



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA  
DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**“PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA  
MONTAÑITA, PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA  
ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”**

**TESIS DE GRADO**

Previo a la Obtención del Título de:

**INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTORA:**

GUAPI FLORES SONIA JANNTH

**TUTOR:**

ING. JESSICA SORAYA LINZÁN RODRÍGUEZ MSC.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**“PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA  
MONTAÑITA, PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN  
SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA,  
AÑO 2015”**

**TESIS DE GRADO**

**Previo a la obtención del Título de:**

**INGENIERA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**AUTORA:**

**GUAPI FLORES SONIA JANNTH**

**TUTOR:**

**ING. JESSICA SORAYA LINZÁN RODRÍGUEZ MSC.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2015**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de titulación o graduación “**PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA MONTAÑITA, PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO 2015**”, elaborado por quien suscribe la presente, declaro que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península De Santa Elena

La libertad. 08 de Enero del 2015.

**Atentamente,**

-----  
Sonia Jannth Guapi Flores

C.I. 2400032948

La Libertad 05 de Diciembre del 2014.

### **APROBACIÓN DE TUTOR**

En mi calidad de tutor de trabajo del investigación, “PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA MONTAÑITA, PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015” Elaborado por la Srta., Guapi Flores Sonia Janth, egresada de la carrera Administración de Empresas, Escuela de Administración, Facultad de Ciencia Administrativa de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención de Título de Ingeniera en Administración de Empresas, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado lo apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**

.....

**Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez MSc.**

**TUTOR**

## **DEDICATORIA**

El trabajo realizado va dedicado en primer lugar a Dios por brindarme inteligencia y salud.

A mis padres por ser el pilar fundamental en este largo proceso de aprendizaje por ser mi guía e inculcarme buenos valores y ser mi fuente de Inspiración.

A mis hermanas que han estado conmigo apoyándome siempre y motivándome a que nunca me dé por vencida.

A los docentes por ser nuestros guías académicos y quienes nos han enseñado a ser ético y responsables en los trabajos realizados.

Y a todas aquellas personas que me han impulsado a nunca dejarme vencer.

*Sonia*

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios en primer lugar por permitirme compartir y desarrollar momentos de aprendizaje profesional, por ser el guía de mi vida y bendecirme en cada decisión tomada.

A mis padres que con sus sabios consejos han sabido hacer de mí una mujer correcta siendo constantes en darme su apoyo en los momentos difíciles y darme fuerza de continuar.

A mis hermanas quienes han compartido conmigo este largo camino y que han estado presentes en los momentos alegres y difíciles y han sido mi fuente de inspiración.

A los docentes quienes han apoyado a todos sus estudiantes a que sean perseverantes y responsables a través de ejemplos y lecciones de vida, quienes han compartido sus conocimientos para formados como profesionales en todo ámbito.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena quien nos acogió como sus hijos y no dio la oportunidad de estudiar y superarnos siendo esta segunda casa.

A mis compañeras y amigas de la carrera que me dieron su apoyo y amistad.

*Sonia*

## **TRIBUNAL DE GRADO**

---

Ing. Mercedes Freire Rendón MSc.  
DECANA DE LA FACULTAD  
CIENCIA ADMINISTRATIVA

---

Ing. Linda Nuñez Guale, MSc.  
DIRECTOR DE LA ESCUELA  
DE ADMINISTRACIÓN

---

Ing. Jessica Linzán Rodríguez MSc.  
PROFESOR - TUTOR

---

Econ. William Caiche Rosales, MSc.  
PROFESOR DE ÁREA

---

Ab. Joe Mendoza Ayala.  
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**“PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA  
MONTAÑITA, PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA  
ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA”**

**Autor:** Guapi Flores Sonia Jannth

**Tutor:** Ing. Linzán Rodríguez Jessica, MSc.

**RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo tiene como principal objetivo la elaboración de una propuesta para un Plan de Desarrollo Económico para la comuna Montañita en el cual se atenderá las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), con la información socio económica, cultural y ambiental, que no ha sido actualizada en ámbito como el de salud, educación, infraestructura, servicios básicos cuyos datos contribuyeron a elaborar la Propuesta para mejorar la calidad de vida de los pobladores de la comuna. Con este análisis se apunta de manera directa a la formación de nuevas plazas de trabajo. La metodología se estableció en base al análisis cualitativo y cuantitativo que acompañaron este estudio de campo, con técnicas como encuestas y entrevistas realizadas a los habitantes de la comuna. Este análisis además aporta de manera directa con soluciones para mejorar la calidad de vida de los pobladores, dado que Montañita es un balneario con reconocimiento a nivel nacional e internacional y cuenta con grandes atractivos turísticos que no han sido explotados en su totalidad por la falta de recursos económicos o por desconocimientos de técnicas, estrategias y estudios en el área de turismo, sumando a esto la falta de colaboración por parte de entidades encargadas de esta comuna, Por esta razón las propuestas planteadas contribuyen al aprovechamiento de los recursos ambientales a través de un plan que conduzca al Desarrollo y BUEN VIVIR de los comuneros de Montañita.

## ÍNDICE GENERAL

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	ii
APROBACIÓN DE TUTOR .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
TRIBUNAL DE GRADO .....	vi
RESUMEN EJECUTIVO .....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xvi
ÍNDICE DE TABLAS .....	xviii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xx
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xxi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xxii
INTRODUCCIÓN .....	1
MARCO CONTEXTUAL .....	2
TEMA .....	2
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA .....	3
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA .....	4
EVALUACIÓN DEL PROBLEMA .....	4
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA .....	4
OBJETIVOS .....	6

OBJETIVO GENERAL .....	6
OBJETIVO ESPECIFICOS .....	6
HIPÓTESIS .....	6
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES .....	7
CAPÍTULO I.....	9
MARCO TEÓRICO.....	9
1.1.- ANTECEDENTE DEL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO. ....	9
1.1.1.- Contexto de las variables .....	11
1.1.2.- Antecedentes históricos de la comuna .....	13
1.1.3.- Aspectos demográficos .....	13
1.1.3.1.- Datos de la población.....	14
1.1.3.2.- Población económicamente activa.....	14
1.1.3.3.- Población ocupada .....	14
1.1.3.4.- Población inactiva.....	14
1.1.4.- Mapa geográfico comunitario.....	15
1.1.5.- Vías de acceso.....	15
1.2.- DIAGNÓSTICO SECTORIAL .....	16
1.2.1.- Uso correcto del suelo.....	16
1.2.1.2.- Ambiente actual .....	16
1.2.1.3.- Medio ambiente .....	16
1.2.1.4.- Clima.....	18
1.2.2.- Medios de transporte.....	18
1.2.2.1.- Tecnología .....	19
1.2.3.- Social .....	19
1.2.3.1.- Nivel de ingresos .....	19

1.2.3.2.- Nivel de ocupación .....	20
1.2.3.3.- Organización social.....	20
1.2.3.4.- Diagnóstico territorial .....	20
1.2.3.5.- Crecimiento actual de la comuna.....	21
1.2.3.6.- Servicios públicos básicos .....	21
1.2.4.- Seguridad ciudadana .....	21
1.2.5.- Gestión comunal .....	22
1.2.6.- Oportunidades del sector .....	22
1.2.7.- Amenazas del sector .....	22
1.3.- MARCO ESTRATÉGICO .....	23
1.3.1.- Misión .....	23
1.3.2.- Visión.....	23
1.3.3.- Principios .....	23
1.3.4.- Valores .....	24
1.3.5.- Objetivos.....	24
1.3.6.- Marco lógico .....	24
1.3.7.- Estrategias .....	25
1.3.8.- Matriz de potencialidades .....	25
1.4.- COMPONENTES DE TRABAJO.....	26
1.4.1.- Proyectos.....	26
1.4.2.- Acciones.....	26
1.4.3.- Cadena productiva .....	26
1.4.4.- Plan de acción .....	26
1.5.- DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO .....	27
1.5.1.- Eje de desarrollo económico.....	27

1.5.1.1.- Perspectivas potenciales .....	27
1.5.1.2.- Perspectivas estancadas .....	27
1.5.1.3.- Perspectivas deprimidas.....	28
1.5.2.- Satisfacción de las necesidades.....	28
1.5.3.- Aspecto socio productivos .....	29
1.5.4.- Aspectos financieros .....	29
1.5.5.- Generación de empleos.....	29
1.5.6.- Ejes del desarrollo turístico .....	29
1.5.7.- Ejes del desarrollo cultural .....	30
1.5.7.1.- Costumbres .....	30
1.5.7.2.- Patrimonio.....	30
1.5.7.3.- Tradiciones.....	30
1.5.7.4.- Fiestas comunales .....	30
1.5.7.5.- Educación.....	31
1.5.8.- Metas.....	31
1.5.9.- Indicadores.....	31
1.5.10.- Seguimiento .....	31
1.5.11.- Evaluación .....	32
1.6.- ÁREAS DE INTERVENCIÓN Y LÍNEAS DE PROPUESTAS.....	32
1.6.1.- Fichas de problemas y líneas de propuestas .....	32
1.6.2.- Ficha de problema - objetivos y acciones.....	32
1.6.3.- Ficha de potencialidades de la comuna.....	33
1.6.4.- Espacio urbano.....	33
1.6.5.- Infraestructura.....	33
1.6.6.- Espacios productivos .....	33

1.6.7.- Presupuesto .....	33
1.7.- MARCO LEGAL.....	34
1.7.1.- Fundamentos Legales .....	34
2.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	39
2.1.- DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	39
2.2.- MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN .....	40
2.3.- TIPOS DE INVESTIGACIÓN .....	40
2.4.- MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	41
2.5.- TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN .....	42
2.6.- INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	43
2.7.- POBLACIÓN Y MUESTRA .....	43
2.8.- CALCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA .....	45
2.9.- PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN .....	45
CAPÍTULO III.....	47
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	47
3.1.- ANÁLISIS DE RESULTADOS DE ENTREVISTAS.....	47
3.2.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	51
3.3.- CONCLUSIONES DE LOS RESULTADOS .....	91
CAPÍTULO IV.....	93
PROPUESTA PARA UN PLAN DE DESARROLLO PARA LA COMUNA MONTAÑITA, PARROQUIA MANGLARALTO, PROVINCIA DE SANTA ELENA.....	93
4.- SITUACIÓN ACTUAL.....	93
4.1.- ANTECEDENTE HISTÓRICO DE LA COMUNA.....	93
4.1.2.- Aspecto demográfico .....	94

4.1.2.1.- Datos de la población.....	94
4.1.2.2.- Población económicamente activa.....	95
4.1.2.3.- Población ocupada .....	96
4.1.2.4.- Población inactiva.....	96
4.1.3.- Mapa geográfico comunitario.....	97
4.1.4.- Vías de acceso a la comunidad .....	97
4.2.- DIAGNÓSTICO SECTORIAL .....	97
4.2.1.1.- Uso correcto del suelo.....	98
4.2.1.2.- Ambiente actual .....	98
4.2.1.3.- Medio ambiente .....	98
4.2.1.4.- Clima.....	100
4.2.2.- Medios de transporte.....	100
4.2.3.- Tecnología .....	101
4.2.4.- Social .....	102
4.2.4.1.- Nivel de ingreso .....	102
4.2.4.2.- Nivel de ocupación .....	103
4.2.4.3.- Organización social.....	103
4.2.4.4.- Diagnóstico territorial .....	105
4.2.4.5.- Crecimiento actual de la comuna.....	106
4.2.4.6.- Servicio público básico.....	106
4.2.4.7.- Seguridad ciudadana .....	107
4.3.- Gestión comunal .....	108
4.3.1.- Oportunidad del sector.....	110
4.3.2.- Amenaza del Sector .....	110
4.4.- MARCO ESTRATEGICO .....	110

4.4.1.- Misión .....	111
4.4.2.- Visión.....	111
4.4.3.- Principios .....	111
4.4.4.- Valores .....	111
4.4.5.- Objetivos.....	112
4.4.5.1.- Objetivo general.....	112
4.4.5.2.- Objetivo específico .....	112
4.4.6.- Marco lógico .....	113
4.4.6.1.- Matriz de involucrados .....	114
4.4.7.- Estrategias .....	115
4.4.8.- Matriz de potencialidades .....	115
4.5.- COMPONENTES DE TRABAJO.....	116
4.5.1.- Proyectos.....	116
4.5.2.- Acciones.....	118
4.5.3.- Cadena Productiva .....	119
4.5.4.- Plan de Acción .....	120
4.6.- DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO .....	121
4.6.1.- Ejes de desarrollo económico .....	121
4.6.1.1.- Perspectivas emergentes, corto plazo .....	121
4.6.1.2.- Perspectivas potenciales, mediano y largo plazo.....	122
4.6.1.3.- Perspectivas estancadas .....	122
4.6.1.4.- Perspectivas deprimidas.....	122
4.6.2.- Aspectos financieros .....	122
4.6.3.- Generación de empleo .....	123
4.6.4.- Ejes de desarrollo turístico.....	123

4.6.5.- Ejes del desarrollo cultural .....	123
4.6.5.1.- Costumbres .....	123
4.6.5.2.- Tradiciones.....	124
4.6.5.3.- Fiestas comunales .....	124
4.6.5.4.- Educación.....	124
4.6.6.- METAS.....	125
4.7.- ÁREAS DE INTERVENCIÓN Y LÍNEAS DE PROPUESTAS.....	125
4.7.1.- Ficha de problemas y líneas de propuestas.....	126
4.7.2.- Fichas de problemas – objetivos y acciones .....	127
4.7.3.- Ficha de potencialidades de la comuna.....	128
4.8.- RECURSOS NATURALES (RÍOS, LAGOS, LAGUNAS, ZONAS DE RIESGO).....	128
4.8.1.- Espacios urbanos.....	128
4.8.2.- Infraestructura .....	129
4.8.3.- Espacios productivos .....	129
4.9.- PRESUPUESTO DE LOS PROYECTOS.....	130
4.10.- CONCLUSIONES .....	131
4.11.- RECOMENDACIONES.....	132
4.12.- BIBLIOGRAFÍA .....	133
Otras referencias.....	135
Anexos .....	137

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1.- Genero .....	51
GRÁFICO 2.- Edad.....	52
GRÁFICO 3.- Estado civil.....	53
GRÁFICO 4.- Aporta usted o es afiliado a: .....	54
GRÁFICO 5.- Sabe usted leer o escribir.....	55
GRÁFICO 6.- nivel de instrucción .....	56
GRÁFICO 7.- Tecnología.....	57
GRÁFICO 8.- Servicio básico .....	58
GRÁFICO 9.- Tipo de vivienda.....	59
GRÁFICO 10.- Total de miembro del hogar .....	60
GRÁFICO 11.- Un Dispensario médico .....	61
GRÁFICO 12.- Visitas de brigadas medicas .....	62
GRÁFICO 13.- Frecuencia recibe las visitas de las brigadas médicas .....	63
GRÁFICO 14.- Principales enfermedades .....	64
GRÁFICO 15.- Actividad se dedica .....	65
GRÁFICO 16.- Nivel de ingreso .....	66
GRÁFICO 17.- Proviene sus Ingresos .....	67
GRÁFICO 18.- Bienes a su nombre .....	68
GRÁFICO 19.- Personas con capacidades especiales .....	69
GRÁFICO 20.- Proyecto financiado por el gobierno .....	70
GRÁFICO 21.- Grupos o asociaciones en la comuna.....	71
GRÁFICO 22.- Bono de desarrollo humano.....	72
GRÁFICO 23.- Préstamo del bono de desarrollo humano .....	73
GRÁFICO 24.- Uso prestamos del bono de desarrollo humano.....	74
GRÁFICO 25.- Hacia dónde migran los pobladores .....	75
GRÁFICO 26.- Motivos por el cual migran .....	76
GRÁFICO 27.- Dinero del exterior .....	77
GRÁFICO 28.- Comuna es visitada por turistas.....	78

GRÁFICO 29.- Sitios o recursos turísticos.....	79
GRÁFICO 30.- Manufactura .....	80
GRÁFICO 31.- Promoción del turismo .....	81
GRÁFICO 32.- Áreas recreativas .....	82
GRÁFICO 33.- Buses de transporte público.....	83
GRÁFICO 34.- Medios de movilización .....	84
GRÁFICO 35.- vías de acceso a su comuna .....	85
GRÁFICO 36.- Plan de desarrollo comunitario.....	86
GRÁFICO 37.- Vestigios culturales .....	87
GRÁFICO 38.- Festividad .....	88
GRÁFICO 39.- Identificación según su cultura y costumbres .....	89
GRÁFICO 40.- Religión .....	90

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1.- Género .....	51
TABLA 2.- Edad .....	52
TABLA 3.- Estado civil .....	53
TABLA 4.- Aporta usted o es afiliado a: .....	54
TABLA 5.- Sabes usted leer o escribir .....	55
TABLA 6.- nivel de instrucción.....	56
TABLA 7.- Tecnología .....	57
TABLA 8.- Servicio básico.....	58
TABLA 9.- Tipo de vivienda .....	59
TABLA 10.- Total de miembros del hogar .....	60
TABLA 11.- Dispensario medico .....	61
TABLA 12.- Visitas de brigadas medicas.....	62
TABLA 13.- Frecuencia recibe las visitas de la brigadas médicas.....	63
TABLA 14.- Principales enfermedades .....	64
TABLA 15.- Actividad se dedica.....	65
TABLA 16.- Nivel de ingresos .....	66
TABLA 17.- Proviene sus ingresos .....	67
TABLA 18.- Bienes a su nombre.....	68
TABLA 19.- Personas con capacidades especiales.....	69
TABLA 20.- Proyecto financiado por el gobierno.....	70
TABLA 21.- Grupos o asociaciones en la comuna.....	71
TABLA 22.- Bono de desarrollo humano.....	72
TABLA 23.- Préstamo del bono de desarrollo humano.....	73
TABLA 24.- Uso el préstamo del bono de desarrollo humano .....	74
TABLA 25.- Hacia dónde migran los pobladores .....	75
TABLA 26.- Motivos por el cual migran.....	76
TABLA 27.- Dinero del exterior.....	77
TABLA 28.- Comuna es visitada por turistas .....	78

TABLA 29.- Sitios o recursos turísticos .....	79
TABLA 30.- Manufacturas .....	80
TABLA 31.- Promoción del turismo .....	81
TABLA 32.- Áreas recreativas .....	82
TABLA 33.- Buses de transporte público.....	83
TABLA 34.- Medios de movilización .....	84
TABLA 35.- Vías de acceso a su comuna .....	85
TABLA 36.- Plan de desarrollo comunitario.....	86
TABLA 37.- Vestigios culturales .....	87
TABLA 38.- Festividad .....	88
TABLA 39.- Identificación según su cultura y costumbres.....	89
TABLA 40.- Religión .....	90
TABLA 41.- Matriz de marco lógico.....	113
TABLA 42.- Matriz de involucrados .....	114
TABLA 43.- Matriz de potencialidades.....	115
TABLA 44.- Proyectos .....	116
TABLA 45.- Acciones .....	118
TABLA 46.- Plan de acción.....	120
TABLA 47.- Metas .....	125
TABLA 48.- Áreas de intervención y líneas de propuestas.....	125
TABLA 49.- Ficha de problema y línea de propuesta .....	126
TABLA 50.- Ficha de problema – objetivos y acciones.....	127
TABLA 51.- ficha de potencialidades de la comuna .....	128

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1 Operacionalización de la variable independiente.....	7
CUADRO 2 Operacionalización de la variable dependiente.....	8
CUADRO 3 Parroquia Manglaralto: Población total por sexo.....	44
CUADRO 4 Población económicamente activa .....	96
CUADRO 5 Población económicamente inactiva .....	96
CUADRO 6.- Presupuesto de los proyectos .....	130

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1 Mapa geográfico de la comuna.....	15
ILUSTRACIÓN 2 Mapa geográfico de la comuna Montañita .....	97

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1.- Acuerdo ministerial comuna Montañita.....	137
Anexo 2.- Carta aval dirigida al presidente de la comuna .....	140
Anexo 3.- Modelo de encuesta dirigida a los habitantes de la comuna .....	142
Anexo 4.- Fotos – actividades turísticas en la comuna .....	144
Anexo 5.- Encuesta realizada en la comuna Montañita .....	145
Anexo 6.- Visita realizada a la comuna .....	146

## INTRODUCCIÓN

La comuna Montañita se establece con una visión a futuro y correctivos a tomar en busca de un bien común. Se mencionan los puntos más relevantes de la comuna los cuales serán expuestos de la siguiente manera

El primer capítulo se detalla el MARCO TEÓRICO el cual se enfocó en la descripción o conceptualización de temas relevantes que según el estudio se requerían en el Plan de Desarrollo Económico de esta manera poder obtener de una manera clara que es lo que se va a realizar o aplicar al momento de ejecutar la propuesta. En este mismo capítulo se hace hincapié al MARCO LEGAL donde se realza la importancia de conocer la ley que los beneficiara y de las cuales se puede respaldar para sus gestiones.

El segundo capítulo METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN que apporto en la idealización de los instrumentos que se utilizó se empezó por las herramientas, la modalidad y todo lo que refiera a la metodología que apporto en la obtención de datos reales según la información que proporcionaron los comuneros.

En el tercer Capítulo se desarrolló el ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN de resultados obtenidos de los instrumentos aplicados en este caso de las Encuestas realizadas a los comuneros se elaboró un análisis que determino en qué porcentaje se suscitan los hechos o acciones de las preguntas realizadas a esta se las denomina como interpretación de resultados, esta también fue utilizada para las entrevistas que se realizó a los dirigentes de la comuna y estas no permitirá obtener conclusiones y dar las. Recomendaciones debidas del caso.

El cuarto Capítulo se presenta LA PROPUESTA donde se detallaron todos los factores obtenidos como su situación actual según el diagnóstico que se realizó aplicando el marco estratégico y dándole la opción de proyectos que puedan ejecutarse, una cadena productivas con las ventajas sectoriales con las que cuenta y así con todos los ejes con los aporta en el desarrollo de la comuna entre ellos, fichas de problemas, matrices y elaboración de proyectos cada una con sus correspondientes actividades.

## **MARCO CONTEXTUAL**

### **TEMA**

Incidencia en la información social, económica, cultural y ambiental de las necesidades básicas insatisfechas, mediante un diálogo interno y externo, Plan de Desarrollo Económico para la comuna Montañita de la parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2015.

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La comuna Montañita está ubicada en la parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, esta comuna fundada en 7 de enero de 1938 bajo el acuerdo ministerial N°015, donde sus habitantes anteriormente se dedicaban a la pesca y artesanías, actividades que actualmente se han ido decayendo, en esta se basa y se centra la problemática, ya que con el pasar del tiempo la comuna no ha desarrollado al máximo sus potenciales, si bien la elaboración de artesanías es una de las ventajas y productos con los que cuenta la comuna y de la misma manera aplica para la pesca actividad que practicaban los ancestros pero por la adopción de nuevas ideologías esta actividad se ha desaparecido, estos potenciales no han sido explotado, aparte de esta debilidad también se pudo evidenciar las necesidades insatisfechas con las que todos los días se encuentra los habitantes de Montañita, entre estas deficiencias se mencionan a los inadecuados controles, procedimientos administrativos en el manejo y distribución de los recursos para el desarrollo económico de la comuna Montañita, esta problemática también se basa a la administración municipal ya que esta no lleva un orden y organizan proyectos que no han sido ejecutados tornando un ambiente de discrepancia, retrasos y generan confusión para la comunidad, además existe fallas constantes de los

procesos administrativos afectando así la manera de realizar una buena administración, retrasando de esta manera el desarrollo de la comuna. Mencionando que Montañita siendo un lugar visitado por turistas nacionales e internacionales todavía cuenta con falencias, la principal de cubrir sus necesidades básicas la cual afecta de manera directa en el desarrollo de esta comuna ya que el no poder contar con servicios completos como el alcantarillado, energía eléctrica, agua potable, negándoles de esta manera a sus habitantes el desarrollo y satisfacción de sus principales necesidades.

En tal sentido se plantea en la siguiente investigación diseñar un PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA MONTAÑITA, CANTÓN SANTA ELENA, PARROQUIA MANGLARALTO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015.

Este plan permitirá promover el desarrollo social en un determinado territorio de esta manera se sienta las bases para atender las necesidades básicas insatisfechas de la población y para mejorar así la calidad de vida de todos los pobladores de la comuna Montañita.

## **DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

Campo: Gestión administrativa de la comuna Montañita, parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena.

Área: Planificación estratégica comunitaria

Aspecto: Plan de Desarrollo Económico

Tema. Incidencia del Plan de Desarrollo Económico en la información

Año: 2015 – 2016

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo influye el plan de desarrollo, mediante un dialogo interno y externo de la información socio económica, cultural y ambiental en las necesidades básicas

insatisfechas de los habitantes de la comuna Montañita, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2015?

### **SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo influye la falta de información actualizada en el desarrollo Social, económico, cultural y ambiental de la comuna Montañita?

¿Cuáles son las actividades turísticas de la comuna Montañita?

¿Cómo es el estado de las vías de acceso a la comuna Montañita?

¿De dónde se obtiene la información de las Necesidades Básicas Insatisfechas?

¿De qué manera se puede aportar para el desarrollo de la comuna Montañita?

### **EVALUACIÓN DEL PROBLEMA**

La evaluación del problema para la comuna Montañita se realizara de una manera delimitada, clara, evidente, concreta, relevante, original y factible, ya que esta evaluación hará que el diagnóstico arroje buenos resultados en esta evaluación.

### **JUSTIFICACIÓN DEL TEMA**

El presente trabajo justifica la problemática que existe dentro de la comuna debido a la inexistencia o la deficiente información que se tiene del sitio , es importante conocer todos los datos relevantes sobre la comuna ya que esta información nos permite conocer el estado y desarrollo de las actividades social, económica, cultural y ambiental que se mantiene , además de ello conocer a su población y saber cómo están aportando cada una de las personas o en qué porcentaje sobresale la división de trabajo entre géneros y edades. En caso de que no se realizara esta investigación en el futuro no se podrían obtener datos históricos los cuales permitirá saber el desarrollo que se ha obtenido y de qué manera o

porcentaje aportan al desarrollo de la provincia, conocer los aspectos que se debe de mejorar y además colaborar en el área de socialización sobre su cultura para que no se pierda y se fortalezca con el pasar del tiempo. Este trabajo se realiza con el fin de aportar en las actividades en temas relacionados al ámbito socio económico, cultural y ambiental que se involucre de manera directa e indirecta de la comuna Montañita.

Una de las necesidades más apremiantes en los habitantes de la comuna Montañita debería ser la satisfacción de cubrir sus necesidades principales, empezando desde su nivel de vida hasta su entorno el que les rodea, Para esto se necesita de personas que realmente aporten en el crecimiento y desarrollo tanto personal como a nivel comuna. En la sociedad comunal son pocos dirigentes, instituciones o gobierno de turno que se preocupan por el desarrollo de los habitantes de la comuna y el desarrollo de la misma es por tal razón que este trabajo es independiente y tiene el afán de aportar en el levantamiento de información en un 95% del cual se garantiza su legitimidad para poder realizar cambios y mejoras además de que aportara en la forma de decisiones para que esta sean aplicadas y exista un trabajo en conjunto con todos los organismos que se involucren.

Mediante una buena planificación y trabajo en equipo por parte de los comuneros, dirigentes y gobiernos seccionales hará un gran aporte al crecimiento y reconocimiento a nivel internacional en un gran porcentaje más para que esta comuna sobresalga por méritos propios y aprovechando así su recurso turístico además de la proyección de las buenas costumbres para que los visitantes se sientan cómodos y opten por regresar, de esta manera se beneficiaran todas las personas.

Los principales beneficiados serán todos los habitantes de la comuna Montañita sean nativos o que hayan emigrado ya que esto aportara al crecimiento económico a través de sus movimientos comerciales optando por uno de los principales

recursos que posee Montañita como lo es en el área turística y su playa reconocida a nivel nacional e internacional.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Proponer un Plan de Desarrollo, mediante un diagnóstico interno y externo de la información socio económica, cultural y ambiental que influye en las necesidades básicas insatisfechas de los habitantes de la comuna Montañita de la parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

### **OBJETIVO ESPECIFICOS**

- ✚ Evaluar mediante la investigación de campo de qué manera influye la existencia de un plan de desarrollo económico en la comuna Montañita, Parroquia Manglaralto, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.
- ✚ Identificar las actividades económicas se presentan dentro de la comuna.
- ✚ Determinar mediante una encuesta a los pobladores como son las vías de acceso a la comuna y como aportan estas en el desarrollo de Montañita.
- ✚ Identificar la riqueza cultural que posee la comuna mediante la investigación de las raíces ancestrales para que contribuya a la unión de los comuneros.

## **HIPÓTESIS**

El Plan de desarrollo con la información socio económico, cultural y ambiental influye en el nivel de satisfacción de las necesidades básicas insatisfechas en la comuna Montañita de la parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

## OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

**CUADRO 1** Operacionalización de la variable independiente.

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	INSTRUMENTOS
Variable Independiente: <b>Información Socio Económico, Cultural y Ambiental.</b>	<b>Información Social:</b> La sociedad y las personas tiene la capacidad de orientar el funcionamiento de las sociedades y de las personas (J, 2011)	Difundir Información de recursos sociales en diversas actividades de la Comuna Montañita.	Clase de Niveles social Actividades de Socialismo Funcionamiento de la Sociedad Perspectivas Sociales	¿En qué condiciones están las vías de acceso de la comuna? ¿De qué manera aporta el gobierno al aspecto social en la comuna Montañita?	Cuestionarios
	<b>Información Económica:</b> La ciencia económica por tener como escenario fundamental de análisis la economía nacional, En la realidad y al interior de la ciencia económica (El Fin del laissez-faire; Keynes; 1997)	Determinar las actividades principales que generan fuentes de Ingreso en la Comuna Montañita.	Nivel de Ingresos Tipo de Actividades Fuentes de Ingresos Oportunidades de Mercado	¿Cuál son sus ingresos? ¿De dónde provienen sus ingresos? ¿En que suele gastar? ¿Qué actividades le genera más gastos?	Cuestionario
	<b>Información Cultural:</b> Conjunto de hábitos y conductas de los rasgos distintivos espirituales, materiales intelectuales y afectivos, morales el derecho costumbres adquiridas por el hombre.	Investigar rasgos Distintivos culturales ante creencias conductas tradiciones costumbres y hábitos	Razas Características Creencias Religiosas Conductas Tipos de Costumbres y Hábitos.	¿Dentro del sector se han encontrado vestigios culturales? ¿Qué festividades se celebran en el sector? ¿Cómo se Identifica según su cultura?	Cuestionario Guías de preguntas
	<b>Información Ambiental:</b> Debe facilitar la comprensión de las realidades del medio ambiente del proceso socio histórico que ha conducido (Sostenibilidad y Equidad;Martínez, Jose Felix, 2001)	Evaluar el nivel de cuidado al medio ambiente por parte de los turistas y comunero en Montañita.	Nivel de Contaminación Tipo de prevenciones en la contaminación Planes de cuidado al medio Ambiente Socialización de cuidado al Ambiente.	¿Se ha realizado estudios ambientales dentro de la comuna? ¿Cuán importante es el medio ambiente? ¿Dictan cursos sobre el cuidado al medio ambiente	Cuestionario

Fuente: Información de la comuna

Elaborado por: Sonia Guapi

**CUADRO 2** Operacionalización de la variable dependiente

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	INSTRUMENTO
Variable Dependiente: <b>Necesidades Básicas Insatisfechas</b>	<b>Necesidades Básicas Insatisfechas:</b> Se basa en juicio de valores sobre los niveles de bienestar mínimamente aceptable para llevar una vida digna y sobre los gastos de privatización que se consideran Intolerables (Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) y sus aplicaciones en America latina; Juan Carlos Feres;2001.)	Niveles de Bienestar Vida Digna Privación	Satisfacción Servicios Básicos Carencias	¿Cómo aportaría la existencia y aplicación de un plan de Desarrollo Económico para la Comuna? ¿Existe participación por parte de la población de la Comuna?	Cuestionario Guía de Preguntas Observación

Fuente: Información de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1.- ANTECEDENTE DEL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO.**

Aunque la incorporación del proceso de planificación ha sido un fenómeno relegado en la memoria regional, ejerció efectos positivos importantes en el desarrollo institucional de América Latina, estimulando el surgimiento de una visión compartida de futuro mediada por algunos factores sociales. Los pioneros en ejecutar planes de desarrollo en mejora de un sector fueron países como Argentina, Brasil y Colombia, (Devlin & Moguillansky, Año 1970; Pag 201)

Un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social y económico en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.

Podemos recordar que el concepto que el desarrollo hace referencia a dar incremento o acrecentar algo que puede ser físico o intelectual. Cuando el término se aplica a una comunidad humana, aparece relacionado con el progreso económico, cultural, social, o político.

#### **Plan de Desarrollo Económico**

En cuanto a la noción del plan, se trata de un modelo sistemático que es diseñado antes de concretar una acción, de manera tal que esta puede ser encausada hacia los objetivos deseados, Un plan es también una guía.

Partiendo de dicha premisa podemos establecer que existen diversos tipos de planes de desarrollo. Así por ejemplo, podríamos citar los planes de desarrollo turísticos que son establecidos por diversos organismos y entidades con el claro objetivo de impulsar esta actividad económica que en muchos casos se han

convertido en uno de los puntales básicos del estado financiero de una urbe o país.

En el caso de la mencionada clase de plan se suele sustentar en fines claramente delimitados como sería fortalecer el tejido empresarial dedicado a dicha actividad, el aumentar el número de visitantes nacionales y extranjeros que llegan anualmente, el promocional de manera mejor y más contundente los atractivos turísticos de un lugar o incentivar lo que son nuevas actividades turísticas tales como las que se realizan al aire libre, las visitas guiadas o el turismo.

Y todo ello personal que es aquel que un individuo realiza con el claro propósito de conseguir el éxito y todas y cada una de las metas que se ha propuesto. Para ello lo que hace es definir los objetivos que desea hacer realidad, establecer que significaría para el alcanzar el éxito, determinar el cambio que quiere seguir, analizar las ayudas que puede necesitar e ir celebrando los logros vayan consiguiendo.

Para que este citado plan personal, tenga el resultado esperando es fundamental la autoestima, el autoconocimiento, la motivación y la ilusión para hacerlo realidad. Todo esto nos permite establecer que un plan de desarrollo es aquel instrumento que establece los pasos a seguir para lograr el desarrollo económico de una zona determinada en este caso de la comuna. Es un proyecto diseñado por las autoridades estatales que delimita sus políticas y estrategias.

