



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y
DESARROLLO COMUNITARIO**

**“ESTRATEGIAS COMUNITARIAS PARA EL
FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LA
ASOCIACIÓN PRODUCTORA DE SAL MONTAÑA
BLANCA DE LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO,
DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA
ELENA, AÑO 2015”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

**Previo a la obtención del Título de:
LICENCIADA EN ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO**

**AUTORA:
EDITH TATIANA MORALES REYES**

**TUTOR:
ECO. VÍCTOR SOLÓRZANO MÉNDEZ, Mg**

**LA LIBERTAD - ECUADOR
2015**

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y
DESARROLLO COMUNITARIO**

**“ESTRATEGIAS COMUNITARIAS PARA EL
FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LA
ASOCIACIÓN PRODUCTORA DE SAL MONTAÑA
BLANCA DE LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO,
DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA
ELENA, AÑO 2015”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

**Previo a la obtención del Título de:
LICENCIADA EN ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO**

**AUTORA:
EDITH TATIANA MORALES REYES**

**TUTOR:
ECO. VÍCTOR SOLÓRZANO MÉNDEZ, Mg**

**LA LIBERTAD - ECUADOR
2015**

La Libertad, junio de 2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, “ESTRATEGIAS COMUNITARIAS PARA EL FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LA ASOCIACIÓN PRODUCTORA DE SAL MONTAÑA BLANCA DE LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO, DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015” elaborado por Edith Tatiana Morales Reyes, egresada de la Carrera de Organización y Desarrollo Comunitario, Facultad de Ciencias Sociales y de Salud de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciado en Organización y Desarrollo Comunitario, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado. Apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

Eco. Víctor Solórzano Méndez, Mg.

TUTOR

DEDICATORIA

A DIOS, que me ha guiado y brindado su ayuda para poder culminar mi tesis con éxito.

A mi familia que aceptaron esperar 5 largos años, tiempo que debía dedicarle, por comprender, entender y no dejar que este paso de mi vida incida en mi entorno familiar, es por eso que este trabajo fue inspirado en ellos.

Edith Tatiana Morales Reyes

Autor

AGRADECIMIENTO

A DIOS, a mi familia y a mis profesores que año a año alimentaban nuestros conocimientos para nuestra formación profesional, a la Universidad Estatal Península de Santa Elena que me abrió las puertas para poder cumplir mi propósito. Y de manera particular a mi tutor Eco. Víctor Solórzano, quien me orientó e inspiró confianza para poder culminar con éxito mi tesis,

Edith Tatiana Morales Reyes

Autor

TRIBUNAL DE GRADO

Ldo. Guillermo Santa María Suárez. MSC
DECANO FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES Y
DE SALUD

Ec. Carlos Sáenz Ozaetta. MAE.
DIRECTOR CARRERA DE
ORGANIZACIÓN Y
DESARROLLO COMUNITARIO

Ec. Juan Carlos Olives Maldonado, Mg.
PROFESOR DEL AREA

Ec. Víctor Solórzano Méndez, Mg.
PROFESOR TUTOR

Abg. Joé Espinoza Ayala.
SECRETARIO GENERAL

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE SALUD
CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO

“ESTRATEGIAS COMUNITARIAS PARA EL FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LA ASOCIACIÓN PRODUCTORA DE SAL MONTAÑA BLANCA DE LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO, DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”

Autor: Edith Tatiana Morales Reyes

Tutor: Ec. Víctor Solórzano Méndez, Mg.

RESUMEN

El objetivo del presente estudio, es establecer una estrategia comunitaria para mejorar el desarrollo de la Asociación Productora de Sal “Montaña Blanca” de la Parroquia José Luis Tamayo, esta investigación se sustenta en una acción que involucra a los socios a través de varios modelos sociales tales como la investigación social, estudios de opinión, desarrollo de la comunidad, organización y participación social, propuesta para hacer un cambio en la sociedad. El modelo a aplicar nos permite replantear las conductas erróneas de las Asociaciones que suceden dentro de su diario vivir institucional y de la comunidad. Para establecer los criterios de la problemática de la organización y sus posibles soluciones, se empleó el estudio de investigación básica. El estudio de campo se realizó en la parroquia José Luis Tamayo y estuvo dirigida a la Asociación Productora de Sal “Montaña Blanca”, para recabar información acerca de las variables y relaciones entre sí. Se establece que los pequeños productores enfrentan limitaciones de gestión y accesos a los mercados tecnológicos, financieros, de producción, restándole competitividad frente a los grandes productores, se construirá una cultura asociativa y mantener una actividad económica, con valores y principios integrados entre los asociados, y así la asociación y sus integrantes se desenvuelvan de manera eficiente, para lograr el bien común.

CONTENIDO

PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
TRIBUNAL DE GRADO	v
RESUMEN	vi
CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE CUADROS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiv
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN	4
TEMA	6
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	9
OBJETIVOS	11
OBJETIVO GENERAL	11
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11
VARIABLES	11
VARIABLE INDEPENDIENTE	11
VARIABLE DEPENDIENTE	11
CAPÍTULO I	13
1.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	13
1.1.- ESTRATEGIA	13
1.1.1.1.- LA ESTRATEGIA SEGÚN HENRY MINTZBERG	14
1.1.1.2.- LA ESTRATEGIA SEGÚN GRANT	14
1.1.1.3.- LA ESTRATEGIA SEGÚN IVANOVICH	15
1.2.- TIPOS DE ESTRATEGIAS	15
1.3.- COMUNIDAD	16

1.4.- NECESIDADES	16
1.5.- GENERACIONES.....	17
1.6.- CAPACIDAD	17
1.7.- ESTRATEGIA COMUNITARIA	17
1.8.- PARTICIPACIÓN	18
1.9.- PARTICIPACIÓN CIUDADANA.....	18
1.10.- ORGANIZACIÓN.....	18
1.11.- GESTIÓN PARTICIPATIVA	20
1.12.- LIDERAZGO ORGANIZACIONAL	20
1.2.1.- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008	22
1.2.2. TÍTULO IV: PARTICIPACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL PODER	23
CAPÍTULO PRIMERO: PARTICIPACIÓN EN DEMOCRACIA - SECCIÓN PRIMERA: PRINCIPIOS DE LA PARTICIPACIÓN.....	23
1.2.3.- CAPÍTULO SÉPTIMO: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA - SECCIÓN SEGUNDA: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.....	24
1.2.4.- CAPÍTULO SEGUNDO: ORGANIZACIÓN DEL TERRITORIO.	24
1.2.5. RÉGIMEN DE DESARROLLO.....	25
1.2.5.- Título IV: De las Organizaciones Sociales, el Voluntariado y la Formación Ciudadana - Capítulo Primero: De las Organizaciones Sociales.	25
1.2.6.- PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR (2013 – 2017).....	26
1.2.7.- LEY ORGÁNICA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DEL ECUADOR (2011).....	27
1.2.7.1.- ART. 73.- UNIDADES ECONÓMICAS POPULARES:	27
1.2.7.2.- ART. 75.- EMPRENDIMIENTOS UNIPERSONALES, FAMILIARES Y DOMÉSTICOS:	27
1.2.8.- LEY ORGÁNICA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DEL ECUADOR (2011) Y EL EMPRENDIMIENTO LABORAL	28
1.2.8.1.- ART. 73.- UNIDADES ECONÓMICAS POPULARES:	28
CAPÍTULO II	29
2.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
2.1.- DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	29
2.2.- MODALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN	29
2.2.1.- MODALIDAD DOCUMENTAL.....	29

2.2.2.- MODALIDAD DE CAMPO	30
2.3.- METODOS DE LA INVESTIGACIÓN	30
2.3.1.- MÉTODO INDUCTIVO-DEDUCTIVO	30
2.3.2.- MÉTODO ANÁLISIS- SÍNTESIS.....	30
2.4.- TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	31
2.4.1.- ENCUESTAS A SOCIOS	31
2.4.2.- ENTREVISTAS A DIRECTIVOS DE LA ASOCIACIÓN.....	31
2.5.- POBLACIÓN Y MUESTRA	32
2.5.1.- POBLACIÓN	32
2.6.2.- Análisis e Interpretación de Resultados de las Entrevistas.....	49
2.6.3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA ENTREVISTA ...	51
CAPÍTULO III.....	54
3. DISEÑO DE LA PROPUESTA	54
3.1. DESCRIPCIÓN	54
3.1.1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA ASOCIACIÓN PRODUCTORA DE SAL “MONTAÑA BLANCA”, PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO, AÑO 2015.	55
3.2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	56
3.3. VALORES Y PRINCIPIOS	57
3.4. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	58
3.4.1.- Objetivo General.....	58
3.4.2.- Objetivos Específicos	58
3.5. MODELO DE ESTRATEGIAS COMUNITARIAS PARA LA ASOCIACIÓN PRODUCTORA DE SAL “MONTAÑA BLANCA” DE LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO	59
3.5.2.- MISIÓN	60
3.5.3.- VISIÓN.....	60
3.6. Proceso de elaboración de estrategias	60
3.6.1. ANÁLISIS ESTRATÉGICO	61
3.6.3.- ANÁLISIS DE VALORES	62
3.6.4.- Análisis Interno.....	62
3.6.5.- Análisis Externo.....	62

3.6.6.- Análisis F.O.D.A.	63
3.5.7.- ESTRATEGIAS	65
3.8.- PRESUPUESTO DE LA ESTRATEGIA COMUNITARIA	70
3.9.- PLAN DE ACCIÓN	73
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	75
BIBLIOGRAFÍA.....	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No 1: Género	46
Tabla No 2: Estado Civil.....	47
Tabla No 3: Nivel de Educación	48
Tabla No 4: Actividades.....	49
Tabla No 5: Proyectos	50
Tabla No 6: Propuestas	51
Tabla No 7: Reuniones Planificadas	52
Tabla No 8: Opiniones	53
Tabla No 9: Convenios.....	54
Tabla No 10: Modelo Estratégico	55
Tabla No 11: Compromisos	56
Tabla No 12: Principios	57
Tabla No 13: Crecimiento.....	58
Tabla No 14: Implementación de Tecnologías	59
Tabla No 15: Implementación de Estrategias	60
Tabla No 16: Políticas Comunitarias	61
Tabla No 17: Recursos Humanos (Presupuesto).....	82
Tabla No 18: Materiales Fungibles (Presupuesto).....	82
Tabla No 19: Herramientas Tecnológicas (Presupuesto).....	83
Tabla No 20: Presupuesto de la Estrategia Participativa Aplicada	83

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No 1: Operacionalización de las Variables	12
Cuadro No 2: Estrategias	15
Cuadro No 3: Cuadro de Alcances de las Estrategias	16
Cuadro No 4: Partes del Proceso de Planeación	19
Cuadro No 5: Integrantes	32
Cuadro No 6: F.O.D.A.	63
Cuadro No 7: Estrategias	65
Cuadro No 8: Estrategia No 1	66
Cuadro No 9: Estrategia No 2	67
Cuadro No 10: PRESUPUESTO	70
Cuadro No 11: Estrategia No 4	81
Cuadro No 12: Presupuesto	82
Cuadro No 13: Plan de acción	86

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No 1: Género	46
Gráfico No 2: Estado Civil	47
Gráfico No 3: Nivel de Educación	48
Gráfico No 4: Actividades	49
Gráfico No 5: Proyectos	50
Gráfico No 6: Propuestas	51
Gráfico No 7: Reuniones Planificadas	52
Gráfico No 8: Opiniones	53
Gráfico No 9: Convenios	54
Gráfico No 10: Modelo Estratégico	55
Gráfico No 11: Compromisos	56
Gráfico No 12: Principios	57
Gráfico No 13: Crecimiento	58
Gráfico No 14: Implementación de Tecnologías	59
Gráfico No 15: Implementación de Estrategias	60
Gráfico No 16: Políticas Comunitarias	61
Gráfico No 17: Estructura Organizacional.....	68
Gráfico No 18: Estructura del Modelo Propuesto.....	70

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Encuesta.....	93
Anexo 2: Entrevista.....	96
Anexo 3: Fotos.....	97

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo está formulado para atender las necesidades de los socios mediante la implementación de la propuesta “Estrategias Comunitarias para el Fortalecimiento Organizacional de la Asociación Productora de Sal Montaña Blanca de la Parroquia José Luis Tamayo, del Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, Año 2015”, con esta estructura brindaremos herramientas necesarias para el proceso organizativo y productivo de la Asociación.

Aplicando las técnicas metodológicas de investigación mediante la observación de campo, entrevistas y encuestas, suministradas de manera adecuada para el resultado de la información que servirá como base para la matriz F.O.D.A. Con este instrumento establecemos estrategias innovadoras en el área de organización y producción que fortalecerá a la Asociación el cual logrará un desarrollo endógeno que es un modelo de desarrollo que busca potenciar las capacidades internas de una comunidad de adentro hacia afuera.

Cabe recalcar que esta institución objeto de nuestra investigación con una estructura legal y su actividad productiva que es exclusivamente artesanal que garantice un nuevo modelo y directriz de planificación organizativa que encuentre canales de fomento productivo con el apoyo de la Secretaria de la Economía Popular y Solidaria a través del Instituto de Economía Popular y Solidaria.

En la Parroquia José Luis Tamayo del cantón Salinas, existen otras asociaciones o grupos de personas que ejercen esta actividad artesanal de la producción de sal apoyada por el cauce natural del mar y a las condiciones climáticas de la península de manera especial en los meses de verano, situación que le permite

aprovechar el medio para mejorar su economía que conlleva al beneficio socio familiar.

Es importante enfatizar que la sal es un mineral que es utilizado para la preparación de alimentos, y muchas veces para la conservación de pescado, carnes u otros productos de empaque, y lo utilizan a nivel mundial pues todos los habitantes consumen y usan este producto ya sea en forma doméstica o para la utilización de ganado, fertilizantes, pesticidas, etc.

También se conoce que la sal fue utilizada como moneda de cambio, en tiempos antiguos movía su economía por su grado de validez conocido como el “oro blanco”, intercambio comercial de manera especial para las comunidades de la sierra ecuatoriana. La sal denominada como cloruro de sodio y su composición química es NaCl.

Para el consumo humano debe contener yodo para evitar las enfermedades prevenibles de esta como el bocio, cretinismo o bocio y una de las causas es el retraso mental en los niños/as, también es utilizada para prevenir las caries por el flúor que fortalece el esmalte de la pieza dental. En el Ecuador se mantiene un bajo control de deficiencia de yodo pues se logró que el 95% de sal que se produce en el país sea yodada.

Al reconocer la forma rústica del trabajo de producción de sal se considera que este enfoque permite comprender esta actividad longeva del pasado pero digna de catalogar para los productores de sal y su persistencia en el trabajo a lo largo del tiempo.

En el proceso de elaboración y producción de sal, obtienen su fuente principal del agua del mar, llamada (salmuera) para exponerla al sol y al viento y luego conservarla en las piscinas de circulación para luego ubicarlas en otra piscina que es menos profunda para su cristalización de ahí se forman las costras salinas que

se evaporan del agua por el calor. Este método de producción lo usan porque es sencillo y económico. Es necesario conocer y estudiar la parte central que tiene esta actividad que nos ayudara a reconocer de manera profunda el trabajo que realizan y el producto que se obtiene y de esta manera establecer un diagnostico que identifica sus fortalezas y debilidades.

Para que la estrategia comunitaria cumpla su objetivo en el fortalecimiento organizacional y permitirá integrar a los socios de la Asociación Productora de Sal “Montaña Blanca” en el acompañamiento, gestión y planificación para el desarrollo de sus políticas. Indicamos que hasta la fecha las instituciones públicas inherentes a este sector no han establecido políticas de acompañamiento, financiamiento y de mejorar los procesos de producción.

Este estudio está comprendido en 3 capítulos:

El capítulo I, se relaciona a las estrategias comunitarias y por ende al desarrollo productivo sustentable desde su caracterización contemplada en el fundamento teórico, según la perspectiva de actores que aplican la utilidad práctica a la investigación apoyada con la seriedad de las fichas bibliográficas, Este modelo es la base de construcción de una nueva visión organizacional.

Capítulo II, se concentra en el diagnóstico actual del tema de fortalecimiento organizacional en la “Asociación Productora de Sal Montaña Blanca de José Luis Tamayo”, empleando investigación metodológica cualitativa y cuantitativa, que permite la recolección de datos con herramientas adecuadas para este trabajo investigativo.

Capítulo III, detalla nuestra propuesta “Estrategias para el Fortalecimiento Organizacional Comunitario de la “Asociación productora de Sal Montaña Blanca de la Parroquia José Luis Tamayo, Año 2015”, el enriquecerá de conocimientos y fortalecerá la integración de los socios quienes son los únicos beneficiados.

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

Salinas, fue bautizada con este nombre por las minas de sal, administradas por una aristocrática familia colombiana, en las primeras décadas del siglo pasado, trabajar en esta zona en la producción de sal fue la única opción de los campesinos.

La Parroquia José Luis Tamayo, tiene 5.05 km² de extensión territorial, con una población de 21.682 habitantes (INEC – Censo 2010), cuenta con 14 Barrios constituidos. La Parroquia de José Luis Tamayo fue adscrita a la Cantonización de la Parroquia Salinas decretado por el Jefe Supremo de la República General G. Alberto Enríquez, Acuerdo # 115. Dado en el Palacio Nacional, en Quito a 22 de Diciembre de 1.937.

En la parroquia José Luis Tamayo existen tres asociaciones de pequeños productores de sal. **Magdalena N° 4 Sector José Luis Tamayo**, que cuenta con 60 socios los que se dedican todos a este trabajo generando más fuentes de trabajo para otras familias. Y **Magdalena N° 5 en el sector val-paráiso** sector José Luis Tamayo que cuenta con 50 socios, al igual que la anterior todos los socios trabajan diariamente.

Cabe señalar que estas pequeñas asociaciones realizan su trabajo rústicamente, necesitan tecnificar sus procedimientos artesanales para la cosecha, convirtiéndolos a sistema de flujo constante para mejorar su economía.

Y la **Asociación Productora de Sal Montaña Blanca**, ubicada en el sector Velasco Ibarra, fue creada el 22 de diciembre de 1996 y se constituyó legalmente hace dieciséis años, iniciándose con 68 personas, y debido a la credibilidad y factibilidad de los artesanos en proyectos quedaron en la actualidad con 40 socios activos, los mismos que están organizados para desempeñar sus labores en el

sector Velasco Ibarra, los dueños de las piscinas dan trabajo a otras 40 personas que realizan el papel de trabajadores.

