



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

“CREACIÓN DE UNA EMPRESA EN LA ELABORACIÓN DE TANQUES DE FIBRA PARA LABORATORIOS ACTIVOS DE CRIANZA DE CAMARONES EN LA PARROQUIA BALLENTA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR: RONALD EDUARDO RAMOS CLEMENTE

TUTOR: ECON. HERMELINDA COCHEA TOMALÁ, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**“CREACIÓN DE UNA EMPRESA EN LA ELABORACIÓN
DE TANQUES DE FIBRA PARA LABORATORIOS
ACTIVOS DE CRIANZA DE CAMARONES EN LA
PARROQUIA BALLENTA, PROVINCIA
DE SANTA ELENA, AÑO 2015”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR: RONALD EDUARDO RAMOS CLEMENTE

TUTOR: ECON. HERMELINDA COCHEA TOMALÁ, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

La Libertad, febrero del 2015

APROBACIÓN DEL TUTOR.

En mi calidad de tutora del trabajo de investigación, “CREACIÓN DE UNA EMPRESA EN LA ELABORACIÓN DE TANQUES DE FIBRA PARA LABORATORIOS ACTIVOS DE CRIANZA DE CAMARONES EN LA PARROQUIA BALLENTA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”, elaborado por el Sr. RONALD EDUARDO RAMOS CLEMENTE, egresado de la Carrera de Ingeniería en Administración de Empresas, Escuela de Administración, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Administración de Empresas, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final de trabajo, este cumple y se sujeta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
ECON. HERMELINDA COCHEA TOMALÁ MSc.

TUTORA

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de Titulación o Graduación “CREACIÓN DE UNA EMPRESA EN LA ELABORACIÓN DE TANQUES DE FIBRA PARA LABORATORIOS ACTIVOS DE CRIANZA DE CAMARONES EN LA PARROQUIA BALLENTA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 07 de Enero del 2015.

ATENTAMENTE

RONALD EDUARDO RAMOS CLEMENTE

C. 0922470950

DEDICATORIA.

A mis padres y a mi esposa, porque creyeron en mí y porque me sacaron adelante, gracias a ustedes, hoy puedo ver alcanzada mi meta, ya que siempre estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera y por el orgullo que sienten por mí, fue lo que me hizo ir hasta el final.

Gracias por apoyar mi deseo de superación y anhelo de triunfo en la vida.

RONALD EDUARDO RAMOS CLEMENTE

AGRADECIMIENTO.

Agradezco a Dios y a mis profesores de manera especial a mis familiares y a todas las personas que directamente o indirectamente colaboraron a ver culminada mis aspiraciones.

RONALD EDUARDO RAMOS CLEMENTE

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Ing. Linda Núñez Guale, MSc.
DIRECTORA DE LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Econ. Hermelinda Cochea Tomalá MSc.
MBA. PROFESOR-TUTORA

Ing. Adrián Valencia Medranda
PROFESOR DEL ÁREA.

Ab. Joe Espinoza Ayala.
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**“CREACIÓN DE UNA EMPRESA EN LA ELABORACIÓN
DE TANQUES DE FIBRA PARA LABORATORIOS
ACTIVOS DE CRIANZA DE CAMARONES EN LA
PARROQUIA BALLELENITA PROVINCIA
DE SANTA ELENA, AÑO 2015”**

Autor: Ronald Eduardo Ramos Clemente.
Tutora: Econ. Hermelinda Cochea Tomalá. MSc.

RESUMEN

El trabajo de investigación corresponde a la propuesta de creación de una empresa que se dedicará a la elaboración de tanques de fibra de vidrio para laboratorios activos de crianzas de camarones, que se ubicará en la parroquia Ballenita del cantón Santa Elena, con el fin de prestar un servicio de calidad para el suministro de los productos. Es de vital importancia para la provincia de Santa Elena la creación de este tipo de empresas lo cual promoverá fuentes de trabajo para aquellas personas que tengan deseos de superación. El presente trabajo de graduación tiene como propósito analizar las alternativas financieras, porque las personas que se dedican a esta actividad requieren de los mismos para la realización de su trabajo, es muy fundamental que exista dentro de la provincia una empresa que satisfaga las necesidades y no tengan que viajar a otras provincias para adquirir los tanques de vidrio. La tesis está compuesta por capítulos donde se desarrolló la evaluación de la información adquirida por medio de referencias bibliográficas permitiendo la viabilidad del trabajo a desarrollar, también se realizaron encuestas para saber cuál es la demanda a la que se dirigirá la empresa teniendo en cuenta que es cambiante y las necesidades varían según el tiempo, clima y muchos otros factores que intervienen para tratar de satisfacer en un máximo a los clientes, teniendo en cuenta que la empresa debe sustentar a todas las personas que se dedican a la crianza de camarones porque dentro de la provincia no existe ninguna empresa que venda este tipo de producto, de tal manera que no tendrá competencia directa por lo que debe aprovechar al máximo sus oportunidades, por eso es indispensable la creación de la empresa porque aporta al desarrollo económico y productivo de la provincia de Santa Elena a través de innovación y cambios en beneficio de los clientes.

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
DEDICATORIA.	iv
AGRADECIMIENTO.	v
TRIBUNAL DE GRADO	vi
RESUMEN.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.	xv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xvii
INTRODUCCIÓN.	1
1.Tema.....	3
2.Planteamiento del problema.....	3
3.Delimitación de la problemática.	6
4.Formulación del problema.	6
5.Sistematización del problema.	7
6.Justificación del tema.....	7
7.Objetivos	9
8.Hipótesis.....	10
9.Operacionalización de las variables.....	10
CAPÍTULO I.....	13
MARCO TEÓRICO.....	13
1.1.ANTECEDENTES DE LOS PLÁSTICOS REFORZADOS EN FIBRA.	13
1.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	15
1.2.1. CREACIÓN DE EMPRESA.-VARIABLE INDEPENDIENTE.....	16
1.2.1.1 Materiales compuestos.....	16
1.2.1.2. Fibra de vidrio.....	17
1.2.1.3. Propiedades de la fibra de vidrio.....	18

1.2.1.4. Tipos de fibra.	19
1.2.1.4.1. Mantas de fibra de vidrio	19
1.2.1.4.2. Tejidos de fibra de vidrio	20
1.2.1.4.3. Filamento de fibra de vidrio	20
1.2.1.4.4. Velos de fibra de vidrio.....	21
1.2.1.4.5. Cintas de fibra de vidrio	21
1.2.1.4.6. Fibras de tejido pre-impregnadas	22
1.2.1.5. Resina.....	22
1.2.1.6 Métodos de aplicación de los plásticos reforzados en fibra de vidrio.	27
1.2.1.6.1. Moldeo por contacto.	27
1.2.1.6.2. Moldeo por contacto a mano.....	28
1.2.1.6.3. Moldeo por contacto a rociado.....	30
1.2.2. Desarrollo económico y las inversiones.- Variable Dependiente.....	31
1.2.2.1. Breve reseña del desarrollo económico.....	32
1.2.2.2. Características de desarrollo económico.....	33
1.2.2.3. ¿Cuándo se da el Desarrollo Económico?.....	34
1.2.2.5. Elementos del desarrollo.	34
1.2.2.6. El desarrollo económico comprende dimensiones fundamentales.....	35
1.2.2.7. Tipos de desarrollos.	36
1.2.2.8. Medida del crecimiento económico.	37
1.2.2.9. Producto interno bruto PIB.	38
1.2.2.10. Crecimiento y bienestar.....	39
1.2.2.11. Crecimiento a corto y largo plazo.	39
1.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	40
1.3.1. La Constitución de la República del Ecuador 2008.....	40
1.3.2. Plan Nacional Buen Vivir 2013 - 2017.....	41
1.3.2.1. Políticas y lineamientos estratégicos.....	42
1.3.3. Ley de Superintendencia de Compañía reforma el 15 de Mayo del 2009. ..	43
1.3.4. Ley de Economía Popular y Solidaria, 10 de Mayo del 2011.....	45
1.3.5. Reglamento del código de la producción, comercio e inversión, 29 de diciembre del 2010.....	45

CAPÍTULO II	46
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.	46
2.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	46
2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.	47
2.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.	47
2.4. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	48
2.5. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	49
2.6. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.	50
2.7. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	51
2.8. PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.	52
CAPÍTULO III.....	54
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	54
3.1. ENCUESTA REALIZADA A REPRESENTANTES DE LABORATORIOS DE CAMARÓN.	54
3.2. ENCUESTA REALIZADA A LOS ADMINISTRADORES	67
3.3. Entrevista a profundidad al proveedor	79
3.3. CONCLUSIONES.	81
3.4. RECOMENDACIONES.....	82
CAPÍTULO IV.....	83
CREACIÓN DE UNA EMPRESA EN LA ELABORACIÓN DE TANQUES DE FIBRA PARA LABORATORIOS ACTIVOS DE CRIANZA DE CAMARONES EN LA PARROQUIA BALLENTA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015.....	83
4.1. INTRODUCCIÓN.	83
4.2. SERVICIO A OFRECER.	83
4.3. MARKETING MIX.....	84
4.3.1. Producto/servicio.....	84
4.3.2. Precio.	85
4.3.3. Promoción.	85
4.3.3. Distribución.....	86
4.3.4. Logotipo.	86

4.3.6. Misión.	87
4.3.7. Visión.	87
4.3.8. Objetivo General.	87
4.3.9. Objetivos Específicos.	88
4.3.10. Estrategias competitivas.	88
4.3.11. Estrategia de Fidelización.	88
4.3.12. Proyección de la Demanda.	89
4.3.13. Clientes.	89
4.3.14. Identificación de los competidores.	90
4.3.15. Demanda insatisfecha.	90
4.3.16. Descripción del proceso.	91
4.3.16.1. Diagrama de flujo de procesos.	91
4.3.17. Selección de recursos.	93
4.3.17.1. Recursos humanos.	93
4.3.17.2. Recursos de maquinarias y equipos.	93
4.3.18. Localización de la empresa.	96
4.3.19. Localización y característica de las zonas de producción.	97
4.3.20. Requerimientos de mano de obra.	97
4.4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO.	99
4.4.1. Organización de la empresa.	99
4.4.2. Descripción de funciones.	100
4.4.3. Trámites de constitución.	103
4.4.4. Compañía de responsabilidad limitada.	104
4.4.5. Trámites para la constitución de una compañía.	105
4.4.6. Afiliaciones a las cámaras previas a la obtención de la resolución.	108
4.4.7. De la obligatoriedad de afiliarse a las cámaras.	108
4.6. ESTUDIO FINANCIERO.	109
4.6.1. Inversión inicial.	109
4.6.1.1. Activos fijos.	109
4.6.1.2. Activos Intangibles.	110
4.6.1.3. Capital de trabajo.	110

4.6.1.4. Resumen de inversión inicial.	111
4.6.2. Financiamiento.	112
4.6.2.1. Amortización de la deuda.	112
4.7. DEPRECIACIÓN.	112
4. 8. FLUJO DE CAJA PROYECTADO.	113
4.9. EVALUACIÓN ECONÓMICA.	115
4.9.1. Tasa de descuento.	115
4.9.2. Valor actual neto VAN.	115
4.9.3. Tasa interna de retorno TIR.	115
4.9.4. Periodo de recuperación de la inversión.	116
4.10. ANÁLISIS DE IMPACTO DEL PROYECTO.	116
4.10.1. Análisis de la evaluación ambiental.	116
4.10.2. Impacto ambiental.	117
4.10.3. Análisis socioeconómico del proyecto.	117
4.11. PLAN DE ACCIÓN.	118
RECOMENDACIONES.	120
BIBLIOGRAFÍA	121
ANEXOS	123

ÍNDICE DE TABLAS.

TABLA N° 1 Operacionalización de la variable independiente	11
TABLA N° 2 Operacionalización de la variable dependiente	12
TABLA N° 3. Población	52
TABLA N° 4 Muestra de la población.....	52
TABLA N° 5 Edad.	54
TABLA N° 6. Género.	55
TABLA N° 7. Instrucción formal.....	56
TABLA N° 8. Tanques de reservorio.....	57
TABLA N° 9. Tipo de material.....	58
TABLA N° 10. Diseño y construcción.	59
TABLA N° 11 Limitaciones en la fabricación de los tanques.	60
TABLA N° 12 Implementación de una empresa.	61
TABLA N° 13 Mercado de comercialización de reservorios.	62
TABLA N° 14 Factores.....	63
TABLA N° 15. Empresas locales.....	64
TABLA N° 16. Empresas nacionales.....	65
TABLA N° 17 Ubicación de la empresa.....	66
TABLA N° 18 Edad.	67
TABLA N° 19 Género.	68
TABLA N° 20 Nivel de instrucción formal.	69
TABLA N° 21 Lugar de trabajo.....	70
TABLA N° 22. Cargo.	71
TABLA N° 23 Tipo de material.....	72
TABLA N° 24 Beneficios.	73
TABLA N° 25. Adquisición de tanques de fibra.	74
TABLA N° 26. Factores.....	75
TABLA N° 27. Empresa de elaboración de tanques.....	76
TABLA N° 28. Creación de la empresa.	77
TABLA N° 29. Tanques de fibra son resistentes.	78
TABLA N° 30 propiedades de los tanques	84
TABLA N° 31. Proyección de la demanda.	89
TABLA N° 32. Posibles clientes.....	90
TABLA N° 33 Maquinarias y equipos.....	93
TABLA N° 34 Calendario reinversiones de maquinarias.....	94
TABLA N° 35. Ingreso por venta de activos.	95
TABLA N° 36. Localización de instalaciones.	96
TABLA N° 37 Balance de personal.	98
TABLA N° 38. Funciones del gerente.	100

TABLA N° 39 Jefe financiero.....	100
TABLA N° 40. Funciones del contador.....	100
TABLA N° 41Funciones de bodega.	101
TABLA N° 42. Funciones del jefe de RR.HH.	101
TABLA N° 43. Funciones del responsable de limpieza.	101
TABLA N° 44. Funciones del jefe de producción.	101
TABLA N° 45. Funciones del supervisor de producción.	102
TABLA N° 46. Funciones del operario.....	102
TABLA N° 47. Funciones del jefe de ventas.....	102
TABLA N° 48. Funciones del vendedor.....	103
TABLA N° 49. Funciones del chofer.....	103
TABLA N° 50. Activos fijos.....	109
TABLA N° 51Gastos de constitución.....	110
TABLA N° 52Capital de trabajo.....	111
TABLA N° 53. Inversión inicial.....	111
TABLA N° 54. Amortización de deuda.....	112
TABLA N° 55 Depreciación.....	113
TABLA N° 56. Flujo de caja.....	114
TABLA N° 57. Recuperación de la inversión.....	116

ÍNDICE DE GRÁFICOS.

GRÁFICO N° 1 . Edad.....	54
GRÁFICO N° 2 Género.	55
GRÁFICO N° 3. Instrucción formal.	56
GRÁFICO N° 4. Tanques de reservorio.	57
GRÁFICO N° 5. Tipo de material.....	58
GRÁFICO N° 6. Diseño y construcción.	59
GRÁFICO N° 7. Limitaciones en la fabricación de tanques.....	60
GRÁFICO N° 8. Implementación de una empresa.	61
GRÁFICO N° 9. Mercado de comercialización de reservorios.	62
GRÁFICO N° 10. Factores.	63
GRÁFICO N° 11. Empresas locales.	64
GRÁFICO N° 12 Empresas nacionales.....	65
GRÁFICO N° 13. Ubicación de la empresa.....	66
GRÁFICO N° 14 Edad.....	67
GRÁFICO N° 15. Género.	68
GRÁFICO N° 16. Nivel de instrucción formal.	69
GRÁFICO N° 17. Lugar de trabajo.....	70
GRÁFICO N° 18 Cargo.	71
GRÁFICO N° 19. Tipo de material.....	72
GRÁFICO N° 20. Beneficios.	73
GRÁFICO N° 21 Adquisición de tanques de fibra.	74
GRÁFICO N° 22. Factores.	75
GRÁFICO N° 23 Empresa de elaboración de tanques.....	76
GRÁFICO N° 24 Creación de la empresa.....	77
GRÁFICO N° 25 Tanques de fibra son resistentes.....	78

ÍNDICE DE FIGURAS.

FIGURA N° 1. Mapa de ballenita.	4
FIGURA N° 2. Mantas de fibra de vidrio (mat).....	19
FIGURA N° 3. Tejidos de fibra de vidrio	20
FIGURA N° 4. Filamento de fibra d vidrio.....	20
FIGURA N° 5. Velos de fibra de vidrio.....	21
FIGURA N° 6. Cintas de fibra de vidrio.....	21
FIGURA N° 7. Fibras de tejidos pre-impregnadas.	22
FIGURA N° 8. Proceso de catalización de la resina.	24
FIGURA N° 9. Moldeo por contacto a mano.....	30
FIGURA N° 10. Moldeo por contacto de inyección.....	31
FIGURA N° 11. Canal de distribución	86
FIGURA N° 12. Logotipo	87
FIGURA N° 13 Proceso de tanque de fibra	92
FIGURA N° 14. Ubicación geográfica.	96
FIGURA N° 15. Organigrama.....	99

ÍNDICE DE ANEXOS.

ANEXOS N° 1 Formato de encuesta realizada a los propietarios	124
ANEXOS N° 2 Formato de encuesta realizada a los administradores	127
ANEXOS N° 3 Formato de entrevista	130
ANEXOS N° 4 Fotos de tanques	131
ANEXOS N° 5 Fotos de tanques para el uso en los laboratorios.....	132

INTRODUCCIÓN.

La provincia de Santa Elena, está situada en la franja costera del país, posee actividades económicas como la pesca, agricultura y al turismo.

Estas actividades productivas representan un porcentaje bastante alto de sostenibilidad para las familias peninsulares y también para personas foráneas que han hecho de esta provincia su hogar.

Sin embargo, dentro de las actividades económicas se encuentra también la larvicultura y es para ella que se dirige específicamente el presente trabajo investigativo.

Los laboratorios de crianza de camarones tienen un mercado bastante amplio en la provincia de Santa Elena; sin embargo, los insumos que se hacen necesario para esta actividad son comercializados en las provincias vecinas por lo que los propietarios deben movilizarse hacia ellas o los agentes vendedores vienen hacia la península, pero la entrega de estos insumos se tardan provocando el descontento de los clientes.

Esta propuesta de la creación de una empresa en la elaboración de tanques de fibra para los laboratorios de crianza de camarones pretende solucionar este tipo de problemas y ser una fuente de trabajo para las personas peninsulares.

El presente trabajo además evalúa financieramente la creación de esta empresa y determinar si el retorno a la inversión es adecuado y justifica la iniciativa del proyecto.

Capítulo I.- En este capítulo se detalla todo lo referente al marco teórico sobre la fibra de vidrio, propiedades, la utilización y sus componentes.

El proceso y los materiales de construcción de los diversos materiales, tal y como se destaca en esta investigación, profundiza la importancia de un insumo de calidad y de buena resistencia, que en cuanto al uso, se necesita que cumpla todas las exigencias del sector camaronero, impulsándolo aún más en una productividad acertada.

Capítulo II.-Se presenta la metodología que se utiliza para recabar la información pertinente para la investigación.

Se cita la metodología requerida para captura de información. Es importante, en este punto, recopilar todas las opiniones, reacciones y requerimientos del sector mediante encuestas de opiniones, calidad, requerimiento y utilización de los insumos tanto para los dueños de las camaroneras como de expertos en el área.

Capítulo III.- En este capítulo se presenta los resultados obtenidos en el levantamiento de información por medio de encuestas efectuados a los posibles clientes.

Capítulo IV.-En este capítulo se realiza la evaluación financiera y social para la toma de decisiones sobre la creación de la empresa.

Es recomendable, que al momento de realizar todas las formas de evaluación financiera, está presente datos y cifras coherentes de factibilidad financiera, acorde al entorno y productividad del sector.

MARCO CONTEXTUAL

1. Tema.

Incidencia en la creación de tanques de fibra en el desarrollo económico de la provincia de Santa Elena, mediante un análisis de mercado, que involucre a propietarios, clientes, proveedores para la creación de una empresa de elaboración de tanques de fibra para laboratorios activos de crianza de camarones en la parroquia Ballenita provincia de Santa Elena año, 2015.

2. Planteamiento del problema.

En la actualidad la oferta de tanques de fibra no posee un respaldo de compra en el mercado local por parte de los propietarios y encargados de los laboratorios activos de crianza de camarones en la parroquia Ballenita, provincia de Santa Elena.

Santa Elena es una provincia de la costa de Ecuador fue creada el 7 de noviembre de 2007, convirtiéndose en la provincia número 24 como se la conoce entre sus habitantes. Con territorios que, antes de esta fecha, pertenecían parte de la provincia del Guayas, al oeste de ésta, su capital la ciudad de Santa Elena.

La provincia de Santa Elena cuenta con una gran infraestructura hotelera, una refinería de petróleo, de las dos que existe en el Ecuador, aeropuerto internacional y puerto marítimo. Santa Elena, es muy conocida a nivel internacional por la playa de Salinas y la playa de Montañita, posee alrededor de 305,000 habitantes. (Gobierno Provincial, Santa Elena, 2013).

El Cantón Santa Elena limita se encuentra ubicado al oeste de la provincia y limita al norte con el cantón Puerto López de la provincia de Manabí, al sur con el Océano Pacífico y el cantón Playas; al este con los cantones Pedro Carbo, Isidro

Ayora y Guayaquil de la provincia del Guayas; y al oeste con los cantones La Libertad, Guayas y el Océano Pacífico. Su territorio tiene 3.880 kilómetros cuadrados de extensión y 144.076 habitantes, de ellos 64.446 son hombres y 61.825 mujeres. En el área urbana viven 39.681 personas y en la rural 104.395, según datos del Inec (2013).

La parroquia Ballenita de la provincia de Santa Elena está ubicada a 130 Km. Al oeste de la ciudad de Guayaquil, en la denominada Punta Ballenita de la Costa del Pacífico. Está situado a 02° 11' 53'' latitud sur y a 80° 52' 1'' longitud oeste a una altura de 0 m.s.n.m., Prefectura de Santa Elena (2013).

Según datos de la misma fuente, limita al norte con el Océano Pacífico, al sur con la cabecera cantonal Santa Elena, al este con el Cerro El Tablazo (también llamado Cerro de las Antenas) y al oeste limita con el cantón La Libertad. Según datos obtenidos del INEC (2010)), Ballenita posee una población de 3,020 habitantes.

FIGURA N° 1. Mapa de ballenita.



Fuente: Ubicación geográfica proporcionada por www.imagen.com
Elaborado por: Ronald Ramos

En esta localidad, se piensa implementar la propuesta de creación de una empresa que se encargue de la elaboración de tanques fibra para los diferentes laboratorios activos de crianza de camarones en la provincia de Santa Elena, idea que se evidencia necesaria según el estudio de mercado reflejado en el presente trabajo.

En la provincia de Santa Elena existe un gran número de laboratorios activos que se dedican al proceso de crianza de camarones en diversos lugares cercanos al mar, los que exigen la adquisición de tanques de fibra elaborados adecuadamente y que se encuentren a distancias menores de donde estos realizan sus actividades cotidianas para evitar retrasos en las entregas y evitar la pérdida de insumos por no poseer un proveedor cercano. Observando en la provincia, según el estudio de mercado, la inexistencia de una empresa que se dedique específicamente a la elaboración de tanques de fibra para los diferentes laboratorios activos que existen y que además resulte cercano para los mismos.

En la actualidad, diversos representantes de laboratorios según el estudio de mercado, consideran necesario que se cree una empresa para la elaboración de tanques de fibra porque sería factible encontrar estos productos dentro de la provincia y no estar buscando en otros lugares que eviten retrasos o problemas con el trato de la materia prima.

De acuerdo a ciertos datos obtenidos en este sector, a través de un estudio de mercado se logró conocer que existe una gran demanda de estos tanques elaborados de fibra de vidrio que utilizan los laboratorios activos de crianza de camarones.

En la actualidad, solo existe una microempresa en el mercado local pero esta no abastece toda la demanda requerida por propietarios o representantes de los laboratorios, por lo que optan en comprar o enviar a elaborar fuera de la provincia, representando una mayor inversión, tiempo en la compra y entrega de los tanques de fibra.

A medida que los laboratorios crecen o amplían su proceso de producción van a necesitar más de estos productos, la demanda aumenta, por lo que se considera factible la creación de una empresa de elaboración de tanques de fibra cercano y específico para este negocio dentro de la provincia, además de satisfacer la demanda existente se estaría aportando al desarrollo económico del sector mediante la generación de plazas de trabajos para los habitantes de la provincia.

3. Delimitación de la problemática.

La delimitación del problema se fundamenta en determinar el campo, área, aspecto del proyecto considerando:

CAMPO: Parroquia Ballenita.

ÁREA: Administración.

ASPECTO: Creación de una empresa.

TEMA: Incidencia en la creación de tanques de fibra en el desarrollo económico de la provincia de Santa Elena, mediante un análisis de mercado, que involucre a propietarios, clientes, proveedores para la creación de una empresa de elaboración de tanques de fibra para laboratorios activos de crianza de camarones en la parroquia Ballenita provincia de Santa Elena.

AÑO: 2015

4. Formulación del problema.

¿Cómo incide la creación de una empresa que fabrique tanques de fibra en el desarrollo y servicio del sector de laboratorios camaroneeros en la provincia de Santa Elena, año 2015?

5. Sistematización del problema.

¿Cuál es el uso de los diferentes tanques de fibra?

¿Cuántos productores existen en el mercado interno ofreciendo el producto de tanques de fibra?

¿Cuál es el potencial tipo de mercado comprador de estos productos?

¿Cuál es el porcentaje de participación del producto del mercado?

¿Cuál es el nivel de ingresos por actividad?

¿Cuáles son las actividades productivas principales en el negocio?

6. Justificación del tema.

Justificación Teórica

Según Juan José Gilli, (2009): Indica que “para crear una empresa permite a las organizaciones generar estructuras y procesos nuevos, en función de las exigencias del contexto y de las estrategias. En consecuencia, implica la forma en que se administrarán las transiciones de las organizaciones para pasar de los estados actuales a los futuros.”

De tal manera que el desarrollo económico será herramienta que permite mejorar la gestión administrativa, su proyección estratégica, su estructura funcional. Y su cadena de mando entre otras cosas, por ello se debe analizar de manera interna y externa todos los aspectos y procesos administrativos. G. Thomas, Cummings, Christopher G. Worley (2009)

Tanto el crecimiento económico genera ganancias siempre y cuando sepan administrar bien el negocio y aplicando estrategias para captar la atención del cliente motivándolos y persuadiéndolos siempre que sea necesario, si la empresa o industria recién van a ingresar al mercado debe realizar una investigación de mercado para saber cuáles son las necesidades de los usuarios teniendo en cuenta que son cambiantes según el tiempo y la moda que exista en el momento, por lo tanto se debe satisfacer en todo lo que sea necesario al cliente para que realice publicidad entre sus amigos, familiares y conocidos.

Justificación Metodológica.

Para el presente estudio el diseño de la investigación se desarrolló con dos tipos de instrumentos de investigación, el cual se diseñó un cuestionario para realizar el levantamiento de la información de campo y las entrevistas en profundidad dirigida al proveedor.

Los instrumentos que se utilizaron fueron cuestionario y las guías de preguntas para la entrevista en profundidad, la población de estudio son los laboratorios administrativos, se aplicó un muestreo aleatorio para determinar el tamaño de muestra. Sin embargo los tipos de investigación será de campo, bibliográfica, descriptiva entre otros, el cual se analizó e investigó en el desarrollo de la investigación.

Justificación Práctica

Diversos representantes de laboratorios de crianza de camarones activos consideran necesario que exista una empresa dedicada a la fabricación de tanques de fibra en la provincia según el estudio de mercado, de esta forma se lograría encontrar con mayor facilidad los diferentes tanques elaborados de fibra, satisfaciendo así las necesidades de adquirir en una zona cercana a los laboratorios, ahorrando tiempo y dinero en el proceso de compra del producto.

Esta empresa tiene como objetivo principal satisfacer la demanda de tanques de fibra requeridos por los laboratorios en su proceso de crianza de camarones.

7. Objetivos

Objetivo General

Proponer la creación de una empresa de tanques de fibra para laboratorios de crianza de camarones, a través de un estudio de mercado que involucre a propietarios, clientes y proveedores de la provincia de Santa Elena en el año 2015.

Objetivo Específico.

- Fundamentar teóricamente la creación de una empresa utilizando la aportación de diferentes autores que facilite el conocimiento de información.
- Determinar la metodología considerando las diferentes técnicas e instrumentos que permitirán la obtención de objetivos estratégicos por medio de la participación de los involucrados.
- Analizar el estudio de mercado que facilite el conocimiento de la aceptación de la creación de una empresa en la elaboración de tanques de fibra para los laboratorios activos de crianza de camarones en la parroquia Ballenita.
- Elaborar la propuesta de la creación de una empresa mediante el estudio técnico, económico y financiero que viabilice el proyecto.

