



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO**

**ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO
COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO FAMILIAR
DE LAS MUJERES ORGANIZADAS DEL BARRIO
MANABÍ DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN
DEL CANTÓN SANTA ELENA 2015**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del Título de:

**LICENCIADA EN ORGANIZACIÓN Y
DESARROLLO COMUNITARIO**

AUTORA: SILVIA TERESA PANCHANAGUAMÁN

TUTORA: ING. CAROLA ALEJANDRO LINDAO.MSc.

**LA LIBERTAD – ECUADOR
2015**



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO**

**ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO
COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO FAMILIAR
DE LAS MUJERES ORGANIZADAS DEL BARRIO
MANABÍ DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN
DEL CANTÓN SANTA ELENA 2015**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del Título de:

**LICENCIADA EN ORGANIZACIÓN Y
DESARROLLO COMUNITARIO**

AUTORA: SILVIA TERESA PANCHANA GUAMÁN

TUTORA: ING. CAROLA ALEJANDRO LINDAO. MSc.

**LA LIBERTAD – ECUADOR
2015**

La Libertad, 25 de Junio del 2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutora del trabajo de investigación de tesis denominada “ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO FAMILIAR DE LAS MUJERES ORGANIZADAS DEL BARRIO MANABÍ DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN DEL CANTÓN SANTA ELENA- 2015”, elaborado por la Sra. Silvia Teresa Panchana Guamán egresada, previo a la obtención del título de Licenciada en organización y desarrollo comunitario me permito enunciar que luego de haber orientado y revisado las distintas etapas del trabajo, lo apruebo en su totalidad cada una de las partes.

Atentamente,

ING. CAROLA ALEJANDRO LINDAO. MSc.

TUTORA

AUTORÍA DE TESIS

Yo, Silvia Teresa Panchana Guamán, portadora de la cédula de identidad No. 092454502-3, egresada de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud, carrera de Organización y Desarrollo Comunitario, previo a la obtención del Título de Licenciado en Organización y desarrollo Comunitario, en calidad de tutora del trabajo de investigación. “ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO FAMILIAR DE LAS MUJERES ORGANIZADAS DEL BARRIO MANABÍ DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN DEL CANTÓN SANTA ELENA- 2015”, me permito certificar que lo que se describe en el presente trabajo investigativo es de mi propia autoría en excepto las fuentes bibliográficas empleadas en este trabajo.

Atentamente.

Silvia Teresa Panchana Guamán
C.I 092454502-3

TRIBUNAL DE GRADO

Lcdo. Guillermo Santa María Suárez, MSc.

**DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y DE LA SALUD**

Eco. Carlos Sáenz Ozaetta, MAE

**DIRECTOR DE CARRERA
ORGANIZACIÓN Y
DESARROLLO COMUNITARIO**

Eco. Juan Carlos Olives. Mg.

PROFESOR DE AREA

Ing. Carola Alejandro Lindao, MSc.

PROFESOR TUTOR

Ab. José Espinoza Ayala

SECRETARIO GENERAL

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a DIOS, por concederme la fortaleza y la salud, por iluminarme el camino y dotarme de sabiduría para saber qué hacer en los momentos más difíciles y permitirme culminar con éxito mi sueño anhelado que es obtener mi título universitario.

A los tutores que con paciencia y sus conocimientos impartidos en todo momento ayudaron de que el trabajo fuera realizado con éxito.

A mi hijo, esposo y padres que son la motivación de salir adelante y superarme cada día para poder tener un mejor porvenir para ellos.

Silvia.

AGRADECIMIENTO

A mis padres por haberme formado como la persona que soy ahora; muchas de las cosas que he logrado en la vida estudiantil, laboral y personal se los debo a ellos, que con dedicación y desinterés han sabido inculcarme valores que me han ayudado a tomar buenas decisiones.

Mis padres que son parte fundamental en mi vida y siempre me han apoyado económicamente y moralmente para lograr las metas que me propongo, gracias por ser soporte incondicional en la formación de mi hijo que con paciencia y amor pasan tiempo con él, para poder terminar mi trabajo investigativo.

A mi esposo que hemos pasado por las mismas dificultades y hemos sabido superarlas para lograr juntos el objetivo propuesto de ser profesionales.

Silvia.

ÍNDICE GENERAL

	Págs.
PORTADA.....	i
CONTRAPORTADA.....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
AUTORÍA DE TESIS.....	iv
TRIBUNAL DE GRADO.....	v
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xv
RESUMEN EJECUTIVO	xvi
INTRODUCCIÓN	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
Formulación del problema	5
Sistematización	5
Justificación teórica.....	5
Justificación metodológica.....	6
Justificación práctica.....	6
Objetivos	7
Objetivo General	7
Objetivos Específicos.....	7
Hipótesis.....	8
Variables	8
Variable independiente.....	8
Variable dependiente.....	8
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	9

CAPÍTULO I.....	11
1.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	11
1.1.1. Estrategia.....	11
1.1.2. Naturaleza de la estrategia	11
1.1.3. El emprendimiento	12
1.1.4. Tipos de emprendimiento.....	12
1.1.5. Emprendimiento comunitario con práctica de responsabilidad social.	13
1.1.6. Evolución del emprendimiento	14
1.1.7. Aportes de los emprendimientos comunitario al desarrollo de la sociedad.	14
1.1.8. El emprendedor	15
1.1.9. Factores que fortalecen un espíritu emprendedor	15
1.1.10. Características del emprendedor	16
1.2. Integración familiar.....	19
1.3. Normativas y políticas públicas	20
1.3.1. Equidad de género.....	20
1.3.2. Organización social.....	21
1.3.3. Desarrollo Económico.....	22
1.4. Fundamentación legal	22
Constitución de la República del Ecuador (2008).....	22
Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (2011)	23
Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017)	24
1.5. Fundamentación situacional.....	25
1.6. Fundamentación referencial	26
CAPÍTULO II	27
2. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	27
2.1 Aspectos Metodológicos	28
2.2 Tipos de estudios.....	28
2.2.1 Estudio descriptivo.....	28

2.2.2	Estudio explicativo.....	29
2.3	Métodos de investigación.....	29
2.3.1.1	Método histórico-lógico.....	29
2.3.1.2	Método inductivo-deductivo.....	29
2.3.1.3.	Análisis-síntesis	30
2.3.1.4.	Modelación	30
2.3.2.	Métodos empíricos.....	30
2.4.	Técnicas de investigación	31
2.4.1.	Técnicas.....	31
2.4.1.1.	La Técnica de Campo.....	32
2.4.1.2.	La Técnica de la Observación	32
2.5.	Población y muestra	32
2.5.2.	Muestra.....	32
	ANÁLISIS DE LA ENTREVISTAS	53
	CAPÍTULO III.....	55
3.	ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO FAMILIAR DE LAS MUJERES ORGANIZADAS DEL BARRIO MANABÍ DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN DEL CANTÓN SANTA ELENA.....	55
3.1	Fundamentación	55
3.2	Justificación.....	55
3.1.1	Objetivo General de la propuesta.....	56
3.1.2	Objetivos Específicos de la propuesta.....	56
3.2	Metodología	57
3.2.1	Diagrama del contenido de la propuesta	57
	ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO FAMILIAR DE LAS MUJERES ORGANIZADAS DEL BARRIO MANABÍ DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN.....	57
3.3	Desarrollo de la propuesta.....	58

3.3.1	Estrategia de capacitación	58
3.3.2	Objetivos Específicos de la estrategia de capacitación	58
3.3.3	Contenido temáticos de la estrategias de capacitación	58
3.3.4	Metodología a utilizar en la estrategia de capacitación	59
3.3.5	Logística.....	60
3.3.6	Evaluación.....	60
3.4	Plan de acción para la estrategia de capacitación.....	61
3.4.1	Estrategia organizacional de constitución de la asociación de mujeres emprendedoras del barrio Manabí de la parroquia San José de Ancón	61
3.4.2	Documentos necesarios para el trámite de vida jurídica de la asociación	62
3.4.3	Reserva de nombre o dominio.....	63
3.4.4	Asamblea Constitutiva	63
3.4.5	Acta de Constitución	63
3.4.6	Estatutos Sociales.....	64
3.4.7	Organigrama de la Asociación	65
3.5	Estrategia de emprendimiento comunitario de las mujeres organizadas del barrio Manabí de la parroquia San José de Ancón – proyecto panadería y dulcería. .	66
3.5.1	Objetivos de la estrategia de emprendimiento	66
3.5.1.1	Objetivo General de la estrategia de emprendimiento.....	66
3.5.1.2	Objetivo Específicos de la estrategia de emprendimiento	66
3.5.2	Estructura Organizacional.....	67
3.5.3	Organigrama de la panadería y pastelería	68
3.5.4	Permisos legales para el Funcionamiento	68
3.5.5	Factibilidad técnica	68
3.5.6	Tamaño del Proyecto.....	69
3.5.7	Capacidad de Producción.....	69
3.5.8	Localización	69
3.5.9	Identificación de materiales y equipos necesarios la ejecución	69
3.5.10	Identificación de insumos y materia Prima.....	70

3.5.11 Plan de acción para la estrategia de emprendimiento comunitario proyecto panadería y dulcería	71
3.5.12 Análisis financiero	71
3.5.12.1 Inversión Inicial	71
3.5.12.2 Capital de Trabajo.....	72
3.5.12.3 Financiamiento.....	72
3.5.12.4 Tabla de amortización del crédito bancario	73
Presupuesto	74
Cronograma estrategia organizacional de constitución de la asociación de mujeres emprendedoras del barrio Manabí de la parroquia Ancón	75
Conclusiones	76
Recomendaciones.....	77
BIBLIOGRAFÍA	78
ANEXOS	84

ÍNDICE DE TABLAS

		Págs.
Tabla 1	Variable independiente	10
Tabla 2	Variable dependiente	11
Tabla 3	Edad mujeres	37
Tabla 4	Estado civil	38
Tabla 5	Trabajo	39
Tabla 6	Nivel de instrucción	40
Tabla 7	Estrategias de emprendimiento	41
Tabla 8	Ingresos propios	42
Tabla 9	Emprendimiento económico	43
Tabla 10	Actividades de emprendimiento	44
Tabla 11	Igualdad de género	45
Tabla 12	Políticas actual gobierno	46
Tabla 13	Desarrollo familiar	47
Tabla 14	Desarrollo equitativo de la mujer	48
Tabla 15	Económicamente independientes	49
Tabla 16	Desempleo en miembros de la familia	50
Tabla 17	Emprendimiento comunitario	51
Tabla 18	Desarrollo y emprendimiento	52
Tabla 19	Capacitaciones	53
Tabla 20	Matriz de análisis de entrevista	54

ÍNDICE DE GRÁFICOS

		Págs.
Gráfico 1	Edad mujeres	37
Gráfico 2	Estado Civil	38
Gráfico 3	Trabajo	39
Gráfico 4	Instrucción	40
Gráfico 5	Estrategias de emprendimiento	41
Gráfico 6	Ingresos propios	42
Gráfico 7	Emprendimiento económico	43
Gráfico 8	Actividades de emprendimiento	44
Gráfico 9	Igualdad de género	45
Gráfico 10	Políticas de actual gobierno	46
Gráfico 11	Desarrollo familiar	47
Gráfico 12	Desarrollo equitativo de la mujer	48
Gráfico 13	Económicamente independiente	49
Gráfico 14	Desempleo en miembros de la familia	50
Gráfico 15	Emprendimiento comunitario	51
Gráfico 16	Desarrollo y emprendimiento	52
Gráfico 17	Capacitaciones	53

ÍNDICE DE ANEXOS

		Págs.
Anexo 1	Modelo de la encuesta	88
Anexo 2	Modelo de la entrevista	90
Anexo 3	Fotografías	91

**LA UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIA SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIA SOCIALES
CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO**

**ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO PARA EL
DESARROLLO FAMILIAR DE LAS MUJERES ORGANIZADAS DEL
BARRIO MANABÍ DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN DEL
CANTÓN SANTA ELENA 2015.**

Autora: Silvia Teresa Panchana Guamán
Tutora: Ing. Carola Alejandro Lindao.MSc

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo primordial del presente trabajo de investigación es el diseño de estrategias de emprendimiento para mejorar el desarrollo familiar de las mujeres organizadas del barrio Manabí de la parroquia San José de Ancón, mediante emprendimientos direccionados a las féminas, la propuesta surge por la existencia de grupos organizados que se encuentran económicamente inactivas en el barrio antes mencionado, por ello es fundamental abordar la problemática y proponer acciones que beneficien a este grupo de personas. Para el sustento del tema investigativo se tomaron conceptos de diferentes autores en relación a las estrategias, emprendimiento, entre otros, y marco legal, en cambio para la recopilación de información se procedió primero a determinar la muestra mediante la utilización de la fórmula de Schiffer, para proceder a la aplicación de técnicas e instrumentos de investigación como la encuesta y entrevista, luego se efectuó el procesamiento y tratamiento de los datos, la tabulación y análisis de cada una de las preguntas, cuyo análisis proporcionó resultados primordiales como la limitada participación en actividades de emprendimiento, escasos emprendimiento de mujeres en el barrio, limitado cumplimiento por la igualdad de género, entre otras, por lo tanto se propone como alternativa estrategias en el trabajo de investigación, como posible solución al problema a fin de mejorar el desarrollo económico del grupo de mujeres organizadas en el barrio Manabí.

INTRODUCCIÓN

El tema de investigación denominado “Estrategia de Emprendimiento Comunitario para el Desarrollo Familiar de las mujeres organizadas del barrio Manabí de la parroquia San José de Ancón del cantón Santa Elena 2015,” se fórmula en función a diferentes dificultades que afectan al desarrollo familiar de las mujeres a nivel local, cantonal y provincial, identificándose el desinterés de autoridades para mejorar esta realidad entorno a las necesidades que presentan las familias en el barrio Manabí.

Las estrategias de emprendimiento comunitario en el contexto del barrio Manabí es fundamental para el fortalecimiento de conocimientos en las mujeres para que logren motivarse a realizar emprendimientos que sean beneficiosos para toda la población, mediante la elaboración de la propuesta se busca mejorar el nivel de vida de las ciudadanas que se encuentran económicamente inactivas.

El diseño de la propuesta direccionada a las mujeres para el presente periodo 2015, consiste en proporcionar diversos aportes técnicos, documentales y bibliográficos con la finalidad de establecerse como un modelo que posteriormente pueda ser replicado en otros barrios aledaños o sectores del cantón y la provincia, garantizando una amplia alternativas de solución para las mujeres.

El trabajo de investigación describe tres capítulos los cuales se detallan a continuación:

En el **Capítulo I**, describe las fuentes teóricas y bibliográficas referentes a los conceptos de estrategias, emprendimiento, la familia, desarrollo social, políticas públicas, desarrollo económico y fundamentación legal que respaldan el marco referencial del tema de estudio.

En el **Capítulo II**, contiene información correspondiente al estado actual en relación al problema de investigación, determinándose como una base que detalla los procesos utilizados en la metodología como los tipos de estudio, técnicas e instrumentos de recopilación de datos como la entrevista y las encuestas, realizándose luego el procedimiento que corresponde a la tabulación y análisis de cada una de las interrogantes.

En el **Capítulo III**, describe de manera general la propuesta dirigida a las mujeres en el barrio Manabí, que consiste en acciones favorables para beneficio de la población, como son estrategias de emprendimiento comunitario, los cuales se detalla el objetivo general, específicos y contexto de la propuesta como alternativa de solución para mejorar el desarrollo familiar de las mujeres, entre ellos se establece actividades fuentes de emprendimiento.

Finalmente detalla los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, esto permite que se tomen decisiones concretas que vayan en mojaras del grupo de mujeres organizadas del barrio Manabí de la parroquia San José de Ancón.

TEMA

ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO FAMILIAR DE LAS MUJERES ORGANIZADAS DEL BARRIO MANABÍ DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN DEL CANTÓN SANTA ELENA 2015

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La limitada plazas de empleo y el alto índice de subempleo ha sido siempre la preocupación de los gobernantes, líderes y autoridades quienes frecuentemente estan proponiendo alternativas para disminuir estos índices, este entorno general en el país también afecta la provincia de Santa Elena y sus comunidades como es el caso de la parroquia San José de Ancón.

De acuerdo a informes presentados por la Organización Internacional del Trabajo (OIT,2014).se calcula que al menos 23 millones de personas han abandonado el mercado de trabajo, en efecto, con una tendencia al crecimiento e incremento de personas que estan fuera de la fuerza de trabajo, el riesgo de deterioro y obsolescencia de las competencias va en aumento, por ello es imprescindible aplicar con firmeza políticas activas del mercado de trabajo, enfocadas a mejorar la inactividad de las personas.

