



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD
CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO**

TEMA

**SISTEMA DE ACCIONES PARA EL DESARROLLO
COMUNITARIO EN EL FORTALECIMIENTO DE LA
CAJA SOLIDARIA EN LA CIUDADELA LA
PROPICIA, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA
DE SANTA ELENA, AÑO 2015**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

**LICENCIADA EN ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO**

AUTORA: RINA ARCE CISNEROS

TUTOR: ECO. VÍCTOR SOLÓRZANO MÉNDEZ, Mg.

LIBERTAD – ECUADOR

2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD
CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO**

TEMA

**SISTEMA DE ACCIONES PARA EL DESARROLLO
COMUNITARIO EN EL FORTALECIMIENTO DE LA
CAJA SOLIDARIA EN LA CIUDADELA LA
PROPICIA, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA
DE SANTA ELENA, AÑO 2015**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

**LICENCIADA EN ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO**

AUTORA: RINA ARCE CISNEROS

TUTOR: ECO. VÍCTOR SOLÓRZANO MÉNDEZ, Mg.

LIBERTAD – ECUADOR

2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, “**SISTEMA DE ACCIONES PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO EN EL FORTALECIMIENTO DE LA CAJA SOLIDARIA EN LA CIUDADELA LA PROPICIA, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015**”, elaborado por la Sra. Rina Arce Cisneros, egresada de la Carrera Organización y Desarrollo Comunitario, Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciada en Organización y Desarrollo Comunitario, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
Eco. Víctor Solórzano Méndez
TUTOR

DEDICATORIA

Dedico este trabajo, en primer lugar a Dios, por la oportunidad de esta realización.

A mi familia quienes fueron el pilar fundamental para que este logro a base de esfuerzo y sacrificio se haya hecho posible.

A todas las personas que mediante un propósito de desarrollo y constancia de ahorro generaron el deseo de alternativas para una mejor posición económica en sus hogares, de igual manera a la Universidad Península de Santa Elena y sus docentes.

RINA

AGRADECIMIENTO

Elevo mis profundos agradecimientos al ser supremo, al creador de lo que soy al que guía y conduce mi vida y permite que logre mis objetivos.

A mi esposo y mis hijos por la ayuda, la paciencia y la oportunidad que me dan de lograr conquistar una meta más en mi vida, ya que en mi juventud no me fue posible por entregarme por completo a mi familia, sin ellos no hubiera sido posible escalar un peldaño más en la vida.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por brindar una educación acorde a las necesidades existentes, a los docentes de la Carrera de Organización y Desarrollo Comunitario por impartir los conocimientos necesarios que servirán para implantar en las diferentes áreas de trabajo y al Eco. Víctor Solórzano tutor de la carrera por, la metodología y paciencia en el momento de la realización de esta tesis.

RINA

APROBACIÓN TRIBUNAL DE GRADO

Ab Guillermo Santa María Suárez,
Msc.

DECANO
FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES

Eco. Carlos Sáenz Ozaetta, Msc.

DIRECTOR
CARRERA DE LICENCIATURA
EN ORGANIZACIÓN Y
DESARROLLO COMUNITARIO

Eco. Víctor Solórzano M, Mg

PROFESOR TUTOR

Eco. Juan Carlos Olives M, Mg.

PROFESOR DE ÁREA

Ab. Joe Espinoza Ayala

SECRETARIO GENERAL

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD

CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO

**“SISTEMA DE ACCIONES PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO
EN EL FORTALECIMIENTO DE LA CAJA SOLIDARIA EN LA
CIUDADELA LA PROPICIA, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE
SANTA ELENA, AÑO 2015”.**

AUTORA: Rina Arce Cisneros

TUTOR: Eco. Víctor Solórzano Méndez

RESUMEN

El proyecto estrategias para el desarrollo comunitario en el fortalecimiento de la caja solidaria en la ciudadela la propicia, cantón la libertad, provincia de Santa Elena se orienta a aportar alternativas de solución a la problemática que afecta a algunas organizaciones de la provincia de Santa Elena, que es el debilitamiento de la organización comunitaria y el cada vez menor involucramiento de la ciudadanía en la gestión del desarrollo de este tipo de organizaciones. Para lograr convertir en realidad estos enunciados, se propone una estrategia de fortalecimiento de la organización comunitaria, mediante alternativas como lo son la capacitación en temáticas teóricas prácticas, combinando espacios de motivación, sensibilización y ampliación de capacidades (charlas, dinámicas grupales y ejercicios de trabajo comunitario), además de articulación de acciones con los actores de claves del desarrollo, la propuesta va encaminada a realizar emprendimientos que aporten al desarrollo de la economía popular y solidaria con los réditos obtenidos en la organización.

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
APROBACIÓN TRIBUNAL DE GRADO	vi
RESUMEN	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
ÍNDICE DE CUADROS	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS	xiv
INTRODUCCIÓN	1
Tema	4
Planteamiento del Problema	4
Sistematización del Problema	6
Objeto de Estudio	7
Justificación.....	7
Metodológica	7
Objetivos	8
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos	8
Hipótesis.	9
Variables Dependientes.	9
Variable Independiente.	9
CAPÍTULO I	10
1. MARCO TEÓRICO	10
1.1. EL DESARROLLO COMUNITARIO	13
1.1.1. Teoría de Desarrollo Humano	13
1.1.2. Desarrollo humano	15
1.1.3. Desarrollo Comunitario.....	17
1.1.4. Modelo de Desarrollo Comunitario Integrativo.....	18

1.2.	EL DESARROLLO DE LAS ESTRATEGIAS	21
1.2.1	Concepto de estrategias	21
1.2.1.1	La estrategia según Ivanovich	21
1.2.1.2.	Los niveles de la estrategia	21
1.2.2.	Las Cajas Solidaria	22
1.2.3.	El microcrédito en Sudamérica y en el Ecuador	23
1.2.4.	El concepto de empoderamiento	27
1.2.5.	Definición de las cajas solidarias.....	27
1.2.6.	Finalidad y naturaleza de la caja solidaria de los fines y objetivos.....	28
	CAPÍTULO II	32
2	METODOLOGÍA Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN.....	32
2.1	TIPO DE ESTUDIO	32
2.1.1	Estudio Exploratorio.....	32
2.1.2	Estudio Descriptivo	32
2.1.3	Estudio explicativo	32
2.2	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	33
2.2.1	Método Teórico	33
2.2.1.1	Análisis-síntesis	33
2.2.1.2	Lógico-histórico.....	33
2.2.1.3	Inductivo-deductivo	33
2.2.2	Método Modelación.....	34
2.2.3	Métodos empíricos	34
2.2.3.1	Análisis documental	34
2.2.3.2	Observación	34
2.2.3.3	Encuesta.....	34
2.2.4	Método Estadístico	35
2.2.4.1	Análisis porcentual.....	35
2.3	TÉCNICA E INSTRUMENTAL.....	35
2.4	Población.....	35
2.5	Muestra.....	35
2.6	ANÁLISIS DE RESULTADOS DE ENCUESTAS	36
2.6.1	Encuesta dirigida a los socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.	36

CAPÍTULO III	54
3. PROPUESTA.....	54
3.1 ANTECEDENTES.....	54
3.2 JUSTIFICACIÓN	56
3.3 MISIÓN	57
3.4 VISIÓN	58
3.5 VALORES.....	58
3.6 OBJETIVOS.....	59
3.6.1 Objetivo General.....	59
3.6.2 Objetivos Específicos.....	59
3.7 DIAGNOSTICO FODA	59
3.8 FLUJO DE LA PROPUESTA	61
3.9 CONTENIDO DE LA ESTRATEGIA DE ARTICULACIÓN CON ACTORES.....	63
3.9.1 Convenio con al menos dos Instituciones.....	64
3.9.2 Reuniones de seguimiento con los actores involucrados.....	66
3.9.3 Feria para la exposición de productos que se generan	68
3.10 CONTENIDO DE LA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES.	69
3.10.1 Taller en formulación y evaluación de proyectos.....	71
3.10.2 Taller de emprendimiento productivos y sociales.....	71
3.10.3 Talleres sobre asociatividad y políticas públicas.....	73
3.11 MATRIZ DE LOS TALLERES	77
3.12 CONTENIDO DE LA ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD Y DE EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO.....	80
Proceso de constitución de asociaciones E.P.S.....	80
Documentos que se debe presentar para la aprobación de una asociación E.P.S.	81
Requisitos.....	81
3.12.1 FOMENTO A PROYECTOS (INVERSIONES ESTIMADAS PARA SOCIOS)	83
Nombre del proyecto.....	83
PRINCIPALES IMPACTOS	84
EDUCATIVOS	84
AMBIENTALES	84
SOCIOECONÓMICO	85
COMUNITARIO	85

ORGANIGRAMA	86
Inversiones	86
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO:.....	87
LOGO-IDENTIFICACIÓN.....	88
Criterios de Evaluación del Proyecto.....	90
CONCLUSIONES.....	92
RECOMENDACIONES.....	93
ANEXOS	97

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Calificación del servicio	36
Tabla 2 Objetivos de la organización.....	37
Tabla 3 Importancia del trabajo en la organización	38
Tabla 4 Trabajo coordinado en la organización.....	39
Tabla 5 Estrategias en la organización.....	40
Tabla 6 Aplicación de estrategias en la organización	41
Tabla 7 Capacitación.....	43
Tabla 8 Organización de capacitación	44
Tabla 9 Horarios de capacitación	45
Tabla 10 Tipos de capacitación.....	46
Tabla 11 Dificultades en la organización.....	47
Tabla 12 Solicitud de crédito	48
Tabla 13 Destino del crédito	49
Tabla 14 Beneficios de la organización	50
Tabla 15 Participación en proyectos	51
Tabla 16 Tipos de proyectos	52
Tabla 17 Desempeño en la organización	52
Tabla 18 Taller en formulación y evaluación de proyectos	77

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Calificación del servicio	36
Gráfico 2 Calificación del servicio	37
Gráfico 3 Objetivos de la organización.....	37
Gráfico 4 Objetivos de la organización.....	38
Gráfico 5 Importancia del trabajo en la organización.....	38
Gráfico 6 Importancia del trabajo en la organización.....	39
Gráfico 7 Trabajo coordinado en la organización.....	39
Gráfico 8 Trabajo coordinado en la organización.....	40
Gráfico 9 Estrategias en la organización.....	40
Gráfico 10 Estrategias en la organización.....	41
Gráfico 11 Aplicación de estrategias en la organización.....	41
Gráfico 12 Aplicación de estrategias en la organización.....	42
Gráfico 13 Capacitación.....	43
Gráfico 14 Capacitación.....	43
Gráfico 15 Organización de capacitación	44
Gráfico 16 Organización de capacitación	44
Gráfico 17 Horarios de capacitación.....	45
Gráfico 18 Horarios de capacitación.....	45
Gráfico 19 Tipos de capacitación.....	46
Gráfico 20 Tipos de capacitación.....	46
Gráfico 21 Dificultades en la organización.....	47
Gráfico 22 Dificultades en la organización.....	47
Gráfico 23 Solicitud de crédito	48
Gráfico 24 Solicitud de crédito	48
Gráfico 25 Destino del crédito	49
Gráfico 26 Destino del crédito	49
Gráfico 27 Beneficios de la organización	50
Gráfico 28 Beneficios de la organización	50
Gráfico 29 Participación en proyectos	51
Gráfico 30 Participación en proyectos	51
Gráfico 31 Tipos de proyectos	52
Gráfico 32 Tipos de proyectos	52
Gráfico 33 Desempeño en la organización	52
Gráfico 34 Desempeño en la organización	53
Gráfico 35 Flujo del Sistema de Acciones.....	63
Gráfico 36 Contenido de las Estrategias	64
Gráfico 37 Etapas de Participación en una ferias.....	69
Gráfico 38 Principios de la estrategia de fortalecimiento de capacidades.....	70
Gráfico 39 Etapas de planificación	74

Gráfico 40 Variables de evaluación	75
Gráfico 41 Taller en formulación y evaluación de proyectos	77
Gráfico 42 Taller de emprendimiento productivos y sociales	78

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Análisis FODA	59
Cuadro 2 Esquema de Reuniones.....	67
Cuadro 3 Talleres sobre asociatividad y políticas públicas	79

ÍNDICE DE ANEXOS

Foto 1. Socialización del proyecto con moradores del sector.....	99
Foto 2. Diálogos con los moradores sobre las propuestas del proyecto	99
Foto 3. Socialización detallada del proyecto.....	100
Foto 4. Aporte semanal.	100
Foto 5. Socialización de encuestas.....	101
Foto 6. Socialización de encuestas.....	101

INTRODUCCIÓN

La humanidad desde tiempos antiguos, vio la necesidad de organizarse para alcanzar algún logro, siendo así nuestros ancestros pasaron de ser nómadas a establecerse en tribus, cuya funcionabilidad les permitía realizar diversas actividades, entre esas el almacenamiento de frutas y verduras para la alimentación, es así que desde esos tiempos remotos se presentó un tipo de ahorro familiar, que no consistía en dinero, sino en aquellos bienes que eran necesarios para asegurar la subsistencia de la descendencia, en otros casos como en Egipto se guardaba los frutos de las cosechas para tiempos malos.

Con el pasar de los tiempos los seres humanos (hombres y mujeres) fueron realizando labores más complejos, por ejemplo el trueque, basado en la oferta y la demanda, que consistía básicamente en la operación en la que un individuo intercambiaba productos que tenía en excedente por los que a él le hacían falta, saliendo de esta transacción comercial ambas personas beneficiadas (Ortega y Suárez, 2011)

Con el aumento de la demanda, se fue tecnificando la oferta, creando o dándole valor a la adquisición de mencionados bienes, surgiendo los primeros valores monetarios y las primeras instituciones bancarias de ahorro. En la actualidad en el país de manera asociativa se han organizado pequeños bancos comunales o comunitarios en sitios donde hay escasos servicios financieros o que no son de fácil acceso (Cárdenas y Torres, 2012).

Estos modelos de servicios financieros especializados para los pobres se denominan “Micro finanzas Una vez demostrada su eficacia y sostenibilidad, los modelos de micro finanzas se han propagado por varios países, auspiciados por diferentes agencias de cooperación y organismos no gubernamentales (ONGs). No ha sido excepción el caso del Ecuador en donde existen varias experiencias exitosas en este tema. Sin embargo, todavía se tiene un gran segmento del mercado de microempresarios que no acceden a este tipo de servicios, debido a que los

programas de Microfinanzas han sido vinculados a proyectos específicos o se han concentrado en zonas urbanas o zonas rurales próximas a las grandes urbes, que representan costos y riesgos menores.

Un proceso creciente, favorecido por la ruptura de la bipolaridad en los 90, que habilitó nuevas rondas de disputas de territorios para la dominación del capital más concentrado.

Es así como se instaura el fenómeno del neoliberalismo que propone que se deje en manos de los particulares o empresas privadas el mayor número de actividades posible. Igualmente propone una limitación del papel del Estado en la economía; la privatización de empresas públicas y la reducción del tamaño del Estado, es decir, una reducción del porcentaje del PIB controlado o administrado directamente por el Estado. Respecto al derecho laboral, mercantil y las regulaciones económicas generales el neoliberalismo propugna la “flexibilización” laboral, la eliminación de restricciones y regulaciones a la actividad económica, la apertura de fronteras para mercancías, capitales y flujos financieros y se reduce el tamaño del Estado.

En todos los casos, los teóricos denominados neoliberales afirman que la mejor manera de alcanzar la distribución de la riqueza y el bienestar de los individuos es mediante un crecimiento total del producto, que por su propia dinámica permea al total de los integrantes de la sociedad (la llamada trickle down policy: política de goteo); como liberales promueven «mediante el beneficio individual, alcanzar el beneficio de toda la sociedad.

En América Latina el neoliberalismo se impulsó a partir del denominado Consenso de Washington celebrado en 1990, en donde se definió y “recomendó” la implementación de un conjunto de políticas económicas tendiente a lograr el crecimiento de los países latinoamericanos. No funcionando esta propuesta económica, en varios países de América Latina se produce el ascenso de gobiernos progresistas denominados de izquierda. Gambina, Julio, “En la ruleta de los TLC”, Rev. América Latina en movimiento N° 478, ALAI, septiembre 2012, p.1. encuentran acometiendo reformas del statu quo, tendientes a satisfacer las

necesidades básicas de la población y promoviendo el emprendimiento de un nuevo derrotero en todos los órdenes de una realidad social marcada por el desempleo, la pobreza, la inseguridad, la desatención pública, la concentración de la riqueza, la injusticia, la corrupción. Aun aceptando que son limitadas las acciones de transformación en curso hay que reconocer que las mismas han significado un hito histórico y comportan un reto de gran magnitud, tanto en términos materiales como intelectuales, dada la realidad precedente y presente.

De esta manera, la ejecución de los cambios se asienta en concepciones prácticamente experimentales, de laboratorio, por lo tanto sujetas a una constante adecuación a las condiciones y particularidades de cada región y país, aunque ello no ha impedido ir conformando y solidificando un espíritu de cuerpo surcontinental, como nunca antes ha sucedido. Por lo mismo, como sostiene José Luis Coraggio, hoy en día, “...no hay espacio para modelos universales “llave en mano” como pergeña el Banco Mundial. Tampoco debe ser nuestro objetivo buscar modelos replicables. Apenas ciertos lineamientos estratégicos y una fuerte inversión en el desarrollo de las capacidades de acción-reflexión-acción, incorporada en redes de organizaciones democráticas: de gobierno, de producción autogestionaria y cooperativa o al menos cooperativamente competitiva. Finalmente, como manifiesta Luciano Martínez,

Profesor e investigador de FLACSO-Ecuador, “en el contexto actual de la crisis capitalista, es importante aprovechar esta coyuntura para repensar la realidad en forma creadora y utópica, dado que los modelos del centro se encuentran también en crisis.

Al parecer, es el tiempo de la formulación de utopías que puedan remplazar el pensamiento único y desde esta perspectiva, son importantes todos los esfuerzos encaminados a abrir las discusiones sobre las alternativas a la economía de mercado. Pero también es necesario que a partir de una reflexión profunda sobre nuestra heterogénea realidad seamos capaces de elaborar respuestas adecuadas y sustentadas para superar el costoso mal hábito latinoamericano.

Tema

“ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO EN EL FORTALECIMIENTO DE LA CAJA SOLIDARIA EN LA CIUDADELA LA PROPICIA, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”

Planteamiento Del Problema

La imposibilidad de acceder a un crédito en el sistema financiero formal, en un banco o cooperativa de ahorro provocó que en el interior de los barrios urbanos marginales y comunidades indígenas, se gesten alternativas para cubrir las necesidades básicas diarias por lo tanto es necesario buscar alternativas de ahorros, ya que la gestión dentro de las comunidades se ha visto limitado por falta de oportunidades y mecanismos que permitan obtener una mayor productividad y producción. Esto tiene como antecedente una larga cadena de factores, en estos limitantes encontramos las fuentes crediticias que se suman a abrumantes papeleos y largas esperas para aprobarse y es necesario implementar una Alternativa Financiera.

Teniendo una idea clara de lo que significan, es de vital importancia tener presente que con los sistemas de acciones para el desarrollo comunitario en la implementación de la caja solidarias con la asistencia técnica y financiera requerida por parte de la organización, se presente la oportunidad de que el dinero sea empleado en actividades de desarrollo comunitario, autogestión, pequeños créditos que incentiven a la creación de fuentes de empleo y generar alternativas hacia el desarrollo micro empresarial

Por tal motivo el presente trabajo tiene como finalidad plantear los sistemas de acciones que se deben aplicar en la elaboración de una caja solidaria de manera que sirvan para la organización de la comunidad y a su vez realzar el modelo socioeconómico para el desarrollo de los habitantes de la Cdla La Propicia basado en iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidaria acogíendose que

el sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro.

Las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidaria y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria

Los microcréditos se han desarrollado exitosamente en los países con liberalización financiera. En Ecuador a pesar de los avances aislados en liberalizar este mercado, no se ha establecido todavía una arquitectura financiera consistente. Dos políticas que siguen distorsionando el mercado: el techo de la tasa activa y el rol del Estado como proveedor de servicios financieros de primer piso. Igual a la banca tradicional y a cualquier inversionista privado, los líderes de micro finanzas buscan mercados liberalizados y estables. El segundo elemento de un ámbito político regulador es el desarrollo de regulaciones y normas adecuadas.

En este punto el orden es importante que la superintendencia acompañe en su crecimiento y evolución. El tercer componente de un ámbito político regulador facilitador es institucionalización de capacidad de supervisión. Los supervisores están acostumbrados a supervisar a la banca tradicional, y en menor grado las cooperativas.

El crecimiento del sector informal en el Ecuador ha sido muy significativo y representa un importante rubro dentro de la economía nacional. Se estima que existe alrededor de 1.3 millones de microempresas urbanas y rurales que tradicionalmente no han tenido acceso a servicios financieros formales, los mismos que generan aproximadamente 2.5 millones de puestos de trabajo, sustentando a por lo menos 5.2 millones de personas con un aporte al producto interno bruto de entre el 10% y 15%. Hace muy poco, la mayoría de ecuatorianos pensaba que no era un buen negocio prestar dinero a pequeños productores y proveedores de servicios, productos; porque se suponía que el costo de administrar miles de

préstamos diminutos era demasiado alto con relación al riesgo de que los microempresarios no pagaran las deudas. Pero la aparición en los últimos diez años de prestamistas comerciales especializados en microcrédito, ha dado razones a los escépticos para reconsiderar su opinión, existiendo instituciones que comenzaron como una organización no gubernamental dependiente de donaciones y subsidios. Cada una ha encontrado un lucrativo espacio de acción ofreciendo pequeños créditos a tasas de mercado a individuos y empresas que no podrían obtener crédito en un típico banco.

En la Cdla. La Propicia, existen aproximadamente 2000 habitantes, de los cuales aproximadamente 600 son niños, la principal fuente de actividad laboral es el comercio formal e informal, (Censo realizado por el Comité Barrial) actividad en la que diariamente manejan pequeñas cantidades de dinero, que muchas veces es difícil de ahorrar por los gastos diarios que se presentan en el hogar.

