



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA
SALUD
CARRERA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO**

**“PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO
FEMENINO RURAL PARA EL DESARROLLO
SOCIAL. CASO COMUNA LOMA ALTA
CANTÓN SANTA ELENA 2015”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del Título de:

**LINCENCIADA EN ORGANIZACIÓN
Y DESARROLLO COMUNITARIO**

AUTORA: ÁNGELA ROSARIO FLORES TOMALÁ

TUTORA: ING. CAROLA ALEJANDRO LINDAO. Msc.

**La Libertad – Ecuador
2015**



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO**

**PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO FEMENINO
RURAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL. CASO
COMUNA LOMA ALTA CANTÓN SANTA ELENA
2015**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

**LINCENCIADA EN ORGANIZACIÓN
Y DESARROLLO COMUNITARIO**

AUTORA: ÁNGELA ROSARIO FLORES TOMALÁ

TUTORA: ING. CAROLA ALEJANDRO LINDAO. MSc.

**LA LIBERTAD – ECUADOR
2015**

La Libertad, 1de Julio del 2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutora del trabajo de investigación titulado **“PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO FEMENINO RURAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL. CASO COMUNA LOMA ALTA CANTÓN SANTA ELENA - 2015”**, elaborado por la **Sra. ÁNGELA ROSARIO FLORES TOMALÁ**, egresada de la Carrera de Organización y Desarrollo Comunitario, Facultad Ciencias Sociales y de la Salud de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Organización y Desarrollo Comunitario, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado la APRUEBO el contenido en todas sus partes.

Atentamente

Ing. Carola Alejandro Lindao. MSc.
Tutora.

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO**

**PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO FEMENINO RURAL PARA EL
DESARROLLO SOCIAL. CASO COMUNA LOMA ALTA CANTÓN
SANTA ELENA 2015**

Autora: Ángela Rosario Floreas Tomalá.

Tutora: Ing. Carola Alejandro Lindao. MSc.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación “Escasos Emprendimiento Femenino en la Comuna Loma Alta, tiene como propósito diseñar un programa de emprendimientos que aporte al desarrollo social de las mujeres de la comunidad, entre sus objetivos específicos se determina la participación de las mujeres en el desarrollo local, la evaluación de las actividades de emprendimientos que realizan, la metodología de la investigación fue analizar la situación actual de las mujeres de la comuna mediante la utilización de los métodos y técnicas las cuales permitieron obtener información cualitativa y cuantitativa de la problemática planteada mediante análisis e interpretación de los resultados obtenidos de las respectivas encuestas y entrevistas realizadas. Entre las repuestas obtenidas de las interrogantes planteadas se pudo observar que limitadamente se dedican a actividades productivas, por lo que existe la necesidad de implementar un programa de emprendimiento femenino en la Comuna Loma Alta. Su aplicación permitirá que las mujeres realicen actividades de emprendimientos en artesanías de paja toquilla, bisuterías y costura y así puedan satisfacer sus necesidades básicas aportar en el desarrollo social de la Comuna y lograr generar fuentes de empleo para los ciudadanos, además de convertirse en un referente para las organizaciones femeninas de otras comunidades rurales.

DEDICATORIA

A DIOS, por haber sido mi guía, darme la sabiduría y fuerza necesaria para realizar el presente trabajo de investigación y llegar a este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi esposo Francisco Rosales, por ser la persona que me impulso en mis estudios ser un pilar fundamental en el recorrido de mi educación.

A mis hijos Kelvin y Denny Rosales, por ser mi inspiración durante mis años de estudios, por siempre acompañarme y darme su apoyo incondicional en todo momento.

A mis padres Sofía Tomalá y Hermógenes Flores, que son parte muy importante en mi vida.

A mis compañeros y compañeras de clases a mis dos mejores amigas por apoyarme motivarme Julia y en especial Leticia.

Ángela Flores Tomala

AGRADECIMIENTO

Agradezco de todo corazón a DIOS porque me ha iluminado y bendecido con la inteligencia, para continuar cada día de la mejor manera posible.

A mi esposo a mis hijos que han sido un motor principal en mi vida para alcanzar mi anhelado ideal de superación profesional.

A la Ing. Carola Alejandro por su orientación, y conocimientos impartidos para la realización del presente trabajo de investigación

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por brindarme la oportunidad de estudiar y a todos mis profesores que con sus conocimientos impartidos aportaron para mi formación.

A la Comuna Loma Alta por haber facilitado la información para realizar el presente trabajo de investigación

Ángela Flores Tomalá

TRIBUNAL DE GRADO

Lcdo. Guillermo Santa María S. Mg.
**DECANO DE LA FACULTAD
CIENCIAS SOCIALES Y DE
LA SALUD**

Econ. Carlos Sáenz Ozaetta.
**DIRECTOR DE LA CARRERA
ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO**

Econ. Víctor Solórzano Méndez. Mg.
PROFESORA DEL ÁREA

Ing. Carola Alejandro Lindao. MSc
PROFESORA TUTORA

Abg.: Joé Espinoza Ayala
SECRETARIO GENERAL

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
RESUMEN.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
TRIBUNAL DE GRADO	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiii
ÍNDICE DE FIGURA.....	xiv
INDICE DE GRÁFICOS	xv
INTRODUCCIÓN	1
TEMA.....	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
DELIMITACION DEL PROBLEMA	5
JUSTIFICACIÓN	5
TEÓRICA	5
METODOLÓGICA	7
PRÁCTICA.....	8
OBJETIVOS	9
Objetivo General.....	9
Objetivos Específicos.....	9
HIPÓTESIS.....	9
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
Variable independiente	9

Variable dependiente	9
Operacionalización de las variables	10
CAPÍTULO I.....	12
1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	12
1.1. Emprendimiento.....	12
1.1.1 Emprendimiento Femenino Rural.....	13
1.1.2 Tipos de emprendedores	15
1.1.3 Autogestión en el emprendimiento	18
1.1.4 Estrategias de emprendimiento	19
1.1.5 Las estrategias permiten.....	20
1.1.6 Herramientas del emprendimiento	23
1.2. Desarrollo social.....	26
1.2.1. Participación Ciudadana en el Desarrollo Social.....	27
1.2.2. Equidad de género.....	28
1.2.3. La Educación en el emprendimiento.....	29
1.2.4. Políticas públicas para el desarrollo social.....	31
1.2.5. Mecanismos de participación en el desarrollo social.....	32
1.3. MARCO REFERENCIAL	33
1.4. MARCO LEGAL.....	35
1.5. MARCO SITUACIONAL	40
CAPÍTULO II	44
2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	44
2.1. Tipo de Investigación.....	44
2.1.1 Investigación Bibliográfica	44
2.1.2 Investigación de Campo.....	44
2.2 Métodos.....	45
2.2.1 Métodos empíricos.....	45
2.2.2 Método estadístico	45
2.2.3 Método descriptivo	45

2.2.4 Método analítico	45
2.3 Técnicas e instrumento de la investigación	46
2.3.1 Observación	46
2.3.2 Entrevista	46
2.3.3 Encuesta	46
2.4 Población y Muestra.....	46
2.4.1 Población.....	46
2.4.2 Muestra.....	47
2.4.3 Fórmula de la muestra.....	48
2.5 Análisis e interpretación de resultados	49
2.6 Entrevista a dirigente de la comuna Loma Alta.....	67
2.7 Análisis de resultados	70
2.8 Comprobación de la hipótesis	71
CAPÍTULO III.....	73
3 PROPUESTA.....	73
3.1 Fundamentación	73
3.2 Objetivos	75
3.2.1 Objetivo General	75
3.2.2 Objetivos Específicos.....	75
3.3 Justificación.....	75
3.4 Metodología.....	76
3.5 Estructura del Programa	78
3.5.1 Planificación.....	79
3.5.1.1 Nombre de la organización:	79
3.5.1.2 Misión	79
3.5.1.3 Visión.....	79
3.5.1.4 Objetivo de la organización	79
3.5.1.5 Valores de la organización.....	80
3.5.2 Organización	81

3.5.4 Presupuesto	87
3.5.4.1 Elaboración del Presupuesto de Capacitaciones	93
3.5.4. Autogestión	96
3.5.5 Control	96
3.5.5.1 Registro	97
3.5.5.2 Seguimientos	98
3.5.5.3 Resultados	98
4. CONCLUSIONES	99
5. RECOMENDACIONES	100
6. BIBLIOGRAFÍA	101
7. ANEXOS.	104
Formato de encuestas	104
Formato de entrevista	109
Fotos	111
Encuentras a las mujeres de la comuna Loma Alta.....	111
Entrevista Presidente de la comuna Loma Alta	113

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: RANGO DE EDAD DE LAS MUJERES ENCUESTADAS	50
TABLA 2: NIVEL DE EDUCACIÓN DE LAS MUJERES.....	51
TABLA 3: ACTIVIDADES DE AUTOGESTIÓN.....	52
TABLA 4: NECESIDADES BÁSICAS	53
TABLA 5: FORTALECIMIENTOS DE CAPACIDADES	54
TABLA 6: IMPORTANCIA DE LOS VALORES	55
TABLA 7: CAPACITACIÓN EN ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	56
TABLA 8: GESTIONES DE PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTOS.....	57
TABLA 9: SOCIALIZACIÓN DE PRESUPUESTO.....	58
TABLA 10: PARTICIPACIÓN DELAS MUJERES	59
TABLA 11: TIPOS DE ACTIVIDADES.....	60
TABLA 12: ORGANIZACIÓN.....	61
TABLA 13: EQUIDAD DE GÉNERO	62
TABLA 14: DISCRIMINACIÓN DE GÉNERO	63
TABLA 15: IMPORTANCIA DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL DESARROLLO	64
TABLA 16: PARTICIPACIÓN EN PLANIFICACIÓN.....	65
TABLA 17: EL RESPETO DE LAS MUJERES EN ACTIVIDADES SOCIALES	66
TABLA 18 VARIABLE INDEPENDIENTE.....	71
TABLA 19: VARIABLE DEPENDIENTE.....	72
TABLA 20: EQUIPO DE TRABAJOS PAJA TOQUILLA	87
TABLA 21: PRESUPUESTO DE INVERSIÓN.....	87
TABLA 22: MATERIA PRIMA	88
TABLA 23: RELACIÓN - COSTO TOTAL	88
TABLA 24: RELACIÓN COSTO – VENTA	88
TABLA 25: UTILIDAD VENTAS	89
TABLA 26: MATERIALES DE BISUTERÍA.....	89
TABLA 27: GASTO DE INVERSIÓN.....	90

TABLA 28: GASTOS DE MATERIA PRIMA Y MANO DE OBRA	90
TABLA 29: VENTA Y UTILIDAD.....	90
TABLA 30: UTILIDAD NETA DE LA VENTA	91
TABLA 31: INVERSIÓN DE MAQUINARIA	91
TABLA 32: INVERSIÓN DE MATERIALES DE COSTURA	92
TABLA 33: FINANCIAMIENTO - AUTOGESTIÓN – MÁQUINARIAS.....	92
TABLA 34: GASTOS DE MATERIA PRIMA	92
TABLA 35: COSTO DE MATERIA PRIMA Y MANO DE OBRA COSTURA	93
TABLA 36: RELACIÓN COSTO –VENTA	93
TABLA 37: UTILIDAD NETA DE VENTAS	93
TABLA 38: RECURSOS MATERIALES Y HUMANOS (APROXIMACIÓN).....	94
TABLA 39: FINANCIAMIENTO.....	94

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1 VARIABLE INDEPENDIENTE	10
CUADRO 2 VARIABLE INDEPENDIENTE	11
CUADRO 3 POBLACIÓN DISTRIBUIDA POR GÉNERO	41
CUADRO 4 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR GÉNERO	47
CUADRO 5 DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA	49
CUADRO 6 CRONOGRAMA DE CAPACITACIÓN.....	95

ÍNDICE DE FIGURA

FIGURA 1 PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO.....	78
FIGURA 2 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN FEMENINA.....	81

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: RANGO DE EDAD DE LAS MUJERES ENCUESTADAS	50
GRÁFICO 2: NIVEL DE EDUCACIÓN DE LAS MUJERES.....	51
GRÁFICO 3: ACTIVIDADES DE AUTOGESTIÓN.....	52
GRÁFICO 4: NECESIDADES BÁSICAS.....	53
GRÁFICO 5: FORTALECIMIENTOS DE CAPACIDADES	54
GRÁFICO 6: IMPORTANCIA DE LOS VALORES	55
GRÁFICO 7: CAPACITACIÓN EN ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	56
GRÁFICO 8: GESTIONES DE PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTOS.....	57
GRÁFICO 9: SOCIALIZACIÓN DE PRESUPUESTO	58
GRÁFICO 10: PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES	59
GRÁFICO 11: TIPOS DE ACTIVIDADES.....	60
GRÁFICO 11: ORGANIZACIÓN	61
GRÁFICO 13: EQUIDAD DE GÉNERO	62
GRÁFICO 14: DISCRIMINACIÓN DE GÉNERO	63
GRÁFICO 15: IMPORTANCIA DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL DESARROLLO	64
GRÁFICO 16: PARTICIPACIÓN EN PLANIFICACIÓN.....	65
GRÁFICO 17: EL RESPETO DE LAS MUJERES EN ACTIVIDADES SOCIALES ...	66

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento femenino y el desarrollo social son de vital importancia para las mujeres de las comunidades de las zonas rurales, en Ecuador existen políticas públicas sectoriales, leyes que apoyan a los programas de emprendimientos, en la comuna Loma Alta escasamente se puede obtener estos beneficios para las mujeres, por lo tanto es necesario la implementación de un **PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO FEMENINO RURAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL. CASO COMUNA LOMA ALTA CANTÓN SANTA ELENA 2015.**

En el **capítulo I**, de la presente investigación está fundamentada por teorías de emprendimiento femenino y desarrollo social y cada una de sus características que llevarán a analizar la problemática planteada en la investigación.

En el **capítulo II**, se muestra, estrategias de la metodología puntualizando tipos de investigación, métodos y técnicas para luego proceder analizar cada una de las preguntas planteadas en la encuesta que se les realizó a las mujeres y entrevista a los dirigentes respectivamente.

Finalmente en el **capítulo III**, se procede al diseño de la propuesta de PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO FEMENINO RURAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL. CASO COMUNA LOMA ALTA CANTÓN SANTA ELENA, en este capítulo se establece mediante que mecanismo o políticas que se llevara a cabo la presente propuesta, el emprendimiento mediante el cual las mujeres se desenvolverán, las funciones que obtendrán cada persona dentro de la organización para que esta funcione de la mejor manera.

TEMA

“PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO FEMENINO RURAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL. CASO COMUNA LOMA ALTA CANTÓN SANTA ELENA 2015”

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años se ha dado un notable aumento de mujeres que está iniciando su propio negocio, debido a la necesidad que se les presenta en la escases de recursos en su hogares, aprovechando nuevas oportunidades económicas para crear microempresas. Pero escasamente son tomadas en cuenta en su totalidad las mujeres en las zonas rurales del Ecuador, en donde existe una escasa planificación de proyectos de emprendimientos a beneficios de las mujeres.

Según la Organizaciòn Internacional del Trabajo (OIT), las mujeres son propietarias de un cuarto a un tercio de todas las micro, pequeñas y medianas empresas. En las dos últimas décadas, el número de mujeres en el sector empresarial aumentó del 22% al 48% ellas están haciendo en cada país una contribución significativa a la creación de empleo y generación de la riqueza¹.

Las mujeres realizan un aporte importante a la manutención y bienestar de sus familias, los ingresos obtenidos han permitido a muchos hogares salir de la pobreza. El desarrollo de sus capacidades emprendedoras en oportunidades de negocio ha sido también una vía para el “empoderamiento” de las mujeres, a través de la adquisición de mayores habilidades y conocimientos, confianza en sí

¹ Informe de la OIT, sobre “El peso del Género en la empresa” Año 2014. ES una institución que se encarga de analizar todo aquello vinculado a lo laboral, protege los derechos de los trabajadores.

misma y autoestima, reforzando la capacidad para incidir en las decisiones al interior de la familia y la comunidad.

Los emprendedores se encuentran entre las personas más felices del mundo cuando se trata de bienestar y satisfacción con sus condiciones de trabajo, según el informe Global Entrepreneurship Monitor, (GEM 2013)², las mujeres emprendedoras de las economías son impulsadas por la innovación de modelos o servicios que satisfagan las necesidades de los habitantes de las comunidades rurales.

Toda actividad económica genera recursos para satisfacer necesidades humanas de forma individual o colectiva (Gonzanga, 1996). Para el desarrollo económico y social de una comunidad, por lo tanto las mujeres de la comuna Loma Alta merecen tener esta oportunidad de superación.

Entre marzo 2014 y marzo 2015, de acuerdo al informe publicado por el INEC la tasa de desempleo registra una disminución en 1,36% en los hombres y de 0,55% en las mujeres. Las mujeres tienen un desempleo de 4,89% frente al 3,11% de los hombres según el Instituto Nacional Estadísticas y Censo

A pesar de las leyes y políticas que existen en el país de apoyo a los programas de emprendimientos, escasamente estas son planificadas en beneficio de las mujeres en las zonas rurales por lo que limitadamente participan de manera colectiva en beneficio de la comunidad.

² Resultados del estudio realizado de la Reunión Anual GEM, en Santiago de Chile el 20 de enero de 2012. El objetivo de GEM consiste en medir la actividad emprendedora, las actitudes y las aspiraciones de los individuos. A través de encuestas genera datos para obtener los indicadores que describen el proceso emprendedor y con ellos elabora informes anuales

En la provincia de Santa Elena las instituciones apoyan los programas de emprendimientos femeninos, pero en las zonas rurales escasamente son planificadas actividades emprendedoras debido al poco apoyo o acogida que tiene por autoridades Provinciales Cantonales o Parroquiales.

La escasa gestión sobre emprendimientos femenino y el poco interés de superación deriva en que las mujeres solo realicen actividades domésticas en las zonas más apartadas de la Provincia de Santa Elena, se puede evidenciar que son limitados los beneficios a los que accede la mujer de esta zona rural.

La Comuna Loma Alta, situada en la provincia de Santa Elena, Parroquia Colonche, realiza alternativas de actividades productivas, sin mayores progresos. Esto se debe a una escasa planificación de proyectos por parte de las autoridades locales y regionales en este ámbito, los cambios constantes que se dan en cada periodo en las administraciones políticas de cada comunidad afectan la integración en actividades sociales de las mujeres.

Estas situaciones políticas, económicas y sociales conlleva que las mujeres se encuentren marginadas en actividades de emprendimientos, son dependientes de los jefes de hogar, debido a la discriminación de género que se ve reflejado en la comunidad impidiendo el acceso equitativo a los recursos, los programas de desarrollo rural y servicios productivos que se realizan en las comunidades.

El bajo nivel de educación que han tenido las mujeres de la Comuna, han limitado el acceso a programas de diferentes actividades de emprendimientos, permitiendo que sean excluidas de tener un desarrollo productivo, económico, social y su vez que se desarrollen a nivel personal, y ser apoyo de crecimiento de la comunidad.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿El escaso emprendimiento femenino rural afecta el desarrollo social de la Comuna Loma Alta, cantón Santa Elena?

DELIMITACION DEL PROBLEMA

Área: Social

Tiempo: 2015

Tema: PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO FEMENINO RURAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL. CASO COMUNA LOMA ALTA CANTÓN SANTA ELENA

Medios: En el presente trabajo de investigación se utilizarán las herramientas necesarias como la observación, entrevista, encuestas para obtener información relevante sobre el tema de planteado.

Comunidad: Este trabajo de investigación está dirigido a la comuna Loma Alta, Parroquia Colonche Cantón Santa Elena.

JUSTIFICACIÓN

TEÓRICA

Las personas emprendedoras son aquellos que comienzan nuevas actividades y los cuales son importantes para el crecimiento y desarrollo de los países y zonas rurales. Esta actividad de emprendimiento reside en la habilidad de una persona y así poder aprovechar esas oportunidades que le permitan iniciar un emprendimiento. La persona que empieza una actividad de emprendimiento es la

que lleva a cabo sus iniciativas haciendo uso de sus conocimientos adquiridos, experiencia, recursos económicos u otro métodos que son necesarios, ya sea que estén bajo su control o tenga que acceder a ellos por otros medios (Heller , 2010)

Llorens (2004) señala:

El origen de las iniciativas de desarrollo económico local en América Latina no responde a una sola causa. Buena parte de dichas iniciativas han surgido como reacción a las situaciones de crisis económica local y la falta de políticas apropiadas desde el nivel central del Estado para enfrentar dichas situaciones. Igualmente, las iniciativas de desarrollo económico local han debido enfrentar los problemas económicos del nivel municipal, que se traducen en crecientes demandas de las comunidades locales. Pág. 4-5.

Es importante mencionar que las actividades de emprendimiento permiten que las personas tengan la oportunidad de realizarse como ser humano desarrollando sus capacidades, siendo capaces de tomar sus propias decisiones y llevarlas a cabo mediante su propio esfuerzo o realizando una autogestión para conseguirlo.

Hablar de emprendimiento femenino es hablar de las capacidades que tiene las mujeres, y que desarrollan a partir de la realidad que las rodea, para crear nuevas empresas o iniciativas productivas económicas y sociales que se utilicen como medio de empoderamiento de forma individual o colectiva para el desarrollo social de determinadas comunidades rurales.

