



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
“PENÍNSULA DE SANTA ELENA”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA UN CENTRO  
INTERPRETATIVO DE LA SAL EN EL CANTÓN  
SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA”**

**TESIS DE GRADO**

Previa a la obtención del Título de:

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

Autora  
**Maryory Arboleda Valencia**

Tutora  
**Lcda. Tania Aguirre Suárez**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2012**

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA UN CENTRO  
INTERPRETATIVO DE LA SAL EN EL CANTÓN  
SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA”**

**TESIS DE GRADO**

Previa a la obtención del Título de:

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

**Autora  
Maryory Arboleda Valencia**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

2012

**La Libertad, 23 de Agosto del 2011**

### **APROBACIÓN DE LA TUTORA**

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA UN CENTRO INTERPRETATIVO DE LA SAL EN EL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA”, elaborado por la Sra. Maryory Arboleda Valencia, egresada de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciada en Administración de Turismo, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

**Lcda. Tania Aguirre Suárez**  
**TUTORA**

### **DEDICATORIA**

Al amor que profeso a mis hijos, ya que son mi aliento y fuerza para afrontar los obstáculos y retos que se me presentan a lo largo de mi vida, a todos quienes me brindaron su apoyo desde el inicio de mi carrera.

Maryory Arboleda Valencia

## **AGRADECIMIENTO**

A quienes hicieron posible la realización del presente trabajo.

Un eterno agradecimiento a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, la que me preparó para un futuro competitivo.

A los docentes que durante el largo camino, me brindaron su orientación con profesionalismo ético en la adquisición de conocimientos.

A todas y todos quienes de una u otra forma han colocado un granito de arena para el logro de este Trabajo de Grado, agradezco de forma sincera su valiosa colaboración.

Maryory Arboleda Valencia

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

**Ing. Mercedes Freire Rendón, Msc.**  
**DECANA FACULTAD**  
**CC. ADMINISTRATIVAS**

---

**Lic. Erick López Reyes**  
**DIRECTOR DE ESCUELA**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**

---

**Lic. Tania Aguirre Suárez**  
**PROFESOR - TUTOR**

---

**Lic. Efrén Mendoza Tarabó**  
**PROFESOR DEL ÁREA**

---

**Abog. Milton Zambrano Coronado, Msc.**  
**SECRETARIO GENERAL PROCURADOR**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA UN CENTRO  
INTERPRETATIVO DE LA SAL EN EL CANTÓN  
SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA”**

**Autora:** Maryory E. Arboleda Valencia.

**Tutora:** Lic. Tania Aguirre Suárez.

**RESUMEN**

Esta investigación se realizó con la finalidad de estudiar la factibilidad de implementar un Centro de Interpretación de Sal y que contemplará la historia y la producción de este producto en la Provincia de Santa Elena, ubicado, en la Parroquia José Luis Tamayo, Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, específicamente en las piscinas de ECUASAL, un sitio que reúne los requisitos naturales, históricos y los procesos de la cosecha de la sal, los mismos que fortalecen la propuesta de dicho centro como una oferta turística y de identidad para los habitantes de la zona. El trabajo se divide en tres capítulos: el primero se refiere al marco teórico y referencial, mencionando al turismo y los centros de interpretación como espacio de desarrollo turístico, así como las lagunas de ECUASAL y la empresa del mismo nombre, los requisitos y consideraciones que se deben de tener en cuenta en la creación de un Centro de Interpretación, y algunas cifras de interés para la presentación de la propuesta; el segundo, hace referencia a la validación metodológica del estudio realizado para determinar la factibilidad de la propuesta, la aplicación de encuestas, entrevistas y su análisis cuantitativo y cualitativo, haciendo énfasis en los puntos más relevantes, y; el tercero, a la presentación de la propuesta, la misión, visión y objetivos del Centro de Interpretación de la Sal, así como las estrategias necesarias para poner en marcha el proyecto. Así también se incluyen bloques temáticos como la administración del centro de interpretación y otros aspectos relevantes para el diseño de la propuesta. Finalmente se establecieron, los posibles impactos que tendrá la realización de este nuevo proyecto, en el aspecto económico, social, educativo, empresarial y ambiental. Concluye la exposición del trabajo con las conclusiones y recomendaciones de la investigación realizada, destacándose en lo fundamental la factibilidad y sustentabilidad a través del tiempo.

## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
PORTADA	I
APROBACIÓN DE LA TUTORA	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
TRIBUNAL DE GRADO	V
RESUMEN	VI
ÍNDICE GENERAL	VII
ÍNDICE DE TABLAS	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XIII
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	XV
ÍNDICE DE ANEXOS	XVI
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
1. EL TURISMO SOSTENIBLE Y LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN	3
1.1 LA IMPORTANCIA DEL TURISMO	3
1.2 EL TURISMO SOSTENIBLE	5
1.3 PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL: EL PROCESO DE TURISTIZACIÓN	8
1.3.1 Las Herramientas de Turistización.	10
1.4 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	14
1.5 LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN COMO ESPACIOS DE DESARROLLO TURÍSTICO	14
1.5.1 Consideraciones en la creación de un centro de interpretación	19
1.5.2 Lagunas de ECUASAL	21
1.5.3 Empresa ECUASAL	22

1.6.	HISTORIA E IMPORTANCIA DE LA SAL	26
1.7	EL TURISMO: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	29
1.7.1	Puntos Turísticos de Interés	29
1.7.2	Cifras Turísticas	34
1.7.3	Situación Geográfica	36
1.7.4	División Política	38
1.8.	DESARROLLO SOCIAL- ECONÓMICO – AMBIENTAL	39

## CAPÍTULO II

2.	VALIDACIÓN METODOLOGÍA	42
2.1	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	42
2.2	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	43
2.3.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	44
2.3.1	Investigación Exploratoria.	44
2.3.2	Investigación Descriptiva.	44
2.3.4	Investigación Correlacional.	44
2.3.5	Investigación Explicativa.	45
2.4	POBLACIÓN Y MUESTRA	45
2.4.1	Población	45
2.4.2	Tamaño de la Muestra	45
2.5	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	46
2.6	TABULACIÓN DE DATOS	47
2.7	RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A TURISTAS	48
2.7	RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A MORADORES	63
2.8	RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS	76
2.9	RESULTADO DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN	77
2.10	SÍNTESIS ANALÍTICA Y EXPOSICIÓN DE LOS RESULTADOS FINALES DEL PROCESO	79
2.10.1	Particularidades de los segmentos poblacionales considerados	79

2.10.2	Otras actividades por las que los turistas visitan salinas	80
2.10.3	Preferencia por un lugar en el que se exponga los atractivos de la sal	80
2.10.4	Preferencia por una mayor actividad turística en la parroquia	81
2.10.5	Responsable del Centro de Interpretación de la Sal	81

### CAPÍTULO III

3.	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA UN CENTRO INTERPRETATIVO DE LA SAL EN EL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA”	82
3.1.	PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	82
3.1.1	Ubicación del Centro de Interpretación de la Sal.	84
3.1.2	Diseño y Especificaciones Técnicas	84
3.1.3	Bloques Temáticos	85
3.1.3.1	Panel de Bienvenida	86
3.1.4	Administración del Centro de Interpretación	91
3.1.5	Factibilidad de la Propuesta	91
3.2	VISIÓN.	92
3.3	MISIÓN.	92
3.4	OBJETIVOS.	92
3.4.1	Objetivo General	92
3.4.2	Objetivos Específicos	93
3.5	SELECCIÓN DEL MERCADO META Y PERFIL DEL TURISTA DESEADO	93
3.6	ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN.	95
3.6.1	Alianzas Estratégicas	95
3.6.2	La Calidad como medio de posicionamiento	96
3.6.3	Estrategias de Posicionamiento	96
3.7	ESTRATEGIAS DE MERCADO.	97
3.7.1	Estrategias de Producto	97

3.7.2	Estrategias de Precio	98
3.7.3	Estrategias de Distribución	98
3.8	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y VENTAS.	99
3.9	EXPECTATIVAS DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA SAL.	100
3.10	INVERSIÓN Y TIEMPOS.	101
3.10.1	Presupuesto Estimativo	102
3.10.2	Presupuesto de Ventas - Ingresos	103
3.10.3	Presupuesto de Activos Fijos	103
3.10.4	Presupuesto de Sueldos y Salarios	104
3.10.5	Presupuesto de Servicios Básicos	107
3.10.6	Anexo de Gastos	108
3.10.7	Presupuesto de Gastos Operativos	109
3.10.8	Inversión Inicial	110
3.10.9	Estado de Resultados	111
3.10.10	Balance General	112
3.10.11	Flujo de Efectivo	112
3.10.12	Determinación de Flujos Futuros	114
3.10.13	Cálculo del Valor Actual Neto	115
3.10.14	Cálculo de la Tasa Interna de Retorno	115
3.10.15	Tiempo Estimado de Ejecución	116
3.11	SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y CONTROL	116
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	118
	Conclusiones	118
	Recomendaciones	119
	BIBLIOGRAFÍA	121
	ANEXOS	124

## ÍNDICE DE TABLAS

		<b>Pág.</b>
Tabla N° 1	Género de los encuestados	48
Tabla N° 2	¿Cuál es su edad?	49
Tabla N° 3	¿Cuál es su nacionalidad?	50
Tabla N° 4	¿Cuál es su nivel de educación?	51
Tabla N° 5	¿Cuál es el motivo de su viaje?	52
Tabla N° 6	¿Qué tipo de actividades le agradecería realizar en Salinas?	53
Tabla N° 7	¿Sabía usted que en Salinas se produce la mayor cantidad de sal en el Ecuador?	54
Tabla N° 8	¿Le gustaría que existiera un lugar donde se exponga la historia de la Sal y su producción?	55
Tabla N° 9	¿Qué información le gustaría encontrar en dicho lugar?	56
Tabla N° 10	¿Dónde preferiría que esté ubicado este lugar?	57
Tabla N° 11	¿Cree que un Centro de interpretación de la sal mejoraría el turismo en Salinas?	58
Tabla N° 12	¿Qué horarios serían los más adecuados para la atención?	59
Tabla N° 13	¿Qué precio sería el más conveniente para el servicio?	60
Tabla N° 14	¿Qué otros servicios le gustaría encontrar?	61
Tabla N° 15	¿Cree usted que la construcción de un centro de interpretación afectaría de hábitat del lugar?	62
Tabla N° 16	Sexo	63
Tabla N° 17	¿Cuál es su edad?	64
Tabla N° 18	¿Cuál es su nacionalidad?	65
Tabla N° 19	¿Cuál es su nivel de educación?	66
Tabla N° 20	Profesión u Ocupación	67
Tabla N° 21	¿Le agradecería una mayor actividad turística en la parroquia?	68

Tabla N° 22	¿Cuál cree usted que es el mayor atractivo turístico de la parroquia?	69
Tabla N° 23	¿Cómo calificaría el actual desarrollo turístico de la parroquia José Luis Tamayo?	70
Tabla N° 24	¿Conoce la existencia de algún proyecto turístico para la parroquia?	71
Tabla N° 25	¿Conoce usted lo que es un centro de interpretación?	72
Tabla N° 26	¿Le gustaría que se fomente el conocimiento del principal producto de la parroquia?	73
Tabla N° 27	¿Le convendría a la comunidad un establecimiento que dé a conocer todos los beneficios de la sal, su historia, producción y otros atractivos de las piscinas de ECUASAL?	74
Tabla N° 28	A su consideración ¿Quién debería ser responsable de ese establecimiento o centro de interpretación?	75
Tabla N° 29	Presupuesto Estimativo	102

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

		<b>Pág.</b>
Gráfico N° 1	Sexo	48
Gráfico N° 2	Porcentaje según edad de los turistas	49
Gráfico N° 3	Procedencia	50
Gráfico N° 4	Grado Educativo	51
Gráfico N° 5	Razón de la visita	52
Gráfico N° 6	Tipo de actividades que realizarían en Salinas	53
Gráfico N° 7	Conocimiento sobre la producción de la sal	54
Gráfico N° 8	Existencia de un sitio para conocer la historia de la sal, su proceso y producción	55
Gráfico N° 9	Datos informativos que deberían presentarse en dicho lugar	56
Gráfico N° 10	Localización del lugar	57
Gráfico N° 11	Aporte Centro de Interpretación al turismo de Salinas	58
Gráfico N° 12	Itinerarios	59
Gráfico N° 13	Costos del servicio	60
Gráfico N° 14	Prestaciones adicionales	61
Gráfico N° 15	Impacto sobre el medio ambiente	62
Gráfico N° 16	Género de los moradores encuestados	63
Gráfico N° 17	Proporción según de los moradores encuestados	64
Gráfico N° 18	Procedencia	65
Gráfico N° 19	Grado de educación de los moradores encuestados	66
Gráfico N° 20	Labores que desempeñan los moradores	67
Gráfico N° 21	Preferencia por mejorar la actividad turística	68
Gráfico N° 22	Sitios de interés de la Parroquia	69
Gráfico N° 23	Apreciación sobre el actual desarrollo turístico de la parroquia	70
Gráfico N° 24	Presencia de propuestas turísticas en la localidad	71
Gráfico N° 25	Percepción acerca de lo que significa un Centro de	

	Interpretación	72
Gráfico N° 26	Promoción del producto más importante que tiene la parroquia	73
Gráfico N° 27	Beneficios de un Centro de Interpretación de la sal y sus atractivos	74
Gráfico N° 28	Organismos o institución encargada de la administración	75

**ÍNDICE DE ILUSTRACIONES**

	<b>Pág.</b>
Figura N° 1 Ubicación Geográfica del Cantón Salinas	37
Figura N° 2 Panel de Bienvenida	86
Figura N° 3 Panel Interpretativo: Naturaleza de la Sal	87
Figura N° 4 Panel Interpretativo: La Sal en nuestro cuerpo	88
Figura N° 5 Panel Interpretativo: Historia de la Sal	89
Figura N° 6 Panel Interpretativo: Usos de la Sal	90
Figura N°7 Modelo de Afiche	99

**ÍNDICE DE ANEXOS**

	<b>Pág.</b>
Anexo N° 1 Encuesta dirigida a los turistas	124
Anexo N° 2 Encuesta dirigida a los moradores	127
Anexo N° 3 Guía para la entrevista a las autoridades de turismo	130
Anexo N° 4 Guía General de Observaciones	131
Anexo N° 5 Fotos de las Piscinas de ECUASAL	132
Anexo N° 6 Plano del Centro de Interpretación de la Sal	135
Anexo N° 7 Bocetos del Centro de Interpretación	136

## INTRODUCCIÓN

La globalización del mercado turístico ha permitido que cada día existan más destinos al alcance del turista común, quienes comparten elementos, tanto naturales tales como playas, bosques secos, bosques húmedos, flora, fauna, entre otros; como culturales, comunidades rurales, culturas milenarias, costumbres y uso de los recursos naturales, medicina natural, restos arqueológicos, y más; la experiencia vivida por el turista, debido a lo novedoso, enriquecedor y la intensidad de la vivencia se convierte en el elemento diferenciador, que generará una impresión positiva en la memoria del visitante. Los centros interpretativos presentan buenas oportunidades para dar mayor visibilidad a algunos destinos, promoverlos y seducir al visitante a prolongar su estadía, divulgarla a otros de su comunidad o país y ofrecen la oportunidad de contribuir con el manejo del flujo turístico. De manera dinámica, permiten disminuir la capacidad de carga en los atractivos donde es superada y, por el contrario, alentar - con su oferta de actividades - un mayor número de visitantes a aquellos lugares menos visitados.

La construcción del Centro de Interpretación de la Sal en las instalaciones de la empresa ECUASAL, sitio que ha sido reconocido como refugio de aves playeras, permitirá difundir el rico legado patrimonial que gestiona, aprovechando los recursos que esta región posee, poniéndolos en valor para difundirlos turística y culturalmente, dinamizando el turismo de Salinas como referente turístico cultural. El estudio en su más amplio sentido tiene como función recuperar, conservar y promocionar el patrimonio de la región para que se convierta en fuente de riqueza para sus habitantes y genere recursos económicos que beneficien a la localidad.

La investigación se divide en tres capítulos, en el primero, referente al Turismo Sostenible y los Centros de Interpretación, se presentan algunas de las principales líneas conceptuales sobre la importancia del turismo, el proceso de turistización,

el estudio de factibilidad, los centros de interpretación como espacios de desarrollo turístico y la historia e importancia de la sal, así como la situación actual del turismo en Salinas, todo ello con base en documentos de referencia de los organismos nacionales e internacionales con experiencia en la materia.

El segundo capítulo se menciona la Validación Metodológica, donde se trata acerca del diseño, modalidad y tipo de investigación realizada, así como el cálculo de la población y muestra; las técnicas e instrumentos aplicados y sus resultados, complementada con tablas y gráficos para una mejor interpretación; al final del capítulo se realiza una síntesis analítica y exposición de los resultados finales del proceso.

En el tercer capítulo, Estudio de Factibilidad para un Centro Interpretativo de la Sal en el cantón Salinas, provincia de Santa Elena, se refiere a la presentación de la propuesta, visión, misión y objetivos, así como un análisis de las diferentes estrategias que se deberían tomar en cuenta para implementar el Centro de interpretación; también se analiza las expectativas que genera este proyecto ante la comunidad y los turistas que visitan Salinas, de igual manera se exponen los resultados financieros de la inversión.

Al finalizar se presentan conclusiones y recomendaciones de la investigación.

## **CAPÍTULO I**

### **EL TURISMO SOSTENIBLE Y LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN**

#### **1.1 LA IMPORTANCIA DEL TURISMO**

El turismo es la industria más grande del mundo; representa más del 10% de todo el empleo y el 11 % del Producto Interno Bruto mundial, y se prevé que el valor total de los viajes de turismo aumentará a 1.600 millones de dólares en 2020. El turismo tiene, en tal virtud, un gran y creciente impacto tanto en los pueblos como en la naturaleza. (Directrices para el desarrollo del turismo comunitario. [www.icrtourism.org/Publications/WWF3spa.pdf](http://www.icrtourism.org/Publications/WWF3spa.pdf)).

La Organización Mundial de Turismo en su informe del año 2000 resalta lo siguiente: “Actualmente el turismo cuenta claramente como uno de los fenómenos económicos y sociales más notables del último siglo, e indudablemente mantendrá esta posición en el siglo que comienza. Cada año una mayor porción de la población mundial toma parte en la actividad turística y para la mayoría de países el turismo se ha convertido en uno de los sectores de la economía más dinámico y de rápido crecimiento...”.

El turismo representa uno de los ejes económicos más importantes para el progreso de los territorios. En el Ecuador el turismo se ha convertido en un generador de empleo y desarrollo. El turismo no sólo impacta al propio sector económico, sino que además influye fuertemente en los resultados de otros sectores, en un aumento de la calidad de vida de nuestros habitantes y una mantención de nuestros atractivos naturales y su conservación como un medio ambiente limpio y puro, incide directamente en el desarrollo nacional, en la redistribución de la renta, sobre el nivel de empleo, sobre el producto interno bruto y sobre las economías regionales. El turismo receptivo constituye una de

las principales fuentes de ingresos en la balanza de pagos de numerosos países. Tanto es así, que en algunas naciones con una intensa especialización turística los ingresos recogidos bajo la rúbrica de viajes llegan a superar a las exportaciones de mercancías, siendo así que en la mayor parte del mundo el turismo representa un valioso aporte para la economía de los países. Es una actividad económica definida por la demanda y el consumo de los visitantes, así como por bienes y servicios producidos para atender a dicha demanda.

Ibáñez y Ball, 2002. “La Demanda Turística genera un conjunto de efectos sucesivos que interactúan en el sistema de tal manera que, al final del proceso el impulso inicial ha provocado un “efecto multiplicador” sobre el conjunto del sistema económico. El turismo tiene un efecto sobre el desarrollo en general del país o zona receptora de flujos turísticos a través de este efecto multiplicador. El denominado “Multiplicador turístico” no es sino el resultado de la concatenación de los sucesivos efectos producto del consumo turístico. En sí mismo, incluye una amplia gama de actividades diferentes, por ejemplo, transporte hacia y en los destinos, alojamiento, abastecimiento, compras, servicios de agencias de viaje, operadores de turismo receptivo y emisor”. Pág. 67.

“La importancia del turismo como motor de la economía motivó la puesta en marcha de la Cuenta Satélite de Turismo (CST) a partir de marzo del 2004. Esta herramienta, utilizada por los países emisores y receptores de flujo turístico que permite medir la contribución de la actividad en las economías nacionales”. <http://www.eumed.net/libros/2007a/225/2b.htm>.

En general se puede establecer que el turismo, es una actividad que genera fuentes de trabajo e identidad nacional, eleva el autoestima de los residentes de un territorio, moviliza mucho dinero en efectivo que se distribuye al igual en muchas personas alternativamente, beneficia a quienes directamente trabajan en el sector, más bien los pobladores donde se desarrolla esta actividad, vendiendo sus productos ya sean alimentos, artesanías, transporte, entre otros, generando múltiples puestos de trabajo

directos e indirectos.

## **1.2 EL TURISMO SOSTENIBLE**

La Organización Mundial del Turismo (OMT), con base en la definición de desarrollo sostenible establecido por el Informe Brundtland (1987), afirma que: “El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida”.

Según la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son:

- Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Tales características hacen al turismo sostenible una herramienta estratégica de desarrollo económico local. Incluso el turismo puede suponer una gran oportunidad en algunas regiones en las que no existen otras alternativas de actividad económica. De la misma manera, al formar parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales, principalmente pequeñas y medianas empresas turísticas o relacionadas al turismo. Y a pesar de

ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio para las mujeres y los jóvenes de las comunidades donde se desarrolla.

El fundamento principal del turismo sostenible, es propender al bienestar de la población, promoviendo el desarrollo y fuentes de empleo, tomando en cuenta las dimensiones ecológicas, sociales y económicas del turismo. El turismo sostenible pretende abrir nuevas oportunidades y alternativas de trabajo para las pequeñas y medianas empresas así como para los sectores informales y rurales de la economía, disminuyendo la exclusión social y económica, antes que expandir el tamaño total del sector. El turismo sostenible es una alternativa de desarrollo para los países pobres porque hoy en día es uno de los generadores más importantes de divisas y empleo; al ser una de las actividades económicas más dinámicas de este tiempo y que tiene como característica la no necesidad de grandes desembolsos iniciales como se requiere para el desarrollo basado en la industria por ej., u otras actividades económicas.

El turismo es un sector de reconocida importancia económica, social y cultural en el desarrollo de los países, gracias a sus efectos de descentralización, generación de empleo y de riqueza. Más aún, el turismo sostenible fomenta el respeto a la cultura local -incorporándola activamente al quehacer económico- y la conservación del medio ambiente, mejorando el nivel y la calidad de vida de quienes participan en esta actividad.

El PLANDETUR 2020 plantea el reto de orientar la política sectorial con horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran mayoría de los Estados del planeta han reconocido la necesidad de aunar esfuerzos para un desarrollo sostenible y que ahora tiene la oportunidad de sentar las bases para un turismo sostenible en nuestro país buscando potenciar en los próximos trece años un desarrollo integral con visión sectorial para lograr un

desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida.

En base a lo anterior, las políticas del estado ecuatoriano para el desarrollo del turismo sostenible representan líneas de acción para la gestión interinstitucional, buscando dinamizar la economía nacional en torno a la actividad turística, mediante el funcionamiento coordinado entre los actores públicos, privado y comunitario a través de una gestión descentralizada y desconcentrada, eficiente mejorando la competitividad del sistema turístico con productos y servicios sostenibles de calidad con valor agregado, optimizando las oportunidades que genera el turismo para la mejora en la calidad de vida de los residentes. Ello implica la formación y capacitación del recurso humano para la sensibilización, valoración y conservación del patrimonio turístico nacional, cultural y natural basado en la aplicación de Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible. Estas se constituyen, en una herramienta que facilita a las empresas grandes, medianas y pequeñas adoptar acciones concretas que les permitan orientar su gestión hacia la práctica de un turismo sostenible.

El Ministerio de Turismo del Ecuador genera e impulsa procesos de cambio en el sector, basados en la descentralización y la gestión local a través de PLANDETUR 2020, Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible del Ecuador. Este Plan es un proceso ampliamente participativo que involucra a los actores directamente relacionados con el turismo de los sectores privado, comunitario y público, para juntos, y de manera estratégica, lograr que el turismo sostenible sea un eje dinamizador del desarrollo del país y un ejemplo en la gestión del desarrollo turístico, equilibrado, con equidad, eficacia y eco-eficiencia.

Hacer del Turismo Sostenible una realidad, conlleva la adopción de un cambio de actitud, así como la implantación de medidas correctivas en todas y cada una de las áreas de gestión y operación de las empresas turísticas. Estas acciones tienen como meta garantizar que se está produciendo con el menor

impacto posible, que se mejora la calidad del producto turístico así como su imagen frente al cliente y que se hace más eficiente en el desarrollo empresarial, por ende su desempeño socioeconómico.

### **1.3 PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL: EL PROCESO DE TURISTIZACIÓN**

SECTUR-CESTUR, Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural, México 2002. El Turismo Cultural se define como "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico". Pág. 208.

Según la European Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS) 2002, el Turismo Cultural "es el movimiento de personas hacia manifestaciones culturales fuera de su área de residencia, con la finalidad de obtener nuevos datos y experiencias para satisfacer sus necesidades culturales".

Un centro interpretativo de la Sal, en el cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, permitirá dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de esta región, a fin de aprovechar su extensa y variada oferta turística cultural. Un adecuado manejo de este centro permitirá generar una mayor conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades cercanas, así como la generación de nuevos empleos. Además, se podría lograr los beneficios que tanto las empresas públicas e incluso las privadas, están brindando al turismo cultural para lograr su desarrollo y consolidación en el mercado turístico.

La turistización de las salinas de José Luis Tamayo (Muey) parte de la necesidad de diversificar la oferta turística de la región, como parte importante

de la gran variedad de productos turísticos que se ofrecen, permitiendo instalar una nueva imagen del atractivo, a través de políticas turísticas, difusión y comercialización, e incluso aplicando las nuevas tecnologías y la publicidad on line para este atractivo, entre otros, poniendo en valor turístico el patrimonio cultural de este atractivo, a través de la exposición de una experiencia turística cultural desarrollada con un enfoque interpretativo, relevante, organizado y temático.

Sin embargo, primero será necesario convertirlo en un producto turístico de interés para los visitantes de la región, ello se logrará a través de un proceso de Turistización, término atribuido al economista brasileño Stephen Kanitz (2000), quien lo utilizó por primera vez en un artículo publicado en la revista Veja. Se refiere al proceso a través del cual se transforma un hecho histórico, social o cultural en un producto turístico valioso. Por lo que se hace necesario que ese producto adquiera ciertas características que permitan comercializarlo. Primero, se lo deberá evaluar en tanto oportunidad de generar negocio. Cuán lejos o cerca se encuentra de otros lugares, la infraestructura que posee, el tiempo de llegada, entre otras variables.

Una vez comprobado que el producto sea comercializable, se pasa a la segunda fase, que se refiere a la configuración del espacio para permitir conocerlo en pocas horas o días mediante tours organizados o recorridos formalizados, que luego deberán promocionarse activamente. De esa manera, se podrá organizar toda una cadena de ventas del lugar, para que hoteles, agencias de viajes, empresas de transporte, y otros puedan ofrecerlo.

“Entonces, turistización es un proceso de transformación, que apoyado y sustentado en herramientas técnicas de planificación turística logra convertir un lugar particular en una oferta y esta a su vez en un producto turístico”. BURBANO, L.; GONZALEZ S. Muey - Producto Turístico. 2008

La conformación de cualquier tipo de producto turístico requiere la adopción y aplicación de ciertas “herramientas de turistización” de orden técnico que permitan su correcto desarrollo, ordenado y planificado, que garanticen su permanencia y cierta ventaja competitiva en el cambiante mercado turístico. Por tal motivo se precisa adoptar los conceptos metodológicos propuestos por Jensen-Verbeke en su artículo “Cultural tourism in historical sites: Local challenges in a global market” (2001).

### **1.3.1 Las Herramientas de Turistización.**

Estas “herramientas” son empleadas por aquellos países que basan su economía en la actividad turística, para establecer los parámetros de planificación y control de la misma, organizando y distribuyendo el espacio, los tiempos, las actividades y cada uno de los elementos en un determinado destino, así también permiten evaluar los resultados durante un periodo determinado.

