



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA
PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN: OPORTUNIDADES Y
AMENAZAS PARA UN DESARROLLO SUSTENTABLE, AÑO
2016”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

AUTOR: JULY MARIANA QUIRUMBAY BORBOR

TUTOR: LCDA. TANNIA AGUIRRE SUÁREZ, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2016

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**“DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA
PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN: OPORTUNIDADES Y
AMENAZAS PARA UN DESARROLLO SUSTENTABLE, AÑO
2016”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

AUTOR: JULY MARIANA QUIRUMBAY BORBOR

TUTOR: LCDA. TANNIA AGUIRRE SUÁREZ, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2016

La Libertad, 07 de Mayo del 2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, “**Diagnóstico del Sistema Turístico de la Parroquia San José de Ancón: oportunidades y amenazas para un desarrollo sustentable, año 2016**”, elaborado por la Srta. Quirumbay Borbor July Mariana, egresada de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académico y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de Titulación o Graduación “**Diagnóstico del Sistema Turístico de la Parroquia San José de Ancón: oportunidades y amenazas para un desarrollo sustentable, año 2016**”, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 07 de Mayo del 2015.

Atentamente,

.....

Srta. July Mariana Quirumbay Borbor.

0928416098

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. José Villao Viteri, MBA.
**DECANO DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
**DIRECTOR CARRERA DE
GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.
PROFESOR-TUTOR

Lcda. Narcisa Vásquez Farfán, MSc.
PROFESOR DEL ÁREA

Ab. Joe Espinoza Ayala.
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN
JOSÉ DE ANCÓN: OPORTUNIDADES Y AMENAZAS PARA UN
DESARROLLO SUSTENTABLE, AÑO 2016”**

Autor: July Quirumbay Borbor
Tutor: Lcda. Tannia Aguirre Suárez MSc.

RESUMEN

El presente trabajo realiza un diagnóstico de la situación actual mediante el análisis de los componentes del sistema turístico en la parroquia San José de Ancón para su desarrollo sustentable. El turismo sustentable consiste en la administración eficaz y lógica de los recursos turísticos que posee una localidad, incluso para llevar a cabo una estrategia de turismo sustentable, la responsabilidad recae en aquellos que están vinculados con la actividad turística analizando causas y situaciones, para en conjunto lograr objetivos en común; la metodología utilizada en este estudio se basó en los métodos analíticos e inductivos, los mismos que permitieron desglosar la problemática alcanzando el enfoque de estudio planteado, entre las técnicas que se emplearon para la recolección de datos se aplicaron encuestas y entrevistas que facilitaron y posibilitaron el estudio. El potencial del desarrollo de la parroquia San José de Ancón, se relaciona con la integración de factores productivos que alcancen a proyectar un ventajoso crecimiento de la localidad, en el que se distingue la necesidad de integrar herramientas de gestión en donde se prioriza la integración de proyectos en un marco de desarrollo sustentable; la elaboración de un diagnóstico del sistema turístico, está encaminado a determinar estrategias que ayuden a mejorar la calidad de servicios turísticos, generando satisfacción en los visitantes que llegan a la parroquia San José de Ancón, por lo cual esta investigación pretende buscar estrategias alternativas en forma objetiva, con base en los factores internos y externos críticos para el éxito. Se llega a la conclusión que los resultados de la investigación en la presentación de una percepción evaluativa del sistema turístico de la parroquia San José de Ancón a través de un diagnóstico, presenta las posibilidades de llegar a ser un gran destino turístico que apunta siempre al desarrollo sustentable.

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	II
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	III
TRIBUNAL DE GRADO	IV
RESUMEN	V
ÍNDICE GENERAL	VI
INDICE DE GRÁFICOS.....	IX
ÍNDICE DE TABLAS.....	XII
ÍNDICE DE CUADROS	XIV
ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN.....	XV
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
1.1 SISTEMA TURÍSTICO.....	5
1.2 ENFOQUE DEL SISTEMA TURÍSTICO.....	6
1.2.1 Oferta turística	7
1.2.2 La demanda	15
1.2.3 La superestructura	16
1.3 TURISMO SUSTENTABLE.....	17
1.3.1 Principios del turismo sustentable	18
1.3.2 Ventajas del turismo sustentable.....	19
1.3.3 Desarrollo sustentable	20
1.3.4 Actores involucrados en el desarrollo de un turismo sustentable	21
1.3.5 Prácticas del turismo sustentable	22
1.4 Planificación estratégica	24
1.4.1 Elaboración de la estrategia.....	25
1.4.2 Análisis FODA	25
1.4.3 Señalización turística.....	27
1.4.4 Satisfacción del cliente	28

1.5 FUNDAMENTACIÓN LEGAL QUE SUSTENTA EL ESTUDIO ...	29
1.6 PROPUESTA METODOLÓGICA DEL PRESENTE ESTUDIO	32
CAPÍTULO II	33
2.1 VALIDACIÓN METODOLÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN	33
2.1.1 Instrumentos y técnicas de investigación	34
2.1.2 Encuesta	34
2.1.3 Entrevistas	35
2.1.4 Población y muestra	35
2.2 TABULACIÓN DE LAS ENCUESTAS.....	40
2.2.1 Análisis e interpretación de resultados de la encuesta a la población.....	40
2.3 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS CLAVES	80
2.3.1 Preguntas comunes formuladas para todos los entrevistados	80
2.4 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS	90
CAPÍTULO III	94
ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN	94
3.1 PRESENTACIÓN	94
3.2 JUSTIFICACIÓN	96
3.3 APRECIACIONES GENERALES DEL TURISMO EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN	97
3.3.1 Aspectos demográficos en la actualidad.....	98
3.3.2 Ruta del Copey como producto turístico de la parroquia San José de Ancón	100
3.3.2 Croquis de la Ruta del Copey	102
3.3.3 Oferta turística en la parroquia San José de Ancón	103
3.3.4 Inventarios turísticos.....	104
3.3.5 Planta turística	104
3.3.6 Atractivos turísticos	109
3.3.7 Actividades Turísticas.....	118
3.3.8Infraestructura	120
3.3.9 Superestructura.....	123
3.4 DISEÑO DE VISIÓN DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN	

3.4.1	Formulación de la visión	126
3.5	DISEÑO DE LA MISIÓN DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN	127
3.5.1	Formulación de la misión	127
3.6	PRINCIPIOS Y VALORES CORPORATIVOS	127
3.7	ANÁLISIS FODA	129
3.7.1	Identificación de factores externos de la parroquia	130
3.7.2	Identificación de factores internos de la parroquia	132
3.7.3	Análisis PETS	133
3.8	FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS	136
3.8.1	Matriz de evaluación de factores internos	136
3.8.2	Matriz de evaluación de factores externos.....	138
3.9	MATRIZ DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS, ACCIONES Y PRINCIPALES RESPONSABLES	140
3.10	ESTRATEGIA ASIGNADA POR LA MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES.....	141
3.11	OBJETIVO ESTRATÉGICO	142
3.11.1	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	142
3.12	DISEÑO DE ESTRATEGIAS	142
3.12.1	Estrategias de concienciación e información	142
3.12.2	Estrategias de estructura	146
3.13	COSTOS Y FINANCIAMIENTO DE LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS.....	158
	CONCLUSIONES.....	160
	RECOMENDACIONES.....	162
	BIBLIOGRAFÍA.....	164
	ANEXOS.....	166

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: MUESTRA DE LA POBLACIÓN	38
Gráfico 2: MUESTRA DE TURISTAS.....	39
Gráfico 3: SEXO DE LOS POBLADORES	40
Gráfico 4: EDAD DE POBLADORES.....	41
Gráfico 5: DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA	42
Gráfico 6: MANEJO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA.....	43
Gráfico 7: APRECIACIÓN DEL TURISMO EN LA PARROQUIA.....	44
Gráfico 8: INFRAESTRUCTURA DE LA PARROQUIA	45
Gráfico 9: AUMENTO DE LOS PRECIOS	46
Gráfico 10: BENEFICIOS DEL DESARROLLO TURÍSTICO	47
Gráfico 11: PERCEPCIÓN DE ACTIVIDAD TURÍSTICA	48
Gráfico 12: DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DENTRO DE LA PARROQUIA	49
Gráfico 13: DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO.....	50
Gráfico 14:SEXO DE TURISTAS	51
Gráfico 15: EDAD DE LOS TURISTAS	52
Gráfico 16: NACIONALIDAD DE LOS TURISTAS.....	53
Gráfico 17: NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS TURISTAS	54
Gráfico 18: CONFORMACIÓN DEL GRUPO DE VIAJE.....	55
Gráfico 19: VISITA DEL TURISTA.....	56
Gráfico 20: TRANSPORTE UTILIZADO POR LOS TURISTAS.....	57
Gráfico 21: ACTIVIDAD REALIZADA POR EL TURISTA.....	58
Gráfico 22: CALIFICACIÓN DE LOS SENDEROS TURÍSTICOS	59
Gráfico 23: CALIFICACIÓN DE AVISTAMIENTO DE AVES	59
Gráfico 24: CALIFICACIÓN DEL CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA.....	60
Gráfico 25: CALIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE PARAPENTE.....	60

Gráfico 26: CALIFICACIÓN DE LAS VISITAS A LUGARES CULTURALES	61
Gráfico 27: CALIFICACIÓN DE LOS PASEOS EN BICICLETAS.....	61
Gráfico 28: CALIFICACIÓN DE LAS EXCURSIONES.....	62
Gráfico 29: CALIFICACIÓN OTORGADA AL CIRCUITO INGLÉS	63
Gráfico 30: CALIFICACIÓN OTORGADA AL SENDERO DE LOS TINTINES.....	63
Gráfico 31: CALIFICACIÓN OTORGADA AL SENDERO PASEO DE LOS NIDOS	64
Gráfico 32: CALIFICACIÓN DE VÍAS DE ACCESO.....	65
Gráfico 33: CALIFICACIÓN DE MEDIOS DE TRANSPORTE	65
Gráfico 34: CALIFICACIÓN A LA CALIDAD DE LOS ATRACTIVOS... 66	
Gráfico 35: CALIFICACIÓN A INSTALACIONES QUE BRINDAN LA PARROQUIA	66
Gráfico 36: CALIFICACIÓN A LA HIGIENE DE LA PARROQUIA	67
Gráfico 37: CALIFICACIÓN DE LA SEGURIDAD.....	67
Gráfico 38: CALIFICACIÓN DE LA COMUNIDAD SEGÚN LOS TURISTAS.....	69
Gráfico 39: CALIFICACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS 69	
Gráfico 40: TIPO DE ALOJAMIENTO ESCOGIDO SEGÚN EL TURISTA	70
Gráfico 41: CALIFICACIÓN A LA CALIDAD Y ASISTENCIA DEL PERSONAL SEGÚN EL TURISTA	71
Gráfico 42: CALIFICACIÓN A LA CALIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS SEGÚN EL TURISTA	71
Gráfico 43: CALIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS CONSUMIDOS.....	72
Gráfico 44: CALIFICACIÓN EN CUANTO A VARIEDAD DE LOS PRODUCTOS SEGÚN EL TURISTA.....	72
Gráfico 45: CALIFICACIÓN EN CUANTO A RELACIÓN PRECIO SEGÚN EL TURISTA.....	73

Gráfico 46: CALIFICACIÓN DEL SERVICIO DE GUIANZA SEGÚN EL TURISTA.....	74
Gráfico 47: CALIFICACION DE LA ATENCION DEL CENTRO TURISTICO SEGÚN EL TURISTA	75
Gráfico 48: SERVICIOS QUE SE DEBEN IMPLEMENTAR SEGÚN EL TURISTA.....	76
Gráfico 49: DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO SEGÚN EL TURISTA.....	77
Gráfico 50: DECISIÓN SOBRE LA ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA SU DESARROLLO.....	78
Gráfico 51: RECOMENDACIÓN SOBRE LA PARROQUIA EN FUTURAS VISITAS.....	79
Gráfico 52: PLAN DE CAPACITACIÓN	145
Gráfico 53: PLAN DE MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA	156
Gráfico 54: CRONOGRAMA DE TRABAJO	157
Gráfico 55: FINANCIAMIENTO DE LA FORMULACIÓN DE ESTRATÉGICA.....	159

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: POBLACIÓN DE ANCÓN	36
Tabla 2: NÚMERO DE TURISTAS.....	36
Tabla 3: AUTORIDADES	37
Tabla 4: HOSPEDERÍA COMUNITARIAS EL TAMBO	105
Tabla 5: HOSPEDERÍA COMUNITARIAS DE PROSPERIDAD	105
Tabla 6: HOSPEDERÍA COMUNITARIA DE ANCÓN.....	106
Tabla 7: RESTAURANTES DE ANCÓN.....	107
Tabla 8: LUGARES DE ESPARCIMIENTO	107
Tabla 9: EQUIPAMIENTO DE ESPARCIMIENTO EN PROSPERIDAD	108
Tabla 10: EQUIPAMIENTO DE ESPARCIMIENTO EN TAMBO.....	108
Tabla 11: EQUIPAMIENTO SERVICIOS GENERALES.....	108
Tabla 12: ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN.....	109
Tabla 13: CATEGORIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS.....	117
Tabla 14: Actividades turísticas y recreativas dentro del circuito inglés	118
Tabla 15: ACTIVIDADES TURÍSTICAS SENDERO DE LOS TINTINES	119
Tabla 16: ACTIVIDADES TURÍSTICAS SENDERO PASSEO DE LOS NIDOS	119
Tabla 17: INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.....	121
Tabla 18: COMUNICACIONES	121
Tabla 19: SERVICIO DE TELEFONÍA.....	121
Tabla 20: Señalización	122
Tabla 21: Sanidad	122
Tabla 22: Eliminación de desechos	122
Tabla 23: Salud.....	122
Tabla 24: Energía.....	122
Tabla 25: MATRIZ DE FACTORES INTERNOS.....	136

Tabla 26: MATRIZ DE FACTORES EXTERNOS.....	139
Tabla 27: MATRIZ IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS.....	141
Tabla 28: DETALLE DE LETREROS INFORMATIVOS	150
Tabla 29: DIMENSIONES DEL PANEL	150
Tabla 30: MEDIDAS DE LETRERO INFORMATIVO.....	151

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: HIPÓTESIS.....	90
Cuadro 2: DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN.....	91
Cuadro 3: PROCESO DEL CÁLCULO DE CHI^2.....	91
Cuadro 4: SEGUNDO PROCESO DE CHI^2.....	92
Cuadro 5: GRADOS DE LIBERTAD.....	92

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1: CROQUIS RUTA DEL COPEY	102
Ilustración 2: VISIÓN DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN.....	126
Ilustración 3: MISIÓN DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN.....	127
Ilustración 4: DISEÑO DE LETRERO INFORMATIVO DEL SENDERO PASEO DE LOS NIDOS	151
Ilustración 5: DISEÑO DE LETRERO INFORMATIVO DEL SENDERO CUEVA DE LOS TINTINES.....	152
Ilustración 6: DISEÑO DEL LETRERO INTERPRETATIVO DEL SENDERO PASEO DE LOS NIDOS.....	153
Ilustración 7: DISEÑO DE UN MIRADOR	154
Ilustración 8: DISEÑO DE BANCA DE DESCANSO	155
Ilustración 9: MEDIDAS DE LETREROS DE SENDEROS	167
Ilustración 10: CLUB LOS ANDES	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 11: IGLESIA SAN JOSÉ DE ANCÓN.....	167
Ilustración 12: BARRIO INGLÉS.....	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 13: CLUB ANDES	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 14: DEPARTAMENTOS ESTILO INGLÉS¡Error!	Marcador no definido.
Ilustración 15: CLUB ANCÓN	167
Ilustración 16: SECTOR VELASCO IBARRA- ÁREA DE CAMPING ¡Error!	Marcador no definido.
Ilustración 17: SENDERO PASEO DE LOS NIDOS¡Error!	Marcador no definido.
Ilustración 18: PLAYA DE ACAPULCO.....	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 19: MIRADOR ACAPULCO	167
Ilustración 20: CERRO EL PELADO	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 21: ENCUESTA A POBLADORES	167
Ilustración 22: ENCUESTA A TURISTAS	167
Ilustración 23: ENTREVISTA A AMINISTRADORA DEL CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ANCÓN.....	¡Error! Marcador no definido.

**Ilustración 24: ENTREVISTA A PRESIDENTA DEL GAD
PARROQUIALSAN JOSÉ DE ANCÓN 167**

INTRODUCCIÓN

En años recientes el mundo en general ha sido testigo del crecimiento de la demanda turística por destinos que ofrecen cada vez más una alternativa diferente con todos los elementos necesarios para realizar una adecuada actividad turística, entre ellos: atractivos turísticos, infraestructura, empresas turísticas y elementos complementarios como restaurantes, complejos deportivos, sitios de recreación, entre otros. Además existe el creciente interés de comunidades y parroquias por incorporarse al sector turístico como una fuente más de ingresos económicos, con modalidades turísticas donde el principal componente es la naturaleza.

Este estudio tiene como objetivo elaborar un diseño estratégico a partir de la situación actual en la que se encuentra la parroquia San José de Ancón, mediante el análisis de los componentes del sistema turístico que nos permita, aportando de esta manera, al mejoramiento en la atención y satisfacción de visitantes que llegan a la parroquia, ya que su problemática radica en el déficit de algunos componentes del sistema turístico, por lo cual esta investigación pretende buscar mediante la aplicación de definiciones desde lo que es sistema turístico, la oferta, la demanda, incluso evaluar sus componentes como son los turistas, los atractivos turísticos y la comunidad receptora considerando el entorno en el que se desenvuelven.

Los resultados de este trabajo investigativo benefician directamente a la población, a los servidores turísticos que brindan hospedaje, restauración, recreación y sobre todo a los turistas, convirtiéndose esta en una oportunidad generadora de fuentes de empleo dentro del sector, y como una alternativa de turismo sustentable en donde el turista disfrute cada momento con mucha satisfacción y como en realidad se lo merece.

Durante el desarrollo de la investigación se detallan los siguientes capítulos:

CAPÍTULO I: Se encuentran planteadas las bases teóricas que sustentan el contenido de esta investigación, como es el sistema turístico, que indica los componentes y sus funciones dentro del mismo. En este punto se analiza la situación actual de la Parroquia San José de Ancón, enfocada turísticamente. Incluso cabe resaltar el contenido de fundamentación legal de la investigación como parte esencial en la realización del estudio encaminado o dirigido mediante normas jurídicas relacionadas con la actividad turística.

CAPÍTULO II: Se orienta a la metodología de la investigación en el que se aplican métodos de inducción y deducción, permitiendo observar y registrar datos acerca del entorno en el que se desarrolla la actividad turística en la Parroquia San José de Ancón, así como también la investigación de campo observando de cerca la realidad de la problemática en el sistema turístico que impide su desarrollo.

CAPÍTULO III: Se formulan las estrategias que darán origen al desarrollo del turismo sustentable de la Parroquia San José de Ancón, para lo cual se realizaron los inventarios de atractivos turísticos que determinan el potencial turístico que posee la parroquia, además de matrices de evaluación estratégicas tanto de los factores internos y externos, que permitieron el establecimiento de nuevas opciones de mejorar y realizar turismo sustentable.

CAPÍTULO I

PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN, CARACTERIZACIÓN DEL SISTEMA TURÍSTICO

En la provincia de Santa Elena, cantón Santa Elena, la parroquia San José de Ancón se destaca desde sus inicios por ser la localidad dentro del país donde se realizó la primer perforación petrolera, declarada además como Patrimonio Cultural del Ecuador, que cuenta con una variedad de atractivos turísticos en la que se destacan los recursos naturales y culturales, considerada como herencia histórica primordial, en la que su actividad turística podría tener grandes posibilidades de incrementar si esta tomara en consideración aquellos componentes que hacen que el sistema turístico funcione de tal manera que permita el desarrollo de la parroquia y de sus habitantes.

La parroquia contempla un potencial turístico muy favorable, pero ésta a la vez se muestra un poco opacada debido a la insuficiencia en el desarrollo del sistema turístico limitando la afluencia de turistas ya que acuden al sector y no cuenta con las condiciones suficientes que permitan al visitante disfrutar a cabalidad la actividad turística. Así mismo el olvido o el poco interés de las principales autoridades parroquiales y del Gobierno seccional, en aprovechar los recursos potenciales, evidencia cada vez más el bajo desarrollo de la parroquia San José de Ancón. Esto responde a la insuficiente atención, gestión, comunicación y por ende planificación de las autoridades, disminuyendo de esta manera la oportunidad de obtener beneficios a través del uso de los atractivos turísticos, sin poder establecer

estrategias que permitan el desarrollo de la oferta turística de la parroquia, es más, el mismo es casi nulo, provoca su desconocimiento, por tanto la afluencia de visitantes al lugar es escasa, lo cual no permite beneficiar a la población local de otra fuente de ingresos económicos, presentando una baja calidad de servicio para el visitante.

Si la parroquia continúa en su bajo nivel de desarrollo turístico, no permitirá que esta dé a conocer los atractivos turísticos con los que cuenta, y aprovechar la oportunidad de complementar sus ingresos económicos y ser reconocidos turísticamente como un sector de turismo alternativo sustentable. Es por ello que es necesario realizar un diagnóstico de las condiciones en las que se desarrolla el sistema turístico en la parroquia San José de Ancón, las mismas que permitan determinar estrategias que contribuyan al mejoramiento y desarrollo sustentable.

Este estudio pretende estructurar de una manera más reforzada todos los aspectos que llevan a realizar un buen diagnóstico, determinando las características de la oferta y la demanda turística permitiendo obtener una visión más acertada de las condiciones en las que se desarrolla el mercado turístico en la parroquia.

El turismo sustentable, como se puede estimar en los últimos años se ha venido ejerciendo con mucha intensidad tanto a nivel nacional como a nivel internacional, pero que a su vez en nombre de las ideologías del turismo ha tenido consecuencias con la mala práctica de la actividad, lo cual ha afectado a muchos países y pueblos, que hasta han sido sacados de sus propios territorios, degradando su vida social y cultural, además de la contaminación de ecosistemas y amenazas contra la biodiversidad.

1.1 SISTEMA TURÍSTICO

El sistema turístico analizado por Albitia(2000: 78),lo señala como un conjunto definible de relaciones, servicios e instalaciones que interactúan cooperativamente para realizar las funciones que promueven, favorecen y mantienen la afluencia y estancia temporal de los visitantes.

Cobarcos (2010:25)considera como componente principal del sistema turístico a aquellas personas jurídicas que desarrollan el conjunto de actividades destinadas al turista, que tengan como misión, la organización y comercialización del conjunto de actividades, sea por cuenta propia o ajena, suministren información, publicidad y propaganda al turista y ofrezcan servicios de información a los profesionales del área.

Ambas definiciones apuntan a que el sistema turístico es un conjunto de procedimientos relacionados con el entorno turístico, es decir, debe existir la comprensión entre el recurso y el atractivo que interactúan entre sí cooperativamente, logrando un objetivo en común que aporte beneficios a los visitantes, motivando su desplazamiento para permitir el desarrollo del sistema turístico en la localidad.

Sin embargo, Noelia Cobarcos emplea el sistema turístico bajo el concepto de que la obligación la tienen las personas jurídicas, ya que esto ayuda a contribuir mediante el desarrollo de un conjunto de actividades turísticas a promocionar verazmente un producto turístico y a la vez ayuda a la protección con el medio ambiente.

El objetivo fundamental del sistema turístico consiste en proveer al turista de todas aquellas condiciones necesarias, de modo que encuentre en el destino experiencias que sean gratificantes, distintas al de su ambiente habitual, consiguiendo la mutua participación entre los habitantes del sector y los visitantes, ya que los mismos representan un considerable porcentaje dentro del sector turístico.

Además debe considerar factores que también beneficien a los habitantes de la parroquia, mejorando la calidad de vida y contribuyendo a la existencia de fuentes de empleo, a partir de una óptica integral que permita el desarrollo turístico y económico mediante una buena organización y planeación de lo que verdaderamente contiene el turismo sustentable.

1.2 ENFOQUE DEL SISTEMA TURÍSTICO

Según Leiper (2000:26), el sistema turístico responde al paradigma de comprensión y planificación turística en el que la región del destino, es importante en la medida en que satisface las necesidades y expectativas de recreación del turista.

La Organización Mundial del Turismo - OMT(2001), reconoce que la naturaleza de la actividad turística es el resultado de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar desde una óptima sistemática y propone un modelo de mercado con cuatro elementos: la oferta, la demanda, el espacio geográfico y los operadores. El sistema turístico es enfocado desde diversos puntos de vista que en gran medida toman una serie de elementos muy comunes donde están inmersos

temas como la oferta, la demanda, sobre todo la infraestructura, el equipamiento y los atractivos turísticos, en el que según la OMT, su funcionamiento se explica partiendo desde el espacio geográfico que es el lugar de encuentro entre la demanda y la oferta, el mismo que es facilitado por los operadores considerados como los principales promotores del turismo.

1.2.1 Oferta turística

Para Cobarcos (2010:43), la oferta turística está conformada por los bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer, además del patrimonio y la cultura que la comunidad receptora ofrece y muestra.

Por otro lado, la oferta dentro de un turismo sustentable, está compuesta por un conjunto de empresas, que interactúan entre sí en un mismo sistema, en el que también forma parte la demanda, ya que actúa como coproductora de bienes y servicios.

La oferta sobrepasa lo que son bienes y servicios, ya que no se trata de solo analizar aquellos componentes físicos, esto va más allá al integrarse aspectos culturales y las comunidades receptoras, en las que la cultura forma parte fundamental en la razón de ser de un grupo humano, lo cual es indispensable en la interpretación dentro de un contexto cultural.

La oferta turística básica está compuesta de recursos turísticos, de infraestructura y empresas turísticas. La existencia del espacio turístico está determinada a la

presencia de la oferta, esta actúa como materia prima del turismo, puesto que constituye la causa principal que motiva la visita turística.

En el país, es perceptible el progresivo incremento del sector turístico lo cual demanda que las poblaciones rurales especialmente, que es en donde se desarrolla principalmente el turismo, amplíen y mejoren los servicios turísticos que prestan a los visitantes.

1.2.1.1 Planta turística

La planta turística, conformada por las instalaciones y equipamiento de producción de bienes y servicios turísticos buscan satisfacer a las personas que visitan este sector de interés turístico, lo que el turista requiere en base a las exigencias para su estancia en el destino que elija en este caso la parroquia San José de Ancón, bajo estándares de calidad con el conocimiento de los requerimientos.

Equipamiento: Comprende los establecimientos administrados tanto por la actividad pública como la privada, que se dedican a prestar servicios básicos tales como alojamiento, restauración, esparcimiento y servicios generales que de alguna manera lleguen a satisfacer al visitante.

Instalaciones: Aquí se incluyen a aquellas construcciones espaciales, distintas a las designadas en el equipamiento, para facilitar la práctica de actividades turísticas.

1.2.1.2 Atractivos turísticos

Son aquellos que aportan la materia prima que necesita la planta turística para que se efectúe su funcionamiento. Los atractivos turísticos son los elementos que tienen las zonas, capaces de motivar el viaje a las personas, donde la importancia del mismo está en su singularidad, por lo que tendrá que mantener sus características y condiciones originales después de cualquier proceso de producción, por sus propios medios o de manera artificial, buscando que el visitante interesado goce de la pernoctación en dicho sitio.

En el turismo se emplea el término de atractivo preferentemente sobre el de recurso, debido a que el concepto de recurso hace referencia a una materia prima que se utiliza y que se transforma dentro del proceso de producción. Es necesario considerar que “materia prima” en términos turísticos se considera diferente que la materia prima de la planta industrial, es decir, en este caso, la materia prima son los atractivos que no pueden ser transformados ni transportados, ya que estos son inamovibles por lo que se requiere que permanezcan intactos para el disfrute de las futuras generaciones.

Es necesario tener en cuenta que, sin la existencia de los atractivos turísticos en una región no se podría emprender la actividad turística ni mucho menos dar paso al desarrollo del sitio o lugar receptor, además dependerá en gran instancia de la jerarquía de dichos atractivos. Por lo tanto, se necesita realizar un inventario que indique las características de estos elementos de atracción turística de los que se dispone, desde el punto de vista de cómo pueden ser sabiamente utilizados, para de esta manera satisfacer necesidades y motivaciones de los turistas, alargando sus días de estadía.

Además, se necesita conocer las características del sistema ofertado de un sector específico, es decir de las empresas que se desempeñen dentro del área turística que prestan servicios en el área y que permiten la generación de productos que conjugan dicha actividad. La realización de un inventario permite valorarlo en dos sentidos, lo cual se detalla a continuación:

- a) Obtener información concreta sobre las características de los distintos atractivos del territorio que pueden resultar útiles desde el punto de vista de la producción turística.

- b) Disponer de una herramienta que permita jerarquizar aquellos atractivos que ofrezcan mejores posibilidades de éxito para su puesta en valor, así como aquellos que ya están puestos en valor y que pueden ser o están siendo utilizados como recursos para generar valor agregado turístico.

La jerarquización permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente, en un rango de 1 a 4, de acuerdo a los siguientes indicadores:

Jerarquía 4: Atractivo turístico excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes sea este, actual o potencial en un sitio determinado de interés por un grupo proveniente de otro sitio.

Jerarquía 3: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente importante sea este actual o potencial, de visitantes nacionales, por sí

sólo, o en conjunto con otros atractivos contiguos, y la extranjera, solo en conjunto con otros atractivos turísticos.

Jerarquía 2: Atractivo turístico con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de largas distancias que lleguen a su zona de interés por otras motivaciones turísticas o, de motivar corrientes turísticas locales con el fin de generar cambios fructíferos.

Jerarquía 1: Atractivos sin méritos suficientes para considerarlos a nivel de las anteriores jerarquías, pero que igualmente, forman parte del patrimonio turístico, como elementos que pueden complementar a otros, de mayor jerarquía, en el desarrollo de complejos turísticos.

1.2.1.3 Actividades turísticas

Las actividades se encuentran dentro de la oferta turística, ya que son el medio por el cual el turista se pone en contacto con las experiencias, con los productos, servicios y los atractivos turísticos de un sitio de interés con el fin de generar ingresos dentro de la comunidad a través de esta actividad.

Las actividades turísticas por lo general están dirigidas a ofrecer al visitante la capacidad de ocupar su espacio libre en un destino, por una serie de productos y servicios, en la que este sea el agente activo de la propia actividad a desarrollar, ya que estas actividades deben estar orientadas siempre a la satisfacción de las expectativas del turista.

1.2.1.4 Infraestructura

Con respecto al estudio de este trabajo que se extiende en el entendimiento de las características que envuelven toda la problemática, se añade como punto de importancia, en este caso la infraestructura, la misma que es el componente fundamental en conjunto con la planta turística y los atractivos turísticos, que son de importancia para el funcionamiento de un área dentro del ámbito de un sistema turístico.

La función de la infraestructura es sostener la producción, apoyando la oferta de servicios y los atractivos, ya que sería en este caso la funcionabilidad principal y entonces se lo manifestaría como un eje dentro de esta actividad.

La infraestructura comprende la dotación de bienes y servicios con los que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas que buscan el desarrollo como toda actividad de importancia. Esta puede formar parte de una red o un sistema, en lo que se refiere a su localización y se divide en interna y externa. Tomado como un mecanismo que se vincula a un sitio que posee atractivos apoyados por sus productos y a su vez dirigidos a un mercado potencialmente turístico.

Dentro de la infraestructura interna se considera a las redes que prestan servicios dentro de una ciudad, en este caso la parroquia en cuestión y sujeta a estudio, ya que forman parte de la misma la seguridad, educación, comunicaciones, sanidad, energía y transportes. En la infraestructura externa se considera por lo general las

redes o elemento de un sistema, que se extienden, por el territorio de un país, enlazando diferentes centros de producción.

1.2.1.5 Patrimonio

Para conceptualizar el patrimonio existen diversas definiciones, que van desde un concepto jurídico, siguiendo con lo contable y económico, hasta llegar a conceptos más acertados de acuerdo al tema de estudio como de patrimonio turístico, cultural, natural, etc.

Para Regina (2000:33), el patrimonio parte de una herencia del pasado, histórica y de un carácter simbólico, capaz de representar la identidad de un pueblo presente.

Cabe destacar que el patrimonio no solamente se refiere a que cualquier objeto, sea considerado como tal, por esto es necesario que sea legitimado por la sociedad, debe originar manifestaciones culturales, de cierta transcendencia que influya de manera notoria en el hombre y su medio. El patrimonio está constituido por elementos tangibles o creados por los estratos sociales, como: templos, pirámides, grandes palacios, etc., además de elementos intangibles que pueden ser la música indígena, los elementos de la cultura popular, las fiestas patronales, entre otros.

Según la UNESCO (2001), el patrimonio natural y cultural constituye la fuente insustituible de inspiración y de identidad de una nación, ya que es la herencia de

lo que ésta fue en el pasado, el sustrato de lo que es y el fundamento de lo que el futuro aspira llegar a sus hijos.

El Ministerio Coordinador de Patrimonio Nacional y Cultural(MCPNC, 2008),considera que para Ecuador “el patrimonio constituye la herencia recibida de los antepasados, forma parte de la historia, lo que hace único a los pueblos. El patrimonio cultural son todos aquellos bienes muebles, inmuebles o inmateriales relacionados con la historia y la cultura que por su valor histórico, artístico, arquitectónico, arqueológico, paleontológico, etnológico, documental, bibliográfico, científico o técnico, merecen una protección y una defensa especial, de manera que puedan ser disfrutados por los ciudadanos y transmitidos en las mejores condiciones a las futuras generaciones”.

Es por ello, que el patrimonio relacionado con la actividad turística, abarca lo que son bienes tangibles como la arquitectura, en lo natural lo que es la flora y la fauna, además los bienes intangibles como son la herencia recibida de nuestros antepasados, los pueblos, las creencias, las tradiciones, las formas de vida, etc.

De acuerdo con las instituciones, en este caso el Ministerio Coordinador de Patrimonio Nacional y Cultural, que involucra el tema, el turismo y la cultura tienen afinidades, desde una óptica diferentes; ya que la cultura busca aprovechar los espacios mediante la sostenibilidad a través de la conservación, y la actividad turística tiende a que el espacio se sature dependiendo de la acogida por el visitante, además que el turismo enfatiza en el aspecto económico de la actividad en torno al patrimonio cultural, pero el sector cultural se acentúa cada vez más hacia la conservación, lo cual ha dificultado la relación entre el sector turístico con el sector cultural, el mismo que, no permite generar beneficios de parte y parte. En relación a todo esto, la infraestructura, planta turística y la

superestructura, son fundamentales para completar la jerarquía de patrimonio de un destino, como consecuencia de generar una ventaja competitiva del destino que beneficie el desarrollo sustentable de la actividad.

1.2.2La demanda

Es nada más ni nada menos que como lo dicen “la otra cara de la moneda”, ya que dentro del sistema turístico contiene gran importancia, formada por un conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios.

La OMT, considera parte de la demanda turística a los turistas, viajeros, visitantes y excursionistas, se encuentran en un grupo heterogéneo de personas, que tienen personalidades e intereses de diferentes características, sean estos sociodemográficas, comportamentales, preceptuales, etc.

Dentro de las características comportamentales, el turista es el agente que permite la producción, es por ello que resulta indispensable, ya que sin este no existiría la actividad turística, es por ello que se exige que la oferta responda a todos sus deseos y expectativas.

La función de la demanda consiste en hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas, a la vez que introduce divisas en el destino, manteniendo la dinámica del sistema. La demanda está compuesta por visitante pueden ser nacionales o extranjeros, según la OMT y pueden tener caracterización real potencial o futura.

El turista consume servicios in situ, dejando de ser un simple consumidor para ser un coproductor, ya que es un actor que forma parte del ámbito turístico donde los bienes y servicios se producen, todo esto perceptible mediante sus experiencias y vivencias.

Para Castro (2006:55), el cariño, la simpatía y la disposición para atender al turista, tendrán su recompensa cuando regrese a su lugar de origen y comience a generar, a través del boca a boca, una imagen positiva del destino visitado.

Es muy importante destacar que cuando existe la llegada de turistas, es necesario prestar atención a aquellos valores que para el turista son de mucha consideración, como la cortesía y la amabilidad que se constituyen como los principales valores que prevalecen de parte de la comunidad receptora, convirtiéndose para los turistas en la hospitalidad que ellos esperan.

1.2.3 La superestructura

La superestructura está conformada por todos aquellos organismos especializados públicos y privados encargados de optimizar, cuanto sea necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, además de conjugar sus relaciones para facilitar la producción y las ventas de los múltiples servicios que componen el producto turístico.

La superestructura está compuesta por dos tipos de agrupaciones dentro del área de responsabilidad organizacional. Las dependencias de administración pública: estas dependencias son responsables de la promoción, el control de la calidad de

los servicios, la planificación del desarrollo, en ocasiones de la construcción del equipamiento e instalaciones turísticas.

Las organizaciones públicas y privadas están ligadas por la participación en la superestructura turística, todo esto a través de organizaciones relacionadas, en este caso turístico y del ramo, con las empresas que se han creado para conjugar y defender sus intereses particulares.

1.3 TURISMO SUSTENTABLE

Menciona Capece (2001:80) que el turismo sustentable es un turismo del presente para el futuro, realizado con criterios de responsabilidad a largo plazo, entendiendo esto como una interrelación entre turismo, ambiente y patrimonio.

Según Reyes (2002:34) el desarrollo turístico se fundamentará sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde un punto de vista ético y social para las comunidades locales.

El turismo sustentable surge como un factor de mucha importancia sobre todo para potenciar el desarrollo turístico de un país. La actividad turística está sujeta a interrelaciones entre los habitantes locales y los propios visitantes, pero que estos últimos a su vez pueden generar impactos negativos en la cultura y el ambiente. Inclusive dentro de los últimos años los recursos naturales y el medio ambiente, se han ido destruyendo llegando a convertirse en recursos escasos, por lo que es

necesaria la intervención de organismos internacionales, los gobiernos autónomos, de las empresas, la población y los visitantes.

Es por tal motivo que se vuelve cada vez más indispensable impulsar y difundir la actividad turística generando productos de turismo sustentable, convirtiendo destinos competitivos.

1.3.1 Principios del turismo sustentable

En cuanto exige el estudio, se detalla todo lo que envuelve a un turismo sustentable, ya que bajo este tipo de tema es que se encamina la solución dentro de la parroquia, debido a que su entorno turístico, como tal se lo debe aprovechar como posible solución o a su vez conjugarlo con lo presentado y enunciado:

- Suministrar de experiencias a los turistas, las mismas que sean altamente calificadas, ya que ellos son cada vez más exigentes, considerando que los servicios cubran con todos sus requerimientos y necesidades.

- Impulsar el desarrollo de la riqueza tanto natural como cultural de cada sitio.

- Difundir aquellas ventajas y oportunidades que la actividad turística ofrece sobre todo en el ámbito económico y ambiental.

- Permitir mejorar el nivel de vida de los habitantes del destino que recibe a los turistas, con fuentes de trabajo y desarrollo de la propia colectividad.

1.3.2 Ventajas del turismo sustentable

En lo que respecta, a las ventajas dentro de este tema estudiado se da paso al detalle de la importancia que genera el acogimiento del turismo sustentable que se vincula en el área y son detallados a continuación:

- La conservación y el uso sustentable de los recursos tanto natural, cultural y social, ya que es fundamental para que los negocios tengan éxito a largo plazo.
- Permite reducir el excesivo consumo y desperdicios, disminuyendo costos de reparación por daños causados al ambiente a largo plazo, esto influye y el cambio se lo adoptaría para generar un valor agregado.
- Conservar e impulsar la diversidad natural, cultural y social, ya que constituye parte esencial del turismo sustentable, y esto se lo acepta en el campo de estudio.
- Para aumentar la capacidad del turismo, es necesario realizar un plan estratégico nacional y local enfocado hacia el desarrollo turístico, que considere los impactos ambientales.

- Desarrollar un turismo que apoye las actividades económicas locales y que sobre todo considere los valores envueltos en el área turística y costes ambientales, protegiendo la economía e incluso que disminuyan daños al ambiente.

- Además es importante la participación de la colectividad local en el sector turístico, ya que ayuda a mejorar la calidad del servicio turístico, al ambiente y a la propia población.

1.3.3 Desarrollo sustentable

El desarrollo sustentable se trata de un proceso de tipo socio-ecológico, el mismo que se caracteriza por tener un comportamiento de buscar lo ideal, que esté a su vez es un estado inalcanzable y es lo que precisamente se requiere tener, un acercamiento infinito que le permita al proceso de desarrollo sostenible ser perdurable en tiempo y espacio, de acuerdo con Ávila (2002:61)

Cabe recalcar que en estos tiempos se ha mencionado mucho el término sustentabilidad, ya sea por expertos, políticos u otro implicado en el ámbito turístico, dejando un poco mal comprendido el contenido cuando se habla de desarrollo económico, ya que este no es sinónimo de crecimiento económico para una empresa ni para el desarrollo humano, es más tiene efectos tanto negativos como positivos, en la generación de empleos y en el ámbito social.

La sustentabilidad hace referencia a la administración eficaz y lógica de los recursos turísticos que posee cada destino, con el fin de mejorar la calidad de vida

de los habitantes de la localidad, siempre y cuando no perjudique a las generaciones venideras, ya que el beneficio no solo sería de estos, sino además de todos aquellos agentes relacionados con el sector turístico.

El crecimiento de la población, la demanda energética, el cambio climático, la escasez de recursos, el agua y el manejo de residuos, son algunos de los principales conflictos dentro del desarrollo turístico sustentable, lo que hace que la relación entre turismo y desarrollo sustentable se vea afectada, situación que pretende ser cambiada por un turismo de bajo impacto que puede en gran manera contribuir al desarrollo turístico de la localidad. (Cámara 2005:55).

1.3.4 Actores involucrados en el desarrollo de un turismo sustentable

Para llevar a cabo una estrategia de turismo sustentable de una localidad, es prioritaria la participación de todos aquellos que se encuentran vinculados a la actividad turística, es necesario examinar las diferentes causas y situaciones de los actores que integran esta actividad, para que en conjunto, entre parte y parte, lograr objetivos en común.(Unidad de Turismo Sustentable y Ambiente de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, 2008)

Como primer actor fundamental para el desarrollo sustentable está el gobierno, a quien le corresponde proporcionar los recursos necesarios a las partes interesadas, implementar un conglomerado de normas para el desarrollo y la correcta gestión del desarrollo sustentable de una localidad, ya que en turismo se necesita una gestión racional, planificada y de acciones concretas, que preserven los recursos para asegurar la continuidad del proceso.

Muchos son los que se beneficiarían con un turismo sustentable, entre ellos están:

- Las empresas turísticas, son quienes se deberán preocupar por su responsabilidad social, su imagen, las relaciones con el personal, y por sus incidencias en el entorno.
- La población local, busca prosperar sin perjudicar su calidad de vida.
- Los ecologistas, que son quienes se preocupan por la conservación y por las consecuencias negativas para el turismo.
- Los turistas, que buscan satisfacer sus necesidades de alto nivel y sus expectativas, en destinos seguros y de interés.

La responsabilidad de la sustentabilidad turística la tienen todos aquellos que están vinculados con la actividad, es por ello que se trabaja con este tema fundamental para el desarrollo del trabajo de estudio

1.3.5 Prácticas del turismo sustentable

Es necesario evaluar el concepto de este tema debido a que se trata de desarrollar involucramiento activo, que actúa como clave dentro del turismo sustentable. La práctica del turismo sustentable promueve y genera propósitos viables en el sitio estudiado, para ello se los detalla a continuación:

- Mejorar la calidad de vida de la población local.
- Proveer mayor calidad de experiencias para el visitante.
- Mantener la calidad del medio ambiente del que la población local y los residentes dependen.

- Asegurar la obtención de beneficios, por parte de empresarios turísticos, es decir debe preocuparse porque el negocio turístico sea rentable, pero siempre y cuando sea de manera equitativa.

El arquitecto Lascurain (2006:38), dentro de sus investigaciones resalta la importancia de la participación de los diferentes sectores tales como autoridades públicas, comunidades locales, administradores de áreas protegida y empresas privadas, es por ello, que menciona que el turismo sustentable podrá realmente alcanzar sus objetivos de desarrollo, solo a través de un involucramiento intersectorial.