En la actualidad son varias las familias dedicadas a esta clase de trabajo, en muchos hogares es una tradición familiar, va de generación en generación como es el caso de don Jorge Chacón, Daniel Cochea, Jorge Del Pezo, y otros los que manifiestan que es un trabajo muy duro y sacrificado debido que todo es realizado artesanalmente, en tiempo de invierno esto es el mes de enero, febrero y parte del mes de marzo, se paraliza este trabajo debido a que las pequeñas piscinas o también llamados piletas o cristalizadores, se llenan del lodo que arrastra el agua de las lluvias del invierno.

Cabe señalar que las tierras donde realizan esta clase de trabajo los productores de sal son municipales, ellos son arrendatarios. En el caso de la Asociación Productora de Sal “Montaña Blanca” está por concluir su contrato de arrendamiento y se están realizando gestiones para que los terrenos sean propios.

La realidad de estos grupos asociativos es que no están legalmente registrados ante los órganos competentes, además sus tierras solo municipales y con el problema de litigio aún están en disputa, no cuentan con acceso a créditos para poder realizar proyectos de inversión.

El área de extracción de sal es un conjunto de pozas explotadas en forma artesanal, existen tres asociaciones que agrupan un total de 165 miembros, teniendo un total de 55 hectáreas a su cargo.

Los no organizados explotan pozos más pequeños, se estima que en la actividad laboran unas 350 personas; el tipo de sal que elaboran no es yodada, la actividad se desarrolla en forma manual, no están asegurados, al final de tres meses de trabajo, por evaporación obtienen en un pozo de 400 m²., unos 300 sacos por los que obtienen en promedio de comerciantes provenientes de la sierra unos 300 a

450 dólares a repartirse entre personas que trabajan por pozo. Los ingresos no son representativos, los asociados esperan algún día vender la sal para consumo humano debido a que se obtendrían mayores retornos más no solo la venta como materia prima.

No tienen una estructura organizativa definida el cual nos les ha permitido desarrollar como Asociación para fortalecer su actividad productiva, sumada a la problemática identificada anteriormente. Lo que se puede resaltar es que los socios cuentan con los suficientes conocimientos y capacidades que han aprendido de generación en generación para la elaboración y comercialización del producto, de igual manera cuentan con sus respectivas herramientas de trabajo que han adquirido de acuerdo al esfuerzo realizado cada día.

TEMA

“ESTRATEGIAS COMUNITARIAS PARA EL FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LA ASOCIACIÓN PRODUCTORA DE SAL MONTAÑA BLANCA DE LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO, DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El Ecuador es un estado constitucional libre democrático y soberano, donde prevalece el derecho y la justicia, es miembro de organismos internacionales de convenios y tratados y dentro de sus políticas es reducir el índice de desempleo aplicando el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 que ayudara a asegurar el bienestar de las familias en su economía garantizando un trabajo digno en toda sus formas, de igual manera se garantiza la felicidad del ser humano.

La estrategia comunitaria para el fortalecimiento organizacional involucra a los actores de la Asociación, que permitirá lograr su empoderamiento para la

planificación estratégica y el acompañamiento de la gestión que le va a permitir tomar decisiones para aplicar las políticas públicas vinculadas al buen vivir. El análisis es importante, porque va a permitir instaurar procedimientos participativos como estrategia para la Asociación Productora de Sal “Montaña Blanca” que de forma organizada utilizara sus conocimientos y recursos para la aplicación del análisis inductivo-deductivo y analítico-sintético.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En América Latina se han producido cambios que le permite endurecen la gobernabilidad, donde interviene pacíficamente la participación ciudadana para la toma de decisiones en las políticas públicas, donde el eje central es la comunidad interviniendo en los proyectos y programas que se ejecutan para el bien común, siendo esta respetada para que el único actor y beneficiario sea la ciudadanía.

En los países desarrollados se aplica la equidad, en cuanto a la distribución de recursos, la aplicación de las leyes y sus normativas, que hacen que la comunidad no actúe en calidad de veedores y que se inserte el rol protagónico de los procesos públicos para alcanzar sus objetivos.

El Estado resalta como un ente deliberativo que atiende y escucha las diferentes necesidades y opiniones de la comunidad. En los países latinos existen muchos problemas socio económico, por la falta de empleo que desestabiliza muchas familias y pone en riesgo nuestra comunidad, arrastra muchos factores negativos para sobrevivir y quien salen afectados es nuestro propio entorno y por ende se afecta la economía del país.

La (OIT, 2013) Organización Internacional Trabajo manifiesta “El 6,3 en América Latina y el Caribe registra esa tasa de desempleo urbano. En comparación al 2012 el 6,4% no correspondió a la inserción de nuevos puestos de trabajo, sino que surgió una reducción de una gran fuerza de desempleo laboral. En Ecuador, el

gobierno se sostiene en el cambio de erradicar el desempleo y bajar su porcentaje, puesto que su enfoque es que a partir de eso cambia el bienestar socio económico de la colectividad. Pero si hay dificultades económicas en el país el desempleo sigue a pesar que busquen buscan alternativas de solución para cambiar esta problemática que encuentra latente y por ende sus necesidades se multiplica.

Mediante decreto ejecutivo de la (LEY DE CREACIÓN DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA 2007-96), y con el apoyo de nuestro gobierno, en reconocimiento de la identidad cultural y la grandeza de nuestra tierra, nos convirtió en la provincia 24. Otorgando a la comunidad un referente para grandes proyectos emblemáticos, sociales, articulación de propuestas de capacitación, importantes para el componente de sustentabilidad y sostenibilidad de los emprendimientos para que de esta manera se puedan satisfacer las necesidades actuales sin lacerar las necesidades de las futuras generaciones.

Según Organización Internacional Trabajo (OIT, 2013) plantea que “La tasa de desempleo urbano registra mínimos históricos de 6,3% en América Latina y el Caribe. Sin embargo esa leve reducción en comparación al 6,4% del 2012 no correspondió a la reproducción de nuevos puestos de trabajo, al contrario surgió una baja en la participación en la fuerza laboral.

Según (INEC, 2014) el Ecuador en resumen “señaló que en el mes de marzo del 2014, se demostró que el nivel de desempleo nacional se situó en el 5,58%, delante al 4,61% que se observo en el marzo del año anterior. El subempleo, en el mes de marzo 2014, se ubicó en el 44,25%, mientras que en el mismo mes del año 2013 se colocó en el 44,78%.”.

Mientras que en el Banco Central del Ecuador (BCE, 2011) fundamentándose en los resultados del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo 2010 señaló en un reporte trimestral del mercado laboral, que la provincia de Santa Elena tiene un mayor índice de desocupación ubicándose en el 8,3% de la población

económicamente activa.”. El problema de esta investigación parte de las insuficientes tipos de estrategias de emprendimiento laboral que hace que provoque un bajo índice de desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia José Luis Tamayo especialmente en la Asociación Productora de Sal “Montaña Blanca” objeto de estudio.

El presente trabajo busca diseñar estrategias comunitarias como mecanismo al fortalecimiento institucional que permita determinar factores que influyen progresar y optimizar los recursos socioeconómicos que será beneficioso para la Asociación. Según (Carneiro, 2010) “Las estrategias están fundamentadas en orientar las políticas en 3 ejes centrales que son lo político social, económico y ambiental, para lograr un desarrollo sustentable”.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

“De qué manera inciden las estrategias comunitarias para el fortalecimiento organizacional de la Asociación productora de Sal “Montana Blanca”.

JUSTIFICACIÓN

El plan de desarrollo y ordenamiento territorial manifiesta que José Luis Tamayo es un territorio rural y sus problemas tienen esa naturaleza, constituida en barrios que fue creciendo con poca regulación ocasionando una alta densidad poblacional, poniendo en riesgo el bienestar humano por no contar con los equipamientos necesarios para el Buen Vivir.

Los pobladores son tradicionalmente prestadores de servicios sobre todo turísticos, en donde se encuentran artesanos, ebanistas, albañiles, mecánicos, entre otros. El presente proyecto pretende demostrar que un sistema de estrategias conlleva al desarrollo de grupos asociativos en este caso el de productores de sal. El impulso que se tiene y con las nuevas regulaciones hacen que se pueda generar

nuevos emprendimientos, el cambio en la matriz productiva va a ayudar a que estas iniciativas se hagan realidad. Para esta investigación nos motivó al conocer los productos hechos artesanalmente que implican a otros derivados, es importante direccionar técnicas de comercialización que garanticen un proceso de información, creatividad dirigida a la comercialización y producción de manera especial en los mercados de nuestra provincia.

Con este trabajo de investigación impulsaremos técnicas científicas que optimicen al campo de acción para encontrar la generación de empleo e incidir en mejores condiciones económicas de las personas que se dedican a la producción de sal. Este proyecto fortalecerá la administración visionando la creación de una microempresa, con capacidad de controlar, dirigir, organizar y evaluar lo realizado, rescatando el resultado positivo.

El trabajo de investigación ayudara a que los pequeños productores artesanales de sal cuenten con mayor accesibilidad a los procesos de gestión y dinámica en la comercialización. Se optimizará el buen uso de la materia prima que en la actualidad cuenta con razones negativas a las que vamos a fortalecer tal como lo explica el estudio: los intermediarios, el desperdicio de sal, las pocas prácticas de seguridad industrial, el bajo ingreso económico de los productores.

Por tal razón es necesario implementar estrategias y poder ayudar en esta problemática por medio de la implementación de tecnologías, maquinarias, y las adecuadas herramientas de trabajo, además de las respectivas capacitaciones para el buen manejo de estas, buscando el empoderamiento del tema productivo de la sal para una mayor integración de los socios de esta agrupación artesanal denominada Montaña Blanca.

El proyecto contará con una estructura de una microempresa que contribuirá al desarrollo de este sector y mejorará sus actividades productivas, regenerando los

canales de comercialización para la producción de sal demostrando que un sistema de acción los llevará al desarrollo.

HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER

La implementación de Estrategias Comunitarias contribuirá el Fortalecimiento Organizacional de manera efectiva para la Asociación Productora de Sal “Montaña Blanca” de la Parroquia José Luis Tamayo, hará que mejore su economía y competitividad.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

“Diseñar estrategia comunitaria organizativa para la asociación productora de sal Montaña Blanca de la Parroquia José Luis Tamayo, año 2015”.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Fundamentar criterios teóricos para el estudio mediante interpretaciones de autores expertos en temas de estrategias organizativas.
2. Analizar la coyuntura organizativa de la asociación productora de sal.
3. Proponer estrategias comunitarias que coadyuven el fortalecimiento de la asociación productora de sal “Montaña Blanca”

VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE

Estrategias Comunitarias

VARIABLE DEPENDIENTE

Fortalecimiento organizacional

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Cuadro No 1: Operacionalización de las Variables

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS		
Variable Independiente:	La aplicación de esta poderosa herramienta garantizará la implementación de políticas institucionales comunitarias con modelo de gestión y planificación en el área socio organizativa de la Asociación Montaña Blanca.	Planificación estratégica	Objetivo diagnóstico	Observación Encuesta Entrevista		
Estrategias comunitarias:		Gestión Participativa comunitaria	Liderazgo Instrumentos comunicacionales			
		Política Pública	Participación ciudadana Articulación institucional			
			Estructura Participativa		Directorio Asamblea General Comisiones	
		Variable dependiente:	Los nuevos modelos de técnicas organizativas debe incorporar aspectos relevantes de una organización: cultura, el sistema y la estructura organizacional		Institucionalidad	Misión Visión
		Fortalecimiento organizacional			Normativa Institucional	Valores Principios
						Función de la Institución
Estructura organizacional	Diseño Política					
	Elaborado por: La autora.					

CAPÍTULO I

1.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1.- ESTRATEGIA

“La estrategia es un mecanismo que fomenta incorporar canales que permitirán conducir a buscar soluciones que den respuesta al problema, la asociación involucrada con sus respectivos actores son el medio directo de nuestra propuesta, pues mediante la aplicación de estrategias se podrá construir una visión integral que va de lo general a lo particular.

Desde óptica organizativa y la estructura de desarrollo de la actividad artesanal en la explotación de sal, orientadas a satisfacer sus necesidades e incorporando aspectos legales y los principios constitucionales que garanticen la asociatividad, y para que este grupo de personas pueda involucrarse en la construcción del Buen Vivir.

En lo referente a las diferentes actividades que se desarrollan dentro de la Asociación para construir los objetivos planteados para su mejor desarrollo tanto institucional como para cada uno de los miembros que la conforman, base primordial para el desarrollo y progreso institucional.

Las estrategias participativas con carácter comunitario deben responder a las expectativas de un trabajo en equipo para la Asociación Productora de Sal “Montaña Blanca” esto buscará fortalecer los lazos de integración e involucramiento para el bienestar personal y familiar, que será el sustento por el

que las nuevas generaciones puedan tener base y aplicar nuevas estrategias con conocimiento de desarrollo que ayudará al beneficio social.

Los procesos descritos permiten una activa participación ciudadana dentro de la asociación que según la teoría de (Alcaide, 1984, pág. 457), manifiesta “que el bien humano no debe ser visto como un problema sino como una solución pues a través de su intelecto ayuda a mejorar las organizaciones en su estructura institucional”.

Para otros actores “la estrategia es un proceso”, según: (Steettinius, Wood, Doyle, & Colley, 2009, pág. 11). Se refiere que la estrategia es un proceso de ejecución desde las dimensiones sociales que permitan un desarrollo organizacional, contando con la interrelación (directiva / socio). En esta interrelación vamos a conseguir estructuras que permitan la gestión y planificación con un componente clave que es la participación activa y el compromiso de los socios donde se pueda concebir la válida y puntual aceptación en la toma de decisiones.

1.1.1.- CONCEPTO DE ESTRATEGIAS SEGÚN OTROS AUTORES

1.1.1.1.- LA ESTRATEGIA SEGÚN HENRY MINTZBERG

(MINTZBERG, 2007), manifiesta que “La estrategia lleva hacia algunos aspectos fundamentales permite determinar de metas y objetivos, con procesos de largo plazo y la distribución de recursos para lograr el éxito en una organización, empresa o institución.”

1.1.1.2.- LA ESTRATEGIA SEGÚN GRANT

Para (Grant, 2006), refiere que las estrategias implementan patrones o planes de manera cohesionada a los objetivos, a las metas y a todo los procesos de la organización, es decir que todo está articulado de principio a fin, lo que implica

que no debemos descuidar el camino que orientan en la construcción de los verdaderos canales que incluyan a la estructura organizativa dentro del marco de aplicación para la estrategia comunitaria.

1.1.1.3.- LA ESTRATEGIA SEGÚN IVANOVICH

Según (Ivanovich, 2003) asume, es la proyección al futuro, esta permite una evaluación interior y exterior de la organización desde la coyuntura actual dentro del esquema F.O.D.A. Se asume que las estrategias según los autores aportan una investigación que focaliza y estructura la dirección a seguir o caminar para fortalecer la institución, en referencia a las oportunidades y recursos con que cuenta, y garantiza contribuir al desarrollo socioeconómico con un modelo de gestión organizativa para la Asociación productora de Sal Montaña Blanca de la Parroquia José Luis Tamayo.

1.2.- TIPOS DE ESTRATEGIAS

Cuadro No 2: Estrategias

ESTRATEGIAS	AUTORES / CLASIFICACIÓN
Estrategia de Formación de Recursos Humanos	Programa de Naciones Unidas PNUD 2012
Estrategia de Gobernanza y Asociatividad	Programa de Naciones Unidas PNUD 2012
Estrategia de Participación	René Muñiz 2006. <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de la información • Estrategia de dinamización de la comunidad • Estrategia de la convocatoria social • Estrategia de la articulación social • Estrategia para la formación de diagnostico

Elaborado por: La autora.

Cuadro No 3: Cuadro de Alcances de las Estrategias

Aplicación de estrategias	Alcances
Estrategia Comunitaria para el Fortalecimiento Organizacional de la Asociación productora de Sal Montaña Blanca	<ul style="list-style-type: none"> • Logro de objetivos comunes de la asociación • Confiabilidad entre sus socios • Operatividad de producción de los procesos • Optimización de los recursos • Cuidado del medio ambiente • Políticas integrales e interinstitucionales.

Elaborado por: La autora.

1.3.- COMUNIDAD

Comunidad desde un estudio sociológico y antropológico, es la dinámica como viven las personas en determinadas sociedades, esto es vinculante con la economía, la cultura, y la política que harán dentro de su círculo se manejen de acuerdo a sus estructuras para favorecer al bien común.

Cabe indicar que los bienes naturales y humanos dentro de una comunidad es un referente básico y primordial de la estructura orgánica de comunicación, organización y construcción de canales de desarrollo de un sistema de micro organizaciones, que con el pasar del tiempo germinan interés en el desarrollo comunitario y en especial para sus economías locales.

1.4.- NECESIDADES

El concepto de necesidad es de carácter social, lo que el ser humano quiere o desea para conseguir una vida plena, de contar con una satisfacción temporal o permanente de un determinado grupo o población en general. Esta caracterización

implica conseguir los elementos básicos que no están en la posibilidad de garantizar y cubrir aspectos básicos para el desarrollo humano en el ámbito social, y económico.

1.5.- GENERACIONES

Según (significados.com, 2013), la generación es el espacio de estudio de las brechas sociales de determinados tiempos, con la medición constantes de caracterizaciones sociales, económica, antropológicas, que permite hacer referencia al conjunto de personas o grupo humano, dentro de una convivencia que compartan intereses comunes.

Es decir que los procesos son cambiantes que van de generación en generación, lo que involucra una preparación más constante del ser humano, para rendir frutos que no solo beneficiara el entorno familiar y dentro de la Asociación, sino a nivel comunitario y que se vea reflejado en lo que se brinda al entorno, trabajando con conciencia y responsabilidad.

1.6.- CAPACIDAD

Son las potencialidades que se cuenta para asumir control para algo o para sí mismo, que le permita pertenecer o alcanzar a determinadas cosas dentro de límites que cedan con su desarrollo, dentro de la propuesta investigativa es el grado de madurez de la organización para asumir retos en bienestar de su propio desarrollo.

1.7.- ESTRATEGIA COMUNITARIA

Las estrategias comunitarias nos permiten construir planes de acción para alcanzar los objetivos de la organización. La aplicación de esta estrategia encamina los pasos a seguir de la organización logrando valorar los recursos disponibles sean

estos de reproducción social, de producción y de los grupos beneficiarios dentro de aspectos culturales de la organización, permitiendo la dirección correcta para la política institucional.

1.8.- PARTICIPACIÓN

“La participación es una dimensión fundamental del ejercicio de la libertad, [...]” (Kliksberg, 2011, pág. 11). La sociedad moderna tiene como ejercicio práctico el mecanismo de participación que es una relación social, cultural, económico, religioso, político, otros. La participación ciudadana es primordial porque inserta al ciudadano/ciudadana en las políticas públicas desde su organización hasta las estructuras gubernamentales.