La intención de un plan de desarrollo es que las soluciones que ofrece logren mantenerse en el tiempo y ser sostenibles para que la población no requiera de la asistencia social sino que pueda mantenerse con sus propios medios. Por eso, los planes nacionales de desarrollo buscan promover la autosuficiencia de la gente. Con los avances de la tecnología y un número mayor de herramientas a disposición de los usuarios, los planes de desarrollo cada vez pueden ofrecer mayores mejoras en su calidad de vida. La capacidad de compartir y divulgar información de un punto a otro del Mundo sin apenas moverse, hace posible que todos los ciudadanos puedan llegar a los gobiernos sus necesidades y estos dispongan de manera más eficiente los programas para mejorar la vida de la sociedad a la que representan.

### **1.1.1.- Contexto de las variables**

#### **INFORMACIÓN SOCIAL**

La sociedad y las personas tiene la capacidad de orientar el funcionamiento de las sociedades y de las personas (J, 2011; Firth, 2005)

#### **INFORMACIÓN ECONÓMICA**

Antecedentes de la información económica

Fueron grandes personajes los que caracterizaron la economía, que hasta la actualidad se sigue reflexionando los principios que ellos forjaron, como ya sabemos la economía es todo lo que tiene que ver con el desarrollo de un lugar, es así que a medida que pasa el tiempo los pueblos avanzan en su economía de acuerdo a la administración que se dé a sus recursos.

#### **CONCEPTO DE ECONOMÍA**

Desde el punto de (Engels Federico), “La economía política es la ciencia que estudia las leyes que rigen las producción, la distribución, la circulación y el consumo de los bienes materiales que satisfacen necesidades humana” Esta es conocida como la definición objetiva o marxista de la economía.

#### **INFORMACIÓN CULTURAL**

Antecedentes de la Información Cultural

Las culturas ancestrales de los diversos pueblos, han presentado un permanente desafío práctico y teórico a las concepciones del supuesto desarrollo histórico, lineal y ascendente de la humanidad, propias de la modernidad, que las habían condenado a la inexorable superación de extinción, como vestigio caduco.

Concepto de información cultural

Nuestros antepasados definían la cultura como cuidado del campo o ganado, valores espirituales, es por eso que hoy se asocia la cultura con la gente que vive

en el campo, ya que allí se encuentra una riqueza cultural infinita, estas tradiciones y costumbres pasan de generación en generación, pero en la ciudad gracias a la influencia de la tecnología estas se pierden fácilmente en gran medida la cultura se origina en conceptos inconscientes mientras que la identidad necesariamente consciente, hace referencia a la diferenciación cultural que implica a la vez inclusión y exclusión (nosotros, ellos), es decir diferenciación cultural.

### Concepto cultural

Autores como (Kahn) buscan mostrar la evolución del pensamiento antropológico a través de la construcción del concepto de cultura. Para esto, toma como punto de partida la definición que hace (Edward B. Tylor, 1871) en su artículo “La ciencia de la cultura” “De alguna manera se puede como Tylor fue el representante del evolucionismo en el siglo XX. De otro lado aplico en su momento un concepto amplio de cultura, para indicar los lazos importantes entre los elementos de la historia. En este sentido hace referencia a las investigaciones que realizaron (Morgan y Spencer) como historiadores que buscaron a través de la comparación la secuencia del cambio cultural

### **CONCEPTO DE AMBIENTE**

El concepto de ambiente que nos interesa hace referencia a aquel en el que se integran los seres vivos, es decir, aquel dentro del cual interactúan las formas de vida, obviamente, hay un particular énfasis en la preocupación por los ambientes humanos, en la medida en que su conservación garantiza nuestra existencia. Sin embargo, ello no excluye que podemos identificar ambientes que corresponden a organismos vivos diferentes al humano, en este caso el ambiente en el que nos referimos es la naturaleza y seres que viven en la comuna montañita.

### **NECESIDADES INSATISFECHAS**

#### Antecedentes de las Necesidades Básicas Insatisfechas

Si bien el término “pobreza” tiene mucho significado y abarca una infinidad de situaciones, es aceptable definirlo como “la situación de aquellos hogares que no

lograr reunirse en forma relativamente estable, los recursos necesarios para satisfacer las necesidades básicas de sus miembros” (CEPAL/DGEC,1988) A ello puede agregarse que la pobreza es un síndrome situacional en el que se asocian el infra consumo, la desnutrición, las precarias condiciones de vivienda, los bajos niveles educacionales, las malas condiciones sanitarias, una inserción inestable en el aparato productivo o dentro de los estratos primitivos del mismo, actitudes del desaliento y anomia, poca participación en los mecanismos de integración social, y quizás la adscripción a una escala particular de valores, diferenciada en alguna manera de la del resto de la sociedad” (Altimir,1979). Represente locales de diferentes sectores, tanto de la administración pública (Ej. salud, educación, transporte, medio ambiente, obras públicas en caso de que existieran), como del sector privado en caso de que lo existiera (Ej. Institutos técnicos y educativos, empresas, organizaciones no gubernamentales, medios de comunicación, etc.)

### **1.1.2.- Antecedentes históricos de la comuna**

Relata el desarrollo económico que surge en la década de los 40's a los 50's como una disciplina independiente de las ciencias Económicas, cuando se producen grandes cambios en el mundo de la post guerra. En cuanto a los Antecedentes Históricos recalca toda su historia y proceso que han ido trasformando su comuna y cuáles son las más relevantes, el hablar de la Historia de una Comunidad o de cierto lugar dar grandes rasgo de importancia para poder obtener información en cuanto a su desarrollo. Este abraza toda la información desde su creación, las tradiciones que han ido evolucionando y el acogimiento que ha tenido este lugar y debido a que se ha dado.

### **1.1.3.- Aspectos demográficos**

Esta disciplina estudia el tamaño, la estratificación y el desarrollo de una colectividad, desde una perspectiva cuantitativa. Podemos mencionar que para la demografía la población es un conjunto de personas sujetadas por vínculos

reproductivos que pueden identificarse por particularidades culturales, sociales, geográficas, políticas o de otro tipo. La población, por lo tanto, tiene continuidad en el tiempo, aunque no es eterna.

#### **1.1.3.1.- Datos de la población**

Los datos de la población son la materia prima con que se trabajara en este plan, ya que permitirá estructurar la base de datos de acuerdo al número total de pobladores y sacar la muestra para de este modo determinar el número de encuestados, se extrae de la realidad, en todo caso el secreto está en recoger la información o datos más adecuado a los objetivos del trabajo a realizar.

#### **1.1.3.2.- Población económicamente activa**

Llámesese así a la parte de la población total que participa en la producción económica, en la práctica para fines estadísticos, se contabiliza en la PEA a todas las personas mayores de una cierta edad (15 años por ejemplo) que tiene empleo o que no, están buscándolo o a la espera de alguno. Ello excluye a los pensionistas y jubilados, a las amas de casa, estudiantes y rentistas así como por supuesto a los menores de edad.

#### **1.1.3.3.- Población ocupada**

Parte de la población activa no se encuentra en situación de desempleo. Se suele diferenciar la población ocupada a tiempo parcial, que es aquella que no llega a trabajar el número de horas requeridas para que se considere como población ocupada a jornada completa.

#### **1.1.3.4.- Población inactiva**

Personas que estando en edad de trabajar o no puede o no quiere trabajar, en esta

situación se encontraría, fundamentalmente, los colectivos de persona que realizan trabajos sociales o beneficios no remunerados, incapacitados laborales o personas que reciben otras remuneraciones tales como prestaciones sociales o rentas del capital que les permiten vivir sin realizar una actividad laboral

#### 1.1.4.- Mapa geográfico comunitario

El mapa geográfico es la representación que la Comunidad tiene del territorio en el cual evalúa el estado de los recursos.

ILUSTRACIÓN 1 Mapa geográfico de la comuna



Fuente Internet  
Elaborado: Comuneros

#### 1.1.5.- Vías de acceso

Las vías de acceso son aquellas que nos permite trasladarnos o desplazarnos de un lugar a otro, mediante vías o caminos sinónimo de calle, rúa pasaje, alameda, ente otro términos, aunque cada uno suele tener un significado más específico puede tratarse de un espacio que en las ciudades posibilitan que la gente y los vehículos circulen y accedan a las construcciones que se sitúan a sus costados.

## **1.2.- DIAGNÓSTICO SECTORIAL**

Es el estudio que se realiza a todos los actores locales: Gobiernos y Administración local Pobladores, líderes y organizaciones comunitarias, Representantes locales de diferentes sectores, tanto de la administración

### **1.2.1.- Uso correcto del suelo**

Menos del 30% de la superficie de nuestro planeta es tierra. No toda ella puede ser utilizada por los humanos, motivos por el cual constituye un recurso natural valioso y sometido, en muchas partes del mundo, a una notable presión. En consecuencia, importante tener una visión correcta del uso que se le está dando a un espacio concreto y de si este es el más apropiado de esta manera se aporta en el uso correcto del suelo.

#### **1.2.1.2.- Ambiente actual**

El concepto de medio ambiente ha ido evolucionando de tal forma que se ha

Pasado de considerar fundamentalmente sus elementos físicos y biológicos a una concepción más amplia en la que se destacan las interacciones entre sus diferentes aspectos, poniéndose el acento en la vertiente económica y sociocultural. Por lo tanto, hoy en día se identifica como ambientales no solo los problemas clásicos relativos a contaminación, vertidos, etc., sino también otras más ligadas cuestiones sociales, culturales, económicas, relacionadas en definitiva con el modelo de desarrollo.

#### **1.2.1.3.- Medio ambiente**

Debe facilitar la comprensión de las realidades del medio ambiente del proceso socio histórico que ha conducido su actual deterioro (; Ambiente, 2008)

En el medio ambiente se toma mucho en cuenta los siguientes factores bióticos y factores abióticos

#### Factores bióticos

Los factores bióticos son los seres vivos de un ecosistema que sobreviven, es decir los que tienen vida. Pueden referirse a la flora, la fauna, los humanos de un lugar y sus interacciones. Los individuos deben tener comportamiento y características fisiológicas específicas que permitan su supervivencia y su reproducción en un ambiente definido.

#### Flora

Es el conjunto de especies botánicas de un determinado lugar, el concepto de flora está asociada a la biodiversidad y es independiente del concepto de vegetación, que está más relacionado con el concepto biomasa (E. Scagel,R,;R.J.Bandoni)

#### Fauna

Conjunto de animales que viven en una zona o región determinada. La fauna se divide en dos grupos: los invertebrados y los vertebrados y estos a su vez se subdividen en pesca, anfibios reptiles, aves, mamíferos.

#### Factores abióticos

Se utiliza en el ámbito de la biología para mención al medio que por sus características, no pueden albergar ninguna forma de vida. El término permite nombrar a aquello que se opone a lo biótico y a lo que no puede incluirse dentro del grupo de los seres vivos n de sus productos.

#### Recursos hídricos

En nuestro planeta el agua se encuentra agua en todas partes, en los mares, en la selva y praderas en los ríos lagos y pantanos incluso en los desiertos más áridos y en las altas capas de la atmosfera. No hay proceso terrestre ni biológico que no lo involucre de alguna manera directa e indirectamente.

## **Recursos naturales**

Los recursos naturales son aquellos elementos proporcionados por la naturaleza sin intervención del hombre y que puedan ser aprovechados por el hombre para satisfacer sus necesidades.

Recursos naturales renovables.- Son aquellos recursos naturales cuya existencia no se agota por la utilización de los mismos.

Recursos naturales no renovables.- Son aquellos que existen en cantidades fijas o bien aquellos cuya tasa de regeneración es menor a la tasa de explotación a medida que los recursos naturales no renovables son utilizados, se van agotando hasta acabarse, ejemplo de recursos no renovables son el periodo, los minerales y el gas natural.

### **1.2.1.4.- Clima**

El clima se considera un sistema complejo y en ocasiones es casi impredecible; sin embargo, hay tendencias en muchas variables, por lo cual, si bien no podemos definir el clima dentro de muchos años, así como capaces de averiguar como de manifiesta en futuro próximo.

### **1.2.2.- Medios de transporte**

Son los diferentes sistemas o maneras que les permite a las personas trasladarse de un lugar a otro, además contribuyen al desarrollo social y económico de los pueblos. El transporte se hace imprescindible para muchas personas ya que tienen que viajar largas distancias para llegar a sus trabajos, al igual que el hombre del campo necesita del transporte para vender sus productos para solventar sus necesidades básicas. El más común usado en la comuna montañita.

### **1.2.2.1.- Tecnología**

La tecnología es el conjunto de saberes, conocimientos, experiencias, habilidades y técnicas a través de las cuales nosotros los seres humanos cambiamos, transformamos y utilizamos nuestro entorno con el objetivo de crear herramientas, maquinas, productos y servicios que satisfagan nuestra necesidades y deseos. La mayoría de los objetos que nos rodea en nuestra vida diaria son productos de los diferentes avances tecnológicos que hemos desarrollado a lo largo de los siglos de nuestra existencias, hemos transformado recursos naturales para fabricar herramientas y maquinas que facilitan nuestras vidas así como satisfacer nuestra curiosidad y afán de superación, los ordenadores, tablests y smarphones, la locomotora, automóviles y aviones, la bombilla y el microchip, son avances dela tecnología.

### **1.2.3.- Social**

Social es aquello perteneciente o relativo a la sociedad, recordemos que se entienden por sociedad al conjunto de individuos que comparten una misma cultura y que interactúan entre sí para conformar una comunidad. En este sentido, lo social puede otorgar un sentido de pertenecía ya que implica algo que se comparte a nivel comunitario. Por ejemplo, la noción de convivencia social se Refiere al modo de convivir que tiene los integrantes de una sociedad.

#### **1.2.3.1.- Nivel de ingresos**

En el ámbito de la economía. El concepto de ingresos es sin duda uno de los elementos más esenciales y relevantes con los que se puede trabajar. Entendemos por admisiones a todas las ganancias que ingresan al conjunto total del presupuesto de una entidad, ya sea pública o privada, individuo o grupal. En términos más generales, los ingresos son los elementos tanto monetarios como no

monetarios que se acumulan y que generan como consecuencia un círculo de consumo ganancia.

#### **1.2.3.2.- Nivel de ocupación**

El nivel de ocupación consiste en definir las áreas de trabajo, ocupación laboral o actividad a la que dedican en las que se involucran los comuneros, de acuerdo a cada una de estas ocupaciones nos refleja un nivel de ocupación y podremos definir cuál es el que más se reitera y determinamos así que es lo que los comuneros se dedican hacer.

#### **1.2.3.3.- Organización social**

Entendemos por organización social la manera como los miembros de la especie humana se aglutinan alrededor de objetivos relacionados con la reproducción, la producción material y el poder social. De ahí surgen las tres formas básicas de la organización social. La familia, la economía y la política. La reproducción sin embargo, puede referirse tanto a la perpetuación de la especie, como también a la transmisión de la cultura. Las instituciones diseñadas para reproducir el sistema cultural también forman parte de la organización social, tal es el caso del sistema educativo. Según (Olga Maria Bermudez Guerrero)

#### **1.2.3.4.- Diagnóstico territorial**

De manera amplia cualquier unidad territorial objeto de ordenación, debe tratar de manera concreta pero suficiente la caracterización de sus aspectos geográficos y la identificación de las relaciones que se establecen entre los diferentes elementos que la conforman de tal forma podrán ser definido el estado situacional que describe de manera diagnostica dicho territorio, insumo básico para la prospección territorial y para la formulación de planes de manejo.

### **1.2.3.5.- Crecimiento actual de la comuna**

En el crecimiento actual de comuna nos trasladaremos a datos anteriores y si bien no se tenía un dato específico se trata de ser lo más próximo para saber cuántos habitantes existían y cuantos hay en la actualidad si esta cifra ha crecido en los últimos 20 años o han existido factores que han determinado que esta población el crecimiento comunal y su desarrollo de acuerdo a sus costumbre, turismo y economía cuales han sido los factores que han influido en estos.

### **1.2.3.6.- Servicios públicos básicos**

Los servicios públicos son aquellos que permiten resolver las necesidades que una comunidad tiene en común. Para estos servicios lleguen a todas las personas hay distintas empresas que se ocupan de su distribución. El agua, la luz eléctrica, el gas y el transporte, entre otros son servicios públicos. Los espacios suburbanos son aquellos que están por fuera de las ciudades. Es notable la diferencia con respecto a la identificación por ejemplo. En estos lugares, si bien hay notables diferencias entre las regiones, es más difícil el acceso a los servidores públicos. En cambio en las ciudades, la variedad y la cantidad de los servidores públicos son mayores.

### **1.2.4.- Seguridad ciudadana**

Está comprendida dentro de la (Nueva Constitución Ecuatoriana) “el estado garantiza la seguridad ciudadana a través de políticas y acciones integradas, para asegurar la convivencia pacífica de las personas, promover una cultura de paz y prevenir formas de violencia y discriminación y la comisión de infracciones y delitos. La planificación y aplicación de estas políticas se encargará a los órganos especializadas en los diferentes niveles del gobierno” (Art.393).

### **1.2.5.- Gestión comunal**

La gestión comunal trata de estructurar la tecnología social desarrollada como respuesta a las necesidades de apoyo, para lograr los objetivos planteados sobre los temas en la ejecución de anteriores proyectos, los esfuerzos se concentraron en el alcance de objetivos cuantificables, ignorando aspectos cualitativos como los modelos mentales o culturales de organización, producción y aprendizaje multiplicador de las comunidades.

### **1.2.6.- Oportunidades del sector**

Una oportunidad del sector se puede definir como “una determinada situación en la que existen personas, empresa u organizaciones con una necesidad o deseo, poder adquisitivo y disposición para comprar; y en el cual, existe una alta probabilidad de que alguien (personas, empresas u organización) pueda satisfacer esa necesidad o deseo a cambio de obtener un beneficio o utilidad además de promover un ofertar algún producto a sus clientes o en el caso de las comunas detectar su oportunidades en el turismo y sacarle su ventajas con el objetivo claro de promover y crear desarrollo.

### **1.2.7.- Amenazas del sector**

Las amenazas del sector comunitario, también llamadas emergencias complejas, se traducen en una reducción del acceso de la población a los servicios de salud, también al agua, alimentos, transporte, factores determinantes para la salud, A esto hay que añadirle elementos como falta de seguridad y que esta situación suele venir acompañada de desastres naturales como inundaciones, ya sea por motivo económicos o por defectos de un conflicto interno, el acceso a la salud es la brecha más importante a las que se enfrenta la población desplazada o en desplazamiento.

### **1.3.- MARCO ESTRATÉGICO**

El marco estratégico está constituido por la misión, visión, posicionamiento y la estrategia, que han tenido una evolución a lo largo del tiempo, asociándose tradicionalmente su concepción con la idea de planificación estratégica

El marco estratégico es el elemento alineador y unificador de la actividades la empresa apuntando siempre a la visión que se tiene de la empresa, incrementando la productividad y rentabilidad de la empresa (Robbind & Decenzo, 2009)

#### **1.3.1.- Misión**

La misión expresa la razón de ser la empresa u organización y su objetivo primordial (Dirección Estratégica, 2004) misión se refiere de la razón de ser de una institución porque tiene que ver con las actividades de la organización, tomando en cuenta el escenario posible en lo que se mueve o se moverá la organización o empresa en el medio o macro de manera mediato o inmediato.

#### **1.3.2.- Visión**

Las empresas u organizaciones necesitan un gran objetivo hacia el cual dirigir sus esfuerzos. Para definirlos deben de preguntarse como desean llegar a ser en cinco o diez años, el resultado es lo que denomina visión (Frances, 2006) la visión va a contribuir un objeto ambicioso e inspirador de todo el resto de estrategias y objetivos no necesariamente cuantificables y como un componente claramente afectivo en su formulación

#### **1.3.3.- Principios**

Los principios forman parte del accionar de los individuos, ya que regalan su manera de comportarse ante los demás, incluyendo creencias o normas que rigen el pensamiento. Es la ley o regla que se cumple o debe de seguirse con cierto propósito, como consecuencia necesaria de algo o con el fin de lograr cierto objetivo (Alpa, 2008)

#### **1.3.4.- Valores**

“valores son aquellos principios que representan el sentir de la organización, sus objetivos y prioridades estratégicas” (Alles ,2009) En este caso son el conjunto de valores que regulan una institución y el comportamiento de cada individuo para realizarse como personas, reflejan muchas cosas de su personalidad, actitudes y Comportamiento de las personas.

#### **1.3.5.- Objetivos**

Los objetivos son los resultados que una empresa se ha o va a proyectar alcanzar en un determinado tiempo, estos deben ser medibles y realizables. Para alcanzarlas se debe tomar decisiones correctas que permitan la realización de la misma.

#### **1.3.6.- Marco lógico**

“Es un grupo de conceptos relacionados que ayuden a formular un modo de pensar para desarrollar proyectos bien diseñado, realista y evaluables” (Venezuela, 2010)

Para realizar este marco lógico debemos de aplicar una matriz de cuatro filas y cuatro columnas.

Las columnas deben de contener la siguiente información:

- ✚ Un resumen narrativo de los objetos y las actividades
- ✚ Indicadores (resultados específicos a alcanzar)
- ✚ Métodos de Verificación
- ✚ Supuesto (Factores externos que implica riesgo)

Las filas de la matriz representa información acerca de los objetivos, indicadores, medios de verificación y supuesto en cuatro aspectos diferentes en la vida del proyecto.

- ✚ FIN al cual el proyecto contribuye de manera significativa luego de que el proyecto ha estado en funcionamiento.
- ✚ PROPOSITO logrado cuando el proyecto ha sido ejecutado
- ✚ COMPONENTES/RESULTADO complementados en el transcurso de la ejecución del proyecto
- ✚ ACTIVIDADES requeridas para producir los COMPONENTES / RESULTADOS (Diaz, 2005)

### **1.3.7.- Estrategias**

La estrategia es el entramado de Objetivos o metas y de las principales políticas y planes de acción, conducentes al logro de estas metas, formulado de manera que defina en la implementación de un proyecto nuevo en la empresa, y la comunicación permanente del progreso y avances de resultados (Cedeño Gomez 1992). Son cualquier actividad humana destinada a solucionar problemas a través de procedimientos más o menos automatizados. Las estrategias son el conjunto de acciones que se planifica con el objetivo de explotar potencialidades.

### **1.3.8.- Matriz de potencialidades**

La matriz de potencialidades con el objeto de determinar las potencialidades, limitaciones y problemas de cada sector, se sugieren algunas preguntas, no exhaustivas, que se podrían hacer para concretar este resultado. Según del tipo de matriz que se debería obtener, donde por potencialidades se entienden los factores humanos, tecnológicos, económicos, financieros, socioculturales, y otros, que se pueden aprovechar para impulsar el desarrollo local; mientras que las limitaciones comprenden los factores y situaciones que obstaculizan, dificultan o impiden el desarrollo de las potencialidades.

## **1.4.- COMPONENTES DE TRABAJO**

### **1.4.1.- Proyectos**

Es un conjunto de actividades relacionadas ejecutadas por un equipo humano definido, para alcanzar un objetivo específico, resolver un problema identificado en un tiempo determinado y con un financiamiento específico (Burmel, 2010)

El proyecto finaliza cuando se obtiene resultados deseados y desaparece la necesidad inicial

### **1.4.2.- Acciones**

Acciones en un conjunto de estrategias planificadas sistemáticamente con el tiempo que se va llevando a cabo para lograr un determinado fin u objetivo. Es el conjunto de atentes económicos integrados en procesos de producción, transformación y comercialización para ofrecer un producto con valor agregado y

Orientado al mercado.

### **1.4.3.- Cadena productiva**

Involucra un número de etapas interconectadas a través de la unión entre productos, transformación y consumo. Esta dimensión implica que se considere los distintos procesos productivos y relaciones económicas que se produce entre oferta inicial y la oferta final (Gottret & Lundy, 2007)

### **1.4.4.- Plan de acción**

Son actividades concretas a corto plazo o de gran alcance a largo plazo y mediante ella se lleva a cabo desde el mejoramiento de sistema para el control de inventarios de la empresa hasta el desarrollo de estructuras organizacionales (Goodstein, M. Nolan & Pfeiffer, 2006)

## **1.5.- DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO**

Diagnóstico interno.-también llamado análisis interno se orienta a precisar las fortalezas y debilidades de los cinco recursos fundamentales de la empresa: Humanos, financieros, tecnológicos, productivos, comerciales. Para lograr un análisis interno confiable se utiliza una herramienta llamada perfil de capacidades interna, se trata del análisis de todos los aspectos de la organización internamente, los cuales son las fortalezas y debilidades que pueden ser transformadas de forma positiva.

Diagnóstico Externo.- También llamado análisis externo o auditoria externa se orienta a precisar las oportunidades y amenazas que afectan las capacidades o recursos fundamentales externos con las que se puede apoyar la empresa para enfrentar competitivamente medio. Esos recursos o capacidades pueden ser:

Tecnológicos, económicos, geográficos, productivos y comerciales.

### **1.5.1.- Eje de desarrollo económico**

El Eje de desarrollo económico debe centrarse en la gestión de una economía activa, competitiva y diversificada en cuanto a sus recursos a explotar, sustentada en un soporte tecnológico y con visión empresarial, para alcanzar niveles sostenidos de rentabilidad y sustentabilidad de los recursos naturales; así como, el desarrollo industrial la artesanía y la promoción del turismo.

#### **1.5.1.1.- Perspectivas potenciales**

Se considera como potencial, todas aquellas actividades que podrían, eventualmente generar niveles de comercialización y producción con alto valor.

#### **1.5.1.2.- Perspectivas estancadas**

Son actividades que mantienen sus niveles de comercialización, pero no tienen perspectivas de crecimiento, ya sea por restricciones del mercado, desde el punto

de vista de los ingresos o porque existe un nivel de oferta de sus productos, o por un alto nivel de competencia.

### **1.5.1.3.- Perspectivas deprimidas**

En cuanto de la perspectiva deprimidas son aquellas que se encuentran en proceso de desaparición o cesación de su actividad, es decir actualmente ya no genera ningún valor económicamente o contribución a la población

### **1.5.2.- Satisfacción de las necesidades**

El enfoque de las necesidades básicas insatisfechas surgió como una crítica al enfoque del ingreso- consumo. (Boltvinik, 1990) Argumenta que el enfoque basado en líneas de pobreza supone que la satisfacción de las necesidades depende solo del ingreso, en circunstancias que el ingreso es solo una de las variables que determinan la satisfacción. Otras serían derechos de acceso a la tierra, propiedad y a servicios gubernamentales, tiempo disponible para la educación, tiempo para el descanso, ocio y trabajo.

Una segunda crítica apunta al hecho que las líneas de pobreza no considerarían si una necesidad está satisfecha o no, sino más bien acordarían el punto de manera indirecta a través de la verificación de los ingresos disponibles. Boltvinik lo expreso de la siguiente “una persona podría tener todas sus necesidades insatisfechas y podría considerarse no pobre, si su ingreso está por encima de la línea de la pobreza”

Para este enfoque, la pobreza es una situación en la cual la persona no puede satisfacer una o más necesidades ni tampoco participa plenamente en la sociedad. Entonces, este sería un fenómeno que no se puede representar por un índice individual (Carrasco, Martinez & Claudia, 1997)

### **1.5.3.- Aspecto socio productivos**

El ámbito de desarrollo sostenible puede dividirse conceptualmente en tres partes: ambiental, económica y social, se considera aspecto social por la relación entre el bienestar social con el medio ambiente y la bonanza económica. El triple resultado es un conjunto de indicadores de desempeño de una organización en las tres áreas. Deben satisfacerse las necesidades de la sociedad como alimentación, ropa vivienda y trabajo pues si la pobreza es habitual el mundo estar encaminado a catástrofes de varios tipos incluidas las ecológicas, Así mismo el desarrollo y el Bienestar social, están limitados por el nivel Tecnológico, los recursos del medio ambiente y la capacidad del medio ambiente para a observar los efectos de la actividad humana.

### **1.5.4.- Aspectos financieros**

Los aspectos financieros se encargan de ciertos aspectos específicos de una organización que varían de acuerdo a la naturaleza de estas funciones es decir la administración financiera son las inversiones el financiamiento y las decisiones sobre los dividendos de una organización.

### **1.5.5.- Generación de empleos**

La generación de empleos es la capacidad que tiene la actividad económica para la creación de nuevos empleos en un lugar específico (Marthienson y Wall, 1990) establecen tres tipos de empleos que son generados por la actividad; directos, indirectos e inducidos por los primeros se entienden al empleo resultante de los ingresos generados por la prestación de varios servicios en los cuales se puedan desenvolver dentro de la comuna o sector específico.

### **1.5.6.- Ejes del desarrollo turístico**

El eje de desarrollo turístico comprende todos los aspectos o recursos que se pueden desarrollar para incentivar el turismo en un determinado lugar, para lo cual se necesita de estrategias que ayuden a difundir de mejor manera los potenciales turísticos.

A partir de una oferta capaz de atraer la demanda, se conforma un destino turístico, que deberá competir con otros destinos o productos de características similares con objeto de tener una mayor capacidad de atracción sobre los usuarios turísticos (Crosby, Solsona & Pedro, 2009)

### **1.5.7.- Ejes del desarrollo cultural**

El desarrollo cultural es un proceso de progreso y transformación global de la sociedad y colectividad que resulta el cambio y crecimiento en todos los aspectos económicos, patrimoniales, sociales, educativos, etc. (Moyano & Planella, 2012)

#### **1.5.7.1.- Costumbres**

La costumbre es el derecho que a lo largo de un espacio de tiempo se convierte en obligatorio por la voluntad del pueblo si intervención de la ley. (Ciceron)

#### **1.5.7.2.- Patrimonio**

(Brinz, Bekker) Sin negar la existencia del patrimonio persona, esta doctrina pone énfasis en el interés que cada masa de viene sirve, afirmándose así al existencia de patrimonios, que no pertenecen a alguien sino a algo que está destinado a un fin lo que lleva explicar la importancia de la responsabilidad patrimonial.

#### **1.5.7.3.- Tradiciones**

Una tradición es un ritual creencias u objeto se trasmite dentro de una sociedad, aún se mantiene en el presente con orígenes del pasado los ejemplos más comunes incluyen días festivos o socialmente significativa pero practica al ropa tiene la idea de aferrarse a un tiempo anterior.

#### **1.5.7.4.- Fiestas comunales**

Las fiestas comunales son aquellas que se conmemoran en un día específico de acuerdo a las fechas importantes que tenga cada comuna. Esta puede ser fecha de creación, parroquialización o algún santo que tenga como patrono principal.

Las fiestas comunales son un derroche de cultura, ya que usualmente se manifiestan sus raíces ancestrales, es decir se presentan actos que han sido

practicados desde la antigüedad, como son las danzas, ritos, platos tradicionales, etc.

#### **1.5.7.5.- Educación**

(Platon) la educación es el proceso que permite al hombre tomar conciencia de la existencia de otra realidad y más plena, a la que está llamando de la que procede y hacia la que dirige, por tanto la educación es la desalineación, la ciencia es la liberación y la filosofía el alumbramiento. No puede ser una isla que cierre sus puertas a la realidad social, económica y política. Están llamadas a recoger las expectativas los sentimientos, vivencias y problemas del pueblo

#### **1.5.8.- Metas**

Es el punto de referencia permanente para solucionar dudas o conflictos, la meta del proyecto debe ser bien planteado lógicamente y debe de gestionar o bien común o un cambio.

#### **1.5.9.- Indicadores**

Herramientas para clarificar y definir de forma más precisa objetivos e impactos son medida verificable de cambio o resultado diseñada para contar con un estándar contra el cual evaluar, estimar o demostrar el progreso con respecto a metas establecidas, facilitan el reparto de insumo, produciendo productos y alcanzando objetivos.

#### **1.5.10.- Seguimiento**

Promueve el aprendizaje y la medición de desempeño este se da a través del simple uso fichas que permiten evaluar y darle el seguimiento correspondiente de acuerdo a cada proyecto o tarea realizada., es una función continua cuyo principal

objetivo es proporcionar a los principales involucrados, en el contexto de una intervención en curso indicaciones tempranas de progreso o de la falta del mismo en el logro de resultados.

#### **1.5.11.- Evaluación**

(A Pila Teleña) La evaluación es una operación sistemática, integrada en la actividad educativa con el objetivo de conseguir su mejoramiento continuo, mediante el conocimiento lo más exacto posible del alumno en todos los aspectos de su personalidad, aportando una información ajustada sobre el proceso mismo y sobre todo los factores personales y ambientales que seta inciden.

### **1.6.- ÁREAS DE INTERVENCIÓN Y LÍNEAS DE PROPUESTAS**

Las áreas de intervención de define según su comportamiento donde se visualiza deficiente o inexisten capacitación para realizar dicho trabajo o en si las áreas que no tiene un plan de satisfacer sus necesidades y la línea de propuesta es la que se realiza para dar solución a estas problemáticas.

#### **1.6.1.- Fichas de problemas y líneas de propuestas**

Las fichas de problema implican colocar los datos de cada proyecto esta debe ser clara para evidenciar las problemáticas y a su vez adjuntarla con su línea de propuesta ya encontrada la problemática darle la solución. Simplifica el proceso de planificación, hace lo posible en el análisis de problema, propuestas y potencialidades y se realice sin perder de vista la interacción que los seres humanos desarrollan con el territorio (Local)

#### **1.6.2.- Ficha de problema - objetivos y acciones**

Las fichas de problema detallan las problemáticas encontradas en la comuna, de acuerdo a cada área o situación determinada según las observaciones y encuestas realizadas se recopila esta información, cada uno de estos problemas van ir con su respectivo objetivo el cual permitirá saber que queremos realizar y las Acciones que se va a realizar para darle las soluciones respetivas en un determinado tiempo.

### **1.6.3.- Ficha de potencialidades de la comuna**

Recoge y sistematiza los problemas que se manifiesta en un determinado lugar, explicando las causas generales, se destaca las principales actividades recursos naturales que posee un lugar determinado y el cual podría ser tomado como ventaja y utilizado de la mejor manera para obtener nuevos y buenos resultados.

### **1.6.4.- Espacio urbano**

Responde a diferentes conceptos como renovación re funcionalización o rehabilitación entre otros en ese orden de ideas puede resultar útil algunas consideraciones sobre el concepto de recomposición y sus relaciones con las distintas teorías que sustenta el trabajo de los arquitectos y urbanista sobre cierta ciudad.

### **1.6.5.- Infraestructura**

Es el conjunto de elementos o servicios que están considerando como necesarios para que una organización pueda funcionar o bien para que una actividad se desarrolló efectivamente.

