



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

**PLAN DE COMUNICACIÓN ENFOCADO EN LA PARTICIPACIÓN
CIUDADANA PARA SER APLICADA EN LA GESTIÓN LOCAL
DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PARROQUIAL DE JOSÉ LUIS TAMAYO,
AÑO 2015**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**AUTOR: JULIO JAVIER CORNEJO GONZÁLEZ
TUTORA: ING. MERCEDES FREIRE RENDÓN, MSc.**

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

**PLAN DE COMUNICACIÓN ENFOCADO EN LA PARTICIPACIÓN
CIUDADANA PARA SER APLICADA EN LA GESTIÓN LOCAL
DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO**

**PARROQUIAL DE JOSÉ LUIS TAMAYO,
AÑO 2015**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

AUTOR: JULIO JAVIER CORNEJO GONZÁLEZ

TUTORA: ING. MERCEDES FREIRE RENDÓN, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

La Libertad, 12 de Diciembre del 2014.

APROBACIÓN DE LA TUTORA

En mi calidad de Tutora del trabajo de investigación, “**PLAN DE COMUNICACIÓN ENFOCADO EN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA SER APLICADA EN LA GESTIÓN LOCAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE JOSÉ LUIS TAMAYO, AÑO 2015**”, elaborado por JULIO JAVIER CORNEJO GONZÁLEZ, egresado de la Carrera de Licenciatura en Administración Pública, Escuela de Administración, Facultad de Ciencias Administrativas, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciado en Administración Pública, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
TUTORA

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de Titulación o Graduación “**PLAN DE COMUNICACIÓN ENFOCADO EN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA SER APLICADA EN LA GESTIÓN LOCAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE JOSÉ LUIS TAMAYO, AÑO 2015**”, elaborado por el suscrito declarando que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 12 de diciembre de 2014

Atentamente

Julio Javier Cornejo González
Céd. . 0925276180

DEDICATORIA

Este trabajo es dedicado a Dios, por siempre haberme permitido sobresalir con éxito mis estudios superiores. A mi papa Julio Adalberto Cornejo Arévalo, a mi mama Yolanda Isabel González Quimí, por ser pilares fundamentales dentro de mi vida.

A mis hermanos Ximena Isabel, Jairo Adrian y Andrés Leandro Cornejo González, porque me han sabido brindar total apoyo y por compartir gratos momentos conmigo, los amo.

Y demás personas, amigos y conocidos que siempre han estado hay en los momentos más difíciles de mi vida, gracias por el apoyo incondicional.

Julio Cornejo.

AGRADECIMIENTO

Al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural José Luis Tamayo, por haberme permitido ejecutar mi tema de tesis.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, (UPSE) por haberme brindado la oportunidad de forjarme en esta, mi formación académica, profesional y sobre todo mi crecimiento como ser humano. Gracias por todo.

Julio Cornejo

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DECANA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Econ. David Batallas González, MSc.
DIRECTOR DE CARRERA
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
PROFESORA – TUTORA

Ing. Jessica Linzán Rodríguez, MSc.
PROFESORA DE ÁREA

Ab. Joe Espinoza Ayala
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

**PLAN DE COMUNICACIÓN ENFOCADO EN LA PARTICIPACIÓN
CIUDADANA PARA SER APLICADA EN LA GESTIÓN LOCAL DEL
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE
JOSÉ LUIS TAMAYO, AÑO 2015**

Autor: Julio Cornejo González.
Tutora: Ing. Mercedes Freire Rendón.

RESUMEN

La información y productos comunicacionales en los procesos participativos democráticos, han representado dificultades para la organización ente de estudio, entre los principales problemas que se puede mencionar están: debilidad en los procesos de diálogos y coordinación de interés entre los actores de la sociedad civil y las autoridades de la Parroquia; no se han definido lineamientos metodológicos específico para la generación de información y productos comunicacionales; por otra parte no se han especificado estrategias de comunicación, causando que exista un débil diálogo entre autoridad y la ciudadanía en general, así mismo, no se ha posesionado la imagen de la Institución, esto es causado porque no se han impulsado espacios dinámicos para la participación de la ciudadanía; y, finalmente, no se ha elaborado una programación general de información esto es causado porque han especificado los componentes a trabajar en el proceso comunicacional, dando como resultado un escaso monitoreo y evaluación de la gestión local. Con la aplicación de la metodología de investigación, permitió la recopilación de información mediante la aplicación de encuestas al personal institucional y la ciudadanía general de la Parroquia, una vez analizado los resultado se determina como alternativa de solución el “Plan de Comunicación Enfocado en la Participación Ciudadana para ser aplicada en la Gestión Local del Gobierno Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo, Año 2015”. De esta forma, se facilita el diagnóstico comunicacional mediante la especificación de lineamientos metodológicos específico que permite la generación de información y productos comunicacionales oportunos; mediante la elaboración de estrategias de comunicación se permite mejorar el nivel de confianza en los administradores de la institución; a través de la especificación de espacios dinámicos que garanticen una mayor participación activa de la ciudadanía; mediante la especificación de indicadores de monitoreo y evaluación que permitan una oportuna medición de la gestión local.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DE LA TUTORA.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
TRIBUNAL DE GRADO.....	vi
RESUMEN.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
TEMA.....	3
EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
Planteamiento del Problema.....	3
Delimitación del Problema.....	5
Evaluación del Problema.....	5
Formulación del Problema.....	7
Sistematización del Problema.....	7
OBJETIVOS.....	7
Objetivo General.....	7
Objetivos Específicos.....	8
HIPÓTESIS.....	8
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	9
CAPÍTULO I.....	12
MARCO TEÓRICO.....	12
1.1 ANTECEDENTES DEL TEMA.....	12

1.2 VARIABLE INDEPENDIENTE: INFORMACIÓN Y PRODUCTOS COMUNICACIONALES.....	15
1.2.1 Dimensión: Lineamientos Metodológicos de Información.....	15
1.2.1.1 Indicador: Diagnóstico Comunicacional.....	15
1.2.1.2 Indicador: Componentes del Proceso Comunicacional.....	16
1.2.2 Dimensión: Estrategias de Comunicación	17
1.2.2.1 Indicador: Enfoque Comunicacional.....	18
1.2.2.2 Indicador: Identificación de interlocutores y actores	19
1.2.3 Dimensión: Imagen, Identidad y Cultura Institucional.....	20
1.2.3.1 Indicador: Elementos Orientadores Institucionales	20
1.2.3.2 Indicador: Imagen Institucional	21
1.2.4 Dimensión: Programación General de Información	22
1.2.4.1 Indicador: Plan Operativo Anual (POA).....	22
1.2.4.2 Indicador: Difusión	23
1.3 VARIABLE DEPENDIENTE: PROCESOS DEMOCRÁTICOS PARTICIPATIVOS	23
1.3.1 Dimensión: Planificación Participativa Ciudadana.....	23
1.3.1.1 Indicador: Coordinación	25
1.3.1.2 Indicador: Toma de Decisiones.....	25
1.3.2 Dimensión: Confianza.....	26
1.3.2.1 Indicador: Compromisos.....	27
1.3.2.3 Indicador: Colaboración.....	27
1.3.3 Dimensión: Acción Ciudadana	28
1.3.3.1 Indicador: Competencias.....	28
1.3.3.2 Indicador: Satisfacción.....	29
1.3.4 Dimensión: Evaluación de la Gestión Local.....	30
1.3.4.1 Indicador: Monitoreo	31
1.3.4.2 Indicador: Indicadores de Gestión	32
1.4 BASE LEGAL	33
1.4.1 Constitución de la República del Ecuador	33
1.4.2 Ley Orgánica de Comunicación.....	34

1.4.3 Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública	36
CAPÍTULO III.....	37
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	37
2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	37
2.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	37
2.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	38
2.3.1 Por el Propósito.....	38
2.3.2 Por el nivel de estudio.....	38
2.4 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	39
2.5 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	39
2.6 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	40
2.7 POBLACIÓN.....	41
2.8 MUESTRA.....	41
2.9 PROCESAMIENTO Y PROCEDIMIENTO DE DATOS	42
CAPÍTULO III.....	43
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	43
3.1 APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS AL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL “JOSÉ LUIS TAMAYO” CANTÓN SALINAS.	43
3.2 CONCLUSIONES	62
3.3 RECOMENDACIONES	63
CAPÍTULO IV.....	64
“PLAN DE COMUNICACIÓN ENFOCADO EN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA SER APLICADA EN LA GESTIÓN LOCAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE JOSÉ LUIS TAMAYO, AÑO 2015”	64
4.1 DATOS INFORMATIVOS	64
4.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	65
4.3 JUSTIFICACIÓN	66
4.4 CONTENIDO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN	67
4.4.1 Objetivos	67

4.4.1.1	Objetivos General	67
4.4.1.2	Objetivos Específicos.....	67
4.4.2	Porta del Plan de Comunicación	68
4.5	DATOS INSTITUCIONALES	69
4.5.1	Base Legal.....	69
4.5.2	Misión Institucional	70
4.5.3	Visión Institucional	70
4.5.4	Objetivo General	71
4.5.5	Valores Institucionales	71
4.6	LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS.....	72
4.6.1	Diagnóstico Comunicacional	72
4.6.2	Componentes del Proceso Comunicacional	73
4.6.3	Análisis FODA Comunicacional del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural “José Luis Tamayo”	75
4.6.4	Matriz de Estrategias.....	76
4.7	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	77
4.7.1	Enfoque Comunicacional.....	77
4.7.2	Identificación de los actores de la sociedad civil.....	78
4.8	IMAGEN E IDENTIDAD INSTITUCIONAL.....	79
4.8.1	Elementos Orientadores	80
4.8.1.1	Misión	80
4.8.1.2	Visión.....	80
4.8.1.3	Principios	80
4.8.2	Imagen Institucional.....	81
4.9	Programación General de Información	85
4.9.1	Poa Comunicacional.....	87
4.9.2	Difusión.....	88
4.10	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN LOCAL	88
4.10.1	Monitoreo.....	88
4.10.2	Indicadores de Gestión.....	89
4.11	PLAN DE ACCIÓN.....	90

4.12 PRESUPUESTO	91
CONCLUSIONES	92
RECOMENDACIONES	93
BIBLIOGRAFÍA	94
ANEXOS	97

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO No 1: Operacionalización de la Variable Independiente.....	10
CUADRO No 2: Operacionalización de la Variable Dependiente	11
CUADRO No 3 Población.....	41
CUADRO No 4 Muestra.....	42
CUADRO No 5 Etapas de la Investigación	42
CUADRO No 6 Matriz de diagnóstico de comunicación.....	73
CUADRO No 7 Componente del Proceso Comunicacional.....	74
CUADRO No 8 Análisis FODA	75
CUADRO No 9 Matriz de Estrategia.....	76
CUADRO No 10: Base de Datos de los Actores Sociedad Civil	79
CUADRO No 11 Posicionamiento de la Imagen Institucional.....	81
CUADRO No 12 Programación General de Información	85
CUADRO No 13 POA Comunicacional.....	87
CUADRO No 14 Indicadores de Gestión	89
CUADRO No 15 Plan de Acción	90
CUADRO No 16 Presupuesto para las Estrategias.....	91
CUADRO No 17 Descripción del Presupuesto	91

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA No 1: Conocimiento del Plan de Comunicación.....	43
TABLA No 2: Diagnóstico Comunicacional.....	44
TABLA No 3: Componentes Proceso Comunicacional.....	45
TABLA No 4: Estrategias de Comunicación.....	46
TABLA No 5: Enfoque Comunicacional.....	47
TABLA No 6: Identificación de Actores Sociedad Civil	48
TABLA No 7: Elementos Orientadores.....	49
TABLA No 8: Imagen Institucional	50
TABLA No 9: POA Comunicacional	51
TABLA No 10: Difusión de actividades.....	52
TABLA No 11: Plan Comunicacional	53
TABLA No 12: Coordinación de actividades.....	54
TABLA No 13: Toma de decisiones.....	55
TABLA No 14: Nivel de confianza ciudadana.....	56
TABLA No 15: Compromiso del Talento Humano.....	57
TABLA No 16: Competencias del GAD Parroquial.....	58
TABLA No 17: Satisfacción.....	59
TABLA No 18: Evaluación a la Gestión Local	60
TABLA No 19: Indicadores de Gestión.....	61

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO No. 1: Componentes del Proceso Comunicacional	16
GRÁFICO No. 2: Planificación Participativa Ciudadana.....	24
GRÁFICO No. 3: Monitoreo	31
GRÁFICO No. 4: Conocimiento del Plan de Comunicación	43
GRÁFICO No. 5: Diagnóstico Comunicacional.....	44
GRÁFICO No. 6: Componentes del Proceso Comunicacional	45
GRÁFICO No. 7: Estrategias de Comunicación	46
GRÁFICO No. 8: Enfoque Comunicacional	47
GRÁFICO No. 9: Identificación de Actores Sociedad Civil	48
GRÁFICO No. 10: Elementos Orientadores.....	49
GRÁFICO No. 11: Imagen Institucional	50
GRÁFICO No. 12: POA Comunicacional	51
GRÁFICO No. 13: Difusión de actividades	52
GRÁFICO No. 14: Plan Comunicacional.....	53
GRÁFICO No. 15: Coordinación de actividades.....	54
GRÁFICO No. 16: Toma de decisiones	55
GRÁFICO No. 17: Nivel de confianza ciudadana.....	56
GRÁFICO No. 18: Compromiso del Talento Humano	57
GRÁFICO No. 19: Competencias del GAD Parroquial	58
GRÁFICO No. 20: Satisfacción.....	59
GRÁFICO No. 21: Evaluación a la Gestión Local	60
GRÁFICO No. 22: Indicadores de Gestión	61
GRÁFICO No. 23: Valores Institucionales	71
GRÁFICO No. 24: Identificación de los Actores de la Sociedad Civil.....	78
GRÁFICO No. 25: Niveles de Participación de la Gestión Local.....	82
GRÁFICO No. 26: Objetivos de Rendición de Cuenta	83
GRÁFICO No. 27: A Nivel Político de Elección Popular.....	84
GRÁFICO No. 28: A Nivel Administrativo y Operativo	84

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO No. 1: Modelo de Encuesta	98
ANEXO No. 2: Matriz de Consistencia Problema, Tema, Objetivo e Hipótesis.	101
ANEXO No. 3: Matriz de Consistencias Subproblemas-Objetivos Específicos	102
ANEXO No. 4: Fotos de Encuesta.....	103

INTRODUCCIÓN

La información y productos comunicacionales representan guías de acción que orientan el cumplimiento de objetivos y procedimientos hacia un fin común, mediante la implementación de estrategias de comunicación se consigue potencializar la imagen, identidad y cultura Institucional, permitiendo la programación general de información a la ciudadanía.

Es un proceso integral que aplican los gobiernos basándose en una planificación participativa ciudadana que permita la coordinación de actividades y toma de decisiones permitiendo alcanzar un nivel de confianza adecuado en el accionar ciudadano facilitando de esta forma la correspondiente evaluación de la gestión local.

Como problema detectado se puede precisar que existe una debilidad en los procesos de diálogos y coordinación de interés entre los actores de la sociedad y las autoridades, esto es causado ya que no se proporciona información y productos comunicacionales sobre las acciones que se desarrollan dando como resultado que la ciudadanía no conozca ni sea participe de los procesos democráticos; De igual forma, no se han definido lineamientos metodológicos específico para la generación de información y productos comunicacionales esto es causado porque el talento humano del GAD Parroquial desconoce cómo realizarlo dando como efecto una escasa planificación participativa de la ciudadanía.

Tampoco, no se han especificado estrategias de comunicación, causando que exista un débil diálogo entre autoridad y la ciudadanía en general, generándose un nivel deficiente de confianza en los administradores del GAD Parroquial; A su vez, no se ha posesionado la imagen de la Institución, esto es causado porque no se han impulsado espacios dinámicos para la participación de la ciudadanía siendo su efecto una reducida acción ciudadana.

Y finalmente, no se han elaborado indicadores de gestión que permitan medir el cumplimiento de las actividades que se desarrollan dentro de la jurisdicción. Analizada la problemática mencionada como alternativa de solución se propone realizar un Plan de Comunicación enfocado en la Participación Ciudadana para la Gestión Local del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de José Luis Tamayo, la misma que está constituido de cuatro capítulos que a continuación se describen:

En el marco contextual, se describe la problemática que afecta a la Parroquia, para la separación se especificó la formulación, sistematización y evaluación del problema, la justificación, objetivos generales y específicos e hipótesis general y la correspondiente formulación de la operacionalización de variables.

En el Capítulo I: Hace referencia al marco teórico, fue respaldado con diferentes criterios de autores, tomando como punto de partida la variable independiente “información y producto comunicacional” y la dependiente “procesos democráticos participativo”.

El Capítulo II, hace referencia a la metodología de la investigación, donde se detalló el diseño, la modalidad, los tipos de investigación, los métodos, las técnicas e instrumentos utilizados, población y muestra objeto de estudio, los procedimientos y procesamiento de información.

En el Capítulo III, describió el análisis de los resultados con sus respectivas conclusiones y recomendaciones.

El Capítulo IV: Constituyó la razón de ser de la propuesta, la elaboración del Plan de Comunicación enfocado en la Participación Ciudadana para ser aplicada en la Gestión Local del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de José Luis Tamayo.

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

TEMA

Incidencia de la información y productos comunicacionales en los procesos democráticos participativos, mediante la aplicación de entrevistas, observación directa, encuestas a dirigentes, miembros y ciudadanía en general. Plan de comunicación enfocado en la participación ciudadana para ser aplicado en la gestión local del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo, año 2015.

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

Planteamiento del Problema

Las Juntas Parroquiales del Ecuador fueron constituidas en reconocimiento al desarrollo rural del Ecuador, sobre todo buscando su fortalecimiento, se propone entonces un nivel de gobierno de cercanía, que será la célula territorial donde los pobladores encuentren una primera respuesta a sus necesidades.

La Constitución de 2008 les reconoce su categoría de Gobierno Autónomo Descentralizado y mejora significativamente sus presupuestos, así como obliga a tener responsabilidades que antes eran discrecionales. Ese es el escenario en donde las Juntas Parroquiales de la nueva provincia de Santa Elena, realizan sus planes de desarrollo y ordenamiento territorial.

La parroquia Rural de José Luis Tamayo, del cantón Salinas en la provincia de Santa Elena es conocida como “Muey”; su clima es seco, su temperatura promedio anual es de 25 grados centígrados, y posee una superficie de 33,88 Km.

Según datos del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos del año 2010, esta parroquia cuenta con una población de 22.064 habitantes.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo, se creó con la finalidad de mejorar la calidad de vida, garantizando los derechos de la naturaleza, promoviendo un ambiente sano y sustentable, construyendo y mejorando espacios públicos e interculturales y de encuentro común, afirmando y fortaleciendo la identidad nacional, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

La investigación se desarrolló en la Institución antes mencionada, entre los inconvenientes identificados son los que se señalan a continuación:

Como problema principal, existe una debilidad en los procesos de diálogos y coordinación de interés entre los actores de la sociedad civil y las autoridades del GAD Parroquial, esto causa que no se proporcione información y productos comunicacionales sobre las acciones que se desarrollan dando como resultado que la ciudadanía no conozca ni sea participe de los procesos democráticos.

De igual forma, no se han definido lineamientos metodológicos específico para la generación de información y productos comunicacionales, esto es causado porque el talento humano del GAD Parroquial desconoce cómo realizarlo dando como efecto una escasa planificación participativa de la ciudadanía.

Tampoco, no se han especificado estrategias de comunicación, causando que exista un débil diálogo entre autoridad y la ciudadanía en general, generándose un nivel deficiente de confianza en los administradores del GAD Parroquial.

A su vez, no se ha posesionado la imagen de la Institución, esto es causado porque no se han impulsado espacios dinámicos para la participación de la ciudadanía siendo su efecto una reducida acción ciudadana.

Finalmente, no se ha elaborado una programación general de información esto es causado porque no se han especificado los componentes a trabajar en el proceso comunicacional, dando como resultado un escaso monitoreo y evaluación de la gestión local. Debido a estos inconvenientes es necesario diseñar un plan de comunicación enfocado en la participación ciudadana que permitía el fortalecimiento de los procesos de diálogos y coordinación de interés entre los actores de la sociedad civil y las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo.

Delimitación del Problema

Para delimitar el problema se ha considerado al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de José Luis Tamayo, el mismo que está ubicada en:

PROVINCIA: Santa Elena

CANTÓN: Salinas

PARROQUIA: José Luis Tamayo

DIRECCIÓN: Barrio Centenario avenida 9 y calle 13

ACTIVIDAD: Promoción del desarrollo y la garantía del Buen Vivir

CAMPO: Administrativo

ÁREA: Administración Pública

ASPECTOS: Plan de Comunicación enfocada en la Participación Ciudadana.

Evaluación del Problema

La evaluación del problema establece relevancia y originalidad, al problema planteado facilitando su ejecución de manera más práctica para finalizar con la idónea solución.

Delimitado.- El problema radica en la debilidad de los procesos de diálogos y coordinación de interés entre los actores de la sociedad civil y las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo “Muey”.

Claro.- Este problema genera que no se proporcione información y productos comunicacionales sobre las acciones que se desarrollan dando como resultado que la ciudadanía no conozca ni sea participe de los procesos democráticos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de José Luis Tamayo.

Relevante.- Es trascendental atender el problema porque permite mejorar los procesos de diálogos y coordinación de interés entre los actores de la sociedad civil y las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo “Muey”.

Evidente.- Es evidente que la existir una debilidad en los procesos de diálogos entre las autoridades y la ciudadanía, se genera desconfianza en los administradores del GAD Parroquial, por parte de los actores de la sociedad civil ya que no son tomados en cuenta en las instancias participativas democráticas.

Concreto.- Considerando la problemática de estudio se puede precisar que su origen radica en el desinterés de sus autoridades en pretender solucionar este inconveniente que afecta al GAD Parroquial.

Factible.- El trabajo de investigación es considerada de tipo factible, porque se cuenta con el aval de sus autoridades, servidores públicos y ciudadanía en general de la Parroquia José Luis Tamayo Cantón Salinas.

Original.- La propuesta no se ha realizado anteriormente en el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de José Luis Tamayo.

Formulación del Problema

¿Cómo incide la información y productos comunicacionales en los procesos democráticos participativos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de José Luis Tamayo, año 2015?

Sistematización del Problema

¿Cómo inciden los lineamientos metodológicos de información en la planificación participativa de la ciudadanía?

¿Cómo incide el dialogo y la comunicación ante el nivel de confianza en los administradores del GAD Parroquial?

¿Cuál es el efecto de la difusión de la imagen de la Institución en la acción ciudadana del GAD Parroquial?

¿Cuál es el efecto de la programación general de la información ante el monitoreo y evaluación de la gestión local del GAD Parroquial?

¿Cómo incidirá la implementación de un plan de comunicación participativo en la gestión local del GAD Parroquial de José Luis Tamayo?

OBJETIVOS

Objetivo General

Evaluar la incidencia de la información y productos comunicacionales en los procesos democráticos participativos mediante la aplicación de métodos y técnicas investigativas que permitan la recopilación de información confiable y relevante necesaria en la elaboración del plan de comunicación enfocado en la participación

ciudadana para ser aplicado en la gestión local del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo, año 2015.