Permitiendo una democracia participativa la que permite direccionar los procesos de la asociación cumpliendo sus objetivos y metas planteadas en beneficio de sus representados, con una visión de ir potenciando una estructura financiera y con perspectiva de beneficio socio-organizativo. La familia es considerada como un pilar básico de desarrollo en la sociedad, el involucramiento en la participación llega hasta la ciudadanía para conseguir un interés colectivo.

1.9.- PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La participación es un poder de las personas de manera individual y colectiva que tienen legitimidad como un mecanismo básico que garantiza el estado ecuatoriano según menciona (Pachano, 2011, pág. 108), que permite la inclusión del ciudadano y el protagonismo en la toma de decisiones.

1.10.- ORGANIZACIÓN

Para (Seltzer & Repetto, 2007, pág. 10), una organización es el “conjunto de seres humanos o personas” que se organizan para tomar decisiones para resolver sus

problemas en un área determinada con vínculos sociales cohesionados de manera comunitaria.

Posicionando este concepto dentro del trabajo investigativo para la Asociación Productora de Sal “Montana Blanca”, la organización con su estructura base direccional y sus socios, aplican procesos para minimizar sus problemáticas dentro de la organización e incorporar canales de gestión ante las instituciones públicas, e involucrarlas dentro de su gestión para que a través de las leyes sean quienes reconozcan el interés que tiene cada grupo en progresar.

La Asociación Productora de Sal “Montaña Blanca” mediante esta propuesta deberá alcanzar la elaboración de estrategias de estructuras organizacionales para lograr sus objetivos, y su entorno institucional [misión, visión, valores, objetivos estratégicos]” (Miranda, 2008, pág. 13). Es importante que toda organización dinamice corresponsabilidad mediante equipos de trabajo de socios comprometidos en alcanzar la sostenibilidad que incorpore el bienestar común y el éxito de la organización, de tal manera que los resultados sea el fruto del trabajo reflejado que entrega cada integrante o grupo hacia su comunidad, Asociación u organización a la que se deben.

Cuadro No 4: Partes del Proceso de Planeación



Fuente: Planeación Estratégica Henry Mintzberg, 2007

Este cuadro de planificación de estrategias dentro de sus 5 niveles nos va a permitir estructurar un modelo organizacional que me permita aplicar la estrategia comunitaria para el fortalecimiento organizacional de la Asociación Productora de Sal “Montaña Blanca”

1.11.- GESTIÓN PARTICIPATIVA

La sociedad para resolver y enfrentar la realidad debe interactuar lo que conlleva a ejercer la gestión como un mecanismo que permita lograr que se cumplan soluciones a sus problemas sean estos individuales o colectivos. Se puede deducir según nuestro actor que la gestión es toda acción sistemática que contempla la planificación y su respectiva comprobación en la evaluación y seguimiento (Torres, 2013, pág. 6).

La gestión pública comprende acciones para alcanzar un objetivo común en beneficio de la asociación y su entorno. La gestión participativa y la gestión pública deben fortalecerse desde el liderazgo y los mecanismos comunicacionales que debe aplicar la asociación Productora de Sal “Montaña Blanca” de la Parroquia José Luis Tamayo 2015.

1.12.- LIDERAZGO ORGANIZACIONAL

El liderazgo estudiado en diferentes ópticas es relativo en la vida cotidiana esto se puede expresar de forma habitual y natural, aunque este se posicione en el construir de un aprendizaje del día a día.

El liderazgo según actores es el arte de influir en otras personas directa o indirectamente con gran capacidad de crear un clima de estabilidad organizacional e identifique el ser de la asociación y el éxito que esta cubra para sus asociados, brindando propósitos motivación conducción según se refiere (Chiriboga & Chiriboga, 2000, pág. 270).

1.13.- POLÍTICA PÚBLICA

Las políticas públicas que se desarrollan en el Ecuador han provocado un rediseño en las instituciones públicas y en los diferentes niveles de gobierno, lo que permite que esta nueva visión de espacio democrático e institucional sea viable y sostenible en todos los ejes del trabajo de las políticas del estado y de gobierno dentro del territorio.

Siendo la más importante la participación ciudadana para incorporar en los territorios la toma de decisiones para que el pueblo decida por su bienestar social, en aras del progreso y desarrollo desde las diferentes formas organizativas y sociales de nuestro país. Amparando en la Constitución de la República donde se hace referencia del ejercicio ciudadano en las políticas públicas y el manejo de la cosa pública y esto implica parámetros medibles de eficiencia y eficacia con reciprocidad.

1.14.- ASOCIATIVIDAD

La palabra Asociatividad, mediante un análisis se determina que viene de la palabra sociedad que es la manera de cómo en sociedades las personas desean encontrar soluciones a sus problemas. Cabe indicar que esto se da en los diferentes fenómenos y estatus organizativos de las diferentes instituciones, pequeñas o grandes.

Esto permite la relación de nociones sociedad y asociación. Cabe indicar que estas estructuras tienen en derecho de sociedades un criterio de estructuración en diferentes áreas de grupos que conciben género y grupos afines a la actividad que desarrollan.

En dimensiones teóricas establecida en índole material lucrativa, sin referencia a una finalidad social de grupos, razón que se las estudia como fenómenos grupales

con un carácter de regímenes incluyentes por el factor de su organización en busca de un bien común.

Dentro de las políticas de Economía Popular y Solidaria, que son garantizadas en el nuevo marco constitucional del Ecuador, estas cuentan con el respaldo de procesos financieros de innovación y de tecnología de valoración de los productos y afines, dado la prioridad de servicios que se brinden dentro de una cadena productiva, contemplada en la base social de la Asociatividad.

La Asociatividad, tiene una virtud de caracterizar un concepto que permite un modelo de organización que determina una organización societaria, corporativa o de beneficio social u organizativo, que brindara a todos quienes la conforman beneficio lucrativo para el bienestar de la familia, siempre y cuando se manejen bajo la perspectiva de solidaridad y responsabilidad.

Podemos establecer sociedades estatutarias de estructuras corporativa de forma o tipo básico; Asociaciones de carácter de capital social que buscan naturalmente la realización de actividades socioeconómica en régimen de accesibilidad.

Según (PEREZ, 2004) , para caracterizar a una asociación como sociedad sin fines de lucro se debe ubicar las relaciones internas y externas de sus perspectiva propia del grupo de individuos que la integran. Con esto nos permite aprovechar el caudal de su problemática verificando las soluciones aportadas por el derecho legal en la que se ha constituido dentro del régimen jurídico del país.

1.2.- FUNDAMENTO LEGAL

1.2.1.- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008

La Constitución de la República del Ecuador menciona en su artículo 66 que reconoce a las Asociaciones para que a través de ellas, permitan a los ciudadanos

y ciudadanas “el libre y voluntario derecho a Asociarse, reunirse, y manifestarse” aprovechando este derecho como la posibilidad de generar emprendimientos productivos que le ayudara mejorar su economía para de estar manera puedan satisfacer sus propias necesidades y la de sus familias.

Art. 33.-“Establece que el Estado garantiza como un derecho y un deber social, económico al trabajo como la realización personal y en sociedad. Además fomenta políticas del pleno respeto en la integridad del trabajo, en un ambiente saludable, aceptable, amigable.

Según la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria menciona que las Asociaciones son instituciones conformadas por personas que realizan actividades socioeconómicas de carácter productivo similares a la Asociación Montaña Blanca que es productora de sal, pues a través de esta institución se aprueban los estatutos para las asociaciones que pertenecen a la economía popular y solidaria sujetándose a los valores y principios para la que fue requerida.

1.2.2. TÍTULO IV: PARTICIPACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL PODER

CAPÍTULO PRIMERO: PARTICIPACIÓN EN DEMOCRACIA - SECCIÓN PRIMERA: PRINCIPIOS DE LA PARTICIPACIÓN.

Art. 95.- Las ciudadanas y ciudadanos, en forma individual y colectiva, participarán de las toma de decisiones de manera directa y protagónica de la gestión y planificación en la administración pública y del control de las instituciones estatales y de la sociedad, de sus representantes, en un proceso permanente de construcción del poder ciudadano.

La participación se orientará por los principios de igualdad, autonomía, deliberación pública, respeto a la diferencia, control popular, solidaridad e interculturalidad. La participación de la ciudadanía en todos los asuntos de interés

público es un derecho, que se ejercerá a través de los mecanismos de la democracia representativa, directa y comunitaria. Esta participación permitirá que puedan ser atendidas sus necesidades y respondidas sus inquietudes en base a los requerimientos solicitados, amparándose a la ley que le facultan hacer uso de su participación, e involucrarse en las decisiones que toman los dirigentes para satisfacer sus necesidades.

1.2.3.- CAPÍTULO SÉPTIMO: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA - SECCIÓN SEGUNDA: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

Art. 227.- La administración pública constituye un servicio a la colectividad que se rige por los principios de eficacia, eficiencia, calidad, jerarquía, desconcentración, descentralización, coordinación, participación, planificación, transparencia y evaluación, que estará sujeta a cumplir estos procedimientos y acatar estricto cumplimiento de la ley.

Esta ley se la fundamenta que por el incumpliendo de la misma se sujetaran a las respectivas sanciones indisciplinarias ya sea esta administrativa y penalmente sin justificar su desconocimiento, de igual manera las instituciones ligadas a los emprendimientos productivos juegan un papel muy importante para las diferentes asociaciones productoras que necesitan mejorar su productividad.

1.2.4.- CAPÍTULO SEGUNDO: ORGANIZACIÓN DEL TERRITORIO.

Art. 248.- Se consideran a las comunas, comunidades, parroquias, recintos, y barrios, como parte de la organización territorial. La ley tiene la facultad de regular su existencia que permita ser consideradas dentro de los Gobiernos Autónomos Descentralizados y del Sistema Nacional de Planificación su existencia, con la finalidad de que sean como unidades básicas de participación. La planificación y la gestión pública juegan un rol importante en la sociedad actual, por tanto, estos dos elementos principales encaminan al desarrollo local,

aplicando instrumentos y técnicas viables para el fortalecimiento institucional, organizacional y social.

1.2.5. RÉGIMEN DE DESARROLLO

En el título VI legisla sobre el Régimen de Desarrollo, Capítulo Primero, Principios generales.

Art. 275.- dentro de las políticas del desarrollo incorporadas en la construcción del buen vivir, que brindan la integralidad desde el hombre y su relación con la naturaleza, dentro de un dinamismo sostenible con sistemas socio económicos, culturales y políticos.

Art. 276. Garantizar e incorporar los derechos y principios constitucionales de la población mediante capacidades y potencialidades para encontrar mejores condiciones de calidad de vida.

Establecer políticas de recuperación del ambiente sustentable y sano, que garantice el equilibrio de la naturaleza y las personas y el acceso equilibrado de los recursos que le da el patrimonio natural y los bienes del subsuelo, de manera especial el agua, la tierra, la biodiversidad.

1.2.5.- TÍTULO IV: DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES, EL VOLUNTARIADO Y LA FORMACIÓN CIUDADANA - CAPÍTULO PRIMERO: DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES.

Art. 30.- Las organizaciones sociales.- la sociedad es el reconocimiento de toda forma de organización dentro de los marcos legales de soberanía popular en defensa de derechos colectivos e individuales. El poder de aplicar medios alternativos de resolución de conflictos, incorporar valores humanos como la solidaridad, para construir una verdadera democracia que incidan en las políticas

públicas y el control social. Las diversas dinámicas asociativas y organizativas deberán garantizar la democracia interna, la alternabilidad en la formación de nuevos cuadros para los diferentes cargos diligenciales.

Art. 31.- Promoción de las organizaciones sociales.- Dentro de las políticas estatales se reconoce el libre derecho a la Asociación, y genera mecanismos de capacidad y fortalecimiento dentro de las organizaciones bases dentro de un determinado territorio.

Art. 33.- Fortalecimiento de las organizaciones sociales.- la política estatal brindara canales de promoción para fortalecer a las organizaciones sociales en todo los niveles de gobierno y del estado prestando apoyo técnico y capacitación, brindando herramientas de legalización y reconocimiento.

1.2.6.- PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR (2013 – 2017)

Según el Plan Nacional Para El Buen Vivir del Ecuador manifiesta que una de las ideas más interesantes que podemos proponer para promover el Buen vivir es, justamente, la recuperación de la dignidad del trabajo (art. 276).

Esto empieza con la garantía para el ejercicio de los derechos laborales, pero también supone la revaloración del trabajo como espacio de construcción de subjetividades, de capacidades organizativas, de vínculos solidarios y de conocimientos prácticos social y culturalmente relevante, manifestando que el trabajo es una noción central.

Se trata entonces de apoyar las iniciativas económicas de la población desde la perspectiva del trabajo y no desde la perspectiva del empleo, con el fin de garantizar que la riqueza quede directamente en manos de los trabajadores para que dignamente pueda beneficiar a los suyos. El Plan Nacional es una estrategia que implica objetivos, políticas y lineamientos estratégicos para una adecuada

planificación y gestión pública en el territorio ecuatoriano. Cabe recalcar que en los objetivos del plan nacional del buen vivir menciona en sus numerales: N° 3 Mejorar la calidad de vida de la población, la misma que indica buscar que los socios y socias de la Asociación puedan mejorar su condición laboral, económica y familiar satisfaciendo sus condiciones de vida con respeto a la diversidad.

En el objetivo N° 6 se refiere a Garantizar el trabajo estable, justo y digno, en su diversidad de formas, que indica garantizar una vida digna y respetable sin obstáculos fortaleciendo sus ideales como cimiento en la sociedad. Por consiguiente, el Plan Nacional, además de ser una estrategia es un instrumento de evaluación para el desarrollo local, como una herramienta del reconocimiento e implementación de acciones concretas en determinado territorio.

1.2.7.- LEY ORGÁNICA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DEL ECUADOR (2011)

1.2.7.1.- ART. 73.- UNIDADES ECONÓMICAS POPULARES:

Podemos considerar que es la economía del cuidado que establecen emprendimientos familiares, unipersonales, domésticos, en actividades productivas a escalas artesanales, en esta actividad económica de comercialización, producción de bienes y prestación de servicios promovidos desde la asociatividad y solidaridad.

1.2.7.2.- ART. 75.- EMPRENDIMIENTOS UNIPERSONALES, FAMILIARES Y DOMÉSTICOS:

Se refiere a las personas o grupos organizados que realizan determinadas actividades económicas a pequeñas escalas, dadas por trabajo autónomo o familiar en sociedades de hecho para cubrir sus necesidades de generación de ingresos e

intercambio de bienes y servicio, que se aplica en muchas comunidades, apoyadas de instituciones solidarias que ayudan a solidificar su emprendimiento.

Para fortalecer la matriz productiva del país es importante que estos emprendimiento incidan en canales micros empresariales que de forma medible puedan contar con beneficios de mayor financiamiento e incorporación de tecnologías, dinamizando centros productivos de acopio para obtener una mayor optimización dentro de la cadena productiva. y mejorar el enfoque de las organizaciones comunitarias y el Estado en aras de un desarrollo integral.

1.2.8.- LEY ORGÁNICA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DEL ECUADOR (2011) Y EL EMPRENDIMIENTO LABORAL

1.2.8.1.- ART. 73.- UNIDADES ECONÓMICAS POPULARES:

“Son las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad.”. Estas pequeñas estructuras deben ser apoyadas directamente con canales de incentivos sean estos subsidios de productos, y acompañados de la capacitación e innovación de bienes e inmuebles que requieren los pequeños emprendimientos, acompañado de la parte legal que reglamenta su realidad.

En el capítulo II se detalla la metodología de investigación del objeto de estudio, el cual se basará en el análisis de las causas que conlleva a identificar variables como empleo previo, empleando investigación metodológica cualitativa y cuantitativa, basado en una modalidad documental y de campo siendo un diseño no experimental recopilando y observando los sucesos o hechos acontecidos, utilizando estas herramientas investigativas para el análisis de los resultados.

CAPÍTULO II

2.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.- DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología para el diseño de la investigación sobre: “Estrategias comunitarias para el fortalecimiento organizacional” se determina utilizar métodos y herramientas técnicas que tengan confiabilidad. Esta estrategia va a permitir ampliar y alimentar de conocimientos para obtener una información con un enfoque ampliatorio para comprobar el análisis de los resultados planteada en la hipótesis.

El diseño metodológico permite fundamentar teóricamente, los objetivos y la propuesta para la Asociación productora de sal “Montaña Blanca” considerando que la técnica de investigación es viable. Los resultados obtenidos serán analizados cualitativa y cuantitativamente, apoyado de otras modalidades de investigación y de esta manera deducir que la información que se obtuvo fue de vital importancia y eficaz en la aplicación de este diseño.

2.2.- MODALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1.- MODALIDAD DOCUMENTAL

Se apoya en fuentes de carácter documental, es la parte esencial de una investigación que servirá para que el investigador funde una estrategia que servirá de base para el desarrollo de la información a indagar. Se utiliza diferentes tipos de documentos que darán sostenibilidad técnica en la propuesta de: Estrategia

comunitaria para el fortalecimiento organizacional de la Asociación Productora de Sal “Montaña Blanca”. La modalidad documental es asistida por la modalidad de campo o viceversa, por cuanto influyen múltiples factores que están implicados en la investigación, los cuales le dan la sostenibilidad técnica a la investigación de: Estrategia comunitarias para el fortalecimiento organizacional de la Asociación Productora de Sal “Montaña Blanca”.

2.2.2.- MODALIDAD DE CAMPO

La investigación de campo permite que la información sea real, constituye un método de recolección y análisis en la obtención de la información pues estudia in situ, los datos e información a investigar es netamente real y es lo que el investigador requiere para la entrega de resultados apoyándose de otras fuentes de información como entrevistas, encuestas, cuestionarios, etc.

2.3.- METODOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1.- MÉTODO INDUCTIVO-DEDUCTIVO

La aplicación de este método inductivo – deductivo plantearemos un estudio que permitirá determinar el (problema – causa) comenzando de lo general a lo particular, proporcionando información relevante para su análisis y conclusión de tal manera que se pueda dar solución al problema a investigar en la Asociación Productora de Sal “Montana Blanca” perteneciente a la Parroquia José Luis Tamayo.

2.3.2.- MÉTODO ANÁLISIS- SÍNTESIS

Este método permitirá recopilar información general desde las causas y efectos ligados en el estudio de las estrategias comunitarios para el desarrollo organizacional de la Asociación, con estos antecedentes se sintetiza la

investigación y la información obtenida en el sitio y en los datos documentales. Este método es viable porque nos permitirá metodológicamente viabilizar la problemática a través de la investigación.