En el Ecuador, los indicadores laborales han tenido serias variaciones durante los últimos años, si la situación permanece latente existe el riesgo que el desempleo vuelva aumentar y se profundicen las brechas de trabajo decentes e informalidad. Por lo tanto para el gobierno nacional de turno es una de las políticas consite en reducir el índice de desempleo o mantenerlo en niveles bajos, de acuerdo a lo que establece el Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017)

Para el Ministerio Coordinador de la Producción Empleo y Productividad (2011) manifiesta que la provincia de Santa Elena aporta a la Población Económicamente Activa (PEA) con el 5% de la región y el 2% de la fuerza laboral del país, según datos del censo 2010.

También se considera que la mayor parte de la población está concentrada en las zonas rurales de Santa Elena, determinándose que una alta cantidad de la población económicamente activa, se desenvuelve, en las zonas rurales, con la actividad principal de producción agropecuaria y pesquera que capta el 24% de la (PEA). Seguida del comercio que capta el 18% de la (PEA) y de la manufactura que emplea al 10% de la fuerza laboral de Santa Elena, posteriormente está la construcción que ocupa el 9% de la (PEA), finalizando con la enseñanza que está entre el 4%.

Por la circunstancias evidenciada en el barrio Manabí, ante la presencia de mujeres que se encuentran económicamente inactivas, por no contar con las oportunidades laborales esperadas, por limitada experiencias, se requiere tomar medidas pertinentes para que la situación familiar donde habitan mejore, por ello es fundamental establecer estrategia de emprendimiento comunitario dirigido a mujeres entre las edades comprendida de 20-45 años, esto permitirá que puedan contribuir al cambio que requiere la población.

El problema central de la presente investigación es la ausencia de estrategias de emprendimiento comunitario que limita a la mujeres organizadas mejoren el desarrollo familiar del barrio Manabí de la parroquia San José de Ancón del cantón Santa Elena. Las causas del escaso emprendimiento comunitario se debe al bajo nivel educativo, desocupación, ausencia del jefe del hogar, el limitado conocimiento en áreas técnicas y limitadas plazas laborales.

Formulación del problema

¿Cómo el escaso emprendimiento comunitario afecta al desarrollo familiar de las mujeres organizadas del barrio Manabí de la Parroquia San José de Ancón del cantón Santa Elena, año 2015?

Sistematización

¿Cómo la escasa experiencia en emprendimiento comunitario afecta al desarrollo familiar?

¿Cómo el bajo nivel educativo refleja el desarrollo familiar de las mujeres organizadas?

¿Cómo el desconocimiento de las leyes afecta al desarrollo familiar de las mujeres organizadas?

Justificación teórica

Para diseñar estrategias de emprendimiento comunitario para las mujeres de la parroquia Ancon a fin de cumplir con los objetivos de estudio, se determinó en primer lugar el problema evidenciando la cantidad de mujeres económicamente inactivas para tal efecto se utilizó métodos, técnicas e instrumentos de investigación que facilitarían la comprobación de la problemática, a través de los resultados del levantamiento de información, además de sustentar la propuesta en teóricas y aportes de autores, especialistas en temas de emprendimiento y desarrollo comunitario. A continuación se puntualiza teorías de emprendimiento:

El emprendimiento comunitario está direccionado a cubrir una necesidad, es decir que se puede efectuar la creación de pequeñas y medianas empresas teniendo como respuesta fines sociales que permite generar fuentes de empleo estable y a la vez la

inserción social en lo laboral, este tipo de emprendimiento involucra de manera directa a la persona y el trabajo como eje principal para obtener como resultado un beneficio general entorno al trabajo bien realizado (Sanchis, 2010).

El emprendimiento comunitario es el instrumento que garantiza los fines generales de las empresas que se forman bajo esta perspectiva, tanto las personas o grupos que lo conforman son el eje principal de la empresa, de manera que demuestran ser organizaciones responsables, hacia sus empleados y sociedad (Gutierrez, 2009).

Justificación metodológica

Para el presente estudio la metodología que se utilizó son: tipos de estudios como el descriptivo y explicativo, seguido de los métodos como: histórico-lógico, inductivo-deductivo, análisis-síntesis, modelación, estadísticos, porcentual, igualmente se empleó técnicas e instrumentos que son: las técnicas de campo y observación, encuestas y entrevistas dirigidas a la población previamente seleccionada entre la comunidad.

Las encuestas y entrevistas estuvo orientadas a obtener criterios importantes entre los dirigentes, autoridades y personas seleccionadas, estos instrumentos se diseñó con preguntas que facilitó la recolección de información para la investigación, las interrogantes son de fácil interpretación, información que luego fue tratada de forma técnica mediante los procesos de recopilación de información.

Justificación práctica

En la Parroquia San José de Ancón, se busca una posible solución al problema evidenciado, por lo tanto se plantea diseñar estrategias de emprendimiento comunitario que permita en primera instancia identificar las potencialidades de sus

integrantes, luego aprovechar las capacidades y habilidades, así como los recursos que poseen a fin de motivar a las mujeres organizadas del barrio Manabí para fortalecer el entorno socioeconómico de la parroquia, la cual está direccionada en iniciativas comunitarias, las que difícilmente han podido ser potenciadas por las autoridades de turno en dar cumplimiento con las políticas públicas de desarrollo emitidas por el gobierno nacional.

Actualmente en el país participan mujeres en actividades de emprendimiento, por lo tanto mediante el diseño de estrategias comunitarias se busca promover una cultura de emprendimiento en las mujeres organizadas del barrio Manabí, mediante nuevas habilidades de creación e innovación de productos que sean de fácil acceso para posteriormente poderlos distribuir al mercado, esto permitiría a las mujeres jefas de familia ser unas microempresaria.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar estrategias de emprendimiento comunitario a través de mecanismos de economía popular y solidaria para el desarrollo familiar de las mujeres organizadas del Barrio Manabí de la parroquia San José de Ancón del cantón Santa Elena 2015.

Objetivos Específicos

- Promover el emprendimiento comunitario de las mujeres organizadas del barrio Manabí de la parroquia Ancón.
- Diagnosticar el nivel de comunicación que afecta el desarrollo familiar de las mujeres organizadas.

- Elaborar estrategias de emprendimiento comunitario a través de mecanismos de economía popular y solidaria para las mujeres organizadas del Barrio Manabí de la parroquia San José de Ancón.

Hipótesis

¿Al aplicar la estrategia de emprendimiento comunitario mejorará el desarrollo familiar de las mujeres organizadas del Barrio Manabí de la parroquia San José de Ancón del cantón Santa Elena?

Variables

Variable independiente

Emprendimiento Comunitario

Variable dependiente

Desarrollo familiar

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

TABLA 1
Variable independiente

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO
Emprendimiento comunitario	El emprendimiento es una manera de pensar y actuar, orientado a buscar un bien común, a través del aprovechamiento de oportunidades que beneficien a la sociedad.	Emprendimiento Economía Políticas públicas Desarrollo	Estrategias Desempleo Equidad Actividades	<p>¿Actualmente están aplicando estrategias de emprendimiento en el barrio?</p> <p>¿Existen actividades que generen emprendimiento económico para las mujeres?</p> <p>¿Se practican en la actualidad políticas de igualdad de género en el barrio?</p> <p>¿Se realizan actividades para el desarrollo equitativo de la mujer?</p>	Observación Encuestas Entrevistas

Autora: Silvia Teresa Panchana Guamán

TABLA 2
Variable dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO
Desarrollo familiar	El desarrollo familiar es el accionar de distintas actividades que tienen como finalidad el bienestar y buen vivir de la familia.	Familia Educación Organizaciones	Ingresos Familias Nivel Sociales culturales	¿Las mujeres del barrio Manabí son económicamente independientes? ¿Pertenece a una organización de emprendimiento comunitario? ¿Cree usted que la educación es fundamental para adquirir conocimientos de desarrollo y emprendimiento? ¿Las organizaciones sociales emiten capacitaciones o brindan información acerca de emprendimiento y desarrollo familiar?	Observación Encuestas Entrevistas

Autora: Silvia Teresa Panchana Guamán

CAPÍTULO I

1.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1.1. Estrategia

La aplicación o uso de la estrategia es una palabra antigua, los militares emplearon estrategias con la finalidad de dirigir los ejércitos, así mismo la utilizaban para atacar a los enemigos, esto como defensa para cumplir con el objetivo y metas específicas. Para el presente tema de investigación es importante plantear las siguientes definiciones:

La estrategia son acciones que llevan consigo compromisos de cumplir con objetivos propuestos y lograr la misión y visión de manera coordinada y planificada de la organización (Koontz, 1991).

La estrategia consiste en desarrollar un amplio conjunto de acciones, para lo cual se debe tener presente cuales son los objetivos y metas que se propone alcanzar en la organización y cuáles son las políticas necesarias que permitirá formar parte del logro de los objetivos (Poter, 1992).

La estrategia es un plan que integra objetivos, políticas y varias actividades importantes para la organización, la cual de manera planificada se busca obtener mejores resultados en el presente y futuro de la organización (Mintzberg, 1999).

1.1.2. Naturaleza de la estrategia

La palabra estrategia tiene su origen en los términos griegos estratos, que hace referencia a ejército, que significa guía, por lo tanto en primera instancia fue empleado para dirigir ejércitos para atacar a los enemigos. Las conceptualizaciones de estrategias se utilizan para referirse a un plan elaborado

para designar un conjunto de reglas que aseguren una decisión óptima en cada acción a ejecutarse, esto requiere de un proceso seleccionado que a través del cual prevé lograr un mejor bienestar en la organización.

1.1.3. El emprendimiento

La palabra emprendimiento se deriva del término francés entrepreneur, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo. Al describir la evolución histórica del término emprendedor, Verin en el año 1982, muestra cómo a partir de los siglos XVII y XVIII, se calificaba de emprendedor al arquitecto y al maestro de obra. De esta manera se identificaba en ellos características de personas que emprendían la construcción de grandes obras por encargo, como edificio y casas.

Esta concepción asocia que las empresas se identifica como una actividad económica particular, que requiere de evaluación previa sobre la producción y su equivalente en dinero, que en todo momento de la ejecución los criterios para evaluar la empresa ya están determinados en variables de producto y dinero.

Adicionalmente, el concepto de emprendedor se caracterizaba por dos tipos de individuos: el guerrero arriesgado que emprendía una lucha o hazaña, reconocido por sus características personales; y el rey o jefe de Estado que planeaba sus estrategias y políticas para obtener con éxito sus metas, y era reconocido por sus funciones. Casson (1982), propone dos caminos similares de características personales y funcionales para definir el concepto de emprendedor, con base en la economía, diferenciando al emprendedor del inversionista.

1.1.4. Tipos de emprendimiento

En realidad se puede decir que existen tantos tipos de emprendimiento como ideas o personas que los inicien y esto es lo que hace justamente único o dirigente de los

competidores. De todos modos se mostrarán algunas clasificaciones posibles de emprendimiento.

Respecto al origen o inicio de la empresa podríamos hablar de:

- Iniciar tu propio negocio desde cero
- Comprar un negocio ya iniciado y seguirlo llevando con un buen término.
- Tomar una franquicia disponible desde el punto de vista de la producción tendríamos:
 - Fabricar productos
 - Ofrecer productos
 - Distribuir o comercializar algún producto o servicio no propio (MIPyme Innova, 2013).

Emprendimiento comunitario

Para muchos trabajadores y empresarios, e incluso gobiernos, el emprendimiento comunitario sigue siendo un concepto difuso, Ramírez en el año 2003, del Departamento de Creación de Empleos y Desarrollo de la Empresa la organización internacional de trabajo, explica su definición y alcance en base a los objetivos propuestos y por una comunidad en beneficios de sus miembros generalmente inclinado a la zona comunal o rural.

1.1.5. Emprendimiento comunitario con práctica de responsabilidad social.

Una empresa que practica la responsabilidad social corporativa se preocupa por el impacto que la actividad tiene en la sociedad y actúa acorde a esa preocupación, pero su objetivo sigue siendo económico, no comunitario. Tampoco hay que confundir el emprendimiento comunitario con otros conceptos o actividades como organizaciones sociales, activismo social o la provisión de servicios sociales. El emprendimiento comunitario tiene similitudes con actividades, pero ninguno de

ellos reúne los requisitos básicos de objetivo social, innovación transformadora y modelo de negocios sostenible.

1.1.6. Evolución del emprendimiento

Las menciones en los medios de comunicación sobre emprendimientos se han triplicado en los últimos tres años, actualmente existen varias universidades en diversas partes del mundo, desde Singapur hasta Brasil, con cátedras destinadas al emprendimiento, el apoyo financiero a este tipo de actividades va en aumento y los gobiernos de los países industrializados están creando leyes para otorgar reconocimiento jurídico a las empresas en sus respectivos marcos normativos. Esta expansión obedece a diferentes factores: cambios en el funcionamiento de los Estados de bienestar principalmente en los países industrializados, las falencias del Estado y el mercado, los mayores incentivos a la innovación, la creciente demanda de servicios comunitarios. Sin embargo, aún queda un largo camino por recorrer para poder aprovechar todo el potencial que ofrece el emprendimiento como modelo. En este sentido, el concurso “Emprendedor Social del Año América Central 2008” de la organización internacional de trabajo y la Fundación Schwab es un paso en la dirección correcta.

1.1.7. Aportes de los emprendimientos comunitario al desarrollo de la sociedad.

Se puede decir que lo hacen de cuatro maneras: Primero, enfrentando necesidades sociales insatisfechas; por ejemplo, brindándole oportunidades de empleo y desarrollo a grupos marginados que no han recibido repuestas del mercado ni del Estado, segundo; mejorando la calidad de los servicios sociales; por ejemplo, mediante la introducción de nuevas formas de solucionar viejos problemas, tercero, fomentando prácticas éticas en los mercados; por ejemplo, promoviendo el comercio justo, cuarto, atrayendo a nuevos empresarios que quieran hacer una diferencia en la sociedad.

1.1.8. El emprendedor

Los emprendedores tienen características comunes tales como el sentido de la oportunidad y la constancia en su idea. Si es una persona decidida, toma este camino porque piensa que le puede proporcionar mejores compensaciones que las que se podrían obtener como empleado raso o con cargo directivo en una empresa. Se ha definido al emprendedor como un productor de valores de mercado, que está en permanente alerta para descubrir las oportunidades que aún no han sido descubiertas y actúa en consecuencia para aprovecharlas.

Los individuos con visión, que manifiestan una conducta y orientan su comportamiento al desarrollo de una actitud emprendedora, generan y aprovechan ideas innovadoras, desarrollándolas como oportunidades de negocio rentable en las que normalmente comprometen su tiempo y esfuerzo. (Bertelsmann, 2007)

1.1.9. Factores que fortalecen un espíritu emprendedor

Los factores que favorecen el nacimiento del espíritu emprendedor son la educación y no referida sólo a la académica, la sociedad y el marco que regula las actividades económicas y, finalmente, el fácil acceso a información crucial para la toma de decisiones. El 50% de las innovaciones tecnológicas y de procesos provienen de este segmento empresarial de los emprendedores, y este número aumenta hasta el 95 %, en el caso de tecnologías o innovaciones radicales.

Los datos reflejan por sí solos el papel que tienen los emprendedores como motor de la economía, además hacen las cosas de forma diferente, más rápidas, más eficiente, con menos recursos y más baratas. Frente a esta realidad, existe otra: la de los dueños de negocios que pelean para intentar sobrevivir, con bajos niveles de ingresos y un bajo potencial de crecimiento. Deben poner en marcha lo que podría llamarse el “emprendimiento racional”. Los emprendedores no pueden ser demasiado optimistas o incautos (Bertelsmann, 2007)

1.1.10. Características del emprendedor

Pasión.- Los emprendedores se entregan a su actividad con cuerpo y alma para lograr las metas y objetivos trazados. La pasión es un componente esencial que orienta otras conductas, y hace sobrevivir al sacrificio que requiere la empresa.

Visión.- Para alcanzar el éxito cada emprendedor necesita un plan y la visualización de los objetivos finales. El trabajo comienza definiendo los pasos estratégicos que lo llevará a alcanzar los resultados. Además a partir del establecimiento de las metas, se gana una perspectiva más clara de cuáles son las prioridades inmediatas y necesidades en el presente.

Capacidad de aprendizaje.- Los emprendedores exitosos reconocen que están aprendiendo siempre y que pueden aprender de todos cada día. No estar dispuesto a escuchar y a aprender, es negarse muchas oportunidades.

Buscar lograr resultados.- Los emprendedores son personas prácticas que creen que pueden controlar su propio destino y que toman decisiones llevadas a la acción para lograr objetivos en un plazo determinado.

Determinación.- Los emprendedores tienen que aceptar los problemas y tomar oportunas y firmes decisiones para solucionarlos con eficacia. El emprendedor debe anticiparse a las dificultades, y estar en la capacidad de identificar cuando algo está mal para corregirlo.

Creatividad e innovación.- La creatividad es el proceso por medio del cual las ideas son generadas, desarrolladas y transformadas en valor agregado. No es necesario inventar lo que ya está inventado, pero si es necesario identificar nuevas posibilidades de hacer las cosas y garantizar diferenciación.