Objetivos Específicos

- ✓ Diagnosticar la incidencia de los lineamientos metodológicos de información en la planificación participativa de la ciudadanía, mediante la aplicación de encuestas.
- ✓ Examinar la incidencia del dialogo y la comunicación ante el nivel de confianza en los administradores del GAD Parroquial, a través de la aplicación de técnicas de investigación.
- ✓ Determinar el efecto de difusión de la imagen institucional en la acción ciudadana del GAD Parroquial, mediante la aplicación de encuestas dirigida a los involucrados.
- ✓ Determinar el efecto de la programación general de la información ante el monitoreo y evaluación de la gestión local del GAD Parroquial, mediante la aplicación de técnicas de investigación.
- ✓ Analizar la incidencia de la aplicación del plan de comunicación enfocado en la participación ciudadana para ser aplicado en la gestión local del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo, mediante la aplicación de encuestas.

HIPÓTESIS

La generación de información y productos comunicacionales permitirán mejorar los procesos democráticos participativos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de José Luis Tamayo, año 2015.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Las variables que se utilizaron en el desarrollo del trabajo investigativo son las siguientes:

Variable Independiente:

Información y Productos Comunicacionales

Variable Dependiente:

Procesos democráticos participativos

CUADRO No 1: Operacionalización de la Variable Independiente

Hipótesis	Variable	Definición	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumentos
La generación de información y productos comunicacionales permitirán mejorar los procesos democráticos participativos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de José Luis Tamayo, año 2014.	Variable Independiente Información y Productos Comunicacionales	La información y productos comunicacionales representan guías de acciones o lineamientos metodológicos que mediante la formulación e implementación de estrategias de comunicación permiten la difusión de las principales actividades hacia la ciudadanía en general.	Lineamientos Metodológicos Estrategias de Comunicación Imagen, Identidad y Cultura Institucional Programación General de Información	Diagnósticos comunicacional Componentes del proceso comunicacional Enfoque comunicacional Identificación de interlocutores y actores Elementos de la filosofía Institucional Imagen Institucional POA Difusión	1.- ¿Conoce usted que es un Plan de Comunicación? 2.- ¿Se ha desarrollado un diagnóstico para conocer los principales problemas que afectan la comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo? 3.- ¿Ha definido el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo, los componentes del proceso comunicacional? 4.- ¿Se ha definido estrategias de comunicación por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo? 5.- ¿Qué tipos de enfoque comunicacional utiliza el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo? Informar, educar y coordinar 6.- ¿Se han identificado los diferentes interlocutores y actores de la sociedad civil del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo? 7.- ¿Conoce usted cuales son los elementos filosóficos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo? 8.- ¿Cómo califica usted el nivel de imagen institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo? 9.- ¿Conoce usted si el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo elabora POA en relación al tema de comunicación institucional? 10.- ¿Con que frecuencia se difunden las actividades que se ejecutan en del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo? 11.- ¿Cree usted que la implementación de un plan de comunicación institucional mejorará los procesos democráticos participativos en el GAD Parroquial de José Luis Tamayo?	Encuestas

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

CUADRO No 2: Operacionalización de la Variable Dependiente

Hipótesis	Variable	Definición	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumentos
La generación de información y productos comunicacionales permitirán mejorar los procesos democráticos participativos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de José Luis Tamayo, año 2014.	Variable Dependiente Procesos democráticos participativos	Es un proceso integral que aplican los Gobiernos basándose en una planificación participativa ciudadana permitiendo alcanzar un nivel de confianza adecuado en el accionar ciudadano facilitando de esta forma la correspondiente evaluación de la gestión local.	Planificación participativa ciudadana Confianza Acción Ciudadana Evaluación de la gestión local	Coordinación de actividades Toma de decisiones Compromisos Colaboración Competencias Satisfacción Monitoreo Indicadores de Gestión	12.- ¿Cómo califica usted el nivel de coordinación de actividades entre la ciudadanía y autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo? 13.- ¿La toma de decisiones por parte de las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo, es la adecuada? 14.- ¿El nivel de confianza por parte de la ciudadanía ante la gestión local del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo, es? 15.- ¿Cree usted que el talento humano se siente comprometido con las acciones que desarrolla dentro del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo? 16.- ¿Conoce cuales son las competencias que tiene el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo? 17.- ¿Se siente satisfecho con el accionar que realizan las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo en los procesos participativos democráticos? 18.- ¿Con que frecuencia se desarrollan evaluaciones a la gestión que ejecuta el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo? 19.- ¿Se han definido indicadores de gestión que permitan medir el cumplimiento de las actividades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo?	Encuesta

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES DEL TEMA

Con la finalidad de establecer las bases teóricas que respalden el trabajo de titulación, se tomaron como referencias investigaciones afines con el tema o similares, entre las más destacadas que se pueden mencionar se encuentran:

En lo internacional de acuerdo a Mónica Valencia Álzate (2013), en su investigación: “La Comunicación en las Organizaciones Públicas Prestadoras del Servicio de Salud; Caso de Estudio: La Red de Salud Ladera Empresa Social del Estado Adscrita al Municipio de Santiago de Cali”, demostró que entre las debilidades detectadas estaba la percepción negativa de la imagen de las instalaciones físicas; no había una visión única de la empresa, ni trabajo en equipo; escasas en la cultura de orientación e información al usuario; ausencia de un plan de comunicación y promoción de los servicios con enfoque en una estrategia de posicionamiento; y, finalmente poco compromiso del talento humano frente al desempeño de sus funciones o actividades inherentes al cargo y al uso racional de los recursos institucionales. Pensando en la problemática antes expuesta, como alternativa de definieron y estructuraron políticas y líneas de operación para el direccionamiento de la comunicación en las entidades públicas prestadoras del servicio de salud, convirtiéndose en un modelo extensible a otros casos, por la fortaleza explicativo de los proceso de intervención y ejecución.

De acuerdo a Jeaneline L. Molina; Nadia Y. Estrada; Carlos E. Molina, en su investigación “Propuesta de Plan de Comunicación Institucional para Fortalecer la Comunicación Interna en el Museo Nacional de Antropología Dr. David J. Guzmán de Soyapango, El Salvador”, demostraron que los principales problemas

detectados se encontraban que no existía información escrita sobre los aspectos básicos de la institución; a su vez se generaba un inadecuado manejo de las herramientas de comunicación existentes; dando como resultado muchas veces que la comunicación con los superiores es mala; el ambiente laboral se tornaba deficiente; por lo regular los jefes inmediatos no brindaban espacios para que los empleados expresen libremente sus opiniones; no hay motivación para los empleados.

En nuestro país, según Coellar López María Belén (2013), en su investigación: “Propuesta de un Plan de Comunicación Institucional y de Relaciones Públicas para fortalecer la imagen de la Junta Parroquial de Nanegalito y lograr la participación activa de la comunidad en el desarrollo de los proyectos turísticos propuestos por la Junta Parroquial, como iniciativa de desarrollo comunitario sustentable” demostró que la deficiente organización interna y la escasa participación de la ciudadanía en relación a los proyectos y actividades que se ejecuta la Junta Parroquial de Nanegalito causa que los turismo y el accionar comunitario no se vea aprovechado de la mejor manera, en especial la riqueza natural de este sector, por tal motivo se planteó como alternativa de solución el proyecto, para encontrar las mejores herramientas de comunicación y de relación públicas, que permitan fortalecer la imagen institucional, convirtiéndola en un centro ideal de turismo y enriquecimiento ideal para la comunidad.

Según Simbaña Herrera, Marlon Macelo (2011), en su investigación: “Diseño de un plan estratégico de comunicación institucional para socializar la gestión local y el modelo de intervención social de la Junta Parroquial de Papallacta, del cantón Quijos de la Provincia del Napo, año 2011”, demostraron que la problemática que enfrentaba era el de dar alternativas a la debilidad en el conocimiento de mecanismos de comunicación institucional y la escases de herramientas idóneas para socializar el modelo de gestión e intervención, por tal motivo se diseñó el plan estratégico de comunicación con una metodología para permita la construcción de manera participativa para el Gobierno Autónomo

Descentralizado, además se identificaron herramientas de comunicación institucional para fortalecer el modelo de intervención social de la Junta Parroquial, y se seleccionaron de manera participativa elementos de la cultura local para la construcción de mensajes y contenidos educativos.

Según María Auxiliadora Baquerizo Bayas (2012), en su investigación: “Diseño de un plan de promoción turística de la comuna Barcelona, parroquia Manglaralto en la provincia de Santa Elena con enfoque a la producción y tratamiento de la Paja Toquilla”, demostró que entre los problemas detectados estaban la falta de material promocional y publicitario; a su vez deficiente infraestructura turística y hotelera; el personal no capacitado; baja afluencia de turistas; y, la carencia de una marca identificativa. Por tal motivo se elaboró como alternativa de solución el Plan de Promoción y Publicidad Turística, cuya finalidad es incrementar el flujo de turistas hacia la comuna Barcelona para dar a conocer la elaboración y producción de la paja toquilla.

De acuerdo a Teófilo Stalin Alfonzo Cruz (2011), en su investigación: “La Difusión de Atractivos Turístico y su Incidencia en el Desarrollo Local de la Comuna Olon Año 2011”, demostró que existe una escasa difusión turística de la Comuna Olon, parroquia de Manglaralto, provincia de Santa Elena, generando un reducido desarrollo local, esto era consecuencia de la falta de la iniciativa de los organismos turístico local y provincial; el desconocimiento de estrategias y planes de comunicación; escasa investigación de los organismos turísticos local y provincial; alto desinterés de los empresarios turísticos de la comuna Olon; escasa gestión de los representantes comunales; escaso presupuesto para emprender acciones que contribuyan al desarrollo turístico; escasos conocimiento de los administradores para la elaboración de proyectos turísticos; y, existía desorganización en el Cabildo Comunal, para emprender acciones turísticas. Como alternativa de solución a la problemática se elaboró el plan de difusión de los principales atractivos turísticos en miras al desarrollo local de la comuna Olon, permitiendo mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

1.2 VARIABLE INDEPENDIENTE: INFORMACIÓN Y PRODUCTOS COMUNICACIONALES.

La información y productos comunicacionales representan guías de acción que orientan el cumplimiento de objetivos y procedimientos hacia un fin común, mediante la implementación de estrategias de comunicación se consigue potencializar la imagen, identidad y cultura Institucional, permitiendo la programación general de información a la ciudadanía.

1.2.1 Dimensión: Lineamientos Metodológicos de Información

Para Hernández R., (2010), define a los lineamientos metodológicos de información como las diferentes estrategia, pasos o actividades que adopta el investigador con la finalidad de dar respuesta a un problema planteado en el estudio.

Los lineamientos metodológicos representan aspectos relacionados directamente con la planeación de forma que específica cada uno de los pasos a seguir dentro de la investigación. Además permite conocer el nivel de profundidad a donde se desea llegar en el conocimiento propuesto, incluyendo los métodos y las técnicas necesarias para la recopilación de la información.

1.2.1.1 Indicador: Diagnóstico Comunicacional

Para Rivera (2007), el diagnóstico de comunicación representa un “procedimiento que se realiza con la finalidad de valorar la eficiencia y eficacia de los sistemas de comunicación interna de la institución, también constituye un método que observa los diferentes canales, emisores, contenidos e impacto de la comunicación en la organización”.

De acuerdo Prieto, define al diagnóstico comunicacional como:

“Una herramienta que contribuye a la evaluación de las prácticas sociales, orientadas a la obtención del conocimiento sistemático sobre las mismas, para identificar sus fortalezas y debilidades a retomar dentro de la planificación; actividades enfocadas a formar modificaciones en la comunicación que generen cambios positivos en el grupo, la comunidad o la institución”.

El diagnóstico comunicacional es un proceso de cambio que se inicia en el reconocimiento de la situación actual de una organización, de los distintos grupos que la conforman, con el objetivo de evaluar la eficacia de los sistemas de comunicación de la empresa o institución.

1.2.1.2 Indicador: Componentes del Proceso Comunicacional

Para John Kotter, la comunicación es un proceso compuesto por el emisor, que se encarga de enviar el mensaje a través de diferentes medios, y el receptor, que le corresponde una acción.

El esquema básico, se compone de:

GRÁFICO No. 1: Componentes del Proceso Comunicacional



Elaborado por: Julio Cornejo González

Fuente: Proceso Comunicacional de Germán Wolgeschaffen (2012)

Emisor: Es el punto de partida de la información; en donde la organización precisa transmitir datos hacia otra persona, grupo/s u organización/s. No se puede dejar de mencionar la necesidad frente a cumplir un objetivo que requiera que el receptor ejercite una acción.

Mensaje: Es la forma física que adopta la información. Cuando le es asignada a la información, deber ser concebida para que sea captada por el receptor. El mensaje puede adoptar diversas formas: – oral, escrita, gestual, etc. – que deben definirse en función de la personalidad y condiciones del receptor.

Receptor: Es la persona que recibe el mensaje por parte del emisor y se encarga de traducirla en información con la finalidad de generar una acción.

Entre los principales motivos por los que no se completa el proceso comunicacional están: que el mensaje del emisor no llegue al receptor; que el mensaje sea interpretado de forma diferente por parte del receptor, de tal forma que no se cumple con la acción encomendada por el emisor.

Entonces, la comunicación se la puede definir como un proceso en el que intervienen dos o más personas que comparten experiencias, conocimientos, sentimientos; aunque sea a distancia, a través de medios artificiales.

1.2.2 Dimensión: Estrategias de Comunicación

Según Yarmila Martínez. (2009), la estrategia de comunicación son:

“La ruta por la que se procura posicionar explícito concepto comunicativo (mensaje principal) entre los diferentes públicos. Se enuncia en gestiones específicas que precisan una opción principal con el propósito de conseguir el fin deseado y en otras alternativas sean estas secundarias o contingenciales en miras del lograr del mismo propósito”. (Pág.160).

De acuerdo a Arellano, citado por López Viera, (2003). La estrategia de comunicación es:

“Una serie de actividades previamente programadas y planificadas que se ejecutan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción con la ciudadanía, tomando en consideración la variedad de tiempos. La estrategia conlleva al orden, la selección y la intervención sobre una situación constituida”. (Pág. 214).

La estrategia de comunicación representa el conjunto de decisiones y prioridades enfocadas en el análisis y el diagnóstico que puntualizan la tarea y el modo de cumplirla utilizando las herramientas de comunicación favorables. Prevalece objetivo y valora información disponible del contenido o entidad objeto de comunicación, sin olvidar los sujetos receptores de esa información, así como instaure disposiciones tanto en materia de contenidos como en el manejo de canales o materiales de comunicación.

1.2.2.1 Indicador: Enfoque Comunicacional

De acuerdo a Maati Beghadid, H. (2006). En su investigación principios fundamentales del enfoque comunicativo cita que:

“El enfoque comunicativo no se debe entender como reemplazo de las metodologías que predominaron hasta su perfeccionamiento, no elimina, sino que reajusta los principios formativos de técnicas o aproximaciones de los procesos previos, permitiendo recogerlos hasta aplicarlos de manera optima de modo ecléctica”. (Pág. 114).

De acuerdo al Diccionario de Didáctica del Francés (2003) la define como:

“Las alternativas metodológicas para ejecutar en las personas y en las instituciones la competencia de comunicar exhibidas con la finalidad de ser adaptables y abiertas a la diversidad de definiciones siempre organizados de acuerdo con los objetivos partiendo de las funciones sean estos actos de palabras”. (Pág. 24)

El enfoque comunicacional constituye una alternativa viable para trabajar el desarrollo de las habilidades comunicativas de los individuos. La enseñanza de las competencias comunicativas demanda de acciones orientadas a informar, educar y coordinar alternativas indispensables para el éxito en los contextos académicos, comunitarios y personales.

1.2.2.2 Indicador: Identificación de interlocutores y actores

De acuerdo a la Guía de identificación de actores claves para la Planeación Hidráulica en México (2012), definen lo siguiente:

“Un actor es todo individuo, que se localiza o forma parte de un grupo, organización, entidad, corporativo o institución del sector público, social, privado, organización no gubernamental o agencia internacional que tenga relación directa o indirecta con el plan a desarrollarse”. (Pág. 7)

Con relación a los actores claves, lo define de la siguiente manera:

“Los Actores Clave son aquellos individuos cuya intervención es indispensable y obligada para la consecución de las actividades, objetivos y metas del proyecto en cuestión. Teniendo el poder, la capacidad y los medios para decidir e influir en campos vitales que permitan o no la ejecución del proyecto. Pueden manifestarse un interés directo, explícito y comprometido con los objetivos y propósitos del mismo”. (Pág. 7)

La identificación de los interlocutores y actores de la sociedad civil, es fundamental para el éxito en la implementación de los diferentes planes, programas y proyectos que sean ejecutados por el sector público, ya que permite un trabajo coordinado y de manera directa con la ciudadanía, permitiendo identificar con facilidad los principales problemas que afectan a la comunidad, para su posterior solución.

1.2.3 Dimensión: Imagen, Identidad y Cultura Institucional

De acuerdo a Gregory. J (2009), define a la identidad institucional como: “El conjunto coordinado de signos visuales por medio de los cuales la opinión pública reconoce y memoriza a una organización, grupo o una institución”. (Pág. 60).

De acuerdo a Rodríguez. A (2008), define a la cultura institucional como: “El sistema de valores compartidos y creencias que permiten interactuar con la ciudadanía, las estructuras organizacionales y los sistemas de vigilancia de una institución facilitando producir normas de comportamiento”. (Pág. 34).

En consecuencia, la cultura es el contenido donde se mantiene y desarrolla la identidad, y donde se conforma la imagen, ya que ésta es representada e interpretada con base en los presupuestos culturales y valores que tiene la organización y los públicos que la rodean. Dicho de otro modo, las maneras en que la institución se representa y proyecta a sí misma (identidad) y en que los diferentes públicos (internos o externos) perciben dichas representaciones (imagen) están irremediablemente radicadas y justificadas por la cultura de la entidad.

1.2.3.1 Indicador: Elementos Orientadores Institucionales

De acuerdo a la SENPLADES, define que los elementos orientadores institucionales del sector público están compuestos por su misión, visión, valores y objetivos. Para el Dr. Cisneros. E, (2009), la misión es:

“La razón de ser de la institución u organización determinada. Su propósito es a largo plazo, especificando a que se dedica y/o se dedicará. La misión permite delimitar el campo de acción para concentrar los recursos y esfuerzos de la entidad”. (Pág. 12)

Para Prieto citado por Franco de Franco y María Josefina (2012) define a la visión como:

“Una clara y precisa afirmación de la cultura organizacional constituida sólidamente, en la que se incluyen las energías de todos el personal, esto permite una adecuada confianza, satisfacción con el cliente, representando un impulso al trabajo y compromiso con los objetivos de la entidad, además que se puntualizan las acciones a alcanzar en el futuro”. (Pág. 48).

De acuerdo a lo citado por Ferrer y Clemenza (2007), los valores son:

“El conjunto de expresiones en lo referente a los principios básicos en los cuales se debe regir la organización. Estos permiten guiar al personal, encargándose de transformar y cambiar la conducta, consiguiendo el alcance de la misión, visión, a su vez orienta los cambios estratégicos, reconociendo descubrir los antivalores que no admiten aumentar la productividad de la institución”. (Pág. 50).

Los elementos orientadores de las institucionales ayudan a instaurar una ruta a la cual se debe de regir la organización, facilitando el alcance de cada uno de los planes a ejecutarse, consiguiendo a demás dar sentido de pertenencia al personal que la integra, ya que ellos representan ser el pilar fundamental para el éxito.

1.2.3.2 Indicador: Imagen Institucional

De acuerdo a lo citado por Paul Hefting, (2008), la imagen institucional es:

“La personalidad de la institución, lo que la simboliza, dicha imagen tiene que estar impresa en todas las partes de involucran a la entidad para darle cuerpo, facilitando su réplica y posicionamiento de su imagen dentro de su jurisdicción”. (Pág. 15)

Se concluye, que la imagen institucional es el resultado de la integración, de lo que simboliza en la mente de los públicos con los que la entidad se relaciona, en

otras palabras, es un conjunto de imágenes que, con mayor o menor protagonismo, la organización consigue proyectarse hacia el exterior.

1.2.4 Dimensión: Programación General de Información

Para Simbaña H, Marlon M. (2011), en su investigación definen a la programación general de información como:

“Es la elaboración de una hoja de ruta que oriente cada una de las acciones que se vayan a ejecutar para tal efecto se compondrán de objetivos del componente del plan de comunicación y las actividades que se desarrollen para su cumplimiento”. (Pág. 83).

La programación general de información constituye una herramienta fundamental al momento de informar y comunicar a la ciudadanía, ya que en esta se detallan las diferentes acciones que se desarrollan en las instituciones y a la vez se especifica cómo realizarlas, de esta forma se garantiza una rendición de cuenta oportuna.

1.2.4.1 Indicador: Plan Operativo Anual (POA)

De acuerdo al Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (2010), define al POA como:

“Plan operativo anual es un documento donde se descripción de la magnitud e importancia de la necesidad pública que satisface, la especificación de sus objetivos y metas, la indicación de los recursos necesarios para su cumplimiento”. (Pág. 54).

El programa operativo es la concertación de las acciones a corto plazo, que surge del plan de largo plazo, y se encuentra estructurada por los elementos (objetivo,

estrategia, meta y acción), permitiendo la asignación del personal y materiales necesarios para el cumplimiento de las metas y objetivos de un proyecto específico.

1.2.4.2 Indicador: Difusión

Según Rogers (2008), define a la difusión como:

“El proceso por medio del cual una innovación es comunicada por medio de ciertos canales a través del tiempo entre los miembros de un sistema social, un grupo de unidades interrelacionadas trabajando en conjunto para el logro de un objetivo común”.

La difusión implica la propagación de servicio, planes, programas o proyectos, una información confiable, con la misión de hacerlo público, permitiendo ponerlo en conocimiento de la ciudadanía que desconoce hasta ese momento.

1.3 VARIABLE DEPENDIENTE: PROCESOS DEMOCRÁTICOS PARTICIPATIVOS

Es un proceso integral que aplican los Gobiernos basándose en una planificación participativa ciudadana que permita la coordinación de actividades y toma de decisiones permitiendo alcanzar un nivel de confianza adecuado en el accionar ciudadano facilitando de esta forma la correspondiente evaluación de la gestión local.

