



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA
EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO PARA LA PARROQUIA
ANCONCITO, CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA
ELENA, AÑO 2016.**

TESIS DE GRADO

Previo a la obtención del Título de:

INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTOR:

PEDRO MAURICIO SUÁREZ CRUZ

TUTORA:

ING. SABINA VILLÓN PERERO, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2016

UNIVERSIDAD ESTATAL

PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA
EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO PARA LA PARROQUIA
ANCONCITO, CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA
ELENA, AÑO 2016.”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTOR:

PEDRO MAURICIO SUÁREZ CRUZ

TUTORA:

ING. SABINA VILLÓN PERERO, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2016

La Libertad, Noviembre del 2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de investigación: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO PARA LA PARROQUIA ANCONCITO, CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016”**, elaborado por PEDRO MAURICIO SUÁREZ CRUZ, egresado de la Facultad Ciencias Administrativas, Escuela de Hotelería y Turismo, Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico de la Universidad Estatal Península de Santa Elena; previo a la obtención del Título de Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

Ing. Sabina Villón Perero, MSc.

TUTORA

La Libertad, Noviembre del 2015

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de Titulación o Gradación “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO PARA LA PARROQUIA ANCONCITO, CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016”, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente,

Pedro Mauricio Suárez Cruz

C.I. # 0928556661

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico a Dios, por ser el único Ser Supremo que me da fuerza para seguir adelante, por brindarme salud y derramar bendiciones en mi vida, permitiéndome que uno de mis más grandes anhelos se haga realidad.

A mis padres y mis hermanos por el apoyo sublime e incondicional, por brindarme buenos consejos que me orientaron en busca de mejores días en el ámbito personal y profesional.

Pedro Suárez Cruz

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme regalado la vida en unos seres tan maravillosos como son mis padres que día a día admiro mucho, y sobre todo por haberme brindado la fortaleza de emprender y culminar uno de los anhelos de mi vida.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena y cada uno de sus docentes que durante el transcurso de mis estudios supieron orientarme y de manera muy especial a mí tutora, quien con conocimiento supo guiarme para la culminación de mi tesis.

Pedro Suárez Cruz

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. José Villao Viteri, MBA.
DECANO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
DIRECTOR CARRERA DE GESTIÓN
Y DESARROLLO TURÍSTICO

Ing. Sabina Villón Perero, MSc.
PROFESOR – TUTOR

Econ. Félix Tigrero González, MSc.
PROFESOR ÁREA

Ab. Joe Espinoza Ayala.
SECRETARIO GENERAL

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO PARA LA PARROQUIA ANCONCITO, CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016”.

Autor: Pedro Mauricio Suárez Cruz

Tutora: Ing. Sabina Villón Perero, MSc.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación realizado es un estudio de factibilidad para la creación de la Empresa Pública de Turismo en la parroquia Anconcito, cantón Salinas, provincia de Santa Elena, como base fundamental al crecimiento y desarrollo de la actividad turística de la parroquia, contribuyendo a la escasez de la oferta existente, implementando servicios tales como alojamiento, restauración y recorridos turísticos en los diferentes atractivos con los que cuenta la parroquia y a la vez generadora de proyectos turísticos socializados y evaluados para su ejecución con su respectivo financiamiento. La investigación se fundamenta porque actualmente la parroquia es un centro de eventos turísticos, y la demanda de los visitantes es creciente, pero no existen los servicios necesarios para que estas personas pernocten 2 o 3 días y puedan disfrutar de los atractivos turísticos con tranquilidad, por tanto se pretende poner en marcha este proyecto porque será de gran acogida para la comunidad y líder en el ámbito parroquial a nivel provincial en ser la única parroquia en contar con una empresa pública ofertando una gama de servicios turísticos. Para la culminación de este trabajo de rentabilidad se tomó la decisión de realizar un estudio administrativo, de mercado, técnico, económico-financiero y ambiental permitiendo determinar la viabilidad del proyecto y la contribución del desarrollo socio-económico de la empresa y a la comunidad en el ámbito turístico. Tomando en consideración una inversión total de \$ 220.804,69 dólares, que cuenta con un periodo de recuperación de 2 años y 7 meses, con una Tasa Interna de Retorno del 32,68%, un Valor Actual Neto de \$ 257.979,52, en plataforma a esta información requerida se efectuó la propuesta marcando énfasis en cada estudio emitido que direcciona al desarrollo de la organización y a la comunidad.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
TRIBUNAL DE GRADO	vi
RESUMEN.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xviii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xx
INTRODUCCIÓN	1
PRIMICIA DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ANCONCITO.....	7
1.1 ASPECTO GEOGRÁFICO DE LA PARROQUIA ANCONCITO. ...	7
1.1.1 Organización Territorial	7
1.1.2 Clima y Temperatura	9
1.1.3 Aspectos Históricos de la parroquia Anconcito.....	9
1.1.3.1 Festividades de la parroquia Anconcito.....	10
1.1.3.1.1 Parroquialización de Anconcito.....	10
1.1.3.1.2 Festividades barriales.....	11
1.1.3.1.3 Día de los Difuntos	11
1.1.3.1.4 Fiesta del Pescador.....	11
1.1.3.2 Gastronomía.....	12
1.1.4 Aspectos Demográficos y Socioeconómicos de la parroquia Anconcito	12
1.1.4.1 Población	12
1.1.4.2 Educación.....	14
1.1.4.3 Salud	15
1.1.4.4 Vías de comunicación de la parroquia.....	15
1.1.4.5 Actividades Económicas de la parroquia.....	16
1.1.4.5.1 Desarrollo del Sector Turístico	17

1.2	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	18
1.2.1	Tipo de Estudios de Factibilidad	19
1.2.2	Estudio Administrativo	19
1.2.2.1	Diagnóstico Estratégico	20
1.2.2.2	Estructura Organizacional e Institucional	20
1.2.2.3	Organigrama	21
1.2.3	Estudio de Mercado	21
1.2.3.1	Demanda	22
1.2.3.2	Oferta	22
1.2.3.3	Marketing Mix	22
1.2.4	Estudio Técnico	23
1.2.4.1	Localización	24
1.2.4.2	Edificación	24
1.2.4.3	Sistema de Información	24
1.2.5	Estudio Económico Financiero	24
1.2.5.1	Inversión Inicial del Proyecto	25
1.2.5.2	Costos y Gastos del Proyecto	26
1.2.5.2.1	El costo	26
1.2.5.2.2	Los Gastos.....	26
1.2.5.3	Ingreso del proyecto.....	27
1.2.5.4	Estado Financiero del proyecto.....	27
1.3	EL TURISMO.....	27
1.3.1	La importancia del turismo	28
1.3.2	Clasificación del turismo	29
1.4	EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO.....	29
1.4.1	Elementos de una Empresa Pública	30
1.4.1.1	El Turismo como Empresa	31
1.4.1.2	Importancia de las Empresa Turística.....	31
1.4.2	Actividades Turísticas.....	32
1.4.2.1	Desarrollo Turístico	32
1.4.2.2	Promoción Turística.....	33
1.4.3	Administración Turística	33
1.4.3.1	Planes Turísticos	34
1.4.3.2	Programas Turísticos	34

1.4.3.3	Proyectos Turísticos.....	34
1.4.4	Líneas de Acción	35
1.4.4.1	Convenios	35
1.4.4.2	Contratos.....	36
1.4.5	Talento Humano	37
1.4.5.1	Selección del Personal	37
1.4.5.2	Funciones Departamentales	38
1.5	MARCO LEGAL.....	38
1.5.1	Constitución Política de la República del Ecuador.....	39
1.5.2	Ley de Turismo	40
1.5.3	Reglamento General a la Ley de Turismo	41
1.5.4	Código Orgánico de Ordenamiento Territorial y Descentralización ..	41
1.5.5	Ley Orgánica de Empresas Públicas.....	42
1.5.6	Plan Nacional del Buen Vivir	43
	CAPÍTULO II	46
	PRESENTACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	46
2.1	VALIDACIÓN METODOLÓGICA	46
2.2	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	48
2.3	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	48
2.3.1	Tipos de Investigación	49
2.3.1.1	Investigación Descriptiva	49
2.3.1.2	Investigación Documental y Bibliográfica	49
2.3.1.3	Investigación de Campo.....	50
2.3.2	Métodos de la Investigación	50
2.3.2.1	Método inductivo	50
2.3.2.2	Método deductivo	50
2.3.2.3	Método de la observación científica	51
2.3.3	Técnicas e instrumentos de la investigación utilizada	51
2.3.3.1	Fuentes Primarias.....	51
2.3.3.1.1	Encuesta	52
2.3.3.1.2	Entrevista	52
2.3.3.2	Fuentes Secundarias.....	53
2.4	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	53

2.4.1	Población	53
2.4.2	Muestra	54
2.5	PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	57
2.6	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LOS HABITANTES	59
2.7	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LOS VISITANTES O TURISTAS.....	72
2.8	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LOS HABITANTES Y A VISITANTES O TURISTAS	85
2.9	ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS DE LOS SERVIDORES TURÍSTICOS	89
2.10	ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS A AUTORIDADES LOCALES	93
2.11	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	99
2.11.1	Conclusiones.....	99
2.11.2	Recomendaciones	100
2.12	COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	101
CAPÍTULO III.....		103
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO PARA LA PARROQUIA ANCONCITO, CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016.....		103
3.1	PRESENTACIÓN	103
3.2	JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA PROPUESTA	104
3.3	IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA RESPONSABLE DEL PROYECTO	105
3.3.1	Responsables / Promotores	106
3.3.2	Actividad Turística Económica	106
3.3.3	Ubicación	107
3.3.4	Necesidades a Satisfacer	107
3.4	ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL.....	107
3.4.1	Nombre de la empresa o Razón social.....	107
3.4.2	Descripción de la empresa	108
3.4.3	Filosofía Empresarial	108
3.4.3.1	Misión de la Empresa Pública de Turismo	108
3.4.3.2	Visión de la Empresa Pública de Turismo.....	109

3.4.3.3	Principios de la Empresa Pública de Turismo	109
3.4.3.4	Valores de la Empresa Pública de Turismo	111
3.4.3.5	Políticas de la Empresa Pública de Turismo.....	112
3.4.4	Objetivos de la Empresa Pública de Turismo	113
3.4.4.1	Objetivo General.....	113
3.4.4.2	Objetivos Específicos	113
3.4.5	Análisis FODA de la Empresa Pública de Turismo “PUERTO-ANCONCITO E.P”	114
3.4.6	Estructura Organizacional e Institucional de la Empresa Pública de Turismo	115
3.4.6.1	Organigrama de la Empresa Pública de Turismo	116
3.4.6.2	Determinación de funciones y responsabilidades para los colaboradores de la Empresa Pública de Turismo	117
3.4.6.2.1	Funciones de los colaboradores de la Empresa Pública de Turismo	117
3.4.6.2.2	Perfil de los colaboradores de la Empresa Pública de Turismo.....	126
3.4.7	Requisitos legales para formar una empresa en el Ecuador.....	133
3.4.8	Permisos con sus respectivos requisitos para el funcionamiento de la Empresa Pública de Turismo “PUERTO-ANCONCITO E.P.”.....	134
3.5	ESTUDIO MERCADO	137
3.5.1	Definición y cuantificación de los segmentos del mercado.....	137
3.5.1.1	Segmentación Geográfica	138
3.5.1.2	Segmentación Demográfica.....	138
3.5.1.3	Segmentación Psicográfica	138
3.5.1.4	Segmentación por comportamiento	138
3.5.2	Análisis de la Demanda	138
3.5.3	Proyección de la Demanda	139
3.5.4	Análisis de la Oferta	141
3.5.4.1	Estructuración de servicios y productos turísticos.....	142
3.5.4.2	Análisis y determinación de precios de los servicios y productos turísticos.....	144
3.5.4.3	Proyección de la Oferta.....	145
3.5.5	Balance Oferta y Demanda	147
3.5.6	Marketing Mix	147
3.5.6.1	Slogan	147
3.5.6.2	Logotipo.....	148

3.5.7	Estrategias de Mercado	148
3.5.7.1	Producto	148
3.5.7.2	Precio	149
3.5.7.3	Plaza.....	150
3.5.7.4	Promoción.....	150
3.6	ESTUDIO TÉCNICO	151
3.6.1	Tamaño de la planta seleccionada	151
3.6.2	Localización.....	152
3.6.2.1	Macro localización.....	152
3.6.2.2	Micro localización	153
3.6.3	Edificación	154
3.6.4	Servicios a Prestar.....	155
3.6.4.1	Servicio de Alojamiento	155
3.6.4.2	Servicio de Alimentación.....	156
3.6.4.3	Servicio de Guianza	156
3.6.4.4	Servicio de Gestión de los proyectos turísticos	156
3.6.5	Diagramación de Procesos.....	156
3.7	ESTUDIO ECONÓMICO - FINANCIERO.....	160
3.7.1	Inversión	160
3.7.2	Inversión total de activos fijos	162
3.7.2.1	Activos Fijos	163
3.7.2.1.1	Equipos de Computación	163
3.7.2.1.2	Muebles y Enseres	163
3.7.2.1.3	Equipos de Oficina y Maquinarias.....	165
3.7.2.1.4	Bienes Inmuebles	166
3.7.3	Inversión Diferida	166
3.7.3.1	Gastos de constitución y organización.....	166
3.7.4	Capital de Trabajo.....	167
3.7.4.1	Remuneraciones.....	168
3.7.4.2	Costos Operacionales.....	170
3.7.4.3	Otros Activos	171
3.7.4.3.1	Suministro de Oficina	171
3.7.4.3.2	Servicios Básicos	171
3.7.4.3.3	Seguros.....	172

3.7.4.3.4	Lencería, Mantelería de Alojamiento	172
3.7.4.3.5	Menaje de Cocina y Lencería de Restaurante.....	173
3.7.4.3.6	Promoción y publicidad	173
3.7.5	Estructura de Financiamiento	174
3.7.6	Depreciaciones.....	175
3.7.7	Estado de Situación Inicial	176
3.7.8	Presupuesto	177
3.7.8.1	Presupuesto de gastos administrativos.....	177
3.7.8.2	Presupuesto de gastos de constitución.....	178
3.7.8.3	Presupuesto de Costos Fijos	178
3.7.8.4	Presupuesto de Costos Variables	179
3.7.9	Costos Directos e Indirectos	181
3.7.9.1	Mano de Obra Directa e Indirecta.....	181
3.7.10	Proyección de Ingresos mensuales	182
3.7.11	Punto de Equilibrio	184
3.7.12	Análisis de las Proyecciones.....	185
3.7.12.1	Estado de Pérdidas y Ganancias Proyectadas	185
3.7.13	Determinación del VAN y el TIR con Flujos de Efectivo con Financiamiento.....	187
3.7.14	Período de recuperación de la inversión	189
3.8	ESTUDIO IMPACTO AMBIENTAL.....	190
3.8.1	Nivel de Impacto.....	190
3.8.2	Impacto Ambiental	191
3.9	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	192
3.10	PLAN DE ACCIÓN	193
	CONCLUSIONES	195
	RECOMENDACIONES	196
	BIBLIOGRAFÍA	197
	ANEXOS.....	201

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1 Población Cantonal.....	12
CUADRO N° 2 Población por edad de la parroquia Anconcito.....	13
CUADRO N° 3 Instituciones educativas de la parroquia Anconcito	14
CUADRO N° 4 PEA Por rama de actividad económica de la P. Anconcito	16
CUADRO N° 5 Universo Poblacional General	54
CUADRO N° 6 Universo Poblacional de Habitantes y Turistas	55
CUADRO N° 7 Universo Poblacional de Servidores turísticos y autoridades....	55
CUADRO N° 8 Cálculo Proporcional	56
CUADRO N° 9 Muestra Poblacional	57
CUADRO N° 10 Prestadores de Servicios Turísticos Entrevistados	89
CUADRO N° 11 Autoridades locales entrevistados.....	93
CUADRO N° 12 Datos para el Chi Cuadrado	101
CUADRO N° 13 Valores Esperados	102
CUADRO N° 14 Valores X2	102
CUADRO N° 15 Análisis FODA	114
CUADRO N° 16 Funciones de colaboradores.....	117
CUADRO N° 17 Perfil del Colaborador.....	126
CUADRO N° 18 Ingreso de visitantes	139
CUADRO N° 19 Ingreso de visitantes al Puerto Pesquero Artesanal IPEEP 2014 – 2015.....	140
CUADRO N° 20 Proyección de la Demanda	141
CUADRO N° 21 Servicios de Hospedaje y Alimentación	142
CUADRO N° 22 Productos Turísticos	143
CUADRO N° 23 Precios de los Servicios y Recorridos Turísticos.....	144
CUADRO N° 24 Proyección de la Oferta	146
CUADRO N° 25 Balance Demanda y Oferta	147
CUADRO N° 26 Productos	149
CUADRO N° 27 Estructura de Capital.....	161
CUADRO N° 28 Inversión Inicial	161

CUADRO N° 29 Inversión de Activos Fijos	162
CUADRO N° 30 Equipo de Computación	163
CUADRO N° 31 Muebles y Enseres	164
CUADRO N° 32 Equipo y Maquinarias de Oficina	165
CUADRO N° 33 Bienes Inmuebles	166
CUADRO N° 34 Inversión Diferida	166
CUADRO N° 35 Capital de Trabajo	167
CUADRO N° 36 Remuneraciones	169
CUADRO N° 37 Costo de Servicios	170
CUADRO N° 38 Suministro de Oficina (Áreas) y de Aseo	171
CUADRO N° 39 Servicios Básicos	171
CUADRO N° 40 Gasto de Seguros	172
CUADRO N° 41 Lencería y Mantelería de Alojamiento	172
CUADRO N° 42 Menaje de Cocina y Lencería de Restaurant	173
CUADRO N° 43 Promoción y Publicidad	173
CUADRO N° 44 Estructura de Financiamiento	174
CUADRO N° 45 Tabla de Amortización	175
CUADRO N° 46 Depreciación de Activos Fijos	176
CUADRO N° 47 Estado de Situación Inicial	176
CUADRO N° 48 Gasto Administrativo	177
CUADRO N° 49 Gasto de Constitución	178
CUADRO N° 50 Presupuesto de Costos Fijos	178
CUADRO N° 51 Insumos	180
CUADRO N° 52 Mano de Obra Directa o Indirecta	182
CUADRO N° 53 Proyección De Ingresos	183
CUADRO N° 54 Punto de Equilibrio	184
CUADRO N° 55 Estado de Resultados (Pérdida y Ganancia)	186
CUADRO N° 56 Flujos del Efectivo con Financiamiento	188
CUADRO N° 57 Periodo de Recuperación de la Inversión	189
CUADRO N° 58 Nivel de Impacto	190
CUADRO N° 59 Impacto Ambiental	191

CUADRO N° 60 Edad de los Habitantes.....	207
CUADRO N° 61 Género de los Habitantes	207
CUADRO N° 62 Lugar de procedencia.....	208
CUADRO N° 63 Profesión u Ocupación.....	208
CUADRO N° 64 Nivel de Educación.....	209
CUADRO N° 65 Turismo.....	209
CUADRO N° 66 Desarrollo Local	209
CUADRO N° 67 Reconocimiento de los Atractivos	210
CUADRO N° 68 Causas e Impedimentos	210
CUADRO N° 69 Servicio e Información al Turista	210
CUADRO N° 70 Afluencia Turística	211
CUADRO N° 71 Proyectos Turísticos.....	211
CUADRO N° 72 Desarrollo Socioeconómico.....	211
CUADRO N° 73 Edad de los Visitantes y Turistas.....	212
CUADRO N° 74 Género de los Visitantes y Turistas	212
CUADRO N° 75 Lugar de Procedencia	213
CUADRO N° 76 Nivel de Educación.....	213
CUADRO N° 77 Motivo de Visita	214
CUADRO N° 78 Frecuencia de Visita	214
CUADRO N° 79 Gasto Promedio	215
CUADRO N° 80 Visita a la parroquia.....	215
CUADRO N° 81 Tiempo de Estadía	215
CUADRO N° 82 Medios	216
CUADRO N° 83 Atracción y Gustos	216
CUADRO N° 84 Servicios Turísticos de la E.P.T.....	217
CUADRO N° 85 Incremento del Turismo.....	217
CUADRO N° 86 Atractivos Turísticos.....	218
CUADRO N° 87 Actividad Turística	218
CUADRO N° 88 Desarrollo Turístico	219
CUADRO N° 89 Empresa Pública de Turismo	219

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1 Límites de la parroquia Anconcito.....	8
GRÁFICO N° 2 Población Cantonal	13
GRÁFICO N° 3 Población por edad de la parroquia.....	14
GRÁFICO N° 4 Clasificación de Estudios de Factibilidad	19
GRÁFICO N° 5 Edades de los habitantes encuestados	59
GRÁFICO N° 6 Género de los habitantes encuestados	60
GRÁFICO N° 7 Lugar de procedencia	61
GRÁFICO N° 8 Profesión u Ocupación	62
GRÁFICO N° 9 Nivel de educación.....	63
GRÁFICO N° 10 Turismo	64
GRÁFICO N° 11 Desarrollo Local.....	65
GRÁFICO N° 12 Jerarquía de Atractivos.....	66
GRÁFICO N° 13 Causas e Impedimentos por el Desarrollo Turístico	67
GRÁFICO N° 14 Servicio e Información al turista.....	68
GRÁFICO N° 15 Afluencia Turística.....	69
GRÁFICO N° 16 Proyectos Turísticos	70
GRÁFICO N° 17 Desarrollo Socioeconómico	71
GRÁFICO N° 18 Edades de los Visitantes y Turistas.....	72
GRÁFICO N° 19 Género de los Visitantes y Turistas encuestados	73
GRÁFICO N° 20 Lugar de Procedencia.....	74
GRÁFICO N° 21 Nivel de Educación	75
GRÁFICO N° 22 Motivos de Visita	76
GRÁFICO N° 23 Frecuencia de Visita.....	77
GRÁFICO N° 24 Gasto Promedio.....	78
GRÁFICO N° 25 Visita la Parroquia.....	79
GRÁFICO N° 26 Tiempo de Estadía.....	80
GRÁFICO N° 27 Medios.....	81
GRÁFICO N° 28 Atracción y Gusto	82
GRÁFICO N° 29 Servicios de la E. P. Turismo	83

GRÁFICO N° 30 Incrementar el Turismo	84
GRÁFICO N° 31 Atractivos Turísticos	85
GRÁFICO N° 32 Actividades Turísticas	86
GRÁFICO N° 33 Actualidad del Desarrollo Turístico.....	87
GRÁFICO N° 34 Empresa de Turismo	88
GRÁFICO N° 35 Organigrama Funcional.....	116
GRÁFICO N° 36 Selección de la Demanda	139
GRÁFICO N° 37 Macro de Localización.....	152
GRÁFICO N° 38 Micro Localización	153
GRÁFICO N° 39 Planos de la Empresa (1 PLANTA).....	154
GRÁFICO N° 40 Planos de la Empresa (2 PLANTA).....	155
GRÁFICO N° 41 Proceso de Atención al Cliente (RESTAURANTE).....	157
GRÁFICO N° 42 Proceso de Atención al Cliente (ALOJAMIENTO)	158
GRÁFICO N° 43 Proceso de Atención al Cliente (ADMINISTRATIVO – PROYECTOS TURÍSTICOS).....	159

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1 Encuestas dirigidas a los pobladores locales	201
ANEXO N° 2 Encuestas dirigidas a los turistas	203
ANEXO N° 3 Entrevistas dirigidas a los Servidores Turísticos	205
ANEXO N° 4 Entrevistas dirigidas a las Autoridades Locales	206
ANEXO N° 5 Tablas De Encuestas A Los Habitantes, Visitantes Y Turistas ..	207
ANEXO N° 6 Fotos de encuestas y entrevistas a Habitantes, Visitantes y Turistas, Prestadores de Servicios Turísticos y Autoridades Locales.	220

INTRODUCCIÓN

La actividad turística constituye, sin lugar a duda, un elemento de primer orden dentro de la vida económica y social de una población, por ser una importante fuente de ingreso y generadora de empleo, para ello es necesario tener una entidad que se enfoque netamente al turismo refiriendo a una administración de calidad, practicando la ética como principal valor dentro de una empresa y como valor de todo ser humano para determinar una planificación ordenada con los futuros proyectos que se encaminarán, contando con habilidades futuras de marketing, calidad – innovación y formación enfocadas al sector, con el fin de orientar a los objetivos y medidas para la proyección del destino emergente con grandes posibilidades de desarrollo sostenible y complementando la eficiencia de la oferta turística incrementando servicios turísticos de calidad y sobre todo con gran capacidad de generar experiencias singulares y auténticas.

Anconcito muestra un gran interés por la actividad turística, por pertenecer y reflejarse en la Ruta del Spondylus, rodeado de tranquilas aguas del océano Pacífico y reconocida actualmente como un sector dedicado a la pesca artesanal, esta parroquia no deja de ser mencionada por su renglón principal, actividad que la mayoría de la población realiza, pero sin embargo existen varios recursos turísticos tanto naturales y culturales que no dejan de ser visitados por la demanda turística, siendo esta la debilidad por no tener una buena planificación de desarrollo turístico. En el presente trabajo se estudia todo lo relacionado con la creación de una “Empresa Pública de Turismo” que estará situada en la parroquia Anconcito, recalando que mediante aquello todos los proyectos relacionados con el turismo que están pendientes en ejecución por parte del GAD Parroquial, sea esta por falta de financiamiento de entidades que están ligadas al desarrollo, pasarán directamente a la empresa, buscando los entes financieros idóneos para la ejecución de la propuesta, la cual, además de ser una entidad de turismo, será

pública y por lo tanto estará sujeta Gobierno, logrando sustentarse para su desarrollo en base a los servicios turísticos que se ofertarán.

La parroquia Anconcito por poseer una gran riqueza empezando por su gente amable, solidaria y responsable, cuenta con recursos de gran importancia y de valor intrínseco que no han sido posicionados como atractivos turísticos en el mercado, por falta de un departamento o entidad pública de turismo que se encargue de esta actividad a nivel local, potenciando su desarrollo turístico totalmente, por esta razón se resalta que la parroquia Anconcito podría llegar a ser un destino de gran potencial turístico creando una Empresa Pública de Turismo con el fin de que esta se encargue del impulso de la actividad turística a partir del 2016.

En la actualidad su destacado paisaje, recalcando los acantilados y sus hermosas playas se convierte en un lugar visitado por turistas locales, nacionales e internacionales que gustan del turismo de sol y playa, obteniendo excelente reconocimiento y ventaja en el factor económico para la comunidad, a lo largo de sus playas se pueden encontrar cocoteros, tanto en Las Conchas y La Puntilla se pueden observar a simple vista cangrejos, conchas y el vuelo de gaviotas, donde se puede disfrutar de los deportes y actividades como el surf, buceo o snorking, pesca deportiva, paseo en botes y hoy por hoy el parapente, que hacen que el turista retorne, en los acantilados se encuentra el faro en forma de mirador que es un escenario natural para observar la caída del sol y una vista panorámica de la parroquia y del cantón, el centro de la localidad cuenta con una plaza cívica cultural y recreacional para los diversos eventos y festividades de la parroquia.

En la parroquia se propone establecer esta propuesta, mediante antecedentes enmarcados a la actividad turística que determinó el presente trabajo final de grado, alineando en el transcurso de la investigación la incógnita ¿Será factible la creación de una empresa pública de turismo que se encargue de construir el desarrollo del turismo en la parroquia Anconcito?

La contestación a la cuestión la componen los diferentes resultados en el proceso de investigación detallado en este documento, direccionándose al cumplimiento del objetivo general que consiste en “Realizar el estudio de factibilidad para la determinación de la viabilidad de la creación de la Empresa Pública de Turismo en la parroquia Anconcito del cantón Salinas”.

La investigación consiste en identificar claramente la primicia de la actividad turística de la localidad, a esto se suma la importancia del objetivo planteado en determinado tiempo enfocándose el motivo o la razón de el por qué el turista visita la localidad, de esta forma se direcciona para ofrecer a la localidad como un destino de calidad para el turista.

Analizando profesionalmente cada uno de los contextos de la parroquia en el ámbito social, se recalca que es de gran importancia la participación directa y entusiasta de los habitantes de la comunidad, los prestadores de servicios turísticos y las autoridades quienes colaboraron en el desarrollo de esta propuesta, el ámbito económico resalta el financiamiento directo del GAD Parroquial y de instituciones financieras, en la parte ambiental y científica mediante el ordenamiento territorial de la comunidad existe un progreso constante en los desechos sólidos que demuestran una imagen de calidad de los diferentes recursos naturales y culturales que posee la parroquia.

Anconcito desde sus inicios como parroquia rural, se enfrenta a varios aspectos problemáticos que no han permitido un crecimiento de desarrollo en el ámbito social, pero con el apoyo del gobierno ha venido mejorando de alguna manera su crecimiento, hoy por hoy existen proyectos de desarrollo social que en un 50% han evidenciado el desarrollo de la localidad, el ámbito turístico ha sido la pauta para diversos sectores del perfil costanero, como primacía la comunidad tiene recursos en gestión y de desarrollo que permiten visualizar la creación de proyectos para regeneración con el fin de que se convierta en un producto de calidad, existiendo varios servicios de turismo que no han sido administrados de

la mejor manera, es necesario mencionar que la empresa permitirá una planificación, organización y coordinación de los prestadores de servicios, en el cual también se hace mención a la creación de hospederías comunitarias, escuelas que estén aplicadas a las actividades turísticas que se realizan en el sector, muestra de suma importancia que es el principio de desarrollo turístico de la parroquia Anconcito, mediante un mejoramiento pausado pero rotativo con objetivo general y específicos en el proyecto que determinan la viabilidad de la propuesta.

El estudio enmarcado en esta investigación se fundamenta de forma general y teórica con primicias que ayudarán a crear la empresa, información recopilada mediante estudios profesionales obtenidos en el campo universitario, cabe mencionar que este proyecto contiene etapas de forma que permitirán atender específicamente el tema a desarrollarse como es un Estudio de Factibilidad para la creación de una Empresa Pública de Turismo para la parroquia Anconcito durante un mediano plazo.

El desarrollo de la investigación aplicada a este proyecto se basa en criterios científicos y profesionales en el campo del estudio de factibilidad analizando los diferentes tipos de desarrollo como el de mercado que canaliza la oferta y la demanda de la comunidad en general, el administrativo que detalla de forma empírica las directrices que componen una empresa, el técnico que proyecta el tamaño, la localización de la planta o en este caso la Empresa Pública de Turismo, el estudio económico financiero que demuestra la viabilidad en porcentajes de la propuesta que se va a realizar y como última etapa está la base legal que permite conocer cuáles son los reglamentos, principios e indicadores de la Ley de Turismo y el Código Ético Mundial del Turismo, promovido por la Organización Mundial del Turismo.

La justificación metodológica seleccionada en este proyecto está proporcionada en una investigación bibliográfica que permitió la consulta en libros relacionados con el estudio de factibilidad, folletos de la parroquia de eventos turísticos e

investigaciones profesionales ya realizadas anteriormente en la comunidad, cada herramienta promovió a la propuesta de creación de una Empresa Pública de Turismo que contribuirá para la ejecución de los diversos proyectos turísticos que convengan.

Metodológicamente se desarrolló el estudio de campo dirigido a la comunidad de Anconcito en donde se va a implementar la empresa, propuesta que ayudará a difundir en el ámbito turístico los diversos recursos y proyectos ya elaborados, con los que cuenta la parroquia, lo que ha impedido el desarrollo local y por ende el crecimiento económico y social de esta población.

Las diversas técnicas de estudio que demostrarán la viabilidad de la empresa van dirigidas a los turistas, servidores turísticos y a la comunidad en general, no cabe duda mencionar que a las autoridades gubernamentales y profesionales las informaciones que se requiere de ellos serán obtenidas por medio de entrevistas que aportan al presente estudio de factibilidad que persigue ser un instrumento eficaz para lograr la consolidación del turismo como sector clave para el desarrollo socioeconómico de la parroquia Anconcito.

La investigación emitida tendrá fines de acción que permitirá verificar la viabilidad en la creación de la Empresa Pública de Turismo, con datos e información que aportará para poder observar los problemas y buscar las posibles soluciones, también con el único fin de que los diversos proyectos turísticos que son realizados por instituciones propias y allegadas estén por medio de una entidad pública de turismo y el GAD Parroquial, que por intermedio de la respectiva socialización con las autoridades correspondientes dará pie al debate sobre el financiamiento para la respectiva ejecución, direccionando la búsqueda de estrategias que permitan el desarrollo de la parroquia en el mercado turístico dentro de la provincia.

El contenido del estudio investigativo, está formado por 3 capítulos que detallan sistemáticamente la solución del problema estudiado, como a continuación de manera sintetizada se menciona el contenido de cada uno de ellos:

El **capítulo I**, presenta en el contenido del tema y problema estudiado, en base a varios aspectos como: geográfico, demográfico y socioeconómico de la parroquia Anconcito y la conceptualización de un estudio de factibilidad y sus semejantes relacionado en un marco teórico que direcciona al objetivo del proyecto.

El **capítulo II**, contiene todo relacionado con la parte metodológica que se utilizó en el estudio planteado, tales como: la validación metodológica, modalidad, tipos de investigación, métodos investigativos, población y muestra que se considera para el desarrollo investigativo, mediante las técnicas e instrumentos de la investigación para la recolección de datos para el procesamiento y procedimiento de la investigación.

Dentro de este capítulo se demuestra el análisis interpretativo de los datos que fueron recibidos por los encuestados y entrevistados, el cual está representado por gráficos y tablas estadísticas para una mejor intuición.

El **capítulo III** detalla de manera apropiada la aplicación de la propuesta a implementarse, cumpliéndose con los objetivos que fueron planteados en el estudio, con su respectivo presupuesto, estado de resultado, flujo de caja y como complementos el respectivo análisis financiero que determina la factibilidad del proyecto.

Por último se incluyen conclusiones y recomendaciones sobre el estudio planteado, además la bibliografía y los anexos que evidencian la investigación realizada.

CAPÍTULO I

PRIMICIA DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ANCONCITO

1.1 ASPECTO GEOGRÁFICO DE LA PARROQUIA ANCONCITO.

La parroquia Anconcito se encuentra situada en el cantón Salinas de la provincia de Santa Elena a orillas del océano Pacífico, en una pequeña punta sobresaliente que se refleja en la Ruta del Spondylus, a 20 km del balneario de Salinas, posee recursos naturales que muestra un potencial turístico por su costumbre, tradición, gastronomía, actividades turísticas y artesanales.

Su extensión es de 9,74 km². (973,84 Ha.), cuenta con una población de 11.822 habitantes (INEC, 2010), refleja una densidad bruta de 1.186,86 Hab. / Km²., dentro de la provincia de Santa Elena es la parroquia más pequeña con una representación de 0,26% de territorio y el 13,24% del cantonal.

1.1.1 Organización Territorial

El territorio de la parroquia Anconcito, se encuentra asentado en el perfil costanero sobre un acantilado que se adentra aproximadamente 2 km hacia el mar. Esta ubicación geográfica, sobre una saliente natural y ensenada, le da a la parroquia ventajas como un puerto pesquero artesanal, bien por las facilidades de navegación artesanal como por la abundancia ictiológica; pero, así mismo su suelo se encuentra en constante y acelerado proceso de erosión debido a la fragilidad natural producto de las condicionantes meteorológicas presentes en el sector.

Estos terrenos erosionables ocupan aproximadamente el 50% del territorio parroquial y cuenta con un solo centro poblado. La cabecera parroquial es preferentemente pescadora o relacionada a dicha actividad, además de los usos característicos urbanos, éste centro poblado posee una zona de laboratorios acuícolas, actualmente dicha zona se encuentra en evidente desuso.

Los límites de la parroquia Anconcito son:

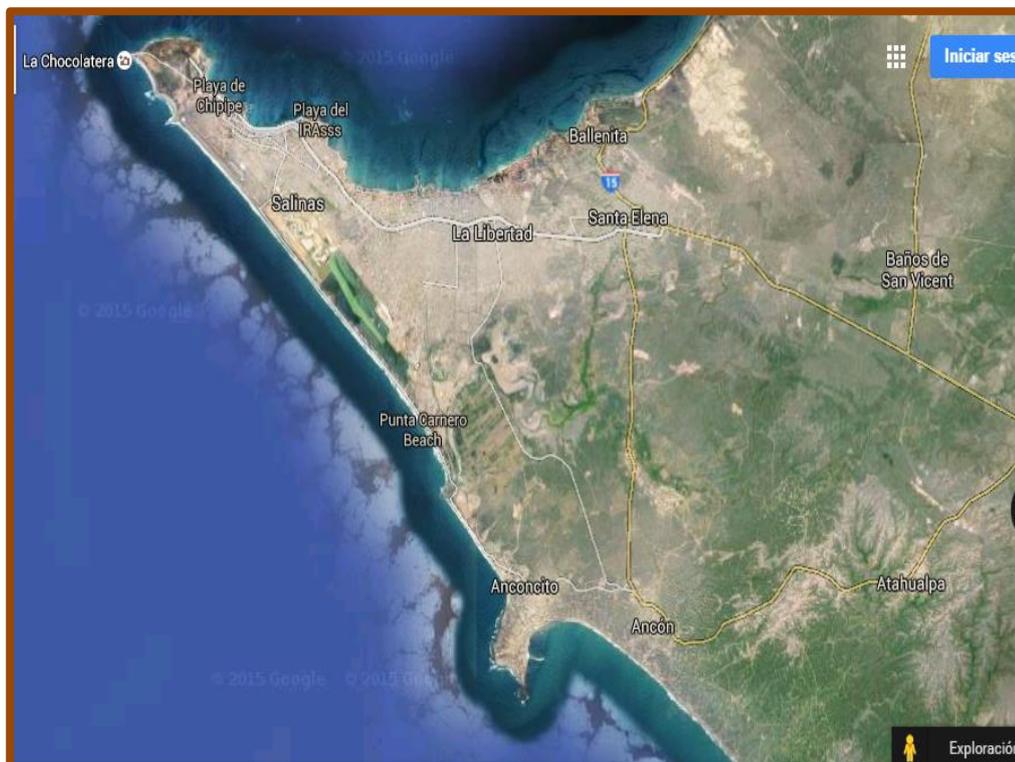
Al norte: Parroquia José Luis Tamayo – Punta Carnero

Al sur: Océano Pacífico

Al este: Parroquia Ancón

Al oeste: Océano Pacífico

GRÁFICO N° 1 Límites de la parroquia Anconcito



Fuente: ANCONCITO – PDOT.pdf.

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015-2016)

1.1.2 Clima y Temperatura

La parroquia Anconcito tiene un clima tropical, en invierno en la población hay mucho más lluvia que en verano. La temperatura media anual en Anconcito se encuentra a 24 °C., las máximas rara vez superan 32° C.

Las precipitaciones anuales son inferiores a 500 mm y están concentradas en una sola estación lluviosa, de enero a abril, el mes de agosto es el más caluroso del año con una temperatura de 21,9 °C, ya que existe una variedad de clima, y la demanda de visitantes aumenta. Las temperaturas medias varían por lo que la convierte en una población apta para vivir con climas muy variados.

1.1.3 Aspectos Históricos de la parroquia Anconcito

La parroquia Anconcito inicia su poblamiento a partir del año de 1850, con familias provenientes de Engabao, Julio Moreno y Chipipe. Los pobladores se reunieron para ponerle nombre al caserío y lo denominaron Ancón. Una vez que se iniciaron las exploraciones petrolíferas, varias familias cambiaron su residencia, se asentaron en las planicies del campamento minero al que por su trascendencia también le denominaron Ancón.

Quienes optaron por permanecer en Ancón Antiguo, se reunieron y decidieron agregarle el diminutivo con la finalidad de diferenciarlo del campamento minero y desde entonces se llamó ANCONCITO, conformado por sólo 5 familias, siendo estas los Santos, Clemente, Suárez, Tumbaco y Piguave.

La parroquialización de la población fue el 22 de Diciembre de 1937, conjuntamente con la cantonización de Salinas; y las otras parroquias que estuvieron en la misma situación fueron José Luis Tamayo (Muey), y La libertad, su principal fuente de trabajo era la agricultura y ganadería vacuno y cabrino, hasta la década del 1930 que se exploró el mar, aventurándose la comunidad en la

pesca, lo hacían por medio de canoas a velas, el producto se vendía a las comunidades vecinas y también practicaban el trueque; además se proveían de productos por medio de balandras y transportaban el agua en barriles o pipas en acémilas.

Las familias celebran las festividades de la Virgen del Carmen, San Timoteo, San Miguel de Arcángel y Virgen de Monserrate. Conforme avanza el tiempo, se incorporaron otras celebraciones como la Virgen del Pescador, la parroquialización y otros.

Los pobladores mantenían sus tradiciones siendo la principal, la colocación de la mesa de los difuntos, que consistía en colocar manteles confeccionados especialmente para la época y para cada difunto se colocaba pan, fruta, yuca asada, pescado salado, carne asada y otros.

Posteriormente a la parroquialización, la actividad agrícola decae y se desarrolla la pesca como principal actividad económica, trayendo como consecuencia a emigrantes de otras provincias y lugares aledaños de la península, ocasionando un crecimiento poblacional acelerado.

Anconcito se ha organizado en barrios y en grupos sociales en correspondencia a la evolución socioeconómica, y a la escasa atención prestada por el Estado y gobiernos locales a sus necesidades básicas. (ANCONCITO GAD, 2013)

1.1.3.1 Festividades de la parroquia Anconcito

1.1.3.1.1 Parroquialización de Anconcito

Anconcito celebra sus festividades para recordar el aniversario el 18 de Diciembre de cada año, festividades que son organizadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Anconcito y la comisión de festividades de la parroquia.

La fiesta de la parroquia da inicio el 1 de diciembre con un pregón y balconazo, presentación artística de la parroquia y presentación de las candidatas a reina de la parroquia, en este mes se realizan los diferentes juegos deportivos, eventos culturales, programas artísticos, juegos tradiciones, entre otros, y con la elección de la reina. Al llegar el día de festividad se comienza con un desfile cívico donde participan las instituciones educativas, clubes, y cooperativas de la localidad, y por ende las autoridades de los GAD Municipal y Parroquial.

1.1.3.1.2 Festividades barriales

En los diferentes barrios es tradición celebrar el día de su creación en donde realizan juegos populares como: palo encebado, ensacados, carreras de bicicletas, ollas encantadas y juegos deportivos, finalizando con un gran baile y presentaciones artísticas.

1.1.3.1.3 Día de los Difuntos

En cuanto a las costumbres y tradiciones de la parroquia, las mismas han ido perdiéndose en el limbo, la única que se resiste a morir es la tradición de los “FIELES DIFUNTOS”, que se conmemora el 1 de noviembre de cada año para los “Muertos Chicos” y el 2 de noviembre para los “Muertos Grandes”, actividad que ha atraído a visitantes y turistas locales y nacionales.

1.1.3.1.4 Fiesta del Pescador

Es importante mencionar esta festividad que ha ido ganando adeptos con el pasar de los años, se celebra a fines del mes de Mayo en conmemoración a la Virgen María Madre del Pescador, esta actividad se la realiza en la rada de la parroquia Anconcito acompañadas con las diferentes embarcaciones trasladando a la Virgen, para la bendición de las embarcaciones y quienes van en ellas, costumbre y fiesta que hoy en día tiene una demanda representativa en la comunidad.

1.1.3.2 Gastronomía

La gastronomía, es una actividad que ha tenido un buen inicio, está a cargo de la Vicepresidenta del GAD parroquial, Sra. Lorena De la A Yagual, gracias al trabajo tesonero de esta emprendedora, muchos de los locales comerciales que se encuentran ubicados en el Terminal Pesquero han ganado clientes, debido a la serie de eventos que se organizan bajo su dirección.

En el mismo se presentan una variedad de platos típicos y otros que han sido creados a base de seminarios, talleres, cursos de gastronomía de afamados chef de la provincia del Guayas y de otras localidades, por lo que la variedad de platos se ha incrementado, y porque los visitantes que se dan cita a este sector los fines de semana así han pedido y de esta manera se benefician todos.

1.1.4 Aspectos Demográficos y Socioeconómicos de la parroquia Anconcito

1.1.4.1 Población

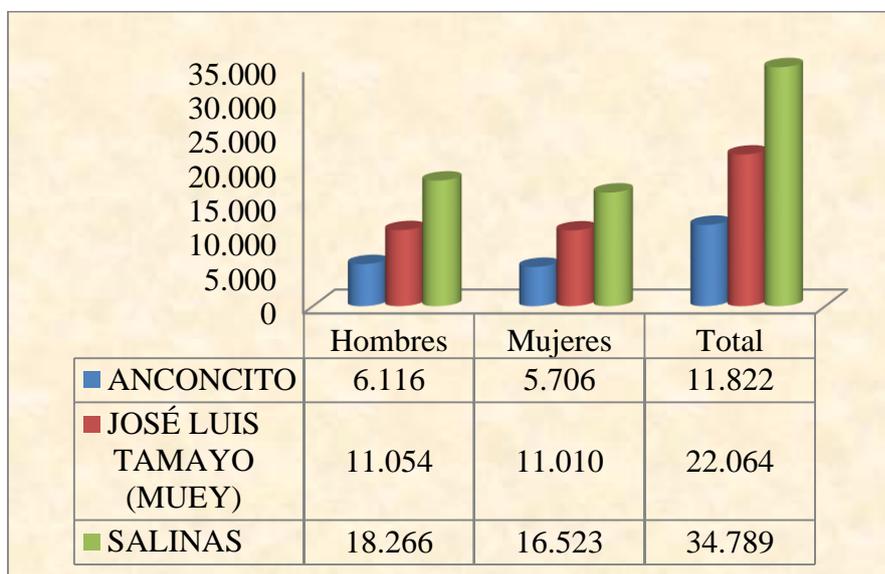
Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010) a continuación se detalla la población cantonal que pertenece a la parroquia, donde se refleja que Salinas cuenta con aproximadamente el 50,7 % del total de habitantes, la parroquia José Luis Tamayo, sigue con el 32,1% y finalmente la Parroquia Anconcito con el 17,2% de población con 11.822 habitantes entre hombres y mujeres.

CUADRO N° 1 Población Cantonal

	Hombres	Mujeres	Total	%
ANCONCITO	6.116	5.706	11.822	17,2%
JOSÉ LUIS TAMAYO (MUEY)	11.054	11.010	22.064	32,1%
SALINAS	18.266	16.523	34.789	50,7%
Total	35.436	33.239	68.675	100,0%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015).

GRÁFICO N° 2 Población Cantonal



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010.
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015).