Las mujeres son muy creativas en las áreas de emprendimientos por lo tanto son innovadoras a la hora de elaborar un producto o servicio que brindan a las

ciudadanía, mediante iniciativas propias creadas a partir de las necesidades que se les presentan en las áreas rurales, permitiendo el progreso de la comunidad.

Midgley (1995). “El desarrollo social es un proceso que, en el transcurso del tiempo, conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente.” Pág. 8. Al llevar a cabo los procesos de desarrollo rural, las mujeres tendrán la oportunidad de mejorar a nivel económico y personal sus condiciones de vida, permitiendo disminuir la brecha de la desigualdad, la discriminación de género la cual la ha excluido de participar en el desarrollo social.

METODOLÓGICA

Méndez (2007). “La justificación metodológica es la ciencia que estudia los métodos utilizados para encontrar soluciones optimas a problemas teóricos o prácticos, con la finalidad de mejorar el sistema organización” pág.195.

En este estudio se estableció las herramientas necesarias para determinar las diferentes situaciones de la comuna, identificando cada una de las variables encontrada en la problemática, a través de la investigación bibliográfica, de campo, descriptiva la obtención de información importante relevante y necesaria que permitió la fundamentación del planteamiento del problema.

Los métodos analizados como el empírico, estadístico, analítico permitió obtener información de manera cuantitativa y cualitativa sobre el problema de investigación y generaron datos específicos sobre las variables que intervienen en la hipótesis planteada en la investigación.

Las técnicas de investigación aplicadas como la observación permiten analizar el contexto a indagar, la entrevista permite evaluar los criterios de los autores que actúan directamente en la problemática, las encuestas están compuestas por un cuestionario dirigido a una población objetiva de cada una de las variables que interviene en la hipótesis planteada.

PRÁCTICA

En la actualidad el Estado Ecuatoriano, actúa de manera diferente en los procesos de desarrollo e inversión en todos los sectores, siendo el uno de estos los programas de emprendimientos femeninos en las zonas rurales. Para el desarrollo económico en el Ecuador es un programa que se realiza a través de proyectos correctamente estructurados y definidos de los recursos naturales y atractivos que se poseen cada región de manera responsable.

La realización de un programa de Emprendimiento Femenino Rural, permite la integración, equidad en el desarrollo social de las mujeres de la comuna Loma Alta, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

La importancia de esta investigación radica en promover actividades de emprendimiento que contribuyan al desarrollo social de las mujeres y de la comuna Loma Alta, asumiendo esta actividad como fortaleza de sus capacidades para satisfacer sus necesidades básicas del hogar de cada una de ellas y aportar en el desarrollo de la economía en la comuna las mismas serán consideradas como agente dinamizador de actividades productivas.

OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar un programa de emprendimiento femenino a través mecanismos de participación para el desarrollo social de la comuna Loma Alta, cantón Santa Elena.

Objetivos Específicos

- Determinar el nivel de participación de las mujeres en los procesos de desarrollo local
- Identificar los tipos de actividades que desarrollan las mujeres de la comuna en la actualidad.
- Analizar la situación social económica de las mujeres de la comuna Loma Alta.
- Evaluar el nivel de educación que tiene las mujeres como fuente de su desarrollo personal y profesional

HIPÓTESIS

El programa de emprendimiento femenino rural contribuirá significativamente al desarrollo social de las mujeres de la comuna Loma Alta

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

Variable independiente

Emprendimiento femenino

Variable dependiente

Desarrollo social

Operacionalización de las variables

CUADRO 1 VARIABLE INDEPENDIENTE

Variables	Definición	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumentos
Variable Independiente Emprendimiento femenino	Es un conjunto de actividades innovadoras dirigidas por mujeres con capacidad de <u>autogestión</u> con el cual emprenden negocios que contribuyen al <u>desarrollo integral</u> de una comunidad	Autogestión Desarrollo integral Plan de negocios Formas de emprendimientos	Estrategias Capacidades Valores Organización Presupuesto Servicios Comerciales Producción Cooperativas	1 ¿La comuna realiza actividades de autogestión para beneficio de los habitantes? 2 ¿Para satisfacer sus necesidades básicas las mujeres desarrollan actividades económicas en su comunidad? 3 ¿Considera usted que la comuna fortalecen las capacidades de las mujeres en actividades sociales? 4 ¿Considera muy importantes los valores que deben tener las personas? 5 ¿Han recibido algún tipo de capacitación en actividades productivas? 6 ¿Las organizaciones realizan gestiones para programas de emprendimientos? 7 ¿Considera usted que dentro de la comuna socializan presupuesto para programas de desarrollo social? 8 ¿Participa actualmente en actividades de emprendimiento en su comunidad? 9 ¿Qué tipos de actividades le gustaría desarrollar en su comunidad? 10 ¿Usted pertenece algún grupo de organización femenina?	Encuestas Entrevista

CUADRO 2 VARIABLE INDEPENDIENTE

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
Variable Dependiente	Es un proceso en el cual intervienen factores como la <u>participación ciudadana</u> , <u>políticas públicas</u> , <u>educación</u> , que tienen como finalidad el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.	Políticas públicas	Equidad de género	1 ¿Existe equidad de género en las actividades que desarrolla la comuna? 2 ¿Considera usted que existe discriminación de género en su comunidad? 3 ¿Considera importante la Participación de las mujeres en el desarrollo de la comunidad? 3¿Considera que es importante su aporte en el desarrollo social de la comuna? 4 ¿participan en planificación que realizan los dirigentes de la Comuna? 7 ¿Se respeta el derecho de las mujeres en actividades sociales que realiza la comuna? 8 ¿Cuál es el nivel de educación?	Encuestas Entrevista
Desarrollo Social		Participación	Mecanismos		
		Educación	Formal Informal		

CAPÍTULO I

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. Emprendimiento

El emprendimiento considerado como una oportunidad que tienen las personas de realizar algunas actividades productivas en base a la necesidad que observan en su entorno, el emprendimiento es aplicado en el Ecuador por las personas que escasamente logran satisfacer sus necesidades básicas y buscan alternativas para obtener un ingreso económico para sus familias.

Jaramillo L (2008), “define al emprendimiento como una capacidad que tienen los seres humanos para salir adelante de manera novedosa y con ideas renovadas. Ser emprendedor requiere de habilidades no sólo a nivel individual, sino también colectivo”. pág. 1

Emprendimiento es la habilidad que tienen las personas, para iniciar actividades creativas que les permite cumplir una meta u objetivo, a estos se los denomina emprendedores los mismos que son capaces de generar ideas que estén orientadas al crecimiento personal, económicos, políticos, y aportar al desarrollo social que beneficia a determinadas comunidades, además las personas emprendedoras se sienten satisfechas con lo que han logrado, a través de estas actividades se puede obtener desarrollo y crecimiento de los sectores rurales.

(Schumpeter J. A., 1935) los emprendedores son los que generan el cambio en los mercados mediante la aplicación de nuevas combinaciones creativas: la

presentación de un nuevo producto o una nueva calidad del mismo: la apropiación de nueva fuente de suministros, de nuevos materiales o sus partes mediante la invención, innovación e imitación.

Las personas emprendedoras tienen la capacidad de ser innovadores, haciendo cosas novedosas, creativas estas a su vez requieren un capital económico el mismo es financiado por las autoridades competentes, esta actividad para las mujeres de la Comuna Loma Alta será gestionado por los dirigentes del cabildo, porque el emprendimiento es considerado importante para el desarrollo social y económico de las zonas rurales.

(Schumpeter J. A., 1934) el emprendedor es el creador de una nueva organización, un innovador que rompe con la forma habitual de hacer las cosas, con las prácticas constituidas. Es una persona con don de liderazgo y con una capacidad especial, tiene la destreza de observar las cosas como nadie más las ve.

Por lo tanto por medio del emprendimiento existe la oportunidad de desarrollo, de liderazgo en donde las personas puedan dar ofertas de trabajo, a disminuir la pobreza y el desempleo, de esta forma aportar al desarrollo de sus comunidades. El emprendimiento es fundamental y más aún en aquellas zonas rurales porque apoya de manera significativa.

1.1.1 Emprendimiento Femenino Rural

(Hanson , 2009) el emprendimiento de las mujeres está difundiendo los significados desde el género, ayudando a determinar sus relaciones con la sociedad, y creando nuevas oportunidades de equilibrios para ella, mejoramiento

de su calidad de vida para otras mujeres y ampliando las concepciones de género en sus comunidades.

El emprendimiento rural es una oportunidad para el desarrollo social, económico de las familias de determinadas comunidades, Ecuador es considerado uno de los países más emprendedores de Latinoamérica los mismos que se encuentran en su mayoría en las zonas rurales, donde las personas realizan estas actividades más por la necesidad de obtener un ingreso económico, mientras que son pocas las que lo realizan por oportunidad.

El emprendimiento femenino rural es realizado por las mujeres de manera organizadas que buscan beneficios para sus familias en sus hogares, mediante esta actividad son ellas promotoras de la economía promoviendo el desarrollo integral, realizando nuevas técnicas de emprendimientos mediante la innovación ofreciendo al mercado productos novedosos, elaborando diferentes variedades en artesanías, bisuterías, paja toquilla en algo creativo.

El emprendimiento femenino es aquel donde las mujeres buscan independizarse ser parte del desarrollo de su comunidad por lo tanto es la actividad donde ellas buscan adquirir poder. Duncan (2008), manifiesta que existen cuatro formas: pág. 31

- A. **Poder sobre:** el poder del fuerte sobre el débil. Este poder a menudo está oculto.
- B. **Poder para:** en el sentido de capacidad para optar por determinadas acciones y llevarlas a cabo.

C. **Poder con:** poder colectivo, a través de la organización, la solidaridad y la acción conjunta.

D. **Poder interior:** confianza en sí mismo, a menudo ligada a la cultura, la religión u otros aspectos de la identidad colectiva, que influye a la hora de determinar qué ideas y acciones parecen legítimos o aceptables.

Por lo tanto, las mujeres de la Comuna Loma Alta al empoderarse de los conocimientos pueden ser agentes de su propio desarrollo, rompiendo paradigmas, superando las barreras y desenvolverse en actividades de emprendimientos alcanzando metas que les permitirá ser madres y micro empresarias a la vez, permitiendo tener flexibilidad horaria en sus hogares, debido a que el emprendimiento femenino es considerado como una puerta al desarrollo de la sociedad.

1.1.2 Tipos de emprendedores

a) Emprendedor por necesidad. Es aquel donde las personas crean negocio con el propósito de crecimiento, o por la necesidad de conseguir ingresos económicos. El anhelo de emprender lleva a desarrollar una microempresa la cual no necesariamente trae progreso de manera inmediata, los emprendedores por necesidad crean un negocio porque no tiene la oportunidad de conseguir empleo para superarse.

b) emprendedor por oportunidad.- Son los que ven la oportunidad y crean algo novedoso para ofrecer a los mercados, por la forma que sea que emprende debe tener claro que en el camino encontrara obstáculo pero según su actitud sabrá afrontar y seguir adelante.

c) Emprendedor innovador.- Este tipo de emprendedor es calificado como una persona innovadora creativa, se reinventa las cosas y lo saca al mercado para ofrecer a las ciudadanías, busca satisfacer las necesidades que existen en los sectores.

d) Emprendedor visionario.- este es catalogado como un innovador que está siempre viendo mucha más allá adelantándose así a los que están en el mercado los cuales le serán claves para un futuro y poder lograr el éxito de su actividad emprendedora.

e) Emprendedor inversionista.- Busca invertir su dinero de manera rentable en proyectos que sean creativos, son accionistas capitalistas orientado a aportar capital, buscando obtener ingresos mediante la inversión que realizan en negocios productivos.

f) Emprendedor intuitivo.- La persona que sabe dónde existe la oportunidad de poder emprender un negocio debido a que él conoce de actividades emprendedora y sabe hacia dónde está su horizonte al momento de tomar la decisión de iniciar un negocio como medio de ingreso a su beneficio.

g) Emprendedor de servicios.- Aquel que brinda sus servicios, mediante ventas de comidas, o aquella personas que poseen panaderías, los centros de bellezas, las peluquerías, servicios técnicos, es uno de los emprendimientos más comunes en la sociedad por no requerir un capital muy alto para inicio a dicho emprendimiento estando así al alcance de las personas.

h) Emprendedor comercial.- Persona que se dedica a la venta de diferentes productos agregando un valor para su beneficio, dentro de estos casos están los supermercados, las pequeñas microempresas, las pequeñas tiendas de abastos y ropas, las librerías, las farmacias, las ventas de artesanías de las bisuterías en aretes pulseras collares etc., este caso si se requiere un capital un poco alto para dar inicio a dicha actividad de emprendimiento.

i) Emprendedor Producción.- Esta forma de emprendimiento es por medio de una habilidad que poseen las personas en la elaboración de algún producto, estas personas transforman la materia prima dándole forma, así como la producción de mermelada, yogurt, dulce de leche, lácteos, productos de limpiezas, las artesanías en paja toquilla.

j) Emprendedor por medio de Cooperativas.- En Ecuador las cooperativas son pequeñas caja de ahorros que por lo general la involucran trabajadores de una empresa, mujeres organizadas para crear las llamadas caja chicas, con el propósito de apoyarse en su economía a través de los créditos que adquieren para emprender una actividad productiva. En las comunidades estas son llamadas caja de ahorro, alguna mujeres de zonas rurales pertenece a estas pequeñas cooperativas.

En función de esta clasificación, Ecuador, está entre los países más emprendedores de América Latina, debido a un incremento de emprendimiento por necesidad, es decir por falta de otras opciones de ingresos económicos de acuerdo a las cifras del Global Entrepreneurship Monitor GEM Ecuador 2013. Realizada en Ecuador.

La persona que deciden realizar actividades de emprendimientos, por necesidad u oportunidad son aquellas que demuestran tener una actitud positiva y espíritu de superación, son creativas innovadoras, por lo que ellas están siempre innovando, creando cosas nuevas en ocasiones los emprendedores transforman lo que ya existe en algo diferente, son personas que siempre tienen claros sus objetivos, son aquellas que logran mantener el apoyo de quienes están a su alrededor, mediante el liderazgo que deben tener, además responsable tener la sabiduría de saber afrontar los retos que se les presentan haciéndoles de manera eficiente, siempre estarán innovando en las actividades productivas que realizan y generar fuentes de trabajos.

Los programas de emprendimientos femeninos rurales, son gestionados por las autoridades correspondientes representantes de las comunidades, las actividades de desarrollo social contribuyen al ingreso económico y bienestar de las familias y la comunidad, la incursión de las mujeres en el emprendimiento ha aumentado en los últimos años mediante la implementación políticas impuestas por el gobierno ecuatoriano, en favor de las micro mediana y pequeñas empresas y las microempresas familiares también están dentro de las que apoya el gobierno.

1.1.3 Autogestión en el emprendimiento

Schteinergart, (1991), manifiesta que, “la autogestión es la forma de organización de las actividades sociales, tanto de tipo productivo, de servicios como administrativas en las que las decisiones respecto de su conducción son tomadas directamente por los que participan en las mismas,” Pág. 114

La autogestión es un medio de iniciativa propia donde las personas de manera organizada pueden desarrollar o explotar sus capacidades, determinar los intereses o las necesidades fundamentales del entorno que les rodea. La base de la

autogestión, está en el interior de las personas de hacer respetar sus derechos en la participación en círculo familiar o en una sociedad.

Para que la autogestión funcione de manera eficaz debe cumplir requisitos: dentro de la cuales está la acción participativa de las personas en diferentes ámbitos para la toma de decisiones en el transcurso del desarrollo, la acción de independizarse para sobre vivir de manera, el don de esforzarse para ayudar en el bienestar de la comunidad de manera continua, las personas que pertenecen a organizaciones femeninas deben tener la capacidad de buscar soluciones frente aquellas necesidades que se les presenten en el vivir cotidiano, la autorresponsabilidad de ellas mismas, colaboración en las actividades que se realicen, apoyar de manera voluntaria a la comunidad.

1.1.4 Estrategias de emprendimiento

Las estrategias se tratan de un conjunto de actividades programadas de manera ordenada que se cumplirán a través del tiempo para lograr una misión u objetivo propuesto por las empresas, organizaciones o grupos.

Chandler, (2003) “la estrategia es la determinación de las metas y objetivos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender y la asignación de recursos necesarios para el logro de dichas metas” pág. 161. Al momento de plantear una estrategia se tendrán que dar cumplimiento con requisitos que son de mucha importancia para el buen funcionamiento de las organizaciones o comunidades; hacer bien las actividades y elegir bien los adversarios que puede vencer.

Estrategias son las formas que se utilizan para poder llevar a cabo las actividades y objetivos propuestos por diferentes organizaciones o empresas, las personas deben saber a quiénes se van a dirigir, los servicios que prestarán, para diferenciarse de otras organizaciones deben buscar alternativas innovadoras, novedosas ser muy creativas en lo que realicen. Estas serán utilizadas para poder llevar a cabo el programa de emprendimiento de las mujeres de la comuna Loma Alta.

1.1.5 Las estrategias permiten

- a) El desarrollo integral
- b) Fortalecimiento de las capacidades
- c) Desarrollo de valores

a) Desarrollo integral

El desarrollo integral es una perspectiva de gestión en la búsqueda de progreso de determinadas comunidades rurales, consiste en el crecimiento de las capacidades de las personas en todas sus áreas. Incluyendo el desenvolvimiento y desempeño en el trayecto de su vida profesional.

El Desarrollo Humano Integral comprende la formación de las personas. Todo esto dentro de un entorno y conciencia social de las personas en el ámbito de un desarrollo social de una comunidad mediante la implementación de un programa de emprendimiento en las áreas rurales.

Para tener un desarrollo humano integral, debe ser indispensable que las personas tengan la educación de manera integrada porque contempla todas las dimensiones

del ser humano y es explícita considerando a las personas como primordial de la educación. Ceron , (1998), “enfatisa el hecho de que siendo el ser humano el foco de atención, los procesos o modelos educativos, habrán de organizarse en su favor.” Pág. 239 – 297

El desarrollo integral desde niño, debe ser incluido en la educación, debido a que es esencial en los individuos para satisfacer las necesidades humanas, materiales y espirituales en el transcurso de la vida. Estos son primordiales para poder romper los paradigmas de desigualdad y reducir pobreza, disminuir la inequidad de género hacia las mujeres, creando de esta manera oportunidades socioeconómicas, en las comunidades rurales. Este desarrollo debe surgir de cada sociedad, de sus valores y sus proyectos para el futuro planteados en cada comunidad.

Por lo tanto cabe recalcar, que en cualquier actividad que se realice. (Ceron 1998), deben estar comprendidas tres tipos de competencias importantes para el buen desarrollo integral de los individuos en la sociedad:

- El saber, refiriéndose a los conocimientos,
- El saber hacer aplicar los conocimientos, y
- El saber estar, practicar la ética y trabajar en equipo

b) Fortalecimiento de las Capacidades

Son aquellos recursos y habilidades que tiene las personas, instituciones u organizaciones para realizar una actividad encomendada, las personas emprendedoras para lograr cumplir sus metas u objetivos propuestos deben tener

la convicción de que lo van a lograr, para las personas deben poseer ciertas capacidades:

- a) La autoconfianza
- b) Tolerancia
- c) Gestión de riesgo
- d) Búsqueda de recursos
- e) Sencillez
- f) Productividad
- g) Motivación
- h) Positivismo

Las mujeres emprendedoras de la comuna Loma Alta, deben saber aprovechar al máximo las capacidades, practicar la innovación en la elaboración de los productos que deseen elaborar, actuar de manera organizada en sus tiempos, ser personas responsables con sus labores, dar prioridad a lo verdaderamente importante de acuerdo a cada necesidad.

c) Desarrollo de Valores

Dentro de los valores que deben practicar la personas emprendedoras están el ser responsable, actuar de manera coherente, dentro de estos mencionamos algunos valores que debe poseer.

- Autoestima
- Responsabilidad
- Puntualidad

- Ser amigable con el medio ambiente
- Trabajar en equipo y asociatividad
- Generar confianza
- Espíritu colaborativo
- Empoderamiento de su personalidad

1.1.6 Herramientas del emprendimiento

- a) Plan de negocios
- b) Organización
- c) Presupuesto

Plan de negocios

Es una herramienta que se necesita para emprender un negocio o actividades que generen ingresos económicos permitiendo comunicar de manera concreta la idea, el plan generalmente está diseñado por una guía y es importante saber qué requisitos requiere para comenzar un negocio, empezando por identificar las necesidades insatisfechas y buscar las estrategias de solución.

(Fleitman, 2000). Un plan de negocio es primordial para el éxito, radica en varias actividades vinculadas entre sí, para el principio y desarrollo de una compañía o sociedad. Es como una orientación la cual permite la innovación que empresa o compañía o sociedad crezcan de manera positiva.

A pesar de que el Plan de Negocios, del emprendimiento generalmente se elaboran con la guía de un profesional o consultor, es interesante conocer qué puntos debería cubrir este documento cuya sola preparación aumenta muchísimo

nuestra propia comprensión del negocio que se quiere implementar y como poderlo llevar a cabo para esto se deberá dar cumplimiento a ciertos parámetros que están implícito en cada plan de negocio.