2.4.- TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Para obtener los datos que requiere la investigación las técnicas e instrumentos aplicados serán las encuestas y las entrevistas, así como las observaciones de campo y los referentes bibliográficos. Lo que fundamentaran el desarrollo de la investigación formulada en la estrategia comunitaria para el fortalecimiento organizacional de la Asociación productora de sal “Montaña Blanca”.

2.4.1.- ENCUESTAS A SOCIOS

Esta técnica utilizada para recaudar datos mediante la aplicación de un cuestionario que es de interés social, donde se conocen opiniones, actitudes y comportamientos de manera directa y objetiva que ayudara al encuestador a proyectar resultados cuantitativos y cualitativos de la muestra. La encuesta está estructurada por: el tema de investigación, la finalidad, datos relevantes, y para evitar entornos embarazosos, sus preguntas son directas y objetivas relatadas para que elija a su criterio y de esta manera conocer los diferentes criterios de los socios de la Asociación productora de sal “Montaña Blanca”.

2.4.2.- ENTREVISTAS A DIRECTIVOS DE LA ASOCIACIÓN

La entrevista es una técnica que servirá recopilar información importante a los actores involucrados en la investigación, dirigida a los representantes de la Asociación “Montaña Blanca”. Se estructuro un banco de preguntas para buscar respuestas al problema de investigación.

Se solicitó a los representantes de la Asociación, la predisposición de su tiempo, estableciendo día y hora, siendo aceptada y cumplida para llevar a cabo esta actividad siendo el lugar estratégico el sector donde producen la sal, es decir se aprovecho la jornada laboral para la investigación in situ.

Este trabajo de campo arrojo un contenido básico porque se pudo observar el trabajo, la dinámica y los actores que intervienen en este proceso que los resultados medibles se los realizo cualitativa y cuantitativamente a más de la observación que garantizo la optimización del trabajo investigativo.

2.5.- POBLACIÓN Y MUESTRA

2.5.1.- POBLACIÓN

Muestra:

Por estar dentro de los niveles de una pequeña población se establece que la encuesta cubrirá al 100% de los socios y miembros de la Asociación Productora de Sal “Montaña Blanca”, que en total son 40 integrantes, lo que facilitó un trabajo investigativo de forma directa y personalizada

Cuadro No 5: Integrantes

Descripción de integrantes	Cantidad
Directiva	04
Socios (as)	36
Total	40

Levantamiento de información: Socios-directiva Asociación “Montaña Blanca”.

Elaborado por: La autora.

1.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

1.1.1. Análisis e interpretación de resultados de las encuestas

Datos informativos:

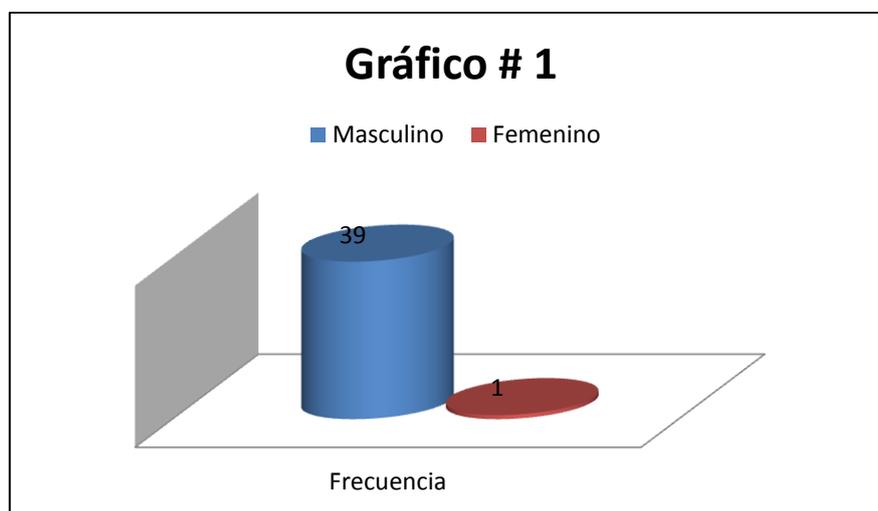
a.- Género

Tabla # 1

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	39	98
Femenino	1	3
Total	40	100

Levantamiento de información: Socios-directiva Asociación “Montaña Blanca”.

Elaborado por: La autora.



Análisis: Los resultados que muestra el gráfico 1, expresan que esta Asociación está integrada por el género masculino, existiendo solo una socia femenina quien hace de secretaria de la institución, quienes emitieron sus criterios en base a las preguntas planteadas para obtener información importante para la investigación.

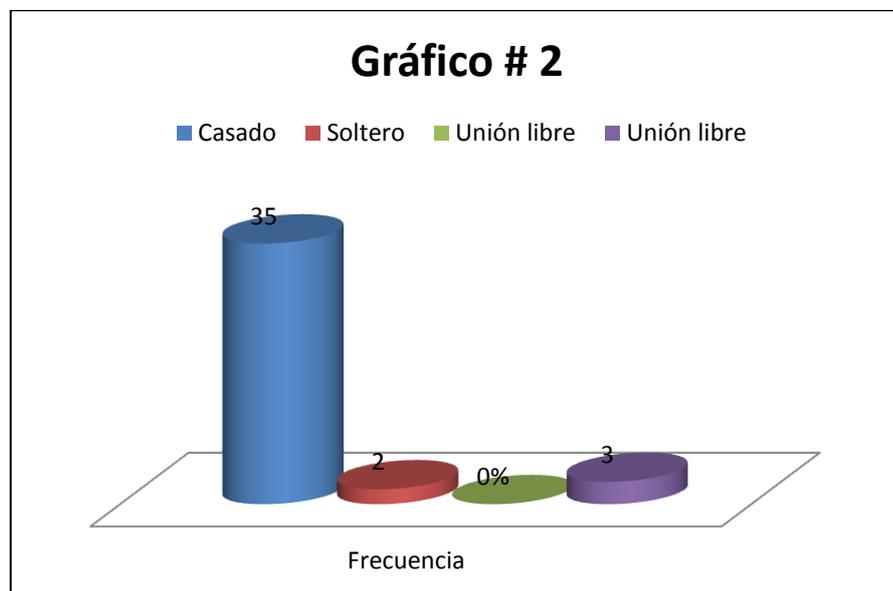
b.- Estado Civil

Tabla # 2

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Casado	35	88
Soltero	2	5
Divorciado	0	0
Unión libre	3	8
Total	40	100

Levantamiento de información: Socios-directiva Asociación “Montaña Blanca”.

Elaborado por: La autora.



Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos este gráfico me muestra que en su mayoría los socios son de estado civil casado, seguido de un mejor porcentaje que son solteros y otros que llevan una unión libre con muchos años de vida familiar.

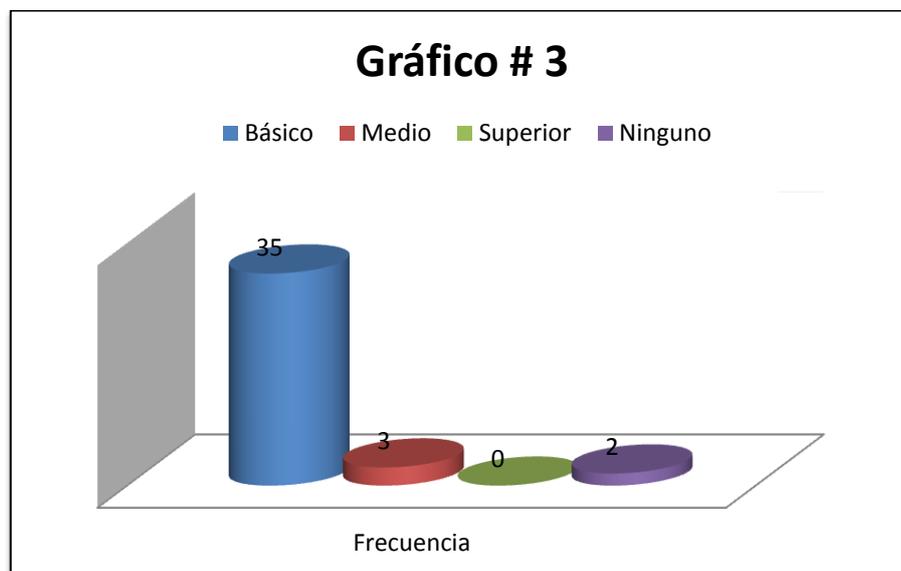
c.- Nivel de Estudio

Tabla # 3

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Básico	35	88
Medio	3	8
Superior	0	0
Ninguno	2	5
Total	40	100

Levantamiento de información: Socios-directiva Asociación “Montaña Blanca”.

Elaborado por: La autora.



Análisis: Según los datos obtenidos muestra que el nivel de educación de los socios es bajo, seguido del medio que es representativo porque pertenecen a los dirigentes, base que permite recabar información técnica para el análisis de la información, igual existen otros que no recibieron ningún tipo de instrucción formal.

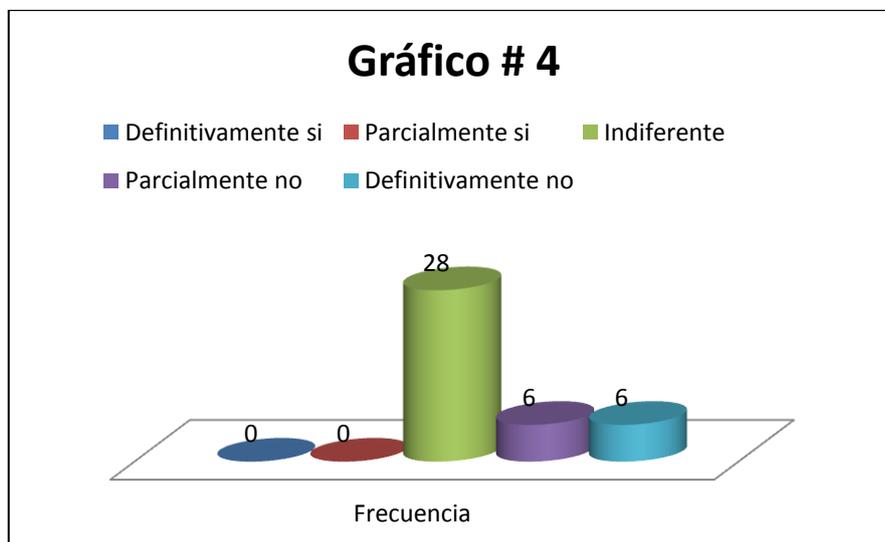
1. ¿Conoce usted si la directiva de la asociación planifica las actividades a desarrollarse?

Tabla # 4

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	0	0
Parcialmente si	0	0
Indiferente	28	70
Parcialmente no	6	15
Definitivamente no	6	15
Total	40	100

Levantamiento de información: Socios-directiva Asociación “Montaña Blanca”.

Elaborado por: La autora.



Análisis: Los datos obtenidos muestra que la mayoría de los encuestados le es indiferente esta pregunta, desconocen si los directivos de la Asociación planifican sus actividades, seguido de un grupo minoritario de un 15% que parcial y definitivamente desconocen de esta planificación.

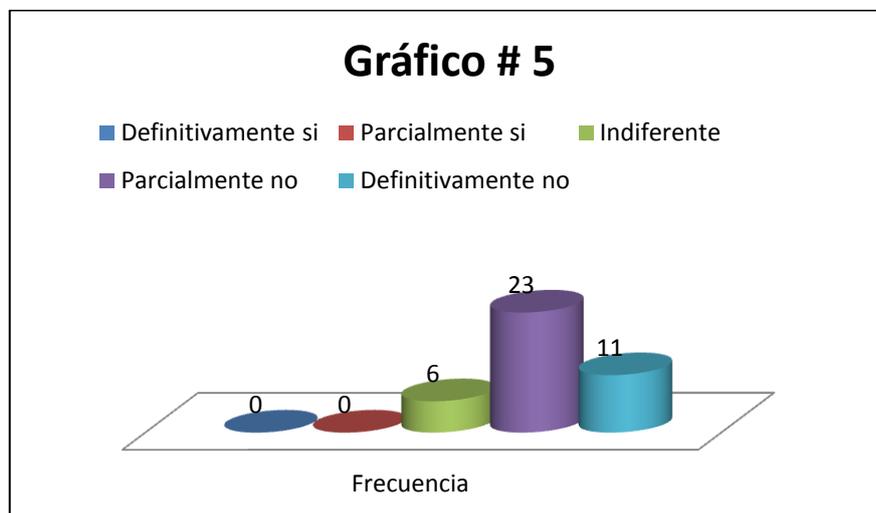
2. ¿Conoce usted si dentro de la Asociación trabajan con nuevos proyectos que mejore la actividad artesanal de producción de sal?

Tabla # 5

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	0	0
Parcialmente si	0	0
Indiferente	1	3
Parcialmente no	3	8
Definitivamente no	36	90
Total	40	100

Levantamiento de información: Socios-directiva Asociación “Montaña Blanca”.

Elaborado por: La autora.



Análisis: Según los datos obtenidos muestra que un 90% de los encuestados definitivamente no conocen si la Asociación trabaja con nuevos proyectos, igual que otros en un 8% parcialmente no conocen, mientras que a otros en un minúsculo porcentaje se les hace indiferente.

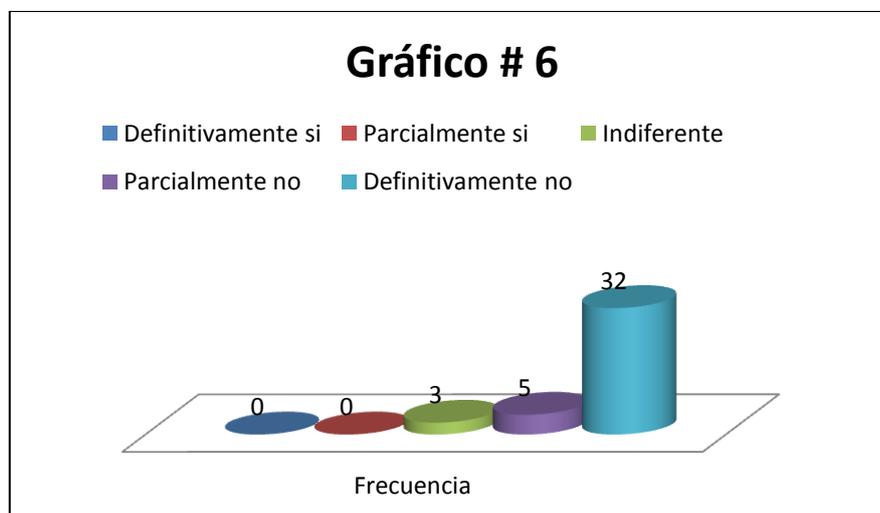
3. ¿Conoce usted si la directiva de la Asociación gestiona propuestas que dinamicen la actividad socioeconómica de los miembros de la asociación?

Tabla # 6

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	0	0
Parcialmente si	0	0
Indiferente	3	8
Parcialmente no	5	13
Definitivamente no	32	80
Total	40	100

Levantamiento de información: Socios-directiva Asociación “Montaña Blanca”.

Elaborado por: La autora.



Análisis: Los resultados que se evidencian en este gráfico demuestran que el 80 % de los encuestados no conocen ningún tipo de propuesta que haya realizado la Asociación, mientras que un 13% consideran parcialmente no ya que fueron parte de la directiva, no obstante a un grupo minoritario se le hace indiferente que exista una propuesta de actividad socioeconómica.

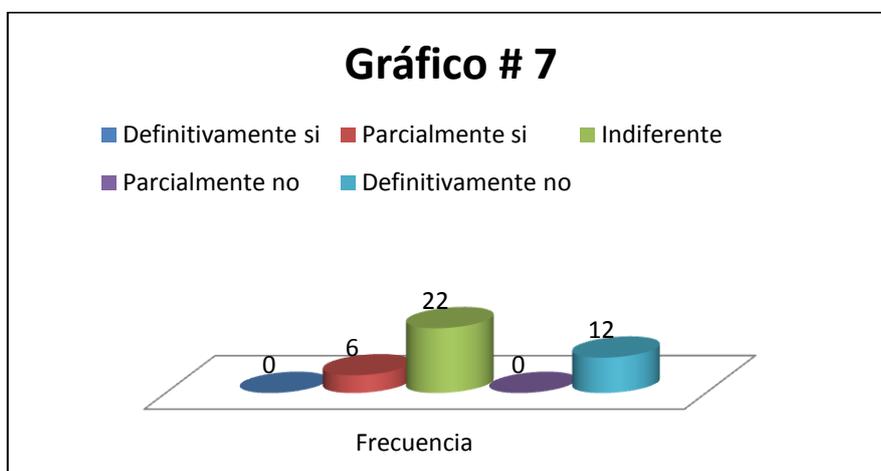
4. ¿Cree usted que la directiva de su Asociación convoca a reuniones planificadas de manera ordinaria para un objetivo puntual?

Tabla # 7

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	0	0
Parcialmente si	6	0
Indiferente	22	55
Parcialmente no	0	15
Definitivamente no	12	30
Total	40	100

Levantamiento de información: Socios-directiva Asociación “Montaña Blanca”.

Elaborado por: La autora.



Análisis: Los datos obtenidos muestran que un 55% de los encuestadores se le hace indiferente en cuanto a las convocatorias a reuniones, mientras que un 6% demuestra que si se convoca a reuniones planificadas para hablar de algo puntual, mientras que un 30% de los encuestados menciona que definitivamente no convocan a reuniones para tratar objetivos que sean de interés personal.

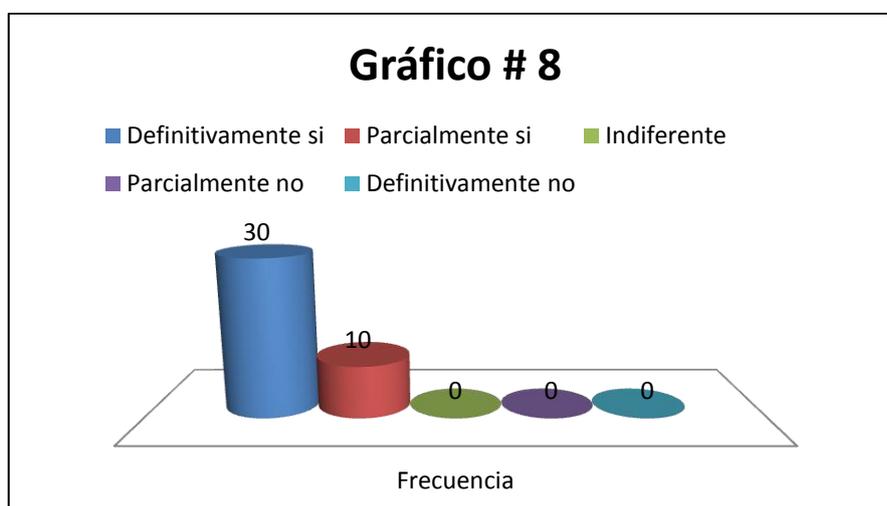
5. ¿Considera usted que sus opiniones son base en la toma de decisiones?

