



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA
SAN ANTONIO PERTENECIENTE A LA PARROQUIA
MANGLARALTO DEL CANTÓN SANTA ELENA,
PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2015**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa la obtención del Título de

INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR: MIGUEL ALFONSO QUINTERO MURILLO

TUTOR: Ing. JESSICA LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc.

LA LIBERTAD-ECUADOR

2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA
SAN ANTONIO PERTENECIENTE A LA PARROQUIA
MANGLARALTO DEL CANTÓN SANTA ELENA,
PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2015**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa la obtención del Título de

INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR: MIGUEL ALFONSO QUINTERO MURILLO

TUTOR: Ing. JESSICA LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc.

LA LIBERTAD-ECUADOR

2015

La Libertad, 24 Junio del 2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación “PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA SAN ANTONIO PERTENECIENTE A LA PARROQUIA MANGLARALTO DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”, elaborado por el Sr. Miguel Alfonso Quintero Murillo, egresado de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Administración de Empresas, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual lo apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

Ing. Jessica Linzán Rodríguez, MSc
PROFESOR-TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de Titulación o Graduación “PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA SAN ANTONIO PERTENECIENTE A LA PARROQUIA MANGLARALTO DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, noviembre del 2015

Atentamente

.....
Miguel Alfonso Quintero Murillo
C.C. 0920732252

DEDICATORIA

A Dios por permitirme llegar hasta esta etapa de vida y formación profesional, a mi madre por el apoyo incondicional y por enseñarme a superar los obstáculos con esfuerzo y dedicación.

A mi familia en general por ser parte fundamental en mi vida y en especial a mi hijo por el cual lucho cada día para darle un buen ejemplo a su futuro, a mis compañeros por crear ese espíritu de competencia sana y con los cuales conformamos un buen equipo de trabajo para ser buenos profesionales.

Miguel.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la bendición todos los días y seguir de pie en la lucha, a mi madre por ser mi ejemplo a seguir con su espíritu emprendedor y de lucha a mi padre que partió pero siempre lo llevo en mi corazón y en mi mente, gracias por todos el apoyo en esta tesis y en mi vida.

A todos mis compañeros y amigos de la Universidad Estatal Península de Santa Elena que formaron parte de esta etapa, en la cual aprendimos el valor de ser un equipo y siempre quedarán en mi mente.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, en especial a la Carrera de Administración de Empresas por ser la parte más importante de mi carrera universitaria y por todos los conocimientos y por el apoyo recibido.

Miguel.

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. José Villao Viteri, MBA
DECANO DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Ing. Linda Núñez Guale, MSc
DIRECTORA DE CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Ing. Jessica Linzán Rodríguez, MSc
PROFESORA TUTORA

Econ. Víctor Solórzano Méndez, MSc..
PROFESOR DE ÁREA

Abg. Joe Espinoza Ayala
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**“PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA
SAN ANTONIO PERTENECIENTE A LA
PARROQUIA MANGLARALTO DEL
CANTÓN SANTA ELENA PROVINCIA
DE SANTA ELENA, AÑO 2015”**

Autor: Miguel Alfonso Quintero Murillo.

Tutora: Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

RESUMEN

El siguiente trabajo de investigación se lo realizó en la comuna San Antonio con el objetivo de evaluar la incidencia de la información económica, turística y cultural en las necesidades básicas insatisfechas, mediante la elaboración de un diagnóstico interno y externo, para el Plan de Desarrollo Económico de esta población ubicada en el Cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. Entre las necesidades prioritarias de esta comuna podemos mencionar: la falta de asfalto vial en sus calles, falta de promoción turística, mantenimiento del parque central, su iglesia, así como también la escuela primaria del sector, además de la creación de un lugar que de información del sector, la explotación de los productos que elaboran los comuneros como son los sombreros elaborados en paja toquilla. San Antonio al igual que algunas de las comunas de la zona norte se ha visto abandonadas por los gobiernos seccionales de turno que han dejado obras inconclusas en San Antonio y en otras comunas más de la zona costera peninsular. Para la realización de la propuesta se utilizó la investigación descriptiva, bibliográfica y de campo, las cuales son respaldada en los instrumentos de recolección de datos y estos son entrevistas y encuestas a sus habitantes, resultados que permitieron obtener información relevante sobre las diferentes actividades dentro de la comuna y que a través de los mismos relacionar las variables que permitieron direccionar la investigación. Mediante este análisis se obtuvo información necesaria para la elaboración de propuestas donde se establezcan lineamientos claros que permitan de manera eficiente y adecuada una proyección estratégica donde se destaque la misión, visión, y objetivos, además de proyectos contenidos en un plan mediante el cual los habitantes logren a futuro el progreso y desarrollo de la comuna San Antonio.

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
TRIBUNAL DE GRADO	vi
RESUMEN.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xvi
ÍNDICE DE TABLAS	xvii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xix
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xxi
INTRODUCCIÓN	1
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN	2
1 TEMA	2
2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	2
5 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	6
6 OBJETIVOS	7
7 HIPÓTESIS.....	7
8 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.....	8
CAPÍTULO I.....	11
MARCO TEÓRICO.....	11
1.1 ANTECEDENTES.....	11
1.1.1 Plan de desarrollo económico	12
1.1.1.1. Información socio económica.	13
1.2 ELEMENTOS DE LA PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO	14
1.2.1 Antecedentes históricos de la Comuna	14
1.2.1.1. Aspectos demográficos	15
1.2.1.2. Datos de la población.....	15
1.2.1.2.1 Población económicamente activa	15
1.2.1.2.2 Población ocupada	16

1.2.1.2.3 Población inactiva	16
1.2.1.3. Mapa geográfico comunitario	16
1.2.1.4. Vías de acceso	17
1.2.1.5. Diagnóstico sectorial	17
1.2.1.5.1 Ambiente	17
1.2.1.5.2. Medio de transporte.....	17
1.2.1.5.3. Uso correcto del suelo	18
1.2.1.5.4. Clima	18
1.2.1.5.5. Tecnología.....	19
1.2.1.6. Social.....	19
1.2.1.6.1 Nivel de ingresos.....	19
1.2.1.6.2 Nivel de ocupación.....	20
1.2.1.6.3 Organización social	20
1.2.2. Diagnóstico territorial	20
1.2.2.1 Crecimiento actual de la comuna	20
1.2.2.2. Servicios públicos básicos.....	21
1.2.2.3. Seguridad ciudadana	21
1.2.2.4. Gestión comunal.....	21
1.2.2.5. Oportunidades del sector.....	21
1.2.2.6. Amenazas del sector.....	22
1.2.3. Marco estratégico	22
1.2.3.1 Misión	22
1.2.3.2 Visión	22
1.2.3.3 Principios y valores	22
1.2.3.4 Objetivos	23
1.2.4. Marco lógico	23
1.2.4.1 Estrategias	23
1.2.4.2 Proyectos	23
1.2.4.3 Acciones	23
1.2.4.4 Cadena productiva.....	23
1.2.4.5 Plan de acción	24

1.2.5. Diagnóstico interno y externo	24
1.2.5.1. Eje de desarrollo económico	24
1.2.5.1.1. Perspectivas emergentes.....	24
1.2.5.1.2. Perspectivas estancadas.....	24
1.2.5.1.3. Perspectivas deprimidas	25
1.2.5.1.4. Satisfacción de las necesidades	25
1.2.5.1.5. Aspecto socio productivo	25
1.2.5.1.6. Aspectos financieros	25
1.2.5.1.7. Generación de empleo.....	25
1.2.5.2. Eje de desarrollo turístico	26
1.2.5.2.1. Flora	26
1.2.5.2.2 Fauna	26
1.2.5.2.2.1. Recursos hídricos	26
1.2.5.2.2.2. Recursos naturales.....	27
1.2.5.2.3. Eje de desarrollo cultural	27
1.2.5.2.3.1. Costumbres.....	27
1.2.5.2.3.2 Patrimonio	27
1.2.5.2.3.3 Tradiciones	27
1.2.5.2.3.4 Fiestas comunales.....	28
1.2.5.2.3.5 Educación	28
1.2.6. Metas	28
1.2.7. Indicadores	28
1.2.8. Seguimiento	28
1.2.9. Evaluación.....	29
1.2.10 Áreas de intervención y líneas de propuesta	29
1.2.11. Ficha de problemas	29
1.2.12. Ficha de potencialidades	29
1.2.13. Recursos naturales.....	29
1.2.14. Espacios urbanos	29
1.2.15. Infraestructura	30
1.2.16. Espacios productivos.....	30

1. 3 MARCO LEGAL.....	30
1.3.1 Constitución de la República del Ecuador 2008	30
1.3.2 Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización 2010.....	31
1.3.3 ORDENAMIENTO TERRITORIAL METROPOLITANO Y MUNICIPAL-	32
1.3.4 PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013 - 2017	33
1.3.5 LEY ORGÁNICA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	34
1.3.6 LEY ORGÁNICA DE COMUNAS.....	34
CAPÍTULO II	36
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	36
2.1 Diseño de la investigación	36
2.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	37
2.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	37
2.4 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	39
2.5 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	41
2.6 INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN	41
2.6.1 Guía de entrevista.....	42
2.6.2 Cuestionario	42
2.7 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	43
2.7.1 Población.....	43
2.7.2 Muestra.....	43
2.8 CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	43
2.9 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	44
2.10 PROCESAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	44
CAPÍTULO III.....	46
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	46
3.1 ANÁLISIS DE RESULTADO DE LA ENTREVISTA A DIRECTIVOS	46
3.2ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS-- DE LA ENCUESTA A NIVEL SOCIO ECONÓMICO, CULTURAL Y AMBIENTAL DE LA COMUNA SAN ANTONIO	51

3.2	CONCLUSIONES	90
3.4	RECOMENDACIONES	91
	CAPÍTULO IV	92
	CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA POBLACIÓN	92
4.-	SITUACIÓN ACTUAL.....	92
4.1.-	ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA COMUNA	92
4.2.-	JUSTIFICACIÓN	93
4.3.	METODOLOGÍA	93
4.4.	OBJETIVOS	95
4.4.1.	Objetivo General	95
4.4.2.	Objetivos Específicos.....	95
4.4.3.	MARCO ESTRATÉGICO.....	96
4.4.3.1.	Misión	96
4.4.3.2.	Visión	96
4.4.3.3.	Principios	96
4.4.3.4.	Valores	97
4.5	ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO	97
4.5.1	Diagnóstico	97
4.5.1.1	Aspecto demográfico	97
4.5.1.2.	Población económicamente activa	98
4.5.1.3.	Población ocupada	98
4.5.1.4.	Población inactiva	98
4.5.1.5.	Mapa geográfico comunitario	99
4.5.1.6.	Vías de acceso a la comunidad	99
4.5.2.	DIAGNÓSTICO SECTORIAL	100
4.5.2.1	Ambiente	100
4.5.2.2	Medios de transporte	100
4.5.2.3	Uso correcto del suelo	101
4.5.2.4.	Clima	101
4.5.2.5.	Tecnología.....	102
4.5.3	Social.....	102

4.5.3.1 Nivel de ingresos.....	102
4.5.3.2 Nivel de ocupación.....	102
4.5.3.3 Organización social.....	102
4.5.4 Diagnóstico territorial	103
4.5.4.1 Crecimiento actual de la Comuna	103
4.5.4.2 Servicios públicos básicos.....	104
4.5.4.3. Seguridad ciudadana	104
4.5.4.4 Gestión comunal.....	104
4.5.4.5 Oportunidades del sector.....	105
4.5.4.6. Eje de desarrollo turístico	105
4.5.4.6.1 Flora	105
4.5.4.6.2 Fauna	105
4.5.4.7 Recursos hídricos	106
4.5.4.8 Recursos naturales.....	106
4.5.5 Eje de desarrollo cultural	106
4.5.5.1 Costumbres.....	106
4.5.5.2 Patrimonios	106
4.5.5.3 Tradiciones	107
4.5.5.4 Fiestas comunales	107
4.5.5.5 Educación.....	107
4.6. CARACTERIZACIÓN DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS.....	108
4.7 FODA DE LA COMUNA SAN ANTONIO	109
4.8 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN	110
4.9. COMPONENTE ECONÓMICO	111
4.9.1. Actividad Agro-Productiva	111
4.9.2. Actividad Forestal	112
4.9.3. Actividades Industriales y de Manufactura.....	112
4.9.4. Formas de organización de la producción.....	113
4.9.5. Actividad turística	113
4.9.6. Trabajo y Empleo.....	114
4.9.7. Mercado de Capitales y financiamiento de las inversiones	114

4.9.8. Infraestructura de apoyo a la producción	115
4.9.9. Riesgos asociados a las actividades económicas	115
4.9.10. Actividad pesquera.....	115
4.9.11. Otras Actividades Económicas	116
4.9.12. Proyectos estratégicos	116
4.9.13. Amenazas y riesgos para las actividades económicas.....	117
4.10. PROPUESTA.....	117
4.10.1. Matriz de planificación	118
4.10.2. Planteamiento del objetivo estratégico.....	118
4.10.3. Estrategias de intervención e interacción institucional	118
4.10.4. Mapa de objetivos estratégicos	120
4.10.5. Marco lógico	121
4.10.6 Plan de acción	122
4.10.7 Lineamientos macros	123
4.10.8 Matriz de programas y proyectos para la comuna San Antonio	123
4.10.9. Presupuesto referencial	124
4.11. MODELO DE GESTIÓN	125
4.11.1 Definición.....	125
4.11.2 Estructura Organizativa.....	126
4.11.2.1 Visión	126
4.11.3. Objetivos del modelo de gestión para la Comuna San Antonio.....	126
4.11.3.1 Objetivo General	126
4.11.3.2 Objetivos Específicos.....	126
4.11.4. Metodología	127
4.11.5. Alcance del modelo de gestión para la Comuna San Antonio	127
4.11.6. Justificación.....	127
4.11.7. Planificación del Estado.....	128
4.11.7.1 Plan Nacional del Buen Vivir. (PNBV)	128
4.11.7.2 Constitución de la República del Ecuador	129
4.11.7.3 Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización. (COOTAD).....	129

4.11.7.4 Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria	130
4.11.7.5 Ley Orgánica de Educación Superior - LOES	130
4.11.7.6 Ley de Gestión Ambiental	131
4.11.7.7 Ley Orgánica de Comunas	132
4.11.7.8 Ministerio del Ambiente	132
4.11.7.9 Ministerio de Cultura y Patrimonio	133
4.11.7.10 Ministerio de Agricultura Acuicultura Ganadería y Pesca.....	133
4.11.7.11 Ministerio de Industria y productividad.....	133
4.11.7.12 Ministerio de Turismo.....	133
4.11.7.13 Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos.....	133
4.11.8 Fundamentos	134
4.11.9 Enfoque de gestión.....	135
4.11.9.1 Modelos de Gestión del Plan de Desarrollo Económico para la comuna San Antonio.....	135
4.11.10 Modelos de Gestión Interno	136
4.11.11 Instrumento para el seguimiento y Evaluación	138
4.11.11.1 Seguimiento.	138
4.11.11.2 Evaluación.....	138
4.11.11.3 Objetivos del Seguimiento y Evaluación.....	138
4.11.11.4 Propuestas para el Seguimiento y Evaluación.	139
CONCLUSIONES:	140
RECOMENDACIONES:.....	141
BIBLIOGRAFÍA	142
ANEXOS	149

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N°1 Información económica, social, cultural y ambiental	9
CUADRO N°2 Necesidades básicas insatisfechas	10
CUADRO N°3 Instrumentos de investigación	42
CUADRO N°4 FODA	109
CUADRO N°5 Matriz de involucrados	110
CUADRO N°6 Actividad Agro-Productiva.....	111
CUADRO N°7 Actividades Industriales y de Manufactura	112
CUADRO N°8 Formas de organización de la producción	113
CUADRO N°9 Actividad Turística	113
CUADRO N°10 Trabajo y Empleo	114
CUADRO N°11 Mercado de capitales y financiamiento de las inversiones	114
CUADRO N°12 Riesgos asociados a las actividades económicas	115
CUADRO N°13 Actividad Pesquera	116
CUADRO N°14 Esquema de propuestas sectoriales Socio- Económicas	119
CUADRO N°15 Mapa de objetivos estratégicos y proyectos	120
CUADRO N°16 Matriz de marco lógico	121
CUADRO N°17 Plan de acción	122
CUADRO N°18 Programas 1 y 2	123
CUADRO N°19 Presupuesto	124

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N°1 Cuadro de población.....	43
TABLA N°2 Género	51
TABLA N°3 Edad.....	52
TABLA N°4 Estado civil.....	53
TABLA N°5 Posee Seguro	54
TABLA N°6 Tipo de seguro que posee	55
TABLA N°7 Nivel de Educación	56
TABLA N°8 Nivel de instrucción	57
TABLA N°9 Tipo de tecnología.....	58
TABLA N°10 Servicios básicos.	59
TABLA N°11 Tipo de vivienda.....	60
TABLA N°12- Personas que forman parte de su familia	61
TABLA N°13 Dispensario médico	62
TABLA N°14 Brigadas médicas.....	63
TABLA N°15 Principales enfermedades	64
TABLA N° 16 Actividades de comuneros	65
TABLA N°17 Nivel de ingresos	66
TABLA N°18 Fuentes de ingresos	67
TABLA N°19 Bienes a su nombre	68
TABLA N°20 Persona con capacidades especiales	69
TABLA N°21 Tipo de discapacidad.....	70
TABLA N°22 Proyectos que financia el Gobierno	71
TABLA N°23 Grupos o asociaciones en la Comuna.....	72
TABLA N°24. Bono de desarrollo humano.....	73
TABLA N°25 Préstamos del bono de desarrollo humano.....	74
TABLA N°26 Migración de los habitantes de la comuna	75
TABLA N°27 Motivos de migración.....	76
TABLA N°28 Recibe dinero de familiares del exterior	77
TABLA N°29 Turistas en la Comuna.....	78

TABLA N°30 Trabajos de manufactura en la comuna.....	79
TABLA N°31 Instituciones que apoyen el desarrollo turístico de la Comuna.....	80
TABLA N°32 Áreas recreativas en la Comuna	81
TABLA N°33 Buses de transporte público.....	82
TABLA N°34 Medios de transporte	83
TABLA N°35 Vías de acceso	84
TABLA N°36 Modelo de plan de desarrollo comunitario.....	85
TABLA N°37 Vestigios culturales en la Comuna	86
TABLA N°38 Festividades en la Comuna.....	87
TABLA N°39 Identificación étnica	88
TABLA N°40 Religión	89
TABLA N°41 Descripción de la Población	98

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N°1 Género	51
GRÁFICO N°2 Edad	52
GRÁFICO N°3 Estado civil.....	53
GRÁFICO N°4 ¿Es asegurado?.....	54
GRÁFICO N°5 Tipo de seguro que posee.....	55
GRÁFICO N°6 Nivel de educación.....	56
GRÁFICO N°7 Nivel de instrucción	57
GRÁFICO N°8 Tipos de tecnología	58
GRÁFICO N°9 Servicios básicos	59
GRÁFICO N°10 Tipos de vivienda.....	60
GRÁFICO N°11 Personas que forman parte de su familia	61
GRÁFICO N°12 Dispensario médico.....	62
GRÁFICO N°13 Brigadas médicas	63
GRÁFICO N°14 Principales enfermedades.....	64
GRÁFICO N°15 Actividades de comuneros	65
GRÁFICO N°16 Nivel de ingresos.....	66
GRÁFICO N°17 Fuentes de ingreso.....	67
GRÁFICO N°18 Bienes a su nombre	68
GRÁFICO N°19 Persona con capacidades especiales.....	69
GRÁFICO N°20 Tipo de discapacidad.....	70
GRÁFICO N°21 Proyectos que financia el Gobierno	71
GRÁFICO N°22 Grupos o asociaciones en la Comuna	72
GRÁFICO N°23 Bono de desarrollo humano	73
GRÁFICO N°24 Préstamos del bono de desarrollo humano.....	74
GRÁFICO N°25 Migración los habitantes de la comuna.....	75
GRÁFICO N°26 Motivos de migración	76
GRÁFICO N°27 Recibe dinero de familiares del exterior	77
GRÁFICO N°28 Turistas en la Comuna.....	78
GRÁFICO N°29 Trabajos de manufactura en la comuna.....	79

GRÁFICO N°30 Instituciones que apoyen el desarrollo turístico de la Comuna.	80
GRÁFICO N°31 Áreas recreativas en la Comuna.....	81
GRÁFICO N°32 Buses de transporte público	82
GRÁFICO N°33 Medios de transporte	83
GRÁFICO N°34 Vías de acceso	84
GRÁFICO N°35 Modelo de plan de desarrollo comunitario	85
GRÁFICO N°36 Vestigios culturales en la Comuna.....	86
GRÁFICO N°37 Festividades en la Comuna	87
GRÁFICO N°38 Identificación étnica.....	88
GRÁFICO N°39 Religión.....	89
GRÁFICO N°40 Mapa Geográfico Comunitario	99
GRÁFICO N°41 Cadena Productiva	108
GRÁFICO N°42 Posicionamiento del Modelo de Gestión	134
GRÁFICO N°43 Factibilidad.....	135
GRÁFICO N°44 Modelo de Gestión de la Comuna San Antonio.....	136
GRÁFICO N°45 Organigrama de la Comuna San Antonio	137

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1 Matriz de variables	150
ANEXO N° 2 Encuesta.....	151
ANEXO N° 3 Modelo de entrevista	153
ANEXO N° 4 Matriz de inconsistencia	154
ANEXO N° 5 Matriz de cuestionamiento de variables	155
ANEXO N° 6 Fotografías	156
ANEXO N° 7 Carta Aval.....	158

INTRODUCCIÓN

San Antonio es una comuna perteneciente a la provincia de Santa Elena, ubicada a 35 km aproximadamente al norte del Cantón Santa Elena, es un balneario, con poca afluencia de turistas, limita al norte con la comuna Cadeate, al sur con la comuna Libertador bolívar, al este con la Cordillera Chungón Colonche y al oeste con el Océano Pacífico.

Entre las necesidades prioritarias de esta localidad podemos mencionar: no cuentan con alcantarillado, falta de adecuación al parque central, las vías de acceso en mal estado, el pueblo no cuenta con alumbrado público.

El primer capítulo comprende al marco contextual de la investigación en donde se explica el planteamiento del problema, delimitación de la problemática, se realiza la formulación del problema, la sistematización del problema, evaluación justificación del tema, objetivos generales y específicos, la hipótesis y la Operacionalización de las hipótesis.

En el capítulo II se desarrolla la metodología de la investigación, y esta comprende al diseño de la investigación, la modalidad y tipos de investigación, técnicas e instrumentos, población y cálculo de la muestra así como también el procedimiento y procesamiento de la información.

Capítulo III: en este capítulo se analiza la información recopilada en la recolección de datos, donde luego se procede a la respectiva tabulación y análisis de los resultados que se obtuvieron y de los resultados obtenidos se tomará la información para la elaboración de las propuestas de investigación

Capítulo IV: En este capítulo se detalla la propuesta, en este caso de investigación el plan de desarrollo económico para la comuna San Antonio

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1 TEMA

Incidencia de la información económica, turística y cultural en las necesidades insatisfechas mediante un diagnóstico interno y externo. Plan de Desarrollo económico para la comuna San Antonio perteneciente a la Parroquia Manglaralto del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2015.

2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 Planteamiento del problema

San Antonio, un balneario que está ubicado aproximadamente a 5 km de la Parroquia Manglaralto a la cual pertenece esta Comuna, y a 75 km del Cantón Santa Elena, Capital de la Provincia que tiene el mismo nombre.

Limita al Norte con la Comuna Cadeate, al Sur con la Comuna Libertador Bolívar, al este con la Cordillera Chungón Colonche y al Oeste con el Océano Pacífico. San Antonio fue fundado el 11 de Junio de 1937 y por decreto del Acuerdo Ministerial No 15 se convierte en comuna el 7 de enero de 1938.

Este balneario tiene poca afluencia o casi nula de visitantes, ya que no ha sido explotado turísticamente, a pesar de tener playas extensas y aguas tranquilas, existe deficiencia de lugares de hospedajes, guías turísticos, y lugares gastronómicos como restaurantes o cabañas frente al mar, así como también, la falta de asfaltado de calles, alumbrado público y de alcantarillado son problemas latentes para los habitantes de San Antonio, además de la falta de conocimiento

en la planificación de las actividades que deben realizarse, por parte de las autoridades de turno de la Comuna

Esta información se consiguió mediante un diálogo con los habitantes de esta comuna y se pudo evidenciar varios problemas

A nivel mundial, las comunas surgen como consecuencia de tener una vida socialista, los primeros habitantes de las mismas fueron los indígenas, en donde predominaban los poderes económicos, políticos, sociales ya que eran ellos quienes hacían sus propias normas de convivencia

A nivel nacional las comunas son consideradas como organizaciones que buscan intereses populares, darle fundamentación política y surgen como la necesidad de crear independencia, organizarse como comunidad, que sus habitantes sean tomados en cuenta, ya que al ser pueblos alejados de las cabeceras cantonales se ven desprotegidos y sin recursos económicos para cubrir las necesidades básicas de una comunidad, por lo que es necesario formarse territorialmente

La comuna San Antonio está conformada por 2000 habitantes aproximadamente, cuenta con la Casa Comunal, una iglesia, un parque, una escuela primaria, la mayoría de los comuneros adultos tienen formación primaria y muy pocos educación secundaria, sin embargo solo existe aproximadamente un 10% de analfabetismo.

Entre las necesidades básicas de esta comuna se enuncia: la falta de conservación del parque central, asfaltado vial en todas las calles de la comuna así como también el alumbrado público, siendo el problema principal el alcantarillado.

San Antonio al igual que el resto de las comunas de la zona norte se han visto

abandonadas por los gobiernos seccionales de turno y han dejado como consecuencias obras inconclusas en varias de ellas, así tenemos el caso de la Comuna seleccionada para la presente investigación

2.2 Delimitación de la problemática

Campo: Gestión administrativa para la Comuna San Antonio del Cantón Santa Elena

Área: Planificación Estratégica Comunitaria

Aspecto: Plan de Desarrollo.

Tema: Incidencia de la información económica, social, cultural y ambiental en las necesidades insatisfechas mediante un diagnóstico interno y externo. Plan de Desarrollo económico para la comuna San Antonio perteneciente a la Parroquia Manglaralto del Cantón Santa Elena Provincia de Santa Elena.

Año: 2015

3 Formulación del problema

¿De qué manera incide el Plan de Desarrollo económico en base a la información económica, social, cultural y ambiental en las necesidades insatisfechas de la Comuna San Antonio, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2015?

4 Sistematización del problema

- ✚ ¿Cuáles son las actividades económicas que se realizan en la Comuna?
- ✚ ¿Cuáles son las necesidades básicas de la Comuna?
- ✚ ¿Cuáles son los recursos culturales de la Comuna?
- ✚ ¿Cuáles son los factores que afectan el crecimiento de la Comuna?
- ✚ ¿Cómo son las vías de acceso a la Comuna?
- ✚ ¿Cuenta con todos los servicios básicos?

4.1 Evaluación

Para el análisis de la evaluación del problema de la Comuna de San Antonio de la Provincia de Santa Elena se tomarán en cuenta los siguientes aspectos:

Delimitado: Necesidades de adecuación de varias infraestructuras de uso público.

Claro: La propuesta se inclina hacia la elaboración de un diagnóstico situacional de la comuna que nos permita obtener información clara y verídica de las necesidades y requerimientos que necesita esta comunidad

Evidente: Mediante la aplicación de esta investigación se podrá visualizar y proponer alternativas de mejora para la comuna San Antonio de la Provincia de Santa Elena, tanto para sus habitantes como para visitantes y turistas nacionales y extranjeros que visitan estos lugares como sitios turísticos y con playas de encantos naturales.

Concreto: La propuesta de elaboración de un diagnóstico situacional fortalecerá alianzas entre los habitantes de la comuna y los gobiernos seccionales a cargo del progreso de estas comunidades.

Relevante: en la elaboración de un plan de desarrollo económico se contribuirá al progreso de la Comuna en los campos turísticos y culturales

Original: se elaborará un Plan de Desarrollo económico mediante un diagnóstico situacional, elaborado específicamente para la comuna San Antonio y las necesidades encontradas en la misma.

Factible: Se cuenta con la colaboración y predisposición del presidente de la comuna, así como también de los habitantes de la de ella para la elaboración de la propuesta que al aplicarse, mejorará la calidad de vida de sus habitantes.

5 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Se centra en la investigación práctica y teórica sobre plan de desarrollo económico, y que como objetivo tiene mejorar la situación turística, cultural y económica, de esta comuna que forma parte de la Provincia de Santa Elena

Justificación teórica

La evolución de la comuna depende de las alternativas innovadoras que se propongan, la presente investigación permite conocer cada una de las necesidades que tiene la Comuna de San Antonio.

Justificación Metodológica

Se pretende comenzar con una investigación de campo utilizando técnicas e instrumentos como encuestas, entrevista revisión de datos históricos y estadísticos para obtener una información real y verídica, que promueva al emprendimiento de propuestas sostenibles para el desarrollo de los sectores vulnerables, alegando al objetivo de estudio para obtener resultados efectivos, involucrando a cabalidad los actores para un proceso óptimo.

Justificación práctica

El objeto de propuestas para un plan de desarrollo económico es de dar a conocer a San Antonio como un lugar con potenciales turísticos, no solo de playas, sino también de la artesanía y cultura que esta comuna tiene, manteniendo el medio ambiente, así como también la conservación de fauna y flora

Los resultados que se presentan en esta investigación, se dan a través de la aplicación de métodos investigativos y que permiten dar a conocer datos reales de los resultados

El presidente de la Comuna supo manifestar que tiene en mente varias ideas para dar a conocer la comuna como sitio turístico es este el caso de promover sus playas así como también la exploración de tierras de sembríos de la misma, al igual que la difusión de una página web que permita dar a conocer a la comuna a nivel nacional, como uno de los atractivos turísticos de la Provincia de Santa Elena

6 OBJETIVOS

6.1 Objetivo general

Evaluar la incidencia de la información económica, turística y cultural en las necesidades insatisfechas, mediante un diagnóstico interno y externo, para el Plan de Desarrollo Económico de la comuna San Antonio, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2015.

6.2 Objetivos específicos

- ✚ Determinar las condiciones que están afectando a las comuna tanto cultural, económica y turística.
- ✚ Diagnosticar porque existe escasas información de la comuna que no está aportando al desarrollo de la comuna.
- ✚ Establecer parámetros de involucración a los habitantes para fomentar el crecimiento de la comuna
- ✚ Determinar los micronegocios de turismo comunitario como propuesta para desarrollarse dentro de la Comuna.

7 HIPÓTESIS

Incidencia de la información económica, turística y cultural fortalecerá las necesidades insatisfechas de la comuna San Antonio, Parroquia Manglaralto, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.

8 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

V.I. Incidencia de la información económica, turística y cultural

V.D. Necesidades insatisfechas

CUADRO N°1 Información económica, social, cultural y ambiental

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION						
HIPOTESIS	VARIABLE INDEPENDIENTE	CONCEPTUALIZACION	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	TECNICAS E INSTRUMENTOS
Incidencia de la información económica, turística y cultural fortalecerá las necesidades insatisfechas de la comuna San Antonio, Parroquia Manglaralto, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.	Información económica, turística y cultural.	Información económica: conjunto de datos que proporcionara los elementos necesarios para evaluar el ingreso, gastos y endeudamiento de la población económicamente activa y la participación del estado en el contexto económico de una región.	Información Económica: Evaluar Ingresos Gastos Endeudamiento Poblacion Economicamente Activa Participacion del Estado.	Analizar Informacion Rangos de Ingresos Tipos de Gastos Indicadores de Endeudamiento.	¿Cuáles son sus ingresos? ¿De donde provienen sus ingresos? ¿Periodicidad de sus ingresos? ¿En que suele gastas? ¿Qué actividad le genera mas gastos? ¿Tiene alguna deuda? ¿Qué tiempo plazo tiene su deuda? ¿Con que institucion tiene deuda? ¿Cómo recibio su deuda? ¿a que sector economico fue dirigido la deuda?	Cuestionarios
		Información cultural: Conjunto de hábitos y pautas de conductas de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres adquiridas por el hombre, además las letras, la tecnología, los modos de vida de una región, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores y las tradiciones.	Información Cultural: rangos distintivos cultura arte creencias conductas tecnología tradiciones comunicación derechos costumbres habititos valores	Investigar Analizar Nivel social Razas caracteristicas Tipos de creencias Clases de conductas Tipos de tecnologías tradiciones Medios de Comunicación Tipos de derechos Tipos de costumbres habititos Tipos de valores	¿Qué tipo de arte ud realiza? ¿Cuál son sus creencias? ¿Cómo se identifica según su cultura? ¿Qué valores posee? ¿Qué tipo de tecnología utiliza? ¿A que religion pertenece? ¿Cual es su conducta? ¿Con que tecnología cuenta? ¿Cuáles son sus costumbres? ¿Cuáles son las tradiciones de su recinto? ¿Conoce cuáles son sus derechos? ¿Cree ud q se respetan sus derechos? ¿Cuales son sus Habititos?	Cuestionario
		La información turística reúne toda la información de un lugar determinado, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración de sus patrimonios, su contenido incluye desde alojamientos, restaurantes y comercios hasta eventos, rutas, derechos culturales, territoriales de la nacionalidades y pueblos. La información puede ser transmitida por informadores turísticos en oficinas de turismo, a través de guías intérprete, correo o acompañantes de grupo.	Información Turística: Informacion recursos naturales alojamiento restaurantes comercio eventos rutas derechos guías	Difundir Transmitir tipos de informacion tipos de recursos naturales clases de hospedaje numero de restaurantes clases de comercio numero de eventos numero de vias tipos de derechos Clases de guías	¿cual cree usted que debe ser la informacion relevante para dar a conocer al recinto? ¿Cuántos tipos de recursos naturales posee el recinto? ¿En que lugar quedan los lugares naturales mas importantes del Recinto? ¿La comuna cuenta con sitios de hospedaje? ¿existen restaurantes en la zona? ¿cuantos restaurantes existen en el recinto? ¿que clase de comida se expende en dichos restaurantes? ¿Tipos de comercio que practican? ¿Cuantos eventos celebran en la zona? ¿cada que tiempo se celebran los eventos? ¿cuantas vias existen en el Recinto? ¿En que estados se encuentran las vias? ¿comoce todos sus derechos como comunero y residente del recinto? ¿cuentas con guías turistica? ¿Con cual de estos servicios de guías turísticas cuenta el Recinto?	Cuestionario censo poblacional. Observacion

CUADRO N°2 Necesidades básicas insatisfechas

HIPOTESIS	VARIABLE DEPENDIENTE		CONCEPTUALIZACION	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Incidencia de la información económica, turística y cultural fortalecerá las necesidades insatisfechas de la comuna San Antonio, Parroquia Manglaralto, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.</p>	Incidencia en las necesidades insatisfechas	Necesidades insatisfechas	<p>escalonadas de forma tal que cuando quedan cubiertas es cuando se empiezan a sentir las necesidades del orden superior. Según Abraham H. Maslow. La existencia de necesidades insatisfechas es por una parte causa de malestar individual y social pero por otra es también un estímulo para el progreso material, es decir, para la producción de nuevos medios que satisfagan necesidades. Esto no significa que la finalidad de la producción económica sea directa y exclusivamente la satisfacción de las necesidades ajenas. En nuestras sociedades, el sistema de libre empresa estimula la producción ofreciendo beneficios al empresario, al individuo que decide qué y cómo producir. El empresario que acierte a satisfacer una necesidad insatisfecha de alguien que está dispuesto y puede pagar por ello, obtendrá beneficio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • detectar • necesidaes insatisfechas • malestar individual y social • Planeación estratégica • progreso • produccion • beneficio 	<p>Análisis de situación previo. Identificación de prioridades de la comuna. Cumplimiento de lineamientos establecidos por los dirigentes. Liderazgo comunitario. Programas y Proyectos Participación de los dirigentes y de la comuna en general en las actividades actuales de la comuna.. Aplicación de técnicas de campo. Control evaluativo de las actividades.</p>	<p>¿Dónde se originan las necesidades? ¿Por qué se detectaran las necesidades de la comuna? ¿Existen en la actualidad lineamientos establecidos por dirigentes? ¿Cómo aportaría la existencia y aplicación de un modelo de identificación para la comuna? ¿Existe participación por parte de la población de la comuna? ¿Cuál sería la contribución de la detección de necesidades de la comuna? ¿Cuáles serían las causas de la limitada participación de los dirigentes y comuna en general? ¿Existe un control adecuado de actividades realizadas en la comuna? ¿Cuál es el aporte de conocer sobre las diferentes necesidades de la comuna? ¿Por qué es importante el levantamiento de información sobre las necesidades de la comuna?</p>	<p>Observación Cuestionarios Entrevistas Encuesta</p>

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES

(Bogotá Alcaldía Mayor & Petro Urrego, 2012-2016) El plan de desarrollo se conoce como una herramienta de gestión que permite facilitar el desarrollo social en cierto territorio. Por lo tanto así se sientan las bases para atender las necesidades básicas insatisfechas de la población, permitiendo mejorar la calidad de vida de los ciudadanos

Como finalidad principal se puede mencionar la importancia de realizar aportes en los desarrollos de tipo competitivo, financiero, tecnológico, económico de una región de manera sostenible.