8. Hipótesis.

La creación de una empresa que fabrique tanques de fibra mejorará el desarrollo económico a los laboratorios de camarón de la parroquia Ballenita, provincia de Santa Elena, año 2015.

9. Operacionalización de las variables.

Variable Independiente.

Empresa fabricante de tanques de fibra.

Variable Dependiente.

Desarrollo económica

TABLA N° 1 Operacionalización de la variable independiente

Hipótesis	Variable independiente	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos de investigación	Técnicas de investigación
La creación de una empresa que fabrique tanques de fibra mejorará el desarrollo económico a los laboratorios de camarón de la parroquia Ballenita provincia de Santa Elena, año 2015.	Creación de una empresa tanques de fibra de vidrio.	Idea de negocio en el cuál conlleva a cantidades de mercancía que los productores están dispuestos a poner en el mercado, las cuales, tienden a variar en periodos de tiempo y en relación directa con el movimiento del precio.	Mercancías Productores. Mercado. Periodo de tiempo. Precio.	Tipos de productos. Número de ofertantes. Tipos de mercados. Frecuencia. Valor del producto.	¿Cuál es el uso de los diferentes tanques de fibra? ¿Cuántos productores existen en el mercado ofreciendo el producto de tanques de fibra? ¿Cuáles son? ¿Cuál es el potencial tipo de mercado comprador de estos productos? ¿Con que frecuencia compra el producto? ¿De acuerdo a su precio es asequible el tanque elaborado de fibra?	Guía de entrevista a propietarios Guía de encuesta a laboratorios de crianza de camarones	Entrevista a Proveedor Encuesta a Laboratorios de crianza de camarones

Elaborado por: Ronald Ramos Clemente

Fuente: Levantamiento de información.

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE Y DEPENDIENTE

TABLA N° 2 Operacionalización de la variable dependiente

Hipótesis	Variable dependiente	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos de investigación	Técnicas de investigación
La implementación de una empresa que se encargue de la fabricación de tanques de fibra generará un mayor beneficio económico a los laboratorios de camarón al adquirir dentro de la provincia dichos productos.	Desarrollo económico.	Proceso donde las condiciones de bienes y servicios se encuentran en estado creciente y al alcance de todos los grupos sociales que conforman la comunidad.	Bienes y servicios. Estado creciente. Alcance de todos. Grupos sociales.	Tipos de bienes y servicios. Actividades comerciales y de inversión. Tipos de ingresos. Tradiciones.	¿Cuáles son los tipos de bienes y servicio que en mayor parte generan recursos en la sociedad? ¿Cuál es el porcentaje de participación del producto del mercado? ¿Cuál es el nivel de ingresos por actividad? ¿Cuáles son las actividades principales en el negocio?	Guía de entrevista a propietarios Guía de encuesta a laboratorios de crianza de camarones	Entrevista a proveedor Encuesta a Laboratorios de crianza de camarones

Elaborado por: Ronald Ramos

Fuente: Levantamiento de información.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. ANTECEDENTES DE LOS PLÁSTICOS REFORZADOS EN FIBRA DE VIDRIO.

La industria de Plástico Reforzado en Fibra de Vidrio, comercialmente conocido como productos de Fibra de Vidrio, comenzó a tener demanda entre los años 1975-1980 con la instalación de empresas dedicadas a la fabricación de auto partes y piezas náuticas carrocería de ensamblaje, veleros, lanchas, etc.

Con la formación de estas primeras empresas en la industria de PRFV empiezan a formarse medianas empresas orientadas básicamente a los mercados de tanques de agua de fibra, sanitarios, lavaderos, etc. otros en menor proporción orientados a la industria triciclos expendedores de gaseosas, mesas y sillas para jardín, tanques de almacenaje, etc.(Bendezú Reyes, Humberto José, 2009).

En México en la década de los ochentas, empieza una mayor demanda de productos en fibra de vidrio, constituyéndose las primeras empresas productoras de materia primas de PRFV. Diez años más tarde, con las políticas de globalización de mercado y de comercio internacional se incrementa el nivel de importaciones de materia prima, materiales, herramientas y equipos para la industria de Plásticos Reforzados.

Este hecho trae consigo una mejora en las condiciones técnicas para el desarrollo de la industria de PRFV. Porque los ingresos mejoraron y su cartera de clientes incremento considerablemente.(Molina Granados, 2009).

1.1.1. Breve reseña de los plásticos reforzados en fibra de vidrio.

El mundo del Plástico Reforzado con Fibra de Vidrio debe su historia e introducción al desarrollo de sustitutos de materiales estratégicos como el aluminio, madera y metal para diversas aplicaciones desde 1920.(Suárez Ramírez, 2009)

Para 1936 los líderes de la industria de la fibra de vidrio y las resinas poliéster, conjuntamente con una importante armadora de autos apoyan el desarrollo de la industria automotriz sustituyendo partes fabricadas en materiales convencionales por plástico reforzado.

El desarrollo en la década de los 40's fue en los mercados marino e industrial adoptando los beneficios de moldeabilidad, ligereza y resistencia a la corrosión. Se inaugura el parque recreativo de Disneylandia con múltiples aplicaciones de plástico reforzado. En Estados Unidos (E.U) se inicia la regulación de la contaminación del subsuelo utilizando los plásticos reforzados en la fabricación de tanques de almacenamiento para gasolina y diversos químicos.

Durante los 60's en la aviación se intensifica su uso en los alerones, nariz y partes de la estructura de aviones aumentando capacidad de vuelo al reducir peso muerto. La electrónica, la computación, y los sistemas de comunicación utilizan los plásticos reforzados en sus componentes estructurales y en las tablillas de sus circuitos impresos. En México se inicia la fabricación en serie de cofres, defensas, cabinas dormitorios, etc. Estableciéndose en el país empresas con gran capacidad de producción y con maquinaria altamente tecnificada en los procesos de molde cerrado.

Al llegar el hombre a la luna, la fibra de vidrio es parte fundamental de este evento pues se utilizó en los trajes especiales y en la cabina de mando del vehículo espacial.

En la década de los 70's se inicia la construcción de casas modulares que hasta hoy en día observamos en casas de playa, se propaga el uso de las láminas translúcidas así como partes para actividades recreativas como toboganes. El uso de aisladores eléctricos con Fibra de Vidrio se ve favorecido en la construcción de las nuevas líneas del metro.

En Estados Unidos, se consolida el uso del PRFV en todos los sectores transporte, marino industrial, recreativo, etc. estableciéndose la obligatoriedad en el cumplimiento de normas ASTM, UL. Fomentando la cultura de uso de este material.

Actualmente más de cuatro millones de toneladas de Plástico Reforzado con Fibra de Vidrio se utilizan en el mundo, siendo E.U. el país que utiliza mayor cantidad de estos materiales en gran diversidad de aplicaciones en los mercados de la construcción, consumo y transporte principalmente.

En Ecuador, el uso del Plástico Reforzado con Fibra de Vidrio ha ido en aumento sobre todo en aplicaciones para los mercados de la construcción, transporte e industrial donde superan en ventajas a los materiales tradicionales como la madera, el acero y sus aleaciones.

En Latinoamérica, Brasil y Venezuela han impulsado el uso del PRFV en los segmentos de transporte y construcción principalmente, sin embargo en el caso de Chile la mayor penetración del plástico reforzado ha sido en los segmentos industriales y de construcción.

1.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

Empresa en la elaboración de tanques de fibra para laboratorios activos de crianza de camarones en la parroquia Ballenita, provincia de Santa Elena.

1.2.1. CREACIÓN DE EMPRESA.-VARIABLE INDEPENDIENTE.

(Muñiz, Luis, 2010) La creación de una empresa es una herramienta de trabajo para aquellas personas o colectivos que quieran poner en marcha una iniciativa empresarial. Es un documento escrito por los promotores del proyecto o idea y en él están recogidos los diferentes factores y los objetivos de cada una de las áreas que intervienen en la puesta en marcha. Pág. 20.

Una idea de negocio, detecta los posibles problemas y poderlos resolver de una mejor manera, se pueda detectar de una manera clara y precisa, para poder tomar decisiones para el desarrollo de la organización.

1.2.1.1 Materiales compuestos.

Los materiales compuestos son aquellos que cumplen las siguientes propiedades según (Bendezú Reyes, Humberto José, 2009):

- Se forman de dos o más componentes mecánicamente separables y físicamente distinguibles.
- Muestran algunas fases químicamente distintas, insolubles entre sí y separadas por una entercara.

La fibra de vidrio es un material estructural de ingeniería considerado como compuesto. Estos materiales incluyen alguna combinación de dos o más componentes de los tipos de materiales “fundamentales”. Una clave para la selección de los materiales de cada componente.

La resistencia de fibras de vidrio de diámetro pequeño está combinada con la ductilidad de la matriz polimérica. La combinación de estos dos componentes

proporciona un producto superior a cualquiera de los componentes solos. Otros como el concreto, incluyen diferentes componentes en un solo tipo de material.

Se considera tres categorías de materiales compuestos. Convenientemente, estas categorías pueden observarse en tres de los materiales estructurales más comunes: fibra de vidrio, madera y concreto.

La fibra de vidrio polímero reforzado con fibra de vidrio es un ejemplo excelente de un compuesto artificial reforzado con fibras. El refuerzo de fibras se encuentran por lo regular en una de las tres configuraciones primarias: alineada en una sola dirección, cortada aleatoriamente o trenzada en un tejido que es laminado con la matriz.

La madera tiene una estructura análoga a la de la fibra de vidrio, esto es, un compuesto reforzado con fibra natural.

Las fibras de madera son celdas biológicas alongadas. La matriz corresponde a depósitos de lignina y hemicelulosa.

El concreto es el mejor ejemplo de un compuesto aglomerado, en el cual las partículas más que las fibras refuerzan una matriz. El concreto común es roca y arena en una matriz de aluminio silicato de calcio (cemento).

En tanto el concreto ha sido un material de construcción desde hace siglos, hay numerosos compuestos desarrollados en décadas recientes que usan un concepto similar de refuerzo con partículas.

1.2.1.2. Fibra de vidrio.

Las fibras obtenidas por el vidrio tienen una densidad resistente mecánica por factores artificiales y naturales que por su estiramiento de silicato fundido son flexivas ante cualquier adversidad que tienen en el medio ambiente por lo que es

necesario e indispensable tratar con mucho cuidado al momento de su elaboración.

La fibra de vidrio (del inglés Fiber Glass) es un material fibroso obtenido al hacer fluir vidrio fundido a través de una pieza de agujeros muy finos (espinerette) y al solidificarse tiene suficiente flexibilidad para ser usado como fibra, (Bendezú Reyes, Humberto José, 2009).

Fibras obtenidas del estiramiento del silicato fundido, la densidad atómica propia, le da una gran resistencia mecánica, a los factores de corrosión artificial y natural. Al integrarse a productos sintéticos se crea la misma dinámica del hierro y el cemento, obteniendo así resistencia y dureza similares o superiores a los del metal, pero conservando la ventaja de un buen grado de flexibilidad molecular.

1.2.1.3. Propiedades de la fibra de vidrio.

Resistencia.- Debido a su alta resistencia a la compresión, flexión e impacto, muchas veces son utilizados en estructuras.

Ligereza.- La fibra de vidrio tiene un peso específico de 1.5 contra 2.7 del aluminio, 7.8 del acero, 8.9 del cobre.

Rigidez dieléctrica.- Puede ser utilizado como aislante estructural, debido a que la fibra de vidrio no conduce electricidad.

Aislante térmico.- Además de no conducir electricidad, la fibra de Vidrio es un material que puede utilizarse como aislante para las altas temperaturas, impidiendo la transferencia de calor.

Flexibilidad de diseño.- Es posible hacer productos complejos mediante el moldeo de la fibra de vidrio, permitiendo un gran valor estético y funcional a los diseños de las piezas.

Estabilidad.- Gracias a su bajo coeficiente de dilatación térmica y a la reducida absorción de agua, los productos en fibra de vidrio se mantienen inalterados en dimensión y forma incluso en condiciones extremas.

Resistencia a la corrosión.- A diferencia de los materiales convencionales, la fibra de vidrio no se oxida, así como también muestra una excepcional resistencia a los ambientes agresivos.

1.2.1.4. Tipos de fibra.

Según(Molina Granados, 2009), en los últimos años se han realizados considerables progresos en calidades de fibras de vidrio, por lo cual en el mercado encontramos como:

1.2.1.4.1. Mantas de fibra de vidrio

Es el material más usual para laminados de PRFV por ser fácil de moldear, de menor costo, siendo los actuales ligantes fácilmente solubles en estireno.

FIGURA N° 2.Mantas de fibra de vidrio (mat).

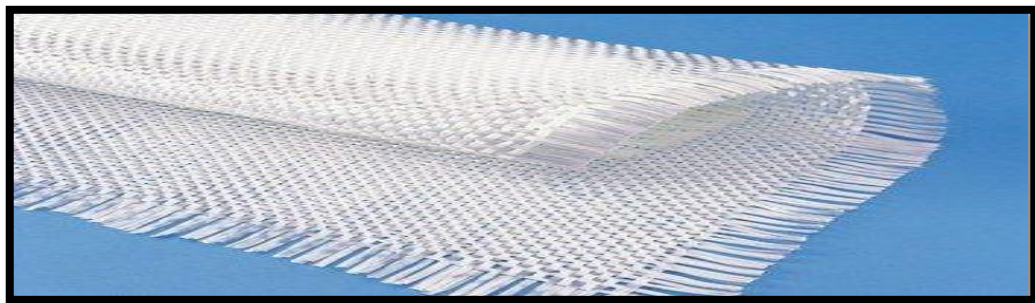


Fuente: Metodología del Diseño en la elaboración de fibras de vidrio. Molina (2009)
Elaborado por: Ronald Ramos.

1.2.1.4.2. Tejidos de fibra de vidrio

Produce laminados más resistentes por la mayor resistencia a la tracción. Ello se obtiene utilizando tejidos más finos con dibujo tupido. El problema que a veces se presenta es la adherencia inter laminar que puede ser localmente débil por problemas de desgoma dura. Se puede mejorar intercalando entre los tejidos o usando tejidos más gruesos.

FIGURA N° 3. Tejidos de fibra de vidrio



Fuente: Metodología del Diseño en la elaboración de fibras de vidrio. Molina (2009)
Elaborado por: Ronald Ramos

1.2.1.4.3. Filamento de fibra de vidrio

Se usan para reforzar las capas de tejido de vidrio y también para conferir resistencia y dureza.

FIGURA N° 4. Filamento de fibra d vidrio.



Fuente: Metodología del Diseño en la elaboración de fibras de vidrio. Molina (2009)
Elaborado por: Ronald Ramos

1.2.1.4.4. Velos de fibra de vidrio

Se puede usar de amortiguamiento entre la capa de gel coat y las principales de refuerzo. También se usan como capa de refuerzo del propio gel coat, dando así algo de consistencia a esta capa.

FIGURA N° 5. Velos de fibra de vidrio.



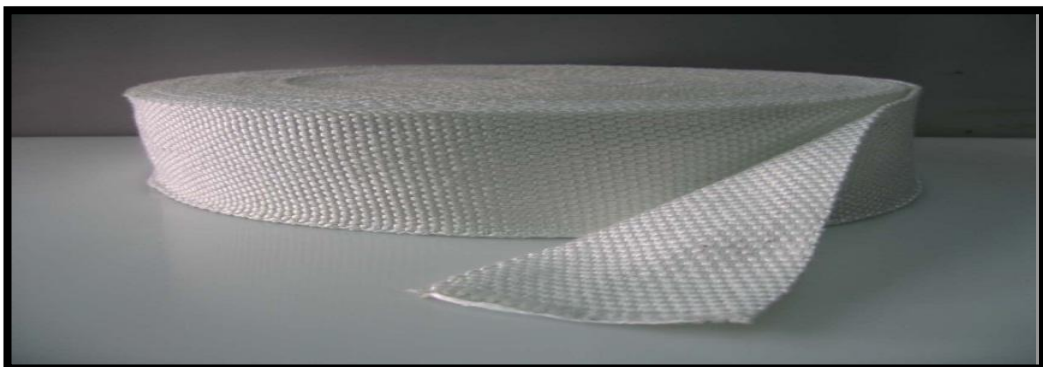
Fuente: Metodología del Diseño en la elaboración de fibras de vidrio. Molina (2009)

Elaborado por: Ronald Ramos

1.2.1.4.5. Cintas de fibra de vidrio

Consiste en un tejido en formas de cinta que es adecuada para aplicar en aquellos lugares donde se precisan bandas estrechas de refuerzos para ligamentos espirales.

FIGURA N° 6. Cintas de fibra de vidrio.



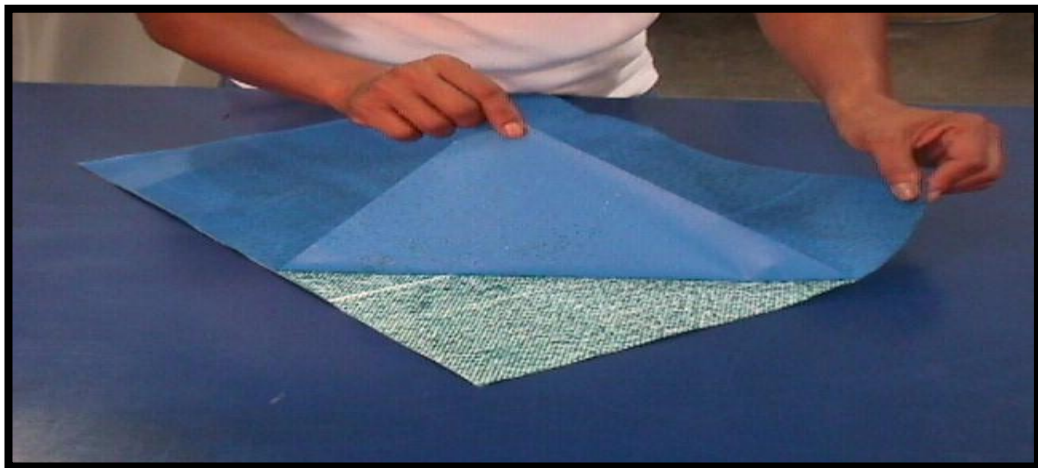
Fuente: Metodología del Diseño en la elaboración de fibras de vidrio. Molina (2009)

Elaborado por: Ronald Ramos

1.2.1.4.6. Fibras de tejido pre-impregnadas

Tejidos de fibra de vidrio. El tejido y los MAT se fabrican también impregnados con una mezcla de resina catalizador que puede ser activada por calor (también pueden ser activados por radiación UV). Estos materiales se conocen con el nombre de “pre-pre”.

FIGURA N° 7. Fibras de tejidos pre-impregnadas.



Fuente: Metodología del Diseño en la elaboración de fibras de vidrio. Molina (2009)

Elaborado por: Ronald Ramos

1.2.1.5. Resina.

La resina de poliéster, en su origen, es similar a un trozo de vidrio. Por ello, se le añade para un mejor manejo una proporción de “Estireno”, un disolvente que la convierte en ese fluido que todos conocemos.

(Bendezú Reyes, Humberto José, 2009) Sostiene que al añadirle catalizador, la combinación crea una serie de radicales libres que provocan que los elementos químicos de la resina se enlacen, formando una red cada vez más tupida que, en una primera fase, hace que se gelifique y finalmente, se endurezca. Al haberse aplicado sobre la fibra de vidrio, le da estructura, dureza, cuerpo y resistencia. Pág. 48.

La caducidad aproximada de la resina de poliéster es de 6 meses. Si se ha abierto el envase la vida del producto será mucho menor. Para su conservación se debe evitar la humedad, la alta temperatura y la luz.

Tiene una ebullición inferior a los 60° C (Su disolvente que es el estireno tiene un punto de inflamación de 33° por ello es muy recomendable guardar las resinas lejos de cualquier foco inflamable.

a) Características de la resina.

Color.- Las resinas tienen un color pálido. Color que puede ser un gris pálido o un blanco diluido y apagado.

Termoestables.- Todas las resinas de poliéster son termoestables, es decir: que son maleables hasta que se calientan, entonces quedan permanentemente endurecidas y no cambian su estado incluso si se las somete al mismo calor una segunda vez (Bendezú Reyes, Humberto José, 2009). Pág. 322

Resistencia.- Las resinas de poliéster son resistentes al agua y a los rayos Ultra Violeta. Razón por la que son utilizadas por la industria marina.

Cristalización.- Debido a la naturaleza termoestable de las resinas de poliéster, pueden ser ligeramente frágiles por su resistencia a ser doblada o cambiada. Cuando se les aplica suficiente presión, pueden resquebrajarse o destrozarse (Bendezú Reyes, Humberto José, 2009). Pág. 323

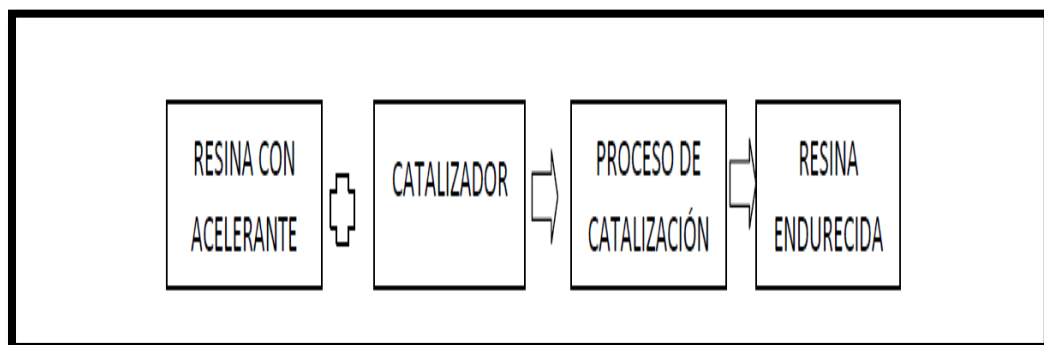
Viscosidad.- Son generalmente viscosa, para poder reducir esta viscosidad se les agrega estireno. Este producto (estireno) puede crear vapores que pone en peligro a aquellas personas que trabajen con resinas.

ACELERADORES (OCTOATO DE COBALTO).

Productos que tienen la propiedad de acelerar el tiempo de solidificación de la resina y su endurecedor. Debe tomarse en cuenta que la mezcla de resina con catalizador, por sí sola no endurece aceptablemente, ni en tiempos previstos, ni siquiera se puede tener la seguridad en cuanto a su final aspecto.

A la resina antes de ser mezclada con su catalizador, debemos agregarle un tercer elemento llamado acelerante o acelerador, como se indica en la siguiente figura.

FIGURA N° 8. Proceso de catalización de la resina.



Fuente: Investigación bibliográfica

Elaborado: Ronald Ramos

Según(Molina Granados, 2009)se comprende perfectamente que tanto el catalizador como el ahora estudiado acelerador actúan sobre el tiempo de solidificación. En el mercado encontramos distintos acelerante a base de Cobalto y del llamado Dimetil Anilina (DMA). Pág. 122

El agregado de estos productos acelerante, no solo influye en el tiempo de solidificación, sino también en el color y aspecto final de la pieza, ya que la mayor cantidad de acelerante provoca una tonalidad rojizo-amarillenta y desarrolla una gran cantidad de calor durante el corto tiempo de endurecimiento que ha provocado.

En ocasiones suele resultar casi dificultoso realizar la mezcla Resina-Acelerante, pero esto se logra con la práctica. Seguramente con la intención de facilitarnos la utilización de estos productos la industria nos ofrece resinas premezcladas con acelerante: las resinas pre aceleradas (Bendezú Reyes, Humberto José, 2009). Pág. 145

No se debe mezclar jamás un agente acelerante con un agente endurecedor. El contacto directo entre ambos, es una violenta reacción de tipo químico, que podría generar una explosión (Bendezú Reyes, Humberto José, 2009). Pág. 345.

Estos efectos nos obligan a tener precaución y a deducir que el agregado de acelerante en cantidades no mínimas, resulta inadecuado para ciertos usos. Una mínima cantidad, no altera la transparencia de la resina incolora, a cambio de no acortar demasiado el tiempo de endurecimiento y obtener un desprendimiento de calor menos brusco, ya que se disipa en más tiempo.

El acelerante se expende en diluciones apropiadas para ser fácilmente dosificables y así lograr agregarlo a la resina con menos dificultad. Usualmente se expende una solución de cobalto diluida al 1% o al 0.5% según los casos.

CATALIZADORES (PERÓXIDO ENDURECEDOR DE MEKP).

Producto que, mezclado según proporciones determinadas, permite solidificar a la resina de poliéster. Conocido e identificado como “agente endurecedor” aunque su denominación exacta es catalizador. Podremos encontrar dos tipos de agentes endurecedores. Uno líquido y otro en pasta.

Según(Molina Granados, 2009)el líquido se conoce como Peróxido Endurecedor de MEKP (Metil-Etil-Cetona).Y el otro, bajo forma de pasta, se identifica como Peróxido de Benzoiloo simplemente Benzoilo en pasta. La

proporción de endurecedor (catalizador que se agrega a la resina poliéster oscila entre el 1% y el 4%, según sean los trabajos y el tiempo que estimemos correcto. Pág. 345.

- Cuando es a menor cantidad de endurecedor, la pieza final obtendrá cierta elasticidad.
- En cambio a mayor cantidad de endurecedor, la pieza final resultara más frágil y quebradiza.
- Influye en el tiempo de solidificación de la resina “con mayor proporción de endurecedor, más rápido solidifica el conjunto.”

Los vapores provenientes de estos agentes catalizadores, no deben ser respirados y tampoco deben tocar nuestra piel, ya que son tóxicos. Claro que en poca cantidad el riesgo por respiración, prácticamente no existe (R.H.D.S., 1985)

EL GEL-COAT.

El Gel-coat, son resinas no reforzadas que constituyen la superficie de los laminados de poliéster con fibra de vidrio.

El Gel-coat, es especialmente útil para tres funciones importantes:

1. Proteger el laminado contra los efectos de la intemperie y la humedad.
2. Conferir un acabado de color, liso y brillante a las superficies de la pieza.
3. Servir de base para aplicar pinturas especiales (acrílicas, poliuretanos, etc.).

El Gel-coat de acabado debe ser aplicado sobre moldes pulcros, con especial atención al acabado superficial, (Bendezú Reyes, Humberto José, 2009). Pág. 56.

El Gel-coat es aplicado sobre la superficie del molde, realizando la aplicación del laminado estructural sobre esta capa, reproduce las características superficiales del molde, por lo tanto, lisos y brillantes.

1.2.1.6 Métodos de aplicación de los plásticos reforzados en fibra de vidrio.

(Bendezú Reyes, Humberto José, 2009). Sostiene que existen cerca de una veintena de procedimientos para la aplicación de fibra de vidrio, pero en la actualidad los más utilizados están mencionados a continuación:

1.2.1.6.1. Moldeo por contacto.

Para el moldeo por contacto se necesita únicamente de un molde, el cual puede ser de dos tipos:

Macho: Referido a la superficie de acabado interior.

Hembra: Que se refiere a la superficie de acabado exterior.

Los moldes pueden ser de diversos materiales, como el yeso, la arena, la madera, el cemento, la arcilla, entre otros bastos de construcción. El acabado de los moldes debe tener una rugosidad mínima que oscila entre 0.010 y 0.005 micras, es decir, acabado espejo. Lo cual se logra al pulir el molde, de esta forma se asegura que la superficie del modelo quedará lisa (Bendezú Reyes, Humberto José, 2009). Pág. 120.

El moldeo por contacto se divide en dos partes: Moldeo por contacto a mano y moldeo por rociado.

1.2.1.6.2. Moldeo por contacto a mano.

Consiste en primero incorporar desmoldante el cual funciona como separador, una vez listo el molde se procede a la aplicación con brocha de gel-coat, cuya función es dar color en el modelo.

Etapa que concluye en el momento en la que el gel coat se cura a temperatura ambiente alcanzando un estado pegajoso; debe tenerse especial cuidado con esta etapa, ya que si la capa de gel es muy delgada podría no curar del todo ocasionando que se vea a través del laminado el dibujo que forman las fibras; por el contrario, si la capa es muy gruesa, puede agrietarse y resultará más sensible al impacto. Por lo que se recomienda que la capa debe tener un espesor de 2.5 mm a 3 mm (Bendezú Reyes, Humberto José, 2009).Pág. 20

Esta operación se puede revisar tocando levemente con el dedo el reverso del gel-coat, si el pulgar sale limpio se puede continuar con la aplicación de la resina poliéster.

Después de verificar la capa de gel-coat se unta la resina con una brocha encima de la capa de gel-coat de manera uniforme, así mismo, se aplica la primera capa de fibra de vidrio con una brocha o rodillo, un exceso de resina podría provocar la creación de burbujas de aire inmediatamente detrás del gel-coat (Bendezú Reyes, Humberto José, 2009).

El proceso de laminado o de colocación de capas de resina y de fibra de vidrio continúa hasta que se alcanza el espesor deseado, cada etapa tiene que trabajarse hasta que la fibra quede impregnada por completo. Esto con la finalidad de evitar la formación de grietas, el desprendimiento del objeto del molde y la pérdida del pigmento de la resina.