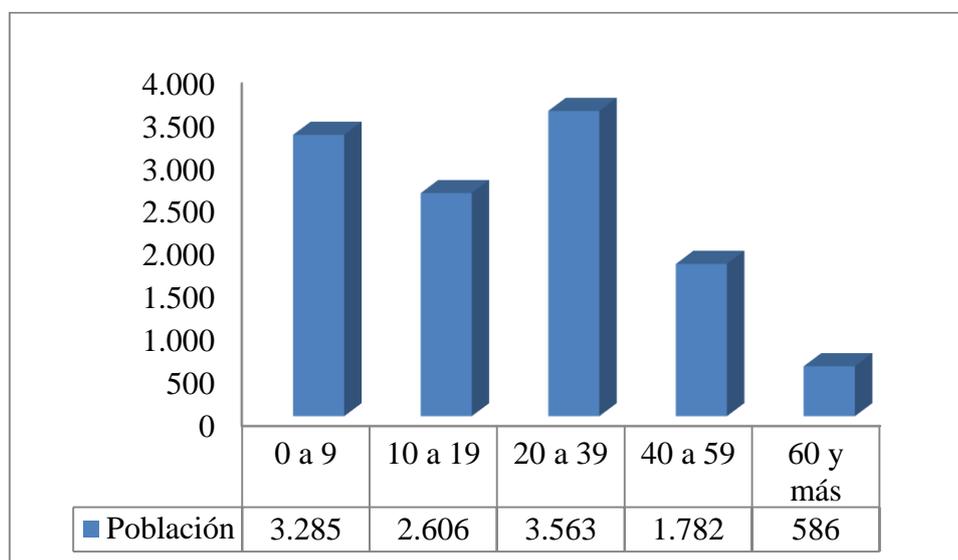
En cuanto a la edad de los pobladores de la parroquia Anconcito, se detalla que los menores de 20 años de edad representan el 49.8% de la población lo que da a entender que es una población joven de emprendimientos nuevos, en comparación con el promedio de los habitantes mayores de 60 años que comprende el 5%, mientras que el grupo de pobladores que tienen edades entre de 20 a 59 años muestra un 45.2% de participación.

CUADRO N° 2 Población por edad de la parroquia Anconcito

GRUPO DE EDAD	POBLACIÓN	%
0 a 9	3.285	27,8%
10 a 19	2.606	22,0%
20 a 39	3.563	30,1%
40 a 59	1.782	15,1%
60 y más	586	5,0%
TOTAL	11.822	100,0%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015).

GRÁFICO N° 3 Población por edad de la parroquia



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015).

La tenencia de la tierra es de carácter público y privado en la parroquia Anconcito, cuenta con una fuerte estructura barrial, siendo sus barrios el núcleo socio-espacial desde los cuales nace y se fortalece la estructura participativa y de gestión de sus pobladores.

1.1.4.2 Educación

La parroquia Anconcito cuenta con instituciones educativas para la enseñanza de los niños, jóvenes y adultos, con sus respectivos niveles educativos que enmarca la diferencia en el nivel de conocimientos para otras comunidades, contemplando su nivel de destreza y lógica en conocer cosas nuevas del entorno.

CUADRO N° 3 Instituciones educativas de la parroquia Anconcito

Unidad Educativa “Virginia Reyes Gonzales” Mixta # 1	Educación Básica
Unidad Educativa “César Rohom	Educación Básica

Sandoval Mixta # 2	
Unidad Educativa “Luisa Martínez” Mixta # 3	Educación Básica
Colegio Fiscal “Pedro Franco Dávila”	Educación Básica – Bachillerato
Centro de Formación Artesanal “San Miguel de Arcángel”	Educación Básica – Bachillerato

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010
Elaborado por: ANCONCITO PDOT pdf. (2015).

1.1.4.3 Salud

Siendo una parroquia rural, en la actualidad Anconcito tiene 2 establecimientos de salud pública, como el Subcentro de Salud y Consultorio Médico Municipal, además de varios consultorios médicos de tipo particular, estos servicios son de suma importancia ya que están a disposición de la comunidad y de los visitantes.

1.1.4.4 Vías de comunicación de la parroquia

Existen dos vías de comunicación o ingreso a la población, las cuales se hayan en excelentes condiciones, tanto la vía Ancón – Anconcito, que es de 2 carriles y está apta para ser transitada, además cuenta con la señalética adecuada para la seguridad de los vehículos, transportistas y los usuarios.

La vía Anconcito – Punta Carnero – La Libertad es una carretera que está en muy buen estado, la misma que se le da el mantenimiento oportuno para que sea usada durante los 365 días del año, es de dos carriles, y también cuenta con las señaléticas adecuadas.

1.1.4.5 Actividades Económicas de la parroquia

La parroquia Anconcito tiene diferentes actividades económicas en lo que se refiere los sectores productivos, cabe recalcar que siendo un puerto pesquero artesanal donde la participación de esta actividad se la realiza en grupo familiar desde el jefe del hogar (padre), e hijos, así mismo existen otras actividades donde se desempeñan tanto hombres y mujeres.

Según datos del censo del año 2010 por el INEC, la población económicamente activa de la parroquia Anconcito es de 3744, la cual se detalla en el siguiente cuadro, donde se refleja que un 51.23% están dedicados a la pesca artesanal, dentro del mismo porcentaje existen personas que se dedican al comercio informal en el puerto pesquero, otro rango se refiere al comercio al por mayor y por menor con un 11.14% de la población que corresponde a los pequeños y medianos negocios y las otras actividades se detallan a continuación.

CUADRO N° 4 PEA Por rama de actividad económica de la parroquia Anconcito

ACTIVIDADES ECONÓMICAS TOTALES		%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1918	51,229%
Explotación de minas y canteras	2	0,053%
Industrias manufactureras	255	6,811%
Suministros de electricidad, gas, vapor y aire	10	0,267%
Distribución de agua alcantarillado y gestión de desechos	25	0,668%
Construcción	76	2,030%
Comercio al por mayor y menor	417	11,138%
Transporte y almacenamiento	178	4,754%
Actividades de alojamiento y servicios de comidas	88	2,350%
Información y comunicación	26	0,694%
Actividades financieras y de seguros	4	0,107%
Actividades profesionales científicas y técnicas	10	0,267%
Actividades de servicios administradores y de apoyo	47	1,255%
Administración pública y defensa	66	1,763%
Enseñanza (Docentes)	70	1,870%

Actividades de la atención de salud humana	35	0,935%
Arte entretenimiento y recreación	16	0,427%
Otras actividades	39	1,042%
Actividades de los hogares como empleadores	94	2,511%
No declarado	173	4,621%
Trabajador nuevo	195	5,208%
TOTAL	3744	100,00%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015).

1.1.4.5.1 Desarrollo del Sector Turístico

El Ecuador es uno de los 17 principales países mega diversos en biodiversidad, se encuentra atravesado por la línea equinoccial que detalla que está ubicado en la mitad del mundo, la conforman 4 regiones naturales (Costa, Sierra, Oriente y Galápagos), y estos a su vez se constituyen en atractivos turísticos con la elaboración de productos turísticos para el respectivo consumo por los turistas.

El turismo como actividad económica en el Ecuador día a día se va desarrollando y a su vez toma gran importancia porque es uno de los principales renglones que genera divisas para el país, siendo como actividad principal cumpliendo las expectativas que el mercado le amerite.

La gran ventaja de la provincia de Santa Elena radica en su evolución en la parte turística porque se encuentra ubicada en la Ruta del Spondylus con una extensión territorial de 3.668.9 Km², se caracteriza por las costumbres y tradiciones de cada comunidad por medio de los atractivos turísticos tanto naturales y culturales que son visitados cada año, la visión turística se alimenta en la historia ancestral de los diferentes asentamientos peninsulares que establecieron los patrones culturales dentro de la actividad turística.

Dentro de la parroquia Anconcito poco se ha hecho para su desarrollo turístico, en la actualidad con la creación del Puerto Pesquero Artesanal en la población, se ha ganado un importante espacio para el desarrollo del turismo en la localidad, pues en ella se han creado sitios de ventas de comida, donde se están programando eventos que conciernen a la gastronomía popular (platos típicos), y cada día cobra mayores adeptos de la población peninsular, proyectándose a nivel local y nacional.

Mediante el GAD Parroquial se prevé programar por lo menos 5 proyectos turísticos para el año que recurre, proyectos en los cuales se vaya fomentando la intervención de turistas y visitantes que degustan de las actividades turísticas que posee la parroquia. Es de mencionar que Anconcito no cuenta con una plaza hotelera que la destaca, por lo que falta mucho por hacer, posee lindos recursos naturales, pero no se cuenta con una guía turística que resalte los mejores sitios de atracción.

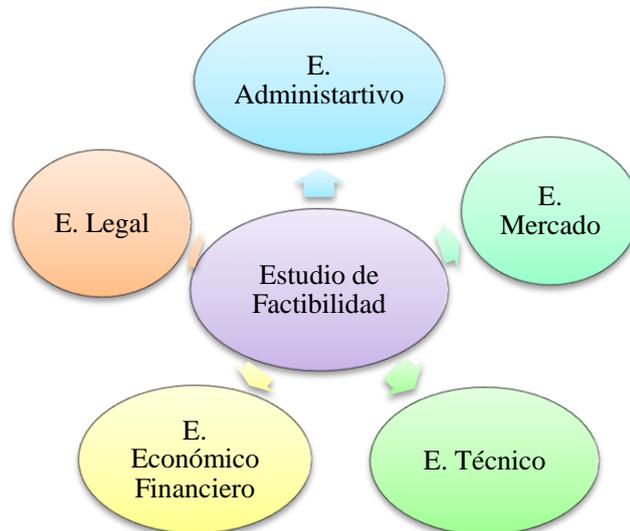
1.2 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

Es un tipo de investigación que permite conocer la viabilidad cuantitativa de un proyecto que está desarrollando, protegiendo y conservando los recursos naturales y ambientales, comprobando en sí la factibilidad de la ejecución del mismo, de forma detallada se analiza varios factores que contiene un estudio para un levantamiento de información eficaz. (Santos, 2008, pág. 5).

Mediante este estudio se visualiza cuan viable es la creación de una empresa, sea esta comercial, turística, etc., acoplándose mediante diversos análisis de cuyos resultados se obtendrán la toma de decisión sí que se procede con el respectivo estudio y desarrollo e implementación. También tiene como fin conocer en desglose información real de la situación actual de la población en donde se pretende realizar el estudio.

1.2.1 Tipo de Estudios de Factibilidad

GRÁFICO N° 4 Clasificación de Estudios de Factibilidad



Fuente: Marcial Córdova Padilla
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015).

Es necesario para determinar la viabilidad de un proyecto de inversión, realizar mínimo tres tipos de estudios de factibilidad, que directamente permitan visualizar el éxito o fracaso de la inversión, entre los que se pueden ejecutar para un buen estudio son la factibilidad técnica, legal y la económica, para estudios más específicos y detallados pueden realizarse de gestión, política y ambiental, mediante se mejoraría el proyecto a realizarse. (Padilla Marcial, 2006, pág. 21).

Es preciso mencionar que un estudio de factibilidad comprende varias fases que determinarán la viabilidad de todo estudio eficaz, en este proceso se implementarán los estudios que se detallan en el gráfico antes mencionado.

1.2.2 Estudio Administrativo

Esta fase es uno de los aspectos más acentuados en el estudio de factibilidad, por medio del cual es necesario emprender dentro de un proyecto la asignación de funciones y responsabilidades sustentándoles en un organigrama estructural,

permitiendo de esta manera que la efectividad de probabilidades que se obtendrán, sean mayores para una ejecución eficaz (Bacca Urbina, 2005, pág. 35).

En el ámbito administrativo para una empresa se analizan las funciones y responsabilidades para un buen manejo de la investigación enmarcada y se demostrarán diversos renglones que proyectarán la factibilidad administrativa de la empresa a crearse.

1.2.2.1 Diagnóstico Estratégico

Es importante conocer los componentes de un Diagnóstico Estratégico dentro de una empresa, sea esta pública o privada que involucre, los análisis de los aspectos internos y externos, como se detalla: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que permiten la formulación de estrategias en una empresa para visualizar la situación actual y si será viable crear un proyecto en la población.

El **ambiente interno** se direcciona específicamente con las fortalezas y debilidades de una empresa, mediante el cual esto se sostiene en cierto grado de control, posterior en desarrollar políticas de trabajo que fomenten el desarrollo turístico de la población.

El **ambiente externo** visualiza y proyecta directamente a las diferentes oportunidades que ofrecen el entorno de una empresa y a la vez las diferentes amenazas que debe enfrentar, promoviendo que la entidad aproveche sus oportunidades para minimizar o anular sus amenazas, proyectando su mejor capacidad y habilidades en una empresa.

1.2.2.2 Estructura Organizacional e Institucional

Es la representación estructural de integración, división y directamente coordinación de las diferentes actividades de la empresa en cuanto a la jerarquía y

relación entre los gerentes y colaboradores para mantener una misma línea de trabajo en sus responsabilidades para alcanzar el máximo éxito en las actividades, los diferentes departamentos de la empresa se puede estructurar formalmente mediante tres formas básicas: por función, por mercado o en forma de matriz, (Ferrel Hirt Adriaenséns Flores y Ramos, 2004, pág. 3).

En el ámbito interno de una organización o entidad legalmente para un buen desempeño ético se debe estructurar una jerarquía que mantendrá el establecimiento de responsabilidades para obtener un éxito favorable.

1.2.2.3 Organigrama

Para que toda empresa se desempeñe correctamente es necesario que se realice un organigrama jerárquico de funciones y responsabilidades para cada uno de sus miembros, cuya finalidad es la de establecer líneas de trabajo que beneficien el desarrollo del sector turístico y así fomentar el turismo sustentado en la población para beneficio de todos quienes se involucren en este renglón primordial.

1.2.3 Estudio de Mercado

Este estudio sostiene conocer la situación, determinación y cuantificación real existente entre la oferta, la demanda y los precios de un determinado bien, permitiendo verificar el espacio que ocupará el servicio (Empresa Pública de Turismo), dentro del mercado potencial turístico. (Padilla Marcial, 2006, pág. 22).

Determina el potencial existente para una empresa, también este estudio ayuda a establecer estrategias idóneas que sirven para enfrentarse a las competencias que se observa alrededor.

1.2.3.1 Demanda

Se determina los diferentes bienes y servicios que debidamente el mercado o la gama de visitantes, requiere o solicita para la satisfacción de las diferentes necesidades que ellos tienen, ligado a un determinado precio, permitiendo conocer la viabilidad y el tamaño del proyecto en ejecución. (Baca, 2010, pág. 15).

La proyección de la demanda en relación de la actividad turística es un factor muy esencial que se fructificará en las personas que poseen esta fuente ingreso económico, en la cual se determina el ingreso de visitantes que permite conocer si es factible desarrollar un proyecto de inversión.

1.2.3.2 Oferta

Se deberá considerar específicamente las condiciones bajo las que se competirá en el mercado financiero, verificando que producto o servicio que se ofertará, mediante este aspecto se conocen las diversas posibilidades de participar con un producto en el mercado.

La investigación de la oferta, se basa en el número de empresas que podrán estar inmersas en brindar servicios turísticos, se puede detectar que los empresarios locales consideran en realizar inversiones a mediano y corto plazo. (Jacome, 2005, pág. 101).

1.2.3.3 Marketing Mix

Es necesario conocer las fases del marketing mix, detalla que es un análisis interpretativo estratégico de aspectos internos que comúnmente las empresas desarrollan, es necesario que todo establecimiento analice cuatro variables básicas dentro de sus actividades como: producto, precio, plaza y promoción.

✘ Producto

Se direcciona englobando al producto que en si va a satisfacer una necesidad en la demanda existente, como todos aquellos elementos/servicios suplementarios a ese producto en sí, como: atención al cliente en la empresa y garantía.

✘ Precio

Se enfoca al establecer la información sobre el precio del producto al que la empresa va a ofrecer en el mercado, se menciona que esta variable es muy competitiva en el mercado, porque tiene un poder esencial sobre el consumidor, se enfoca porque es la única variable que genera ingresos en la empresa.

✘ Plaza

Directamente se analizan los canales de distribución que atraviesan el producto desde el momento que se crea hasta que llegue a las manos del consumidor.

✘ Promoción

Esta variable analiza la promoción del producto en sí enfocándose en los esfuerzos que la empresa realiza para dar a conocer un producto, tales como: publicidad, relaciones públicas y localización del producto.

1.2.4 Estudio Técnico

Este estudio provee toda la información necesaria para cualificar los recursos que se obtienen como herramientas, conocimientos, habilidades y experiencia, permitiendo efectuar las actividades que se requiere, teniendo como objetivo primordial las condiciones técnicas como: materia prima, energía, mano de obra;

incluyéndose el tamaño, localización e ingeniería, analizando estas perspectivas se podrá percibir el éxito o bien que se desea alcanzar. (Sánchez, 2007, pág. 21).

Mediante la realización de un estudio formal se obtiene la información de la infraestructura del proyecto para dar un servicio de calidad.

1.2.4.1 Localización

Especifica la ubicación geográfica en donde se sentará la empresa, detallando formalmente la ilustración técnica de dicha decisión. Esta opción es la más óptima específicamente por las razones de factibilidad y rentabilidad permitiendo que el estudio técnico sea viable y obtenga ingresos.

1.2.4.2 Edificación

Describe la organización empresarial de forma interna de cómo está conformado un establecimiento, la capacidad de colaboradores para un buen manejo de la empresa, así mismo se especifica la infraestructura general, para obtener una administración y espacio que valore el ambiente, para una buena atención.

1.2.4.3 Sistema de Información

Define los sistemas contables, administrativos, de comunicación y de monitoreo, de riegos y prevención; que determinará de una forma ética una buena decisión técnica en el proyecto.

1.2.5 Estudio Económico Financiero

Esta fase determinará la confiabilidad de la factibilidad del proyecto, lo que demostrará que la inversión que se realiza es evidenciada por las ganancias que se

obtendrán, visualizando que existen recursos de gran valor para la inversión del proyecto, (Córdoba, 2006, pág. 26).

Es la parte final de un estudio de factibilidad que muestra un análisis ético de la viabilidad financiera del proyecto, detallando de una forma ordenada y sistematizada la información en representación monetaria que mostraron las etapas anteriores, verificando si es rentable o no el proyecto que se ejecutará, en un tiempo corto o mediano plazo, teniendo en cuenta el tamaño de la planta y localización.

1.2.5.1 Inversión Inicial del Proyecto

Al comenzar un proyecto se requiere de una inversión inicial que garantizará la propuesta en la cual se determinará los principales recursos que se requerirán para tener un buen funcionamiento y desempeño en una empresa, esencialmente se proyecta después de haber ejecutado la inversión, posteriormente en los periodos de la empresa una suma de ingresos como para argumentar lo que se ha invertido en el proyecto.

Previamente de realizar la inversión inicial del proyecto a desarrollarse, se debe evaluar un estudio de factibilidad que determinará la viabilidad del mismo, con criterios científicos económicos como: el valor actual neto (VAN) y la tasa interna de retorno (TIR).

El VAN personifica la valorización de inversiones de activos fijos, ya que determinará si es rentable o no, considerándose el valor mínimo de rendimiento para la inversión.

El TIR cuando queremos conocer la rentabilidad que nos genera el proyecto determinadamente en una serie de desembolso a largo plazo y también en distintos momentos, con la obtención de una serie de ingresos en la empresa.

1.2.5.2 Costos y Gastos del Proyecto

1.2.5.2.1 El costo

Determinará el gasto económico que personifica la prestación del servicio, claramente la Empresa Pública de Turismo se encargará de la evolución de proyectos turísticos y adicionalmente a la prestación de servicio de alojamiento, al determinar el costo de producción, se establecerá el valor que determinará para la venta al público del bien en cuestión.

El costo del producto adicional estará formado por el precio de la materia prima, mano de obra directa, mano de obra indirecta empleada para el funcionamiento de la empresa y lógicamente el costo de amortización de la maquinaria y del edificio a ejecución.

Los especialistas afirman que muchos empresarios en el ámbito turístico determinan el precio dependiendo de la competencia que ellos tienen a su alrededor, pero cabe mencionar que el servicio adicional es una primicia para la comunidad.

1.2.5.2.2 Los Gastos

Los gastos para una empresa tienen su significado por la salida de dinero sea esto por pagos diferidos, incluyendo gastos de ventas como remuneraciones y comisiones pagadas al personal, propagandas o publicidad, promoción. De la misma manera estos pueden comprender los gastos administrativos, remuneraciones al personal administrativo, impuestos y suscripciones.

1.2.5.3 Ingreso del proyecto

Determina el ingreso que canaliza un proyecto de inversión obtenido por la venta de un bien o servicio que lógicamente produce una empresa, al ejecutarse se visualiza la ejecución de proyectos turísticos que obtendrán ingresos mediante la socialización y convenio por prestadores de servicio y por la venta del servicio adicional y de las actividades a realizarse en cada recurso que la localidad posee.

1.2.5.4 Estado Financiero del proyecto

Los estados financieros en un proyecto de inversión son realizados al culminar un periodo contable, proporcionando información ética que visualiza la situación económica y financiera de una empresa, dicha información sirve para inspeccionar los datos obtenidos y posteriormente retomarlos para un potencial futuro de la empresa, permitiendo determinar el crecimiento y el buen manejo de las actividades a largo plazo, (Bravo, 2011, pág. 191).

Mediante la realización de un proyecto de estudio económico de una empresa es considerable que se destine el balance general, el estado de resultado y flujo efectivo.

1.3 EL TURISMO

El turismo es un fenómeno imprescindible para el Ecuador y a nivel global, ya que ha generado cambios socioculturales dentro de las comunidades que cuentan con recursos turísticos y a la vez en la protección y cuidado de la naturaleza para la conservación de los recursos turísticos, de esta manera para poner en énfasis proyectos turísticos se deben conceptualizar citas de varios autores permitiendo conocer las facilidades en la actividad turística, de esta manera se citan los siguientes:

“Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómeno producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de su domicilio, en tantos que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa”. (Hunzinker, Krapf, 2008)

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. (OMT, 1994)

“El turismo es una actividad económica que consiste en un conjunto de bienes y servicios que se venden al turista, dichos bienes y servicios están necesariamente interrelacionados de manera que la ausencia de uno de ellos obstaculiza y hasta impide la venta o prestación de todo”. (Tabares, F.C, 2007).

1.3.1 La importancia del turismo

Este renglón de exportación en la actualidad se ha convertido en una de las principales aportaciones de divisas y generadoras de empleos a nivel global, cada día se incrementa la demanda turística que disfruta de las diferentes atracciones turísticas.

“El turismo, si se planifica y gestiona adecuadamente, puede ser uno de los sectores más prometedores para alcanzar un futuro más sostenible en lo económico, en lo ambiental y en lo social, además de estimular la demanda y, como resultado, la creación de empleos, de allí la importancia del turismo”. (OMT, 2012).

La actividad turística como lo expresa la OMT, está presente en todos los países aportando cada día más en la generación de ingreso de divisas para el desarrollo socioeconómico de una localidad.

1.3.2 Clasificación del turismo

La actividad turística cuenta con una variada gama de tipos de turismo que se encuentran en el mercado, conociendo cada una de las necesidades y perspectiva de la demanda turística.

“El turismo se clasifica como un eje transversal, para jerarquizar los gustos y preferencias de cada uno de los segmentos dirigidos al turista, en todas sus regiones a nivel del Ecuador citando la siguiente clasificación”. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2013):

- ✘ Turismo de sol y playa
- ✘ Turismo de deportes y aventura
- ✘ Turismo gastronómico
- ✘ Turismo comunitario
- ✘ Turismo de eventos y convenciones
- ✘ Turismo de cruceros
- ✘ Turismo de salud
- ✘ Ecoturismo y turismo de naturaleza
- ✘ Turismo cultural

1.4 EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO

Las Empresa Públicas según el art. 4 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas “Son entidades que pertenecen al Estado en los términos que establece la Constitución de la República, personas jurídicas de Derecho Público, con autonomía financiera, económica, administrativa y de gestión”.

La Empresa Pública de Turismo tiene la finalidad de fomentar el turismo en una localidad mediante lineamientos en cuanto al desarrollo y crecimiento de este renglón de incremento económico de manera sustentada, bajo parámetros enmarcados en la preservación y cuidado del medio ambiente y demás preceptos legales.

La entidad pública establecerá criterios de trabajo ético entre autoridades locales, población y de quienes se hayan involucrados de manera directa a la empresa, por lo que este trabajo investigativo reviste de mayor trascendencia, porque servirá de base para el inicio de las actividades.

1.4.1 Elementos de una Empresa Pública

Los recursos que posee una determinada entidad se dirigen hacia los objetivos que están establecidos, contribuyendo en el funcionamiento de la empresa. Los elementos se clasifican de la siguiente manera:

- ✘ **Recursos Materiales.-** Se enfoca a los bienes tangibles de una empresa como: equipos, maquinarias, materiales, herramientas, edificio, terrenos, etc.
- ✘ **Recursos Técnicos.-** Son enseres que sirven en la coordinación de los otros recursos (sistema de producción, sistema en ventas, sistema en finanzas, etc.).
- ✘ **Recursos Humanos.-** Es el principal recurso que puede tener una empresa, dependerá de la aportación de ellos para un buen funcionamiento de los demás recursos.
- ✘ **Recursos Financieros.-** Elemento monetario que debe poseer la empresa sean estos recursos propios (dinero en efectivo, aportación de

inversionistas) o extraños como (préstamos, créditos bancarios, créditos privados, etc.).

Para el buen manejo de una empresa es necesario analizar los recursos que llevarán a la dirección a la producción y éxito, retomando de una mejor manera los objetivos que fueron enmarcados al comienzo, posteriormente se logra lo establecido para el bien de la empresa.

1.4.1.1 El Turismo como Empresa

El turismo desglosa actividades que muestran una iniciativa para el desarrollo, etimológicamente una empresa dedicada a la actividad turística se enfoca como una organización financiera con fines de realización de proyectos, eventos, ferias turísticas que son destacadas por la producción de bienes intangibles y de servicios.

La empresa es fundamental para la actividad turística dentro de un lugar mediante la facilitación y generación de empleos, agranda la calidad de los productos y servicios de un determinado bien, obteniendo sin lugar a dudas fuente de divisas para el desarrollo de la una población, contemplándose al aspecto legal para su determinado funcionamiento.

1.4.1.2 Importancia de las Empresa Turística

El reflejo que imparte la empresa dedicada a la actividad turística destaca que el turismo aparte de generación de divisas, es un renglón de gran importancia en sectores de desarrollo permitiendo frecuentemente inversiones técnicas para regulaciones de recursos, implementación de servicios y empleos a personas especializadas al turismo.

La empresa turística depende de los recursos naturales para su determinado desarrollo, esta puede implementar o crear paquetes turísticos, crear y ejecutar proyectos turísticos, buscar entes de inversión al turismo y sinnúmero de actividades permitiendo visualizar un desarrollo turístico.

1.4.2 Actividades Turísticas

Es eficiente conocer las operaciones y actuaciones que son llevadas a cabo por los prestadores de servicio, evidentemente con la finalidad de aprovechar al máximo los recursos materiales y artificiales puestos a disposición del turista, conmemorando la disponibilidad que existen puntos estratégicos de actividad turística en el sector para la realización de proyectos turísticos apuntándose a la adecuación del sitio.

La actividad turística tiene un rol muy importante en la Empresa Pública de Turismo debido a que promueve la actividad mediante el contacto directo al visitante con su medio natural, por medio de estrategias de desarrollo por parte de la entidad y los servicios adicionales que se ofertarán.

Los elementos esenciales de la actividad turística tienen como finalidad el posicionamiento de la infraestructura, los medios y las facilidades para un buen desarrollo turístico.

1.4.2.1 Desarrollo Turístico

Éticamente el desarrollo turístico ha surgido como un proceso eficiente con la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y los servicios que momentáneamente quieren satisfacer las necesidades del turista; en lo general esta actividad en la parte social es un renglón de gran importancia para las poblaciones ya que se genera empleos e ingresos para el desarrollo de la población. (Pearce, 1991, pág. 14).

Según la OMT (1994) es la adecuada optimización de los recursos disponibles para definir un plan de trabajo que sepa unificar y coordinar el medio ambiente, sanidad, legislación, urbanización, ingeniería y otras disciplinas para definir el modelo de desarrollo turístico que se desea seguir.

1.4.2.2 Promoción Turística

Es confidencial tener en claro la parte promocional para una empresa, ya que determina la difusión de un sitio como un destino turístico para los visitantes o turistas, es importante tener puntos estratégicos de desarrollo, visualizándose en el rol que muestra que mientras más turistas llegan se genera mayor ingreso para el desarrollo local.

La vinculación para promocionar integral y competitivamente un determinado lugar, difiriéndose a los productos y servicios que les componen en los mercados nacionales e internacionales, se le ejecuta a través del trabajo en equipo con los actores turísticos, y es lo que determinará un servicio de calidad al visitante.

1.4.3 Administración Turística

La dirección ética de la administración turística se enfoca en la forma de manejar los recursos naturales y artificiales de un lugar o destino de manera insuperable dando siempre un equilibrio y cuidado de los mismos, directamente se visualiza un bienestar económico para los involucrados en la actividad turística, como son los colaborados de la empresa, servidores turísticos y la comunidad, recompensando una calidad de servicio al visitante para su retorno.

En una Empresa Pública de Turismo la administración se ve enfocada netamente en la actividad turística, pues visualiza directamente los enfoques turísticos mediante los reglamentos que disponen las leyes en este ámbito, orientándose en

las posibles resoluciones de proyectos estáticos sin haber sido ejecutados, teniendo en cuenta que una entidad puede determinar servicios adicionales para obtener ingresos en beneficio.

1.4.3.1 Planes Turísticos

En una empresa sirven como directrices para enfocarse en las acciones que permitirán resolver obstáculos que enfrenta la entidad, al definirlo en lo interno es un instrumento que permitirá llevar un control en las actividades que se desarrollarán como parte de sus funciones en la empresa.

Los planes turísticos están direccionados al objetivo principal de una Empresa Turística concernidas a las diversas estrategias y programas que permitirán cumplir con la misión planteada.

1.4.3.2 Programas Turísticos

Los programas dentro en una empresa son ilustraciones que permiten llevar de una forma ordenada éticamente las funciones de una manera específica, en un proceso que determina las metas, estrategias, políticas y actividades, en la cual esas se consagran a determinar de la mejor manera las actividades que se desarrollan en el interior de la empresa.

1.4.3.3 Proyectos Turísticos

Dentro de una Empresa de Turismo es común la existencia de proyectos turísticos, previamente obteniendo un lapso de tiempo a corto, mediano o largo plazo; la objetividad de los proyectos permite visualizar el desarrollo de un lugar, concerniente a los proyectos debe de tener una planificación que delimitará a un conjunto de actividades organizadas y coordinadas con la única conclusión de que sea ejecutada.

Los proyectos turísticos son elementos esenciales con el conocimiento de que se obtendrá el objetivo planteado de la empresa, delimitando y argumentando el estado presupuestal y la calidad de proyectos a implementarse, concientizándose a los impactos naturales y la socialización de la comunidad.

1.4.4 Líneas de Acción

Una empresa de turismo debe de sostenerse en líneas de acción permitiendo el crecimiento de la entidad por medio de convenios y contratistas que impondrán su parte argumental en el ámbito financiero. Son entidades nacionales e internacionales que buscan el progreso económico y turístico de una población en primicia de este renglón.

La empresa pública requiere de muchos inversionistas que deben ser limitados en los diversos proyectos turísticos, cumpliendo internamente los objetivos, metas, misión, visión, proyecciones de crecimiento, establecimiento de parámetros de trabajo y selección del personal idóneo que cumplirá las funciones en los cargos que se crearán, es de mencionar que la creación de una empresa de carácter público necesita el aval de algunos organismos del estado, previa su justificación y su importancia del porque se crea, los requisitos que se piden deben de ser cumplidos en su totalidad para que así reciba el visto bueno de quienes aprueban el funcionamiento de tal empresa.

1.4.4.1 Convenios

Este componente permite que una empresa de turismo se vincule con entidades o empresarios de carácter público y social, estableciendo roles pertinentes para el respectivo funcionamiento, por medio de este aspecto las entidades y las asociaciones establecen diferentes derechos y obligaciones gubernamentales dentro del marco de la relación laboral.

Los convenios contemplan condiciones dentro de una empresa que se encuentra enmarcada en la duración de la jornada laboral, los salarios, vacaciones y las licencias; cabe recalcar que van direccionados para todo colaborador sin estar afiliados a la empresa o no, negociación con el empresario y colaborador.

1.4.4.2 Contratos

La mayoría de entidades públicas y privadas al emitir cargos en el interior de la empresa utiliza este mecanismo que es un acuerdo entre el empresario superior y un colaborador, por lo que en general el trabajador se compromete de una forma ética y por documento a prestar sus funciones como parte de la empresa, bajo dirección de un gerente.

Los componentes que incluye un contrato en una empresa son:

- ✘ Precisar con apego a la ley, la futura relación de trabajo para garantizar los intereses, derechos, tanto del trabajador como la empresa.
- ✘ La contratación se llevará a cabo entre la empresa y el colaborador.
- ✘ La duración del contrato será por tiempo indeterminado o determinado.
- ✘ El contrato debe ser firmado por el gerente general, el responsable directo y el colaborador.
- ✘ Generar afiliación al IESS.

Las empresas públicas habitualmente utilizan tipos de contratos como se detallan a continuación para acceder a una naturaleza laboral:

- ✘ Contrato indefinido
- ✘ Contrato a tiempo parcial
- ✘ Contratos con personas de discapacidad

- ✘ Contratos formativos
- ✘ Contrato laboral de duración determinada

1.4.5 Talento Humano

El talento humano define a las personas con las que una empresa tiene que desarrollar de manera ética las actividades, labores y tareas que son suscritas para el respectivo funcionamiento, un talento humano apropiado para la empresa seleccionada de una forma evaluativa desglosa las cualidades, actitudes y conocimiento del personal.

1.4.5.1 Selección del Personal

Es el proceso que capta la selección del personal en opción de conocer las aptitudes y cualidades de los candidatos, con el objetivo de posicionar en su lugar de trabajo, tomando con fuente que toda persona tiene derecho a laborar.

A menudo la selección del personal para empresas públicas se basa de una forma rápida y precisa, con ética profesional como se detalla a continuación:

- ✘ Entrevista Inicial
- ✘ Exámenes Psicométricos
- ✘ Psicotécnicos y de conocimientos
- ✘ Examen de área
- ✘ Referencias, examen médico.

1.4.5.2 Funciones Departamentales

En una empresa, sea esta pequeña, mediana o grande, es trascendental determinar responsabilidades y funciones que determinadamente van a contribuir a que las diversas actividades a realizarse y su ejecución se efectúen de una manera óptima de calidad, es necesario retomar que cuando los colaboradores de una empresa tengan bien especificado lo que tienen que hacer, directamente se enfocarán para que su área de trabajo se desempeñe de la mejor manera, con compromiso y pasión, se destaca que de este punto proviene la importancia de asignar las responsabilidades y funciones, debido a que en una sola función siempre van en beneficio del objetivo de la empresa.

Ejecutivamente una Empresa Pública de Turismo definirá los cargos de la siguiente manera:

- ✘ Nombre del cargo
- ✘ Departamento en la que pertenece
- ✘ Objetivo del cargo
- ✘ Función del cargo
- ✘ Condiciones del puesto de trabajo

1.5 MARCO LEGAL

En el desarrollo del trabajo de investigación es esencial basarse a un marco legal y a aquellos manuales en que se rige a lo que se intenta desarrollar, de esta forma se da la seguridad en el ámbito legislativo para la creación de la Empresa Pública de Turismo para la parroquia, las leyes que se enmarcarán para el funcionamiento de la empresa son las que se hayan en vigencia, a más de las que fuesen reformadas en su debido tiempo, hay que mencionar que las reformas al aspecto legal no se aplicarán de manera retroactiva, sino que seguirán un proceso hasta su aplicación.

Los reglamentos que fuesen aprobados serán en unión con la ley de creación de la Empresa Pública de Turismo, la misma que trabajará en coordinación con las demás empresas afines a su campo, es de mencionar que quienes se hayan al frente de este organismo velarán que su reglamento se cumpla y la aplicación de la ley sea en estricto cumplimiento con lo establecido en el cuerpo legal.

Desde la perspectiva profesional de acuerdo al orden mencionado se especificarán las leyes y reglamentos que se consolidan de acuerdo a lo que se está realizando, como la Constitución Política de la República del Ecuador, Ley de Turismo y su reglamento, Código Orgánico de Ordenamiento Territorial y Descentralización COOTAD, Ley Orgánica de Empresas Públicas y Plan Nacional de Buen Vivir.

1.5.1 Constitución Política de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador (2008) en el art. 315, dispone que el Estado constituirá empresas públicas para la gestión de sectores estratégicos, la prestación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y el desarrollo de otras actividades económicas.

Que el inciso segundo del artículo *ibídem*, menciona que las empresas públicas estarán bajo la regulación y el control específico de los organismos pertinentes, funcionarán como sociedades de derecho público, con personalidad jurídica, autonomía financiera, económica, administrativa y de gestión, calidad y criterios empresariales, económicos, sociales y ambientales.

Los excedentes podrán destinarse a la inversión y reinversión en las mismas empresas o sus subsidiarias, relacionadas o asociadas, de carácter público, en niveles que garanticen su desarrollo. Los excedentes que no fueran invertidos o reinvertidos se transferirán al Presupuesto General del Estado.

1.5.2 Ley de Turismo

En la Ley de Turismo del Ecuador, capítulo 2, de las actividades turísticas y de quienes las ejercen, en el **art. 5**, menciona que se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades;

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;

En el **art. 8**, menciona que para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y sujeten a normas técnicas y de calidad vigente.

En el **art. 9**, da a conocer el Registro de Turismo que consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo, los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a las entidades turísticas, Licencia Única Anual de Actividad; lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario.

- e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la Ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

1.5.3 Reglamento General a la Ley de Turismo

En el Título 2, de las actividades turísticas del Reglamento General de la Ley de Turismo, en el capítulo 2, art. 47 especifica la Obligación del Registro Único de Turismo en que toda persona natural, jurídica, empresa o sociedad, previo el inicio de cualquiera de las actividades turísticas descritas en el art. 5 de la Ley de Turismo, que consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos en el catastro o y establecimientos turísticos, en el Ministerio de Turismo.

Del Capítulo 4, de la Licencia Única Anual de Funcionamiento en el art. 55, destaca los requisitos previos para la operación que para el inicio y ejercicio de las actividades turísticas se requiere además del registro de turismo, la licencia única anual de funcionamiento, la misma que constituye la autorización legal a los establecimientos dedicados a la prestación de los servicios turísticos, sin la cual no podrán operar, y tendrá vigencia durante el año en que se la otorgue y los sesenta días de calendario del año siguiente.

Dentro del Art. 56, de los Derechos por la obtención de la licencia única anual de funcionamiento menciona que la persona natural o jurídica en cuyo beneficio se ha expedido la licencia única anual de funcionamiento, le accede todos los derechos establecidos en el artículo 10 de la Ley de Turismo.

1.5.4 Código Orgánico de Ordenamiento Territorial y Descentralización

En el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial y Descentralización, en el Título 3, del capítulo 4, en el art. 64 contempla las siguientes Funciones del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural:

g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros.

i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad.

1.5.5 Ley Orgánica de Empresas Públicas

En la Ley Orgánica de Empresas Públicas en el art. 2, menciona los objetivos que la componen:

1. Determinar los procedimientos para la constitución de empresas públicas que deban gestionar los sectores estratégicos con alcance nacional.
4. Fomentar el desarrollo integral, sustentable, descentralizado y desconcentrado del Estado, contribuyendo a la satisfacción de las necesidades básicas de sus habitantes, a la utilización racional de los recursos naturales, a la reactivación y desarrollo del aparato productivo y la prestación eficiente de servicios públicos con equidad social.
9. Establecer mecanismos para que las empresas públicas, actúen o no en sectores regulados abiertos con otros operadores económicos, sobre los cuales se medirá su eficacia operativa, administrativa y financiera.

En el Art. 3 impone los Principios de las Empresas Públicas que se rigen por:

1. Contribuir en forma sostenida al desarrollo humano y buen vivir de la población ecuatoriana;
2. Promover el desarrollo sustentable, integral, descentralizado del Estado, y de las actividades económicas asumidas por éste.

3. Propiciar la obligatoriedad, generalidad, eficiencia, universalidad, accesibilidad, regularidad, calidad, continuidad, seguridad, precios equitativos y responsabilidad en la prestación de servicios públicos.
- 6 Preservar y controlar la propiedad y la actividad empresarial pública.

En el art. 4 está la definición de Empresas Públicas que estarán destinadas a la gestión de sectores estratégicos, la prestación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y en general al desarrollo de actividades económicas que corresponden al Estado.

En el art. 5 está la Constitución y Jurisdicción dentro de la creación de Empresas Públicas por parte de los gobiernos autónomos y se hará:

1. Mediante decreto ejecutivo para las empresas constituidas por la Función Ejecutiva;
2. Por acto normativo legalmente expedido por los gobiernos autónomos descentralizados;
3. Mediante escritura pública para las empresas que se constituyan entre la Función Ejecutiva y los gobiernos autónomos descentralizados, en el cual se requerirá del decreto ejecutivo y las normas legalmente expendidas.

Las empresas públicas pueden ejercer sus actividades en el ámbito local, provincial, regional, nacional o internacional, la denominación de las empresas deberá contener la indicación de “EMPRESA PÚBLICA” o la sigla “EP”, acompañada de una expresión peculiar.

1.5.6 Plan Nacional del Buen Vivir

Resumen Agenda Zonal (**ZONA 5**) Provincias de Santa Elena, Guayas (excepto los cantones de Guayaquil, Samborondón y Durán), Bolívar, Los Ríos y Galápagos.

1. Caracterización.

Está integrada por 48 cantones y 72 parroquias rurales, que corresponden a 25 distritos, 193 circuitos administrativos. Comprende un área de 33.416,67 km², es decir, el 12,99% del territorio nacional.

Se ubica en tres regiones naturales: Costa, Sierra e Insular. Las temperaturas medias anuales, según el piso climático, oscilan entre los 12°C y los 27°C.

2. Principales líneas de Acción

3.1. Transformación de la matriz productiva

- Potenciar el turismo a través de la dotación de infraestructura, la generación de capacidades en el talento humano y la extensión de la Ruta del Spondylus desde la interconexión entre el cantón Playas y la provincia de Santa Elena.

Las empresas públicas de turismo, en el ámbito nacional se han instituido como un centro de información turística y como ente prestador de servicios público de turismo que crea una conexión entre el visitante o turista y los recursos turísticos, obteniendo como efecto el desarrollo turístico y la reactivación económica de la localidad, permitiendo que los proyectos estáticos se ejecuten con mayor facilidad con una planificación empresarial, y de la misma manera realizar proyectos turísticos accediendo a la convivencia rural y a la utilización de los recursos.

En este estudio profesional se involucra a la parroquia, como concedora del día a día del desarrollo turístico, permitiendo conocer que la comunidad tiene un nivel básico de conocimiento de la actividad turística por ser un sector de la pesca artesanal de ingreso económico para cada familia, el siguiente capítulo da la

oportunidad de conocer cuantitativamente que tan importante y que beneficio brinda la actividad turística para una población que cuenta con recursos naturales, que puede formalizar a una planta turística completa para el visitante.

El contexto general del capítulo I, es parte fundamental para realización del proceso metodológico de la investigación, que permite tener visible la problemática existente de la población, conllevando a las variables enfocadas del tema de estudio para así determinar la viabilidad de éxitos del estudio de factibilidad para la creación de la empresa pública de turismo en la parroquia Anconcito.

CAPÍTULO II

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.

2.1 VALIDACIÓN METODOLÓGICA

El proceso empleado en este estudio investigativo, conllevó al alcance de resultados reales y específicos, conllevando a la realización de diferentes tipos de investigación tales como la descriptiva, documental, bibliográfica y la investigación de campo, permitiendo desglosar más el estudio que se está presentando, como primicia este estudio se enfoca más a la investigación de campo empleando los diferentes formatos para la recolección de información como las encuestas y entrevistas validadas de forma técnica por docentes del área (Lcda. Tannia Aguirre, Ing. Joel Fortis y Econ. Hugo Álvarez), quienes basados en su experiencia profesional realizaron las diversas observaciones que aportaron a corregir los errores que pudieran cometerse.

Las recomendaciones de los profesionales permitió visualizar la problemática existente en la localidad; por medio de los instrumentos metodológicos se orientó directamente a la actividad turística y los proyectos estáticos que no han tenido su respectiva ejecución por falta de una entidad que se encargue específicamente a este renglón de ingreso económico.

Para la respectiva validación se visualizó el grado de intuición y posicionamiento al tema de investigación Estudio de factibilidad para la creación de la empresa pública de turismo en la Parroquia Anconcito, con las variables identificadas, de esta manera se empleó una prueba piloto dirigida a la parroquia y a los visitantes o turistas, decretando el grado de aceptación de la propuesta, conociendo la ventaja del mercado potencial y el interés de la parroquia.

De esta manera los instrumentos emitidos se efectuaron de la siguiente manera:

- **Prueba piloto**

La prueba piloto se aplicó a los habitantes de Anconcito, la misma que aportó al análisis y validación de 12 interrogantes cerradas y algunas de opción múltiple. Mediante esta prueba se pudo corroborar la efectividad del cuestionario diseñado para ser dirigida a la población con mayoría de edad, de esta manera se pudo usar la encuesta destinada para obtener respuestas directas, confiables y necesarias orientadas al tema de estudio.

Por otro lado, el formato de las encuestas para los visitantes o turistas estuvo conformado por 13 preguntas, mediante las mismas se obtuvo información necesaria y de gran utilidad, verificando el motivo de su visita a la población, aplicándolas a diferentes rangos de edad, permitiendo recabar información relevante para el desarrollo de la propuesta.

Para los servidores turísticos, quienes pertenecen a una empresa pública de servicio (pesca artesanal), y servicio independiente se validó una entrevista compuesta por 9 preguntas, la misma que permitió conocer sus criterios acerca del estudio propuesto, así como las debilidades y fortalezas en las actividades turísticas con las que ellos trabajan como son la pesca deportiva, buceo, ferias gastronómicas, entre otras.

Por último se utilizó la entrevista dirigida a las autoridades locales; para la aplicación de esta herramienta preexistió la comunicación directa con las autoridades locales, que fueron los lineamientos de aportación al tema de estudio ya que ejercen un cargo público y velan por el mejoramiento y la calidad de vida de la población, la validación del formato de la entrevista se realizó a partir de un diálogo colectivo conformado por 6 preguntas que fueron analizadas antes de proceder con la respectiva aplicación.

2.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se desarrolló considerando la investigación cualitativa y cuantitativa, las mismas que fueron sujetas al cumplimiento del objetivo establecido en el estudio de investigación. Se visualizó un esquema ético que determinará una información verídica y eficaz.

El diseño de la investigación planteado se conformó con un proceso que puntualizó los elementos sobre lo que se desea crear, los alcances de la propuesta y en qué forma se puede ejecutar lo que se propone.

Este elemento ético utilizado en toda investigación profesional, tuvo la finalidad de definir en criterios formales de la investigación que se llevará a cabo en el estudio de factibilidad para la creación de la Empresa Pública de Turismo, proporcionando información situacional de la parroquia, por ende se lo obtuvo mediante investigación descriptiva, investigación documental, bibliográfica y la investigación de campo.

2.3 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad del trabajo de investigación que se utilizó, es el de proyecto factible o viable que direcciona a las características y particularidades de la investigación descriptiva, documental, bibliográfica y de campo, las mismas que fueron de mucha utilidad para profundizar éticamente las causas y efectos del problema, de una forma analítica y sintetizada.

Dentro de la modalidad fue importante precisar de una forma interpretada cada una de las entrevistas que se desarrollaron internamente en la parroquia, de esta forma se pudo determinar la situación y el potencial turístico que tiene la población.

