



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO**

**ESTRATEGIAS DE GESTIÓN COMUNITARIA PARA
EL FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO
DE LAS MUJERES DE LA COMUNA EL TAMBO,
PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN, CANTÓN
SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2015.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del Título de:

**LICENCIADA EN ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO**

AUTORA: GLORIA ANGÉLICA ROSALES CHÁVEZ

TUTOR: ECO. VÍCTOR SOLÓRZANO MÉNDEZ Mg.

**LA LIBERTAD – ECUADOR
2015**

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO**

**“ESTRATEGIAS DE GESTIÓN COMUNITARIA
PARA EL FORTALECIMIENTO DEL
EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES DE LA
COMUNA EL TAMBO, PARROQUIA SAN JOSÉ DE
ANCÓN, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE
SANTA ELENA, AÑO 2015”.**

TESIS DE GRADO

Previo a la obtención del título de:

AUTORA: GLORIA ANGÉLICA ROSALES CHÁVEZ

TUTOR: Eco. VÍCTOR SOLÓRZANO MÉNDEZ Mg.

**LA LIBERTAD – ECUADOR
2015**

La Libertad, junio del 2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación “ESTRATEGIAS DE GESTIÓN COMUNITARIA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES DE LA COMUNA EL TAMBO, PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”, elaborada por la señora Gloria Angélica Rosales Chávez, egresada de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud, Carrera de Organización y Desarrollo Comunitario, previo a la obtención del Título de Licenciada en Organización y Desarrollo Comunitario, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado el proyecto, lo apruebo en todas sus partes, debido a que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal.

Atentamente

.....
Eco. Víctor Manuel Solórzano Méndez Mg.

TUTOR

La Libertad, junio del 2015

AUTORÍA DE TESIS

Yo, Gloria Angélica Rosales Chávez con N°- 0905204608, egresada de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud, Carrera de Organización y Desarrollo Comunitario, previo a la obtención del Título de Licenciada en Organización y Desarrollo Comunitario, en mi calidad de Autora del Trabajo de Investigación “Estrategias de Gestión Comunitaria para el Fortalecimiento del Emprendimiento de las Mujeres de la comuna El Tambo, parroquia San José De Ancón, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, Año 2015”, me permito certificar que lo escrito en este trabajo investigativo es de mi autoría a excepción de las citas utilizadas para el proyecto.

Atentamente,

.....
Gloria Angélica Rosales Chávez

C.I. 0905204608

DEDICATORIA

Con regocijo y complacencia dedico esta tesis a ese ser supremo y maravilloso, que, de donde está guía mis pasos, a mis hijos, de manera especial a mi hija Gilda que no está cerca de mí, pero siempre tuve su apoyo a la distancia, con su cariño, su don de gente, incentivándome con sus palabras para seguir adelante, cuando me he querido quedar a mitad del camino, manifestándome ¡Madre siga adelante! ¡Usted si puede!

A mi compañero de hogar, Manuel que ha tenido paciencia, limitándole el tiempo que debería haberle dedicado. Siempre le manifestaba, tengo clases sábado y domingo, ¡No puedo faltar!

Gloria Rosales Chávez

AGRADECIMIENTO

Expreso mi agradecimiento de manera especial a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, (UPSE), a sus Directivos por darme oportunidad de estudiar y convertirme en una profesional.

A mis docentes, que me impulsaron y guiaron a ser cada día mejor, en base a sus conocimientos y enseñanzas.

A las mujeres emprendedoras que participan en este proyecto para que puedan cumplir con sus metas y expectativas ya establecidas, a través del trabajo digno, honrado y sentirse realizadas.

A Jonathan Del Pezo factor fundamental durante mis 5 años de estudios, siempre predispuesto a ayudarme.

A mis compañeras de aula que durante 5 largos años compartimos y aprendimos a conocernos para poder convivir como amigos/as llegando a cumplir los objetivos y perspectivas señaladas.

A mi tutor el Eco. Víctor Manuel Solórzano Méndez Mg., que con su sabiduría, experiencia, conocimiento, capacidad y paciencia tuvo la entereza de proporcionarme información con ese espíritu de docente con visión para que todos podamos superarnos y promover el bienestar común. Los/as extrañare.

Gloria Rosales Chávez

TRIBUNAL DE GRADO

Lcdo. Guillermo Santamaría Suárez, M.Sc
**DECANO DE LA FACULTAD
CIENCIAS SOCIALES Y
DE LA SALUD**

Eco. Carlos Sáenz Ozaetta, Mg.
**DIRECTOR DE LA CARRERA
ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO**

Eco. Juan Carlos Olives Maldonado, M.Sc
PROFESOR DE ÁREA

Eco. Víctor Solórzano Méndez. Mg.
PROFESOR - TUTOR

Abg. Joe Espinoza Ayala
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO**

“ESTRATEGIAS DE GESTIÓN COMUNITARIA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES DE LA COMUNA EL TAMBO, PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”.

Autora: Gloria Angélica Rosales Sánchez

Tutor: Eco. Víctor Solórzano Méndez Mg.

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo general diseñar estrategias de gestión comunitaria que permitan el fortalecimiento del emprendimiento de las mujeres de la comuna El Tambo del cantón Santa Elena. En el marco teórico se establecen las investigaciones previas sobre la capacidad emprendedora, donde se mencionan a la gestión comunitaria y su concepción social; el emprendimiento social en las mujeres y su entorno social. Luego se establece la fundamentación filosófica, sociológica y legal que contribuye al diseño de la propuesta de la investigación. La metodología se la realizó con un enfoque cualitativo y cuantitativo; además de la investigación explorativa y descriptiva, que permitieron establecer características importantes sobre el problema de las mujeres de la comuna El Tambo. Los instrumentos de la investigación que se utilizó es la encuesta, cuyo análisis de los resultados permitió conocer la situación actual de las mujeres.

Con la determinación del marco teórico y la metodología se procedió a diseñar la propuesta de la investigación que consta de tres etapas: la primera consiste en determinar las acciones o actividades a seguir para el fortalecimiento de la educación en emprendimiento en las mujeres; la segunda etapa consiste en determinar los emprendimientos y se mencionan cinco emprendimientos; y la tercera etapa es la estrategia de Asociatividad en los emprendimientos donde se establece el proceso de constitución de asociaciones. La propuesta de la investigación se basa en la teoría de emprendimiento de Schumpeter que manifiesta que el emprendedor se ubica como iniciador del cambio y generador de nuevas oportunidades, en este caso las mujeres de la comuna El Tambo deben capacitarse para ser emprendedoras y contribuir al desarrollo de la comunidad y aportar económicamente a sus familias. También se considera que la educación en emprendimiento donde indican que se debe implementar medidas tendientes a mejorar la educación en emprendimiento, en la cual el Estado tiene un rol importante. En la propuesta se incentiva el impulso de nuevas competencias con miras al desarrollo de emprendimientos sociales, aumentar el espíritu emprendedor de las mujeres de la comuna El Tambo.

Palabras claves: Estrategias, Gestión comunitaria, fortalecimiento, emprendimiento, mujeres.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
AUTORÍA DE TESIS.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
TRIBUNAL DE GRADO	vii
RESUMEN.....	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE CUADROS.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiv
INTRODUCCIÓN	1
TEMA	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
Contextualización.....	4
Formulación del problema	8
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	8
OBJETIVOS	11
Objetivo general	11
Objetivos específicos	11
Hipótesis o idea a defender	12
VARIABLES	12
Variable independiente.....	12
Variable dependiente.....	12
Operacionalización de las variables.....	13
Variable dependiente: Fortalecimiento del Emprendimiento de las Mujeres.	14

CAPÍTULO I.....	15
MARCO TEÓRICO.....	15
1.1. INVESTIGACIONES PREVIAS	15
1.2. FUNDAMENTO TEÓRICO	18
1.2.1. LA GESTIÓN COMUNITARIA Y SU CONCEPCIÓN SOCIAL	18
1.2.1. Las necesidades de las comunidades y su mirada hacia un futuro mejor ...	19
1.3. EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL	21
1.3.1. Tipos de emprendimiento y economía familiar.....	22
1.3.2. La gestión comunitaria y el emprendimiento femenino	25
1.4. LAS MUJERES Y SU ENTORNO SOCIOCOMUNITARIO.....	28
1.4.1. Un nuevo negocio una nueva emprendedora	30
1.4.2. Capacitación técnica a las mujeres y el desarrollo de proyecto de innovadores	31
1.5. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	32
1.6. FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA.....	34
1.7. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	36
1.7.1. La Constitución República del Ecuador (Aprobada por la Asamblea Nacional (2008)).....	36
1.7.2. Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Ecuador (2011)	37
CAPÍTULO II	43
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	43
2.1. Enfoque Investigativo	43
2.1.1. Cualitativo.-	43
2.1.2. Cuantitativo.-	43
2.2. Modalidad básica de la investigación	43
2.3. Nivel o tipo de la investigación.....	43
2.4. Técnicas e instrumentos de la investigación	43
2.4.1. La encuesta	43
2.4.2. Fichas de seguimiento y evaluación	43
2.4.3. Escalas de valoración	44
2.4.4. Cuestionarios	44

2.4.5.	Cuaderno de notas	44
2.5.	Población y muestra	45
2.5.1.	Población	45
2.7.	Análisis e interpretación de resultados.....	47
2.8.	Análisis de los resultados	58
CAPÍTULO III		60
LA PROPUESTA		60
3.1.	Antecedentes de la propuesta.....	60
3.2.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	61
3.3.	JUSTIFICACIÓN	63
3.3.1.	Importancia.....	63
3.3.2.	Factibilidad.....	63
3.4.	OBJETIVOS	64
3.4.1.	Objetivo general.	64
3.4.2.	Objetivos Específicos	65
3.5.	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	65
3.5.1.	Beneficiarias	67
3.6.	PLAN DE ACCIÓN.....	68
3.6.1.	Cronograma del plan de acción.	69
3.7.1.	Emprendimiento 1	70
3.7.2.	Emprendimiento 2	72
3.7.3.	Emprendimiento 3	74
3.7.4.	Emprendimiento 4	76
3.7.5.	Emprendimiento 5	78
3.8.	CONTENIDO DE LA ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD	80
3.8.1.	Proceso de constitución de asociaciones según el reglamento de la Ley de Economía Popular y Solidaria.	80
3.7.2	Requisitos	80
3.7.3	Solicitud de constitución	81
3.7.4	Reserva de denominación.....	82
3.7.5	Asamblea constitutiva	83

3.7.6	Acta constitutiva.....	83
3.7.7	Lista de socios fundadores.....	83
3.7.8	Estatutos	84
3.8	Cronograma de ejecución de la propuesta.	91
3.9	Presupuesto de la propuesta	92
	CONCLUSIONES	93
	RECOMENDACIONES	94
	BIBLIOGRAFÍA	95
	ANEXOS	98

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1:	OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE.....	13
CUADRO 2:	OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE.....	14
CUADRO 3:	PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	46
CUADRO 4:	MARCO LÓGICO	68
CUADRO 5:	CRONOGRAMA DEL PLAN DE ACCIÓN.....	69
CUADRO 6:	EMPRENDIMIENTO 1	70
CUADRO 7:	EMPRENDIMIENTO 2	72
CUADRO 8:	EMPRENDIMIENTO 3	74
CUADRO 9:	EMPRENDIMIENTO 4	76
CUADRO 10:	EMPRENDIMIENTO 5	78
CUADRO 11:	LISTA DE SOCIOS.....	84
CUADRO 12:	CRONOGRAMA DE LA PROPUESTA.....	91

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: POBLACIÓN Y MUESTRA	45
TABLA 2: INTEGRACIÓN.....	47
TABLA 3: AYUDAR.....	48
TABLA 4: EMPRENDER UN NEGOCIO.....	49
TABLA 5: EMPRENDEDORA	50
TABLA 6: PROBLEMAS DE LA COMUNIDAD.....	51
TABLA 7: ACTIVIDADES DE NEGOCIOS	52
TABLA 8: TALLERES DE CAPACITACIÓN	53
TABLA 9: ACCESIBILIDAD.....	54
TABLA 10: INGRESO FAMILIAR.....	55
TABLA 11: FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS EMPRENDEDORES	55
TABLA 12: ACTIVIDAD QUE DESARROLLA	56
TABLA 13: ACTIVIDAD QUE LE GUSTA	57
TABLA 14: PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA	92

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: EDUCACIÓN EN EMPRENDIMIENTO	35
GRÁFICO 2: INTEGRACIÓN.....	47
GRÁFICO 3: AYUDAR	48
GRÁFICO 4: EMPRENDER UN NEGOCIO	49
GRÁFICO 5: EMPRENDEDORA	50
GRÁFICO 6: PROBLEMAS DE LA COMUNIDAD	51
GRÁFICO 7: ACTIVIDADES DE NEGOCIOS.....	52
GRÁFICO 8: TALLERES DE CAPACITACIÓN.....	53
GRÁFICO 9: ACCESIBILIDAD.....	54
GRÁFICO 10: INGRESO FAMILIAR	55
GRÁFICO 11: FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS EMPRENDEDORES	56
GRÁFICO 12: ACTIVIDAD QUE DESARROLLA	57
GRÁFICO 13: ACTIVIDAD QUE LE GUSTA	58
GRÁFICO 14: ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO	62

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: FICHA DE ACOMPAÑAMIENTO A LA PRÁCTICA DE EMPRENDIMIENTO ...	98
ANEXO 2: MODELO DE LA ENCUESTA	99
ANEXO 3: FOTOS DE LAS ENCUESTA	100
ANEXO 4: FOTOS DEL PROCESO DE PROPUESTA.....	101
ANEXO 5: FOTOS DE SEDE DE LA COMUNA DE EL TAMBO.....	102

INTRODUCCIÓN

Al hacer referencia al emprendimiento como la capacidad de la acción humana para generar respuestas alternas a las ya existentes, que potencialicen la necesidad a ser satisfecha, se responde al planteamiento del problema de esta investigación, destacando la necesidad de impulsar estrategias de gestión comunitaria que incidan en promover el fortalecimiento del emprendimiento de las mujeres de la Comuna El Tambo.

En la comuna El Tambo las mujeres juegan un rol importante para el desarrollo local de la comunidad, recae en ellas además de las tareas de ser madre y esposa, una gran responsabilidad social para el impulso de actividades financieras, la cosmovisión y la influencia directa de los componentes del entorno donde habitan, forman el constructo social de deseo de independencia económica, por lo tanto se requiere abordar desde el sentido práctico, innovador y solidario, acciones que incentiven al desarrollo de estrategias comunitarias, participativas, cooperativas y autónomas, que contribuya a generar mejores formas de vida.

El objetivo de la investigación es diseñar estrategias de gestión comunitaria que permitan el fortalecimiento del emprendimiento de las mujeres de la comuna El Tambo del cantón Santa Elena como parte del desarrollo social para el buen vivir de sus habitantes. La investigación de desarrolla en tres capítulos: el marco teórico, la metodología y la propuesta.

El primer capítulo, consta del marco teórico donde se hace un enfoque que parte de las investigaciones previas sobre los emprendimiento a nivel de Latinoamérica y el Ecuador. Luego se establecen la fundamentación teórica; determinando las dos variables de la investigación: la conceptualización y características de la gestión comunitaria y el emprendimiento social. Además de la fundamentación

filosófica, sociológico y legal con un análisis de las teorías de emprendimiento y la importancia de la educación en emprendimiento.

El segundo capítulo, consiste en el desarrollo de la metodología de la investigación, donde se considera un enfoque cualitativo y cuantitativo; además de la investigación explorativa y descriptiva que permiten determinar características importantes del problema de la mujeres de la Comuna El Tambo. Los instrumentos de investigación que se utilizó es la encuesta, la misma que se realizó a la población de mujeres de la comunidad de El Tambo, cuyos análisis de los resultados permitieron determinar la situación actual de las mujeres en relación a los emprendimientos y la gestión comunitaria.

El tercer capítulo, plantea la propuesta de la investigación donde se establecen los antecedentes; la fundamentación teórica con el aporte de la teoría de emprendimiento y la importancia de la educación; la justificación; el objetivo general y específico; la descripción de la propuesta donde se detallan las tres etapas: la primera consiste en determinar las acciones a seguir para el fortalecimiento de la educación en emprendimiento en las mujeres, la segunda consiste en determinar los cinco emprendimientos y la tercera etapa es la estrategia de Asociatividad de los emprendimientos donde se establece el proceso de constitución de asociaciones. De la misma forma se establece un plan de acción; las conclusiones y recomendaciones de la tesis. La propuesta de estrategias de gestión comunitaria para el fortalecimiento de los emprendimiento se caracteriza como una alternativa de crecimiento, transformación y desarrollo a nuevos sectores organizados para que se inserte en el sistema productivo de la región, en el caso de esta iniciativa son las mujeres de la comunidad del Tambo, el pilar principal para la generación de nuevas fuentes de trabajo convirtiendo la creatividad en habilidad de promocionar productos y servicios que contribuyan al progreso de la población.

TEMA

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN COMUNITARIA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES DE LA COMUNA EL TAMBO, PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según los documentos que reposan en el cabildo de la comuna El Tambo, señala que el 11 de noviembre de 1990, los pobladores de esta localidad se reúnen y deciden organizarse institucionalmente, siendo los pioneros en llevar adelante la noble misión de integrarse en comuna y poder administrar su propio territorio, la comuna El Tambo consigue el 1 de agosto del año 2005, su personería jurídica, mediante Acuerdo Ministerial No. 609, el cual le otorga completa independencia, en la actualidad tiene 1.909 hectáreas de terreno, con aproximadamente 1200 habitantes, lindera POR EL NORTE y OESTE, Comuna de San Vicente y propiedades privadas; POR EL SUR, Comuna Prosperidad y propiedades privadas; POR EL ESTE, propiedades privadas.

La comuna El Tambo viene consolidando su gestión comunitaria como organización sin fines de lucro, cuyos miembros tienen la representación legítima de la comunidad, ellos defienden los intereses con firmeza, solidaridad, eficacia y eficiencia para el bienestar de toda la comunidad, este aspecto a destacar distingue su gestión comunitaria frente a la gestión privada o gubernamental dado su carácter de representante del interés público que deberían interponer su acción en procura del bien común y beneficiar directamente a los ciudadanos de este sector.

Los habitantes de la comunidad del Tambo están vinculados a las actividades sociales, educativas, culturales, deportivas y políticas de la provincia de Santa Elena, se encuentra asentada en un lugar estratégico, en su carretera circulan diferentes tipos de vehículos que vienen y van hacia dos parroquias muy importante para el desarrollo y progreso de la región.

Las mujeres de la comunidad como en las localidades aledañas han tomado protagonismo, sin embargo por los contextos y resultados de los constructos sociales establecidos de generación en generación, el desarrollo y emprendimiento que pueden generar las mujeres está limitado a la participación de talleres prácticos en temas específicos, que creen que las mujeres necesitan pero es necesario agregar el valor de superación, sumar el aspecto tecnológico al social, los mismos que juntos han producido mejoras y adelantos en las diferentes comunidades en temáticas dadas de forma específica para hombres.

.

Contextualización

Durante la historia de la humanidad han existido y seguirán existiendo mujeres luchadoras, creativas y emprendedoras decididas a darse otra oportunidad para cambiar o mejorar su vida y de la sociedad a la que permanecen, muchas de ellas han dado pasos positivos, seguros y grandes en la búsqueda del buen del vivir. En la actualidad existen miles de hombres y mujeres emprendedores/as que aspiran un mundo mejor, que a través de sus decisiones y dedicaciones resuelven sus problemas del diario vivir, logrando transformar sus propias vidas y las de los demás, se puede decir que las emprendedoras modernas habitualmente empiezan sus recorridos desde muy jóvenes, miran estratégicamente un campo de acción social, ambiental, educativo, cultural o político dedicando gran parte de sus vidas a estas causa noble encontrando apoyo en entidades que acogen estas propuestas,

que luego las incorporan en espacio de selección de proyecto de emprendimiento que busca impulsar a jóvenes mujeres con espíritu emprendedor, cuyas ideas procuran motivar a solucionar los problema que están afectando a un colectivo de miembros de una comunidad.

La capacidad emprendedora como virtud innovadora es una opción real en este tiempo de crisis social, esta inyección necesaria en las economías emergentes y en las naciones desarrolladas tiende a agudizar y profundizar la crisis en los países latinoamericanos.

Las crisis generan cambios es este caso en las áreas económica, social y política, permite la liberalización y eliminación de ciertas barreras del comercio internacional a través de la globalización, la unificación e integración del sistema financiero mundial, ha permitido el aumento de los flujos comerciales y de los flujos financieros en todo el mundo, la creación de grandes consorcios globales y multinacionales de todo tipo de negocios; así como la distribución de la producción y la localización de micro empresas o negocios familiares e individuales.

