



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“EL TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES COMO
APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN
SALINAS”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del título de:

INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

KATHERINE LETICIA RODRÍGUEZ ROCA

PROFESOR GUÍA: ING. JHONY YUMISACA TUQUINGA, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2016



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“EL TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES COMO
APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN
SALINAS”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del título de:

INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

KATHERINE LETICIA RODRÍGUEZ ROCA

PROFESOR GUÍA: ING. JHONY YUMISACA TUQUINGA, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2016

La Libertad, 6 de Junio de 2016

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación: **“EL TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES COMO APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SALINAS”** elaborado por la Srta. KATHERINE LETICIA RODRÍGUEZ ROCA, egresada de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

Ing. Jhony Yumisaca Tuquina, MSc.

PROFESOR GUÍA

La Libertad, 6 de Junio de 2016

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente Trabajo de Titulación “EL TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES COMO APOORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SALINAS”, elaborado por quién suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este proyecto de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente

Katherine Leticia Rodríguez Roca

C.C. No. 0928706787

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a los pilares fundamentales en mi vida, que son Dios y mi familia, y en especial a mis padres por su amor y su confianza.

Katherine

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarme sabiduría e inteligencia que me ayudaron a culminar este trabajo de investigación, y a mi familia por el apoyo incondicional.

A los docentes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena por la formación académica, que me ha permitido desarrollar lo aprendido en este proyecto de investigación.

A mi tutor por ser la guía en este trabajo de investigación y por su gran sentido ético y profesional.

Agradezco también al Lcdo. Mauricio Lilliegren MSc. por incentivar me a considerar el tema de turismo de congresos y convenciones como proyecto de investigación.

TRIBUNAL DE TITULACIÓN

**Ing. José Villao Viteri, MBA
DECANO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE
GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

**Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga, MSc.
PROFESOR GUÍA**

**Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
PROFESORA DE ÁREA**

**Ab. Joe Espinoza Ayala
SECRETARIO GENERAL**

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**“EL TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES COMO APORTE
AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SALINAS”**

Autora: Katherine Leticia Rodríguez Roca

Tutor: Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga, MSc.

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo analizar exhaustivamente al turismo de congresos y convenciones como una modalidad que aporta a la diversificación de la actual oferta turística del cantón Salinas contribuyendo de esta manera al desarrollo turístico del sector. Este documento expone las exigencias y beneficios de dicha modalidad, analizando a su vez la capacidad y calidad de la estructura actual del destino y el nivel de competitividad que presenta el balneario Salinas para la misma. La base teórica del trabajo de investigación es fundamentada en el estudio de la evolución del turismo expuesta por Jafar Jafari y la teoría del ciclo de vida del destino ostentada por Richard Butler. La metodología utilizada para la obtención de resultados va desde observación hasta la aplicación de las encuestas y entrevistas, y el análisis del coeficiente de Kendall, y se expone a su vez la respectiva comprobación de la hipótesis. La capacidad para desarrollar congresos en el cantón Salinas según el estudio realizado, es la existencia de 11 hoteles que ofrecen instalaciones especializadas para la celebración de reuniones, se considera también los salones de las fuerzas armadas y el Country club que pueden albergar a esta demanda. El entorno que proporciona Salinas es favorable para esta modalidad turística ya que es un destino consolidado, conocido por ser un centro turístico con reconocimiento a nivel nacional. Para el desarrollo del turismo de congresos y convenciones también es importante la oferta de actividades complementarias y Salinas ofrece realizar las actividades deportivas como el golf, velerismo, y pesca deportiva. En el cantón Salinas se realizan constantemente encuentros de médicos según opiniones de los empresarios hoteleros, y el número de personas que asisten a los congresos médicos a nivel nacional es 180 a 250 personas y la capacidad máxima de los hoteles en los salones en el cantón es de 250 a 500 personas. El cantón Salinas a su vez debe integrar un buró de congresos y convenciones comprendido por empresa pública y privada, dicho buró será el encargado de consolidar al turismo de congresos y convenciones en el destino.

ÍNDICE

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	ii
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.....	i
TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	v
RESUMEN	vi
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
ÍNDICE DE ANEXOS	xvii
INTRODUCCIÓN	1
SECCIÓN I.....	3
1.1 TEMA	3
1.2 ANTECEDENTES	3
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	11
1.4.1 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	11
1.5 JUSTIFICACIÓN	12
1.6 OBJETIVOS	13
1.6.1 OBJETIVO GENERAL.....	13
1.6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	13
1.7 HIPÓTESIS.....	13
1.7.1 IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES	14
1.7.2 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	15
1.7.3 MATRIZ DE CONSISTENCIA	17
SECCIÓN II	19
2.1 MARCO TEÓRICO.....	19
2.1.1 ¿QUÉ ES EL DESARROLLO TURÍSTICO?	19
2.1.2 TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES.....	32
2.2 MARCO LEGAL.....	46
2.2.1 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	46
2.2.2 PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013 – 2017.....	47
2.2.3 LEY DE TURISMO.....	48
2.2.4 PLANDETUR 2020.....	48
2.3 MARCO CONTEXTUAL	49

2.3.1 LOCALIZACIÓN Y ASPECTOS GEOGRÁFICOS	49
2.3.2 DEMOGRAFÍA E INDICADORES SOCIOECONÓMICOS	50
Servicio educativo.....	54
2.3.3 PLANTA TURÍSTICA	55
2.3.4 ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL DESTINO	56
SECCIÓN III	59
3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	59
3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	59
3.2.1 INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA:.....	59
3.2.2 INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA:.....	60
3.2.3 INVESTIGACIÓN CORRELACIONAL:.....	60
3.2.4 INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	60
3.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	61
3.3.1 EXPLORATORIA - DESCRIPTIVA.....	61
3.3.2 INDUCTIVO – DEDUCTIVO	61
3.3.3 HIPOTÉTICO – DEDUCTIVO.....	61
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	62
3.4.1 OBSERVACIÓN	62
3.4.2 ENCUESTA:.....	62
3.4.3 ENTREVISTA:.....	62
3.4.4 COEFICIENTE DE CONCORDANCIA DE KENDALL	63
3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	63
3.5.1 POBLACIÓN.....	63
3.5.2 MUESTRA	63
SECCIÓN IV	64
4.1. ANÁLISIS DE OBSERVACIÓN APLICADA A LA SITUACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN SALINAS	64
4.1.1. ANÁLISIS DE LOS REQUERIMIENTOS BÁSICOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES.....	64
4.1.1 ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL CANTÓN SALINAS COMO DESTINO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES.....	65
4.1.2 ANÁLISIS DEL CICLO DEL VIDA	70
4.1.3 ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL	73
4.2 ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA APLICADA A LAS AUTORIDADES TURÍSTICAS CANTONALES Y PROVINCIALES	75

4.2.1. BENEFICIOS QUE PERSIGUE LA MODALIDAD DE TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS AUTORIDADES TURÍSTICAS	75
4.3 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS SERVIDORES TURÍSTICOS	80
4.3.1 ANÁLISIS DE LA CALIDAD DE LA OFERTA HOTELERA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES.....	80
4.4. ANÁLISIS DE OPINIÓN DE EXPERTOS SOBRE EL TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES.....	97
4.5 VALIDACIÓN DE LA HIPÓTESIS	100
4.5.1 DESCRIPCIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	100
4.5.2 PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO DE LA HIPÓTESIS	101
SECCIÓN V	104
5.1 CONTEXTO DE LA NOVEDAD CIENTÍFICA.....	104
5.2 CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN.....	105
5.2.1 CONCLUSIONES	105
5.2.2. DISCUSIÓN	107
5.3 ALCANCES	108
5.4 RECOMENDACIONES Y PROSPECTIVA	109
5.4.1 RECOMENDACIONES.....	109
5.4.1 PROSPECTIVA.....	111
5.5 ALCANCES	111
BIBLIOGRAFÍA	112

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Crecimiento del número de reuniones en el Ecuador a nivel internacional. Elaborado por el autor con fuente del ICCA.....	5
Tabla 2 Operacionalización de variables	15
Tabla 3 Matriz de consistencia.....	17
Tabla 4 Número de habitantes del cantón Salinas. Fuente INEC 2010	50
Tabla 5 Distribución de la población del cantón Salinas por edades. Fuente INEC 2010	51
Tabla 6 Servicios Básicos del cantón Salinas Fuente Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Cantón Salinas 2014-2019	52
Tabla 7 Instituciones educativas del cantón Salinas Fuente: Santa Elena, Dirección de Educación 2010.....	54
Tabla 8 Resumen de catastro turístico Salinas, fuente Dirección de Turismo de Salinas.	55
Tabla 9 Principales actividades económicas del cantón Salinas. Fuente PDOT 2014-2019	57
Tabla 10 Características básicas para desarrollo del turismo de congresos y convenciones en el destino.	64
Tabla 11 Lista de hoteles con salones de eventos.	66
Tabla 12 ¿La actividad turística ha aportado al desarrollo local del cantón Salinas?	80
Tabla 13 ¿La modalidad de turismo de sol y playa aporta al desarrollo de la actividad turística en el cantón Salinas?	81
Tabla 14 ¿Considera al cantón Salinas como un destino competitivo?	82
Tabla 15 ¿Considera que el cantón Salinas debe diversificar su oferta turística?.....	83
Tabla 16 ¿Considera que la actividad turística en el cantón Salinas ha mejorado?	84
Tabla 17 ¿Considera que el turismo de congreso y convenciones aportaría al desarrollo turístico del cantón Salinas?.....	85
Tabla 18 ¿Cuenta su establecimiento hotelero con un salón de eventos? Si su respuesta es sí ¿Cuál es su capacidad?.....	86
Tabla 19 ¿Se ha realizado en su establecimiento hotelero algún evento relacionado al congreso y convenciones?.....	87
Tabla 20 ¿Considera que la infraestructura y los servicios que ofrece el cantón Salinas pueden satisfacer a la demanda de turismo de congresos y convenciones?.....	88
Tabla 21 ¿Estaría dispuesto a invertir en mobiliarios, decoración, espacio, equipamiento, personal especializado, entre otros, para la organización de congresos y convenciones en su establecimiento hotelero?	89
Tabla 22 ¿Considera que los centros de convenciones son los únicos capaces de acoger a la demanda de turismo de congresos y convenciones en el cantón Salinas?	90
Tabla 23 ¿Estaría dispuesto a trabajar con la municipalidad, y las demás empresas privadas vinculadas al sector turístico y específicamente al sector de turismo de reuniones, para aplicar estrategias de consolidación hacia el desarrollo de turismo de congresos y convenciones?	92
Tabla 24 ¿Conoce la existencia de un OPC (Organizador Profesional de Congresos) en el cantón?	93
Tabla 25 ¿Considera idóneo que la empresa pública sea la entidad coordinadora para el desarrollo del turismo de congresos y convenciones?	93

Tabla 26¿Estaría dispuesto a colaborar para establecer una fuerte campaña de promoción en la realización de reuniones y encuentros?	94
Tabla 27¿Estaría dispuesto a innovar constantemente la especialización y adecuación de los recursos humanos y materiales de su establecimiento?.....	96
Tabla 28 Matriz de concordancia de Kendall.	97
Tabla 29 Tabla de contingencia	101
Tabla 30 Tabla de valores esperados	102
Tabla 31 Tabla Valores X2	102
Tabla 32 Caracterización de la oferta de servicios del Hotel Barceló Colón Miramar...	126
Tabla 33 Caracterización de la oferta de servicios del Hotel Don Mincho.....	127
Tabla 34 Caracterización de la oferta de servicios del Hotel Greenfield.....	127
Tabla 35 Caracterización de la oferta de servicios del Hotel Bleu	128
Tabla 36 Caracterización de la oferta de servicios del Hotel Aragosta	128
Tabla 37 Caracterización de la oferta de servicios del Hotel Chipipe	129
Tabla 38 Caracterización de los servicios del Hotel Sun Beach.....	130
Tabla 39 Caracterización de los servicios del Hotel Costa Azul	130
Tabla 40 Caracterización de los servicios del Hotel Suite Salinas	131
Tabla 41Caracterización de los servicios del Hotel Oro del Mar	132
Tabla 42 Caracterización de los servicios del Hotel Las Conchas.....	132

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Ciclo de vida del destino. Elaborado por el autor tomando como fuente referencial al modelo de Butler 1980.....	25
Gráfico 2 Planificación Integrada vs planificación Integral elaborado por el autor tomando como fuente a Clavé y Calabuig.	26
Gráfico 3 Conceptos de competitividad turística. Elaborado por el autor tomando como fuentes las definiciones de Hassan, Ritchie & Crouch, Ritchie & Crouch.....	27
Gráfico 4 Fuerzas determinantes de la competencia. Elaborado por el autor tomando como fuente Porter 1991.....	28
Gráfico 5 La dinámica de los servicios del turismo de congresos y convenciones. Elaborado por Ramírez 2006.....	37
Gráfico 6 Nuevas tendencias en el consumo turístico. Elaborado por Ávila & Timón, 2005.....	39
Gráfico 7 Operadores Profesionales de congresos. Elaborado por López, 2012.....	45
Gráfico 8 Mapa de Salinas. Fuente Google Maps.....	50
Gráfico 9 Porcentaje de edad de personas interesadas en asistir a congresos y convenciones Fuente Observatorio Turístico Euskadi (OTE), 2013.....	52
Gráfico 10 Competitividad del destino Salinas para el desarrollo del turismo de congresos y convenciones. Elaborado por el autor.....	70
Gráfico 11 Evolución de los establecimientos hoteleros en el cantón Salinas.....	70
Gráfico 12 Ciclo de vida del destino Salinas Elaborado por el autor.....	72
Gráfico 13 La aportación de la actividad turística al desarrollo del cantón Salinas.....	81
Gráfico 14 Aporte del turismo de sol y playa al desarrollo turístico del cantón Salinas.....	82
Gráfico 15 Salinas como destino competitivo.....	83
Gráfico 16 Necesidad de diversificación de la oferta turística del cantón Salinas.....	84
Gráfico 17 Condición actual de la actividad turística del cantón Salinas.....	85
Gráfico 18 Aceptación del turismo de congresos y convenciones al desarrollo turístico del cantón Salinas.....	86
Gráfico 19 Hoteles del cantón Salinas con uno o más salones de eventos.....	87
Gráfico 20 Establecimientos que han acogido a la demanda de turismo de congresos y convenciones.....	88
Gráfico 21 Condición de la infraestructura y los servicios del cantón Salinas en relación con el turismo de congresos y convenciones.....	89
Gráfico 22 Capacidad de inversión por parte de los empresarios hoteleros para el desarrollo del turismo de congresos y convenciones.....	90
Gráfico 23 Los centros de convenciones como los únicos capaces de acoger a la demanda de turismo de congresos y convenciones.....	91
Gráfico 24 Predisposición de los empresarios hoteleros para trabajar en conjunto con la empresa pública para el desarrollo del turismo de congresos y convenciones.....	92
Gráfico 25 Conocimiento sobre la existencia de un OPC en el cantón Salinas.....	93
Gráfico 26 La empresa pública como ente coordinador para el desarrollo del turismo de congresos y convenciones.....	94
Gráfico 27 Predisposición de los empresarios hoteleros para que el cantón Salinas se promocioe como un destino apropiado para el turismo de congresos y convenciones... ..	95

Gráfico 28 Predisposición de los hoteleros por la innovación constante de sus establecimientos hoteleros.	96
--	----

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Ficha de observación.....	116
Anexo 2 Modelo de encuesta.....	117
Anexo 3 Modelo de la entrevista a las autoridades turísticas.	120
Anexo 4 Matriz de Concordancia de Kendall.....	122
Anexo 5 Fotos de la encuesta a empresarios hoteleros	124
Anexo 6 Fotos de entrevista a las autoridades.	125
Anexo 7 Fotos de opinión de profesionales.	125
Anexo 8 Ficha de Hoteles del cantón Salinas	126
Anexo 9 Validación de encuestas	134

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación “EL TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES COMO APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SALINAS”, tiene como objetivo analizar la modalidad de turismo de congresos y convenciones como una nueva alternativa de diversificación para mejorar la competitividad del destino. Esta investigación es realizada mediante un estudio teórico y de campo.

La problemática existente es que el cantón Salinas ha llegado a posicionarse gracias al turismo de sol y playa, sin embargo este tipo de turismo se contrapone a los nuevos modelos de desarrollo que son alternativos, activos, no masivos y flexibles, asociados también a la participación, a las experiencias, la satisfacción, y al crecimiento profesional, es decir estas nuevas modalidades se vinculan con el turismo cultural, turismo de naturaleza, turismo de eventos y convenciones, turismo de cruceros, etc. (Tomás, 1998)

La actividad turística predominante del cantón Salinas muestra ciertos desequilibrios en el desarrollo turístico, esos desequilibrios se ven representados en la escasa diversificación de oferta, y la estacionalidad de la demanda turística, que a su vez conlleva a empleos inestables. Es por ello que se presenta la necesidad de adecuar la oferta que existe actualmente en el destino para satisfacer las necesidades de los nuevos segmentos presentes en los escenarios internacionales que responden a las principales líneas motivacionales que son de orden cultural, social, y profesional. (Muñoz, 2001)

El turismo de congresos y convenciones se expone como un medio de dinamización económica y de reestructuración urbana local y como estrategia para equipar, promover y vender la ciudad. (Marín, 1999).

Dicha modalidad es considerada como la más selectiva en el turismo, además de considerarse como expansiva. Es selectiva por la dotación de equipamiento con la que deben contar los destinos urbanos para desarrollarla y por la especificidad de las motivaciones de la demanda, es expansiva por ser una actividad que va en crecimiento, medida por el número de reuniones, número de asistentes a las mismas y montos económicos involucrados. (Muñoz, et al. 2001)

La investigación destaca el análisis integral del destino, con énfasis en el sector de alojamiento con mayor cantidad de servicios y con sedes, además se realiza el diagnóstico del destino para determinar la aceptación del turismo de congresos y convenciones en el cantón Salinas. En el cual el presente trabajo se divide en cinco secciones, la primera sección plantea el problema, la hipótesis y los objetivos de la investigación. La segunda sección presenta una base teórica de las variables, tanto de la variable dependiente que es el desarrollo turístico, y la variable independiente que es el turismo de congresos y convenciones, a más del marco legal y contextual en el que se fundamenta la presente investigación. La tercera sección expone la metodología utilizada detallando los tipos, métodos y técnicas de investigación requeridas en este trabajo. La cuarta sección presenta los resultados de la observación y las herramientas utilizadas como análisis del ciclo de vida del destino y análisis de la competitividad, análisis de la opinión de profesionales mediante el coeficiente de la concordancia de Kendall, además presenta los resultados de las entrevistas y de las encuestas, y a su vez la comprobación de la hipótesis. La sección quinta muestra las conclusiones en las que se determina el cumplimiento de los objetivos expuestos en la primera sección, y las recomendaciones para el desarrollo de la modalidad de turismo de congresos y convenciones.

SECCIÓN I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA

EL TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES COMO APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SALINAS.

1.2 ANTECEDENTES

A nivel internacional se puede mencionar a Madrid como una de las primeras ciudades en considerar la importancia del turismo de congresos y convenciones ya que buscó ser la sede del cuarto congreso de la comunidad científica americanistas en 1879, para ello la Academia de la Historia de Madrid y el Ministerio de Fomento donó a los organizadores y asistentes del congreso, cuantiosos cargamentos de libros, además dio a conocer la existencia de 30 españoles dispuestos a inscribirse en el congreso y pagar las cuotas correspondientes, con esta iniciativa le ganó a la candidatura norteamericana. (García, 2005)

En 1998 Madrid se convierte en la ciudad que más congresos internacionales acoge a nivel mundial por delante de New York, Londres, París y Barcelona, lo que le hizo obtener 86.500 millones de pesetas en ingresos derivados de la actividad hotelera, comercial, y de transportes que genera esta modalidad de turismo; según los datos brindados por el presidente del Patronato Municipal de Turismo en 1997 se contabilizaron en esta ciudad 1.733 reuniones, a las que asistieron 546.266 delegados. (ABC Madrid, 1999)

Actualmente Madrid se encuentra en el ranking de las veinte ciudades con más número de reuniones ocupando el tercer lugar de la lista con la realización de 200

reuniones internacionales en el 2014 según informó el ICCA (Asociación Internacional de Congresos y Convenciones).

El Congreso Internacional de Americanistas tuvo sede en París en 1890, 1900, 1947, y 1976, este último fue el XXVIII Congreso, de ese modo se reanuda la vieja tradición interrumpida por la guerra según la cual los congresos se celebraban cada dos años. Las invitaciones fueron remitidas a los americanistas del mundo entero en la cual asistieron 243 entidades científicas de 36 países diferentes. (Lehmann, 1947).

París no solo es el principal destino turístico del mundo, sino también desde hace veinte años es la capital mundial de los congresos, en el 2010 registró 959 congresos, por lo que se menciona que acogieron una media de 80 congresos al mes, lo que es lo mismo alrededor de tres congresos al día, estos encuentros reunieron a unos 700. 000 congresistas. Se calcula que los beneficios económicos derivados de la estancia de los congresistas superaron los 400 millones de euros, además de su rentabilidad económica, estos encuentros profesionales favorecen la proyección de los sectores más competitivos de la Isla de Francia, en particular la industria aeronáutica, los servicios y contenidos digitales. Todo esto ha permitido que París ocupe el primer lugar en el ranking de las ciudades con más números de congresos internacionales que se realizan a nivel mundial de acuerdo al último informe presentado en el 2014 por el ICCA. (Sylvie, 2011).

En Latinoamérica entre las ciudades que han sido elegidas como sedes para los Congresos Internacionales Americanistas se encuentran Ciudad de México 1895, 1910, 1939, 1962, 1974, y 2009, Mar del Plata 1932, 1966, Río de Janeiro 1922, Lima 1939, 1970, Bogotá 1985, y Quito 1997. (Comas, 2001).

A nivel nacional se puede mencionar que dentro del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador 2020 se considera al Turismo de

Congresos y convenciones (Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias) como una modalidad estratégica para el desarrollo turístico del país.

El ICCA registró al Ecuador en el puesto 53 de su listado que esta institución internacional presenta anualmente, el crecimiento en relación con el número de reuniones internacionales realizadas en el país ha sido muy notorio. En la siguiente tabla se muestra como asciende el número de reuniones internacionales en el país. Cabe mencionar que el ICCA solo registra las reuniones internacionales realizadas en las ciudades de Guayaquil y Quito.

Tabla 1. Crecimiento del número de reuniones en el Ecuador a nivel internacional. Elaborado por el autor con fuente del ICCA.

ECUADOR	2002	2011	2013
#Meeting	12	30	42

Se proponen tres ciudades que se han convertido en destinos claves para las reuniones de negocios, convenciones y congresos, estas son: Quito, Cuenca y Guayaquil.