Se emplea para la impulsión del desarrollo territorial ya sea este a nivel país, o por regiones, provincias o cantones.

Objetivos.-

- ✚ Establecer programas de ordenamiento territorial, que permita visualizar:
 - Los territorios de la comuna,
 - Vocaciones productivas
 - Canales de distribución de sus productos
 - Inversión del estado en la comuna

- ✚ Establecer institucionalidad de desarrollo económico donde se articulen:

- Las entidades de fomento de la producción
- La empleabilidad y el emprendimiento presentes en la comuna que permitan desarrollar líneas de trabajo

✚ Incluir en los programas de educación:

- Líneas claras que permitan incentivar a los alumnos de la comuna temas de emprendimiento
- Cuidados del medio ambiente

Metas.-

- ✚ Fortalecer el sistema de información hacia el mundo productivo, mediante la utilización de sistemas de tecnologías de información
- ✚ Aprovechar al máximo la producción, romper las estacionalidades productivas, generación de habilidades.
- ✚ Incentivar a las actividades sociales y económicas que permitan mejorar la calidad de vida de las personas
- ✚ Implementación de infraestructura que se dedique a solventar las necesidades básicas, las mismas que se orienten hacia un crecimiento productivo y social

1.1.1 Plan de desarrollo económico

Partiendo de la historia, el concepto de plan de desarrollo económico se utilizó para mencionar un conjunto de planes que se pusieron en marcha en el periodo de la posguerra para levantar a los países europeos de la miseria, y se llamaron Planes de Desarrollo Económico y Social.

Quien propuso por primera vez un programa de ese tipo de Laureano López Rodó, se llamaba “Plan de Estabilización”, en el año de 1959. Gracias a él se produjo un brusco crecimiento económico, que dio origen al concepto de Desarrollismo, fue

una época de gran desarrollo de la industria en el que se fijaron grandes empresas industriales en diversos puntos del territorio europeo.

Un plan de desarrollo económico se refiere a una herramienta de gestión que promueve en este caso el desarrollo económico en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos

1.1.1.1. Información socio económica.

La información socio económica hace referencia al conjunto de datos que presenta elementos que sirven para la medición y evaluación que dan como resultado los gastos, endeudamientos y políticas de ingresos públicos en lo que se refiere a los aspectos económicos y sociales del país

1.1.1.2. Información turística.

La información turística es un conjunto de elementos que son presentados a los turistas y que sirven de información de los diferentes atractivos turísticos que existen en una comunidad, este tipo de información se puede presentar por Oficinas de Información Turística (ITUR), guías turísticos o por medios electrónicos

1.1.1.3. Información ambiental.

La información ambiental hace referencia al conjunto de elementos naturales y sociales que se relacionan entre si y en la actualidad están constituidos por seres biológicos y físicos como la flora y la fauna.

1.1.1.4. Necesidades básicas insatisfechas

(SIISE, 2010) Las necesidades básicas insatisfechas se refieren a la escasez de

algo considerado como importante o básico para la existencia y desarrollo del ser humano

Abraham Maslow, psicólogo estadounidense, desarrolló una teoría sobre la motivación y las necesidades del ser humano en la que se afirma que la satisfacción de las necesidades más básicas del ser humano genera sucesivamente otro tipo de necesidades.

1.2 ELEMENTOS DE LA PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO

1.2.1 Antecedentes históricos de la Comuna

Partiendo de la historia, el concepto de plan de desarrollo económico se utilizó para mencionar un conjunto de planes que se pusieron en marcha en el periodo de la posguerra para levantar a los países europeos de la miseria, y se llamaron Planes de Desarrollo Económico y Social.

Los antecedentes históricos, información relevante que ayuda a comprender las características del fenómeno estudiado y a profundizar la importancia, que constituye un punto de vista o enfoque determinado dirigido a explicar dicho fenómeno

Quien propuso por primera vez un programa de ese tipo de Laureano López Rodó, se llamaba “Plan de Estabilización”, en el año de 1959. Gracias a él se produjo un brusco crecimiento económico, que dio origen al concepto de Desarrollismo, fue una época de gran desarrollo de la industria en el que se fijaron grandes empresas industriales en diversos puntos del territorio europeo.

Un plan de desarrollo económico se refiere a una herramienta de gestión que promueve en este caso el desarrollo económico en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la

población para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos

1.2.1.1. Aspectos demográficos

(Granada, s.f.) El aspecto demográfico se refiere a las características sociales de una población y que se refiere principalmente a los grupos étnicos, estado civil, las edades, la actividad económica, crecimiento y decrecimiento de la población, la migración y su efecto en las economías y las sociedades, nivel educativo, por lo tanto, se puede decir que la demografía es la ciencia que analiza cada uno de los procesos de la creación, conservación y extinción de las poblaciones.

1.2.1.2. Datos de la población

(Tomás Sábado, 2010) El concepto de población hace referencia a un grupo de personas que vive en un lugar determinado y que va aumentando periódicamente por diferentes factores como los nacimientos y las inmigraciones y así mismo va decreciendo por factores como el deceso y las emigraciones.

Al hablar de población urbana, a nivel mundial, o país se refiere a las personas que viven en las ciudades y a la población rural a aquella que vive en los pueblos o campos

1.2.1.2.1 Población económicamente activa

(INEC, 2014) La Población Económicamente Activa (P.E.A.) está formada por personas mayores a 10 años y más que han trabajado al menos una hora en la semana que se hace referencia, o que no laboraron pero que tienen un empleo o aquellas personas que no tenían empleo pero que estuvieron disponibles para trabajar y así mismo estaban en busca de un empleo.

1.2.1.2.2 Población ocupada

(INEC, 2014) Son aquellas personas mayores de 10 años y más que trabajaron al menos una hora en la semana que se hace referencia o a pesar que no trabajaron, tiene empleo pero se ausentaron por vacaciones, enfermedad por estudios, entre otros.

También se consideran ocupadas a las personas que realizan actividades dentro del hogar por un ingreso, aunque las actividades desarrolladas no guarden las formas típicas de trabajo asalariado o independiente

1.2.1.2.3 Población inactiva

(INEC, 2014) Son el grupo de personas que estando en edad de trabajar, no pueden o no quieren hacerlo, se puede incluir en este grupo de personas a las que se ocupan del hogar, jubilados, estudiantes, personas que hacen labor comunitaria o se dedican a actividades benéficas que no son remunerados o que simplemente están incapacitados para trabajar o reciben pensiones que les permite vivir sin realizar actividad laboral alguna

1.2.1.3. Mapa geográfico comunitario

(El mapero Comunitario, s.f.) El mapa comunitario es la representación del territorio que posee la comunidad, y se considera una herramienta importante ya que permite identificar los posibles problemas que se presentan, y puede contribuir al diagnóstico que los mismos actores pueden presentar para facilitar la resolución de conflictos en torno a los recursos naturales, proponer tipos de inversiones a los gobernantes de turno

1.2.1.4. Vías de acceso

(WIKYVIA, s.f.) Las vías de acceso normalmente se dividen en dos categorías principales, las cuales son las vías urbanas que corresponden a las calles, en las cuales la circulación vial es mixta, en donde las intersecciones y los accesos ocurren frecuentemente y los recorridos son cortos, y la segunda categoría son las vías de acceso interurbanas que hace referencia a las carreteras, en donde la circulación es a motor y con recorridos medianamente largos

1.2.1.5. Diagnóstico sectorial

(Mellado , s.f.) Un diagnóstico sectorial se refiere principalmente a documentos que contienen evaluación de factores que permitan cualquier tipo de cambios que mejoren o se aproximen a la realidad y que facilite la visualización e identificación entre tantas cosas de la resolución de conflictos actuales, y potenciales además de conocer sus causas, el uso de los recursos naturales, la identificación de las amenazas latentes así como también la valoración de las vocaciones sociales y productivas

1.2.1.5.1 Ambiente

(Carmona Tinoco & Hori Fojaco, 2010) El ambiente es el conjunto de elementos tanto naturales como sociales que se relacionan entre sí y que en la actualidad está constituido por seres biológicos y físicos como la flora y fauna, además de los seres vivos los cuales actúan como actores principales interrelacionándose entre ambos tipos de especies

1.2.1.5.2. Medio de transporte

(Enciclopedia, 2012) Son los diferentes sistemas o manera de desplazar un

determinado contenido de un lugar a otro, además de contribuir al desarrollo social y económico de los pueblos.

Son de vital importancia para muchas personas que tienen que trasladarse a otros lugares, al igual que el hombre de campo necesita del transporte para vender sus productos pudiendo de esta manera sustentar los gastos. Los medios de transporte se clasifican en medios terrestres, aéreos o marítimos, y según su clasificación, necesitan una estructura diferente para su correcto funcionamiento

1.2.1.5.3. Uso correcto del suelo

(Rios Vegas, s.f.) En los últimos años, se han producido grandes avances en las técnicas de análisis y representación cartográfica que se utilizan en el estudio de los usos del suelo.

Hay varios tipos de sistema de clasificación de usos de suelo, comprendido entre: urbano, urbanizable, y no urbanizable.

El uso correcto del suelo está regulado principalmente por los concejos distritales y municipales y sus departamentos de Plan de Ordenamiento Territorial, son quienes determinan el uso y el destino que se le puede dar a cada una de las zonas de la ciudad así como también las calle y las posibles expansiones urbanas que se puedan presentar.

1.2.1.5.4. Clima

(Gómez Fernandez, 2012) Se entiende por clima al fenómeno natural que se da a nivel atmosférico y que se caracteriza por ser la unión de elementos como la temperatura, humedad, presión, viento. Lluvias, es decir el conjunto de las condiciones atmosféricas en una determinada región y que se da por periodos

prolongados de aproximadamente treinta años.

Este tiempo meteorológico puede variar en cualquier momento del día y sufren afectaciones por los elementos climáticos que se enunciaron anteriormente.

1.2.1.5.5. Tecnología

(Marañón Pimentel & Valle, 2010) El concepto de tecnología se define como el conjunto de conocimientos y técnicas aplicados de forma lógica y ordenada que le permitan al ser humano cambiar su entorno material o virtual para satisfacer sus necesidades.

La tecnología es un proceso combinado de pensamiento y acción con la finalidad de generar soluciones que sean útiles

1.2.1.6. Social

(Castro Guzman, Aguillón León , & Piña Ugalde, 2010) El término social o sociedad es aquello perteneciente a lo relativo a la sociedad y que puede otorgar un sentido de pertenencia ya que implica algo que se comparte a nivel comunitario, el adjetivo social puede utilizarse para formar parte de distintos conceptos

1.2.1.6.1 Nivel de ingresos

(Martínez Carrasco, 2009) Se entiende por ingresos a todas las ganancias que pertenecen al conjunto total del presupuesto de una entidad, ya sea personal o en grupo, pública o privada.

En términos generales los ingresos son elementos que se agrupan y que se dan como fruto del círculo consumo-ganancia, por lo tanto el nivel de ingresos se

relacionan con las capacidades productivas

1.2.1.6.2 Nivel de ocupación

(GestioPolis, s.f.) “Se refiere al nivel del trabajador que va de acuerdo a la jerarquía de la organización es decir directivos, empleados y obreros.

1.2.1.6.3 Organización social

(Yopo) Se refiere a la organización de grupos humanos, materiales y financieros para lograr la máxima eficiencia dentro de objetivos que se han planteado con anterioridad, para cumplir con estos objetivos es importante conocer si existen unidades administrativas que se han asignado al cumplimiento de cada función con responsabilidad y perfectas relaciones interpersonales que entre ellas deben existir.

1.2.2. Diagnóstico territorial

(Docentes UNAL) Al diagnóstico territorial se lo considera como una herramienta operativa para el desarrollo local, en donde se hace referencia de la realización de un adecuado diagnóstico situacional, así como también la identificación de las necesidades, los problemas y las posibles soluciones y el análisis de los recursos adecuados para la ejecución de programas y planes que permitan desarrollar estrategias coherentes que mejoren la situación actual de determinada realidad

1.2.2.1 Crecimiento actual de la comuna

(Serrano, 2013)“La tasa de crecimiento de la población se refiere al aumento de la población de un país ya sea este en un periodo determinado, pudiendo ser un año, El crecimiento total muestra la diferencia que existe entre la población existente y la población final de dicho periodo de tiempo y la población que había al principio”

1.2.2.2. Servicios públicos básicos

(Enciclopedia jurídica, 2014) El concepto de servicios públicos básicos hace referencia a la utilización de la norma para efectos de otorgamiento de los recursos de regalías, así como también compensaciones monetarias como por ejemplo en materia de agua potable y saneamiento básico, la recolección, el transporte y la disposición final de los desechos sólidos son considerados parte de los servicios públicos básicos

1.2.2.3. Seguridad ciudadana

(Carrión M & Dammert G, 2009) La seguridad ciudadana se define como una situación social, donde predomina la sensación de confianza, entendiéndose como ausencia de riesgo y daños a la integridad tanto física como psicológica en donde el estado debería garantizar la vida la libertad y el patrimonio de los ciudadanos

1.2.2.4. Gestión comunal

La gestión comunal se compone por factores complejos en donde el motor principal es que las comunidades seas capaces de administrar aplicar y promover estos factores con eficiencia y seguridad.

Un aspecto distintivo por excelencia de la gestión comunitaria frente a la gestión privada, está dada por su carácter de representante del interés público.

1.2.2.5. Oportunidades del sector

Las oportunidades son tendencias o eventos que pueden llevar a una comunidad a un cambio significativo incrementando por ejemplo el nivel de algún producto que se comercialice en la población, siempre y cuando se dé una respuesta estratégica

apropiada.

1.2.2.6. Amenazas del sector

Se refiere a las tendencias o eventos que un futuro podría provocar impactos significativos y negativos en el sector si no se diera una respuesta de carácter estratégico a tiempo.

1.2.3. Marco estratégico

1.2.3.1 Misión

(Gimbert, 2010) La misión define al propósito general de una organización, las razones generales de la misma, es la guía para la concluir las acciones que se pretenden cumplir.

1.2.3.2 Visión

(Kaplan & Norton, Mapas estratégicos:convirtiendo los activos intangibles en resultados tangibles, 2014) La visión se define como una imagen a futuro, que se desea ser, tanto en el ámbito empresarial como personal, utilizando herramientas que permitan facilitar el cumplimiento de objetivos esperados.

1.2.3.3 Principios y valores

(Kaplan & Norton, Mapas estratégicos: convirtiendo los activos intangibles en resultados tangibles, 2014)Son el conjunto de valores que regulan a una entidad y nuestro comportamiento para realizarnos como personas, reflejan muchas cosas de su personalidad, actitudes y comportamiento de la persona

1.2.3.4 Objetivos

(DefiniciónMx, s.f.) El objetivo es el fin o la meta que se pretende alcanzar, tomando las mejores decisiones para lograr la realización de los mismos.

1.2.4. Marco lógico

(Venezuela)“El marco lógico hace referencia al grupo de conceptos que se relacionan entre si y que ayudan a formular un modo de pensar para desarrollar proyectos bien diseñados, que sean realistas y evaluables

1.2.4.1 Estrategias

(Contreras Sierra, 2012)“La estrategia es el entramado de objetivos o metas, así como también las principales políticas y planes de acción, conducen al logro de estas metas, formulado de manera que quede claro el negocio en el cual estará la compañía y la clase de empresa que es en el presente y cual será en un futuro”

1.2.4.2 Proyectos

Se refiere al proceso de planeación y manejo de tareas y recursos con el fin de cumplir con los objetivos que se han definido para la implementación de un proyecto nuevo, así como también la comunicación permanente del progreso y evolución de sus resultados

1.2.4.3 Acciones

(DefiniciónMx, s.f.) “Actos que realiza una persona, con determinado fin, en un ámbito específico y que afecta a otras personas”

1.2.4.4 Cadena productiva

(Delgadillo Macías, Albuquerque Llorens, & Jimenez, 2010)“La cadena

productiva es el conjunto de actores involucrados directamente en la producción, transformación distribución y consumo de un producto”

1.2.4.5 Plan de acción

Según mi criterio el plan de acción es un instrumento que permite evaluar continuamente los programas, además de asignar responsables a cada una de las tareas que se deben realizar así como también los recursos y el tiempo para el cumplimiento de un objetivo

1.2.5. Diagnóstico interno y externo

1.2.5.1. Eje de desarrollo económico

Aborda desde el plano de las técnicas de desarrollo regional, que incluye el conjunto de acciones para los sectores económicos y la infraestructura generando el desarrollo económico

1.2.5.1.1. Perspectivas emergentes

(Alto, 2012) Las perspectivas emergentes son las que crean algo adicional y que pueden generar valor monetario, o también fuentes de empleo y como ejemplo podemos mencionar, la asesoría a los comuneros, brindar servicios adicionales al comercio entre otros.

1.2.5.1.2. Perspectivas estancadas

(Alto, 2012) “Las perspectivas estancadas se refiere a aquellas actividades que mantienen sus niveles de comercialización, pero no tienen perspectivas de crecimiento, ya sea esto por restricciones del mercado, desde el punto de vista de los ingresos o porque existe un alto nivel de oferta de sus productos”

1.2.5.1.3. Perspectivas deprimidas

(Alto, 2012) "Las perspectivas deprimidas hacen referencia a los sectores que se encuentran en un estado de término, a punto de cerrar y que ameritan una reestructuración productiva"

1.2.5.1.4. Satisfacción de las necesidades

(Bonillo Muñoz, 2010) "Consiste en la aplicación de los productos a las exigencias de nuestra naturaleza. Esta aplicación será adecuada bajo el aspecto económico en tanto que la necesidad a la que se dirige y en cuanto se haga del producto el uso natural y propio de sus mismas condiciones"

1.2.5.1.5. Aspecto socio productivo

(BANMUJER, 2010) "es un proceso participativo, planificado y liberador, realizado uniendo voluntades, fundamentado en la solidaridad y en las relaciones de equidad e igualdad entre mujeres y hombres, que promuevan la satisfacción de las necesidades materiales e inmateriales, individuales y colectivas, que crea valores de uso y de intercambio, que permita lograr un estado de bienestar y desarrollo humano integral y fortalecimiento del tejido social bajo el respeto y responsabilidad hacia la vida en todas sus expresiones."

1.2.5.1.6. Aspectos financieros

(Espina Prieto, 2010) Se refiere al estímulo, los impulsos de desarrollar actividades, que generen rendimientos suficientes que permitan compensar los riesgos a los que se puede ver afectada la empresa

1.2.5.1.7. Generación de empleo

(Alvarez Cervantes, 2011) "Es un indicador que va más allá de la actividad

productiva, y que generalmente indica cuando deben entrar las políticas públicas en acción”

1.2.5.2. Eje de desarrollo turístico

(Calderón Vásquez, s.f.) Se define como aquel que atiende las necesidades de los turistas y de las regiones receptoras, al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro.

Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que los mismos permitan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, así como también la diversidad biológica y los sistemas que sostienen a la vida”

1.2.5.2.1. Flora

(Alvarez Calahorra, 2013) “Se denomina flora al grupo de plantas que se pueden encontrar en una determinada zona, haciendo énfasis en aquellas que son completamente nativas del lugar”

1.2.5.2.2 Fauna

(Alvarez Calahorra, 2013) “Es el conjunto de especies animales que están presentes en una determinada zona geográfica, cuya supervivencia está determinada por diversos factores propios de la naturaleza”

1.2.5.2.2.1. Recursos hídricos

(Bogotá Alcaldía Mayor & Petro Urrego, 2012-2016) “Los recursos hídricos hacen referencia a los cuerpos de agua que existen en todo el planeta, los cuales deben ser preservados y que el uso sea racional y consciente ya que estos elementos son

indispensables para la vida”

1.2.5.2.2. Recursos naturales

(Zatarain González, 2011)“Son todos los componentes del medio ambiente, ya sean estos renovables o no renovables, que satisfacen todo tipo de necesidades, sean estos: económicas, sociales, espirituales, culturales y de defensa nacional, garantizando el equilibrio de los ecosistemas, así como también la continuidad de la vida en la tierra”

1.2.5.2.3. Eje de desarrollo cultural

(Casacuberta, Rubio, & Serra , 2011) “El desarrollo cultural comunitario se refiere al conjunto de iniciativas que son llevadas a cabo a partir de la colaboración entre artistas y comunidades locales, con el objetivo de manifestar mediante los lenguajes expresivos del arte y de la cultura, identidades, preocupaciones e ideas, lo cual permite contribuir e ir hacia el camino social”

1.2.5.2.3.1. Costumbres

Las costumbres consisten en una conducta observada en un lugar, o territorio, durante largo tiempo, ya sea desde una aldea a una región entera o a todo el país.”

1.2.5.2.3.2 Patrimonio

“El patrimonio se puede definir como el conjunto de bienes, derechos, obligaciones y deudas, que propiedad de una empresa o de una persona en general y que constituyen los medios económicos y financieros a través de los cuáles se puedan cumplir matas propuestas”

1.2.5.2.3.3 Tradiciones

Se define como lo que persiste de un pasado en el presente donde ella es transmitida y permanece operante y aceptada por quienes la reciben y a su vez la

transmiten al correr de las generaciones”

1.2.5.2.3.4 Fiestas comunales

No basta con enunciar una teoría general de la fiesta, aplicable a cualquier sociedad, independientemente de sus condicionamientos históricos. Los rasgos de la fiesta como juego, culto, representación, arte, rito, comunicación y mediación son importantes en el marco de una teoría general, pero abstracta, de la fiesta”

1.2.5.2.3.5 Educación

Educación es el proceso mediante el cual se afecta a una persona desarrolla sus capacidades cognitivas y físicas, las cuales son indispensables para poder integrarse en la sociedad que la rodea”

1.2.6. Metas

(Chacón, 2012) La meta se puede entender como la expresión de un objetivo en términos cuantitativos y cualitativos.

1.2.7. Indicadores

limpia, s.f.) “Es la medida cuantitativa o la observación que permite identificar los cambios que se dan en el tiempo y cuyo propósito es determinar qué tan bien está funcionando un sistema”

1.2.8. Seguimiento

Es la fase de la gestión que acompaña a la ejecución de los proyectos y su finalidad principal consiste en informar sobre el estado en el que se encuentra la ejecución así como también conocer en qué medida se están realizando las actividades y hasta qué punto se están alcanzando los objetivos y resultados previstos.”

1.2.9. Evaluación

Se denomina evaluación al proceso dinámico a través del cual una empresa u organización puede conocer sus propios rendimientos permitiendo así reorientar propuestas o enfocarse en aquellos resultados positivos para hacerlos aún más rendidores”

1.2.10 Áreas de intervención y líneas de propuesta

1.2.11. Ficha de problemas

Este tipo de fichas, refiere a la detección de problemas principales que se evidencian en un programa o proyecto, además de detectar las áreas de intervención de cada uno de los inconvenientes que se presentan y al mismo tiempo las propuestas de soluciones a los problemas que se detectaron

1.2.12. Ficha de potencialidades

A criterio personal las fichas de potencialidades son aquellas que destacan los atributos más importantes y que pueden ser mejoradas de un proyecto así como también mide la capacidad ocupada de los espacios y lo que puede mejorarse en ellos para lograr el cumplimiento de los objetivos propuestos.

1.2.13. Recursos naturales

(Rodríguez Cordova, 2002) Todos los componentes del medio ambiente, renovables o no renovables, que satisfacen las necesidades económicas, sociales, espirituales, culturales, que permiten garantizar el equilibrio del ecosistema y la continuidad de la vida en la tierra

1.2.14. Espacios urbanos

(Bogotá Alcaldía Mayor & Petro Urrego, 2012-2016) La definición de espacios

urbanos hace referencia al centro poblacional y el paisaje propio de las ciudades, además este término suele utilizarse como sinónimo de medio urbano o área urbana

1.2.15. Infraestructura

(Quesada Castro , 2010) Se refiere al conjunto de elementos que se consideran necesarios para la creación y funcionamiento de una organización cualquiera.

1.2.16. Espacios productivos

Según mi criterio, los espacios productivos son la base para que la actividad se potencie y que los resultados de estos sean óptimos, para esto es importante tener en cuenta ciertas normas como tener una claridad o luz adecuada, que el espacio sea el óptimo, la ventilación y espacios flexibles donde pueda existir un equilibrio entre la intimidad propia de cada persona o trabajador y a la vez una relación visual con el resto del equipo de trabajo

1. 3 MARCO LEGAL

1.3.1 Constitución de la República del Ecuador 2008

(Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, 2008)

La Constitución Ecuatoriana en su art.248 detalla expresamente que reconocerá a las comunidades recintos, barrios y parroquias urbanas, es por eso que la comuna San Antonio es organización reconocida, por ende brinda toda la protección y ayuda para la misma. Es así que este trabajo contribuye en desarrollo cultural económico y turístico y legalmente se respalda por las entidades públicas.

Régimen de competencias:

el Estado Ecuatoriano, tiene las exclusividad de buscar y brindar las facilidades de todos las organizaciones territoriales reconocidas en la Constitución y los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales, tienen competencias

exclusivas en el sentido de planificar el desarrollo local, coordinando su trabajo con los gobiernos cantonales y provinciales, manteniendo un debido plan de trabajo y dentro de sus presupuestos asignados anualmente, desarrollando un control de vías rurales y en el ámbito comunal los gobiernos parroquiales, es por tal razón que el plan de desarrollo intenta que la comuna San Antonio busque incentivar, mejorar e iniciar mejores relaciones con los Gobiernos Autónomos Descentralizados a la que pertenece con la finalidad de mejorar sus vías de acceso, su riego, proyectos turísticos y otros en beneficio de la comunidad.

Recursos económicos:

La asignación de recursos financieros que se efectúa a través de finanzas hacia los Gobiernos Parroquiales, se hará conforme lo establecido en el Art. 272 de la Constitución de la República, es así que el plan de desarrollo para la comuna San Antonio, es un beneficio ya que se establecerá líneas estratégicas, programas y proyectos en beneficio de la comunidad, aprovechando que el gobierno mediante sus GAD y programas de desarrollo realizan inversiones con el fin de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

1.3.2 Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización 2010.

(Ministerio de Coordinación Política y GAD's, 2010)

Este código en sus artículos 103, 302 y 303, al igual que la Constitución reconoce a la comuna San Antonio como una organización establecida jurídica y legalmente formada con el goce pleno de los beneficios que el Estado central y los GAD deben brindarle a sus ciudadanos.

Y también faculta que los ciudadanos puedan ser parte de la toma de decisiones,

estar presente en audiencias públicas, que de forma directa e indirecta trate temas relacionados al bienestar y desarrollo de la comunidad.

Por tal manera este plan de desarrollo va alineado con las obligaciones y derechos que este Código emite, ya que busca favorecer e impulsar el desarrollo territorial de manera global, y a la vez determina las obligaciones de las autoridades con sus ciudadanos

1.3.3 ORDENAMIENTO TERRITORIAL METROPOLITANO Y MUNICIPAL-

PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL.

Análisis.-

El Ordenamiento Territorial Metropolitano y Municipal – Planes de Ordenamiento Territorial en su Artículo 466 indica que el manejo de las tierras son exclusividad de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales donde se regulariza su uso y ocupación además de poderlos arrendar o vender, siempre que dichos predios que se encuentren dentro de su jurisdicción, generando el desarrollo local a través de la inversión interna y externa, sosteniendo al medio ambiente y precautelando la vida mediante un Buen Vivir.

Es por tal motivo que la comuna San Antonio, al pertenecer al GAD Parroquial de Manglaralto, en sus obligaciones tributar en las arcas del cantón, pero como es normal también tiene el derecho a exigir programas y proyectos en vía de desarrollo de la comuna.

Por lo dicho anteriormente este plan de desarrollo emerge como una solución a los problemas que aqueja la comuna, ya dicho plan tiene la finalidad de buscar y obligar a que el GADM de Santa Elena cumpla con el deber de invertir en el ámbito social, cultural y educativo las mismas que permitirá lograr el desarrollo económico de los habitantes y la comuna.

1.3.4 PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013 - 2017

(Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

El Plan Nacional de Buen Vivir en su Objetivo 3.- Mejorar La Calidad de Vida de la Población, en todas y cada una de sus política busca el desarrollo del país y de sus habitantes en todos y cada uno de los aspectos, garantiza la educación, la salud, la vivienda, el hábitat, el ambiente, el deporte, el ocio y otros puntos que beneficio el desarrollo del país.

Es por tal motivo que la comuna San Antonio, procurando e impulsando su desarrollo, pone sus expectativas en este plan de desarrollo, la misma que ha establecido el estado actual de la comuna, para así establecer programas proyectos de relación con otros niveles de organización y organismos no gubernamentales.

Es así que este plan de trabajo se encuentra con base legal clara ya que la misma se afianza y relaciona con el plan nacional del buen vivir, y en conjunto llegar a mejorar la calidad de vida de la población de la comuna, fomentado programas de desarrollo en el sistema de salud, educación, cultura, vialidad, ambiente y de riesgo, todas ellas en favor de la comuna San Antonio

El Plan Nacional de Buen Vivir en su Objetivo 10.- impulsar la transformación de la matriz productiva; se refiere a la manera y las intenciones que el gobierno ecuatoriano busca en fortalecer la matriz productiva, generando mayor interés por los ciudadanos por mejorar sus actividades económica, es así que el PNBV y plan de desarrollo de la comuna San Antonio buscan de manera articulada explotar aquellas actividades que la comuna no ha desarrollado, como es la pesca que no muchos se dedican a la actividad por la falta de inversión y apoyo del estado a esta actividad y en este sector.

No solo fortalecer la pesca, sino también la agricultura para que la comuna vaya

evolucionando, brindado trabajo para propios y extraños, y así ser un polo de desarrollo de la parroquia y el cantón.

En el ámbito empresarial el Estado con el Plan Nacional del Buen Vivir busca facilitar y desarrollar las empresa productoras de servicios y bienes, es así que el plan de desarrollo para la comuna San Antonio, busca realizar conexiones estratégicas para que las pequeñas asociaciones de productos artesanal, de pesca y otras, inviertan a través de créditos accesible para que estas empresas crezcan y no solo comercialicen materia prima si no también le den el valor agregado.

1.3.5 LEY ORGÁNICA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

(Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, 2012)

Análisis.-

La Ley Orgánica Popular y Solidaria, rige a las organizaciones conformadas en los sectores comunitarios, asociativos y cooperativistas, siendo estas personas naturales y jurídicas, y demás formas de organización que, de acuerdo con la Constitución, conforman la economía popular y solidaria y el sector financiero popular y solidario; y, las instituciones públicas encargadas de la rectoría, regulación, control, fortalecimiento, promoción y acompañamiento.

Es así que este plan de desarrollo para la comuna San Antonio se acoge a esta esta ley, en beneficio de la comunidad del sitio, ya que en la misma existe asociaciones y organismos constituidos pero que aún no están registrada la misma que no les permite recibir todo los beneficios que esta ley ofrece en favor de las pequeñas organizaciones de la comuna.

1.3.6 LEY ORGÁNICA DE COMUNAS

(Conferencia plurinacional de soberanía alimentaria, 2012)

La Ley Orgánica de Comunas en sus artículos que van del 5 al 10 y del 66 al 73, analiza y establece a la comuna como una organización asentada en un espacio territorial cuyos integrantes tienen intereses en común, además que este tipo de organizaciones comunales manejan funciones administrativas, territoriales y jurisdiccionales en beneficio colectivo como lo determina la Constitución de la República del Ecuador.

Es así que el aprovechamiento de esta Ley aporta beneficiosamente a la comuna ya que la misma ofrece garantías que no se encuentra aprovechada y con esta propuesta de trabajo, se podrá fortalecer las organizaciones, mejorar la calidad de vida, a través de modelos de gestión que se propone en beneficio de la comunidad. Además esta Ley ayuda a que la comuna pueda asociarse de manera legal para brindar servicios en fin del desarrollo de la misma, también promueve la integridad de las tierras comunales, permitiendo que los comuneros sean los propios dueños y a la vez ellos mismos reciban los beneficios que el Estado brinda a las comunas para que estas puedan producir sus tierra.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación permite determinar las estrategias fundamentales que utiliza el investigador para recaudar información exacta y comprobar las hipótesis de investigación. Además que le facilita un plan de acción para direccionarse en la investigación a realizar, así como también indica cómo se obtienen los datos y precisa el ambiente donde se desarrolla el estudio.

Dentro del diseño de la investigación se determina los enfoques como son los (cuantitativos, cualitativos), que se utilizan para dar respuestas a las interrogantes planteadas, así como también permite fundamentar ideas e incluso generar otras mediante la observación y la evaluación de los fenómenos, en la realización del estudio de investigación.

El enfoque cuantitativo nos indica que para dar respuestas de investigación y probar hipótesis requiere realizar una recolección y análisis de datos, este enfoque confía en el conteo, la medición numérica y el análisis estadístico para establecer con exactitud los patrones de comportamiento de una población.

El enfoque cualitativo se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica como puede ser en la observación, comúnmente se la utiliza para descubrir o perfeccionar preguntas, puede o no puede necesariamente probar hipótesis

El enfoque cuantitativo se realiza por medio de las encuestas y entrevista que permite obtener datos cuantificables, mientras que el enfoque cualitativo se adquiere los datos mediante la exploración y descripción para obtener registros narrativos del problema detectado en la comuna San Antonio.

2.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

En la elaboración de la investigación se consideró la modalidad de proyecto factible según: El Manual de Trabajos de Grado, de Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales, Yáñez T. (2008), lo define como: “Proposición sustentada en un modelo operativo factible que ha de ser orientada a resolver un problema planteado o a satisfacer necesidades en una institución o campo de interés regional, bien nacional, bien internacional”. (Pág. # 125.)

Según Yépez, E (2007), nos indica que el proyecto factible es “La elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operable viable, para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones sociales (Pág. # 4)

Los motivos por los cuales se seleccionó esta modalidad, está, en que la investigación se orienta hacia la búsqueda de una solución o propuesta de solución al problema, además de generar un valor significativo a este trabajo de investigación y de esta manera contribuir al desarrollo de la comuna San Antonio.

2.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

La información es primordial en un trabajo de investigación por esta razón fue necesario identificar los tipos de investigación para llevar a cabo con éxito dicha recolección de información. En la comuna San Antonio se utilizó el estudio descriptivo así como también se recurrió a la investigación Bibliográfica- Documental y la investigación de Campo.

2.3.1 Estudio descriptivo

El estudio descriptivo identifica características del objeto de estudio, se establecen comportamientos concretos y se comprueba la asociación de variables de la investigación.