Tabla # 8

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	30	75
Parcialmente si	10	25
Indiferente	0	0
Parcialmente no	0	0
Definitivamente no	0	0
Total	40	100

Levantamiento de información: Socios-directiva Asociación “Montaña Blanca”.

Elaborado por: La autora.



Análisis: Los datos revelan que la gran mayoría de los encuestados considera que sus opiniones si son base para la toma de decisiones, pero que casi no son tomadas en cuenta, mientras que el 25%, piensa que como no son tomadas en cuenta prefirieron seleccionar parcialmente sí.

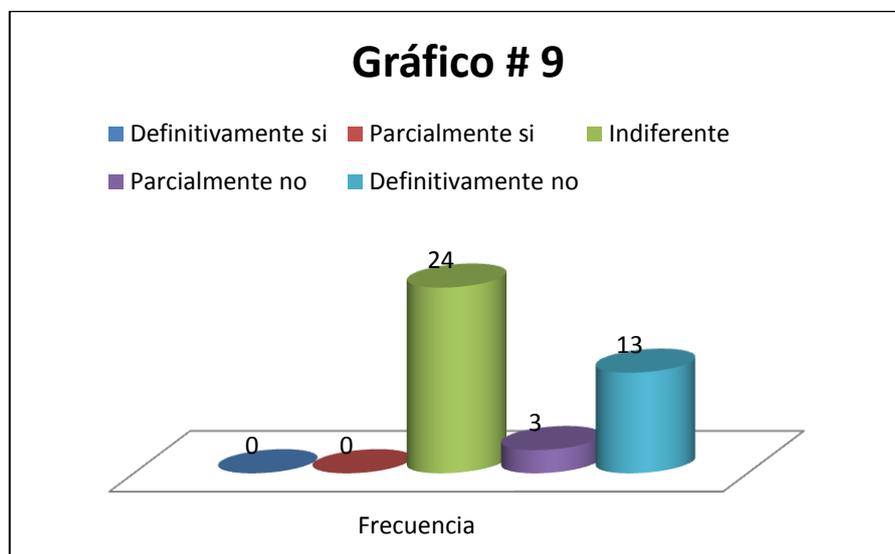
6. ¿Conoce usted si la Asociación a la que pertenece tiene convenios y proyectos con instituciones públicas y privadas?

Tabla # 9

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	0	0
Parcialmente si	0	0
Indiferente	24	60
Parcialmente no	3	8
Definitivamente no	13	33
Total	40	100

Levantamiento de información: Socios-directiva Asociación “Montaña Blanca”.

Elaborado por: La autora.



Análisis: Según los datos obtenidos muestran que el 60% de los encuestados le es indiferente si la Asociación tiene convenios o proyectos con otras instituciones, mientras que un 8% menciona que parcialmente no, seguido de un 33% que dice definitivamente no tienen convenios y proyectos con ninguna institución.

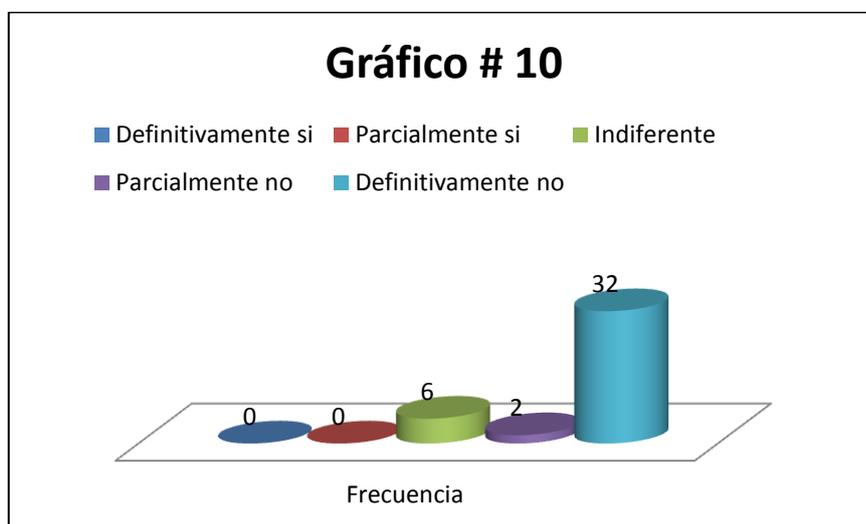
7. ¿Conoce usted si la Asociación a la que pertenece cuenta con la misión, visión y objetivos para cumplir su fin determinado?

Tabla # 10

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	0	0
Parcialmente si	0	0
Indiferente	6	15
Parcialmente no	2	5
Definitivamente no	32	80
Total	40	100

Levantamiento de información: Socios-directiva Asociación “Montaña Blanca”.

Elaborado por: La autora.



Análisis: Los datos muestran que un 15% de los encuestados al referirse de indiferente los señalaron que desconocen si la Asociación cumple los fines mencionados, mientras 5% señala que parcialmente no conoce, y un 80% indica que definitivamente la Asociación no tiene definida su misión, visión y objetivos.

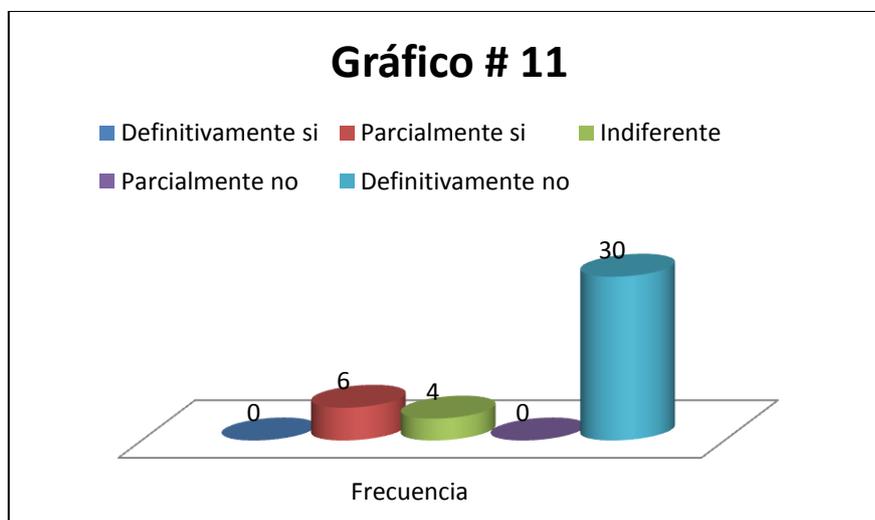
8. ¿Conoce usted si los dirigentes de la Asociación cumple con los compromisos establecidos como los deberes y derechos de los socios?

Tabla # 11

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	0	0
Parcialmente si	6	15
Indiferente	4	10
Parcialmente no	0	0
Definitivamente no	30	75
Total	40	100

Levantamiento de información: Socios-directiva Asociación “Montaña Blanca”.

Elaborado por: La autora.



Análisis: Los datos obtenidos expresan que un grupo minoritario parcialmente si conoce que sus dirigentes cumplen con los compromisos para los socios, mientras que un 10% le es indiferente, no obstante el de mayor relevancia considerando que un 75% de los socios menciona que definitivamente no cumplen con los compromisos más de derechos que deberes con los socios.

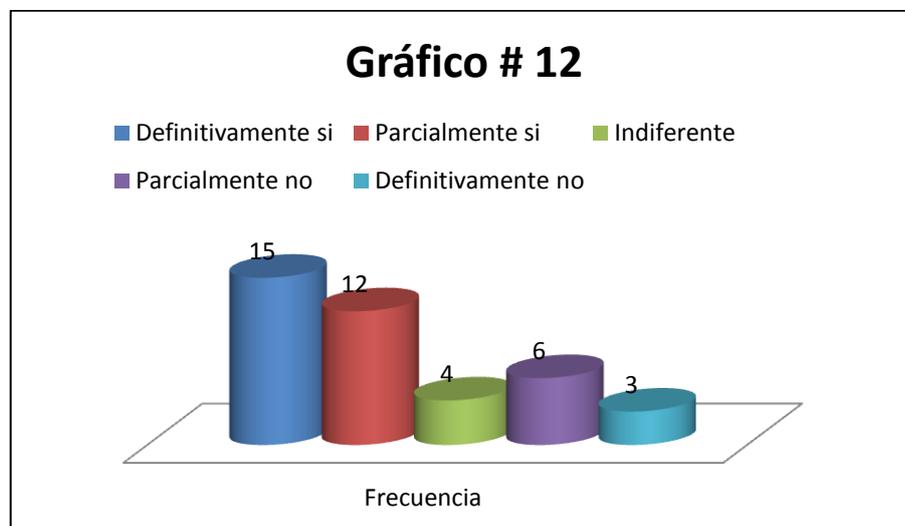
9. ¿Cree usted que los principios de solidaridad, responsabilidad y compromiso se cumplen en la Asociación?

Tabla # 12

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	15	38
Parcialmente si	12	30
Indiferente	4	10
Parcialmente no	6	15
Definitivamente no	3	8
Total	40	100

Levantamiento de información: Socios-directiva Asociación “Montaña Blanca”.

Elaborado por: La autora.



Análisis: Según los datos obtenidos se evidencia que la mayor parte de los socios no olvidan la parte social o de ayuda mutua pues un 38% enmarca definitivamente si, seguido de parcialmente si se cumplen estos principios, analizando también que existe un grupo que no comparte las opiniones favorables, en ciertas ocasiones han desconocido sus necesidades.

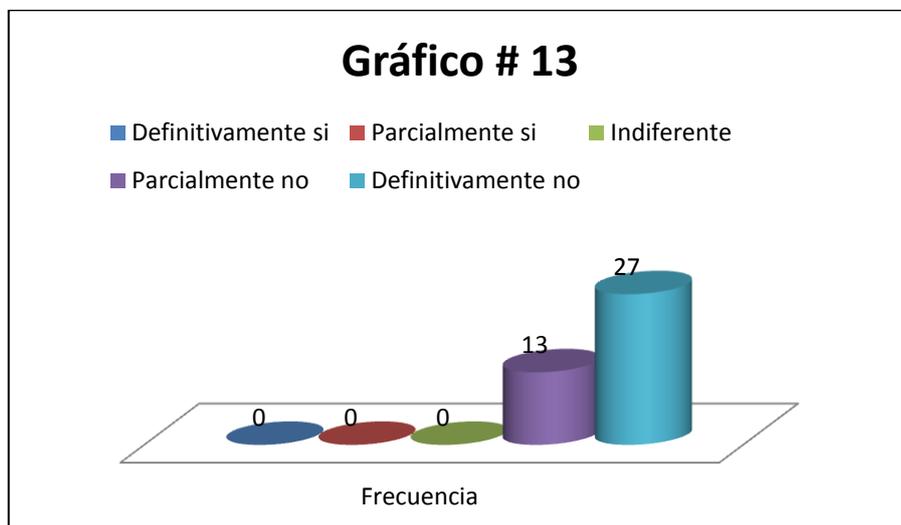
10. ¿Considera usted que el tiempo que tiene su Asociación ha crecido institucionalmente en beneficio de sus asociados?

Tabla # 13

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	0	0
Parcialmente si	0	0
Indiferente	0	0
Parcialmente no	13	33
Definitivamente no	27	68
Total	40	100

Levantamiento de información: Socios-directiva Asociación “Montaña Blanca”.

Elaborado por: La autora.



Análisis: En esta pregunta la mayoría de los socios acertaron en su elección pues consideran que su institución no ha crecido como se lo esperaba pues existe una debilidad hasta cierto punto por encontrarse en un sitio de poca visibilidad, y su acceso a las piscinas es desfavorable e incómodo para sus visitantes o clientes.

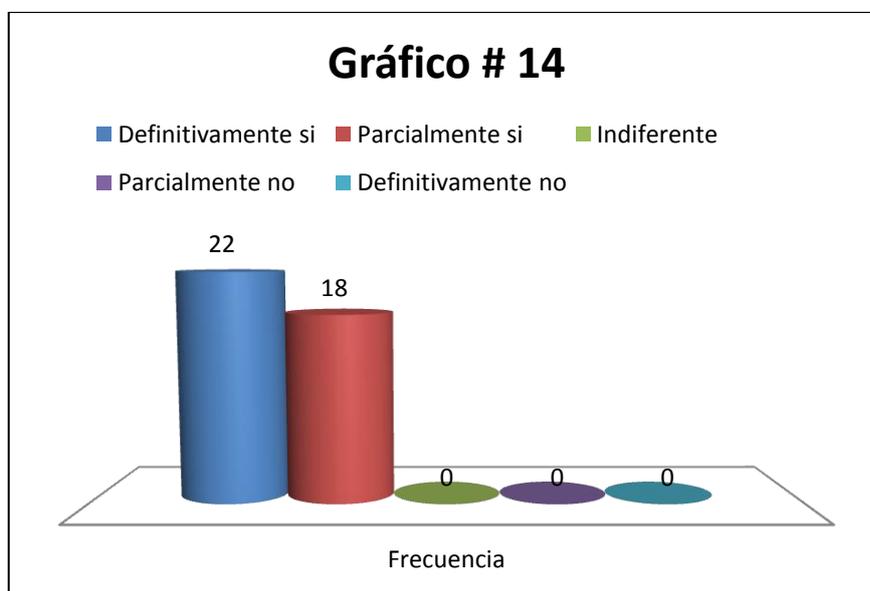
11. ¿Usted estaría dispuesto a implementar tecnologías que permitan un acertado proceso de producción y comercialización de la sal?

Tabla # 14

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	22	55
Parcialmente si	18	45
Indiferente	0	0
Parcialmente no	0	0
Definitivamente no	0	0
Total	40	100

Levantamiento de información: Socios-directiva Asociación “Montaña Blanca”.

Elaborado por: La autora.



Análisis: los resultados indican que la gran mayoría de los encuestados están dispuestos a dotarse de nuevos implementos de trabajo tecnológicos, lo va a permitir que su producción tenga el volumen deseado para su comercialización.

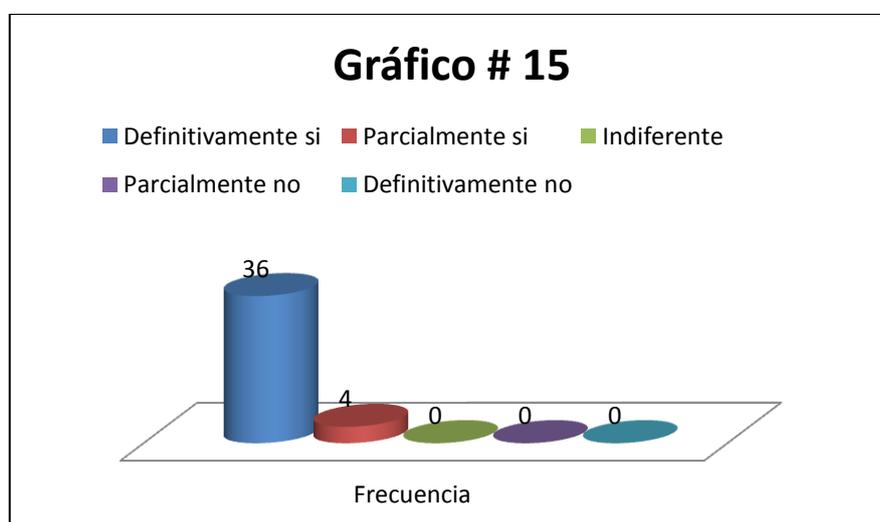
12. ¿Cómo socio usted apoyaría para la implementación de las estrategias comunitarias para el fortalecimiento organizacional?

Tabla # 15

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	36	90
Parcialmente si	4	10
Indiferente	0	0
Parcialmente no	0	0
Definitivamente no	0	0
Total	40	100

Levantamiento de información: Socios-directiva Asociación “Montaña Blanca”.

Elaborado por: La autora.



Análisis: Los resultados de la investigación demuestran que la mayoría de los encuestados están de acuerdo para que se implemente las estrategias comunitarias en la Asociación, va a permitir que esta tenga su fortalecimiento organizacional a fin de ejecutar el cumplimiento de sus objetivos.

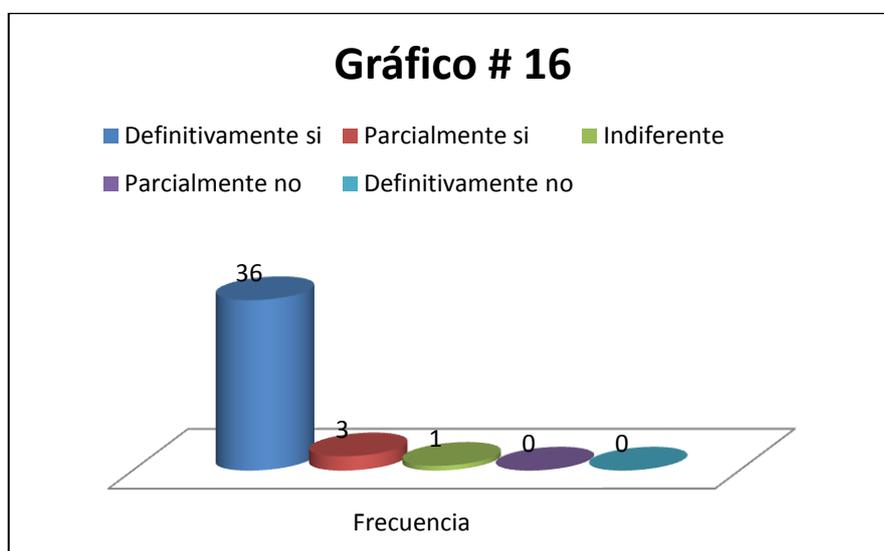
13. ¿Considera usted que las políticas comunitarias a implementar debe ser una política institucional para garantizar la actividad socio-organizativa y productiva de la asociación?

Tabla # 16

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	36	90
Parcialmente si	3	8
Indiferente	1	3
Parcialmente no	0	0
Definitivamente no	0	0
Total	40	100

Levantamiento de información: Socios-directiva Asociación “Montaña Blanca”.

Elaborado por: La autora.



Análisis: Según los datos obtenidos se evidencia que la gran mayoría de los encuestados creen que las políticas comunitarias son de gran ayuda para fortalecer la Asociación y sirve como aporte a los compromisos institucionales para garantizar sus actividades.

2.6.2.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS

1.- La estrategia comunitaria es necesaria en la Asociación.