En la ciudad de Quito en el año 2000 se realizó la primera reunión internacional, y hasta el 2010 esta cifra aumentó a 19, lo que significa un incremento en eventos internacionales, debido a que Quito es una ciudad que reúne las condiciones óptimas. Cuenta con una infraestructura y capacidad instalada para la realización de eventos, además de compañías operadoras especializadas en el manejo de congresos, convenciones y operadores turísticos, que están en capacidad de manejar actos con un elevado número de participantes. Estas instituciones se esfuerzan por planificar producir y ejecutar actividades para captar nuevas audiencias. Esta ciudad cuenta con más de 40 mil metros cuadrados de uso potencial para ferias. (Ruiz & Astudillo, 2014). El Buró de Convenciones e Incentivos de Quito logró que se aumente cada año los eventos realizados, en el 2012, el 25% del total de visitantes a Quito perteneció al turismo de negocios y

eventos, es decir un promedio de 130.000 personas, las que se dividieron en negocios (55%), reuniones (19%), eventos (11%). (Quito Turismo, 2013). Entre los eventos realizados con precedencia internacional relacionados al turismo de congresos y convenciones constan: 54° Comisión Regional de la Organización Mundial de Turismo para las Américas en el 2012 teniendo como sede la ciudad de Quito; el II Congreso Internacional de Ética y Turismo; y el XX Congreso Interamericano de Ministros y Atlas Autoridades de Turismo de la Organización de Estados Americanos, que tuvo el aval de OMT y OEA. En el 2013 se realizó la 128° Asamblea de la Comisión Interparlamentaria, este evento permitió ocupar el máximo de la capacidad hotelera de la capital ecuatoriana, con una presencia superior a mil delegados de diferentes países del mundo. (Ministerio de Turismo , 2014)

El Centro de Convenciones de Guayaquil Simón Bolívar (CCGSB) en el 2011 celebró 680 encuentros, actualmente se realizan alrededor de 700 eventos al año, con una visita promedio de 700 mil personas, cabe mencionar que este centro de convenciones es administrada por Expo Guayaquil (CCGSB, 2012). Este centro no es el único capaz de instalar grandes eventos, aquí también están El Palacio de Cristal y los salones de hoteles Hilton Colón, Oro Verde y Sheraton. El turismo de congresos y convenciones engloba también eventos feriales, Guayaquil es la sede de la feria más importante en el ámbito turístico, la FITE, además esta ciudad fue anfitriona del World Travel Award 2014, evento reconocido como los premios Oscar del Turismo. (MINTUR et al., 2014)

La ciudad de Cuenca tiene a su favor el reconocimiento como una ciudad llena de historia, tradiciones, riquezas culturales, arquitectónicas, paisajísticas, lo que convierte a esta ciudad en una sede propicia para la realización de eventos internacionales, además cuenta con todas las facilidades, tiene una vía aérea con 5 aerolíneas, además la Asociación Hotelera del Azuay cuenta con un aproximado

de 116 establecimientos para hospedajes con un total de 1639 habitaciones y 4084 plazas hasta el 2012. En esta ciudad el lugar más representativo para la organización de eventos es el centro de convenciones Mall del Río que puede albergar eventos como ferias, convenciones, congresos, talleres, etc., con capacidad de 2.200 personas, con servicios de catering, audio video y con 5 salones, y que en los actuales momentos ha organizado 10 mil eventos. Otros lugares para la realización de acontecimientos son la Cámara de Comercio de Cuenca, el Banco Central del Ecuador, los Jardines de San Joaquín, hoteles como: Oro Verde, El Dorado, Crespo, Durán, Caballo Campana, entre otros que cuentan con versátiles salones de eventos con última tecnología incluyendo internet, amplificación, catering, etc. (Ruiz et al., 2014)

Dentro de la provincia de Santa Elena la única información sobre la realización de congresos, es la existente en el cantón Salinas en donde se han venido realizando importantes congresos a nivel nacional, la sede de estos eventos ha sido el Hotel Barceló Colón Miramar, la IV edición del Congreso Regional del Pacífico de Odontología se realizó en agosto del 2014, contó con la presencia de odontólogos de todo el país, así mismo uno de los recientes congresos fue el VIII Congreso Ordinario realizado en mayo del 2015, donde diez países que pertenecen a la Asociación de Basquetbol de Sudamérica (ABASU) se reunieron para tratar asuntos del ámbito deportivo. Otros eventos como XIX Abierto Internacional de Salinas Challenger ATP 2014 se han realizado en áreas de Salinas Golf Country Club. Además se debe mencionar el III Encuentro Internacional de Psicología Clínica y Terapia Familiar - Latitud Cero que se realizó en Salinas en Noviembre del 2015.

Es importante mencionar que el Turismo de Congresos y Convenciones además de centrarse en la realización de visitas profesionales o reuniones de negocios, se basa también en la actividad turística propiamente dicha, es decir, las actividades anexas de distracción y esparcimiento en la ciudad en donde se realizan las

convenciones y congresos. Por lo tanto los turistas que viajan por esta modalidad turística tienen interés también en el valor cultural y atractivos naturales del destino, es por eso que a la hora de elegir un destino se tiene en cuenta factores como lo son la estructura de la ciudad, fácil movilidad dentro del destino, la acogida y prestigio del destino, espacios turísticos reconocidos, actividades que se desarrollan en la ciudad. (Ruiz & Astudillo, 2014)

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El cantón Salinas se ubica en la parte occidental de la Provincia de Santa Elena, tiene una extensión de 68.7 km², está conformada por 5 parroquias, y es en la cabecera cantonal donde se desarrolla la mayor parte de la actividad turística.

En la provincia de Santa Elena una de las primeras localidades que desde hace cinco décadas inició la construcción de villas y edificios para turistas fue Salinas como respuesta al boom petrolero de los años 70. Poco a poco se incrementó el número de edificios al pie del malecón, llegando actualmente a desarrollar urbanizaciones turísticas residenciales. Tanto las empresas públicas como privadas empezaron a invertir en la actividad turística, logrando así el equipamiento turístico que Salinas tiene actualmente. (León, 2013)

Salinas ha basado su actividad turística en el turismo de sol y playa, la cual en primera instancia el turista buscaba a este balneario para descansar y disfrutar de un paisaje natural. Los gustos y preferencia de los turistas fueron cambiando y siguiendo con las tendencias de mercado se promocionó a Salinas por los deportes náuticos que se podían realizar en el mismo como lo es el buceo, surf, vela, y pesca deportiva de profundidad, lo que ha llevado a posicionar a Salinas como un centro turístico.

El turismo es el eje económico dinamizador del cantón Salinas, además de la pesca, la sal y otras fuentes de ingresos. La actividad turística tiene una función expansiva, de ella se desprenden otras actividades económicas; se expande el comercio (formal e informal) en un 30%, la artesanía 22%, los servicios hoteleros 15%, de restaurantes y bares 21% , transporte 12%. (Sotomayor, 2010).

Los destinos turísticos que manejan un modelo convencional, cuando llegan a su madurez presentan elementos de disfunción importantes como: la estacionalidad, la baja calidad de la oferta y disminución en el alojamiento turístico. El problema de obsolescencia de la oferta tradicional en los destinos maduros, con la consecuente disminución de los flujos turísticos intenta resolverse desarrollando una oferta complementaria al margen de la demanda cada vez más segmentada. (Benseny, 2006)

Es preciso adaptarse a las nuevas condiciones, y a los nuevos hábitos de la demanda turística, es por eso que se presenta al turismo de congresos y convenciones como una alternativa de diversificación de la oferta y contribución al desarrollo de la actividad turística del cantón Salinas.

El turismo de congresos y convenciones no solamente busca que existan unos mayores niveles de ingreso de la demanda turística para la temporada baja, sino una mejor redistribución de los flujos turísticos a lo largo del año. Si se persigue el desarrollo de la actividad turística los 365 días del año para Salinas, esto proporcionaría un enfoque diferente de la comercialización del destino. El turismo de congresos y convenciones implica la movilización de turistas de un lugar a otro para asistir a reuniones de diferente índole, combina tanto las reuniones de trabajo, los recorridos turísticos, y otras actividades o tours que se programen como opcionales.

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador en un reportaje publicado en el mes de abril del 2014, considera que este tipo de turismo es una de las oportunidades de negocio más atractivas y esta modalidad es la más creciente en el sector turístico. Según el ICCA que es conocida como la máxima autoridad dentro de la industria de las reuniones, determinó que el turismo de convenciones crea cinco

veces más ingresos que el turismo de ocio y placer. (Ministerio de Turismo , 2014). En un estudio realizado en Mallorca se estableció que en España el gasto turístico que generan los asistentes a un evento puede significar hasta siete veces más que el clásico turismo de sol y playa. (Jaume & Garau, 2003)

1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Puede aportar el turismo de congresos y convenciones al desarrollo turístico del cantón Salinas?

1.4.1 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué beneficios tiene el turismo de congresos y convenciones en un destino turístico de sol y playa?

¿Tiene Salinas el tipo de equipamiento o servicio en torno a los cuales se rige el turismo de congresos y convenciones?

¿Salinas es capaz de ser competitivo frente a una creciente competencia?

¿Cuál es el perfil de los potenciales turistas de esta modalidad?

1.5 JUSTIFICACIÓN

El aporte científico al que contribuye esta investigación es el estudio de la competitividad turística, lo que responderá a la pregunta si es posible desarrollar un turismo de congresos y convenciones para la diversificación de la oferta turística a fin de adaptarse a las nuevas demandas y generar un crecimiento cualitativo basado en las mismas.

Enfocando al análisis del desarrollo del balneario Salinas se estudia el ciclo de vida del destino lo que permitirá conocer la situación real a la cual se está enfrentando, este estudio es necesario debido a que el desarrollo turístico de los destinos ya no es fruto del azar y el futuro del atractivo pasa a depender de las estrategias cuidadosamente estudiadas y planificadas, y para ello se debe conocer la evolución de los mismos.

La aplicación de la modalidad ofertada en este estudio permitirá que mejore la calidad de vida de los habitantes, debido a que un número significativo de la población está dedicada a la actividad turística, y el turismo de congresos y convenciones implica la utilización de varios servicios a más de los implícitos en la actividad turística. Se evidencia también un beneficio elocuente al sistema turístico de la provincia de Santa Elena por el valor económico que conlleva dicha modalidad.

Además el gobierno por medio de la campaña Ecuador Potencia Turística crea la Gerencia Turística de Congresos y Convenciones a fin de impulsar esta actividad en Ecuador a través de la captación de eventos internacionales, el mejoramiento y la capacitación permanente en servicios de calidad que estén vinculados a esta cadena de valor, lo que permite justificar que este trabajo tiene relevancia de actualidad.

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar al turismo de congresos y convenciones como aporte al desarrollo turístico del cantón Salinas mediante un estudio teórico y de campo enfocándose a un análisis de mejora de los desequilibrios actuales de la actividad turística del destino.

1.6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar las exigencias y beneficios que implica el desarrollo del turismo de congresos y convenciones en el cantón Salinas.
- Determinar la capacidad y calidad de la infraestructura actual del cantón Salinas.
- Diagnosticar la competitividad del destino en relación al turismo de congresos y convenciones.
- Precisar el perfil de los potenciales asistentes a los encuentros a realizarse en el cantón Salinas.

1.7 HIPÓTESIS

El turismo de congresos y convenciones es capaz de aportar de manera significativa al desarrollo turístico del cantón Salinas contribuyendo a mejorar los desequilibrios que presenta la actividad sol y playa presente en el destino.

1.7.1 IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE DEPENDIENTE (x)

El desarrollo turístico implica acciones que deben emprenderse para la adaptación a las nuevas condiciones de la demanda. Salinas se ha manejado bajo un modelo turístico tradicional y ha llegado a posicionarse gracias al turismo de sol y playa o también denominado turismo masivo

El turismo masivo y su capacidad de supervivencia en el futuro perjudica el desarrollo turístico de los destinos, presentando desequilibrios en la actividad turística, estos desequilibrios van más allá de la diversificación de la oferta turística, y la estacionalidad de la demanda se refleja también en una disminución de la calidad de la oferta, escasa inversión pública, y una política de precios mal planteada.

El perseguir la competitividad turística ha llevado a los destinos a enfrentar uno de los mayores retos que es la diversificación sobre la cual busca identificar como adaptarse a las exigencias de la demanda turística ante mercados cada vez más segmentados.

DIMENSIONES:

- Desarrollo Turístico
- Desarrollo Local
- Planificación del desarrollo turístico
- Modelo turístico tradicional
- Competitividad turística
- Diversificación Turística

VARIABLE INDEPENDIENTE (y).

El desarrollo de turismo de congresos y convenciones representa un enfoque diferente a la comercialización de la actividad turística que maneja actualmente este balneario debido a que esta tipología de viaje se orienta a la activación del turismo como consecuencia de la organización y realización de eventos ya sea de carácter político, comercial, empresarial, científico, deportivo, académico o social.

Para la realización de congresos, convenciones, exposiciones, ferias, viajes de incentivo en este destino es necesario identificar la infraestructura y el equipamiento específicos que satisfagan los requerimientos de este segmento de mercado, así como también la predisposición de los actores turísticos tanto públicos como privados.

El turismo de congresos y convenciones implica la movilización de turistas tanto para asistir a reuniones de diferente índole, y además combina las reuniones de trabajo, los recorridos turísticos, y otras actividades turísticas en un destino.

DIMENSIONES:

- Turismo de congresos y convenciones
- Oferta de servicios e infraestructura
- El turista de eventos
- Tipos de eventos
- Operadores Profesionales de Congreso (OPC)
- Actores turísticos

1.7.2 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 2 Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable Independiente	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo Turístico 	Concepto
		Características
Desarrollo Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo Local • Planificación del desarrollo turístico • Modelo turístico tradicional • Competitividad turística • Diversificación Turística 	Concepto
		Características
		Concepto
		Características
		Características
Variable dependiente	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta de servicios e infraestructura 	Servicios Turístico
		Servicios No Turísticos
Turismo de Congresos y Convenciones	<ul style="list-style-type: none"> • El turista de eventos • Tipos de eventos • Operadores Profesionales de Congreso (OPC) • Actores turísticos 	Concepto
		Características
		Seminario
		Simposio
		Jornada
		Congreso
		Convenciones
		Conceptos
		Características

1.7.3 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tabla 3 Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	MARCO TEÓRICO	METODOLOGÍA
¿Cómo puede aportar el turismo de congresos y convenciones al desarrollo turístico del cantón Salinas?	Analizar al turismo de congresos y convenciones como nueva diversificación del destino en aporte al desarrollo turístico del cantón Salinas mediante un estudio teórico y de campo	El Turismo de congresos y convenciones contribuye a mejorar los desequilibrios que presenta el actual modelo turístico del cantón Salinas, aportando de esta manera al desarrollo turístico del mismo.	Desarrollo Turístico 1.- Molina, S. (2000). El Pos turismo. De los centros turísticos industriales a las ludópolis. México: Editorial Tesis Económicas. Uruguay: Biblioteca plural 2.- Falero, A. y Campodónico, R. (2012). El Turismo bajo la lupa académica	Método de la investigación Método deductivo - Bernal (2006) Método Científico - Sánchez y Reyes (2009)
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	Turismo de congresos y convenciones	Diseño de la investigación
¿Qué beneficios tiene el turismo de congresos y convenciones en un destino turístico de sol y playa?	Determinar las exigencias y beneficios que implica el desarrollo del turismo de congresos y convenciones en el cantón Salinas.	El Turismo de congresos y convenciones tiene altos beneficios que ayudan a mejorar el desarrollo turístico del cantón Salinas	1.- López D., Bigné E., Lapiedra R., (2008). Turismo de negocios y reuniones `Convenciones, Congresos e Incentivos`. 2.- Ramírez A. E. (2006). Turismo de negocios. México: Trillas. España: Tirant lo Blanch.	Exploratoria - Descriptiva Cualitativo- Cuantitativo Hipotético - Deductivo

¿Tiene Salinas el tipo de equipamiento o servicios en torno a los cuales rige el turismo de congresos y convenciones?	Establecer la capacidad y calidad de la infraestructura actual del cantón Salinas	Salinas tiene la capacidad para desarrollar el turismo de congresos y convenciones		Población y Muestra Población: Empresarios Turísticos 19 Autoridades turísticas 4 Muestra Empresarios Turísticos 19 Autoridades turísticas 4
¿Salinas es capaz de ser competitivo frente de una creciente cualificada competencia en el turismo de congresos y convenciones?	Diagnosticar la competitividad del destino en relación al turismo de congresos y convenciones	Salinas puede llegar a ser un destino competitivo en el segmento del turismo de congresos y convenciones	Variables y Dimensiones Desarrollo Turístico • Etapas de desarrollo • Modelo turístico tradicional • Competitividad turística • Diversificación Turística • Planificación del desarrollo turístico	Técnicas de Recopilación de datos Observación - Sierra Bravo (2008) Encuesta, Hurtado - Espinal (2003) Análisis documental - Sánchez y Reyes (2009)
¿Cuál es el perfil de los potenciales asistentes?	Precisar el perfil de los potenciales asistentes	El perfil del turista interesado en el turismo de congresos y convenciones aporta significativamente al desarrollo turístico del cantón Salinas	Turismo de congresos y convenciones • Oferta de servicios e infraestructura • El eventista • Tipos de eventos • Operadores Profesionales de Congreso (OPC) • Actores turísticos	Técnicas de Procesamiento de datos

SECCIÓN II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 ¿QUÉ ES EL DESARROLLO TURÍSTICO?

El turismo se presenta como una vía rápida para el desarrollo y crecimiento económico en donde las expectativas generadas están relacionadas con la creación de empleos, equilibrio de la balanza de pagos, atracción de inversiones, etc. Sin embargo no necesariamente el crecimiento económico significa desarrollo ya que en destinos donde se ha producido el boom del turismo de sol y playa, pese a que ha contribuido al factor económico los destinos se han visto perjudicados en el medio ambiente, en el crecimiento de la inflación entre otros factores. (Cañada & Gascón, 2006, pág. 12)

Partiendo de este esclarecimiento se puede interpretar al desarrollo turístico como un crecimiento equilibrado, en donde es necesario mejorar la estructura socio-productiva considerando los aspectos ambientales y sociales del destino pudiendo de esta manera aprovechar los beneficios económicos de esta actividad.

Existen innumerables modelos de desarrollo turístico pero pocos son los autores que plantean una definición sobre el mismo. Es necesario mencionar que los modelos se basan en una condición, que se plantea así: A mayor desarrollo turístico, mayor contribución al desarrollo de las comunidades receptoras.

2.1.1.1 EVOLUCIÓN DEL TURISMO DESDE EL ENFOQUE CIENTÍFICO

Jafar Jafari (2005) en su artículo *El turismo como disciplina científica* expone una serie de consideraciones sobre el pasado y el futuro del turismo hacia su conversión en una disciplina científica es por ello que clasifica los sucesos en torno a la actividad en cuatro grupos, cada uno de ellos indicativo de una cierta posición o plataforma teórica. Estas plataformas (Apologética, Precautoria, Adaptativa, y Científico céntrica) han ido apareciendo por orden cronológico, cada una de ellas en continuidad y oposición con la anterior, pero sin llegar a reemplazarla.

Plataforma Apologética

O como también el autor la describe como “lo bueno del turismo” esta primera plataforma apareció como resultado del esfuerzo de una serie de individuos, firmas e instituciones públicas y privadas interesadas en los aspectos económicos del turismo, estos grupos de interés que argumentan que el turismo es una industria intensiva en trabajo; que beneficia a muchos sectores económicos más allá de los directamente implicados en él; que es una alternativa viable para muchas comunidades y países, a más de los aspectos económicos sus apologetas mencionan que el turismo preserva el entorno natural y cultural.

Plataforma Precautoria

Se conoce también como “*lo malo del turismo*” algunos miembros de la comunidad científica preocupados por la protección de las culturas y la naturaleza contribuyeron a la difusión de esta plataforma precautoria o premonitoria, los que recalcan que la industria genera empleos mayoritariamente estacionales y de baja cualificación; que beneficia tan solo a las grandes empresas y corporaciones; que

convierte en mercancías a personas y culturas; que desequilibra la estructura de las sociedades acogidas.

Plataforma Adaptativa

Esta tercera posición favorece aquellas formas de turismo que son especialmente respetuosas con las comunidades receptoras y su entorno sociocultural o construido, así como con el medio natural en que se mueven, al mismo tiempo se plantea proporcionar a los turistas nuevas opciones y estrategias gratificantes, estas estrategias prescritas ha sido bautizadas con nombres como agroturismo, turismo apropiado, turismo controlado, turismo de granja, turismo cultural o étnico, ecoturismo, turismo verde, turismo vital, turismo de naturaleza, turismo responsable, turismo rural, turismo sostenible, entre otros de características similares. El turismo adaptivo se presenta como un conjunto de alternativas al turismo de masas, las estrategias de plataforma adaptiva no pueden acomodar el gran volumen turístico que se genera globalmente.

Plataforma Científico- céntrica

Esta última plataforma, generalmente ocupada por miembros de la comunidad académica e investigadora, ha tratado de dotarse de una fundamentación científica, el interés de la comunidad académica ha crecido a lo largo del tiempo. El turismo tiene hoy casi todas las propiedades y herramientas generalmente asociadas con los campos de investigación más desarrollados. Existen las revistas científicas, publicaciones, sociedades de investigadores, seminarios y simposios de turismo organizados por muchas agrupaciones y grupos de interés. A medida que siga creciendo la importancia del turismo más asociaciones querrán establecer puentes, entre los que se contarán nuevos grupos de interés especializados ya sea en antropología, ecología, economía, historia, estudio del ocio, mercadeo, y gestión de negocios, ciencias políticas, psicología y demás. A medida que esos grupos asociativos de interés crezcan, empezarán a patrocinar seminarios o

congresos conjuntos. Son esas las mejores ocasiones para que las mentes creadoras tengan la oportunidad de hacer avanzar el discurso multidisciplinar sobre el turismo. (Jafari, 2005)

2.1.1.2 CONCEPTO DE DESARROLLO LOCAL

El concepto basado en la definición de Buarque menciona que “El desarrollo local es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos capaz de promover el *dinamismo económico y la mejoría de la calidad de vida de la población*. A pesar de constituir un movimiento de fuerte contenido interno, el desarrollo local está inserto en una realidad más amplia y compleja con la cual interactúa y recibe influencias y presiones positivas y negativas. El desarrollo local dentro de la globalización es una resultante directa de la capacidad de los actores y de la sociedad local para estructurarse y movilizarse en base a sus potencialidades y en su matriz cultural para definir, explorar sus prioridades y especificidades en la búsqueda de competitividad en contexto de rápidas y profundas transformaciones”. (Boisier, 2005)

Es por ello que el aspecto cultural, el político, y el científico – tecnológico no deben interpretarse como una propuesta de aislamiento, sino por el contrario la idea de desarrollo local es el proceso orientado por los actores locales para identificar oportunidades al interior del territorio. (Varisco, 2008),

2.1.1.3 CICLO DE VIDA COMO INSTRUMENTO DE PREDICCIÓN DEL DESARROLLO DEL DESTINO

Uno de los modelos más analizados sobre desarrollo turístico es la teoría del ciclo de vida de un destino, fue presentado por Richard Butler, y James Brougham en 1972, la primera vez que se dio a conocer no causó gran sensación y fue en la década de los ochenta cuando empezó a llamar la atención de los científicos. (Pérez, 2012).

Richard Butler en 1980, expone que los destinos se ven afectados tanto por factores externos, y entre estos factores se encuentra las actitudes o lo actualmente conocido como las nuevas tendencias de mercado, tecnología que tiene estrecha relación con la globalización, el factor político, y economía que muchas veces son los que generan el dinamismo; por otra parte también están los factores internos, en ellos se encuentran los hábitos, gustos, preferencias e inversiones que algunas veces generan inercia siendo los agentes internos los que producen los efectos locales (renovación / rejuvenecimiento, desarrollo regional, eventos / promociones especiales), mientras que los agentes externos (política, los medios de comunicación, economía, cambio climático) producen efectos globales. (Soares, Gandara, & Josep, 2012, pág. 22).

El modelo describe la evolución en cinco etapas:

1. Exploración: Es la fase inicial, en el cual un pequeño número de visitantes empieza a conocer el destino por sus cualidades naturales y cualidades únicas y diferentes, pero en ese momento posee problemas de falta de acceso, de infraestructura, y es poco conocido.
2. Involucramiento o Participación: La comunidad empieza a prestar servicios e instalaciones, lo que produce un incremento de turistas con un ritmo de crecimiento mejorado. Y se aprecia alguna modalidad de organización y una estructura de viajes más sistematizados y los organismos responsables de las zonas turísticas se encuentran en las primeras necesidades de acoplar o mejorar redes de transporte para los viajeros.

3. Desarrollo: Se considera como el despegue del destino que involucra un rápido crecimiento de los servicios turísticos, la cantidad de turistas crece rápidamente y se produce un fuerte impacto en la comunidad local.
4. Consolidación: En esta fase se desarrollan esfuerzos para aumentar y sostener la actividad generalmente a través de acciones de marketing, hay un incremento de infraestructura orientada al turismo. Se llega al número máximo de visitantes, se alcanzan y se excede los topes de la capacidad de carga, y se obtiene como resultado los elevados impactos ambientales, sociales, y económicos.
5. Estancamiento: Comienzan a aparecer visitas repetidas en congresos y convenciones para mantener el nivel de ingreso, debido a que se hacen mayores esfuerzos para que el nivel de entrada de turistas sea comparable a la etapa de consolidación. De acuerdo con el modelo, la fase de estancamiento aparece cuando se satura el centro turístico y no evolucionan positivamente ni el número de turistas, ni la oferta de alojamiento.

Después del estancamiento pueden ocurrir cinco situaciones cuyos extremos son el declive o el rejuvenecimiento, de acuerdo con la calidad de los recursos y la previsión de los planificadores. Cabe mencionar que el declive no solo ocurre por la disminución del número de turistas, también por la disminución de los beneficios, de la calidad ambiental y de servicios e instalaciones. (Varisco, 2008).