Formulación del problema específico.

¿Cómo contribuir al desarrollo Comunal con estrategias para el fortalecimiento de la caja solidaria en la ciudadela La Propicia, Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena?

Sistematización del Problema

¿Cuáles son los criterios para el fortalecimiento de la caja solidaria en la ciudadela La propicia?

¿Qué tipo de acciones deberían implementarse para la sostenibilidad de la caja solidaria en la ciudadela la Propicia?

¿Qué tipo de programa de sostenibilidad es el adecuado y que sirve como estrategia válida para la creación de la caja solidaria?

Objeto de Estudio

Cajas solidarias

Justificación

Teórica

Para esta investigación se ha tomado como marco teórico, la filosofía de ese gran maestro y economista bengalí Muhammad Yunus premio Nobel de la Paz 2006, cuyo pensamiento no fue otro que buscar el camino para combatir la extrema pobreza de su pueblo, una vez que este alcanzo la independencia de Pakistán Occidental; es un convencido de que todos los seres humanos son muy parecidos y que sus diferencias son únicamente superficiales, porque la gente básicamente es la misma y si algo funciona en Asia porque no puede funcionar en América Latina, o en el resto del mundo.

Con su teoría de crédito, rompió el sistema tradicional del crédito bancario, que siempre fue concedido a quienes demostraban más solvencia, que posean activos u otras garantías, o que tengan un buen movimiento de fondos en sus cuentas.

Metodológica

Debido al difícil acceso a las diferentes organizaciones financieras para adquirir créditos a personas de bajos recursos económicos, se ve en la obligación de crear sistemas de acciones en la caja solidaria solo con la iniciativa de agruparse un número determinado de personas estableciendo sus propias reglas en común acuerdo, beneficiando mediante el ahorro acciones favorables que ayuden a mejorar actividades económicas impulsadas entre sí.

Práctica

Principalmente se lleva a cabo un levantamiento de datos del número de socias de la caja solidaria del sector para luego preparar a las personas interesadas en el desarrollo y que mancomunadamente se elaboran las estrategias que permitan a los ahorristas obtener con menos dificultad un crédito que ayude a optimizar la economía del hogar.

A su vez se realizará encuestas alusivas al fortalecimiento de la caja solidaria que posteriormente se procesaran los datos para constatar si hay la aceptación idónea.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar estrategias que contribuyan el desarrollo comunitario en el fortalecimiento de la caja solidaria en la ciudadela La Propicia, Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena

Objetivos Específicos

1. Analizar los fundamentos teóricos relacionados a los sistemas de acciones orientadas al desarrollo comunitario.
2. Determinar el estado actual sobre el desarrollo comunitario en el fortalecimiento de la caja solidaria de la Ciudadela La Propicia Cantón La Libertad Provincia de Santa Elena año 2014.

3. Elaborar un sistema de acciones que permita el desarrollo comunitario para el fortalecimiento de la caja solidaria en la Ciudadela La Propicia Cantón La Libertad Provincia de Santa Elena.

Hipótesis.

“La correcta aplicación de estrategias garantizará el desarrollo comunitario de la organización en el fortalecimiento de una caja solidaria diversificando las actividades productivas.

Variables Dependientes.

Desarrollo comunitario

Variable Independiente.

Estrategias

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

El mundo actual presenta procesos de cambio en medio de la globalización, en el mercado mundial es calificado como el camino a la superación y es una falacia la competencia desigual entre países y organizaciones que ha generado mayor pobreza y miseria en el planeta; el desarrollo científico y tecnológico de las últimas décadas y la economía de libre mercado han determinado nuevas formas de actuar y producir en todas las regiones del mundo afectando a la empresa, la generación de empleo, trabajo .

Ecuador se plantea nuevos ajustes y desafíos con demandas sociales y productivas insatisfechas, cada vez más crecientes. Por ello los modos de percibir la realidad deben hacerse enfocados al mejoramiento de la calidad de la productividad, para lograr los bienes y servicios que se generen y sean productivos.

El desempleo creciente y crónico, la ausencia de un salario remunerado y suficiente para satisfacer las necesidades de una familia y la pobreza de los trabajadores, son algunos de los graves problemas laborales de nuestro tiempo.

Según el último censo realizado en Ecuador (2010) En las dos últimas décadas, el fenómeno de la migración del campo hacia la ciudad se ha radicalizado, a razón de que el campo no garantiza el buen vivir de los pobladores por la desatención de los gobernantes de turno, la mala distribución de la tierra, falta de servicios básicos, entre otras inequidades.

El asentamiento de las familias en las urbes ha generado mayor pobreza exclusión y lo que es más la pérdida de la identidad cultural de miles de familias de los pueblos indígenas del Ecuador. La actividad económica de las mujeres se basa en el comercio informal como vendedoras ambulantes, empleo doméstico, lavanderas,

niñeras, jornaleras, entre otras actividades que no garantizan su rentabilidad económica ni mucho menos la estabilidad laboral; siendo estas actividades económicas consideradas como una economía de subsistencia, es decir, apenas alcanza para sobrevivir.

Además las mujeres tienen múltiples responsabilidades dentro de la economía familiar, a pesar de ello sufren el alto grado de machismo y maltrato de los hombres.

Para garantizar el progreso social y elevar la calidad de vida de los habitantes de un país, se requiere analizar y plantear las actividades económicas. Las cajas comunitarias, representan la mejor alternativa de financiamiento para fomentar y desarrollar el progreso económico entre sectores populares, independiente del nivel de desarrollo en que se encuentra el país.

Para esta investigación se ha tomado como marco teórico, la filosofía de ese gran maestro y economista bengalí Muhammad Yunus premio Nobel de la Paz 2006, cuyo pensamiento no fue otro que buscar el camino para combatir la extrema pobreza de su pueblo, una vez que este alcanzo la independencia de Pakistán Occidental; es un convencido de que todos los seres humanos son muy parecidos y que sus diferencias son únicamente superficiales, porque la gente básicamente es la misma y si algo funciona en Asia porque no puede funcionar en América Latina, o en el resto del mundo.

Con su teoría de crédito, rompió el sistema tradicional del crédito bancario, que siempre fue concedido a quienes demostraban más solvencia, que posean activos u otras garantías, o que tengan un buen movimiento de fondos en sus cuentas.

Yunus creyó en lo inverso de lo que hace la banca tradicional, de conceder créditos a una inmensa mayoría de gente que bien puede comenzar emprendiendo un pequeño negocio, pero que su principal obstáculo era, no poseer movimientos de cuentas y peor aún presentar garantías para tener la remota posibilidad de alcanzar un crédito. Para ello, pensó en un segmento de la sociedad más explotada y marginada que era la mujer, en una sociedad de dogmas religiosos machitas en

donde todo tiene que hacerse es con la venia del hombre. Confió en la mujer, porque cree en su habilidad para manejar la economía del hogar, en dónde ha demostrado que con lo poco que posee, da de comer a toda su familia.

Formó pequeños grupos de mujeres para una determinada actividad y con capacitación concedió microcréditos, y al final de determinado tiempo, se dio cuenta que el respaldo mutuo era la mejor garantía del crédito concedido, de ahí, que las garantías dejaron de ser un problema en la concesión de estos créditos.

Los pobres siempre fueron marginados dice, pero la idea de los microcréditos ha dado resultado para que salgan de ese círculo vicioso que mantienen las sociedades tradicionales, que primero está el capital y su rentabilidad sobre el bien de las personas.

La situación socio económica de nuestro país afecta a los sectores más vulnerables, niños, mujeres, ancianos, esto se hace evidente en nuestra ciudad y aún más en sectores marginales de mujeres de escaso ingreso económico, los que les margina para tener acceso a capitales que puedan ser la semilla o base para crear un emprendimiento que le pueda generar ingresos económicos para mejorar su situación socio económica.

Adicional a ello, no poseen incentivos administrativos, financieros que les permitan sobresalir en sus actividades, estas son unas de las razones primordiales para la propuesta de fortalecimiento de la caja solidaria que les proporcionen ayuda económica e incentive el crecimiento.

En el campo laboral, el sector artesanal y la pequeña industria en la rama de los tejidos tiene gran importancia por cuanto la mayor parte de las actividades las realizan en las propias viviendas.

Estas familias indígenas han mantenido la actividad productiva sea con sus telares artesanales o industriales, en la misma la fuerza de trabajo no es cuantificada significativamente en la cual muchos hombres, mujeres y niños dedican su tiempo

a la tarea de producción artesanal e industrial en la rama de los tejidos en la que se refleja la vida misma, su forma de ser, su identidad y características de su cultura. Todo este conjunto de características se convierten en una fuente importante de ingresos para las familias, como para la economía del país mediante el ingreso de divisas.

Los beneficiarios no sólo son los productores con el cumplimiento en sus declaraciones tributarias, evitándose la clausura de los locales, sino también el fisco con las recaudaciones incrementadas, esto también sirve para la toma de decisiones, para la buena marcha de los sectores citados.

Nos permite conocer también las habilidades de nuestros obreros y de ¿cómo? han alcanzado su progreso y desarrollo socio económico en el sector investigado. Ante esta situación algunas sectores han desarrollado sistemas alternativos, que se ha denominado las micro finanzas, estas acciones administrado con criterio técnicos y anteponiendo los intereses sociales al lucro han dado buenos resultados, especialmente en el área rural y con los sectores indígenas.

Esto indica que los sectores considerados pobres están desarrollando estrategias para ahorrar y mejorar sus condiciones de vida, creando microempresas.

1.1. EL DESARROLLO COMUNITARIO

1.1.1. Teoría de Desarrollo Humano

Las teorías que han pretendido aportar alternativas de solución al desarrollo, en sus inicios focalizaron el problema en las llamadas fallas de mercado, lo cual justificó el papel activo del estado como planificador y actor del desarrollo. Posteriormente el enfoque neoclásico hizo énfasis en las fallas del estado, esta visión justificó una óptica de estado mínimo.

Es sabido como estos modelos, dado el error en el planteamiento del problema, no sólo no han generado desarrollo, sino que han provocado una crisis social mayor

En los últimos años la Teoría de Desarrollo Humano, de quien Amartya Sen es su principal exponente, considera que son las fallas institucionales las que impiden el desarrollo, provocando estructuras excluyentes.

El entendimiento de las instituciones- estructuras económicas, políticas y sociales formales e informales, públicas y privadas - como necesarias para promover que los mercados y el estado funcionen correctamente, ha mejorado y ampliado los objetivos del desarrollo para incluir, a la meta de crecimiento económico, otras de crecimiento social y político; lo que lleva a aceptar la integridad económica, social y política del desarrollo, en la perspectiva de la promoción de una dinámica virtuosa, en la que la mutua influencia de los factores genera sociedades con unas rentas más altas y unas capacidades humanas más completas.

De acuerdo a esto, países en los que un alto porcentaje de sus habitantes viven excluidos, tiene como alternativa la transición hacia el cambio institucional en pro del desarrollo humano - desarrollo comunitario, sostenible, equitativo, incluyente y democrático – o, como hasta ahora, la búsqueda de estabilizaciones o reformas sectoriales que no terminarán con el subdesarrollo.

La Teoría del Desarrollo Humano considera este como un proceso esencialmente amigable, donde se destaca la cooperación entre las personas e instituciones, no un camino de penosos sacrificios individuales; subraya la interdependencia existente entre mejorar el bienestar social y estimular la capacidad productiva y el desarrollo comercial de una economía.

Concibe la pobreza como una efectiva barrera de entrada a los mercados, para millones de personas, las que situadas en posiciones de marginalidad social dejan

de ser un activo para su correcto funcionamiento; como un déficit que genera una crisis de inseguridad e inestabilidad sumamente costosa.

La reducción de la pobreza, robustece la demanda, permitiendo que entren en el mercado nuevos trabajadores y nuevos consumidores que actuarán como un incentivo para los productores.

Las reformas que exige una estrategia de desarrollo, tocan intereses en el corto plazo y los actores sociales afectados se enfrentan a la alternativa de defender su beneficio inmediato o renunciar a una parte de él a favor de un futuro más estable y seguro.

El postergar las aspiraciones legítimas de corto plazo a favor de un porvenir más promisorio, se puede conseguir en un contexto de amplios y profundos consensos entre todos los actores, consensos liderados por capitalistas de riesgo que promuevan la inversión social, la necesidad de arriesgar capital para generarlo y preservarlo; inhibir el gasto presente a favor de un futuro en el que el gasto podría ser mayor.

1.1.2. Desarrollo humano

Entendemos por Desarrollo Humano el conjunto de prácticas encaminadas a ampliar las capacidades de la persona humana, para que libremente pueda desarrollar una existencia acorde a su naturaleza y por tanto digna de ser vivida; considerando la naturaleza del hombre como una unidad compuesta de cuerpo y espíritu, que en cuanto espíritu, está abierta a la trascendencia y en cuanto cuerpo está inmersa en la naturaleza material con la misión de personalizarla, es decir, de integrarla en la tensión hacia el bien. Calificamos como digna, una vida de desarrollo integral que incluya; el bienestar y el bien ser.

Como tantas veces ha repetido Amartya Sen, la ampliación de capacidades de las personas excluidas es la condición de posibilidad de su inclusión, ya que supone la dotación de las competencias necesarias para que pueda ser parte de la sociedad de la que ha sido marginada, dando su aportación única e insustituible, la ampliación de la capacidad del ser humano reviste importancia a la vez directa e indirecta para la consecución del desarrollo.

Indirectamente tal ampliación permite estimular la productividad, elevar el crecimiento económico, ampliar las prioridades del desarrollo y contribuiría a controlar razonablemente el cambio demográfico; directamente afectaría el ámbito de las libertades humanas, el bienestar social y la calidad de vida, tanto por sus valores intrínsecos como por su condición de elemento constitutivo de las mismas.

Se entiende por capital social los bienes públicos, casi públicos y comunitarios generados por la recta acción del hombre en comunidad; el haber de normas, valores e instituciones que motivan u obligan la acción solidaria y justa a favor del bien común; la cultura en el manejo de normas, redes y lazos sociales de confianza, determinantes del crecimiento y desarrollo económico, social y político.

En términos macro sociales, contiene los elementos que fortalecen la organización de la sociedad civil y su interacción y vigilancia con respecto a la acción estatal o de la empresa privada.

Invertir en capital social también tiene efectos en el crecimiento del producto agregado, debido a que este capital es importante insumo de la función agregada de producción, ya que al incrementar la productividad del trabajo, las empresas disponen de una mano de obra más calificada, con la que ganan eficacia y productividad, beneficiando las rentas del trabajo, provocando una demanda mayor al estimular al mercado.

En Latino América encontramos una enorme riqueza cultural, fundamentada en la variedad de rasgos y matices, y raíces solidarias, como el valor de la familia, por lo que es un país especialmente apto para generar capital social, sin embargo poseemos una cohesión social baja. Hay un enorme déficit histórico de cohesión. Falta la convicción de que el territorio, con sus ricos recursos naturales, es patrimonio de todos y consecuentemente la pobreza de un grupo es también la pobreza de todos; no hemos entendido que la diversidad cultural es una fuerza cuando se integra a cada persona como valiosa e indispensable para el desarrollo del país, por ello resulta impostergable trabajar activamente en la consecución de capital social.

1.1.3. Desarrollo Comunitario

El ámbito natural para desarrollar este tipo de capital es la comunidad, entendida como sujeto, en una verdadera comunidad no hay cabida para personas o grupos excluidos ya que es nota distintiva de ella la concepción de la dignidad de cada uno de sus miembros.

Es en ella donde se aprende a discernir y elegir el bien, donde se adquieren los hábitos de vida solidaria, se cultiva la cohesión social que supera el individualismo, la división y exclusión y se prepara a la persona para actuar colectivamente a favor del desarrollo de todos.

Toda persona en situación de marginación pertenece a una comunidad (hospital, asilo, cinturones de miseria, etc.) por lo que su inclusión no se puede lograr promoviéndola individualmente, sino en y a través de ese ámbito necesario para el pleno desarrollo de las personas que las componen.

Por ello son líderes en la producción de capital social las instituciones que se dedican al desarrollo comunitario, a la inclusión de cualquier tipo de comunidad excluida.

Queda sentado que en nuestra sociedad - altamente compleja, diversa, dinámica e interdependiente - la eficacia y eficiencia de la gestión del cambio institucional, no depende sólo de la acción del gobierno, sino de la existencia de redes de instituciones políticas, sociales y económicas estratégicas que lo impulsen.

Entre dichos actores ocupan un papel primordial las instituciones sociales sin fines de lucro, ya que al tener como campo de acción los sectores más vulnerables de la sociedad, perciben con mayor claridad la necesidad del realineamiento de las instituciones hacia formas conducentes al desarrollo de todos.

1.1.4. Modelo de Desarrollo Comunitario Integrativo

El modelo de atención para el desarrollo sustentable cuenta con una metodología de aplicación bajo principios de territorialidad delimitada, enfoque participativo ascendente y a la vez descendente, con representatividad de los actores sociales de cada una de las localidades del territorio, relación estrecha entre las acciones de desarrollo ya sea en el área productiva, emocional, física y de aplicación de justicia, así como la propuesta y operación de acciones innovadoras y multisectoriales.

De esa manera se podrá restablecer y fortalecer los vínculos familiares, comunitarios y regionales rescatando con ello la pérdida o disminución de comunalidad en la cual se vivía en mayor armonía en las comunidades indígenas, ahora en algunos territorios cada vez se está perdiendo. El modelo de atención se basa en los siguientes principios:

Enfoque territorial: Permite iniciar el proceso de organización integral a nivel de comunidad y territorios, basándose en los recursos y necesidades particulares de cada área delimitada, por lo tanto, se realizará la delimitación clara de la localidad que conforme el área de trabajo. Se propone que el territorio a delimitar tenga varios criterios y que sea la unión de varias localidades que compartan usos y costumbres, lengua, cultura y cosmogonía.

Armonía entre el Enfoque ascendente y el Enfoque descendente, dicha armonía entre la población de las localidades y las distintas dependencias de gobierno federal, estatal y local permitirá la inclusión de manera participativa y activa de todos los agentes locales que tienen la obligación de atender los distintos aspectos del desarrollo de la localidad, y la corresponsabilidad de los pobladores en la solución de sus más prioritarias necesidades.

Formación o recate de Grupos de acción local: Representarán la organización de cooperación horizontal, donde se agruparán mediante una representación democrática propia y de los agentes sociales e instituciones locales de la comunidad y/o comunidades, es decir el territorio a atender, en este caso se propone la creación de Consejos para el Bien Estar de cada grupo étnico.

El carácter innovador: Referido a cada una de las acciones que se prioricen, gestionen y operen en el territorio, guardando vínculos estrechos entre ellas, visiblemente innovadoras y distintas a las demás experiencias o intentos de desarrollo que no tuvieron éxito, sin descuidar el rescate de las experiencias ya vividas que dejaron aprendizajes de mejora.

El Enfoque multisectorial: Será la base en la cual se prioricen las acciones a realizarse en el territorio que deberá confluir con los distintos sectores tales como el agrícola, ganadero, artesanal, industrialización, captación de agua de lluvia, producción en traspatio, servicios, salud emocional, salud física, justicia, etc.

Intercambio de experiencias, El modelo al aplicarse deberá plantear y demostrar una estrategia que permita que esta iniciativa comunitaria y territorial deberá ser integrada en redes de intercambio de experiencias y podrán influir sobre las relaciones entre el nivel local y las demás localidades de la región a través de flujos y mecanismos de información y conocimientos, desarrollo de proyectos comunes, innovaciones a compartir entre actores que tengan necesidades, proyectos y recursos comunes.

Gestión y cofinanciamiento, referido a que el financiamiento global o Programa Operativo Territorial debe contemplar un periodo plurianual e influir en la

flexibilidad del programa a lo largo de todo el período de realización y en el tipo de proyectos que podrán ser financiados para el fortalecimiento de la economía familiar y la generación de empleos permanentes en la comunidad o territorio.

Los elementos anteriores guardan congruencia con los principios de:

Gestión local: Esta deberá hacerse por una organización representativa de los distintos sectores de desarrollo comunitario y del territorio, es decir una organización local, dotada de un equipo técnico permanente e interinstitucional, de apoyo, motivación y gestión, la cual entre sus múltiples funciones tenga la elaboración y aplicación de un programa de innovación indígena a nivel comunitario y territorial con base en el diagnóstico participativo y la priorización de necesidades de cada localidad y la suma de estas que conforman el plan territorial.

Multisectorialidad: Las acciones de desarrollo comunitario en zonas indígenas serán permanentes y sistemáticas para buscar y establecer vínculos entre los distintos sectores en el marco de una estrategia global integrada e integradora.

Gestión y Cofinanciamiento: Los Programas de Innovación indígena deberán ser cofinanciados por los distintos niveles de gobierno y este cofinanciamiento debe ser en forma de una dotación financiera global que corresponda a las necesidades de los proyectos y acciones locales priorizados localmente en el territorio.

Intercambio de experiencias: Los territorios indígenas con iniciativas de desarrollo sustentable establecerán los mecanismos de conformación de una estrategia de intercambio de experiencias, formando redes de apoyo entre las localidades que forman los territorios y entre los territorios mismos.

1.2. EL DESARROLLO DE LAS ESTRATEGIAS

1.2.1 Concepto de estrategias

Entre las conceptualizaciones de estrategias los autores consideran lo siguiente:

1.2.1.1 La estrategia según Ivanovich

Según (Ivanovich, 2003) asume “La estrategia como un plan orientado al futuro, efectuando una evaluación de una situación actual dentro o fuera de una organización, tomando en consideración las debilidades internas y oportunidades y amenazas externas.”

Para (Grant, 2006) puntualiza “Las estrategias son modelos o planes que integra en un todo coherente los objetivos, metas y series de acciones en las organizaciones”. En cambio (Hill & Jones, 2005) destacan “La estrategia como determinación de metas y objetivos a largo plazo conjuntamente con cursos de acciones y la distribución de recursos para alcanzar lo planificado en una organización, empresa o institución.”