1.3.1 Dimensión: Planificación Participativa Ciudadana

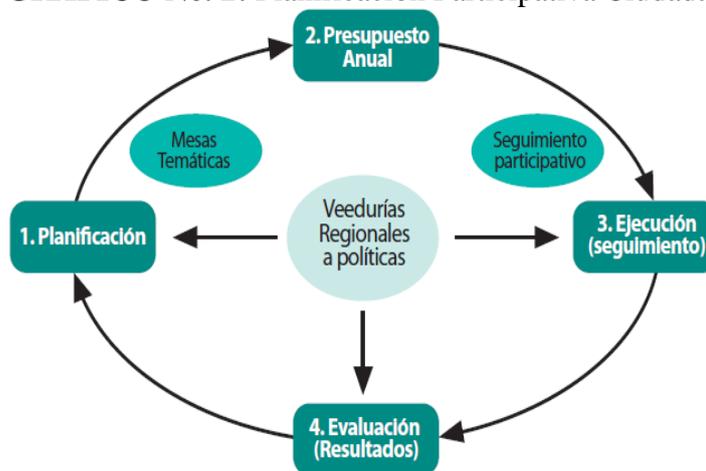
Según SENPLADES (2010), en su guía de Participación Ciudadana para la Vida Democrática, define lo siguiente:

“La participación es sin duda uno de los elementos constitutivos de la vida democrática. Una democracia plena, supone una activa participación de las diversas expresiones de la ciudadanía en la vida pública, la existencia de organizaciones sociales autónomas y el fortalecimiento del tejido social”. (Pág. 5).

La finalidad de la participación ciudadana en la planificación pública, es promover la intervención de la ciudadanía en las etapas de la formulación, implementación y evaluación de los diversos planes sean estos sectoriales y territoriales que se elaboren en los tres niveles de gobierno, articulados al Plan Nacional de Desarrollo y a la Estrategia Nacional de Desarrollo del país. Es así, que se acepta las responsabilidades públicas, colectivamente con el accionar de los derechos ciudadanos orientados al fortalecimiento de la cogestión pública.

La inserción de la ciudadanía en la gestión pública no solo se enfoca en la formulación de planes, sino también en el ciclo de las políticas públicas con mecanismos participativos de control presupuestario, seguimiento participativo en el desarrollo de las políticas, y evaluación participativa de los resultados obtenidos; y está articulada con las demás instituciones de la Función de Transparencia y Control Social (Consejo de Participación y Control Social).

GRÁFICO No. 2: Planificación Participativa Ciudadana



Fuente: Guía de Participación Ciudadana para la Vida Democrática
Elaborado por: SENPLADES (2010)

La Participación Ciudadana está enlazada a todo el ciclo de las políticas públicas. En la etapa de planeación se crean condiciones para la colaboración y deliberación de la formulación consensuada de la agenda pública; en la fase de presupuestación asegura que las necesidades de los ciudadanos se reflejen en el presupuesto nacional; en la etapa de ejecución de políticas, programas y proyectos se ejerce el seguimiento participativo; y en la fase de evaluación de resultados se promueve la rendición de cuentas de las metas e inversiones públicas.

1.3.1.1 Indicador: Coordinación

De acuerdo a la definición de Newman, citado por Solana (2008), que: “Coordinación representa la sincronización y unificación de las labores de un grupo de personas. Por lo regular, hay actividades coordinadas cuando las acciones del personal son armoniosas, ensambladas e integradas orientadas al cumplimiento de los objetivo institucionales”.

Según James Stoner. (2009), cita que la coordinación es: “El proceso que se encarga de la integración de objetivos y actividades de los departamentos o áreas funcionales, facilitando la obtención eficientemente de los fines, propósito y metas institucionales. Sin la coordinación, el personal de los departamentos no cumplirán con sus funciones y empezarán a buscar sus intereses personales olvidando los fines y objetivos generales”. (Pág. 120).

La coordinación constituye un proceso que se encarga de la integración de las actividades en los departamentos independientes con la finalidad de perseguir las metas planteadas por la organización. Sin la coordinación, no existe comunicación entre las unidades. Dando como resultado, que no se alcance con los intereses departamentales, ni metas institucionales.

1.3.1.2 Indicador: Toma de Decisiones

Según lo citado por el autor Vázquez R. y J. Guadarrama (2009), la toma de decisiones es:

“Es la idea que tienen el personal de la institución en relación a la toma de decisiones y si se encuentran orientadas a la permanencia de los puestos de decisiones. Además se evalúa la información disponible, que sirve para la utilización de las decisiones que se tomen en el interior de la organización, sin olvidar la importancia que tiene el personal en el proceso”. (Pág. 115).

Según lo citado por el autor Koontz y Weihrich, la toma de decisiones es:

“Es la selección de una acción entre varias alternativas a elegir; siendo fundamental en la etapa de la planificación, cabe recalcar que siempre existe un plan cuando se ha tomado una decisión, un compromiso de recursos, dirección o reputación”. (Pág. 115).

La toma de decisiones se orienta por las diferentes funciones administrativas, así cuando las instituciones se encargan de la planificación, organización, dirección y control, con frecuencia los que toman las decisiones por lo general sus administradores eligen una alternativa posible entre varias, teniendo en cuenta sus recursos para la consecución de los resultados ansiados.

1.3.2 Dimensión: Confianza

Para Kramer cita que la confianza social es: “Confianza difundida hacia todos los individuos; ésta sería una posibilidad para la buena voluntad que tendrían los seres humanos. A la confianza social, también se la denomina disposicional”.

Según el autor Yañez, Ahumada, & Cova, (2006). Correspondería al concepto que se tiene sobre cómo es la naturaleza humana: “Los individuos con alta confianza social o generalizada creen, por tal efecto, la mayoría de las personas tienen buenas intenciones, siendo honestas y respetuosas”.

La confianza constituye un elemento fundamental para la obtención del valor público, sin olvidar que la ciudadanía es quien valora la clase de servicio que

brinden los distintos niveles de gobierno en sus territorios, en relación en atender las demandas de todos los usuarios.

1.3.2.1 Indicador: Compromisos

Para el autor Baz, (2013). Cita que son las “Acciones llevadas a cabo con la finalidad de crear conciencia en la comunidad sobre una problemática, consiguiendo el apoyo de solucionar para dicho problema o en efecto hacer frente a una necesidad”.

Según el autor Figueroa Quiroga, (2009). Cita al compromiso como:

“Es la manifiesta que tiene todo gestor o administrador en conseguir el desarrollo local, consiguiendo que la ciudadanía se comprometa con el progreso de su jurisdicción, como actitud sincera y natural”.

En conclusión, el compromiso hace que los administradores públicos se centren en trabajar incentivando el desarrollo local de sus localidades, con una adecuada planificación orientada a la participación ciudadana se contribuirá al alcance del buen vivir de sus interesados, ya que nace en ellos el compromiso de mejorar.

1.3.2.3 Indicador: Colaboración

De acuerdo al Servicio Nacional de Aprendizaje (2007), define a la colaboración como:

“Es la intervención de todos en la definición, realización y goce del bien común, es la elaboración compartida de objetivos generales y específicos, en cuyo logro (Buen Vivir), todos toman parte”.

Toda gestión es un servicio que se brinda y que se recibe, un trabajo en conjunto y articulado con todos facilita el alcance de los objetivo común, a su vez se les da la

oportunidad de adiestrar sus capacidades para asumir activamente cada una de sus responsabilidades.

Es decir, que la colaboración es la acción de colaborar. Esto es el trabajo que se desarrolla en conjunto que su vez se genera con otra u otros individuos para la obtención de una tema en común. Consecuentemente, resulta ser una ayuda que se brinda a alguien facilitando las acciones específicas, es indiscutible, que no hubiera podido ejecutar o que no le hubiera costado más de lo establecido.

1.3.3 Dimensión: Acción Ciudadana

Según Luis Ochoa M. (2013), en su editorial define a la acción ciudadana como:

“La acción propositiva de la ciudadanía en su conjunto, es la que detalla a las ciudades en su actuación y en su antecedente histórico, para tal efecto se van identificando a las poblaciones de diversas maneras sean estas como colectivas sociales”.

La acción ciudadana en la democracia representa un eje fundamental para la participación, su estructura permite que cualquier individuo pueda tomar parte en sus decisiones. Por eso uno de sus principios es la democracia interna.

La acción ciudadana es una gran oportunidad para las personas con grandes iniciativas y compromiso, permitiéndolos participar en los procesos sociales de sus territorios, además que permiten vivir la democracia de forma permanente.

1.3.3.1 Indicador: Competencias

De acuerdo a SENPLADES (2014), en su Guía de preguntas frecuentes sobre descentralización fiscal en el Ecuador, define a la competencia como:

“Son las capacidades de acción de un nivel de gobierno en un sector. Se ejercen a través de facultades. Las competencias son establecidas por la Constitución, la ley y las asignadas por el Consejo Nacional de Competencias”. (Pág. 23).

Según los autores Díaz H, Iñigo Bajos M y Enrique (2008), citan a la competencia como:

“Constituyen los conocimientos y actitudes, necesarios para el desarrollo de una profesión, los que son obtenidos mediante la experiencia, facilitando al individuo solucionar dificultades de manera autónoma y flexible, estando capaces de colaborar en el marco profesional y en la institución donde labora”. (Pág. 148).

La competencia es la capacidad con que se cuenta para la ejecución de habilidades, destrezas y conocimientos, en las diferentes interacciones que tienen las personas para coexistir, incluyendo todo lo referente al ámbito laboral.

1.3.3.2 Indicador: Satisfacción

Según el autor Ardouin Bustos, Gayo, y Jarpa (2009) cita a la satisfacción como:

“La sensación que el individuo experimenta al conseguir el restablecimiento del equilibrio entre una necesidad y el objeto o los fines que las reducen. Es decir, que la satisfacción es la sensación del término referente de una estimulación que busca sus objetivos establecidos”. (Pág. 7).

De acuerdo a Chruden y Sherman la satisfacción es: “Un conjunto de sentimientos que reflejan la conformidad que tienen los servidores públicos de la organización frente a determinados aspectos que la conforman”.

La satisfacción de la ciudadanía acerca de sus autoridades es la medida en que son superadas determinadas necesidades que impiden el buen vivir, sin dejar de

mencionar el grado en el que están realizadas las diferentes aspiraciones que se puede tener dentro de la jurisdicción territorial, ya sean de tipo social, económicas, políticas y de participación ciudadana.

1.3.4 Dimensión: Evaluación de la Gestión Local

La evaluación de la gestión local es una herramienta de autoevaluación en las instituciones, dirigido principalmente al impacto de los resultados en usuarios y personas claves para la organización, además del correcto funcionamiento de las medidas de participación de la población en los servicios prestados a través de indicadores de satisfacción, rendimiento de los procesos internos, financieros, desarrollo de las capacidades del talento humano, etc.

De acuerdo a Valencia, define a la Gestión Local como:

“La acción estratégica y concertada de la sociedad civil y el Estado en el nivel local. La sociedad civil integrada por todas las organizaciones no gubernamentales de desarrollo. El Estado al nivel local conformado por el gobierno municipal y por todo el resto de organizaciones estatales (...) asume intereses colectivos. Se materializa mediante mesas de concertación, gremiales o temáticas, mancomunidades, parlamentos cantonales, centros de gestión local o cualquier forma democrática que integren activamente la diversidad orgánica, tanto del Estado como de la sociedad”. (Pág. 12).

Según la SENPLADES (2010), en su guía de Conceptuales del Subsistema de Seguimiento y Evaluaciones es:

“Se trata de analizar la capacidad de los centros de planificación y gestión de la intervención y de examinar la implicación y coordinación determinando el rol de cada uno, la idoneidad de la organización y la suficiencia en la dotación de recursos”. (Pág. 23).

La gestión local se la relaciona generalmente con el quehacer y el saber hacer de los gobiernos locales y sus organizaciones. Es un proceso dinámico en donde se

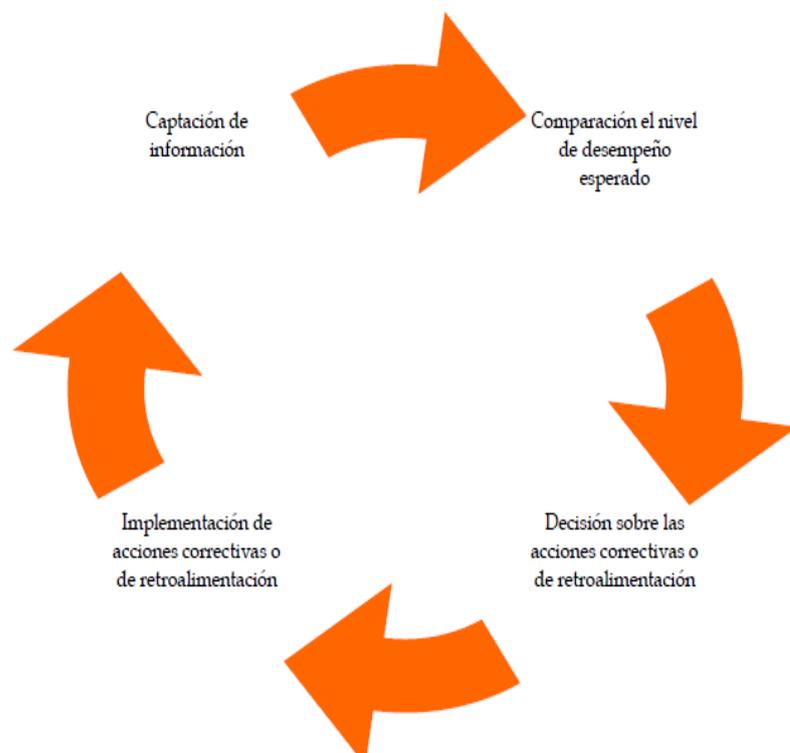
articula la voluntad de todos los actores locales, públicos y privados por objetivos comunes. Tiene que ver con la facilitación de los procesos de desarrollo local. Su evaluación permite identificar, las posibles desviaciones que se presentan con la finalidad de establecer los correctivos necesarios para superarlos.

1.3.4.1 Indicador: Monitoreo

Según la Organización de Estados Iberoamericanos (2010), en su guía de Monitoreo e indicadores define lo siguiente:

“El proceso de monitoreo es cíclico, es decir, rota continuamente en torno a diferentes énfasis funcionales - desde la toma de datos hasta las intervenciones de énfasis o reorientación”. (Pág. 03).

GRÁFICO No. 3: Monitoreo



Fuente: Guía de Monitoreo e indicadores
Elaborado por: Organización de Estados Iberoamericanos

El rendimiento debe ser monitoreado comprobando las metas e indicadores identificados con los objetivos y planes de la entidad. La gerencia debe monitorear periódicamente la efectividad del control interno en su entidad para retroalimentar el proceso de gestión de la entidad. Adicionalmente utilizar informes de auditoría interna como un insumo que le permite disponer la corrección de las desviaciones afectan el logro de los objetivos del control interno.

1.3.4.2 Indicador: Indicadores de Gestión

De acuerdo a la Secretaria Nacional de Desarrollo y Planificación del Ecuador (SENPLADES), en su Guía Metodológica de Planificación Institucional (2012), los indicadores son:

“Mide los efectos directos o inmediatos, la calidad y el rendimiento de la realización de una acción, a su vez precisan el alcance de la expresión narrativa de objetivos, y con ello identificar la orientación de los esfuerzos plasmados en políticas, planes, programas o proyectos, mejorar su formulación, así como el diseño e implementación del seguimiento y evaluación”. (Pág. 25).

Según la SENPLADES (2010), en su guía de Conceptuales del Subsistema de Seguimiento y Evaluaciones: Indicador es:

“Indicador que mide la ejecución física y financiera de las distintas medidas que encuadran los programas. Los indicadores físicos se refieren a la ejecución de cada intervención y los financieros recogen los gastos realizados en el transcurso de su ejecución”. (Pág. 23)

Los indicadores son, sustancialmente, información utilizada para dar seguimiento y ajustar las acciones que un sistema, subsistema, o proceso, emprende para alcanzar el cumplimiento de su misión, objetivos y metas. Un indicador como unidad de medida permite el monitoreo y evaluación de las variables clave de un sistema organizacional, mediante su comparación, en el tiempo, con referentes externos e internos.

1.4 BASE LEGAL

1.4.1 Constitución de la República del Ecuador

En su artículo 16, indica que todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos; e, integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

En su artículo 18, define que todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior; a su vez, a acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas.

En su artículo 91, indica que la acción de acceso a la información pública tendrá por objeto garantizar el acceso a ella cuando ha sido denegada expresa o tácitamente, o cuando la que se ha proporcionado no sea completa o fidedigna.

Podrá ser interpuesta incluso si la negativa se sustenta en el carácter secreto, reservado, confidencial o cualquiera otra clasificación de la información. El carácter reservado de la información deberá ser declarado con anterioridad a la petición, por autoridad competente y de acuerdo con la ley.

En el artículo 255, establece que cada parroquia rural tendrá una junta parroquial conformada por vocales de elección popular, cuyo vocal más votado la presidirá. La conformación, las atribuciones y responsabilidades de las juntas parroquiales estarán determinadas en la ley.

De acuerdo a la Planificación participativa para el desarrollo, en su artículo 279, se establece el sistema nacional descentralizado de planificación participativa organizará la planificación para el desarrollo. El sistema se conformará por un Consejo Nacional de Planificación, que integrará a los distintos niveles de gobierno, con participación ciudadana, y tendrá una secretaría técnica, que lo coordinará. Este consejo tendrá por objetivo dictar los lineamientos y las políticas que orienten al sistema y aprobar el Plan Nacional de Desarrollo, y será presidido por la Presidenta o Presidente de la República.

Los consejos de planificación en los Gobiernos Autónomos Descentralizados estarán presididos por sus máximos representantes e integrados de acuerdo con la ley. Los consejos ciudadanos serán instancias de deliberación y generación de lineamientos y consensos estratégicos de largo plazo, que orientarán el desarrollo nacional.

1.4.2 Ley Orgánica de Comunicación

En su artículo 5, de los Medios de comunicación social define que para efectos de esta ley se considera medios de comunicación social a las empresas y organizaciones públicas, privadas o comunitarias que prestan el servicio público de comunicación masiva usando como herramienta cualquier plataforma tecnológica.

En su artículo 7, de la Información de relevancia pública o de interés general, es aquella donde la información es difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general.

La información o contenidos considerados de entretenimiento, que sean difundidos a través de los medios de comunicación, adquieren la condición de información de relevancia pública cuando en tales contenidos se viole el derecho a la honra de las personas u otros derechos constitucionalmente establecidos.

En su artículo 12, de los Principio de democratización de la comunicación e información, define que las actuaciones y decisiones de los funcionarios y autoridades públicas con competencias en materia de derechos a la comunicación propenderán permanente y progresivamente a crear las condiciones materiales, jurídicas y políticas para alcanzar y profundizar la democratización de la propiedad y acceso a los medios de comunicación, crear medios de comunicación, generar espacios de participación, el acceso a las frecuencias del espectro radioeléctrico, las tecnologías y flujos de información.

En su artículo 13, de los principio de participación, es necesario que las autoridades y funcionarios públicos así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.

En su artículo 22, sobre los derechos a recibir información de relevancia pública veraz, define que todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, contextualizada y oportuna.

En su artículo 29, sobre la Libertad de información, se define que todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo.

En su artículo 38, se reconoce a la participación ciudadana, ya que la ciudadanía tiene el derecho de organizarse libremente en audiencias públicas, veedurías, asambleas, cabildos populares, consejos consultivos, observatorios u otras formas organizativas, a fin de incidir en la gestión de los medios públicos y vigilar el pleno cumplimiento de los derechos a la comunicación, así como el desempeño de los medios públicos, privados y comunitarios con arreglo a las normas previstas en la Ley de Control Social y Participación Ciudadana.

1.4.3 Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública

En su artículo 5, sobre la información Pública, se la define como todo documento en cualquier formato, que se encuentre en poder de las instituciones públicas y de las personas jurídicas a las que se refiere esta Ley, contenidos, creados u obtenidos por ellas, que se encuentren bajo su responsabilidad o se hayan producido con recursos del Estado.

En su artículo 7, de la difusión de la Información Pública, para efecto de la transparencia en la gestión administrativa que están obligadas a observar todas las instituciones del Estado que conforman el sector público, difundirán a través de un portal de información o página web, así como de los medios necesarios a disposición del público, implementados en la misma institución.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño del estudio investigativo estuvo compuesto por el cuadro investigativo con el propósito de conseguir respuestas a la información recopilada de las fuentes informativas y llegar a verificar la viabilidad de la hipótesis sugerida en el planteamiento. Dentro de la misma se implementan los procedimientos necesarios para interpretar los datos con lo que se dio respuestas idóneas al planteamiento de la propuesta, la cual permitió la elaboración de un plan de comunicación enfocado a la participación ciudadana de la gestión local del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de José Luis Tamayo.

El trabajo de titulación se lo realizó utilizando la investigación cualitativa debido a que se analizó e interpretó información de libros, revistas, folletos e incluso con información directa de quienes conforman el GAD Parroquial Rural de José Luis Tamayo, conociendo de esta forma las principales necesidades.

También se empleó la investigación cuantitativa, porque facilitó generalizar los resultados mediante la recopilación y tabulación de la información, ayudando a obtener datos reales y certeros que colaboró a la solución del problema que presentaba el GAD Parroquial.

2.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad que se empleó fue la de proyecto factible, porque para su formulación y ejecución se basó en investigaciones de tipo documental y de

campo, permitiendo así solucionar el problema que presenta el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural “José Luis Tamayo”, Cantón Salinas. También, porque se contó con el aval del Sr. Presidente Valentín Soriano, al igual que los servidores públicos y ciudadanía en general.

2.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

2.3.1 Por el Propósito

Investigación Básica.- Se la utilizó para verificar los medios legales vigentes que permitieron dar respuesta al planteamiento de la investigación, verificando la comunicación tanto interna como externa, y como a efecto a la gestión local del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo.

2.3.2 Por el nivel de estudio

Investigación exploratoria.- Se fundamentó en describir los principales problemas que afectan a la Institución, a su vez permitió comprender las causas con sus respectivos consecuencias.

A más de esto, se buscó con este tipo de investigación, conceptualizar teóricamente cómo puede un plan de comunicación ayudar a que la ciudadanía pueda ser participe y conozca sobre las principales gestiones que ejecuta la Entidad antes mencionada.

Investigación descriptiva.- Este tipo de investigación se aplicó para cuestionar y medir el nivel de comunicación interno y externo, para luego de su correspondiente análisis, se proporcionó la alternativa correspondiente de solución.

Investigación Explicativa.- Con este tipo de investigación se dio a conocer una serie de cuestionamientos explicativo sobre los eventos ocurridos en temas de comunicación de los anteriores años y sobre la incidencia de la participación ciudadana, la misma que permitió tener una idea clara en el planteamiento de la propuesta: Plan de comunicación para el GAD Parroquial de José Luis Tamayo.

2.4 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

El método de investigación es primordial dentro del proceso investigativo, porque se encargó de describir la forma estratégica de cómo se procedió a recopilar la información, para el trabajo se utilizó y puntualizó los que a continuación se describen:

Método deductivo.- Se aplicó este método para analizar el proceso de comunicación de los años anteriores y del período actual con el propósito de verificar causa y efectos que se generaban ante la ciudadanía y los beneficios obtenidos dentro de la gestión local de la Institución. Es otras palabras, se llegó a obtener información real de las afectaciones que han sufridos en temas de comunicación que mediante la implementación de un plan de comunicación permitirá incentivar a la ciudadanía sobre la gestión local.

Método Inductivo.- Fue aplicado una vez que se analizó ciertos parámetros que se describió en la deducción de información de la aplicación del plan de comunicación la forma de ejecutarse y como los moradores de la Parroquia José Luis Tamayo, conocerán sobre la gestión de sus autoridades.