Las herramientas de turistización son:

- El Rango de la oportunidad turística (TOS)
- El Índice de atracción turística (TAI)
- El Espacio de la actividad turística (TAS)
- El Índice del potencial turístico (TPI)

#### **Rango de la Oportunidad Turística (TOS)**

Se refiere a la clasificación del núcleo de elementos que conformarán el producto turístico, el cual estará conformado por los factores más relevantes que movilizan a los turistas, estableciendo el rango de los atractivos, facilidades y actividades - existentes y potenciales - para el atractivo considerado.

Es necesario considerar además, los numerosos componentes secundarios del producto turístico (atractivos, accesos y facilidades de una localidad) que le

ofrecen un valor agregado a la experiencia de los turistas. Estas actividades y facilidades urbanas deben estar desarrolladas a fin de atraer a los turistas de mercado potenciales específicos y crear una imagen positiva del destino, logrando crear un ambiente atractivo donde quedarse.

### **Índice de la Atracción Turística (TAI)**

El agrupamiento espacial de las oportunidades turísticas fortalece la atracción para los turistas (TAI), principalmente donde y cuando los diferentes elementos puedan llevar a una atractiva amalgama de actividades, dentro de un prisma limitado de tiempo y espacio. El Índice de Atracción Turística es visto como el resultado de factores tales como la singularidad del núcleo del producto, la posibilidad de crear sensaciones y experiencias en un lugar y no en disminuir la diversidad del espectro de oportunidades.

El índice de atracción turística de una ciudad histórica o una zona urbana específica, depende de las características del ambiente de construcción, la arquitectura, las formas urbanas y artefactos, todas necesitan ser de fácil obtención. Se puede asumir que la atracción de un lugar se incrementa con la complejidad y la escala del escenario “histórico”. El uso y funciones presentes son indicativos para la atracción turística de ciudades y/o distritos urbanos. Un análisis del nivel del proceso de turistización implica un detallado análisis del uso presente de edificios y espacios públicos en las “áreas de interés cultural”. Se debe hacer una distinción entre éstas áreas:

- Casi mono-funcionales clústers turísticos (iglesias, castillos, monumentos, museos, parques) que sean los más excepcionales (únicos) en toda la ciudad.
- Áreas donde las actividades turísticas están mezcladas con otras funciones urbanas y posibilitan marcar el tipo de funciones y actividades (Ej. Comercio al menudeo, pubs, restaurantes, hoteles).
- Áreas urbanas donde aún no se ha desarrollado una función

turística.

Considerando las características morfológicas de la parroquia José Luis Tamayo y su cercanía con el balneario de Salinas, se la involucra dentro del segundo grupo. La aplicación del TAI como instrumento de turistización en este lugar, valora el uso actual del patrimonio turístico en función de lo que podría hacerse y lo que se hace actualmente; sin dejar de restarle importancia a las características físicas de los recursos turísticos de la localidad

### **Espacio de la Actividad Turística (TAS)**

En este caso Jens-Verbeke (2001), especifica que el TAS implica una proyección analítica adicional del comportamiento del turista en tiempo y espacio, tendiente a mapear el Espacio de la Actividad Turística a través de un estudio de la capacidad de carga o tomando en cuenta los últimos análisis del PMRC (2007).

Esta línea de investigación es muy prometedora en términos de marketing (el mejor lugar apropiado /combinación de productos). De hecho la investigación de tiempo espacio en senderos ha recibido recientemente un nuevo impulso a través de las diferentes aplicaciones del Sistema de Información Global (GIS), pero hasta aquí solo han sido experimentales.

### **El Índice del Potencial Turístico (TPI)**

El Índice del Potencial Turístico (TPI) analiza y valoriza tal situación, suministrando un marco de desarrollo sustentable basado en un plan de marketing razonable y un modelo de planeamiento espacial. En este nivel conceptual se distingue una jerarquía de tres niveles:

1. Una ciudad histórica con un fuerte espectro de oportunidad turística, basado en la presencia de un núcleo único de elementos y un interesante agrupamiento de facilidades de soporte.
2. Una ciudad histórica o específico distrito urbano con intereses culturales,

históricos y elementos patrimoniales, que atraen en particular a “turistas culturales motivados”, pero donde el espectro de la oportunidad turística es limitada y (no todavía) explotada completamente.

3. Un agrupamiento urbano de interés cultural e histórico, el cual puede ser de especial interés, pero en términos de espectro de oportunidad turística tiene poco para ofrecer.

La parroquia José Luis Tamayo posee una riqueza histórica relacionada con la producción de la sal. Aquí se encuentra la Empresa ECUASAL patrimonio que le brinda identidad cultural a los residentes. Se considera entonces, que se ubica dentro del segundo nivel jerárquico.

BURBANO, L.; GONZALEZ S. Muey Producto Turístico. 2008: “Este modelo de turistización conviene aplicarlo en función de los futuros planes de marketing, midiendo el grado de interés e identificando cuáles son los recursos y actividades que los turistas prefieren en una localidad, encasillando el destino en un nivel de jerarquía para optar por los medios de corrección necesarios”. Pág. 17.

El proceso de “turistización” permitirá construir una imagen turística en la parroquia José Luis Tamayo con el objetivo de adaptarla a diferentes tipos de demanda y modalidades turísticas. Las progresivas plazas de espacios por el turismo y el aumento de los beneficios, producto de esta actividad económica, han intensificado la identificación de la sociedad local con aquellos territorios rurales menos conocidos. Como contrapunto, la concentración de nacionalidades por zonas turísticas ha contribuido a la construcción de nuevos paisajes de gran interés por el papel que desempeñan en la creación de auténticos lugares históricos y las caminatas por los senderos de las Lagunas de ECUASAL para la observación de aves. En definitiva el proceso de turistización ayuda a todos los pobladores de la parroquia José Luis Tamayo, a la valorización de lo que poseen y a crear nuevas actividades que les brindan fuentes de trabajo, al mejoramiento de su economía y a crecer como individuos turísticos.

Las prácticas turísticas, la economía, la sociedad y un territorio en progresiva adecuación sostenible, en cuyas expresiones es muy posible un aprendizaje para opciones de un futuro más prudente con el hombre y su medio, fortalecen el proceso de turistización que trabaja en conjunto con la sostenibilidad.

#### **1.4 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD**

“Estudio de factibilidad es el análisis amplio de los resultados financieros, económicos y sociales de una inversión, con la finalidad de determinar la infraestructura tecnológica y la capacidad técnica que implica la implementación de un proyecto, así como los costos, beneficios y el grado de aceptación que la propuesta genera en la comunidad”. [www.cid.uc.edu.ve/fponte/ejemplo/factib.pdf](http://www.cid.uc.edu.ve/fponte/ejemplo/factib.pdf)

“La factibilidad se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados, sirve para recopilar datos relevantes sobre el desarrollo de un proyecto y en base a ello tomar la mejor decisión, si procede su estudio, desarrollo o implementación... La investigación de factibilidad en un proyecto que consiste en descubrir cuáles son los objetivos de la organización, luego determinar si el proyecto es útil para que la empresa logre sus objetivos. La búsqueda de estos objetivos debe contemplar los recursos disponibles o aquellos que la empresa puede proporcionar, nunca deben definirse con recursos que la empresa no es capaz de dar.”. [www.angelfire.com/.../estudio\\_de\\_factibilidad.htm](http://www.angelfire.com/.../estudio_de_factibilidad.htm)

#### **1.5 LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN COMO ESPACIOS DE DESARROLLO TURÍSTICO**

Los centros de interpretación son un espacio físico que intentan dar a conocer un determinado territorio. Sus objetivos primordiales son conseguir que las personas que se acerquen a visitarlo, conozcan de una manera inmediata el

entorno, las costumbres, el patrimonio cultural y natural de una zona determinada, así como también proporcionar una oferta turística y garantizar repercusiones favorables para el desarrollo de un lugar o espacio en particular. (Plan de Interpretación del Patrimonio de Sierra de San Pedro, Sierra de Gata y Las Hurdes-2009).

Los centros de interpretación son equipamientos ambientales que cumplen la función de informar y orientar a los turistas o ciudadanos en sus visitas, para ofrecer un mejor conocimiento y disfrute de los valores naturales y culturales que albergan. Poseen exposiciones didácticas, proyecciones audiovisuales, información sobre el espacio, así como diversas publicaciones de apoyo para conocer las principales características de los atractivos visitados. Se convierten en una herramienta para el conocimiento y sensibilización de la población, sobre los valores naturales y culturales de los espacios donde se asientan. Existe además una clasificación de las funciones y acciones de un centro de interpretación (Claudio Bertonatti, <http://www.naturalezaparaelfuturo.org/new/centros/centros>):

- Dar la bienvenida: Explicitándola (de modo personalizado o no personalizado), permitiendo que el visitante se sienta esperado al llegar al lugar. Facilitando que el personal se presente ante los visitantes. Reproduciendo sonidos o música propia del lugar (animación) para predisponer, distender e insinuar o introducir en el tópico del centro.
- Orientar y atender al visitante: Mencionando la importancia del sitio (por su valor o singularidad) y jerarquizando la oportunidad que reviste su visita. Al inicio del recorrido, orientarlo con un mapa que señale los atractivos más importantes para que sepa dónde se encuentran y a qué distancia. Anticipando el menú de actividades que puede escoger en lo que dure su visita al sitio (audiovisuales, senderos, visitas guiadas, etc.). Explicando qué servicios se brindan, en qué lugares y horarios. Señalando con carteles o paneles el lugar donde se encuentra en ese momento (en lo posible, con mención a las distancias y niveles de dificultad). Contestando

las preguntas más frecuentes. Ofreciendo la posibilidad de consultar o adquirir bibliografía, recuerdos y artesanías.

- Interpretar el patrimonio: Presentando a través de una exhibición un guión (con un principio, un desarrollo y un final) que comunica un mensaje en torno a la valoración y conservación del patrimonio. Aplicando sus principios, cualidades y estrategias a lo largo de ese guión y de los demás medios interpretativos con los que se complementa (visitas guiadas, impresos, audiovisuales, etc.). Comentando el valor del sitio o sus bienes para la sociedad. Explicando las razones de su cuidado o protección. Estimulando buenas prácticas y conductas con el patrimonio y la comunidad local.
- Ajustar el manejo turístico: Desarrollando actividades acordes con la capacidad de carga de cada atractivo. Promoviendo beneficios económicos para un número mayor de lugares y personas. Alentando la compra-venta de artesanías y recuerdos auténticos, enraizados con el patrimonio y con la comunidad local. Tomando ideas, sugerencias o críticas de los visitantes. Esclareciendo el perfil de los visitantes (mediante encuestas, por ejemplo) y segmentando el mercado turístico, lo que se traduce en una oferta más eficiente. Ofreciendo actividades “a medida” del interés de los mismos. Evaluando los resultados recreativos, educativos y de conservación (con encuesta, observación directa u otro método).
- Dar la despedida: De un modo cálido y alentando al visitante a retornar y a recorrer también los sitios vecinos del patrimonio.

Estas funciones y acciones explican el por qué estos centros suelen estar emplazados, normalmente, en la entrada del sitio o al inicio de su recorrido, dado que presenta una síntesis de los bienes culturales o naturales que se conservan o presentan (reservas naturales, museos, jardines botánicos, acuarios, zoológicos, sitios arqueológicos, etc.). En los centros de interpretación los visitantes tienen oportunidad de recibir información significativa y experimentar vivencias con

relación a los bienes del lugar. Por eso, su ubicación suele preceder a los sitios o bienes del patrimonio, recibiendo a los visitantes, ordenando su flujo, brindándoles una visión de conjunto, explicando de un modo breve y atractivo (en lo posible, interactivo) su relato, portando un mensaje, a través de experiencias directas y aplicando los principios, cualidades y estrategias de la interpretación del patrimonio.

Claudio Bertonatti, Óscar Iriani y Luis Castelli – 2010: “En general, un centro de interpretación es una exhibición en torno a un guión de tipo museográfico (con intencionalidad pedagógica), que conecta intelectual y emocionalmente al visitante con el patrimonio, estimulando su interés para comprometerlo con su conservación o cuidado. Dicho de otro modo, se busca influir en la conducta del visitante, y todo esto, en su tiempo libre (que es breve), aceptando que se trata de un público no cautivo, y aprovechando la ocasión en que mantendrá contacto directo con el patrimonio. Por último señalar que los centros de interpretación tienen unos objetivos muy claros dentro de los pueblos o ciudades donde se ubican, estos son, por un lado, proporcionar una oferta turística y por otro garantizar, en cierto modo, unas repercusiones favorables para el desarrollo del sitio donde se ubica y de sus habitantes”. Los centros de interpretación como herramientas de conservación y de desarrollo. Pág. 21.

Salinas se apunta a que el visitante tenga el más alto nivel de satisfacción dentro de las pautas que aseguran la conservación del patrimonio. Para ello se necesita integrar contenidos de forma recreativa con contenidos educativos. Interpretar puede entenderse entonces como el arte de presentar al público un lugar o un objeto, o un conjunto de ellos, para informarlo, entretenerlo y motivarlo al conocimiento. El fin de la interpretación es dejar en el visitante un entendimiento de por qué y en qué sentido es importante ese lugar y los objetos que se exponen. Es un tipo de comunicación, muy atractiva, destinada al público general que se encuentra en forma voluntaria, prevista o casual, en sitios que poseen un valor patrimonial o cultural. Esta comunicación tiene por finalidad la explicación del significado del lugar que es visitado.

La interpretación es una herramienta de comunicación que combina tanto los elementos artísticos –creativos, imaginativos– como los técnicos –métodos, procedimientos– para transmitir un mensaje positivo y efectivo con relación al entorno visitado. Quien mejor realiza esto es una persona-guía, el principal factor del evento interpretativo.

Los medios no atendidos por personal son sólo un complemento al trabajo personalizado, y nunca el mejor audiovisual podrá reemplazar la frescura del guía, su capacidad de adaptación al público y la posibilidad de obtener una retroalimentación directa y eficaz. (El Guía de Turismo y la Conservación del Patrimonio Cultural. Nancy Fernández González y Jorge Luis Borroto Martínez - 2010)

De aquí parte la necesidad de construir centros que sirvan para atender a la fuerte demanda de público en determinados lugares, como por ejemplo en parques nacionales o naturales. Concretamente, en la parroquia José Luis Tamayo en las Lagunas de ECUASAL, se propone la creación de un centro de interpretación que estará dedicado a la información de las diversas etapas de evolución que ha tenido el procesamiento de producción de sal en la historia de la provincia de Santa Elena, se pretende articular el contenido temático, que tendrá una relación directa, con la naturaleza y el medio ambiente.

La parroquia José Luis Tamayo es una zona con una gran riqueza de valores naturales, manifestada en la diversidad de hábitats y ecosistemas donde se encuentra el refugio de aves playeras, que aquí disponen de adecuadas condiciones para su mantenimiento. Un sitio importante de parada para aves migratorias, especialmente durante los meses de Agosto y Septiembre, cuando éstas se reúnen en grandes cantidades. Hasta 32.000 individuos de la misma especie, Falaropo Tricolor (Wilson's Phalarope *Phalaropus tricolor*) se han contabilizado en el área (más del 2% de la población global). Además, el sitio acoge más de 20,000 aves acuáticas.

Las Lagunas de ECUASAL, agrupan los valores ambientales y naturales e históricos más representativos de la región, en una tipología de figuras que pretenden, desde una perspectiva participativa y solidaria, preservar para las generaciones futuras el legado natural e histórico que la región atesora, como lo es su patrimonio y su cultura.

### **1.5.1 Consideraciones en la creación de un centro de interpretación**

Las siguientes consideraciones no pretenden ser una receta, sino una enunciación de algunos pasos deseables de dar al momento de concebir un centro interpretativo:

- Partir de un plan de interpretación, desde el cual emerja la necesidad de contar con un centro de este tipo.
- Redactar el proyecto.
- Buscar fuentes de financiación.
- Firmar un acuerdo con los donantes. Es recomendable que ellos visiten el área de acción del proyecto (para percibir "un antes y un después").
- Lograr la aceptación y el apoyo de las autoridades locales. Evaluar la firma de un convenio de cooperación con ellas.
- Identificar un lugar físico donde realizar el centro. Si fuera necesario, firmar un acuerdo para formalizarlo.
- Recopilar la información histórica, antropológica, arqueológica, paleontológica, ecológica, biológica, folklórica o la de la temática que incumbiera, tanto publicada como inédita. Entrevistar o consultar a especialistas o referentes en esas materias (particularmente, los locales).
- Hacer un sondeo de opinión sobre tópicos, temas o mensajes que el guión del centro debería adoptar.
- Definir los macrotemas y mensajes.
- Redactar un primer borrador de guión de tipo interpretativo.
- Enviar ese borrador a los especialistas o autoridades que se consideren

claves para recibir sus aportes, críticas, observaciones o correcciones con “idas y vueltas” que pueden ser intensas y durar un par de meses.

- Adaptar el guión interpretativo. Es decir, adecuar la historia que se quiere contar al edificio para expresar una exhibición interpretativa. En esta etapa se puede partir de una “tormenta de ideas” por parte del equipo de trabajo para identificar o ratificar las piezas y apoyaturas que formarán parte de la puesta en escena del guión.
- Realizar bocetos y borradores de planos arquitectónicos sobre la exhibición a montar en cada sala (existen programas informáticos afines al diseño y la arquitectura que permiten mostrar el centro virtualmente).
- Revisar la circulación del flujo de visitantes y evaluar la capacidad de carga.
- Organizar la búsqueda de insumos o materiales para la exhibición (considerando el presupuesto pautado):
  - imágenes: desde fotografías antiguas y actuales hasta ilustraciones (documentales o artísticas), mediante acuerdos, donaciones, elaboración propia o contratación de profesionales.
  - réplicas, calcos, reconstrucciones u otras apoyaturas inspiradas en piezas, bienes o restos originales de la región.
- Diseñar gráficamente las piezas de comunicación que lleva también ajustes, revisiones y correcciones constantes, casi hasta último momento.
- Traducir la exhibición a planos arquitectónicos. No sólo es importante para ordenar y presentar el centro a los distintos actores, sino para orientar al personal encargado del montaje (carpinteros, electricistas, etc.).
- Presentar la propuesta a las autoridades y referentes locales. En comunidades pequeñas, se recomienda una presentación pública de la misma para alinear intereses y anhelos por parte de los pobladores locales. Esto representa una validación, a veces, ineludible y siempre deseable.
- Acondicionar el edificio, construir las estructuras de las grandes apoyaturas y empezar el montaje de la exhibición (con carpinteros,

herrereros, albañiles y pintores) que enmarcan la circulación del visitante dentro de las salas y sobre los cuales se ubican las diferentes apoyaturas una vez acondicionados para ello.

- Cuando esas estructuras estén ya listas, con las medidas definitivas y exactas, recién imprimir los paneles, con las revisiones y ajustes de tamaños que esta parte del proceso implica.
- Montar la exhibición.
- Organizar los preparativos para la inauguración (invitaciones, folletos, presentaciones o palabras a pronunciar para la ocasión, etc.).
- Inauguración.

Debe indicarse que - a diferencia de los museos - no se necesita contar con piezas o bienes originales porque la misión de un centro de interpretación no es la de adquirirlos, estudiarlos ni conservarlos allí, sino comunicarlos e interpretarlos para su cuidado in situ, admirando su belleza o singularidad, activando emociones y reflexiones sobre el cuidado de nuestra herencia.

### **1.5.2 Lagunas de ECUASAL**

Las lagunas de ECUASAL en Salinas y Pacoa, son de origen artificial. Se encuentran a menos de 200 m. de la línea costera y fueron creadas con el fin de extraer sal del mar para su comercialización por la compañía Ecuatoriana de Sal y Productos Químicos C.A. (ECUASAL). Las lagunas en Salinas se ubican frente al mar (hacia el oeste) y están rodeadas por diferentes tipos de infraestructura urbana e industrial, mientras que la de Pacoa aún está rodeada en su mayoría por un área alternada que conforma un semi-desierto árido.

Las lagunas de ECUASAL se ubican en la región costera suroccidental del Ecuador (Provincia de Santa Elena) por lo que la mayor parte del tiempo está bajo la influencia de la corriente fría de Humboldt. La temperatura ambiental a lo largo del año fluctúa entre los 22°C en el verano

entre junio y noviembre y una máxima de 33°C en el invierno entre diciembre y mayo. Desde junio disminuye la temperatura de la superficie marítima que corresponde al invierno austral. Masas de aire marítimo relativamente frío invaden la faja costera dando lugar a lloviznas con valores de precipitaciones muy débiles, determinando un clima seco, con un promedio máximo de 250 mm al año. Justamente debido a ello, esta es una de las pocas zonas en el país que permite la producción de sal a nivel industrial.

“Las lagunas constituyen actualmente el hogar de miles de aves acuáticas residentes y migratorias a lo largo del año, lo que ya les valió su designación como Áreas Importantes para la Conservación de las Aves (IBAs) (Birdlife 2004)”. <http://www.whsrn.org/es/perfil-de-sitio/lagunas-de-ECUASAL>

Conscientes de la trascendencia que el conocimiento del entorno supone como punto de partida para una adecuada valoración del mismo, mediante distintos procedimientos explicativos e interpretativos, paneles interpretativos y recursos audiovisuales diversos, se realiza un recorrido por las piscinas de ECUASAL y su invaluable avistamiento de aves. Debe mencionarse que en el 2007 fue designada por la Red Hemisférica de Reservas de Aves Playeras como primer sitio de importancia regional de aves del Ecuador (El Universo, 25/02/2007); en este sitio la vista y los oídos se recrearán viendo imágenes sorprendentes y oyendo sonidos habituales del entorno (diversas aves, el murmullo del agua, etc.), que quizás, hasta ahora, hayan pasado desapercibidos para muchos.

### **1.5.3 Empresa ECUASAL**

Esta empresa se dedica a la cosecha y refinación de la sal, en consecuencia la situación cronológica en su evolución permite comprender su situación actual: Ecuatoriana de Sal y Productos Químicos C.A. fue fundada en 1.961, sin embargo fue en 1.968 cuando se inauguraron las instalaciones de refinación y yodización

de sal situada en el Km 12 de la vía Guayaquil - Daule.

La empresa para el año 1.974 vendía aproximadamente 30.000 Toneladas Métricas, para 1.996 las ventas ascendían a 70.000 TM. La producción total para estos mismos años fue 50.800 TM y 15.200 respectivamente. La capacidad de refinación actual es de 20 Toneladas/Hora.

Un conjunto de empresarios ecuatorianos de gran empuje y elevado espíritu nacionalista, el grupo FEBRES-CORDERO, en sociedad con la afamada y reconocida firma estadounidense MORTON SALT, conformaron la primera industria de sal yodada en el país: ECUASAL.

Constituyéndose en una sociedad ecuatoriana y norteamericana, se puso en evidencia la gran confianza de los accionistas extranjeros para con sus colaboradores ecuatorianos, confianza que se reiteró en las considerables inversiones que en su inicio realizó y actualmente realiza ECUASAL para crear fuentes de trabajo en el país. Desde el momento mismo de su creación, ECUASAL ha demostrado ser una empresa con fe en el Ecuador.

La industria pionera de sal yodada y fluorada en el país en la actualidad comenzó con una inversión con la cual ECUASAL instaló dos plantas de producción (cosecha) de sal por el sistema de evaporación solar, ubicadas en Salinas y Pacoa en la Península de Santa Elena. En la actualidad, la capacidad de producción de estas plantas se ha incrementado y su refinación se realiza en el Km 12 vía a Daule (Guayaquil).

Hace más de cuarenta años (1.968), cuando ECUASAL inició su operación efectiva, un elevado porcentaje de ecuatorianos, que en algunas zonas del territorio nacional llegaba a un 80% de incidencia, sufría los efectos de un terrible mal, el bocio endémico (Coto). Esta enfermedad, causada por la falta de yodo en la alimentación de los seres humanos, y que produce cretinismo en las

descendencias de bociógenos, ha sido reducida, al momento, casi en su totalidad en la mayor parte de las zonas afectadas, de conformidad con estudios serios realizados por entidades competentes.

En sus procesos esta empresa contaba con una planta de refinación de sal con una capacidad de 10 Toneladas/Hora; pero debido al crecimiento de la demanda ya sea por el crecimiento de la población u otros motivos y por la confianza de los accionistas en el país, decidieron en el año de 1.990 hacer una fuerte inversión, ampliando y mejorando las instalaciones de refinamiento incluidas las bodegas de productos terminados

Durante estos años ECUASAL ha venido cubriendo con su sal yodada y fluorada para consumo humano, gran parte del mercado ecuatoriano; y es por tanto lógico asumir que la presencia de ECUASAL en este mercado ha resultado ser un factor determinante en la erradicación de este mal endémico que azotó inmisericordemente a las grandes mayorías ecuatorianas, sobre todo en la región interandina, donde ahora queda sólo vestigios del mal. Actualmente su sal fluorada permite preservar la salud bucal.

Cabe concluir; por tanto, que la presencia de ECUASAL en el mercado ecuatoriano, ha significado no solamente un importante elemento mejorador de la sal del pueblo, sino el vehículo a través del cual se ha entregado al consumidor un producto vital en condiciones higiénicas y de alta calidad. Esta empresa se enorgullece de su papel económico y social en el país. Cuenta con un rol de centenares de trabajadores de todo nivel, en una feliz relación laboral encaminada hacia un futuro de común estabilidad y progreso. La empresa bajo el mando del Ing. León Febres-Cordero R. (Mentalizador y Gestor) y de Nicolás Febres-Cordero R. (Gerente General) ha sido impulsada permanentemente en los conceptos de trabajo, perseverancia y honestidad integral de sus padres, Agustín Febres-Cordero Tyler y María Ribadeneyra de Febres-Cordero. ECUASAL, utilizando 100% de materia prima nacional es la pionera en la producción de sal

yodada y fluorada en el país, y se siente orgullosa de contar con un personal igualmente 100% nacional.

La creación del Centro de Interpretación de la Sal en la parroquia José Luis Tamayo en las instalaciones de la empresa ECUASAL permitirá el desarrollo de un turismo sostenible y como objetivo principal y conciliador en el aspecto económico, social y ambiental dentro de las actividades humanas.

Lo que impulsa la idea de darle el valor histórico que José Luis Tamayo merece y facilitándole esta importancia, haciendo que se conozca internamente y hacia el exterior, promoviendo la dinamización de la economía de la Parroquia debido a los futuros visitantes del Centro, los cuales además serán los futuros consumidores de otros productos y servicios que empezarán a expandirse como parte de la reactivación de la economía y del desarrollo turístico, es decir que creará nuevas fuentes de trabajo para los pobladores de la Parroquia.

En el pilar ambiental la compatibilidad entre la actividad social de la empresa ECUASAL y la preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas es una realidad. Dando como resultado el proyecto Humedales de ECUASAL que se ejecutó entre octubre de 2007 y octubre de 2008. La iniciativa tuvo por objetivo mejorar el estado de conservación de dos IBAs, las Lagunas de ECUASAL en Salinas y Pacoa, importantes para el mantenimiento del *Phalaropus tricolor*.

El proyecto, que fue designado por Eco-Index como la Eco-Iniciativa Innovadora del mes de Junio de 2008, generó un gran interés de parte de la comunidad de la Parroquia José Luis Tamayo, conocida también como Muey. La intervención se realizó gracias al apoyo del Servicio de Vida Silvestre y Pesca de los EE.UU. a través del Neotropical Migratory Bird Conservation Act. Las

iniciativas de conservación en este primer año sirven como base para dar mayor énfasis a la educación, la investigación, la difusión y promoción de los humedales. Este último pilar es necesario para que los otros dos sean estables.

En necesario indicar además, que la empresa ECUASAL como parte de sus prácticas de responsabilidad social está muy interesada en conocer más de este estudio de factibilidad y plantearlo como un proyecto a mediano plazo, revirtiendo parte de sus utilidades en este estudio, en beneficio de la cultura y el turismo de la región y el país.

## **1.6. HISTORIA E IMPORTANCIA DE LA SAL**

La ubicación de depósitos de sal tuvo especial relevancia en los emplazamientos definitivos de los asentamientos humanos primitivos, debido a que su consumo no sólo es una necesidad humana, sino que permite además conservar los alimentos prolongando su vida comestible. Numerosas son las guerras que se han producido en torno al control y los mercados de la sal.

La etimología de algunas palabras proporciona ejemplos claros de la importancia que tuvo la sal en la antigüedad. Por ejemplo el término salario en castellano, es derivado del latín *salarium*, que a su vez proviene de “sal” y tiene origen en la cantidad de sal que se le daba a un trabajador (en particular a los legionarios romanos) para poder conservar sus alimentos (*salarium argentum*). La sal era importante en el Mediterráneo y se elaboraba una salsa de pescado en salazón muy popular denominada *garum*, cuya receta fue posteriormente olvidada en la culinaria occidental.