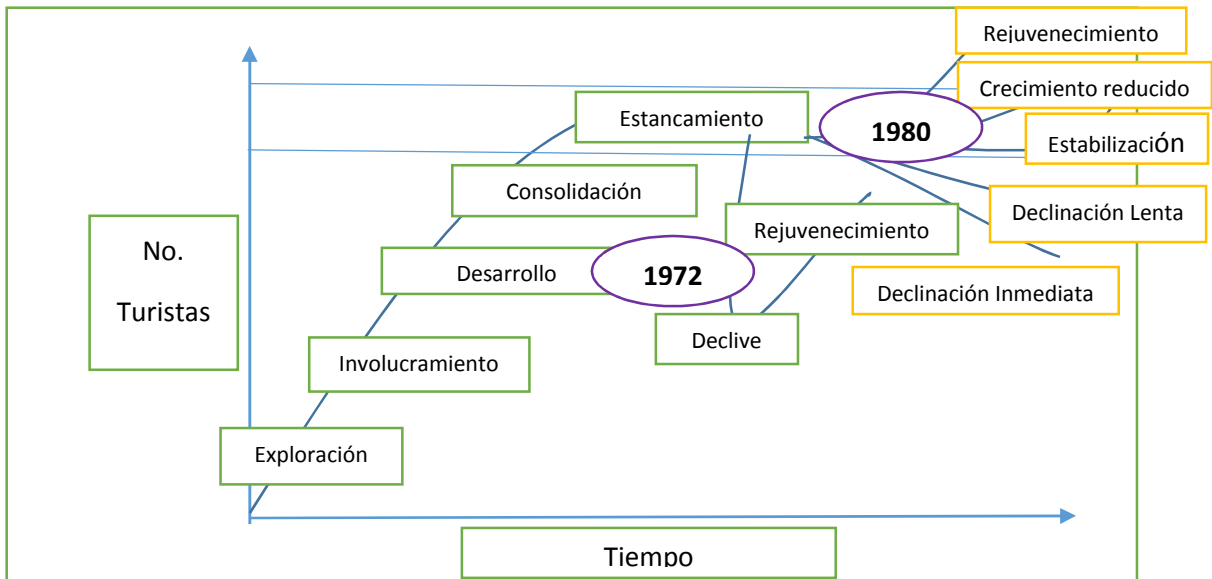


Gráfico 1, Ciclo de vida del destino. Elaborado por el autor tomando como fuente referencial al modelo de Butler 1980

2.1.1.4. PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Al momento de planificar el desarrollo de un destino turístico, según Clavé y Calabuig (2010) se presenta la necesidad de integrar el movimiento turístico en una región para que sus habitantes puedan sacar más provecho de él, desde dos parámetros diferentes: la planificación integrada y la planificación integral

Planificación integrada

Esta planificación supone una preocupación simultánea por la conservación de los recursos naturales, la protección de recursos naturales, desarrollo económico, social, y por las pautas de utilización del suelo y de las infraestructuras. El beneficio principal consiste en que la comunidad perciba la mejora del nivel de vida, de esta manera se sentirán más motivados y responsables en sus papeles respectivos considerándose implicados en la protección del medio ambiente natural de la zona, y su patrimonio cultural y partícipes de las actividades turísticas.

Planificación integral

El objetivo principal de esta planificación es que una zona que parecía un pequeño centro turístico se convierta en una gran región turística donde se incorporen todos los elementos necesarios para el disfrute de la actividad turística: alojamiento, infraestructuras, servicios, comercios, animación, instalaciones deportivas, entre otras.

Planificación Integrada



- Empleos y rentas adicionales
- Mayores oportunidades de inversión empresarial
- Mayores ingresos tributarios para el Estado.
- Mejores instalaciones y actividades culturales y recreativas para residentes y turistas.
- Mayor conciencia y apreciación del patrimonio natural y cultural de la comunidad.

Planificación Integral



- Regula la ordenación de todo el espacio litoral objeto de la ordenación a través de la elaboración un plan
- Construcción de equipamiento e infraestructuras como paso previo al desarrollo turístico de los centros.
- La urbanización y la arquitectura son concebidas en atención a la finalidad turística y de ocio; las nuevas villas no se sustentan en sustratos urbanos preexistentes.

Gráfico 2, Planificación Integrada vs planificación Integral elaborado por el autor tomando como fuente a Clavé y Calabuig.

2.1.1.5. LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE LOS DESTINOS EN EL DESARROLLO TURÍSTICO.

Se relaciona a la competitividad turística con el desarrollo turístico debido a que la competitividad turística es entendida en términos generales como la capacidad de mejora continua y la innovación constante y por ende esto conlleva al desarrollo de un destino turístico.

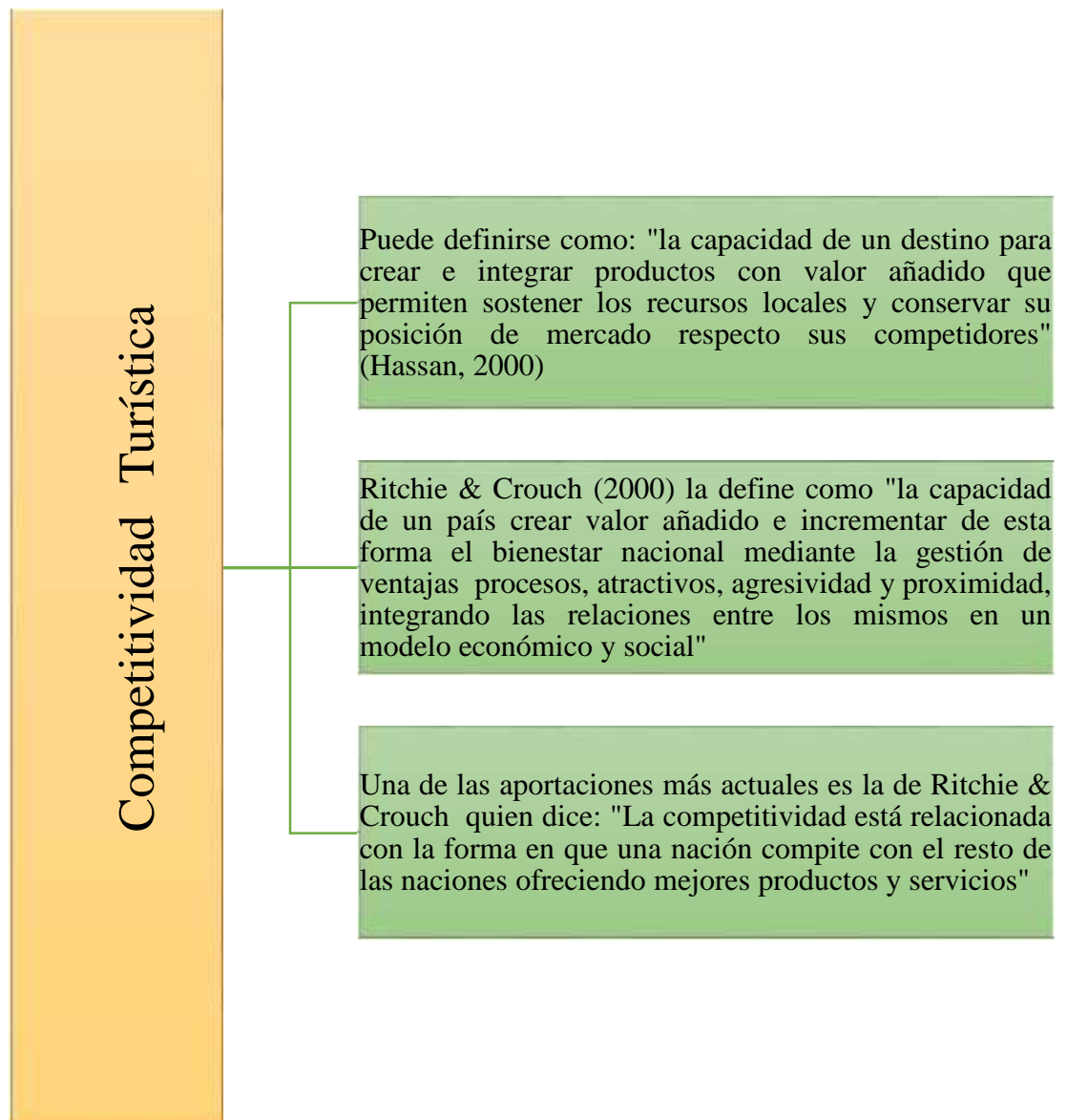


Gráfico 3, Conceptos de competitividad turística. Elaborado por el autor tomando como fuentes las definiciones de Hassan, Ritchie & Crouch, Ritchie & Crouch

La competitividad en el sector turístico se direcciona a las empresas turísticas ya sean públicas y privadas que se encuentran dentro del destino, en donde competitividad turística son las acciones necesarias que las empresas turísticas realizan para crear o integrar con un gasto que sirva para compensar los costes de desarrollo de esa actividad, así como para remunerar los capitales invertidos por encima de costes de oportunidad. (Acerenza, 2009)

Michel Porter plantea un modelo para determinar las consecuencias de la rentabilidad de un mercado a largo plazo mediante la evaluación de sus objetivos y recursos frente a cinco fuerzas que rigen la competitividad. (Porter, 1991)



Gráfico 4, Fuerzas determinantes de la competencia. Elaborado por el autor tomando como fuente Porter 1991

Según este modelo, el beneficio potencial de un mercado viene determinado por la combinación de las siguientes fuerzas: el poder de negociación de los proveedores, el poder de negociación de los clientes, la amenaza de sustitución, la amenaza de ingreso y la rivalidad entre los competidores existentes. (Domínguez & Tato, 2001).

Como se muestra en el gráfico la competencia horizontal rige las tres primeras fuerzas: proveedores, compradores, y rivalidad, y la presión competitiva vertical está representada por los competidores potenciales y la existencia de productos sustitutivos.

Amenazas de entrada de los competidores potenciales

El ingreso de nuevos competidores al sector depende del tipo y nivel de barreras para la entrada. “Entendemos por barreras de entrada a cualquier mecanismo por el cual la rentabilidad esperada de un nuevo competidor entrante en el sector es inferior a la que están obteniendo los competidores ya presentes en él”. (Dalmau, 2007).

Las empresas nuevas que quieren entrar a un sector enfrentan ciertos obstáculos que pueden dificultar el desarrollo de este proceso, entre estos se tienen los siguientes:

- Economía de escala
- Curva de experiencia
- Requisitos del capital
- Costos al cambiar de proveedor
- Acceso a insumos
- Acceso a canales de distribución
- Identificación de marca
- Diferenciación del producto
- Productos sustitutivos como amenazas
- Barreras gubernamentales

Competidores existentes

Es el elemento más importante del modelo, ya que es la fuerza con que las empresas emprenden acciones para fortalecer su posicionamiento en el mercado y proteger así su posición competitiva a costa de sus rivales en el sector. Los factores que contribuyen a incrementar la rivalidad entre los competidores son:

- Concentración
- Diversidad de los competidores
- Costos fijos elevados
- Diferenciación entre los productos
- Costos de cambio
- Grupos empresariales
- Crecimiento de la demanda
- Barreras de salidas
- Equilibrio entre la capacidad y la producción

Productos sustitutivos como amenazas

Se menciona que los productos sustitutos son los productos que realizan las mismas funciones que el producto de estudio, estos se pueden convertir en una amenaza si cubren las mismas necesidades a un precio menor, con rendimiento y calidad superior.

Las empresas en el sector industrial pueden estar en competencia directa con las de un sector diferente, si los productos pueden sustituir al otro bien. La presencia de productos sustitutos competitivos en precio puede hacer que los clientes cambien de producto, con lo cual se puede presentar una pérdida en la cuota de mercado. (Baena, Sánchez, & Suárez, 2003)

Los factores que permiten saber los productos sustitutos constituyen una amenaza son:

- Disponibilidad de sustitutos
- Precio relativo entre el producto ofrecido y el sustituto.
- Rendimiento y calidad comparada entre el producto ofrecido y su sustituto
- Costos de cambio para los clientes

Poder de negociación de los clientes

La competencia está determinada también por el poder de negociación que tienen los compradores con las empresas que producen el bien o el servicio.

- Concentración de clientes
- Volumen de compra
- Diferenciación
- Información acerca del proveedor
- Identificación de la marca
- Productos sustitutos

Poder de negociación de los proveedores

Los proveedores ayudan a definir el posicionamiento de una empresa en el mercado esto depende de su poder de negociación con quienes les suministran los insumos para la producción de sus bienes.

El poder negociador de los proveedores dependerá de las condiciones del mercado, del resto de los proveedores y la importancia del producto que proporcionan.

Su fuerza disminuirá si el producto que ofrece es estándar y puede obtenerse en el mercado con facilidad, esto quiere decir que existe un gran número de proveedores y el comprador está en una buena posición para elegir la oferta que más le convenga, y por el proveedor estará en posición ventajosa si el producto que ofrece escasea y los compradores necesitan adquirirlo para sus procesos. Las variables más relevantes son:

- Concentración de proveedores
- Importancia del volumen para los proveedores
- Diferenciación de insumos
- Costos de cambio
- Disponibilidad de insumos sustitutos
- Impacto de los insumos
- Integración hacia adelante

Es necesario comprender como funciona el entorno donde se encuentra ubicado el objeto de estudio, detectar cuáles son las fuerzas que lo componen y como se relacionan estas con la forma en que este opera, determinar las ventajas competitivas y aprovechar al máximo las fuerzas, y aumentarlas.

2.1.2 TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES

El turismo de congresos y convenciones se puede definir como parte del segmento del turismo de negocio, enfocándose especialmente a la organización de congresos, ferias, convenciones, exposiciones, y viajes de incentivo. Castro (2010) lo define como:

Una modalidad que consiste en los viajes que se realizan para asistir a reuniones de diversa índole, donde combinan las sesiones de

trabajo con los recorridos turísticos o con las actividades y tours que se programen. Estos eventos son de gran impacto para los núcleos receptores, pues su organización y su realización implica el empleo de servicios muy variados, a más del servicio de transporte, alojamiento, alimentación y entretenimiento, también se requiere de salones, equipo, material y personal de apoyo para la ejecución de eventos (edecanes, intérpretes, relacionistas públicos). Este tipo de turismo es muy rentable y de gran proyección en cuanto a su crecimiento, debido a la interacción que se da en estos encuentros, ferias, y similares, quienes asisten a ellos tienen la facilidad en el intercambio de ideas con otros provenientes de otras naciones. Muchos de los participantes de estos eventos regresan más adelante a los países sedes, pero acompañados por sus familias. (pág. 106).

A diferencia de otras modalidades de turismo, el de congresos y convenciones tiene como principal actividad los negocios antes que el ocio, dentro de esta modalidad de turismo, el ocio está considerado como elemento substancial. La disponibilidad de grandes centros de convenciones y la imagen de la ciudad es también un factor importante para su desarrollo, por lo que muchas ciudades consideran esto en sus construcciones dentro de sus esquemas de reurbanización para mejorar su imagen.

2.1.2.1 VENTAJAS DEL TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES FRENTE AL TURISMO CONVENCIONAL

Existen siete ventajas del turismo de congresos o también conocido como turismo de negocios frente al turismo convencional o de masas. (Ramírez, 2006)

- a) El rubro económico que deja es mucho mayor que la de cualquier turista convencional, debido al alto poder adquisitivo que puede ser de tres a siete veces mayor en comparación con el turista convencional.
- b) Estas divisas se reparten en varios sectores, desde un taxista hasta en hoteles, restaurantes y prestadores de servicios varios.
- c) Normalmente asisten en grupos numerosos, ya que a una convención pueden llegar hasta 5.000 personas.
- d) Regula la estacionalidad de la demanda turística (mejora la ocupación en temporadas bajas). Por ejemplo, en ciudades de playa cuando la temporada es baja, reciben grupos de convenciones, otorgando beneficios a los organizadores como precio, atención personalizada.
- e) El dinero invertido en la promoción de la ciudad como destino de turismo de congresos y convenciones tiene un alto valor de retorno, la inversión pudiera resultar poco, en comparación con toda la derrama económica que deja en la ciudad. Por otro lado, se constituye así mismo como un factor de multiplicación de los esfuerzos promocionales, esto quiere decir que cuando los asistentes a un evento se van contentos con los servicios y de la ciudad en sí, recomiendan las visitas a sus conocidos.
- f) Los viajeros combinan con mayor frecuencia los viajes de negocios y personales, inclinándose por las actividades culturales y recreativas.
- g) Normalmente son personas con educación y con un nivel cultural alto, lo que los hace más cuidadoso con la infraestructura, los monumentos, los parques y los servicios que la ciudad ofrece.

2.1.2.2 OFERTA DE SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA DE TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES

El turismo de congresos y convenciones maneja una serie de servicios, que se integran a fin de atender las necesidades de las personas que viajan por este motivo. Y es que, desde que una persona sube al avión o cualquier medio de

trasporte, está consumiendo un servicio, posteriormente al llegar a su destino, en el hospedaje, y su alimentación, nuevamente consume servicios turísticos. Igualmente contrata otro tipo de servicio profesional en el momento en el que participa en una exposición, congreso, convención o viajes de incentivo.

La oferta de servicios en el turismo de congresos y convenciones la integran empresas turísticas y no turísticas que fungen como los organizadores de eventos.

La oferta básica: Está conformada por los servicios de salones de reunión, así como los servicios de hospedaje y de alimentación (sean restaurantes, servicios de banquetes) que ofrecen los recintos y los hoteles. Estos negocios forman la piedra angular del turismo de negocio, ya que son los que generan mayor número de empleos, pero también los que requieren mayor inversión para su establecimiento y funcionamiento.

La oferta complementaria: Incluye todos los servicios especializados y de apoyo para la celebración de eventos.

Una ciudad que reciba turismo de negocio debe equiparse de estos prestadores de servicios, ya que de ellos depende el desarrollo de la calidad y la competitividad en el mercado.

- ✓ Servicios turísticos
- ✓ Transportación aérea
- ✓ Transportación terrestre
- ✓ Agencia de viajes
- ✓ Operadores terrestres
- ✓ Restaurantes
- ✓ Espacios especiales de reunión (atractivos turísticos adaptados para la recepción y atención de grupos, por ejemplo edificios históricos, parques, antiguas haciendas).

- ✓ Servicios no turísticos
- ✓ Agencias de promociones y edecanes
- ✓ Intérpretes y traductores
- ✓ Audio y video
- ✓ Iluminación de eventos
- ✓ Grupos musicales
- ✓ Agencia de imagen y mercadotecnia
- ✓ Tecnología de comunicación
- ✓ Alquiler y venta de stand
- ✓ Decoración, etc.

Se ha determinado una red de servicios que son capaces de conformar un evento, que se visualizan en tres planos distintos:

- El evento de conjunto
- El evento propiamente como espacio comunicativo
- El viaje al evento

El primer plano se centra en el rol del gestor del evento, son básicamente los servicios que requerirá el Comité Organizador tanto en la parte científico – técnico a lo que se le denomina Gestión del Conocimiento, hasta los requerimientos de la tecnología en todos los procesos. En este plano también existe la participación del Organizador Profesional de Congresos quien es el encargado de garantizar las condiciones necesarias para que los flujos generen altos niveles de respuesta cognitiva, afectiva y de comportamiento de sus participantes (Olivera, Pérez, 2006, p.12).

En el segundo plano se agrupan tres requerimientos, el básico, complementario y el de apoyo, en el básico se consideran aquellos servicios imprescindibles para

garantizar los objetos del evento, estos son mobiliarios, decoración, espacio, equipamiento, personal especializado, entre otros. La parte complementaria está considerando los parques, correos, restauración. Y los requerimientos de apoyo o de soporte están la publicidad y la conectividad.

A diferencia de los dos planos anteriores el tercero corresponde a los servicios requeridos por el turista (Altés, 1995, p. 82).

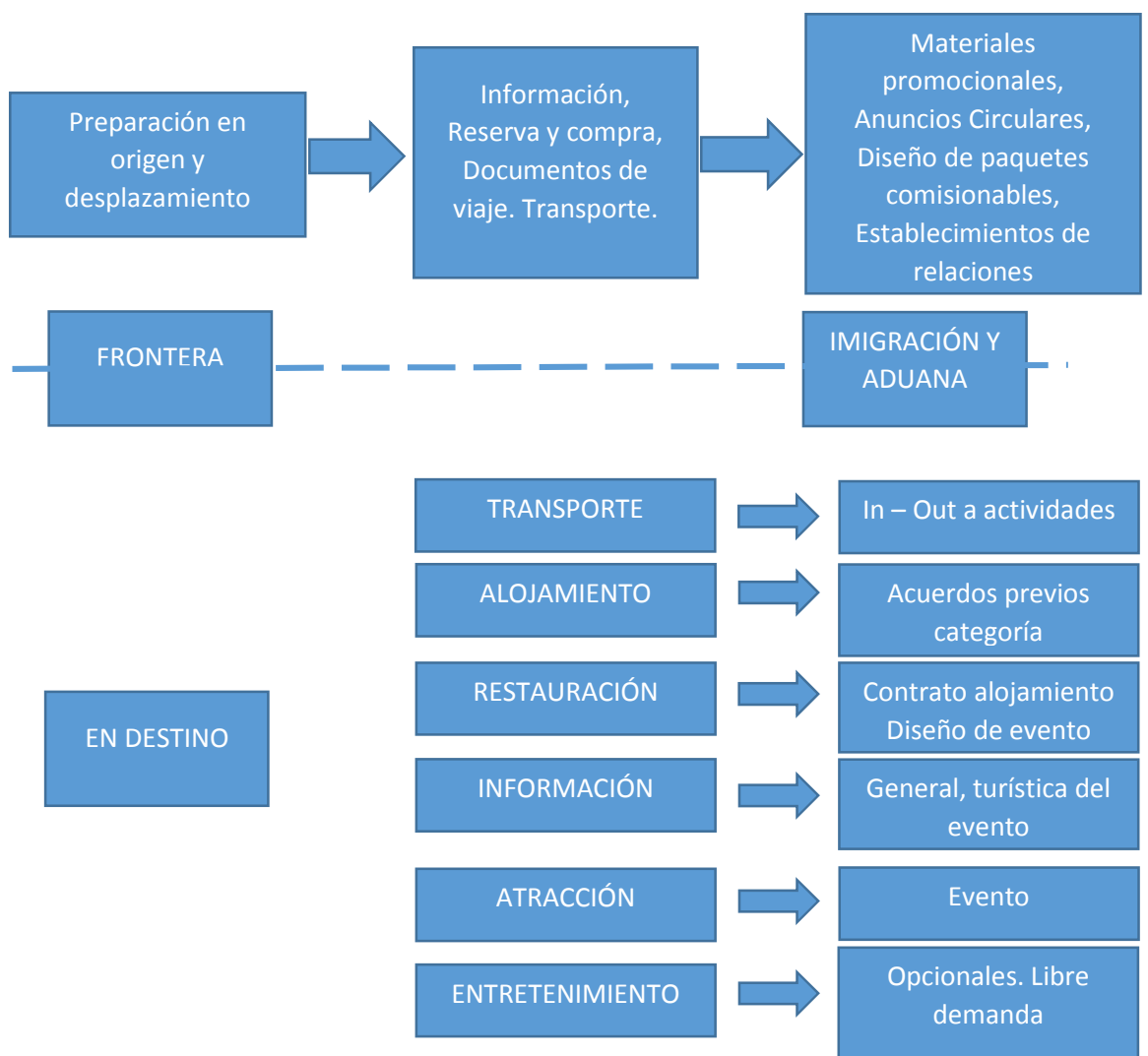


Gráfico 5, La dinámica de los servicios turismo de congresos y convenciones. Elaborado por Ramírez 2006

2.1.2.3 PERFIL DEL TURISTA ACTUAL

El turista del siglo XXI es un consumidor exigente, para quien el tiempo de ocio forma parte esencial de su autorrealización personal y social, en donde se pone énfasis más en ofrecer calidad de las experiencias (Cuenca, 2001).

Las nuevas tendencias en la actividad turística pasan a comprender la nuevas necesidades de la demanda, en donde la principal referencia ha de ser la calidad como eje de desarrollo fundamental, la cual busca nuevas formas de organizar los servicios donde prime la satisfacción del cliente, y la adecuación de lo ofrecido a sus necesidades y expectativas, con el fin de obtener y mantener una posición competitiva en el mercado. De igual manera, hay que tener en claro que ya no se produce para consumidores particulares.