2.3.1 Tipos de Investigación

La investigación tuvo como objeto principal realizar un estudio de factibilidad para la creación de la empresa pública de turismo, para poder determinar la viabilidad de la misma y conocer el potencial del desarrollo turístico de la parroquia, enmendando proyectos turísticos estáticos existentes sin ejecución pertinente, mediante un esquema de investigación que se realizó acoplándose a los requerimientos y necesidades de la población.

2.3.1.1 Investigación Descriptiva

La aplicación de este tipo de investigación se profundizó más en conocer y observar de una forma específica las características y rasgos importantes de la población y del problema en estudio, de tal forma que se direccionó el grado de factibilidad de la investigación, lo cual pudo determinar que hoy en día es primicia de la actividad turística y no existe una entidad pública encargada a este renglón importante en el desarrollo económico de la población, esta investigación se expresa de forma explicativa por argumentos que aportaron al estudio.

2.3.1.2 Investigación Documental y Bibliográfica

Estos tipos de investigaciones sirvieron como base científica para la recolección de información pertinente del tema investigado sobre la situación actual de la comunidad, utilizando diferentes tipos de documentos e investigaciones realizadas por profesionales y criterios de autores científicos en el ámbito empresarial y estudio económico de una empresa. Se inició con un extenso análisis de la bibliografía concerniente al tema de estudio, se confeccionó un fichero de diversos cientos de referencias, siendo las de mayor interés después consultadas; además, se tomó como precedentes publicaciones y documentos de investigaciones previas, donde se han comprobado resultados positivos que soportan al tema de investigación.

2.3.1.3 Investigación de Campo

Esta investigación es primordial para todo estudio, se enmarcó en conocer la problemática existente en la parroquia, detallando de una mejor manera las causas y posibles efectos que determina el problema, directamente fue dirigida a la comunidad conocedora de la primicia de la actividad turística, también se realizaron las respectivas encuestas a los habitantes, prestadores de servicios turísticos y a los visitantes, además de las entrevistas realizadas a autoridades que ejercen un cargo en el desarrollo social de la comunidad, enfocándose a la situación actual de la parroquia por parte del investigador.

2.3.2 Métodos de la Investigación

Esta investigación se llevó a cabo tomando como referencia varios métodos que permitieron ayudar a la segmentación de la idea principal, de esta manera la observación de la causa, la naturaleza y los efectos, también fueron un pilar muy importante ya que fundamentó y determinó el proceso de la investigación, por lo que fue necesario para la conclusión de los resultados relacionados al estudio de la creación de una Empresa Pública de Turismo para comprender su esencia.

2.3.2.1 Método inductivo

Este método conllevó a un análisis ordenado e interpretativo, coherente y lógico del problema de la investigación, direccionando con argumentos reales y verídicos un estudio ético, obtenido por las entrevistas y encuestas internas en la parroquia.

2.3.2.2 Método deductivo

Mediante este método se pudo demostrar, según la información recabada en la aplicación de encuestas y entrevistas, que los resultados permitieron continuar con el estudio de factibilidad de la creación de la Empresa Pública de Turismo

deduciendo que la creación dentro de la parroquia Anconcito aportará a la primicia de la actividad turística, obteniendo consecuencias positivas para la vinculación y el porvenir de la comunidad por el ingreso económico que enmarca este renglón.

2.3.2.3 Método de la observación científica

La observación científica se aplicó directamente para identificar la ubicación y el convivir que tienen los habitantes de la parroquia Anconcito, la misma que ayudó a que la investigación sea más objetiva, identificando cual es la cantidad de proyectos estáticos sin ejecución por falta de financiamiento turístico.

2.3.3 Técnicas e instrumentos de la investigación utilizada

Para el desarrollo de la presente investigación fueron utilizados los diversos instrumentos y técnicas de investigación desde la exploración, recolección de datos, notas de campo producto de la observación, las entrevistas y por último la interpretación de los resultados, así como la contratación de la evidencia empírica obtenida contra las teorías respectivas que en su momento fueron analizadas y discutidas.

La información primaria y secundaria de esta investigación está diseñada en base a los objetivos, variables e indicadores, así como también aspectos externos como son los aliados, oponentes, oportunidades y riesgos.

2.3.3.1 Fuentes Primarias

Estas técnicas de investigación detallan la información obtenida de una forma oral y escrita que intervinieron en el estudio de factibilidad.

2.3.3.1.1 Encuesta

Técnica que se utilizó para obtener información de varias personas cuyas opiniones impersonales fueron de gran importancia para la viabilidad de la propuesta investigativa “Estudio de factibilidad para la creación de la empresa pública de turismo”, de manera estructural se utilizó un listado de preguntas escritas que fueron narradas hacia los que intervinieron, a fin de que los resultados fueran idóneos para un estudio ético, estableciendo el tamaño de la muestra que estuvo representado por un cálculo proporcional en 264 habitantes de la parroquia Anconcito y 112 visitantes o turistas nacionales y extranjeros.

Para el desarrollo de las encuestas se tomaron en cuenta los principales elementos como el recurso humano que tomó como referencia un rango desde los 18 años en adelante, los recursos materiales, extensión y el tiempo que formaliza la resolución de este instrumento de una forma profesional.

2.3.3.1.2 Entrevista

Esta técnica se utilizó para obtener información verídica y profesionalizada por medio de un diálogo entre las autoridades locales, permitiendo alimentar, retroalimentar y evaluar los componentes del estudio de factibilidad, siendo dirigida a 8 autoridades involucrados al desarrollo de la parroquia, e interesados a participar en la ejecución de la propuesta.

De la misma manera se obtuvo información coherente por parte de los servidores turísticos representada por una muestra de 20 establecimientos de servicios, demostrando la participación activa por la propuesta establecida.

Así también de forma profesional se tomó un proceso para obtener de una manera rápida la información requerida como: Tiempo, lugar, presentación, entrevistado y el contenido de la entrevista y por último agradecimiento.

2.3.3.2 Fuentes Secundarias

Esta técnica de investigación de la misma manera detalla información de forma visual, a través de la lectura de archivos y documentos de expertos y profesionales.

- **Documento de internet.**- Para el contenido de estudio de factibilidad para la creación de la empresa pública de turismo se revisaron varios archivos de páginas de internet que son relacionados con el tema de estudio perteneciente de profesionales.
- **Tesis.**- Mediante el desarrollo del trabajo propuesto se consultó varias tesis relacionadas con el tema de estudio de factibilidad realizadas por profesionales de la UPSE y otras universidades con respecto a la creación de empresas públicas de turismo.
- **Lectura científica de textos y revistas.**- Para un estudio ético y profesional se orientó la lectura científica en libros y revistas relacionados con el estudio de factibilidad, administración de empresas, metodología de la investigación, turismo, empresa públicas, formulación y evaluación de proyectos financieros de autores científicos que permitió la viabilidad de la propuesta investigativa.

2.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.4.1 Población

Este aspecto resalta el universo en el cual se considera la muestra para el desarrollo de la investigación de campo, mediante este proceso se captó de una forma definida la totalidad de habitantes que tiene la parroquia Anconcito según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC, 2010), de la misma

manera como primicia de la actividad turística se determinó captar el número de visitantes o turistas nacionales y extranjeros que ingresan a la Parroquia específicamente del Puerto Artesanal Pesquero datos existente del (IPEEP) en el 2014 -2015 ya que es el tiempo de funcionamiento de esta empresa, directamente se seleccionaron a los servidores turísticos que están ligados a esta institución y además se consideró a las autoridades por conocer de una forma precisa para la aportación de la investigación, los datos se detallan en el cuadro siguiente.

CUADRO N° 5 Universo Poblacional General

POBLACIÓN	CANTIDAD / UNIVERSO	FUENTE
Habitantes de la Parroquia	11.822	INEC 2010
Servidores Turísticos	20	Registro de comedores en el IPEEP
Visitantes y Turistas	5.000	Registro del IPEEP
Autoridades Locales	8	GAD Parroquial

Fuente: Universo Poblacional General
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015).

2.4.2 Muestra

Considerando los valores referenciales de los segmentos antes mencionados, se realizó la respectiva determinación de la muestra, la misma que se estableció en base a la extracción de un grupo limitado y representativo del universo total del estudio de los cuales se recolectaron los datos necesarios para la investigación y se llevó a cabo mediante la aplicación de los instrumentos que previamente fueron escogidos.

A continuación se señala el proceso de la determinación de la muestra y se detalla en el cuadro cada grupo representativo de los segmentos con los que se trabajó en este estudio.

Para el cálculo del tamaño de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra.

N = Población universo

e= Índice de error máximo admisible. 0,05

1 = Valor constante

σ = desviación estándar de la población 0,5

Z = valor z 1,96

Para la aplicación de la fórmula expuesta se realizó de forma proporcional la distribución de los habitantes y visitantes o turistas.

CUADRO N° 6 Universo Poblacional de Habitantes y Turistas

DETALLE	F	%
Habitantes	11.822	70%
Visitantes o Turistas	5.000	30%
TOTAL	16.822	100%

Fuente: Universo Poblacional de habitantes y turistas

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015).

En los segmentos de servidores turísticos y autoridades se tomaron los datos siguientes:

CUADRO N° 7 Universo Poblacional de Servidores turísticos y autoridades

DETALLE	F
Servidores Turísticos	20
Autoridades Locales	8
TOTAL	28

Fuente: Universo Poblacional de servidores turísticos y autoridades

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015).

Fórmula aplicada a habitantes de la parroquia y visitantes o turistas:

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

$$n = \frac{16.822 (0,5)^2 (1,96)^2}{(16.822-1)(0,05)^2 + (0,5)^2 (1,96)^2}$$

$$n = \frac{16.822 (0,25)(3,8416)}{(16.821)(0,0025) + (0,25)(3,8416)}$$

$$n = \frac{16.155,85}{42,05+0,96}$$

$$n = \frac{16.155,85}{43,01}$$

$$n = 375,63$$

Para constancia mediante la fórmula aplicada se obtuvo como resultado para el estudio de factibilidad como muestra a utilizar 376 encuestas del total entre habitantes y visitantes o turistas.

CUADRO N° 8 Cálculo Proporcional

DETALLE	Muestra	%	Muestra proporcional
Habitantes	376	70%	264
Visitantes o Turistas		30%	112
TOTAL	376	100%	376

Fuente: Cálculo Proporcional
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015).

Tamaño de la Muestra

CUADRO N° 9 Muestra Poblacional

POBLACIÓN	CANTIDAD / UNIVERSO
Habitantes de la Parroquia	264
Servidores Turísticos	20
Turistas	112
Autoridades Locales	8
TOTAL MUESTRA	404

Fuente: Muestra Poblacional
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015).

2.5 PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para el procedimiento de la investigación enmarcada en la actividad turística como primer lapso se determinó la propuesta de estudio que conlleva específicamente al estudio de factibilidad para la creación de la empresa pública de turismo en la parroquia Anconcito, en el cual se determinó de manera profesional la formulación y planteamiento del problema, uno de los principales aspectos en una investigación que obtuvo como resolución la aprobación por parte de la principal autoridad de la parroquia, que determina seguir en el proceso de estudio para alcanzar el objetivo planteado.

El proceso investigativo se desarrolló tomando en cuenta:

- Selección del tema de investigación
- Planteamiento del problema
- Revisión y recolección de la información bibliográfica

- Consecución del sistema de variables independiente y dependiente
- Elaboración del marco teórico
- Investigación metodológica
- Definición de la población, selección de la muestra
- Preparación de los instrumentos para la recolección de datos
- Estudio de campo
- Proceso, análisis e interpretación de los resultados
- Conclusiones y recomendaciones
- Formulación y elaboración de la propuesta
- Preparación y redacción del informe final

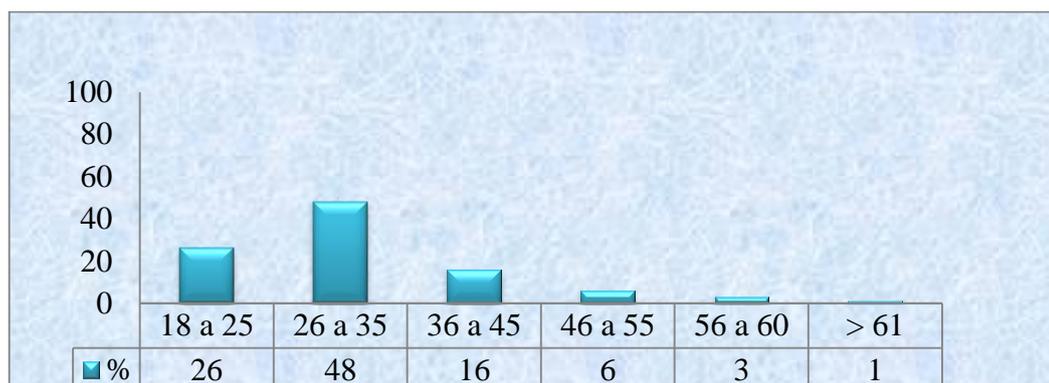
2.6 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LOS HABITANTES

OBJETIVO: Comprobar el nivel de conocimiento y aceptación para la creación de una Empresa Pública de Turismo como elemento principal en la determinación de nuevos modelos de Gestión y Planificación en Proyectos Turísticos para la parroquia Anconcito.

DATOS INFORMATIVOS

1.- Edad

GRÁFICO N° 5 Edades de los habitantes encuestados



Fuente: Encuestas a los Habitantes de la parroquia Anconcito (2015)

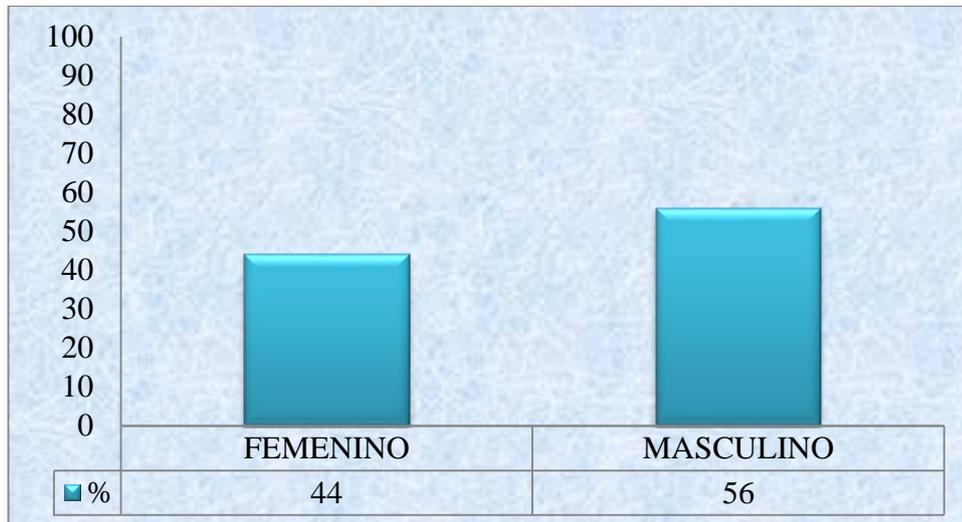
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

Análisis interpretativo.-

Al ejecutar el estudio en la parroquia Anconcito se tomó en cuenta un rango de edad, en el cual todos fueron personas mayores de edad, permitiendo conocer su criterio hacia la propuesta investigativa, dando como resultado la mayor puntuación en las edades entre los 26 a 35 años, con un porcentaje superior de 48%, de la misma forma se obtiene un resultado aceptable entre los 18 a 25 años de edad con un 26% y entre los 36 a 45 años un 16%, proporcionando un total de 90% de aceptabilidad para el desarrollo de la propuesta por personas adultas.

2.- Género

GRÁFICO N° 6 Género de los habitantes encuestados



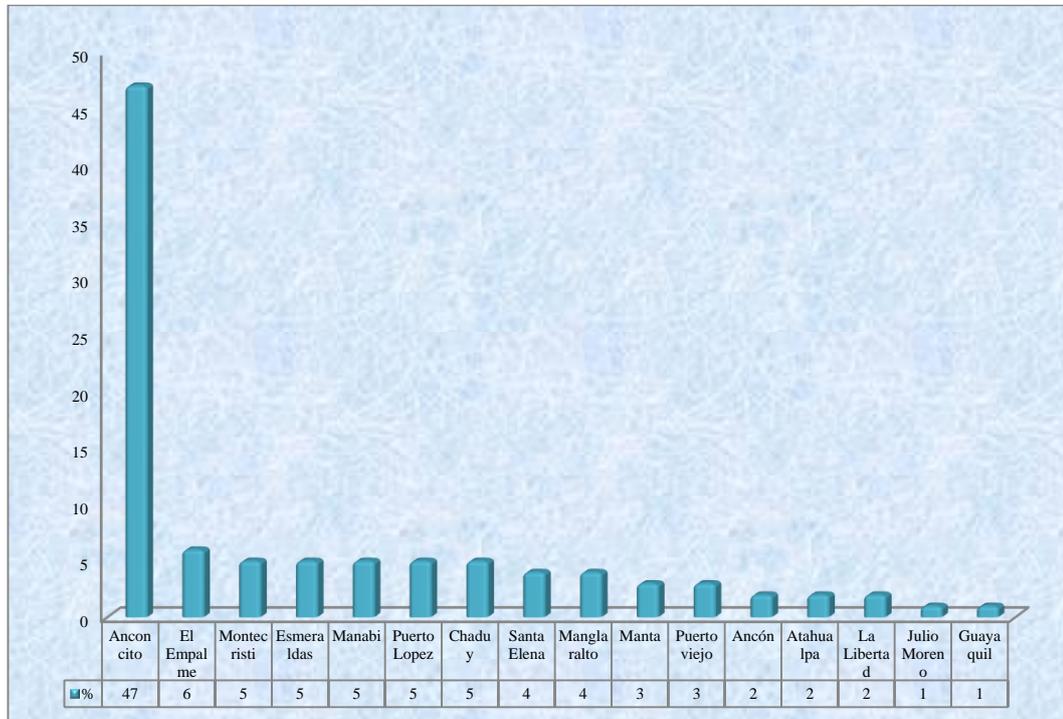
Fuente: Encuestas a los Habitantes de la parroquia Anconcito (2015)
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

Análisis interpretativo.-

La población encuestada en la parroquia Anconcito corresponde al género masculino con un 56% y un 44% para el género femenino, lo que se interpreta que mediante la ejecución de la encuesta la participación de tanto hombres y mujeres estuvieron dispuestos en aportar con su criterio y conocimiento acerca de la propuesta que se está señalando en dirección a la actividad turística para el desarrollo de la parroquia.

3.- Lugar de Procedencia

GRÁFICO N° 7 Lugar de procedencia



Fuente: Encuestas a los Habitantes de la parroquia Anconcito (2015)

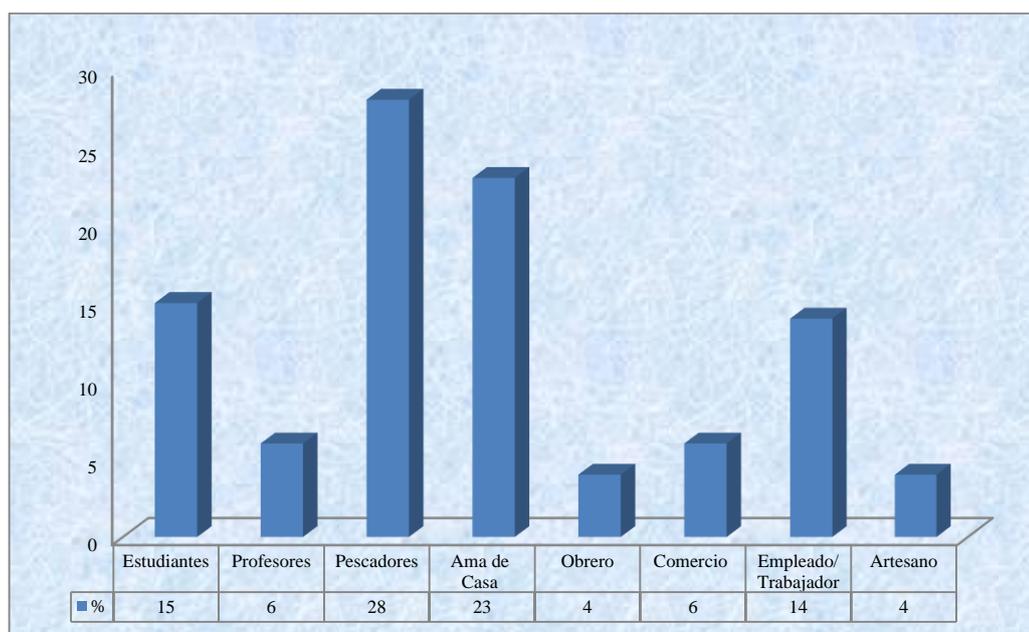
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

Análisis interpretativo.-

La mayoría de la población encuestada corresponde a nativos de la parroquia Anconcito marcando con un 47% de efectividad que estuvieron dispuestos en aportar con sus conocimientos y quienes necesitan visualizar un porvenir de su localidad en el ámbito turístico, pero existe un 6% de habitantes que residen años y son nacidos de El Empalme que también como habitantes participaron en este estudio con el fin de observar cambios en la localidad y de la misma forma se obtuvieron varios porcentajes menores de un 5% lo que interpreta que mediante la realización de la encuesta la mayoría de los habitantes residentes estuvieron dispuestos para aportar de su criterio y conocimiento para la propuesta a desarrollarse.

4.- Profesión u Ocupación

GRÁFICO N° 8 Profesión u Ocupación



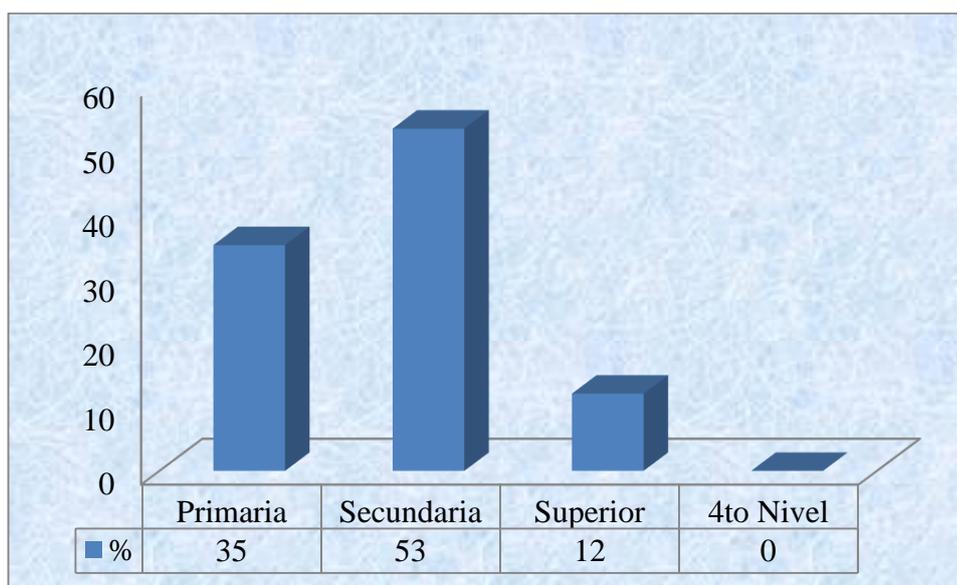
Fuente: Encuestas a los Habitantes de la parroquia Anconcito (2015)
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

Análisis interpretativo.-

Como parroquia artesanal las encuestas dan resultado que la mayoría de la población encuestada marca un 28% de confianza a la actividad pesquera dispuesta a involucrarse al sector turístico, dentro de este estudio con aportar sus conocimientos y aceptabilidad, mientras que un 23% de las amas del hogar muestran su firmeza en un porvenir de su localidad en el ámbito turístico, también los estudiantes con el 15% participan para el desarrollo de la encuesta, a diferencia de un 14% que corresponde a los empleados o trabajadores quienes también se unen a este estudio con la finalidad de que genere empleo dentro de la localidad, con un porcentaje del 6% están los profesores, los comerciantes y obreros, además de los artesanos quienes con un 4% también demuestran su interés y la aceptación del estudio planteado.

6.- Nivel de Educación

GRÁFICO N° 9 Nivel de educación



Fuente: Encuestas a los Habitantes de la parroquia Anconcito (2015)

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

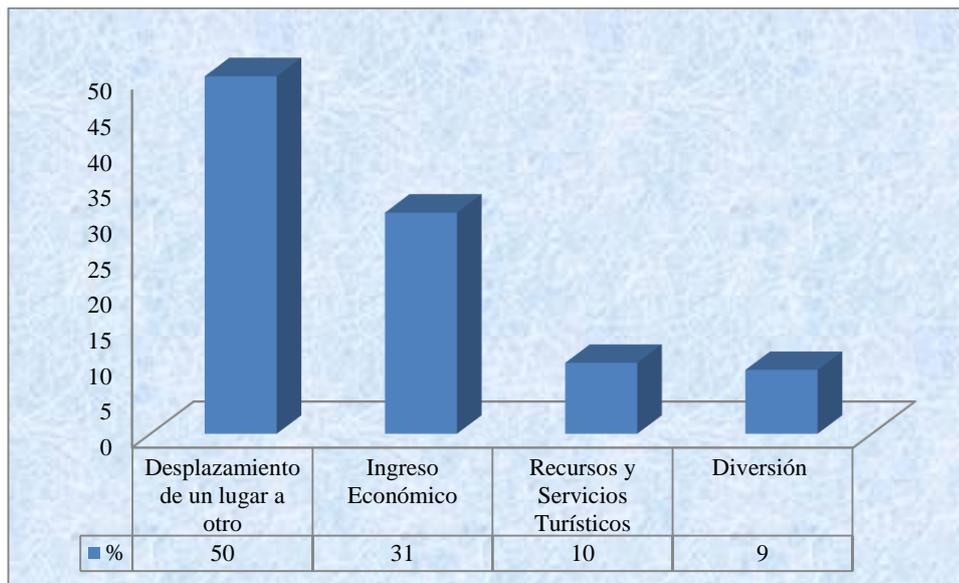
Análisis interpretativo.-

El gráfico muestra una población encuestada del nivel de estudio, detalla que un nivel secundario corresponde al 53%, más de la mitad de la muestra seleccionada, demostrando que gracias a las posibilidades del gobierno en educarse sin importar la edad la parroquia se está preparando, de esta forma existe la mitad de aceptación de personas con criterios semi-formados con capacidad de conocimiento acerca de proyectos para el desarrollo de la población; un 35% están con nivel primario de igual forma muestran los antecedentes de la población recalando que Anconcito es un sector de la pesca artesanal; con porcentajes del 12% no tan menor está el nivel superior que determina las posibilidades de aceptación de la propuesta a ejecutarse y existió la rapidez para emitir su criterios y opiniones del proyectos dentro de su comunidad en el ámbito turístico.

PREGUNTAS REFERENTE A LA INVESTIGACIÓN

1.- Para Usted. ¿Qué es el Turismo?

GRÁFICO N° 10 Turismo



Fuente: Encuestas a los Habitantes de la parroquia Anconcito (2015)

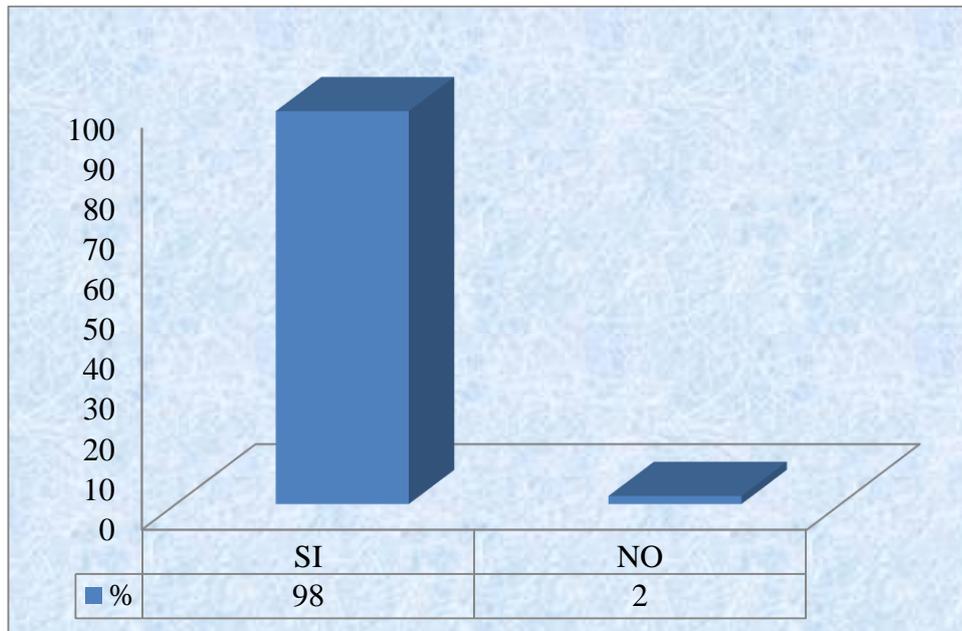
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

Análisis interpretativo.-

Por el nivel de conocimiento por parte de los habitantes de la comunidad el gráfico muestra una población con el 50% que acierta que el turismo conceptualmente es el desplazamiento de un lugar a otro, cabe mencionar que un 31% de los encuestados respondieron a la opción de ingreso económico debido a que el turismo también parte de la generación de divisas para el desarrollo de la comunidad, como énfasis existe un 10% que seleccionó los recursos y servicios turísticos, no cabe duda que para que exista el turismo debe de existir estos elementos fundamentales, a nivel de bajo con un 9%, dan como selección diversión demostrando que el turismo solo se trata de pasear, farrear y divertirse, parte de conocimiento básico.

2.- ¿Considera Ud., que es importante el turismo para el desarrollo de la Parroquia de Anconcito?

GRÁFICO N° 11 Desarrollo Local



Fuente: Encuestas a los Habitantes de la parroquia Anconcito (2015)

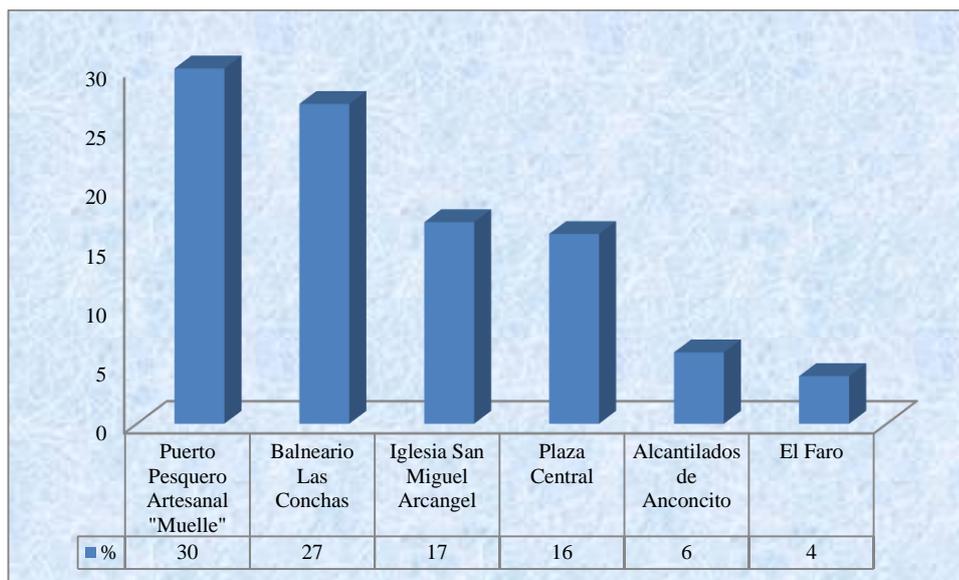
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

Análisis interpretativo.-

La mayoría de las poblaciones a nivel local, están inmersas en la actividad turística, resalta que por medio de este renglón promueve divisas que permite el desarrollo de la comunidad, por parte de los habitantes de la comunidad el gráfico muestra que un 98% de los encuestados opina y selecciona la opción “SI” que el turismo como conceptualización y ejemplo genera divisas mediante los servicios y los recursos turísticos, cabe mencionar que dentro de una comunidad siempre existirá la parte negativa pero en el estudio pertinente la opción “NO” está con un 2% que mencionaron que el turismo no aporta para el desarrollo de la comunidad, pero como profesionales en el campo se respeta las opiniones recibidas.

4.- ¿Cuál sería para Ud. el reconocimiento que tienen los siguientes recursos que posee la parroquia Anconcito por parte de los visitantes? (ESCALA DEL 1 AL 6)

GRÁFICO N° 12 Reconocimiento de los Atractivos



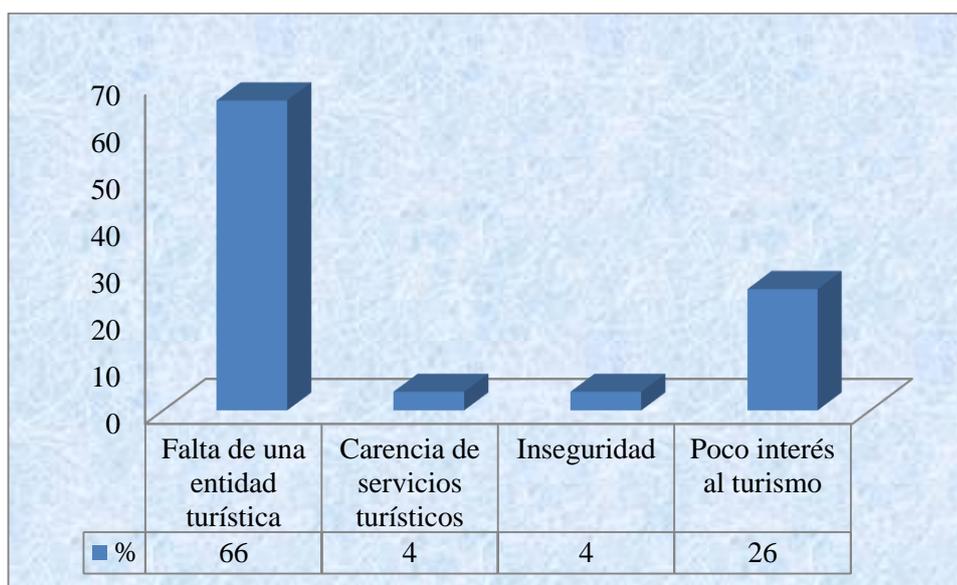
Fuente: Encuestas a los Habitantes de la parroquia Anconcito (2015)
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

Análisis interpretativo.-

Los datos obtenidos mediante la tabulación de las encuestas dirigidas a la población de Anconcito determina como principal atractivo turístico más reconocido y visitado es el Puerto Pesquero Artesanal “Muelle”, portador de varios servicios turísticos para la satisfacción del visitante, en 2 lugar está el balneario Las Conchas, zona que permite disfrutar de la caída de sol y sentir la brisa de los rompe olas y la práctica de varios deportes turísticos, un 3 lugar está la iglesia San Miguel Arcángel visitada por su infraestructura que posee, la Plaza Central Cívica se encuentra en un 4 lugar por ser reconocido en eventos culturales que se realizan en días festivos o fechas especiales, en 5 lugar como atractivo poco mencionado están los Acantilados y en 6 El Faro por ser sitios que están en proceso de desarrollo.

7.- En el caso de seleccionar Bueno o Malo ¿Cuáles serían las causas que impiden el desarrollo turístico de la parroquia Anconcito?

GRÁFICO N° 13 Causas e Impedimentos por el Desarrollo Turístico



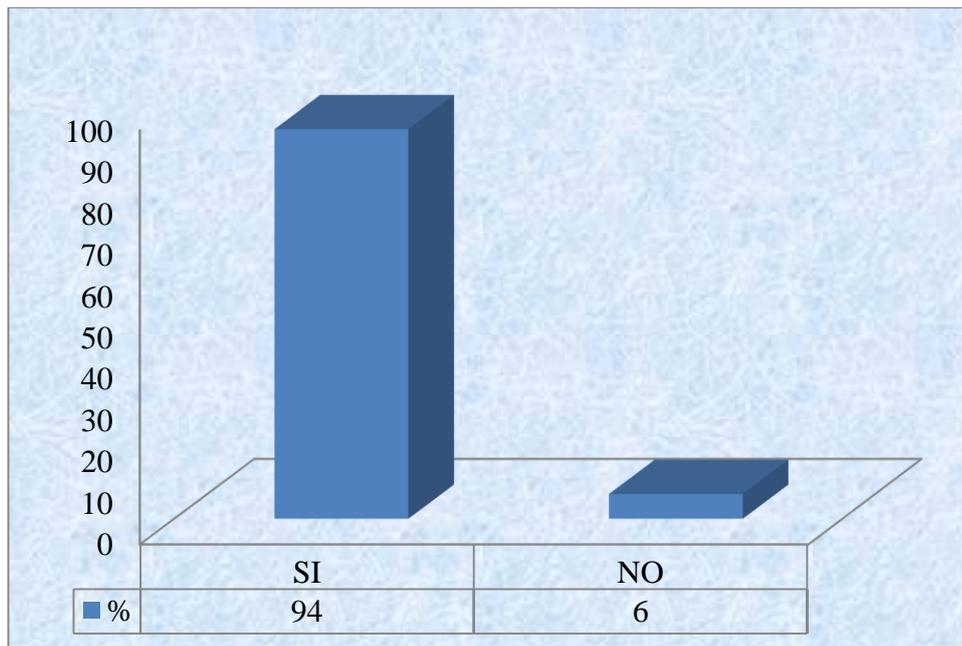
Fuente: Encuestas a los Habitantes, Visitantes y Turistas en la P. Anconcito (2015)
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

Análisis interpretativo.-

Para la interpretación del siguiente gráfico referente a las causas que impiden el desarrollo turístico de la población desde el punto de vista de los habitantes con un 66% se direccionan por la falta de una entidad de turismo que se encargue de la actividad turística en general de la población, con la resolución y ejecución de proyecto a la parroquia; de la misma manera con un 26% los habitantes encuestados se enfocan al poco interés que tienen la autoridades locales por la actividad turística, determinando con menos porcentaje está la carencia de los servicios turísticos y la seguridad ya que los encuestados argumentaron que poco a poco los servicios turísticos van mejorando para ellos y la seguridad que siempre está atentos a lo que pasa en el sector.

8.- ¿Estaría de acuerdo usted en formar parte de esta iniciativa como habitante de su sector para planificar, controlar y regular el turismo en la comunidad?

GRÁFICO N° 14 Servicio e Información al turista



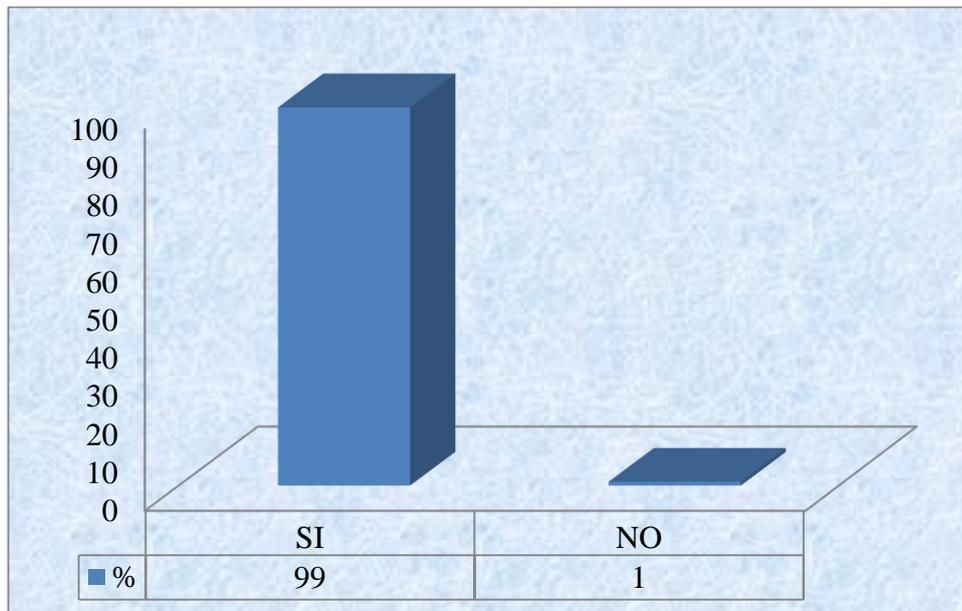
Fuente: Encuestas a los Habitantes de la parroquia Anconcito (2015)
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

Análisis interpretativo.-

La mayoría de los encuestados con un 94% respondieron “SI” que están aptos en ser parte de esta iniciativa de la actividad turística, cabe recalcar que mediante criterio de los habitantes se sentía ese aspecto positivo en visionar que su parroquia hoy por hoy se está desarrollando poco a poco y se está dando a conocer turísticamente, por otra parte un 6% de los encuestados no están dispuestos a ser parte de la actividad turística por motivo laboral a que ellos se dedican en la parroquia y fuera de ella.

10.- ¿Considera Ud. que una Empresa Pública de Turismo con su gestión incrementará la afluencia turística, conllevando al desarrollo turístico local?

GRÁFICO N° 15 Afluencia Turística



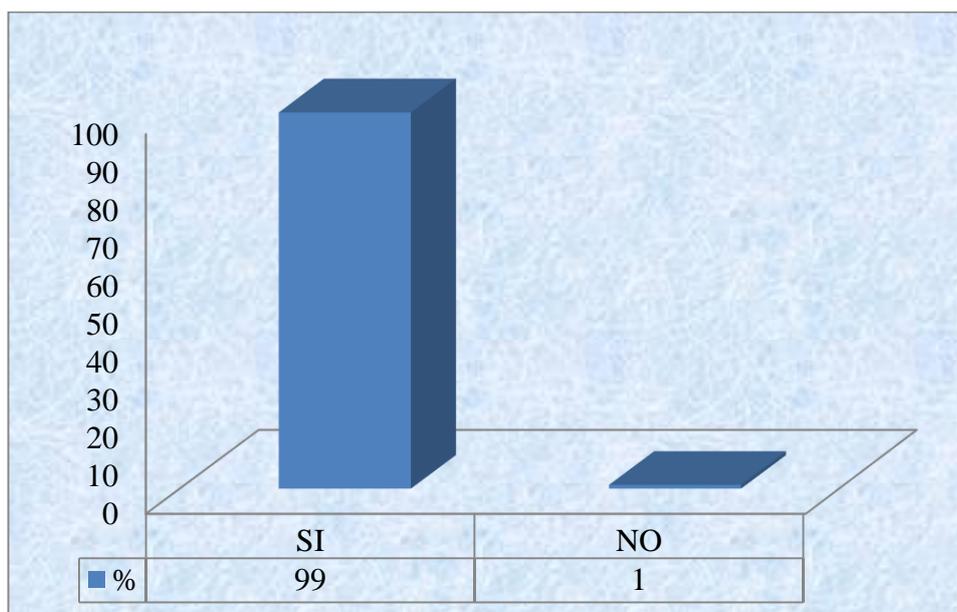
Fuente: Encuestas a los Habitantes de la parroquia Anconcito (2015)
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

Análisis interpretativo.-

Para la existencia del desarrollo turístico de una determinada población siempre debe de estar ligada a un entidad de turismo, permitiendo que esta se encargue de todos los roles socio turísticos para el respectivo uso de los servicios, motivo por el que de los encuestados se obtuvo la mayoría de respuestas SI con un 99% señalando que una Empresa Pública de Turismo puede determinar los factores para la afluencia turística inculcando el desarrollo de la población, mientras tanto la existencia del 1% de los encuestados respondió “NO” ya que piensan que la actividad pesquera poco a poco se reducirá.

11.- ¿Considera usted que al crear una Empresa Pública de Turismo aumentaría las ejecuciones de proyectos turísticos para la Parroquia?

GRÁFICO N° 16 Proyectos Turísticos



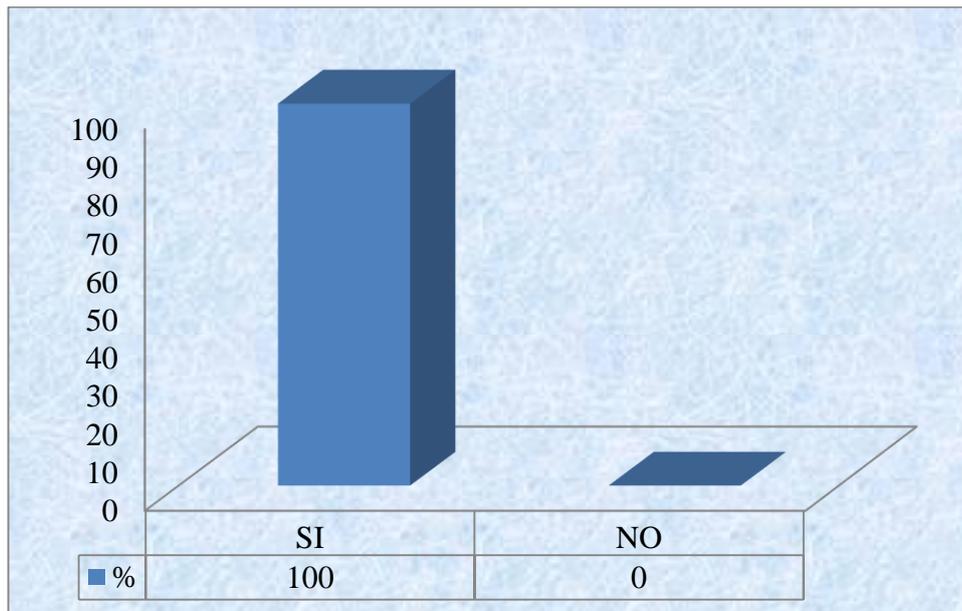
Fuente: Encuestas a los Habitantes de la parroquia Anconcito (2015)
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

Análisis interpretativo.-

Las Empresas Públicas de Turismo se crean con el objetivo de fomentar la actividad en el desarrollo sustentable y sostenible de una comunidad, así como la manera de financiar o buscar los entes de financiamiento para las ejecuciones de proyectos turísticos, mediante la realización de las encuestas, con un 99% los habitantes respondieron y seleccionaron la opción “SI” que ellos consideran necesario que se cree esta empresa para las ejecuciones de proyectos turísticos ya que el GAD solo se encarga de la ejecución de proyectos sociales, sin embargo un 1% de los encuestados respondieron “NO”, que no considera hoy en día por el motivo de que Anconcito necesita más de obras sociales.

12.- ¿Cree usted, que la realización de este proyecto mejorará el desarrollo socioeconómico de la comunidad de Anconcito?