Los autores coinciden que las estrategias se integran por objetivos, metas y acciones a largo plazo, a su vez se efectúa una evaluación de la situación actual considerándose las amenazas y oportunidades tanto internas como externas dentro de una organización., esto con la finalidad de promover el desarrollo de los organizaciones. La mayor importancia a las teorías son el aporte de Hill Charles y Jones Gareth (2005); debido a que apoyan el proceso de investigación, ya que a partir de una evaluación general de la situación actual que se les presenta a los jóvenes, se podrá lograr los propósitos deseados para que la organización pueda desarrollarse.

1.2.1.2.Los niveles de la estrategia

Para (Johnson & Scholes, 2001), ellos describen los siguientes niveles de la estrategia:

Estrategias corporativas: “Está relacionada con el objetivo y alcance general de la organización para compensar las perspectivas de los propietarios”

Estrategias operativas: “Es aquella que se ocupa de los distintos elementos; los recursos, tecnologías, habilidades de las personas dentro de la organización”

Estrategias de negocios: “Está relacionada con el conjunto de compromisos integrados y coordinados, permitiéndole a la empresa conseguir ventajas competitiva en determinados mercados de productos.”

De acuerdo al autor Johnson & Scholes describe tres niveles de la estrategia, los cuales son referentes para el estudio de investigación, ya que esta relacionadas con el logro de los objetivos de una organización, en este caso el alcance de los objetivos están direccionados a los jóvenes en el ámbito laboral a través del diseño y la utilización de las estrategias.

1.2.2. Las Cajas Solidaria

Son sistemas alternativos de economía comunitaria que se generan en comunidades indígenas y afro ecuatorianas, deben alcanzar nuevas dimensiones porque constituyen alternativas para la población de pequeños ingresos que requieren líneas de crédito o servicios financieros para impulsar el crecimiento socio económico.

En este ámbito las cajas solidarias tienen la oportunidad de crecer y fortalecer el sistema. Se deben plantear nuevas propuestas para que las cajas solidarias se fortalezcan y ofrezcan mejores alternativas de crédito.

Se debe mejorar el acceso a la tecnología, estructura de gobernabilidad, administración y el marco legal. Las Cajas Solidarias deben tener la suficiente capacitación en gestión financiera.

Por esta necesidad de crédito surgen mecanismos de auto gestión social de ahorro en su propia localidad, como alternativa para dinamizar los flujos de capital que permiten un acceso ágil al crédito, con garantías y requisitos a su alcance, sin depender de la voluntad de otras empresas personas Los organismos públicos, privados y comunitarios deben desarrollar múltiples alternativas para posibilitar el desarrollo de estos sectores marginados.

Una de estas alternativas en el área económica es la creación de sistemas de micro finanzas, para posibilitar el acceso a crédito inmediato de bajo costo a los actores sociales, que no son sujetos de crédito de la banca tradicional debido a las condiciones ya mencionadas.

Es importante con cada estudio de Cajas Comunitarias que: el Estado, Organizaciones no Gubernamentales ONGS, asociaciones privadas sin fines de lucro, universidades y profesionales, aportar con información para el fortalecimiento y desarrollo de asociaciones, redes o tejidos comunitarios que cuenten con planes de acción adecuados para fortalecer sus servicios financieros y potenciar el desarrollo de sus comunidades.

1.2.3. El microcrédito en Sudamérica y en el Ecuador

En 1961 fue fundada la organización “Acción “por el estadounidense Joe Blachford. En un viaje por Sudamérica se impresionó con la pobreza y a suciedad de varios barrios populares del continente y a su regreso a EE.UU empezó a buscar fondos y voluntarios para mejorar la situación.

La causa de la pobreza era más bien la falta de oportunidades, que no solo asegure la sobrevivencia sino que también genere ingresos. Llegaron a la conclusión a cual unos años más tarde también llegó Yunus en Bangladesh, que créditos pequeños podrían brindar la salida de este círculo vicioso de la pobreza.

En el año 1973, la fundación Acción empezó a brindar créditos solidarios a la población más pobre de Recife, Brasil. El 97% de estos créditos fueron devueltos. Con esta experiencia, la Fundación Acción apoyó en Bolivia en el año 1986 la implantación de una organización independiente para fomentar las microempresas.

Las necesidades de los microcréditos fueron grandes y después de cinco años se contó con cinco filiales más. Con el tiempo se decidió de transformarse en Banco Comercial.

Era en este entonces el primer banco en el mundo que trabajó exclusivamente con microcréditos y otros servicios para clientes con pequeños ingresos, y en el 1992, este banco, el Banco Solidario, mejor conocido como Banco sol, abrió las puertas.

En el Ecuador desde los años 1960 se busca una manera de estimular el desarrollo rural y disminuir los niveles de pobreza de la población a través de las micro finanzas entendido “como el suministro de servicios financieros en pequeña escala a Pymes y familias que tradicionalmente se han mantenido al margen del sistema financiero tradicionales” o también “como crédito para la producción dirigido a micro empresariales pobres”.

El microcrédito en el Ecuador se inició como crédito informal, es decir, aquel concedido por un prestamista particular a tasas de usura. Luego es tomado por el Estado hace 20 años para que instituciones públicas y luego la banca pública (Corporación Financiera Nacional y Banco Nacional 21 de Fomento) desarrollan el “credimicro”, con tasas subsidiadas.

En la actualidad es la banca privada la que lidera el microcrédito con tasas de usura. Las micro finanzas son una herramienta positiva para el desarrollo de los pueblos siempre y cuando, su administración esté en manos de gente honesta.

La razón para iniciar este tipo de programa fue la pobreza de la población basada en un fuerte subsidio a cargo del Estado, a pesar de que los programas del sector público generalmente han resultado ineficientes.

Ante los resultados negativos de los programas estatales, los sectores privados deciden intervenir con cautela dando lugar a la creación de Organismos No Gubernamentales (ONG), quienes con sus propios recursos y con fondos donados por organismos internacionales, forman parte de las instituciones que se dedican a la micro finanzas y por ende a la entrega de microcréditos.

Entre 1960 e inicios de 1980, los microcréditos fueron diseñados por agencias gubernamentales y los fondos donados para su realización, fueron canalizados por organismos no gubernamentales (ONG) nacionales y por organismos internacionales, quienes de manera selectiva ofrecieron ayuda a muy pocos prestamistas.

En los años 80, el Estado inicia sus actividades micro financieras a través de la Corporación Financiera Nacional (CFN) y el Banco de Fomento (BNF), con tasas de interés subsidiadas.

En 1986, el Estado comienza formalmente las actividades crediticias dirigidas a la microempresa con la participación de los siguientes bancos: Previsora, Loja y Banco Nacional de Fomento, los mismos que ofrecieron cantidades pequeñas por lo que el impacto en la ciudadanía fue mínimo.

La idea del microcrédito no solo se basó en la ayuda financiera, sino que también en la posibilidad de brindar la ayuda técnica y capacitación de los campesinos en las diferentes ramas de la producción. Desde 1995 hasta 1998, año que inicia la crisis financiera, la Corporación Financiera Nacional lidera el sistema microfinanciero.

Ante el fracaso de la Banca, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) reforma las reglas del microcrédito y obliga a que la Corporación Financiera Nacional pase a institución de segundo piso.

Esta imposición duró únicamente 3 años por los problemas económicos que tuvo que enfrentar el país. El microcrédito es el préstamo de pequeñas cantidades de dinero a corto plazo con garantías de firmas y con altas tasas de interés, porque se incluye el cobro de comisiones, servicios, costos administrativos, capacitación, costos de inspección, etc. Sumando lo cual alcanza un interés neto que supera el 50% y en algunos casos llega hasta el 90%.

El micro financiamiento está dirigido a personas que trabajan sin relación de dependencia cuyos negocios son pequeños, con capitales limitados, con egresos mínimos ya que utilizan la mano de obra familiar y ocupan sus propiedades como centro de desarrollo de sus actividades.

El índice de la población económicamente activa dedicada a estas actividades representa el 60% y su contribución al Producto Interno Bruto (PIB) se halla alrededor del 10% al 15%.

El sistema microcrédito en la actualidad constituye la vía de desarrollo económico y social del país. Además, crea y mantiene puestos de trabajo sin costo para el Estado, no tiene ningún tipo de subsidio para sus operaciones, constituyéndose así en una fuerza política y económica estabilizadora.

El tipo de productos son accesibles a los usuarios de los sectores más pobres porque la materia prima es barata y la mano de obra de bajo costo. A pesar de estos beneficios, se podría afirmar que el crédito no es la única solución para el éxito de una empresa, puesto que éste por si solo no es capaz de crear oportunidades productivas, tampoco el microcrédito es la única forma de conseguir dinero, ya que

se puede conseguir capitales con la asociación de microempresas o socios familiares.

Desde 1970, el estado ocupó el papel protagónico tanto en el aspecto económico como social, pero esta tendencia va cambiando debido a que los resultados obtenidos no cumplían con los propuestos, por lo que sus políticas están enmarcadas en lo social priorizando la educación, salud y seguridad pública, convirtiéndose en un facilitador que promueve acciones ejecutadas por otras instituciones

1.2.4. El concepto de empoderamiento

El documento Freedom From Hunger (libre de hambre) ofrece una excelente explicación: Al ayudar a los pobres a manejar exitosamente sus propios grupos de auto ayuda y ayudarse unos a otros para utilizar el crédito a fin de aumentar sus ingresos y comenzar ahorrar, estos programas de banco comunal, hacen que ellos participen en actividades vitales que mejoran su confianza, su autoestima y el control de su propio ámbito.

Experimentan una transformación psicológica profunda que muchos escritores llaman hoy “empoderamiento” una transformación de la actitud que pasa del “no puedo” a “puedo”, Con el refuerzo de su uso del crédito y su solidaridad con otras personas en el banco comunal, los pobres aumentan su conciencia de la posibilidad de mejorar su vida.

1.2.5. Definición de las cajas solidarias

Las Cajas Solidarias son sistemas alternativos de economía comunitaria que se generan en comunidades indígenas y afro ecuatorianas, deben alcanzar nuevas dimensiones porque constituyen alternativas para la población de pequeños

ingresos que requieren líneas de crédito o servicios financieros para impulsar el crecimiento socio económico.

En este ámbito las cajas solidarias tienen la oportunidad de crecer y fortalecer el sistema. Se deben plantear nuevas propuestas para que las cajas solidarias se fortalezcan y ofrezcan mejores alternativas de crédito. Se debe mejorar el acceso a la tecnología, estructura de gobernabilidad, administración y el marco legal. Las Cajas Solidarias deben tener la suficiente capacitación en gestión financiera.

1.2.6. Finalidad y naturaleza de la caja solidaria de los fines y objetivos

La finalidad y naturaleza de la Caja Solidaria es la forma de organización económica donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al Buen Vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

1.1 MARCO LEGAL

La ley buscará apoyar a grandes, medianos y sobre todo pequeños empresarios en concordancia con la Constitución. La normativa cuenta con 75 artículos, los mismos que amparan a los sectores comunitarios, asociativos, cooperativistas y demás unidades económicas populares.

A lo largo del presente artículo, se tratarán tres temas en concreto: En primer lugar se presenta una breve descripción de las iniciativas de leyes de economía solidaria ya existentes en la región. En segundo lugar se presentan algunas definiciones y contenido de la Ley de Economía Popular y Solidaria. Finalmente se exponen algunas estadísticas del sector de cooperativas en el Ecuador.

La Economía Solidaria se considera una alternativa al sistema capitalista, y representa el mecanismo para enfrentar los efectos dañinos de las políticas de ajuste estructural promovidas por el pensamiento neoliberal. Coraggio¹ apunta que “la Economía Social y Solidaria es un modo de hacer economía, organizando de manera asociada y cooperativa la producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios no en base al motivo de lucro privado sino a la resolución de las necesidades, buscando condiciones de vida de alta calidad para todos los que en ella participan, sus familiares y comunidades, en colaboración con otras comunidades para resolver las necesidades materiales a la vez que estableciendo lazos sociales fraternales y solidarios, asumiendo con responsabilidad el manejo de los recursos naturales y el respeto a las generaciones futuras, consolidando vínculos sociales armónicos entre comunidades, sin explotación del trabajo ajeno”.

En este esquema económico se establecen cinco principios.

Autarquía de subsistencia al interior de las economías domésticas.- Se trata de impulsar la articulación entre familias, comunidades o cooperativas por medio del autoconsumo de los bienes y servicios producidos por los mismos.

- Reciprocidad.- Se basa en la simetría de las donaciones voluntarias y las ayudas mutuas, evadiendo el paternalismo y la unilateralidad.
- Redistribución progresiva.- Se apoya en la promoción de un sistema tributario equitativo y la distribución eficiente de recursos monetarios recaudados con inversión pública.

- Regulación.- Se promueve la competencia, evitando monopolios perversos; además se elimina la presencia de intermediarios haciendo que prevalezca el intercambio directo a precios justos sin distorsión ni altos márgenes que reduzcan la competitividad.
- Planificación.- Se fundamenta en el reconocimiento de las organizaciones y redes de Economía Social y Solidaria para determinar políticas públicas acordes a su actividad y necesidades

El artículo 283 de la Constitución de 2008 establece que el sistema económico ecuatoriano es social y solidario y se integra por las formas de organización económica, pública, privada, mixta popular y solidaria y las demás que sean determinadas por la Constitución, la economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

La Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero

Dicha ley establece como economía popular y solidaria a la “forma de organización económica donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, de lucro y acumulación de capital”

La ley está compuesta de 8 títulos que tratan los temas de: el ámbito, el objeto y los principios de la ley; la economía popular y solidaria; el sector financiero popular y solidario; los organismos de integración y entidades de apoyo; el fomento, promoción e incentivos; las relaciones con el Estado; y las obligaciones, infracciones y sanciones.

CAPÍTULO II

2 METODOLOGÍA Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

2.1 TIPO DE ESTUDIO

2.1.1 Estudio Exploratorio

Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que únicamente hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio de esta manera mediante la aplicación de este estudio vamos a determinar de forma concreta la incidencia de los sistemas de acciones dentro de la caja solidaria.

2.1.2 Estudio Descriptivo

Aplicar esta metodología permitirá evaluar ciertas características de la entidad lo que viabilizará el reconocimiento de las potencialidades de la localidad y de la situación actual del barrio en temas referentes a créditos.

2.1.3 Estudio explicativo

Aplicar esta metodología permitirá evaluar ciertas características de la entidad lo que viabilizará el reconocimiento de las potencialidades de la localidad y de la situación actual del barrio en temas referentes a créditos.

2.2 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1 Método Teórico

2.2.1.1 Análisis-síntesis

Permitió analizar los hechos o fenómenos que se involucran en la problemática, en procurar establecer soluciones y alternativas prudentes en la investigación científica y se emplea para recolectar y relacionar la información.

2.2.1.2 Lógico-histórico.

A través de este método se estableció la necesaria correspondencia entre los elementos de los métodos lógico e histórico, proyectando el análisis de la evolución histórica de los fenómenos, con la proyección lógica de su comportamiento futuro.

2.2.1.3 Inductivo-deductivo

Método inductivo.- Es aquel que va de lo particular a lo general de lo concreto a lo abstracto es decir que mediante un análisis, descomponen un todo en sus partes para formular principios reglas y leyes.

Su aplicación se dio mediante el conocimiento del sistema de trabajo de las Cajas Solidarias, estableciendo esto como un todo el mismo que fue disgregado analizado para conocer sus partes y funcionamiento, de allí a la reformulación de principios generales sobre el manejo de la organización.

Método deductivo.- Es el que va de lo general a lo particular, de lo abstracto a lo concreto siendo así que a partir de la síntesis llega a la integración de las partes, a la globalización. Luego del proceso realizado se ha podido estructurar el sistema de trabajo de las Cajas Solidarias como un todo que nos permitió desarrollar con su estudio la propuesta elaborada.

2.2.2 Método Modelación.

Otro de los métodos teóricos, muy utilizados en la actualidad es la modelación. Esta consiste en la representación ya sea material o teórica de los objetos, o fenómenos, o particularidades de estos, lo que permite descomponerlos, abstraer determinadas cualidades, operar y experimentar con él. Los modelos pueden ser objetos reales o reproducciones construidas en dimensiones naturales o a escala, o la representación de sus elementos teóricos.

2.2.3 Métodos empíricos

2.2.3.1 Análisis documental

Mediante el análisis documental se busca información acerca del tema con la finalidad de ampliar el conocimiento e implementar sugerencias de forma que permita realizar un mejor trabajo.

2.2.3.2 Observación

Con la observación directa de la falta de desarrollo socio-económico nace la necesidad de realizar el trabajo por ello es muy importante este punto ya que prevalece antes, durante y después de llevar a cabo el proyecto y a su vez mediante esta observación se determinara a breves rasgos si luego de aplicado el proyecto hay interés por parte de los habitantes del sector.

2.2.3.3 Encuesta

Las encuestas son herramientas necesarias ya que permiten obtener información real directamente de la comunidad para que la investigación se efectúe de manera confiable y a su vez involucrando a las personas del sector barrial, se llevaron a cabo 30 encuestas.

2.2.4 Método Estadístico

2.2.4.1 Análisis porcentual

Mediante el procesamiento de datos se realiza el análisis de los mismos para determinar los sistemas de acciones de mayor acogida y las que se pueden emplear para la creación de la caja solidaria, este análisis es de suma importancia ya que dará mayor realce ya que los datos son reales.

2.3 TÉCNICA E INSTRUMENTAL

Se usa en la investigación para recolectar, procesar y analizar la información sobre el tema de estudio.

2.4 Población

Son los socios que habitan en La Propicia y que se verán involucrados y a su vez beneficiados en la realización de estos sistemas de acciones que ayudarán al fortalecimiento de la caja comunal.

2.5 Muestra

Estadísticamente, una muestra es un subconjunto de individuos de la población estadística con la cual se va a trabajar primordialmente esta muestra poblacional se tomará estableciendo normas dependiendo de la disponibilidad de tiempo de las personas y el empeño que tenga para realizar tareas para el desarrollo de estos sistemas de acciones.

Se aplica el muestreo probabilístico con la muestra aleatoria simple pues se considera es la más práctica para el presente estudio, ya que la población objeto de estudio es finita.

Para efectos del estudio se procedió a realizar un censo debido a que son 30 personas.

2.6 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE ENCUESTAS

2.6.1 Encuesta dirigida a los socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.

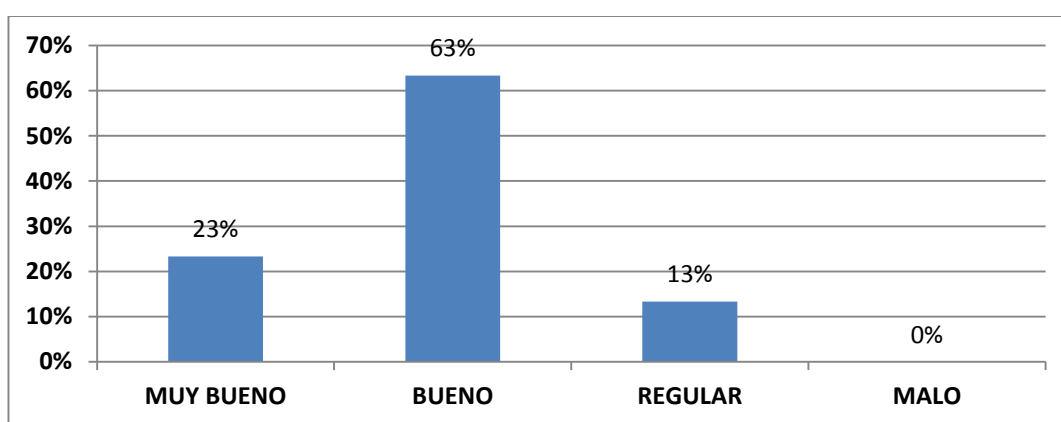
Tabla 1 Calificación del servicio

1. ¿CÓMO CALIFICA USTED EL SERVICIO QUE OFRECE LA CAJA SOLIDARIA DE LA CIUDADELA LA PROPICIA?
--

ÍTEM	VARIACIÓN	F	%
1	MUY BUENO	7	23%
	BUENO	19	63%
	REGULAR	4	13%
	MALO	0	0%
	TOTAL	30	100%

Fuente: Socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.
Elaborado por: Rina Arce C.

Gráfico 1 Calificación del servicio



Fuente: Socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.
Elaborado por: Rina Arce C.

Análisis:

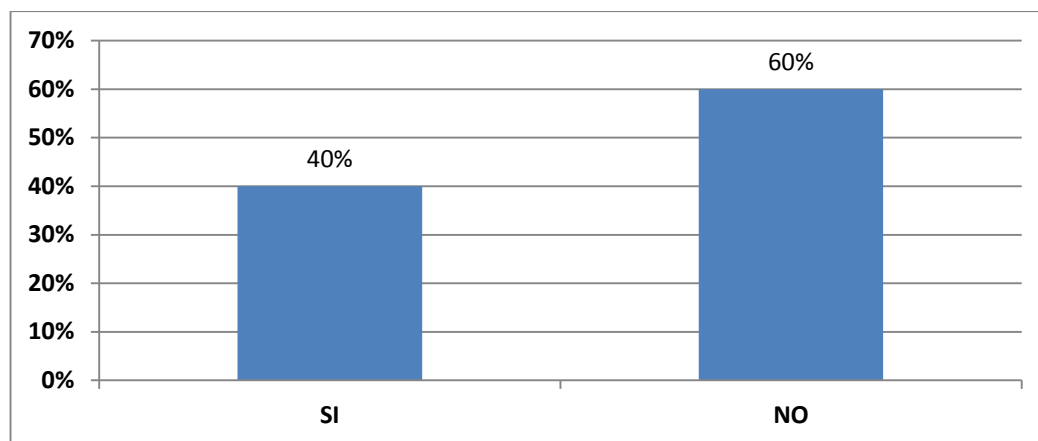
Al observar el gráfico podemos notar que la mayoría de los encuestados, es decir el 63% menciona que el servicio que ofrece la caja Solidaria es bueno, en cambio un 23% manifiesta que el servicio es muy bueno, ya que están conformes con lo que se realiza, no obstante se debe tener en cuenta al 13% de los encuestados que mencionan que el servicio es regular, razón por la cual hay que trabajar constantemente para poder satisfacer con el servicio a todos los socios de la organización.