Persistencia.- Toda iniciativa debe ser persistente. Tratar una sola vez y darse por vencido no es suficiente. Hay que dar un paso a la vez y buscar perfeccionarlo

de manera creativa y organizada si es que no ha dado los resultados esperados a la primera.

Sentido de oportunidad.- El emprendedor identifica necesidades, problemas y tendencias de las personas que viven a su alrededor y trata de concebir alternativas de satisfacción o solución según sea el caso.

Trabajo en equipo.- El liderazgo del emprendedor busca unificar ideas y lograr consensos ante los problemas que se le presenta haciendo que el grupo humano involucrado en el emprendimiento funcione en armonía.

Autoestima.- El emprendedor optimista y seguro, debe tener confianza en uno mismo y en las propias habilidades y capacidades surge el poder mágico de ser positivo y atraer el éxito.

Asertividad.- No dar rodeos e ir directo al grano para manifiesta lo que se piensa, siente y quiere sin lastimar a los demás es una característica básica para poder alcanzar los objetivos trazados.

Organización.- Establecer un cronograma de actividades que se programa con la capacidad de recibir ajustes permanentes.

Tipos de emprendedores

A continuación se detalla los tipos de emprendedores según, (Albertoni, 2000):

Visionario

Son muy versátiles y se atreven con cualquier entorno. Son vocacionales y pasionales, lo que les vuelve más comunicativos y persuasivos.

El que emprende por necesidad

No están satisfechos con su situación profesional o económica y deciden indagar nuevos rumbos. Son constantes y tenaces, por lo que acaban descubriendo la

mejor manera de “obtener el pan de cada día”. A menudo les cuesta encontrar el rumbo, la actividad emprendedora les elige a ellos y no al revés, por lo que necesitan desarrollar un poco la personalidad empresarial. También tienden a dejarse llevar fácilmente por el desaliento ante el primer bache económico, pero suelen repetir la experiencia.

Inversionista

Tiene una visión excepcional para salir indemne de todas las crisis. Sería el que tiene el capital y decide crear una compañía. Busca la rentabilidad por encima de todo. Su búsqueda constante de la rentabilidad les agudiza su aversión al riesgo, lo que puede paralizar grandes proyectos. El hacer dinero, sin más, rara vez estimula lo suficiente como para seguir creyendo en el proyecto una vez que se produce un bache. Se implican poco en el día a día.

Especialista

Tienen un punto de agudeza visual para detectar dónde se están cometiendo errores y encontrar la forma de hacer algo diferente. A menudo son individualistas y corren el riesgo del protagonista de la película: enfrentarse a gigantes sin apoyos. Su éxito pasa por la cooperación. Rara vez se ocupan de coordinar los diferentes departamentos. Si es especialista de producción, olvida los departamentos de Talento Humano o Marketing. Otro punto débil es que el mercado es más limitado y en épocas de crisis económica pueden encontrarse sin clientes

Persuasivo

Se han ganado un prestigioso sólido en su sector que les avala para lanzarse a emprender. Suelen ser empresas pequeñas muy personalizadas, tipo boutiques. Tienen una fe inquebrantable en sí mismos y sus proyectos. Son perseverantes e inasequibles a su desaliento, lo que a veces puede ser interpretado como una negación de la realidad. La gente sigue más al individuo

que al norte, es decir que al objetivo de la empresa. Esto tiene un riesgo claro y es que cualquier muesca en la imagen del directivo puede hacer zozobrar el barco, pero además suelen tener la limitación en el crecimiento.

Intuitivo

Tienen gran personalidad y son capaces de seguir su primer impulso contra viento y marea. Poseen una gran empatía y capacidad de escucha. Desborda pasión en lo que emprenden. Tienen una gran capacidad de asumir riesgos y saben escuchar.

En su virtud encuentran su pecado. Efectivamente, la excesiva pasión del emprendedor intuitivo que les impulsa a seguir un camino que difícilmente saben explicar puede ser interpretada por sus colaboradores como falta de claridad.

1.2. Integración familiar

Según la Sociología, la familia es un conjunto de personas que se encuentran unidos por lazos parentales. Estos lazos pueden ser de dos tipos: vínculos por afinidad, el matrimonio y de consanguinidad como ser la filiación entre padres, madres e hijos/as. (Parra, 2005)

En tanto la familia puede diferenciarse según el grado de parentesco que presenten sus miembros. Así encontramos la familia nuclear que solo incluye a los padres, madres y los hijos/as, la extensa que incluye además a los tíos, primos y abuelos, compuesta, que es solo padre o madre y los hijos/as y que se da cuando hay un vínculo de consanguinidad con alguno de los dos padres, mono parental, en la cual los hijos/as solo viven con uno de los padres, madres, este es el caso más habitual luego de los divorcios de las parejas. (Parra, 2005)

Pero claro que toda esta tipología también dependerá del lugar del mundo o de la sociedad a la cual cada uno pertenezca, no existe una uniformidad para designarla.

1.3. Normativas y políticas públicas

De acuerdo a varios autores a continuación se citan tres definiciones:

La política pública hace referencia a un programa de acción gubernamental direccionado a la sociedad o un espacio geográfico (Meny, 1992)

Las políticas públicas son aquellas respuestas del Estado o del gobierno de turno, ante la presencia de realidades que afectan a una sociedad, las cuales forman parte de soluciones específicas y concretas de situaciones problemáticas (Salazar V. C., 1994).

Se entiende por políticas públicas aquellas acciones que se relacionan con lo público, adjudicando asuntos de interés público que ponen en evidencia como se dan las gestiones en el actuar público, a la vez hace referencia al compromiso que tiene el Estado con la Sociedad (Medellín, 2006).

1.3.1. Equidad de género

Es importante describir las conceptualizaciones de desarrollo social que fortalezcan el tema de investigación, los cuales se describen a continuación:

El desarrollo social es un proceso que busca el bienestar de las personas vinculadas con el desarrollo económico, en el transcurso del tiempo mejora las condiciones de vida de la población en varios ámbitos como; la salud, educación, vivienda, empleo y seguridad social, así mismo implica reducir la pobreza y desigualdad de los ingresos (Midgley, 1995).

El desarrollo social debe ajustarse a las condiciones económicas y sociales de cada país, existen estándares internacionales que se consideran metas sociales esperadas para mejorar la calidad de vida de la población (Baca Olamendi, 2000)

El desarrollo social es aquel proceso de distribución equitativa de los recursos para alcanzar el mejoramiento de los individuos en una sociedad. (Amartya, 2000)

En base a los conceptos expuestos por los autores, se puede determinar que el desarrollo social integra varios elementos esenciales para la vida del ser humano, los cuales deben ser cumplidos para mejorar las condiciones de vida de la población.

1.3.2. Organización social

Una organización social es una comunidad o grupo de personas que tiene entre sus componentes varios elementos entre ellos sus propias necesidades con la expectativa de satisfacerlas en un determinado tiempo y espacio con recursos propios o externos, en ella se desarrollan esquemas de valores, cultura, tradiciones y creencias las que se manifiestan en el comportamiento de los integrantes lo que suelen ser positivo y en otro caso negativo siendo esta la base de las acciones que propicien el desarrollo o estancamiento de la sociedad

La historia es un elemento fundamental en el desarrollo de la cultura de las organizaciones sociales, tal como lo señala Henry Mintzberg (1992), cuando se refiere que es la base de la organización y que esta parte desde el mismo momento de su creación o fundación, relacionada con los valores de los que lideran o establecieron la organización. Toda organización social va desarrollando su propia historia sustentada en las acciones y decisiones tomadas en el tiempo las que son parte de la subsistencia y crecimiento.

Es evidentemente que en las organizaciones sociales están constituidas por personas o individuos que forman parte de la comunidad quienes no actúan como individuos sino más bien en forma colectiva desarrollando sus tareas, responsabilidades y rol establecido las que forman parte de las decisiones y acciones que benefician a la colectividad en su conjunto.

1.3.3. Desarrollo Económico

Desarrollo económico es aquella que integra actividades productivas existentes en todos los países, siendo elemental para los accesos de empleo e ingreso y para el progreso del crecimiento económico (Alburquerque, 1999).

Desarrollo económico es un proceso que consiste en la aplicación repetida de excedentes de nuevas inversiones, las cuales tiene como resultado la expansión de unidades productivas (Vásquez, 2001).

En base a las definiciones expuesta por los autores antes indicados, la autora del tema de tesis considera que el desarrollo socioeconómico surge a partir del cumplimiento de acciones productivas que generan empleo e ingresos, los cuales permite mejorar el progreso de una población.

1.4. Fundamentación legal

Constitución de la República del Ecuador (2008)

Capítulo segundo Derechos del buen vivir

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y derecho económico, fuente de realización personal, base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas, el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Capítulo sexto
Trabajo y producción
Sección primera

Formas de organización de la producción y su gestión

Art.319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

Capítulo sexto
Trabajo y producción
Sección tercera

Formas de trabajo y su retribución

Art.325.-El Estado garantizará el derecho al trabajo, se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de auto-sustentos y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores.

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (2011)

Título I
Del ámbito, Objeto y Principios

Art 1.- Definición.- Para efectos de la presente Ley, se entiende por economía popular y solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

Capítulo II

De las Unidades Económicas Populares

Art.73.- Unidades Económicas Populares.- Son unidades económicas populares las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad.

Art.75.- Emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos.- Son personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios, para ello generan trabajo y empleo entre sus integrantes.

Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017)

Para el presente tema de investigación se toman como referencias tres objetivos Nacionales para el Buen Vivir que se indican a continuación:

Objetivo 3

Mejorar la calidad de vida de la población.

Objetivo 8

Consolidar el sistema económico social y solidario de forma sostenible.

Objetivo 9

Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.

1.5. Fundamentación situacional

En la parroquia San José de Ancón, los primeros registros de concesiones mineras datan de 1878, para la explotación del petróleo, sin embargo otros registros indican que esto se presentó a partir de 1882, año en que la empresa THE CENTRAL AND SOUTH AMERICAN CABLE COMPANY, efectuó el tendido del cable submarino, fue muy evidente por la presencia de ciudadanos ingleses, luego con la partida de los ingleses, la gente local fue despedida y se arruinó las infraestructuras heredadas de los europeos y durante los años 1950 a 1960, la población de Ancón fue incrementándose y hubo la presencia de plazas de trabajo derivadas por la refinería. (FSG, 2012)



Ubicación geográfica de San José de Ancón

Los barrios existentes en la parroquia San José de Ancón están sectorizados, la cabecera parroquial presenta un entorno típico pueblo Ingles, en su mayor parte el área urbana, incluso la arquitectura de las edificaciones datan de la tercera década del siglo, entre ellos; las viviendas, clubes, oficinas, entre otros. Además tuvo el asentamiento de la población a partir del año 1850, con familias provenientes de Engabao Julio Moreno y Chipipe, la población se reunieron con el propósito de ponerle un nombre al sector de manera general, denominándolo Ancón.

La parroquia Ancón, cuenta en la actualidad con treinta y cuatro barrios; entre ellos se destaca el barrio Ingles, Unión, Bellavista, Ambato, Alfaro, Guayaquil, Brisas de Ancón, Manabí entre otros. El barrio Manabí cuenta con 310 habitantes según datos proporcionados por el gobierno autónomo descentralizado de Ancón

(2014), el cual presenta grupos de mujeres económicamente inactivas, las cuales se encuentran sin fuentes laborales, esto se debe a la limitada experiencias, limitados conocimientos en distintas áreas, bajo nivel educativo y ausencia del jefe de hogar, esto afecta a la contribución de la economía del hogar, se identificó que el grupo de mujeres oscilan entre las edades de 20 a 45 años.

1.6. Fundamentación referencial

El presente tema de investigación se sustenta en la tesis de la Universidad Central del Ecuador con el tema “ Estrategias de comercialización para emprendimientos inclusivos y solidarios, modelo de gestión financiero de los socios de la cooperativa Luz del Valle (2012)” la autora Ríos Karina Mercedes, describe en el trabajo investigativo el problema que presentan los socios en las actividades comerciales ante las ausencias de estrategias y expone que es indispensable contribuir a la solución de la problemática mediante la implementación de estrategias que permita a los microempresarios tener una buena organización, por ello se hace necesario mejorar los emprendimientos e incrementar el desarrollo y bienestar común de los ciudadanos que laboran a diario en las microempresas, incluso se busca mejorar la competitividad en el mercado mediante el compromiso de todos quienes forman parte de la organización.

El tema de investigación se respalda con la tesis de la Universidad Estatal de Milagro con el tema “El emprendimiento como estrategia y calidad de vida de las y los estudiantes (2012)” las autoras Aristega Guerrero Daniela y Chuiza Guijarro María, mencionan que es primordial implementar estrategias de emprendimiento para fortalecer el desarrollo de valores personales y sociales en las y los estudiantes, de tal manera logren plantearse nuevas opciones o alternativas de productividad con la creación de microempresas para mejorar la situación de los estudiantes como futuros profesionales esto les permita obtener una cultura de emprendimiento mediante el fortalecimiento de las habilidades como factor

importante para el desarrollo de una microempresa, por lo tanto el aprendizaje debe estar orientado al mejoramiento de nuevas técnicas de emprendimiento y logren contribuir a la economía del hogar, finalizan argumentando que con el proyecto se pretende mejorar el proceso de desarrollo de las destrezas en la cultura de emprendimiento.

Los temas están relacionados a las estrategias de emprendimiento, para el presente caso se propone el diseño de estrategias de emprendimiento comunitario para el desarrollo familiar de las mujeres organizadas del barrio Manabí de la parroquia San José de Ancón.

CAPÍTULO II

2. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

Todo proceso de investigación es una acción que de manera directa y técnica deberá realizar el investigador, por lo que todo estudio debe respaldarse en temas similares, para el presente caso la investigación está orientada a diseñar estrategias de emprendimientos comunitarios para las mujeres organizadas del barrio Manabí, el mismo tiene como finalidad buscar el fortalecimiento del entorno socioeconómico de la Parroquia San José de Ancón del cantón Santa Elena.

Además las herramientas y técnicas metodológica como parte de la investigación científica son una base esencial al tema que se investiga, la misma puede partir desde la identificación de la población o universo, conjunto del cual de manera técnica y científica se procedió al cálculo de una muestra, la que debe ser representativa, aplicando fórmulas utilizadas para este tipo de trabajo.

También es necesario la aplicación de métodos y técnicas e instrumentos que se ajusten al proceso investigativo, instrumentos que deberán ser diseñados de

acuerdo a la necesidad y al caso de estudio, para el presente caso se elaboraron encuestas las que se aplicaron a la población seleccionada en la comunidad y las entrevistas orientadas a los dirigentes, autoridades y personas previamente seleccionadas, estos dos instrumentos deberán ser diseñados con preguntas que faciliten la recolección de datos pertinentes a la investigación, igualmente estas interrogantes deberán ser de fácil interpretación, información que luego es tratada de forma técnica mediante procesos de recolección de información, selección, análisis y edición de la misma utilizando programas informáticos, este proceso permitirá la elaboración del diagnóstico del problema.

2.1 Aspectos Metodológicos

Se fundamenta en la metodología, que se utiliza en el transcurso del tema de investigación. Así mismo se determina los tipos de estudios que se procede a utilizar como; son el descriptivo, explicativo y entre los métodos de investigación se puntualiza los siguientes; histórico-lógico, inductivo-deductivo, análisis-síntesis y modelación, son fuente esencial que permite la recopilación y tratamiento de la información.

2.2 Tipos de estudios

Todo trabajo de investigación requiere ajustarse a los tipos y métodos de investigación para analizar el problema identificado en el barrio Manabí, en las mujeres organizadas, los cuales se indican a continuación:

2.2.1 Estudio descriptivo

Permitirá percibir todas las características de las funciones que se desarrolla en el entorno social, económico, político y cultural, referente al emprendimiento comunitario, con la finalidad de poder profundizar el conocimiento objetivo del problema sujeto de la investigación, luego describirlo tal como se presenta en la

realidad, en un tiempo y espacio determinado, involucrando a las personas, hechos, procesos y sus relaciones.

2.2.2 Estudio explicativo

Permitirá aclarar la realidad sobre el emprendimiento, características, elementos, y factores en relación a los proyectos de emprendimientos comunitario de jóvenes, mujeres entre otras organizaciones, este análisis, síntesis e interpretación personalizada del problema facilita establecer las limitantes que presenta el tema de investigación, cuyos resultados contribuya a la comprobación de la hipótesis en la que se trabaja, facilitando la compensación de estrategias con verdadero sentido de igualdad y oportunidades social.

2.3 Métodos de investigación

Para el presente tema de investigación se describen los métodos que se ajustan al problema de investigación:

2.3.1. Métodos teóricos

Tienen la finalidad de aportar con trabajos teóricos que fortalecen el tema de investigación los cuales se describen a continuación:

2.3.1.1 Método histórico-lógico

Permite conocer los procesos, sistemas, limitantes que presenta el emprendimiento comunitario a través del tiempo, además de los diferentes desafíos superados y las experiencias adquiridas de diferentes actores en relación al tema de emprendimiento comunitario.