2.5 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Existen un sinnúmero de técnicas para la recopilación de información que conllevan a una investigación que permitan obtener datos concretos, dentro de la investigación se aplicó las siguientes técnicas para la recolección de información:

La encuesta a los miembros del GAD Parroquial.- Esta técnica se aplicó a cada uno de quienes componen la Junta Parroquial de GAD de José Luis Tamayo con el objeto de conocer información real sobre la comunicación interna.

La encuesta a la comunidad.- Esta técnica se aplicó a la población de José Luis Tamayo con el fin de conocer información real de cómo estos han palpado la gestión local de sus autoridades y a su vez conocer la incidencia de la participación ciudadana

Fuentes de datos primarios.- Se buscó información propia del GAD Parroquial y de sus habitantes, debido a que son las personas que podían facilitar información de primera mano, además, se buscó información sobre la comunicación interna y externa, con la finalidad de contar con información propiamente dicha del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de José Luis Tamayo.

Fuentes de datos secundarios.- Esta se basó específicamente en libros, revistas, página web, datos de internet, datos del INEC, entre otros que hayan realizado investigaciones y que sustenten información válida para el proceso de estudio que se realizó para la elaboración del plan de comunicación.

2.6 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

El Cuestionario.- Este instrumento de investigación se utilizó para obtener información en base a las preguntas que se elaboraron en las encuestas, con el que se logró verificar si el plan de comunicación interna y externa era viable o no.

Al momento de analizar cada una de la información recopilada se emitió un análisis previo, donde se concluyó con un criterio del investigador y se planteó las recomendaciones necesarias para ponerla en marcha, lo que permitió mejorar la comunicación del GAD Parroquial y sus servidores públicos y ciudadanos en general.

2.7 POBLACIÓN

El universo de investigación que se tomó en cuenta la totalidad de la población de José Luis Tamayo, considerando las edades de 16 a 65 años, además de cada uno de los servidores públicos que laboran dentro del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo.

CUADRO No 3 Población

#	Población	Cantidad
1	Miembros del GAD Parroquial	9
2	Habitantes de José Luis Tamayo	15.754
	Total	15.763

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

2.8 MUESTRA

Para determinar el número de la muestra del proyecto se utilizará la siguiente fórmula correspondiente a la muestra aleatoria simple:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Desarrollo

$$n = \frac{15.754(0,5 * 0,5)}{(15.755 - 1) \left(\frac{0,05}{2}\right)^2 + 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3.938,50}{(15.754)(0,000625) + 0,25}$$

$$n = \frac{3.938,50}{10,09625}$$

$$n = 390$$

Una vez que se aplicó la fórmula de la muestra, se conoció que 390 personas fueron a quienes se les encuestaron, cabe destacar que la muestra equivalente a la Institución es muy pequeña se tomó en su totalidad los 9 miembros del GAD Parroquial, como se detalla a continuación:

CUADRO No 4 Muestra

#	Población	Cantidad
1	Miembros del GAD Parroquial	9
2	Habitantes de José Luis Tamayo	390
	Total	399

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Julio Cornejo González

2.9 PROCESAMIENTO Y PROCEDIMIENTO DE DATOS

CUADRO No 5 Etapas de la Investigación

Etapas	Pasos
DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS Y DEL INSTRUMENTO	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Revisó y analizó el problema de investigación. ❖ Definió el propósito del instrumento. ❖ Revisó la bibliografía y trabajos relacionados con la construcción del instrumento. ❖ Consultó a expertos en la construcción de los instrumentos. ❖ Determinó la población. ❖ Determinó los objetivos, contenidos y tipos ítems del instrumento.
DISEÑO DEL INSTRUMENTO	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Construyó los ítems. ❖ Estructuró los instrumentos. ❖ Redactó los instrumentos.
ENSAYO PILOTO DEL INSTRUMENTO	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sometió el instrumento a juicio de expertos. ❖ Revisó el instrumento y nueva redacción de acuerdo a recomendaciones de los expertos. ❖ Aplicó el instrumento a una muestra piloto.
ELABORACIÓN DEFINITIVA DEL INSTRUMENTO	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Impresión del instrumento para su aplicación definitiva.

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Julio Cornejo González

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS AL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL “JOSÉ LUIS TAMAYO” CANTÓN SALINAS.

Pregunta No. 1.- ¿Conoce usted que es un Plan de Comunicación?

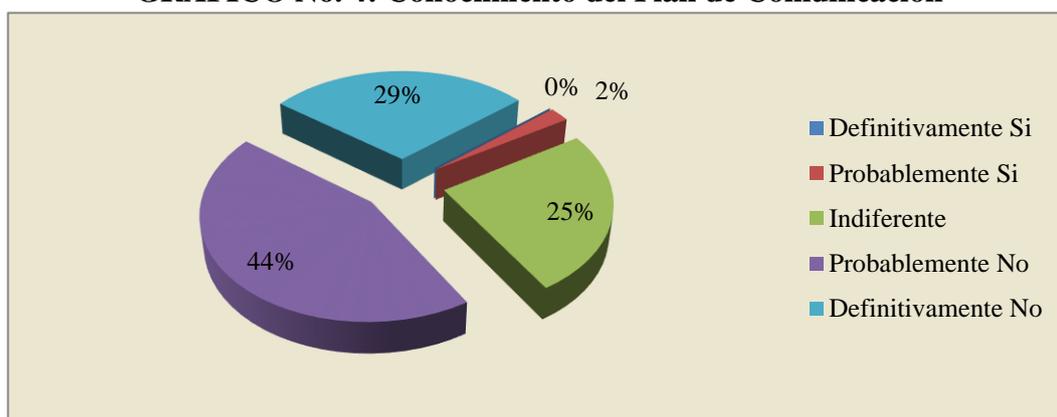
TABLA No 1: Conocimiento del Plan de Comunicación

Ítems	Valoración	Frec.	%	% Acumulado
1	Definitivamente Si	0	0%	0%
	Probablemente Si	9	2,3%	2,3%
	Indiferente	100	25,1%	27,4%
	Probablemente No	176	44,1%	71,5%
	Definitivamente No	114	28,6%	100%
	Total	399	100	

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

GRÁFICO No. 4: Conocimiento del Plan de Comunicación



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

Los datos de la tabla No. 1 y gráfico No.4 muestran el conocimiento sobre el plan de comunicación, de los 399 encuestados respondieron el 25% estar indiferente, el 44% probablemente no y finalmente el 29% no, esto demuestra que en su mayoría desconocen el significado e importancia de un plan de comunicación.

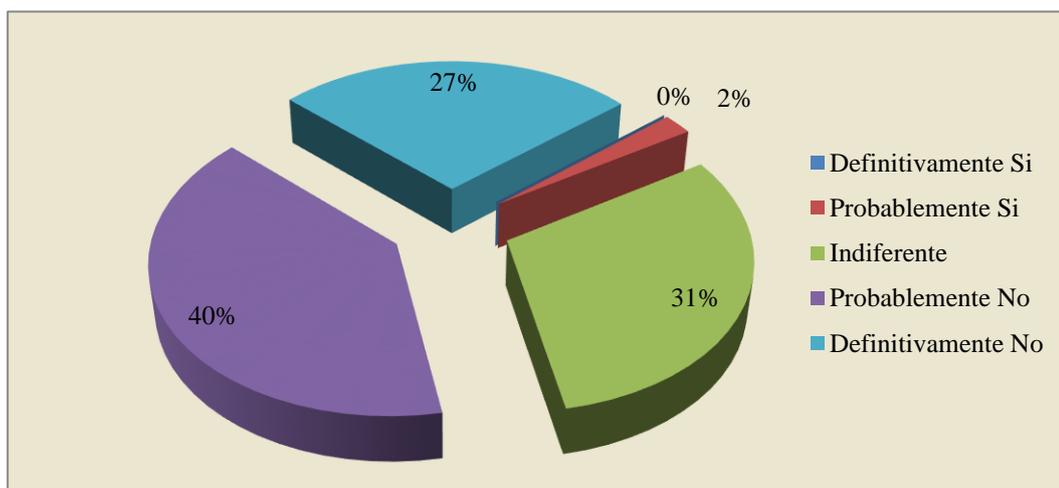
Pregunta No. 2.- ¿Se ha desarrollado un diagnóstico para conocer los principales problemas que afectan la comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo?

TABLA No 2: Diagnóstico Comunicacional

Ítems	Valoración	Frec.	%	% Acumulado
2	Definitivamente Si	0	0%	0%
	Probablemente Si	9	2,3%	2,3%
	Indiferente	123	30,8%	33,1%
	Probablemente No	159	39,8%	72,9%
	Definitivamente No	108	27,1%	100%
	Total	399	100	

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Julio Cornejo González

GRÁFICO No. 5: Diagnóstico Comunicacional



Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Julio Cornejo González

Los datos de la tabla No. 2 y gráfico No. 5 muestran el desarrollo de un diagnóstico comunicacional, siendo los resultados los siguientes, el 31% de los 123 encuestados respondieron estar indecisos, el 40% probablemente no y el 27% no, esto refleja que no se han ejecutado un diagnóstico que identifique los principales problemas en temas de comunicación.

Pregunta No. 3.- ¿Ha definido el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo, los componentes del proceso comunicacional?

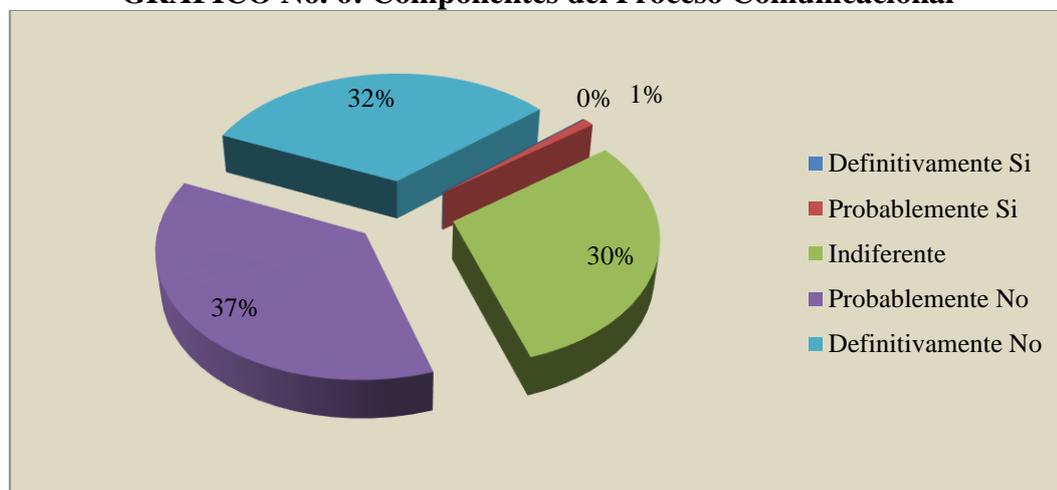
TABLA No 3: Componentes Proceso Comunicacional

Ítems	Valoración	Frec.	%	% Acumulado
3	Definitivamente Si	0	0%	0%
	Probablemente Si	4	1%	1%
	Indiferente	120	30,1%	31,1%
	Probablemente No	146	36,6%	67,7%
	Definitivamente No	129	32,3%	100%
	Total	399	100	

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

GRÁFICO No. 6: Componentes del Proceso Comunicacional



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

El gráfico No. 6 demuestra que el 30% de los encuestados respondieron estar indecisos sobre si conocen los componentes del proceso comunicacional, el 37% probablemente no y el 32% no, entendiéndose entonces que no se conocen los elementos que contribuyen a que la comunicación e información sea eficiente y oportuna entre las autoridades y ciudadanía en general.

Pregunta No. 4.- ¿Se ha definido estrategias de comunicación por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo?

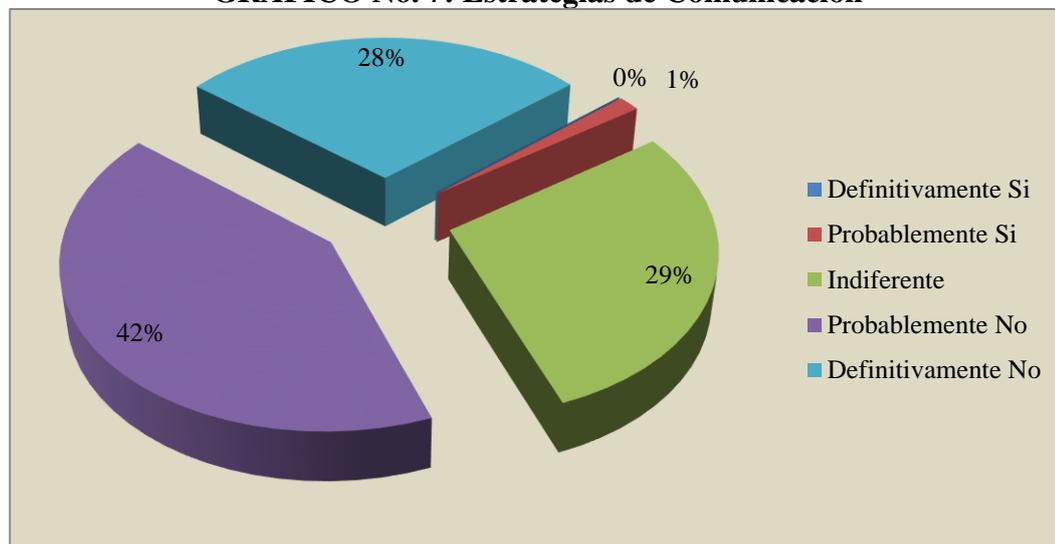
TABLA No 4: Estrategias de Comunicación

Ítems	Valoración	Frec.	%	% Acumulado
4	Definitivamente Si	0	0%	0%
	Probablemente Si	6	1,5%	1,5%
	Indiferente	115	28,8%	30,3%
	Probablemente No	166	41,6%	71,9%
	Definitivamente No	112	28,1%	100%
	Total	399	100	

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

GRÁFICO No. 7: Estrategias de Comunicación



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

Los resultados demuestran que de los 399 consultados, el 29% respondieron estar indecisos en si se han definido estrategias de comunicación, el 42% probablemente no y el 28% no, la información evidencia que no se han especificado estrategias que incentiven una adecuada comunicación para que la ciudadanía conozca sobre la gestión que desarrolla la institución.

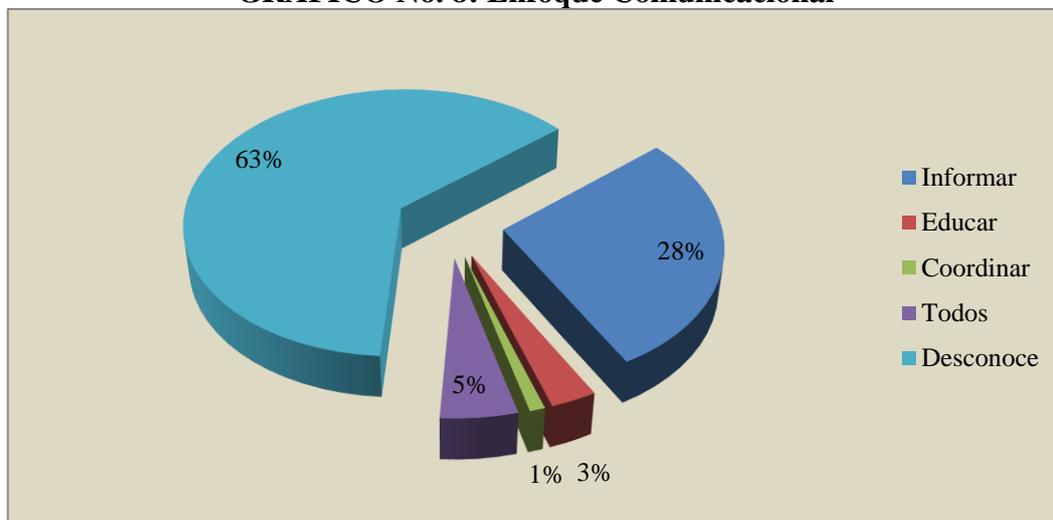
Pregunta No. 5.- ¿Qué tipos de enfoque comunicacional utiliza el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo?

TABLA No 5: Enfoque Comunicacional

Ítems	Valoración	Frec.	%	% Acumulado
5	Informar	112	28,1%	28,1%
	Educar	12	3%	31,1%
	Coordinar	4	1%	32,1%
	Todos	20	5%	37,1%
	Desconoce	251	62,9%	100%
	Total	399	100	

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Julio Cornejo González

GRÁFICO No. 8: Enfoque Comunicacional



Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Julio Cornejo González

Los datos de la tabla No. 5 y gráfico No. 8, ilustran que de los 399 encuestados, el 28% respondieron que el enfoque que se utiliza es el de informar, el 3% es educar, el 1% es coordinar y el 63% no conoce, esta situación indica que la mayoría de los consultados desconocen los diferentes enfoques que se podrían desarrollar con la finalidad de estar bien informados de las acciones que se ejecutan en la Parroquia.

Pregunta No. 6.- ¿Se han identificado los diferentes interlocutores y actores de la sociedad civil del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo?

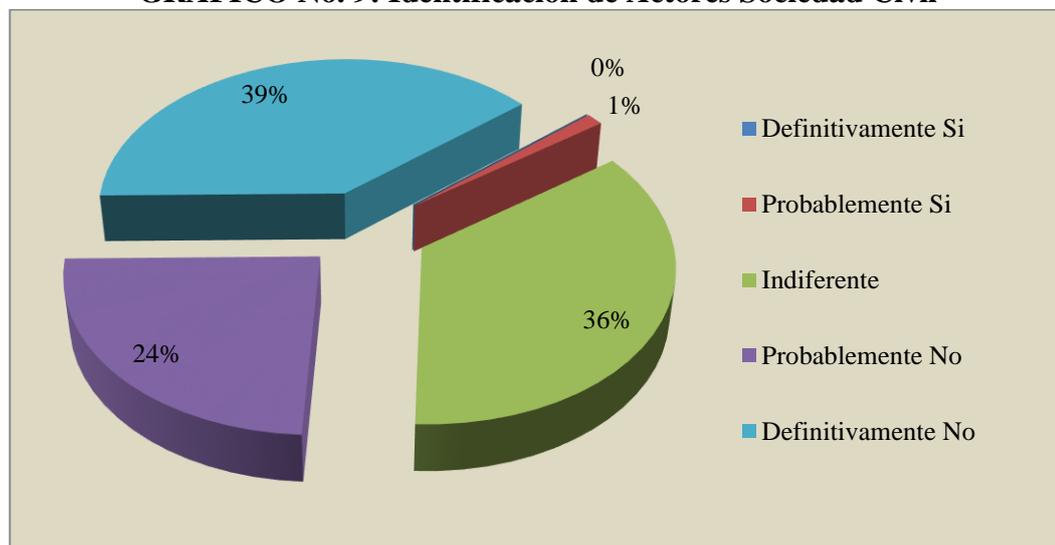
TABLA No 6: Identificación de Actores Sociedad Civil

Ítems	Valoración	Frec.	%	% Acumulado
6	Definitivamente Si	0	0%	0%
	Probablemente Si	5	1,3%	1,3%
	Indiferente	142	35,6%	36,9%
	Probablemente No	96	24,1%	61%
	Definitivamente No	156	39,1%	100%
	Total	399	100	

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Comejo González

GRÁFICO No. 9: Identificación de Actores Sociedad Civil



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Comejo González

Los datos del gráfico No. 9 reflejan que el 36% de los consultados, respondieron estar indecisos en si se han identificado a los actores de la sociedad civil, el 24% probablemente no y finalmente el 39% que no; los resultados indican en términos específicos que no se han identificados a los actores estratégicos generando una escasa participación ciudadana en los diferentes procesos democráticos.

Pregunta No. 7.- ¿Conoce usted cuales son los elementos filosóficos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo?

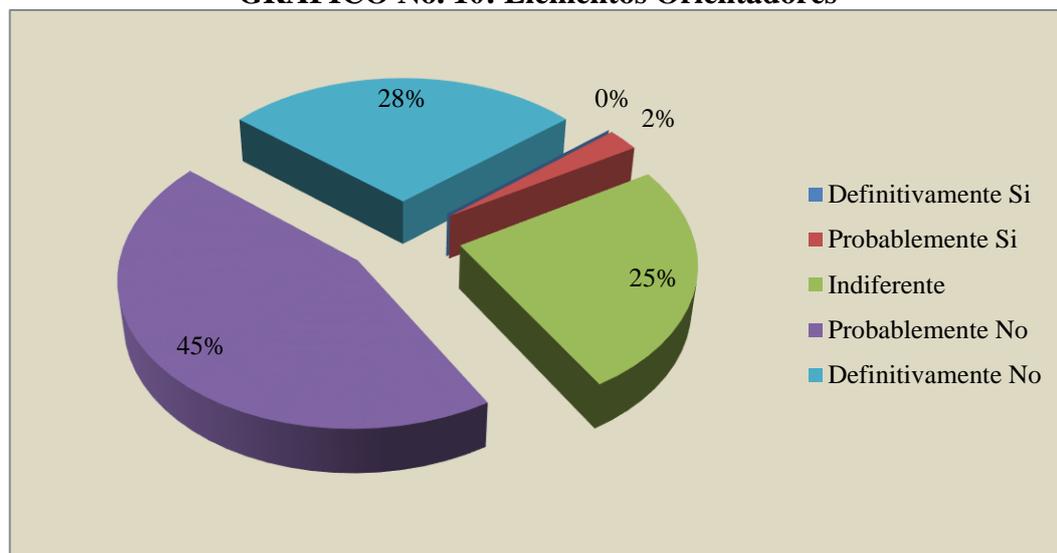
TABLA No 7: Elementos Orientadores

Ítems	Valoración	Frec.	%	% Acumulado
7	Definitivamente Si	0	0%	0%
	Probablemente Si	10	2,5%	2,5%
	Indiferente	100	25,1%	27,6%
	Probablemente No	178	44,6%	72,2%
	Definitivamente No	111	27,8%	100%
	Total	399	100	

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

GRÁFICO No. 10: Elementos Orientadores



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

Los datos del gráfico No. 10 reflejan las respuesta de los 399 encuestados, ilustrando que el 25% están indecisos en conocer los elementos orientadores institucionales, el 45% probablemente no y el 28% totalmente no, la información evidencia que la ciudadanía en general desconocen la razón de ser de la institución.

Pregunta No. 8.- ¿Cómo califica usted el nivel de imagen institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo?