Méndez A, Carlos (2006) nos indica “Los estudios descriptivos acuden a técnicas específicas en la recolección de información, como la observación, las entrevistas y los cuestionarios. También pueden utilizarse informes y documentos elaborados por otros investigadores. La mayor parte de las veces se usa el muestreo para la recolección de información, y la información obtenida se somete a un proceso de codificación, tabulación y análisis estadístico.

Es así como se aplicó el estudio descriptivo en la comuna San Antonio donde se identificó los problemas con los que cuenta y por medio de este estudio se realizó el levantamiento de información pertinente para el diseño eficiente del tema.

2.3.2 Investigación exploratoria

La investigación exploratoria mayormente se usa para dar soluciones a un problema que no se tiene claridad, impulsa a mejorar el diseño de la investigación a la recogida de datos y a la selección de temas, permite descubrir las bases y buscar información la cual permita, la formulación de una hipótesis.

2.3.3 Investigación bibliográfica- documental

Este tipo de investigación explora lo que se ha escrito en la comunidad científica sobre un determinado tema o problema. Es una amplia búsqueda de información sobre un objeto determinado, que debe realizarse de un modo sistemático, pero no analiza los problemas que esto implica.

Permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar

emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar un marco teórico, entre otros.

La investigación bibliográfica nos sirvió de mucho ya que nos permitió establecer conceptos importantes para la investigación, mediante la lectura científica y el análisis de documentos y materiales bibliográficos que fueron necesarios con la finalidad de conocer las bases teóricas para elaborar plan de desarrollo económico para la comuna San Antonio.

2.3.4 Investigación de campo

Se trata de la investigación aplicada para comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado. El investigador trabaja en el ambiente natural en que conviven las personas y las fuentes consultadas, de las que obtendrán los datos más relevantes a ser analizados, son individuos, grupos y representaciones de las organizaciones dirigidas a descubrir relaciones e interacciones entre variables sociológicas, psicológicas y educativas en estructuras sociales reales y cotidianas.

La investigación de campo se realizó en la comuna con la finalidad de obtener información verídica e importante a través de la observación de los hechos de forma directa, además permitió efectuar las respectivas entrevistas y encuestas que nos generó datos reales para realizar las respectivas modificaciones realizar plan de desarrollo económico.

2.4 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Los métodos de investigación, son procedimientos o conjunto de procesos muy importantes para demostrar la verdad de la investigación. Para ejecutar el

siguiente estudio en la comuna San Antonio se utilizó los siguientes métodos.

Método inductivo

El método inductivo permite que se proceda a ejecutar un análisis minucioso, lógico y coherente del problema que nos muestra la investigación, ya que se analizan cada una de las partes que forman el objeto de estudio permitiendo así obtener resultados de los cuales se pueda presentar análisis de una manera ordenada referente al problema de investigación.

Método deductivo

El método deductivo es lo opuesto al método inductivo y se refiere al procedimiento en el cual se desarrolla una teoría que toma una hipótesis básica y a partir de las consecuencias de la misma se deducen respuestas positivas que se pueden explicar

Método analítico

El método analítico ayuda a descomponer en este caso a la comuna de estudio en sus elementos principales, para poder definir las causas y los efectos que serán objeto de estudio, posteriormente a esto se reintegra para definir lo que la comunidad necesita y que se puedan cumplir con los objetivos que se han propuesto

Método de Síntesis

El método de síntesis permite analizar las partes del fenómeno para ser estudiado en su totalidad tal como puede ser la naturaleza y el comportamiento, con el propósito de determinar las características de la problemática observada

2.5 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas de investigación que se emplearon son: La Entrevista y Encuesta.

Entrevista

Es la técnica que permite obtener información de forma oral mediante el dialogo entre dos personas en relación a la situación que se está estudiando. El entrevistador "investigador" y el entrevistado; se realiza con el fin de obtener información de parte de este, que por lo general es persona que sabe a profundidad el objeto de estudio.

Dentro de la investigación es muy útil porque permite una recopilación de información importante para la elaboración del tema de estudio.

Encuesta

La encuesta es un instrumento de recolección de datos de difundida aplicación en procesos de investigación cuya recolección de información se la realiza a través formularios, los cuales tienen por finalidad registrar opiniones que sirvan para medir variables y por tanto para comprobar hipótesis.

La encuesta tiene como objetivo ayudar a recoger información sobre la información más relevante de la comuna y de esta manera conocer que aspecto se necesita mejorar.

2.6 INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Se elaborara los instrumentos en función de las necesidades y de los objetivos propuestos en la presente investigación, que faciliten y se obtenga información confiable

CUADRON°3 Instrumentos de investigación

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Entrevistas	Guion de entrevistas
Encuestas	Cuestionarios

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

2.6.1 Guía de entrevista

Para realizar la entrevista se requirió de una atmosfera adecuada, en este caso fue en casa del señor Ramón Arturo Ángel Borbor presidente de la comuna ya que presentan las condiciones idóneas y los recursos necesarios para el desarrollo de la misma. Después de la entrevista se dispuso un informe donde se muestra el contexto y fue muy cuidadoso en la selección de un resumen donde se obtuvo el resultado esperado.

2.6.2 Cuestionario

Hernández (2006), indica que tal vez el instrumento más utilizado para recolectar los datos es el cuestionario. Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. ¿Qué tipos de preguntas puede haber? El contenido de las preguntas de un cuestionario puede ser tan variado como los aspectos que se midan a través de éste. Y básicamente, podemos hablar de dos tipos de preguntas: "cerradas" y "abiertas". Las preguntas "cerradas" contienen categorías o alternativas de respuesta que han sido delimitadas. (Pág. # 103)

Así también la encuesta realizada a los moradores de la comuna San Antonio que permitirá medir la forma de vivir y su cultura con la finalidad de mejorar alguna situación adversa.

2.7 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.7.1 Población.

La población que se tomará en cuenta para esta investigación serán todos los habitantes de la Comuna San Antonio, el universo del presente trabajo es de 2000 habitantes como se detalla a continuación.

TABLA N°1 Cuadro de población

HABITANTES	N°
Directivos	5
Habitantes comunales	1995
Total Universo	2000

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

2.7.2 Muestra.

Para la elaboración de este estudio se escogió el Muestreo Aleatorio Simple, ya que mediante este método, cada elemento de la población tiene la misma probabilidad de ser parte de la muestra

2.8 CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

N= Tamaño de la Población

n=Tamaño de la Muestra

Z=Valor z dado un nivel de confianza del 95%

P= Probabilidad de éxito, se asume una probabilidad de éxito de un 95%

q= 1- p corresponde a la probabilidad del fracaso

e= Error de estimación

P=N

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{2000 \cdot 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.05^2(2000 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = 322$$

2.9 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

El procedimiento de la información se refiere al proceso de indagación previa y consiste en tres preguntas que parecen simples, las cuales son ¿Qué? ¿Por qué? ¿Cómo? Del problema de investigación

El proceso utilizado en la investigación se presenta a continuación:

1. Descripción del problema
2. Búsqueda de información
3. Elaboración del problema
4. Formulación del problema

2.10 PROCESAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Los habitantes de la Comuna San Antonio, permitieron facilitar la información necesaria para la elaboración de las encuestas y las entrevistas de profundidad con la finalidad de que se obtengan datos importantes del problema de investigación y de esta manera facilitar la elaboración de la propuesta que permita mejorar el desarrollo económico de esta comunidad

Con la información que se recolectó de las encuestas se procedió a tabular las mismas, se refiere al ordenamiento de la información mediante un software, en este caso, para el procesamiento de la información recolectada en la comuna San

Antonio se utiliza el programa Excel, donde se ingresan los datos en una matriz previamente elaborada, luego la elaboración de tablas de frecuencia así como también datos estadísticos y posteriormente la interpretación d estos datos.

El proceso utilizado en el procesamiento de la información se presenta a continuación:

1. Recolección de datos
2. Ordenamiento de datos
3. Organización de datos
4. Tabulación de datos
5. Elaboración de Tablas
6. Elaboración de gráficos
7. Análisis e interpretación de datos
8. Elaboración de conclusiones
9. Elaboración de recomendaciones

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se menciona lo relacionado al análisis e interpretación de los resultados que se obtuvieron mediante las técnicas de investigación utilizadas en la elaboración de propuestas de planes de desarrollo económico para la comuna San Antonio como son las entrevistas que fueron realizadas al presidente, y dos habitantes particulares de esta comunidad que permiten conocer los aspectos importantes de la misma.

Las encuestas realizadas a los habitantes, que son 322, indicarán las pautas para realizar propuestas que puedan cumplir con las necesidades actuales, así como también el mejoramiento de la comuna, la situación turística y económica de sus pobladores.

Se procedió con la elaboración de una matriz de datos, donde se tabuló cada pregunta, y se obtuvo los datos finales, luego se elaboraron las tablas de frecuencia que permitieron la elaboración de los gráficos estadísticos que en esta ocasión son de modo circular y en barras seguido del análisis correspondiente de cada gráfico.

Con la información obtenida mediante los instrumentos de medición y los análisis correspondientes, se pudo obtener la base que permitirá elaborar propuestas para el plan de desarrollo económico para la comuna San Antonio.

3.1 ANÁLISIS DE RESULTADO DE LA ENTREVISTA A DIRECTIVOS

1.- ¿Cuánto tiempo tiene viviendo en la Comuna?

En la entrevista realizada los habitantes de la comuna San Antonio manifestaron

que llevan toda su vida habitando en la misma, ya que consideran un lugar muy tranquilo para vivir, para realizar sus actividades diarias y que son pocas las personas que han emigrado a otras ciudades.

2.- ¿En qué fecha se creó la Comuna, quienes intervinieron en la creación de la misma?

Los entrevistados mencionaron que San Antonio fue fundada el 11 de Junio de 1937 y por decreto del Acuerdo Ministerial No 15 se convierte en comuna el 7 de enero de 1938, los intervinientes del proceso de creación fueron

Los intervinientes de este proceso de creación y primeros habitantes de la misma fueron familias como: los Córdova, Tomalá, Reyes, Balón y la familia Rivera.

3.- ¿Qué tipos de capacitación considera Usted que los dirigentes comunales necesitan?

Mediante las entrevistas realizadas, estos habitantes mencionaron que el tipo de capacitación que necesitan los dirigentes de la comuna es primordialmente en temas relacionados en Liderazgo, administración, relaciones humanas, emprendimiento y elaboración de Planes y Proyectos.

4.- ¿Existen instituciones públicas o privadas que contribuyan al desarrollo del sector?

Actualmente existen instituciones que brindan apoyo a la comuna una de ellas es la Fundación Pro Pueblo que es la encargada de la realización de cursos artesanales, la promoción, exhibición y venta de productos aprendidos en los mismos y que son elaborados por residentes de la misma Comuna.

5.- ¿Qué proyectos Usted considera que necesita la Comuna?

Los principales proyectos que se pueden implementar para el mejoramiento de la comuna sería principalmente la adecuación de todas las calles de esta comunidad, ya que este proyecto se ha dejado de lado por los gobiernos seccionales y solo quedaron en promesas incumplidas, otro proyecto a implementarse sería la promoción de los lugares turísticos, brindar talleres de emprendimiento de negocios que sean atractivos al turista, ya que en esta comunidad, los únicos negocios que existen son tiendas, no existen comedores, entre otros, la adecuación del parque central y sitios turísticos como cabañas y comedores en la playa de la comuna.

6.- ¿Cuáles son las fechas festivas de la Comuna y sus tradiciones?

Las fechas festivas en San Antonio son dos, la primera es el 13 de junio, que celebran a San Antonio de Padua la segunda celebración es a María Guardiana de la Fe el 13 de enero.

7.- ¿Indique cuáles son las costumbres de los habitantes de la Comuna?

Las personas entrevistadas manifestaron que la única costumbre que mantienen y es herencia de sus padres es el 2 y 3 de noviembre poner mesas con comidas a los difuntos y que por tradición preparan cada año para las personas que dejaron de existir y que fueron parte importante en sus vidas.

En épocas de semana santa se realizan procesiones que abarcan a las demás comunidades aledañas al sector, finaliza con una misa en la Catedral de San Antonio.

8.- ¿En la Comuna existe algún plato típico?

Los platos típicos que tienen al igual que las demás comunas de la zona costera norte tienen que ver con los mariscos, en la comuna San Antonio los platos típicos son el arroz con menestra, patacones y pescado apanado.

9.- ¿Qué servicios básicos le hacen falta a la Comuna?

El principal servicio básico con el que carecen los habitantes de la comuna San Antonio es el alcantarillado sanitario, como en el resto de las comunas de la zona costera de la Provincia de Santa Elena, la adecuación de todas las calles ya que se torna difícil el ingreso en épocas de lluvia, cambio de luminarias en las calles de la localidad.

10.- ¿Cuál es el estado de las vías de acceso a la Comuna?

De acuerdo a las entrevistas realizadas las vías de acceso son inadecuadas en todas sus calles, no existe asfaltado y es el principal problema que afecta en la comunidad, ya que dificulta el acceso de los habitantes y turistas a la misma, es por esto que la visita de turistas es limitada o casi nula a San Antonio.

11.- ¿Cree Usted que los habitantes de la Comuna cuidan el medio ambiente?

Los encuestados supieron manifestar que no todos tienen la conciencia de cuidar el medio ambiente ya que existen criaderos de cerdos, estos animales además de no estar bien cuidados, se pasean por las calles de la comunidad, brindando un mal aspecto y un olor no tan agradable, y aparte de esto provoca el brote de enfermedades en las personas más vulnerables.

12.- ¿Existe alguna empresa o microempresa en la Comuna?

Según los entrevistados al momento, la comuna de San Antonio carece de

empresas o microempresas, existe un par de personas que se dedican a la elaboración de artículos elaborados en paja toquilla pero no es considerada una microempresa, ya que el trabajo no se realiza a diario, si no repentinamente

13.- ¿Existen en la Comuna convenios interinstitucionales con alguna organización?

El convenio que mantiene es Plan Internacional que consta de algunos tipos de ayuda como: Plan Padrino que es la comunicación entre ahijado y padrino, capacitaciones a jóvenes y el grupo de periodismo “Chicos Pilas”, en la escuela entrega de materiales didácticos, sillas, además de ayudar en la construcción de letrinas en algunos hogares de los habitantes de la Comuna San Antonio.

3.2ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS-- DE LA ENCUESTA A NIVEL SOCIO ECONÓMICO, CULTURAL Y AMBIENTAL DE LA COMUNA SAN ANTONIO

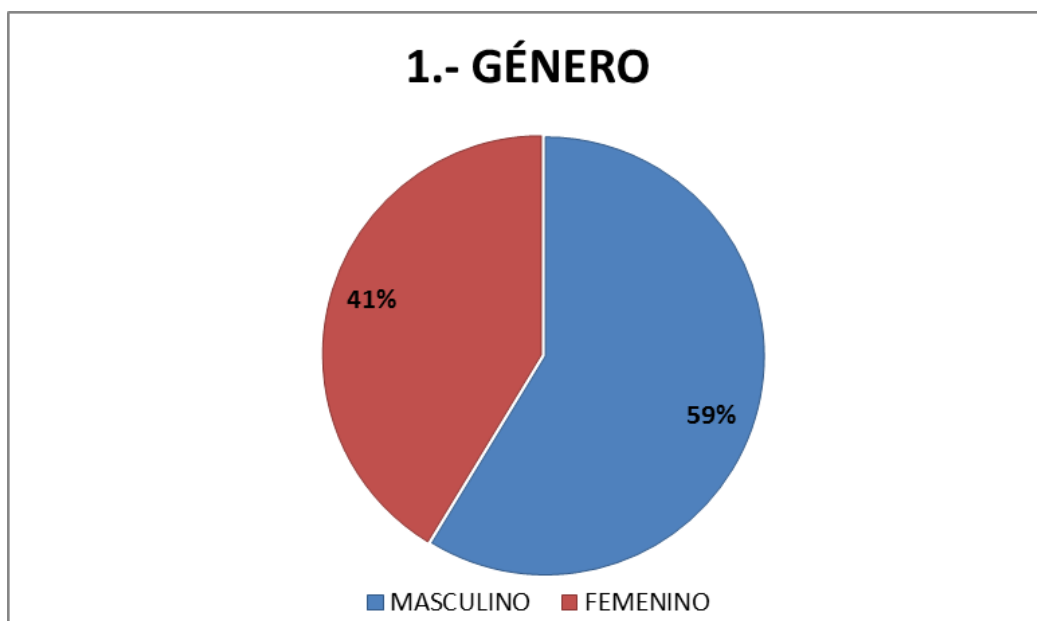
1.- ¿A QUÉ GÉNERO PERTENECE?

TABLA N°2 Género

1.- GÉNERO			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	MASCULINO	189	59%
	FEMENINO	133	41%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°1 Género



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

De las encuestas realizadas a los 322 habitantes de la comuna que representan el 100 % de las encuestas el 41 % son del género femenino y el 59 % son del género masculino

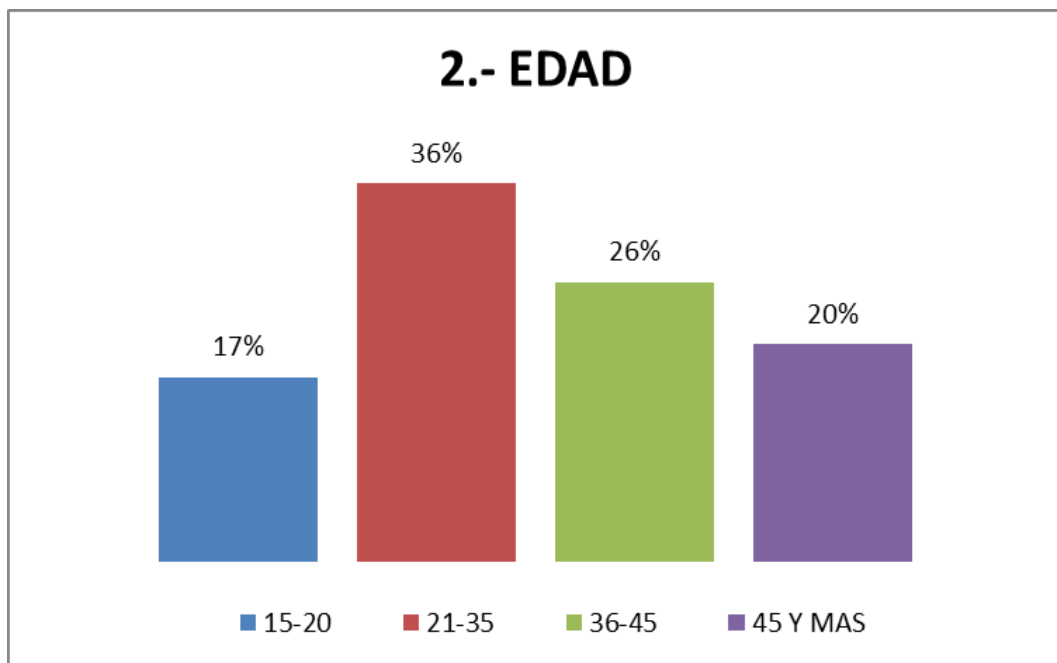
2.- ¿QUÉ EDAD TIENE?

TABLA N°3 Edad

2.- EDAD			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2	15-20	56	17%
	21-35	115	36%
	36-45	85	26%
	45 Y MAS	66	20%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°2 Edad



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

De las encuestas realizadas a los 322 habitantes de la comuna que representan el 100 % de las encuestas indican que el 36 % de las personas encuestadas están entre los 21- 35 años, seguido de un 20 % que lo conforman personas de 45 y más de años, además de un 26% que son las personas de entre 36-45 años finalmente con un porcentaje de 17 tenemos a los habitantes de 15-20 años.

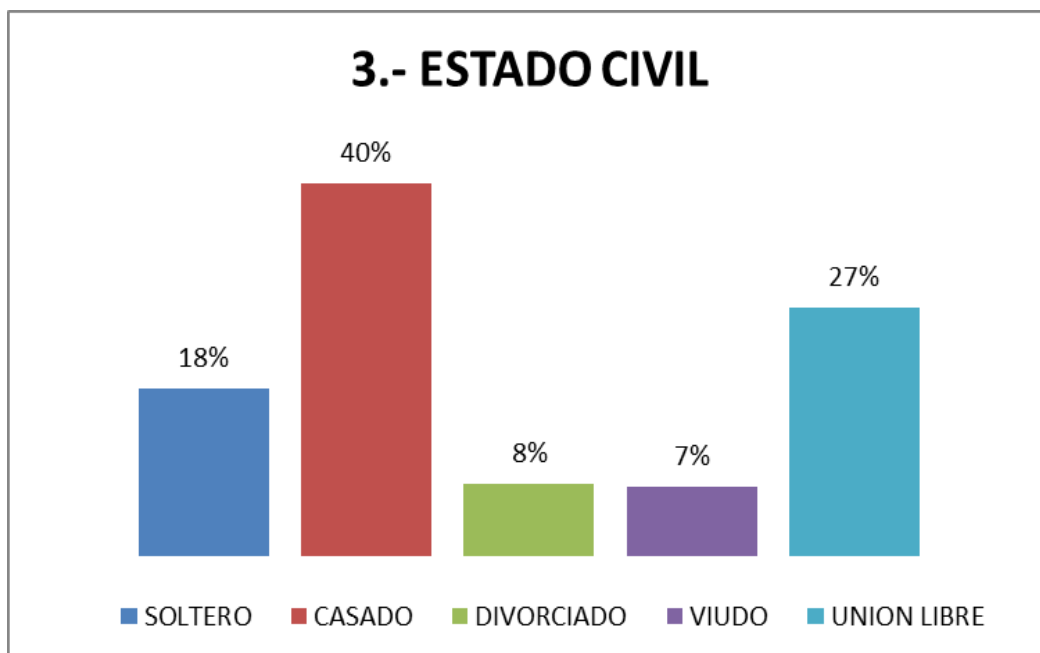
3.- ¿CUÁL ES SU ESTADO CIVIL?

TABLA N°4 Estado civil

3.- ESTADO CIVIL			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
3	SOLTERO	58	18%
	CASADO	129	40%
	DIVORCIADO	25	8%
	VIUDO	24	7%
	UNION LIBRE	86	27%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°3 Estado civil



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

De la totalidad de los habitantes encuestados un 40% indicó estar legalmente casados, pero existe un 27% que especifica estar en unión libre. En un 18%, indica estar en estado civil solteros un 8% están divorciados y 7% nos indica que su condición son viudos.

4.- ¿USTED TIENE ALGÚN APOORTE O ESTÁ AFILIADO A UNA ORGANIZACIÓN?

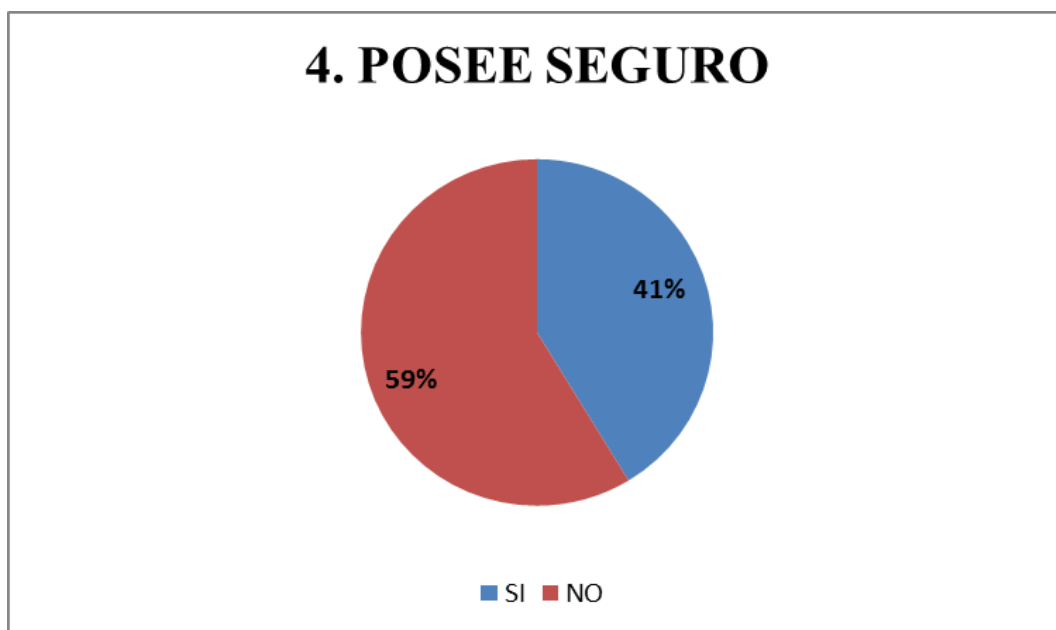
TABLA N°5 Posee Seguro

4. POSEE SEGURO			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
4	SI	133	41%
	NO	189	59%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°4 ¿Es asegurado?



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

De las encuestas realizadas a los 322 habitantes de la comuna que representan el 100 % de las encuestas el 59 % nos indica que no poseen seguro mientras el 41 % nos dice que si tiene seguro

5.- ¿QUÉ TIPO DE SEGURO POSEE?

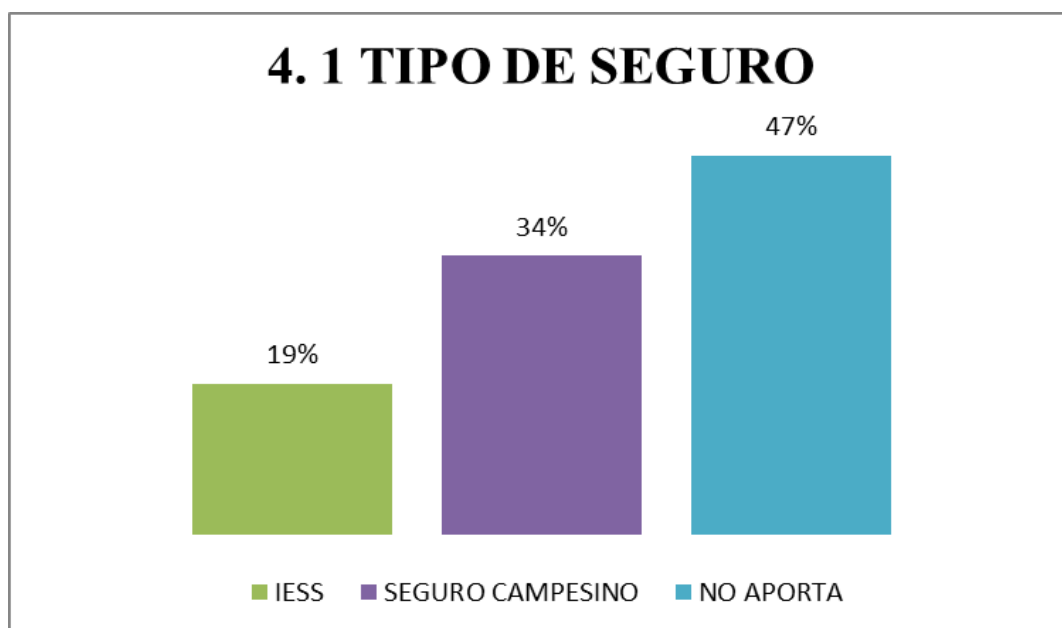
TABLA N°6 Tipo de seguro que posee

4. 1 TIPO DE SEGURO			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
4.1	ISSFA	0	0%
	ISSPOL	0	0%
	IESS	60	19%
	SEGURO CAMPESINO	111	34%
	NO APORTA	151	47%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°5 Tipo de seguro que posee



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

De las encuestas realizadas a los 322 habitantes las personas que indicaron estar aseguradas de la comuna San Antonio que significa nuestro 100 % nos indica que el 47% no aporta al seguro o no es afiliado, el 34% tienen el seguro campesino mientras el 19 % nos indica que están asegurados por el IESS.

CARACTERISTICAS EDUCACIONALES

6.- ¿USTED SABE LEER Y ESCRIBIR?

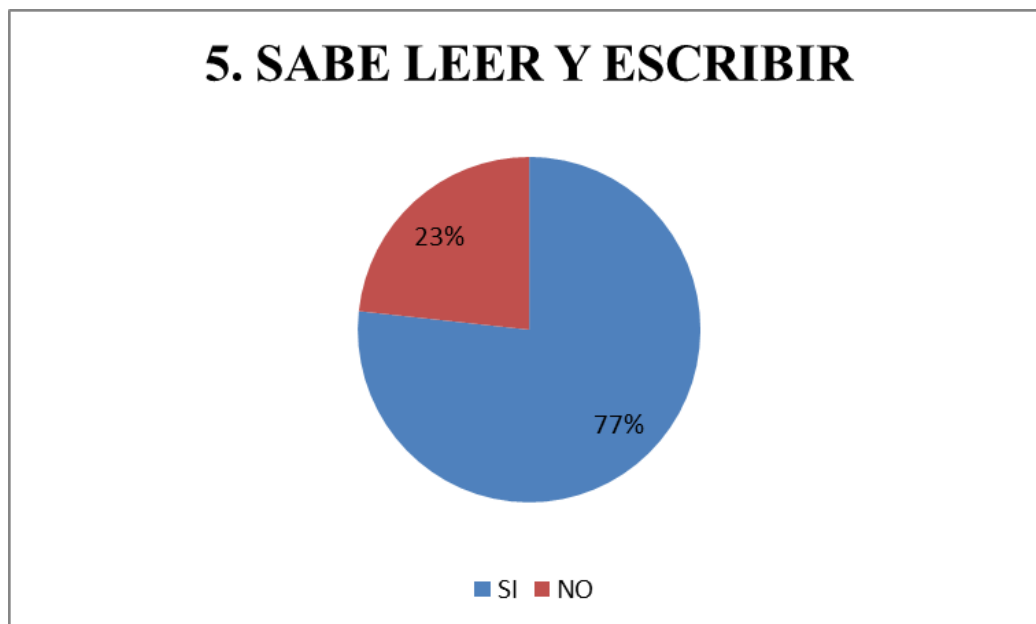
TABLA N°7 Nivel de Educación

5. SABE LEER Y ESCRIBIR			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5	SI	247	77%
	NO	75	23%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°6 Nivel de educación



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

De la totalidad de los habitantes encuestados un 77% indicó que si saben leer y escribir, pero existe un 23% nos dice que no saben leer y escribir.

7.- ¿CUAL ES EL NIVEL DE INSTRUCCIÓN MÁS ALTO QUE ASISTIÓ?

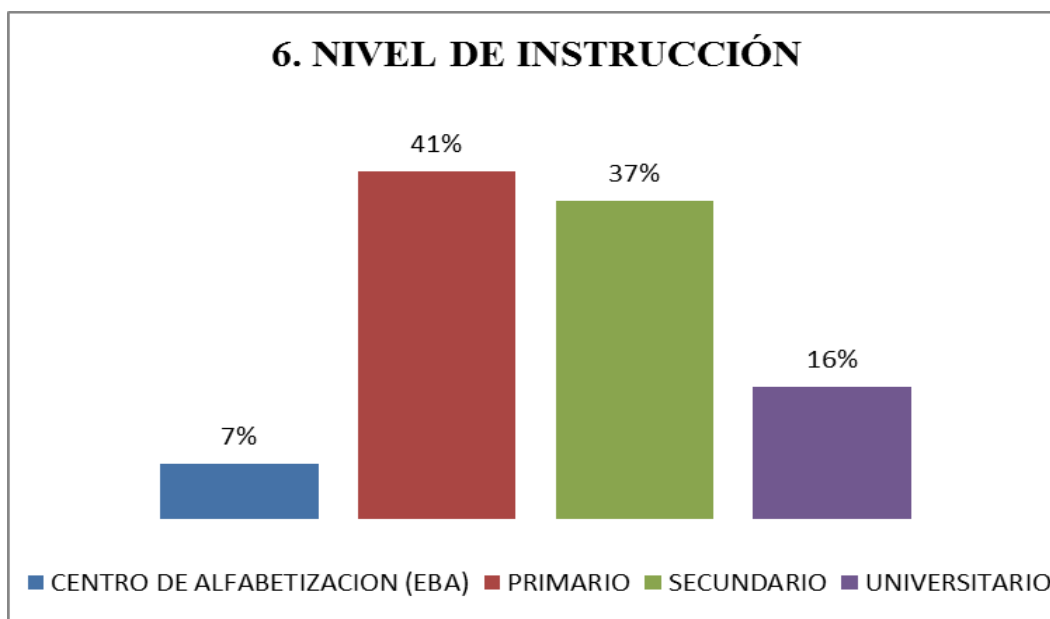
TABLA N°8 Nivel de instrucción

6. NIVEL DE INSTRUCCIÓN			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
6	CENTRO DE ALFABETIZACION	21	7%
	PRIMARIO	131	41%
	SECUNDARIO	120	37%
	UNIVERSITARIO	50	16%
	POSTGRADO	0	0%
	NINGUNO	0	0%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°7 Nivel de instrucción



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

Las encuestas realizadas a los habitantes de la comuna San Antonio nos indica el 41% que terminaron la primaria, mientras el 37% nos manifiesta haber terminado la secundaria, seguido de un 16% que nos indica haber asistido a la universidad y un 7% que nos indica haber asistido a cursos de alfabetización.

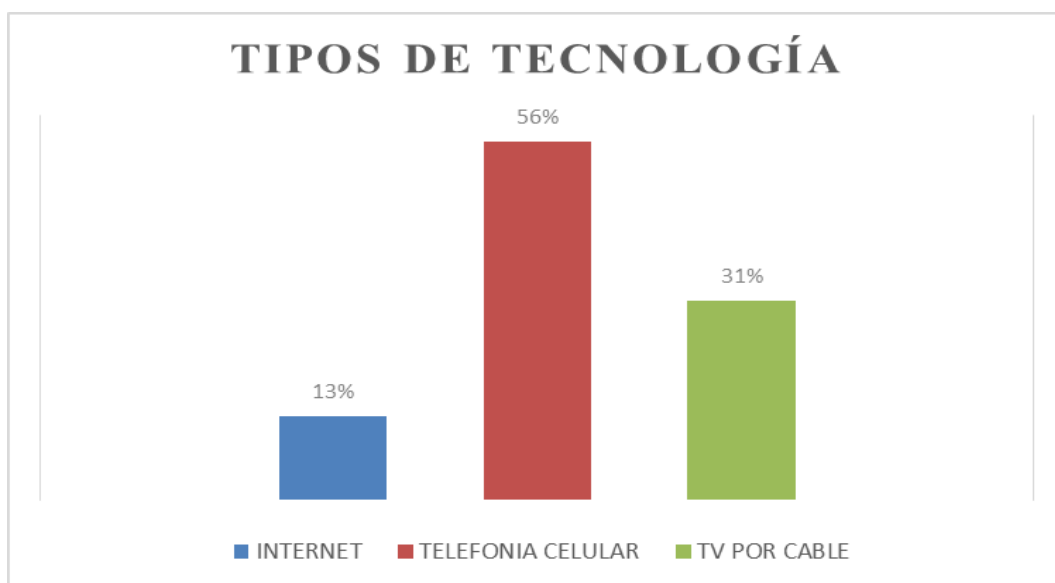
8.- ¿CON QUÉ TIPO DE TECNOLOGÍA CUENTA?

TABLA N°9 Tipo de tecnología

7. TIPO DE TECNOLOGÍA			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
7	INTERNET	42	13%
	TELEFONIA CELULAR	180	56%
	TV POR CABLE	100	31%
	TABLET	0	0%
	OTRO	0	0%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°8 Tipos de tecnología



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

De las personas encuestadas en la comuna nos indican que 100% posee telefonía celular, así como también posee televisión por cable e internet en cada uno de sus hogares sus hogares.

CARACTERISTICAS ECONOMICAS Y DE SALUD

9.- ¿CON QUE SERVICIOS BÁSICOS CUENTA SU COMUNA?