### **1.6.6.- Espacios productivos**

Sitios que van más allá de estructura física, genera identidad e impulsa un desempeño más eficiente, crear e innovar un entorno productivo, moderno y dinámico (Lòpez Arias, 2013) Tiene relación directa con el lugar y del adquiere una parte de las condiciones de su realización el estudio de un sistema productivo debe considerar de acuerdo a que actividad agrícola está destinada ese espacio y cuan factible es la producción.

### **1.6.7.- Presupuesto**

El presupuesto es un conjunto de operaciones y recursos que se destinan para ejecutar un determinado plan o actividad, expresado en cantidades monetarias (Herrscher,2013)

## **1.7.- MARCO LEGAL**

### **1.7.1.- Fundamentos Legales**

#### **CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR**

La Constitución de la República del Ecuador reconoce a las Comunas como de los Gobiernos autónomos descentralizados, cada una de ellas asumiendo sus respectivas competencias mediante una Buena Planificación, organización, dirección y Control por parte de los miembros del directorio elegidos de manera unánime y legal, todo en busca de un objetivo común.

Según (Asamblea Nacional Costituyente, 2008) Art. 65.- Este articulo menciona la igualdad de participación y representación de hombres y mujeres en cargos con nombramientos y podrá acceder a cualquier trabajo de funciones públicas y/o políticas haciendo referencia al presente trabajo de investigación este artículo es de mucha importancia para la propuesta ya que demuestra la igualdad de participación o representación en los proyectos o actividades a realizar en la Comuna reafirmando esto con que el estado se compromete en Adoptar medidas de acción afirmativa para garantizar la participación de los sectores discriminados.

Según (Asamblea Nacional Costituyente, 2008) Art. 248.- reconoce a las comunidades, comunas, recintos, barrios y parroquias urbanas, menciona que estas leyes regulara su existencia con la finalidad de que sean consideradas como unidades básicas de participación en los gobiernos autónomos descentralizados y en el sistema nacional de planificación.

Según (Asamblea Nacional Costituyente, 2008) Art. 277.- Menciona que la distribución de los recursos entre los gobiernos autónomos descentralizados será regulada por la ley, Conforme a los siguientes criterios:

-  Tamaño y Densidad de la Población
-  Necesidades Básicas Insatisfechas, jerarquizadas y Consideradas en la

relación con la población residente en el territorio de cada uno de los gobiernos autónomos descentralizados.

- 🚦 Logros en el mejoramiento de los niveles de vida, esfuerzo fiscal y administrativo, cumpliendo de esta manera las metas.

### **LEY ORGÁNICA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**

Según (Asamblea Nacional Constituyente, 2013) Art. 17.- Habla del fondo social con el que debe contar las organizaciones del sector comunitario, cualquier fondo que ingrese debe estar debidamente registrado sean estas por aporte de comuneros o donaciones de entidades públicas o privadas.

Según (Asamblea Nacional Constituyente, 2013) Art. 18.- Enfocada al plan de Desarrollo Económico ya que se basa a las actividades económicas, productivas o similares o complementarias con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios.

### **PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR**

Según (SENPLADES, 2013 - 2017) Objetivo 3.- Mejorar la calidad de vida de la Población.- esta enmarca todo el ámbito de este trabajo de investigación ya que se busca una vida digna y permanente a la adquisición de bienes superiores, así como la promoción del ambiente adecuado para alcanzar las metas personales y colectivas y esta garantiza el ejercicio pleno de los derechos de Buen Vivir: agua, alimentación, salud, educación y vivienda como prerrequisito para lograr las condiciones y el fortalecimiento de capacidades y potencialidades individuales y sociales. Esto enmarcado en cuanto a las Obligaciones del Estado con todas las personas para poder cumplir con este objetivo de Mejorar la calidad de Vida de toda la población. Se complementa con la política 3.8 que hace referencia a propiciar condiciones adecuadas para el acceso a un hábitat seguro e incluyente y contribuye directamente con el lineamiento a) en el que se debe garantizar el acceso libre, seguro e incluyente a espacios, infraestructura y equipamiento público y comunitario de una manera sostenible; también promoviendo la difusión y la práctica de hábitos, costumbres y tradiciones que permitan recuperar la

identidad cultural de los pueblos otra de las políticas que se enlaza directamente con este objetivo es el 3.10 que hace referencia en garantizar el acceso universal, permanente, sostenible y con calidad, que se cuente con los servicios básicos de saneamientos, que posean pertenencia territorial, ambiental social y cultural, basada en el lineamiento a) que contribuye a generar incentivos que permita a los distintos niveles de gobierno ampliar la dotación de instalaciones y equipamientos suficientes y eficientes.

Hace referencia también a impulsar el Buen vivir en los territorios rurales y la soberanía alimentaria, el cual se sustenta es pilar fundamental como recuperar su producción nacional y que las personas sea emprendedoras y microempresarios fomentado de esta manera los productos Ecuatorianos.

El cumplimiento de los objetivos es la principal meta del Plan Nacional del Buen Vivir impulsado por el gobierno.

(SENPLADES,2013 - 2017) Objetivo 4.- Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.- El conocimiento debe ser entendido como un proceso permanente y cotidiano, orientado hacia la comprensión de saberes específicos y diversos, es por tal razón que este objetivo se enfoca en este Plan ya que este permite saber que todas las personas tienen el derecho y la capacidad de fortalecer sus conocimientos y este debe de ser de manera constante ya que a través de una buena educación y conocimientos se nutre y aporta al desarrollo cumpliendo así con el objetivo principal como lo es el BUEN VIVIR.

(SENPLADES,2013 - 2017) Objetivo 10.- Impulsar la transformación de la matriz productiva.- Este objetivo permite conocer que el estado busca construir una sociedad democrática, equitativa y solidaria, incorporar a través de conocimientos un sistema económico y de transformación de acuerdo a acciones organizadas ya que esta permite que se todas las personas sean emprendedoras y que la producción nacional se expanda a esto se lo considera como competitividad positiva para el Ecuador y esta se aplica en todo ámbito y en todas las regiones del país. Una economía basada en la economía del conocimiento, para la promoción

de la transformación de las estructuras de la producción. Este objetivo se relaciona con lineamiento a) en el que se fortalece la producción rural organizada y la agricultura familiar y campesina, bajo formas de económica solidaria, otro de los lineamientos que aporta en este objetivo es el b) que manifiesta que la institucionalidad debe de estar fortalecida y establece mecanismos para visibilizar el tránsito progresivo hacia patrones de producción agrícola basado en principios agroecológicos, que contribuyan a aumentar la productividad y los niveles de ingreso, así como la diversificación productiva y generación de valor agregado.

### **LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

Según (Asamblea Nacional, 2010) Art. 107.- Principio de Pertenencia.- Este principio consiste en que los estudiantes de educación superior y que estos respondan a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional y al régimen de desarrollo, esta ley respalda a los Estudiantes al aporte de sus ideas mediante planes para desarrollar en cualquier ámbito de tipo profesional o social en busca del bien común de mejorar la calidad de vida de todos los habitantes para ello se debe de contar con la colaboración de las entidades pertinentes en cada caso a estudiar o a desarrollar sea esta información o tecnología requerida.

### **LEY ORGANICA DE COMUNAS 2012**

Según (Asamblea Nacional Constituyente, 2012) Art. 5.- La Comuna.- Es una Organización social asentada dentro de un territorio local, que está formada por personas que tienen intereses comunes, comparten una misma historia colectiva, hace referencia a todo lo que posee las Comuna como por ejemplo su historia colectiva, costumbres, tradiciones, saberes y prácticas sociales y productivas. Como forma de esta organización ancestral territorial cuenta con su propia jurisdicción sobre la cual ejerce sus funciones administrativas, territoriales.

Este plan contribuye a que la autonomía política de la comuna pueda impulsar procesos y formas de desarrollo acordes a la historia, cultura y características propias del ámbito geográfico territorial.

Se relaciona con el artículo 8, en el que manifiesta que el estado garantiza la autonomía y autogobiernos en los niveles comunales; y con objeto de fortalecer sus estructura originarias y contribuir a la construcción del Estado Plurinacional; a través de los GAD asignará recursos para planes, programas y proyectos que se desarrollan a nivel de las comunas, respetando a las planificaciones en las cuales establezcan sus prioridades estratégicas para su desarrollo de sus tierras, territorios y recursos naturales.

La aportación de esta investigación se relaciona con el título II de los derechos colectivos en su capítulo primero que hace referencia a los derechos de cultura y ciencia; en el artículo 10 manifiesta que las comunas tienen los siguientes derechos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad cultural, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social:
2. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y ejercicio de la autoridad tradicional, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarios de posesión ancestral.

Según (Asamblea Nacional Constituyente,2012) Art.61.- Mediante este articulo recalcan que Las comunas y comunidades dentro del marco de la Ley de Economía Popular y solidaria podrán constituir formas organizativas, económicas del sector comunitario, que tendrá por objeto la producción y comercialización de viene o servicios, todo esto basado en los principio establecidos bajo la Ley.

Según (Asamblea Nacional Constituyente,2012) Art.62.- Estructura Interna.- Como una comunidad solida debe de contar o adoptar la denominación, sistema de gestión, control interno y representación que mejor convenga a sus costumbres, prácticas y necesidades, garantizando su modelo de desarrollo Económico desde su propia conceptualización y visión, siempre en marco de la constitución y la ley. Para de esta manera poder llevar un correcto control de estas actividades.

## CAPÍTULO II

### 2.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Este capítulo aportara en el desarrollo de la investigación desde El tipo o Metodología de Investigación a realizar, los Instrumentos que se necesitara para el debido levantamiento de Información y el procesamiento que se la dará a la misma.

#### 2.1.- DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Son diversos autores que han investigado con metodologías tanto cuantitativas como cualitativas el tema de la TICs y la educación investigativa, debido a que permiten describir e interpretar la realidad de las personas. Por su parte Altuve y Rivas, 1998 asegura que el diseño de una investigación. “Es una estrategia general que adopta el investigador como forma de abordar un problema, determinado, que permite identificar los paso que deben seguir para efectuar su estudio”

El diseño de investigación a establecer para aplicarla en la comuna Montañita será:

**Investigación cualitativa:** Se recopila información para contestar ciertas interrogantes sobre la situación actual de la comuna, se obtuvo datos descriptivos, estas descripciones se obtienen a partir de observaciones que se van acoplando forma de entrevista, en la indagación de hechos, notas de campo y registro escrito de todo tipo. Se basa en el entorno de los acontecimientos de estos datos las entrevistas realizadas a los habitantes, en general es todo lo que se pudo percibir de la comuna de forma verbal y mediante escritos con ayuda de los comuneros.

**Investigación cuantitativa:** El objeto de análisis es medible, la relación entre las variables es estrecha, se trabaja con una muestra representativa de la población, obteniendo datos solidos sobre diferentes temas relevantes de la comuna.

## **2.2.- MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

A través de los siguientes elementos se logró consolidar el diagnóstico situacional en diferentes factores relevantes definidos en el Plan de Desarrollo Económico, entre ellos está el principal factor es decir el económico, social, cultura y ambiental. Las que lo posterior se convertirá en el fundamento para tomar decisiones en cuanto a la formulación de programas o planes a desarrollar dentro del cabildo.

## **2.3- TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

Entre los tipos de investigación tendremos a los más relevantes los cuales serán aplicados en la investigación para la comuna Montañita:

**La investigación descriptiva:** “Comprende la descripción, registros. Análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre las conclusiones dominantes o sobre grupos de personas, grupos o cosas, se conduce o funciona en presente” según (Proceso de Investigación Científica; Tamayo y tamayo M).

**Investigación exploratoria:** Recolecta todo tipo de información permitiendo identificar ciertos aspectos dentro de la comuna, establecido a primer rasgo, prioridades e irse acoplando al entorno de la comuna. Con esta investigación se pretende conocer con más profundidad sobre situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de actividades, lugares, procesos y personas.

**Investigación explicativa:** Se trata de buscar explicación del comportamiento de las variables, saber cuáles son las causas de ciertos hechos, acontecimientos, situaciones que se presentan dentro de la comuna, encargándose también de los efectos que puedan darse a lugar en la comunidad.

**Investigación de campo:** Se soporta y justifica en base a toda la información

Obtenida dentro de jurisdicción ya sea verbal o escrito, el procedimiento a elaborar la propuesta para solucionar las necesidades que existe dentro de la comuna, que aporte con el desarrollo y progreso de la comunidad.

## 2.4.- MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

Basándonos en la actualidad estos métodos se han complementado, inclusive integrado o combinado para diversificarlos en la investigación y recepción de datos de la comuna Montañita.

- ✚ Inductivo
- ✚ Deductivo
- ✚ Analítico

Compendio de conceptos de (Bernal, 2010) integrados a otros autores.

**Método inductivo:** consiste en utilizar razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación tiene carácter general. (Bacon) En el novum organum, concentra la verdad en la ciencia de la inducción y surgió que este método era el necesario para realizar inducciones graduales y progresivas, es decir. A partir de las observaciones particulares se proponen generalizaciones y cuando se tiene un gran número de observaciones se podrá comparar y respaldar de una forma contundente la investigación.

Un hecho importante que promueve la certeza absoluta para controlar el método inductivo simple se ideó por (Jhon Stuart Miller, 1806-1873) a través del método de la concordancia y el método de la diferencia, el primero, establecido por hipócrates, quien afirmaba “una concordancia solo única” para determinar una variación casual de un fenómeno o factor común todo aquello que presenta un fenómeno.

**Método deductivo:** insinúa tomar las conclusiones generales para obtener explicaciones particulares, por tanto, consiente en la aplicación de leyes universales o premisas de los cargos generales a los singulares o particulares. El verbo deducir proviene del vocablo en latín *deducere*, palabra que hace referencia a extracción de consecuencia a partir de un proposición y su origen se le atribuye a Aristóteles.

**Método analítico-sintético:** estudia los hechos a partir de la descomposición del objeto de estudio en cada una de las partes para examinarlas individualmente y luego se recomponen las partes para estudiarla holísticamente o integralmente.

## **2.5.- TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN**

Según (Rodríguez Peñuelas, 2008:10) las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que descartan la observación, cuestionario, entrevista, encuesta. Entre las técnicas a utilizar para la recolección de datos e información de la comuna montañita tendremos las siguientes:

**La entrevista:** proporciona un excelente instrumento heurístico para combinar los enfoques prácticos, analíticos e interpretativos implícitos en todo proceso de comunicar (Galindo,1998:277).

Para la recolección de información de la comuna montañita se enfoca en las entrevistas ya que son los elementos esenciales en la vida contemporánea, es comunicación primaria que contribuye a la construcción de la realidad, instrumento eficaz de gran precisión en la medida que se fundamenta en la interrelación humana de esta manera esta técnica nos permitirá analizar e interpretar la información recopilada.

**La encuesta:** Es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, así por ejemplo: permite explorar la opinión pública y

los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas (Grasso, 2006:13) esta técnica es la de mayor trascendencia para la elaboración de este plan ya que a través de esta conoceremos algunas características de la comuna la cual permita realizar el análisis correspondiente y tomar las decisiones asertivas en busca del desarrollo de esta comuna.

## **2.6.- INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Los instrumentos a utilizar en la investigación para la obtención de datos estadísticos y poder tomar las decisiones asertivas para el plan económico se en los siguientes:

**Cuestionario:** es un instrumento de recogida de datos de la encuesta, rigurosamente estandarizado, que operacionaliza las variables e investigación por ellos las preguntas de un cuestionario son los indicadores.

**Guía de preguntas:** generalmente se realizan para evaluar a los candidatos, pero previo a esto y para lograr un mejor entendimiento, vamos a identificar los diferentes tipos de entrevista con los cuales se puede encontrar y las diferentes con entrevistas individuales.

## **2.7.- POBLACIÓN Y MUESTRA**

Se define tradicionalmente la población como “el conjunto de todos los individuos (objetos, personas, eventos, etc.) en los que desea estudiar el fenómeno. Estos deben reunir las características de lo que es objeto de estudio” (Latorre, Rincon y Arnal, 2003). El individuo, en esta acepción, hace referencia a cada uno de los elementos de los que se obtiene la información. Los individuos pueden ser personas, objetos o acontecimiento.

La población a estudiar corresponde a la totalidad de los habitantes de la comuna montañita según la muestra que se obtendrá se sugerirá la elaboración de un Plan de Desarrollo Económico para la comuna Montañita de la parroquia Manglaralto, según la biblioteca del instituto nacional de estadísticas y censos (INEC) del 2010 el número de habitantes es de 1562 de los cuales se divide en 824 de género masculino, 738 género femenino esta será la base que tomaremos para realizar la muestra de persona para obtener datos de la población.

**CUADRO 3 Parroquia Manglaralto: Población total por sexo**

Ciudad	Hombre	Mujer	Total
240154913	824	738	1.562

Fuente: Censo de Población y Vivienda (CPV) 2010;  
Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

### Muestra

Es una parte de la población, la muestra se la definirá en base al total de La población siendo la muestra menor al del total de los habitantes.

Para esta comuna se aplica la muestra aleatoria simple, ya que otorga la misma probabilidad de ser elegidos a todos los elementos de la población, teniendo una población finita

Si una muestra de tamaño es seleccionada de una población de tamaño N de tal manera que cada muestra posible tiene la misma probabilidad de ser seleccionada, el procedimiento de muestreo se denomina muestreo aleatoria simple, la muestra así obtenida se la llama muestra aleatoria simple (Scheaftfer, Mendenhall y Ott, 1987) citado por (Arias, 2006)

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * pq}$$

Dónde:

N= Población

n= Muestra

Z= Nivel de confianza

p= Probabilidad de que ocurra el evento

e= Margen de Error

q= Probabilidad que no ocurra el  $Z= 98 = (1.96)^2$

evento  $p= 0.5$

Aplicando valores  $e= 0.05$

$q=0.$

$N= 1562$

$n= ?$

## 2.8.- CALCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,50) * (0,50) * 1562}{(0,05)^2(1562 - 1) + (1,96)^2 * (0,50)(0,50)}$$

$$n = \frac{(3,8416)(0,25)(1562)}{(0,0025)(1561) + (3,8416)(0,25)}$$

$$n = \frac{1500.1448}{3.9025 + 0.9604}$$

$$n = \frac{1500.1448}{4.8629}$$

$$n = 308.48$$

$$n = 308$$

Luego de efectuar la fórmula de cálculo de la muestra refleja que nuestra muestra es de 308 encuesta que se deben a los comuneros de montaña.

## 2.9.- PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Especificaremos los pasos para obtención de la información en el desarrollo del tema objeto de estudio, es decir, en este punto se explican las diferentes fases

secuenciales que se han venido utilizando para desarrollar la investigación, desde la búsqueda de los elementos teóricos, la definición del contexto de estudio, hasta la construcción del corpus de reflexiones teóricas que sustentaran la investigación.

Para la obtención de estos datos en la comuna montañita nos enfocaremos a encuestar a 308 personas este número se lo determino a través del cálculo del total de su población.

- ✚ Se encuestara a las personas que sean residentes de las comunas como mínimo 10 años para que ellos nos puedan ayudar con datos relevantes acerca de su desarrollo si es que ha existido o en caso de que no, determinar ventajas y desventajas con las que cuenta las comunas.
- ✚ La encuesta se realizara en el mes de junio, será cualquier día de lunes a viernes ya que los habitantes de ahí los podemos Localizar con facilidad.
- ✚ La encuesta se realizara en toda la comuna y no en un lugar específico, así podremos conocer cómo se encuentra sus pobladores en los lugares céntricos y alejados del sector económico.

La investigación científica en un proceso, término que significa dinámico, cambiante continuo. Este proceso está compuesto por una serie de etapas, las cuales se derivan una de otras. Por ello al llevar a cabo un estudio o investigación, no podemos omitir etapas.

- ✚ Ordenamiento de datos.
- ✚ Organización y tabulación de datos.
- ✚ Elaboración de tablas y gráficos estadísticos.
- ✚ Análisis e interpretación de los datos.
- ✚ Establecimiento de conclusiones.
- ✚ Establecimiento de recomendaciones.
- ✚ Construcción de la propuesta.
- ✚ Revisión de la propuesta.
- ✚ Entrega del informe final.
- ✚ Sustentación final.

## **CAPÍTULO III**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **3.1.- ANÁLISIS DE RESULTADOS DE ENTREVISTAS**

Análisis e interpretación de la entrevista al señor Javier González presidente de la comuna Montañita de la parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

1.- ¿Cuánto tiempo tiene vivienda en la comuna?

La respuesta del sr. Javier González fue que para haber podido ser elegido presidente de la comuna uno de los principales requisitos es ser nacido en la comuna, el cumplía este requisito por tal razón manifestó ha visto el desarrollo y transformación de la comuna, tildando a las personas que habitan en esta comuna como personas emprendedoras y luchadoras.

2.- ¿En qué fecha se creó la comuna, quienes intervinieron en la misma?

El entrevistado menciona que la comuna Montañita de la parroquia Manglaralto fue creada el 7 de Enero de 1938 según acuerdo ministerial N°015 el cual fue emitido por el ministro de prevención social y trabajo, Doctor Gabriel Garcés (que aprobó nuevos reglamentos y dispuso los cabildos en algunas comunas aledañas) comentó que no sabe a ciencia cierta quienes intervinieron en la creación de la comuna pero que las primeras familias que habitaron en la comuna fueron la familia de la Roca, Soriano, Villao, Del Pezo.

3.- ¿Qué tipo de capacitación considera usted que los presidentes comunales necesita?

Supo manifestar que no han recibido capacitaciones de ninguna institución pero que si les favorecía recibir educación en el ámbito turístico, ya que para el presidente es de vital importancia que todos los comuneros para que mediante esta

la mayoría de habitantes tengan conocimientos y sepan cómo deben de desenvolverse al momento de atender a los turistas que visitan Montañita.

4.- ¿Existen instituciones públicas o privadas que contribuyan al desarrollo del sector?

El Sr. Javier nos supo responder en cuanto a la existencia o no de instituciones Públicas o Privadas que contribuyan al desarrollo del sector manifestó que actualmente han dialogado con el municipio, prefectura y gobernación en cuanto a instituciones y a lo que refiere a instituciones privadas no han recibido colaboración por parte de ninguna, esto ha dificultado la culminación o creación de varias obras una de ellas resaltada como la principal un centro médico que pueda ofrecer atención médica las 24 horas del día ya sea este para los pobladores o visitantes.

5.- ¿Qué proyectos usted considera que necesita la comuna?

Respondió que haciendo énfasis los proyectos que se requiere para beneficio de la comuna ahí hizo hincapié a las inconclusas obras por parte del municipio u órgano encargado a la obra que no se ha concluido como: alcantarillado y servicio de agua potable, renovar o darle mantenimiento al asfaltado ya que es un lugar turístico y deben de darle una buena impresión a los visitantes y adentrándose a los proyectos dijo que trabajaría por la creación de un dispensario médico para que los comuneros y visitantes tengan un lugar a donde acudir de inmediato en caso de que sufrieran alguna enfermedad o accidente.

6.- ¿Cuáles son las costumbres de los habitantes de la comuna?

En las festividades menciono que las principales en celebrarse son el 14 y 15 de mayo donde se celebra a San Isidro Labrador y con fecha 21 de noviembre se festeja a la Virgen de Monserrate, esta se celebran todos los años y se cuenta con la colaboración de los habitantes ya que ellos son muy creyentes en estos santos, se deben de cumplir a cabalidad con estas festividades para que exista una buena comunicación y que estas costumbres se mantenga vivas, Y esta fecha siguiente

aunque aún no es una festividad reconocida espera con el pasar del tiempo se celebre con la misma intensidad el aniversario de la comuna cada 7 de enero.

7.- ¿Cuáles son las costumbres de los habitantes de la comuna?

Entre las costumbres más relevantes de los comuneros menciono Don Javier a las actividades que se realizaban en años atrás y aunque estas tradiciones se han perdido aspiran y quieren volverlas a recuperar para no perder su esencia y costumbre nos mencionó que la pesca, la agricultura y los trabajos de manufactura en paja toquilla, cuenta que ya todo está cambiando pero que los habitantes se dedican a otras actividades principalmente al turismo.

8.- ¿Existe algún plato típico en la comuna, cuál es?

El plato típico mencionado como el principal tenemos al ceviche de ostras ya que es única en su preparación en esta comuna.

9.- ¿Qué servicios básicos hace falta en la comuna?

Menciono el presidente que uno de los principales problemas son el servicio básico en cual no tiene como se debería es la energía eléctrica, ya que se quedan sin este servicio por muchas horas y no hay quien le solucione de manera rápida y no existe un lugar donde acudir, para pedir la solución inmediata de este problema, por ello se está trabajando en este malestar.

10.- ¿Cuál es el estado de las vías de acceso a la comuna?

Manifestó sobre el tema del asfaltado de las vías que dirigen hacia la comuna según su perspectiva estaba en un estado regular y por ende se requiere una estructura de las vías.

11.- ¿Cree usted que los habitantes de la comuna cuidan el medio ambiente?

Respondió que para uno de los temas con mayor trascendencia en la actualidad es el medio ambiente por el cual también preguntamos cómo es desde su perspectiva

el aporte de los pobladores para evitar contaminación y este menciono que ellos tratan de cuidar en lo mayor posible su ambiente por ende como presidente en las reuniones que ha tenido han planteado migas y además de ello se realizan anuncios en la playa por parte de los comuneros para que los turistas y habitantes tomen conciencia y colaboren con el cuidado.

12.- ¿Existe alguna empresa o microempresa en la comuna?

Conversa sobre el emprendimiento es un factor único ya que se nota que cada persona ha tomado ese impulso y emprendido su propias microempresa con un objetivo claro de superación, por ende los dirigentes de la Comuna no se han querido quedar atrás por ende tomaron la iniciativa de la creación de cabañas comunales ofreciéndoles a sus visitantes un lugar de hospedaje y bar restaurante. Lo que caracteriza a los comuneros es su espíritu emprendedor y de trabajo constates por ellos menciono que existe mucho microempresarios en la comuna Montañita.

13.- ¿Existe en la comuna convenios interinstitucionales con alguna organización?

Los convenios institucionales por parte de la dirigencia de Montañita con alguna institución gubernamental este menciono que tuvo una charla con el municipio anterior en cuanto a las ordenanzas de seguridad y diversión es decir darle un poco más tiempo de diversión nocturna alargando las horas de cierre de sus Barres

### 3.2.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA.

#### CARACTERÍSTICAS GENERALES

##### 1.- Genero

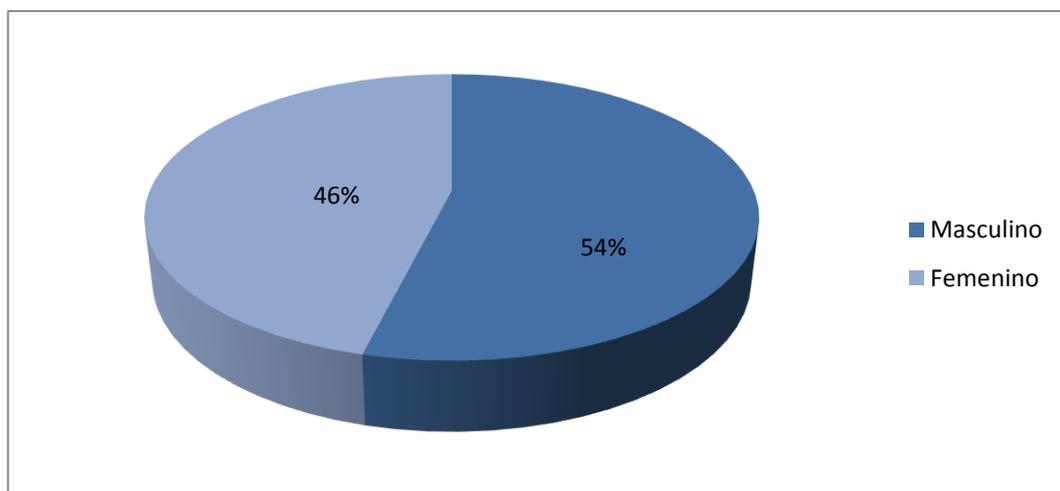
**TABLA 1.- Género**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
<b>1</b>	Masculino	166	54%
	Femenino	142	46%
	<b>Total</b>	<b>308</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a los Habitantes de la comuna

Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 1.- Genero**



**Fuente:** Encuesta a los Habitantes de la comuna

**Elaborado por:** Sonia Guapi

Del total de los encuestado el 54% de los habitantes fueron de género masculino y el 46% son femeninos es decir que la población masculina supera a la del género contrario.

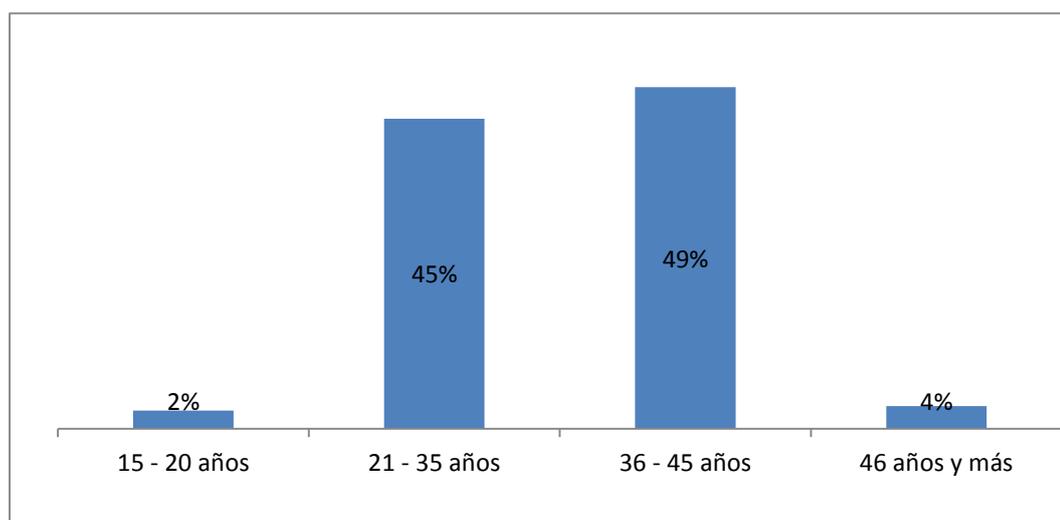
## 2.- Edad

**TABLA 2.- Edad**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
<b>2</b>	15 - 20 años	8	2%
	21 - 35 años	138	45%
	36 - 45 años	152	49%
	46 años y más	10	4%
	Total	308	100%

Fuente: Encuesta a los Habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 2.- Edad**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

De las personas encuestadas la mayoría, es decir el 49% tiene de 36 a 45 años, el 45% tiene desde 21 a 35 años en adelante, mientras que el otro grupo de edad comprendida de 46 años y más cuenta con el 4% y el 3% tiene de 15 a 45 años de edad

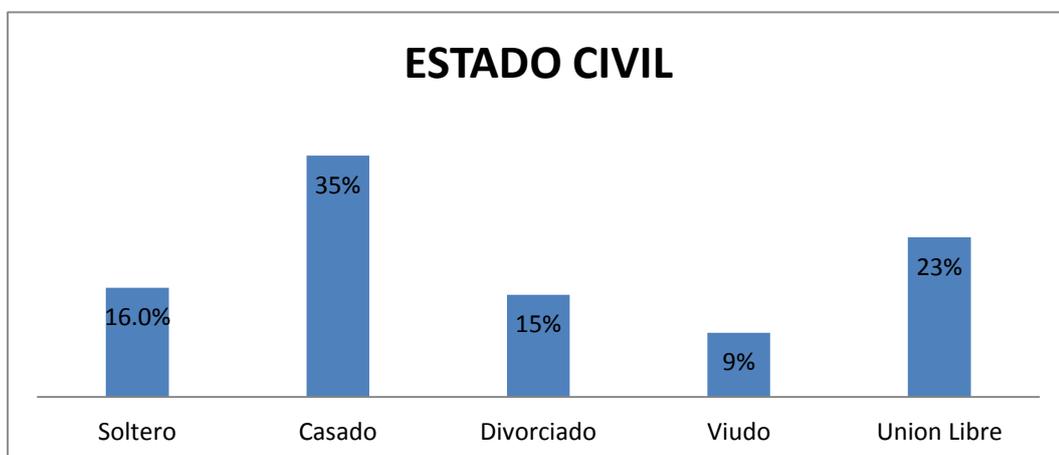
### 3.- Estado civil

**TABLA 3.- Estado civil**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
3	Soltero	50	16%
	Casado	109	35%
	Divorciado	48	15%
	Viudo	29	9%
	Unión Libre	72	23%
	Total		308

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 3.- Estado civil**



Fuente: Encuesta a los Habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

De las 308 personas encuestadas el 35% es casado, mientras que el 23% es unión libre, el 16% es soltero, el 15% es divorciado, y el 9% es viudo.

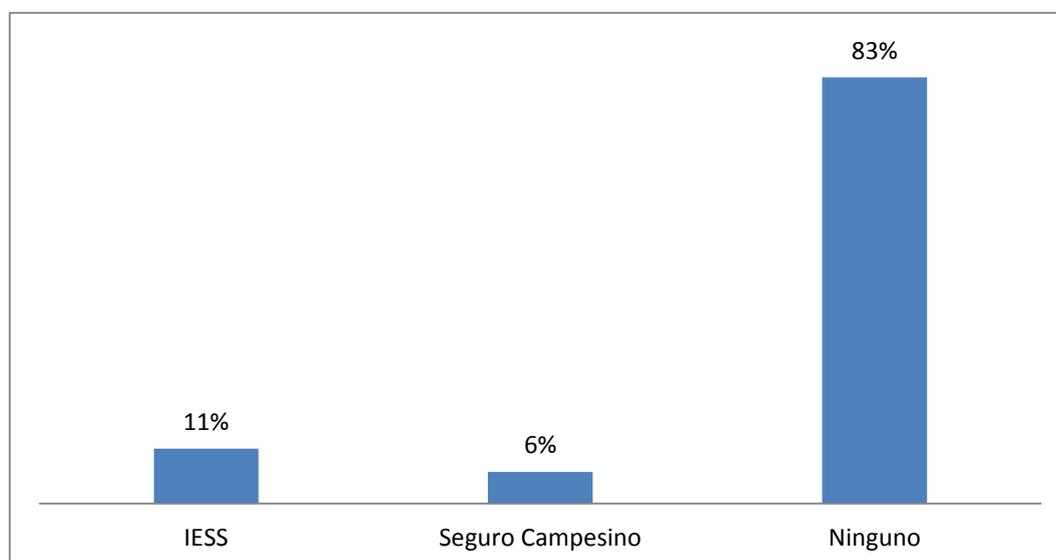
#### 4.- Aporta usted o es afiliado a:

**TABLA 4.- Aporta usted o es afiliado a:**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
4	IESS	33	11%
	Seguro Campesino	19	6%
	Ninguno	256	83%
	Total	308	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 4.- Aporta usted o es afiliado a:**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

Del total de personas encuestadas la mayoría no es afiliado a ningún seguro llegando a ser un 83%, mientras que el 11% está afiliado al IESS y tan solo el 2% al seguro campesino.