Según los datos del estudio Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2013, desarrollado por la Espae-Espol, en Ecuador la proporción de negocios dedicados a la transformación (de un mayor valor agregado) es menor que la medida de la región, se ubica en 16 %, mientras en Colombia es 52 %, Chile 24 % y Perú 18 %. El documento también establece que en el 2013 se produjo un alza en el índice de Actividad Emprendedora Temprana. Fue 36 %, 10 % más que en el 2012. El informe especifica que de ese valor el 36,7 % emprendió por necesidad, el 30,1 % por motivación mixta (por oportunidad de mejorar y necesidad) y el 33,2 % únicamente por el estímulo de mejorar.

En este sentido teniendo como base esta realidad que surge de un proceso de globalización, se busca cambios en la superestructura mundial con paradigmas que involucren la gestión comunitaria desde su relación histórica.

La gestión comunitaria, es un proceso íntegro de acciones y toma de decisiones que aborda los problemas, los estudia, desarrolla el planteamiento, diseña la propuesta y genera operaciones que se basa en la realidad concreta del sector, procedimiento que implica un aprendizaje conjunto y continuo para los grupos sociales.

Según Carlos Saavedra indica que la gestión comunitaria, está compuesta por una serie de factores complejos. Uno de sus ejes centrales, es que las comunidades sean capaces de administrar, operar y mantener los sistemas con criterios de eficiencias, eficacia y equidad tanto social como de género. Estos entes comunitarios, al tomar sus decisiones y poner sus capacidades en funcionamiento al servicio de otros forman el emprendimiento.

El Centro de Desarrollo de Emprendedores de la Espol, hace comparación donde se puede notar que economías como la alemana tienen un nivel de emprendimiento del 5 %; la estadounidense, 12,7 %; y brasileña, 17 %. En tanto que el emprendimiento en Nigeria llega al 39,9 % que en economías desarrolladas se emprende poco, pero esos negocios tienen repercusión mayor, pues generan trabajo y valor agregado.

En el Ecuador la principal razón para comenzar una empresa o negocio es el autoempleo (55,7 %) y se prefieren los comercios y restaurantes, se considera que hubo un mayor incremento de emprendimiento de personas con nivel de estudio post-secundaria, pasó del 24,7 % en el 2012 al 40,7 % en el 2013.

En este contexto, según datos proporcionado por el presidente de la comuna El Tambo señor Carlos Silva, esta comunidad cuenta con un aproximado de 1200 habitantes, de los cuales el 48 % son mujeres en edad productiva quienes en muchas ocasiones solo mantienen sus actividades como amas de casa, dependiendo del ingreso de sus parejas o de familiares.

Por lo tanto su economía no es muy estable, además su nivel de instrucción es bajo por cuanto no han culminado su preparación académica, en base a esta problemática y otras más que se irán describiendo, a medida que se realice la investigación se hace imprescindible que se propongan actividades que permitan el mejoramiento económico y desarrollo del grupo de la población ya mencionado, además algunas de ellas han decidido iniciar negocios propios a manera de emprendimiento, pero sin organización o gestión optima que permita su durabilidad y sostenibilidad.¹

Para entender los aspectos que encierra la gestión comunitaria frente a la acción de emprendimiento de las mujeres que tiene un carácter de interés cooperativo, cuya finalidad es organizar a la población para crear entidades prestadoras de servicios comunitarios que tienen como objetivo principal, la generación de ganancias a través de la implementación de fuentes de trabajo con actividades comerciales asociadas donde se realice una redistribución social que beneficie directamente a las actoras sociales, con resultados concretos que tenga como base la realidad existente de la comunidad sus costumbres y tradiciones, ventajas y desventajas, fortalezas y debilidades que sustente la propuesta de desarrollo local.

¹ *Archivo Comuna El Tambo*

Formulación del problema

¿De qué manera incidirá las estrategias de gestión comunitaria en el fortalecimiento del emprendimiento de las mujeres de la comuna El Tambo del Cantón Santa Elena año 2015?

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Justificación teórica

La gestión comunitaria busca brindar un esquema con la intervención de representantes comunes con el objetivo de cumplir con el fortalecimiento de los emprendimientos de las mujeres de la comuna El Tambo. A través del uso de medios o recursos y ejes estratégicos, se generará resultados concretos donde la mujer tome posición en correspondencia a la realidad del sector, y así resolver sus necesidades, en consecuente le permita un cambio de actitud tanto en la forma de sentir y ver las cosas, que no existan barreras ni pretextos para progresar, con trabajo cooperativo y colaborativo que tenga la visión puesta en que habrá un mañana mejor con dedicación, esfuerzo y decisión para todas las mujeres de la comunidad.

A través del fundamento teórico, filosófico, sociológico y legal, se lograron determinar las conceptualizaciones de las variables de la investigación; las teorías que sustentan el diseño de la propuesta. En el caso de la presente investigación se considerará la teoría de emprendimiento de (Schumpeter, 1935), que expresa que el emprendedor se ubica como iniciador del cambio y generador de nuevas oportunidades, convirtiéndose en innovador que rompe con la forma tradicional de

hacer las cosas, con las rutinas establecidas y debe ser una persona con dotes de liderazgo, y con un talento especial e identificar el mejor modo de actuar. Para las mujeres de la comuna El Tambo sería beneficioso porque adquirirán conocimientos para ser emprendedoras y contribuir al desarrollo de su comunidad.

Cabe recalcar que a través de la educación en emprendimiento se podrá contribuir a fomentar el espíritu emprendedor la población objeto de estudio, se propone considerar el entorno social por ser condicionante fundamental para las mujeres, pues la posibilidad de la mejora social es lo que motiva la actividad emprendedora. (Massigoge, 2002). La motivación y el deseo del emprendedor junto con la interacción social serán, por tanto, elementos esenciales en el establecimiento de emprendimientos.

Justificación metodológica

La presente investigación se ha establecido en base a un enfoque cualitativo y cuantitativo, la aplicación de estos enfoques se realizó mediante una indagación dentro de la comunidad, partiendo de la realidad en forma precisa para detectar el problema, además de la elaboración de una encuesta y obtener datos exactos que sirvan de base para realizar el trabajo de investigación, también se destaca la percepción de las mujeres de la comuna El Tambo, en relación a los emprendimientos y la gestión comunitaria.

A través de la investigación explorativa y descriptiva, se logró observar y describir el comportamiento de las mujeres de la comuna El Tambo en relación a los problemas y necesidades enmarcados al emprendimiento social. Los instrumentos de investigación que se utilizó es la encuesta que permitió obtener datos precisos dando respuestas a las preguntas planteadas en relación a las

variables de la investigación y están dirigidas a la población de mujeres de la comuna El Tambo

Con la metodología utilizada y los instrumentos de investigación se logró recopilar información relevante; con el análisis de los resultados se determinó la situación actual de las mujeres de la comuna El Tambo, los cuales favorecerán al desarrollo de la propuesta de investigación.

Justificación práctica

La comuna El Tambo en la actualidad se presenta como una colectividad próspera en desarrollo con un futuro promisorio, digno de ser resaltado como ejemplo de avance y progreso donde la juventud se siente parte de este adelanto con su aporte en el aspecto educativo, social, cultural y deportivo. Sin lugar a dudas el dinamismo que le dan sus habitantes por la labor cotidiana, existiendo instituciones gremiales como la Sociedad Interprofesionales de Artesanos, Asociación de Productores de Artesanías, Agrupaciones Femeninas, Grupos de Arte y Deportivos, Asociación de Agricultores y Ganadero entre otras asociaciones que muestran su interés y afán de superación dentro y fuera de la localidad.

Existe la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas socioeconómicos que existen en la comuna El Tambo, en este aspecto las mujeres deben cumplir un rol importante, por tal razón se debe diseñar las estrategias de gestión comunitaria para guiar a las mujeres a fortalecer las habilidades de emprendimiento a través de charlas y capacitaciones, el establecimiento de negocios emprendedores con actividades que se realiza en la localidad y la

estrategia de asociatividad de los emprendimientos donde se establece el proceso de constitución de asociaciones según el reglamento de la Ley de Economía Popular y Solidaria. Con las estrategias antes mencionadas se aumentará la aparición de nuevas e innovadoras iniciativas, favoreciéndose así la generación de proyectos y la formación de redes de emprendimiento. Además de producir efectos positivos como favorecer el desarrollo socio económico de la comuna El Tambo.

OBJETIVOS

Objetivo general

Diseñar estrategias de gestión comunitaria que permitan el fortalecimiento del emprendimiento de las mujeres de la comuna El Tambo del cantón Santa Elena como parte del desarrollo social para el buen vivir de sus habitantes.

Objetivos específicos

1. Fundamentar los principales aportes teóricos sobre la gestión comunitaria y el emprendimiento, para la formulación del marco teórico de la investigación.
2. Realizar un diagnóstico en la comuna El Tambo, mediante instrumentos de investigación, para la obtención de información que guíen la propuesta.
3. Diseñar estrategias de gestión comunitaria que contribuya al fortalecimiento del emprendimiento de las mujeres de la comuna El Tambo de Provincia de Santa Elena.

Hipótesis o idea a defender

Las estrategias de gestión comunitaria, contribuirán al fortalecimiento de los emprendimientos de las mujeres de la comuna El Tambo, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.

VARIABLES

Variable independiente

Estrategias de Gestión Comunitaria.

Variable dependiente

Fortalecimiento del emprendimiento de las Mujeres.

Operacionalización de las variables

Variable independiente: Estrategia de Gestión Comunitaria.

CUADRO 1: Operacionalización de la variable independiente

Conceptualización	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumento	Unidad de observación
La gestión comunitaria es el resultado del proceso de participación de una comunidad en todas las fases de un proyecto o intervención, para el bienestar de los habitantes de la comuna El Tambo.	Reconoce las potencialidades de las mujeres. Destaca la autoestima individual y colectiva Participa en actividades comunitaria	¿A usted le resulta fácil integrarse con otras compañeras en algún trabajo? ¿Ayudas a cualquier persona que necesite de usted sin pedir nada a cambio? ¿Conoce usted de los problemas o necesidades que tiene la comunidad? ¿Cree usted que existe colaboración por parte del Gobierno, Municipalidad, Junta Parroquial y Empresa Pública o Privada para el financiamiento de proyectos emprendedores?	Encuesta	Cuaderno de notas Cuestionario	Mujeres

Elaborado por: **Gloria Rosales**

Variable dependiente: Fortalecimiento del Emprendimiento de las Mujeres.

CUADRO 2: Operacionalización de la variable dependiente

Conceptualización	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumento	Unidad de observación
Constituye la motivación e innovación que tienen las mujeres para insertarse en el ámbito laboral con respecto a la concepción del mundo. Siendo cualidades intrínsecas de los seres humanos que desarrollan para mejorar la calidad de vida individual y colectivamente.	Participa en talleres de capacitación. Aplica valores para el buen vivir Fortalece el espíritu innovador.	¿Usted se siente capaz de desarrollar un negocio emprendedor que contribuya al desarrollo económico de su comunidad? ¿Participas con tu familia en actividades de negocios? ¿Cree usted que el ingreso económico familiar alcanza para cubrir las necesidades prioritarias de alimentación, salud, educación y servicios básicos? ¿Ha participado en talleres de capacitación de emprendimiento social?	Encuesta	Cuaderno de notas Cuestionario	Mujeres

Elaborado por: Gloria Rosales

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1.INVESTIGACIONES PREVIAS

El enfoque funcional que se presenta en la propuesta tiene una visión basada en la situación actual de las mujeres de la comunidad del Tambo, que recoge elementos para el análisis, reflexión y aplicación en servicio comunitario orientada al involucramiento de la comunidad en gestión y emprendimiento, aspectos que se afirma en los puntos de vista de compendios que sobresalen en el plano internacionales, latinoamericanos, nacional y local; las mismas que convergen en perspectivas de cambios dentro de la sociedad. Los temas que se proponen son de innovación social con contenidos de las experiencias vivencial de la realidad de la comunidad, se debe tomar en cuenta que estas iniciativas generan dudas situación que entorpece el proceso de emprendimiento relegando al progreso de la población.

Grandes ciudades del mundo han emergido con diferentes tipos de emprendimientos, siendo un campo complejo y dinámico con múltiples variedades de negocios. Esta visión general de la situación internacional se la puede entender cuando en la lista de países que han desarrollado su economía se encuentran la India, Turquía, Estados Unidos, Brasil, China, Islandia, Irlanda, Rusia, Estonia, Austria. En esta nomina sobresale China que se ha convertido en uno de los países con mayor crecimiento económico en los últimos 10 años, datos permiten establecer que la actividad emprendedora de un estado no depende del tamaño de su economía, sino de factores intrínsecos como las políticas de Gobierno y la capacitación de emprendimiento de un estado.

América Latina también aporta en el proceso de emprendimiento países como Chile, México, Brasil, y Costa Rica junto con Argentina, Panamá, Colombia Perú conforman las Naciones que están trabajando incansablemente por desarrollar sus economías y por ende su propuesta de integración regional económica y social va direccionada a dar más apertura a negocios que involucren a toda la sociedad, en especial dar oportunidad a la juventud y mujeres que en la actualidad reclaman más espacios para manifestar su potencial creativo en pos del desarrollo de la población.

Al Ecuador es considerado como el país que posee una gran capacidad emprendedora con niveles educativos importante, conocedores de su realidad, su habilidad creativa y de servicios que brinda seguridad para llevar al éxito a una empresa o negocio, la mitad de los/as emprendedores/as están entre los 25 y 44 años de edad y la incorporación de mujeres en estos tipos de oficios es cada vez más importante y significativa. Los inconvenientes que se presentan son índole económicos ya que no se puede acceder a fuentes de financiamiento. Así se menciona que un 84% de los negocios empiezan con capitales inferiores a US\$ 10.000, que se aprovisiona en gran medida por familiares, amigos y conocidos. Este indicador señala con claridad que los nuevos emprendimientos generan pocas las plazas trabajo y sus expectativas de aumento en el corto plazo queda relegada, esto preocupa ya que el 90% de los emprendimientos no crean plazas de empleo y las perspectivas para los próximos cinco años se mantendrán en los niveles actuales, las posibilidades e impacto de emprendimiento para el desarrollo económico local por el momento se considera muy bajo, requiriendo iniciativas que promueven en los individuos el reto de romper barrera para alcanzar el éxito deseado.

Al referir a la provincia de Santa Elena la situación no cambia el proceso de desarrollo de las comunidades; están enmarcados en la agricultura y la pesca

artesanal, en los últimos años se han propuesto proyectos turísticos, pero estos no han tenido el eco en las autoridades seccionales ni gubernamentales, tampoco de las empresas públicas y privadas, que promuevan actividades alternativas de emprendimiento de forma sustentables y sostenibles, más aún, no se ha conseguido sistematizar adecuadamente las experiencias obtenidas en este tipo de trabajo social, el cual ha dificultado encontrar información sobre actuaciones realizadas en gestiones comunitarias, estos pocos resultados todavía son limitados, no existe planificación orientada a logros programados, las metodologías y acciones nada tienen que ver con la realidad de las comunidades, que siempre ha estado orientando a los procesos de formación integral, solidarios y convivencia armónica.

La comuna El Tambo ha tenido un crecimiento poblacional importante desde que los trabajadores de la empresa petrolera asentada en el Campamento Minero de Ancón la tomaron como lugar de esparcimiento, por encontrarse en el trayecto hacia la cabecera Cantonal de Santa Elena y del cantón La Libertad, esto produjo a que muchas personas se fueran quedando formando sus núcleos familiares, la población con el pasar del tiempo tomaron otras iniciativas en la ganadería, agricultura, artesanía, ebanistería; los mismos que se conservan hasta la actualidad de manera incipiente. Todo este accionar de la comunidad abaliza que se pueda impulsar y sustentar proyectos para el mejoramiento de su economía por lo que se hace imprescindible incentivar el espíritu emprendedor desde todo espacio, principalmente el de la mujer, con capacitación técnica y funcional a través de los programas que recojan el sentir y necesidad de la población femenina, en especial de las mujeres emprendedoras inculcándolas para que se conviertan en potenciales impulsadoras de negocios, esta propuesta es un gran reto, afrontarla es la tarea que toca asumir, con excelentes ideas creativas, se debe tomar la iniciativa muchas de estas se lograrán ponerlas en práctica, lo importante que las puedan mantener para el sustento familiar y como parte del desarrollo de la comunidad.

1.2.FUNDAMENTO TEÓRICO

1.2.1. LA GESTIÓN COMUNITARIA Y SU CONCEPCIÓN SOCIAL

La Gestión Comunitaria es el ámbito factible para reproducir eficaces prácticas sociales, culturales, políticas y cooperativas, que beneficie y contribuya al accionar creativo, dinámico y social de la colectividad de manera solidaria, equitativa que logre impulsar en consenso un bien común de servicios o recursos para que favorezca con objetivos, procedimientos y valores claros y precisos en busca del desarrollo autónomo de la población.

Según Friedberg Erhard, (1993) manifiesta que: “La gestión comunitaria es un conjunto de estrategias y acciones desarrolladas por las autoridades locales orientadas a la consecución de un objetivo o para resolver problemas específicos”.

Las comunidades deben proceder en forma simultánea con los gobiernos locales e instituciones públicas y privadas a encontrar caminos de soluciones a los problemas que lo aquejan para que puedan transformarse considerablemente con dotación de servicios y un contingente de recursos comunes que conlleve al fin propuesto, ya que al analizar la gestión comunitaria como concepción social, necesariamente se debe partir que son equipamiento con servicios de bienes comunes hacia la población, a esto le acompañan una serie de valores, derechos y responsabilidades que faciliten la misión encomendada en función de acompañamiento, experiencia y proceso de gestión comunitaria para el empoderamiento de proyectos que cubran y potencialicen los intereses de la colectividad, factores que deben ser entendidos ya que cada uno ellos están ligados como herramienta de transformación social.

Desde este contexto la gestión comunitaria se percibe como elemento de la actividad económica, social y solidaria, priorizando el bienestar de las personas para que éste repercuta en la mejoras para la comunidad, donde es necesario, se vincule los procesos de producción, distribución, consumo y financiación como un contingente colectivo para que se defina la accesibilidad y universalidad en idea de bien común garantizando la penetrabilidad en las comunidades de los equipamientos, servicios y recursos con criterios de derecho, obligaciones y sentido común, sin excepciones ni diferencias con democracia directa, llevando autocontrol y autoevaluación, que sirva para determinar el cumplimiento de los proyectos, corrigiendo errores y ponderando las cosas positivas para equilibrar las relaciones entre los que intervienen. Además estos deben responder al interés colectivo con criterio de eficiencia, eficacia y responsabilidad social, con metodologías de evaluación que permita desarrollar un balance social en busca del bien común y reciprocidad.

En conclusión la gestión comunitaria se fundamenta en el desarrollo de una permanente movilización social y colectiva de los actores sociales que toman conciencia de su responsabilidad en la elaboración, aplicación y seguimiento de proyectos de intereses y necesidades comunes.

1.2.1. Las necesidades de las comunidades y su mirada hacia un futuro mejor

Cuando la comunidad se siente insatisfecha se refleja la carencia o necesidad, por lo tanto existen problemas que no han sido resueltos y abre la oportunidad para impulsar y convidar a la unidad para encontrar posibles soluciones, ya que las comunidades son grupos sociales que tienen un acumulado de experiencia, viven bajo ciertas normativas y reglas que ellos mismo aprueban para defender sus intereses, disposiciones y convicciones colectivas, discerniendo, discrepando y unificando opiniones de las distintas situaciones socioeconómicas, políticas y

culturales, que ha determinado su historia en bien del desarrollo comunitario para potenciar mejoras en la calidad de vida de los habitantes a través de diseño de soluciones participativas en las necesidades locales priorizadas por las mismas comunidades con el objetivos de fortalecer el protagonismo y cooperación de las organizaciones comunitarias y sociales en procura del diálogo y la reflexión como mecanismo para superar las dificultades que se presentan en las distintas localidades, siempre en busca de acciones conjuntas que permitan avanzar hacia una mejor calidad de vida con un capital humano dispuesto a salir adelante en beneficio de sus familias y de toda una sociedad.

Comprender que se puede tener un mañana mejor es un poco complicado, requiere entender que se necesita mucho esfuerzo, dedicación y capacidad para convertir esa necesidad en un proyecto de vida, esto resulta a menudo muy difícil de concebir, se precisa tener un gran espíritu emprendedor que lleve con frecuencia al éxito las propuestas, estas ideas muchas veces surgen de motivaciones que provienen de distintos impulsos de sujetos que aparecen muy ambiciosas e perspicaces, que se sienten capaces de llevar adelante un proyecto, que toma riesgos, transforma lo simple en complejas propuestas, es decir convierte las cosas sencillas en algo grande siempre con la mirada en un futuro mejor para toda la humanidad.