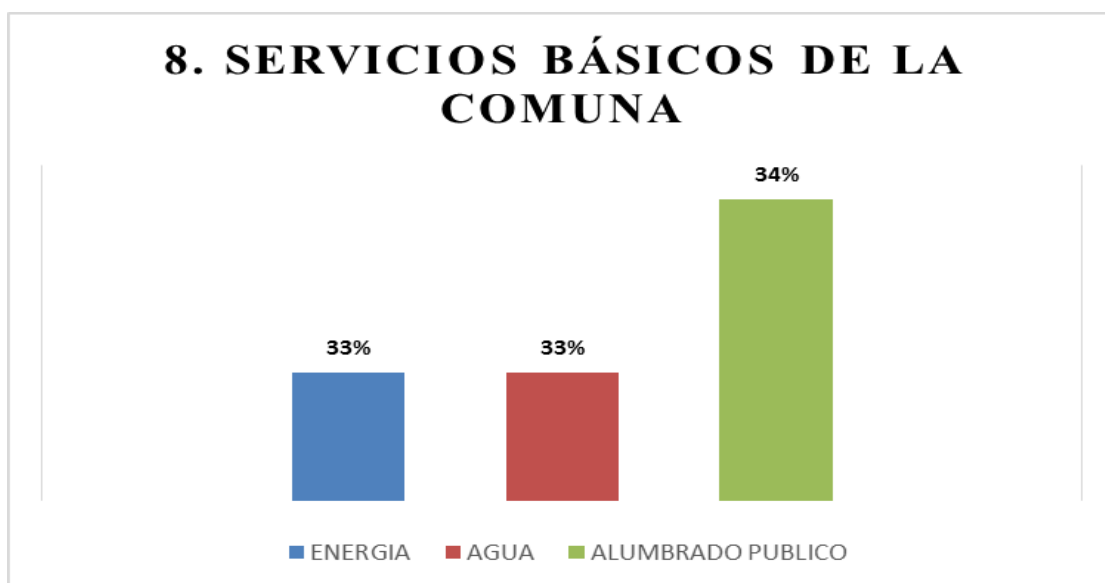
TABLA N°10 Servicios básicos.

8. SERVICIOS BÁSICOS DE LA COMUNA			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
8	ENERGIA	107	33%
	AGUA	107	33%
	ALUMBRADO PUBLICO	108	34%
	ALCANTARILLADO	0	0%
	TELEFONIA	0	0%
	INTERNET	0	0%
	TOTAL		322

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°9 Servicios básicos



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

La comuna San Antonio según las personas encuestadas nos indican que 100% de la comuna, es decir en su totalidad posee energía eléctrica, agua potable y alumbrado público.

10.- ¿EN QUE TIPO DE VIVIENDA HABITA?

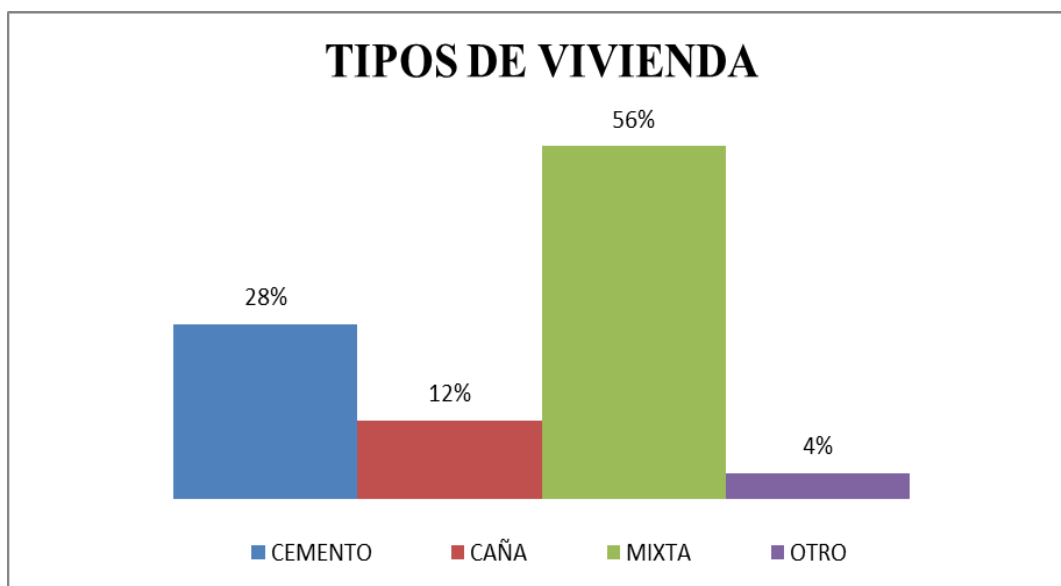
TABLA N°11 Tipo de vivienda.

9.- TIPOS DE VIVIENDA			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
9	CEMENTO	89	28%
	CAÑA	40	12%
	MIXTA	180	56%
	OTRO	13	4%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°10 Tipos de vivienda



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

De la totalidad de los habitantes encuestados un 56% indicó que sus viviendas son mixtas mientras un 28% manifiestan que sus viviendas están elaboradas por cemento. En un 12%, indica que sus viviendas son de caña y 4% indica que están compuestas de otros materiales.

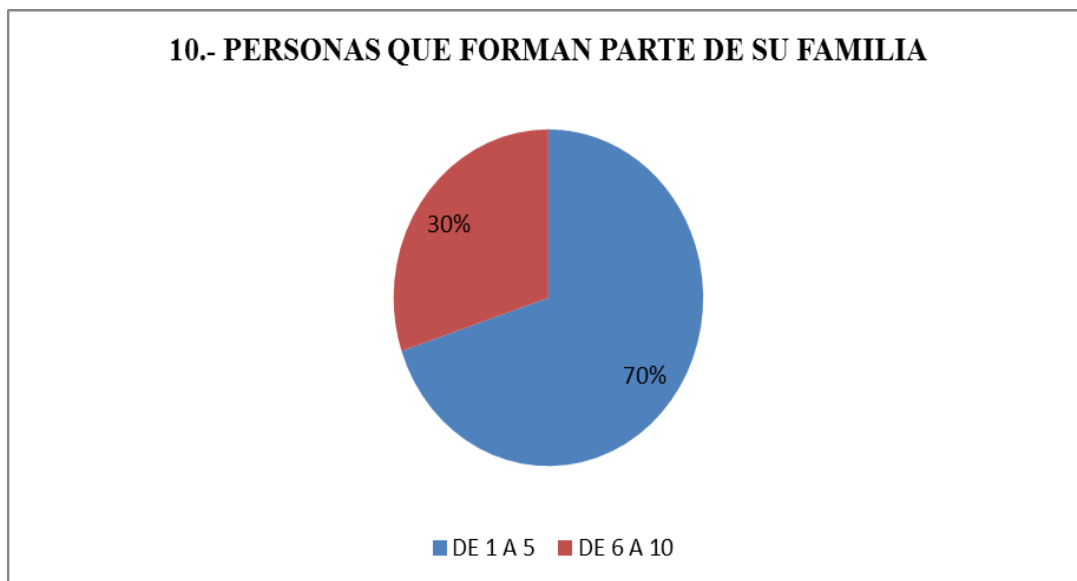
11.- ¿CUÁNTAS PERSONAS FORMAN PARTE DE SU FAMILIA?

TABLA N°12- Personas que forman parte de su familia

10.- PERSONAS QUE FORMAN PARTE DE SU FAMILIA			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10	DE 1 A 5	225	70%
	DE 6 A 10	97	30%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°11 Personas que forman parte de su familia



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

En cuanto al número de habitantes por familias, en la Comuna San Antonio, por lo general son pequeñas, tal es el caso que de la totalidad de personas encuestadas el 70% son familias de hasta 5 personas y el 30% tiene un total de hasta 10 miembros en su familia.

12.- ¿LA COMUNA CUENTA CON UN DISPENSARIO MÉDICO?

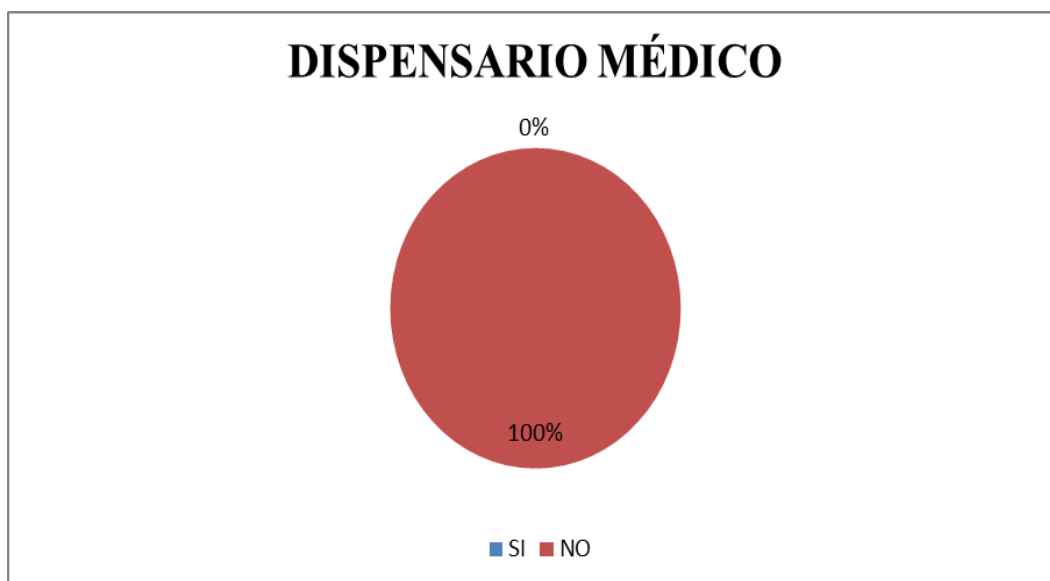
TABLA N°13 Dispensario médico

11.- DISPENSARIO MÉDICO			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
11	SI	0	0%
	NO	322	100%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°12 Dispensario médico



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

De las 322 personas encuestadas en la comuna San Antonio, que es un 100% nos indica que esta localidad no cuenta con un dispensario médico en la localidad, el hospital más cercano es el Hospital de la comuna Manglaralto.

13.- ¿EL SECTOR RECIBE LA VISITA DE BRIGADAS MÉDICAS?

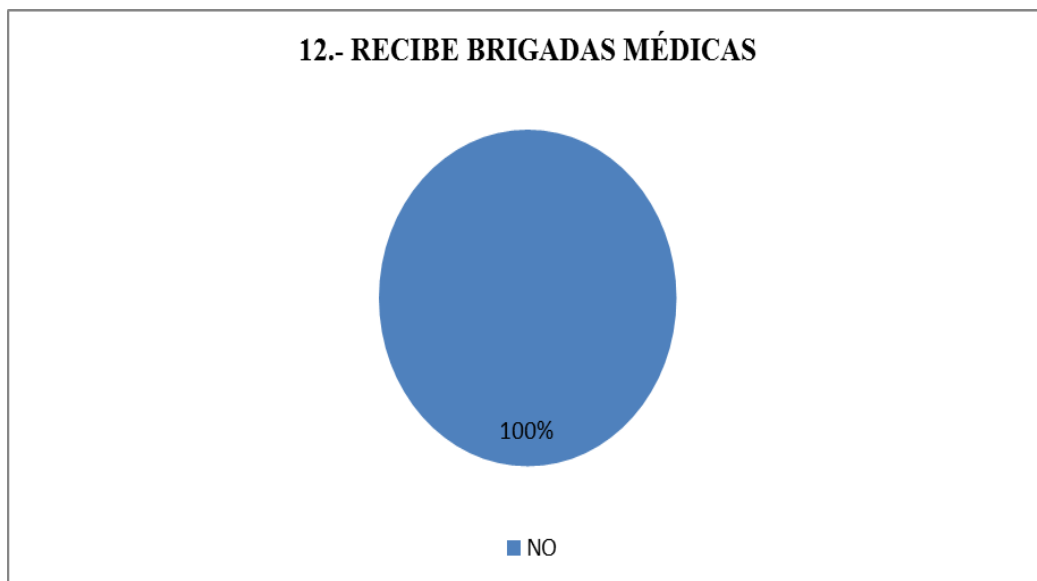
TABLA N°14 Brigadas médicas

12.- RECIBE BRIGADAS MÉDICAS			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
12	SI	0	0%
	NO	322	100%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°13 Brigadas médicas



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

De las 322 personas encuestadas que corresponde a un 100% manifiesta que la comuna San Antonio no recibe visitas de brigadas médicas del Ministerio de Salud Pública

14.- ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES ENFERMEDADES QUE AFECTA A LA COMUNA?

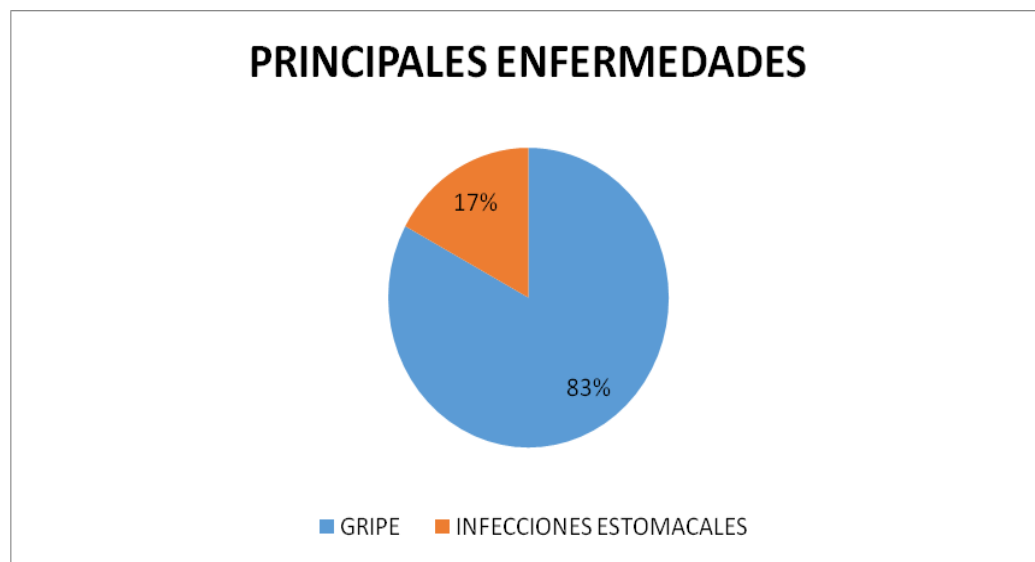
TABLA N°15 Principales enfermedades

13.- PRINCIPALES ENFERMEDADES			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
13	GRIPE	267	83%
	INFECCIONES ESTOMACALES	55	17%
	MORDIDAS DE SERPIENTES	0	0%
	DENGUE	0	0%
	OTRO	0	0%
	TOTAL		322

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°14 Principales enfermedades



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

De la totalidad de los habitantes encuestados el 83 % nos indica que la principal enfermedad es la gripe que afecta a la comunidad, seguida de un 17% que indica que las infecciones estomacales son el principal problema.

15.- ¿A QUE ACTIVIDAD SE DEDICAN LOS COMUNEROS?

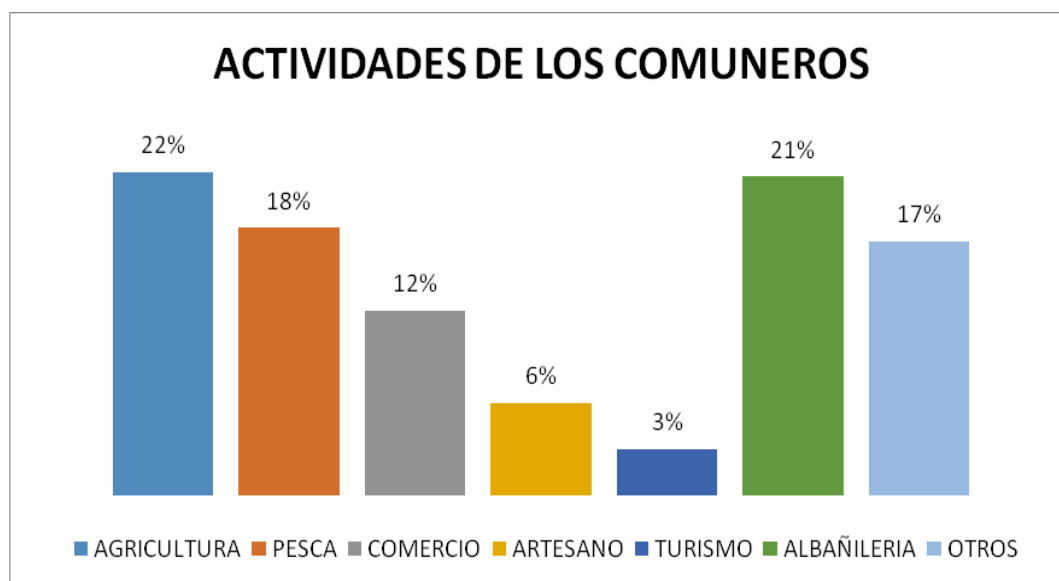
TABLA N° 16 Actividades de comuneros

14.- ACTIVIDADES DE LOS COMUNEROS			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
14	AGRICULTURA	70	22%
	PESCA	58	18%
	COMERCIO	40	12%
	ARTESANO	20	6%
	TURISMO	10	3%
	ALBAÑILERIA	69	21%
	OTROS	55	17%
	TOTAL		322

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N° 15 Actividades de comuneros



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

De las personas encuestadas indican que el 22% se dedican a la agricultura mientras un 21% indica que se dedican a la albañilería seguido de un 18% que manifiesta se dedican a la pesca además de un 17% a otros que es por ejemplo al trabajo en otras comunidades, un 12% indica que se dedica al comercio y el 6% y 3% se dedican a la artesanía y al turismo respectivamente.

16.- ¿CUÁL ES EL NIVEL DE INGRESOS MENSUAL?

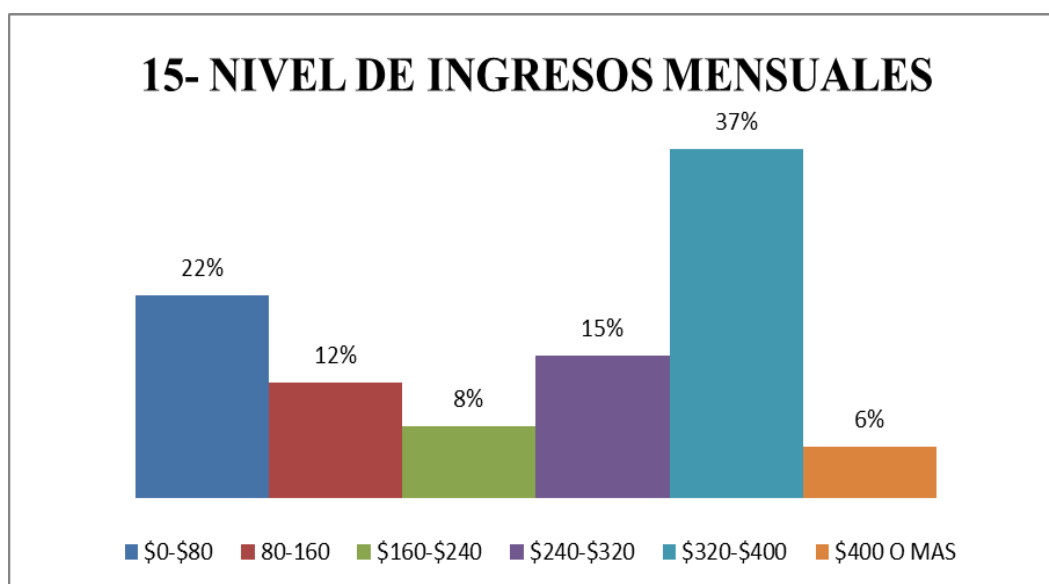
TABLA N°17 Nivel de ingresos

15.- NIVEL DE INGRESOS MENSUALES			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
15	\$0-\$80	70	22%
	80-160	40	12%
	\$160-\$240	25	8%
	\$240-\$320	49	15%
	\$320-\$400	120	37%
	\$400 O MAS	18	6%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°16 Nivel de ingresos



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

El promedio mensual de ingresos de la comuna San Antonio señala que un 37 % su ingreso es de \$320-\$400 mensuales, un 22% indican que sus ingresos no superan los \$80 dólares, un 15% manifestó que sus ingresos están entre los \$240 y \$320 dólares, el 12% indica que sus ingresos oscilan entre \$80-\$160 de la mismas forma un 8 % indica que sus ingresos son de \$160-\$240 y apenas el 6% indicó que sus ingresos percibidos mensualmente superan los \$400 dólares mensuales.

17.- ¿DE DONDE PR

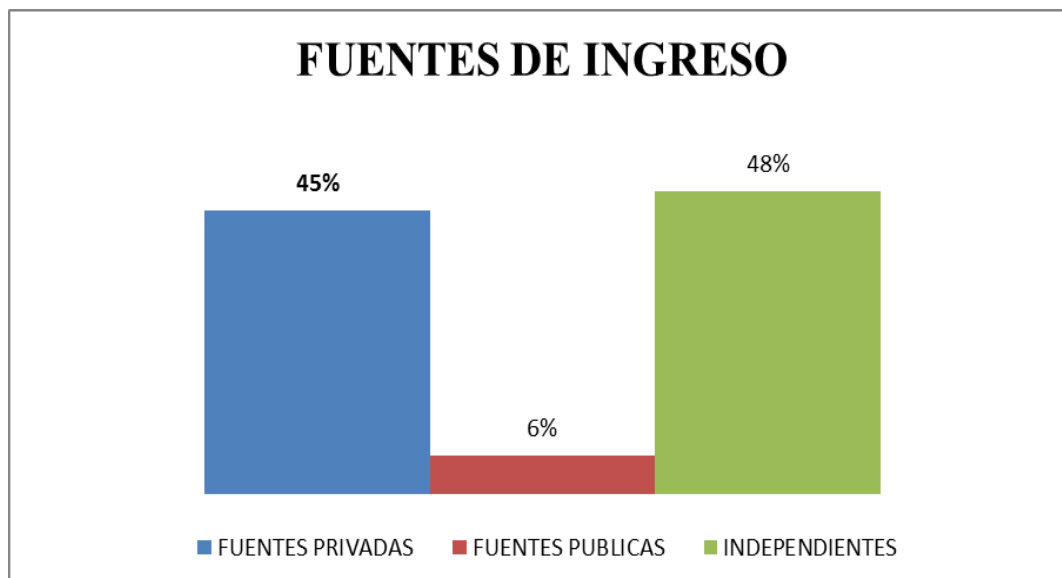
TABLA N°18 Fuentes de ingresos

16.- FUENTES DE INGRESO			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
16	FUENTES PRIVADAS	146	45%
	FUENTES PUBLICAS	20	6%
	INDEPENDIENTES	156	48%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°17 Fuentes de ingreso



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

De las encuestas realizadas a los habitantes de la comuna nos indicaron en un 48 % que sus fuente ingreso es de manera independiente mientras que un 45% nos indican que sus ingresos provienen de fuentes privadas, y apenas el 6% nos mencionan que sus ingresos son de fuentes públicas.

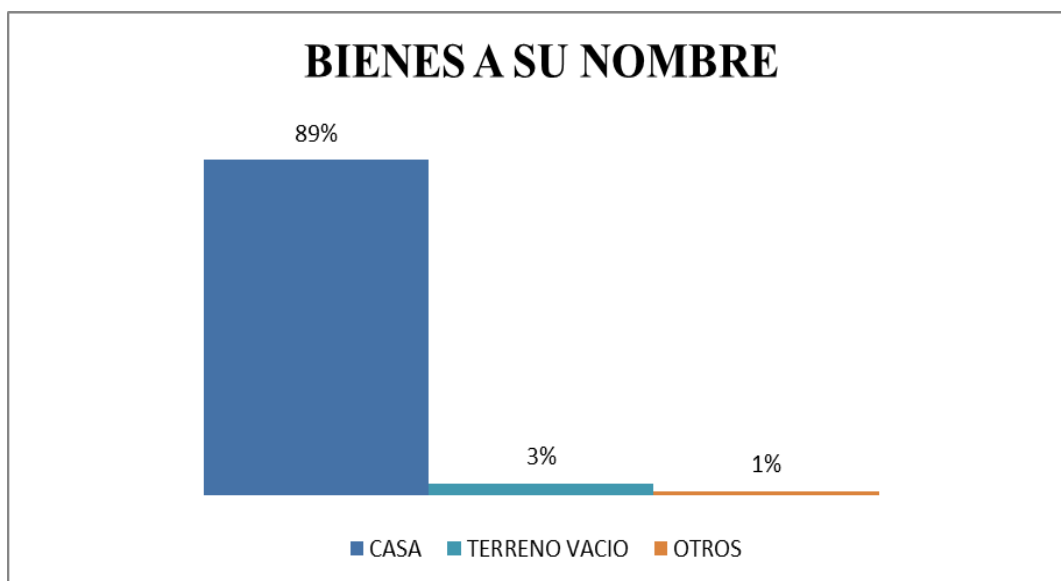
18.- ¿CUALES SON LOS BIENES QUE TIENE A SU NOMBRE?

TABLA N°19 Bienes a su nombre

17.- BIENES A SU NOMBRE			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
17	CASA	288	89%
	VEHICULO	19	6%
	TERRENO AGRICOLA	2	1%
	GANADO	0	0%
	TERRENO VACIO	10	3%
	OTROS	3	1%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°18 Bienes a su nombre



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

En las encuestas realizadas a los habitantes de San Antonio nos indican en 89% que sus casas están a nombre de ellos mientras un 3% nos indican que los terrenos vacíos y en el mismo porcentaje de 1% tienen otros bienes a su propiedad.

19.- ¿DENTRO DE SU NUCLEO FAMILIAR EXISTE ALGUNA PERSONA CON CAPACIDADES ESPECIALES?

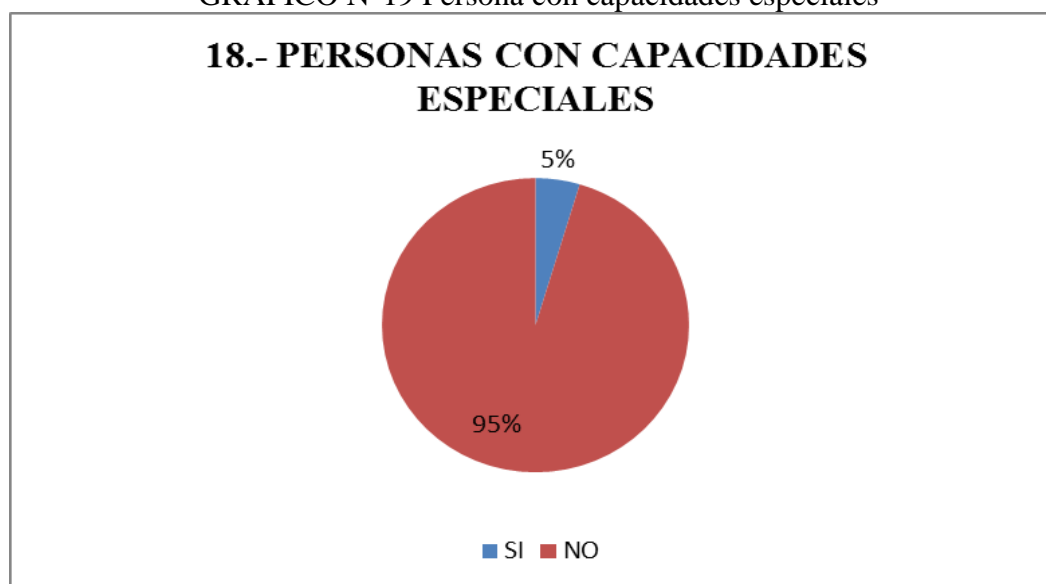
TABLA N°20 Persona con capacidades especiales

18.- PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18	SI	15	5%
	NO	307	95%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°19 Persona con capacidades especiales



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

Dentro de las encuestas realizadas que corresponde a 322 encuestas, en un 95% nos indica que ninguno de sus integrantes de su familia exista una con capacidad especial mientras en 5% nos indica que tienen al menos un familiar con capacidades especiales.

20.- ¿QUÉ TIPO DE DISCAPACIDAD?

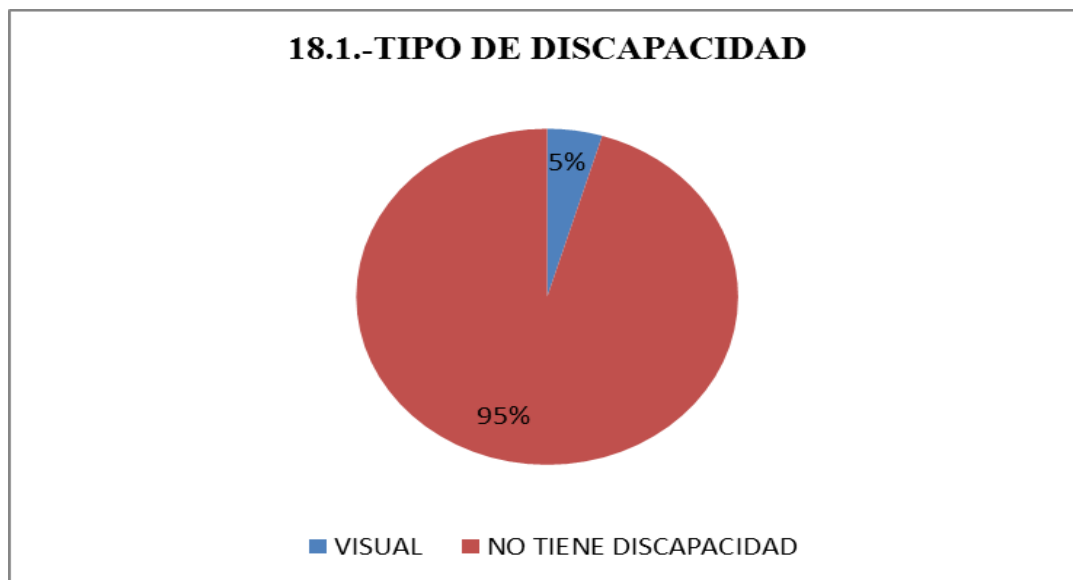
TABLA N°21 Tipo de discapacidad

18.1.- TIPOS DE DISCAPACIDADES			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18.1	INTELECTUAL	0	0%
	FISICO	0	0%
	VISUAL	15	5%
	AUDITIVO	0	0%
	MENTAL	0	0%
	NO TIENE DISCAPACIDAD	307	95%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°20 Tipo de discapacidad



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

De las personas que poseen familiares con discapacidad nos indicas en un 100% supo indicar que el problema principal de discapacidad es visual.

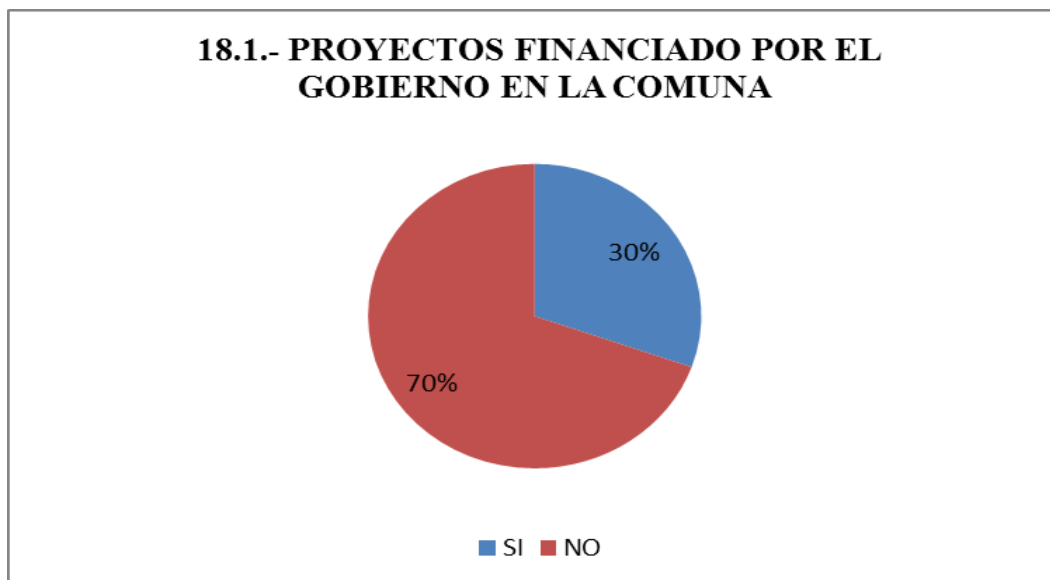
21.- ¿PARTICIPA USTED EN ALGUN PROYECTO FINANCIADO POR EL GOBIERNO?

TABLA N°22 Proyectos que financia el Gobierno

19.- PROYECTOS FINANCIADO POR EL GOBIERNO EN LA COMUNA			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
19	SI	98	30%
	NO	224	70%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°21 Proyectos que financia el Gobierno



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

Del total de las encuestas realizadas un 70% nos indican que no participan de ningún proyecto financiado por el gobierno mientras el 30 % de los encuestados indicaron que si participan en dichos proyectos financiados por el Gobierno.

22.- ¿EXISTEN GRUPOS O ASOCIACIONES EN LA COMUNA?

TABLA N°23 Grupos o asociaciones en la Comuna

20. GRUPO O ASOCIACIONES EN LA COMUNA			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
20	SI	284	88%
	NO	38	12%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°22 Grupos o asociaciones en la Comuna



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

De las encuestas realizadas a los habitantes de la comuna que 322 encuestas el 88% de los encuestados nos indicaron que en la comuna si existen asociaciones mientras el 12 % indicó desconocer la existencia de dicha asociaciones o no pertenece a alguna de las mismas.

23.- ¿RECIBE USTED EL BONO DE DESARROLLO HUMANO?

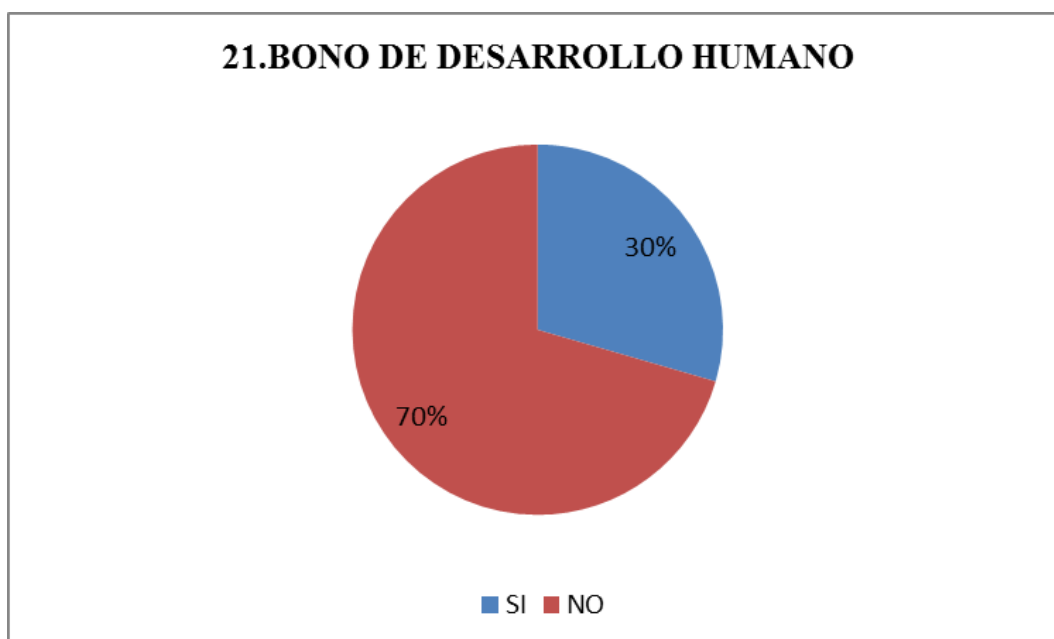
TABLA N°24. Bono de desarrollo humano

21. BONO DE DESARROLLO HUMANO			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
21	SI	95	30%
	NO	227	70%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°23 Bono de desarrollo humano



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

El 70% de los habitantes de la comuna San Antonio nos indicaron que no reciben el bono de desarrollo humano entregado por el gobierno mientras un 30% de las personas encuestadas nos indicaron recibir el bono de desarrollo humano.