El turista actual es un consumidor activo, autónomo, y perfectamente diferenciado, lo que implica la necesidad de construir productos para públicos cada vez más segmentados. Hablar de turistas genéricos tiene poco sentido en un momento en el que el ocio es ante todo, creatividad, autorrealización, calidad de vida, experimentación en suma, la posibilidad de vivir experiencias únicas e individuales en lo lúdico, lo educativo, y lo cultural. (Ávila & Timón, 2005)

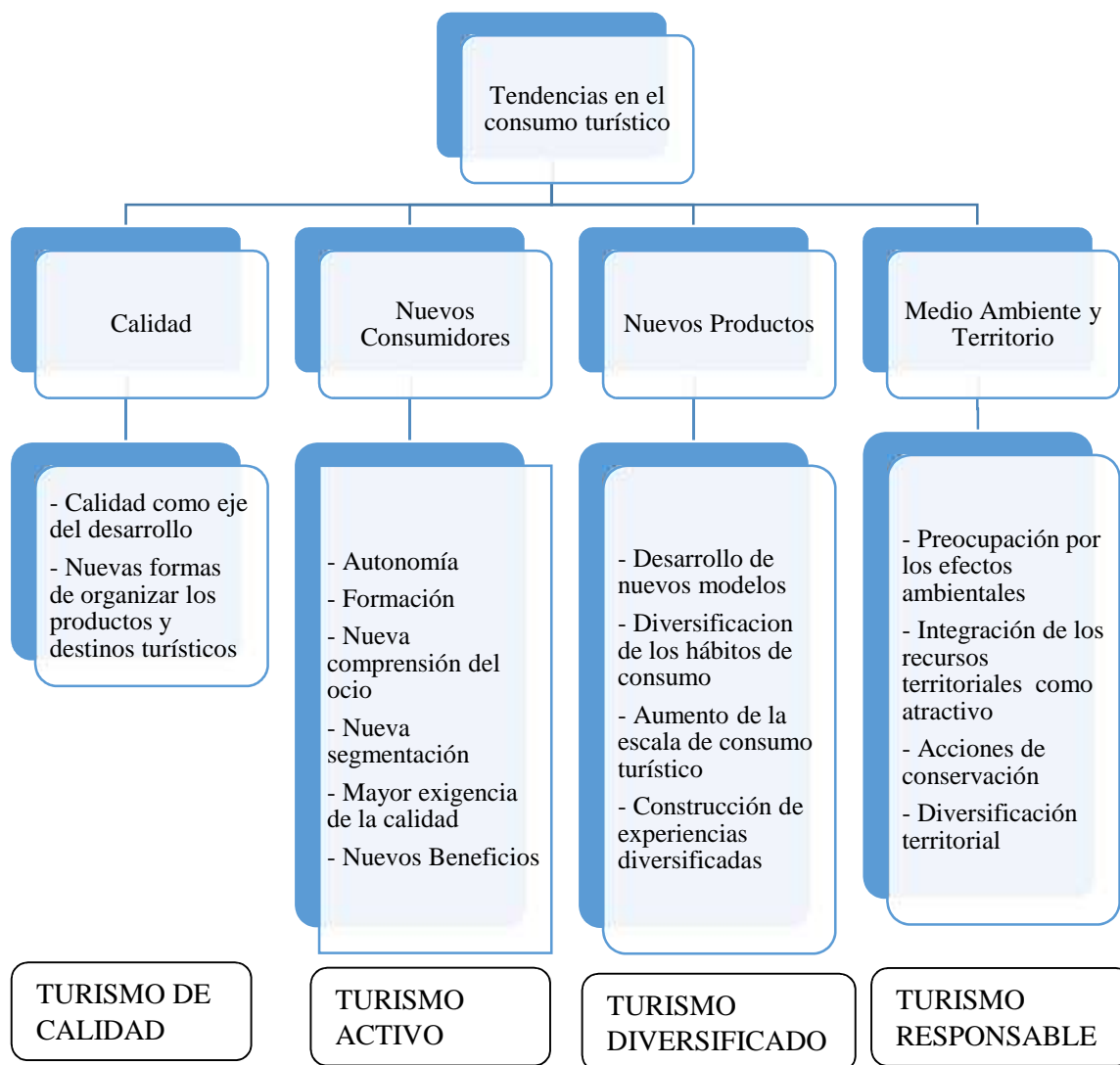


Gráfico 6, Nuevas tendencias en el consumo turístico. Elaborado por Ávila & Timón, 2005

2.1.2.4 TURISTA DE EVENTOS

“Se puede definir al turista de eventos como aquella persona que busca nuevas experiencias y escapar de lo habitual, en donde las motivaciones para asistir a un evento forman parte de la esencia de la persona y están vinculadas a la búsqueda de la satisfacción de las necesidades, deseos sociales, personales, y laborales”. Ya

que un 20% de los asistentes no conecta con los eventos o los utiliza para desconectar del trabajo de forma expresa. (Prats, 2015)

Para Valls (2007), *“el eventista es un turista con gustos particulares a diferencia del turista convencional, es por ello que las opciones deben ser diseñadas atendiendo esa particularidad”*. Con respecto a la aproximación teórica a la actividad de eventos en su concepción como destino turístico, se determina que este es un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructura y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles: dotado de una marca, y que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.

2.1.2.4 COMPORTAMIENTO Y CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DEL TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES.

En un estudio realizado en el Distrito de Cartagena de Indias, durante el 2012 se determinó que el gasto promedio diario de un convencionista asciende a la suma de \$353,6, tomando en cuenta que el promedio de la duración de cada evento es de 2,8 días, es decir el gasto promedio por convencionista en cada evento es de \$990, de ese gasto un 50,8% es destinado para el alojamiento, y 29,6% en restaurantes. (Novoa, López, & Arza, 2013)

Por otra parte el turista español que viaja por negocios o por asistir a congresos se define como una persona cuya edad está comprendida entre 30 y 55 años, nivel de cultura y poder adquisitivo medio – alto, bien informado, cualificación profesional elevada, poco sensible a la variable precio, de los cuales más del 70% son

varones. Entre sus necesidades consta la rapidez y eficiencia del servicio, confort, información útil sobre el destino y que este último le reporte un status e imagen superior dentro del entorno que le rodea. (López, 2000).

En el Ecuador de acuerdo con un estudio realizado por la empresa pública Quito Turismo, cada turista que viaja por esta modalidad tiene un gasto aproximado de \$898 por los tres días que regularmente dura un congreso, y la cadena de valor involucra diferentes sectores, entre ellos promoción, alimentación, transporte, decoración, hospedaje y demás servicios.

2.1.2.5 TIPOS DE EVENTOS PARA EL DESARROLLO DE TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES

Los eventos pueden ser similares en su forma, sin embargo, son únicos según quienes asisten a ellos y el momento en que se producen. Por lo tanto, un evento es siempre diferente a otro aunque parezca la misma tipología o tome el mismo formato.

Congreso

Un congreso o también denominado convención asociativa, es una reunión periódica que congrega a profesionales o personas con intereses en comunes, ya sea asociación, instituto, federación, confederación, colegio o cámara. Los participantes podrán actualizarse en determinados temas, escuchar avances, y descubrimientos de personalidades renombradas en el sector. La participación es voluntaria y se acude ya que se considera información útil para su desempeño profesional. Normalmente es muy numerosa ya que es el evento que tiene alto índice de participación y

el participante paga sus propios gastos. El programa del evento está dominado por sesiones de trabajo simultáneas, por lo que es necesario llevarlo a cabo en varios salones y en un momento dado albergar exposiciones o exhibiciones de trabajos o investigaciones sobresalientes. (Cruz, 2011)

El Buró de Convenciones de España definió al congreso en 1999 como “Este tipo de reunión tiene una duración mínima de dos días, y la pernoctación mínima es de una noche, y el número mínimo de participantes es de cincuenta personas”.

Según Bock (2011), los congresos pueden ser corporativos y no corporativos. Los congresos no corporativos pueden clasificarse en:

- Congresos científicos
- Congresos de negocios
- Meeting de familia o religiosos

Convenciones

Las convenciones a diferencia de los congresos son reuniones empresariales cuyo objetivo es tratar asuntos comerciales con los participantes en torno a un mercado, producto o marca. Las convenciones incluyen, a diferencia de los viajes incentivos, un programa técnico en el que los participantes se familiarizan y entablan negociaciones respecto a un campo de negocio específico. (Bock, 2011).

Las convenciones al ser reuniones organizadas por empresas privadas en su mayoría son el tipo de reunión más expuesto a los efectos de crisis económica nacional.

Seminarios

Son reuniones convocadas por asociaciones o empresas teniendo como objeto la formación, en donde un grupo reducido investiga o estudia intensamente en sesiones planificadas, recurriendo a fuentes originales de información para luego ser expuestas ante los asistentes. La participación es voluntaria, y puede trabajarse durante varios días hasta dar término a su labor, por lo general se extienden hasta 3 días, las sesiones suelen durar de 2 a 3 horas. Cabe mencionar que los asistentes son profesionales del sector o personas relacionadas con el tema. Los asistentes cubren los gastos. (Chamorro, 2010)

Simposio

Es un encuentro de personas que se reúnen con objetivos de formación, convocados por su facultad, el equipo de expertos desarrolla diferentes aspectos de un tema o problema en forma sucesiva ante el grupo. Es una técnica bastante formal que tiene muchos puntos de contacto con la mesa redonda o con el panel en donde los integrantes exponen individualmente y en forma sucesiva durante 15 o 20 minutos. Este encuentro tiene una duración de uno o dos días. (``Técnicas didácticas centradas``, n.d.)

Jornada

Evento que congrega a profesionales o especializados ya sea asociación, instituto, federación, confederación, colegio, y cámara, con el fin de resolver un problema que todos tienen en común y del cual se sale con resultados. El programa del evento está compuesto por sesiones de trabajo. El participante paga sus gastos, tiene una duración de uno a cuatro días. (Ramírez, 2006).

2.1.2.6 ORGANIZADORES Y PRODUCTORES DE CONGRESOS, SEMINARIOS Y EVENTOS A NIVEL LOCAL O NACIONAL.

El turismo de congresos es una modalidad que exige a un profesional calificado debido a que para esperar que los eventos sean exitosos se debe contar con el trabajo de un especialista competente, conocedor y con experiencia que domina todos los secretos de esta profesión, estos profesionales se los denomina Organizador Profesional de Congresos.

Cabe mencionar que según el avance de las ciencias de la comunicación, así como el desarrollo, demanda y complejidad de los eventos, a partir de estos surgen cambios que van desde el propio entorno en cuanto a tiempo, expectativas, niveles de ingresos, avances científicos – técnicos, lo que hace que el participante desee recibir mucho más, aspira tener una experiencia global, no solo basada en la actualización e intercambio de conocimientos, actualmente desean recibir un mejor programa profesional y multiplicidad de servicios, entre otros elementos, todo lo que convierte a un evento en una empresa temporal para ello se exige un profesional para su organización.

Un OPC es un experto en el planteamiento, preparación y ejecución de todo tipo de reuniones, y actúa como consultor del Comité Organizador, ejecutando sus decisiones y acercándoles sus conocimientos, experiencia y sugerencia. Su rol se resume en ser asesor, investigador, administrador, y artista, porque se trata de una creación única e irreplicable de servicios, espacios comunicativos, experiencias, etc. (Rodríguez, 2014)

Un OPC actúa como comunicador, mediador, y asesor de congresos entre los públicos externos e internos como se muestra de la siguiente manera:

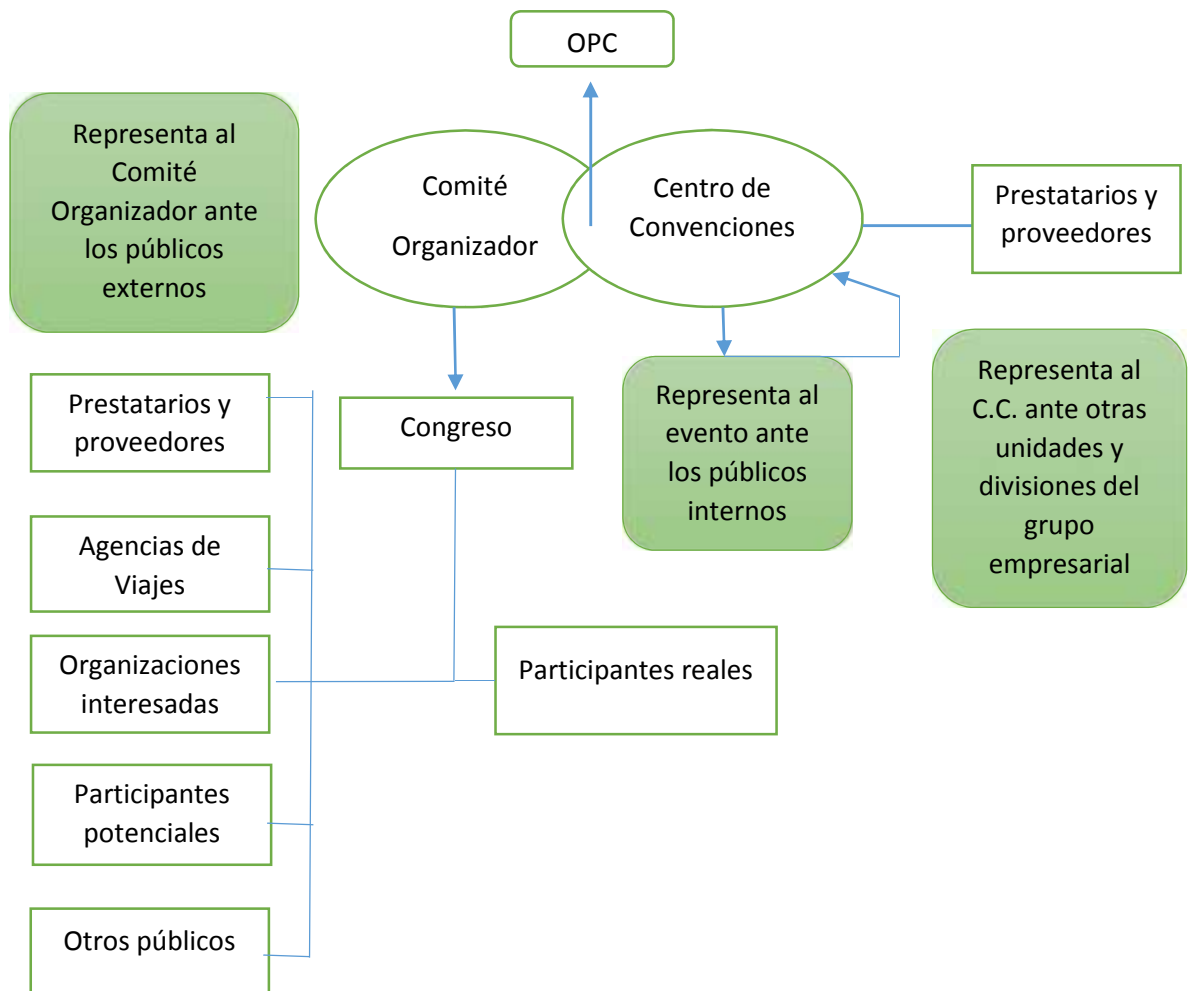


Gráfico 7, Operadores Profesionales de congresos. Elaborado por López, 2012

2.1.2.7 EL BURÓ DE CONGRESOS Y CONVENCIONES

Por muchos autores se denomina como una herramienta fundamental para el desarrollo de un turismo de congresos y convenciones debido a que se encarga de la captación de congresos para un destino, además son los responsables del marketing.

Un Buró de congresos y convenciones es una entidad que se encarga de administrar la información de las reuniones y asesoramiento para los organizadores de eventos que realizan sus consultas indefectiblemente a estos organismos.

Thielen opina “En Latinoamérica no existe un control apropiado para estas entidades, no existe quien coordine las acciones de estas instituciones, y a su vez no hay una administración idónea sobre los recursos económicos que les son asignados, por lo que no desarrollan acciones concretas y consistentes para la captación de eventos para el destino que alberga a esta entidad”. (MICE Consulting, 2013).

En el Ecuador existen dos Burós: el Buró de Convenciones de Quito y el Buró de Convenciones e incentivos de Guayaquil, por lo que se puede ver que en el país estas ciudades se han enfocado a fomentar el turismo de congresos y convenciones.

2.2 MARCO LEGAL.

El trabajo de investigación está acorde a las leyes y normativas que rigen el turismo en el Ecuador.

2.2.1 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (Referéndum del 26 de septiembre del 2008).

Se cita los siguientes artículos:

En el Art.66 capítulo sexto, que corresponde a los derechos de libertad, en el literal 2 menciona los derechos de las personas a una vida digna, en estos se encuentra el derecho al descanso y ocio.

El Art. 275 que pertenece al régimen de desarrollo, menciona que este es el conjunto organizado, sostenible, dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales, y ambientales que garantizan la realización del buen vivir, a su vez el Estado planificará el desarrollo del país y esta planificación propiciará una equidad social y territorial.

Es decir el desarrollo de las comunidades estará basada en torno a los objetivos propuestos en el plan del buen vivir.

2.2.2 PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013 – 2017

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo

El Plan Nacional del Buen Vivir representa una postura política muy definida y constituye la guía de gobierno con objetivos claros que aspira cumplir para el desarrollo del país.

Objetivo 10. Este objetivo se direcciona a impulsar la transformación de la matriz productiva. En donde prima la incorporación del conocimiento, la acción organizada de un sistema económico, y la transformación en las estructuras productivas que promuevan la sustitución de importaciones y la diversificación productiva, es decir una producción basada en la economía del conocimiento. Una estructura orientada a la innovación.

Entre las políticas y lineamientos estratégicos como tercera política se encuentra la necesidad de diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios, en el literal g. y h. buscan impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera.

2.2.3 REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO

Registro Oficial 244 de 05 de enero del 2004.

Última modificación 22 de enero del 2015

En el Art. 42 del capítulo I de las actividades turísticas y en el literal e, menciona que se considera una actividad turística a los servicios de intermediación, agenda de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones.

En el Art. 43 considera como organizadores de eventos, congresos, convenciones, a las personas naturales o jurídicas legalmente constituidas que se dediquen a la organización de certámenes como congresos, convenciones, ferias, seminarios, reuniones similares, en sus etapas de gerenciamiento, planeación, promoción, y realización, así como a la asesoría de forma total o parcial.

2.2.4 PLANDETUR 2020

(26 de septiembre del 2007)

El trabajo de investigación está enmarcado dentro de los objetivos, las políticas y estrategias turísticas que se exponen en el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador (PLANDETUR) 2020, se toma en consideración debido a que este planes una propuesta de esquema institucional para la gestión, estructuración del espacio turístico.

El PLANDETUR 2020 presenta un portafolio de productos en donde se identificaron 11 líneas de productos y variantes respectivamente: circuitos generales, sol y playa, turismo comunitario, parque temáticos, ecoturismo y turismo de naturaleza, turismo de deportes y aventura, turismo de salud,

agroturismo, **MICE (meeting, incentives, conventions and exhibitions/ reuniones, incentivos, congresos, convenciones y exhibiciones)** y crucero.

En el PLANDETUR 2020 se manifiesta que el Turismo de Congresos y Convenciones pertenece al segmento del turismo conocido como turismo de negocios. El turismo de las reuniones y conferencias se refiere a las actividades realizadas por las personas que viajan a un país con el objetivo principal de participar en una reunión o conferencia o de acompañar a una persona que participará en la misma. Otras variantes que incluye esta línea son negocios, congresos, seminarios, incentivos, simposios, convenciones, ferias y eventos.

Proyección:

- Expansión geográfica y de la actividad lo que fomenta el establecimiento de empresas en lugares de destino de vacaciones, prolongando las temporadas y manteniendo el empleo a tiempo completo en los destinos turísticos.
- Gran influencia de las videoconferencias y el uso de Internet lo que constituye también una amenaza latente.

2.3 MARCO CONTEXTUAL

2.3.1 LOCALIZACIÓN Y ASPECTOS GEOGRÁFICOS

Salinas se encuentra ubicado en el accidente geográfico más saliente de la zona costera del Ecuador, es el principal balneario de la provincia de Santa Elena. Los límites son: Al norte: Océano Pacífico, al sur: Océano Pacífico, al este con La Libertad, y Santa Elena, al oeste: Océano Pacífico.

El cantón tiene una extensión de 7 356,7 Has, en el cual la cabecera cantonal tiene 2.706,84 Has., cuenta con dos parroquias rurales que son José Luis Tamayo y Anconcito. (Saavedra, 2014)



Gráfico 8, Mapa de Salinas. Fuente Google Maps

El clima de Salinas es de tipo árido desértico debido a que un tramo de la corriente de Humboldt pasa por la península. Su promedio anual de precipitación está entre 125 a 150 mm, es así una de las ciudades ecuatorianas más secas. Tiene dos temporadas, la lluviosa y la seca. La lluviosa se manifiesta entre los meses de enero hasta abril, y la seca en los meses restantes. Durante la temporada lluviosa la precipitación que se registra es casi 90% de toda la pluviosidad que cae anualmente. Aquí las temperaturas oscilan entre 21 y 33° C. (Domínguez, 2012).

2.3.2 DEMOGRAFÍA E INDICADORES SOCIOECONÓMICOS

Población

Según el censo del 2010 la población de Salinas es la siguiente:

Tabla 4, Número de habitantes del cantón Salinas. Fuente INEC 2010

HOMBRE	35436
---------------	--------------

MUJERES	33239
POBLACIÓN TOTAL	68675

De las 68 675 personas que pertenecen al cantón Salinas 34.719 viven en el área urbana y 33.956 personas están en la zona rural. En el cantón Salinas existe un nivel de analfabetismo del 4,5% y la edad promedio está en las personas de 25 años. (Instituto Nacional de Estadística y Censo [INEC], 2010: 8). La población por edades se distribuye de la siguiente manera:

Tabla 5. Distribución de la población del cantón Salinas por edades. Fuente INEC 2010

GRUPO DE EDADES	HOMBRE	MUJER	TOTAL
De 0 a 5 años	4 867	4 619	9 486
De 6 a 14 años	6 981	6 738	13 719
De 15 a 28 años	9 455	8 356	17 811
De 29 a 49 años	9 261	8 812	18 073
De 50 a 65 años	3 432	3 220	6 652
De 66 años y más	1 440	1 494	2 934
Total	35 436	33 239	68 675

Al analizar el cuadro en que se muestra la población de Salinas distribuida por edades se observa que los niños y adolescentes comprendidos en las edades entre 0 a 14 años corresponden al 33,79% de la población total, sin embargo la población que más predomina demográficamente es la comprendida en un rango de edades de 15 a 65 años equivalente al 66.21% del número total de habitantes. Al interpretar el cuadro poblacional se puede aludir que cerca de 18.073 personas de la población local pueden interesarse en los eventos como convenciones, congresos, jornadas, encuentros, seminarios, talleres, workshop, o ferias, debido a que en un estudio realizado sobre el perfil demográfico de las personas que asisten a congresos y convenciones se concluye que el mayor porcentaje lo tienen las

personas con 30 a 49 años de edad con un 60%, y coincidentemente este rango de edad es que mayor porcentaje tiene la población del cantón Salinas.

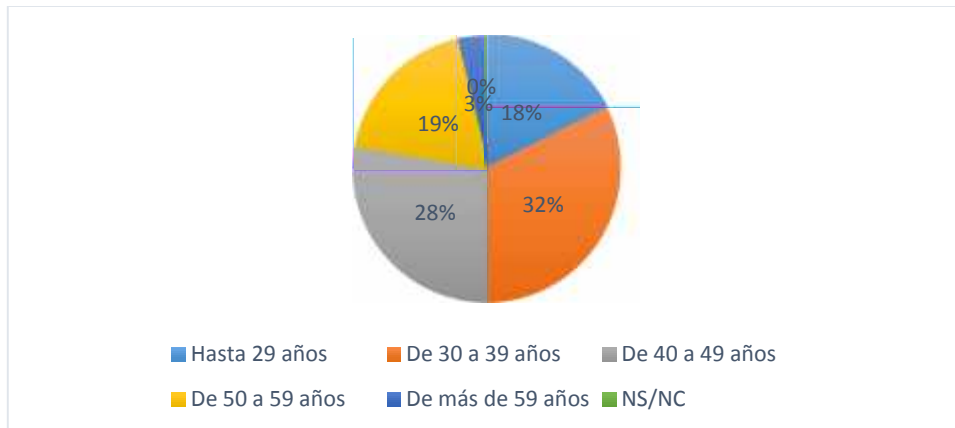


Gráfico 9. Porcentaje de edad de personas interesadas en asistir a congresos y convenciones Fuente Observatorio Turístico Euskadi (OTE), 2013.

2.3.2.1 SERVICIOS BÁSICOS

El cantón Salinas tiene una cobertura de los servicios básicos aceptables en la zona rural, y su mayor porcentaje se centra en el área urbana, cabe mencionar que los eventos nacionales se han realizado en la zona urbana del cantón debido a su mejor infraestructura y equipamiento turístico.

La situación con respecto a cobertura de los servicios básicos en el cantón Salinas se presenta de la siguiente manera:

Tabla 6. Servicios Básicos del cantón Salinas Fuente Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Cantón Salinas 2014-2019

Cobertura agua potable	67, 09%
Cobertura alcantarillado sanitario	56, 52 %
Cobertura de recolección residuos	95, 62 %

2.3.2.2 VÍAS DE ACCESO

En temporada vacacional la vía de acceso principal a Salinas se satura y se congestiona para entrar hasta la zona del malecón, al no existir una planificación adecuada no se puede direccionar el fluido vehicular por vías secundarias porque se encuentran en mal estado, aunque en el plan de trabajo de la nueva administración una de las estrategias es mejorar las carreteras.

La vía del malecón, y sus dos calles posteriores que son usadas como vías principales de transportación o movilización están debidamente arregladas. Sin embargo a partir de la calle 4ta, se puede observar los daños y vías en mal estado, tal es así que están empedradas, lastradas o son de tierra.

No hay señalización vertical y horizontal adecuada, por lo que la Administración Municipal ha emprendido trabajos para la señalización horizontal, con la Agencia Nacional de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial (ANT), que se iniciaron en el Barrio Bazán de la cabecera cantonal, en las calles recientemente asfaltadas. (``Plan de desarrollo``, 2011, p.189)

2.3.2.3 TELECOMUNICACIONES

El tema de las telecomunicaciones se ha convertido en un factor importante, debido a que el número de personas que se conectan a internet es cada vez mayor. La tecnología cumple un papel primordial en la organización y realización de

eventos, como para lograr contactar con proveedores de todo el mundo, o para la comercialización y promoción del evento.

El servicio de telefonía celular tiene una mayor disponibilidad de servicio en el cantón, teniendo en la cabecera cantonal, registrados 6.662 usuarios que equivalen al 40%, en Anconcito con 2.031 usuarios que son e 12% y José Luis Tamayo con 4.172 usuarios que equivale al 25% de todo el cantón.