Para las personas que tienen una mirada pesimista acerca de su situación actual o futura, que se quejan, lamentan y lloran esperando que alguien resuelva los problemas difícilmente se adaptarán con las ideas creativas, positivas y reivindicativas para cambiar esta realidad. En cambio aquellos que no se conforman, que no se limitan en protestar de sus condiciones, que buscan trabajosamente la forma de transformar la situación de vida con mayor perspectiva promoverán actividades más estimulantes con iniciativas creativas donde surjan nuevos propósitos que se conviertan en el futuro el buen vivir dentro de la

comunidad, en tiempos de crisis se debe impulsar los mayores emprendimientos con novedosos y modernos negocios que den alternativas para revertir las necesidades de la comunidad en una esperanza de vida con miras a un futuro prometedor.

1.3. EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

El emprendimiento pueden referirse a diferentes acepciones al respecto la autora (Formichella, 2002, pág. 3) “el emprendimiento persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, que tiene ciertas características como principalmente una cuota de incertidumbre y de innovación”.

El emprendimiento involucra varias áreas como financiamiento, características del emprendedor, empresas, oportunidades, aprendizaje y emprendimiento social; al respecto (Sullivan, 2007) manifiesta que “Un elemento común en diferentes definiciones de emprendimiento social es la búsqueda de soluciones a problemas sociales. El emprendedor social identifica oportunidades que se presentan a sí mismas como problemas que requieren soluciones y se esfuerza por crear emprendimientos para resolverlos”.

Al referirse al emprendimiento social es preciso visualizar lo que ha significado el desarrollo de las personas, las familias y la sociedad, las etapas evolutivas toman mayor interés en función de la organización, como patrón heterogéneo orientada a solucionar las dificultades sociales de una manera sostenible y sustentable en busca de competencia para que los recursos cumplan su encargo en beneficio mutuo. Esto ha llamado la atención a los promotores comunitarios para acoger con ponderación entre labor social o económica.

En conclusión el emprendimiento social es la respuesta a un problema de desarrollo socio-económico a través de solución innovadora, creativa y la respectiva estrategia sostenible; como destreza común el emprendimiento social permite generar oportunidades para la satisfacción de necesidades sociales, económicas, culturales en un ambiente afectivo, eficiente y eficaz que dignifique a las personas creando un valor recíproco y solidario con esquemas transformadores que incentiven a la inversión para un bien común.

Estas iniciativas colectivas siempre asumen riesgos a la hora de emplear recursos con el propósito de aprovechar las ocasiones que se presentan, trayendo consigo un gran esfuerzo para hacer frente a variadas dificultades y obstáculos que se manifiestan al momento de emprender una gestión o negocio, que permita llegar al objetivo propuesto con acciones innovadoras, ambiciosas, persistentes, decididas y colectivas donde se actúe en forma coherente y mutua con miras a buscar soluciones a las privaciones que sufren al no encontrar una fuente de ingresos o un trabajo estable sin recurrir al gobierno, ni a instituciones públicas o privadas, por lo tanto, se requiere de comunidades que lideren los cambios de actitud y con ello el crecimiento personal y económico para una convivencia saludable y digna.

1.3.1. Tipos de emprendimiento y economía familiar

En la cultura Ecuatoriana al emprendimiento se la considera como una concepción que contribuye a transformar el aparato productivo, por ser una auténtica alternativa que dinamiza la economía por sus resultados a corto, mediano y largo plazo, esto ha derivado que en las diversas exposiciones se ubique al país con ascendentes niveles de emprendimiento, cabe indicar que ciertas causas no admiten que se fortalezcan los negocios ni que progresen las corporaciones que respaldan estas iniciativas.

El emprendimiento tiene una participación directa y activa fortaleciendo el mercado de la región, donde trascienden los servicios laboral y profesional de los trabajadores, estos nuevos conceptos de negocios producen respuestas en espacio determinados según la actividad comercial propuesta para el público, reflejando mejoras en el nivel económico d vida de los implicados.

Los componentes que motivan empezar el emprendimiento tienen que ver con el respaldo que le brinda el núcleo familiar, el sentido de superación, es decir que las dificultades no detengan sus aspiraciones, sentir el agrado por el trabajo realizado en beneficio de la comunidad, poseer confianza en sí mismo para superar los retos, además de conocimientos básicos y técnicos del negocio a emprender.

El emprendimiento tiene relación directa con la economía familiar en el caso de la presente investigación porque las ganancias contribuyen de forma directa a solventar los gastos del hogar, para esto es necesario indicar que las mujeres emprendedoras se caracterizan por la amplitud de habilidades que conforman su círculo de acción, sin embargo deben estar conscientes de la complejidad que conlleva el proceso de la creación o posicionamiento de sus emprendimientos, atendiendo desde el método de venta hasta los productos que va a expender en su local, esto es de acuerdo a la necesidad del medio o lugar donde se instala el local, lo que permite trabajar con eficacia y eficiencia; además de responder adecuada y rápidamente al requerimiento que hagan los clientes, en este sentido existen diversas áreas del emprendimiento y tipos del emprendimiento, a continuación se explican un poco aquellos que tienen relación directa con la economía familiar.

Existen muchos tipos de emprendimientos tecnológico, sociales, cultural, según el entorno se puede aplicar e invertir en:

Empresarial.- Es aquel donde a la mujer se le permite identificar oportunidades de negocio en su entorno y plantear propuestas empresariales organizadas

encaminadas a generar rentabilidad, esto le genera un nuevo status y fortalece su autoestima al adquirir el rol de empresaria.

Privado.- Es donde la mujer emprende actividades particulares y específicas encaminadas a generar ingresos económicos. Donde se trabaja con los familiares, amigos o miembros de una comunidad, de tal forma que se logre desarrollar rentabilidad en proyectos propios identificados como necesidad del medio y de esta forma poder generar bienestar común.

Laboral.- Este permite al ente, desarrollar labores al interior de una organización, crear nuevas estrategias, procesos, planes o ideas que permitan mejorar la organización desde el punto de vista administrativa, productiva, comercial, entre otros, pero que no perjudica la creación de nuevas instituciones. El sujeto que desarrolla este campo se llama intra-emprendedor.

Académico.- Ayuda al individuo mejorar su formación con el objetivo de profundizar en un campo de acción específico y generar conocimientos mediante la aplicación de procesos de investigación y desarrollo. La persona que desarrolla este campo se conoce como investigador.

Social.- Es aquel que permite a la persona identificar carestías en su comunidad y modificar las condiciones para satisfacer estas necesidades mediante el desarrollo de proyectos y propuestas encaminadas a generar cambios para los ciudadanos. Estas pueden ser iniciativas de instauración de entidades sociales o solidarias.

Productivo.- Se lo realiza de acuerdo al tipo de emprendimiento que se desee estructurar reconociendo en gran parte su característica procedimental, se debe

considerar ciertos aspectos que permita diferenciarlos, tomando en cuenta las etapas del proceso, así cuando se busca soporte para el emprendimiento, este tiende siempre a encontrar ganancias en base a la venta de los productos.

1.3.2. La gestión comunitaria y el emprendimiento femenino

La gestión comunitaria, como elemento clave para el emprendimiento es aquella gestión en la que diversos elementos simples y complejos interactúan entre sí; el objetivo central es que la comunidad tenga la capacidad de administrar de forma eficiente y sostenible los recursos del sistema con equidad social y en este caso de género femenino e intergeneracional, para la eficiente toma de decisiones y control de los recursos personales, técnicos y financieros.

El emprendimiento femenino como actividad autónoma que ha sido formulada e incursionado desde la perspectiva de sentido y deseo de supervivencia se ha mantenido como tal; en la actualidad es afianzada por organismos gubernamentales y no gubernamentales, entre las ventajas del emprendimiento femenino podría citarse que ha reforzado las potencialidades desde lo individual de cada mujer además de fortalecer su autoestima, y desde lo grupal el hecho de hacer cohesión social en sus pares perteneciente a su familia o asociación

En este sentido la gestión comunitaria y el emprendimiento se consolidan en la formación de una organización o asociación, donde las integrantes tienen la representación legítima y defienden sus intereses, con una gestión de calidad; con eficacia y eficiencia.

Contextualizando un poco se ha podido comprobar que las mujeres que han experimentado el proceso de emprendimiento, llevando a cabo tareas, prácticas y

aprendizajes refuerzan su autoestima al sentirse independientes y útiles; esto además ha generado cambios en su identidad como mujeres, unas quizás con más protagonismo, liderazgo y otras más operativas que al final de cuentas suman a la gestión comunitaria.

El escenario ideal sería que la gestión comunitaria ayude a fomentar el espíritu independiente y esa dependencia simbólica para que de forma individual y cooperativa adquieran las mujeres la capacidad de generar acciones por fuera del campo común, es decir abrirse espacios a otros escenarios que permitan la sostenibilidad y la innovación de sus emprendimientos.

Sumar a lo anterior que como condicionante las determinaciones emprendedoras e innovadoras deben estar encaminadas al mejoramiento de la comunidad, en especial de las mujeres que quieren abrirse camino en actividades de emprendimiento social y comunitario,

Para esto es indispensable que estén dispuestas a aprender, impulsar y liderar los cambios en este ambiente, desarrollando nuevas competencias con creatividad, capacidad e innovación, orientados a la superación y la mejora continua de las mismas capacidades.

1.3.3. Las emprendedoras y los cambios innovadores

Hay que resaltar que existe un conocimiento prevaleciente en los emprendimientos sociales y comunitarios, que se descubre principalmente en los procesos de gestión y en el diseño de la estructura organizacional estos dejan ver la distribución de negocios de manera formal e informal los mismos que permiten estar dentro del rango del emprendimiento básico, innovador y con la correspondiente planificación.

Desde hace muchos años atrás las mujeres han formado parte del grupo social como emprendedoras, las mismas que son líderes, cuyo análisis de la realidad local permite buscar soluciones a los problemas, para ayudar a mejorar la vida económica de la familia, partiendo de una iniciativa de negocio, con la perseverancia crean su empresa, asumen la dirección de la misma y tiene la posibilidad de controlar trabajadores, no hay que descartar que se enfrenta a una situación que conllevan un riesgo económico.

En esto los valores que desprenden las mujeres emprendedoras en el trabajo diario son únicos y entre ellos se reconoce: amor al trabajo, intuición, empatía, generosidad, amistad, servicio; son cualidades que aportan en el desarrollo de la comuna. Las mujeres luchadoras e innovadoras ponen en práctica su imaginación y creatividad, para sacar adelante un negocio, porque se ganan el aprecio y estima de las personas que viven a los alrededores, permitiéndoles progresar en el espacio creado. Porque la transición progresiva del mercado de trabajo y el rol esencial de la ama de casa ha abierto un espacio a este ser, para así poder cubrir determinadas carestías que son factores determinantes en el acceso al sistema laboral y económico teniendo en consideración actitudes de progreso como su nivel de desarrollo y mejorar su calidad de vida.

La creatividad es una de esas capacidades que se pueden ir adquiriendo, aprendiendo o desarrollando de acuerdo a la necesidad del momento, se debe facilitar la tarea de encontrar alternativas en las diferentes fases del negocio, para evitar posibles fracasos. Al crear un negocio este permite poder trabajar con el cónyuge, los padres, los hijos, compañeros de trabajo, su entorno se interrelaciona en un argumento común que les concede más o mejores oportunidades para progresar. Esta realidad donde incursiona la mujer emprendedora exige que las administraciones públicas deben tener una mayor sensibilidad hacia el tema y

apoyar resueltamente a quienes deciden crear su propio negocio o puesto de trabajo.

1.4. LAS MUJERES Y SU ENTORNO SOCIOCOMUNITARIO

El entorno y visión de mujer dedicada a los problemas del hogar y de la cada miembro de la familia ha sido el patrón cultural por mucho tiempo en la actualidad esta realidad ha cambiado un poco, la mujer está presente en otros espacios venciendo los obstáculos para integrarse en la vida profesional, social y política, por la existencia de costumbres sociales muy arraigadas como es el machismo, el mismo que constituye uno de los principales problemas con que se encuentran las mujeres para poder desenvolverse en su entorno. Sin embargo en los últimos años muchas cosas han cambiado en este sentido, y la mujer ha ido accediendo al mundo del trabajo de una forma más usual. Para ello, han sido determinantes factores como:

- Casamientos a edad más avanzada.
- Planificación de embarazos.
- Incremento de la economía familiar e Independencia de la señora en el ambiente conyugal.
- Aumento de los conocimientos en servicios personales y tecnológicos donde incursiona la mujer (domésticos, escuelas infantiles, capacitaciones, adquisición de títulos profesionales).
- Perspectiva de una vida más duradera, con el cuidado respectivo.
- Se ha incrementado la competencia profesional femenina.
- Se da una integración de la mujer en las empresas en puestos de dirección y como ejecutivas.
- Participa en formación permanente (ocupacional, de adultos, reciclajes profesionales, etc.).

- El incremento de la experiencia, derivada del mayor porcentaje de mujeres en el mundo laboral.

Según la historia en este tema se registra el año 1984 en el Ecuador, como el año en que las mujeres ingresaron al campo laboral y universitario, el mismo que era minoritaria, con un desempeño en actividades profesionales limitada, que se ve opacada por la poca facilidad para alcanzar un puesto de trabajo con una mensualidad digna. Este hecho produce que muchas mujeres comuneras en el año 1990 por circunstancias en la que vivían hayan tomado la decisión de crear una pequeña empresa o su propio puesto de trabajo, aprovechando la experiencia empírica, laboral o profesional. Hay que destacar que en las últimas décadas, el acceso de la mujer a la enseñanza superior ha sido masivo permitiendo ser parte constituyente de la mitad de alumnos de las facultades y escuelas universitarias.

Toda esta incorporación de la mujer en los ámbitos económicos y sociales permiten variaciones que ha mejorado la calidad de vida y han inducido a un incremento del consumo lo que perfila en parte la evolución de la sociedad en los últimos años, e inciden en una mayor disponibilidad del trabajo apto para la ama de casa, profesional y madre de familia, que no se puede sostener únicamente con el sueldo del hombre, sino que se plantea disponer del tiempo y tomar independencia económica, para contribuir en los gastos del hogar y la familia, también se motiva y es capaz de adquirir una formación profesional para conseguir acceder a un puesto de trabajo o emprender un negocio de acuerdo a la realidad de la comunidad. Es indiscutible reconocer que todos estos cambios han sido fruto de una evolución socioeconómica, y de la manera de vivir y forjar al mundo, que ha originado un cambio en la comprensión de las personas, pues la mujer tiene todo el derecho de entrar y formar parte positiva del progreso de la comunidad, para procurar situarse en un alto nivel de competitividad profesional, cumpliendo con las exigencias de la sociedad actual.

1.4.1. Un nuevo negocio una nueva emprendedora

Para concebir los elementos que se plantean, se debe considerar que muchas de las mujeres no tienen los medios que se necesitan para la supervivencia familiar, de hecho, su entorno laboral y natural deplorable que no ofrece oportunidades para salir de la pobreza. En el mundo existen muchas organizaciones de desarrollo que promueven actividades económicas, especialmente para grupos desfavorecidos, a través de proyectos sociales y empresariales que buscan la reducción de la pobreza y el empoderamiento de las mujeres con miras a salir de las penurias.

La situación de las mujeres dentro de la sociedad siempre será contradictoria, ya que se la ha encasillado como un ser inferior por ley o en la práctica, por lo que es necesario involucrarlas en diferentes actividades de formación para que compartan sus experiencias que la ayude a interesarse de los diferentes asuntos, este no es un problema individual, se debe compartir con otras mujeres generando solidaridad entre ellas, para que aumente la confianza y ayude fortalecer a las redes de mujeres, ya que gran cantidad de mujeres tienen las perspectivas de convertirse en propietarias de negocios o abrir campo como microempresarias. Para lo cual se debe enfocan metódicamente los problemas y necesidades que enfrentan las mujeres, que son dinámicas pero todavía vulnerables.

Para que la mujer surja en un ambiente favorable y saludable se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- **Transitar de un enfoque asistencial a una visión empresarial:** Las mujeres deben cortar de raíz esas formas asistencialistas, para darle un sentido

emprendedor con conocimientos, habilidades y una mentalidad abierta hacia la práctica empresarial que es crucial para un emprendimiento exitoso.

- **Impulsar la equidad de género:** Dejar a un lado las limitaciones de género que tienen las mujeres y dar una excepción a la regla para ir atrás de los micros finanzas, debido a que las mujeres generalmente son buenas trabajadoras y responsables, y han demostrado que cumplen con sus obligaciones generando confianza.

- **Desechar las cifras y priorizar la construcción de un pensamiento emprendedor:** Las mujeres que tienen niveles bajos de formación suelen sentirse abrumadas ya que su nivel inicial no es suficiente. Sin embargo, tienen muchas habilidades y experiencia de vida.

1.4.2. Capacitación técnica a las mujeres y el desarrollo de proyecto de innovadores

Para reconocer las necesidades concretas, los niveles de pobreza en las comunidades y el poco desarrollo de actividades económicas alternativas para potenciarlas, en esta situación se puede encontrar varias actividades a las que se dedican particularmente las mujeres, como la preparación de mermeladas, dulces y otros alimentos, la elaboración de artesanías y la venta en bodegas u otros. Sin embargo, las mujeres carecen de mayores conocimientos que les permitan aprovechar sus habilidades y desarrollar pequeños negocios que generen ingresos.

Las mujeres aprenden en sus hogares distintas habilidades manuales como cocinar, tejer, bordar y coser pero realizan estas actividades a manera de

pasatiempo y no llegan a elaborar productos de calidad ya que no conocen técnicas avanzadas y no se plantean realizar estas actividades a mayor escala.

El escaso desarrollo y aprovechamiento de las capacidades de las mujeres tiene como causas directas el bajo nivel educativo y la carente oportunidad de capacitación técnica para mujeres de escasos recursos; la baja autoestima, conformismo y mentalidad asistencialista; y la falta de equidad social y económica, que se refleja en una continua marginación de las mujeres y un trato desigual en la educación, en el trabajo, y en la participación y toma de decisiones dentro de su familia y comunidad.

En este contexto, se propone promover el fortalecimiento de las capacidades técnicas y de gestión empresarial de las mujeres de escasos recursos que permitan desarrollar actividades económicas que resulten sostenibles y que permitan elevar el nivel de ingresos económicos y mejorar las condiciones de vida de sus familias. El impulso y fortalecimiento de la participación de las mujeres en el desarrollo de actividades económicas rentables y sostenibles, a través del acompañamiento en la gestión de sus iniciativas de emprendimiento y mejora de sus pequeños negocios, lo que se traduce en una asistencia técnica permanente para la mejora de los procesos de producción y acabado de los productos, y en el asesoramiento para la gestión comercial, administrativa y contable de sus negocios.

1.5. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Desde una concepción basado en la realidad actual que se vive, donde configuran características en los objetivos, metodologías, destrezas y conceptos se puede deducir una relación existente entre la gestión comunitaria y el emprendimiento

social entre un proceso de producción y un bien de servicio, estableciendo un modelo de vinculación entre los miembros de la comunidad y la acción social a emprender, este vínculo necesariamente genera espacios de debates sobre la incursión de la mujer en áreas que antes eran negadas, ellas buscan formarse en un sentido de universalidad y heterogeneidad dentro del tejido social.

Teoría del emprendimiento social

El emprendimiento social como experiencia novedosa de las cuales poco o nada tienen acceso, es un reto que debe ser concretada, se debe pasar del discurso al ejercicio pleno, con propuestas refrescantemente útiles que destrabe particularidades y prácticas tradicionales, esquema que se implementaría con perspectiva económico y comercial; amplio y comprehensivo en la diversidad social y cultural orientada a despertar la curiosidad y el interés de las mujeres por aprender y emprender.

Al empezar a trabajar desde el ámbito femenino, se da paso a un proceso de transformación social, cultural y económica, ya que se abordaría distintas características de aprendizaje y nuevos conocimientos para una formación integral de la mujer y una autoeducación que fortalezca su personalidad, estas emprendedoras deben innovarse, ser creativas, solidarias, tomar sus propios riesgos. Este enfoque de emprendimiento intenta promover al ser disruptiva e innovadora, creativa, solidaria, transformadora en sus atributos, no habitual, responsable y emprendedora tanto en la vida personal como dentro de la sociedad.

La propuesta de la investigación se basa en la teoría de Schumpeter, J. (1935). Donde expresa que: “La posibilidad de generar ganancias, que pueden llegar a ser excepcionalmente grandes, es el señuelo que atrae a la actividad económica a un tipo particular de individuos. La acción de estos individuos está regida por lo que

el autor llamó “espíritu emprendedor”, es decir, por la voluntad de transformar las condiciones existentes, de superar obstáculos y romper con las rutinas, de ir contra la corriente y crear cosas nuevas. Estos individuos que se atreven a lanzarse a lo desconocido, estos héroes de la era capitalista, son los famosos emprendedores (Schumpeter, 1935).