Algunas veces la pieza se puede reforzar colocando insertos metálicos, los cuales se colocan durante el laminado, el inserto debe quedar en la mayor área de contactos posible con el laminado (Bendezú Reyes, Humberto José, 2009).
Pág. 23.

Es necesario hacer un control de la temperatura pues si esta excede 60°C podrían evaporarse los disolventes, diluyentes u otros aditivos formándose burbujas y defectos en el laminado (Bendezú Reyes, Humberto José, 2009).
Pág. 23.

El curado de la resina, esta operación puede realizarse a temperatura ambiente, aunque puede acelerarse a 40°C con aire caliente o lámparas de calefacción.

Para la etapa de desmoldeo, consiste en separar la pieza del molde, siempre y cuando se haya aplicado correctamente el agente de desmoldeo. Cuando se trata de piezas con formas complicadas se utilizan los siguientes métodos:

- Se introduce una boquilla de una pistola de aire entre los bordes de la pieza y la superficie del molde.
- Cuando se trata de cascos para botes se separan dejando correr agua muy lentamente entre el objeto y el molde, siempre y cuando se haya usado un agente de desmoldeo soluble en agua.
- Cuando se trata de moldes de gran espesor se ayuda al desprendimiento dando unos cuantos golpes con un mazo recubierto de goma.

FIGURA N° 9. Moldeo por contacto a mano.



Fuente: Metodología del Diseño en la elaboración de fibras de vidrio. Molina (2009)
Elaborado por: Ronald Ramos

1.2.1.6.3. Moldeo por contacto a rociado.

Es también conocido con el nombre de moldeo por inyección de resina a baja presión, este proceso consiste básicamente en la aplicación simultánea de resina poliéster, catalizador y fibra de vidrio. Su función principal es cortar la fibra de vidrio en trozos de una longitud de 3.24 cm y añade la resina junto con el catalizador en la pistola y se proyecta sobre el molde la mezcla (Bendezú Reyes, Humberto José, 2009). PÁG. 34.

En este método aún es necesario continuar usando los rodillos y la brocha, pues la mezcla de fibra de vidrio con resina, se debe seguir consolidando de esta manera. Con el moldeo por rociado se obtiene una ventaja, la cual tiene como función reducir el tiempo de proceso, pero los gastos de la mano de obra se ven afectados, pues requieren de un operario muy hábil para regular el espesor del laminado.

Con lo leído anteriormente se puede percibir que tanto el moldeo por rociado y el moldeo por contacto comparten las mismas aplicaciones y los materiales que utilizan son los mismos, sin embargo el moldeo por rociado es mucho más eficiente, ya que evita en gran parte el desperdicio de material.

FIGURA N° 10. Moldeo por contacto de inyección.



Fuente: Metodología del Diseño en la elaboración de fibras de vidrio. Molina (2009)
Elaborado por: Ronald Ramos

1.2.2. Desarrollo económico y las inversiones.- Variable Dependiente

Existe un importante grado de complejidad en la relación inversión – crecimiento, dada la interdependencia entre ambas variables. El crecimiento de la inversión está determinado por las perspectivas de crecimiento de la economía ya que de esta manera se garantiza la absorción de los incrementos de la producción, el capital es un factor de la producción y por tanto, mientras más se incrementa el capital (mayor inversión) más crece el producto

Sin embargo, los incrementos de la inversión no son los únicos determinantes del crecimiento de la producción nacional ya que esto, a su vez, sugeriría la inexistencia de otras sinergias por las cuales un país tiende a crecer más como políticas fiscales responsables, marcos jurídicos estables, etc.

El capital no tiene un efecto permanente sobre la tasa de crecimiento de la economía y por el contrario, es el crecimiento económico el que determina la tasa de crecimiento de la inversión y el capital.

Pero, si aumenta el capital también se incrementará la cantidad de producto generada y este aumento puede implicar alzas relativamente sostenidas de la tasa

de crecimiento de la economía. Es decir, aunque el efecto de mayores tasas de inversión sobre el crecimiento de largo plazo puede ser mínimo, el resultado sobre el producto puede traducirse en tasas de crecimiento mayores durante un período considerable.

1.2.2.1. Breve reseña del desarrollo económico.

El ser humano fue considerado como un factor más de producción, es decir, como un medio para alcanzar un crecimiento económico mayor, el desarrollo se entendió prácticamente como un sinónimo de crecimiento económico e industrialización.

Además, se consideró que existía un solo camino al desarrollo y que el modelo a seguir era Estados Unidos. Estas ideas se convirtieron en las dominantes a la hora de hablar del desarrollo de un país.

En la década de los sesenta se cuestionó la anterior concepción de desarrollo. El profesor Dudley Seers formuló con claridad la crítica a un concepto de desarrollo reducido al crecimiento económico. Según (Dudley Seers, 2009). Pág. 24.

El crecimiento económico afecta en la pobreza, el desempleo y la desigualdad. Si estos problemas han empeorado no se podría hablar de desarrollo, aun cuando el ingreso por habitante se haya duplicado. Por lo tanto, queda claro que el crecimiento económico no puede ser el fin del desarrollo.

El desarrollo implicó la búsqueda de un crecimiento con equidad. En los países más industrializados surgió una creciente preocupación por el uso irracional de los recursos naturales y la contaminación ambiental que fue provocado por su proceso de crecimiento e industrialización.

Lamentablemente, en los ochenta, la recesión de la economía internacional, la explosión del problema de la deuda externa y los problemas inflacionarios

llevaron a que los objetivos económicos centrales fueran la estabilidad macroeconómica y la recuperación del crecimiento económico.

La década de los ochenta e inicios de los noventa fueron los tiempos de los programas de estabilización y ajuste económico. Estos procesos de ajuste agravaron los problemas de la pobreza, la desigualdad, la exclusión social y el deterioro ambiental, prácticamente en todos los países subdesarrollados.

EL "desarrollo humano sostenible". Se entiende que el desarrollo significa crecimiento equitativo y en armonía con la naturaleza. En fin:

El crecimiento se refiere a términos nominales económicos que crecen o decrecen, el desarrollo económico, es un concepto más amplio, en donde el bienestar y las consideraciones naturales tienen un papel más fundamental.

Los conceptos de crecimiento y desarrollo económico son utilizados como sinónimos a pesar de que ambos tienen distintos significados.

1.2.2.2. Características de desarrollo económico.

La principal característica del desarrollo económico es el crecimiento económico, político y social de un país o región el cual se mide por medio de indicadores diversos como el producto interno bruto anual (PIB) que mide la cantidad de bienes y servicios producidos en un año determinado (riqueza), el ingreso per cápita de la población, la cantidad de viviendas y hospitales construidos, la energía eléctrica producida, su infraestructura (en carreteras, puentes y presas), pero sobre todo por el grado de escolaridad alcanzado en su sociedad, los cuales en suma generan desarrollo económico con estabilidad social y política y un crecimiento económico sostenido a mediano y largo plazos, sin los cuales no habría el desarrollo, ni el bienestar social deseados.

1.2.2.3. ¿Cuándo se da el Desarrollo Económico?

El desarrollo económico se da cuando el crecimiento económico se ve reflejado en mejoras en la calidad de vida en general. El aumento en la calidad de vida implica una mejor distribución del ingreso, en la cobertura y calidad de la educación, altos estándares de salud y nutrición y reducción de la pobreza.

1.2.2.4. ¿Cómo se mide el desarrollo económico?

El desarrollo económico se mide con el indicador del PBI per cápita (por persona).

1.2.2.5. Elementos del desarrollo.

El enfoque del desarrollo económico tiene los siguientes elementos:

Elementos básicos como población, territorio, en terminas de su fisión, funciones y organización requeridas para contribuir a la finalidad de la nación.

- a) **Población.-** Está constituida por la comunidad humana que habita un territorio.
- b) **Territorio.-** Es el ámbito espacial de sustentación e interrelación biofísica entre la geosfera, hidrosfera, la atmósfera y la biosfera, con posibilidades ecosistemitas y culturales reales para el Desarrollo.
- c) **Reglas de juego.-** Las reglas de juego pueden asimilarse fácilmente al concepto de soberanía, que como el elemento formal del Estado ha sustituido modernamente los términos de potestad estatal o poder máximo del estado.

1.2.2.6. El desarrollo económico comprende dimensiones fundamentales.

Dimensión económica

Está conformada por la infraestructura económica es decir, la dotación de bienes y servicios creados y construidos con fines productivos. Involucra las infraestructuras productiva, energética, científico-tecnológica y financiera.

Dimensión sociocultural

Los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo.

Dimensión Social

Está conformada por la dotación de recursos humanos y simbólicos de una nación, involucra, por un lado a la población, su demografía y condiciones de salud, alimentación vivienda información, educación, empleo, ingresos asociación, participación y por otro su mundo simbólico representado en paradigmas, principios valores, lenguaje, arte, mito, religión, etc.

La misión fundamental de la dimensión social hacia la finalidad de la nación será participar, hacer terruño y ser feliz.

Dimensión político-administrativa

Aquí las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo.

Dimensión ambiental

Aquí la interrelación de la población humana con el ecosistema, genera toda una serie de posibilidades culturales para entender, aprovechar y proteger integralmente al medio ambiente cuya misión intrínseca es garantizar las posibilidades

ecosistemas y culturales hacia sostenibilidad ambiental del desarrollo de la nación.

1.2.2.7. Tipos de desarrollos.

Desarrollo económico.- Es entendido como un proceso donde las condiciones de bienes y servicios se encuentran en estado creciente y al alcance de todos los grupos sociales que conforman la comunidad. Una sociedad donde existe un buen desarrollo económico presenta características de integración económica, social y tendría menos personas viviendo en la marginalidad.

Para conseguir el desarrollo económico los países se guían por los principios pautados por la ONU, donde se reafirman las medidas macroeconómicas siempre y cuando estén desarrolladas en pos de una mejor producción que mejore las condiciones de vida de las sociedades.

Dentro de esas medidas se brinda especial atención al desarrollo humano, que no solamente engloba las necesidades económicas, sino también las intelectuales y culturales. Por eso, un país en desarrollo debería ofrecer una mejor formación a sus ciudadanos y una guía para que las capacidades adquiridas de dicha formación pueden ser llevadas a la experiencia laboral, ejerciendo una actividad eficiente en lo económico, social, cultural y político.

Desarrollo sostenible.- Es el que permite una mejoría de las condiciones de vida presente sin poner en riesgo los recursos de las generaciones futuras. Es decir, un aprovechamiento adecuado de los recursos que se tienen, satisfaciendo las necesidades de los pobladores pero sin exprimir al máximo los bienes naturales.

Para que exista el desarrollo sostenible se necesitan tres elementos fundamentales:

Una sociedad, un medio ambiente y una economía. Las tres áreas deben convivir de forma armoniosa y la sobre valoración a alguna de ellas podría ser causa de desastre. El desarrollo sostenible afirma que la naturaleza es un medio pero que es

necesario respetar ciertos límites a fin de no cometer equivocaciones que puedan costar la vida a las futuras generaciones. Lo fundamental en el desarrollo sostenible es la armonía absoluta entre humanidad y naturaleza.

Desarrollo metropolitano.- Es el crecimiento rotundo de las urbes, convirtiéndose en centros de concentración masiva. Este tipo de desarrollo es muy positivo porque mientras se encuentra en auge trae muchas ventajas como un aumento de las posibilidades laborales, mejoramiento de la comunicación entre las personas y nuevas opciones para el ocio y el divertimento. Sin embargo, cuando este desarrollo no se analiza detenidamente y se realizan las previsiones necesarias, surgen consecuencias drásticas que pongan en riesgo la estabilidad económica y social de la comunidad.

Desarrollo infantil.- El proceso que vive cada ser humano hasta alcanzar la madurez. Incluye una serie de cambios físicos, psicológicos y culturales que se encuentran repartidos en las diferentes etapas de la vida, desde el nacimiento hasta el momento en el que el individuo deja la infancia. Dentro de cada sociedad existen condiciones que se consideran propias de todos los niños de esa sociedad en etapa de desarrollo. En el desarrollo infantil tanto los aspectos físicos como psicológicos son indisolubles del proceso, están íntimamente relacionados y pueden afectarse mutuamente.

Por último es necesario aclarar que para alcanzar cualquier tipo de desarrollo es necesario que exista un plan de desarrollo, una serie de pasos que deban cumplirse adecuadamente para que se puedan establecer comparaciones y saber si se han conseguido los objetivos o no.

1.2.2.8. Medida del crecimiento económico.

El crecimiento económico, así definido, se ha considerado (históricamente) deseable, porque guarda una cierta relación con la cantidad de bienes materiales disponibles y por ende una cierta mejora del nivel de vida de las personas; sin

embargo, algunos autores han señalado que el crecimiento económico puede ir acompañado de externalidades negativas, ya que dado que mide el aumento del valor de los bienes que produce una economía, evidentemente también está relacionado con lo que se consume.

1.2.2.9. Producto interno bruto PIB.

Es el valor de todos los bienes y servicios finales producidos en el país en un determinado periodo de tiempo y a precios de mercado. El crecimiento económico es una variable que aumenta o disminuye el producto interior bruto (PIB). Si el PIB crece a un ritmo superior al del crecimiento de la población, se dice que el nivel de vida de ésta aumenta. Si por el contrario la tasa de crecimiento de la población es mayor que la tasa de crecimiento del PIB, podemos afirmar que el nivel de vida de la población está disminuyendo.

El crecimiento se puede medir en términos nominales o reales (descontando los efectos de la inflación). Si el PIB nominal ha aumentado a una tasa de crecimiento del 5% y la inflación alcanza una tasa del 4% en el mismo periodo, podemos decir, en términos reales, que la tasa de crecimiento es del 1%, que es el aumento real del PIB.

Además el crecimiento económico es una de las metas de toda sociedad y el mismo implica un incremento notable de los ingresos y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad.

Existen muchas maneras o puntos de vista desde los cuales se mide el crecimiento de una sociedad, se podría tomar como ejes de medición la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales o las políticas de fomento al ahorro; todas estas variables son herramientas que se utilizan para medir este crecimiento.

1.2.2.10. Crecimiento y bienestar.

El crecimiento económico ha sido usado como una medida de la mejora de las condiciones socio-económicas de un país; sin embargo, existen muchos otros factores correlacionados estadísticamente con el bienestar de un país, siendo el PIB per cápita sólo uno de estos factores.(Calvelo Rios, 2006).
PÁG. 120.

El crecimiento económico de un país se considera importante, porque está relacionado con el PIB per cápita de los individuos de un país. Puesto que uno de los factores estadísticamente correlacionados con el bienestar socio-económico de un país es la relativa abundancia de bienes económicos materiales y de otro tipo disponibles para los ciudadanos de un país.

1.2.2.11. Crecimiento a corto y largo plazo.

El ciclo puede confundirse puesto que las fluctuaciones no son siempre regulares, la variación a corto plazo del crecimiento económico se conoce como ciclo económico y casi todas las economías viven etapas de recesión de forma periódica. La explicación de estas fluctuaciones es una de las tareas principales de la macroeconomía, si bien se ha alcanzado cierto grado de consenso en el precio del petróleo, guerras y pérdidas de cosechas son causas evidentes de una recesión.

El crecimiento económico es un asunto fundamental del estudio de la economía; a pesar de las advertencias enumeradas anteriormente, el aumento del PIB de un país suele considerarse como un aumento en el nivel de vida de sus habitantes. En períodos largos, incluso pequeñas tasas de crecimiento anual pueden tener un efecto significativo debido a su conjugación con otros factores.

El Crecimiento Económico puede ocurrir de dos Maneras.

- a) **Una economía puede crecer de manera extensiva:** Esta utiliza más recursos en los factores de producción.
- b) **Una economía puede crecer de manera intensiva:** Esta lo hace de manera más productiva, empleando la misma cantidad de recursos pero con mayor eficiencia, lo que lleva a mejores resultados.

1.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

1.3.1. La Constitución de la República del Ecuador 2008

En el artículo 271 del capítulo 7 considera que la inversión es un motor fundamental para el desarrollo protegiéndola y sustentándola en su existencia ya sea está promovida por el sector público como privado.

Art. 271.-El Estado garantizará los capitales nacionales y extranjeros que se inviertan en la producción, destinada especialmente al consumo interno y a la exportación.

La ley podrá conceder tratamientos especiales a la inversión pública y privada en las zonas menos desarrolladas o en actividades de interés nacional. El Estado, en contratos celebrados con inversionistas, podrá establecer garantías y seguridades especiales, a fin de que los convenios no sean modificados por leyes u otras disposiciones de cualquier clase que afecten sus cláusulas.(Asamblea Nacional, 2008)

El Consejo Sectorial de la Producción coordinará las políticas de fomento y desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa con los ministerios

sectoriales en el ámbito de sus competencias. Para determinar las políticas transversales de MIPYMES, el Consejo Sectorial de la Producción tendrá las siguientes atribuciones y deberes:

- Aprobar las políticas, planes, programas y proyectos recomendados por el organismo ejecutor, así como monitorear y evaluar la gestión de los entes encargados de la ejecución, considerando las particularidades culturales, sociales y ambientales de cada zona y articulando las medidas necesarias para el apoyo técnico y financiero.
- Formular, priorizar y coordinar acciones para el desarrollo sostenible de las MIPYMES, así como establecer el presupuesto anual para la implementación de todos los programas y planes que se prioricen en su seno.
- Autorizar la creación y supervisar el desarrollo de infraestructura especializada en esta materia, tales como: centros de desarrollo MIPYMES, centros de investigación y desarrollo tecnológico, incubadoras de empresas, nodos de transferencia o laboratorios, que se requieran para fomentar, facilitar e impulsar el desarrollo productivo de estas empresas.
- Coordinar con los organismos especializados, públicos y privados, programas de capacitación, información, asistencia técnica y promoción comercial, orientados a promover la participación de las MIPYMES en el comercio internacional. (Araque Jaramill, 2012)

1.3.2. Plan Nacional Buen Vivir 2013 - 2017.

Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva.

Los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias y la producción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos con visión territorial y de inclusión económicas en los encadenamientos que generen.

Se debe impulsar la gestión de recursos financieros y no financieros, profundizar la inversión pública como generadora de condiciones para la competitividad sistemática, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada.(Plan Nacional del buen del Vivir, 2013- 2017)

1.3.2.1. Políticas y lineamientos estratégicos.

10.1. Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional.

c. Consolidar la transformación productiva de los sectores prioritarios industriales y manufacturas, con procesos de incorporación de valor agregado que maximicen el componente nacional y fortalezcan la capacidad de innovación de aprendizaje colectivo.

e. Fortalecer el marco institucional y regulatorio que permita una gestión de calidad en los procesos productivo y garanticen los derechos de consumidores y productos.

10.4. Impulsar la producción y la productividad de forma sostenible y sustentable, fomentar la inclusión y redistribuir los factores y recursos de la producción en el sector agropecuario, acuícola y pesquero.

a. Fortalecer la producción rural organizada y la agricultura familiar campesina, bajo formas de economía solidaria, para incluirlas como agentes económicos de la transformación en matriz productiva, promoviendo la diversificación y agregación

de valor y la sustitución de importaciones, en el marco de la soberanía alimentaria.

b. Fortalecer la institucionalidad y establecer mecanismos para viabilizar el tránsito progresivo hacia patrones de producción agrícola basados en principios agroecológicos, que contribuyan a aumentar la productividad y los niveles de ingreso, así como la diversificación productiva y generación de valor agregado.

9.5. Fortalecer la economía popular y solidaria (EPS) y las micro, pequeñas y medianas empresas (Mi pymes) en la estructura productiva.

a. Establecer mecanismos para la incorporación de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas y de servicios, en cadenas productivas vinculadas directa o indirectamente a los sectores prioritarios, de conformidad con las características productivas por sector, la intensidad de mano de obra y la generación de ingresos.

c. Fortalecer los mecanismos para reducir los márgenes de intermediación de la producción y comercialización en el mercado local.

1.3.3. Ley de Superintendencia de Compañía reforma el 15 de Mayo del 2009.

Art. 1.- Contrato de compañía es aquél por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias, para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades. Este contrato se rige por las disposiciones de esta Ley, por las del Código de Comercio, por los convenios de las partes y por las disposiciones del Código Civil.

Art. 2.- Hay cinco especies de compañías de comercio, a saber: La compañía en nombre colectivo; La compañía en comandita simple y dividida por acciones; La compañía de responsabilidad limitada; La compañía anónima y La compañía de

economía mixta. Estas cinco especies de compañías constituyen personas jurídicas. La Ley reconoce, además, la compañía accidental o cuentas en participación.

Art. 20.- Las compañías constituidas en el Ecuador, sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, enviarán a ésta, en el primer cuatrimestre de cada año:

a) Copias autorizadas del balance general anual, del estado de la cuenta de pérdidas y ganancias, así como de las memorias e informes de los administradores y de los organismos de fiscalización establecidos por la Ley.

b) La nómina de los administradores, representantes regales y socios o accionistas.

c) Los demás datos que se contemplaren en el reglamento expedido por la Superintendencia de Compañías.

El balance general anual y el estado de la cuenta de pérdidas y ganancias estarán aprobados por la junta general de socios o accionistas, según el caso; dichos documentos, lo mismo que aquellos a los que aluden los literales b) y c) del inciso anterior, estarán firmados por las personas que determine el reglamento y se presentarán en la forma que señale la Superintendencia.

Art. 38.- La escritura de formación de una compañía en nombre colectivo será aprobada por el juez de lo civil, el cual ordenará la publicación de un extracto de la misma, por una sola vez, en uno de los periódicos de mayor circulación en el domicilio de la compañía y su inscripción en el Registro Mercantil.

El extracto de la escritura de constitución de la compañía contendrá:

1. El nombre, nacionalidad y domicilio de los socios que lo forman.

1. La razón social, objeto y domicilio de la compañía.
2. El nombre de los socios autorizados para obrar, administrar y firmar por ella.
3. La suma de los aportes entregados, o por entregarse, para la constitución de la compañía.
4. El tiempo de duración de ésta.

1.3.4. Ley de Economía Popular y Solidaria, 10 de Mayo del 2011.

Título II De las Organizaciones del Sector

Art. 24.- Las empresas de producción son aquellas en que los socios se dedican personalmente a actividades productivas lícitas, en una sociedad de propiedad colectiva y manejada en común.

Art. 58.-La implementación de procesos de democratización de la transformación productiva

1.3.5. Reglamento del código de la producción, comercio e inversión, 29 de diciembre del 2010.

Art. 53.- La micro, pequeña y mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales.

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

2.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

El diseño de investigación, indica la secuencia a seguir precisando los detalles de la tarea de investigación y establecer las estrategias que permita obtener resultados positivos, además de definir la forma de encontrar las respuestas a las interrogantes que inducen al estudio.

La investigación se fundamenta en un enfoque cualitativo de acuerdo al problema y los objetivos propuestos que adquirió discusión, indagación y diagnóstico para la creación de una empresa en la elaboración de tanques de fibra para laboratorios de crianza de camarones en la parroquia Ballenita, provincia de Santa Elena.

Se realizó los siguientes tipos de investigación, la investigación básica, la bibliografía, de campo y la descriptiva mediante el análisis de estas investigaciones logrando realizar el trabajo de manera eficiente para el logro de objetivos propuesto en un tiempo determinado.

Concretamente se refiere a la solución del problema en cuanto a la creación de una empresa en la elaboración de tanques de fibra para laboratorios de crianza de camarones en la parroquia Ballenita, provincia de Santa Elena, mediante:

- La utilización de técnicas cualitativas.
- Interpretación del problema
- Se refiere a aspectos particulares.
- Es más subjetiva, porque el investigador puede filtrar datos según su criterio.

En este estudio además se utilizó la investigación de campo, referente a la recolección de datos a través de los representantes de los laboratorios activos de crianza de camarones que ayudarán a impulsar la creación de una empresa para la elaboración de tanques de fibra considerando el apoyo de investigaciones de tipo documental y de campo, que conlleven al establecimiento de pautas y características inherentes a la fundamentación teórica de la propuesta.

2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

El propósito principal es obtener información de tipo cualitativa y cuantitativa, en el enfoque cualitativo la recolección de información por medio de una entrevista a los proveedores, los datos pueden enfrentarse a la etapa de toma de decisiones que delimitan el proceso de las fases de investigación, mediante la indagación, el enfoque cuantitativo es la metodología que busca cuantificar los datos sobre el tipo de material para fábrica de tanques de fibra, comercialización de los reservorios, etc., se realizó un análisis estadístico para obtener datos medibles que generen resultados sobre la investigación realizada y determinar el nivel de beneficio que se logrará tomar en decisiones para formular la propuesta.

2.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.

Por el propósito.

Aplicada

Se utilizó este tipo de investigación porque se estudiaron teorías, enfoques y procesos respecto a la variable independiente en la creación de una empresa en la elaboración de tanques de fibras en la aplicación de nuevas tecnologías, con el fin de mantener los estanques en condiciones óptimas, se debe realizar recambio de agua, para evitar la contaminación por acumulación de desechos amoniacales, se debe mantener los rangos óptimos para el normal desarrollo de la especie en cría de camarones.

Por el lugar.

Documental-Bibliográfica

Se utilizaron libros, revistas e internet y por medio de esta técnica se amplió el conocimiento del objeto de estudio y al mismo tiempo se realizaron las críticas valorativas y conclusiones, que permitieron profundizar el desarrollo de la creación de una empresa en la elaboración de tanques de fibra para laboratorios de crianza de camarones en la parroquia Ballenita, provincia de Santa Elena.

De campo

Se utilizó para otorgar la validez y fiabilidad a la investigación en la provincia de Santa Elena, que sirve para obtener datos directos a través de una indagación en los lugares que se encuentran ubicados los diferentes laboratorios activos, que facilitan estar al tanto de la problemática en la inexistencia de una empresa que se dedique a la elaboración de tanques de fibra para los laboratorios de crianza de camarones en la parroquia Ballenita, provincia de Santa Elena.

2.4. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.

El método para obtener el conocimiento científico es un procedimiento riguroso, de orden lógico, cuyo propósito es demostrar el valor de verdad de ciertos enunciados. Para realizar la presente investigación de crear una empresa en la elaboración de tanques de fibra para los laboratorios activos de crianzas de camarones en la parroquia Ballenita.

Método Inductivo

Se aplicó este método con el fin de examinar las causas particulares que inciden en la creación de la empresa, la misma que se requiere un análisis ordenado,

coherente y lógico del problema de investigación permitiendo llegar a las conclusiones partiendo de la observación.

Método deductivo

Se empleó el método deductivo con el propósito de llegar a conclusiones y premisas generales que pueden ser aplicadas en la creación de una empresa, partiendo de lo general a lo particular se investigó la teoría general en la fabricación de los tanques de fibras, permitiendo analizar la situación de los laboratorios para obtener la información, teniendo como referencia el planteamiento del problema, los objetivos y la hipótesis planteada.

Método analítico

En el análisis del estudio se aplicó este método, para distinguir las partes del objeto de estudio que ayuda a desglosar información para obtener partes fundamentales de la investigación identificando causa y los efectos, en este caso la creación de una empresa en la elaboración de tanques de fibra para laboratorios de crianza de camarones en la parroquia Ballenita, provincia de Santa Elena.

Método Síntesis

Este método sirve para estructurar nuevos conceptos del tema a tratar, dar nuevas teorías de los temas investigados para sostener una ideología estable de los textos en el proceso de investigación.

2.5. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.

En la investigación científica existe una gran variedad de técnicas o instrumentos para la recolección de información, de vital importancia para ejecutar un trabajo

de campo, el éxito del presente estudio dependerá mucho de la calidad de información que se reciba tanto de las fuentes primarias como de las fuentes secundarias, de vital importancia para tener confiabilidad y validez del estudio.

Encuesta

Técnica de recolección de información aplicada mediante un formulario, se empleó la encuesta basada en diálogos cara a cara, que consiste en realizar las preguntas directamente a los representantes activos de los laboratorios de crianza de camarones, que permitió conocer opiniones sobre la creación de una empresa de tanques de fibra y determinar el impacto que tendrá al ingresar en el mercado.

Entrevista

Compuesta por preguntas, se entabla una comunicación directa y fluida con los involucrados del objeto de estudio, exclusivamente a las personas que realizan esta actividad, que consistió en una especie de cuestionario oral, fundamentado en una entrevista normal o relajada con la finalidad de conseguir o entablar un clima tranquilo y de confianza, cuyo objetivo principal fue obtener información de fuente de primera mano para comprobar hechos hipotéticos y generar soluciones sustentables.

2.6. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Cuestionario.

Para recoger información acerca del desarrollo de los sistemas de trabajo en gestión en la estructura organizacional se aplicó la técnica de la encuesta y por lo tanto se utilizó y diseñó un instrumento con preguntas abiertas y preguntas cerradas.

Guía de entrevista

Se empleó una guía de entrevista para recolectar información, fue de mucha utilidad en el análisis de procesos para poder identificar información que ayuden en la elaboración de planes de mejoras y procesos de análisis de problemas.

El tipo de entrevista que se aplicó fue semi-estructurada, que inició con una lista de preguntas de los datos o temas que se quieren conocer pero el orden en que se hacen puede fluir a lo largo de la entrevista, por lo tanto se cubrió todas las interrogantes.

