



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA
SALUD
CARRERA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO**

**COMPORTAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES
DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN LA
COMUNA VILLINGOTA DEL CANTÓN SANTA
ELENA EN EL PERIODO 2008 - 2014**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del Título de:
**LICENCIADA EN ORGANIZACIÓN Y
DESARROLLO COMUNITARIO**

AUTORA: LUDY LIZBETH LOMAS SÁNCHEZ

TUTOR: Dr. AGUSTÍN ZÚÑIGA BRITO

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA
SALUD
CARRERA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO**

**COMPORTAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES
DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN LA
COMUNA VILLINGOTA DEL CANTÓN SANTA
ELENA EN EL PERIODO 2008 - 2014**

TESIS DE GRADO

Previo a la obtención del Título de:

**LICENCIADA EN ORGANIZACIÓN Y
DESARROLLO COMUNITARIO**

AUTORA: LUDY LIZBETH LOMAS SÁNCHEZ

TUTOR: Dr. AGUSTÍN ZÚÑIGA BRITO

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del trabajo de investigación: **“COMPORTAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN LA COMUNA VILLINGOTA DEL CANTÓN SANTA ELENA EN EL PERIODO 2008 - 2014”**, elaborado por la Sra. Ludy Lomas Sánchez egresada de la Carrera de Organización y Desarrollo Comunitario, Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud previo a la obtención del Título de Licenciada en Organización y Desarrollo Comunitario, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
Dr. Agustín Zúñiga Brito
Tutor

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a mis padres que han sido el pilar fundamental en mi vida, a mi esposo por el gran apoyo que me ha brindado; a mis hermanos y a mi familia en general por el apoyo.

A mis amigos y a todos quienes han aportado de manera directa e indirecta en mi formación profesional.

Ludy Lomas Sánchez

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios por darme vida y guiarme en todo momento, a todos los docentes por aportar con sus conocimientos a mi formación profesional; especialmente al Dr. Agustín Zúñiga Brito, por la guía que me brindo durante la elaboración de este trabajo.

A todos los habitantes de la comuna Villingota, a mi madre y esposo, gracias.

Ludy Lomas Sánchez

TRIBUNAL DE GRADO

Abg. Guillermo Santamaría Suárez MSc.
Decano
Facultad Ciencias Sociales
y de la Salud

Eco. Carlos Sáenz Ozaetta MAE
Director
Carrera
Organización y Desarrollo
Comunitario

Dr. Agustín Zúñiga Brito
Profesor - Tutor

Ing. Carola Alejandro Lindao MSc.
Profesora de área

Abg. José Espinoza Ayala
Secretario General

RESUMEN**COMPORTAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA
POPULAR Y SOLIDARIA EN LA COMUNA VILLINGOTA DEL
CANTÓN SANTA ELENA EN EL PERIODO 2008 - 2014****Autor: Ludy Lizbeth Lomas Sánchez****Tutor: Dr. Agustín Zúñiga Brito****RESUMEN**

En el marco legal e institucional del Ecuador se creó la Ley de Economía Popular y Solidaria que regula, acompaña y supervisa la organización, estructura y funcionamiento de las formas de economía alternativa del país, en la comuna Villingota ubicada en la provincia de Santa Elena, se generaron diversos proyectos de Emprendimiento de Economía Popular y Solidaria, los mismos que no han sido sostenibles en el tiempo. Es de suma importancia identificar de las herramientas que fortalecen y regulan dichas actividades económicas y sociales. El desarrollo del tema permitió tener adquirir diversos conocimientos de la realidad de la comuna y para esto fue necesario acudir a los métodos de investigación, entre los cuales resaltaron la observación, la entrevista y la encuesta. De esta manera se obtuvieron datos importantes para definir la creación de un programa de capacitación para la sostenibilidad de los proyectos. Es necesario mencionar que los emprendimientos se mantuvieron en la comuna mientras tuvieron asesoría externa y financiamiento de las instituciones públicas y privadas, es decir que las personas involucradas no tuvieron la capacidad de gestionar sus propios recursos para sostenerlos en el tiempo.

Palabras claves: Programa, capacitación, sostenibilidad, emprendimiento.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
TRIBUNAL DE GRADO	vi
RESUMEN.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiv
INTRODUCCIÓN	1
TEMA	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	6
SISTEMATIZACIÓN.....	6
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	6
JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	6
JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	8
JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	9
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
OBJETIVO GENERAL.....	9
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	9
HIPÓTESIS.....	10
VARIABLES	10
VARIABLE INDEPENDIENTE	10
VARIABLE DEPENDIENTE	10
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	10

CAPÍTULO I.....	13
1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS	13
1.1 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	13
1.1.1 Factores clave del comportamiento organizacional	13
1.2 PLAN	15
1.3 PROGRAMA	16
1.1.2 Estructura de un Programa	17
1.1.3 Ejecución del Programa.....	19
1.4 PROYECTO.....	19
1.5 EMPRENDIMIENTO	20
1.6 SOSTENIBILIDAD	20
1.1.4 Sostenibilidad Económica	21
1.1.5 Sostenibilidad Social	22
1.1.6 Sostenibilidad de un Proyecto	22
1.7 LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	24
1.1.7 La Economía Popular y Solidaria a Nivel Mundial	24
1.1.8 La Economía Popular y Solidaria en Ecuador.....	28
1.1.9 Economía Popular y Solidaria en la Provincia de Santa Elena	30
1.8 MARCO CONTEXTUAL	31
1.9 MARCO REFERENCIAL	32
1.10 FUNDAMENTO LEGAL.....	33
1.1.10 Constitución de la República Del Ecuador 2008.....	33
1.1.11 Plan Nacional Para El Buen Vivir 2013-2017.....	34
1.1.12 Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria	34
CAPÍTULO II.....	37
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
2.1 MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN.....	37
2.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	37
2.2.1 Investigación Descriptiva	38
2.2.2 Investigación Documental.....	38
2.2.3 Investigación De Campo	38

2.3	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	39
2.3.1	Método Histórico – Lógico	39
2.3.2	Método Inductivo	39
2.3.3	Método Deductivo	39
2.3.4	Método De Análisis – Síntesis	39
2.4	TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.....	40
2.4.1	La Observación.....	40
2.4.2	La Entrevista.....	40
2.4.3	La Encuesta	41
2.5	MÉTODOS ESTADÍSTICOS.....	41
2.5.1	Análisis Porcentual.....	41
2.5.2	Población y Muestra	41
2.6	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	42
2.6.1	Procesamiento y Análisis	42
2.7	COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	56
2.8	Entrevista a la Presidenta de la Comuna Villingota.....	58
2.9	Entrevista a Participantes del Proyecto de las Gallinas Ponedoras	62
2.10	Entrevista a los participante del Proyecto (Paradero Turístico).....	65
2.11	Entrevista al Delegado Zonal del Instituto de Economía Popular y Solidaria	67
2.12	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	68
	CAPÍTULO III	70
3.	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA COMUNA VILLINGOTA	70
3.1	JUSTIFICACIÓN.....	70
3.2	FUNDAMENTACIÓN	71
3.2.1	Filosófico.....	71
3.2.2	Psicológico	72
3.2.3	Sociológico.....	72
3.2.4	Legal.....	73

3.3	OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	73
3.3.1	Objetivo General	73
3.3.2	Objetivos Específicos	73
3.4	METODOLOGÍA	74
3.5	IMPACTO	75
3.6	ESQUEMA DE LA PROPUESTA	76
3.7	FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA	77
3.7.1	Financiera	77
3.7.2	Legal	77
3.7.3	Técnica	77
3.7.4	De Recursos Humanos	78
3.7.5	Política	78
3.8	FORMULACIÓN DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	78
3.8.1	Misión	79
3.8.2	Visión	79
3.8.3	Valores y Principios	79
3.8.4	Objetivos Generales	79
3.8.5	Objetivos Específicos	80
3.9	CONTENIDO DEL PROGRAMA	80
3.9.1	Sensibilización	80
3.9.2	Conocimiento de las Realidades de Manera Participativa	81
3.9.3	Fortalecimiento de Capacidades Personales / Colectivas y Gestión	81
3.9.4	Propósitos de Desarrollo Personal y Gestión	82
3.9.5	Conformación de Redes Locales	82
3.9.6	Fortalecimiento de Capacidades y Conocimientos de Emprendimientos	82
3.9.7	Mesas de Negocios	83
3.10	RECURSOS	83
3.10.1	Humano	83
3.10.2	Económico	84
3.10.3	Materiales	84
3.11	PLAN DE ACCIÓN	85

3.12	CRONOGRAMA	87
3.13	GUÍA DE ACTIVIDADES.....	88
3.14	TALLERES	90
3.15	CONCLUSIONES	93
3.16	RECOMENDACIONES	94
	BIBLIOGRAFÍA.....	95
3.17	ANEXOS.....	97

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Operacionalización de la Variable Independiente.....	11
Cuadro 2 Operacionalización de la Variable Dependiente	12
Cuadro 3 Plan de Acción.....	85
Cuadro 4 Cronograma	87
Cuadro 5 Guía de Actividades	88
Cuadro 6 Talleres	90

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Estructura del programa.....	18
Gráfico 2 Planificación comunitaria	42
Gráfico 3 Conformación de grupos de trabajo.....	43
Gráfico 4 Liderazgo en los grupos de trabajo	44
Gráfico 5 Control de los proyectos	45
Gráfico 6 Participación en los proyectos	46
Gráfico 7 Área de los proyectos.....	47
Gráfico 8 Programa de capacitación	48
Gráfico 9 Disponibilidad de participar.....	49
Gráfico 10 Sostenibilidad de los proyectos.....	50
Gráfico 11 Relación de entre miembros de la comuna	51
Gráfico 12 Gestión del cabildo	52
Gráfico 13 Importancia de las actitudes personales.....	53
Gráfico 14 Opinión en la toma de decisiones	54
Gráfico 15 Distribución de recursos	55
Gráfico 16 Esquema de la Propuesta	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Distribución de la Población	41
Tabla 2 Planificación comunitaria	42
Tabla 3 Conformación de grupos de trabajo	43
Tabla 4 Liderazgo en los grupos de trabajo	44
Tabla 5 Control de los proyectos	45
Tabla 6 Participación en los proyectos.....	46
Tabla 7 Área de los proyectos.....	47
Tabla 8 Programa de capacitación	48
Tabla 9 Disponibilidad de participar.....	49
Tabla 10 Sostenibilidad de los proyectos.....	50
Tabla 11 Relación de los habitantes.....	51
Tabla 12 Gestión del cabildo.....	52
Tabla 13 Importancia de las actitudes personales	53
Tabla 14 Opinión en la toma de decisiones	54
Tabla 15 Distribución de recursos.....	55
Tabla 16 Resultados de la encuesta.....	57
Tabla 17 Resultados de la encuesta.....	57

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Modelo de Encuesta	97
Anexo 2 Modelo de Entrevista a la Directiva	101
Anexo 3 Modelo de entrevista a los participantes de los proyectos	105
Anexo 4 Modelo de Entrevista al delegado zonal del IEPS.....	107

INTRODUCCIÓN

En la actualidad los emprendimientos de Economía Popular y Solidaria en el Ecuador se encuentran en aumento, ya que la Constitución del 2008 reconoce el sistema de esta economía alternativa, por esta razón las ciudadanas y ciudadanos ecuatorianos encuentran en ella una oportunidad para generar ganancias y satisfacer sus necesidades básicas mediante las diferentes actividades económicas.

La presente investigación contiene en el capítulo I, una base teórica relevante acerca de las variables de los comportamientos de las organizaciones y la sostenibilidad de los emprendimientos que intervienen en la problemática, las alternativas de solución a la limitada sostenibilidad de los proyectos.

En esta sección constan los conceptos referenciales a las dimensiones e indicadores de cada variable que intervienen. El contexto situacional describe las características de la comuna, el marco legal contiene los artículos de las diferentes leyes en la que se respalda el trabajo de investigación.

El capítulo II hace referencia a la metodología que se utilizó en el proceso, el método cualitativo sirvió para definir las características y comportamientos de los habitantes de la comuna. Además se detalla los resultados obtenidos mediante la aplicación de las encuestas y sirvió para fundamentar el diseño e implementación del programa de capacitación.

En el capítulo III se muestran el “Programa de capacitación para la sostenibilidad de los proyectos de emprendimiento de la comuna Villingota, su contenido se

basa en la evaluación, intervención y seguimiento y su metodología es una alternativa de solución a la problemática.

En conclusión los resultados obtenidos comprueban las causas y efectos de los problemas existentes que afectan y limitan la sostenibilidad de los emprendimientos de la comuna Villingota

TEMA

COMPORTAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN LA COMUNA VILLINGOTA DEL CANTÓN SANTA ELENA EN EL PERIODO 2008 - 2014

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Constitución de la República del Ecuador (2008) en sus artículos 96 y 319 marca las orientaciones esenciales para la concepción del nuevo régimen de desarrollo, el mismo que tiene como objetivo alcanzar el Sumak Kawsay – Buen Vivir, además es un importante paradigma que permite comprender al nuevo sistema Económico Social y Solidario como componente del régimen de desarrollo.

En la provincia de Santa Elena, cantón Santa Elena, se encuentra ubicada la comuna Villingota cuenta con una población de 280 personas, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el año 2010, la misma que fue constituida jurídicamente mediante el Acuerdo Ministerial N° 4239, el 16 de agosto de 1953 por parte del Ministerio de Previsión Social y Comunas.

La comuna tiene un UPC (Unidad de Policía Comunitaria), una escuela con profesor unidocente, un parque, una iglesia, un cementerio, una sede comunal, el paradero turístico obra del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial proyecto que beneficia a 8 familias proporcionándoles trabajo y además de resaltar la imagen de la comuna y fomenta el turismo.

La mayoría de personas han migrado a provincias vecinas o a otros sectores de la zona, porque no tienen trabajo, además los padres de familia prefieren enviar a los

hijos a estudiar a las diferentes instituciones educativas que hay en la comuna Zapotal porque la escuela de la comuna no cuenta con la estructura adecuada, además los maestros no son estables.

Además se ha identificado en la comunidad mediante las técnicas de la observación, entrevista directa con la presidenta, y consulta a los residentes de esta localidad, se puede concluir que resalta la migración de los comuneros a otras provincias y que esto ocurre principalmente por el poco empleo y programas de capacitación que permitan el desarrollo de las habilidades de los habitantes, con la finalidad de emprender, además de no contar con una central de riego para accionar proyectos de ganadería y agricultura para promover a la comuna como dice el slogan “VILLINGOTA COMUNA AGRICOLA GANADERA” lo cual consta en palabras y no en hechos reales.

Otros asuntos que cabe resaltar en la investigación realizada son los servicios a la comunidad por parte de las diferentes instituciones públicas de acuerdo a sus respectivas competencias. La comuna no cuenta con alcantarillado sanitario y siguen utilizando pozos ciegos para los desechos, no cuentan con una central de riego lo cual sería de gran ayuda para ejercer la actividad de agricultura y ganadería y con esto fomentar el trabajo.

La mayor parte de las tierras de la comunidad están llenas de maleza y esto causa enfermedades a los habitantes de la comuna, no hay campañas de fumigación y eso empeora el problema. La carretera principal de la comunidad no cuenta con aceras y bordillos, a los costados hay maleza donde la gente arroja basura contaminando el ambiente. Los recolectores pasan tres veces por semana. Se debería hacer brigadas de minga y concientizar a las personas que no arrojen

basura ya que ese es el lugar donde viven y causan una mala imagen además de propagar enfermedades.

Una de las problemáticas que se evidencia en la comuna Villingota es la insuficiente sostenibilidad de los emprendimientos de Economía Popular y Solidaria que se han generado, esto se ha identificado mediante la técnica de la observación, diálogo con la presidenta y consulta a los habitantes de esta localidad.

Entre las principales causas por las que se ha generado esta problemática está: el poco involucramiento de la población, los escasos recursos económicos, despreocupación de las Autoridades, ausencia de agua para riego, limitada capacitación en programas y proyectos en ejecución o a ejecutarse.

La presencia de estas problemáticas tiene como resultado un alto índice de población flotante, ya que los comuneros migran a otras provincias o comunas, esto se debe principalmente a la escasez de empleo, educación y servicios básicos.

De mantenerse ésta situación aumentará la pobreza en la comunidad, disminuyendo la posibilidad de obtener una mejor calidad de vida y llegar así al tan anhelado *sumak kawsay* – buen vivir, como lo menciona la Constitución de la República del Ecuador en sus artículos 12 al 34.

Además no se cumplirá con el objetivo 8 del Plan Nacional del Buen Vivir (2013 – 2017) que menciona lo siguiente “Consolidar el sistema económico social y solidario de forma sostenible”.

Por esta razón se procederá a indagar en la problemática con la finalidad de identificar los diferentes factores que han incidido y que inciden en la actualidad para que los proyectos de Economía Popular y Solidaria no se mantengan en la comuna, además este estudio permitirá obtener los instrumentos necesarios para diseñar el programa de capacitación para la sostenibilidad de los mismos.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué ha sucedido con los emprendimientos de Economía Popular y Solidaria en la comuna Villingota durante el periodo 2008 – 2014?

SISTEMATIZACIÓN

- 1.- ¿Cómo afecta el comportamiento de las organizaciones a la sostenibilidad de los de emprendimiento en la comuna Villingota?
- 2.- ¿De qué manera los limitados recursos económicos afectan a las actividades de la zona?
- 3.- ¿Cómo el poco involucramiento de la personas disminuye la posibilidad de generar nuevos emprendimientos?

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Una de las herramientas más importantes que fortalece y regula el desarrollo de las actividades productivas, emprendimientos, y demás actividades colectivas es la Ley de Economía Popular y Solidaria (2011), la misma que en su artículo 1 cita

que “Se entiende por Economía Popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios (...)”.

La dinámica de la Economía Popular y Solidaria es muy extensa y como lo expresa Coraggio (2014) la Economía Popular es la “economía de los trabajadores, es decir de quienes dependen de la continua efectividad de su trabajo y que en caso de incorporarse al segmento de desempleados sufrirían un fuerte deterioro de su calidad de vida, pues no pueden vivir de rentas o de ganancias”. Pág. 31.

El desarrollo del tema permite tener un conocimiento de la realidad comunal sobre la importancia de la Economía Popular y Solidaria, en la sociedad actual.

Guridi y Mendiguren (2014) dicen que:

“La economía social y solidaria fomenta la cultura de la cooperación promoviendo empresas cooperativas y un modelo de redes horizontales, participativas, democráticas, de confianza; promueve la articulación de relaciones en red que se caractericen por la misma cultura y valores de cooperación que se pretende fomentar en la sociedad; socializar la información de las buenas prácticas para el mutuo enriquecimiento; compartir conocimientos para aprender y crecer; compartir los recursos de las organizaciones, los espacios físicos o bienes materiales”. Pág. 85

Según las teorías citadas anteriormente la economía popular y solidaria, es una economía alternativa que se ha generado con la finalidad de aumentar el nivel de vida de las personas menos beneficiadas por las prácticas económicas

tradicionales, ya que la economía solidaria permite trabajar conjuntamente y generar ganancias de manera igualitaria, además busca el bienestar colectivo.