2.3.1.2 Método inductivo-deductivo

Permitirá al investigador seleccionar la noción de los hechos reales para seguir un orden y obtener información veraz y oportuna, sobre la situación social que limita a las personas a emprender un negocio en cualquier situación y entorno.

2.3.1.3. Análisis-síntesis

Aporta a la identificación de las partes que componen el emprendimiento comunitario, los sistemas y procesos fundamentales teóricos y práctico, este método es imprescindible en los procesos de investigación, debido a que permite conocer la naturaleza del fenómeno y el objeto que se estudia para comprender su esencia.

2.3.1.4. Modelación

Este método es el que facilita al investigador, abstraer la realidad de los diferentes casos ya establecidos y comparar resultados, elementos, entornos y otros elementos necesarios para su desarrollo.

2.3.2. Métodos empíricos

Son fuentes importantes que permiten al investigador recopilar información del problema detectado en un lugar determinado, los cuales se detallan a continuación:

Encuesta

Esta técnica tiene una característica de que previamente se deberá diseñar un cuestionario orientado a las mujeres del sector, directivos y autoridades de instituciones públicas y privadas de la parroquia San José de Ancón a fin de obtener información adecuada y oportuna referente al tema.

La formulación de preguntas tendrá estrecha relación con el objetivo de estudio, tratando en lo posible que el número de preguntas planteadas proporcione respuestas efectivas y claras para el diseño del diagnóstico a fin de que sea confiable y real.

Entrevista

Es un documento que cuenta con varias interrogantes relacionadas con el tema en cuestión, se aplica con la finalidad de conocer criterios o perspectivas de técnicos, especialistas o profesionales que se encuentran inmersos en el tema.

Las preguntas están formuladas específicamente para ser aplicadas a directivos, especialistas, expertos en el tema, líderes y autoridades de la parroquia San José de Ancón, la finalidad de su aplicación es indagar los puntos claves relacionados al objeto de estudio.

2.3.3. Métodos estadísticos

Es un instrumento fundamental para todo proceso de investigación y partes de los componentes necesarios para los respectivos análisis, sustentados en cálculos, probabilidades en relación a la frecuencia relativa y absoluta. Además se procede a establecer la población general para luego científicamente a través de una fórmula calcular la muestra representativa para proceder a la aplicación de los instrumentos de recolección de información.

2.3.3.1. Análisis porcentual

Es aquel que toma en consideración todos aquellos elementos u otras características para efectuar el respectivo análisis porcentual de las partes involucradas en el estudio de investigación.

2.4. Técnicas de investigación

2.4.1. Técnicas

El diseño de estrategias de emprendimiento comunitario para fortalecer el desarrollo socioeconómico de las mujeres organizadas, será primordial la

aplicación de instrumentos para la recopilación de información, los cuales se describen a continuación:

2.4.1.1. La Técnica de Campo

Tiene como característica principal recopilar información de manera directa en el lugar donde se presenta el problema, permite realizar el análisis de los hechos, causas y efectos de la problemática que se investiga, el propósito es obtener conclusiones generales para que facilite las recomendaciones como aportación a la posible solución al problema.

2.4.1.2. La Técnica de la Observación

Se realiza de forma directa, el investigador tiene que ser parte del entorno comunitario a fin de detectar las necesidades y problema que se presenta, afin de entender las razones del estudio del tema planteado; además facilita la obtención de información real, las causas y efectos del problema y fases del emprendimiento.

2.5. Población y muestra

2.5.1. Población

Parte de la metodología es la identificación de la población o universo a estudiar o investigar para el presente caso el número de mujeres de la parroquia San José de Ancón, o la cantidad de mujeres del Barrio Manabí de la comunidad de Ancón.

2.5.2. Muestra

La muestra corresponde a la parte más representativa de la población, considerado como el subconjunto de la población o universo. En este caso la población es de 310 habitantes, según datos proporcionados por G.A.D.P de Ancón, y la muestra se calcula en función a la fórmula científica de (Sheaffer, 2007)

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{N - 1 D + p \cdot q}$$

Donde la $D = B^2/4$, cuando D es la diferencia entre la proporción muestral lo que constituye el error máximo, el cual no puede ser mayor al 5%.

B es el error de estimación del 5% del nivel de confianza con el siguiente índice:

$$D = \frac{(0,05)^2}{4} = 0,000625$$

De donde la nomenclatura será la siguiente:

N = La población 310

p = Representan el 50% de posibilidades

q = Representan el 50% de no probabilidades

$D = 0,000625$

$n = ?$

Al aplicar la fórmula se obtendrá el siguiente resultado:

$$n = \frac{310 \cdot 0,5 \cdot (0,5)}{310 - 1 \cdot 0,000625 + 0,5 \cdot (0,5)}$$

$$n = 174,89$$

$$n = 175$$

De acuerdo al resultado se demuestra que el instrumento será aplicado a un total de 175 personas seleccionadas que serán un aporte importante al tema de

investigación dicha información será el sustento o línea base de lo que será la propuesta operativa del trabajo la que será tratada, seleccionada, organizada, analizada y procesada mediante la ayuda de herramientas virtuales como la hoja de cálculo de Microsoft Excel que facilita el diseño de tablas dinámicas compuestas por celdas que facilitan la elaboración de tablas

ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

Objetivo. Indagar la situación actual del emprendimiento familiar que influye en el desarrollo personal de las mujeres del barrio Manabí de la parroquia San José de Ancón.

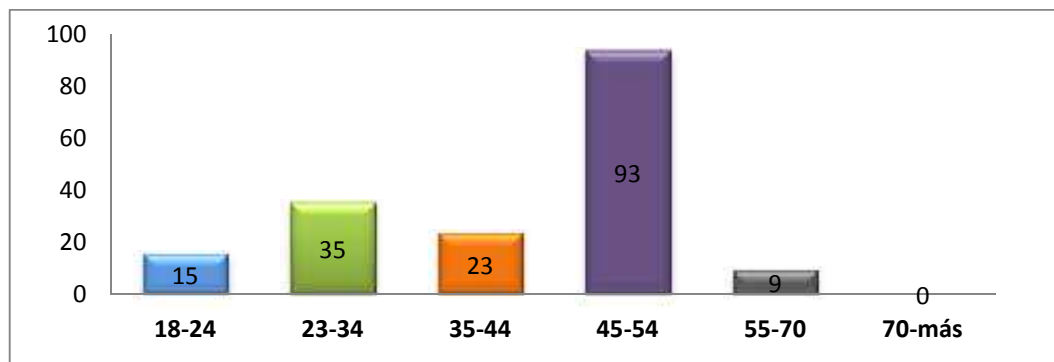
DATOS GENERALES

Tabla 3
Edad de mujeres

Edades	Frecuencia	Porcentajes
18-24	15	8
23-34	35	20
35-44	23	13
45-54	93	53
55-70	9	5
70-más	0	0
TOTAL	175	100

Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí.
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

Gráfico 1
Edad de mujeres



Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí.
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

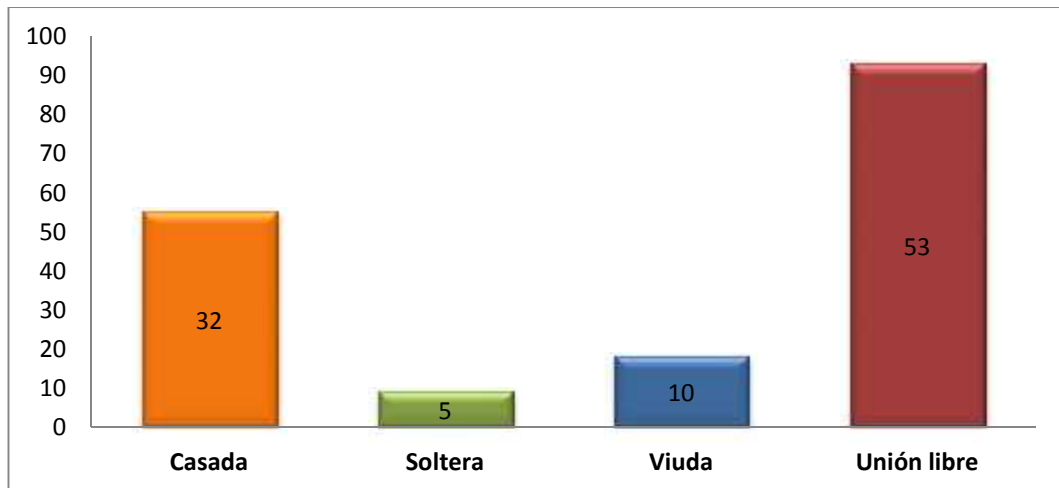
Análisis: En base a los resultados obtenidos se demuestra los porcentajes de las edades de las mujeres encuestadas reflejándose los siguientes datos el 53% oscilan entre 45 a 54, seguidas del 20% de 23 a 34 años, así mismo se presenta el 13% entre 35 a 44 años, y el 5% de 55 a 70 años y finalmente el 8% de aquellas de 18 a 24 años de edad.

Tabla 4
Estado civil

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Casada	55	32
Soltera	9	5
Viuda	18	10
Unión libre	93	53
TOTAL	175	100

Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí.
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

Gráfico 2
Estado civil



Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí.
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

Análisis: Los resultados demuestran el estado civil de las mujeres encuestadas que son las siguientes se presenta el 53 % de aquellas que viven en unión libre, seguidas del 32% que son casadas y la diferencia se presencia entre viudas el 10% y solteras el 5%.

Tabla 5
Trabajo

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
SI	26	15
NO	149	85
TOTAL	175	100

Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí.
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

Gráfico 3
Trabajo



Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí.
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

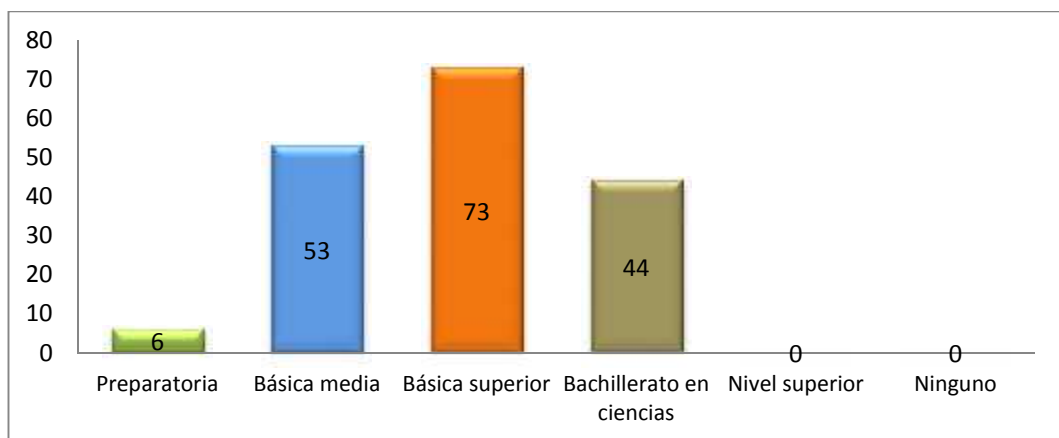
Análisis: Los resultados demuestran que las encuestadas manifestaron si cuentan con una fuente de trabajo o no, reflejándose lo siguiente que el 85% por el momento no cuentan con una fuente laboral y la diferencia indicaron que si cuenta con un empleo esto se evidencia en los resultados con el 15%.

Tabla 6
Nivel de instrucción

Nivel de instrucción	Frecuencia	Porcentajes
Preparatoria	6	3
Básica Media	53	30
Básica Superior	73	42
Bachillerato en Ciencias	44	25
Nivel Superior	0	0
Ninguno	0	0
TOTAL	175	100

Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí.
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

Gráfico 4
Nivel de instrucción



Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí.
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

Análisis: Los resultados demuestran que el 42% de las encuestadas cuentan con educación básica superior, seguida de básica media con el 30%, así mismo con el 25% con bachillerato en ciencias y la diferencia se refleja en el 3% con la preparatoria, datos que son importantes para respaldo del tema propuesto.

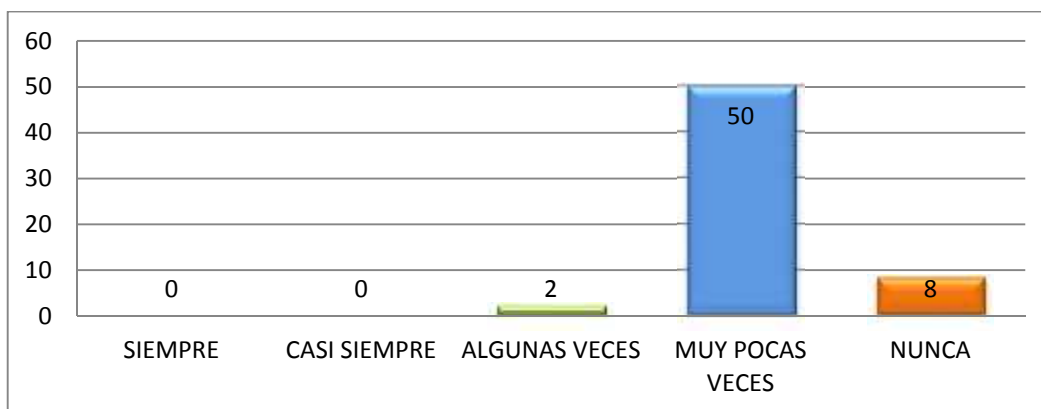
1.- ¿Actualmente están aplicando estrategias de emprendimiento en el barrio?

Tabla 7
Estrategias de emprendimiento

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	0	0
CASI SIEMPRE	0	0
ALGUNAS VECES	6	3
MUY POCAS VECES	146	84
NUNCA	23	13
TOTAL	175	100

Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí.
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

Gráfico 5
Estrategias de emprendimiento



Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí.
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

Análisis: Los resultados demuestran que un 84% expresaron que muy pocas veces en el barrio se han aplicado estrategias de emprendimiento, un 13% que nunca se han aplicados dichas estrategias, un 3% algunas veces, mientras que el porcentaje restante manifiesta que no se han realizado estrategias de emprendimiento.

2.- ¿Considera usted que a través del emprendimiento comunitario las mujeres del barrio Manabí tendrían sus ingresos propios?

Tabla 8
Ingresos propios

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	70	40
CASI SIEMPRE	61	35
ALGUNAS VECES	35	20
MUY POCAS VECES	9	5
NUNCA	0	0
TOTAL	175	100

Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí.
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

Gráfico 6

Ingresos propios



Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

Análisis: Las encuestas manifestaron que tendrían sus propios ingresos a través del emprendimiento comunitario con el mayor porcentaje del 40%, seguida de la respuesta del 35% que es casi siempre, un 20% que algunas veces, un 5% muy pocas veces y finalmente un 0% que nunca. Por las respuestas obtenidas se puede analizar que la mayoría de mujeres están de acuerdo con la interrogante.

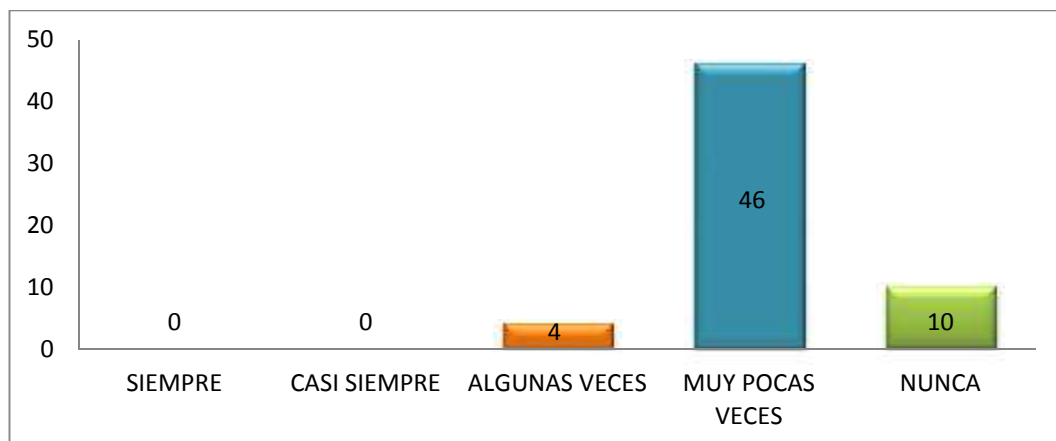
3.- ¿Existen actividades que generen emprendimiento económico para las mujeres?

Tabla 9
Emprendimiento económico

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	0	0
CASI SIEMPRE	0	0
ALGUNAS VECES	12	6
MUY POCAS VECES	134	77
NUNCA	29	17
TOTAL	175	100

Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí.
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

Gráfico 7
Emprendimiento económico



Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí.
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

Análisis: De acuerdo al resultado obtenido un 77 % enunciaron que existen muy pocas veces actividades de emprendimiento, en cambio un 17% enunciaron que nunca, mientras que la diferencia de los resultados se obtuvo el 6% de algunas veces se realizan estas acciones.