2.7. POBLACIÓN Y MUESTRA.

Población.

El presente trabajo se realizó, considerando el muestreo por conveniencia, el cual permite al investigador la selección de los elementos y sobre todo a quienes aplican el cuestionario, estos seleccionan los elementos, dada la facilidad de acceso o la conveniencia.

La población que se han considerado son laboratorios activos de crianza de camarones, proveedores y la competencia que existe en el mercado local. Por lo tanto en la provincia de Santa Elena existe 95 laboratorios activos que se dedican al proceso de crianza de camarones, cuenta con tres proveedores de la materia prima para la elaboración del producto y tan solo existe una microempresa que se dedica a esta actividad que en la actualidad es la competencia directa que existe en el mercado.

TABLA N° 3. Población

Población Laboratorios, Proveedores y Competencia	
Representación	Número
Propietarios de Laboratorios	95
Administradores	3
Proveedor	1
TOTAL	99

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Ronald Ramos

Muestra.

Se consideró a los 98 elementos de la población por el motivo que es pequeña a continuación se demuestra el universo del presente trabajo.

TABLA N° 4 Muestra de la población

Elementos	N
Propietarios de Laboratorios	95
Administradores	3
Proveedores	1
Total	99

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Ronald Ramos

2.8. PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Para la presente investigación se desarrolló bajo el siguiente procedimiento metodológico:

1. Planteamiento del problema
2. Revisión bibliográfica

3. Justificación del tema
4. Definición de la población, y selección de la muestra
5. Operacionalización de las variables
6. Elaboración del instrumento
7. Estudio de campo
8. Proceso y análisis de datos
9. Conclusiones y recomendaciones
10. Formulación de la propuesta
11. Preparación y redacción del informe final

Los procesos desarrollados cuentan con un conjunto de habilidades, técnicas, estrategias y políticas que permitieron emprender este tipo de investigación, cuyo objetivo es comunicar a las personas interesadas los resultados de forma clara y sencilla, de tal manera que sea puedan comprender los datos y determinar la validez y confiabilidad de las conclusiones y pertinencia del estudio.

La información fue procesada en función de los instrumentos y técnicas utilizadas, en lo que se refiere a la tabulación, se empleó el programa Excel, tanto para las entrevistas y las encuestas, puesto que este programa permite elaborar las correspondientes tablas de manera sencilla y ordenada, ayudando en las sumatorios, el cálculo de los porcentajes y la elaboración de gráficos, que son muy importantes para realizar el análisis de las variables en estudio.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. ENCUESTA REALIZADA A REPRESENTANTES DE LABORATORIOS DE CAMARÓN.

1. Qué edad tiene.

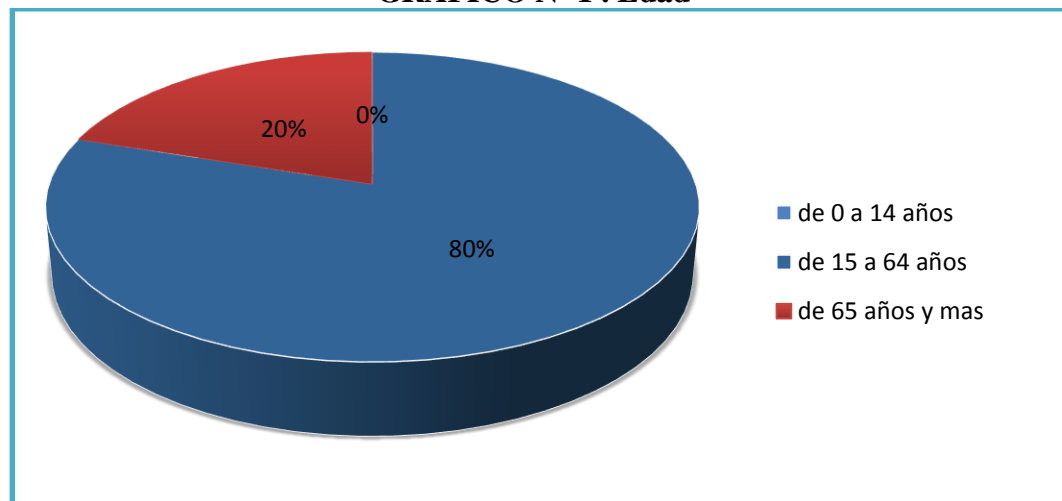
TABLA N° 5 Edad.

Ítems	Edad	Frecuencia	%
1	de 0 a 14 años	0	0%
	de 15 a 64 años	20	80%
	de 65 años y más	5	20%
	Total	25	100%

Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

GRÁFICO N° 1 . Edad



Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

Se puede deducir que la mayor cantidad de potenciales clientes son los jóvenes y adultos comprendidos entre 15 a 64 años de edad. Tan solo mínima parte pertenece a clientes con una edad comprendida en un intervalo superior 65 años.

2. Cuál es su género.

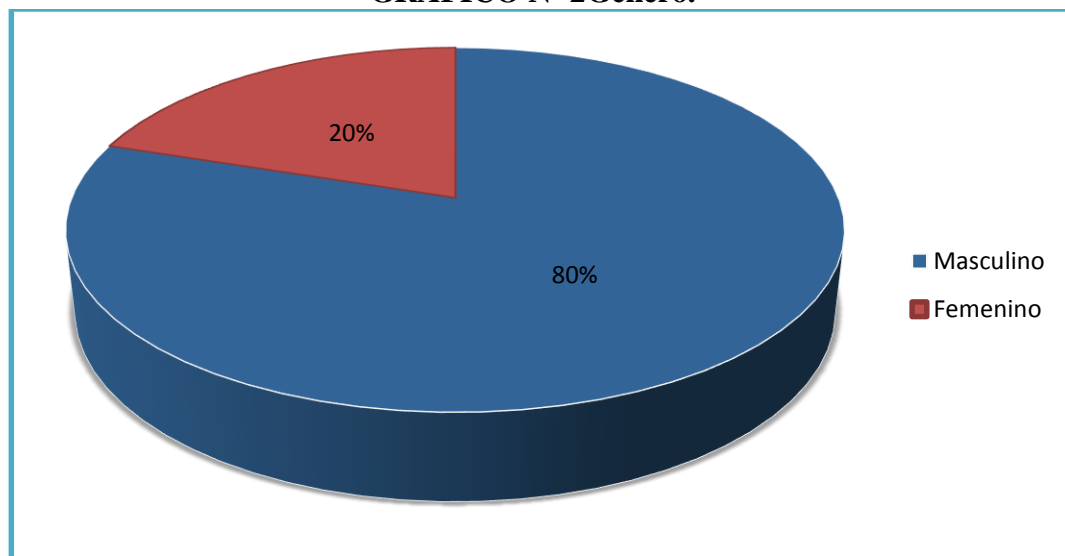
TABLA N° 6. Género.

Ítems	Género	Frecuencia	%
2	Masculino	20	80%
	Femenino	5	20%
	Total	25	100%

Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

GRÁFICO N° 2 Género.



Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

Se observa en el gráfico que la mayoría de personas encuestadas que se dedican a la actividad camaronera son hombres. Una pequeña cantidad representa al género femenino. Aunque esta cifra aún sigue siendo menor comparado con los hombres es evidente que en el sector se fortalece de a poco la presencia del género femenino en esta actividad.

3. Cuál es el nivel de instrucción formal.

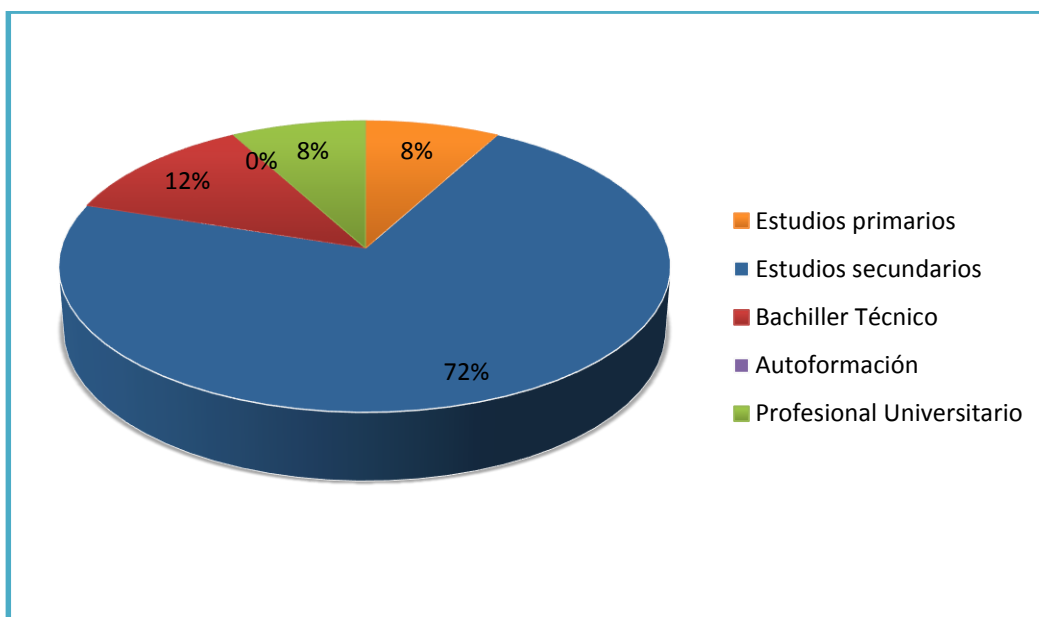
TABLA N° 7. Instrucción formal.

Ítems	Instrucción	Frecuencia	%
3	Estudios primarios	2	8%
	Estudios secundarios	18	72%
	Bachiller Técnico	3	12%
	Autoformación	0	0%
	Profesional Universitario	2	8%
	Total	25	100%

Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

GRÁFICO N° 3. Instrucción formal.



Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

Las personas encuestadas en su gran mayoría han culminado sus estudios secundarios, seguido de estudios primarios y universitarios que corresponde a la segunda y tercera parte y la quinta parte ha realizado estudios técnicos que les permitieron conocer un poco más de la actividad camaronera.

4. Ha comprado tanques de reservorio para crianza de camarones.

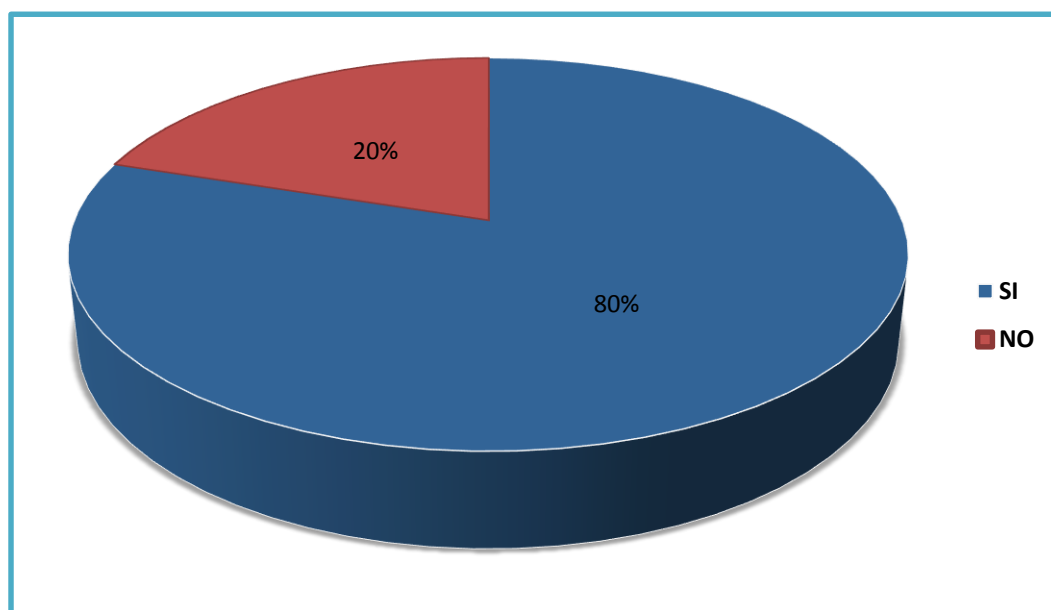
TABLA N° 8. Tanques de reservorio.

Ítems	Respuesta	Frecuencia	%
4	Si	20	80%
	No	5	20%
	Total	25	100%

Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

GRÁFICO N° 4. Tanques de reservorio.



Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

La mayoría de encuestados han comprado reservorios para criar camarones. La mayor parte conoce de las características y requerimientos de este tipo de tanques ya que lo adquieren. La diferencia no ha participado de estas transacciones por lo que poco aportarían en alguna información que se requiere saber sobre los tanques y sus características de compra.

5. Qué tipo de material es el adecuado para los reservorios.

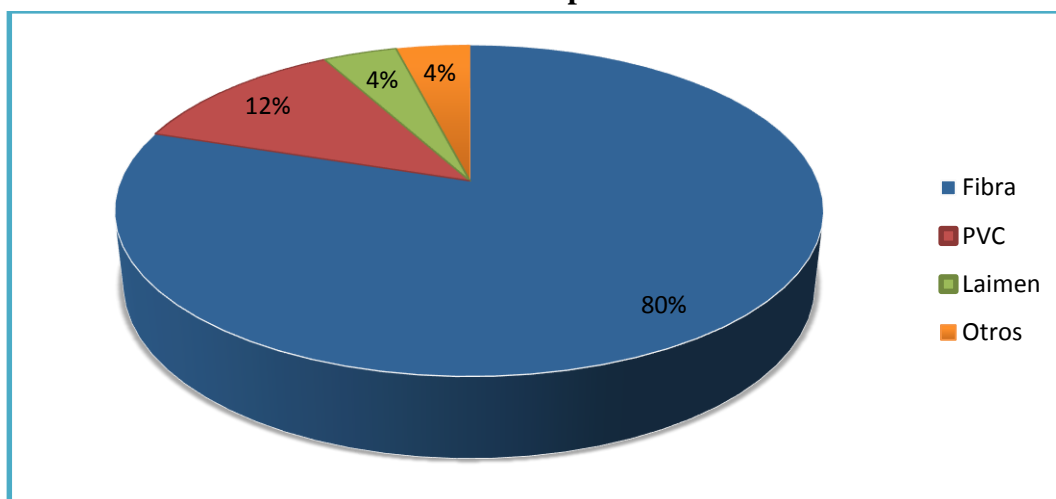
TABLA N° 9. Tipo de material.

Ítems	Tipo de material	Frecuencia	%
5	Fibra	20	80%
	PVC	3	12%
	Laimen	1	4%
	Otros	1	4%
	Total	25	100%

Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

GRÁFICO N° 5. Tipo de material.



Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

La quinta parte de las personas piensa que el mejor material para construir un reservorio para camarón es la fibra, seguido del PVC que es la cuarta parte de personas que cree conveniente este material para los reservorios. Es importante conocer la tendencia del material predominante para conocer la oportunidad del material que se va a trabajar y conocer su posicionamiento en el mercado para este servicio. La tendencia de respuesta muestra que si está posicionado este material en el mercado local.

6. Cuál es su criterio respecto al diseño y construcción de una sala de producción de post larva de camarón.

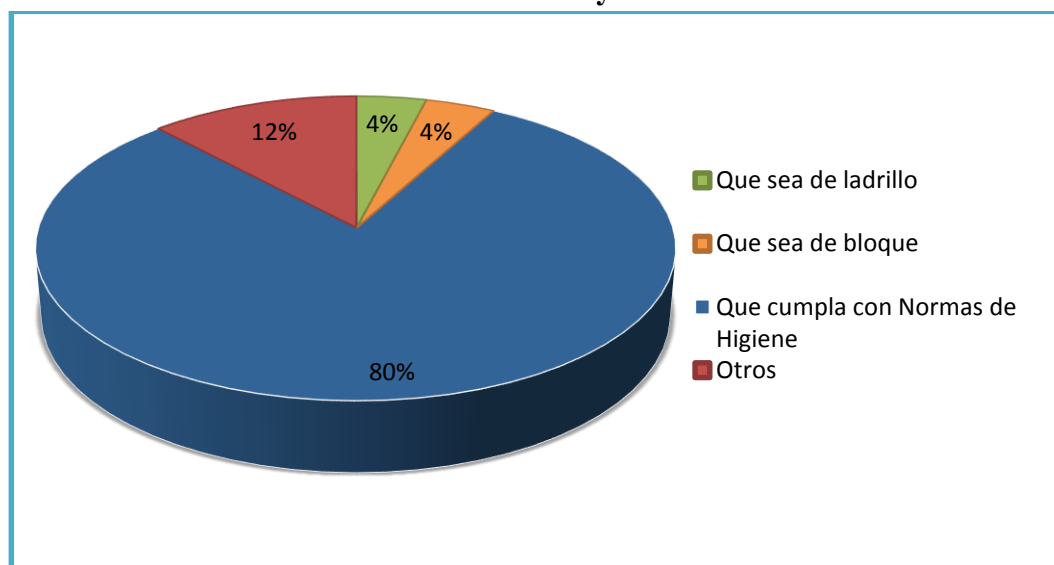
TABLA N° 10. Diseño y construcción.

Ítems	Criterio	Frecuencia	%
6	Que sea de ladrillo	1	4%
	Que sea de bloque	1	4%
	Cumplir con Normas de Higiene	20	80%
	Otros	3	12%
	Total	25	100%

Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

GRÁFICO N° 6. Diseño y construcción.



Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

Esta pregunta, es importante por la calidad que pueda brindar en el servicio de camarón de post larva. La gran mayoría de encuestados prefiere que la construcción cumpla con todas las normas de higiene, existe una igualdad que prefiere que la construcción sea de ladrillo y otro que sea de bloque.

7. Cuáles son las limitaciones que se pueden encontrar en la fabricación local de los tanques para reservorio.

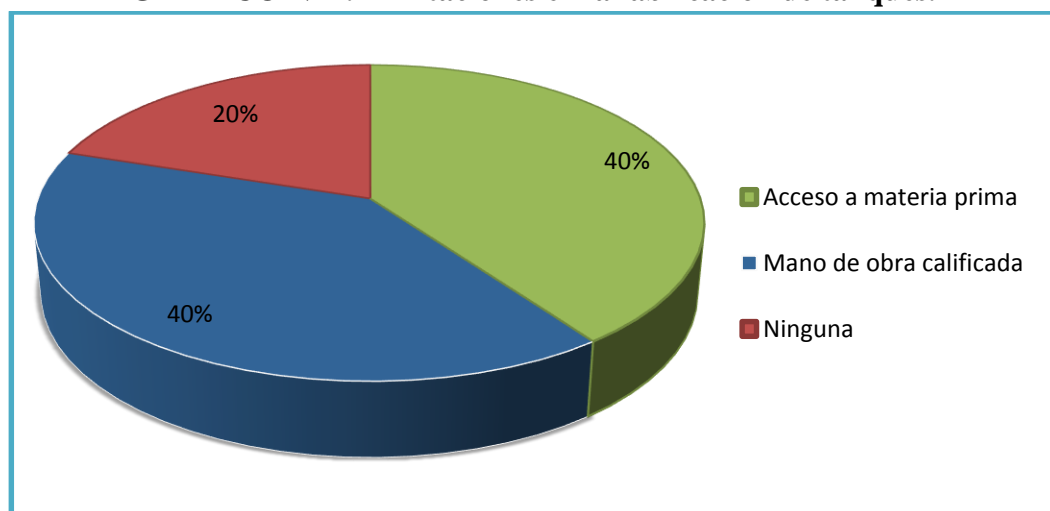
TABLA N° 11 Limitaciones en la fabricación de los tanques.

Ítems	Limitaciones	Frecuencia	%
7	Acceso a materia prima	10	40%
	Mano de obra calificada	10	40%
	Ninguna	5	20%
	Total	25	100%

Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

GRÁFICO N° 7. Limitaciones en la fabricación de tanques.



Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

Las principales limitaciones para la fabricación local de tanques para reservorios son el acceso a la materia prima y la escasa mano de obra calificada que manifestaron personas encuestada en una igualdad. Estas respuestas dan a conocer una frontera de calidad que se pueda tomar como referencia para que a partir de ello elaborar los tanques dentro del territorio de la provincia.

8. Cree usted prioritario la implementación de una empresa de producción y comercialización de reservorios para camarón.

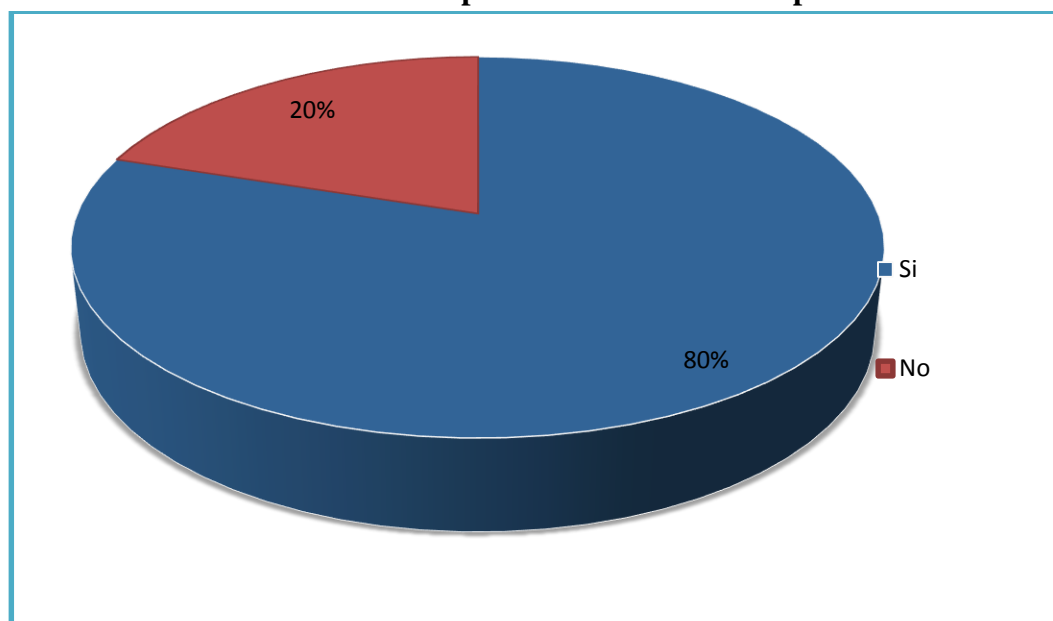
TABLA N° 12 Implementación de una empresa.

Ítems	Respuesta	Frecuencia	%
8	Si	20	80%
	No	5	20%
	Total	25	100%

Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

GRÁFICO N° 8. Implementación de una empresa.



Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

Crear una empresa de reservorios es prioridad para la mayoría de encuestados. Gran parte de la muestra coincide que es importante contar, en la cercanía de los laboratorios, un lugar que realice este tipo de trabajos basados en fibra para los determinados usos y requerimientos de estos sitios de procesamiento de larvas de camarón.

9. Usted cree que existe un mercado cautivo para la comercialización de reservorios.

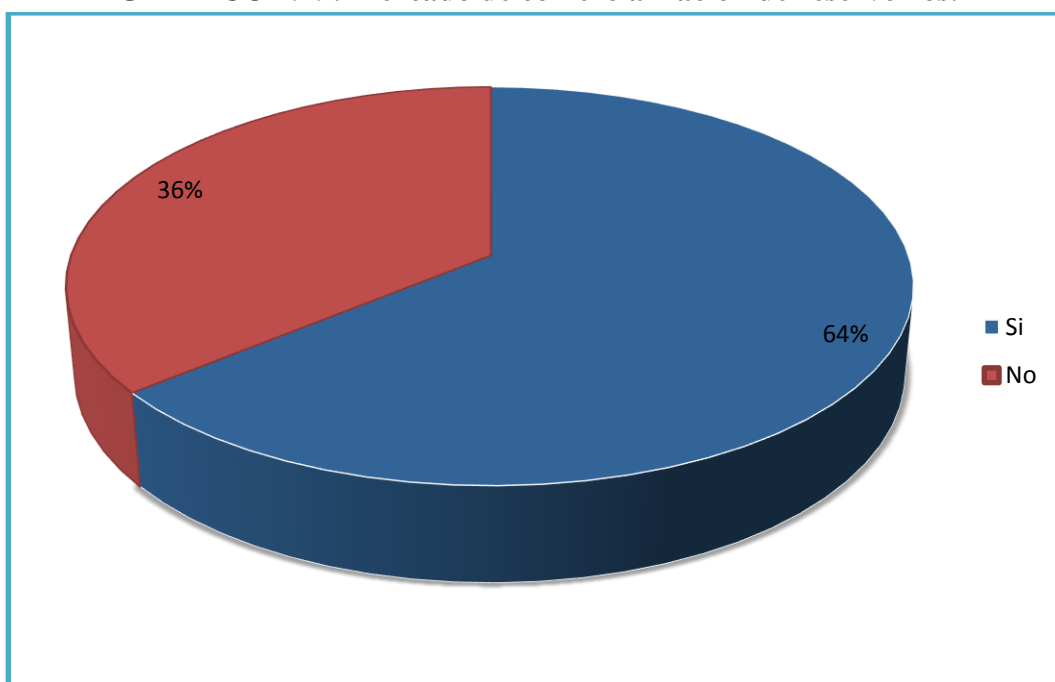
TABLA N° 13 Mercado de comercialización de reservorios.

Ítems	Respuesta	Frecuencia	%
9	Si	16	64%
	No	9	36%
	Total	25	100%

Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

GRÁFICO N° 9. Mercado de comercialización de reservorios.



Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

De 25 personas encuestadas la mayoría cree que si existe un mercado cautivo para comercializar reservorios. Esto muestra la importancia de los requerimientos en cuanto a la formación de una empresa que gestione este tipo de procesos para el uso de los laboratorios.

10. Qué factores toma en cuenta al momento de comprar un tanque de fibra.

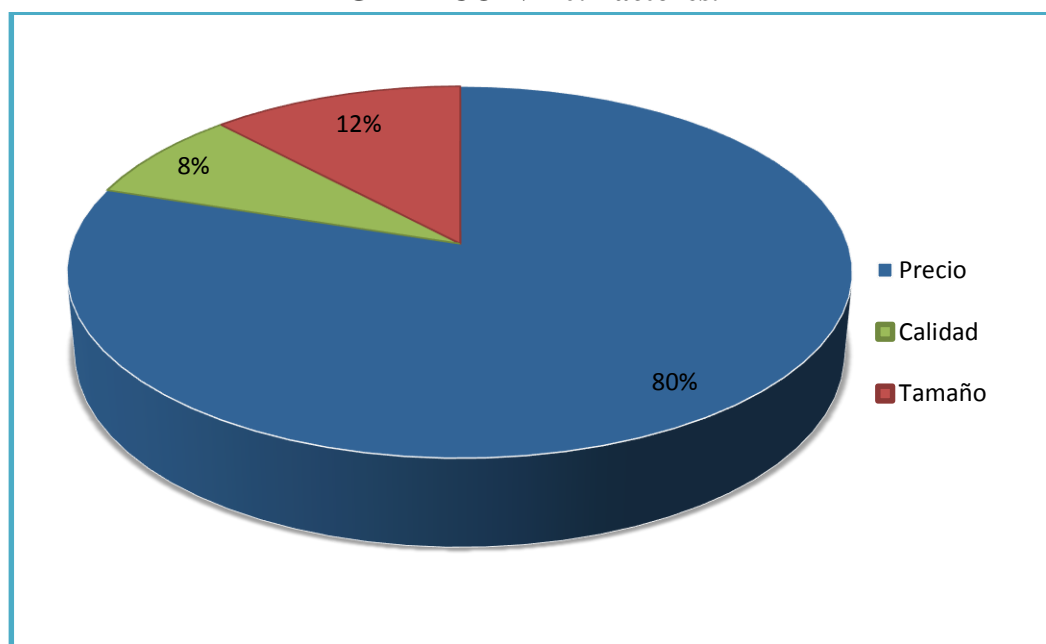
TABLA N° 14 Factores.

Ítems	Factores	Frecuencia	%
10	Precio	20	80%
	Calidad	2	8%
	Tamaño	3	12%
	Total	25	100%

Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

GRÁFICO N° 10. Factores.



Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

El precio es el principal factor a considerar en la compra de un tanque de fibra según la mayor parte de los encuestados, una segunda parte cree que el tamaño también es importante en un tanque y la calidad es el factor menos apreciado por los encuestados.