Estos son los siguientes:

- Elementos de Introducción: portada, resumen ejecutivo e índice
- Descripción de la Empresa
- El mercado
- Desarrollo y Producción
- Venta y Marketing
- Gerencia
- Aspectos Financieros

Cada plan de negocios es presentado de manera diferente dependiendo de la organización o empresa, de la proyección en sus actividades planteadas en el transcurso del año fiscal de trabajo, este a su vez debe ser flexible con la finalidad de poder modificar ciertos parámetros establecidos dentro del mismo y facilitar su cumplimiento de manera más fácil y así no quedaran estáticas las actividades planificadas por las empresas y las organizaciones.

En las organizaciones femeninas este plan de negocio, deberá estar bien estructuradas de acuerdo las actividades de emprendimiento que ellas realicen y cumplir con lo que establezcan, para que la actividad de micro empresa, median o pequeña empresa funciones bajo los parámetros cumplidos y tener éxitos en los objetivos planteados por la organización

Organización

Las organizaciones están compuestas por dos o más personas, orientadas a crear y cumplir metas por medio de la autogestión ayudas gubernamentales, actuando bajo reglamentos, estructuras y normas existentes en el país y que estas son respetadas por todos, trabajando con la finalidad de dar satisfacción a las necesidades de una determinada comunidad, social técnico y financiero, en las organizaciones debe existir espíritu de colaboración, este es un valor esencial para el buen funcionamiento.

Las organizaciones tienen como objetivo principal alcanzar las metas propuestas de la mejor manera posible en bienestar y desarrollo rural de una comunidad, con la colaboración de manera coordinada de las personas que buscan crecer en áreas de actividades de emprendimientos y lograr el cumplimiento de los objetivos

(Chiavenato 2007), las organizaciones son conjunto de diferentes actividades manejadas por personas responsables. Requiere la participación de las personas para poder seguir funcionando y trabajando en beneficio de las comunidades. Las mujeres de la Comuna Loma Alta al momento de formar una organización deberán ser con personas responsables que la lleven de manera correcta.

d) Presupuesto

La elaboración de un presupuesto permite a las personas realizar un control de manera financiera de una organización o empresa, mediante el cual las personas elaboran una planificación de las actividades económicas que van a cumplir y así poder determinar de manera anticipadas las líneas de acción a seguir en el lapso un periodo de trabajo.

(Burbano & Ortiz) El presupuesto es la estimación programada, de manera sistemática, de las condiciones de operación y de los resultados a obtener por un organismo en un periodo determinado, también es una expresión cuantitativa formal de los objetivos que se propone alcanzar.

1.2. Desarrollo social

Para Sen (2000), “el desarrollo puede concebirse como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos”. pág. 19, es decir ser personas autónomas, tener la libertad de tomar sus decisiones.

Sen (2000). El desarrollo humano “se refiere a la creación de un entorno en el que las personas pueden desplegar su pleno potencial y tener una vida productiva y creativa, de acuerdo a sus intereses y necesidades” Pág. 19-20

La definición del desarrollo, ha llevado a permitir la importancia fundamental sobre percepción de desarrollo humano, como un proceso de apoyo al desarrollo social este a través del tiempo contribuye al progreso de una comunidad en diferentes áreas como la educación, vivienda, salud también aporta de manera equitativa en el ingreso económico y la disminución de la pobreza, es muy importante recalcar que el desarrollo inicia desde la niñez mediante la educación que han tenido en el transcurso de su vida.

(Midgley 1995), el desarrollo social conlleva una serie de cambios debidamente programados y estructurados para impulsar el bienestar de determinadas comunidades motivados por ellos mismos trabajando de manera entusiasmada. Las personas comunitarias consideran que los programas de desarrollo social,

manejados por la misma ciudadanía tienen más éxitos que aquellos que son administrados por las autoridades. El desarrollo social debe ser una opción necesaria en los temas de cambios sociales productivos sobre las cuales están enmarcadas el desarrollo económico, la importancia del desarrollo humano no solo puede estar en el área social, deber estar relativamente asociadas al desarrollo económico.

1.2.1. Participación Ciudadana en el Desarrollo Social

La participación ciudadana pretende impulsar el desarrollo social y la democracia participativa. Mediante la integración de la comunidad, fundamentada en mecanismos para que las personas tengan acceso en las decisiones de las autoridades de manera independiente sin la necesidad de que tengan que formar parte de la administración.

El Consejo de Participación Ciudadana y Control Social en el Ecuador, La participación ciudadana es un derecho primordial que tienen las ciudadanas y ciudadanos, en forma individual y colectiva, poder participar en la toma de decisiones, planificación y gestión en temas de interés públicos, en el control popular de las instituciones del Estado y la sociedad.”³

El desarrollo social y la participación de las mujeres deber estar siempre unidos debido a que esto le permite tener información a las autoridades, dirigentes al momento de plantear los programas que buscan satisfacer intereses de la ciudadanía, el mismo que dependerá de la colaboración de cada persona, que se manifiesten la necesidad de querer realizar alguna actividad.

³ Informe Tomado del sitio web www.cpcacs.gob.ec El Consejo de Participación Ciudadana y Control Social promueve el ejercicio de los derechos de participación, control social de lo público y la rendición de cuentas.

“El empoderamiento económico y la creación de empleo digno son logros importantes y de los énfasis del gobierno nacional con visión de género, es decir, cómo promovemos también el empleo femenino en condiciones dignas”⁴.

1.2.2. Equidad de género

Cuando se habla de equidad de género es hablar del trato que se da a hombres y mujeres, independiente de sus necesidades, considerar que tienen los mismos derechos de oportunidades, dentro del ámbito de desarrollo, la equidad de género debe ser primordial en la planificación de la educación, el valor de igualdad debe venir inculcado desde el hogar.

De acuerdo a un informe realizado sobre la de declaración de los derechos de la mujer. “la mujer nace libre y permanece igual al hombre en derecho por lo que debe existir un trato igualitario por medio del acceso para las mujeres a la educación, al voto, a ejercer cargos públicos, en el ejército o en la iglesia y a la propiedad privada”.⁵

La equidad de género es aquel equilibrio en las oportunidades que deben tener las mujeres para acceder a los beneficios o recursos por parte de los gobiernos Provinciales, parroquiales, y de toda la sociedad para su desarrollo de manera integral, porque la equidad de género representa el respeto a los derechos que tienen las mujeres y hombres representado oportunidades en los sectores públicos y privados.

⁴ **Mujeres alcanzan mayor participación política y económica en Ecuador publicado 08 de Marzo de 201**

⁵ Informe tomado de la Declaración de los Derechos de la Mujer y de la Ciudadana, 1791.

En la actualidad existen todavía las mujeres que escasamente son respetados en sus derechos, ellas tienen difícil acceso al ámbito laboral. Ecuador busca erradicar la desigualdad en la equidad de género y dar la oportunidad a la mujer en el ámbito político, social y laboral y aunque son grandes los avances todavía hay sectores o instituciones de diferentes índoles en donde es difícil que se les brinde oportunidades laborales negándose a apoyar el crecimiento profesional de las mujeres en lo económico y desarrollo rural.

1.2.3. La Educación en el emprendimiento

La educación proviene del latín educere que significa “guiar o conducir” “formar e instruir”, es un proceso mediante el cual se adquieren nuevos conocimientos, los valores, principios, costumbres y hábitos, orientada al desarrollo de las capacidades intelectuales, moral y afectiva de los individuos de acuerdo con la cultura y las normas de convivencia que existe en cada sociedad a la que pertenecen.

La educación aporta al desarrollo porque el hombre se realiza de manera integrada en sus diferentes ámbitos desde su niñez, siendo inculcado para que sea una persona con deseo de superación generando el conocimiento y la posibilidad poder desarrollar sus capacidades. Porque las capacidades del ser humano se encuentran en sus áreas cognitiva, afectiva y motriz, y que el desarrollo armónico se logra a través de una educación verdadera.

Por lo tanto Piaget (1981), manifiesta que:

La principal meta de la educación es crear hombres capaces de hacer cosas nuevas y no simplemente repetir lo que han hecho otras generaciones: hombres creadores, inventores y descubridores. La segunda meta de la educación es

formar mentes que puedan ser críticas, que puedan verificar y no aceptar todo lo que se les ofrece. (p. 78)

El proceso educativo debe propiciar la igualdad en conocimientos, haciendo de ellas unas personas capaces de realizar cualquier tipo de actividades de manera responsable, ser críticos y que sean capaces de enfrentarse ante una sociedad donde las mujeres son excluidas de participar en actividades productivas en el desarrollo rural de una comunidad.

a) **Formal**

La educación formal es la que se lleva a cabo en los centros educativos públicos, fisco misional o particular. En donde al finalizar obtiene su título de haber culminado sus estudios, Ecuador está dentro de la categoría en donde se brinda una educación formal, hoy en la actualidad las estrategias del Gobierno Ecuatoriano, es brindar una educación inclusiva desde niño/a, también brinda educación en los micro-emprendimientos en las zonas rurales del país.

La educación tiene que apuntar a un pleno desarrollo de la personalidad humana y a un refuerzo del respeto por los derechos del hombre y por las libertades fundamentales. Tiene que favorecer la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas las naciones y todos los grupos raciales o religiosos, así como el desarrollo de las actividades de las Naciones Unidas para el mantenimiento de la paz.⁶

⁶ Tomado de La Declaración Universal de los Derechos del Hombre, adoptada por las Naciones Unidas, reza en su artículo 26: numeral 2, el mismo que manifiesta los derechos que tienen las personas con respecto a la educación

b) Informal

La educación informal son aquellos procesos de aprendizajes que ocurren en la vida diaria en la sociedad, no está estructurada ni sigue una metodología didáctica como la educación formal, estos son educados a través de las experiencias de vida los valores inculcados por la familia, la convivencia con los compañeros de trabajos, no tiene una metodología que seguir, ni objetivos planteados que cumplir los que la practican no obtienen un título que les garantice que han recibido educación.

La educación es considerada un pilar fundamental para el desarrollo, por lo tanto las personas deben educarse, con la finalidad de adquirir conocimientos los cuales les llevarán a crecer como seres humanos, obtener un mejor nivel de vida y aportar en el desarrollo de su comunidad mediante aportes constructivos.

En la actualidad existen personas que han aprendido habilidades de manera empírica a través de la experiencia de la vida, las enseñanzas que han recibido por parte de sus padres porque no pudieron asistir a una institución para educarse de manera formal.

1.2.4. Políticas públicas para el desarrollo social

Son las actividades que diseña el Estado, para dar soluciones a las necesidades y demandas de las comunidades, estas están más orientadas hacia las zonas rurales del país, son alternativas con las que se pretende mitigar los inconvenientes de los sectores prioritarios del país, están expresadas a través de leyes y reguladas por programas de gobiernos.

Midgley, (1995), clasifica las políticas y programas desde su enfoque en tres grupos: pág. # 2

- a. Gran escala, orientados al desarrollo de una cultura empresarial
- b. Pequeña escala, orientados a apoyar a las familias de bajos ingresos, a los dueños de pequeños negocios y a los del sector informal, a operar eficazmente en el mercado
- c. Los que apoyan a las personas, básicamente mediante técnicas psicoterapéuticas, a mejorar su "funcionamiento", promovidos por los trabajadores sociales.

Para que estas políticas marchen debidamente correctas deben cumplir con ciertas reglas, realizando un análisis para encontrar las posibles soluciones a las necesidades que se presentan en diferentes comunidades, los diferentes entes públicos están comprometidos a dar cumplimientos a las mismas.

1.2.5. Mecanismos de participación en el desarrollo social

Los mecanismos de participación en el desarrollo social tiene por objetivos dar cumplimientos los propósitos que impulsan los actores sociales, existe la comunicación como estrategia principal de participación en la información que deben recibir aunque no represente algo importante para el gobierno.

La participación de la ciudadanía adquiere importancia al relacionarse una dimensión de dominio en la redistribución en los beneficios de la comunidad, bajo este panorama la participación de las personas simboliza una oportunidad

para conocer las decisiones que le son dotados por las autoridades de mando que manejan representan las comunidades.

Los grupos de mujeres y las organizaciones comunitarias pueden funcionar como importantes enlaces entre los habitantes de la Comuna y las autoridades locales. Establecer mecanismos de consulta y colaboración con estos grupos puede ayudar a mejorar la respuesta de la sociedad sobre la discriminación de oportunidades en las mujeres, con contribuciones específicas de organizaciones comunitarias⁷

1.3. MARCO REFERENCIAL

La presente investigación analizo la Tesis “EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO” 2012, realizado por Nieto Garcia donde se manifiesta la importancia de las mujeres en áreas de actividades productivas, el incentivo que debe existir en las zonas rurales, para evitar las migraciones de las personas, estos deben ser fomentado con un espíritu de superación en la juventud, en la actualidad escasamente valoran estas actividades, para esto se debe implementar las políticas públicas que dan a apoyo a este tipo de actividades, este trabajo de investigación destaca mucho la importancia de la mujer en el área de emprendimiento.

Las políticas públicas como en otros países en Ecuador también están orientadas a dar valor al emprendimiento, debido a que estas actividades son oportunidades de crecimientos productivos para el desarrollo social rural, limitadamente son consideradas como la última opción que tienen las personas para mejorar su nivel

⁷ Mecanismos para la participación, dialogo y difusión de la comunidad emprendedora

de vida, sino como una prioridad de superación, por lo que las mujeres deberían recibir educación en áreas de actividades de emprendimientos.

Otra Tesis de Magíster que se analizó titulada: MUJER, POBREZA Y EMPRENDIMIENTO EXPERIENCIAS CLAVES PARA LA SUPERACIÓN - 2011, Reyes Donoso, este estudio destaca la inclusión de la mujer mediante programas de microcréditos siendo estos un instrumento financiero para apoyar la actividad emprendedora destacando una vez más la importancia de la mujer en estas áreas, y el avance de la mujer en el mundo laboral.

En Ecuador se busca la igualdad de género, y que las mujeres estén incursionando en instituciones pública, en las zonas rurales las mujeres son escasamente tomadas en cuenta limitándolas en la oportunidad de trabajar en actividades de emprendimiento, aun sabiendo que ellas son un pilar fundamental para el desarrollo de las determinadas comunidades rurales, por lo tanto se debería implementar la igualdad de género dándoles a las mujeres la oportunidad de superación personal y profesional.

Otro estudio investigado propone ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO Y EMOCIONES DE MUJERES EMPRESARIAS, (Rodríguez Díaz, Jimenez Cortez, & Rebollo Catalan). Universidad de Sevilla, establece diferentes facetas de creación, reorientación y consolidación del negocio por determinadas habilidades. Estas permitirá beneficiarlas, mediante la mayor generación de empleo, lo que les permitirá obtener mejores ingresos y calidad de vida, por lo que las comunidades deben realizar programas para el bienestar femenino mediante innovación creación. Las mujeres despliegan modelos de gestión empresarial concretos de la dimensión emocional y así son reconocidos por ellas y puestos en valor.

En este trabajo de investigación se recalca una vez más la importancia de la participación de la mujer en el desarrollo social y económico de las comunidades, destacando la educación que deben tener en áreas emprendimiento, y que constantemente deben recibir capacitaciones de motivación, debido a que le permite tener facilidad de desenvolverse en distintas áreas, así demostrara ser una personas con una actitud de superación y de querer salir adelante aportando al desarrollo de su comunidad.

Todas estas investigaciones que se ha tomado como referencia para el tema de investigación de Emprendimiento Femenino Rural para el Desarrollo de las Mujeres, muestran la importancia de ellas en las distintas áreas de la inclusión de las mujeres en las actividades de emprendimiento, la aptitud y la actitud que deben poseer cada una de ellas emocionalmente, las funciones de las autoridades Gubernamentales y el apoyo que tiene que brindarles mediante las estrategias y políticas que existen en beneficios de los programas de actividades a beneficio de las zonas rurales.

Por otro lado la Organización Internacional del Trabajo mediante un estudio realizado en el año 2013. Recalco la importancia del apoyo que tienen que dar las autoridades pertinentes a las comunidades rurales y a las organizaciones programas de emprendimientos mediante prácticas y estratégicas a las mujeres de bajos recursos y fortalecer sus habilidades para la gestión de empresas y personas en situación de pobreza.

1.4. MARCO LEGAL

1.4.1. Constitución de la República del Ecuador

Art. 39.- inciso 2 establece que: El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y

asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.

Título VI

Régimen de Desarrollo

Art. 275.- El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay.

El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente.

Capítulo VI

Trabajo y Producción

Sección 4^{ta}

Democratización de los factores de producción

Art. 334.- El Estado promoverá el acceso equitativo a los factores de producción, para lo cual le corresponderá:

Desarrollar políticas específicas para erradicar la desigualdad y discriminación hacia las mujeres productoras, en el acceso a los factores de producción.

Impulsar y apoyar el desarrollo y la difusión de conocimientos y tecnologías orientados a los procesos de producción.

1.4.2. LEY ORGÁNICA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

De las unidades económicas populares

Art. 73.- Unidades Económicas Populares.- Son Unidades Económicas Populares: las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad

Art. 75.- Emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos.- Son personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios. Para ello generan trabajo y empleo entre sus integrantes.

Del Fomento, Promoción e Incentivos

Art. 128.- Mecanismos.- Sin perjuicio de los incentivos que la legislación en general reconozca a favor de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, el Estado fomentará, promoverá y otorgará incentivos a las personas y organizaciones amparadas por esta Ley, con el objetivo de fomentar e impulsar su desarrollo y el cumplimiento de sus objetivos en el marco del sistema económico social y solidario.

Las personas y organizaciones a las que se refiere esta Ley, se beneficiarán de los incentivos y demás medidas de promoción, fomento y fortalecimiento, contempladas en el Código de la Producción, para todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva. Especial atención recibirán las personas y organizaciones de la Economía Popular y Solidaria que desarrollen su actividad productiva en los cantones fronterizos.

1.2.3. CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES

De la Generación de un Sistema Integral de Innovación, Capacitación Técnica y Emprendimiento

Art. 11.- Sistema de Innovación, Capacitación y Emprendimiento.- El Consejo Sectorial de la Producción, anualmente, diseñará un plan de capacitación técnica, que servirá como insumo vinculante para la planificación y priorización del sistema de innovación, capacitación y emprendimiento, en función de la Agenda de Transformación Productiva y del Plan Nacional de Desarrollo.

Este sistema articulará la labor de varias instituciones públicas y privadas en sus diferentes fases de desarrollo y sus diferentes instrumentos, en una sola ventanilla de atención virtual, desconcentrada y descentralizada para la difusión de: capacitación para la generación de competencias emprendedoras, instrumentos de financiamiento, de capital de riesgo, banca de desarrollo orientada al financiamiento de emprendimientos, fondo nacional de garantías; asistencia técnica y articulación con los gobiernos autónomos descentralizados, organizaciones sin fines de lucro, empresas, universidades, incubadoras, entre otros.

1.2.4. LEY DE COMUNAS

Capítulo Segundo

Derecho de Educación, Comunicación e Información

Artículo 11.- Son derechos de educación, comunicación e información de las comunas; las comunas tienen derecho a escoger el sistema de educación que les ayude a fortalecer su identidad cultural. Las comunas indígenas tienen derecho a desarrollar, fortalecer y potenciar el sistema de educación intercultural bilingüe, con criterios de calidad, desde la estimulación temprana hasta el nivel superior, conforme a la diversidad cultural, para el cuidado y preservación de las identidades en consonancia con sus metodologías de enseñanza y aprendizaje.

El Estado adoptará medidas efectivas para que las personas indígenas, que viven dentro o fuera de sus comunidades, tengan acceso a la educación en su propia cultura e idioma. Las comunas participarán activamente en el control del sistema de educación comunitario.

Artículo 12.- El sistema de educación bilingüe se fundamentará en la cultura, conocimientos, saberes, valores, normas, idiomas, tradiciones, realidad propia de cada pueblo y comunidad en la enseñanza de las lenguas ancestrales como medio de relación intercultural, los aportes científicos y tecnológicos procedentes del acervo cultural del país y de la humanidad. Todo ello estará desarrollado en el currículo del sistema educativo.

Capítulo Sexto

Derechos de Participación

Artículo 26.- Las comunas participarán de los beneficios económicos que genere el aprovechamiento de los Recursos Naturales dentro de sus territorios para lo cual deberán establecer sus prioridades de inversión social, ambiental, económica, cultural y otros.

1.5. MARCO SITUACIONAL

La comuna Loma Alta pertenece a la Parroquia Colonche del cantón Santa Elena, fue fundada el 10 de Enero de 1937, Acuerdo ministerial N° 224 del 6 de marzo de 1939 su numeración de Ruc N° 0992134135001.

Esta comunidad posee un bosque protector, con mucha riqueza en flora y fauna. Poseen un río denominado Río California, parque, dispensario médico del Seguro Social Campesino, una Iglesia, una cancha de básquet frente a la casa comunal que aporta al deporte de los jóvenes.

La comunidad de Loma Alta comprende cuatro poblaciones pequeñas: La Ponga, La Unión, Loma Alta y El Suspiro. Su territorio abarca 6.846 hectáreas, la principal actividad económica de la Comuna es la agricultura, en la última década se ha dedicado a las actividades de ecoturismo y artesanías de tagua y paja toquilla.