Entre las principales características de esta economía se encuentra la solidaridad que debe existir entre todos los miembros que conforman el grupo o equipo de trabajo, a diferencia de la economía tradicional en la práctica de ésta no influye el capital que aporte cada socio.

JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Para lograr el cumplimiento de los objetivos, es necesario acudir al método de observación, el cual permite obtener conocimientos previos acerca de los proyectos de emprendimiento de Economía Popular y Solidaria de la comuna Villingota, tal y como se da en la realidad, además es una forma de acceder a la información de manera directa e inmediata.

Mediante la aplicación de la entrevista se estableció un diálogo con la directiva de la comuna Villingota, Gobierno Provincial y Gobierno Parroquial de Chanduy para conocer las diversas opiniones acerca de los proyectos de emprendimientos que existían y los que aún se mantienen en el lugar.

Otra de las técnicas que se utiliza en éste proceso es la encuesta, ya que ésta permite adquirir información relevante con el fin de conocer las causas y efectos que han generado la insuficiente sostenibilidad de los proyectos de economía popular y solidaria en la comuna, mediante diferentes preguntas que han sido elaboradas previamente.

JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

De acuerdo con el objetivo de investigación se diseña un programa de capacitaciones para la sostenibilidad de los proyectos de emprendimiento de la economía Popular y Solidaria, que contribuye a mejorar la calidad de vida de las familias de la Comuna Villingota del cantón Santa Elena.

Este programa implica proveer las herramientas necesarias para la sostenibilidad de los proyectos de emprendimiento y mejorar la calidad de vida de las familias de la comuna Villingota.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar el comportamiento de las organizaciones por medio de un programa de capacitación para incluirlos en la Economía Popular y Solidaria.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Definir los sustentos teóricos y conceptuales sobre el comportamiento de las organizaciones de Economía Popular y Solidaria que contribuyan al proceso de la investigación.
2. Establecer los indicadores, variables, técnicas e instrumentos de investigación que permitan el estudio de los emprendimientos de Economía Popular y Solidaria generadas en la comuna Villingota.

3. Diagnosticar los factores que han incidido y que influyen en la insuficiente sostenibilidad de los de emprendimiento de Economía Popular y Solidaria en la comuna Villingota.
4. Diseñar un programa de capacitación para la sostenibilidad de los de emprendimiento de economía popular y solidaria de la Comuna Villingota del cantón Santa Elena.

HIPÓTESIS

Conocer las causas del comportamiento de las organizaciones influye notablemente en la sostenibilidad de los proyectos de emprendimiento de economía popular y solidaria de la comuna Villingota.

VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE

Comportamiento organizacional

VARIABLE DEPENDIENTE

Sostenibilidad de los de emprendimiento de economía popular y solidaria.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Cuadro 1 Operacionalización de la Variable Independiente

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
Comportamiento organizacional	Es un campo de estudio en el que se investiga el impacto que individuos, grupos y estructuras tienen en la conducta dentro de las organizaciones, con la finalidad de aplicar estos conocimientos a la mejora de la eficacia de tales organizaciones.	Planificación Organización Dirección Control Participación comunitaria	Estrategias Objetivos Estructura Liderazgo Resultados Mecanismos Control Reglamentos	<p>¿Existe una planificación comunitaria para la sostenibilidad de los proyectos que beneficien a la comunidad?</p> <p>¿La manera en que se conforman los grupos de trabajo para participar en los proyectos de emprendimientos de EPS es la correcta?</p> <p>¿Los grupos que participan en los proyectos de emprendimiento de EPS poseen algún tipo de liderazgo?</p> <p>¿El control que se realiza a los proyectos de emprendimientos de EPS es adecuado?</p> <p>¿Su participación en los proyectos de emprendimiento de EPS ha sido satisfactoria?</p> <p>¿En qué área del proyecto participo?</p> <p>¿Cree usted que un programa de capacitación contribuirá a la sostenibilidad de los proyectos?</p> <p>¿Estaría dispuesto a participar en un programa de capacitación para la sostenibilidad de los proyectos?</p>	Observación Encuesta Entrevistas

CAPÍTULO I

1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1.1 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Es el estudio y la aplicación de los conocimientos acerca de la forma en que las personas se comportan individual y grupalmente en las organizaciones. Asimismo, trata de identificar maneras en que los individuos pueden actuar con mayor efectividad. El comportamiento organizacional ayuda a que los empresarios observen el comportamiento de los individuos en la organización y facilita la comprensión de la complejidad de las relaciones interpersonales en las que interactúan las personas.

1.1.1 Factores clave del comportamiento organizacional

Existe un conjunto de fuerzas que afectan a las empresas, las mismas que pueden clasificarse en cuatro áreas: personas, estructura, tecnología y entorno en que opera un negocio.

Personas: En una empresa las personas forman parte del sistema social interno, el cual está formado por individuos y por grupos tanto grandes como pequeños. Hay grupos informales o extraoficiales, así como también formales y oficiales.

Los grupos humanos son dinámicos pues se forman, cambian y se desintegran; las personas son seres vivos, pensantes y con sentimientos, que trabajan en una empresa u organización para lograr sus objetivos. Debe recordarse que las empresas y las organizaciones existen para servir a las personas, en vez de que las personas existan para servir a las organizaciones. Actualmente la fuerza laboral es muy diversa, lo que significa que los trabajadores tienen una amplia gama de antecedentes educativos talentos y objetivos. Por ello los empresarios deben estar preparados para situaciones en que algunas personas desean imponer su propia voluntad y forma de trabajo, olvidando su compromiso con la empresa u objetivos de la misma.

Estructura: Define la relación formal de las funciones de las personas con las organizaciones y empresa. Se requieren diferentes puestos de trabajo para realizar todas las actividades de la empresa. En una empresa todas las personas tienen que estar relacionadas de manera estructurada para que su trabajo se coordine efectivamente; de no existir una estructura estas relaciones pueden ocasionar problemas serios de cooperación, negociación y toma de decisiones.

Tecnología: La tecnología aporta los recursos con que trabajan las personas e influye en las tareas que ellas realizan, con su ayuda se construyen edificios, se diseñan máquinas, se crean procesos de trabajo, etc. La tecnología también afecta de manera significativa las relaciones laborales, siendo así que los trabajadores en una fábrica de ladrillos no se relacionan de la misma manera que los de un restaurante. El gran beneficio de la tecnología es permitir que las personas trabajen más y de mejor manera, si bien las restringe en diversas formas, tienen tanto costos como beneficios.

Entorno: Todas las empresas funcionan en el contexto de un ambiente interno y otro externo. Ninguna empresa existe aislada, es parte de un sistema más grande que abarca muchos otros elementos, como el gobierno, las familias y otras empresas. Ninguna empresa puede escapar a la influencia de su ambiente externo. Este afecta las actitudes de las personas y las condiciones de trabajo, además de generar competencia por los recursos y el poder. Es algo que debe considerarse en el estudio del comportamiento humano en las organizaciones.

1.2 PLAN

Al Plan se lo define como el propósito de hacer algo, además se forma de varios programas y proyectos que a partir de previos conocimientos pretende establecer determinados objetivos, además es un documento donde constan las acciones y actividades, que se pretenden hacer y las formas de organización y coordinación de las mismas.

Para (Ayala Sanchez & Ander Egg, 2010) el plan está formado por un conjunto de metas y herramientas que tiene como fin el cumplimiento de objetivos determinados, además el plan es la medida técnica y política en donde se incluyen programas y proyectos, el plan hace énfasis en las decisiones de forma general que formulan lineamientos, preferencias, estrategias de acción, distribución de recursos y conjuntos de medios o herramientas a las que se van a recurrir para lograr metas y objetivos propuestos.

Para (Ortega Blake, 2000) menciona que el plan es la herramienta más eficaz para organizar y dirigir un proceso, con la finalidad de mejorar problemas públicos.

Para (Miguel, 2007) el plan es la gestión materializada en un documento, con el cual se proponen acciones concretas que buscan conducir el futuro hacia propósitos predeterminados. Además es un documento donde se indican las alternativas de soluciones a determinados problemas de la sociedad la forma de llevarse a cabo, determinando las actividades prioritarias y asignando recursos, tiempo y responsables a cada una de ellas.

Los autores coinciden en que el plan está compuesto por acciones, objetivos y estrategias que están plasmados en un documento, el mismo que es creado con la finalidad de solucionar determinados problemas que aquejan a la sociedad, además Ortega menciona que el plan es un herramienta que es utilizada mayormente para los problemas sociales y públicos, es por esta razón que el Gobierno Central a través de los diferentes ministerios ha creado diversos planes, entre ellos están: Plan Nacional del Buen Vivir, el Plan Nacional de Seguridad Integral, Plan Nacional de Desarrollo, entre otros.

1.3 PROGRAMA

Un programa está compuesto por un conjunto de proyectos que están ligados entre sí, generalmente tiene una duración de 2 a 3 años, en el programa constan los objetivos y las metas concretas, además se visibilizan los proyectos que lo forman.

Para (Ortega Blake, 2000) el programa son las diferentes formas de actividades sociales organizadas con objetivos concretos, además es el conjunto independiente de proyectos, que están limitados en el tiempo y en el espacio.

Se define al programa como la acción de precisar objetivos puntuales en su número, naturaleza y grado, esto involucra que se debe identificar y seleccionar las acciones necesarias para alcanzar dichos objetivos

El programa involucra varios proyectos que se encuentran en una misma línea de acción, deben concordar en determinados factores, con la finalidad de generar respuestas y soluciones a malestares sociales, además se enfocan las actividades precisas e idóneas que se realizan mediante una buena planificación de trabajo, es necesario determinar el tiempo de cada una de ella para alcanzar los objetivos planteados en el mismo.

Es importante mencionar que el programa permite mejorar el desempeño de los grupos u organizaciones mediante la incorporación y generación de herramientas eficaces y la buena distribución de los recursos.

1.1.2 Estructura de un Programa

Un programa se estructura en tres fases: Evaluación, Intervención y Seguimiento, que a continuación se detallan:

La fase de evaluación comienza con la aprobación de las personas que se encuentran inmersas en la problemática y finaliza con el involucramiento de los miembros de la comunidad, esto se da si se cumple con los criterios de inclusión en el grupo de intervención.

La fase de intervención tiene un tiempo determinado de un año, con posibilidad de variación y se organiza con actividades específicas, el objetivo principal de la

intervención es potenciar los elementos con los que cuenta cada grupo de trabajo y disminuir los factores de riesgo. (Gondolf y Medina, 2002) La fase de seguimiento, es aquella que ofrece apoyo y consejos adicionales a los grupos de trabajo, además permite realizar evaluaciones más rigurosas acerca de la efectividad del programa.

Gráfico 1 Estructura del programa



Elaborado por: Ludy Lomas Sánchez.

La estructura de un programa depende mucho del contexto situacional del lugar donde se lo vaya a ejecutar, es necesario especificar los tiempos que se utilizaran para cada etapa, esto es útil para conocer los factores que intervienen en cada fase y las fortalezas o debilidades que tiene el grupo de trabajo, con la finalidad de intervenir de manera objetiva.

1.1.3 Ejecución del Programa

La ejecución de un programa social involucra las siguientes etapas: Desarrollo, seguimiento y control, es necesario convocar a las personas que van a participar en el programa para que exista una sensibilización e identificación previa del entorno en donde se va a desarrollar el programa, con la finalidad de tener una buena aceptación por parte de la comunidad.

Uno de los factores más importantes que intervienen en la ejecución de los programas es el compromiso que debe existir entre los actores sociales, para que esto se realice es necesario conformar grupos o equipos de trabajo y delegar funciones claras, concretas y equitativas a cada uno de ellos, con la finalidad de que se generen diversas ideas para la composición de las partes del programa (componentes y acciones).

1.4 PROYECTO

Se puede definir al proyecto como un pensamiento de ejecutar algo o como un plan de trabajo que se realiza como prueba antes de desarrollar el proyecto de implementación.

realiza como prueba antes de desarrollar el proyecto de implementación.

Un proyecto es un escrito que tiene un orden determinado que se lo realiza para transformar una situación identificada, hace referencia a la existencia de situaciones económicas, sociales, culturales, políticas y ambientales, susceptibles de transformar para beneficios de individuos particulares, de la comunidad en general o de grupos específicos.

Los autores coinciden en que el proyecto es el conjunto de actividades planificadas, ejecutadas y supervisadas que permiten transformar una realidad o una situación, además es una propuesta de inversión orientada a solucionar un problema o para aprovechar una oportunidad que beneficie de manera colectiva a los participantes

1.5 EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento es la acción de transformar el recurso tangible e intangible con la finalidad de generar diversas riquezas, además es el arte o técnica de transformar una idea en autenticidad, para esto se debe tener aptitud y compromiso para encontrar soluciones sencillas a problemas complejos, por otra parte se debe tener la capacidad de buscar diferentes recursos necesarios para crear, inventar, descubrir o innovar nuevas formas de solucionar problemas de un entorno específico.

1.6 SOSTENIBILIDAD

Actualmente el concepto de sostenibilidad ha sido incorporado a los procesos de desarrollo con relación a las actividades economía que tienden a deteriorar el medio ambiente.

La sostenibilidad es la capacidad de perseverar en los procesos que se relacionan con el desarrollo de las comunidades, además es la cualidad de mantenerse activo en el transcurso del tiempo y tener la capacidad de resistir, aguantar y permanecer en dichos procesos.

Se define a la sostenibilidad como la existencia de condiciones económicas, ecológicas, sociales y políticas que determinan el funcionamiento de un determinado proyecto de forma armónica a lo largo del tiempo y del espacio, además se refiere al equilibrio que existe en una comunidad para distribuir todos los factores o recursos que tienen para hacer posible el funcionamiento de todas sus partes.

A la sostenibilidad se la relaciona con mantener diversas actividades que tienen relación con todo el entorno en donde se realizan dichas acciones, se puede decir que la sostenibilidad es la capacidad que poseen los seres humanos para mantener en el tiempo determinados componentes que preservan la calidad de vida de los involucrados.

1.1.4 Sostenibilidad Económica

Se refiere a la capacidad de generar riqueza en cantidades adecuadas y equitativas en distintos ámbitos sociales, con la finalidad de que la población sea capaz de solventar los problemas económicos, fortalecer la producción y el consumo en los sectores productivos.

Son las actitudes que poseen las personas para fomentar las prácticas que contribuyen a satisfacer las necesidades económicas de la ciudadanía y a su vez generar diversas actividades relacionadas con el sector de producción y consumo.

Además es la acción de mantener y aumentar las riquezas mediante diferentes actividades económicas de comercialización y dinamismo socio-económico que realiza el ser humano.

1.1.5 Sostenibilidad Social

Se refiere a adoptar valores que generan comportamientos como el valor de la naturaleza, principalmente mantener niveles armónicos y satisfactorios de educación, capacitación y concientización ya que así apoyan a la población de un país, en los aspectos sociales ya sea la incorporación de las mismas personas para crear algo nuevo en la sociedad de la que pertenece.

1.1.6 Sostenibilidad de un Proyecto

La sostenibilidad de un proyecto constituye un criterio esencial para evaluar su calidad. Para que los proyectos sean sostenibles en el tiempo deben plantear cambios que favorezcan a todos los participantes, además deben afrontar de forma duradera el origen de la debilidad estructural, para que de esta manera construyan procedimientos sostenibles.

Para lograr esto es preciso que las instituciones públicas, la comunidad o las familias se involucren y asuman la responsabilidad en el mantenimiento o gestión que se debe realizar para que los proyectos que se han creado por la ayuda de instituciones públicas o privadas se mantengan, para que existan cambios positivos y duraderos debe existir comprensión, interrelación y excelente dinámica sociales entre los miembros de la comunidad, además los intereses individuales deben ser negociados y a su vez identificar la relación de lo que se desea hacer y lo que es posible hacer en la práctica.

Para garantizar la sostenibilidad de un proyecto se debe asegurar que los encargados del mismo (gobiernos, comunidad, individuos) tengan la capacidad práctica de gestionar los recursos necesarios para mantener las actividades o los capitales compuestos por el proyecto y los recursos suficientes para financiar los gastos que genera el mismo (medio y largo plazo).

Asegurar la sostenibilidad de las actividades y beneficios del proyecto requiere incrementar las capacidades del grupo involucrado y al mismo tiempo la de los que se encuentran al frente del mismo. Hay que asegurarse de que los beneficios del proyecto sean mayores a los costos de ejecución y mantenimiento del mismo.

Será difícil la sostenibilidad de un proyecto sino se involucra a la comunidad en la implementación, seguimiento y evaluación, ya que la participación de la colectividad es esencial para que el proyecto responda a las necesidades y expectativas reales, más que los criterios que puedan generar o imponer las instituciones públicas o privadas de intervención, ya que esto genera una pauta importante para que los miembros de la comunidad se sientan involucrados en el proyecto.

Para que un proyecto sea sostenible es necesario que exista la participación de los actores sociales, es decir de la población involucrada y de las instituciones públicas o privadas que intervienen en las diferentes etapas del proyecto. Es necesario tener en cuenta las capacidades de las personas que estarán inmersas en el proyecto, ya que de esta manera los miembros de la comunidad gestionaran de una manera eficiente los recursos necesarios para que los emprendimientos o actividades económicas no decaigan.

La opinión de los habitantes es necesaria y primordial para este proceso, se debe de identificar las necesidades colectivas y dejar de lado los intereses individuales,

además se debe tener en cuenta el entorno en el que se desarrollara el proyecto y cuáles serían las posibilidades de fomentar las actividades o emprendimientos.

1.7 LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

1.1.7 La Economía Popular y Solidaria a Nivel Mundial

La Economía Popular y Solidaria surgió como una nueva propuesta de economía, para disminuir las diferencias y las grandes brechas que han existido entre el trabajador y el patrono, esto gracias a la diferencia económica de los individuos, en donde el capital económico juega un papel primordial y fundamenta al momento de repartir las ganancias.

A inicios del siglo XIX surgieron grandes corrientes ideológicas, las cuales generaron una nueva economía que se fomenta mediante la organización de las personas y tiene como base fundamental la solidaridad, la misma que se manifiesta a través de la ayuda y colaboración de todos los miembros del grupo.

La población a nivel mundial estuvo y continua estando segmentada en tres grupos bien definidos: Clase alta, clase media y clase baja, por esta razón es necesario determinar que esta economía fue pensada para suplir necesidades principalmente de la clase baja, ya que son los que tienen menos oportunidades de satisfacer sus necesidades básicas.

Pero esto no significa que dicha economía no se pueda aplicar a otros segmentos de la población (clase media y alta), ya que con el pasar de los años la misma ha ganado relevancia en los aspectos relacionados con la competitividad y la eficiencia.

El economista (Amartya Sen 1998) inició con el estudio de esta economía alternativa en los años cuarenta, porque descubrió que en la India, Bangladesh y el Sahara existía mucha hambrunas, a pesar de que en aquella época la provisión de alimentos era igual a la de los años anteriores, por esta razón realizó una investigación acerca del bienestar económico. La misma se fundó en establecer la dependencia entre la curva de Lorentz que calcula la desigualdad de ingresos y la repartición de activos por parte de la sociedad.