11. Conoce de empresas locales que se dediquen a la producción y comercialización de tanques para reservorio de camarón.

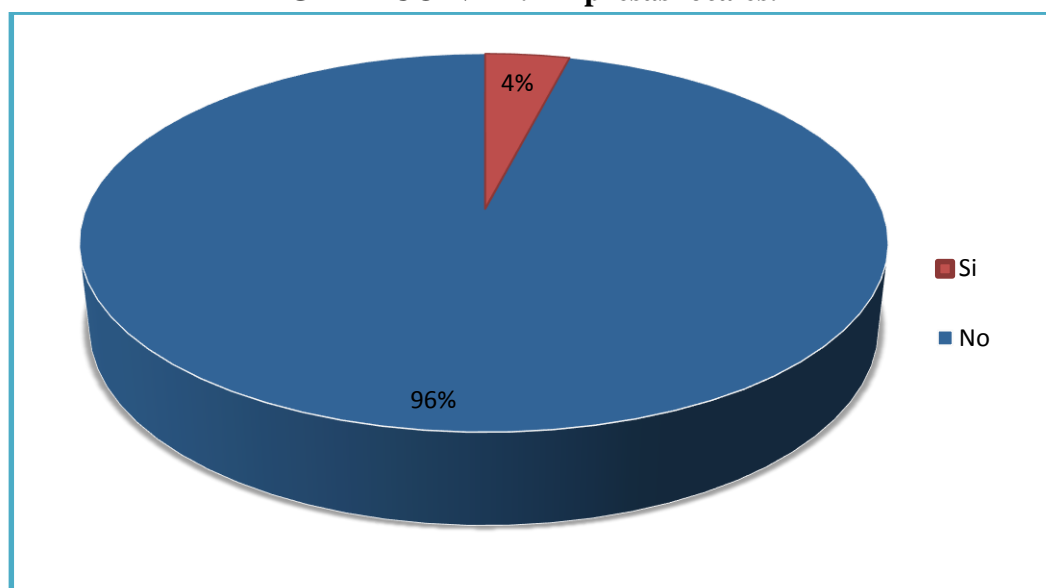
TABLA N° 15. Empresas locales.

Ítems	Respuesta	Frecuencia	%
11	Si	1	4%
	No	24	96%
	Total	25	100%

Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

GRÁFICO N° 11. Empresas locales.



Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

El mayor porcentaje de los encuestados no conoce empresas locales que produzcan y comercialicen tanques para reservorios de camarón. Esta apreciación postula de manera relevante el futuro posicionamiento que pueda tener la empresa a crear y la necesidad que urge a este sector para la adquisición de este tipo de insumo para sus labores productivas.

12. Conoce de empresas nacionales

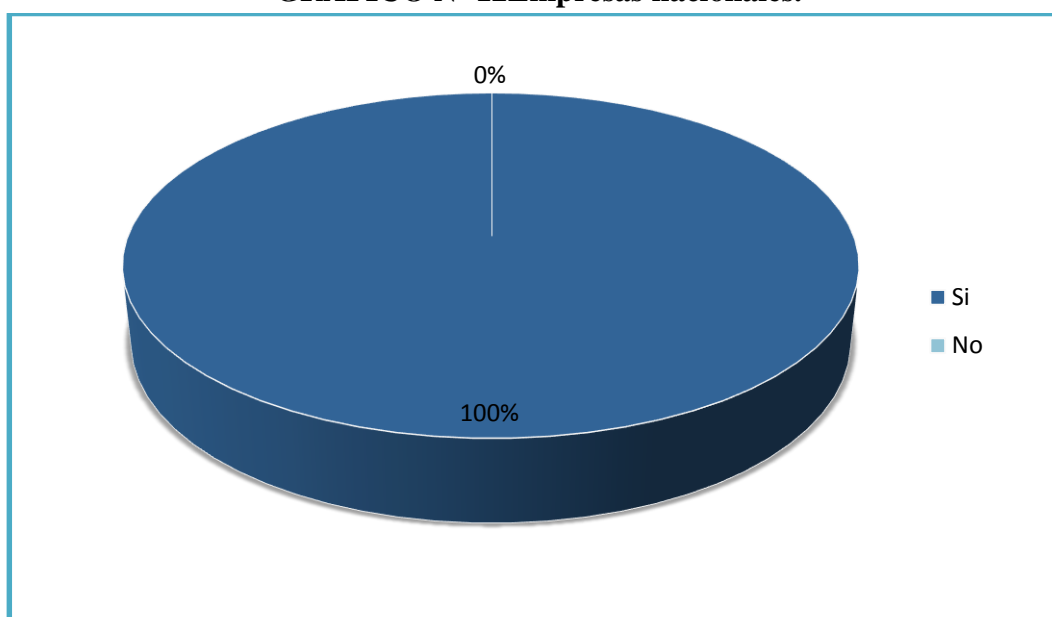
TABLA N° 16. Empresas nacionales.

Ítems	Respuesta	Frecuencia	%
12	Si	25	100%
	No	0	0%
	Total	25	100%

Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

GRÁFICO N° 12 Empresas nacionales.



Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

La totalidad de la población que se encuestó conoce que en el territorio nacional existen empresas que producen estos tanques. Aunque se conozca de empresas que elaboran este tipo de productos, la oportunidad y potencialidad que esta pueda tener será la ubicación dentro de la provincia.

13. Dónde le gustaría que se ubique una empresa local para producción y comercialización de reservorios para camarón.

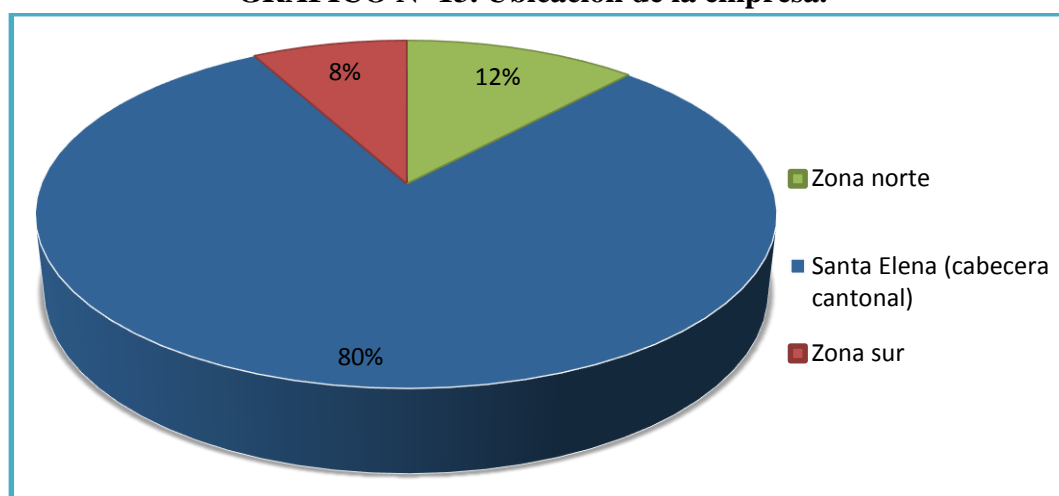
TABLA N° 17 Ubicación de la empresa.

Ítems	Lugar	Frecuencia	%
13	Zona norte	3	12%
	Santa Elena (cabecera cantonal)	20	80%
	Zona sur	2	8%
	Total	25	100%

Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

GRÁFICO N° 13. Ubicación de la empresa.



Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

La mayoría de los encuestados prefieren que la ubicación de la empresa local de reservorios para camarón, sea en la cabecera cantonal de Santa Elena, mientras que una pequeña parte le gustaría que esté situada en la Zona Norte, como en la Zona Sur.

3.2. ENCUESTA REALIZADA A LOS ADMINISTRADORES DE LOS LABORATORIOS DE LA PROVINCIA.

14. Qué edad tiene.

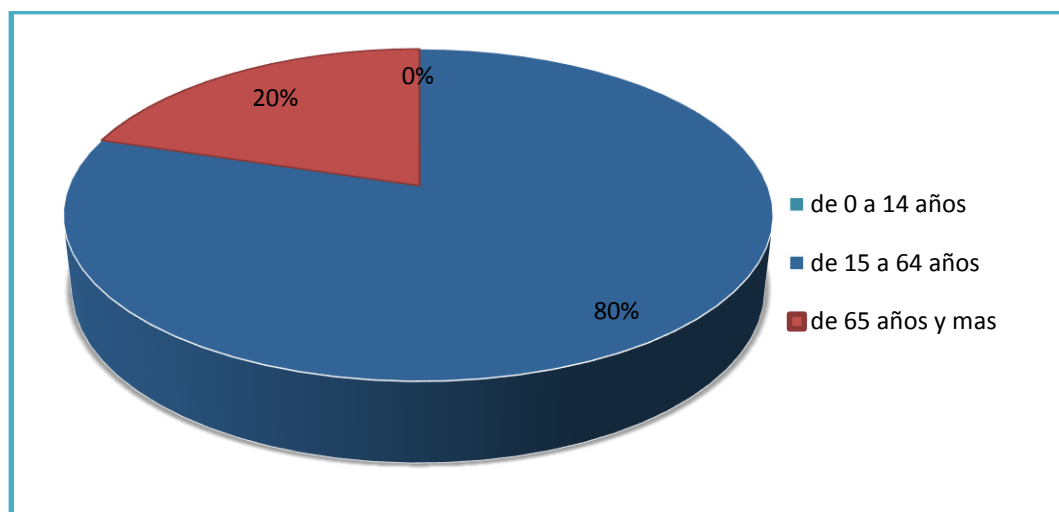
TABLA N° 18 Edad.

Ítems	Edad	Frecuencia	%
14	de 0 a 14 años	0	0%
	de 15 a 64 años	20	80%
	de 65 años y mas	5	20%
	Total	25	100%

Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

GRÁFICO N° 14 Edad.



Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

Se puede deducir que la mayor cantidad de potenciales clientes son los jóvenes y adultos comprendidos entre 15 a 64 años de edad. Se evidencia tan solo una mínima parte de personas encargadas de la gerencia de los laboratorios mayor a los 65 años. La experiencia de ellos puede ser recopilada como información valiosa para el resto del estudio.

15. Cuál es su género.

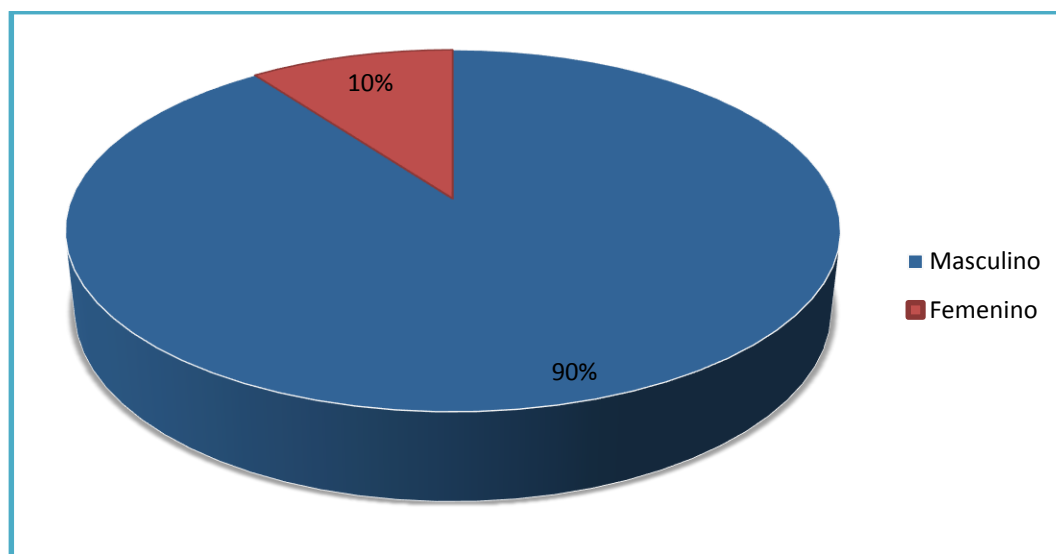
TABLA N° 19 Género.

Ítems	Género	Frecuencia	%
15	Masculino	89	90%
	Femenino	10	10%
	Total	99	100%

Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

GRÁFICO N° 15. Género.



Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

Se observa en el gráfico que la mayoría de personas encuestadas que se dedican a la actividad camaronera son hombres. Existe un minoritario grupo de mujeres que están delante de esta actividad como gerentes, aunque es reducido este número es importante la presencia y sugerencias de este grupo para el desarrollo de esta propuesta.

16. Cuál es el nivel de instrucción formal.

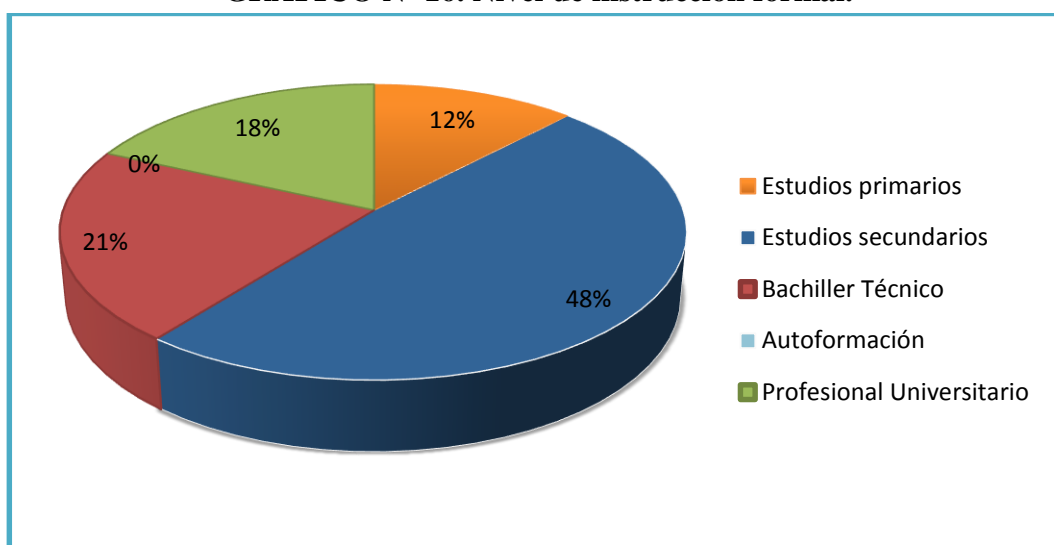
TABLA N° 20 Nivel de instrucción formal.

Ítems	Nivel de Instrucción	Frecuencia	%
16	Estudios primarios	12	12%
	Estudios secundarios	48	48%
	Bachiller Técnico	21	21%
	Autoformación	0	0%
	Profesional Universitario	18	18%
	Total	99	100%

Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

GRÁFICO N° 16. Nivel de instrucción formal.



Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

Las personas encuestadas en su gran mayoría han culminado sus estudios secundarios, seguido de estudios técnicos y universitarios que le corresponden una cuarta y tercera parte de los encuestados y tan solo una mínima parte ha realizado solo estudios primarios.

17. En qué lugar está ubicado su trabajo.

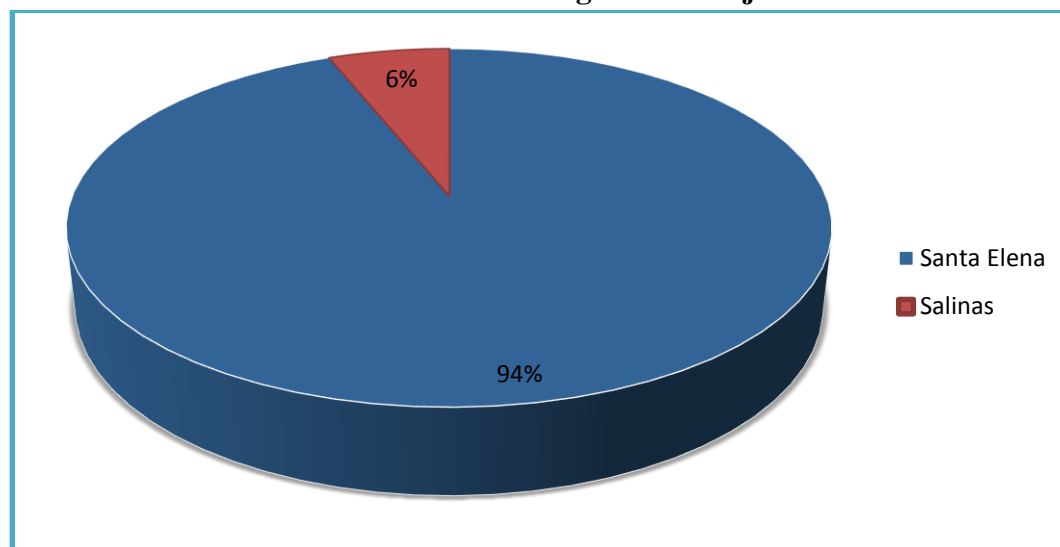
TABLA N° 21 Lugar de trabajo.

Ítems	Lugar	Frecuencia	%
17	Santa Elena	93	94%
	Salinas	6	6%
	Total	99	100%

Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

GRÁFICO N° 17. Lugar de trabajo.



Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

Como se puede observar en el gráfico la mayoría de establecimientos camaroneros están ubicados en el Cantón Santa Elena por estar a lo largo de la franja costera y pequeña parte se encuentra en la zona de Salinas. En el sector del cantón la Libertad no se encuentra registrado ninguna actividad de este tipo.

18. Qué cargo ocupa.

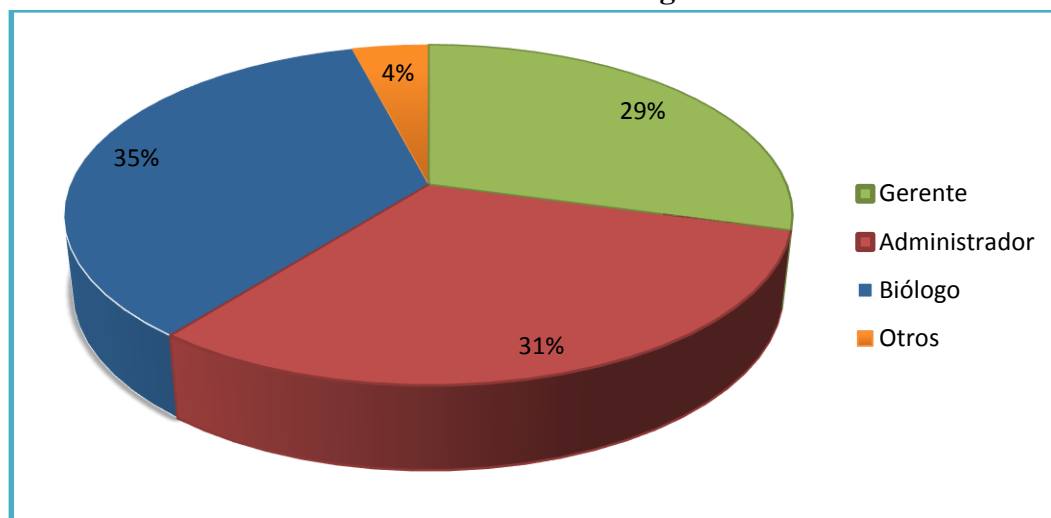
TABLA N° 22. Cargo.

Ítems	Cargo	Frecuencia	%
18	Gerente	29	29%
	Administrador	31	31%
	Biólogo	35	35%
	Otros	4	4%
	Total	99	100%

Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

GRÁFICO N° 18 Cargo.



Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

De acuerdo a las encuestas realizadas a los laboratorios activos de la provincia Santa Elena, están representado por Biólogo en su mayoría, la cuarta parte de laboratorios están representado por Administrador de acuerdo a los encuestados, mientras que la tercera parte ocupa el cargo de Gerente y tan solo un pequeño segmento tienen otros cargos en los diferentes laboratorios.

19. Qué tipo de material utiliza el laboratorio en los tanques de reservorio para los diferentes procesos en la crianza del camarón.

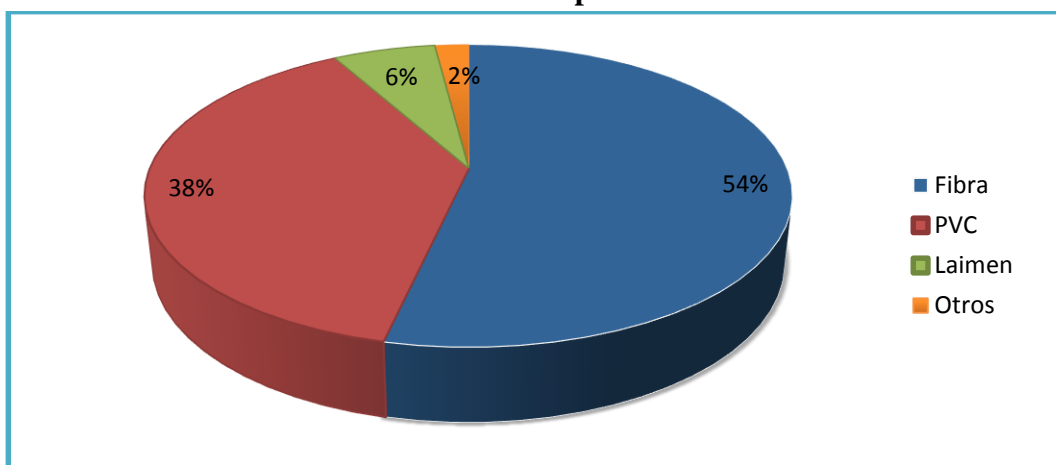
TABLA N° 23 Tipo de material.

Ítems	Tipo de material	Frecuencia	%
19	Fibra	53	54%
	PVC	38	38%
	Laimen	6	6%
	Otros	2	2%
	Total	99	100%

Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

GRÁFICO N° 19. Tipo de material.



Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

El gráfico muestra que en su mayoría de los encuestados manifestaron que utilizan tanques de Fibra en sus procesos de crianza de camarones, mientras que una cuarta parte de los representantes de laboratorios utilizan el material PVC, una tercera parte utiliza el Lainer y tan solo una mínima parte de encuestados utiliza otro tipos de material.

20. Conoce los beneficios que tiene el trabajar con tanques de fibra.

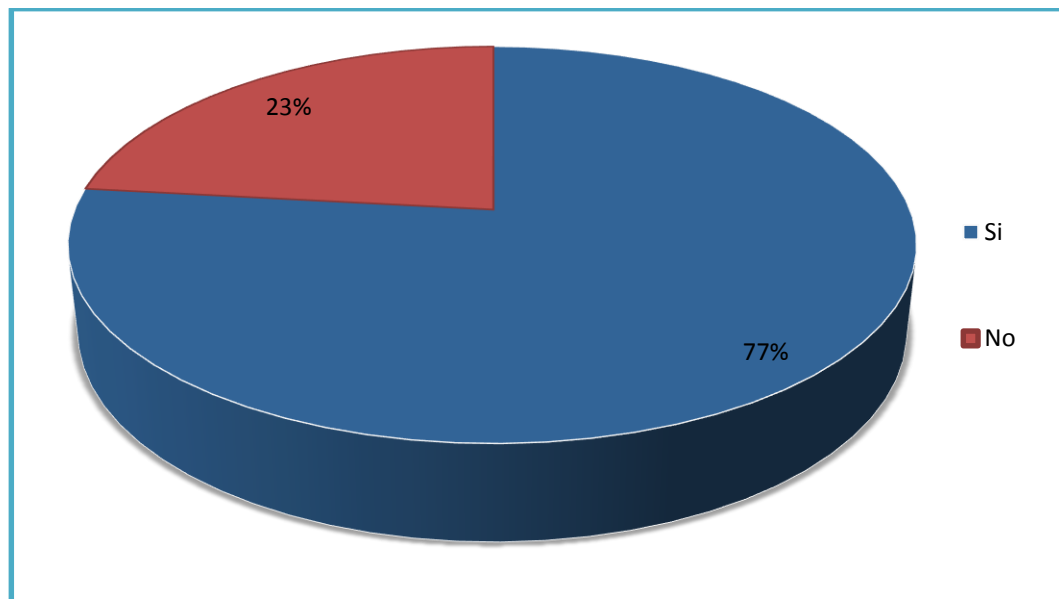
TABLA N° 24 Beneficios.

Ítems	Respuesta	Frecuencia	%
20	Si	76	77%
	No	23	23%
	Total	99	100%

Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

GRÁFICO N° 20. Beneficios.



Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

De acuerdo al estudio realizado, en su mayoría los representantes de cada uno de los laboratorios manifestaron que SI conocen los beneficios de los tanques elaborados de fibra, mientras que una pequeña parte dijo NO conocer los beneficios que tienen este tipo de tanques.

21. Estaría de acuerdo en la adquisición de tanques de fibra para los procesos que tiene la crianza de camarones en su laboratorio.

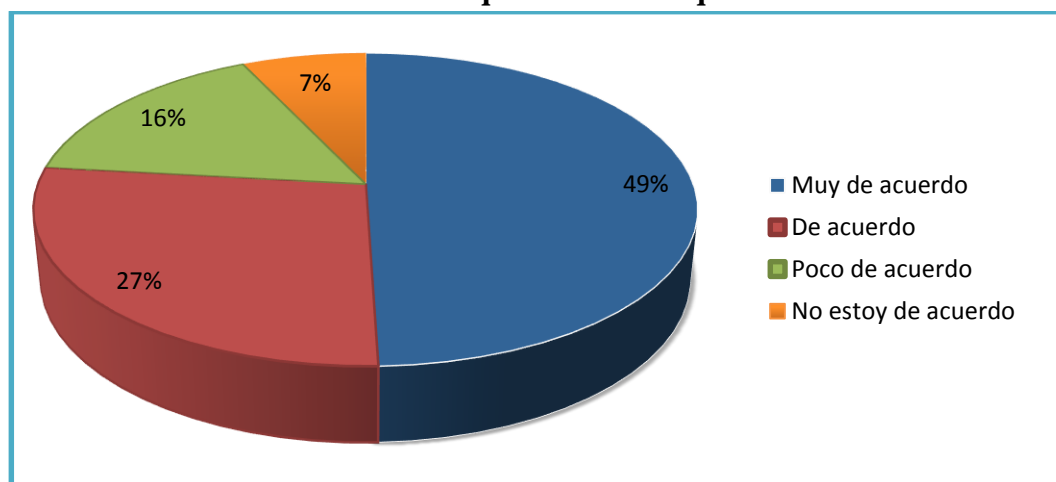
TABLA N° 25. Adquisición de tanques de fibra.

Ítems	Criterio	Frecuencia	%
21	Muy de acuerdo	49	49%
	De acuerdo	27	27%
	Poco de acuerdo	16	16%
	No estoy de acuerdo	7	7%
	Total	99	100%

Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

GRÁFICO N° 21 Adquisición de tanques de fibra.



Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

Los datos de las encuestas nos dicen que la mayoría de representantes de laboratorios están Muy de acuerdo en adquirir tanques de fibra para sus establecimientos, la cuarta parte nos expresa que está De acuerdo en adquirirlos, mientras que una tercera parte manifiesta que está Poco de acuerdo y una mínima parte de los encuestado No está de acuerdo en adquirir los tanques de fibra.

22. Qué factores consideraría al momento de elegir un tanque de fibra.

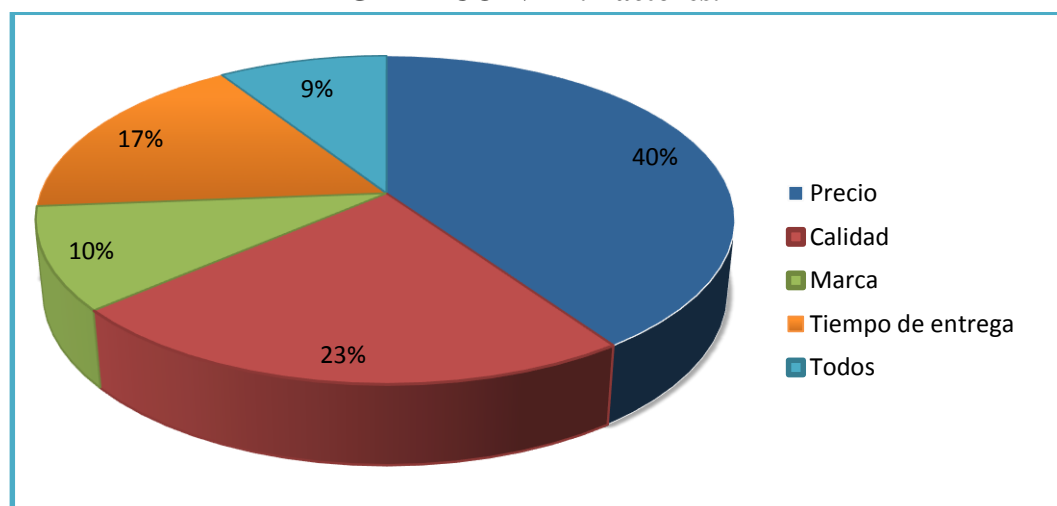
TABLA N° 26. Factores.

Ítems	Factores	Frecuencia	%
22	Precio	40	40%
	Calidad	23	23%
	Marca	10	10%
	Tiempo de entrega	17	17%
	Todos	9	9%
	Total	99	100%

Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

GRÁFICO N° 22. Factores.



Fuente: Levantamiento de información.

Elaborado por: Ronald Ramos.

El precio es el principal factor a considerar en la compra de un tanque de fibra según la mayoría de los encuestados, mientras otra parte cree que la calidad también es importante en un tanque; otro porcentaje de los encuestados específicamente toman mucho en cuenta al momento de comprar el tiempo de entrega del producto, la marca es el factor menos apreciado por una pequeña parte de los encuestados y tan solo una mínima parte de los encuestados que manejan laboratorios consideran todos estos factores al comprar un tanque de fibra.