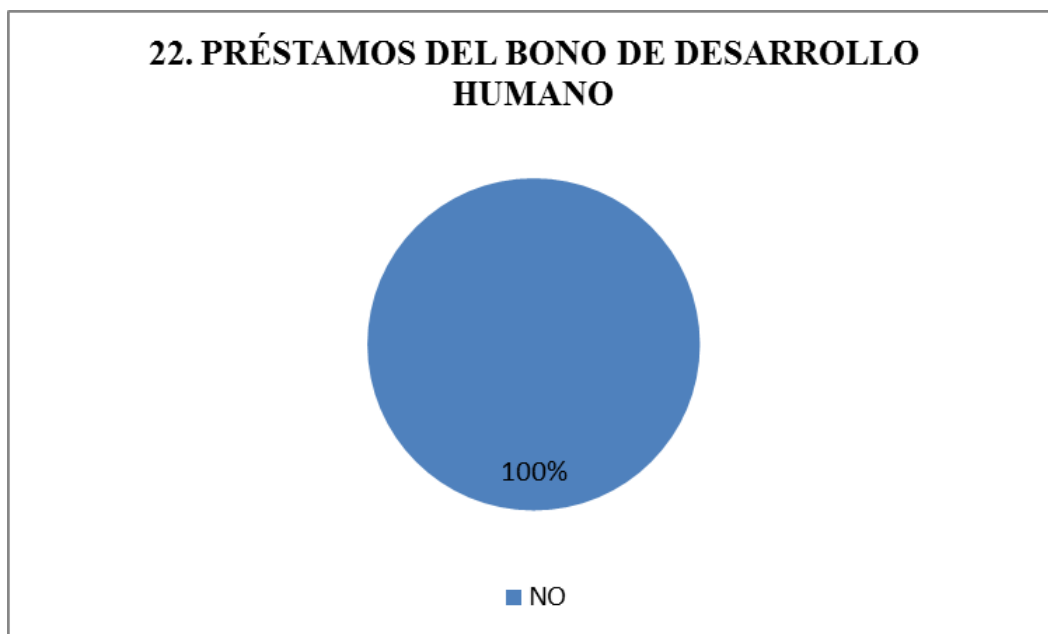
24.- ¿HA REALIZADO USTED PRÉSTAMO DEL BONO DE DESARROLLO HUMANO?

TABLA N°25 Préstamos del bono de desarrollo humano

22. PRÉSTAMOS DEL BONO DE DESARROLLO HUMANO			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
22	SI	0	0%
	NO	322	100%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°24 Préstamos del bono de desarrollo humano



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

De las personas que reciben el bono de desarrollo humano el 100% de ellas que corresponde a 322 encuestas supieron indicar no haber realizado préstamos a dicho bono solidario en todo el tiempo que llevan recibiendo este beneficio.

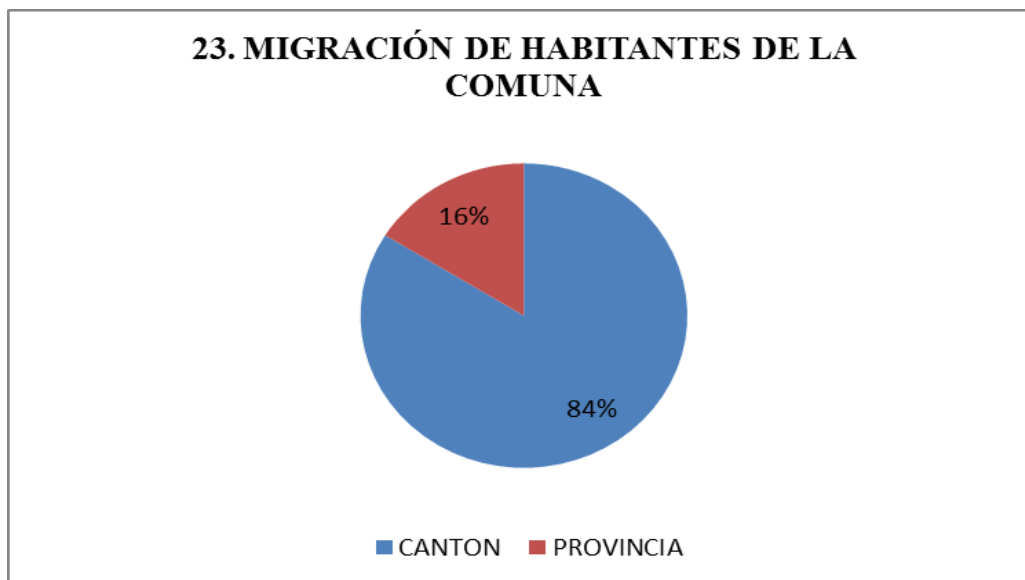
25.- ¿HACIA DÓNDE MIGRAN LOS POBLADORES DE LA COMUNA?

TABLA N°26 Migración de los habitantes de la comuna

23. MIGRACIÓN DE HABITANTES DE LA COMUNA			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
23	CANTON	270	84%
	PROVINCIA	52	16%
	EXTERIOR	0	0%
	OTRO	0	0%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°25Mmigración los habitantes de la comuna



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

De las 322 personas encuestadas el 84% de ellas mencionaron que migran al Cantón mientras un 16% nos mencionaron que migran a la provincia.

26.- ¿MOTIVO POR EL CUAL MIGRAN?

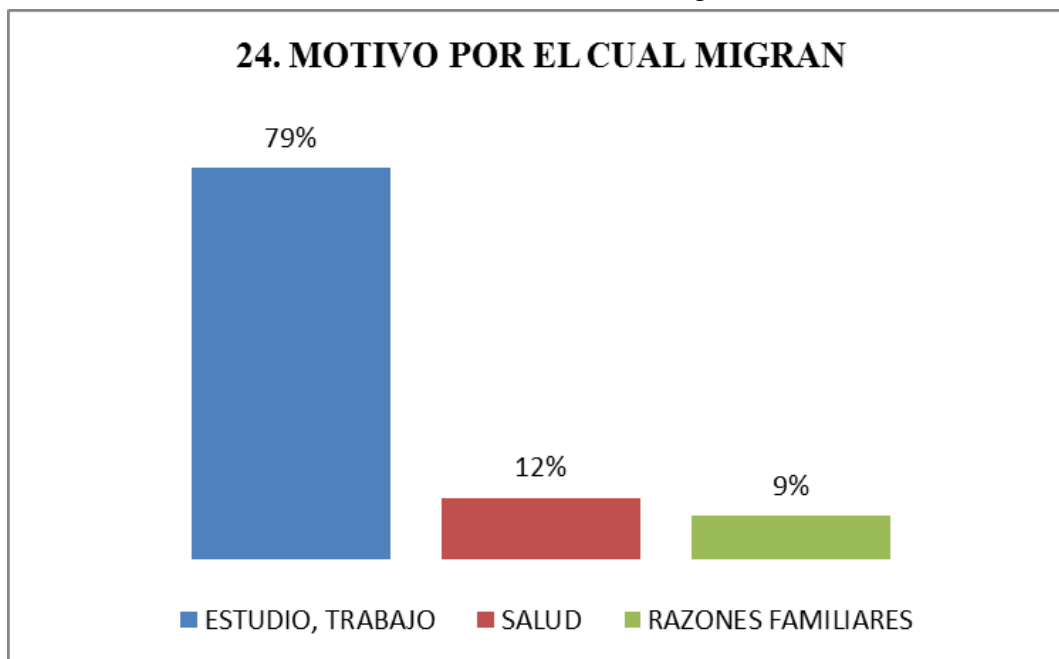
TABLA N°27 Motivos de migración

24. MOTIVO POR EL CUAL MIGRAN			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
24	ESTUDIO, TRABAJO	254	79%
	SALUD	40	12%
	RAZONES FAMILIARE	28	9%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°26 Motivos de migración



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

El principal motivo por el cual migran se debe en un 79% corresponde a razones de trabajo y estudio, mientras un 12 % de las personas aclara que es por salud y por ultimo un 9% por razones familiares.

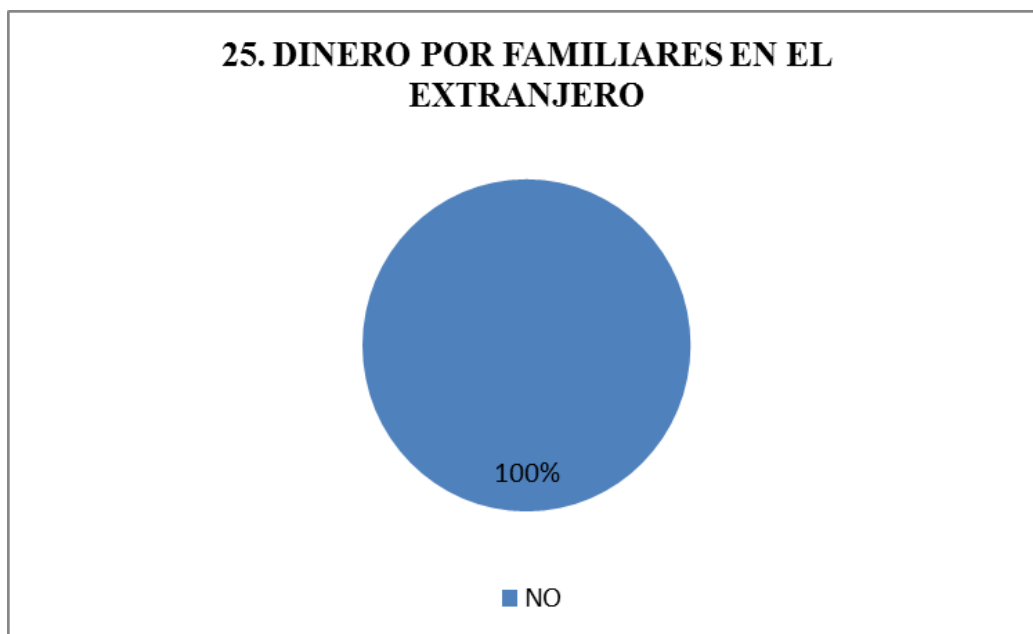
27.- DURANTE EL AÑO 2014 Y 2015, ¿ALGUNA PERSONA DE ESTE HOGAR RECIBIÓ DINERO POR PARTE DE FAMILIARES O AMIGOS QUE VIVEN EN EL EXTERIOR?

TABLA N°28 Recibe dinero de familiares del exterior

25. DINERO POR FAMILIARES EN EL EXTRANJERO			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
25	SI	0	0%
	NO	322	100%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°27 Recibe dinero de familiares del exterior



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

De los habitantes encuestados en la Comuna San Antonio que corresponde a un 100% del total de personas encuestadas supieron mencionar no recibir dinero de personas del exterior.

28.- ¿SU COMUNA/RECINTO ES VISITADA POR TURISTAS?

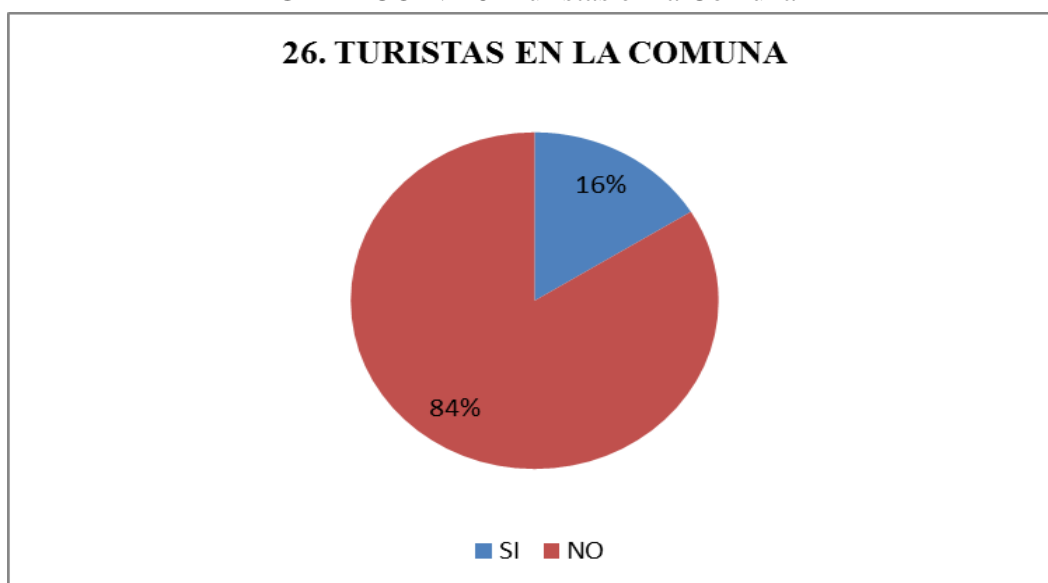
TABLA N°29 Turistas en la Comuna

26. TURISTAS EN LA COMUNA			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
26	SI	52	16%
	NO	270	84%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°28 Turistas en la Comuna



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

De los habitantes de la comuna San Antonio nos indican en 84% que su comuna no es visitada por turistas, mientras un 16% indicaba que si es visitada por turistas.

29.- ¿LOS HABITANTES DE LA COMUNA REALIZAN TRABAJOS DE MANUFACTURA?

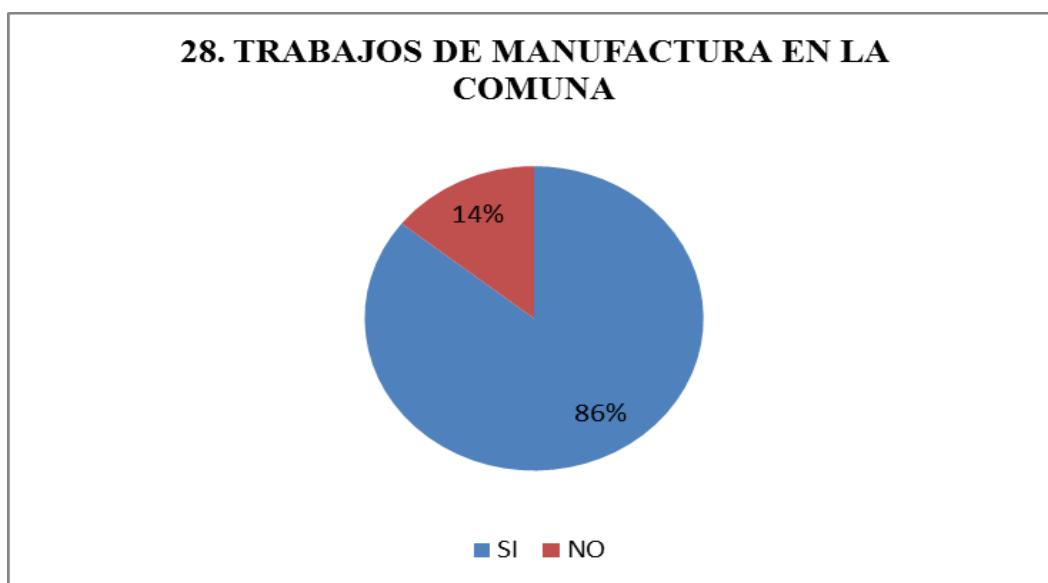
TABLA N°30 Trabajos de manufactura en la comuna

28. TRABAJOS DE MANUFACTURA EN LA COMUNA			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
28	SI	276	86%
	NO	46	14%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°29 Trabajos de manufactura en la comuna



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

En los que respecta a trabajos de manufactura los habitantes de la comuna nos indicaron que en un 86% si realizan trabajos de este tipo en la comunidad mientras un 14% nos indicaron que no se realiza este tipo de actividad.

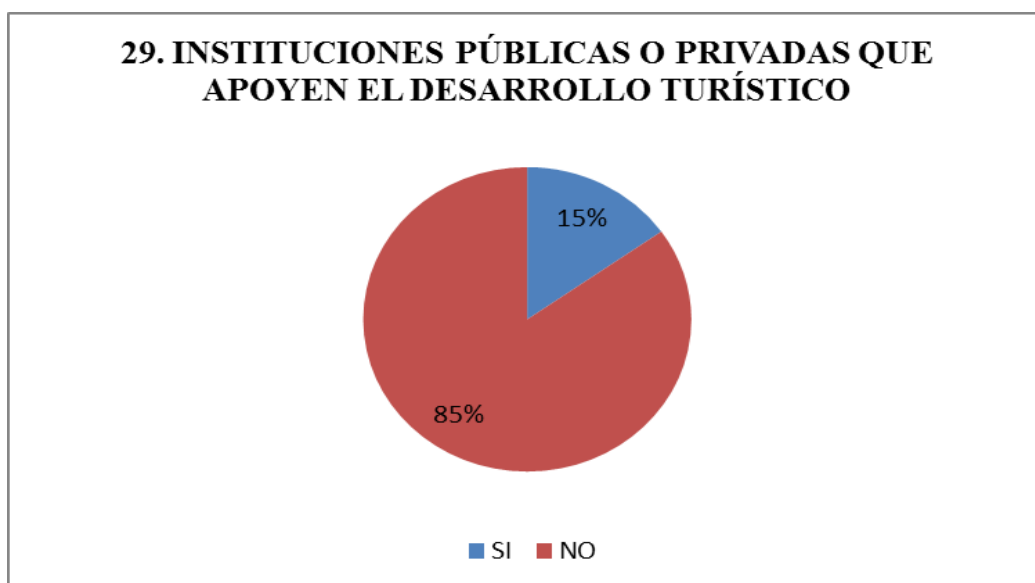
30.- ¿EXISTE ALGUNA INSTITUCIÓN PÚBLICA O PRIVADA QUE AYUDE A PROMOVER EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL SECTOR?

TABLA N°31 Instituciones que apoyen el desarrollo turístico de la Comuna

29. INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS QUE APOYEN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNA			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
29	SI	49	15%
	NO	273	85%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°30 Instituciones que apoyen el desarrollo turístico de la Comuna



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

En un 85% los habitantes encuestados nos indicaron que no obtienen apoyo de instituciones públicas o privadas que apoyen al desarrollo turístico de San Antonio mientras un 15% indica lo contrario, es decir que si reciben ayuda.

31.- ¿DENTRO DE LA COMUNA EXISTEN ÁREAS RECREATIVAS?

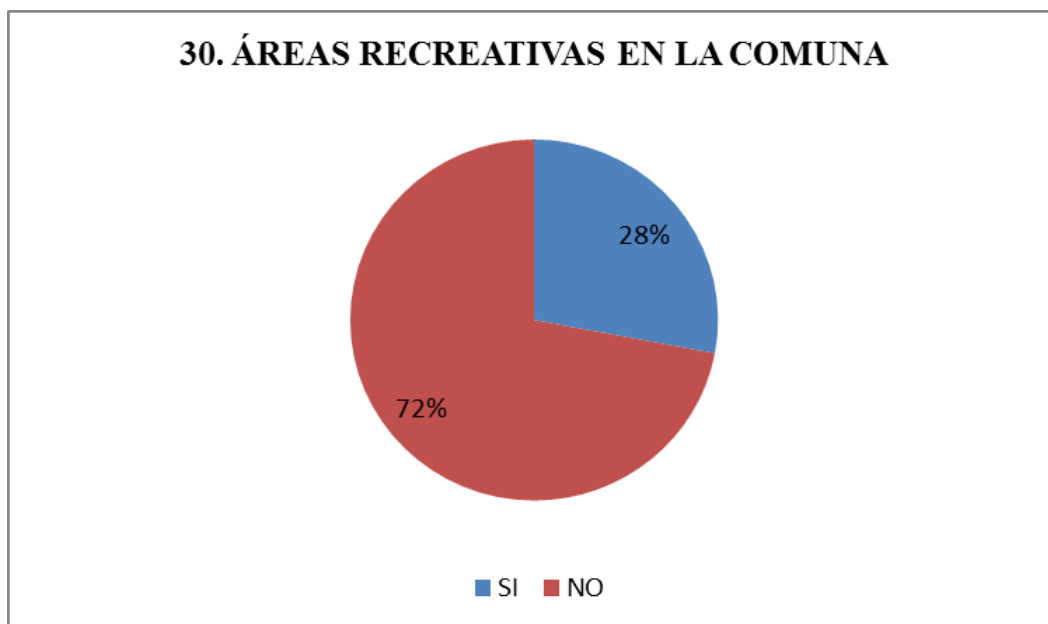
TABLA N°32 Áreas recreativas en la Comuna

30. ÁREAS RECREATIVAS EN LA COMUNA			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
30	SI	90	28%
	NO	232	72%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°31 Áreas recreativas en la Comuna



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

Los habitantes de San Antonio nos indican en 72% que dentro de la comuna no existen áreas recreativas a parte del parque central, mientras un 28/% nos indica que si existen áreas recreativas.

32-¿HASTA SU COMUNA LLEGAN LOS BUSES DE TRANSPORTE PÚBLICO?

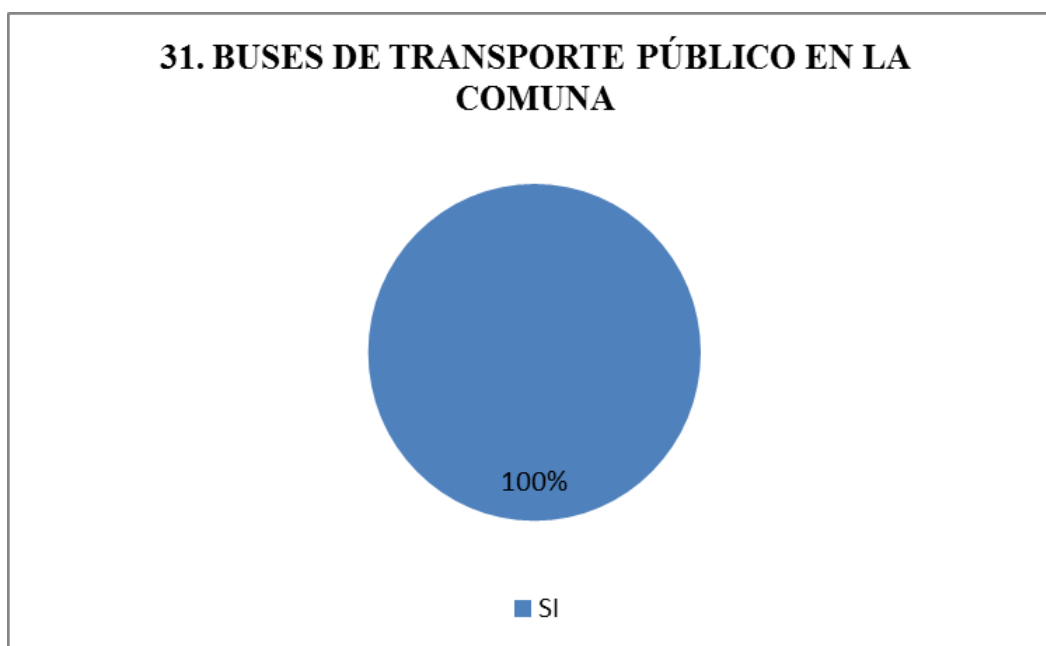
TABLA N°33 Buses de transporte público

31. BUSES DE TRANSPORTE PÚBLICO EN LA COMUNA			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
31	SI	322	100%
	NO	0	0%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°32 Buses de transporte público



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

En la totalidad de las 322 personas encuestadas que dan un 100% indica que si pasan por esta comunidad los buses de transporte público mas no ingresan al pueblo, solo lo hacen los transportes propios sean estos, motocicletas o vehículos .

33.- ¿QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZA USTED PARA MOVILIZARSE?

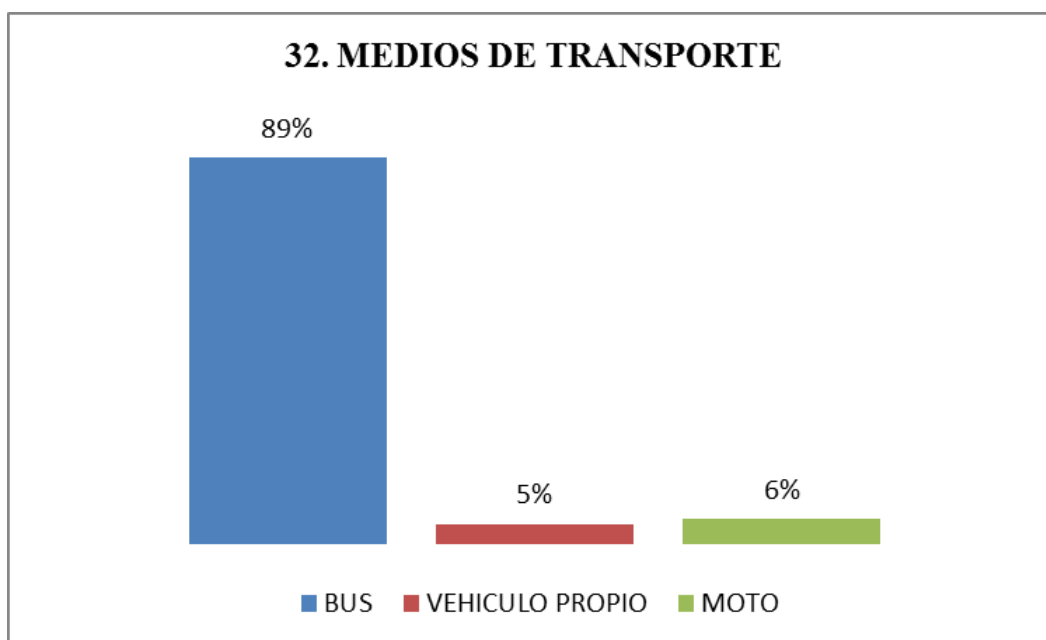
TABLA N°34 Medios de transporte

32. MEDIOS DE TRANSPORTE			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
32	BUS	288	89%
	VEHICULO PROPIO	15	5%
	MOTO	19	6%
	OTROS	0	0%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°33 Medios de transporte



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

De las personas encuestadas de la comuna San Antonio que son 322 el 89% nos indica que el medio que utilizan para transportarse es mediante el bus ,mientras el 5% nos indica que es mediante vehículo propio y 6% nos indica que es mediante motocicleta.

34.- ¿COMO CONSIDERA LAS VÍAS DE ACCESO A SU COMUNA?

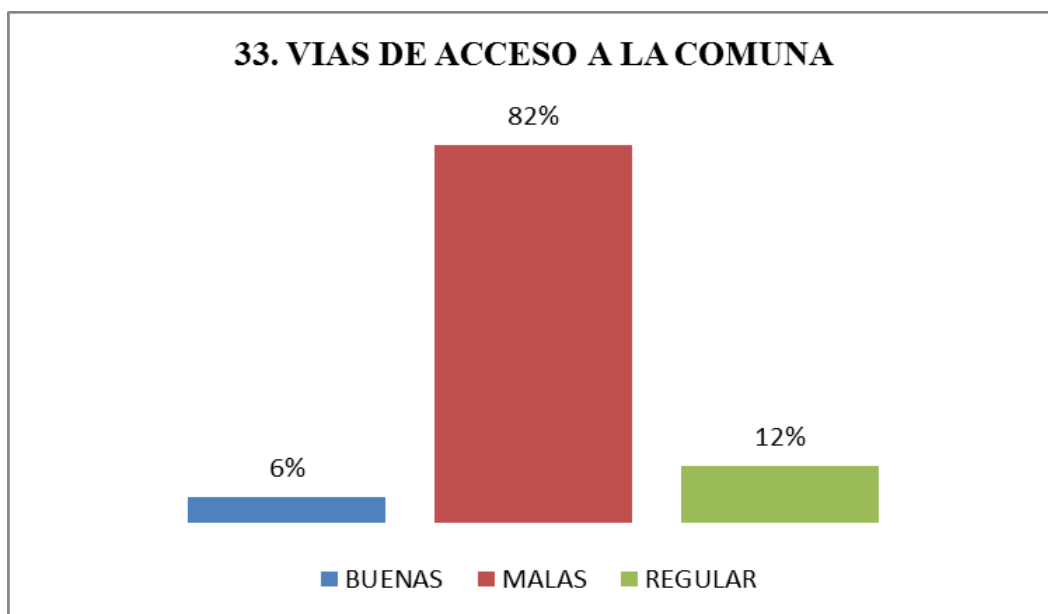
TABLA N°35 Vías de acceso

33. VIAS DE ACCESO A LA COMUNA			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
33	BUENAS	18	6%
	MALAS	264	82%
	REGULAR	40	12%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°34 Vías de acceso



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

De las personas encuestadas nos indican el 82% son malas o en pésimo estado, mientras el 12% nos indica que según su consideración las vías de acceso a la comuna son regular mientras un 6% nos menciona como buenas las vías de acceso.

35.- ¿EXISTE EN SU COMUNA ALGÚN MODELO SOBRE PLAN DE DESARROLLO COMUNITARIO?

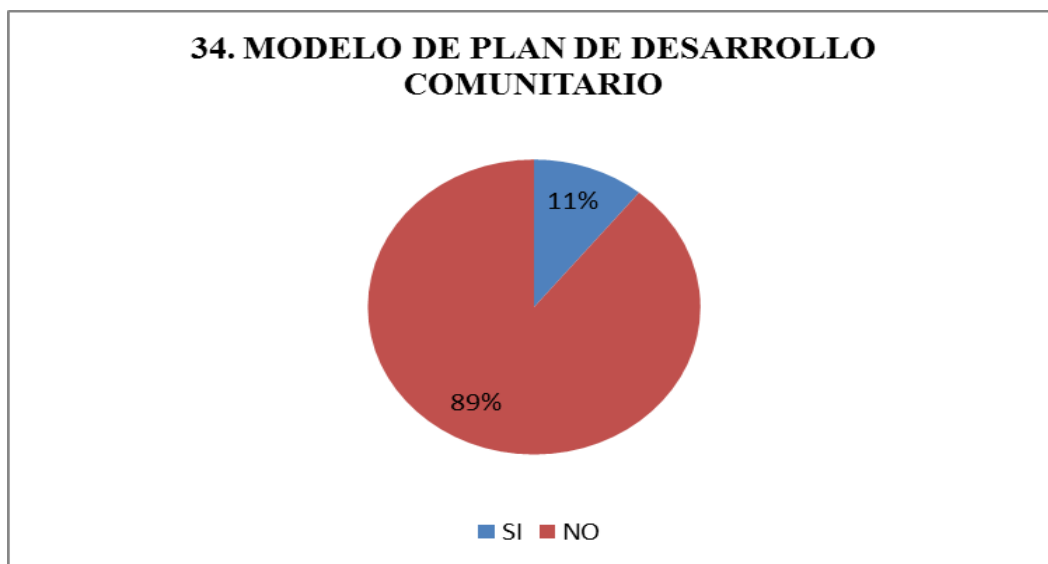
TABLA N°36 Modelo de plan de desarrollo comunitario

34. MODELO DE PLAN DE DESARROLLO COMUNITARIO			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
34	SI	35	11%
	NO	287	89%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°35 Modelo de plan de desarrollo comunitario



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

De las 322 encuestas realizadas a los habitantes de la comuna el 89% supo indicar que no existe un plan de desarrollo comunitario mientras el 11% nos menciona que si existe dentro de la comunidad un plan de desarrollo comunitario.

CARACTERISTICAS CULTURALES

36.- ¿DENTRO DE SU SECTOR HAN ENCONTRADO VESTIGIOS CULTURALES?

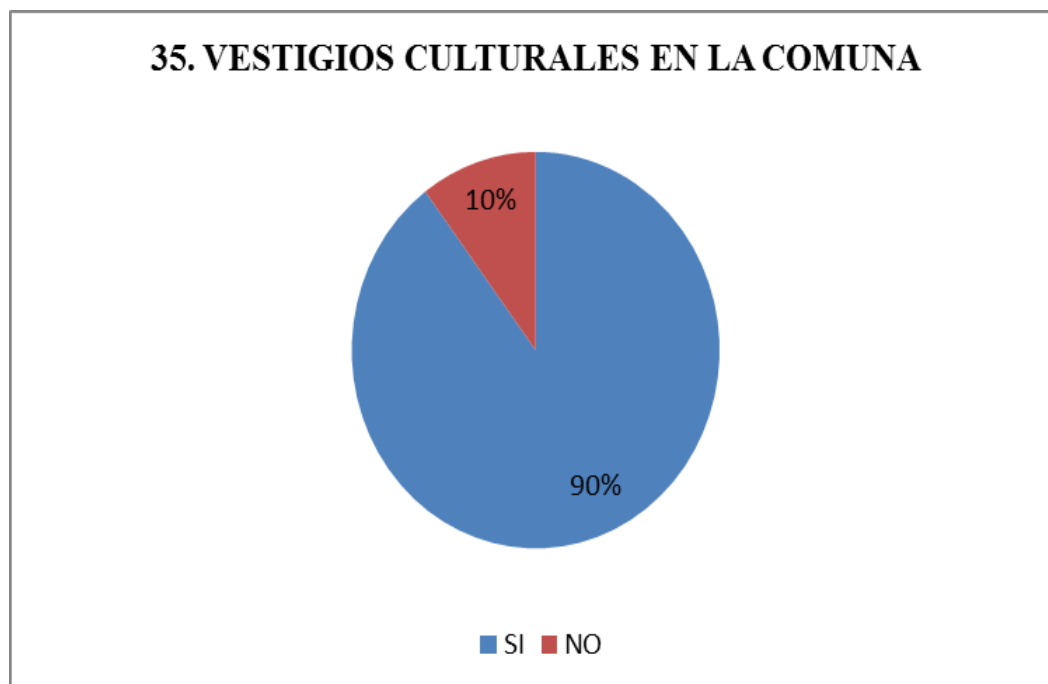
TABLA N°37 Vestigios culturales en la Comuna

35. VESTIGIOS CULTURALES EN LA COMUNA			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
35	SI	289	90%
	NO	33	10%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°36 Vestigios culturales en la Comuna



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

En las encuestas realizadas a los comuneros nos indican en un 90% que si han encontrado vestigios culturales dentro de su comunidad mientras en un 10% nos dice que no han encontrado vestigios.

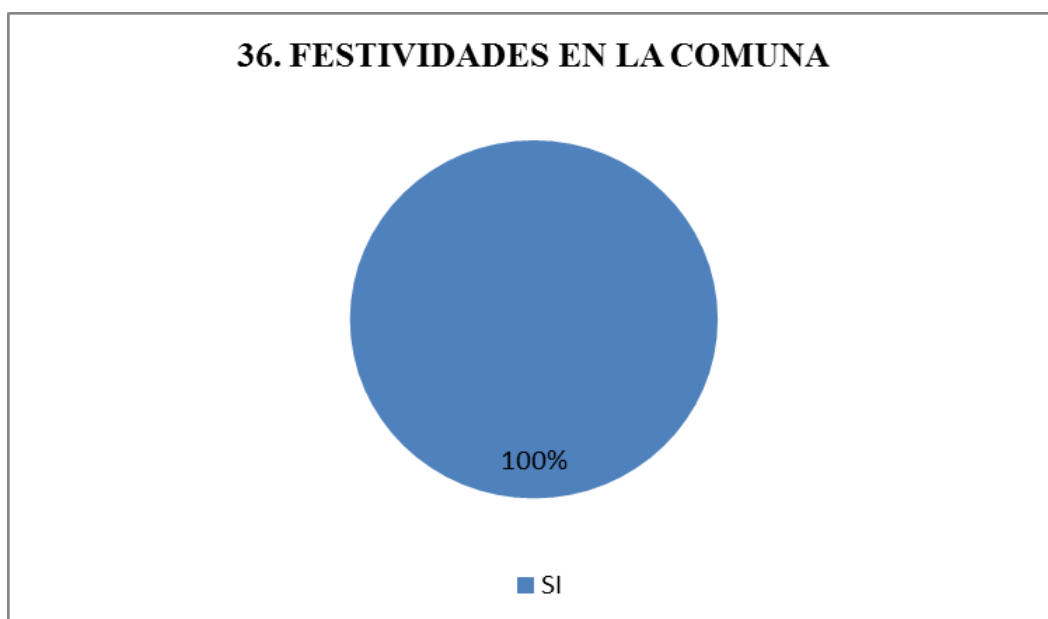
37.- ¿CELEBRAN ALGUNA FESTIVIDAD? ¿CUÁL?