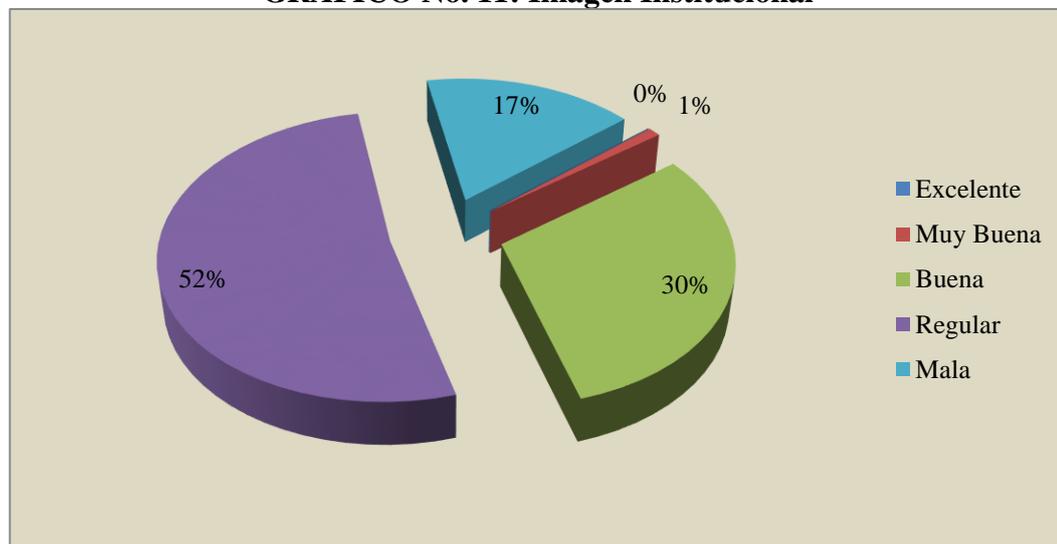
TABLA No 8: Imagen Institucional

Ítems	Valoración	Frec.	%	% Acumulado
8	Excelente	0	0%	0%
	Muy Buena	4	1%	1%
	Buena	122	30,6%	31,6%
	Regular	206	51,6%	83,2%
	Mala	67	16,8%	100%
	Total	399	100	

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

GRÁFICO No. 11: Imagen Institucional



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

Con respecto a la calidad de la imagen del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de José Luis Tamayo, de los 399 encuestados, el 30% contestó ser buena, el 52% de regular y finalmente el 17% de malo, los resultados indican en términos específicos que la ciudadanía, no se le ha dado a conocer la personalidad de la institución, de lo que la simboliza.

Pregunta No. 9.- ¿Conoce usted si el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo elabora POA en relación al tema de comunicación institucional?

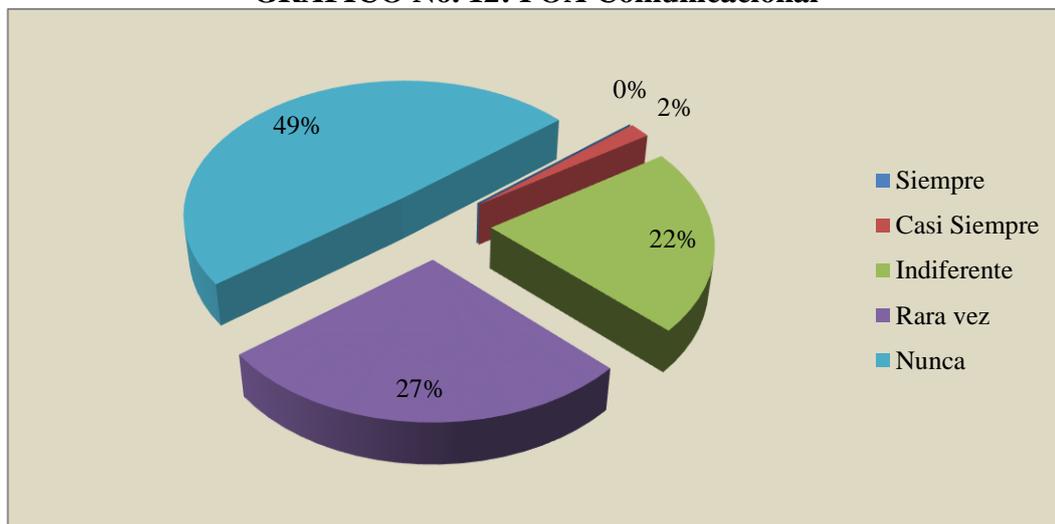
TABLA No 9: POA Comunicacional

Ítems	Valoración	Frec.	%	% Acumulado
9	Siempre	0	0%	0%
	Casi Siempre	7	1,8%	1,8%
	Indiferente	86	21,6%	23,4%
	Rara vez	109	27,3%	50,7%
	Nunca	197	49,4%	100%
	Total	399	100	

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

GRÁFICO No. 12: POA Comunicacional



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

Respecto a la información que antecede, esta ilustra que de los 399 encuestados, el 22% de ellos menciona estar indiferente en si conoce sobre la elaboración de un poa comunicacional, el 27% rara vez, el 49% que no, concluyéndose que no se ha un documento práctico donde se defina objetivos y actividades para mantener informado a la comunidad en general.

Pregunta No. 10.- ¿Con que frecuencia se difunden las actividades que se ejecutan en del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo?

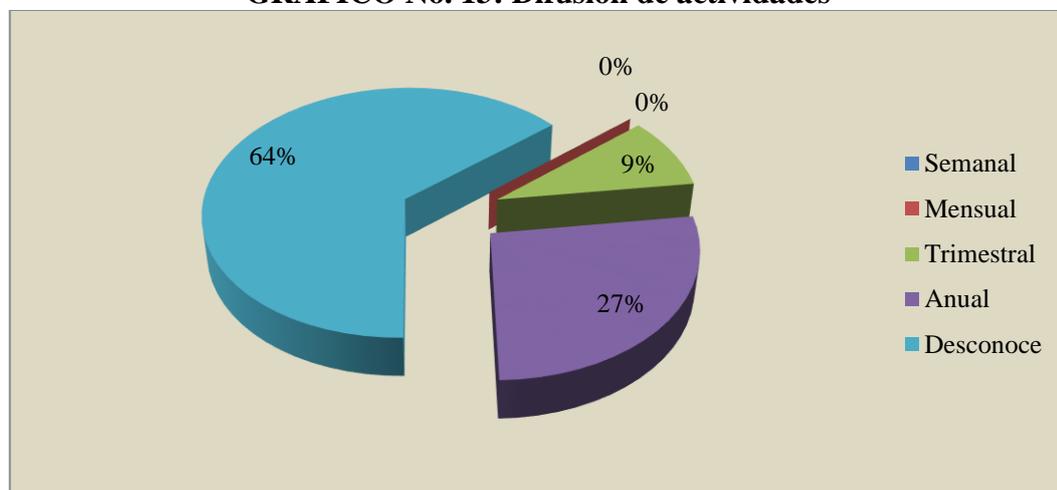
TABLA No 10: Difusión de actividades

Ítems	Valoración	Frec.	%	% Acumulado
10	Semanal	0	0%	0%
	Mensual	0	0%	0%
	Trimestral	36	9%	9%
	Anual	107	26,8%	35,8%
	Desconoce	256	64,2%	100%
	Total	187	100	

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

GRÁFICO No. 13: Difusión de actividades



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

Los resultados demuestran que de los 399 consultados, el 9% respondió que la difusión de las actividades se las desarrolla de forma trimestral, el 27% anual y finalmente el 64% desconoce, la información evidencia que la ciudadanía no se le da a conocer las diferentes actividades que ejecuta la institución, a su vez denota una escasa participación ciudadana en las rendiciones de cuentas.

Pregunta No. 11.- ¿Cree usted que la implementación de un plan de comunicación institucional mejorará los procesos democráticos participativos en el GAD Parroquial de José Luis Tamayo?

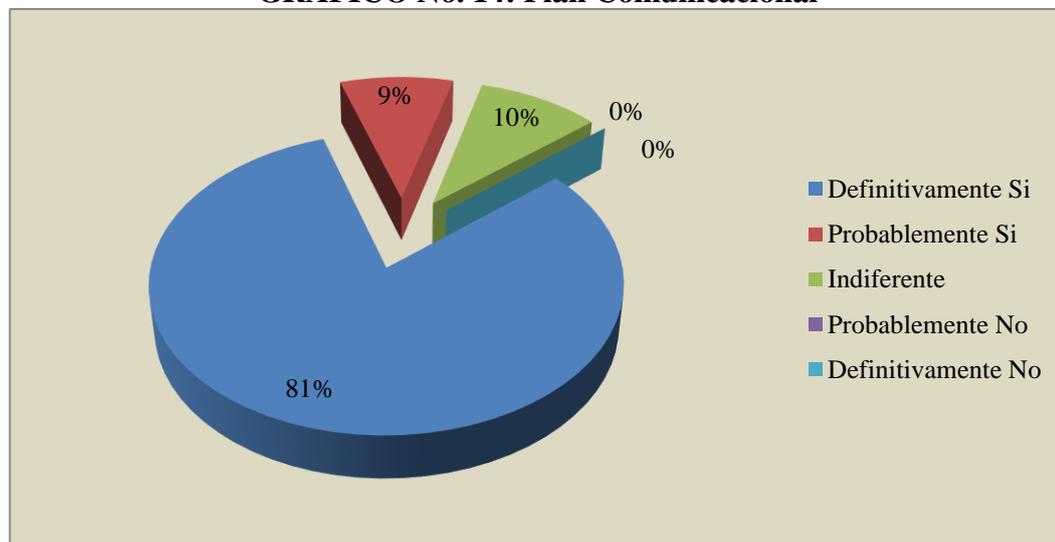
TABLA No 11: Plan Comunicacional

Ítems	Valoración	Frec.	%	% Acumulado
11	Definitivamente Si	324	81,2%	81,2%
	Probablemente Si	36	9%	90,2%
	Indiferente	39	9,8%	100%
	Probablemente No	0	0%	100%
	Definitivamente No	0	0%	100%
	Total	399	100	

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

GRÁFICO No. 14: Plan Comunicacional



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

El gráfico No. 11 y la tabla No. 15 indican que el 81% de los 399 encuestados respondieron estar de acuerdo con la implementación de un plan de comunicación para el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural José Luis Tamayo, entendiéndose que esto contribuirá a mejorar los procesos de diálogo entre las autoridades y la ciudadanía.

Pregunta No. 12.- ¿Cómo califica usted el nivel de coordinación de actividades entre la ciudadanía y autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo?

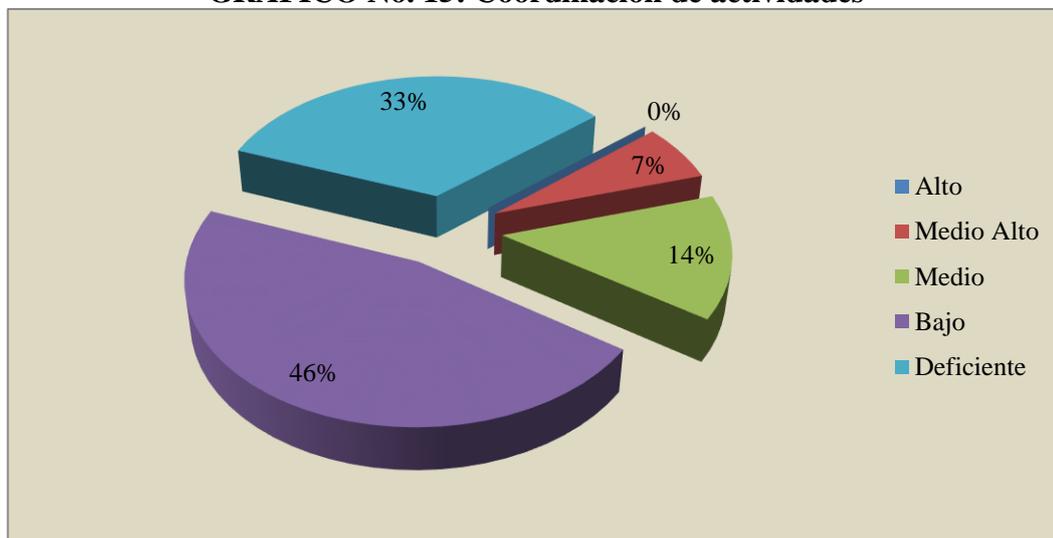
TABLA No 12: Coordinación de actividades

Ítems	Valoración	Frec.	%	% Acumulado
12	Alto	0	0%	0%
	Medio Alto	26	6,5%	6,5%
	Medio	56	14%	20,5%
	Bajo	185	46,4%	66,9%
	Deficiente	132	33,1%	100%
	Total	399	100	

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

GRÁFICO No. 15: Coordinación de actividades



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

Los datos de la tabla No. 12 y gráfico No. 15 muestran el nivel de coordinación de actividades, siendo los resultados los siguientes, el 14% de los 399 encuestados lo calificaron de medio, el 46% de bajo y el 33% de deficiente, esto refleja que la ciudadanía califica de deficiente la coordinación de actividades, esto es consecuencia de que a ellos no se le dan a conocer las diferentes actividades.

Pregunta No. 13.- ¿La toma de decisiones por parte de las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo, es la adecuada?

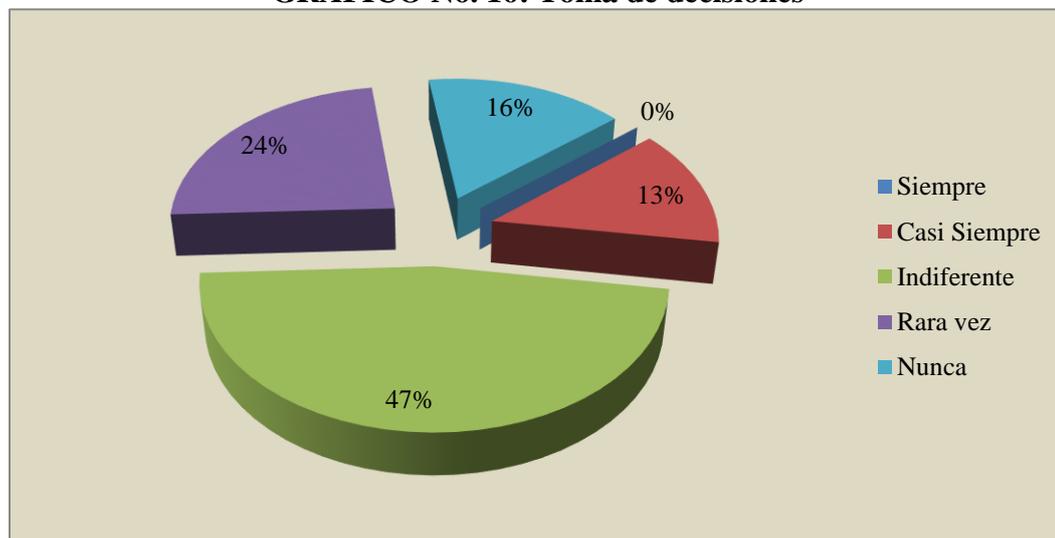
TABLA No 13: Toma de decisiones

Ítems	Valoración	Frec.	%	% Acumulado
13	Siempre	0	0%	0%
	Casi Siempre	54	13,5%	13,5%
	Indiferente	187	46,9%	60,4%
	Rara vez	94	23,6%	84%
	Nunca	64	16%	100%
	Total	399	100	

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

GRÁFICO No. 16: Toma de decisiones



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

Los datos de la tabla No. 13 y gráfico No. 16 sobre la toma de decisiones de las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural José Luis Tamayo, el 47% de los encuestados respondieron estar indiferentes en el tema, el 24% rara vez y el 16% nunca, esto refleja que la toma de decisiones no se las realiza en conjunto con la ciudadanía ya que ellos conocen la realidad que viven.

Pregunta No. 14.- ¿El nivel de confianza por parte de la ciudadanía ante la gestión local del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo, es?

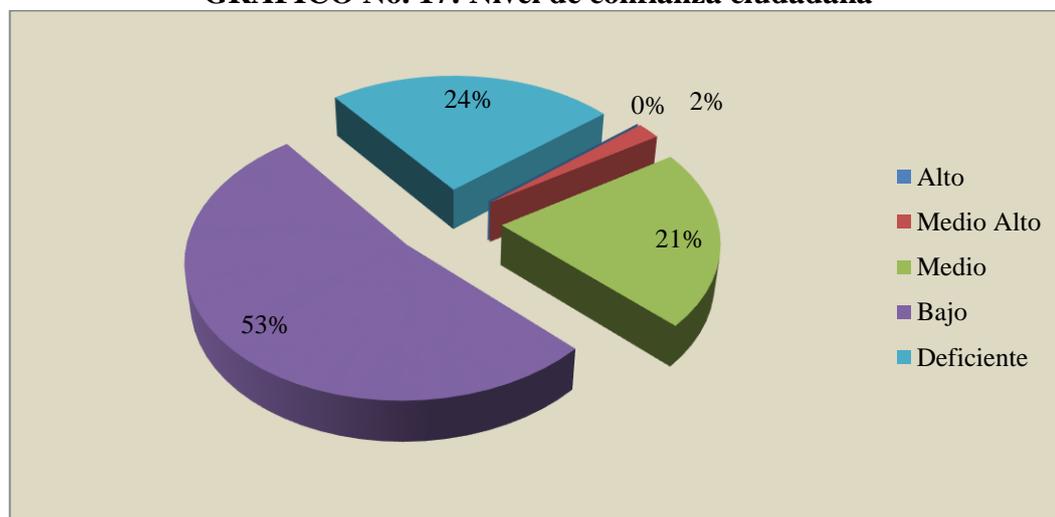
TABLA No 14: Nivel de confianza ciudadana

Ítems	Valoración	Frec.	%	% Acumulado
14	Alto	0	0%	0%
	Medio Alto	8	2%	2%
	Medio	85	21,3%	23,3%
	Bajo	209	52,4%	75,7%
	Deficiente	97	24,3%	100%
	Total	399	100	

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

GRÁFICO No. 17: Nivel de confianza ciudadana



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

Los resultados de la tabla No. 14 y gráfico No. 17, de los 399 encuestados el 21% respondió estar indecisos sobre el nivel de confianza por parte de las autoridades del GAD, el 53% bajo y finalmente el 24% deficiente, la información evidencia que la ciudadanía califica de bajo el nivel de confianza ya que no se les da a conocer las diferentes acciones que se realizan dentro de la institución.

Pregunta No. 15.- ¿Cree usted que el talento humano se siente comprometido con las acciones que desarrolla dentro del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo?

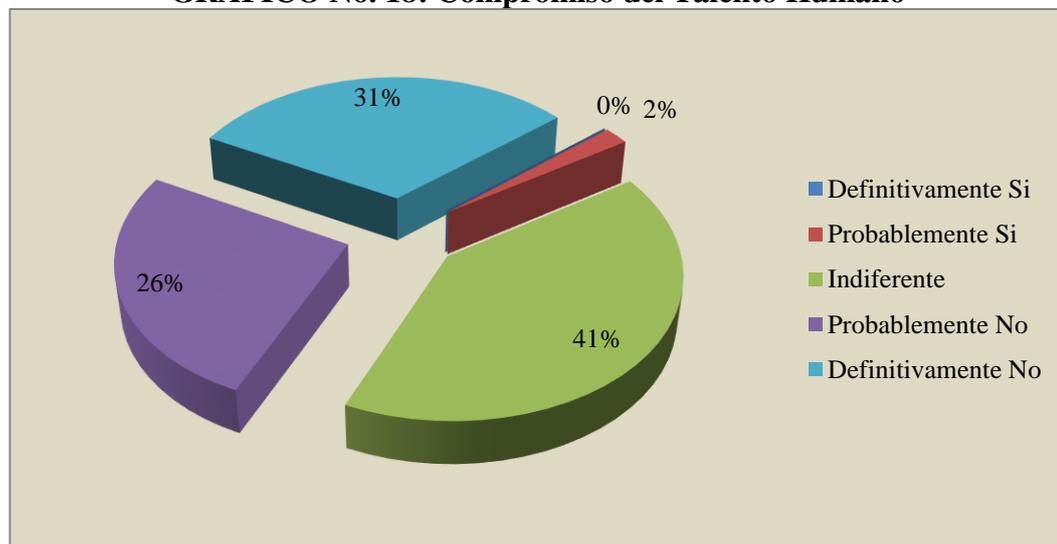
TABLA No 15: Compromiso del Talento Humano

Ítems	Valoración	Frec.	%	% Acumulado
15	Definitivamente Si	0	0%	0%
	Probablemente Si	8	2%	2%
	Indiferente	163	40,9%	42,9%
	Probablemente No	104	26,1%	69%
	Definitivamente No	124	31,1%	100%
	Total	399	100	

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

GRÁFICO No. 18: Compromiso del Talento Humano



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

Los resultados demuestran que, el 41% de los encuestados dice estar indiferente en relación en que si al talento humano de la institución se siente comprometido con sus labores, el 26% probablemente no y finalmente el 31% que no, dando como resultados descontento en la ciudadanía ya que se les informa de las actividades planificadas y ejecutadas.

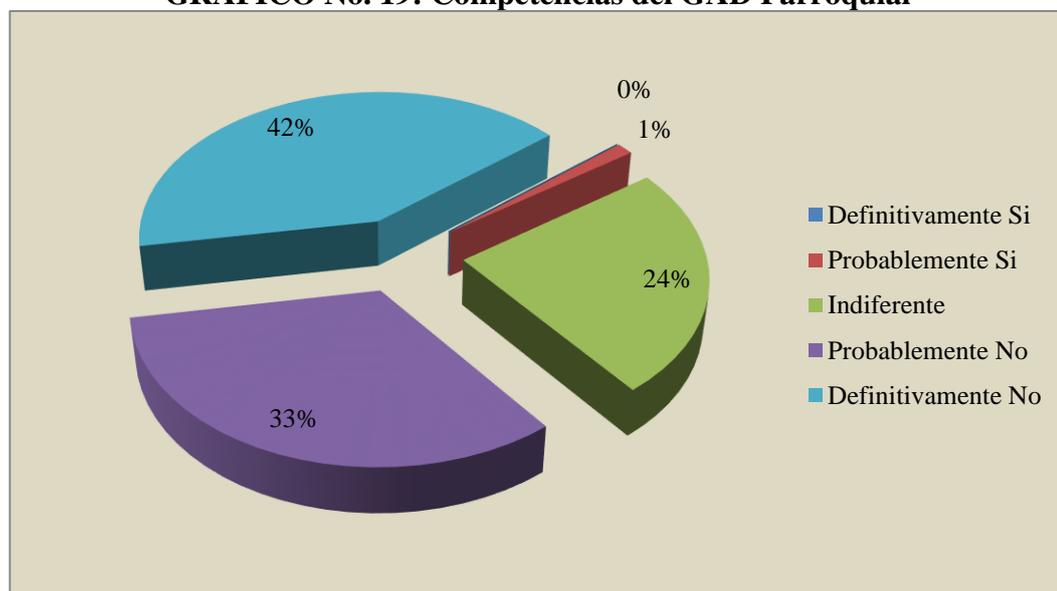
Pregunta No. 16.- ¿Conoce cuales son las competencias que tiene el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo?

TABLA No 16: Competencias del GAD Parroquial

Ítems	Valoración	Frec.	%	% Acumulado
16	Definitivamente Si	0	0%	0%
	Probablemente Si	5	1,3%	1,3%
	Indiferente	97	24,3%	25,6%
	Probablemente No	131	32,8%	58,4%
	Definitivamente No	166	41,6%	100%
	Total	399	100	

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Julio Cornejo González

GRÁFICO No. 19: Competencias del GAD Parroquial



Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Julio Cornejo González

Los resultados ilustran en el Gráfico No. 19, el 24% de los 399 encuestados respondieron estar indecisos en conocer las competencias que tiene la institución, el 33% probablemente no y el 42% que no, la información evidencia que la ciudadanía desconoce las capacidades de acción de la institución en su sector.