4.- ¿Participa activamente en actividades de emprendimiento en su barrio?

Tabla 10

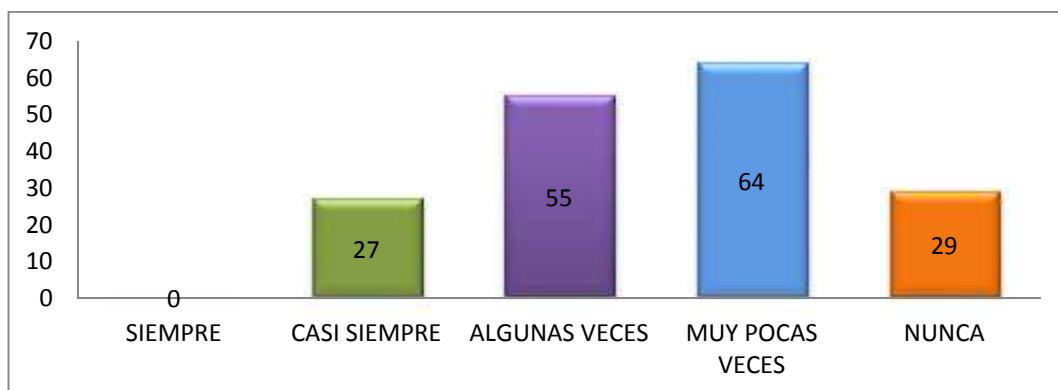
Actividades de emprendimiento

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	0	0
CASI SIEMPRE	27	15
ALGUNAS VECES	55	31
MUY POCAS VECES	64	37
NUNCA	29	17
TOTAL	175	100

Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí.
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

Gráfico 8

Actividades de emprendimiento



Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos las personas encuestadas manifestaron en un 37% que muy pocas veces participan en actividades de emprendimiento en el barrio, seguidas con un porcentaje del 31% que algunas veces participan, mientras que el 17% nunca participan, en cambio el 15% expresaron que casi siempre participan en estas actividades, no obstante se refleja el 0% que siempre.

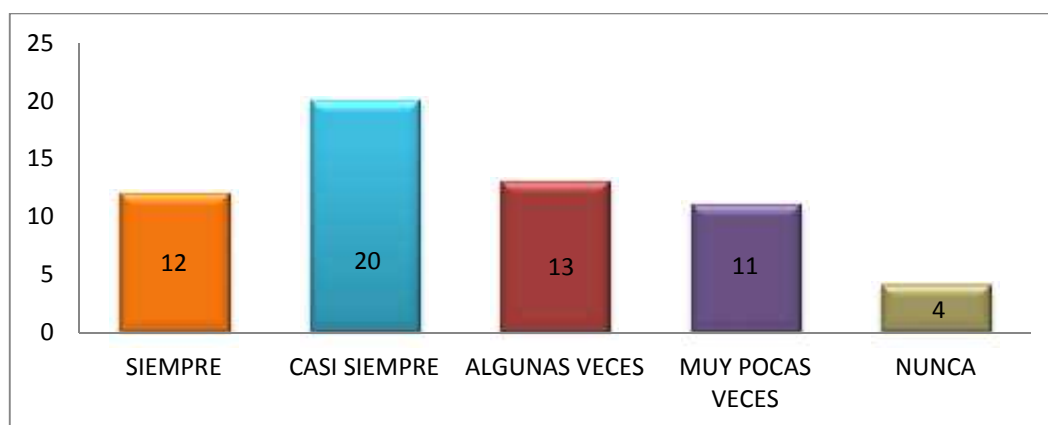
5.- ¿Se practican en la actualidad políticas de igualdad de género en el barrio?

Tabla 11
Igualdad de género

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	35	20
CASI SIEMPRE	58	33
ALGUNAS VECES	38	22
MUY POCAS VECES	32	18
NUNCA	12	7
TOTAL	175	100

Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí.
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

Gráfico 9
Igualdad de género



Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí.
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

Análisis: Los resultados demuestran que el 33% casi siempre se ejercen las políticas de género en el barrio, mientras que el 22% expresaron que algunas veces toman en consideración esta situación, no obstante entre la diferencia de los resultados obtenidos se detalla con respecto a esta temática lo siguiente que casi siempre un 20%, el 18% muy pocas veces y el 7% nunca.

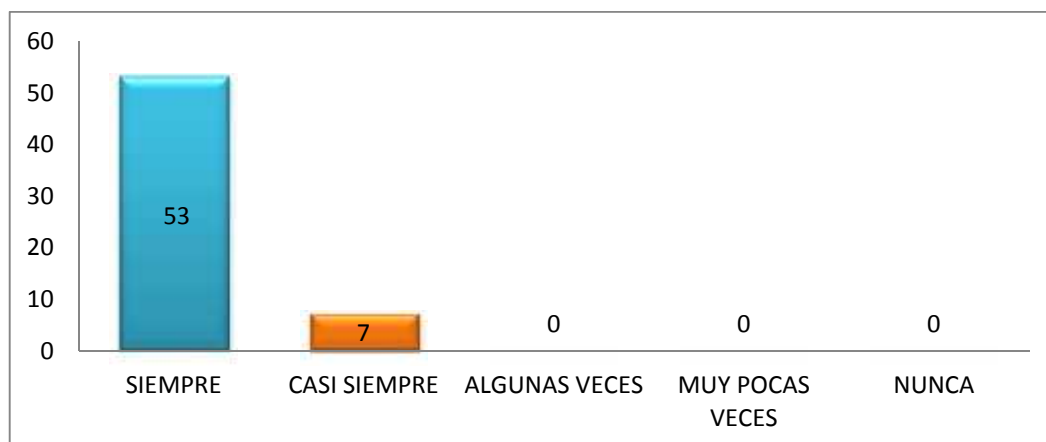
6.- ¿Considera usted que las políticas del actual gobierno aportan al desarrollo comunitario?

Tabla 12
Políticas del actual gobierno

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	155	88
CASI SIEMPRE	20	12
ALGUNAS VECES	0	0
MUY POCAS VECES	0	0
NUNCA	0	0
TOTAL	175	100

Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí.
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

Gráfico 10
Políticas del actual gobierno



Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí.
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos de los encuestados el 88% indicaron que las políticas del actual Gobierno en el Ecuador, aportan de manera favorable al desarrollo comunitario, mientras la diferencia enunció casi siempre reflejándose el 12%.

7.- ¿Considera usted que las actividades organizadas para el desarrollo familiar aportan positivamente a las mujeres?

Tabla 13

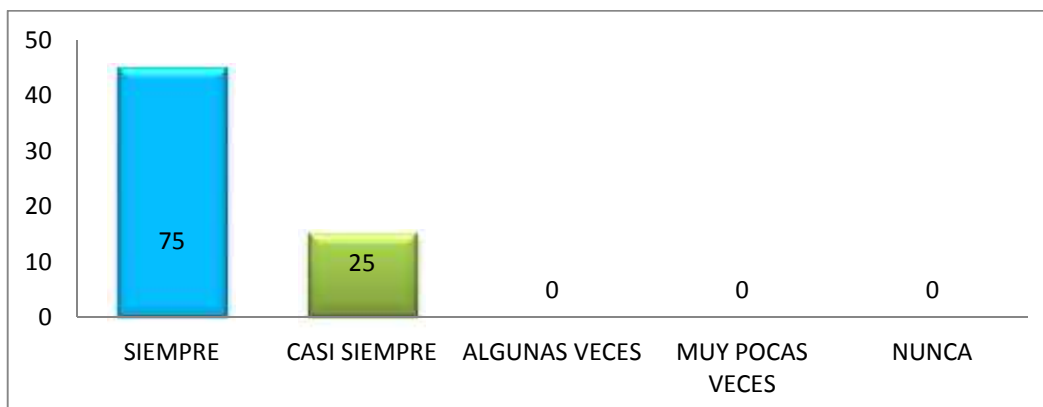
Desarrollo familiar

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	131	75
CASI SIEMPRE	44	25
ALGUNAS VECES	0	0
MUY POCAS VECES	0	0
NUNCA	0	0
TOTAL	175	100

Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí.
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

Gráfico 11

Desarrollo familiar



Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí.
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

Análisis: Los resultados demuestran que las actividades que se realicen de manera organizada aportan al desarrollo familiar en un 75% de manera favorable, en cambio un 25% enunció que casi siempre.

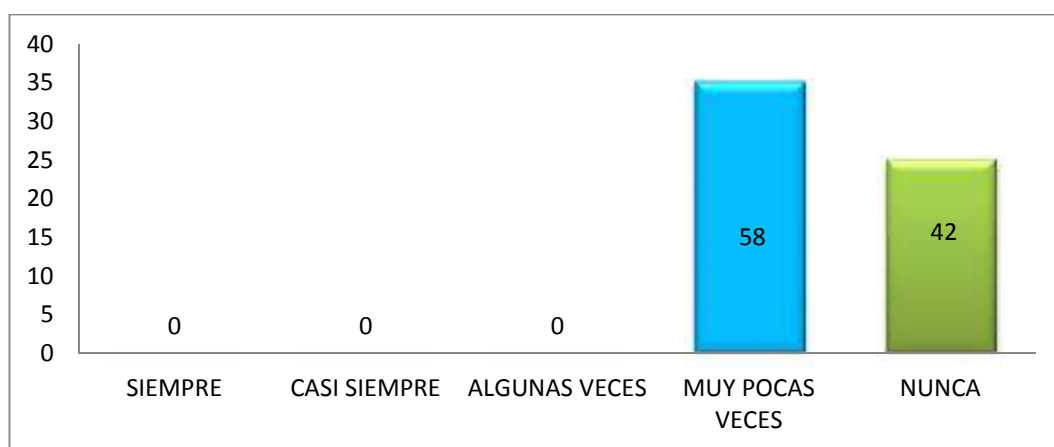
8.- ¿Se realizan actividades para el desarrollo equitativo de la mujer?

Tabla 14
Desarrollo equitativo de la mujer

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	0	0
CASI SIEMPRE	0	0
ALGUNAS VECES	0	0
MUY POCAS VECES	102	58
NUNCA	73	42
TOTAL	175	100

Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí.
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

Gráfico 12
Desarrollo equitativo de la mujer.



Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí.
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos se demuestra que muy pocas veces se efectúan actividades de manera equitativa dirigida a la mujer, reflejando un porcentaje del 58%, mientras el 42% expresaron que nunca con respecto a esta pregunta.

9.- ¿Las mujeres del barrio Manabí son económicamente independiente?

Tabla 15

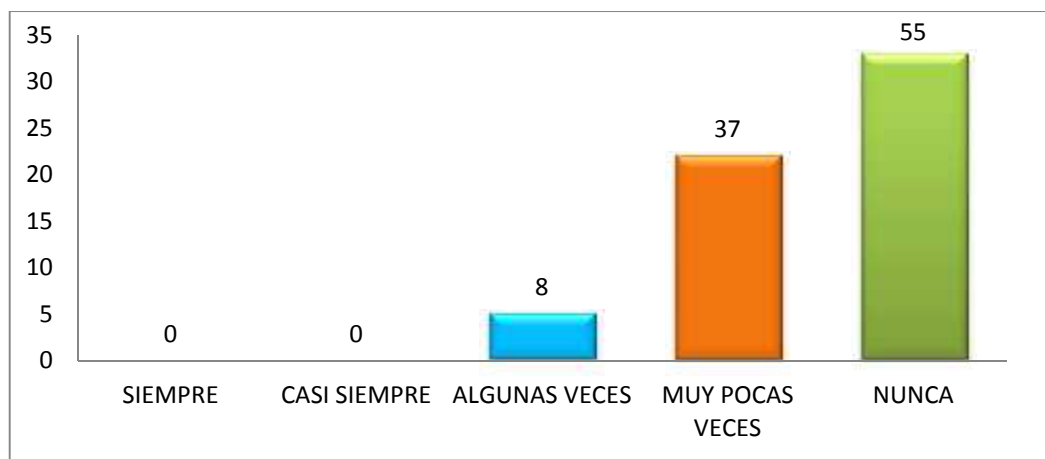
Económicamente independientes

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	0	0
CASI SIEMPRE	0	0
ALGUNAS VECES	15	8
MUY POCAS VECES	64	37
NUNCA	96	55
TOTAL	175	100

Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí.
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

Gráfico 13

Económicamente independientes



Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí.
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

Análisis: En la tabla # 9 se demuestra que el 55% de las mujeres del barrio Manabí, no son económicamente independientes, seguidas de los siguientes resultados que reflejan muy pocas veces con el 37%, y el 8% en algunas veces se consideran son independientes económicamente.

10.- ¿Existe el problema del desempleo en miembros de la familia?

Tabla 16

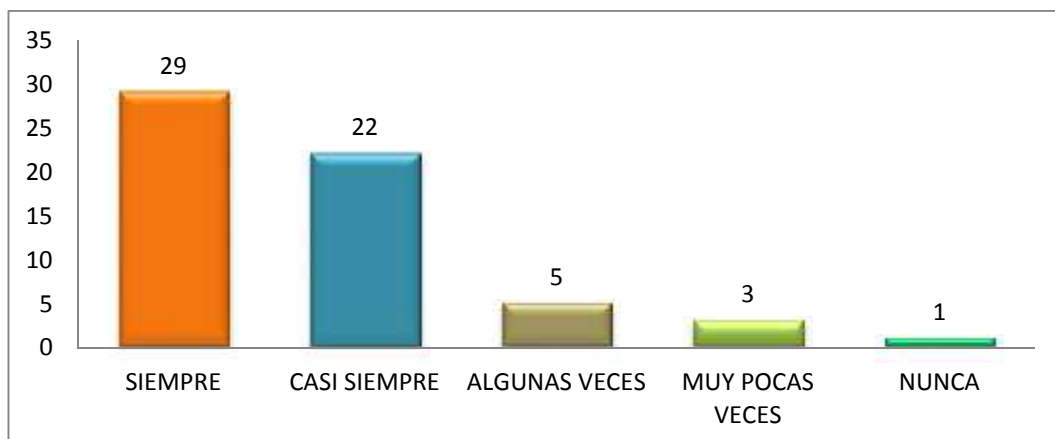
Desempleo en miembros de la familia

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	85	29
CASI SIEMPRE	64	22
ALGUNAS VECES	15	5
MUY POCAS VECES	9	3
NUNCA	3	1
TOTAL	175	100

Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí.
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

Gráfico 14

Desempleo en miembros de la familia



Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí.
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

Análisis: De acuerdo a los resultados se demuestra en la tabla # 10 que existen miembros de la familia que se encuentran desempleados, estos se ve reflejado en un 48%, seguidas de aquellos de casi siempre con el 37%, en relación al 8% en algunas veces, y el 2% enunciaron que nunca.

11.- ¿Pertenece a una organización de emprendimiento comunitario?

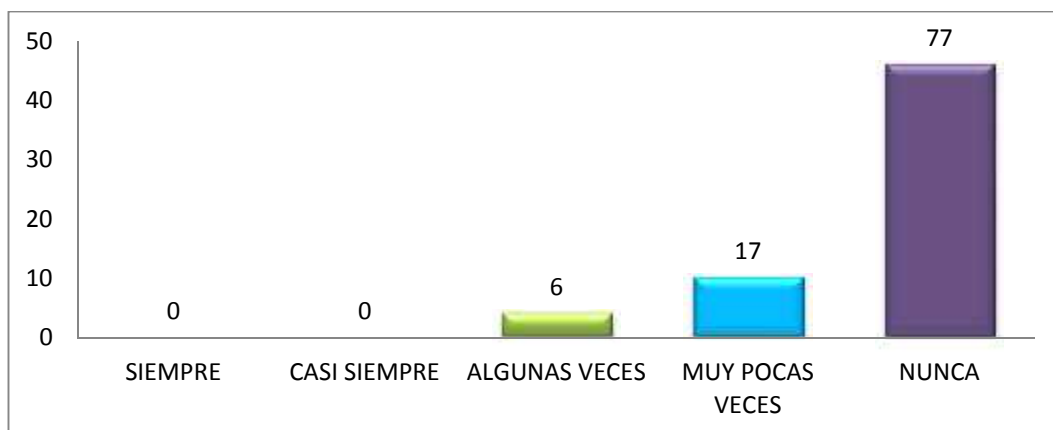
Tabla 17
Emprendimiento comunitario

Opciones	Frecuencia	Frecuencia relativa
SIEMPRE	0	0
CASI SIEMPRE	0	0
ALGUNAS VECES	12	6
MUY POCAS VECES	29	17
NUNCA	134	77
TOTAL	175	100

Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí.
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

Gráfico 15

Emprendimiento comunitario



Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí.
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

Análisis: Los resultados demuestran que el 77% nunca han formado parte de una organización de emprendimiento comunitario, a diferencia del 17% que muy pocas veces han sido participe, y el 6% algunas veces.

12.- ¿Cree usted que la educación es fundamental para adquirir conocimientos de desarrollo y emprendimiento?