LIMITES:

NORTE: Las Comuna Dos mangas y Marcos Eloy Vallejo

SUR: Las Comunas de Bambil Collao y Río Seco

ESTE: La Comuna Febres Cordero

OESTE: Las Comunas de Sinchal y Barcelona.

1.3.2 Estructura Organizacional

El cabildo está compuesto por 5 miembros (Presidente, vicepresidente, tesorero, síndico y secretario), elegido en mes Diciembre, de cada año en asamblea de socios, tal como lo estipula la Ley de comuna en sus artículos 11 y 12.

1.3.3 Aspectos Demográficos

La población de la Comuna es de 2101 habitantes de los cuales 1057 está representado por la población masculina y 1044 corresponde a la población femenina resultados del censo que realizo la Comuna Loma Alta.

CUADRO 3 POBLACIÓN DISTRIBUIDA POR GÉNERO

POBLACIÓN POR GÉNERO	N°
Hombres	1057
Mujeres	1044
Total	2101

Fuente: censo de la Comuna 2013

Elaborado por: Ángela Florea Tomalá

El transporte utilizado para llegar a la comunidad de Loma Alta, son los buses de la Cooperativa 2 de Noviembre que hacen su recorrido desde el terminal de Santa Elena, ingresando por Valdivia, Sinchal y Barcelona, hasta llegar a Loma Alta, pero horarios restringidos por el deficiente estado de las vías solo llegan hasta comuna Barcelona, desde allí los comuneros se trasladan en camionetas o motocicletas para llegar a su destino.

El sistema telefónico domiciliario en la Comuna es mínimo, administrado por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), quien buscando mejorar el servicio ha construido una central que permita comunicación con teléfonos inalámbricos a la población.

La población local y sus recintos cuentan con una red de agua entubada que abastece en un 90 % a la comunidad mediante el sistema medidor en cada instalado en cada casa, la cual es administrada por la Junta Regional de Agua Potable de cada recinto.

Los encargados del tratamiento de agua en la fuente de distribución son los miembros del comité de la Junta Regional que han sido capacitados para este fin, la comunidad se abastece de agua desde un pozo.

La comuna Loma Alta, es considerada una población conservacionista por lo tanto no quema los desechos sólidos desde hace algunos años, estos son recolectados por el carro de la municipalidad que brinda este servicio dos veces por semana.

En el área de salud la comuna cuenta con un dispensario médico, del Seguro Social Campesino creado en 1984. Brindado medicina General y odontología en horarios y días establecidos, para dar la debida atención a los ciudadanos de la Comuna.

El servicio de energía eléctrica es suministrado por la Corporación Nacional de Electricidad S.A. (CENEL) Regional Santa Elena, la cual brinda el servicio las 24 horas del día, de manera regular pero respecto al alumbrado público es insuficiente debido a que existen las lámparas pero estas no funcionan por lo que en las noches las avenidas esta oscuras.

La comuna Loma Alta cuenta con tres instituciones educativas la Escuela Eugenio Espejo, ubicada en Loma Alta la Escuela Alberto Panchana Padrón en el Recinto el Suspiro con, Escuela Demetrio Aguilera Malta en la Ponga.

CAPÍTULO II

2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo plantea el proceso que se debió seguir de manera ordenada, para poder conocer la problemática planteada en la investigación, programas de emprendimiento femenino para el desarrollo social de la comuna Loma Alta, un instrumento que guía y orienta fijando las normas y los métodos, constituyendo una vía más explícita para comprender y resolver el problema de estudio, conociendo la realidad con mayor claridad, analizar la hipótesis formulada.

2.1. Tipo de Investigación

2.1.1 Investigación Bibliográfica

Esta es una investigación que se realiza mediante fuentes primarias en la cual se acude al mismo lugar de investigación y también secundarias, donde se recurre a los libros, revistas, periódicos, con este proceso de investigación se obtendrá una información relevante y necesaria la cual estará relacionada al tema de investigación. (Gómez & Jimenez , 1999)

2.1.2 Investigación de Campo

Es aquella que se realiza en el mismo lugar de la investigación donde se encuentra el objeto de estudio. Lo que permite un conocimiento más profundo del investigador, se puede manejar los datos con más seguridad, creando una situación de control en la cual manipula sobre una o más variables dependientes.

2.2 Métodos

2.2.1 Métodos empíricos

Este método permite conocer las experiencias de otros autores tomando algunas referencias sobre el tema de investigación, para poder comprobar ciertos datos o ideas que contenga esta información relacionado al tema a investigar.

2.2.2 Método estadístico

Este es un método que ayuda a cuantificar los datos obtenidos para luego determinar en números los resultados obtenidos mediante encuestas realizadas directamente a las mujeres de la comuna Loma Alta las misma que están involucradas en el tema de investigación.

2.2.3 Método descriptivo

Consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento, poder llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, que realizan las mujeres de la comuna Loma Alta objetos y procesos.

2.2.4 Método analítico

En este método están marcados objetivos explícitos los cuales están orientados a la realidad actual, en la problemática planteada en la investigación, la finalidad de este método es encontrar significado de las cosas (Olabuénaga, 2012).

2.3 Técnicas e instrumento de la investigación

2.3.1 Observación

Esta técnica se utilizó para observar directamente el entorno e identificar los problemas en el lugar de investigación, de una manera real y directa. Observar el comportamiento de las mujeres de la comuna Loma Alta, en un ambiente natural permitiendo determinar la necesidad que existe.

2.3.2 Entrevista

Este es un método consiste en la conversación directamente con las personas involucradas en la investigación, la información obtenida frente a los dirigentes de la comuna involucrada en la temática, obteniendo respuesta a la interrogante planteada en la investigación.

2.3.3 Encuesta

Esta técnica consiste en una recolección de datos por medio de un cuestionario de preguntas previamente preparadas y ordenadas, por medio de esta técnica se obtuvo información para luego ser procesada y analizadas los resultados. La encuesta fue aplicada a 281 mujeres de la zona rural de la comuna Loma Alta.

2.4 Población y Muestra

2.4.1 Población

La población es un aspecto muy importante que se debe determinar, permite establecer la cantidad de personas a ser tomadas en cuenta en esta investigación.

La comuna Loma Alta, tiene una población de 2101 habitantes distribuidos por los recintos: El suspiro, La Unión y La Ponga, y la misma comuna, cuya distribución por género es la siguiente:

CUADRO 4 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR GÉNERO

COMUNIDAD	MUJERES	HOMBRES	Nº DE HABITANTES
LOMA ALTA	613	680	1293
SUSPIRO	225	175	400
LA UNIÓN	116	120	236
LA PONGA	90	82	172
TOTAL	1044	1057	2101

Fuente: Cabildo de la comuna Loma Alta

2.4.2 Muestra

La muestra es una pequeña porción del universo de la población, con la que se obtiene los datos de la muestra la misma que está conformado por 1044 personas que son las mujeres de la comuna Loma Alta.

El procedimiento con el cual se determinara la muestra será por el uso de una fórmula la misma que permitirá determinar si el universo es finito o infinito, en este caso el universo está establecido como finito porque la población es de personas, en esta investigación se tomara en cuenta mujeres de la Comuna Loma Alta, para obtener los resultados de la respectiva muestra que nos permitirá trabajar en la problemática.

2.4.3 Fórmula de la muestra

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

n= Muestra

N= Población

Z²= Nivel de confianza

P= Posibilidad que si suceda

Q= Posibilidad que no se cumpla E²= Margen de error

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,50 * 0,50 * 1044}{(0,05)^2 (1044-1) + (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,50 * 0,50 * 1044}{(0,0025) (1043) + 3,8416 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{10026,6576}{3,5679}$$

n= 281

n= 281 tamaño de la muestra

En consecuencia el tamaño de la muestra considerado es de 281 personas

FORMULA DE LA DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

$$M. est = \frac{n}{N} = \frac{281}{1044} = 0.269157$$

CUADRO 5 DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

COMUNIDAD	POBLACIÓN	FACTOR	MUESTRA	%
LOMA ALTA	613	0.269157	165	59%
SUSPIRO	225	0.269157	61	22%
LA UNIÓN	116	0.269157	31	11%
LA PONGA	90	0.269157	24	9%
TOTAL	1044	0.269157	281	100%

Elaborado por: Ángela Flores.

2.5 Análisis e interpretación de resultados

Las encuestas fueron dirigidas a las mujeres de la comuna Loma Alta de acuerdo a los datos obtenidos mediante la distribución de la muestra.

Para esto la colaboración de las mujeres de la comuna fue de mucha importancia, debido a que facilitó la información para la investigación planteada, por lo que se obtuvieron datos reales permitiendo de esta manera realizar el debido análisis a cada una de las preguntas planteadas.

Objetivo: Poder recabar información que facilite analizar, los niveles de gestiones en programas de emprendimientos femeninos que se realizan a beneficio del desarrollo social en la comuna Loma Alta.

1 ¿Cuántos años tiene?

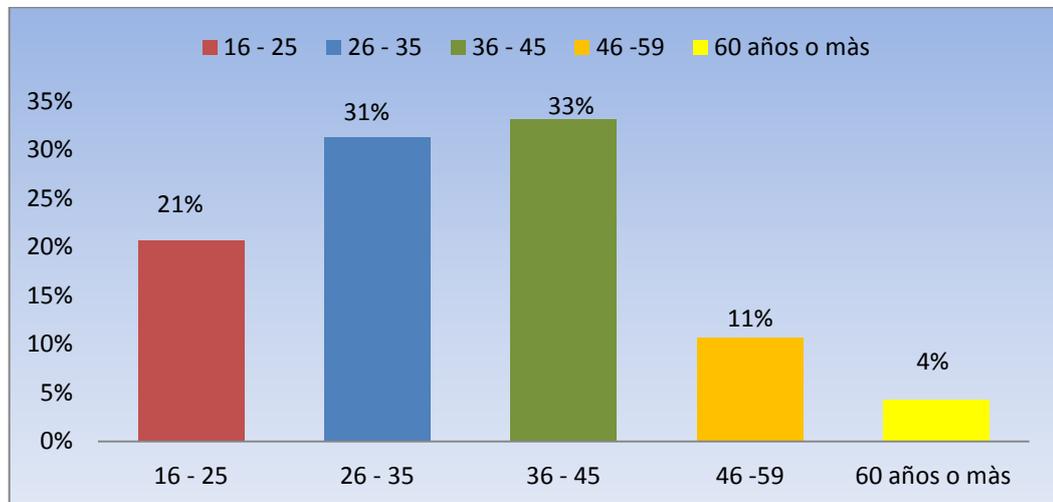
TABLA 1: RANGO DE EDAD DE LAS MUJERES ENCUESTADAS

EDAD			
ítems	Alternativas	Resultados	Porcentaje
1	16 – 25	58	21%
	26 – 35	88	31%
	36 – 45	93	33%
	46 -59	30	11%
	60 años o más	12	4%
	total	281	96%

Fuente: Datos de la encuestas

Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

GRÁFICO 1: RANGO DE EDAD DE LAS MUJERES ENCUESTADAS



Análisis

La población encuestada se encuentra entre 16 a 45 años de edad siendo este el 86% y el 4% es de 60 años en adelante, por lo tanto se puede evidenciar que la población es relativamente joven. Por lo que facilita el planteamiento de un programa de emprendimiento femenino el mismo que permitirán satisfacer las necesidades básicas insatisfechas que tiene las mujeres.

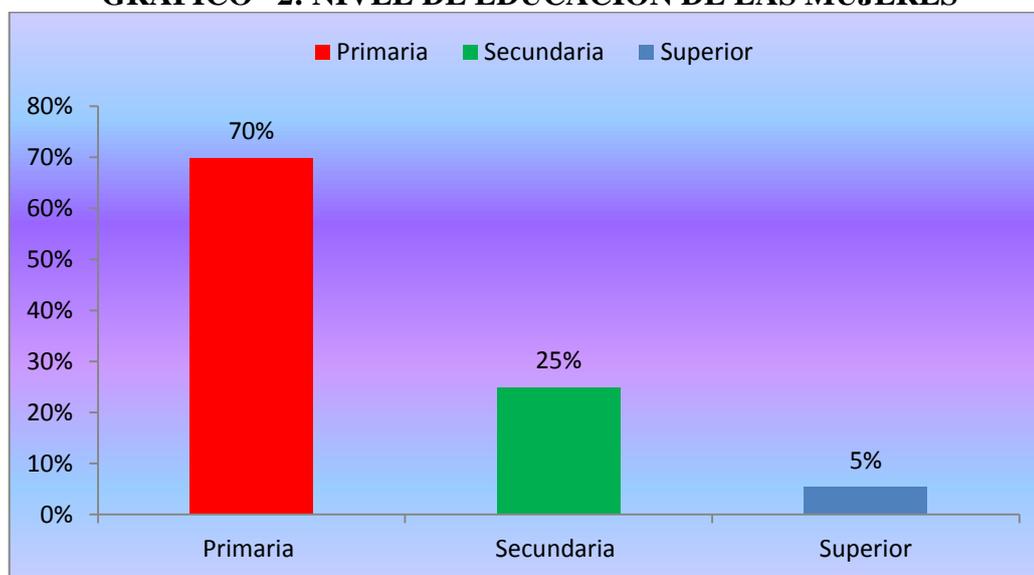
2 ¿Cuál es su nivel de educación?

TABLA 2: NIVEL DE EDUCACIÓN DE LAS MUJERES

Ítems	Nivel de Educación		
	Alternativas	Resultados	Porcentaje
2	Primaria	196	70%
	Secundaria	70	25%
	Superior	15	5%
	TOTAL	281	100%

Fuente: Datos de la encuestas
Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

GRÁFICO 2: NIVEL DE EDUCACIÓN DE LAS MUJERES



Análisis

El nivel de educación que poseen las mujeres el estudio demostró que el 70% culminó la instrucción primaria, un 25% tiene educación secundaria, un 5% poseen educación de nivel superior. Por lo tanto se evidencia que el nivel de educación de las mujeres en su mayoría es primario y que algunas están dedicadas al quehacer del hogar siendo dependiente de los jefes de familia, en tanto que otras ayudan en la agricultura a sus esposos o tienen un pequeño negocio.

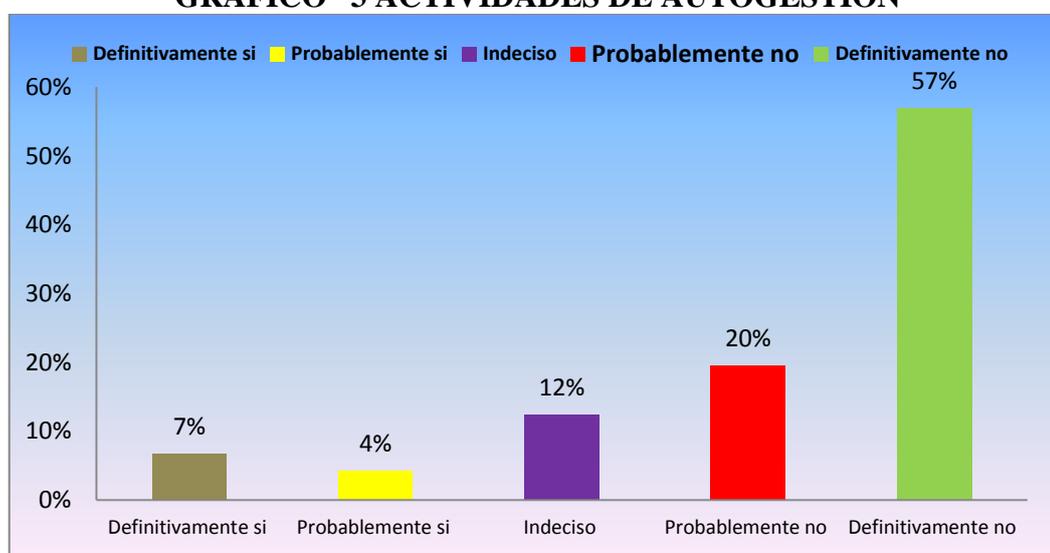
3 ¿La comuna realiza actividades de autogestión para beneficio de los habitantes?

TABLA 3 ACTIVIDADES DE AUTOGESTIÓN

Ítems	Alternativas	Resultados	Porcentaje
3	Definitivamente si	19	7%
	Probablemente si	12	4%
	Indeciso	35	12%
	Probablemente no	55	20%
	Definitivamente no	160	57%
	TOTAL	281	100%

Fuente: Datos de la encuestas
Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

GRÁFICO 3 ACTIVIDADES DE AUTOGESTIÓN



Análisis

La mayor parte de las mujeres encuestadas respondió que definitivamente y probablemente no se realizan actividades de autogestión, en tanto que una minoría de ellas manifestó que definitivamente o probablemente sí se realizan actividades de autogestión. Por lo tanto las mujeres consideran que los dirigentes de la Comuna Loma Alta escasamente realizan actividades de autogestión para beneficio de los habitantes y la comunidad.

4 ¿Para satisfacer sus necesidades básicas las mujeres desarrollan actividades económicas en su comunidad?

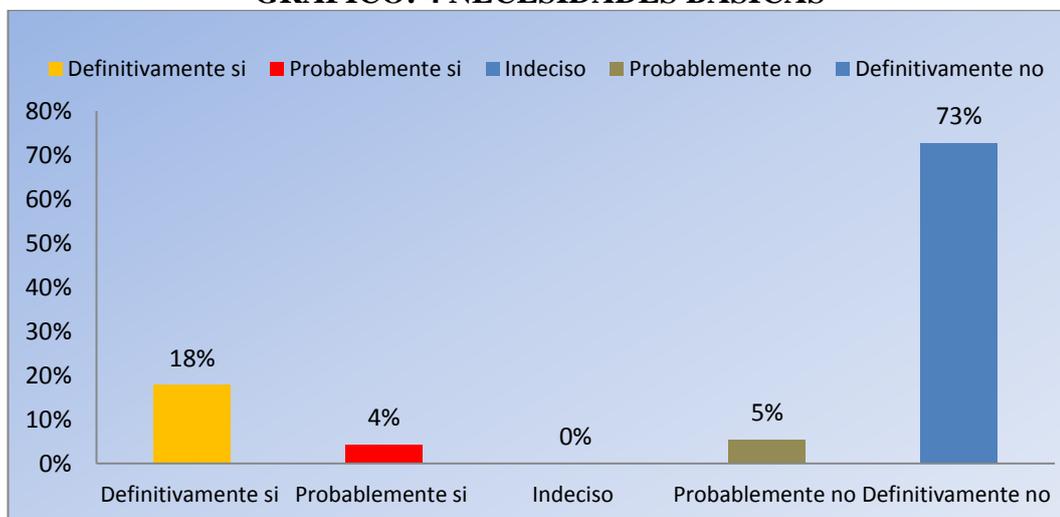
TABLA 4 NECESIDADES BÁSICAS

Ítems	Alternativas	Resultados	Porcentaje
4	Definitivamente si	50	18%
	Probablemente si	12	4%
	Indeciso	0	0%
	Probablemente no	15	5%
	Definitivamente no	204	73%
	TOTAL	281	100%

Fuente: Datos de la encuestas

Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

GRÁFICO: 4 NECESIDADES BÁSICAS



Análisis

El 78% de las mujeres manifestó que no desarrollan actividades económicas en su comunidad, y el 22% dijo definitivamente y probablemente si realizan estas actividades ya que le genera ingreso para sus hogares y así satisfacen sus necesidades básicas. Es evidente que las mujeres en su mayoría no realizan actividades económicas que aporte al desarrollo de la Comuna Loma Alta.

5 ¿Considera usted que la comuna fortalecen las capacidades de las mujeres en actividades sociales?

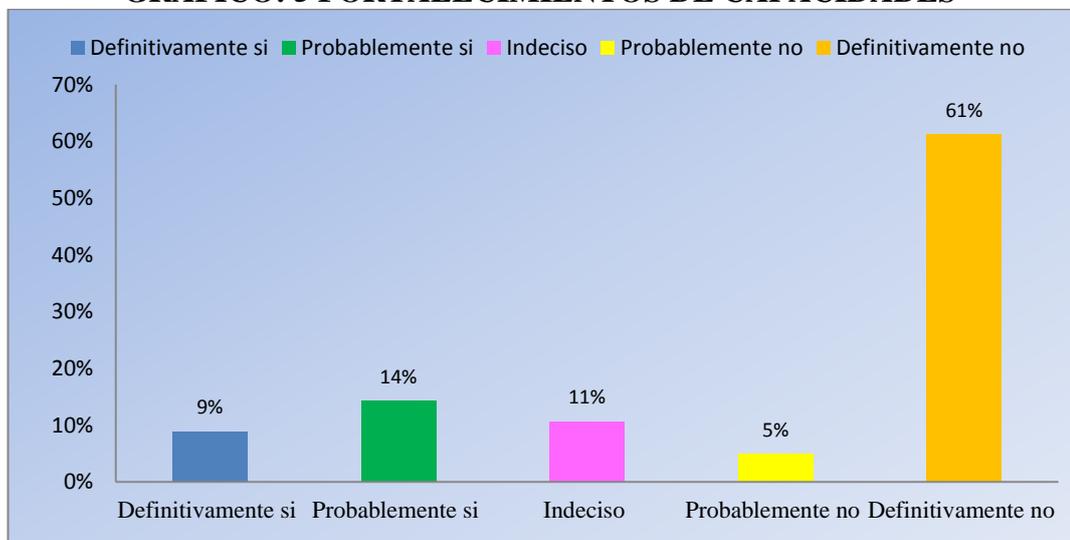
TABLA: 5 FORTALECIMIENTOS DE CAPACIDADES

Ítems	Alternativas	Resultados	Porcentaje
5	Definitivamente si	25	9%
	Probablemente si	40	14%
	Indeciso	30	11%
	Probablemente no	14	5%
	Definitivamente no	172	61%
	TOTAL	281	100%

Fuente: Datos de la encuestas

Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

GRÁFICO: 5 FORTALECIMIENTOS DE CAPACIDADES



Análisis

De total de la población encuestada el 66% supo manifestar que definitivamente y probablemente no se les fortalece sus capacidades en actividades sociales, frente a un 23% que considera que probablemente o definitivamente si son fortalecidas sus capacidades, la mayoría De las mujeres a las cuales se les realizó la encuesta la mayoría coincide que no son fortalecidas sus capacidades por lo tanto se debería realizar talleres de capacitación en diferentes actividades.