Con el paso de los siglos, era tal la importancia del mercado de la sal que algunos gobiernos europeos lo convirtieron en un monopolio estatal e incluso cobraron impuestos. Un ejemplo de impuesto aplicado al consumo y a la comercialización de la sal se pudo ver en Francia donde hasta el siglo XIX se

percibía un impuesto sobre la sal denominado la gabelle: al tratarse de un alimento de primera necesidad este impuesto era muy impopular, y una de las primeras medidas que se tomaron durante la Revolución Francesa fue abolirlo, considerado casi uno de los detonantes de la misma. Otra protesta relacionada con los impuestos sobre la sal se hizo en la India a mediados del siglo XX: la denominada Marcha de la sal fue protagonizada por Gandhi y posteriormente trajo la independencia con respecto al imperio británico de la India y del Pakistán.

En América las culturas precolombinas comerciaban igualmente con la sal, y se sabe que los Mayas la empleaban como moneda. Durante la conquista de América, los centros de producción de sal se convirtieron en uno de los objetivos primordiales a dominar. La Colonización europea de América en el norte tuvo la intención de copar y generar nuevas fuentes de elaboración de sal. Las actividades pesqueras hicieron que la demanda de sal creciera en América y que fuese necesario buscar nuevos mercados para ampliar el comercio del pescado en salazón. Durante la independencia de los Estados Unidos la sal tuvo un papel fundamental a la hora de controlar las tropas de las “colonias rebeldes”.

La sal común, conocida popularmente como sal, corresponde a la sal denominada cloruro sódico (o cloruro de sodio), cuya fórmula química es NaCl. Existen dos tipos de sal según su procedencia: la sal marina, que se obtiene de la evaporación del agua de mar, y la sal gema, que procede de la extracción minera de una roca mineral denominada halita como es el caso de Salinas de Guaranda en las denominadas minas de sal Tomabelas; donde se traslada el agua salada al pueblo y se la cocina en grandes pailas hasta secar el contenido, para luego moldearla en forma de 2 bolas envueltas en paja, lo que constituye el **“Amarrado de sal”**, que se produce y comercializa en pequeñas cantidades.

La sal proporciona a los alimentos uno de los sabores básicos, el salado, el cual se percibe debido a que en la lengua el ser humano posee receptores

específicos para el sabor salado. El consumo de sal modifica el comportamiento frente a los alimentos ya que es un generador del apetito y estimula su ingesta. Se emplea fundamentalmente en dos áreas: como condimento de algunos platos y como conservante en los salazones de carnes y pescado (incluso de algunas verduras), así como en la elaboración de ciertos encurtidos. Desde el siglo XIX, el uso industrial de la sal se ha diversificado e interviene en multitud de procesos como por ejemplo en la industria del papel (Hidróxido de sodio - NaOH-), la elaboración de cosméticos, la industria química, etcétera. En el siglo XXI la producción mundial de sal total destinada al consumo humano no alcanza el 25% de la producción total.

La sal es la única roca mineral comestible por el humano y es posiblemente el condimento más antiguo empleado por el ser humano, su importancia para la vida es tal que ha marcado el desarrollo de la historia en muchas ocasiones, moviendo las economías, siendo objeto de impuestos, monopolios, guerras, etc., pudiendo llegar a ser un tipo de moneda. El valor que tuvo en la antigüedad ha dejado de ser tal en la actualidad debido a la disminución de su demanda mundial para el consumo humano, en parte debido a la mejora en su producción además de la conciencia mundial que ha generado la posible relación que posee con la aparición de la hipertensión. En el siglo XXI, las dietas procuran incluir menos sal en sus composiciones, y los nuevos sistemas de conservación (pasteurizados, refrigerados y congelados, alimentos envasados al vacío, etcétera.) permiten evitar por completo el empleo de la salazón sobre los alimentos.

La sal es un condimento barato y fácilmente asequible en cualquier tienda o supermercado. El consumidor la encuentra en tres formatos: fina, gorda o en forma de copos (esta última se suele dedicar a la alta cocina). Se comercializa también de dos tipos: como sal refinada, la más habitual, en forma de cristales homogéneos y blancos, y como sal sin refinar, cuyos cristales pueden ser más irregulares y menos blancos.

## **1.7 EL TURISMO: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

El Cantón nace el 1 de Enero de 1938, por Decreto Supremo expedido por el entonces Jefe Supremo de la nación Gral. G. Alberto Enríquez Gallo, con fecha 22 de Diciembre de 1937. El nombre que ostenta el cantón se origina en su inagotable fuente de producción de sal yodada, que por muchos años se ha explotado de sus pozos denominados Salinas, los cuales proveen de este condimento a una gran parte del país. El desarrollo turístico y urbano de Salinas se ha dado de forma desordenada, a pesar de ser uno de los mejores balnearios del pacífico sur. Ofrece una gran variedad de productos turísticos, pero lamentablemente todo se resume al turismo de sol y playa en el malecón principal de Salinas y Chipipe, dejando un poco de lado al turismo cultural y de aventura. Otro de los atractivos que presenta son los campeonatos deportivos internacionales que se celebran en sus playas, como la pesca deportiva, los Challengers de Tennis, los campeonatos de lightning, volleiboll y futboll playa, entre otros.

### **1.7.1 Puntos Turísticos de Interés**

#### **La Ruta del Sol**

Corredor turístico, que empieza en Salinas y culmina en Puerto Cayo en la Provincia de Manabí, en donde se puede encontrar todo tipo de alternativas y entretenimiento para los turistas y que cuenta con infraestructura vacacional (hoteles, hospederías, restaurantes, bares, discotecas, entre otros) y una rica variedad de atractivos naturales y culturales.

La Provincia de Santa Elena, base de la Ruta del Sol, se encuentra a 120 Km al oeste de la ciudad de Guayaquil y 540 Km sur-oeste de la ciudad de Quito. El balneario de Salinas es el punto de partida de la Ruta del Sol, en donde se puede tomar un paseo por su hermoso malecón y sus playas, ver el mercado de artesanías junto a la diversión nocturna y diurna que esta zona ofrece, de igual

forma está Mar Bravo y Punta Carnero donde se puede observar aves y practicar surf.

### **Santa Rosa**

En la actualidad cuenta con un moderno malecón escénico que ha cambiado la imagen del puerto. Es una población pesquera de gran movimiento económico, pero que aún cuenta con graves problemas sociales y urbanos, pero aún así, posee un gran potencial de mercado de pescado y mariscos.

### **Chipe y San Lorenzo**

Son las playas más visitadas por los turistas nacionales y extranjeros por su playa de aguas tranquilas, cuenta con la mejor estructura de toda la Provincia, en época de temporada alta se congestionan considerablemente, soportando una carga turística de más de ciento cincuenta mil personas, por lo que se hace necesaria la búsqueda de áreas alternativas de recreación y esparcimiento. Se puede encontrar diversiones como paseos en bicicletas y triciclos a lo largo de todo el malecón, además se puede surfear en la zona de Pueblo Nuevo.

### **Chocolatera: Área Militar**

Es una zona de características ecoturísticas sub utilizadas, está ubicada en el extremo Oeste de la Punta de Santa Elena, desde allí se puede observar mamíferos marinos como las Ballenas y además ofrece una espectacular vista de toda la Península. En sus playas se realizan campeonatos nacionales e internacionales de surf.

### **Yatch Club - Country Club**

Salinas, cuenta con dos clubes que son los verdaderos motores de desarrollo turístico y deportivo, desarrollándose en su interior torneos de fama internacional, como los Challengers de tennis, Campeonatos de Lightning y de Pesca Deportiva, atrayendo numerosos turistas nacionales y extranjeros.

El Yacht Club organiza eventos deportivos tanto en vela como en pesca deportiva, habiendo ganado varios campeonatos en esas disciplinas. Hasta la fecha, el club tiene 77 récords mundiales de pesca, dos campeonatos mundiales de lightning y ocho sudamericanos.

### **Pozos de Sal (ECUASAL)**

Estas piscinas fueron creadas por el hombre con el motivo de comercializar la sal. A simple vista, las piscinas parecen un lugar muy sencillo, pero en este hábitat arriban cada año docenas de miles de aves playeras migratorias del hemisferio Norte. El número promedio de especies observado por mes es 42, con un mínimo de 37 y un máximo de 50 especies.

Las piscinas de ECUASAL son el lugar adecuado para observar una gran variedad de aves; debido a su ubicación geográfica este lugar reúne las condiciones ambientales favorables, creando un ecosistema único que atrae a muchas aves, las que encuentran en las piscinas tranquilidad y comida. Ben Haase, experto en el estudio de aves marinas, costeras y mamíferos marinos, manifiesta que en las piscinas de ECUASAL (Salinas), existen 109 especies de aves registradas, las mismas que se dividen en tres grupos:

- Residentes: Las que se pueden observar durante todo el año, y casi siempre se alimentan, se reproducen y pasan el proceso de la muda aquí.
- Migratorias: Las que se reproducen en el Hemisferio Norte (o Sur) y después viajan hacia el Sur (o Norte), ida y vuelta cada año. Un ejemplo es el Chorlito semipalmeado que anida en Alaska y en el Otoño viaja hacia la Costa Suramericana (Ecuador) para descansar, renovar su plumaje y prepararse para un nuevo viaje en la primavera.
- Irregulares: Especies que aparecen ocasionalmente y por períodos de tiempo irregulares como consecuencia de sucesos climatológicos importantes.

### **Mar Bravo**

Es una playa de corrientes peligrosas, pero propicias para la práctica del surf, tiene una extensión de aproximadamente 17 Km de largo, cuenta con un acantilado de aproximadamente tres metros de altura que dificulta el acceso. Durante la temporada alta se puede apreciar una gran variedad de alternativas de diversión playera.

### **Museo Salinas Siglo XXI**

El Museo Salinas Siglo XXI está ubicado en el cantón Salinas, es conocido como “El museo de la Gran Península”, posee una interesante colección arqueológica, naval, de armas y una sección de exposiciones temporales las que conforman el componente cultural del museo. En sus salas se exhibe las principales tradiciones alfareras de la costa ecuatoriana. Aquí se puede observar objetos representativos de la actividad marítima, vestigios encontrados en embarcaciones y replicas de monedas del galeón La Capitana.

El Museo Salinas Siglo XXI descansa sobre un antiguo sitio arqueológico Guancavilca, grupo humano de grandes marineros que surcaron las aguas del pacífico americano desde Ecuador a México al norte hasta la costa norte del Perú por el sur. Aquí se puede encontrar un área abierta de las excavaciones, que ayuda a los visitantes a conocer más sobre la Historia Prehispánica.

### **Museo de Ballenas**

Ubicado en el centro de la ciudad de Salinas, este interesante museo lo deleitará con especímenes de mamíferos marinos que fueron colectados por voluntarios desde 1987. Además de observar esqueletos, recibirá información sobre las especies que habitan en aguas ecuatorianas, por ejemplo, las ballenas jorobadas.

### **Humedal Velasco Ibarra (Represa)**

Construido por INERHI (Instituto Ecuatoriano de Recursos Hidráulicos)

hace 35 años, aprovechando la cuenca hidrográfica de la afluencia de varios ríos pequeños que desembocaban al mar, tiene una extensión aproximada de 200 Has; inicialmente se la construyó pensando en la cobertura de agua potable para la región peninsular, pero por lo salobre de sus aguas se descartó esta posibilidad. La represa se encuentra ubicada en la parte noreste del cantón en el límite entre La Libertad y Salinas a 3 Km de distancia de la playa.

Es una reserva ecológica en la que se encuentra principalmente avifauna y organismos bioacuáticos. Entre las aves marinas que pueden observarse están: cormoranes neo tropicales, garzas, fragatas, gaviotines, gaviotas, entre otras especies. En sus alrededores se puede apreciar cultivos de ciclo corto.

### **Anconcito**

Puerto pesquero rodeado de acantilados y playas vírgenes, con un proceso menor de contaminación ambiental en sus procesos de faenamiento de pescado y mariscos.

### **Avistamiento de Ballenas Jorobadas**

Las Ballenas Jorobadas (*Megaptera novaeangliae*) se pueden apreciar cerca de la costa ecuatoriana desde el mes junio hasta octubre. Es una especie de cetáceo misticeto de la familia Balaenopteridae. Es uno de los misticetos más ampliamente distribuidos del mundo. Habita en zonas costeras, realizando migraciones en primavera desde los trópicos a las regiones ártica y antártica. Los machos miden de 15 a 16 metros; las hembras, de 16 a 17. El peso medio es de 40 t aunque el ejemplar más grande conocido medía 19 m y sus aletas pectorales medían 6 metros. Son una especie protegida desde 1967, hoy en día existen menos de 10.000 ejemplares. Es una de las especies privilegiadas en el turismo de observación de ballenas (avistamiento de ballenas). Las yubartas son curiosas, se acercan espontáneamente a los barcos y nadan alrededor, lo que hace de esta especie un objetivo ideal del turismo de observación de ballenas en varios lugares del mundo desde 1990.

## **Zona Marino Costera**

El turismo en la zona marino costera es una de las actividades de mayor crecimiento y más rápida expansión en el Ecuador y el mundo, aunque principalmente ha estado orientado a la modalidad de sol y playa; sin embargo, desde hace aproximadamente veinte años se vienen desarrollando otras modalidades que han servido para diversificar la oferta turística en este gran escenario natural.

“Entre las nuevas modalidades y actividades de turismo tenemos al turismo de naturaleza que se desarrolla principalmente en zonas de bosques de manglar, bosques secos y bosques húmedos costeros; así como en playas, bahías y estuarios en buen estado de conservación; la observación de mamíferos marinos y aves; la práctica de actividades de aventura y deportes, y el turismo vivencial con comunidades rurales; todas vinculadas con el uso de recursos naturales en condiciones aceptables y muchas de ellas desarrolladas dentro o en zonas aledañas a las áreas protegidas”. (Turismo de naturaleza en la zona marino costera del Ecuador continental. 2009)

## **Gastronomía**

La riqueza marina y faja costera permite tener una variedad de productos del mar y de su tierra durante todo el año, por lo que la gastronomía salinense es variada, encontrando tanto platos típicos como internacionales, así se tiene: pescado frito, ceviches, arroz marinero, arroz con concha, camarones al ajillo, camarones apanados, entre otros.

### **1.7.2 Cifras Turísticas**

“El funcionamiento turístico de Salinas tiene particularidades propias que no existen en otros destinos del litoral, como es el hecho de mantener una estructura urbana que cuenta con todos los servicios básicos para otorgar el soporte a la actividad turística. De igual manera, la presencia del Yatch Club, con su estructura de soporte a los yates, veleros y demás embarcaciones navieras,

posicionan a Salinas como un destino de características internacionales”. Actualización y Difusión de los Estudios de Capacidad de Carga Turística. PMRC 2006

Según datos extraídos del Plan Estratégico Participativo Cantón Salinas Ecuador 2004, Salinas recibe anualmente 150.000 turistas. De igual forma la Comisión de Tránsito de Santa Elena indica que para los feriados de carnaval y Semana Santa llegan entre 150.000 y 200.000 turistas, por lo que en temporada alta, la población de Salinas se estaría triplicando con la presencia de los visitantes.

Existe una particularidad en el comportamiento de la demanda, que es el contar con un mes adicional de visitación que es diciembre, en el que su volumen de turistas es posible compararlo con el feriado de carnaval. Un considerable segmento de la demanda no utiliza establecimientos hoteleros ni de restauración dado que responden a un movimiento de residentes temporales, en el que su gasto y consumo es más bien de aprovisionamiento. Otra corriente cuenta con la posibilidad de rentar “aparthotels” dado que su desplazamiento es en grupos sociales y familiares. Otro segmento de la demanda busca el destino Salinas como un espacio ideal para la realización de un turismo de negocios, a través de congresos, convenciones y demás encuentros empresariales. Pero Salinas, aparte de los turistas propiamente dichos, tiene también una alta afluencia de excursionistas (visitantes que acuden a la playa sólo por el día, y no utilizan servicios de alojamiento).

De acuerdo al PMRC (2006) en Salinas existen 2.907 plazas de alojamiento, predominando los establecimientos de tercera y cuarta categoría, en lo referente a servicios de alimentación hay 2.602 plazas repartidas en 75 establecimientos. Las 2.602 plazas podrían acoger un total máximo de 10.408 usuarios al día considerando una permanencia media personal de 1 hora durante las 4 horas pico de demanda (12:00 – 16:00 horas). Salinas no posee áreas

públicas de parqueo. La capacidad de recepción de usuarios por esta razón es de 0. Sin embargo, en el caso de Salinas esto no ha significado la existencia de desorden vehicular importante debido a que la mayoría de automóviles tiene opciones privadas de parqueo, ya sea dadas por los hoteles, o en las propias viviendas de los residentes temporales que constituyen gran parte de la afluencia turística a esta playa. Tampoco los denominados “tours diarios” acuden a estas playas por decisión de las autoridades de limitar la afluencia de esta modalidad de visita. Esto ha producido que hasta cierto punto zonas públicas de parqueo en Salinas no sean tan necesarias como en otras playas.

Se observa además un repunte de visitantes en el cantón a partir del año 2002, motivo por el cual muchos establecimientos han mejorado sus condiciones de atención al público. El gasto de turistas en el cantón no es mayor, comparado con otros sitios a nivel nacional, donde la media supera los 50 dólares diarios.

La procedencia de los visitantes extranjeros sigue siendo preferencialmente de los países vecinos, Colombia y Perú, en ese orden, americanos en un segundo plano y finalmente europeos, restando un grupo pequeño de asiáticos y africanos, mercados aun no explorados, notándose en general que el nivel de visitantes extranjeros (no vecinos) es aún muy bajo, comparado con destinos tradicionales como Quito o Baños.

“Salinas, tiene una historia milenaria importante de rescatar para establecer una continuidad entre pasado y futuro”. Plan Estratégico Participativo del Cantón Salinas. 2004

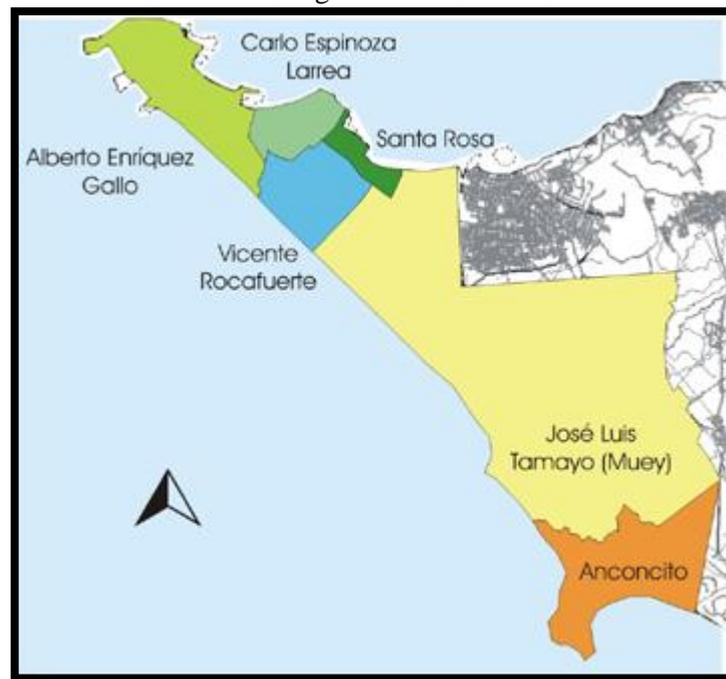
### **1.7.3 Situación Geográfica**

Salinas se encuentra ubicada a 144 Km de la ciudad de Guayaquil, en el extremo más saliente de la costa del Pacífico Sur, formando parte de la provincia

de Santa Elena, en la zona conocida como “Puntilla de Santa Elena”. Salinas se ha conformado como una ciudad que se desarrolla eminentemente en base al turismo de sol, mar y playa, con una estructura hotelera de primera calidad.

**Figura N° 1**

Ubicación Geográfica del Cantón Salinas



**Fuente:** Plan Estratégico Participativo del Cantón Salinas

### **Límites**

- Al norte: Océano Pacífico
- Al sur: Océano Pacífico
- Al este: La Libertad y Santa Elena
- Al oeste: Océano Pacífico

### **Orografía**

Salinas constituye una extensa planicie cuya forma triangular ocupa la parte suroccidental de la Península de Santa Elena. No existen accidentes orográficos de consideración, encontrando en su territorio pequeñas elevaciones como: la colina de “Punta Carnero” y el Cerro de Salinas, conocido como La Puntilla; accidente costanero que se adentra en el Océano en forma de

punta, constituyendo un estratégico lugar como punto de referencia para la navegación.

### **Hidrografía**

Salinas carece de ríos de importancia, apenas pequeños esteros de invierno, que en épocas como las del Fenómeno de El Niño, recogen considerable caudal de aguas lluvias y lo depositan en el mar. Los de mayor consideración son: Las Vegas (límite oriental del Cantón), Salado, Tambo y Tortuga, las aguas de estos ríos son recolectadas en la Laguna “Velasco Ibarra”, reservorio construido en el segundo período presidencial del Dr. José María Velasco Ibarra, llamada en esos años a solucionar en gran parte la escasez de agua para el uso humano y la irrigación en el Cantón Salinas”. Plan Estratégico Participativo del Cantón Salinas. 2004

#### **1.7.4 División Política**

“El cantón está dividido en seis parroquias, cuatro urbanas: Carlos Espinoza Larrea, Alberto Enrique Gallo, Vicente Rocafuerte y Santa Rosa; y dos rurales: José Luis Tamayo y Anconcito, siendo las tres primeras conocidas simplemente como Parroquia Salinas. Actualmente esta división política no refleja de manera acertada la conurbación existente, pues todas las parroquias urbanas de Salinas, más el área urbana de José Luis Tamayo, representan una sola ciudad”. Plan Estratégico Participativo del Cantón Salinas. 2004

### **Extensión**

Total: 7356,7 Has

Cabecera Cantonal (Área Urbana Salinas): 2706.84 Has

Parroquia Rural: José Luis Tamayo: 3676.02 Has

Parroquia Rural: Anconcito: 973.84 Has

### **Demografía**

Tasa de Crecimiento: 2.69%

Tasa de Migración: 5.04%

Población Total: 50.450 Hab.

Población Urbana: 29.294 Hab.

Población Rural: 20.737 Hab.

Necesidades Básicas Insatisfechas: 45.58%

### **Clima**

Salinas como parte de la faja costera debería tener un clima húmedo tropical, pero el influjo del mar, del que se halla casi rodeado y los vientos de la corriente fría de Humboldt, modifican notoriamente su clima, que está muy lejos de ser ecuatorial, con temperaturas que oscilan en torno a los 24 grados, aumentando desde la orilla del mar hacia el interior.

### **1.8. DESARROLLO SOCIAL- ECONÓMICO – AMBIENTAL**

El cantón Salinas se encuentra comunicado con los cantones, Santa Elena, y La Libertad en la provincia de Santa Elena, Gral. Villamil Playas y Guayaquil en la provincia del Guayas, por una red vial estable en buen estado. Salinas es de una superficie generalmente plana sobre todo en la parte septentrional con ligeras sinuosidades en el territorio, hacia el sur hacia la zona de Anconcito, con riscos precipitados hacia el mar.

Cuenta con una extensión de 70.60 km<sup>2</sup>, y 50.450 habitantes aproximadamente, la distancia a Guayaquil es de 144 km; se puede acceder por vía aérea, marítima, y terrestre, cuenta con el aeropuerto de la Fuerza Aérea ecuatoriana, por vía marítima utilizando los atracaderos y muelles de pesca artesanal.

La naturaleza compartió con Salinas la llegada a sus mares del espectáculo maravilloso de las ballenas y sus encantos, este acontecimiento alberga a turistas de varias nacionalidades y además gozan de la hospitalidad de su gente, de la

belleza arquitectónica, muchos de los extranjeros tienen el privilegio de escuchar el canto de la ballena. El clima es agradable por la frescura de la brisa marina. Sus habitantes con notable esfuerzo han construido hermosos jardines en sus villas y avenidas. Las aguas del océano son ricas en productos marinos como peces, camarones, langostas, pulpos, conchas, cangrejos, ostiones, etc. Los recursos económicos de la población provienen del trabajo en la Refinería Estatal Petrolera de la Libertad. Además se dedican a la explotación de pozos de sal. La pesca es una actividad económica importante.

El turismo, la industria pesquera y el comercio son las actividades más relevantes de la economía del más bello balneario del Ecuador que hoy proyecta una imagen moderna que atrae el turismo nacional e internacional. La pesca artesanal de mar es significativa tanto en el consumo doméstico como en la industria peninsular. El comercio es la complementaria para comercializar los productos hacia las ciudades, como de estas para cubrir las necesidades internas del cantón.

En lo referente al uso del suelo es eminentemente residencial, llegando al porcentaje del 56%, pero con problemas de expansión urbana debido a fuertes condicionantes físicas, por la presencia de grandes extensiones de tierras privadas, como los de las Fuerzas Armadas, de las Salineras y de los utilizados para la extracción de Petróleo. El crecimiento está condicionado al perfil costero lo que le da su carácter de ciudad lineal, esto responde a factores artificiales que tienen que ver con el uso del suelo y sus incompatibilidades que evitan que la ciudad pueda ocupar terrenos hacia los únicos flancos posibles que son al sur y al oeste. La mayor parte del suelo de Salinas está ubicado en zonas aptas para el desarrollo urbano.

En Anconcito existe la presencia de altos acantilados, por tal motivo, la población se ha ido adentrando, aunque se observan instalaciones y áreas residenciales ubicadas en zonas de riesgo (acantilados y suelos erosionados).

Salinas, como balneario tiene un déficit de equipamiento, pues el existente no corresponde a la masificación del uso de sus playas, sobrepasando la demanda (en temporada alta) largamente a la oferta de servicios

La densidad bruta promedio es alrededor de 29 hab/ha, duplicándose a más de 60 hab./ha en época de "temporada alta" , si bien no se considera como una densidad alta es debido a la gran cantidad de terrenos baldíos que alcanzan un porcentaje aproximado de un 39% en la zona urbana de Salinas y José Luis Tamayo.

Salinas, en general sigue siendo una ciudad de altura de edificación baja, teniéndose edificios en altura casi exclusivamente en los Malecones de San Lorenzo y Chipipe, donde se pueden encontrar edificios de hasta veinticuatro pisos.

## **CAPÍTULO II**

### **VALIDACIÓN METODOLOGÍA**

#### **2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

En el diseño de la investigación se mencionan las estrategias básicas que se adoptaron para generar información exacta e interpretable acerca del tema propuesto. Principalmente se ha tomado en cuenta la investigación de campo, puesto que se recopilan datos proporcionados por los moradores del sector, los turistas y las autoridades turísticas locales. En este capítulo se profundiza sobre el enfoque metodológico adoptado durante la investigación: la metodología observacional o método de investigación de la observación directa y el del análisis documental. Se expone la justificación de estos enfoques y su idoneidad para el estudio del problema planteado, se describen las características de la observación sistemática y del proceso de categorización como instrumento básico de medida.

La investigación se constituye entonces en el plan estructurado de las acciones que se siguieron en función de los objetivos propuestos, orientados a la obtención de información o datos relevantes que permitan obtener criterios válidos para la propuesta, logrando que la investigación alcance altos niveles de coherencia interna e integridad.

También se aplicó el diseño documental, el mismo que consiste en un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Esta investigación se estructuró en cuatro fases, que permitieron obtener las conclusiones finales sobre los datos aportados: La primera fase o exploratoria, se refiere a la consulta bibliográfica, como mecanismo de apoyo para llevar adelante la investigación,

analizando revistas, periódicos y estudios anteriores especializados en el tema, para tener un acercamiento más veraz de lo que es la investigación en sí; se realizaron encuestas y entrevistas a fin de obtener información valiosa de los actores involucrados; se consultó la estadística proporcionada por la empresa ECUASAL para el análisis de información relevante que sirva en el proceso. En la segunda fase, se concretó la investigación en base a información válida y de fácil obtención, delimitando los criterios teóricos para el planteamiento de la investigación. La tercera fase, corresponde a la de elaboración, en donde se construyeron y ampliaron los temas investigados para así desarrollar un adecuado trabajo obteniendo información confiable y acertada. Finalmente, se emiten conclusiones tomando en cuenta los aportes de los actores involucrados y se hacen recomendaciones viables a fin de cumplir con los objetivos planteados.