De acuerdo con este autor, es de mucho interés e importancia que la población receptora del turismo esté conforme con la forma en que se mejora la actividad turística dentro de su localidad, que su participación se refleje en la toma de decisiones y en la planificación, ya que deben considerar a la población al momento de realizarla, siendo necesario que esto se refleje en un futuro como aquellas consecuencias de la actividad que optaría en mejorar las infraestructuras y los aspectos de su localidad, logrando así que no solamente se beneficien en lo económico sino que además mejore la calidad de vida de los mismos, además esto pretende llegar a un acuerdo de co-desarrollo reduciendo impactos negativos de turismo y cortando la distancia hacia un desarrollo sustentable.

Además la gestión, es un aspecto clave dentro del concepto de sustentabilidad, resaltando que este mismo, es un proceso orientado y deliberado, que no puede ser nunca espontáneo, contradiciendo aquello que se viene creyendo de que en la libertad absoluta y sin ningún tipo de intervención, los eventos se autorregulan hacia el bien.

1.4 Planificación estratégica

Se trata del proceso mediante el cual se decide la direccionalidad de las organizaciones. Se fijan objetivos futuros y se trazan trayectorias para la consecución de tales objetivos. También, la planificación permite el equilibrio adaptativo de la organización a su entorno procurando responder eficientemente a las demandas ambientales a partir de un flujo constante de información. Las organizaciones no son entes abandonados al vaivén del entorno, sino que a través de acciones planificadas intentan generar cambios en ese entorno a fin de que este modifique su situación.

La planificación, bajo el enfoque estratégico, es concebida como un proceso mediante el cual los decisores en una organización, analizan y procesan información de su entorno interno y externo, evaluando las diferentes situaciones vinculadas a la ejecutora organizacional para prever y decidir sobre la direccionalidad futura, de acuerdo con Fred(2003:66).

La planificación, es un componente del proceso de gestión, comprendiendo por gestión la conducción del funcionamiento y desarrollo de un sistema, sea este una organización o parte de ella, incluyendo los procesos que involucra. Se convierte en un instrumento de gestión, de negociación y control organizacional. En este sentido la planificación permite orientar la toma de decisiones por cuanto contiene una serie de decisiones programadas a ejecutar en un futuro.

El plan señala metas e indicadores las mismas que se convierten en referencias para un control de gestión.

1.4.1 Elaboración de la estrategia

1.4.1.1 Elaboración de Misión y Visión

La declaración de la misión consiste en una definición duradera del objeto de una empresa, la misma que la distingue de otras organizaciones o empresas similares, puesto que la declaración de la misión señala el alcance de las operaciones de una empresa en términos de productos y mercados. Cuyo caso la misión responde a la pregunta: ¿Cuál es nuestro negocio?, mientras que la de la visión contesta a: ¿Qué queremos ser?, ya que un enunciado claro y preciso de la misión describe los valores y las prioridades de una organización.

1.4.2 Análisis FODA

1.4.2.1 Fuerzas externas

Las fuerzas externas afectan el tipo de productos que se desarrollan, la naturaleza de las estrategias para el posicionamiento y la segmentación de los mercados turísticos, los tipos de servicios que se ofrecen y los negocios elegidos para su adquisición o venta, afectan directamente tanto a proveedores como a distribuidores.

Al detectar y evaluar las oportunidades y amenazas externas, las organizaciones pueden elaborar una misión clara, diseñar estrategias para alcanzar objetivos a largo plazo y elaborar políticas para conseguir los objetivos.

Las fuerzas externas se pueden dividir en cinco categorías generales: fuerzas económicas, fuerzas sociales, culturales, demográficas y ambientales; fuerzas políticas, gubernamentales y legales, fuerzas tecnológicas; y fuerzas de la competencia. Las tendencias y los acontecimientos del exterior afectan significativamente a todos los productos, servicios, mercados y organizaciones del mundo, en este caso acontecimientos que no son ligados con el área turística pero afectan significativamente las áreas que generan ingresos importantes en lugares donde se desempeñan.

1.4.2.2 Fuerzas internas

Las fuerzas de una empresa que los competidores no pueden igualar ni limitar con facilidad se llaman competencias distintivas. Para crear ventajas competitivas es preciso, aprovechar las competencias distintivas que están vinculados al área en cuestión, en este caso al turismo. Las estrategias se diseñan, en parte, para superar las debilidades de una empresa, convirtiéndolas en fortalezas que se vinculen al progreso y aceptación en dicha problemática, quizás incluso en competencias distintivas al área estudiada.

La administración estratégica, es un proceso muy interactivo que requiere una coordinación eficaz de los gerentes de administración, marketing, finanzas/contabilidad, producción/operaciones, investigación y desarrollo, sistema de información computarizada. Aun cuando el proceso de la administración estratégica sea supervisado por estrategias, el éxito que los gerentes y los empleados de todas las áreas funcionales trabajen en conjunto para presentar ideas e información deben ayudar y ser aprovechado para generar expectativas positivas. La incapacidad para reconocer y entender las relaciones entre las áreas funcionales de la empresa, puede menoscabar la administración estratégica y la

cantidad de aquellas relaciones que se deben administrar, incrementa inmensamente con el tamaño de la empresa y la diversidad, la dispersión geográfica y la cantidad de productos o servicios ofrecidos en este caso dentro del área turística.

1.4.2.3 Etapa de decisión

El análisis y la intuición sientan las bases para tomar las decisiones en cuanto a la formulación de estrategias. Muchas de las estrategias viables probablemente habrán sido propuestas por gerentes y empleados que participan en las actividades de análisis y elección de estrategias. Cabe la posibilidad que alguna estrategia resulte de los análisis realizados, también se puede discutir y sumar a la lista de opciones alternativas viables. Se puede calificar estas estrategias mediante una escala del 1 al 4, de tal manera que se obtenga una lista de las mejores estrategias por orden de importancia.

1.4.3 Señalización turística

La señalización turística permite que la ruta sea visitada y que los turistas conozcan aquellos atractivos de mayor valor del sitio. La señalética es una de las ramas del diseño, que forma parte de la creatividad de manera directa y casi siempre en la ilustración, solo hay que fijarse en el estilo de las señales de tránsito para darse cuenta de que hay mucho de la ilustración. Visibiliza los recursos de accesibilidad y contribuye a la calidad de vida de toda la población. En algunos países del continente americano se está incentivando a la realización de planes y proyectos de implementación de señalética turística, con el fin de mejorar la calidad de servicio turístico y oferta turística.

1.4.4 Satisfacción del cliente

La gran trascendencia que el turismo tiene en el mundo contemporáneo motiva que comience destacando algunos elementos de juicio orientados hacia la mejor comprensión en el tema de la calidad en los servicios turísticos, como lo menciona Sergio Moreno (2002:52), en “Análisis de la satisfacción del turista de paquetes turísticos respecto a las actividades de ocio en el destino” mientras que según Oliver (1981:25), el análisis de la satisfacción del cliente pretende evaluar la discrepancia encontrada entre el servicio esperado y el recibido o experimentado por el cliente, siempre como un juicio al disfrute de los servicios.

La satisfacción es un proceso dinámico, activo y dependiente del entorno para Pérez (2002:36), en este sentido alcanzar la satisfacción del cliente se convierte en una cuestión de gran importancia para el destino y las empresas que allí operan, dado que de ello dependerá que el cliente repita su visita y que realice una comunicación positiva del destino a otros clientes. Así mismo, existe una probada relación positiva entre satisfacción y fidelidad.

En la actualidad la satisfacción del cliente surge con mucho peso, es por esto que obliga impresionantemente a los principales actores del turismo a evaluar el nivel de satisfacción de los visitantes, tanto con el propio destino en general, como con las principales empresas turísticas radicadas en él, como es alojamiento, alimentación, transporte, entre otros.

Incluso comprometerse en brindar un servicio de calidad rompiendo esquemas de negatividad y el mal servicio, apuntando hacia la excelencia.

1.5 FUNDAMENTACIÓN LEGAL QUE SUSTENTA EL ESTUDIO

Cabe resaltar que la ley que promueve el desarrollo turístico manifiesta que el turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. La parroquia San José de Ancón posee una gran apertura turística, pero esta a su vez se percibe un poco afectada debido a que la misma carece de varios de los servicios fundamentales para la estadía del turista, lo que hace que no todo se cumpla con las expectativas del turista y mucho menos para el desarrollo turístico, incluso el bajo flujo de turistas interviene impidiendo que empresas privadas inviertan en la localidad perjudicando el bienestar de los habitantes de la localidad.

Además la Ley de Turismo muestra principios dentro de la actividad turística, entre los que más se destacan están: La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, el fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de servicios públicos básicos con el fin de garantizar la adecuada satisfacción de los turistas, además la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos. (Gobierno Autónomo Descentralizado San José de Ancón, 2012). Este es otro motivo por el cual el desarrollo turístico se encuentra atascado, ya que las principales autoridades no fortalecen el apoyo a la parroquia mostrando un desafortunado interés y desconocimiento en cuanto al fomento y progreso al desarrollo de la actividad turística.

Según la Ley de Turismo, la política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir objetivos como el de reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, (Ministerio de Turismo del Ecuador, s.f.)y al estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo, proteger al turista y fomentar la conciencia turística, propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos. Es por ello que la Parroquia Ancón pretende unir la producción sustentable y su patrimonio cultural para que se consideren como base fundamental de desarrollo sustentable logrando que los habitantes de la parroquia adquieran el grato derecho a vivir mejor.

Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual en los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, transportación, cuando se dedica principalmente al turismo, inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito turístico, operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte.

En Ecuador, parte de esta oferta según la Ley de Turismo es considerada como “actividades turísticas”, en donde de acuerdo al catastro de prestadores de servicios turísticos proporcionado por la Dirección Provincial de Turismo de Santa Elena, la parroquia Ancón posee apenas un establecimiento registrado dentro de quienes prestan servicio turístico, lo cual para los habitantes de la parroquia resulta algo negativo relacionándolo con la situación de no contar con el apoyo de las autoridades para contribuir mediante el emprendimiento y mejorar con la infraestructura de la parroquia.

También, el sistema gubernamental turístico dentro del nuevo esquema de ordenamiento territorial en el Ecuador, ha asignado nuevas responsabilidades en el ámbito turístico a los gobiernos parroquiales, pues según lo que indica el artículo 135 del Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), el turismo se refiere a una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno.

El Ministerio de Turismo ha especificado una matriz de competencias sobre las atribuciones, funciones y responsabilidades de los gobiernos provinciales, municipios y juntas parroquiales. Además de esto, la Ley señala principios como: la participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar el desarrollo turístico, dentro del marco de descentralización, lo cual no se aplica debido a que las autoridades muestran un poco de desinterés, lo que determina un impacto negativo sobre todo para los habitantes de la parroquia, no pudiendo satisfacer las necesidades de los visitantes debido a la inexistencia de estructura turística, no logrando obtener los objetivos deseados.

La gestión y el servicio público en el Ecuador es otro factor clave para direccionar el presente estudio ya que han sido vistos en el pasado como sinónimos de ineficiencia, precariedad y maltratos hacia la ciudadanía. Hoy se rescata el rol fundamental de la gestión pública y del servicio público, promoviendo mejoras en la calidad de la gestión a través de la capacitación de los servidores públicos, la mejora de los procesos administrativos y la innovación tecnológica. El servicio público además tiene que racionalizar el uso de los recursos fiscales y su distribución territorial, con equidad y sostenibilidad, dentro del marco de la descentralización y la desconcentración, además de definir e implementar modalidades de prestación de bienes y servicios públicos que definan la participación del Estado, del sector privado y de la economía popular y solidaria, y garanticen el cumplimiento de derechos.

1.6 PROPUESTA METODOLÓGICA DEL PRESENTE ESTUDIO

En el vigente estudio se pretende demostrar la realización de la investigación mediante los métodos analíticos e inductivos, los mismos que darán paso a un análisis más organizado y lógico en la indagación del problema, permitiendo desglosar la problemática con el método inductivo hasta haber alcanzado el enfoque de estudio antes planteado, en este caso el diagnóstico del sistema turístico de la parroquia San José de Ancón: Oportunidades y amenazas para un turismo sustentable.

Para lograr el cumplimiento de los objetivos de estudio, es necesario el empleo de metodologías y técnicas de investigación como instrumento para medir las condiciones en la cual se encuentra la parroquia San José de Ancón a través de la aplicación de una entrevista a los funcionarios que conforman la junta parroquial, para de esta manera obtener información directa de todas aquellas características relevantes del lugar, en varias dimensiones como la social, ambiental y económica principalmente, una vez obtenida la información, depurarla mediante la utilización de instrumentos idóneos. Así mismo de una encuesta dirigida hacia la oferta turística y su participación en el sector turístico con los que cuenta la parroquia, para determinar el nivel de calidad de los servicios que se prestan y saber cuál es la estructura turística que posee San José de Ancón y las que le hacen falta para dar un buen servicio al visitante.

CAPÍTULO II

2.1 VALIDACIÓN METODOLÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN

El procedimiento del trabajo investigativo realizado tuvo como objetivo concretar los datos e información con respecto al desarrollo turístico existente en la parroquia San José de Ancón, por lo cual, se investigó mediante la consulta de libros y documentos que permitió obtener definiciones conceptuales acertadas descritas en el anterior capítulo que reforzó el marco teórico y conceptual del estudio.

La investigación de este proyecto se desarrolló mediante un estudio en el campo, que proporcionó una mejor perspectiva de la realidad del turismo dentro de la parroquia, se utilizó como herramientas de diagnóstico: la observación, inventarios de establecimientos turísticos, de atractivos turísticos naturales y culturales, así como también la formulación de estrategias.

La orientación de esta investigación se direccionó por el método inductivo, el cual permitió observar y registrar las causas particulares que detienen el desarrollo de la actividad turística en la parroquia San José de Ancón, en la que se constató la falta de apoyo por parte de las principales autoridades a los proyectos turísticos direccionados al beneficio de la población, la escasa participación de parte de los habitantes de la parroquia en la actividad turística, y el desconocimiento en cuanto a la atención que merece el turista.

El método de investigación resultó favorecedor ya que con un correcto diagnóstico del sistema turístico apto para la recepción de turistas, se permitiría que el turismo en la parroquia San José de Ancón se vaya incrementando paulatinamente.

2.1.1 Instrumentos y técnicas de investigación

Las técnicas que se emplearon dentro de la investigación y para la recolección de datos se recabaron mediante las encuestas y las entrevistas que facilitaron y posibilitaron el progreso del estudio. Por ello estos instrumentos han ayudado y facilitado la generación de respuestas y/o generación de opiniones.

2.1.2 Encuesta

Las encuestas estuvieron direccionadas hacia los habitantes de la parroquia Ancón que comprenden en su totalidad habitantes de Prosperidad, El Tambo y Atahualpa, a los turistas que visitan el lugar donde se ejecuta la investigación, el mismo que tiene como objetivo:

- Identificar el perfil del turista que visita la parroquia San José de Ancón y el nivel de satisfacción en relación a los servicios turísticos consumidos.

- Determinar el punto de vista, de los pobladores de la parroquia San José de Ancón, con respecto al desarrollo de la actividad turística en su localidad.

La encuesta es una de las herramientas sumamente importante dentro de la recolección de información y sobre todo para realizar correctamente un diagnóstico ya que permitió identificar la realidad del problema, para poder cuantificarlo y cualificarlo.

2.1.3 Entrevistas

Se utilizó esta herramienta de entrevista, declaraciones, informante y objetiva, ya que tiene la finalidad de orientar acerca de la opinión de un experto sobre el tema concreto. La entrevista se la realizó a las principales autoridades en el ámbito turístico a la Ing. Katherine Saltos, Gerente de EMUTURISMO, la presidenta de la parroquia la Sra. Martha Pilco, y a la Administradora del Centro de Información Turística la Srta. Gilda Tumbaco.

2.1.4 Población y muestra

2.1.4.1 Población

Dentro de los ítems de importancia que se persiguen en este punto de la investigación, realizar una definición adecuada del conjunto de sujetos de interés o en general la población, busca el propósito de asegurar que los datos que se obtengan desde las fuentes adecuadas permitan obtener una información que contribuya de la mejor manera para conocer cuáles son las características, observaciones y necesidades de las personas sujetas a las encuestas y a la entrevista.

Tabla 1: POBLACIÓN DE ANCÓN

POBLACIÓN DE ANCÓN		
	HABITANTES	PORCENTAJES
ANCÓN	4500	38%
TAMBO Y PROSPERIDAD	4210	35%
ATAHUALPA	3180	27%
TOTAL	11.890	100%

San José de Ancón, es el punto de partida para poder despejar ciertas expectativas e interrogantes que se tiene en el desarrollo del trabajo. Con esta información, se da paso al cálculo y establecimiento numérico y detallado sobre las personas que se necesitan encuestar, para que con las respuestas se analice mediante gráficos estadísticos aportando significativamente a la investigación.

Tabla 2: NÚMERO DE TURISTAS

TURISTAS		
	HABITANTES	PORCENTAJES
TURISTAS EN SANTA ELENA	33616	100%

Para el análisis de la opinión de los turistas se ha considerado el número de visitantes que ingresan a Santa Elena, con la finalidad de conocer su punto de vista, para esto se procedió a recabar la información que dio paso a que se analicen los resultados enfocándose con los objetivos. Se tomó el total de 33616 turistas como población, ya que es la aportación de datos por parte de las dependencias turísticas de Ancón.

Tabla 3: AUTORIDADES

ENTREVISTAS		
	AUTORIDADES	PORCENTAJES
AUTORIDADES DENTRO DEL GAD PARROQUIAL	3	100%

En cuanto al número de entrevistados se registra a la Presidenta del Gobierno Autónomo Descentralizado de Ancón, por considerarse de vital importancia su criterio y conocimiento dentro de esta temática; por otra parte la opinión de la funcionaria del Centro de Información Turística de Ancón, que nos devela que espera el turista que llega a Ancón. Es por ello que se recopiló información por parte de las autoridades, en cuanto al ramo del turismo dentro de la parroquia. Así como también se incluyó por la importancia que representa a la Gerente de EMUTURISMO ya que sus respuestas argumentan este trabajo.

2.1.4.2 Muestra

En la determinación de la muestra, se establece una representación que resulta lo más apropiada posible para determinar el comportamiento de la población. Se considera como universo a los habitantes de la parroquia San José de Ancón, basándose en el último censo de población realizado por INEC en el 2010, y finalmente definir el mejor método de recopilación de los datos, apuntando a garantizar su representatividad sobre el diagnóstico del sistema turístico en el área de estudio.

Para el levantamiento de la información y cálculo del tamaño de la muestra se aplicó la siguiente fórmula de muestreo para población finita:

Donde:

N: Tamaño de la Población

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{i^2 (N-1) + Z^2 * p * q}$$

n: Tamaño muestral

Z: Nivel de confianza

p: Probabilidad de que se cumpla la hipótesis: 90%

q: Posibilidad de que no se cumpla la hipótesis: 10 %

i: Margen de error: 5%.

En este caso se utilizó la fórmula para población finita, ya que la población de la parroquia es menor a 500.000 habitantes, por lo que el nivel de confianza es de 95% que equivale a 1.96, tomando una probabilidad del 90% de que se cumpla la hipótesis y una probabilidad del 10% de que no se cumpla la hipótesis, el margen de error se estima del 5% otorgándonos la confiabilidad con respecto a la validez de la información. Tomando en cuenta que la tecnología brinda las facilidades, en este caso un software, para que los resultados de un trabajo se faciliten se utiliza la calculadora que reposa en la Red de Bibliotecas Unne.

1) POBLACIÓN

¿Qué porcentaje de error quiere aceptar? 5% es lo más común	5 %
¿Qué nivel de confianza desea? Las elecciones comunes son 90%, 95%, o 99%	95 %
¿Cual es el tamaño de la población? Si no lo sabe use 20.000	11890
¿Cual es la distribución de las respuestas ? La elección más conservadora es 50%	50 %
La muestra recomendada es de	373

Gráfico 1: MUESTRA DE LA POBLACIÓN

2) TURISTAS

¿Qué porcentaje de error quiere aceptar? 5% es lo más común	5 %
¿Qué nivel de confianza desea? Las elecciones comunes son 90%, 95%, o 99%	95 %
¿Cual es el tamaño de la población? Si no lo sabe use 20.000	33616
¿Cual es la distribución de las respuestas ? La elección más conservadora es 50%	50 %
La muestra recomendada es de	380

Gráfico 2: MUESTRA DE TURISTAS

De acuerdo con los datos obtenidos mediante la aplicación de la fórmula del software, se debe realizar las encuestas a 373 habitantes dentro de la parroquia, para de esta manera obtener los datos fundamentales en la recolección de la información. Por otro lado en la aplicación de la fórmula finita para turistas, se debe realizar las encuestas a 380 turistas que visitan la Parroquia San José de Ancón.

2.2 TABULACIÓN DE LAS ENCUESTAS

2.2.1 Análisis e interpretación de resultados de la encuesta a la población

Una vez aplicados los instrumentos de recolección de información se procedió al tratamiento pertinente para su respectivo análisis, cuyos resultados permitirán orientar el desarrollo de la propuesta, así como determinar las conclusiones a las que la investigación alcance.

1. Sexo

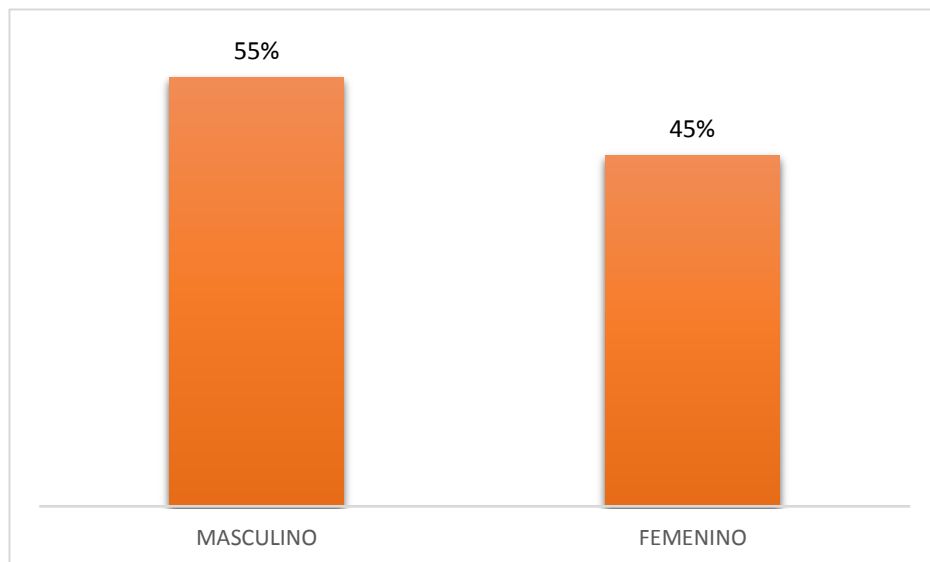


Gráfico 3:SEXO DE LOS POBLADORES

Con respecto a los pobladores de la parroquia San José de Ancón, para conocer su perspectiva con respecto al desarrollo turístico dentro de la parroquia, corresponde en un 45% de personas con identidad femenina, que habitan en la localidad quienes aportaron datos relevantes en este estudio y con un 55% el género masculino que dieron a conocer su opinión en cuanto al ámbito turístico.

2. Edad

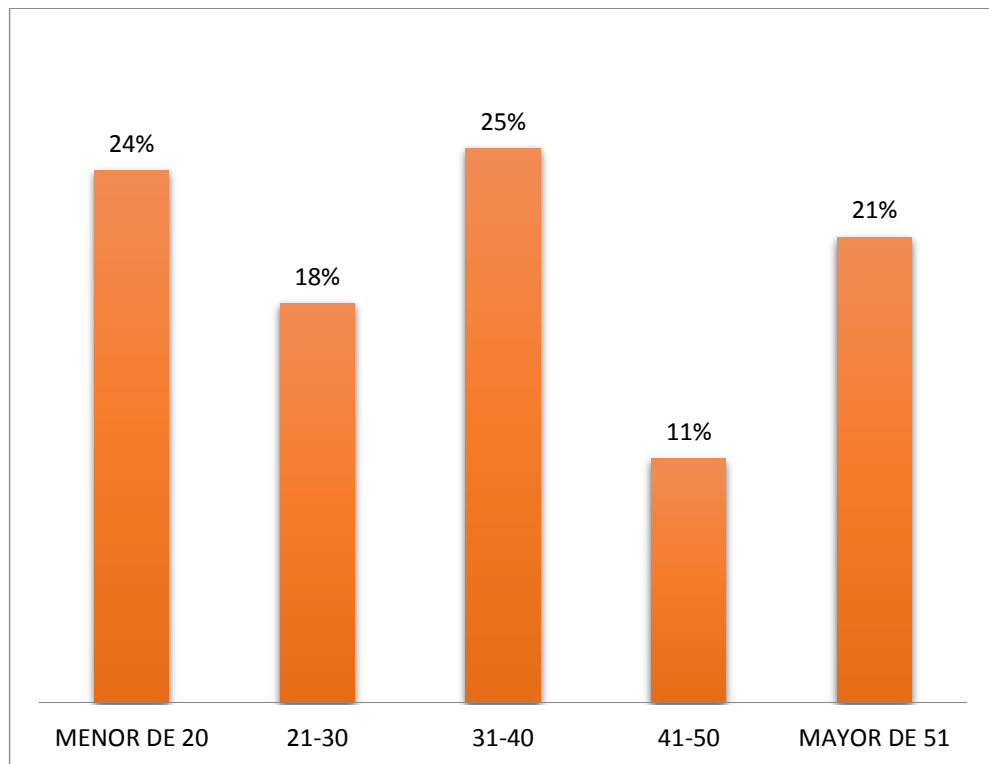


Gráfico 4: EDAD DE POBLADORES

Con relación a la edad de las personas encuestadas se evidencia que la población comprendida entre 31 a 40 años representando un 25% proporcionaron información relevante en el estudio, seguido de los menores de 29 años que corresponde a un 24% de la población; de 21 a 30 años se encuestó al 18% de personas que emitieron sus criterios con respecto al desarrollo de su localidad, entre los mayores de 51 años con un 22% dieron a conocer sus perspectivas en el ámbito turístico, así como también las personas de 41 a 50 años de edad.

3.¿QUÉ OPINA USTED ACERCA DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN?

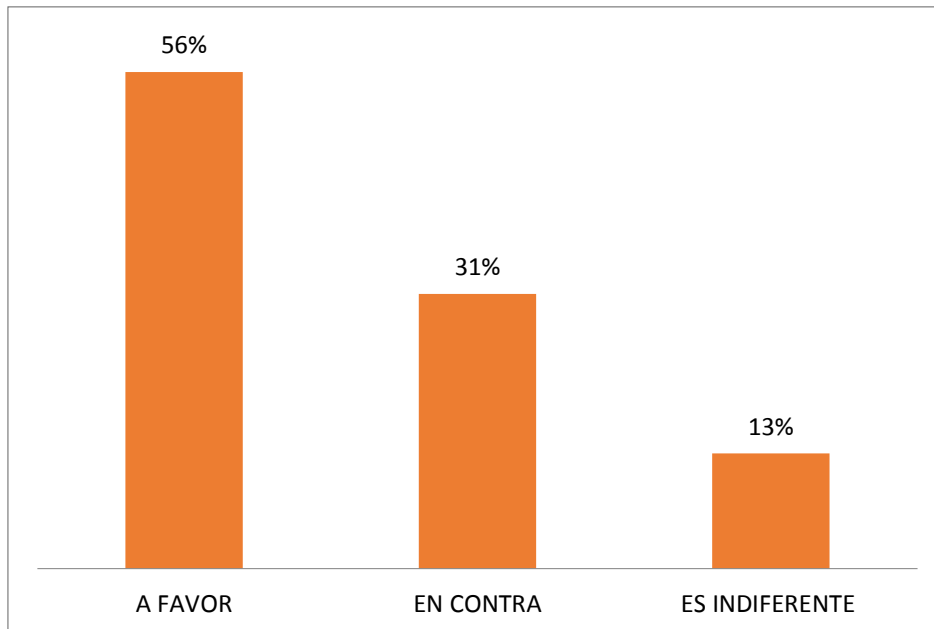


Gráfico 5: DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA

El resultado obtenido en esta pregunta muestra que un 56% de la población encuestada vertió su opinión a favor acerca del desarrollo turístico en la parroquia San José de Ancón, seguido de un 31% de personas que resultaron estar en contra de la actividad turística ya que no le ven importancia en cuanto a la actividad y un 13% de la población se mostró indiferente ante la situación que genera la actividad turística en el desarrollo de su localidad. Por lo que el estudio resultó con grandes expectativas por la mayoría de los encuestados que estuvieron a favor de que en la parroquia se tenga la oportunidad de desarrollarse en el ámbito turístico.

4. ¿CÓMO CONSIDERA LA FORMA EN QUE SE MANEJA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA?

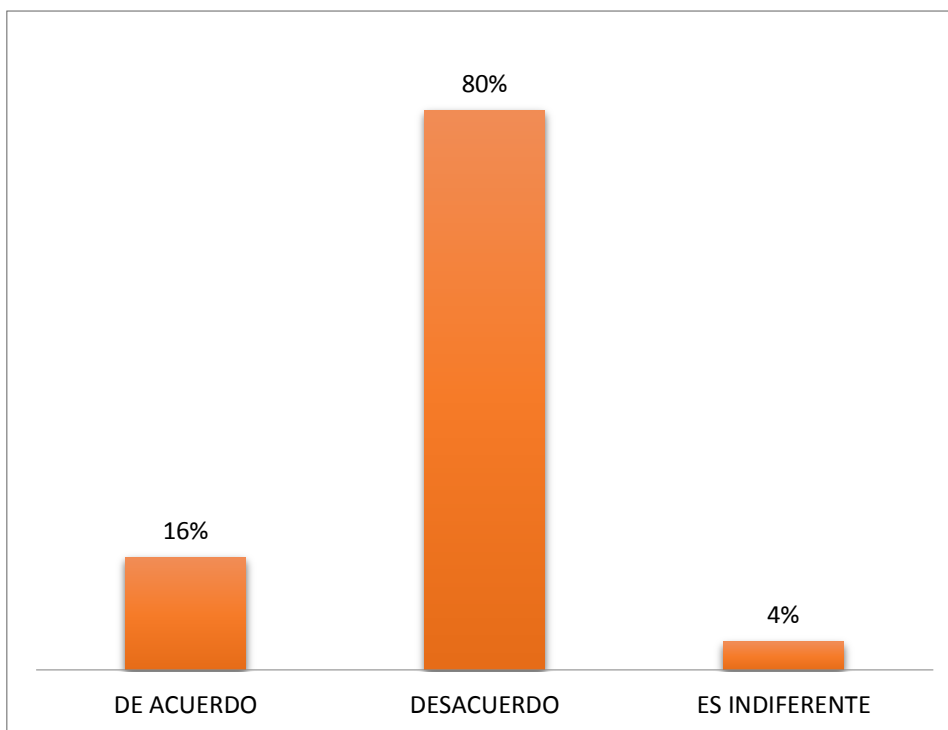


Gráfico 6: MANEJO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA

Entre las personas que se encuestaron, esta pregunta resultó con el 80% de la población que estuvo en desacuerdo con la forma en que se maneja la actividad turística dentro de la parroquia San José de Ancón, en lo que supieron manifestar que las máximas autoridades no brindan el apoyo necesario para incentivar a la población a generar la actividad turística, con un 16% los habitantes de la parroquia determinaron que están totalmente de acuerdo con la actividad turística que se desarrolla en la localidad, mientras que un 4% demostró indiferencia en cuanto al tema antes mencionado.

5. ¿A USTED LE PARECE APROPIADO EL NÚMERO DE TURISTAS QUE RECIBE LA LOCALIDAD EN TEMPORADA ALTA?

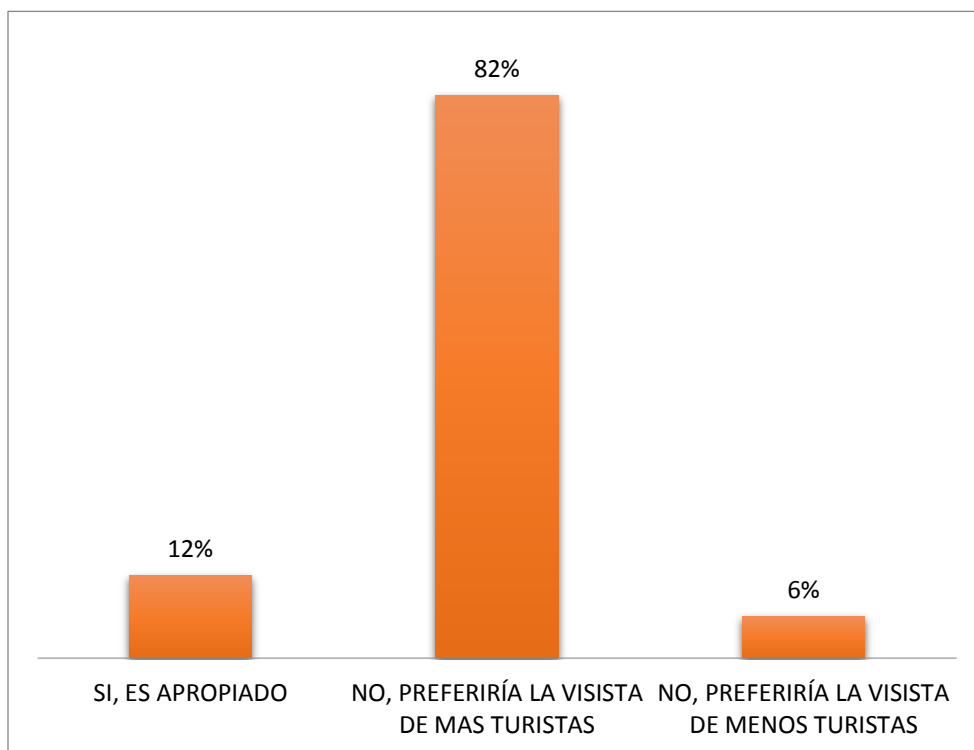


Gráfico 7: APRECIACIÓN DEL TURISMO EN LA PARROQUIA

En este gráfico se puede observar que un 82% de la población encuestada no le parece apropiado el número de visitas que recibe la parroquia ya que preferiría recibir la visita de más turistas, porque se manifestó que la parroquia no cuenta con muchos de los servicios turísticos, seguido en un 12% de los habitantes a quienes les pareció que si es apropiado el número de turistas que reciben en temporada alta, ya que en algunas ocasiones si se observa mayor afluencia de turistas y el 12% manifestó que preferirían la visita de menor número de turistas en temporadas altas.

6. ¿SE HAN PRODUCIDO CAMBIOS EN LA INFRAESTRUCTURA, A CAUSA DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?

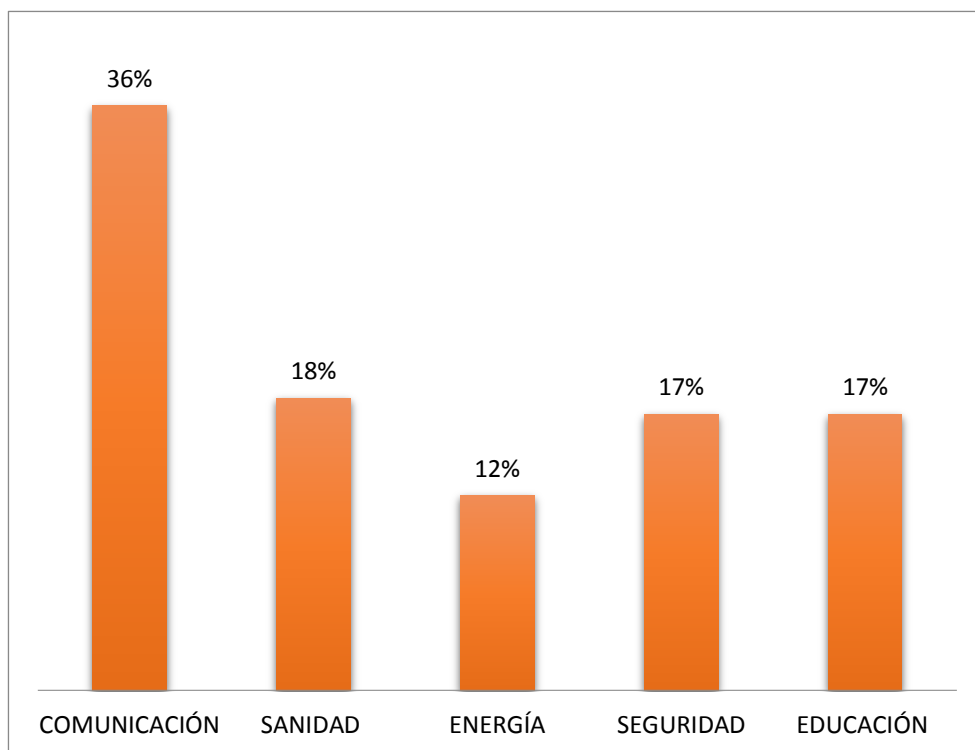


Gráfico 8: INFRAESTRUCTURA DE LA PARROQUIA

En este gráfico se puede observar que el 36% de la población encuestada manifestó que se produjo cambios en cuanto a comunicación a causa del desarrollo de la actividad turística en la parroquia, seguido de un 18% que agrega que los cambios fueron en el ámbito de la sanidad, el 17% de los encuestados se inclina por la educación y seguridad, y finalmente con un 12 % en energía eléctrica, cabe recalcar que estos cambios se produjeron a causa del desarrollo turístico y más que todo cuando la parroquia San José de Ancón fue declarada Patrimonio Cultural del Estado.

7. ¿USTED HA OBSERVADO AUMENTO EN LOS PRECIOS DE LOS BIENES DE CONSUMO POR LA LLEGADA DE TURISTAS?

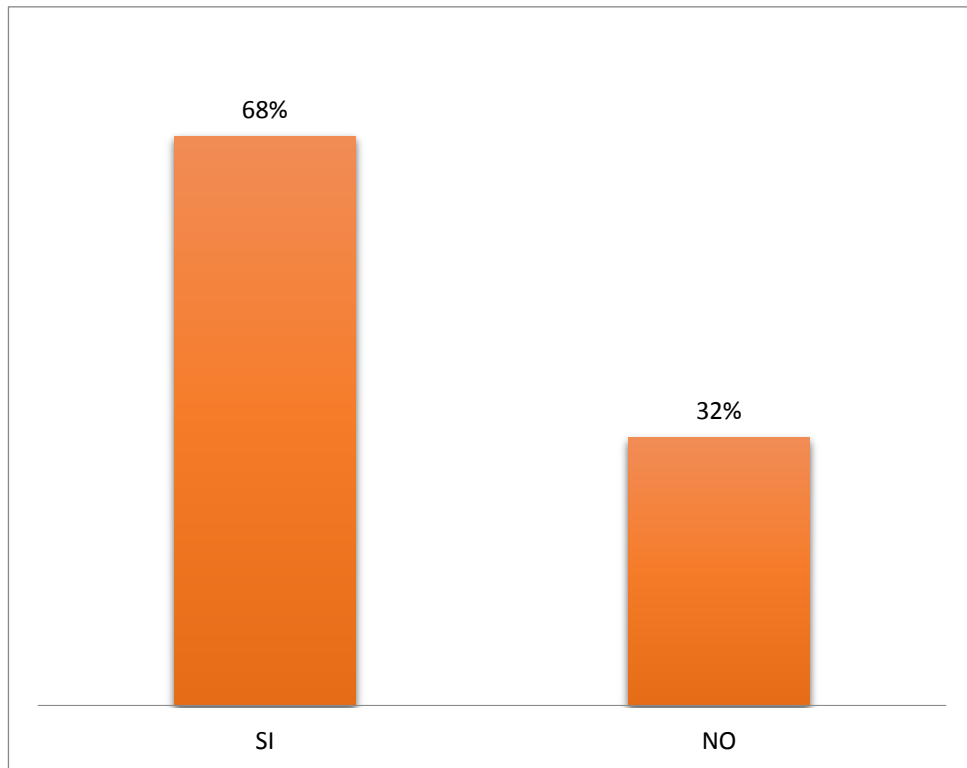


Gráfico 9: AUMENTO DE LOS PRECIOS

En relación a esta pregunta un porcentaje correspondiente al 68% de las personas encuestadas manifestaron que han observado un aumento en los precios de los bienes de consumo por la llegada de turistas, ya que a mayor visita se puede notar que los dueños de establecimientos lo aprovechan y un 32% manifestó que no percibieron dicho aumento en los bienes de consumo en la parroquia San José de Ancón por lo que mencionan que el turismo ingresa al sitio pero no afecta.

8. ¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES USTED COINCIDE, RESPECTO A LA DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA?

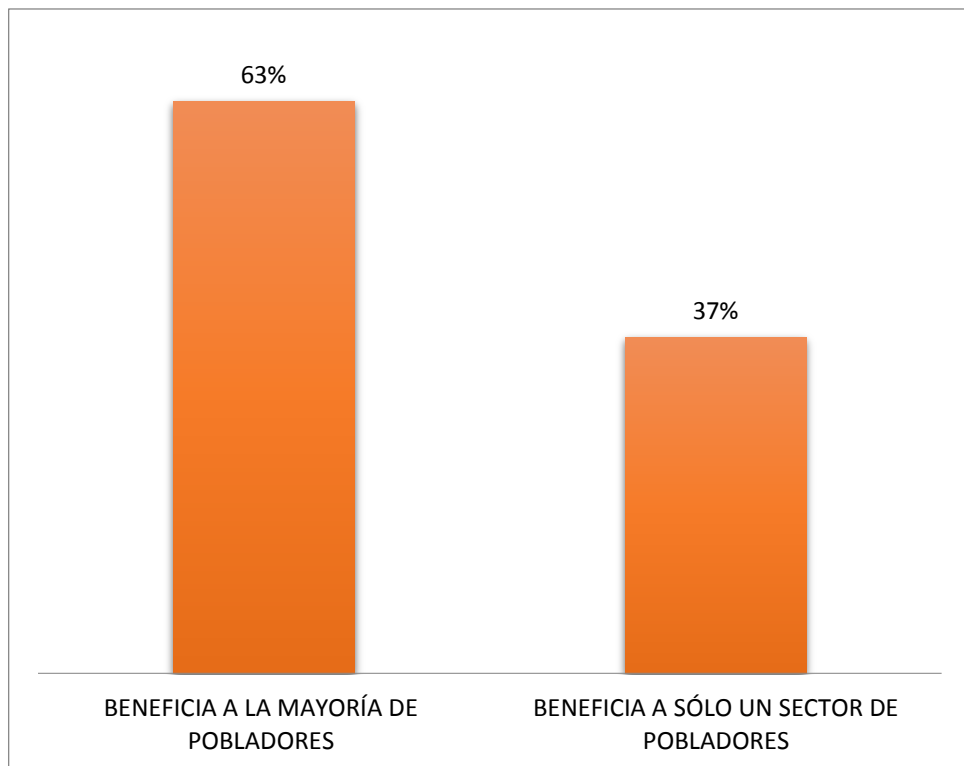


Gráfico 10: BENEFICIOS DEL DESARROLLO TURÍSTICO

En esta pregunta un 63% de los pobladores coincidieron en que el desarrollo turístico de la parroquia beneficia a la mayoría de los pobladores, esperando que esto se mantenga o que aumente, mientras tanto un 37% de encuestados afirman que el desarrollo turístico beneficia tan sólo un sector de pobladores dentro de la parroquia San José de Ancón, por lo que sugieren que se trabaje en esta área y que todo el sitio turístico palpe el cambio y los beneficios en cuestión.

9. ¿CÓMO PERCIBE USTED LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?