Servicio educativo

De la población cantonal, 56.763 personas saben leer y escribir y 3.868 no saben. El nivel de analfabetismo en Salinas corresponde al 6,37%. Las instituciones educativas existentes en el cantón Salinas son las siguientes:

Tabla 7. Instituciones educativas del cantón Salinas Fuente: Santa Elena, Dirección de Educación 2010.

TIPO DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS	NÚMERO
Colegios particulares	5
Unidades educativas de 1er año a 10mo año de básica	12
Escuelas particulares	16
Centros de formación artesanal	1
Instituciones municipales básicas	3
Instituciones municipales colegios	2
Colegios a distancia	2
Escuelas fiscales	7

En el cantón Salinas existen actualmente dos campus de universidades particulares reconocidas a nivel nacional, las cuales son: la Universidad Tecnológica Equinoccial y la Universidad Particular de Loja, estas no solo se proyectan como mercado meta, sino también ayudan a que el destino forje una imagen profesional.

La importancia de que se proyecte una imagen profesional del destino da la confianza al cliente, y eso es lo que deben hacer todos los que promuevan esta modalidad turística, deben preocuparse que el aspecto profesional esté presente en todos los mensajes publicitarios que se lancen al mercado para posicionarse en este segmento, a esto se lo puede denominar promoción institucional de un destino. (Rodríguez, 2014).

2.3.3 PLANTA TURÍSTICA

La actividad turística en el cantón Salinas tiene una función expansiva, de ella se desprenden otras actividades económicas; se expande el comercio (formal, e informal), la demanda artesanal, los servicios hoteleros, de restaurantes, discotecas, etc.

Aproximadamente el 45% de los negocios de alojamiento se encuentran ubicados en el cantón Salinas. Así mismo, el 59% de los servicios de alimentación de la provincia se encuentra en este cantón. (Cámara de Turismo de Salinas, 2010)

Tabla 8. Resumen de catastro turístico Salinas, fuente Dirección de Turismo de Salinas

ESTABLECIMIENTOS HASTA ENERO DEL 2014				187
ESTABLECIMIENTOS HASTA ENERO DEL 2015				
ACTIVIDAD	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	REGULADOS	NO REGULADOS	
<i>Agencias de Viajes</i>	<i>Operadoras</i>			
	TOTALES	13	1	
Alojamiento	<i>Hostales y/o Residencias</i>			
	TOTALES	39	5	
	<i>Hotel Residencia</i>			
	TOTALES	6	0	
	<i>Hostería - Paraderos Moteles</i>			
	TOTALES	6	0	

	Hotel		
	TOTALES	18	1
	Hotel Apartamento		
	TOTALES	1	0
	PENSIONES		
	TOTALES	16	1
SALA DE EVENTOS	SALA DE EVENTOS		
	TOTALES	1	3
Fuente de Soda	Fuente de Soda		
	TOTALES	23	3
Alimentación	Cafetería		
	TOTALES	4	4
	Restaurante		
	TOTALES	77	8
Discoteca	Bar		
	TOTALES	12	9
	Discoteca		
	TOTALES	5	4
	TOTALES GENERALES	221	39

En el resumen de las estadísticas del catastro turístico del Cantón Salinas se muestra que desde el 2014 hasta la actualidad se ha incrementado el número de establecimientos turísticos siendo estos un total de 34 ya regulados por la Dirección de Turismo.

En trabajo conjunto con el Ministerio de Turismo y mediante varios operativos de control en el Cantón se encuentran 39 establecimientos por regular.

En conclusión el Catastro Turístico del Cantón Salinas hasta la actual fecha contaría con un número de establecimientos de 260.

2.3.4 ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL DESTINO

Las principales actividades económicas que se desarrollan en el cantón Salinas son la pesca, el turismo, el procesamiento de sal, y el comercio; también existen otras actividades como la cría de larvas de camarón, la extracción y procesamiento de petróleo, manufacturas varias como la elaboración de bloques y la construcción.

Tabla 9. Principales actividades económicas del cantón Salinas. Fuente PDOT 2014-2019

Rama de la actividad	Casos	Porcentaje
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	4956	20,22
Explotación de minas y canteras	178	0,73
Industrias manufactureras	1787	7,29
Suministro de electricidad, gas, vapor, aire acondicionado	85	0,35
Distribución de agua, alcantarillado, y gestión de desechos.	87	0,36
Construcción	2279	0,36
Comercio al por mayor y al por menor	3483	9,30
Transporte y almacenamiento	1040	14,21
Actividades de alojamiento y servicio de comida	1124	4,24
Información y comunicación	258	4,59
Actividades financieras y seguros	99	1,05
Actividades inmobiliarias	85	0,40
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	193	0,35
Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	1079	0,79
Administración pública y defensa	1853	7,56
Enseñanza	1018	4,15
Actividades de la atención de la salud humana	379	1,55
Artes, entretenimiento, y recreación	230	0,94
Otras actividades de servicios	427	1,74
Actividades de los hogares como empleadores	876	3,57
No declarado	1490	6,08

Trabajador nuevo	1499	6,12
Total	24 505	100,00

Entre las actividades de la participación se concentran las asociaciones, las cuales se reflejan en el sector turístico con el 59%, seguido del sector pesquero con el 36% y un 5% en la actividad agrícola. (P.D.O.T., 2014)

SECCIÓN III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En el trabajo de investigación para el análisis del turismo de congresos y convenciones como aporte al desarrollo turístico del cantón Salinas, se maneja un diseño de investigación de campo, en donde se considera a la investigación exploratoria y descriptiva, debido a que el objetivo principal es determinar la posibilidad de desarrollar el turismo de congresos y convenciones.

Se considera a la investigación exploratoria ya que permite al investigador evaluar las variables tanto como la variable dependiente que se enfoca en el desarrollo turístico y la variable independiente que es referente al turismo de congresos y convenciones, cabe mencionar que en este diseño se debe mantener objetivos claros de la investigación y la información claramente definida.

Se menciona que la investigación es descriptiva transversal ya que las principales técnicas de investigación fueron la encuesta y la observación

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.2.1 INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA

Se aplicó dicha investigación debido a que permite obtener la información idónea, además de que aprueba una amplia conexión con el objeto de estudio, en este caso con el entorno turístico del cantón Salinas, y la problemática del desarrollo del destino turístico, a la vez que fue posible definir la hipótesis de investigación.

3.2.2 INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

Se consideró a la investigación descriptiva debido a que fue necesario describir los hechos de la manera en que fueron percibidos, por consiguiente permitió describir también cada una de las interrogantes planteadas en la ficha de observación, encuestas, y la matriz de concordancia de Kendall.

Este tipo de estudio sirvió para establecer las delimitaciones de lo que abarca la problemática de investigación, a la vez para establecer cada una de las particularidades sobre la posibilidad del desarrollo turístico mediante el turismo de congresos y convenciones.

3.2.3 INVESTIGACIÓN CORRELACIONAL

Se aplicó esta investigación ya que es necesario estudiar las relaciones entre las dos variables, tanto como la independiente y la dependiente, la correlación entre las dos aportará a la comprobación de la hipótesis.

3.2.4 INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

Se aplicó en el proceso de recolección de información para la construcción del marco teórico en el trabajo de investigación, la investigación bibliográfica está presente en la recolección, selección y clasificación, análisis del contenido del material propicio para desarrollar las variables, el material que se utilizó fue tanto físico como virtual que no solo sirvió de fuente teórica, conceptual sino también metodológica.

3.3.MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

3.3.1 EXPLORATORIA - DESCRIPTIVA

Se consideró esta metodología debido a que la investigación implica comprobar la hipótesis establecida, a través de la investigación exploratoria se deben probar de manera estadística el empleo de investigación descriptiva.

La investigación exploratoria se aplicó a través del análisis de datos secundarios y grupos de enfoque, lo que se llevó a cabo para identificar la necesidad, y las limitaciones del porque implementar el turismo de congresos y convenciones.

3.3.2 INDUCTIVO – DEDUCTIVO

El método inductivo está generalmente asociado con la investigación cualitativa que consiste en ir de los casos particulares a generalidades, mientras que el método deductivo, es asociado habitualmente con la investigación cualitativa cuya característica es ir de lo general a lo particular. El método deductivo, es el que permite un razonamiento que nace por la experiencia, es decir de lo que ya se conoce, este método se identificó para determinar las causas generales que son posibles consecuencias del entorno turístico del cantón Salinas. El método inductivo ha permitido comprobar si las premisas establecidas eran correctas, para ello fue necesario la recolección de la información de las características. Este trabajo de investigación presenta este enfoque metodológico debido a que se utilizó en el análisis de los datos cualitativos y cuantitativos.

3.3.3 HIPOTÉTICO – DEDUCTIVO

Se aplicó este método ya que se debía buscar solución a los problemas presentados al desarrollo turístico, este a su vez conlleva desequilibrios como la

estacionalidad de la demanda turística, la poca diversidad de la oferta, entre otros. Se emitió la respectiva hipótesis acerca de la posible solución que se comprueba con los datos disponibles.

3. 4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

3.4.1 OBSERVACIÓN

La observación, es el primer instrumento que se utilizó para identificar las características del contexto real del entorno del balneario de Salinas en relación al análisis de los factores que contribuyen al turismo de congresos y convenciones.

3.4.2 ENCUESTA

El cuestionario contiene preguntas cerradas, además en la encuesta se ha utilizado la escala de Likert que permite conocer la actitud de los empresarios turísticos en la que indicaron el grado de acuerdo con cada una de ellas en una escala de cinco posiciones: totalmente de acuerdo, de acuerdo, dudoso, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo. Las frases se valoran del 1 al 5, las frases positivas se valoran del 1 (totalmente en desacuerdo) al 5 (totalmente de acuerdo), las frases negativas se valoran del 1 (totalmente de acuerdo) al 5 (totalmente en desacuerdo).

3.4.3 ENTREVISTA

Se aplicó la técnica de la entrevista para conocer el punto de vista de las autoridades turísticas municipales y provinciales, las preguntas estaban diseñadas para conocer su perspectiva sobre el desarrollo turístico, además de cuestionar sobre la predisposición al desarrollo del turismo de congreso y convenciones.

3.4.4 COEFICIENTE DE CONCORDANCIA DE KENDALL

Se utilizó esta herramienta para el análisis de un conjunto de atributos sobre la temática principal que fue del turismo de congresos y convenciones, en donde se evaluó la uniformidad de las respuestas dentro de un grupo de evaluadores, se compararon las respuestas con el correspondiente patrón o los también denominados valores estándares. Para el análisis se utilizaron las calificaciones que estaban en una escala del 1-10, la calificación corresponde básicamente a evaluaciones subjetivas hechas por profesionales en turismo.

3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1 POBLACIÓN

Para la identificación de la población universo del trabajo de investigación, se consideraron a los establecimientos hoteleros que están registrados en el catastro turístico del cantón Salinas año 2015, de los cuales se reconocen 18 hoteles que han sido calificados por parte de la Dirección de Turismo entre primera, segunda y tercera categoría.

3.5.2 MUESTRA

Debido al reducido número de hoteles se consideró realizar la encuesta a los administradores de los 18 hoteles registrados en el catastro turístico.

SECCIÓN IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. ANÁLISIS DE OBSERVACIÓN APLICADA A LA SITUACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN SALINAS

4.1.1. ANÁLISIS DE LOS REQUERIMIENTOS BÁSICOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES.

Tabla 10. Características básicas para desarrollo del turismo de congresos y convenciones en el destino.

No.	Características a observar	Poco	Suficiente	Bien
1	Imagen profesional del destino		X	
2	Facilidades turísticas		X	
3	Sistema de comunicación		X	
4	Sistema de relaciones públicas	X		
5	Infraestructuras básicas			X
6	Oferta hotelera			X
7	Sedes		X	
8	Organizadores de congresos	X		
9	Recursos Turísticos			X
10	Empresas de servicios complementarios			X

Salinas ya ha sido sede de medianos pero importantes congresos nacionales e internacionales y reuniones corporativas, lo que ha permitido que al cantón se le consigne una imagen profesional. La infraestructura básica del cantón Salinas se encuentra en buenas condiciones. Cuenta con facilidades turísticas como la accesibilidad aérea debido a la existencia del aeropuerto Ulpiano Páez que ofrece vuelos de Quito a Salinas, y de Salinas a Quito los días jueves y domingo, donde opera la aerolínea TAME. Tiene además una buena oferta turística, dentro de la

planta hotelera, 11 hoteles cuentan con una sala para eventos que pueden acoger a este tipo de demanda, además Salinas se ha caracterizado por ofrecer servicios de restauración de calidad. Entre los servicios especializados que debe ofrecer se puede mencionar la existencia de un Operador Profesional de Congresos OPC en el cantón.

4.1.2 ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL CANTÓN SALINAS COMO DESTINO DE CONGRESOS Y CONVECCIONES.

Se entiende como competitividad a la capacidad de un destino para crear, producir, y distribuir un determinado servicio en el mercado global, si bien es cierto el análisis de la competitividad ayuda a determinar la formación de estrategias acertadas.

Entre los factores que se deben analizar para determinar si el cantón Salinas es un destino competitivo para el turismo de congresos y convenciones tenemos el alojamiento, infraestructura disponible para la realización de reuniones, accesibilidad, imagen del destino, y la oferta de servicios complementarios.

4.1.1.1 Centro de Convenciones

La ausencia de un Centro de Convenciones no es impedimento para desarrollar congresos, muchas ciudades tienen la equivocada percepción de que sería imposible albergar eventos sin un centro de convenciones, en la práctica esto dista mucho de la realidad ya que existen otros tipos de sedes como son hoteles, universidades, edificios emblemáticos, salas en organismos de gobierno, entre otras, que pueden albergar a los congresistas.

A nivel internacional los preferidos son los hoteles con facilidad para congresos, esta tendencia se viene consolidando desde la última década. Según ICCA, que es el gremio principal de especialistas en el mercado de MICE's (Meetings, Incentives, Conventions & Events), a la cual están afiliadas 1.000 empresas de más de 86 países, solo el 23,6% del total de los congresos utiliza Centros de Convenciones, mientras que el restante 76,4% elige hoteles, universidades y otros edificios.

En el cantón Salinas existen hoteles que cuentan con salones de eventos, los dueños de estos establecimientos ven la posibilidad de cubrir sus gastos en temporadas bajas con el alquiler de estos lugares.

4.1.1.2 Hoteles

De los hoteles existentes en el cantón Salinas 11 hoteles cuentan con salones de eventos, estos están categorizados entre primera, segunda y tercera categoría.

Tabla 11 Lista de hoteles con salones de eventos.

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO HOTELERO	No. DE HABITACIONES	No. DE SALONES DE EVENTOS	CAPACIDAD DEL SALÓN DE EVENTOS
HOTEL BARCELÓ COLÓN MIRAMAR	100	5	Salón Valdivia (300 pers.) Salón Escuela (150 pers.) Salón U (40 personas) Salón Imperial (35 pers.) Salón Salango (24 hasta 35 personas a manera de auditorio)
HOTEL LAS CONCHAS	140	3	Salón de eventos 1: 300 personas Salón de eventos 2: 200 personas Salón de eventos 3: 150 personas

HOTEL DON MINCHO	80	4	Salón 1: Tipo auditorio 500 personas. Tipo escuela 180 personas Salón 2: Tipo auditorio 200 personas. Tipo escuela 150 personas. Salón 3: Tipo auditorio 100 personas. Tipo escuela 80 personas Salón 4: Tipo auditorio 50 personas. Tipo escuela 40 personas.
HOTEL ORO DEL MAR	80	1	Salón de eventos: Capacidad 100 personas.
HOTEL COSTA AZUL	63	1	Salón de eventos: 500 personas
HOTEL SUITE SALINAS	50	1	Salón de eventos: 250 personas
HOTEL GREENFIELD	32	2	Salón de eventos 1: 200 personas Salón de eventos 2: 30 personas
HOTEL BLEU	44	2	Salón Altamar (capacidad de 60 pax.) Salón Isabella (capacidad de 180 pax.)
HOTEL ARAGOSTA	28	1	Salón de eventos: 174 personas
HOTEL CHIPIPE	47	1	Sala de conferencia: 30 personas hasta 60 personas estilo auditorio.
HOTEL SUN BEACH	44	1	Salón de eventos: 80 personas.

4.1.1.3 Salones

Los salones que son considerados dentro de la oferta de la modalidad de turismo de congresos y convenciones deben de contar con puntos de conexión de internet para los expositores y clientes de acuerdo a sus necesidades, además del servicio de parqueo, servicios de catering, también deben contar con la respectiva seguridad que cuente con una vigilancia de guardias. Es imprescindible que las salas o auditorios estén totalmente equipados con audiofrecuencia, sistemas de circulación de aire, audio y video, transmisión de datos, y demás.

Cabe mencionar que a más de los salones de los hoteles que cumplen con las características necesarias antes mencionadas se encuentra la Base Naval de Salinas que cuenta con espacios como el auditorio de la Capitanía de Puerto de Salinas, Cine Naval Salinas, que han sido espacios utilizados para importantes eventos a nivel nacional.

4.1.1.4 Organizadores profesionales de turismo

En el cantón Salinas existe una empresa que tiene por nombre CONGRESTUR, es la primera empresa especializada en la organización profesional de congresos (OPC) de Salinas. Esta ofrece un servicio para organización de congresos, convenciones, ferias, conferencias, viajes de incentivos, delegaciones y reuniones de negocios, además de todo evento corporativo e institucional.

Cada evento es un producto que comienza a diseñarse desde que se inician los trámites para captar una sede, y se rige por las mismas leyes del marketing por lo que exige los mismos requerimientos que cualquier otro producto que es un adecuado diseño, vías, tiempo, soportes y mecanismos correctos de promoción para poder lograr su comercialización, y dentro de la provincia de Santa Elena existen profesionales competentes que pueden ver al turismo de congresos y convenciones como una oportunidad para el desarrollo profesional.

4.1.1.5. Facilidades Principales

4.1.1.5.1 Aeropuerto

La accesibilidad por vía aérea cobra marcada importancia, a lo que se puede mencionar que el cantón si cuenta con un aeropuerto.

El aeropuerto Ulpiano Páez, actualmente ubicado en el área de Mar Bravo, antiguamente estaba al servicio de la Fuerza Aérea Ecuatoriana, ha sido rehabilitado para el uso de pasajeros. La adecuación del lugar, se da con una inversión de más de USD 45 millones, comprende la terminal de pasajeros, torre de control, vías de acceso al aeropuerto y parqueaderos.

Esta terminal aérea lleva el nombre de uno de los generales alfaristas, Ulpiano Páez, quien fue capturado y asesinado junto a Eloy Alfaro, el 28 de enero de 1912. La aerolínea TAME es la que opera vuelos semanales ``jueves y domingo``. La nave que opera los vuelos tiene la capacidad de 48 pasajeros y con tarifa desde USD 89 de ida y vuelta, siendo importante mencionar que los vuelos se dan de Salinas a Quito y viceversa. (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2014).

4.1.1.5.2 Muelle

Salinas cuenta con un muelle o embarcadero de uso público que puede brindar un servicio eficiente y seguro para el embarque y desembarque de turistas nacionales y extranjeros, en naves o embarcaciones que se dedican al turismo que aportan al ordenamiento de la actividad turística y a la imagen del destino.

4.1.1.5.3 Campo del Golf

Salinas Golf & Tennis Club ha sido sede de importantes eventos deportivos internacionales, es preciso mencionar que sus instalaciones no solo se prestan para eventos deportivos y artísticos, estos podrían ser utilizados para la realización de congresos y convenciones. Este campo de Golf será sede del I Torneo ITF Senior, esta 1ra edición en Salinas es de clasificación grado 5 y cuenta con el aval de la International Tennis Federation (ITF) y la Federación Ecuatoriana de Tennis (FET) en los próximos meses y contará con la presencia de 250 tenistas extranjeros provenientes de Perú, Chile, Argentina, Brasil, Estados Unidos, y 50 locales. El

actual administrador Danilo Carrera Drouet tiene planificada la construcción del Primer Estadio de Tenis en el país que será de 1900 espectadores, y esto ayudará a la imagen del destino.

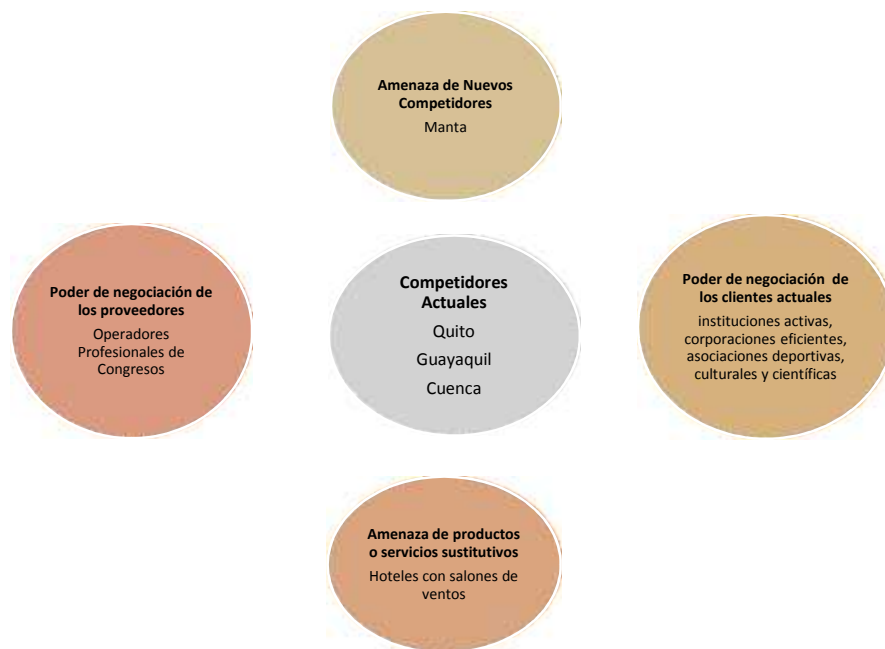


Gráfico 10. Competitividad del destino Salinas para el desarrollo del turismo de congresos y convenciones. Elaborado por el autor

4.1.2 ANÁLISIS DEL CICLO DEL VIDA

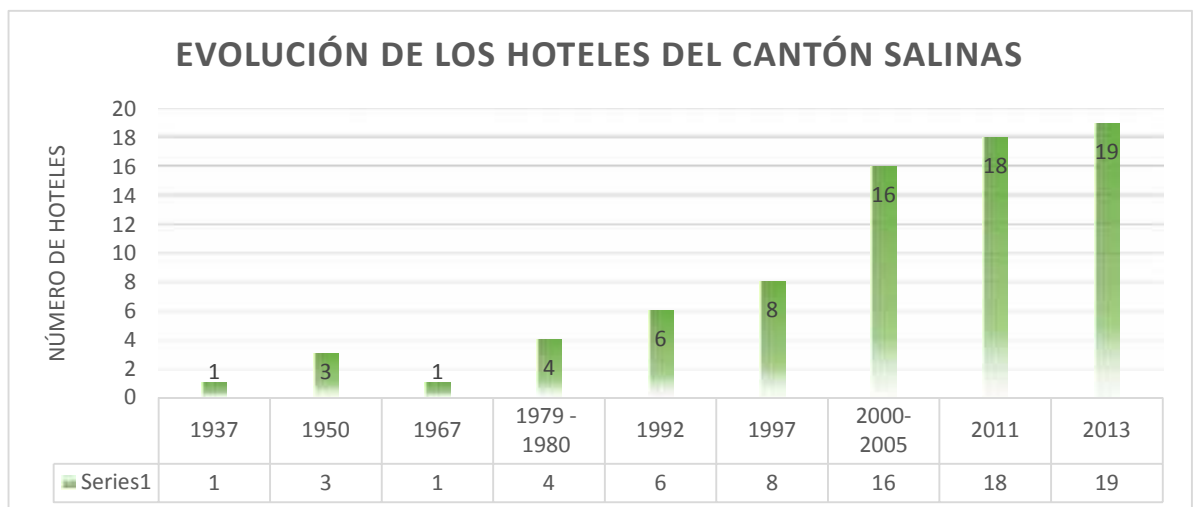


Gráfico 11 Evolución de los establecimientos hoteleros en el cantón Salinas

En el año 1937 se creó el primer hotel en Salinas, este fue el Hotel Peña, estaba ubicado al lado del Yatch Club, también se puede mencionar que existían casas pequeñas que alquilaban habitaciones para los visitantes que comenzaban a llegar a Salinas desde otras provincias entre ellas Manabí, pero los servicios eran deficientes.

En 1950 desapareció el primer hotel pero se crearon tres establecimientos de alojamiento que tenían por nombre Hotel Yulee, Hotel Cantaurio, y el Hotel Cubrisa, estos eran los que acogían a los turistas de esa época.