GRÁFICO N° 17 Desarrollo Socioeconómico



Fuente: Encuestas a los Habitantes de la parroquia Anconcito (2015)
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

Análisis interpretativo.-

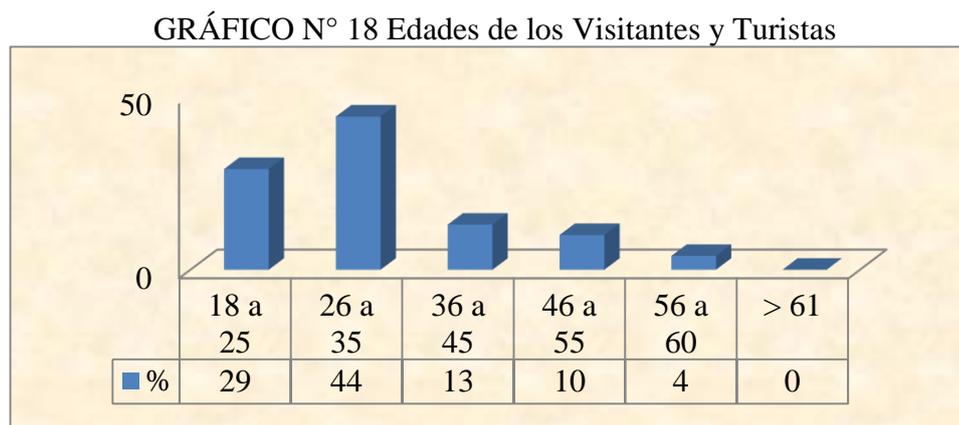
La mayoría de los proyectos enfocados a la actividad turística se encaminan con la finalidad de mejorar la economía de una comunidad, buscar el desarrollo sustentable y sostenible con fines de lucro, al ejecutar las encuestas a los habitantes de la parroquia todos los encuestados respondieron a favor con un 100%, se interpreta que la comunidad si cree necesario que este proyecto mejoraría el desarrollo socioeconómico de la parroquia Anconcito.

2.7 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LOS VISITANTES O TURISTAS

OBJETIVO: Obtener criterios y opiniones de los visitantes o turistas como base principal en cuanto la actividad turística de la población permitiendo la creación de un nuevo modelo de Gestión y Planificación en Proyectos Turísticos por medio de una Empresa Pública de Turismo.

DATOS INFORMATIVOS

1.- Edad



Fuente: Encuestas a los Visitantes o Turistas en la parroquia Anconcito (2015)

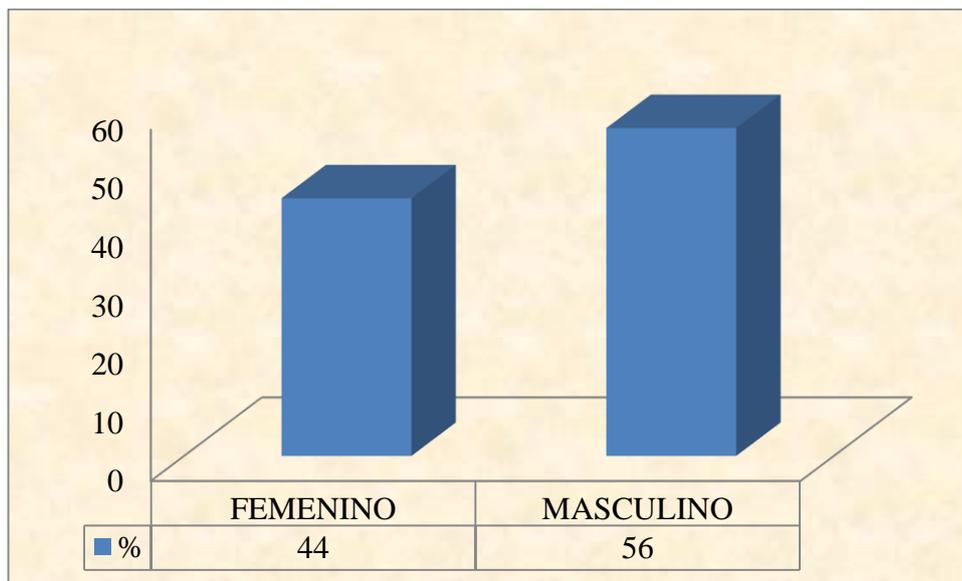
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

Análisis interpretativo.-

En la ejecución de las encuestas hacia los visitantes que se encontraban en la parroquia, se tomó en cuenta el rango de edad adulta, permitiendo conocer criterios reales hacia la propuesta, dando como resultado la suma de un 73% entre las edades de 18 a 25 y 26 a 35 años, visitantes jóvenes que disfrutaban de las actividades deportivas turísticas y disponen de su tiempo para visitar la parroquia, se considera aceptable las edades de 36 a 45 años con un 13% proporcionándonos información formal, en esta ocasión las edades de 46 años en adelante presentan un porcentaje menor que existía la insuficiencia de personas de mayor de edad.

2.- Género

GRÁFICO N° 19 Género de los Visitantes y Turistas encuestados



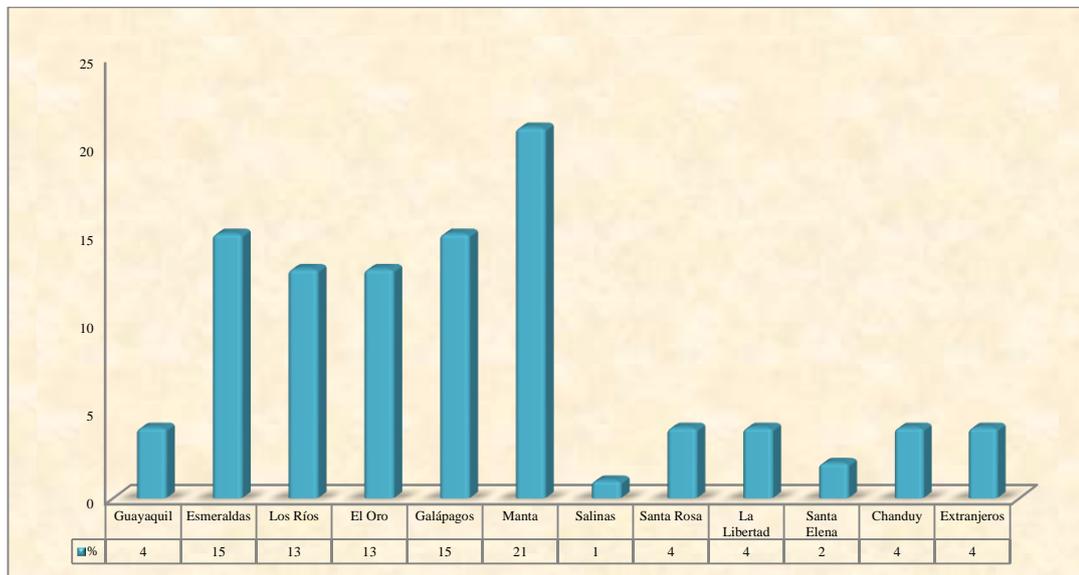
Fuente: Encuestas a los Visitantes o Turistas en la parroquia Anconcito (2015)
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

Análisis interpretativo.-

Los visitantes y turistas encuestados dentro de la parroquia Anconcito dan como resultado una participación del género masculino en un 56% y para el género femenino un 44%, demostrando que por la serie de actividades deportivas que se realizaban en esta ocasión, que fueron extremas, la gama de visitante fueran masculinos y estuvieron dispuestos en aportar con su criterio y conocimiento acerca de la propuesta direccionado a la actividad turística; de la misma manera no es mucha la diferencia para el sexo femenino ya que demostraban el interés en la aportación de sus conocimientos al proyecto estudiado, quienes en ese tiempo se dedicaban a disfrutar de las delicias del mar en platos típicos.

3.- Lugar de Procedencia

GRÁFICO N° 20 Lugar de Procedencia



Fuente: Encuestas a los Visitantes o Turistas en la parroquia Anconcito (2015)

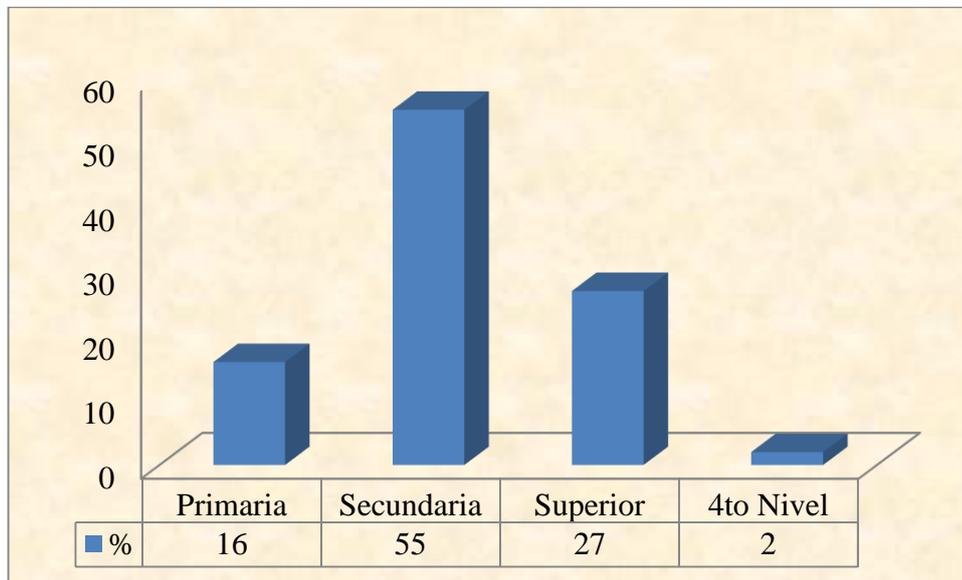
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

Análisis interpretativo.-

El turismo en la parroquia Anconcito está en comienzos por los varios eventos turísticos realizados en la localidad, tales como deportivos, festivos, artesanales y gastronómicos, permitiendo atraer a varios visitantes nacionales y extranjeros, teniendo la oportunidad de un evento nacional y con invitados extranjeros, se realizaron las respectivas encuestas marcando que el 21% de los encuestados venían de la ciudad de Manta a disfrutar del evento y de los atractivos turísticos, y los visitantes de las provincias de Esmeraldas y Galápagos participaron en un 15% de las encuestas, Los Ríos y El Oro con un 13% de igualdad por visita al evento y participación en este estudio, de la misma manera se encuentran los cantones de la provincia en la visita de la parroquia y a nivel internacional se obtuvo un 4% de entrevistados extranjeros ya que resalta mucho por la primicia del desarrollo turístico y estuvieron dispuestos a brindar un tiempo para el desarrollo de la encuesta.

4.- Nivel de Educación

GRÁFICO N° 21 Nivel de Educación



Fuente: Encuestas a los Visitantes o Turistas en la parroquia Anconcito (2015)

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

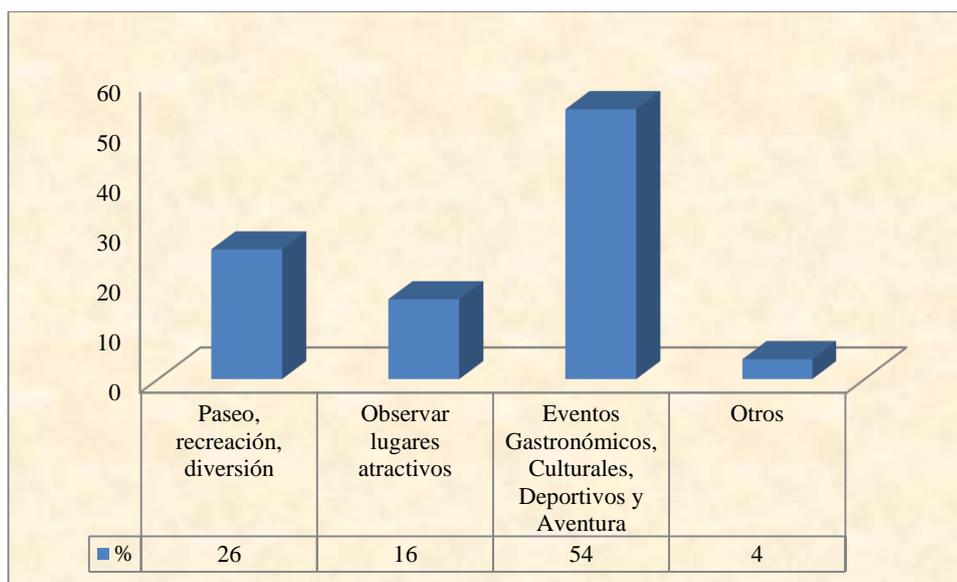
Análisis interpretativo.-

El gráfico a continuación muestra el nivel de educación de los visitantes y turistas que se encontraban en la parroquia Anconcito, se detalla que un 55% de los encuestados, es decir más de la mitad tienen un nivel de educación secundaria, de esta forma existe la aceptación de la propuesta por parte de visitantes y turistas, sin embargo un 27% de los encuestados están cursando un nivel superior permitiendo la facilidad de recibir criterios profesionales hacia la encuesta, con un 16% el nivel primario que participó en el evento y se tomaron un minuto de su tiempo al responder las interrogantes de la encuesta, con un 2% están las personas del 4to nivel, profesionales en el área social que determinaron con exactitud las posibilidades de aceptación de la propuesta a ejecutarse y existió la rapidez para emitir sus criterios y opiniones hacia la encuesta.

PREGUNTAS REFERENTE A LA INVESTIGACIÓN

1.- ¿Cuáles son los principales motivos de visita a la parroquia Anconcito - cantón Salinas?

GRÁFICO N° 22 Motivos de Visita



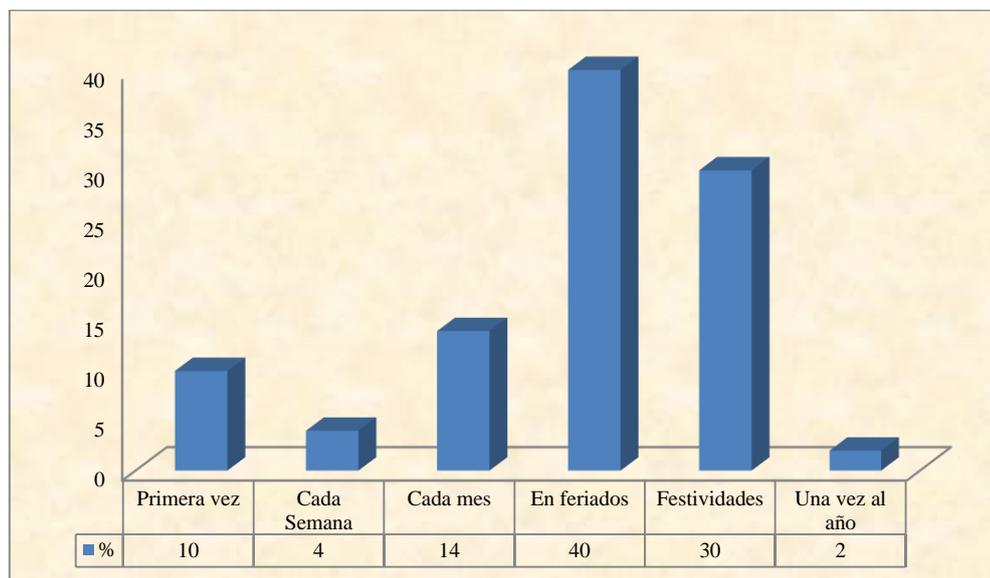
Fuente: Encuestas a los Visitantes o Turistas en la parroquia Anconcito (2015)
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

Análisis interpretativo.-

El desarrollo turístico de una comunidad debe darse con el involucramiento del turista para que exista la actividad, elemento esencial que genera divisas para la comunidad. En la interpretación del gráfico se muestra el motivo de visita a la parroquia Anconcito, recalando con un 54%, más de la mitad de los encuestados dio a conocer que su motivo es por los eventos principales en el ámbito turístico que se realizan para disfrutar de las delicias de la parroquia, un 26% de los encuestados llegaron por recreación, diversión y paseo familiar permitiendo recrearse del sol y playa, un 16% también visita por observar los atractivos turísticos que tiene la parroquia y el 4% visita por cumplir una labor social por motivo de trabajo o por otras actividades.

2. ¿Con qué frecuencia visita la parroquia Anconcito?

GRÁFICO N° 23 Frecuencia de Visita



Fuente: Encuestas a los Visitantes o Turistas en la parroquia Anconcito (2015)

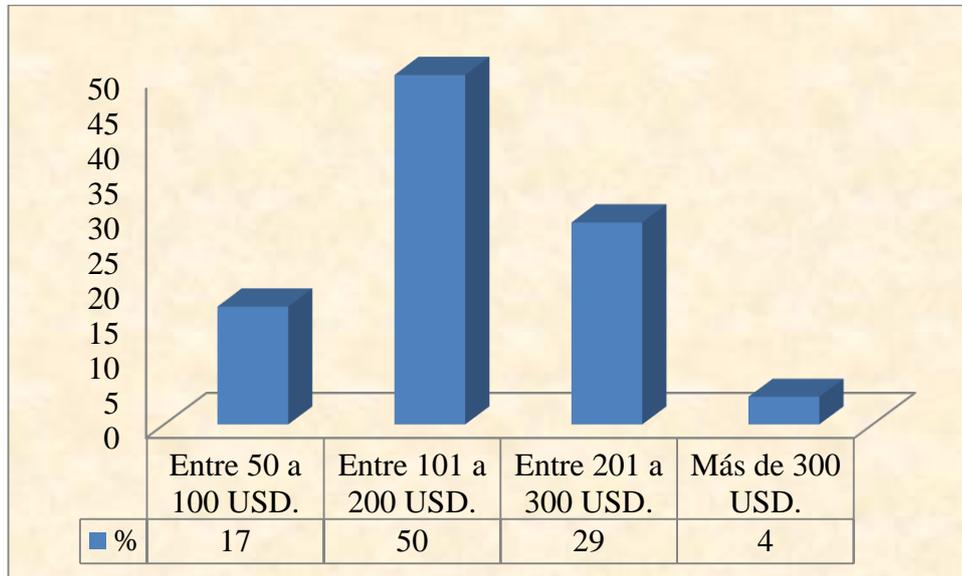
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

Análisis interpretativo.-

El turismo en la parroquia Anconcito cada vez crece por las diferentes actividades que se realizan y esto permite que atraiga a personas de otros países, provincias y hasta locales contribuyendo el desarrollo turístico de la parroquia, en la interpretación del gráfico se muestra la frecuencia con que los visitantes y turistas llegan a la parroquia Anconcito, recalcando que un 40% de los encuestados dieron a conocer que visitan la parroquia más en feriados para disfrutar de la deliciosa gastronomía y sus hermosas playas y disfrutar de los deportes turísticos, un 30% de los encuestados llegan más en las festividades permitiendo disfrutar de los eventos turísticos, el 14% la visita casa mes permitiendo llegar a sus familias, el 10% visitaba por primera vez la parroquia y se llevaban la satisfacción por todos los servicios turísticos a su criterio, un 4% y el 2% visitan cada semana por motivo de trabajo, y 1 vez al año por festividades.

3.- ¿El gasto promedio aproximado que realiza Ud., por actividad turística?

GRÁFICO N° 24 Gasto Promedio



Fuente: Encuestas a los Visitantes o Turistas en la parroquia Anconcito (2015)

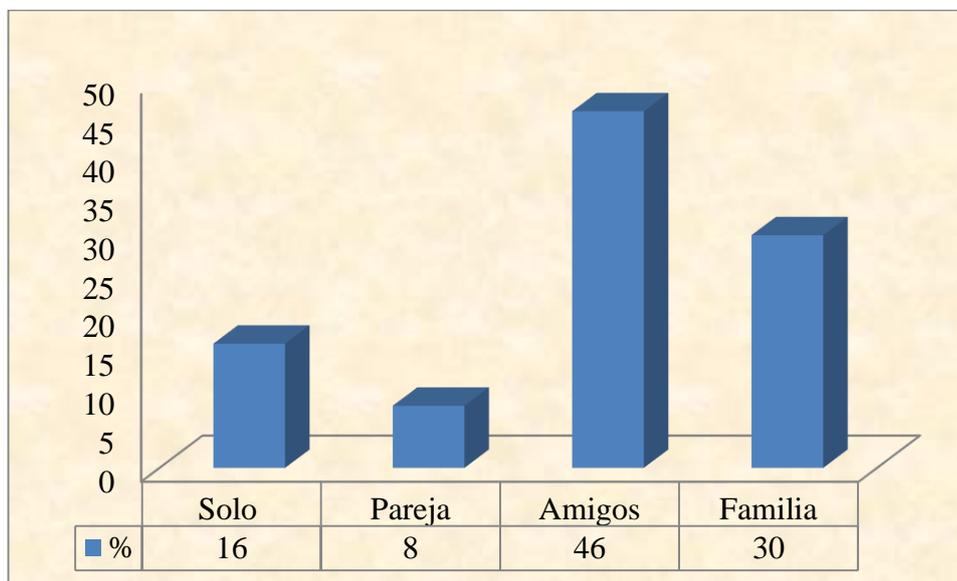
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

Análisis interpretativo.-

Los turistas o visitantes reflejan el gasto promedio por actividades turísticas dentro de la parroquia Anconcito, según datos el 50% de los encuestados gastan entre 101 a 200 dólares en el consumo de productos turísticos en los días de visita, pero se refleja en el gráfico que un 29% de ellos dicen gastar entre los 201 a 300 dólares en los días de visita ya que son varios días los que permanecen en la parroquia, entre los 50 a 100 dólares existió un 17% de encuestados que residen gastando lo mínimo o muchas veces solamente es por visita, pero cabe destacar que dentro de las encuestas en la representación gráfica está un 4% de los encuestados que gastan más de 300 dólares pero enfocados en el recorrido que realizan a nivel provincial, es necesario conocer esta interrogante ya que conoceremos cual es el porcentaje que ingresa por la actividad turística en la parroquia Anconcito.

4.- ¿Con quién visita la parroquia Anconcito?

GRÁFICO N° 25 Visita la Parroquia



Fuente: Encuestas a los Visitantes o Turistas en la parroquia Anconcito (2015)

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

Análisis interpretativo.-

La interpretación de la gráfica muestra que un 46% de los encuestados mencionaron que visitan la comunidad con amigos ya que es una forma de divertirse más en los diversos atractivos y deportes turísticos, cabe mencionar que un 30% dijo que visitan en familia para recrearse del sol y la playa, disfrutando de la gastronomía económica, pero existe un 16% de ellos que visitan solo por trabajos que están cerca de la parroquia o por invitación a eventos, en este caso también se representa un 8% que llega en pareja para distracción y conocer nuevos lugares y delicias gastronómicas.

5. ¿Cuál es su tiempo de estadía en la parroquia Anconcito – cantón Salinas?

GRÁFICO N° 26 Tiempo de Estadía



Fuente: Encuestas a los Visitantes o Turistas en la parroquia Anconcito (2015)

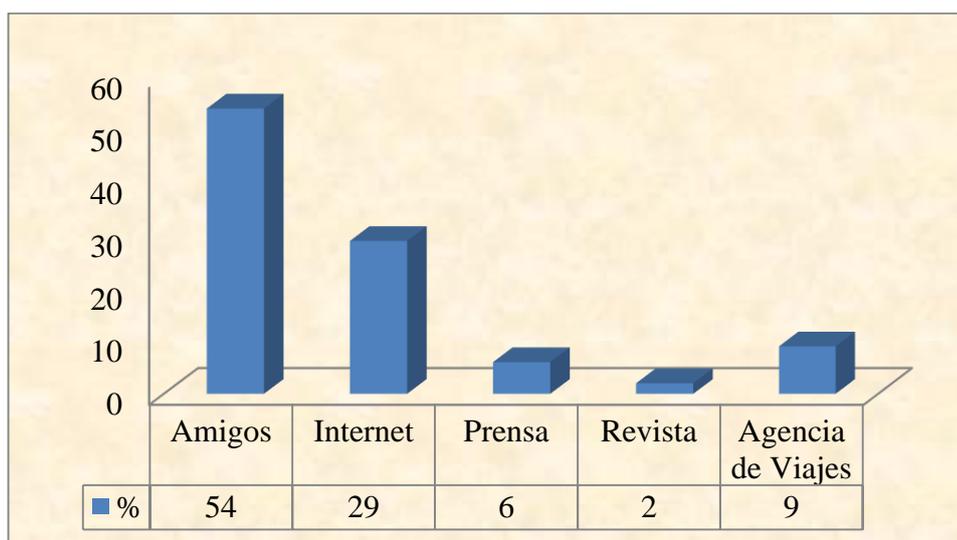
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

Análisis interpretativo.-

En esta interrogante se comprobó el tiempo de estadía por parte de los visitantes y turistas que participaron en las encuestas, en la interpretación gráfica se muestra que el 92% mencionó que su estadía en visitar a la comunidad es entre 1 a 3 días para la distracción y conocer los recursos de la comunidad, un 6% señaló que visitan entre 4 a 6 días por visita a familiares, y aquellos que visitan de 7 días en adelante se marcaron con el 1% ya que llegan por cumplir un rol de trabajo o participación en proyectos para el desarrollo de la comunidad.

7.- ¿Por qué medios se enteró de los atractivos turísticos de la Parroquia Anconcito?

GRÁFICO N° 27 Medios



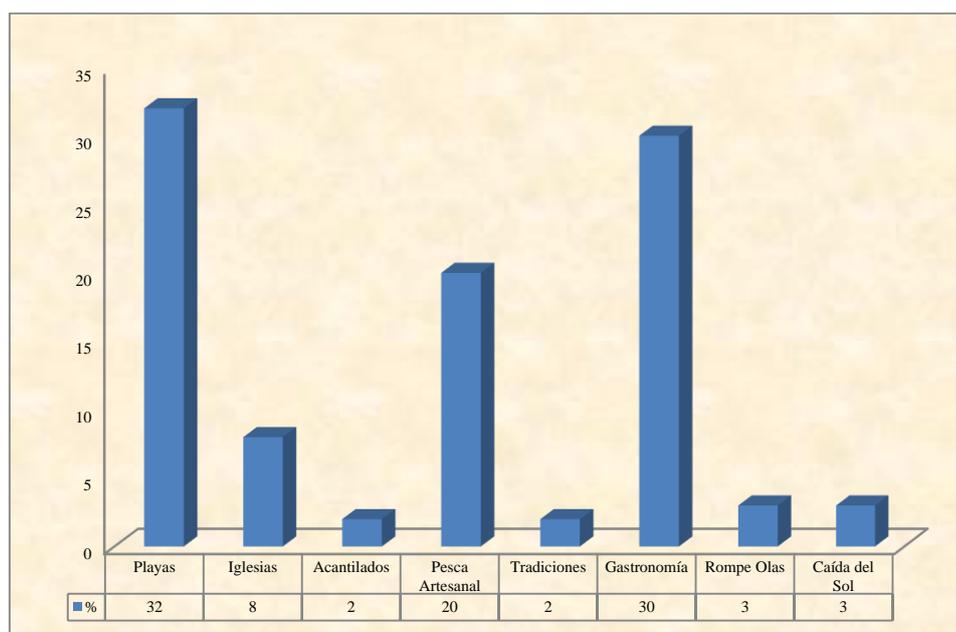
Fuente: Encuestas a los Visitantes o Turistas en la parroquia Anconcito (2015)
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

Análisis interpretativo.-

La parroquia Anconcito poco se está dando a conocer por medios permitiendo que la demanda cada vez aumente y atraiga a personas de otros países, provincias y locales favoreciendo al impulso turístico de la parroquia, en el siguiente gráfico se interpreta que los visitantes y turistas con 54% se enteraron por amigos que ya habían visitado la parroquia anteriormente y le recomendaron por los mejores eventos que se realizan en el lugar, por otra parte un 29% de los encuestados se enteraron de la actividades turísticas por medio del Internet ya que es una herramienta fácil de comunicar y vender una comunidad, para un 9% se enteraron por agencias de viajes; conociendo este aspecto se visiona a un turismo avanzado de aquí a años que vengan por ser parte de agencias de viajes, el 6% se enteraron por medio de la prensa televisiva y por los medios auditivos existentes en la provincia y por último un 2% se enteraron por revistas reportajes donde mencionaban a la parroquia y sus eventos esenciales.

8.- ¿Qué es lo que más le llamó la atención o le gustó de la parroquia Anconcito?

GRÁFICO N° 28 Atracción y Gusto



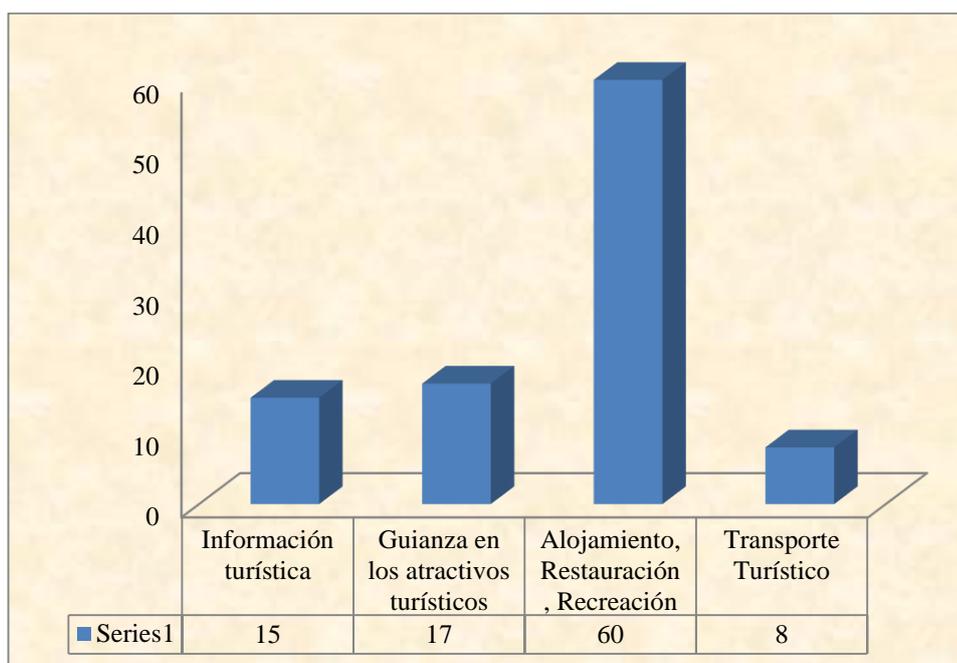
Fuente: Encuestas a los Visitantes o Turistas en la parroquia Anconcito (2015)
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

Análisis interpretativo.-

Anconcito cuenta con una atracciones que permiten que los visitantes y turistas retornen cada vez para la generación de divisas aportando al desarrollo turístico de la parroquia, en la siguiente gráfica dirigida a los visitantes se interpreta con un 32% que les llamó la atención y por ende le gustó su hermosa playa para la recreación familiar y disfrutar de sol y del mar, un 30% fueron atraídos por su delicia gastronómica con diferentes platos típicos con la variedad de mariscos que brinda el mar, para un 20% la convivencia con los pescadores artesanales de la parroquia, el 8% las estructuras de las iglesias católicas, y el 3% fueron atraídos por la caída del sol y los rompeolas y para quienes gustan de las tradiciones acertaron con un 2%, con los varios acantilados que ya son visitados en la parroquia.

12.- ¿Qué servicios le gustaría recibir por parte de la Empresa Pública de Turismo?

GRÁFICO N° 29 Servicios de la E. P. Turismo



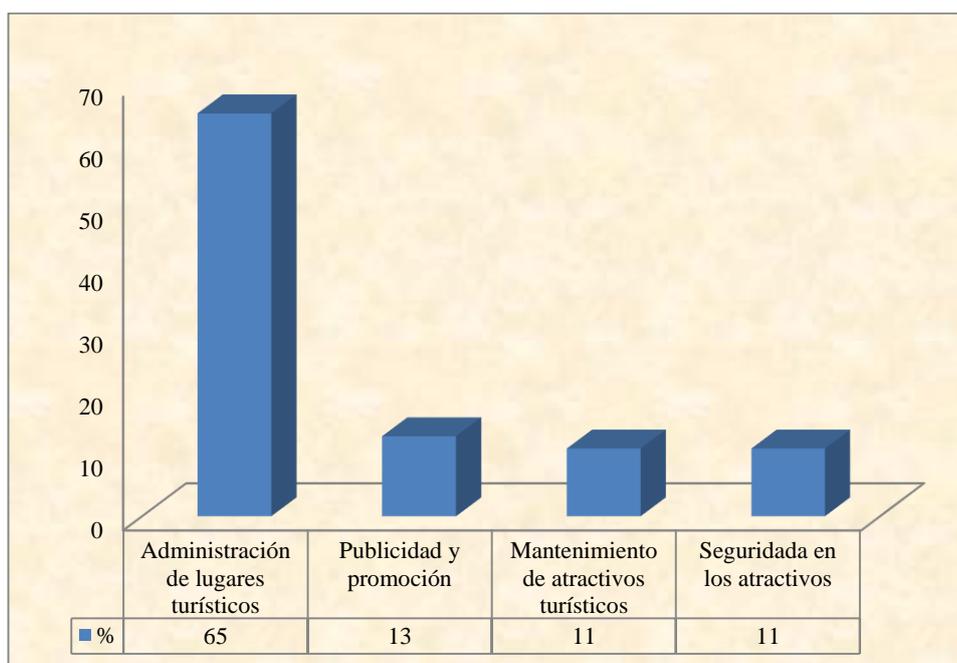
Fuente: Encuestas a los Visitantes o Turistas en la parroquia Anconcito (2015)
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

Análisis interpretativo.-

La motivación de parte de los visitantes y turistas fue positiva en participar en la encuesta ya que les llamó la atención conocer sobre la Empresa Pública de Turismo en Anconcito porque poco a poco el desarrollo turístico va creciendo sin lugar a dudas, se les preguntó qué servicio le gustaría recibir por parte de la empresa el 60% de los encuestados seleccionaron que requieren recibir el servicio de alojamiento, restauración y recreación, con un 17% están acordes en recibir guianza turística un recorrido por todos los atractivos para mostrar a los visitantes, un 15% respondió que brinde información turística a los visitantes y turistas acerca de los atractivos turísticos y también en el ámbito artesanal que ha llevado la parroquia, finalmente un 8% desea recibir el servicio de transporte turístico desde su lugar de origen.

13.- ¿Qué considera usted, que debería hacer la Empresa Pública de Turismo para incrementar la actividad turística en la parroquia Anconcito?

GRÁFICO N° 30 Incrementar el Turismo



Fuente: Encuestas a los Visitantes o Turistas en la parroquia Anconcito (2015)
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

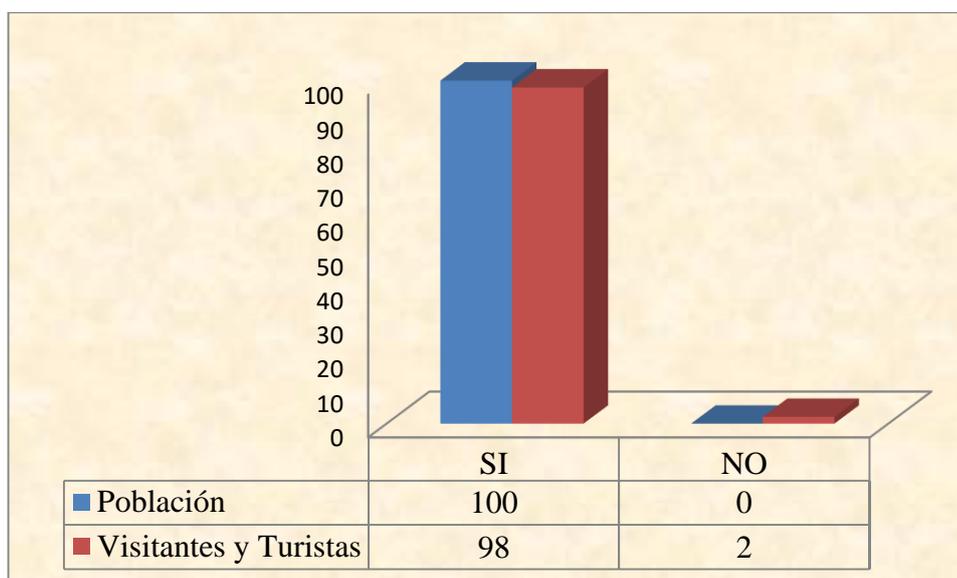
Análisis interpretativo.-

La interpretación del siguiente gráfico muestra que un 65% de los encuestados consideran que en primer lugar debe de existir una entidad turística que se encargue de la administración de los atractivos para su respectivo uso y de esta forma incrementar la demanda turística, pero para algunos, con un 13%, optaron en indicar que la publicidad y promoción de la parroquia, turísticamente, sería de aceptabilidad para atraer a la demanda y con un 11% seleccionaron las opciones del mantenimiento de los atractivos y seguridad en aquellos que requieran para el respectivo consumo como producto turístico.

2.8 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LOS HABITANTES Y A VISITANTES O TURISTAS

3 - 6. - ¿Conoce Ud., que la parroquia Anconcito cuenta con atractivos turísticos?

GRÁFICO N° 31 Atractivos Turísticos



Fuente: Encuestas a los Habitantes, Visitantes y Turistas en la P. Anconcito (2015)

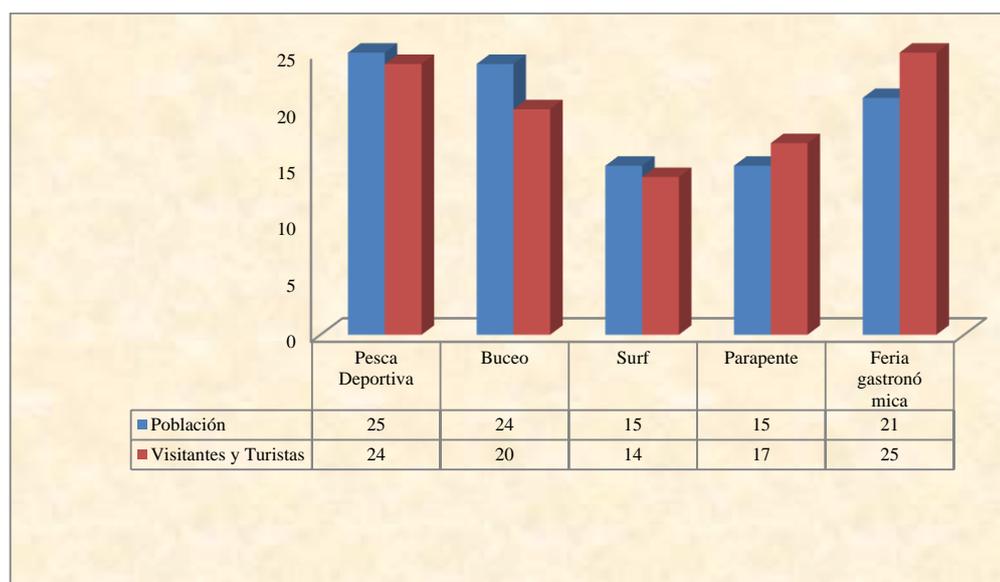
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

Análisis interpretativo.-

Anconcito requiere iniciar la actividad turística junto a sus atractivos o recursos turísticos que poco a poco se van reconociendo y teniendo una buena infraestructura para el uso adecuado por parte de la población y visitante, la mayoría de los encuestados por parte de los habitantes con un 100% respondieron la opción “SI” se interpreta que ellos si conocen todos los atractivos turísticos con los que cuenta su población, mientras tanto existe un 98% de los turistas que también conocen los atractivos turísticos mediante eventos turísticos y deportivos que hoy en hoy se están realizando y existe un 2% con la opción “NO” ya que visitan por primera vez la parroquia.

5 – 9.- ¿Qué tipos de actividades turísticas le gustaría que se practiquen dentro de los recursos mencionados en la pregunta anterior?

GRÁFICO N° 32 Actividades Turísticas



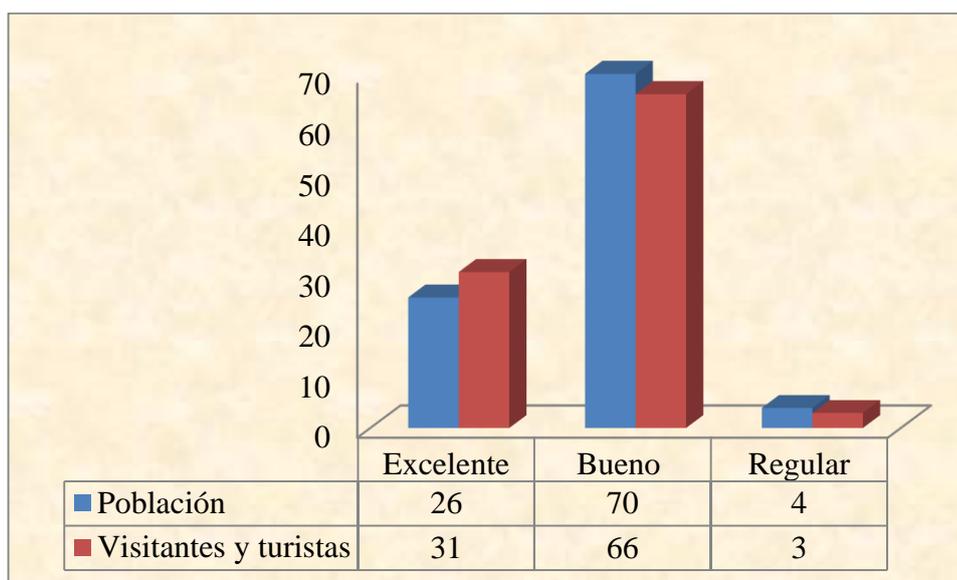
Fuente: Encuestas a los Habitantes, Visitantes y Turistas en la P. Anconcito (2015)
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

Análisis interpretativo.-

La interpretación de este gráfico propone las actividades turísticas que se deben realizar en los diferentes atractivos por parte de los habitantes señalando con un 25% a la “pesca deportiva” y un 24% el “Buceo” ya que son deportes que se realizan en la playa con la seguridad respectiva, otra actividad turística que tiene como porcentaje el 21% es la feria gastronómica que permite dar a conocer los platos típicos de la comunidad, como sector de la pesca artesanal más se enfocan a los mariscos; y los deportes extremos tales como el surf y el parapente tienen un 15% ya que fueron seleccionados por el segmento de mercado jóvenes, en cambio en las encuestas realizadas a los visitantes con el 25% está la feria gastronómica, con un 24% la pesca artesanal, seguido del buceo con el 20%, todo interpreta a que se existen actividades turísticas que permite el desarrollo de la parroquia Anconcito.

6 - 10.- ¿Cómo considera el desarrollo turístico en la parroquia Anconcito en la actualidad?

GRÁFICO N° 33 Actualidad del Desarrollo Turístico



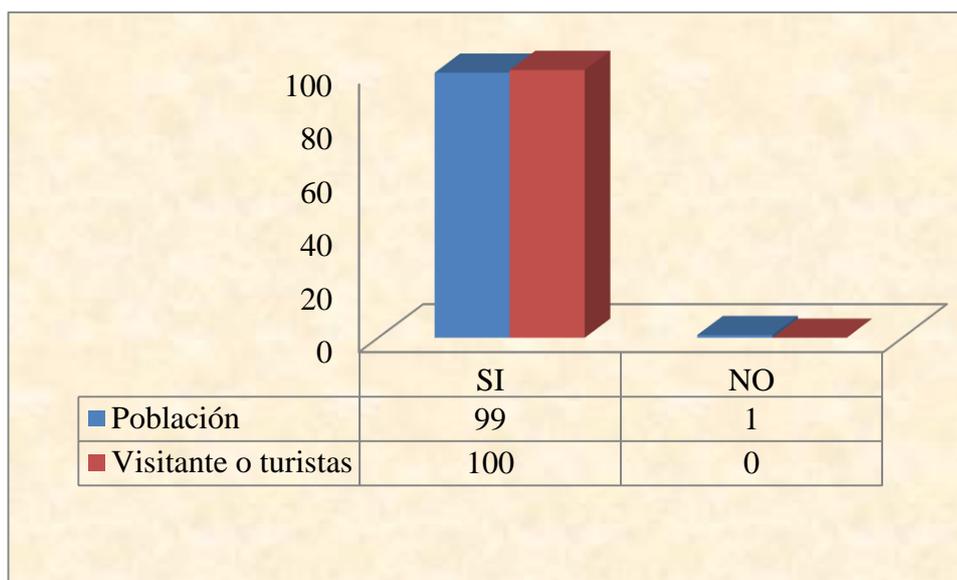
Fuente: Encuestas a los Habitantes, Visitantes y Turistas en la P. Anconcito (2015)
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

Análisis interpretativo.-

El gráfico interpreta la situación actual del desarrollo turístico desde el punto de vista de los habitantes de la parroquia y los visitantes o turistas, determinando que en ambos casos opinaron que era bueno con un 70% de la población y un 66% de los visitantes y turistas, altos porcentajes que sin lugar a dudas mediante la propuesta investigativa se obtendría un desarrollo turístico avanzado para la generación de la demanda, en la misma ocasión para la opción excelente por parte de la población se obtuvo un 26% y de los turistas un 31% determinando que han recibido un servicio de calidad en los días de visita hacia la comunidad, de tal manera la población obtiene un 4% y los visitantes un 3% permitiendo conocer los aspectos negativos para poder manejarlos y corregirlos para un turismo esencial.

9 - 11.- ¿Para Ud. sería necesario crear una empresa que se dedique a la actividad turística en la parroquia Anconcito?

GRÁFICO N° 34 Empresa de Turismo



Fuente: Encuestas a los Habitantes, Visitantes y Turistas en la P. Anconcito (2015)
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

Análisis interpretativo.-

En este gráfico se interpreta si los habitantes y visitante o turistas creen necesario crear una Empresa de turismo para la parroquia, de esta manera la mayoría de la población encuestada con un 99% respondieron a favor ya que la actividad turística poco a poco va mejorando en el sector, mientras tanto pescadores artesanales por conocimiento con 1% respondieron “No” por temor a que la actividad pesquera desaparezca; en cambio todos los visitantes y turistas, respondieron “SI”, ellos consideran que la parroquia necesita de esta empresa para que sea más visitada y reconocida, por tener unos recursos naturales y artesanales de gran importancia en la provincia.

2.9 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS DE LOS SERVIDORES TURÍSTICOS

Objetivo: Conocer por parte de los servidores turísticos criterios fundamentales de la actividad turística de la parroquia Anconcito por medio de una entrevista piloto para la respectiva creación de la empresa pública de turismo, con carácter participativo en la referente promoción de los servicios turísticos brindando al visitante un producto de calidad.

CUADRO N° 10 Prestadores de Servicios Turísticos Entrevistados

NOMBRES	SERVICIO QUE PRESTAN	UBICACIÓN
Sr. Vicente Piguave Santos	Alojamiento - Hospedería Comunitaria "Girasoles"	Anconcito – Barrio Las Peñas
Sra. Adilma Panchana Lino	Restauración – Comedor del IPEEP	Anconcito – Puerto Pesquero Artesanal IPEEP
Sra. Cecilia Suárez Clemente	Restauración – Comedor del IPEEP	Anconcito – Puerto Pesquero Artesanal IPEEP
Sr. Carlos Mero Pilligua	Restauración – Comedor del IPEEP	Anconcito – Puerto Pesquero Artesanal IPEEP
Sra. Martha Lucas Pilay	Restauración – Comedor del IPEEP	Anconcito – Puerto Pesquero Artesanal IPEEP
Sr. Rodrigo Solórzano Reyes	Restauración – Comedor del IPEEP	Anconcito – Puerto Pesquero Artesanal IPEEP
Sra. Narcisa Tigreiro Rodríguez	Restauración – Comedor del IPEEP	Anconcito – Puerto Pesquero Artesanal IPEEP

Fuente: Registro de la IPEEP y GAD Parroquial Anconcito (2015)
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

Análisis de las entrevistas a los prestadores de servicio turístico

Preguntas.-

1.- ¿Qué tiempo lleva involucrado al servicio turístico que ofrece?