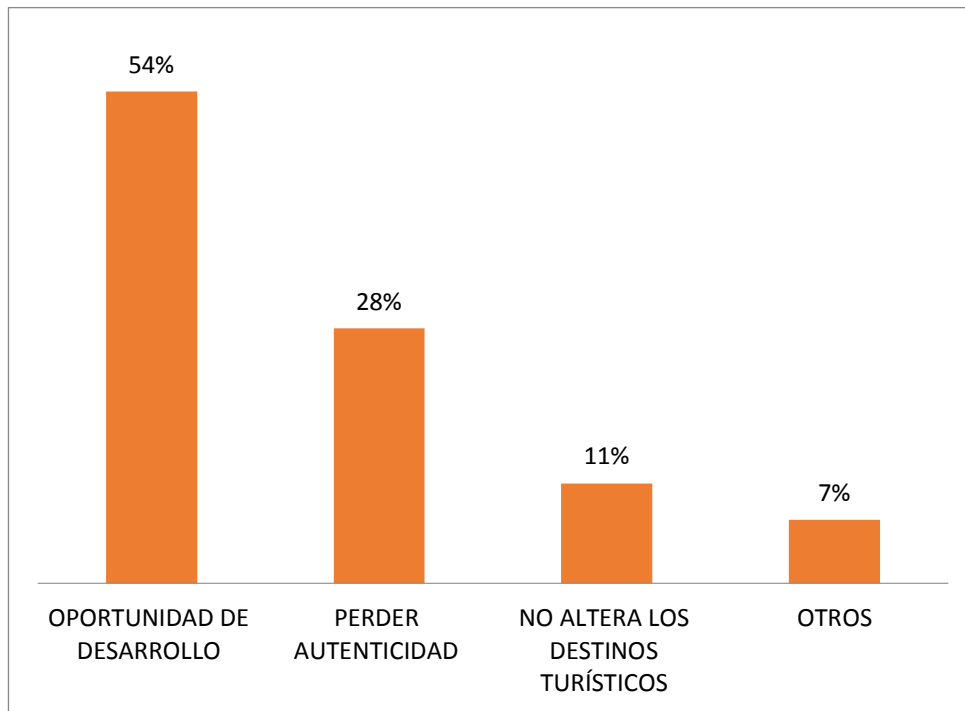


Gráfico 11: PERCEPCIÓN DE ACTIVIDAD TURÍSTICA

Dentro de esta pregunta se establece que un 54% de los habitantes de la parroquia percibe a la actividad turística una oportunidad de desarrollo pero que ésta a la vez se ve opacada por falta de apoyo de las autoridades seccionales, con un 28% de la población manifestó que la actividad turística puede incidir en la pérdida de la autenticidad, con un 11% de la población encuestada reveló que la actividad turística no altera a los destinos turísticos y finalmente un 7% percibe a la actividad turística como otro tipo de oportunidades como una actividad que no modifica ni altera la cultura local.

10. ¿ESTARÍA USTED DE ACUERDO QUE EN SU PARROQUIA SE REALICE UN DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO?

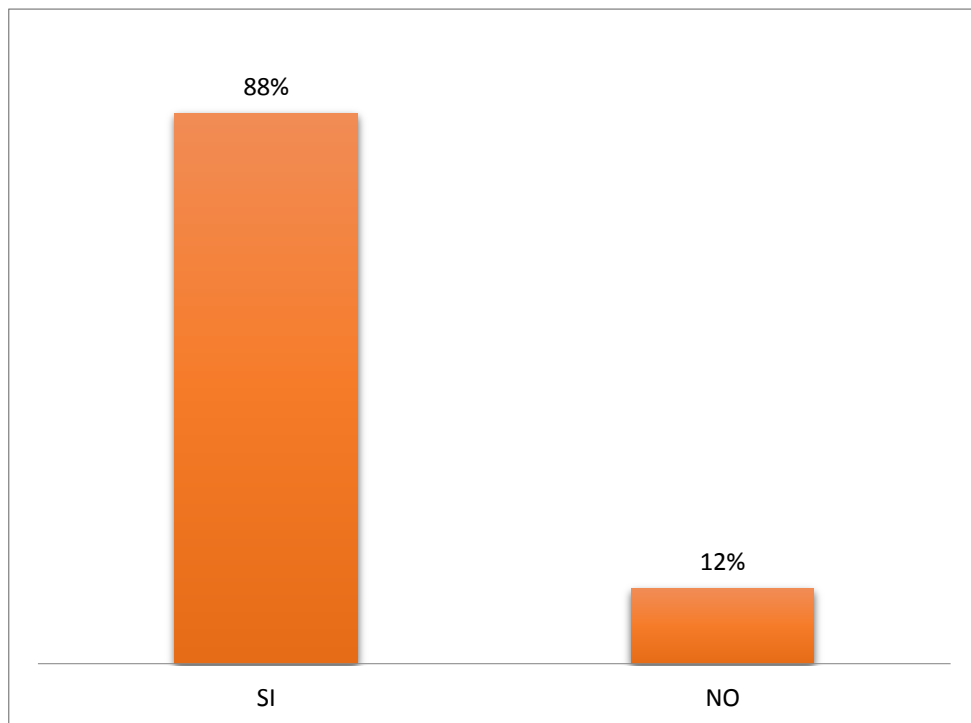


Gráfico 12: DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DENTRO DE LA PARROQUIA

Se puede observar en el gráfico que un 88% de los pobladores encuestados, sí están de acuerdo que en la parroquia San José de Ancón se realice un diagnóstico del sistema turístico para encontrar y disipar las interrogantes que se plantean con este trabajo, mientras tanto un 12% de los habitantes de la parroquia manifestaron que no están de acuerdo con la realización del diagnóstico del sistema turístico, ya que por lo general prometen cambio pero no ven realidades.

11. ¿CREE USTED QUE EL DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO, AYUDARÁ AL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA EL TURISMO SUSTENTABLE DE LA PARROQUIA?

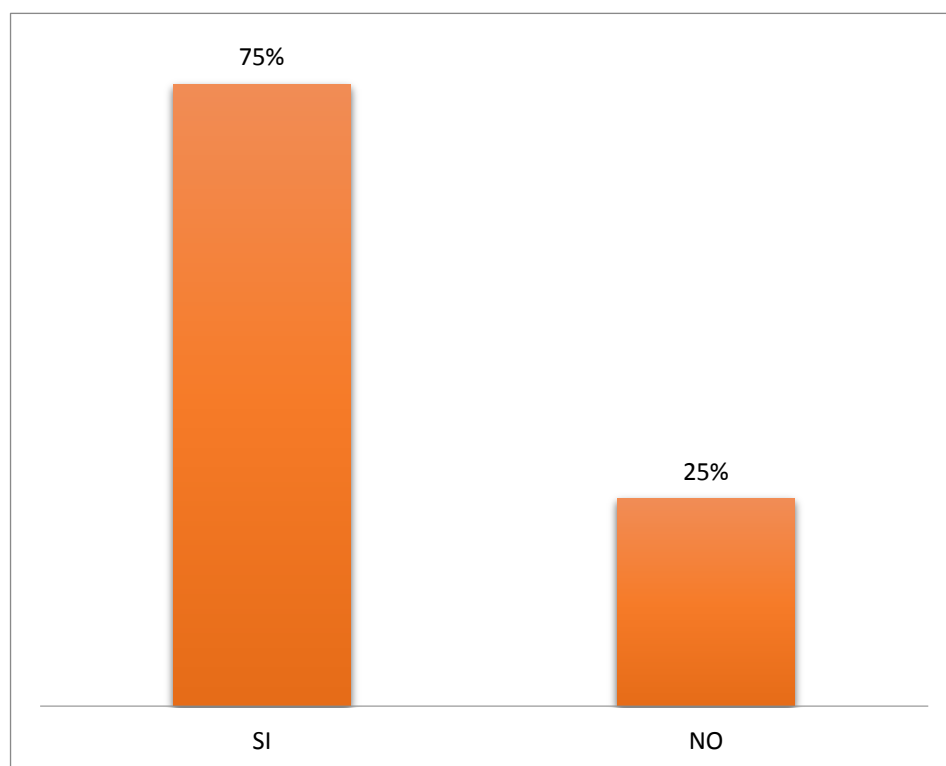


Gráfico 13: DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO

De acuerdo con los datos recaudados se puede observar que un 75% de los habitantes si creen que el diagnóstico del sistema turístico ayudará al desarrollo de estrategias para el turismo sustentable en la parroquia, en tanto que un 25% de los encuestados no consideraron que el diagnóstico del sistema turístico contribuirá al desarrollo de estrategias para el turismo sustentable, por lo tanto la mayoría de las personas encuestadas están totalmente de acuerdo con el desarrollo del estudio.

2.2.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE TURISTAS

1. SEXO

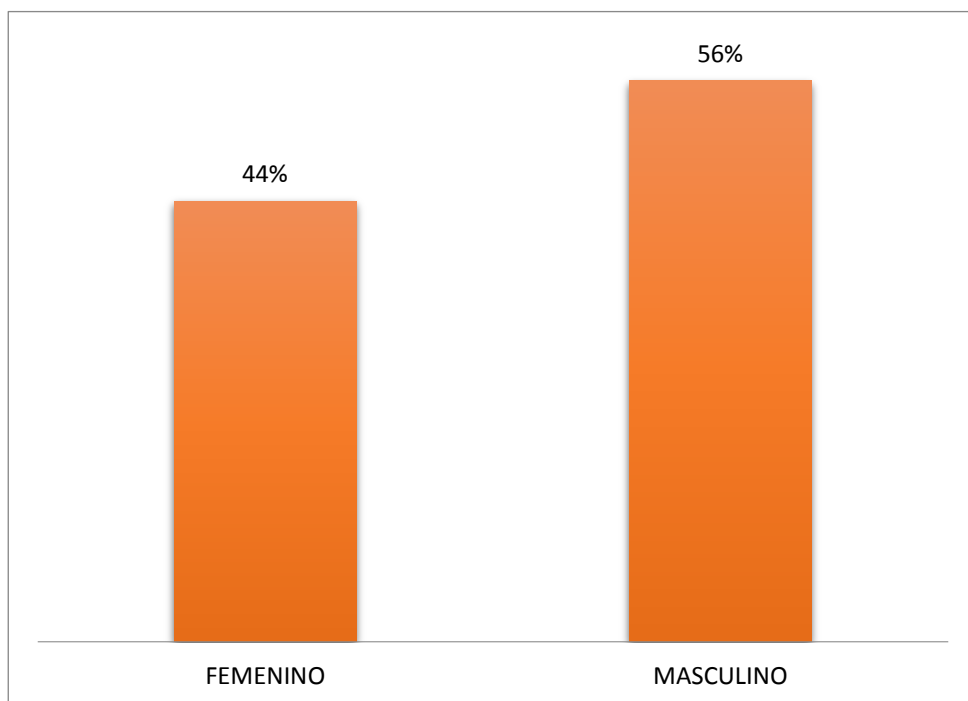


Gráfico 14:SEXO DE TURISTAS

Con respecto a los turistas que visitan la parroquia San José de Ancón que se encuestaron para conocer su punto de vista o perspectiva con respecto al desarrollo turístico dentro de la parroquia, corresponde en un 56% personas del género masculino, que visitan la localidad quienes aportaron datos relevantes en este estudio y con un 44% del género femenino que dieron a conocer su opinión en cuanto al ámbito turístico.

2. EDAD

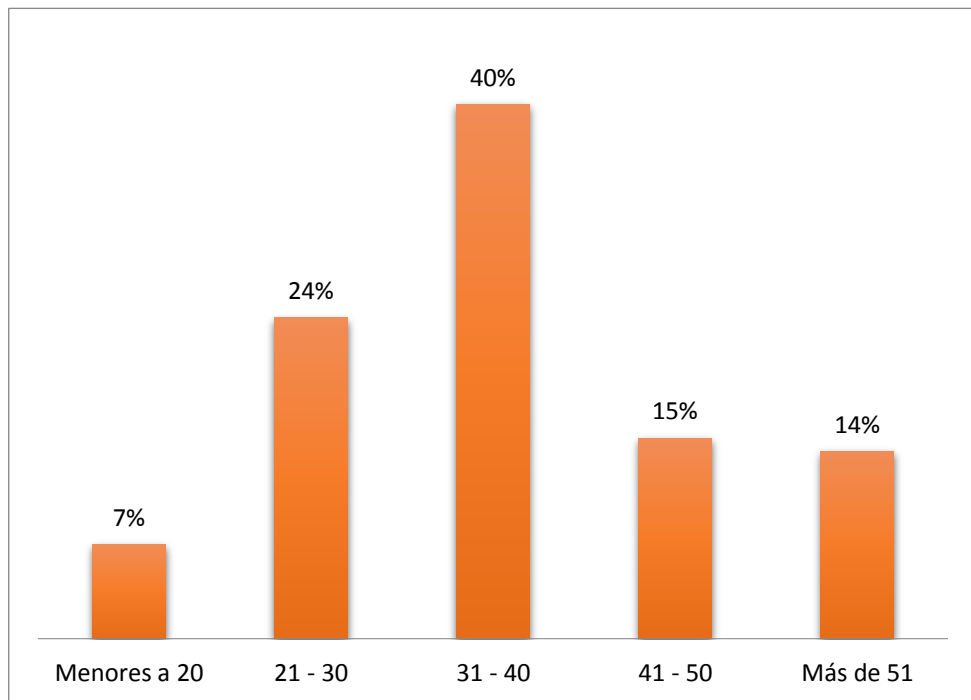


Gráfico 15: EDAD DE LOS TURISTAS

En relación a la edad de los turistas encuestados se evidencia que las personas comprendidas entre 31 a 40 años representando un 40% proporcionaron información destacable en el estudio, seguido de las personas entre 21 a 30 años que representaron el 24% de la población de turistas, con un 15% se encuestó a personas entre 41 a 50 años, seguido de un 14% de personas mayores de 51 años y finalmente el 7% correspondiente a personas menores de 20 años que emitieron sus criterios y perspectivas con respecto al desarrollo de la localidad que visita.

3. NACIONALIDAD

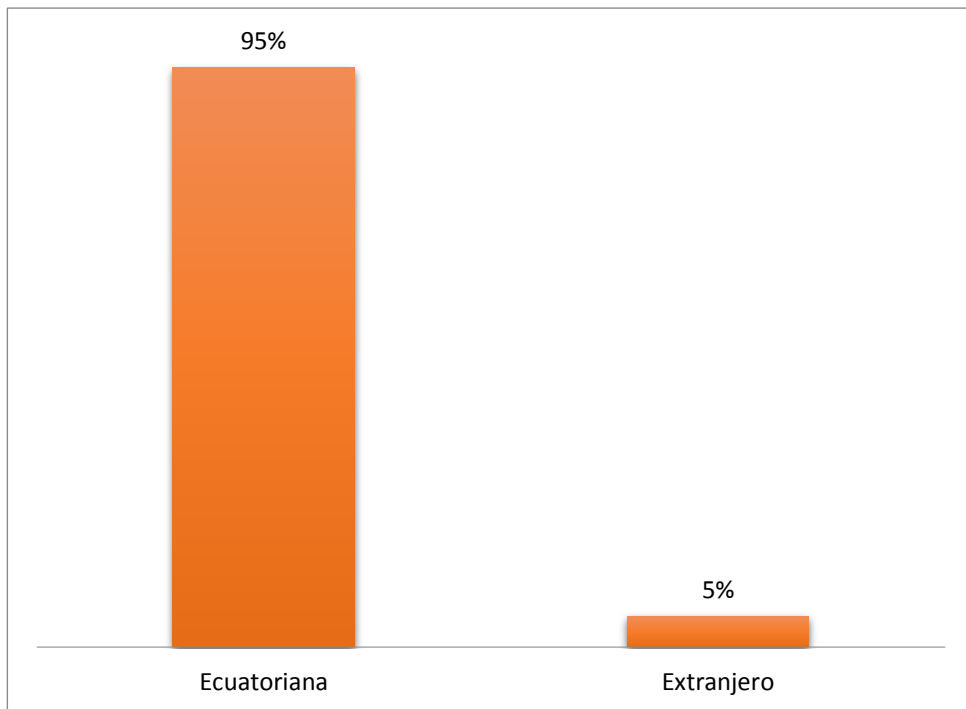


Gráfico 16: NACIONALIDAD DE LOS TURISTAS

Con respecto a los turistas que visitan la parroquia San José de Ancón, el 95% de los encuestados resultaron ser turistas nacionales, los que dieron a conocer su punto de vista y/o perspectiva con respecto al desarrollo turístico de la parroquia, es decir que en esta encuesta la mayoría de personas fueron nacionales dentro del atractivo turístico; mientras que un 5% correspondió a los turistas extranjeros encuestados que visitan la localidad quienes aportaron datos relevantes en este estudio.

4. NIVEL DE INSTRUCCIÓN

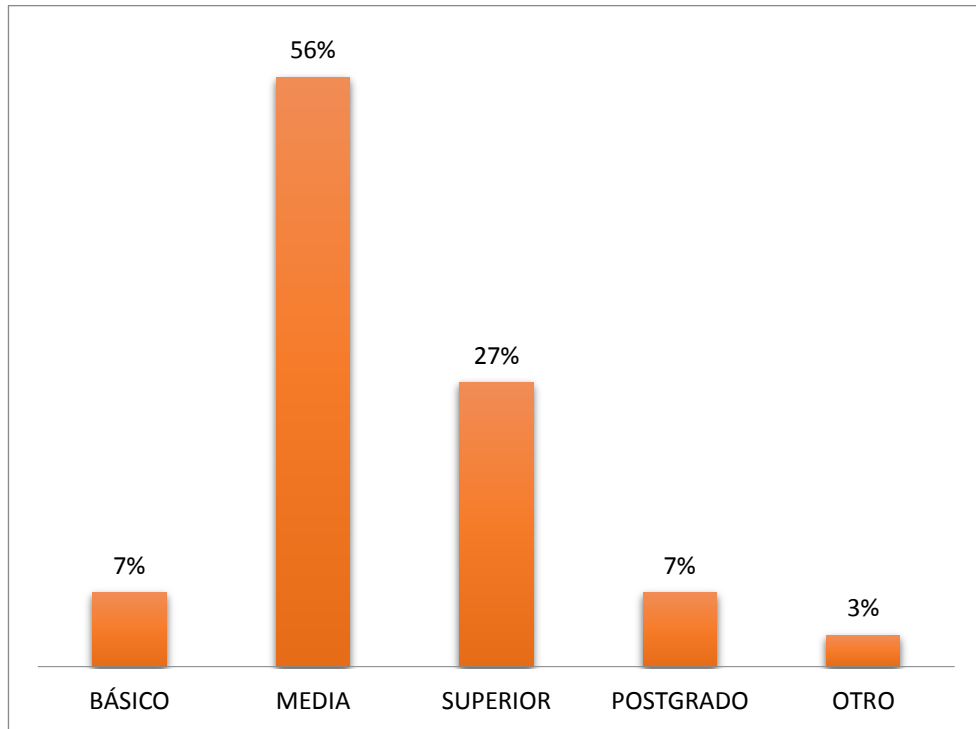


Gráfico 17: NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS TURISTAS

Con respecto al nivel de instrucción, se determinó que los turistas que visitan la parroquia en un 56% llegaron al nivel de instrucción media, mientras que un 27% de encuestados manifestaron tener un nivel superior, en tanto un 7% de los turistas expusieron tener un estudio básico y así mismo un 7% manifestaron tener postgrados, seguido de un 3% que revelaron tener otro tipo de estudios como de academias, turistas que de alguna manera dieron a conocer su opinión en cuanto al ámbito turístico.

5. ¿CÓMO ESTÁ CONFORMADO SU GRUPO DE VIAJE?

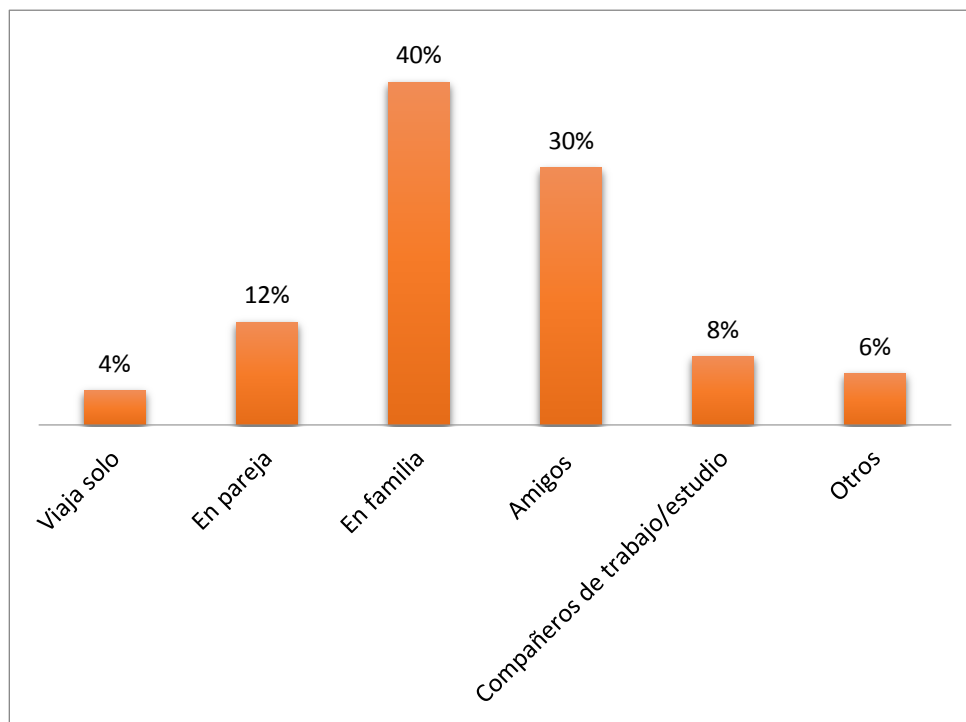


Gráfico 18: CONFORMACIÓN DEL GRUPO DE VIAJE

En esta pregunta se obtuvieron datos específicos tales como el grupo de viaje de los turistas que visitan la parroquia San José de Ancón, que resultó con un 40% de visitantes que viaja con su familia para disfrutar de las vacaciones, un 30% de personas encuestadas viaja con amigos, el 12% de encuestados viaja en pareja, mientras que un 8% viaja con compañeros de trabajo o estudio, un 6% de turistas prefiere otras opciones de viaje, y finalmente un 4% de la población encuestada manifestó que viaja completamente solo a disfrutar de la tranquilidad de la parroquia.

6. ¿VISITA POR PRIMERA VEZ LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN?

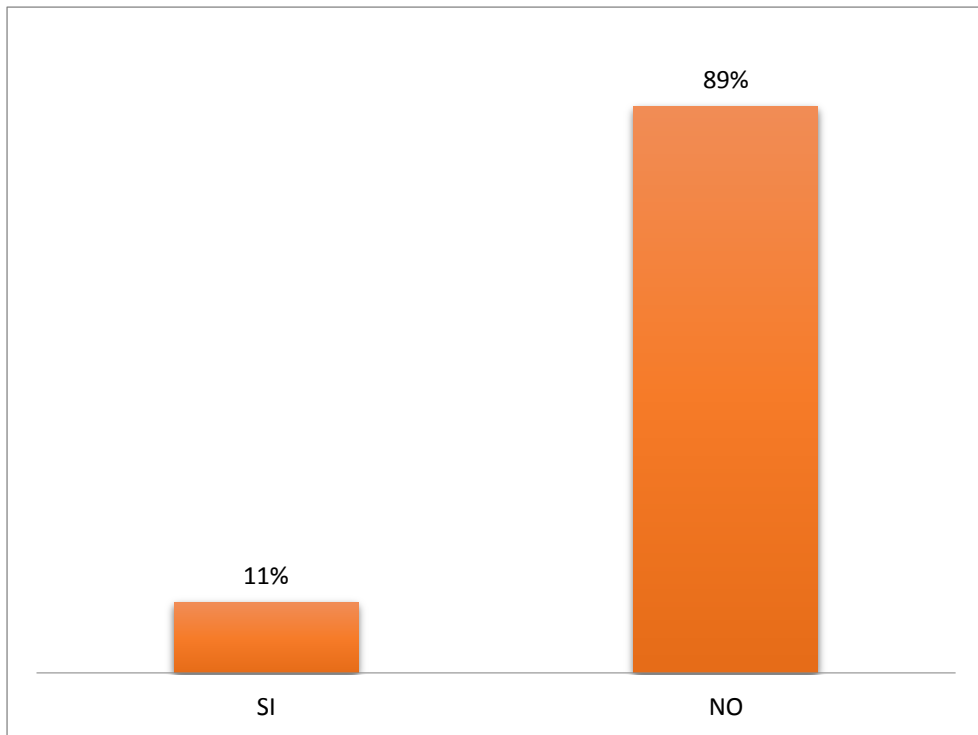


Gráfico 19: VISITA DEL TURISTA

En relación a la pregunta un 89% de las personas encuestadas no es la primera vez que visitan la parroquia San José de Ancón ya que goza de varios atractivos y sus diferentes actividades que se realizan la hacen única, mientras tanto que un 11% de turistas manifestaron que si es la primera vez que visitaron la parroquia dado que es una experiencia fructífera y que provocará un pronto regreso dentro de la misma.

7. ¿QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZÓ PARA ACCEDER A LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN?

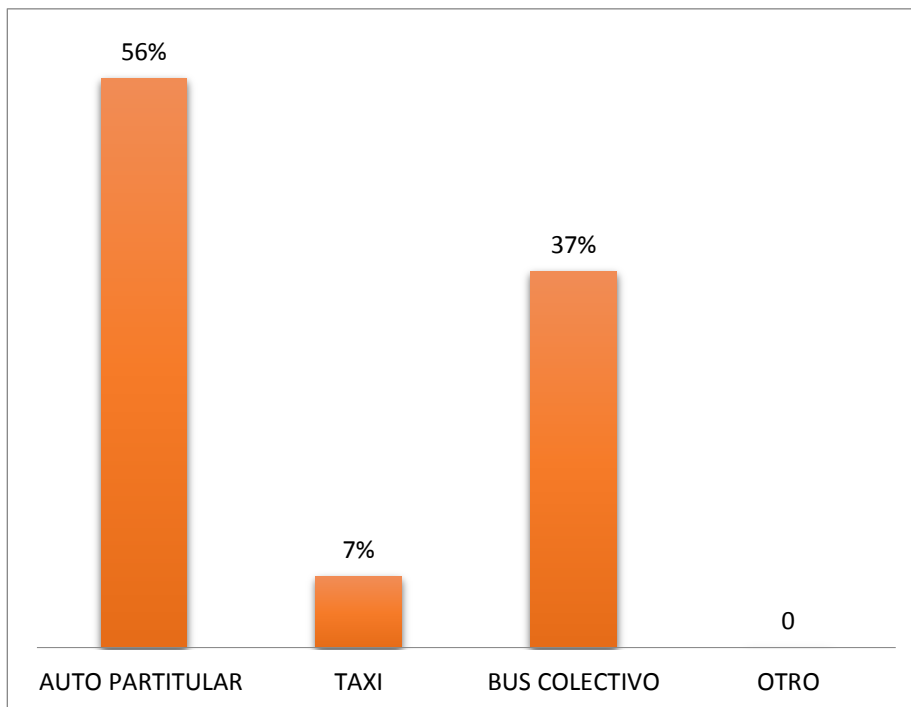


Gráfico 20: TRANSPORTE UTILIZADO POR LOS TURISTAS

En esta pregunta se puede observar que un 55% de los turistas encuestados utilizó como medio de transporte un auto particular para acceder a la parroquia, con un 36% de visitantes que utilizó un transporte colectivo, un 7% de encuestados revelaron que utilizaron taxi para acceder al destino, mientras que el mínimo porcentaje correspondiente al 2% de los turistas expusieron que utilizaron otro medio para llegar a la parroquia.

8. DE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZÓ. ¿CUÁL DE ELLAS LE GUSTÓ?

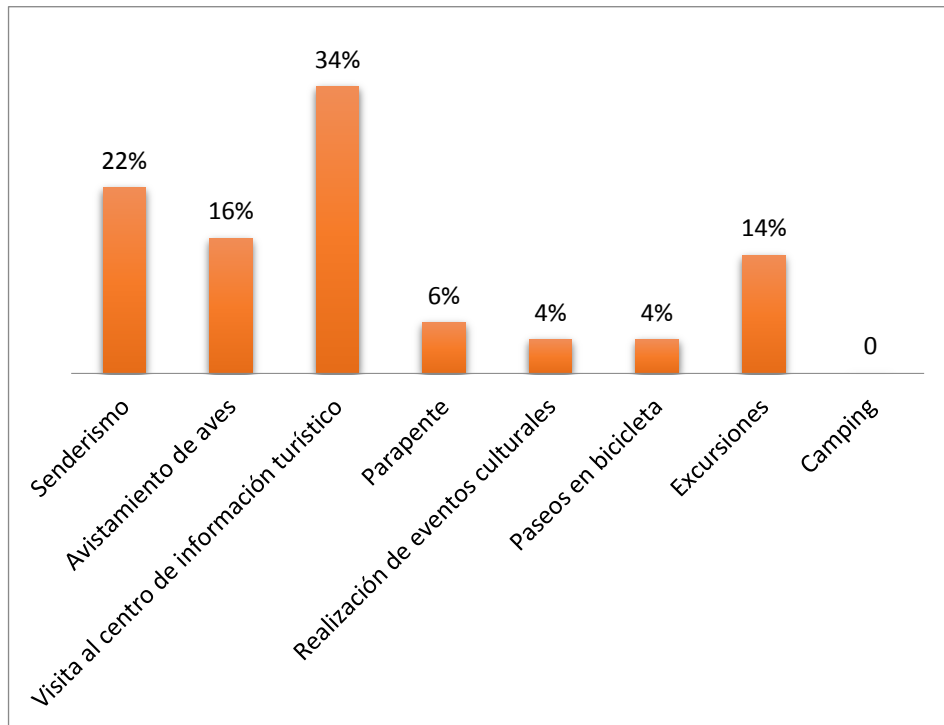


Gráfico 21: ACTIVIDAD REALIZADA POR EL TURISTA

Dentro de las actividades que el turista realizó se observa que a un 34% le gustó y visitó exclusivamente el centro de información turística, seguido del 22% de encuestados que realizaron y gustaron de la actividad de senderismo, un 16% disfrutó realizar la actividad de avistamiento de aves en el sendero paseo de los nidos, mientras tanto a un 14% de turistas les agradó realizar excursiones dentro de la parroquia, el 6% de los encuestados expusieron que les agradó realizar parapente, seguido de un 4% de turistas que realizaron paseos en bicicleta y así mismo en la realización de eventos sobre todo culturales.

9. EVALÚE SEGÚN SU CRITERIO LAS ACTIVIDADES REALIZADAS.

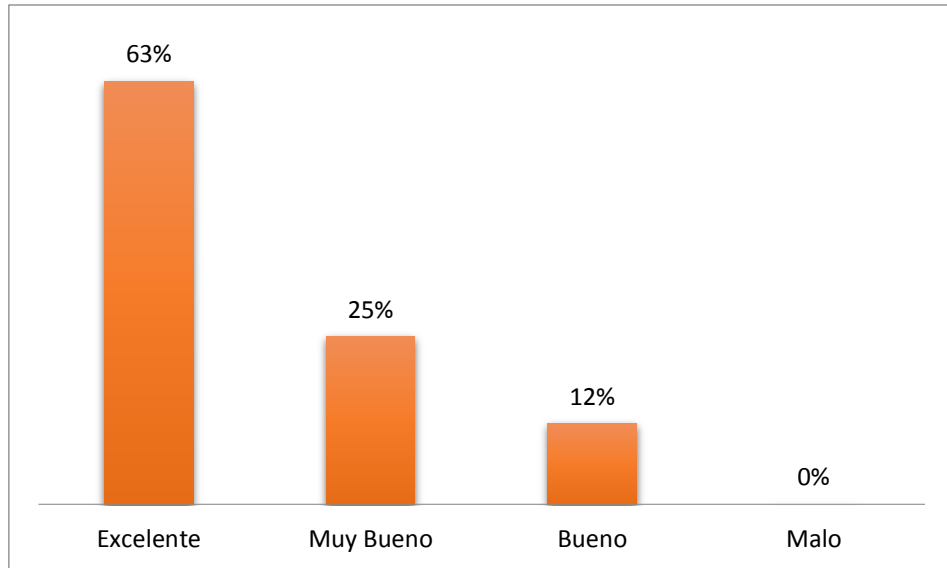


Gráfico 22: CALIFICACIÓN DE LOS SENDEROS TURÍSTICOS

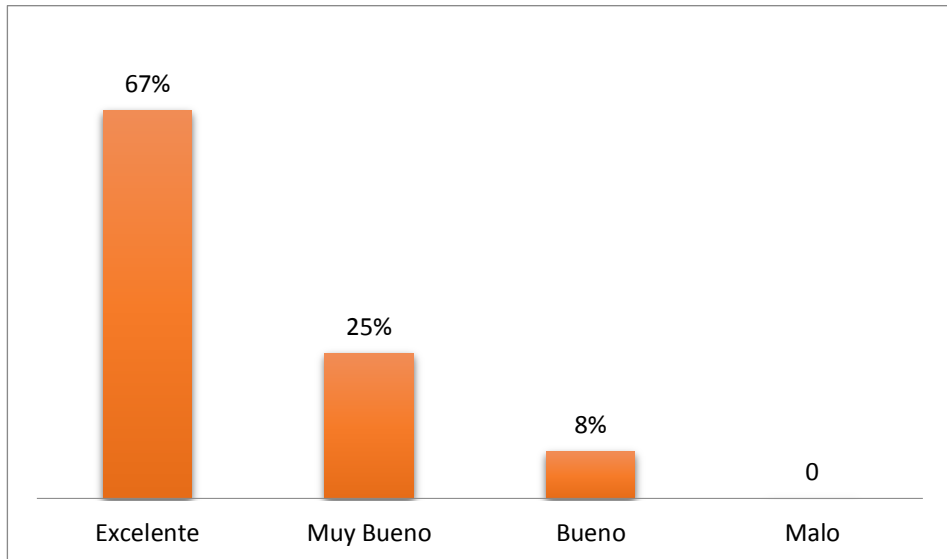


Gráfico 23: CALIFICACIÓN DE AVISTAMIENTO DE AVES

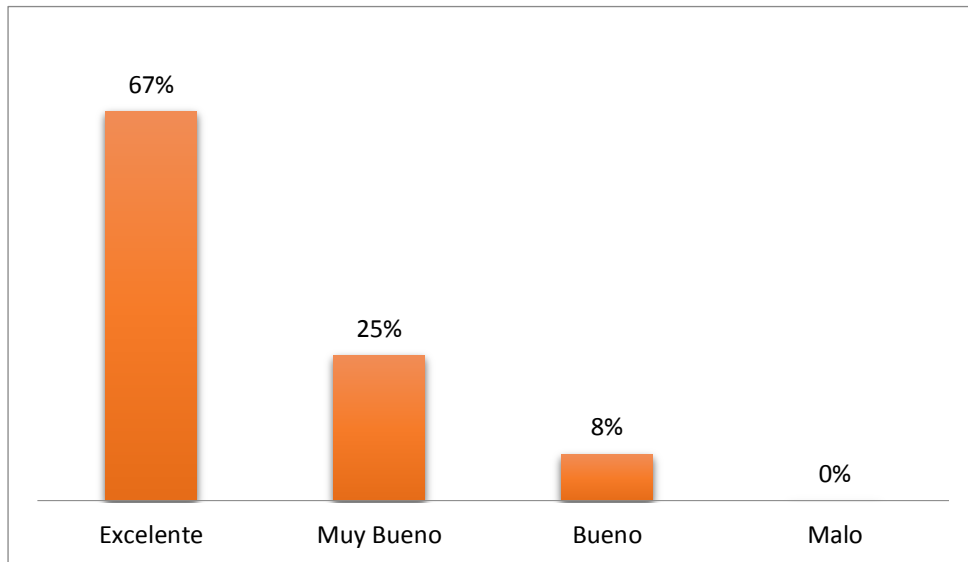


Gráfico 24: CALIFICACIÓN DEL CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

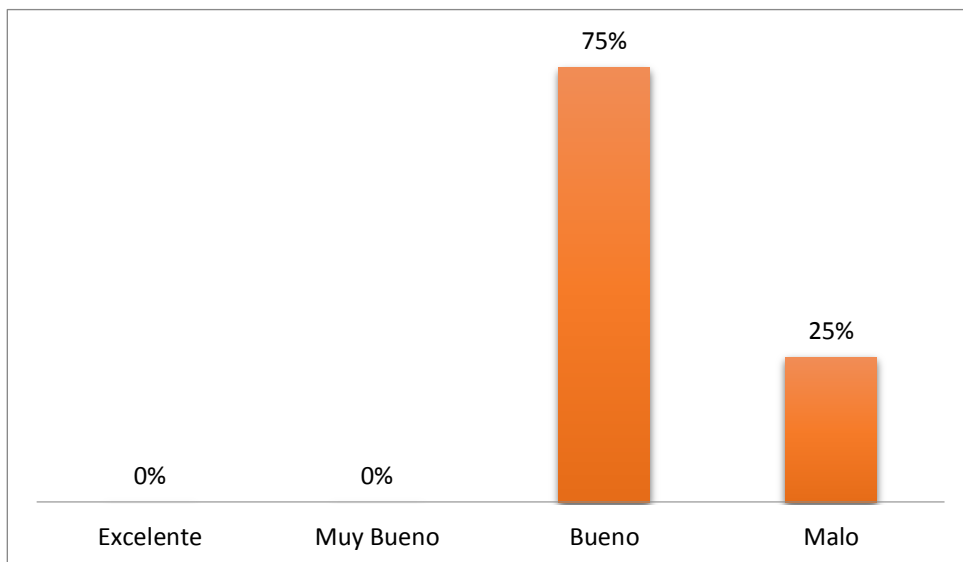


Gráfico 25: CALIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE PARAPENTE

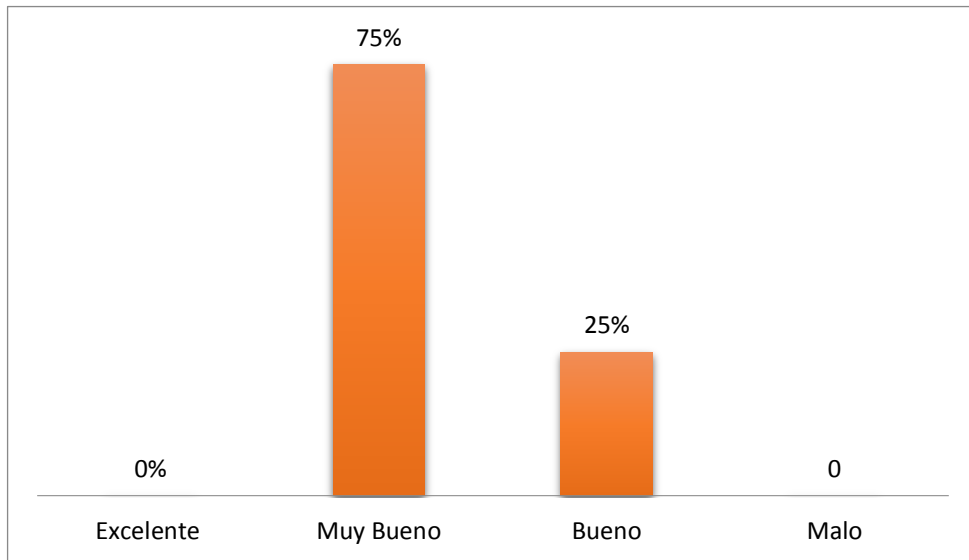


Gráfico 26: CALIFICACIÓN DE LAS VISITAS A LUGARES CULTURALES

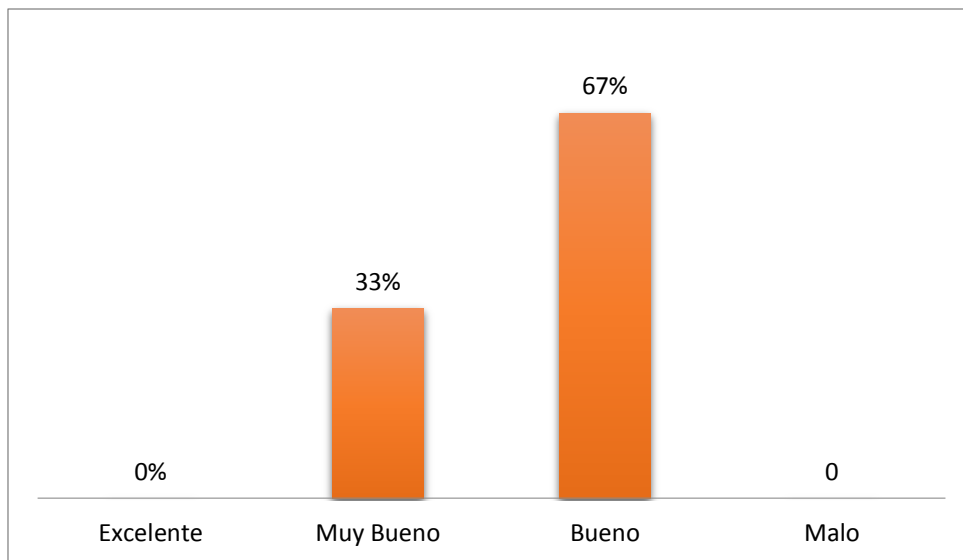


Gráfico 27: CALIFICACIÓN DE LOS PASEOS EN BICICLETAS

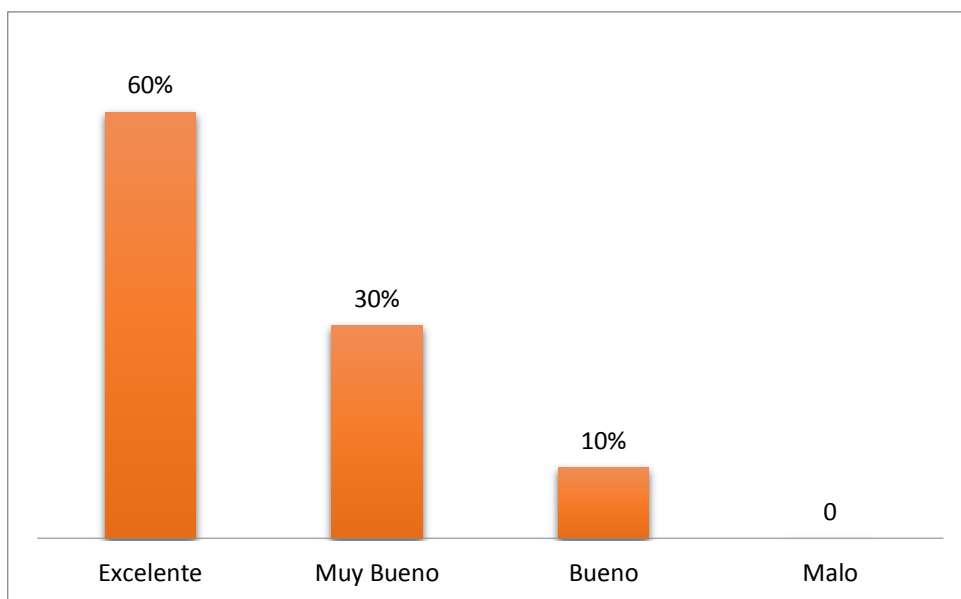


Gráfico 28: CALIFICACIÓN DE LAS EXCURSIONES

En esta pregunta los encuestados vertieron sus opiniones acerca de las actividades realizadas en la parroquia San José de Ancón, en la actividad de Senderismo evaluaron como excelente un 62% de los turistas, un 25% dijeron que es muy buena tal actividad, y un 13% manifestó que el senderismo es una buena actividad. En lo que respecta a avistamiento de aves resultó un 67% como excelente, un 25% como muy bueno y un 8% como bueno, al igual que la actividad del centro de información turística donde los encuestados calificaron de la misma manera. En la actividad del parapente lo consideraron con un 75% como un buen atractivo y un 25% como una mala actividad ya que le hace falta la parte de equipamiento y preparación profesional. En la actividad de realización de eventos culturales un 75% de encuestados la consideraron como muy buena actividad turística y un 25% como una buena actividad. Los paseos en bicicleta tuvo un 48% de turistas que manifestaron que es una buena actividad, un 24% como una muy buena actividad y un 28% lo consideraron como un mal atractivo y finalmente evaluaron las excursiones con un 60% como excelente, un 30% como muy bueno y un 10% como una buena actividad turística de la parroquia.