Tabla 18
Desarrollo y emprendimiento.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	125	71
CASI SIEMPRE	20	12
ALGUNAS VECES	29	17
MUY POCAS VECES	0	0
NUNCA	0	0
TOTAL	175	100

Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí.
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

Gráfico 16
Desarrollo y emprendimiento.



Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí.
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

Análisis: Las encuestadas manifestaron que es importante obtener una educación siempre fortalece el desarrollo del emprendimiento de manera correcta, esto se refleja en un resultado del 71%, mientras las opciones continuas se obtuvo el 17% con algunas veces y el casi siempre con el 12%.

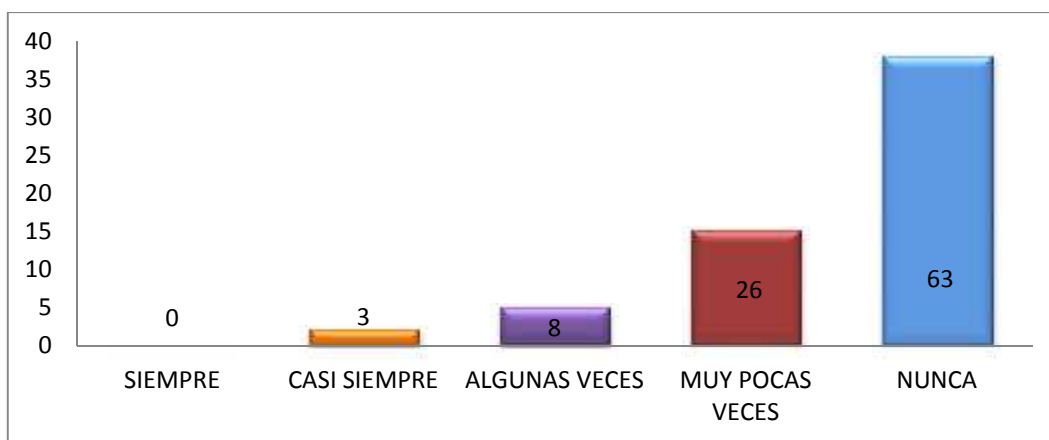
13.- ¿Las organizaciones sociales emiten capacitaciones o brindan información acerca de emprendimiento y desarrollo familiar?

Tabla 19
Capacitaciones

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	0	0
CASI SIEMPRE	6	3
ALGUNAS VECES	15	8
MUY POCAS VECES	44	26
NUNCA	111	63
TOTAL	175	100

Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí.
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

Gráfico 17
Capacitaciones



Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí.
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

Análisis: Las encuestadas expresaron que nunca en un 63%, las organizaciones sociales proponen capacitaciones sobre emprendimiento, esto se demuestra en los resultados lo que no aporta al desarrollo familiar, en cambio los siguientes resultados se obtuvo los siguientes, el 26% muy pocas veces, el 8% algunas veces y finalmente el 3% casi siempre.

14.- ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría emprender?

Tabla 20

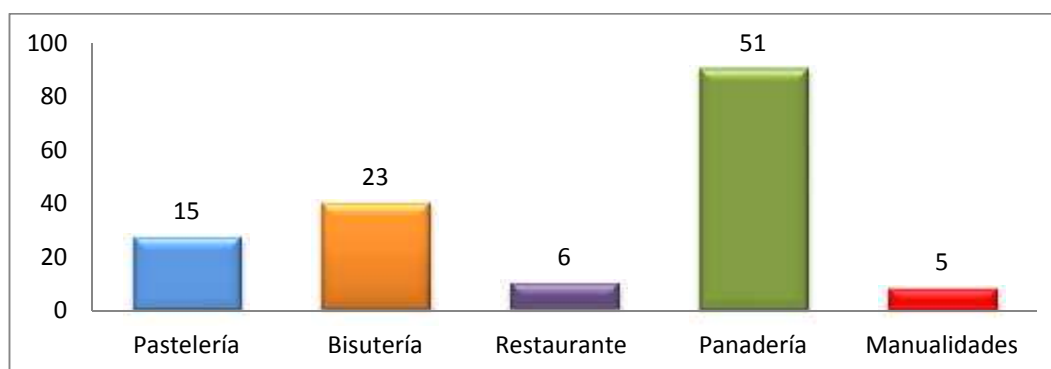
Actividades

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Pastelería	27	15
Bisutería	40	23
Restaurante	10	6
Panadería	90	51
Manualidades	8	5
TOTAL	175	100

Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí.
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

Gráfico 18

Actividades



Fuente: Mujeres organizadas del barrio Manabí.
Elaborado por: Silvia Teresa Panchana Guamán

Análisis: Las encuestadas expresaron que nunca en un 63%, las organizaciones sociales proponen capacitaciones sobre emprendimiento, esto se demuestra en los resultados lo que no aporta al desarrollo familiar, en cambio los siguientes resultados se obtuvo los siguientes, el 26% muy pocas veces, el 8% algunas veces y finalmente el 3% casi siempre.

ANÁLISIS DE LA ENTREVISTAS

Entrevista

Tabla 20

CRITERIOS CONSULTADOS	Sr. Luis Rendón Espinoza GAD Parroquial Ancón
¿Para usted cuales son las estrategias adecuadas para desarrollar programas de emprendimiento comunitario?	En primer lugar es la de lograr que se unan y formen micro empresas, lo que les permitirá estar dentro de las estrategias que el estado tiene y que fomenta, Bien, son varias las oportunidades que han tenido la mujeres de este sector para ser capacitadas y se ha tratado de que se agrupen con el objetivo de tener la fortaleza necesaria para lograr desarrollar programas de emprendimiento, como grupo pero estas han fracasado, por qué siempre lo quieren hacer de manera individual, lo que no las deja avanzar, pues una sola persona, sin capacitación y sin recursos económicos no podrán tener la superación que tanto desean.
¿Estaría de acuerdo en que se ejecuten nuevas estrategias para la implementación de proyectos de emprendimiento en el cual participen las mujeres?	Hay que hacer comprender a la gente en general, no solo a las mujeres de la parroquia y particularmente de la cabecera parroquial que es importante trabajar en conjunto con otros para superarse, las leyes favorecen a quienes se asocian.
¿Para usted qué tipo de emprendimiento seria el adecuado para obtener ingresos económicos en una familia?	Hay mucho talento en la mano de las mujeres, haciendo adornos para fiestas, pero solo son de manera individual y es por eso es que no se nota su presencia en este segmento de mercado
¿Cree usted que mejorando las actividades de emprendimiento comunitario se aportaría con el desarrollo económico del barrio Manabí de la parroquia San José de Ancón?	Definitivamente que si pues hay mujer muy talentosa, creativas y con manos hábiles, pero son individualistas y no confían en sus vecinas para hacer algo grupal.
¿Para usted el emprendimiento comunitario es una herramienta de ingresos económicos que mejoraría la calidad de vida de las familias?	Definitivamente si, lo he comprobado pudiendo ver a muchos hogares que se mantienen de esta actividad.

<p>¿Cree usted que en las políticas públicas relacionadas con el desarrollo comunitario existe la equidad de género?</p>	<p>Con respecto al tema de equidad de género pienso que se cumple al 100%, debido a la nueva constitución la cual es una de las más incluyentes de nuestro País y se observa la participación de las mujeres.</p>
<p>¿Cree usted que la participación de las mujeres en proyectos o programas relacionados con el emprendimiento aportaría con el desarrollo personal y profesional de las mismas?</p>	<p>El desempeño de las mujeres en la actividad económica sería una fuente importante para la renta familiar y parroquial, mejorando as su calidad de vida</p>
<p>¿Para usted la educación es un pilar fundamental para obtener un desarrollo económico dentro de las familias del barrio Manabí? Si, No y por que</p>	<p>Definitivamente si, que mantengo el concepto de que el empirismo te limita, mientras que la educación rompe barreras.</p>
<p>¿Cree usted que la inequidad de género es una de las causas de que las mujeres no tengan una independencia económica?</p>	<p>Como política pública se ha equilibrado, pero en los hogares y muy particularmente en el barrio Manabí está vigente, como ejemplo esta la presidenta del barrio, que el esposo no es miembro de la directiva pero él va en representación del barrio y cuando él está presente ella ni habla, por experiencia lo sé.</p>

CAPÍTULO III

3. ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO FAMILIAR DE LAS MUJERES ORGANIZADAS DEL BARRIO MANABÍ DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN DEL CANTÓN SANTA ELENA.

3.1 Fundamentación

El diseño y elaboración de las estrategias de emprendimiento comunitario para el desarrollo familiar de la mujeres organizadas del barrio Manabí de la parroquia San José de Ancón se fundamenta en la teoría del emprendimientos comunitario que según Ramírez (2003), explica el carácter y alcance de los objetivos propuestos por una comunidad en beneficios de sus miembros para el presente caso las mujeres organizadas el barrio Manabí, de la misma forma la teoría de integración familiar basada en el principio de que la familia es un conjunto de personas que se encuentran unidos por lazos parentales con vínculos de afinidad y de consanguinidad y en la teoría del desarrollo económico basada en la integración de actividades productivas y la diferente estrategias que son elementales para proponer y propiciar plazas y oportunidades de empleo que generen ingresos los que facilitaran el crecimiento económico de los miembros de una comunidad (Alburquerque, 1999).

3.2 Justificación

Las estrategias de emprendimiento comunitario para el desarrollo familiar de las mujeres organizadas del barrio Manabí de la parroquia San José de Ancón del cantón Santa Elena, pretende ser a mediano y largo plazo el referente de

desarrollo y emprendimiento de mujeres en él la provincia de Santa Elena convirtiéndose en el modelo que a seguir por grupos organizados que buscan aportar al bienestar económico de las familias peninsulares con actividades de capacitación, inducción y formulación de proyecto productivos de emprendimiento a fin de demostrar que las mujeres organizadas pueden ser un soporte y referente de desarrollo económico de las familias de parroquia San José de Ancón.

Esta propuesta se sustenta y justifica en el modelo planteado en el proyecto de fortalecimiento de autonomía económica y gestión local de las mujeres rurales ecuatorianas para el ejercicio pleno de sus derechos desarrollada en el periodo 2012 – 2013, cuyo objetivo radica en contribuir a mejorar la condiciones de vida de las mujeres rurales desde el conocimiento y ejercicio de sus derechos económicos y políticos (AMJUPRE, 2013)

3.1.1 Objetivo General de la propuesta

Fomentar el emprendimiento y desarrollo comunitario a través de mecanismos de economía popular y solidaria para el desarrollo familiar de las mujeres organizadas del Barrio Manabí de la parroquia San José de Ancón del cantón Santa Elena 2015.

3.1.2 Objetivos Específicos de la propuesta

- Capacitar a las mujeres del barrio Manabí de la parroquia san José de Ancón en temáticas de emprendimiento para que aporten a la economía familiar.
- Organizar a las mujeres de acuerdo a las normas que establece la Ley de Economía Popular y Solidaria.
- Generar ingresos económicos adicionales para las familias al realizar actividades de emprendimiento

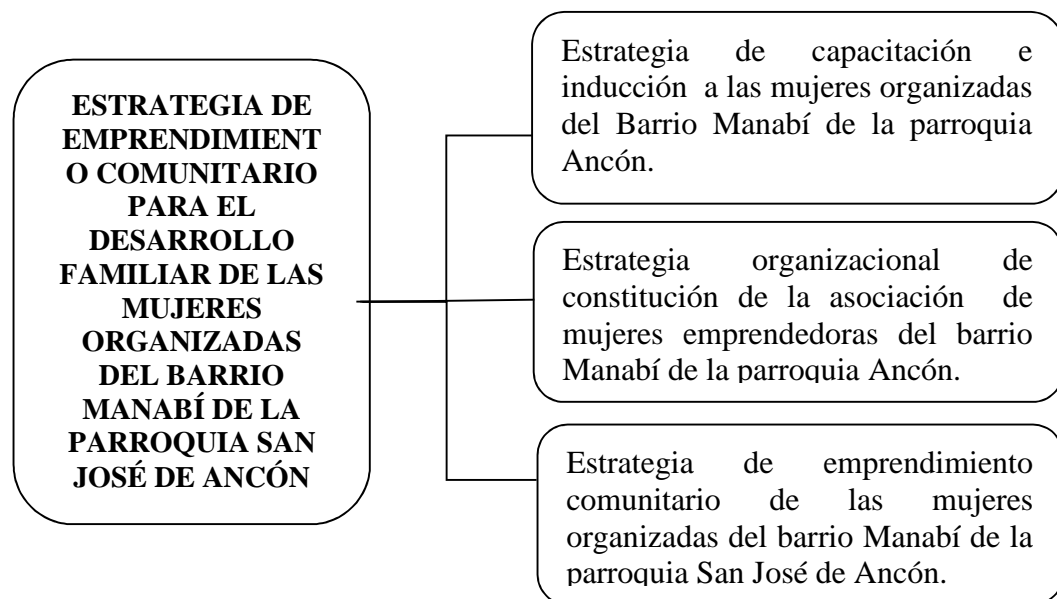
3.2 Metodología

La siguiente propuesta está formada por tres estrategias específicas orientadas a cumplir los objetivos propuestos en el trabajo de investigación, sustentadas en los resultados obtenidos en el levantamiento de información realizada mediante encuesta hecha a los habitantes considerados en el tamaño de la muestra, las tres estrategias se mencionan a continuación:

- 1.- Estrategia de capacitación e inducción a las mujeres organizadas del Barrio Manabí de la Parroquia San José de Ancón.
- 2.- Estrategia organizacional de constitución de la asociación de mujeres emprendedoras del barrio Manabí de la parroquia Ancón.
- 3.- Estrategia de emprendimiento comunitario de las mujeres organizadas del barrio Manabí de la parroquia San José de Ancón.

El contenido de la presente propuesta se visualiza en el siguiente diagrama

3.2.1 Diagrama del contenido de la propuesta



3.3 Desarrollo de la propuesta

La estrategia está orientada a solventar necesidades tanto organizacionales y estructurales de las mujeres del barrio Manabí y tiene el propósito de fomentar, desarrollar y potenciar habilidades y destrezas de este grupo de personas que diario realizan actividades domésticas perdiendo oportunidades de desarrollo tanto económico como social aun cuando tienen el deseo ferviente de ser un aporte para la economía familiar muchas veces es imposible por la falta de oportunidades que tienen en el mercado laboral.

3.3.1 Estrategia de capacitación

Compartir conocimientos básicos específicos y técnicos a la población de las mujeres organizadas del barrio Manabí de la parroquia Ancón mediante talleres teóricos prácticos que fortalezcan la autoestima y motivación.

3.3.2 Objetivos Específicos de la estrategia de capacitación

- Valorar la autoestima promoviendo la motivación en las mujeres organizadas del barrio Manabí de la parroquia San José de Ancón
- Fortalecer las habilidades y destrezas de las mujeres orientándolo al emprendimiento y participación de la economía de las familias del barrio Manabí de la parroquia Ancón.

3.3.3 Contenido temáticos de la estrategias de capacitación

Como se detalla en los objetivos específicos y generales la presente propuesta tiene como finalidad motivar y elevar la autoestima de las mujeres organizadas del

sector del barrio Manabí de la parroquia Ancón para tal efecto se propone desarrollar en los talleres los siguientes ejes temáticos:

- La comunicación efectiva
- La autoestima
- Desarrollo de habilidades sociales
- Desarrollo de la motivación
- La motivación y el empleo
- La economía familiar
- Estructura organizacional

3.3.4 Metodología a utilizar en la estrategia de capacitación

La metodología que se utiliza al ejecutar la propuesta de capacitación a las mujeres organizadas del barrio Manabí de la parroquia San José de Ancón, se sustentan en varias acciones y situaciones en que se desarrollen los talleres se menciona los siguientes:

- Exposición de trabajos grupales
- Trabajos en equipos
- Mesas temáticas
- Talleres prácticos
- Papelotes
- Dramatizaciones

Cada una de estas metodologías tiene su debida planificación previa la ejecución así como la evaluación respectiva a fin de cumplir con los objetivos planteados.

3.3.5 Logística

Otro componente clave en la planificación, y ejecución de la capacitación a las mujeres organizadas es la logística que consiste en la reunión de todos los elementos y componentes necesarios para la correcta ejecución de los talleres, la coordinación de los recursos, el espacio, el mobiliario, material didáctico, proyector, energía eléctrica y otros elementos necesario para el éxito de la estrategia antes, durante y posterior al proceso de capacitación.