TABLA N°38 Festividades en la Comuna

36. FESTIVIDADES EN LA COMUNA			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
36	SI	322	100%
	NO	0	0%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°37 Festividades en la Comuna



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

En un 100% de los pobladores escogidos para la presente encuesta que son 322 personas indican que si realizan festividad en la comuna específicamente el 11 de junio de cada año fecha en la cual se celebra la creación de la comuna San Antonio.

38.- ¿CÓMO SE IDENTIFICA USTED, SEGÚN SU CULTURA Y COSTUMBRES?

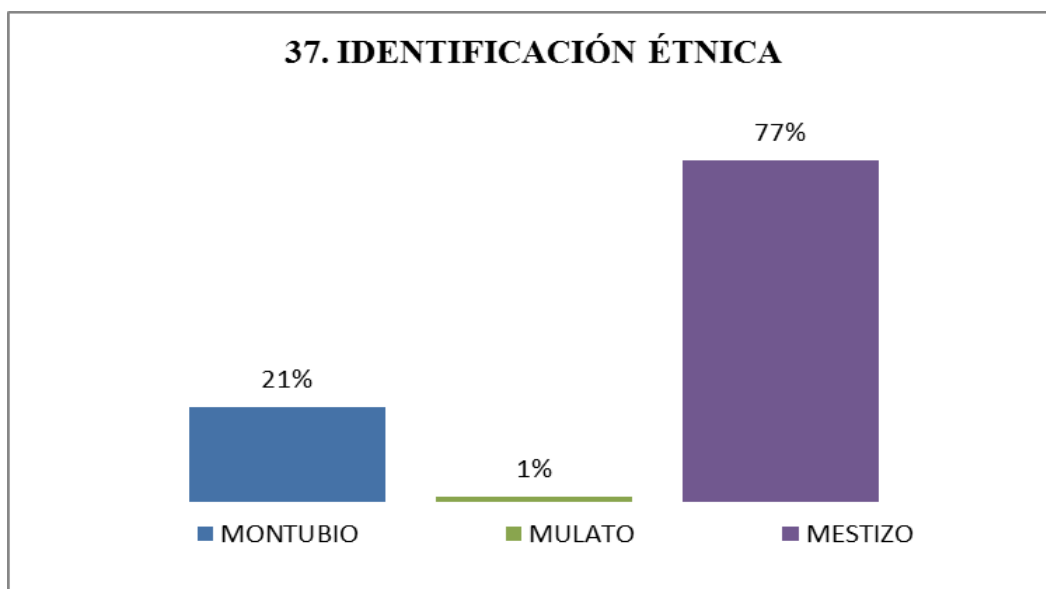
TABLA N°39 Identificación étnica

37. IDENTIFICACIÓN ÉTNICA			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
37	MONTUBIO	69	21%
	NEGRO	0	0%
	MULATO	4	1%
	MESTIZO	249	77%
	BLANCO	0	0%
	INDIGENA	0	0%
	OTRO	0	0%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°38 Identificación étnica



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

De las personas encuestadas el 77% de los pobladores nos mencionan que se consideran mestizos, mientras el 21% se considera montubio además el 1% se considera mulato.

39.- ¿A QUÉ RELIGIÓN PERTENECE?

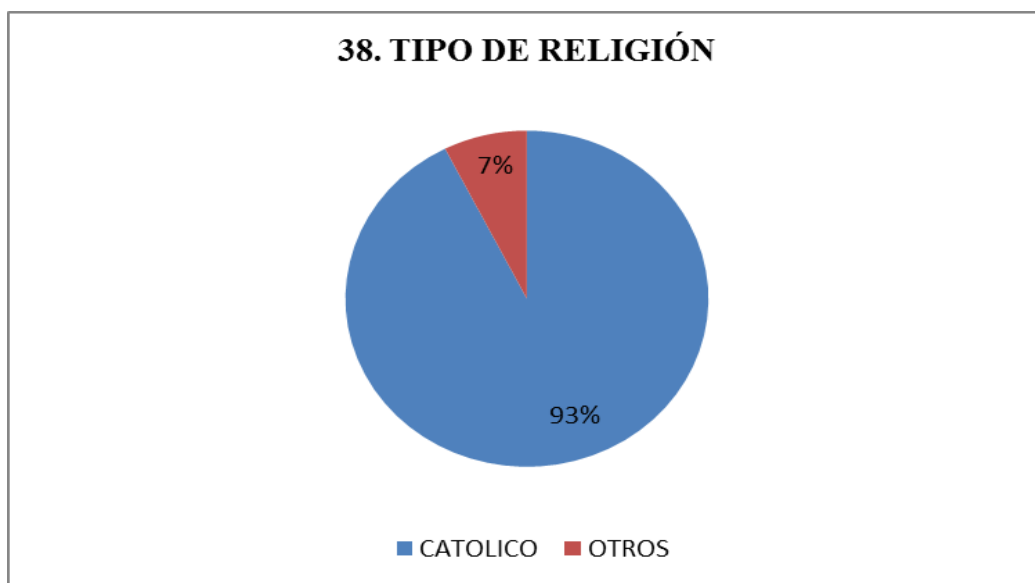
TABLA N°40 Religión

38. TIPO DE RELIGIÓN			
ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
38	CATOLICO	298	93%
	EVANGELICO	0	0%
	TESTIGO DE JEHOVA	0	0%
	ATEO	0	0%
	OTROS	24	7%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

GRÁFICO N°39 Religión



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

En las encuestas realizadas a los habitantes de la comuna San Antonio el 93% nos indica que pertenecen a la religión católica mientras un 7% dicen pertenecer a otras religiones.

3.2 CONCLUSIONES

- ✚ De los resultados obtenidos en las encuestas el 100% de los habitantes de la Comuna San Antonio poseen servicios básicos, pero no posee el alcantarillado sanitario. Se concluye que debido a la falta de colaboración por parte de las entidades gubernamentales se ha visto mermado el desarrollo de la Comuna, afectando directamente a los pobladores de la misma.
- ✚ Mediante las encuestas realizadas el 22% de los habitantes indican que la principal actividad económica es la agricultura, por lo tanto se puede evidenciar que las personas deben sustentarse y desarrollar gracias a sus propios medios.
- ✚ El 84% de los habitantes recalca que sus playas no son visitadas por turistas, y que existen necesidades básicas insatisfechas en las cuales hay que trabajar de manera urgente, así como también tomar en cuenta y aprovechar la oportunidad que brinda la naturaleza al ofrecer suelos fértiles ideales para el cultivo de productos.
- ✚ El 88% de los habitantes de la comuna San Antonio indica que existen asociaciones de pescadores y de artesanos que buscan de alguna forma generar ingresos mediante la ejecución de estas actividades.
- ✚ El 85% de los habitantes de esta comunidad indica que no existe apoyo de instituciones públicas o privadas para el desarrollo turístico de San Antonio.

3.4 RECOMENDACIONES

- ✚ Es importante elaborar un plan de desarrollo económico en donde se recomiende la participación de este desarrollo a la Municipalidad de Santa Elena, Ministerio de Turismo, empresas privadas en los problemas prioritarios, tal es el caso del asfaltado vial, alcantarillado.

- ✚ Aplicar un plan de desarrollo económico para la comuna San Antonio en el cual se destaque los diálogos y cooperación de sus habitantes para el desarrollo de proyectos que busquen la solución de problemas de la sociedad, en este caso una comunidad con grandes riquezas y llena de ventajas competitivas.

- ✚ Importante mejorar la calidad de vida, el asfaltado vial, así como también el tratamiento de los desechos tóxicos, es necesario implementar tecnología para el tratamiento de aguas residuales, que podrían sustituir los pozos sépticos, letrinas y silos, que provocan contaminación y al saturarse emanan malos olores provocando daños a la salud de los habitantes.

- ✚ Además mediante la elaboración del plan de desarrollo económico se realizaran capacitaciones a los habitantes de la comuna San Antonio para que estos puedan auto-educar y aplicar todos los conocimientos adquiridos en lo que respecta al turismo y comercio puesto que abarca el conglomerado de actividades bastante amplio, por lo que las capacitaciones, talleres y charlas puedan resultar una gran ayuda para enfrentar los desafíos del desarrollo comunal.

- ✚ Mediante este proyecto se pretende que las autoridades competentes pongan mayor atención en cuanto a los problemas de asfaltado, alcantarillado y turismo sin olvidar que se debe priorizar las necesidades de sus habitantes

CAPÍTULO IV

PROPUESTAS PARA UN PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA SAN ANTONIO, PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA.

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA POBLACIÓN

4.- SITUACIÓN ACTUAL

4.1.- ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA COMUNA

San Antonio, un balneario que está ubicado aproximadamente a 1 km de la Parroquia Manglaralto a la cual pertenece esta Comuna, y a 35 km del Cantón Santa Elena, Capital de la Provincia que tiene el mismo nombre.

Limita al Norte con la Comuna Cadeate, al Sur con la Comuna Libertador Bolívar, al este con la Cordillera Chungón Colonche y al Oeste con el Océano Pacífico.

San Antonio fue fundada el 11 de Junio de 1937 y por decreto del Acuerdo Ministerial No 15 se convierte en comuna el 7 de enero de 1938.

Este balneario tiene poca afluencia de visitantes, ya que este no ha sido explotado turísticamente, a pesar de tener playas y bosques, existe deficiencia de lugares de hospedajes, y guías turísticos, así como también, la falta de calles asfaltadas, alumbrado público y de alcantarillado son sus problemas principales para los habitantes de San Antonio y por último se encuentran falencias en la forma de la planificación de las actividades que deben realizarse, por parte de las autoridades de turno de la Comuna

4.2.-JUSTIFICACIÓN

Se centra en la investigación práctica y teórica sobre plan de desarrollo económico, y que como objetivo tiene mejorar la situación turística, cultural y económica, de esta comuna que forma parte de la Provincia de Santa Elena

La evolución de la comuna depende de las alternativas innovadoras que se propongan, la presente investigación permite conocer cada una de las necesidades que tiene la Comuna de San Antonio.

El objeto de propuestas para un plan de desarrollo económico es de dar a conocer a San Antonio como un lugar con potenciales turísticos, no solo de playas, sino también de la artesanía y cultura que esta comuna tiene, manteniendo el medio ambiente, así como también la conservación de fauna y flora

Los resultados que se presentan en esta investigación, se dan a través de la aplicación de métodos investigativos y que permiten dar a conocer datos reales de los resultados

El presidente de la Comuna supo manifestar que tiene en mente varias ideas para dar a conocer la comuna como sitio turístico es este el caso de promover sus playas así como también la exploración de tierras de sembríos de la misma, al igual que la difusión de una página web que permita dar a conocer a la comuna a nivel nacional, como uno de los atractivos turísticos de la Provincia de Santa Elena

4.3. METODOLOGÍA

Como metodología se establece que las técnicas deben ser utilizadas para la elaboración de un plan de desarrollo de tal manera que permita establecer las directrices para la elaboración del mismo además de la búsqueda de información referente al entorno económico y demás que son importante conocer para el

desarrollo de la investigación.

Es necesario registrarse de información de la SENPLADES para lograr sacar a flote la matriz productiva del sector y por lo tanto debemos analizar la siguiente información:

1) Sistema Ecológico – Ambiental.-

- + Ecosistemas
- + Agua
- + Suelo
- + Recursos naturales no renovables
- + Riesgo y seguridad

2) Sistema Socio – Cultural.-

- + Movilidad espacial de la población
- + Organización social
- + Grupos étnicos
- + Identidad cultural

3) Sistema Económico – Productivo.-

- + Actividad agro productiva
- + Actividad pesquera
- + Actividad forestal
- + Actividad de explotación minera
- + Actividades industriales y manufactureras
- + Otras actividades económicas
- + Proyectos estratégicos
- + Amenazas y riesgos para las actividades económicas

4) Sistema de Asentamientos Humanos.-

- ✚ Uso y ocupación de suelo
- ✚ Seguridad y convivencia ciudadana
- ✚ Acceso de la población rural a los servicios básicos
- ✚ Acceso de la población rural a los servicios de salud y educación
- ✚ Acceso a la vivienda
- ✚ Equipamiento
- ✚ Gestión de riesgo

5) Sistema de Movilidad, Energía y Conectividad.-

- ✚ Redes de vialidad y transporte
- ✚ Sistemas de conectividad
- ✚ Gestión del riesgo

6) Sistema Político Institucional.-

- ✚ Marco normativo e instrumental para la gestión del territorio
- ✚ Capacidades institucionales para la gestión del territorio

4.4. OBJETIVOS

4.4.1. Objetivo General

Impulsar estrategias así como también programas que promueva la elaboración de un plan de desarrollo económico, el mismo que permita la creación de ventajas competitivas para el mejoramiento de la gestión administrativa y productiva de la comuna de San Antonio

4.4.2. Objetivos Específicos.

- ✚ Impulsar acciones entre comuneros y directiva para la elaboración de estrategias que permitan perseguir un bien común, para el caso de San Antonio sería el crecimiento de la comunidad.

- ✚ Mejorar las actividades económicas y productivas del sector mediante la propuesta y desarrollo de proyectos que permita la inclusión de sus habitantes de manera efectiva para la obtención de ventajas competitivas.
- ✚ Fortalecer el crecimiento de San Antonio mediante la elaboración de un plan de desarrollo económico que permita el desarrollo efectivo de la comunidad.

4.4.3. MARCO ESTRATÉGICO

4.4.3.1. Misión

La Comuna San Antonio tiene como misión promover la participación conjunta entre habitantes y dirigentes que permita llevar a cabo la elaboración y ejecución de proyectos que beneficien a toda la comunidad principalmente en los problemas de mayor relevancia y que permita generar un cambio importante en la zona

4.4.3.2. Visión

Lograr que sus habitantes trabajen en equipo mediante la aplicación de un modelo de gestión comunitaria que esté aceptada por la directiva de la comuna así como también por la constitución ecuatoriana permitiendo generar beneficios económicos y productivos al sector.

4.4.3.3. Principios

La comuna de San Antonio quiere mejorar significativamente, y cumplir cada una de sus falencias con ayuda y participación de todos sus habitantes

Trabajo en equipo.- que permita comunicarse con los habitantes de la comuna en donde prevalezca el bien común y no el bien individual

Responsabilidad.- se refiere al nivel de cumplimiento de cada una de las actividades que se designan y que permitan lograr las metas propuestas

4.4.3.4. Valores

Igualdad.- Refiere al respeto de todos los miembros de una comunidad, sin importar creencia religiosa, nivel socio económico, raza o sexo

Democracia.- igualdad de oportunidad con respecto a la participación de los habitantes de la comuna, en la toma de decisiones

Solidaridad.- ayudar en la solución de problemas ya sean estos personales, grupales o comunales.

4.5 ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO

4.5.1 Diagnóstico

4.5.1.1 Aspecto demográfico

La población que se toma en consideración para esta investigación serán los habitantes de la Comuna San Antonio, el universo del presente trabajo es de 2000 habitantes, cuyos datos fueron proporcionados por los habitantes de la comuna San Antonio, mediante una encuesta realizada a los habitantes con la ayuda del presidente comunal.

Para definir la población se realizó un levantamiento de información que dio como resultado que el número de habitantes de 2000, además de otros datos que posteriormente se mostrarán.

A continuación se detallan los datos obtenidos en el mismo:

TABLA N°41 Descripción de la Población

DATOS DE LA POBLACIÓN	
N° total de habitantes	2000
N° de Familias	470
N° de viviendas ocupadas	350
N° de viviendas desocupadas	80
N° de terrenos vacíos	45

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

4.5.1.2. Población económicamente activa

La Población Económicamente Activa se refiere a las personas mayores de 10 años y que han trabajado al menos una hora en la semana que se hace referencia, en el caso de la comuna San Antonio el número total de la Población Económicamente Activa es de 1250 personas

4.5.1.3. Población ocupada

La población ocupada son las personas mayores de 10 años y más que trabajaron al menos una hora en la semana que se hace referencia, la población ocupada de esta comunidad asciende a un aproximado de 980 personas

4.5.1.4. Población inactiva

La población inactiva es el grupo de personas que estando en edad de trabajar, no pueden o no quieren hacerlo, en San Antonio la población inactiva es de 280 personas

4.5.1.5. Mapa geográfico comunitario

GRÁFICO N°40 Mapa Geográfico Comunitario



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

4.5.1.6. Vías de acceso a la comunidad

Las vías de acceso a la comuna se encuentran deterioradas, los gobiernos de turno ya que cada vez están peor y el acceso a San Antonio se torna una odisea en épocas de invierno.

Dentro de la localidad, en su mayoría, por no decir en su totalidad las calles están en pésimas condiciones, es así que cuando hay lluvias, el problema es mayor y las

personas no pueden movilizar de un lugar a otro.

4.5.2. DIAGNÓSTICO SECTORIAL

El sector es muy productivo, en el ambiente agrícola ya que se cultiva variedad de productos como por ejemplo, pimientos, cebollas perlas, melones, tomates entre otros productos que se comercializan mayormente en La Libertad o Santa Elena.

Tiene una playa extensa que no es conocida turísticamente por las personas, ya que San Antonio se ha visto abandonado y carece de obras para la evolución de la comuna, las pocas personas que visitan la playa quedan fascinados por la tranquilidad y pureza de sus aguas pero no encuentran sitios donde adquirir alimentos porque obligadamente buscan otra comunidad donde puedan conseguir estos productos.

4.5.2.1 Ambiente

San Antonio es un lugar con clima adecuado con una temperatura de 29°C; además de tener épocas de lluvia las cuales son ideales para el cultivo de productos que se dan en el sector, sus bosques al igual que sus playas son poco conocidos a pesar de contar con infinidad de especies avícolas y fauna diversa cuya extensión asciende a los 10 km.

Los habitantes se dedican a la elaboración de artesanías, al trabajo bajo relación de dependencia, pesca, cultivo y comercialización de los productos que cosechan.

4.5.2.2 Medios de transporte

El medio de transporte que se utiliza en San Antonio es el transporte terrestre y comprende dos tipos de niveles, el nivel intercomunal e interprovincial.

A nivel intercomunal se tiene una línea de buses que parte desde el Cantón Santa

Elena y pasa por todas las comunas de la zona costera del mismo cantón, todos los días de la semana, con destino a la comuna La Entrada, a nivel interprovincial el recorrido es igualmente diario cada quince minutos de distancia entre los buses de la misma línea con destino a las provincia de Manabí.

A nivel comunal las personas viajan en motos, bicicletas y a pie, ya no existe cooperativa de taxis o taxis informales en San Antonio

4.5.2.3 Uso correcto del suelo

Para el desarrollo del cultivo los comuneros no tienen un suministro de riego para el control y desarrollo de la producción, entonces ellos a través de autogestión construyeron su propio suministro de riego de acuerdo a cada una de sus necesidades.

En la comuna San Antonio, el uso del suelo está determinado solamente por zona residencial, ya que en el lugar no existen empresas por lo tanto carece de zona industrial.

El de mayor trascendencia las tienen las dependencias que son destinadas a la población como son la casa comunal, la escuela básica, la iglesia, el parque central, el cementerio general.

4.5.2.4. Clima

El clima de San Antonio varía entre lluvioso, cálido y templado, la temperatura aproximadamente es de 29°C, la estación lluviosa es desde los meses de diciembre a mayo, siendo este un clima ideal para el riego de los productos que se cultivan en esta comunidad.

4.5.2.5. Tecnología

La tecnología es muy escasa en esta comunidad, con respecto al servicio de internet, muy pocas personas cuentan con este suministro en sus hogares, pero la mayoría de los habitantes, tienen entre sus propiedades teléfonos celulares, tablets, y servicio de televisión pagada

4.5.3 Social

4.5.3.1 Nivel de ingresos





El nivel de ingresos de la población en su mayoría es igual o mayor a \$340 dólares los cuales provienen de fuentes privadas o de trabajos independientes, ya que las personas se dedican al comercio y a trabajar en comunidades cercanas a San Antonio

4.5.3.2 Nivel de ocupación

En su mayoría, los habitantes de la San Antonio tienen negocios independientes, se dedican al comercio, a la pesca, albañilería, otra parte de los habitantes, trabaja en relación de dependencia en calidad, de meseros, guardias, ayudantes de cocina mayormente en la comuna de Montañita; y solo una mínima cantidad trabaja en el sector público.

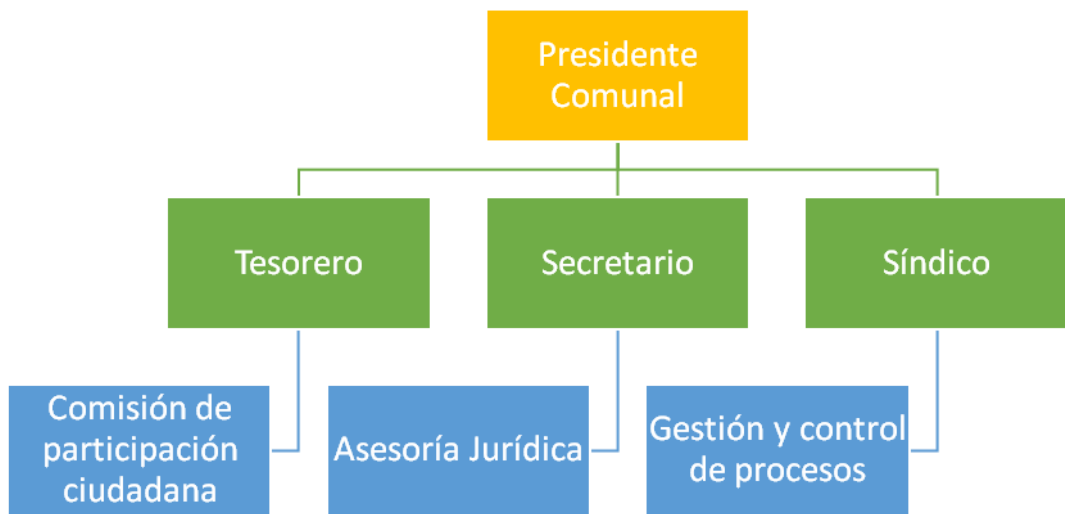
4.5.3.3 Organización social

San Antonio cuenta con organizaciones sociales como:

-  Comité de artesanos
-  Comité progreso y bienestar
-  Club Nacional San Antonio
-  Club Atlético San Antonio

- ✚ Comité grupo juvenil “La nueva Canción a María”
- ✚ Comité de vivienda

Estructura organizacional de la comuna San Antonio



4.5.4 Diagnóstico territorial

Actualmente San Antonio identifica varias falencias, así como también aciertos por parte de las dirigencias comunales y de los gobiernos seccionales, entre los cuales se menciona, que las calles que conducen a esta localidad al igual que su interior están en mal estado, en cuanto a las demás necesidades pues hay inexistencia de alcantarillado que es otro problema prioritario

4.5.4.1 Crecimiento actual de la Comuna

En cuanto al crecimiento de la población de la Comuna se evidencia una gran

avance de la misma en cuanto a infraestructura y población en relación con años anteriores, hay aproximadamente 300 niños que cursan la educación primaria en la escuela principal, los jóvenes acude a centros de educación media en colegios de comunidades cercanas, o viajan a la capital diariamente.

4.5.4.2 Servicios públicos básicos

Los servicios con que cuenta esta comunidad son: energía eléctrica, el suministro de agua, alumbrado público, carece de calles asfaltadas, lo cual se torna un problema para los habitantes ya que los turistas no visitan e lugar por el mal estado de las calles, en épocas de lluvia la situación se torna más difícil ya que las calles se llenan de lodo y el acceso es más difícil.

4.5.4.3. Seguridad ciudadana

Esta comunidad no cuenta con sistema de seguridad, no existe un puesto de ayuda de policías, el más cercano se encuentra en la comuna de Montañita, el personal de policía da rondas en el sector en ciertas horas del día, el resto del tiempo, el lugar es desprotegido.

Esta comuna no es peligrosa, a pesar de no contar con servicio policial, no existe delincuencia, sus moradores son muy tranquilos, trabajadores y respetuosos.

4.5.4.4 Gestión comunal

El presidente de San Antonio, el Sr Vicente Meregildo Balón junto con el resto de la directiva gestionaran varios petitorios a los Gobiernos Parroquial, Cantonal y provincial, entre ellos la adecuación de las calles interiores y exteriores de la comuna-

Realizar alianzas estratégicas para promover el turismo de San Antonio, realizar

gestiones para que se brinden capacitaciones en materias que sirvan de ayuda al progreso del sector turístico y productivo.

4.5.4.5 Oportunidades del sector

Las oportunidades que posee la comuna de San Antonio son sus playas amplias pero que son poco conocidas por los turistas, cuenta con un suelo fértil ideal para el cultivo de frutas y hortalizas que luego se comercializan fuera de la comuna, tiene una zona de bosque que no es conocida ni se pueden distinguir el tipo de especies que se puedan visualizar en el mismo, ya que solo es utilizada por los habitantes que se dedican a la caza de venados y sajinos que viven en estos bosques.

4.5.4.6. Eje de desarrollo turístico

4.5.4.6.1 Flora

Por su ubicación y el clima existe una variedad de plantas, tanto medicinales, frutales de adornos, tales como palmeras de coco y las plantas denominadas rastreras de la playa (Graminetum sabanero), así como también en el sector de la cordillera, en el bosque se observa una infinidad de especies de flores y plantas, de distintos aromas, y usos, que muy pocas personas visitan por el desconocimiento de su existencia.

4.5.4.6.2 Fauna

Se puede observar dentro de las playas de San Antonio, aves como piqueros de patas azules, gaviotas, tortugas, caracoles, pelícanos, y dentro de la cordillera, en el bosque se observan monos aulladores, aves de todo tipo, como loros, tucanes entre otros.

4.5.4.7 Recursos hídricos

En San Antonio hay la existencia de pequeñas pozas naturales de agua dulce que viene desde la montaña, las cuales se consideran como recursos hídricos de esta comunidad, se encuentran aproximadamente a un kilómetro hacia la cordillera.

4.5.4.8 Recursos naturales

Como recursos naturales se puede considerar al suelo fértil que sirve para el cultivo de plantas, frutas y hortalizas, a los animales que cazan en la montaña como los venados y sajinos, que son aptos para el consumo humano, y además los cazadores pueden comercializar su carne ya que es muy rica en proteínas y tiene un sabor agradable.

Otros recursos naturales son la playa, los paisajes y los bosques, la caña guadua con la que se elabora artesanías y muebles, la tagua, con se confeccionas diversos artículos.

4.5.5 Eje de desarrollo cultural

4.5.5.1 Costumbres

Actualmente se han perdido las costumbres que antiguamente tenían las personas mayores que habitaban en esta localidad, como cocinar con leñas, en hornos que ellos mismos hacían en base a madera y barro, otro tipo de costumbres tenían y que hasta la actualidad se mantiene es la de poner mesas con comida en la fecha donde se recuerda a los difuntos, los días 2 y 3 de Noviembre

4.5.5.2 Patrimonios

Como patrimonio, San Antonio posee vestigios culturales que se han encontrado dentro del espacio territorial que corresponde a esta comuna, y que actualmente se

encuentran en un pequeño museo provisional dentro de la escuela primaria de la Comuna.

También cuenta con una casa comunal que fue hecha con mano de obra de comuneros, que ayudaron a que el proyecto de tener casa comunal se haga realidad, cuenta con un parque central con juegos infantiles, son estas pertenencias que se consideran como patrimonio de la Comuna San Antonio.

4.5.5.3 Tradiciones

Como tradiciones dentro de la comuna se tiene la por tradición, cada año celebrar misa de acción de gracias en honor a la creación de la Comuna, realizar diferentes actividades, como juegos populares, entre ellos podemos mencionar el palo encebado, juegos de ensacados, partidos de futbol en la cancha del pueblo, así como juego en la playa de vóley y futbol playero.

4.5.5.4 Fiestas comunales

En cuanto a las fiestas comunales, se menciona:

11 de Junio, fiestas patronales

4.5.5.5 Educación

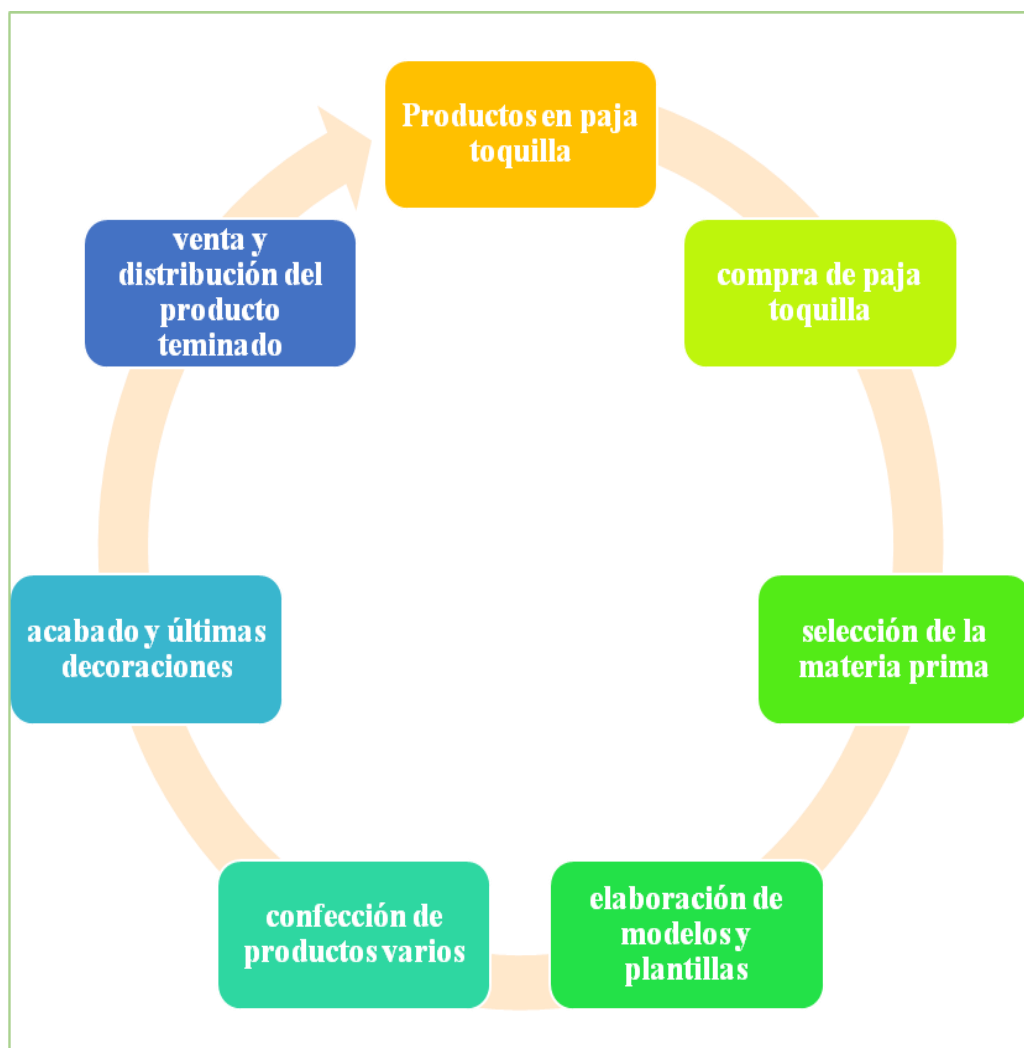
En la Comuna, solo existe un centro de formación primaria y funciona desde el año de 1934.

Aunque solo existe un centro de formación primaria, sus habitantes tienen nivel de educación secundaria y otros tantos continúan sus estudios superiores en la Universidad de la Provincia de Santa Elena.

4.6. CARACTERIZACIÓN DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS

En la comuna San Antonio se destaca una actividad principal como se presenta a continuación:

GRÁFICO N°41 Cadena Productiva



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

4.7 FODA DE LA COMUNA SAN ANTONIO

En la comuna San Antonio se analiza el siguiente FODA:

CUADRO N°4 FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Clima adecuado para los habitantes y turistas que visitan San Antonio	Falta de gestión en la remodelación de lugares como la iglesia y el parque central
Se encuentra en la vía que conduce a otras comunas de la zona norte del cantón Santa Elena	No existe apoyo del Ministerio de Agricultura para fomentar el cultivo no solo como medio de subsistencia, si no como idea de negocio a gran escala
Una de sus principales fortalezas son los recurso que posee como sus amplias playas, paisajes, artesanias elaboradas por los propios comuneros	Ausencia de gestión comunal
Mantienen sus propias costumbres, tradiciones y creencias	
habitantes con ganas de trabajar y con visión de mejorar cada día	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
El convenio que tiene con empresas como Plan Internacional y Fundación Pro Pueblo	Falta de apoyo por parte de los gobiernos seccionales
Ubicada en el vía principal del la Ruta del Spondylus	Falta de promoción turística por los organismos respectivos
creación de nuevas oportunidades de negocio	Inexistencia de un centro de salud

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

4.8 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN

CUADRON°5 Matriz de involucrados

Grupos	Intereses	Problema Percibidos	recursos y mandatos
Dirigentes comunales	Velar por el progreso de los habitantes y por ende el progreso de la comuna	Inexistencia de proyectos que promuevan el desarrollo de los pueblos	Ley de Comunas
			PNBV
			COOTAD
Prefectura de la provincia de Santa Elena	Adecuación de las vías de ingreso e internas de la comuna	Calles en mal estados en épocas de lluvias.	COOTAD
			PNBV
MAGAP	Solicitar asesoría para los agricultores de la zona	Falta de conocimiento en la formas de cultivo y tratamiento del suelo antes de ser utilizadas	MAGAP
MINISTERIO DE CULTURA	que se pueda conservar la cultura y tradiciones de cada una de las comunas de la provincia de Santa Elena	Falta de interés por conservar las costumbres de los pueblos	CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA, Ministerio de Cultura
Municipio de Santa Elena	Propuestas de mejoras	Generación de Fuentes de Empleo	PNBV, GADMCSE
MINISTERIO DE TURISMO	Impulsar el turismo en San Antonio	Falta de conocimiento de los lugares turísticos que existen en la comuna	PNBV, Ministerio de Turismo
Ministerio del Ambiente	Conservación del Medio ambiente	Desconocimiento de algunos recursos naturales	PNBV
			Ley de Medio Ambiente

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

4.9. COMPONENTE ECONÓMICO

Según los componentes del sistema económico – productivo en la Comuna San Antonio, se puede mencionar:

4.9.1. Actividad Agro-Productiva

La comuna San Antonio cuenta con varias extensiones de tierra indispensables para las actividades agrícolas que se dan en el sector, normalmente son los productos de ciclo corto.

Entre los productos que se dan en el sector se puede mencionar, sandía, pimiento, toronjas, cebolla, yuca, tomates, además de hortalizas y frutas, también se puede sembrar paja toquilla, lo cual sirve de materia prima para realizar productos para la venta y no solo sirve de venta de materia prima.

CUADRON°6 Actividad Agro-Productiva

ACTIVIDAD AGRO- PRODUCTIVA	
ESTADO ACTUAL	Ausencia de suministro de riego para el control del desarrollo de la producción
	Cada vez menos personas se dedican a la actividad agropecuaria
EFECTO EN LA COMUNIDAD	No existe conocimiento de comercialización de los productos
	No se utiliza al 100% la tierra fértil para el cultivo
ACTORES	Familias dedicadas a la producción y cultivo de sus productos agrícolas
MEDIOS DE INFORMACIÓN	Levantamiento de información como encuesta y entrevistas realizadas por el autor

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

4.9.2. Actividad Forestal

La comuna San Antonio al igual que el resto de comunas, poseen un tipo de bosque tropical ubicado en la cordillera Chongón– Colonche, pero no han sido exploradas o explotadas, solo se utiliza una mínima cantidad, que es utilizada para el cultivo de frutas, hortalizas y paja de toquilla que se ha mencionado anteriormente.