Tabla 2 Objetivos de la organización

2. ¿CONOCE USTED LOS OBJETIVOS QUE PERSIGUE LA ORGANIZACIÓN?			
ÍTEM	VARIACIÓN	F	%
2	SI	12	40%
	NO	18	60%
	TOTAL	30	100%

Fuente: Socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.
Elaborado por: Rina Arce C.

Gráfico 2 Objetivos de la organización



Fuente: Socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.
Elaborado por: Rina Arce C.

Análisis

En lo referente a los objetivos que persigue la organización, el 40% de los encuestados manifestaron conocer los mismos, ya que con frecuencia expresan sus inquietudes y oportunamente aportan con ideas y opiniones en las reuniones que tienen y participan con más frecuencia en las actividades que se realizan, a diferencia del 60% de los encuestados que respondieron que no conocen los objetivos, ya sea por desconocimiento mismo o por falta de compromiso en la organización, al no dedicar un tiempo a revisar los objetivos, motivo suficiente para trabajar en la socialización de los objetivos de la organización para de esta manera tener un buen conocimiento de que es lo que la organización persigue y por lo que se trabaja en conjunto.

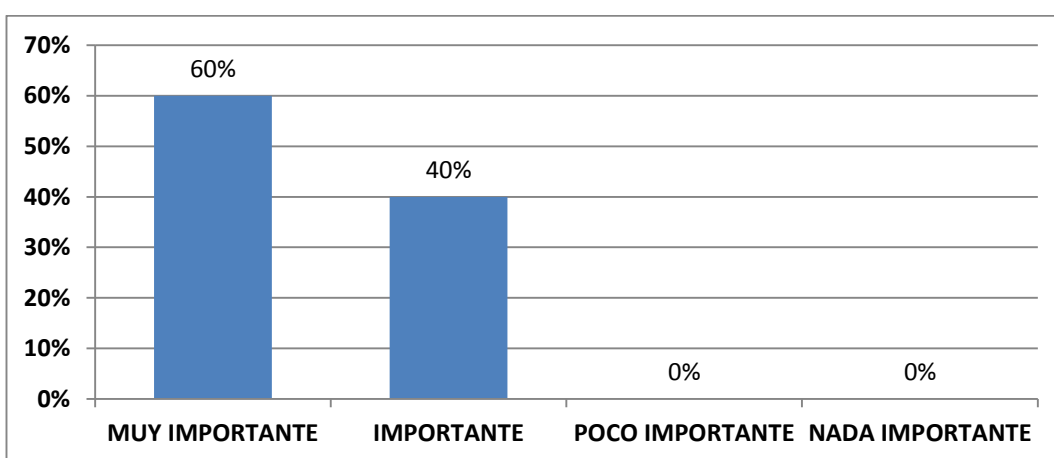
Tabla 3 Importancia del trabajo en la organización

3. ¿CONSIDERA IMPORTANTE EL TRABAJO QUE SE REALIZA EN LA CAJA SOLIDARIA DE LA CIUADELA LA PROPICIA?			
ÍTEM	VARIACIÓN	F	%
	MUY IMPORTANTE	18	60%
	IMPORTANTE	12	40%

3	POCO IMPORTANTE	0	0%
	NADA IMPORTANTE	0	0%
	TOTAL	30	100%

Fuente: Socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.
Elaborado por: Rina Arce C.

Gráfico 3 Importancia del trabajo en la organización



Fuente: Socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.
Elaborado por: Rina Arce C.

Análisis

De acuerdo a la gráfica se puede observar que el 60% de los encuestados consideran muy importante el trabajo que se realiza en la organización, ya que esta le permite trabajar de manera más conjunta y ordenada, mientras que el 40% restante lo considera importante, es decir ambos porcentajes nos indican que el trabajo que se realiza en la organización es positivo y sobre todo necesario para poder alcanzar los objetivos propuestos.

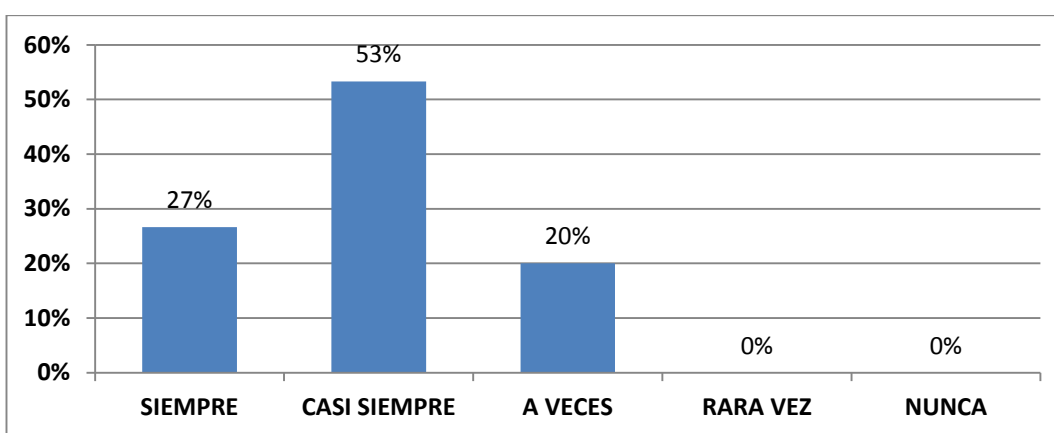
Tabla 4 Trabajo coordinado en la organización

4. ¿CONSIDERA USTED QUE LA CAJA SOLIDARIA DE LA CIUDADELA LA PROPICIA TRABAJA COORDINADAMENTE PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS?			
ÍTEM	VARIACIÓN	F	%
	SIEMPRE	8	27%
	CASI SIEMPRE	16	53%

4	A VECES	6	20%
	RARA VEZ	0	0%
	NUNCA	0	0%
	TOTAL	30	100%

Fuente: Socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.
Elaborado por: Rina Arce C.

Gráfico 4 Trabajo coordinado en la organización



Fuente: Socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.
Elaborado por: Rina Arce C.

Análisis

Al consultar a los encuestados sobre si en la organización se trabaja de manera coordinada, el 53% mencionó que casi siempre se lo hace, en cambio un 27% manifestó que siempre se trabaja coordinadamente, a diferencia del 20% que expresó que a veces se lo hace, dando a entender que en la organización si se trabaja de forma coordinada, no obstante hay que trabajar aún más para poder satisfacer las inquietudes y requerimientos de los encuestados que manifestaron que a veces se trabaja coordinadamente.

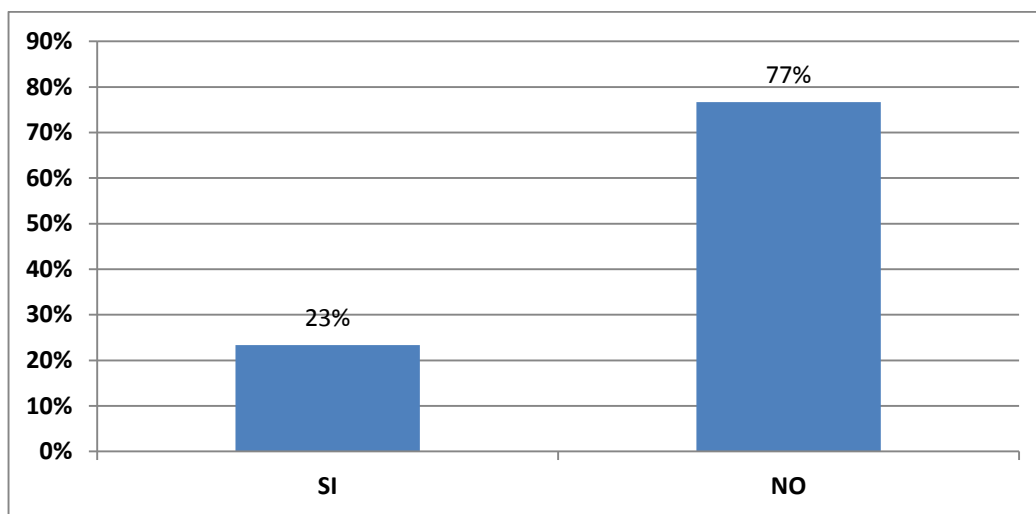
Tabla 5 Estrategias en la organización

5. ¿CONOCE USTED SI SE IMPLEMENTAN ESTRATEGIAS PARA EL CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN?			
ÍTEM	VARIACIÓN	F	%
	SI	7	23%
	NO	23	77%

5	TOTAL	30	100%
----------	--------------	-----------	-------------

Fuente: Socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.
Elaborado por: Rina Arce C.

Gráfico 5 Estrategias en la organización



Fuente: Socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.
Elaborado por: Rina Arce C.

Análisis

Los encuestados en un porcentaje del 77% mencionaron que no conocen de estrategias implementadas en la organización, ya que lo que ellos hacen es trabajar de manera directa, de acuerdo como se dé la situación y la oportunidad, a diferencia del 23% de los encuestados, que expresó que si conoce de las estrategias que se aplican, ya que ellas le permiten salir adelante y mejorar constantemente, es por eso que se debe de realizar un plan de capacitación para explicar el beneficio de trabajar en base a estrategias, ya que es una forma de alcanzar los objetivos más rápido y sobre todo de una manera más segura, en beneficio de la organización.

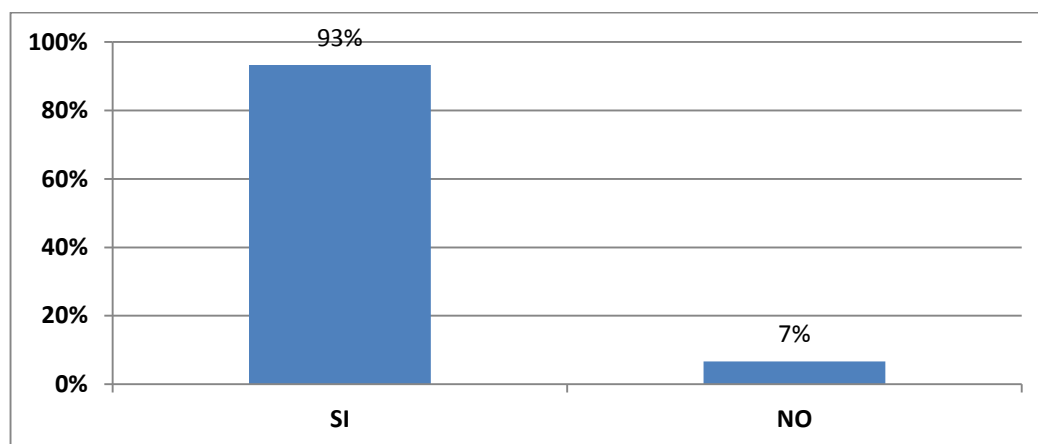
Tabla 6 Aplicación de estrategias en la organización

6. ¿CREE USTED QUE AL APLICAR ESTRATEGIAS EN LA ORGANIZACIÓN SE PODRÁ CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS PROPUESTOS?
--

ÍTEM	VARIACIÓN	F	%
6	SI	28	93%
	NO	2	7%
	TOTAL	30	100%

Fuente: Socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.
Elaborado por: Rina Arce C.

Gráfico 6 Aplicación de estrategias en la organización



Fuente: Socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.
Elaborado por: Rina Arce C.

Análisis

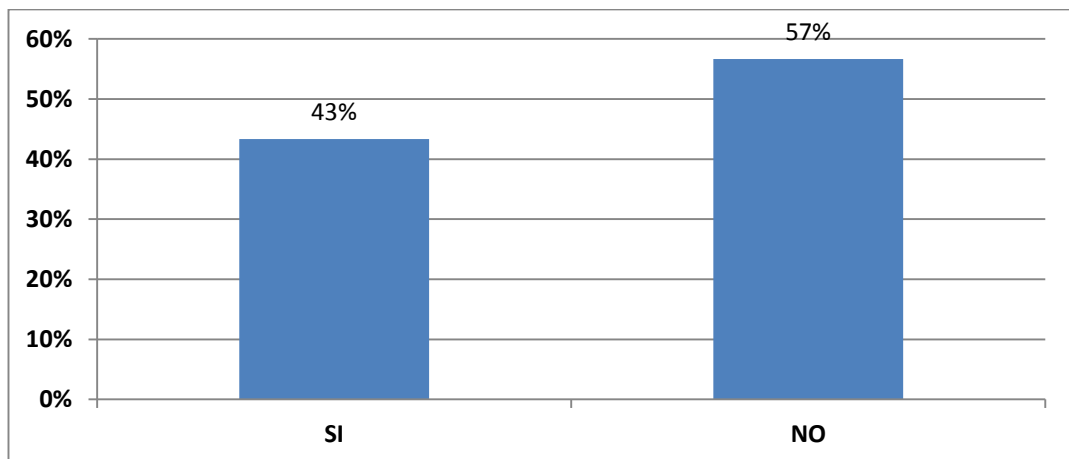
Del total de encuestados, el 93% manifestaron que si sería muy importante implementar estrategias en la organización, ya que de esta manera si se podría alcanzar los objetivos propuestos, pero sobre todo se podría trabajar de una manera más conjunta y ordenada, buscando siempre resultados en conjunto, en beneficio de todos los socios y por ende de la organización. En cambio un 7% de encuestados expresó que no sería de tanta utilidad las estrategias en la organización, opiniones que se respetan, pero que se toman en consideración para poder aplicar un mecanismo de concientización que permita dar a entender a importancia de las estrategias y lo bueno que estas le hacen a la organización.

Tabla 7 Capacitación

7. ¿HA RECIBIDO CAPACITACIÓN POR PARTE DE SU ORGANIZACIÓN?			
ÍTEM	VARIACIÓN	F	%
7	SI	13	43%
	NO	17	57%
	TOTAL	30	100%

Fuente: Socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.
Elaborado por: Rina Arce C.

Gráfico 7 Capacitación



Fuente: Socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.
Elaborado por: Rina Arce C.

Análisis

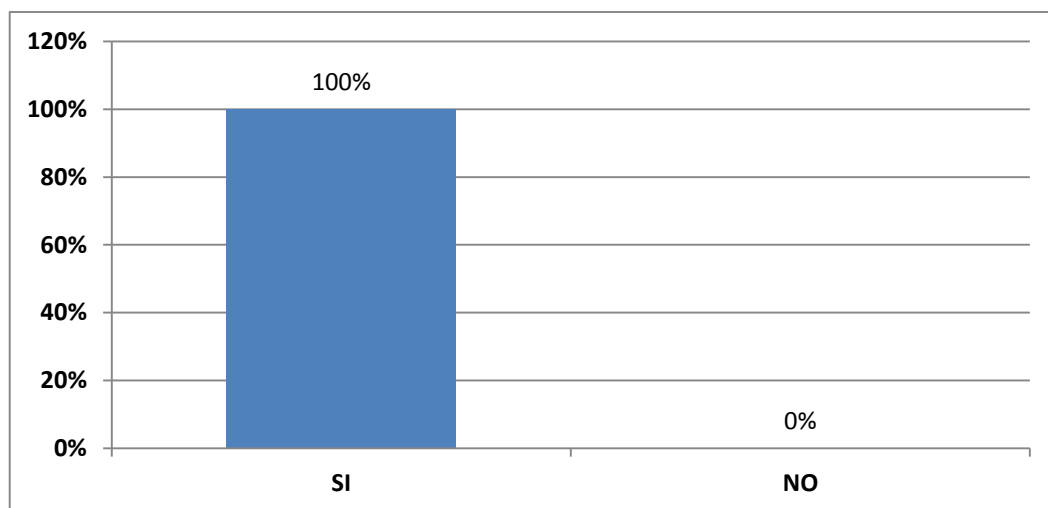
Al preguntar a los socios si han recibido capacitaciones por parte de la organización, el 57% de los mismos menciono que no han recibido capacitaciones, ya sea porque no se dan o porque no asisten a las mismas debido a las ocupaciones que tienen a diario, en cambio el 43% respondió que si se ha recibido capacitaciones, las mismas que se imparten a todos los socios, solo que hay personas que no pueden asistir, razón por la cual hay socios que no adquieren dichos conocimientos. Es por eso que la organización debe de gestionar cursos de capacitación acordes a las necesidades, para que todos puedan participar de las mismas y sacarle el mayor provecho posible.

Tabla 8 Organización de capacitación

8. ¿SI LOS DIRECTIVOS DE LA CAJA SOLIDARIA DE LA CIUDADELA LA PROPICIA ORGANIZAN CURSOS DE CAPACITACIÓN ESTARÍA DISPUESTO A CAPACITARSE?			
ÍTEM	VARIACIÓN	F	%
8	SI	30	100%
	NO	0	0%
	TOTAL	30	100%

Fuente: Socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.
Elaborado por: Rina Arce C.

Gráfico 8 Organización de capacitación



Fuente: Socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.
Elaborado por: Rina Arce C.

Análisis

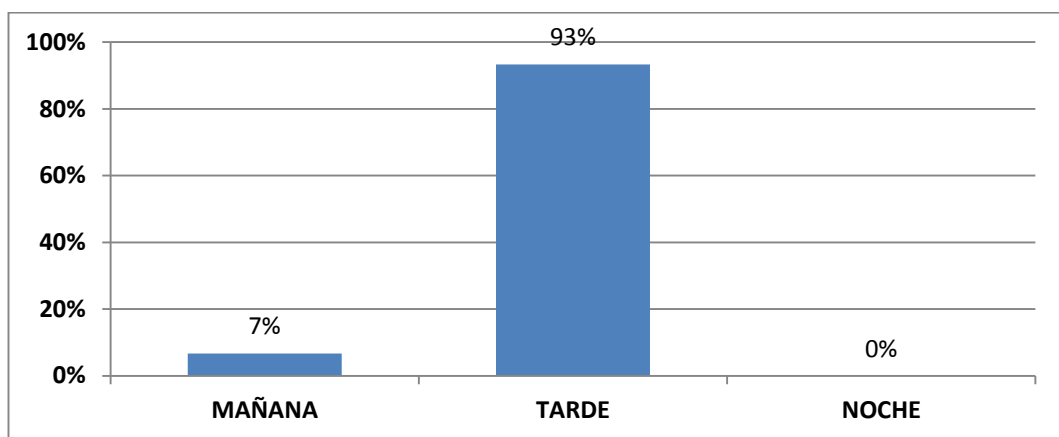
La totalidad de los encuestados manifestaron que si estarían de acuerdo en capacitarse si se ofertan estos cursos en la organización por parte de los directivos, ya que de esta manera van a aprender más y sobre todo van a poder implementar todos los conocimientos adquiridos, logrando con esto tener una organización más sólida y con conocimientos actualizados, ya que al capacitarse no solo saldrían favorecidos los socios, sino toda la organización en general, ya que al contar con personal calificado y preparado, se podrá tomar mejores decisiones en torno a las actividades de la organización. Así mismo acotaron que planificaran sus actividades mejor para poder asistir a las capacitaciones y no faltar, ya que las mismas son un complemento para el desarrollo de la organización.

Tabla 9 Horarios de capacitación

9. ¿EN QUE HORARIOS LE GUSTARÍA ASISTIR A LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN?			
ÍTEM	VARIACIÓN	F	%
9	Mañana	2	7%
	Tarde	28	93%
	Noche	0	0%
	TOTAL	30	100%

Fuente: Socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.
Elaborado por: Rina Arce C.

Gráfico 9 Horarios de capacitación



Fuente: Socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.
Elaborado por: Rina Arce C.

Análisis

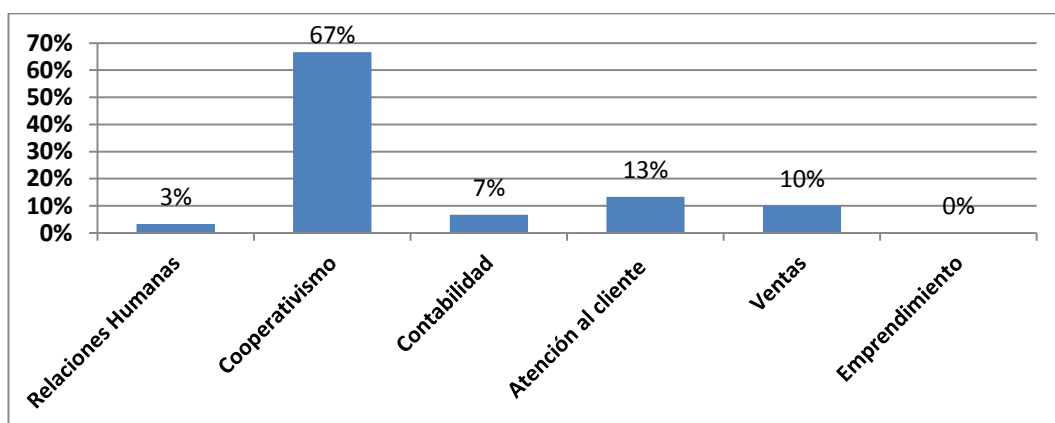
El 93% de los encuestados expresó que el horario ideal para recibir las capacitaciones sería en la tarde, ya que en esa jornada, se cuenta con más facilidades y sobre todo se puede asistir con más facilidad, razón por la cual ellos ven más conveniente ese horario para asistir, en cambio un 7% encuestado menciona que en la mañana sería perfecta las capacitaciones, ya que no tienen tantas ocupaciones y podrían asistir normalmente, dejando en claro que si se ajustan los horarios para todos, no habría impedimentos en asistir en otro horario. Razón por la cuál es necesario diseñar un plan de capacitación que satisfaga a todos los socios en cuestión de horario, ya que los mismos tienen toda la predisposición para asistir a capacitarse.

Tabla 10 Tipos de capacitación

10. ¿QUÉ TIPO DE CAPACITACIONES LE GUSTARÍA QUE SE OFERTEN?			
ÍTEM	VARIACIÓN	F	%
10	Relaciones Humanas	1	3%
	Cooperativismo	20	67%
	Contabilidad	2	7%
	Atención al cliente	4	13%
	Ventas	3	10%
	Emprendimiento	0	0%
	TOTAL	30	100%

Fuente: Socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.
Elaborado por: Rina Arce C.

Gráfico 10 Tipos de capacitación



Fuente: Socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.
Elaborado por: Rina Arce C.