La forma más común para calcular el prosperidad de la población es teniendo en cuenta el porcentaje de los habitantes que se encuentran debajo del índice de pobreza, y una de las dificultades que existe al medir el bienestar de diversas sociedades es que los indicadores tradicionales solo toman en cuenta la situación media de la población, la curva de Lorentz omite las desigualdades que existen entre los segmentos de la población y para solucionar esta deficiencia Sen elaboró un índice para medir la pobreza teniendo en cuenta el bienestar de las personas.

Por dicho estudio la Real Academia Sueca de Ciencias en 1998 le entregó el Premio Nobel de Ciencias Económicas por sus contribuciones a la investigación del bienestar económico.

La Economía Popular y Solidaria tuvo una notable expansión en los años setenta en Europa, principalmente en los países como Francia, Bélgica, España, Portugal y en Latino América en países como Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, la poca probabilidad de empleo en aquellos años y la exclusión del mercado tradicional que sufrían las personas llevo a los actores económicos a buscar nuevas alternativas de trabajo y de auto empleo.

Los grupos que adoptan este tipo de economía generalmente son entidades privadas, con personería jurídica en donde los miembros son beneficiados de manera igualitaria y con carácter democrático, además el capital económico que

poseen debe pertenecen a todos los socios o miembros del grupo. La economía popular y solidaria está teniendo un auge en diferentes países gracias a que la misma se puede aplicar a diferentes sectores sociales y bajo cualquier forma organizativa.

La misma hace referencia a un conjunto complejo de concepciones y guías teóricas, realidades socio-económicas y prácticas empresariales y asociativas que desde el último cuarto del siglo XX viene promoviendo nuevas formas de entender el rol de la economía en las sociedades actuales. La economía solidaria es un fenómeno complicado con diversas facetas económicas, sociales, políticas, culturales y ambientales, que se establecen en un propósito ético de vida.

Desde el punto de vista de tres autores como son (Monzon ; Guerra, 2009) se distinguen dos corrientes teóricas contemporáneas y fundamentales para el estudio planteado, la corriente Europea y la corriente latinoamericana.

La corriente europea tiene dos enfoques una perspectiva macro y una perspectiva micro, la perspectiva macro menciona que la economía social y solidaria es el nuevo camino para una verdadera democratización en las formas de producción, distribución y consumo de los diferentes productos, además se dirige fundamentalmente en transformar la realidad social.

El segundo enfoque se concentra en experiencias concretas, ya que se ha dedicado al estudio de organizaciones que han adoptado la economía solidaria como su motor de sustento, es decir cómo se mantienen, como gestionan sus recursos y los problemas que pueden tener para asegurar su viabilidad y permanencia en el tiempo.

El concepto de Economía Popular y Solidaria aparece en Latinoamérica a principios de los años 80, esto gracias a que el chileno (Rezetto, 2008) emitió por primera vez una definición precisa sobre esta nueva economía y se difundió en los años 90 a través de redes internacionales, conferencias y congresos realizados en el continente americano.

El autor identifica a la economía popular y solidaria como una nueva disciplina que se asienta y toma como bases principales a la solidaridad, la cooperación y la reciprocidad como fuente económica, haciendo énfasis en una gran diferencia entre esta nueva economía y la economía tradicional, además este autor apuesta por esta nueva propuesta económica que va acompañada de diferentes estrategias similares a las del mercado tradicional, pero es necesario resaltar una particularidad y es que dicha economía coloca a la persona y a su realidad social por encima de cualquier capital económica.

Además destaca que la economía social va de la mano con un cambio cultural actual, en donde el objetivo principal es satisfacer necesidades mediante prácticas de producción, de intercambio y de consumos justos.

Un segundo enfoque latinoamericano surge en Brasil mediante una red de instituciones académicas de investigación en donde otros autores coinciden en que la economía solidaria contribuye a un proceso de transformación y desarrollo social, con la finalidad de que esta nueva alternativa económica obtenga la acogida necesaria para que así disminuyan las prácticas habituales y dominantes del mercado en donde el capitalismo domina.

Los autores antes mencionados realizan diversas críticas de las estructuras económicas contemporáneas y defienden las prácticas de autogestión y de asociación de las personas que conforman estos grupos.

Un último aporte aparece en Argentina (Coraggio, 2009) cuya obra se ha centrado fundamentalmente en los ámbitos del desarrollo local, al igual que los autores antes citados, rechaza la economía cotidiana y sus principios como sistema de organización social y plantea la necesidad de sustentarla sobre otras bases como el trabajo como referencia central y en la solidaridad como actitud básica.

1.1.8 La Economía Popular y Solidaria en Ecuador

La economía popular y solidaria surge en el Ecuador como una alternativa para superar la pobreza, es necesario recordar que la Constitución de 1998 en el artículo 242 manifestaba que la organización y el funcionamiento de la economía respondería a los principios de eficiencia, solidaridad, sustentabilidad y calidad, a fin de asegurar a los habitantes una existencia digna e iguales derechos y oportunidades para acceder al trabajo, a los bienes y servicios. Además proponía eliminar la indigencia, superar la pobreza, reducir el desempleo, establecía que el desarrollo sea equitativo y regionalmente equilibrado.

En la Constitución del (2008) obtuvo mayor visibilidad por parte del Estado, ya en la misma se señala como uno de los principales objetivos del régimen de desarrollo, el de “construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible, basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y de la generación de trabajo digno y estable”.

El país apuesta por la Economía Popular y Solidaria, porque es un mecanismo que contribuye a reducir las desigualdades económicas y sociales dentro del sistema capitalista, además de ser un verdadero convertidor de la sociedad, hacia un patrón mucho más justo de distribución de la riqueza. Los enunciados hechos por José Luis Coraggio, mencionan que la Economía solidaria es un proyecto de

gestión colectiva encaminado a equilibrar las tendencias socialmente negativas del sistema económico común, con la perspectiva de construir un sistema económico alternativo.

El objetivo de esta nueva economía es contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida materiales y no materiales, impulsando, propiciando y favoreciendo relaciones basadas en el principio de intercambio, apoyo, consolidación, etc.

La economía social en Ecuador se entiende con un conjunto de emprendimientos grupales y familiares, dedicados a la producción de bienes destinados al autoconsumo y a la comercialización, con el fin de impulsar el autoempleo, que le permitan generar ingresos para la subsistencia de quienes la practican.

El impulso de esta economía puede contribuir a la superación y progreso de la sociedad ecuatoriana, es necesario recalcar que las mujeres en la actualidad juegan un papel protagónico y muy importante en el crecimiento de la economía familiar y social, además se han creado diferentes mecanismos para brindar “ayuda” o tratar de mejorar situaciones económicas para los menos favorecidos, uno de ellos es el bono solidario creado en el año de 1998, durante el gobierno de Jamil Mahuad en medio de una aguda crisis económica y política.

A partir del año 2007 se han generado diversos cambios, con la finalidad de mejorar la situación social y económica del país, la implementación de un nuevo modelo de estado que da término a los paradigmas neoliberales, ha permitido abrir espacios para la acción social desde lo que se ha denominado el Sumak Kawsay, ya que se constituye como el eje de acción del gobierno actual.

Por esta razón las políticas de estado están orientadas en la actualidad a respaldar a los grupos populares, que por varios años se han visto afectados por la economía tradicional. En donde prevalece el capital económico, estos grupos están representados por la mayoría de los ecuatorianos.

1.1.9 Economía Popular y Solidaria en la Provincia de Santa Elena

Entre los principales proyectos que se han generado en la provincia se encuentran:

Hilando el desarrollo, ya que el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) en el año 2007 inicio una convocatoria para los artesanos de la provincia para que acudan a la socialización de dicho proyecto, en donde se conforman mesas de trabajo para socializar las fortalezas y debilidades de cada asociación o grupo.

Otra de las manifestaciones más comunes de la Economía Popular y Solidaria en la provincia de Santa Elena es la de las cajas solidarias, las mismas que comenzaron a organizarse en el año 2001 con PRODEPINE, principalmente son mujeres las que integran estos grupos y la forma de trabajo es similar a los de las cooperativas o bancos. Con la única diferencia de que los recursos económicos son manejados por las mismas socias.

Es necesario mencionar que entre los organismos de economía popular y solidaria que existen en la Provincia de Santa Elena se encuentra el Instituto de Economía Popular y Solidaria, el mismo que tiene intervención en las diferentes comunidades de la Provincia, por que brinda asesoramiento técnico y apoyo para que los grupos u organizaciones que realizan actividades enmarcadas en la economía popular y solidaria participen en ferias que se realizan a nivel local con

la finalidad de que se promocionen los diferentes productos y lleguen a ser conocidos a nivel provincial.

1.8 MARCO CONTEXTUAL

La comuna Villingota se encuentra ubicada en el cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, en la vía Santa Elena – Guayaquil, en sus alrededores se encuentran las comunas Zapotal, Engunga y Julio Moreno.

La comuna Villingota fue fundada el 16 de agosto de 1953 con acuerdo ministerial N° 4239, tiene estatutos internos, donde se establecen los derechos y obligaciones de los habitantes de la comuna. La población de la comuna Villingota es de 280 habitantes y existe una población flotante de 160 personas.

La temperatura media anual oscila entre 23 y 25 grados, con una mínima de 15 grados entre los meses de julio y agosto y una máxima de 39,5 grados en los meses de febrero y marzo.

La comuna posee casa comunal, iglesia, cementerio, una vulcanizadora de Socio Solidario, un paradero turístico y una avícola, la cooperativa de transportes Cia. Rioverdedosa (línea 2) y CICA (Cooperativa Interprovincial Costa Azul) o CLP (Cooperativa Libertad Peninsular) de camino, son los que brindan servicios y son los únicos transportes que poseen para trasladarse desde la comuna hasta llegar a la cabecera provincial.

La comuna cuenta con agua potable desde el 2011 pero de forma parcial, ya que llega en horarios establecidos y abastece únicamente para el uso y consumo humano, anteriormente los tanqueros eran los que abastecían de agua a la comuna y el tanque les valía \$1,00, además las calles no se encuentran asfaltadas, y aún

tienen pozo séptico. Los niños, adolescentes y jóvenes deben trasladarse a la comuna de Zapotal, para educarse en las diferentes instituciones educativas.

Los habitantes de la comuna se dedican a actividades como: Extracción de granito, siembra de vegetales en pequeños huertos, porque no cuentan con agua para riego. Otras personas salen día a día a laborar como empleados tanto públicos como privados.

La insuficiente sostenibilidad de los emprendimientos de economía popular y solidaria se convierte en un problema para el progreso y mejora de la colectividad, esto se debe a la poca participación de los habitantes de la comuna, impidiendo que se desarrollen nuevos proyectos.

1.9 MARCO REFERENCIAL

Para el estudio y diseño del programa de capacitación para la sostenibilidad de proyectos de emprendimiento de economía popular y solidaria de la comuna Villingota se toma como referencia el estudio elaborado por el Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer en Esmeraldas sobre el Programa de Capacitación de Emprendimientos productivos y culturales, donde establece actividades para la buena orientación de las personas al momento de iniciar o fortalecer los emprendimientos.

El programa de capacitación para la ciudad de Esmeraldas, fue direccionado a mejorar las capacidades de los emprendedores y facilitar el acceso de los productos al mercado comercial, en la estructura mediante el flujo-grama explica el proceso lógico para seguir actividades que beneficien a los grupos que aspiran mantener tener o fortalecer los emprendimientos.

Otra referencia tomada es el estudio realizado en Chile del Programa de Capacitación para fortalecer las capacidades y conocimientos en emprendimientos de los jóvenes de las zonas rurales y urbanas marginales, elaborado por Tatiana Vargas Martínez que propone en el programa de capacitación mejora directamente la situación actual y futura con sostenibilidad, estos factores permiten su adaptación y desarrollo teniendo en cuenta los cambios del entorno.

De estos estudios se toman como referencia la parte esencial que es mejorar las capacidades de los involucrados en los emprendimientos.

1.10 FUNDAMENTO LEGAL

1.1.10 Constitución de la República Del Ecuador 2008

El artículo 283 señala claramente que la economía social debe regularse de acuerdo con la ley e incluir a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios. Esta atención especial por parte del estado para con la economía solidaria, refleja un interés especial por dicho sector de la economía y el ánimo de unir a los sectores y organizaciones que intervienen en el mismo.

La constitución hace referencia a que la economía popular y solidaria agrupa a sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios, los mismos que se encuentran regidos por su propia ley, esto según el artículo 284, además los artículos 306 y 311, la producción de estos grupos tienen prioridad en las compras públicas y en las políticas estatales comerciales y financieras. Además cita que el estado debe garantizar políticas activas de desarrollo de la Economía Popular y Solidaria como forma orgánica de sostener a los trabajadores.

1.1.11 Plan Nacional Para El Buen Vivir 2013-2017

El objetivo 8 contempla la necesidad de “Consolidar el sistema económico social y solidario de forma sostenible”, para ello plantea una serie de políticas y lineamientos estratégicos.

Además se reconoce que el estado debe auspiciar las formas alternativas de organización social y económica, la consolidación de asociaciones y el acceso adecuado de la ciudadanía en general a los bienes y servicios producidos.

1.1.12 Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria

La ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria se encuentra dividida en tres partes: La primera parte define los derechos y obligaciones a los que están sujetas las personas, grupos y organizaciones que conforman la economía popular y solidaria, las segunda parte hace énfasis en los establecimientos financieros que conforman a la economía popular y solidaria y la tercera parte cita los organismos que regulan a la economía popular y solidaria entre las cuales se encuentran: El Concejo Nacional de la Economía Popular y Solidaria, Comisión Nacional de Apelación, Instituto Nacional de la Economía Popular y Solidaria y la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria.

El artículo 1 cita que la economía popular y solidaria es una forma de realizar diferentes actividades económicas, sean estas individuales, grupales, vecinales, entre otras, las mismas que están direccionadas a satisfacer las necesidades básicas y obtener el buen vivir de quienes realizan estas actividades.

El artículo 2 hace referencia a las formas de organización de esta economía alternativa ,además cita a los grupos que no forman parte de la EPS y los grupos que si pueden ser partícipes de la Economía Popular y Solidaria y entre los que se encuentran los emprendimientos unipersonales, familiares, vecinales, comerciantes minoristas, los pequeños negocios, las organizaciones familiares y grupos pequeños como: los agricultores, artesanos, las organizaciones de cooperativas y demás personas o grupos u organizaciones civiles que estén sujetos a la Ley de Economía Popular y Solidaria, no importando si son del área rural o urbana o las culturas que posean.

Los artículo 88 - 106 definen que las entidades asociativas como son: las cajas de ahorro, cajas solidarias, los bancos comunales, las cooperativas de ahorro y crédito, entre otras, que se forman con la finalidad de captar ahorros y realizar prestamos u otros servicios financieros forman parte del sector financiero popular y solidario.

Los artículos 107 - 111 definen que el Concejo de Nacional de Apelación es un órgano de conocimiento y regulación de los actos administrativos dictados por el instituto y la superintendencia, además menciona que está conformado por tres vocales, los cuales pueden ser abogados que tengan conocimiento en derechos administrativos y que reúnan determinados requisitos.

Artículos 112 Para dar cumplimiento con la Constitución de la República de Ecuador referente a esta nueva Economía, se creó el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), que es una entidad pública, anexada al Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), cuenta con independencia técnica administrativa y financiera para coordinar, organizar, y aplicar planes, programas y proyectos relacionados con la economía popular y solidaria, además la misión fundamental del IEPS es impulsar el crecimiento y la consolidación de la Economía Social.

Artículo 116 – 117 la superintendencia es el organismo técnico de vigilancia, auditoría, intervención, control y liquidación de las actividades económicas enmarcadas en la economía popular y solidaria. Las funciones que tiene la superintendencia son: supervisar a las organizaciones, velar para que los recursos otorgados por el estado tengan le uso adecuado, entre otras.

La ley de EPS establece las normas para la conformación y el buen funcionamiento de los emprendimientos que estén enmarcados en la economía popular y solidaria ya sean unipersonales, grupales u organizacionales, además con la finalidad de que conozcan los derechos y obligaciones a los que están sujeto.

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN

Para los efectos de estudiar la limitada sostenibilidad que tienen los proyectos de emprendimiento de economía popular y solidaria en la Comuna Villingota, se procede a utilizar adecuadamente los métodos cualitativos y cuantitativos.

Es necesario aplicar las técnicas de investigación, las mismas que son instrumentos valiosos para la determinación de las causas y efectos que se generan entorno al problema y de esta manera identificar las posibles soluciones.

2.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación se realizó mediante el trabajo ordenado y lógico, se fundamentó mediante el método cualitativo, el mismo que permitió estudiar, relatar y conocer la realidad del entorno.

También se utilizó el método cuantitativo que nos permitió medir las características de la comunidad y permitió el procesamiento de los datos que se obtuvieron en el levantamiento de las encuestas y las entrevistas realizadas a la directiva de la comuna y al técnico del Instituto de economía popular y solidaria. La metodología aplicada en este estudio se basa en la investigación de campo y la documental, ya que estas permiten la recolección y selección de información

importante, además de la utilización de las técnicas e instrumentos como: La entrevista, la observación directa y la encuesta.

2.2.1 Investigación Descriptiva

Este tipo de estudio permitió establecer la limitación del problema, además sirvió para determinar las características de la limitada sostenibilidad de los proyectos de la comuna Villingota, las mismas que se plasmaron en el planteamiento del problema. También analizar las características de los habitantes de la comuna.

2.2.2 Investigación Documental

Este tipo de investigación permite obtener y analizar información relevante que se encuentra escrita en libros, revistas, folletos y demás publicaciones, las mismas sirven de fundamentos y bases sólidas para el tema de investigación.

2.2.3 Investigación De Campo

Permitió relacionarse con el entorno de la comunidad, además se pudo identificar a las personas que brindan información y datos relevantes, los cuales guían y ayudan a introducirnos en la situación actual de la investigación y además permite verificar la factibilidad del estudio. (Hernández, Fernández y Batista; 2010; pág. 8).

Este tipo de investigación se realizó con la finalidad de analizar de manera personalizada a la comuna y los principales acontecimientos que han generado la limitada sostenibilidad de los proyectos de emprendimiento, con el propósito de narrar, analizar y entender la naturaleza, causas y origen que han ocasionado el

problema en la comuna Villingota.

2.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

2.3.1 Método Histórico – Lógico

Este método permitió estudiar las características de los datos históricos de la insuficiente sostenibilidad de los proyectos de emprendimiento de economía popular y solidaria.

2.3.2 Método Inductivo

El método deductivo permitió establecer las causas de la limitada sostenibilidad de los proyectos de emprendimiento de la comuna Villingota, a partir de varios antecedentes y permitió llegar a una conclusión específica sobre el problema.

2.3.3 Método Deductivo

El método inductivo comprende los datos obtenidos hasta lograr un conjunto coordinado y poder incluir el intercambio y la interacción con los involucrados. (Universidad de la República de Uruguay; 2011; pág. 78).