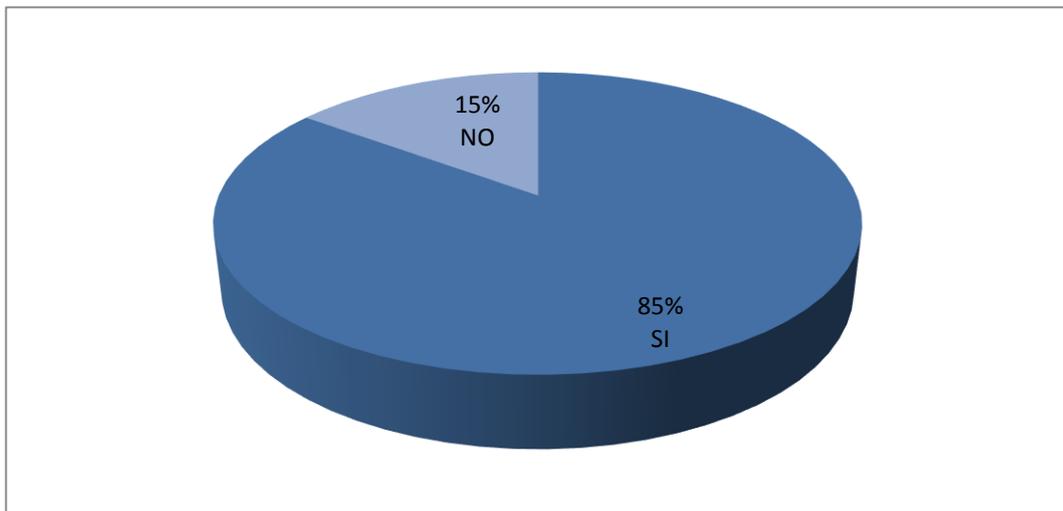
## 5.- ¿Sabe usted leer o escribir?

**TABLA 5.- Sabes usted leer o escribir**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
<b>5</b>	SI	262	85%
	NO	46	15%
	Total	308	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 5.- Sabe usted leer o escribir**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

La encuesta reveló que el 85% de las personas encuestadas sabe leer y escribir, mientras que solo el 15% no sabe ni leer ni escribir.

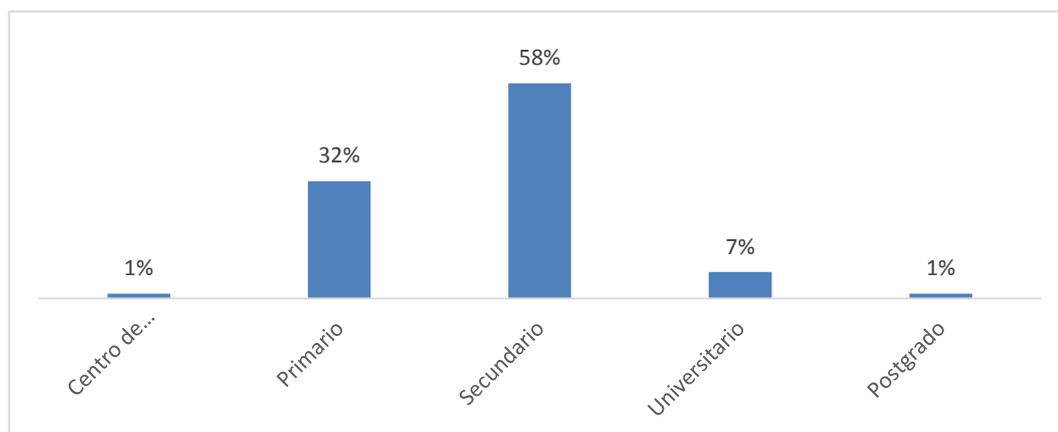
## 6.- ¿Cuál es el nivel de instrucciones más alto que asistió?

**TABLA 6.- nivel de instrucción**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
<b>6</b>	Centro de Alfabetización/(EBA)	4	1%
	Primario	98	32%
	Secundario	180	58%
	Universitario	22	7%
	Postgrado	4	1%
	Total	308	100%

Fuente: Encuesta a los Habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 6.- nivel de instrucción**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

Del total de personas encuestadas en su mayoría, es decir el 58% asistieron a la Secundaria, el 32% solo asistió a la primaria, mientras que el 7% asistió o asiste a la Universidad, el 1% asiste a centro de alfabetización, mientras que el otro 1% de la población está realizando un postgrado.

## 7.- ¿Con que tipo de tecnología cuenta?

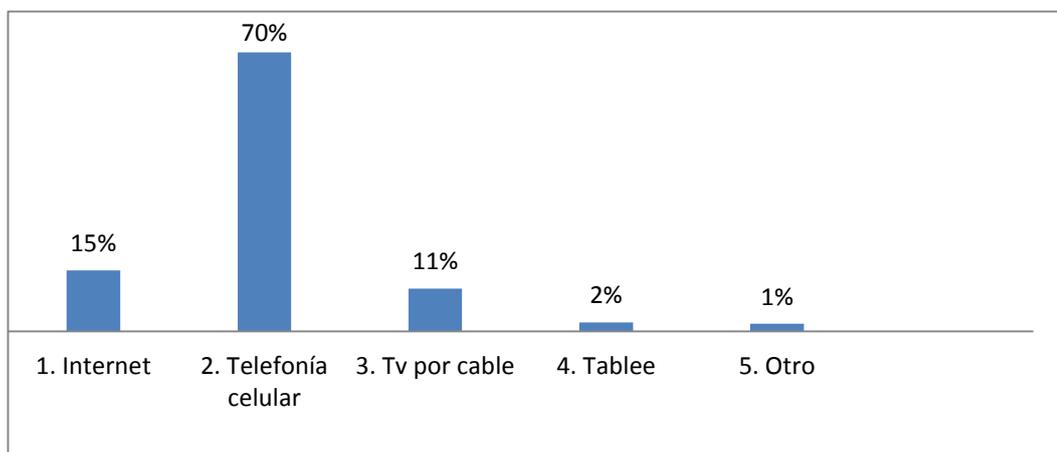
**TABLA 7.- Tecnología**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
<b>7</b>	Internet	47	15%
	Telefonía celular	215	70%
	Tv por cable	33	11%
	Tablee	7	2%
	Otro	6	1%
	<b>Total</b>		308

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna

Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 7.- Tecnología**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna

Elaborado por: Sonia Guapi

Del total de personas encuestadas en la comuna Montañita el 70% tiene telefonía celular, el 15% tiene internet, el 11% cuenta con tv por cable, el 2% usa tablet, y el 1% tiene otro tipo de instrumento tecnológico.

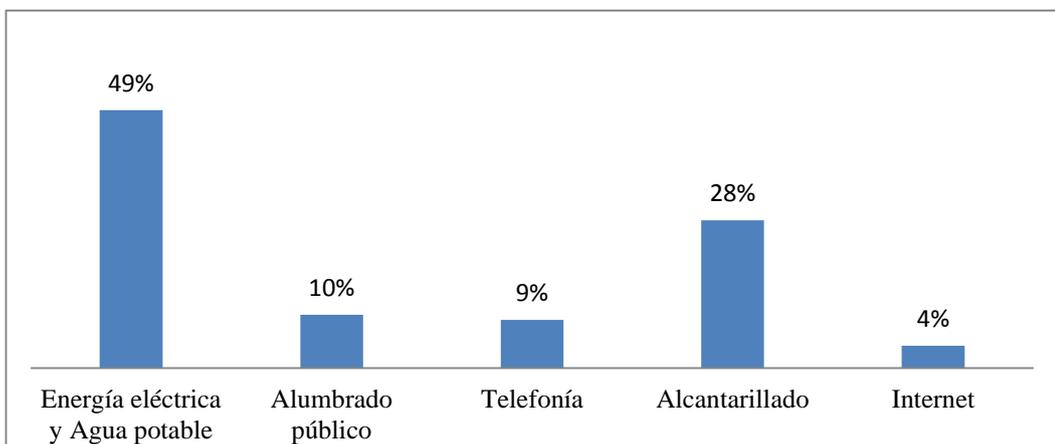
## 8.- ¿Con que servicios básicos cuenta su comuna?

**TABLA 8.- Servicio básico**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
<b>8</b>	Energía eléctrica y Agua potable	150	49%
	Alumbrado público	31	10%
	Telefonía	28	9%
	Alcantarillado	86	28%
	Internet	13	4%
	<b>Total</b>		308

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 8.- Servicio básico**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

Del total de personas encuestadas en la comuna Montañita el 49% cuenta con energía eléctrica y agua potable, el 28% posee alcantarillado, el 10% tiene alumbrado eléctrico, el 9% cuenta con servicio telefónico y el 4% posee internet.

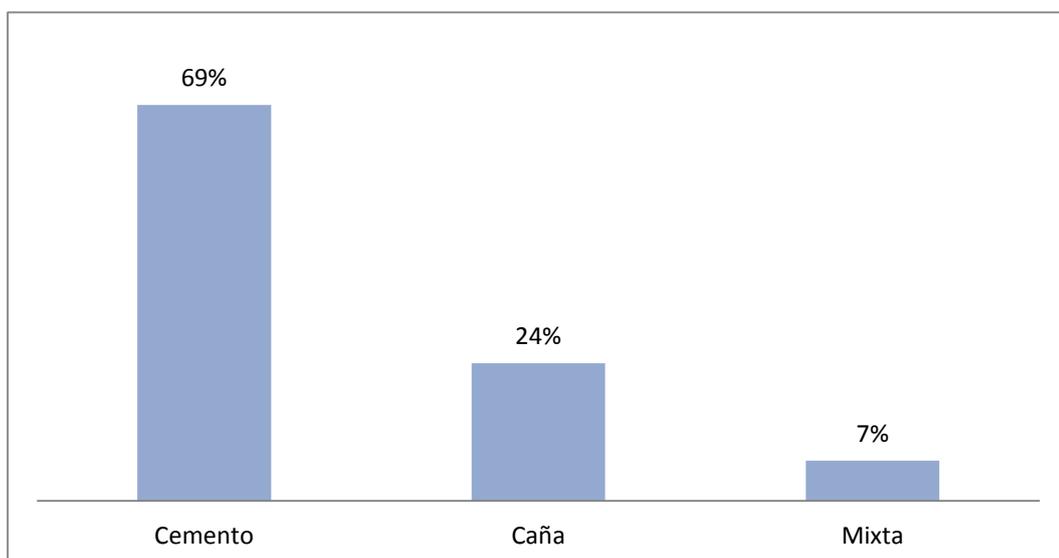
## 9.- Tipo de vivienda en la que habita

**TABLA 9.- Tipo de vivienda**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
<b>9</b>	Cemento	108	69%
	Caña	166	24%
	Mixta	34	7%
	<b>Total</b>	308	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 9.- Tipo de vivienda**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

Las personas encuestadas la mayoría viven en casa de cemento, es decir el 69%, el 24% tiene casas de caña y tan solo el 7% mixta es decir caña y cemento.

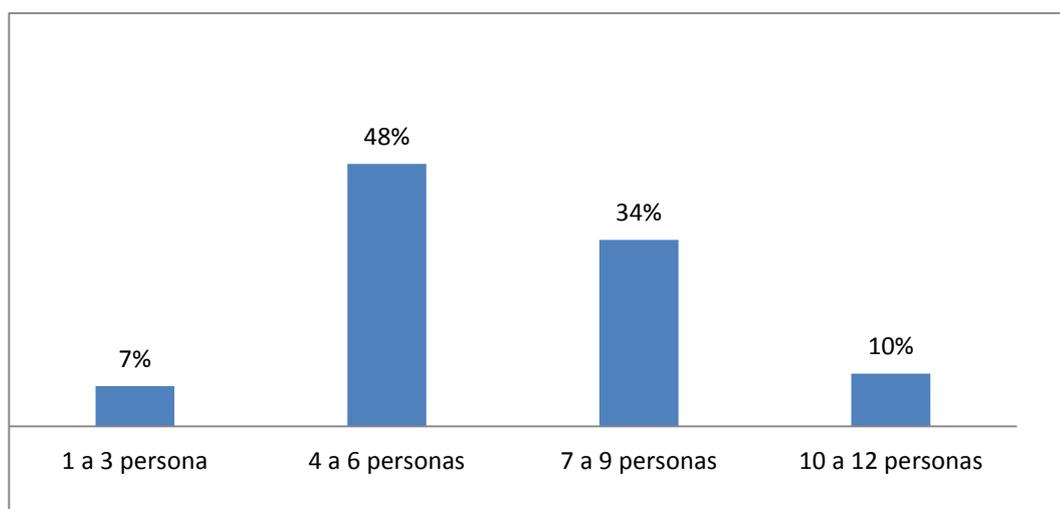
## 10.- Total de miembros del hogar

**TABLA 10.- Total de miembros del hogar**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
<b>10</b>	1 a 3 persona	23	7%
	4 a 6 personas	149	48%
	7 a 9 personas	106	34%
	10 a 12 personas	30	10%
	<b>Total</b>		308

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 10.- Total de miembro del hogar**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

De las personas encuestadas el 48% vive en un hogar con 4 a 6 personas, el 34% de los hogares acogen de 7 a 9 personas, el 10% de los hogares están habitados por 10 a 12 personas y el 7% habitan de 1 a 3 personas.

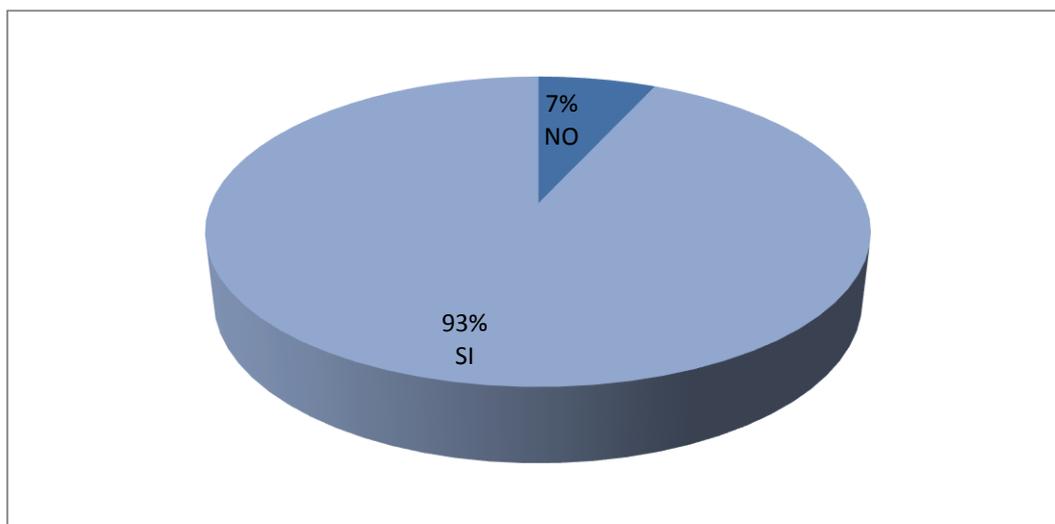
## 11.- ¿La comuna cuenta con dispensario médico?

**TABLA 11.- Dispensario medico**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
<b>11</b>	SI	21	7%
	No	287	93%
	<b>Total</b>	308	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 11.- Un Dispensario médico**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

El 93% de personas encuestadas recalcaron que no cuentan con un dispensario Médico y el 7% mencionaron que recibían vistas de brigadas médicas a al cual ellos catalogaban como dispensario.

## 12.- El sector recibe las visitas de brigadas médicas

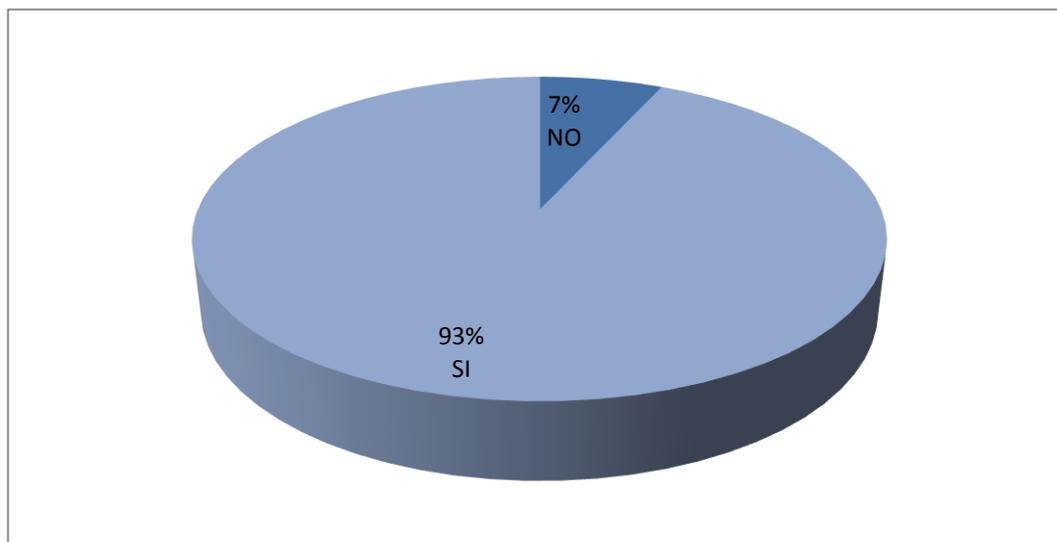
**TABLA 12.- Visitas de brigadas medicas**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
12	SI	21	7%
	No	287	93%
	<b>Total</b>	308	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna

Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 12.- Visitas de brigadas medicas**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna

Elaborado por: Sonia Guapi

El 93% de personas encuestadas respondieron que no cuentan con reciben visitas de brigadas médicas y el 7% mencionaron que recibían si recibían vistas de brigadas médicas.

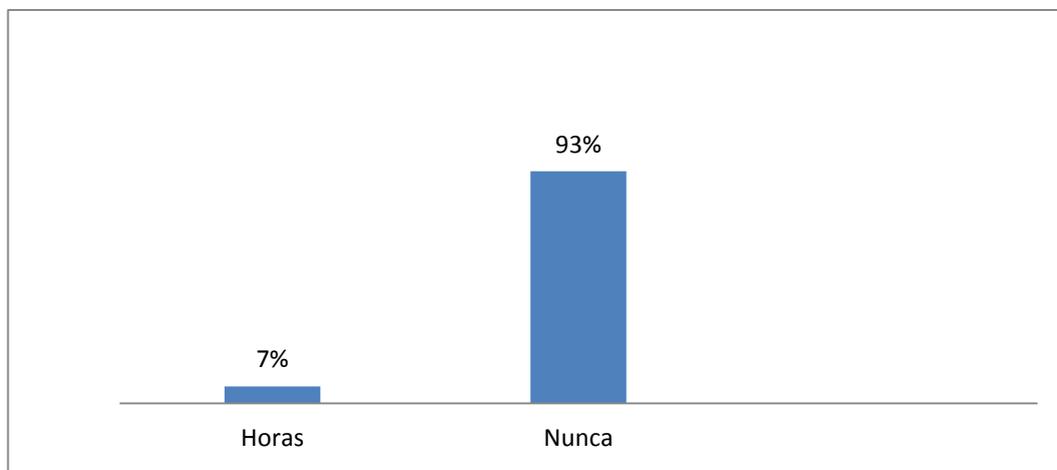
### 13. ¿Con que frecuencia que recibe esta vista de la brigada médica?

**TABLA 13.- Frecuencia recibe las visitas de la brigadas médicas**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
<b>13</b>	Horas	21	7%
	Nunca	287	93%
	<b>Total</b>	308	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 13.- Frecuencia recibe las visitas de las brigadas médicas**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

El 93% de las personas encuestadas en La comuna Montañita que nunca han recibido las visitas de las brigadas médicas y el 7% mencionó que las visitas que se realizan a la comuna solo son por horas.

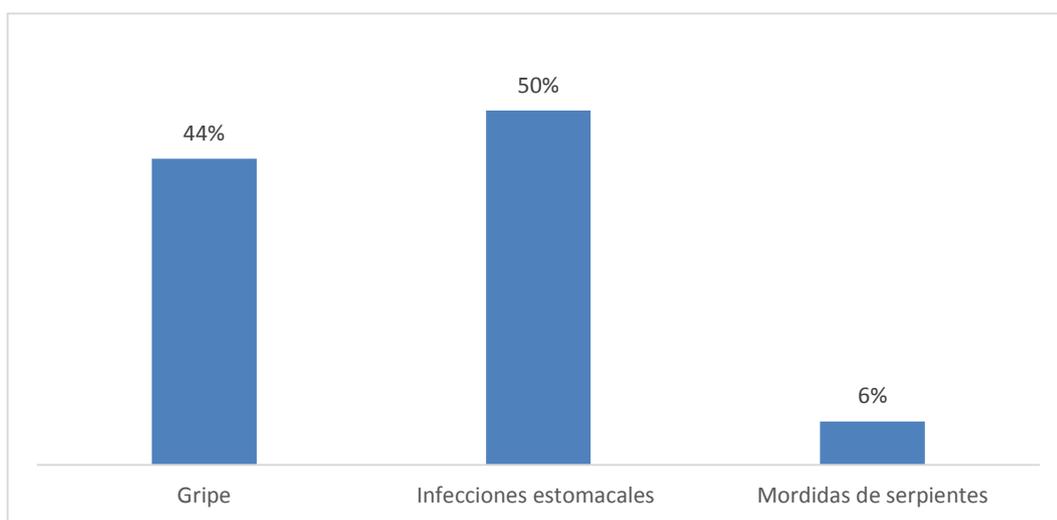
#### 14.- ¿Cuáles son las principales enfermedades que afecta a la comuna?

**TABLA 14.- Principales enfermedades**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
<b>14</b>	Gripe	134	44%
	Infecciones estomacales	155	50%
	Mordidas de serpientes	19	6%
	<b>Total</b>	308	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 14.- Principales enfermedades**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

Las principales enfermedades que afectan al recinto son: en un 50% infecciones estomacales, el 44% es la gripe y 19% mordidas de serpientes.

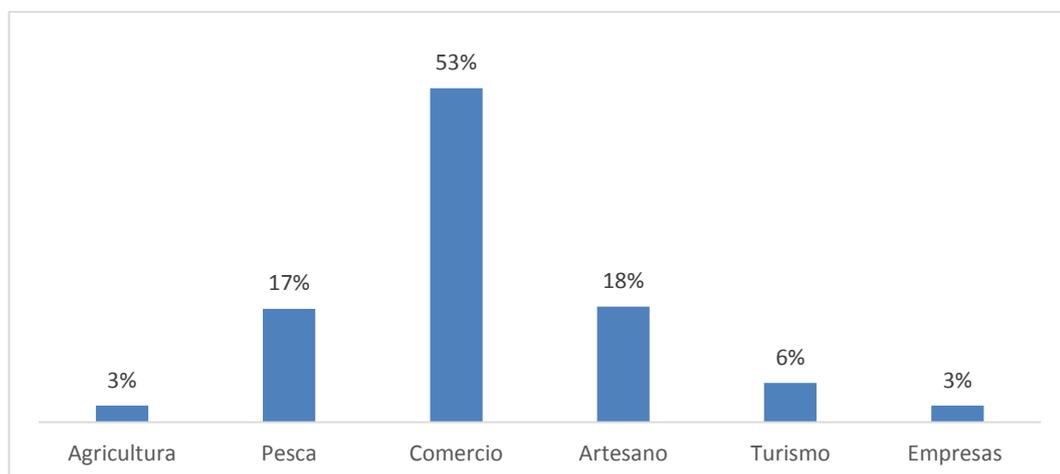
## 15.- ¿A qué actividad se dedica?

**TABLA 15.- Actividad se dedica**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
<b>15</b>	Agricultura	8	3%
	Pesca	55	17%
	Comercio	162	53%
	Artesano	56	18%
	Turismo	19	6%
	Empresas	8	3%
	<b>Total</b>		308

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 15.- Actividad se dedica**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

Los habitantes de la comuna Montañita se dedican en un 53% al comercio, el 18% a la artesanía, el 17% a la pesca, mientras que el 6% se dedica turismo, el 3% a agricultura, y el 3% restante se presta su servicio a alguna empresa.

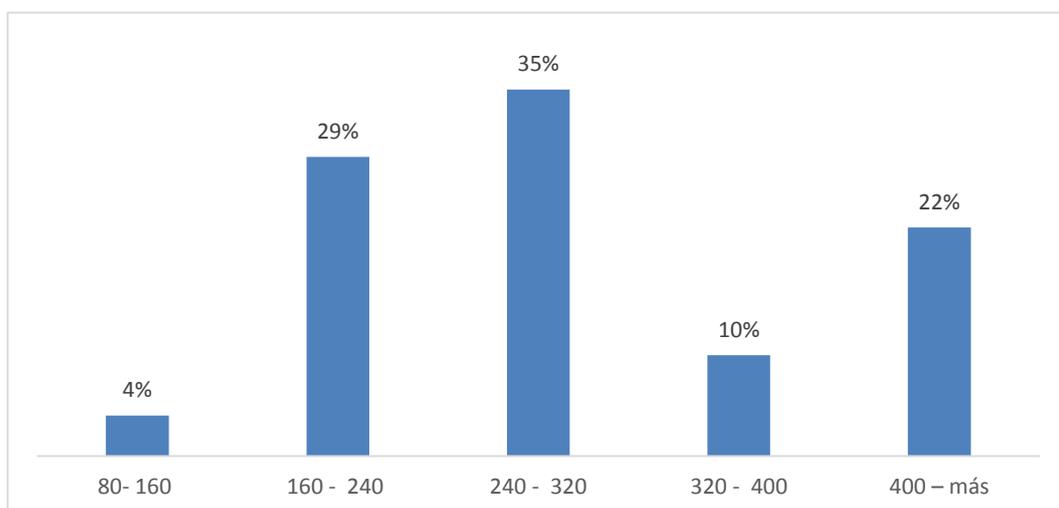
## 16.- Nivel de ingresos mensuales por familias

**TABLA 16.- Nivel de ingresos**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
<b>16</b>	80- 160	12	4%
	160 - 240	89	29%
	240 - 320	109	35%
	320 - 400	30	10%
	400 – más	68	22%
	<b>Total</b>		308

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 16.- Nivel de ingreso**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

Las personas encuestadas de la comuna, un 35% dice que el ingreso mensual por familia está entre \$240 a \$320, seguido por el 29% que gana entre \$160 a \$240 mensuales, el 22% gana entre \$400 o más mensualmente, el 10% tiene un ingreso mensual de \$320 a \$400, mientras que el 4% gana de \$80 a \$160 mensual.

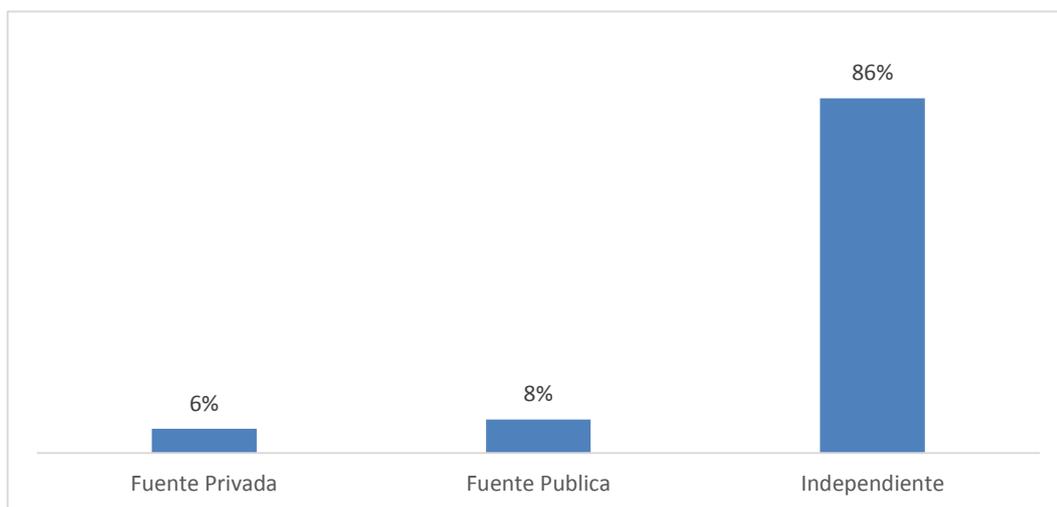
## 17.- ¿De dónde provienen sus ingresos?

**TABLA 17.- Proviene sus ingresos**

ITEM	Detalle	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
<b>17</b>	Fuente Privada	18	6%
	Fuente Publica	25	8%
	Independiente	265	86%
	<b>Total</b>	308	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 17.- Proviene sus Ingresos**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

De las personas encuestadas, el 86% dice que sus ingresos provienen fuentes independientes, es decir de su trabajo como comerciante o cualquier otra actividad a la que se dediquen, el 8% proviene de fuentes públicas y el 6% restante proviene de fuentes privadas.

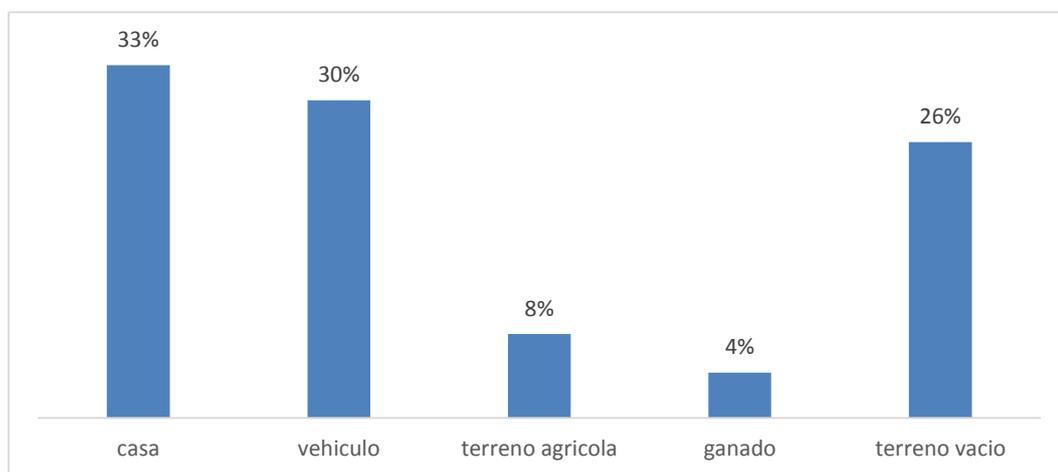
## 18.- ¿Cuáles son los bienes que tiene a su nombre?

**TABLA 18.- Bienes a su nombre**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
<b>18</b>	casa	101	33%
	vehículo	91	30%
	terreno agrícola	24	8%
	ganado	13	4%
	terreno vacío	79	26%
	<b>Total</b>		308

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 18.- Bienes a su nombre**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

El 33% de las personas encuestadas posee una casa su nombre, el 30% tiene a su nombre Algún tipo de vehículo, mientras que el 26% pose terreno vacío, el 8% tiene terrenos agrícolas, el 4% posee ganados.

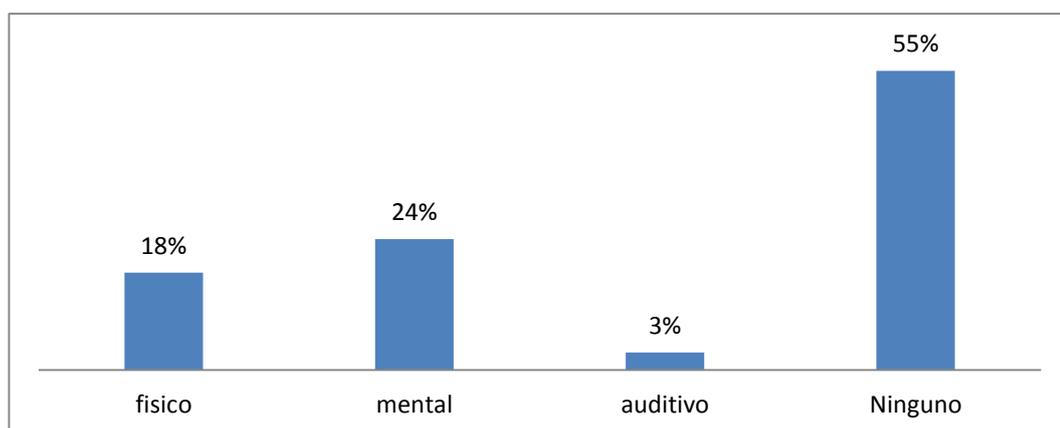
**19.- ¿Dentro de su núcleo familiar existe alguna persona con capacidades especiales?**

**TABLA 19.- Personas con capacidades especiales**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
<b>19</b>	físico	55	18%
	mental	74	24%
	auditivo	10	3%
	Ninguno	169	55%
	<b>Total</b>	<b>308</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 19.- Personas con capacidades especiales**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

En el 55% de los hogares encuestados no hay familiares con discapacidad, el 24% tiene algún familiar con discapacidad mental, el 18% tiene discapacidad física, y el 3% tiene alguna familiar con discapacidad.