## **2.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

Tomando en consideración la oportunidad de llevar adelante la propuesta, la modalidad considerada en el presente estudio es la de proyecto factible o de intervención, debido también al impacto que representa para atractivos similares y por ser una alternativa para elevar propuestas a nivel institucional. Los métodos de investigación empleados son:

El método analítico, empleado para obtener criterios válidos que viabilicen la propuesta del centro interpretativo, además este método dejó conocer más del objeto de estudio, es decir la realidad inmediata del tema en mención; el método inductivo, que permitió partir de datos particulares para llegar a conclusiones generales; el método deductivo es aquel que parte de datos generales aceptados como válidos para llegar a una conclusión de tipo particular. También se aplicó la investigación cualitativa con la finalidad de identificar la naturaleza profunda de la realidad observada, su sistema de relaciones y su estructura dinámica.

El empleo de la investigación descriptiva permitió llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas, en este caso de la propuesta del centro interpretativo, logrando extraer generalizaciones significativas que contribuyan al logro de los objetivos planteados.

### **2.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Los tipos de investigación aplicados en el presente trabajo son:

#### **2.3.1 Investigación Exploratoria.**

Se aplicó por que el tema propuesto no ha sido abordado anteriormente, es decir, la revisión de la literatura revela que únicamente sobre el problema en cuestión existen ideas vagamente relacionadas. Este tipo de investigación permitió determinar tendencias, identificar relaciones potenciales entre variables y establecer el punto de partida para investigaciones posteriores más rigurosas.

#### **2.3.2 Investigación Descriptiva.**

Sirvió para describir cómo es y cómo se manifiesta el objeto de interés, especificando sus propiedades, evaluando además, diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Así como los estudios exploratorios se interesan fundamentalmente en descubrir, pero además éstos permitieron la medición de los atributos del área en mención.

#### **2.3.4 Investigación Correlacional.**

El propósito de esta investigación fue el de medir y evaluar el grado de relación y comportamiento que existe entre las variables dentro del contexto estudiado y que tienen a su vez una relación con la propuesta planteada.

### 2.3.5 Investigación Explicativa.

Empleada para explicar las razones causales del por qué ocurre la situación objeto de investigación y en qué condiciones se da esta, revelando la relación existente entre las variables estudiadas, exponiendo los cambios cualitativos o explicativos que la propuesta pretende resolver. Otorgando un sentido de entendimiento más completo del fenómeno a que se hace referencia.

## 2.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

### 2.4.1 Población

La población a la que se orienta el presente estudio, corresponde a los habitantes de la Parroquia José Luis Tamayo, a los turistas que visitaron las piscinas de ECUASAL, a los turistas actuales y a los representantes de las autoridades de turismo locales, es decir en función de cuatro grupos de elementos. El universo del presente estudio está conformado por 13.209 personas, tal como se muestra en la siguiente tabla:

<b>Detalle de la población</b>	<b>Detalle numérico</b>	<b>F.M</b>
Población de José Luis Tamayo (Censo INEC 2001)	12280	0.92966916
Turistas que ingresaron a las Piscinas de ECUASAL *	883	0.06684836
Turistas Actuales**	42	0.00317965
Autoridades Provinciales de Turismo	4	0.00030282
<b>Total</b>	<b>13209</b>	<b>1</b>

\* Datos proporcionados por la Empresa ECUASAL (Enero - Agosto 2010)

\*\* Observación durante la visita.

### 2.4.2 Tamaño de la Muestra

Se aplicó la siguiente fórmula de muestreo aleatorio simple estratificado:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2(N-1) + Z^2 pq}$$

Donde:

n = Tamaño de la Muestra

N = Población

Z = Nivel de confianza: 1.96

p = Probabilidad que se cumpla: 80%

q = Posibilidad que no se cumpla: 20%

e = Margen de error: 5%

Aplicando la fórmula en cada uno de los casos se tiene:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2(N-1) + Z^2 pq} = \frac{1.96^2 * 0.8 * 0.2 * 925}{0.05^2 * (925 - 1) + 1.96^2 * 0.8 * 0.2} = \frac{568.5568}{2.9247} = 194$$

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2(N-1) + Z^2 pq} = \frac{1.96^2 * 0.8 * 0.2 * 12280}{0.05^2 * (12280 - 1) + 1.96^2 * 0.8 * 0.2} = \frac{7547.9757}{31.3122} = 241$$

Quedando establecida la muestra de la siguiente manera:

Detalle del segmento poblacional	Tamaño de la muestra	Instrumento a aplicar
Moradores de J.L. Tamayo	241	Encuestas
Turistas	194	Encuestas
Autoridades Prov. de turismo	4	Entrevistas
<b>Total</b>	<b>439</b>	

## 2.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En el transcurso de la investigación se aplicó la técnica de la observación, con la finalidad de acumular información y hechos que permitan establecer los

parámetros necesarios para llevar adelante la propuesta. Se pudo conocer las necesidades insatisfechas de los turistas, sus preferencias, gustos, deseos, comportamientos y hábitos, así como el modo de vida de los trabajadores de la sal, su proceso, entre otros; todo ello complementado con la investigación documental, lo que permitió seleccionar ideas relevantes de la realidad sobre la propuesta planteada.

Entre los instrumentos empleados en la investigación, primero se utilizó la encuesta (realizada entre los meses de enero y febrero del 2010), a fin de obtener datos a partir de un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a la muestra representativa, formada por los turistas y los moradores, para luego tabularla, graficarla e interpretarla. En segundo lugar se aplicó la entrevista no estructurada o informal a las autoridades turísticas del cantón, con la finalidad de recabar información, respuestas y opiniones verbales sobre el tema propuesto.

## **2.6 TABULACIÓN DE DATOS**

La tabulación de los datos proporcionados por las encuestas, es un proceso secuencial que permite garantizar que la información sea tratada de forma que se pueda confiar en ella, es decir que sea válida, segura y completa.

Empleando las herramientas que proporciona Microsoft Excel para la elaboración de gráficos y tablas, se procedió a la organización y tabulación de la información obtenida a través de las encuestas, a fin de obtener los porcentajes correspondientes a cada una de las preguntas realizadas a los turistas y moradores, para luego expresarlas en tablas y representaciones gráficas circulares que muestran la contribución de cada valor al total, y que a su vez faciliten el análisis e interpretación de los datos, permitiendo obtener criterios válidos que fortalecen la propuesta y que sirven como base para precisar las estrategias que logren resultados favorables para la factibilidad de alcanzar los objetivos planteados.

## 2.7 RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A TURISTAS

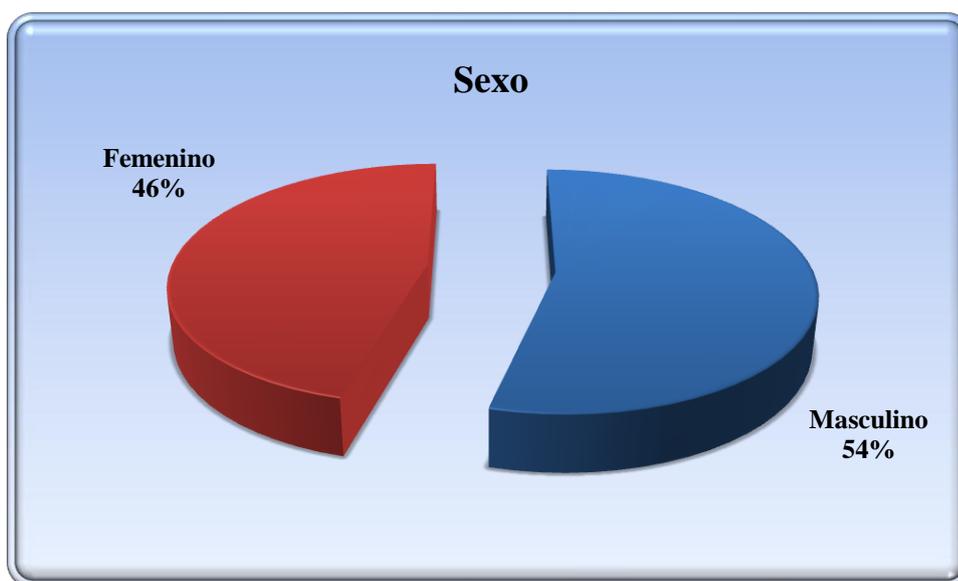
Tabla N° 1

Género de los encuestados			
ÍTEMS	VALORACIÓN	<i>f</i>	%
<b>1</b>	Masculino	105	54%
	Femenino	89	46%
	<b>TOTAL</b>	194	100%

**Fuente:** Encuestas a turistas (enero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

Gráfico N° 1



**Fuente:** Encuestas a turistas (enero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

Estos datos corresponden al género de los turistas encuestados, como uno de los elementos que sirve de base para el análisis, el 54% corresponde al sexo masculino y el 46% al femenino, como se puede apreciar en el gráfico, existe cierto equilibrio entre los visitantes que llegan a esta región.

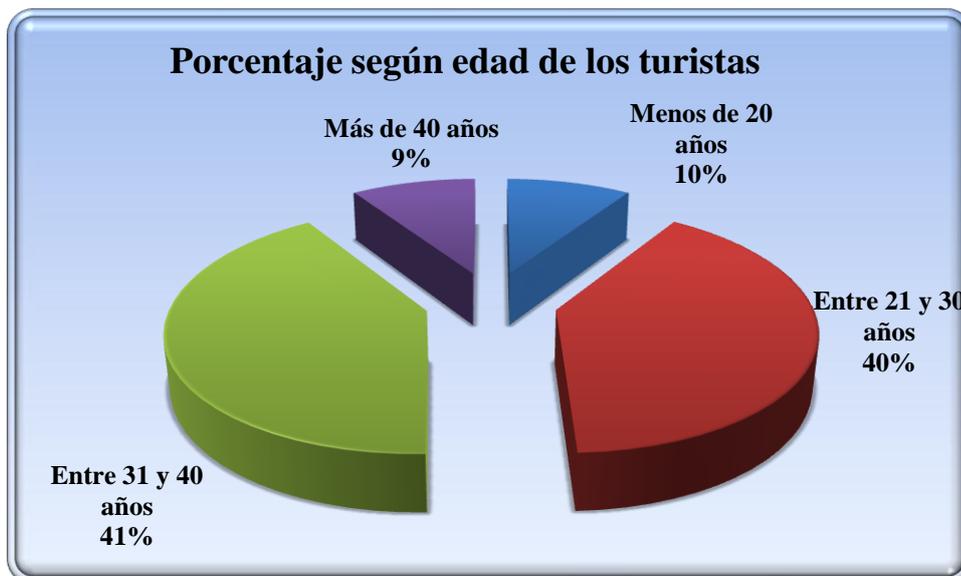
**Tabla N° 2**

<b>¿Cuál es su edad?</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b><i>f</i></b>	<b>%</b>
<b>2</b>	Menos de 20 años	18	9%
	Entre 21 y 30 años	78	40%
	Entre 31 y 40 años	80	41%
	Más de 40 años	18	9%
	<b>TOTAL</b>	194	100%

**Fuente:** Encuestas a turistas (enero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

**Gráfico N° 2**



**Fuente:** Encuestas a turistas (enero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

En lo referente a la edad de los encuestados, se aprecia que la mayoría de los visitantes son personas jóvenes, como se observa en la representación gráfica, el 41% corresponde a las edades comprendidas entre 31 y 40 años; el 40%, entre 21 y 30 años; el 10% de menos de 20 años; y, el 9% a mayores de 40 años. Lo que demuestra que al balneario llegan turistas de todas las edades.

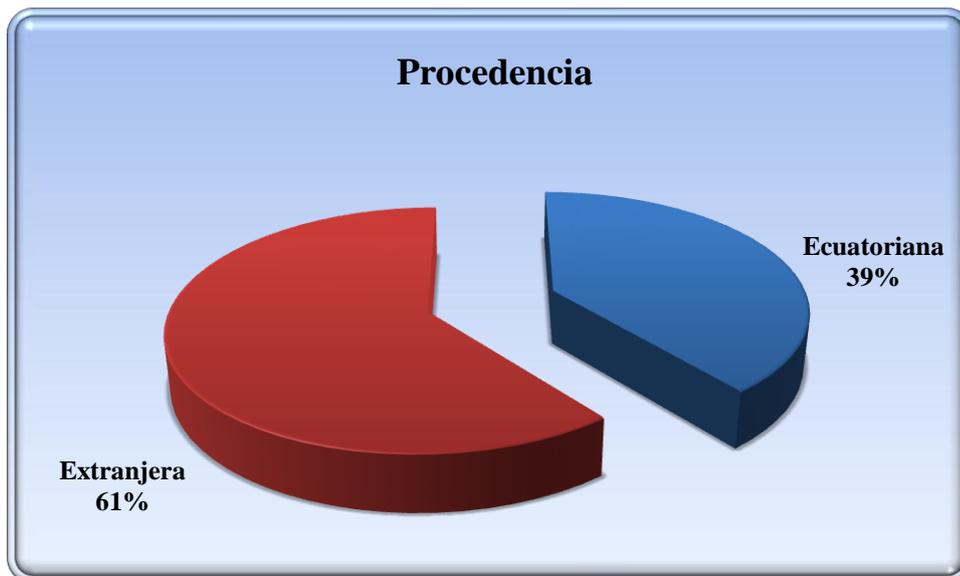
**Tabla N° 3**

<b>¿Cuál es su nacionalidad?</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b><i>f</i></b>	<b>%</b>
<b>3</b>	Ecuatoriana	76	39%
	Extranjera	118	61%
	<b>TOTAL</b>	194	100%

**Fuente:** Encuestas a turistas (enero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

**Gráfico N° 3**



**Fuente:** Encuestas a turistas (enero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

En lo que se refiere a la nacionalidad de los turistas que formaron parte de la investigación, se aprecia claramente que la mayoría corresponde a individuos de nacionalidad extranjera, representada por el 61%, la diferencia, el 39% corresponde a ecuatorianos. Existe turismo nacional e internacional, que fácilmente se puede seducir y atraer hacia otros puntos de interés turístico que tiene Salinas. Los turistas extranjeros de mayor afluencia, principalmente provienen de Colombia, España y Alemania.

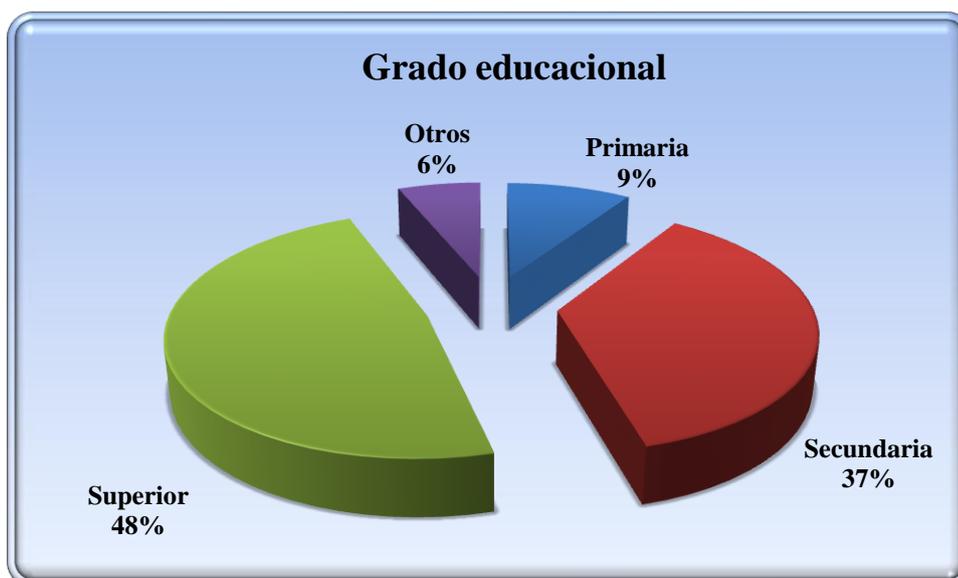
**Tabla N° 4**

<b>¿Cuál es su nivel de educación?</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>4</b>	Primaria	18	9%
	Secundaria	71	37%
	Superior	93	48%
	Otros	12	6%
	<b>TOTAL</b>		194

**Fuente:** Encuestas a turistas (enero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

**Gráfico N° 4**



**Fuente:** Encuestas a turistas (enero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

Dato relevante en esta investigación corresponde al nivel de educación de los participantes de la encuesta. Se aprecia que la mayoría está representada por quienes tienen educación superior (48%); seguido de los que terminaron la secundaria (37%); luego los de primaria (9%); y, otros el 6%. Existe interés por un sitio de corte cultural, lo cual fortalece la propuesta de creación de un Centro de Interpretación.

**Tabla N° 5**

<b>¿Cuál es el motivo de su viaje?</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>5</b>	Descanso	52	27%
	Vacaciones	35	18%
	Turismo	92	47%
	Otros	15	8%
	<b>TOTAL</b>	194	100%

**Fuente:** Encuestas a turistas (enero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

**Gráfico N° 5**



**Fuente:** Encuestas a turistas (enero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

En lo que se refiere a la motivación que tienen los turistas para realizar un viaje a la provincia de Santa Elena, específicamente a Salinas, la mayoría lo hace por turismo, a quienes les corresponde el 47%; luego se tiene a los que vienen para tomarse un descanso, el 27%; seguido de los vacacionistas con el 18%; y, se tiene al final a otras motivaciones con el 8%. Se aprecia que el turismo es el principal estímulo de quienes llegan a este balneario.

**Tabla N° 6**

<b>¿Qué tipo de actividades le agradaría realizar en Salinas?</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b><i>f</i></b>	<b>%</b>
<b>6</b>	Playa y Sol	72	37%
	Deportes	52	27%
	Cultura	56	29%
	Otros	14	7%
	<b>TOTAL</b>	194	100%

**Fuente:** Encuestas a turistas (enero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

**Gráfico N° 6**



**Fuente:** Encuestas a turistas (enero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

Son muchas las actividades que se pueden realizar en este balneario de la Ruta del Spondylus, los turistas mencionaron que mayoritariamente vienen por la playa, el mar y el sol (37%); también lo hacen por cuestiones culturales (29%), similar porcentaje lo hacen por deporte (27%); y, un minúsculo porcentaje realiza otro tipo de actividades. Lo que demuestra que existen segmentos de mercado que se pueden conducir hacia el consumo de un turismo cultural.

**Tabla N° 7**

<b>¿Sabía usted que en Salinas se produce la mayor cantidad de sal en el Ecuador?</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>7</b>	Si	174	90%
	No	20	10%
	<b>TOTAL</b>	194	100%

**Fuente:** Encuestas a turistas (enero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

**Gráfico N° 7**



**Fuente:** Encuestas a turistas (enero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

Es importante destacar que a pesar de que la mayoría de los encuestados son extranjeros, éstos tengan conocimiento de que en la ciudad de Salinas existen lugares de proceso y extracción de sal. La representación gráfica demuestra que el 90% si tiene conocimiento acerca de la producción de sal; mientras el 10% manifestó que no. La creación de un Centro de Interpretación de la sal permitirá profundizar el conocimiento sobre el procesamiento de la sal en todas sus etapas.

**Tabla N° 8**

<b>¿Le gustaría que existiera un lugar donde se exponga la historia de la Sal y su producción?</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>8</b>	Si	164	85%
	No	30	15%
	<b>TOTAL</b>	194	100%

**Fuente:** Encuestas a turistas (enero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

**Gráfico N° 8**



**Fuente:** Encuestas a turistas (enero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

En lo referente a si les agradaría un sitio donde se exponga la historia de la sal, así como su forma de producción y extracción en el cantón Salinas, la respuesta mayoritaria fue afirmativa, representada en el gráfico por el 85%, sin embargo existe una porción de turistas que no mostraron mayor interés por un sitio como el mencionado. Se demuestra que una gran parte de los visitantes si tiene interés por conocer acerca del proceso de la sal en el balneario.

**Tabla N° 9**

<b>¿Qué información le gustaría encontrar en dicho lugar?</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>9</b>	Historia de la sal	58	30%
	Producción de la sal	74	38%
	Utilidad de la sal	24	12%
	Impacto ambiental de la sal	8	5%
	No contestó	30	15%
<b>TOTAL</b>		194	100%

**Fuente:** Encuestas a turistas (enero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

**Gráfico N° 9**



**Fuente:** Encuestas a turistas (enero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

En cuanto a la información que les agradaría recibir en dicho lugar, existen diversas preferencias, entre las que se mencionan: La producción y extracción de la sal, con el 38%; la historia de la sal, con el 30%, la utilidad de este complemento alimenticio, con el 12%; su impacto en el ambiente el 5%; y no contestaron el 15%. En general se aprecia el interés por los diferentes temas y por tener otra alternativa de turismo en esta balneario.

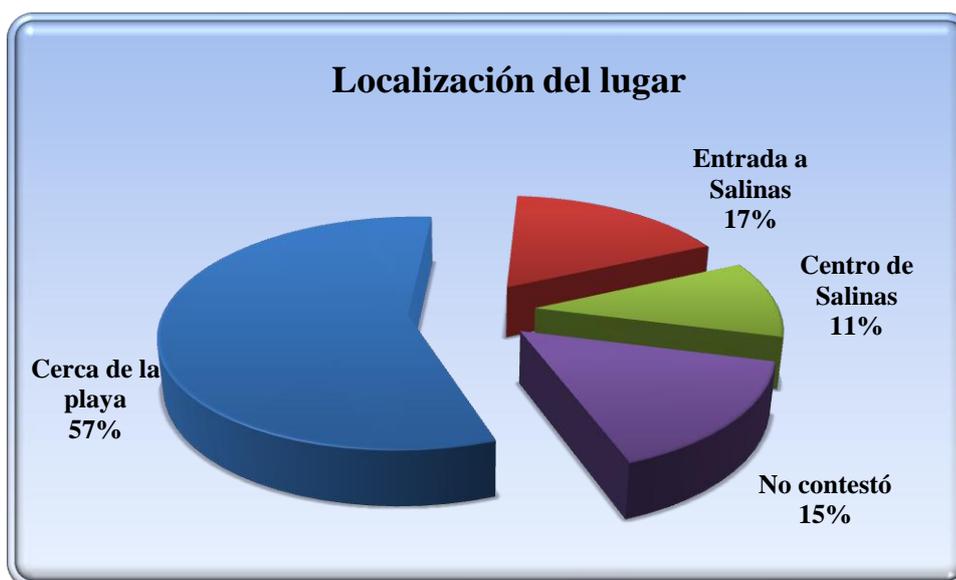
**Tabla N° 10**

<b>¿Dónde preferiría que esté ubicado este lugar?</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b><i>f</i></b>	<b>%</b>
<b>10</b>	Cerca de la playa	110	57%
	Entrada a Salinas	33	17%
	Centro de Salinas	21	11%
	No contestó	30	15%
	<b>TOTAL</b>	194	100%

**Fuente:** Encuestas a turistas (enero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

**Gráfico N° 10**



**Fuente:** Encuestas a turistas (enero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

La ubicación que prefieren los turistas para un lugar como el mencionado, presenta algunas alternativas, un 57% lo prefiere cerca de la playa; el 17% a la entrada del balneario; el 11% en el centro de la ciudad; y, quienes no contestaron representan el 15%. Las respuestas demuestran el interés existente por encontrar en Salinas o sus alrededores alternativas diferentes, como lo es el turismo cultural.

**Tabla N° 11**

<b>¿Cree que un Centro de interpretación de la sal mejoraría el turismo en Salinas?</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>11</b>	Si	147	76%
	No	17	9%
	No contestó	30	15%
	<b>TOTAL</b>	194	100%

**Fuente:** Encuestas a turistas (enero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

**Gráfico N° 11**



**Fuente:** Encuestas a turistas (enero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

Dentro del proceso de investigación se consideró conveniente realizar esta pregunta, pues es conveniente conocer lo que opinan los turistas sobre las mejoras que un Centro de Interpretación brindaría al sector. La respuesta fue contundente, el 76% se manifestó positivamente; el 9% indicó que no; y, un 15% se reservó su respuesta. Se demuestra que la diversificación de los productos que ofrece el balneario, beneficiarían al turismo y a los prestadores de servicios turísticos.

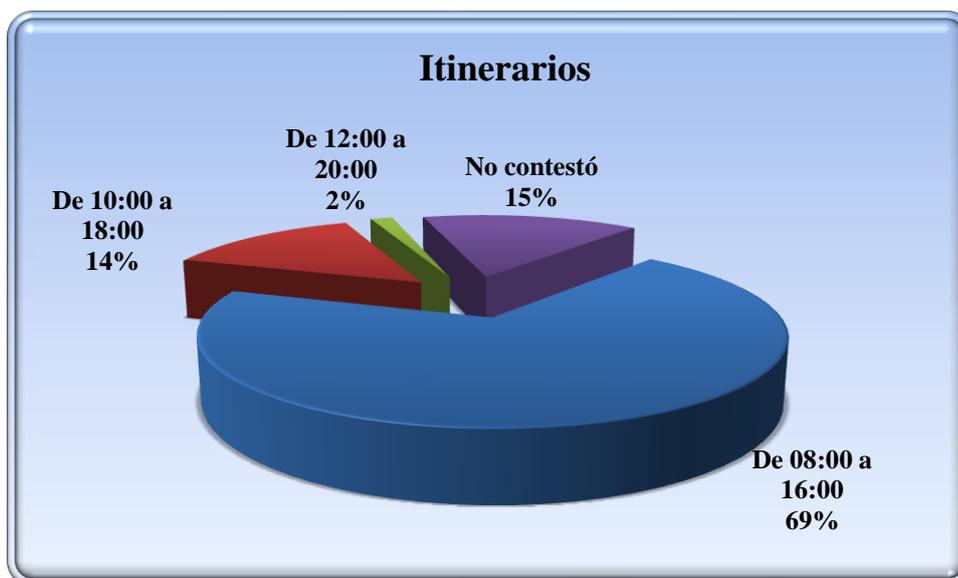
**Tabla N° 12**

<b>¿Qué horarios serían los más adecuados para la atención?</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>12</b>	De 08:00 a 16:00	134	69%
	De 10:00 a 18:00	27	14%
	De 12:00 a 20:00	3	2%
	No contestó	30	15%
	<b>TOTAL</b>	<b>194</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a turistas (enero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

**Gráfico N° 12**



**Fuente:** Encuestas a turistas (enero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

La indagación acerca de los posibles horarios que tendría el Centro de Interpretación de la Sal, arrojó el siguiente resultado: un 69% orientó su opinión por horarios de 08:00 a 16:00, pues es un horario normal de atención de la mayoría de los establecimientos; el 14% indicó que podría ser de 10:00 a 18:00; el 2% manifestó que podría funcionar a partir de las 12:00 hasta las 20:00; y, el 15% no contesta. Esto indica que con horarios flexibles, tiene la acogida de la mayoría de visitantes.

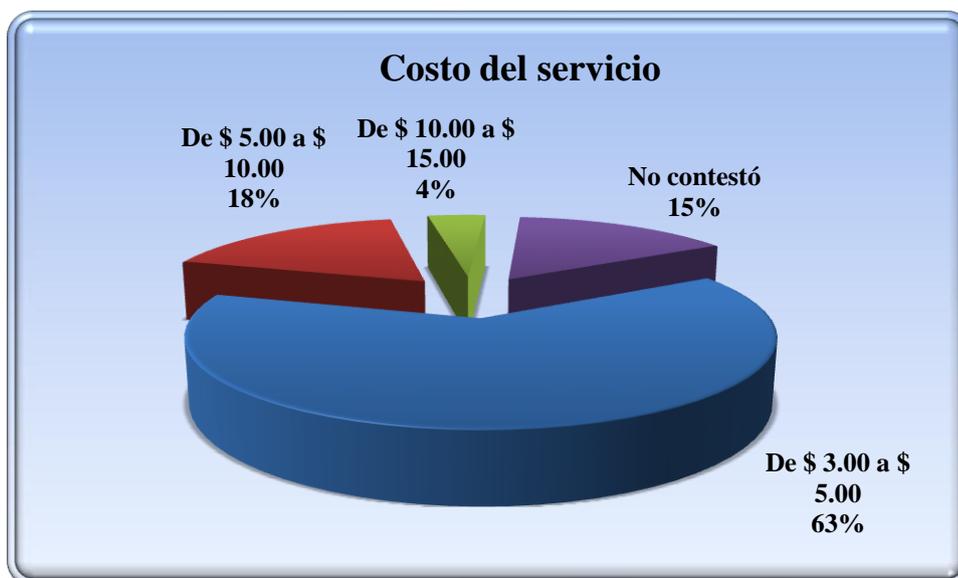
**Tabla N° 13**

<b>¿Qué precio sería el más conveniente para el servicio?</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>13</b>	De \$ 3.00 a \$ 5.00	122	63%
	De \$ 5.00 a \$ 10.00	34	18%
	De \$ 10.00 a \$ 15.00	8	4%
	No contestó	30	15%
	<b>TOTAL</b>	<b>194</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a turistas (enero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

**Gráfico N° 13**



**Fuente:** Encuestas a turistas (enero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

Otro elemento de investigación se refiere a los probables precios que se cobrarían para ingresar al Centro de Interpretación, los turistas encuestados se manifestaron de la siguiente manera: El 63% se orientó por valores entre \$ 3.00 y \$ 5.00; el 18% por cobros entre \$ 5.00 y \$ 10.00; el 4% ubicó su opinión por valores entre \$ 10.00 y \$ 15.00; y, el 15% que no emite opinión al respecto. Lo cual permite establecer que existe apoyo por parte de los turistas y visitantes para sacar adelante el planteamiento propuesto.