10. EVALÚE SEGÚN SU CRITERIO DE LOS ATRACTIVOS VISITADOS

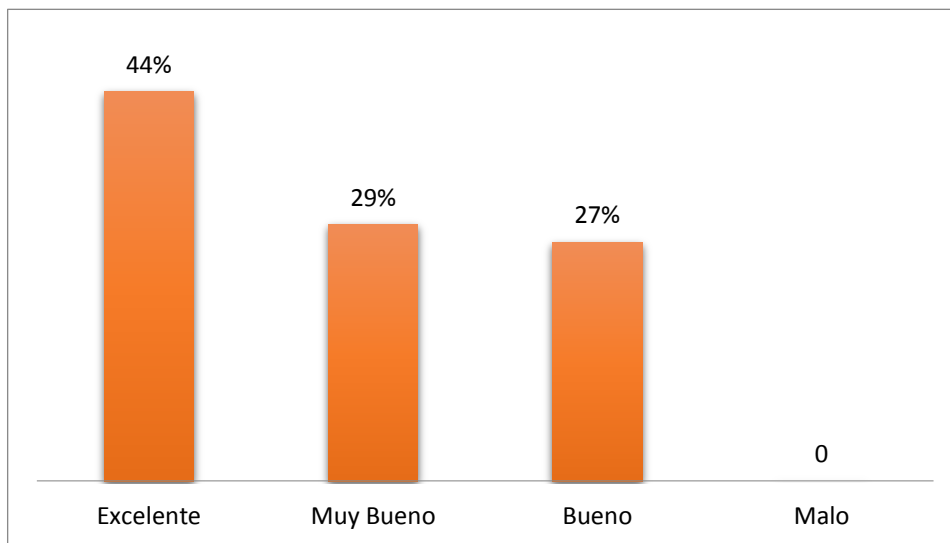


Gráfico 29: CALIFICACIÓN OTORGADA AL CIRCUITO INGLÉS

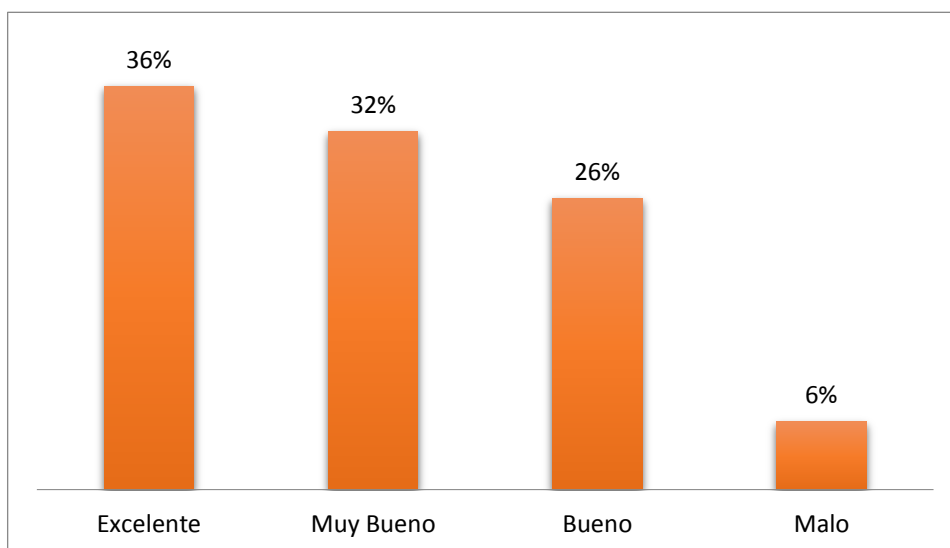


Gráfico 30: CALIFICACIÓN OTORGADA AL SENDERO DE LOS TINTINES

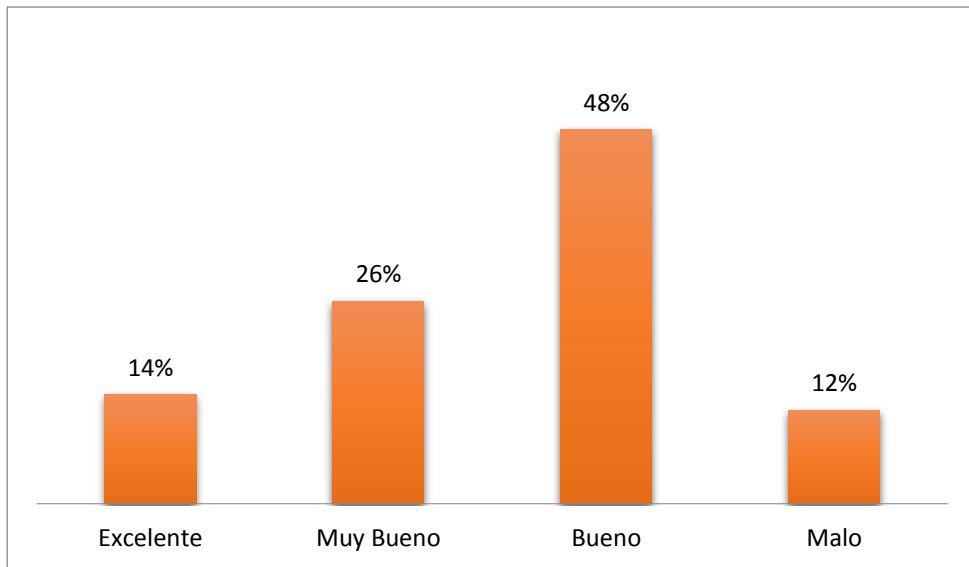


Gráfico 31: CALIFICACIÓN OTORGADA AL SENDERO PASEO DE LOS NIDOS

En esta pregunta se puede observar que los gráficos muestran que en los atractivos del circuito inglés el 44% de los encuestados manifestaron que se encuentran en estado excelente los atractivos, con un 29% lo calificaron como muy bueno y con un 27% de turistas como muy bueno. En lo que respecta el sendero de los tintines lo evaluaron con un 36% como excelente, un 31% como muy bueno, un 28% como bueno y un 7% como uno de los malos atractivos. En el Sendero Paseo de los nidos el 48% de los turistas los calificaron como bueno, un 26% como muy bueno, un 14% lo consideraron como un excelente atractivo y con un 12% como un mal atractivo turístico.

11. ¿CÓMO CALIFICARÍA LA INFRAESTRUCTURA DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN?

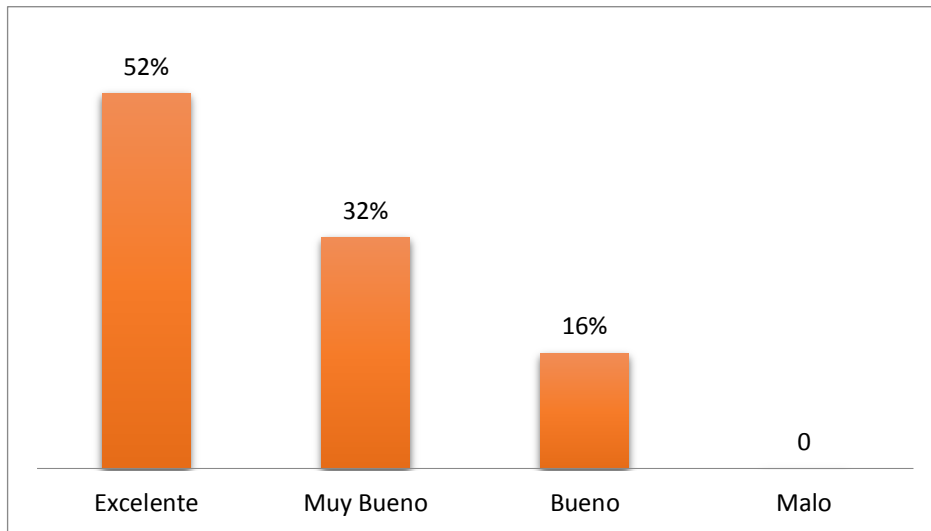


Gráfico 32: CALIFICACIÓN DE VÍAS DE ACCESO

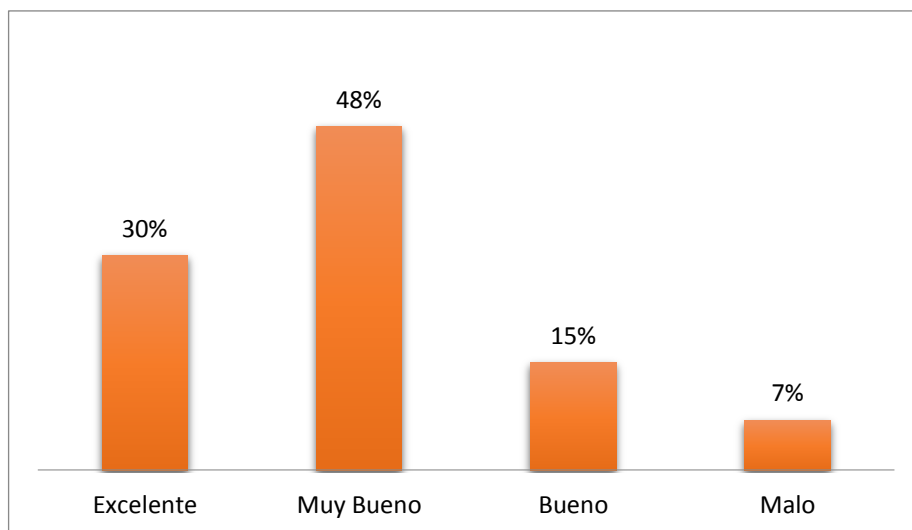


Gráfico 33: CALIFICACIÓN DE MEDIOS DE TRANSPORTE

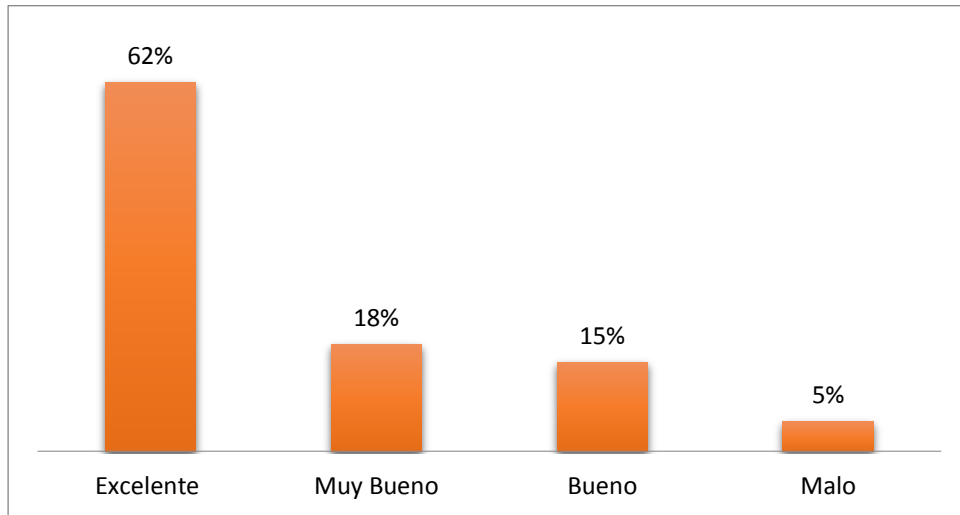


Gráfico 34: CALIFICACIÓN A LA CALIDAD DE LOS ATRACTIVOS

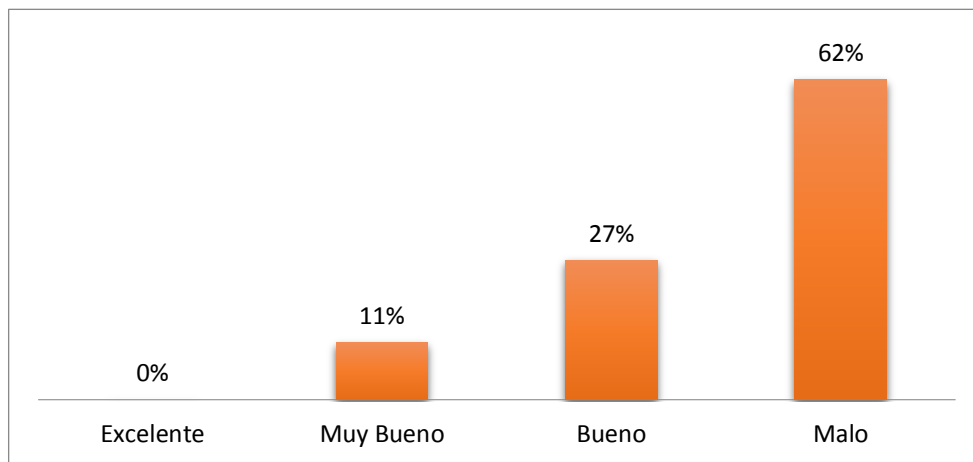


Gráfico 35: CALIFICACIÓN A INSTALACIONES QUE BRINDAN LA PARROQUIA

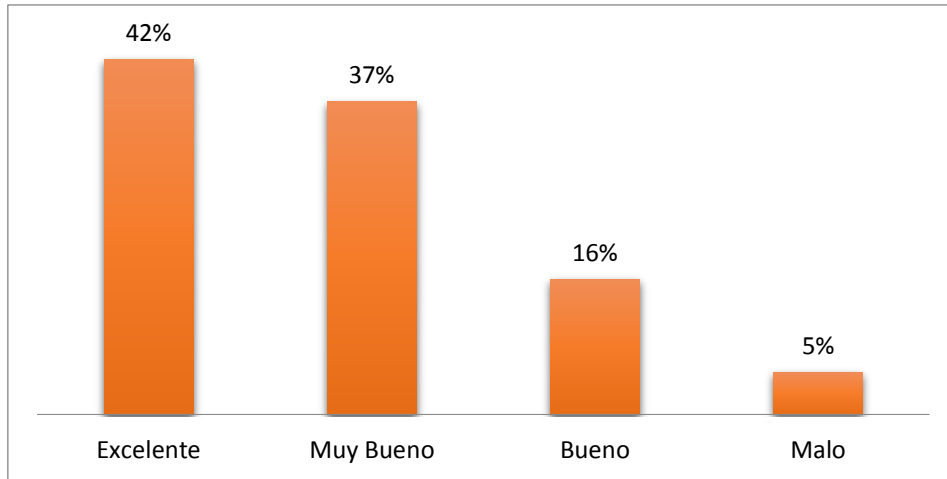


Gráfico 36: CALIFICACIÓN A LA HIGIENE DE LA PARROQUIA

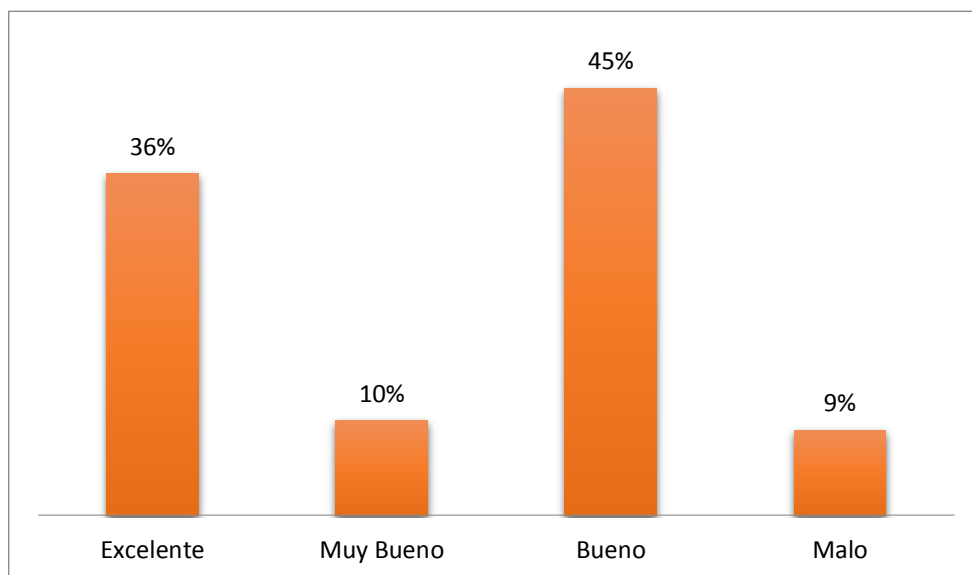


Gráfico 37: CALIFICACIÓN DE LA SEGURIDAD

En lo que corresponde a esta pregunta los turistas opinaron y vertieron sus perspectivas en relación a los servicios turísticos consumidos en lo referente a la infraestructura de la parroquia San José de Ancón: en las vías de acceso un 52% lo evaluaron como excelente, un 32% dijeron que es muy bueno, y un 16% manifestó que las vías de acceso se encuentran en buen estado. En lo que respecta a medios de transporte los encuestados evaluaron con un 48% como muy bueno, un 30% como excelente, un 15% como bueno y un 7% lo calificó como malo. En cuanto a la calidad de los atractivos los encuestados lo calificaron un 62% como excelente, un 18% como muy bueno, un 15% lo calificó como bueno y un 5% manifestaron como malo.

En relación a la higiene y estado de conservación de la parroquia lo consideraron con un 43% como excelente y un 37% como muy bueno, un 16% lo evaluaron como bueno y un 4% como malo. Referente a la seguridad un 45% de los encuestados la consideraron como muy bueno, un 36% como excelente, un 10% como malo y un 9% como muy bueno, ya que la parroquia goza de paz y tranquilidad. En cuanto a instalaciones o facilidades un 62% de turistas manifestaron que tiene malas instalaciones, un 27% consideraron como buena y un 11% lo consideraron como muy buenas las instalaciones y facilidades que posee la parroquia, ya que los turistas supieron manifestar en esta pregunta que a la parroquia San José de Ancón, le hace falta implementar la planta turística para que pueda desarrollarse turísticamente.

12. ¿CÓMO CALIFICARÍA LA ATENCIÓN RECIBIDA HACIA USTED POR PARTE DE LA COMUNIDAD LOCAL Y PRESTADORES DE SERVICIOS EN GENERAL?

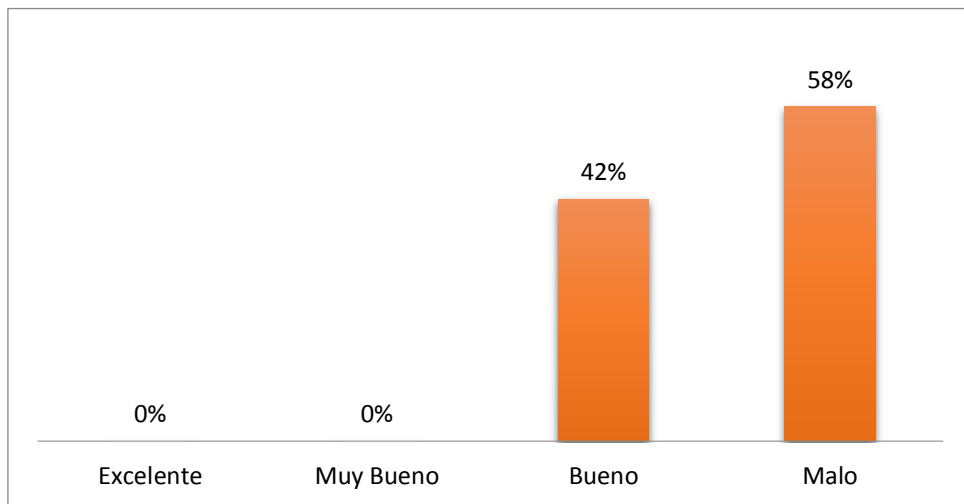


Gráfico 38: CALIFICACIÓN DE LA COMUNIDAD SEGÚN LOS TURISTAS

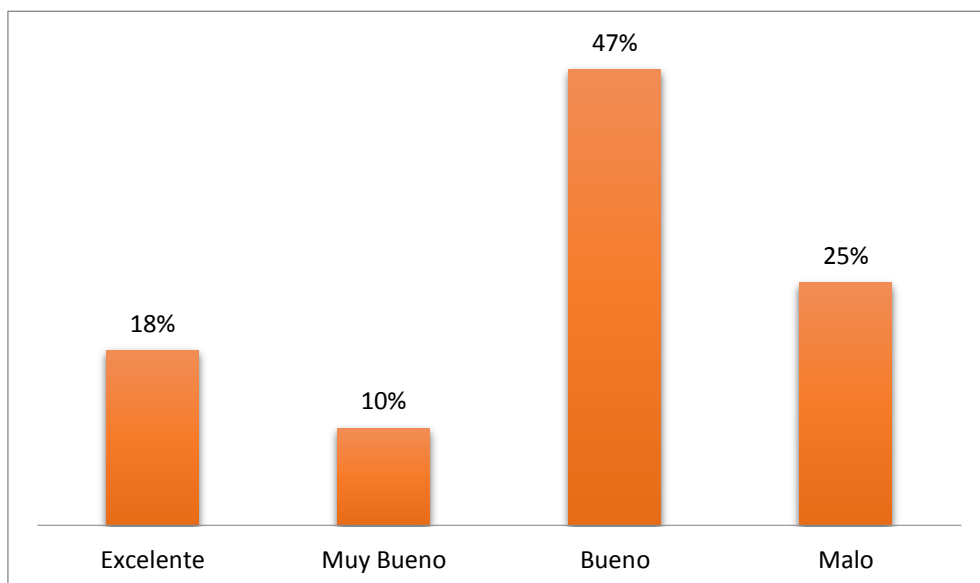


Gráfico 39: CALIFICACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS

Los encuestados manifestaron la atención recibida por parte de la población en la que un 58% de turistas dijeron que es mala la atención hacia los turistas y por el contrario un 42% expresó que recibieron una buena atención. En cuanto a atención por parte de los prestadores de servicios un 46% de los turistas recibieron una buena atención mientras que un 25% manifestaron que obtuvieron una mala atención, un 19% dijeron que la atención fue excelente.

13. SI USTED SE HA ALOJADO EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN. INDIQUE EL TIPO DE ALOJAMIENTO.

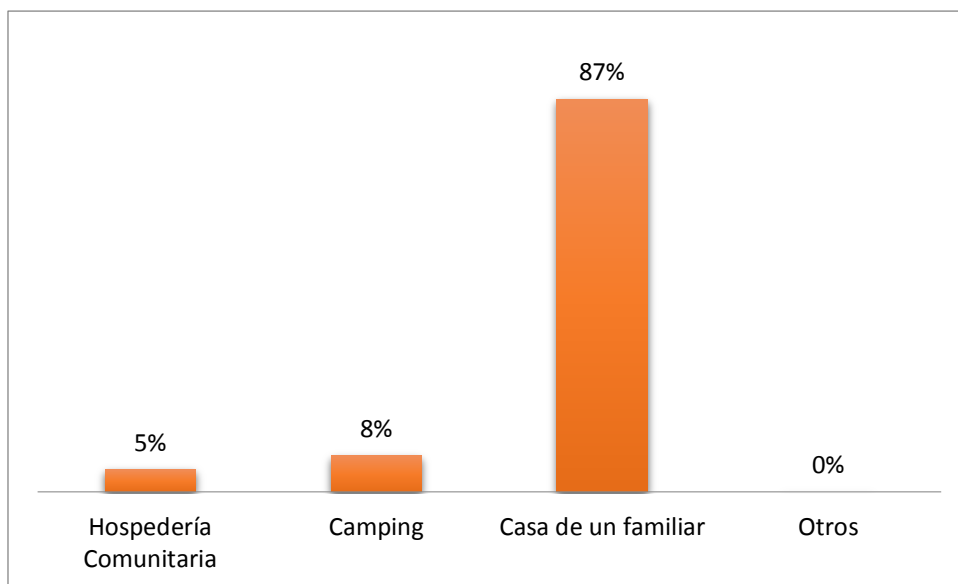


Gráfico 40: TIPO DE ALOJAMIENTO ESCOGIDO SEGÚN EL TURISTA

Respecto al tipo de alojamiento que el turista prefirió en la parroquia un 86% indicó que se hospedó en casa de un familiar, debido a que en la parroquia no existe ningún tipo de alojamiento para turistas, un 8% optó por camping, y un 6% se alojó en una hospedería comunitaria perteneciente a la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL, ya que estos turistas estaban vinculados con la ESPOL.

14. SI HA CONSUMIDO ALGÚN TIPO DE GASTRONOMÍA. ¿CÓMO CALIFICARÍA LA OFERTA GASTRONÓMICA DE LA PARROQUIA, SEGÚN LOS SIGUIENTES ASPECTOS?

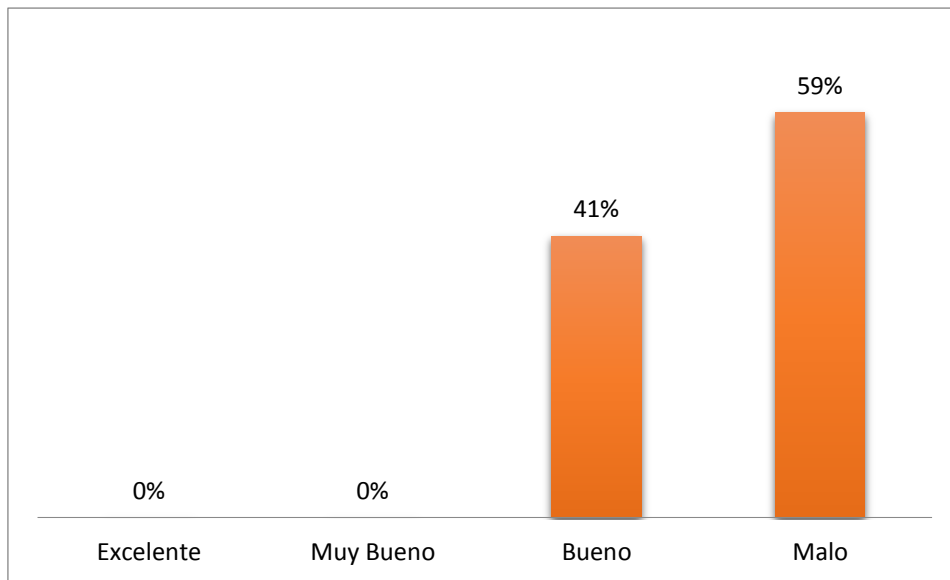


Gráfico 41: CALIFICACIÓN A LA CALIDAD Y ASISTENCIA DEL PERSONAL SEGÚN EL TURISTA

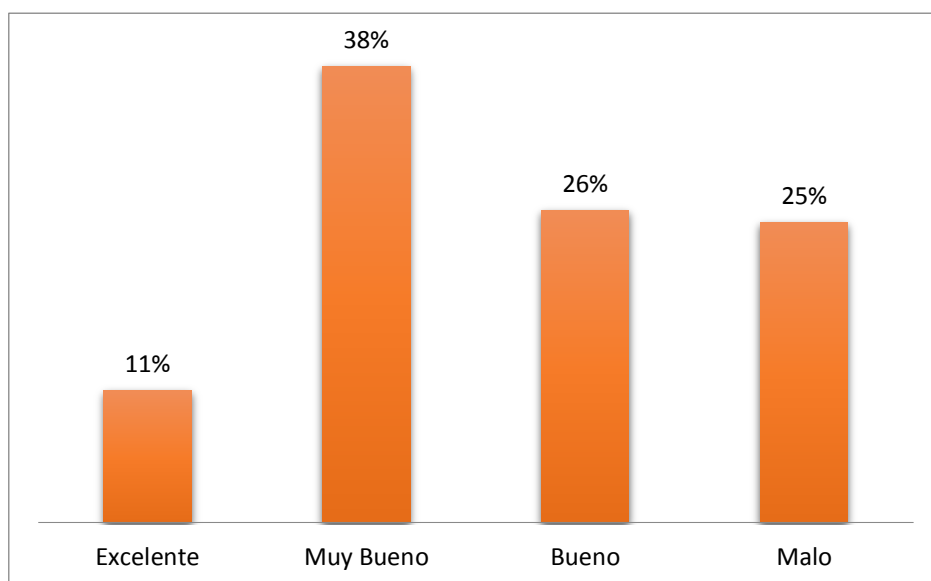


Gráfico 42: CALIFICACIÓN A LA CALIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS SEGÚN EL TURISTA

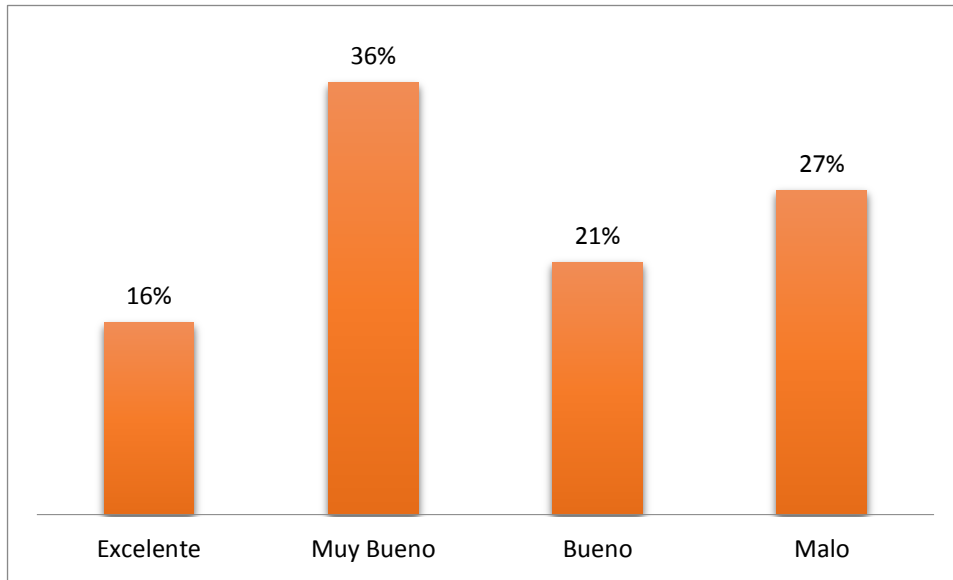


Gráfico 43: CALIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS CONSUMIDOS

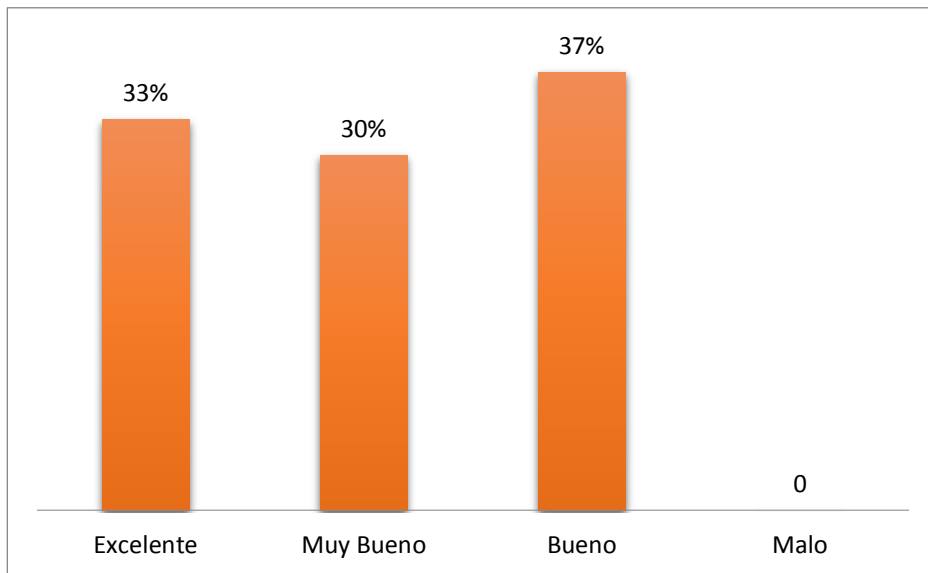


Gráfico 44: CALIFICACIÓN EN CUANTO A VARIEDAD DE LOS PRODUCTOS SEGÚN EL TURISTA

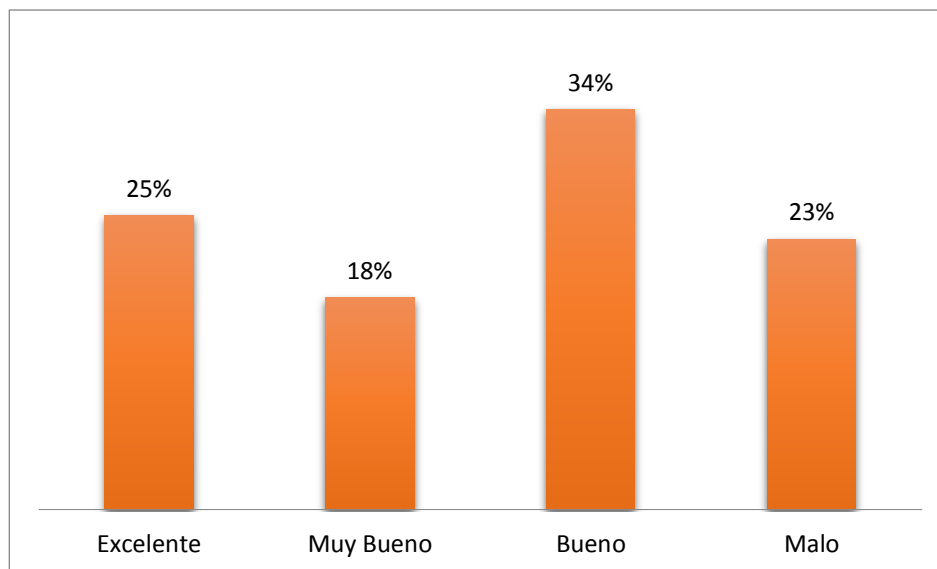


Gráfico 45: CALIFICACIÓN EN CUANTO A RELACIÓN PRECIO SEGÚN EL TURISTA

En lo que respecta a esta pregunta los encuestados emitieron su opinión acerca de la oferta gastronómica de la parroquia considerando aspectos como la calidad y asistencia del personal, un 59% manifestó que es malo y que no están preparados para atender al turista, por el contrario un 41% expresó que es buena la atención en los establecimientos gastronómicos de la parroquia. En tanto que en la calidad del establecimiento un 38% de turistas lo calificó como muy bueno, un 26% como bueno, mientras que un 25% lo consideró como malo y un 11% como excelente. Con respecto a la variedad o diversidad un 37% de turistas lo calificaron como bueno, un 30% como muy bueno y un 33% lo calificó como excelente. En la calidad de los productos un 36% de los encuestados dijo que es muy bueno, en tanto que un 27% expresó que fue mala la calidad de producto, un 21% lo evaluó como bueno, un 16% como excelente. Finalmente la relación precio-calidad un 34% manifestó que es bueno, un 25% lo evaluó como excelente, un 23% como malo y un 18% como muy buena la relación en el servicio de gastronomía dentro de la parroquia San José de Ancón.

15. EN CASO DE HABER CONTRATADO SERVICIO DE GUÍA. ¿CÓMO CALIFICARÍA SU DESEMPEÑO?

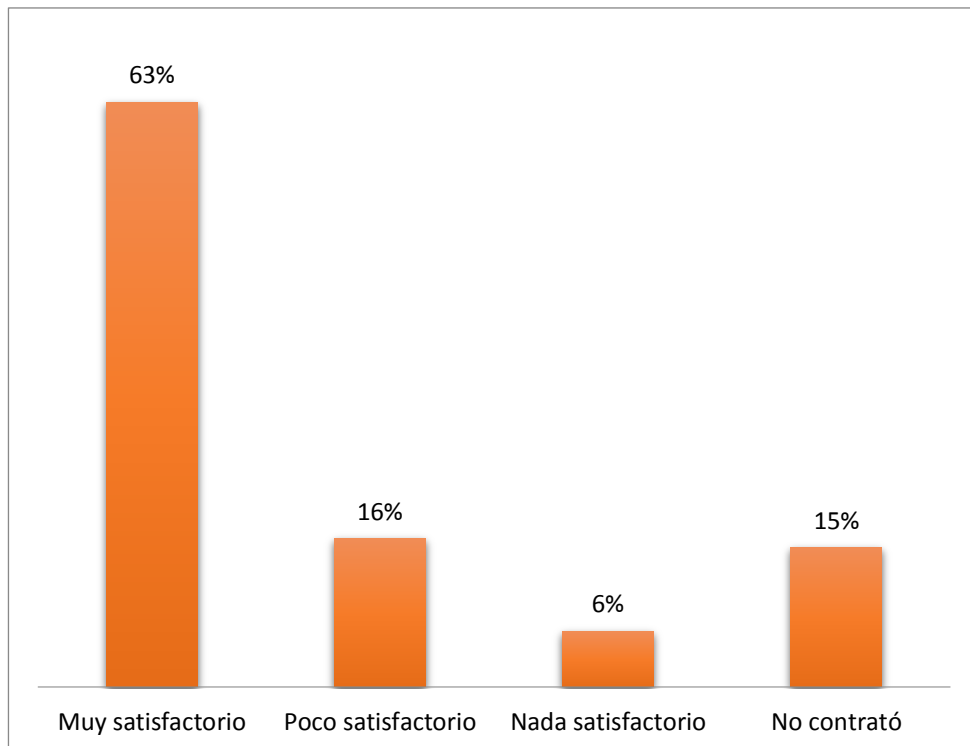


Gráfico 46: CALIFICACIÓN DEL SERVICIO DE GUIANZA SEGÚN EL TURISTA

Los encuestados en esta pregunta respondieron respecto al caso de haber contratado servicio de guía obteniendo que un 73% de turistas expresó que el desempeño de los guías es muy satisfactorio, el 19% manifestó que es poco satisfactorio, mientras que un 6% de turistas mencionó que es poco satisfactorio el desempeño de los guías de la parroquia, en tanto que un 2% no contrató el servicio de guía.

16. SI USTED HA CONSULTADO CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN LA LOCALIDAD ¿CÓMO EVALUARÍA LA ATENCIÓN OFRECIDA POR PARTE DEL PERSONAL?

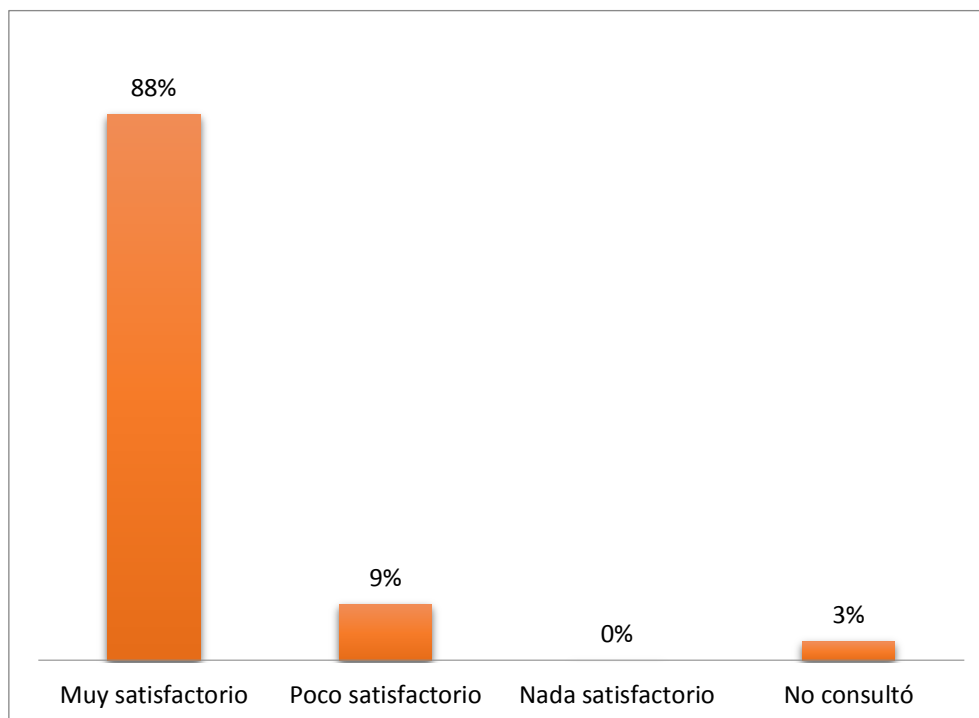


Gráfico 47: CALIFICACION DE LA ATENCION DEL CENTRO TURISTICO SEGÚN EL TURISTA

En esta pregunta los turistas hicieron saber los siguientes resultados respecto a la situación de haber consultado el centro de información turística en la localidad, en el cual un 88% de turistas expresó que la atención ofrecida por parte del personal es muy satisfactorio, el 9% manifestó que es poco satisfactorio, mientras que un 3% de turistas mencionó que no consultó el centro de información turística de la parroquia San José de Ancón.

17. DE LOS SERVICIOS ANTES MENCIONADOS ¿CUÁLES DESERÍA QUE SE IMPLEMENTEN?

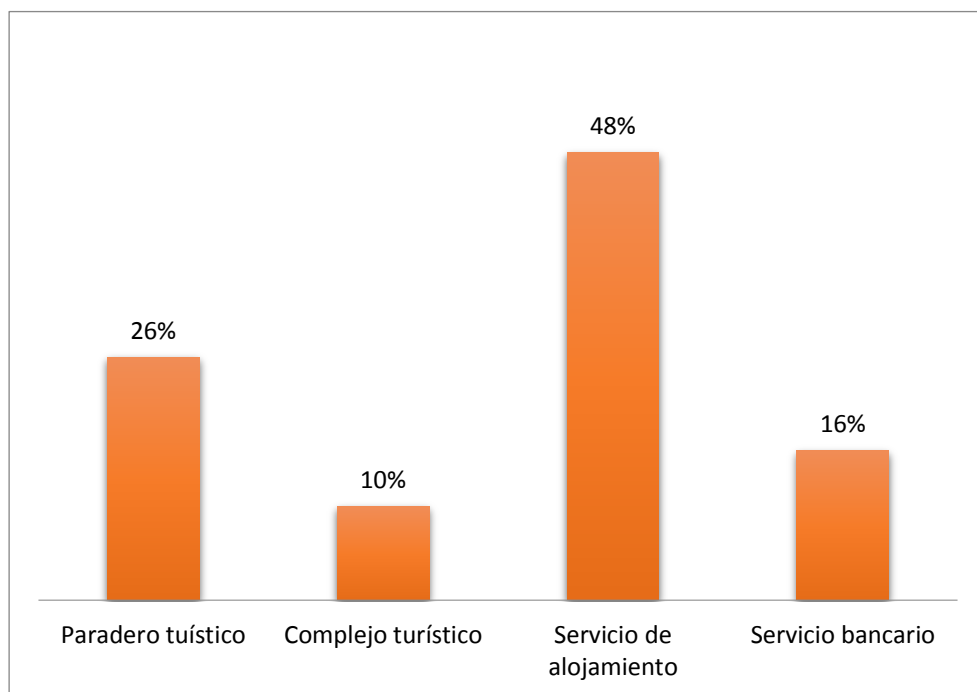


Gráfico 48: SERVICIOS QUE SE DEBEN IMPLEMENTAR SEGÚN EL TURISTA

Los encuestados respondieron respecto a que servicios les gustaría que se implementen, en el cual un 48% de turistas expresó que desearían que se complemente el servicio de alojamiento, el 26% manifestó que le gustaría que se construya un paradero turístico, mientras que un 16% de turistas mencionó que desearían el servicio bancario como cajeros automáticos, en tanto que un 10% le gustaría que se implemente un complejo turístico en la parroquia.

18. ¿ESTARÍA USTED DE ACUERDO QUE EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN SE REALICE UN DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO?