2.3.4 Método De Análisis – Síntesis

Se utilizó para relacionar los elementos de los lineamientos a través de los fundamentos teóricos y crear explicaciones a partir del estudio de la investigación.

Además se utilizó para interpretar los datos y sistematizar la información que permitió llegar a las conclusiones específicas sobre la problemática de la comunidad.

2.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas e instrumentos de investigación sirvieron para facilitar el procesamiento de información en la investigación y se utilizaron las siguientes:

2.4.1 La Observación

La observación sirvió para identificar diferentes aspectos significativos del entorno y de los involucrados en los proyectos en la actualidad, además permitió obtener información de manera empírica para el planteamiento del problema, la hipótesis y su comparación.

2.4.2 La Entrevista

Se efectuó un diálogo directo con la directiva de la comuna Villingota, con la finalidad de obtener información efectiva acerca de los proyectos que han existido en la comuna, las razones del por qué no se mantienen en la actualidad, además se conoció que actualmente existe un proyecto y que tienen proyectos futuros.

También se realizó una entrevista al técnico del Instituto de economía popular y solidaria con la finalidad de conocer si en la actualidad tienen alguna intervención en la comuna Villingota.

2.4.3 La Encuesta

La encuesta se la realizó a los habitantes de la comuna Villingota, con la finalidad de obtener datos que contribuyen a la investigación y que fomentan la elaboración de la propuesta, las preguntas tenían concordancia con los objetivos del estudio y con la operacionalización de las variables.

2.5 MÉTODOS ESTADÍSTICOS

2.5.1 Análisis Porcentual

A través del análisis porcentual se procesó la información obtenida mediante la encuesta y sirvió para obtener información sobre la situación actual de los proyectos de emprendimiento de la comuna Villingota.

2.5.2 Población y Muestra

La población a la que se dirige la investigación concierne a todos los habitantes de la comuna Villingota y por ser una comuna que tiene 280 pobladores se aplicó a todos los miembros de la comunidad.

Tabla 1 Distribución de la Población

OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN	MUESTRA	PORCENTAJE
Directiva	10	10	100%
Moradores	280	280	100%

2.6 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

2.6.1 Procesamiento y Análisis

1.- ¿Existe una planificación comunitaria para la sostenibilidad de los proyectos que beneficien a la comunidad?

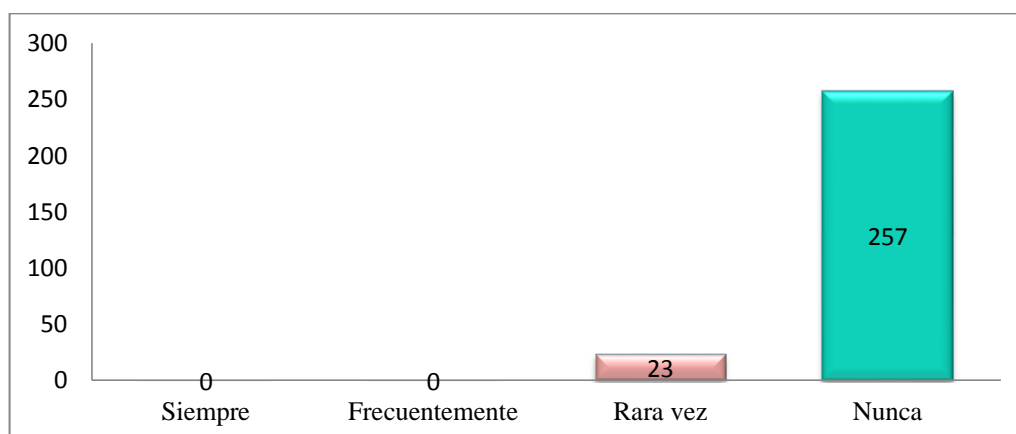
Tabla 2 Planificación comunitaria

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Frecuentemente	0	0%
Rara vez	23	8%
Nunca	257	92%
Total	280	100%

Fuente: Habitantes de la comuna Villingota

Elaborado por: Ludy Lomas Sánchez

Gráfico 2 Planificación comunitaria



Fuente: Habitantes de la comuna Villingota

Elaborado por: Ludy Lomas Sánchez

Análisis e interpretación

De acuerdo al gráfico 2 el 92% menciono que nunca existe una planificación comunitaria, mientras que el 8% coincide en que rara vez hay una planificación comunitaria.

2.- ¿La manera en que se conforman los grupos de trabajo para participar en los proyectos de emprendimientos de economía popular y solidaria es la correcta?

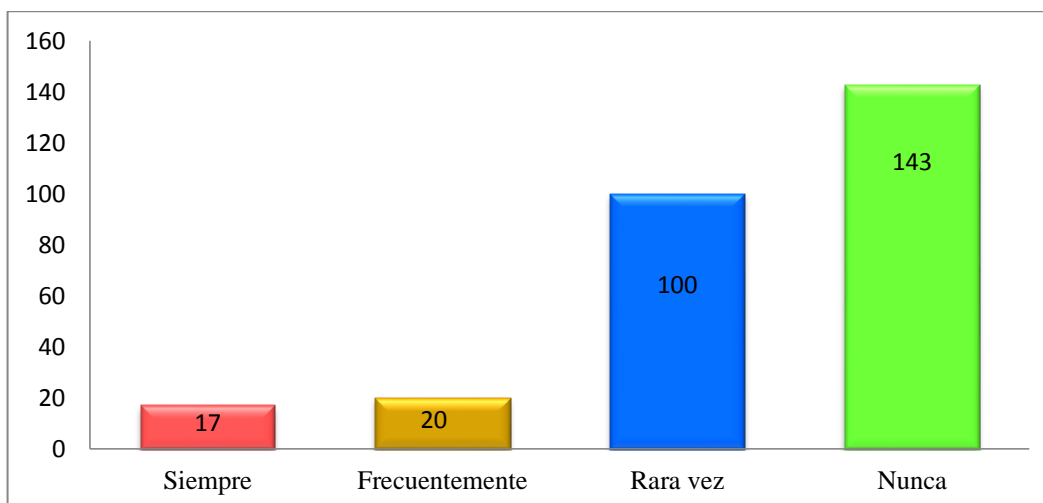
Tabla 3 Conformación de grupos de trabajo

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	17	6%
Frecuentemente	20	7%
Rara vez	100	36%
Nunca	143	51%
Total	280	100%

Fuente: Habitantes de la comuna Villingota

Elaborado por: Ludy Lomas Sánchez

Gráfico 3 Conformación de grupos de trabajo



Fuente: Habitantes de la comuna Villingota

Elaborado por: Ludy Lomas Sánchez

Análisis e interpretación

De acuerdo al gráfico 3, el 51% de los habitantes consideran que la conformación de los grupos de trabajo nunca es la correcta, el 36% coinciden en que rara vez es correcta, el 7% dijeron que frecuentemente es correcta la conformación de los grupos, de las 280 personas encuestadas solo el 6% menciono que siempre es adecuada la conformación de los grupos de trabajo que participan en los proyectos, esto es siempre y cuando los proyectos lo ameriten.

3.- ¿Los grupos que participan en los proyectos de emprendimiento de economía popular y solidaria poseen algún tipo de liderazgo?

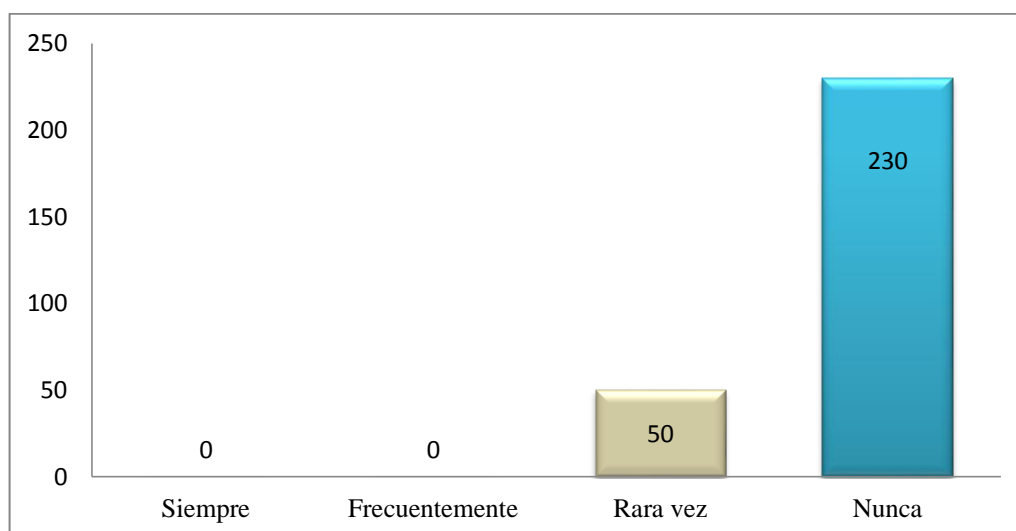
Tabla 4 Liderazgo en los grupos de trabajo

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Frecuentemente	0	0%
Rara vez	50	18%
Nunca	230	82%
Total	280	100%

Fuente: Habitantes de la comuna Villingota

Elaborado por: Ludy Lomas Sánchez

Gráfico 4 Liderazgo en los grupos de trabajo



Fuente: Habitantes de la comuna Villingota

Elaborado por: Ludy Lomas Sánchez

Análisis e interpretación

De acuerdo al gráfico 4 el 82% menciona que los grupos de trabajo no cuentan con una persona que los dirija, es decir un líder, mientras que el 18% manifiesta que rara vez se cuenta con un líder, ya que los grupos de trabajo se conforman de manera empírica.

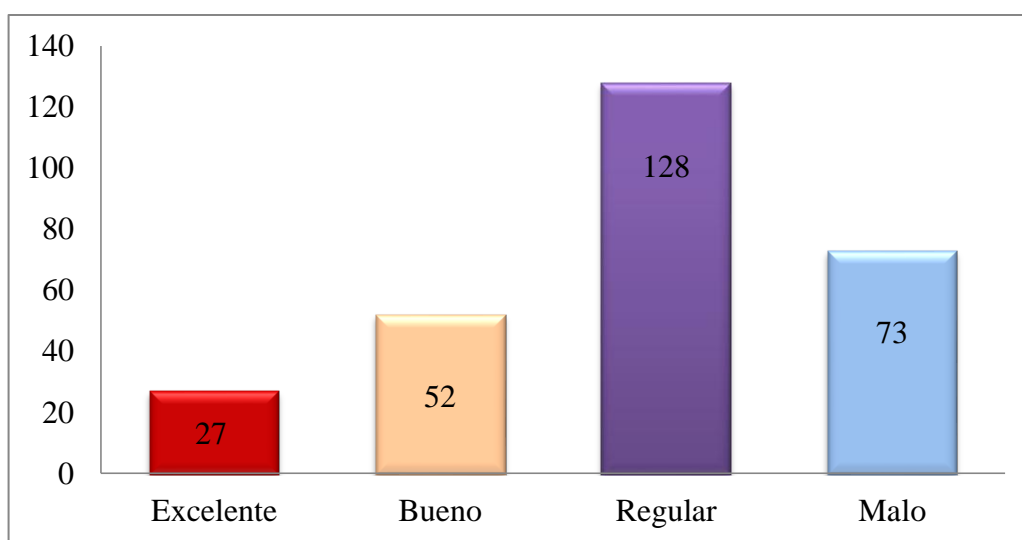
4.- Cree usted que el control que se realiza a los proyectos de emprendimientos de economía popular y solidaria es:

Tabla 5 Control de los proyectos

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Excelente	27	10%
Bueno	52	19%
Regular	128	46%
Malo	73	26%
Total	280	100%

Fuente: Habitantes de la comuna Villingota
Elaborado por: Ludy Lomas Sánchez

Gráfico 5 Control de los proyectos



Fuente: Habitantes de la comuna Villingota
Elaborado por: Ludy Lomas Sánchez

Análisis e interpretación

De acuerdo con el gráfico 5 el 46% de las personas encuestadas consideran que el control que se ejerce por parte de las instituciones y de los directivos de la comuna es regular, mientras que un 26% manifiesta que el control es malo, el 19% de la población coinciden en que el control es bueno, el 10% de los habitantes opinan que el control que se le da a los proyectos es excelente.

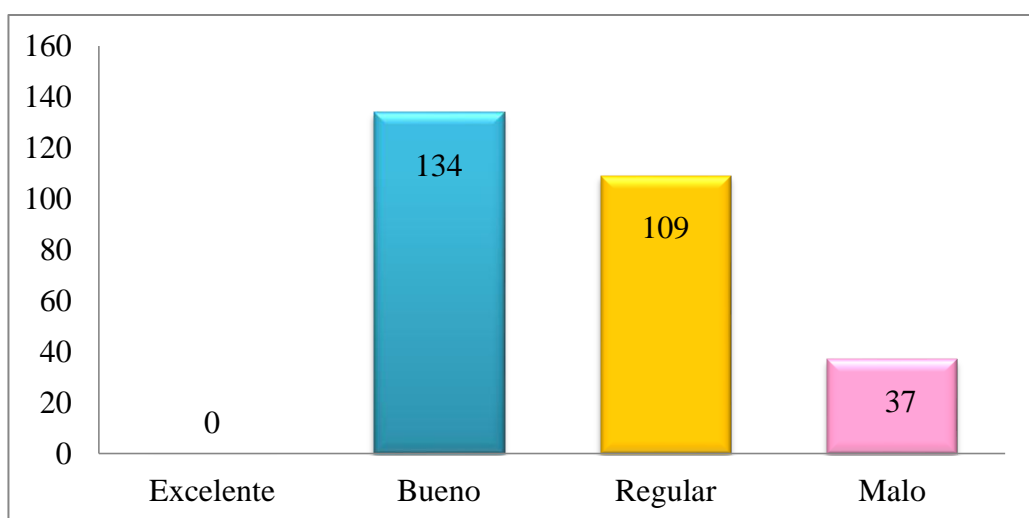
5.- Su participación en los proyectos de emprendimiento de economía popular y solidaria ha sido:

Tabla 6 Participación en los proyectos

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Excelente	0	0%
Bueno	134	48%
Regular	109	39%
Malo	37	13%
Total	280	100%

Fuente: Habitantes de la comuna Villingota
Elaborado por: Ludy Lomas Sánchez

Gráfico 6 Participación en los proyectos



Fuente: Habitantes de la comuna Villingota
Elaborado por: Ludy Lomas Sánchez

Análisis e interpretación

De acuerdo con el gráfico 6 el 48% de los habitantes consideran que la participación que han tenido en los proyectos que han existido en la comunidad ha sido buena porque han sido beneficiados por los mismos, el 13% manifestó que la participación ha sido mala, ya que los resultados no han sido los mejores y los proyectos no se mantienen en la actualidad.

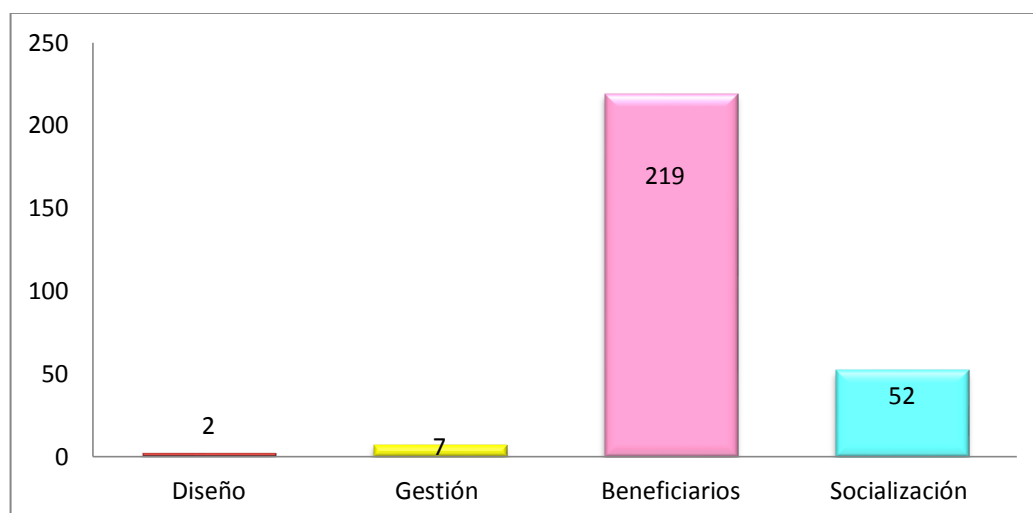
6.- ¿En qué área de los proyecto ha participado?

Tabla 7 Área de los proyectos

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Diseño	2	1%
Gestión	7	3%
Beneficiarios	219	78%
Socialización	52	19%
Total	280	100%

Fuente: Habitantes de la comuna Villingota
Elaborado por: Ludy Lomas Sánchez

Gráfico 7 Área de los proyectos



Fuente: Habitantes de la comuna Villingota
Elaborado por: Ludy Lomas Sánchez

Análisis e interpretación

De acuerdo al gráfico 7 el 78% de los habitantes han sido beneficiados por los proyectos que se han generado en la comuna, solo el 19% de los encuestados han participado en la socialización, mientras que 3% que corresponde a la directiva han realizado las gestiones adecuadas, el 1% ha elaborado el diseño de los proyectos, es decir la presidenta y la secretaria han sido las únicas personas involucradas en esta etapa.

7.- ¿Cree usted que un programa de capacitación contribuirá a la sostenibilidad de los proyectos?

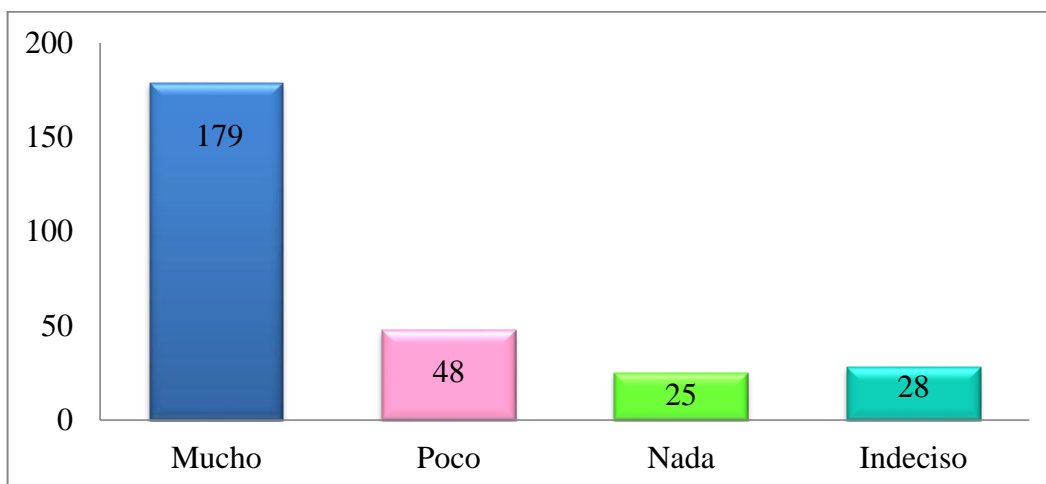
Tabla 8 Programa de capacitación

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Mucho	179	64%
Poco	48	17%
Nada	25	9%
Indeciso	28	10%
Total	280	100%

Fuente: Habitantes de la comuna Villingota

Elaborado por: Ludy Lomas Sánchez

Gráfico 8 Programa de capacitación



Fuente: Habitantes de la comuna Villingota

Elaborado por: Ludy Lomas Sánchez

Análisis e interpretación

De acuerdo al gráfico 8 el 64% de los habitantes de la comuna creen que un programa de capacitación contribuirá mucho a la sostenibilidad de los proyectos, mientras que un 175 opina que el programa contribuirá poco, el 10% de las personas encuestadas manifiestan que están indecisos, porque no saben si el programa de capacitaciones será efectivo, el 9% coincide en que el programa no aportara en nada, porque el problema encierra factores ajenos a la población.