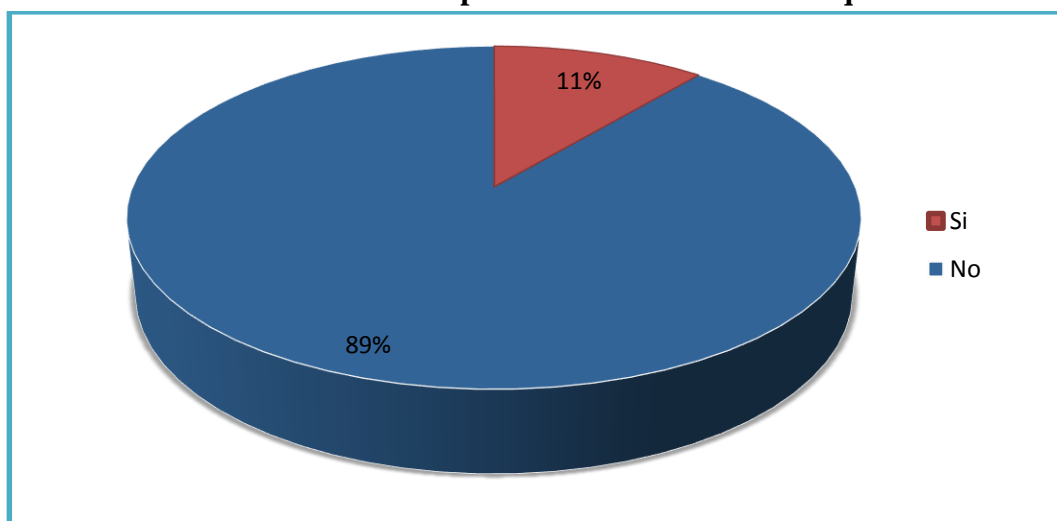
23. Conoce usted de una empresa que se dedique a la elaboración de tanques de fibra en la provincia de Santa Elena.

TABLA N° 27. Empresa de elaboración de tanques.

Ítems	Respuesta	Frecuencia	%
23	Si	11	11%
	No	88	89%
	Total	99	100%

Fuente: Investigación de campo.
Elaborado por: Ronald Ramos.

GRÁFICO N° 23 Empresa de elaboración de tanques.



Fuente: Investigación de campo.
Elaborado por: Ronald Ramos.

De acuerdo al estudio realizado a los diferentes representantes de los laboratorios, en su mayoría manifestaron que No conocen de una empresa que se dedique a la elaboración de tanques de fibra en la provincia de Santa Elena, de esta manera se conoció la realidad y la necesidad que exista una empresa de elaboración de tanques de fibra, mientras que una mínima parte de los encuestados manifestaron que SI conocen de una empresa que se dedica a la elaboración de tanques de fibra en La Libertad “Master Fibra”.

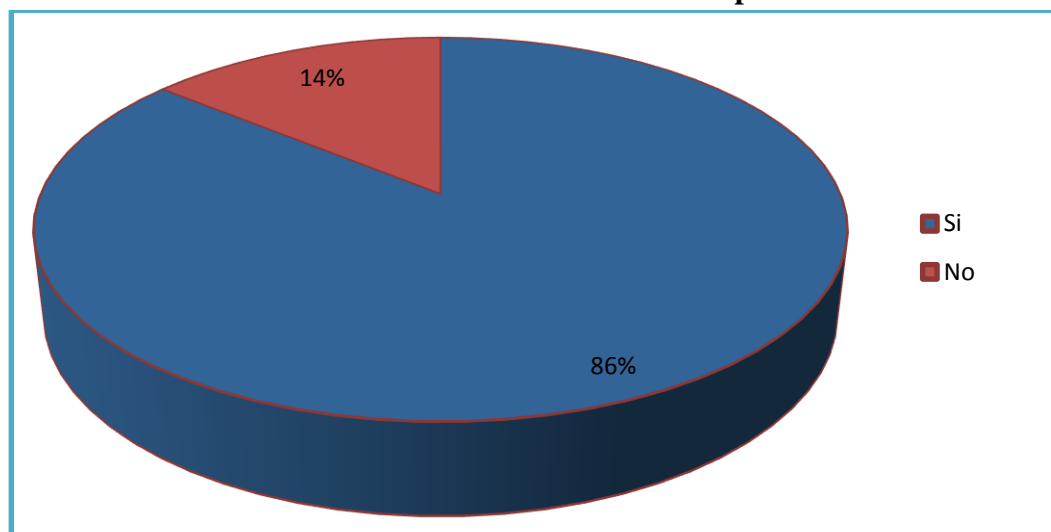
24. Considera usted necesario crear una empresa que elabore tanques de fibra en la parroquia Ballenita, provincia de Santa Elena.

TABLA N° 28. Creación de la empresa.

Ítems	Respuesta	Frecuencia	%
24	Si	92	93%
	No	7	7%
	Total	99	100%

Fuente: Investigación de campo.
Elaborado por: Ronald Ramos.

GRÁFICO N° 24 Creación de la empresa.



Fuente: Investigación de campo.
Elaborado por: Ronald Ramos.

De acuerdo al estudio realizado, en su mayoría de los representantes de los laboratorios existentes en la provincia de Santa Elena consideran que SI es necesario la creación de una empresa que se dedique a la elaboración de tanques de fibra en la parroquia Ballenita para poder adquirir de una manera más rápida este producto para sus laboratorios en el proceso de crianza de camarones, mientras que una minina cantidad de representante NO considera necesario la creación de una empresa de elaboración de tanques de fibra.

25. Conoce usted que los tanques de fibra son resistentes y duradero para el hogar.

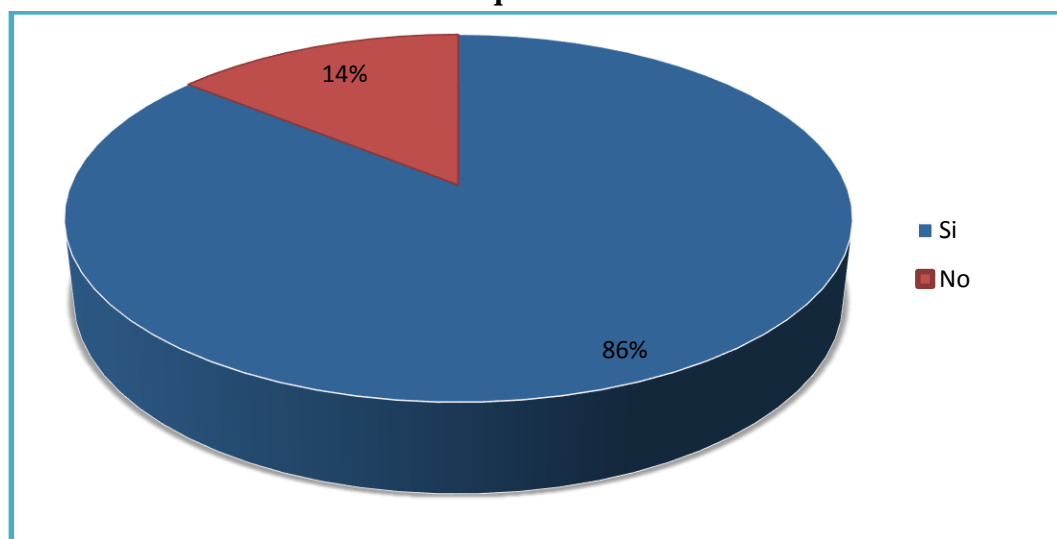
TABLA N° 29. Tanques de fibra son resistentes.

Ítems	Respuesta	Frecuencia	%
25	Si	85	86%
	No	14	14%
	Total	99	100%

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Ronald Ramos.

GRÁFICO N° 25 Tanques de fibra son resistentes.



Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Ronald Ramos.

La mayor parte de los representantes encuestados de los laboratorios manifestaron que SI conocen que los tanques elaborados de fibra son resistentes y duraderos para el hogar porque trabajan con ese material en sus laboratorios en el proceso de crianza de camarones y dan fe que es un excelente producto, mientras que una pequeña parte de los encuestados manifestaron NO conocer este aspecto de los tanques de fibra.

3.3. Entrevista a profundidad al proveedor

- 1. ¿Se considera factible la creación de una empresa en la elaboración de tanques de fibras para laboratorios activos de crianzas de camarones en la parroquia Ballenita?**

Sí, porque el mismo que ayudará parta la empresa optimizar de manera eficiente la preparación y llenado de los estanques para las semillas, acelerando los procesos de producción, transporte de la semilla, el estabulamientos de los estanques.

- 2. ¿Cree Ud. Que es necesario implementar diversos procedimiento para mejorar su gestión administrativa?**

Mediante la gestión administrativa para que los socios estén conformes con el trabajo que realizan los directivos hacia la empresa, deben fijarse una cuota para realizar cualquier modificación que requiera la infraestructura.

- 3. ¿La eficiente comunicación asegura la realización de un buen desempeño laboral?**

En ciertas empresas deben mejorar su ambiente laboral porque existe inconformidad entre sus socios los mismos que deben tratar de arreglar sus diferencias para que exista buen ambiente laboral y todos estén unidos en beneficio de la empresa y optimizar la productividad.

- 4. ¿Es necesarios implementar la filosofía corporativa?**

Si, implementar la filosofía de la empresa con la misión y visión que son de vital importancia para el desarrollo de la misma, posiciona a la empresa como un

carácter innovador y original, cuenta con un diferenciador clave, que puede sobresalir por encima de otras empresas productoras y comercializadoras.

5. ¿Es necesario crear una empresa en la elaboración de tanques de fibras para laboratorios activos de crianzas de camarones en la parroquia Ballenita, que ayudará a llevar una eficiente planificación y control de las actividades?

Es necesario llevar un control de las actividades que realizan porque así sabrán en que requieren cambiar y lo que en realidad se invierte para mejorar las utilidades de la empresa mediante la optimización de los procesos internos, estudios de mercado, segmentación, proyección de la demanda oferta. Evaluar la situación económica, localización de la empresa, impacto ambiental del proyecto.

3.3. CONCLUSIONES.

Después de haber realizado la investigación de mercado para la creación de una empresa en la elaboración de tanques de fibra para laboratorios activos en la crianza de camarones en la parroquia Ballenita se llegó a las siguientes conclusiones:

- Se pudo evidenciar que existe un alto porcentaje de personas que adquirirían los tanques de fibra para sus negocios.
- La mayoría de los encuestados están de acuerdo con la creación de la empresa de elaboración de tanques de fibra.
- Los criterios para la compra de tanques de fibra son precios óptimos, calidad y tiempo de entrega. Además, la ubicación del negocio es considerada muy buena por los encuestados.
- La empresa debe diseñar la estructura organizacional lo que implica la eficiencia, de los procesos y actividades, en las diferentes divisiones de trabajo, lo que influye en los enfoque estratégicos, procesos mediante los sistemas de información tecnológicas.
- Se pudo evidenciar que con la creación de una empresa en la elaboración de fibra para los laboratorios, puede definir su estructura organizacional esto ocasiona la deficiente gestión administrativa, por ende influye en los procesos operativos, y también la cultura organizacional y la optimización de los procesos internos, estudios de mercado, segmentación, proyección de la demanda oferta. Evaluar la situación económica, localización de la empresa, impacto ambiental del proyecto.

3.4. RECOMENDACIONES.

- Se recomienda realizar estudio de mercado de manera constante para poder elaborar distintos productos acordes a las exigencias del mercado.
- Se toma en cuenta una muestra que capture satisfactoriamente las tendencias de respuestas. A ello, se recomienda realizar grupos focales y entrevistas a profundidad para avalar mejor las tendencias de respuestas.
- Se puede evidenciar el contraste de respuestas y tendencias de la información presentada con algunos trabajos realizados o publicaciones indexadas.
- La empresa debe implementar la estructura organizacional para lograr la eficiencia, de los procesos y actividades, en las diferentes divisiones de trabajo, así mejorar el desempeño laboral y optimizar los servicios.
- Se recomienda ejecutar la creación de una empresa en la elaboración de fibra para los laboratorios, en optimizar una serie de procesos y la factibilidad de la misma estructurando la gestión administrativa, procesos operativos, y también la cultura organizacional para la optimización de los procesos internos, estudios de mercado, segmentación, proyección de la demanda oferta. Evaluar la situación económica, localización de la empresa, impacto ambiental del proyecto.

CAPÍTULO IV

CREACIÓN DE UNA EMPRESA EN LA ELABORACIÓN DE TANQUES DE FIBRA PARA LABORATORIOS ACTIVOS DE CRIANZA DE CAMARONES EN LA PARROQUIA BALLENTA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015.

4.1. INTRODUCCIÓN.

La provincia de Santa Elena al estar ubicada cerca al mar, se hace un buen mercado para las actividades de crianza de camarones y por ende la propuesta de una empresa de elaboración de tanques de fibra para los laboratorios es factible, generando no solo réditos económicos sino también plazas de trabajo.

Existe un gran número de laboratorios activos que se dedican al proceso de crianza de camarones que necesitan la adquisición de tanques de fibra elaborados artesanalmente y se encuentren lo más cercano posible, en la actualidad existe una microempresa que se dedica a vender estos insumos pero no abastece la demanda del mercado lo que genera salida a otras provincias por ende mayor inversión y tiempo para los empresarios.

4.2. SERVICIO A OFRECER.

Tanques de almacenamiento de agua, para medianos y grandes volúmenes de almacenamiento. El proceso de construcción de estos tanques en fibra de vidrio, se realiza por proceso de moldeo estructural, teniendo en cuenta parámetros de calidad, con la selección específica de las mejores materias primas para ofrecer una mayor resistencia mecánica. Los tanques se someten a un riguroso control de calidad para responder a los requerimientos y especificaciones de los clientes ajustarse a los estándares de calidad.

Los tanques son fabricados con fibras de vidrio poseen una gran resistencia a la corrosión. Esto no significa, naturalmente, que los plásticos reforzados con fibras de vidrio sean resistentes a todas las condiciones de agresión química, existiendo productos y niveles de operación para los cuales no es recomendable el empleo de los mismos. Para mayor información, se deberá consultar las tablas de resistencia química de las diferentes resinas poliéster: bisfenólicas, vinilester, isoftálica, etc.:

Las propiedades de los tanques se presentan a continuación:

TABLA N° 30 propiedades de los tanques

Peso específico (kg / dm ³)	1,8
Coefficiente dilatación (mm / mm °C x 10 ⁻⁶)	12
Resistencia a la tracción (kg / cm ²)	4000
Conductibilidad térmica (kcal m / m ² h °C)	0,20
Resistencia a la flexión (kg / cm ²)	2000
Módulo de la flexión (kg / cm ²)	0,35 x 10 ⁶

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Ronald Ramos.

4.3. MARKETING MIX.

4.3.1. Producto/servicio.

Los tanques de Fibra de vidrio FRP pesan menos que los tanques hechos con materiales que se utilizan tradicionalmente como acero al carbón, concreto o acero inoxidable.

Para fijar una estrategia de producto son necesarios una serie de conocimientos, para establecer una ventaja de la oferta entre los potenciales consumidores. Estos conocimientos son:

Quiénes son sus principales competidores.

Cuáles son las ventajas diferenciales de los productos o servicio en relación a la competencia.

Cuáles son las desventajas o problemas de los productos en relación a la oferta competitiva existente.

4.3.2. Precio.

Se trata de fijar el precio al que deben ofrecer los productos o servicio, para que consiga la aceptación de la demanda, y que cubran los costes, gastos.

El precio es la contraprestación económica que recibe el vendedor en una transacción de compra-venta, a cambio del producto entregado o del servicio prestado. Se ha definido los siguientes precios:

Tanque de maduración \$ 555.03

Tanque de algas y larvas \$ 2770.72

4.3.3. Promoción.

Este tipo de herramienta ayuda a la empresa a incentivar la compra del producto con la finalidad que quede posicionado en la mente del cliente, es decir para bloquear a la competencia actual, esto conlleva a incrementar las ventas y diversificar los productos a nuevos mercados.

La estrategia por sí sola no funciona, es necesario que posea una administración, con un conjunto de conceptos, técnicas y herramientas que creen una acción

empresarial. Entre estas acciones deben estar y ser ejecutadas desde el inicio de la empresa la investigación del mercado, realizar un diagnóstico estratégico.

Una de las estrategias de promoción es realizar un 10% de descuento por grandes cantidades.

Los materiales P.O.P. Point of purchase, con la finalidad de incentivar la compra del producto.

- Camisetas.
- Llaveros.
- Bolígrafos.
- Calendarios.

4.3.3. Distribución.

Esta estrategia se basa en la distribución del producto de acuerdo al número de intermediarios, en este caso es el método corto porque el proceso que se lleva a cabo es que la empresa lleva el producto hasta sus clientes.

FIGURA N° 11. Canal de distribución



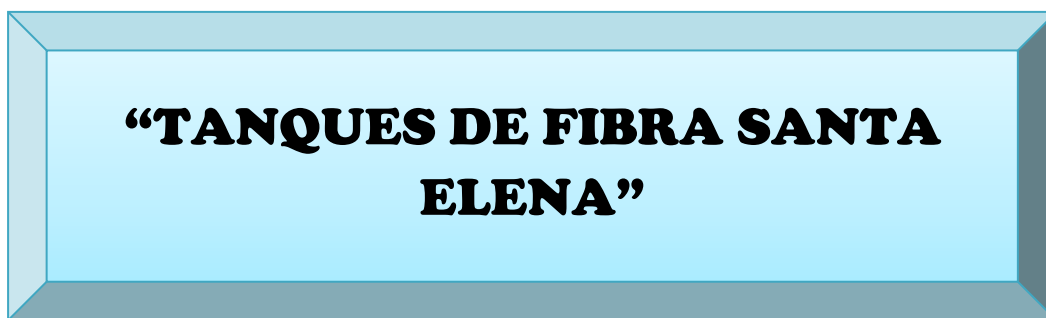
Fuente: Investigación de campo.
Elaborado por: Ronald Ramos.

4.3.4. Logotipo.

La marca de los tanques de fibra se registrará en el IEPI Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual, para el reconocimiento de los mismos. Se creará el

logotipo “TANQUES DE FIBRA SANTA ELENA” para lograr identificar el servicio en el mercado.

FIGURA N° 12. Logotipo



Fuente: Slogan de Tanques de Fibra Santa Elena
Elaborado por: Ronald Ramos

4.3.6. Misión.

La empresa “TANQUES DE FIBRA SANTA ELENA” brindará el servicio de elaboración de tanques de fibra de vidrio para los laboratorios activos de crianza de camarones, estará ubicada en Ballenita provincia de Santa Elena.

4.3.7. Visión.

Ser pioneros en la innovación en el suministro de tanques de fibras para los laboratorios de crianza de camarones, consolidándonos como una empresa más importante en la provincia de Santa Elena, aportando en el desarrollo económico, manteniendo como telón la fusión de desarrollo económico.

4.3.8. Objetivo General.

Elaborar tanques de fibra de vidrio para criaderos de larvas de camarón, utilizando insumos de excelente calidad que garantice el óptimo cuidado de las especies de larvicultura.

4.3.9. Objetivos Específicos.

- Posicionar el producto en la mente del cliente, creando un mensaje atractivo que despierte el interés y la atención del público objetivo en el siguiente trimestre.
- Crear promociones para incentivar la compra del producto, en el siguiente mes.
- Realizar un estudio técnico para controlar los procesos internos y aumentar el desempeño de la empresa en un 100% en el siguiente mes

4.3.10. Estrategias competitivas.

La empresa ofrecerá un servicio de la calidad a los clientes, se trabajará con personas calificadas de la provincia de Santa Elena, los clientes serán atendidos con la rapidez y eficacia necesaria para su comodidad y cumpliendo los estándares de calidad.

4.3.11. Estrategia de Fidelización.

Para lograr la fidelización la empresa brindará un buen atención, con un trato amable y amigable, también se implementará servicios de postventa donde se tendrá contacto con el cliente después de la compra si el producto a cumplido con sus expectativas y pedirle las recomendaciones para mejorar el desempeño de la organización.

Paras poder fidelizar es necesario por medio de las herramientas promocionales para incentivar la compra del producto, los materiales P.O.P son las gorras, camisetas, el cual es un factor clave para incentivar las compras.

4.3.12. Proyección de la Demanda.

Para estimar la demanda se considera lo siguiente:

TABLA N° 31. Proyección de la demanda.

MADURACIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
DEMANDA SEMANAL	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
DEMANDA MENSUAL	16	16	16	16	16	16	16	17	17	17
DEMANDA ANUAL	189	190	192	193	194	196	197	198	200	201
ALGAS Y LARVAS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
DEMANDA SEMANAL	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
DEMANDA MENSUAL	18	18	18	18	19	19	19	19	19	19
DEMANDA ANUAL	216	218	219	221	222	224	225	227	228	230

Fuente: Estudio de mercado.

Elaborado por: Ronald Ramos.

4.3.13. Clientes.

Cliente es la persona, empresa u organización que adquiere o compra de forma voluntaria productos o servicios que necesita o desea para sí mismo, para otra persona o para una empresa u organización; por lo cual, es el motivo principal por el que se crean, producen, fabrican y comercializan productos y servicios.

Los posibles clientes potenciales serán los diferentes laboratorios que existen en la provincia de Santa Elena, segmentados así:

TABLA N° 32. Posibles clientes.

Cantón	Sector	Cantidad	% (Cantón)
Salinas	Mar Bravo	40	60,61
	La Diablica	20	
Santa Elena	Ballenita	2	39,39
	Pacoa	1	
	Barandúa	2	
	San Pablo	18	
	Monteverde	5	
	Palmar	3	
	Ayangue	2	
	Playa Bruja	3	
	Rio Chico	2	
	San José	1	
TOTAL		99	

Fuente: Estudio de mercado.

Elaborado por: Ronald Ramos.

4.3.14. Identificación de los competidores.

Se puede hacer una clasificación en función de la orientación del mercado de productos de Plásticos Reforzados en Fibra de Vidrio PRFV, los tanques de agua para larvas y algas las industriales mantiene revestimiento anticorrosivo, carrocerías de transporte masivo, proyectos corporativos e institucionales, construcción, etc. Su principal competencia es la empresa Máster Fibra ubicado en el sector de las Acacias del Cantón La Libertad.

4.3.15. Demanda insatisfecha.

De acuerdo a las investigaciones de campo que se realizó dentro de la provincia de Santa Elena existe una gran cantidad de laboratorios que se dedican a la crianza de camarones y pocas empresas que suministran los tanques de fibra, lo que

genera que los empresarios viajen a otras ciudades a proveerse de estos productos elaborados en fibra de vidrio.

4.3.16. Descripción del proceso

A continuación el diagrama de la empresa en cuanto a la producción y venta final:

4.3.16.1. Diagrama de flujo de procesos

PROCEDIMIENTOS

A continuación se observa los procesos que realizan:

CUADRO N° 1 Diagramación








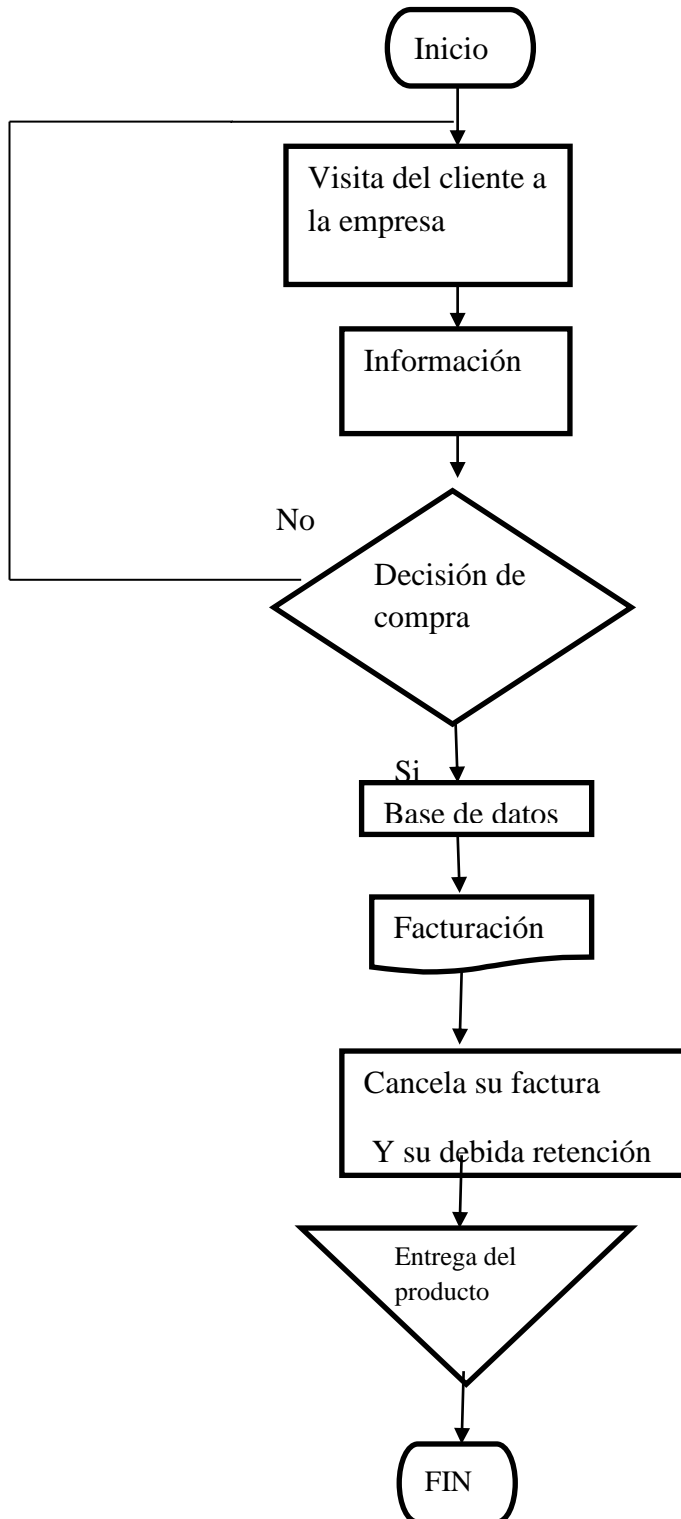
Símbolo	Representación
	Inicio o termino: Indica el principio o fin del flujo
	Actividad: Describe las funciones que desempeñan las personas involucrada en el proceso
	Documento: Representan cualquier documento que entre, se utilice, se genere o salga del procedimiento
	Decisión o Alternativa: Indica un punto dentro del flujo en donde se debe tomar una decisión entre dos o más opciones
	Archivo: Indica que se guarde un documento en forma temporal o permanente
	Conector de página: Representa una conexión o enlace con otra hoja diferente, en la que continua el diagrama de flujo
	Conector: Representa una conexión o enlace de una parte del diagrama de flujo con otra parte del mismo

FIGURA N° 13 Proceso de tanque de fibra



Elaborado por: Ronald Ramos.

4.3.17. Selección de recursos.

4.3.17.1. Recursos humanos.

Para el buen funcionamiento de la empresa se contará con personal capacitado y conocedor del área en la que va a trabajar, lo que genera un servicio eficiente y un adecuado manejo y conservación en los productos que se ofertan.

4.3.17.2. Recursos de maquinarias y equipos

Las máquinas que se adquirirán cumplen con los estándares de calidad que exige el mercado nacional. En el cuadro adjunto se indica el presupuesto a utilizar para la adquisición y compra de materiales y equipos que se utilizará para la creación de la empresa.

TABLA N° 33 Maquinarias y equipos.

Ítems	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Vida Útil
MAQUINARIAS Y HERRAMIENTAS				
Mezcladora	2	\$ 200,00	\$ 400,00	5
Amoladora	3	\$ 256,00	\$ 768,00	5
Compresor	2	\$ 150,00	\$ 300,00	5
Taladro	2	\$ 359,00	\$ 718,00	5
Prensa	2	\$ 45,00	\$ 90,00	5
Pulidora	2	\$ 75,00	\$ 150,00	5
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN				
Computadora de escritorio	13	\$ 650,00	\$ 8.450,00	3
Impresora - Copiadora EPSON 401	2	\$ 699,00	\$ 1.398,00	3
EQUIPOS DE OFICINA				
Archivador	8	\$ 580,00	\$ 4.640,00	5
Extintor	4	\$ 260,00	\$ 1.040,00	5
Caja registradora	1	\$ 350,00	\$ 350,00	5
Teléfono ejecutivo KIT X 2	4	\$ 175,00	\$ 700,00	5
Teléfono móvil	5	\$ 175,00	\$ 875,00	5
MUEBLES DE OFICINA				
Escritorios	14	\$ 190,51	\$ 2.667,14	5
Juego de sillas x 6	3	\$ 75,00	\$ 225,00	5
TOTAL DE ACTIVOS FIJOS	111	\$ 34.731,96	\$ 55.049,94	

Fuente: Estudio técnico.

Elaborado por: Ronald Ramos.

En el cuadro que se presenta a continuación se detalla el calendario de reinversiones de maquinarias por un periodo de diez años de estimación.

En él se puede establecer que maquinarias serán reemplazadas tomando como referencia la vida útil y el precio original total de cada equipo, no se considerará el efecto inflación en el precio futuro de los equipos y maquinarias.

TABLA N° 34 Calendario reinversiones de maquinarias.