6 ¿Considera muy importantes los valores que deben tener las personas?

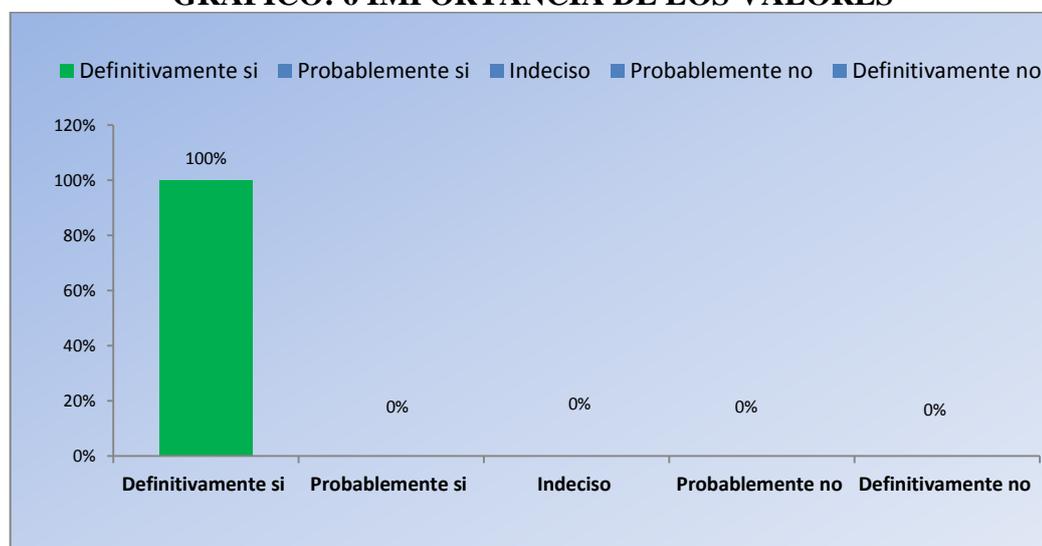
TABLA: 6 IMPORTANCIA DE LOS VALORES

Ítems	Alternativas	Resultados	Porcentaje
6	Definitivamente si	281	100%
	Probablemente si	0	0%
	Indeciso	0	0%
	Probablemente no	0	0%
	Definitivamente no	0	0%
	TOTAL	281	100%

Fuente: Datos de la encuestas

Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

GRÁFICO: 6 IMPORTANCIA DE LOS VALORES



Análisis

La mujeres a las cuales se les realizó las encuestas, en esta pregunta planteada acerca de la importancia de los valores que deben tener las personas el 100% respondió definitivamente sí, debido a que estos son los que caracterizan a los seres humanos en sus actos que realizan cada día y que depende de la práctica de los valores es el éxito de las organizaciones.

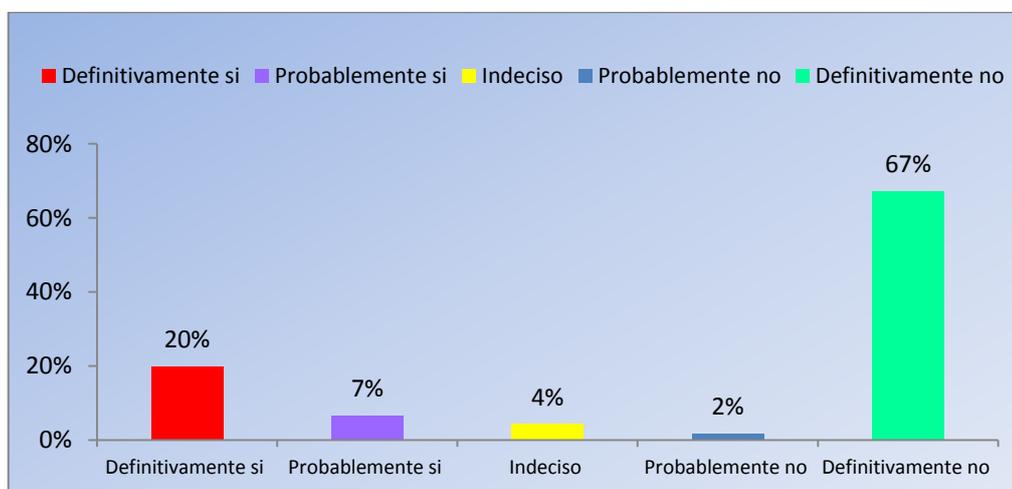
7 ¿Han recibido algún tipo de capacitación en actividades productivas?

TABLA 7: CAPACITACIÓN EN ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Ítems	Alternativas	Resultados	Porcentaje
7	Definitivamente sí	56	20%
	Probablemente sí	19	7%
	Indeciso	12	4%
	Probablemente no	5	2%
	Definitivamente no	189	67%
	TOTAL	281	100%

Fuente: Datos de la encuestas
Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

GRÁFICO 7 CAPACITACIÓN EN ACTIVIDADES PRODUCTIVAS



Análisis

Según las personas encuestadas la mayoría de ellas es decir el 67% respondió que definitivamente no han recibido, mientras que el 20% respondió definitivamente si, debido a que si han llegado curso pero estos han sido por medio de la junta parroquial u otra entidad más no gestionado por los dirigentes de la Comuna Loma Alta, las mujeres consideran que se deberían realizar capacitaciones en estas actividades productivas económicas ya que benefician al desarrollo de la comuna.

8 ¿Las organizaciones realizan gestiones para programas de emprendimientos?

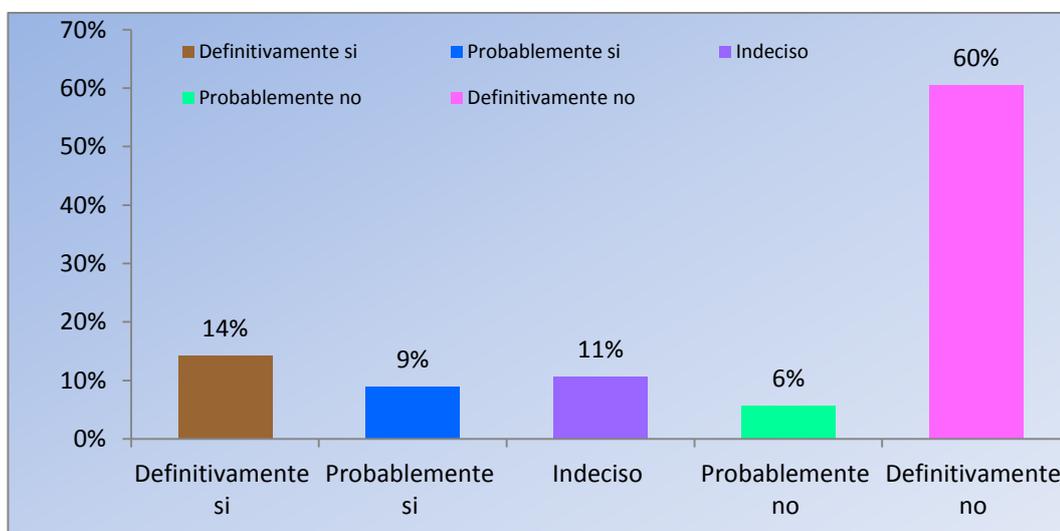
TABLA 8 GESTIONES DE PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTOS

Ítems	Alternativas	Resultados	Porcentaje
8	Definitivamente si	40	14%
	Probablemente si	25	9%
	Indeciso	30	11%
	Probablemente no	16	6%
	Definitivamente no	170	60%
	TOTAL	281	100%

Fuente: Datos de la encuestas

Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

GRÁFICO 8 GESTIONES DE PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTOS



Análisis

Al indagar si las organizaciones realizan gestiones de programas de emprendimientos, las mujeres en su mayoría manifestaron que definitivamente y probablemente no se realizan gestiones de emprendimiento en su beneficio, es notorio que las organizaciones escasamente realizan gestiones de emprendimiento femenino.

9 ¿Considera usted que dentro de la comuna socializan presupuesto para programas de desarrollo social?

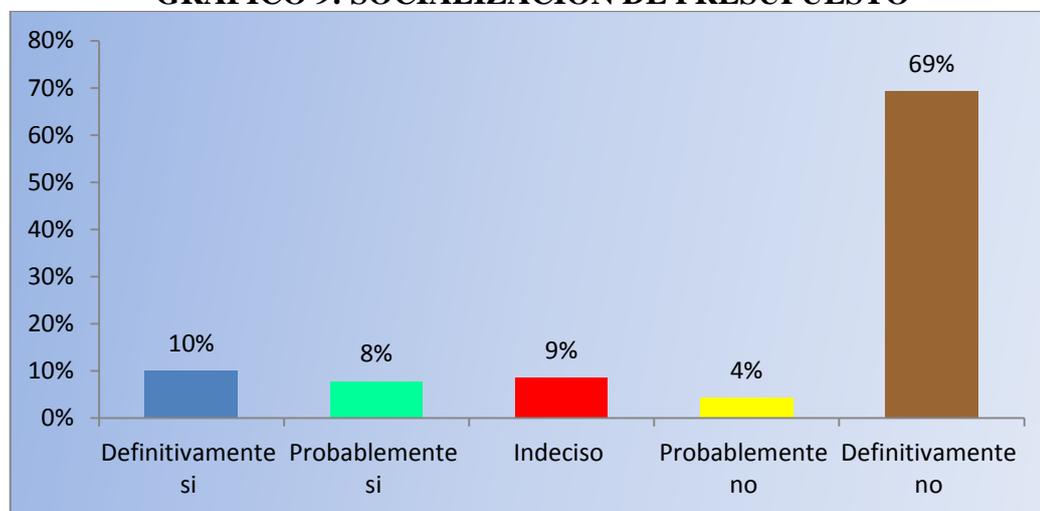
TABLA 9: SOCIALIZACIÓN DE PRESUPUESTO

Ítems	Alternativas	Resultados	Porcentaje
9	Definitivamente si	28	10%
	Probablemente si	22	8%
	Indeciso	24	9%
	Probablemente no	12	4%
	Definitivamente no	195	69%
	TOTAL	281	100%

Fuente: Datos de la encuestas

Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

GRÁFICO 9: SOCIALIZACIÓN DE PRESUPUESTO



Análisis

Referente a la interrogante planteada en que si consideran que dentro de la comuna se socializa presupuesto para programa de desarrollo social, el 69% de ellas mencionaron que definitivamente no lo hacen, el restante expreso que definitivamente si socializan presupuestos, en tanto la mayoría de las mujeres consideran que los dirigentes no realizan la socialización del presupuesto de la Comuna para los programas de desarrollo social a beneficio de la comunidad.

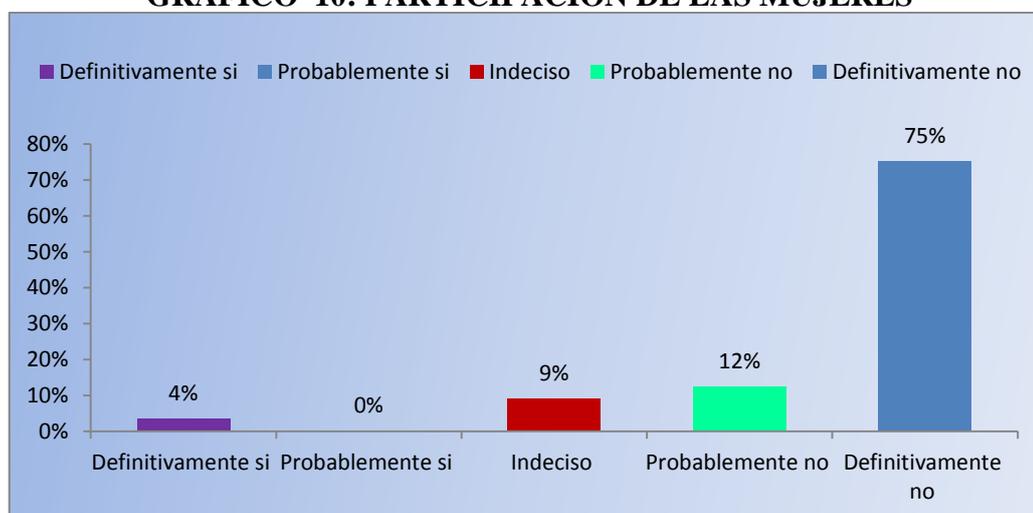
10 ¿Participa actualmente en actividades de emprendimiento en su comunidad?

TABLA 10: PARTICIPACIÓN DELAS MUJERES

Ítems	Alternativas	Resultados	Porcentaje
10	Definitivamente sí	10	4%
	Probablemente si	0	0%
	Indeciso	25	9%
	Probablemente no	35	12%
	Definitivamente no	211	75%
	TOTAL	281	100%

Fuente: Datos de la encuestas
Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

GRÁFICO 10: PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES



Análisis

La mayoría de las mujeres encuestadas opinan que definitivamente no participan en la planificación de actividades de siendo este el 75%, mientras que existe un 4% manifestó que definitivamente si participan de estas actividades en la actualidad. Por lo tanto se puede evidenciar que la mayoría de las mujeres limitadamente participa de estas actividades son excluidas por deferentes factores, por lo tanto solo están dedicadas al quehacer del hogar, debido a que se les limita la oportunidad de que ellas participen en actividades en su comunidad.

11 ¿Qué tipos de actividades le gustaría desarrollar en su comunidad?

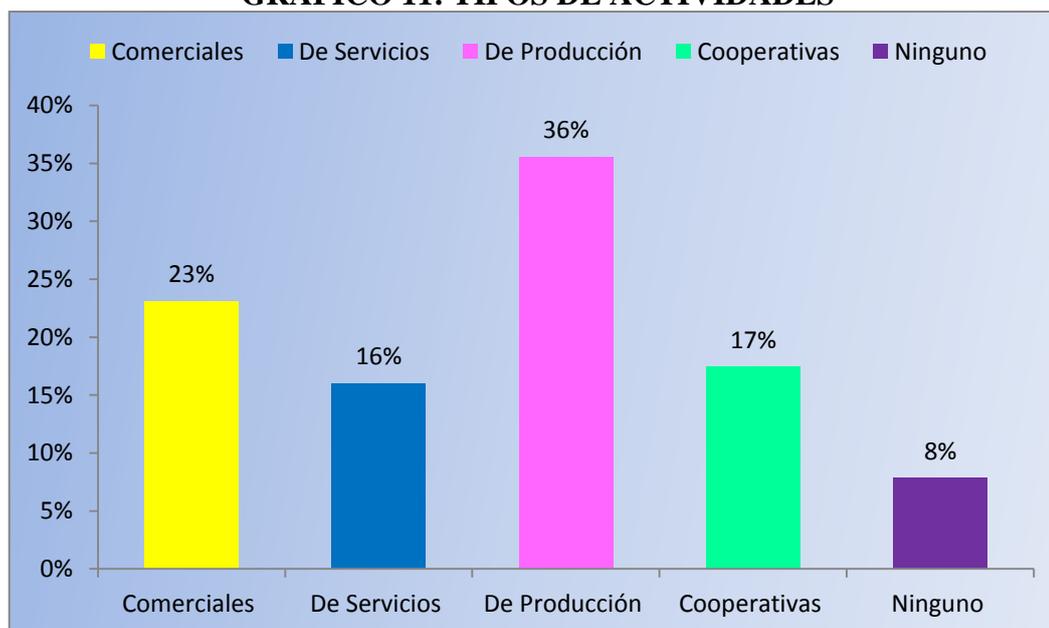
TABLA 11: TIPOS DE ACTIVIDADES

Ítems	Alternativas	Resultados	Porcentaje
11	Comerciales	65	23%
	De Servicios	45	16%
	De Producción	100	36%
	Cooperativas	49	17%
	Ninguno	22	8%
	TOTAL	281	100%

Fuente: Datos de la encuestas

Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

GRÁFICO 11: TIPOS DE ACTIVIDADES



Análisis

Respecto a que tipos de actividades le gustaría desarrollar en su comunidad, todas las mujeres manifestaron que si les gustaría participar en alguna actividad emprendedora. Por lo tanto en estas alternativas de actividades la mayoría de las mujeres está dispuesta a participar debido a que es una excelente oportunidad ya que les generaría un crecimiento económico el mismo que ayudaría aportar al desarrollo de la Comuna Loma Alta.

12 ¿Usted pertenece algún grupo de organización femenina?

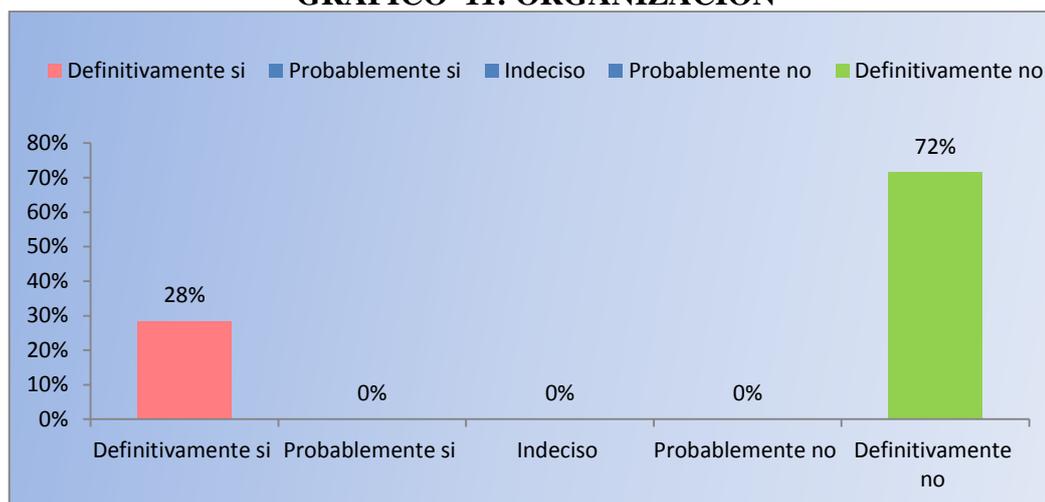
TABLA 12: ORGANIZACIÓN

Ítems	Alternativas	Resultados	Porcentaje
12	Definitivamente sí	80	28%
	Probablemente sí	0	0%
	Indeciso	0	0%
	Probablemente no	0	0%
	Definitivamente no	201	72%
	TOTAL	281	100%

Fuente: Datos de la encuestas

Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

GRÁFICO 11: ORGANIZACIÓN



Análisis

Los resultados frente a esta interrogante planteada a las mujeres si ellas pertenecen alguna organización fueron de la siguiente manera el 72% no pertenece a ningún grupo debido a que tienen múltiples ocupaciones en sus hogares, mientras el 28% respondieron que si pertenecen a grupo femeninos. Las personas que dijeron que pertenecen a una organización son las que están agrupadas en equipos deportivos, por lo tanto la mayor parte de las mujeres respondieron que no pertenecen a ninguna. En la Comuna Loma Alta existen grupos organizados como agricultores y la apicultura pero en las cuales las mujeres no están incluidas. Por lo que es necesario diseñar un programa de emprendimiento femenino.

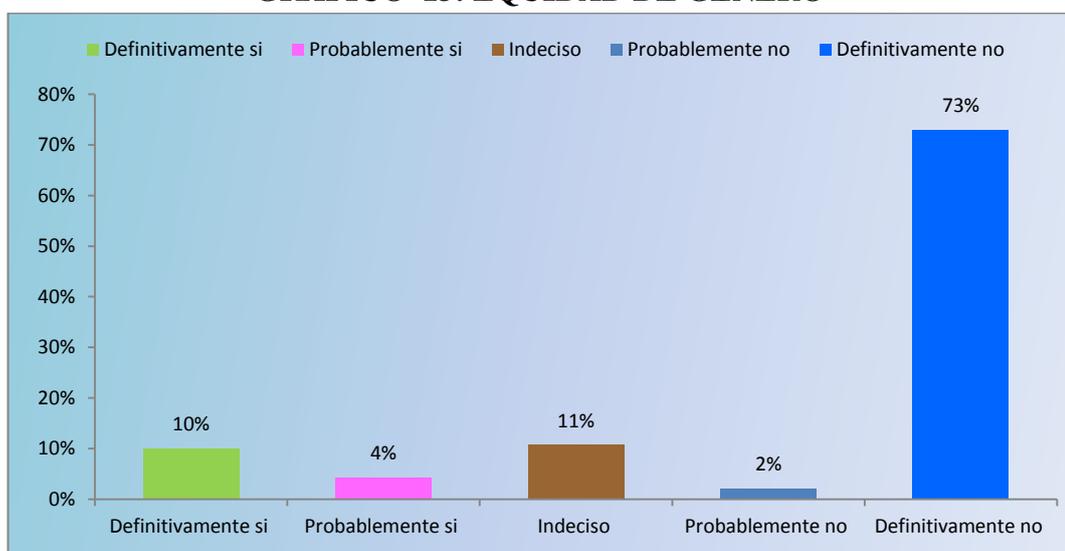
13 ¿Existe equidad de género en las actividades que desarrolla la Comuna?