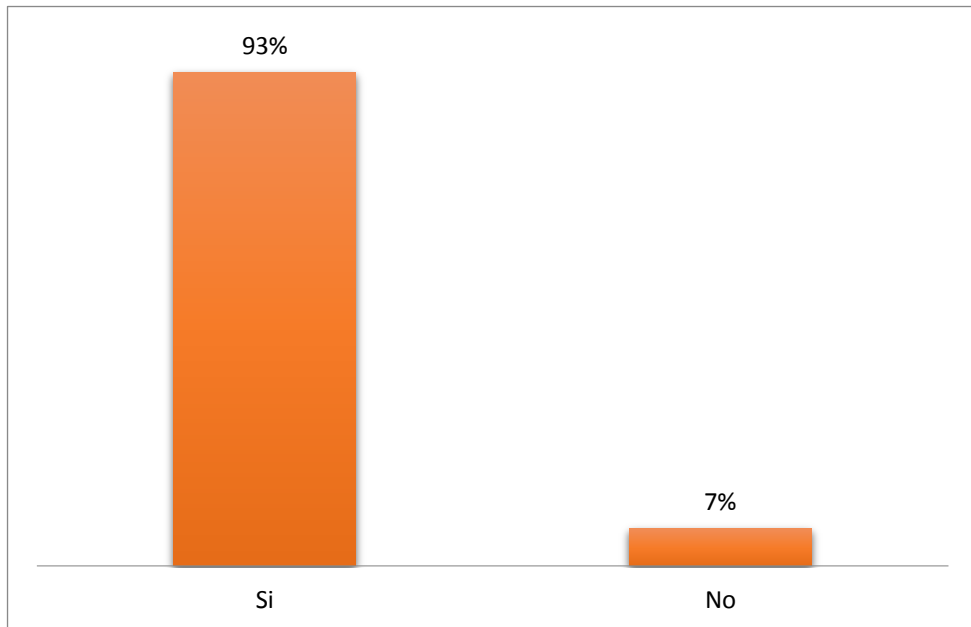


Gráfico 49: DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO SEGÚN EL TURISTA

Los turistas respondieron con respecto a esta pregunta positivamente en un 93% dijeron que si están de acuerdo que en la parroquia San José de Ancón se realice un diagnóstico del sistema turístico con el fin de remediar en cierto punto problemáticas que se han visto dentro del desarrollo de este trabajo, mientras que un 7% de turistas mencionó que no están de acuerdo en la realización de un diagnóstico del sistema turístico dentro de la localidad.

19. ¿CREE USTED QUE EL DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO, AYUDARÁ A LA ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA PARROQUIA?

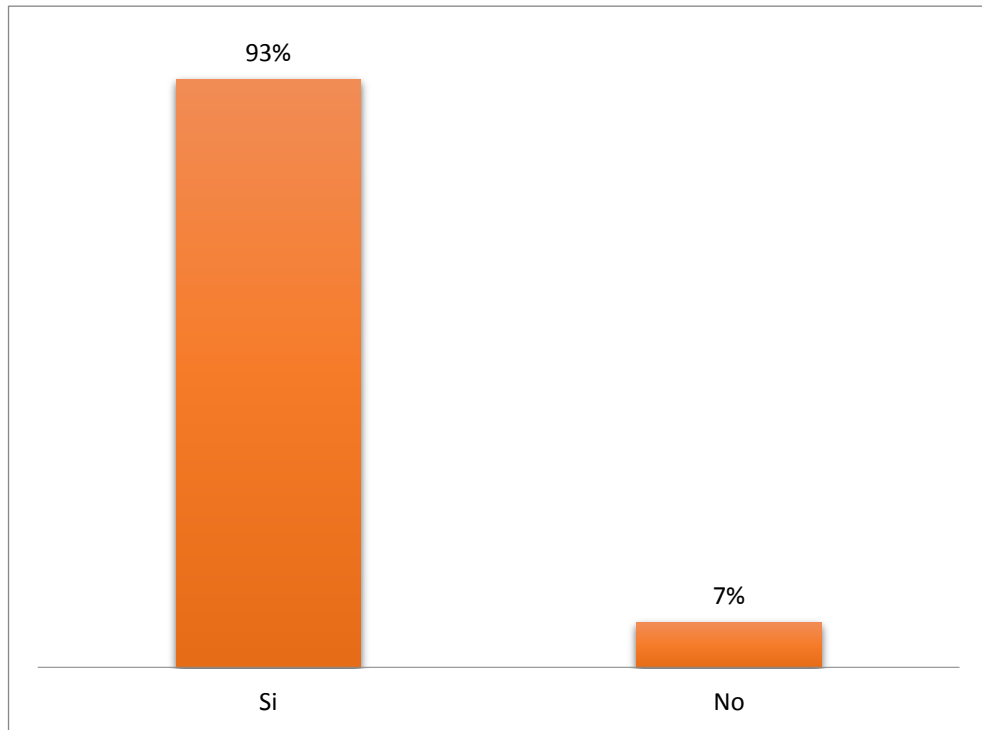


Gráfico 50: DECISIÓN SOBRE LA ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA SU DESARROLLO

Los encuestados respondieron con respecto a esta pregunta en un 93% que si creen que el diagnóstico del sistema turístico ayudará a la elaboración de estrategias para el desarrollo sustentable de la parroquia, en tanto que un 7% de turistas mencionaron todo lo contrario que no están de acuerdo en que un diagnóstico turístico vaya a ayudar a implementar estrategias para el desarrollo dentro de su localidad.

20. ¿RECOMENDARÍA VISITAR LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN?

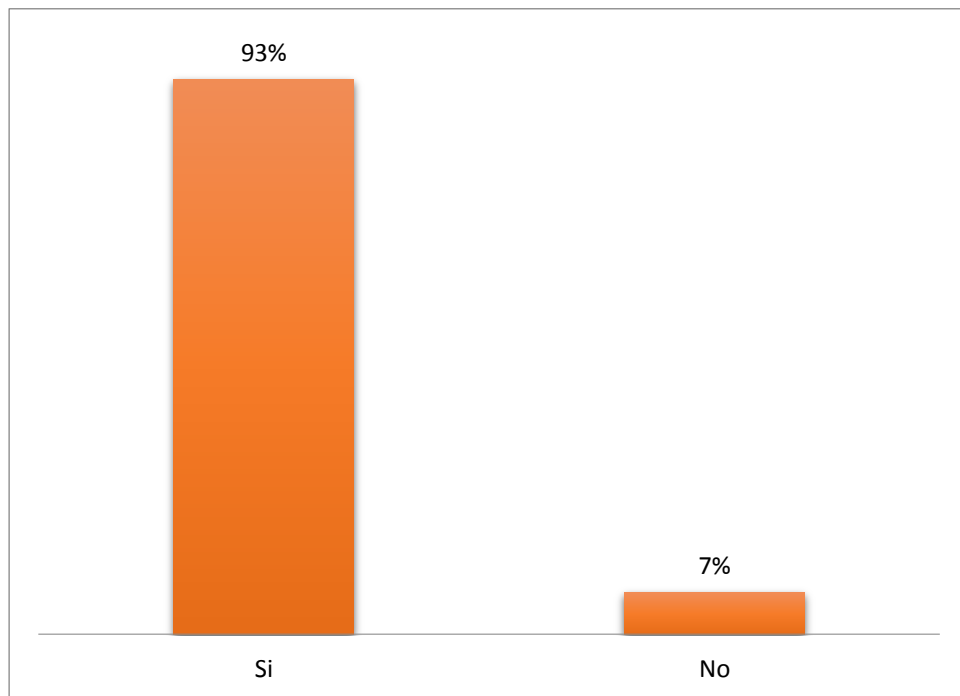


Gráfico 51: RECOMENDACIÓN SOBRE LA PARROQUIA EN FUTURAS VISITAS

Los turistas respondieron con respecto a esta pregunta positivamente en un 97% señalando que si recomendarían visitar la parroquia San José de Ancón, ya que goza de recursos naturales y culturales, mientras que un 3% de turistas mencionó que no recomendarían visitar la parroquia debido a la falta de infraestructura y planta turística pertinentes para el desarrollo en la localidad.

2.3 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS CLAVES

Las entrevistas fueron realizadas a:

- Ing. Katherine Saltos - Gerente de EMUTURISMO EP
- Sra. Martha Pilco – Presidenta de la Junta Parroquial de San José de Ancón.
- Srta. Gilda Tumbaco – Coordinadora del Centro de Información Turística de Ancón.

2.3.1 Preguntas comunes formuladas para todos los entrevistados

¿Qué papel desempeña en la actividad turística actualmente, la parroquia San José de Ancón?

Lo que argumenta la Coordinadora del Centro de Información turística, Srta. Gilda Tumbaco, es que la actividad turística en Ancón es considerablemente importante ya que desde que se posicionó como coordinadora colabora y ayuda a difundir la Ruta del Copey como se conoce Ancón a lo largo de la ruta del Spondylus y también como gestora patrimonial ayudando a difundir lo que es la ciudad patrimonial de Ancón considerada Patrimonio Cultural del Ecuador.

A su vez la Sra. Martha Pilco mencionó que en la actualidad Ancón, turísticamente no está en nada, aunque tienen predestinado a futuro realizar gestiones para que Ancón se desarrolle en este sentido ya que se necesita apoyo, a pesar de ser una zona patrimonial aún no se obtiene una respuesta, por lo que se está gestionando proyectos respecto a la restauración de la casa de gerencia, Club Unión y el Mercado central, en donde es también parte del municipio como principal competencia y la junta parroquial, como gestores sabemos que contamos

con recursos naturales y culturales suficientes, considerando que se percibe que en otras comunidades si llega el apoyo de las autoridades del ramo.

Con respecto a esta pregunta la Srta. Katherine Saltos mencionó que ellos como empresa de turismo están incursionando para que lugares que tienen atractivos turísticos que no han sido considerados a nivel turístico puedan surgir, el compromiso sería que reciban el apoyo necesario para que estos sitios puedan considerarse dentro de la gama de atractivos turísticos en la provincia de Santa Elena y por supuesto Ancón tiene un lugar con muchos recursos naturales y culturales que también hay que impulsarlos en esta área.

¿De qué manera está la población involucrada en la actividad turística de la parroquia?

La Srta. Gilda Tumbaco manifestó que lamentablemente la gente de Ancón tiene falta de concienciación ya que se les ha invitado a participar en capacitaciones a los servidores turísticos, tales como manipulación de alimentos, atención al cliente, hospedaje, de cómo elaborar un informe de rendición de cuentas, capacitación acerca del SRI y del Rise, cursos de inglés, pero estos a su vez ponen excusas de que no tienen tiempo, en fin que son pocos quienes asisten, para manejar los negocios deberían de interesarse más con respecto a los prestadores turísticos pero no responden al requerimiento de la parroquia.

La presidenta del Gobierno Parroquial de San José de Ancón, recalca que en este ámbito la población se mantiene indiferente, aún no está latente porque todavía no perciben que Ancón es un lugar turístico, como en lo que respecta al proyecto que se está manejando existen personas que no quieren que se oponen a los proyectos de gobierno, no sienten que el proyecto se va a ejecutar en el futuro.

La Ing. Katherine Saltos mencionó que en todos los aspectos se sabe que si no existe una población interesada con las ganas de salir adelante o de ayudarse mutuamente de crecer a nivel económico social, no se puede hacer nada si no es el trabajo en conjunto en coordinación con la comunidad, la población es el principal factor que también le da ese realce al área turística, porque si no se tuviese una calidad humana, una calidad en atención al cliente o ese calor que se brinda al turista, Santa Elena no fuese considerado un lugar turístico a pesar de tener hermosas playas o de tener todo aquello que se le pueda brindar a nivel turístico, para ello el factor humano es un aspecto de suma importancia dentro del desarrollo y fortalecimiento turístico de un sector.

¿Considera que los pobladores perciben algún tipo de beneficio por parte de la actividad turística?

Para Gilda Tumbaco los pobladores si perciben beneficios pero son pocos los que están realmente involucrados, por lo que les gustaría que los señores de los pequeños negocios en Ancón se interesen más en ayudar a difundir, ya que cuando llega un turista y pregunta dónde queda la oficina de turismo o la exposición museográfica, la respuesta de los habitantes de Ancón es que no saben, que no conocen, aun conociendo aquello, lo que sucede es que no apoyan, entonces por aquella razón el turista se lleva una mala imagen de la población, debido a que piensa que la gente no es cálida, no es atenta con el visitante y mucho menos con el turista nacional y extranjero, a pesar del esfuerzo de pocas personas se ha hecho que esta parroquia se desarrolle turísticamente, se ayuda a difundir y sobre todo a cuidar el patrimonio de Ancón.

La señora Martha Pilco recalcó que existen dos situaciones, en que la parroquia de Ancón aún no se percibe el turismo ya que son pocos los turistas, pero también por otro lado está que la población de ver que el turista viene debería incentivarse a recibir al turista a que disfrute del mar, que viene a desestresarse buscando paz y

tranquilidad, entonces el turista lo que quiere es hospedarse, pero no hay donde, entonces el turista se va, se ahuyenta porque no existe una infraestructura adecuada que satisfaga las necesidades de los turistas más exigentes, pero en realidad la gente no apoya no existe un verdadero interés de parte de la población ni aún en capacitaciones que brinda el GAD Parroquial en conjunto con otras entidades no asisten ya que el beneficio es para ellos mismos.

En lo que corresponde a esta pregunta la gerente de EMUTURISMO respondió que la población de Ancón todavía no percibe lo que debería a nivel económico por ser un lugar turístico, ya que si bien es cierto Ancón tiene todo para ser considerado un lugar turístico no ha sido utilizado como tiene que ser, por lo tanto se puede decir que la comunidad no ve los ingresos o la parte económica que el turismo le puede brindar a ellos.

¿Qué aspectos positivos y negativos considera que genera la llegada de turistas a la parroquia?

Para la coordinadora del Centro de Información Turística de Ancón, entre los aspectos positivos estaría que por medio de las visitas de los turistas se ayudaría a difundir los atractivos del lugar porque se cree más en la difusión verbal que la televisiva o escrita, ya se ha realizado cobertura del producto turístico Ruta del Copey, también de la exposición Museográfica que forma parte del patrimonio, las mismas que van de la mano ya que se complementan si los turistas llegan y reciben un buen servicio, de esa forma ellos van a ayudar a difundir, va a llegar mayor cantidad de personas a conocer, a interesarse por la arquitectura inglesa de Ancón. En la parte negativa puede ser que lleguen personas con malas costumbres es por eso que no se quiere que Ancón sea algo así como Montañita, se quiere un lugar donde los turistas sientan que están en su casa, donde puedan practicar un turismo familiar, cultural y por qué no donde puedan practicar deportes extremos

como parapente, roly 4 x 4, sun volleyball, además de bicigrós o paseos turísticos patrimoniales en la parroquia.

La parte negativa es que Ancón no cuenta con infraestructura adecuada como hoteles, buenos restaurantes, las vías y paraderos turísticos, entre otras, existe esa falencia además del desinterés de parte de los habitantes de la parroquia y en cuanto a la parte positiva es que Ancón tiene mucho potencial turístico, cuenta con recursos naturales, se lo considera como un paraíso maravilloso pero que lamentablemente no es reconocido como tal, declaro la Sra. Martha Pilco.

La Ing. Katherine Saltos recalco que dentro de los aspectos negativos se podría decir que son muy pocos, que de pronto podrían existir turistas que lleguen a esta parroquia con malas intenciones lo cual resultaría deficiente para la parroquia ya que perdería esa tranquilidad que lo caracteriza, esa paz que se respira en la localidad al ser ya un lugar con visitas turísticas, se puede si correr el riesgo de perder esa esencia que tiene Ancón, pero para eso debería presentarse una campaña turística para la parroquia que sea bajo condiciones en donde no se vea involucrada su esencia natural y única dentro del cantón Santa Elena.

¿Cuáles son los obstáculos que impiden el desarrollo de la actividad turística en la parroquia?

Los obstáculos son diversos entre ellos la falta de concienciación de parte de la población, la falta de apoyo por parte de las entidades gubernamentales respectivas de la provincia, ya que cada vez que se convoca a una reunión lamentablemente se ofrecen muchas cosas a favor de la parroquia pero después quedan en el olvido, no se sabe si por falta de recursos financieros o por falta de diligencias, por lo que no hay que prometer las cosas verbalmente sino más bien por escrito, de manera que exista un compromiso de lado y lado tanto del GAD parroquial como de parte de las entidades tales como la de EMUTURISMO, la

Dirección Provincial de Turismo y la Dirección Provincial de Cultura, que ofrecen y ofrecen y no cumplen, apenas solo se recibió capacitaciones para los guías pero los certificados salieron mal editados con el nombre de otra comunidad lo cual resultaba inválido para el uso de los guías de la parroquia San José de Ancón, según la Srta. Gilda Tumbaco.

Para la presidenta del GAD Parroquial, dentro de los obstáculos existe en temporadas tiempo de fiesta, los turistas vienen les gustan pero lamentablemente la gente de la parroquia no apoya a que el turismo se desarrolle, ya que para bien o mal lo primero que salen a relucir son las críticas, no ven el lado positivo y si se consigue lo primero que hacen es destruir, en cuanto a la regeneración de los tachos para la basura la gente los sacan al igual que los adoquines y hacen que la responsabilidad de la situación recaiga sobre el GAD Parroquial, además tienen terreno vacíos llenos de monte que pueden limpiar y las plantas todas se dañaron, recalca que aunque sea si limpiaran sus patios o aquel terreno para que no se vea afectada la imagen de Ancón, entonces que más queda decir que es la propia población quien no ayuda al progreso.

Uno de los principales obstáculos es que a la parroquia no se la conoce turísticamente sino más bien se la considera como la ciudad del petróleo, pero se sabe que eso ya es escaso, el petróleo ya no resulta para el abastecimiento económico de las familias de Ancón, pero tiene otras fortalezas a nivel turístico, justamente al ser un lugar donde anteriormente se obtenía petróleo existe infraestructura con diseños que ya no se encuentran actualmente en ninguna otra parte, estos aspectos se pueden aprovechar y hacer que la gente se dé cuenta de que los recursos que ya tienen deben darlos a conocer a nivel de un museo general que la gente pueda visitar estos atractivos que antes existían en Ancón, entonces a la población si le hace falta ver un poquito más allá de lo que podrían obtener de la parroquia, si podría ser una de las barreras la población que todavía no abre ese

abanico de productos que se pueden obtener a nivel turístico, es lo que respondió la Ing. Katherine Saltos.

¿En la parroquia San José de Ancón se percibe el apoyo e importancia por parte de las autoridades del ramo, en el sector turístico?

Para la Srta. Gilda Tumbaco, el GAD Parroquial San José de Ancón está predispuesto, existen ofertas pero los requerimientos no han sido escuchados, las promesas han quedado en el aire ni por que se realiza el recordatorio que Ancón es Patrimonio Cultural de la Nación, por lo que requiere un poco más de atención para que se ayude a desarrollar turísticamente, se organizan eventos pero cuando se tocan puertas para colaboración manifiestan que no hay presupuesto, no existe el apoyo, expresan que ya los recursos fueron destinados para otra comunidad y eso sorprende ya que en otros lugares de la provincia se ve el apoyo incondicional de las autoridades, es por esto que Ancón realiza por sí mismo sus eventos para captar la atención del turista.

No, justamente en el Ministerio se tuvo un compromiso en la declaratoria del Patrimonio Cultural, pero todavía no percibimos nada por la parte turística, en lo que nos hemos estado reuniendo para determinar que se puede realizar con respecto a esta situación, ya que turísticamente parece que Ancón no tiene potencial, claro que sí, no solamente en la zona norte existe turismo, a veces ni las playas son consideradas como para realizar deportes extremos como el parapente, el surf, entre otros, es por ello que de parte de la comisión se están realizando propuestas para incentivar el turismo, es lo que menciona al respecto la Sra. Presidenta del GAD Parroquial.

La opinión de la Ing. Katherine Saltos, correspondiente a esta pregunta fue que no, no se le ha brindado aquel interés ni el apoyo necesario como debería existir de parte de entidades gubernamentales o privadas para poder explotar esta área turística, si hace falta fomentarla y si está considerado como un lugar turístico en el que nosotros como empresa de turismo del cantón Santa Elena, pretendemos a futuro implementar nuevos proyectos turísticos para fortalecer y desarrollarse a nivel turístico esta zona, si bien es cierto que a nivel de estado, a nivel gubernamental todavía falta que muchas otras entidades puedan participar en esta área turística.

¿Considera que existen falencias en la oferta turística de la parroquia?

Para la Srta. Gilda Tumbaco, y la Sra. Martha Pilco, concuerdan en que si existen falencias como en todo lugar, nada es perfecto en Ancón, se tiene desde el 3 de agosto del 2011, el lanzamiento y difusión del producto turístico la Ruta del Copey, desde entonces cuenta que ha sido un largo camino.

Para la Coordinadora del Centro de Información Turística, son escasos tres años pero no se ha podido conseguir lo que se tenía previsto en tanto a nivel de la provincia y a nivel nacional, pero si existe el apoyo de medios de comunicación sin que le estén pidiendo, realizan su visita como de canales de televisión como Brisa TV, ESPOL TV, Diario Super, Ecuavisa Nacional e Internacional en la que ellos manifiestan que Ancón tiene algo para mostrar al país y al mundo pero no hay apoyo necesario, más bien se necesita apoyo financiero para llevar a cabo obras como la que existe de que se terminen de restaurar las casa patrimoniales para que complemente el atractivo de Ancón ya que prima la agricultura inglesa.

Se podría decir que existen muchas falencias en lo que menciona, que no se ha empezado a realizar nada en Ancón, ya que es considerada Patrimonio Cultural de la nación, y por ende no deberían existir este tipo de falencias, pero la realidad es otra, es decir, sí hay un desinterés total de parte de las autoridades para darle mayor realce a este atractivo turístico, pero no lo hay, sin embargo nunca es tarde para empezar, que es lo importante como empresa tomar medidas sobre el asunto, aprovechando que este es un patrimonio cultural y sacarle lo máximo y para que la población sea quien se beneficie de esto, mencionó la gerente de EMUTURISMO.

¿Qué ideas propone para que el desarrollo turístico no se estanque de manera que disminuya sus impactos negativos?

Según lo que mencionó la coordinadora Srta. Gilda Tumbaco, la parroquia Ancón necesita inversión extranjera ya que las personas de aquí no cuentan como para emprender sus propios negocios o aunque sea para mejorarlos, es algo que conlleva el entusiasmo de los pobladores, de los pocos que asisten a las capacitaciones ya que aquí es de suma importancia la planta hotelera y manifiesta como mínimo un patio de comidas, las vías de acceso a los senderos turísticos, que la prefectura se acuerde que Ancón tiene hermosas playas que deberían realizar una visita insitu y apoyar mediante la gestión del GAD Parroquial, en la construcción del Malecón en la playa de Acapulco y en la playa de Mambra, se tiene algo que ofrecer al turista pero no se cuenta con los medios y recursos económicos.

Lo primero serían las capacitaciones, de pronto comenzar en esto, más que todo por la gente que no asiste a estas capacitaciones, además de las autoridades que lo único que nos queda es insistir y realizar gestiones para que se aprueben los proyectos turísticos, es lo que declara la Sra. Martha Pilco.

Deberían reunirse los habitantes de la parroquia, con la junta parroquial, con otras instituciones como la Prefectura, el Ministerio de Turismo, para realizar un proyecto en conjunto, porque el éxito es trabajar en coordinación, además de incluir a la población para que también sea partícipe, y permita que cada proyecto que se pretenda ejecutar, tenga la viabilidad que necesita ya que podrían existir muchos proyectos pero solo quedan plasmados en papel y no se ejecutan debido a que la propia población se opone a estos proyectos, entonces si es un trabajo que se debe empezar cambiando la mentalidad o la cultura de las personas habitantes del sector, es lo que destaca la Ingeniera Katherine Saltos.

¿Brindaría usted su apoyo en proyectos de evaluación al diagnóstico del sistema turístico, para el beneficio de la parroquia?

Por supuesto, amo a Ancón nunca me ha dado vergüenza decirlo y por lo tanto tengo un voluntariado que me incentiva a seguir colaborando turísticamente con la parroquia pero a la vez me desanima que no está nadie más con ese espíritu de entusiasmo de colaboración, es más estoy presta a brindar mi apoyo al desarrollo de la actividad turística. Menciona que Ancón es un oasis de paz, un lugar lleno de paz y tranquilidad que ayudará a difundir a Ancón, es lo que considera la Srta. Gilda Tumbaco.

Se tiene claro que el compromiso como empresa de turismo, con la comunidad es fortalecer brindarle todo el apoyo posible para fomentar un turismo sustentable para la parroquia y que se pueda trabajar en conjunto en actividades que podamos ayudar a guiarse en estos proyectos. El apoyo de parte de la empresa de EMUTURISMO es incondicional, siempre se estará con las puertas abiertas predispuestos para ayudar y colaborar en beneficio de la población en general, menciona la ingeniera Saltos.

¿Cree usted que el diagnóstico del sistema turístico, ayudará al desarrollo de estrategias para un turismo sustentable de la parroquia?

Los entrevistados concuerdan que por supuesto que un diagnóstico del sistema turístico ayudará al desarrollo de estrategias para un turismo sustentable en la parroquia, si existe una mayor oferta hotelera, de alimentación, de transporte, mayor cantidad de prestadores de servicios, ya que va a beneficiar, no restamos que prestadores de afuera es decir del extranjero, que desee prestar sus servicios en Ancón y emprender sus negocios lo que beneficiaría a todo Ancón.

2.4 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

En el presente trabajo de investigación, para la verificación de la hipótesis se utilizó el método estadístico, conocido como chi-cuadrado, por consiguiente se busca comprobar o rechazar la relación de las variables con la información de la siguiente tabla correspondiente a la pregunta de la hipótesis:

Cuadro 1: HIPÓTESIS

<p>¿El diagnóstico del sistema turístico de la Parroquia San José de Ancón, contribuirá al desarrollo de estrategias para un desarrollo sustentable?</p>

PRUEBA CHI CUADRADO

H₀:Las respuestas de los pobladores, turistas encuestados y autoridades son independientes

H₁:Las respuestas de los pobladores, turistas encuestados y autoridades son dependientes

Cuadro 2: DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN

POBLACIÓN			
Categoría	SI	NO	TOTAL
POBLADORES	330	43	373
TURISTAS	353	27	380
AUTORIDADES	3	0	3
TOTAL	686	70	756

Cuadro 3: PROCESO DEL CÁLCULO DE CHI²

CÁLCULO DE CHI²			
Categoría	SI	NO	TOTAL
POBLADORES	338,4630	34,5370	373,0000
TURISTAS	344,8148	35,1852	380,0000
AUTORIDADES	2,7222	0,2778	3,0000
TOTAL	686,0000	70,0000	756,0000

Una vez calculadas las frecuencias absolutas que se observan en el cuadro, se calculan las frecuencias absolutas esperadas para cada celda cuyos resultados se muestran en la siguiente tabla a la cual se le calcula el Chi², en función de cada celda se resta la frecuencia absoluta observada de la esperada, elevando al cuadrado esta diferencia para luego dividir ese resultado para la frecuencia esperada. Obteniendo de Chi² para la celda se suman todos los valores por filas y luego los valores resultantes de la columna y ese es el valor del Chi².

Cuadro 4: SEGUNDO PROCESO DE CHI²

VALORES ESPERADOS			
Categoría	SI	NO	TOTAL
POBLADORES	0,2116	2,0738	2,2854
TURISTAS	0,1943	1,9041	2,0984
AUTORIDADES	0,0283	0,2778	0,3061
TOTAL	0,4343	4,2557	4,6899

Luego del proceso de sumatoria se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 3 filas y 2 columnas.

$\chi^2 T$ = Chi cuadrado tabular

Cuadro 5: GRADOS DE LIBERTAD

GRADOS DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
gl=	(3-1)	(2-1)
gl=	2	1
gl=	2*1	
	2	
		5.9915

En cuanto al análisis se toman en cuenta los 2 grados de libertad y a nivel del **0.05** de significación la tabla de $\chi^2 T = 5.9915$ por lo tanto si $\chi^2 C \leq \chi^2 T$ se aceptaría la hipótesis nula (**H₀**), caso contrario se la rechaza, gracias a los resultados, en este caso a la hipótesis alternativa (**H₁**).

En cuanto a que se debe apreciar en las fórmulas que: $\chi^2_C = 4.6899$ es menor que; $\leq \chi^2_T = 5.9915$, se tiene:

Se acepta la hipótesis nula (H_0) y se concluye que si son independientes las respuestas obtenidas mediante las encuestas resueltas en el campo sujeto a estudio con los turistas, pobladores y entrevista a las autoridades, por lo que se logra resolver que el diagnóstico del sistema turístico de la Parroquia San José de Ancón, contribuirá al desarrollo de estrategias para un desarrollo sustentable, todo esto con un nivel de confianza del 95%.

Se rechaza la Hipótesis alternativa (H_1) y lleva al análisis que no existe el suficiente precedente que concuerde que las respuestas aportadas por los turistas, pobladores y entrevista a las autoridades son dependientes.

CAPÍTULO III

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN

3.1 PRESENTACIÓN

Este capítulo consiste en elaborar estrategias para el desarrollo sustentable del sistema turístico en la parroquia San José de Ancón para obtener como resultado procedimientos deseados, los cuales resultan de la información anterior obtenida mediante el uso de metodologías específicas para un correcto manejo de información.

El estudio tiene como finalidad incentivar el turismo sustentable como complemento de una forma de desarrollo económico siempre orientado a la calidad de vida de la población y el desarrollo turístico. En este caso, la comunicación y transmisión de los objetivos, lo cual es uno de los factores centrales para llevar a cabo estrategias adecuadas.

En lo que respecta a las estrategias, es importante distinguir las condiciones del entorno, las condiciones de la demanda y los sectores que brindan su apoyo a la actividad turística, para lo que es necesario realizar un diseño de las estrategias primordiales, siempre y cuando se realicen después de elaborar las matrices de

evaluación de los factores tanto internos como externos, además de clasificar las estrategias para obtener una lista de prioridades, la misma que indica, en forma objetiva, cuales son las mejores estrategias alternativas en forma objetiva, con base en los factores críticos para el éxito, internos y externos.

La administración estratégica se la adquiere como un proceso muy interactivo que requiere de una coordinación eficaz de los gerentes de administración, incluso en el área de investigación y desarrollo. Aun cuando el proceso de la administración de estrategias sea supervisado por estrategias propios, el éxito requiere que los gerentes y empleados de todas las áreas funcionales trabajen juntos, para de esta manera presentar ideas e información valiosa para lograr el objetivo común, siendo relacionado al ámbito turístico, en este caso con las entidades competentes del área, población local y servidores turísticos de la parroquia San José de Ancón para que en conjunto se logren las metas comunes. Es por ello que la incapacidad para reconocer y comprender las relaciones entre las áreas funcionales de la empresa, puede ir perjudicando la administración estratégica y la cantidad de esas relaciones que se deben administrar, incrementa inmensamente con el tamaño de la empresa, en este caso, la parroquia y la diversidad, la dispersión geográfica y la cantidad de productos o servicios ofrecidos.

Además la calidad de los servicios turísticos se fundamenta en varios principios, los cuales deben convertirse en estrategias, las mismas que buscan brindar un servicio turístico de calidad y comprometido con la sustentabilidad, el emprendimiento en los pobladores y el desarrollo turístico local. El turismo sostenible a partir de diversas tendencias que se agrupan en su entorno, y el concepto, adquiere diferentes características sea para la población local, para los inversionistas y empresarios, incluso para los turistas, un desarrollo que satisface las generaciones actuales sin poner en riesgo la satisfacción de las necesidades de las generaciones venideras.

3.2 JUSTIFICACIÓN

La importancia de la actividad turística dentro de la economía mundial y en el Ecuador, se ha incrementado en los últimos períodos, generando cada vez nuevas expectativas contribuyendo positivamente al PIB, por lo que esta investigación pretende aportar a la población de San José de Ancón con una nueva y mejor fuente de recursos económicos, además de tener un mejor conocimiento, valorar, difundir y utilizar sosteniblemente los recursos naturales y culturales con los que cuenta, promoviendo el desarrollo turístico de la parroquia con la finalidad de convertirla en un nuevo destino.

La elaboración de estrategias para el desarrollo del sistema turístico dentro de la parroquia San José de Ancón, está encaminado a determinar estrategias que ayuden al mejoramiento en la atención a los visitantes que llegan, por lo cual se pretende buscar la aplicación de las definiciones anteriores como sistema turístico y los elementos que la componen para considerarla como tal.

Además del inventario de atractivos turísticos que determinará el potencial que posee la parroquia, se desarrolla un análisis de los factores internos y externos, para enfocarnos en aquellas falencias y proponer el establecimiento de nuevas opciones de realizar turismo, que permitan determinar si los servicios con los que cuenta la parroquia San José de Ancón son los adecuados para la demanda turística, permitiendo a la investigación combinar conceptos para determinar la realidad en que se desenvuelve turísticamente la parroquia. Así mismo el manejo de matrices de planificación estratégica que permitirán llegar a la estrategia adecuada para adaptarla en la parroquia San José de Ancón.

3.3 APRECIACIONES GENERALES DEL TURISMO EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN

La parroquia San José de Ancón se encuentra ubicada en la Provincia de Santa Elena, a orillas del océano Pacífico, entre 30 y 40 minutos del cantón Santa Elena. Sus límites son: al norte con la cabecera cantonal de Santa Elena, al sur el océano Pacífico, al este con la parroquia Atahualpa, al oeste limita con la cabecera cantonal del cantón La Libertad.

En la actualidad Santa Elena en general está evidenciando un intenso desarrollo turístico lo que ha impulsado a generar diversas actividades en esta área, permitiendo desarrollarse en conjunto como una comunidad promotora del turismo histórico responsable.

En lo que concierne la parroquia San José de Ancón, cabe destacar que su historia petrolera ha dado paso al país a que pueda desarrollarse como la primera fuente generadora de recursos, pero para la propia parroquia no ha podido ser parte de los beneficiarios con recursos suficientes para su desarrollo, sin embargo Ancón fue declarado Patrimonio Cultural del Ecuador.

Además de contar con recursos culturales y naturales, formando un conjunto importante de atractivos turísticos que constituye toda la herencia histórica y una de las herramientas dinamizadoras de la economía de la población local, convirtiéndose en un icono legible en áreas como la cultura, turismo y el deporte, ya que no deja de motivarse en seguir trabajando en propuestas de desarrollo comunitario sustentable y el emprendimiento turístico nacional e internacional.

El potencial del desarrollo de la parroquia San José de Ancón, se relaciona con la integración de factores productivos que alcancen a proyectar un ventajoso crecimiento de la localidad, en la se distingue la necesidad de integrar herramientas de gestión en donde prioricen la integración de proyectos en un marco de desarrollo sustentable.

3.3.1 Aspectos demográficos en la actualidad

El crecimiento demográfico en la parroquia Ancón estima una población de 11.890 personas, incluida la población de las comunidades aledañas, según datos de INEC proyecciones 2013. Las familias de la parroquia se dedican a diversas actividades como el comercio fuera de la parroquia, labores de dependencia con Pacifpetrol, entre otras.

Organización Social

Dentro de la jurisdicción de la parroquia San José de Ancón existen las comunas del Tambo y Prosperidad, forma de organización ancestral basada en criterios de solidaridad en el principio que la colectividad es el actor más importante tal y como la actual constitución que garantiza el derecho de las comunas.

La parroquia San José de Ancón cuenta con una Junta parroquial, Grupo de Mujeres, Grupo de Jóvenes, Grupo de Jubilados, Asociación de profesores del Colegio, Asociación de Transportistas, Clubes Sociales, Comité Barriales, entre otros.

Actividades económicas y productivas

Dentro de un análisis socio productivo de la parroquia se parte del reconocimiento de sus particularidades, las que están marcadas por la condición originaria de “campamento petrolero” del asentamiento, refiriéndose a la explotación petrolera, hecho que marca y define su fisonomía en términos de tipo de ocupación, de tal forma que, lo que en su momento fue un conjunto de covachas en la que dormían los ingenieros y geólogos llegados de Europa y nativos que aportaron con mano de obra, pasó a ser un tipo de ciudad modelo con casa pintadas, calles asfaltadas, dotada de un sistema de abastecimiento de gas por tuberías, con una deslizadora de agua, un comisariato surtido y un pequeño centro comercial con variedad de artículos importados desde Inglaterra. Tal oasis, hizo crisis con la salida de la petrolera Anglo Ecuadorian Oilfields Limited, la dictadura de aquel entonces revirtió los campos del estado ecuatoriano.

Después de la retirada de la empresa Anglo el campamento quedó en manos de la Corporación Estatal Petrolera Ecuatoriana (CEPE) con esta llegó la burocracia petrolera que dismanteló toda la infraestructura social heredada de los europeos. CEPE no realizaba inversiones en el campo petrolero mientras que para los pobladores la nostalgia crecía. Cuando Anglo dejó Ancón la producción llegaba a los 2.000 barriles de crudo diarios, con CEPE bajó a 750, dado a los bajos niveles de rentabilidad la estatal Petro-producción entregó los campos petroleros a la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), y finalmente se entregaron los campos petroleros a Pacifpetrol. En la actualidad por decisión en el nivel presidencial, quedó subsistente el contrato con la ESPOL, es por ello que se han revertido los campos petroleros a manos del estado, se mantiene Pacifpetrol pero bajo nuevas condiciones contractuales.

La parroquia presenta variedad de actividades económicas, en gran parte de su territorio producto de malas prácticas agrícolas y por la deforestación extensiva que ha sido degradado e intervenida.

La actividad agrícola se desarrolla en pequeña escala en la comunidad de Prosperidad y El Tambo. A nivel del sector urbano, con usos de suelo tipo residencial, identificamos actividades propias de todo asentamiento tales como bazares, tiendas, cyber, gabinetes de belleza, farmacias, panaderías, etc. Entre las actividades que más predominan están las vinculadas a las artesanías, oficios (manufactura), y luego el pequeño comercio, cabe recalcar que la actividad petrolera no absorbe al conjunto de la población, debido a que esta no garantiza el pleno empleo de su población.

3.3.2 Ruta del Copey como producto turístico de la parroquia San José de Ancón

El producto turístico ofertado desde el 3 de agosto del 2011 denominado “Ruta del Copey”, que incluye varios recorridos, tales como, el Circuito Inglés, Sendero de los tintines, y Sendero paseo de los nidos, pretende representar toda la rica historia del petróleo, la infraestructura inglesa, y toda esa riqueza cultural, industrial y natural, este inicia en el Parque Central de Ancón.

Se continúa a la Iglesia San José de Ancón, se avanza al cementerio Inglés, se pasa por el Barrio Guayaquil identificando los antiguos “canchones”, para continuar con la visita al Club Andes, luego el Club Unión; se hace un pequeño recorrido por el Barrio Inglés, para luego continuar con la visita en el Club Ancón

y el Mirador de Acapulco con su hermosa vista a la playa, cabe mencionar que cada club es una temática, ya que brindan un servicio diferenciado para el turista, terminando en la visita al pozo petrolero 001.

El Sendero de los Tintines, localizado a 25 minutos en vehículo desde el Parque de Prosperidad, cuenta con una longitud de 8.872 metros, se pasa por el área donde quedaba localizado el antiguo Country Club. Se continúa por una estación de extracción de petróleo y gas natural, hasta llegar al área de interés Cerro El Pelado (conocido como La Cantera) y Sector La Bocana, donde se puede apreciar el paisaje propio del sector, como componente turístico y punto de partida a la caminata.

Se empieza a caminar 30 minutos aproximadamente hasta llegar al Cerro de los Cuatro, donde se aprecia cuatro tipos de árboles de la zona, este cerro ha sido denominado de esta manera ya que aquí se encuentran cuatro especies de árboles: guasango, cascol, palo santo y algarrobo, y se puede tomar un descanso para apreciar el paisaje; luego, se continúa hacia el árbol de guasango, conocido como el lugar donde los tintines construyen sus cuevas.

La forma florística de la comuna Prosperidad se la describe como sabana, una de las tres formas florísticas descritas para Santa Elena (manglar, formación halófito y sabana). Esta formación tiene afinidad con el Bosque Seco Tropical, siendo su cambio gradual influenciado por el incremento de precipitación en dirección a la Cordillera de Chongón-Colonche. El sector posee variedad de fauna, la cual puede ser observada dependiendo del horario de visita al sector.

Sendero Paseo de los nidos, ubicado en la comuna El Tambo, posee una rica área para la práctica del camping, dentro del sendero se puede realizar avistamiento de

aves(aviturismo), posee especies de árboles y pájaros endémicos de la zona. Esta área se encuentra ubicado junto a uno de los costados de la represa Velasco Ibarra, y forma parte de los más importantes atractivos que tiene la parroquia.

3.3.2 Croquis de la Ruta del Copey

Ilustración 1: CROQUIS RUTA DEL COPEY



3.3.3 Oferta turística en la parroquia San José de Ancón

La oferta turística de la parroquia en la actualidad no ha manifestado un cambio en el aporte a la actividad turística y mucho menos económica. El análisis de la oferta turística sobre todo en parroquias rurales aún no se ha desarrollado a la medida del potencial turístico que mantienen, por lo cual es usual encontrar temas pocos desarrollados que dejan incertidumbre o que no tienen una motivación real para mejorar la oferta de espacios rurales.

Esto influye además en una insuficiente gestión y planificación por parte de las principales autoridades lo que disminuye la oportunidad de obtener beneficios a través del buen uso de los atractivos turísticos sin poder establecer estrategias que permitan el desarrollo de la oferta turística de la parroquia.

En la parroquia San José de Ancón es casi nulo el desarrollo de la oferta turística como resultado del desconocimiento, situación que limita la afluencia de los visitantes, lo cual no permite beneficiarse a la población local de otra fuente de ingresos económicos, además de la poca calidad de servicio que se le brinda al visitante.

Por lo tanto es necesario realizar un diagnóstico de las condiciones en las cuales se desenvuelve la oferta turística que permita determinar estrategias que ayuden al mejoramiento de atención y satisfacción de los visitantes que llegan a la parroquia San José de Ancón.

Por lo general la parroquia no ha tenido un alto crecimiento, pero si existe la posibilidad de aprovechar diversidad de lugares turísticos que ofrece la localidad entre ellos están: el circuito inglés, el cementerio inglés, la Ruta del Copey, los pozos petrolíferos y sus paisajes naturales como la playa de Acapulco y su acantilado; el sendero de los tintines y el sendero de los nidos, también es otra de las ofertas de la parroquia, en donde el turista podrá realizar camping y avistamiento de aves.

3.3.4 Inventarios turísticos

El principal objetivo dentro de este estudio consiste en elaborar un inventario de los atractivos turísticos que más se destacan en la parroquia San José de Ancón, que tienen gran potencial para formar parte dentro de la oferta turística de la localidad. Mediante el inventario de recursos y atractivos turísticos se ha podido identificar que un mayor número de sitios resultarán de mucho interés para quienes visitan la parroquia. El mismo que se encuentra detallado en el **Anexo 10**.

3.3.5 Planta turística

3.3.5.1 Equipamiento de alojamiento

En la parroquia no existen instalaciones hoteleras. Existe una hospedería tipo privada para estudiantes de la ESPOL y hospedajes familiares que son casas de alquiler rentadas, denominadas como hospederías comunitarias, según la necesidad del visitante, pertenecientes a diferentes personas habitantes de la

parroquia. En las comunas de Prosperidad y Tambo existen hospederías comunitarias particulares cuyo emprendimiento sobresale por parte de los propietarios de estas sencillas comunas.

Hospederías comunitarias de la comuna El Tambo

Tabla 4: HOSPEDERÍA COMUNITARIAS EL TAMBO

PROPIETARIO	UBICACIÓN	TELÉFONO
Enrique Muñoz	AV Velasco Ibarra	2529678
Antonio Rodríguez Mateo.	Velasco Ibarra y María Auxiliadora	2529671
Irse Erazo Vaquerizo.	Calle 24 de Mayo y 9 de Octubre.	2529658
Pastora Tómalá Ramírez	Barrio Bellavista	094660740
Luis Ramírez.	Barrio Bellavista	094660740

Hospederías comunitarias de la comuna Prosperidad

Tabla 5: HOSPEDERÍA COMUNITARIAS DE PROSPERIDAD

PROPIETARIO	UBICACIÓN	TELEFONO
Silvia Gonzabay Barzola	Calle Rosendo Avilés	089013055
Lydia Yagual	Calle 25 de septiembre y Santa Elena	086226842
Jorge Borbor Suarez	Barrio Nuevo Horizonte	089840672
Miguel Lindao	Calle Rosendo Avilés	092194180
Hilda Ricardo	Calle Rosendo Avilés	092194180
Francisco Suarez	Barrió Nuevo Horizonte	088099287
Flora Suarez Tómalá	Calle 24 de Mayo- y AV Olmedo.	086372627
Isabel Tómalá Balón	Barrio 15 de Enero	086342495

Hospederías comunitarias de Ancón

Tabla 6: HOSPEDERÍA COMUNITARIA DE ANCÓN

PROPIETARIO	UBICACIÓN	TELEFONO
Joyce López	Barrio Ingles	2-906526
Eduardo González	Barrio Guayaquil	2-906309
Cruz Asencio Tómalá	Barrio Guayaquil	091090060
Hidalgo Marciano Cruz Apolinario	Barrio Guayaquil	2-906483
Ángela Domínguez	Barrio Guayaquil	
Verónica Illesca	Barrio Guayaquil	2-906428
María Elena Gallegos	Barrio Unión diagonal al Unión club	085166465
Hayde Carvajal	Brisas del Mar	089344465

3.3.5.2 Equipamiento de Alimentación

La parroquia San José de Ancón cuenta con una oferta de un total de 6 establecimientos, con una capacidad total para 90 comensales que visitan la parroquia.