Para el autor, el emprendedor se ubica como iniciador del cambio y generador de nuevas oportunidades, en este caso las mujeres de la comuna El Tambo deben capacitarse para ser emprendedoras y contribuir al desarrollo de su comunidad y aportar económicamente a sus familias.

Si se considera que el contexto socioeconómico y cultural ejerce influencia sobre la población y esta suele orientar a las organizaciones hacia el emprendimiento fomentando el espíritu innovador en un sentido mucho más amplio y concreto, en estos casos se debe tomar en cuenta actitudes, preferencias y capacidades de las personas, para potenciar los valores que definen la personalidad del individuo incentivándolas a dar opiniones, ideas y propuestas que encaminen al desarrollo de habilidades emprendedoras para la generación de gestiones o negocios con un valor agregado que es su voluntad, entereza y decisión, con ello llevar adelante una adecuada formación integral con perspectiva a transformarse en una empresaria de negocios sociales, así convertir el emprendimiento en apoyo y respaldo para la mujer emprendedora que desea sobresalir en esta sociedad.

1.6. FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA

La aplicabilidad para establecer el desarrollo en organismos o grupos sociales que colaboren y pongan énfasis en iniciativas y propuestas emprendedoras, crean vías

para desplegar diferentes procesos de emprendimientos en forma cooperativo y autónoma que relacione a la mujer y emprendimiento, cuya validación la realizarán con el trabajo práctico y eficiente en el entorno en el cual se encuentra ubicada la comunidad.

Para que existan emprendimientos se debe mejorar la educación en referencia a este tema como lo manifiesta el autor (Massigoge, 2002), “El círculo virtuoso es el siguiente, si se implementan medidas tendientes a mejorar la educación en emprendimiento, en la cual el Estado tiene un importante rol, se logra aumentar el espíritu emprendedor de los individuos y de esta forma existe una mayor dotación social de cualidades emprendedoras”. Esto provocará efectos positivos en distintos ámbitos como se puede mencionar la creación de empresas, el crecimiento de las empresas existentes y la generación de autoempleo. Además de contribuir a la disminución del desempleo, así como favorecer el desarrollo socio económico de la comunidad.

Por tales razones se debe gestionar para recibir capacitaciones en temas de emprendimiento, de manera que se fortalezca el espíritu emprendedor de la mujeres de la comuna El Tambo. Con el fortalecimiento de los conocimientos sobre el emprendimiento se aumentarán los recursos económicos en la comunidad, favoreciéndose así el crecimiento del producto que promocionan. Además de mejorar la autoestima y la calidad de vida de todos los habitantes. A su vez, al aumentar las cualidades emprendedoras de la comunidad, aumenta la aparición de nuevas e innovadoras iniciativas, y se facilita la tarea de los agentes de desarrollo, favoreciéndose así la generación de proyectos y la formación de redes sociales. De esta manera, se propicia el desarrollo local de la comuna El Tambo, y una sociedad más desarrollada mejora sus niveles de educación, mejorando también la educación en emprendimiento.

GRÁFICO 1: Educación en emprendimiento



FUEN

TE: (Massigoge, 2002),²

1.7. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Esta investigación se afirma en los siguientes documentos legales: Constitución Política de la República del Ecuador (2008), Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, Plan Nacional del Buen Vivir.

1.7.1. La Constitución República del Ecuador (Aprobada por la Asamblea Nacional (2008)).

Art. 33.-“El Estado trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado reconocerá a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida

² José Massigoge (2002) El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local.

respetable, remuneraciones justas y al desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado ya que el trabajo es un deber y un derecho social y económico que permite la realización personal y económica.”

Art. 39.-“El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, suscitando a través de políticas, programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.”

Art. 329.-“Las jóvenes y los jóvenes tendrán el derecho de ser sujetos activos en la producción, así como en las labores de auto-sustento, cuidado familiar e iniciativas comunitarias. Se impulsarán condiciones y oportunidades con este fin eliminando discriminaciones que los afecten. Además reconocerá y apoyará sus formas de organización del trabajo, y garantizará el acceso al empleo en igualdad de condiciones.”

Los artículos considerados de Constitución enuncian los derechos a los que están sujetos las y los jóvenes en el trabajo, estos son sujetos activos para la producción, así como en la realización de labores de auto sustento, entre ellos los emprendimientos, los cuales son fuente de realización personal y base de la economía.

1.7.2. Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Ecuador (2011)

Art. 73.- Unidades económicas populares:

“Son las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad.”

Art. 75.- Emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos:

“Son personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho con el objeto necesidades, a partir de la generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios. Para ello generan trabajo y empleo entre sus integrantes.”

Los artículos tomados de la Ley de economía popular y solidaria del Ecuador (2011), muestra fuentes importantes que respalda al objeto de estudio, por cuanto se promueve el emprendimiento en diversas formas de organización tanto individual o colectiva entre sus integrantes que pueden fomentar actividades laborales, basadas en un compromiso de cooperación y reciprocidad, a su vez está orientado al buen vivir de la comunidad.

1.8. FUNDAMENTO SITUACIONAL

La comuna El Tambo y su historia como referente en el desarrollo social.

Su nombre, se deriva a las realidades, cuando los fines de semana, los trabajadores “petroleros” de Ancón, se transportaban hasta Santa Elena, La Libertad, Salinas y otras comunidades aledañas, y escogían este rincón como descanso, sitio que con

el transcurrir del tiempo, se hizo muy popular porque se convirtió en parada, obligatoria para todos quienes acudían a las poblaciones cercanas. Por lo que, dicho paradero, simplemente es una representación de la palabra Tambo, lugar donde los ciudadanos acampaban y recuperaban sus fuerzas para seguir adelante. Así nace, el nombre de El Tambo.

En el año de 1960, se fundó la Escuela que lleva el nombre de quien fuera cinco veces Presidente de la República “Velasco Ibarra”, en la que su personal docente tiene como responsabilidad velar por la educación de la niñez de esta comuna, con el compromiso de estar acorde con el conocimiento de la ciencia y aplicar la tecnología actual. Esta población, necesita reactivar los factores económicos enfocados en la ganadería y agricultura, teniendo la represa “Velasco Ibarra”, su mejor fuente natural para proyectarse en busca de un mejor futuro.

El 11 de noviembre de 1990, los pobladores se reúnen y deciden constituir su institución comunal, formándose en Pre-Comuna, siendo los pioneros en llevar adelante la noble misión de integrarse en comuna con una área aproximado de 2.800 hectáreas. Largo fue el trajinar de los dirigentes comunales de El Tambo, a la vez digno de elogio es de resaltar la loable labor realizada por el directorio quienes tras largas y cansadas gestiones lograron su instrumento legal constitucional, tan noble misión institucional recién se logró el 1 de agosto del año 2005, con Personería Jurídica, mediante Acuerdo Ministerial No. 609, el cual le brinda completa independencia y autonomía a este recinto para “gobernar” su terruño como pueblo, el mismo que ha sido mermado y en la actualidad ya que tiene 1.909 hectáreas. La Comuna de El Tambo, lindera por el norte, con La Comuna de San Vicente y propiedades privadas; por el sur, con la Comuna Prosperidad y propiedades privadas; por el este, con propiedades privadas; y, por el oeste, con La Comuna de San Vicente.

El recinto El Tambo, también se ufana de ser la cuna donde nació Orlando Panchana Tomalá, primer sacerdote peninsular, quien envía bendiciones, para que los pueblos Santaelenense. En la actualidad, aproximadamente 1950 habitantes tiene esta población que pertenece al cantón Santa Elena. La misma que hace pocos años atrás, no tenía Camposanto. Razón por la cual, los cadáveres tenían que ser llevados hasta el cementerio general de Santa Elena. Es decir, seis kilómetros tenían que caminar los comuneros de este lugar, hasta llegar a la cabecera cantonal. Penoso y largo era el peregrinar de ciertos habitantes, cuando perdían a un ser querido. Algunos llevaban a sus deudos fallecidos hasta el cementerio del recinto Prosperidad, que es el más cercano. Hasta que el gobierno municipal del Dr. Fausto Fajardo Espinoza, hizo eco del petitorio de los comuneros, permitiendo construir su propio camposanto, haciendo que su pena, sólo sea espiritual y no corporal. Obra que recoge y sintetiza los hechos predominantes en esta comuna.

La economía en esta localidad, está sustentada en la agricultura de ciclo corto, en la cría de ganado caprino y en la ebanistería. Los apellidos que más frecuentes se escuchan en El Tambo tenemos Pilco, Silva, Tomalá, Ricardo, Liriano, Mujica, entre otros. Ciudadanos que marcan una nueva historia para la colectividad.

La juventud, también hace su aporte en el aspecto social, cultural y deportivo, para que participen todos quienes deseen ayudar en el desarrollo de su comunidad. Sin lugar a dudas, el recinto de El Tambo, se presenta como uno de los pueblos con mayor prospecto de desarrollo y de esa manera, se enrumba en busca de un futuro promisorios, digno para poder administrar su territorio donde se encuentra asentado su comunidad. Los clubes “Independiente” y “Nuevo Horizonte”, son las instituciones donde la juventud y la experiencia de sus integrantes, han hecho posible para que esta floreciente comunidad del cantón Santa Elena, se profile como una de las mejores organizadas. Asimismo, en este espacio Santaelenense y

propio de su labor cotidiana, se han fundado instituciones como: “La Sociedad Interprofesionales de Artesanos”, “Asociación de productores de Artesanos”, “Frente Femenino”, “Grupo Juvenil Renacer”, entre otras instituciones que demuestran su interés y afán de superación. Según el censo poblacional realizado en el año de 2010, la población ha tenido un desarrollo demográfico.

En el primer capítulo se ha realizado un análisis y conceptualización de las variables de la investigación; Estrategias de Gestión Comunitaria y el Fortalecimiento del emprendimiento de las Mujeres. Además de definir la fundamentación filosófica, sociocultural y legal que permitirá sustentar la propuesta de la investigación. Una vez determinado el marco teórico, es preciso indicar la metodología que permitirá conocer la situación actual de las mujeres de la comuna El Tambo.

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Enfoque Investigativo

La presente propuesta se ha construido en base a un patrón de estrategias para la gestión comunitaria que propone fortalecer e incentivar la innovación y el emprendimiento en las mujeres partiendo de un enfoque donde predomine lo cualitativo y cuantitativo.

2.1.1. Cualitativo.- Esta propuesta tiende a demostrar los cambios que pueden tener las mujeres, para su transformación dentro de la sociedad, siendo partícipe directo de la elaboración, desarrollo y ejecución de las iniciativas que deben contribuir a la formación de la personalidad enmarcadas en los valores dentro de la diversidad existente en la comunidad.

2.1.2. Cuantitativo.- La aplicación de este enfoque porque se necesita realizar una indagación dentro de la comunidad, partiendo de la realidad en forma precisa para detectar el problema, por tanto se debe elaborar una encuesta para tener datos exactos que sirvan de base para realizar el trabajo de investigación.

2.2. Modalidad básica de la investigación

La investigación corresponde a la modalidad de interacción entendida como la acción entre la comunidad y las mujeres para encontrar una salida que cambie la actitud a través de la gestión comunitaria para el emprendimiento social, esta

exploración consiste en la recolección de datos de manera directa con los sujetos descritos anteriormente, respaldados con instrumento como encuesta. Para este trabajo investigativo la metodología implementada depende de la cantidad de la muestra de los entes en estudio, la encuesta a las mujeres de la comunidad.

2.3. Nivel o tipo de la investigación

Si se está llevando una investigación explorativa - descriptiva. El nivel es de carácter activo – cooperativo. Ambas tienen una relación para la propuesta diseñada, esta explora a los individuo para encontrar una respuesta oportuna de causas - efectos de los sujetos investigados, en este sentido las mujeres de la Comuna El Tambo del Cantón Santa Elena año 2015.

2.4. Técnicas e instrumentos de la investigación

2.4.1. La encuesta

La técnica se constituye en un instrumento de cuyo material se obtendrán datos precisos dando respuestas a un interrogatorio, las preguntas están dirigidas al sector femenino. Serán encuestadas 80 mujeres, el cuestionario de preguntas tendrán una escala de valoración.

2.4.2. Fichas de seguimiento y evaluación

Esta herramienta diseñada de uso básico que trae implícito organización, seguimiento y evaluación generando todo un conjunto funcional para identificar las debilidades y fortalezas de esta forma recopilar información necesaria

mediante un sencillo análisis de los aspectos relacionados con las acciones comunitarias para el emprendimiento social de las mujeres.

2.4.3. Escalas de valoración

Según el resultado obtenido se debe emitir un juicio de valor, resaltando la actuación de las mujeres sea esta positiva o negativa, de acuerdo a las variables alcanzadas en la ficha. Se elaborará escalas que nos servirá de base para identificar posibilidades y dificultades, la misma que al unificarlas relacionan las dimensiones del problema, a través del análisis e interpretación de datos en las que se grafique el porcentaje de la población en estudio.

2.4.4. Cuestionarios

Con este género escrito se pretende acumular información a través de la formulación de preguntas sobre temas explícitos y actualizados, la misma que permitirá registrar información dando un puntaje global acerca de algún problema comunitario.

2.4.5. Cuaderno de notas

La herramienta utilizada en este trabajo es sencilla, para llevar con facilidad el seguimiento y evaluación de la labor de la mujer en distintas etapas del proceso social.

2.5. Población y muestra

La población y muestra es el conjunto vinculado entre sujeto - objetos que presentan características comunes que tiene una representación significativas de un acumulado poblacional.

2.5.1. Población

Para llevar adelante la ejecución de la actual investigación se tomará en cuenta las estrategias de gestión comunitaria para fortalecer el emprendimiento de las mujeres de la comuna El Tambo, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2015. La población son las mujeres de esta comunidad.

TABLA 1: Población y muestra

Detalle	Población	Porcentaje
Mujeres	80	100%
Total	80	100%

Elaborado por: Gloria Rosales

Nota: Por considerar el número mínimo de la población no se aplicará ninguna fórmula estadística en la investigación

2.6. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

CUADRO 3: Procesamiento de la información

Determinación de una situación	Búsqueda de información	Recopilación de datos y análisis	Definición y formulación	Planteamiento de soluciones
<p>A través de las encuestas que se realizaron a las Señoras de la comuna El Tambo se determinó que existe congruencia entre la gestión comunitaria y el emprendimiento de las mujeres en la sociedad actual, resaltando un gran interés de continuar fortaleciendo los procesos innovadores.</p>	<p>Conocida la necesidad de emprender cambios en el quehacer diario de las mujeres se procedió a realizar la encuesta, y buscar información que permita mediante artículos, revistas, páginas web, libros, elaborar una propuesta.</p>	<p>Con la recopilación de datos e información mediante encuesta se puede establecer un mecanismo que permitan identificar debilidades y limitaciones posibilitando transformar las virtudes y fortalezas de las mujeres.</p>	<p>Una vez identificada la predisposición de las mujeres a participar en procesos de capacitación y actualización que induzca a un cambio de actitud que conlleve a la eficiencia, eficacia y éxito del emprendimiento o a través de las relaciones comunitarias.</p>	<p>Para fortalecer la gestión comunitaria se elaborará una guía que sirva de base para los cambios propuestos.</p>

Elaborado por: Gloria Rosales

2.7. Análisis e interpretación de resultados

Encuesta realizada a las mujeres de la comuna El Tambo.

1.- ¿A Usted le resulta fácil integrarse con otras compañeras en algún trabajo?

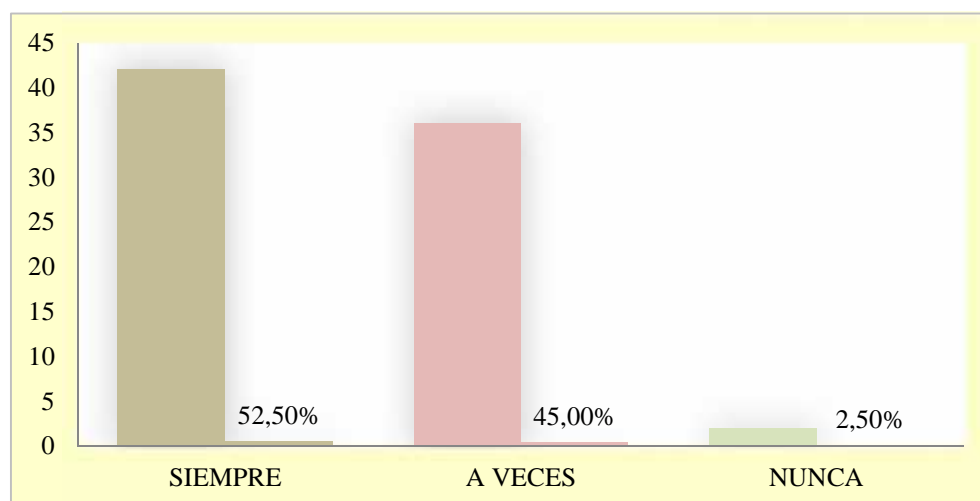
TABLA 2: Integración

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Siempre	42	52,50%
A veces	36	45,00%
Nunca	2	2,50%
Total	80	100,00%

FUENTE: Encuesta realizada a las mujeres de la comuna El Tambo (2015).

ELABORADO: Gloria Angélica Rosales Chávez.

GRÁFICO 2: Integración



FUENTE: Encuesta realizada a las mujeres de la comuna El Tambo (2015).

ELABORADO: Gloria Angélica Rosales Chávez.

ANÁLISIS: Con relación a la información obtenida, el 52% manifiesta que siempre les resulta sencillo involucrarse con las demás compañeras para conversar de algún tema en común, muy a pesar que el 45% de mujeres manifiestan que a ellas les dificulta integrarse. Para nivelar esta proyección se debe realizar proceso de participación activa dentro y fuera de la comunidad

2.- ¿Ayudas a cualquier persona que necesite de Usted sin pedir nada a cambio?

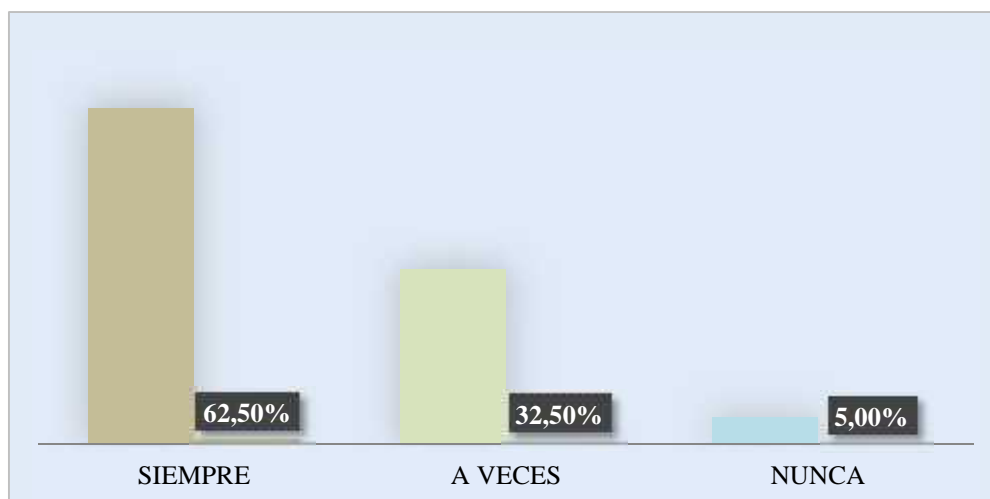
TABLA 3: Ayudar

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Siempre	50	62,50
A veces	26	32,50
Nunca	4	5,00
Total	80	100,00

FUENTE: Encuesta realizada a las mujeres de la comuna El Tambo (2015).

ELABORADO: Gloria Angélica Rosales Chávez.

GRÁFICO 3: Ayudar



FUENTE: Encuesta realizada a las mujeres de la comuna El Tambo (2015).

ELABORADO: Gloria Angélica Rosales Chávez.

ANÁLISIS: Mediante la encuesta se logra concluir que las mujeres en un 62% siempre tienen la predisposición de prestar ayuda y mantener el espíritu de solidaridad con los que le rodean. Se debe realizar un proceso de involucramiento al 33% de las señoras recreando sus iniciativas y permitiendo un cambio de aptitud entre ellas.

3.- ¿Usted se siente capaz de emprender un negocio que contribuya al desarrollo económico de su comunidad?