8.- ¿Estaría dispuesto (a) a participar en un programa de capacitación para la sostenibilidad de los proyectos?

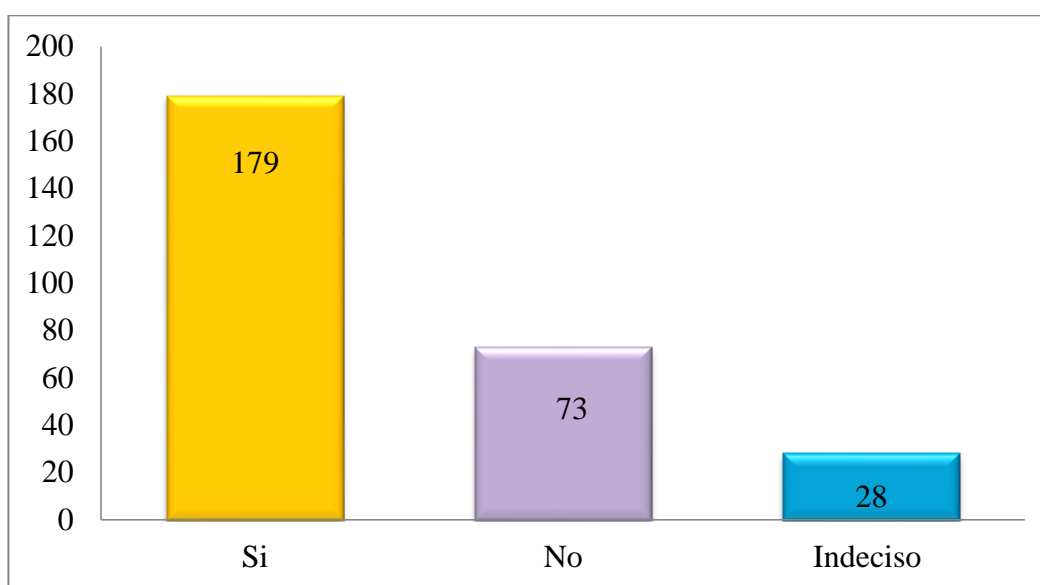
Tabla 9 Disponibilidad de participar

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	179	64%
No	73	26%
Indeciso	28	10%
Total	280	100%

Fuente: Habitantes de la comuna Villingota

Elaborado por: Ludy Lomas Sánchez

Gráfico 9 Disponibilidad de participar



Fuente: Habitantes de la comuna Villingota

Elaborado por: Ludy Lomas Sánchez

Análisis e interpretación

De acuerdo al gráfico 9, el 64% de la población si está dispuesto a participar en el programa de capacitación, el 26% coincide en que no desea participar en el programa, mientras que el 10% aún están indecisos de participar en el programa.

9.- ¿La sostenibilidad de los proyectos es responsabilidad de todos los involucrados?

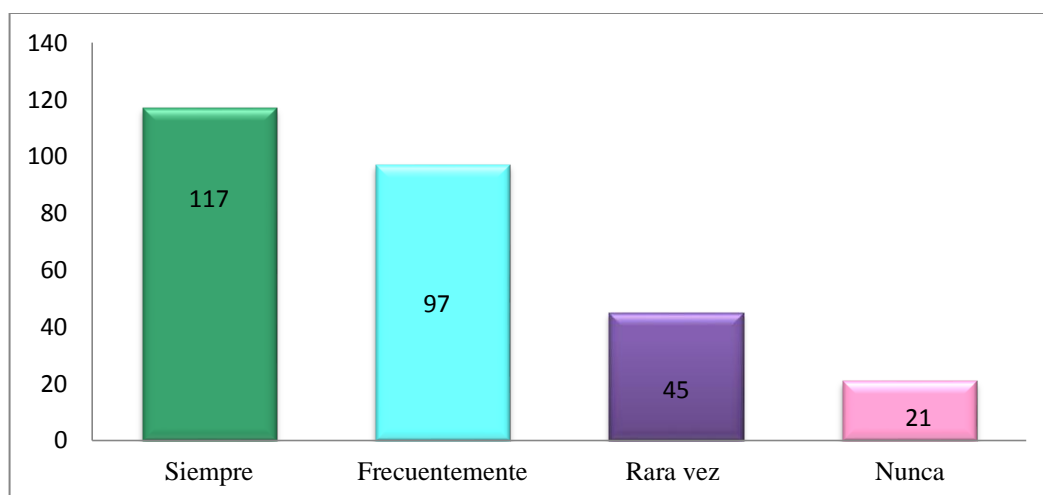
Tabla 10 Sostenibilidad de los proyectos

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	117	42%
Frecuentemente	97	35%
Rara vez	45	16%
Nunca	21	8%
Total	280	100%

Fuente: Habitantes de la comuna Villingota

Elaborado por: Ludy Lomas Sánchez

Gráfico 10 Sostenibilidad de los proyectos



Fuente: Habitantes de la comuna Villingota

Elaborado por: Ludy Lomas Sánchez

Análisis e interpretación

De acuerdo con el gráfico 10 el 42% de los habitantes encuestados señalan que la sostenibilidad de los proyectos siempre es responsabilidad de ellos, mientras que el 35% menciona que frecuentemente es responsabilidad de los que se encuentran inmersos en los proyectos, el 16% expresa que rara vez es responsabilidad de los participantes, el 8% opinan que ellos no tienen nada que ver con que los proyectos se conserven, ya que a ellos solo son beneficiarios y el cabildo es el que se encarga de llevar los proyectos a la comuna.

10.- ¿La relación que existe entre los miembros de la comunidad es satisfactoria?

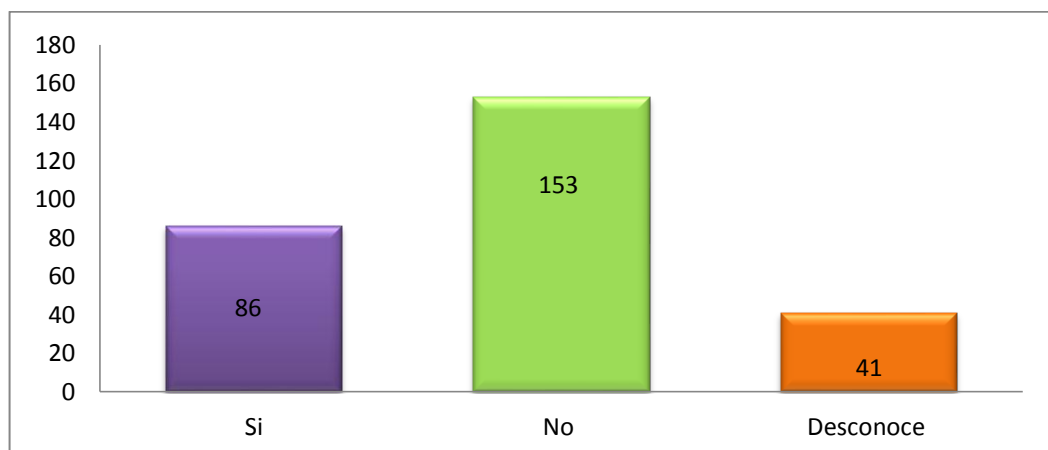
Tabla 11 Relación de los habitantes

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	86	31%
No	153	55%
Desconoce	41	15%
Total	280	100%

Fuente: Habitantes de la comuna Villingota

Elaborado por: Ludy Lomas Sánchez

Gráfico 11 Relación de entre miembros de la comuna



Fuente: Habitantes de la comuna Villingota

Elaborado por: Ludy Lomas Sánchez

Análisis e interpretación

De acuerdo al gráfico 11 los habitantes de la comuna Villingota con un porcentaje mayor del 55% creen que la relación entre ellos no es satisfactoria, mientras que el 31% manifiestan que si es grata la relación, el 15% mencionó que desconoce la relación que existe dentro de la comuna. Por esta razón se determina que la relación entre los habitantes es una debilidad de la comuna y esto limita el trabajo en equipo.

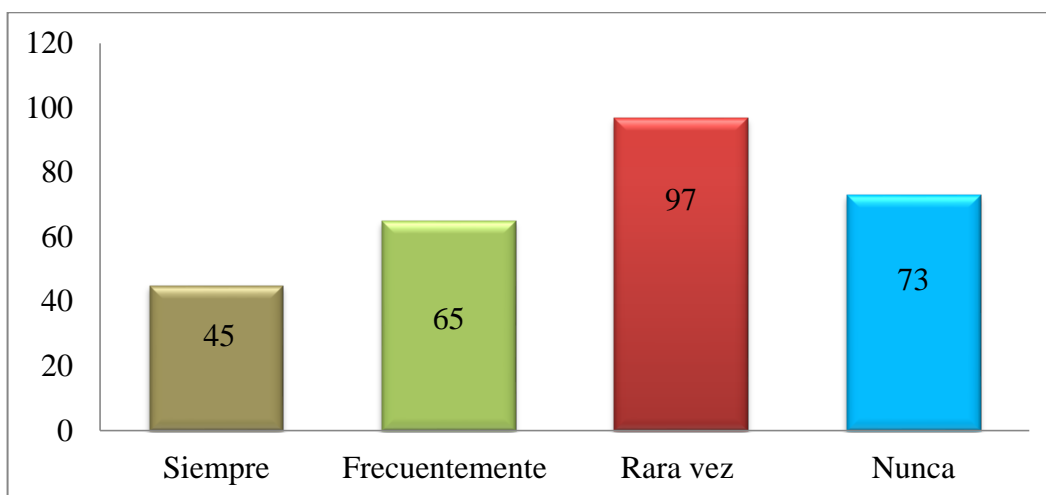
11.- ¿Las gestiones que realiza el cabildo son adecuadas y suficientes para la sostenibilidad de los proyectos de emprendimiento de economía popular y solidaria?

Tabla 12 Gestión del cabildo

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	45	16%
Frecuentemente	65	23%
Rara vez	97	35%
Nunca	73	26%
TOTAL	280	100%

Fuente: Habitantes de la comuna Villingota
Elaborado por: Ludy Lomas Sánchez

Gráfico 12 Gestión del cabildo



Fuente: Habitantes de la comuna Villingota
Elaborado por: Ludy Lomas Sánchez

Análisis e interpretación

De acuerdo al gráfico 12 el 35% considera que rara vez es adecuada la gestión que realiza el cabildo, un 26% de los habitantes mencionan que nunca es adecuada la gestión que se realiza en la comuna, mientras que el 23% de los habitantes coinciden en que frecuentemente la gestión es adecuada, de las 280 personas encuetadas el 16% manifestó que la gestión que realiza el cabildo siempre es la adecuada.

12.- ¿Es importante tomar en cuenta las actitudes de las personas que integran los proyectos?

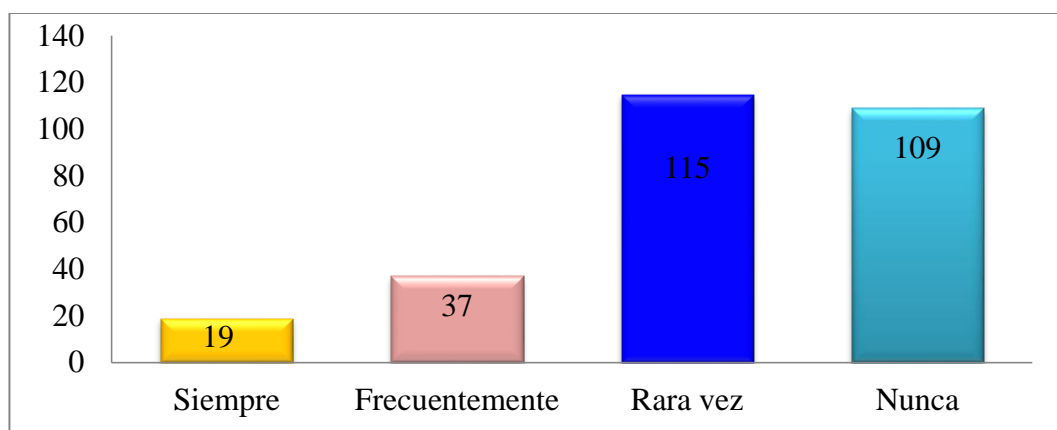
Tabla 13 Importancia de las actitudes personales

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	19	7%
Frecuentemente	37	13%
Rara vez	115	41%
Nunca	109	39%
TOTAL	280	100%

Fuente: Habitantes de la comuna Villingota

Elaborado por: Ludy Lomas Sánchez

Gráfico 13 Importancia de las actitudes personales



Fuente: Habitantes de la comuna Villingota

Elaborado por: Ludy Lomas Sánchez

Análisis e interpretación

De acuerdo al gráfico 13, el 41% de los habitantes dicen que rara vez se toma en cuenta las actitudes individuales de las personas, mientras que el 39% señalaron que nunca se toman en cuenta sus habilidades, un 13% opina que frecuentemente sus actitudes son tomadas en cuenta, el 7% de los moradores sostuvo que siempre se toman en cuenta sus actitudes. El mayor porcentaje de los encuestados opina que rara vez y nunca se toman en cuenta las habilidades y conocimientos de las personas al momento de conformar los grupos de trabajo para participar en los proyectos.

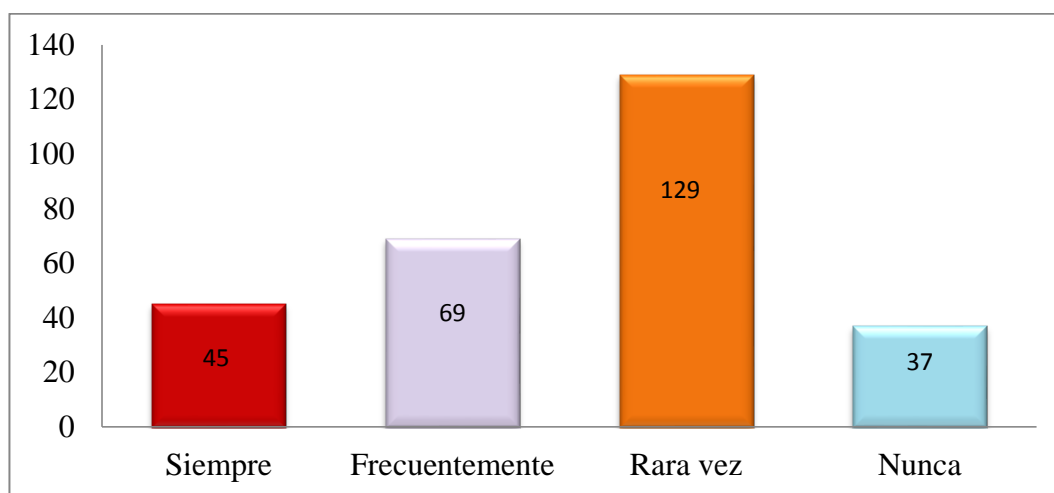
13.- ¿Es importante su opinión en la toma de decisiones para la ejecución de los proyectos?

Tabla 14 Opinión en la toma de decisiones

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	45	16%
Frecuentemente	69	25%
Rara vez	129	46%
Nunca	37	13%
Total	280	100%

Fuente: Habitantes de la comuna Villingota
Elaborado por: Ludy Lomas Sánchez

Gráfico 14 Opinión en la toma de decisiones



Fuente: Habitantes de la comuna Villingota
Elaborado por: Ludy Lomas Sánchez

Análisis e interpretación

De acuerdo al gráfico 14 un 46% considera que su opinión rara vez es importante, mientras que un 25% dice que frecuentemente su opinión es importante, por otra parte un 16% opina que siempre es importante, un 13% menciona que nunca es importante su opinión. Es notorio que los habitantes de la comuna no tienen una mayor participación en la socialización de los proyectos a ejecutarse.

14.- Los recursos que posee la comuna están distribuidos de manera:

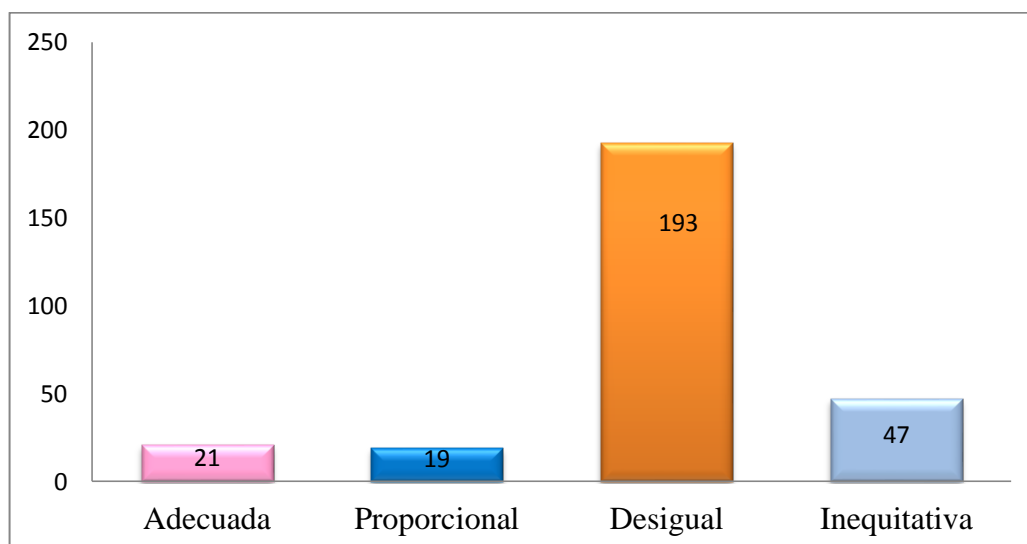
Tabla 15 Distribución de recursos

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Adecuada	21	8%
Proporcional	19	7%
Desigual	193	69%
Inequitativa	47	17%
TOTAL	280	100%

Fuente: Habitantes de la comuna Villingota

Elaborado por: Ludy Lomas Sánchez

Gráfico 15 Distribución de recursos



Fuente: Habitantes de la comuna Villingota

Elaborado por: Ludy Lomas Sánchez

Análisis e interpretación

De acuerdo al gráfico 15 el 69% de los habitantes manifestaron que la distribución de los recursos es desigual, porque los que tienen mayores recursos son los familiares de la directiva, el 17% de las personas coincidieron en que es inequitativa la distribución de los recursos, el 8% de los moradores opinan que la distribución es adecuada, el 7% considera que la distribución es proporcional.