En la categoría de restaurantes y cafeterías, todos los establecimientos no cuentan con meseros, ya que los negocios son familiares y estos desempeñan diferentes funciones dentro del mismo. En cuanto al aire acondicionado, ninguno de los establecimientos los posee, ya que la temperatura del lugar no lo requiere, igualmente varios de ellos poseen ventiladores de techo.

La mayoría de los establecimientos, cuenta con un menú básico, a diferencia es el caso del comedor Café Inglés y Rincón Petrolero, el menú para los contingentes es fijo, con dos opciones.

Restaurantes de Ancón

Tabla 7: RESTAURANTES DE ANCÓN

RESTAURACIÓN	UBICACIÓN	COSTO DE PLATO
Café Inglés	Av. Del petróleo 910-1	\$4,00
Rincón del petrolero	Av. Del petrolero	\$1,50
La Negrita del buen sabor	Barrio Otavalo vía Atahualpa	\$2,00
D'Justino	Barrio Central	\$2,00
Nissi Sadday	Av. del petrolero	\$2,00
El Comedor de doña Cecy	Barrio Brisas del mar	\$2,00

3.3.5.3 Equipamiento de esparcimiento

En la parroquia San José de Ancón existen tres clubes Ancón, Unión y Andes, los que poseen canchas múltiples y salas de eventos sociales. En la comunidad de Prosperidad cuenta con tiendas, bar, kioscos y cabinas telefónicas, al igual que en la comunidad de El Tambo.

Tabla 8: LUGARES DE ESPARCIMIENTO

ESPARCIMIENTO	NUMERO
Discotecas	0
Instalaciones deportivas	1
Cancha de futbol sintético	1
Parques	2
Área natural - Acapulco (acantilados – playa)	1
Otros (Clubes)	3

Prosperidad

Tabla 9: EQUIPAMIENTO DE ESPARCIMIENTO EN PROSPERIDAD

LOCAL	DIRECCIÓN
BAR Y TIENDA “ESTRELLITA”	AV. 24 de mayo
KIOSCO “PENINSULAR”	Calle Leonidas Plaza
TIENDA Y CABINAS “ORLY”	Calle San Francisco

Tambo

Tabla 10: EQUIPAMIENTO DE ESPARCIMIENTO EN TAMBO

LOCAL	DIRECCIÓN	TELÉFONO
TIENDA “CARLITOS ALDAIR”	AV.VELASCO IBARRA	
TIENDA “NOVEDADES MECHITA”	AV.VELASCO IBARRA Y QUITO	
TIENDA “MARY”	AV.VELASCO	
TIENDA Y FARMACIA “DON VICTOR”	AV.VELASCO	2529666
KIOSCO “TAMARA”	AV.VELASCO	097522736

3.3.5.4 Equipamiento de servicios generales

Tabla 11: EQUIPAMIENTO SERVICIOS GENERALES

SERVICIOS RELACIONADOS AL TURISMO	NÚMERO
Agencias de Viajes	0
Información al turista	0
Guías de turismo	1

Bancos: Banco de Guayaquil (B. del barrio)	1
Cajeros: (Banco del Barrio, Banco de Guayaquil)	0
Lavanderías	1
Gasolinera	2

3.3.6 Atractivos turísticos

La parroquia San José de Ancón siendo el sitio donde se desarrolla la investigación, a más de ser un lugar que se ha destacado con su trascendencia histórica y de riqueza patrimonial, cuenta con un gran potencial en el área turística, al poseer variedad de atractivos naturales y culturales entre los que se destacan:

Tabla 12: ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN

NOMBRE DEL ATRACTIVO	LATITUD	LONGITUD	TIEMPO DE RECORRIDO
Parque Central de Ancón	2°19'23.22"S	80°51'17.54"W	15 minutos
Iglesia San José de Ancón	2°19'18.31"S	80°51'16.59"W	5 minutos
Cementerio Inglés	2°18'56.72"S	80°51'28.86"W	15 minutos
Barrio Guayaquil – Canchones	2°19'0.00"S	80°51'15.91"W	10 minutos
Club Andes	2°19'24.78"S	80°51'18.07"W	20 minutos

Club Unión de Ancón	2°19'36.83"S	80°51'14.39"W	20 minutos
Barrio Inglés	2°19'52.67"S	80°51'14.58"W	10 minutos
Club Ancón	2°19'45.30"S	80°51'29.55"W	20 minutos
Mirador de Acapulco	2°19'49.84"S	80°51'30.62"W	10 minutos
Balancín – Playa Acapulco	2°19'40.85"S	80°51'39.74"W	10 minutos
Estación de extracción de petróleo (profundidad del pozo)	2°19'14.27"S	80°52'26.81"W	20 minutos
Pozo ANC 0001	2°19'23.95"S	80°52'20.41"W	20 minutos
Parque Central de Prosperidad	2°17'31.59"S	80°50'47.16"W	15 minutos
Mirador de los Tambos	2°16'41.59"S	80°50'37.16"W	20 minutos
Antiguo Country Club	2°18'3.64"S	80°50'5.34"W	5 minutos
Estación de extracción de gas y petróleo	2°16'46.51"S	80°49'41.72"W	10 minutos
Cerro El Pelado	2°16'22.59"S	80°49'35.66"W	20 minutos
Cerro De Los Cuatro	2°16'3.83"S	80°49'19.96"W	20 minutos
Sendero Cueva de los Tintines (Árbol de Guasango)	2°15'57.25"S	80°49'13.62"W	20 minutos

Iglesia San José de Ancón.

La iglesia se encuentra ubicada en la avenida Petrolera (principal). Tiene una antigüedad que data del año 1957 y posee una Arquitectura Inglesa Victoriana. Esta iglesia, no fue el primer templo católico que tuvo nuestra parroquia, ya que existieron dos templos anteriores, la primera fue una pequeña capilla de caña guadua donde se oficiaban las misas, pero que se encontraba muy deteriorado; y la primera iglesia que fue construida en 1934, gracias a la colaboración de dos parejas de técnicos ingleses quienes hablaron con el gerente general de Anglo, Leonard Berry, a pocas cuadras de la iglesia. El párroco fundador de la parroquia fue el Rvdo. Padre Pedro Oñate.

Para la construcción del templo actual se utilizaron vigas de hierro importado y recios puntales de madera empernados, las paredes laterales y la fachada fueron revestidas con una original mezcla de cemento, arena y conchilla que otorgo un acabado novedoso.

Cementerio Inglés

El Cementerio Inglés, ubicado en el cruce con la actual vía a Anconcito. Fue construido en 1917. Tiene 50 tumbas en total de los cuales 4 son ecuatorianas. Allí descansan ciudadanos ingleses que fallecieron y que trabajaron, o fueron familia, de la primera empresa petrolera que explotó el combustible en el país: Anglo Ecuatorian Oilfields Limited.

Todas las tumbas poseen cruces blancas y debajo de ellas placas de bronce con semblanzas que rezan dedicatorias escritas en inglés, de quién murió, qué día y qué año. El color blanco predomina en todo el lugar. La más antigua es la de

Joyce Hannah Scott Stewart, quien nació en Inglaterra el 30 de junio 1827 y falleció en Ancón el 24 de Octubre de 1928.

Barrio Guayaquil

Antiguamente fueron conocidos como los canchones, viviendas identificadas exclusivamente para los obreros de Anglo. Como se puede observar son bloques de construcciones con pequeños departamentos para cada familia. Contaban con servicios higiénicos, duchas y cocinas comunitarias.

Hasta la década del 40 estuvo compuesto de 21 canchones, 16 para familias y 5 para solteros. No tenían luz eléctrica y el agua era racionada y distribuida por latas; y en vez de gas para el uso doméstico, las familias de los canchones debían comprar carbón para cocinar.

Estas carencias no parecían pesar mucho en el ánimo de los obreros, quienes se sentían conformes con los servicios adicionales proporcionados por Anglo, como: atención médica gratuita, buena educación, alimentos subsidiados, entre otros.

Entre las principales características de Ancón y sus canchones era los colores blanco y verde en las fachadas de sus viviendas, clubes y demás infraestructuras, así también se caracterizaba por sus plantaciones y jardines coloridos, tal como apreciamos en este canchón del barrio Guayaquil.

Club Andes

En 1928, fue creado el Club Andes, denominado inicialmente como Centro Social Chimborazo, ya que estaba integrado mayoritariamente por personas procedentes de la provincia de Chimborazo.

Debido a los constantes entrenamientos, los miembros del cuadro futbolístico del Club Andes, impusieron calidad desde su fundación, llegando a ser campeones invictos de la Península de Santa Elena, y extendiendo su fama a otras ciudades donde jugaron partidos amistosos, causando la admiración del público.

Gracias a esto, grandes equipos del Ecuador recurrirían al Club Andes para buscar sus próximas estrellas, los casos más conocidos son el de Alberto Spencer, Luciano Macías y José Francisco Cevallos.

En la actualidad, aún se encuentra en ese lugar un salón recreativo, mesas de billar y ajedrez, salón de eventos, bar y dos canchas de fútbol. Asimismo, se puede observar el salón galería con los trofeos y fotografías de eventos deportivos, y del nacimiento de Ancón. Además de este club salió la primera miss Ecuador que tuvo nuestro país.

Club Unión Ancón

En el Barrio Unión de Ancón, está ubicado el segundo club a visitar. Fue creado en 1928, debido a la existencia previa del Club Nacional y Club Andes; se conformó inicialmente por compañeros de la sección A de Anglo, inclinados por la práctica del tenis como deporte de su preferencia.

Inicialmente este local en el que nos encontramos era el casino de la empresa, pero fue donado y acondicionado para ser la sede social del club. Al poco tiempo de fundado, el Club Unión empezó a dar frutos en el deporte blanco, consiguiendo logros nacionales e internacionales. Sus actos sociales y culturales alcanzaron resonancia dentro y fuera de la península, tal es el caso del famoso “Baile de la Piñata”. La sede cuenta con canchas multiuso de Indoor Fútbol, Volleyball, Ping-pong, cuenta también con un salón de bolos y billar, los cuales al momento se encuentran en mantenimiento por daños en su estructura. Posee un bar que ofrece

karaoke y servicio de bebidas alcohólicas; además cuenta con un salón para realizar eventos sociales.

Allí se encuentran trofeos y fotografías que datan del nacimiento de Ancón. Además de allí salió una de las primeras miss Ecuador, entre sus particularidades se dice que penan por las noches.

Barrio Inglés

El Barrio Inglés como su nombre lo indica, era el barrio donde habitaban exclusivamente los ingleses y antiguamente se encontraba delimitado y tenía acceso restringido para el resto de habitantes.

Todas las viviendas fueron construidas con madera de pino inglés y cedro. Algunas fueron totalmente de madera y otras mixtas, utilizando piedra pómez traída de la provincia de Cotopaxi, por ser la más liviana y de mejor calidad para recubrirla con cemento al formar las paredes exteriores. Su estilo siguió el diseño de los bungalows californianos y de los ranchos australianos.

Por los problemas de inconsistencia del suelo también fueron elevadas sobre columnas de concreto. Se protegió las viviendas del frío y del fuerte viento del mar con doble hilera de ventanas. Una exterior, conformada por paneles de vidrio y bastidores de tela metálica que rodeaba la galería; otra interior, con paneles corredizos de madera y vidrio para integrar las áreas sociales, dejando libre el paso de la brisa fresca en los meses calurosos.

Este sistema hizo de la galería con ventanas un elemento característico de la arquitectura lugareña.

Ancón Club

Para distracción de los ingleses, una de las primeras instalaciones en edificarse fue el Ancón Club, creado en el año de 1928. Amplio edificio de una planta, con hermosa vista al mar, glorieta, salón de reuniones y eventos sociales con un escenario, pista de baile, bar y cafetería; una piscina de 15 x 25 metros y 4 metros de profundidad y 1 de niños de forma ovalada de 60 centímetros de profundidad, canchas de tenis, cancha múltiple de Indor futbol y básquet, mesas de billar y dos mesas de pimpón.

El ingreso era exclusivo para funcionarios, técnicos ingleses y sus familias. Los saloneros, cocineros y más personal ecuatoriano estaban sujetos a estrictos reglamentos.

Mirador Acapulco.

Desde el mirador se puede observar la playa de Mambra, de uso exclusivo de los ingleses, ubicada a su izquierda; y a su derecha, la playa de Acapulco, la que era de uso de las demás personas que vivían aquí entonces.

Además se puede admirar algunas aves propias de la zona como: gaviotas, pelicanos, entre otros.

Balancín

Balancín el que opera con **bombeo mecánico** es un procedimiento de succión y transferencia casi continua del petróleo hasta la superficie, considerando que el yacimiento posee una determinada presión, la cual es suficiente para que el petróleo alcance un determinado nivel en el pozo.

Estación de extracción de petróleo - Pozo seco (profundidad del pozo)

Al principio se encuentra uno de los pozos de extracción que encontramos en nuestra parroquia.

En aquella parada se realiza un pequeño experimento que se puede realizar para que tengan una idea de la profundidad que tienen los pozos de extracción de petróleo.

Se pide a un voluntario para que tome una piedrita, y todos sincronizamos nuestros relojes para tomar el tiempo hasta que desaparezca el sonido de la piedrita que ira golpeando los lados de la tubería.

ANCON 0001

Es el primero pozo de extracción de petróleo que tiene el Ecuador, empezó su producción en 1911 y estuvo activo hasta 1976, estamos celebrando en este año el centenario debido a que cumplimos 100 años de haberse perforado el primer pozo petrolero en el Ecuador.

Categorización de recursos turísticos

Tabla 13: CATEGORIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS

RECURSOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ATRATIVOS	JERARQUÍA
SITIOS NATURALES	PLANICES	LLANURAS	Sendero De Los Tintines (Árbol De Guasango)	Jerarquía 2
		ALTIPLANOS	Cerro El Pelado	Jerarquía 1
			Cerro De Los Cuatro	Jerarquía 1
	COSTAS	PLAYA	Playa Acapulco	Jerarquía 3
	LUGARES DE OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	OBSERVACIÓN DE FAUNA	Paseo De Los Nidos	Jerarquía 1
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES TESTIMONIOS DE CULTURAS DEL PASADO	OBRAS DE ARTE Y TÉCNICA	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	Iglesia San José De Ancón	Jerarquía 3
			Parque Central De Ancón	Jerarquía 2
			Mirador De Acapulco	Jerarquía 3
			Club Andes	Jerarquía 2
			Club Unión De Ancón	Jerarquía 2
			Antiguo Country Club	Jerarquía 2
			Club Ancón	Jerarquía 2
	LUGARES HISTÓRICOS Y LUGARES	LUGARES HISTÓRICOS	ANC 0001	Jerarquía 2

	ARQUEOLÓGICOS		Cementerio Ingles	Jerarquía 2
			Barrio Ingles	Jerarquía 3
			Barrio Guayaquil - Canchones	Jerarquía 2
			Estación De Extracción De Petróleo (Profundidad Del Pozo)	Jerarquía 2

3.3.7 Actividades Turísticas

Tabla 14: Actividades turísticas y recreativas dentro del circuito inglés

<p>PASEOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vehículos particulares o rentados - En bicicleta - Excursiones 	<p>FOLKLORE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ferias artesanales - Actividades religiosas y/o patronales - Degustación de platos típicos
<p>ACTIVIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividades culturales - Actividades sociales - Realización de eventos - Actividades deportivas - Actividades playeras 	<p>OTROS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compra de artesanías - Toma de fotografías y filmaciones - Adquisición de suvenires

Actividades turísticas y recreativas dentro del sendero de los tintines

Tabla 15: ACTIVIDADES TURÍSTICAS SENDERO DE LOS TINTINES

<p>NATURALEZA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observación de Aves - Observación de Fauna - Observación de Flora 	<p>DEPORTES / AVENTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Caminata - Ciclismo - Motocross
<p>PASEOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Paseos en caballo - Paseos en Bicicleta - Excursiones 	<p>OTROS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Toma de fotografías y filmaciones - Camping

Actividades turísticas y recreativas dentro del sendero paseo de los nidos

Tabla 16: ACTIVIDADES TURÍSTICAS SENDERO PASSEO DE LOS NIDOS

<p>NATURALEZA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observación de Aves - Observación de Fauna - Observación de Flora 	<p>DEPORTES / AVENTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Caminata - Ciclismo - Motocross
<p>PASEOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Paseos en caballo - Paseos en Bicicleta - Excursiones - Camping 	<p>OTROS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Toma de fotografías y filmaciones - Juegos recreativos

3.3.8 Infraestructura

La infraestructura de la parroquia San José de Ancón, como ya se identificó en el análisis situacional del presente trabajo investigativo, ha ido aumentando paulatinamente de acuerdo al crecimiento parroquial.

Actualmente la parroquia cuenta con los servicios suficientes como para la actividad turística se lleve a cabo, aunque existan algunas falencias principalmente en lo que corresponde a infraestructura pública.

En cuanto a infraestructura vial y de acceso, la principal vía de acceso a la parroquia Ancón es asfaltada y el camino desde el balancín es lastrado, su medio de transporte principal son buses de la Compañía Trunsa, que circulan desde las 06h00 hasta las 19h00 y camionetas, que realizan rutas dentro de la parroquia, no existen estaciones o terminales.

La población cuenta con el servicio de telefonía fija y celular, también cuenta con 3 cibercafés y 10 cabinas claro, también se ofrecen el servicio de recargas electrónicas en algunas tiendas, carece de una oficina de correo, la más cercana se encuentra en Salinas.

En señalización, como se observa en el cuadro la parroquia cuenta cierto tipo de señalización vial, y no cuenta con señalización turística.

En lo que corresponde a sanidad la parroquia si cuenta con el servicio de agua potable y alcantarillado en un 85% de toda la población, la eliminación de la basura se la realiza mediante el servicio del carro recolector en el horario de las 9:00 de la mañana en todo el sector central de la parroquia.

La parroquia San José de Ancón cuenta con un establecimiento de salud público, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, y un pequeño Subcentro de salud que brinda sus servicios a la comunidad aledaña. Además solo existe una farmacia ubicada cerca del Subcentro de salud.

La parroquia de Ancón recibe el servicio de energía eléctrica de la Empresa Eléctrica de Santa Elena que satisface al 90% de la población.

Infraestructura vial y acceso

Tabla 17: INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

	NOMBRE	DISTANCIA	TIEMPO EN BUS	TIEMPO EN CAMIONETA
Cabecera Cantonal	Santa Elena	11.4 KM	25 minutos	10 minutos

Tabla 18: COMUNICACIONES

COMUNICACIONES	SI	NO
Telefonía Fija	X	
Telefonía Celular	X	
Oficina de Correos		X

Tabla 19: SERVICIO DE TELEFONÍA

SERVICIO	NUMERO
Cabinas Claro	10
Teléfonos Monederos	-
Cibercafés	3

Tabla 20: Señalización

Señalización	SI	NO
Vial	X	
Turística		X

Tabla 21: Sanidad

SERVICIO	SI	NO
Red de agua potable	X	
Alcantarillado	X	

Tabla 22: Eliminación de desechos

ELIMINACION DE BASURA	SI	NO
La queman		X
Carro recolector	X	
Entierran		X
Otros		X

Tabla 23: Salud

ESTABLECIMIENTOS DE SALUD	CANTIDAD
Hospital público	1
Farmacias	1

Tabla 24: Energía

SERVICIO	SI	NO
Energía eléctrica	X	
Gasolinera	X	

3.3.9 Superestructura

Declaratoria de Patrimonio Cultural

Según el Acuerdo Ministerial N° 233 del 27 de octubre de 2011, el Ministerio de Cultura en uso de sus atribuciones conferidas por la Constitución, la Ley de Patrimonio Cultural y su Reglamento General, declara el Asentamiento urbano arquitectónico e industrial de Ancón, PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO ECUATORIANO y lo incorpora en el inventario de bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural con la delimitación del área de respeto como zona de Primer Orden y un área de influencia como zona de segundo y tercer orden para efecto de su manejo y protección.

La Constitución de la República del Ecuador vigente, en el artículo 264, numeral 8 y su concordancia con el COOTAD en los artículos 55 en su literal h) y 144, señala que corresponde a los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales: Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y la memoria social en los cantones, lo mismo que formular, aprobar, ejecutar y evaluar, planes, programas y proyectos que contribuyan a la protección del patrimonio;

Que la Municipalidad debe implementar mecanismos de protección y regulación como son la Ordenanza de Preservación, mantenimiento y difusión del Patrimonio Cultural constituido por edificaciones, instalaciones industriales de otrora y demás bienes de carácter patrimonial, debiendo establecer la Comisión respectiva, para que vele por la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio cultural de la localidad, en coordinación con las diferentes instancias del gobierno central y de los GAD's provinciales.

Objetivo principal

Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y la memoria social en los cantones.

3.3.9.1 Superestructura organizacional

Gestión Patrimonial

En el capítulo 2 de la ordenanza de patrimonio cultural en el **Art. 4.- Competencias:** decreta que “Es responsabilidad del Gobierno Municipal de Santa Elena diseñar, consensuar, dirigir y promover las acciones encaminadas a preservar, mantener y difundir las áreas y bienes declarados Patrimonio Cultural, con particular atención en el espacio público. Para el efecto, el Gobierno Municipal de Santa Elena, a través de la Unidad de Patrimonio Cultural, conjuntamente con la Dirección de Obras Públicas, la Dirección de Planificación formularán el Plan de Manejo del Área Patrimonial y la concurrencia de los organismos del sector patrimonial, gestores patrimoniales, actores privados y comunidad de la parroquia rural de San José de Ancón, el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San José de Ancón; y en concordancia con los planes regionales del Buen Vivir y las políticas públicas atinentes al patrimonio, de acuerdo a las áreas de competencia establecidas en el artículo precedente”.

La Administración Municipal y la Comisión de Patrimonio Cultural de la Parroquia Rural de San José de Ancón, mediante este Plan, establecerán las estrategias y líneas de acción para la preservación, mantenimiento y difusión de las áreas que han sido objeto de la declaratoria como Patrimonio Cultural, e implementarán programas para el financiamiento del Plan, que permitan canalizar recursos propios, nacionales y los provenientes de la cooperación internacional.

De la Comisión de Patrimonio Cultural de la Parroquia de San José de Ancón

En el artículo 5 menciona que: La Comisión de Patrimonio Cultural de la Parroquia de San José de Ancón es un organismo de carácter especial y técnico, que debe velar por la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio cultural de la localidad, en coordinación con las diferentes instancias del Municipio. Deberá actuar conforme a las normas que regulan la Ley de Patrimonio Cultural y su Reglamento, el Código Orgánico de Organización territorial, Autonomía y Descentralización-COOTAD y la presente Ordenanza.

Atribuciones de la comisión de patrimonio cultural

Entre las atribuciones más importantes de la Comisión de Patrimonio Cultural de la Parroquia Rural de San José de Ancón están:

- Velar por el cumplimiento de las normas que regulan el Patrimonio Cultural y su Reglamento, el COOTAD en sus partes pertinentes y la presente ordenanza.
- Conocer e informar al Concejo Cantonal de los planes, programas y proyectos que se desarrollen en las Áreas Patrimoniales y zonas de influencia.
- Promover campañas de valoración y difusión sobre la importancia de los bienes patrimoniales de la localidad parroquial de San José de Ancón, en el marco de las políticas patrimoniales y el plan de acción que realiza el municipio.
- Solicitar al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural o a la entidad que cumpla sus funciones, la declaratoria como bienes pertenecientes al

Patrimonio Cultural del Estado, las zonas, sitios, sectores, calles, edificios, elementos urbanos de carácter público y privado.

- Gestionar la participación pública y privada, nacional o de la cooperación internacional, para la consecución de los fondos para la preservación, mantenimiento y difusión de los bienes inmuebles y muebles existentes dentro de las áreas declaradas patrimoniales.
- Promover la investigación y la capacitación de técnicos, gestores patrimoniales, así como el intercambio de experiencias para enriquecer las orientaciones o metodologías en la gestión patrimonial.

3.4 DISEÑO DE VISIÓN DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN

La parroquia San José de Ancón tiene su propia visión, la que debe ser modificada para su posterior desarrollo turístico, iniciando por realizar un estudio de los objetivos más sobresalientes para proyectarse en un futuro a largo plazo, diseñada mediante los objetivos del Plan de Desarrollo Territorial.

3.4.1 Formulación de la visión

Ilustración 2: VISIÓN DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN

La parroquia San José de Ancón para el año 2020, será una de las principales parroquias de reconocimiento nacional e internacional, por su dinámica participación de la población transmitiendo su identidad cultural, enfocándose en un turismo responsable y sustentable, permitiendo mejorar la calidad de vida de sus habitantes mediante el manejo adecuado de los recursos y el buen aprovechamiento de sus potencialidades, contribuyendo al reconocimiento como destino turístico.

3.5 DISEÑO DE LA MISIÓN DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN

La parroquia San José de Ancón, necesita que su misión se plasme con precisión y claridad, el propósito que persigue y que pretende alcanzar, para determinar hacia donde encamina sus acciones de desarrollo, la cual está diseñada bajo el Plan de Desarrollo Territorial.

3.5.1 Formulación de la misión

Ilustración 3: MISIÓN DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN

La parroquia San José de Ancón brinda al visitante calidad de atractivos e infraestructura patrimonial adecuada para la recreación, siendo ejemplo de turismo responsable y sustentable dentro de las parroquias rurales de la provincia de Santa Elena, con el fin de obtener beneficios propios y colectivos, con valiosos principios éticos y morales merecedores de la identificación cultural como destino turístico.

3.6 PRINCIPIOS Y VALORES CORPORATIVOS

Dentro de los valores que regirán a la parroquia San José de Ancón, constituyen la forma de expresión en la manera de planear y proceder de la parroquia, los mismos que son los que inspiran y permiten desarrollarse como tal:

Mejoría continua: San José de Ancón busca consecuentemente la mejoría de los atractivos turísticos, los servicios turísticos y de sus pobladores para un mayor desarrollo de la parroquia, siempre orientado a satisfacer las necesidades de los visitantes generando progreso dentro del mercado turístico regional y nacional.

Preparación y aprendizaje: La capacitación constituye parte indispensable dentro de lo que es el desarrollo y aprendizaje, es por ello que ésta debe enfocarse en lo que corresponde a la prestación de servicios turísticos y atención adecuada a los visitantes, tanto por parte de las autoridades que conforman el GAD de la parroquia San José de Ancón, así como también sus habitantes, en especial los jóvenes, permitiéndoles desarrollar habilidades y destrezas que ayuden a potenciar el turismo.

Trabajo en Equipo: El trabajo en conjunto con habitantes de la parroquia con los vocales y presidenta del GAD Parroquial de San José de Ancón, además de la intervención de sujetos de la empresa de EMUTURISMO, permitirá ejecutar obras que ayuden a la colectividad promoviendo el emprendimiento turístico.

Competitividad: Adquirir esa convicción de estar entre los mejores destinos turísticos de la provincia de Santa Elena, es la misión de la parroquia San José de Ancón, apuntando hacia la calidad de servicios y productos turísticos para cumplir a carta cabal las necesidades de los visitantes y desde luego permitir ser reconocido a nivel internacional.

Integridad y respeto: Mantener ese apoyo mutuo de unidad e integridad, mediante el respeto y respaldo de las principales autoridades del GAD Parroquial San José de Ancón, incluso en la población de la parroquia.

Calidad y Liderazgo: Mantener una actitud activa ante los propósitos y objetivos planteados afrontando situaciones adversas y generando soluciones constructivas.

San José de Ancón está decidida y convencida en que la calidad de sus atractivos y servicios turísticos es probable mediante un cambio de actitud en cuanto a atención al turista por un trato más personalizado y profesional con el objetivo de mantenerse competitivamente dentro del sector turístico.

Responsabilidad: Estar conscientes en darle importancia a los recursos potenciales y a los servicios turísticos principales que posee la parroquia, responsables en darle cumplimiento dentro de un entorno legal orientado siempre a la sostenibilidad y al ambiente.

3.7ANÁLISIS FODA

Realizar un análisis FODA, es un complemento del estudio investigativo tanto así que permite obtener una percepción de los aspectos que favorecen y perjudican al desarrollo turístico sustentable de la parroquia San José de Ancón, determinando si la parroquia está en capacidad de dar aprovechamiento de las oportunidades del ambiente externo, el saber la urgencia de corregir las debilidades, disminuir y resguardarse de las amenazas, inclusive impulsar las fortalezas y animar las capacidades que requerirá la parroquia como destino turístico en un futuro.

Dentro de esta intervienen las variables fortalezas y debilidades las mismas que son propias de la parroquia, por lo que se les denomina escenarios internos en los que existe la posibilidad de actuar en ellas directamente, las amenazas y las

oportunidades actúan excediendo al destino turístico por lo que se las considera como escenarios externos en los que resulta de gran facilidad incidir en ellas. Además de ser un componente principal en la formulación de estrategias, se destacará la que se considere de mayor prioridad de aplicación para San José de Ancón.

3.7.1 Identificación de factores externos de la parroquia

3.7.1.1 Fortalezas

- Considerada la primera ciudad petrolera del Ecuador.
- Declaración de la parroquia San José de Ancón como Patrimonio Cultural del Ecuador junto con la reglamentación que esto conlleva.
- La parroquia es origen de grandes celebridades deportivas que fueron reconocidas a nivel nacional y mundial como Alberto Spencer, José Francisco Ceballos, Galo Guillermo y Víctor Hugo Moncayo, entre otros.
- La parroquia San José de Ancón se caracteriza como un destino turístico seguro y libre de delincuencia gracias a la cultura de los pobladores y el alto nivel de seguridad.
- Amplia oferta cultural ya que es afortunado por ser considerado Patrimonio Cultural de la Nación con magnífica arquitectura de origen inglés.
- Senderos naturales que ofrecen variedad de flora y fauna.
- Vías de acceso principales en buen estado.

3.7.1.2 Debilidades

- Endeble de ser visitado por personas de diferente cultura, alterando la tranquilidad que caracteriza a la parroquia San José de Ancón.
- Carencia de compromiso, respecto a la gestión adecuada de recursos por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia San José de Ancón.
- Falta de conciencia por parte del visitante respecto a la importancia de cuidar las áreas naturales y culturales que posee la parroquia San José de Ancón.
- Existencia de casos de individualismo por parte de los habitantes de la parroquia.
- Pobladores que muestran poco interés e indiferencia ante el desarrollo de actividades turísticas e interpersonales, ya sea de emprendimiento y mejora de calidad de vida.
- Pobladores del sector, manejando concepto inadecuado del turismo por ende no brindan la importancia necesaria en el área turística, dentro del sector.
- Escasez de infraestructura adecuada y de servicios complementarios para satisfacer las necesidades de los visitantes.

3.7.2 Identificación de factores internos de la parroquia

3.7.2.1 Oportunidades

- Posibilidad de que el turismo se lo pueda llevar a cabo durante todo el año gracias a la oferta cultural y el clima.
- Aptitudes de la localidad para el desarrollo de actividades turísticas potenciales de bajo impacto.
- Puesta en marcha de los proyectos turísticos para tratar de evitar desbordes, generando la afluencia de visitantes en determinadas fechas.
- Belleza paisajística natural privilegiada de los acantilados de Ancón.
- Interesantes senderos turísticos que ofrecen calidez y tranquilidad a los visitantes.
- Buen desempeño de los guías nativos de la localidad.
- Posibilidad de acceder a la parroquia por vía terrestre en cualquier medio de transporte.

3.7.2.2 Amenazas

- Escasez de presupuesto para mantener y proteger los recursos culturales y la declaratoria de la parroquia.
- Carencia de planificación turística a largo plazo.
- Falta de coordinación entre las entidades competentes, es decir Gobierno Provincial, Junta Parroquial, servidores turísticos y pobladores acerca de la gestión turística y propuestas de proyectos para el desarrollo de la parroquia.

- No se visualizan, ni se perciben mejoras en cuanto a infraestructura de acuerdo al desarrollo cultural por la declaratoria de la parroquia San José de Ancón.

3.7.3 Análisis PETS

3.7.3.1 Política

- El Ministerio de turismo designó una matriz de competencias sobre atribuciones, funciones y responsabilidades a la parroquia San José de Ancón, la misma que permite conocer el camino en cuanto a materia turística, en el que abrirá paso a planes, programas y proyectos de desarrollo.
- El Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia San José de Ancón, le corresponde la protección y promoción de la diversidad cultural y el respeto a sus espacios de generación de intercambio, recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y cultural, según lo indicado en la gestión y conservación del patrimonio.
- La Junta Parroquial de San José de Ancón está comprometida con la declaratoria y tiene en claro los objetivos que pretende conseguir, considerando las limitaciones que tienen en cuanto a presupuestos, además de personal profesional especializado para el manejo en temas turísticos y culturales.

- Se considera el deseo de los integrantes de la junta parroquial de acrecentar el programa de difusión e inclusión de la población, ya que desean intervenir en la identificación, valorización y rescate de sus bienes patrimoniales de manera que disminuya la posibilidad de que otros se apongán ante la declaratoria, haciéndose un tema cada vez más amplio en el proceso de planificación y desarrollo del turismo.

3.7.3.2 Económica

- La parroquia San José de Ancón, aprovecha oportunidades de financiamiento estatal y privado para mejorar la adecuación de los locales de comida y de otros servicios.
- El GAD Parroquial planifica la oferta turística organizando los servicios que sean necesarios para el desarrollo de actividades relacionada sobre todo con el turismo cultural industrial y vivencial.
- Presentación de oportunidades para gestionar el financiamiento proveniente de regalías del petróleo y recibir obras para el desarrollo de la parroquia a través del 12% de regalías por influencia directa de la explotación de hidrocarburos.
- Además de la deficiente infraestructura de servicios turísticos en la parroquia existe una baja percepción por parte de las autoridades de regulación y control debido a que a través de los años, poca es la intervención estatal en los procesos de desarrollo de infraestructura, estándares de servicio, cobro de impuestos diversos, etc. Por lo que se

conoce que hay familias que alquilan habitaciones a bajo costo pero que no se encuentran legalmente reguladas.

3.7.3.3 Tecnológica

- La parroquia San José de Ancón a pesar de que cuenta con un Info-centro para el beneficio de la población, existe un bajo nivel de capacitación tecnológica y promocional de los talleres de artesanías.
- La población de Ancón esta comunicada y cuenta con red Wi-Fi, la cual es una ventaja para muchos proyectos futuros.

3.7.3.4 Social

- A medida que crece la parroquia San José de Ancón se hace cada vez más necesaria la disponibilidad de instituciones que fomenten la preparación profesional de sus habitantes.
- En el proceso de conformación de la sociedad de la parroquia, a partir de un campamento minero inglés, la estratificación que tuvo y en cierta forma se mantiene ha ocasionado que no se integren en una comunidad que comparten un objetivo común, por lo que es escasa la participación ciudadana.

- Las organizaciones de la sociedad civil en la parroquia San José de Ancón han sido creadas alrededor de necesidades concretas o aspiraciones ciudadanas que una vez obtenido el objetivo de creación, pierden organicidad por lo que su participación es temporal.
- La mayor parte de la población de la parroquia es gente joven por lo que se puede emprender a partir de ello innovadores proyectos en beneficio a toda la población, incluso la declaratoria patrimonial de Ancón fortalece el tejido ciudadano.

3.8 FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

3.8.1 Matriz de evaluación de factores internos

Estas son aquellas fuerzas que los competidores pretenden pero no logran alcanzar fácilmente, las denominadas competencias distintivas, ya que las estrategias se diseñan principalmente para superar las debilidades de una organización transformándola en una fortaleza o incluso en competencias distintivas, ya que para crear y aprovechar ventajas competitivas es necesario beneficiarse de las competencias distintivas.

Tabla 25: MATRIZ DE FACTORES INTERNOS

No.	FACTORES INTERNO CLAVE	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RESULTADO
1	Considerada la primera ciudad petrolera del Ecuador	0,10	4,00	0,40
2	Declaración de la parroquia San	0,09	4,00	0,36

	José de Ancón como Patrimonio Cultural del Ecuador junto con la reglamentación que esto conlleva			
3	La parroquia es origen de grandes celebridades deportivas que fueron reconocidas a nivel nacional y mundial.	0,08	3,00	0,24
4	La parroquia San José de Ancón se caracteriza como un destino turístico seguro y libre de delincuencia.	0,07	4,00	0,28
5	Amplia oferta cultural ya que es afortunado por ser considerado patrimonio cultural de la nación con magnífica arquitectura de origen inglés.	0,07	3,00	0,21
6	Senderos naturales que ofrecen variedad de flora y fauna.	0,06	3,00	0,18
7	Vías de acceso principales en buen estado.	0,07	4,00	0,28
8	Endeble de ser visitado por personas de diferente cultura, alterando la tranquilidad que lo caracteriza.	0,07	2,00	0,14
9	Carencia de compromiso, con respecto a la gestión adecuada de recursos por parte del GAD Parroquial San José de Ancón.	0,10	1,00	0,10
10	Falta de conciencia por parte del visitante respecto a la importancia de cuidar las áreas naturales y culturales.	0,05	2,00	0,10
11	Existencia de casos de individualismo por parte de los habitantes de la parroquia.	0,10	2,00	0,20
12	Pobladores que muestran poco	0,05	1,00	0,05

	interés e indiferencia ante el desarrollo de actividades turísticas.			
13	Pobladores del sector, manejando concepto inadecuado del Turismo.	0,03	1,00	0,03
14	Escasez de infraestructura adecuada y de servicios complementarios para satisfacer las necesidades de los visitantes	0,06	1,00	0,06
TOTAL		1		2,63
Escala de ponderación: 0,0 = sin importancia, 1 = gran importancia,				
Escala de clasificación: 1 = debilidad importante, 2 = debilidad menor, 3 = fortaleza menor, 4 = fortaleza importante.				
Resultado: > 2,5 más fuerzas que debilidades, < 2,5 más debilidades que fuerzas				

Dando paso a la elaboración de la matriz el resultado de la evaluación de los factores internos de la parroquia San José de Ancón, demuestran que existen más fortalezas importantes que debilidades, las mismas que deben ser reforzadas para que exista un mejoramiento en el desarrollo turístico, en la que además pueden convertirse en ventajas compitiendo con otros destinos turísticos alcanzando los propósitos deseados incluso internacionalmente.

3.8.2 Matriz de evaluación de factores externos

La Matriz de Evaluación de Factores Externos, es decir las fuerzas externas, que influye en el tipo de productos que se desarrollan en la esencia de las estrategias para el posicionamiento y segmentación de los mercados, afectan a proveedores como a distribuidores, ya que al percibir, determinar y analizar las respectivas oportunidades y amenazas externas las organizaciones pueden después de elaborar una misión, diseñar diversas estrategias para de esta manera poder alcanzar los objetivos planteados a largo plazo.

Tabla 26: MATRIZ DE FACTORES EXTERNOS

No.	FACTORES EXTERNOS CLAVE	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RESULTADO
1	Posibilidad de que el turismo se la pueda llevar a cabo durante todo el año gracias a la oferta cultural y el clima.	0,10	4,00	0,40
2	Aptitudes de la localidad para el desarrollo de actividades turísticas potenciales de bajo impacto.	0,10	4,00	0,40
3	Puesta en marcha de los proyectos turísticos para tratar de evitar desbordes, generando la afluencia de visitantes en determinadas fechas.	0,10	3,00	0,30
4	Belleza paisajística natural privilegiada de los acantilados de Ancón.	0,09	3,00	0,27
5	Interesantes senderos turísticos que ofrecen calidez y tranquilidad a los visitantes.	0,10	4,00	0,40
6	Buen desempeño de los guías nativos de la localidad.	0,09	4,00	0,36
7	Posibilidad de acceder a la parroquia por vía terrestre.	0,09	3,00	0,27
8	Escasez de presupuesto para mantener y proteger los recursos culturales y la declaratoria de la parroquia.	0,08	3,00	0,24
9	Carencia de planificación turística a largo plazo.	0,09	2,00	0,18
10	Falta de coordinación entre las entidades competentes, es decir Gobierno Provincial, Junta Parroquial, servidores turísticos y	0,08	2,00	0,16

	pobladores acerca de la gestión turística y propuestas de proyectos.			
11	No se visualizan, ni se perciben mejoras en cuanto a infraestructura.	0,08	1,00	0,08
TOTAL		1		3.06
Escala de ponderación: 0,0 = sin importancia, 1 = gran importancia,				
Escala de clasificación: 1 = amenaza importante, 2 = amenaza menor, 3 = oportunidad menor, 4 = oportunidad importante.				
Resultado: > 2,5 más oportunidades que amenazas, < 2,5 más amenazas que oportunidades				

Es por ello que mediante la realización de la matriz, el resultado de la evaluación de los factores externos de la parroquia San José de Ancón, demuestra que existe una considerable diferencia en cuanto a oportunidades importantes y amenazas importantes, ya que se determina que las oportunidades son mayores que las amenazas, lo que representa un resultado favorable para que se efectúe el trabajo de investigación, las mismas que deben ser consideradas para que disminuyan y ayuden a mejorar el desarrollo turístico de la parroquia.

3.9 MATRIZ DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS, ACCIONES Y PRINCIPALES RESPONSABLES

La Matriz de implementación de estrategias, acciones y los principales responsables facilitan el plan de acción del estudio investigativo, en donde es necesario el diseño de estrategias mediante la implementación de proyectos que permitan dotar de mejor infraestructura, sea este mediante la ayuda de entidades públicas vinculadas al área turística como es el caso de la Junta Parroquial y de EMUTURISMO.

Tabla 27: MATRIZ IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS

ESTRATEGIA GENERAL	SUB ESTRATEGIA	ACCIÓN	PRINCIPALES RESPONSABLES
Estrategias de concienciación e información	Creación de programas de capacitación	<ul style="list-style-type: none"> • Elección del espacio físico para los programas de capacitación. • Planificación y designación de la temática y material de estudio. • Contratación de personal para impartir las capacitaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo personal competente en los temas a tratar en las capacitaciones. • GAD Parroquial • Emuturismo • Ministerio de Turismo
Estrategias de Infraestructura	Implementación de nuevas infraestructuras básicas	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar convenios para la implementación y mejoramiento de los servicios básicos y de turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Emuturismo • GAD Parroquial • Ministerio de Turismo

3.10 ESTRATEGIA ASIGNADA POR LA MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES

Implementar y mejorarla infraestructura, servicios, la atención y trato al visitante por medio de capacitaciones a los principales actores del turismo en la parroquia San José de Ancón, es la estrategia a desarrollar, permitiéndoles fomentar emprendimientos enfocados al desarrollo turístico sustentable.

3.11 OBJETIVO ESTRATÉGICO

Diseñar propuestas turísticas que impulsen y acrecienten el turismo, mediante la ejecución de un plan de acción, promoviendo el desarrollo turístico sustentable de la parroquia San José de Ancón.

3.11.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Integrar a los principales actores del ente turístico, incluso a quienes están involucrados o vinculados en el mismo dentro de la parroquia San José de Ancón en las capacitaciones y diversas actividades de origen turístico.
- Fomentar ideas frescas y constructivas que permitan a los directivos de la parroquia, diseñar y desarrollar mejoras en la estructura turística del lugar.

3.12 DISEÑO DE ESTRATEGIAS

3.12.1 Estrategias de concienciación e información

3.12.1.1 Creación de programas de capacitación

Considerando que una de las falencias en la parroquia San José de Ancón es la ineficiencia del recurso humano, en especial en la atención y servicios que se le

brinda al visitante, es necesario realizar programas de capacitaciones que permitan mejorar las habilidades, destrezas y conocimientos tanto empíricos como técnicos del talento humano, para la ejecución eficiente y eficaz de las actividades y funciones turísticas. Esta estrategia tiene como finalidad generar, incentivar y fortalecer los programas de capacitación a los habitantes de la parroquia y a las comunidades aledañas.