Análisis

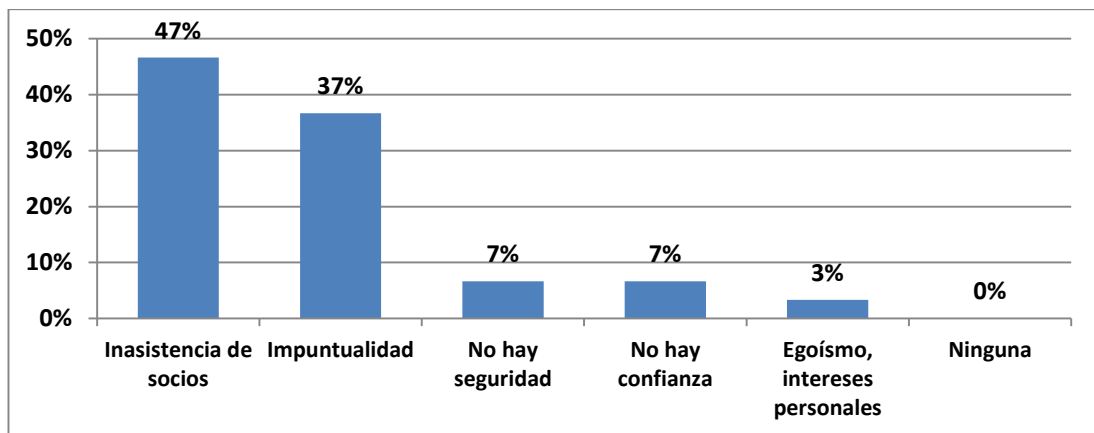
En lo que respecta a los tipos de capacitaciones, el 67% mencionó que el cooperativismo sería una buena alternativa, ya que de esta manera podrían conocer más beneficios de trabajar en conjunto y lograr objetivos mancomunadamente, así mismo a un 13% le atrae lo referente a atención al cliente y a un 10% el tema de ventas, ya sea porque tienen un negocio o porque quieren aprender sobre el tema. La contabilidad también les interesa a los socios ya que el 7% dijo que es un tema que hay que aprenderlo para poder tomar decisiones referente a las cuentas de la organización, sin dejar de lado las relaciones humanas que ayudan a comunicarse mejor y tener una mayor fluidez al entablar un diálogo.

Tabla 11 Dificultades en la organización

11. ¿CUÁLES SON LAS DIFICULTADES CON LAS QUE SE HAN ENCONTRADO PARA MANTENER LA CAJA SOLIDARIA?			
ÍTEM	VARIACIÓN	F	%
11	Inasistencia de socios	14	47%
	Impuntualidad	11	37%
	No hay seguridad	2	7%
	No hay confianza	2	7%
	Egoísmo, intereses personales	1	3%
	Ninguna	0	0%
	TOTAL	30	100%

Fuente: Socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.
Elaborado por: Rina Arce C.

Gráfico 11 Dificultades en la organización



Fuente: Socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.
Elaborado por: Rina Arce C.

Análisis

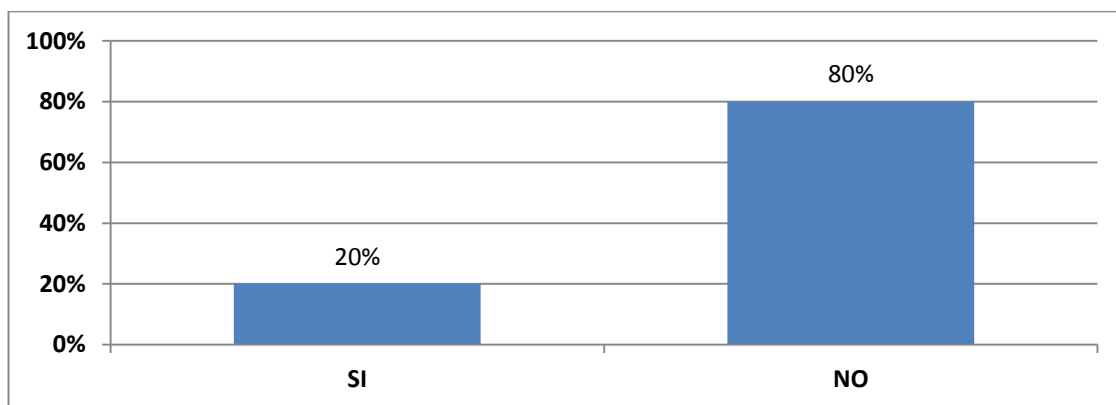
Una de las mayores dificultades que tienen en la organización es la inasistencia de los socios a las reuniones por la falta de tiempo debido a las actividades que realizan, sin embargo este 47% afecta mucho a la toma de decisiones, ya que no se puede contar con las opiniones de ellos, así mismo el 37% expresa que la impuntualidad a las mismas es otro problema, ya que eso demora el proceso y por ende a veces no se realicen las reuniones. No se genera confianza y seguridad, a parte del egoísmo que hay, razón por la cuál a veces no se asiste a las sesiones. Dada esta situación hay que trabajar para concientizar a los socios a que asistan a las sesiones y aporten con ideas y opiniones, en beneficio de todos.

Tabla 12 Solicitud de crédito

12. ¿HA TENIDO INCONVENIENTES AL MOMENTO DE SOLICITAR UN CRÉDITO EN LA ORGANIZACIÓN?			
ÍTEM	VARIACIÓN	F	%
12	SI	6	20%
	NO	24	80%
	TOTAL	30	100%

Fuente: Socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.
Elaborado por: Rina Arce C.

Gráfico 12 Solicitud de crédito



Fuente: Socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.
Elaborado por: Rina Arce C.

Análisis

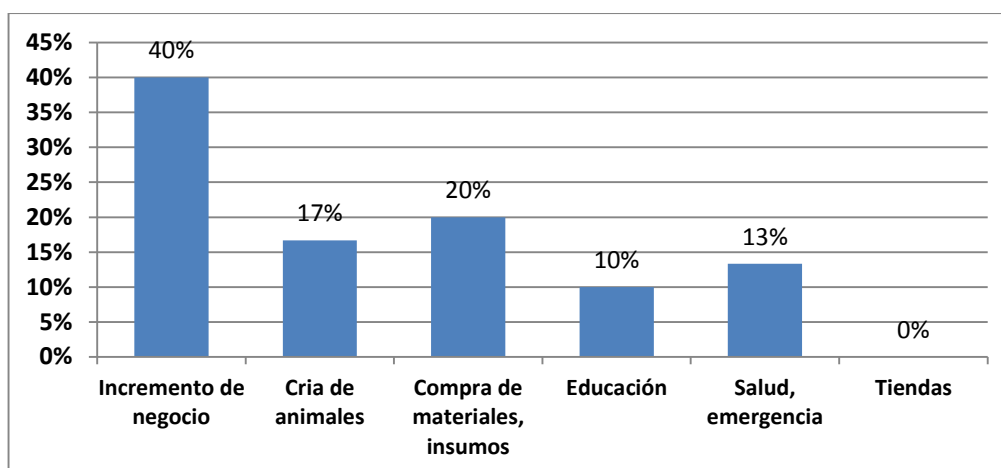
Al ser consultados si han tenido inconvenientes al momento de solicitar un crédito en la organización, los socios en un 80% manifestaron que no han tenido problemas, que se les han dado todas las facilidades posibles para acceder al crédito, siempre y cuando se cumplan con las garantías necesarias y se comprometan a pagar el mismo en el plazo determinado, mayoría que si lo ha hecho, razón por la cual expresan no tener inconvenientes, y más bien dicen que la caja solidaria es una alternativa de apoyo hacia ellos, ya que le permite solventar gastos que se dan y que a veces no se cuenta con los ingresos necesarios. En cambio un 20% menciona que si ha tenido inconvenientes al solicitar un crédito, se los han negado por distintas situaciones, pero que en sí la caja solidaria si apoya en las situaciones que más puede a los socios.

Tabla 13 Destino del crédito

13. ¿CUÁL ES EL DESTINO QUE USTED LE DA A LOS CRÉDITOS QUE OBTIENE EN LA CAJA SOLIDARIA?			
ÍTEM	VARIACIÓN	F	%
13	Incremento de negocio	12	40%
	Cría de animales	5	17%
	Compra de materiales, insumos	6	20%
	Educación	3	10%
	Salud, emergencia	4	13%
	Tiendas	0	0%
	TOTAL	30	100%

Fuente: Socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.
Elaborado por: Rina Arce C.

Gráfico 13 Destino del crédito



Fuente: Socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.
Elaborado por: Rina Arce C.

Análisis

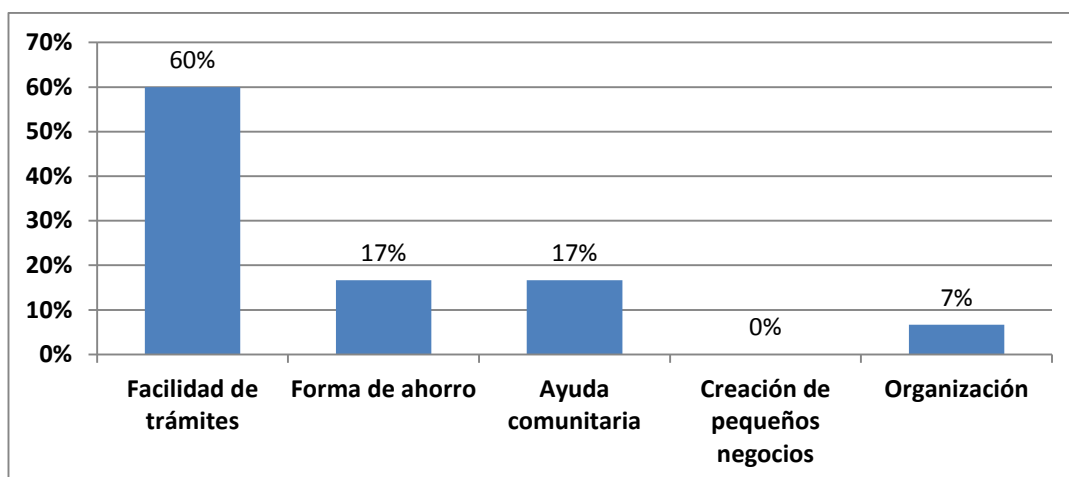
Los préstamos que solicitan los socios a la organización van dirigidos en su mayoría al área productiva, ya que el 40% hace préstamo para incrementar su negocio y así tener más ingresos o recuperarlos, así mismo el 20% y 17% que lo ocupa para comprar insumos o comprar animales para cría que luego serán vendidos y generaran ingresos. A diferencia de 13% que lo ocupa en salud y 10% a emergencias que se le presentan, y que en esos momentos no pueden cubrir, razón por la cual acuden a la caja solidaria para que les ayuden con el mismo.

Tabla 14 Beneficios de la organización

14. ¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS DE PERTENECER A LA CAJA SOLIDARIA?			
ÍTEM	VARIACIÓN	F	%
14	Facilidad de trámites	18	60%
	Forma de ahorro	5	17%
	Ayuda comunitaria	5	17%
	Creación de pequeños negocios	0	0%
	Organización	2	7%
	TOTAL	30	100%

Fuente: Socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.
Elaborado por: Rina Arce C.

Gráfico 14 Beneficios de la organización



Fuente: Socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.
Elaborado por: Rina Arce C.

Análisis

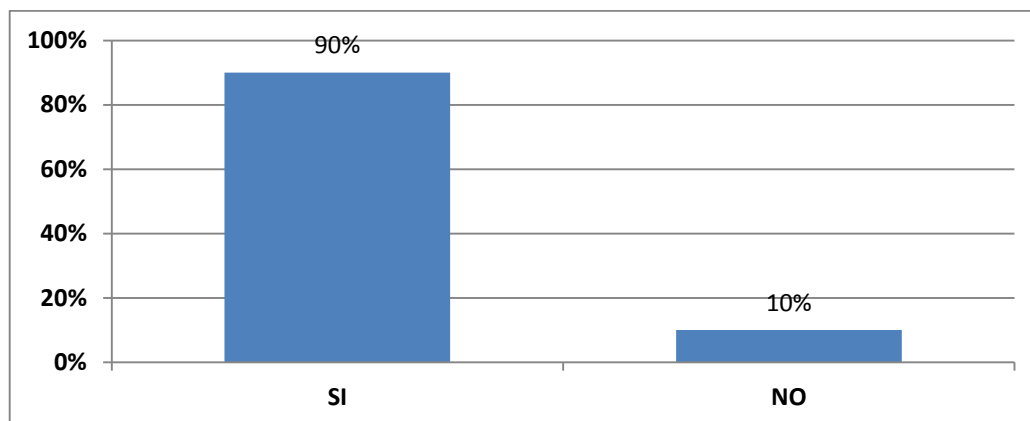
Los beneficios que se obtiene al conformar una caja solidaria, son varios, sin embargo el 60% de los encuestados menciono que la facilidad de trámites, es lo que más le atrae a ellos al momento de querer conformar una organización como esta, ya que no se les pide muchos requisitos y se les da todas las facilidades posibles, así mismo el 17% expresa que otro beneficio es que sirve como una forma de ahorro y de ayuda comunitaria, que en su momento sirve para solventar gastos que se generan. El 7% de encuestados acota que estar organizados es un beneficio importante que les permite salir adelante de una forma segura, planificada y trabajando conjuntamente.

Tabla 15 Participación en proyectos

15. ¿ESTARÍA DISPUESTO A PARTICIPAR EN PROYECTOS QUE BENEFICIEN A LA ORGANIZACIÓN?			
ÍTEM	VARIACIÓN	F	%
15	SI	27	90%
	NO	3	10%
	TOTAL	30	100%

Fuente: Socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.
Elaborado por: Rina Arce C.

Gráfico 15 Participación en proyectos



Fuente: Socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.
Elaborado por: Rina Arce C.

Análisis

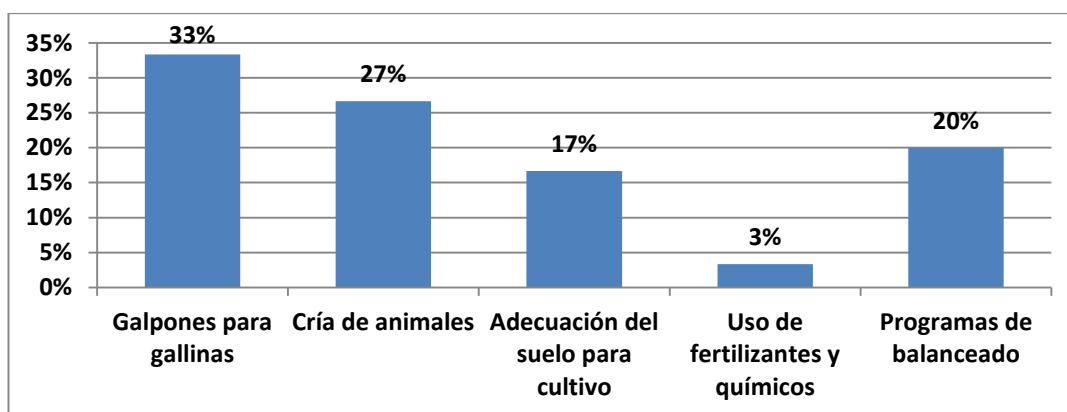
El 90% de los socios encuestados manifestó que si estarían dispuestos a participar en proyectos que vayan en beneficio de la organización, ya que de esta manera participarían directamente en las diferentes actividades que se realicen, darían opiniones e ideas y sobre todo se crearía un lazo de amistad y confianza más recíproco, que permita alcanzar los objetivos trazados, todo en pro de los socios y la organización como tal. En cambio un 10% de los encuestados expreso que no podría participar de los proyectos debido a que el tiempo con el que disponen es limitado, pero eso si aclaran que cuentan con todo el apoyo necesario y que su presencia física no será impedimento para poder ayudar en otras situaciones en las que se les requiera y si puedan colaborar.

Tabla 16 Tipos de proyectos

16. ¿EN QUÉ PROYECTOS LES GUSTARÍA PARTICIPAR A BENEFICIO SUYO Y DE LA ORGANIZACIÓN?			
ÍTEM	VARIACIÓN	F	%
16	Galpones para gallinas	10	33%
	Cría de animales	8	27%
	Adecuación del suelo para cultivo	5	17%
	Uso de fertilizantes y químicos	1	3%
	Programas de balanceado	6	20%
	TOTAL	30	100%

Fuente: Socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.
Elaborado por: Rina Arce C.

Gráfico 16 Tipos de proyectos



Fuente: Socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.
Elaborado por: Rina Arce C.

Análisis

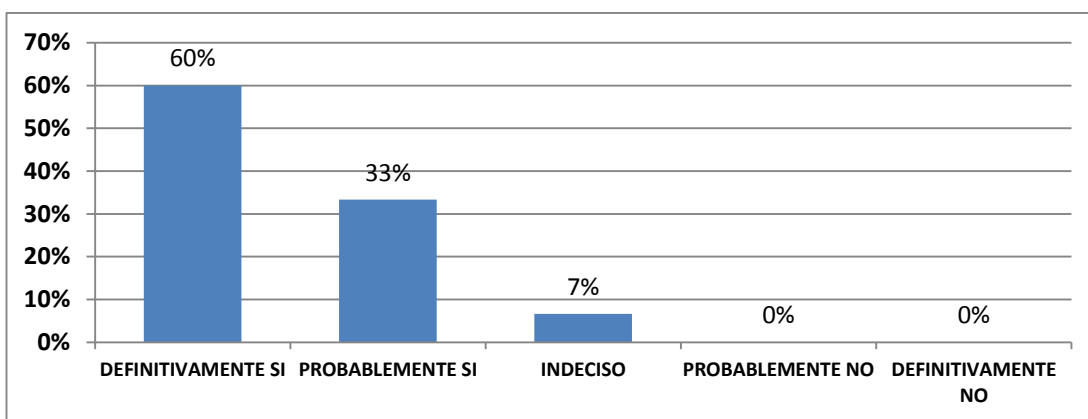
Los proyectos por los que más se inclinan los socios en un 33% son los referentes a la adecuación de galpones para animales, ya que de esta manera se podrá aprender sobre esta técnica y se logrará implementar un negocio que vaya en beneficio de la organización, así mismo un 27% expresa que la cría de animales sería una buena alternativa que generaría ingresos y ayuda, a diferencia del 20% y 17% que prefiere programas sobre adecuación de suelo y balanceo, ya sea porque trabajan en esta actividad o porque quieren aprender de la misma. El uso de fertilizantes es otro tema que también interesa a los socios en un 3%, razón por la cual hay que buscar o programas más convenientes que beneficien a todos.

Tabla 17 Desempeño en la organización

17. ¿CONSIDERA USTED QUE CON LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS, SE AYUDARÍA A MEJORAR EL DESEMPEÑO DE LOS SOCIOS EN LA ORGANIZACIÓN?			
ÍTEM	VARIACIÓN	F	%
17	DEFINITIVAMENTE SI	18	60%
	PROBABLEMENTE SI	10	33%
	INDECISO	2	7%
	PROBABLEMENTE NO	0	0%
	DEFINITIVAMENTE NO	0	0%
	TOTAL	30	100%

Fuente: Socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.
Elaborado por: Rina Arce C.

Gráfico 17 Desempeño en la organización



Fuente: Socios de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia.
Elaborado por: Rina Arce C.

Análisis

El 60% de los socios encuestados expresa que definitivamente si se ayudaría a mejorar el desempeño de ellos en la organización, si se los capacita en temas de importancia y se los hace partícipe de los distintos proyectos que se ejecuten, ya que con esto van a ganar experiencia en el área y podrán ayudar en lo que más puedan, todo en beneficio de ellos y de la organización a la que pertenecen. Así mismo el 33% menciono que probablemente si se mejore con este tipo de proyectos, pero que habría que trabajarlos en conjunto y de una forma organizada. A diferencia del 7% que prefirió no opinar y quedar indeciso en referencia a este tema.

CAPÍTULO III

3. PROPUESTA

SISTEMA DE ACCIONES PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO EN EL FORTALECIMIENTO DE LA CAJA SOLIDARIA EN LA CIUDADELA LA PROPICIA, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015.

3.1 ANTECEDENTES

La provincia de Santa Elena se crea el 7 de noviembre del 2007 y se publica en el Registro Oficial #206, tiene una superficie de 3,762.8 kilómetros cuadrados (1.46 % del total nacional) y con una población residente de 308.693 habitantes (2 % del total nacional) diferenciando 170.342 habitantes en el área Urbana y 138.351 habitantes en el área rural, además se considera una población flotante superior a 200,000 personas en época alta de turismo, básicamente turistas de la ciudad de Guayaquil y otros cantones de la Provincia del Guayas y del país. Está conformada por tres cantones, Santa Elena, La Libertad y Salinas. Las principales actividades económicas que se realizan son la pesca, cuyos principales puertos de descargue son Santa Rosa, Chanduy, Anconcito, Palmar, San Pedro, entre otros, la actividad agropecuaria es otra de las actividades que se desarrollan principalmente en las comunas del cantón Santa Elena; Los atractivos turísticos de la provincia se han convertido a nivel nacional muy reconocidos y estos su vez generan fuentes de empleo e ingresos para las familias que se dedican a este actividad.

En el gobierno de Sixto Duran Ballén otorgo ejecutase a la cantonización de La Libertad, promulgado en el Registro Oficial. No 168 el 14 de Abril de 1993. La agujereada como también se lo conocía anteriormente pertenecía al Cantón Salinas. El Cantón La Libertad tiene una superficie de 25,6 Km², su población según datos del Censo de Población y Vivienda de noviembre del 2.010, es de 95.942

habitantes; de los cuales 47.912 son mujeres y 48.030 son hombres, La Libertad es un cantón netamente urbano, en él no existen parroquias rurales ni recintos. Su densidad poblacional es de 3.747 habitantes por Km². En cuanto al desarrollo económico, La Libertad es el centro de acopio para las actividades de comercio de la Provincia de Santa Elena, principalmente de alimentos, su movimiento es muy dinámico brindando trabajo a la población durante el año, aunque en su mayoría se trata de un comercio informal, que ocasiona un desorden en la ciudad. Ante la necesidad de adquirir un lote de terreno y fijar un hogar donde asentarse, un gran grupo de personas migraron de diferentes provincias de nuestro país y nativos propios de la zona, deciden invadir el sector este de lo que hoy es la Cdla. La Propicia del Cantón La Libertad.