Pregunta No. 17.- ¿Se siente satisfecho con el accionar que realizan las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo en los procesos participativos democráticos?

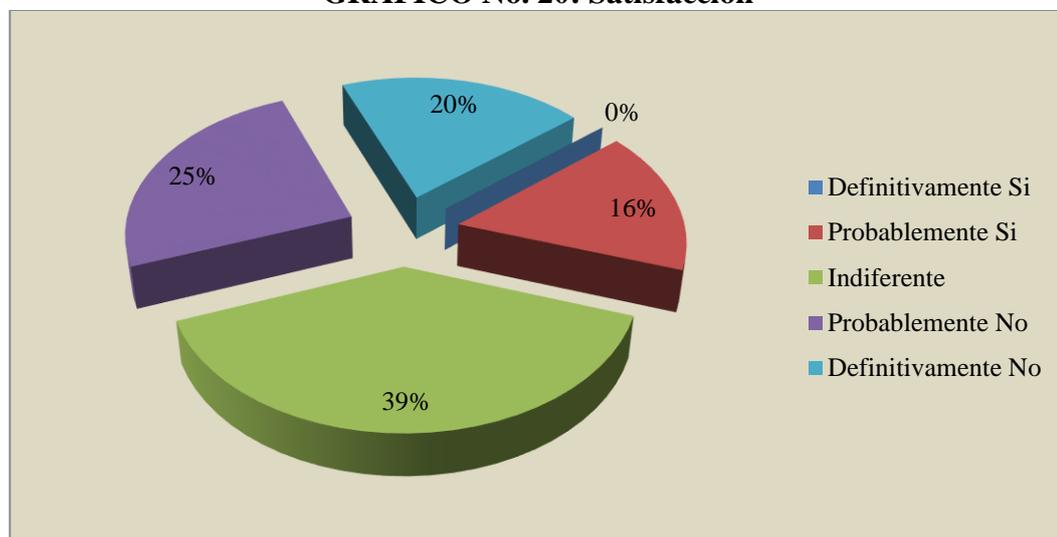
TABLA No 17: Satisfacción

Ítems	Valoración	Frec.	%	% Acumulado
17	Definitivamente Si	0	0%	0%
	Probablemente Si	65	16,3%	16,3%
	Indiferente	156	39,1%	55,4%
	Probablemente No	99	24,8%	80,2%
	Definitivamente No	79	19,8%	100%
	Total	399	100	

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

GRÁFICO No. 20: Satisfacción



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

Los datos de la tabla No. 17 y gráfico No. 20, según los encuestados respondieron el 39% estar indiferente sobre la satisfacción que siente la ciudadanía ante el accionar de las autoridades, el 25% probablemente no y el 20% no, esto demuestra la deficiente comunicación a su vez genera escasa satisfacción de los habitantes.

Pregunta No. 18.- ¿Con que frecuencia se desarrollan evaluaciones a la gestión que ejecuta el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo?

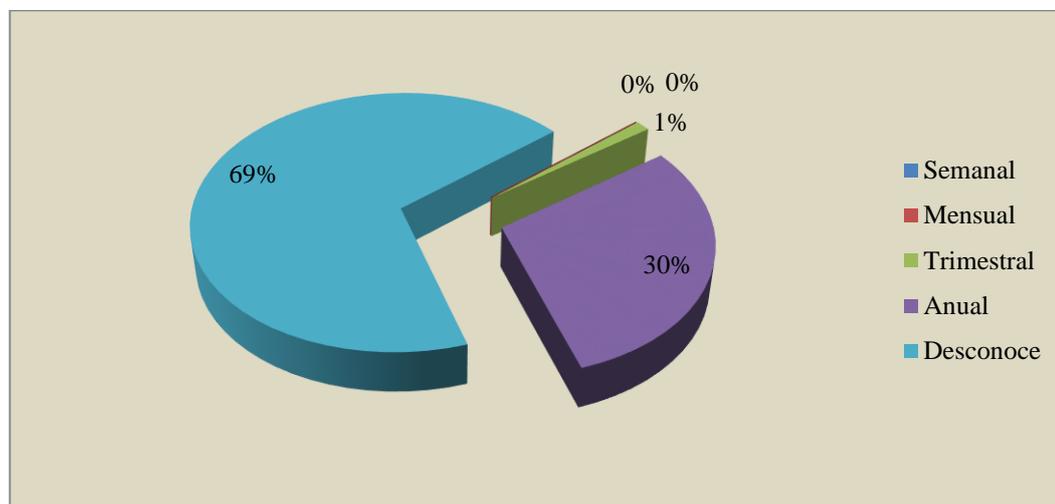
TABLA No 18: Evaluación a la Gestión Local

Ítems	Valoración	Frec.	%	% Acumulado
18	Semanal	0	0%	0%
	Mensual	0	0%	0%
	Trimestral	5	1,3%	1,3%
	Anual	119	29,8%	31,1%
	Desconoce	275	68,9%	100%
	Total	399	100	

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

GRÁFICO No. 21: Evaluación a la Gestión Local



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

Según los datos recopilados el 1% de los encuestados respondieron que trimestralmente se hace una evaluación de la gestión que desarrolla la institución, el 30% dice anual y el 69% desconoce, esta información demuestra que la ciudadanía en general no se le da a conocer los resultados del cumplimiento de las gestiones desarrolladas por la organización dentro de su territorio.

Pregunta No. 19.- ¿Se han definido indicadores de gestión que permitan medir el cumplimiento de las actividades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo?

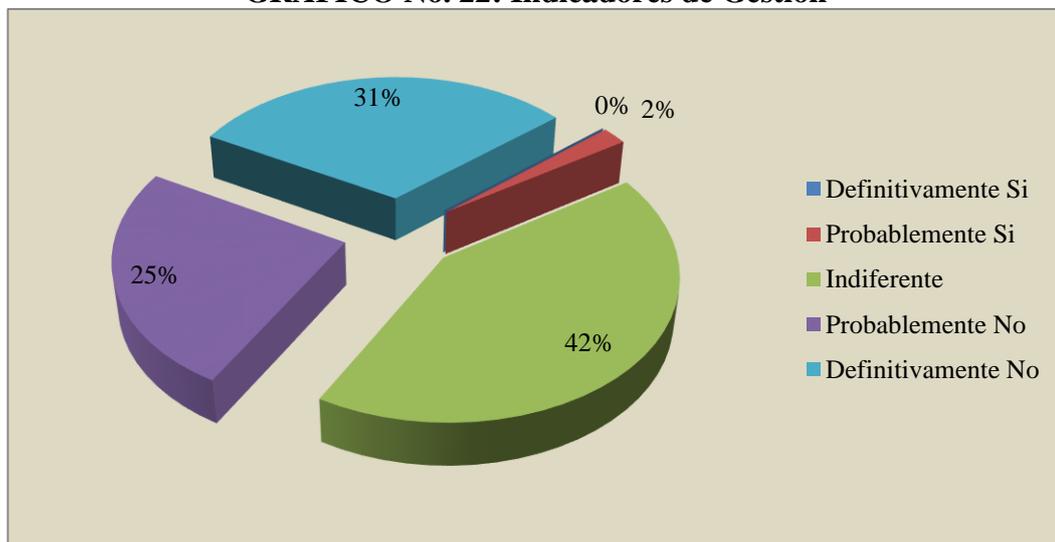
TABLA No 19: Indicadores de Gestión

Ítems	Valoración	Frec.	%	% Acumulado
19	Definitivamente Si	0	0%	0%
	Probablemente Si	8	2%	2%
	Indiferente	169	42,4%	44,4%
	Probablemente No	99	24,8%	69,2%
	Definitivamente No	123	30,8%	100%
	Total	399	100	

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

GRÁFICO No. 22: Indicadores de Gestión



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

El gráfico No. 22, el 42% de los consultados contestaron estar indecisos en conocer si la institución aplica indicadores de gestión en su accionar, el 25% probablemente no y el 31% dice que no. Es denota, que la ciudadanía en general desconoce sobre la aplicación de instrumentos de medición en el cumplimiento de las actividades planificadas.

3.2 CONCLUSIONES

Del análisis e interpretación a los resultados de la recopilación de datos a través de las encuestas al personal administrativo del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de José Luis Tamayo y ciudadanía en general, se concluye:

1. En el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de José Luis Tamayo, no se han establecido lineamientos metodológicos específicos claros que permitan la adecuada generación de información y productos comunicacionales hacia la ciudadanía por parte de las autoridades.
2. Es evidente que no se han especificado estrategias de comunicación idóneas, originando un débil diálogo entre autoridad y la ciudadanía de la Parroquia de José Luis Tamayo.
3. Se determinó que no se ha posesionado la imagen del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de José Luis Tamayo del Cantón Salinas, esto se ha generado porque no se han impulsado espacios dinámicos para la participación de la ciudadanía.
4. Se constató la escasa identificación y aplicación de una programación general de información esto es resultado de la no especificación de los componentes a trabajar en el proceso comunicacional que facilite las actividades planificadas.
5. Y finalmente, existe una debilidad en los procesos de diálogos y coordinación de interés entre los actores de la sociedad civil y las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial, esto es el resultado de la no implementación de un plan de comunicación que proporcione información y productos comunicacionales en relación a las acciones que se desarrollan.

3.3 RECOMENDACIONES

A los directivos.- Se le propone:

1. Se recomienda que el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de José Luis Tamayo, especifique los lineamientos metodológicos específicos que permitan la generación de información y productos comunicacionales para incentivar la planificación participativa de la ciudadanía.
2. Se debe especificar las estrategias de comunicación, con la finalidad de que se fomente el diálogo entre autoridad y la ciudadanía, y así mejorar el nivel de confianza en los administradores del GAD Parroquial de José Luis Tamayo.
3. Es necesario que se posea la imagen del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de José Luis Tamayo del Cantón Salinas, mediante la participación activa de la ciudadanía.
4. Se debe identificar y aplicar una programación general de información donde se especifique los componentes a trabajar en el proceso comunicacional que facilite una evaluación y monitoreo de la gestión local.
5. Y finalmente, se recomienda especificar los procesos de diálogos y coordinación de interés entre los actores de la sociedad civil y las autoridades mediante la implementación de un plan de comunicación que proporcione información y productos comunicacionales y así la ciudadanía participe de los procesos democráticos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial.

CAPÍTULO IV

“PLAN DE COMUNICACIÓN ENFOCADO EN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA SER APLICADA EN LA GESTIÓN LOCAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE JOSÉ LUIS TAMAYO, AÑO 2015”

4.1 DATOS INFORMATIVOS

El plan de comunicación va orientado al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo, la misma que se encuentra ubicada en el Barrio Centenario en la avenida 9 y calle 13, perteneciente al Cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena.

Esta institución de carácter pública se encarga de la promoción del desarrollo y la garantía del Buen Vivir, de los habitantes de la Parroquia de “José Luis Tamayo”, mediante la implementación de los diferentes planes, programas y proyectos que se generen.

Los beneficiarios del Plan de Comunicación enfocada en la Participación Ciudadana, son los 9 integrantes del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de “José Luis Tamayo”, y los 15.754 habitantes de la jurisdicción antes mencionada.

El campo de acción del plan de comunicación es de representación informativa, ya que especifica lineamientos que las autoridades deben de poner en práctica con la finalidad de mantener informado y sea participe en los diferentes procesos democráticos que la institución aplique.

4.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Para la elaboración del Plan de Comunicación fue necesario identificar las situaciones problemáticas que afectan al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de José Luis Tamayo, es así, que se aplicaron encuestas a los diferentes integrantes de la institución y la ciudadanía general de la Parroquia antes mencionada.

Luego de la aplicada de los diferentes métodos y técnicas de investigación, permitieron la recopilación de datos e información confiable y relevante, comprobándose que no se ha proporcionado un plan de comunicación que facilite los procesos de diálogos y coordinación de interés entre los actores de la sociedad civil y las autoridades.

A su vez, el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de José Luis Tamayo, no han establecido lineamientos metodológicos específico claros que permitan la adecuada generación de información y productos comunicacionales, la no especificación de estrategias de comunicación idóneas, originan el débil diálogo entre autoridad y la ciudadanía de la Parroquia.

Tampoco, se ha posesionado la imagen del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de José Luis Tamayo del Cantón Salinas, porque no se han impulsado espacios dinámicos para la participación de la ciudadanía, la escasa programación general de información, es resultado de la no especificación de los componentes del proceso comunicacional que facilite las actividades planificadas.

Analizada la problemática investigada como alternativa de solución se plantea la elaboración del Plan de Comunicación enfocado en la participación ciudadana para ser aplicada en la gestión local del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de “José Luis Tamayo”.

4.3 JUSTIFICACIÓN

La importancia de la investigación radica en proporcionar un documento práctico donde se establezcan los diferentes procesos de diálogos y coordinación de interés entre los actores de la sociedad civil y las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo perteneciente al Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena.

Con la implementación del plan de comunicación se proporcione información y productos comunicacionales sobre las acciones que se desarrollan en la institución dando como resultado que la ciudadanía conozca y sea participe de los procesos democráticos.

Mediante la especificación de los lineamientos metodológicos específico se genera información y productos comunicacionales, facilitando la planificación participativa de la ciudadanía de la Parroquia de José Luis Tamayo.

Se mejora el nivel de confianza en los administradores del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de José Luis Tamayo, mediante la especificado de estrategias de comunicación, facilitando un diálogo entre autoridad y la ciudadanía en general.

Con la identificación de espacios dinámicos para la participación de la ciudadanía, se posesiona la imagen de la Institución, permitiendo de esta forma incentivar acción ciudadana de la Parroquia.

Y finalmente, con la especificación de los componentes del proceso comunicacional, permite la elaboración de la programación general de información, facilitando una idónea evaluación y monitoreo acerca de la gestión local.

4.4 CONTENIDO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

4.4.1 Objetivos

4.4.1.1 Objetivos General

Fortalecer los procesos de diálogos y coordinación de interés entre los actores de la sociedad civil y las autoridades, a través de un plan de comunicación que garantice la participación ciudadana en los procesos democráticos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural “José Luis Tamayo”.

4.4.1.2 Objetivos Específicos

Facilitar el diagnóstico comunicacional mediante la especificación de lineamientos metodológicos específico que permita la generación de información y productos comunicacionales oportunos.

Fortalecer los diálogos entre las autoridades y la ciudadanía en general mediante la elaboración de estrategias de comunicación que permitan mejorar el nivel de confianza en los administradores de la institución.

Facilitar el posesionado la imagen de la Institución, a través de la especificación de espacios dinámicos que garanticen una mayor participación activa de la ciudadanía.

Proporciona una programación general de información pertinente mediante la especificación de indicadores de monitoreo y evaluación que permitan una oportuna medición de la gestión local del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de José Luis Tamayo

4.4.2 Porta del Plan de Comunicación



**PLAN DE COMUNICACIÓN
ENFOCADO EN LA PARTICIPACIÓN
CIUDADANA PARA SER APLICADA
EN LA GESTIÓN LOCAL**

**GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO
PARROQUIAL RURAL DE “JOSÉ LUIS
TAMAYO”**

AÑO 2015

4.5 DATOS INSTITUCIONALES

4.5.1 Base Legal

La Parroquia de “José Luis Tamayo”, pertenece al Cantón Salinas, de acuerdo a su historia se la reconocía como el centro de abastecimiento de agua dulce debido a sus albarradas, por lo general estas se llenaban de manera natural, generando la existencia de una inmensa variada biodiversidad, entre ellos los grandes árboles de tamarindos, algarrobos y palmeras, tomando la denominación del “Oasis Peninsular”.

El nombre de José Luis Tamayo, se produjo en homenaje al Presidente de la República perteneciente a los años de 1920 a 1924, nacido en la Península, perteneciente a la Parroquia de Chanduy del Cantón Santa Elena, en la actualidad continua con el mismo nombre.

En el año de 1937 por decreto N°. 115 del Presidente la República del Ecuador el Gral. Alberto Enríquez Gallo, los habitantes de Salinas que en ese entonces pertenecía a la parroquia del Cantón Santa Elena, ascendió a la categoría de Cantón, el 22 de Diciembre de 1937, colectivamente con sus parroquias: La Libertad, José Luis Tamayo (Muey) y Anconcito.

Uno de los beneficios de la provincialización, fue que permitió especificar sus límites que aun no estaban definidos en los territorios de la parroquia, para tal efecto la Junta Parroquial se encuentra desarrollando los correspondientes trámites para que se corrijan los errores en sus límites establecidos. La parroquia rural de José Luis Tamayo, es conocida como “Muey”; debido a su clima seco, la temperatura promedio anual es de 25 grados centígrados, con una superficie de 33,88 Km², encontrándose ubicada al Sureste del Cantón Salinas siendo sus límites los siguientes: Al Norte: Cantón La Libertad; al Sur: Parroquia Anconcito, Ancón; al Este: con el Cantón La Libertad y al Oeste: con el Océano Pacífico.

Entre los principales barrios que integran la Parroquia de José Luis Tamayo son: Vicente Rocafuerte, Centenario, 9 de Octubre, El Paraíso, Brisas del Mar, Nicolás Lapentti, 28 de Marzo, 6 de Junio, Carolina, Santa Paula, Arena y Sol, Vinicio Yagual y 24 de Septiembre.

4.5.2 Misión Institucional

MISIÓN

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo, es el órgano de gobierno de la parroquia rural, encargado de la aprobación, seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, así como de la emisión de normatividad aplicable en su territorio, del impulso a la conformación de organizaciones de la población y la fiscalización de la gestión de sus integrantes. Este órgano administrativo está representado por el Presidente de la Junta Parroquial

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial “José Luis Tamayo”

Elaborado por: Julio Cornejo González

4.5.3 Visión Institucional

VISIÓN

Centro de descanso, que crece urbanísticamente en forma ordenada dotada de una Junta Parroquial que con el respaldo de su ciudadanía, promueve la oferta asociativa de servicios turísticos, el rescate de sus patrimonios naturales y el bienestar de su población.

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial “José Luis Tamayo”

Elaborado por: Julio Cornejo González

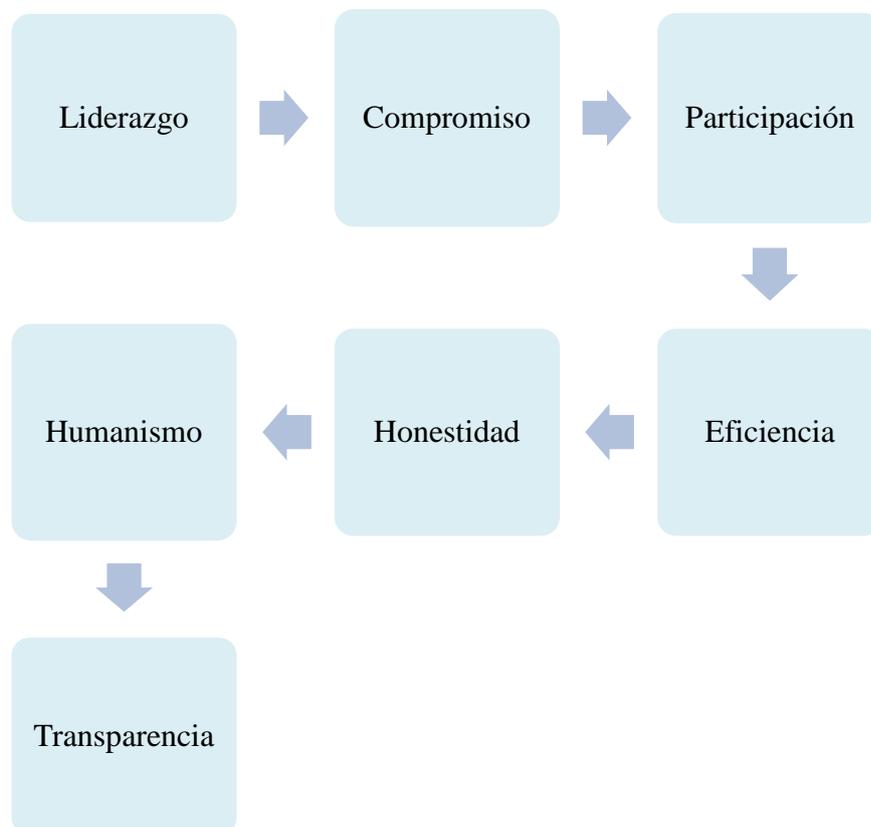
4.5.4 Objetivo General

Mejorar la calidad de vida de la población garantizando los derechos de la naturaleza promoviendo un ambiente sano y sustentable; contribuyendo y fortaleciendo espacios públicos, interculturales y de encuentro común; Afirmando y fortaleciendo la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

4.5.5 Valores Institucionales

Entre los principales valores que se aplican en la institución están:

GRÁFICO No. 23: Valores Institucionales



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial José Luis Tamayo
Elaborado por: Julio Cornejo González

4.6 LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS

4.6.1 Diagnóstico Comunicacional

Dentro de la etapa del diagnóstico comunicacional es necesario de seguir los siguientes pasos:

1. Se elabora y aplica una encuesta de comunicación enfocada a indagar los principales problemas, además se permite detectar su ubicación y finalmente la selección del tema central.
2. Luego se ejecuta un taller participativo para el diagnóstico de comunicación. En este punto se aplica cualquier herramienta para su efecto. Se recomienda utilizar la matriz básica de problemas: donde se identifican los problemas, causas y se establecen la solución.
3. Y finalmente, se obtienen los resultados, para su posteriormente estudio y análisis.

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la aplicación de la encuesta a los principales involucrados dentro de la Junta Parroquial Rural de José Luis Tamayo, se determinaron los siguientes problemas:

- a) Debilidad en los procesos de diálogos y coordinación de interés entre los actores de la sociedad civil y las autoridades del GAD Parroquial.
- b) No se han definido lineamientos metodológicos específico
- c) Escasas estrategias de comunicación
- d) No se ha posesionado la imagen de la Institución
- e) No se han definido indicadores de gestión

De acuerdo a los resultados que se generan de la aplicación de la matriz del diagnóstico de comunicación, se obtienen los siguientes datos relevantes en el proyecto:

CUADRO No 6 Matriz de diagnóstico de comunicación

PROBLEMA	CAUSAS
Debilidad en los procesos de diálogos y coordinación de interés entre los actores de la sociedad civil y las autoridades.	Escasa participación de la ciudadanía en los procesos democráticos de la institución.
No se han desarrollado un diagnóstico comunicacional.	Escasos conocimientos del talento humano sobre el tema.
Deficiente confianza en los administradores del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial.	No se han formula estrategias de comunicación.
No se ha difundido las acciones Institucionales.	Escasos espacios dinámicos para la participación de la ciudadanía.
No se mide el cumplimiento de las acciones que se ejecutan en la jurisdicción.	No se han definido indicadores de monitoreo y evaluación a la gestión local.

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

4.6.2 Componentes del Proceso Comunicacional

Luego de haber analizado los diferentes resultados de la encuesta entre los diferentes problemas que afectan la comunicación en la Junta Parroquial Rural de José Luis Tamayo, se procede a definir el componente del proceso comunicacional, en este caso es: Información y productos comunicacional.