La creación de los programas de capacitación será planificada y ejecutada por el GAD Parroquial San José de Ancón, quien además asumirá la logística, gestiones y los costos, además de ser auspiciados por la entidad de EMUTURISMO y la Gobernación de Santa Elena.

Competencias Laborales

El talento humano de la parroquia San José de Ancón tendrá la capacidad de sobrellevar con éxito las actividades laborales relacionadas con el ámbito turístico dentro de la parroquia, mejorando de esta manera cada una de sus funciones y logrando la ejecución de los objetivos.

Emprendimientos turísticos

Es aquí donde intervienen los jóvenes y demás habitantes de la parroquia San José de Ancón, sean estos con estudios de bachillerato e incluso de estudios superiores quienes estén interesados en el emprendimiento turístico, estarán en la capacidad

de esforzarse por mejorar sus conocimientos en la realización de proyectos turísticos en beneficio propio y de la colectividad.

Hospitalidad y Seguridad Alimentaria

Orientado para quienes tienen negocio sea este de alimentos y bebidas, en el que se aprenderán técnicas en cuanto a manejo y manipulación de los alimentos y atención al cliente y desde luego mejorando los procesos productivos económicos y turísticos.

Gestión de destinos turísticos

Enfocado a las principales autoridades que componen en este caso, la junta parroquial San José de Ancón, quienes serán asesorados por profesionales en el ramo, para potencializar el turismo dentro de la parroquia, manejando responsablemente los recursos para convertirlo en un destino turístico atractivo para el visitante.

Negocios Turísticos Productivos

Destinado a los habitantes de la parroquia San José de Ancón, quienes tienen las ganas y recursos para desarrollar proyectos turísticos que desean ejecutarlos, mediante la orientación profesional para realizarlo de la manera más eficiente posible evitando la pérdida de recursos y tiempo, ayudando a mejorar la calidad de los pobladores y de la parroquia.

3.12.1.1 Plan de capacitación

Gráfico 52: PLAN DE CAPACITACIÓN

PLAN DE CAPACITACIÓN									
CAPACITACIÓN	CONTENIDO	BENEFICIARIOS	TIEMPO	RECURSOS				LUGAR	RESPONSABLE
				HUMANO	MATERIAL	TECNOLÓGICO	FINANCIERO		
Competencias Laborales	Desarrollo de habilidades, destrezas y conocimiento para cualquier tipo de personas.	Servidores Turísticos Estudiantes Población	180 horas	Capacitador de Áreas Administrativas	Manual de Competecias en el area Laboral INEN	Proyector y Computadora	Capacitador: \$ 400 Coffe Break: \$500	(CIC) Centro Intercultural Comunitario Ancón	Junta Parroquial
Emprendimiento s turísticos	Desarrollo de emprendimien to s turísticos orientado a jóvenes	Jóvenes y adultos de 18 a 45 años de edad.	3 meses	Capacitador de Área turística	Módulo de Emprendimient o Turístico	Proyector y Computadora	Capacitador: \$ 600 Coffe Break: \$800	(CIC) Centro Intercultural Comunitario Ancón	Junta Parroquial
Hospitalidad y Seguridad Alimentaria	Manipulación de Alimentos y Atención al cliente	Población en general. Administradore s y personal del área de Restauración	150 horas	Capacitador de Area de Manejo de Alimentación	Manual de servicio al cliente y Folletos de buenas prácticas en manipulación	Proyector y Computadora	Capacitador: \$ 400 Coffe Break: \$400	(CIC) Centro Intercultural Comunitario Ancón	Junta Parroquial
Gestión de destinos turísticos	Planeación y mejoramiento de recursos turísticos.	Miembros de la Junta Parroquial San José de Ancón y vinculados al área.	180 horas	Capacitador Turístico	Manual Administrativo de recusos y atractivos turísticos	Proyector y Computadora	Capacitador: \$ 400 Coffe Break: \$ 500	(CIC) Centro Intercultural Comunitario Ancón	Junta Parroquial
Negocios Turísticos Productivos	Fortalecimient o del sistema productivo en negocios turísticos	Pobladores con espíritu de emprendimiento	3 meses	Capacitador de Negicios turísticos	Módulo de Administracion de negocios turísticos	Proyector y Computadora	Capacitador: \$ 400 Coffe Break: \$500	(CIC) Centro Intercultural Comunitario Ancón	Junta Parroquial
COSTO TOTAL							\$	4.000,00	

3.12.2 Estrategias de estructura

3.12.2.1 Mejoramiento de la estructura turística

La parroquia San José de Ancón cuenta con senderos turísticos, los mismos que requieren un mejoramiento, para de esta manera permitir el acceso a los turistas, para lo cual es necesario contar con una debida señalética estandarizada que se fundamente en el Manual de Señalización turística del Ministerio de Turismo del Ecuador.

En la parroquia San José de Ancón no existen mayores estructuras turísticas y las pocas que existen pertenecen a grupos privados, sin embargo los recursos turísticos de la localidad deben ser aprovechados por los propios habitantes de la parroquia ya que dentro del turismo sustentable son ellos quienes deberán proteger el entorno.

Es por ello, que es necesaria la implementación de nuevas estructuras básicas que permitan fomentar la actividad turística, como casetas de cobro en los principales senderos turísticos, en las que se pueden obtener montos ya establecidos y autorizados por el GAD Parroquial, pues el dinero que se recaude permitirá el mantenimiento de los mismos senderos, ya que en el transcurso del desarrollo de la parroquia se hace necesaria la implementación de infraestructura sanitaria pública, alumbrado público en especial en los senderos turísticos, señalética turística, hitos direccionales y paneles de información turística a lo largo del camino hacia los senderos y paraderos turísticos.

Entre otros pequeños factores que permitirán que el visitante escoja la opción de alojarse en el sitio, posibilitando a su vez nuevos mercados vinculados al área turística y desde luego creando nuevas fuentes de trabajo.

Además se pretende mejorar la infraestructura de servicios que existen como es el caso del área donde se encuentra ubicado el sendero “Paseo de los nidos” en la comuna El Tambo y el “Sendero de los Tintines” en la comuna Prosperidad, se puede encontrar una zona en la que se puede realizar camping, avistamiento de aves y excursiones turísticas, para lo cual se requiere dotar de infraestructura básica como baños públicos, letrinas o pozos sépticos para un mejor servicio al turista resaltando el turismo sustentable en la zona, de manera que se logre facilitar la estadía del turista en la parroquia San José de Ancón.

3.12.2.2Diseño de elementos interpretativos de los senderos turísticos “Paseo de los Nidos” y “Los Tintines”

Normas

El Manual Corporativo de Señalización Turística publicado por el Ministerio de Turismo, busca estandarizar los criterios de señalización para todo el país para facilitar el reconocimiento e identificación de los atractivos y servicios turísticos que se encuentran en un destino.

Por esta razón, a continuación se presentan los puntos más importantes para la señalización turística que han sido dispuestos en el Reglamento Técnico de Señalización Vial y en el Manual Corporativo de Señalización Turística.

Señalización en los senderos intensivos

- Se señalizará miradores, puntos de escenografías o recomendados para fotografía.
- En los puntos de los senderos en el cual no se encuentre claro por donde se continúa el recorrido, se colocarán señales visuales que resultarán fáciles de observar y que a la vez sean instructivas indicando la distancia por recorrer.

Infraestructura de Interpretación

Se considera a aquellos elementos construidos para facilitar la comprensión del sitio a los turistas, estos pueden ser miradores, letreros y lugares de descanso, los mismos que serán ubicados en lugares estratégicos, como pueden ser puntos escénicos y fotográficos, en el que el diseño genere un mayor impacto y desde luego sea atractivo para el turista y pretenda regresar con aun más visitantes aumentando el flujo de la demanda turística.

Entre la infraestructura a implementarse en los senderos Paseo de los Nidos ubicado en la comunidad de El Tambo y Cueva de los Tintines ubicado en la comunidad de Prosperidad, están:

- Letrero Interpretativo
- Letrero Informativo

En acuerdo con la normativa de señalización del Ministerio del Medio Ambiente, como material para la señalización se establece la madera, el cual propone la utilización de este material en toda la infraestructura de los senderos turísticos, tallados en madera preferible de guayacán, elaborado en bajo relieve con el tamaño siguiendo a la normativa vigente.

Los letreros serán tallados con el tipo de letra de Arial y para la distinción del idioma de inglés se dará la utilización del tipo de letra Arial Unicode MS, en color amarillo, para un mejor interpretación de los turistas extranjeros que visitan los senderos turísticos de la parroquia, demostrando de esta manera eficiencia y total interés hacia los visitantes.

Mejorías y Adecuación

De acuerdo a que se utilizarán los senderos existentes, se considerarán necesarias algunas adecuaciones, las mismas que pueden ejecutarse mediante la participación de mingas de limpieza en conjunto con los habitantes del sector y la Junta Parroquial San José de Ancón.

3.12.2.3 Características de letreros informativos

Letreros informativos

Los letreros informativos servirán como orientación y comunicación a los visitantes que llegan a la parroquia San José de Ancón. Entre los elementos que se necesitan están:

Detalle de los letreros

Se trata de un letrero de un solo panel cuya base soporte es una estructura de forma de tronco de aproximadamente 15 cm de diámetro, el mismo que incluye un pequeño techo como sombra, con la parte ulterior tendrá dos secciones de madera en forma horizontal. Los letreros serán interpretados en español e inglés.

Tabla 28: DETALLE DE LETREROS INFORMATIVOS

Español			
Enunciado	Tipografía	Tamaño de letras	Color de letras
Sendero “Paseo de los Nidos”	Arial	280 puntos	Blanco
Comuna: El Tambo	Arial	180 puntos	Blanco
Distancia de recorrido: 4 km	Arial	150 puntos	Blanco
Tiempo de recorrido: 2 horas	Arial	150 puntos	Blanco
Tipo: Bosques y Observación de aves	Arial	150 puntos	Blanco
Inglés			
Trail “Paseo de los Nidos”	Arial Unicode MS	280 puntos	Amarillo
Comunity: El Tambo	Arial Unicode MS	180 puntos	Amarillo
Route of distance: 4	Arial Unicode MS	150 puntos	Amarillo
Time of distance: 2 hour	Arial Unicode MS	150 puntos	Amarillo
Tipe: Forest and Observation of bird.	Arial Unicode MS	150 puntos	Amarillo

Tabla 29: DIMENSIONES DEL PANEL

Dimensiones	Panel
Alto	120 cm
Ancho	175 cm
Grosor	5 cm

Tabla 30: MEDIDAS DE LETRERO INFORMATIVO

Pictogramas	Medidas		Color
	Alto	Ancho	
Caminata	15 cm	15 cm	Verde con blanco
No dañar vegetación	15 cm	15 cm	Verde con blanco
No Fogatas	15 cm	15 cm	Verde con blanco
No botar basura	15 cm	15 cm	Verde con blanco
Observación de aves	15 cm	15 cm	Verde con blanco

Los letreros se colocarán en la entrada de los senderos “Paseo de los Nidos” y el “Sendero de los Tintines” respectivamente, para que de esta manera los visitantes conozcan un poco más de lo que se le brinda en la parroquia San José de Ancón y consideren las debidas precauciones de las actividades que se puedan desarrollar entro de los senderos.

Ilustración 4: DISEÑO DE LETRERO INFORMATIVO DEL SENDERO PASEO DE LOS NIDOS

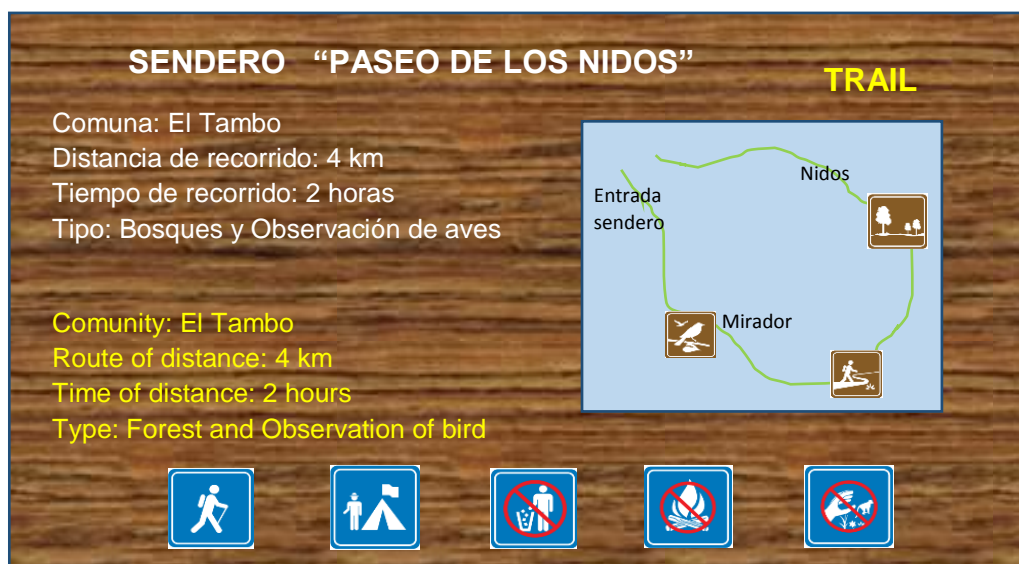
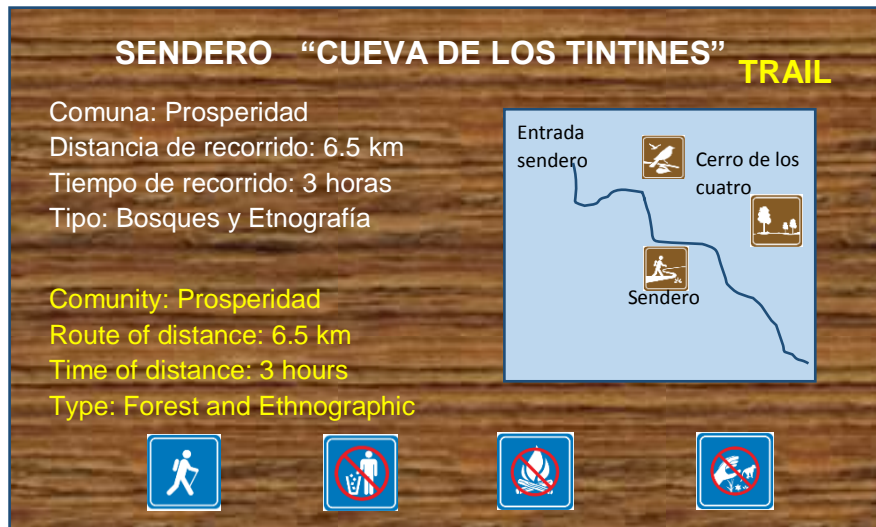


Ilustración 5: DISEÑO DE LETRERO INFORMATIVO DEL SENDERO CUEVA DE LOS TINTINES



Letrero interpretativo

Fijando en los componentes interpretativos de los senderos es necesario la colocación de un letrero que facilite la información breve y precisa de la flora y fauna existente en el lugar para una mejor comprensión por parte de los turistas que visitan dicho lugar.

Ubicación: Al kilómetro 2 del recorrido

Idea General: Flora y Fauna de la zona

Características interpretativas: Observación de flora y fauna.

Facilidades turísticas: Paradero de descanso – Mirador.

Ilustración 6: DISEÑO DEL LETRERO INTERPRETATIVO DEL SENDERO PASEO DE LOS NIDOS

FLORA Y FAUNA EN EL SENDERO “PASEO DE LOS NIDOS”
FLORA AND FAUNA IN THE PATH “PASEO DE LOS NIDOS”

<p>Guasango</p>  <p><i>Loxopterigium huasango</i></p>	<p>Árbol maderable, utilizado para la construcción de viviendas en toda la costa.</p> <p>Tree timber, user for building homes across the coast.</p>	<p>Gavilán Gris</p>  <p><i>Buteo nitidus</i></p>	<p>Ave poco común que habita en bosques fragmentados.</p> <p>Rare bird that lives in fragmented forest.</p>	<p>Petirrojo o Pájaro Brujo</p>  <p><i>Pyrocephalus rubinus</i></p>	<p>Es un pájaro sociable, atrevido y curioso.</p> <p>It is a sociable, bold and curious bird</p>
<p>Algarrobo</p>  <p><i>Prosopis sp</i></p>	<p>Posee una madera utilizada para postes, tablas, leña y carbón.</p> <p>It has a timber user for posts, tables, firewood and charcoal.</p>	<p>Venado</p>  <p><i>Mazama americana</i></p>	<p>Es un ciervo de tamaño medio, es un típico habitante de campo abierto.</p> <p>It is a medium sized deer, is a typical inhabitant of open field</p>	<p>Lagartija</p>  <p><i>Phyllodactylus sp</i></p>	<p>Especie que ha logrado aprovechar modificaciones en su habitat.</p> <p>Species that has managed to leverage changes in their habitat.</p>

Mirador turístico

El mirador será en madera trabajada e inmunizada, además de dos bancas y una mesa de descanso, permitiéndole al visitante disfrutar de un momento de relajación y recreación, además de poder apreciar la belleza paisajística. Su estructura constará de 4 pilares compuestos de caña guadua asentados sobre sus respectivos lados de hormigón armado, con una baranda del mismo material y el piso será de tablas de madera del lugar.

Estas estructuras estarán protegidas por ramadas naturales existentes.

Medidas

Altura: 3 metros

Frontera: 2,5 metros

Fondo: 3,5 metros

Ilustración 7: DISEÑO DE UN MIRADOR



Bancas de descanso en el sendero paseo de los nidos

Se instalarán dos bancas con el único propósito de brindarle al visitante un momento de relax y descanso y para que pueda servirse algún refrigerio. Después de arduo recorrido conociendo la diversidad de atractivos.

Ilustración 8: DISEÑO DE BANCA DE DESCANSO



Los espacios de parada constan de 2 o 4 bancas de caña guadua que delimitan un espacio aproximado de 6.5 m². (3m x 2.5m). Además, en el recorrido del sendero de los nidos se puede observar un árbol no muy común en el que se instalará una silla para que los turistas se puedan fotografiar como recuerdo de haber visitado aquel lugar. La silla será de madera, totalmente sencilla, la idea, es usar todo lo que se tiene a su alcance (reciclar), para no desperdiciar recursos.

Se lo puede considerar este como un rincón mágico, permanecer debajo de un árbol de ramas invita al turista a tomarse fotos como recuerdo de haber visitado el Sendero de los Nidos bajo la sombra de tan espontáneo árbol.

Es posible recorrer este sendero en una interesante caminata. Este sitio es muy representativo dentro del sector, denominado el Paseo de los Nidos donde se puede disfrutar de un pequeño bosque seco tropical donde existen varias especies de aves endémicas. Existe gran cantidad de nidos y se puede deleitar del trinar de las aves. Ya que se puede apreciar como en los árboles las aves hacen sus nidos, además del trinar de esta exóticas aves muy temprano por la mañana y en el atardecer del día.

Gráfico 53: PLAN DE MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA

PLAN DE MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA							
TIPO	BENEFICIARIO	RECURSOS				LUGAR	RESPONSABLE
		HUMANO	MATEERIAL	TECNOLÓGICO	FINANCIERO		
Senderos	Accesibilidad para los visitantes	Pobladores dispuestos a colaborar con la minga	escoba, pico, machete, palas, sacos	Asesoramiento técnico por parte del Ministerio de turismo y Emuturismo	Refrigerio: \$250	El tambo y Prosperidad	Junta Parroquial
Letreros informativos	Turistas pueden informarse mejor de las actividades a realizar en los senderos	GAD Parroquial San José de Ancón	Maderas tratadas	Manual de señalización turística del Ministerio de turismo	\$ 800	Inicio de los Senderos "Paseo de los nidos" y "Sendero de los Tintines"	Junta Parroquial
Letrero Interpretativo	Visitantes pueden adquirir mejor información		Maderas tratadas		\$ 1.200	Kilometro 2 del sendero Paseo de los nidos.	Junta Parroquial
Mirador turístico y bancas de descanso	Visitantes pueden descansar y tomar un refrigerio		Maderas tratadas		Indicaciones y especificaciones técnicas pertinentes	\$ 5.600	Inicio del recorrido del sendero "Paseo de los nidos".

Gráfico 54: CRONOGRAMA DE TRABAJO

COMPONENTE	ACTIVIDADES	1° TRIMESTRE			2° TRIMESTRE			3° TRIMESTRE			4° TRIMESTRE			5° TRIMESTRE			6° TRIMESTRE			7° TRIMESTRE			RESPONSABLE
		1	2	3	4	5	6	7	8	10	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
CAPACITACIÓN	Competencias Laborales	■	■																				GAD PARROQUIAL SAN JOSÉ DE ANCÓN
	Empredimientos turísticos			■	■	■																	
	Hospitalidad y seguridad alimentaria						■	■															
	Gestión de destinos turísticos								■	■	■												
	Negocios turísticos productivos											■	■										
MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	Planificar la construcción, adecuación, y colocación de los letreros, mirador turístico y bancas de descanso.													■									
	Construcción de letreros informativos e interpretativos														■	■							
	Construcción de Mirador turístico y bancas de descanso																■	■					
	Colocación de letreros																		■				
	Enmarcación del camino del sendero																			■			
	Limpieza del sendero																					■	

3.13 COSTOS Y FINANCIAMIENTO DE LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

Los costos para la implementación de estrategias para el desarrollo sustentable del sistema turístico de la parroquia San José de Ancón, se la pretende realizar en base a cada estrategia propuesta, los siguientes costos se basan en un estimado, ya que estas pueden variar dependiendo de la fuentes de financiamiento y de las condiciones económicas de la actualidad.

El financiamiento de la formulación de estrategias para el desarrollo sustentable, debe implementarse con la cooperación en conjunto de los principales actores del turismo, es decir, la población, quienes intervienen como el factor fundamental para que se efectúe el desarrollo turístico y los resultados sean exitosos, el GAD Parroquial como primer entidad responsable de la generación y desarrollo de la localidad, EMUTURISMO como agente que facilita la dotación de recursos financieros, el Ministerio de Turismo, que actúa como agente impulsor y promotor de la actividad turística, y el Ministerio de Patrimonio y Cultura, que maneja los estatutos con respecto a la declaratoria patrimonial.

Gráfico 55: FINANCIAMIENTO DE LA FORMULACIÓN DE ESTRATÉGICA

NOMBRE:	Diagnóstico del Sistema Turístico de la parroquia San José de Ancón: Oportunidades y amenazas para un desarrollo sustentable																					
RESPONSABLE:	GAD Parroquial San José de Ancón																					
TIEMPO:	21 meses																					
DESCRIPCIÓN	1° Trimestre			2° Trimestre			3° Trimestre			4° Trimestre			5° Trimestre			6° Trimestre			7° Trimestre			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
Capacitación	\$ 900		\$ 1.400			\$ 900		\$ 1.400			\$ 900											
Infraestructura																						
Limpieza de senderos turísticos													\$ 450									
Letreros informativos															\$ 1.200							
Letreros interpretativos																\$ 1.800						
Mirador y sillas																			\$ 5.600			
TOTAL																					\$ 12.250	

CONCLUSIONES

Mediante el desarrollo de este estudio se determinó que la investigación fue exitosa, ya que la información obtenida mediante los inventarios turísticos y mediante los instrumentos de investigación coincidieron en muchos aspectos, en que la parroquia San José de Ancón a pesar de tener muchas falencias y carencias, es dichosa de poseer valiosos atractivos naturales y culturales, a pesar de no contar con la infraestructura y equipamiento adecuados, este tiene gran potencial para desarrollar el turismo sustentable de una forma diferente a otros destinos turísticos que están en el auge turístico.

Uno de los principales resultados de esta investigación consiste en las perspectivas evaluativas del sistema turístico de la parroquia San José de Ancón, a través de un diagnóstico, en donde se percibe que son pocos los habitantes que tienen las ganas de compartir su patrimonio cultural, su historia petrolera y su paisaje, sin embargo existe la falta de planificación y coordinación de parte de los diferentes sectores involucrados al ámbito turístico, por tal motivo se requiere que estos reconozcan sus responsabilidades en donde es necesario trabajar en conjunto, uniendo esfuerzos participando activamente para lograr un desarrollo orientado a los objetivos que se propongan sean en beneficio no solamente económico sino además de mejorar la calidad de vida para el futuro desarrollo sustentable del turismo en la localidad.

Durante este capítulo se realizó el análisis de las encuestas en donde se determinó que dentro de sistema turístico la oferta turística en la parroquia San José de Ancón, es bastante escasa, comenzando desde la carencias de estructura hotelera, cuando el turista llega no pretende permanecer en la localidad ya que no tiene esa posibilidad, incluso las condiciones en las que se prestan los pocos servicios

turísticos que son muy aceptables pero a la vez resultan insuficientes, ya que la mayoría de los establecimientos gastronómicos a pesar de tener muchos años de funcionamiento no evidencian la experiencia ni mejoras en cuanto a que su infraestructura sea para mejorar su servicio y en la atención al turista, a diferencia de los guías nativos que brindan al turista una excelente consideración y cortesía. Además los encuestados confirmaron aquellos servicios con los que no cuenta la parroquia y que deberían de existir para complementar el servicio turístico en la parroquia.

La implementación de estrategias para el desarrollo sustentable del sistema turístico de la parroquia San José de Ancón, permitirá contar con las posibilidades de llegar a ser un gran destino turístico que apunta siempre al desarrollo sustentable en beneficio de la parroquia transformándose en uno de los mayores activos como además mejorar la calidad de vida de la población.

RECOMENDACIONES

La parroquia San José de Ancón requiere que las autoridades le brinden el apoyo que se merece, que a pesar de ser declarada Patrimonio Cultural del Ecuador, no se logra cumplir con los reglamentos pertinentes, por lo tanto se recomienda lo siguiente:

Se promueve la actividad turística, ya que en toda localidad, es necesario el apoyo de las entidades seccionales para que la población pueda obtener sus propios y nuevos ingresos mediante el turismo, para esto también los habitantes de la parroquia deberán comprender que el turismo surge como una fuente de oportunidades y más aún si a esta se la direcciona al desarrollo del turismo sustentable.

Se cree necesaria la participación y organización de la población de Ancón para la realización y ejecución de proyectos turísticos, en conjunto con las entidades vinculadas al ramo.

El GAD Parroquial debería delegar un determinado presupuesto destinado para las actividades turísticas dentro de la localidad.

Se debería implementar y fomentar la promoción mediante un plan de marketing para la parroquia San José de Ancón, ya que se desconocen en gran parte los atractivos culturales y naturales que posee la parroquia.

Realizar campañas de concienciación e informar a la población sobre las ventajas y beneficios, así como también sus impactos negativos o consecuencias que el desarrollo turístico de la localidad podría generar, orientado dentro de un marco de sostenibilidad.

El desarrollo turístico sostenible se logra solamente con el apoyo en conjunto de pobladores, entidades competentes, servidores turísticos y los sectores involucrados, el mismo que implica cambios en el sitio, sea este, aumento de turistas, generar fuentes de empleo, incentivar a la inversión extranjera, por lo cual todo cambio positivo implica la necesidad de nuevas y mejores infraestructuras y servicios, de manera que el turista cumpla con sus expectativas y pretenda regresar cada vez con más intensidad, ya que el turista en la actualidad es quien decide el destino turístico de su preferencia.

A su vez, esta situación se ve opacada ya que la parroquia no cuenta con la infraestructura adecuada, es más la localidad requiere que se fomente y se promuevan mecanismos para la inversión que permitan facilitar la ejecución de los proyectos turísticos como la implementación de hospederías comunitarias, la creación de nuevas infraestructuras como paraderos turísticos, el mejoramiento de los senderos turísticos, servicios básicos y servicios de restauración, e incluso el fortalecimiento del producto turístico existente en la parroquia.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. Á. (1986). *Turismo enfoque metodológico*. México: Editorial Trillas.
- Avila, B. R. (2002). *Turismo Sostenible*. Madrid, España: IEPALA Editorial.
- Boisier, S. (2001). *Crecimiento y Desarrollo Territorial Endógeno*. España.
- Boullón, R. (1991). *Planificación del espacio turístico*. México: Editorial Trillas.
- Camara, R. (2005). *Desarrollo sostenible y medio ambiente en Republica Dominicana, medios naturales, manejo historico, conservación y protección*. Universidad Sevilla.
- Capece, G. (2001). *Política turística: metodología para su concepción y diseño*. El Bolsón, Río negro: Agencia peridística CID.
- Capese, G. (1997).
- Castro, R. Q. (2006). *Elementos del turismo*. Costa Rica: EUNED.
- Cobarcos, N. (2010). *Promoción y ventas de servicios turísticos*. Ideas Propias Editorial S.L.
- Fred, D. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica. Novena Edición*. México: Pearson Educación.
- Gobierno Autónomo Descentralizado San José de Ancón. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Santa Elena .
- <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>. (s.f.). Obtenido de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- <http://www.eumed.net/rev/turydes/07/fpl.htm>. (s.f.). Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/07/fpl.htm>: <http://www.eumed.net/rev/turydes/07/fpl.htm>
- Lacaurín, H. C. (2006). *planeta .com*. Obtenido de [planeta .com](http://www.planeta.com/ecotravel/weaving/hectorceballos2.html): <http://www.planeta.com/ecotravel/weaving/hectorceballos2.html>
- Lieper, N. (2000). *Tourism Management*. Victoria: TABE Publications.
- MCPNC. (2008). *Contitución de la República del Ecuador*. Quito: Registro Oficial.

- Ministerio de Turismo del Ecuador. (s.f.). *Ministerio de Turismo del Ecuador*.
Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/>
- Oliver. (1981). Measurement and evolution of satisfaction proces in retail senting. *Journal of Retailing*.
- Organización Mundial de Turismo. (2001). *Apuntes de la Metodología de la Investigación en Turismo*. Madrid: 1 edic.
- Perez, J. A. (2002). *Gestión de la calidad empresarial: caliddad e los servicios y atención al clliente*. España: ESIC.
- Regina, S. (2000). *Investigación en turismo y hotelería*. Buenos Aires : CIET.
- Reyes, A. (2002). *Turismo Sostenible*. Madrid, España: IEPALA.
- Rodríguez Albitia, S. (2000). *Considraciones sobre el desarrollo del turismo*. México.
- Scarón de Quintero, M. T. (2000). *El diagnóstico social*. Argentina: Humanitas.
- sE. (s.f.).
- Sergio Moreno Gil, D. F. (2002). *Análisis de satisfacción del turista de paquetes turísticos respecto a las actividades de ocio en el destino: El caso de Republica Dominicana*.
- Tannia Vargas, D. A. (abril de 2010). *TURyDES*. Obtenido de TURyDES: <http://www.eumed.net/rev/turydes/07/fpl.htm>
- UNESCO. (2001). *Diversidad Cultural*.
- Unidad de Turismo Sustentable y Ambiente de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable. (2008). *Estrategias de Turismo sustentable en reserva de biosfera y sitios RAMSAR de Argentina*. Argentina: Juan Lagomarsino.
- Valencia, A. J. (2012). *boletin-turistico.com*. Obtenido de <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo>
- Worley, T. G. (2007). *Desarrollo Organizacional y Cambio*. Cengage Learning Latin America.

ANEXOS

ANEXO 1: OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

HIPÓTESIS	VARIABLES INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN DE LA VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ITEMS PREGUNTA	INSTRUMENTO
<p>El Diagnóstico del sistema turístico de la Parroquia de San José de Ancón contribuirá al desarrollo de estrategias para un turismo sustentable</p>	<p>Diagnóstico del sistema turístico en la parroquia San José de Ancón.</p>	<p>Diagnóstico del sistema turístico, es entendido como el conjunto del proceso mediante el cual se desarrollará los enfoques del sistema turístico, además del estudio de cada componente de la oferta turística que intervienen en la evaluación con la metodología pertinente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoques del Sistema Turístico • Oferta turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta turística en la parroquia San José de Ancón • Planta Turística • Atractivos Turísticos • Atractivos turísticos de la parroquia San José de Ancón • Actividades Turísticas • Infraestructura • Patrimonio • Demanda • La Superestructura • Análisis FODA • Diagnóstico situacional de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué medio de transporte utiliza para acceder a la parroquia? • ¿Evalúe a su criterio las actividades realizadas? • ¿Evalúe según su criterio los atractivos visitados? • ¿Cómo calificaría la infraestructura de la parroquia? • ¿Cómo calificaría la atención recibida por parte de la población? • ¿Qué tipo de alojamiento utiliza en la parroquia Ancón? • ¿Cómo califica el tipo de gastronomía en la parroquia? • ¿Cómo califica el desempeño del guía turístico? • ¿Cómo evalúa la atención ofrecida por el centro de información turística? • ¿Qué servicios desearía que se implementen en la parroquia? 	<ul style="list-style-type: none"> • Escala de Likert • Opciones múltiples • Entrevistas • Encuestas

FUENTE: Quirumbay, J. (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

VARIABLE DEPENDIENTE

HIPÓTESIS	VARIABLES DEPENDIENTE	DEFINICIÓN DE LA VARIABLE	DIMENCIONES	INDICADOR	ITEMS PREGUNTA	INSTRUMENTO
<p>El Diagnóstico del sistema turístico de la Parroquia de San José de Ancón contribuirá al desarrollo de estrategias para un turismo sustentable.</p>	<p>Desarrollo de estrategias que contribuyan a un turismo sustentable.</p>	<p>Desarrollo de estrategias que contribuyan a un turismo sustentable en la parroquia San José de Ancón, es entendido como el resultado de aprovechar turísticamente todos aquellos recursos naturales y culturales promoviendo de esta manera el desarrollo turístico sustentable mediante la planificación estratégica en la parroquia con la finalidad de convertirla en un destino turístico de preferencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo sustentable • Desarrollo Turístico sustentable • Planificación Estratégica 	<ul style="list-style-type: none"> • Principios del turismo sustentable • Ventajas del turismo sustentable • Desarrollo sustentable • Actores involucrados en el desarrollo de un turismo sustentable • Prácticas del turismo sustentable • Satisfacción del cliente 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué opina acerca del desarrollo turístico de la parroquia? • ¿Cómo considera que se maneja la actividad turística en la parroquia? • ¿A usted le parece apropiado el número de turistas que recibe la localidad? • ¿Usted ha participado en las actividades turísticas de la parroquia? • ¿Cómo percibe la actividad turística? • ¿Está usted de acuerdo que en la parroquia se realice un diagnóstico del sistema turístico? • ¿Cree usted que el Diagnóstico del sistema turístico, ayudará al desarrollo de estrategias para el turismo sustentable de la parroquia? 	<ul style="list-style-type: none"> • Escala de Likert • Opciones múltiples • Entrevistas • Encuestas

FUENTE: Quirumbay, J. (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)



ANEXO 2: ENTREVISTAS

Proyecto de Tesis: Diagnóstico del sistema turístico de la parroquia San José de Ancón: Oportunidades y Amenazas para un desarrollo sustentable.

Objetivo: Conocer la perspectiva y percepciones, de los involucrados en el ámbito, acerca de la actividad turística de la parroquia y su desarrollo.

Investigadora: Quirumbay Borbor July Mariana

Entrevista a Autoridades

¿Qué papel desempeña en la actividad turística actualmente, la parroquia San José de Ancón?

¿De qué manera está la población involucrada en la actividad turística de la parroquia?

¿Considera que los pobladores perciben algún tipo de beneficio por parte de la actividad turística?

¿Qué aspectos positivos y negativos considera que genera la llegada de turistas a la parroquia?

¿Cuáles son los obstáculos que impiden el desarrollo de la actividad turística en la parroquia?

¿En la parroquia San José de Ancón se percibe el apoyo e importancia por parte de las autoridades del ramo, en el sector turístico?

¿Considera que existen falencias en la Oferta turística de la parroquia?

¿Qué ideas propone para que el desarrollo turístico no se estanque de manera que disminuya sus impactos negativos?

¿Brindaría usted su apoyo en proyectos de evaluación al diagnóstico del sistema turístico, para el beneficio de la parroquia?

¿Cree usted que el Diagnóstico del sistema turístico, ayudará al desarrollo de estrategias para un turismo sustentable de la parroquia?



ANEXO 3: ENCUESTAS A TURISTAS

Proyecto de Tesis: Diagnóstico del sistema turístico de la parroquia San José de Ancón: Oportunidades y Amenazas para un desarrollo sustentable.

Objetivo: Conocer el perfil del turista que visita la parroquia San José de Ancón y el nivel de satisfacción en relación a los servicios turísticos consumidos.

Investigadora: Quirumbay Borbor July Mariana

Encuesta: Turistas

1) Sexo:

Masculino
Femenino

2) Edad:

Menor de 20
21 - 30
31 - 40
41 - 50
Más de 51

3) Nacionalidad: _____

4) ¿Cuál es su nivel de instrucción?

Básica
Media
Superior
Postgrado
Otros

5) ¿Cómo está conformado su grupo de viaje?

Viaja sólo
En pareja
En familia
Amigos
Compañeros de trabajo/ estudio
Otros: _____

6) ¿Visita por primera vez la parroquia San José de Ancón?

Sí No

7) ¿Qué medio de transporte utilizó para acceder a la parroquia San José de Ancón?

Auto particular
Taxi
Bus colectivo
Otro: _____



8) De las actividades que realizó. ¿Cuál de ellas le gustó?

- Senderismo
- Avistamiento de aves
- Visita al Centro de información turística
- Parapente
- Realización de eventos
- Paseos en bicicletas
- Excursiones
- Camping

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

9) Evalúe según su criterio las actividades realizadas.

- Senderismo
- Avistamiento de aves
- Visita al Centro de información turística
- Parapente
- Realización de eventos culturales
- Paseos en bicicletas
- Excursiones
- Camping

Ex	MB	B	M

Ex: Excelente **MB:** Muy Bueno **B:** Bueno **M:** Malo

10) Evalúe según su criterio los atractivos visitados.

- Sendero de los tintines
- Cerro El Pelado
- Cerro De Los Cuatro
- Playa Acapulco
- Sendero Paseo De Los Nidos
- Iglesia San José De Ancón
- Parque Central De Ancón
- Mirador De Acapulco
- Club Andes
- Club Ancón
- Club Unión de Ancón
- Pozo ANC 0001
- Cementerio Ingles
- Barrio Ingles
- Estación De Extracción De Petróleo

Ex	MB	B	M

Ex: Excelente **MB:** Muy Bueno **B:** Bueno **M:** Malo



11) ¿Cómo calificaría a la parroquia San José de Ancón, según los siguientes aspectos?

Vías de acceso (rutas caminos)
 Medios de transporte para llegar
 Calidad de atractivos
 Higiene/ Estado de conservación
 Seguridad
 Instalaciones o Facilidades

Ex	MB	B	M

Ex: Excelente **MB:** Muy Bueno **B:** Bueno **M:** Malo

12) ¿Cómo calificaría la atención recibida hacia usted por parte de los siguientes aspectos?

La comunidad local
 Prestadores de servicios en general

Ex	MB	B	M

Ex: Excelente **MB:** Muy Bueno **B:** Bueno **M:** Malo

13) Si usted se ha alojado en la parroquia San José de Ancón. Indique el tipo de alojamiento.

Hospedería comunitaria
 Camping
 Casa de un familiar
 Otros _____

14) Si ha consumido algún tipo de gastronomía. ¿Cómo calificaría la oferta gastronómica de la parroquia, según los siguientes aspectos?

Calidad y asistencia del personal
 Calidad del establecimiento (aspecto físico)
 Variedad o Diversidad
 Calidad de los productos
 Relación precio/ calidad

Ex	MB	B	M

Ex: Excelente **MB:** Muy Bueno **B:** Bueno **M:** Malo

15) En caso de haber contratado servicio de guía. ¿Cómo evaluaría su desempeño?

Muy Satisfactorio
 Poco Satisfactorio
 Nada satisfactorio
 No contrató



16) Si usted ha consultado centros de información turística en la localidad. ¿Cómo evaluaría la atención ofrecida por parte del personal?

Muy Satisfactorio
Poco Satisfactorio
Nada Satisfactorio
No consultó

17) De los servicios antes mencionados. ¿Cuáles desearía que se implementen?

Paradero Turístico
Complejo Turístico
Servicio de Alojamiento
Servicio Bancario

18) Después de los servicios obtenidos en la parroquia. ¿Estaría usted de acuerdo que en la parroquia San José de Ancón se realice un diagnóstico del sistema turístico?

Sí

No

19) ¿Cree usted que el Diagnóstico del sistema turístico, ayudará a la elaboración de estrategias para el desarrollo sustentable de la parroquia?

Sí

No

20) ¿Recomendaría visitar la parroquia San José de Ancón?

Sí

No

Gracias por su colaboración!

Fecha:

Hora de Inicio:

Hora de Culminación:



ANEXO 4: ENTREVISTA A POBLACIÓN

Proyecto de Tesis: Diagnóstico del sistema turístico de la parroquia San José de Ancón: Oportunidades y Amenazas para un desarrollo sustentable.

Objetivo: Conocer el punto de vista, de los pobladores de la parroquia San José de Ancón, con respecto al desarrollo de la actividad turística en su localidad.

Investigadora: Quirumbay Borbor July Mariana

Encuesta: Población

1) Sexo:

Masculino
Femenino

2) Edad:

Menor de 20

21 - 30

31 - 40

41 - 50

Más de 51

3) ¿Qué opina usted acerca del desarrollo turístico en la parroquia San José de Ancón?

A favor
En contra
Es indiferente

4) ¿Cómo considera la forma en que se maneja la actividad turística en la parroquia?

De acuerdo
Desacuerdo
Es indiferente

5) **¿A usted le parece apropiado el número de turista que recibe la localidad en temporadas altas?**

Sí, es apropiado

No, preferiría la visita de más turistas

No, preferiría la visita de menos turistas

6) **¿Usted ha participado en las actividades turísticas de la parroquia?**

Sí

No

7) **¿Se han producido cambios en la infraestructura, a causa del desarrollo de la actividad turística? Indique cuál de las siguientes opciones.**

Comunicación

Sanidad

Energía

Seguridad

Educación

8) **¿Usted ha observado aumento en los precios de los bienes de consumo por la llegada de turistas?**

Sí

No

9) **¿Con cuál de las siguientes afirmaciones usted coincide?**

“El desarrollo turístico de la parroquia beneficia a la mayoría de pobladores”

“El desarrollo turístico de la parroquia sólo beneficia a un sector de pobladores”

10) **¿Cómo percibe usted la actividad turística? Marque las opciones que considera apropiadas.**

La percibe como una oportunidad para generar el desarrollo turístico

Cómo una amenaza, debido a que, al no ser bien manejada podría perder autenticidad de la parroquia

Cómo una actividad que no altera los destinos o sitios turísticos

Otros: _____

11) ¿Estaría usted de acuerdo que en su parroquia se realice un diagnóstico del sistema turístico?

Sí

No

12) ¿Cree usted que el Diagnóstico del sistema turístico, ayudará al desarrollo de estrategias para el turismo sustentable de la parroquia?

Sí

No

Gracias por su colaboración.

Fecha:

Hora de Inicio:

Hora de Culminación:

ANEXO 5: TABLAS DE LA ENCUESTA A POBLADORES DE ANCÓN

1. SEXO

1. Sexo		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MASCULINO	29	40%
FEMENINO	44	60%
TOTAL	73	100%

FUENTE: Encuestas a población Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

2. EDAD

2. Edad		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MENOR DE 20	20	27%
21-30	13	18%
31-40	25	34%
41-50	5	7%
MAS DE 51	10	14%
TOTAL	73	100%

FUENTE: Encuestas a población Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

3. ¿QUÉ OPINA USTED ACERCA DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN?

3. Acerca del desarrollo turístico en la parroquia San José de Ancón		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A FAVOR	54	74%
EN CONTRA	14	19%
ES INDIFERENTE	5	7%
TOTAL	73	100%

FUENTE: Encuestas a población Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

4. ¿CÓMO CONSIDERA LA FORMA EN QUE SE MANEJA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA?