REINVERSIONES DE MAQUINAS, EQUIPOS Y MUEBLES										
AÑOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
MAQUINARIAS Y HERRAMIENTAS										
Mezcladora					\$ 410,80					
Amoladora					\$ 788,74					
Compresor					\$ 308,10					
Taladro					\$ 737,39					
Prensa					\$ 92,43					
Rodillo					\$ 71,89					
Brocha										
Espatula										
Pilidora					\$ 154,05					
EQUIPOS DE COMPUTACION										
Computadora de escritorio			\$ 8.678,15			\$ 8.912,46			\$ 9.153,10	
Impresora - Copiadora EPSON 401			\$ 1.435,75			\$ 1.474,51			\$ 1.514,32	
EQUIPOS DE OFICINA										
Archivador					\$ 4.765,28					
Extintor					\$ 1.068,08					
de huellas dactilares reloj control asis					\$ 141,73					
Dispensador de agua					\$ 410,80					
Cesto de basura					\$ 410,80					
Estaterías Metálicas Regulables Bodega					\$ 205,40					
Caja registradora					\$ 359,45					
Telefono ejecutivo KIT X 2					\$ 718,90					
Telefono movil					\$ 898,63					
MUEBLES DE OFICINA										
Escritorios					\$ 2.739,15					
Juego de sillas x 6					\$ 231,08					
Silla ejecutiva					\$ 1.078,35					
VEHICULO										
Camion Cabezal hino					\$ 30.810,00					
TOTAL REINVERSIONES	\$ -	\$ -	\$ 10.113,90	\$ -	\$ 46.401,03	\$ 10.386,97	\$ -	\$ -	\$ 10.667,42	\$ -

Fuente: Estudio Técnico
Elaborado por: Ronald Ramos.

El siguiente cuadro detalla los ingresos que por la venta de equipos de reemplazo se generará, el precio para la venta se estableció con un 20% de su valor original.

TABLA N° 35. Ingreso por venta de activos.

INGRESOS POR VENTA DE ACTIVOS										
AÑOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
MAQUINARIAS Y HERRAMIENTAS										
Mezcladora					\$ 80,00					
Amoladora					\$ 153,60					
Compresor					\$ 60,00					
Taladro					\$ 143,60					
Prensa					\$ 18,00					
Rodillo										
Brocha										
Espatula										
Pilidora					\$ 30,00					
EQUIPOS DE COMPUTACION										
Computadora de escritorio			\$ 1.690,00			\$ 1.735,63			\$ 1.782,49	
Impresora - Copiadora EPSON 401			\$ 279,60			\$ 287,15			\$ 294,90	
EQUIPOS DE OFICINA										
Archivador					\$ 928,00					
Extintor					\$ 208,00					
de huellas dactilares reloj control asis					\$ 27,60					
Dispensador de agua					\$ 80,00					
Cesto de basura					\$ 80,00					
Estaterías Metálicas Regulables Bodega					\$ 40,00					
Caja registradora					\$ 70,00					
Telefono ejecutivo KIT X 2					\$ 140,00					
Telefono movil					\$ 175,00					
MUEBLES DE OFICINA										
Escritorios					\$ 533,43					
Juego de sillas x 6					\$ 45,00					
Silla ejecutiva					\$ 210,00					
VEHICULO										
Camion Cabezal hino					\$ 6.000,00					
TOTAL VENTA DE ACTIVOS	\$ -	\$ -	\$ 1.969,60	\$ -	\$ 9.022,23	\$ 2.022,78	\$ -	\$ -	\$ 2.077,39	\$ -

Fuente: Estudio Técnico
Elaborado por: Ronald Ramos.

4.3.18. Localización de la empresa.

La empresa está ubicada en la parroquia Ballenita, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

TABLA N° 36. Localización de instalaciones.

MÉTODO DE LOCALIZACIONES DE INSTALACIONES DE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS TANQUES DE FIBRA					
ÍTEMS	FACTOR DE LOCALIZACIÓN	PONDERACIÓN DEL FACTOR (%)	ALTERNATIVAS		
			BALLENITA	PUNTA CARNERO	SAN PABLO
1	CAPACITACIÓN DE MO	16	5	4	4
2	DISPONIBILIDAD DE PERSONAL	20	5	5	5
3	PROXIMIDAD A LOS MERCADOS (DISTRIBUCIÓN)	18	4	5	5
4	PROVEEDORES	10	5	3	5
6	SISTEMA DE TRANSPORTE	16	4	3	3
7	COSTO DE TIERRA Y CONSTRUCCIÓN	10	5	3	3
8	IMPACTO AMBIENTAL	10	5	4	2
		100			

FIGURA N° 14. Ubicación geográfica.



Fuente: google map.

Elaborado: Ronald Ramos.

4.3.19. Localización y característica de las zonas de producción.

La empresa se establecerá en un lugar donde cuente con todo lo indispensable para que pueda ejercer sus funciones ya que no afecta de ninguna manera el entorno que lo rodea, por ello es factible ejecutarla en Ballenita.

4.3.20. Requerimientos de mano de obra.

Se requerirá de un gerente (a), asistente administrativo, un jefe de talento humano, un director administrativo, un auditor, 1 jefe de bodega, 1 jefe de producción, 6 operarios, 1 supervisor.

TABLA N° 37 Balance de personal.

BALANCE DE PERSONAL									
PERSONAL	# DE EMPLEADOS	SUELDO MENSUAL UNIT.	SUELDO ANUAL	13mo SUELDO	14to SUELDO	VACACIONES	FONDOS DE RESERVA	APORTE PATRONAL 12,15%	SUELDO ANUAL
GERENTE	1	\$ 1,500.00	\$ 18,000.00	\$1,500.00	340	\$ 750.00	\$ 1,500.00	\$ 2,187.00	\$ 24,277.00
Asistente Administrativo	1	\$ 500.00	\$ 6,000.00	\$ 500.00	340	\$ 250.00	\$ 500.00	\$ 729.00	\$ 8,319.00
jefe de RRHH	1	\$ 800.00	\$ 9,600.00	\$ 800.00	340	\$ 400.00	\$ 800.00	\$ 1,166.40	\$ 13,106.40
Asistente	1	\$ 500.00	\$ 6,000.00	\$ 500.00	340	\$ 250.00	\$ 500.00	\$ 729.00	\$ 8,319.00
Contabilidad									
Auditor - Contador	1	\$ 1,000.00	\$ 12,000.00	\$1,000.00	340	\$ 500.00	\$ 1,000.00	\$ 1,458.00	\$ 16,298.00
Bodega									
Jefe de Bodega	1	\$ 1,000.00	\$ 12,000.00	\$1,000.00	340	\$ 500.00	\$ 1,000.00	\$ 1,458.00	\$ 16,298.00
Cargador	1	\$ 400.00	\$ 4,800.00	\$ 400.00	340	\$ 200.00	\$ 400.00	\$ 583.20	\$ 6,723.20
Departamento de Producción									
Jefe Dpto. Producción	1	\$ 1,000.00	\$ 12,000.00	\$1,000.00	340	\$ 500.00	\$ 1,000.00	\$ 1,458.00	\$ 16,298.00
Asistente	1	\$ 500.00	\$ 6,000.00	\$ 500.00	340	\$ 250.00	\$ 500.00	\$ 729.00	\$ 8,319.00
Operarios "1"	6	\$ 400.00	\$ 28,800.00	\$2,400.00	340	\$ 1,200.00	\$ 400.00	\$ 3,499.20	\$ 75,835.20
Supervisor "1"	1	\$ 500.00	\$ 6,000.00	\$ 500.00	340	\$ 250.00	\$ 500.00	\$ 729.00	\$ 8,319.00
Jefe de Mantenimiento y Limpieza		\$ 800.00	\$ 0.00	\$ 0.00	340	\$ 0.00	\$ 800.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Limpieza 1	1	\$ 380.00	\$ 4,560.00	\$ 380.00	340	\$ 190.00	\$ 380.00	\$ 554.04	\$ 6,404.04
Jefe de Ventas	1	\$ 1,000.00	\$ 12,000.00	\$ 1,000.00	340	\$ 500.00	\$ 1,000.00	\$ 1,458.00	\$ 16,298.00
Vendedor "1"	1	\$ 400.00	\$ 4,800.00	\$ 400.00	340	\$ 200.00	\$ 400.00	\$ 583.20	\$ 6,723.20
Chofer "1"	1	\$ 600.00	\$ 7,200.00	\$ 600.00	340	\$ 300.00	\$ 600.00	\$ 874.80	\$ 9,914.80
Jefe de Compras -Reciclaje	0	\$ 800.00	\$ 0.00	\$ 0.00	340	\$ 0.00	\$ 800.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Reciclador "1"	1	\$ 400.00	\$ 4,800.00	\$ 400.00	340	\$ 200.00	\$ 400.00	\$ 583.20	\$ 6,723.20
TOTAL									\$ 248,175.04

Fuente: Estudio técnico.
Elaborado por: Ronald Ramos.

4.4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO.

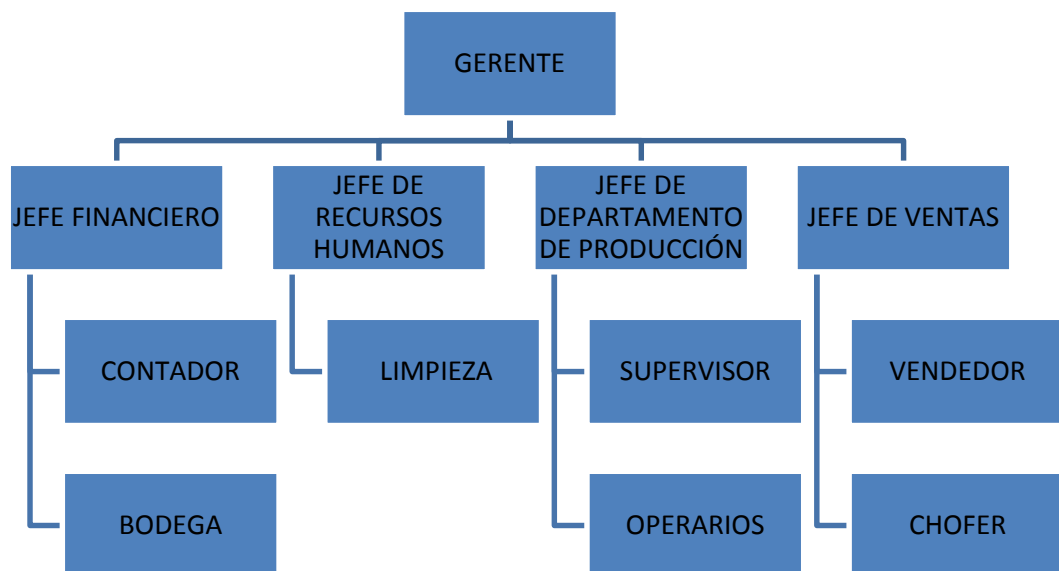
4.4.1. Organización de la empresa.

Organigrama Estructural.

A continuación se detalla el organigrama de la empresa, en el cual se visualiza la jerarquía en la organización

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA

FIGURA N° 15. Organigrama.



Fuente: Estructura Organizacional "Tanques de Fibra Santa Elena".
Elaborado por: Ronald Ramos.

4.4.2. Descripción de funciones.

En los siguientes cuadros se detallan los perfiles administrativos del personal que se necesita para la empresa “Fibras de Vidrio Santa Elena”:

TABLA N° 38. Funciones del gerente.

Cargo	Experiencia	N/ Escolaridad	Funciones	Responsabilidad
GERENTE GENERAL	Liderazgo. Experiencia en gerencia de más de 3 años.	Tercer nivel en áreas administrativas, Ing. Comercial, Ing. Administración de Empresas, Ing. En Desarrollo Empresarial.	Dirigir la organización. Vigilar el funcionamiento de cada sección de trabajo. Liderar los procesos de desarrollo continuo de la organización.	Llevar a cabo reuniones con el equipo de trabajo para planificar actividades y analizar la situación de la empresa.

Elaborado por: Ronald Ramos.

TABLA N° 39 Jefe financiero

Cargo	Experiencia	N/ Escolaridad	Funciones	Responsabilidad
JEFE FINANCIERO	Liderazgo. Experiencia en gerencia de más de 3 años.	Cuarto Nivel en áreas administrativas, Ing. Comercial, Auditoria y Finanzas-	<ul style="list-style-type: none"> Control de costos con relación al valor producido, principalmente con el objeto de que la empresa pueda asignar a sus productos un precio competitivo y rentable. 	Análisis de los flujos de efectivo producidos en la operación del negocio.

Elaborado por: Ronald Ramos

TABLA N° 40. Funciones del contador.

Cargo	Experiencia	N/ Escolaridad	Funciones	Responsabilidad
Auditor	Experiencia en cargos similares. Experiencia en Auditorias de más de 2 años.	Tercer Nivel en áreas administrativas, Ing. Comercial, Auditoria y Finanzas, CPA.	Manejar la parte financiera y contable de la empresa.	Llevar a cabo reuniones periódicamente con la finalidad de cumplir con el objetivo principal de su actividad económica.

Elaborado por: Ronald Ramos

TABLA N° 41 Funciones de bodega.

Cargo	Experiencia	N/ Escolaridad	Funciones	Responsabilidad
Jefe de Bodega	Experiencia en trabajos similares de más de 1 año.	Estudios secundarios.	Encargado del buen manejo de la materia prima y de los insumos existentes.	Entregar informes diarios o mensuales.

Elaborado por: Ronald Ramos.

TABLA N° 42. Funciones del jefe de RR.HH.

Cargo	Experiencia	N/ Escolaridad	Funciones	Responsabilidad
Jefe de RR.HH.	Experiencia en puestos similares de 2 años. Experiencia en manejo de personal.	Estudios de tercer nivel en Ing. En Gestión empresarial.	Coordinación y control del personal.	Hacer cumplir las reglas de la empresa.

Elaborado por: Ronald Ramos.

TABLA N° 43. Funciones del responsable de limpieza.

Cargo	Experiencia	N/ Escolaridad	Funciones	Responsabilidad	Observaciones
Servicio de limpieza	Mínimo 1 año de experiencia.	Bachiller	Realizar limpieza y mantener el orden higiénico en todas las áreas de la empresa.	Control higiénico. Limpieza de las instalaciones.	Para el servicio de limpieza se contratara dicho servicio por horas, realizándose la limpieza de las instalaciones, principalmente de las oficinas.

Elaborado por: Ronald Ramos.

TABLA N° 44. Funciones del jefe de producción.

Cargo	Experiencia	N/ Escolaridad	Funciones	Responsabilidad	Observaciones
Jefe de Producción	Experiencia en producción de 2 años.	Estudios de tercer nivel. Ing. Industrial, Ing. Administración de procesos.	Coordinación y control del personal así como la gestión de almacenamiento.	Hacer cumplir la planificación de la producción establecida en la empresa.	El jefe de estas áreas tendrá que atender a todos los proveedores, así como seleccionar las opciones más indicadas.

Elaborado por: Ronald Ramos.

TABLA N° 45. Funciones del supervisor de producción.

Cargo	Experiencia	N/ Escolaridad	Funciones	Responsabilidad
Supervisión de Producción.	Mínimo 2 año producción.	Bachillerato concluido.	Mejorar la productividad de los operarios. Obtener una rentabilidad optimizando el tiempo. Monitorear las actitudes del operario.	Estimular la confianza en sí mismo y en sus subordinados.

Elaborado por: Ronald Ramos.

TABLA N° 46. Funciones del operario.

Cargo	Experiencia	N/ Escolaridad	Funciones	Responsabilidad	Observaciones
Operario	Mínimo 1 año de experiencia en manipulación de almacenaje.	Bachillerato concluido.	Realizar tareas propias del proceso para almacenar y clasificación de los productos. Coordinar Existencias, estiba y despacho. Respetar normas de higiene y seguridad.	Brindar el servicio al cliente de manera oportuna cuando corresponda con la finalidad de mejorar la calidad de la empresa.	Conocer y cumplir con el reglamento interno de la empresa sus normas y políticas internas.

Elaborado por: Ronald Ramos.

TABLA N° 47. Funciones del jefe de ventas.

Cargo	Experiencia	N/Escolaridad	Funciones	Responsabilidad
Jefe de Ventas.	Experiencia en emprendimiento y contabilidad. Conocimiento en manejo de producción Conocimiento en manejo de costos y ventas. Experiencia en publicidad y marketing.	Estudios superior en carrera afines.	Manejar el proceso comercial. Comercialización del producto.	Entregar informes diarios o mensuales. Supervisar, controlar y evaluar el cumplimiento de los planes estratégicos de ventas.

Elaborado por: Ronald Ramos.

TABLA N° 48. Funciones del vendedor.

Cargo	Experiencia	N/ Escolaridad	Funciones	Responsabilidad
Vendedor	Conocimiento en informática. Buen trato a los clientes. Experiencia de más de 2 años en puestos similares.	Estudios superiores en carrera afines.	Manejar técnicas creativas comerciales en ventas.	Informar, y promover, las ventas a los posibles clientes.

Elaborado por: Ronald Ramos.

TABLA N° 49. Funciones del chofer.

Cargo	Experiencia	N/ Escolaridad	Funciones	Responsabilidad
Chofer	Experiencia de más de 2 años en puestos similares. Licencia Profesional. Edad entre 25 a 45 años.	Estudio secundarios.	Conducir el camión a los sitios donde el personal lo requiere.	Será responsable del mantenimiento del camión.

Elaborado por: Ronald Ramos.

4.4.2. Desarrollo del personal.

El talento humano, parte principal de una empresa y su influencia es decisiva en el desarrollo, progreso y éxito de la misma. Al personal se lo considera como el activo más valioso de una organización, es por esta razón que se pretende capacitar para fortalecer las capacidades y competir en el mercado que cada día es más exigente.

4.4.3. Trámites de constitución.

Toda empresa debe constituirse bajo los preceptos de la Ley de Compañías. El proyecto para la creación de una empresa que elabora tanques de fibra en la parroquia Ballenita, cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena está sujeto dentro de las leyes establecidas, para este caso de estudio será la siguiente:

4.4.4. Compañía de responsabilidad limitada.

El capital de esta compañía estará formado por las aportaciones de los socios y no será inferior al monto fijado por el Superintendente de Compañías. Estará dividido en participaciones expresadas en la forma que señale el Superintendente de Compañías.

Al constituirse la compañía, el capital estará íntegramente suscrito y pagado por lo menos en el cincuenta por ciento de cada participación. Las aportaciones pueden ser en numerario o en especie.

El saldo del capital deberá integrarse en un plazo no mayor de 12 meses, a contarse de la fecha de constitución de la compañía. Los aportes en numerario se depositarán en una cuenta especial de “integración de capital”, que será abierta en un banco a nombre de la compañía en formación.

La escritura pública de una compañía de responsabilidad limitada será aprobada por el Superintendente de Compañías, el que ordenará la publicación, por una sola vez, de un extracto de mayor circulación en el domicilio de la compañía y dispondrá la inscripción de ella en el Registro Mercantil.

La escritura de constitución será otorgada por todos los socios, por sí o por medio de apoderado. En la escritura se expresará:

1. Los nombres, apellidos y estado civil de los socios, si fueren personas naturales, o la denominación objetiva o razón social, si fueren personas jurídicas y en ambos casos, la nacionalidad y el domicilio;
2. La denominación objetiva o la razón social de la compañía;
3. El objeto social, debidamente concretado;

4. La duración de la compañía;
5. El domicilio de la compañía;
6. El importe del capital social con la expresión del número de las participaciones en que estuviere dividido y el valor nominal de las mismas;
7. La indicación de las participaciones que cada socio suscriba y pague en numerario o en especie, el valor atribuido a éstas y la parte del capital no pagado, la forma y el plazo para integrarlo;
8. La forma en que se organizará la administración y fiscalización de la compañía (si se hubiere acordado el establecimiento de un órgano de fiscalización) y la indicación de los funcionarios que tengan la representación legal;
9. La forma de deliberar y tomar resoluciones en la junta general de socios y el modo de convocarla y constituirarla; y,
10. Los demás pactos lícitos y condiciones especiales que los socios juzguen conveniente establecer, siempre que no se opongan a lo dispuesto en esta Ley.

4.4.5. Trámites para la constitución de una compañía de responsabilidad limitada.

La constitución de este tipo de compañía, es la más común en nuestro medio, deben cumplir una serie de formalidades generales, se recomienda sean asesoradas por un abogado que tenga su matrícula al día en el Colegio respectivo. A continuación los pasos para constituir legalmente una compañía Limitada:

1. Aprobación de la denominación de la compañía, para lo cual el Abogado presenta varias alternativas a la Superintendencia de Compañías, para la

aprobación de una de ellas, una vez que este organismo compruebe que no existe otra denominación semejante.

2. Elaboración del proyecto de minuta que contiene los Estatutos que han de regir los destinos de la compañía, siendo necesario el asesoramiento y la firma de un Abogado.
3. Aprobación de los Estatutos por parte del Departamento de Compañías Limitadas de la Superintendencia de Compañías.
4. Apertura de la cuenta de integración de capital en un banco de la localidad en donde se ubicará la compañía.
5. Los estatutos aprobados por la Superintendencia de Compañías se elevan a escritura pública ante un Notario de la localidad en donde la compañía realizará sus actos de comercio, con las firmas de los socios fundadores.
6. Un ejemplar de la escritura pública de constitución de la compañía ingresa a la Superintendencia de Compañías para la obtención de la resolución de aprobación de la constitución.
7. Publicación de un extracto de la escritura conferida por la Superintendencia de Compañías, por una sola vez, en uno de los periódicos de mayor circulación en el domicilio de la compañía.
8. Obtención de la Patente Municipal en el Distrito Metropolitano de Quito, a fin de que pueda ejercer sus actos de comercio en la ciudad de Quito o en cualquier oficina municipal de la ciudad donde se vaya a instalar el negocio.
9. Afiliación a la cámara de la producción que corresponda al giro del negocio, así por ejemplo: Cámara de la Pequeña Industria, Cámara de industriales, Cámara de Comercio, Cámara de Turismo, etc.

10. Inscripción de la escritura de constitución de la compañía en el registro Mercantil.
11. Obtención del Registro Único de Contribuyentes en el Servicio de Rentas Internas del Ministerio de Finanzas
12. Elección de Presidente y Gerente de la compañía mediante convocatoria a Asamblea General de Socios.
13. Elaboración e inscripción de estos nombramientos en el registro mercantil.
14. Adjuntar a la tercera copia certificada de constitución inscrita en el registro mercantil los nombramientos debidamente inscritos e ingresar a la Superintendencia de Compañías para el registro en el Departamento de Sociedades.
15. Obtención del oficio que otorga la Superintendencia, dirigido al banco donde se ha abierto la cuenta de integración de capital, para que se puedan movilizar los fondos, es decir, apertura de una cuenta corriente a nombre de la compañía.

El tiempo aproximado que demora la obtención de la constitución de una compañía de responsabilidad limitada es de 60 días calendario. Se ha determinado que la Compañía de Responsabilidad Limitada, es la adecuada para este proyecto, porque se trata de una compañía que va a estar conformada por 4 socios cuya función es la de realizar actos de comercio y también porque ésta brinda facilidades para asociaciones de naturaleza familiar y las formadas por círculos sociales basados en fuertes lazos de amistad, compañerismo u otros factores que inclinan a las personas a depositar su confianza.

Este detalle proporciona seguridad a quienes sólo desean estar asociados a determinadas personas y no a otras, con lo cual se fortalece el elemento confianza, vital en la actividad empresarial.

4.4.6. Afiliaciones a las cámaras previas a la obtención de la resolución aprobatoria por parte de la superintendencia de compañías.

A la cámara de comercio.- En caso de que la compañía vaya a dedicarse a cualquier género de comercio es indispensable obtener la afiliación a la respectiva Cámara de comercio. Según prescribe el art. 13 de la Ley de Cámaras de Comercio.

Art. 13.Matrícula para el ejercicio del comercio y cédula de afiliación.- Para ejercer el Comercio será indispensable poseer la Matrícula de Comercio y la Cédula de Afiliación a la respectiva cámara.

4.4.7. De la obligatoriedad de afiliarse a las cámaras, según el código de comercio.

Art. 8. Comerciantes.- Para efectos de la organización de las cámaras de comercio y de su afiliación a ellas, se considerarán comerciantes a las personas naturales y jurídicas, nacionales y extranjeras, domiciliadas en el Ecuador, que intervengan en el comercio de muebles e inmuebles, que realicen servicios relacionados con actividades. En general, todas aquellas personas naturales y jurídicas que ejerzan habitualmente alguno de los actos de comercio que constan en el Código de la materia y en las demás leyes mercantiles.

Art. 14.-Obligaciones de los afiliados.- Todo afiliado, persona natural o jurídica, está obligado a pagar a la Cámara de Comercio las cuotas ordinarias o extraordinarias, que fijen las respectivas Cámaras.

Los afiliados que aumenten su capital pagarán a la respectiva Cámara las correspondientes cuotas en razón del nuevo capital. Además una cuota adicional a la de ingreso y por una sola vez, por el valor de cada aumento de capital.

4.6. ESTUDIO FINANCIERO

4.6.1. Inversión inicial

4.6.1.1. Activos fijos

Los activos fijos para la empresa son las inversiones que se van a realizar, inversiones que son importantes para el inicio de sus actividades.

TABLA N° 50. Activos fijos.

Maquinarias Equipos Tecnología				
Ítems	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Vida Útil
MAQUINARIAS Y HERRAMIENTAS				
Mezcladora	2	\$ 200.00	\$ 400.00	5
Amoladora	3	\$ 256.00	\$ 768.00	5
Compresor	2	\$ 150.00	\$ 300.00	5
Taladro	2	\$ 359.00	\$ 718.00	5
Prensa	2	\$ 45.00	\$ 90.00	5
Pulidora	2	\$ 75.00	\$ 150.00	5
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN				
Computadora de escritorio	13	\$ 650.00	\$ 8,450.00	3
Impresora - Copiadora EPSON 401	2	\$ 699.00	\$ 1,398.00	3
EQUIPOS DE OFICINA				
Archivador	8	\$ 580.00	\$ 4,640.00	5
Extintor	4	\$ 260.00	\$ 1,040.00	5
Lector de huellas dactilares reloj control asistencia	1	\$ 138.00	\$ 138.00	5
Dispensador de agua	4	\$ 100.00	\$ 400.00	5
Cesto de basura	10	\$ 40.00	\$ 400.00	5
Estanterías Metálicas Regulables Bodega	2	\$ 100.00	\$ 200.00	5
Caja registradora	1	\$ 350.00	\$ 350.00	5
Teléfono ejecutivo KIT X 2	4	\$ 175.00	\$ 700.00	5
Teléfono móvil	5	\$ 175.00	\$ 875.00	5
MUEBLES DE OFICINA				
Escritorios	14	\$ 190.51	\$ 2,667.14	5
Juego de sillas x 6	3	\$ 75.00	\$ 225.00	5
Silla ejecutiva	14	\$ 75.00	\$ 1,050.00	5
VEHÍCULO				
Camión Cabezal hino	1	\$30,000.00	\$30,000.00	5
TOTAL DE ACTIVOS FIJOS	111	\$34,731.96	\$55,049.94	

Fuente: Estudio técnico.

Elaborado por: Ronald Ramos.

4.6.1.2. Activos Intangibles.

Los activos intangibles son de naturaleza inmaterial, para la creación de la empresa se ha considerado activos intangibles que representan los gastos de constitución. En este caso son 920 dólares.

TABLA N° 51 Gastos de constitución.

Descripción	Valor Unitario	Valor Total
GASTO DE ORGANIZACIÓN		\$ 570,00
Aprobación de Constitución	\$ 300,00	
Inscripción Cámara de Comercio	\$ 40,00	
Registro Mercantil	\$ 40,00	
Notaria	\$ 40,00	
Registro de Marca	\$ 50,00	
Cuerpo de Bomberos	\$ 60,00	
Patente Municipal	\$ 40,00	
GASTOS ADECUACIÓN LOCAL	\$ 250,00	\$ 250,00
GASTOS PUESTA EN MARCHA		\$ 100,00
Imprevistos	\$ 100,00	
TOTAL GASTOS DE CONSTITUCIÓN		\$ 920,00

Fuente: Gastos de constitución.

Elaborado por: Ronald Ramos.

4.6.1.3. Capital de trabajo.

Considera aquellos recursos que se necesitan para atender las operaciones de producción y comercialización de bienes o servicios, contempla el monto de dinero que se precisa para dar inicio al ciclo productivo del proyecto en su fase de

funcionamiento. En el caso de la empresa se considerara un desfase de 3 meses el cual se estima como contingencia para la operatividad de la empresa.

El capital de trabajo del proyecto es de aproximadamente \$30.911,90.

TABLA N° 52 Capital de trabajo.

INVERSIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO	
CAPITAL DE TRABAJO	ANUAL
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$111.178,60
GASTOS POR SERVICIO	\$1.344,00
GASTOS DE VENTA	\$2.640,00
GASTOS EN INSUMOS INDIRECTOS	\$365,00
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	\$920,00
OTROS GASTOS INTERNOS	\$7.200,00
MP	\$1.394,82
TOTAL	\$123.647,60
CAPITAL TRABAJO PARA TRES MESES	\$30.911,90

Fuente: Inversiones.