CUADRO No 7 Componente del Proceso Comunicacional

A. Información y Productos Comunicacional		
Problema	Causas	Solución
Debilidad en los procesos de diálogos entre los actores de la sociedad civil y las autoridades.	Escasa participación de la ciudadanía en los procesos democráticos de la institución.	Implementación de un Plan de Comunicación enfocado en la Participación Ciudadana.
No se han desarrollado un diagnóstico comunicacional	Escasos conocimientos del talento humano sobre el tema.	Especificación y aplicación de lineamientos metodológicos para la formulación del diagnóstico comunicacional
Deficiente confianza en los administradores del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial.	No se han formula estrategias de comunicación.	Fortalecimiento de los diálogos entre las autoridades y la ciudadanía mediante la elaboración de estrategias de comunicación.
No se ha difundido las acciones Institucionales.	Escasos espacios dinámicos para la participación de la ciudadanía.	Facilitar el posesionado la imagen de la Institución, a través de la especificación de espacios dinámicos
No se mide el cumplimiento de las acciones que se ejecutan en la jurisdicción.	No se han definido indicadores de monitoreo y evaluación a la gestión local.	Proporcionar indicadores de monitoreo y evaluación de la gestión local.

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

4.6.3 Análisis FODA Comunicacional del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural “José Luis Tamayo”.

CUADRO No 8 Análisis FODA

Análisis Interno	Análisis Externo
<p style="text-align: center;">Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Cuenta con infraestructura adecuada para la ejecución de sus actividades. ❖ Se rigen bajo la COOTAD ❖ Cuentan con la radio comunitaria “La Voz de los Techos”. ❖ Predisposición del personal a trabajar. 	<p style="text-align: center;">Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Convenios Interinstitucionales. ❖ La Ley Orgánica de Comunicación. ❖ Ubicación institucional estratégico para la ciudadanía de la Parroquia.
<p style="text-align: center;">Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Debilidad en los procesos de diálogo con la ciudadanía ❖ No se han desarrollado un diagnóstico comunicacional. ❖ Poca difusión de las acciones que ejecutan. ❖ Escaso indicadores de evaluación. 	<p style="text-align: center;">Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Escasa confianza por parte de la ciudadanía hacia los administradores. ❖ Mínima continuidad en relación a los planes, programa y proyectos por cambios políticos. ❖ Reformas a las normativas legales.

Fuente: Investigación Directa
 Elaborado por: Julio Cornejo González

4.6.4 Matriz de Estrategias

CUADRO No 9 Matriz de Estrategia

FACTORES EXTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cuenta con infraestructura adecuada para la ejecución de sus actividades. ❖ Se rigen bajo la COOTAD ❖ Cuentan con la radio comunitaria “La Voz de los Techos”. ❖ Predisposición del personal a trabajar. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Debilidad en los procesos de diálogo con la ciudadanía ❖ No se han desarrollado un diagnóstico comunicacional. ❖ Poca difusión de las acciones que ejecutan. ❖ Escaso indicadores de evaluación.
FACTORES INTERNOS		
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Convenios Interinstitucionales. ❖ La Ley Orgánica de Comunicación. ❖ Ubicación institucional estratégico para la ciudadanía de la Parroquia. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprovechar el apoyo de otras Instituciones para el desarrollo de las actividades. 2. Fortalecer conocimientos del personal en relación a la normativa legal vigente. 3. Fomentar la difusión de actividades a través de la radio comunitaria 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar un Plan de Comunicación 2. Desarrollar los lineamientos para el diagnostico comunicacional. 3. Promover la difusión constante de la planificación institucional. 4. Elaboración de indicadores de gestión
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Escasa confianza por parte de la ciudadanía hacia los administradores. ❖ Mínima continuidad en relación a los planes, programa y proyectos por cambios políticos. ❖ Reformas a las normativas legales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar acciones con la ciudadanía para mejorar de confianza hacia los administradores. 2. Dar a conocer a la ciudadanía en general la continuidad de los planes, programas y proyectos. 3. Fortalecer las relaciones entre la autoridades y la ciudadanía 4. Cumplir con las disposiciones legales vigentes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer los procesos de diálogo y comunicación. 2. Aplicar lineamientos específico para la elaboración del diagnostico comunicacional. 3. Fomentar la difusión de las actividades. 4. Aplicar de los indicadores de gestión.

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

4.7 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

La comunicación eficaz se la consigue con la implementación de estrategias que permite captar la atención e informar a la ciudadanía de las acciones que se ejecutan, para tal efecto se considera el enfoque comunicacional y la identificación de los actores de la sociedad civil.

4.7.1 Enfoque Comunicacional

a. Comunicar/Informar

En lo concerniente a nivel parroquial, cantonal y provincial. Se debe compartir información confiable y relevante con la población local, beneficiarios estratégicos, y la opinión pública de la ciudadanía; el concepto, enfoque, objetivos, avances y logros sobre la gestión de la Junta Parroquial de José Luis Tamayo del Cantón Salinas.

b. Sensibilizar/Educar

Dentro de la educación se encamina al fortalecimiento de los conocimientos de la ciudadanía en relación a las acciones que ejecuta el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial “José Luis Tamayo”, de esta forma se fomentará la generación de espacios de discusión y reflexión.

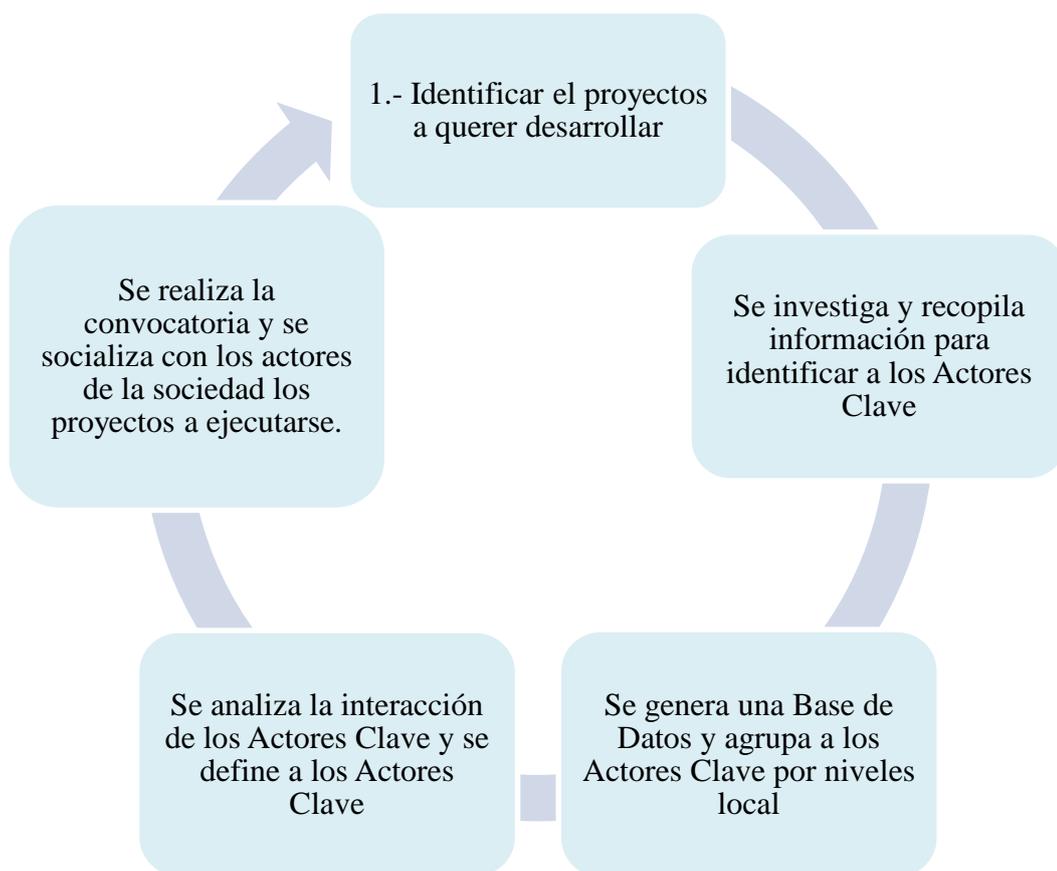
c. Conectar/ Coordinar

Y finalmente para la consecución de una coordinación adecuada de las actividades contenidas en el Plan de Comunicación, se debe socializar diferentes modelos de gestión de otros GAD, temas estratégicos que fortalezcan la región y la implementación de procesos de capacitación, para el intercambio y apoyo mutuo.

4.7.2 Identificación de los actores de la sociedad civil

Para la identificación de los actores de la sociedad civil del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de José Luis Tamayo, es necesario seguir los siguientes pasos:

GRÁFICO No. 24: Identificación de los Actores de la Sociedad Civil



Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Julio Cornejo González

Luego de contar con la base de datos de los actores de la sociedad es necesario agruparlos, sean estos: comunidad, autoridades municipales, autoridades del estado, Organizaciones de la sociedad civil, sector privado, partidos políticos y otros. A continuación, se presenta su representación grafica de los datos antes mencionados.

CUADRO No 10: Base de Datos de los Actores Sociedad Civil

Comunidad	Autoridades de los GAD municipales
<ol style="list-style-type: none"> 1. Miembros de la comunidad 2. Líderes locales 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcalde 2. Empresas públicas a nivel municipal
Autoridades del Estado	Sector Privado
<ol style="list-style-type: none"> 1. Gobernador 2. Empresas estatales a nivel estatal 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contratistas 2. Comerciantes 3. Agricultores
Organizaciones de la Sociedad Civil	Partidos Políticos
<ol style="list-style-type: none"> 1. ONGs locales 2. ONGs internacionales 3. Sindicatos 4. Cámaras empresariales 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asociaciones políticas
Otros	
<ol style="list-style-type: none"> 2. Iglesia 3. Maestros, otros profesionales 4. Élités locales 	

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

4.8 IMAGEN E IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Dentro de la imagen e identidad para el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural “José Luis Tamayo”, es necesario que se establezcan los elementos orientadores en lo referente a la comunicación y participación de la ciudadanía en los procesos democráticos, a continuación su descripción:

4.8.1 Elementos Orientadores

4.8.1.1 Misión

El plan de comunicación constituye una herramienta fundamental, que busca mantener informado a la ciudadanía de José Luis Tamayo, satisfaciendo las necesidades en lo referente a la información, mediante la especificación de lineamientos metodológica que permitan un adecuado proceso de diálogo y coordinación de interés entre los actores de la sociedad civil y las autoridades del GAD Parroquial Rural.

4.8.1.2 Visión

El GAD Parroquial Rural de José Luis Tamayo buscará convertirse en un referente en la aplicación de proceso de diálogo y coordinación de interés entre los actores de la sociedad civil y las autoridades mediante la aplicación de un plan de comunicación basado en los principios de deliberación pública, respeto a la diferencia, responsabilidad, información y transparencia.

4.8.1.3 Principios

Igualdad.- Es el goce de los mismos derechos y oportunidades, individuales o colectivos de las ciudadanas y los ciudadanos, colectivos, comunidades para participar en la vida pública de su localidad.

Interculturalidad.- Es la acción de la participación ciudadana basada en el respeto e incluyente de las diversas identidades culturales, promoviendo el diálogo y la interacción de las visiones y saberes de las diferentes culturas existentes en el territorio.

Deliberación Pública.- Se encarga del intercambio público y razonado de argumentos, además, del procesamiento dialógico de las relaciones y los conflictos entre la ciudadanía y las autoridades, partiendo de la participación ciudadana.

Respeto a la diferencia.- Es el derecho a participar por igual en los asuntos públicos, sin discriminación alguna.

4.8.2 Imagen Institucional

Para el posicionamiento de la imagen del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de José Luis Tamayo, del Cantón Salinas perteneciente a la Provincia de Santa Elena, es necesario realizar las siguientes actividades:

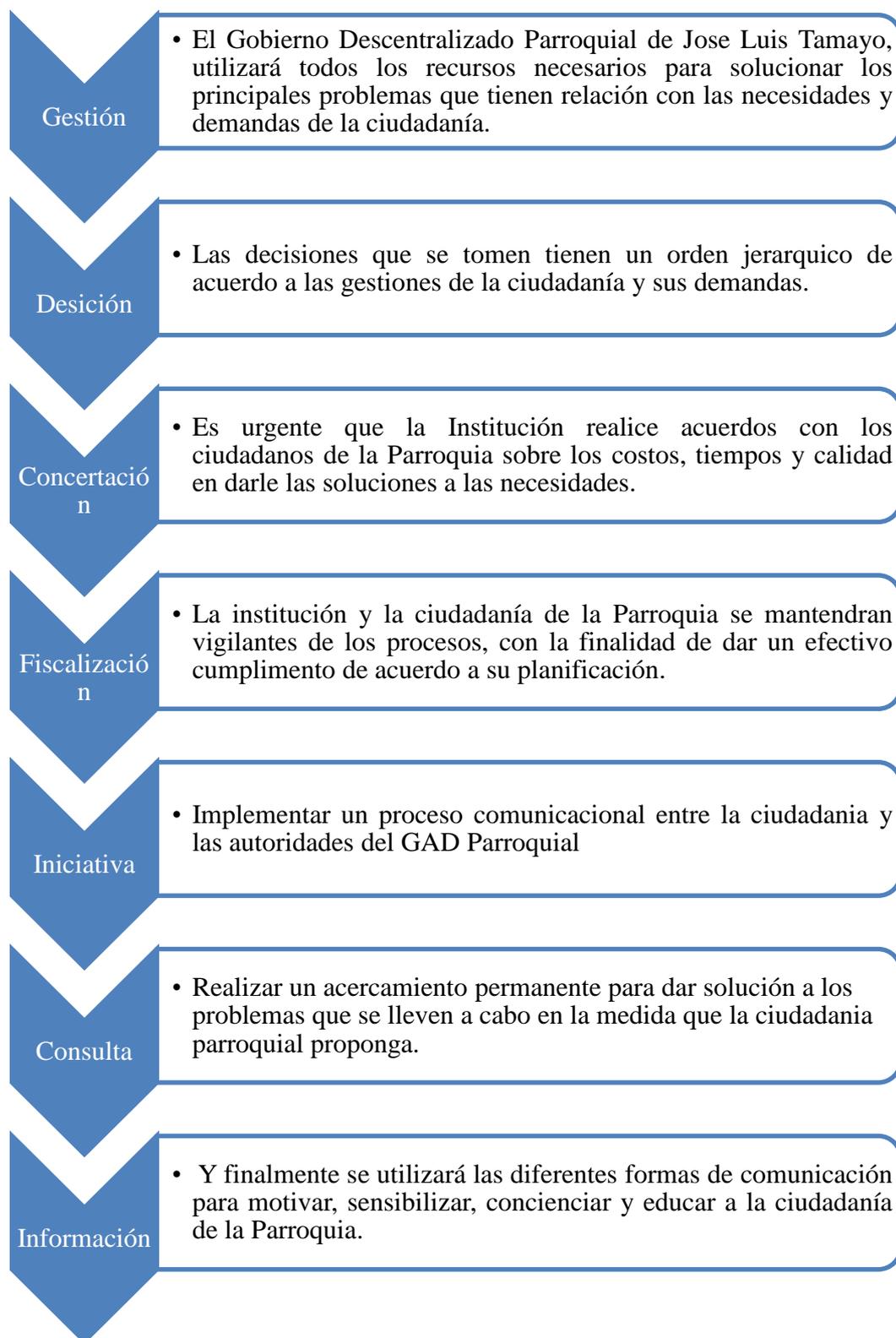
CUADRO No 11 Posicionamiento de la Imagen Institucional

Política	Acción	Seguimiento
Difundir las acciones del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural “José Luis Tamayo”.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar Flujograma de comunicación 2. Determinar el canal de comunicación a utilizar 3. Establecer reuniones de trabajo con la ciudadanía. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informes de las acciones ejecutadas. 2. Registro de asistencia de las reuniones. 3. Fotos y videos.

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Julio Comejo González

A continuación se presentan los diferentes niveles de participación sobre la gestión local que desarrolla el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de José Luis Tamayo.

GRÁFICO No. 25: Niveles de Participación de la Gestión Local

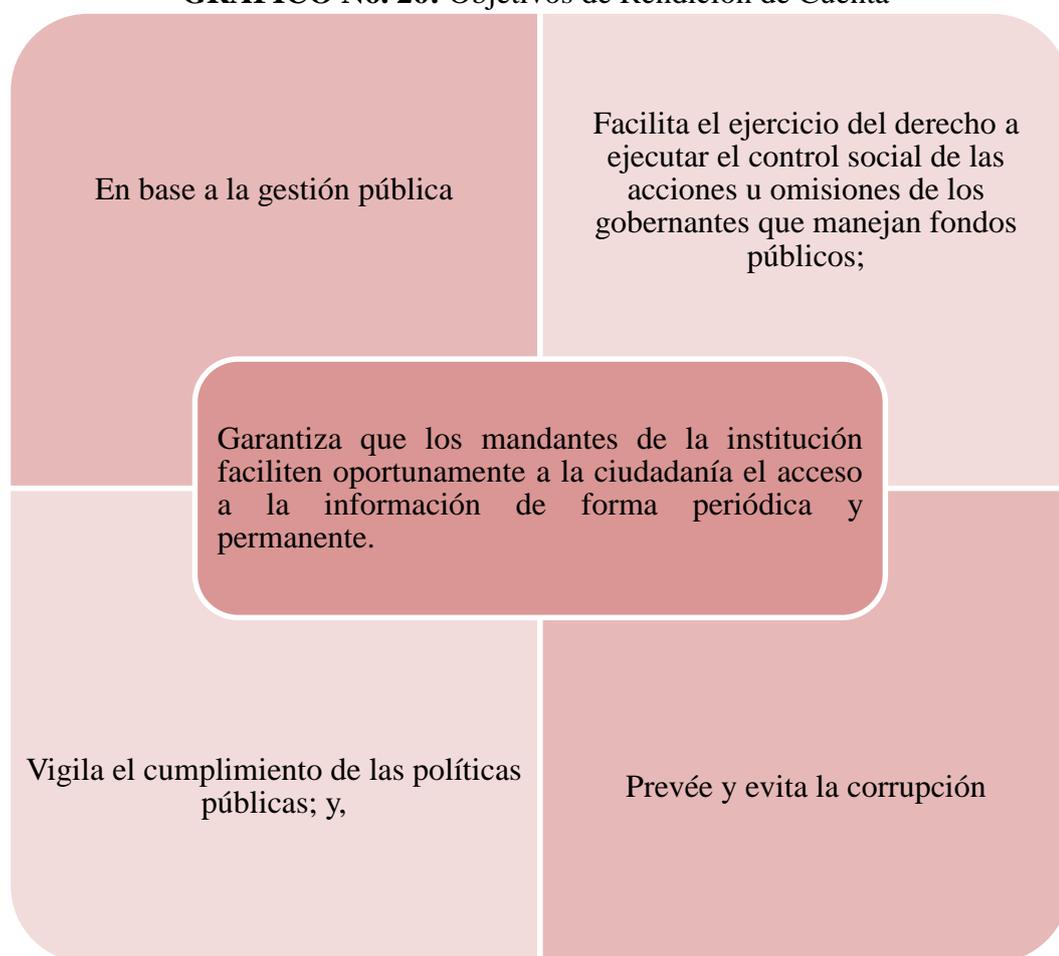


Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

Y finalmente, para el posicionamiento de la imagen institucional, es necesario que se garantice una rendición de cuentas eficiente y oportuna a la ciudadanía de la Parroquia, basados en un proceso sistemático, deliberado, interactivo y universal, que involucra a autoridades de la organización, con la finalidad de informar y someterse a evaluación de la comunidad por las acciones u omisiones en el ejercicio de su gestión.

GRÁFICO No. 26: Objetivos de Rendición de Cuenta



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

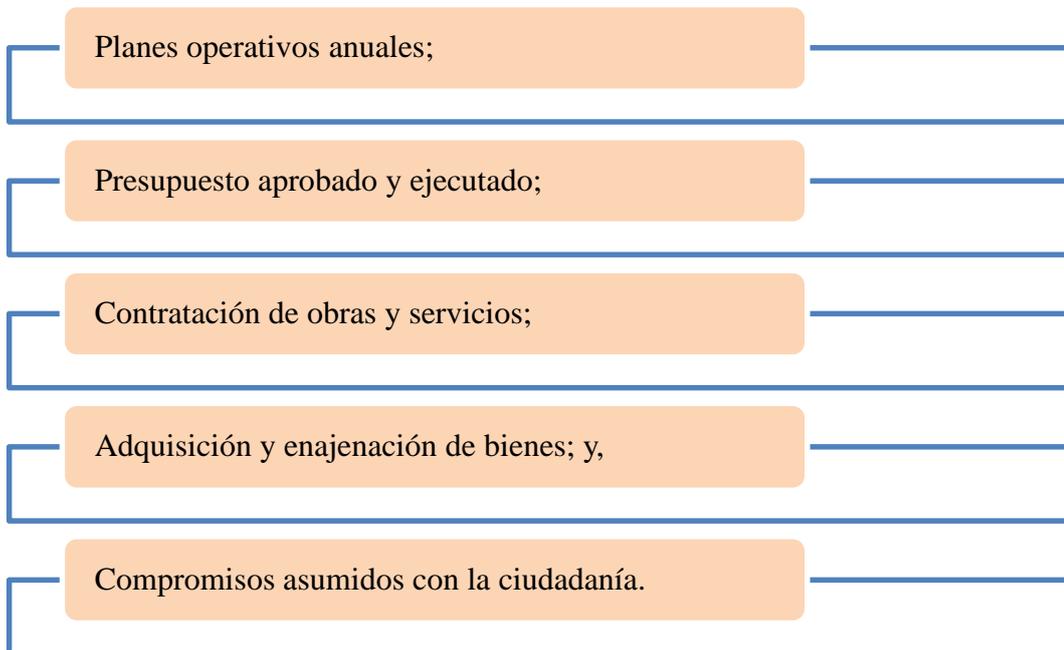
En relación al nivel político, administrativo y operativo, las autoridades de elección popular y funcionarios deberán de informar a la ciudadanía sobre los siguientes temas:

GRÁFICO No. 27: A Nivel Político de Elección Popular



Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Julio Cornejo González

GRÁFICO No. 28: A Nivel Administrativo y Operativo



Fuente: Investigación Directa
 Elaborado por: Julio Cornejo González

4.9 Programación General de Información

CUADRO No 12 Programación General de Información

Componente: Información y Productos Comunicacional

Objetivos	Alternativa de Solución	Actividades
Facilitar el diagnóstico comunicacional que permita la generación de información y productos comunicacionales oportunos.	Aplicación de los lineamientos metodológicos para la elaboración del diagnóstico comunicacional	1. Socialización 2. Aprobación 3. Implementación 4. Monitoreo y seguimiento
Fortalecer los diálogos entre las autoridades y la ciudadanía en general que mejore el nivel de confianza en los administradores de la institución.	Ejecutar las estrategias de comunicación que permita el dialogo entre ciudadanos y autoridades.	1. Socialización 2. Aprobación 3. Implementación 4. Monitoreo y seguimiento

Facilitar la difusión de actividades institucional que garantice una mayor participación activa de la ciudadanía.	Aplicar cronograma de actividades para la difusión en la Radio Comunitaria “La voz de los Techos”.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Socialización 2. Aprobación 3. Implementación 4. Monitoreo y seguimiento
Proporcionar una programación general de información que permita una oportuna medición de la gestión local del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de José Luis Tamayo	Aplicación de los indicadores de monitoreo y evaluación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Socialización 2. Aprobación 3. Implementación 4. Monitoreo y seguimiento

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

4.9.1 Poa Comunicacional

CUADRO No 13 POA Comunicacional

Alternativa de Solución	Fecha	Meta	Producto	Costo USD	Responsable	Aportes	Cumplimiento %
Componente: Información y Comunicación							
Aplicación de los lineamientos metodológicos para la elaboración del diagnóstico comunicacional	Julio	Hasta Junio se tiene un borrador	Propuesta socializada y aprobada	\$400	Presidente del GAD Parroquial		100% Eficiente
Ejecutar las estrategias de comunicación que permita el dialogo entre ciudadanos y autoridades.	Julio	Hasta Junio se tiene un borrador	Propuesta socializada y aprobada	\$400	Presidente del GAD Parroquial		100% Eficiente
Aplicar cronograma de actividades para la difusión en la Radio Comunitaria “La voz de los Techos”.	Agosto	Hasta Julio se tiene un una base de datos	Propuesta socializada y aprobada	\$550	Presidente del GAD Parroquial	Radio la voz de los techos	100% Eficiente
Aplicación de los indicadores de monitoreo y evaluación.	Agosto	Hasta Julio se tiene un borrador	Propuesta socializada y aprobada	\$320	Presidente del GAD Parroquial		100% Eficiente

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

4.9.2 Difusión

Una vez culminado el POA es necesario socializar el trabajo a la gente de la Junta Parroquial, entre los medios tradicionales tenemos:

1. La Cartelera
2. Charlas y Conferencias
3. Los Afiches
4. El Teléfono
5. Correo Electrónico
6. Tv
7. Radio Comunitarias,
8. Entre otros, etc.