Según los resultados obtenidos en la entrevista la directiva menciona que es necesaria la estrategia comunitaria para que se tomen medidas que dependa el bienestar de los socios y que logre el desarrollo de la Asociación.

2.- Los socios deben conocer la estrategia comunitaria

Los resultados de la entrevista determinan que la directiva está de acuerdo para que los socios conozcan de qué se trata la investigación y para qué sirve las estrategias comunitarias, pues les da mucho gusto saber que se a tomado en cuenta a este sector que ayuda para que los pequeños productores puedan emprender en bienestar de su familia.

3.- La planificación estratégica involucra a la ciudadanía y fortalece a la Asociación

Dentro de los resultados de la entrevista en su mayoría están de acuerdo que la planificación estratégica si involucra a la ciudadanía porque dentro de ella participan las familias que se vinculan a los procesos de producción.

4.- La planificación y gestión compromete a la Asociación para alcanzar sus objetivos

Según la entrevista la directiva menciona que la planificación y gestión si compromete a la Asociación, pues la planificación es de todos quienes la integran, y de la gestión se encarga la directiva quien se empoderará para que los objetivos se cumplan.

5.- La política pública requiere de instancias participativa

De acuerdo a los resultados obtenidos en la entrevista la directiva mencionan que dentro de las políticas públicas, no han sido tomados en cuenta, pues varias veces han solicitado ayuda a entidades de gobierno, quienes no han respondido a sus requerimientos,

6.- La organización social compromete objetivos comunes

Los resultados de la entrevista coinciden que definitivamente los objetivos comunes de la asociación si compromete al cambio del cual están vinculados todos los socios para mejorar sus estructuras.

7.- La cultura organizacional de la Asociación implica principios y valores

Según la entrevista se evidencia que la mayor parte mencionan que si no existe principios y valores no se aplicaría una cultura de organización, que incide en varios factores tales como la educación, la solidaridad, el compromiso, entre otros.

8.- El sistema organizacional implica niveles de participación

De acuerdo a los resultados obtenidos la directiva manifiesta que ha sido poco el nivel de participación de los socios, y para que un sistema organizacional funcione debe tener la participación de sus integrantes quienes se deben empoderar de todo los compromisos que la Asociación adquiere y de los que se proponen.

9.- La capacidad operativa de la Asociación requiere de liderazgo

En su gran parte los encuestados coinciden en los resultados obtenidos en esta pregunta puesto que el liderazgo es mínimo ya que en su mayoría los socios se

dedican a realizar sus actividades independientemente porque no tienen la oportunidad de reunirse constantemente.

10.- La Asociación es impulsado por políticas y normas

Según los datos de la entrevista revelan que la Asociación es promovida principalmente por las políticas impuestas en sus reglamentos tanto para el desarrollo administrativo y productivo, a más de las leyes que la regulan.

2.6.3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA ENTREVISTA

CONCLUSIONES

- Se analiza los resultados obtenidos en esta encuesta en la que se puede decir que la directiva está de acuerdo en realizar una estrategia comunitaria para beneficio de todos quienes conforman la Asociación y que sería el primer paso a seguir para que la Asociación se mantenga y que sus socios se vinculen en esta propuesta.
- Sus actividades e integración son muy importante para que los socios puedan conocer lo que es una estrategia comunitaria pues los resultados se ven en el sitio de trabajo, y es donde les va a permitir aplicar el control, seguimiento y evaluación de sus resultados para poder componer este tipo de estrategias y realizar los correctivos necesarios de ser el caso.
- Se puede deducir que al no implementar de una planificación estratégica y están totalmente de acuerdo cambiarla o aplicarla, puesto que su estructura es regular para trabajar en estos asuntos, y que este tipo de estrategias se implemente en su Asociación pues piensan que si no existe conocimiento de estos procesos a seguir para que una entidad se fortalezca y pueda delimitar su campo de acción.

- Una vez basados en la importancia que tiene este proceso y en cumplimiento de la estrategia se podrá diseñar un plan de acción que involucre a sus socios y directiva para cumplir los objetivos a seguir.
- Están totalmente de acuerdo cambiar esta idiosincrasia que les ha mantenido estático dentro de su entorno, por lo que de esta investigación se les ha podido despejar sus inquietudes y que están seguros que con el apoyo de todos quienes conforman su Asociación se podrá llegar a los objetivos manteniendo siempre los principios y valores para construir la Asociación que desean.

RECOMENDACIONES

- En base a la investigación realizada en la Asociación Productora de Sal “Montaña Blanca sus socios y directiva deben concientizar en cuanto al propósito que tiene esta investigación pues le va ayudar a ejecutar estrategias comunitarias involucrando al fortalecimiento organizacional que permitirá aplicar proyectos fiables para el desarrollo productivo y comercial de su producto.
- La directiva, sus socios y familiares podrán ser partícipe en los procesos de capacitación inherentes a la ejecución de las estrategias de fortalecimiento organizacional de la Asociación Productora de Sal “Montaña Blanca” De esta manera puedan observar e involucrarse a los cambios y propósitos que adquirirán una vez que fortalezcan sus conocimientos para emprender hacia nuevos horizontes y sacar adelante su Asociación, siempre y cuando se trabaje de manera integrada y organizada.
- Dentro de su sistema organizacional se podrá diseñar estrategias de responsabilidad para implementar políticas de organización, cuidado y

control, tanto en la Asociación como en sus recursos que les provee la naturaleza, pues deben comprender que muchas veces los recursos son escasos y sus necesidades muchas.

- El bajo nivel de conocimiento que tienen los socios para aplicar las estrategias comunitarias en proyección al fortalecimiento organizacional y en base a las capacitaciones dadas podrán contribuir a mejorar su estatus de vida, y el de su asociación.
- Esto les permitirá involucrarse a la sociedad dignamente e inmiscuirse en los niveles de participación en las instancias que le pertenezca y de esta aprovechar a que su Asociación tenga el respaldo suficiente de los niveles de gobierno en beneficio a esta clase de actividades y de esta manera transparentar los procesos y compromisos que han adquirido para mejorar trabajo.
- La Directiva y sus socios podrán hacer valer sus derechos para mejorar el fortalecimiento organizacional siempre y cuando se distribuyan organizadamente para el beneficio mancomunado que logrará su Asociación. Este diseño de estrategia comunitaria para el fortalecimiento organizacional podrá encaminarse en procesos verdaderos para su estructura socio –organizativa.

Este diseño metodológico nos ayudó a establecer los parámetros para nuestra propuesta de manera cuantitativa y cualitativa requerida para esta investigación. El capítulo III presenta la propuesta que justificará la investigación realizada y dará solución al problema enriqueciendo de conocimientos y fortaleciendo la integración de los socios que es parte de la aplicación de las estrategias para el beneficio integral.

CAPÍTULO III

3. DISEÑO DE LA PROPUESTA

DISEÑO DE LA “ESTRATEGIAS COMUNITARIAS PARA EL FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LA ASOCIACIÓN PRODUCTORA DE SAL MONTAÑA BLANCA DE LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO, DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”

3.1. DESCRIPCIÓN

La propuesta de estrategia comunitaria para el fortalecimiento organizacional, es que rescatamos a los involucrados como dos actores claves que inciden en este proceso.

La Asociación a través de sus asociados realiza las actividades productivas y asociativas de manera especial la producción de sal artesanal como un referente económico de la comunidad u organización, que desde décadas ha tejido la economía familiar.

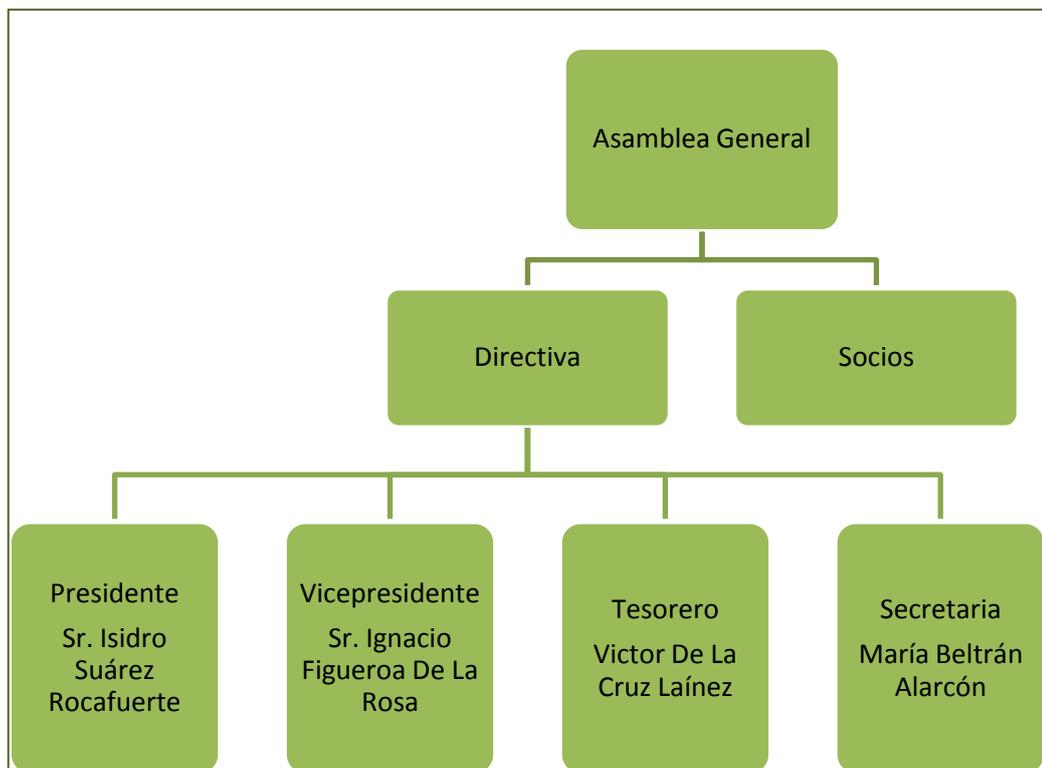
Contar con estrategias comunitarias es fortalecer el camino a seguir en las diferentes acciones productivas, apertura un nuevo enfoque de la asociación, brindando acciones puntuales y la consolidación de la organización y sus bases en beneficio de sus familias y comunidad, comprometiendo la gestión, evaluación y seguimiento de los procesos de la organización, considerando que dentro de este territorio hay otras asociaciones que podrían incorporar acciones de un mayor nivel socioeconómico.

La aplicación de la estrategia comunitaria en la Asociación, permitirá un proyecto de pilotaje que oriente a unificar esfuerzos dentro de los pasos de la producción y organización para dinamizar sus economías con su producto de la sal, permitiendo un aporte de involucramiento directo de los GAD locales y de las diferentes instituciones.

Se espera que en corto plazo los procedimientos y el orden organizacional de la Asociación garanticen una dinámica desde la organización como un referente y de mejorar los emprendimientos y la productividad en aras de incorporarse en los retos de innovar en la matriz productiva a escala nacional.

3.1.1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA ASOCIACIÓN PRODUCTORA DE SAL “MONTAÑA BLANCA”, PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO, AÑO 2015.

Gráfico No 17: Estructura Organizacional



Levantamiento de información: Socios-directiva Asociación

3.2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Para justificar esta propuesta dentro del análisis de la encuesta y entrevista aplicada a los autores de esta investigación, determinamos que es una prioridad mejorar la administración de la organización y la producción artesanal de sal. Se cuenta con procesos administrativos impropios, dentro de los requerimientos que los autores demandan por las dificultades que viven dentro de la Asociación por los recursos y el servicio que presta.

Incorporar herramientas de desarrollo institucional con la implementación de modelos de estrategias comunitaria que deberá aplicar la directiva de la Asociación Productora de Sal “Montaña Blanca”, en base a los resultados obtenidos en las preguntas que se realizaron a los socios y directiva, que servirá fundamentalmente para despejar dudas dentro del proceso de la propuesta.

Un alto porcentaje de los socios y de la directiva de la Asociación sobre las actividades de emprendimientos productivos está totalmente de acuerdo con fortalecer la estructura de la organización con verdadero esquema que dinamice los espacios de diálogo y gestión. Pues son actores claves y los principales beneficiarios para la orientación en sus actividades cotidianas productivas.

En lo referente a las diferentes actividades que desarrollan dentro de la Asociación para construir los objetivos planteados y su mejor desarrollo tanto institucional como para cada uno de los miembros que la conforman, base primordial para el desarrollo y progreso institucional.

Las estrategias participativas con carácter comunitario deben responder a las expectativas de un trabajo en equipo para la Asociación Productora de Sal “Montaña Blanca” esto buscará fortalecer los lazos de integración e involucramiento para el bienestar personal y familiar, que será el sustento por el

que las nuevas generaciones puedan tener base y aplicar nuevas estrategias con conocimiento de desarrollo que ayudará al beneficio social.

En referencia a las normas de nuestro país que servirá como base, se plantea esta propuesta para los beneficiarios directos como los pequeños productores y comercializadores que se encuentran integrados en la Asociación. Esto le va a permitir generar mejores ingresos económicos, para así cubrir sus necesidades personales y de cada miembro de las familias que conforman esta asociación y mirar con positivismo un desarrollo paradigmático de la parroquia.

Además los beneficiarios indirectos serán los trabajadores artesanales capacitados y especializados en áreas de administración de empresas y finanzas que dirijan el proceso de la propuesta de acuerdo a las políticas establecidas en la organización de la asociación. Otros de los beneficiarios indirectos serán los habitantes de la Parroquia José Luis Tamayo, que toman de referencia esta experiencia organizativa para fortalecer sus áreas de producción, de esta metodología surgirán las expectativas que generará del proyecto en la comunidad.

De igual manera permitirá que se habrán plazas de trabajos para los habitantes de este sector, con esto se logrará un desarrollo endógeno que es un modelo de desarrollo que busca potenciar las capacidades internas de una comunidad de adentro hacia afuera, y así satisfacer sus necesidades y las de sus familias.

3.3. VALORES Y PRINCIPIOS

Para establecer los valores y principios de la propuesta estrategia comunitaria para el fortalecimiento organizacional se detallan a continuación:

Compromiso: Cada socio y directiva se compromete en las obligaciones contraídas para el desarrollo de la Asociación

Liderazgo: El sentido del liderazgo va a permitir que sus habilidades puedan influir para tomar decisiones acertadas.

Responsabilidad: Este valor se va a convertir en cada una de las cualidades que el socio o directiva asume para su bienestar.

Participación: Acción o iniciativa que adquiere cada socio o directiva para el cumplimiento de los objetivos.

Trabajo en equipo: Acción por la que el socio o los socios y directiva cumplen una función para todos llegar a un objetivo común.

Democracia: Derecho o forma de organización social para que el socio y cada uno de los miembros de la directiva de la Asociación sea libre de opinar y decidir como parte del mecanismo de participación.

3.4. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

3.4.1.- OBJETIVO GENERAL

Proporcionar Estrategias Comunitarias para el Fortalecimiento Organizacional de la Asociación Productora de Sal Montaña Blanca de la Parroquia José Luis Tamayo, Año 2015”

3.4.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estructurar aspectos que involucren las dimensiones teóricas de la estrategia comunitaria y el fortalecimiento organizacional de la asociación
- Fortalecer los niveles de organización de la Asociación para encaminar en la aplicación de las estrategias comunitarias.

- Elaborar estrategias comunitarias que permitan el desarrollo productivo para la Asociación productora de sal “Montaña Blanca”

3.5. MODELO DE ESTRATEGIAS COMUNITARIAS PARA LA ASOCIACIÓN PRODUCTORA DE SAL “MONTAÑA BLANCA” DE LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO

3.5.1. ESTRUCTURA DEL MODELO PROPUESTO

GRÁFICO N° 17. Estructura del modelo propuesto



Levantamiento de información: adaptado del Modelo de Richard Daft (2009) Teoría y Diseño

Elaborado por: La Autora

3.5.2.- MISIÓN

Implementar un modelo de estrategias comunitarias mediante la incorporación de planes de acción acorde a la realidad de la Asociación Productora de Sal “Montaña Blanca”.

3.5.3.- VISIÓN

Posicionar a la Asociación Productora de Sal “Montaña Blanca” como un referente en emprendimiento de la producción de sal garantizando el equilibrio socioeconómico y ambiental.

3.6. PROCESO DE ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS

La Asociación Productora de Sal “Montaña Blanca” para la elaboración de estrategias deberá primero organizar el proceso, esto implica la voluntad de los Asociados a Planificar, esto conlleva a la destinación de recursos y tiempo para el análisis de donde se elabora las estrategias.

Esta decisión se tomara en cuenta el alcance de la planificación, si es que afectara a toda la Asociación y a su entorno; el tiempo que durara este plan que por lo general es de 5 años, la voluntad de participación de todos los integrantes de la Asociación. Indicando también las fases que contiene, como las tareas a desarrollar, actividades, plazos, tipo de plan etc. Se determinara la identidad de la Asociación para conocer las variables como antigüedad, tamaño, campo de actividad, forma de dirección, ámbito geográfico, forma jurídica, a fin que las estrategias puedan fluir rápidamente, y encontrar los análisis y resultados que se requieren en esta investigación.

Estos factores son claves para determinar el campo de acción de la Asociación, es imposible construir un nuevo proceso del diseño de la microempresa si no

conocemos estas variables dependiente e independiente del porqué de la Asociación y para quienes favorece este diseño, pues una microempresa necesita la colaboración de todos quienes la integran para poder aplicarla.

3.6.1. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Este análisis estratégico permitirá conocer el conjunto de amenazas y oportunidades que en su entorno presenta a la Asociación Productora de Sal “Montaña Blanca”, Así mismo las fortalezas y debilidades de la misma que se muestra en relación a los factores competitivos que definen su producción de sal, de tal forma que permita un diagnóstico en su organización.

El estudio de mercado facilitara los insumos y herramientas para posicionar el producto competitivo, en aras de incorporar en la matriz productiva, garantizando a la microempresa una sostenibilidad empresarial y por ende mejores condiciones de estabilidad para sus socios y socias.

3.6.2. ANÁLISIS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

El conocimiento de los grupos de interés de la Asociación, es un paso necesario para determinar las estrategias para la misma y quienes se beneficiaran. El grupo de interés serán aquellas organizaciones que tiene un beneficio directo o indirecto en la Asociación.

Este análisis se realiza con el fin de examinar de un modo constante y proactivo a sus necesidades y expectativas para generar categorías que permite el mayor grado de detalles en sus necesidades que logre definir los canales de comunicación y los mecanismos de gestión más efectivos. Los grupos de interés que tiene la Asociación Productora de sal “Montaña Blanca”, se analizará a través de la matriz “STAKEHOLDERS”, tomada como ejemplo para identificar las expectativas

primarias y posiblemente conflictivas de los grupos de interés durante la permanencia, ejecución o conclusión de la propuesta.