3.3.6 Evaluación

Los resultados son claves para determinar el éxito de la estrategia y esto se mide y calcula mediante los procesos evaluativos donde se aplican instrumentos previamente elaborados por el instructor a fin de recabar información veraz de recepción y dominio de conocimiento en las participantes de la capacitación se propone utilizar:

- Pruebas escritas
- Pruebas prácticas
- Test
- Cumplimientos de asignaciones áulicas
- Trabajos autónomos
- Proyectos

3.4 Plan de acción para la estrategia de capacitación

CONTENIDO	OBJETIVO	META
La comunicación efectiva La autoestima Desarrollo de habilidades sociales Desarrollo de la motivación La motivación y el empleo La economía familiar Estructura organizacional	Compartir conocimientos básicos específicos y técnicos a la población de las mujeres organizadas del barrio Manabí de la parroquia Ancón mediante talleres teóricos prácticos que fortalezcan la autoestima y motivación.	Incrementar al 50% la participación de las mujeres del sector
RESPONSABLES	RECURSOS	EVALUACION
Coordinador Tutor Auxiliar	Salón Mobiliario, Material didáctico, Proyector, Energía eléctrica Pizarras Esferográficos Otros	Pruebas escritas Pruebas prácticas Test Cumplimientos de asignaciones áulicas Trabajos autónomos Proyectos

3.4.1 Estrategia organizacional de constitución de la asociación de mujeres emprendedoras del barrio Manabí de la parroquia San José de Ancón

Procedimiento de acuerdo a la Ley de Economía Popular y Solidaria para la constitución de la Asociación de Mujeres Organizadas del barrio Manabí de la parroquia San José de Ancón

La vida o personería jurídica de la organización deberá ajustarse a lo que plantea la Ley de Economía Popular y Solidaria en el artículo 2 de su Reglamento donde se detalla el proceso y requerimientos necesarios entre ellas:

- La convocatoria a la primera asamblea constitutiva

- Acta de la Asamblea Constitutiva
- Nómina de los integrantes
- Elección y reconocimiento de la directiva provisional

La directiva provisional, es la que tendrá la responsabilidad de gestionar la aprobación de los estatutos y vida jurídica de la organización ante la entidad del estado para el presente caso la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

3.4.2 Documentos necesarios para el trámite de vida jurídica de la asociación

De acuerdo a los requerimientos establecidos por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria la documentación habilitante para el trámite y gestión de personería jurídica de la organización de mujeres son las que se mencionan a continuación:

- Solicitud de constitución de la asociación
- Solicitud de reserva de dominio de la asociación.
- Fotocopia del acta constitutiva, donde consten a los menos diez miembros en calidad de socios fundadores.
- Listado integral de los socios fundadores con datos personales, ocupación, aporte económico inicial, cedula de identidad y la respectiva firma de aceptación.
- Copia del estatuto socializado y aprobado por los socios.
- Copia certificada del depósito inicial del capital social correspondiente a tres salarios básicos registrado en una cuenta de ahorro de una entidad financiera o cooperativa de ahorro.

3.4.3 Reserva de nombre o dominio

Es un proceso interno de la Superintendencia de Economía popular y Solidaria que consiste en separar y asignar un nombre a la asociación u organización solicitante quien propone varias nominaciones afines a la asociación, proceso necesario para la consecución ordenada de gestión de personería o vida jurídica

3.4.4 Asamblea Constitutiva

Es la primera reunión de las personas interesadas en formar parte de la organización o que tienen un fin común donde cada uno de ellos plantean de forma voluntaria y libre su deseo de ser parte de la organización, en ella se elige democráticamente una directiva provisional la que se encargara de gestionar el proceso de vida jurídica.

3.4.5 Acta de Constitución

Es un documento elaborado mientras se desarrolla la asamblea de una organización da fe y es el respaldo de la organización de los acuerdos y resoluciones tomadas y aprobadas debe contener lo siguiente:

- Lugar de la reunión
- Fecha y hora de la asamblea
- Certifica la voluntad de los socios en ser parte de la organización.
- Contiene denominación, domicilio y duración.
- Contendrá el objeto social
- Dato puntual del aporte al capital social inicial.
- Nomina que contenga: nombres y apellidos completos, nacionalidad cédula y otros datos de los socios fundadores.

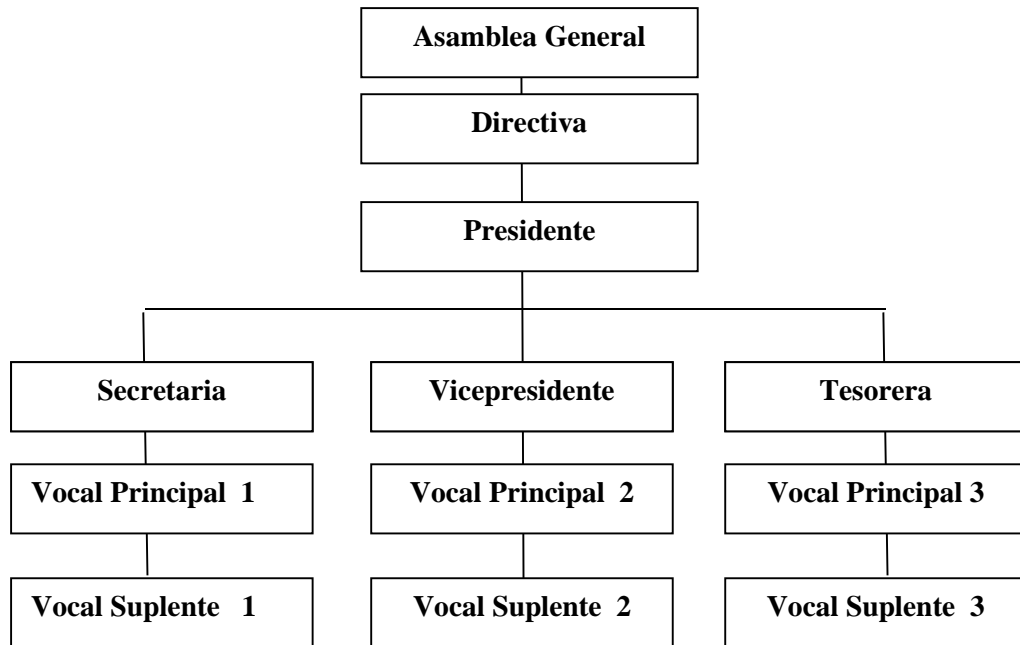
- Información de los que conforman la Directiva provisional: presidente, secretario, tesorero.
- Firma de respaldo y certificación

3.4.6 Estatutos Sociales

Es el documento que regirá el destino y la vida institucional de la organización es aprobada en varias sesiones por los socios, deberá contener mínimo los siguientes temas:

- Generalidades
- De los asociados
- La organización y gobierno
- Junta Directiva
- Junta generales
- Junta de vigilancia
- Deberes y atribuciones.

3.4.7 Organigrama de la Asociación



Plan de acción para la estrategia de organizacional de Constitución de la Asociación

CONTENIDO	OBJETIVO	META
Convocatoria a la primera asamblea Constitutiva Acta de la Asamblea Constitutiva Nómina de los integrantes Elección y reconocimiento de la directiva provisional	Organizar a las mujeres de acuerdo a las normas que establece la Ley de Economía Popular y Solidaria.	Obtener la vida jurídica de la organización de mujeres

RESPONSABLES	RECURSOS	SEGUIMIEN TO
Directiva provisional	Computadora Impresora Papelería Económico	Reunión constante de verificación y avance del proceso

3.5 Estrategia de emprendimiento comunitario de las mujeres organizadas del barrio Manabí de la parroquia San José de Ancón – proyecto panadería y dulcería.

De acuerdo a los análisis de la encuesta son poco o nada los emprendimientos comunitarios en el sector mucho menos para las mujeres y es poco el interés de las autoridades y organizaciones en impulsar este tipo de acciones razón por el cual se propone como alternativa modelo la siguiente estrategia que se reflejara en el proyecto de factibilidad de la panadería y dulcería comunitaria de las mujeres del barrio Manabí de la parroquia Ancón.

3.5.1 Objetivos de la estrategia de emprendimiento

3.5.1.1 Objetivo General de la estrategia de emprendimiento

Plantear la factibilidad técnica y económica de la estrategia de emprendimiento en el proyecto de panadería y pastelería de las mujeres organizadas del barrio Manabí de la parroquia San José de Ancón.

3.5.1.2 Objetivo Específicos de la estrategia de emprendimiento

- Formular la factibilidad técnica y económica de la estrategia de emprendimiento en el proyecto de panadería y pastelería mediante el análisis de información y sus componentes.

- Fortalecer el auto estima de las mujeres organizadas del barrio Manabí de la parroquia San José de Ancón al ser partícipe del proyecto productivo y tornarse un aporte económico al presupuesto familias del sector.
- Recuperar un producto tradicional del sector muy apetecible en la época del campamento minero de Ancón.

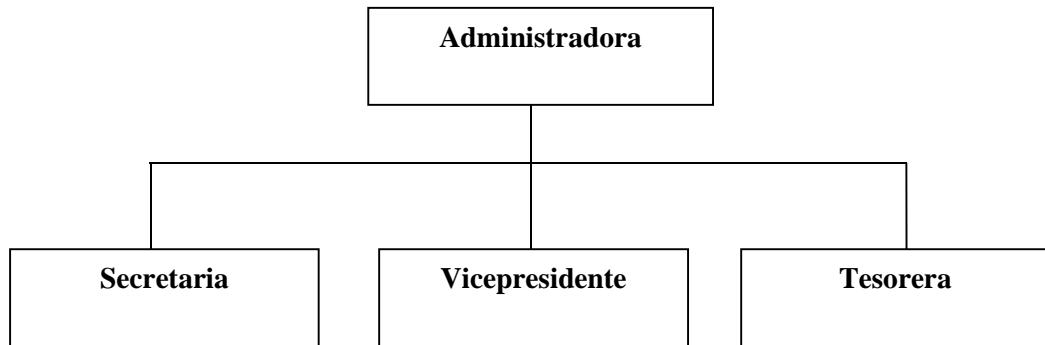
3.5.2 Estructura Organizacional

En relación a la organización comunitaria y para el éxito de la estrategia de emprendimiento se hace necesario contar con personal especializado con conocimiento técnico en administración por lo que se propone de acuerdo a lo establecido en la constitución de las mujeres organizadas del Barrio Manabí el siguiente recurso humano

- Una administradora
- Un panificador
- Supervisor de ventas
- Vendedores

Cada uno de ellos ejercerán una función correspondiente, el panificador será quien estará encargado directamente en la elaboración de los productos, por lo tanto su función deberá responder a la producción a fin de ofrecer un producto de calidad a los clientes y usuario, el o la supervisora de venta establece los canales de distribución junto con el equipo de vendedores todos ellos bajo la coordinación y dirección de la administradora.

3.5.3 Organigrama de la panadería y pastelería



3.5.4 Permisos legales para el Funcionamiento

1. Certificado de Salud
2. Certificado del Cuerpo de Bomberos
3. Permiso RUC o RISE
 - Copia de Cédula de Identidad
 - Copia de papel de votación
 - Copia de planilla de servicio básico
 - Proporcionar datos informativos como dirección, teléfono.
 - Tipo de negocio o actividad a la que se dedicará.

3.5.5 Factibilidad técnica

De acuerdo a los resultados obtenidos en el estudio se justifica la factibilidad técnica basado en la experiencia, conocimiento, instrucción y otros elementos como destrezas y habilidades de las mujeres organizadas del barrio Manabí contando además con la predisposición y ánimo para emprender en la actividad, para el proceso de capacitación en panificación y pastelería se cuenta con el apoyo de artesanos experimentados en el ramo.

3.5.6 Tamaño del Proyecto

El tamaño del proyecto se justificara por dos variantes , primero por la capacidad de producción de la panificadora y pastelería y la segunda en función de la demanda insatisfecha de los usuarios o clientes para el presente proyecto se considera la población de la parroquia Ancón que compuesta por 1615 personas como potenciales consumidores de nuestros productos

3.5.7 Capacidad de Producción

La capacidad de producción está ajustado a dos elementos esenciales como la cantidad disponible de producción del personal o el recurso humano y la capacidad operativa de las maquinarias o equipo industrial para el presente caso las amasadoras, los hornos de cocción, bandejas, y materia prima, otro factor es el tiempo y empeño del personal se considera laborar de lunes a sábados en horarios rotativos por el tema de sacar producto muy temprano en la mañana y en horas de la tarde.

3.5.8 Localización

La panificadora pastelería estará ubicada en el barrio Manabí de la parroquia San José de Ancón del cantón Santa Elena, se adecuara un local exclusivo para este propósito a fin de brindar un servicio y producto de calidad a la población de Ancón y sus alrededores, la ubicación es considerada como estratégica por estar cerca al centro de la ciudad y de los centros educativos tradicionales de la población.

3.5.9 Identificación de materiales y equipos necesarios la ejecución

Para la ejecución de la estrategia se identifican los elementos y equipos necesarios para la elaboración de panes y pasteles elementos que se detallan a continuación en la tabla siguiente:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
1	Batidora
1	Horno
1	Refrigeradora
1	Juegos de cuchillos
2	Vitrinas
2	Juego de moldes
1	Juego de guantes
1	Juego de mandiles
1	Mesa de trabajo
1	Cilindro de gas
1	Cacerolas plásticas.
3	Vitrinas

3.5.10 Identificación de insumos y materia Prima

Para la elaboración de la repostería se utilizara los siguientes insumos que son esencial para su proceso los cuales se detallan en el siguiente listado:

- Harina normal
- Leche
- Azúcar
- Huevos
- Canela molida
- Mantequilla
- Manteca
- Esencias
- Levadura

3.5.11 Plan de acción para la estrategia de emprendimiento comunitario proyecto panadería y dulcería

CONTENIDO	OBJETIVO	META
Convocatoria a la primera asamblea Constitutiva Acta de la Asamblea Constitutiva Nómina de los integrantes Elección y reconocimiento de la Directiva Provisional	Plantear la factibilidad técnica y económica del proyecto del proyecto de panadería y pastelería de las mujeres organizadas del barrio Manabí de la parroquia San José de Ancón.	Atender a la población con productos de panadería y pastelería en la parroquia
RESPONSABLES	RECURSOS	SEGUIMIENTO
Administración de la panadería pastelería	Batidora, horno, refrigeradora, juegos de cuchillos, vitrinas, juego de moldes, Juego de guantes juego de mandiles, mesa de trabajo, cilindro de gas Cacerolas plásticas, materias primas e insumos.	Procesos de ventas por períodos diarios, semanales, mensuales y anuales.

3.5.12 Análisis financiero

3.5.12.1 Inversión Inicial

Gastos de Arranque		
Activos fijos	1.048,00	14,75%
Capital de trabajo	5.983,39	84,20%
Gastos de constitución	75,00	1,06%
TOTAL	7.106,39	100,00%

Para el inicio de la estrategia de emprendimiento panadería y pastelería de las mujeres organizadas del barrio Manabí de la parroquia San José de Ancón, el 14,75 % son para los activos fijos, el 84,20% corresponde al capital de trabajo y el 1,05% representa el gasto de constitución.

3.5.12.2 Capital de Trabajo

Capital de Trabajo		
Cotos de Ventas	11.340,00	47,38%
Gastos Administración y producción	12.593,58	52,62%
Total	23.933,58	100,00%
Capital de Trabajo (3Meses)	5.983,39	

Análisis.- Respecto al capital de trabajo luego del cálculo el 47,38% corresponde al costo de ventas, el 52,62% al gasto de administración.

3.5.12.3 Financiamiento

FINANCIAMIENTO	%	\$
APORTE PROPIO	30%	2.106,39
APORTE (PRÉSTAMO)	70%	5.000,00
TOTAL	100%	7.106,39

En cuanto al financiamiento el 70% se obtendrá con un crédito Bancario gestionado en el BNF o CFN y el 30% es de aporte propio de dos socios que aportarán por partes iguales como se demuestra en el cuadro siguiente.

Anexo Acciones Comunes		
SOCIO # 1	50,00%	1.053,20
SOCIO # 2	50,00%	1.053,20
TOTALES		2.106,39

3.5.12.4 Tabla de amortización del crédito bancario

AÑOS	Principal	Interés	Amortización	Dividendo	SALDO
1	5.000,00	600,00	787,05	1.387,05	4.212,95
2	4.212,95	505,55	881,49	1.387,05	3.331,46
3	3.331,46	399,77	987,27	1.387,05	2.344,18
4	2.344,18	281,30	1.105,75	1.387,05	1.238,44
5	1.238,44	148,61	1.238,44	1.387,05	0,00
Total		1.935,24	5.000,00	6.935,24	
				1.387,05	

Análisis: En el cuadro se detalla el valor principal del préstamo que es de \$ 5.000, el mismo que se procede a calcular los intereses y la respectiva amortización obteniendo como resultado cero al quinto año.

PRÉSTAMO BANCARIO						
CONCEPTO	1	2	3	4	5	TOTAL
Amortización	787,05	881,49	987,27	1.105,75	1.238,44	5.000,00
Interés	600,00	505,55	399,77	281,30	148,61	1.935,24
Total	1.387,05	1.387,05	1.387,05	1.387,05	1.387,05	6.935,24

Se determina en el siguiente cuadro, los valores tomados corresponden a la amortización e intereses, con la suma de ambos se obtiene el valor de \$ 6.935,24.

CONCEPTO	1	2	3	4	5
Saldo del Principal	4.212,95	3.331,46	2.344,18	1.238,44	0,00

Se detalla los valores del saldo del cuadro de amortización que mediante el procedimiento de la amortización se obtiene al quinto año el saldo cero por el pago del préstamo adquirido durante el inicio del negocio.