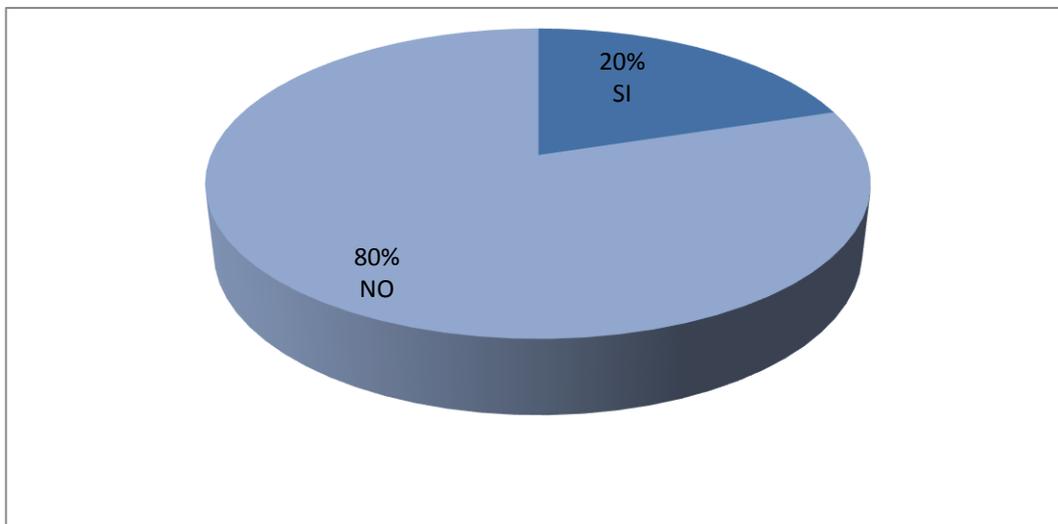
## 20.- ¿Participa usted en algún proyecto financiado por el gobierno?

**TABLA 20.- Proyecto financiado por el gobierno**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
<b>20</b>	SI	62	20%
	NO	246	80%
	Total	308	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 20.- Proyecto financiado por el gobierno**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

El 80% de las personas encuestadas no participan de ningún proyecto financiado por el gobierno, mientras que solo el 20% participa en estos proyectos que financia el gobierno.

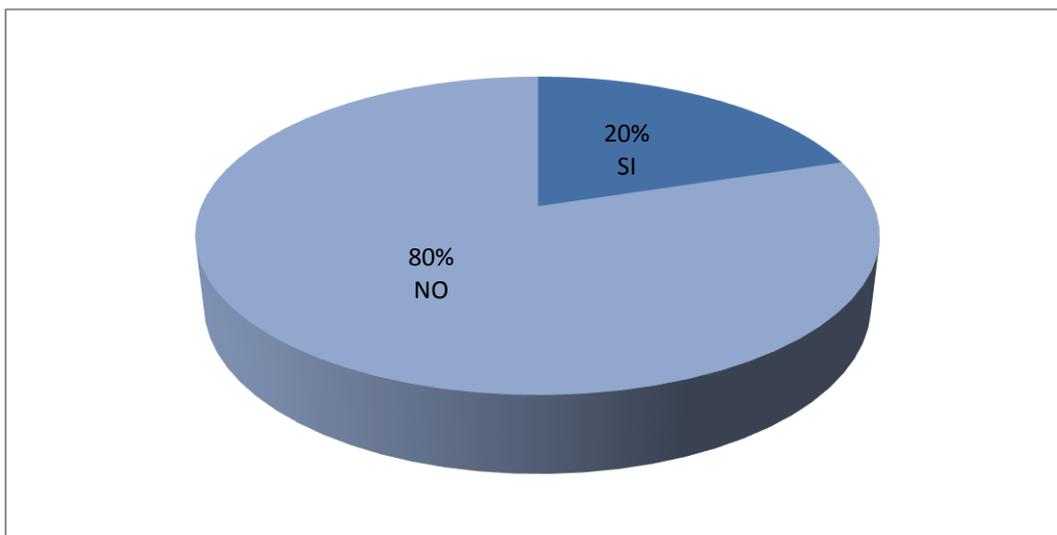
## 21.- ¿Existe grupos o asociaciones en la comuna?

**TABLA 21.- Grupos o asociaciones en la comuna**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
<b>21</b>	SI	62	20%
	NO	246	80%
	Total	308	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 21.- Grupos o asociaciones en la comuna**



Fuente: Encuesta a los Habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

El 80% de las personas encuestadas desconocen si existe algún Grupo o asociación en la comuna, mientras que solo el 20% que conocen de esta asociación participan en ella.

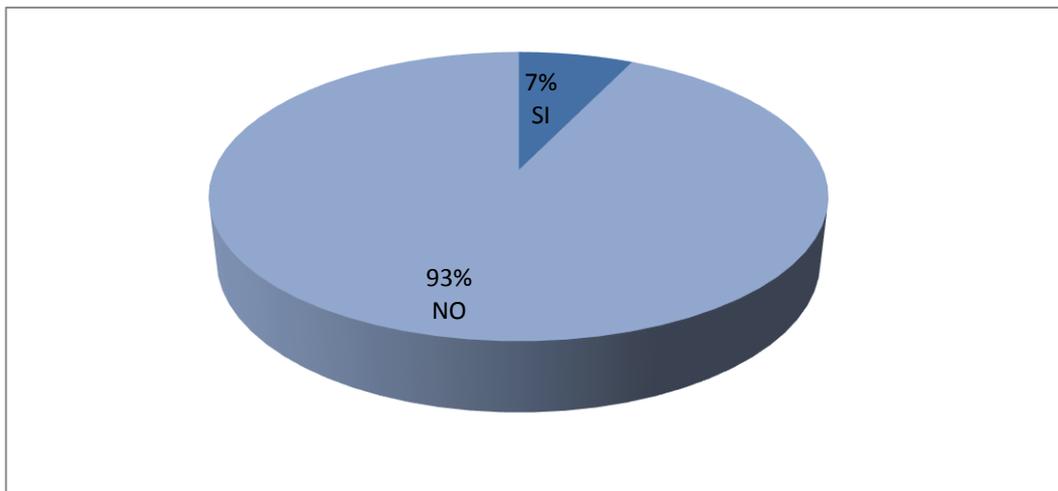
## 22.- ¿Recibe usted el bono de desarrollo humano?

**TABLA 22.- Bono de desarrollo humano**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
22	SI	22	7%
	NO	286	93%
	Total	308	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 22.- Bono de desarrollo humano**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

El 93% de las personas encuestadas no recibe el bono de desarrollo humano, mientras que el 7% restante si recibe el bono de desarrollo humano.

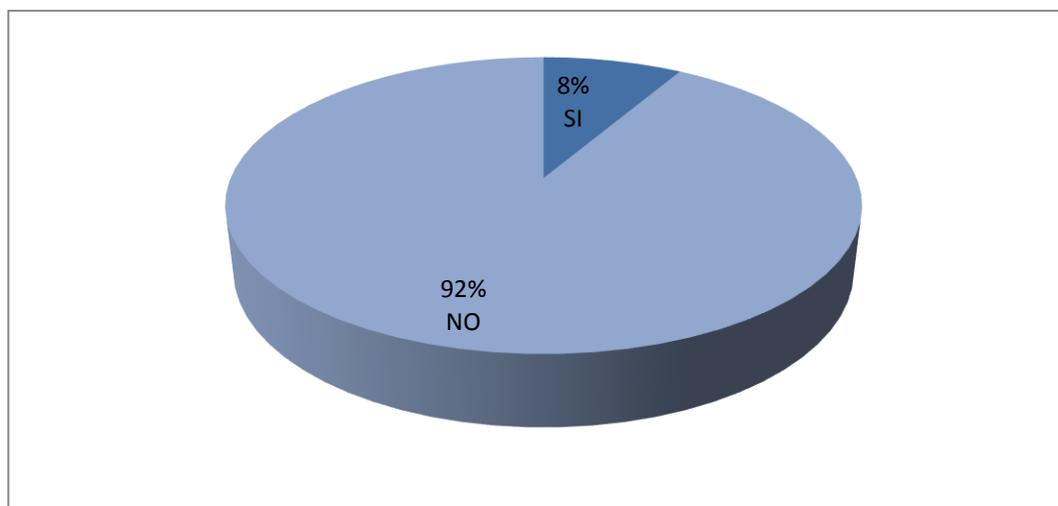
### 23.- ¿Ha realizado usted préstamos del bono de desarrollo humano?

**TABLA 23.- Préstamo del bono de desarrollo humano**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
<b>23</b>	SI	26	8%
	NO	282	92%
	Total	308	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 23.- Préstamo del bono de desarrollo humano**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

El 92% de las personas encuestadas en la comuna Montañita no ha realizado préstamos del bono de desarrollo humano, mientras que 8% si ha realizado el préstamo del bono de desarrollo humano.

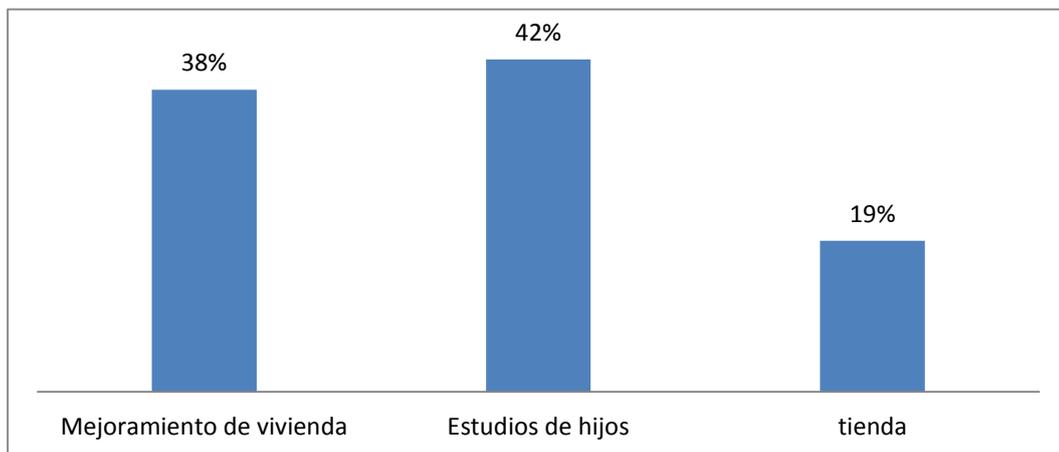
## 24.- ¿Para que utilizo el préstamo del bono de desarrollo humano?

**TABLA 24.- Uso el préstamo del bono de desarrollo humano**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
<b>24</b>	Mejoramiento de vivienda	10	38%
	Estudios de hijos	11	42%
	tienda	5	19%
	Total	26	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 24.- Uso prestamos del bono de desarrollo humano**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

El 42% de las personas encuestadas contestó que los hacía para invertir en los estudios de sus hijos, el 38% lo había aplicado para mejorar sus viviendas y el 19% para emprender su microempresa.

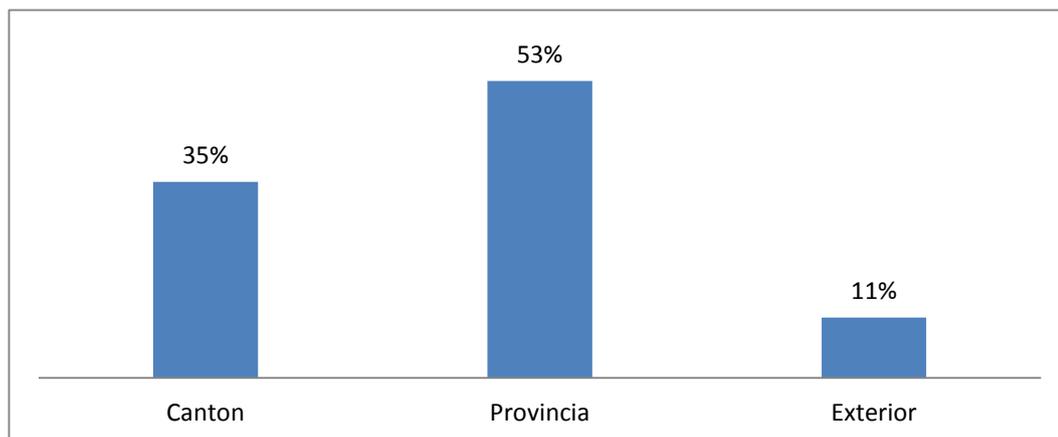
## 25.- ¿Hacia dónde migran los pobladores?

**TABLA 25.- Hacia dónde migran los pobladores**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
<b>25</b>	Cantón	107	35%
	Provincia	162	53%
	Exterior	33	11%
	Total	308	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 25.- Hacia dónde migran los pobladores**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

El 53% de las personas encuestadas migraban dentro de la provincia mismo sea por trabajo o estudio, el 35% menciono que las migraciones se la hacía a la ciudad del mismo cantón y el 11% migraban al exterior.

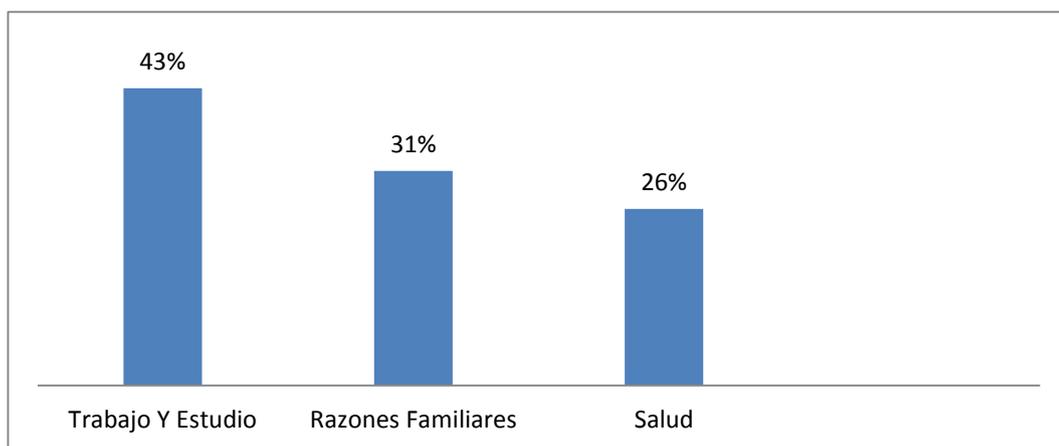
## 26.- Motivo por el cual migran

**TABLA 26.- Motivos por el cual migran**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
<b>26</b>	Trabajo Y Estudio	133	43%
	Razones Familiares	96	31%
	Salud	79	26%
	Total	308	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 26.- Motivos por el cual migran**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

Del total de personas encuestadas, el 43% opina que las personas migran por motivos de trabajo y estudio, el 31% dice que lo hace por razones familiares y el 26% lo hacen por salud.

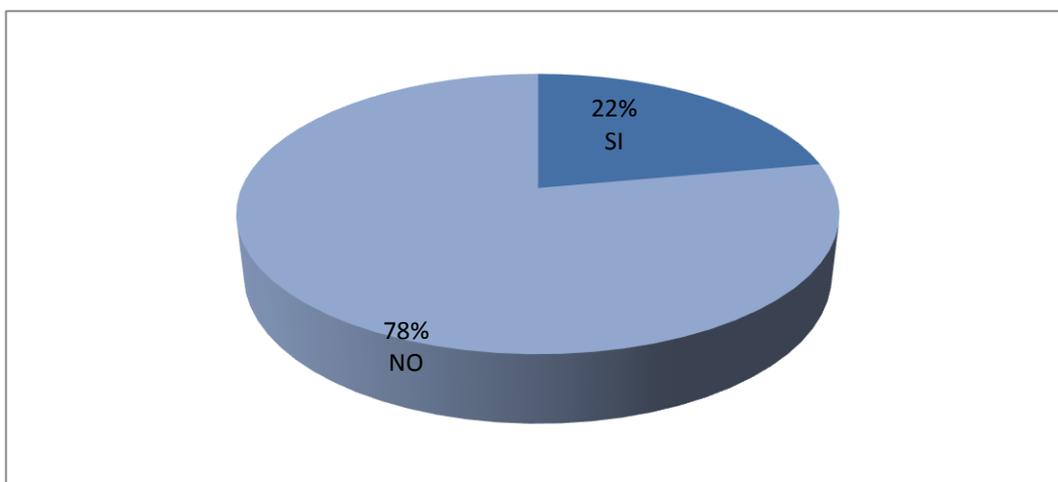
**27.- Durante el año 2014, ¿alguna persona de este hogar recibió dinero por parte de familiares o amigos que viven en el exterior?**

**TABLA 27.- Dinero del exterior**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
<b>27</b>	SI	68	22%
	NO	240	78%
	Total	308	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 27.- Dinero del exterior**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

Durante el 2014 el 78% respondió que no ha recibido dinero de ningún familiar o conocidos del extranjero, mientras que el 22% manifestó que si había recibido dinero de familiares residentes en el extranjero.

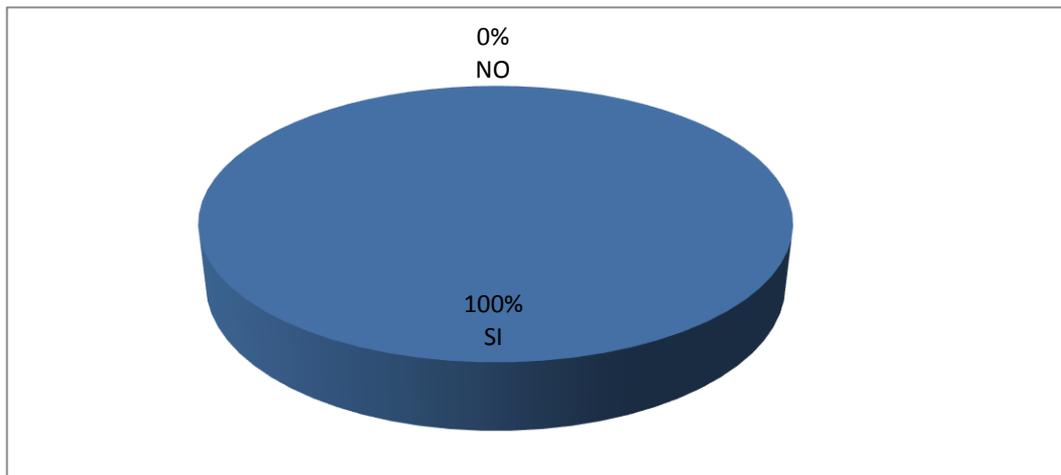
## 28.- ¿Su comuna es visitada por turistas?

**TABLA 28.- Comuna es visitada por turistas**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
<b>28</b>	SI	308	100%
	NO	0	0%
	Total	308	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 28.- Comuna es visitada por turistas**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

Montañita reconocido a nivel nacional e internacional como un lugar turístico debido a sus hermosas playas y zona de relajamiento es visitada por miles de turistas a nivel nacional esto se refleja en el 100% de respuesta positiva en cuanto a la vista de personas a este bello lugar.

**29.- ¿Cuáles son los sitios o recursos turísticos con los que cuenta la comuna?**

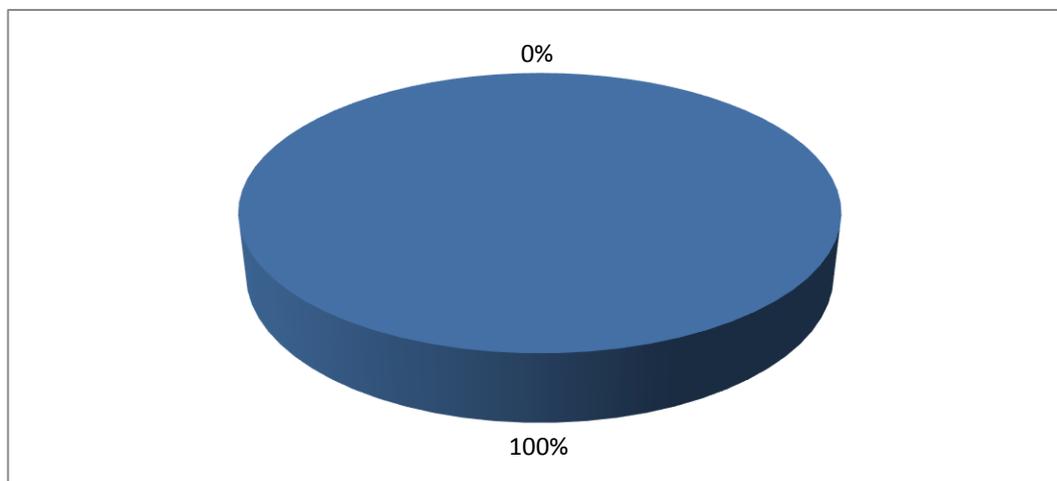
**TABLA 29.- Sitios o recursos turísticos**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
<b>29</b>	Playa	308	100%
	Total	308	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna

Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 29.- Sitios o recursos turísticos**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna

Elaborado por: Sonia Guapi

En cuanto al sitio turístico más reconocido en la comuna Montañita el 100% de persona estuvo de acuerdo en decir su hermosa e inmensa playa la cual es visitada por turistas nacionales e internacionales, para practicar actividades como el Surf, despejar sus mentes y tener un momento de contacto con la naturaleza.

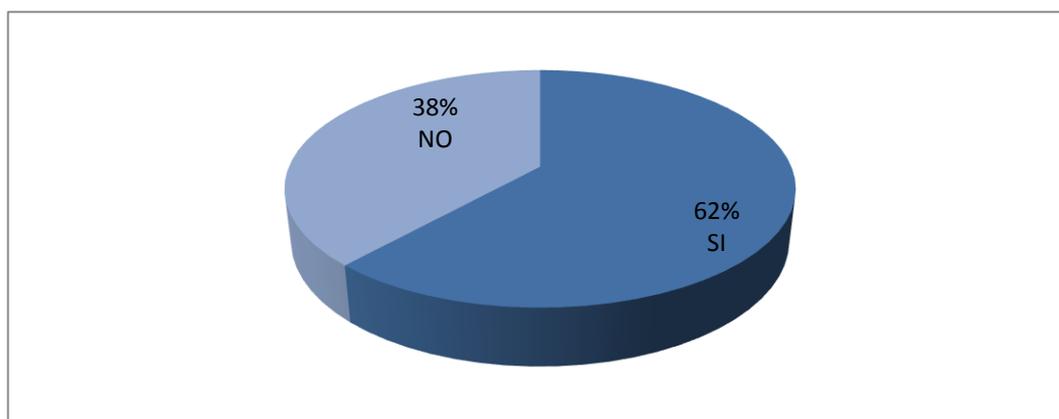
### 30.- ¿Los habitantes de la comuna realizan trabajos de manufacturas?

**TABLA 30.- Manufacturas**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
<b>30</b>	SI	190	62%
	No	118	38%
	<b>Total</b>	308	100%
	Cuales son:		
	Artesanías	190	62%
	Ninguno	118	38%
	<b>Total</b>	308	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 30.- Manufactura**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

El trabajo de manufactura cuenta con el 62% y el 38% si bien no se dedica a esta actividad pero conocen lo principal de cómo realizarla en caso de que algún momento se dedicaran a la manufactura.

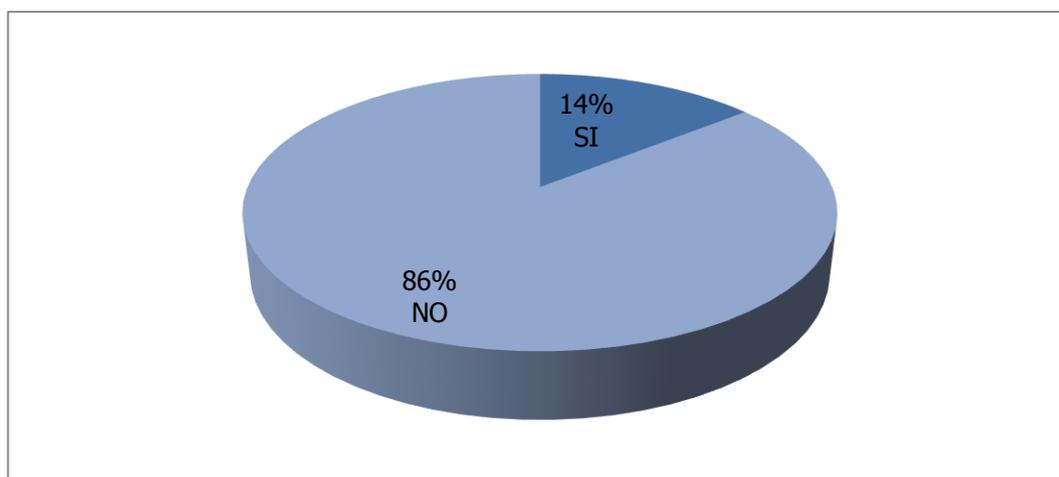
**31.- ¿Existe alguna institución pública o privada que ayude a promover el desarrollo turístico del sector?**

**TABLA 31.- Promoción del turismo**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
<b>31</b>	Si	44	14%
	No	264	86%
	Total	308	100%

Fuente: Encuesta a los Habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 31.- Promoción del turismo**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

La mayoría de las personas encuestadas, es decir el 86% dice que no existe ninguna institución pública o privada que ayude a promover el desarrollo turístico del sector, mientras que solo el 14% dice que instituciones como la prefectura de Santa Elena si promueve el desarrollo del sector.

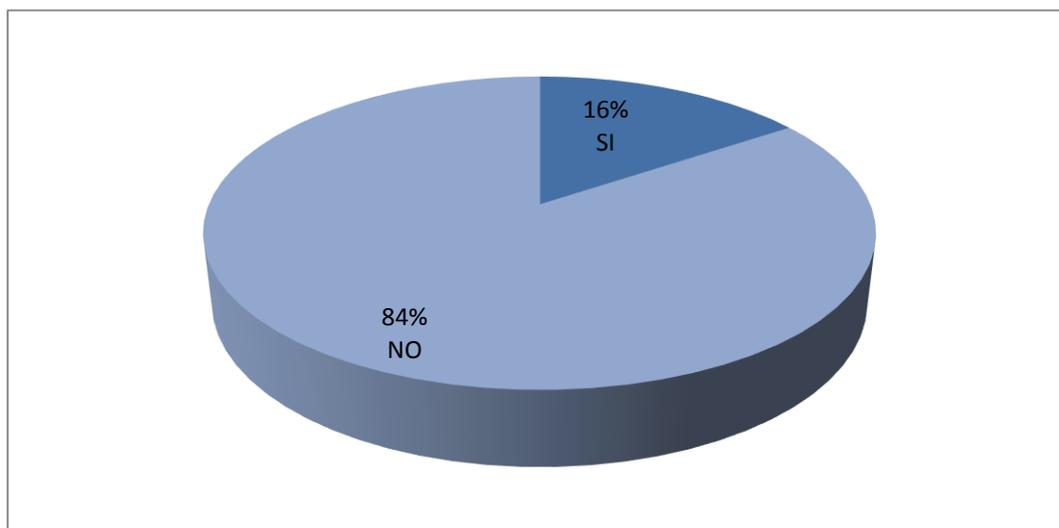
### 32.- ¿Dentro de la comuna existen áreas recreativas?

**TABLA 32.- Áreas recreativas**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
<b>32</b>	Si	48	16%
	No	260	84%
	Total	308	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 32.- Áreas recreativas**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

El 84% de las personas encuestadas en el recinto opina que no existen áreas recreativas en el sector muy a parte de la playa que su principal atractivo, mientras que el 16% dice que en el sector si existen áreas recreativas.

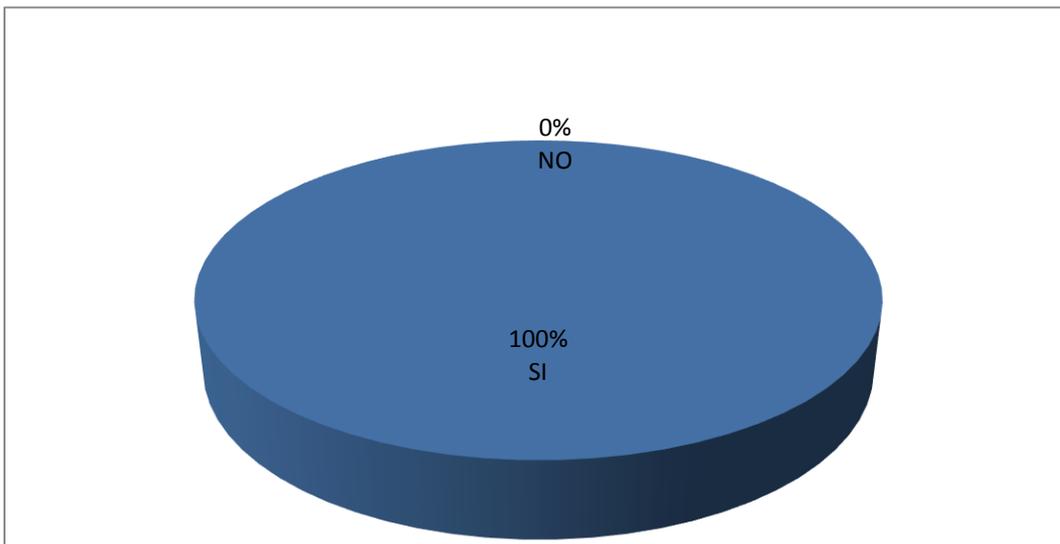
### 33.- ¿Hasta su comuna llegan los buses de transporte público?

**TABLA 33.- Buses de transporte público**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
<b>33</b>	SI	308	100%
	NO	0	0%
	Total	308	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 33.- Buses de transporte público**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

El 100% de la personas encuestadas en el recinto responden que si llegan los buses de transporte público hasta su sector.

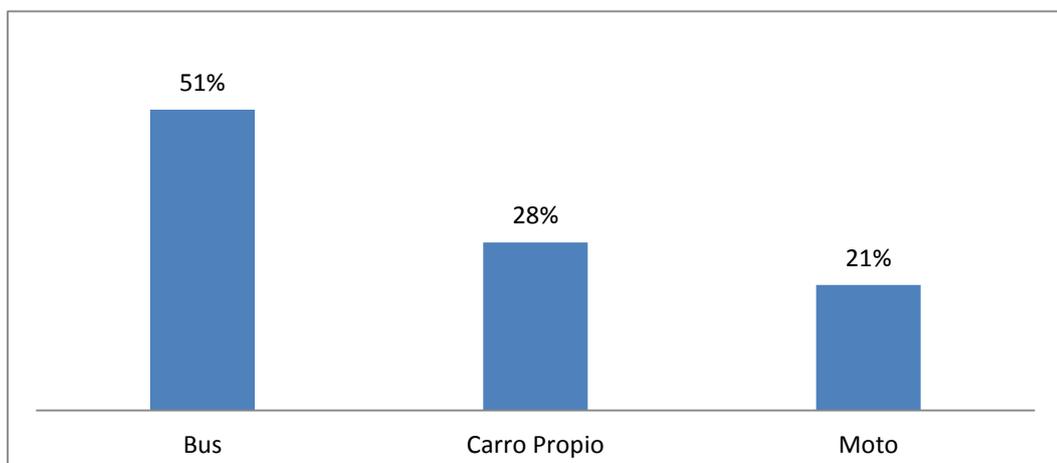
### 34.- ¿Qué medio de transporte utiliza usted para movilizarse?

**TABLA 34.- Medios de movilización**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
<b>34</b>	Bus	156	51%
	Carro Propio	87	28%
	Moto	65	21%
	Total	308	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 34.- Medios de movilización**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

Los medios transporte más común y utilizados por los habitantes de la comuna son el bus de transporte público ya que el 51% de los comuneros lo utilizan, personas que poseen carro propio el 28% de los pobladores cuenta con uno de ello y por último el medio usado de transporte es la moto con un 21%.

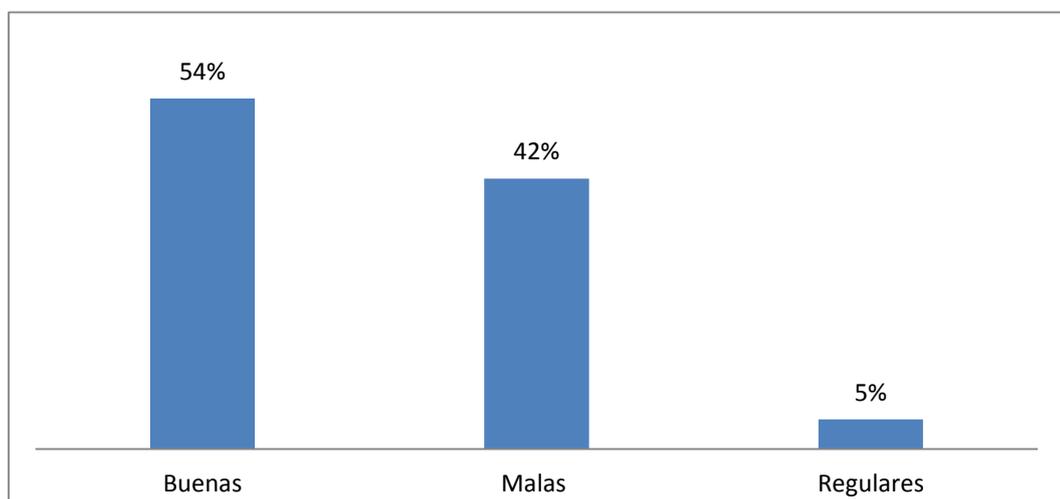
### 35.- ¿Cómo considera las vías de acceso a su comuna?

**TABLA 35.- Vías de acceso a su comuna**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
<b>35</b>	Buenas	166	54%
	Malas	128	42%
	Regulares	14	5%
	Total	308	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 35.- vías de acceso a su comuna**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

El 54% de la población dice que las vías de acceso hacia su comuna se encuentran en buen estado, el 42% considera que las vías de acceso están en mal estado, y solo el 5% opina que están en estado regular.

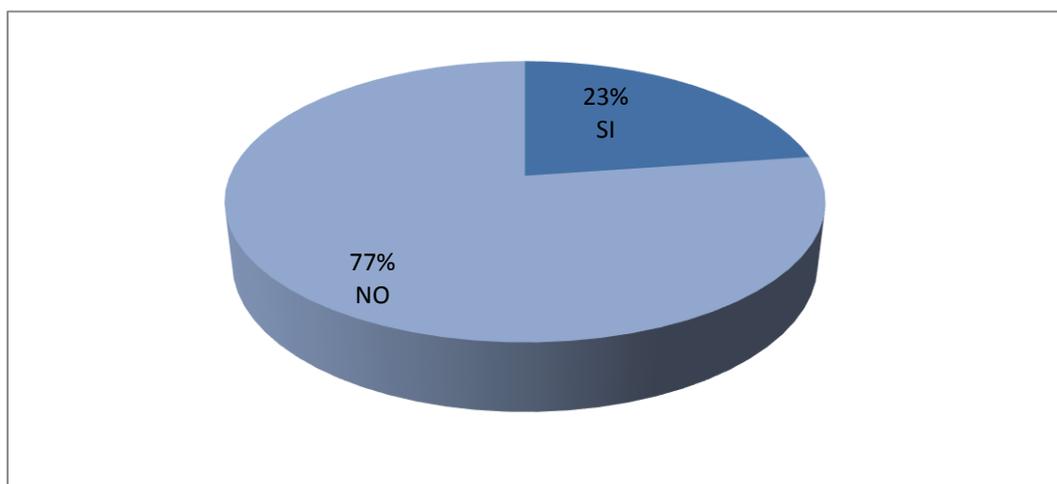
### 36.- Existe en su comuna algún modelo sobre plan de desarrollo comunitario?