En el año 1967 se creó el Hotel Salinas el primer hotel en ofrecer el servicio de alimentación lo que provocó que los otros establecimientos bajaran su categoría. En ese mismo año apareció el Hotel Miramar con servicios más completos y de mejor calidad. Aprovechando la acogida que tuvo el Hotel Salinas, su propietario, el Sr. Sotomayor, en los años 1979 – 1980 creó el Hotel Suite Salinas poco después el Hotel Costa Azul, así mismo apareció en ese lapso de tiempo el Hotel Las Conchas.

En 1992 aparecieron dos hoteles más, el Hotel Mediterráneo y el Hotel Don Mincho. Así mismo en 1997 apareció el Hotel Oro del Mar y el Hotel Aragosta.

En el año 2000 se renovó el Hotel Miramar y pasó a ser el Hotel Barceló Colón Miramar, en el 2005 aparecieron siete hoteles entre estos: Hotel Sun Beach, Hotel Península Beach, Hotel Chipipe, Hotel Mediterráneo, Hotel Galería, Hotel Dorado Inn, siendo importante mencionar que en ese mismo año se renovó el Hotel Fiesta y pasó a ser el que actualmente Hotel Greenfield.

En el 2011 se sumaron el Hotel Blue Marlin y Hotel Caridi. Y el último hotel que se ha construido en el cantón Salinas es el Hotel Paraíso en el año 2013. Cabe

mencionar que actualmente algunos que fueron creados en los años 70's no han tenido la adecuada conservación lo que dan un mal aspecto a los turistas.

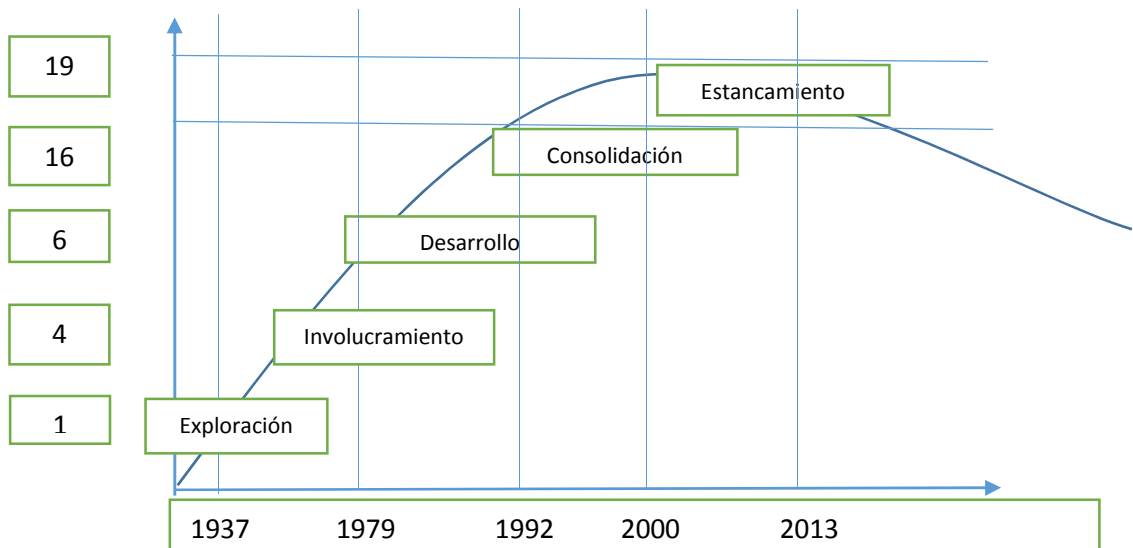


Gráfico 12 Ciclo de vida del destino Salinas Elaborado por el autor

Se analiza el ciclo de vida del destino Salinas desde el crecimiento hotelero que se ha dado en el destino. En la provincia de Santa Elena una de las primeras localidades que inicio la construcción de villas y edificios para turistas fue Salinas, los habitantes del balneario comenzaron a interesarse en la actividad turística y en 1937 se construyó el primer hotel. El destino en el año de 1979 comenzó la etapa de involucramiento ya que como respuesta al boom petrolero de los años 70 se dio el incremento de edificios al pie del malecón. Salinas pasó por su etapa de desarrollo en donde tanto las empresas públicas como privadas empezaron a invertir en la actividad turística, logrando así el equipamiento turístico que Salinas tiene actualmente. Para que este destino haya crecido debió tener ventajas competitivas, entre las que se identificaron: el arma fundamental con el que cuenta, es la playa, un recurso natural que ayudó al desarrollo del destino. En la consolidación del destino según Butler se desarrollan esfuerzos para aumentar y sostener la actividad generalmente a través del marketing, y aquí se puede mencionar la promoción que se ha venido realizando a través del Ministerio

de Turismo; en el 2000 se puede observar en el gráfico que existió un incremento de equipamiento para el alojamiento de los turistas, en esta etapa de consolidación se llega al número máximo de visitantes, se alcanzan y se excede los topes de la capacidad de carga, y se obtiene como resultado los elevados impactos ambientales, sociales, y económicos y aquello es lo que se ha percibido en el destino. Se puede mencionar que el cantón Salinas se encuentra en la etapa de estancamiento debido a que desde el año 2013 no ha existido inversión privada, en esta etapa es necesario tomar acciones a lo que se ha propuesto el uso de instalaciones para congresos y convenciones para mantener el nivel de ingreso, debido a que se hacen mayores para que el nivel de entrada de turistas sea comparable a la etapa de consolidación.

4.1.3 ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL

Para el desarrollo del turismo de congresos y convenciones es indispensable que existan instituciones activas, corporaciones eficientes, asociaciones deportivas, culturales y científicas, así como también centros de estudios de investigación que estén interesados en reunirse constantemente en seminarios, congresos, encuentros, entre otros.

En el Ecuador existen dos clases de agrupaciones científicas, unas aquellas vinculadas a las universidades, centros educativos, empresas del estado, hospitales, y asociaciones colegiadas, por otra parte están aquellas que son sociedades independientes. Entre las más relevantes del primer grupo se encuentra la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, Senecyt, sobre las agrupaciones científicas independientes existen 37 sociedades en el campo de la medicina, que van desde Anestesiología hasta Pediatría. (Velasco, 2011).

Ecuador trabaja con organismos internacionales tales como:

- Organización Internacional del Trabajo (OIT)
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia, y la Cultura (UNESCO)
- Organización Mundial de la Salud (OMS)
- Banco Mundial (BM)
- Fomento Monetario Internacional (FMI)
- Organización de la Aviación Civil Internacional (OACI)
- Unión Postal Universal (UPU)
- Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)
- Organización Meteorológica Mundial (OMM)
- Organización Marítima Internacional (OMI)
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)
- Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA)
- Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI)
- Organismo Internacional de Energía Atómica (OIEA)
- Unión Postal Universal (UPU)
- Organización Internacional para las Migraciones (OIM)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

4.2 ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA APLICADA A LAS AUTORIDADES TURÍSTICAS CANTONALES Y PROVINCIALES

4.2.1. BENEFICIOS QUE PERSIGUE LA MODALIDAD DE TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS AUTORIDADES TURÍSTICAS

Para el desarrollo del turismo de congresos y convenciones es indispensable conocer el punto de vista tanto de la empresa pública como de la empresa privada es por ello que se realizaron las entrevistas a las autoridades cantonales en las cuales se consideró a la directora encargada de la Dirección de Turismo del cantón Salinas la Lcda. Anahí Sotomayor, además se entrevistó al vicealcalde del cantón Salinas el Ing. Dennis Córdova quien también es uno de los representantes de la comisión de turismo, medio ambiente y gestión de riesgo de la municipalidad.

Entre las autoridades turísticas provinciales se tomó en consideración a la directora del Ministerio de Turismo de la provincia de Santa Elena la Ing. Paulina León, además de la encargada del departamento de turismo de la Prefectura la Lcda. Mercedes Guerra. Además se precisó entrevistar al presidente de la Cámara de Turismo el Ing. Otton Arboleda.

¿Considera que la actividad turística ha aportado al desarrollo local del cantón Salinas? ¿Por qué?

Las autoridades encuestadas manifestaron estar de acuerdo que el turismo ha aportado al desarrollo local del cantón Salinas por el notorio cambio que ha tenido en infraestructura, y esto se atribuye gracias a la actividad turística, por el equipamiento en hotelería y restauración, además una de las autoridades mencionó que un aporte significativo a la economía del cantón era el de las asociaciones que

trabajan en la playa al servicio del turista, sin dejar de mencionar el efecto multiplicador que el turismo provoca en cada destino.

¿Qué se ha realizado en la dependencia que usted preside para mejora de la actividad turística del cantón Salinas?

Cada entidad pública tiene diferentes funciones para el aporte del desarrollo turístico. La municipalidad cuenta con una comisión de turismo que se encarga de legislar, y hacer ordenanzas, en las cuales se ha reformado la ordenanza de playas que regula al vendedor informal, además de la regulación de las ordenanzas de los horarios de funcionamiento de los centros nocturnos. La dirección de turismo del cantón en estos momentos se encuentra organizando, debido a que el turismo no ha crecido ordenadamente, es por ello que actualmente están trabajando con una planificación para caminar hacia el 2020. El Ministerio de Turismo, en Salinas ha brindado procesos de capacitación, se ha realizado acciones de promoción incluyendo a Salinas apoyando en la promoción de los atractivos turísticos a nivel nacional e internacional, y además se han regulado y categorizado los establecimientos turísticos. La prefectura promociona la provincia de Santa Elena, y en el cantón Salinas hay muchos atractivos turísticos a los cuales se hace promoción. Se comparte el trabajo cuando es mancomunado, y cuando la municipalidad pide ayuda, el año pasado ayudaron en la apertura del avistamiento de ballenas.

La modalidad turística de sol y playa ha sido predominante para el desarrollo turístico del cantón Salinas. ¿Considera que la oferta turística debe diversificarse? ¿Conoce si se está realizando alguna gestión para diversificar la oferta?

Las autoridades opinaron que es necesaria una diversificación de la oferta, debido a que en el feriado de fin de año del 2015 no se recibió la misma cantidad de turistas que los años anteriores sino que hubo una disminución en el flujo turístico. Pese a que en Salinas se pueden realizar otras actividades como la pesca deportiva, velerismo, y otros deportes, esto no se ha aprovechado para captar un segmento diferente al de sol y playa. Lo que supo manifestar la directora provincial del Ministerio de Turismo es que ellos están trabajando por un turismo de naturaleza por ello se han realizado las respectivas adecuaciones en la REMACOPSE.

**¿Considera que actualmente el balneario Salinas es un destino competitivo?
¿Por qué?**

Las autoridades consideran a Salinas como un destino competitivo. Aunque reconocen las falencias de la actividad turística en el cantón Salinas tales como la falta de interés de los operadores turísticos en promocionarse de manera independiente, la necesidad de organización, el tema de la informalidad es otro de los factores que está perjudicando la calidad de la actividad turística, también se presenta el tema del alza de precios en los establecimientos turísticos, ya que actualmente el turista busca precios más accesibles y es algo que perjudica al sector hotelero, si no se llega a un acuerdo. Pero aún mantienen la postura de que Salinas es competitivo en el mercado turístico, es preciso mencionar que hay más destinos que se han preocupado por el desarrollo turístico lo que exige a Salinas a seguir mejorando.

¿Qué opina sobre el turismo de congresos y convenciones?

Cuando se les pidió su opinión acerca del turismo de congresos y convenciones, las autoridades respondieron de manera positiva, unos lo ven como un punto

estratégico al cual se debe apuntar porque si bien es cierto este tipo de turista a más de asistir al evento consume en el alojamiento, restauración, esparcimiento y si bien es cierto Salinas a nivel provincial es el que mejor potencial tiene para hacer congresos y convenciones, una porque cuenta ventajosamente con atractivos naturales importantes que llaman mucho la atención, y la mejor oferta de alojamiento y restaurante está ubicada en Salinas. Otros opinan que lo ven como una buena opción para promocionar a Salinas en la temporada no alta que es del mes de Junio hasta el mes de noviembre. El vicealcalde supo mencionar que esta idea había surgido anteriormente y en algún momento pensaron en crear un tipo de Piazza comercial y un centro de convenciones en el taller municipal con inversión privada, para que se puedan realizar este tipo de eventos en cantón, pero por falta de inversión privada no se ha podido dar.

¿Se puede desarrollar el turismo de congresos y convenciones en el cantón Salinas?

Era preciso consultar a las autoridades si era posible que se desarrolle un turismo de congresos y convenciones en el cantón Salinas, las cuatro autoridades opinaron que si es posible pero es necesaria una inversión privada. Y aunque en Salinas no existe un centro de convenciones tiene al Hotel Barceló que es un hotel de primera, tiene al Hotel Don Mincho, Hotel Playa Dorada, están las Fuerzas Armadas que también pueden ofertar lugares para congresos y convenciones además del Country Club, también hay que resaltar que Salinas cuenta con un aeropuerto.

El presidente de la cámara de turismo mencionó que se ha pretendido desarrollar esta modalidad turística por los grandes rubros que representa a nivel de país, y su gremio ha intentado coordinar con la municipalidad, han traído empresarios que quieren crear centros de convenciones donde toda la inversión corre por parte de los capitalistas pero por cuestiones políticas no se han llevado a cabo.

¿Estaría dispuesta la entidad pública a aportar para el desarrollo del turismo de congresos y convenciones?

Cuando se consultó a las entidades públicas si estaban de acuerdo en apoyar en el desarrollo de esta nueva modalidad turística, supieron manifestar que la entidad pública siempre está dispuesta a mejorar la infraestructura pero con lo que respecta al turismo de congresos y convenciones eso le compete a la empresa privada. En lo que puede aportar el Ministerio de Turismo es seguir impulsando a la empresa privada a través de los procesos de capacitaciones, acompañamiento técnico para mejorar la calidad los establecimientos turísticos, ya que es la empresa privada que debería incursionar más en esta opción.

¿Considera conveniente que la empresa pública sea un ente coordinador del turismo de congresos y convenciones?

Para determinar cómo se puede desarrollar el turismo de congresos y convenciones se cuestionó si hay la posibilidad que la entidad pública sea la encargada de coordinar esta modalidad la mayoría mencionó que no, ya que esto más le compete a la empresa privada pero que se debería contar con el apoyo de la empresa pública, es decir del Municipio y del Ministerio de Turismo, como entidad pública lo que se debería hacer es fortalecer.

¿Estaría la empresa pública y la empresa privada dispuesta a integrar un buró de congresos y convenciones?

Las autoridades tanto de la empresa pública como el presidente de la cámara de turismo están de acuerdo en trabajar en conjunto para la integración de un Buró de congresos y convenciones.

4.3 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS SERVIDORES TURÍSTICOS

4.3.1 ANÁLISIS DE LA CALIDAD DE LA OFERTA HOTELERA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES

Las encuestas realizadas estuvieron dirigidas a los empresarios hoteleros con el objetivo de determinar el grado interés que tienen estos sobre la inversión en el turismo de congresos y convenciones. Las encuestas se realizaron en el mes de diciembre los días 21, 22 y 23 y se retomó los días 28, 29 y 30 debido a la poca disponibilidad de tiempo de los dueños de los establecimientos por el feriado de navidad.

Tabla 12 ¿La actividad turística ha aportado al desarrollo local del cantón Salinas?

1	Valoración	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Ni acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
	De acuerdo	8	42%
	Totalmente de acuerdo	11	58%
	TOTAL	19	100%

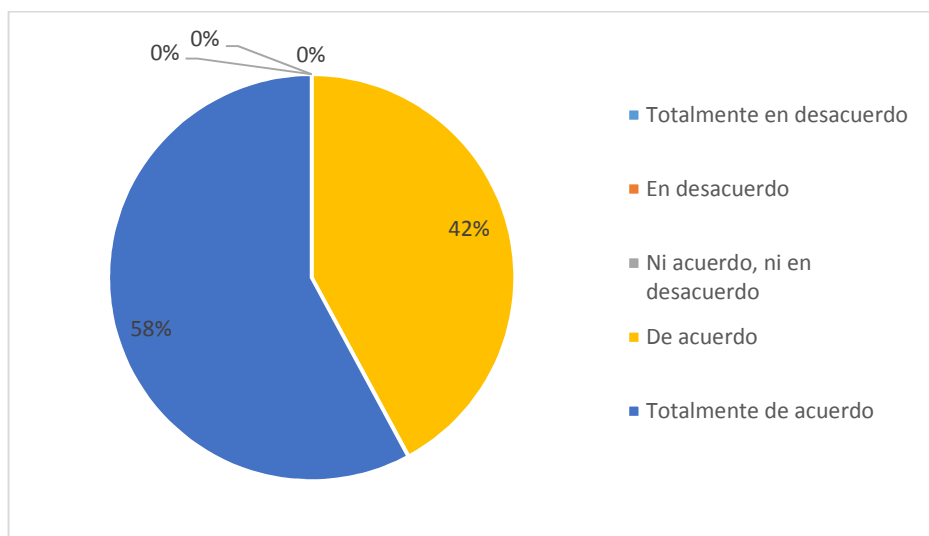


Gráfico 13. La aportación de la actividad turística al desarrollo del cantón Salinas

El 58% de los empresarios hoteleros encuestados mencionan estar totalmente de acuerdo en que la actividad turística ha aportado al desarrollo del cantón Salinas, mientras un 42% mencionaron que están de acuerdo con que la actividad turística ha aportado a la localidad debido a que el turismo se ha convertido en una fuente de ingresos para los pobladores del cantón, y no solo se le atribuye a la actividad turística el factor económico sino también el cambio social que ha tenido Salinas a través de tiempo, además se puede resaltar que Salinas ha tenido un desarrollo local por el impulso de proyectos que han surgido para la mejora del destino.

Tabla 13. ¿La modalidad de turismo de sol y playa aporta al desarrollo de la actividad turística en el cantón Salinas?

2	Valoración	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
	Totalmente en desacuerdo	1	5%
	En desacuerdo	1	5%
	Ni acuerdo, ni en desacuerdo	2	11%
	De acuerdo	8	42%
	Totalmente de acuerdo	7	37%
	TOTAL	19	100%

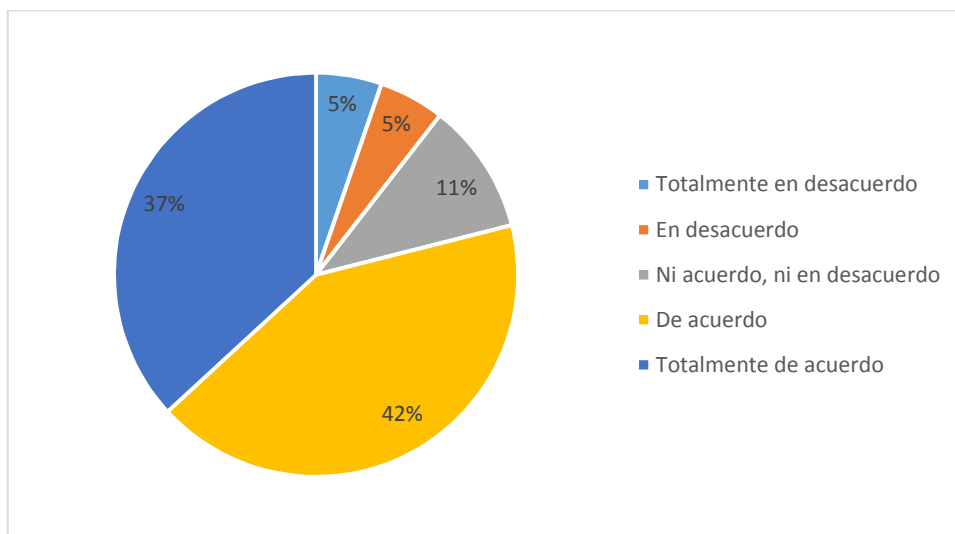


Gráfico 14. Aporte del turismo de sol y playa al desarrollo turístico del cantón Salinas

El 42% de las personas encuestadas está de acuerdo en que el turismo de sol y playa ha aportado a la actividad turística del cantón Salinas, el 37% está totalmente de acuerdo, un 11% mantiene una posición nula, un 5% está en desacuerdo, con un mismo porcentaje unos están totalmente en desacuerdo. Esta disparidad de opiniones se debe a que en sus inicios cuando Salinas comenzó a ser cantón la motivación principal de los primeros visitantes fue precisamente hacer turismo de sol y playa, pero en la actualidad algunos empresarios opinan que esta modalidad ha perjudicado al turismo en el cantón por la calidad de turistas que actualmente vienen a Salinas. Es preciso mencionar que el turismo de masas va asociado a cierto hilo de turismo de baja calidad por lo que provocó externalidad negativas como problemas ambientales.

Tabla 14. ¿Considera al cantón Salinas como un destino competitivo?

3	Valoración.	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	En desacuerdo	4	21%
	Ni acuerdo, ni en desacuerdo	1	5%
	De acuerdo	8	42%

Totalmente de acuerdo	6	32%
TOTAL	19	100%

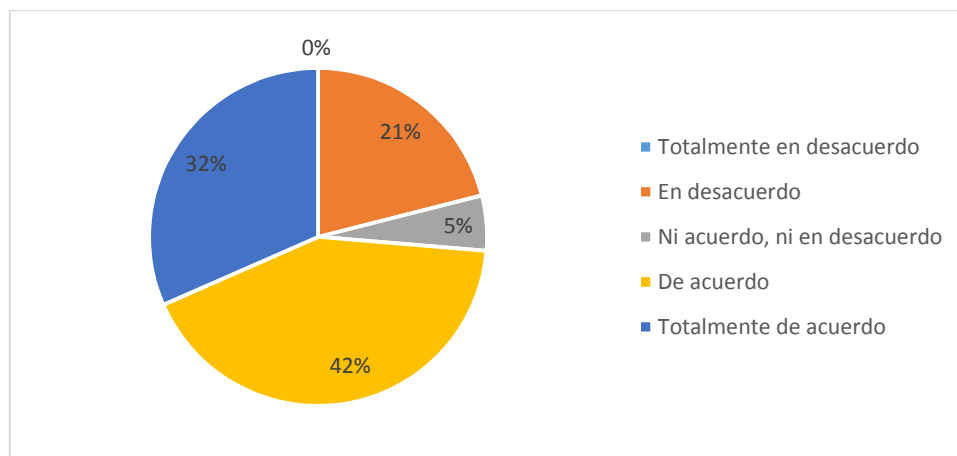


Gráfico 15. Salinas como destino competitivo

Al momento de consultar si consideran al cantón Salinas como un destino competitivo en un mayor porcentaje las respuestas fueron positivas el 42% estuvo de acuerdo y un 32% totalmente de acuerdo, un 5% mencionó estar ni acuerdo ni desacuerdo, y un 21% está en desacuerdo. Se debe tomar en cuenta que para los empresarios un destino es competitivo cuando logra superar la satisfacción de los turistas más que otros balnearios cercanos, las respuestas de negativas son porque no existe una regulación de precios, lo que perjudica la calidad del destino.

Tabla 15 ¿Considera que el cantón Salinas debe diversificar su oferta turística?

4	Valoración	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Ni acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
	De acuerdo	10	53%
	Totalmente de acuerdo	9	47%
	TOTAL	19	100%

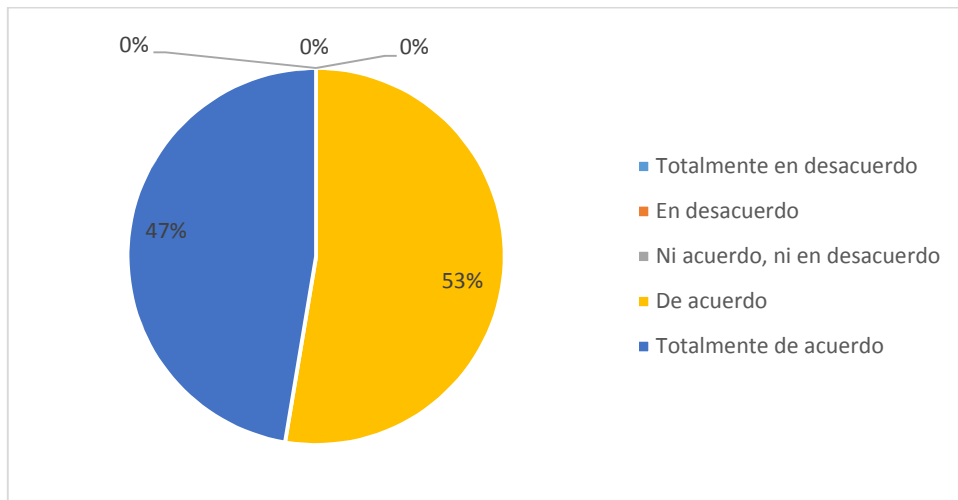


Gráfico 16. Necesidad de diversificación de la oferta turística del cantón Salinas.

Cuando se preguntó a los hoteleros si consideraban que Salinas debe diversificar su oferta el 53% estuvo de acuerdo, el 47% contestaron que están totalmente de acuerdo. Las respuestas denotan la necesidad que se tiene en que Salinas apunte a otras modalidades turísticas.

Tabla 16 ¿Considera que la actividad turística en el cantón Salinas ha mejorado?