3.6.3.- ANÁLISIS DE VALORES

Los valores representan convicciones filosóficas de la Asociación, como las creencias en que se maneja y desarrollan sus actividades. Con estos valores la Asociación se proporciona de un sistema para el establecimiento de políticas organizativas, son las normas de comportamiento que aspira la Asociación. Estos valores deben ser conocidos por todos los miembros de la Asociación, inclusive se considera como público y accesible para cualquier usuario interno o externo de la Asociación.

3.6.4.- ANÁLISIS INTERNO

El diagnóstico interno nos sirve para identificar las Fortalezas y debilidades que posee la Asociación para saber sus recursos y capacidades, conocer además la perspectiva que tiene la directiva y sus socios en querer construir una Asociación sólida que beneficie el área de producción y se empoderen de la gestión.

Como recursos tenemos la descripción de los factores que posee la institución para llegar a alcanzar sus objetivos. La competencia o habilidades en la producción de sal y las rutinas organizativas que permiten llevar a cabo su actividad. Este análisis se realiza con el fin de que sus fortalezas sean plenamente utilizadas y sus debilidades resguardadas.

3.6.5.- ANÁLISIS EXTERNO

Como resultado del análisis de los grupos de interés que influyen en su comportamiento son los factores externos que no puede controlar, es decir que la Asociación está influenciada por el entorno donde se tiene un control limitado.

Este análisis estudia dichas fuerzas, para saber que impactos tiene o podrá tener la Asociación, y que permita estar preparado en caso que ocurra algún desastre, o cubrir sus necesidades en caso que se presente algunas amenazas dentro del sector de producción. Pues hay que considerar que el lugar donde se encuentra el área de producción tiene la oportunidad de conseguir la materia prima. En definitiva la Asociación debe centrar el análisis en el sector donde actúa, estudiar todos los agentes que tiene que ver con la organización que son los beneficiarios, colaboradores, proveedores, competidores.

3.6.6.- ANÁLISIS F.O.D.A.

Cuadro No 6: F.O.D.A.

ANÁLISIS F.O.D.A.	
INTERNO	EXTERNO
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F.1. Cuentan con 55 hectáreas para la producción	O.1. Capacitación en procesos administrativos y productivos que otorga el estado
F.2. Experiencia en la producción de sal	O.2. Penetración a Nuevos mercados
F.3. Predisposición para el cambio de los asociados	O.3. Créditos que fomentan la producción de sal
F.4. Cercanía para obtener la materia prima	O.4. alianzas estratégicas
F.5. Acercamiento de las aguas del mar con afluentes naturales	O.5. mayor acceso a medios de comunicación e información
F.6. Participación de dueños y familiares en el proceso de producción de sal.	
DEBILIDADES	AMENAZAS
D.1. No hay tecnificación de sus procesos de producción	A.2. Políticas Gubernamentales
D.2. No cuenta con un sistema de drenaje en tiempos de lluvia causa inundación en las piscinas	A.3. Factores climáticos
D.3. Inconvenientes internos	A.4. Poco crecimiento socio – económico
D.4. Pobre estructura organizacional	A.5. Incidencia de las etapas climáticas
D.5. No cuentan con un Modelo de Estrategias Comunitarias para el Fortalecimiento Organizacional	A.6. Presencia de competidores

Levantamiento de información: Socios-directiva Asociación “Montaña Blanca”.

Elaborado por: La autora.

El análisis F.O.D.A. se trata de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del cual se organiza el análisis interno y externo. Este análisis permitirá a la Asociación Productora de Sal “Montaña Blanca” observar organizadamente las fortalezas, debilidades, dadas en el argumento de las oportunidades y amenazas. Además de ser el método más sencillo y eficiente para decidir las estrategias que se plantearan en esta investigación.

Indicará el camino de las acciones que se debe concretar el benefició de las oportunidades detectadas y preparar a la Asociación, contra las amenazas sabiendo las debilidades y fortalezas. Este análisis tiene como objetivo ayudar a la Asociación a encontrar sus factores estratégicos críticos, para una vez identificar, usarlos y apoyar en ellos los cambios organizacionales.

Los pilares para la formación del análisis F.O.D.A., están en el análisis interno y externo de una organización. Dentro de los aspectos internos debemos considerar la predisposición de la dirigencia y de los socios que desde hace varios años han gestionado su organización de derecho y que por factores externos que dependiendo del COOTAD y competencias de los GAD´S se carece de la legalización de las 55 hectáreas de producción de sal.

Hay que resaltar que la Asociación cuentan con el potencial de los recursos para la producción de sal es decir podrían prepararse para la producción a mayor escala de este producto contando con una estructura como la microempresa que se sustentará de mayores bienes patrimoniales incorporando canales de flujo financieros para patentar este producto y conseguir alianzas que permitan un mercado fluido dentro de la provincia como en el resto del país. La importancia del manejo real e institucional de las áreas de la producción de sal es la garantía financiera para obtener los recursos que permitan la estructura de la microempresa con un organigrama funcional desde el personal de esta empresa y de los insumos del producto a comercializar, dando resultado una institución y una empresa solida y de optimismo para quienes la conforman.

3.5.7.- ESTRATEGIAS

Cuadro No 7: Estrategias

FORTALEZAS - OPORTUNIDADES	DEBILIDADES – OPORTUNIDADES
O3, F1, F4, F5 Conseguir financiamiento para mejorar la actividad de comercialización de la sal mediante la creación de una microempresa de la Asociación	D2, O3 Financiar mediante las relaciones comerciales crédito para crear un sistema de drenaje en cambio climático.
O4, F3 Conseguir alianzas con las demás asociaciones productoras de sal de José Luis Tamayo para garantizar un precio oficial del producto.	O2, D1 Supervisar que en los procesos de producción no haya desperdicios para que sean utilizados como muestra (marketing) y penetrar en los mercados
O5,F3 Utilizar las redes sociales para conocer los productos	
O1, F2,F6 Capacitar en los procesos administrativos y productivos que otorga el estado que servirá como estrategia para mejorar la experiencia en la producción de sal aprovechando el TTHH que tienen integrado.	
FORTALEZAS – AMENAZAS	DEBILIDADES – AMENAZAS
A6, F6 Diferenciar nuestros productos de la competencia, tomando como estrategia quienes participan en el proceso de producción de sal	D1, A4 Control de producción de sal para evitar el desperdicio de la materia prima
A3, A5, F5 Invertir en proyectos que minimicen los impactos ambientales	D6, D5, D4, A4 Fomentar un modelo de estrategia comunitaria para una Asociación mejor estructurada que pueda trabajar eficientemente dando lugar a la iniciativa personal
	D5, A2 Construir un convenio interinstitucional para proveer el producto de sal entre la Asociación y los puertos artesanales de la Provincia de Santa Elena, basado en el fortalecimiento organizacional.

Levantamiento de información: Socios-directiva Asociación “Montaña Blanca”.

Elaborado por: La autora.

3.7.- PUESTA EN MARCHA

Estrategia 1: Conseguir financiamiento para mejorar la actividad de comercialización de la sal mediante la creación de una microempresa de la Asociación.

Cuadro No 8: Estrategia No 1

PLAN DE ACCIÓN	RESPONSABLE	CONTROL / SEGUIMIENTO	FECHA LIMITE	COSTO
Planificar los recursos financieros y Comisión para la creación de la Microempresa	Directiva de la Asociación, Comisión de Gestión de Proyectos	Análisis de recursos / socialización de avances de la creación de la microempresa	Septiembre 2015	\$ 500.00 anuales
Mejorar las relaciones entre los Directivos, socios y socias de manera integral se comprometan su participación efectiva en la creación de la microempresa	Directiva de la Asociación	Acta de compromiso para la creación y formación de la microempresa.	Diciembre 2015	\$ 1,200.00 anuales
Vigilar y ser persistentes ante los cambios de las gestiones legales que se den dentro de la entidad donde se realiza este requerimiento.	Directiva de la Asociación, Comisión de Gestión de Proyectos	Revisión de la gestión a través del correo institucional quipux cada 72 horas.	Diciembre 2015	\$ 500.00 anuales
Diseñar y emplear sistemas comunicacionales y realizar recorrido de campo para un mejor diagnóstico de los trabajos de producción.	Directiva de la Asociación	Paginas sociales hotmail, facebook, twitter, documentos impresos (invitaciones) / Visita in situ en el área del proyecto	Diciembre 2015	\$ 700.00 anuales

Levantamiento de información: Socios-directiva Asociación “Montaña Blanca”.

Elaborado por: La autora.

Estrategia 2: Fomentar un modelo de estrategia comunitaria para una Asociación mejor estructurada que pueda trabajar eficientemente dando lugar a la iniciativa personal.

Cuadro No 9: Estrategia No 2

PLAN DE ACCIÓN	RESPONSABLE	CONTROL / SEGUIMIENTO	FECHA LIMITE	COSTO
Realizar reuniones periódicas con los socios/as, para analizar las metas alcanzadas y capacitación con la implementación de nuevas técnicas de producción.	Directiva de la Asociación, Comisión de Gestión de Proyectos	Realizar un cronograma de reuniones y capacitaciones aplicando modelos de producción.	Octubre 2015	Sin costo
Gestionar recursos económicos para realizar publicidad del modelo organizativo y los planes, programas, proyectos integrales para la asociación productora de sal “Montaña Blanca”.	Directiva de la Asociación, Comisión de Gestión de Proyectos	Crear un presupuesto que permita realizar la publicidad, y presentar el esquema del proyecto de la asociación.	Octubre 2015	\$ 1000 anual
Diseñar un esquema de la estructura Organizacional de la Asociación y sus propuestas a alcanzar.	Directiva de la Asociación	Presentar la distribución de la directiva y las comisiones dentro de la estructura organizacional, para el fin creado.	Octubre 2015	Sin costo
Incorporar una comisión de seguimiento y evaluación del proyecto con la capacidad de fortalecer la misma.	Directiva de la Asociación, Comisión de Gestión de Proyectos, GAD locales, MIES, MIPRO, otros.	Presentar informes de seguimiento y evaluación del proyecto a los responsables del proyecto.	Noviembre 2015	Sin costo

Levantamiento de información: Socios-directiva Asociación “Montaña Blanca”.

Elaborado por: La autora.

Estrategia 3: Conseguir alianzas con las demás asociaciones productoras de sal de José Luis Tamayo para garantizar un precio oficial del producto

Cuadro N° 10: Estrategia N° 3

PLAN DE ACCIÓN	RESPONSABLE	CONTROL / SEGUIMIENTO	FECHA LIMITE	COSTO
Formalizar una estructura de procesos de canales de comercialización apoyados con instituciones que puedan brindar apoyo técnico para la diversificación y patentar su producto.	Directiva de la Asociación, Comisión de Gestión de Proyectos	Presentar una lista de proveedores y firmar convenios con la carrera de desarrollo empresarial para el estudio de patentar el producto.	Octubre 2015	\$ 250,00 bimensual por concepto de viáticos
Presentar propuestas de desarrollo a las demás asociaciones incorporando a clientes e instituciones para el reconocimiento del producto y su precio oficial.	Directiva de la Asociación, Comisión de Gestión de Proyectos	Calificar la propuesta presentada por proveedores para poner en práctica la microempresa.	Octubre 2015	\$ 300,00 trimestral por concepto de viáticos
Mantener contacto directo con las instituciones para buscar nichos de mercado, creando un Banco comunitario que permita trabajar en asociatividad.	Directiva de la Asociación, Comisión de Gestión de Proyectos	Crear una lista de contactos / gestionar la legalización de la creación de un banco comunitario.	Octubre 2015	\$ 350,00 mensuales por concepto de viáticos
Gestionar capacitaciones con tecnologías modernas para la producción de sal e incorporar a las familias que hacen esta actividad a una escala de la matriz productiva.	Directiva de la Asociación, Comisión de Gestión de Proyectos	Visita en empresas para ver las experiencias productivas de los procesos de sal y retroalimentar mediante talleres estas experiencias con socios de la asociación.	Octubre 2015	Aproximadamente \$800,00 al año por honorarios

Levantamiento de información: Socios-directiva Asociación “Montaña Blanca”.

Elaborado por: La autora.

Estrategia 4: Suscribir un convenio interinstitucional para proveer el producto de sal entre la Asociación y los puertos artesanales de la Provincia de Santa Elena, basado en el fortalecimiento organizacional.

Cuadro No 11: Estrategia No 4

PLAN DE ACCIÓN	RESPONSABLE	CONTROL / SEGUIMIENTO	FECHA LÍMITE	COSTO
Diseñar mediante estudio técnico y de factibilidad un convenio para abastecer del producto sal a los puertos pesqueros artesanales de la provincia de Santa Elena	Directiva de la Asociación, Comisión de Gestión de Proyectos	Socialización del diseño para abastecer el producto a puertos pesqueros de la provincia y su respectiva ejecución.	Diciembre 2015	Sin costo
Realizar un análisis de la oferta y la demanda, incorporar las bondades y atributos del producto.	Directiva de la Asociación, Comisión de Gestión de Proyectos	Dar seguimiento la oferta y demanda del producto trimestralmente.	Diciembre 2015	Sin costo
Planificar estrategias del plan de desarrollo provincial para incluir este producto dentro de las actividades de la Economía Popular y Solidaria	Directiva de la Asociación, Comisión de Gestión de Proyectos	Participar en el PDOT de los Gads locales para incorporar el producto dentro de la EPS.	Diciembre 2015	Sin costo
Estructurar una comisión de socialización de los actores involucrados a la propuesta como un componente de sostenibilidad.	Directiva de la Asociación, Comisión de Gestión de Proyectos	Mantener reuniones trimestrales para el análisis técnico de la sostenibilidad del proyecto.	Diciembre 2015	\$ 350,00 mensuales por concepto de viáticos
Incorporar medios de seguimiento, con aporte técnico, necesidades humanas, maquinarias y adecuaciones físicas, para el cumplimiento del convenio.	Directiva de la Asociación, Comisión de Gestión de Proyectos	Estructurar una planificación periódica para verificar los alcances obtenidos para ejecución del convenio.	Diciembre 2015	\$ 850,00 mensuales por concepto de viáticos

Levantamiento de información: Socios-directiva Asociación "Montaña Blanca".

Elaborado por: La autora.

3.8.- PRESUPUESTO DE LA ESTRATEGIA COMUNITARIA

Cuadro No 102: PRESUPUESTO

ESTRATEGIA	RESPONSABLE	CONTROL / SEGUIMIENTO	PRESUPUESTO	PERIODO
Conseguir financiamiento para mejorar la actividad de comercialización de la sal mediante la creación de una microempresa de la Asociación.	Directiva de la Asociación, Comisión de Gestión de Proyectos	Incorporar a la microempresa dentro del sistema de economía popular y solidaria como proveedor calificado.	\$ 500,00	septiembre 2015 a marzo 2016
Fomentar un modelo de planificación para la Asociación mejorando su estructura de tal manera que trabajen eficientemente dando lugar a la iniciativa personal.	Directiva de la Asociación, Comisión de Gestión de Proyectos	Aplicar un reglamento que permita respetar las condiciones institucionales y laborales de la microempresa.	\$ 1,000.00	septiembre a diciembre 2015
Conseguir alianzas con las demás asociaciones productoras de sal de José Luis Tamayo para garantizar un precio oficial del producto	Directiva de la Asociación, Comisión de Gestión de Proyectos	Establecer compromisos mutuo de comercialización de la mancomunidad respetando precios y proveedores	\$ 1,700.00	septiembre 2015 a febrero 2016
Suscribir un convenio interinstitucional para proveer el producto de sal entre la Asociación y los puertos artesanales de la Provincia de Santa Elena, basado en el fortalecimiento organizacional.	Directiva de la Asociación, Comisión de Gestión de Proyectos	Presentar informes de seguimiento y gestión para suscribir convenios interinstitucional con puertos artesanales.	\$ 1,100.00	enero 2016 a septiembre 2016
Total presupuesto de estrategias			\$ 4,300.00	septiembre 2015 a mayo 2016

Levantamiento de información: Socios-directiva Asociación “Montaña Blanca”.

Elaborado por: La autora.

Tabla No 17: Recursos Humanos (Presupuesto)

Ejecutores	Periodo	Costo	Total
Directiva de la Asociación productora de sal “Montaña Blanca”	1 Año	-	-
Socios- familiares	1 Año	-	-
Delegados de: Asociación que realizan esta actividad, Instituciones gubernamentales, GADs, ONGs, otros.	1 Año	-	-

Elaborado por: La autora.

Para la aplicación de esta propuesta de estrategia comunitaria contamos con los actores involucrados con la predisposición y responsabilidad que este trabajo es integral desde la propia base de la Asociación Productora de Sal “Montaña Blanca”, y contando con canales fortalecidos con las instituciones públicas lo que facilita la ejecución en esta actividad la propuesta.

Tabla No 18: Materiales Fungibles (Presupuesto)

N°	Descripción	Costo U.	Total
5	Resmas Hojas A4	\$ 15,00	\$ 75,00
100	Lápiz	\$ 0,20	\$ 20,00
100	Carpetas	\$ 0,20	\$ 20,00
200	Esferos	\$ 0,40	\$ 80,00
5	Cajas marcadores acrílicos	\$ 8,00	\$ 40,00
4000	Impresiones	\$ 0,05	\$ 200,00
25	CDs	\$ 1,00	\$ 25,00
-	Otros valores	\$ 30,00	\$ 30,00
Total por semestre			\$ 490,00
2 semestre			\$ 980,00

Elaborado por: La autora.

El presupuesto establecido en materiales para las capacitaciones está acorde a la realidad de la Asociación productora de sal “Montaña Blanca”, y con el aporte de instituciones para viabilizar insumos metodológicos técnicos y legales para la organización.

Tabla No 19: Herramientas Tecnológicas (Presupuesto)

N°	Descripción	Costo U.
1	Laptop	\$ 1440,00
1	Proyector	\$ 1.500,00
1	Pizarra Acrílica	\$ 300,00
1	Impresora	\$ 250,00
1	Pen drive	\$ 10,00
Total		\$ 3.500,00

Elaborado por: La autora.

Incorporar herramientas e insumos tecnológicos es base primordial para el crecimiento organizacional de toda institución porque permite facilitar los procesos de capacitación e información para el desarrollo articulado de las capacidades ciudadanas y humanas como para la estructura funcional de la Asociación productora de Sal “Montaña Blanca”.

Tabla No 20: Presupuesto de la Estrategia Participativa

Especificaciones	Costo
Talento humano	-
Materiales fungibles	\$ 980,00
Herramientas tecnológicas	\$ 3.500,00
Total	\$ 4.480,00

Elaborado por: La autora.