**TABLA 36.- Plan de desarrollo comunitario**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
<b>36</b>	SI	70	23%
	NO	238	77%
	Total	308	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 36.- Plan de desarrollo comunitario**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

Sobre la existencia de algún plan de desarrollo económico realizado en la comuna Montañita la mayor parte de las personas respondieron que no, esto se refleja en un 77% de respuesta negativa y tan solo el 23% mencionaron que conocían de algún plan aunque no sabían a ciencia cierta si será económico o turístico ya que los dirigentes siempre se han interesado en estos temas.

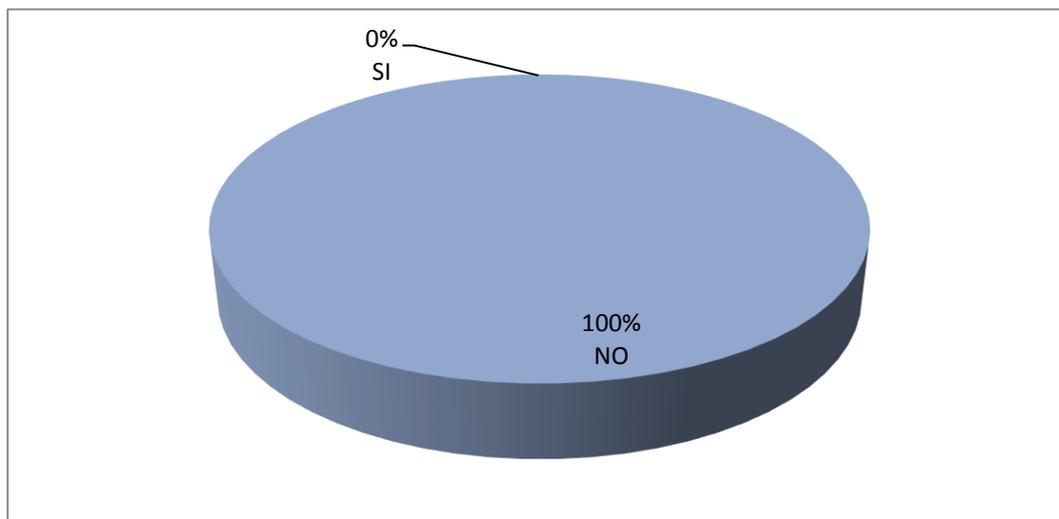
**37.- ¿Dentro de su sector han encontrado vestigios culturales?**

**TABLA 37.- Vestigios culturales**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
<b>37</b>	SI	0	0%
	NO	308	100%
	Total	308	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 37.- Vestigios culturales**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

El 100% de las personas considera que en la comuna Montañita No se han encontrados vestigios culturales.

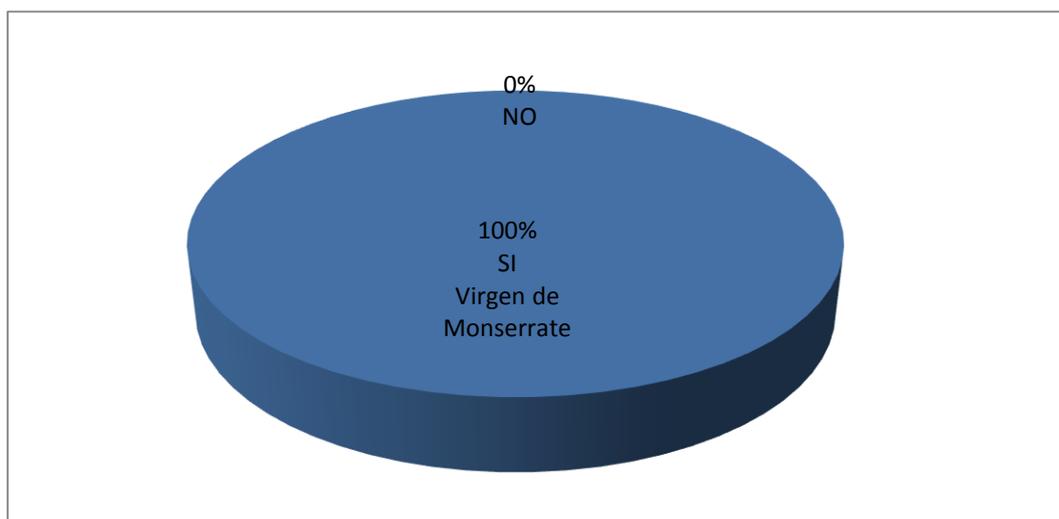
### 38.- Celebran alguna festividad ¿cuál?

**TABLA 38.- Festividad**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
<b>38</b>	SI	308	100%
	NO	0	0%
	Total	308	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 38.- Festividad**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

En la comuna el 100% de los habitantes conocen y celebran sus festividades más representativas en este caso las más mencionada fue SAN ISIDRO LABRADOR y LA VIRGEN DE MONSERRATE son las festividades más representativas de todo los años.

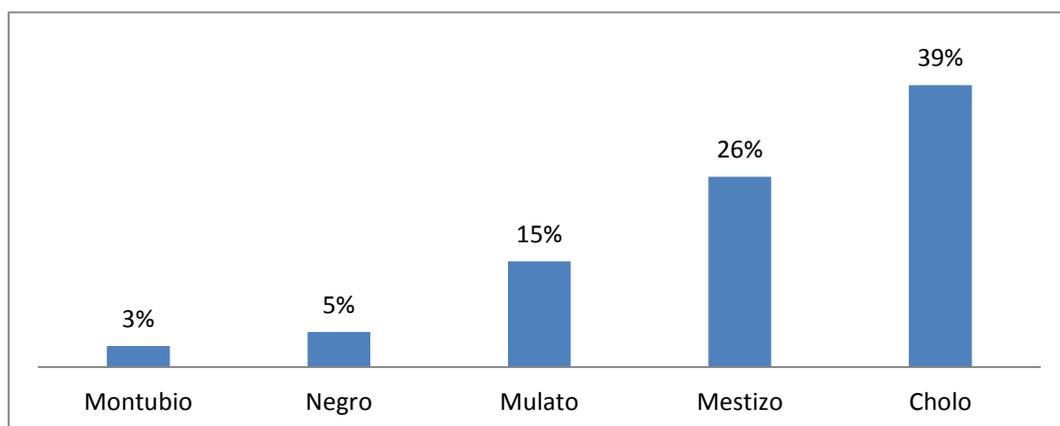
### 39.- ¿Cómo se identifica usted, según su cultura y costumbres?

**TABLA 39.- Identificación según su cultura y costumbres**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
39	Montubio	9	3%
	Negro	15	5%
	Mulato	45	15%
	Mestizo	81	26%
	Cholo	120	39%
	Total	308	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 39.- Identificación según su cultura y costumbres**



Fuente: Encuesta a los Habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

Al preguntar cómo se identificaban según sus culturas y costumbres la mayor parte de las persona se consideró como cholo esta respuesta tuvo un 39%, el 26% se identificó como mestizo, el 15% manifestó ser de origen mulato, el 5% se consideró como negro y tan solo el 3% de las personas respondieron que su identidad es montubio.

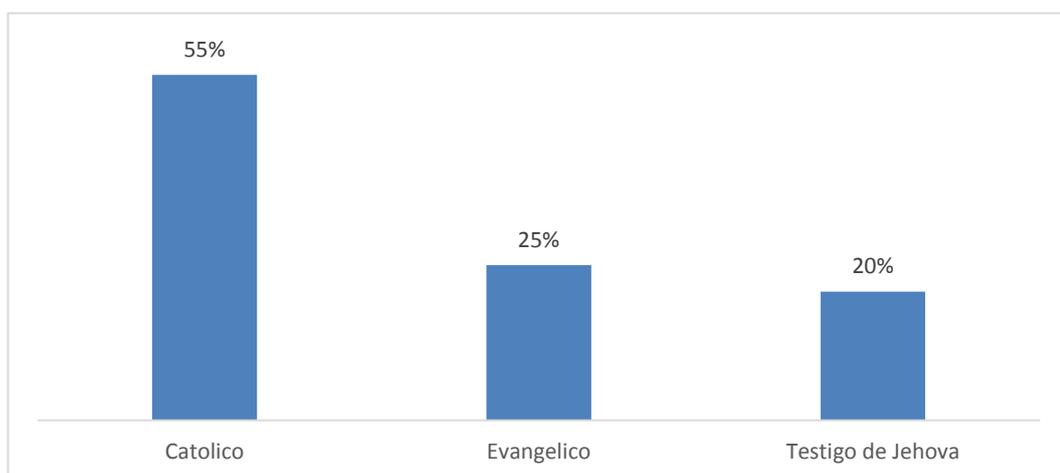
#### 40.- ¿A qué religión pertenece?

**TABLA 40.- Religión**

ITEM	DETALLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
<b>40</b>	Católico	169	55%
	Evangélico	76	25%
	Testigo de Jehová	63	20%
	Total	308	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

**GRÁFICO 40.- Religión**



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

En la mayoría de caso según su creencias religiosas las personas que habitan el comuna se identificaron de la siguiente manera el 55% es decir más de la mitad es católico, el 25% es de religión evangélica y el 20% se identificó como testigo de jehová.

### 3.3.- CONCLUSIONES DE LOS RESULTADOS

- ✚ El 53% de la población se dedica al comercio para generar ingresos económicos para sus familias lo cual también le permite mejorar su calidad de vida.
- ✚ El 54% de la población mencionaron que las vías de acceso a su comuna son calificadas en buen estado, lo que les beneficia a los habitantes o turistas al momento de trasladarse a la comuna.
- ✚ En cuanto a la riqueza cultural de montaña el 0% manifestó que se hayan encontrado vestigios culturales en esta comuna, pero que sus creencias y raíces le hace acreedores de una riqueza cultural por sus costumbres y tradiciones.
- ✚ Las Personas que habitan en la comuna opinan en su totalidad que la migración es por motivos de estudios y trabajo. Por ende migran para poder cumplir con el objetivo de una mejor calidad de vida.
- ✚ El 100% de los habitantes opinan que el principal atractivo turístico la playa y el ambiente rustico que tiene montaña, el cual da tranquilidad y serenidad a sus visitantes.
- ✚ El 84% de los habitantes de la comuna dicen que no hay áreas recreativas para su uso, lo que no le da más opciones de diversión a los turistas.
- ✚ El 77% de las personas coinciden en que no existe un modelo de Plan de Desarrollo Económico para la comuna Montaña.

### 3.4.- Recomendaciones de los resultados

- ✚ Incentivar el desarrollo del sector a través de la educación, impulsando a las personas a que sigan con sus estudios, ya que se debe de promover e incentivar a convertirse en profesionales de bien.
- ✚ Gestionar con las autoridades pertinentes para que las vías de acceso a la comuna y que estas puedan mantenerse en buen estado y si es posible mejorarlas en su totalidad para mayor satisfacción de los comuneros y turistas.
- ✚ Incentivar en a lo comunero sobre todo a la juventud a que sus cultura y tradiciones se fortalezcan mediante reseñas históricas ya que estas aportaran de manera positiva a la preservación de su riqueza cultural.
- ✚ Gestionar convenios con diversos sectores del gobierno para proveer de conocimiento y darle una visión empresarial a los microempresarios que ha forjado su lugar de trabajo.
- ✚ Difundir los atractivos turísticos que posee la comuna para la afluencia de mayor cantidad de turistas en el sector y mejorar la economía.
- ✚ Gestionar con los sectores de gobierno para la creación de áreas recreativas en la comuna para darle mayor Comodidad a los turistas.
- ✚ Elaborar un Plan de Desarrollo para la comuna Montañita en el que incluyan los lineamientos para el desarrollo del sector.

## **CAPÍTULO IV**

**PROPUESTA PARA UN PLAN DE DESARROLLO PARA LA COMUNA MONTAÑITA, PARROQUIA MANGLARALTO, PROVINCIA DE SANTA ELENA.**

### **4.- SITUACIÓN ACTUAL**

#### **4.1.- ANTECEDENTE HISTÓRICO DE LA COMUNA**

Está ubicada en la costa ecuatoriana de la provincia de Santa Elena del cantón Santa Elena, que es la capital de la provincia de mismo nombre y por ende carretea de la ruta del Sol a 200Km de la ciudad de Guayaquil, llamada así por estar ubicada en una ensenada rodeada por cerros y vegetación al pie del mar actualmente es un balneario turístico, sus olas derechas perfectas que llegan hasta los 2.5 m atraen a turistas nacionales e internacionales para la práctica de deportes como el surf. Podemos dividir la historia en dos partes, tenemos la historia antigua de Montañita como el lugar indígena (territorio de la cultura Valdivia) y la historia reciente que podemos situar hace 40 años atrás aproximadamente. La cultura Valdivia tiene una antigüedad de 3500 años AC. Famosa por su desarrollo de la cerámica y su célebre estatuilla “La Venus de Valdivia” La historia reciente de Montañita nos es muy lejana en el tiempo. Hace años unos surfistas llegaron a la costa y descubrieron la punta de Montañita y las maravillosas y potentes olas. Impresionados por su encanto y lo virgen del lugar se empezó a correr la voz en todo Sudamérica. Un tiempo después un irlandés abre el primer parador / bar en la punta. A partir de ello empezaron a venir cada vez más surfistas y también hippies que encontraban en este lugar refugio, paz y amabilidad de sus habitantes. Es luego a partir de unos 15 años que empieza a surgir el turismo en forma más constante. Es ahí cuando el pueblo comienza a tener restaurantes, paradores y artesanos. Creada así mediante acuerdo ministerial N° 15 de fecha 7 de enero de 1938. En los años 1960 el lugar se convirtió en un punto de encuentro para personas usualmente extranjeras, para la diversión, el descanso y el contacto con

la naturaleza. En esos tiempos hubo alguna afinidad entre la vida alternativa de estos visitantes, tanto nacionales como extranjeros y la estructura y organización comunitaria gozan de comodidades para el turista. En la actualidad el panorama de esta playa ha cambiado mucho por la llegada de alumbrado y alcantarillado público aunque hay obras inconclusas y además de ello se puede encontrar a unos cuantos visitantes con formas de vidas alternativas.

#### 4.1.2.- Aspecto demográfico

Perteneciente a la parroquia Manglaralto está ubicado en la parte norte del cantón Santa Elena, sus límites son: al norte Olon; al sur Manglaralto; al este con el océano pacífico y al oeste Pajiza y dos Mangas. La comuna se conecta con la ciudad de Santa Elena a través de transporte terrestre y marítimo y la distancia es de 50 Km con la cabecera parroquial mediante transporte terrestre. El área de asentamiento humano es de 32 cuadras aproximadamente hay alrededor de 580 casas, Se estima que 80% de los hombres trabaja en la comuna mismo como turistas o administrando sus locales o actividades económicas independientes, las mujeres también ya tiene un rol protagónico en la realización de puesto de trabajo, En la actualidad la tasa de fecundidad de la mujer ha reducido en la última década ha existido un alto índice de migración ya que han salido de Montañita en busca de un mejor futuro.

##### 4.1.2.1.- Datos de la población

Sus habitantes viven de la pesca y artesanía aunque estas dos primeras actividades es en un número muy reducido y migran a comunas aledañas a pescar, pero la principal actividad es el comercio y el turismo son la principal fuente de ingreso de este balneario, esta aldea que es parte de la parroquia Manglaralto, tiene estatus de comuna otros pueblos principalmente pesqueros y agrícolas de la zona costera de Ecuador es administrada por los pobladores de manera cooperativa y asamblea. Aunque varias como la de Montañita el estado limita de

manera proporcionada el poder de las comuna costera, varias como la de Montañita por su abandono por parte de las autoridades, por la preservación de estructuras comunitarias ancestrales y por el importante flujo de dinero por parte de los turistas gozan de cierta autonomía algo más amplia que otras comunas. Par tener voz y voto en la comuna Montañita es haber nacido ahí, es necesario aportar de una manera comprometida a la vida comunitaria de sus habitantes nativos, Eso da derecho al nuevo habitante de la comuna convertirse en ciudadanos con plenos derechos. Las normas de convivencia son una combinación entre tradiciones populares, acuerdo mutuos decisiones y consensuadas de forma abierta.

#### **4.1.2.2.- Población económicamente activa**

La Población Económicamente activa (PEA) de la comuna Montañita según datos registrados en el INEC es de 647 de un total de 1562 habitantes existentes en la comuna esto representa un 56% por tal razón se puede mencionar o destacar que pese a la falta de compromiso por parte de las autoridades municipales y a su descuido los pobladores buscan sobresalir por sus propios medios y han hecho que su población económicamente activa sea casi el 50% del total de sus habitantes cuenta con ingresos sea por actividades que realizan de manera independiente que arroja el mayor porcentaje y actividades dependientes en una mínima representación.

Entre las actividades que se registran para que la población se económicamente activa encontramos a vendedores ambulantes de comida, restaurantes, tiendas, artesanos, comerciantes de ropa, hoteles y personas que se dedican a ofrecer sus servicios de turismo. Debido a su aporte a la población económicamente activa cabe mencionar que el ingreso que ellos tienen varía según su actividad económica.

#### **CUADRO 4 Población económicamente activa**

<b>Población Económicamente Activa</b>	<b>647</b>
<b>Ocupadas</b>	608
<b>Desocupadas</b>	39
<b>- Cesantes</b>	7
<b>- Buscan trabajo</b>	32
<b>Fuente: Censo de Población y Vivienda (CPV) 2010 Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)</b>	

##### **4.1.2.3.- Población ocupada**

Esta población está representada por un porcentaje del 53% del total de los habitantes, si bien no se cumple una jornada laboral por horas cubren sus propios horarios disminuyendo de esta manera la cifra de personas desocupadas activas que no se encuentra en situación de desempleo.

##### **4.1.2.4.- Población inactiva**

En este punto tomaremos en cuenta a todas aquellas personas que conforman la población económicamente inactiva y el porqué de pertenecen a este grupo es por tal razón que según el dato obtenido se constituye de 503 personas el cual da un porcentaje del 43% entre las razones por las cuales podemos mencionar que están en esta población por ser jubilados del cual tenemos un porcentaje del 2% por parte de estudiante representa un 22% y entre la mayoría también se menciona a las damas que realizan los quehaceres del hogar es decir las amas de casa quienes conforman el 51% en estos aspectos nos basamos para tomar una cifra de la población que no aporta Económicamente Activa de la comuna Montañita.

#### **CUADRO 5 Población económicamente inactiva**

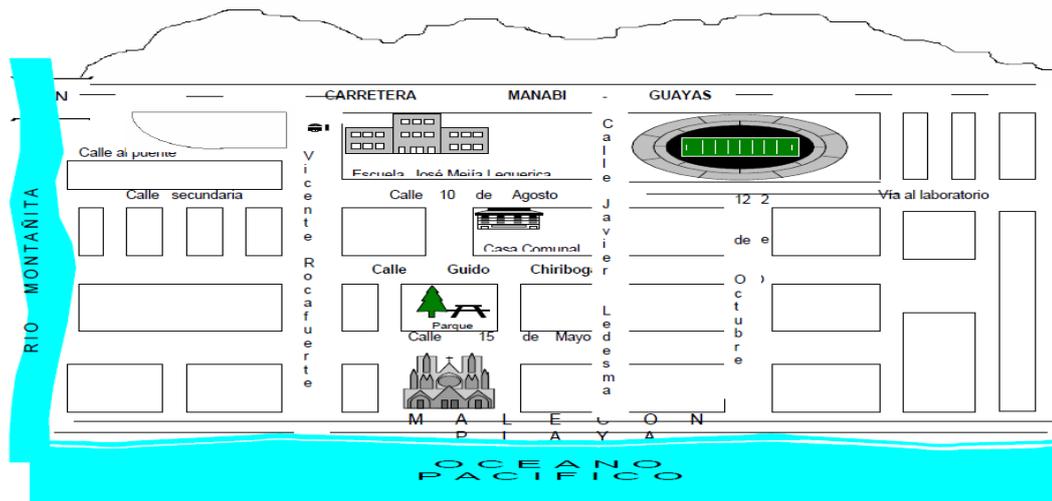
<b>Población Económicamente Inactiva</b>	<b>503</b>
<b>Es rentista</b>	9
<b>Es jubilado o pensionista</b>	11
<b>Es estudiante</b>	112
<b>Realiza quehaceres del hogar</b>	258
<b>Le impide su discapacidad</b>	20
<b>Otro</b>	93

Fuente: Censo de Población y Vivienda (CPV) 2010  
Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

#### 4.1.3.- Mapa geográfico comunitario

Mediante este mapa se detalla la división geográfica de la comuna Montañita.

ILUSTRACIÓN 2 Mapa geográfico de la comuna Montañita



Fuente: Información de la comuna – Dirigencia  
Elaborado por: Sonia Guapi

#### 4.1.4.- Vías de acceso a la comunidad

Las opciones para llegar a Montañita puede ser: Para extranjeros de otros países por vía aérea hasta Guayaquil, para los viajeros y también debe usar la vía terrestre desde Guayaquil a Montañita la única vía terrestre a través de la ruta del Spondylus. Esta ruta es una vía que recorre la costa según pudimos apreciar y por la información registrada de los pobladores ellos están en porcentaje altamente contentos con sus vías de acceso a las cuales califican de buenas.

#### 4.2.- DIAGNÓSTICO SECTORIAL

El sector de Montañita es muy turístico, debido a su infraestructura y belleza natural, si y tiene muchos lugares por explorar como por ejemplo las montañas

llena de bosque y cuenta su habitante que muy adentro de esta comuna existe cascadas, además de ello Montañita es un lugar muy comercial ya que los extranjeros al llegar siempre optan por la compra de artesanía u otro producto para su uso, esta comuna tiene un sinnúmero de belleza natural que puede ser explotada de una manera sana y divertida.

#### **4.2.1.1.- Uso correcto del suelo.**

En Montañita el uso correcto del suelo se enfoca directamente al cuidado de sus calles y evitar la contaminación de su suelo por tal motivo en Montañita se lanzó el proyecto piloto de será el servicio integral de gestión de la basura, Por eso se instalaron tachos y la entrega de fundas, para que esta sea usada de la mejor manera.

A este aspecto también se denominaría como uso correcto del suelo a la construcción de edificaciones de descanso es decir hoteles y hostales para los turistas ofreciéndoles estadía placentera.

#### **4.2.1.2.- Ambiente actual**

El ambiente de Montañita basado en el plano turístico es muy tranquilo y esto es lo principal que buscan los turistas al momento de hospedarse en este lugar, Montañita es una comuna cálida llena de gente amable y una naturaleza de gran majestuosidad por su gente acogedora y playas encantadoras. Entre los aspectos más sobresalientes del ambiente de Montañita tenemos a su gente acogedora quienes brindan su mayor calidez y amabilidad además de demostrar a través de sus tradiciones y cultura la riqueza de su historia

#### **4.2.1.3.- Medio ambiente**

La comuna Montañita a diferencia de otras comunidades en el Ecuador es

definitivamente el lugar turístico con más rápido crecimiento, por todos sus recursos y atractivos turísticos, con oportunidades de poder expandir su oferta turística; sin embargo actualmente existe una inadecuada administración y explotación de estos recursos de manera equitativa y equilibrada, esto ha causado los problemas de tipo social, económico, político como también cultural y que a futuro puede afectar en su desarrollo, su imagen y su atractivo nacional e internacionalmente, incluyendo el medio ambiente que lo rodea, por esa razón este estudio tiene como propósito de optimizar estos recursos ya existentes en la comuna, además orientar y saber aprovechar otros recursos que en esta comuna aún no han sido utilizados, La metodología utilizada para el estudio de este documento se añade esto un artículo encontrado como apoyo al medio ambiente denominado (Andres Fernandez; Proyecto Granito de Arena) surfista y activista, quien participó en el conversatorio con la viceministra Borbor sobre su proyecto “Granito de arena”, explicó cómo la educación que se le brinda a niños y jóvenes de las poblaciones costeras de muchos países ayuda a reducir la contaminación del mar.

“Se los involucra con el reciclaje de las botellas plásticas, también se les brinda clases de surf, y luego se les habla sobre los problemas que tiene el océano en el mundo. Entonces ellos comienza a preocuparse y adquieren un compromiso con el medio ambiente”. Se menciona a continuación uno de los principales factores como es el biótico y este se divide en los siguientes.

### **Flora**

Montañita rodeada de un hermoso paisaje y una flora de vegetación abundante tiene una imagen de visualización muy hermoso por sus árboles sobre todo en sus alrededores proyecta una sensación única.

### **Fauna**

En sus playas en las parte de adentro se han encontrado diversidad de peces., en cuanto animales de habitan en la zona son poco como cerdos y gallinas. Estas se dan por que sus dueños los crían para consumos propios

Entre los factores también se menciona al abiótico y este sobresale en los siguientes puntos:

### **Recursos hídricos**

En Montañita solo tiene este recurso por la empresa de agua de ahí cuenta que muy dentro de sus montañas se encuentran cascadas o ríos con guas muy dulces

### **Recursos naturales**

Montañita es un por si un recurso natural con gran hermosura paisajista y hay tierras que los comunero consideran vírgenes porque ya han pasado mucho años y muchas personas han dejado de cultivar. Y sus recursos naturales principales La playa y sus paisajes.

#### **4.2.1.4.- Clima**

El Clima es en general caluroso y templado en todo el año, es difícil tener días fríos. En verano, los días son con permanente sol, una hermosa caída del sol en el mar, es recomendable usar protector solar. En invierno, máximo se llega a utilizar un abrigo en la temporada más fría. Es conveniente traer camperas rompe vientos o impermeables para los días con garuas

#### **4.2.2.- Medios de transporte**

Los medios de transporte terrestre utilizados para viajar desde Guayaquil o cualquier otro lugar del país a Montañita y viceversas son:

Taxis ejecutivos.- Con previa reserva se puede separar una unidad para que reciba a los viajeros en el aeropuerto de Guayaquil y posteriormente sean trasladados a Montañita por un precio aproximado de \$70.00 dólares, Montañita es la primera comuna en la península de Santa Elena en contar con servicio de taxi ejecutivos.

Furgonetas o Buses.- El servicio de las busetas y furgonetas brindan el transporte

de regreso a Guayaquil para cientos de turistas que llegan los fines de semana de varias partes del país, Entre estas furgonetas que se cuenta con los servicios de las siguientes compañías de transporte

Cooperativa de taxis aeropuerto - Guayaquil, la tarifa es de \$120. Para viajar a Montañita

Furgoneta van service tarifa de \$200

Cooperativa de transporte unidos peninsulares (CITUP).- Esta cooperativa recorre la ruta Ballenita– la entrada; el servicio es regular cada 20 minutos, los buses en el año 2014 han mejorado su aspecto y condiciones de servicio, la tarifa desde la terminal de Ballenita hasta Montañita es de \$1.50

Cooperativa Libertad Peninsular (CLP).- Esta cooperativa es la más destacada de las que recorren la vía spondylus pues tiene un servicio directo entre Guayaquil, Montañita y Olon Los buses parten en horarios fijos que son 05:00, 06:00, 07:00, 13:00 y 16:30, sus unidades son muy confortables y seguras pues no realizan paradas en el carretero para recoger pasajeros, debido al crecimiento y la importancia dada a Montañita se instaló una estación en esta comuna es costo del servicio total es de \$5.50.

#### **4.2.3.- Tecnología**

En cuanto a la tecnología en la comuna Montañita se puede evidenciar que no tiene nada que envidiarle a los principales cantones de la provincia porque se cuenta con red de internet, telefonía móvil, telefonía fija y televisión por cable.

Red internet.- Se menciona en especial a los hoteles que desean brindar un servicio de calidad y sin bien sus turistas van por entretenimiento natural no se pueden desconectar de la tecnología por ende los hoteles brindan este servicio, adema los comunero hacen uso de esta tecnología por cuestiones de estudios por ende existen hasta cyber

Telefonía móvil.- más conocida como celular la mayoría de personas cuentan con uno de estos apartitos, por cada vivienda hay como mínimo 2 celulares, esta parte tecnológica facilita la comunicación de manera eficiente y eficaz para poder estar comunicado en cualquier instante.

Televisión por cable.- Lo poseen solo los hoteles que buscan darle un buen servicio para sus visitantes y que estos se sientan cómodos y puedan disfrutar su estadía de la manera que más le guste.

#### **4.2.4.- Social**

En cuanto al área social se enfoca a la responsabilidad por parte de todos los que conforman esta comuna, es crear conciencia en la población sobre la importancia de la preservación de los distintos ecosistemas que existen en Montañita, los cuales se ven afectados por el crecimiento demográfico y la expansión desordenada de los límites de alerta urbana y es que en Montañita a pesar de ser un pueblo pequeño crece de una manera acelerada muy superior a la de las comunas vecinas esto genera contaminación y destrucción de ecosistema, este es un problema generado principalmente por la falta de conciencias y el poco conocimiento que afecta a la gran mayoría de la población.

##### **4.2.4.1.- Nivel de ingreso**

El nivel de ingreso de los habitantes de la comuna esta entre un promedio de 240 a 320 dólares mensuales estos ingresos se generan de las actividades que realizan los comuneros este promedio cuneta con un nivel del 35% de un global, Cabe recalcar que el nivel de ingresos de los comuneros no son altos sobre todo para los comerciantes que se dedican a diversas actividades independientes. El nivel de ingreso de los comuneros están asociados con la actividad a la que se dedican, de esta forma se generan recursos monetarios determinado que actividad es rentable para generar ganancias.

#### **4.2.4.2.- Nivel de ocupación**

Entre las ocupaciones que más sobresalen en la comuna Montañita es el de los comuneros emprendedores que se dedican a diversas actividades de comercio, ellos captan la mayoría de puestos con un porcentaje del 53% esto ha hecho que el nivel de vida de los habitantes mejores además de este se recalca también una de las ocupaciones es el artesano con 18% ya que esta actividad permite a los turistas llevarse un recuerdo de la vista realizada a la comuna.

En si el nivel de ocupación según el dato del ICEN para el aporte de población económicamente activa se da en un 53% es una cifra que sobrepasa la mitad de los habitantes esto ha corregido en los últimos 10 años mejorando así la calidad de vida de muchos de los habitantes de la comuna.

#### **4.2.4.3.- Organización social**

En cuanto a la organización social de la comuna Montañita podemos mencionar a la directiva actual ya que trabaja en el desarrollo de la comuna, esta está en constante reuniones para poder analizar las diferentes problemáticas que se presenta o su vez aprovechar las oportunidades que se han presentado

Las problemáticas principales las que se menciona con concurrencia son las necesidades básicas insatisfechas esto afecta directamente a las familias que habitan en la comuna entre ella tenemos el servicio de agua potable y el alcantarillado.

Entre las organizaciones sociales en la dimensión económica

Se menciona la economía la cual en los último años ha sido de crecimiento por las personas emprendedoras y estas han hecho que su ingreso mejore mencionado a puesto de trabajo como comerciante artesanos, personal de turismo y colaboradores en los hoteles que existen él esta población. Entre los comerciantes tenemos a tiendas, ventas de comida, triciclos que venden Mariscos.

Artesanos, enfocados a elaboración de bisuterías y artículos innovadores para que los visitantes puedan adquirirlos y llevarse un recuerdo de sus estadías en la comuna.

Turismo, es una de las principales actividades que generan ingreso en la comuna por tal razón los directivos están al pendiente de las personas que se dedican a esta actividad estén totalmente capacitadas aunque si bien no se dan cursos de capacitación o algo en relación se trata de trabajar a través del empirismo y todas su atención es dada con el único objetivo de que los visitantes se sientan como en casa y estas regresen.

Los hoteles si bien no están dentro del mando de la organización y de los directivos estos deben de vigilar todo en cuanto al entorno ya que todos los habitantes sean residente o no de la comuna deben de velar por que se proyecte una buena imagen ante todos la personas.

#### Dimensión socio cultural

En el diagnóstico integral de la comuna Montañita se afirma que desde la perspectiva de la dimensión socio cultural, el diagnóstico se orienta hacia la finalidad del estado en general y la protección de los derechos sociales y culturales, en particular aquellos que aluden a las libertades y condiciones de desarrollo a escala humana y capacidades colectivas, para separar la pobreza, garantizar equidad social y territorial, participar democráticamente de los beneficios del desarrollo e inserción creativa al mundo, es por tal razón que por parte de la comuna Montañita se toma muy en serio a la supervivencia de sus tradiciones culturales ya que esta comuna por ser una población con gran concurrencias turísticas debe de preservar sus tradiciones para que estas sean reconocidos y respetadas tanto por sus pobladores como visitantes.

Esto es lo que se puede mencionar a la organización social de la comuna Montañita para que se pueda tener en claro los objetivos y cumplirlos a cabalidad aportando así en el cumplimiento de todas las expectativas y objetivos. Además cabe recalcar que montañita es un referente a nivel nacional e internacional.

### Dimensión políticos institucional

Esta dimensión es directamente enlazada con del estado social de derecho y el desarrollo humano. De hecho plantea que el estado está en el centro de atención del diagnóstico y a él se le acerca por la vía de la gobernabilidad y la participación. En este sentido mide la realidad de esta dimensión con la capacidad y credibilidad en los dirigentes, la atención a las necesidades básicas, la seguridad ciudadana y la convivencia la participación hace referencia o es entendida con respecto a la toma de decisiones frente al futuro de la comuna.

Frente a este detalle se argumenta la idea según la cual Montañita presenta una alta criticidad esta respuesta es sustentada a la encuesta realizada a los pobladores ya que ellos menciona que las dignidades de turno en relación a los políticos elegidos a nivel cantonal es decir el municipio no cubre una de las problemáticas esenciales en el cumplimiento de objetivos.

#### **4.2.4.4.- Diagnóstico territorial**

El diagnóstico realizado a la comuna en cuanto a su territorio contamos que Montañita posee lo siguiente:

##### Educación

En la comuna funciona la escuela fiscal mixta “José Mejía Lequerica” N° 6 esta es pluridocentes , que consta de 8 profesores, 2 particulares y 6 fiscales con 250 estudiantes, 125 niñas y 125 niños distribuidos así por grados y sexos. Los niños se dedican solo a estudiar no trabajan.

- ✚ La escuela funciona desde el año 1962, construida por el gobierno y tiene las características siguientes: Consta de 7 aulas con una construcción de cemento.
- ✚ A más de los niños de la comuna, acuden estudiantes de los comuneros de Olon y de Manglaralto.