**Tabla N° 14**

<b>¿Qué otros servicios le gustaría encontrar?</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>14</b>	Parque Acuático	94	48%
	Alimentación	34	18%
	Eventos	16	8%
	Zonas Deportivas	15	8%
	Paseos en bicicleta	5	3%
	No contestó	30	15%
	<b>TOTAL</b>	<b>194</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a turistas (enero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

**Gráfico N° 14**



**Fuente:** Encuestas a turistas (enero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

Un parque acuático como parte de los servicios adicionales es la alternativa más escogida por los turistas (48%); los servicios de alimentación también son requeridos por los visitantes (16%); las zonas deportivas como parte de la recreación representan otra opción (8%); los eventos programados (8%); y, finalmente los paseos en bicicleta (4%); y, el 15% que no contesta. Los servicios alternativos son necesarios en este tipo de atractivos turísticos.

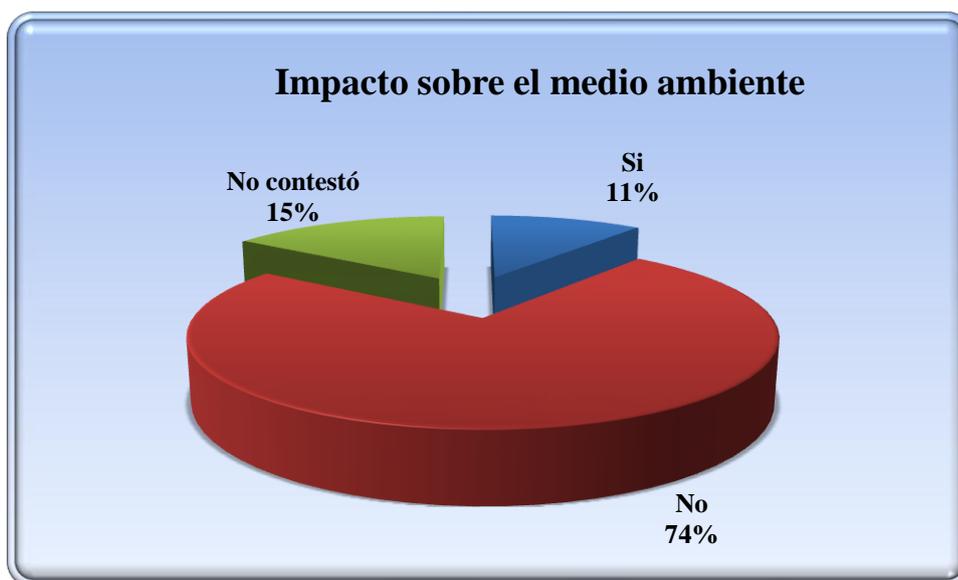
**Tabla N° 15**

<b>¿Cree usted que la construcción de un centro de interpretación afectaría de hábitat del lugar?</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>15</b>	Si	21	11%
	No	143	74%
	No contestó	30	15%
	<b>TOTAL</b>	<b>194</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a turistas (enero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

**Gráfico N° 15**



**Fuente:** Encuestas a turistas (enero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

En cuanto a la probable afectación al medio de vida de la vegetación y las variadas especies de animales que alberga la zona, los turistas se pronunciaron de la siguiente manera: la mayoría expuso que no se afectaría el medio ambiente (74%); otra porción manifestó que si existiría esa posibilidad (11%); y, otra parte no contesta (15%). Se concluye que con un adecuado manejo profesional no se tendría inconvenientes en este sentido.

## 2.7 RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A MORADORES

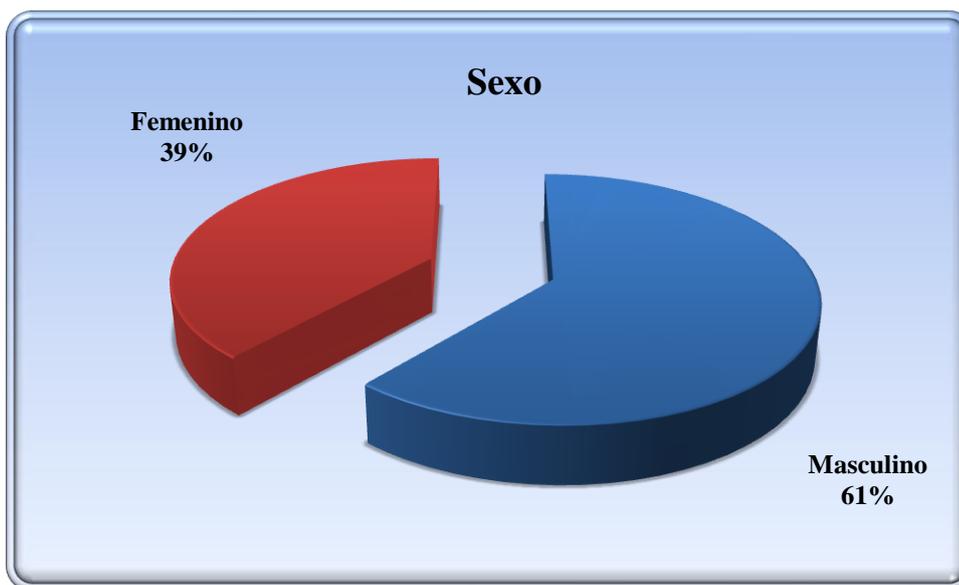
Tabla N° 16

Género de los moradores encuestados			
ÍTEMS	VALORACIÓN	<i>f</i>	%
<b>1</b>	Masculino	148	61%
	Femenino	93	39%
	<b>TOTAL</b>	241	100%

**Fuente:** Encuestas a moradores (febrero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

Gráfico N° 16



**Fuente:** Encuestas a moradores (febrero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

En la encuesta realizada a los moradores de la parroquia José Luis Tamayo, se puede constatar en la representación gráfica que la mayor parte de los indagados durante la investigación, son del sexo masculino, correspondiéndole el 61%, quizás por ser quienes más deambulan por la población; la diferencia, el 39% es del sexo femenino. Se debe indicar que muchos de los varones encuestados trabajan en la extracción de sal.

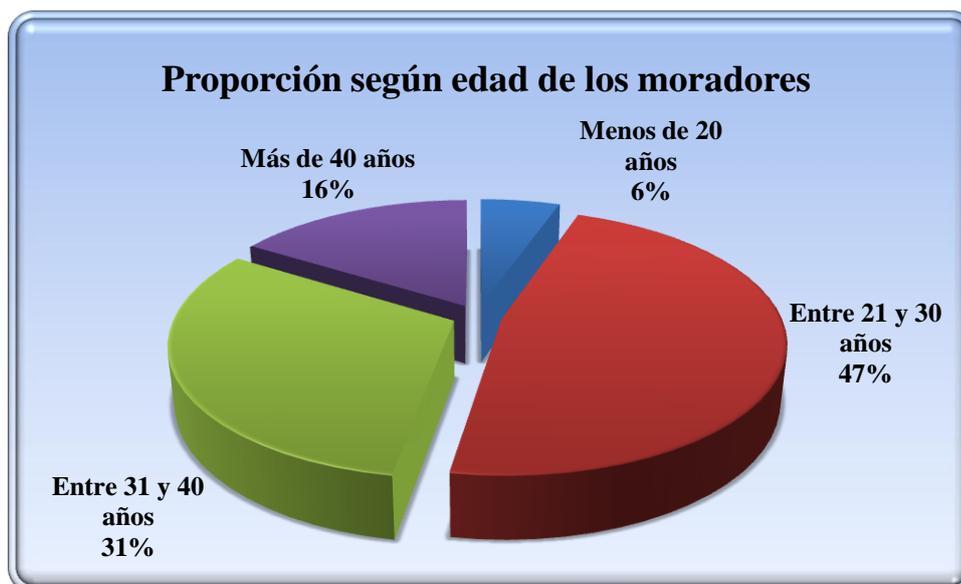
**Tabla N° 17**

<b>¿Cuál es su edad?</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b><i>f</i></b>	<b>%</b>
<b>2</b>	Menos de 20 años	13	5%
	Entre 21 y 30 años	114	47%
	Entre 31 y 40 años	75	31%
	Más de 40 años	39	16%
	<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a moradores (febrero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

**Gráfico N° 17**



**Fuente:** Encuestas a moradores (febrero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

En lo referente a la edad de los encuestados, se aprecia que la mayor parte corresponde a pobladores entre los 21 y 30 años, con el 47%; luego se tiene a quienes tienen edades entre 31 y 40 años, con el 31%, le siguen quienes tienen más de 40 años, con el 16%; finalmente los de menos de 20 años, con el 6%; lo cual demuestra que la mayoría de los encuestados están en edad productiva y consciente de sus decisiones.

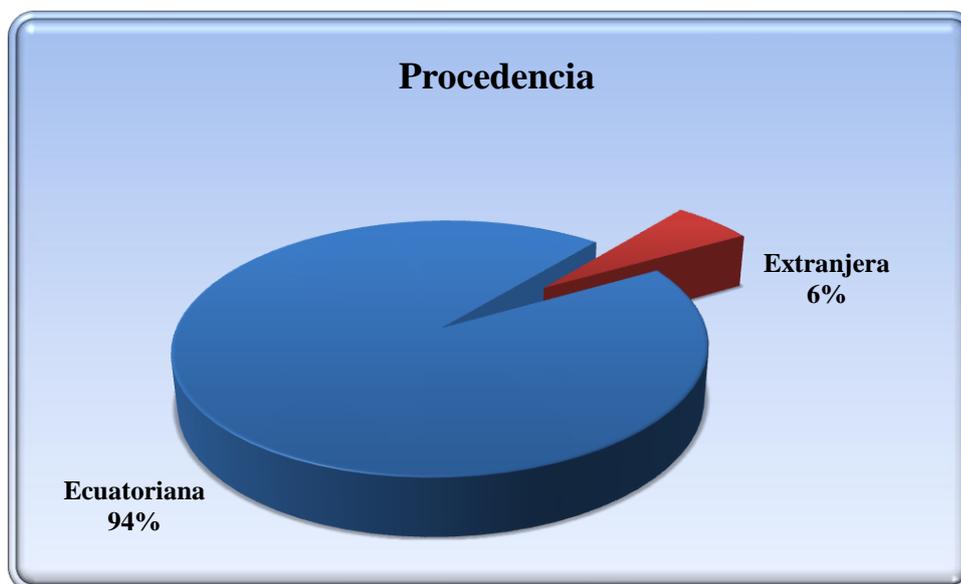
**Tabla N° 18**

<b>¿Cuál es su nacionalidad?</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b><i>f</i></b>	<b>%</b>
<b>3</b>	Ecuatoriana	227	94%
	Extranjera	14	6%
	<b>TOTAL</b>	241	100%

**Fuente:** Encuestas a moradores (febrero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

**Gráfico N° 18**



**Fuente:** Encuestas a moradores (febrero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

Esta pregunta se decidió realizar debido a que por indagaciones previas se conoció que en la población de José Luis Tamayo, se encuentran radicadas personas de nacionalidad colombiana y peruana. Queda demostrado al obtener que el 6% de los encuestados admitiera ser de nacionalidad extranjera. El 94% son pobladores residentes de la parroquia, aunque algunos por sus características se nota que vienen de otras regiones del país, pero que viven en la población.

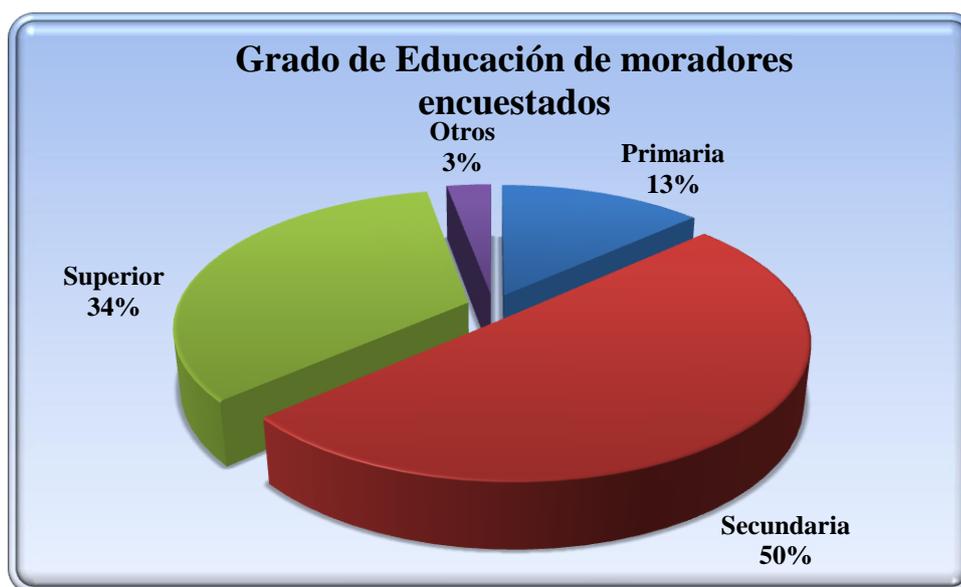
**Tabla N° 19**

¿Cuál es su nivel de educación?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	<i>f</i>	%
<b>4</b>	Primaria	32	13%
	Secundaria	121	50%
	Superior	81	34%
	Otros	7	3%
	<b>TOTAL</b>	241	100%

**Fuente:** Encuestas a moradores (febrero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

**Gráfico N° 19**



**Fuente:** Encuestas a moradores (febrero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

La representación gráfica sobre el nivel de educación demuestra que la mayoría tienen educación secundaria completa, y se representa por el 50%; existe también un 31% que está siguiendo estudios universitarios, la mayoría de ellos en la UPSE; el 13% sólo concluyó los estudios primarios; y, dentro de otro tipo de estudios se encuentra el 3%. Esto es importante debido a que se demuestra que son personas con conocimiento sobre lo que les conviene o no.

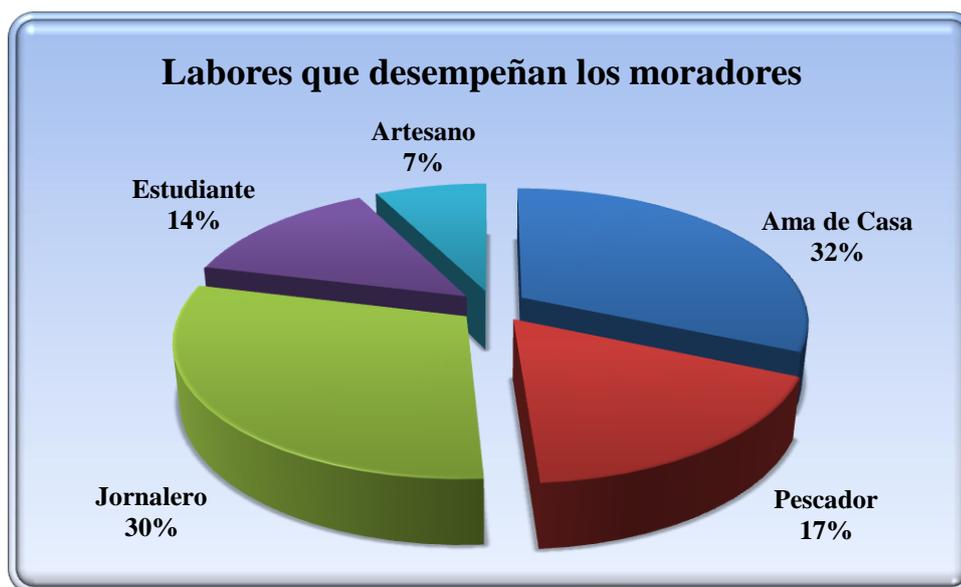
**Tabla N° 20**

<b>Profesión u Ocupación</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>5</b>	Ama de Casa	76	32%
	Pescador	42	17%
	Jornalero	72	30%
	Estudiante	33	14%
	Artesano	18	7%
	<b>TOTAL</b>		241

**Fuente:** Encuestas a moradores (febrero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

**Gráfico N° 20**



**Fuente:** Encuestas a moradores (febrero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

Se aprecia que el 32% de los encuestados son mujeres que realizan labores de hogar; seguido de los jornaleros, representados por el 30%; se tiene además a quienes se dedican a labores de pesca, con el 17%; a los estudiantes, descritos con el 14%; finalmente el 7% representa a los artesanos. Como se puede apreciar, los pobladores de José Luis Tamayo, se dedican a varias labores, se debe indicar que los jornaleros son aquellos que principalmente se dedican a la extracción de sal.

**Tabla N° 21**

<b>¿Le agradaría una mayor actividad turística en la parroquia?</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b><i>f</i></b>	<b>%</b>
<b>6</b>	Si	193	80%
	No	14	6%
	Tal vez	34	14%
	<b>TOTAL</b>	241	100%

**Fuente:** Encuestas a moradores (febrero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010 preferencia

**Gráfico N° 21**



**Fuente:** Encuestas a moradores (febrero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

Al indagar sobre la posibilidad de incrementar la actividad turística en la parroquia, los moradores de José Luis Tamayo, se expresaron de la siguiente manera: el 80% manifestó estar de acuerdo con un mayor flujo de turistas en la población; el 14% tenía dudas sobre el tema; y, únicamente el 6% indicó su desacuerdo. Lo que permite establecer que la mayoría de la población apoyaría proyectos de desarrollo turístico para la población.

**Tabla N° 22**

<b>¿Cuál cree usted que es el mayor atractivo turístico de la parroquia?</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>7</b>	Mar Bravo	54	22%
	Costa de Oro	92	38%
	Las Piscinas de Sal	58	24%
	Tradiciones	23	10%
	Albarradas	14	6%
	<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a moradores (febrero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

**Gráfico N° 22**



**Fuente:** Encuestas a moradores (febrero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

Los pobladores de José Luis Tamayo, consideran en su mayoría que el principal atractivo de la parroquia lo constituye la playa de Costa de Oro, representado por el 38%, le sigue las piscinas de ECUASAL con el 24%; luego la playa de Mar Bravo con el 22%; las tradiciones de la población con el 10% y las albarradas con el 6%. Existen entonces atractivos complementarios para la propuesta.

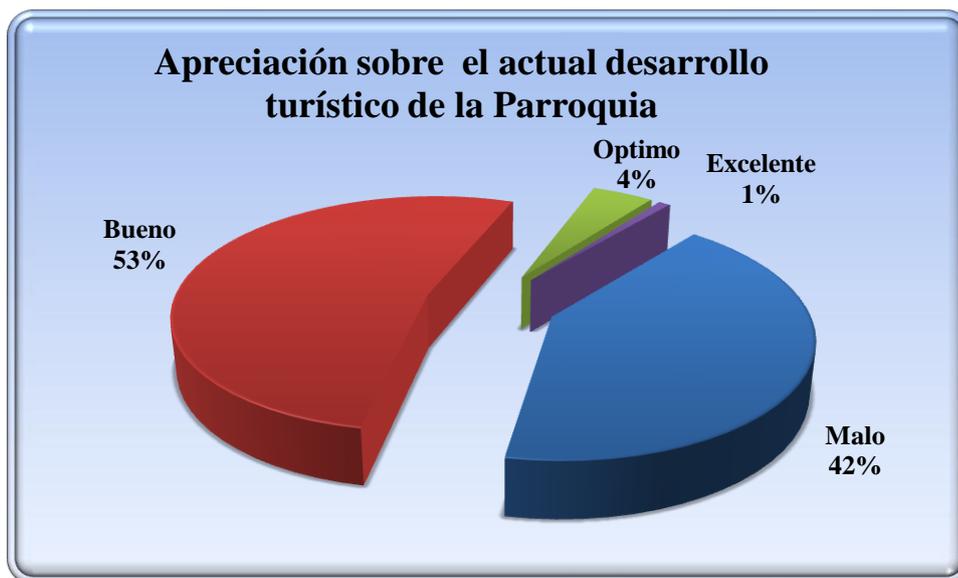
**Tabla N° 23**

<b>¿Cómo calificaría el actual desarrollo turístico de la parroquia José Luis Tamayo?</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b><i>f</i></b>	<b>%</b>
<b>8</b>	Malo	101	42%
	Bueno	127	53%
	Optimo	11	5%
	Excelente	2	1%
	<b>TOTAL</b>	241	100%

**Fuente:** Encuestas a moradores (febrero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

**Gráfico N° 23**



**Fuente:** Encuestas a moradores (febrero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

Un punto de importancia relevante para esta propuesta es la imagen que tiene la población sobre el desarrollo turístico de la parroquia, se observa que el 53% manifestó que es relativamente bueno; el 42% lo estima malo; el 4% lo considera óptimo; y, sólo el 1% indica que tiene un desarrollo excelente. La apreciación de los pobladores sobre esta situación se debe a que algunos no consideran todos los atractivos que tiene la parroquia.

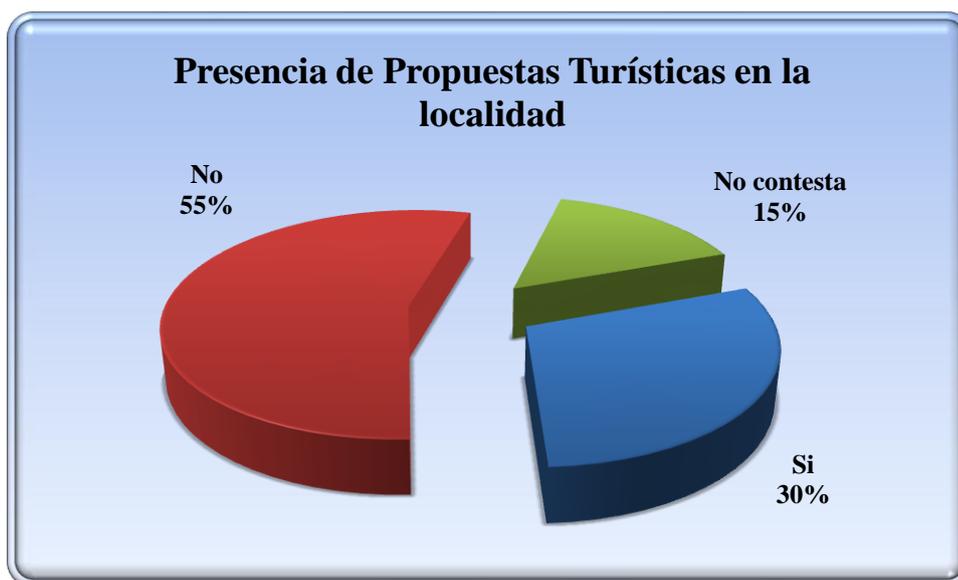
**Tabla N° 24**

<b>¿Conoce la existencia de algún proyecto turístico para la parroquia?</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>9</b>	Si	72	30%
	No	132	55%
	No contesta	37	15%
	<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a moradores (febrero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

**Gráfico N° 24**



**Fuente:** Encuestas a moradores (febrero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

En cuanto al conocimiento sobre proyectos turísticos para la parroquia José Luis Tamayo, los moradores expresaron en un 55% que no conocía de proyectos para turísticos para esta población; en cambio un 30% manifestó que si, entre ellos están los estudiantes de la UPSE; existe un porcentaje representativo que manifestó su desconocimiento al respecto, representado en la gráfica por el 15%.

**Tabla N° 25**

<b>¿Conoce usted lo que es un centro de interpretación?</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<i>f</i>	<b>%</b>
<b>10</b>	Si	85	35%
	No	137	57%
	No contesta	19	8%
	<b>TOTAL</b>	241	100%

**Fuente:** Encuestas a moradores (febrero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

**Gráfico N° 25**



**Fuente:** Encuestas a moradores (febrero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

En torno al tema del conocimiento sobre lo que representa un Centro de Interpretación, la mayor parte de los encuestados no supo indicar de qué se trataba, indicado por el 57%; un 33% manifestó que si tenían idea acerca de lo que era un centro de interpretación; sin embargo el 8%, no emitió respuesta alguna. Esto significa que los temas turísticos son poco estudiados por la población, lo que revela la necesidad de capacitar en turismo, como conocimiento general, a quienes brindarían servicios turísticos.

**Tabla N° 26**

<b>¿Le gustaría que se fomente el conocimiento del principal producto de la parroquia?</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b><i>f</i></b>	<b>%</b>
<b>11</b>	Si	218	90%
	No	14	6%
	Tal vez	9	4%
	<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a moradores (febrero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

**Gráfico N° 26**



**Fuente:** Encuestas a moradores (febrero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

Cabe resaltar la importancia de esta pregunta, pues indica que la mayoría conocen cuál es el principal producto que tiene la parroquia y que además estarían dispuestos a promocionarlo. Se aprecia que la mayor parte de los pobladores está de acuerdo en que se dé a conocer, representado por el 90%; sin embargo, existe una porción minoritaria del 6% que manifestó su desacuerdo; y un 4% que tenía dudas sobre el tema.

**Tabla N° 27**

<b>¿Le convendría a la comunidad un establecimiento que dé a conocer todos los beneficios de la sal, su historia, producción y otros atractivos de las piscinas de ECUASAL?</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>12</b>	Si convendría	189	78%
	No convendría	43	18%
	No opina	9	4%
	<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a moradores (febrero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

**Gráfico N° 27**



**Fuente:** Encuestas a moradores (febrero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

Sobre la conveniencia de crear un establecimiento o centro de interpretación en las cercanías de la playa que dé a conocer los atractivos que poseen las piscinas de ECUASAL; se evidencia el apoyo, demostrado por un 78%; sin embargo, un 18% manifestó su descontento; y, un 4% no quiso opinar sobre la propuesta.

**Tabla N° 28**

<b>A su consideración ¿Quién debería ser responsable de ese establecimiento o centro de interpretación?</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b><i>f</i></b>	<b>%</b>
<b>13</b>	La Municipalidad	71	29%
	La Comunidad	38	16%
	La Empresa ECUASAL	132	55%
	<b>TOTAL</b>	<b>241</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a moradores (febrero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

**Gráfico N° 28**



**Fuente:** Encuestas a moradores (febrero 2010)

**Elaboración:** Arboleda, M. 2010

En cuanto a quien debería ser el responsable de un establecimiento o centro de interpretación en José Luis Tamayo, la mayoría de los encuestados coincidieron que éste tendría que ser la empresa ECUASAL; representado por el 55%; otra porción manifestó que la municipalidad, simbolizado en la gráfica por el 29%; finalmente se tiene que el 16% estuvo de acuerdo en que podría ser administrado por la comunidad.

## **2.8 RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS**

Las entrevistas realizadas a las autoridades turísticas de la provincia fueron estructuradas en 11 preguntas referentes al conocimiento del atractivo turístico que ofrece ECUASAL, el proceso de extracción de la sal, la posibilidad de convertirlo en una nueva alternativa turística, el apoyo que brindarían a este proyecto, a la existencia de la planificación turística en José Luis Tamayo, entre otros; los resultados se mencionan en forma generalizada, pues básicamente las respuestas fueron idénticas.

En cuanto al conocimiento de los atractivos turísticos que ofrecen las piscinas de ECUASAL, manifestaron que conocen sobre la gran variedad de aves migratorias que deambulan por el lugar y que se convierte en atracción para los turistas; acerca del proceso de la sal expusieron que el agua salada se extrae del mar y luego, a través de un proceso de evaporación se obtiene la sal. Es importante destacar que se considera que las piscinas deberían estar ubicadas dentro del régimen de reservas ecológicas, no solamente por el proceso de producción y extracción de sal sino también por toda la fauna que se genera alrededor y que debería aprovecharse el potencial que tiene para manejarlo no como un atractivo, sino más bien como producto turístico alternativo en la ciudad de Salinas.

Dentro del Plan de Desarrollo Turístico Municipal se resalta el impulso que se le brindará a este atractivo turístico del cantón, pero también se expone los problemas que se darán con la construcción y puesta en marcha del aeropuerto, pues puede ocasionar que las aves se ahuyenten y no vuelvan. Otro punto interesante es el proyecto de rescate y recuperación de las albarradas de José Luis Tamayo, en el cual se invertirá cerca de \$ 80.000, y así darles la importancia histórica que han tenido dentro del cantón Salinas.