4.9.3. Actividades Industriales y de Manufactura

Las actividades industriales no se dan en la comuna, puesto que es una comunidad pequeña y solo existen pequeñas microempresas donde se elaboran los diferentes productos que mayormente son los elaborados en paja toquilla además de otro tipo de artesanías que son de producciones bajas y que se comercializan en pocas cantidades dentro de la comuna y otra parte se vende en los otros balnearios.

CUADRO N°7 Actividades Industriales y de Manufactura

ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y MANUFACTURERA	
ESTADO ACTUAL	Inexistencia de empresas manufactureras
	falta de planificación y previsión a futuro de nuevas ideas de negocio
EFEECTO EN LA COMUNIDAD	No tienen ingresos acorde con la calidad de vida que pretenden conservar
ACTORES	Las pocas familias agricultoras que existen en San Antonio
MEDIOS DE INFORMACIÓN	Levantamiento de información como encuesta y entrevistas realizadas por el autor

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

4.9.4. Formas de organización de la producción

CUADRO N°8 Formas de organización de la producción

FORMAS DE ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	
ESTADO ACTUAL	Los habitantes se dedican a la elaboración de sombreros de paja toquilla pero en cantidades menores
	Por desconocimiento no pretenden producir en volúmenes altos para la distribución
EFFECTO EN LA COMUNIDAD	Ineficiencia en la venta y distribución del producto terminado
ACTORES	Las familias de la comuna de San Antonio que se dedican a esta actividad
MEDIOS DE INFORMACIÓN	Levantamiento de información como encuesta y entrevistas realizadas por el autor

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

4.9.5. Actividad turística

CUADRO N°9 Actividad Turística

ACTIVIDAD TURÍSTICA	
ESTADO ACTUAL	Desconocimientos de los lugares turísticos en la comuna
	La información que se obtiene es solamente por referencias que en muchas veces son equívocas
EFFECTO EN LA COMUNIDAD	Ausencia turística en la Comuna
	Debido a la ausencia turística, los recursos económicos por estos rubros son escasos
ACTORES	Habitantes de la comuna, dueños de hospedajes en el lugar
MEDIOS DE INFORMACIÓN	Levantamiento de información como encuesta y entrevistas realizadas por el autor

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

4.9.6. Trabajo y Empleo

CUADRO N°10 Trabajo y Empleo

TRABAJO Y EMPLEO	
ESTADO ACTUAL	Escasas fuentes de empleo en esta comunidad
	Desconocimiento de los procesos de producción
EFECTO EN LA COMUNIDAD	Los habitantes de esta comuna, migran hacia otras comunidades en la búsqueda de empleo
	Poca actividad productiva
ACTORES	Habitantes de la comuna.
MEDIOS DE INFORMACIÓN	Levantamiento de información como encuesta y entrevistas realizadas por el autor

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

4.9.7. Mercado de Capitales y financiamiento de las inversiones

CUADRO N°11 Mercado de capitales y financiamiento de las inversiones

MERCADO DE CAPITALES Y FINANCIAMIENTO DE LAS INVERSIONES	
ESTADO ACTUAL	Inexistencia de una caja común para los pocos agricultores del sector
	Los procesos de créditos son onerosos para ellos, y muchas veces deciden no continuar con los procesos para obtener un crédito bancario para el financiamiento de sus trabajos
EFECTO EN LA COMUNIDAD	Falta de proyectos de emprendimiento
	No existen nuevas ideas de negocio
ACTORES	Habitantes de la comuna.
MEDIOS DE INFORMACIÓN	Levantamiento de información como encuesta y entrevistas realizadas por el autor

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

4.9.8. Infraestructura de apoyo a la producción

En San Antonio hay inexistencia de infraestructura que facilite o permita el apoyo a la producción dentro del sector

4.9.9. Riesgos asociados a las actividades económicas

CUADRO N°12 Riesgos asociados a las actividades económicas

RIESGOS ASOCIADOS A LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS	
ESTADO ACTUAL	El clima no se puede controlar, y de vez en cuando juega en contra de las cosechas que pueden generar ingresos para algunas familias
EFFECTO EN LA COMUNIDAD	La producción tiende a dañarse y a generar pérdidas
ACTORES	Agricultores de la comuna.
MEDIOS DE INFORMACIÓN	Levantamiento de información como encuesta y entrevistas realizadas por el autor

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

4.9.10. Actividad pesquera

Los habitantes de la comuna San Antonio cuentan con pocas lanchas de pesca, el nivel de esta actividad económica no es explotada, a pesar de que todas las playas de la zona costera de la provincia de Santa Elena son bastantes productivas

CUADRO N°13 Actividad Pesquera

ACTIVIDAD PESQUERA	
ESTADO ACTUAL	Son pocas las familias que se dedican a la pesca en esta comunidad
EFFECTO EN LA COMUNIDAD	Los habitantes tienen como fuentes ingresos actividades ajenas a la pesca
ACTORES	Familias cuyos miembros se dedican a la actividad de la pesca
MEDIOS DE INFORMACIÓN	Levantamiento de información como encuesta y entrevistas realizadas por el autor

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

4.9.11. Otras Actividades Económicas

Además de las actividades antes mencionadas los habitantes de la comuna se dedican a la albañilería, dentro de San Antonio, así como también en las comunas aledañas realizan trabajos de albañilería, se dedican al comercio de los productos que cosechan dentro de sus pequeños huertos hechos en sus casas, se comercializan entre los mismos comuneros y a las personas que visitan las playas, a la venta de artesanías que las comercializan en la comuna

4.9.12. Proyectos estratégicos

En San Antonio al igual que todas las comunas de la provincia de Santa Elena, antes de tomar una decisión se debe realizar asambleas para dar a conocer las propuestas de las posibles actividades que se pretenden realizar, se pone a consideración de la sala o los asistentes a las asambleas ordinarias o extraordinarias para que puedan ser expuestas y estas a su vez aprobadas o rechazadas, al momento se considera el proyecto de adecuación de las calles y el alcantarillado para la comuna.

A futuro se tiene la propuesta de la adecuación de la cancha de uso múltiple, mejoramiento de la fachada de la escuela primaria, la creación de un dispensario médico y dar mayor promoción y publicidad para las hospederías comunitarias que existen en San Antonio, para dar mayor promoción para ser más atractiva a los turistas.

4.9.13. Amenazas y riesgos para las actividades económicas

Como amenazas del sector se puede mencionar la falta de adecuación a las calles y avenidas principales e internas ya que dificultan el ingreso a la comuna, la falta de locales como comedores, tiendas de artesanías, adecuación del malecón, la falta de un paradero turístico y la difusión de la comuna como un nuevo lugar turístico, artesanal.

4.10. PROPUESTA

Para la elaboración de las propuestas para un Plan de Desarrollo Económico para la comuna de San Antonio de la parroquia Manglaralto del cantón Santa Elena de la Provincia de Santa Elena, es necesario que se pueda tomar en consideración los objetivos propuestos que permitan conocer cada uno de los procesos que se pretenden realizar tomando en consideración el buen vivir de la población de la comuna San Antonio.

Las propuestas se dan con proyectos que benefician a la comunidad, para que esta tenga más realce y sea conocida turísticamente, ya que cuenta con recursos naturales, turísticos, además del recursos humanos con deseos de superación, y de generar nuevas fuentes de empleo para mejorar su calidad de vida, se pretende obtener ayuda de los gobiernos seccionales, de organizaciones y fundaciones que ayudan a las comunidades, así como también obtener ayuda de las empresas privadas, con la finalidad de que se pueda implementar un Plan de Desarrollo Económico.

4.10.1. Matriz de planificación

La matriz de planificación contribuye en el diagnóstico del componente socio-económico, en los objetivos estratégicos, este tipo de modalidad permite obtener información de primera mano y de fácil verificación.

Se realiza a través de talleres participativos, y mesas de trabajo, estos resultados se podrán aplicar en las propuestas que pretendan dar un resultado factible para aplicación del plan de desarrollo económico basado en los objetivos del Plan Nacional de Buen vivir

4.10.2. Planteamiento del objetivo estratégico

Para el presente estudio se plantea objetivos que beneficien a la comuna de San Antonio mediante la ejecución de un Plan de Desarrollo Económico y así se puede describir:

Componente: Socio-económico

Objetivo estratégico: fomentar la producción agrícola y turística del sector tomando en consideración a los diferentes involucrados en este objetivo: pobladores de San Antonio, Gobiernos seccionales, fundaciones que aportan al crecimiento de los pueblos

Relación con objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir: Objetivo 8.
Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible

4.10.3. Estrategias de intervención e interacción institucional

Propuestas sectoriales de los subcomponentes que corresponden al componente Socio-Económico

CUADRO N°14 Esquema de propuestas sectoriales Socio- Económicas

Componentes y Subcomponentes	Situación / Escenario deseados	Acciones requeridas / Actores vinculados
Actividad agro-productiva	Incentivo de la actividad agro-productiva como una fuente de ingreso	Promoción de los productos cosechados
	Reconocimiento del tipo de suelo en la zona, e identificación del tipo de tierra fértil y los tipos de productos que se pueden cultivar	Integración de sus actores como el MAGAP
	Identificación de los actores primarios, es decir, los agricultores de la zona.	Gestionar con las instituciones públicas para que se brinde los recursos necesarios para realizar el levantamiento de información
Actividad forestal	No se cuenta con esta actividad dentro de la Comuna San Antonio	No se cuenta con esta actividad dentro de la Comuna San Antonio
Actividades manufacturas e industriales.	Se realicen de manera sincronizada los procesos de elaboración de productos.	necesario que los actores de la misma línea productiva se puedan asociar
Formas de organización de la producción	Consolidación de información de las personas que se dedican en menor escala o de manera empírica a la actividad forestal.	Gestionar con las instituciones públicas para que se brinde los recursos necesarios para realizar el levantamiento de información
Otras actividades económicas	Incentivo para la creación de hostales y hospederías comunarias en la Comuna, como nueva idea de negocio	Fomentar el turismo a través de promociones de las actividades turísticas con el Ministerio de Turismo, gobiernos locales.
Trabajo y empleo	Artesanos capacitados en los procesos productivos de artesanías elaboradas en paja toquilla.	Solicitar capacitaciones a las Instituciones
Mercado de capitales y financiación de las inversiones	La comuna cuenta con un servicio de transporte público en buenas condiciones.	Gestionar la promoción de créditos para los habitantes con la finalidad de generar ingresos además de creación de nuevas ideas de negocio.
Infraestructura de apoyo a la producción	Conseguir un sistema de riego ideal para el cultivo de productos que se den en la zona.	Gestionar actividades con el MAGAP.
Riesgos asociados a las actividades económicas	Socialización de pertenencia a Socio Bosque	Conservación del medio ambiente en su estado natural
	Asesoría técnica de las actividades productivas	Gestión de riego productivo

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

4.10.4. Mapa de objetivos estratégicos

CUADRO N°15 Mapa de objetivos estratégicos y proyectos

Objetivo Estratégico	Proyecto sugerido	Sistema / componentes vinculados	Actores participantes
Fomentar actividad agrícola San Antonio tomando en consideración las propuestas de los Gobiernos Seccionales, y fundaciones sin fines de lucro	Que los productos agrícolas que se cosechan puedan ser comercializados en otras comunidades, generando ingresos adicionales	Económico: Actividad agro-productiva	Los gobiernos sean estos: Provinciales, Cantonales, Parroquiales
	Mejoramiento de la forma de producción de las artesanías elaboradas en paja toquilla	Actividades industriales y manufactureras.	MAGAP.
	Fomentar el turismo a través de la visita a las playas, así como también el alojamiento en las hospederías de la comuna	Formas de organización de la producción.	Habitantes, artesanos.
	Mantener la identidad cultural	Otras actividades económicas	Ministerio de industrias y productividad.
	Que los productores se agrupen en asociaciones para que se puedan organizar y mejorar la forma de producción	Trabajo y empleo	Habitantes, Capacitadores, gestión comunal

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

4.10.5. Marco lógico

CUADRO N°16 Matriz de marco lógico

JERARQUÍA DE LOS OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN: Plan de Desarrollo Económico para la Comuna San Antonio	Aplicar el 100% del Plan De Desarrollo Económico para el término del año 2016.	Entrevistas para los directivos comunales y comunidad en <u>general</u> . Seguimiento a cada de uno de los procesos y forma de ejecución de los mismos	Mejoramiento de las actividades de la comuna San Antonio.
PROPÓSITO: Impulsar el desarrollo del sector económico, social, cultural y ambiental a través de la implementación de estrategias y programas que permitan satisfacer las necesidades básicas de la población	que el 85% de los comuneros participen la elaboración y ejecución del plan de desarrollo económico	1.- Encuestas a los habitantes. 2.- Informes de cada uno de los proyectos	Que no exista colaboración por parte de los directivos y habitantes de la comuna.
RESULTADOS: con la implementación de Desarrollo Económico se obtendrá el mejoramiento de la gestión productiva, así como también la participación efectiva de la	90% de los involucrados y comprometidos con la firme convicción de trabajar en equipo para que se puedan cumplir cada uno de los proyectos propuestos	Informes periódicos del personal encargado del cumplimiento de metas y objetivos establecidos	Mejoramiento de la situación económica de los habitantes de la comuna San Antonio
ACTIVIDADES:			
Gestionar con personal calificado la capacitación mediante seminarios talleres a los habitantes de San Antonio	Aumento de conocimientos y creación de nuevas plazas de trabajo al culminar el 2016	Actas de asistencia a las capacitaciones	Asistencia y participación efectiva de los asistente a los talleres de capacitaciones
Gestionar el asfaltado vial en todas las calles que perteneces a la comuna de San Antonio	crecimiento de visitas a la comuna en un 85%	Trabajo continuo y habilitación rápida de las calles de San Antonio	Las actividades cuentan con el aval de los gobiernos seccionales, la direncia comunal y habitantes en general
Tramitar con los organismos competentes la habilitación de las playas como nuevo destino turístico en la Ruta del Spondylus	Aumento de la actividad turística y productiva en un 85%	Crecimiento periódico de turistas	La Prefectura consideraría como un nuevo lugar turístico a la comuna de San Antonio
Requerir la remodelación y mantenimiento del parque central de San Antonio	Mejoramiento de la infraestructura y fachada del parque central al término del año 2016	Inspección del progreso de remodelación del parque central	Participación efectiva de los habitantes de San Antonio

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

4.10.6 Plan de acción

CUADRO N°17 Plan de acción

PLAN DE ACCIÓN PARA LA COMUNA SAN ANTONIO						
PROBLEMA PRINCIPAL:	Incidencia de la información económica, turística y cultural en las necesidades insatisfechas de la Comuna San Antonio					
FIN DEL PROYECTO:	Implementar un plan de desarrollo económico para la comuna San Antonio	INDICADORES:	Aplicación del 50% del Plan de Desarrollo Económico al término del año 2016			
PROPÓSITO DEL PROYECTO:	Que San Antonio se conozca en los ámbitos: económico, turístico y cultural permitiendo atender las necesidades insatisfechas que promueva el mejoramiento del nivel de vida de sus habitantes	INDICADORES:	el 85% de los comuneros participen del Plan de Desarrollo Económico			
COORDINADOR DEL PROYECTO:	Dirigencia comunal, habitantes de la comuna San Antonio					
ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	PRESUPUESTOS	DURACIÓN	RESPONSABLES
Mejorar la producción agrícola y que la cosecha pueda ser comercializada en otras comunidades, permitiendo generar ingresos para sus habitantes	Gestionar la producción agrícola y productiva de la comuna San Antonio	proponer actividades para que los productos agrícolas que se cosechan puedan ser comercializados en otras comunidades, generando ingresos adicionales	En el primer semestre de año 2016 mejorar la comercialización de productos en un 40%	\$ 8.500,00	1 Año	Dirigencia Comunal GAD parroquial de Manglaralto Prefectura de Santa Elena
Promover el mejoramiento de la forma de producción de las artesanías elaboradas en paja toquilla	Gestionar capacitaciones a los habitantes de la comuna San Antonio para impulsar la apertura de nuevas oportunidades de negocios	Fomentar la activa participación entre las asociaciones y la dirigencia comunal	para el año 2017 tener un aumento de actividad productiva en un 75%	\$ 5.000,00	6 meses	Dirigencia Comunal GAD parroquial de Manglaralto Prefectura de Santa Elena
Fomentar el turismo, a través de la promoción de las playas y los productos que se elaboran, además de las visitas de otros sitios turísticos	Tramitar con los organismos competentes la habilitación de las playas como nuevo destino turístico en la Ruta del Spondylus	fomentar el turismo a través de la visita a las playas y alojamientos en las hospederías comunitarias	aumento de la actividad turística en un 50% para el término del año 2016	\$ 7.000,00	1 Año	Ministerio de Turismo. MAGAP Dirigencia Comunal
Mantener la identidad cultural	Impulsar la participación ciudadana y efectiva mediante actividades que permitan promover la unidad entre los miembros de la comuna San Antonio, además del progreso socioeconómico, turístico, cultural y ambiental de sus habitantes	Mantener una identidad cultural, a través del mantenimiento de la cultura y tradición en la elaboración de artesanías	mantener el 85% de la población comprometida a la consecución de objetivos colectivos, manteniendo firmemente su identidad cultural y ancestral	4.000,00	6 meses	Dirigencia Comunal Ministerio de Cultura Ministerio de Turismo. Prefectura de Santa Elena
Gestionar un estudio de factibilidad para la creación de una asociación para la elaboración y comercialización de productos elaborados en paja toquilla	Impulsar la promoción y comercialización de productos derivados de la paja toquilla	consolidación de información de cada uno de los productores y la forma de los procesos de elaboración de sus productos	aumento de conocimientos y creación de nuevas plazas de trabajo al culminar el año 2016	5.000,00	1 año	Dirigencia Comunal GAD parroquial de Manglaralto Prefectura de Santa Elena Ministerio de Turismo. Ministerio de Cultura

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio

Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

4.10.7 Lineamientos macros

Tomando en consideración los lineamientos macro, se da búsqueda de soluciones de acuerdo a los proyectos que se han planteado en las reuniones de trabajo, donde los factores principales son:

Fortalecimiento de la capacidad de aprendizaje y búsqueda de soluciones a los problemas encontrados: y, Búsqueda de nuevas ideas de negocio que permitan el desarrollo económico del sector

4.10.8 Matriz de programas y proyectos para la comuna San Antonio

CUADRO N°18 Programas 1 y 2

PROGRAMA 1 Fortalecimiento de capacidades locales
Proyectos
Censo de lo habitantes en sus diferentes sectores productivos sean estos: socio económico, turístico.
Fomentar la activa participacion entre las asociaciones y la dirigencia comunal.
Mantener una identidad cultural, a través del mantenimiento de la cultura y tradición en la elaboración de artesanías basadas en la materia prima de paja toquilla
PROGRAMA 2 Dinamización Económica Local
Proyectos
Fomentar el turismo a través de la visita a las playas, así como también el alojamiento en las hospederías de la comuna
Que los productos agrícolas que se cosechan puedan ser comercializados en otras comunidades, generando ingresos adicionales.
Plan de acción en caso de que los cultivos puedan sufrir daños a causa de factores ambientales

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

4.10.9. Presupuesto referencial

Asignado para cada proyecto y su condición a través del tiempo en cuanto a ejecución.

A continuación se presenta el cuadro de presupuesto con el valor referencial de cada uno de los proyectos sugeridos para la implementación del Plan de desarrollo Económico.

CUADRO N°19 Presupuesto

N°	PROYECTOS SUGERIDOS	HORIZONTES DE EJECUCIÓN	PRESUPUESTO REFERENCIAL
1	Producción agrícola que se cosecha pueda ser comercializada en otras comunidades, generando ingresos adicionales	1 año	\$ 8.500,00
2	Mejoramiento de la forma de producción de las artesanías elaboradas en paja toquilla	6 meses	\$ 5.000,00
3	Fomentar el turismo, a través de la promoción de las playas y los productos que se elaboran, además de las visitas de otros sitios turísticos	1 año	\$ 7.000,00
4	Mantener la identidad cultural	6 meses	\$ 4.000,00
5	Estudio de factibilidad para la creación de una asociación para la elaboración y comercialización de productos elaborados en paja toquilla	1 año	\$ 5.000,00
TOTAL			\$ 29.500,00

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

4.11. MODELO DE GESTIÓN

Estarán involucrados todos los habitantes de la comuna San Antonio donde todos se fortalecen en la búsqueda de un porvenir y dar propuestas de soluciones que permitan mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Un modelo de gestión es un sistema de gestión administrativa que abarca un conjunto de acciones orientadas al logro de los objetivos de una institución; a través del cumplimiento y la óptima aplicación del proceso administrativo como es planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar, es por esto que se propone un modelo de gestión para comuna San Antonio de la Parroquia Manglaralto.

Un modelo de gestión se puede ejecutar en tres partes y las cuales pueden ser:

- 1.- identificación o definición del tema, Modelo de gestión, objetivos, metodología y alcance de este modelo de gestión.
- 2.- las competencias específicas, identificación de actores tanto directos como indirectos relacionados a los programas y proyectos que se han planteado.
- 3.- interfiere la parte legal, responsabilidades y obligaciones que pueden contribuir al tema de estudio.

4.11.1 Definición

La palabra modelo viene del concepto italiano de modelo. esta palabra puede utilizarse en diferentes ámbitos y contiene diversos significados. Aplicado al campo de las ciencias sociales, un modelo hace referencia al arquetipo que, por sus características idóneas, es susceptible de imitación o reproducción. También al esquema teórico de un sistema o de una realidad compleja. (<http://definicion.de/modelo-de-gestion/#ixzz3gT5VX7D3>)

El concepto de gestión, por su parte, proviene del latín gesto y hace referencia a la

acción y al efecto de gestionar o de administrar. Por lo tanto, trata de la concreción de diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera. La noción implica además acciones para gobernar, dirigir, ordenar, disponer u organizar. (<http://definicion.de/modelo-de-gestion/#ixzz3gT5VX7D3>)

4.11.2 Estructura Organizativa

El modelo de gestión para la comuna San Antonio manifiesta lo siguiente:

4.11.2.1 Visión

San Antonio pretende fomentar el desarrollo económico, a través de los modelos de gestión que permita el cambio en la comunidad, ser reconocida, turística y culturalmente, teniendo en consideración las costumbres, igualdad de oportunidades, cooperativismo con las comunas aledañas teniendo como referencias los objetivos del Plan Nacional de Buen Vivir

4.11.3. Objetivos del modelo de gestión para la Comuna San Antonio

4.11.3.1 Objetivo General

Proponer un modelo de gestión mediante la elaboración de un plan de desarrollo económico que permita el conocimiento de nuevas estrategias y lineamientos que permitan mejorar la forma de dirigir la comuna, permitiendo así lograr los objetivos que se han propuesto

4.11.3.2 Objetivos Específicos

- ✚ Mejorar la forma de realizar las actividades económicas, analizando la situación actual de cada una de las microempresas existentes en el sector
- ✚ Involucrar a todos los actores del progreso de esta comunidad, estos son

dirigentes, habitantes, fundaciones, gobiernos seccionales, empresas privadas

- ✚ Proponer un modelo de gestión para la Comuna San Antonio que permita lograr el cumplimiento de metas que mejoren la calidad de vida de sus habitantes

4.11.4. Metodología

Se toma en consideración lo siguiente:

Diagnóstico.- se considera los objetivos, actores principales, metas planteadas

Modelo de Gestión.- Interno y externo

4.11.5. Alcance del modelo de gestión para la Comuna San Antonio

El presente modelo de gestión se basa en el plan de desarrollo económico para la comuna San Antonio en donde se muestran los programas y proyectos.

Para el presente modelo de gestión, los involucrados son los dirigentes de la comuna, quienes se encargan de la administración de los recursos, además de mantener informados al resto de habitantes quienes también son parte fundamental de este proceso

Esta propuesta se desarrolla en cierto sentido flexible ya que adaptable a los cambios de acuerdo a las necesidades de sus habitantes, donde se pueda dar seguimiento y control del avance de cada proyecto propuesto anteriormente.

4.11.6. Justificación.

Permite la consecución de objetivos y metas que se han propuesto en el plan de desarrollo económico

Los costos y gastos de ejecución del presente modelo de gestión son de responsabilidad compartida, entre habitantes, instituciones públicas y privadas comprometidas en el progreso de la comunidad

La ejecución del mismo permitirá tener el control de cada uno de los procesos del plan de desarrollo económico en el cual se conoce las gestiones y acciones que realizan los actores formados en comisión

Estas comisiones son las encargadas en dar a conocer las gestiones que se pretenden ejecutar en conjunto con las instituciones relacionadas al proceso de ejecución del modelo de gestión para el cumplimiento de los objetivos propuestos

4.11.7. Planificación del Estado.

4.11.7.1 Plan Nacional del Buen Vivir. (PNBV)

El Plan Nacional de Buen Vivir en su Objetivo 3.- Mejorar La Calidad de Vida de la Población, en todas y cada una de sus política busca el desarrollo del país y de sus habitantes en todos y cada uno de los aspectos, garantiza la educación, la salud, la vivienda, el hábitat, el ambiente, el deporte, el ocio y otros puntos que beneficio el desarrollo del país.

Es por tal motivo que la comuna San Antonio, procurando e impulsando su desarrollo, pone sus expectativas en este plan de desarrollo, la misma que ha establecido el estado actual de la comuna, para así establecer programas proyectos de relación con otros niveles de organización y organismos no gubernamentales.

El Plan Nacional de Buen Vivir en su Objetivo 10.- impulsar la transformación de la matriz productiva; se refiere a la manera y las intenciones que el gobierno ecuatoriano busca en fortalecer la matriz productiva, generando mayor interés por los ciudadanos por mejorar sus actividades económica, es así que el PNBV y plan

de desarrollo de la comuna San Antonio buscan de manera articulada explotar aquellas actividades que la comuna no ha desarrollado, como es la pesca que no muchos se dedican a la actividad por la falta de inversión y apoyo del estado a esta actividad y en este sector.

4.11.7.2 Constitución de la República del Ecuador

La Constitución Ecuatoriana en su art.248 detalla expresamente que reconocerá a las comunidades recintos, barrios y parroquias urbanas, es por eso que la comuna San Antonio es organización reconocida, por ende brinda toda la protección y ayuda para la misma. Es así que este trabajo contribuye en desarrollo cultural económico y turístico y legalmente se respalda por las entidades públicas.

La asignación de recursos financieros que se efectúa a través de finanzas hacia los Gobiernos Parroquiales, se hará conforme lo establecido en el Art. 272 de la Constitución de la República, es así que el plan de desarrollo para la comuna San Antonio, es un beneficio ya que se establecerá líneas estratégicas, programas y proyectos en beneficio de la comunidad, aprovechando que el gobierno mediante sus GAD y programas de desarrollo realizan inversiones con el fin de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

4.11.7.3 Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización. (COOTAD)

Este código en sus artículos 103, 302 y 303, al igual que la Constitución reconoce a la comuna San Antonio como una organización establecida jurídica y legalmente formada con el goce pleno de los beneficios que el Estado central y los GAD deben brindarle a sus ciudadanos.

Y también faculta que los ciudadanos puedan ser parte de la toma de decisiones, estar presente en audiencias públicas, que de forma directa e indirecta trate temas

relacionados al bienestar y desarrollo de la comunidad.

Por tal manera este plan de desarrollo va alineado con las obligaciones y derechos que este Código emite, ya que busca favorecer e impulsar el desarrollo territorial de manera global, y a la vez determina las obligaciones de las autoridades con sus ciudadanos

4.11.7.4 Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria

La Ley Orgánica Popular y Solidaria, rige a las organizaciones conformadas en los sectores comunitarios, asociativos y cooperativistas, siendo estas personas naturales y jurídicas, y demás formas de organización que, de acuerdo con la Constitución, conforman la economía popular y solidaria y el sector financiero popular y solidario; y, las instituciones públicas encargadas de la rectoría, regulación, control, fortalecimiento, promoción y acompañamiento.

Es así que este plan de desarrollo para la comuna San Antonio se acoge a esta Ley, en beneficio de la comunidad del sitio, ya que en la misma existe asociaciones y organismos constituidos pero que aún no están registrada la misma que no les permite recibir todo los beneficios que esta ley ofrece en favor de las pequeñas organizaciones de la comuna.

4.11.7.5 Ley Orgánica de Educación Superior - LOES

En lo concerniente al reconocimiento de la autonomía responsable el estado reconoce a las universidades y escuelas politécnicas autonomías académicas, administrativas, financieras y orgánicas, acorde con los principios establecidos en la Constitución de la República. Art. 17 (LOES, 2010).

Los estudiantes de carreras superiores deben vincularse con la sociedad, para de

esa forma contribuir con este objetivo como los indica el artículo 3, 17 y artículo 160 en donde muestran los fines de las universidades en las formas de contribuir con la sociedad. (LOES, 2010)

En el ejercicio de autonomía responsable, las universidades y escuelas politécnicas mantendrán relaciones de reciprocidad y cooperación entre ellas y de estas con el Estado y la Sociedad; además observaran los principios de justicia, equidad, solidaridad, participación ciudadana, responsabilidad social y rendición de cuentas. (LOES, 2010)

4.11.7.6 Ley de Gestión Ambiental

En el art. 1 de la ley de gestión ambiental nos da a conocer las obligaciones, responsabilidades y directrices de política ambiental, que determinara las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores públicos y privados en la gestión ambiental que señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia en el lugar de estudio. (Ley de Gestión Ambiental, 2012)

En el Art. 2 trata de las gestiones ambientales que se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientales sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales que pueden ser aplicados a nuestro estudio. (Ley de Gestión Ambiental, 2012)

Las políticas y el Plan mencionados formaran parte de los objetivos nacionales permanentes y las metas de desarrollo. El plan ambiental Ecuatoriano contendrá las estrategias, planes, programas, proyectos para la gestión ambiental nacional y será preparado por el Ministerio del ramo. (Ley de Gestión Ambiental, 2012)

4.11.7.7 Ley Orgánica de Comunas

La Ley Orgánica de Comunas en sus artículos que van del 5 al 10 y del 66 al 73, analiza y establece a la comuna como una organización asentada en un espacio territorial cuyos integrantes tienen intereses en común, además que este tipo de organizaciones comunales manejan funciones administrativas, territoriales y jurisdiccionales en beneficio colectivo como lo determina la Constitución de la República del Ecuador.

Es así que el aprovechamiento de esta Ley aporta beneficiosamente a la comuna ya que la misma ofrece garantías que no se encuentra aprovechada y con esta propuesta de trabajo, se podrá fortalecer las organizaciones, mejorar la calidad de vida, a través de modelos de gestión que se propone en beneficio de la comunidad.

Además esta Ley ayuda a que la comuna pueda asociarse de manera legal para brindar servicios en fin del desarrollo de la misma, también promueve la integridad de las tierras comunales, permitiendo que los comuneros sean los propios dueños y a la vez ellos mismos reciban los beneficios que el Estado brinda a las comunas para que estas puedan producir sus tierra.

4.11.7.8 Ministerio del Ambiente

Todas las personas habitantes de una comunidad tienen derecho a beneficiarse del ambiente de las riquezas naturales de la conservación de áreas naturales y el desarrollo forestal para el desarrollo de la comuna San Antonio según indica el art. 74 de la Constitución de la República del Ecuador

4.11.7.9 Ministerio de Cultura y Patrimonio

En el art. 377 de la constitución indica que se debe fortalecer la identidad nacional de todos los comuneros, que consiste en proteger, promover, incentivar y salvaguardar el patrimonio cultural de la humanidad y proteger la cultura ancestral.

4.11.7.10 Ministerio de Agricultura Acuicultura Ganadería y Pesca

En el acuerdo ministerial 281 y registro oficial 198 indica: que la producción agrícola, ganadera de la comuna permite el desarrollo rural impulsado a los productores para dar rentabilidad a la comuna tanto en lo económico, social, ambiental y cultural.

4.11.7.11 Ministerio de Industria y productividad

Las autoridades gubernamentales y dirigentes comunales están en la obligación de propiciar la eficacia productiva, eficiencia técnica y la responsabilidad social como indica el art. 2 en el numeral 4.

4.11.7.12 Ministerio de Turismo

El ministerio de turismo en el capítulo 1, art. 4 indica que existen normas técnicas para coordinar, planificar y fomentar diversas actividades y proponer proyectos, programas para las comunidades.

4.11.7.13 Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos

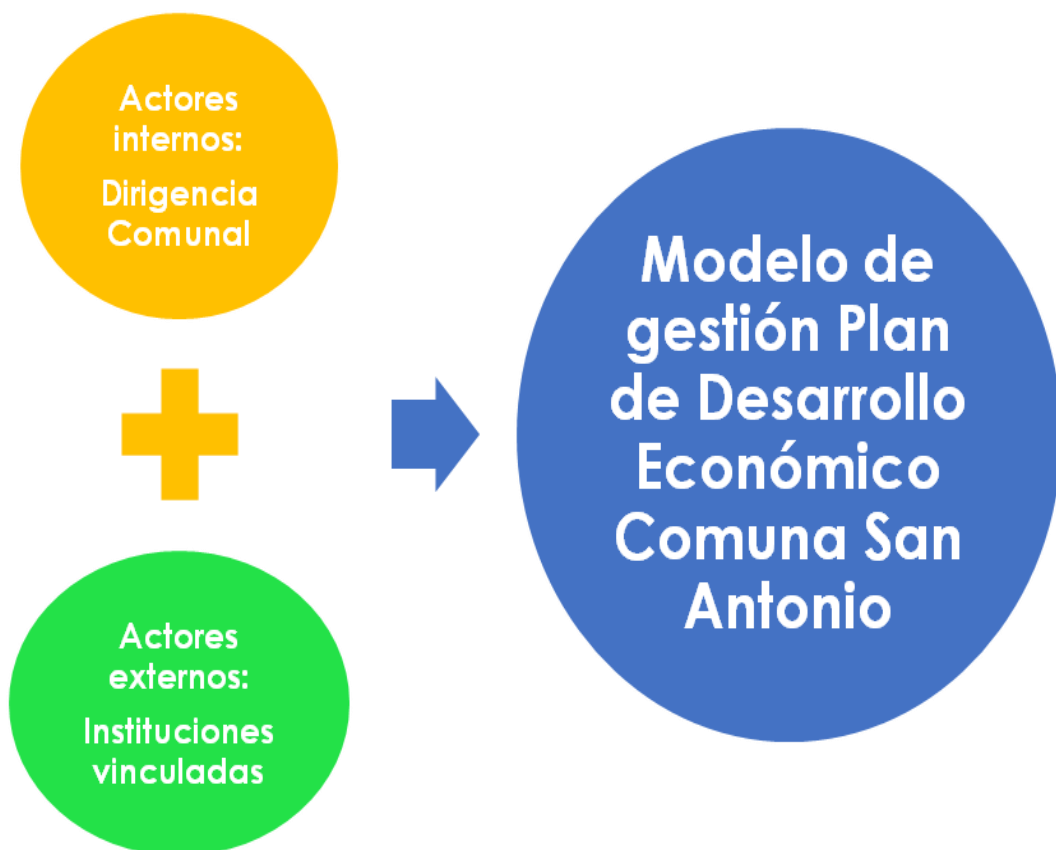
El estado protegerá a las personas, colectividad y a la naturaleza frente a los diferentes efectos negativos de los desastres naturales como indica en el art. 389

de la constitución.

4.11.8 Fundamentos

Es necesario que el modelo de gestión del plan de desarrollo económico centre sus bases en el Plan Nacional del Buen Vivir, ya que de esta manera se considera la proporción de información que permita el logro de los objetivos, además de que los proyectos propuestos.