La actividad turística en la parroquia Anconcito está en proceso de desarrollo, y es así que como prestadores de servicios tienen poco tiempo laborando y ofreciendo sus productos a los visitantes y turistas, como el servicio de alojamiento con nombramiento del Ministerio de Turismo tienen 2 años en la actividad, a contrario del servicio de restauración que está sujeto bajo la Empresa Pública IPEEP y el Ministerio tienen 1 año y 3 meses que mediante la obra del gobierno, del Puerto Pesquero Artesanal, existe este servicio para quienes llegan a la parroquia a degustar de la gastronomía

2.- ¿Qué perfil demográfico suele tener el visitante o turista que acoge su servicio turístico?

Mediante el proceso de la entrevista a los prestadores de servicios dieron a conocer que mediante el tiempo que llevan laborando en la actividad turística que los visitantes o turistas que llegan a su establecimiento llegan demostrando un perfil demográfico, es decir, aquellos demuestran pertenecer a una clase social media a alta, que resalta que son personas que cuentan con un ingreso económico adecuado y suficiente para pagar los servicios turísticos que se les ofrece.

3.- A su criterio, ¿Cuáles considera Ud., que son las claves para obtener el éxito en el servicio turístico que ofrece?

Para esta interrogante algunos entrevistados coincidían con la misma opción ya que para ellos determinaban en sí el éxito para su establecimiento como el buen estado y mantenimiento de su local ya sea el de alojamiento y restauración,

proporcionando una imagen cultural al visitante, otra opción es el servicio que se ofrece y la forma de cómo atender al cliente o visitante enfocándose a la calidad de servicio, y como última clave para el éxito está la inversión por parte del propietario, esto enfocándose para el mejoramiento del establecimiento.

4.- ¿Usted como prestador de servicios turísticos ha recibido capacitaciones por partes del Ministerio de Turismo Local? ¿Qué tipo de capacitaciones?

El Ministerio de Turismo provincial de Santa Elena tiene normas y reglamentos para el bienestar y satisfacción del quien vende el producto y quien lo recibe, pero a su vez cada uno de los prestadores de servicios mencionaron que si han recibido capacitaciones por parte de esta entidad, que gracias a aquello han aportado a un 100% de la rentabilidad de su establecimiento y a la mejoría del servicio.

Las capacitaciones que hasta el día de hoy han recibido son:

- Calidad del servicio – producto
- Seguridad alimentaria
- Hospitalidad
- Cocina (Restauración)
- Atención al turistas o visitantes

5.- ¿Conoce Ud., si se han ejecutado proyectos turísticos para la Parroquia Anconcito?

La mayoría de los proyectos que se han realizado son eventos turísticos que han aportado para la entrada de turistas o visitantes que por medio de aquello el ingreso de las divisas a cada establecimiento es mayor a los demás días, pero si se han desarrollado proyectos pero mencionaron que no han tenido un buen estudio de campo y específico para que el turismo influya en la comunidad.

6.- ¿Considera usted que sería de utilidad la creación de una Empresa Pública de Turismo para una buena planificación y organización para los diversos proyectos turísticos en la parroquia Anconcito?

Para ellos todo proyecto turístico es rentable y factible, pero primero se tiene que realizar el respectivo estudio y socialización con la comunidad permitiendo tener éxito en la ejecución del aquel proyecto, si bien es cierto la comunidad está en inicios de la actividad turística es de gran importancia una empresa para que exista la iniciativa con personas de la rama turística para la buena planificación y organización de los proyectos que vendrán desde ya por otras instituciones públicas.

7.- ¿Considera usted, que la realización de este proyecto mejorará la actividad turística y beneficiará su servicio turístico?

Ellos opinan que si una empresa está administrada por personas en el ámbito turístico es preciso saber que va mejorar la actividad turística de la parroquia y se beneficiarán por las diversas actividades que realiza la empresa en la parroquia y por este medio lógicamente ingresarán visitantes para la compra de los servicios que se ofrecen.

8.- Usted como prestador de servicios ¿qué temas de capacitación le gustaría recibir por parte de la Empresa Pública de Turismo?

Los entrevistados mencionaron que toda capacitación que se brinda para ellos es de buen acoger, debido a que de ellas aprenden a mejorar su servicio y establecimiento, pero recalcaron requerir:

- El turista, necesidades turísticas
- Conocimiento básicos de Inglés, matemáticas y contabilidad
- Calidad, promoción

9.- Ud., como servidor turístico ¿de qué manera contribuiría para poder ejecutar este proyecto dentro de la parroquia?

Mencionaron que ellos participarán de una forma ética ya que los restaurantes o comedores están sujetos a una entidad pública del gobierno, pero a su vez quieren involucrarse porque tienen conocimiento de que la actividad turística hoy en día es una fuente de ingreso tanto para la comunidad en general como para los prestadores de servicio turístico.

2.10 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS A AUTORIDADES LOCALES

Objetivo: Identificar la participación de entidades locales de la parroquia Anconcito como entes principales en la creación de la Empresa Pública de Turismo para la respectiva socialización y ejecución del proyecto a implementarse.

CUADRO N° 11 Autoridades locales entrevistados

NOMBRES – EDAD	CARGO O FUNCIÓN	UBICACIÓN
Sr. Edwin Rojas García 42 Años	Presidente del GAD Parroquial de Anconcito	Anconcito – Barrio Gonzalo Chávez
Sr. Segundo Borbor Borbor 56 Años	Vocal del GAD Parroquial - Encargado de la comisión de turismo	Anconcito – Barrio Gonzalo Chávez
Sr. Guido Muñoz Clemente 37 Años	Concejal del Cantón Salinas	Salinas
Lcda. Viviana Gómez Proaño	Departamento de Turismo – GAD	Salinas

35 Años	Municipal de Salinas	
Ing. Paulina León Castro MSc. 39 Años	Ministerio de Turismo provincial Santa Elena	Centro de Atención Ciudadana (CACI) – Salinas

Fuente: Registro de la IPEEP y GAD Parroquial Anconcito (2015)

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

Análisis de las entrevistas a las autoridades locales

Preguntas.-

1.- Desde su punto de vista ¿Cuál es la situación actual en el ámbito turístico de la parroquia Anconcito?

La parroquia Anconcito es catalogada como puerto artesanal según opiniones de las autoridades locales se está enfocando poco a poco en la actividad turística y repuntando a la estabilidad económica en el aspecto socioeconómico, tomando en consideración las atracciones turísticas que tiene la parroquia.

Para otras entidades la parroquia Anconcito no cuenta con una oferta bien definida o formal turística, puesto que ellos como autoridades principales en el ámbito turístico que regulan el turismo, otorgan el funcionamiento de establecimientos turísticos, identificando en su catastro pocos establecimientos que regular, es decir que Anconcito no tiene un posicionamiento turístico consolidado, pero a partir de que el gobierno nacional implementó la infraestructura del puerto pesquero moderno, ha ayudado a mejorar la imagen y el espacio del puerto y por consiguiente existen establecimientos gastronómicos con capacitación continua para la calidad del servicio.

2.- ¿Qué problemas impiden que la parroquia Anconcito sea turística?

Las autoridades locales desde su punto de vista ético y profesional comentan que se ha socializado con las entidades vinculadas en la actividad turística, revelando que existe la posibilidad de que Anconcito sea catalogado turístico por ser un punto de atracción, tiene varios atractivos como el puerto artesanal que es una de las principales atracciones que cuenta con servicios turísticos, pero existen impedimento por parte de otras autoridades aledañas que todavía consideran como un puerto pesquero artesanal y no existe ese apoyo.

El principal problema que se consolida por parte del Ministerio de Turismo es la oferta turística, rescatando que la infraestructura ha sido de gran aporte por medio de los servicios que brinda, y parte del gobierno ha contribuido por vías internas, puerto pesquero de primera, mejoras en servicios básicos, y aún falta el desarrollo de oferta y que haya la existencia de sitios de intereses, de distracción, productos turísticos en desarrollo que son impuestos con la participación de la comunidad.

3.- ¿Conoce Ud., si se han ejecutado proyectos turísticos para la parroquia Anconcito?

Para las autoridades locales a raíz de la actividad turística como proyecto principal está el Muelle como Puerto Pesquero artesanal, el faro remodelado y readecuado como mirador turístico, pero a su vez existen los recursos como acantilados, playas, entre otros, que se piensa acoger para proyectos turísticos en adelante.

Las autoridades en el ámbito turísticos opinan que por el momento no se han realizado proyectos turísticos, el puerto se consideró un atractivo por consiguiente tienen un oferta gastronómica que está en proceso de desarrollo.

4.- ¿Considera usted que la realización de este proyecto mejorará el desarrollo socioeconómico de la comunidad de Anconcito?

En esta interrogante las autoridades locales se enfocan al trabajo laboral que tiene cada persona, la fuente de ingreso diario siempre se regula, existiendo varios problemas, uno es el fortalecimiento del ser humano que no quiere ponerse en línea y existe la resistencia, para ese tiempo se tomará la normativa legal buscando regularlo y se obtendrá lo que se aspira, ya que por medio de los proyectos esta comunidad requiere apuntar al turismo y quieren ver la mejoría en su comunidad para el desarrollo socioeconómico.

Las autoridades de turismo de turno piensan en que debe trabajarse en la fases turísticas, pero si esta alternativa se la maneja bien de manera que existan proyectos que se apliquen y motiven a la comunidad a involucrarse en actividades turísticas, podría mejorar el desarrollo socioeconómico.

5.- ¿Considera usted que sería de utilidad la creación de una Empresa Pública de Turismo para una buena planificación y organización para los diversos proyectos turísticos en la parroquia Anconcito?

Es de utilidad por parte de autoridades del GAD parroquial, porque hoy en día en sí el gobierno está señalando que mientras se lo realiza de la mejor manera se puede lograr y conseguir lo que se quiere para la población, mientras que exista variedad de atractivos turísticos naturales y culturales. En la actualidad la parroquia Anconcito cuenta con una misión a largo plazo deseando la obtención de los recursos necesarios para que la población sea la atracción por propios y extraños, es necesario que esta empresa se organice y planifique en buscar de manera organizada los entes de financiamiento para la gestión respectiva.

En el desarrollo de la entrevista se indicó que no es necesario crear una empresa pública sino que hay q trabajar en otros ámbito más no creando una empresa

pública, pero si es necesario una buena planificación y organización de los proyectos turísticos para que se manejen adecuadamente, es necesario que el GAD parroquial asuma y se empodere en ver que el turismo es una alternativa adicional de desarrollo económico y va a aportar mucho,

Mientras eso el Ministerio informa que el GAD parroquial asuma la competencia de turismo y haga una adecuada planificación trabajando en forma conjunta por que es parte del cantón Salinas, y la competencia directa lo tienen el municipio, de acuerdo a la COOTAD, así que es un trabajo conjunto porque si el municipio de lo asume y apoya por más que existan más intenciones por parte del GAD no se puede lograr lo que se desea.

6.- ¿De qué manera contribuiría usted, mediante el cargo que realiza o posee en esta entidad para poder ejecutar este proyecto dentro de la parroquia?

Para las autoridades locales está en primer lugar dirigirse al Ministerio de Turismo y presentar los diferentes eventos culturales y gastronómicos, y como autoridad contribuir en dar su firma para la elaboración de mejores oficios y que sean emitidos hacia ellos.

Por parte del Ministerio de Turismo para mejorar las facilidades turísticas para que se desarrollen de la mejor manera, ellos están en capacidad en brindar capacitaciones y asesoramiento técnico para formalizar los establecimientos del sector turístico y por ende los proyectos turísticos que se desarrollen en la comunidad.

7.- ¿Qué recomendaría que se considere para la realización de este proyecto?

Las autoridades locales recomendaron tener una buena temática, una organización gerencial y patrimonial para ingresar a los adultos mayores, adultos, jóvenes entrelazados en lo que se quiere, para un solo consenso buscar el mecanismo

necesario y poner a funcionar la empresa, es importante saber que quiere la ciudadanía, que la empresa esté encabezada por personas profesionales en el ámbito turístico que aporten con oportunidades para la comunidad.

Las recomendaciones acogidas en el Ministerio de Turismo establece que la ciudadanía se empodere y que exista una adecuada conexión entre el GAD parroquial y municipal y que dentro de sus planes anuales el GAD parroquial considere la actividad turística como primordial, sin embargo las autoridades no pueden lograr nada si la ciudadanía no está interesada, hay que enfocarse directamente a ellos para tener esa fuente de ingresos para la población.

2.11 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El contenido desarrollado en este capítulo se obtuvo de forma de investigación metodológica promoviéndose con el fin de obtener resultados verídicos y reales para el estudio de factibilidad para la creación de la empresa pública de turismo en el cual se desglosan las conclusiones y recomendaciones que se exponen a continuación:

2.11.1 Conclusiones

- ✘ En el estudio de campo mediante la recopilación de la información obtenida se pudo verificar que cada respuesta obtenida fue de gran valor y aportación para el estudio planteado, centrándose en que a las personas encuestadas y entrevistadas les interesó la propuesta y dieron su criterio a favor del estudio de factibilidad para la creación de la empresa pública de turismo.
- ✘ Mediante la entrevista dirigida a autoridades seccionales enmarcadas a la actividad turística se observó la falta de interés, planificación y control para la actividad turística en la parroquia Anconcito, para las autoridades locales es de gran utilidad por la primicia que se observa cada día del turismo en la comunidad.
- ✘ Los habitantes de la parroquia Anconcito encaminan esta iniciativa mediante la comprobación del nivel de su conocimiento en el turismo y la aceptación de la propuesta planteada.
- ✘ La demanda turística se determinó por medio de eventos turísticos y gastronómicos, contratos para proyectos sociales, y recreación, la estadía que realizan los visitantes y turistas es por día, la mayor parte de los visitantes se hospedan en otras comunidades por el bajo servicio de alojamiento.

- ✘ Otra observación que se puede destacar por parte de los habitantes, visitantes, turistas y servidores turísticos es que opinan que sería necesario la creación de la empresa turística dedicada a la gestión de la actividad turística, tales como la administración de los atractivos turísticos y recreativos como primicia en la parroquia.
- ✘ La mayoría de los argumentos expuestos son obtenidos por la comunidad y los prestadores de servicios turísticos como entes reguladores en el turismo en la comunidad, por el alto nivel de aceptación y seguridad que los proyectos turísticos generan nuevas plazas de empleo para la parroquia.

2.11.2 Recomendaciones

- ✘ Verificar las directrices de factibilidad de la información obtenida por parte de las personas encuestadas y entrevistadas.
- ✘ Socializar el convenio del registro de la actividad turística con autoridades seccionales del turismo y las autoridades locales para vincular la actividad turística de la parroquia Anconcito al turismo interno y externo.
- ✘ Desarrollar programas de capacitación del turismo a los habitantes de la parroquia Anconcito encaminándolas a esta iniciativa.
- ✘ Diversificar la oferta turística registrada con las necesidades obtenidas por parte de la demanda para aprovechar el uso de todos los servicios turísticos y sus días de estadía.
- ✘ Verificar las estrategias turísticas de los establecimientos que brindan servicios turísticos para destacar el cumplimiento de las necesidades de la población, visitantes, turistas y servidores turísticos para la administración de los atractivos turísticos y recreativos como primicia en la parroquia.

- ✘ Linear planes de acción para la actividad turística con la participación de la comunidad y los prestadores de servicios turísticos como entes reguladores en el turismo.

2.12 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Se determinó la aplicación de la prueba estadística Chi cuadrada para la comprobación de la hipótesis nula: ¿La creación de una Empresa Pública de Turismo contribuye a la gestión de actividades turísticas y al desarrollo socioeconómico de la parroquia Anconcito? La mencionada prueba se realizó en base a los resultados obtenidos por el levantamiento de información de las encuestas y entrevistas, la misma que se refleja en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 12 Datos para el Chi Cuadrado

La creación de una empresa pública de turismo contribuye a la gestión de actividades turísticas y al desarrollo socioeconómico de la parroquia Anconcito			
CATEGORÍA	SI	NO	TOTAL
Pobladores	261	3	264
Turistas	110	2	112
Autoridades/Servidores	27	1	28
TOTAL	398	6	404

Fuente: Datos obtenidos del levantamiento de información
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

Con los datos del cuadro expuesto anteriormente se procedió a calcular los valores esperados, los mismos que son necesarios para continuar con el proceso del cálculo de χ^2 , a continuación se calculó la parte proporcional de las respuestas para luego multiplicarlas por el total de cada categoría. Los resultados obtenidos de este cálculo se detallan en el cuadro siguiente:

CUADRO N° 13 Valores Esperados

VALORES ESPERADOS			
CATEGORÍA	SI	NO	TOTAL
Pobladores	260,08	3,92	264,00
Turistas	110,34	1,66	112,00
Autoridades/Servidores	27,58	0,42	28,00
TOTAL	398,00	6,00	404,00

Fuente: Valores Esperados
Elaborador por: Pedro Suárez Cruz (2015).

En consideración a los cálculos obtenidos anteriormente se elevó al cuadrado las diferencias entre las frecuencias absolutas y los valores esperados para luego dividirlos con estas últimas, de manera que se obtuvieron las cantidades detalladas a continuación:

CUADRO N° 14 Valores X²

VALORES X ²			
CATEGORÍA	SI	NO	TOTAL
Pobladores	0,0033	0,2162	0,2195
Turistas	0,0010	0,0681	0,0692
Autoridades/Servidores	0,0124	0,8206	0,8330
TOTAL	0,0167	1,1050	1,1216

Fuente: Valores X²
Elaborador por: Pedro Suárez Cruz (2015).

Con el resultado obtenido, el valor que corresponde a x^2 equivale a 1,12 y comparado con el valor crítico $x^2 \alpha$, con 2 grados de libertad, que resultó en 5,99, se pudo evidenciar que el mismo coincide con la región de aceptación dentro de la curva chi cuadrada, por lo tanto las respuestas de los pobladores, turistas, servidores turísticos y autoridades son totalmente independientes considerando un nivel de confiabilidad del 95% y un grado de significación de 0,05.

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO PARA LA PARROQUIA ANCONCITO, CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016.

3.1 PRESENTACIÓN

La propuesta EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO EN LA PARROQUIA ANCONCITO “PUERTO-ANCONCITO E.P”, se expone como una entidad turística que sustentará el turismo creciente de la parroquia, con una infraestructura moderna de acuerdo al entorno de la comunidad, adicionando servicios turísticos (alojamiento, restauración y recorridos turísticos, entre otros), los cuales serán personalizados en el cumplimiento de los mandatos, leyes y reglamentos para el respetivo funcionamiento.

De la misma manera se manifiesta que una Empresa Pública de Turismo ubicada en la parroquia Anconcito sería de gran aportación a este rango muy importante en el desarrollo socioeconómico, el mejoramiento de la calidad de vida, permitiendo la generación de empleos a los habitantes, regulándose a una buena planificación, organización y gestión eficaz de los proyectos por venir, conllevando directamente a una demanda creciente para la aportación en beneficio de la comunidad.

Enmarcando que una de las principales funciones que desempeñará la empresa, aparte de la satisfacción de la demanda, es la gestión y el desarrollo de los diferentes atractivos turísticos por medio de proyectos o estudios técnicos de profesionales que tienen la parroquia, considerando que la misma ofrecerá

servicios turísticos que carecen en la población, de esta forma se sustentará para el desarrollo y mantenimiento de la empresa y de la parroquia.

La Empresa Pública de Turismo a nivel provincial será la primera entidad que cuente con una diversidad de oferta turística que es necesaria para el desarrollo de la comunidad y pionera por ser la única parroquia rural que cuente con este tipo de empresa.

3.2 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA PROPUESTA

El estudio de factibilidad para la creación de la Empresa Pública de Turismo en la parroquia Anconcito se emerge por la necesidad que tiene la población para que se centre netamente a la actividad turística, enfocándose a la gestión, planificación e implementación de los diferentes proyectos viables turísticos a través del tiempo, obteniendo el desarrollo turístico de la población, emprendiendo la valorización y conservación de los recursos turísticos.

Los involucrados en esta iniciativa muestran su activa participación en las diferentes actividades que se pretenden realizar dentro de la entidad, es preciso mencionar que una empresa pública de turismo estará expuesta a estudios de campo activo para las implementaciones de proyectos por parte de instituciones superiores y la vez de diversificar la oferta faltante en la población y de la misma manera de que la generación de empleos sea direccionadas a los habitantes de la parroquia, demostrando un servicio de calidad, garantizado para los visitantes.

Es preciso saber que para el cumplimiento de las metas de la propuesta expuesta necesariamente se debe contar con el respaldo y apoyo de las autoridades locales, permitiendo el trabajo conjunto con el fin de obtener resultados positivos en la actividad turística, conociendo que la parroquia es reconocida en el ámbito de la pesca artesanal, se podría alcanzar en unión posicionar a la comunidad como un

centro diversificado de oferta turística para los visitantes y turistas resaltando su importancia para el desarrollo de la propuesta.

La empresa pública de turismo será un ente complementario a la iniciativa de la actividad turística que enfrenta la parroquia, a más de poner en valor a los diferentes atractivos, se lineará en ser un centro de encuentro para los visitantes que gusten del turismo y para las personas, estudiantes que se desenvuelven en esta rama de gran importancia.

La propuesta a su vez se justifica por resultados obtenidos en la investigación marcada en el anterior capítulo, concluyendo que el estudio de factibilidad presentado para la creación de la empresa pública de turismo, es viable y factible realizarla en la parroquia, datos verificados por parte de los habitantes, servidores turísticos, turistas, visitantes y por ende por la aportación de las autoridades locales que se disponen en intervenir en el proceso de esta investigación.

Es necesario conocer que el incremento de la demanda turística será reflejado por la calidad del servicio ofertado y esta a su vez permitirá el retorno, desde la misma manera esta iniciativa se va dinamizando para lograr el impulso al desarrollo turístico de la parroquia.

3.3 IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA RESPONSABLE DEL PROYECTO

El alcance que se estima en el estudio de factibilidad para la creación de la empresa pública de turismo es obtener los recursos de inversión financiera para resguardar el presupuesto mediante el proceso que tiene la propuesta, ligada al beneficio de la parroquia, entre los pioneros a dar la iniciativa se mencionan:

El GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) de la Parroquia Anconcito, Registro Oficial # 10 con teléfono convencional (04) 2946022, con los diferentes

dirigentes quienes lo conforman: Presidente, Vicepresidente, Vocales Principales, quienes encaminan el plan parroquial de desarrollo.

3.3.1 Responsables / Promotores

La propuesta a implementarse por la Universidad Estatal Península de Santa Elena autora en crear profesionales en distintas áreas y promotora en el desarrollo de la provincia, la misma que por medio de sus estudiantes impulsa la realización de proyectos de inversión viables para el desarrollo socioeconómico de la comunidad, en este caso un estudio de factibilidad para la creación de la empresa pública de turismo con el compromiso y responsabilidad del Sr. Pedro Mauricio Suárez Cruz, con Cédula de Identidad # 092855666-1, adicionando el correo electrónico mau_nayder@live.com, profesional en el área turística.

Quien aporta con el fundamento actual y garantiza el plan de desarrollo es el Presidente del GAD Parroquial, el Sr. Edwin Rojas García, con teléfono celular # 0982856045 y correo electrónico juntaparroquialanconcito@yahoo.com, en conjunto con la comisión de turismo que está a cargo el Sr. Segundo Borbor Borbor, Vocal Principal del GAD Parroquial.

3.3.2 Actividad Turística Económica

La empresa pública de turismo estará enmarcada en la categoría de prestación de servicios, por ende en alojamiento, restauración y recorridos turísticos, permitiendo la satisfacción de los turistas y el crecimiento de divisas para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

Otra de las actividades internas que está expuesta a desempeñar es la gestión y planificación en los diferentes proyectos turísticos que contribuyen directamente al desarrollo económico de la parroquia y a la puesta en valor de los diferentes atractivos turísticos.

3.3.3 Ubicación

Es importante que la empresa esté situada en un punto estratégico, para ello la empresa estará ubicada en la parroquia Anconcito, Barrio Bellavista a 2 cuadras del Puerto Pesquero Artesanal (IPEEP) y cerca de los demás atractivos turísticos para el despliegue con mayor facilidad.

3.3.4 Necesidades a Satisfacer

La Empresa Pública de Turismo de la parroquia Anconcito, en primer lugar satisface la necesidad del visitante o turista que busca las diferentes actividades turísticas, permitiendo a la vez que pernocte en la parroquia y disfrute de los varios servicios turísticos que ofrece la empresa.

Otra necesidad a satisfacer es acoger proyectos o estudios técnicos y de campo realizados por personas profesionales en el área turística para poder gestionar con los entes financieros para su respectiva ejecución.

En segundo lugar satisface a un sector por el crecimiento y desarrollo de la actividad turística reflejándose en la variedad de oferta por parte de la empresa pública de turismo, marcando un centro de atracción a nivel provincial con proyección a nivel nacional e internacional.

3.4 ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL

3.4.1 Nombre de la empresa o Razón social

Se denomina “Empresa Pública de Turismo PUERTO-ANCONCITO E.P., con ubicación primordial en la Parroquia Anconcito.

3.4.2 Descripción de la empresa

La “Empresa Pública de Turismo “PUERTO-ANCONCITO E.P.” se dedicará a la prestación de servicios turísticos, complementado la oferta turística demandante y al estudio de los diferentes proyectos turísticos que son direccionados a la comunidad, estará situada en la Parroquia Anconcito, cantón Salinas, Provincia Santa Elena.

La “Empresa Pública de Turismo “PUERTO-ANCONCITO E.P.”, se administrará por disposiciones constitucionales, legalmente vigente y la ordenanza que fue sometida y aprobada mediante el plan de desarrollo por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Anconcito, en el cual se concreta en ser una entidad pública, con autonomía económica financiera y administrativa que se manejará en la rama de la actividad turística.

3.4.3 Filosofía Empresarial

La Empresa Pública de Turismo “PUERTO-ANCONCITO E.P.” está enfocada a la gestión y planificación turística por medio de la administración de los diferentes recursos naturales y culturales, basado en el incremento de la oferta demandante que requiere la parroquia.

3.4.3.1 Misión de la Empresa Pública de Turismo

“Somos una Empresa Pública de Turismo tangible, confidencial y rentable para la parroquia Anconcito, ejecutando proyectos en los diferentes atractivos turísticos, reflejando la variada oferta turística para la recreación del visitante, garantizando variabilidad, calidad y seguridad, logrando la fidelización de la demanda turística existente, dinamizando la economía del sector”.

3.4.3.2 Visión de la Empresa Pública de Turismo

“En el año 2020 ser una Empresa Pública de Turismo competitiva reflejando una nueva administración turística por medio de la gestión y planificación de los recursos turísticos y líder en ser la única entidad turística que se encargará también a la prestación de servicios turísticos de calidad con variación de oferta para el posicionamiento de la parroquia Anconcito como un centro de atracción turística”.

3.4.3.3 Principios de la Empresa Pública de Turismo

Para el buen desenvolvimiento interno en la Empresa Pública de Turismo es preciso optar principios que ayuden al cumplimiento de los objetivos marcados, en los cuales se sustentan los siguientes:

✘ Cooperación

Involucrar la participación activa de cada uno de los colaboradores y entes locales para una toma de decisión exitosa.

✘ Compromiso

Todas las personas que ejercen un cargo dentro de la empresa tienen y sienten el compromiso con el desempeño de una labor eficiente certificando el cumplimiento de las necesidades del visitante.

✘ Excelencia

Los colaboradores de la empresa pública de turismo son competentes e idóneos en el área turística cumpliendo en si la satisfacción de los visitantes por medio de los diferentes servicios turísticos.

✘ Transparencia

El desarrollo de todo trámite o acción dentro de la empresa pública de turismo reflejada en proyectos, estará sustentada bajo las políticas, normas y principios que aseguran la viabilidad y un proceso claro sin tener inconvenientes.

✘ Eficacia

El óptimo grado de adquisición en los objetivos que están marcados por medio de la política de las entidades turísticas superiores.

✘ Eficiencia

La optimización del uso y gestión de los recursos financieros y humanos que están disponibles para el buen manejo de la empresa pública de turismo.

✘ Calidad

Ceder a los visitantes y turistas un servicio único resaltando la excelencia y calidad para la satisfacción de sus necesidades y expectativas, permitiendo su retorno a la parroquia.

✘ Orientación al mercado

Estar fuerte al conocimiento de las necesidades de los visitantes y ser competitivas, teniendo como función primordial acceder a la venta de los productos y servicios que se tiene.

3.4.3.4 Valores de la Empresa Pública de Turismo

Para una buena administración dentro de la Empresa Pública de Turismo es preciso contar con valores que permiten la buena imagen a nivel interno organizacional, en lo cual se sustentan los siguientes:

✘ Respeto

Demostrar el verdadero valor que cada persona posee para un buen desenvolvimiento en el cargo que desempeñan en la Empresa Pública de Turismo, fortaleciendo la imagen de la entidad y de los servicios que se entregan.

✘ Honestidad

Los servicios que se brindan dentro de la Empresa Pública de Turismo, están basados en acciones completas, expresando la realidad que se vive, sin demostrar engaños que perjudican a la institución.

✘ Responsabilidad

Las personas que estarán a cargo o que se desempeñan en la Empresa Pública de Turismo, son conocedoras en el ámbito turístico y a la vez están capacitadas para el cumplimiento de sus funciones propias dentro de las actividades turísticas.

✘ Lealtad

La Empresa Pública de Turismo prevalecerá en el amor, respeto y solidaridad ante los visitantes y colaboradores prevaleciendo la cultura y la dignidad de cada uno, obteniendo la fidelidad ante ellos.

3.4.3.5 Políticas de la Empresa Pública de Turismo

En la Empresa Pública de Turismo es importante resaltar y establecer políticas que permitan un desarrollo adecuado entre sus funciones, pero esto a su vez que vayan acorde a la gestión y planificación de los recursos turísticos, certificando el bienestar de la parroquia y de la empresa, especificando entre ellas:

- ✘ Promover la actividad turística mediante al desarrollo de estudios de campo en los diferentes atractivos, permitiendo la debida satisfacción y cumplimiento de las necesidades de los visitantes.
- ✘ Motivar a los habitantes de la parroquia a que sean partícipes en los proyectos turísticos que se encaminan a la actividad que ellos realizan cotidianamente.
- ✘ Brindar servicios y productos de calidad y calidez, permitiendo el retorno de los visitantes.
- ✘ Establecer medidas de control de desechos en los diferentes atractivos turísticos y en la empresa como tal.
- ✘ Conseguir un servicio eficiente para los visitantes, demostrando los modales, la ética y buenas aptitudes.
- ✘ Ejecutar proyectos o estudios profesionales por instituciones ligados a la actividad turística y el porvenir de la parroquia.
- ✘ Evitar el favoritismo por parte de colaboradores direccionados a los visitantes, el cliente tiene la razón.
- ✘ Entregar por escrito en el ambiente laboral, trámites de proyectos y responsabilidad de área, para evitar conflictos dentro de la empresa.

- ✘ Evitar la negación de alguna actividad dentro del ámbito laboral, las áreas de trabajo son poli-funcional, todos los colaboradores están capacitados para tomar buenas decisiones.
- ✘ Mantener un personal dentro de la Empresa Pública de Turismo calificado y motivado.

3.4.4 Objetivos de la Empresa Pública de Turismo

3.4.4.1 Objetivo General

Evaluar la factibilidad de la creación de una Empresa Pública de Turismo para Anconcito, partiendo del análisis y estudio respectivo que permita la oferta de nuevos servicios turísticos que dinamicen y contribuyan al desarrollo socioeconómico de la parroquia.

3.4.4.2 Objetivos Específicos

- ✘ Socializar con los prestadores de servicios turísticos para incrementar la oferta existente.
- ✘ Contratar personal capacitado y profesionales en el campo del turismo para el buen manejo de los atractivos turísticos.
- ✘ Gestionar los recursos económico-financieros para los proyectos turísticos que se obtienen por parte de entidades y establecimientos educativos.
- ✘ Establecer estrategias de marketing para la Empresa Pública de Turismo.
- ✘ Comprobar el impacto ambiental en la ejecución de proyectos turísticos viables y factibles para la actividad turística de la parroquia.

3.4.5 Análisis FODA de la Empresa Pública de Turismo “PUERTO-ANCONCITO E.P”

En el siguiente cuadro se detallan las fortalezas, oportunidades, debilidades y las amenazas que se visualizan de forma interna y externa de la Empresa Pública de Turismo “PUERTO-ANCONCITO E.P.”, de esta manera se orientará para la incrementación de la actividad turística en la Parroquia Anconcito, Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, ofreciendo servicios turísticos de calidad.

CUADRO N° 15 Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✘ Posee recursos naturales y culturales. ✘ Cuenta con Servicios básicos y Vías de acceso en buen estado ✘ Señalización turística y Paradero turístico ✘ Punto estratégico para la creación de la empresa ✘ Ordenamiento territorial ✘ GAD Parroquial Anconcito ✘ Eventos turísticos (nacionales e internacionales) ✘ Interés de la población para la creación de la empresa pública de turismo ✘ Comercialización de la pesca artesanal (visita de turistas internacionales). ✘ Cultura tradición de la 	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Fortalecimiento de la demanda. ✘ Convenio auto financieros en proyectos con otros países. ✘ Avances tecnológicos ✘ Inversionistas (GAD Parroquial de Anconcito, GAD Municipal de Salinas). ✘ Apoyo de Profesionales en la carrera de turismo (UPSE) ✘ Puerto Pesquero artesanal (IPEEP) mejora la publicidad e imagen de la actividad turística de la comunidad

parroquia.	
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✘ El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial no cuenta con un organismo público dedicado en laborar en el sector turístico. ✘ Escasa promoción, venta y mercadeo de la parroquia como sector turístico a nivel nacional. ✘ Atractivos turísticos en mal estado, falta de administración de recursos. ✘ Escasa oferta turística ✘ Poca organización de los prestadores de servicios turísticos. ✘ Existen bares (salones). ✘ Animales domésticos en las calles. ✘ Organizaciones colectivos de jóvenes en la parroquia 	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Cambios climáticos. ✘ Crisis mundial sobresalta los flujos turísticos. ✘ Competencias de comunidades y ciudades cercanas ✘ Inestabilidad política, económica y legal

Fuente: Investigación de Campo (2015)
 Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

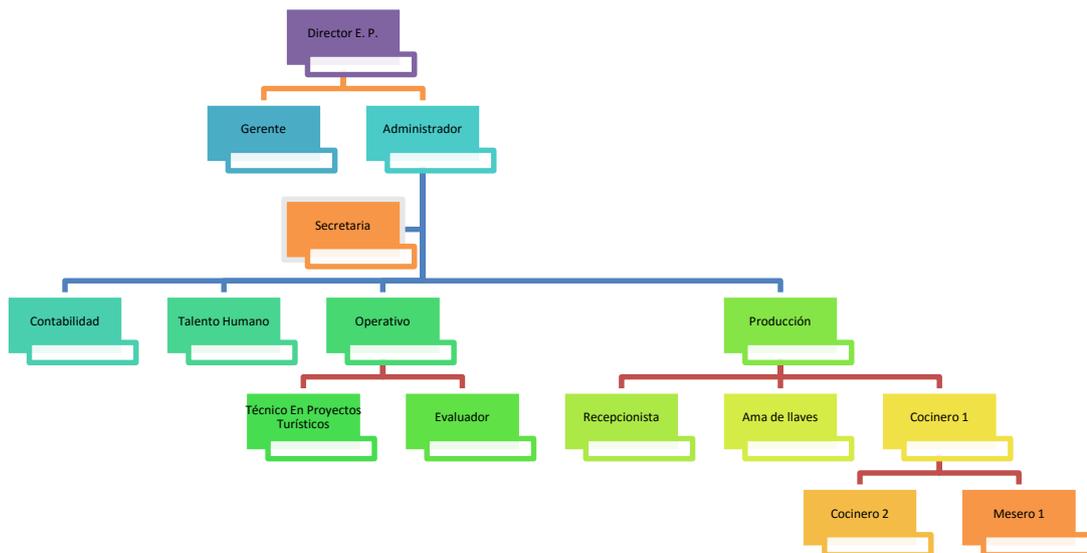
3.4.6 Estructura Organizacional e Institucional de la Empresa Pública de Turismo

La Empresa Pública de Turismo PUERTO-ANCONCITO E. P., amparará una estructura organizacional jerárquica vertical gestionada al compromiso de las actividades, acciones y responsabilidades que ampara cada colaborador de la empresa.

Es importante para que la empresa tenga un adecuado funcionamiento y realice sus actividades, especificar las jerarquías, cargos y funciones, de acuerdo que se especifique un sistema de comunicación oportuno, en donde los lineamientos de la empresa serán reflejados de una manera ética para la toma de decisiones en mejora de la prestación de los servicios turísticos.

3.4.6.1 Organigrama de la Empresa Pública de Turismo

GRÁFICO N° 35 Organigrama Funcional



Fuente: Organigrama Funcional
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

3.4.6.2 Determinación de funciones y responsabilidades para los colaboradores de la Empresa Pública de Turismo

3.4.6.2.1 Funciones de los colaboradores de la Empresa Pública de Turismo

CUADRO N° 16 Funciones de colaboradores

CARGOS	DEBERES Y ATRIBUCIONES
DIRECTOR	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Cumplir y hacer cumplir en el ámbito de su gestión las normas constitucionales, legales y reglamentarias vigentes; ✘ Determinar las políticas, metas y objetivos de la empresa PUERTO-ANCONCITO EP. ✘ Aprobar o modificar el Reglamento Interno y la estructura orgánica de la empresa PUERTO-ANCONCITO EP, así como dictar las normas que sean necesarias para su eficiente funcionamiento. ✘ Aprobar la estructura orgánica de la empresa PUERTO-ANCONCITO EP, tomando en cuenta los requerimientos para un eficaz cumplimiento de sus metas y objetivos. ✘ Otorgar delegaciones a personas naturales o jurídicas para la prestación de los servicios que le corresponde brindar a la empresa PUERTO-ANCONCITO EP. ✘ Proponer para conocimiento y aprobación del GAD Parroquial, los proyectos de ordenanzas concordantes que se consideren necesarios para la consecución de sus fines. ✘ Aprobar el presupuesto anual de la empresa y evaluar su ejecución. ✘ Aprobar los proyectos turísticos que presente a su

	<p>consideración la Gerencia General y evaluar su ejecución.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Conocer y aprobar los informes de la Gerencia General y de la auditoría interna. ✘ Conocer y aprobar los créditos internos o externos que se otorguen a la empresa PUERTO-ANCONCITO EP. ✘ Conceder licencias o declarar en comisión de servicio a funcionarios y empleados, cuando la solicitud sobrepase los treinta días, de acuerdo a la ley. Para el caso de los trabajadores, se registrarán a lo dispuesto en las normas legales pertinentes. ✘ Autorizar al Gerente General en cada caso para absolver posiciones y definir juramento decisorio, allanarse a las demandas, desistir en pleitos, someterse a arbitrajes y aceptar conciliaciones, conforme a la ley; y. ✘ Solicitar las acciones de control a los órganos competentes; ✘ Los demás que establezca la constitución, las leyes, reglamento interno de la empresa y demás normas conectadas.
GERENTE	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Administrar la empresa y representar judicial y extrajudicialmente a la misma; ✘ Someter a la aprobación del Directorio la planificación, programas y proyectos turísticos, que contendrán las políticas y objetivos de ésta, sus programas de operación, inversiones y el plan financiero: ✘ Presentar los informes requeridos por el Directivo

sobre las actividades administrativas, financieras y técnicas de los trabajos llevados a cabo, así como de la situación financiera de los proyectos y en general de la marcha de la empresa PUERTO-ANCONCITO EP;

- ✘ Presentar mensualmente al Directorio los balances económicos financieros de la empresa PUERTO-ANCONCITO EP, con todos sus anexos;
- ✘ Presentar al Directorio proyectos de ordenanzas, reglamentos de la empresa PUERTO-ANCONCITO EP, y de su estructura orgánica programas de servicios y propuestas de resoluciones para una mejor gestión administrativa – financiera y el efectivo cumplimiento de sus funciones;
- ✘ Dirigir la elaboración del proyecto de presupuesto que será presentado a consideración y aprobación del Directorio;
- ✘ Presentar los estados económicos financieros anuales de la empresa PUERTO-ANCONCITO EP, con su respectivo informe;
- ✘ Cumplir y hacer cumplir todas las normas que rigen las actividades de la empresa PUERTO-ANCONCITO EP, así como los acuerdos y resoluciones del Directorio;
- ✘ Concurrir obligatoriamente a las sesiones del Consejo y demás organismos municipales que requieran su presencia;
- ✘ Nombrar y remover a funcionarios y empleados, conceder licencias y vacaciones al personal,

	<p>sujetándose a las normas legales y proponer las remuneraciones para los colaboradores.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Aprobar y ejecutar los programas de los proyectos turísticos; ✘ Dirigir y supervisar las actividades de la empresa PUERTO-ANCONCITO EP, coordinar y controlar el funcionamiento de las dependencias de esta y de los distintos sistemas empresariales y adoptar las medidas más adecuadas para garantizar una administración eficiente; ✘ Informar trimestralmente al directorio sobre los balances de la situación financiera y de resultados, así como las actividades ejecutadas en la empresa PUERTO-ANCONCITO EP, y de la situación de los proyectos; ✘ Dictar las normas secundarias para el buen funcionamiento de la empresa PUERTO-ANCONCITO EP; ✘ Informar y asesorar al GAD Parroquial en todo lo que fuera necesario y tenga relación con las actividades de la empresa; ✘ Actuar como Secretario/a del Director.
<p>ADMINISTRADOR</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Cumplir y hacer cumplir todas las normas y disposiciones de Gerencia que rigen las actividades de la empresa PUERTO-ANCONCITO EP; ✘ El/la Administrador reemplazará al Gerente General de la Empresa temporalmente en caso de ausencia o impedimento de éste último, cumpliendo los deberes y atribuciones previstas para el titular mientras dure el reemplazo.

	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Administrar y supervisar las actividades de la empresa, coordinar y controlar el funcionamiento de las dependencias de esta y adoptar las medidas más adecuadas para garantizar una administración eficiente; ✘ Iniciar y realizar los procedimientos necesarios conforme a los programas de los proyectos turísticos de la empresa y disposiciones legales para celebrar actos y contratos para el cumplimiento de los fines de la empresa; ✘ Ejecutar las actividades administrativas, financieros, técnicos, operativos y de producción propios de todos los servicios turísticos que presta la empresa PUERTO-ANCONCITO EP; ✘ Supervisar a funcionarios, colaboradores; presentar informes de la creación, supresión y fusión de cargos, presentar informes para la autorización de cambios o traslados administrativos. ✘ Informes de administración de especies valoradas;
SECRETARIA	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Preparar las actas de las sesiones para que suscriba la Gerencia conjuntamente con el Directorio; ✘ Preparar la documentación de las convocatorias que conocerá el directorio y entregarla a todos sus miembros conjuntamente con el orden del día; ✘ Llevar el archivo de actas, documentos y expedientes del Directorio y de la Empresa, bajo su responsabilidad.; ✘ Conferir copias certificadas de documentos solicitados con autorización escrita de Gerencia; ✘ Las demás que disponga Gerencia de conformidad

	<p>con las normas vigentes.</p>
<p>FINANZAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Realizar los registros contables; con adjuntos de los justificativos técnicos y legales. ✘ Realizar y presentar los informes y análisis financieros con sus notas aclaratorias mensuales, trimestrales y anuales. ✘ Preparar y realizar conciliaciones Bancarias mensuales; ✘ Constatar y conciliar el inventario de bienes e inmuebles valorados, inventarios de bienes sujetos a control administrativo. ✘ Preparar y realizar los roles de pago; ✘ Presentar el informe de Control Previo al devengado, informe de Control Previo al Compromiso, referente a contratación pública y consultoría. ✘ Realizar las liquidaciones de haberes por cesación de funciones y jubilación patronales; ✘ Realizar las liquidación de viáticos y movilización; ✘ Presentar informes de cartera y cuentas por cobrar. ✘ Realizar Informes de liquidaciones de cuentas por pagar; ✘ Presentar informe de baja de bienes muebles.
<p>TALENTO HUMANO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Fomentar una relación de cooperación entre directivos y colaboradores para evitar enfrentamientos derivados por una relación jerárquica tradicional. ✘ Fomentar la participación activa entre todos los colaboradores, para que se comprometan con los objetivos a largo plazo de la empresa.

	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Establecer el monto del salario de los colaboradores, removerlos libremente, lo mismo que resolver sobre la renuncia o licencia de esos trabajadores.
OPERATIVO	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Cumplir y hacer cumplir todas las normas y disposiciones de Gerencia y Administración que rigen las actividades de la empresa PUERTO-ANCONCITO EP; ✘ El jefe de operativo supervisará las actividades de la empresa, coordinar y controlar el funcionamiento de las dependencias de ésta para la viabilidad de los proyectos turísticos futuros; ✘ Iniciar y realizar los estudios pertinentes y necesarios de los proyectos turísticos de la empresa y disposiciones legales para celebrar actos y contratos para el cumplimiento de los fines de la empresa; ✘ Informes de administración de especies valoradas;
PRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Cumplir y hacer cumplir todas las normas y disposiciones de Gerencia y Administración que rigen las actividades de la empresa PUERTO-ANCONCITO EP; ✘ El jefe de producción supervisará las actividades que se desarrollan específicamente en los servicios turísticos que brindará la empresa, en coordinar y controlar el funcionamiento de los servicios. ✘ Realizar roles de los diversos insumos que se necesitarán cada periodo para brindar un buen servicio de calidad, para el cumplimiento de los fines de la empresa había el visitante;

	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Informes de administración de especies valoradas;
TÉCNICO DE PROYECTOS TURÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Se encarga de monitorear los diferentes proyectos turísticos con los que cuenta la empresa; ✘ Estudiar cada paso para verificar la viabilidad de los proyectos turísticos. ✘ Estar dispuesto con el reglamento y condiciones que dispone la empresa hacia los proyectos turísticos.
EVALUADOR	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Se encarga de evaluar los diferentes proyectos turísticos con los que cuenta la empresa; ✘ Estudiar cada paso para verificar la viabilidad de los proyectos turísticos. ✘ Estar dispuesto con el reglamento y condiciones que dispone la empresa hacia los proyectos turísticos.
RECEPCIONISTA	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Realiza y recibe solicitudes de reservaciones ✘ Recibe y registra al huésped ✘ Asiste directamente al administrador en los informes del sistema ✘ Controla la entrada y salida de los turistas ✘ Lleva el control estadístico del servicio ✘ Informa al administrador sobre sugerencias y comentarios ✘ Da soporte a la publicidad del establecimiento ✘ Dar imagen clara y precisa del establecimiento a los turistas
AMA DE LLAVES	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Se encarga de mantener limpias las habitaciones ✘ Dotar a todas las habitaciones de los correspondientes insumos para prestar en buen servicio

	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Ubicar a los turistas en el lugar adecuado ✘ Se encarga del servicio de lavandería ✘ Estar dispuesto a brindar las comodidades e inquietudes en cuanto al servicio de hospedaje.
COCINERO	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Es el responsable del servicio a su cargo ✘ Mantiene diálogos fluidos con el equipo del restaurante ✘ Comenta las tareas a realizar y las supervisa ✘ Controla las entradas de mercaderías, por cantidad y calidad ✘ Tener conocimiento de la gastronomía ✘ Ser ágil en la elaboración de diferentes platos ✘ Desarrollar estrategias de diseños de decoración ✘ Mantener limpia la cocina ✘ Coordinar los precios de los alimentos ✘ Conocer el manejo correcto de la vajilla para evitar roturas ✘ Estar atento a las solicitudes
MESEROS	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Recibe y acomoda a los clientes en las mesas ✘ Conoce el menú del día y sus ingredientes ✘ Sugiere a los clientes los distintos platos que ofrece el restaurante ✘ Inspecciona los platos o menús previa a la entrega ✘ Solicita la cuenta del cliente y la presenta en caja para su correspondiente pago ✘ Servir los alimentos en la mesa ✘ Está encargado de mantener y cambiar la mantelería de la mesa ✘ Acomoda la mesa y los correspondientes utensilios: saleros, servilletas, cubiertos, etc.