Una vez dado los primeros asentamientos, adquiere su personería jurídica mediante acuerdo ministerial N° 3160, del 23 de noviembre del 1990, otorgado por el Ministerio de Bienestar Social del Litoral, Como Comité Pro-Mejoras de la Cdla. La Propicia, en la actualidad es reconocida por el Ministerio De Inclusión Económica y Social (MIES), aproximadamente existe 2500 habitantes. Al sector se lo clasifica como una zona urbano-marginal debido a la carencia de recursos económicos, que ha sido uno de los problemas más relevantes, lo que ha originado que la mayoría de sus habitantes se dediquen a las actividades de comercio informal, y un incremento del índice delincriminal.

Por otro lado las amas de casa de la Cdla. La Propicia, ante las escasas oportunidades solo se dedican al cuidado de sus hijos, por lo que no generan ingresos económicos para ayudar a satisfacer sus necesidades, que se agudizan con los trabajos esporádicos de sus esposos, que no representan un bienestar económico para la familia, ya que el ingreso promedio de un 59% de los habitantes perciben menos de \$354 dólares al mes (Salario Básico Unificado).

Las causas que se generan ante la problemática, es el bajo nivel académico de los jefes de hogares, ya que ocasiona un desconocimiento en el desarrollo de actividades productivas, a esto se suma un debilitado nivel asociativo de las familias

que componen el sector, debido a las escasas estrategias de los líderes para involucrarlos, es por esto que no existe las suficientes garantías para acceder a créditos financieros de forma grupal o individual que generen cambios a nivel de producción, cuyos efectos repercuten directamente en la familia trayendo consigo baja autoestima por los problemas intrafamiliares, desempleo y mala alimentación, aspectos que inciden a una baja calidad de vida para los integrantes de la misma.

3.2 JUSTIFICACIÓN

El proyecto para el desarrollo comunitario en el fortalecimiento de la caja solidaria en la ciudadela la propicia, evidenciará los vínculos comunidad mediante estrategias, el proyecto esta estructura en tres partes, la primera es acerca de articulación de acciones con actores locales para el desarrollo, y el segundo fortalecimiento de capacidades para las socias y el tercero enfocado en la asociatividad. Su ejecución es concordante con los principios y objetivos que incorpora la nueva Constitución Ecuatoriana, y el Plan Nacional para el Buen Vivir, que en su Objetivo 10, propone como prioridad nacional "Garantizar el acceso a la participación pública y política". La política 1 de dicho objetivo está más específicamente orientada a "Promover la organización colectiva y autónoma de la sociedad civil", mencionando como uno de sus lineamientos: "Fortalecer y promover la organización ciudadana en torno a temas identitarios, culturales, de defensa de derechos y de resolución de problemas sociales cotidianos".

Para lograr convertir en realidad estos enunciados, se propone una estrategia de fortalecimiento de la organización comunitaria, mediante un programa de capacitación teórico práctico, que combine espacios de motivación, sensibilización y ampliación de capacidades (charlas, dinámicas grupales y ejercicios de trabajo comunitario), en el que los estudiantes y docentes de la Universidad constituyen actores facilitadores del proceso, con procesos horizontales de comunicación y relacionamiento con la comunidad.

La implementación de estos elementos combinados, se promueven a partir de premisas construidas como parte del trabajo diario de enseñanza aprendizaje y de sistematización de experiencias y procesos de observación realizados por estudiantes y docentes en procesos anteriores de trabajo en la comunidad. Estos supuestos pretenden construir alternativas a los procesos lineales de "capacitación" que se han venido de manera tradicional, con limitados resultados, y están sujetos a un proceso de validación, monitoreo y evaluación para ir ajustando y/o retroalimentando una metodología efectiva de fortalecimiento de organizaciones comunitarias.

Cabe destacar que el ámbito de acción del proyecto se retroalimenta a partir de los mismos elementos de la Constitución y legislación actual del país, que reconoce la organización y funcionamiento de los barrios, así como la organización barrial y comunitaria (entre otros, el artículo 248 de la Constitución del Ecuador y los artículos 306, 307, 308 y 309 del COOTAD).

También es compatible con el área de formación y perfil de la carrera de Organización y Desarrollo Comunitario, orientada a "Diseñar y ejecutar estrategias innovadoras y creativas que garanticen la toma de decisiones y la responsabilidad en la gestión local, regional y nacional mediante la formación y la institucionalización de las organizaciones basadas en la comunidad".

3.3 MISIÓN

Promover la participación comunitaria mediante un sistema de acciones que coadyuven al desarrollo comunitario en el fortalecimiento de la caja solidaria en la ciudadela la propicia, cantón la libertad, provincia de Santa Elena, año 2015, diversificando las actividades productivas con los fondos generados de las utilidades que contribuyan al desarrollo barrial.

3.4 VISIÓN

Para el 2021, la socias de la caja solidaria han fortalecido sus capacidades, han mejorados sus procesos administrativos económicos y han logrado promover emprendimientos que contribuyen al buen vivir.

3.5 VALORES

Para lograr estrategias comunitarias para el desarrollo sostenible de los huertos familiares, es fundamental la consideración de los siguientes valores.

- 1. Responsabilidad.-** La responsabilidad en cada una de las estrategias a emprender, que las personas puedan administrar de manera efectiva los recursos disponibles y que sean destinados a las prácticas respectivas.
- 2. Cultura de ahorro.-** Los miembros de la asociación deberán estar inmerso en acciones y experiencias de asociativas que contribuyan al ahorro, no solo económico sino de alimentos, no se deben de desperdiciar.
- 3. Compromiso.-** Compromiso para la administración adecuada de los huertos familiares y poder así tener garantizada los víveres de primera necesidad.
- 4. Trabajo en Equipo.-** Ante una sociedad cada vez más exigente es necesario desarrollar el trabajo en equipo.
- 5. Honestidad.-** Todas las acciones emprendidas por las socias serán realizadas con total honestidad a fin de establecernos como una organización seria y cumplidora de sus compromisos y obligaciones.
- 6. Trabajo colaborativo.-** Sin duda uno de los principales de la mano con los anteriores, de esta manera poder realizar las acciones pertinentes.

3.6 OBJETIVOS

3.6.1 Objetivo General

Promover estrategias comunitarias sistema de acciones para el desarrollo comunitario en el fortalecimiento de la caja solidaria en la ciudadela la propicia.

3.6.2 Objetivos Específicos

- Contribuir con el desarrollo de actividades que promuevan el desarrollo comunitario y a su vez genere oportunidades para personas de escasos recursos económicos, articulando acciones con actores locales, provinciales.
- Fortalecer las capacidades de los involucrados en el proyecto, haciendo conciencia de la importancia para el desarrollo comunitario.
- Establecer la organización, “CAJA SOLIDARIA LA PROPICIA. mediante la conformación del grupo legalmente, que promueva acciones para la sostenibilidad de las iniciativas mediante la ejecución de proyectos con los réditos obtenidos.

3.7 DIAGNOSTICO FODA

Para la elaboración del FODA, se ha realizado un Diagnóstico Comunitario utilizando mesas de trabajo además de insumos como los resultados de las encuestas como se detalla a continuación:

Cuadro 1 Análisis FODA

FORTALEZA	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ La Cdla. La Propicia está legalmente constituida. ✓ Cuenta con un profesional en veterinaria ✓ Amas de casa predispuesta a desarrollar actividades productivas ✓ Cuenta con 18 tiendas de abastos. ✓ Cuenta con los servicios básicos (Agua Potable, Alcantarillado, Energía eléctrica, alumbrado público, teléfono) ✓ Cuenta con una directiva organizada. ✓ Existencia de centros infantiles 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alto índice delincriminal ✓ Comerciantes informales ✓ Escases de fuentes de empleos ✓ Poca experiencia en familias beneficiadas.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ La primera granja avícola a nivel zonal ✓ Demanda del producto ✓ Existen en el mercado los insumos necesarios para la implementación del proyecto. ✓ Apoyo de organismos estatales 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incremento de precios de insumos ✓ Presencia de Fenómenos Naturales ✓ Infecciones Aviarias ✓ Ingreso de nuevos proveedores

Elaborado por: Rina Arce C.

3.8 FLUJO DE LA PROPUESTA

Según el Plan de mejoramiento integral de los barrios de la coordinadora de las comunidades ancestrales del noroccidente de Quito, en la Política Metropolitana de Hábitat y Vivienda, define al barrio como: “una unidad territorial con identidad propia y sentido de pertenencia, basada en los principios de vecindad, solidaridad y cooperación, como una forma tradicional e histórica de organización comunitaria”, también expone que es “una unidad territorial y un producto social, su conformación es heterogénea tanto en términos territoriales (tamaño) como en términos socio-organizativos y culturales, sus características dependen de las condiciones en las que fueron conformados.

Los cambios y mejoras progresivas alcanzadas en los barrios han significado una serie de disputas y reivindicaciones, para que desde el poder seccional se atienda a las necesidades prioritarias de la barriada, principalmente la provisión de servicios básicos, seguridad, entre otros. Para ello ha sido necesario que los moradores de los barrios se organicen y se constituyan en organizaciones barriales conocidas comúnmente como “comité barrial”, el cual se convierte en el nexo entre los moradores y las autoridades, además de organizaciones que generen empleo en el mismo barrio.

En la provincia de Santa Elena al igual que en el resto del país, a las organizaciones se los ha considerado como las instancias en las que los ciudadanos pueden acudir para poder diversificar sus actividades. Generalmente, las organizaciones han tenido entre sus fines el fortalecimiento de la participación, solidaridad y responsabilidad comunitaria a través de la organización; así como, la realización de planes, programas y proyectos que benefician a la familia y a la comunidad.

La promoción del fortalecimiento de las organizaciones barriales se enmarca en los contenidos de la Constitución Ecuatoriana y la nueva normativa vigente que establece un conjunto de principios y objetivos orientados a alcanzar el Buen Vivir de sus ciudadanos y ciudadanas, y con las estrategias y objetivos nacionales del

Plan Nacional para el Buen Vivir para generar una acción sinérgica entre los diversos actores del desarrollo en cada ámbito sectorial y territorio del país.

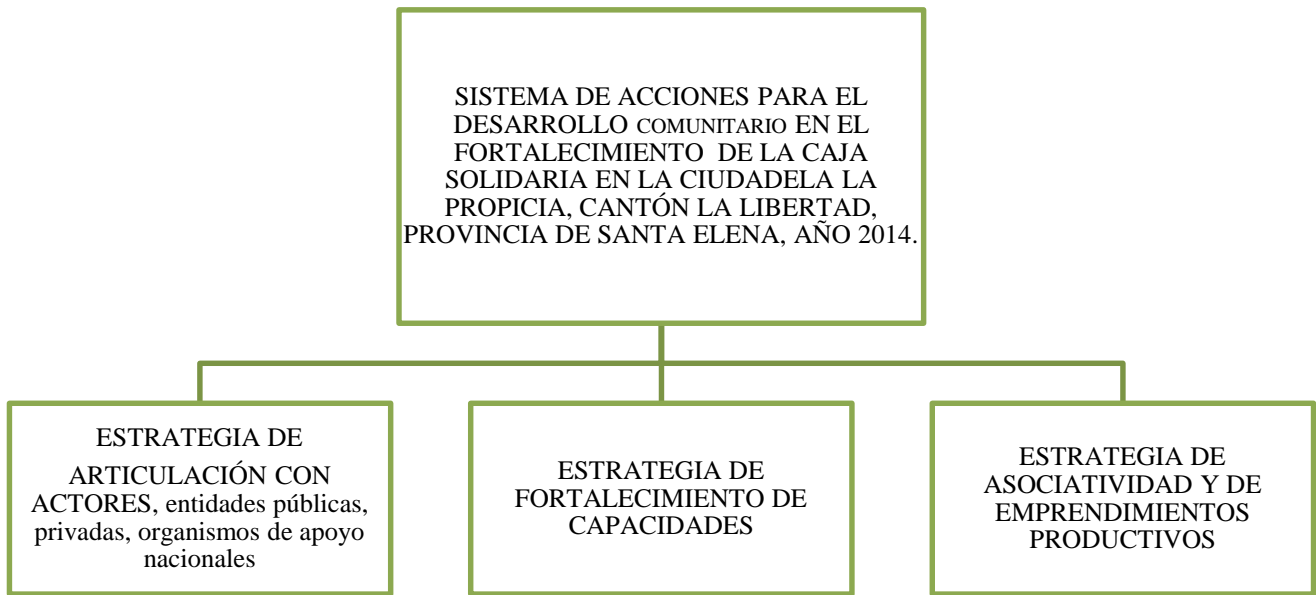
Complementariamente la misma constitución y legislación actual del país, reconoce la organización y funcionamiento de los barrios, así como la organización barrial y comunitaria (entre otros, el artículo 248 de la Constitución del Ecuador y los artículos 306, 307, 308 y 309 del COOTAD). De manera general se plantea que estas organizaciones comunitarias sean parte activa del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa que debe integrarse en los distintos niveles de Gobierno.

Para la elaboración de esta propuesta uno de los elementos de referencia está dado por el análisis de experiencias anteriores que buscan operativizar contenidos y lineamientos de la nueva normativa nacional vigente que asigna a los barrios un rol más protagónico en la gestión del desarrollo local y poder articular todas las acciones emprendidas por la caja solidaria y que se promuevan iniciativas para el fomento productivo. Las experiencias que más conoce a nivel del país, probablemente la más destacada, es el Programa “Paso a Paso” impulsado por el Centro de Investigaciones CIUDAD, con el apoyo de 2 ONGs españolas, que desarrolló un plan piloto de procesos participativos de planificación para el desarrollo en barrios populares del Distrito Metropolitano de Quito. Entre los resultados más tangibles podrían destacarse la experiencia, metodología, contenidos y ejecución de un programa de capacitación a los moradores y la construcción participativa de un Plan de Mejoramiento Integral de cada barrio intervenido.

Cabe destacar que mediante espacios de coordinación organizativa con la Confederación Nacional de Barrios del Ecuador (CONBADE), la Fundación Friedrich Ebert – FES/ILDIS, estos procesos han buscado ser replicados en otros lugares, con el objetivo discutir la nueva normativa relacionada con la acción barrial.

La propuesta tiene el siguiente flujo:

Gráfico 18 Flujo del Sistema de Acciones



Elaborado por: Rina Arce C.

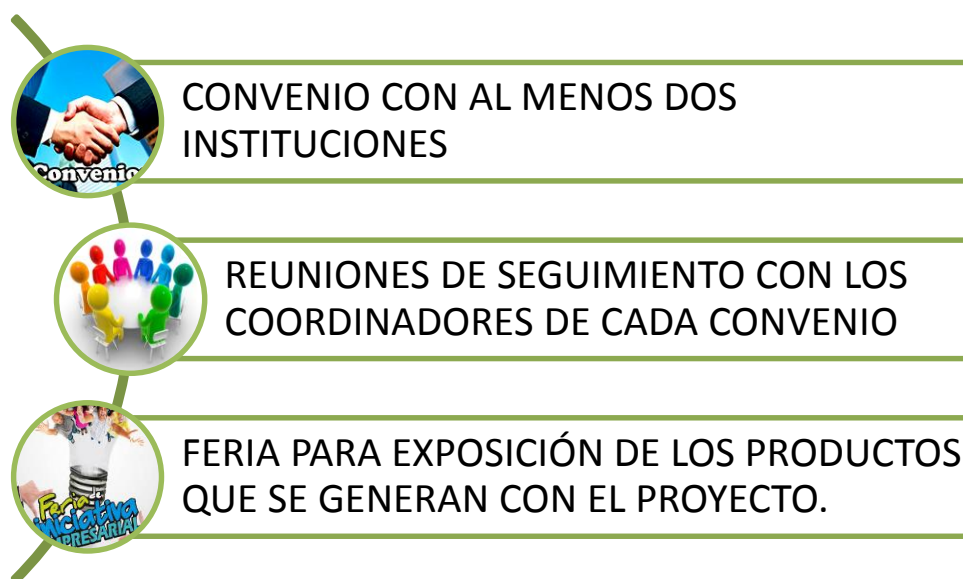
3.9 CONTENIDO DE LA ESTRATEGIA DE ARTICULACIÓN CON ACTORES

En el barrio La Propicia de la ciudad de La Libertad, se ha podido observar que son muchos los factores que inciden en el desarrollo integral del barrio, además de que las iniciativas como en este caso la caja solidaria no ha podido tener un desarrollo integral debido a la escasa confianza generada además de la poca apertura de las socias, como es la falta de seguridad en el sector, la carencia de servicios básicos y la despreocupación de los moradores por asistir a las reuniones con los dirigentes barriales.

Lo mencionado crea la necesidad de ayudar en la solución de los problemas y como primera estrategia es la realización de convenios, talleres con actores claves para el

desarrollo. Se hace necesario después de la observación realizada que se planteen de manera urgente mecanismos de solución para mejorar el entorno en el Barrio La Propicia del Cantón la Libertad de la Provincia de Santa Elena la misma que estará fundamentada en los resultados obtenidos en la línea base donde se puede identificar de qué manera incide en el desarrollo de la comunidad la inseguridad, las calles en mal estado, el deficiente alumbrado público, además de una débil organización Barrial, presencia de solares baldíos y casa desahitadas deteriorando el entorno y los espacios del buen vivir a los que tienen derecho los habitantes del sector en mención.

Gráfico19 Contenido de las Estrategias



Elaborado por: Rina Arce C.

3.9.1 Convenio con al menos dos Instituciones

Los convenios con las instituciones tendrán como misión garantizar la integración de la institución con la sociedad bajo una perspectiva humanizadora facilitando del cumplimiento de los objetivos, permitiendo proyectar la cultura organizacional vinculada directamente con las actividades que se generen de la formación integral de los ciudadanos, la generación de conocimientos y la vinculación con las

sociedades; tomando en consideración las exigencias del entorno. Es decir, proyectar el “deber ser” de la institución.

En la actividad comunitaria las organizaciones juegan un importante papel pues de las pautas que éstas establezcan depende en gran medida el desarrollo. Este desarrollo exige la cuidadosa coordinación de instituciones y organizaciones que se ocupan en la ejecución de proyectos. No se trata entonces de imponer una visión "modelo" a cada comunidad sino más bien de proporcionarle un conjunto de información que permite a cada grupo elegir la pauta de desarrollo más apropiada para sus condiciones particulares.

El punto de partida del diseño de los convenios que se establezcan estará en la determinación de las necesidades de la comunidad, las que a su vez son el referente de impacto, terminando el proyecto y satisfaciendo las necesidades, las estrategia se plantearan para resolver las dificultades desde y con la comunidad y deben partir de la jerarquización de los problemas teniendo en cuenta la opinión de los actores de la población para después darle solución a través de los planes de acción a partir de la propia comunidad y de los recursos existentes.

Los entes con los que pueden crear vínculos específicos en primera instancia serán los Gobiernos Autónomo Descentralizados Parroquiales, Cantonales y Provinciales, también sugiere establecer relaciones con las intuiciones públicas como el Mies, Magap entre otras.

Los principales objetivos que se persigue con esta estrategia, serán las siguientes:

- Garantizar la vinculación efectiva de la comunidad con el sector externo, a partir de la interrelación de la creación de conocimientos, la formación

integral de ciudadanos y la vinculación social, mediante la búsqueda de innovaciones que les permita establecer una relación de corresponsabilidad comunidad-institución.

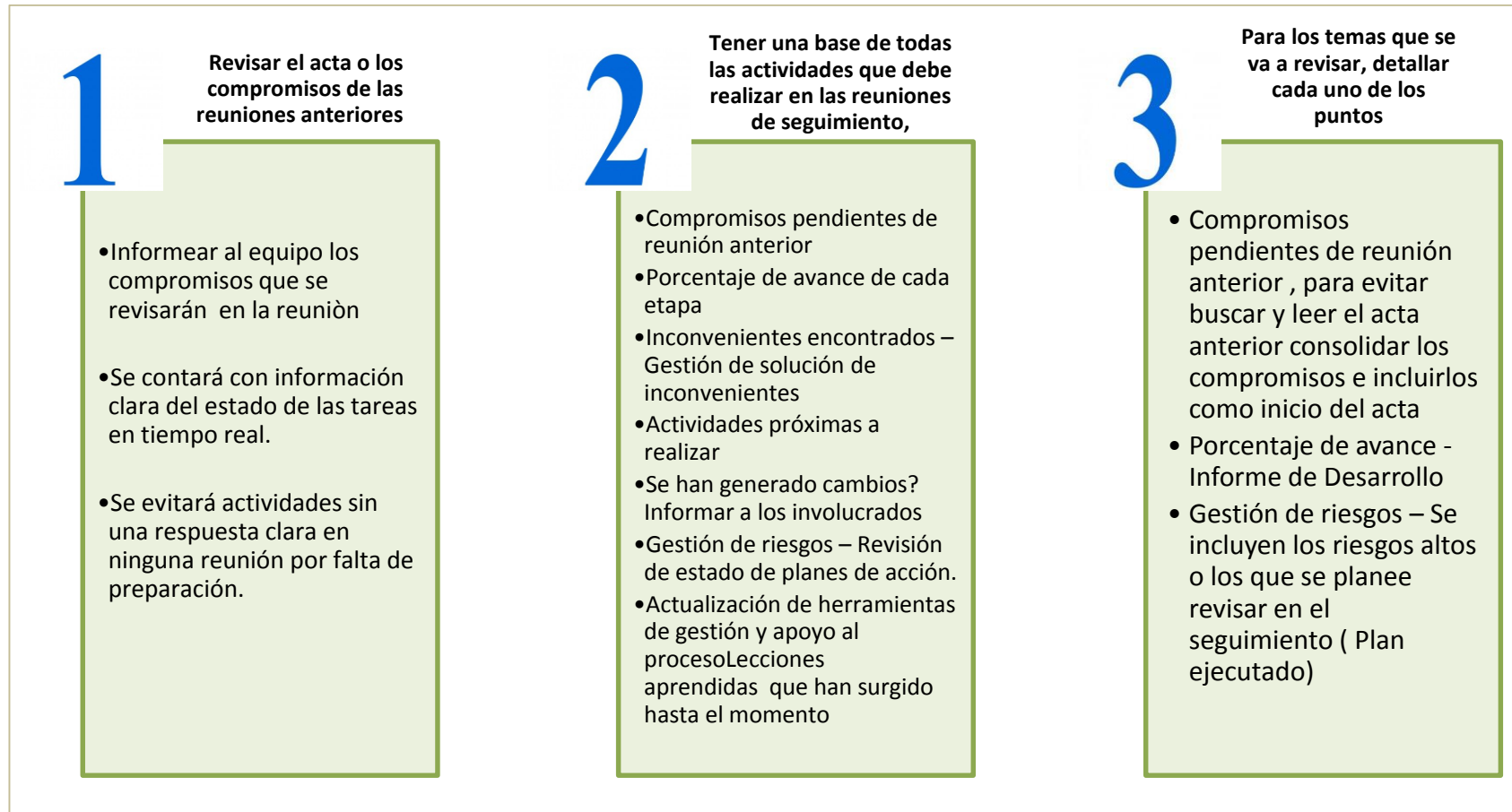
- Ampliar las relaciones de las instituciones, para la creación y difusión del conocimiento, solución de problemas, anticipar cambios y servir a la comunidad.
- Desarrollar una gestión institucional eficiente que permita dar respuesta pronta y oportuna a los requerimientos y problemas de la comunidad.