- ✚ Se ha realizado adecuaciones y cambio de docentes pero esta no se abastece debido que asistente estudiantes de comunas cercanas

#### Salud

- ✚ No tienen subcentro de salud la comuna Montañita pero los pobladores acuden al subcentro de la parroquia Manglaralto.
- ✚ La comuna tiene 2 farmacias que son particulares la una si cuenta con un médico en la farmacia y la otra la atiende una persona sin preparación en la rama de la medicina.
- ✚ En las pocas campañas médicas que se ha hecho todas las personas en especial madre de familia asisten realizar su vacunación o examen requerido
- ✚ La población de Montañita por causas naturales es decir por sus años de edad.

#### **4.2.4.5.- Crecimiento actual de la comuna.**

En la actualidad la población de la comuna Montañita es de 15% según datos entregados según datos entregados por el INEC y un estudio realizado por el año 2001 menciona que se tenía una población de 1040 y en la actualidad existe 1562 por ende el crecimiento de la población no ha sido tan proporcional.

#### **4.2.4.6.- Servicio público básico**

Al hablar de los servicios básicos que en la comuna se detalla que existe mucha inconformidad sobre todo en la parte marginales ya que los habitantes de este sector afirman que han sido sumamente olvidados y descuidados por las autoridades cantonales que si bien existe un presidente este no tiene el poder como el municipio hará que se elaboren las obras ellos manifiestan que sufren de escases de agua potable, alcantarillado y alumbrado público, si bien no es en toda la comuna la escases en parte céntrica también sufre de estas carencias en menor

porcentajes, cuando hablamos de servicios básicos los principales a mencionar son los siguientes.

Agua potable.- En la parte céntrica de la comuna y la cual es la más visitada en agua potable existe pero no como debería ya que tiene agua potable tres veces a la semana y otras ocasiones no hay agua, esto se evidencia con mayor fuerza en las partes marginales en esa parte solo existe agua por horas, como esta es una zona turística los hoteles existentes cuenta con su propia fuente de agua para así brindar buenos servicios y de total calidad.

Alcantarillado.- ha sido una de las obras que se ha mencionado en la mayoría de campañas políticas pero si bien se empezó la obra aún no se ha podido culminar es una verdadera molestia para los comuneros ya que no pueden contar con los servicios completos,

Un 50% de las casas poseen pozo séptico para eliminar las excretas. Cada familia lo ha hecho por sus propios recursos. El resto de las familias tienen letrinas que empresas como MIDUVI y FISE han construido, cabe recalcar que son pocas.

Alumbrado público.- La zona céntrica de la comuna es muy alumbrada eso proyecta una buena imagen ante los turistas, esta imagen no se puede visualizar en toda la comuna por tal razón los pobladores piden que se tome cartas en el asunto.

Recolección de basura.- El departamento de higiene del municipio de Santa Elena, es el encargado de la recolección y tratamiento de los desechos sólidos. Esta labor está atendida en la parte norte del cantón por dos volquetas, en convenio entre el municipio de Santa Elena y el proyecto salud para el pueblo, con el programa manejo zonal de basura, supervisada por la dirección de higiene.

#### **4.2.4.7.- Seguridad ciudadana**

La comuna Montañita es segura los índices proporcionados por los comuneros indica que no sufren de inseguridad en cuanto a la delincuencia, aunque esto no

indique que sea del todo segura ya que ellos mencionan como inseguridad a la parte turística en cuanto a la falta de rescatistas para evitar cualquier tragedia en los turistas al momento de disfrutar el entretenimiento en la playa. En esta parte de la seguridad ciudadana se menciona que se ha tomado medidas de precaución en la diversión nocturna creando normas para que esta sean cumplidas además para evitar cualquier desmán todos los pobladores pueden contar con la policía, él orden también es controlado por medio de vigilancia que ofrecen los militares y la comisión de tránsito. Esta realizada los fines de semana y de vez en cuando entre semana.

#### **4.3.- Gestión comunal**

La gestión comunal trata de estructura la tecnología social desarrollada como respuesta a las necesidades de apoyo, para lograr los objetivos planteados sobre los temas en la ejecución de anteriores proyectos, los esfuerzos se concentraron en el alcance de los objetivos cuantificables ignorando aspectos cualitativos como los modelos mentales y culturales de la organización, producción y aprendizaje multiplicador de las comunidades la ausencia de la valoración de estos, ha generado problemas en dar seguimiento a las acciones y mantener la sostenibilidad de la organización después de concluidos los proyectos.

Las acciones y gestiones que realizan los dirigentes son los siguientes:

##### **Presidente**

- ✚ Es el representante legal que ejerce estrictamente el cumplimiento de las disposiciones de la ley de la comuna.
- ✚ Formula los planes y proyectos de desarrollo anuales de trabajo tendiente al mejoramiento del ambiente de la comuna.
- ✚ Dispone con su firma o verbalmente el apoyo a las actividades que desean elaborar las comisiones internas.
- ✚ Supervisa la ejecución de trabajos programados y vela por el buen

mantenimiento de las obras realizadas.

- ✚ Realizar todo tipo de trámites en relación a su función

### **Vicepresidente**

- ✚ Sustituye al presidente y ejerce sus funciones en caso de falta ya sea por ausencia temporal o excusa definitiva.
- ✚ Respeta y hace respetar los estatutos jurídicos de la comuna.
- ✚ Ayuda en todo lo posible al presidente en la administración de la comuna de acuerdo al periodo para el cual fue elegido.

### **Secretario:**

- ✚ Lleva los libros de actas de junta directiva, asambleas generales y afiliadas.
- ✚ Mantiene actualizado el patrón de afiliados, y firma conjuntamente con el presidente las actas de junta directiva y asambleas generales.

### **Tesorero:**

- ✚ Custodia los fondos y valores de la comuna
- ✚ Rinde a la asamblea general un informe anual de tesorería
- ✚ Además lleva los libros de tesorería y lleva un inventario minucioso de los bienes de la comuna.
- ✚ Recauda las cuotas ordinarias, extraordinarias y demás ingresos que corresponden a la comuna.

### **Síndico:**

- ✚ Participa con derecho a voz y voto en las sesiones de la asamblea con las excepciones que marca la ley.
- ✚ Solicita se cite a sesiones ordinarias y extraordinarias de la comuna.
- ✚ Da sugerencias al cabildo para una mejor marcha administrativa y fiscaliza las operaciones del tesorero

#### **4.3.1.- Oportunidad del sector**

Las oportunidades son los factores positivos que se pueden obtener de entorno exterior y esto a la vez puedan ser aprovechados, Previo a un diagnóstico. Por ende se menciona a continuación con las que cuentan la comuna:

- ✚ La comuna Montañita tiene el paisaje de la puntilla, como atracción las playas, las olas, es un lindo lugar para descansar en donde acuden turistas nacionales y extranjeros que se les brinda la mejor hospedería al gusto de los visitantes.
- ✚ Montañita cuenta con restaurantes de todo tipo, hoteles, hostales, cyber, farmacias
- ✚ Sus platos de comida con diversidad de mariscos.
- ✚ Gran afluencia de turistas.

#### **4.3.2.- Amenaza del Sector**

Las amenazas son situaciones negativas externas a la comuna que pueden afectar el desarrollo de la misma, como los siguientes:

- ✚ No cuentan con alcantarillado y servicios básicos completos.
- ✚ No cuenta con un centro de salud, ni farmacia comunitaria.
- ✚ Mucha contaminación por parte de los hoteles asentados al frente de la playa
- ✚ No contar con el apoyo de los gobiernos seccionales.

#### **4.4.- MARCO ESTRATEGICO**

Montañita por ser un balneario reconocido por tal motivo se ha tratado de escoger para su dirigencia a personas que tengan conocimientos administrativos esto ha aportado de manera directa en la elaboración de Misión. Visión, Principios

Objetivos, y existen proyecto elaborados por terceras personas pero que no se han podido ejecutar.

#### **4.4.1.- Misión**

Somos una comuna que ofrece servicios turísticos con gente emprendedora, enfocada en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes brindan dando un momento relajamiento a nuestros visitantes, garantizando esta manera el manejo óptimo de los servicios turísticos de la comuna Montañita.

#### **4.4.2.- Visión**

Ser una comunidad lides donde las actividades turísticas sean aprovechadas por una cantidad mayor de pobladores y donde los beneficios provenientes de esta actividad se compartan de manera equitativa en todas las zonas que comprendan la comuna generando una conciencia de apoyo respeto y cooperación entre pobladores, autoridades y visitantes.

#### **4.4.3.- Principios**

- ✚ Equidad social (primero la gente) los habitantes son el eje principal.
- ✚ Autonomía política y administrativas
- ✚ Solidaridad con todos sus pobladores e igualdad y equidad en todo ámbito
- ✚ Compromiso firme para cumplir la misión visión, valores y objetivos estratégicos orientados a la comuna.
- ✚ Justicia sin discriminación de sexo, religión color o edad.

#### **4.4.4.- Valores**

- ✚ Honestidad.- Actuar siempre con base en la verdad y la auténtica justicia.

- ✚ Identidad.- Sentido de pertenencia que propicie respeto por lo nuestro, valoración de las fortalezas tradicional y cultural
- ✚ Responsabilidad.- Valor que está dentro de la conciencia de uno mismo que le permite reflexionar, administrar, orientar y valora las consecuencias de sus actos.
- ✚ Respeto.- Impide que un persona tenga conductas reprobables o censurables hacia otra.

#### **4.4.5.- Objetivos**

##### **4.4.5.1.- Objetivo general**

Promover programas y estrategias observando las expectativas de la Comuna Montañita para mejorar el ingreso y la calidad de vida de la población, fortaleciendo el aspecto social, económico, cultural y ambiental de la comuna Montañita.

##### **4.4.5.2.- Objetivo específico**

Capacitar a la directiva y de más habitantes en aspectos administrativos con el fin de que la administración de recursos sea eficiente.

Promover la difusión de los recursos turísticos y culturales que posee la Comuna Montañita permitiendo el desarrollo de estos sectores.

Mejorar el desarrollo de la comuna a través de la aplicación de las estrategias y el buen manejo de los recursos permitiendo el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de Montañita.

Fortalecer el desarrollo de los conocimientos para los dirigentes y comuneros.

Motivar el trabajo en equipo para el respectivo cumplimiento de las actividades establecidas.

#### 4.4.6.- Marco lógico

**TABLA 41.- Matriz de marco lógico**

JERARQUIA DE LOS OBJETIVOS	INDICADORES DE VERIFICACIÓN	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>FIN: Impulsar el desarrollo del sector</b>	Aplicar el 100% del Plan de Desarrollo Económico para el término del año 2015.	Entrevistas a los directivos. Encuestas a los habitantes de la Comuna.	Mejoramiento de las actividades de la comuna Montañita
<b>PROPOSITO: Satisfacer Las necesidades de la población impulsando el desarrollo del sector social, económico, cultural y ambiental. De la comuna Montañita</b>	Al inicio del segundo trimestre Se contara con el 70% de apoyo de la mayoría de instituciones, las principales ministerio de medio ambiente, Ministerio de Economía Popular y Solidaria.	Encuesta a los habitantes.	Que no exista colaboración por parte de los dirigentes y habitantes de la Comuna. Que no haya presupuesto para la ejecución de las actividades.
<b>RESULTADO: Proponer un Plan de Desarrollo Económico.</b>	El 80% de los involucrados comprometidos a trabajar en equipo para el cumplimiento de metas hacia un nuevo cambio para la comunidad	Informe del equipo encargado sobre el cumplimiento de las metas.	Que todos los habitantes de la comuna no tomen el ejemplo de la elaboración de este Plan. El estado considere a la comuna como un sector que no posee recursos naturales y no inviertan.
<b>ACTIVIDADES:</b> -Solicitar la capacitación para los dirigentes y comunidad en general. -Gestionar la construcción de áreas verdes y deportivas. -Tramitar la implementación del sistema de riego. -Requerir la construcción del alcantarillado sanitario y asfaltado de calles.	-Mejoramiento de la calidad de vida de los comuneros al finalizar 2016. -Mejoramiento en el manejo de los procesos administrativos. -Incremento del 90% de las actividades turísticas. Incluir en un 80% la participación de los habitantes en las actividades a realizar. Ejecución del 100% de las obras de alcantarillado al final del 2016.	Resultados de las entrevistas dirigidas al presidente de la comuna. Resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes de la comuna. Inspecciones de los que conforman la directiva de la comuna.	El estado puede considerar a la comuna como un sector importante dentro de la economía de la provincia de Santa Elena. Socialización y aplicación del Plan de Desarrollo Económico de la comuna Montañita.

Fuente: Información de la comuna  
Elaborado por: Sonia Guapi

#### 4.4.6.1.- Matriz de involucrados

**TABLA 42.- Matriz de involucrados**

<b>GRUPO</b>	<b>INTERES</b>	<b>PROBLEMAS PERCIBIDOS</b>	<b>RECURSOS Y MANDATOS</b>
<b>Ministerio de Medio Ambiente</b>	Preservación del ecosistema	Contaminación del suelo y el mar	-Ley de medio ambiente -Acuerdo con alguna fundación de cuidado de medio ambiente -Plan nacional del buen vivir -Constitución de la republica
<b>Ministerio de Economía Popular y Solidaria</b>	Incentivar el desarrollo en las actividades económicas.	No todos los pobladores tienen fuentes de ingresos permanentes o seguros, eso hace que en momentos pasen dificultades en cuanto algunas Necesidades Básicas.	-Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria -Reglamento de Economía Popular y Solidaria -Plan Nacional del Buen Vivir
<b>Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena Prefectura de Santa Elena.</b>	Mejorar las condiciones de vida en los lugares más vulnerables del cantón.	Escasez de servicios básicos en la comuna. Obras Inconclusas en cuanto a algunos servicios básicos	-Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización -Constitución de la Republica -Plan Nacional del Buen Vivir
<b>Directiva de la comuna Montañita</b>	Distribuir los recursos necesarios para mejoras en el sector	Poco conocimiento en tema administrativos Poco manejo de técnicas de liderazgo Nada de capacitaciones	-Plan Nacional del Buen Vivir -Constitución de la Republica -Ley de Comunas -COOTAD
<b>Población</b>	Beneficiarse de los distintos proyectos destinados a la comuna	Poco interés participativo de la población	-Plan Nacional del Buen Vivir.

Fuente: Información de Campo – Comuna Montañita  
Elaborado por: Sonia Guapi

#### 4.4.7.- Estrategias

- Realizar capacitaciones en diferentes temas que involucren a los habitantes y líderes comunales.
- Gestión del entorno físico y medioambiental de la población, mejorando la calidad de vida de los comuneros.
- Gestionar la creación de áreas verdes y deportivas para el sano esparcimiento de todos los habitantes de la comuna Montañita.
- Impulso de la creación de un centro de salud para los pobladores de la comuna Montañita.
- Desarrollo de conocimientos y capacidades para la dirección y manejo de recursos de forma eficiente

#### 4.4.8.- Matriz de potencialidades

**TABLA 43.- Matriz de potencialidades**

AREA TEMATICA	POTENCIALIDADES	LIMITACIONES	PROBLEMAS
<b>Área Social</b>	Espacios urbanos disponibles Presencia de gente hospitalaria	El total de la población no es hospitalaria eso presenta una mala imagen.	Inexistencia de charlas de atención eficaz.
<b>Área Económica</b>	Población Económicamente Activa Potencia turístico microempresario – emprendedoras	Poco conocimiento de técnicas administrativas Miembros de la asociación no cooperan	Falta de compromisos por parte de algunos comerciantes.
<b>Área Cultural</b>	Sus tradiciones y costumbres son muy reconocidas.	Inexistencia de restos de vestigios culturales para la exposición a los turistas.	La nueva generación ya no adopta sus culturas o tradiciones.
<b>Infraestructuras</b>	Proyecto de revisión constante de las vías de acceso Creación de espacios de áreas verdes y recreativos	No poseen con los recursos económicos para la ejecución de estos proyectos	La falta de colaboración por parte del gobierno autónomo descentralizado.

Fuente: Información de Campo – Comuna Montañita  
Elaborado por: Sonia Guapi

## 4.5.- COMPONENTES DE TRABAJO

### 4.5.1.- Proyectos

**TABLA 44.- Proyectos**

PROYECTOS	RESPONSABLES	INVOLUCRADOS	IMPACTO EN LA COMUNA
<b>Solicitar la capacitación para la dirigencia y habitantes de la comuna</b>	Responsable de la comuna.	Dirigentes de la comuna Habitantes de la comuna Estudiantes de la Universidad Estatal península de Santa Elena	Altamente positivo
<b>Tramitar la culminación de la obra de alcantarillado</b>	Presidente de la comuna Gobiernos seccionales	Dirigentes de la comuna Habitantes de la comuna Autoridades de gobiernos seccionales	Altamente positivo
<b>Gestionar la construcción de áreas verdes y de recreación</b>	Presidente de la comuna Dirigentes de la comuna Gobiernos seccionales	Dirigentes de la comuna Habitantes de la comuna Autoridades de gobiernos seccionales	Altamente positivo
<b>Gestionar la creación de un centro de salud</b>	Presidente de la comuna Dirigentes de la comuna	Dirigentes de la comuna Habitantes de la comuna Autoridades de gobiernos seccionales Ministerio de salud	Altamente positivo
<b>Gestionar la creación de un centro de elaboración de productos artesanales propios de la comuna.</b>	Presidente de la comuna Dirigentes de la comuna Presidenta de la asociación	Dirigentes de la comuna Habitantes de la comuna Autoridades de gobiernos seccionales	Altamente positivo

Fuente: Información de Campo – Comuna Montañita  
Elaborado por: Sonia Guapi

## **PROYECTOS**

### **CONOCIMIENTOS Y CAPACIDADES**

1.- Solicitar la capacitación para la dirigencia y habitantes de la comuna Montañita.

Este proyecto se considera altamente positivo ya que servirá para que los dirigentes puedan llevar sus funciones a cabalidad y con conocimientos solidos de temas referentes a su administración, siendo así conocedores de sus derechos y obligaciones.

### **ENTORNO FÍSICO Y MEDIO AMBIENTAL**

1.- Tramitar la culminación de la obra de alcantarillado en la comuna Montañita.

Este proyecto se considera de vital importancia ya que afecta directamente a la salud de los habitantes de la comuna, por ende se debe de gestionar de manera rápida y eficiente, de esta manera también proyectara una buena imagen a los turistas.

2.- Gestionar la construcción de áreas verdes y de recreación

Este proyecto plantea la necesidad de apoyar las expresiones recreativas y deportivas de la comuna, implementar áreas verdes y dentro de ella actividades recreativas aportar de manera positiva para los habitantes y turistas brindando una buena imagen de la comuna.

### **SALUD**

1.- Gestionar la creación de un centro de salud

Gestionar la creación de un centro de salud pensando en cuidar la integridad de los habitantes conforme a sus derechos y como se lo merecen, Con todos los equipamientos y recursos necesarios para brindar una atención de calidad en todas las especialidades básicas necesarias.

## CULTURA

1.- Gestionar la creación de un centro de elaboración de productos artesanales propios de la Comuna.

Aporta de una manera muy especial en el desarrollo y fortalecimiento de sus costumbres y tradiciones con este centro de elaboración de artesanía se hace un aporte a la economía a su cultura, en este caso se puede asociar y pedir ayuda de varios sectores gubernamentales entre ellos al MIPYMES o algún banco.

### 4.5.2.- Acciones

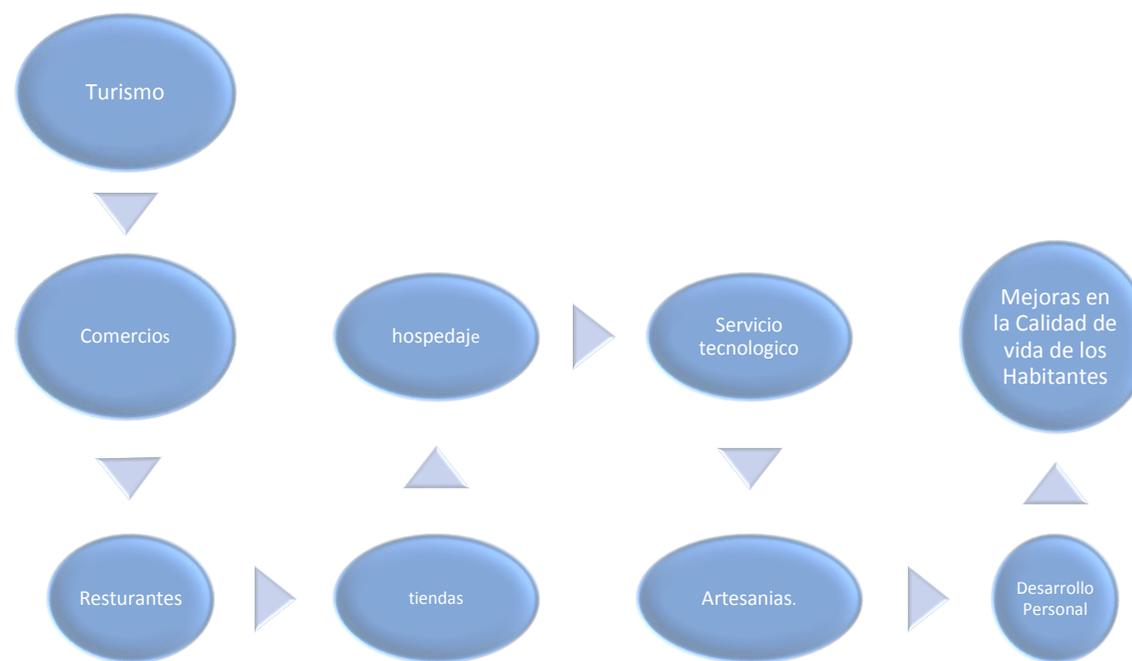
**TABLA 45.- Acciones**

PROYECTOS	INVOLUCRADOS	ACCIONES
<b>Solicitar la capacitación para la dirigencia y habitantes de la comuna</b>	Dirigentes de la comuna Habitantes de la comuna Estudiantes de la Universidad Estatal península de Santa Elena	-Selección de temas administrativos que ayuden a los comuneros, en sus distintas actividades sobre todo a los dirigentes para las funciones a realizar -Buscar capacitadores que impartan temas relevantes
<b>Tramitar la culminación de la obra de alcantarillado</b>	Dirigentes de la comuna Habitantes de la comuna Autoridades de gobiernos seccionales	-Solicitar a las autoridades que el sistema de alcantarillado sea de buena calidad y que las personas encargadas agilicen el trabajo para la pronta culminación
<b>Gestionar la construcción de áreas verdes y de recreación</b>	Dirigentes de la comuna Habitantes de la comuna Autoridades de gobiernos seccionales	Construir una zona de esparcimiento recreacional y en el cual se involucraría actividades como ejercicios o gimnasia para la distracción de los habitantes y turistas
<b>Gestionar la creación de un centro de salud</b>	Dirigentes de la comuna Habitantes de la comuna Autoridades de gobiernos seccionales Ministerio de salud	-Construcción de un centro de salud que permita la atención medica de los pobladores de la comuna Montañita -Contar con el personal idóneo para la atención medica en distintas especialidades.
<b>Gestionar la creación de un centro de elaboración artesanal propios de la Comuna.</b>	Dirigentes de la comuna Habitantes de la comuna Autoridades de gobiernos seccionales	-Impulsar el fortalecimiento de las costumbres mediante la elaboración de artesanías con productos propios de la zona -Incentivar la asociatividad de personas emprendedoras.

Fuente: Información de Campo – Comuna Montañita  
Elaborado por: Sonia Guapi

### 4.5.3.- Cadena Productiva

#### CADENA PRODUCTIVA DE LA COMUNA MONTAÑITA



Fuente: Información de Campo – Comuna Montañita  
Elaborado por: Sonia Guapi

#### 4.5.4.- Plan de Acción

**TABLA 46.- Plan de acción**

<b>PLAN DE ACCIÓN PARA LA COMUNA MONTAÑITA</b>			
<b>PROBLEMA PRINCIPAL:</b> Incidencia del plan de desarrollo económico en la información social, económica, cultural y ambiental de la comuna Montañita, parroquia Manglaralto, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Año 2015.			
<b>Final del proyecto:</b> Proponer un plan de desarrollo económico para la comuna Montañita		<b>Indicadores:</b> Aplicar el 100% del plan, hasta el último trimestre del 2015	
<b>Programa:</b> Calidad y calidez en la vida de los comuneros.		<b>Indicadores:</b> El 90% de los habitantes comprometidos a trabajar por la comuna.	
<b>Coordinador del proyecto:</b> Dirigentes Comunales.			
<b>Etapas</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Coordinador del objeto</b>	<b>Actividades</b>
<b>Solicitar la capacitación para la dirigencia y habitantes de la comuna</b>	Promover el uso de técnicas administrativas mediante capacitaciones para los dirigentes de la comuna	Presidente de la comuna	-Selección de temas administrativos que ayuden a los comuneros, en sus distintas actividades sobre todo a los dirigentes para las funciones a realizar -Buscar capacitadores que impartan temas relevantes
<b>Tramitar la culminación de la obra de alcantarillado</b>	Promover el cumplimiento del alcantarillado mediante gestión a los organismos encargados para así cubrir este servicio básico	Presidente de la comuna	-Solicitar a las autoridades que el sistema de alcantarillado sea de buena calidad y que las personas encargadas agilicen el trabajo para la pronta culminación
<b>Gestionar la construcción de áreas verdes y de recreación</b>	Fortalecer la Identidad comunal protegiendo aquellos elementos territoriales que los distingua de otras comunas	Presidentes de la comuna	Construir una zona de esparcimiento recreacional y en el cual se involucraría actividades como ejercicios o gimnasia para la distracción de los habitantes y turistas
<b>Gestionar la creación de un centro de salud</b>	Gestionar la creación de un dispensario médico mediante análisis para cubrir con esta necesidad.	Presidente de la comuna	-Construcción de un centro de salud que permita la atención medica de los pobladores de la comuna Montañita -Contar con el personal idóneo para la atención medica en distintas especialidades.
<b>Gestionar la creación de un centro de elaboración artesanal propios de la comuna.</b>	Desarrollar sus actividades artesanales mediante centro de formación artesanal para así fortalecer sus tradiciones.	Presidente de la comuna	-Impulsar el fortalecimiento de las costumbres mediante la elaboración de artesanías con productos propios de la zona -Incentivar la asociatividad de personas emprendedoras.

Fuente: Información de Campo – Comuna Montañita  
Elaborado por: Sonia Guapi

#### **4.6.- DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO**

El diagnóstico Interno realizado a la comuna Fue con de manera directa a través de una entrevista con los habitantes de la comuna, ello emitieron su punto de vista y problemáticas surgidas durante estos años, para los cuales se realizar un plan que facilite y mejore la calidad de vida de los comunero de Montañita entre las fortalezas encontradas tenemos las actividades de turismo y artesanal de los cuales tiene conocimiento sus habitantes, lo Ingreso que se genera a través de la actividades turística que presenta Montañita y las debilidades es la falta de capacitación o charla de actualización de información turística para los habitantes. El diagnóstico externo fue realizado por parte de las persona encargadas de realizar el Plan de Desarrollo Económico para la comuna Montañita los cuales identificaron la poca colaboración por parte del municipio en la culminación de las obras de servicio básicos considerando a esta como una amenaza ya que perjudica en la imagen de la comuna y de igual manera en este diagnóstico externo calificando como oportunidad se menciona la gran naturaleza con la que cuenta la comuna la cual es aprovecha por muchos habitante para generas ingresos económicos.

##### **4.6.1.- Ejes de desarrollo económico**

El eje principal de desarrollo económico en la comuna Montañita es el turismo, ya que atreves de esta actividad se han genera muchas fuentes de empleo y han creado actividades complementarias como venta de artesanías, comida, ropa de playa promoviendo así el desarrollo de la comuna y mejorando el nivel de vida de un gran porcentajes de la comuna Montañita.

##### **4.6.1.1.- Perspectivas emergentes, corto plazo**

Las perspectivas emergentes a corto plazo, en esta comuna son aquella que necesitan ser atendidas para que no se pierda en su totalidad ejemplo la pesca

ganadería y agricultura, la cuales han ido decayendo con el pasar del tiempo, pero que son de vital importancia y trascendencia para esta comuna.

#### **4.6.1.2.- Perspectivas potenciales, mediano y largo plazo**

En relación a las perspectivas a largo plazo mencionamos las siguientes ya que son las bases o principales actividades con las que se puede contar en Montañita para un mediano o largo plazo:

Turismo: Es el máximo potencial de la comuna

Comercio: Actividad en la que se desenvuelven mucho de los comuneros.

Artesanía: Bisuterías o accesorio de palaya.

Hoteles: existen muchos que brindan comodidad a los visitantes

#### **4.6.1.3.- Perspectivas estancadas**

Se menciona en este caso a las actividades de comercialización que no tiene tanta relevancia o no influye el crecimiento económico de la comuna en este caso se menciona a la tecnología ya que la venta de celulares allá es reducida.

#### **4.6.1.4.- Perspectivas deprimidas**

Se hace relación a las representación de actividad económica que ya no se realiza dentro de la comuna como lo es en este caso la pesca, esta actividad ya ha dejado de ser un aporte más bien ha interferido de alguna manera en un indicador negativo para los habitantes ya que ahora las personas que se dedican a esta actividad migran a otras comunas para poder realizar dicha actividad.

#### **4.6.2.- Aspectos financieros**

Es de gran trascendencia ya que todos los comuneros optan por tener ingreso y aprovechando la ventaja de que montañita es una playa visitada por millones de

persona anualmente optan por emprender en alguna fuente de ingreso mejorando así la calidad de vida de los habitantes en los últimos años.

#### **4.6.3.- Generación de empleo**

La generación de empleo son independientes ya que cada persona busca de manera de subsistir y mejorar su calidad de vida por ende tiene sus propios negocio en un nivel muy reducido pertenece a un entidad se pública o privada.

#### **4.6.4.- Ejes de desarrollo turístico**

El turismo se ha convertido en uno de los ejes más importantes en muchos lugares que tienen potencial para desarrollar esta actividad, es así que los lugares alejados de la ciudad, como es el caso la comuna Montañita, que gracias a su atractivo turístico ofrece descanso disfrutando de la naturaleza y su biodiversidad, distantes de la contaminación y ruido.

#### **4.6.5.- Ejes del desarrollo cultural**

Montañita ofrece en lo que a cultura se refiere la exposición de restos culturales encontrados cerca de sus lugares de residencia, además de una exquisita gastronomía, acompañado de un derroche de tradiciones que han pasado de generación en generación, sobre todo como cuidan su costumbres y tradiciones

Los pueblos son fuentes de riqueza cultural, que poseen diversidad de costumbres, tradiciones, historia y restos arqueológicos que motivan a las personas de otros lugares a visitar y conocer un poco más de nuestro Ecuador.

##### **4.6.5.1.- Costumbres**

La costumbre de los habitantes de Montañita son muchas entre ellas asistir en

familia a la misa, celebra las fiestas como navidad y fin de año en familia. La comuna Montañita tiene 4 tipos de religiones la católica que tiene más seguidores y la evangélica y ambas tiene su respectiva iglesia.

#### **4.6.5.2.- Tradiciones**

Entre las tradiciones con las que cuenta la comuna Montañita son las fiestas comunales donde se celebran a su patronos y en la cual existe diversidad de juegos autóctonos como el ensacado, el palo encebado, por ende se ha tratado en lo posible que estas tradiciones se realicen todos los años para que no se pierdan esta costumbres que le dan un realce a su fiestas y de tal manera proyectan buena imagen a los turistas que visitan la comuna en estas fechas.

#### **4.6.5.3.- Fiestas comunales**

Las tradiciones culturales de los habitantes de Montañitas son las fiestas celebradas comunales como lo son san Isidro Labrador y 21 de noviembre la virgen de Monserrate y que aunque aún no es una festividad reconocida espera que con el pasar del tiempo se celebre con la misma intensidad es el aniversario de la comuna el 7 de enero

#### **4.6.5.4.- Educación**

En la comuna funciona la escuela fiscal mixta “José Mejía Lequerica” N° 6 esta es pluridocentes , que consta de 8 profesores, 2 particulares y 6 fiscales con 250 estudiantes, 125 niñas y 125 niños distribuidos así por grados y sexos. Los niños se dedican solo a estudiar no trabajan.

Funciona desde el año 1962, construida por el gobierno y tiene las características siguientes: Consta de 7 aulas con una construcción de cemento. A más de los niños de la comuna, los estudiantes son de Olon y de Manglaralto.

#### 4.6.6.- METAS

**TABLA 47.- Metas**

PROYECTOS	METAS
Solicitar la capacitación para la dirigencia y habitantes de la comuna	Preparación a los comuneros en tema de vital importancias para la administración en temas como: liderazgo, trabajo en equipo, servicio al cliente, administración pública.
Tramitar la culminación de la obra de alcantarillado	Alcanzar en un 100% la ejecución de las obras de alcantarillado y demás servicios básico para mejorar la calidad de vida de los habitantes
Gestionar la construcción de áreas verdes y de recreación	Desarrollo de actividades en las áreas recreativas para poder tener más lugares de esparcimiento recreacional. Logra la participación de todos los comuneros en este tipo de actividades.
Gestionar la creación de un centro de salud	Creación de un centro de salud para que los comuneros puedan asistir a realizarse los chequeos correspondientes a su salud.
Gestionar la creación de un centro de elaboración artesanal propios de la comuna.	Participación de la mayoría de comuneros en especial mujeres para la elaboración de artesanías con materiales propios de la comuna para que estas generen sus propios ingresos y animen a la sociedad.

Fuente: Información de Campo – Comuna Montañita

Elaborado por: Sonia Guapi

#### 4.7.- ÁREAS DE INTERVENCIÓN Y LÍNEAS DE PROPUESTAS

**TABLA 48.- Áreas de intervención y líneas de propuestas**

AREAS DE INTERVENCION	LÍNEAS DE PROPUESTA
<b>Organización comunitaria</b>	Talleres de capacitación
<b>Educación</b>	Reestructuración de la escuela y creación de una guardería.
<b>Servicios culturales</b>	Creación de unas áreas verdes sobre todo deportivas.
<b>Infraestructura Vial</b>	Urgente asfaltado de las calles de la comuna.
<b>Alcantarillado</b>	Conversar con el actual gobierno y agilizar la conclusión de la obra
<b>Sistema de riesgo</b>	Creación de un sistema de riego para las zonas de agricultura.
<b>Salud</b>	De manera urgente la creación de un dispensario médico en la comuna Montañita
<b>Plan de Trabajo</b>	Elaboración de un Plan de trabajo para los dirigentes.