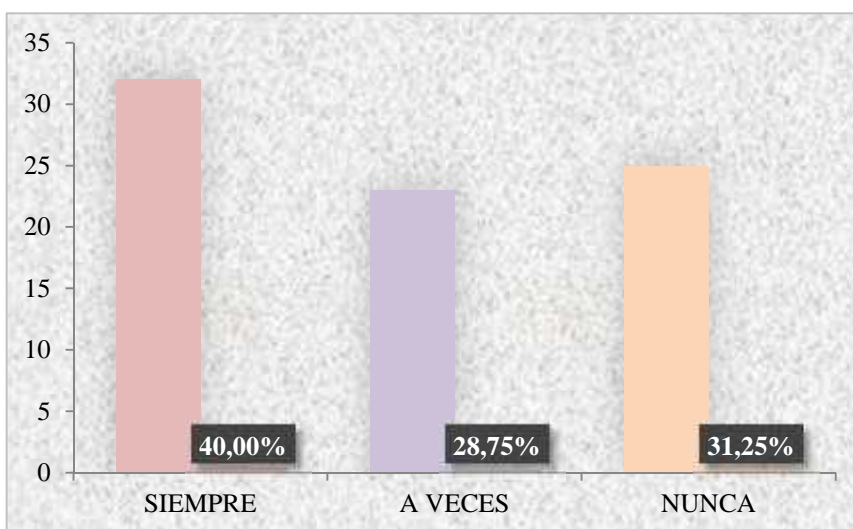
TABLA 4: Empezar un negocio

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Siempre	32	40,00
A veces	23	28,75
Nunca	25	31,25
Total	80	100,00

FUENTE: Encuesta realizada a las mujeres de la comuna El Tambo (2015).

ELABORADO: Gloria Angélica Rosales Chávez.

GRÁFICO 4: Empezar un negocio



FUENTE: Encuesta realizada a las mujeres de la comuna El Tambo (2015).

ELABORADO: Gloria Angélica Rosales Chávez.

ANÁLISIS: La pregunta pone en consideración un análisis más profundo ya que el 40% desea emprender un negocio rentable, un 29% se muestra indeciso ante esta propuesta, pero un 31% no decide emprender su propio negocio, se necesita capacitación a través de charlas, cursos, seminarios.

4.- ¿Se considera usted creativa, innovadora y emprendedora?

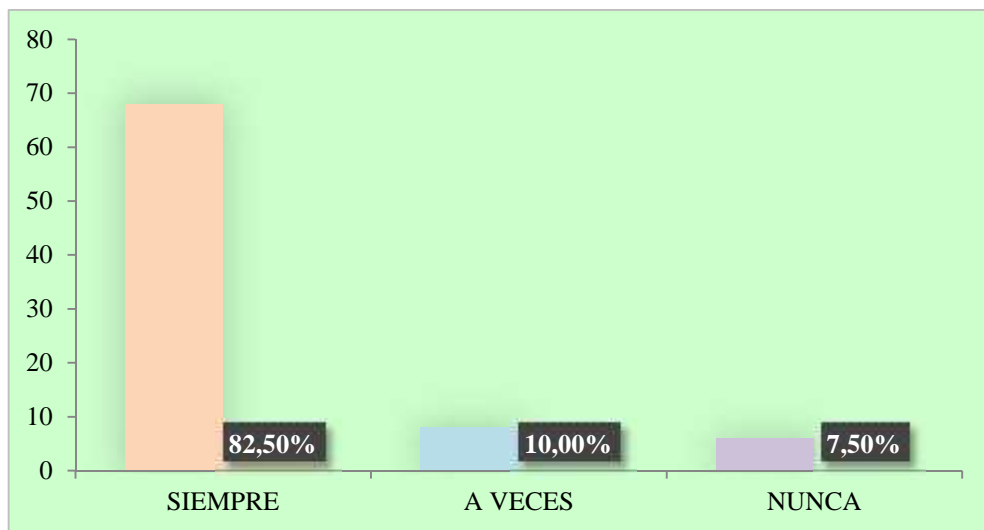
TABLA 5: Emprendedora

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Siempre	66	82,50
A veces	8	10,00
Nunca	6	7,50
Total	80	100,00

FUENTE: Encuesta realizada a las mujeres de la comuna El Tambo (2015).

ELABORADO: Gloria Angélica Rosales Chávez.

GRÁFICO 5: Emprendedora



FUENTE: Encuesta realizada a las mujeres de la comuna El Tambo (2015).

ELABORADO: Gloria Angélica Rosales Chávez.

ANÁLISIS: El cuadro estadístico refleja una realidad positiva las mujeres en un 83% se muestran creativas e innovadoras, entendido el rol que representan ante la comunidad, Sin embargo se debe hacer partícipe de este proceso de cambio al 17% para que haya un nivel equitativo con la responsabilidad.

5.- ¿Conoce usted los problemas o necesidades que tiene la comunidad?

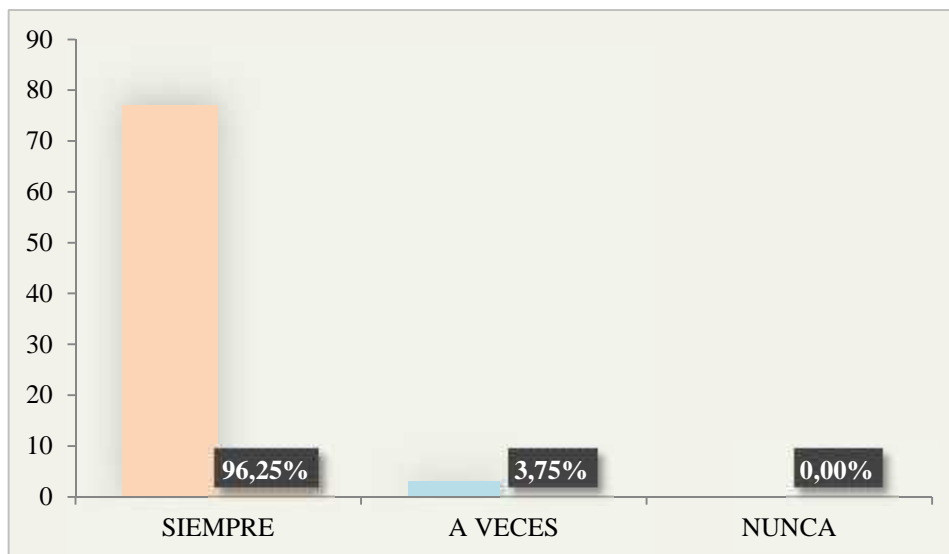
TABLA 6: Problemas de la comunidad

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Siempre	77	96,25
A veces	3	3,75
Nunca	0	0,00
Total	80	100,00

FUENTE: Encuesta realizada a las mujeres de la comuna El Tambo (2015).

ELABORADO: Gloria Angélica Rosales Chávez.

GRÁFICO 6: Problemas de la comunidad



FUENTE: Encuesta realizada a las mujeres de la comuna El Tambo (2015).

ELABORADO: Gloria Angélica Rosales Chávez.

ANÁLISIS: se puede determinar que el 96% de las mujeres conocen de sus problemas y necesidades, con esto se buscaría mejorar la situación económica de las mujeres, contribuyendo a elevar la autoestima, el conocimiento, pero sobre todo, que aprendan a asumir sus responsabilidades.

6.- ¿Participas con tu familia en actividades de negocios?

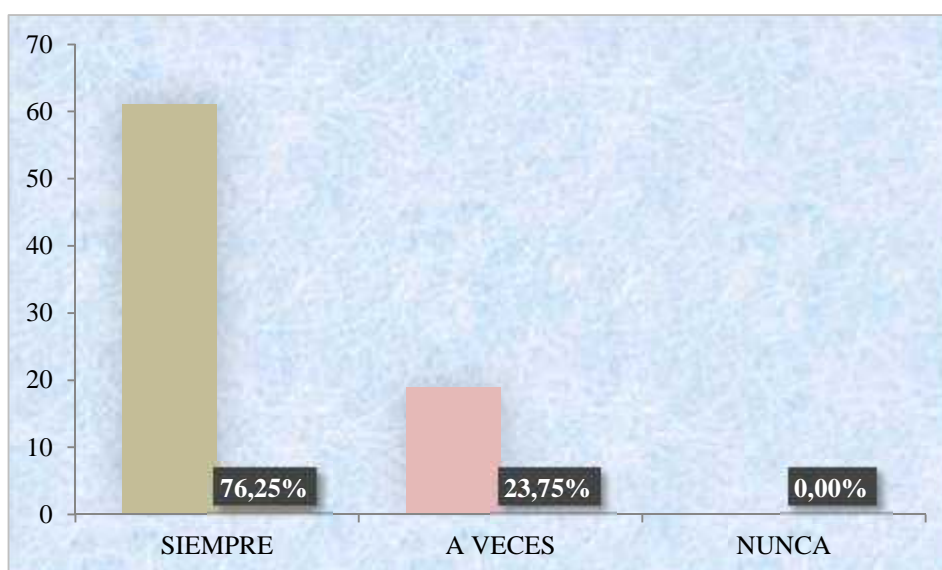
TABLA 7: Actividades de negocios

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Siempre	61	76,25
A veces	19	23,75
Nunca	0	0,00
Total	80	100,00

FUENTE: Encuesta realizada a las mujeres de la comuna El Tambo (2015).

ELABORADO: Gloria Angélica Rosales Chávez.

GRÁFICO 7: Actividades de negocios



FUENTE: Encuesta realizada a las mujeres de la comuna El Tambo (2015).

ELABORADO: Gloria Angélica Rosales Chávez.

ANÁLISIS: Es notorio que el 76% de la muestra participa en actividades económicas con la familia, además se debe incentivar al 24% para que tomen la misma iniciativa e innoven sus conocimientos en este aspecto.

7.- ¿Haz participado en talleres de capacitación de emprendimiento social?

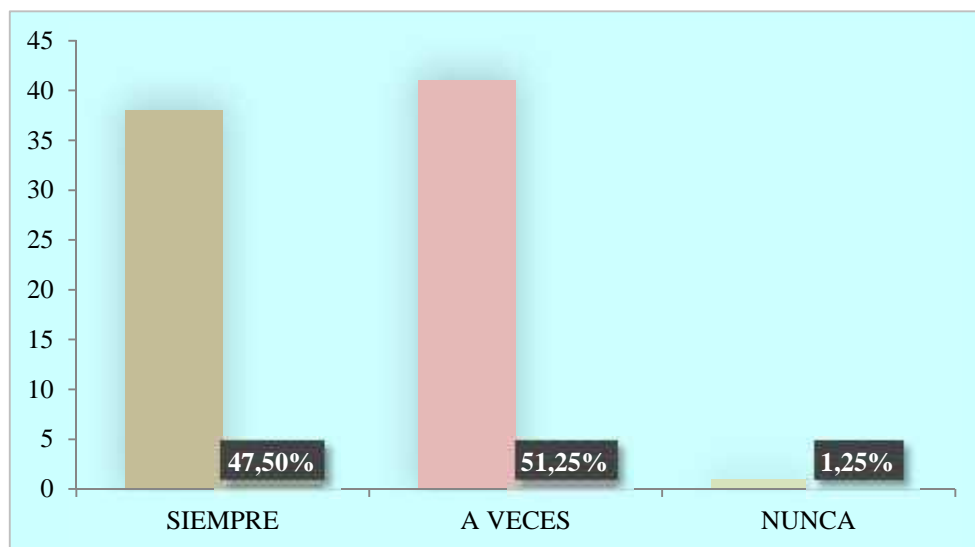
TABLA 8: Talleres de capacitación

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	38	47,50
A veces	41	51,25
Nunca	1	1,25
Total	80	100,00

FUENTE: Encuesta realizada a las mujeres de la comuna El Tambo (2015).

ELABORADO: Gloria Angélica Rosales Chávez.

GRÁFICO 8: Talleres de capacitación



FUENTE: Encuesta realizada a las mujeres de la comuna El Tambo (2015).

ELABORADO: Gloria Angélica Rosales Chávez.

ANÁLISIS: El 51% de las mujeres manifiestan que ha participado en talleres de capacitación de toda índole, pero que los mismos no tienen continuidad y son esporádicos, sin embargo el 48% de las señoras encuestadas consideran importante y piensan favorablemente.

8.- ¿Considera usted que existe accesibilidad en la localidad en transporte y comunicación?

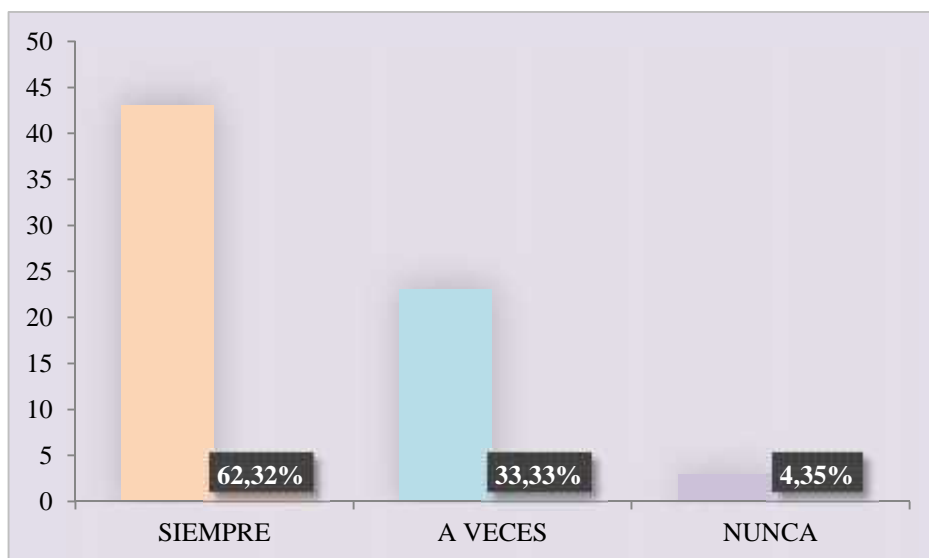
TABLA 9: Accesibilidad

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Siempre	43	62,32
A veces	24	33,33
Nunca	3	4,35
Total	80	100,00

FUENTE: Encuesta realizada a las mujeres de la comuna El Tambo (2015).

ELABORADO: Gloria Angélica Rosales Chávez.

GRÁFICO 9: Accesibilidad



FUENTE: Encuesta realizada a las mujeres de la comuna El Tambo (2015).

ELABORADO: Gloria Angélica Rosales Chávez.

ANÁLISIS: En este cuadro estadístico se puede apreciar que un 62% considera que si existe accesibilidad tanto en transporte y comunicación, un 33% opina que falta mejorar estos servicios para el desarrollo de la comunidad.

9.- ¿Cree usted que el ingreso económico familiar alcanza para cubrir las necesidades prioritarias de alimentación, salud, educación y servicios básicos?

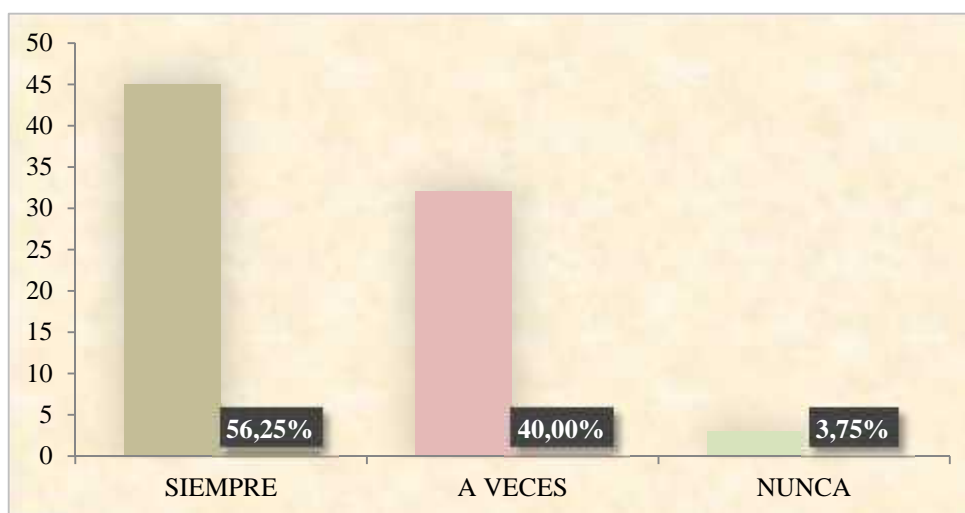
TABLA 10: Ingreso familiar

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Siempre	45	56,25
A veces	32	40,00
Nunca	3	3,75
Total	80	100,00

FUENTE: Encuesta realizada a las mujeres de la comuna El Tambo (2015).

ELABORADO: Gloria Angélica Rosales Chávez.

GRÁFICO 10: Ingreso familiar



FUENTE: Encuesta realizada a las mujeres de la comuna El Tambo (2015).

ELABORADO: Gloria Angélica Rosales Chávez.

ANÁLISIS: El 56% está predispuesto en encontrar soluciones significativas que demuestren su madurez personal e intelectual, porque son capaces de resolver problemas conflictivos de manera solvente dando seguridad a los demás, pero se hace necesario emprender estrategias con un 40% de mujeres que se le dificulta analizar y resolver problemas que se presentan en su vida cotidiana.

10.- ¿Cree usted que existe colaboración por parte del Gobierno, Municipalidad, Junta Parroquial y Empresa Pública o Privada para el financiamiento de proyectos emprendedores?

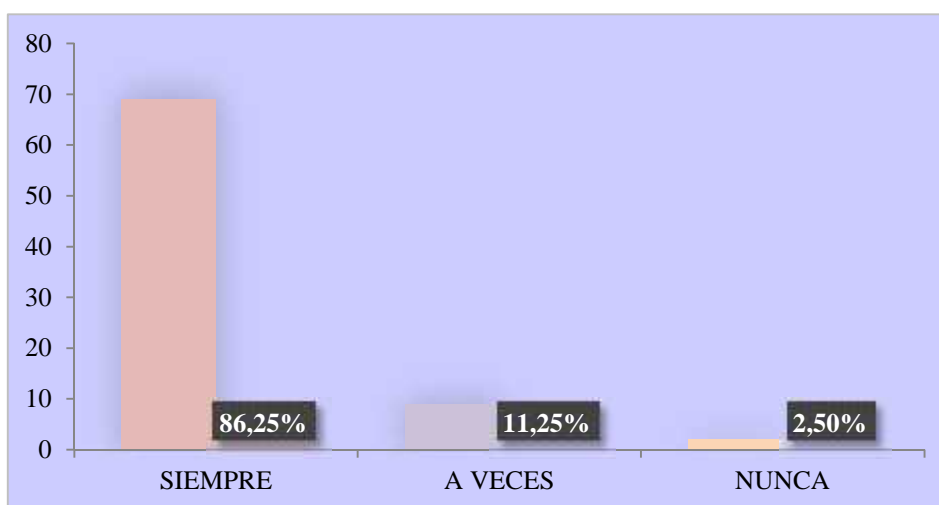
TABLA 11: Financiamiento de proyectos emprendedores

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	69	86,25
A veces	9	11,25
Nunca	2	2,50
Total	80	100,00

FUENTE: Encuesta realizada a las mujeres de la comuna El Tambo (2015).

ELABORADO: Gloria Angélica Rosales Chávez.

GRÁFICO 11: Financiamiento de proyectos emprendedores



FUENTE: Encuesta realizada a las mujeres de la comuna El Tambo (2015).

ELABORADO: Gloria Angélica Rosales Chávez.

ANÁLISIS: En el gráfico se observa que el 86% de las mujeres han identificado sus verdaderas necesidades que deben ser cubiertas, respetando sus derechos a tener una vida digna, el 11% y 3 % necesitan conocer, valorar y desarrollar su rol que desempeñan en esta sociedad para una convivencia armónica.

11.- ¿Qué tipo de actividad desarrolla actualmente?

TABLA 12: Actividad que desarrolla

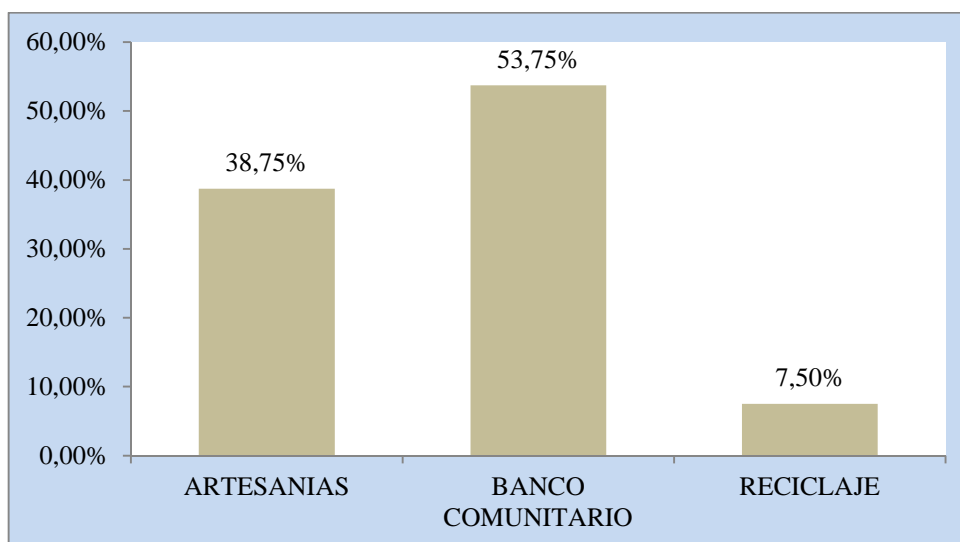
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Artesanías	31	38,75

Banco comunitario	43	53,75
Reciclaje	6	7,50
Total	80	100,00

FUENTE: Encuesta realizada a las mujeres de la comuna El Tambo (2015).