TABLA 13: EQUIDAD DE GÉNERO

Ítems	Alternativas	Resultados	Porcentaje
13	Definitivamente sí	28	10%
	Probablemente sí	12	4%
	Indeciso	30	11%
	Probablemente no	6	2%
	Definitivamente no	205	73%
	TOTAL		281

Fuente: Datos de la encuestas
Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

GRÁFICO 13: EQUIDAD DE GÉNERO



Análisis

En cuanto a esta pregunta planteada sobre la equidad de género en las actividades que desarrolla la comuna el 73% manifestó que definitivamente no existe equidad de género, en tanto que el 10% respondieron que definitivamente sí hay equidad de género en la comuna. La mayoría de ellas consideran esto porque en las actividades que se realizan en la comuna los dirigentes de la comuna toman en cuenta son los hombres en su mayoría, mientras que las mujeres sienten que son excluidas.

14 ¿Considera usted que existe discriminación de género en su comunidad?

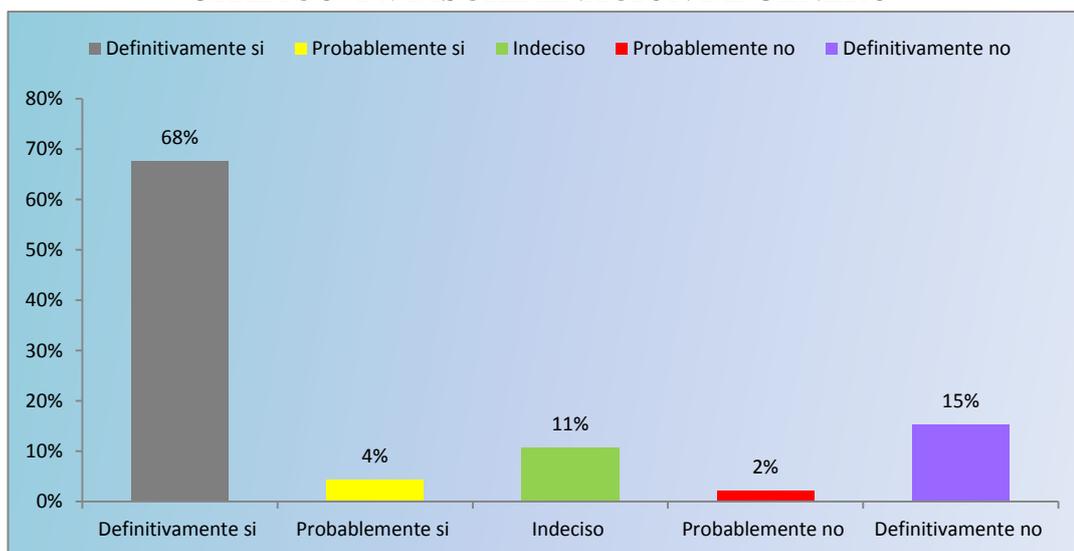
TABLA 14: DISCRIMINACIÓN DE GÉNERO

Ítems	Alternativas	Resultados	Porcentaje
14	Definitivamente sí	190	63%
	Probablemente sí	12	4%
	Indeciso	30	11%
	Probablemente no	6	2%
	Definitivamente no	43	15%
	TOTAL		281

Fuente: Datos de la encuestas

Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

GRÁFICO 14: DISCRIMINACIÓN DE GÉNERO



Análisis

En esta interrogante planteada a las mujeres sobre la discriminación de género en la comunidad el 68% manifestó que definitivamente si se sienten discriminadas, el 15% que en la comunidad no existe discriminación. En tanto se puede notar que gran parte de las mujeres encuestadas se consideran aisladas en las diferentes actividades que realizan los dirigentes de la comuna debido a que en la mayoría de veces escasamente son tomadas en cuenta.

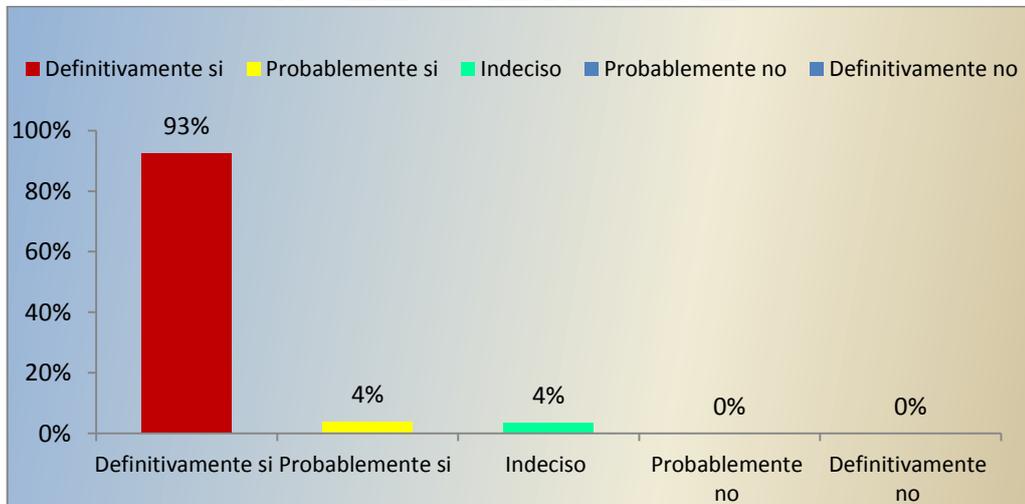
15 ¿Considera importante la participación de las mujeres en el desarrollo de la comunidad?

TABLA 15: IMPORTANCIA DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL DESARROLLO

Ítems	Alternativas	Resultados	Porcentaje
15	Definitivamente si	260	93%
	Probablemente si	11	4%
	Indeciso	10	4%
	Probablemente no	0	0%
	Definitivamente no	0	0%
	TOTAL	281	100%

Fuente: Datos de la encuestas
Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

GRÁFICO 15: IMPORTANCIA DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL DESARROLLO



Análisis

Al indagar si las mujeres consideran importante la participación de ellas en el desarrollo de su comunidad el 93% manifestó que definitivamente sí, porque la participación de ellas si es un aporten muy importante dentro del desarrollo de su comunidad, por lo tanto se concluye que existe una actitud positiva de las mujeres en querer participar en actividades que generen desarrollo o crecimiento a la población de la Comuna Loma Alta.

16 ¿Participa en planificación que realizan los dirigentes de la Comuna?

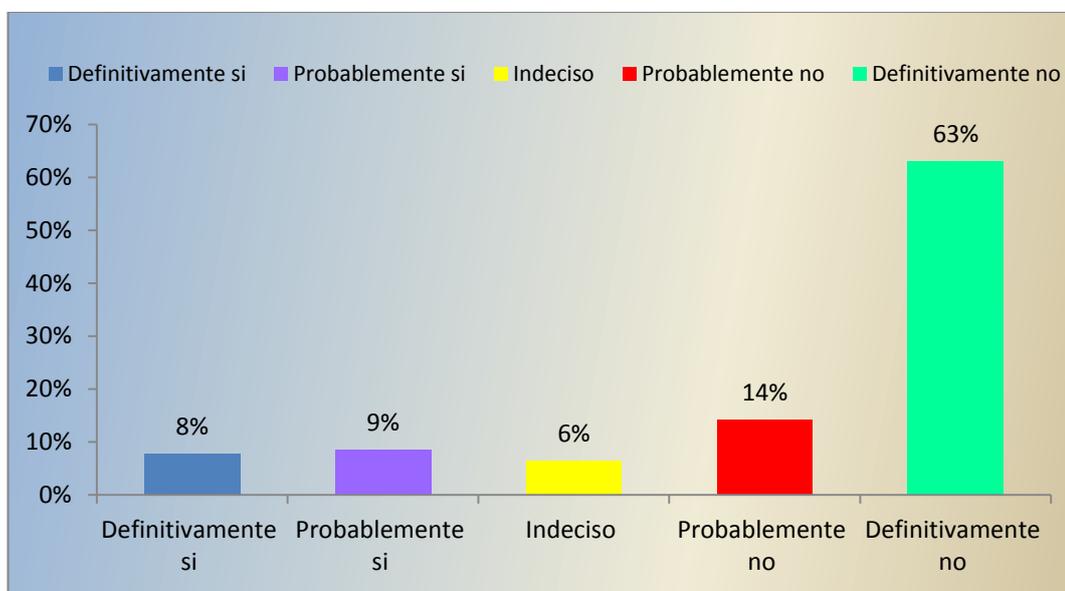
TABLA 16: PARTICIPACIÓN EN PLANIFICACIÓN

Ítems	Alternativas	Resultados	Porcentaje
16	Definitivamente sí	22	8%
	Probablemente sí	24	9%
	Indeciso	18	6%
	Probablemente no	40	14%
	Definitivamente no	177	63%
	TOTAL	281	100%

Fuente: Datos de la encuestas

Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

GRÁFICO 16: PARTICIPACIÓN EN PLANIFICACIÓN



Análisis

El 77% de las mujeres manifestó que no participan en planificación que realizan los dirigentes de la comuna, el 17% respondió que definitivamente y que probablemente si hay participación. Por lo tanto es evidente la poca participación de las mujeres en la planificación que realizan los dirigentes de la Comuna Loma Alta en las diferentes actividades.

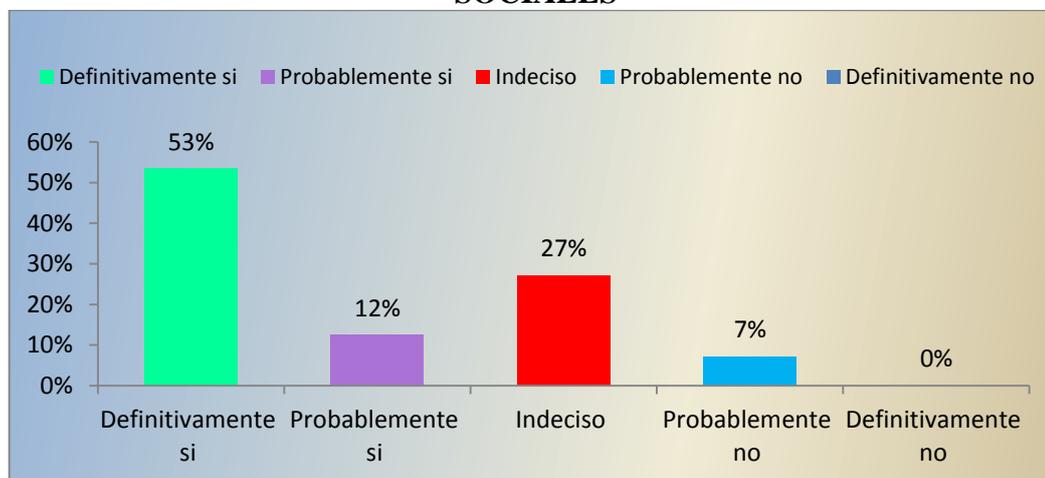
17 ¿Se respeta el derecho de las mujeres en actividades sociales que realiza la Comuna?

TABLA 17: EL RESPETO DE LAS MUJERES EN ACTIVIDADES SOCIALES

Ítems	Alternativas	Resultados	Porcentaje
17	Definitivamente sí	150	53%
	Probablemente sí	35	12%
	Indeciso	76	27%
	Probablemente no	20	7%
	Definitivamente no	0	0%
	TOTAL	281	100%

Fuente: Datos de la encuestas
Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

GRÁFICO 17: EL RESPETO DE LAS MUJERES EN ACTIVIDADES SOCIALES



Análisis

Respecto a que si se les respetas sus derechos en diferentes actividades sociales que realiza la comuna el 67% de las mujeres respondieron que definitivamente y probablemente si se les respetan sus derechos, mientras que un 34% representa a los que definitivamente o probablemente no son respetados sus derecho en las actividades que realiza la comuna. Por lo tanto esta vez las mujeres en su mayoría consideran que sus derechos dentro de la comuna Loma Alta si son respetados por parte de los dirigentes y comuneros.

2.6 Entrevista a dirigente de la comuna Loma Alta

La entrevista realizada a los dirigentes de la comuna Loma Alta, fue con la finalidad de obtener información directa con la elaboración de un cuestionario, que proporcione criterio sobre la problemática planteada.

1 ¿La comuna realiza actividades de autogestión para beneficio de los habitantes?

De acuerdo al criterio del presidente la comuna en la actualidad si están realizando actividades de autogestión en beneficio de todos los habitantes dirigida a, existen programas con instituciones de gobierno como el PIDASE, el cual es un programa de apoyo a los agricultores por medio de insumos agrícolas, la comuna a través de inclusión de la mujeres pero que escasamente tienen el apoyo por las autoridades.

2 ¿Considera usted que la comuna fortalecen las capacidades de las mujeres en actividades sociales?

En esta interrogante el presidente de la Comuna se manifestó de la siguiente manera en que Históricamente ha existido en la equidad de género la cultura machista en la sociedad de la comunidad. Pero que para este año existe propuestas de capacitación para las mujeres en artesanías costura, con la Universidad Espíritu Santo, sobre liderazgo, empoderamiento y derechos de las mujeres con la cual están por firmar convenio el objetivo principal que se busca que la mujer se involucre en las actividades que realiza la comuna.

3 ¿Considera muy importantes los valores que deben tener las personas?

De acuerdo al criterio del presidente el avance de una organización, de una sociedad también depende de los valores, por lo tanto es considerado que los valores siempre debe estar presente y principalmente el respeto, la solidaridad, la lealtad, la confianza y también la vocación de servicio a los habitantes de la comunidad en el desarrollo social

4 ¿Han recibido las mujeres algún tipo de capacitación en actividades productivas?

De acuerdo al criterio del Presidente de la comuna las mujeres han recibido capacitaciones, pero escasamente se realiza el debido seguimiento esto se debe a los cambios de dirigentes que existe cada año y cuando se ha pretendido formar grupos femeninos estos limitadamente son acogidos por las mujeres, son muy dependientes de los jefes de hogar por lo tanto existe una escasa participación.

5 ¿Las organizaciones realizan gestiones para programas de emprendimientos?

Según el presidente de la comuna están orientados a trabajar en programas de emprendimientos donde se busca incluir la participación de las mujeres en diferentes actividades las mismas que aportaran en el desarrollo económico y social de la comuna Loma Alta.

6 ¿Existe equidad de género en las actividades que desarrolla la comuna?

En esta interrogante el presidente de la comuna manifestó que no existe una equidad de género, tanto que este año los dirigentes están compuestos por hombres por lo tanto no existe ni igualdad ni equidad de género, en la toma de decisiones que se realiza en la comuna las mujeres están sujetas a las decisiones que toman los hombres, las mujeres aún sienten el temor de asumir retos.

7 ¿Considera usted que existe discriminación de género en su comunidad?

Según el criterio del presidente si bien no existe equidad de género dentro de la comunidad, las mujeres no son discriminadas, son ellas las que se limitan a participar en los asuntos de la comuna, existe poco empoderamiento de las mujeres en asumir responsabilidades se nota en ellas un escaso empoderamiento por lo tanto es escaso el protagonismo de la mujer en las actividades que realiza la comuna.

8 ¿Considera importante la participación de las mujeres en el desarrollo de la comunidad?

La interrogante planteada al presidente de la comuna manifestó que la participación de las mujeres conllevaría a ver con una nueva visión la forma de tomar decisiones de una comunidad, a la vez considera que se debería empezar por una educación de capacitación para hombres y mujeres para crear conciencia de que la mujer es muy importante para el desarrollo de una comunidad, las mismas que podrían crear organizaciones sólidas que contribuyan al desarrollo de la comunidad.

2.7 Análisis de resultados

Al concluir con las encuestas y entrevista que se realizó en la presente investigación, de acuerdo al criterio de cada persona a la cual se le realizó la diferente interrogante la mayoría siendo el 57%, que no se realizan actividades de autogestión por parte de los dirigentes de comuna. Esta interrogante en su respuesta se contradice con las versiones en la entrevista que se le realizó al presidente de la comuna el cual supo manifestar que si realizan actividades de autogestión para el desarrollo de la comunidad, lo que conlleva a la propuesta de realizar un programa de emprendimiento a beneficio de las mujeres.

En cuanto al fortalecimiento de sus capacidades el 64% manifestó que en la comuna los dirigentes escasamente toman importancia las capacidades que tiene las personas, limitan fortalecer mediante talleres, si estos llegan a la comuna son para los hombres en temas agrícolas, por lo tanto el principal rol que desempeñan las mujeres es dedicarse a los quehaceres del hogar, por eso la mayoría son ama de casa siendo excluidas de las actividades que realizan los dirigentes de la comuna. Pero el Presidente en la entrevista que se le realizó manifestó que se busca incluir a la mujer en las áreas de emprendimiento, mediante talleres de artesanías y costuras.

Por lo tanto es necesario el diseño de un programa de emprendimiento femenino rural en la comuna Loma Alta para beneficio del desarrollo social de sus habitantes, el cual brindara aporte importante a las mujeres en poder satisfacer sus necesidades básicas mediante la adquisición de conocimientos previos a las capacitaciones que se les brindara en diferentes actividades, de paja toquilla, bisuterías y costura a través de talleres de capacitación, gestionados por las autoridades de la comuna Loma Alta.

2.8 Comprobación de la hipótesis

Una vez analizado los datos de las encuestas y se ha obtenido resultados se pudo verificar que los programas de emprendimientos femeninos y el desarrollo social son escasamente planificados por los dirigentes de la comunidad

Del total de la población a quienes se les realizó las respectivas encuestas mediante cuestionario, se puede obtener el siguiente resultado el 70% manifestó que no se realizan actividades de autogestión, las mujeres no realizan ninguna actividad que les genere ingresos económicos para sus hogares, también se pudo observar que las capacitaciones en actividades productivas son escasas y que las organizaciones muy pocas veces realizan gestiones de programa de emprendimiento femenino. Por lo tanto se confirma la hipótesis en cuanto a la variable independiente, por lo que es necesaria la implementación de una propuesta de programas de emprendimientos femeninos (ver en la tabla 18)

Resultado de la encuesta

TABLA 18 VARIABLE INDEPENDIENTE

Emprendimiento Comunitario	Ítems	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no	Total
	3	19	12	35	55	160	281
	4	50	12	0	15	204	281
	7	56	19	12	5	189	281
	8	40	25	30	16	170	281
	TOTAL	115	68	77	91	519	870
	Equivalente	29	17	19	23	130	218
%	13%	8%	9%	10%	60%	100%	

Elaborado: Por Ángela Flores Tomalá

En tanto que en el desarrollo social es un proceso en el cual intervienen factores, como la participación de las mujeres, el 73% manifestó que no existe equidad de género en su comunidad, respecto a la participación de las mujeres el 93% considera que la participación de ellas es muy importante para el desarrollo de la comuna y en que si ellas son consideradas en las planificación que realizan los dirigentes el 63% de ellas manifiesta que no participan en las planificaciones que realizan los dirigentes de la comuna, en consecuencia se comprueba la hipótesis de la variable dependiente de la investigación es verdadera por lo que es necesaria el diseño de un programa de emprendimiento femenino para el desarrollo social de la comuna Loma Alta y sus habitantes del cantón Santa Elena (ver tabla 19)

Resultado de la encuesta

TABLA 19: VARIABLE DEPENDIENTE

	Ítems	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no	Total
Desarrollo social	13	28	12	30	6	205	281
	15	260	11	10	0	0	281
	16	22	24	18	40	177	281
	TOTAL	386	83	73	40	261	843
Equivalente		97	20,75	18	10	65	210,75
%		46%	10%	9%	5%	31%	100%

Elaborado: por Ángela Flores Tomalá

CAPÍTULO III

3 PROPUESTA

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO FEMENINO RURAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL. CASO COMUNA LOMA ALTA CANTÓN SANTA ELENA - 2015

3.1 Fundamentación

La propuesta consiste en realizar un diseño de un programa de emprendimiento femenino rural para beneficio en el desarrollo social de la comuna Loma Alta, la misma que está fundamentada en base a los resultados obtenidos mediante las diferentes técnicas de investigación utilizadas en el proceso realizado con las mujeres de la Comuna Loma Alta en la problemática planteada.

El desarrollo del programa pretende que las mujeres realicen actividades emprendimiento en artesanías en paja toquilla, bisutería y costura a través talleres prácticos donde adquirirán conocimientos en las diferentes actividades, las mismas que les ayudara a desenvolverse en diferentes áreas, estos serán gestionados por medio de los dirigentes de la comuna Loma Alta.

Mediante el diseño del programa de emprendimiento femenino rural permitirá a las mujeres de la comuna Loma Alta, aprovechar los recursos con los que cuenta la comunidad siendo estos utilizados de manera responsable y no

afectando la naturaleza, en este caso la paja toquilla para la elaboración de artesanías como sombreros, bolsos, canastillas etc.