Fuente: Información de Campo – Comuna Montañita

Elaborado por: Sonia Guapi

#### 4.7.1.- Ficha de problemas y líneas de propuestas

**TABLA 49.- Ficha de problema y línea de propuesta**

<b>AREAS DE INTERVENCION</b>	<b>PROBLEMAS</b>	<b>LINEAS DE PROPUESTA</b>
<b>Organización comunitaria</b>	Falta de capacitación y preparación de comuneros	Talleres de capacitación
<b>Educación</b>	Se requiere de una guardería y arreglo urgente de la escuela existente	Reestructuración de la escuela y creación de una guardería.
<b>Servicios culturales</b>	No cuenta con áreas verdes y espacio deportivos en óptimas condiciones	Creación de unas áreas verdes sobre todo deportivas.
<b>Infraestructura Vial</b>	Las vías que conducen hasta la comuna están en un buen estado pero las que se encuentra dentro de la comuna está muy deteriorada	Urgente asfaltado de las calles de la comuna.
<b>Alcantarillado</b>	Esta inconclusa la obra	Conversar con el actual gobierno y agilizar la conclusión de la obra
<b>Sistema de riesgo</b>	No existe	Creación de un sistema de riego para las zonas de agricultura.
<b>Salud</b>	No existe	De manera urgente la creación de un dispensario médico en la comuna Montañita
<b>Plan de trabajo</b>	Inexistente	Elaboración de un Plan de trabajo para los dirigentes.

Fuente: Información de Campo – Comuna Montañita  
Elaborado por: Sonia Guapi

#### 4.7.2.- Fichas de problemas – objetivos y acciones

**TABLA 50.- Ficha de problema – objetivos y acciones**

<b>PROBLEMAS</b>	<b>OBJETIVO ESPECIFICO</b>	<b>ACCIONES</b>
<b>Organización comunitaria</b>	Implementar talleres de capacitaciones y programas de desarrollo a sus conocimientos.	Gestionar capacitar en temas relacionado a sus funciones
<b>Educación</b>	Creación de un colegio para estudiantes de escasos recursos y estos puedan acceder de manera gratuita a la educación en la comuna	Gestionar por parte de la directiva Resolución del organismo competente. Mingas de colaboración
<b>Servicios culturales</b>	Creación de espacios verdes para la sana distracción de los Jóvenes incentivando a los al deporte	Gestión por parte de los dirigentes Colaboración por parte de los comuneros o entidades públicas o privadas.
<b>Infraestructura Vial</b>	Reestructurar las vías de acceso y comunal para una mejor presentación a atreves de un gestiona miento y perseverancia continua	Realizar la petición gestión por parte del órgano encargado
<b>Alcantarillado</b>	Conclusión de las obras inconclusas para evitar inconformidades y enfermedades de los comunero	Solicitud a conclusión de obras Conversar con el órgano encargado Hacer run seguimiento
<b>Salud</b>	Crear un centro médico que brinde la facilidad de acudir y recibir atención media para evitar cualquier desgracia	Petición al ministerio de Salud Conversación con el organismo encargado.
<b>Plan de Trabajo</b>	Elaboración de un Plan de trabajo para la ejecución de trabajos según lo establecido en el año	Elaboración del plan de trabajo Realización de los puntos establecido Seguimiento a sus actividades.

Fuente: Información de Campo – Comuna Montañaíta  
Elaborado por: Sonia Guapi

#### 4.7.3.- Ficha de potencialidades de la comuna

**TABLA 51.- ficha de potencialidades de la comuna**

<b>NOMBRE DEL RECURSO DISPONIBLE</b>	<b>POTENCIALES</b>	<b>CODIGO</b>	<b>%QUE CONSIDERA ACTUALMENTE UTILIZADO</b>
<b>Talento humano</b>	Turismo	Servicio	45%
<b>Suelo</b>	Turismo/ comercial	Servicio	25%
<b>Suelo</b>	Reconstrucción vial	Industrial	10%
<b>Suelo</b>	Disponibilidad de áreas productivas	Comercial	20%

Fuente: Información de Campo – Comuna Montañita  
Elaborado por: Sonia Guapi

#### 4.8.- RECURSOS NATURALES (RÍOS, LAGOS, LAGUNAS, ZONAS DE RIESGO)

Entre los recursos naturales con los que cuenta la comuna Montañita tenemos:

Naturaleza.- En esta abarca sus inmensa y hermosa playa la cual es visitada por cientos de turistas. Su majestuosa imagen boscosa de con árboles frondosos.

Gran variedad de fauna como animales acuáticos.

Ríos que se ocultan detrás de esas montañas llenas de vida y aire puro.

##### 4.8.1.- Espacios urbanos

Es el área donde habitan los comuneros, los rasgos característicos de este espacio urbano es de alta densidad de población, su extensión geográficamente es reducida y la dotación de su infraestructura es con un toque rustico lo que más sobresale es este espacio urbanos son las actividades económicas a las que se dedican los habitantes de la comuna, este espacio es emisor de todo tipo de actividades o servicios como: educativos, culturales burocráticos y de recreación.

#### **4.8.2.- Infraestructura**

La comuna Montañita Posee un malecón que fue reconstruido recientemente por obra de la prefectura ya que anterior que existía fue destruido por el fenómeno del niño al igual que las dos filas de casa que existían al pie de este, posee una iglesia construida de madera y de la misma manera sus viviendas existen de maderas con toques rustico, campestre y hoteles de lujo para gustos y preferencias de turistas.

#### **4.8.3.- Espacios productivos**

Las tierras no son cultivadas actualmente, existen pocas familias que se dedican al cultivo de plantas, las siembras las realizan en las montañas en épocas de lluvia. Lo principales cultivos que se puede sembrar son el tomate, pimiento, sandía y pepino y esta son sembradas solo para consumo familiar

#### 4.9.- PRESUPUESTO DE LOS PROYECTOS

**CUADRO 6.- Presupuesto de los proyectos**

<b>Presupuesto de capacitación integral</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Sub total</b>	<b>Total</b>
Gastos de Transporte	70	
Gastos de Alimentación	90	
Impresiones	40	
Esferos	5	
Internet	30	
<b>Total</b>		
<b>Propuesta de gestión, para la culminación de la obra de alcantarillado</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Sub total</b>	<b>Total</b>
Gastos de Transporte	60	
Gastos de Alimentación	90	
Impresiones	30	
Esferos	8	
<b>Total</b>		
<b>Propuesta de gestión de Construcción de áreas verdes y de recreación</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Sub total</b>	<b>Total</b>
Gastos de Transporte	80	
Gastos de Alimentación	80	
Impresiones	40	
<b>Total</b>		
<b>Gestionar la creación de un centro de salud</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Sub total</b>	<b>Total</b>
Internet	30	
Impresiones	30	
Gastos de Transporte	70	
Gastos de Alimentación	80	
<b>Total</b>		
<b>Gestionar la creación de un centro de formación Artesanal</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Sub total</b>	<b>Total</b>
Gastos de Transporte	70	
Gastos de Alimentación	70	
Hojas volantes	40	
Impresiones	40	
Internet	20	
<b>Total</b>		
<b>TOTAL GASTOS</b>		<b>\$ 1073</b>

Fuente: Información de Campo – Comuna Montañita  
Elaborado por: Sonia Guapi

#### 4.10.- CONCLUSIONES

- ✚ La adquisición de conocimientos en todos los aspectos es muy importante para el enriquecimiento y desarrollo personal y profesional.
- ✚ La comuna Montañita cuenta con una gran riqueza natural que son atractivo para los visitantes, por tal motivo es de gran importancia desarrollar el turismo para el mejoramiento de vida de los habitantes.
- ✚ La implementación de un centro de salud en la comuna la cual brindara atención médica a todos los habitantes del lugar y de zonas aledañas, el cual ayudará a la población a la prevención y tratamiento de enfermedades
- ✚ El servicio de alcantarillado y agua potables es de vital importancia, ya que ayuda al riego de cultivos en estaciones del año que no llueve, además de proveer agua apta para el consumo humano, previniendo enfermedades a causa de ingerir agua sin tratar.
- ✚ El Plan de Desarrollo Económico sirve de guía o pasos que se deben seguir junto con los habitantes y dirigentes para un mejor desarrollo de las actividades y obtención de objetivos de la comunidad.

#### **4.11.- RECOMENDACIONES**

- ✚ Gestionar programas de capacitación con diversas entidades sean públicas o privadas que aporten con el conocimiento necesario para el desarrollo con efectividad de las actividades que se llevan o se llevarán a cabo.
  
- ✚ Promover el sector turístico, cultural para generar fuentes de trabajo que ayuden a la economía de la comuna Montañita, dando a conocer la riqueza cultural y recursos naturales del sector.
  
- ✚ Gestiona la creación de un centro de salud en la comuna Montañita que ayude a mejorar y prevenir enfermedades que se presentan en el recinto.
  
- ✚ Gestionar la conclusión de las obras de alcantarillado y energía eléctrica, la cual satisfacer las necesidades de servicios básicos.
  
- ✚ Se recomienda la implementación del presente Plan de Desarrollo Económico, siguiendo el proceso que está detallado en el documento para tener una pronta solución a los problemas, para de esta manera brindar un mejor desempeño y calidad de vida de los habitantes

#### **4.12.- BIBLIOGRAFÍA**

Ambiente, D. G. (2008). *La informacion sobre medio ambiente, presente y futuro*. España.

Barrios, A. (2011). *Planeacion estrategica, presupuesto y control de getsion publica*.

Bernal Torres, C. A. (2006). *Metodologia de la Investigacion* (Segunda Edición ed.). Colombia: Prentice Hall.

Bosch, J. L., Suàrez, S., & Olivares, G. (2004). *La importancia de la generacion de empleo como dinamizadora del desarrollo*. Argentina.

Calderon Vázquez, F. J. (s.f.). Sostenibilidad y Planificaciòn: Ejes del desarrollo turistico sostenible. *Desarrollo Local Sostenible*.

Calventus, Y., Carreras, R., Colomer, P., Costa, M., Jaén, A., & Montserrat, S. (2006). *Tecnologia energetica y Medio Ambiente*. Barcelona.

Carrion M., F., & Dammert G., M. (2009). *Economica Politica de la seguridad ciudadana*. Quito: Flacso.

Firth, R. (2005). *La organizaciòn social y el cambio social*.

Franklin, E. B. (2007). *Auditoria Administrativa: Gestìon estrategica del cambio*. Mexico: Pearson Educaciòn Seguna Ediciòn.

Hernandez, L. (2005). *Planeacion estartegica con enfoque sistematico*. Mexico: UNAM.

Hernandez, R., Fernànez, C., & Baptista, M. (2010). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico.

- Heuvelop, J., Pardo Tasies, J., Quiros Conejo, S., & Espinoza Prieto, L. (2006). *Agroclimatología tropical*. EUNED.
- Moron Garcia, M. (2006).
- Navarro, M., Picon, N., Ramos, G., & Guerrero, A. (2006). *Cuerpo de Gestion Administrativa*. Madrid.
- Nieves Cruz, F. (2006). *Gestión del Cambio*. Mexico.
- Orea, D. G. (2007). *Ordenacion territorial*. Madrid: Ediciones Mundi-Prensa.
- Ortegon, E., Pacheco, J., & Roura, H. (2005). *Metodologia General de identificación, preparación y evaluación de proyectos de inversión pública*.
- Pardo, C. L. (2007). *Concepto y medicion de la pobreza*. La Habana.
- Ross, S. M. (2007). *Introduccion a la Estadistica*.
- Serrano, E. (2014). *Logistica de almacenamiento*. Madrid: Paraninfo S.A.
- Sostenible, E. N. (2005). *Diagnostico: Sintesis de problemas y potencialidades*. Honduras.
- Torres, M. A. (2013). *Crecimiento Organizacional VS Desarrollo Organizacional*.
- Trujillo, M. L. (2007). *Planeacion Estrategica de tecnologias*. Universidad de Caldas.
- Westreicher, C. A. (2006). *Manual de derecho ambiental*. Lima: Proterra.

## Otras referencias

Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi.

Asamblea Nacional Constituyente. (2012). *Ley de Educación Superior*.

Asamblea Nacional Constituyente. (2012). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero*.

Comisión de Derechos Colectivos, . (2012). *Ley de Comunas*.

*Consejo de Educación Superior*. (2010).

Huarte Cuellar, R. (2012). *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*.

Local, P. -D. (s.f.). *Manual de elaboración de la Plan para la gestión, desarrollo y mejoramiento del habitat bajo enfoque de micro-planificación territorial con participación comunitaria*. Honduras.

López Arias, A. (6 de Septiembre de 2013). *Portafolio.co*. Obtenido de Espacios productivos, más allá de un sitio de trabajo.

Mellado, F. (s.f.). *Asesoría Profesional a su alcance*. Obtenido de Elaboracion de diagnósticos sectoriales:  
<http://www.fernandomellado.com.mx/page16.html>

Mexico, S. d. (2013). *Sistema Nacional de Información Ambiental y de Recursos Naturales* . Obtenido de <http://www.semarnat.gob.mx/temas/estadisticas-ambientales>

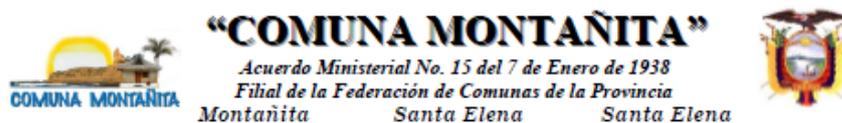
Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2011). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*.

# ANEXOS

## Anexos

### Anexo 1.- Acuerdo ministerial comuna Montañita



Montañita, 19 de diciembre del 2011

A la comunidad en general.

De mis consideraciones:

LEONEL UFREDO DEL PEZO YAGUAL, en las funciones encomendadas en mi calidad de PRESIDENTE de la COMUNA MONTAÑITA, cúmpleme con informar sobre el problema JURÍDICO SOCIAL que afecta a la Comuna Montañita, de la Parroquia Manglaralto del Cantón Santa Elena en la Provincia de Santa Elena.

#### RESEÑA HISTORICA DE LA COMUNA MONTAÑITA

La base fundamental de referencia de las comunas, lo constituye la POSESION DE SU TERRITORIO, desde tiempos étnicos, remotos por parte de las familias que nos reconocemos como descendientes de este sitio, es decir los comuneros somos INDIGENAS DE LA COSTA originarios, entendiéndose la comunidad como una agrupación de personas que viven unidas por vínculos de cohesión social, ligas de parentesco, por interés y por propósitos comunes, estas colectividades se conformaron y existen desde épocas inmemorables, manteniendo formas comunitarias de vida, en lo económico, social y cultural.

El 13 de octubre de 1927, se expide la LEY DE PATRIMONIO TERRITORIAL DEL ESTADO, la misma que fue reformada el 4 de octubre de 1928, la cual en su artículo 8 disponía por ser lo legal indicaba : "que la posesión será título de dominio de las comunas campesinas, así no estuviere constituida por cultivos y otra clase de obras."

• El 6 de agosto de 1937, se promulga la Ley de organización y régimen de las comunas, Registro Oficial No. 558 del 6 de agosto de 1937, en esta ley el art.21 menciona la prohibición de Notarios y Registradores de la Propiedad de notarizar y registrar escritura publicas sobre bienes colectivos de las Comunas. En consecuencia se dicto el estatuto Jurídico de las comunidades campesinas mediante Decreto supremo no. 23 del 7 de Diciembre de 1937, publicado en el Registro oficial No. 39 y 40 de 10 y 11 de diciembre de 1937, que establece: Los derechos de las comunidades campesinas las atribuciones y deberes del estado para hacer practica la protección a las comunidades campesina; las regulaciones para el uso de la propiedad comunal la competencia del ministerio de prevision Social y Trabajo para conocer y resolver de las controversias entre una y mas comunidades (.....)

(Ley de desarrollo agrario 2006 )

---

- Mediante Acuerdo Ministerial No. 15 de fecha 7 de enero de 1938, el señor Ministro de Provisión social y trabajo, v. Gabriel Garcés, acuerda aprobar la elección de los cabildos: COMUNA VALDIVIA, SAN PEDRO, SINCHAL, BARCELONA, SAN ANTONIO, CADEATE, RIO CHICO, DOS MANGAS, PAJISA, LA ENTRADA, SAN FRANCISCO SAN JOSE, OLON Y MONTAÑITA.

- El Ministro de Agricultura y Ganadería, acuerda disponer que la dirección General de Desarrollo Campesino en colaboración con las respectivas direcciones zonales del ministerio de agricultura y ganadería, realice los estudios y trabajos reaccionados con la determinación de las tierras que se hallan en posesión de las comunas campesinas del País, en su art. 5to de este acuerdo ministerial 211 publicado en el Registro Oficial No. 216 de junio 24 de 1980, manifiesta que: **"que en caso de presentarse reclamos por parte de persona que aleguen el dominio o posesión de terrenos dentro del ámbito reclamado por la comuna, estos reclamos serán resueltos por el Ministerio de Agricultura y ganadería al tiempo de dictarse la correspondiente sentencia.**

- 15 de julio de 1980, la comuna Montañita, presenta la demanda, solicitando al señor ministro de Agricultura y ganadería el reconocimiento a los derechos de sus tierras comunales.

- El Ministerio de Agricultura y ganadería, mediante publicación el diario el Universo de fecha 28 de abril de 1982, de extracto de citación a presuntos propietarios, en el mismo manifiesta que según el Art. 87 del código de procedimiento civil de aquella época que decía: "LOS QUE CITO A PRESUNTOS PROPIETARIOS PARA LOS FINES DE LEY", donde se estaba **tramitando el juicio de reconocimiento**, de la propiedad comunal propuesta por la comuna Montañita, cuyo extracto de demanda y auto recaída el ella ....se publico..., "Advirtiéndoles de la obligación que tienen de señalar domicilio para futuras notificaciones dentro de los 20 días posteriores a la tercera y última publicación de este aviso (última publicación 7 de mayo de 1982).

- El 10 de septiembre de 1982, a las 10 de la mañana, el señor Ministro de Agricultura y Ganadería, Carlos Vallejo López, en la parte pertinente. Declara que la comuna Montañita tanto por el mandato de las disposiciones de la Ley de tierras Baldías y colonización de 12 de mayo de 1936, e igualmente por haber operado en su favor la prescripción adquisitiva de dominio con anterioridad a 1964, es propietaria del cuerpo de terreno situado en la parroquia Manglaralto del cantón Santa Elena, provincia del Guayas, con una superficie de 1.414 hectáreas y comprendido dentro de los linderos señalados en el plano elaborado por el programa nacional de Regionalización agrícola (PRONAREG) e informe de linderación, instrumentos estos que con la copia de este fallo se protocolizará en una Notaría y se inscribirá en el registro de la Propiedad del cantón santa Elena.

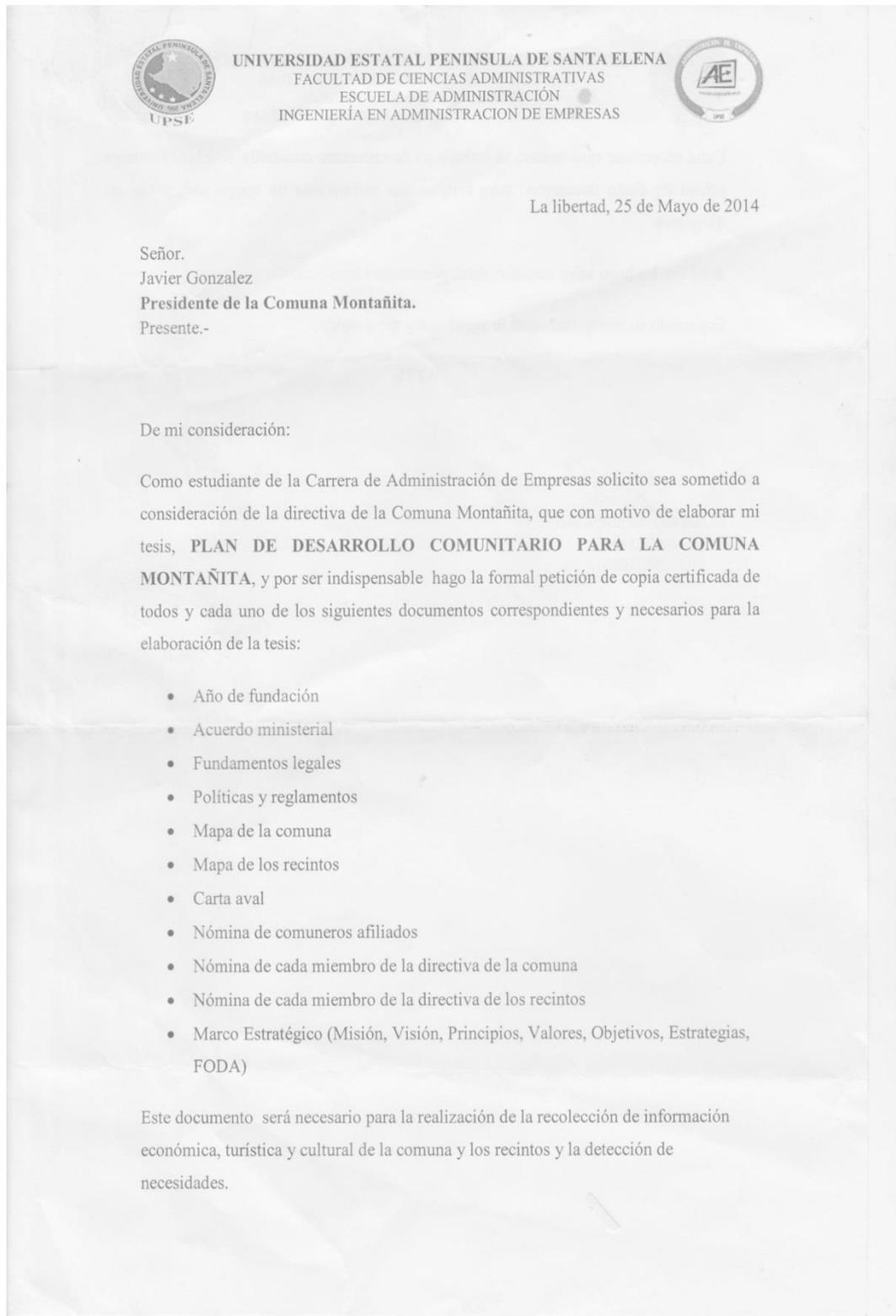
---

Este instrumento se encuentra protocolizado el 11 de octubre de 1982, en la notaria del cantón Santa Elena a cargo del Ab. Olmedo Feraud Crespo, e inscrito en el registro de la propiedad de ese cantón con el numero 659, del 19 de octubre de 1982, conforme a la certificación que otorga el ab. Nicanor de J. Alejandro R.

- Demanda el reconocimiento de la propiedad de las tierras que posee por más de 15 años la Comuna, en la Parroquia Manglaralto del cantón Santa Elena, provincia del Guayas,
- De fecha 6 de diciembre de 1982, el Ministerio de Agricultura y Ganadería, mediante certificación, indica que la comuna "Montañita" asentada en la parroquia Manglaralto, del cantón Santa Elena, provincia del Guayas, obtuvo aprobación de sus reglamentos Internos, mediante Acuerdo Ejecutivo No. 15 del 7 de enero de 1938 y mediante Acuerdo Ministerial No. 0046 del 1 de febrero de 1980, se aprueba los nuevos Reglamentos.

Fuente: Información de Campo – Comuna Montañita  
Elaborado por: Dirigentes de la Comuna

## Anexo 2.- Carta aval dirigida al presidente de la comuna



Fuente: Información de Campo – Comuna Montañita  
Elaborado por: Sonia Guapi



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN  
INGENIERÍA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS



Cabe mencionar que cuando el trabajo ya se encuentre concluido se hará la entrega oficial de dicho documento para brindar una herramienta de apoyo para todos los dirigentes.

A tal fin, les hago saber nuestros datos personales identificativos.

Esperando su pronta respuesta le agradezco y me despido.

ATTE.

GUAPI FLORES SONIA JANNTH

CI. 2400032948

TLF. 0987569557

Recabito

11/07/2014

14:25 pm

XAVIER GONZÁLEZ  
PRESIDENTE

### Anexo 3.- Modelo de encuesta dirigida a los habitantes de la comuna

 <b>UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b> <b>CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</b>		
<b>OBJETIVO.-</b> Identificar las necesidades de la situación económica, turística y cultural de cada uno de las Comunas y los recintos de la Provincia de Santa Elena.		
<b>CARACTERÍSTICAS GENERALES</b>	<b>CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS/ Y DE SALUD</b>	<b>14.- ¿A qué actividad se dedica? (dos opciones).</b>
<b>1.- Genero</b> 1. Masculino <input checked="" type="checkbox"/> 2. Femenino <input type="checkbox"/>	<b>8.- Con que servicios básicos cuenta su comuna/recinto?</b> 1. Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> 2. Agua potable <input checked="" type="checkbox"/> 3. Alcantarillado <input type="checkbox"/> 4. Alumbrado público <input checked="" type="checkbox"/> 5. Telefonía <input type="checkbox"/> 6. Internet <input type="checkbox"/>	1. Agricultura <input type="checkbox"/> 2. Pesca <input checked="" type="checkbox"/> 3. Comercio <input checked="" type="checkbox"/> 4. Artesano <input type="checkbox"/> 5. Turismo <input type="checkbox"/> 6. Albañilería <input type="checkbox"/> 7. Otros cuales _____ <input type="checkbox"/>
<b>2.- Edad</b> 1. 15 - 20 años <input type="checkbox"/> 2. 21 - 35 años <input type="checkbox"/> 3. 36 - 45 años <input checked="" type="checkbox"/> 4. 46 años y más <input type="checkbox"/>	<b>9.- Tipo de vivienda en la que habita</b> 1. Cemento <input type="checkbox"/> 2. Caña <input checked="" type="checkbox"/> 3. Mixta <input type="checkbox"/> 4. Otro cual _____ <input type="checkbox"/>	<b>15.- Nivel de ingresos mensuales por familias</b> 1. 0 - 80 <input type="checkbox"/> 2. 80 - 160 <input type="checkbox"/> 3. 160 - 240 <input type="checkbox"/> 4. 240 - 320 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 320 - 400 <input type="checkbox"/> 6. 400 - más <input type="checkbox"/>
<b>3.- Estado civil</b> 1. Soltero <input checked="" type="checkbox"/> 2. Casado <input type="checkbox"/> 3. Divorciado <input type="checkbox"/> 4. Viudo <input type="checkbox"/> 5. Unión libre <input type="checkbox"/>	<b>10.- Total números de miembros del hogar</b> 1. Cuantos <input type="text" value="4"/>	<b>16.- ¿De dónde provienen sus ingresos?</b> 1. Fuentes privadas <input type="checkbox"/> 2. Fuentes publicas <input type="checkbox"/> 3. Independientes <input checked="" type="checkbox"/>
<b>4.- Aporta usted o es afiliado a:</b> 1. ISSFA <input type="checkbox"/> 2. ISSPOL <input type="checkbox"/> 3. IESS <input type="checkbox"/> 4. Seguro Campesino <input type="checkbox"/> 5. Otro <input type="checkbox"/>	<b>11.- El recinto/comuna cuenta con un dispensario medico</b> 1. Si <input checked="" type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/> SI SU RESPUES ES NO PASE A LA PREGUNTA NÚMERO 13	<b>17.- ¿Cuáles son los bienes que tiene a su nombre?</b> 1. Casa <input checked="" type="checkbox"/> 2. Vehículo <input type="checkbox"/> 3. Terreno Agrícola <input type="checkbox"/> 4. Ganado <input type="checkbox"/> 5. Terreno Vacío <input type="checkbox"/> 6. otro <input type="checkbox"/>
<b>CARACTERÍSTICAS EDUCACIONALES</b>	<b>12.- El sector recibe la visita de brigadas médicas</b> 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/> SI SU RESPUES ES SI RESPONDA LO SIGUIENTE: Con que frecuencia: Horas <input type="checkbox"/> Diario <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>	<b>18.- ¿Dentro de su núcleo familiar existe alguna persona con capacidades especiales?</b> 1. Intelectual <input type="checkbox"/> 2. Físico <input type="checkbox"/> 3. Mental <input type="checkbox"/> 4. Auditivo <input type="checkbox"/> 5. otro <input type="checkbox"/>
<b>5.- ¿Sabe usted leer y escribir?</b> 1. SI <input checked="" type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/>	<b>13.- Cuáles son las principales enfermedades que afecta al recinto</b> 1. Gripe <input checked="" type="checkbox"/> 2. Infeccion estomacales <input type="checkbox"/> 3. Mordidas de serpientes <input type="checkbox"/> 4. Dengue <input type="checkbox"/> 5. Otro cual _____ <input type="checkbox"/>	<b>6.- Cual es el nivel de instrucción más alto que asistió?</b> 1. Centro de Alfabetización (EBA) <input type="checkbox"/> 2. Primario <input checked="" type="checkbox"/> 3. Secundario <input type="checkbox"/> 4. Universitario <input type="checkbox"/> 5. Postgrado <input type="checkbox"/> 6. Ninguno <input type="checkbox"/>
<b>7.- Con qué tipo de tecnología cuenta:</b> 1. Internet <input type="checkbox"/> 2. Telefonía celular <input checked="" type="checkbox"/> 3. Tv por cable <input type="checkbox"/> 4. Tablee <input type="checkbox"/> 5. Otro <input type="checkbox"/>	<b>Encuestado:</b> Michelle Guachi <b>Telefono:</b> 099063 1258	<b>Encuesta n°:</b>

Fuente: Información de Campo – Comuna Montañita  
 Elaborado por: Sonia Guapi

<p>19.- ¿Participa usted en algún proyecto financiado por el gobierno?</p> <p>1. Si <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p> <p>Cual: <u>Caportaciones</u></p>	<p>28.- ¿Los Habitantes del Recinto/Comuna realizan trabajos de manufactura?</p> <p>1. Si <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p> <p>Cuales: <u>Shokeyras</u> <u>Pulsera</u> <u>Aretes</u></p>	<p><b>CARACTERISTICAS CULTURAL</b></p> <p>35.-Dentro de su sector han encontrado vestigios culturales</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Cuales:</p>
<p>20.- ¿Existen grupos o asociaciones en la comuna o recinto?</p> <p>1. Si <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p> <p>Cual: _____</p>	<p>29.-Existe alguna institución pública o privada que ayude a promover el desarrollo turístico del sector</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>36.-Celebran alguna festividad ¿Cuál?</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Cuales: <u>San Judio Labrador</u> <u>Virgen de Montserrat</u></p>
<p>21.- ¿Recibe usted el bono de desarrollo humano?</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>30.-Dentro del recinto existen áreas recreativas</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Menciónelas: _____</p>	<p>37.- ¿Cómo se identifica usted, según su cultura y costumbres:</p> <p>1. Montubio <input type="checkbox"/></p> <p>2. Negro <input type="checkbox"/></p> <p>3. Mulato <input type="checkbox"/></p> <p>4. Mestizo <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>5. Blanco <input type="checkbox"/></p> <p>6. Indígena <input type="checkbox"/></p> <p>7. Otro <input type="checkbox"/></p> <p>Cuales: _____</p>
<p>22.- ¿Ha realizado usted préstamo del bono de desarrollo humano?</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>SI SU RESPUES ES SI PARA QUE LO UTILIZO</p>	<p>23.-Hacia dónde migran los pobladores del recinto:</p> <p>1. Cantón <input type="checkbox"/></p> <p>2. Provincia <input type="checkbox"/></p> <p>3. Exterior <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>4. Otro cual _____</p>	<p>38.- ¿A qué religión pertenece:</p> <p>1. Católico <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>2. Evangélico <input type="checkbox"/></p> <p>3. Testigo de jehová <input type="checkbox"/></p> <p>4. Ateo <input type="checkbox"/></p> <p>5. Otro <input type="checkbox"/></p>
<p>23.-Hacia dónde migran los pobladores del recinto:</p> <p>1. Cantón <input type="checkbox"/></p> <p>2. Provincia <input type="checkbox"/></p> <p>3. Exterior <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>4. Otro cual _____</p>	<p>31.- ¿Hasta su comuna/recinto llegan los buses de transporte público?</p> <p>1. Si <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p>	<p>32.- ¿Qué medio de transporte utiliza usted. para movilizarse?</p> <p>1. Bus <input type="checkbox"/></p> <p>2. Carro propio <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>3. Moto <input type="checkbox"/></p> <p>4. Otros <input type="checkbox"/></p> <p>cuales: _____</p>
<p>24.- Motivo por el cual migran:</p> <p>1. Estudio <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>2. Trabajo <input type="checkbox"/></p> <p>3. Razones familiares <input type="checkbox"/></p> <p>4. Salud <input type="checkbox"/></p>	<p>25.-Durante el año 2014, ¿alguna persona de este hogar recibió dinero por parte de familiares o amigos que viven en el exterior?</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>33.-Como considera las vías de acceso a su comuna/recinto</p> <p>1. Buenas <input type="checkbox"/></p> <p>2. Malas <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>3. Regular <input type="checkbox"/></p>
<p><b>CARACTERISTICAS TURISTICAS</b></p> <p>26.- ¿Su comuna/Recinto es visitada por turistas?</p> <p>1. Si <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p>	<p>27.- ¿Cuáles son los sitios o recursos turísticos con los que cuenta el Recinto/Comuna?</p> <p><u>Playa - surf</u></p>	<p>34.- Existe en su comuna/ recinto algún modelo sobre plan de desarrollo comunitario.</p> <p>1. Si <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p>

Fuente: Información de Campo – Comuna Montañaña  
Elaborado por: Sonia Guapi

#### Anexo 4.- Fotos – actividades turísticas en la comuna



Vida Nocturna en Montañaíta

Fuente: Información de Campo – Comuna Montañaíta  
Elaborado por: Sonia Guapi



Artesanías elaboradas en Montañaíta

Fuente: Información de Campo – Comuna Montañaíta  
Elaborado por: Sonia Guapi

Anexo 5.- Encuesta realizada en la comuna Montañaíta



Encuesta realizada a los habitantes de la comuna Montañaíta

Fuente: Información de Campo – Comuna Montañaíta  
Elaborado por: Sonia Guapi

## Anexo 6.- Visita realizada a la comuna



Escuela de la comuna Montañaíta

Fuente: Información de Campo – Comuna Montañaíta  
Elaborado por: Sonia Guapi



Nivel de contaminación por la falta de alcantarillado en la comuna Montañaíta

Fuente: Información de Campo – Comuna Montañaíta  
Elaborado por: Sonia Guapi