4.10 EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN LOCAL

Dentro de este punto es necesario desarrollar un monitoreo y evaluación sobre las actividades que se van a desarrollar en el POA Comunicacional de la Institución, a continuación su detalle:

4.10.1 Monitoreo

El monitoreo, es una herramienta que ayuda a medir el estado de ejecución de las actividades y metas propuestas en la planificación, con el fin de determinar si se está avanzando y en qué medida, hacia el cumplimiento de los resultados y objetivos trazados.

La Evaluación es la herramienta que apoya en la acción de “valorar” y “calificar”, en cualquier momento del ciclo de vida del POA, si se ha alcanzado (y en qué proporción con respecto a lo planificado) o no nuestras metas y objetivos trazados.

Se recomienda realizar las acciones de monitoreo y evaluación del POA de forma continua o periódica.

4.10.2 Indicadores de Gestión

CUADRO No 14 Indicadores de Gestión

Propuesta	Indicador Formula
Especificación de lineamientos metodológicos para la elaboración del diagnóstico comunicacional	$\frac{\text{Planificación del Diagnóstico Comunicacional}}{\text{Ejecución del Diagnóstico Comunicacional}}$ <p>= ? % Estándar de Eficacia</p>
Elaboración de estrategias de comunicación.	$\frac{\text{Planificación de Estrategia de Comunicación}}{\text{Ejecución de Estrategias de Comunicación}}$ <p>= ? % Estándar de Eficacia</p>
Identificación de los espacios dinámicos de participación ciudadana	$\frac{\text{Planificación de Espacios de Participación}}{\text{Ejecución de Espacios de Participación}}$ <p>= ? % Estándar de Eficacia</p>
Elaboración de los indicadores de monitoreo y evaluación.	$\frac{\text{Planificación de los indicadores de gestión}}{\text{Monitoreo de los indicadores de gestión}}$ <p>= ? % Estándar de Eficacia</p>

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Julio Cornejo González

4.11 PLAN DE ACCIÓN

CUADRO No 15 Plan de Acción

Problema Principal: La incidencia de la información y productos comunicacionales en los procesos democráticos participativos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de José Luis Tamayo, Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena.				
Fin de la Propuesta: Garantizar la correcta y oportuna comunicación entre los actores de la sociedad civil y las autoridades, mediante lineamientos metodológicos específicos de comunicación que facilite la eficiencia y eficacia en la planificación participativa.			Indicador: Adecuada comunicación entre actores de la sociedad y autoridades.	
Propósito de la Propuesta: Fortalecer los procesos de diálogos y coordinación de interés entre los actores de la sociedad civil y las autoridades, a través de un plan de comunicación que garantice la participación ciudadana en los procesos democráticos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural “José Luis Tamayo”.			Indicador: Alta participación ciudadana en los procesos democráticos	
Coordinador del Proyecto: Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de José Luis Tamayo y Julio Cornejo González				
Objetivos Específicos	Indicadores	Estrategias	Responsable	Actividades
Facilitar el diagnóstico comunicacional mediante la especificación de lineamientos metodológicos específicos que permita la generación de información y productos comunicacionales oportunos.	Diagnóstico comunicacional adecuado	Especificación de lineamientos metodológicos específicos de comunicación	Presidente del G.A. D. Parroquial Rural de José Luis Tamayo	1. Socialización 2. Aprobación 3. Implementación 4. Monitoreo y seguimiento
Fortalecer los diálogos entre las autoridades y la ciudadanía en general mediante la elaboración de estrategias de comunicación que permitan mejorar el nivel de confianza en los administradores de la institución.	Estrategias de comunicación eficientes	Implementación de estrategias de comunicación	Presidente del G.A. D. Parroquial Rural de José Luis Tamayo	1. Socialización 2. Aprobación 3. Implementación 4. Monitoreo y seguimiento
Facilitar el posesionado la imagen de la Institución, a través de la especificación de espacios dinámicos que garanticen una mayor participación activa de la ciudadanía.	Idónea imagen institucional	Enunciación de espacios de participación ciudadana	Presidente del G.A. D. Parroquial Rural de José Luis Tamayo	1. Socialización 2. Aprobación 3. Implementación 4. Monitoreo y seguimiento
Proporciona una programación general de información pertinente mediante la especificación de indicadores de monitoreo y evaluación que permitan una oportuna medición de la gestión local de la institución.	Adecuado indicadores de gestión	Implementación de fórmulas estadísticas de medición de las gestiones locales	Presidente del G.A. D. Parroquial Rural de José Luis Tamayo	1. Socialización 2. Aprobación 3. Implementación 4. Monitoreo y seguimiento

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

4.12 PRESUPUESTO

Para dar cumplimiento con lo citado en el plan de acción de la investigación, es necesario contar con los siguientes recursos:

CUADRO No 16 Presupuesto para las Estrategias

#	ESTRATEGIA	COSTO
1	Especificación de lineamientos metodológicos de comunicación	\$475,00
2	Implementación de estrategias de comunicación	\$475,00
3	Enunciación de espacios de comunicación	\$475,00
4	Implementación de formulas estadísticas de medición	\$475,00
	Total Recursos	\$1900,00

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

CUADRO No 17 Descripción del Presupuesto

#	Descripción	Cant.	Valor Unitario	Total
1	Resmas de papel A4	4	\$4,00	\$16,00
2	Bolígrafos	80	\$0,50	\$40,00
3	Papelógrafos	20	\$0,20	\$4,00
4	Carpetas	80	\$0,50	\$40,00
5	Marcadores	10	\$0,50	\$5,00
6	Refrigerios	80	\$2,00	\$160,00
7	Certificados	80	\$2,00	\$160,00
8	Gastos Varios	1	\$50,00	\$50,00
	Total			\$475,00

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Julio Cornejo González

Aprovechando la radio comunitaria “La voz de los Techos”, servirá como medio para realizar la convocatoria a la ciudadanía en general de la Parroquia José Luis Tamayo del Cantón Salinas.

CONCLUSIONES

Entre las principales conclusiones que se determinan están:

1. La propuesta presenta lineamientos metodológicos específico, complementos necesarios en la elaboración del diagnóstico comunicacional que facilite la identificación de las necesidades en materia de comunicación para la adecuada planificación participativa de la ciudadanía.
2. Se puntualizan específicamente estrategias de comunicación, incentivando los enfoques comunicacional y la identificación de los actores de la sociedad civil facilitando de esta forma el diálogo entre autoridad y la ciudadanía de la Parroquia de José Luis Tamayo.
3. Describe acciones específicas en relación a los niveles de planificación y gestión participativa, incluyendo los lineamientos para la rendición de cuenta, además de los elementos orientadores en tema de participación ciudadana, con la finalidad de posesionar la imagen del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de José Luis Tamayo del Cantón Salinas.
4. Se especifica la programación general de información en conjunto con el componente a trabajar en el proceso comunicacional facilitando de esta forma las actividades planificadas.
5. El plan de comunicación enfocado en la participación ciudadana especifica los procesos de diálogos y coordinación de interés entre los actores de la sociedad civil y las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial, incentivando la generación de información y productos comunicacionales en relación a las acciones que se desarrollan.

RECOMENDACIONES

A los directivos.- Se debe:

Socializar y aprobar:

1. Los lineamientos metodológicos específicos para la generación del diagnóstico comunicacional que incentiva la planificación participativa de la ciudadanía dentro de la Parroquia José Luis Tamayo del Cantón Salinas perteneciente a la Provincia de Santa Elena.
2. Las estrategias de comunicación, para fomentar el diálogo entre autoridad y la ciudadanía, contribuyendo a mejorar el nivel de confianza en los administradores del GAD Parroquial de José Luis Tamayo.
3. Las acciones específicas en relación a los niveles de planificación y gestión participativa, incluyendo los lineamientos para la rendición de cuenta, así como los elementos orientadores en tema de participación ciudadana y comunicación, facilitando el posicionamiento de la imagen del Gobierno Descentralizado Parroquial Rural de José Luis Tamayo del Cantón Salinas.
4. La programación general de información donde se especifique los componentes a trabajar en el proceso comunicacional, objetivos, alternativa de solución y las actividades en conjunto con el POA comunicacional que facilita la evaluación y monitoreo de la gestión local.
6. El plan de comunicación enfocado en la participación ciudadana, facilita los procesos de diálogos y coordinación de interés entre los actores de la sociedad civil y las autoridades, incentivando su activa participación en los procesos democráticos que se apliquen den l Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial.

BIBLIOGRAFÍA

Ana Griselda León Alvarado - Silvio Santiago Mejía Guaiñas: “Propuestas de Comunicación Interna para la Unidad de Comunicación Social de la I. Municipalidad de Cuenca”. Cuenca – 2008.

Asamblea Nacional. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Montecristi.

Bernal Torres Augusto (2006). Metodología de la Investigación. México: Pearson Educación, Segunda Edición.

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (2010).

Coellar López María Belén (2013), “Propuesta de un Plan de Comunicación Institucional y de Relaciones Públicas para fortalecer la imagen de la Junta Parroquial de Nanegalito y lograr la participación activa de la comunidad en el desarrollo de los proyectos turísticos propuestos por la Junta Parroquial, como iniciativa de desarrollo comunitario sustentable”.

Fabián Zambrano Andrade: “Las Juntas Parroquiales Rurales como Gobierno Local en el Ecuador; Estudio de caso de La Junta Parroquial de Ricaurte (Chone – Manabí), en el Marco de la Gestión 2000 - 2007”. Quito – 2009.

Guía de identificación de actores claves para la Planeación Hidráulica en México (2012).

Hernández R. (2010). Metodología de la Investigación. McGraw-Hill. (i. editores, Ed.) Quinta Edición.

Jeaqueline L. Molina; Nadia Y. Estrada; Carlos E. Molina, “Propuesta de Plan de Comunicación Institucional para Fortalecer la Comunicación Interna en el Museo Nacional de Antropología Dr. David J. Guzmán de Soyapango, El Salvador”.

Jorge Luis Lara Espín: “La Participación Ciudadana y su Incidencia en la Planificación del Desarrollo del Cantón Santiago de Píllaro, Provincia de Tungurahua” Ambato–2012.

Ley Orgánica de Comunicación

Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública

María Auxiliadora Baquerizo Bayas (2012), “Diseño de un plan de promoción turística de la Comuna Barcelona, Parroquia Manglaralto en la Provincia de Santa Elena con enfoque a la producción y tratamiento de la Paja Toquilla”.

María José Sarzosa: “Estrategias de Comunicación Interna para la Difusión de Información Institucional en Tecna del Ecuador” Quito – 2011.

Mónica Valencia Álzate (2013), “La Comunicación en las Organizaciones Públicas Prestadoras del Servicio de Salud; Caso de Estudio: La Red de Salud Ladera Empresa Social del Estado Adscrita al Municipio de Santiago de Cali”.

Presidencia de la República. (2010). Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social. Ecuador.

Organización de Estados Iberoamericanos (2010), en su guía de Monitoreo e indicadores

Secretaría Nacional de Desarrollo y Planificación del Ecuador (SENPLADES), Guía Metodológica de Planificación Institucional (2012).

SENPLADES (2010), en su guía de Participación Ciudadana para la Vida Democrática

SENPLADES (2014), en su Guía de preguntas frecuentes sobre descentralización fiscal en el Ecuador

Senplades (2010), en su guía de Conceptuales del Subsistema de Seguimiento y Evaluaciones

Servicio Nacional de Aprendizaje (2007)

Simbaña Herrera, Marlon Macelo (2011), “Diseño de un plan estratégico de comunicación institucional para socializar la gestión local y el modelo de intervención social de la Junta Parroquial de Papallacta, del cantón Quijos de la Provincia del Napo, año 2011”.

Sylvia Paola Calupíña Moya: “Estrategias de Comunicación para promover la Participación en el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Puembo” Quito – 2013.

Teófilo Stalin Alfonzo Cruz (2011), en su investigación: “La Difusión de Atractivos Turístico y su Incidencia en el Desarrollo Local de la Comuna Olon Año 2011”.

ANEXOS

ANEXO No. 1: Modelo de Encuesta



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
TESIS DE GRADO – DICIEMBRE 2014



ENCUESTA

OBJETIVO: Evaluar la incidencia de la información y productos comunicacionales en los procesos democráticos participativos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural “José Luis Tamayo” del Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena.

Cuestionario:

1.- ¿Se ha desarrollado un diagnóstico para conocer los principales problemas que afectan la comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo?

Definitivamente Si		Probablemente Si		Indiferente	
Probablemente No		Definitivamente No			

2.- ¿Ha definido el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo, los componentes del proceso comunicacional?

Definitivamente Si		Probablemente Si		Indiferente	
Probablemente No		Definitivamente No			

3.- ¿Se ha definido estrategias de comunicación por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo?

Definitivamente Si		Probablemente Si		Indiferente	
Probablemente No		Definitivamente No			

4.- ¿Qué tipos de enfoque comunicacional utiliza el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo?

Informar		Educar		Coordinar	
Todos		Desconoce			

5.- ¿Se han identificado los diferentes interlocutores y actores de la sociedad civil del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo?

Definitivamente Si		Probablemente Si		Indiferente	
Probablemente No		Definitivamente No			

6.- ¿Conoce usted cuales son los elementos filosóficos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo?

Definitivamente Si		Probablemente Si		Indiferente	
Probablemente No		Definitivamente No			

7.- ¿Cómo califica usted el nivel de imagen institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo?

Excelente		Muy Buena		Buena	
Regular		Mala			

8.- ¿Conoce usted si el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo elabora POA en relación al tema de comunicación institucional?

Siempre		Casi Siempre		Indiferente	
Rara vez		Nunca			

9.- ¿Con que frecuencia se difunden las actividades que se ejecutan en del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo?

Semanal		Mensual		Trimestral	
Anual		Desconoce			

10.- ¿Cree usted que la implementación de un plan de comunicación institucional mejorará los procesos democráticos participativos en el GAD Parroquial de José Luis Tamayo?

Definitivamente Si		Probablemente Si		Indiferente	
Probablemente No		Definitivamente No			

11.- ¿Cómo califica usted el nivel de coordinación de actividades entre la ciudadanía y autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo?

Alto		Medio Alto		Medio	
Bajo		Deficiente			

12.- ¿La toma de decisiones por parte de las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo, es la adecuada?

Siempre		Casi Siempre		Indiferente	
Rara vez		Nunca			

13.- ¿El nivel de confianza por parte de la ciudadanía ante la gestión local del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo, es?

Alto		Medio Alto		Medio	
Bajo		Deficiente			

14.- ¿Cree usted que el talento humano se siente comprometido con las acciones que desarrolla dentro del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo?

Definitivamente Si		Probablemente Si		Indiferente	
Probablemente No		Definitivamente No			

15.- ¿Conoce cuales son las competencias que tiene el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo?

Definitivamente Si		Probablemente Si		Indiferente	
Probablemente No		Definitivamente No			

16.- ¿Se siente satisfecho con el accionar que realizan las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo en los procesos participativos democráticos?

Definitivamente Si		Probablemente Si		Indiferente	
Probablemente No		Definitivamente No			

17.- ¿Con que frecuencia se desarrollan evaluaciones a la gestión que ejecuta el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo?

Semanal		Mensual		Trimestral	
Anual		Nunca			

18.- ¿Se han definido indicadores de gestión que permitan medir el cumplimiento de las actividades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo?

Definitivamente Si		Probablemente Si		Indiferente	
Probablemente No		Definitivamente No			

SE AGRADECE SU ATENCIÓN.....

Elaborado por: Julio Cornejo González

ANEXO No. 2: Matriz de Consistencia Problema, Tema, Objetivo e Hipótesis.

TÍTULO: “Plan de comunicación enfocado en la participación ciudadana para ser aplicado en la gestión local del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo, año 2015.”			
PROBLEMA	TEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
¿Cómo incide la información y productos comunicacionales en los procesos democráticos participativos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de José Luis Tamayo, año 2014?	La incidencia de la información y productos comunicacionales en los procesos democráticos participativos, mediante la aplicación de la observación directa, encuestas a dirigentes, miembros y ciudadanía en general. Plan de comunicación enfocado en la participación ciudadana para ser aplicado en la gestión local del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo, año 2015.	Evaluar la incidencia de la información y productos comunicacionales en los procesos democráticos participativos mediante la aplicación de métodos y técnicas investigativas que permitan la recopilación de información confiable y relevante necesaria en la elaboración del plan de comunicación enfocado en la participación ciudadana para ser aplicado en la gestión local del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo, año 2015.	La generación de información y productos comunicacionales permitirán mejorar los procesos democráticos participativos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de José Luis Tamayo, año 2014.

Elaborado por: Julio Cornejo González

ANEXO No. 3: Matriz de Consistencias Subproblemas-Objetivos Específicos

TÍTULO: “Plan de comunicación enfocado en la participación ciudadana para ser aplicado en la gestión local del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de José Luis Tamayo, año 2015.”	
SUBPROBLEMAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<p>¿Cómo inciden los lineamientos metodológicos de información en la planificación participativa de la ciudadanía?</p> <p>¿Cómo inciden las estrategias de comunicación ante el nivel de confianza en los administradores del GAD Parroquial?</p> <p>¿Cuál es el efecto del posicionamiento de la imagen de la Institución en la acción ciudadana del GAD Parroquial?</p> <p>¿Cuál es el efecto de la programación general de la información ante el monitoreo y evaluación de la gestión local del GAD Parroquial?</p>	<p>Diagnosticar la incidencia de los lineamientos metodológicos de información en la planificación participativa de la ciudadanía, mediante la aplicación de encuestas.</p> <p>Examinar la incidencia de las estrategias de comunicación ante el nivel de confianza en los administradores del GAD Parroquial, a través de la aplicación de técnicas de investigación.</p> <p>Determinar el efecto del posicionamiento de la imagen institucional en la acción ciudadana del GAD Parroquial, mediante la aplicación de encuestas dirigida a los involucrados.</p> <p>Determinar el efecto de la programación general de la información ante el monitoreo y evaluación de la gestión local del GAD Parroquial, mediante la aplicación de técnicas de investigación.</p>

Elaborado por: Julio Cornejo González

ANEXO No. 4: Fotos de Encuesta



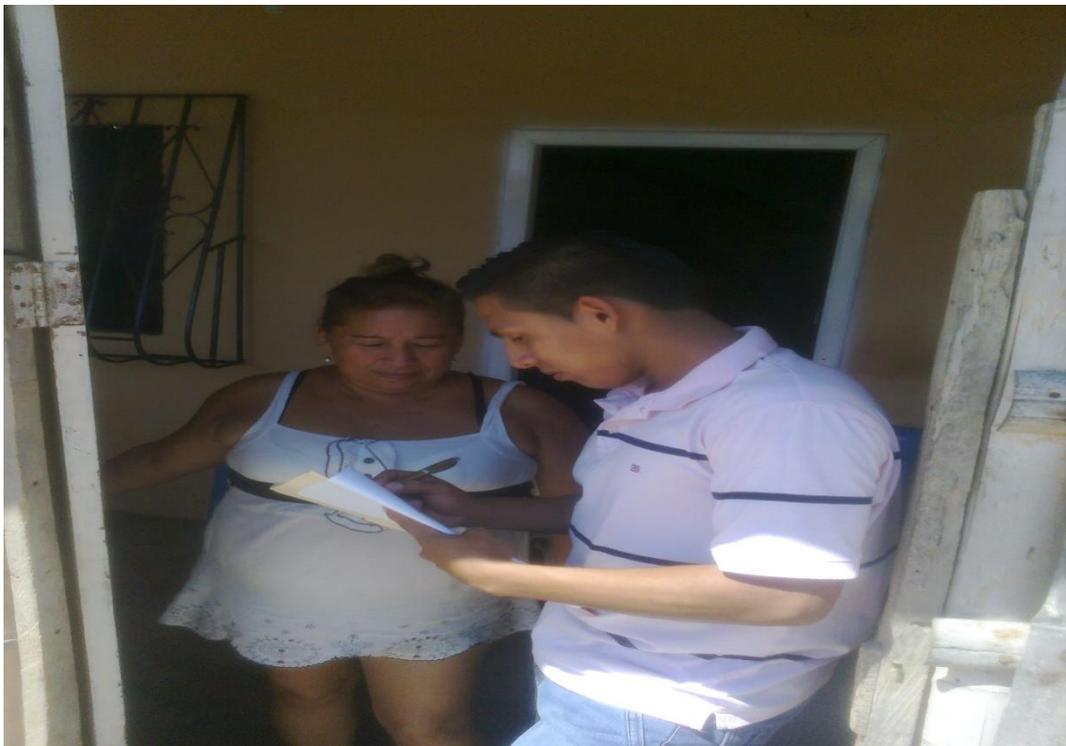
Fotografía 1: Moradores de la Cdla. Santa Paola



Fotografía 2: Moradores del 24 de Septiembre



Fotografía 3: Moradores de Nicolás Lapentti



Fotografía 4: Moradores del 9 de Octubre



Fotografía 5: Moradores del 28 de Marzo



Fotografía 6: Moradores de Arena y Sol



Fotografía 7: Moradores de Brisas del Mar



Fotografía 8: Moradores del Vicente Rocafuerte