El emprendimiento femenino es una actividad de crecimiento que tienen los habitantes de las diferentes zonas urbanas y rurales, en esta ocasión específicamente las mujeres de la comuna Loma Alta, el mismo que aportara al desarrollo productivo económicos de los habitantes y de la comunidad, hoy en día esta actividad es realizada por aquellas personas por la necesidad que tienen de llegar a obtener un ingreso económico para sus familias, debido a que escasamente existe otra opción y convierten esta necesidad en una oportunidad de superación.

Para este estudio se tomara en consideración la teoría de las estrategias en el emprendimientos por Chandler, (2003) la misma que consiste en determinar aquellas metas propuestas, las actividades que se quiere emprender y como obtener los recursos necesario para llegar a lograr dichas meta establecidas para lograr las actividades, para obtener un desarrollo integral en la comunidad.

La propuesta de programa de emprendimientos femenino considero la Teoría de Desarrollo Social. (Midgley 1995), el mismo que manifiesta que mediante programas debidamente estructurados el desarrollo social impulsa al crecimiento económico de una determinada comunidad, en educación, vivienda, salud para el buen desarrollo de sus habitantes, el desarrollo social no implica solo económico.

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo General

Diseñar un programa de emprendimiento femenino a través mecanismos de participación para el desarrollo social de la comuna Loma Alta, cantón Santa Elena

3.2.2 Objetivos Específicos

- Desarrollar actividades de emprendimientos en función de las habilidades que poseen las mujeres de la Comuna Loma Alta.
- Generar la participación social de las mujeres a través de actividades de emprendimientos.
- Impulsar la participación de las mujeres en los procesos de desarrollo social de la Comuna Loma Alta.

3.3 Justificación

La propuesta a continuación se debe a que en la comuna Loma Alta los programas de emprendimiento para las mujeres en actividades productivas son escasos, esto limita el desarrollo social de la comunidad, debido a los diferentes cambios en políticas que existen, el cambio de dirigentes que se realizan cada cierto periodos en las comunas de la Provincia de Santa Elena

Los programas de emprendimientos en la actualidad son fomentados por el Gobierno Nacional para aquellas mujeres que buscan la forma de salir adelante en diferentes actividades de emprendimiento, por medio de los ministerio que apoyan estas actividades productivas, los cuales están orientadas para aquellas

personas de las zonas rurales de bajo recursos, por lo tanto los dirigentes de la comuna Loma Alta deberán apoyar los proyecto a favor de estas actividades, realizando gestiones para en beneficios de la comunidad.

Cabe recalcar que la implementación de este programa de emprendimiento femenino será un aporte, muy importante para los habitantes de la Comuna Loma Alta, este permitirá a las mujeres incursionar en área de actividades productivas, servirá para que ellas adquieran conocimientos y su vez sean partícipes en las planificaciones que realizan los dirigentes, mediante este programa se incentivará a las mujeres en el autoestima de crecimiento personal y al empoderarse de conocimientos serán capaces de generar ideas creativas, de tener criterio propio, en deferentes actividades productivas.

3.4 Metodología

El trabajo de investigación está centrado realizar una planificación de programa de emprendimiento, organizar una estructura de microempresa distribuyendo actividades en función de los objetivos planteado, motivar a las mujeres, fomentar los valores, el liderazgo y el emprendimiento mediante programa de talleres, la elaboración de un presupuesto para el financiamiento de capacitación establecer estrategias de control para el debido seguimientos y la obtención de resultados en estas actividades.

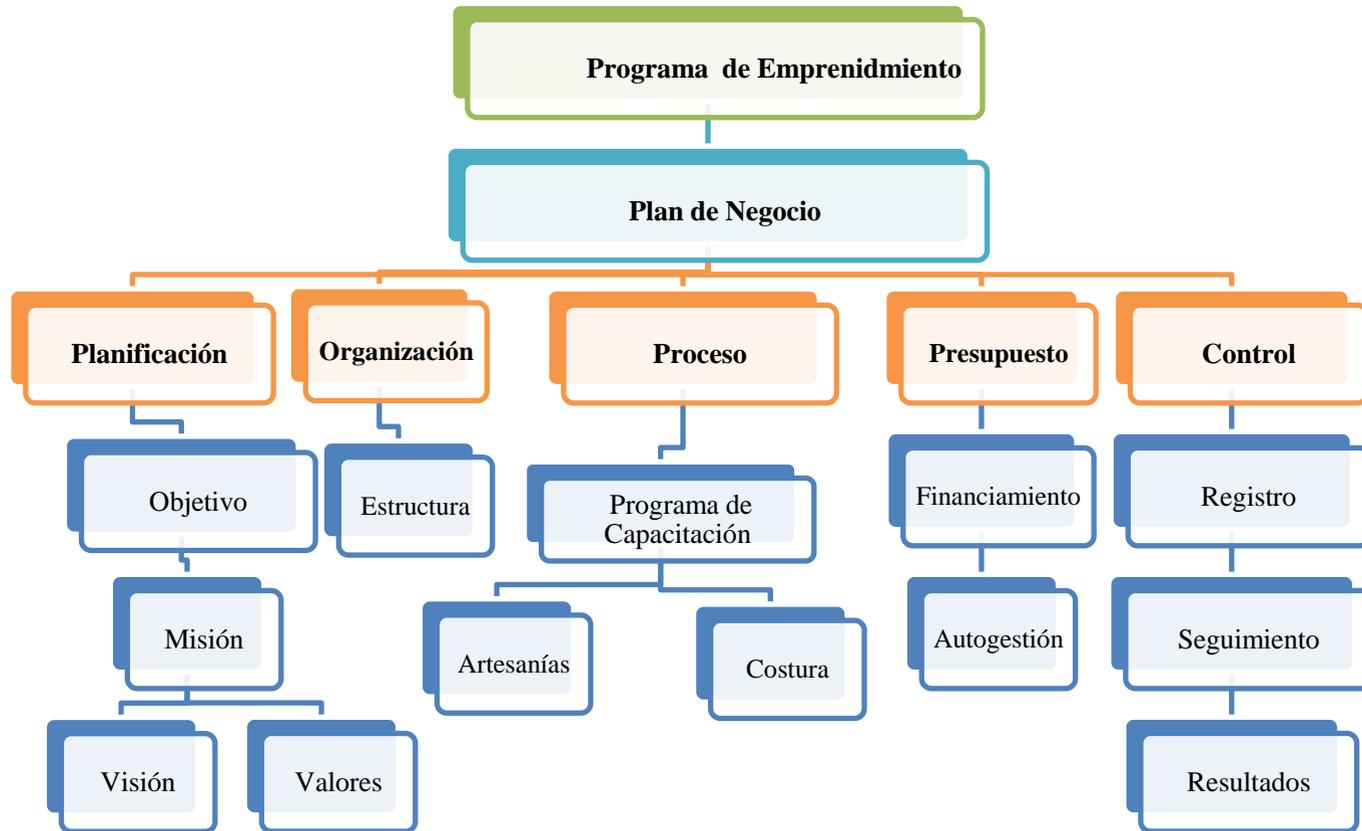
Al momento de plantear este programa se tomara en cuenta las herramientas que se deben implementar, como el plan de negocio, la forma de organización y presupuesto para las actividades a realizarse y como serán financiadas, una vez

organizadas las mujeres de manera correcta se les orientara en las actividades en artesanías en paja toquilla, bisutería y costura, las mismas que constan en el programa propuesto para que las lleven a cabo con éxito.

El objetivo principal de este programa es brindar a las mujeres de la Comuna Loma Alta, la oportunidad de crecimiento personal así como aportar en el desarrollo social de la comunidad y económico, respondiendo a las necesidades encontradas en su entorno convirtiendo estas necesidades en oportunidades de crecimiento para su bienestar humano.

3.5 Estructura del Programa

Figura 1 PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO



Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

3.5.1 Planificación

3.5.1.1 Nombre de la organización:

Nombre Grupo: “Mujeres Emprendedoras de Loma Alta”

3.5.1.2 Misión

La Organización Femenina Mujeres Emprendedoras es una microempresa que se dedica a la elaboración de productos de excelente calidad a través de mano de obra calificada que contribuye al desarrollo de las mujeres de la comuna Loma Alta.

3.5.1.3 Visión

La Organización Femenina Mujeres Emprendedoras de la comuna Loma Alta será un referente para las mujeres de las zonas rurales aledañas, brindará oportunidades de superación a la misma comunidad en el desarrollo social.

3.5.1.4 Objetivo de la organización

- Generar recursos para la innovación en emprendimiento en actividades de artesanías y costura
- Capacitar al personal en áreas de actividades de emprendimiento, en las áreas respectivas que desempeñan.
- Innovación de los productos que salgan al mercado, para una mejor venta y satisfacción del consumidor.
- Generar una cultura de emprendimiento en las mujeres de la comuna Loma Alta

- Fomentar el empleo en los habitantes de la comuna Loma Alta, mediante oportunidades de emprendimientos

3.5.1.5 Valores de la organización

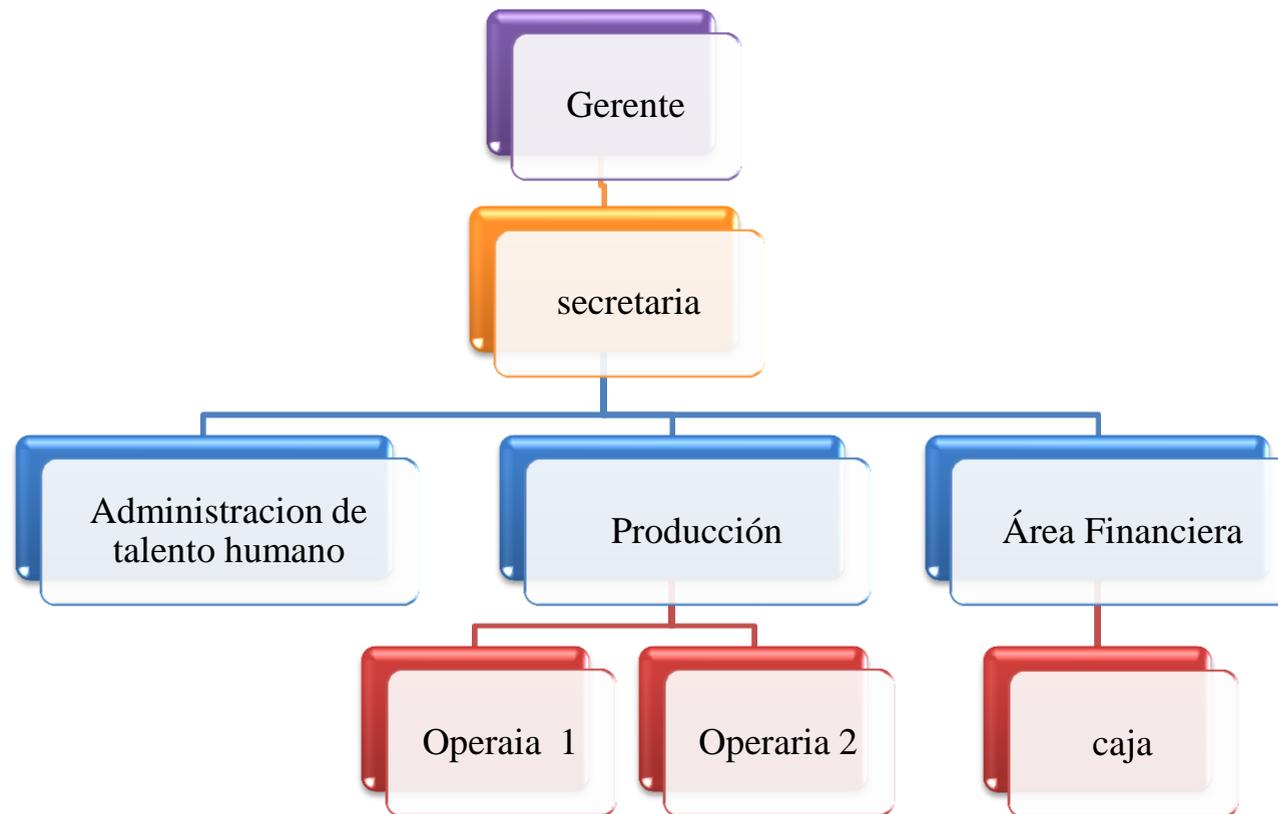
Los valores son primordial para que una organización funcione de manera correcta por lo tanto deben estar siempre presente.

- La responsabilidad
- La vocación de servicio a la comunidad
- El respeto
- La confianza
- Compromiso
- Solidaridad
- Comunicación

3.5.2 Organización

3.5.2.1 Estructura de la organización femenina

Figura 2 ESTRUCTURA MICROEMPRESA



Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

3.5.2.2 Funciones de la gerente de la organización Femenina

La persona que representa a la organización en diferentes actividades, y a su vez promueve el cumplimiento de los programas o proyecto planificados dentro de la organización, realiza gestiones para los talleres de capacitación en diferentes actividades que desarrollarán las mujeres.

- Representar a la organización femenina como autoridad en diferentes actos que se les convoque.
- Convocar y dirigir las reuniones con los miembros de la organización femenina.
- Trabajar en coordinación con las autoridades de la comuna Loma Alta y la organización.
- Elaborar y presentar proyectos de capacitaciones en diferentes actividades productivas para las mujeres de la organización.
- Realizar un informe anual de las diferentes actividades realizada en su periodo.
- Velar por los intereses de las mujeres de la organización y que se den cumplimientos de acuerdo a lo establecido.
- Trabajar en equipo con toda la directiva y las mujeres pertenecientes a la organización

3.5.2.3 Funciones de la secretaria

Es aquella que estará encargada de realizar la agenda de la gerente y de la organización, convocatorias que se realicen para las reuniones ordinarias u extraordinarias, llevar un libro de actas donde quedaran en constancia lo tratado en cada reunión realizada por los miembros de la organización femenina.

- Convocar a reuniones previo pedido de la presidenta de la organización.
- Llevar el registro de la asistencia a las reuniones de las mujeres convocadas de la organización
- Planificar agenda de reuniones de la organización con otras instituciones en temas específicos.
- Organizar la información de cada reunión en un acta de manera correcta, para que quede en constancia los puntos tratados en la reunión.

3.5.2.4 Funciones del Talento Humano

Este estará encargado de administrar al personal que pertenece a la organización, capacitación de las mujeres, está orientado a apoyar al desarrollo de las actividades que se realizan en beneficio de la organización, debe mantenerse la comunicación entre las personas un grupo existe por las persona porque sin ellas las organizaciones y empresas no existirían

3.5.2.5 Área de Producción

Área donde se encargaran a dos operarias a las mismas que estarán encargada de la venta del producto tendrá que realizar la publicidad respectiva que se requiere para que este salga al mercado de manera rápida y tenga acogida por la ciudadanía, este es un rol muy importante, deberá incentivar a las mujeres emprendedoras en la innovación acerca de las artesanías, bisutería y costura que realizan.

Vendedor 1: Responsable de Generar Contratos

Será la encargada de realizar los pedidos, contratos con sectores comerciales, realizar las respectivas compras necesarias para la elaboración de los productos,

mantener la organización activa en la elaboración del producto, promover la innovación mediante la utilización de diferentes técnicas.

Vendedor 2: Responsable de la Publicidad

Esta persona será la encargada de realizar las ventas de los productos mediante la publicidad en los medios de comunicación Spot publicitario en las radios televisión, hojas volantes, responsable de que las ventas se realicen, aplicar las diferentes técnicas de ventas, promover las estrategias necesarias para el cumplimiento de los productos, utilizando también la tecnología por medio de las redes sociales.

3.5.2.6 Administrador de caja

Será aquella persona que se encargara de recaudar el dinero de las ventas que se realizarán en la organización en las actividades emprendimientos que se producirán de las artesanías, bisutería y costura, el encargado de la caja deberá llevar una contabilidad de manera responsable, registrar todo los ingresos y egresos que tenga la organización, facturar cada venta de los productos elaborados por las mujeres de la organización realizar un informe en cada reunión, dentro de la organización el que administra la caja es la que lleva una gran responsabilidad.

3.5.3 Proceso

La organización de mujeres emprendedora de la comuna Loma Alta, está orientado en talleres artesanales en paja toquilla, la bisutería, en el área de costura las mujeres aprenderán a confeccionar diferentes modelos de ropas para niños/as y

adultos, así como las diferentes técnicas en la elaboración de cada producto, serán innovadoras al momento de elaboración de los productos.

Para que las mujeres realicen estas actividades deberán aprender a elaborarlas por lo tanto ellas recibirán talleres de capacitación en estas áreas por lo que a continuación presentamos el programa de capacitación:

Programa de Capacitación en Artesanías (Paja Toquilla, Bisutería) y Costura

El programa de capacitación permitirá fortalecer las capacidades de las mujeres de la Comuna Loma Alta en área de artesanías en paja toquilla, bisutería y en la rama de costura, el mismo que se pretende realizar en el lapso de cuatro meses, tres veces por semana, recibirán las capacitaciones en horarios de la tarde donde ellas se dan un tiempo libre de sus ocupaciones del hogar.

Artesanías Paja toquilla

Objetivo

Promover el fortalecimiento de las capacidades en áreas productivas de las mujeres en actividades de emprendimiento, estos talleres de capacitaciones les permitirá para su desarrollo a nivel personal y social.

Las mujeres recibirán talleres de capacitación en la elaboración de diferentes artesanías en paja toquilla, como la elaboración de sombreros, bolsos, canastas etc. Los que les permitirá obtener ingresos económicos para su hogares y promover la actividad productiva a beneficio de los habitantes en la Comunidad mediante estas actividades que se pretendes realizar.

Artesanías de Bisutería

Objetivo

Fortalecer los conocimientos, habilidades y destrezas a las mujeres emprendedoras en temas artesanales de bisutería en diferentes modelos como aretes collar, pulseras, para aprovechar los recursos con los que cuenta la comuna Loma Alta de manera responsable.

La elaboración de artesanías en bisuterías, es una actividad de emprendimiento que motiva a las mujeres a tener nuevos conocimientos en creativities, para ofertar las creaciones de ventas que le permita mejorar su estilo de vida con el propósito de ayudar en su autoformación, instituyendo la disciplina del trabajo en afinidad con el avance de sus propias destrezas, habilidades y creatividad.

Costura

Objetivo

Las mujeres mediante el aprendizaje de la confección de prendas de vestir, tiene la oportunidad por medio de la organización pertenecer al programa de gobierno en la confección de uniforme para las instituciones públicas, además que ellas busquen la posibilidad de trabajar en alguna micro empresa que se dedica a la confección de prenda de vestir, y ser ellas agentes de crecimientos dando oportunidad de trabajos a otras mujeres de la misma comunidad.

En el área de costura ellas aprenderán a confeccionar prendas de vestir de diferentes modelos y tanto para hombres, mujeres y niños/as, con esto se busca que las mujeres puedan acceder al programa del gobierno hilando al desarrollo

3.5.4 Presupuesto

Análisis del Presupuesto Económico y Financiero del Programa De Emprendimiento Femenino Por Área (Aproximación)

Taller de Artesanías (Paja Toquilla)

El taller de artesanías en paja toquilla que se les dictara a las mujeres será en la casa comunal donde los dirigentes de la comuna les facilitara un espacio donde puedan realizar esta actividad de emprendimiento para esto se necesita de una pequeña inversión de los materiales en lo que respecta a maquinaria se lo hará por la vía de autogestión o financiamiento privado por medio de créditos maquinarias y que se detallan:

TABLA 20: EQUIPO DE TRABAJOS PAJA TOQUILLA

Equipos de Trabajo Paja Toquilla			
Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
20	Horma de sombreros	\$ 5,00	\$ 100,00
20	Horma de bolsos	\$ 5,00	\$ 100,00
1	Prensadora para los sombreros	\$ 600,00	\$ 600,00
	Total		\$ 800,00

Elaborado por: Ángela Flores Tomalá.

TABLA 21: PRESUPUESTO DE INVERSIÓN

INVERSIÓN				
DESCRIPCIÓN	VALOR	Financiamiento Autogestión	Financiamiento Privado – Crédito CFN - MIES	Total
Equipos y Materiales	\$ 800,00	\$ 300,00	\$ 500,00	\$ 800,00
	Total			\$ 800,00

Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

TABLA 22: MATERIA PRIMA

Productos	Cantidad	Valor unitario	Valor
Paja seca	400 cogollos	\$ 0,75	\$ 300,00
Tinte	100 frasquitos	\$ 0,75	\$ 75,00
Cinta para sombrero	200 metros	\$ 2,00	\$ 4,00
Azufre	100 sobres	\$ 0,50	\$ 50,00
Total			\$ 429,00

Elaborado por: Ángela Flores Tomalá.