2.7 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Toda hipótesis debe ser sujeta a comprobación por lo tanto se requiere de herramientas técnicas para esta acción que se sustenta en los resultados recabados de los instrumentos usados para la recolección de información, para el presente caso las encuestas aplicada a los habitantes de la Comuna Villingota del cantón Santa Elena las mismas que fueron diseñadas en función de las variables independientes como la dependiente, formulando 14 interrogantes con repuestas alternativas, resultados que se ponen a consideración como parte de la acción comprobatoria de la hipótesis planteada en la presente investigación.

Siendo la hipótesis planteada por el investigador que el Programa de capacitación influye notablemente en la sostenibilidad de los proyectos de emprendimiento de economía popular y solidaria de la comuna Villingota se comprueba que la suposición es afirmativa debido al elevado porcentaje de afirmación que se detecta en las repuestas que brindaron los encuestados tal como se detalla en el análisis que a continuación se plantea:

Este proceso es necesario e imprescindible en toda investigación, recopila los datos obtenidos con los instrumentos aplicados para el presente caso la encuesta, resultados que facilita la toma de decisión para aceptar o rechazar la hipótesis planteada en la propuesta de investigación, en consecuencia se comprueba que la hipótesis planteada en el presente trabajo de investigación es real y verdadera, por lo que se concluye que la implementación del programa de capacitación incidirá significativamente en la sostenibilidad de los proyectos de emprendimiento de la Comuna Villingota del Cantón Santa Elena, provincia Santa Elena, año 2014. (Ver tabla 16 y 17)

Tabla 16 Resultados de la encuesta

VARIABLE INDEPENDIENTE

Programas de capacitación	Ítems	siempre	frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
	1	0	0	23	257	280
	2	17	20	100	143	280
	3	0	0	50	230	280
	Total	17	20	173	630	840
Equivalente		6	7	58	210	280
%		20%	24%	21%	35%	100%

Elaborado por: Ludy Lomas Sánchez

Tabla 17 Resultados de la encuesta

VARIABLE DEPENDIENTE

Sostenibilidad de los proyectos	Ítems	Siempre	Frecuentemente	Rara vez	Nunca	Total
	9	117	97	45	21	280
	11	45	65	97	73	280
	12	19	37	115	109	280
	13	45	69	129	37	280
	Total	226	268	386	240	1120
Equivalente		56	67	96	60	280
%		20%	24%	34%	21%	100%

Elaborado por: Ludy Lomas Sánchez

2.8 Entrevista a la Presidenta de la Comuna Villingota

1.- ¿Cuáles han sido los proyectos productivos que ha tenido la comuna Villingota? y ¿cómo surgieron?

1	Nombre del proyecto	Especifique la institución	El Cabildo fue a solicitarlo	Observaciones / mayores detalles
Con instituciones públicas	Gallinas ponedoras	MAGAP	si	El proyecto inicio con 150 gallinas y el MAGAP les dio todos los insumos para que las gallinas crezcan, ya que el acuerdo fue que en cuanto las gallinas comenzaran a poner ya los insumos los tendrían que proveer el grupo y comenzaron las discusiones por que uno se llevaba más dinero y el otro menos de las venta de los huevos, en la actualidad ya no existe el proyecto, ya que existieron desacuerdos por parte de los miembros del grupo en cuanto a la alimentación de las gallinas, la limpieza de los galpones y luego las gallinas se terminaron repartiendo entre los socios del grupo. El MAGAP les dio capacitaciones y seguimientos periódicos, pero cuando se termina el proyecto ellos como ministerio ya no hacen nada y dejan de ir a la comunidad.
	parador turístico	Concejo Provincial	si	En el parador turístico comenzaron 8 familias ya que esa es la capacidad del mismo, en la actualidad solo trabajan dos familias, ya que han tenido inconvenientes en cuanto a la organización, porque las familias no quisieron acatar las órdenes de la que fue administradora (Ing. NARCISA VILLÓN). Porque cuando comenzó el proyecto se propuso que todos los puestos deberían de vender platos de comidas diversos. Y por esta razón y exigencias de la administradora pidieron la revocatoria de la misma, en la actualidad no hay administradora y existe poca afluencia de personas en dicho paradero turístico. El concejo provincial ha brindado capacitaciones en cuanto a servicio al cliente y preparación de alimentos. (esto fue cuando inició el proyecto, pero en la actualidad no hay mayor intervención por parte del concejo provincial).
	Proyecto de costura (en proceso de ejecución)	Gobierno parroquial	Si	El gobierno parroquial dio las máquinas industriales y brindo una sola capacitación de la utilización de las máquinas.
con instituciones privadas	Proyecto de costura (en proceso de ejecución)	ANDEC	si	ANDEC apoya dando 1 vez al año capacitaciones a las mujeres en cuanto a la elaboración de las prendas de vestir (esto lo hace la empresa como medida compensatoria ambiental).

2.- ¿El cabildo de qué manera participó/apoyó en el proyecto?

DISEÑO (ESPECIFIQUE)	SEGUIMIENTO Y CONTROL(ESPECIFIQUE)	OTROS (ESPECIFIQUE)
El cabildo se encarga de diseñar el proyecto, para posteriormente entregarlo a la institución (MAGAP)	El cabildo se encarga de dar seguimiento en conjunto con la institución, acompañan cada vez que el MAGAP llegaba a la comuna.	El cabildo apoyo con comida para las gallinas.

3.- ¿Cómo se formaron las organizaciones o grupos beneficiarios de los proyectos?

Una vez que el proyecto ha sido aprobado por parte del MAGAP se cita a asamblea a los habitantes de la comuna, en donde se pregunta que quienes desean participar en dicho proyecto, y de esa manera se van conformando los grupos de trabajo.

4.- ¿El cabildo conoce al instituto de economía popular y solidaria y la superintendencia de economía popular y solidaria?

Solo al IEPS por que el coordinador, vive en la comuna pero no se han hecho presentes por que no son de la misma línea política y han intervenido en el proyecto de socio vulcanizadora (A NIVEL FAMILIAR).

5.- ¿Estas instituciones apoyaron o apoyan los proyectos? ¿De qué manera?

El IEPS solo ha intervenido una vez en la creación de un socio vulcanizadora, proyecto que fue a nivel familiar.

6.- ¿Los proyectos se mantienen actualmente?

El proyecto de las gallinas ponedoras no se mantiene y el proyecto del paradero turístico si se mantiene, pero solo dos familias trabajan en él y la capacidad es para que 8 familias trabajen

Si se mantienen:

7.- ¿Cuáles han sido los aspectos claves que han hecho que se mantengan?

La perseverancia individual de cada familia.

8.- ¿Qué actividades han realizado las organizaciones o grupos de beneficiarios, las instituciones públicas y privadas y el cabildo para fortalecer los proyectos productivos?

INSTITUCIONES	ACTIVIDADES
Públicas	Ninguna
Privadas	Ninguna
Grupo de beneficiarios	(Parador turístico) bingos - cuando estaba la administradora (Ing. Narcisa Villón).
Cabildo	Apoyó a los bingos que se realizaban los miembros del paradero turístico

9.- ¿La comuna obtiene algún beneficio con los proyectos productivos que están funcionando? ¿Cuáles?

En la actualidad está el proyecto de los huertos familiares y estos aportan a la satisfacción de algunas necesidades de las familias, porque ellos consumen los vegetales que cosechan. No comercializan los vegetales que cosechan de los huertos familiares porque no hay agua para riego.

10.- ¿El bono de desarrollo humano ha influido para que los proyectos se mantengan? ¿De qué manera?

Si influye por que las mujeres se han ayudado con el dinero para las inversiones de insumos, me refiero específicamente al paradero turístico.

Si no se mantienen:

11.- ¿Cuáles han sido las causas para que los proyectos productivos no se mantengan?

La poca organización que han tenido a nivel de organización, el conformismo, ya que los ministerios dan inicio a los proyectos, pero los miembros de los grupos quieren solo recibir y no incrementar o aumentar los emprendimientos.

12.- ¿El bono de desarrollo humano ha influido para que los proyectos no se mantengan? ¿De qué manera?

Si, por que las personas se confían del dinero que el estado les da y por esa razón no se involucran en los proyectos, porque están esperanzados en el dinero del bono solidario y dicen que con el bono es suficiente.

Cuándo los proyectos productivos estaban decayendo:

13.- ¿Qué actividades se realizaron para fortalecerlos?

No se ha realizado ninguna actividad o gestión para que el proyecto se mantenga.

Durante y una vez terminados los proyectos productivos:

14.- ¿Han surgido problemas entre sus actores sociales?

Organización productiva / cabildo / institución pública / institución privada.

Siempre se trata de mantener relaciones de calidad con las instituciones que intervienen en la comuna.

15.- ¿cómo es actualmente la relación entre los actores sociales?

La relación es buena, ellos están prestos a recibir a los directivos con nuevos proyectos, ya que la comuna representa un icono en la provincia de Santa Elena.

16.- ¿cuáles han sido los principales impactos que los proyectos han tenido en la comunidad?

Han existido fuentes de trabajo que no se han sabido aprovechar por diferentes razones.

18.- sugerencias para futuros proyectos.

Preparación unión y sobre todo utilización de las potenciales individuales para desarrollarse como comuna, lastimosamente no se pueden hacer grandes parcelas de cultivos porque no hay agua para riego.

2.9 Entrevista a Participantes del Proyecto de las Gallinas Ponedoras

1.- ¿Su organización o grupo tiene o tuvo vida jurídica?

Nunca tuvo vida jurídica

2.- Si no la tienen, ¿por qué no la han obtenido?

Por qué el grupo fue formado de una manera rápida en una reunión cuando les informaron que el MAGAP iba a llevar 150 gallinas a la comuna.

3.- ¿Cómo surgió el proyecto?

Por medio de la presidencia de la comuna, ella hizo la gestión y los tramites en el MAGAP.

4.- ¿Su organización o su grupo de qué manera participó en el proyecto?

Los grupos solo fueron beneficiarios, porque el MAGAP les dio todo listo para que ellos críen a las gallinas para luego comercializar la carne y con los huevos hacer nuevas crías y otros huevos para el comercio.

5.- ¿A parte de las instituciones financiadoras, otras instituciones públicas y privadas apoyaron el/los proyecto(s) productivo(s)? ¿De qué manera?

No tuvieron ningún apoyo de otra institución por que el MAGAP les dio todo.

6.- ¿Conocen al instituto de economía popular y solidaria y la superintendencia de economía popular y solidaria?

No, porque ellos no hicieron ninguna gestión, de eso se encargó la presidenta.

7.- ¿Estas instituciones apoyaron o apoyan los proyectos? ¿De qué manera?

El IEPS no le ha apoyado de ninguna manera.

8.- ¿El proyecto se mantienen actualmente?

No

Si NO se mantienen:

9.- ¿Cuáles han sido las causas para que los proyectos productivos NO se mantengan? Especifíquelas.

Una vez que el MAGAP dejo en la comuna a las 150 gallinas, era responsabilidad de todos los del grupo aportar con los insumos para las gallinas y limpiar el galpón y hacer todo lo que corresponde hacer para que las gallinas se críen y comiencen a poner huevos, entonces se comenzaron a retirar algunos compañeros porque algunos no querían dar para la comida de las gallinas y no querían limpiar, y otras cosas y solo quedaron siete y luego se desasíó el grupo.

10.- ¿El Bono de Desarrollo Humano ha influido para que los proyectos NO se mantengan? ¿De qué manera?

El bono no influye, es más bien por la poca capacidad que tiene la población para trabajar de manera conjunta y organizada.

Cuándo los proyectos productivos estaban decayendo:

11.- ¿Qué actividades se realizaron para fortalecerlos?

No se hizo ninguna actividad.

12.- ¿Han surgido problemas entre sus actores sociales?

Organización productiva / Cabildo / Institución Pública / Institución Privada

No han existido problemas, el MAGAP aún está interviniendo en la comuna con los huertos familiares.

13.- ¿Qué beneficios obtuvieron con el proyecto?

En realidad no existió ningún beneficio, porque las gallinas se terminaron repartiendo.

14.- Sugerencias para futuros proyectos

Deben existir capacitaciones, ya que la gente no es unida y saber que se va hacer con los proyectos.

2.10 Entrevista a los participante del Proyecto (Paradero Turístico)

1.- ¿Su organización o grupo tiene o tuvo vida jurídica?

No

2.- Si no la tienen, ¿por qué no la han obtenido?

Por falta de organización, ya que el paradero turístico está bajo la jurisdicción de la comuna.

3.- ¿Cómo surgió el proyecto?

El parador turístico es un proyecto que se ha venido debatiendo cabildo tras cabildo, en año tras año, con luchas, con gestiones y por fin hace tres años se cumplió.

4.- ¿Su organización o su grupo de qué manera participó en el proyecto?

Solo han sido beneficiados con la creación de este paradero turístico.

5.- ¿A parte de las instituciones financiadoras, otras instituciones públicas y privadas apoyaron el/los proyecto(s) productivo(s)? ¿De qué manera?

Solo la comuna ha apoyado con un pequeño préstamo de \$ 300 a todos los socios.

6.- ¿Conocen al instituto de economía popular y solidaria y la superintendencia de economía popular y solidaria?

Si conocen al IEPS porque el delegado zonal vive en la comuna y el extendió una invitación para que el grupo asista a una feria de gastronomía.

7.- ¿Estas instituciones apoyaron o apoyan los proyectos? ¿De qué manera?

El IEPS facilitó un pequeño espacio en una feria gastronómica que se realizó en donde la comuna gano con el plato típico de la comuna.

8.- ¿El proyecto se mantienen actualmente?

Sí.

Si se mantienen:

9.- ¿Cuáles han sido los aspectos claves que han hecho que se mantengan?

Las personas afirman que no fueron preparadas, la atención al cliente es de manera empírica y eso ya depende de cada persona y a eso se le atribuye el éxito de que algunas familias aún se mantienen en el paradero turístico

10.- ¿Qué actividades han realizado las organizaciones o grupos de beneficiarios, las instituciones públicas y privadas y el cabildo para fortalecer los proyectos productivos?

Se han realizado actividades como: Bingos y mingas en unión con el cabildo.

11.- ¿Qué beneficios obtienen con los proyectos productivos?

El parador es una referencia para la provincia.

12.- ¿El bono de desarrollo humano ha influido para que los proyectos se mantengan? ¿De qué manera?

Si ayuda económicamente para mantener el negocio.

13.- Sugerencias para futuros proyectos

Que se capacite a la gente primero antes de llevar proyectos a la comuna.

2.11 Entrevista al Delegado Zonal del Instituto de Economía Popular y Solidaria

1.- ¿El Instituto de Economía Popular y Solidaria ha ejecutado o ejecuta algún proyecto en la Comuna Villingota?

El Instituto de Economía Popular y Solidaria ha intervenido dos veces, la primera vez impulsando una feria gastronómica donde la comuna fue invitada a participar y la segunda que fue con el proyecto de socio vulcanizadora.

2.- ¿Tienen algún tipo de intervención en la actualidad para fomentar los emprendimientos de economía popular y solidaria en la comuna Villingota?

En la actualidad el IEPS no está interviniendo en la comuna

3.- ¿Cuál es el proceso de gestión que deben seguir los miembros de una comunidad para obtener apoyo en actividades productivas?

Las personas, grupos u organizaciones que estén sujetos a la ley de economía popular y solidaria, pueden acceder de manera directa al apoyo en cuanto a coordinación y organización de los programas y proyectos generados en las diferentes comunas de la provincia.

4.- ¿Qué obligaciones adquieren estos grupos al momento de implementar un proyecto en la comuna?

La corresponsabilidad, porque de eso depende el éxito o fracaso de los proyectos, el instituto coordina y organiza pero los factores fundamentales son una buena participación e involucramiento de las personas, grupos u organizaciones.

5.- ¿Cuál es el seguimiento que le dan a los grupos, una vez que han iniciado los emprendimientos?

Se impulsa a que participen en ferias para que los productos o el trabajo individual o colectivo sean conocidos a nivel provincial y esto funciona como una estrategia para el fomento de las actividades que se realizan en las diferentes localidades

6.- ¿Qué tipo de capacitaciones les brindan?

Se brinda asistencia técnica a los grupos, organizaciones, micro empresarios, etc. Además se guía para que saquen los permisos correspondientes para que trabajen de mejor manera, y la vida jurídica que es de suma importancia para el funcionamiento de las mismas.

7.- ¿Qué sucede si algún grupo no continua con los emprendimientos?

Eso es parte de la corresponsabilidad de los involucrados.

8.- ¿Qué inversiones se han dado a nivel provincial y cantonal?

El IEPS ha intervenido en la zona sur de la provincia, con proyectos de cajas solidarias, talleres de costura, agricultura, vulcanizadoras de socio solidario y demás proyectos que impulsan el fomento de la economía popular y solidaria en la provincia de Santa Elena.

2.12 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Para elaborar este análisis de datos se utilizó el método cualitativo a través de la entrevista a la presidenta de la comuna Villingota, a los participantes de los proyectos y al delegado zonal del instituto de economía popular y solidaria y la encuesta realizada a todos los habitantes de la comuna. De este modo se concluyó que:

Es necesario que los habitantes de la comuna se relacionen de mejor manera y que exista una buena participación e involucramiento en los proyectos de emprendimiento que se generen a futuro en la comunidad, porque esto es un factor fundamental para el desarrollo económico y social.

Además se debe de tener en cuenta las aptitudes de cada persona al momento de conformar los grupos de trabajo y no hacerlo de manera empírica como se lo ha venido realizando, con la finalidad de que estos grupos sean sólidos y complementarios al momento de ser partícipes de los proyectos y tengan la capacidad de gestionar o realizar actividades que ayuden al fortalecimiento de los proyectos.

Es necesario recalcar que la efectividad de la participación de los habitantes de la comuna no radica en que todos sean beneficiarios de un mismo proyecto, más bien depende de las habilidades que poseen cada uno de ellos y las afinidades que tengan con los proyectos que ejecuten a futuro.

Las instituciones públicas y privadas deben cumplir con la responsabilidad social y promover proyectos que estén afines con la zona, es necesario recalcar que Villingota cuenta con agua potable de manera parcial, porque el servicio llega en horas determinadas del día. Esto es un factor limitante a la hora de elegir qué proyectos, se pueden o no, ejecutar en la comuna.

CAPÍTULO III

3. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA COMUNA VILLINGOTA

3.1 JUSTIFICACIÓN

El programa de capacitación contribuye en el mejoramiento de las capacidades de trabajar de manera conjunta y organizada, cuando los proyectos de emprendimientos lo ameriten, la propuesta constituye la misión, la visión, los objetivos y valores que aportan a mejorar la sostenibilidad de los proyectos de emprendimientos de economía popular y solidaria que existen y que se realicen en la comuna Villingota.

El programa de capacitación provee pautas a los miembros de la comuna en función a las necesidades, con la finalidad de establecer mecanismos de gestión que contribuya al mejoramiento y funcionamiento de los proyectos.

Cuando se realizó este estudio se revelaron varios factores intrínsecos que afectan a la sostenibilidad de los proyectos, entre ellos se encuentran: las limitadas aptitudes que tienen los habitantes de la comuna para trabajar en equipo, para gestionar, para solucionar inconvenientes que se generan en los grupos de trabajo, entre otras.