ELABORADO: Gloria Angélica Rosales Chávez.

GRÁFICO 12: Actividad que desarrolla



FUENTE: Encuesta realizada a las mujeres de la comuna El Tambo (2015).

ELABORADO: Gloria Angélica Rosales Chávez.

ANÁLISIS: Como se aprecia en el gráfico el 54% está asociada en los llamados bancos comunitarios, el 39% continúan impulsando las artesanías y un 7% se interesa por el reciclaje, esto da la pauta que las mujeres están agrupadas en algún tipo de actividad se necesita abrir otras oportunidades.

12.- Qué actividad le gustaría desarrollar desde su comunidad

TABLA 13: Actividad que le gusta

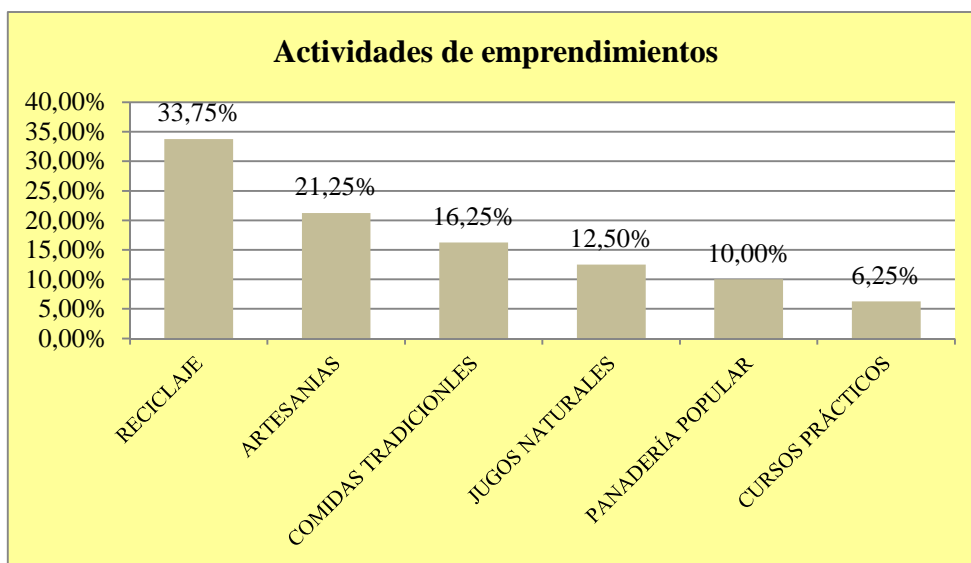
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Reciclaje	27	33,75

Artesanías	17	21,25
Comidas tradicionales	13	16,25
Jugos naturales	10	12,50
Panadería popular	8	10,00
Cursos prácticos	5	6,25
Total	80	100,00

FUENTE: Encuesta realizada a las mujeres de la comuna El Tambo (2015).

ELABORADO: Gloria Angélica Rosales Chávez

GRÁFICO 13: Actividad que le gusta



FUENTE: Encuesta realizada a las mujeres de la comuna El Tambo (2015).

ELABORADO: Gloria Angélica Rosales Chávez.

ANÁLISIS: En el esquema se observa que el 34% de las mujeres optarían por el reciclaje, el 21% por el impulso de las artesanías, el 16% por emprender un negocio con comida tradicionales, el 13% por los puestos de jugos naturales, el 10% por las panaderías populares y un 6% por cursos prácticos en primeros auxilios, belleza, corte y confesión quedando en claro que las mujeres de la zona están dispuestas a emprender algún tipo de negocio.

2.8. Análisis de los resultados

Las encuestas realizadas a las mujeres de la comuna El Tambo permitieron llegar a las siguientes conclusiones:

- Se determinó que las mujeres de la comuna El Tambo con un porcentaje del 40% desean emprender un negocio rentable, pero un 31% no decide emprender su propio negocio, porque necesitan capacitación a través de charlas, cursos, seminarios, para poder ejecutar su negocio.
- Las mujeres de la comuna El Tambo se muestran creativas e innovadoras, entendiendo el rol que representan ante la comunidad, sin embargo deben ser partícipes en los procesos de cambio, como los emprendimientos. Además conocen de sus problemas y necesidades, con la ejecución de los emprendimientos se buscaría mejorar la situación económica de las mujeres, contribuyendo a elevar la autoestima y conocimientos.
- Las mujeres manifiestan que ha participado en talleres de capacitación de toda índole, pero que los mismos no tienen continuidad y son esporádicos.
- Las principales actividades que se dedican la mujeres de esta comunidad, están asociada en los llamados bancos comunitarios, el 39% continúan impulsando las artesanías y un 7% se interesa por el reciclaje, esto da la pauta que las mujeres están agrupadas en algún tipo de actividad se necesita abrir otras oportunidades.

CAPÍTULO III

LA PROPUESTA

GUÍA DE ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS DE GESTIÓN COMUNITARIA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES DE LA COMUNA EL TAMBO, PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”.

3.1. Antecedentes de la propuesta

La presente propuesta de gestión comunitaria y emprendimiento, como contribuyente al del progreso de la comunidad a la que pertenecen las mujeres objeto de estudio, como emprendedoras que desean surgir en base a su esfuerzo, persistencia y decisión como respuesta a la satisfacción de sus necesidades en los hogares, demostrando así que en contexto social donde se desenvuelven las comunidades existen personas que luchan por salir adelante dispuestas a reivindicarse y cambiar definitivamente su status social involucrándose directamente en el quehacer diario de los emprendimientos, ellas buscan abrirse camino en el campo de la promoción y el desarrollo.

La propuesta trata de motivar al impulso creativo de talleres de capacitación y actualización para el emprendimiento, con la teoría del emprendimiento y desde la perspectiva de la educación en emprendimiento, que enriquezca las condiciones en el mejoramiento de destrezas y habilidades de las mujeres de la comuna El Tambo, todo esto a partir de sus capacidades, y utilizando los recursos propios de la comunidad, preparándolas para que puedan emprender algo productivo.

En esto tiene mucha trascendencia la experiencia de los miembros que participen en el equipo de trabajo demostrando la predisposición para la estructuración de proyectos beneficiosos individual y colectivamente, el desarrollo de procedimientos sencillos y prácticos, para proyectarse hacia el público en general, por lo tanto, la práctica diaria en espacios adecuados dentro de la convivencia social saludable generará la confianza y seguridad para llegar al éxito.

3.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

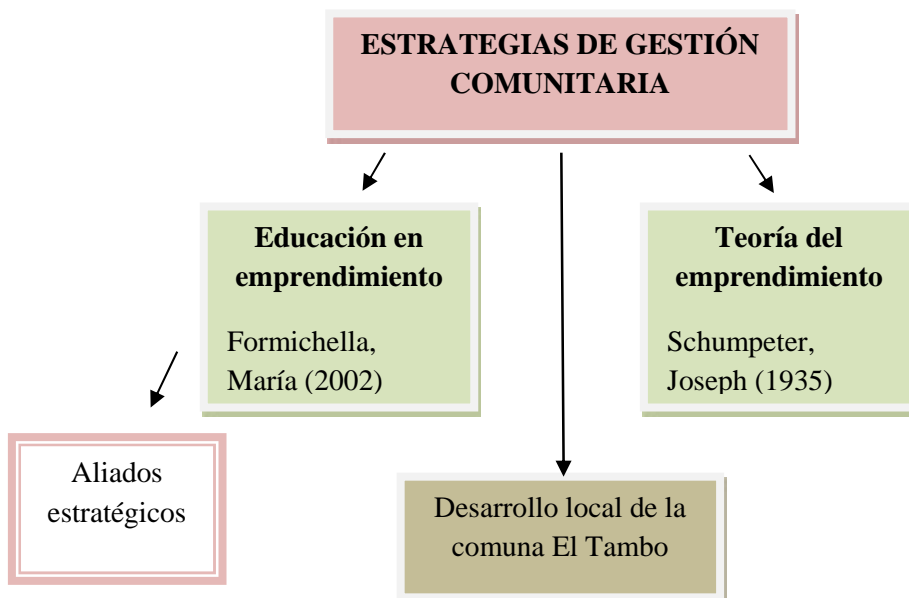
La situación del país en los últimos años viene teniendo dificultades en lo social, económico y cultural, cambios que han incidido para que se produzcan nuevas necesidades y a la vez nuevas respuestas son requeridas, cambiando un poco así la dinámica dentro de las comunidades, estas afectaciones financieras se sienten en gran medida en las zonas rurales, en el caso de la comuna El Tambo no es la excepción, se requiere dar un giro a la forma de entender estos escenarios que se presentan, que traen consigo consecuencia en la estrechez económica de los hogares.

En este sentido se hace imprescindible establecer el rol de la mujer en estos momentos de crisis, ellas siempre han demostrado su capacidad emprendedora natural en circunstancias que se la ha requerido, ellas siempre encuentran la salida en este tipo de dificultades convirtiéndose en el motor del desarrollo económico local. Se debe educar en temas de emprendimiento a las mujeres de la comuna El Tambo, para generar un espíritu emprendedor, con capacidades de crear y poner en marcha sus ideas de generar bienes y servicios. Las emprendedoras deben tener la capacidad de comunicar y generar redes de comunicación. Según (Formichella, 2002) los gobiernos seccionales tienen un rol importante en proveer la educación en emprendimiento. Mientras existan mejores niveles de educación en la comunidad El Tambo, existirá mayor dotación de cualidades emprendedoras, lo que provocará la creación de microempresas, crecimiento de empresas, generación de autoempleo contribuyendo a disminuir el desempleo. También se buscará

mejorar la organización social de la comunidad, la formación de redes sociales, generación de proyectos sociales; logrando un mayor desarrollo local de la comunidad.

En la propuesta se plantean iniciativas emprendedoras dirigidas a las mujeres de la comuna El Tambo, facilitando estrategias específicas que permitan a estas personas crear y consolidar negocios en buenas condiciones. Una de las estrategias es la consolidación de los negocios y el proceso que se lleva a cabo para su constitución legal. Según (Schumpeter, 1935) el emprendedor debe ser una persona extraordinaria que promueva nuevas innovaciones para revolucionar la producción. Además las personas emprendedoras se ubican como un iniciador del cambio y generador de nuevas oportunidades, en este caso las mujeres de la comuna El Tambo deben capacitarse para ser emprendedoras y contribuir al desarrollo de su comunidad y aportar económicamente a sus familias.

GRÁFICO 14: estrategias de emprendimiento



Elaborado por: Gloria Rosales

3.3.JUSTIFICACIÓN

3.3.1. Importancia

En la comuna El Tambo las mujeres no son propietarias de negocios, muchas de ellas no poseen recursos económicos que aporten en la supervivencia del núcleo familiar, su ambiente de convivencia es humilde que brinda escasas oportunidades de trabajo para salir de la situación calamitosa en la que se encuentran.

La intención de la propuesta es generar ideas creativas, productivas y solidarias con equipos de trabajo donde las mujeres de la Comuna El Tambo desarrollen y promuevan actividades de finanzas, por medio de la implementación de mini proyectos corporativo que logren reducir los problemas y necesidades que enfrentan las mujeres de este importante sector de la provincia.

Las mujeres deben tener una actuación prestante, dinámica y decidida para cualquier emprendimiento, para que exista este potencial humano debe capacitarse y formarse en emprendimiento de negocios con estrategias innovadoras que permitan ser mujeres impulsadoras tomando en cuenta los procedimientos que favorezcan para la competencia social cuyo resultado debe dar producto de buena calidad. Así, la mujer con su iniciativa y prestancia estará contribuyendo con el aparato productivo de la comunidad.

3.3.2. Factibilidad

La propuesta se inserta como una posibilidad objetiva, cuenta con el respaldo y apoyo del colectivo de mujeres interesadas en esta iniciativa, la asesoría de personal especializado, la colaboración de los moradores de la comunidad, estas

personalidades y entidades le dan seriedad, representación, cohesión y pertinencia a iniciativa de las estrategias de gestión comunitaria para el fortalecimiento del emprendimiento de las mujeres de la comuna El Tambo.

3.3.3. Propósito fundamental

El propósito está delineado con el objetivo de incentivar a las mujeres emprendedoras para que valoren sus virtudes, decisiones y cualidades que tienen para poder realizar cosas interesantes que muchas veces se piensan imposibles de producir y que cuando se tiene la plena voluntad de hacerlo siguiendo procedimientos planificados, los resultados siempre serán positivos, para esto se debe tomar en consideración la experiencia ya que facilitará la asimilación de lo que se quiere elaborar como antesala de las cosas que se desea emprender y éste que tenga el éxito propuesto, de seguro estos aprendizajes tendrán una significación en el aspecto social y familiar con el tiempo serán gratificante, enriquecedor y lucrativo, esto confirma que cuando las personas están predispuestas al trabajo dedicado, tesonero y solidario se pueden hacer cosas grandes con materiales sencillos.

3.4.OBJETIVOS

3.4.1. Objetivo general.

Diseñar estrategias de gestión comunitaria para el fortalecimiento del emprendimiento de las mujeres de la comuna El Tambo, parroquia San José de Ancón, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

3.4.2. Objetivos Específicos

- ❖ Promover la aplicación de estrategias que fomenten la optimización del emprendimiento social.
- ❖ Establecer equipos de trabajo para darle una estructura organizativa.
- ❖ Motivar a las mujeres para que alcancen las metas propuestas y planificadas.
- ❖ Dinamizar las relaciones con la comunidad con una visión integral, solidaria y social.

3.5. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta de la investigación de guía de actividades estratégicas de gestión comunitaria para el fortalecimiento del emprendimiento de las mujeres de la comuna el tambo, consiste en tres etapas.

La primera etapa consiste en determinar las acciones o actividades a seguir para el fortalecimiento de la educación en emprendimiento en las mujeres de esta comunidad. Entre las actividades están charlas a las mujeres, reunión de gestora y grupos de mujeres, capacitación a las mujeres de la comunidad, exposición de tipos de negocios y trabajos grupales.

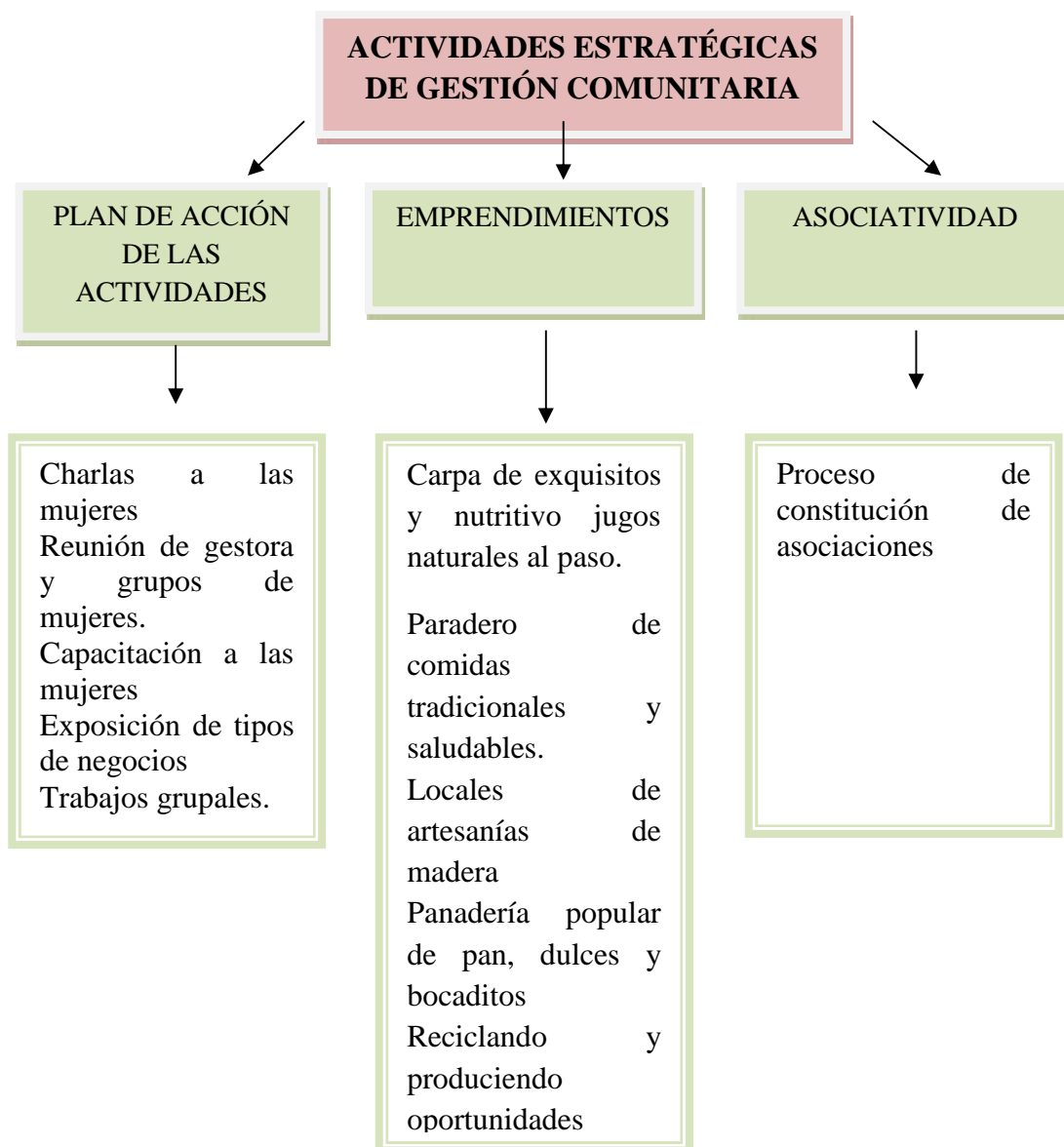
La segunda etapa consiste en determinar los emprendimientos, donde se establecen 5 emprendimientos como:

- Carpa de exquisitos y nutritivo jugos naturales al paso.
- Paradero de comidas tradicionales y saludables.
- Locales de artesanías de madera

- Panadería popular de pan, dulces y bocaditos
- Reciclando y produciendo oportunidades

La tercera etapa es la estrategia de asociatividad de los emprendimientos donde se establece el proceso de constitución de asociaciones según el reglamento de la Ley de Economía Popular y Solidaria.

GRÁFICO 15: Esquema de las estrategias



Elaborado por: Gloria Rosales

3.5.1. Beneficiarias

Mujeres.-El propósito está determinado para que las mujeres se incorporen a este tipo de iniciativa que mejore su condición de vida en torno a las necesidades previstas por ellas mismas.

Comunidad.-Esta debe ser un aporte importante para el impulso de nuevas estrategias para el emprendimiento social, comunitario y solidario

3.5. IMPACTO SOCIAL

El desafío está planteado lo que se pretende lograr insertar a las mujeres de la comuna El Tambo en los procesos de emprendimientos sociales que conlleve a cambiar su actitud frente a los desplantes que tiene la vida, este trabajo en equipo comunitario se debe asumir con responsabilidad y entereza para concebir un porvenir mejor en beneficio familiar y de toda la comunidad en el marco de avanzar en la integración para una convivencia social y armónica.