TOTAL INTERESES						
CONCEPTO	1	2	3	4	5	TOTAL
INTERÉS	600,00	505,55	399,77	281,30	148,61	1.935,24

Análisis: El cuadro presente muestra el cálculo de los intereses del préstamo bancario en 5 años.

TOTAL	1	2	3	4
CORRIENTE	881,49	987,27	1.105,75	1.238,44
NO CORRIENTE	3.331,46	2.344,18	1.238,44	
TOTAL	4.212,95	3.331,46	2.344,18	1.238,44

Presupuesto

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Estrategia de capacitación e inducción a las mujeres organizadas del Barrio Manabí de la parroquia Ancón.	1	2.000,00	2.000,00
Estrategia organizacional de constitución de la asociación de mujeres emprendedoras del barrio Manabí de la parroquia Ancón.	1	1.500,00	2.000,00
Estrategia de emprendimiento comunitario de las mujeres organizadas del barrio Manabí de la parroquia San José de Ancón.	1	7.106,39	7.106,39
TOTAL			11.106,39

Cronograma estrategia organizacional de constitución de la asociación de mujeres emprendedoras del barrio Manabí de la parroquia Ancón

ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL DE CONSTITUCIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS DEL BARRIO MANABÍ DE LA PARROQUIA ANCÓN

MESES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Estrategia de capacitación e inducción a las mujeres organizadas del Barrio Manabí de la parroquia Ancón.												
Estrategia organizacional de constitución de la asociación de mujeres emprendedoras del barrio Manabí de la parroquia Ancón.												
Estrategia de emprendimiento comunitario de las mujeres organizadas del barrio Manabí de la parroquia San José de Ancón.												

Conclusiones

De los resultados de la investigación para el diseño de las estrategias de emprendimiento comunitario para el desarrollo familiar de las mujeres organizadas del barrio Manabí de la parroquia San José de Ancón facilita declarar varias conclusiones entre ellas:

- El índice de mujeres del sector es considerable, el 85% para ser preciso no tiene ni realizan algún tipo de trabajo.
- Que muy pocas veces se realizan acciones donde se aplique estrategias de emprendimiento en la localidad.
- Se detecta que toda actividad organizada para el desarrollo familiar aportaría de forma positiva para el desarrollo de las mujeres del sector
- Existe un alto índice de desempleo en los miembros de las familias del barrio Manabí de la parroquia San José de Ancón
- Las mujeres del sector no pertenecen a ningún tipo de organización aun cuando tienen el interés formar una institución.
- No existen programas de capacitación para el emprendimiento comunitario ni para levantar el autoestima y motivación de las mujeres

Recomendaciones

Como recomendaciones la autora plantea las siguientes:

- Plantear a las autoridades y líderes locales proponer y ejecutar programas y proyectos de fomento laboral donde se incluyan a las mujeres del sector
Se detecta un índice considerable de mujeres del sector
- Fomentar mediante estrategias la motivación y el desarrollo de iniciativas emprendedoras de grupos organizados a fin de establecer alternativas de mejora para el desarrollo socioeconómico de las familias del sector aprovechando el interés y el ánimo de las mujeres del sector.
- Formular proyecto o programas que fomenten el empleo y el desarrollo laboral de los miembros de las familias del barrio Manabí de la parroquia San José de Ancón
- Fomentar la organización de las mujeres ajustados a las normativas y reglamentos de la superintendencia de Economía Popular y Solidaria a fin de obtener vida jurídica respaldo para la ejecución de proyectos de desarrollo.
- Desarrollar programas de capacitación continua para el emprendimiento de jóvenes y mujeres aprovechando las políticas públicas de desarrollo comunitario con temáticas de autoestima y motivación de la población induciéndolo a la producción y desarrollo económico de la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

Grant Robert M. (2006). *Dirección estratégica*. Londres: Civitas.

Lerma Alejandro Kirchner. (2007). *Liderazgo emprendedor: cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento*.

¿Hacia una recuperación sin creación de empleos?2014TENDENCIAS
MUNDIALES DEL EMPLEO 1

Albertoni, G. (2000). www.institutoece.com/tipos-de-emprendedores/#sthash.cxrto5v.dpuf. Recuperado el Julio de 2015

Albuquerque, F. (1999). Desarrollo económico local en Europa y América Latina. *Investigaciones científicas* .

Amartya, S. (2000). *Desarrollo y Libertad*. México.

América, O. d. (2013). *El desempleo en América Latina*. OIT.

Baca Olamendi, L. (2000). *Léxico de la política, Flacso, Conacyt, Fundación Heinrich Boll y FCE*. México.

Barbetti, P. A. (2011). *Estrategias de inclusión socio-laboral juvenil. Acerca del papel del Estado, las Empresas y la*.

BCE. (2011). *Reporte trimestral del mercado laboral*. Quito: Banco Central del Ecuador.

Bertelsmann. (2007). *Emprendimiento social juvenil 18 buenas prácticas*. Barcelona-España.

Bertelsmann, F. (2007). *Emprendimiento Social Juvenil* . Barcelona, España: Fundacion Bertelsmann.

Carneiro Caneda M. (2010). *Dirección estratégica innovadora*. NETBIBLO.

- Carneiro, C. M. (2010). *Dirección estratégica innovadora*. NETBIBLO.
- CEPAL. (2005). Proyecciones Demograficas. *Panam Salud Pública* , 419.
- Charles Hill y Gareth R. Jones . (2005). *Administración estratégica "un enfoque integrado"*. Mc Graw Hill.
- Constitución de la República . (2008). Ecuador: Registró oficial 449.
- Doeringer, P. (2002). *Productividad de los Adultos Mayores*. Barcelona : UTB.
- Ecolink. (2000). *El concepto de desarrollo y el concepto de crecimiento en los modelos económicos*. Recuperado el Martes de Agosto de 2014, de En línea: <http://www.ecolink.com.ar/concepto-desarrollo>
- Ecuador, A. N. (2008). *Constitución 2008*. Quito: publicacion oficial de la Asamblea Nacional.
- Falcón, & Falcón. (2010). *Administración agropecuaria para el desarrollo socioeconómico*. Cotopaxi-Ecuador: Recinto Libertadores, Sillagua.
- Garcia López German Dario . (junio de 2012). www.Buenastareas.com/ensayos/Origen-De-La-Estrategia/4529120.html.
Obtenido de google.
- Garcia, M. (Octubre de 2003). *El desarrollo socioeconómico sustentable y los recursos hídricos*. Recuperado el jueves de Agosto de 2014, de google: <http://www.allbusiness.com/professional-scientific/accounting-tax/300884-1.html>
- Gil, C. (2008). *Documentos de Trabajo Social 45*. Malaga: Colegio Oficial de Diplomados.
- Gómez., L. A. (2011). *Teorías del emprendimiento*.
- Grant, R. (2006). *Dirección estratégica*. Londres: Civitas.
- Guaman, R. (2008). *ANÁLISIS DE LOS SUELDOS Y SALARIOS DE LA FUERZA DE TRABAJO* . Machala: UTM.

- Gutierrez, J. A. (2009). *Comercialización de turismo comunitario en Bolivia y Latinoamérica*. La paz: A-Tec.
- Hill, & Jones, &. (2005). *Administración estratégica "un enfoque integrado"*. Mc Graw Hill.
- <http://www.jltamuey.gob.ec/index.php/ct-menu-item-17/ct-menu-item-35>. (s.f). Recuperado el 10 de septiembre de 2014, de google.
- Indicadores laborales. (Marzo de 2014). www.ecuadorencifras.gob.ec. Obtenido de google.
- INEC. (2010). Ecuador.
- INEC. (2010). *CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA. QUITO - ECUADOR*: INEC.
- INEC. (2010). *Datos poblacional*. Ecuador.
- INEC. (15 de julio de 2014). El Comercio. *Desempleo en Ecuador subió a 4,65%*, págs. <http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/desempleo-ecuador-subempleo-trabajadores-inec.html>.
- INEC. (2014). *Indicadores laborales*. Quito: Instituto Nacional de Estadística y Censo.
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2010). *Empleo, desempleo y subempleo*. Quito-Ecuador.
- Ivanovich. (2003). *Gestión calidad y competitividad*. España: Mc Graw Hill - edición N° 11.
- Ivanovich, J. (2003). *Gestión calidad y competitividad*. España: Mc Graw Hill - edición N° 11.
- Johnson, & Scholes, &. (2001). *Dirección estratégica*. Madrid: prentice Hall.
- Johnson, G. y Scholes K. (2001). *Dirección estratégica*. Madrid: prentice Hall.

- Koontz, H. (1991). *Estrategia, planificación y control*.
- Latina, O. d. (2014). *El desempleo en América latina*.
- Lerma, A. K. (2007). *Liderazgo emprendedor: cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento*.
- Ley de economía popular y solidaria . (2011). Ecuador.
- Libertad, D. d. (2010). *Población por barrio*.
- López Espinoza Eduardo David. (sábado de abril de 2012). *Causas, efectos y posibles soluciones del desempleo*. Obtenido de blogspot.com.
- Medellín, P. (2006). *La política y las políticas públicas en regímenes de obediencias endebles*. Buenos Aires.
- Meny, Y. &. (1992). *Las políticas públicas*. Barcelona.
- Midgley, J. (1995). *Social Development: The Developmental perspective in social welfare*. Londres: Sage.
- MIES. (2012-2013). *Agenda de igualdad para la juventud*. Ecuador.
- Ministerio Coordinador de la producción empleo y productividad. (2011). Ecuador.
- Mintzberg, H. (1999). *El proceso estratégico*. España: Prentica Hall.
- Miralles, I. (2010). Vejez Productiva. *KAIROS* , 3-4.
- Morcillo, P. (2002). *La Planeacion en Colombia*. Bogota: Juridica G. Ibañez.
- Nacional, A. (2013 - 2017). *Plan Nacional del Buen Vivir*, . Quito - Ecuador.
- Navarro, A. M. (2008). *Manual para emprendedores y creación de empresas*. Galicia: ACBBA.

- Noboa, G. (2011). *Proyecto de Factibilidad para la creacion de l caso hogar para Adultos mayores en la parroquia Negal*. Quito: UTS.
- OIT. (2013). *Tasa de desempleo*. América Latina y el Caribe.
- Olmos Arráyaes Jorge. (2007). *Tú potencial emprendedor*. México.
- Olmos, A. J. (2007). *Tú potencial emprendedor*. México.
- OMS. (2002). *Promover un estilo de vida para los adultos mayores*. Washington DC: Promover.
- ONU. (1948). *Derechos humanos de los ancianos*. Ginebra: ONU.
- ONU. (2010). *Objetivos de Desarrollo del Milenio*. Washington: ONU.
- Organización Internacional de trabajo. (2013). América Latina y el Caribe.
- Organización Internacional del trabajo OIT. (2014).
- Orion, A. (2004). *Manual de Planificacion Estrategica* . Santiago: UDCH.
- Paredes, H. (2000). *Innovaciòn empresarial*. Lulu.com.
- Perez, A. (2005). *Recreación Fundamentos Teóricos- Metodológicos*. Bogota: UTB.
- Plan Nacional de Desarrollo*. (2013 - 2017).
- Poter, M. (1992). *Estrategias competitivas*. New York: Free Press.
- Proaño, M. (2010). *La Vida no Tiene Edad*. Quito: Ecuador.
- Ramirez, M. (2008). *Calidad de Vida en la Tercera Edad*. Cuyo: UNC.
- Reporte de economía laboral . (2013). *Ecuador en cifras*.
- Salazar, R. (2000). *Emprendimiento*. Chile.
- Salazar, V. C. (1994). *La definición de políticas públicas*.

Salguero, C. (2006). Enfoques sobre algunas teorías referentes al desarrollo regional. *Estatutaria para posesionarse como miembro de número de la sociedad geográfica*. Bogotá-Colombia.

Salvat. (2004). *Enciclopedia Salvat*. Madrid: Salvat.

Sanchis, P. J. (2010). Instituto Universitario de economía social y cooperativa. *Observatorio Iberoamericano*.

Secretaria Nacional de planificación y desarrollo. (2013-2017). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Ecuador.

Sequeira, V. (2009). *Plan de Desarrollo y Evaluación en el Municipio*. Floridablanca: s/n.

Serrano, J. E. *Jóvenes, talento y perfil emprendedor*. Madrid: Instituto de la Juventud.

social, M. d. (2013). Estrategia de emprendimiento y empleo joven. *Estrategia de emprendimiento y empleo joven*, 10.

Stevenson, H. (2000). *emprendimiento*.

Tzu S. (2009). *El arte de la guerra*. Madrid: Edaf.

Vásquez, B. A. (2001). Instituciones y políticas de desarrollo local. 22.

Villamizar y Rodríguez. (2009). *Guía del emprendedor*. Colombia.

Villamizar, & Rodríguez, &. (2009). *Guía del emprendedor*. Colombia.

ANEXOS

Anexo 1 Modelo de encuestas

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA



Objetivo. Indagar la situación actual del emprendimiento familiar que influye en el desarrollo personal y profesional de las mujeres del barrio Manabí de la Parroquia San José de Ancón

INSTRUCCIÓN: SELECCIONE CON UNA EQUIS (X) LA OPCIÓN QUE CORRESPONDA A SU RESPUESTA

ENCUESTA A LAS MORADORAS

ESTADO CIVIL		EDAD						TRABAJO
CASADA <input type="checkbox"/>	SOLTERA <input type="checkbox"/>	18-24	25-34	35-44	45-54	55-70	70 +	SI <input type="checkbox"/>
VIUDA <input type="checkbox"/>	UNION LIBRE <input type="checkbox"/>							NO <input type="checkbox"/>

NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LA ENCUESTADA

Preparatoria	Básica elemental	Básica media	Básica superior	Bachillerato en ciencias	Bachillerato técnico	Nivel superior	Ninguno

	1 Siempre	2 Casi Siempre	3 Muchas Veces	4 Muy Pocas Veces	5 Nunca
1.- ¿Actualmente están aplicando estrategias de emprendimiento en el barrio?					
2.- ¿Considera que a través del emprendimiento comunitario las mujeres satisfacen sus necesidades?					
3.- ¿Existen actividades que generen emprendimiento económico para las mujeres?					
4.- ¿Participa activamente en actividades de emprendimiento en su barrio?					

	1 Siempre	2 Casi Siempre	3 Muchas Veces	4 Muy Pocas Veces	5 Nunca
5.- ¿Se practican en la actualidad políticas de igualdad de género en el barrio?					
6.- ¿Considera usted que las políticas del actual gobierno aportan al desarrollo comunitario?					
7.- ¿Considera usted que las actividades organizadas para el desarrollo familiar aportan positivamente a las mujeres?					
8.- ¿Se realizan actividades para el desarrollo equitativo de la mujer?					
9.- ¿Las mujeres del barrio Manabí son económicamente independientes?					
10.- ¿Existe el problema del desempleo en miembros de la familia?					
11.- ¿Pertenece a una organización de emprendimiento comunitario?					
12.- ¿Cree usted que la educación es fundamental para adquirir conocimientos de desarrollo y emprendimiento?					
13.- ¿Las organizaciones sociales emiten capacitaciones o brindan información acerca de emprendimiento y desarrollo familiar?					

14.- ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría emprender?	Pastelería	Manualidades	Restaurante	Panadería	Bisutería

Agradecemos su colaboración.



Anexo 2 Modelo de encuestas

MODELO DE ENTREVISTA UNIVERSIDAD ESTADAL PENINSULA DE SANTA ELENA

Objetivo: Indagar la situación actual del emprendimiento familiar que influye en el desarrollo personal y profesional de las mujeres del barrio Manabí de la Parroquia San José de Ancón,

ENTREVISTA A _____

FECHA _____

- 1.- ¿Para usted cuales son las estrategias adecuadas para desarrollar programas de emprendimiento comunitario?
- 2.- ¿Estaría de acuerdo en que se ejecuten nuevas estrategias para la implementación de proyectos de emprendimiento en el cual participen las mujeres
- 3.- ¿Para usted qué tipo de emprendimiento sería el adecuado para obtener ingresos económicos en una familia?
- 4.- ¿Cree usted que mejorando las actividades de emprendimiento comunitario se aportaría con el desarrollo económico del barrio Manabí de la parroquia San José de Ancón?
- 5.- ¿Para usted el emprendimiento comunitario es una herramienta de ingresos económicos que mejoraría la calidad de vida de las familias?
- 6.- ¿Cree usted que en las políticas públicas relacionadas con el desarrollo comunitario existe la equidad de género?
- 7.- ¿Cree usted que la participación de las mujeres en proyectos o programas relacionados con el emprendimiento aportaría con el desarrollo personal y profesional de las mismas?
- 8.- ¿Para usted la educación es un pilar fundamental para obtener un desarrollo?
- 9.- ¿Cree usted que la inequidad de género es una de las causas de que las mujeres no?