TABLA 23: RELACIÓN - COSTO TOTAL

Productos	Mano de obra	Materia prima	Otros costos	Costo
Sombreros	\$ 3,50	\$ 2,00	\$ 0,50	\$ 6,00
Bolsos	\$ 3,00	\$ 2,50	\$ 0,50	\$ 6,00
Monederos	\$ 2,00	\$ 1,00	\$ 0,00	\$ 3,00
Total				\$ 15,00

Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

TABLA 24: RELACIÓN COSTO – VENTA

Productos	Cantidad	Costo	Precio de ventas	Utilidad
Sombreros	1	\$ 6,00	\$ 18,00	\$ 12,00
Bolsos	1	\$ 6,00	\$ 15,00	\$ 9,00
Monederos	1	\$ 3,00	\$ 6,00	\$ 3,00

Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

TABLA 25: UTILIDAD VENTAS

UTILIDAD TOTAL				
Productos	Cantidad	Costo	Precio de ventas	Utilidad
Sombreros	50	\$ 300,00	\$ 900,00	\$ 600,00
Bolsos	30	\$ 180,00	\$ 540,00	\$ 360,00
Monederos	20	\$ 60,00	\$ 120,00	\$ 60,00
TOTAL	100	\$ 540,00	\$ 1.560,00	\$ 1.020,00

Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

Taller de Artesanías (Bisutería)

El taller de artesanías para aprenderán a elaborar algunos, modelos en bisuterías, para estos actividad se lo solicitara al Presidente de la comuna Loma Alta facilite un pequeño lugar en la casa comunal, las mujeres para esta actividad necesitaran equipos básicos que faciliten desarrollar la creatividad y habilidades de las mujeres, para esta actividad las mujeres tendrán una inversión inicial que se detalla en la siguiente información:

TABLA 26: MATERIALES DE BISUTERÍA

Materiales para elaboración 150 juegos de artesanías bisutería			
cantidad	descripción	Valor Unitario	V. Total
40	Fundas de Chaquira	\$ 0,25	\$ 10,00
4	Rollos de nylon plásticos	\$ 1,50	\$ 6,00
1	Funda de Broches	\$ 1,00	\$ 1,00
1	Dijes de adorno de metal	\$ 8,00	\$ 8,00
2	Alfileres	\$ 2,50	\$ 5,00
2	Pinzas	\$ 5,00	\$ 10,00
1	Cortadora	\$ 5,00	\$ 5,00
5	Rollos de alambre fino	\$ 1,50	\$ 7,50
	Total		\$ 52,50

Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

TABLA 27: GASTO DE INVERSIÓN

DESCRIPCIÓN	VALOR	Financiamiento Autogestión	Financiamiento Privado - Crédito CFN - MIES	Total
Juegos de bisuterías	\$ 52,50	\$ 52,50	\$ -	\$ 52,50
	Total			\$ 52,50

Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

TABLA 28: GASTOS DE MATERIA PRIMA Y MANO DE OBRA

Productos	Mano de obra	Materia prima	Otros costos	Costo
Ciento cincuenta juegos de bisutería	\$ 18,00	\$52,50	\$00,00	\$70,50
Total				\$ 70,50

Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

TABLA 29: VENTA Y UTILIDAD

Productos	Cantidad	Costo	Precio de ventas	Utilidad
Juegos de Bisuterías	1	\$0,80	\$4,00	\$ 3,20

Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

TABLA 30: UTILIDAD NETA DE LA VENTA

UTILIDAD TOTAL DE VENTAS EN JUEGOS DE BISUTERIAS				
Productos	Cantidad	Costo	Precio de ventas	Utilidad
Juego de Bisutería	150	\$70,50	\$ 600,00	\$ 529,50

Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

Taller de costura

El taller de costura realizara sus actividades en la sede de la comuna Loma Alta, donde tendrán adecuado un pequeño lugar con las instalaciones requeridas para el funcionamiento con sus respectivos instrumentos para llevar a cabo esto tendrán que realizarse una inversión inicial de los materiales que necesitaran para practicar esta actividad la cual se detalla de la siguiente manera:

TABLA 31: INVERSIÓN DE MAQUINARIA

Maquinaria			
Cantidad	Descripción	Valor Unitario	V. Total
2	Máquina de costura recta	\$ 600,00	\$ 1.200,00
2	Maquina Overlook	\$ 1.000,00	\$ 2.000,00
1	Maquina industrial	\$ 600,00	\$ 600,00
	Total	\$ 2.200,00	\$ 3.800,00

Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

TABLA 32: INVERSIÓN DE MATERIALES DE COSTURA

Materiales			
Cantidad	Descripción	Valor Unitario	V. Total
6	Tijeras	\$ 5,00	\$ 30,00
2	Planchas	\$ 15,00	\$ 30,00
1	Mesa de Trabajo de madera	\$ 80,00	\$ 80,00
1	Tabla de Planchar	\$ 30,00	\$ 30,00
2	Juegos de reglas	\$ 15,00	\$ 30,00
12	Sillas	\$ 10,00	\$ 120,00
	Total	\$ 155,00	\$ 320,00

Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

TABLA 33: FINANCIAMIENTO - AUTOGESTIÓN – MÁQUINARIAS

DESCRIPCIÓN	VALOR	Financiamiento Autogestión Prefectura	Financiamiento Privado - Crédito CFN -MIES	Total
Maquinarias	\$ 3.800,00	\$ 2.000,00	\$ 1800,00	\$ 3.800,00
Materiales	\$ 320,00	\$ -	\$ 320,00	\$ 320,00
	Total			\$ 4.120,00

Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

TABLA 34: GASTOS DE MATERIA PRIMA

Productos	Cantidad	Unidad	Valor
Tela pantalón	80 metros	1 metro 4.60	\$ 368,00
Tela camisa	50 metros	1 metro 1.50	\$ 1,50
Pellón	2 unidad	1 unidades 1.50	\$ 300,00
Cierre	100 unidades	1 unidad 1.50	\$ 150,00
Hilo	30 unidades	1 unidad 0.75	\$ 22,50
Total			\$ 450,00

Elaborado por: Ángela Flores Tomal

TABLA 35: COSTO DE MATERIA PRIMA Y MANO DE OBRA COSTURA

RELACIÓN COSTO TOTAL				
Productos	Mano de obra	Materia prima	Otros costos	Costo
Ciento uniformes (Pantalón, camisa)	\$ 4,00	\$ 8,00	\$ 00,00	\$ 12 ,00
Total				\$ 12,00

Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

TABLA 36: RELACIÓN COSTO –VENTA

RELACIÓN COSTO TOTAL – PRECIO DE VENTAS = UTILIDAD				
Productos	Cantidad	Costo	Precio de ventas	Utilidad
Uniformes escolares	1	\$12,00	\$20,00	\$8,00

Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

TABLA 37: UTILIDAD NETA DE VENTAS

UTILIDAD TOTAL EN CIEN UNIFORMES ESCOLARES				
Productos	Cantidad	Costo	Precio de ventas	Utilidad
Uniformes escolares	100	\$1200,00	\$2000	\$.800,00

Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

3.5.4.1 Elaboración del Presupuesto de Capacitaciones

Para las capacitaciones serán necesarias la utilización de recursos materiales y humanos los mismos que representaran un costo a continuación se detalla una aproximación de estos costos:

TABLA 38: RECURSOS MATERIALES Y HUMANOS

MATRIALES Y HUMANOS				
HUMANOS	Cantidad	Costo unitario	Costo total	Autogestión
Capacitadores	4	400	1600	1600
Materiales				
Pizarra	2	50	100	100
Marcadores	60	60	60	60
Papelogràfo	60	0.25	15	15
Total				1775

Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

TABLA 39: FINANCIAMIENTO

Aporte de	Cantidad (USD)
Financiamiento del GADs Provincial	\$ 900.00
Financiamiento de créditos MIES, CFN	\$ 875.00
Total	\$ 1775.00

Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

Cronograma del Programa de Capacitación

El cronograma de capacitación está estructurado en cuatro meses donde las mujeres recibirán los talleres de capacitación en las diferentes área artesanías en paja toquilla y bisutería y en el área de costura los mismos que les ayudara a obtener ingresos económicos y crecimiento social, además de aportar a desarrollo de la Comuna Loma Alta

CUADRO 6 CRONOGRAMA DE CAPACITACIÓN

Talleres de Capacitación a las Mujeres Emprendedoras Loma Alta	DURACIÓN															
	1. mes				2. mes				3. mes				4. mes			
	3 veces por semana				3 veces por semana				3 veces por semana				3 veces por semana			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Artesanías																
Tejidos en paja toquilla Sombreros diferente modelos. bolsos, canastas, monederos, etc.	■	■	■	■	■	■										
Elaboración de artesanías en bisutería							■	■	■	■						
Costura																
Confeccionar prenda de vestir (Hombre , Mujeres y niños)											■	■	■	■	■	■

Elaborado por: Ángela Flores Tomalá

3.5.4.2 Financiamiento del emprendimiento

En el financiamiento del emprendimiento femenino se realizara mediante el apoyo de los agentes sociales, en esta ocasión realizara gestiones ante los respectivas instituciones el GADs Provincial y Municipal de Santa Elena, Ministerio de inclusión de Económica y social (MIES), por medio de los créditos a las mujeres que son beneficiarias del Bono de Desarrollo Humano, el cual brinda estos beneficios a los grupos dedicados a las actividades de emprendimientos corporación financiera Nacional (CFN), que es una entidad de gobierno que también apoya mediante créditos para actividades emprendedoras a los grupos correctamente organizados.

3.5.4.3 Autogestión

Mediante la autogestión se busca que las mujeres cumplan objetivos por sí mismas, asumir competencias, responsabilidades, el liderazgo y los equipos o grupos de trabajo en la organización.

Por lo tanto las mujeres de la organización buscaran las formas de obtener los beneficios para la organización mediante la autogestión impulsar las diferentes actividades para lograr los objetivos propuestos, si la comuna escasamente apoya a la organización, ellas deberán organizarse para así empezar golpear diferentes puertas de los GAD'S Provincial, cantonal o parroquial, para esto deberán realizar lo siguiente.

- Organizar reuniones con representantes de instituciones de los diferentes GAD
- Realizar diferentes actividades para solicitar los talleres de capacitaciones en áreas de actividades productivas para las mujeres de la organización.
- Establecer convenios sobre proyectos de desarrollo o programas de emprendimientos con los gobiernos seccionales.

3.5.5 Control

En las estrategias de control todas las mujeres que pertenecen a la organización participaran para verificar si se está cumpliendo con lo establecido, mediante los registros de las actividades de la organización, el respectivo seguimiento que tendrá, y los resultados obtenidos de cada actividad que se realice.

El control de la documentación en la Organización es importante ya que a través de este:

1. Se elaboran procedimientos documentados para cumplir con el programa y las operaciones de emprendimientos.
2. Mediante este se garantiza que el personal con responsabilidad en las actividades de emprendimiento reciba los talleres de capacitaciones, debidamente establecidos.
3. Se garantiza que el personal involucrado en las actividades de emprendimientos está informado de cada actividad a realizar en la organización.
4. Se verifica que la elaboración de cada producto sea de excelencia y cumpla con los respectivos procedimientos.

En otras palabras el control es aquel que mediante seguimiento evalúa las actividades, para alcanzar los objetivos o metas que la organización se ha propuesto como meta alcanzar

3.5.5.1 Registro

En lo que respecta a los registros estos serán, de los talleres de capacitaciones que reciban las mujeres de la organización femenina de la comuna Loma Alta, y de las personas que dictaran los talleres para constatar que asistan con normalidad, así como de los gastos que se realicen en la organización de las diferentes actividades planificadas para llevar a cabo el programa de emprendimiento femenino, mediante esta documentación podemos obtener los resultados obtenidos en estas actividades productivas que realizan las mujeres.

3.5.5.2 Seguimientos

Dar un debido seguimiento a la organización de las diferentes capacitaciones recibidas verificar el fiel cumplimiento de los contratos o trabajos realizados bajo pedidos a la organización por parte de instituciones, los mismos que contribuirán a beneficio de las mujeres para su desarrollo económico y social para su bienestar familiar y de la comuna.

3.5.5.3 Resultados

Mediante los resultados e evalúa si la organización ha cumplido los objetivos propuestos y si estos son positivos o negativos que en esta caso fueron:

- Se impulsó un programa de Emprendimiento Femenino para la comuna Loma Alta
- Se realizó la estructura de la organización mujeres emprendedoras de Loma Alta
- Se realizó un programa de capacitaciones en áreas productivas de artesanía y costura
- Se realizó el presupuesto de las capacitaciones y las inversiones del programa

4. CONCLUSIONES

La presente investigación recabo información en el mismo lugar donde fue planteada la interrogante en base a los escasos programas de emprendimientos mediante técnicas, métodos permitieron obtener las siguientes conclusiones.

- La investigación programa de emprendimiento Femenino Rural para el desarrollo social de la comuna Loma Alta, parte de teorías básicas para de esta manera lograr alcanzar los objetivos propuestos en beneficio de las mujeres.
- La presente investigación realizo encuestas a las mujeres y entrevista al dirigente de la comuna Loma Alta, en la cual se pudo observar una limitada participación de la mujer en el desarrollo social, escasos talleres de capacitación en actividades productivas.
- En la comuna Loma Alta, existen escaso programas de emprendimientos femeninos, y así mismos las mujeres manifestaron ser excluidas de las planificaciones que realizan los dirigentes de la comuna, por lo que se puede definir que escasamente son tomadas en cuenta en las actividades de su comunidad.
- Mediante este estudio realizado en la comuna se evidencio que las mujeres escasamente reciben capacitación en el fortalecimiento de sus capacidades porque los dirigentes de la comuna limitan gestiones en estos programas, por tanto la equidad de género se ve limitada hacia las mujeres.

5. RECOMENDACIONES

La presente investigación presentara las siguientes recomendaciones en base a la propuesta planteada en la problemática.

- Se recomienda ejecutar un programa de emprendimiento femenino el mismo que aportara al desarrollo social y económico de la comuna Loma Alta a través de los mecanismos de Participación para que las mujeres se conviertan en agentes económicos.
- Se sugiere que las mujeres reciban capacitaciones constantes en diferentes temas de innovación en especial en la elaboración de artesanías con la paja toquilla, bisutería y costura para que puedan ofrecer a las ciudadanías productos elaborado excelente calidad.
- Se recomienda que la organización de mujeres emprendedoras implementen estrategias de publicidad de los productos elaborados en los medio necesarios de comunicación y redes sociales, ofrecer promociones con la finalidad de poder diferenciarse de las competencias y lograr un buen posicionamiento en el mercado.
- Motivar a que se integre a las mujeres en las actividades de emprendimiento de manera equitativa, permitir participar a las mujeres en las planificación que realizan los dirigente debido a que su aporte es muy importante para el desarrolla de la comunidad.

6. BIBLIOGRAFÍA

(2008). *Constitución de la Republica del Ecuador*. Quito.

Amartya, Sen. (2000). *Desarrollo y Libertad*. México: Planeta.

Burbano , J., & Ortiz, A. (s.f.). *Presupuesto: Enfoque Moderno de Planeación y Control de Recursos* . Mc Graw Hill Bogotá .

Ceron , S. A. (1998). *Un Modelo educativo para México*. México: Santillana, México.

Chandler, A. D. (2003). *Strategy and Structure*. New York: Bear Books.

Draibe, S. M. (1990). *Una Perspectiva del Desarrollo Social en Brazil*. FLASCO - CEPAL.

Duncan , G. (2008). "De la pobreza al poder". En Oxfam.

Fleitman, J. (2000). *Negocios Exitosos, Mc* . Graw Hill.

Global Entrepreneurship Monitor . (2013).

Gómez , G., & Jimenez , E. (1999). *metodologia de la investigación*. Málaga, Aljibe: 2da. Edición .

Gonzanga. (1996). *El desarrollo económico del Ecuador*.

Halten , K. (1987). *Estrategia, Desempeño y Competitividad Gerencial*. España: El Ateneo.

Hanson , S. (2009). *Changing places though women´s entrepreneurshi Economic Geography*.

Heller , L. (2010). *Mujeres emprendedoras en Amercia Latina y el Caribe*.

Jaramillo , E. (s.f.). *El emprendimiento* .

- Jaramillo, L. (2008). *Emprendimiento . Lumen*, 1.
- Lerma, H. D. (2009). *Libro metodología de la investigación: Propuesta, anteproyecto, proyecto* (Vol. Segun Edición). Eco Ediciones.
- Llorens. (2004). *desarrollo economico local y descentralizacion en América Latina*. Revisata de la CEPAL.
- Marshall, A. (1980). *Principles of Económics and Liberty*.
- Méndez , C. (2007). *Diseño y Desarrollo del proceso de investigación . Editorial Limusa .*
- Midgley, J. (1995). *Social Development*. Londres: Sage Publications.
- Midgley, James. (s.f.). *Social Development*. En *The Developmental Perspectiva in Social Welfare* (pág. 8). Londres: Sage, 1995.
- Nieto Garcia , Y. (2012). *Tesis.Educación para el Emprendimiento*.
- Olabuénaga, J. I. (2012). *Metodología de la investigación, cualitativa*. Universidad de Deusto.
- Piaget , J. (1981). *La Teoría de Piaget*. En *Infancia y Aprendizaje* (pág. 78). Barcelona : Gedisa .
- Reyes Donoso , Y. (2011). *Tesis de Maestria, Mujer Pobreza y Emprendimiento Experiencias Claves paea la Superación .*
- Rodríguez Díaz, M. D., Jimenez Cortez, R., & Rebollo Catalan, M. Á. (s.f.). *Estrategias de Emprendimiento Y Emociones de Mujeres Empresarias*. Universidad de Sevilla.
- Sabino , C. A. (1989). *El proceso de investigación*. El Cid.
- Salkind , N. (1999). *Métodos de investigación*. Pearson Educación.

Schteinergart, M. (1991). Autogestion Urbana y Derachos Ciudadanos. Nueva Sociedad.

Schumpeter , J. A. (1934). The Theory of Economic Development. Harvard University press: Cambridge, MA.

Schumpeter, J. A. (1935). "The Analisis of Economics Change". Reviem of Economics Statistics, Vol, XXII.

Womper , F. (2008). Educación Superior para el emprendimiento. Chile: Expansiva.

7. ANEXOS.



Formato de encuestas
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO



Encuesta a las mujeres de la comuna Loma Alta con la finalidad de recolectar información para el tema de investigación

Edad: 16 - 25 25 – 30 31 - 55 60 más
Género: Masculino: Femenino:
Nivel de Educación: Primaria: Secundaria: Superior:

1 ¿La comuna realiza actividades de autogestión para beneficio de los habitantes?

Definitivamente sí

Probablemente sí

Indeciso

Probablemente no

Definitivamente no

2 ¿Para satisfacer sus necesidades básicas las mujeres desarrollan actividades económicas en su comunidad?

Definitivamente sí

Probablemente sí

Indeciso

Probablemente no

Definitivamente no

3 ¿Considera usted que la comuna fortalecen las capacidades de las mujeres en actividades sociales?

Definitivamente sí

Probablemente sí

Indeciso

Probablemente no

Definitivamente no

4 ¿Considera muy importantes los valores que deben tener las personas?

Definitivamente sí

Probablemente sí

Indeciso

Probablemente no

Definitivamente no

5 ¿Han recibido algún tipo de capacitación en actividades productivas?

Definitivamente sí

Probablemente sí

Indeciso

Probablemente no

Definitivamente no

6 ¿Las organizaciones realizan gestiones para programas de emprendimientos?

Definitivamente sí

Probablemente sí

Indeciso

Probablemente no

Definitivamente no

7 ¿Considera usted que dentro de la comuna socializan presupuesto para programas de desarrollo social?

Definitivamente sí

Probablemente sí

Indeciso

Probablemente no

Definitivamente no

8¿Participa actualmente en actividades de emprendimiento en su comunidad?

Definitivamente sí

Probablemente sí

Indeciso

Probablemente no

Definitivamente no

9 ¿Qué tipos de actividades le gustaría desarrollar en su comunidad?

Comerciales

De Servicios

De Producción

Cooperativas

Ninguno

10 ¿Usted pertenece algún grupo de organización femenina?

Definitivamente sí

Probablemente sí

Indeciso

Probablemente no

Definitivamente no

11 ¿Existe equidad de género en las actividades que desarrolla la comuna?

Definitivamente sí

Probablemente sí

Indeciso

Probablemente no

Definitivamente no

12 ¿Considera usted que existe discriminación de género en su comunidad?

Definitivamente sí

Probablemente sí

Indeciso

Probablemente no

Definitivamente no

13 ¿Considera importante la participación de las mujeres en el desarrollo de la comunidad?

Definitivamente sí

Probablemente sí

Indeciso

Probablemente no

Definitivamente no

14 ¿Participa en planificación que realizan los dirigentes de la comuna?

Definitivamente sí

Probablemente sí

Indeciso

Probablemente no

Definitivamente no

15 ¿Se respeta el derecho de las mujeres en actividades sociales que realiza la Comuna?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no



Formato de entrevista
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO



Entrevista a los dirigentes de la comuna Loma Alta con la finalidad de obtener información para el tema de investigación.

1 ¿La comuna realiza actividades de autogestión para beneficio de los habitantes?

2 ¿Considera usted que la comuna fortalecen las capacidades de las mujeres en actividades sociales?

3 ¿Considera muy importantes los valores que deben tener las personas?

4 ¿Han recibido las mujeres algún tipo de capacitación en actividades productivas?

5 ¿Las organizaciones realizan gestiones para programas de emprendimientos?

6 ¿Existe equidad de género en las actividades que desarrolla la comuna?

7 ¿Considera usted que existe discriminación de género en su comunidad?

8 ¿Considera importante la participación de las mujeres en el desarrollo de la comunidad?

Fotos

Encuentras a las mujeres de la comuna Loma Alta



Encuentras a las mujeres de la comuna Loma Alta



Entrevista Presidente de la comuna Loma Alta