3.6.PLAN DE ACCIÓN

CUADRO 4: Marco Lógico

Enunciados	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p>Fin Estratégicas de Gestión Comunitaria para el Fortalecimiento del Emprendimiento de las Mujeres</p>	<p>Conseguir que el 90 % de las mujeres se involucren en la propuesta planteada.</p>	<p>Aplicar ficha de acompañamiento en la labor de emprendimiento.</p>	<p>La implementación de la guía Estratégicas de Gestión Comunitaria para el Fortalecimiento del Emprendimiento de las mujeres mejorara su calidad vida.</p>
<p>Propósito Capacitar a las mujeres en el fortaleciendo de su autonomía que incida en el emprendimiento para una relación armónica con los miembros de la comunidad.</p>	<p>Incentivar a que el 85 % de las mujeres fortalezcan su espíritu emprendedor.</p>	<p>Talleres de socialización para la implementación de nuevos negocios.</p>	<p>Existirá la predisposición de las mujeres para asistir a los talleres de capacitación.</p>
<p>Logro Promover el emprendimiento para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.</p>	<p>Lograr que el 75 % de las mujeres cambien su actitud y enfrente los problemas económicos y sociales.</p>	<p>Aplicar ficha de observación de la calidad alimenticia.</p>	<p>Se optimizará el emprendimiento entre las mujeres del sector.</p>
<p>Acciones Compartir con las mujeres de la comunidad intercambios de experiencias acerca de los proyectos que se impulsan en el sector.</p>	<p>Ejecutar el 80 % de las actividades programadas.</p>	<p>Participar activamente en las actividades planificadas.</p>	<p>Se mejorará la participación de las mujeres en los proyectos.</p>

Elaborado por: Gloria Rosales

3.6.1. Cronograma del plan de acción.

CUADRO 5: Cronograma del plan de acción

Objetivos	Actividades	Recursos	Fecha	Responsable
Contribuir al desarrollo de la comunidad a través de la implementación de estrategias de emprendimientos sociales.	Charlas a las mujeres	Proyector Videos reflexivo	Junio 2015	Investigadora: Gloria Angélica Rosales Chávez. Tutor: Eco. Víctor Manuel Solórzano Méndez.
Coadyuvar al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las mujeres que le permita emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.	Reunión de gestora y grupos de mujeres	Proyector Día positivas	Junio 2015	Investigadora: Gloria Angélica Rosales Chávez. Tutor: Eco. Víctor Manuel Solórzano Méndez.
Fomentar la cultura de la cooperación y solidaridad en las distintas formas organizativas para el agrupamiento de equipo de trabajo de emprendedores.	Capacitación a las mujeres de la comunidad.	Dinámicas Folletos	Julio 2015	Investigadora: Gloria Angélica Rosales Chávez. Tutor: Eco. Víctor Manuel Solórzano Méndez.
Promover alternativas de negocios involucrando a la comunidad en el impulso del aparato productivo local.	Exposición de tipos de negocios.	Hojas volantes Periódico mural	Julio 2015	Investigadora: Gloria Angélica Rosales Chávez. Tutor: Eco. Víctor Manuel Solórzano Méndez.
Lograr el crecimiento de la mujer de manera integral en sus aspectos personales, cívicos, sociales que las inserte en la población como seres productivos.	Trabajos grupales: gestora, comunidad.	Videos reflexivo Computadoras	Agosto 2015	Investigadora: Gloria Angélica Rosales Chávez. Tutor: Eco. Víctor Manuel Solórzano Méndez.

Elaborado por: Gloria Rosales

3.7. ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LAS CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO

3.7.1. Emprendimiento 1

Título: Carpa de exquisitos y nutritivo jugos naturales al paso.

Objetivo: Disfrutar de un momento exquisito y nutritivo a través del consumo de jugos naturales que le dará vitalidad para una vida sana y saludable.

CUADRO 6: Emprendimiento 1

Logro	Contenido	Actividades	Recursos	Evaluación
Impulso de un negocio rentable, social y familiar	Jugos naturales	<ul style="list-style-type: none"> *Socializar en la comunidad la idea de emprendimiento *Agrupar a las mujeres que deseen iniciar esta propuesta. *Capacitar sobre el cuidado y preparación *Establecer un lugar apropiado dentro de la comunidad. *Solicitar los permisos necesarios. *Poseer los utensilios adecuado para el negocio. *Iniciar el negocio con decisión y positivismo. 	Carpa, recipientes, mesas desarmables, sillas, licuadora o exprimidora frutas variadas cucharones, vasos plásticos, sorbetes, servilletas, agua, lavacaras, baldes. Etc.	Se pondrá en marcha el negocio y se hará el monitoreo y seguimiento cada semestre para observar avances o dificultades del proyecto.

Elaborado por: Gloria Rosales.

IMPORTANCIA.- Los jugos naturales siempre serán deliciosos y nutritivos poseen vitaminas y minerales, esta opción refresca, fortalece y da vitalidad al cuerpo que necesita retomar energías de manera saludable. Las frutas contienen gran cantidad de agua por consiguiente son fáciles de absorber y digerir sus nutrientes, por lo tanto, no debe faltar en la actividad diaria. El líquido que poseen los frutos es natural, puro y no contienen elementos que afecte al sistema digestivo, se deben consumir inmediatamente después de preparar para aprovechar todas sus propiedades, ya que ayuda a eliminar toxinas convirtiéndose en desintoxicante, en conclusión se debe tener bien en claro que el consumo de jugos naturales es muy beneficioso para nuestro organismo y su atractivo sería de mucha utilidad para emprender un negocio prospero.

FUNCIONALIDAD: Los jugos naturales siempre serán encantadores y por ende resultaría fácil y agradable disfrutar un refrescante jugo de frutas naturales al paso por la comuna El Tambo y su precio sería de bajo costo, se necesita una carpa, recipientes, mesas armables, sillas, licuadora o exprimidora y frutas variadas estos instrumentos muchas veces se lo tiene en el hogar, esta iniciativa de emprendimiento solo requiere de la voluntad de un grupo de señoras que deseen hacerlo, ya que ingerir jugos naturales suministra un buen porcentaje de energía para las personas.

3.7.2. Emprendimiento 2

Título: Paradero de comidas tradicionales y saludables.

Objetivo: Disponer de un lugar de comidas tradicionales y saludables con precios cómodos para los usuarios que buscan alimentarse en un momento determinado.

CUADRO 7: Emprendimiento 2

Logro	Contenido	Actividades	Recursos	Evaluación
Promoción de la comida tradicional del sector como trabajo sustentable y rentable.	comidas tradicionales y saludables	<ul style="list-style-type: none">*Impulsar en la población la propuesta de emprendimiento.*Asociar a las mujeres de la comuna El Tambo que deseen iniciar esta propuesta.*Capacitar en el cuidado, preparación y disponibilidad.*Establecer un lugar apropiado dentro de la comunidad.*Solicitar los permisos necesarios.*Poseer los utensilios adecuado para el negocio.*Emprender el oficio con sociabilidad, dedicación y ganas de triunfar.	Cabaña, recipientes, mesas desarmables, sillas, licuadora o exprimidora Vegetales, carnes, cocina, vasos plásticos, servilletas, agua, lavacaros, baldes, utensilios de cocina. Etc.	Preparación de diferentes platos tradicionales con precios accesibles, se hará el monitoreo y seguimiento cada semestre para observar avances o dificultades del proyecto.

Elaborado por: Gloria Rosales.

IMPORTANCIA: Siempre habrá un momento para degustar un sabroso bocado, la comunidad El Tambo es un lugar estratégico para un paradero de comida ya que confluyen otras poblaciones como Prosperidad, San José de Ancón, Atahualpa existiendo fábricas, haciendas e industrias donde sus trabajadores van y vienen, importantes colegios muchos de sus estudiantes llegan de otras poblaciones haciendo atractiva esta propuesta de emprendimiento, se prepararía los platos habituales de la zona y que de seguro tendrían una buena aceptación para el público visitante.

FUNCIONALIDAD: Sin lugar a duda la cultura gastronómica de este sector es única, su delicioso sabor atraería y se disfrutaría de los gustos tradicionales que tiene es un privilegio que van a estar al alcance de todo bolsillo ya que sus precios serían cómodos y aceptables, se requiere tener un poco de decisión, esfuerzo, ganas de triunfar y ganar un dinero adicional, se debe poseer para el negocio una carpa o cabaña, recipientes, platos, ollas, cucharas, mesas armables, sillas y los ingredientes para su preparado, se puede decir que muchos de estos utensilios se tiene en casa, esta propuesta de emprendimiento demanda tener un poco de recursos económicos para empezar.

3.7.3. Emprendimiento 3

Título: Locales de artesanías de madera

Objetivo: Potenciar el arte popular a través de la fabricación de figuras talladas que permitan la promoción de costumbres y tradiciones de la comunidad.

CUADRO 8: Emprendimiento 3

Logro	Contenido	Actividades	Recursos	Evaluación
Promoción del arte popular con la fabricación de figuras talladas garantizando un trabajo sustentable y rentable.	Locales de artesanías de manera	*Promover en la población femenina la propuesta a impulsar. *Mancomunar a las señoras que se predispongan a dar inicio esta propuesta. *Capacitar en el tallado, cuidado, decoración y almacenamiento. *Establecer un lugar apropiado dentro de la comunidad para su elaboración y expendio *Solicitar los permisos antes las autoridades competentes. *Tener las herramientas adecuada para los tallados. *Empezar el oficio con afabilidad, dedicación, entereza y sostenibilidad.	Madera, mesas desarmables, sillas, pintura, brochas, pinceles, pegamento, clavos, herramientas básicas, cuaderno de apuntes, moldes. Etc.	Elaborar diferentes tipos de objetos para comercializarlo dentro y fuera de la población. Se hará el monitoreo, seguimiento y recomendaciones cada semestre para observar los avances o dificultades del proyecto.

Elaborado por: Gloria Rosales

IMPORTANCIA: Siendo una comunidad que tiene por hábito trabajar en madera, las artesanías es una alternativa valiosa ya que están enmarcadas en el arte popular y son muy pocas personas que lo practican, estas pueden responder a las necesidades económicas de la comunidad, su tallado recoge las costumbres y tradiciones de la zona, estas artesanías en madera tienen mucha acogida en el público su expresión artística y elaboración se hace manualmente donde se destaca su belleza y calidad, la fabricación de estos objetos se realiza con herramientas simples y fáciles de conseguir, con ello se abrirá nuevas fuentes de trabajos para las mujeres del sector impulsando este tipo de negocio se contribuye de manera importante a las escasas economías que viven los hogares y por ende se estaría desarrollando una nueva forma de emprendimiento.

FUNCIONALIDAD: El negocio puede ser muy fructífero y rentable se necesita el material base que es la madera esta se lo encuentra en la propia comunidad, su tallado se lo realiza a mano, la mayoría de los productos de madera sirven para uso decorativo, tales como cofres, repisas, figuras artísticas, jarrones, vasijas, figuras de animales, marcos de madera, ajedrez, mariposas de pared, mini pesebre, floreros, esta técnica se puede ir expandiéndose y perfeccionándose ya que tiene bastante demanda, sus precios son económicos al alcance de todo el público se debe construir locales o cabañas para su exhibición y expendio.

3.7.4. Emprendimiento 4

Título: Panadería popular de pan, dulces y bocaditos

Objetivo: Complacer el gusto de cada persona a través de los deliciosos panes, dulces y bocaditos que permita la generación de ingresos para el buen vivir social y familiar.

CUADRO 9: Emprendimiento 4

Logro	Contenido	Actividades	Recursos	Evaluación
Impulso de las panaderías populares para generar empleos y rentabilidad.	Panadería popular	<ul style="list-style-type: none"> *Generar en la comunidad un pensamiento de emprendimiento social *Congregar a las mujeres en pequeños equipos de trabajo. *Capacitar a las señoras sobre la propuesta indicada. *Dotar de un lugar apropiado para el impulso de la propuesta. *Solicitar ayuda especializada. *Obtener materiales adecuado para el propósito. *Inaugurar el negocio con decisión, dedicación y efectividad. 	Carpa, recipientes, mesas desarmables, sillas, batidora, harina, levadura, mantequilla, esencias, servilletas, agua, moldes. Etc.	Se pondrá en marcha el negocio y se hará el monitoreo y seguimiento cada semestre para observar avances o dificultades del proyecto.

Elaborado por: Gloria Rosales.

IMPORTANCIA: Las panaderías siempre han sido un sitio con gran variedad de panes, dulces y bocaditos que atrapan al público con sus exquisitos sabores y aromas estos llegan al hogar desde mucho tiempo atrás, el pan de cada día, de toda la vida, pero nunca es el mismo en una sociedad donde todos suelen andar de prisa es una buena idea para iniciar un negocio de emprendimiento ya que este siempre será un sabroso aperitivo, para esta actividad se pueden agrupar en equipo de trabajo ya que se requiere la unión e ímpetu colectivo para sacar adelante en este tipo de emprendimiento, la labor mancomunada llevara al éxito del negocio que deseen impulsar en este caso son las panaderías, el sistema que se puede implementar es de forma cooperativa, con las ganancias se puede obtener un beneficio común que aliviaría en algo la carga financiera de las familias de esta comunidad.

FUNCIONALIDAD: En la actualidad este tipo de negocio es muy apreciado por su originalidad y costo razonable el crecimiento que han tenido las panaderías demuestran que se pueden llevar adelante esta alternativa económica, se puede hacer realidad y cubrir una necesidad social, la creciente demanda de panes con sabor, olor y aroma es un reto de emprendimiento que genera gran expectativa y opciones, se requiere harina, rodillo, agua, sal levadura, azúcar, huevos, mantequilla. Los propietarios del nuevo negocio tienen que capitalizarse para adquirir los insumos y herramientas necesarias.

3.7.5. Emprendimiento 5

Título: Reciclando y produciendo oportunidades

Objetivo: Reciclar material desechable que se encuentra en la comunidad para rehusarlo en actividades creativas que beneficien a la población.

CUADRO 10: Emprendimiento 5

Logro	Contenido	Actividades	Recursos	Evaluación
Fomentación de la cultura del reciclaje para la obtención de beneficios económicos.	Reciclar y producir oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> *Sensibilizar a la comunidad sobre el cuidado del medio ambiente. *Determinar la forma en que se clasifican los desechos. *Promover en la población el impulso de la propuesta. *Aglutinar a las señoras en equipo de trabajo para dar sostenibilidad a la propuesta. *Capacitar en el rehúso del material reciclado. *Establecer un lugar apropiado para la exhibición de los materiales elaborados. *Dar seguimiento a la propuesta para su mejoramiento. 	Madera, cartón, plástico, metal, pintura, brochas, pinceles, pegamento, clavos, cuaderno de apuntes, moldes. Etc.	Elaborar diferentes tipos de objetos para comercializarlo dentro y fuera de la población. Se hará el monitoreo, seguimiento y recomendaciones cada semestre para observar los avances o dificultades del proyecto.

Elaborado por: Gloria Rosales

IMPORTANCIA: En los actuales momentos el reciclaje se constituye en un elemento importante para la preservación del medio ambiente, los desperdicios que son residuos del dispendio de cada día se le puede asignar una valoración adquisitiva, la transformación que sufren los objetos o artículos con el pasar del tiempo y se piensa que ya no son útiles, sin embargo estos pueden ser rehusados nuevamente con una meta benéfica, ya que el reaprovechamiento de ciertos materiales es una medida que tiene como propósito la reducción de residuos que existen en determinado lugar. Esta opción del presente pretende desarrollar estrategias para la elaboración de manualidades con materiales de desechos capacitando a las mujeres que habitan en la comuna El Tambo, cuya finalidad es captar recursos financieros con la participación directa y activa de las damas. Esta propuesta dará un beneficio colectivo para resolver muchos de los problemas económicos de las familias y de la gente que viven en esta comunidad.

FUNCIONALIDAD: Cada día las expectativas de impulsar nuevas forma de negocios son alentadoras se necesita ingenio, destrezas y prestancias para interesarse en reproducir nuevos productos con materiales reciclados desde la comodidad de sus hogares, se está apreciando importantes demandas con este material, es buen momento para emprender y ganar dinero, se puede implementar una corporación de mujeres que logren insertarse en esta necesidad, la gente está dispuesta a pagar por objetos con diseños atractivos, con esto se habrá encontrado un potencial negocio de éxito.

3.8. CONTENIDO DE LA ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD

3.8.1. Proceso de constitución de asociaciones según el reglamento de la Ley de Economía Popular y Solidaria.

En el Reglamento Ley Orgánica Economía Popular y Solidaria en el artículo 2 establece los procesos para establecer y constituir una organización sujeta a la ley, así como el requerimiento mínimo a fin de cumplir los parámetros sustentados por esta normativa, entre ellas la convocatoria a la primera asamblea constitutiva, los documentos, actas, nómina de los integrantes, la directiva provisional a fin de que gestionen la aprobación de los estatutos y la vida jurídica de la organización ante la Superintendencia.

3.7.2 Requisitos

Entre los requisitos básicos para solicitar personería jurídica se proponen los siguientes:

- Oficio de solicitud de constitución la organización.
- Oficio solicitando la reserva de nombre o denominación de la organización.
- Copia certificada del acta constitutiva, suscrita por lo menos de diez socios fundadores.
- Nómina de fundadores, que incluya, apellidos y nombres completos, ocupación, número de cédula, aporte inicial y firma
- Copia del estatuto social.
- Copia del Certificado de depósito inicial de los aportes al capital social, con el monto fijado por el Ministerio de Coordinación de Desarrollo

Social, tres salarios básicos, se recomienda abrir una cuenta en una cooperativa de ahorro y crédito local.

3.7.3 Solicitud de constitución



Salinas, 10 de Noviembre del 2014

Señor
Superintendente de Economía Popular y Solidaria
Presente.-

De mi consideración:

Yo....., portador de la cédula de identidad N°....., mayor de edad, legalmente capaz, en mi calidad de Presidente Provisional, comparezco ante usted y solicito iniciar el trámite de constitución de la, que operará en la parroquia José Luis Tamayo del Cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena, Según consta en el Acta de Constitución y demás documentos que se adjuntan.

Para futuras notificaciones registro como domicilio la siguiente dirección: Barrió centenario diagonal a la academia primero de mayo de la parroquia José Luis Tamayo.

Atentamente,

C.I.....

Presidente provisional

3.7.4 Reserva de denominación

Todas las asociaciones de Economía Popular Solidaria y Cooperativas en proceso de constitución o formación, solicitará la reserva del nombre comercial a la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria en coordinación con la Superintendencia de Compañías, quienes después de confirmar la documentación en el plazo de noventa días, dentro de los cuales los solicitantes presentarán la documentación respectiva a fin de obtener la personería jurídica.

Señor
Superintendente de Economía Popular y Solidaria
Presente.-

De mi consideración:

Yo....., portador de la cédula de identidad N°....., mayor de edad, legalmente capaz, en mi calidad de Presidente Provisional de la.....con domicilio en la parroquia José Luis Tamayo del Cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena, solicito por medio de la presente la reservación de denominación de la, organización que represento y que tiene como objeto social..... de conformidad con lo establecido en el reglamento general de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.

Pongo en su consideración la denominación más en caso de no ser aprobada la denominación expuesta en un principio:

.....

Atentamente

.....

3.7.5 Asamblea constitutiva

La asamblea constitutiva es la reunión de las personas que muestran su interés particular para ser parte de una organización quienes expresan de forma libre y espontánea su deseo de ser parte en ella se elige una directiva provisional quienes se encargarán de la gestión de vida jurídica de la organización.

3.7.6 Acta constitutiva

Es el documento que respalda la asamblea inicial de la organización deberá contener lo siguiente:

- Lugar, fecha y hora de la reunión.
- Contendrá de manera libre y voluntaria el deseo de constituir la organización.
- Se detalla la denominación, domicilio y duración.
- Se registra en ella el objeto social de la organización.
- Monto del capital social inicial, tres salarios básicos.
- Apellidos y nombres completos, nacionalidad y número de cédula de identidad de los socios fundadores.
- Datos de la Directiva provisional: presidente, secretario, tesorero.
- Firma de los socios fundadores o sus apoderados.

3.7.7 Lista de socios fundadores

Es una matriz que cuenta con varias columnas de información básica:

CUADRO 11: Lista de socios

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	OCUPACIÓN	# CEDULA	APORTE INICIAL	FIRMA
1	Pérez Páez José Juan	EBANISTERÍA	060453217-8	60.00	
2					
3					

Elaborado por: Gloria Rosales

3.7.8 Estatutos

TÍTULO PRIMERO GENERALIDADES Y PRINCIPIOS

Artículo 1.- ADECUACIÓN DE ESTATUTOS: La Asociación actualmente funcionando en legal y debida forma, adecua su estatuto social, sometiendo su actividad y operación a la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario en cumplimiento de lo establecido en la Disposición Transitoria Primera de la Ley Orgánica de la Economía Popular y de conformidad con la regulación dictada para el efecto.

Artículo 2.- DOMICILIO, RESPONSABILIDAD Y DURACIÓN: El domicilio principal de la Asociación será el Cantón.....parroquia.....

..... pudiendo ejercer su actividad en cualquier parte del territorio nacional, previa autorización de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

La asociación será de duración indefinida y responsabilidad limitada a su capital social, por tanto, la responsabilidad de sus asociados estará limitada al capital que aporten a la entidad.

Artículo 3.- OBJETO SOCIAL: La Asociación tendrá como objeto principal para su cumplimiento las siguientes actividades.

1.-Adquirir, arrendar, enajenar, administrar, preñar o hipotecar bienes inmuebles;

2.-importar maquinaria, vehículos, equipos, materia prima, insumos y similares, destinados al cumplimiento de su objeto social;

3.- Exportar la producción de sus asociados preservando la soberanía alimentaria,

4.- Propender al mejoramiento social de sus miembros, mediante la comercialización de los productos o servicios desarrollados por ellos;

5.-Proponer a la eficiencia de las actividades económicas de sus asociados, fomentando el uso de técnicas y tecnologías innovadoras y amigables con el medio ambiente;

6.-Suscribir convenios de cooperación técnica y capacitación con organismos gubernamentales y no gubernamentales, nacionales y/o extranjeros para el fortalecimiento de las capacidades de sus asociados y,

7.- Promover la integración con organizaciones afines o complementarias, procurando el beneficio colectivo.