GRÁFICO N°42 Posicionamiento del Modelo de Gestión



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

Otro fundamento importante es que los proyectos deben ser factibles y que puedan ser logrados en poco tiempo que den una buena rentabilidad, tanto para la población como para el país y así distribuir la riqueza equitativamente

GRÁFICO N°43 Factibilidad



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

4.11.9 Enfoque de gestión

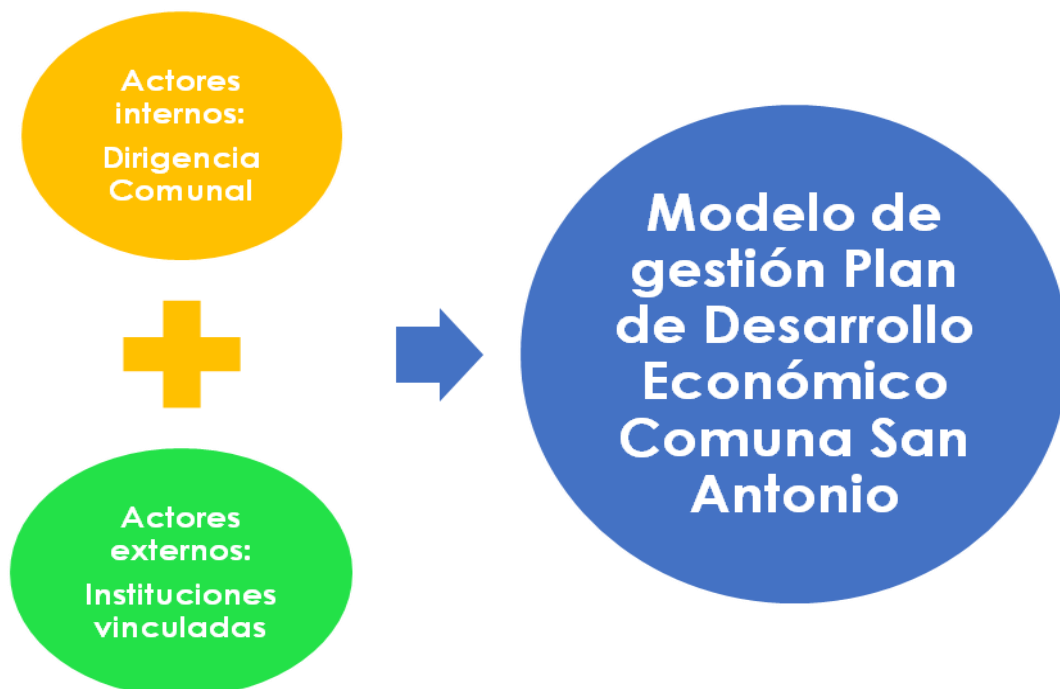
4.11.9.1 Modelos de Gestión del Plan de Desarrollo Económico para la comuna San Antonio

Para la elaboración del Modelo de Gestión es necesario que los proyectos y programas tengan sus cimientos encaminados al cumplimiento de políticas y estrategias indispensables para su funcionamiento teniendo el pleno conocimiento

de los beneficios que puede tener esta Comuna.

Es por esto que se plantea la realización el presente modelo de gestión el cual pretende conocer los nexos entre los actores internos (Dirigencia comunal) y externos (Instituciones asociadas), estos actores intervienen de manera directa en el cumplimiento de objetivos antes establecidos.

GRÁFICO N°44 Modelo de Gestión de la Comuna San Antonio

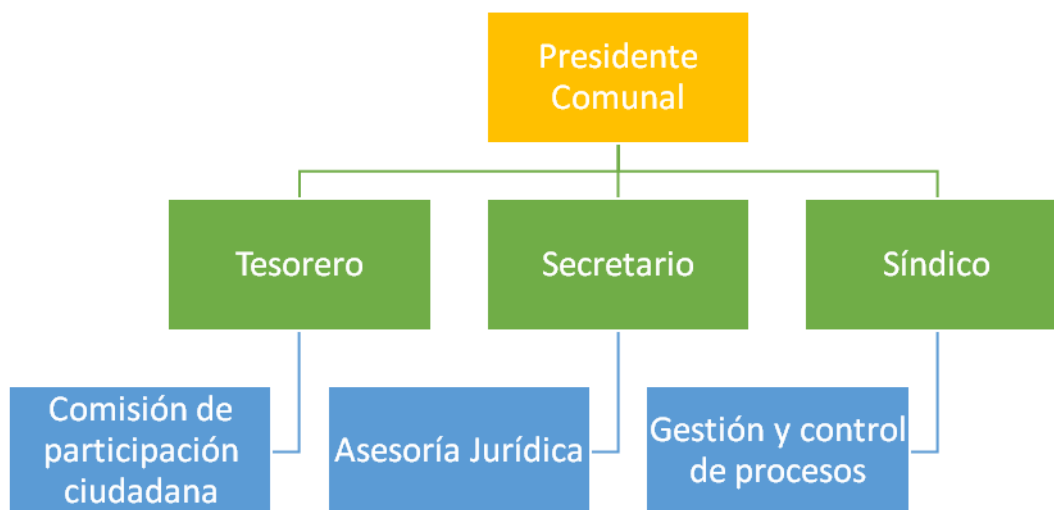


Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

4.11.10 Modelos de Gestión Interno

El modelo de gestión interna toma en consideración el tipo de responsabilidades para que cada uno de los proyectos se puedan cumplir, teniendo en cuenta las funciones que cumplen cada uno de los actores responsables del modelo de gestión interna, en este caso, son los dirigentes comunales.

GRÁFICO N°45 Organigrama de la Comuna San Antonio



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

Al visualizar el cronograma antes expuesto se puede denotar que en las comunas se eligen a cuatro dirigentes comunales como son: presidente, tesorero, secretario y síndico.

La propuesta de modelo de gestión se manifiesta de la siguiente manera:

- 1.- Comisión de participación ciudadana
- 2.- Consejo de planificación y capacitación técnica
- 3.- Asesoría jurídica
- 4.- Gestión y control de los procesos

4.11.11 Instrumento para el seguimiento y Evaluación

4.11.11.1 Seguimiento.

Es el monitoreo general que se da a todas las tareas y actividades que se ejecutan en cada uno de los procedimientos que se realizan.

En este seguimiento se puede detectar los problemas a tiempo y a su vez ir corrigiéndolos mismos de manera oportuna, logrando así la optimización de tiempo y de cada uno de los procesos.

4.11.11.2 Evaluación.

En esta etapa se conoce la forma de cada uno de los procesos de los proyectos vinculados al cumplimiento de los objetivos, el cual es el progreso y desarrollo de la comuna San Antonio, mejorando de esta forma la calidad de vida de cada uno de sus habitantes.

Este proceso es el último paso de la presente investigación y es donde centra el interés en el cumplimiento de metas y objetivos que se han propuesto en el plan de desarrollo económico para la comuna San Antonio

Por lo tanto se dice que la evaluación permite tomar las decisiones correctas sobre lo que se está haciendo y lo que se pretende lograr para el cumplimiento de sus metas y objetivos.

4.11.11.3 Objetivos del Seguimiento y Evaluación.

- ✚ Medir las metas propuestas en el Plan de Desarrollo Económico, para que se puedan cumplir de manera adecuada.
- ✚ Identificar los problemas que se han presentado a lo largo de la elaboración y estudios de los proyectos, para que puedan ser corregidos de manera eficiente y eficaz en el tiempo propuesto para el cumplimiento de

sus objetivos.

- ✚ Preparación de las estrategias y acciones necesarias para cada uno de las metas y objetivos que se han planteado.

4.11.11.4 Propuestas para el Seguimiento y Evaluación.

- ✚ Formar equipos de trabajo de gestión que se propone en la comuna San Antonio
- ✚ Establecer métodos de seguimiento y evaluación en los proyectos.
- ✚ Proponer los instrumentos y técnicas necesarias para la aplicación de los proyectos.
- ✚ Elaboración y socialización de los resultados que se obtienen.

CONCLUSIONES:

- ✚ El presente trabajo de investigación sirve para mejorar el desarrollo económico y por ende turístico de la comuna San Antonio puesto que ellos deberían poseer las herramientas necesarias para sobresalir dentro de su entorno.
- ✚ Es importante contar con un plan de desarrollo económico ya que permite definir las estrategias y proyectos en las que se debe trabajar y como se llevaran a cabo estas actividades consiguiendo lo planes deseados.
- ✚ Un aspecto importante para que se ejecute el programa de capacitaciones en materias administrativas es que se pueda tener una economía fructífera a través de la aplicación de los conocimientos impartidos por los facilitadores en cada uno de los talleres de capacitación
- ✚ Con el aprendizaje en materia ecológica se logrará tener una mayor acogida turística, originando otra actividad económica para su desarrollo, que es la fabricación de artesanías en caña guadua y tagua así como también el paseo hacia sus montañas donde el turista local y extranjero puede observar la flora y fauna

RECOMENDACIONES:

- ✚ Esta propuesta tiene por finalidad diseñar, desarrollar e implementar un Modelo de Gestión de Economía Popular para su institucionalización tome en cuenta las siguientes dimensiones: Participación y Organización de la Comuna, Organización Territorial de la Provincia, Régimen de Desarrollo y Relaciones Locales. Cada una de estas dimensiones estarán transversalizadas por los derechos humanos y el régimen del buen vivir que promociona el Estado ecuatoriano.

- ✚ Los planes de capacitación que permitirán el fortalecimiento de los habitantes del sector se puede gestionar con facilitadores de información a través de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y el departamento de Vinculación con la Colectividad, además de la autogestión para conseguir los materiales didácticos y demás para facilitar la ejecución del proyecto.

- ✚ En materia de turismo ecológico se puede realizar gestiones para conseguir facilitadores de información en el MAGAP, Ministerio del Ambiente y Ministerio de Turismo, quienes son los encargados del cuidado y preservación del medio ambiente en los pueblos ecuatorianos, además de realizar autogestión para obtener materiales didácticos para la adquisición de nuevos conocimientos, permitiendo así obtener una nueva fuente de trabajo que permitirá mejorar la calidad de vida de los habitantes de San Antonio.

- ✚ La comuna San Antonio, es una fuente de gestión turística para la Provincia de Santa Elena, que debe socializarse en todos los niveles locales, sin descuidar a las demás comunas cercanas que son parte del Gobierno Autónomo, sumando un amplio atractivo turístico local y extranjero.

BIBLIOGRAFÍA

- Bernal Torres, C. (2010). *Metodología de la investigación: para administración y economía*. Prentice-Hall.
- Calvo Verdú, M. (2005). *Monitor Sociocultural*. España: Editorial MAD.
- Carmona Tinoco, J. U., & Hori Fojaco, J. (2010). *Derechos humanos y medio ambiente*. Barcelona: UNAM, III.
- Carrión M, F., & Dammert G, M. (2009). *Economía Política de la Seguridad ciudadana*. Quito: Libri Mundi.
- Casacuberta, D., Rubio, N., & Serra , L. (2011). *Acción cultural y desarrollo comunitario*. España: Editorial GRAÓ.
- Castro Guzman, M., Aguillón León , I., & Piña Ugalde, L. (2010). *Desarrollo social y calidad de vida: una aproximación desde trabajo social*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Cobeña Mendoza, M., Rosillo Suárez, A., & Hinostraza García , G. (2013). *Metodología para la investigación de proyectos de investigación*. Dreams Magnet.
- Contreras Sierra, E. R. (2012). *El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Delgadillo Macías, J., Albuquerque Llorens, F., & Jimenez, E. (2010). *Emprendimiento de base ecológica*. Mexico: Instituto de investigaciones económicas de la Universidad de Mexico.

- Espina Prieto, M. (2010). *Desarrollo, desigualdad y políticas sociales*. Publicaciones Acuario.
- Garro Ayala, M. (2009). *Metodología de la investigación científica*. Chimbote-Perú
- Gimbert, X. (2010). *Pensar estratégicamente: modelos, conceptos y reflexiones*. España: Grupo planeta Spain.
- Gómez Fernandez, F. (2012). *Agua, paisaje y clima nivel 2*. GEU 2012.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (19 de mayo del 2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2014). *Mapas estratégicos: convirtiendo los activos intangibles en resultados tangibles*. España: Grupo planeta Spain.
- López Díaz , E. (2006). *Iniciación al derecho*. España: DELTA Publicaciones.
- Marañón Pimentel, B., & Valle, M. (2010). *Tramas tecnológicas, relaciones laborales y responsabilidad social empresarial en Mexico*. Mexico: Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas.
- Quesada Castro , R. (2010). *Elementos del Turismo: teoría, Clasificación y actividades*. Costa Rica: PROMADE.
- Taberero Sánchez, B., López Pastor, V., & Luis Pascual, J. (2009). *Metodología de la investigación -acción en la docencia universitaria*. España: Ediciones Universitarias Salamanca.

Tomás Sábado, J. (2010). *Fundamentos de bioestadística y análisis de datos par enfermería*. Barcelona: Servci de Publicacions.

Vértice, P. (2008). *Gestión de Proyectos*. España: Editorial Vértice.

Zatarain González, D. (2011). *Desarrollo rural y conservación de recursos naturales*. LAP Lambert Acad Pub.

OTRAS REFERENCIAS

- Alto, M. d. (2012). *Puente Alto-Transparencia*. Obtenido de http://transparencia.mpuntealto.cl/doctos/PLADECO_PARTE1.pdf
- Alvarez Calahorra. (30 de Octubre de 2013). *Cactáceas del área de protección de flora y fauna médarcos de samalayuca*. Mexico: Universidad autónoma de ciudad Juarez. Obtenido de <http://sobreconceptos.com/flora>
- Alvarez Cervantes, L. (Junio de 2011). *Reeditor*. Obtenido de <http://www.reeditor.com/columna/1333/11/economia/generacion/empleo/formal/durango/enerojunio/2011>
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi.
- BANMUJER. (Diciembre de 2010). *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1316-37012010000200004&script=sci_arttext
- Bonillo Muñoz, D. (5 de Noviembre de 2010). *Análisis de la pobreza y la inmigración en España y el resto del mundo*. Universidad ASlmería. Obtenido de <http://www.e-torredebabel.com/Economia/diccionario-economia/satisfaccion-necesidades-economicas-V-E.htm>
- Calderón Vásquez, F. J. (s.f.). *DELOS*. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-SostenibilidadYPlanificacion-3240293.pdf>

Carrión M, F., & Dammert G, M. (2009). *Economía Política de la Seguridad ciudadana*. Quito: Libri Mundi.

Chacón, L. A. (2012). *Tipsplan*. Obtenido de <http://www.tipsplan.com/que-es-una-meta>

Chase, M. (2012). *eHow en Español*. Obtenido de http://www.ehowenespanol.com/definicion-factores-socioeconomicos-sobre_36174/

Conferencia plurinacional de soberanía alimentaria. (2012). *Ley Oragánica de Comunas*.

Docentes UNAL. (s.f.). *Docentes UNAL*. Obtenido de Curso planificación del territorio rural. Orientaciones para la elaboración del diagnóstico territorial:
http://www.docentes.unal.edu.co/jdleon/docs/Curso_PTR/Docs_para_lectura/Contenido%20Diagn%20Terr.pdf

El mapero Comunitario. (s.f.). Obtenido de http://ong-adg.be/bibliadg/bibliotheque/opac_css/doc_num/fiches_techniques/guia_d_el_facilitador_modulo_3.pdf

Enciclopedia jurídica. (2014). *Enciclopedia Jurídica*. Obtenido de <http://www.enciclopedia-juridica.biz14.com/d/servicio-publico/servicio-publico.htm>

Enciclopedia. (09 de Abril de 2012). *Enciclopedia*. Obtenido de http://enciclopedia.us.es/index.php/Historia_del_transporte

Granada, U. d. (s.f.). *UGR*. Obtenido de <http://www.ugr.es/~fabad/definicionDemografia.pdf>

INEC. (2014). *INEC*. Obtenido de
http://www.inec.gob.ec/estadisticas/index.php?option=com_content&view=article&id=278&Itemid=57&lang=es

limpia, C. N. (s.f.). *SIRAC*. Obtenido de
<http://www.sirac.info/curtiembres/html/indicadores.asp>

Mellado , F. (s.f.). *2014*. Obtenido de
<http://www.fernandomellado.com.mx/page16.html>

Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. (2012). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria*.

Ministerio de Coordinación Política y GAD's. (2010). *Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización*.

Rodríguez Martín , A. R. (2007). *Expansión*. Obtenido de
<http://www.expansion.com/diccionario-economico/patrimonio.html>

Saavedra Martinez, C. (2007). *Atina Chile*. Obtenido de
<http://www.atinachile.cl/content/view/45748/Gestion-Comunitaria.html>

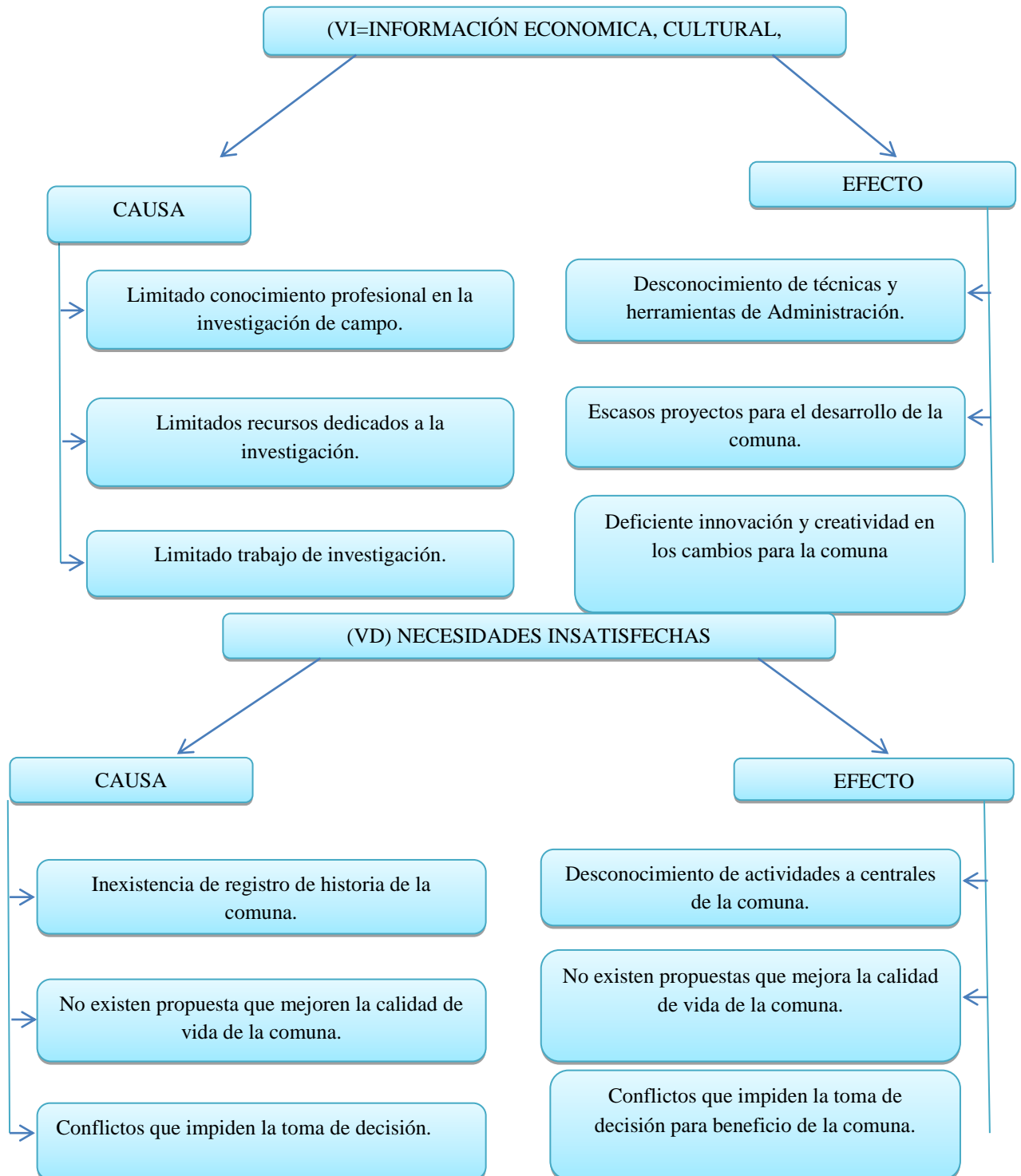
Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*.

Serrano, M. (2013). *eHow En español*. Obtenido de
http://www.ehowenespanol.com/definicion-tasa-crecimiento-poblacion-como_160715/

SIISE. (2010). *Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador*. Obtenido de http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/POBREZA/ficpob_P05.htm

ANEXOS

ANEXO N° 1 Matriz de variables



ANEXO N° 2 Encuesta



UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



OBJETIVO.- Identificar las necesidades de la situación económica, turística y cultural de cada uno de las Comunas y los recintos de la Provincia de Santa Elena.

CARACTERÍSTICAS GENERALES	CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS/ Y DE SALUD	14.- ¿A qué actividad se dedica? (dos opciones).
1.- Género 1. Masculino <input type="checkbox"/> 2. Femenino <input type="checkbox"/>	8.- Con que servicios básicos cuenta su comuna/recinto? 1. Energía eléctrica <input type="checkbox"/> 2. Agua potable <input type="checkbox"/> 3. Alcantarillado <input type="checkbox"/> 4. Alumbrado público <input type="checkbox"/> 5. Telefonía <input type="checkbox"/> 6. Internet <input type="checkbox"/>	1. Agricultura <input type="checkbox"/> 2. Pesca <input type="checkbox"/> 3. Comercio <input type="checkbox"/> 4. Artesano <input type="checkbox"/> 5. Turismo <input type="checkbox"/> 6. Albañilería <input type="checkbox"/> 7. Otros cuales _____
2.- Edad 1. 15 - 20 años <input type="checkbox"/> 2. 21 - 35 años <input type="checkbox"/> 3. 36 - 45 años <input type="checkbox"/> 4. 46 años y más <input type="checkbox"/>	9.- Tipo de vivienda en la que habita 1. Cemento <input type="checkbox"/> 2. Caña <input type="checkbox"/> 3. Mixta <input type="checkbox"/> 4. Otro cual _____	15.- Nivel de ingresos mensuales por familias 1. 0 – 80 <input type="checkbox"/> 2. 80- 160 <input type="checkbox"/> 3. 160 - 240 <input type="checkbox"/> 4. 240 - 320 <input type="checkbox"/> 5. 320 - 400 <input type="checkbox"/> 6. 400 – más <input type="checkbox"/>
3.- Estado civil 1. Soltero <input type="checkbox"/> 2. Casado <input type="checkbox"/> 3. Divorciado <input type="checkbox"/> 4. Viudo <input type="checkbox"/> 5. Unión libre <input type="checkbox"/>	10.- Total números de miembros del hogar 1. Cuantos <input type="checkbox"/>	16.- ¿De dónde provienen sus ingresos? 1. Fuentes privadas <input type="checkbox"/> 2. Fuentes publicas <input type="checkbox"/> 3. Independientes <input type="checkbox"/>
4.- Aporta usted o es afiliado a: 1. ISSFA <input type="checkbox"/> 2. ISSPOL <input type="checkbox"/> 3. IESS <input type="checkbox"/> 4. Seguro Campesino <input type="checkbox"/> 5. Otro <input type="checkbox"/>	11.- El recinto/comuna cuenta con un dispensario medico 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/> SI SU RESPUES ES NO PASE A LA PREGUNTA NÚMERO 13	17.- ¿Cuáles son los bienes que tiene a su nombre? 1. Casa <input type="checkbox"/> 2. Vehículo <input type="checkbox"/> 3. Terreno Agrícola <input type="checkbox"/> 4. Ganado <input type="checkbox"/> 5. Terreno Vacío <input type="checkbox"/> 6. otro <input type="checkbox"/>
5.- ¿Sabe usted leer y escribir? 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/>	12.- El sector recibe la visita de brigadas médicas 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/> SI SU RESPUES ES SI RESPONDA LO SIGUIENTE: Con que frecuencia: Horas <input type="checkbox"/> Diario <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>	18.- ¿Dentro de su núcleo familiar existe alguna persona con capacidades especiales? 1. Intelectual <input type="checkbox"/> 2. Físico <input type="checkbox"/> 3. Mental <input type="checkbox"/> 4. Auditivo <input type="checkbox"/> 5. otro _____
6.- Cual es el nivel de instrucción más alto que asistió? 1. Centro de Alfabetización /(EBA) <input type="checkbox"/> 2. Primario <input type="checkbox"/> 3. Secundario <input type="checkbox"/> 4. Universitario <input type="checkbox"/> 5. Postgrado <input type="checkbox"/> 6. Ninguno <input type="checkbox"/>	13.- Cuáles son las principales enfermedades que afecta al recinto 1. Gripe <input type="checkbox"/> 2. Infecciones estomacales <input type="checkbox"/> 3. Mordidas de serpientes <input type="checkbox"/> 4. Dengue <input type="checkbox"/> 5. Otro cual _____	
7.- Con qué tipo de tecnología cuenta: 1. Internet <input type="checkbox"/> 2. Telefonía celular <input type="checkbox"/> 3. Tv por cable <input type="checkbox"/> 4. Tablee <input type="checkbox"/> 5. Otro <input type="checkbox"/>		

Encuestado:

Telefono:

Encuesta n°:

Encuesta 1/2

Encuesta 2/2

19.- ¿Participa usted en algún proyecto financiado por el gobierno? 1. SI <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 2. No <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> Cual: _____	28.- ¿Los Habitantes del Recinto/Comuna realizan trabajos de manufactura? 1. SI <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 2. No <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> Cuales: _____ _____ _____	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: left; padding: 2px;">CARACTERISTICAS CULTURAL</th> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;"> 35.-Dentro de su sector han encontrado vestigios culturales 1. SI <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 2. No <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> Cuales: _____ _____ _____ </td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;"> 36.-Celebran alguna festividad ¿Cuál? 1. SI <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 2. No <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> Cuales: _____ _____ _____ </td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;"> 37.- ¿Cómo se identifica usted, según su cultura y costumbres: 1. Montubio <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 2. Negro <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 3. Mulato <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 4. Mestizo <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 5. Blanco <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 6. Indígena <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 7. Otro <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> Cuales: _____ _____ _____ </td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;"> 38.- ¿A qué religión pertenece: 1. Católico <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 2. Evangélico <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 3. Testigo de jehová <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 4. Ateo <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 5. Otro _____ </td> </tr> </table>	CARACTERISTICAS CULTURAL	35.-Dentro de su sector han encontrado vestigios culturales 1. SI <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 2. No <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> Cuales: _____ _____ _____	36.-Celebran alguna festividad ¿Cuál? 1. SI <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 2. No <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> Cuales: _____ _____ _____	37.- ¿Cómo se identifica usted, según su cultura y costumbres: 1. Montubio <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 2. Negro <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 3. Mulato <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 4. Mestizo <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 5. Blanco <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 6. Indígena <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 7. Otro <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> Cuales: _____ _____ _____	38.- ¿A qué religión pertenece: 1. Católico <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 2. Evangélico <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 3. Testigo de jehová <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 4. Ateo <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 5. Otro _____
CARACTERISTICAS CULTURAL							
35.-Dentro de su sector han encontrado vestigios culturales 1. SI <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 2. No <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> Cuales: _____ _____ _____							
36.-Celebran alguna festividad ¿Cuál? 1. SI <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 2. No <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> Cuales: _____ _____ _____							
37.- ¿Cómo se identifica usted, según su cultura y costumbres: 1. Montubio <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 2. Negro <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 3. Mulato <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 4. Mestizo <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 5. Blanco <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 6. Indígena <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 7. Otro <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> Cuales: _____ _____ _____							
38.- ¿A qué religión pertenece: 1. Católico <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 2. Evangélico <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 3. Testigo de jehová <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 4. Ateo <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 5. Otro _____							
20.- ¿Existen grupos o asociaciones en la comuna o recinto? 1. SI <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 2. No <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> Cual: _____	29.-Existe alguna institución pública o privada que ayude a promover el desarrollo turístico del sector 1. SI <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 2. No <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/>	30.-Dentro del recinto existen áreas recreativas 1. SI <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 2. No <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> Mencíónelas: _____ _____					
21.- ¿Recibe usted el bono de desarrollo humano? 1. SI <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 2. No <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/>	22.- ¿Ha realizado usted préstamo del bono de desarrollo humano? 1. SI <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 2. No <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> SI SU RESPUES ES SI PARA QUE LO UTILIZO _____	23.-Hacia dónde migran los pobladores del recinto: 1. Cantón <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 2. Provincia <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 3. Exterior <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 4. Otro cual _____					
24.- Motivo por el cual migran: 1. Estudio <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 2. Trabajo <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 3. Razones familiares <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 4. Salud <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/>	31.- ¿Hasta su comuna/recinto llegan los buses de transporte público? 1. SI <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 2. No <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/>	32.- ¿Qué medio de transporte utiliza usted. para movilizarse? 1. Bus <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 2. Carro propio <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 3. Moto <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 4. Otros <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> cuales _____					
25.-Durante el año 2014, ¿alguna persona de este hogar recibió dinero por parte de familiares o amigos que viven en el exterior? 1. SI <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 2. No <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/>	33.-Como considera las vías de acceso a su comuna/recinto 1. Buenas <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 2. Malas <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 3. Regular <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/>	34.- Existe en su comuna/ recinto algún modelo sobre plan de desarrollo comunitario. 1. SI <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 2. No <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/>					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: left; padding: 2px;">CARACTERISTICAS TURISTICAS</th> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;"> 26.- ¿Su comuna/Recinto es visitada por turistas? 1. SI <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 2. No <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;"> 27.- ¿Cuáles son los sitios o recursos turísticos con los que cuenta el Recinto/Comuna? _____ _____ _____ </td> </tr> </table>	CARACTERISTICAS TURISTICAS	26.- ¿Su comuna/Recinto es visitada por turistas? 1. SI <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 2. No <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/>	27.- ¿Cuáles son los sitios o recursos turísticos con los que cuenta el Recinto/Comuna? _____ _____ _____				
CARACTERISTICAS TURISTICAS							
26.- ¿Su comuna/Recinto es visitada por turistas? 1. SI <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/> 2. No <input style="width: 30px; height: 15px;" type="checkbox"/>							
27.- ¿Cuáles son los sitios o recursos turísticos con los que cuenta el Recinto/Comuna? _____ _____ _____							

ANEXO N° 3 Modelo de entrevista



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ENTREVISTA A DIRECTIVOS COMUNALES

OBJETIVO.- Identificar las necesidades de la situación económica, turística y cultural de cada uno de los recintos y comunas de la Provincia de Santa Elena.

1. ¿Cuánto tiempo tiene viviendo en la Comuna?
2. ¿En qué fecha se creó la Comuna, quienes intervinieron en la creación de la misma?
3. ¿Qué tipo de capacitación considera Ud. que los dirigentes comunales necesitan?
4. ¿Existen instituciones públicas o privadas que contribuyan al desarrollo del sector?
5. ¿Qué proyectos Ud. Considera que necesita la Comuna?
6. ¿Cuáles son las fechas festivas de la Comuna y sus tradiciones?
7. ¿Indique cuáles son las costumbres de los habitantes de la Comuna?
8. ¿En la comuna existe algún plato típico, cual es?
9. ¿Qué servicios básicos le hacen falta a la Comuna?
10. ¿Cuál es el estado de las vías de acceso a la Comuna?
11. ¿Cree Ud. que los habitantes de la Comuna cuidan el medio ambiente?
12. ¿Existe alguna empresa o microempresa en la Comuna?
13. ¿Existen en la Comuna convenios interinstitucionales con alguna organización?

Nota: Solicitar Mapa de la Comuna

ANEXO N° 4 Matriz de inconsistencia

MATRIZ # 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA PROBLEMA TEMA OBJETIVO HIPÓTESIS

NOMBRE DEL EGRESADO: Miguel Alfonso Quintero Murillo

TÍTULO DEL TRABAJO DE GRAUACIÓN: Plan de desarrollo Economico para la Comuna San Antonio perteneciente a la Parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena año 2015

PROBLEMA	TEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
<u>Problema general</u>	<u>TEMA</u>	<u>Objetivo general</u>	<u>Hipótesis general</u>
¿Cómo Incide la informacion economica, turistica y cultural en las necesidades insatisfechas de la comuna San Antonio perteneciente a la Parroquia Manglaralto, canton Santa Elena, Provincia de Santa Elena año 2015?	Incidencia de la informacion Economica, turistica y cultural en las necesidades insatisfechas, mediante un diagnostico interno y externo.Plan de desarrollo Economico para la Comuna San Antonio perteneciente a la Parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena año 2015	Evaluar la incidencia de informacion Economica, turistica y cultural en las necesidades insatisfechas, mediante un diagnostico interno y externo, para un Plan de Desarrollo Economico, de la Comuna San Antonio	La incidencia de la informacion Economica, turistica y cultural fortalecera las necesidades insatisfechas de la Comuna San Antonio, Parroquia Manglaralto , Cantón Santa Elena de la Provincia de Santa Elena.

Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Elaborado por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

ANEXO N° 5 Matriz de cuestionamiento de variables

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

MATRIZ # 2

MATRIZ DE CUESTINAMIENTOS PARA LAS VARIABLES

NOMBRE DEL EGRESADO:

Miguel Alfonso Quintero Murillo

TÍTULO DEL TRABAJO DE GRAUACIÓN:

Plan de desarrollo Economico para la Comuna San Antonio
perteneiente a la Parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena,
Provincia de Santa Elena año 2015

VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE
¿En qué consiste la informacion economica, turistica y cultural? ¿Por qué se realiza la informacion economica, turistica y cultural? ¿Cómo se realizanla informacion economica, turistica y cultural? ¿Dónde se realizanla informacion economica, turistica y cultural?	¿En qué consiste el fortalecimiento del incentivo de la poblacion en los temas de investigacion? ¿Por qué se aplica el fortalecimiento del incentivo de la poblacion en los temas de investigacion? ¿Cómo se logra el fortalecimiento del incentivo de la poblacion en los temas de investigacion? ¿Dónde se lleva a cabo el fortalecimiento del incentivo de la poblacion en los temas de investigacion?

ANEXO N° 6 Fotografías

1.- Escuela primaria de la Comuna San Antonio



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Foto tomada por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

2.- Casa Comunal de la Comuna San Antonio



Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Foto tomada por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

3.- parque central, Comuna San Antonio




Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Foto tomada por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

4.- Iglesia y parque central




Fuente: Investigación de campo Comuna San Antonio
Foto tomada por: Miguel Alfonso Quintero Murillo

ANEXO N° 7 Carta Aval



COMUNA SAN ANTONIO

Fundada el 12 de junio de 1937 Acuerdo Ministerial N° 15 Enero 07 de 1938
Filial a la Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena
San Antonio-Manglaralto-Santa Elena.
RUC: 0992180811001



OFICIO - CS - 0074 -2015

San Antonio, 06 de diciembre del 2015


ING.
LINDA NUÑEZ GUALE
DIRECTORA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

De mis consideraciones:

Expresando fraternos saludos, el cabildo de la comuna San Antonio de la Parroquia Manglaralto, Cantón y Provincia de Santa Elena, tiene el grato honor de desearles éxitos en sus funciones y loables gestiones, el objetivo del presente documento es avalar el estudio de investigación para la tesis de grado, con el tema: **PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO PARA LA COMUNA SAN ANTONIO DE LA PARROQUIA MANGLARALTO DEL CANTON Y PROVINCIA DE SANTA ELENA**, propuesto por el Sr. **MIGUEL ALFONSO QUINTERO MURILLO**, con cedula de identidad N° 0920732252, estudiante de la carrera **DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**, el mismo que si procede por no existir un plan dentro de nuestro entorno.

Los dirigentes y los ciudadanos de mi respetable comuna San Antonio sumaremos esfuerzos para el desarrollo económico que con visión e impulso se estaría dando apertura para un proyecto futuro que iría en beneficio de nuestra Patria.

Autorizo para hacer uso de la información proporcionada, para fines pertinentes a la elaboración de la tesis así como también que la misma en su totalidad sea publicada en el portal de la página web de la UPSE



SR. VICENTE M. MEREGILDO BALON
PRESIDENTE DE LA COMUNA SAN ANTONIO
C.I. 091591164-8
Móvil 0981205796

Presidente Manuel Meregildo Balón 0981205796	Casa Comunal San Antonio Direc. Calle Manglaralto frente al parque.	Secretario Juan Rodriguez Suarez 0969890295
---	---	--