Es importante diseñar un programa de capacitación para la sostenibilidad de los proyectos de emprendimiento de economía popular y solidaria, que permita facilitar el compromiso de los habitantes que intervendrán en el desarrollo del

programa, ayudará para el control de las actividades al momento de ejecutarlas. Se debe establecer las estrategias y acciones que permitan la sostenibilidad de los proyectos de la comuna.

Las estrategias y acciones deben ser formuladas con un enfoque inter y multidisciplinario basado en los modelos teóricos filosófico, psicológico sociológico y legal que permiten la aplicación de las teorías seleccionadas, para orientar y fomentar el espíritu emprendedor, el fortalecimiento de las habilidades que poseen los habitantes de la comuna, el aprendizaje de nuevas capacidades, el desarrollo de las competencias y cualidades útiles para los habitantes.

Por las razones expuestas se debe realizar el programa de capacitación para los habitantes de la comuna Villingota.

3.2 FUNDAMENTACIÓN

3.2.1 Filosófico

La investigación del programa de capacitación constituye una herramienta que facilita el proceso de sostenibilidad de los proyectos de emprendimiento de economía popular y solidaria y está enfocado en dotar a los habitantes de conocimiento, aptitudes y habilidades para lograrlo.

Por esta razón se toma en cuenta las teorías generadas por los filósofos (Álvarez y Vitier, 2008) que mencionan que dentro de la sociedad es necesario progresar en la estructura organizativa de los procesos educativos, con la finalidad de crear un sistema armónico que preparen a los hombres y mujeres para que cumplan sus tareas en todas las esferas de la vida y para los desafíos que se presentan en la sociedad.

3.2.2 Psicológico

Desde el punto de vista psicológico y según Ausubel el aprendizaje depende mucho de la estructura cognitiva que posean las personas (conjunto de conceptos, ideas que se poseen) previa que se relaciona con la nueva información.

Al iniciar nuevos aprendizajes o reforzarlos, se ofrece herramientas prácticas que serán de mucha ayuda al momento de aplicar lo aprendido, además permite combinar los nuevos conocimientos y las experiencia que poseen, por consiguiente se construyen significados mentales, que conllevan a mejores relaciones fundamentales para el desarrollo de comunidad.

3.2.3 Sociológico

Los sociólogos (Spence; Durkheim y Summer, 2012) coinciden en que es necesario que los grupos humanos fomenten las capacidades y habilidades que poseen, con la finalidad de contribuir con el entorno en donde vive, mediante los diferentes procesos de enseñanzas que estén acorde a las particularidades del entorno social.

Además los cambios de la sociedad influyen en la constante preparación que deben tener las personas que viven en sociedad para que se haga necesaria la reestructuración del trabajo en común, por tanto la preparación colectiva fomenta el desarrollo y la aplicación de los conocimientos adquiridos. Es necesario establecer a partir de las necesidades actuales y las perspectivas de la comunidad.

3.2.4 Legal

La Constitución de la República del Ecuador en sus artículos 96 al 98 cita que la formación de las organizaciones es una forma de expresar la soberanía popular, además cada organización es responsable de generar las formas de trabajo que contribuyan al buen vivir, la corresponsabilidad se enmarca en el fortalecimiento de las capacidades. El artículo 319 reconoce las formas de organización de la producción y su gestión, el estado garantizará las formas de producción, con la finalidad de que se contribuya al buen vivir de los ciudadanos Ecuatorianos, además el artículo 320 hace referencia a la gestión que se deben realizar para que las organizaciones de producción sean de calidad, valoren el trabajo, la sostenibilidad y tengan eficiencia económica y social.

3.3 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

3.3.1 Objetivo General

Establecer capacitaciones con lineamientos organizacionales mediante mecanismos de participación que permitan la sostenibilidad de los proyectos de emprendimiento de economía popular y solidaria de la comuna Villingota.

3.3.2 Objetivos Específicos

- Promover la participación comunitaria mediante mecanismos que faciliten la interacción efectiva de los habitantes para tomar decisiones correctas que beneficien a la comuna.

- Establecer políticas que permitan el logro de los objetivos organizacionales.
- Diseñar una estructura organizativa con funciones específicas para cada grupo de trabajo.
- Crear estrategias que conlleven al mejoramiento y sostenibilidad de los proyectos.

3.4 METODOLOGÍA

La propuesta tiene como objetivo establecer capacitaciones con lineamientos organizacionales que permitan la sostenibilidad de los proyectos de emprendimiento de la comuna Villingota, atendiendo las debilidades que se detectaron en el proceso de la investigación. El programa de capacitación para la sostenibilidad de los proyectos de emprendimientos se centra en el cumplimiento de los objetivos.

El diseño de la propuesta se basa en el Programa elaborado por el Centro Ecuatoriano Para la Promoción y Acción de la Mujer en Esmeraldas del Programa de Capacitación para fortalecer las capacidades y conocimientos en emprendimientos de los jóvenes de las zonas rurales y urbanas marginales de Chile, de estos estudios se recopiló las distintas estrategias que se emplearon para implementarlo.

Mediante el diálogo con las diferentes entidades que tienen competencia en los emprendimientos de la comuna como son: El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chanduy, el Gobierno Provincial, el Ministerio de

Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca (MAGAP), el Instituto de Economía Popular y Solidaria se llegaran a acuerdos y compromisos en cuanto a los recursos humanos, tecnológicos y financieros que sean necesarios para la ejecución del programa.

La estructura del programa de capacitación se fundamenta en el estudio situacional de la comuna Villingota y constará de 3 fases que se citan a continuación: La primera fase consta de los diálogos y la sensibilización que se llevarán a cabo con los actores sociales.

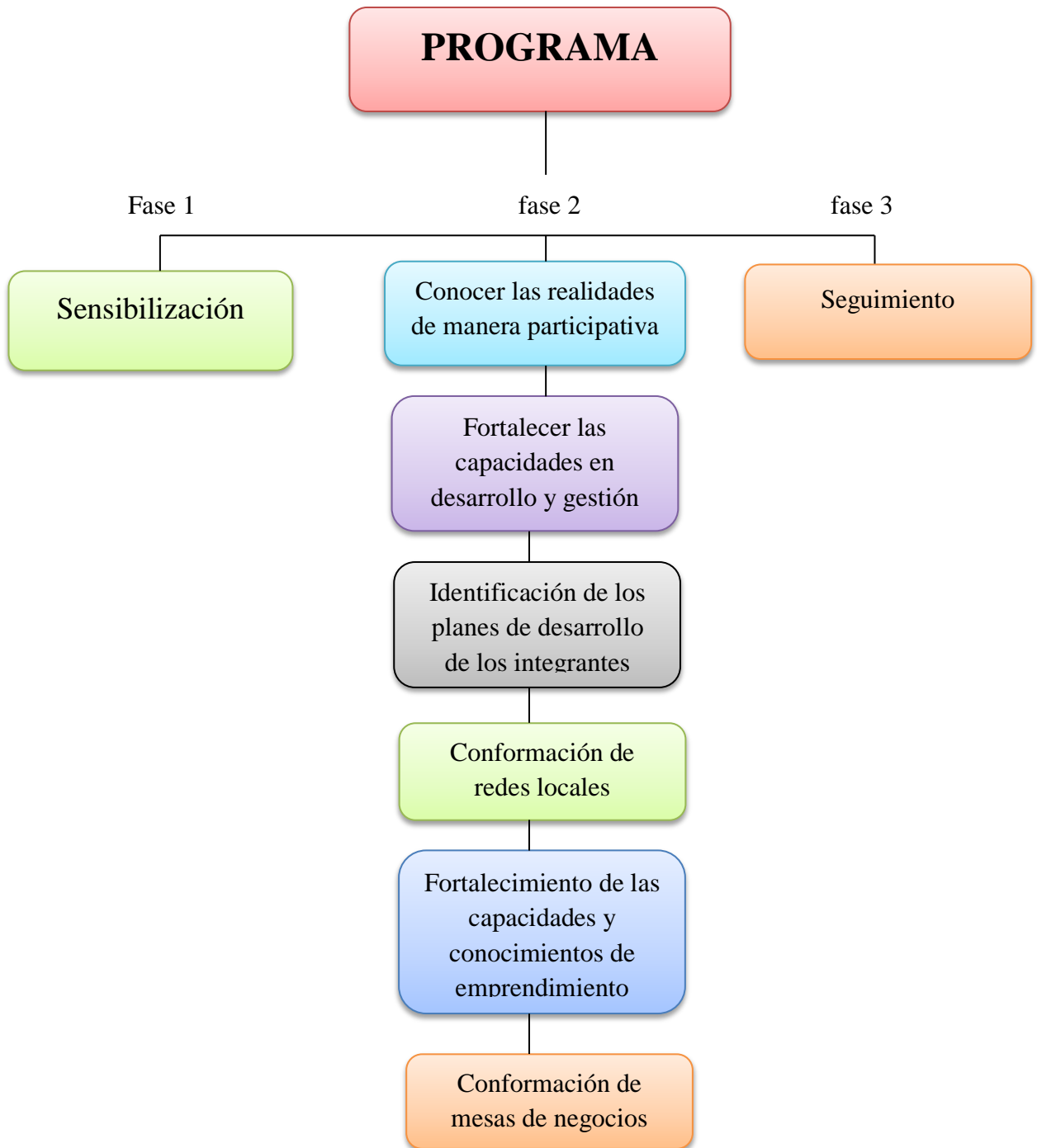
En la segunda etapa se define la misión, visión, principios y valores que guiaran a la ejecución del programa de capacitación, se conocerán las realidades de manera participativa, además se fortalecerán las capacidades en desarrollo humano y gestión, se identificarán los planes de desarrollo de cada integrante, se procederá a conformar redes locales, se fortalecerán las capacidades y conocimientos en emprendimientos y se conformarán mesas de negocios. En la última fase se procederá a implementar el programa y dar seguimiento a los emprendimientos.

3.5 IMPACTO

La implementación del programa de capacitación generará un impacto social en los habitantes de la comuna Villingota, por que tendrán las herramientas necesarias para sostener los emprendimientos, se fortalecerán sus capacidades, habilidades y actitudes, esto se reflejara el progreso de la comunidad.

3.6 ESQUEMA DE LA PROPUESTA

Gráfico 16 Esquema de la Propuesta



3.7 FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA

3.7.1 Financiera

La propuesta es factible por que el programa de capacitación se llevará a cabo con los aportes de las diferentes instituciones públicas y privadas, además de la contribución directa de la comuna que prestará los recursos con los que cuentan.

3.7.2 Legal

Es factible la propuesta del programa de capacitación por que se respalda en la Constitución de la República del Ecuador, en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017 y en la Ley de Economía Popular y Solidaria. Donde se manifiesta que existe un sistema económico, social y solidario, el cual está enfocado a personas que estén sujetas a las leyes respectivas y que tengan diversas formas de organización, garantizando el empleo justo, en donde el ser humano está sobre el capital económico y pueden realizar diversas actividades económicas de manera individual o colectiva.

3.7.3 Técnica

Desde el punto de vista técnico es factible implementar el programa de capacitación para la sostenibilidad de los proyectos de emprendimiento de economía popular y solidaria de la comuna Villingota, porque se cuenta con los recursos materiales y tecnológicos para ejecutarlo, mediante los aliados estratégicos que son las instituciones públicas y privadas como ANDEC, y el Instituto de Economía Popular y Solidaria. Además las encuestas realizadas a los

habitantes de la comuna demostró la disponibilidad que tiene la mayoría de la población para participar en el programa de capacitación.

3.7.4 De Recursos Humanos

Se contará con profesionales técnicos de las diferentes instituciones públicas involucradas en los proyectos generados en la comuna, ellos contribuirán con capacitaciones, asistencias técnicas y seguimiento adecuado para que de esta manera se logre la sostenibilidad de los proyectos de emprendimiento. Además el apoyo de la directiva de la comuna será de suma importancia para que este proceso se lleve a cabo de mejor manera.

3.7.5 Política

La directiva de la comuna está de acuerdo con la realización del programa de capacitación y tienen toda la predisposición para participar activamente del mismo, esto con la finalidad de que la comuna sea reconocida como una comunidad productiva, en donde sus habitantes contribuyen para el surgimiento de ella.

3.8 FORMULACIÓN DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

La definición de cada fase y la aplicación efectiva del programa, permitirá que los habitantes de la comuna Villingota tengan un desempeño adecuado en los proyectos de emprendimiento y esto a su vez promoverá la sostenibilidad de los mismos.

3.8.1 Misión

Generar las posibilidades de sostenimiento de los proyectos de emprendimiento, a través de asistencia técnica, capacitación y acompañamiento integral, para el fortalecimiento de las habilidades de los habitantes de la comuna Villingota.

3.8.2 Visión

El programa de capacitación se establecerá como guía para la sostenibilidad para los proyectos de emprendimiento que se ejecuten en la Provincia de Santa Elena, liderando los diferentes procesos de gestión y participación comunitaria de los habitantes.

3.8.3 Valores y Principios

- a. Responsabilidad social
- b. Respeto
- c. Honestidad
- d. Solidaridad
- e. Trabajo en equipo
- f. Puntualidad
- g. Toma de decisiones

3.8.4 Objetivos Generales

Proveer de las herramientas necesarias a los habitantes de la comuna Villingota mediante estrategias de organización y participación para la sostenibilidad de los proyectos de emprendimiento.

3.8.5 Objetivos Específicos

- Ampliar las capacidades de los habitantes de la comuna Villingota mediante la implementación de capacitaciones para lograr la sostenibilidad de los proyectos.
- Fortalecer los conocimientos adquiridos de manera empírica acerca de los emprendimientos a través de la asistencia técnica del Instituto de Economía Popular y Solidaria para el mejor desempeño de los grupos de trabajo.
- Elaborar un manual mediante la determinación de estrategias y acciones fomentar la sostenibilidad de los proyectos de emprendimientos de la comuna Villingota.

3.9 CONTENIDO DEL PROGRAMA

3.9.1 Sensibilización

En este nivel se abordarán los desafíos, oportunidades y limitaciones que tienen los habitantes de la comuna para lograr el desarrollo individual y colectivo. Se realizará este proceso con las instituciones que tienen incidencia en la comuna, a los grupos de trabajo y a las personas que aún no se han involucrado en los emprendimientos.

Con la finalidad de reunir a los actores sociales e identificar de mejor manera a los que podrían contribuir en el trabajo de la comunidad.

3.9.2 Conocimiento de las Realidades de Manera Participativa

En este proceso se realiza un diagnóstico participativo, en donde se identificarán las necesidades de los habitantes tanto de manera general como individual, además se trabajará de manera conjunta en las propuestas de solución a las necesidades más trascendentales para ellos.

En la propuesta de solución se influyen los aportes personales de cada persona o de los grupos de trabajo. En este nivel se agrupará a los habitantes de la comunidad de acuerdo a las afinidades que posean en cuanto a los conocimientos, necesidades, habilidades, entre otros.

3.9.3 Fortalecimiento de Capacidades Personales / Colectivas y Gestión

Este paso constituye la implementación de las capacitaciones que se desarrollarán con el tema “Desarrollo Humano y Gestión Social”, los mismos que abarcan 8 temáticas que pretenden fortalecer las competencias de los habitantes de la comuna mediante talleres participativos.

Los temas a desarrollarse en los talleres son:

- Valoración personal
- Relaciones humanas, liderazgo
- Trabajo en equipo
- Comunicación y resolución de conflictos
- Pensamiento creativo
- Gestión comunitaria e innovación

3.9.4 Propósitos de Desarrollo Personal y Gestión

Una vez que se han fortalecido las habilidades de los habitantes de la comuna se trabajará en proyectos conjuntos que procuren la satisfacción de las necesidades identificadas en el diagnóstico. (Asistencia técnica, financiamientos, innovaciones de emprendimientos, entre otros).

Con la finalidad de identificar la participación de cada grupo de trabajo y la corresponsabilidad con los proyectos que realizarán mediante el apoyo de las instituciones públicas y privadas.

3.9.5 Conformación de Redes Locales

Es necesaria la conformación de una estructura con la finalidad de generar mayor participación de los habitantes en las toma de decisiones. Los grupos de trabajo contarán con un comité interno con la finalidad de desarrollar de mejor manera los proyectos.

Luego los líderes de cada grupo conformarán una red local, la misma que permitirá gestionar los recursos necesarios a las instituciones que tengan competencia en la comuna.

3.9.6 Fortalecimiento de Capacidades y Conocimientos de Emprendimientos

Con este tema se inicia el segundo módulo de capacitaciones en donde se realizarán 6 talleres con las siguientes temáticas:

- Experiencias emprendedoras
- Oportunidades de negocios

- Gestión exitosa
- Identificación minuciosa de recursos
- Ideas de negocios
- Planes de negocios

Con este paso se propicia que los habitantes de la comuna planteen sus ideas de emprendimiento partiendo de las demandas del mercado y de acuerdo con las aptitudes de ellos.

3.9.7 Mesas de Negocios

En este proceso se establecen mesas de negocios con los entes que apoyan a la implementación de los emprendimientos dándose énfasis en las entidades financieras. Además se organizan conversaciones con las entidades afines a los emprendimientos de la comuna.

3.10 RECURSOS

3.10.1 Humano

El recurso humano del programa los representan los habitantes y directivos de la comuna Villingota, los técnicos del Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca (MAGAP), del Gobierno Provincial, Instituto de Economía Popular y Solidario, ANDEC también forma parte del apoyo del programa.

3.10.2 Económico

Se contarán con los recursos económicos necesarios para la ejecución del programa por que serán las instituciones públicas y privadas que facilitarán las actividades planteadas. Además de las gestiones que realizarán los miembros de la directiva de la comuna.

3.10.3 Materiales

Los materiales que se utilizarán para el programa serán las herramientas, equipos, instrumentos e infraestructura física necesarios para la ejecución del mismo. Los recursos materiales son los que se utilizarán para las capacitaciones y talleres son: carpetas, hojas, suministros de oficinas, equipos tecnológicos, estos serán gestionados por parte de la directiva comunal e incluso serán facilitados por los mismos técnicos de las instituciones públicas y privadas.