Elaborado por: Ronald Ramos.

4.6.1.4. Resumen de inversión inicial.

Las inversiones que se utilizaran serán: las maquinarias, equipos y tecnología, obras físicas, capital de trabajo y los gastos de constitución que son importantes para el funcionamiento del proyecto, cuyo monto total es de \$531.881,84 dólares.

TABLA N° 53. Inversión inicial.

INVERSIÓN INICIAL	
INVERSIÓN DE ACTIVOS DIFERIDOS	\$920,00
CAPITAL DE TRABAJO	\$30.911,90
INVERSIÓN DE ACTIVOS FIJOS	\$55.049,94
OBRAS FÍSICAS	\$445.000,00
INVERSIÓN TOTAL	\$531.881,84

Fuente: Inversiones.

Elaborado por: Ronald Ramos.

4.6.2. Financiamiento.

Para el financiamiento del proyecto, se pretende efectuar un préstamo bancario equivalente al 55 % del total de la inversión y la diferencia con capital propio, el préstamo bancario se lo realizará a 10 años con una tasa de interés del 10% como se detallará a continuación.

4.6.2.1. Amortización de la deuda.

TABLA N° 54. Amortización de deuda.

TOTAL	\$531,881.84
CAPITAL PROPIO	\$239,346.83
DEUDA	\$292,535.01
TASA	10.00%
Tiempo	10

Periodo	Pago	Interés	Amortización	Capital vivo
0				292,535.01
1	47,609	29,254	18,355	274,180
2	47,609	27,418	20,191	253,989
3	47,609	25,399	22,210	231,779
4	47,609	23,178	24,431	207,348
5	47,609	20,735	26,874	180,475
6	47,609	18,047	29,561	150,913
7	47,609	15,091	32,517	118,396
8	47,609	11,840	35,769	82,627
9	47,609	8,263	39,346	43,281
10	47,609	4,328	43,281	(0)

Fuente: Amortización.

Elaborado por: Ronald Ramos.

4.7. DEPRECIACIÓN.

La depreciación en línea recta es uno de los métodos de depreciación más utilizados por la facilidad de implementación. La depreciación en línea recta supone una depreciación constante, una alícuota periódica de depreciación invariable. En este método de depreciación se supone que el activo sufre un desgaste constante con el paso del tiempo, lo que no siempre se ajusta a la realidad, toda vez que hay activos que en la medida en que se desgastan, el nivel de desgaste se incrementa, es creciente.

TABLA N° 55 Depreciación.

ACTIVO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
MAQUINARIAS Y HERRAMIENTAS										
Mezcladora	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 82.16	\$ 82.16	\$ 82.16	\$ 82.16	\$ 82.16
Amoladora	\$ 153.60	\$ 153.60	\$ 153.60	\$ 153.60	\$ 153.60	\$ 157.75	\$ 157.75	\$ 157.75	\$ 157.75	\$ 157.75
Compresor	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 61.62	\$ 61.62	\$ 61.62	\$ 61.62	\$ 61.62
Taladro	\$ 143.60	\$ 143.60	\$ 143.60	\$ 143.60	\$ 143.60	\$ 147.48	\$ 147.48	\$ 147.48	\$ 147.48	\$ 147.48
Prensa	\$ 18.00	\$ 18.00	\$ 18.00	\$ 18.00	\$ 18.00	\$ 18.49	\$ 18.49	\$ 18.49	\$ 18.49	\$ 18.49
EQUIPOS DE COMPUTACION										
Computadora de escritorio	\$ 2,816.67	\$ 2,816.67	\$ 2,816.67	\$ 2,892.72	\$ 2,892.72	\$ 2,892.72	\$ 2,970.82	\$ 2,970.82	\$ 2,970.82	\$ 3,051.03
Impresora - Copiadora EPSON 401	\$ 466.00	\$ 466.00	\$ 466.00	\$ 478.58	\$ 478.58	\$ 478.58	\$ 491.50	\$ 491.50	\$ 491.50	\$ 504.77
EQUIPOS DE OFICINA										
Archivador	\$ 928.00	\$ 928.00	\$ 928.00	\$ 928.00	\$ 928.00	\$ 953.06	\$ 953.06	\$ 953.06	\$ 953.06	\$ 953.06
Extintor	\$ 208.00	\$ 208.00	\$ 208.00	\$ 208.00	\$ 208.00	\$ 213.62	\$ 213.62	\$ 213.62	\$ 213.62	\$ 213.62
Lector de huellas dactilares reloj control asistencia	\$ 27.60	\$ 27.60	\$ 27.60	\$ 27.60	\$ 27.60	\$ 28.35	\$ 28.35	\$ 28.35	\$ 28.35	\$ 28.35
Dispensador de agua	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 82.16	\$ 82.16	\$ 82.16	\$ 82.16	\$ 82.16
Cesto de basura	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 82.16	\$ 82.16	\$ 82.16	\$ 82.16	\$ 82.16
Estanterías Metálicas Regulables Bodega	\$ 40.00	\$ 40.00	\$ 40.00	\$ 40.00	\$ 40.00	\$ 41.08	\$ 41.08	\$ 41.08	\$ 41.08	\$ 41.08
Caja registradora	\$ 70.00	\$ 70.00	\$ 70.00	\$ 70.00	\$ 70.00	\$ 71.89	\$ 71.89	\$ 71.89	\$ 71.89	\$ 71.89
Teléfono ejecutivo KIT X 2	\$ 140.00	\$ 140.00	\$ 140.00	\$ 140.00	\$ 140.00	\$ 143.78	\$ 143.78	\$ 143.78	\$ 143.78	\$ 143.78
Teléfono móvil	\$ 175.00	\$ 175.00	\$ 175.00	\$ 175.00	\$ 175.00	\$ 179.73	\$ 179.73	\$ 179.73	\$ 179.73	\$ 179.73
MUEBLES DE OFICINA										
Escritorios	\$ 533.43	\$ 533.43	\$ 533.43	\$ 533.43	\$ 533.43	\$ 547.83	\$ 547.83	\$ 547.83	\$ 547.83	\$ 547.83
Juego de sillas x 6	\$ 45.00	\$ 45.00	\$ 45.00	\$ 45.00	\$ 45.00	\$ 46.22	\$ 46.22	\$ 46.22	\$ 46.22	\$ 46.22
Silla ejecutiva	\$ 210.00	\$ 210.00	\$ 210.00	\$ 210.00	\$ 210.00	\$ 215.67	\$ 215.67	\$ 215.67	\$ 215.67	\$ 215.67
VEHICULO										
Camión Cabezal hino	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	\$ 6,162.00	\$ 6,162.00	\$ 6,162.00	\$ 6,162.00	\$ 6,162.00
CONSTRUCCIÓN	\$ 20,500.0	\$ 20,500.0	\$ 20,500.0	\$ 20,500.0	\$ 20,500.0	\$ 20,500.0	\$ 20,500.0	\$ 20,500.0	\$ 20,500.0	\$ 20,500.0
DEPRE. ANUAL	\$ 32,774.8	\$ 32,774.8	\$ 32,774	\$ 32,863	\$ 32,863	\$ 33,106	\$ 33,197	\$ 33,197	\$ 33,197	\$ 33,290.82

Fuente: Estudio técnico.

Elaborado por: Ronald Ramos.

4.8. FLUJO DE CASH PROYECTADO.

TABLA N° 56. Flujo de caja.

FLUJO DE CAJA INVERSIONISTA	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
INGRESOS ALGAS Y LARVAS		119,885.71	120,718.52	124,839.16	129,100.45	133,507.20	138,064.37	142,777.10	147,660.69	152,690.64	157,902.62
INGRESOS MADURACION		523,666.10	527,303.86	545,302.99	563,916.50	583,165.38	603,071.30	623,656.70	644,944.77	666,959.48	689,725.66
Venta activo		0.00	0.00	1,969.60	0.00	9,022.23	2,022.78	0.00	0.00	2,077.39	0.00
Total ingresos		643,551.81	648,022.37	672,111.74	693,016.95	725,694.81	743,158.45	766,433.80	792,595.45	821,727.51	847,628.27
COSTOS DE PRODUCCIÓN											
MATERIA PRIMA ALGAS Y LARVAS		34,585.92	35,766.49	36,987.35	38,249.88	39,555.52	40,905.71	42,302.00	43,745.95	45,239.18	46,783.39
MATERIA PRIMA MADURACION		233,358.30	241,323.81	249,561.23	258,079.82	266,889.18	275,999.25	285,420.28	295,162.89	305,238.06	315,657.14
Mano de obra directa		138,196.44	141,927.74	145,759.79	149,695.31	153,737.08	157,887.98	162,150.96	166,529.03	171,025.32	175,643.00
Costos indirectos de fabricación		3,084.00	3,167.27	3,252.78	3,340.61	3,430.81	3,523.44	3,618.57	3,716.27	3,816.61	3,919.66
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN		409,224.66	422,185.31	435,561.15	449,365.62	463,612.58	478,316.38	493,491.81	509,154.15	525,319.17	542,003.19
(=) UTILIDAD BRUTA		234,327.15	225,837.06	236,550.59	243,651.34	262,082.23	264,842.07	272,941.99	283,441.31	296,408.34	305,625.08
GASTOS OPERACIONALES											
Gastos Administrativos		111,178.60	114,172.02	117,246.10	120,403.00	123,644.97	126,974.29	130,393.32	133,904.48	137,510.26	141,213.19
Gastos de Servicios		1,344.00	1,370.88	1,398.30	1,426.26	1,454.79	1,483.88	1,513.56	1,543.83	1,574.71	1,606.20
Gastos de Venta		2,640.00	2,692.80	2,746.66	2,801.59	2,857.62	2,914.77	2,973.07	3,032.53	3,093.18	3,155.04
Gastos en Insumos Indirectos		365.00	372.30	379.75	387.34	395.09	402.99	411.05	419.27	427.66	436.21
Otros Gastos Internos		7,200.00	7,344.00	7,490.88	7,640.70	7,793.51	7,949.38	8,108.37	8,270.54	8,435.95	8,604.67
Depreciación (de activos fijos)		32,774.89	32,774.89	32,774.89	32,863.53	32,863.53	33,106.32	33,197.34	33,197.34	33,197.34	33,290.82
total gastos operacionales		155,502.49	158,726.90	162,036.57	165,522.42	169,009.51	172,831.64	176,596.72	180,368.00	184,239.09	188,306.14
(=) Utilidad Operacional		78,824.65	67,110.17	74,514.02	78,128.92	93,072.72	92,010.43	96,345.27	103,073.31	112,169.25	117,318.94
GASTOS NO OPERACIONALES											
Gastos Financieros (intereses sobre préstamos)		29,253.50	27,417.98	25,398.90	23,177.92	20,734.84	18,047.45	15,091.33	11,839.59	8,262.67	4,328.07
TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES		29,253.50	27,417.98	25,398.90	23,177.92	20,734.84	18,047.45	15,091.33	11,839.59	8,262.67	4,328.07
(=) UTILIDAD ANTES DE PART. TRAB. E IMPUESTOS		49,571.15	39,692.19	49,115.12	54,950.99	72,337.88	73,962.98	81,253.95	91,233.72	103,906.57	112,990.88
(-) 15% Participación de Trabajadores		7,435.67	5,953.83	7,367.27	8,242.65	10,850.68	11,094.45	12,188.09	13,685.06	15,585.99	16,948.63
(=) Utilidad antes de Impuestos		42,135.48	33,738.36	41,747.85	46,708.35	61,487.20	62,868.53	69,065.85	77,548.67	88,320.59	96,042.25
(-) 22% Impuesto a la Renta		9,269.81	7,422.44	9,184.53	10,275.84	13,527.18	13,831.08	15,194.49	17,060.71	19,430.53	21,129.29
(=) UTILIDAD NETA		32,865.67	26,315.92	32,563.32	36,432.51	47,960.01	49,037.46	53,871.37	60,487.96	68,890.06	74,912.95
(+) Depreciación (de activos fijos)		32,774.89	32,774.89	32,774.89	32,863.53	32,863.53	33,106.32	33,197.34	33,197.34	33,197.34	33,290.82
(+) valor en libros		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(-) Inversión	-500,969.94										
(+) Préstamo	292,535.01										
(-) Capital de trabajo	-30,911.90										
(-) Amortización deuda		-18,355.22	-20,190.75	-22,209.82	-24,430.80	-26,873.88	-29,561.27	-32,517.40	-35,769.14	-39,346.05	-43,280.66
(+) Recuperación Capital de Trbj.											30,911.90
(+) Valor de Desecho											247,111.61
(=) Flujo Neto Efectivo	-239,346.83	47,285.34	38,900.07	43,128.39	44,865.23	53,949.65	52,582.50	54,551.31	57,916.16	62,741.35	342,946.63

Fuente: Estudio técnico.

Elaborado por: Ronald Ramos.

4.9. EVALUACIÓN ECONÓMICA.

4.9.1. Tasa de descuento.

Para determinar la tasa para descontar el VAN en el flujo de caja se utilizó la tasa del 12%.

4.9.2. Valor actual neto VAN.

El Valor Actual Neto considera la rentabilidad de la inversión propuesta en términos de dinero que exceden a la rentabilidad deseada después de recuperar toda la inversión.

El valor actual neto del proyecto nos indica que si se recupera la inversión, se obtiene utilidad cubriendo los egresos dados durante la vida del proyecto y genera un valor agregado para la empresa en creación.

En este caso el VAN de la empresa es mayor que cero lo que indica que el proyecto se muestra rentable y debe de ejecutarse.

$$VAN = \sum_{t=1}^H \frac{\text{Flujo de efectivo}_t}{(1+r)^t}$$

VAN	\$	131.458,55
------------	-----------	-------------------

4.9.3. Tasa interna de retorno TIR.

La tasa interna de retorno, TIR, mide la rentabilidad como un porcentaje.

$$\sum_{t=1}^T \frac{\text{Flujo de efectivo}_t}{(1+r)^t} = 0$$

TIR	20,84%
------------	---------------

4.9.4. Periodo de recuperación de la inversión.

Se aplicó el período de recuperación descontado en el cual según los datos, se recupera la inversión en aproximadamente a los nueve años donde la recuperación de la inversión es mayor al saldo de la inversión.

TABLA N° 57. Recuperación de la inversión.

PAYBACK	Saldo Inicial	Flujo de Caja	Rentabilidad	Recuperación
1	239,346.83	47,285.34	28,721.62	18,563.72
2	220,783.10	38,900.07	26,493.97	12,406.10
3	208,377.01	43,128.39	25,005.24	18,123.15
4	190,253.86	44,865.23	22,830.46	22,034.77
5	168,219.09	53,949.65	20,186.29	33,763.36
6	134,455.72	52,582.50	16,134.69	36,447.81
7	98,007.91	54,551.31	11,760.95	42,790.36
8	55,217.55	57,916.16	6,626.11	51,290.05
9	3,927.50	62,741.35	471.30	62,270.05
10	-58,342.55	342,946.63	-7,001.11	349,947.74

Fuente: Inversiones.

Elaborado por: Ronald Ramos.

4.10. ANÁLISIS DE IMPACTO DEL PROYECTO.

4.10.1. Análisis de la evaluación ambiental.

Estudio de Impacto Ambiental: Se pretende analizar los efectos sobre el Medio Ambiente que origina la creación de una empresa de tanques de fibra para los laboratorios de camarón, en Ballenita. Para la realización de este análisis se parte del hecho de que la empresa se encuentra en la fase de proyecto, limitándonos a

estudiar los efectos producidos durante el periodo de construcción y aquellos que se puedan originar durante la fase de funcionamiento.

4.10.2. Impacto ambiental.

El proyecto tendrá todas las normas técnicas de implementación de empresa de tanques de fibra, con la aprobación del ministerio del ambiente se pretende garantizar que el impacto ambiental generado sea mínimo. Por un lado, dentro de la planta productora de tanques, se mantendrá la cultura de reciclaje. Los materiales sobrantes se emplearán para desarrollar otros componentes de los tanques, como la tapa, también como material sellador en algún tipo de reparación que se dé por algún mal manejo de los productos.

El descargue de las aguas residuales derivadas de la creación de los tanques y del uso interno en toda la instalación, se evacuarán el sistema de descargue de aguas pública mediante las recomendaciones dispuestas por la empresa mancomunada de agua potable Aguapen, empresa que administra la red de aguas dentro de la provincia de Santa Elena. Los residuos sólidos que no se reciclan para el uso de elaboración de los tanques, se procederá a donar a las empresas recicladoras, firmando algún tipo de convenio para que, mediante una frecuencia de recopilación, sean destinadas a otro uso.

4.10.3. Análisis socioeconómico del proyecto.

En cuanto a la generación de empleos directos con esta empresa, se crearán 21 puestos de trabajo en referencia a los niveles jerárquicos de la empresa. En cuanto al mejoramiento de las condiciones de vida, las personas beneficiarias, al tener el jefe de hogar un empleo seguro, mejorarán sus niveles económicos al poseer un ingreso estable el cual sirva para mantener y solventar los gastos incurridos. Además al estar registrados los empleados en el seguro social, los conyugues y los hijos e hijas menores de edad estarán protegidos mediante los servicios de salud, medicinas y algún tipo de emergencia.

4.11. PLAN DE ACCIÓN

Problema Principal: ¿La creación de una empresa que fabrique tanques de fibra mejorará el desarrollo y servicio del sector de laboratorios camaroneros en la provincia de Santa Elena?				
Fin del proyecto: Optimizar los proceso internos mediante la implementación de tanques de fibra mejorará el desarrollo y servicio del sector de laboratorios camaroneros			Indicadores: Lograr en un 65% la productividad en el desempeño laboral	
Propósito del proyecto: Garantizar la calidad de producción mediante la creación de una empresa en la elaboración de tanques de fibra mejorará el desarrollo y servicio del sector de laboratorios camaroneros			Indicador: Estudio técnico, eficiencia de los procesos en un 50%.	
RESPONSABLE:			Ronald Ramos	
Objetivos Específicos	Indicadores	Estrategias	Coordinador del objeto	Actividades
Optimizar los servicios mediante nuevas tecnologías.	Eficiencia de la gestión administrativa en un 100%	Estrategia de excelencia operativa,	Directivos de la empresa	Controlar los proceso operativo internos
Asignar los perfiles del talento humano	Incrementar en un 100% el desempeño laboral	Estructura organizacion al	Directivos de la empresa	Diseño de una estructura organizacional Asignación de funciones
Factibilidad creación de una empresa en la elaboración de tanques de fibra mejorará el desarrollo y servicio del sector de laboratorios camaroneros	Aplicación de encuestas y entrevista con resultado favorable del 80%	Estudio financiero	Directivos de la empresa	Evaluación económica Análisis de la demanda, oferta, segmentación de mercado, localización.

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Ronald Ramos.

CONCLUSIONES

- Se concluye que para crear una empresa se debe realizar un estudio técnico para determinar el diseño del proyecto, desarrollando otros componentes en la fabricación de los tanques, como los materiales, durante el periodo de construcción y aquellos que se puedan originar durante la fase de funcionamiento.
- Mediante las estrategias de mercado la empresa puede ser más competitiva y lograr obtener mayor participación, ofertando los tanques de fibra en nuevos mercados, controlando los procesos del producto para la optimización de la calidad.
- La empresa tiene una creciente oferta de tanques de fibra, en el cual fortalece la capacidad de gestión, lo que sería un aporte para mejorar la calidad de sus productos, y se puede analizar las tendencias de la tecnología que influyen en nuestros clientes, anticipándonos a la exigencia del mercado.
- Se concluye que la empresa para su buen funcionamiento debe determinar los recursos materiales, humanos y financieros, para la optimización de los procesos internos y externos.
- El análisis financiero ayuda a la empresa, a través de técnicas y métodos especiales, de información económica y financiera recopila información necesaria sobre la liquidez y solvencia; fondos generados por las operaciones.

RECOMENDACIONES.

- Se recomienda que mediante el estudio técnico ayude a la toma de decisiones referentes a la selección, ubicación y diseño del proyecto mejoramiento en la calidad y equilibrio de un sistema en función dentro de la empresa para la eficiencia de los procesos en la fabricación de los tanques de fibra.
- Se recomienda que la empresa para lograr obtener mayor participación, debe realizar una investigación de mercado para conocer las nuevas tendencias de mercado así elaborar los tanques de fibra, controlando los procesos del producto, seleccionando los recursos necesarios.
- Para cubrir la creciente oferta de tanques de fibra, es necesario obtener una ventaja competitiva diferencia en producto ante la competencia brindando un valor agregado obteniendo parámetro de calidad y control.
- Para determinar la posición estratégica se debe aprovechar los recursos materiales, humanos y financieros, esto ayuda a optimizar de los procesos internos y externos para brindar un producto de calidad y seguro.
- La empresa debe establecer el análisis financiero con la finalidad de conocer las ganancias o pérdidas para la toma de decisiones en la elaboración, ejecución de los programas propuestos para el cumplimiento de los objetivos

BIBLIOGRAFÍA

- Alvira Martín, Francisco. (2014). La encuesta: una perspectiva general metodológica (2a. ed.) (Colección Cuadernos Metodológicos, 35). España: CIS - Centro de Investigaciones
- Alesio Fernando (2008) Creación de una empresa de laboratorios, ESIC Editorial., Bogotá.
- Araque Jaramillo, W. (2012). El micro, pequeñas y medianas empresas dentro del tejido empresarial ecuatoriano tienen un aporte significativo; Ecuador: Instituto Nacional de Estadística y Censo.
- Artal m. (2009) Octava Edición, gestión productiva, Madrid
- Baca Urbina (2010). Estructura organizacional., España: ESIC.
- Bendezú Reyes, H. J. (2009). Plásticos Reforzados de Fibra de Vidrio (PRFV). Universidad Nacional de San Marcos. Lima, Perú: 91p.
- CalveloRios, J. M. (2006). Desarrollo Económico de un país. PERÚ: Segunda edición.
- Campell Stanley, H. (2009). Las Clases de Métodos de Investigación., de alexcardenas.blogspot.com/.../las-clases-de-métodos-de-investigación.
- DudleySeers. (2009). Desarrollo Económico. México.
- Díaz de Santos, (2007) Marketing Publishing. El marketing mix: concepto, estrategia y aplicaciones. España: Ediciones. ProQuestebruary. Web. 26 February 2015.

- Melgar Callejas, José María.(2009). Las relaciones públicas en la administración de las empresas contemporáneas. Argentina: El Cid Editor|apuntes, Pro Questebrrary. Web. 26 February 2015.
- Meza Orozco, Jhonny Jesús. (2010)Evaluación financiera de proyectos (2a. ed.). Colombia: Eco. Ediciones, Pro Questebrrary. Web. 26 February 2015.
- Mokate, Karen Marie.(2009). Evaluación financiera de proyectos, Ed. UniAndes, Santa Fé de Bogotá.
- Molina Granados, J. (2009). Antecedentes de los plásticos reforzados en fibra de vidrio. México.
- Pérez González, Carmen. (2006). Propuesta de un soporte basado en fibras de carbono y resinas termoestables. Análisis y comparación con soportes y técnicas pictóricas tradicionales. España: Universidad Complutense de Madrid, 2006. Pro Questebrrary. Web. 26 February 2015.
- Suárez Ramírez, F. (2009). Breve reseña de los plásticos reforzados en fibra de vidrio. México.
- Viniegra Sergio (2009) Creación de empresas y su influencias en las organizaciones., España
- Victor Vega (2010) Creación de empresas y el mercado., España
- Constitución de la República del Ecuador 2008
- Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, Ecuador
- Ley de economía Popular y Solidaria, 10 de Mato del 2011.
- Reglamento del código de la producción, comercio e inversión, 29 de Diciembre del 2010.

ANEXOS

ANEXOS N° 1 Formato de encuesta realizada a los propietarios



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Objetivo: Obtener información primaria a través de preguntas abiertas y cerradas, aplicando encuestas a expertos en el área de crianza de camarones, con el fin de entender el entorno de mercado de tanques de fibra de vidrio.

Pregunta N° 1 ¿Qué edad tiene?

De 0 a 14 años

De 15 a 64 años

De 65 años y más

Pregunta N° 2 ¿Cuál es su género?

Masculino

Femenino

Pregunta N° 3 ¿Cuál es el nivel de instrucción formal?

Estudios Primarios

Estudios Secundarios

Bachiller Técnico

Autoformación

Profesional Universitario

Pregunta N° 4 ¿Ha comprado tanques de reservorio para crianza de camarones?

Si

No

Pregunta N° 5 ¿Qué tipo de material es el adecuado para los reservorios?

Fibra ()

PVC ()

Laimen ()

Otros ()

Pregunta N° 6 ¿Cuál es su criterio respecto al diseño y construcción de una sala de producción de post larva de camarón?

Que sea de ladrillo ()

Que sea de bloque ()

Cumplir con normas de higiene ()

Otros ()

Pregunta N° 7 ¿Cuáles son las limitaciones que se pueden encontrar en la fabricación local de los tanques para reservorio?

Acceso de material prima ()

Mano de obra calificada ()

Ninguna ()

Pregunta N° 8 ¿Cree usted prioritario la implementación de una empresa de producción y comercialización de reservorios para camarón?

Si ()

No ()

Pregunta N° 9 ¿Usted cree que existe un mercado cautivo para la comercialización de reservorios?

Si ()

No ()

Pregunta N° 10 ¿Qué factores toma en cuenta al momento de comprar un tanque de fibra?

Precio ()

Calidad ()

Tamaño ()

Pregunta N°11¿Conoce de empresas locales que se dediquen a la producción y comercialización de tanques para reservorio de camarón?

Si ()

No ()

Pregunta N° 12 ¿Conoce de empresas nacionales?

Si ()

No ()

Pregunta N° 13 ¿Dónde le gustaría que se ubique una empresa local para producción y comercialización de reservorios para camarón?

Zona Norte ()

Santa Elena (cabecera Cantonal) ()

Zona Sur ()

ANEXOS N° 2 Formato de encuesta realizada a los administradores



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Objetivo: Obtener información primaria a través de preguntas abiertas y cerradas, aplicando encuestas a expertos en el área de crianza de camarones, con el fin de entender el entorno de mercado de tanques de fibra de vidrio.

Pregunta N° 1 ¿Qué edad tiene?

De 0 a 14 años

De 15 a 64 años

De 65 años y más

Pregunta N° 2 ¿Cuál es su género?

Masculino

Femenino

Pregunta N° 3 ¿Cuál es el nivel de instrucción forma?

Estudios Primarios

Estudios Secundarios

Bachiller Técnico

Autoformación

Profesional Universitario

Pregunta N° 4 ¿En qué lugar esa ubicado su trabajo?

Santa Elena

Salinas

Pregunta N° 5 ¿Qué cargo ocupa?

Gerente

Administrador

Biólogo

Otros

Pregunta N° 6 ¿Qué tipo de material utiliza el laboratorio en los tanques de reservorio para los diferentes procesos en la crianza del camarón?

Fibra

PVC

Laimen

Otros

Pregunta N° 7 ¿Conoce los beneficios que tienen al trabajar con tanques de fibra?

Si

No

Pregunta N° 8 ¿Estaría de acuerdo en la adquisición de tanques de fibra para los procesos que tiene la crianza de camarones en su laboratorio?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Poco de acuerdo

No estoy de acuerdo

Pregunta N° 9¿Qué factores consideraría al momento de elegir un tanque de fibra?

Precio

Calidad

Marca

Tiempo de entrega

Todos

Pregunta N° 10¿Conoce usted de una empresa que se dedique a la elaboración de tanques de fibra en la provincia de Santa Elena?

Si

No

Pregunta N° 11¿Considera usted necesario crear una empresa que elabore tanques de fibra en la parroquia Ballenita, provincia de Santa Elena?

Si

No

ANEXOS N° 3 Formato de entrevista

- 1. ¿Se considera factible la creación de una empresa en la elaboración de tanques de fibras para laboratorios activos de crianzas de camarones en la parroquia Ballenita?**

- 2. ¿Cree Ud. Que es necesario implementar diversos procedimiento para mejorar su gestión administrativa?**

- 3. ¿La eficiente comunicación asegura la realización de un buen desempeño laboral?**

- 4. ¿Es necesarios implementar la filosofía corporativa?**

- 5. ¿Es necesario crear una empresa en la elaboración de tanques de fibras para laboratorios activos de crianzas de camarones en la parroquia Ballenita, que ayudará a llevar una eficiente planificación y control de las actividades?**

ANEXOS N° 4 Fotos de tanques que se elaboran para el uso en los laboratorios.

Tanques para larvas y algas.



Fuente: Levantamiento de información fotográfico en los sectores de los laboratorios visitados.

Elaborado por: El autor.

ANEXOS N° 5 Fotos de tanques que se elaboran para el uso en los laboratorios.

Tanques para maduración.



Fuente: Levantamiento de información fotográfico en los sectores de los laboratorios visitados.

Elaborado por: El autor.







Fuente: Levantamiento de información fotográfico en los sectores de los laboratorios visitados.
Elaborado por: El autor.