TÍTULO SEGUNDO DE LOS ASOCIADOS

Artículo 4.- ASOCIADOS: Son miembros de la Asociación, las personas naturales legalmente capaces, con actividades relacionadas con el objeto social establecido en el artículo 3 del presente Estatuto, aceptadas por la junta directiva, previo el cumplimiento de los requisitos y procedimientos específicos que constarán en el reglamento interno.

Artículo 5.- OBLIGACIONES Y DERECHOS DE LOS ASOCIADOS: Son obligaciones y derechos de los asociados, además los establecidos en la ley orgánica de la economía popular y solidaria y reglamento general, los siguientes:

- 1.- Intervenir en las juntas generales con voz y voto, pudiendo elegir y ser elegidos para los cargos directivos, previo el cumplimiento de los requisitos previstos en el presente estatuto y en su reglamento interno;
- 2.-Ser beneficiarios de los programas de capacitación, asistencia técnica y de los servicios que ofrezca la asociación.
- 3.-Utilizar responsablemente los bienes y servicios comunes.
- 4.-Cumplir las disposiciones legales, reglamentarias, los estatutos sociales y la normativa interna que rigen a la asociación;
- 5.-Cancelar los aportes de capital no reembolsable y las cuotas ordinarias y extraordinarias que sean fijadas por la junta general o la junta directiva;
- 6.-desempeñar las obligaciones inherentes al cargo para el que hayan sido designados;
- 7.-contribuir con su comportamiento al buen nombre y prestigio de la asociación;
- 8.-No incurrir en competencia desleal en los términos dispuestos en la ley orgánica de la economía popular y solidaria y su reglamento.
- 9.-No utilizar a la organización para evadir o eludir obligaciones tributarias propias o de terceros, o para realizar actividades ilícitas;
- 10.-Los demás que consten en el reglamento interno.

Artículo 6.- PÉRDIDA DE LA CALIDAD DE ASOCIADOS: La calidad de asociados se pierde por retiro voluntario, exclusión o fallecimiento.

Artículo 7.- RETIRO VOLUNTARIO: El asociado podrá solicitar a la junta directiva, en cualquier tiempo, su retiro voluntario. En caso de falta de pronunciamiento por parte de la junta directiva, la solicitud de retiro voluntario surtirá efectos transcurridos 30 días desde su presentación.

Artículo 8.- EXCLUSIÓN: La exclusión del asociado será resuelta por la junta directiva de conformidad con las causas y el procedimiento establecidos en el reglamento interno. La exclusión será susceptible de apelación ante la junta general en última y definitiva instancia.

TÍTULO TERCERO ORGANIZACIÓN Y GOBIERNO

Artículo 9.-ESTRUCTURA INTERNA: El gobierno, dirección, administración y control interno de la Asociación se ejercerá por medio de los siguientes organismos:

- 1.- Junta general
- 2.- Junta directiva
- 3.-Junta de vigilancia; y
- 4.- Administrador

Artículo 10.- La junta general es la máxima autoridad de la Asociación, estará integrada por todos los asociados quienes tendrán derecho a un solo voto. Sus

decisiones serán obligatorias para los órganos internos y sus asociados, siempre que estas decisiones no sean contrarias a la ley, al reglamento o su estatuto social.

Artículo 11.-ATRIBUCIONES Y DEBERES DE LA JUNTA GENERAL

- 1.- Aprobar y reformar el estatuto social y el reglamento interno
- 2.- Elegir y remover a los miembros de la junta directiva y de vigilancia y al administrador, con el voto secreto de más de la mitad de sus integrantes;
- 3.- Fijar las cuotas de admisión, ordinarias y extraordinarias que tendrán el carácter de no reembolsables;
- 4.-Resolver las apelaciones presentadas por los asociados sancionados por la junta directiva;
- 5.-Aprobar los estados financieros y el balance social de la asociación
- 6.- Aprobar o rechazar los informes de la junta directiva, junta de vigilancia y administrador,
- 7.- Aprobar el plan estratégico y el plan operativo anual, con sus presupuestos, presentados por la junta directiva;
- 8.- Resolver la transformación, fusión, disolución y liquidación, de la Asociación en junta general extraordinaria con el voto de las dos terceras partes de los asociados.

Artículo 12.- CLASES Y PROCEDIMIENTOS DE JUNTAS GENERALES: Las juntas generales serán ordinarias y extraordinarias y su convocatoria, quórum y normas de procedimiento parlamentario, constarán en el reglamento interno de la asociación.

DE LA JUNTA DIRECTIVA

Artículo 13.- La Junta directiva estará integrada por el presidente, el secretario y tres vocales elegidos en votación secreta por la junta general, previo cumplimiento de los requisitos que constarán en el reglamento interno de la asociación.

Los miembros de la junta directiva durarán dos años en sus funciones y podrán ser reelegidos por una sola vez consecutiva. Cuando concluya su segundo período inmediato, no podrán ser elegidos para ningún cargo directivo hasta después de dos años.

Artículo 14.- ATRIBUCIONES Y DEBERES DE LA JUNTA DIRECTIVA: Son atribuciones y deberes de la junta directiva:

- 1.- Dictar las normas de funcionamiento y operación de la asociación
- 2.- Aceptar o rechazar las solicitudes de ingreso o retiro de asociados
- 3.- Autorizar la celebración de contratos en los que intervenga la Asociación, hasta por el 30% del presupuesto anual.
- 4.- Sancionar a los socios de acuerdo con las causas y el procedimiento establecidos en el reglamento interno.
- 5.- Aprobar los programas de educación, capacitación y bienestar social de la asociación con sus respectivos presupuestos;
- 6.- Presentar para aprobación de la junta general los estados financieros, balance social y su informe de labores.
- 7.- Elaborar el proyecto de reformas al Estatuto y someterlo a consideración y aprobación de la junta general.

DE LA JUNTA DE VIGILANCIA

Artículo 15.-La junta de vigilancia supervisará las actividades económicas y el cumplimiento de las resoluciones de la junta general y la junta directiva. Estará

integrada por tres vocales principales y sus respectivos suplentes elegidos en votación secreta por la junta general, previo cumplimiento de los requisitos constantes en el reglamento interno.

Los miembros de la junta vigilancia durarán dos años en sus funciones y podrán ser reelegidos por una sola vez consecutiva. Cuando concluya su segundo periodo inmediato, no podrán ser elegidos para ningún cargo directivo hasta después de dos años.

Artículo 16.-ATRIBUCIONES Y DEBERES DE LA JUNTA DE VIGILANCIA:

- 1.-Supervisar los gastos económicos que realice la asociación
- 2.-Vigilar que la contabilidad se encuentre al día y debidamente sustentada
- 3.-Conocer el informe administrativo, los estados financieros y el balance social presentados por el administrador.
- 4.- Presentar su informe anual de labores a la junta general.

3.8 Cronograma de ejecución de la propuesta.

CUADRO 12: Cronograma de la propuesta

ACTIVIDADES	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Planificación de las estrategias	■	■	■																	
ESTRATEGIA DE SENSIBILIDAD				■																
Socialización de la propuesta					■															
Conformación de equipos de trabajo						■														
Capacitación en preparación de jugos naturales							■	■												
Capacitación en preparación de comidas								■	■											
Capacitación en tallado de figuras									■	■										
Capacitación preparación de dulces y bocaditos										■	■									
Capacitación para utilizar materiales reciclados											■	■								
Adquisición de materiales para los proyectos													■							
Permisos de funcionamientos														■						
Inauguración de los proyectos															■					
ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD	■	■																		
Proceso de constitución de asociaciones		■																		
Solicitud de constitución			■																	
Reserva de denominación				■																
Asamblea y acta constitutiva					■															
Lista de socios fundadores						■														
Estatutos							■	■												
Capital social inicial									■											
Trámite de aprobación										■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Solicitud y registro de directiva																			■	
Estructura interna																			■	
Registro de socios																			■	■
Solicitud y certificación																				■

Elaborado por: Gloria Rosales

3.9 Presupuesto de la propuesta

TABLA 14: Presupuesto de la propuesta

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Internet	5 meses	\$30,00	\$150,00
Impresora	1	\$130,00	\$130,00
Cartuchos de tintas continua	2	\$27,00	\$54,00
Resmas de hojas A 4	2	\$4,50	\$9,00
Carpetas	80	\$ 0,25	\$ 20,00
Copias	1000	\$0,05	\$50,00
Lápices	80	\$ 0,15	\$12,00
Certificados	80	\$1,00	\$80,00
Refrigerios	80	\$2,00	\$160,00
Movilización	20	\$10,00	\$200,00
Alimentación	20	\$2,50	\$50,00
Aporte del Capital	2200	1	\$2200
Total			\$ 3.115

Elaborado por: Gloria Rosales

CONCLUSIONES

La determinación y conceptualización de la gestión comunitaria y el fortalecimiento de emprendimientos, los mismos permitieron determinar el diseño de la propuesta. Además se realizó una fundamentación filosófica y sociológica, donde se establecen las teorías en el que se fundamenta la propuesta.

El diagnóstico de la situación actual de la comunidad El Tambo en relación al tema de gestión comunitaria y el emprendimiento; dirigido a las mujeres por medio de una encuesta. Se pudo evidenciar la predisposición de las mujeres en capacitarse y actualizar sus conocimientos con respecto a la gestión comunitaria y emprendimiento, esto contribuirá a dinamizar el aparato productivo de la zona, mejorando significativamente su nivel económico y beneficiando a toda la población, las mujeres actúan favoreciendo al desarrollo y progreso de la comunidad, con la finalidad de facilitar la construcción de su propio aprendizaje.

En la propuesta de guía de actividades estratégicas de gestión comunitaria para el fortalecimiento del emprendimiento de las mujeres de la comuna El Tambo, parroquia San José de Ancón, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, se divide en tres etapas que consisten en detallar las actividades para el fortalecimiento de las capacidades emprendedoras de las mujeres, enmarcados en la teoría de emprendimiento.

RECOMENDACIONES

Incentivar en forma activa a las mujeres en talleres de capacitación y actualización para el fortalecimiento de la gestión comunitaria a través de la teoría de emprendimiento y la educación del mismo

Utilizar recursos tecnológicos para formar parte de una comunidad interactiva de aprendizaje y emprendimiento que permita mantenerlas informadas y competentes en su desempeño diario de los negocios.

Proponer casas abiertas, ferias artesanales, espacios recreativos, encuentros académicos donde las mujeres promuevan y expongan sus experiencias en los trabajos de participación colectiva para una convivencia saludable.

Vincular comunidad – redes comunitarias - comuna, para conocer el contexto socioeconómico de las familias del sector con visitas periódicas personalizadas, esto fortalecerá la relación entre los miembros de la población.

BIBLIOGRAFÍA

- Banco Central del Ecuador. (2011). *Reporte trimestral del mercado laboral*.
- Falcón Mejía Narcia De Jesús & Falcón Mejía Freddy Fernando . (2010). *Administración agropecuaria para el desarrollo socioeconómico* . Cotopaxi-Ecuador: Recinto Libertadores, Sillagua.
- Grant Robert M. (2006). *Dirección estratégica*. Londres: Civitas.
- Lerma Alejandro Kirchner. (2007). *Liderazgo emprendedor: cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento*.
- América, O. d. (2013). *El desempleo en América Latina*. OIT.
- Barbetti, P. A. (2011). *Estrategias de inclusión socio-laboral juvenil. Acerca del papel del Estado, las Empresas y la*.
- BCE. (2011). *Reporte trimestral del mercado laboral*. Quito: Banco Central del Ecuador.
- Carneiro Caneda M. (2010). *Dirección estratégica innovadora*. NETBIBLO.
- Carneiro, C. M. (2010). *Dirección estratégica innovadora*. NETBIBLO.
- Charles Hill y Gareth R. Jones . (2005). *Administración estratégica "un enfoque integrado"*. Mc Graw Hill.
- Constitución de la República . (2008). Ecuador: Registró oficial 449.
- Ecolink. (2000). *El concepto de desarrollo y el concepto de crecimiento en los modelos económicos*. Recuperado el Martes de Agosto de 2014, de En línea:
<http://www.ecolink.com.ar/concepto-desarrollo>
- El blog Salmón*. (09 de mayo de 2011).
- Falcón, & Falcón. (2010). *Administración agropecuaria para el desarrollo socioeconómico*. Cotopaxi-Ecuador: Recinto Libertadores, Sillagua.
- Formichella, M. M. (2002). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Buenos Aires: Inta.
- García Marcia. (Octubre de 2003). *El desarrollo socioeconómico sustentable y los recursos hídricos*. Recuperado el jueves de Agosto de 2014, de google:
<http://www.allbusiness.com/professional-scientific/accounting-tax/300884-1.html>
- García López German Darío . (junio de 2012). www.Buenastareas.com/ensayos/Origen-De-La-Estrategia/4529120.html. Obtenido de google.

- García, M. (Octubre de 2003). *El desarrollo socioeconómico sustentable y los recursos hídricos*. Recuperado el jueves de Agosto de 2014, de google:
<http://www.allbusiness.com/professional-scientific/accounting-tax/300884-1.html>
- Gómez., L. A. (2011). *Teorías del emprendimiento*.
- Grant, R. (2006). *Dirección estratégica*. Londres: Civitas.
- Hill, & Jones, &. (2005). *Administración estratégica "un enfoque integrado"*. Mc Graw Hill.
- <http://www.jltamuey.gob.ec/index.php/ct-menu-item-17/ct-menu-item-35>. (s.f.).
 Recuperado el 10 de septiembre de 2014, de google.
- Indicadores laborales. (Marzo de 2014). www.ecuadorencifras.gob.ec. Obtenido de google.
- INEC. (2010). Ecuador.
- INEC. (2010). *Datos poblacional*. Ecuador.
- INEC. (15 de julio de 2014). El Comercio. *Desempleo en Ecuador subió a 4,65%*, págs.
<http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/desempleo-ecuador-subempleo-trabajadores-inec.html>.
- INEC. (Marzo de 2014). *Indicadores laborales*. Quito: Instituto Nacional de Estadística y Censo. Obtenido de google.
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2010). *Empleo, desempleo y subempleo*. Quito-Ecuador.
- Ivanovich John. (2003). *Gestión, calidad y competitividad*. España: Mc Graw Hill - edición N° 11.
- Ivanovich, J. (2003). *Gestión calidad y competitividad*. España: Mc Graw Hill - edición N° 11.
- Johnson, & Scholes, &. (2001). *Dirección estratégica*. Madrid: prentice Hall.
- Johnson, G. y Scholes K. (2001). *Dirección estratégica*. Madrid: prentice Hall.
- Latina, O. d. (2014). *El desempleo en América latina*.
- Lerma, A. K. (2007). *Liderazgo emprendedor: cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento*.
- Ley de economía popular y solidaria . (2011). Ecuador.

- Ley de la juventud . (2001). Ecuador: Registró oficial 439.
- López Espinoza Eduardo David. (sábado de abril de 2012). *Causas, efectos y posibles soluciones del desempleo*. Obtenido de blogspot.com.
- Massigoge, J. I. (2002). *El concepto de emprendimiento y su relacion con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Argentina: Inta.
- MIES. (2012-2013). *Agenda de igualdad para la juventud*. Ecuador.
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2012-2013). *Agenda de igualdad para la juventud*. Ecuador.
- OIT. (2013). *Tasa de desempleo*. América Latina y el Caribe.
- Olmos Arráyales Jorge. (2007). *Tú potencial emprendedor*. México.
- Olmos, A. J. (2007). *Tú potencial emprendedor*. México.
- Organización Internacional de trabajo. (2013). América Latina y el Caribe.
- Organización Internacional de trabajo. (2013). América Latina y el Caribe.
- Organización Internacional del Trabajo . (2010). *Trabajo decente y juventud en América Latina*. Lima.
- Paredes, H. (2000). *Innovaciòn y empresarismo*. Lulu.com.
- Plan Nacional de Desarrollo*. (2013 - 2017).
- Reporte de economía laboral . (2013). *Ecuador en cifras*.
- Salazar, R. (2000). *Emprendimiento*. Chile.
- Salguero, C. (2006). Enfoques sobre algunas teorías referentes al desarrollo regional. *Estatutaria para posesionarse como miembro de número de la sociedad geográfica*. Bogotá-Colombia.
- Schumpeter, J. (1935). *Análisis del cambio económico. Ensayos sobre el ciclo económico*. México: Fondo de cultura económica.
- Secretaria Nacional de planificación y desarrollo. (2013-2017). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Ecuador.
- Serrano, J. E. (s.f.). *Jóvenes, talento y perfil emprendedor*. Madrid: Instituto de la Juventud.
- social, M. d. (2013). Estrategia de emprendimiento y empleo joven. *Estrategia de emprendimiento y empleo joven*, 10.

- Stevenson, H. (2000). *emprendimiento*.
- Sullivan, D. (2007). Estimular Emprendimiento Social : ¿Puede el apoyo de Ciudades hacer la diferencia? *Academia de Management Perspectives*, 77-78.
- Viegelahn, C. (2014). ¿Hacia una recuperación sin creación de empleos? *TENDENCIAS MUNDIALES DEL EMPLEO* , 1.
- Villamizar y Rodríguez. (2009). *Guía del emprendedor*. colombia.
- Villamizar, & Rodriguez, &. (2009). *Guía del emprendedor*. colombia.
- vivir, P. N. (2014 - 2017).
- Weller Jurgen. (2006). Problemas de la insercion laboral de la población juvenil en América Latina. *Redalyc*, 6.

ANEXOS

ANEXO 1: Ficha de acompañamiento a la práctica de emprendimiento

EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS

Se aplicará una ficha de autoevaluación de forma periódica para determinar operatividad y alcance del proyecto a través del monitorear y seguimiento al desempeño individual y colectivo de las personas que se encuentran agrupadas las corporaciones.

**FICHA DE ACOMPAÑAMIENTO A LA PRÁCTICA DE
EMPREDIMIENTO**

EMPREDEDORA: _____

FECHA: _____



VALORACIÓN: DEL 0 AL 5

VALORACIÓN PROMEDIO:

Nº-	CRITERIOS	VALORACIÓN					
		0	1	2	3	4	5
1.	Trabajas con el material adecuado para el negocio.						
2.	Llevas un control de las cosas que se utilizan a diario.						
3.	Inicia tu trabajo con motivación y entereza.						
4.	Sigues normas de seguridad e higiene.						
5.	Le das importancia a las variaciones de los precios de víveres del mercado.						
6.	Como defines a tu proyecto de emprendimiento.						
7.	Utilizas documentos o recetario como guía.						
8.	Te surgen ideas para mejorar el negocio y darle mayor representatividad.						
9.	Te reúnes con las compañeras para resolver algún inconveniente que genera el negocio.						
10.	Distingues algún cambio en tu vida personal.						
11.	Consideras a los clientes como parte importante en el negocio.						
12.	Existen factores del entorno pueden afectar negativamente al proyecto.						

ANEXO 2: Modelo de la encuesta



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO
ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN FEMENINA**

Estimada Señora:

Te agradeceré responder con sinceridad, para bien de nuestra propuesta comunitaria y el desarrollo de la misma en perspectiva de futuro.

Las respuestas que escojas debes marcar con un aspa según el grado de aceptación o preferencia.

N°	PREGUNTAS	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
1.	A usted le resulta fácil integrarse con otras compañeras en algún trabajo.			
2.	Ayudas a cualquier persona que necesite de usted sin pedir nada a cambio.			
3.	Usted se siente capaz de desarrollar un negocio emprendedor que contribuya al desarrollo económico de su comunidad.			
4.	Se considera usted creativa, innovadora y emprendedora.			
5.	Conoces Usted de los problemas o necesidades que tiene la comunidad.			
6.	Participas con tu familia en actividades de negocios.			
7.	Haz participado en talleres de capacitación de emprendimiento social.			
8.	Considera usted que existe accesibilidad en la localidad en transporte y comunicación.			
9.	Cree usted que el ingreso económico familiar alcanza para cubrir las necesidades prioritarias de alimentación, salud, educación y servicios básicos.			
10.	Cree Usted que existe colaboración por parte del Gobierno, Municipalidad, Junta Parroquial y Empresa Pública o Privada para el financiamiento de proyectos emprendedores.			

GRACIAS

ANEXO 3: Fotos de las encuesta

Fotos en la aplicación de la encuesta





Encuestas realizadas a las mujeres de la Comuna El Tambo

ANEXO 4: Fotos del proceso de propuesta.





Actividades emprendedoras en la comuna El Tambo

ANEXO 5: Fotos de Sede de la comuna de El Tambo



Sede de la comuna El Tambo