3.9.2 Reuniones de seguimiento con los actores involucrados

Las reuniones de seguimiento serán un proceso sistemático en virtud del cual se recopilará y se analizará información con el objeto de comparar los avances logrados en función de los planes formulados y corroborar el cumplimiento de las normas establecidas. Ayudará a identificar tendencias y patrones, a adaptar las estrategias y a fundamentar las decisiones relativas a la gestión del proyecto o programa.

Estas reuniones mantendrán una metodología basada en el siguiente esquema:

Cuadro 2 Esquema de Reuniones



Elaborado por: Rina Arce C.

3.9.3 Feria para la exposición de productos que se generan

Las ferias comerciales han venido tomando un papel fundamental dentro de las estrategias de marketing de muchos negocios dentro del área comercial, a través de ellas han logrado descubrir la amplitud y profundidad de muchos mercados.

Participar en las ferias comerciales y de exhibiciones constituye una oportunidad única de vender, además de permitirle encontrar proveedores, observar a la competencia, establecer algunos contactos y conseguir publicidad.

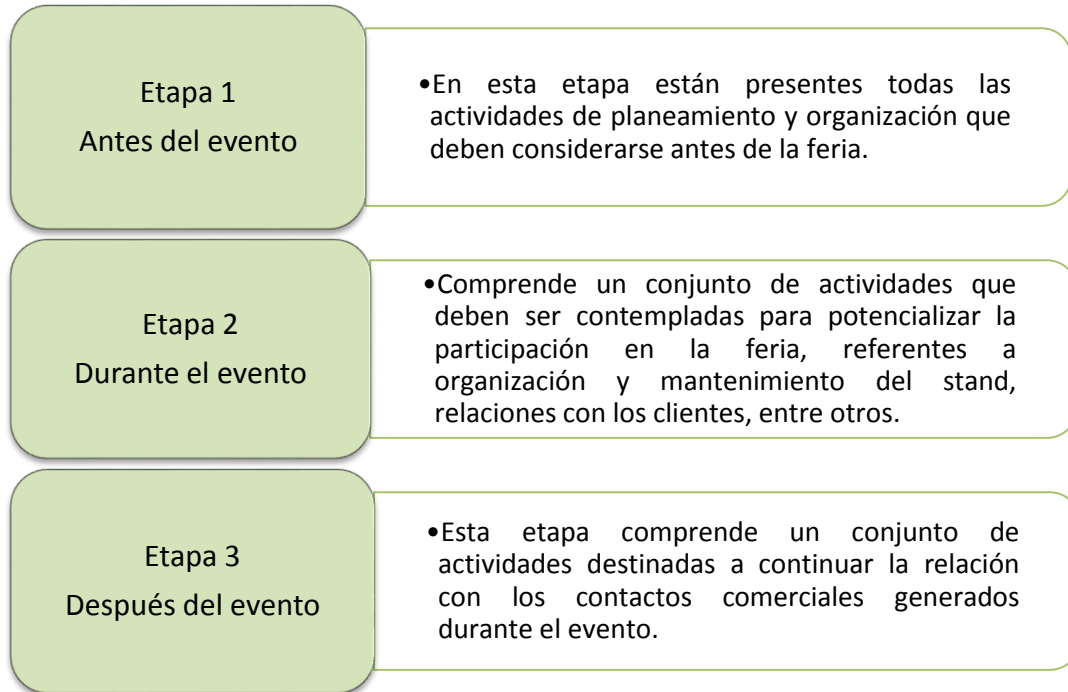
Para que las ferias tengan una mayor eficiencia y efectividad deben ser organizadas por los principales actores involucrados. Se debe anunciar las ferias con tiempo, de forma clara y concisa, poniendo énfasis en los tipos de puestos y los requisitos solicitados. Los Gestores pueden abrir mesas o stands en mercados, centros comerciales, centros comunales, o parques, durante uno o dos días previos a las ferias, para así brindar información y orientación.

A continuación, se detallarán algunos principios y prácticas que se debe considerar para la participación en una feria.

- ➡ Trabajar con anticipación
- ➡ Análisis de las condiciones
- ➡ Definir metas y objetivos
- ➡ Recursos necesarios
- ➡ Definir responsabilidades
- ➡ Importancia del stand
- ➡ Sistema de registro de contactos e información

A la participación en una feria se la puede dividir en 3 etapas:

Gráfico 20 Etapas de Participación en una ferias



Elaborado por: Rina Arce C.

3.10 CONTENIDO DE LA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES.

Las estrategias de fortalecimiento de capacidades será un conjunto de acciones planificadas hacia el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas para la búsqueda del desarrollo a nivel individual y colectivo. Si bien es cierto, el mejoramiento de capacidades implica la capacitación para el logro de aprendizajes en áreas específicas del conocimiento, también es importante tener en cuenta que deberá estar orientado a impulsar procesos en las organizaciones sociales para obtener logros significativos.

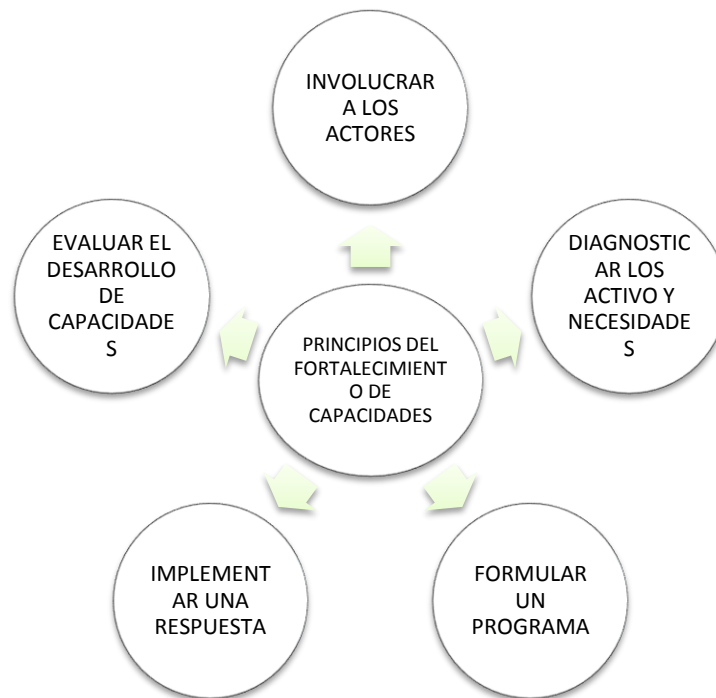
Se desea que de estas técnicas de aprendizaje surjan efectos en todos por igual, pero depende de muchas cosas, desde la motivación del estudiante, inteligencia,

conocimientos previos etc., que hacen que el resultado pueda diferir bastante del resultado final. Sin embargo está demostrado que las estrategias de fortalecimiento juegan un papel muy importante en todo este proceso. Es por ello que necesitamos reforzar la idea de que estos métodos son tan esenciales como el propio aprendizaje.

En la construcción del proceso de fortalecimiento y desarrollo de capacidades deberá tenerse en cuenta un diagnóstico de necesidades de la población a quién va dirigida la propuesta, las acciones formativas planteadas, los programas ofertados y el método de evaluación según el grado de consecución de los resultados tras su aplicación.

En este sentido se plantea un esquema que de los principios que busca promover esta estrategia:

Gráfico 21 Principios de la estrategia de fortalecimiento de capacidades



Elaborado por: Rina Arce C.

3.10.1 Taller en formulación y evaluación de proyectos

En este taller se ofrece una descripción detallada de la metodología y de los procedimientos comprendidos en la fase de formulación y evaluación de proyectos. Los participantes desarrollaran habilidades para formular proyectos evaluables, a partir de la identificación y priorización de problemas sociales

Generalmente, los proyectos son parte de una organización que es mayor que el proyecto. La madurez de la organización con respecto a su sistema de gerencia de proyectos, su cultura, su estilo, su estructura de la organización y su oficina de gerencia de proyectos pueden influir en el proyecto.

El Ciclo de Vida del Proyecto define el comienzo y el final, permitiendo así enlazar el proyecto con las operaciones continuas de la organización. También define el trabajo técnico que debería realizarse en cada fase y quien debería estar involucrado, estos dependen del área de aplicación.

Se presentan tres módulos previos que brindan apoyo similar en las tareas de la etapa de pre-inversión (Módulo 1) etapa de inversión o ejecución (Módulo 2) y etapa de evaluación (Modulo3). Cada módulo cuenta con un manual técnico.

3.10.2 Taller de emprendimiento productivos y sociales

La complementación entre las Instituciones y sus competencias hace de la aplicación de actividades extra programáticas una herramienta de sostén que trasladada a lo cotidiano, facilita la estimación y estimulación para desarrollarse tanto en el presente como en el futuro, fomentando el desempeño autónomo ante la realidad que los circunda, el desarrollo de capacidades de aprendizaje, las incumbencias personales y grupales y su actuación en la sociedad.

Los talleres de emprendimientos productivos y sociales, busca promover una cultura emprendedora como estrategia de fortalecimiento de la generación de alternativas de trabajo, fomentando la participación y la gestión local. El programa brinda acompañamiento y capacitación para el fortalecimiento de la gestión, y la integración en redes locales buscando estrategias colectivas con el propósito de mejorar los emprendimientos.

La siguiente actividad tendrá como objetivos:

- Fomentar la apropiación de un espacio contenedor e inclusivo que promueva el bienestar general.
- Transmitir saberes artesanales a la población objetivo.
- Desarrollar la capacidad manual, estética y productiva de cada uno.
- Acercar a estos grupos la oportunidad de acceder a la articulación con los proyectos productivos y sociales.

Dentro de esta fase, se va hacer énfasis en los talleres de emprendimiento al desarrollo de una actividad el cual se destacan muchas de las personas involucradas en este sector. Se trata de la implementación de un proyecto productivo que va a generar oportunidades para las familias, siendo esta el montaje de galpones avícolas que pueda fomentar una participación en el proceso de producción, que signifique mayores ingresos y mejor calidad de vida, ante las escasas fuentes de empleo justificando el desarrollo del proyecto en una zona que se ha caracterizado por el interés de desarrollar actividades de producción de forma organizada con visión de superación.

El obtener y criar gallinas ponedoras en este proyecto tienen la capacidad para producir un buen número de huevos, con un tamaño promedio y buen peso durante los períodos de postura. Es decir, este proyecto se realiza y se lleva a cabo con el fin de

conocer, aprender y manejar todos los aspectos relacionados con el tema de gallinas ponedoras y su comercialización, cuyo objetivo es demostrar las capacidades de las amas de casa como emprendedoras de trabajos organizados.

Los beneficiarios directos del proyecto son las 20 amas de casa de la Cdla. La Propicia, que debido a sus circunstancias económicas y sociales necesitan una solvencia económica y una promoción social para desarrollarse dentro del ambiente que les rodea. Directamente, podrán tener un trabajo rentable sin verse obligados a dejar solos a sus hijos sin descuidar sus hogares.

Otros de los beneficiarios son los dueños de camionetas, que efectuarán la transportación del producto a los diferentes puntos de abastos. Los beneficiarios indirectos son el resto de la población que se mueve alrededor de este sector:

3.10.3 Talleres sobre asociatividad y políticas públicas

El mercado nacional señala que la única manera de mejorar calidad y cantidad de productos es a través del concepto de asociatividad, ósea, la unión de un grupo de personas que muchas veces no tienen relación con el sector en que se desenvuelven, sino un objetivo común.

Dentro de las ventajas de implementar una asociatividad se puede apreciar la ampliación y generación de economías de escala, que a la vez conlleva a la disminución de costos, a mejorar la productividad, a ser más eficientes y eficaces y a acceder a tecnología moderna y avanzada. También es importante que por medio de esta, el negocio está en una mejor disposición y capacidad de responder a las señales del mercado, desarrollando productos diferenciados, con marcas y estilos propios, teniendo en cuenta la demanda y oferta de los mismos.

Para que la implementación de los instrumentos de la asociatividad sea sostenible y aprovechada por las empresas en su diversificación, organización, articulación, inserción en mercados, fortalecimiento y adición de valor agregado, es importante que exista un taller para la apertura y creación de estos grupos colectivos, por lo tanto se definirán los lineamientos y requisitos para la conformación.

Además de mantener el orden legal se implicará los extractos de la ley que garantizan y promueven estos aspectos, se tomarán enfoques de las políticas públicas y de planificación.

Para el fortalecimiento de la asociatividad se tomara en cuenta tres etapas de planificación:

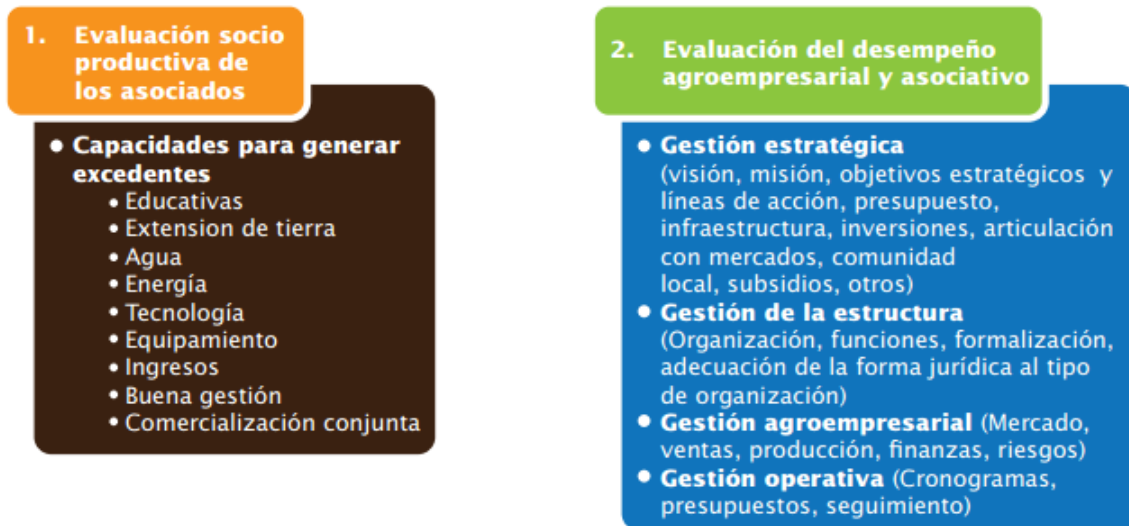
Gráfico22 Etapas de planificación



Elaborado por: Rina Arce C.

Se realizará una evaluación de desempeño con dos variables:

Gráfico 23 Variables de evaluación



Elaborado por: Rina Arce C.

Proceso de constitución de asociaciones E.P.S

En el Reglamento de Ley Orgánica Economía Popular y Solidaria en el artículo 2 establece los procesos para establecer y constituir una organización sujeta a la ley, así como el requerimiento mínimo a fin de cumplir los parámetros sustentados por esta normativa, entre ellas la convocatoria a la primera asamblea constitutiva, los documentos, actas, nómina de los integrantes, la directiva provisional a fin de que gestionen la aprobación de los estatutos y la vida jurídica de la organización ante la Superintendencia.

Documentos que se debe presentar para la aprobación de una asociación E.P.S.

Se debe presentar un acta de la asamblea constitutiva, la misma que contendrá el siguiente:

1. Lugar y fecha de constitución
2. Expresión libre y voluntaria de constituir la organización
3. Denominación, domicilio y duración.
4. Objetivo social
5. Monto del fondo o capital social inicial
6. Nombres, apellidos, nacionalidad, numero de cedula de identidad de los fundadores.
7. Nómima de la Directiva provisional, y,
8. Firma de los integrantes fundadores o sus apoderados.

3.11 MATRIZ DE LOS TALLERES

Tabla 18 Taller en formulación y evaluación de proyectos

MÓDULOS	TEMAS	METODOLOGÍA	RECURSO
<ul style="list-style-type: none"> Etapa de Pre-inversión. 	Identificación Perfil Pre factibilidad Factibilidad	Circulación de la información <ul style="list-style-type: none"> Expositivo - motivacional Aprendizaje cooperativo 	<ul style="list-style-type: none"> Aula Proyector Videos Material impreso Marcadores Pliegos de papel Cinta de papel
<ul style="list-style-type: none"> Etapa de Inversión o Ejecución 	Diseño detallado Instalación y montaje Puesta en marcha	Elaboración de la información <ul style="list-style-type: none"> Trabajo en equipo Estudio de casos 	
<ul style="list-style-type: none"> Etapa de Evaluación Ex Post 	Identificación de desvíos Mejoramiento de la técnica	Organización de la información <ul style="list-style-type: none"> Resolución de problemas 	

Elaborado por: Rina Arce C.

Gráfico 24 Taller de emprendimiento productivos y sociales



Elaborado por: Rina Arce C.

Cuadro 3 Talleres sobre asociatividad y políticas públicas

CONTENIDO	ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	RECURSOS
<ul style="list-style-type: none"> • Marco Conceptual: Enfoques y criterios para la asociatividad • Definición legal y funcional de los esquemas asociativos vigentes • Lineamientos generales para la conformación de esquemas asociativos • Relación de la asociatividad con otros instrumentos de políticas territorial y desarrollo • Diagnostico organizacional 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación del tema 2. Entrega de los materiales con el contenido a tratar, para cada persona. 3. Presentación gráfica y videos con cada temática a tratar. 4. Exposición de los temas programados. 5. Organización de equipos de trabajos para el análisis de los temas 6. Plenaria y exposición de carteles o Paleógrafos por equipo. 7. Compromisos, evaluación y asignaciones. 	<p>Circulación de la información</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expositivo - motivacional • Aprendizaje cooperativo <p>Elaboración de la información</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Estudio de casos <p>Organización de la información</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resolución de problemas • 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula • Proyector • Videos • Material impreso • Marcadores • Pliegos de papel <p>Cinta de papel</p>

Elaborado por: Rina Arce C.

3.12 CONTENIDO DE LA ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD Y DE EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO.

Es importante que el grupo beneficiario piense conforme una asociación, para la consecución de los objetivos. En este aspecto la asociación que deben constituir va ser de órgano comercial, la misma que se regirá bajo los parámetros de la Ley Orgánica Economía Popular y Solidaria.

En el Art.- 1.- Se entiende por economía popular y solidaria, al conjunto de formas y prácticas económicas, individuales o colectivas, auto gestionadas por sus propietarios que, en el caso de las colectivas, tienen, simultáneamente, la calidad de trabajadores, proveedores, consumidores o usuarios de las mismas, privilegiando al ser humano, como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación de capital.

Proceso de constitución de asociaciones E.P.S

En el Reglamento de Ley Orgánica Economía Popular y Solidaria en el artículo 2 establece los procesos para establecer y constituir una organización sujeta a la ley, así como el requerimiento mínimo a fin de cumplir los parámetros sustentados por esta normativa, entre ellas la convocatoria a la primera asamblea constitutiva, los documentos, actas, nómina de los integrantes, la directiva provisional a fin de que gestionen la aprobación de los estatutos y la vida jurídica de la organización ante la Superintendencia.

Documentos que se debe presentar para la aprobación de una asociación E.P.S.

Se debe presentar un acta de la asamblea constitutiva, la misma que contendrá el siguiente:

1. Lugar y fecha de constitución
2. Expresión libre y voluntaria de constituir la organización
3. Denominación, domicilio y duración.
4. Objetivo social
5. Monto del fondo o capital social inicial
6. Nombres, apellidos, nacionalidad, numero de cedula de identidad de los fundadores.
7. Nómina de la Directiva provisional, y,
8. Firma de los integrantes fundadores o sus apoderados.

Requisitos

Entre los requisitos básicos para solicitar personería jurídica se proponen los siguientes:

- Solicitud de constitución.
- Solicitud de reserva de nombre o denominación de la organización.
- Copia certificada del acta constitutiva, suscrita por lo menos de diez socios fundadores.

- Nómina de fundadores, que incluya, apellidos y nombres completos, ocupación, número de cédula, aporte inicial y firma
- Copia en dos ejemplares del estatuto social.
- Copia del Certificado de depósito inicial de los aportes al capital social, con el monto fijado por el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social, tres salarios básicos, se recomienda abrir una cuenta en una cooperativa de ahorro y crédito local.

La asociación también deberá registrar en el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social, ya que es el ente responsable del registro público de las personas y organizaciones, sujetas a la ley, esta se llevara en forma numérica y secuencial. Para esto deberán presentar una declaración suscrita por el titular de la unidad, en el conste el tipo de actividad, los nombres y apellidos de los integrantes y copia de cédula.

Además de eso, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, simultáneamente con el registro de directivos y representante legal, emitirá la autorización de funcionamiento que será exhibida en la oficina principal de la asociación. En la misma forma se procederá con la autorización de funcionamiento de oficinas operativas.