	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Está siempre bien presentable con su uniforme, para desempeñar su jornada de trabajo
MANTENIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Responsable y ético ✘ Mantener las áreas limpias y conservadas ✘ Tener conocimiento de todas las áreas ✘ Estar atento a lo requerido por los demás departamentos ✘ Ser eficiente y eficaz en sus labores ✘ Realizar inventarios de instrumentos de limpieza ✘ Salvaguardar la integridad de los visitantes durante su tiempo de estadía ✘ Reparar cualquier imperfecto

Fuente: Funciones de Colaboradores
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

3.4.6.2.2 Perfil de los colaboradores de la Empresa Pública de Turismo

CUADRO N° 17 Perfil del Colaborador

CARGOS	PERFIL
GERENTE	<p>Edad: Mínimo 30 años</p> <p>Género: Masculino/Femenino</p> <p>Perfil: Ingeniero – Licenciado en Turismo, Administración de Empresas.</p> <p>Conocimiento: Manejo de Empresas Turísticas, Planificación y administración turística.</p> <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Trabajo en Equipo ✘ Facilidad de palabras ✘ Tomar decisiones idóneas para el bienestar de la empresa, turista y comunidad. ✘ Poder de mando

	<p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Líder democrático, organizado y responsable ✘ Comunicativos en el ámbito empresarial y comunidad ✘ Optimista en nuevas decisiones ✘ Innovador en plantear decisiones nuevas
<p>ADMINISTRADOR</p>	<p>Edad: Mínimo 24 años</p> <p>Género: Masculino/Femenino</p> <p>Perfil: Ingeniero – Licenciado en Turismo, Administración de Empresas, Desarrollo Empresarial.</p> <p>Conocimiento: Manejo de Empresas Turísticas, Planificación y administración turística, oferta turística del Ecuador, promoción.</p> <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Trabajo en Equipo ✘ Facilidad de palabras ✘ Tomar decisiones idóneas para el bienestar de la empresa, turista. <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Líder democrático, organizado y responsable ✘ Comunicativos en el ámbito empresarial ✘ Innovador en plantear decisiones nuevas
<p>SECRETARIA</p>	<p>Edad: Mínimo 24 años</p> <p>Género: Femenino</p> <p>Perfil: Secretariado – Licenciada en Administración de Empresas, Desarrollo Empresarial.</p> <p>Conocimiento: Manejo de Empresas</p>

	<p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Facilidad de palabras ✘ Tomar decisiones idóneas para el bienestar de la empresa, turista. <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Organizadora y responsable ✘ Comunicativa en el ámbito empresarial
FINANZAS	<p>Edad: Mínimo 24 años</p> <p>Género: Masculino/Femenino</p> <p>Perfil: Ingeniero/a Contable, contador o afines, Ing. en Administración turística.</p> <p>Conocimiento: Administración turística, Costos y presupuesto, Manejo de Empresas</p> <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Tomar decisiones idóneas en el ámbito financiero para el bienestar de la empresa. <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Organizador y responsable ✘ Comunicativo en el ámbito financiero empresarial
TALENTO HUMANO	<p>Edad: Mínimo 24 años</p> <p>Género: Masculino/Femenino</p> <p>Perfil: Ingeniero – Licenciado en Administración de Empresas o afines Ing. en Administración turística.</p> <p>Conocimiento: Reclutamiento del Talento Humano, Selección del Personal, Manejo de Empresas</p> <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Tomar decisiones idóneas para el bienestar de la empresa mediante el personal. ✘ Perspectiva empresarial

	<p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Organizador y responsable ✘ Ética empresarial ✘ Comunicativo
<p>OPERATIVO</p>	<p>Edad: Mínimo 24 años</p> <p>Género: Masculino</p> <p>Perfil: Ingeniero en Administración turística, Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico.</p> <p>Conocimiento: Administración turística, elaboración de proyectos turísticos, Manejo de proyectos en desarrollo comunitario</p> <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Tomar decisiones para el bienestar de la empresa. ✘ Principios éticos empresarial <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Organizador y responsable ✘ Comunicativo en el ámbito empresarial
<p>TÉCNICO EN PROYECTOS TURÍSTICOS</p>	<p>Edad: Mínimo 25 años</p> <p>Género: Masculino/Femenino</p> <p>Perfil: Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico. Administración turística.</p> <p>Conocimiento: elaboración de proyectos turísticos, Manejo de proyectos en desarrollo comunitario</p> <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Selección de proyectos viables y factibles ✘ Tomar decisiones idóneas para el bienestar de la empresa. ✘ Principios éticos en proyectos turísticos <p>Actitudes:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Organizador y responsable ✘ Ético, colaborador amable sincero ✘ Comunicativo
EVALUADOR	<p>Edad: Mínimo 25 años</p> <p>Género: Masculino/Femenino</p> <p>Perfil: Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico. Administración turística.</p> <p>Conocimiento: Elaboración de proyectos turísticos, Manejo de proyectos en desarrollo comunitario</p> <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Selección de proyectos viables y factibles ✘ Tomar decisiones idóneas para el bienestar de la empresa. ✘ Evaluador de proyectos turísticos <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Organizador y responsable ✘ Ético, colaborador amable sincero
PRODUCCIÓN	<p>Edad: Mínimo 24 años</p> <p>Género: Masculino</p> <p>Perfil: Ingeniero en Administración turística.</p> <p>Conocimiento: Administración turística, Manejo de Empresas Hoteleras y restauración.</p> <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Tomar decisiones idóneas en el ámbito hotelero y restauración para el bienestar de la empresa. ✘ Principios éticos empresarial <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Organizador y responsable ✘ Comunicativo en el ámbito empresarial

<p>RECEPCIONISTA</p>	<p>Edad: Mínimo 20 años</p> <p>Género: Masculino/Femenino</p> <p>Perfil: Cursando Estudios Superiores, preferencia Hotelería y Turismo</p> <p>Conocimiento: contabilidad, Informática, turismo, Ingles básico.</p> <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Desempeño ético en la empresa <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Valores y principios éticos
<p>AMA DE LLAVES</p>	<p>Edad: Mínimo 20 años</p> <p>Género: Masculino/Femenino</p> <p>Perfil: Bachiller preferencia Hotelería y Turismo</p> <p>Conocimiento: hotelería y turismo, Ingles básico.</p> <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Desempeño ético en la empresa <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Valores y principios éticos
<p>COCINERO</p>	<p>Edad: Mínimo 20 años</p> <p>Género: Masculino/Femenino</p> <p>Perfil: Bachiller preferencia en gastronomía, Hotelería y Turismo, habitante de la comunidad.</p> <p>Conocimiento: gastronomías, Ingles básico. conocedor de gastronomía típica de la comunidad</p> <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Desempeño ético en la empresa ✘ Cuidar cada detalle del restaurante ✘ Creativo en la decoración de menús <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Valores y principios éticos

	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Ordenado ✘ Activo
MESEROS	<p>Edad: Mínimo 19 años</p> <p>Género: Masculino/Femenino</p> <p>Perfil: Bachiller preferencia en gastronomía, Hotelería y Turismo, habitante de la comunidad.</p> <p>Conocimiento: gastronomía, Ingles básico. conocedor de gastronomía típica de la comunidad</p> <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Cuidar cada detalle del restaurante ✘ Creativo en la decoración de menús <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Valores y principios éticos ✘ Ordenado ✘ Activo
MANTENIMIENTO	<p>Edad: Mínimo 23 años</p> <p>Género: Masculino</p> <p>Perfil: Bachiller, habitante de la comunidad.</p> <p>Conocimiento: mantenimiento</p> <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Tener en completo orden los suministro de limpieza ✘ Actualizar los inventarios de los bienes del área <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Valores y principios éticos ✘ Ordenado, Pulcro Activo

Fuente: Perfil de Colaborares
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

3.4.7 Requisitos legales para formar una empresa en el Ecuador

En el ámbito legal bajo reglamentos actuales en la República del Ecuador, para crear, formar o constituir una empresa o compañía anónima ordenadamente registrada, se debe seguir el siguiente proceso:

✘ Darle un nombre a la Empresa

Al momento de que se tenga el nombre correspondiente, se dirige directamente a la Súper Intendencia de Compañías para poder verificar si está ocupado, en caso de no estar registrado, se procede a realizar el proceso de reservación, con plazo de 30 días, pero a su vez para poder ampliar el plazo se emite una petición, después de este proceso se tendrá que optar a un banco para abrir una Cuenta de Integración de Capital, con saldo mínimo de 200 dólares dependiendo del tipo de negocio.

✘ Seleccionar un nombre

La selección del nombre se registra bajo documento que debe ser redactado por un abogado, por su profesión y alto contenido de información que se detalla, luego se precede a ser elevado a instrumento público para que sea inscrito por medio de una notaría.

✘ Registro Mercantil

Al momento de que ya esté aprobada la Constitución de la Compañía ésta debe ser ingresada a la Súper Intendencia de Compañías, que será recibida por el departamento jurídico. Mediante este proceso en caso que exista algún error, será devuelto para realizar las respectivas correcciones que se accede. Al ser aprobado, el documento debe transcurrir por el Registro Mercantil junto a una carta que

muestre y especifique el nombre del representante legal de la empresa. De ser aprobado y estar inscrita la compañía ya habrá nacido legalmente.

✘ Súper Intendencia de Compañías

Para optar a la finalización del nombre, cuando la constitución de la empresa haya sido inscrita en el Registro Mercantil los documentos deben regresar a la Súper Intendencia de Compañías, para que la empresa quede inscrita en su libro de registro.

✘ Finalmente se crea el RUC de la empresa

3.4.8 Permisos con sus respectivos requisitos para el funcionamiento de la Empresa Pública de Turismo “PUERTO-ANCONCITO E.P.”.

Permiso de Bomberos (Certificado de seguridad de la Empresa)

Para optar por este documento de parte del Cuerpo de Bomberos se debe de cancelar una cuota dependiendo del tipo de Empresa o negocio, para que un colaborador de la misma institución realice la respectiva inspección a la empresa y constate que el establecimiento cuente con los requisitos correspondientes:

- ✘ Extintores de CO² o extintores PQS.
- ✘ Detectores de humo.
- ✘ Luz de emergencia.
- ✘ Sistemas eléctricos en buen estado.
- ✘ Cocina y tanque de gas industriales
- ✘ Cables deben de ir en canaletas o tubos PVC o galvanizados.
- ✘ Tener R.U.C. o R.I.S.E.

Permiso de salud (Ministerio de Salud), certificado de salud ocupacional.

Para acceder a este certificado se procede a obtener los siguientes requisitos y a la cancelación de un valor total:

- ✘ Examen de V.D.R.L.
- ✘ Certificado de vacunación contra el tétano
- ✘ Consulta médica
- ✘ Certificado de votación
- ✘ Fotos carnet actualizada
- ✘ Cancelación del valor

Con estos requisitos se obtendrá el certificado de salud ocupacional, a continuación se dirige al Ministerio de Salud en donde se realiza el trámite para poder sacar el permiso de salud, con los requisitos siguiente

- ✘ Copia de cédula
- ✘ Certificado de votación
- ✘ Permiso de bomberos
- ✘ R.U.C.
- ✘ Solicitud dirigida al Director Provincial de Salud

Patente Municipal

El documento que se requiere por parte del municipio, en esta ocasión al G.A.D. Municipal de Salinas, ya que la empresa estará ubicada en la parroquia Anconcito perteneciente al cantón ante mencionado, solicitud que va dirigida al Alcalde con la tasa por el ingreso de la solicitud, con requisitos pertinentes.

- ✘ Copia de cédula de ciudadanía
- ✘ Certificado de votación
- ✘ R.U.C

- ✘ Declaraciones del S.R.I./Balance
- ✘ Contrato de arriendo (en caso de arriendo)
- ✘ Previo Urbano del año vigente
- ✘ Tasa del cuerpo de bombero año actual (certificado de seguridad de la empresa)
- ✘ Certificado de salud (Hospital de Salinas)

Certificado de Registro de Turismo

Para optar a este documento por el Ministerio de Turismo, se debe regir por los siguientes requisitos:

- ✘ Copia certificada de las escrituras de constitución, aumento de capital o reforma de estatutos, tratándose de personas jurídicas.
- ✘ Nombramiento de representante legal, inscrito en la oficina del registro mercantil.
- ✘ Copia del registro único de contribuyente (R.U.C.).
- ✘ Copia de la cédula de identidad, a color
- ✘ Copia de la última papeleta de votación, a color
- ✘ Copia del contrato de compra y venta del establecimiento, en caso de cambio de propietario con la autorización de utilizar el nombre comercial, es decir, el nombre del establecimiento.
- ✘ Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (I.E.P.I).
- ✘ Fotocopia de escritura de propiedad, pago predial o contrato de arrendamiento del local, debidamente legalizado.
- ✘ Lista de precios de los servicios ofertados (original o copia)
- ✘ Declaraciones de los activos fijos para cancelación del 1 por mil, debidamente suscrita por el representante legal o apoderado de la empresa.
- ✘ Formulario del Ministerio de Turismo

- ✘ Inventario valorado de la empresa firmado, bajo la responsabilidad del propietario o representante legal, sobre los valores declarados.
- ✘ Fotos: Fachada, áreas de la empresa, departamentos, restaurantes, alojamientos.

Permiso licencia anual de funcionamiento de establecimiento turístico.

Este documento se obtendrá bajo la regulación de la Dirección de Turismo de Salinas, con los siguientes requisitos:

- ✘ Copia de cédula de identidad
- ✘ Copia de registro único del contribuyente (R.U.C.).
- ✘ Fotocopia del título del propietario o Contrato de arrendamiento de la empresa donde funciona
- ✘ Lista de precios de los servicios ofertados
- ✘ Certificado de seguridad industrial del Cuerpo de Bomberos
- ✘ Certificado de registro del Ministerio de Turismo
- ✘ Patente de comisaria
- ✘ Certificado de cancelación del 1 por mil del Ministerio de Turismo

3.5 ESTUDIO MERCADO

3.5.1 Definición y cuantificación de los segmentos del mercado

Mediante la segmentación del mercado se identifica el proceso que tendrá la prestación del servicio turístico, en este caso radica en dividir el mercado total que se tiene en cuatro indicadores que son: segmentación geográfica, demográfica, psicográfica y de comportamiento

3.5.1.1 Segmentación Geográfica

Esta segmentación está formada por: País Ecuador, región costa y región insular, son quienes visitan la parroquia sea esta en eventos turísticos, gastronómicos, culturales, deportivos y aventura que se realizan en temporadas altas o bajas.

3.5.1.2 Segmentación Demográfica

Las características de este segmento en el estudio pertinente es: Edad de 18 a 45 años, género femenino y masculino, el ingreso promedio de \$400.

3.5.1.3 Segmentación Psicográfica

Este segmento se enfoca para los visitantes que buscan de un lugar recreativo artesanal con oferta turística que permita su estadía en el sector y de disfrutar los eventos turísticos, gastronómicos, culturales y deportivos.

3.5.1.4 Segmentación por comportamiento

El segmento verifica el comportamiento del visitante, para brindarle el respectivo servicio turístico.

3.5.2 Análisis de la Demanda

Tomando en cuenta los resultados obtenidos en las encuestas planteadas a los visitantes se determina que la demanda existente en la parroquia Anconcito está formada por personas con similares características provenientes de la región costa e insular.

La demanda turística alcanzada destaca las diferentes características que las compone:

GRÁFICO N° 36 Selección de la Demanda

Edad	• 18 a 35 años
Procedencia	<ul style="list-style-type: none"> • Nacional = (Manta Esmeraldas, Galápagos , Los Ríos y el Oro) • Local = (Salinas, La Libertad y Santa Elena) • Internacional = (Canadá, Paraguay, Chile y Argentina)
Nivel de educación	• Secundaria y Superior
Frecuencia de Visita	• Feriados y Festividades
Acompañantes	• Amigos y Familia
Motivos de visita	• Paseo, recreación y Eventos turísticos, gastronómicos, naturales y deportivos

Fuente: Observación directa
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

3.5.3 Proyección de la Demanda

En la estimación de la demanda se seleccionó información idónea del flujo de turistas locales, nacionales e internacionales que han visitado el Puerto Artesanal de Anconcito con un total de 42.895, a este total se desglosa que los visitantes locales corresponde a un 25,30%, nacionales un 74,30%, internacionales un 0,40%, tomando como proyección una tasa de crecimiento de turistas del 2,52% anual, considerando que la parroquia se encamina a la actividad turística.

CUADRO N° 18 Ingreso de visitantes

ORIGEN	PORCENTAJE	DATOS REAL
LOCAL	25,30%	10.852
NACIONALES	74,30%	31.871
INTERNACIONALES	0,40%	172
TOTAL	100%	42.895

Fuente: Ingreso de Visitantes – IPEEP (Infraestructura pesqueras del Ecuador E.P.).
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

CUADRO N° 19 Ingreso de visitantes al Puerto Pesquero Artesanal IPEEP 2014 – 2015.

SEGMENTO	DATO	INDICADOR	METAS	FUENTE
Visitantes locales a Anconcito	10.852	Visitantes locales	Incremento anual del 2,52%	Datos estadísticos 2014-2015 (IPEEP)
Visitantes nacionales a Anconcito	31.871	Visitantes nacionales	Incremento anual del 2,52%	Datos estadísticos 2014-2015 (IPEEP)
Visitantes extranjeros a Anconcito	172	Visitantes extranjeros	Incremento anual del 2,52%	Datos estadísticos 2014-2015 (IPEEP)
TOTAL	42.895			

Fuente: Ingreso de visitantes al Puerto Pesquero Artesanal IPEEP 2014 – 2015.

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

La proyección de la demanda se la realizará para 5 años con una tasa de incremento anual del 2,52%, cabe recalcar una demanda creciente por la primicia de la actividad turística en la parroquia, para proceder a calcular se procede a aplicar la siguiente fórmula:

$$Pp = Pb (1 + i)^2$$

En donde:

Pp = Demanda Futura

Pb = Demanda Inicial

i = Tasa de crecimiento anual

n = Año proyectado

CUADRO N° 20 Proyección de la Demanda

AÑOS	VISITANTES LOCALES	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES EXTRANJEROS	PROYECCIÓN DE LA DEMANDA
2016	Pp = 10.852 (1+0,0252) ¹ Pp = 11.124	Pp = 31.871 (1 + 0,0252) ¹ Pp = 32.671	Pp = 172 (1 + 0,0252) ¹ Pp = 176	43.972
2017	Pp = 11.124 (1+0,0252) ² Pp = 11.692	Pp = 32.671 (1+0,0252) ² Pp = 34.338	Pp = 176 (1+0,0252) ² Pp = 185	46.215
2018	Pp = 11.692 (1+0,0252) ³ Pp = 12.598	Pp = 33.821,76 (1+0,0252) ³ Pp = 37.000	Pp = 185 (1+0,0252) ³ Pp = 199	49.798
2019	Pp = 12.598 (1+0,0252) ⁴ Pp = 13.917	Pp = 37.000 (1+0,0252) ⁴ Pp = 40.873	Pp = 199 (1+0,0252) ⁴ Pp = 220	55.009
2020	Pp = 13.917 (1+0,0252) ⁵ Pp = 15.761	Pp = 40.873 (1+0,0252) ⁵ Pp = 46.289	Pp = 220 (1+0,0252) ⁵ Pp = 249	62.300

Fuente: Proyección de la Demanda
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

3.5.4 Análisis de la Oferta

La información obtenida indica que la parroquia Anconcito está en proceso de desarrollo en la actividad turística por la existencia de varios atractivos turísticos, siendo su oferta decreciente, debiendo ser mejorada a través de la creación de servicios turísticos que contemplen la oferta regenerando la calidad del servicio de restauración y establecimientos afines, fomentando la capacitación profesional para la atención del visitante y el idioma inglés. Es preciso optar, para complementar la variedad de oferta turística, por una infraestructura a fin que esta se encargue de la gestión y planificación de proyectos y de servicios turísticos para la demanda existente.

Enfocándose a los servicios turísticos, según datos pertinentes de departamentos afines, señalan que la parroquia Anconcito, registra 20 comedores y 1 hospedería comunitaria que prestan servicios de calidad.

La ubicación de estos establecimientos turísticos (comedores), se encuentran en el puerto pesquero artesanal, y la hospedería comunitaria en la parte céntrica de la parroquia.

CUADRO N° 21 Servicios de Hospedaje y Alimentación

SERVICIOS TURÍSTICOS	DATO	INDICADOR	METAS	MERCADO DE VERIFICACIÓN
Hospedaje	1	Número de establecimientos	Incremento anual del 2,52%	Dirección del Ministerio de Turismo Santa Elena
Restaurantes	20	Número de establecimientos	Incremento anual del 2,52%	Dirección del Ministerio de Turismo Santa Elena
Atractivos turísticos	6	Atractivos turísticos	Incremento anual del 2,52%	Dirección del Ministerio de Turismo Santa Elena

Fuente: Servicio de hospedaje y alimentación
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

3.5.4.1 Estructuración de servicios y productos turísticos

El GAD parroquial a través de la creación de la Empresa de Turismo PUERTO-ANCONCITO E.P, tiene la misión pertinente de gestionar los diversos atractivos turísticos (Balneario Las Conchas, Acantilados de Anconcito, Mirador turístico (El Faro) y Puerto Pesquero Artesanal), en productos turísticos logrando una diversidad en la oferta turística (actividades turísticas, eventos turísticos),

fortaleciendo las actividades económica locales (ventas de artesanías, hosterías, restaurante), que fomente la iniciativa de la actividad turística enmarcando estrategias promocionales para la parroquia.

La empresa de turismo prestará los diferentes servicios turísticos tales como: alojamiento, restauración, recorridos turísticos (guianza), uniendo los atractivos que mantiene el GAD Parroquial.

CUADRO N° 22 Productos Turísticos

CADENA	ATRATIVOS, RECURSOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS	SEGMENTOS POR MOTIVACIÓN	SEGMENTOS POR GRUPOS OBJETIVOS
Servicios turísticos	Alojamiento Restauración	Hospedaje Alimentación	Familias Amigos Jóvenes Profesionales Estudiantes
Recorrido a los atractivos (a)	Puerto pesquero artesanal <ul style="list-style-type: none"> • Pesca deportiva • Pesca vivencial <ul style="list-style-type: none"> • Buceo • Restauración <ul style="list-style-type: none"> • Deportes turísticos • Artesanías 	Compras Fotografías Paseo Alimentación	Familias Amigos Jóvenes Profesionales Estudiantes
Recorrido a los atractivos (b)	Balneario Las Conchas <ul style="list-style-type: none"> • Buceo • Surf • Caída del sol Acantilados de Anconcito	Fotografías Paseo Caminatas Alimentación	Familias Amigos Jóvenes Profesionales Estudiantes

	<ul style="list-style-type: none"> • Parapente • Mirador turístico • Restauración 		
--	--	--	--

Fuente: Productos Turísticos
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

3.5.4.2 Análisis y determinación de precios de los servicios y productos turísticos

Los valores que se adaptarán a los diferentes servicios y productos turísticos que se ofrecerán estarán en referencia al costo del bien más un 15% de utilidad, enfocándose a la calidad turística que se logre, tomando como consideración la elasticidad precio-demanda de los servicios, productos y de la demanda generada.

CUADRO N° 23 Precios de los Servicios y Recorridos Turísticos

CADENA	ATRATIVOS, RECURSOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS	PRECIOS
Servicios turísticos	Alojamiento Restauración (Desayuno, Almuerzo y Merienda)	\$ 15 x día \$ 10 x día
Recorrido a los atractivos (a)	Visita al Puerto pesquero artesanal, práctica de la Pesca deportiva, Pesca vivencial nocturna (adicional), alimentación, Deportes turísticos y compras de artesanías, alojamiento.	\$ 40,00 USD
Recorrido a los atractivos (b)	Visita al Balneario Las Conchas, práctica de deportes extremos Buceo, Surf. Recorrido a los Acantilados de Anconcito, práctica del Parapente, alimentación, compras de artesanías y alojamiento.	\$ 60,00 USD

Fuente: Observación directa
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

3.5.4.3 Proyección de la Oferta

La proyección de la oferta turística se ha desarrollado en base a los servicios turísticos que ofertará la empresa pública de turismo fomentado a la cadena productiva del turismo en base a la promoción y difusión de los recursos y servicios pertinentes.

Para el posicionamiento al mercado turístico se han analizado y estructurado servicios y productos turísticos fomentando la oferta turística demandante que mantiene la parroquia, entre los cuales cuenta 1 hospedería comunitaria, 20 comedores turísticos ubicados en el puerto pesquero artesanal, las cuales se mencionan en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 24 Proyección de la Oferta

SERVICIOS OFERTADOS PUERTO- ANCONCITO E.P.	PRECIO UNITARIO	%	PROYECCIÓN DE SERVICIOS				
			AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
Restaurante	\$ 10,00	50%	\$ 1.825,00	\$ 1.870,99	\$ 1.966,48	\$ 2.118,92	\$ 2.340,72
Alojamiento	\$ 15,00	50%	\$ 2.737,50	\$ 2.806,49	\$ 2.949,71	\$ 3.178,38	\$ 3.511,07
TOTAL SERVICIOS OFERTADOS		100,00%	\$ 4.562,50	\$ 4.677,48	\$ 4.916,19	\$ 5.297,30	\$ 5.851,79
RECORRIDOS TURÍSTICOS (Actividades Turísticas)	PRECIO UNITARIO	%	PROYECCIÓN DE SERVICIOS				
			AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
Recorrido (a)	\$ 40,00	55%	\$ 8.030,00	\$ 8.232,36	\$ 8.652,49	\$ 9.323,25	\$ 10.299,15
Recorrido (b)	\$ 60,00	45%	\$ 9.855,00	\$ 10.103,35	\$ 10.618,97	\$ 11.442,17	\$ 12.639,87
TOTAL SERVICIOS OFERTADOS		100,00%	\$ 17.885,00	\$ 18.335,70	\$ 19.271,47	\$ 20.765,41	\$ 22.939,02
TOTAL SERVICIOS OFERTADOS			\$ 22.447,50	\$ 23.013,18	\$ 24.187,66	\$ 26.062,71	\$ 28.790,81

Fuente: Proyección de la Oferta
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

3.5.5 Balance Oferta y Demanda

En el siguiente cuadro se visualiza la determinación del déficit entre el total de la demanda proyectada anual con la oferta turística que se proyectó de la misma forma anualmente:

CUADRO N° 25 Balance Demanda y Oferta

AÑO	DEMANDA	OFERTA
2016	43.972	22447,5
2017	46.215	23013,2
2018	49.798	24187,7
2019	55.009	26062,7
2020	62.300	28790,8

Fuente: Balance demanda y oferta
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

La presentación de esta balance de Demanda – Oferta interpreta una escena optimista dentro del sector turístico de la empresa y la parroquia Anconcito, considerando los servicios turísticos y otras actividades en operación dentro de la empresa, es preciso visualizar que la demanda turística no alcanza a ser cubierta durante el primer año con un déficit de 21.525, en consideración muestra su lado positivo en orientar a la prestaciones de servicios turísticos.

3.5.6 Marketing Mix

3.5.6.1 Slogan

El enunciado que será dirigido hacia la mente de los posibles consumidores es:

“Disfruta de la calidad turística”

3.5.6.2 Logotipo

El diseño del logotipo de la Empresa Pública de Turismo PUERTO-ANCONCITO E.P., proporciona visualizar las atracciones turísticas con la que cuenta la parroquia Anconcito, dentro de aquello la expectativa es comercializar y promocionar a la comunidad en la actividad turística, logrando su posicionamiento en el turismo.



3.5.7 Estrategias de Mercado

3.5.7.1 Producto

La Empresa Pública de Turismo PUERTO-ANCONCITO E.P., además de enfocarse a la gestión y ejecución de los proyectos turísticos para la parroquia, determinó implementar servicios turísticos complementando la deficiencia de la oferta turística existente en la parroquia, los servicios que se ofrecerán son los siguientes:

CUADRO N° 26 Productos

SERVICIOS TURÍSTICOS	CONTENIDO	INDICADORES
Alojamiento	10 habitaciones	Simple, doble, familiar y matrimonial (19P)
Restauración	6 comedores	24p
Recorridos turísticos	Atractivos turísticos	Muelle “Puerto Pesquero Artesanal” ✘ Pesca deportiva – turismo vivencial Balneario Las Conchas ✘ Surf ✘ Buceo Acantilados ✘ Parapente

Fuente: Pedro Suárez Cruz

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz, (2015).

3.5.7.2 Precio

Para determinar el precio la Empresa Pública de Turismo PUERTO-ANCONCITO E.P., se basará en los costos y a la competencia, enfocándose en ofrecer la calidad en los diferentes servicios y producto turísticos, (Ver cuadro N° 23, pág. 144):

- a) La Empresa Pública de Turismo PUERTO-ANCONCITO E.P., analizará los costos para determinar un porcentaje de utilidad.
- b) La Empresa Pública de Turismo PUERTO-ANCONCITO E.P., estudiará los precios de la competencia para así implantar precios que estén acordes al mercado turístico.
- c) La Empresa Pública de Turismo PUERTO-ANCONCITO E.P., se encaminará en brindar servicios con estándares de calidad formando una imagen efectiva que diferencie a la competencia.

3.5.7.3 Plaza

La Empresa Pública de Turismo PUERTO-ANCONCITO E.P., para determinar la plaza turística se centrará en el área administrativa y en los diferentes servicios y productos turísticos que ofrecerá:

- a) La Empresa Pública de Turismo PUERTO-ANCONCITO E.P., tendrá su planta administrativa ubicada en un lugar estratégico, zona céntrica de la parroquia e idónea para comenzar un recorrido a los atractivos cercanos y a kilómetros del paradero turístico.
- b) El servicio de alojamiento también estará en el mismo solar, en la planta superior de la empresa, tomando como referencias las estructuras de las demás viviendas alrededor, con la calidad óptima para la satisfacción de las necesidades de los visitantes.
- c) El servicio de restauración también impartirá la empresa en su misma estructura enfocándose a otro ingreso adicional para la institución brindando un servicio de calidad en la gastronomía típica de la parroquia.

3.5.7.4 Promoción

La Empresa Pública de Turismo PUERTO-ANCONCITO E.P., analizará los elementos esenciales para obtener una promoción y publicidad eficaz que llegue directo al visitante:

- a) Diseñar material publicitario, para que se promocióne los principales servicios turísticos (Alojamiento, Restauración y Recorridos turísticos) que ofrece la Empresa Pública de Turismo PUERTO-ANCONCITO E.P., resaltando imágenes motivadoras de los recursos turísticos que ocasionen a los visitantes en seleccionar a la parroquia como destino, por medio de las agencias de viajes, direcciones de turismo y entre otros organismos que son punto estratégicos para la actividad turística.

- b) La innovación tecnológica que certifique la promoción y comercialización de los servicios turísticos que ofrece la empresa y por ende estar al día con este factor para el enfrentamiento con la competencia.
- c) La utilización de medios publicitarios escritos, radiales, televisivos e internet diseñando estrategias que motiven al visitante a adquirir los servicios turísticos, dependiendo de las posibilidades financieras.
- d) Crear el diseño de señaléticas que direccionen hacia la ubicación de la Empresa Pública de Turismo PUERTO-ANCONCITO E.P., y para los atractivos turísticos.

3.6 ESTUDIO TÉCNICO

3.6.1 Tamaño de la planta seleccionada

El diseño y la construcción de la infraestructura será construida en un terreno privado en la parroquia Anconcito, en el Barrio Bellavista a 3 cuadras del puerto pesquero artesanal, con medidas de 15 metros por 17,5 metros.

La infraestructura de la empresa será de 2 plantas, la primera planta estará compuesta por el área administrativa y el área de restauración, la segunda planta será toda el área de alojamiento, todos los servicios turísticos estarán acoplados a la Empresa Pública de Turismo PUERTO-ANCONCITO E.P., aquellos servicios fueron seleccionados en base a las necesidades preferencias de los visitantes que conforman nuestra demanda. Se trata de estar acordes a la conservación de las características propias del sector donde estará ubicada la empresa, brindando a los visitantes un servicio de calidad mediante la estandarización de los servicios y productos que serán impartidos por la misma, con un personal ético y calificado en el área turística.

3.6.2 Localización

La localización de la Empresa Pública de Turismo PUERTO-ANCONCITO E.P., será en un lugar estratégico, espacio donde puede ser visitado y estar a gusto ofertándole las facilidades y servicios afirmando su retorno a la parroquia Anconcito.

3.6.2.1 Macro localización

La macro localización está representada por la zona general donde estará enfocado el proyecto, en esta razón será en la parroquia Anconcito, perteneciente al cantón Salinas, situado al sur de la provincia de Santa Elena, considerando que la provincia tiene una gran afluencia turística por la existencia de atractivos turísticos tanto naturales y culturales permitiéndole el posicionamiento como destino turístico para sus visitantes.

GRÁFICO N° 37 Macro de Localización



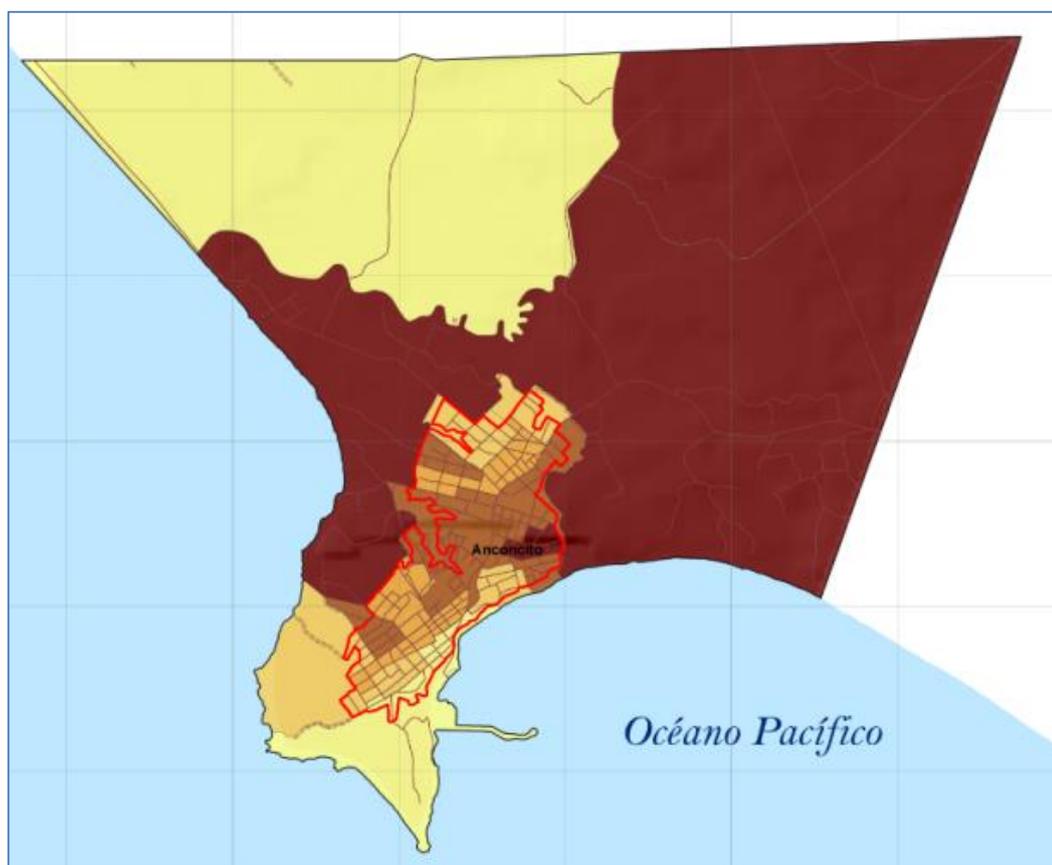
Fuente: Gobierno Provincial de Santa Elena, 2011.
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

3.6.2.2 Micro localización

La parroquia Anconcito cuenta con una mayor extensión territorial, se destaca en el ambiente artesanal encaminándose a la actividad turística y por su entorno se convierte en un lugar apto y eficiente para el proceso del estudio planteado que conlleva al estudio de factibilidad para la creación de una empresa pública de turismo para la parroquia.

La empresa pública de turismo PUERTO-ANCONCITO E.P., estará situada en el barrio “Bellavista”, zona céntrica de la parroquia cercano al puerto pesquero artesanal para disfrutar del sonido del mar en las noches y disfrutar de los demás atractivos turísticos, permitiendo la confianza de la población hacia al visitante.

GRÁFICO N° 38 Micro Localización

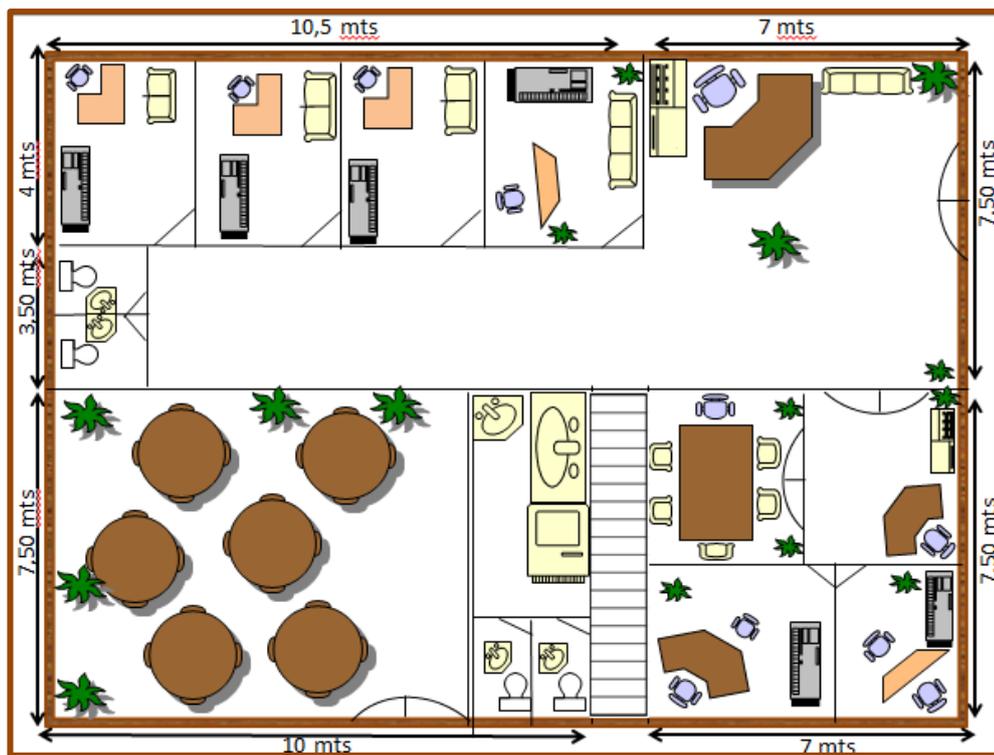


Fuente: ANCONCITO – PDOT.pdf.
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

3.6.3 Edificación

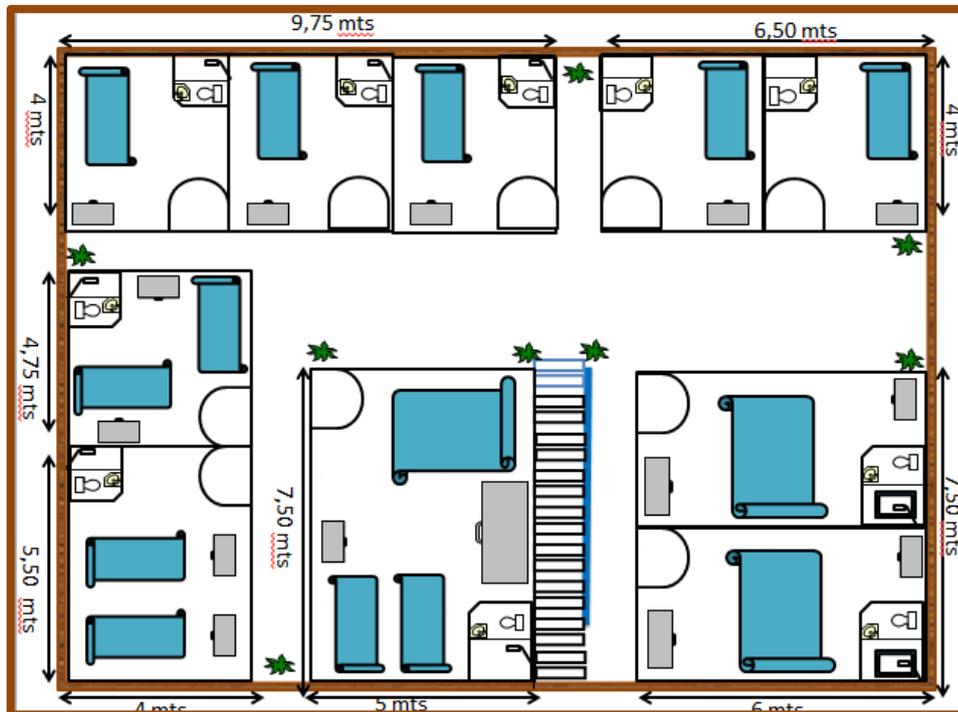
La edificación de Empresa Pública de Turismo PUERTO-ANCONCITO E.P., será construida a base de bloques y cemento en todas sus instalaciones (administrativas, restauración y alojamiento) y su cubierta será de eternit, lo que corresponde al piso de cada área será de cerámica (1 y 2 plantas), cada área se desenvolverá con su departamento correspondiente, a su vez contará con los recursos necesarios para dar una imagen de calidad y buen servicio hacia el visitante.

GRÁFICO N° 39 Planos de la Empresa (1 PLANTA)



Fuente: Estructura de la Empresa
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

GRÁFICO N° 40 Planos de la Empresa (2 PLANTA)



Fuente: Estructura de la Empresa
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

3.6.4 Servicios a Prestar

Los servicios que se prestarán en la Empresa Pública de Turismo PUERTO-ANCONCITO E.P., están seleccionados de acuerdo a las necesidades de los visitantes, complementando la oferta turística de la parroquia, como son:

- ✘ Alojamiento
- ✘ Alimentación
- ✘ Guianza en recorridos turísticos
- ✘ Gestión de Proyectos Turísticos

3.6.4.1 Servicio de Alojamiento

Este servicio turístico estará centrado en las dos plantas de la Empresa, contempla 10 habitaciones, con una capacidad total para 19 personas. A lo que corresponde a

esta área cada habitación se prevé amoblarlo con una cama de 1 plaza para las habitaciones simple, para las habitaciones dobles tendrán también 2 cama de 1 plaza, para la habitación familiar 1 cama de 2 plazas y 2 camas de 1 plaza y para las habitaciones matrimoniales 1 cama de 2 plazas, cada cama tendrán dos veladores, baño con ducha de agua caliente, closet, tv, Wifi.

3.6.4.2 Servicio de Alimentación

La empresa proporcionará el área de restauración para los visitantes, con capacidad de 24 pax, la misma que para la satisfacción del cliente ofrecerá variedad de comida correspondiente a la parroquia.

3.6.4.3 Servicio de Recorridos turísticos (Guianza)

Para los recorridos a los diferentes atractivos turísticos y a su vez para practicar las diferentes actividades se contará con 3 guías nativos de la comunidad, capacitados en diferentes ramas de la actividad turística para el buen servicio.

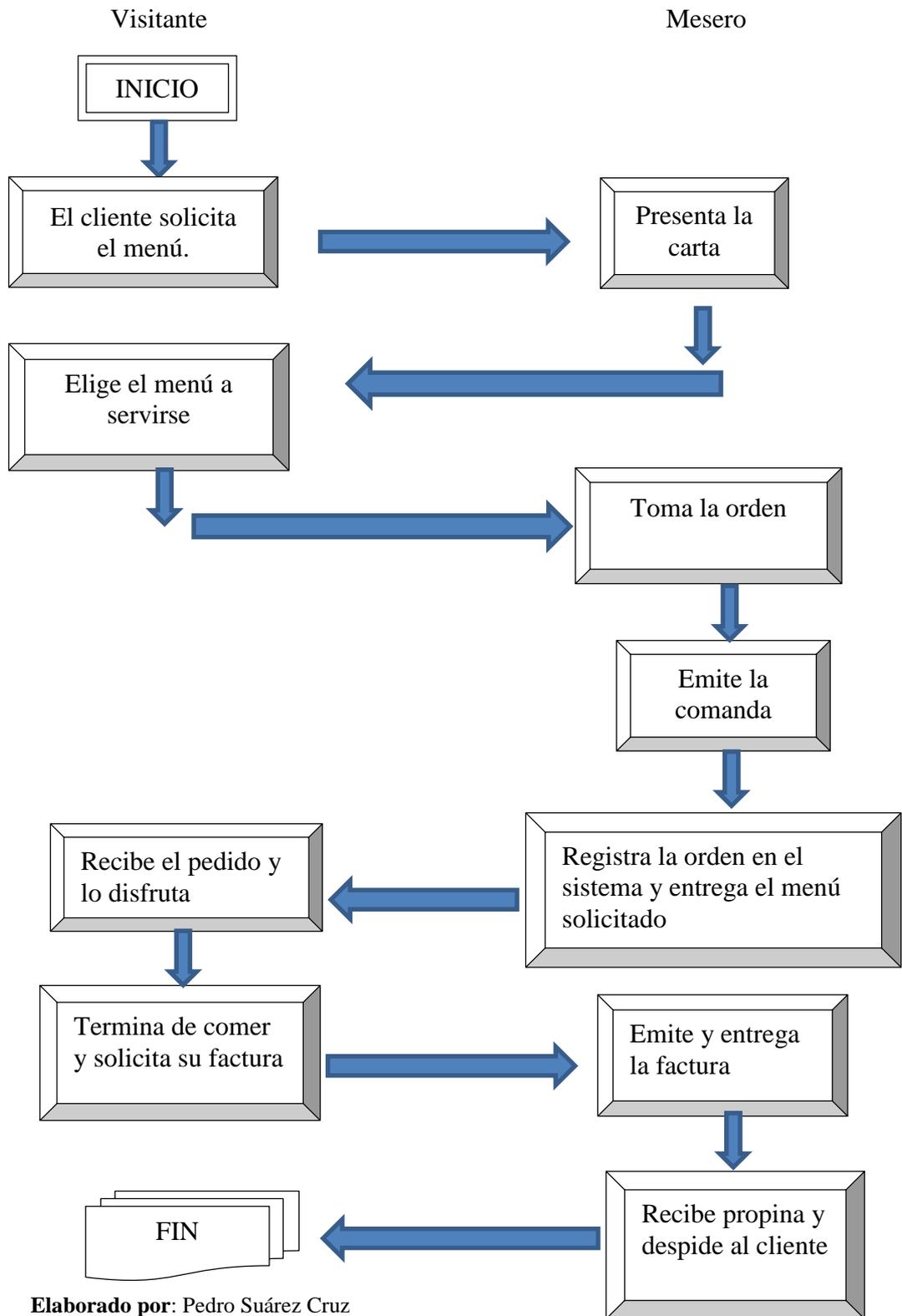
3.6.4.4 Servicio de Gestión de los proyectos turísticos

El área operativa está a cargo de gestionar los diferentes proyectos relacionados a la actividad turística y al desarrollo de la parroquia.