En lo referente al apoyo de las instituciones involucradas en turismo, se

puede manifestar que éstas prestarían el apoyo promocionando el atractivo a nivel nacional e internacional, que podría establecerse un convenio entre el Ministerio de Turismo, la Municipalidad de Salinas y ECUASAL para la construcción del Centro de Interpretación, así como para la implementación del mismo.

## **2.9 RESULTADO DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN**

Un complemento importante de la información que se obtiene a través de las encuestas y de las entrevistas, resulta ser la guía de observación, la misma que se estructuró en 13 ítems para fortalecer la sostenibilidad de la propuesta. Fue aplicada en ocho ocasiones, entre el 10 y 14 de septiembre del presente año; cuatro en horas de la mañana, entre las 09:00 y las 12:00; y otras tres se aplicaron en la tarde desde las 15:00 hasta las 18:00, tanto en la cabecera parroquial de José Luis Tamayo, la playa de Salinas, a la altura de las palmeras, como en las piscinas de ECUASAL.

Se pudo apreciar que no existe mayor promoción de los atractivos turísticos de las piscinas de ECUASAL, ni de parte de la Dirección Provincial de Turismo como del Departamento de Turismo Municipal, incluso la página web de la municipalidad, se presume que estuvo en proceso de renovación durante la observación. Sólo en el Plan Estratégico Participativo del Cantón Salinas se habla brevemente sobre “el gran atractivo paisajístico y faunístico de los pozos de sal”.

La señalética turística en la parroquia José Luis Tamayo es quizás escasa o inexistente a la vista de quienes deambulan por la población. En el malecón de Salinas se puede apreciar mini vallas publicitarias del Grupo K, en donde se aprecia mapas del cantón y sus atractivos, pero muy poco se vislumbra los pozos de sal.

En los puntos de información turística ubicados en lugares estratégicos del cantón no se encuentran datos referentes a las distintas actividades que se realizan

en los pozos de sal, como lo es su extracción, proceso, importancia, historia, entre otros.

Durante las visitas de observación a las piscinas de ECUASAL, se pudo apreciar que al interior de esta empresa si existe información apropiada sobre las actividades que engloba todo el proceso de la sal. Se proporcionó información acerca del número de turistas que han realizado visitas culturales y de observación de aves desde enero hasta agosto del presente año y se pudo observar la visita de unos 40 turistas al interior de la misma.

Los moradores de la parroquia tienen toda la predisposición de sacar adelante a su población, por ello piden, y en algunos casos exigen, a la municipalidad, a las autoridades turísticas locales y a las universidades radicadas en la provincia, la elaboración de proyectos orientados a mejorar el desarrollo turístico del sector, lógicamente involucrando a toda la colectividad.

Las autoridades turísticas locales y provinciales, están de acuerdo en que es necesario diversificar la oferta turística del cantón, y la creación de un Centro de Interpretación de la sal aportaría a ese fin. Estarían dispuestos a colaborar a través de capacitación y de folletería alusiva al atractivo.

Esta propuesta está sustentada y apoyada por los directivos de la empresa ECUASAL, quienes han brindado todo el apoyo para llevar adelante este estudio, manifestando además que una vez terminado se deje una copia del mismo para estudiar la posibilidad de poner en marcha el proyecto, esto aunado a la predisposición de los moradores y de las autoridades turísticas locales, pone en evidencia la sostenibilidad de la propuesta.

El turismo receptivo constituye una de las principales fuentes de ingresos del cantón Salinas, el impacto económico que generaría un Centro de Interpretación sobre la población y sus alrededores, es positivo, pues crearía

puestos de trabajo para muchas personas de la población, debido a la cadena de relaciones intersectoriales que se originan a partir de las actividades turísticas.

Por otro lado se debe considerar que la provincia de Santa Elena cuenta con una gran variedad de atractivos, con una riqueza natural realmente única, que atraen a muchos visitantes nacionales y extranjeros. Razón por la cual se deben realizar propuestas encaminadas a aumentar el desarrollo del turismo en la región.

## **2.10 SÍNTESIS ANALÍTICA Y EXPOSICIÓN DE LOS RESULTADOS FINALES DEL PROCESO**

Una vez aplicados los diferentes instrumentos de recolección de datos e información, los resultados obtenidos permiten establecer las siguientes interpretaciones:

### **2.10.1 Particularidades de los segmentos poblacionales considerados**

El segmento TURISTAS permite establecer que existe una proporción casi equitativa en el género de los visitantes que llegan hasta las instalaciones de ECUASAL a admirar los atractivos que tiene este sector. En cuanto a la edad de los excursionistas, los porcentajes más altos corresponden a gente joven (edad madura) de nacionalidad extranjera, con un nivel de educación y cultura considerable y cuya principal motivación es el turismo.

A nivel del segmento MORADORES, se aprecia que el sexo masculino es el que predomina en la encuesta realizada, y que en el caso de las mujeres una gran proporción se dedica a las labores de hogar, que la mayor parte de quienes formaron parte de la investigación son de edad madura y en su mayoría de nacionalidad ecuatoriana, pues como se mencionó anteriormente existen extranjeros radicados en la localidad. El nivel educativo de los encuestados determina que la mayoría ha concluido la secundaria y que otros continúan con sus estudios universitarios. Son variadas las labores que se ejercen en la localidad,

a través de las cuales logran el sustento diario.

### **2.10.2 Otras actividades por las que los turistas visitan Salinas**

Una de las principales actividades por la que los turistas visitan este balneario lo constituyen la playa y el sol, pues las condiciones climáticas de Salinas, en época de temporada generalmente son de tiempo soleado y porque presenta las facilidades para realizar actividades de ocio y tiempo libre, pues buscan descanso, relajación y un buen bronceado, esta es la característica más importante que tiene este balneario; a otros les agradaría practicar una serie de deportes acuáticos y de playa, como el wind surf, yet sky, surf, buceo, el vóley, el fútbol, entre otros.

Pero también hay quienes desearían tener aventuras culturales, pues la región es multiétnica y pluricultural, que la convierte en una joya para los visitantes atraídos por esta diversidad de gente y de costumbres. De igual forma cuenta con un patrimonio cultural extenso y una herencia ancestral inigualable.

### **2.10.3 Preferencia por un lugar en el que se exponga los atractivos de la sal**

Se aprecia una marcada tendencia por la existencia de un sitio apropiado para exponer las bondades y beneficios que brinda este producto, su utilidad, su obtención, tratamiento y comercialización, los diferentes impactos que produce en el sector, así como la historia del lugar desde donde se extrae. Para ello se debe de pensar en un lugar que preste las facilidades del caso y en donde los turistas puedan disfrutar de otras alternativas, como lo es un parque acuático, lugares de A&B, zonas deportivas, entre otros.

De igual forma se estima que sería conveniente que este lugar esté ubicado cerca de la playa, que tenga un horario flexible y que los precios sean accesibles para todos, pues esto lograría diversificar y mejorar la oferta turística del cantón y pondría en valor los recursos existentes en el sitio. Adicionalmente se expone que

su creación y construcción no afectaría el hábitat si se elaboran proyectos adecuados de ordenación turístico - ambiental en esa zona.

#### **2.10.4 Preferencia por una mayor actividad turística en la parroquia**

La observación y las encuestas determinan que la población y las autoridades locales de turismo se orientan por mejorar la actividad turística en la parroquia, explotando adecuadamente atractivos como Mar Bravo, Costa de Oro, las Piscinas de ECUASAL, sus tradiciones y costumbres, así como las albarradas con que aún cuenta la población de José Luis Tamayo, a través de la elaboración y puesta de marcha de proyectos turísticos sustentables, todo ello acompañado con el enriquecimiento y fortalecimiento de la cultura turística de los moradores y microempresarios turísticos, lo cual conlleva al desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores.

#### **2.10.5 Responsable del Centro de Interpretación de la Sal**

Entre los organismos propuestos para administrar dicho centro de interpretación, la empresa ECUASAL es la que mayor aceptación tuvo, pues cuenta con los recursos y la infraestructura necesarios, así como la predisposición para llevar adelante el proyecto, además ha demostrado ser una institución que tiene una organización competitiva y de alta rentabilidad, fortalecida con personal especializado en diferentes áreas y con herramientas empresariales que la hacen altamente competitiva y está comprometida con el desarrollo de la actividad turística de la región y con el deseo de mejorar la oferta de productos y servicios para el turismo.

## **CAPÍTULO III**

### **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD CENTRO INTERPRETATIVO DE LA SAL EN EL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA**

#### **3.1. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA**

Una de las principales funciones del turismo es poner en contacto directo a los turistas o visitantes con su medio natural y su finalidad es proporcionar la estructura, los medios y las facilidades para su cumplimiento, también es conocido que una de las principales prioridades en el turismo mundial es la búsqueda de la sustentabilidad; las actuales directrices de la demanda turística exigen de un significativo desarrollo de los espacios turísticos, buscando el logro de una alta competitividad en el mercado.

En la provincia de Santa Elena existen muchas intenciones de fortalecer la oferta turística, sin embargo, son pocos los proyectos con estrategias de sostenibilidad orientados a este fin; esta región es poseedora de innumerables y paradisíacos atractivos para ofrecer a los turistas, con la mayor diversidad de vida silvestre de la costa ecuatoriana, lo que le ha permitido desarrollarse como destino turístico, pero es imprescindible crear propuestas que capten a un mayor número de visitantes como una opción de desarrollo económico que, a través del efecto multiplicador de la actividad turística, genere beneficios directos e indirectos a todo el sector.

La provincia de Santa Elena está necesitada de iniciativas turísticas que incentiven modelos de desarrollo turísticos acordes a sus características naturales-paisajísticas; medioambientales; fisiográficas; socio-económicas; y culturales que permitan establecer un desarrollo equilibrado y sostenible de sus atractivos. En este sentido el desarrollo turístico debe aparecer integrado en esas nuevas

estructuras, fortaleciendo todos los elementos que componen su sistema y entre ellos los recursos territoriales turísticos. Estos representan “la materia prima” del desarrollo turístico, formando junto a la oferta de alojamiento; la turística complementaria; los servicios generales e infraestructuras; los recursos humanos; el medio ambiente; y otros casos de las tipologías edificatorias el “producto turístico” de su espacio.

Así pues, como componentes básicos del “producto turístico” es necesario activar recursos y extraer rentas de todos ellos, sobre todo de los que se consideran estáticos (medio ambiente, paisaje, fiestas, cultura, folklore, acontecimientos programados), para ir conformando la actividad turística y que ésta nos conduzca a una mayor especialización funcional (diversidad de oferta, equipos de recreo, museos, ofertas culturales, etc.); a la vez que ir incorporando progresivas mejoras técnicas y tecnológicas.

La propuesta de creación de un Centro de Interpretación de la Sal en la parroquia José Luis Tamayo, en el Cantón Salinas, específicamente en el interior de las instalaciones de la empresa ECUASAL; surge como una necesidad para fortalecer el conocimiento histórico cultural de la región, mejorar la oferta turística así como para incrementar el aprecio y adopción de actitudes personales hacia la gestión sostenible del turismo por parte de los habitantes de la parroquia, el cantón, la provincia y de los visitantes.

El Centro de Interpretación de la Sal en Salinas se convertirá en el primero de su tipo en la Provincia de Santa Elena, ya que promoverá el conocimiento del proceso de la sal en todas sus etapas, el efecto industrial de la sal, itinerarios y actividades que ofrece el proceso, las piscinas salineras contempladas desde su interior, características naturales, propiedades físico - químicas de la sal, el proceso extractivo de la misma, así como numerosos aspectos sobre la historia de la explotación de las mismas, además del avistamiento de aves. Se utilizarán todas las herramientas necesarias para transmitir la información de manera que el

visitante pueda captar el mensaje del origen de la sal y el valor histórico que representa para la provincia y el país.

Su contenido expositivo permitirá añadir a su valor científico el carácter pedagógico, educativo (se emplean herramientas pedagógicas como la comunicación, video-conferencias, software educativo, paneles interpretativos, entre otros), de tal manera que sus instalaciones se conviertan también en una atractiva referencia turística. Lugares como estos ejercen una labor didáctica y pedagógica, están dirigidos a todo tipo de público, desde escolares hasta adultos y buscan familiarizar a la población hacia el buen uso de lo que es una oferta turística cultural, permitiendo a los visitantes conocer detalladamente la industria de la sal en la provincia de Santa Elena.

### **3.1.1 Ubicación del Centro de Interpretación de la Sal.**

El Centro de Interpretación de la sal estaría ubicado al ingreso de las instalaciones de la Empresa ECUASAL, en un área aproximada de 250 mts<sup>2</sup>, que es la superficie que la empresa ha asignado para el proyecto y desde donde se puede observar el proceso de la sal en su entorno, lo que facilitará asociar la realidad a los contenidos expositivos.

### **3.1.2 Diseño y Especificaciones Técnicas**

El diseño arquitectónico de los planos del Centro de Interpretación de la Sal se realizó tomando en cuenta la noción de sostenibilidad turística ("Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje". <http://www.turismo->

sostenible.org/docs.php?did=1), esto se concreta empleando recursos locales, diseño bioclimático eficiente, utilización de materiales de construcción no contaminantes y en la disminución de la generación de residuos y desechos en la construcción, la planificación y organización de las diferentes áreas se harán en base a los propósitos de interpretación que van a cumplir.

Los materiales que se utilizarán para la edificación son principalmente la madera, la caña guadua y el cade, propios de la zona y posibles de trabajar con mano de obra local especializada; con piso de hormigón armado. Los planos muestran la distribución espacial del centro de interpretación, la construcción, materiales y demás particularidades propias de un plano arquitectónico. Contará con una sala audiovisual, equipada con 20 sillas, proyector de diapositivas y pantalla, que servirán para la exposición de temas relacionados con el proceso de la sal, éste será el primer paso antes de iniciar el recorrido por la sala expositiva. Posteriormente se podrá realizar un recorrido por las diferentes lagunas salineras ofreciendo al visitante una visión global del proceso de producción y explotación de la sal, y de paso tener la oportunidad de ver las diferentes especies de aves que deambulan por el lugar. (Ver Anexo N° 6)

### **3.1.3 Bloques Temáticos**

Los bloques temáticos constituyen una importante herramienta que abordan y tratan temas relacionados con la sal y su proceso de extracción. En los bloques temáticos, se hará referencia a la importancia histórica de este producto milenario, a las características de la sal, sus propiedades y funciones en el consumo humano, su historia e importancia en la provincia de Santa Elena, así como a sus múltiples aplicaciones, se reservará además un espacio dedicado a la empresa ECUASAL en la que se resaltará principalmente el compromiso de esta institución con la salud del consumidor, enfocada en la satisfacción de los requerimientos del cliente y en mantener y mejorar continuamente la calidad de los procesos de su sistema integral de gestión.

### 3.1.3.1 Panel de Bienvenida

A la entrada del Centro de Interpretación de la Sal, será necesario colocar un panel de bienvenida para todos los visitantes que lleguen hasta este sitio, en el que además se podría colocar un mapa de ubicación del lugar para que los turistas puedan guiarse durante su estadía. El panel será similar al que se muestra a continuación:

**Figura N° 2**

Panel de Bienvenida



Elaborado: Arboleda, M. 2010

Los principales bloques temáticos que se expondrán son:

### Naturaleza de la sal

Se encontrará información sobre las diversas formas en que la sal se encuentra en la naturaleza y temas relacionados con las características físico-químicas de la sal, además de sus características moleculares y su influencia en sus propiedades y estructura.

Figura N° 3

Panel Interpretativo: Naturaleza de la Sal

The diagram shows an interpretive panel with a height of 170 cm and a width of 100 cm. The panel is mounted on a base that is 120 cm wide. The panel's content is as follows:

**Naturaleza de la Sal**

La sal común, conocida popularmente como sal corresponde a la sal denominada cloruro sódico (o cloruro de sodio), cuya fórmula química es NaCl.

Existen cuatro tipos de sal, según su procedencia: la sal marina y la de manantial, que se obtienen por evaporación, la sal gema que procede de la extracción minera de una roca mineral denominada halita y la sal vegetal que se obtiene por concentración, al hervir una planta gramínea (método también utilizado para la obtención azúcar a partir de otra planta gramínea) que crece en el desierto de Kalahari.

**Propiedades de la Sal**

La sal está compuesta de redes de iones de Cl<sup>-</sup> y Na<sup>+</sup> en cristales que poseen una estructura en forma de sistema cúbico. El cloruro sódico (NaCl) posee el mismo número de átomos de Cloro que de Sodio y el enlace químico que los une está clasificado como iónico existente entre los iones: un catión de sodio (Na<sup>+</sup>) y un anión de cloro (Cl<sup>-</sup>) de tal forma que la molécula NaCl se compone de la siguiente forma:  
Na + Cl → Na<sup>+</sup> + Cl<sup>-</sup> → NaCl

$$2 \text{Na}^0 + \text{Cl}_2 \rightarrow 2 \text{NaCl}$$

$$\text{Na}^+ + :\ddot{\text{Cl}}:\ddot{\text{Cl}}: \rightarrow 2(\text{Na}^+ [\ddot{\text{Cl}}:]^-)$$

Elaborado: Arboleda, M. 2010

## La sal y nuestro cuerpo

Se encontrará información relevante sobre la importancia de la sal en el organismo. De igual manera se expondrá la forma en que participa la sal en las funciones del cuerpo humano, destacando las consecuencias en la salud por el exceso o escasez de la sal en el cuerpo humano.

**Figura N° 4**

Panel Interpretativo: La Sal en nuestro cuerpo



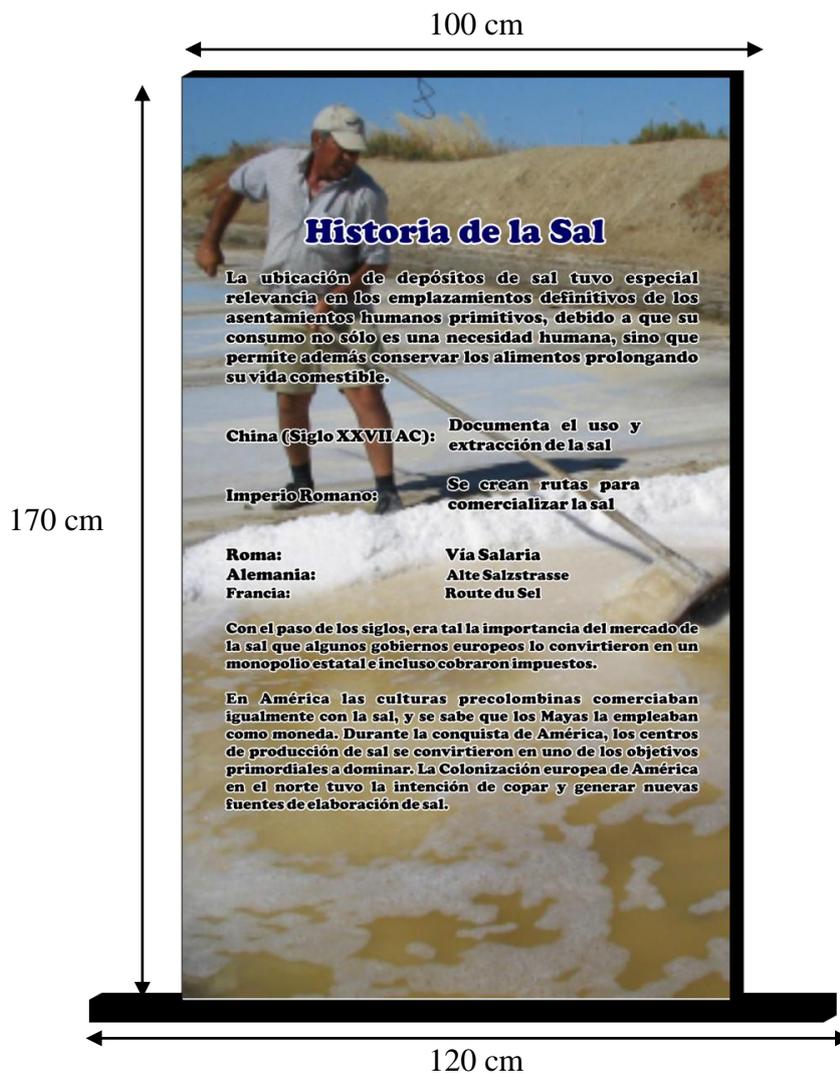
Elaborado: Arboleda, M. 2010

## Historia de la sal

Los visitantes podrán conocer la historia de la sal a través de paneles interpretativos que se encontrarán ubicados en el recorrido por el centro de interpretación. Se encontrará datos relevantes sobre la importancia social, económica y cultural que la sal ha tenido en la humanidad a través de los años, enfatizando la labor que realiza la empresa ECUASAL en la producción y explotación de la sal en la provincia de Santa Elena.

Figura N° 5

Panel Interpretativo: Historia de la Sal



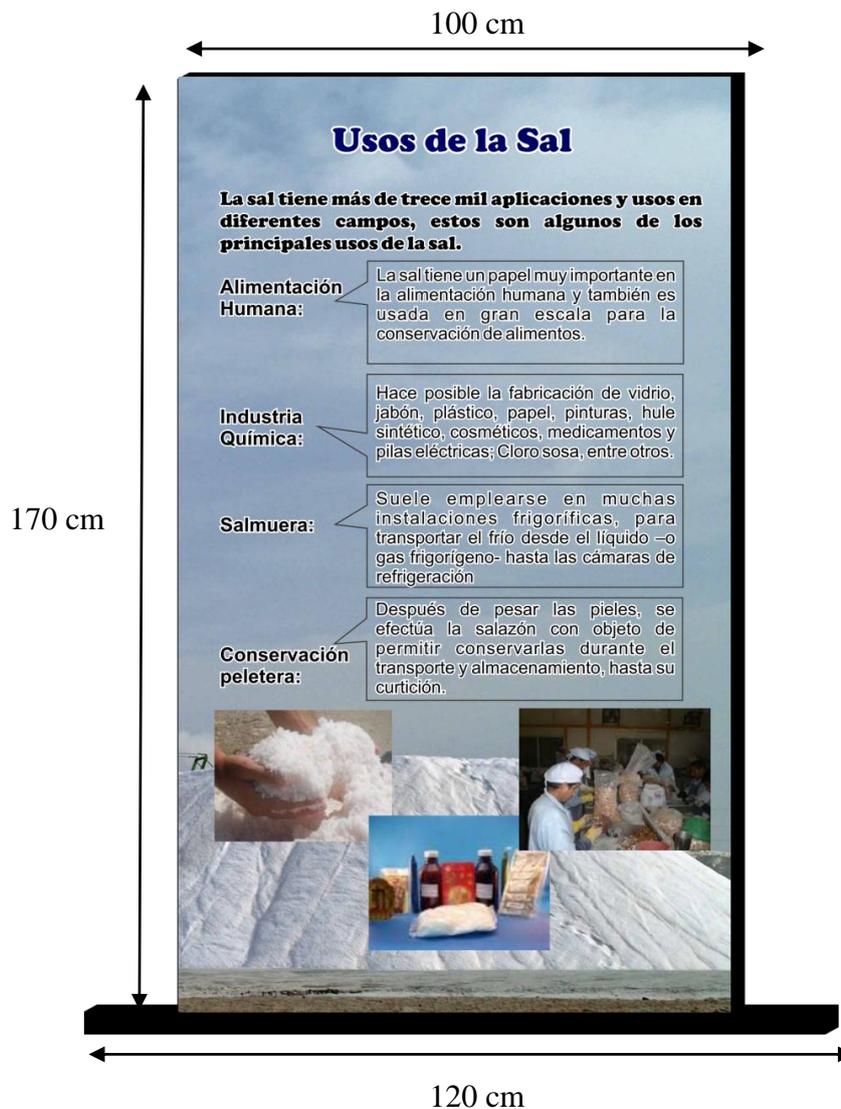
Elaborado: Arboleda, M. 2010

## Usos de la sal

La sal tiene más de trece mil aplicaciones y usos en diferentes campos; como son: Alimentación Humana, conservación de alimentos, industria química (fabricación de vidrio, jabón, plástico, papel, pinturas, hule sintético, cosméticos, medicamentos y pilas eléctricas; Cloro sosa, tratamiento de aguas, petroquímica), salmuera (disolución de sal común en agua), conservación de pieles, entre otras.

Figura N° 6

Panel Interpretativo: Usos de la Sal



Elaborado: Arboleda, M. 2010

Estos temas se encontrarán dispuestos en paneles decorativos de pared, elaborados con lona y estructura metálica, de 1.20 metros de ancho por 1.70 metros de alto, con iluminación directa para captar el interés de los visitantes, además se contará con maquetas, fotografías, videos y folletería que permitirán transmitir mensajes concretos a los turistas.

#### **3.1.4 Administración del Centro de Interpretación**

La administración del Centro de Interpretación estará a cargo de la empresa ECUASAL, para lo cual contará con: un Administrador, que deberá poseer título profesional en turismo, experiencia en administración, de carácter emprendedor, agradable personalidad y tener bases de liderazgo, pues será el encargado de la gestión y dinamización del centro; dos guías, técnicos o tecnólogos en turismo, con formación cultural, comunicativo y con conocimientos de idiomas, responsables de la coordinación, recepción, asistencia, conducción, información y animación de los visitantes; así como una persona para servicios generales, con título de bachiller técnico en turismo y predisposición de servicio.

#### **3.1.5 Factibilidad de la Propuesta**

La Empresa ECUASAL, la misma que ha mostrado gran interés en el presente estudio, tiene una ubicación estratégica en cuanto a sus atractivos y valores turísticos. La fauna que acoge, así como el medio ambiente que la rodea, ofrece una serie de atractivos naturales de excepcional riqueza en cuanto al paisaje y a la diversidad biótica. El Centro de Interpretación tendrá como sus principales funciones, rescatar y dar a conocer la historia y el proceso industrial de la sal en la provincia de Santa Elena, con enfoque educativo, recreativo y turístico.

Su cercanía con uno de los principales balnearios del Ecuador, hacen de este estudio una alternativa de gran potencial para el desarrollo turístico del sector.

Una de las principales ventajas que reportaría es el equilibrio en la carga turística del cantón, despertando entre los visitantes una mayor conciencia en la conservación de la naturaleza, aprovechando los recursos turísticos potenciales de la zona, además de presentar un sin número de posibilidades y oportunidades para el desarrollo ecoturístico, puede constituirse en una excelente alternativa de turismo sustentable, concientizando y haciendo partícipes a la comunidad en actividades que beneficien social y económicamente a la localidad y a la región.

### **3.2 VISIÓN.**

El Centro de Interpretación de la Sal se convertirá en el motor dinamizador del desarrollo turístico en la provincia, destacando principalmente el valor natural e industrial de la sal, su historia, extracción e importancia en el progreso económico de la región.

### **3.3 MISIÓN.**

El Centro de Interpretación de la Sal fomentará el turismo, apoyado en la interpretación como herramienta para la creación de experiencias inolvidables en los visitantes, fortaleciendo y diversificando la oferta turística de la provincia.

### **3.4 OBJETIVOS.**

#### **3.4.1 Objetivo General**

Poner en valor el patrimonio turístico de la región, participando en actividades productivas que conlleven a la conservación del medio ambiente, como alternativa sostenible que contribuya a mejorar la calidad de vida de los habitantes locales, a través de su incorporación en la Ruta del Sol.

### **3.4.2 Objetivos Específicos**

- Diversificar la oferta turística de la provincia de Santa Elena, revelando la importancia de la sal en el desarrollo socio económico, logrando que la comunidad y los visitantes comprendan, aprecien y disfruten este valor turístico.
- Afianzar la identidad patrimonial de los habitantes del sector, mediante el conocimiento de la historia e importancia de la sal en la región y la valoración del patrimonio que representa.
- Promover el conocimiento y el valor turístico del patrimonio de la región, entre los visitantes del Centro de Interpretación de la Sal.
- Proyectar el buen funcionamiento de los diferentes componentes del centro de interpretación, a través de la planificación interpretativa y el desarrollo de estrategias comunicacionales que logren la satisfacción de los visitantes.
- Colocar en valor turístico las piscinas de ECUASAL como atractivo de alta calidad, promoviendo la conservación del medio ambiente, así como su riqueza natural.

### **3.5 SELECCIÓN DEL MERCADO META Y PERFIL DEL TURISTA DESEADO**

La provincia de Santa Elena recibe toda clase de turistas durante los 365 días del año, dispersos por toda la región y cada uno con características y preferencias diferentes, lo que en ocasiones complica el mercadeo de los distintos productos que se ofrecen, es necesario entonces, analizar, identificar y seleccionar los perfiles de los diferentes segmentos del mercado, escoger los más relevantes y

fijar los esfuerzos de mercadotecnia para promover este nuevo atractivo del cantón Salinas.