3.12.1 FOMENTO A PROYECTOS (INVERSIONES ESTIMADAS PARA SOCIOS)

Nombre del proyecto

Proyecto Para La Creación De Galpones Para Gallinas Ponedoras En La Cdla. La Propicia Del Cantón La Libertad, dirigido a los Socio de la CAJA SOLIDARIA, año 2015.

El presente proyecto se desarrolla en la Cdla. La Propicia, del Cantón La Libertad, Prov. De Santa Elena con los réditos obtenidos de la caja solidaria, se basa en la creación de galpones para gallinas ponedoras, y un centro de comercialización y distribución de huevos. En él se encuentra la descripción y desarrollo de la propuesta que son datos en relación a la organización, organigrama, perfil administrativo, equipo de gestión y la infraestructura, equipo y maquinaria que se vayan a utilizar en la ejecución del proyecto. En el análisis de mercado se evidencia cuáles son los futuros clientes, la descripción del producto y su logo, los precios establecidos de acuerdo al tamaño de los huevos y su empaque, la plaza de se va a cubrir y la promoción del producto que se vaya a ejecutar. En el análisis financiero, se ubican los supuestos en relación al producto que se vaya a ofertar, las inversiones que están dadas en los gastos de constitución, propiedad planta y equipo, obras físicas, y el capital de trabajo. Se reflejan cuáles van ser los ingresos y egresos de la venta de cubetas de huevos, el capital de trabajo que es el valor que me permite cubrir mis egresos en el primer año. En la estructura del capital se establece el porcentaje de participación que es 40% de capital propio y el 60% de un crédito. Finalizando se establece el flujo de efectivo el cual permite tener una idea de la capacidad financiera de la empresa para pagar las deudas a corto plazo, y como criterios de evaluación se utiliza el Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna De Retorno (TIR).

Principales Impactos

Educativos

Los beneficiarios desarrollarán competencias laborales que les permitirán emprender proyectos productivos a partir de este ejemplo de producción de huevos esencial en la dieta alimenticia, mejorando la forma artesanal de producción de un producto cualquiera que sea, permitiendo ser autosuficiente en la elaboración de estrategias para comercializarlos.

Ambientales

El manejo de los residuos orgánicos, el aseo del galpón, el tratamiento de la basura que genere éste será un ejemplo muy importante en aumentar los conocimientos ambientales de los beneficiados y la comunidad en general, por cuanto se actúa en un verdadero trabajo organizativo donde el participante recibe directamente instrucciones de parte del veterinario, de cómo contrarrestar algún tipo de problemas que se genere, una vez implementado el proyecto. Para el control de olores, se tiene previsto manejar adecuadamente el estiércol de las aves y aseo diario del galpón. Para el control de roedores, se deben mantener limpias las instalaciones y sus alrededores, procurando al máximo no generar derrames de alimentos u otras sustancias. El almacenamiento del alimento debe realizarse adecuadamente y en sitios bien protegidos alejados de la humedad para mantenerlo en buen estado y para evitar el ingreso de animales como plagas. El manejo de desechos biológicos: los recipientes y empaques de vacunas, antibióticos, etc., deben ser incinerados y posteriormente sus excedentes serán enterrados en un sitio adecuado y seleccionado para tal fin. En el caso de muertes de las gallinas, se deben enterrar profundamente en un espacio seleccionado para evitar

olores y que otros animales se alimenten de ello (perros callejeros, ratas, gallinazos, etc.).

Socioeconómico

La vinculación de las amas de casa del sector, capacitadas en la actividad avícola contribuye a generar bienestar familiar, debido a la participación en todo el proceso productivo, que inicia desde la crianza de las gallinas ponedoras durante 25 semanas, hasta la entrega del producto. En cuanto a los dueños de transporte, su participación dentro del proyecto se basara en la repartición del producto desde la distribuidora hasta las tiendas de abastos, es decir su colaboración con las unidades de transporte es de forma directa con el propósito de ganar mayores consumidores del producto, beneficiándose con mayores ingresos por su trabajo. Por otro se generará empleo de mano de obra calificada y no calificada a corto y mediano plazo, esta será empleada en la construcción y mantenimiento de los distintos galpones.

Comunitario

El trabajo mancomunado entre los productores y distribuidor, es ejemplo para las organizaciones existentes, de que si se puede plantear un propósito cualquiera que sea su fin, entre las familias que participan y sobre todo el compromiso de la mujer como ejemplo de superación.

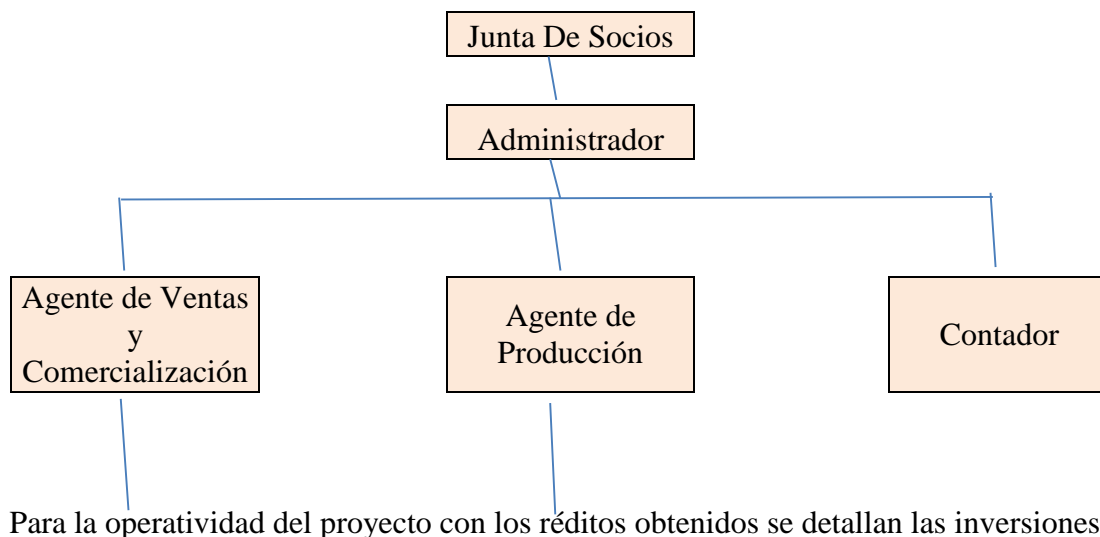
Organigrama

La empresa “Productora Y Distribuidora De Huevos Doña Yema” presenta tres niveles de estructura de mandos. En el primer nivel está la junta de socios, quienes dirigen y planean diferentes estrategias para una adecuada toma de decisiones, en esta intervienen el dueño de la empresa, y quienes aporten una cantidad inicial para el funcionamiento de la organización. En el segundo nivel está el administrador, quien se encargara de vializar acciones tomadas por la junta de socios así como también vigilar el fiel cumplimiento de las políticas de la empresa y llevar un control responsable y eficaz de las cuentas contables. El tercer nivel estarán los agentes de venta, comercialización, producción, que a su vez estarán a cargo del área de clasificación y tamaño, sumándose el contador.

Inversiones

Inversiones

Inversiones



Ítems	Área de Clasificación de Tamaño	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Vida útil años
Maquinarias					
Ventiladores		20	\$ 25,00	\$ 500,00	5
Equipos					
Balanza electrónica 100kg/220 lbs		2	200,00	400,00	10
Sumadora Casio Dr-120 12 dig.		2	75,00	150,00	5
Comederos 5lbs		60	4,00	240,00	3
Bebedores 4lt		60	3,50	210,00	3
Valdes		60	1,00	60,00	3
Equipos de oficina					
Teléfono inalámbrico convencional Panasonic Tg 4021		1	54,00	54,00	3
Dispensador de agua		1	60,00	60,00	3
Muebles y enseres de oficina					
Escritorio Gerencial + Archivador		1	230,00	230,00	5
Sillón Gerencial		1	113,00	113,00	5
Archivador metálico 4 gavetas		2	154,00	308,00	5
Mesas plástica		1	36,04	36,04	5
Sillas plásticas		6	7,25	43,50	5
Sillones tripersonal sala de espera		2	93,00	186,00	5
Equipos de computación					
Impresora Canon Mp 280 multifunción, tinta continua		1	89,00	89,00	3
Equipo de computo Intel Core		1	454,00	454,00	3
UPS con regulador de voltaje		1	49,00	49,00	3
Vehículo					
Moto Daytona con alarma		1	1.398,00	1.398,00	5
Total			\$ 3.045,79	\$ 4.580,54	

Descripción del producto:

El huevo es un alimento bajo en calorías, pero tiene un gran valor nutritivo por su aporte de proteína de alta calidad biológica, ya que contiene todos los aminoácidos esenciales en cantidades adecuadas como vitaminas, especialmente del complejo B , vitamina B1, B3, B12, ácido fólico y biotina que se relacionan mucho con la función cerebral y energética, y otras liposolubles con función antioxidante como A y E y otras como D que se relaciona con la absorción de calcio a nivel intestinal.

La clara (Transparente) está formada fundamentalmente por agua (86%)y proteínas de alto valor biológico (Ovoalbúmina, entre otras). La yema, cuyo color oscila entre amarillo y anaranjado, es rica en grasa saturada, colesterol y otros componentes grasos como lecitina. En la yema también se encuentran pequeñas cantidades de vitaminas liposolubles (A y D), hidrosolubles (tiamina, riboflavina) y minerales como el hierro, fósforo, zinc, selenio y sodio (el huevo es uno de los alimentos más ricos en este mineral). Es uno de los alimentos con mayor porcentaje de colesterol (alrededor de 500 mg por 100grs), localizado en la yema.

El típico color amarillento de la yema se debe a la xenofilia, un pigmento que no tiene un valor nutritivo. Los huevos se pueden clasificar en función del color este aspecto únicamente depende de la raza de la gallina y no afecta en absoluto al valor nutritivo ni a la calidad del huevo. El huevo tiene un sin número de formas de consumo y preparaciones. El consumidor los prefiere fresco para cada quien prepararlo de acuerdo a sus gustos y hábitos alimentarios. El huevo es de consumo directo en los hogares. Aunque también participa activamente en diferentes preparados industriales.

Logo-Identificación



Rentabilidad

De acuerdo a las características y particularidades propias del presente proyecto, para poder iniciar las actividades de la empresa, se requiere invertir la cantidad de \$ 16.384,81, lo cual comprende las inversiones de obras fijas y de las maquinarias, equipos y tecnología, que van hacer financiadas porcentualmente de la siguiente manera:

	%	
CAPITAL PROPIO	40	\$ 6.553,93
DEUDA	60	\$ 9.830,89
SUMAN	100	\$ 16.384,81

Las fuentes internas de financiamiento corresponden a los socios quienes aportaran con capital para cubrir los \$ 6.553,93 que se considera como capital propio, y esto dependerá del número de asociados.

Mientras que se sugiere un préstamo otorgado por el banco Nacional de Fomento que asciende a un valor de \$ 9.384,81 al 9,5 % de tasa de interés, por cinco años plazo.

Indicadores de evaluacion de proyectos	
Tasa de descuento de VAN	12%
VAN	1097,53
TIR	45%

Criterios de Evaluación del Proyecto

PERIODO	PAGO	INTERÉS	AMORTIZACIÓN	CAPITAL VIVO
0				\$ 9.830,89
1	\$ 2.560	\$ 933,93	\$ 1.626,39	\$ 8.204,50
2	\$ 2.560	\$ 779,43	\$ 1.780,89	\$ 6.423,61
3	\$ 2.560	\$ 610,24	\$ 1.950,08	\$ 4.473,53
4	\$ 2.560	\$ 424,99	\$ 2.135,34	\$ 2.338,19
5	\$ 2.560	\$ 222,13	\$ 2.338,19	\$ -

Con el objeto de establecer la factibilidad del proyecto se hace un análisis de los cuadros fuentes como, el valor actual neto (VAN) y la tasa interna de retorno (TIR).

VAN

El VAN representa el ingreso neto generado por el proyecto durante estos 5 años de vida útil y en este caso se encuentra expresado en dólares, además se lo puede considerar como la retribución al capital invertido. Es un método por el cual se trasladan las utilidades futuras a valores actuales, considerando una tasa del 12%, en

este caso es de \$ 1097,53 esto nos indica la iniciativa de inversión es rentable, ya que se obtiene riqueza, se ha recuperado el capital invertido.

TIR

La tasa interna de retorno, es la tasa de rentabilidad del dinero que se mantendrá que se obtiene del proyecto, es aquella tasa que iguala el valor actualizado del flujo de los ingresos, con el valor actualizado de flujo de costos, a diferencia del VAN donde hay que considerar una tasa, en el TIR hay que determinarla. En este caso la tasa Interna de Retorno del proyecto el resultado es de 45% el mismo que es superior a la tasa de descuento del 12%, por lo tanto es resultado del proyecto es positivo, obteniendo rentabilidad y utilidad.

CONCLUSIONES

- Es necesario recalcar que en el trabajo investigativo se obtuvo que en su mayoría de los participantes de la caja solidaria aprueban los servicios que esta ofrece en la actualidad, lo que significa que se va por buen camino organizativo. Aunque en cuanto a coordinación el porcentaje mayoritario indico que casi siempre se trabaja en conjunto por lo tanto es necesario fortalecer la administración y el conocimiento de todo lo que implica una caja solidaria.
- La necesidad de fortalecer organizaciones va ligada con el fomento y desarrollo de este tipo de entes que se incorporan a una economía de tipo formal. Esto de acuerdo a los resultados se evidencia la necesidad de dar paso a emprendimiento con los réditos obtenidos en la gestión de la caja de ahorro.
- Las estrategias son claves para el desarrollo de la caja solidaria, debido a que el fortalecimiento de capacidades en temáticas relacionadas a emprendimiento conlleva a que se puedan generar oportunidades de inversión y así generar recursos para la organización.
- Como resultados de la propuesta se puede concluir que el proyecto es rentable debido a que se recupera el capital invertido y se genera riqueza, se llega a esto gracias al VAN que representa el ingreso neto generado por el proyecto en el periodo de 5 años en que ejecutara.
- Y finalmente como conclusión representativa es la carencia que existe en el conocimiento del desarrollo de estrategias para el correcto funcionamiento de la caja solidaria.

RECOMENDACIONES

Es imperiosa la necesidad que existe de tomar ciertos correctivos en la planificación y organización de la caja solidaria que existen en el Sector de la Propicia, por lo tanto se recomienda que:

Se realicen gestiones con los organismos pertinentes en la capacitación continua en organización y desarrollos locales, emprendimiento, economía social y productiva.

También es necesario que se realicen convenios tanto específicos como marco con organizaciones claves como la UPSE, MIPRO, MAE, entre otras para que se puedan concretar acciones pertinentes y lograr la articulación con los actores locales y claves

Así mismo se deben de realizar entrevistas a profundidad además de un estudio de mercado que permita identificar nuevos emprendimientos y así diversificar los ingresos y que los proyectos sean sostenibles.

Además este proyecto sirve de modelo para otras organizaciones, cuyas condiciones socioeconómicas no les permiten mejorar su calidad de vida, por tal razón se debe considerar la participación tanto de los actores y quienes impulsen este tipo de actividades. Por lo tanto es recomendable su ejecución y reproducción en otros sectores con las adaptaciones pertinentes.

BIBLIOGRAFÍA

- SENPLADES (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo). (2013-2017). Plan Nacional del Buen Vivir. Quito-Ecuador. (en línea). Ecuador Disponible en versión digital en www.buenvivir.gob.ec
- INEC, Instituto Nacional de Estadística y Censos (en línea). Ecuador Disponibles en: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Ley de Economía Popular y Solidaria. (2011). Ecuador
- Banco Nacional del fomento. Disponible en: <https://www.bnf.fin.ec>
- Brealey Richard A, PRINCIPIOS DE FINANZAS CORPORATIVAS, 1996, 4ta. Edición, MacGraw Interamericana, España.
- De Rus, Gines. Análisis coste beneficio, 2001 Editorial Ariel.
- Horngren & Harrison, CONTABILIDAD, 2006, 3ra. Edición, Prentice Hall
- Hispanoamericana, S.A.
- INEC información estadística del censo de población y vivienda del 2010
- Leland T. Blank - Anthony J. Tarquin, INGENIERIA ECONOMIA, 1997, 3ra. Edición MacGraw Hill/ Interamericana, Mexico

- Lincoyán Portus Govinden, MATEMÁTICAS FINANCIERAS, 1995, 3ra. Edición, McGraw-Hill / Latinoamericana.
- Martinez Jarrin Cynthia Virginia, PROYECTO DE INVERSION AGROARTESANAL PARA LA PRODUCCION Y EXPORTACION DE BISUTERIA A BASE DE TAGUA, Espol.
- Mascareñas, Juan , Innovación financiera. Aplicaciones para la gestión empresarial, 1999. Ed. McGraw Hill, España.
- Mokate, Karen Marie. Evaluación financiera de proyectos, 1998, Ed. UniAndes, Santa Fé de Bogotá, Colombia
- Peter Pashingian, TEORIA DE LOS PRECIOS Y APLICACIONES, 1996 1ra. Edición MacGraw/ Interamericana, España.
- Rocabert, J. P. La evaluación de políticas y proyectos. Criterios de valoración económicos y sociales, 1999, Ed. Icaria & Antrazyt. Barcelona, España.
- Rocabert, J. P. et. al. (2005) "Anomalies in net present value calculations. A solution" Hacienda Pública Española / Revista de Economía Pública, vol 173 nº 2
- Sachs – Larrain, MACROECONOMÍA EN LA ECONOMIA GLOBAL, 1994, 1ra Edición, Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.
- Sánchez Machado, I. R, Memorias del Curso Evaluación financiera de proyectos de inversión, elaborado para el programa de Maestría en Finanzas y Proyectos de la Universidad de Guayaquil, 2010, Ecuador. Febrero 2010.

- Sapag ChainNssir, PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS, 2008, MC GRAW HILL quinta edición, Mexico
- Weston J. Fred, Eugene F. Brigham. FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA, 1996, 10ma. Edición McGraw-Hill Interamericana, México.

ANEXOS



UNIVERSIDAD ESTATAL
"PENINSULA DE SANTA ELENA"
CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO



ENCUESTA

Género: Masculino Femenino

Objetivo: Obtener información estadística que permita conocer la necesidad y funcionamiento de la Caja solidaria, de manera que ayude a fortalecer la información requerida que aporten en el desarrollo de la organización.

1. ¿Cómo califica usted el servicio que ofrece la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia?
 Bueno Regular
 Muy Bueno Malo
2. ¿Conoce usted los objetivos que persigue la organización?
 Si No
3. ¿Considera importante el trabajo que se realiza en la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia?
 Muy importante Poco Importante
 Importante Nada Importante
4. ¿Considera usted que la Solidaria de la Ciudadela La Propicia trabaja coordinadamente para alcanzar los objetivos?
 Siempre Rara Vez
 Casi Siempre Nunca
 A Veces
5. ¿Conoce usted si se implementan estrategias para el correcto funcionamiento de la organización?
 Si No
6. ¿Cree usted que al aplicar estrategias en la organización se podrá cumplir con los objetivos propuestos?
 Si No
7. ¿Ha recibido capacitación por parte de su organización?
 Si No
8. Si los directivos de la Caja Solidaria de la Ciudadela La Propicia organizan cursos de capacitación. ¿Estaría dispuesto a capacitarse?
 Si No
9. ¿En qué horario le gustaría asistir a los cursos de capacitación?
 Mañana Noche
 Tarde

10. **¿Qué tipo de capacitaciones le gustaría que se oferten?**

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Relaciones Humanas | <input type="checkbox"/> Cooperativismo |
| <input type="checkbox"/> Atención al Cliente | <input type="checkbox"/> Contabilidad |
| <input type="checkbox"/> Emprendimiento | <input type="checkbox"/> Ventas |

11. **¿Cuáles son las dificultades con las que se han encontrado para mantener la Caja Solidaria?**

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Inasistencia de Socios | <input type="checkbox"/> No Hay Confianza |
| <input type="checkbox"/> Impuntualidad | <input type="checkbox"/> Egoísmo, Intereses Personales |
| <input type="checkbox"/> No Hay Seguridad | <input type="checkbox"/> Ninguna |

12. **¿Ha tenido inconvenientes al momento de solicitar un crédito en la organización?**

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
|-----------------------------|-----------------------------|

13. **¿Cuál es el destino que usted le da a los créditos que obtiene en La Caja Solidaria?**

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Incremento de Negocio | <input type="checkbox"/> Educación |
| <input type="checkbox"/> Cría de Animales | <input type="checkbox"/> Salud/Emergencias |
| <input type="checkbox"/> Compra de Materiales/Insumos | <input type="checkbox"/> Tiendas |

14. **¿Cuáles son los beneficios de pertenecer a la Caja Solidaria?**

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Facilidad de Trámites | <input type="checkbox"/> Ayuda Comunitaria |
| <input type="checkbox"/> Forma de Ahorro | <input type="checkbox"/> Creación de Pequeños Negocios y Organización |

15. **¿Estaría dispuesto a participar en proyectos que beneficien a la organización?**

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
|-----------------------------|-----------------------------|

16. **¿En qué proyectos le gustaría participar a beneficio suyo y de la organización?**

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Galpones para Gallinas | <input type="checkbox"/> Uso de Fertilizantes y Químicos |
| <input type="checkbox"/> Cría de Animales | <input type="checkbox"/> Programas de balanceado |
| <input type="checkbox"/> Adecuación del Suelo para Cultivos | |

17. **¿Considera usted que con la implementación de proyectos, se ayudaría a mejorar el desempeño de los socios en la organización?**

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Definitivamente Si | <input type="checkbox"/> Probablemente No |
| <input type="checkbox"/> Probablemente Si | <input type="checkbox"/> Definitivamente No |
| <input type="checkbox"/> Indeciso | |

Foto 1



Socialización del proyecto con moradores del sector.

Foto 2



Diálogos con los moradores sobre las propuestas del proyecto

Foto 3



Socialización detallada del proyecto

Foto 4



Aporte semanal

Foto 5, 6



Socialización de encuestas