3.6.5 Diagramación de Procesos

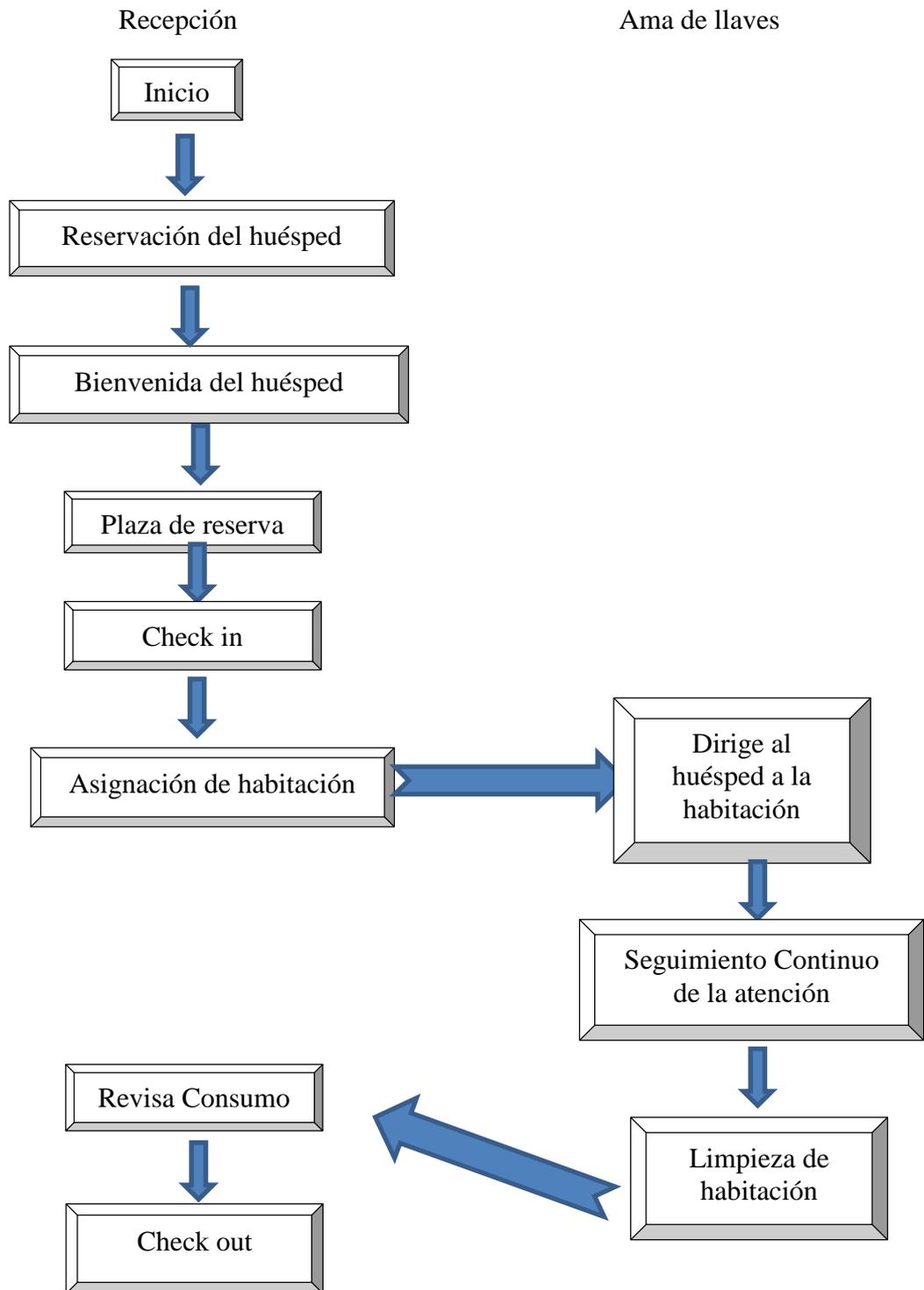
Para optar del servicio eficiente hacia el turista y la comunidad se regirá bajo el siguiente proceso:

GRÁFICO N° 41 Proceso de Atención al Cliente (RESTAURANTE)



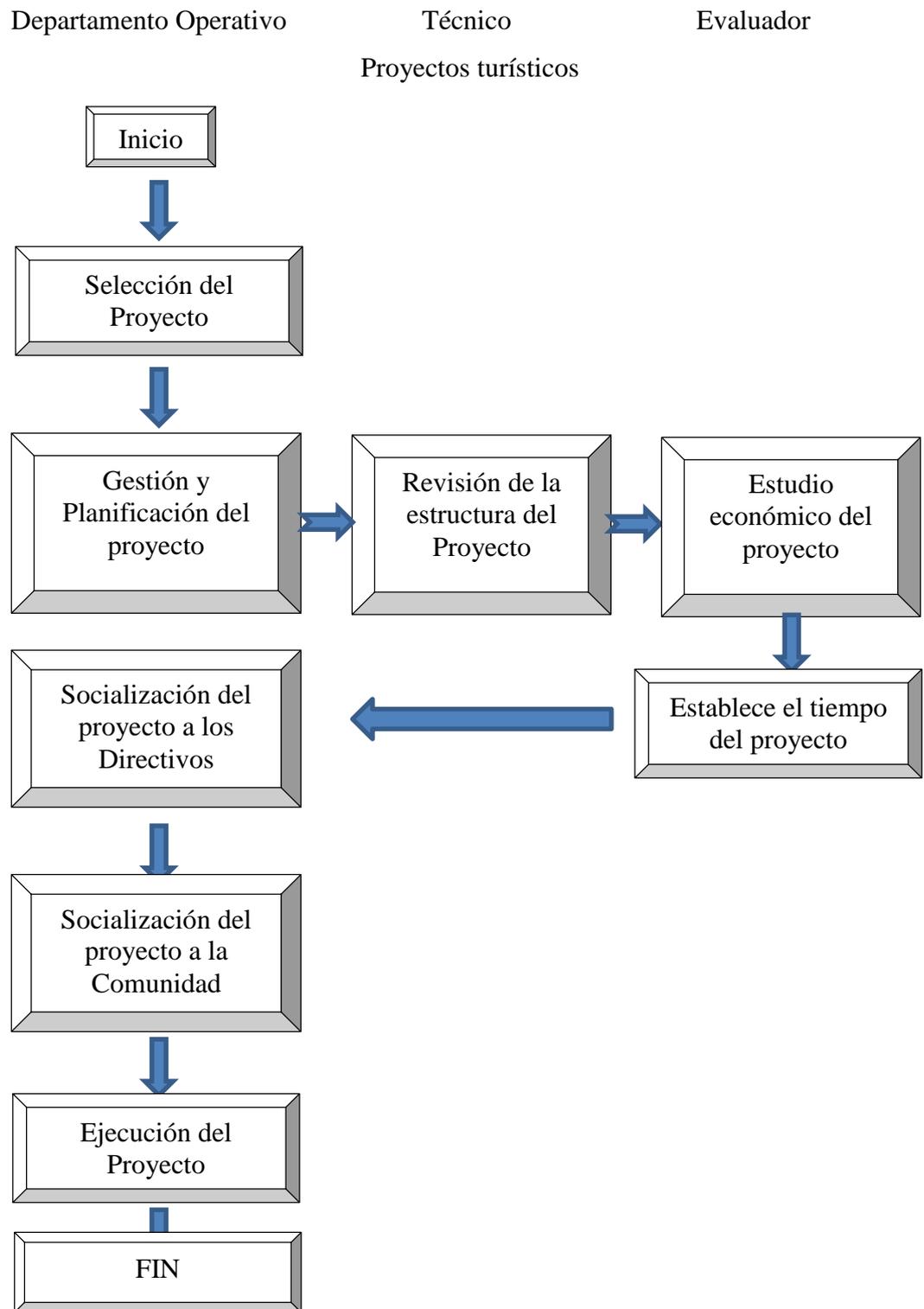
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

GRÁFICO N° 42 Proceso de Atención al Cliente (ALOJAMIENTO)



Fuente: Modelo de diagramas de hospedaje – Google
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

GRÁFICO N° 43 Proceso de Atención al Cliente (ADMINISTRATIVO – PROYECTOS TURÍSTICOS)



Elaborado por: Pedro Suárez Cruz

3.7 ESTUDIO ECONÓMICO - FINANCIERO

Para la determinación de la viabilidad en la ejecución de la Empresa Pública de Turismo PUERTO-ANCONCITO E.P., es necesario realizar un estudio económico – financiero, indispensable para que el análisis se muestre de manera efectiva, de esta manera alcanzar los objetivos propuestos para el desarrollo de la empresa.

La Empresa Pública de Turismo PUERTO-ANCONCITO E.P., se ha propuesto ofrecer servicios turísticos (alojamiento y restauración) por lo que se pretende invertir en bienes e inmuebles, suministros, recursos humanos, materiales y recursos económicos permitiendo el inicio del proyecto para poder brindar la calidad del mismo, además se evaluarán los costos, gastos y los ingresos que pueda generar la empresa, de la misma forma se proyectarán tablas de costos, flujos de caja, balance general y estado de resultados con la finalidad de determinar los beneficios que otorgará la empresa .

También estará considerado en el plan de desarrollo anual del GAD parroquial de Anconcito, para que la empresa cuente con su principal inversión en su proceso de construcción, por tanto se necesitará de un capital para la determinación del uso administrativo, operativo y de producción de los servicios turísticos.

3.7.1 Inversión

Para el proyecto de la Empresa Pública de Turismo PUERTO-ANCONCITO E.P., el monto general a estimar es de \$ 220.804,69 dólares, de los cuales en este rubro se despliegan activos fijos, activos diferidos y capital de operaciones, contribuyendo considerar los requerimientos de capital para el financiamiento, donde el 30%, que corresponde al total de la inversión, será aportado por los accionistas, en este caso el GAD parroquial de Anconcito, según cuadro siguiente:

CUADRO N° 27 Estructura de Capital

DETALLE	%	TOTAL
Plan de Desarrollo Anual GAD Parroquial de Anconcito (Capital Propio)	30%	\$ 66.241,41
Financiado (Préstamo)	70%	\$ 154.563,28
TOTAL	100%	\$ 220.804,69

Fuente: Estructura de Capital

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

La inversión total estimada se desglosa en la inversión de activos fijos de \$ 154.218,18 dólares, en las inversiones diferidas un valor de \$ 900,00 dólares, y el capital de trabajo que corresponde a un valor de \$ 65.686,51 dólares.

La inversión inicial se desglosa en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 28 Inversión Inicial

DETALLE	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	TOTAL INVERSIÓN
INVERSIONES FIJAS				\$ 154.218,18
Equipo De Computación	1	\$ 5.485,00	\$ 5.485,00	
Muebles Y Enseres	1	10.157,00	10.157,00	
Equipo De Oficina Y Maquinarias	1	8.576,18	8.576,18	
Edificio	1	100.000,00	100.000,00	
Terreno	1	30.000,00	30.000,00	
INVERSIONES DIFERIDAS				\$ 900,00
Gastos De Constitución Y Organización	1	900,00	900,00	
CAPITAL DE TRABAJO	N° MESES			\$ 65.686,51
REMUNERACIONES	6	8.172,19	49.033,15	
COSTO OPERACIONALES				
Costo Servicio De Alojamiento	6	187,50	1.125,00	
Costo Servicio De Restaurant	6	165,00	990,00	
Costo Servicio Tour	6	250,00	1.500,00	

Recorrido (A)				
Costo Servicio Tour Recorrido (B)	6	450,00	2.700,00	
GASTOS OPERACIONALES				
Útiles De Oficina	6	469,74	2818,44	
Servicios Básicos	6	302,00	1812,00	
Seguro	6	116,67	640,02	
Lencería	6	316,50	1899,00	
Menaje De Cocina	6	303,15	1818,90	
Promoción Y Publicidad	6	225,00	1350,00	
TOTAL DE INVERSIONES				\$ 220.804,69

Fuente: Inversión Inicial

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

3.7.2 Inversión total de activos fijos

El monto total que corresponde a los activos fijos suma \$ 154.218,18, siendo el valor más alto dentro de los rubros que comprende la inversión inicial, los mismos que están desglosados de la siguiente manera: inversión en la edificación de la empresa con un valor de \$ 100.000,00, la inversión del terreno con \$30.000,00, en muebles y enseres con un valor de \$ 10.157,00, equipos de oficina con \$ 8.576,18 y por correspondiente en equipos de computación \$ 5.485, en el cuadro siguiente se visualiza la inversión de activos fijos.

CUADRO N° 29 Inversión de Activos Fijos

INVERSIONES FIJOS	MONTO
Equipo de computación	\$ 5.485,00
Muebles y enseres	10.157,00
Equipo de oficina y maquinarias	8.576,18
Edificio – Construcción	100.000,00
Terreno	30.000,00
TOTAL ACTIVO FIJO	\$ 154.218,18

Fuente: Inversión Activos Fijos

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

3.7.2.1 Activos Fijos

Para poner en marcha a la empresa se han considerado como activos fijos todos los diversos bienes, muebles e inmuebles que serán utilizados para el funcionamiento y ejecución de las actividades empresariales.

Distribución de los Activos Fijos.

Los activos fijos se distribuirán en los respectivos departamentos según los requerimientos para la prestación de servicios que brindará la empresa.

3.7.2.1.1 Equipos de Computación

La inversión del equipo de computación se desglosa en el siguiente cuadro, obteniendo un total de \$ 5.485,00.

CUADRO N° 30 Equipo de Computación

ADMINISTRATIVO			
CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Computador Completo	8	\$ 650,00	\$ 5.200,00
Impresora	2	90,00	180,00
Impresora Multifunción	1	105,00	105,00
TOTAL EQUIPO DE COMPUTACIÓN			\$ 5.485,00

Fuente: Equipo de Computación

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

3.7.2.1.2 Muebles y Enseres

La inversión inicial para los muebles y enseres en general se detalla en el siguiente cuadro obteniendo un total de \$ 10.157,00.

CUADRO N° 31 Muebles y Enseres

ADMINISTRATIVO			
CONCEPTO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Escritorios ejecutivos	8	\$ 90,00	\$ 720,00
Mesa para reunión	1	120,00	120,00
Silla ejecutiva	16	75,00	1.200,00
Mueles doble	3	70,00	210,00
Muebles triple	2	85,00	170,00
Archivadores simple	6	73,00	438,00
Archivadores doble	2	90,00	180,00
Sub-Total USD			\$ 3.038,00
ALOJAMIENTO			
CONCEPTO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Camas 1 1/2 plaza	11	\$ 95,00	\$ 1.045,00
Camas 2 plazas	3	150,00	450,00
Colchón 1 1/2 plaza	11	90,00	990,00
Colchón 2 plazas	3	110,00	330,00
Sábanas 1 1/2 plaza	11	7,00	77,00
Sábanas 2 plazas	3	10,00	30,00
Sobrecamas 1 1/2 plaza	11	10,00	110,00
Sobrecamas 2 plazas	3	15,00	45,00
Cobijas	14	15,00	210,00
Almohadas de plumón	28	4,00	112,00
Veladores	10	40,00	400,00
Cómodas de dormitorio	10	150,00	1.500,00
Toallas	16	7,50	120,00
Sub-Total USD			\$ 5.419,00
RESTAURACIÓN			
CONCEPTO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Juego de comedor 4 pax (Madera)	11	\$ 150,00	\$ 1.650,00
Mantelería	1	50,00	50,00
Sub-Total USD			1.700,00
TOTAL MUEBLES Y ENSERES			\$ 10.157,00

Fuente: Muebles y Enseres

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

3.7.2.1.3 Equipos de Oficina y Maquinarias

La inversión inicial de los equipos y Maquinarias de Oficina se detalla en el siguiente cuadro, cuya suma total asciende a \$ 8.576,18.

CUADRO N° 32 Equipo y Maquinarias de Oficina

ADMINISTRATIVO			
CONCEPTO	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL
Teléfonos	8	\$ 50,00	\$ 400,00
Teléfono Fax, Grab	2	50,00	100,00
Aire Acondicionado	3	350,00	1.050,00
Ventiladores de Pared 28p	4	44,95	179,80
Dispensador de Agua	2	149,11	298,22
Sub-Total USD			\$ 2.028,02
ALOJAMIENTO			
CONCEPTO	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL
Teléfono	10	\$ 35,00	\$ 350,00
Tv 32p	10	400,00	4.000,00
Sub-Total USD			\$ 4.350,00
RESTAURACION			
CONCEPTO	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL
Tanque de gas – duragas	1	\$ 39,00	\$ 39,00
Cocina Durex	1	515,00	515,00
Horno Tostador	1	88,80	88,80
Microondas de 0,7 pies	1	92,40	92,40
Refrigeradora Durex de 13 pies	1	679,00	679,00
Ventilador de pared, 28 p	5	44,95	224,75
Licuada Oster	1	100,95	100,95
Sanduchera Oster	1	77,65	77,65
Picador de Alimentos	1	146,50	146,50
Dispensador de Agua	1	149,11	149,11
Extractor de juego	1	85,00	85,00
Sub-Total USD			\$ 2.198,16
TOTAL EQUIPOS Y MAQUINARIAS DE OFICINA			\$ 8.576,18

Fuente: Equipos y Maquinarias de Oficina

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

3.7.2.1.4 Bienes Inmuebles

La inversión inicial de los bienes inmuebles que permitirán la creación de la Empresa Pública de Turismo PUERTO-ANCONCITO E.P., se detallan a continuación en el siguiente cuadro unificando estos roles tales como edificio \$ 100.000,00 dólares, y terreno con \$ 30.000,00 dólares, obteniendo un total de \$ 130.000,00.

CUADRO N° 33 Bienes Inmuebles

CONCEPTO	MEDIDA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Edificio (Construcción)	16,75*15	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00
Terreno	17*15	30.000,00	30.000,00
TOTAL USD			\$ 130.000,00

Fuente: Bienes Inmuebles
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

3.7.3 Inversión Diferida

3.7.3.1 Gastos de constitución y organización

Esta inversión corresponde al monto total que se deriva en la construcción de la Empresa Pública de Turismo PUERTO-ANCONCITO E.P., lo que asciende en gastos de recursos económicos que se utilizaron durante el proceso del estudio como los gastos de constitución y organización con un total de \$ 900,00 dólares, como se muestra en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 34 Inversión Diferida

CONCEPTO	VALOR TOTAL
Gasto de constitución y organización	\$ 900,00
Total gasto de constitución y organización	\$ 900,00

Fuente: Inversión Diferida
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

3.7.4 Capital de Trabajo

La Empresa Pública de Turismo PUERTO-ANCONCITO E.P., en la inversión de capital de trabajo para iniciar sus actividades está presupuestando los 6 primeros meses con un valor de \$ **65.686,51** dólares, comprendiendo las remuneraciones, los diferentes costos de servicio, servicios básicos, suministro de oficina, seguros, promoción y publicidad, lencerías y menaje del restaurant, lencerías del alojamiento, permitiendo medir las operaciones financieras para conseguir la eficiencia gerencial y la disposición del flujo efectivo para contribuir directamente a los gastos de los próximos meses:

CUADRO N° 35 Capital de Trabajo

DESCRIPCIÓN	V. MENSUAL	VALOR 6 MESES
Remuneraciones	\$ 8172,19	\$ 49.033,15
Costo de Servicios	1052,50	6.315,00
Gasto de Servicios Básicos	302,00	1.812,00
Suministro de Oficina	469,74	2.818,44
Seguros	116,67	640,02
Promoción y publicidad	225,00	1350,00
Lencería y menaje del restaurant	303,15	1818,90
Lencería de Alojamiento	316,50	1899,00
VALOR TOTAL	\$ 10.947,75	\$ 65.686,51

Fuente: Capital de Trabajo

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

Distribución del Capital de Trabajo.

Se derivan de los insumos necesarios para la prestación de servicio dentro de la empresa como:

3.7.4.1 Remuneraciones

La determinación del talento humano que laborará mediante ejemplares para el cumplimiento de los objetivos propuesto por la Empresa Pública de Turismo PUERTO-ANCONCITO E.P., estarán acordes a la gestión administrativa, operativa y producción de los servicios turísticos que brindará la empresa al cliente.

Dentro del cuadro de remuneración se especifica cada uno de los salarios que corresponde a cada colaborador que laborará en la Empresa Pública de Turismo PUERTO-ANCONCITO E.P., tomando como referencia el salario básico del año 2016 de \$ 366,00.

La empresa se caracterizará como prestadora de servicio con un aporte al personal del 11,45% para cada colaborador y un 9,15% en aporte patronal.

En el cuadro de remuneración se especifica que el área de restauración y los colaboradores como: cocineros y meseros no tendrán un sueldo básico, sino una declinación en trabajar medio tiempo dentro de esta área.

CUADRO N° 36 Remuneraciones

#	CARGO	NÚMERO	NÓMINA DE PAGO				PROVISIÓN DE BENEFICIOS SOCIALES							
			SUELDO	TOTAL INGRESOS ANUAL	APORTE (IESS) INDIVIDUAL	TOTAL A PAGAR	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	FONDO DE RESERVA	APORTE (IESS) PATRONAL	TOTAL BENEFICIOS	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
1	GERENTE	1	1000,00	12000,00	114,50	885,50	83,33	29,50	41,67	83,33	91,5	329,33	1214,83	14578,00
2	ADMINISTRADOR	1	750,00	9000,00	85,88	664,13	62,50	29,50	31,25	62,50	68,625	254,38	918,50	11022,00
3	SECRETARIA	1	366,00	4392,00	41,91	324,09	30,50	29,50	15,25	30,50	33,489	139,24	463,33	5559,98
4	CONTADOR	1	500,00	6000,00	57,25	442,75	41,67	29,50	20,83	41,67	45,75	179,42	622,17	7466,00
5	JEFE DE RECURSOS HUMANOS	1	450,00	5400,00	51,53	398,48	37,50	29,50	18,75	37,50	41,175	164,43	562,90	6754,80
6	JEFE OPERATIVO	1	450,00	5400,00	51,53	398,48	37,50	29,50	18,75	37,50	41,175	164,43	562,90	6754,80
7	JEFE DE PRODUCCIÓN	1	450,00	5400,00	51,53	398,48	37,50	29,50	18,75	37,50	41,175	164,43	562,90	6754,80
8	TÉCNICO EN PROYECTOS TURÍSTICOS	1	366,00	4392,00	41,91	324,09	30,50	29,50	15,25	30,50	33,489	139,24	463,33	5559,98
9	EVALUADOR	1	366,00	4392,00	41,91	324,09	30,50	29,50	15,25	30,50	33,489	139,24	463,33	5559,98
10	RECEPCIONISTA	1	366,00	4392,00	41,91	324,09	30,50	29,50	15,25	30,50	33,489	139,24	463,33	5559,98
11	AMA DE LLAVES	1	366,00	4392,00	41,91	324,09	30,50	29,50	15,25	30,50	33,489	139,24	463,33	5559,98
12	COCINERO	2	500,00	6000,00	57,25	442,75	41,67	29,50	20,83	41,67	45,75	179,42	622,17	7466,00
13	MESERO	1	250,00	3000,00	28,63	221,38	20,83	29,50	10,42	20,83	22,875	104,46	325,83	3910,00
14	GUARDIA - MANTENIMEITNO	1	366,00	4392,00	41,91	324,09	30,50	29,50	15,25	30,50	33,489	139,24	463,33	5559,98
				78552,00									8172,19	98066,30

Fuente: Remuneraciones

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

3.7.4.2 Costos Operacionales

El valor que está proyectado para el presupuesto de costos operacionales que necesitará la Empresa Pública de Turismo PUERTO-ANCONCITO E.P., representan los servicios que serán prestados por la empresa tales como alojamiento, restaurant, tour recorrido (a) y (b), como se observa en el siguiente cuadro con los correspondientes costos de cada servicios:

CUADRO N° 37 Costo de Servicios

CONCEPTO	CANT. x PAX	COSTO UNIT.	VALOR MENSUAL
SERVICIO DE ALOJAMIENTO			\$ 187,50
Costo de Ventas Alojamiento	19	7,50	142,50
Mantenimiento de Instalaciones	1	45,00	45,00
SERVICIO DE RESTAURANTE			165,00
Costo de ventas restaurantes	24	5,00	120,00
Mantenimiento de instalaciones	1	45,00	45,00
SERVICIO TOUR RECORRIDO (A)			250,00
Servicios de implementos	10	20,00	200,00
Costo servicio comunitario	10	5,00	50,00
SERVICIO TOUR RECORRIDO (B)			450,00
Servicios de implementos	10	40,00	400,00
Costo servicio comunitario	10	5,00	50,00
TOTAL			\$ 1.052,50

Fuente: Costo de Servicios
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

3.7.4.3 Otros Activos

3.7.4.3.1 Suministro de Oficina

Como capital inicial la empresa pública de turismo requiere de suministros, tanto en el área administrativa, alojamiento, restauración y de aseo, que para comenzar las actividades de funcionamiento, el presupuesto se desglosa para seis meses como a continuación se detalla:

CUADRO N° 38 Suministro de Oficina (Áreas) y de Aseo

DESCRIPCIÓN	N° MESES	VALOR MENSUAL	VALOR 6 MESES
Útiles de Oficina	6	\$ 186,74	\$ 1.120,44
Útiles de alojamiento	6	75,00	450,00
Útiles de Restauración	6	115,00	690,00
Útiles de Aseo	6	93,00	558,00
TOTAL SUMINISTRO DE OFICINA (ÁREAS) Y DE ASEO		\$ 469,74	\$ 2.818,44

Fuente: Suministro de Oficina (Áreas) y de Aseo
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

3.7.4.3.2 Servicios Básicos

El presupuesto que concierne a servicios de abastecimiento de agua, sistemas eléctricos y de comunicaciones, sistema de alcantarillado, internet (Wifi) que estén en óptimas condiciones, permitiendo demostrar el buen servicio y resaltando la calidad de que se ofrece, representa los siguientes valores:

CUADRO N° 39 Servicios Básicos

DESCRIPCIÓN	N° MESES	VALOR MENSUAL	VALOR 6 MESES
Teléfonos	6	\$ 52,00	\$ 312,00
Energía Eléctrica	6	110,00	660,00

Agua potable	6	65,00	390,00
Internet (Wifi)	6	75,00	450,00
TOTAL SERVICIOS BÁSICOS		\$ 302,00	\$ 1.812,00

Fuente: Servicios Básicos
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

3.7.4.3.3 Seguros

La determinación de los gastos para asegurar a través de pólizas a los activos fijos y seguros de fidelidad proyectados se determina en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 40 Gasto de Seguros

DESCRIPCIÓN	N° MESES	VALOR MENSUAL	VALOR 6 MESES
Gasto de seguro	6	\$ 216,67	\$ 1.300,02
TOTAL GASTO SEGURO		\$ 216,67	\$ 1.300,02

Fuente: Gasto de Seguros
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

3.7.4.3.4 Lencería, Mantelería de Alojamiento

Para la determinación del presupuesto del capital inicial en el área de alojamiento también se necesita adquirir lencería y mantelería para seis meses como se desglosa:

CUADRO N° 41 Lencería y Mantelería de Alojamiento

DESCRIPCIÓN	N° MESES	VALOR MENSUAL	VALOR 6 MESES
Lencería	6	\$ 138,00	\$ 828,00
Mantelería	6	178,50	1.071,00
TOTAL LENCERÍA Y MANTELERÍA		\$ 316,50	\$ 1.899,00

Fuente: Lencerías y Mantelería de Alojamiento
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

3.7.4.3.5 Menaje de Cocina y Lencería de Restaurante

Para determinar el capital inicial que la empresa requiere para la adquisición de lencería y menaje para la prestación de los servicios de restauración y actividades de cocina, se desglosa a continuación para seis meses:

CUADRO N° 42 Menaje de Cocina y Lencería de Restaurant

DESCRIPCIÓN	N° MESES	VALOR MENSUAL	VALOR 6 MESES
Lencería	6	\$ 168,60	\$ 1.011,60
Menaje de Cocina	6	134,55	807,30
TOTAL		\$ 303,15	\$ 1.818,90

Fuente: Manejo de cocina y Lencerías de restaurante
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

3.7.4.3.6 Promoción y publicidad

Determina los gastos que se requiere mediante la promoción y publicidad de los diferentes servicios y de la empresa, tales como muestra el cuadro siguiente:

CUADRO N° 43 Promoción y Publicidad

CONCEPTO	N° MESES	VALOR MENSUAL	VALOR 6 MESES
Impresión de Afiches, volantes, tarjetas promocionales	6	\$ 76,00	\$ 456,00
Internet	6	25,00	150,00
Producción video promocional	6	40,00	240,00
Publicaciones periódicos locales y medios radiales	6	84,00	504,00
TOTAL		\$ 225,00	\$ 1.350,00

Fuente: Promoción y Publicidad
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

3.7.5 Estructura de Financiamiento

Mediante las políticas establecidas por el Gobierno de la República del Ecuador para fortalecer a los microempresarios dentro de una comunidad, es preciso optar por el sector público, lo cual es considerable para emprender en proyectos de gran volumen de producción.

Para instituir la Empresa Pública de Turismo PUERTO-ANCONCITO E.P., se realizó el análisis respectivo de las diferentes fuentes de financiamiento de las entidades bancarias del gobierno, permitiendo cubrir el monto que corresponde a la implementación de la empresa.

Para llevar a cabo el proyecto de factibilidad la estructura de financiamiento está desplegada por \$ 154.563,28, este valor está representado en el 70% del monto total de la inversión inicial, dicho monto se considera necesario para otorgar el crédito bancario en la Corporación Financiera Nacional para cubrir el valor, amparado en el art.42 de la Ley de Empresas Públicas que permite el acceso a los mercados financieros para la contratación de créditos, con una tasa de interés del 10,50% anual, cuya deuda se amortizará en un periodo de 10 años, tal como se especifica dentro de las políticas de crédito por parte del gobierno.

CUADRO N° 44 Estructura de Financiamiento

DETALLE	%	TOTAL
Financiado	70%	\$ 154.563,28

Fuente: Estructura de Financiamiento
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

Datos.-

Capital: \$ **154.563,28**

Tasa: 10,5%

Tiempo: 10 años (120 meses)

La consiguiente tabla de amortización muestra los valores que se pagarán por concepto de anualidades y sus respectivos intereses durante 10 años, como lo especifica las políticas de la entidad bancaria:

CUADRO N° 45 Tabla de Amortización

PERIODO	DIVIDENDO ANUAL	INTERÉS	ABONO PRINCIPAL	SALDO
1	\$ 25.697,28	\$ 16.229,14	\$ 9.468,13	\$ 145.095,15
2	\$ 25.697,28	\$ 15.234,99	\$ 10.462,29	\$ 134.632,87
3	\$ 25.697,28	\$ 14.136,45	\$ 11.560,83	\$ 123.072,04
4	\$ 25.697,28	\$ 12.922,56	\$ 12.774,71	\$ 110.297,32
5	\$ 25.697,28	\$ 11.581,22	\$ 14.116,06	\$ 96.181,27
6	\$ 25.697,28	\$ 10.099,03	\$ 15.598,24	\$ 80.583,02
7	\$ 25.697,28	\$ 8.461,22	\$ 17.236,06	\$ 63.346,96
8	\$ 25.697,28	\$ 6.651,43	\$ 19.045,85	\$ 44.301,12
9	\$ 25.697,28	\$ 4.651,62	\$ 21.045,66	\$ 23.255,45
10	\$ 25.697,28	\$ 2.441,82	\$ 23.255,45	\$ 0,00

Fuente: Tabla de Amortización

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

3.7.6 Depreciaciones

Para saber la realidad económica de la Empresa Pública de Turismo PUERTO-ANCONCITO E.P., sus activos tendrán que ser depreciados de acuerdo a la vida útil, por lo general las empresas lo utilizan para los desenvolvimientos y desarrollo de las operaciones en el transcurrir del tiempo:

CUADRO N° 46 Depreciación de Activos Fijos

Concepto	Valor	%	Vida Útil (Años)	Depreciación Anual
Equipo de Computación	\$ 5.485,00	33,33	3	\$ 1.828,33
Muebles y enseres	\$ 10.157,00	10	10	\$ 1.015,70
Equipo de Oficina y Maquinarias	\$ 8.576,18	10	10	\$ 857,62
Edificio (Construcción)	\$ 100.000,00	5	20	\$ 5.000,00
Total				\$ 8.701,65

Fuente: Depreciación de Activos Fijos
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

3.7.7 Estado de Situación Inicial

En el ámbito empresarial también se le denomina estados contables, los cuales son informes que la empresa utilizará para adquirir y verificar la situación económica financiera de un tiempo determinado.

CUADRO N° 47 Estado de Situación Inicial

Activos		Pasivos	
Corriente		Corriente	
Caja – Banco	\$ 65.686,51	Total Pasivo Cte.	\$ 0,00
Total Activo Corriente	\$ 65.686,51		
Activos Fijos		Pasivo Fijo	
Equipo De Computación	\$ 5.485,00	Préstamo L/Plazo	\$ 154.563,28
Muebles Y Enseres	\$ 10.157,00	Total Pasivo Fijo	\$ 154.563,28
Equipo De Oficina Y Maquinarias	\$ 8.576,18		
Total Activo Fijo	\$ 24.218,18	Patrimonio	
No Depreciables		Aporte Propio	\$ 66.241,41

Edificio – Construcción	\$ 100.000,00				
Terreno	\$ 30.000,00	Total			\$ 66.241,41
Total Fijo No Depreciables	\$ 130.000,00				
Gastos de Constitución	\$ 900,00				
Total Activo Diferido	\$ 900,00				
Total Activo	\$ 220.804,69	Total Pasivo + Patrimonio			\$ 220.804,69

Fuente: Estado de Situación Inicial
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

3.7.8 Presupuesto

Para el cumplimiento de los objetivos de la empresa los presupuestos se derivan en estimaciones de costo que encaminan para el crecimiento de la empresa.

3.7.8.1 Presupuesto de gastos administrativos

La determinación del gasto administrativo en el proyecto consiste en conocer cuál va a ser el porcentaje superior dentro de los gastos considerados, los servicios básicos, sueldos y salarios, materiales, suministro de limpieza y suministro de oficina, obteniendo un valor total de \$ 110.033,78 dólares, como lo muestra el cuadro siguiente:

CUADRO N° 48 Gasto Administrativo

PRESUPUESTO DE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN					
Servicios Básicos	Sueldos Y Salarios	Materiales	Suministro De Limpieza	Suministro De Oficina	Total Gasto De Administración
3624,00	98066,30	3906,60	1116,00	3320,88	110033,78

Fuente: Gasto Administrativo
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

3.7.8.2 Presupuesto de gastos de constitución

La Empresa Pública de Turismo PUERTO-ANCONCITO E.P., para iniciar sus actividades debe estar sujetos mediante su constitución y organización, de los respectivos valores que serán reflejados únicamente al inicio de la empresa.

CUADRO N° 49 Gasto de Constitución

CONCEPTO	VALOR TOTAL
Gasto De Constitución Y Organización	\$ 900,00
Total Gasto De Constitución Y Organización	\$ 900,00

Fuente: Gasto de Constitución
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

3.7.8.3 Presupuesto de Costos Fijos

Este presupuesto se le denomina a todos los costos que no varían dentro del transcurso de la actividad productiva a nivel de la empresa, el mismo que se desglosa a continuación:

CUADRO N° 50 Presupuesto de Costos Fijos

DETALLE	CANTIDAD	MENSUAL + BENEFICIOS	GASTO ANUAL
Gerente	1	\$ 1.214,83	\$ 14.578,00
Administrador	1	918,50	11022,00
Secretaria	1	463,33	5559,98
Contador	1	622,17	7466,00
Jefe De Recursos Humanos	1	562,90	6754,80
Jefe Operativo	1	562,90	6754,80
Jefe De Producción	1	562,90	6754,80
Técnico En Proyectos Turísticos	1	463,33	5559,98
Evaluador	1	463,33	5559,98
Recepcionista	1	463,33	5559,98
Ama De Llaves	1	463,33	5559,98

Cocinero	2	622,17	7466,00
Mesero	1	325,83	3910,00
Guardia - Mantenimiento	1	463,33	5559,98
TOTAL SUELDOS		\$ 8.172,19	
Total Sueldos + Beneficios			\$ 98.066,30
Agua M3 (0,54 Ctvs.)	120	65,00	780,00
Energía Eléctrica (Kwh. 0,84 Ctvs.)	250	110,00	1320,00
Teléfono		52,00	624,00
Internet		75,00	900,00
TOTAL GASTOS GENERALES			\$ 3.624,00
Publicidad			\$ 1.000,00
Gastos De Mantenimiento		125,00	1500,00
Gastos De Materiales De Oficina		325,55	3906,60
COSTO TOTAL			\$108.096,90

Fuente: Presupuesto de Costos Fijos
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

3.7.8.4 Presupuesto de Costos Variables

Para empezar su actividad la empresa debe de considerar todos los insumos para lograr cumplir la necesidad del visitante.

Costo de materias primas

La materia prima proviene en todos los elementos necesarios que se transforman en el producto final que el cliente recibe, para la Empresa Pública de Turismo PUERTO-ANCONCITO E.P., las materias primas se transforman para la prestación de servicios turísticos, donde se utilizarán materiales e insumos directamente en el área de producción (alojamiento y restauración), con un total de costo de alojamiento.

CUADRO N° 51 Insumos

INSUMOS					
	CANT.	VALOR UNIT.	DIARIO	MENSUAL	ANUAL
ALOJAMIENTO					
Papel Higiénico Industrial Blanco	1	1,50	1,50	45,00	540,00
Jabón Hotelero	1	0,15	0,15	4,50	54,00
Toallas Desechables	1	0,25	0,25	7,50	90,00
TOTAL DE ALOJAMIENTO				57,00	684,00
ALIMENTOS Y BEBIDAS					
ALIMENTOS					
Verduras			3,00	90,00	1080,00
Legumbres			3,00	90,00	1080,00
Arroz (Libras)	25	0,40	10,00	300,00	3600,00
Azúcar (Libras)	8	0,55	4,40	132,00	1584,00
Embutidos (Libras)	4	2,25	9,00	270,00	3240,00
Carne De Res (Libras)	6	3,00	18,00	540,00	6480,00
Pollo (Libras)	6	1,75	10,50	315,00	3780,00
Mariscos (Libras)	3	3,00	9,00	270,00	3240,00
Frutas (Libras)	3	1,00	3,00	90,00	1080,00
Lácteos	2	1,00	2,00	60,00	720,00
Granos (Frejoles, Lentejas, Etc.) (Libras)	3	1,00	3,00	90,00	1080,00
Pastas (Tallarín, Lazo, Coditos, Etc.)	4	1,00	4,00	120,00	1440,00
Aceite	3	1,85	5,55	166,50	1998,00
Sal	2	0,25	0,50	15,00	180,00
Salsa De Tomate	2	1,50	3,00	90,00	1080,00
Salsa China	2	1,00	2,00	60,00	720,00
BEBIDAS					
Jugos	1	1,00	1,00	30,00	360,00
Gaseosas	1	1,50	1,50	45,00	540,00
Cerveza	1	1,50	1,50	45,00	540,00
TOTAL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				\$ 2.818,50	\$33.822,00

Fuente: Insumos

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

MATERIALES				
	CANT.	VALOR UNIT.	MENSUAL	ANUAL
ALOJAMIENTO				
Juegos de sábana de una playa y media	22	22	44	264
Juegos de sábana de dos plaza	6	25	50	300
Toallas (juego 4 unidades) para el hogar 100% algodón	20	15	30	180
Cortinas romanas enrollables zabras persianas	12	17	34	204
Bote o contenedor de basura plástico	10	6,5	13	78
TOTAL DE ALOJAMIENTO			171	1026
ALIMENTOS Y BEBIDAS				
Juegos de loza	4	140	560	1680
Juegos de cristalina	3	150	600	1800
Juegos de cubertería	4	20	80	240
Juegos de mantel satén color blanco 120x160	6	5	20	60
Juegos de utensilios de cocina	2	20	80	240
Juegos de utensilios de ropería	2	20	80	240
Juegos de caja de cuchillos	2	42	168	504
Picadero	3	10	40	120
Cernidero	3	6	24	72
TOTAL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			\$ 1.652,00	\$4.956,00

Fuente: Materiales

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

3.7.9 Costos Directos e Indirectos

3.7.9.1 Mano de Obra Directa e Indirecta

Estos costos comienzan a descender desde el primer momento que la empresa inicia su marcha.

CUADRO N° 52 Mano de Obra Directa o Indirecta

DETALLE	COSTO
COSTOS DIRECTOS	
Mano de Obra Directa	
Sueldos y Salarios de trabajadores	\$ 8.172,19
Total de Costos directos	\$ 8.172,19
COSTOS M.O. INDIRECTOS	
Materiales	\$ 469,74
Servicios Básicos	\$ 302,00
Gastos Publicitarios	\$ 225,00
TOTAL DE COSTOS M.O. INDIRECTOS	\$ 996,74
TOTAL COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS	\$ 9.168,93

Fuente: Presupuesto de Costos Fijos
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

3.7.10 Proyección de Ingresos mensuales

La determinación de los ingresos ha sido estimada de acuerdo a los resultados que fueron obtenidos en el estudio de mercado. Para el ingreso promedio por concepto de los servicios turísticos que ofrecerá la empresa son de \$ 31,25 dólares que se efectuarán en un periodo determinado a futuro con el comportamiento de la inflación anual (3,38%).

Concerniente al volumen o cantidad se toma como base el crecimiento determinado exponencial de una tasa anual promedio, para mantener constante el periodo de diez años.

CUADRO N° 53 Proyección De Ingresos

	T. BAJA	CAP.	P	Q	DÍAS	TOTAL	ENE	FEB	MARZ	ABRIL	MAY	JUN	JUL	AGOS	SEPT	OCT	NOV	DIC	TOTAL
	Alojamiento	19	15	10	30	4500			4500	4500	4500		4500	4500		4500			\$ 27.000,00
	Restauración	24	10	19	30	5700			5700	5700	5700		5700	5700		5700			34200
SAB-DOM	Recorrido -A	10	40	5	8	1600			1600	1600	1600		1600	1600		1600			9600
SAB-DOM	Recorrido -B	10	60	4	8	1920			1920	1920	1920		1920	1920		1920			11520
	TOTAL					\$ 13.720,00													
	T. ALTA																		
	Alojamiento	19	15	19	30	8550	8550	8550				8550			8550		8550	8550	51300
	Restauración	24	10	24	30	7200	7200	7200				7200			7200		7200	7200	43200
SAB-DOM	Recorrido -A	10	40	10	8	3200	3200	3200				3200			3200		3200	3200	19200
SAB-DOM	Recorrido -B	10	60	8	8	3840	3840	3840				3840			3840		3840	3840	23040
	TOTAL					\$ 22.790,00													\$ 219.060,00

Fuente: Proyección de Ingresos

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

3.7.11 Punto de Equilibrio

En el cálculo del punto de equilibrio existe la relación entre costos y gastos fijos, costo y gastos variables, en el cual se determina el volumen de ventas y en unidades monetarias, permitiendo la validación para el primer año de vida del proyecto que se está estudiando, siendo el siguiente:

CUADRO N° 54 Punto de Equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO	
	USD. ANUAL
Inversión Fija	\$ 154.218,18
Depreciación Fija	\$ 8.701,65
C.V. (Costo Variable)	\$ 38.778,00
P.V.U. (Precio Variable Unitario)	\$ 31,25
Cantidad	12630
C.V.U. (Costo Variable Unitario)	\$ 3,07
	\$ 28,18
P.E. (Punto De Equilibrio En Unidades)	5781,46
Valor A Vender	\$ 162.919,73

Fuente: Punto de Equilibrio
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

La determinación de la cantidad de servicios (alojamiento, restauración y tour recorridos), que deberá prestar la Empresa Pública de Turismo para lograr el punto equilibrio de la inversión es de 5.781; permitiendo vender un valor de \$ 162.919,73 dólares, logrando identificar que es un objetivo alcanzable para la empresa, permitiendo recuperar la mayor parte de la inversión.

El precio de venta que se determinó es de \$ 31,25, valor que se halló como resultado del precio promedio de todos los servicios turísticos que la empresa ofrecerá.

El costo variable total es de 38.778,00 que se divide para la cantidad de servicios turísticos que aspira vender la empresa en el primer año de 12.630, obteniendo una variable unitario de 3,07.

3.7.12 Análisis de las Proyecciones

3.7.12.1 Estado de Pérdidas y Ganancias Proyectadas

Este estado financiero resume los ingresos y gastos de la Empresa Pública de Turismo “PUERTO-ANCONCITO E.P.” en determinado periodo contable, el estado no tiene utilidades sino excedentes y no existe la participación de trabajadores, de la misma manera no se paga el 25% del impuesto a la renta que eminentemente pagan las compañías reguladas por la Superintendencia de Compañías. De esta forma se visualiza la proyección del estado que es de 10 años, logrando una rentabilidad en el primer año conociendo que no se cancelan fondos de reserva, valor que todo colaborador tiene derecho a partir desde el segundo año.