La selección del mercado meta estará determinada por los objetivos planteados anteriormente, y por la oportunidad que presenta el mercado turístico del cantón Salinas y la Ruta del Spondylus, para ello se escogerá segmentos de mercado que generen ventas e ingresos que justifiquen la inversión que representa el proyecto; además, se buscará influenciar en los visitantes a fin de que se conviertan en portavoces de este nuevo atractivo, logrando una ventaja competitiva que permitirá diversificar la oferta turística de la provincia.

Existen varios tipos de turistas: el nacional, el turista extranjero, de naturaleza, de aventura, de sol y playa, de cultura, deportivos, entre otros. El estudio realizado determinó que la gran mayoría de turistas que visitan la provincia de Santa Elena son nacionales, extranjeros, adultos y jóvenes estudiantes de los diferentes niveles de educación, en general, bastante heterogéneos, pero los que interesan al presente proyecto son aquellos identificados con el disfrute y goce de las manifestaciones culturales y con una alta capacidad de interpretar y contextualizar la exposición visitada. El perfil y las características del turista deseado para este proyecto son:

- Aquellos que sientan preferencia por los atractivos históricos culturales al aire libre y rodeado de naturaleza.
- Quienes buscan estar bien informados.
- Los que visitan destinos que les permitan realizar variadas actividades.
- Quienes tienen interés en conocer las costumbres y las tradiciones de los lugares que visitan.
- Con buena capacidad adquisitiva.

### **3.6 ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN.**

El desarrollo sostenible es una concepción importante en la implementación de los proyectos turísticos, ya que permite el manejo responsable de los recursos naturales y culturales, por ello es necesario abordar los métodos y estrategias para implantar con éxito el Centro de Interpretación de la Sal en el mercado turístico nacional y extranjero.

Las estrategias de implementación que serán aplicadas en el proyecto tienen como fin el posicionamiento del Centro de Interpretación, actuando sobre cada uno de los mercados turísticos que atrae la provincia, con el objetivo de captar un mayor número de visitantes, tomando en cuenta los objetivos planteados anteriormente.

#### **3.6.1 Alianzas Estratégicas**

La consolidación de alianzas estratégicas entre los diferentes organismos encargados del turismo en la provincia, como son la Dirección Provincial de Turismo, Consejo Provincial y Departamentos de Turismo de los Cantones La Libertad, Salinas y Santa Elena, así como la Universidad Estatal Península de Santa Elena y la empresa ECUASAL será primordial para el desarrollo sostenible del Centro de Interpretación, que se constituirá como un espacio didáctico cultural que facilitará a los habitantes de la región y a los visitantes comprender el valor histórico que representan las pozas de sal, valor que le otorga un gran potencial para convertirse en un atractivo turístico que mezcle objetivos de protección y recuperación del patrimonio con los del desarrollo sostenible.

Entre las principales alianzas que se pueden formar con los organismos turísticos de la región, está el auspicio para la promoción y publicidad del atractivo a través de las diferentes páginas web que cada institución posee, así como la elaboración de afiches, trípticos y demás herramientas que permitirán un

mayor acercamiento con los visitantes. Otro mecanismo a implementarse serían los acuerdos con las instituciones educativas de la provincia para establecer un cronograma de visitas que permita a los estudiantes conocer y disfrutar del atractivo, de igual manera se pueden instaurar alianzas con los principales prestadores de servicios turísticos en la región, a fin de promover este nuevo atractivo turístico en la provincia de Santa Elena, generando de esta manera, ventajas competitivas y una mayor demanda.

### **3.6.2 La Calidad como medio de posicionamiento**

En la actualidad la calidad se ha convertido en una herramienta indispensable para la sobrevivencia de las organizaciones empresariales en el mercado. La implementación de una empresa depende mucho de la calidad de servicios que en ella se presten, pues se convierte en una de las alternativas más razonables que permiten garantizar el incremento en las visitas de los turistas. Por lo tanto, la inversión en la capacitación, orientada a definir los estándares de calidad del Centro de Interpretación de la Sal, será uno de los principales pilares para prestar servicios acordes a las exigencias de los turistas, logrando que esa inversión se traduzca en recursos económicos destinados a mejorar la estructura del Centro de Interpretación.

### **3.6.3 Estrategias de Posicionamiento**

Antes de iniciar el desarrollo de las estrategias de mercado es necesario concentrarse en las estrategias de posicionamiento, lo que consistirá en posicionar o ubicar el Centro de Interpretación en la mente de los consumidores, tomando en consideración sus motivaciones, hábitos o actividades referentes a los servicios que se brindarán.

Para lograr el posicionamiento que requiere el Centro de Interpretación de la Sal se recurrirá al empleo de estrategias (basadas en los servicios que prestará el

Centro de Interpretación, posicionamiento en base al precio, orientado al usuario, entre otros) que den a conocer los atributos y características que presentará el atractivo, las opiniones, intereses y actitudes de los visitantes, el beneficio que representa el conocimiento del valor histórico del lugar, la imagen percibida, su precio, entre otros; todo ello con la finalidad de alcanzar un sitio determinado en la mente del consumidor, logrando comunicar las diferencias significativas entre el nuevo atractivo que se presenta y los demás productos turísticos ofertados en la provincia.

### **3.7 ESTRATEGIAS DE MERCADO.**

Los diferentes cambios que se dan en el mercado turístico dan lugar a la aparición de nuevas tendencias, este es el caso del Centro de Interpretación de la Sal en la ciudad de Salinas, el mismo que se convierte en el punto de partida de las estrategias de mercado para estimular la demanda, las que estarán dirigidas principalmente al logro de ventajas favorables y competitivas que se adapten a las capacidades organizacionales y a las oportunidades que brinda el medio externo.

#### **3.7.1 Estrategias de Producto**

La comercialización de la oferta turística se manifiesta en la mayor parte de las ocasiones en las características especiales de cada producto, siendo el Centro de Interpretación de la Sal un atractivo innovador en la región, se debe actuar principalmente sobre el mercado turístico actual, sin dejar de restar importancia a los nuevos y posibles mercados que puedan aparecer en el futuro, logrando establecer estrategias de penetración (Ej.: Precios bajos o ampliando horarios de atención hasta lograr el posicionamiento deseado), de desarrollo del producto turístico, de extensión del mercado turístico y de diversificación turística, las que permitirán incrementar la cuota de mercado, incorporar nuevos productos turísticos que surjan de los ya existentes, identificar nuevos segmentos de mercado, logrando de esta manera una mayor cobertura.

### **3.7.2 Estrategias de Precio**

A pesar de que el Centro de Interpretación no tiene competencia en la región, convendría establecer precios de acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas, tomando en cuenta de que sea rentable para la empresa y asequible para los visitantes o turistas, pero valorando la calidad del servicio que se prestará, lo que permitirá estimular una mayor demanda, generar un volumen sustancial de visitas y una penetración de mercado rápida y eficaz, todo ello hasta lograr un mayor posicionamiento, con la generación de servicios complementarios se pueden aplicar también estrategias de precios para cartera de productos o valerse de una política de descuentos. Conforme a la encuesta realizada a los turistas se establece que el precio ideal para el ingreso al Centro de Interpretación estaría ubicado entre los \$ 3.00 y los \$ 5.00; además, se podrían conceder un descuento del 50% para grupos, estudiantes y personas de tercera edad.

### **3.7.3 Estrategias de Distribución**

Las estrategias de distribución estarán orientadas a colocar el producto a disposición del visitante o turista, para ello se conformará junto con los prestadores de servicios turísticos del cantón Salinas, organismos públicos y privados involucrados en el turismo, una estructura de comercialización que facilite y ponga a disposición de los posibles visitantes esta nueva alternativa turística en Salinas.

Se aplicarán estrategias de canales de distribución a fin de que estos sirvan como instrumentos para promover el atractivo, fomentando una mayor demanda y captando más mercado. Inicialmente los principales canales de distribución serán las tour operadoras, agencias de viaje, hoteles, restaurantes, municipios y departamentos de turismo de la provincia, posteriormente se irá ampliando la red de ventas a diferentes localidades del país.

### 3.8 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y VENTAS.

Los canales de distribución, los precios cómodos, las características del producto turístico, se tornan insuficientes para comercializar el Centro de Interpretación, es necesario comunicar su existencia. Para realizar esta actividad se emplearán los siguientes instrumentos de comunicación:

Publicidad: Comunicación no personal y pagada para la promoción de los servicios prestados en el Centro de Interpretación. Para ello se contratarán los medios radiales y televisivos de la provincia, se elaborarán circulares, cartas, afiches, trípticos y dípticos, a fin de informar y persuadir a los turistas.

**Figura N°7**  
**Modelo de Afiche**



Elaborado: Arboleda, M. 2010

Promoción de ventas: Incentivos a corto plazo para incitar la visita al Centro de Interpretación, ofreciendo descuentos a grupos, sorteo de pases libres, y muestras del producto (sal).

Relaciones públicas: Consiste en el conjunto de acciones para mejorar, y

proteger la imagen del Centro de Interpretación a través de publicaciones, eventos, noticias, conferencias y marketing social.

Fuerza de ventas: Con la finalidad de incrementar la demanda de los turistas, se llegará a acuerdos con los prestadores de servicios turísticos para realizar una comunicación directa de la información que se recibirá al momento de la visita.

Marketing directo: Se realizará una comunicación directa a los visitantes de la región acerca de la oferta de servicios que se encontrarán en el Centro de Interpretación. Esto se logrará con el empleo de catálogos, correo, redes sociales, televisión, radio, revistas y diarios.

Se pueden realizar propagandas a través de los diferentes medios de comunicación local y nacional, tanto radial como televisivo, a fin de dar a conocer el atractivo; otra alternativa es el uso de los paneles electrónicos publicitarios que existen en Santa Elena, La Libertad y Salinas.

### **3.9 EXPECTATIVAS DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA SAL.**

Un cliente satisfecho es aquel cuyas expectativas de producto se ven sobrepasadas ligeramente por el mismo producto, el Centro de Interpretación de la Sal como todo equipamiento turístico dependerá de los clientes, por lo tanto deberá entender sus necesidades presentes y futuras. Uno de los grandes retos que enfrentará es lograr la satisfacción del visitante, la identificación de las expectativas de los turistas permitirá ofrecer un servicio adecuado que logre satisfacer todas sus necesidades. Para alcanzar esto es necesario crear y potenciar una cultura dirigida hacia el visitante (atención al cliente), para lo cual será necesario que el personal contratado tenga una actitud positiva, con gran sentido de responsabilidad, vinculados con los objetivos de la empresa, flexible e

innovador en las ideas que le permitan evolucionar profesionalmente de forma paralela a las necesidades de los turistas y con una formación profesional que logre comunicar a los visitantes todos los intangibles que se ofrecen.

El establecimiento de nuevas expectativas en el Centro de Interpretación se deberá canalizar por dos vías: una externa y otra interna. La vía externa está formada por los visitantes y turistas con sus requerimientos directos e indirectos, sus comportamientos y sus costumbres. La vía interna se encuentra al interior de la propia institución, con los productos y servicios ofertados; todo aquello permitirá encontrar valores agregados, lo que facilitará convertirlo en eje de atracción de la región y del país.

El turista o visitante puede formar sus expectativas de comparación a través de su experiencia pasada con otros destinos similares, por lo tanto aquellos individuos con mayor experiencia previa tendrán mayores expectativas del producto en cotejo con aquellos de menos experiencia. La atención al cliente se convertirá entonces en una herramienta útil y potente que actuará como dispositivo de control, medidor de la satisfacción y necesidades de los turistas, manejo sistemático de las relaciones con los clientes, colector y difusor de información, tanto para el Centro de Interpretación como para el visitante. Es importante destacar que existen además beneficios sociales y culturales que van de la mano con este proyecto, pues durante la investigación se crearon expectativas en la población, ya que durante su construcción se empleará mano de obra local y durante su operación se producirá el efecto multiplicador del turismo que beneficiará a otros negocios de la localidad. Además este atractivo permitirá enriquecer los conocimientos de los visitantes, turistas y pobladores.

### **3.10 INVERSIÓN Y TIEMPOS.**

La construcción y puesta en marcha del Centro de Interpretación de la Sal, en la parroquia José Luis Tamayo del cantón Salinas, toma en consideración los

costos de implementación que permitirán llevar adelante esta propuesta.

### 3.10.1 Presupuesto Estimativo

El presupuesto estimativo contempla los diferentes rubros y actividades que son necesarios para la ejecución de la propuesta, así como las posibles fuentes de financiamiento para cada una de ellos.

**Tabla N° 29**  
**Presupuesto Estimativo**

Descripción	Rubro/Actividades	Costo	Posible Fuente de Financiamiento
Terreno y Estructura	Trazado y replanteo del terreno	\$ 500.00	ECUASAL
	Excavación y desalojo	\$ 1,000.00	
	Replanteo y compactación	\$ 4,000.00	
	Replanteo de hormigón simple	\$ 2,000.00	
	Plintos y Riostras	\$ 10,000.00	
	Muros de piedra base	\$ 9,000.00	
	Estructura de caña guadua y cubierta	\$ 48,000.00	
	Contrapiso armado	\$ 12,000.00	
	Pilares y viguetas	\$ 9,000.00	
	Rampa de ingreso	\$ 1,000.00	
	Mampostería	\$ 4,000.00	
	Puertas y ventanas	\$ 5,000.00	
	Instalaciones Sanitarias	\$ 12,000.00	
	Instalaciones Eléctricas	\$ 8,000.00	
Equipos y Muebles de Oficina	Computadoras	\$ 2,300.00	Consejo Provincial de Santa Elena
	Proyector	\$ 2,000.00	
	Impresora	\$ 500.00	
	Sillas/Escritorios/Muebles	\$ 3,000.00	
	Vitrinas	\$ 500.00	
Apoyaturas	Trípticos	\$ 450.00	Dirección Provincial de Turismo Consejo Provincial de Santa Elena UPSE
	Afiches	\$ 500.00	
	Folletos	\$ 500.00	
	Cuadernillos	\$ 500.00	
	Paneles interpretativos	\$ 8,000.00	
Mercadeo	Radio	\$ 750.00	Dirección Provincial de Turismo
	Televisión	\$ 1,000.00	
	Gigantografías	\$ 500.00	
	Publicaciones	\$ 1,000.00	
	Eventos	\$ 3,000.00	
Imprevistos	Varios	\$ 2,000.00	ECUASAL
<b>TOTALES</b>		<b>\$ 152,000.00</b>	

### 3.10.2 Presupuesto de Ventas - Ingresos

#### CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA SAL

#### Presupuesto de Ventas - Ingresos

DETALLE	CÁLCULOS PRIMER AÑO			AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	Visitantes	Costo	Total Ingreso					
-								
Público en general	9000	\$ 4.00	\$ 36,000.00	\$ 36,000.00	\$ 41,400.00	\$ 51,750.00	\$ 67,275.00	\$ 94,185.00
Estudiantes locales (50% Descuento )	11250	\$ 2.00	22,500.00	\$ 22,500.00	\$ 25,875.00	\$ 32,343.75	\$ 42,046.88	\$ 58,865.63
<b>TOTAL INGRESOS</b>			<b>\$ 58,500.00</b>	<b>\$ 58,500.00</b>	<b>\$ 67,275.00</b>	<b>\$ 84,093.75</b>	<b>\$ 109,321.88</b>	<b>\$ 153,050.63</b>
DESCUENTOS (%)								
<b>VALOR VENTAS NETAS</b>			<b>\$ 58,500.00</b>	<b>\$ 58,500.00</b>	<b>\$ 67,275.00</b>	<b>\$ 84,093.75</b>	<b>\$ 109,321.88</b>	<b>\$ 153,050.63</b>
% VENTAS DE CONTADO			100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>VALOR VENTA CONTADO</b>			<b>\$ 58,500.00</b>	<b>\$ 58,500.00</b>	<b>\$ 67,275.00</b>	<b>\$ 84,093.75</b>	<b>\$ 109,321.88</b>	<b>\$ 153,050.63</b>

Elaborado: Arboleda, M. 2010

### 3.10.3 Presupuesto de Activos Fijos

#### CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA SAL

##### Presupuesto de Activos Fijos

Cant	Activos fijos	Dep.	Valor unitario	Valor total	Ciclo de vida (años)	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
2	Computadoras	ADM	\$ 1,000.00	\$ 2,000.00	3	\$ 666.67	\$ 666.67	\$ 666.67		
1	Impresora	ADM	500.00	500.00	3	166.67	166.67	166.67		
1	Proyector	ADM	2,000.00	2,000.00	10	200.00	200.00	200.00	\$ 200.00	\$ 200.00
2	Sillas/Escritorios/Muebles	ADM	2,500.00	5,000.00	10	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00
1	Vitrina	ADM	500.00	500.00	10	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
1	Edificación	ADM	142,000.00	142,000.00	20	7,100.00	7,100.00	7,100.00	7,100.00	7,100.00
<b>Total de Activos</b>			<b>\$ 148,500.00</b>	<b>\$ 152,000.00</b>		<b>\$ 8,683.33</b>	<b>\$ 8,683.33</b>	<b>\$ 8,683.33</b>	<b>\$ 7,850.00</b>	<b>\$ 7,850.00</b>

*Depreciación Acumulada Anual*

<b>\$ 8,683.33</b>	<b>\$ 17,366.67</b>	<b>\$ 26,050.00</b>	<b>\$ 33,900.00</b>	<b>\$ 41,750.00</b>
--------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

### 3.10.4 Presupuesto de Sueldos y Salarios

**CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA SAL**  
**Presupuesto de Sueldos y Salarios**

*PRIMER AÑO*

Personal	Cod	SUELDO		BENEFICIOS SOCIALES						TOTAL	
		Sueldo	Total	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Vacaciones	Fondo Reserva	Aporte Patronal	Total	Mensual	Anual
Administrador	AD	300.00	300.00	25.00	22.00	12.50		36.45	95.95	<b>395.95</b>	<b>4,751.40</b>
Guía 1	AD	264.00	264.00	22.00	22.00	11.00		32.08	87.08	<b>351.08</b>	<b>4,212.91</b>
Guía 2	AD	264.00	264.00	22.00	22.00	11.00		32.08	87.08	<b>351.08</b>	<b>4,212.91</b>
Servicios Generales	AD	264.00	264.00	22.00	22.00	11.00		32.08	87.08	<b>351.08</b>	<b>4,212.91</b>
<b>Total general</b>		<b>1,092.00</b>	<b>1,092.00</b>	<b>91.00</b>	<b>88.00</b>	<b>45.50</b>		<b>132.68</b>	<b>357.18</b>	<b>1,449.18</b>	<b>17,390.14</b>

*SEGUNDO AÑO*

Personal	Cod	SUELDO		BENEFICIOS SOCIALES						TOTAL	
		Sueldo	Total	13 avo	14 avo	Vacaciones	Fondo Reserva	Aporte Patronal	Total	Mensual	Anual
Administrador	AD	330.00	330.00	27.50	24.17	13.75	27.49	40.10	133.00	<b>463.00</b>	<b>5,556.01</b>
Guía 1	AD	290.40	290.40	24.20	24.17	12.10	24.19	35.28	119.94	<b>410.34</b>	<b>4,924.09</b>
Guía 2	AD	290.40	290.40	24.20	24.17	12.10	24.19	35.28	119.94	<b>410.34</b>	<b>4,924.09</b>
Servicios Generales	AD	290.40	290.40	24.20	24.17	12.10	24.19	35.28	119.94	<b>410.34</b>	<b>4,924.09</b>
<b>Total general</b>		<b>1,201.20</b>	<b>1,201.20</b>	<b>100.10</b>	<b>96.67</b>	<b>50.05</b>	<b>100.06</b>	<b>145.95</b>	<b>492.82</b>	<b>1,694.02</b>	<b>20,328.27</b>

Elaborado: Arboleda, M. 2010

**TERCER AÑO**

Personal	Cod	SUELDO		BENEFICIOS SOCIALES						TOTAL	
		Sueldo	Total	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Vacaciones	Fondo Reserva	Aporte Patronal	Total	Mensual	Anual
Administrador	AD	363.00	363.00	30.25	26.25	15.13	30.24	44.10	145.97	<b>508.97</b>	<b>6,107.61</b>
Guía 1	AD	319.44	319.44	26.62	26.25	13.31	26.61	38.81	131.60	<b>451.04</b>	<b>5,412.50</b>
Guía 2	AD	319.44	319.44	26.62	26.25	13.31	26.61	38.81	131.60	<b>451.04</b>	<b>5,412.50</b>
Servicios Generales	AD	319.44	319.44	26.62	26.25	13.31	26.61	38.81	131.60	<b>451.04</b>	<b>5,412.50</b>
<b>Total general</b>		<b>1,321.32</b>	<b>1,321.32</b>	<b>110.11</b>	<b>105.00</b>	<b>55.06</b>	<b>110.07</b>	<b>160.54</b>	<b>540.77</b>	<b>1,862.09</b>	<b>22,345.10</b>

**CUARTO AÑO**

Personal	Cod	SUELDO		BENEFICIOS SOCIALES						TOTAL	
		Sueldo	Total	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Vacaciones	Fondo Reserva	Aporte Patronal	Total	Mensual	Anual
Administrador	AD	399.30	399.30	33.28	28.33	16.64	33.26	48.51	160.02	<b>559.32</b>	<b>6,711.87</b>
Guía 1	AD	351.38	351.38	29.28	28.33	14.64	29.27	42.69	144.22	<b>495.60</b>	<b>5,947.25</b>
Guía 2	AD	351.38	351.38	29.28	28.33	14.64	29.27	42.69	144.22	<b>495.60</b>	<b>5,947.25</b>
Servicios Generales	AD	351.38	351.38	29.28	28.33	14.64	29.27	42.69	144.22	<b>495.60</b>	<b>5,947.25</b>
<b>Total general</b>		<b>1,453.45</b>	<b>1,453.45</b>	<b>121.12</b>	<b>113.33</b>	<b>60.56</b>	<b>121.07</b>	<b>176.59</b>	<b>592.68</b>	<b>2,046.13</b>	<b>24,553.61</b>

Elaborado: Arboleda, M. 2010

*QUINTO AÑO*

Personal	Cod	SUELDO		BENEFICIOS SOCIALES						TOTAL	
		Sueldo	Total	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Vacaciones	Fondo Reserva	Aporte Patronal	Total	Mensual	Anual
Administrador	AD	439.23	439.23	36.60	30.42	18.30	36.59	53.37	175.27	<b>614.50</b>	<b>7,374.06</b>
Guía 1	AD	386.52	386.52	32.21	30.42	16.11	32.20	46.96	157.89	<b>544.41</b>	<b>6,532.97</b>
Guía 2	AD	386.52	386.52	32.21	30.42	16.11	32.20	46.96	157.89	<b>544.41</b>	<b>6,532.97</b>
Servicios Generales	AD	386.52	386.52	32.21	30.42	16.11	32.20	46.96	157.89	<b>544.41</b>	<b>6,532.97</b>
<b>Total general</b>		<b>1,598.80</b>	<b>1,598.80</b>	<b>133.23</b>	<b>121.67</b>	<b>66.62</b>	<b>133.18</b>	<b>194.25</b>	<b>648.95</b>	<b>2,247.75</b>	<b>26,972.97</b>

\*\* En lo que respecta al Primer Año no se pagará al trabajador Fondo de Reserva; ya que así está estipulado en el Código de Trabajo.

\*\* Anualmente se consideró un incremento de sueldo en un 10% (Promedio a incremento anual que decreta el gobierno)

### 3.10.5 Presupuesto de Servicios Básicos

**CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA SAL**  
**Presupuesto de Servicios Básicos**

Servicio Básico	Valor Mensual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Energía Eléctrica	\$ 100.00	\$ 1,200.00	\$ 1,236.00	\$ 1,273.08	\$ 1,311.27	\$ 1,350.61	<b>\$ 6,370.96</b>
Agua Potable	25.00	300.00	309.00	318.27	327.82	337.65	<b>1,592.74</b>
Teléfono	40.00	480.00	494.40	509.23	524.51	540.24	<b>2,548.39</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 165.00</b>	<b>\$ 1,980.00</b>	<b>\$ 2,039.40</b>	<b>\$ 2,100.58</b>	<b>\$ 2,163.60</b>	<b>\$ 2,228.51</b>	<b>\$ 10,512.09</b>

\*\* Se consideró un incremento anual del 3% en lo que respecta a Servicios Básicos

Elaborado: Arboleda, M. 2010

### 3.10.6 Anexo de Gastos

#### CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA SAL

##### Presupuesto de Capacitación del Personal

Producto	Valor	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Capacitación	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 336.00	\$ 376.32	\$ 421.48	\$ 472.06	\$ 1,905.85
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 300.00</b>	<b>\$ 300.00</b>	<b>\$ 336.00</b>	<b>\$ 376.32</b>	<b>\$ 421.48</b>	<b>\$ 472.06</b>	<b>\$ 1,905.85</b>

\* Se considera un aumento anual de un 12% en el valor de los seminarios

##### Presupuesto Permisos de Funcionamiento

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Permiso Cuerpo Bomberos	\$ 60.00	\$ 66.00	\$ 72.60	\$ 79.86	\$ 87.85	\$ 366.31
Permiso Funcionamiento Municipio	85.00	93.50	102.85	113.14	124.45	518.93
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 145.00</b>	<b>\$ 159.50</b>	<b>\$ 175.45</b>	<b>\$ 193.00</b>	<b>\$ 212.29</b>

\* Se considera un aumento anual de un 10% en el valor de los seminarios

##### Presupuesto de Suministros y Materiales - Apoyaturas

Productos	Valor Anual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Trípticos	\$ 90.00	\$ 90.00	\$ 90.00	\$ 90.00	\$ 90.00	\$ 90.00	\$ 450.00
Afiches	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	1,500.00
Folletos	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	1,500.00
Cuadernillos	360.00	360.00	360.00	360.00	360.00	360.00	1,800.00
Paneles interpretativos	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	12,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 3,450.00</b>	<b>\$ 17,250.00</b>					

\* El contrato por las apoyaturas se lo realizará por 5 años, por ello el valor se mantendrá igual para todos los años.

Elaborado: Arboleda, M. 2010

**Presupuesto de Mercadeo**

<b>Productos</b>	<b>Valor Anual</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Radio	\$ 240.00	\$ 240.00	\$ 240.00	\$ 240.00	\$ 240.00	\$ 240.00	<b>\$ 1,200.00</b>
Televisión	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	<b>2,000.00</b>
Gigantografías	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	<b>500.00</b>
Publicaciones	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	<b>1,000.00</b>
Eventos	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	<b>4,000.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1,740.00</b>	<b>\$ 8,700.00</b>					

\* El contrato por Mercadeo se lo realizará por 5 años, por ello el valor se mantendrá igual para todos los años.