5	Valoración	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
	Totalmente en desacuerdo	8	42%
	En desacuerdo	6	32%
	Ni acuerdo, ni en desacuerdo	1	5%
	De acuerdo	2	11%
	Totalmente de acuerdo	2	11%
	TOTAL	19	100%

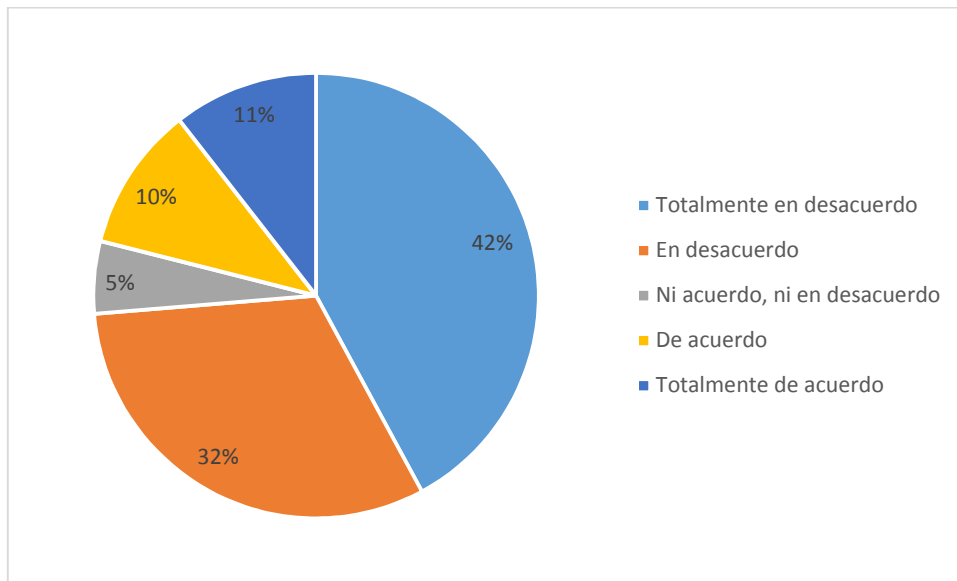


Gráfico 17. Condición actual de la actividad turística del cantón Salinas.

Se consultó si consideran que la actividad turística del balneario Salinas ha mejorado según los inicios de su establecimiento hotelero a lo que 42% está totalmente en desacuerdo debido a la calidad que se le brinda a los turistas en la actualidad lo que ha conllevando a que el número de turistas haya disminuido considerablemente en comparación con años anteriores, el 32% está en desacuerdo en que la actividad turística ha mejorado, aunque reconoce que es un problema a nivel mundial, el 5% mencionó que la actividad turística no ha mejorado ni ha empeorado y el 11% está de acuerdo con que si ha mejorado pese a las bajas de rentabilidad y un 11% está totalmente de acuerdo con que la situación de Salinas si ha mejorado como destino turístico.

Tabla 17¿Considera que el turismo de congreso y convenciones aportaría al desarrollo turístico del cantón Salinas?

	Valoración	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
7	Totalmente en desacuerdo	1	5%
	En desacuerdo	0	0%
	Ni acuerdo, ni en desacuerdo	2	11%
	De acuerdo	5	26%

Totalmente de acuerdo	11	58%
TOTAL	19	100%

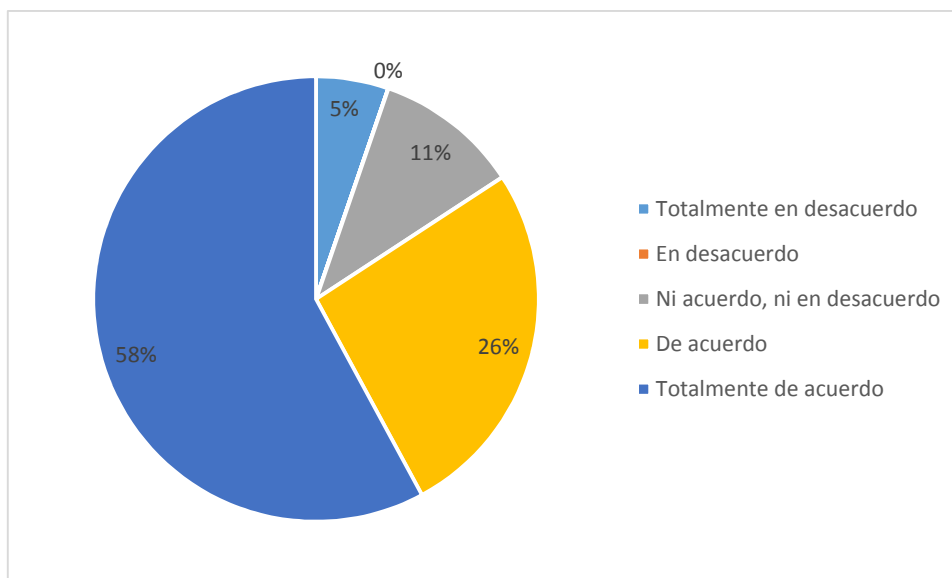


Gráfico 18. Aceptación del turismo de congresos y convenciones como al desarrollo turístico del cantón Salinas.

Según la percepción de los empresarios turísticos el 55% opinó que está totalmente de acuerdo en que el turismo de congresos y convenciones aportaría al desarrollo turístico del cantón Salinas y más aún si se da en meses donde hay menos afluencia de turistas, el 30% está de acuerdo pero dudan que este pueda desarrollarse en el cantón por la falta de gestión pública, al 10% le es indiferente, y un 5% mencionó que está totalmente en desacuerdo.

Tabla 18¿Cuenta su establecimiento hotelero con un salón de eventos? Si su respuesta es sí ¿Cuál es su capacidad?

8	Valoración	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
	Si	11	58%
	No	8	42%
	TOTAL	19	100%

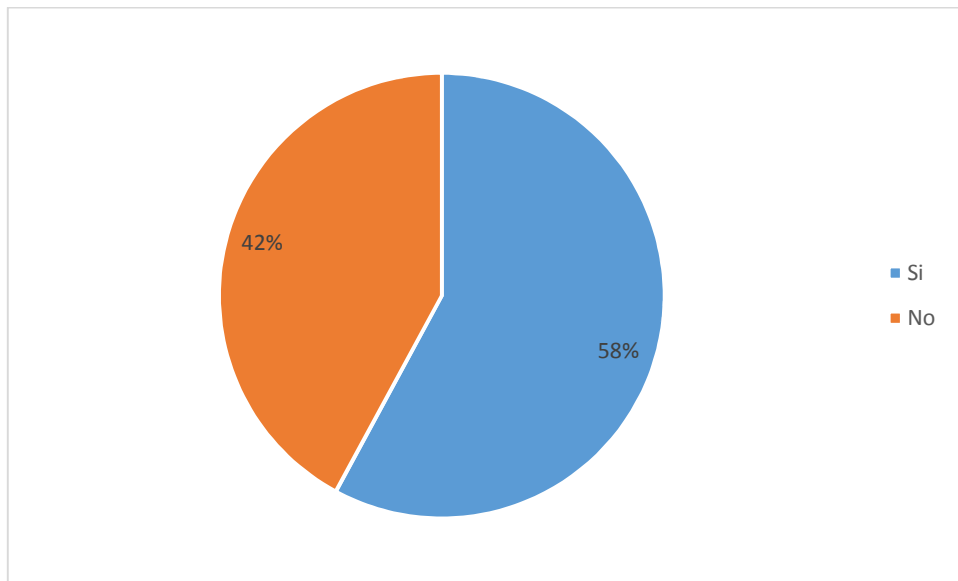


Gráfico 19- Hoteles del cantón Salinas con uno o más salones de eventos

Se le consultó a los administradores de los establecimientos hoteleros si contaban con un salón de eventos a lo que 58% respondió afirmativamente ese porcentaje comprende 11 establecimientos en donde 2 de estos tiene más de un salón con una considerable capacidad. El 42% no cuenta con un salón de eventos, pero 2 dueños de estos establecimientos mencionaron que adecuan sitios para pequeñas reuniones empresariales, en un establecimiento se construirá un centro de convenciones en los próximos años, y en otro tendrá a disposición un salón de eventos que estará en funcionamiento este mismo año.

Tabla 19 ¿Se ha realizado en su establecimiento hotelero algún evento relacionado al congreso y convenciones?

9	Valoración	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
	Si	5	26%
	No	14	74%
	TOTAL	19	100%

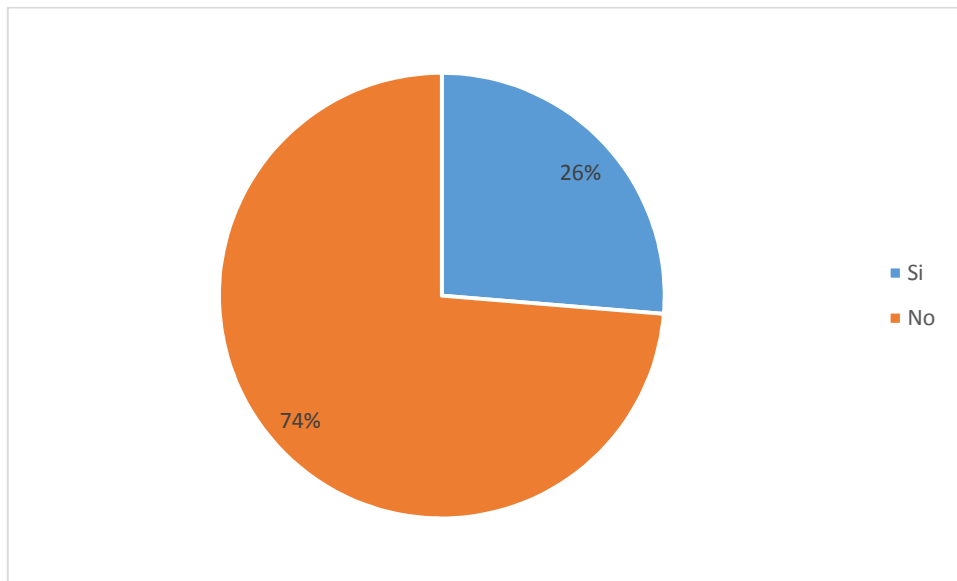


Gráfico 20. Establecimientos que han acogido a la demanda de turismo de congresos y convenciones

El 26% de los establecimientos cuenta con un salón de eventos, cuatro mencionaron que se han realizado en sus empresas encuentros empresariales, encuentros religiosos, y sesiones de médicos, y un establecimientos mencionó que se han realizado congresos y convenciones a nivel nacional e internacional, lo que ha favorecido a este establecimiento es que tiene puntos de venta en Guayaquil y Quito además de un reconocimiento en el mercado. El 74% no han realizado congresos y convenciones, en donde uno solo se ha alquilado para eventos sociales.

Tabla 20 ¿Considera que la infraestructura y los servicios que ofrece el cantón Salinas pueden satisfacer a la demanda de turismo de congresos y convenciones?

10	Valoración	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
	Totalmente en desacuerdo	6	32%
	En desacuerdo	6	32%
	Ni acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%

De acuerdo	6	32%
Totalmente de acuerdo	1	5%
TOTAL	19	100%

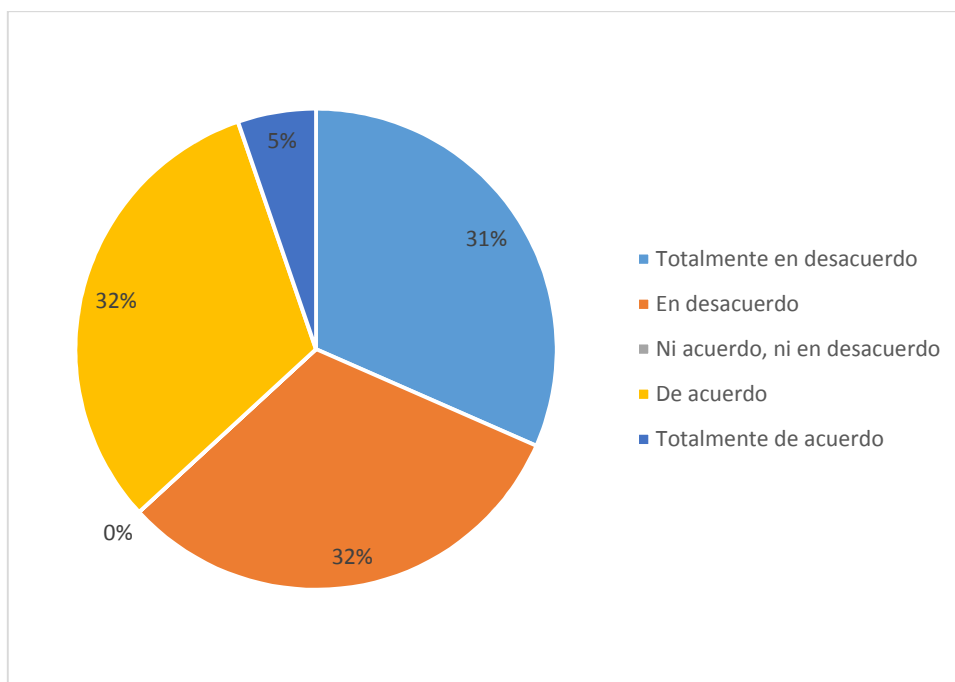


Gráfico 21. Condición de la infraestructura y los servicios del cantón Salinas en relación con el turismo de congresos y convenciones.

Un gran porcentaje considera al turismo de congresos como alternativa de desarrollo turístico del cantón Salinas pero es necesario que se mantenga una adecuada infraestructura y servicios, se consultó a los empresarios turísticos su percepción sobre si Salinas puede satisfacer a la demanda de turismo de congresos y convenciones, en donde las respuestas fueron negativas ya que el 32% estuvo totalmente en desacuerdo, el 32% estuvo en desacuerdo, el 32% opinó que estaba de acuerdo en que Salinas si contaba con lo necesario, y el 5% estuvo totalmente de acuerdo

Tabla 21 ¿Estaría dispuesto a invertir en mobiliarios, decoración, espacio, equipamiento, personal especializado, entre otros, para la organización de congresos y convenciones en su establecimiento hotelero?

11	Valoración	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	En desacuerdo	9	47%
	Ni acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
	De acuerdo	10	53%
	Totalmente de acuerdo	0	0%
	TOTAL	19	100%

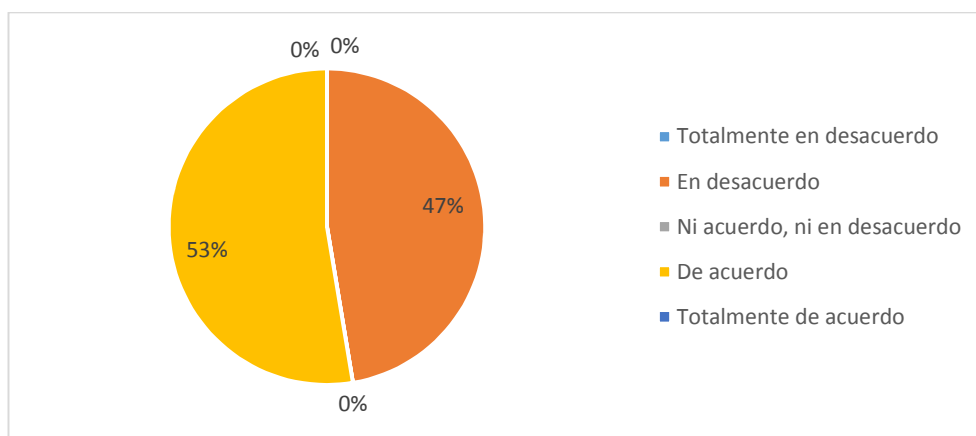


Gráfico 22. Capacidad de inversión por parte de los empresarios hoteleros para el desarrollo del turismo de congresos y convenciones.

Al preguntarles si estarían dispuestos a invertir para contribuir al desarrollo del turismo de congresos y convenciones el 53% está dispuesto a hacerlo, el 47% no lo haría, unos mencionaron que el motivo por el cual no están dispuestos a invertir es debido a que consideran que tiene lo adecuado para acoger a este tipo de demanda, y en un porcentaje menor la respuesta fue negativa porque ya no ven rentabilidad en invertir por la situación actual del balneario y otros simplemente no cuentan con el rubro necesario para hacerlo.

Tabla 22 ¿Considera que los centros de convenciones son los únicos capaces de acoger a la demanda de turismo de congresos y convenciones en el cantón Salinas?

12	Valoración	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
	Totalmente en desacuerdo	6	32%
	En desacuerdo	10	53%
	Ni acuerdo, ni en desacuerdo	1	5%
	De acuerdo	0	0%
	Totalmente de acuerdo	2	11%
	TOTAL	19	100%

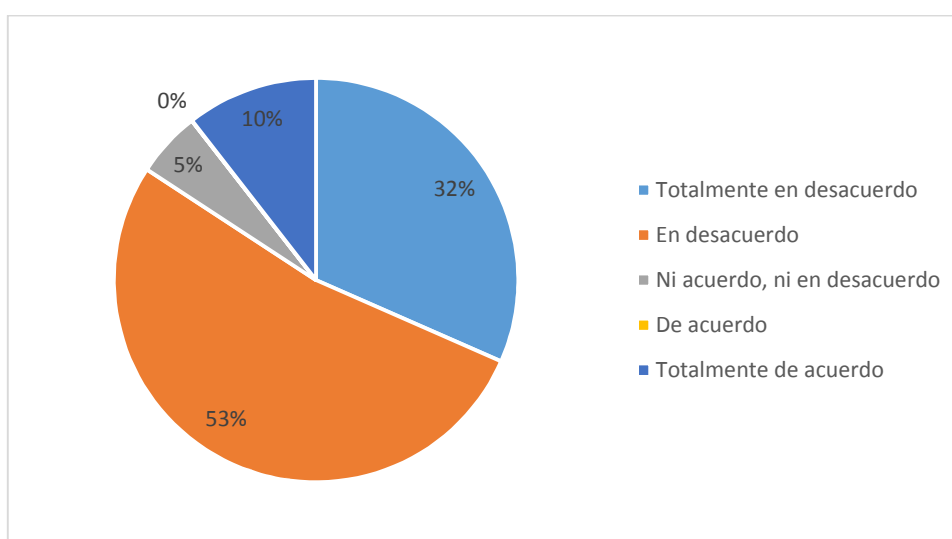


Gráfico 23. Los centros de convenciones como los únicos capaces de acoger a la demanda de turismo de congresos y convenciones.

Se consultó a los empresarios turísticos si consideraban que los centros de convenciones son los únicos capaces de acoger a los congresistas, un 53% está en desacuerdo, un 32% está totalmente en desacuerdo, un 11% está totalmente de acuerdo, un 5% es indiferente. Los hoteleros que tienen en su establecimiento un salón de evento de gran capacidad son los que estuvieron totalmente en desacuerdo debido a que conocen los beneficios que tendrían si el turismo de congresos y convenciones llegara a desarrollarse de manera adecuada.

Tabla 23. ¿Estaría dispuesto a trabajar con la municipalidad, y las demás empresas privadas vinculadas al sector turístico y específicamente al sector de turismo de reuniones, para aplicar estrategias de consolidación hacia el desarrollo de turismo de congresos y convenciones?

13	Valoración	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Ni acuerdo, ni en desacuerdo	2	11%
	De acuerdo	4	21%
	Totalmente de acuerdo	13	68%
	TOTAL	19	100%

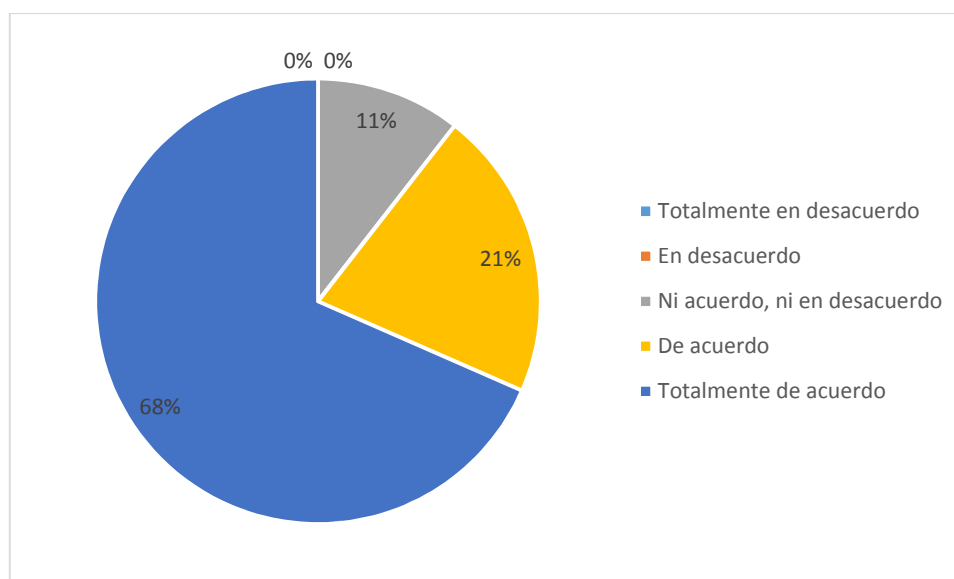


Gráfico 24. Predisposición de los empresarios hoteleros para trabajar en conjunto con la empresa pública para el desarrollo del turismo de congresos y convenciones.

Se consultó si consideraban que deberían trabajar en conjunto con la empresa pública, las respuestas fueron las siguientes: un 74% está totalmente de acuerdo eso denota una predisposición, un 21% está de acuerdo, y un 5% le es indiferente. Se precisa mencionar que las estrategias a utilizar deben ser acordes para cumplir con las exigencias del público objetivo para lograr así una planificación y ejecución, muy eficiente y ordenada.

Tabla 24 ¿Conoce la existencia de un OPC (Organizador Profesional de Congresos) en el cantón?

14	Valoración	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
	Si	0	0%
	No	19	100%
	TOTAL	19	100%

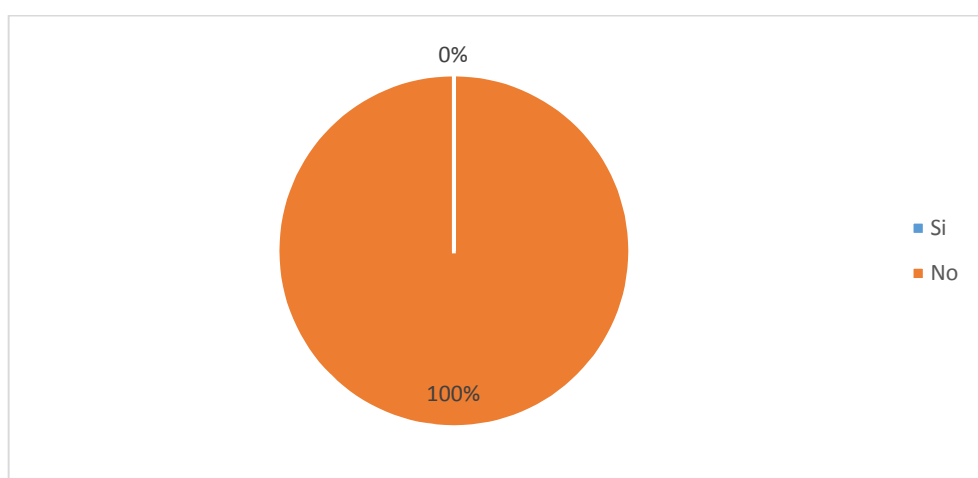


Gráfico 25. Conocimiento sobre la existencia de un OPC en el cantón Salinas.

Cuando se les consultó si conocían la existencia de un OPC como comúnmente se conoce a los organizadores profesionalizados en la organización de congresos el 100% no conoce, pese a que Salinas cuenta con uno es probable que esto se deba a que tiene pocos años en el mercado y no han organizado un congreso de mayor relevancia solo pequeños encuentros empresariales a nivel nacional.

Tabla 25¿Considera idóneo que la empresa pública sea la entidad coordinadora para el desarrollo del turismo de congresos y convenciones?