CUADRO N° 55 Estado de Resultados (Pérdida y Ganancia)

DESCRIPCIÓN	AÑOS									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
(+) INGRESOS POR VENTA	\$ 219.060,00	\$ 226.464,23	\$ 234.118,72	\$ 242.031,93	\$ 250.212,61	\$ 258.669,80	\$ 267.412,84	\$ 276.451,39	\$ 285.795,45	\$ 295.455,33
(-) COSTO DE OPERACIÓN	\$ 12.630,00	\$ 13.056,89	\$ 13.498,22	\$ 13.954,46	\$ 14.426,12	\$ 14.913,72	\$ 15.417,80	\$ 15.938,93	\$ 16.477,66	\$ 17.034,61
Costo Servicio De Alojamiento	\$ 2.250,00	\$ 2.326,05	\$ 2.404,67	\$ 2.485,95	\$ 2.569,97	\$ 2.656,84	\$ 2.746,64	\$ 2.839,48	\$ 2.935,45	\$ 3.034,67
Costo Servicio De Restaurant	\$ 1.980,00	\$ 2.046,92	\$ 2.116,11	\$ 2.187,63	\$ 2.261,58	\$ 2.338,02	\$ 2.417,04	\$ 2.498,74	\$ 2.583,20	\$ 2.670,51
Costo Servicio Tour Recorrido (A)	\$ 3.000,00	\$ 3.101,40	\$ 3.206,23	\$ 3.314,60	\$ 3.426,63	\$ 3.542,45	\$ 3.662,19	\$ 3.785,97	\$ 3.913,93	\$ 4.046,22
Costo Servicio Tour Recorrido (B)	\$ 5.400,00	\$ 5.582,52	\$ 5.771,21	\$ 5.966,28	\$ 6.167,94	\$ 6.376,41	\$ 6.591,94	\$ 6.814,74	\$ 7.045,08	\$ 7.283,20
(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	\$ 206.430,00	\$ 213.407,33	\$ 220.620,50	\$ 228.077,47	\$ 235.786,49	\$ 243.756,08	\$ 251.995,03	\$ 260.512,46	\$ 269.317,79	\$ 278.420,73
(-) GASTOS OPRECAIONALES	\$ 118.743,02	\$ 122.756,54	\$ 126.905,71	\$ 131.195,12	\$ 135.629,52	\$ 140.213,79	\$ 144.953,02	\$ 149.852,43	\$ 154.917,45	\$ 160.153,66
REMUNERACIONES	\$ 98.066,30	\$ 101.380,95	\$ 104.807,62	\$ 108.350,12	\$ 112.012,35	\$ 115.798,37	\$ 119.712,36	\$ 123.758,63	\$ 127.941,67	\$ 132.266,10
Útiles De Oficina	\$ 5.636,88	\$ 5.827,41	\$ 6.024,37	\$ 6.228,00	\$ 6.438,50	\$ 6.656,12	\$ 6.881,10	\$ 7.113,68	\$ 7.354,13	\$ 7.602,69
Servicios Básicos	\$ 3.624,00	\$ 3.746,49	\$ 3.873,12	\$ 4.004,03	\$ 4.139,37	\$ 4.279,28	\$ 4.423,92	\$ 4.573,45	\$ 4.728,03	\$ 4.887,84
Seguro	\$ 1.280,04	\$ 1.323,31	\$ 1.368,03	\$ 1.414,27	\$ 1.462,08	\$ 1.511,49	\$ 1.562,58	\$ 1.615,40	\$ 1.670,00	\$ 1.726,44
Lencería	\$ 3.798,00	\$ 3.926,37	\$ 4.059,08	\$ 4.196,28	\$ 4.338,12	\$ 4.484,74	\$ 4.636,33	\$ 4.793,04	\$ 4.955,04	\$ 5.122,52
Menaje De Cocina	\$ 3.637,80	\$ 3.760,76	\$ 3.887,87	\$ 4.019,28	\$ 4.155,13	\$ 4.295,58	\$ 4.440,77	\$ 4.590,86	\$ 4.746,04	\$ 4.906,45
Promoción Y Publicidad	\$ 2.700,00	\$ 2.791,26	\$ 2.885,60	\$ 2.983,14	\$ 3.083,97	\$ 3.188,21	\$ 3.295,97	\$ 3.407,37	\$ 3.522,54	\$ 3.641,60
(=) EXCEDENTE OPERACIONAL	\$ 87.686,98	\$ 90.650,80	\$ 93.714,79	\$ 96.882,35	\$ 100.156,98	\$ 103.542,28	\$ 107.042,01	\$ 110.660,03	\$ 114.400,34	\$ 118.267,07
(-) GASTOS FINANCIEROS	\$ 16.229,14	\$ 15.234,99	\$ 14.136,45	\$ 12.922,56	\$ 11.581,22	\$ 10.099,03	\$ 8.461,22	\$ 6.651,43	\$ 4.651,62	\$ 2.441,82
(=) UTILIDAD NETA	\$ 71.457,83	\$ 75.415,80	\$ 79.578,34	\$ 83.959,79	\$ 88.575,76	\$ 93.443,25	\$ 98.580,79	\$ 104.008,60	\$ 109.748,72	\$ 115.825,25

Fuente: Estado de Resultados (Pérdida y Ganancia)

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

3.7.13 Determinación del VAN y el TIR con Flujos de Efectivo con Financiamiento

La determinación del valor actual neto para el proyecto a implementarse calculado en el flujo del efectivo con el respectivo financiamiento es de \$ **257.979,52** dólares, y el TIR determinado es del 32,68%, como lo muestra el siguiente cuadro N° 57.

Los valores enmarcados de todos los flujos netos con financiamiento esperados en el valor del proyecto, restado del valor de la inversión inicial es de \$ **257.979,52**; esto resalta que el proyecto de inversión emitido tiene un VAN positivo, comprobando que la inversión es rentable.

La TIR (Tasa Interna de Retorno) que logrará obtener la Empresa Pública de Turismo con financiamiento sería del 32,68% lo que determina un incremento del 22,18%, en relación con la Tasa de Rendimiento Medio que es de 10,50%.

CUADRO N° 56 Flujos del Efectivo con Financiamiento

DETALLE	AÑO BASE	AÑOS									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
INVERSIÓN INICIAL	\$ 220.804,69										
INGRESOS											
VENTAS NETAS		\$ 219.060,00	\$ 226.464,23	\$ 234.118,72	\$ 242.031,93	\$ 250.212,61	\$ 258.669,80	\$ 267.412,84	\$ 276.451,39	\$ 285.795,45	\$ 295.455,33
TOTAL INGRESOS		\$ 219.060,00	\$ 226.464,23	\$ 234.118,72	\$ 242.031,93	\$ 250.212,61	\$ 258.669,80	\$ 267.412,84	\$ 276.451,39	\$ 285.795,45	\$ 295.455,33
EGRESOS											
COSTO DEL SERVICIO		\$ 12.630,00	\$ 13.056,89	\$ 13.498,22	\$ 13.954,46	\$ 14.426,12	\$ 14.913,72	\$ 15.417,80	\$ 15.938,93	\$ 16.477,66	\$ 17.034,61
GASTOS OPERACIONALES		\$ 118.743,02	\$ 122.756,54	\$ 126.905,71	\$ 131.195,12	\$ 135.629,52	\$ 140.213,79	\$ 144.953,02	\$ 149.852,43	\$ 154.917,45	\$ 160.153,66
GASTOS FINANCIEROS (INTERESES)		\$ 16.229,14	\$ 15.234,99	\$ 14.136,45	\$ 12.922,56	\$ 11.581,22	\$ 10.099,03	\$ 8.461,22	\$ 6.651,43	\$ 4.651,62	\$ 2.441,82
TOTAL EGRESOS		\$ 147.602,17	\$ 151.048,42	\$ 154.540,38	\$ 158.072,14	\$ 161.636,85	\$ 165.226,55	\$ 168.832,04	\$ 172.442,79	\$ 176.046,72	\$ 179.630,08
EXCEDENTE NETO		\$ 71.457,83	\$ 75.415,80	\$ 79.578,34	\$ 83.959,79	\$ 88.575,76	\$ 93.443,25	\$ 98.580,79	\$ 104.008,60	\$ 109.748,72	\$ 115.825,25
DEPRECIACIONES		\$ 8.701,47	\$ 8.701,47	\$ 8.701,47	\$ 6.873,32	\$ 6.873,32	\$ 1.873,32	\$ 1.873,32	\$ 1.873,32	\$ 1.873,32	\$ 1.873,32
CREDITO RECIBIDO	\$ 154.563,28										
PAGO PRINCIPAL		\$ 9.468,13	\$ 10.462,29	\$ 11.560,83	\$ 12.774,71	\$ 14.116,06	\$ 15.598,24	\$ 17.236,06	\$ 19.045,85	\$ 21.045,66	\$ 23.255,45
ENTRADAS DE EFECTIVO	\$ (220.804,69)	\$ 70.691,17	\$ 73.654,99	\$ 76.718,99	\$ 78.058,40	\$ 81.333,02	\$ 79.718,32	\$ 83.218,05	\$ 86.836,07	\$ 90.576,38	\$ 94.443,11
TASA	10,50%										
VAN	\$ 257.979,52										
TIR	32,68%										

Fuente: Flujo Efectivo con Financiamiento
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

3.7.14 Período de recuperación de la inversión

Mediante los diez años de duración del proyecto que fue determinado el flujo de caja actualizado se presenta la determinación del valor actual neto para el proyecto a implementarse calculado:

CUADRO N° 57 Periodo de Recuperación de la Inversión

INVERSION		\$ 220.804,69
PERIODOS	FLUJOS DE CAJA	SUMA (FC) USD
1	\$ 70.691,17	\$ 70.691,17
2	\$ 73.654,99	\$ 144.346,16
3	\$ 76.718,99	\$ 221.065,14
4	\$ 78.058,40	\$ 299.123,54
5	\$ 81.333,02	\$ 380.456,56
6	\$ 79.718,32	\$ 460.174,88
7	\$ 83.218,05	\$ 543.392,93
8	\$ 86.836,07	\$ 630.229,01
9	\$ 90.576,38	\$ 720.805,39
10	\$ 94.443,11	\$ 815.248,50

Fuente: Periodo de recuperación de la inversión

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

$$TRI = \frac{\text{Inversión Total} * \text{Num. Años proyectados}}{\text{Sumatoria Flujos de Caja Proyectadas}}$$

$$TRI = \frac{220.804,69 * 10}{815.248,50}$$

$$TRI = \frac{2.208.046,90}{815.248,50}$$

$$TRI = 2,71$$

El tiempo que determina recuperar la inversión es de 2 años, 7 meses con 1 días.

3.8 ESTUDIO IMPACTO AMBIENTAL

La determinación del impacto ambiental son las posibles consecuencias o cambios que en el transcurso de la ejecución del proyecto se generan y a su vez determinan los efectos y causas en el ámbito de influencia del mismo.

El impacto que genera la Empresa Pública de Turismo PUERTO-ANCONCITO E.P., es el ambiental.

3.8.1 Nivel de Impacto

Es la evolución que se determinará en el impacto ambiental tomará en cuenta las siguientes denominaciones:

CUADRO N° 58 Nivel de Impacto

CUANTIFICACIÓN	CALIFICACIÓN
3	Alto Impacto
2	Mediano Impacto
1	Bajo Impacto
-1	Bajo Impacto Negativo
-2	Mediano Impacto Negativo
-3	Alto Impacto Negativo

Fuente: Nivel de Impacto
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

3.8.2 Impacto Ambiental

CUADRO N° 59 Impacto Ambiental

IMPACTO AMBIENTAL	3	2	1	-1	-2	-3
Responsabilidad Ecológica		X				
Contaminación del medio ambiente				X		
Concientización de manejo de residuos			X			
Normas de calidad ambientales		X				
TOTAL		4	1	-1		

Fuente: Impacto Ambiental

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

Ponderación: $4 + 1 - 1 = 4 / 4 = 1$

Análisis:

La interpretación requiere sintetizar al ser un proyecto que tiene como objetivo direccionar hacia a la actividad turística a la parroquia Anconcito, con responsabilidad ecológica y que se enfocará a implementar políticas ambientales para el cuidado de los recursos turísticos y de la población, disminuyendo la contaminación ambiental al utilizar normas de calidad, logrando que el visitante se acople y cumpla sus necesidades en las diferentes atracciones.

3.9 CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

SEGUIMIENTO Y MONITOREO		MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
ACTIVIDADES		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Estudio del Mercado	■	■	■																					
2	Análisis del Estudio	■	■	■	■																				
3	Trámite de Financiamiento y Constitución de la Empresa Pública de Turismo					■	■	■	■																
4	Construcción de la Infraestructura de la Empresa Pública de Turismo					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■								
5	Adquisición de Mobiliario, equipamiento													■	■	■	■								
6	Organización y establecimiento de normas, políticas																	■	■	■	■				
7	Reclutamiento, selección y contratación de personal																	■	■	■	■				
8	Prestación de los Servicios turísticos																			■	■	■	■		
9	Estructuración de dos tours recorridos en la parroquia																			■	■	■	■		
10	Promoción, comercialización y venta de los servicios y productos turísticos																			■	■	■	■	■	
11	Puesta en Marcha																							■	■

Fuente: Cronograma de ejecución
 Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

3.10 PLAN DE ACCIÓN

Problema Principal.- Escasez en gestión y planificación de los recursos turísticos de la parroquia Anconcito			
Fin de la Propuesta.- Estudio de Factibilidad para la creación de la Empresa Pública de Turismo para la parroquia Anconcito, cantón Salinas, provincia de Santa Elena, año 2016			
propósito de la Propuesta.- Evaluar la factibilidad de la creación de una Empresa Pública de Turismo para Anconcito, partiendo del análisis y estudio respectivo que permita la oferta de nuevos servicios turísticos que dinamicen y contribuyan al desarrollo socioeconómico de la parroquia.			
COORDINADOR DEL PROYECTO: GOBIERNO AUTONÓMOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE ANCONCITO.			
INDICADORES	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES
Estudio Administrativo Y Legal	Crear la filosofía empresarial para una buena administración en las actividades de la empresa. Contratar personal en el área turística para el buen manejo de la empresa en los servicios a prestarse.	Visión Misión Organigrama funcional Programar capacitaciones para el fortalecimiento de sus actividades laborales al personal ha contratado.	✘ Direccionar las actividades propuestas en conjunto con la filosofía empresarial. ✘ Elaborar capacitaciones correspondientes a los diferentes servicios turísticos.
Estudio De Mercado	Captar la atención del visitante mediante la aplicación de estrategias de	Establecer estrategias de marketing para la empresa. + Producto	✘Elaboración de recursos publicitarios, folletos entre otros, en lugares estratégicos.

	mercado para el incremento de divisas en la empresa. Diseñar un logo como punto estratégico para el posicionamiento de la empresa en el ámbito turístico.	+ Precio + Plaza + Promoción /publicidad Logotipo - Slogan	✘ Convenio con entidades ligadas a la actividad turística para la respectiva publicidad.
Estudio Técnico	Implementar una empresa pública de turismo para la gestión de los diversos recursos turísticos reflejándose en la variedad de oferta	Selección de la Oferta Turística	✘ Adquisición de los recursos necesarios para implementar las actividades propuestas dentro de la empresa.
Estudio Económico – Financiero	Establecer los diferentes recursos de manera monetaria para la validación y ejecución del proyecto.	Hallar la inversión inicial para la determinación del rubro de financiamiento.	✘ Elaboración del estado de resultado y flujo efectivo para determinar la viabilidad del proyecto.

Fuente: Plan de Acción
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

CONCLUSIONES

Para la determinación del estudio de factibilidad para la creación de la Empresa Pública de Turismo en la parroquia Anconcito, cantón Salinas, provincia de Santa Elena, se puede indicar que se ha logrado con los objetivos propuestos en este estudio. A continuación las conclusiones se emiten:

1. La parroquia Anconcito reconocida como un sector pesquero, no deja de ser uno de los principales sitios de eventos turísticos, por su belleza natural, sus costumbres y tradiciones, sin embargo la actividad turística aumenta por la inversión en proyectos turísticos por la representación en el rango principal, razón por la que se planteó ejecutar el proyecto.
2. El estudio pertinente decretó la viabilidad para la creación de la Empresa Pública de Turismo, para el manejo y fortalecimiento de los proyectos turísticos que son dirigidos para la parroquia, por parte de la comunidad, entidades educativas y organizaciones relacionadas a la actividad turística.
3. El estudio de mercado determinó la llegada de visitantes y turistas que son atraídos por los diferentes atractivos y deportes turísticos, de tal forma que existe una demanda potencial insatisfecha que sin embargo es captada para los diferentes servicios que la empresa pública de turismo brindará.
4. El estudio técnico contribuyó de forma factible al proyecto, en que se determina crear en un punto estratégico cercano a los atractivos turísticos.
5. El estudio económico del proyecto determinó que el proyecto es viable financieramente, ya que se obtuvo un VAN positivo que mediante el cálculo en el flujo de efectivo con financiamiento es de \$ 257.979,52 y la TIR se ubica en 32,68%, esto resalta que el proyecto a ejecutarse está en capacidad de generar rentabilidad, con un tiempo de recuperación de la inversión de 2 años, 7 meses con 1 días.

RECOMENDACIONES

1. Para optar en el sector turístico dentro de la provincia de Santa Elena, el GAD Parroquial de Anconcito junto con la Empresa Pública de Turismo deberán fomentar la inversión en la actividad turística, buscando el manejo y el uso apropiado de los atractivos turísticos mediante proyectos viables que determinen una rentabilidad para los proyectos posteriores, convirtiendo a la parroquia en un sector turístico con diversificación de oferta.
2. Para el estudio pertinente de los diferentes proyectos turísticos, la Empresa Pública de Turismo, se manejará en la situación actual de la parroquia en la actividad turística, por ende para el respectivo financiamiento se vinculará con el GAD parroquial para determinar los entes financieros que aportarán para el desarrollo de la comunidad.
3. Para el reconocimiento de la parroquia como sector turístico se deben diseñar productos individuales permitiendo al visitante escoger sus propios deportes turísticos, de tal manera que disfrute de los diferentes servicios turísticos.
4. Para fortalecer el turismo en la parroquia es conveniente la creación de la Empresa Pública de Turismo PUERTO.- ANCONCITO E.P., para que los diferentes atractivos turísticos sean manejados por la entidad, para la aportación en el desarrollo económico de la parroquia visionando en los diferentes servicios turísticos que ofrece la empresa.
5. La rentabilidad que reciba la empresa se debe reinvertir en el mejoramiento de la infraestructura de los diferentes atractivos turísticos y generar más oferta turística para la atracción del visitante.

BIBLIOGRAFÍA

Arboleda, Germán, (2001), Formulación evaluación y control de proyectos, Segunda Edición, México

Aguilar, Fabián, (2004), Plan Estratégico de Desarrollo Provincial, Primera Edición, Santa Elena

Asamblea Nacional del Ecuador (2010), Código de Descentralización Y Ordenamiento Territorial COOTAD, Quito

Asamblea Nacional del Ecuador (2009), Ley Orgánica de Empresas Públicas, Quito

Baca, Gabriela, (2005), Evaluación de Proyectos, Editorial MC Graw-Hill. México.

Bravo, Mercedes, (2011), Contabilidad General, Editora Escobar Impresores. Bogotá

Cegarra Sánchez, José, metodología de la investigación científica y tecnológica. Ediciones Díaz De Santos

Córdoba. (2010), Centro Latinoamericano de Desarrollo Local, Celadel. Curso de Especialización en Desarrollo Local. Módulo: Formulación y Evaluación de Proyectos de Desarrollo Local Argentina.

Córdova, Padilla Marcial, (2006), Formulación y Evaluación de Proyectos, ECOE Ediciones. Bogotá.

De La Torre Joaquín – Zamarrón Berenice, (2002), Evaluación de Proyectos de Inversión, Primera Edición, México.

E. Rojas Presidente. (2015, Octubre 20). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial. Santa Elena: GAD Parroquial Anconcito.pdf.

Ilustre Municipalidad de Santa Elena, (2010) Ordenanzas Municipales, Creación de la Empresa Municipal de Desarrollo Turístico y de Recreación Sostenible y Sustentable e Información de Lugares Turísticos “EMUTURISMO E.P.”, Edición Especial Quito

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador, (2010), cifras proyecciones poblacionales. Quito

Jácome, Walter, (2005), Bases Teóricas y Prácticas para el Diseño y Evaluación de Proyectos Productivos y de Inversión, México

Kotler, Philip, (2008), Principios de Marketing. Doceava Edición, Prentice Hall, México.

Krapf Y Hunzinker, Curso Sobre Conceptos Básicos Sobre Turismo. Ecuador

Leiva Zea, Francisco, (2007), Nociones de Metodología de Investigación Científica. Quinta Edición.2007, Bogotá.

Ley de Turismo de Ecuador, (2008), Ministerio de Turismo del Ecuador. Obtenido de www.turismo.gob.ec/ Ecuador

Malave, G. C. (2012-2013). Estudio de factibilidad para la creación de una hospedería comunitarias y cabañas en la playa en la comuna de Jambelí, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. Santa Elena

Ministerio de Turismo del Ecuador, (2002) Reglamento General de Actividades Turísticas, Quito

Ministerio de Turismo del Ecuador, (2002) Ley de Turismo, Ley N° 97. RO/ Sup 733, Quito

Organización Mundial de Turismo (OMT), (2012) Tendencias y conceptos básicos de la actividad turística. Ecuador

Ortiz Guerrero, Nubia Amparo, (2009). La Elaboración de los Proyectos de Investigación. El Cid Editor. México

Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017). Plan Nacional. Obtenido de sicoaweb.unach.edu.ec:8088/.../plan_nacional_del_buen_vivir.pdf. Quito

Rosales, V. J. (2014). Diseño de un área recreacional e Interpretativa de la historia y cultura de la comuna San Marcos, provincia de Santa Elena, como base al fomento turístico y desarrollo local. Santa Elena

Soriano M.G. (2014). Estudio de factibilidad para la creación de una hospedería comunitaria en la parroquia Atahualpa, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. Santa Elena.

Zambrano, J. (1999. Octubre 2). Ley de compañías, Quito

Anexos

ANEXO N° 1 Encuestas dirigidas a los pobladores locales



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERIA EN GESTION Y DESARROLLO TURISTICO

ENCUESTAS A: POBLADORES LOCALES

Tesis de Grado: “Estudio de Factibilidad para la creación de la Empresa Pública de Turismo para la Parroquia Anconcito, Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, año 2016”.

Investigador: Pedro Mauricio Suárez Cruz

Código de Instrumento:

Objetivo: Comprobar el nivel conocimiento y aceptación para la creación de una Empresa Pública de Turismo como elemento principal en la determinación de nuevos modelos de Gestión y Planificación en Proyectos Turísticos para la parroquia Anconcito.

DATOS INFORMATIVOS:

EDAD:

18 a 25
46 a 50

26 a 35
51 a 60

36 a 45
> 60

GÉNERO:

Femenino
Masculino

NACIONALIDAD O LUGAR DE PROCEDENCIA: _____

PROFESIÓN U OCUPACIÓN: _____

NIVEL DE EDUCACIÓN:

a) Primaria b) Secundaria c) Superior d) 4to Nivel

MARQUE CON UNA (X) LA OPCIÓN QUE CREA CONVENIENTE:

1.- Para Usted. ¿Qué es el Turismo?

- Desplazamiento de un lugar a otro
- Ingreso Económico
- Recurso y servicios turísticos
- Diversión

2.- ¿Considera Ud., que es importante el turismo para el desarrollo de la Parroquia de Anconcito?

Sí No

3. - ¿Conoce Ud., que la Parroquia Anconcito cuenta con atractivos turísticos?

Sí No

4.- ¿Cuál sería para Ud. el reconocimiento que tienen los siguientes recursos que posee la parroquia Anconcito por parte de los visitantes? (ESCALA DEL 1 AL 6)

Puerto Pesquero Artesanal “Muelle”

Iglesia San Miguel Arcángel

Balneario Las Conchas

Acantilados de Anconcito

Plaza Central

El Faro

5.- ¿Qué tipos de actividades turísticas le gustaría que se practiquen dentro de los recursos mencionados en la pregunta anterior?

Pesca deportiva
Buceo
Surf
Parapente
Feria gastronómica

6.- ¿Cómo considera el desarrollo turístico en la parroquia Anconcito en la actualidad?

Excelente Bueno Malo

7.- En el caso de seleccionar Bueno o Malo ¿Cuáles serían las causas que impiden el desarrollo turístico de la parroquia Anconcito?

- Falta de una entidad turística
- Carencia de servicios turísticos

- Inseguridad
- Poco interés al turismo

8.- ¿Estaría de acuerdo usted en formar parte de esta iniciativa como habitante de su sector para planificar, controlar y regular el turismo en la comunidad?

Sí No

9.- ¿Para Ud. Sería necesario crear una empresa que se dedique a la actividad Turística en la Parroquia Anconcito?

Sí No

10.- ¿Considera Ud. Que una Empresa Pública de Turismo con su gestión incrementará la afluencia turística, conllevando al desarrollo turístico local?

Sí No

11.- ¿Considera usted que al crear una Empresa Pública de Turismo aumentaría las ejecuciones de proyectos turísticos para la Parroquia?

Sí No

12.- ¿Cree usted, que la realización de este proyecto mejorará el desarrollo socioeconómico de la comunidad de Anconcito?

Sí No

;;;GRACIAS POR SU COLABORACIÓN ;;;

Nombre del Encuestador:

Fecha: _____ Hora (inicio/termino): _____
Encuesta #: _____ Tabulado en: _____ por: _____

ANEXO N° 2 Encuestas dirigidas a los turistas



UNIVERSIDAD ESTADAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERIA EN GESTION Y DESARROLLO TURISTICO

ENCUESTAS A: TURISTAS

Tesis de Grado: “Estudio de Factibilidad para la creación de la Empresa Pública de Turismo para la Parroquia Anconcito, Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, año 2016”.

Investigador: Pedro Mauricio Suárez Cruz

Código de Instrumento:

Objetivo: Obtener criterios y opiniones de los visitantes o turistas como base principal en cuanto la actividad turística de la población permitiendo la creación de un nuevo modelo de Gestión y Planificación en Proyectos Turísticos por medio de Empresa Pública de Turismo.

DATOS INFORMATIVOS:

EDAD:

18 a 25
46 a 50

26 a 35
51 a 60

36 a 45
> 60

GÉNERO:

Femenino
Masculino

LUGAR DE PROCEDENCIA: _____

NIVEL DE EDUCACIÓN:

a) Primaria b) Secundaria c) Superior d) 4to Nivel

MARQUE CON UNA (X) LA OPCIÓN QUE CREA CONVENIENTE:

1.- ¿Cuáles son los principales motivos de visita a la parroquia Anconcito -cantón Salinas?

- a) Paseo, recreación, diversión
- b) Observar lugares atractivos
- c) Eventos Sociales, Culturales, Deportivos, de Aventura
- d) Otros.....

2.- ¿Con que frecuencia visita la Parroquia Anconcito?

- Primera vez
- Cada semana
- Cada mes
- En feriado
- Festividades
- Una vez al año

3.- ¿El gasto promedio aproximado que realiza Ud., por actividad turística?

- Entre 50 a 100 USD.....
- Entre 101 a 200 USD....
- Entre 201 a 300 USD...
- Más de 300 USD.....

4.- ¿Con quién visita la parroquia Anconcito?

Solo Pareja Amigos Familia

5.- ¿Cuál es su tiempo de estadía en la parroquia Anconcito - cantón Salinas?

- 1 a 3 días
- 4 a 6 días
- 7 a 9 días
- Más de 10 días

6.- ¿Conoce Usted los Atractivos que posee la Parroquia Anconcito?

Si No

7.- ¿Por qué medios se enteró de los atractivos turísticos de la Parroquia Anconcito?

Amigos Internet Prensa Revista Agencia de Viajes

Otros: _____

8.- ¿Qué es lo que más le llamo la atención o le gusto de la parroquia Anconcito?

- Playa
- Acantilados
- Pesca artesanal
- Iglesias
- Tradiciones
- Gastronomía
- Rompe Olas
- Caída del sol

9.-¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar en la parroquia Anconcito?

- Pesca deportiva
- Buceo
- Surf
- Parapente
- Feria gastronómica

10.- ¿Qué opinión tiene acerca de la Parroquia Anconcito en cuanto al servicio turístico?

Excelente Bueno Regular

11.- ¿Para Ud. Sería necesario crear una empresa que se dedique a la gestión de la actividad Turística en la Parroquia Anconcito?

Si No

12.- ¿Qué servicios turísticos gustaría recibir por parte de la Empresa Pública de Turismo?

- Información turística de la parroquia y de los atractivos turísticos
- Guianza en los atractivos turísticos
- Entretenimiento (lugares de creación, diversión, alimentación).
- Transporte turístico

13.- ¿Qué considera usted, que debería hacer Empresa Pública de Turismo para incrementar la actividad turística en la parroquia Anconcito?

- Administración de lugares turísticos y recreativos de la P. A.
- Publicidad y promoción de la parroquia Anconcito
- Mantenimiento de lugares turístico
- Recibir seguridad en los atractivos turísticos

iiiiGRACIAS POR SU COLABORACIÓN iiiii
Nombre del Encuestador:

ANEXO N° 3 Entrevistas dirigidas a los Servidores Turísticos



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERIA EN GESTION Y DESARROLLO TURISTICO

ENTREVISTAS A: SERVIDORES TURÍSTICOS

Tesis de Grado: “Estudio de Factibilidad para la creación de la Empresa Pública de Turismo para la Parroquia Anconcito, Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, año 2016”.

Investigador: Pedro Mauricio Suárez Cruz

Código de Instrumento:

Objetivo: Conocer por parte de los servidores turísticos criterios fundamentales de la actividad turística de la Parroquia Anconcito por medio de una entrevista piloto para la respectiva creación de la empresa pública de turismo, participativo en la referente promoción de los servicios turísticos brindando al visitante un producto de calidad.

DATOS INFORMATIVOS:

NOMBRE: _____

EDAD: _____

PROFESIÓN: _____

TIPO DE SERVICIO TURISTICO: _____

Preguntas.-

- 1.- ¿Qué tiempo lleva involucrado al servicio turístico que ofrece?
- 2.- ¿Qué perfil demográfico suele tener el visitante o turística que acoge su servicio turístico?
- 3.- A su criterio, ¿Cuáles considera Ud., que son las claves para obtener el éxito en el servicio turístico que ofrece?
- 4.- ¿Usted como prestador de servicios turísticos ha recibido capacitaciones por partes del Ministerio de Turismo Local? ¿Qué tipo de capacitaciones?
- 5.- ¿Conoce Ud., si se han ejecutado proyectos turísticos para la Parroquia Anconcito?
- 6.- ¿Considera usted que sería de utilidad la creación de una Empresa Pública de Turismo para una buena planificación y organización para los diversos proyectos turísticos en la Parroquia Anconcito?
- 7.- ¿Considera usted, que la realización de este proyecto mejorará la actividad turística y beneficiara su servicio turístico?
- 8.- ¿Usted como prestador de servicios que temas de capacitación le gustaría recibir por parte de la Empresa Pública de Turismo?
- 9.- ¿Ud., como servidor turístico de qué manera contribuiría usted para poder ejecutar este proyecto dentro de la parroquia?

;;;GRACIAS POR SU COLABORACIÓN;;;

ANEXO N° 4 Entrevistas dirigidas a las Autoridades Locales



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERIA EN GESTION Y DESARROLLO TURISTICO

ENTREVISTAS A: AUTORIDADES LOCALES

Tesis de Grado: “Estudio de Factibilidad para la creación de la Empresa Pública de Turismo para la Parroquia Anconcito, Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, año 2016”.

Investigador: Pedro Mauricio Suárez Cruz

Código de Instrumento:

Objetivo: Identificar la Participación de entidades locales de la Parroquia Anconcito como entes principales en la creación de la Empresa Pública de Turismo para la respectiva socialización e ejecución del proyecto a implementarse.

DATOS INFORMATIVOS:

NOMBRE: _____

EDAD: _____

PROFESIÓN: _____

LUGAR DE TRABAJO: _____

Preguntas.-

- 1.- ¿Desde su punto de vistaCuál es la situación actual en el ámbito turístico de la parroquia Anconcito?
- 2.- ¿Qué problemas impiden para que la parroquia Anconcito sea turística?
- 3.- ¿Conoce Ud., si se han ejecutado proyectos turísticos para la Parroquia Anconcito?
- 4.- ¿Considera usted, que la realización de este proyecto mejorará el desarrollo socioeconómico de la comunidad de Anconcito?
- 5.- ¿Considera usted que sería de utilidad la creación de una Empresa Pública de Turismo para una buena planificación y organización para los diversos proyectos turísticos en la Parroquia Anconcito?
- 6.- ¿De qué manera contribuiría usted, mediante el cargo que realiza o posee en esta entidad para poder ejecutar este proyecto dentro de la parroquia?
- 7.- ¿Qué recomendaría que se considere para la realización de este proyecto?

;;;GRACIAS POR SU COLABORACIÓN ;;;

ANEXO N° 5 Tablas De Encuestas A Los Habitantes, Visitantes Y Turistas

1. Edades de los habitantes encuestados

CUADRO N° 60 Edad de los Habitantes

ÍTEM	CONCEPTO	FRECUENCIA	%
1	18 a 25	68	26
	26 a 35	127	48
	36 a 45	41	16
	46 a 55	17	6
	56 a 60	9	3
	> 61	2	1
	Total	264	100

Fuente: Encuesta a los habitantes

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz, (2015)

2. Genero de los habitantes

CUADRO N° 61 Género de los Habitantes

ÍTEM	CONCEPTO	FRECUENCIA	%
2	FEMENINO	116	44
	MASCULINO	148	56
	Total	264	100

Fuente: Encuesta a los habitantes

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz, (2015)

3. Lugar de procedencia

CUADRO N° 62 Lugar de procedencia

ÍTEM	CONCEPTO	FRECUENCIA	%
3	Anconcito	125	47
	Chaduy	12	5
	Julio Moreno	2	1
	Guayaquil	2	1
	Esmeraldas	13	5
	La Libertad	5	2
	Ancón	6	2
	Atahualpa	6	2
	Manta	9	3
	Manabí	13	5
	Manglaralto	10	4
	Montecristi	14	5
	Puerto López	13	5
	El Empalme	15	6
	Portoviejo	8	3
	Santa Elena	11	4
Total	264	100	

Fuente: Encuesta a los habitantes

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz, (2015)

4. Profesión u Ocupación

CUADRO N° 63 Profesión u Ocupación

ÍTEM	CONCEPTO	FRECUENCIA	%
4	Estudiantes	40	15
	Profesores	17	6
	Pescadores	75	28
	Ama de Casa	61	23
	Obrero	10	4
	Comercio	15	6
	Empleado/Trabajador	36	14
	Artesano	10	4
	Total	264	100

Fuente: Encuesta a los habitantes

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz, (2015)

5. Nivel de educación

CUADRO N° 64 Nivel de Educación

ÍTEM	CONCEPTO	FRECUENCIA	%
5	Primaria	92	35
	Secundaria	140	53
	Superior	31	12
	4to Nivel	1	0
	Total	264	100

Fuente: Encuesta a los habitantes

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz, (2015)

6. Turismo

CUADRO N° 65 Turismo

ÍTEM	CONCEPTO	FRECUENCIA	%
6	Desplazamiento de un lugar a otro	133	50
	Ingreso Económico	81	31
	Recursos y Servicios Turísticos	26	10
	Diversión	24	9
	Total	264	100

Fuente: Encuesta a los habitantes

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz, (2015)

7. Desarrollo local

CUADRO N° 66 Desarrollo Local

ÍTEM	CONCEPTO	FRECUENCIA	%
7	SI	260	98
	NO	4	2
	Total	264	100

Fuente: Encuesta a los habitantes

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz, (2015)

8. Reconocimiento de los Atractivos

CUADRO N° 67 Reconocimiento de los Atractivos

ÍTEM	CONCEPTO	FRECUENCIA	%
8	Puerto Pesquero Artesanal "Muelle"	80	30
	Acantilados de Anconcito	16	6
	Balneario Las Conchas	71	27
	El Faro	10	4
	Iglesia San Miguel Arcángel	45	17
	Plaza Central	42	16
	TOTAL	264	100

Fuente: Encuesta a los habitantes

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz, (2015)

9. Causas e impedimentos por el desarrollo turístico

CUADRO N° 68 Causas e Impedimentos

ÍTEM	CONCEPTO	FRECUENCIA	%
9	Falta de una entidad turística	174	66
	Carencia de servicios turísticos	10	4
	Inseguridad	11	4
	Poco interés al turismo	69	26
	TOTAL	264	100

Fuente: Encuesta a los habitantes

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz, (2015)

10. Servicio e información al turista

CUADRO N° 69 Servicio e Información al Turista

ÍTEM	CONCEPTO	FRECUENCIA	%
10	SI	249	94
	NO	15	6
	Total	264	100

Fuente: Encuesta a los habitantes

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz, (2015)

11. Afluencia turística

CUADRO N° 70 Afluencia Turística

ÍTEM	CONCEPTO	FRECUENCIA	%
11	SI	261	99
	NO	3	1
	Total	264	100

Fuente: Encuesta a los habitantes

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz, (2015)

12. Proyectos turísticos

CUADRO N° 71 Proyectos Turísticos

ÍTEM	CONCEPTO	FRECUENCIA	%
12	SI	262	99
	NO	2	1
	Total	264	100

Fuente: Encuesta a los habitantes

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz, (2015)

13. Desarrollo socioeconómico

CUADRO N° 72 Desarrollo Socioeconómico

ÍTEM	CONCEPTO	FRECUENCIA	%
13	SI	263	100
	NO	1	0
	Total	264	100

Fuente: Encuesta a los habitantes

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz, (2015)

14. Edades de los visitantes y turistas encuestados

CUADRO N° 73 Edad de los Visitantes y Turistas

ÍTEM	CONCEPTO	FRECUENCIA	%
1	18 a 25	33	29
	26 a 35	49	44
	36 a 45	14	13
	46 a 55	11	10
	56 a 60	5	4
	> 61	0	0
	Total	112	100

Fuente: Encuesta a los visitantes y turistas
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

15. Genero de los visitantes

CUADRO N° 74 Género de los Visitantes y Turistas

ÍTEM	CONCEPTO	FRECUENCIA	%
2	FEMENINO	49	44
	MASCULINO	63	56
	Total	112	100

Fuente: Encuesta a los visitantes y turistas
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

16. Lugar de procedencia

CUADRO N° 75 Lugar de Procedencia

ÍTEM	CONCEPTO	FRECUENCIA	%
3	Guayaquil	4	4
	Esmeraldas	17	15
	Los Ríos	15	13
	El Oro	14	13
	Galápagos	17	15
	Manta	23	21
	Salinas	2	1
	Santa Rosa	5	4
	La Libertad	4	4
	Santa Elena	2	2
	Chanduy	5	4
	Extranjeros	4	4
	Total	112	100

Fuente: Encuesta a los visitantes y turistas
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

17. Nivel de educación

CUADRO N° 76 Nivel de Educación

ÍTEM	CONCEPTO	FRECUENCIA	%
4	Primaria	18	16
	Secundaria	62	55
	Superior	30	27
	4to Nivel	2	2
	Total	112	100

Fuente: Encuesta a los visitantes y turistas
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

18. Motivo de visita

CUADRO N° 77 Motivo de Visita

ÍTEM	CONCEPTO	FRECUENCIA	%
5	Paseo, recreación, diversión	29	26
	Observar lugares atractivos	18	16
	Eventos Gastronómicos, Culturales, Deportivos y Aventura	60	54
	Otros	5	4
	Total	112	100

Fuente: Encuesta a los visitantes y turistas
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

19. Frecuencia de visita

CUADRO N° 78 Frecuencia de Visita

ÍTEM	CONCEPTO	FRECUENCIA	%
6	Primera vez	11	10
	Cada Semana	4	4
	Cada mes	16	14
	En feriados	45	40
	Festividades	34	30
	Una vez al año	2	2
	Total	112	100

Fuente: Encuesta a los visitantes y turistas
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

20. Gasto promedio

CUADRO N° 79 Gasto Promedio

ÍTEM	CONCEPTO	FRECUENCIA	%
7	Entre 50 a 100 USD.	19	17
	Entre 101 a 200 USD.	56	50
	Entre 201 a 300 USD.	32	29
	Más de 300 USD.	5	4
	Total	112	100

Fuente: Encuesta a los visitantes y turistas

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

21. Visita a la parroquia

CUADRO N° 80 Visita a la parroquia

ÍTEM	CONCEPTO	FRECUENCIA	%
8	Solo	18	16
	Pareja	9	8
	Amigos	51	46
	Familia	34	30
	Total	112	100

Fuente: Encuesta a los visitantes y turistas

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

22. Tiempo de estadía

CUADRO N° 81 Tiempo de Estadía

ÍTEM	CONCEPTO	FRECUENCIA	%
9	1 a 3 días	103	92
	4 a 6 días	7	6
	7 a 9 días	1	1
	Más de 10 días	1	1
	Total	112	100

Fuente: Encuesta a los visitantes y turistas

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

23. Medios

CUADRO N° 82 Medios

ÍTEM	CONCEPTO	FRECUENCIA	%
10	Amigos	60	54
	Internet	33	29
	Prensa	7	6
	Revista	2	2
	Agencia de Viajes	10	9
	TOTAL	112	100

Fuente: Encuesta a los visitantes y turistas
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

24. Atracción y gustos

CUADRO N° 83 Atracción y Gustos

ÍTEM	CONCEPTO	FRECUENCIA	%
11	Playas	36	32
	Iglesias	9	8
	Acantilados	2	2
	Pesca Artesanal	23	20
	Tradiciones	2	2
	Gastronomía	34	30
	Rompe Olas	3	3
	Caída del Sol	3	3
	TOTAL	112	100

Fuente: Encuesta a los visitantes y turistas
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

25. Servicios de la Empresa Pública de turismo

CUADRO N° 84 Servicios Turísticos de la E.P.T.

ÍTEM	CONCEPTO	FRECUENCIA	%
12	Información turística	17	15
	Guianza en los atractivos turísticos	19	17
	Alojamiento, Restauración, Recreación	67	60
	Transporte Turístico	9	8
	Total	112	100

Fuente: Encuesta a los visitantes y turistas
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

26. Incremento del turismo

CUADRO N° 85 Incremento del Turismo

ÍTEM	CONCEPTO	FRECUENCIA	%
13	Administración de lugares turísticos	73	65
	Publicidad y promoción	15	13
	Mantenimiento de atractivos turísticos	12	11
	Seguridad en los atractivos	12	11
	Total	112	100

Fuente: Encuesta a los visitantes y turistas
Elaborado por: Pedro Suárez Cruz (2015)

27. Atractivos turísticos

CUADRO N° 86 Atractivos Turísticos

ÍTEM	CONCEPTO	HABITANTES		VISITANTES Y TURISTAS	
		Frecuencia	%	Frecuencia	%
1	SI	263	100	110	98
	NO	1	0	2	2
	Total	264	100	112	100

Fuente: Encuesta a los habitantes, visitantes y turistas
 Elaborado por: Pedro Suárez Cruz, (2015)

28. Actividad turística

CUADRO N° 87 Actividad Turística

ÍTEM	CONCEPTO	POBLACIÓN		VISITANTES Y TURISTAS	
		Frecuencia	%	Frecuencia	%
2	Pesca Deportiva	66	25	27	24
	Buceo	64	24	22	20
	Surf	39	15	16	14
	Parapente	40	15	19	17
	Feria gastronómica	55	21	28	25
	Total	264	100	112	100

Fuente: Encuesta a los habitantes, visitantes y turistas
 Elaborado por: Pedro Suárez Cruz, (2015)

29. Desarrollo turístico

CUADRO N° 88 Desarrollo Turístico

ÍTEM	CONCEPTO	POBLACIÓN		VISITANTES Y TURISTAS	
		Frecuencia	%	Frecuencia	%
3	Excelente	69	26	35	31
	Bueno	185	70	74	66
	Regular	10	4	3	3
	Total	264	100	112	100

Fuente: Encuesta a los habitantes, visitantes y turistas

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz, (2015)

30. Empresa Pública de Turismo

CUADRO N° 89 Empresa Pública de Turismo

ÍTEM	CONCEPTO	POBLACIÓN		VISITANTES Y TURISTAS	
		Frecuencia	%	Frecuencia	%
4	SI	262	99	112	100
	NO	2	1	0	0
	Total	264	100	112	100

Fuente: Encuesta a los habitantes, visitantes y turistas

Elaborado por: Pedro Suárez Cruz, (2015)

ANEXO N° 6 Fotos de encuestas y entrevistas a Habitantes, Visitantes y Turistas, Prestadores de Servicios Turísticos y Autoridades Locales.

FOTO N° 1 Encuesta realizada a los habitantes de la parroquia

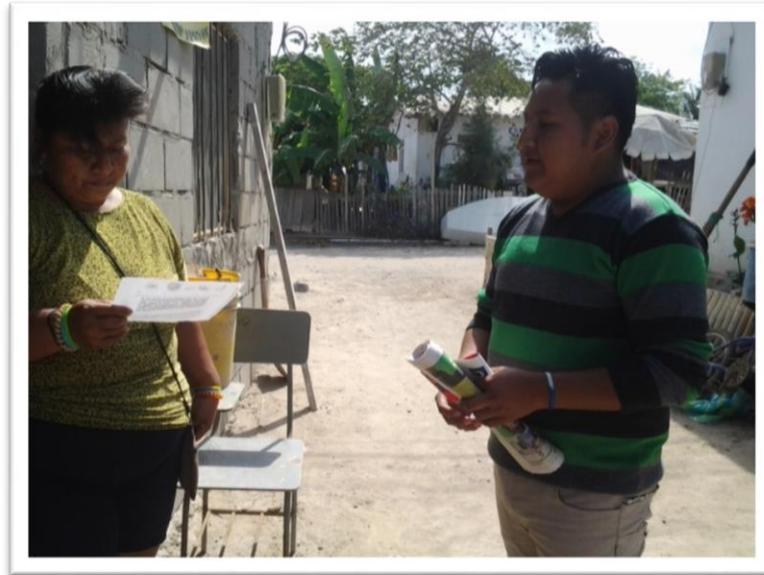


FOTO N° 2 Encuesta realizada a visitantes y turistas



FOTO N° 3 Entrevista realizada a los prestadores de servicios de la Parroquia Anconcito.



FOTO N° 4 Entrevista al Presidente del GAD. Parroquial Sr. Edwin Rojas García.



FOTO N° 5 Entrevista al Presidente de la Comisión de Turismo del GAD.
Parroquial Sr. Segundo Borbor Borbor.



FOTO N° 6 Entrevista al Concejal del GAD. Municipal de Salinas al Sr. Guido
Muñoz Clemente.



FOTO N° 7 Entrevista al Ministerio de Turismo a la Ing. Paulina León Castro.

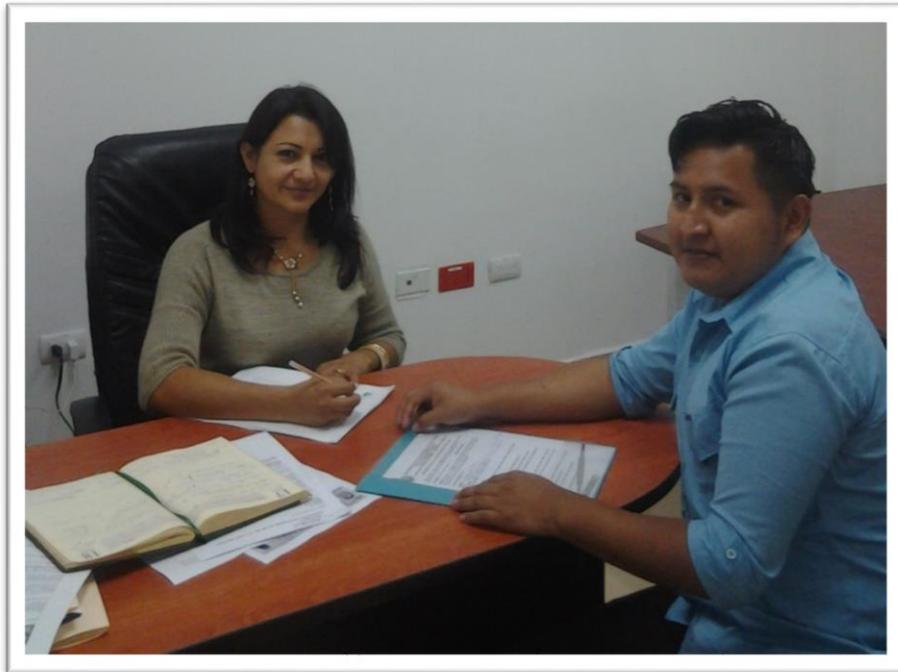


FOTO N° 8 Entrevista a la Dirección de Turismo del GAD. Municipal Lcda. Viviana Gómez Proaño.