4. La actividad turística en la parroquia		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE ACUERDO	58	77%
DESACUERDO	12	16%
ES INDIFERENTE	3	7%
TOTAL	73	100%

FUENTE: Encuestas a población Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

5. ¿A USTED LE PARECE APROPIADO EL NÚMERO DE TURISTAS QUE RECIBE LA LOCALIDAD EN TEMPORADA ALTA?

5. Número de turistas que recibe la localidad en temporada alta		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI, ES APROPIADO	60	82%
NO, PREFERIRÍA LA VISITA DE MAS TURISTAS	9	12%
NO, PREFERIRÍA LA VISITA DE MENOS TURISTAS	4	6%
TOTAL	73	100%

FUENTE: Encuestas a población Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

6. ¿USTED HA PARTICIPADO EN LAS ACTIVIDADES TURITICAS DE LA PARROQUIA?

6. Ha participado en las actividades turíticas de la parroquia		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	60	82%
NO	13	12%
TOTAL	73	100%

FUENTE: Encuestas a población Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

7. ¿USTED HA OBSERVADO AUMENTO EN LOS PRECIOS DE LOS BIENES DE CONSUMO POR LA LLEGADA DE TURISTAS?

7. Aumento en los precios de los bienes de consumo por la llegada de turistas		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	50	68%
NO	23	32%
TOTAL	73	100%

FUENTE: Encuestas a población Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

8. ¿CON CUAL DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES USTED COINCIDE, RESPECTO A LA DESAROLLO TURISTICO DE LA PARROQUIA?.

8. Afirmaciones usted coincide, respecto a la desarrollo turistico de la parroquia		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MAYORIA DE POBLADORES	46	63%
UN SECTOR DE POBLADORES	27	37%
TOTAL	73	100%

FUENTE: Encuestas a población Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

9.. ¿CÓMO PERCIBE USTED LA ACTIVIDAD TURISTICA ?.

9. ¿cómo percibe la actividad turística ?.		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
OPORTUNIDAD AL DESARROLLO	36	49%
PERDER AUTENTICIDAD	23	32%
NO ALTERA LOS DESTINOS TURISTICOS	8	11%
OTROS	6	8%
TOTAL	73	100%

FUENTE: Encuestas a población Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

10. ¿ESTARIA USTED DE ACUERDO QUE EN SU PARROQUIA SE

10. Acuerdo que en su parroquia se realice un Diagnostico del Sistema Turistico		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	60	72%
NO	23	28%
TOTAL	73	100%

REALICE UN DIAGNOSTICO DEL SISTEMA TURISTICO?

FUENTE: Encuestas a población Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

12. ¿CREE USTED QUE EL DIAGNOSTICO DEL SISTEMA TURISTICO, CONTRIBUIRA CON EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA PARROQUIA?

12. El Diagnostico del Sistema Turistico, contribuirá con el desarrollo sustentable de la parroquia		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	55	72%
NO	18	28%
TOTAL	73	100%

FUENTE: Encuestas a población Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

ANEXO 6: TABLAS DE LA DE LAS ENCUESTAS A TURISTAS

1. SEXO

1. Sexo		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FEMENINO	32	44%
MASCULINO	41	56%
TOTAL	73	100%

FUENTE: Encuestas a Turistas Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

2. EDAD

2. Edad		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menores a 20	5	7%
21– 30	18	24%
31 - 40	29	40%
41 - 50	11	15%
Más de 51	10	14%
TOTAL	73	100%

FUENTE: Encuestas a Turistas Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

3. NACIONALIDAD

3. Nacionalidad		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NACIONAL	64	95%
EXTRANJERO	9	5%
TOTAL	73	100%

FUENTE: Encuestas a Turistas Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

4. NIVEL DE INSTRUCCIÓN

4. Nivel de instrucción		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BÁSICA	5	7%
MEDIA	41	56%
SUPERIOR	20	27%
POSTGRADO	5	7%
OTRO	2	3%
TOTAL	73	100%

FUENTE: Encuestas a Turistas Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

5. ¿CÓMO ESTÁ CONFORMADO SU GRUPO DE VIAJE?

5. Grupo de viaje		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
VIAJA SÓLO	3	4%
EN PAREJA	9	12%
EN FAMILIA	29	40%
AMIGOS	22	30%
COMPAÑEROS DE TRABAJO/ESTUDIO	6	8%
OTROS	4	6%
TOTAL	73	100%

FUENTE: Encuestas a Turistas Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

6. ¿VISITA POR PRIMERA VEZ LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN?

6. Visita la parroquia san José de Ancón		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	8	11%
NO	65	89%
TOTAL	73	100%

FUENTE: Encuestas a Turistas Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

7. ¿QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZÓ PARA ACCEDER A LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN?

7. Medio de transporte		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
AUTO PARTICULAR	41	55%
TAXI	5	7%
BUS COLECTIVO	27	36%
OTRO	0	2%
TOTAL	73	100%

FUENTE: Encuestas a Turistas Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

8. DE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZÓ. ¿CUÁL DE ELLAS LE GUSTÓ?

8. Actividades que realizó		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SENDERISMO	16	22%
AVISTAMIENTO DE AVES	12	16%
VISITA AL CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	25	34%
PARAPENTE	4	6%
REALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES	3	4%
PASEOS EN BICICLETA	3	4%
EXCURSIONES	10	11%
CAMPING	0	3%
TOTAL	73	100%

FUENTE: Encuestas a Turistas Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

9. EVALÚE SEGÚN SU CRITERIO LAS ACTIVIDADES REALIZADAS.

9. Actividades realizadas.					
ALTERNATIVAS	EXCELENT E	MUY BUENO	BUENO	MALO	TOTAL
SENDERISMO	10	4	2	0	16
AVISTAMIENTO DE AVES	8	3	1	0	12
VISITA AL CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	17	5	2	1	25
PARAPENTE	0	0	3	1	4
REALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES	0	0	2	1	3
PASEOS EN BICICLETA	0	1	2	0	3
EXCURSIONES	6	3	1	0	10

FUENTE: Encuestas a Turistas Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

10. EVALÚE SEGÚN SU CRITERIO LOS ATRACTIVOS VISITADOS.

Circuito inglés		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENETE	32	44%
MUY BUENO	21	29%
BUENO	20	27%
MALO	0	0%
TOTAL	73	100%

FUENTE: Encuestas a Turistas Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

Sendero de los Tintines		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENETE	26	36%
MUY BUENO	23	31%
BUENO	19	26%
MALO	5	7%
TOTAL	73	100%

FUENTE: Encuestas a Turistas Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

Sendero El Paseo De Los Nidos		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENETE	10	14%
MUY BUENO	19	26%
BUENO	35	48%
MALO	9	12%
TOTAL	73	100%

FUENTE: Encuestas a Turistas Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

11. ¿CÓMO CALIFICARÍA LA INFRAESTRUCTURA DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN?

11. Infraestructura de la parroquia san José de Ancón					
ALTERNATIVAS	EXCELENTE	MUY BUENO	BUENO	MALO	TOTAL
VÍAS DE ACCESO	38	23	12	0	73
MEDIOS DE TRANSPORTE	22	35	11	5	73
CALIDAD DE ATRACTIVOS	45	13	11	4	73
HIGIENE/ESTADO DE CONSERVACIÓN	31	27	12	3	73
SEGURIDAD	26	7	33	7	73
INSTALACIONES O FACILIDADES	0	8	45	20	73

FUENTE: Encuestas a Turistas Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

12. ¿CÓMO CALIFICARÍA LA ATENCIÓN RECIBIDA HACIA USTED POR PARTE DE LA COMUNIDAD LOCAL Y PRESTADORES DE SERVICIOS EN GENERAL?

Comunidad local		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	0	0%
MUY BUENO	0	0%
BUENO	31	42%
MALO	42	58%
TOTAL	73	100%

FUENTE: Encuestas a Turistas Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

Prestadores de servicios en general		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	14	10%
MUY BUENO	7	19%
BUENO	34	46%
MALO	18	25%
TOTAL	73	100%

FUENTE: Encuestas a Turistas Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

13. SI USTED SE HA ALOJADO EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN. INDIQUE EL TIPO DE ALOJAMIENTO.

13. Tipo de alojamiento		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HOSPEDERÍA COMUNITARIA	4	6%
CAMPING	6	8%
CASA DE UN FAMILIAR	63	86%
OTRO	0	0%
TOTAL	73	100%

FUENTE: Encuestas a Turistas Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

14. SI HA CONSUMIDO ALGÚN TIPO DE GASTRONOMÍA. ¿CÓMO CALIFICARÍA LA OFERTA GASTRONÓMICA DE LA PARROQUIA, SEGÚN LOS SIGUIENTES ASPECTOS?

14. Oferta Gastronómica					
ALTERNATIVAS	EXCELENTE	MUY BUENO	BUENO	MALO	TOTAL
CALIDAD Y ASISTENCIA DEL PERSONAL	0	0	30	43	73
CALIDAD DEL ESTABLECIMIENTO (ASPECTO FÍSICO)	8	28	19	18	73
VARIEDAD O DIVERSIDAD	24	22	27	0	73
CALIDAD DE LOS PRODUCTOS	12	26	15	20	73
RELACIÓN PRECIO CALIDAD	18	13	25	17	73
TOTAL					73

FUENTE: Encuestas a Turistas Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

15. EN CASO DE HABER CONTRATADO SERVICIO DE GUÍA. ¿CÓMO CALIFICARÍA SU DESEMPEÑO?

15. Servicio De Guía.		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY SATISFACTORIO	46	73%
POCO SATISFACTORIO	12	19%
NADA SATISFACTORIO	4	6%
NO CONTRATÓ	11	2%
TOTAL	73	100%

FUENTE: Encuestas a Turistas Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

16. SI USTED HA CONSULTADO CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN LA LOCALIDAD ¿CÓMO EVALUARÍA LA ATENCIÓN OFRECIDA POR PARTE DEL PERSONAL?

16. Centros de información turística		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY SATISFACTORIO	64	88%
POCO SATISFACTORIO	7	9%
NADA SATISFACTORIO	0	0%
NO CONSULTÓ	2	3%
TOTAL	73	100%

FUENTE: Encuestas a Turistas Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

17. DE LOS SERVICIOS ANTES MENCIONADOS ¿CUÁLES DESERÍA QUE SE IMPLEMENTEN?

17. Servicios que se implementen		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PARADERO TURÍSTICO	19	26%
COMPLEJO TURÍSTICO	7	10%
SERVICIO DE ALOJAMIENTO	35	48%
SERVICIO BANCARIO	12	16%
TOTAL	73	100%

FUENTE: Encuestas a Turistas Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

18. ¿ESTARÍA USTED DE ACUERDO QUE EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN SE REALICE UN DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO?

18. Diagnóstico del sistema turístico		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	68	93%
NO	5	7%
TOTAL	73	100%

FUENTE: Encuestas a Turistas Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

19. ¿CREE USTED QUE EL DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO, AYUDARÁ A LA ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA PARROQUIA?

19. Elaboración de estrategias para el desarrollo sustentable de la parroquia		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	68	93%
NO	5	7%
TOTAL	73	100%

FUENTE: Encuestas a Turistas Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

20. ¿RECOMENDARÍA VISITAR LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN?

20. Recomendaría Visitar La Parroquia		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	71	97%
NO	2	3%
TOTAL	73	100%

FUENTE: Encuestas a Turistas Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

ANEXO 7: TABLA DE FORMULACIÓN DE LA VISIÓN

FORMULACIÓN DE LA VISIÓN

DEFINICIÓN	ELEMENTOS	PREGUNTAS GUÍAS	VISIÓN
¿Dónde quiere llegar con su gestión turística la parroquia San José de Ancón en 5 a 10 años, con respecto al Plan de Desarrollo territorial?	Integración social y territorial.	¿Cómo será la parroquia San José de Ancón dentro de 5 a 10 años?	La parroquia San José de Ancón para el año 2020, será una de las principales parroquias de reconocimiento nacional e internacional, por su dinámica participación de la población transmitiendo su identidad cultural, enfocándose en un turismo responsable y sustentable, permitiendo mejorar la calidad de vida de sus habitantes mediante el manejo adecuado de los recursos y el buen aprovechamiento de sus potencialidades contribuyendo al reconocimiento como destino turístico.
	Actitudes empresariales y capacidades de la población.	¿Existe una población potencial?	
	Calidad de vida de la población.	¿Cuáles serán las mejoras a la calidad de vida?	
	Recursos potenciales.	¿Qué usos se darían a los recursos en la parroquia San José de Ancón?	
	Sistema económico, social y sostenible.	¿La parroquia San José de Ancón cuenta con un sistema económico?	

FUENTE: Parroquia San José de Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

ANEXO 8: TABLA DE FORMULACIÓN DE LA MISIÓN

FORMULACIÓN DE LA MISIÓN

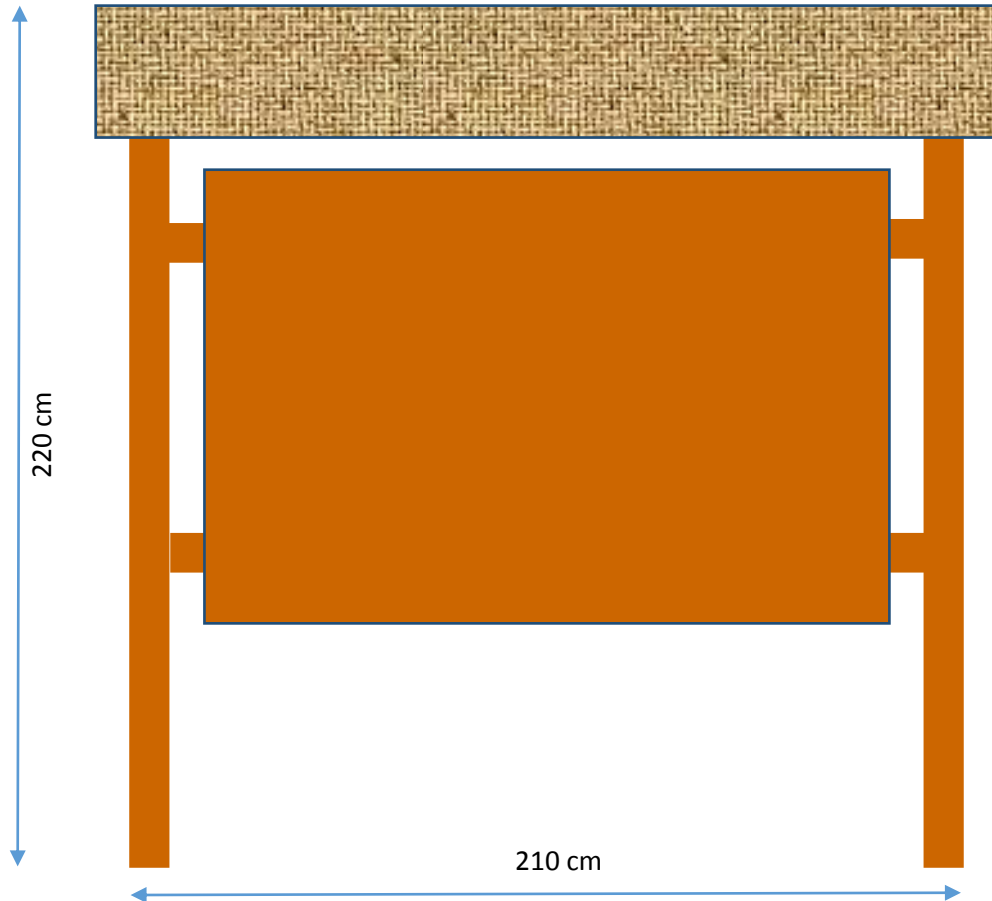
DEFINICIÓN	ELEMENTOS	PREGUNTAS GUÍAS	MISIÓN
Declaración de lo que aspira y debe realizar en la actualidad para cumplir la visión de la parroquia San José de Ancón	Integración social y territorial.	¿Promueven a la integración?	La parroquia San José de Ancón brinda al visitante calidad de atractivos e infraestructura patrimonial adecuada para la recreación, siendo patrón como turismo responsable y sustentable de todas las parroquias rurales de la provincia de Santa Elena, con el fin de obtener beneficios colectivos, con valiosos principios, merecedores de la identificación cultural como destino turístico.
	Actitudes empresariales y capacidades de la población.	¿Cuáles son las capacidades y potencialidades?	
	Calidad de vida de la población.	¿Es prioritario la calidad de vida de la población?	
	Filosofías	¿Cuáles son las prioridades filosóficas?	
	Identidad e interés por su imagen.	¿Cuál es la principal ventaja competitiva o competencia distintiva?	

FUENTE: Parroquia San José de Ancón (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

ANEXO 9: ESTRUCTURA DEL LETRERO CON MEDIDAS

Ilustración 9: MEDIDAS DE LETREROS DE SENDEROS



FUENTE: Quirumbay, J. (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

ANEXO 10: INVENTARIOS TURÍSTICOS: ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Cerro El Pelado

CATEGORIA: Sitios Naturales

TIPO: Planices

SUBTIPO: Altiplanos

Este cerro adquiere este nombre ya que si lo observamos de lejos es la única zona que se ve despejada entre los arbustos. Aquí iniciaremos nuestra caminata hacia la cueva de los tintines.

FUENTE: Quirumbay J. (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

Sendero de los Tintines

CATEGORIA: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales

TIPO: Bosques y Etnografía

SUBTIPO: Flora, Fauna y Tradiciones orales

El Sendero de los Tintines, localizado a 25 minutos en vehículo desde el Parque de Prosperidad, pasando por el área donde quedaba localizado el antiguo Country Club.

El ancho del sendero es de 0,50 metros y menos en algunos sectores dificultando el paso de los visitantes.

FUENTE: Quirumbay J. (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

Cerro de los Cuatros

CATEGORIA:Sitios Naturales

TIPO: Planices

SUBTIPO: Altiplanos

Este cerro ha sido denominado de esta manera ya que aquí encontramos cuatro especies de árboles: guasango, cascol, palo santo y algarrobo.

FUENTE: Quirumbay J. (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

Playa Acapulco

CATEGORIA:Sitios Naturales

TIPO: Costa

SUBTIPO: Playa

La playa de Acapulco, la que era de uso de las demás personas que vivían aquí entonces.

Desde aquí podemos admirar algunas aves propias de la zona como: gaviotas, pelicanos, entre otros.

FUENTE: Quirumbay J. (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

Sendero Paseo de los Nidos

CATEGORIA: Sitios Naturales

TIPO: Bosques y aviturismo

SUBTIPO: Flora, Fauna

Considerando aspectos referentes a la calidad de visitas, se plantea la necesidad de manejar las visitas por grupos. Para un mejor control del flujo de visitantes y, a la vez, para asegurar la satisfacción de estos.

FUENTE: Quirumbay J. (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

Iglesia de San José de Ancón

CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado

TIPO: Obras de arte y técnica

SUBTIPO: Arquitectura y espacios urbanos

Nuestra iglesia se encuentra ubicada en la avenida Petrolera (principal). Tiene una antigüedad que data del año 1957 y posee una Arquitectura Inglesa Victoriana. Este no fue el primer templo católico que tuvo nuestra parroquia, ya que existieron dos templos anteriores, la primera fue una pequeña capilla de caña guadua donde se oficiaban las misas, pero que se encontraba muy deteriorado.

FUENTE: Quirumbay J. (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

Parque Central de Ancón

CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado

TIPO: Obras de arte y técnica

SUBTIPO: Arquitectura y espacios urbanos

Parque para descansar y divertirse en toda la comunidad.

FUENTE: Quirumbay J. (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

Mirador de Acapulco

CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado

TIPO: Obras de arte y técnica

SUBTIPO: Arquitectura Y Espacios Urbanos

EL Mirador de Acapulco, sitio donde se puede observar toda la flora y fauna de la parroquia de Ancón.

FUENTE: Quirumbay J. (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

Club Andes

CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado

TIPO: Obras de arte y técnica

SUBTIPO: Arquitectura Y Espacios Urbanos

En 1928, fue creado el Club Andes, denominado inicialmente como Centro Social Chimborazo, ya que estaba integrado mayoritariamente por personas procedentes de la provincia del Chimborazo.

FUENTE: Quirumbay J. (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

Club Unión de Ancón

CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado

TIPO: Obras de arte y técnica

SUBTIPO: Arquitectura y espacios urbanos

Fue creado en 1928, debido a la existencia previa del Club Nacional y Club Andes; se conformó inicialmente por compañeros de la sección A de Anglo, inclinados por la práctica del tenis como deporte de su preferencia.

Inicialmente este local en el que nos encontramos era el casino de la empresa, pero fue donado y acondicionado para ser la sede social del club.

FUENTE: Quirumbay J. (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

Antiguo Country Club

CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado

TIPO: Obras de arte y técnica

SUBTIPO: Arquitectura y espacios urbanos

El Country Club, el mismo que era de uso exclusivo de los ingleses que trabajan en la compañía petrolera Anglo-Ecuador, y que se dedicaban a la práctica de golf. Como podemos apreciar, el terreno era el adecuado para las canchas, pero debido a la falta de mantenimiento, una vez que se fueron los ingleses, las canchas se perdieron; lo único que queda de la construcción original son las escaleras, hechas de piedra y cemento.

FUENTE: Quirumbay J. (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

Club Ancón

CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado

TIPO: Obras de arte y técnica

SUBTIPO: Arquitectura Y Espacios Urbanos

Para distracción de los ingleses, una de las primeras instalaciones en edificarse fue el Ancón Club, creado en el año de 1928.

Amplio edificio de una planta, con hermosa vista al mar, glorieta, salón de reuniones y eventos sociales con un escenario, pista de baile, bar y cafetería; una piscina de 15 x 25 metros y 4 metros de profundidad y 1 de niños de forma ovalada de 60 centímetros de profundidad, canchas de tenis, cancha múltiple de Indor futbol y básquet, mesas de billar y dos mesas de pimpón.

FUENTE: Quirumbay J. (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

Ancón 001

CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado

TIPO: Lugares Históricos Y Lugares Arqueológicos

SUBTIPO: Lugares Históricos

Este es el primero pozo de extracción de petróleo que tiene el Ecuador, empezó su producción en 1911 y estuvo activo hasta 1976, estamos celebrando en este año el centenario debido a que cumplimos 100 años de haberse perforado el primer pozo petrolero en el Ecuador.

FUENTE: Quirumbay J. (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

Cementerio Ingles

CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado

TIPO: Lugares Históricos Y Lugares Arqueológicos

SUBTIPO: Lugares Históricos

El Cementerio Inglés, ubicado en el cruce con la actual vía a Anconcito. Fue construido en 1917.

Tiene 50 tumbas en total de los cuales 4 son ecuatorianas. Aquí descansan ciudadanos ingleses que fallecieron y que trabajaron, o fueron familia, de la primera empresa petrolera que explotó el combustible en el país: Anglo Ecuatorian Oilfields Ltd.

FUENTE: Quirumbay J. (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

Barrió Ingles

CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado

TIPO: Lugares Históricos Y Lugares Arqueológicos

SUBTIPO: Lugares Históricos

El Barrió Ingles como su nombre lo dice, era el barrio donde habitaban exclusivamente los ingleses y antiguamente se encontraba delimitado y tenía acceso restringido para el resto de habitantes.

Todas las viviendas fueron construidas con madera de pino inglés y cedro. Algunas fueron totalmente de madera y otras mixtas, utilizando piedra pómez traída de la provincia de Cotopaxi, por ser la más liviana y de mejor calidad para recubrirla con cemento al formar las paredes exteriores.

FUENTE: Quirumbay J. (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

Barrió Guayaquil

CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado

TIPO: Lugares Históricos Y Lugares Arqueológicos

SUBTIPO: Lugares Históricos

Antiguamente fueron conocidos como los canchones, viviendas identificadas exclusivamente para los obreros de Anglo. Como se puede observar son bloques de construcciones con pequeños departamentos para cada familia. Contaban con servicios higiénicos, duchas y cocinas comunitarias.

Hasta la década del 40 estuvo compuesto de 21 canchones, 16 para familias y 5 para solteros.

FUENTE: Quirumbay J. (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

Estación de Extracción de Petróleo

CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado

TIPO: Lugares Históricos Y Lugares Arqueológicos

SUBTIPO: Lugares Históricos

FUENTE: Quirumbay J. (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

**ANEXO 11: INVENTARIO DEL SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS DE LA
PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN**

Café Inglés

CATEGORIA: Alimentos y Bebidas

CAPACIDAD: 20 Personas

TIPO: Café – Restaurant

MESEROS: Si

AUTOSERVICIOS: No

CALEFACCION: No

AIRE ACONDICIONADO: Si

CAPACIDADES PRINCIPALES: Este establecimiento se encuentra ubicado en la parte principal de la Parroquia San José de Ancón, en toda la Av. Petrolera.

OBSERVACIONES: Este comedor goza de su paso por la historia de Ancón y sus inicios en el amplio apogeo del aprovechamiento del Petróleo, el dueño de dicho establecimiento, cuenta sobre lo importante que es Ancon y la belleza innata que lo inspiró a seguir en la parroquia

MENÚ: Desayunos Americanos, Platos a la Carta y ofrece el servicio de buffet para eventos

TELÉFONO:0997914219

FUENTE: Quirumbay J. (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

Restaurant “Doña Ceci”

CATEGORIA: Alimentos y Bebidas

CAPACIDAD: 15 Personas

TIPO: Café - Restaurant

MESEROS: No

AUTOSERVICIOS: Si

CALEFACCION: No

AIRE ACONDICIONADO: No

CAPACIDADES PRINCIPALES: Este establecimiento se encuentra ubicado estratégicamente en el Barrio Brisas del Mar, zona céntrica de la Parroquia San José de Ancón.

OBSERVACIONES: Este comedor tiene buena acogida por los visitantes y aledaños del sector, los propietarios del establecimiento, trata a sus comensales de la manera más amable posible para garantizar el pronto regreso a su local

MENÚ: Desayunos, Almuerzos, Platos a la Carta.

TELÉFONO:0994722593

FUENTE: Quirumbay J. (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

Restaurant “Nisi Shaddai”

CATEGORIA: Alimentos y Bebidas

CAPACIDAD: 20 Personas

TIPO: Restaurant

MESEROS: Si

AUTOSERVICIOS: No

CALEFACCION: No

AIRE ACONDICIONADO: No

CAPACIDADES PRINCIPALES: Este establecimiento se encuentra ubicado en toda la Av. Queen Elizabeth. Satisfaciendo el paladar de lo que le visitan

OBSERVACIONES: Se halla dentro del sector considerado como el movimiento principal de la Parroquia San José de Ancón, acogiendo y envolviendo con su sazón a los visitantes.

MENÚ: Desayunos, Platos a la Carta y Almuerzos.

TELÉFONO:2906443

FUENTE: Quirumbay J. (2015)

ELABORADO POR: Quirumbay, J. (2015)

Comedor “El Tesorito”

CATEGORIA: Alimentos y Bebidas

CAPACIDAD: 20 Personas

TIPO: Restaurant

MESEROS: Si

AUTOSERVICIOS: No

CALEFACCION: No

AIRE ACONDICIONADO: No

CAPACIDADES PRINCIPALES: Este establecimiento se encuentra ubicado en la parte principal de la Parroquia San José de Ancón, en toda la Av. Petrolera.

OBSERVACIONES: Considerado por los comensales como su nombre lo denota, ya que el trato es bueno y su sazón extraordinario, además es muy cómoda y relajante

MENÚ: Almuerzos y Platos a la Carta

TELEFONO: 0985802212

Comedor “Cinco Estrellas”

CATEGORIA: Alimentos y Bebidas

CAPACIDAD: 25 Personas

TIPO: Restaurant

MESEROS: No

AUTOSERVICIOS: No

CALEFACCION: No

AIRE ACONDICIONADO: No

CAPACIDADES PRINCIPALES: Este singular comedor es conocido por su ubicación en la Av. Petrolera, y su comodidad que brinda a los que se deleitan de su sazón.

OBSERVACIONES: Este comedor y sus propietarios tratan de que la visitan a la Parroquia San José Ancón, se prolongue ayudando a que el turismo sea más constante, ayudando con información del sitio.

MENÚ: Almuerzos y Platos a la Carta.

Comedor “El Rincón de Alicia”

CATEGORIA: Alimentos y Bebidas

CAPACIDAD: 25 Personas

TIPO: Restaurant

MESEROS: Si

AUTOSERVICIOS: No

CALEFACCION: No

AIRE ACONDICIONADO: No

CAPACIDADES PRINCIPALES: El establecimiento cuenta con todo lo necesario para que la llegada de los consumidores sea la más acogedora, ubicada en la avenida Principal de Ancón la “Petrolera”.

OBSERVACIONES: El comedor se encuentra muy ubicado, el mismo que lo frecuentan los colaboradores que trabajan cerca del sitio.

MENÚ: Platos a la Carta y Almuerzos, Meriendas en ocasiones especiales

TELÉFONO:2906503

Comedor “El Rincón Petrolero”

CATEGORIA: Alimentos y Bebidas

CAPACIDAD: 30 Personas

TIPO: Restaurant

MESEROS: Si

AUTOSERVICIOS: No

CALEFACCION: No

AIRE ACONDICIONADO: No

CAPACIDADES PRINCIPALES: El comedor goza de estar manejándose de un sitio singular ya que cerca del mismo se exhibe un museo dedicado a la memoria de Alberto Spencer. Ubicado en Av. Petrolera sector mercado central.

OBSERVACIONES: En este comedor además se brindar un singular trato, se pueden apreciar fotos relevantes de la historia Petrolera de Ancón.

MENÚ: Platos a la Carta y Almuerzos, Meriendas en ocasiones especiales, Servicios de Buffets.

TELÉFONO:093742548

Restaurante “Alessasia”

CATEGORIA: Alimentos y Bebidas

CAPACIDAD: 20 Personas

TIPO: Restaurant

MESEROS: Si

AUTOSERVICIOS: No

CALEFACCION: No

AIRE ACONDICIONADO: No

CAPACIDADES PRINCIPALES: Cabe resaltar que el motor principal de comercio en este sector de la Parroquia de San José de Ancón, la “Petrolera”, por lo mismo se observa que casi en la totalidad de los Restaurantes se hallan en este lugar.

OBSERVACIONES: El comedor brinda comodidad y confort, brindan a los interesados y visitantes la facilidad de conocer el encanto de Ancón a través de sus anécdotas.

MENÚ: Desayunos yPlatos a la Carta.

TELÉFONO:090900731

ANEXO12: INVENTARIO DE ALOJAMIENTO DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN

Hospederías Comunitarias del Tambo
De: Enrique Muñoz

CAPACIDAD POR HABITACION:

CATEGORIA: Alojamiento **PERSONALES:** 2
TIPO: Hospedería **DOBLES:** 2
UBICACIÓN: se encuentra en la Av. Velasco **TRIPLES:** No
Ibarra **FAMILIARES:** No

CAPACIDADES PRINCIPALES: Habitaciones confortables que brindan de baño privado, y servicio de habitación en caso que el huésped así lo requiera.

SERVICIOS QUE OFRECE: Desayuno cortesía por hospedarse en su establecimiento.

FORMA DE RESERVA: Para reservaciones comunicarse al 2529678 o al 0989353255

OBSERVACIONES: Forman parte de un grupo pequeño de habitantes, que desean tener un ingreso adicional y es por ello, que prestan los servicios de hospedaje dentro de la Comuna El Tambo.

PRECIO: \$8 por persona.

Hospedería Comunitaria del Tambo
De: Antonio Rodríguez Mateo

CAPACIDAD POR HABITACION:

CATEGORIA: Alojamiento **PERSONALES:** No
TIPO: Hospedería **DOBLES:** 3
UBICACIÓN: se encuentra Velasco Ibarra y **TRIPLES:** 1
María Auxiliadora. **FAMILIARES:** No

CAPACIDADES PRINCIPALES: Dentro de esta hospedería, se les brinda a los huéspedes un trato muy especial, de manera cordial por parte de sus propietarios, además en las habitaciones hay baños personales.

SERVICIOS QUE OFRECE: Desayuno de cortesía, por su hospedaje.

FORMA DE RESERVA: Para reservaciones comunicarse al 2529671

OBSERVACIONES: Forman parte de un grupo pequeño de habitantes, que desean tener un ingreso adicional y es por ello, que prestan los servicios de hospedaje dentro de la Comuna El Tambo.

PRECIO: \$8 por persona.

Hospedería Comunitaria del Tambo
De: Irse Erazo Baquerizo

CAPACIDAD POR HABITACION:

CATEGORIA: Alojamiento	PERSONALES: No
TIPO: Hospedería	DOBLES: 3
UBICACIÓN: se encuentra en Calle 24 y 9 de	TRIPLES: 1
	FAMILIARES: No

Octubre

CAPACIDADES PRINCIPALES: En este singular establecimiento, se les brinda a los huéspedes, la información respectiva sobre diferentes atractivos del sitio, y las habitaciones, son cómodas.

SERVICIOS QUE OFRECE: Información turística y Desayuno de cortesía

FORMA DE RESERVA: Para reservaciones comunicarse al 2529658

OBSERVACIONES: Forman parte de un grupo pequeño de habitantes, que desean tener un ingreso adicional y es por ello, que prestan los servicios de hospedaje dentro de la Comuna El Tambo.

PRECIO: \$8 por persona.

Hospedería Comunitaria del Tambo
De: Familia Tomalá Ramírez

CAPACIDAD POR HABITACION:

CATEGORIA: Alojamiento	PERSONALES: No
TIPO: Hospedería	DOBLES: 3
UBICACIÓN: se encuentra en el Barrio	TRIPLES: 2
	FAMILIARES: No

Bellavista

CAPACIDADES PRINCIPALES: Cuentan con habitaciones confortables, que resaltan la forma de vida de este sector, esta hospedería cuenta con baños en cada habitación.

SERVICIOS QUE OFRECE: Se le brinda al turista que se hospeda, desayuno de cortesía.

FORMA DE RESERVA: Para reservaciones comunicarse al 094660740

OBSERVACIONES: Forman parte de un grupo pequeño de habitantes, que desean tener un ingreso adicional y es por ello, que prestan los servicios de hospedaje dentro de la Comuna El Tambo.

PRECIO: \$8 por persona.

**Hospedería Comunitaria de Prosperidad
De: Silvia Gonzabay Barzola**

CAPACIDAD POR HABITACION:

CATEGORIA: Alojamiento	PERSONALES: No
TIPO: Hospedería	DOBLES: 2
UBICACIÓN: se encuentra en la Calle Rosendo Avilés.	TRIPLES: 2
	FAMILIARES: No

CAPACIDADES PRINCIPALES: En esta hospedería, se manejan con el trato que corresponde ya que su servicio ha mejorado debido a capacitaciones turísticas que han asistido, sus habitaciones cuentan con lo necesario para pasar la noche.

SERVICIOS QUE OFRECE: Información Turística, y desayuno a cada huésped que utilicen sus servicios.

FORMA DE RESERVA: Para reservaciones comunicarse al 0989013055

OBSERVACIONES: Estas hospederías, son parte de las más sobresalientes del sector Prosperidad, ya que sus propietarios la crearon con el fin de que Ancón sea visitado con frecuencia y que la visita de los turistas se prolongue

PRECIO: \$ 8 por persona.

**Hospedería Comunitaria de Prosperidad
De: Lidia Yagual**

CAPACIDAD POR HABITACION:

CATEGORIA: Alojamiento	PERSONALES: No
TIPO: Hospedería	DOBLES: 3
UBICACIÓN: se encuentra entre la Calle 25 de Septiembre y Santa Elena	TRIPLES: 1
	FAMILIARES: No

CAPACIDADES PRINCIPALES: Las habitaciones cuentan con baños privados y servicios de habitación cuando el huésped lo requiera.

SERVICIOS QUE OFRECE: Servicios de habitaciones, desayuno de cortesía

FORMA DE RESERVA: Para reservaciones comunicarse al 0986226842

OBSERVACIONES: Esta hospedería, forma parte de las más sobresalientes del sector Prosperidad, ya que sus propietarios la crearon con el fin de que Ancón sea visitado con más frecuencia y que la visita de los turistas se prolongue.

PRECIO: \$8 por persona.

**Hospedería Comunitaria de Prosperidad
De: Jorge Borbor Suarez**

CAPACIDAD POR HABITACION:

CATEGORIA: Alojamiento	PERSONALES: No
TIPO: Hospedería	DOBLES: 3
UBICACIÓN: se encuentra en el Barrio	TRIPLES: 2
	FAMILIARES: No

Nuevo Horizonte y Calle Francisco Orellana.

CAPACIDADES PRINCIPALES: Trato amable, y cordialidad, habitaciones con servicios de televisión por cable, y baños en cada habitación.

SERVICIOS QUE OFRECE: Desayuno de cortesía, para las personas que se hospeden.

FORMA DE RESERVA: Para reservaciones comunicarse al 0989840672

OBSERVACIONES: Estas hospederías, son parte de las más sobresalientes del sector Prosperidad, ya que sus propietarios la crearon con el fin de que Ancón sea visitado con frecuencia y que la visita de los turistas se prolongue.

PRECIO: \$8 por persona.

**Hospedería Comunitaria de Prosperidad
De: Miguel Lindao**

CAPACIDAD POR HABITACION:

CATEGORIA: Alojamiento	PERSONALES: No
TIPO: Hospedería	DOBLES: 3
UBICACIÓN: se encuentra ubicada en la	TRIPLES: 1
	FAMILIARES: No

Calle Rosendo Avilés.

CAPACIDADES PRINCIPALES: habitación confortable, amabilidad y atención de primera, habitaciones con lo necesario para que el turista se sienta a gusto.

SERVICIOS QUE OFRECE: Servicio de Alimentos y bebidas en caso que el huésped así lo requiera.

FORMA DE RESERVA: Para reservaciones comunicarse al 0992194180

OBSERVACIONES: Estas hospederías, son parte de las más sobresalientes del sector Prosperidad, ya que sus propietarios la crearon con el fin de que Ancón sea visitado con frecuencia y que la visita de los turistas se prolongue.

PRECIO: \$8 por persona.

**Hospedería Comunitaria de Prosperidad
De: Francisco Suarez Tomalá**

CAPACIDAD POR HABITACION:

CATEGORIA: Alojamiento
TIPO: Hospedería
UBICACIÓN: se encuentra en el Barrio Nuevo Horizonte.

PERSONALES: No
DOBLES: 2
TRIPLES: 2
FAMILIARES: No

CAPACIDADES PRINCIPALES: Trato amable, y cordialidad, habitaciones con servicios de televisión por cable, y baños en cada habitación.

SERVICIOS QUE OFRECE: Desayuno de cortesía, para las personas que se hospeden.

FORMA DE RESERVA: Para reservaciones comunicarse al 0988099287

OBSERVACIONES: Estas hospederías, son parte de las más sobresalientes del sector Prosperidad, ya que sus propietarios la crearon con el fin de que Ancón sea visitado con frecuencia y que la visita de los turistas se prolongue.

PRECIO: \$8 por persona.

**Hospedería Comunitaria de Prosperidad
De: Isabel Tomalá Balón**

CAPACIDAD POR HABITACION:

CATEGORIA: Alojamiento
TIPO: Hospedería
UBICACIÓN: se encuentra ubicada en el Barrio 15 de Enero.

PERSONALES: No
DOBLES: 3
TRIPLES: 2
FAMILIARES: No

CAPACIDADES PRINCIPALES: habitación confortable, amabilidad y atención de primera, habitaciones con lo necesario para que el turista se sienta a gusto.

SERVICIOS QUE OFRECE: Servicio de Alimentos Información Turística y bebidas en caso que el huésped así lo requiera.

FORMA DE RESERVA: Para reservaciones comunicarse al 0986342495

OBSERVACIONES: Estas hospederías, son parte de las más sobresalientes del sector Prosperidad, ya que sus propietarios la crearon con el fin de que Ancón sea visitado con frecuencia y que la visita de los turistas se prolongue.

PRECIO: \$8 por persona.

Hospedería Comunitaria de la Parroquia Ancón
De: Joyce López

CAPACIDAD POR HABITACION:

CATEGORIA: Alojamiento	PERSONALES: 1
TIPO: Hospedería	DOBLES: 3
UBICACIÓN: se encuentra ubicado en el	TRIPLES: 2
	FAMILIARES: 1

Barrio Ingles.

CAPACIDADES PRINCIPALES: Trato amable, y cordialidad, habitaciones con servicios de televisión por cable, y baños en cada habitación. Goza de un buena vista de los atractivos de Ancón.

SERVICIOS QUE OFRECE: Servicio a la habitación, Desayuno de cortesía, para las personas que se hospeden.

FORMA DE RESERVA: Para reservaciones comunicarse al 2-906526 – 2-906075

OBSERVACIONES: Son las opciones más sobresalientes dentro de la Parroquia San José de Ancón. Las mismas que forman parte de la Planta Turística de Ancón.

PRECIO: \$10 por persona.

Hospedería Comunitaria de Prosperidad
De: Eduardo González

CAPACIDAD POR HABITACION:

CATEGORIA: Alojamiento	PERSONALES: No
TIPO: Hospedería	DOBLES: 3
UBICACIÓN: se encuentra ubicada en el	TRIPLES: 3
	FAMILIARES: No

Barrio Guayaquil.

CAPACIDADES PRINCIPALES: Habitaciones con lo necesario para que los huéspedes se encuentren lo mas cómodo y confortable dentro de la visita de la Parroquia Ancón.

SERVICIOS QUE OFRECE: Servicio de Alimentos, Información Turística y bebidas en caso que el huésped así lo requiera.

FORMA DE RESERVA: Para reservaciones comunicarse al 2-906309

OBSERVACIONES: Son las opciones más sobresalientes dentro de la Parroquia San José de Ancón. Las mismas que forman parte de la Planta Turística de Ancón.

PRECIO: \$8 por persona.

**Hospedería Comunitaria de la Parroquia Ancón
De: Hidalgo Cruz Apolinario**

CAPACIDAD POR HABITACION:

CATEGORIA: Alojamiento

PERSONALES: No

TIPO: Hospedería

DOBLES: 3

TRIPLES: 2

UBICACIÓN: se encuentra ubicado en el **FAMILIARES:** No

Barrio Guayaquil.

CAPACIDADES PRINCIPALES: La infraestructura de este sitio es poco vista, es por ello que goza de aceptación. Habitaciones conocidas por sus servicios de primera

SERVICIOS QUE OFRECE: Desayuno de cortesía, para las personas que se hospeden.

FORMA DE RESERVA: Para reservaciones comunicarse al 2-906483

OBSERVACIONES: Son las opciones más sobresalientes dentro de la Parroquia San José de Ancón. Las mismas que forman parte de la Planta Turística de Ancón.

PRECIO: \$8 por persona.

**Hospedería Comunitaria de Prosperidad
De: María Elena Gallegos**

CAPACIDAD POR HABITACION:

CATEGORIA: Alojamiento

PERSONALES: No

TIPO: Hospedería

DOBLES: 3

TRIPLES: 1

UBICACIÓN: se encuentra ubicada en el **FAMILIARES:** No

Barrio Unión diagonal al Unión Club.

CAPACIDADES PRINCIPALES: Habitaciones con servicio de cuarto, cuando el huésped lo requiera, habitación con el servicio de baño privado.

SERVICIOS QUE OFRECE: Servicio de Alimentos y bebidas en caso que el huésped así lo requiera.

FORMA DE RESERVA: Para reservaciones comunicarse al 0985166465

OBSERVACIONES: Son las opciones más sobresalientes dentro de la Parroquia San José de Ancón. Las mismas que forman parte de la Planta Turística de Ancón.

PRECIO: \$8 por persona.

GALERÍA DE FOTOS



IGLESIA SAN JOSÉ DE ANCÓN



*CLUB ANCÓN – PARROQUIA SAN JOSÉ DE
ANCÓN*

INVESTIGACIÓN DE CAMPO LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN



MIRADOR ACAPULCO – PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN



*SENDERO PADEO DE LOS NIDOS -
COMUNA EL TAMBO*

ENCUESTAS A POBLADORES Y TURISTAS EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN



ENCUESTA A TURISTAS – CLUB LOS ANDES



ENCUESTA A POBLADORES – PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN

ENTREVISTAS A PRINCIPALES AUTORIDADES INVOLUCRADAS EN EL TURISMO



ENTREVISTA A: ADMINISTRADORA DEL CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ANCÓN



ENTREVISTA A: PRESIDENTA DEL GAD PARROQUIAL SAN JOSÉ DE ANCÓN