El presupuesto para la implementación de la estrategia comunitaria tiene un presupuesto de \$ 4.480,00 (dólares americanos), esto permitirá el fortalecimiento

y estructura orgánica funcional, que deberá contar con una rigurosa y estricta planificación estratégica, que germine los procesos de la gestión participativa, siendo viable la aplicación de esta estrategia para la Asociación productora de sal “Montaña Blanca”.

3.9.- PLAN DE ACCIÓN

La propuesta para garantizar su implementación es cumplir con las estrategias estipuladas dentro del cronograma que detallamos en el plan de acción. Dentro de las estrategias cada socio deberá tomar conciencia que el uso de los recursos ya sea este natural, económico o material debe ser manejado con responsabilidad, caso contrario se sujetaran a las normas o políticas que tiene la Asociación para poder preservar el buen uso de los implementos que ayudara a satisfacer las necesidades de cada socio.

Dentro del mecanismo estructural de la microempresa es que cada socio o integrante, de forma directa participe o tenga acciones igualitarias, permitiendo dentro de los procesos de participación un modelo que permita incentivar por su asistencia, caso contrario se reducirá un porcentaje dentro del ejercicio financiero semestral de las ganancias y utilidades.

Es obligatorio que el equipo, grupo o directiva de ser el caso, para que puedan ver resultados del esfuerzo obtenido por llevar adelante la asociación que beneficia a sus integrantes, deben organizarse continuamente a fin que los objetivos propuestos se cumplan. Se trata de evitar consecuencias o malestar entre sus socios aplicando el monitoreo pues es una herramienta importante, les permitirá evaluar y conocer in situ el resultado que se prevé dentro de las estrategias.

Considerando como el mecanismo de contacto entre socios – directiva pues ayudar a conocer sus necesidades e inquietudes de manera directamente transmitiendo integración y consideración en lo que desean manifestar.

Cuadro N° 13: Plan de Acción

Problema Principal: La escasa incidencia de aplicación de Estrategia Comunitaria para el Fortalecimiento Organizacional de la Asociación Productora de Sal “Montaña Blanca”					
Fin de la Propuesta: Ejecución de Estrategia Comunitaria para el Fortalecimiento Organizacional de la Asociación Productora de Sal “Montaña Blanca”			Indicadores: Lograr que el 85% de los socios/as que trabajan en la producción de sal de la Asociación ejecuten las estrategias.		
Propósito de la Propuesta: Garantizar la sostenibilidad de la Microempresa para Asociación Productora de Sal “Montaña Blanca”, aplicando la estrategia			Indicadores: Aumentar en un 90% que los socios valoren esta actividad socioeconómica y la preservación del medio ambiente.		
Coordinador del Proyecto:					
Objetivos	Indicadores	Estrategias	Presupue	Duración	Actividades
Tener actualizado las estrategias a través de supervisión constante para el uso efectivo de los recursos.	Modernización de las estrategias	Establecer las estrategias internas de la asociación productora de Sal “Montaña Blanca”	\$ 1200,00	1 año	<ul style="list-style-type: none"> - Establecimiento de las estrategias. - Definir las actividades estratégicas
Suministrar información oportuna a través de indicadores que permitan identificar los riesgos y la consecución de los objetivos propuestos	85% de Cumplimiento de las estrategias planificados	Implantar un sistema de Evaluación, seguimiento y Control	\$ 550,00	Cada semestre	<ul style="list-style-type: none"> - Efectuar evaluaciones para mejorar la implementación. - Mantener un control de las estrategias. - Instaurar un buzón de sugerencias
Optimizar el rendimiento operativo de los socios mediante la delegación de actividades específicas (Comisiones)	75% de socios aumentarán su rendimiento productivo, operativo y cumplimiento de actividades.	Conceder el conocimiento de las normas efectuadas en las estrategias	\$ 460,00	5 meses	<ul style="list-style-type: none"> - Informar a los socios las políticas efectuadas en el manual. - Tener reuniones constantes con los socios de la asociación (Microempresa).
Reducir en un 20% el ausentismo de los socios de participar en las actividades de la asociación	El 80% de los socios y dirigentes con satisfacción de pertenecer a una microempresa que progresa.	Coordinar con entidades públicas y privadas, programas de capacitaciones para los socios/as.	\$ 1.400,00	1 año	<ul style="list-style-type: none"> - Efectuar cada semestre capacitaciones sobre cómo garantizar el desarrollo sustentable. - Capacitar a los socios en productividad y desarrollo

Levantamiento de información: Socios-directiva Asociación “Montaña Blanca”.

Elaborado por: La autora.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- La Asociación Productora de Sal “Montaña Blanca”, como resultado de las técnicas e instrumentos que se utilizaron para la investigación presenta una estructura socio organizativa regular para el fortalecimiento organizacional.
- En la entrevista se concluye que la directiva y sus socios aplican conocimientos ancestrales sobre el manejo y la producción de sal y mencionan que su nivel de estudio es primario y en casos especiales un bachillerato.
- La directiva como representantes de la Asociación Productora de Sal “Montaña Blanca” omite que el fortalecimiento organizacional se desprende de la Misión, Visión y sus objetivos, pues ellos aplicaban “estrategias” empíricas para el desarrollo organizacional.
- Se visualiza que una ventaja entre los recursos que utilizan para la producción de sal, es el agua de mar, pero una gran desventaja en las vías de acceso al área de producción, pues sus caminos son de piedra y tierra que se complica trasladar sus insumos, como el producto a entregar.
- Como resultado de esta investigación es importante la implementación de un modelo de gestión bajo la creación de una microempresa que ayudara a fortalecer los procesos productivos para permitir el cambio de la matriz productiva de este producto.

RECOMENDACIONES

- La Asociación Productora de Sal “Montaña Blanca”, debe establecer una política institucional para el desarrollo productivo sustentable, que permita insertarse en canales de comercialización, invirtiendo en tecnologías que ayuden a mejorar los procesos de producción.
- Establecer planes de gestión a través de las entidades de gobiernos, que ayuden a la inversión de proyectos productivos innovadores, e incentiven a los socios en la producción, presentación y entrega de sus productos ya seguros de haber fortalecido sus conocimientos en la producción.
- La Directiva, a través de la estrategia comunitaria en la gestión participativa, dará espacio protagónico a sus socios de manera democrática para que su desarrollo sea cristalizado en la toma de decisiones, que les ayudara a obtener nuevos frutos en el espacio de la comercialización.
- El sistema funcional de la Asociación debe tener una actitud flexible, que permita a los socios ser el eje principal del debate, la reflexión y la toma de decisiones, como instancia participativa para alcanzar el empoderamiento de la gestión, organización, planificación y otras acciones que contribuyan al desarrollo de la Asociación.
- La estrategia comunitaria es un modelo de gestión que se debe aplicar para el desarrollo de capacidades y fortalecimientos personales e institucionales, esto hace que la Asociación sea visionaria a los cambios y se prepare para enfrentarse a los procesos que el mercado productivo les brinda día a día y sea ejemplarizado hacia otras asociaciones que requieren de fortalecimiento institucional.

GLOSARIO

Estrategia. Es una acción que implica a sujetos en la solución de problemas comunes mediante la organización social.

Participación. Es un principio que tiene toda persona, es dinámico en la sociedad y se relaciona por su naturaleza.

Organización. Se constituye de seres humanos en una sociedad, para el logro de fines comunes.

Estrategia Participativa. Es una acción de participación directa en un conglomerado de personas que se conforman para la realización de iniciativas en común.

Planificación Estratégica. Es un medio que aplican las organizaciones para determinadas actividades, lo cual, tiene su efecto mediante acciones específicas.

Gestión Participativa. Es un medio de interacción social, frente a las realidades o situaciones locales encaminadas por un objetivo específico, ésta gestión es encaminada por sujetos de manera particular o representativa.

Liderazgo Organizacional. Es una habilidad que logra influir en los demás, esta habilidad es totalmente natural, pues se fortalece a lo largo del aprendizaje común.

Participación Ciudadana. Es un principio arraigado en el ser humano en la plenitud de su accionar, por tanto, es el medio eficaz para el desarrollo de las comunidades, donde el ciudadano o ciudadana protagoniza su propio accionar.

Cultura Organizacional. La cultura es propia de la organización se identifica en el tiempo por sus elementos sostenibles como actitudes, costumbres y hábitos.

Organización Social. Es un medio recurrente alternativo que tiene el ciudadano y la ciudadana para un bien común en los sectores barriales organizados, los cuales son considerados como organizaciones sociales activas.

Sistema Organizativo. El sistema de una organización barrial se compone por varios elementos tales como la estructura que es la base para la realización de la organización, además de los sujetos, el sistema debe desempeñarse con eficiencia y eficacia en su función.

Estructura Organizacional. Es una base sólida de valores y principios de una organización, quienes lo consolidan son sus propios actores sociales, por tanto, la estructura tiene un elemento sostenible; el ser humano es quien dinamiza las acciones sociales de beneficio común.

Capacidad Operativa. Es la actitud que tiene cada persona para la realización de una o varias actividades en la organización.

Función Organizacional. La función específicamente son tareas que se asignan a individuos dentro de una organización pudiendo ser esta un sector barrial, por tanto, la funcionalidad organizacional beneficia directamente a los sujetos que conforman la organización.

Norma Organizacional. La norma es una la disposición aceptada por un conglomerado de personas dentro de un territorio, podría decirse que la norma organizacional es la práctica por el cual se rigen los sujetos.

Política Organizacional. La política es el arte de servir satisfaciendo las necesidades de los ciudadanos y las ciudadanas que conforman un Estado, la política organizacional es un servicio a la colectividad donde un grupo de personas predisponen de tiempo y recursos al servicio de los demás.

Vínculo Social. Es el relacionamiento de personas que interactúan por propósitos comunes, o sea, es la articulación compuesto por sujetos en la sociedad.

Política Pública. Servicio a la colectividad mediante acciones determinadas.

Variable.- Considerada para el objeto de estudio.

Visión.- Es la capacidad y sueño del camino de dirigir a la empresa.

Misión.- Propósito, el fin o la razón de ser de una empresa o negocio.

Salmuera.- Agua salada proveniente del mar.

Piletas: Son los pozos de sal , que tienen distinta categoría y medida; piletas calentadores, cristalizadores y afluentes, pueden ser de 20x20, 20x30, o 20x50 según la extensión del propietario.

Cristalizadores: Son los pozos o piletas destinados específicamente para la cristalización de la sal, esto sucede cuando llega a 24°C 0 25°C, donde el tiempo, los vientos, la temperatura y el sol son factores determinantes. Es el lugar de donde se recoge la sal natural para luego su transformación.

Tamizado: Es uno de los pasos en la refinación de la sal, que por medio del recorrido de las bandas, una maquina separa los granos de sal según su dimensión, gruesa, media y fina, que luego son utilizados en diferentes destinos.

Hipótesis.- Lo que se considera suficientemente confiable para demostrar una teoría o confirmación de datos reales.

Indicador.- Herramienta para considerar datos de manera cualitativa o cuantitativamente

Metodología.- son las herramientas de investigación que contamos para realizar un estudio, para llegar a un propósito.

Modelo de gestión.- Esquema que se utiliza para desarrollar las acciones en un fin y alcanzar los objetivos.

Operatividad de las variables.- Es un modelo de cómo cumplir los objetivos de manera dependiente e independiente para alcanzar un objetivo.

Objetivo.- Es una meta o propósito a alcanzar.

Organigrama.- Es la clasificación que de manera grafica se construye un proceso.

Plan de acción.- Son las actividades que se debe cumplir para alcanzar la meta.

BIBLIOGRAFÍA

Alcaide, M. (1984). El concepto de estrategia y las matrices de portafolio. *Revista española de financiación y contabilidad*, XIII (45), 451-524.

BCE. (2011). *Reporte trimestral del mercado laboral*. Quito: Banco Central del Ecuador.

Carneiro, C. M. (2010). *Dirección estratégica innovadora*. NETBIBLO.

Chiriboga, J., & Chiriboga, H. (2000). *Diccionario Militar para la Fuerza Terrestre* (Tercera ed.). Quito, Ecuador: Fuerza Terrestre.

Grant, R. (2006). *Dirección estratégica*. Londres: Civitas.

INEC. (2014). *Indicadores laborales*. Quito: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Ivanovich, J. (2003). *Gestión calidad y competitividad*. España: Mc Graw Hill - edición N° 11.

Kliksberg, B. (2011). Estrategias y metodologías para promover la participación social en la definición e implementación de políticas públicas de combate a las inequidades en salud. *Conferencia Mundial de Determinante Sociales de la Salud*. Brasil.

LEY DE CREACIÓN DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA 2007-96. (s.f.). *Registro oficial N° 206*. Recuperado el 2015, de file:///C:/Users/user/Downloads/REGISTRO_OFICIAL_No_206_NOV072007.pdf

MINTZBERG, H. (2007). PLANEACION ESTRATEGICA. En *UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA*. COLOMBIA.

Miranda, R. (2008). Teoría Organizacional. *Elena Soto Loayza*. Lima-Perú.

OIT. (2013). *Tasa de desempleo*. América Latina y el Caribe.

Pachano, S. (2011). *Calidad de la Democracia e Instituciones Políticas en Bolivia, Ecuador y Perú*. Ecuador: FLACSO.

PEREZ, S. (2004). LA ASOCIACIÓN Y EL DERECHO DE SOCIEDADES. En PEREZ. REDUR N° 2.

Seltzer, J., & Repetto, V. (2007). *Teoria organizacional*.

significados.com. (2013). *significados.com/necesidad/*. Obtenido de <http://www.significados.com/necesidad/>

Steettinius, W., Wood, R., Doyle, J., & Colley, J. (2009). *How to Plan and Execute Strategy*. Estados Unidos: Dhe McGraw-Hill Companies, inc.

Torres, M. (2013). *Control de Gestión Pública*. Quito-Ecuador: Contraloría General del Estado - Dirección de Capacitación.

ANEXOS

Anexo 1 – Encuesta



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO

ENCUESTA

Tema de la investigación: “ESTRATEGIAS COMUNITARIAS PARA EL FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LA ASOCIACION PRODUCTORA DE SAL MONTAÑA BLANCA DE LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO, CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2015”.

Dirigido: A los socios de la Asociación “Montaña Blanca” de la Parroquia José Luis Tamayo.

Fecha: _____ Lugar: _____

Datos explicativos:

Género:							
Estado civil							
casado <input type="checkbox"/>	soltero <input type="checkbox"/>	divorciado <input type="checkbox"/>	unión libre <input type="checkbox"/>				
Nivel de educación:							
Básico		Medio		Superior		Ninguno	

Instrucción: Marque con una X la respuesta que usted cree conveniente.

Entre estas cinco opciones: ¿En qué posición se sitúa usted?

Definitivamente si	Parcialmente si	Indiferente	Parcialmente no	Definitivamente no
1	2	3	4	5

Preguntas	Opciones				
Variable independiente	1	2	3	4	5
1. ¿Conoce usted si la directiva de la asociación planifica las actividades a desarrollarse?					
2. ¿Conoce usted si dentro de la Asociación trabajan con nuevos proyectos que mejore la actividad artesanal de producción de sal?					
3. ¿Conoce usted si la directiva de la Asociación gestiona propuestas que dinamicen la actividad socioeconómica de los miembros de la asociación?					
4. ¿Cree usted que la directiva de su Asociación convoca a reuniones planificadas de manera ordinaria para un objetivo puntual?					
5. ¿Considera usted que sus opiniones son base en la toma de decisiones?					
6. ¿Conoce usted si la Asociación a la que pertenece tiene convenios y proyectos con instituciones públicas y privadas?					
Dependientes	1	2	3	4	5
7. ¿Conoce usted si la Asociación a la que pertenece cuenta con la misión, visión y objetivos para cumplir su fin determinado?					
8. ¿Conoce usted si los dirigentes de la Asociación cumple con los compromisos establecidos como los deberes y derechos de los					

socios?					
9. ¿Cree usted que los principios de solidaridad, responsabilidad y compromiso se cumplen en la Asociación?					
10. ¿Considera usted que el tiempo que tiene su Asociación ha crecido institucionalmente en beneficio de sus asociados?					
11. ¿Usted estaría dispuesto a implementar tecnologías que permitan un acertado proceso de producción y comercialización de la sal?					
12. ¿Cómo socio usted apoyaría para la implementación de las estrategias comunitarias para el fortalecimiento organizacional?					
13. ¿Considera usted que las políticas comunitarias a implementar debe ser una política institucional para garantizar la actividad socio-organizativa y productiva de la asociación?					

Anexo 2: Entrevista



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO
ENTREVISTA

Datos informativos	Descripción	
	Masculino	Femenino
Genero	3	1
Instrucción Formal	Medio	Superior
	3	0
Interrogantes	Alternativas	
	Totalmente	De
La estrategia comunitaria es necesaria en la Asociación	4	
Los socios deben conocer la estrategia	4	
La planificación estratégica involucra ciudadanía y fortalece a la Asociación	4	
La planificación y gestión compromete a la	4	
La política pública requiere de instancias participativa	4	
La organización social compromete objetivos	4	
La cultura organizacional de la Asociación implica principios y valores	4	
El Sistema organizacional implica niveles de participación	4	
La capacidad operativa de la Asociación requiere de liderazgo	4	
La organización es impulsado por políticas y normas	4	

Dirigido: A la Directiva de la Asociación Productora de Sal “Montaña Blanca”.

FOTO 1. PANORÁMICA DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN DE SAL DE LA ASOCIACIÓN “MONTAÑA BLANCA”



FOTO 2. ENCUESTAS A SOCIOS DE LA ASOCIACIÓN PRODUCTORA DE SAL “MONTAÑA BLANCA”



FOTO 3. ENCUESTAS A SOCIOS DE LA ASOCIACIÓN PRODUCTORA DE SAL “MONTAÑA BLANCA”



FOTO 4.- PISCINAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE SAL



FOTO 5.- ENTREVISTA EN LA CASA DEL SR. ISIDRO SUAREZ,
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN.



FOTO 6.- PISCINA DONDE EXTRAEN EL AGUA DEL MAR LLAMADA
(SALMUERA)



FOTO 7.- PROCESO DE EXTRACCIÓN DEL PRODUCTO PARA DEJARLA COMO SAL EN GRANO



FOTO 8.- SE OBSERVA QUE EL LUGAR DE ACCESO ES POR EL BOTADERO DE BASURA QUE QUEDA VIA PUNTA CARNERO



FOTO 9.- ESTE SITIO DE ACCESO DONDE EXISTE VIVIENDA ES OBJETO A CONTAGIO DE ENFERMEDADES POR LA BASURA E INSECTOS QUE SE OBSERVA AL VISITAR EL SITIO.