3.11 PLAN DE ACCIÓN

Cuadro 3 Plan de Acción

PROBLEMA PRINCIPAL: Limitada sostenibilidad de los proyectos de emprendimiento en la comuna Villingota del Cantón Santa Elena.				
FIN DE LA PROPUESTA: Diseño de un programa de capacitación para la sostenibilidad de los proyectos de Emprendimiento de la comuna Villingota del Cantón Santa Elena año 2015				
PROPÓSITO DEL PLAN DE ACCIÓN: Facilitar una guía a los habitantes de la comuna el sostenimiento de los proyectos de emprendimiento que contribuya al desarrollo de la comunidad.				
OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	RESPONSABLES	ACCIONES	RECURSOS
Promover la participación comunitaria mediante mecanismos que faciliten la interacción efectiva de los habitantes para tomar decisiones correctas que beneficien a la comuna.	Reunirse periódicamente para identificar las inexactitudes que puedan existir en los emprendimientos	Directivos de la comuna y líderes de grupos	Aplicar los procesos definidos, fundamentándolos en los valores y principios del programa.	Humano Material Financiero Tecnológico

Establecer políticas que permitan el logro de los objetivos.	Socialización de proyectos.	Directivos de la comuna y líderes de grupos	Construir espacios de participación en las asambleas para que la población intervenga.	Humano Material Financiero Tecnológico
Diseñar una estructura organizativa con funciones específicas para cada grupo de trabajo.	Desarrollar talleres y mesas de trabajo	Directivos de la comuna y líderes de grupos	Establecer lineamientos para la conformación de la estructura organizacional.	Humano Material Financiero Tecnológico
Fomentar las habilidades de los habitantes que conlleven al mejoramiento y sostenibilidad de los proyectos de emprendimiento.	Brindar el seguimiento adecuado y la asistencia técnica necesaria.	Directivos de la comuna y líderes de grupos	Brindar capacitaciones en concordancia con el contenido expuesto.	Humano Material Financiero Tecnológico

3.12 CRONOGRAMA

Cuadro 4 Cronograma

TIEMPO ACTIVIDADES	AÑO 2015				AÑO 2016												AÑO 2017									
	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	
Sensibilizar																										
Conocer las realidades de manera participativa																										
Fortalecer las capacidades personales y colectivas y gestión social																										
Identificar los propósitos de desarrollo personal y gestión																										
Conformar redes locales																										
Fortalecer las capacidades y conocimientos de emprendimientos																										
Conformar mesas de negocios																										

3.13 GUÍA DE ACTIVIDADES

Cuadro 5 Guía de Actividades

ETAPAS	ACTIVIDADES	Nº CAPACITACIONES	Nº TALLERES	DURACIÓN EN HORAS
Sensibilizar	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reunión con las instituciones públicas. ▪ Reunión con ANDEC 			2 horas por cada reunión
Conocer las realidades de manera participativa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificación de las personas que participaran en el programa. ▪ Identificación de las necesidades ▪ Propuesta de solución a las necesidades identificadas 			2 horas por cada sección de trabajo
Fortalecimiento de las capacidades y gestión social	<p>Lluvias de ideas acerca de lo que es gestión social</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificación de debilidades en el tema. 	1	6	3 horas por cada jornada
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conformación de 			

Identificación de los propósitos personales y la gestión	<p>los equipos de trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Realización de proyectos ▪ Técnicas de gestión 	4		2 horas por cada actividad
Conformación de redes locales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Selección de los líderes por cada equipo de trabajo. ▪ Rondas de negocios. ▪ Redes locales. 	4		Varía
Fortalecimiento de capacidades y conocimientos emprendimientos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortalecimiento de competencias. ▪ Planteamiento de ideas de negocios. ▪ Uso de las tecnologías. 		6	3 horas por cada jornada

3.14 TALLERES

Cuadro 6 Talleres

N°	TEMAS	OBJETIVOS	CONTENIDO
1	Valoración personal y autoestima	Motivar a los participantes	La autovaloración Identificación de debilidades y fortalezas.
2	Relaciones humanas y liderazgo	Fortalecer las relaciones interpersonales e intrapersonales con los actores sociales.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El ser humano como ser sociable. ▪ Relaciones individuales ▪ Relaciones del individuo y el grupo ▪ Requisitos básicos de las relaciones humanas. ▪ Definición de líder ▪ El rol del líder ▪ El liderazgo y su importancia.
3	Trabajo en equipo	Entregar las herramientas necesarias para que los miembros de los grupos velen por el bienestar colectivo y trabajen de manera conjunta y armónica.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formación e integración ▪ Conflictos ▪ Madurez ▪ Equipo de alto rendimiento ▪ Factores que hacen a un equipo exitoso ▪ ¿Por qué fallan los equipos? ▪ ¿Cómo aprender a trabajar en equipo?
		Promover estrategias que ayuden a los grupos de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicación efectiva

4	Comunicación y resolución de conflictos	a la resolución de conflictos que se pudieran presentar a futuro, mediante la comunicación efectiva entre ellos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cooperación y resolución de conflictos.
5	Pensamiento creativo	Abastecer de herramientas para mejorar las capacidades de crear e innovar.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Qué es la creatividad? ▪ ¿Por qué es importante desarrollar la creatividad y la innovación? ▪ Aspectos que dificultan la creatividad. ▪ Competencias necesarias para desarrolla la creatividad. ▪ ¿Cómo lograr ideas? ▪ Claves del proceso creativo.
6	Gestión comunitaria	Preparar a los participantes para que realicen un buen proceso de gestión, mediante las buenas relaciones con los actores sociales.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Qué es la gestión comunitaria? ▪ ¿Cómo lograr una buena relación con los actores sociales?
7	Experiencias emprendedoras	Conocer las experiencias de los participantes en cuanto a los emprendimientos que han realizado o en los que han participado.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ En este proceso se realizaran diversas técnicas como: lluvia de ideas, cuestionarios, etc.
8	Oportunidades de negocios	Tener en cuenta los diferentes mercados que no se encuentran saturados.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ En este proceso se realizaran diversas técnicas como: lluvia de ideas, cuestionarios, etc.

9	Gestión exitosa	Identificar los factores que intervienen en el proceso de gestión para obtener resultados favorables a la hora de realizarla.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Factores que contribuyen para la gestión exitosa.
10	Identificación de recursos	Identificar los recursos individuales y colectivos con los que cuentan los participantes para la realización de los emprendimientos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ En este proceso se realizaran diversas técnicas como: lluvia de ideas, cuestionarios, etc.
11	Ideas de negocios	Conocer los contextos necesarios y fundamentales que se debe tener en cuenta a la hora de implementar un negocio.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elementos que se deben tener en cuenta a la hora de efectuar un negocio.
12	Planes de negocios	Identificar los factores que influyen y estrategias para la implementación del plan de negocios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Características del emprendedor. ▪ Errores más comunes y consejos para tener éxitos en un nuevo negocio. ▪ Importancia del plan de negocios.

3.15 CONCLUSIONES

Con la realización y aplicación de los instrumentos de investigación como la entrevista y la encuesta se pudo analizar la situación actual de los proyectos y del porqué de su limitada sostenibilidad y se llegó a las siguientes conclusiones:

- Se identificaron los factores que han intervenido en la limitada sostenibilidad de los proyectos que han existido en el lugar, además de conocer el desempeño de los involucrados.
- Los habitantes no se encuentran capacitados para continuar con los proyectos, porque están a expensas de lo que posiblemente siga haciendo la institución interventora.
- Las personas involucradas en los proyectos no tuvieron la capacidad de gestionar recursos para sostenerlos o buscar soluciones a los pequeños inconvenientes que se generaron entre los miembros del grupo.
- La corresponsabilidad y el involucramiento son muy importantes a la hora de formar parte de proyectos o actividades individuales, familiares, vecinales o colectivas.
- Los grupos de trabajo son conformados de manera empírica y esto ocasiona malestar en los habitantes de la comuna, además esto, los grupos de trabajo no poseen ningún tipo de liderazgo.
- Es importante el diseño de un programa de capacitación en la comuna Villingota para la sostenibilidad de los proyectos de emprendimiento.

3.16 RECOMENDACIONES

En relación al diagnóstico que se encontró mediante la realización de la investigación se proporcionan las siguientes recomendaciones:

- Promover buenas relaciones entre los habitantes de la comuna, mediante acuerdos escritos que posibiliten una buena interacción social y un cambio positivo en beneficio de la comunidad.
- Socializar e iniciar acciones y procesos definidos que contribuyan a la sostenibilidad de los proyectos.
- Promover la formación de líderes con la finalidad de que guíen a los grupos.
- Crear grupos afines para que la directiva comunal designe proyectos acorde a las necesidades y habilidades de cada uno de ellos.
- Planificar de acuerdo a las necesidades de cada grupo, con la finalidad de sostener los proyectos.
- Adecuar los mecanismos y espacios de participación que contribuyan a la sostenibilidad de los proyectos.
- Implementar un programa de capacitación para la sostenibilidad de los proyectos, que favorezca el desarrollo de la comunidad y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez y Vitier, C. (2008). *Los programas de capacitación y su importancia*. Colombia: pimbosa.
- Ayala Sanchez, A., & Ander Egg, E. (2010). *Analisis y Critica de la Metodologia para la Realizacion de Planes Regionales en el Estado de Guanajuato*. Mexico: ediciones Akal.
- Constituyente, A. N. (2008). *Contitucion de la Republica del Ecuador* .
- Coraggio, J. L. (2009). *Economía Social y Solidaria: el hombre antes que el capital* . Argentina: elibros editorial.
- Coraggio, José Luís. (2014). *para pensar las nuevas Economías: Conceptos y Experiencias en America Latina*. Quito: CONURBANO - UNGS.
- Coraggio, J. L. (2009). *Economía Social y Solidaria: El trabajoantes que e lcapital*. Argentina: elibros editorial.
- Gondolf y Medina. (2002). *claves para la ejecución de los programas sociales*. cali: lipanbosa.
- Grebel; Filion; Kruger . (2004). *Emprendimiento para creacion de empresas con responsabilidad social empresarial* . Colombia: Rey Naranja Editores.
- Guridi y Mendiguren , L. (2014). *La Dimension Economica de Desarrollo Humano Locas: Economia Social y Solidaria* . Mendosa SA.
- Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). (4 de Marzo de 2014). *Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC)*. Recuperado el 25 de Mayo de 2015, de Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC): <http://www.inec.gob.ec>
- Miguel, A. (2007). *Problemas del Desarrollo*. Argentina: EDICIONES SILEX.
- Monzon; Guerra. (2009). *Economía Social, Empresa social y Economía Solidaria*. Chile: Lankopl.
- Orrú, S. E. (2003). Reuven Feuerstein y la Teoría de la Modificabilidad Cognitiva Estructural. *Revista de Educación*, 33-54.

Ortega Blake, A. (2000). *Las Decisiones Politicas: De la Planeacion a la accion* .
Mexico: Argentina SA.

Rezetto, L. (2008). *Economía Social en America Latina* . Chile: produmedios.

Spence; Durkheim y Summer. (2012). *La sociedad y sus cambios*. Mexico:
Quimipo.

3.17 ANEXOS

Anexo 1 Modelo de Encuesta



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA



OBJETIVO DE LA ENCUESTA: Recopilar información sobre la situación de los proyectos de economía popular y solidaria de la Comuna Villingota, para la formulación de un programa de capacitación para la sostenibilidad de dichos proyectos.

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA COMUNA VILLINGOTA

1.- ¿Existe una planificación comunitaria para la sostenibilidad de los proyectos que beneficien a la comunidad?

- | | |
|----------------|--------------------------|
| Siempre | <input type="checkbox"/> |
| Frecuentemente | <input type="checkbox"/> |
| Rara vez | <input type="checkbox"/> |
| Nunca | <input type="checkbox"/> |

2.- ¿La manera en que se conforman los grupos de trabajo para participar en los proyectos de emprendimientos de economía popular y solidaria es la correcta?

- | | |
|----------------|--------------------------|
| Siempre | <input type="checkbox"/> |
| Frecuentemente | <input type="checkbox"/> |
| Algunas veces | <input type="checkbox"/> |
| Nunca | <input type="checkbox"/> |

3.- ¿Los grupos que participan en los proyectos de emprendimiento de economía popular y solidaria poseen algún tipo de liderazgo?

- | | |
|----------------|--------------------------|
| Siempre | <input type="checkbox"/> |
| Frecuentemente | <input type="checkbox"/> |
| Rara vez | <input type="checkbox"/> |
| Nunca | <input type="checkbox"/> |

4.-El control que se realiza a los proyectos de emprendimientos de economía popular y solidaria es:

- | | |
|-----------|--------------------------|
| Excelente | <input type="checkbox"/> |
| Bueno | <input type="checkbox"/> |
| Regular | <input type="checkbox"/> |
| Malo | <input type="checkbox"/> |

5.- Su participación en los proyectos de emprendimiento de economía popular y solidaria ha sido:

- | | |
|-----------|--------------------------|
| Excelente | <input type="checkbox"/> |
| Buena | <input type="checkbox"/> |
| Regular | <input type="checkbox"/> |
| Mala | <input type="checkbox"/> |

6.- ¿En qué área de los proyecto ha participado?

- | | |
|---------------|--------------------------|
| Diseño | <input type="checkbox"/> |
| Gestión | <input type="checkbox"/> |
| Beneficiario | <input type="checkbox"/> |
| Socialización | <input type="checkbox"/> |
| Inequitativa | |

7.- ¿Cree usted que un programa de capacitación contribuirá a la sostenibilidad de los proyectos?

- | | |
|----------|--------------------------|
| Mucho | <input type="checkbox"/> |
| Poco | <input type="checkbox"/> |
| Nada | <input type="checkbox"/> |
| Indeciso | <input type="checkbox"/> |

8.- ¿Estaría dispuesto (a) a participar en un programa de capacitación para la sostenibilidad de los proyectos?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
Indeciso	<input type="checkbox"/>

9.- ¿La sostenibilidad de los proyectos es responsabilidad de todos los involucrados?

Siempre	<input type="checkbox"/>
Frecuentemente	<input type="checkbox"/>
Rara vez	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

10.- ¿La relación que existe entre los miembros de la comunidad es satisfactoria?

Siempre	<input type="checkbox"/>
Frecuentemente	<input type="checkbox"/>
Rara vez	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

11.- ¿Las gestiones que realiza el cabildo son adecuadas y suficientes para la sostenibilidad de los proyectos de emprendimiento de economía popular y solidaria?

Siempre	<input type="checkbox"/>
Frecuentemente	<input type="checkbox"/>
Rara vez	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

12.- ¿Es importante tomar en cuenta las actitudes de las personas que integran los proyectos?

- | | |
|----------------|--------------------------|
| Siempre | <input type="checkbox"/> |
| Frecuentemente | <input type="checkbox"/> |
| Rara vez | <input type="checkbox"/> |
| Nunca | <input type="checkbox"/> |

13.- ¿Es importante su opinión en la toma de decisiones para la ejecución de los proyectos?

- | | |
|----------------|--------------------------|
| Siempre | <input type="checkbox"/> |
| Frecuentemente | <input type="checkbox"/> |
| Rara vez | <input type="checkbox"/> |
| Nunca | <input type="checkbox"/> |

14.- Los recursos que posee la comuna están distribuidos de manera

- | | |
|--------------|--------------------------|
| Adecuada | <input type="checkbox"/> |
| Proporcional | <input type="checkbox"/> |
| Desigual | <input type="checkbox"/> |
| Inequitativa | <input type="checkbox"/> |

Anexo 2 Modelo de Entrevista a la Directiva

1.- ¿Cuáles han sido los proyectos productivos que ha tenido la comuna Villingota? y ¿cómo surgieron?

1	Nombre del proyecto	Especifique la institución	El Cabildo fue a solicitarlo	Observaciones / mayores detalles
Con instituciones públicas				
Con instituciones privadas				

2.- ¿El cabildo de qué manera participó/apoyó en el proyecto?

DISEÑO(ESPECIFIQUE)	SEGUIMIENTO Y CONTROL(ESPECIFIQUE)	OTROS (ESPECIFIQUE)

3.- ¿Cómo se formaron las organizaciones o grupos beneficiarios de los proyectos?

4.- ¿El cabildo conoce al instituto de economía popular y solidaria y la superintendencia de economía popular y solidaria?

5.- ¿Estas instituciones apoyaron o apoyan los proyectos? ¿De qué manera?

6.- ¿Los proyectos se mantienen actualmente?

Si se mantienen:

7.- ¿Cuáles han sido los aspectos claves que han hecho que se mantengan?

8.- ¿Qué actividades han realizado las organizaciones o grupos de beneficiarios, las instituciones públicas y privadas y el cabildo para fortalecer los proyectos productivos?

INSTITUCIONES	ACTIVIDADES
Públicas	
Privadas	
Grupo de beneficiarios	
Cabildo	

9.- ¿La comuna obtiene algún beneficio con los proyectos productivos que están funcionando? ¿Cuáles?

10.- ¿El bono de desarrollo humano ha influido para que los proyectos se mantengan? ¿De qué manera?

Si no se mantienen:

11.- ¿Cuáles han sido las causas para que los proyectos productivos no se mantengan?

12.- ¿El bono de desarrollo humano ha influido para que los proyectos no se mantengan? ¿De qué manera?

Cuándo los proyectos productivos estaban decayendo:

13.- ¿Qué actividades se realizaron para fortalecerlos?

Durante y una vez terminados los proyectos productivos:

14.- ¿Han surgido problemas entre sus actores sociales?

Organización productiva / cabildo / institución pública / institución privada.

15.- ¿cómo es actualmente la relación entre los actores sociales?

16.- ¿cuáles han sido los principales impactos que los proyectos han tenido en la comunidad?

18.- sugerencias para futuros proyectos.

Anexo 3 Modelo de entrevista a los participantes de los proyectos

1.- ¿Su organización o grupo tiene o tuvo vida jurídica?

2.- Si no la tienen, ¿por qué no la han obtenido?

3.- ¿Cómo surgió el proyecto?

4.- ¿Su organización o su grupo de qué manera participó en el proyecto?

5.- ¿A parte de las instituciones financiadoras, otras instituciones públicas y privadas apoyaron el/los proyecto(s) productivo(s)? ¿De qué manera?

6.- ¿Conocen al instituto de economía popular y solidaria y la superintendencia de economía popular y solidaria?

7.- ¿Estas instituciones apoyaron o apoyan los proyectos? ¿De qué manera?

8.- ¿El proyecto se mantienen actualmente?

Si se mantienen:

9.- ¿Cuáles han sido los aspectos claves que han hecho que se mantengan?

10.- ¿Qué actividades han realizado las organizaciones o grupos de beneficiarios, las instituciones públicas y privadas y el cabildo para fortalecer los proyectos productivos?

11.- ¿Qué beneficios obtienen con los proyectos productivos?

12.- ¿El bono de desarrollo humano ha influido para que los proyectos se mantengan? ¿De qué manera?

13.- Sugerencias para futuros proyectos

Anexo 4 Modelo de Entrevista al delegado zonal del IEPS

- 1. ¿El IEPS ha ejecutado o ejecuta algún proyecto en la Comuna Villingota?**

- 2. ¿Tienen algún tipo de intervención en la actualidad para fomentar los emprendimientos de EPS en la comuna Villingota?**

- 3. ¿Cuál es el proceso de gestión que deben seguir los miembros de una comunidad para obtener apoyo en actividades productivas?**

- 4. ¿Qué obligaciones adquieren estos grupos al momento de implementar un proyecto en la comuna?**

- 5. ¿Cuáles son los compromisos que adquieren como organización?**

- 6. ¿Cuál es el seguimiento que le dan a los grupos, una vez que han iniciado los emprendimientos?**

7. ¿Qué tipo de capacitaciones les brindan?

8. ¿Qué sucede si algún grupo no continúa con los emprendimientos?

9. ¿Cada cuánto tiempo le dan seguimiento a las organizaciones?

10. ¿Qué inversiones se han dado a nivel provincial y cantonal y cuál es el monto económico con el que aportan?