Elaborado: Arboleda, M. 2010

### 3.10.7 Presupuesto de Gastos Operativos

**CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA SAL  
PRESUPUESTO GASTOS OPERATIVOS**

<b>TIPO DE GASTO</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>	<b>TOTAL</b>
Sueldos y salarios	\$ 13,104.00	\$ 14,414.40	\$ 15,855.84	\$ 17,441.42	\$ 19,185.57	<b>\$ 80,001.23</b>
Beneficios Sociales	4,286.14	5,913.87	6,489.26	7,112.18	7,787.40	<b>31,588.84</b>
Depreciación Activos	8,683.33	8,683.33	8,683.33	7,850.00	7,850.00	<b>41,750.00</b>
Servicios Básicos	1,980.00	2,039.40	2,100.58	2,163.60	2,228.51	<b>10,512.09</b>
Capacitación al Personal	300.00	336.00	376.32	421.48	472.06	<b>1,905.85</b>
Permisos de funcionamiento	145.00	159.50	175.45	193.00	212.29	<b>885.24</b>
Sum. y Material-Apoyaturas	3,450.00	3,450.00	3,450.00	3,450.00	3,450.00	<b>17,250.00</b>
Gastos de Mercadeo	1,740.00	1,740.00	1,740.00	1,740.00	1,740.00	<b>8,700.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 33,688.47</b>	<b>\$ 36,736.50</b>	<b>\$ 38,870.78</b>	<b>\$ 40,371.68</b>	<b>\$ 42,925.82</b>	<b>\$ 192,593.26</b>

Elaborado: Arboleda, M. 2010

### 3.10.8 Inversión Inicial

#### CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA SAL INVERSIÓN INICIAL

ACTIVOS FIJOS	\$ 152,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 152,000.00</b>

DETALLE	%	Valor Porcentaje	Costo K	Costo K Promed. Pond.
<b>CAPITAL PROPIO</b>	100%	152,000.00	0.09	0.09
<b>DEUDA</b>	0%	0.00		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>152,000.00</b>	0.09	<b>0.09</b>

Elaborado: Arboleda, M. 2010

### 3.10.9 Estado de Resultados

#### CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA SAL ESTADO DE RESULTADOS

CUENTAS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
<b>VENTAS</b>	\$ 58,500.00	\$ 67,275.00	\$ 84,093.75	\$ 109,321.88	\$ 153,050.63	\$ 472,241.25
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>\$ 58,500.00</b>	<b>\$ 67,275.00</b>	<b>\$ 84,093.75</b>	<b>\$ 109,321.88</b>	<b>\$ 153,050.63</b>	<b>\$ 472,241.25</b>
<b>GASTOS</b>						
Gastos de Operación	\$ 33,688.47	\$ 36,736.50	\$ 38,870.78	\$ 40,371.68	\$ 42,925.82	<b>\$ 192,593.26</b>
<b>UAI</b>	<b>24,811.53</b>	<b>30,538.50</b>	<b>45,222.97</b>	<b>68,950.20</b>	<b>110,124.80</b>	<b>279,647.99</b>
Intereses						<b>0.00</b>
<b>UAI</b>	<b>24,811.53</b>	<b>30,538.50</b>	<b>45,222.97</b>	<b>68,950.20</b>	<b>110,124.80</b>	<b>279,647.99</b>
Participación Trabajadores	3,721.73	4,580.77	6,783.45	10,342.53	16,518.72	<b>41,947.20</b>
Impuestos	5,272.45	6,489.43	9,609.88	14,651.92	23,401.52	<b>59,425.20</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>\$ 15,817.35</b>	<b>\$ 19,468.29</b>	<b>\$ 28,829.64</b>	<b>\$ 43,955.75</b>	<b>\$ 70,204.56</b>	<b>\$ 178,275.60</b>

Elaborado: Arboleda, M. 2010

**3.10.10 Balance General**

**CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA SAL  
BALANCE GENERAL**

	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>ACTIVOS</b>					
<b>CORRIENTES</b>					
Caja - Bancos	\$ 33,494.86	\$ 63,722.52	\$ 106,558.61	\$ 166,965.48	\$ 259,945.84
Cuentas por Cobrar					
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>33,494.86</b>	<b>63,722.52</b>	<b>106,558.61</b>	<b>166,965.48</b>	<b>259,945.84</b>
<b>NO CORRIENTES</b>					
Activos Fijos	152,000.00	152,000.00	152,000.00	152,000.00	152,000.00
Depreciación Acumulada Activos Fijos	-8,683.33	-17,366.66	-26,050.00	-33,900.00	-41,750.00
<b>TOTAL ACTIVO FIJOS</b>	<b>143,316.67</b>	<b>134,633.34</b>	<b>125,950.00</b>	<b>118,100.00</b>	<b>110,250.00</b>
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>143,316.67</b>	<b>134,633.34</b>	<b>125,950.00</b>	<b>118,100.00</b>	<b>110,250.00</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$ 176,811.53</b>	<b>\$ 198,355.85</b>	<b>\$ 232,508.61</b>	<b>\$ 285,065.49</b>	<b>\$ 370,195.84</b>
<b>PASIVOS</b>					
<b>CORRIENTES</b>					
Impuesto a la Renta	\$ 5,272.45	\$ 6,489.43	\$ 9,609.88	\$ 14,651.92	\$ 23,401.52
Participación de Trabajadores	3,721.73	4,580.77	6,783.45	10,342.53	16,518.72
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>\$ 8,994.18</b>	<b>\$ 11,070.21</b>	<b>\$ 16,393.33</b>	<b>\$ 24,994.45</b>	<b>\$ 39,920.24</b>
<b>NO CORRIENTES</b>					
Préstamo Bancario por Pagar					
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTES</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>\$ 8,994.18</b>	<b>\$ 11,070.21</b>	<b>\$ 16,393.33</b>	<b>\$ 24,994.45</b>	<b>\$ 39,920.24</b>
<b>PATRIMONIO</b>					
Capital Social	152,000.00	152,000.00	152,000.00	152,000.00	152,000.00
Utilidades Retenidas		15,817.35	35,285.64	64,115.29	108,071.04
Utilidad del ejercicio	15,817.35	19,468.29	28,829.64	43,955.75	70,204.56
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$ 167,817.35</b>	<b>\$ 187,285.64</b>	<b>\$ 216,115.29</b>	<b>\$ 260,071.04</b>	<b>\$ 330,275.60</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 176,811.53</b>	<b>\$ 198,355.85</b>	<b>\$ 232,508.61</b>	<b>\$ 285,065.48</b>	<b>\$ 370,195.84</b>

Elaborado: Arboleda, M. 2010

### 3.10.11 Flujo de Efectivo

#### CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA SAL Flujo de Efectivo

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTALES
Saldo Inicial		\$ 33,494.86	\$ 63,722.52	\$ 106,558.61	\$ 166,965.48	
<b><u>INGRESOS</u></b>						
Ventas	\$ 58,500.00	67,275.00	84,093.75	109,321.88	153,050.63	\$ 472,241.25
Aporte Ecuasal	152,000.00					152,000.00
Préstamos Bancarios						
<b>Total Ingresos</b>	<b>\$ 210,500.00</b>	<b>\$ 67,275.00</b>	<b>\$ 84,093.75</b>	<b>\$ 109,321.88</b>	<b>\$ 153,050.63</b>	<b>\$ 624,241.25</b>
<b><u>EGRESOS</u></b>						
Gastos Operativos	25,005.14	28,053.17	30,187.45	32,521.68	35,075.82	150,843.26
Compra de Activos Fijos	152,000.00					152,000.00
Participación Trabajadores		3,721.73	4,580.77	6,783.45	10,342.53	25,428.48
Impuestos		5,272.45	6,489.43	9,609.88	14,651.92	36,023.68
<b>Total Egresos</b>	<b>\$ 177,005.14</b>	<b>\$ 37,047.35</b>	<b>\$ 41,257.65</b>	<b>\$ 48,915.00</b>	<b>\$ 60,070.27</b>	<b>\$ 364,295.41</b>
<b>SALDO OPERACIONAL</b>	<b>33,494.86</b>	<b>30,227.65</b>	<b>42,836.10</b>	<b>60,406.87</b>	<b>92,980.35</b>	<b>259,945.84</b>
<b>SALDO FINAL</b>	<b>\$ 33,494.86</b>	<b>\$ 63,722.52</b>	<b>\$ 106,558.61</b>	<b>\$ 166,965.48</b>	<b>\$ 259,945.84</b>	<b>\$ 259,945.84</b>

Elaborado: Arboleda, M. 2010

### 3.10.12 Determinación de Flujos Futuros

#### CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA SAL DETERMINACIÓN DE FLUJOS FUTUROS

DETALLE	AÑO 1	AÑO2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
(+) INGRESOS	\$ 58,500.00	\$ 67,275.00	\$ 84,093.75	\$ 109,321.88	\$ 153,050.63
(-) EGRESOS	42,682.65	47,806.71	55,264.11	65,366.12	82,846.06
(+) DEPRECIACIÓN	8,683.33	8,683.33	8,683.33	7,850.00	7,850.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 24,500.68</b>	<b>\$ 28,151.63</b>	<b>\$ 37,512.98</b>	<b>\$ 51,805.75</b>	<b>\$ 78,054.56</b>

Elaborado: Arboleda, M. 2010

#### RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

AÑO	Flujo	Flujo Acumulado	Inversión Inicial
<b>AÑO 1</b>	24,500.68	\$ 24,500.68	\$ 152,000.00
<b>AÑO 2</b>	28,151.63	\$ 52,652.31	
<b>AÑO 3</b>	37,512.98	\$ 90,165.29	
<b>AÑO 4</b>	51,805.75	\$ 141,971.04	
<b>AÑO 5</b>	78,054.56	\$ 220,025.60	

Elaborado: Arboleda, M. 2010

$$(152000-141971.04)/78054.56 = 0.13$$

$$0.13 \times 12 \text{ meses} = 1.56$$

$$0.56 \times 30 \text{ días} = 16.8$$

***La Inversión de \$152.000,00 se recuperaría en CUATRO AÑOS, UN MES Y DIECISIETE DIAS***

### 3.10.13 Cálculo del Valor Actual Neto

#### VAN (VALOR ACTUAL NETO)

AÑO	FLUJO	Costo K
AÑO1	24,500.68	9.00%
AÑO2	28,151.63	
AÑO3	37,512.98	
AÑO4	51,805.75	
AÑO5	78,054.56	

VAN	162,569.86
Inv. Inicial	152,000.00
	10,569.86

Elaborado: Arboleda, M. 2010

### 3.10.14 Cálculo de la Tasa Interna de Retorno

#### TIR (TASA INTERNA DE RETORNO)

AÑO	FLUJO
Año 0	-152,000.00
AÑO1	24,500.68
AÑO2	28,151.63
AÑO3	37,512.98
AÑO4	51,805.75
AÑO5	78,054.56
<b>TOTAL</b>	<b>220,025.60</b>

<b>TIR</b>	11.17%
------------	--------

Elaborado: Arboleda, M. 2010

### 3.10.15 Tiempo Estimado de Ejecución

El Centro de Interpretación de la Sal se convierte en una alternativa para desarrollar el potencial turístico de la región, y se considera sostenible porque se cuenta con el apoyo de la empresa ECUASAL. El tiempo de ejecución se calcula en el siguiente cuadro:

**Cuadro N° 1**

Actividades	Meses											
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Construcción del Centro de Interpretación de la Sal	■	■	■	■	■	■						
Adquisición de Equipos y Muebles de Oficina					■	■						
Elaboración de Apoyaturas					■	■						
Aplicación de Estrategias de marketing						■	■	■	■	■	■	■

Elaborado: Arboleda, M. 2010

### 3.11 SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y CONTROL.

El objetivo de la gestión de un proyecto es controlar el mismo a través de una adecuada planificación que permita realizar un seguimiento eficaz de las acciones y actividades para tomar las decisiones correctas en un momento determinado. El éxito de todo proyecto se mide desde el punto de vista de la eficacia y de la eficiencia. En el Centro de Interpretación de la Sal, se llevarán controles que permitan medir los resultados y la operación del proyecto, para ello se deberá definir primero las áreas de éxito, así como los factores críticos, a fin de poder establecer las fortalezas y debilidades.

El seguimiento permitirá poner atención sobre la dinámica del proceso para impulsar, corregir, reajustar, intensificar o simplemente acompañar un

determinado modo de llevar adelante el proyecto; debe ir acompañado de una constante evaluación para medir los resultados obtenidos, los objetivos logrados, el cambio producido, las necesidades cubiertas, el correcto uso de los medios e instrumentos, la rentabilidad de todos los recursos, incluido el tiempo aplicado a todo tipo de acción o del trabajo. De ello dependerá la sostenibilidad y la continuidad del proyecto.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

Las nuevas tendencias de la demanda turística requieren de un importante desarrollo de los espacios y atractivos, buscando formulas diferenciadoras que los hagan más competitivos.

Los actores que intervienen en la actividad turística de la provincia, como entes reguladores, trabajan individualmente, no coordinan sus gestiones en forma conjunta, lo que repercute en la disminución de la competitividad turística de la región.

La provincia de Santa Elena, es una zona privilegiada que reúne una gran variedad de recursos turísticos y atractivos, con tradiciones arraigadas y extensas playas en donde se practican una serie de actividades que atraen a turistas de diferentes regiones del país y el mundo.

Las encuestas y las entrevistas realizadas demuestran que existe la apertura necesaria por parte de la comunidad y las autoridades turísticas locales para respaldar la ejecución del proyecto propuesto.

Un centro de interpretación es un espacio que despliega una exhibición de tipo museográfica con intencionalidad pedagógica y en el tiempo libre del visitante. Presenta un guión basado en los rasgos sobresalientes del patrimonio de un sitio vecino o adyacente para que sea conocido, valorado y protegido.

La creación del Centro Interpretativo de la Sal contribuirá al fortalecimiento del flujo turístico del cantón Salinas, dinamizando de esta manera la planta de servicios del cantón.

Las piscinas de ECUASAL poseen un conjunto de atractivos turísticos con potencial suficiente para cumplir con las expectativas y deseos de aquellas personas que gustan del turismo cultural.

### **Recomendaciones**

Debe existir una buena estructuración organizativa de los recursos en el marco de un “sistema turístico”, lo que permitirá incrementar y desarrollar productos turísticos competitivos en la región.

Las entidades encargadas de la actividad turística en la provincia deben trabajar conjuntamente para sacar adelante este sector, lo que permitirá ser más competitivos en el ámbito nacional e internacional.

Los recursos turísticos de la región peninsular deben evaluarse por medio de la jerarquización y posterior ponderación del valor jerárquico en base a los índices de preferencia de la demanda que visita la provincia.

Consolidar el afán de los pobladores, visitantes, autoridades locales de turismo y empresa privada, para la implementación y puesta en marcha de este proyecto, para fortalecer el sector turístico de la provincia.

Es necesario aprovechar el tiempo libre de los visitantes y turistas que llegan a disfrutar de las playas y demás atractivos que ofrece la provincia de Santa Elena, indicando que son muchos los que tienen intereses culturales.

Antes de ejecutar este proyecto será necesario efectuar los estudios de la capacidad de carga turística, biológica, social y otras, así como un adecuado control, vigilancia y monitoreo, para garantizar la supervivencia del ecosistema existente y la sostenibilidad de la propuesta.

Involucrar de manera directa a las instituciones públicas y privadas, así como la participación de las entidades educativas de nivel superior como principales protagonistas de este proyecto.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- ATLAS  
(2002) European Association for Tourism and Leisure Education.
- BARRIOS, A.  
(2003) Metodología de la Investigación, Rijalba. S.A., Guayaquil.
- BECK, L.; CABLE, T.  
(1989) Interpretation for the 21st Century - Fifteen Guiding Principles for Interpreting Nature and Culture. Sagamore Publishing; Champagne, II.
- BERTONATTI, C.; IRIANI, O.; CASTELLI, L.  
(2010) Artículo “Los centros de interpretación como herramientas de conservación y de desarrollo”.
- BURBANO, L.; GONZALEZ, S.  
(2008) Tesis de Grado: Muey Producto Turístico.
- FERNÁNDEZ, N.; BORROTO, J.  
(2010) TURyDES Vol 3, N° 8 (septiembre/2010) Artículo “El Guía de Turismo y la Conservación del Patrimonio Cultural”.
- FREEMAN, T.  
(2006). La interpretación de nuestro patrimonio. Editado por Asociación para la Interpretación del Patrimonio. Primera edición en español. Sevilla.
- GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN SALINAS  
(2004) Plan Estratégico Participativo del Cantón Salinas.

- HAASE B. & HERNÁNDEZ F.  
(2002) Las piscinas de Ecuasal, sal y aves, Ecuasal.
- IBÁÑEZ, J.; BALL, F.  
(2002) “El Multiplicador del Turismo” P.I. n° 436 Universidad Nacional de la Patagonia, San Juan Bosco, Facultad de Ciencias económicas sede de Trelew.
- IGLESIAS TOVAR, J.R.  
(2007) Comercialización de productos y servicios turísticos. Barcelona, Síntesis.
- KANITZ Stephen  
(2000) Revista Veja, Editora Abril, edição 1632, año 33, n° 3, 19 de janeiro de 2000, página 20.
- Organización Mundial del Turismo  
(2000) “Cuenta Satélite del turismo, marco conceptual”
- Organización Mundial del Turismo - (UNCTAD)  
(2001) Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y la Ayuda al Desarrollo: Tourism and Development in the Least Developed Countries, Las Palmas, Canary Islands, Spain.
- PLANDETUR 2020  
Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador. Ministerio de Turismo del Ecuador – BID.
- VERBEKE Jensen  
(2001) Artículo “Cultural tourism in historical sites: Local challenges in a global market”

## **Link de Internet**

- <http://www.eluniverso.com/2007/02/25/0001/12/B9497D3A40EA4C1CBFA279790916FDEA.html>
- <http://www.estoesmarketing.com>
- <http://www.eumed.net/libros/2007a/225/2b.htm>.
- <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/boletin/index.php/boletin/article/viewFile/253/253>
- <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/pais-refugio-de-aves-playeras-317701.html>
- [http://www.internacional.com/Directrices\\_para\\_el\\_desarrollo\\_del\\_turismo\\_comunitario/Julio 2001](http://www.internacional.com/Directrices_para_el_desarrollo_del_turismo_comunitario/Julio_2001)
- <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/boletin/index.php/boletin/issue/view/23>
- [http://www.naturalezaparaelfuturo.org/new/centros/centros/Claudio\\_Bertonatti](http://www.naturalezaparaelfuturo.org/new/centros/centros/Claudio_Bertonatti)
- <http://www.naturalezaparaelfuturo.org/new/descargas.asp>
- <http://www.pmrc.gov.ec/informes-mci2.php?ID=7&grupo=1>
- [http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1\)](http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1)
- <http://www.whsm.org/es/perfil-de-sitio/lagunas-de-ECUASAL>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio\\_de\\_factibilidad](http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio_de_factibilidad)
- <http://www.cid.uc.edu.ve/fponte/ejemplo/factib.pdf>

**Anexo N° 1**



**ANEXOS**

**UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS**

Nombre:

**1. SEXO**

Masculino

Femenino

**2. EDAD**

Menos de 20 años

De 21 a 30 años

De 31 a 40 años

De más de 40 años

**3. NACIONALIDAD:**

**4. ¿CUÁL ES SU NIVEL DE EDUCACIÓN?**

Primaria

Secundaria

Superior

Otros

**5. ¿CUÁL ES EL MOTIVO DE SU VIAJE?**

Descanso

Vacaciones

Turismo

Otros

**6. ¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES LE AGRADARÍA REALIZAR EN SALINAS?**

Playa y Sol

Deportes

Cultura

Otros

**7. ¿SABÍA USTED QUE EN SALINAS SE PRODUCE LA MAYOR CANTIDAD DE SAL EN EL ECUADOR?**

Si  No

**8. ¿LE GUSTARÍA QUE EXISTIERA UN LUGAR DONDE SE EXPONGA LA HISTORIA DE LA SAL Y SU PRODUCCIÓN?**

Si  No

**9. ¿QUÉ INFORMACIÓN LE GUSTARÍA ENCONTRAR EN DICHO LUGAR?**

Historia de la sal  Producción de la sal   
Utilidad de la sal  Impacto ambiental

**10. ¿DÓNDE PREFERIRÍA QUE ESTÉ UBICADO ESTE LUGAR?**

Cerca de la playa  Entrada a Salinas   
Centro de Salinas  Otros

**11. ¿CREE QUE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA SAL MEJORARÍA EL TURISMO EN SALINAS?**

Si  No   
Tal vez

**12. ¿QUÉ HORARIOS SERÍAN LOS MÁS ADECUADOS PARA LA ATENCIÓN?**

De 08:00 a 16:00  De 10:00 a 18:00   
De 12:00 a 20:00

**13. ¿QUÉ PRECIO SERÍA EL MÁS CONVENIENTE PARA EL SERVICIO?**

De \$ 3.00 a \$ 5.00

De \$ 5.00 a \$ 10.00

De \$ 10.00 a \$ 15.00

**14. ¿QUÉ OTROS SERVICIOS LE GUSTARÍA ENCONTRAR?**

Parque Acuático

Alimentación

Eventos

Zonas Deportivas

Paseos en bicicleta

**15. ¿CREE USTED QUE LA CONSTRUCCIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN AFECTARÍA DE HÁBITAT DEL LUGAR?**

Si

No

No sabe

**Anexo N° 2**



**UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS MORADORES**

Nombre:

**1. SEXO**

Masculino

Femenino

**2. EDAD**

Menos de 20 años

De 21 a 30 años

De 31 a 40 años

De más de 40 años

**3. NACIONALIDAD:**

**4. ¿CUÁL ES SU NIVEL DE EDUCACIÓN?**

Primaria

Secundaria

Superior

Otros

**5. PROFESIÓN U OCUPACIÓN**

Ama de casa

Pescador

Jornalero

Estudiante

Artesano

**6. ¿LE AGRADARÍA UNA MAYOR ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA?**

Si

No

Tal vez

**7. ¿CUÁL CREE USTED QUE ES EL MAYOR ATRACTIVO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA?**

Mar Bravo	<input type="checkbox"/>	Costa de Oro	<input type="checkbox"/>
Piscinas de ECUASAL	<input type="checkbox"/>	Tradiciones	<input type="checkbox"/>
Albarradas	<input type="checkbox"/>		

**8. ¿CÓMO CALIFICARÍA EL ACTUAL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO?**

Malo	<input type="checkbox"/>	Bueno	<input type="checkbox"/>
Optimo	<input type="checkbox"/>	Excelente	<input type="checkbox"/>

**9. ¿CONOCE LA EXISTENCIA DE ALGÚN PROYECTO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA?**

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
No conoce	<input type="checkbox"/>		

**10. ¿CONOCE USTED LO QUE ES UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN?**

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
No contesta	<input type="checkbox"/>		

**11. ¿LE GUSTARÍA QUE SE FOMENTE EL CONOCIMIENTO DEL PRINCIPAL PRODUCTO DE LA PARROQUIA?**

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
Tal vez	<input type="checkbox"/>		

**12. ¿LE CONVENDRÍA A LA COMUNIDAD UN ESTABLECIMIENTO QUE DÉ A CONOCER TODOS LOS BENEFICIOS DE LA SAL, SU HISTORIA, PRODUCCIÓN Y OTROS ATRACTIVOS DE LAS PISCINAS DE ECUASAL?**

Si convendría  No convendría   
No opina

**13. A SU CONSIDERACIÓN ¿QUIÉN DEBERÍA SER RESPONSABLE DE ESE ESTABLECIMIENTO O CENTRO DE INTERPRETACIÓN?**

La Municipalidad  La comunidad   
La Empresa ECUASAL

### Anexo N° 3



## UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### GUÍA PARA LA ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES DE TURISMO

#### 1. DATOS GENERALES

LUGAR:

FECHA:

#### 2. DATOS DE LA PERSONA ENTREVISTADA

1. Nombres y apellidos:

2. Lugar de nacimiento:

3. Edad:

4. Ocupación principal:

#### 3. INFORMACIÓN REFERENTE AL ATRACTIVO

1. ¿Conoce los atractivos turísticos que ofrecen las piscinas de ECUASAL?

2. ¿Conoce cuál es el proceso de extracción de la sal en este sitio o en otros?

3. ¿Considera que este atractivo podría ser considerado una nueva alternativa turística? ¿Por qué?

4. ¿Ha visitado este atractivo para el avistamiento de aves?

5. ¿Cómo colaboraría la institución que representa para fomentar este atractivo?

#### 4. INFORMACIÓN REFERENTE AL DESARROLLO TURÍSTICO

1. ¿Existen proyectos turísticos para la parroquia José Luis Tamayo?

2. ¿Cómo aporta el turismo al desarrollo económico y social de la provincia?

3. ¿La institución que representa promueve el turismo del cantón o la provincia?

4. ¿Cree usted que los esfuerzos que se realicen en conjunto entre la empresa pública y privada deben alinearse para potenciar el turismo en Santa Elena y uno de los mecanismos es estimular la competitividad del sector?

5. ¿La diversificación de la oferta turística en la provincia promovería un mayor desarrollo turístico? ¿Cómo?

6. ¿Un Centro de Interpretación de la sal dentro de las instalaciones de la empresa ECUASAL tendría el apoyo de la institución que representa?

## Anexo N° 4



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

### **GUÍA GENERAL DE OBSERVACIONES**

1. Fecha:
2. Hora:
3. Condiciones climáticas:
4. Condiciones festivas:
5. Ubicación de la zona o barrio (dirección y/o nombre de calles, establecimiento)
6. Determinar si la Dirección Provincial de Turismo promociona los atractivos turísticos de las piscinas de ECUASAL.
7. Establecer si existe algún tipo de señalética turística en la parroquia.
8. Identificar si en los puntos de información turística del cantón existen datos relativos a las actividades que se realizan en los pozos de sal de la parroquia.
9. Establecer el número de turistas que visitan las piscinas de ECUASAL con fines culturales.
10. Determinar la predisposición de los moradores en el desarrollo turístico de la parroquia y sus atractivos.
11. Determinar la predisposición de las autoridades turísticas locales en la propuesta de creación de un Centro de interpretación de la Sal.
12. Establecer la sostenibilidad de la propuesta de creación de un Centro de interpretación de la Sal.
13. Determinar el impacto económico de la propuesta en la población y sus alrededores.

**Anexo N° 5**  
**Fotos de las piscinas de ECUASAL**

**Foto N° 1**  
**Entrada Principal**



**Fuente:** Observación de campo

**Foto N° 2**  
**Piscinas de ECUASAL (José Luis Tamayo)**



**Fuente:** Observación de campo

**Foto N° 3**  
Estación de Bombeo



**Fuente:** Observación de campo

**Foto N° 4**  
La sal en grano



**Fuente:** Observación de campo

**Foto N° 5**

Cabaña de Avistamiento de Aves



**Fuente:** Observación de campo

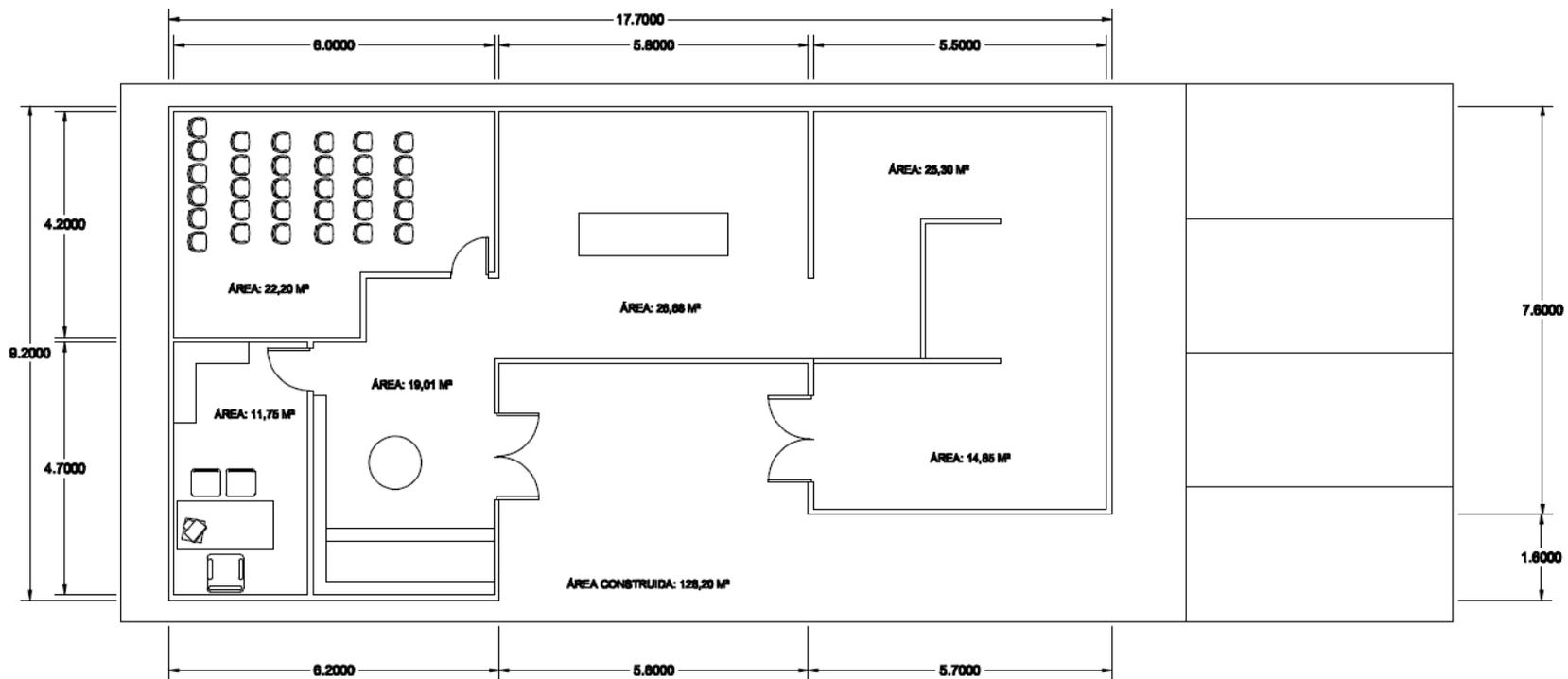
**Foto N° 6**

Aves que deambulan por las piscinas



**Fuente:** Observación de campo

**Anexo N° 6**  
**Plano del Centro de Interpretación de la Sal**



**Anexo N° 7**  
**Bocetos del Centro de Interpretación**



División Interior del Centro de Interpretación

Vista panorámica del Centro de Interpretación de la Sal