15	Valoración	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
	Totalmente en desacuerdo	2	11%
	En desacuerdo	0	0%
	Ni acuerdo, ni en desacuerdo	4	21%

De acuerdo	4	21%
Totalmente de acuerdo	9	47%
TOTAL	19	100%

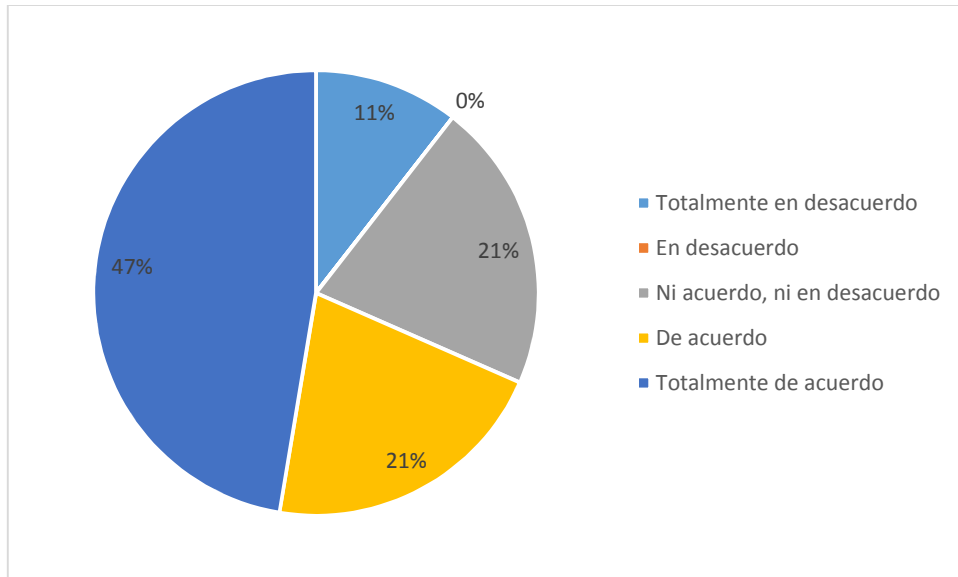


Gráfico 26. La empresa pública como ente coordinador para el desarrollo del turismo de congresos y convenciones.

Debido a que en Salinas no existe un buró de congresos se necesitaba conocer la opinión de los involucrados por lo que se consultó si consideraban apropiado que la empresa pública sea la entidad coordinadora para el desarrollo del turismo de congresos y convenciones. Un 47% está totalmente de acuerdo, un 21% está simplemente de acuerdo, un 21% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, y un 11% está totalmente en desacuerdo, a lo que se puede deducir que la mayor parte de los empresarios le encarga esta responsabilidad a los entes públicos competentes, los que están en desacuerdo es porque que ellos opinan que no se ha visto interés en el desarrollo turístico por parte de las autoridades.

Tabla 26 ¿Estaría dispuesto a colaborar para establecer una fuerte campaña de promoción en la realización de reuniones y encuentros?

16**Valoración****Frecuencia
Absoluta****Frecuencia
Relativa**

Totalmente en desacuerdo	2	11%
En desacuerdo	0	0%
Ni acuerdo, ni en desacuerdo	3	16%
De acuerdo	3	16%
Totalmente de acuerdo	11	58%
TOTAL	19	100%

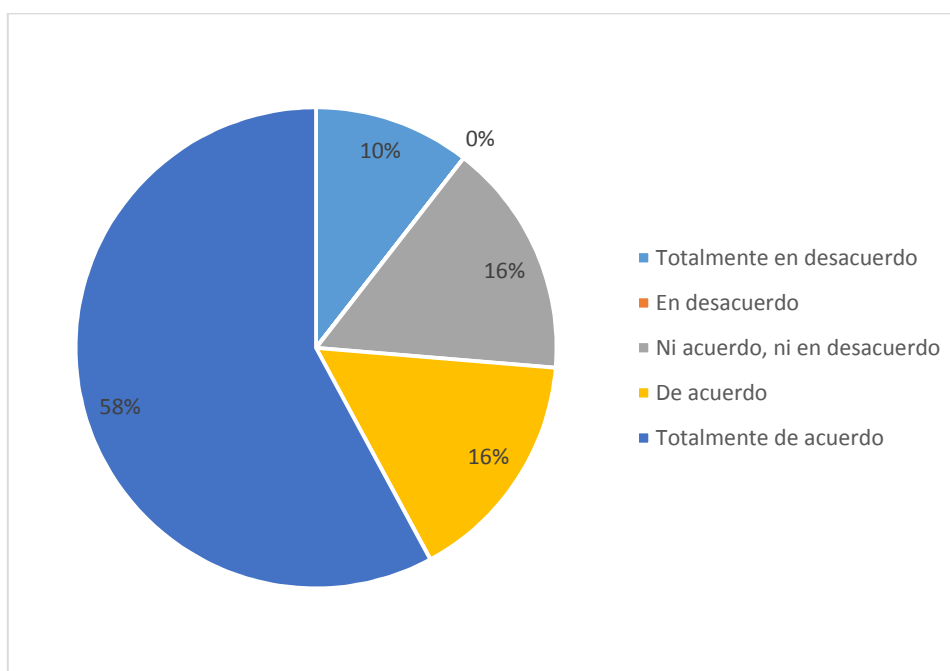


Gráfico 27. Predisposición de los empresarios hoteleros para que el cantón Salinas se promocióne como un destino apropiado para el turismo de congresos y convenciones.

Debido a que las relaciones públicas son una fuente vital para establecer una fuerte campaña de promoción para la realización de reuniones u encuentros se consultó si ellos como empresarios estarían dispuestos a colaborar. El 58% mencionó estar totalmente de acuerdo, el 16% de acuerdo, con un 16% ni de acuerdo ni en desacuerdo, y un 11% está totalmente en desacuerdo. Se les supo explicar que la promoción y comunicación estará canalizada solamente en los medios a los cuales tengan acceso directo el público objetivo.

Tabla 27¿Estaría dispuesto a innovar constantemente la especialización y adecuación de los recursos humanos y materiales de su establecimiento?

17	Valoración	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
	Totalmente en desacuerdo	4	21%
	En desacuerdo	1	5%
	Ni acuerdo, ni en desacuerdo	2	11%
	De acuerdo	3	16%
	Totalmente de acuerdo	9	47%
	TOTAL	19	100%

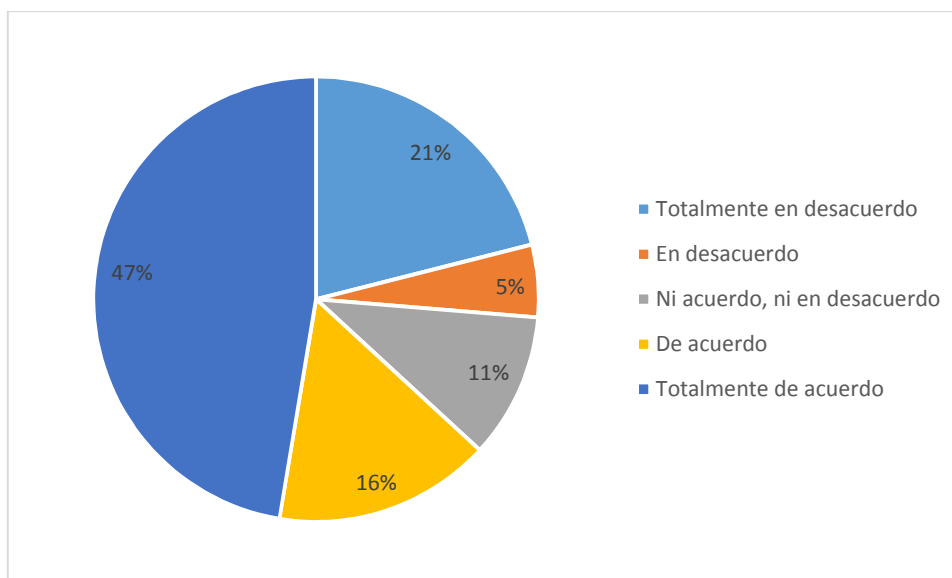


Gráfico 28. Predisposición de los hoteleros por la innovación constante de sus establecimientos hoteleros.

Fue necesario consultar si los empresarios estarían dispuestos a invertir constantemente ya que el turismo de congresos y convenciones comprende una demanda exigente, y se debe brindar un servicio de calidad, a lo que el 47% está totalmente de acuerdo, 21% está totalmente en desacuerdo, el 16% está de acuerdo, el 11% no está ni acuerdo, ni en desacuerdo, 5% está en desacuerdo, a lo que se puede deducir que más de la mitad de los encuestados tiene una respuesta de aceptación a la idea de innovar.

4.4. ANÁLISIS DE OPINIÓN DE EXPERTOS SOBRE EL TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES

Para determinar la homogeneidad entre un grupo de experto profesionales en turismo frente a un grupo de características que distinguen al turismo de congresos y convenciones, se efectuó la aplicación del coeficiente de concordancia de Kendall, para comprobar la importancia que consideran los profesionales sobre esta modalidad en el cantón Salinas.

El grupo de siete profesionales estuvo conformados por cuatro catedráticos de la carrera de Gestión y Desarrollo y Turístico de la Universidad Península de Santa Elena, y tres técnicos en turismo de la empresa EMUTURISMO.

Se expone la siguiente tabla que contiene ocho características del turismo de congresos y convenciones que deberán ser evaluadas por los siete profesionales de manera subjetiva en donde le asignaron un valor perteneciente al conjunto de números ordinales.

La hipótesis a contrastar:

Hipótesis Nula: No hay concordancia

$$H_0 = W = 0$$

Hipótesis Alternativa: Hay concordancia

$$H_1 = W > 0$$

$W = 1$: Máximo valor de concordancia

$W = 0$: Falta total de concordancia

Tabla 28. Matriz de concordancia de Kendall.

Características	Expertos							SAij	permite tomar decisiones	2
	1	2	3	4	5	6	7	suma		
								total		
El turismo de congresos y convenciones ayuda a mejorar los desequilibrios producidos por el turismo de masas, tales como la estacionalidad de la demanda turística, la concentración territorial, y la escasa diversificación de la oferta	5	4	5	10	7	10	8	49	17,5	306,25
El turismo de congresos y convenciones es muy rentable y de gran proyección en cuanto a su crecimiento	8	8	5	8	8	8	8	53	21,5	462,25
La disponibilidad de grandes centros de convenciones y la imagen de la ciudad es también un factor muy importante para el desarrollo del turismo de congresos y convenciones	8	9	5	9	8	6	7	52	20,5	420,25
El beneficio económico que deja es mucho mayor que la de cualquier tipología turística	7	6	5	8	5	7	8	46	14,5	210,25
El turismo de congresos y convenciones se caracteriza por la exigencia de organización y, su realización implica el empleo de servicios muy variados	10	10	10	9	8	9	10	66	34,5	1190,25
El turismo de congresos es una modalidad que exige de profesionales calificado	10	10	10	9	9	10	9	67	35,5	1260,25
Los turistas que acuden a congresos y convenciones combinan sus actividades con acciones recreativas.	10	10	10	8	7	7	10	62	30,5	930,25
El turismo de congresos y convenciones se presenta como una modalidad adecuada para el desarrollo de los destinos urbanos en declive.	9	10	9	10	6	8	10	62	30,5	930,25
Total								457	425,5	5710

Se utilizó la siguiente fórmula para determinar la concordancia de Kendall

$$W = \frac{3k^2 * n(n+1) - 12 * \sum S^2}{k^2 * n * (n-1)}$$

Donde

K: Número de características a evaluar

n: Número de elementos que intervienen en el estudio.

S: suma de las puntuaciones de cada característica evaluadas, que correspondería a la suma de las columnas.

$$W = \frac{3(8)^2 * 7(7+1) - 12 * 5710}{8^2 * 7 * (7^2 - 1)}$$

$$W = \frac{3(8)^2 * 7(7+1) - 12 * 5710}{8^2 * 7 * (7^2 - 1)}$$

$$W = \frac{17496}{21504}$$

$$W = 0,81$$

El coeficiente de Concordancia es de 0,81, lo expresa un grado de asociación de las respuestas emitido por los siete expertos, y se determina que se acepta la hipótesis alternativa. ***H1 = W > 0. Hipótesis Alternativa: Hay concordancia.*** Considerando que 1 es el valor máximo valor de concordancia, y 0 determina falta total de concordancia. Al analizar la tabla se puede mencionar que no se llega a la concordancia total debido a que la siguiente característica: ***El turismo de congresos y convenciones ayuda a mejorar los desequilibrios producidos por el turismo de masas, tales como la estacionalidad de la demanda turística, la concentración territorial, y la escasa diversificación de la oferta.*** Obtuvo valores de 4 y 5. Mientras las otras características tienen valores mayores de 7

4.5 VALIDACIÓN DE LA HIPÓTESIS

La hipótesis planteada es una suposición de un hecho, cuya validez y veracidad se pretende demostrar en este trabajo de investigación. La hipótesis constituye una predicción acerca de la relación de las variables, en este caso el turismo de congresos y convenciones con el desarrollo turístico, se quiere confirmar o rechazar la hipótesis mediante la recogida de información de los datos de las encuestas realizadas a los servidores turísticos y las entrevistas a las autoridades locales y provinciales.

Validar significa verificar, demostrar que las hipótesis son ciertas, en la validación se someten a prueba las hipótesis formuladas para resolver el problema y los objetivos fijados, es decir, se tratará de constatar si existe o no base suficiente, con los datos disponibles, para confirmar o rechazar la suposición inicial.

4.5.1 DESCRIPCIÓN DE LA HIPÓTESIS

Variable Independiente (VI).- El turismo de congresos y convenciones ha despertado un especial interés por su alta capacidad de desarrollo y potencial de crecimiento, se considera también gran potencial para el desarrollo de la competitividad. Es preciso mencionar que los congresos contribuyen a mejorar la imagen, además que es un medio para fortalecer los vínculos comerciales, políticos, y sociales lo que ayudaría a mejorar la calidad del turismo en el cantón Salinas.

Variable Dependiente (VD).- Se entiende al desarrollo turístico como un crecimiento equilibrado, en donde es necesario mejorar la estructura socio-productiva considerando los aspectos ambientales y sociales del destino para lograr que el destino sea competitivo. Uno de los ítems cuestionaba a los

empresarios hoteleros si el turismo ha aportado al desarrollo local del cantón y si era necesario diversificar la oferta, como resultado el 38% está de acuerdo y un 37% está totalmente de acuerdo a lo que se concluye que se requiere de una diversificación de la oferta para seguir impulsando el desarrollo en el cantón Salinas.

Una vez obtenido los datos del trabajo de campo es necesario plantear la hipótesis nula y la hipótesis alternativa.

Hipótesis Nula H_0 : El turismo de congresos y convenciones es una alternativa viable para el desarrollo turístico del cantón Salinas.

Hipótesis Alternativa H_1 : El Turismo de congresos y convenciones no es una alternativa viable para el desarrollo turístico del cantón Salinas.

4.5.2 PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO DE LA HIPÓTESIS

Informar sobre cuál es el p-valor tiene la ventaja de permitir que cualquiera decida que hipótesis acepta basándose en su propio nivel de riesgo . Esto es posible cuando se informa, como ha sido tradicional, indicando solo el resultado de la decisión, es decir, si se acepta o se rechaza H_0 como fijo.

Para proceder a la comprobación de la hipótesis planteada, es necesario condensar los datos recopilados en una tabla en donde se expongan las variables involucradas, denominada tabla de contingencia donde se relaciona la opinión tanto de los empresarios turísticos como de las autoridades turísticas.

Tabla 29. Tabla de contingencia

EL TURISMO DE CONGRESO Y CONVENCIONES APORTARÍA AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SALINAS						TOTAL
RESPUESTAS	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	
EMPRESARIOS HOTELEROS	1	0	2	5	11	19
AUTORIDADES TURÍSTICAS	0	0	0	1	4	5
	1	0	2	6	15	24

Al proporcionar el p-valor obtenido con la muestra actual, la decisión se hará de acuerdo a la regla siguiente:

Rechazar la hipótesis nula si el valor χ^2 calculado es superior al valor crítico de 9,48. Para poder tomar la decisión correcta de aceptar o rechazar la hipótesis nula es necesario calcular los valores esperados y los valores χ^2 , los mismos que se reflejan a continuación:

Tabla 30. Tabla de valores esperados

EL TURISMO DE CONGRESO Y CONVENCIONES APORTARÍA AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SALINAS						
RESPUESTAS	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	
EMPRESARIOS HOTELEROS	0,79	-	1,58	4,75	11,88	19,00
AUTORIDADES TURÍSTICAS	0,21	-	0,42	1,25	3,13	5,00
	1	0	2	6	15	24

Tabla 31. Tabla Valores X2

EL TURISMO DE CONGRESO Y CONVENCIONES APORTARÍA AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SALINAS						
RESPUESTAS	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	
EMPRESARIOS HOTELEROS	0,05	-	0,11	0,01	0,06	0,24

AUTORIDADES TURÍSTICAS	0,21	-	0,42	0,05	0,25	0,92
	0,26	-	0,53	0,06	0,31	1,16
						9,48772904

Con los resultados obtenidos se puede evidenciar que la sumatoria de los valores χ^2 es de 1,16 inferior al valor χ^2 de 9,48, por lo tanto se acepta la hipótesis nula, la misma que indica que los administradores y las autoridades tienen concordancia sobre el aporte que tendría el turismo de congresos y convenciones al desarrollo turístico del cantón Salinas, el nivel de confianza utilizado fue del 95%.

SECCIÓN V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONTEXTO DE LA NOVEDAD CIENTÍFICA

El presente trabajo de investigación muestra la situación turística actual del cantón Salinas y las condiciones de desarrollo turístico que presenta este balneario. Esta investigación permite analizar al turismo de congresos y convenciones como una alternativa de diversificación que va desde lo teórico manejando teorías pertinentes y un trabajo de campo involucrando a las autoridades turísticas, empresarios hoteleros, y profesionales en el ámbito turístico.

Se demostró de manera técnica que el turismo de congresos y convenciones es un punto estratégico al cual Salinas debería apuntar. Pese a que existe cierta discrepancia entre las autoridades y los empresarios turísticos, esta modalidad turística consiste en la organización de reuniones y alojamiento de sus delegados, es decir la dinámica requiere más de las gestiones de las empresas privadas ya que se presenta como una alternativa para mejorar la capacidad de alojamiento debido a que en los últimos años se ha observado ligeras oscilaciones a la baja, y según la información obtenida, los empresarios turísticos están dispuestos a invertir para mejorar la calidad de sus establecimientos buscando el desarrollo de esta nueva modalidad.

Salinas está entrando en la fase de estancamiento, después del estancamiento pueden ocurrir dos extremas situaciones, el declive o el rejuvenecimiento, y esto depende de la calidad de los recursos y la previsión de los planificadores. Dentro de la planificación estratégica que planteó la Dirección de Turismo de Salinas en el 2015 menciona al Turismo de congresos y convenciones como una modalidad para el desarrollo de la actividad turística del cantón, y este estudio analiza los requerimientos necesarios.

5.2 CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

5.2.1 CONCLUSIONES

- Para que el turismo de congresos y convenciones sea exitoso requiere la existencia de factores como buena accesibilidad al destino, infraestructura y servicios que faciliten la competitividad del destino, existencia de empresas proveedoras especializadas, además requiere la existencia de un buró de convenciones que gestione la información y comercialice los servicios de las empresas asociadas. Se concluye que pese a que el cantón Salinas es un destino que no cuenta con centro de convenciones tiene ventajas comparativas que ayudan al destino a poder proyectarse a desarrollar el turismo de congresos y convenciones, cuenta con accesibilidad aérea que es poco utilizada, y por las características de la demanda del turismo de congresos y convenciones sería la oportunidad para la utilización en gran manera del aeropuerto. Los servicios de alojamiento y restauración que ofrece el cantón Salinas son caracterizados por ser de calidad. El entorno que proporciona Salinas es favorable para esta modalidad turística ya que es un destino consolidado, conocido por ser un centro turístico con reconocimiento a nivel nacional. Entre las actividades complementarias que ofrece el cantón se encuentran las deportivas como el golf, velerismo, y pesca deportiva. El cantón Salinas ha venido despertando el interés para la realización de congresos a nivel nacional ya que cuenta con espacios para la realización de los mismos. Tanto las autoridades como los empresarios turísticos perciben al turismo de congreso y convenciones como un rubro importante el cual puede reactivar la actividad turística, y existe la predisposición, es por ello que se debe integrar un buró de congresos.

- El elemento clave a analizar, para determinar si un destino es competitivo para el desarrollo del turismo de congresos y convenciones es conocer la existencia de espacios apropiados y la capacidad para albergar congresos. Las salas donde se celebran las sesiones deben estar dotadas de medios técnicos y audiovisuales que faciliten las presentaciones a cargo de los ponentes. Según el estudio realizado 11 hoteles ofrecen instalaciones especializadas para la celebración de reuniones y la oferta se complementa por los salones de las Fuerzas Armadas y del Country Club. La mayoría de los empresarios hoteleros están dispuestos a invertir en mobiliarios, decoración, espacio, equipamiento, personal especializado, entre otros, para la organización de congresos y convenciones en su establecimiento hotelero. El número de personas que asisten a los congresos médicos a nivel nacional es de 180 a 250 personas, la capacidad máxima de los hoteles en los salones en el cantón es de 250 a 500 personas. Lo que se concluye que Salinas es capaz de albergar eventos nacionales, pero si Salinas se proyecta a captar congresos a nivel mundial deberá tener la capacidad de acoger a aproximadamente a 50.000 personas
- Para ser un destino competente en la modalidad de turismo de congresos y convenciones no solo se requiere contar con instalaciones apropiadas, sino también es importante captar la atención de instituciones activas, corporaciones, asociaciones deportivas culturales y científicas fuertes, así como también centros de estudios e investigación, en el Ecuador existen 37 sociedades en el campo de la medicina, que van desde Anestesiología hasta Pediatría, y son estas las que realizan congresos regularmente. En el cantón Salinas se realizan constantemente encuentros de médicos según opiniones de los empresarios hoteleros.
- En Ecuador se ha registrado que el turista que viaja por turismo de congresos tiene un gasto aproximado de \$898 por los tres días que

regularmente dura un congreso, el gasto del turista que viaja por ocio es de \$65 dólares por día, y si su estadía dura tres días el gasto llega a \$195. Se concluye que el turismo de congresos en el Ecuador siete veces más rentable que el turismo de ocio, pero así como deja un rubro importante en el destino, se necesita la inversión necesaria para el desarrollo de esta modalidad turística. El gasto que deja la demanda de turismo de congresos y convenciones es grande, pero también comprende un alto nivel de exigencias. El destino debe plantear una buena estrategia de comunicación y promoción que potencialicen una imagen corporativa, y además debe manejar una estrategia turística consensuada y asumida por el conjunto de agentes tanto públicos como privados que intervienen en el sector.

5.2.2. DISCUSIÓN

El trabajo de investigación se centra en analizar al turismo de congresos y convenciones como aporte al desarrollo turístico del cantón Salinas enfocándose a un análisis de mejora de los desequilibrios actuales de la actividad turística del destino.

En base a la literatura revisada, el libro Marketing para Destinos Turísticos plantea que para la comercialización de las reuniones corporativas o asociativas es necesario que el destino cuente con hoteles con servicio técnico que ofrezcan garantía y seguridad, además de que el destino tenga una imagen positiva, adicionalmente que los hoteles ofrezcan tarifas especiales para empresas ya que los proveedores son otro criterio de selección. Para el turismo asociativo o de congresos es importante tener un contacto local que sea miembro de un comité organizador de congresos, además disponer de información sobre congresos que realizan los colegios de profesionales liberales (médicos, arquitectos, entre otros), identificar los miembros de comités de congresos y dirigirse a ellos de forma

individualizada ofreciéndole ayuda y presentando a la ciudad como futura sede de congresos. (Bigné, Font, & Andreu, 2000).

Salinas es un destino que está en proceso de crecimiento en relación a la modalidad del turismo de congresos y convenciones. La cooperación entre los diferentes actores implicados es fundamental para consolidar la ciudad como destino de este tipo de turismo. Se han expuesto los requerimientos que implica el turismo de congresos y convenciones en el cantón Salinas, a lo que se puede acotar que el balneario tiene ventajas comparativas que deben ser aprovechadas, cabe mencionar que existe la necesidad de posicionar nuevas propuestas, de buscar el desarrollo y fortalecimiento de nuevas ofertas turísticas para consolidar el destino y el aprovechamiento de la estructura de instalaciones y entorno natural. El turismo de congresos y convenciones debe ser organizado por un buró en el cual estén integrados todos los actores implicados debido a que tanto la empresa pública como privada están dispuestos a trabajar en conjunto. La municipalidad considera que la modalidad del turismo de congresos y convenciones le compete más a la empresa privada, porque ellos son los que más se benefician en la realización de eventos. La municipalidad busca mejorar la infraestructura para mejorar la imagen del destino, y entre sus planes está la reconstrucción del malecón y recuperación de la playa.

5.3 ALCANCES

Entre los resultados del análisis de la observación se determinó que la imagen profesional del destino, la oferta hotelera, los recursos turísticos, y las empresas de servicios complementarias son aceptables, mientras que las facilidades turísticas, infraestructura básica, y las sedes son suficiente para el desarrollo de reuniones asociativas, mientras que el sistema de relaciones públicas, y organizadores de congresos son características que se deben fortalecer para el desarrollo de la misma.

En las encuestas a los empresarios hoteleros se pudo determinar que el 55% de los empresarios está totalmente de acuerdo en que el turismo de congresos y convenciones aportaría al desarrollo turístico del cantón Salinas, y el 30% está de acuerdo. De los hoteles existentes en el cantón el 58% cuenta con espacios apropiados para el desarrollo de reuniones y congresos. El 53% de los empresarios está dispuesto a invertir para adecuar y mejorar sus establecimientos, los que mencionaron que el motivo por el cual no están dispuestos a invertir es debido a que consideran que tienen lo adecuado para acoger a este tipo de demanda. El 74% tiene la predisposición para trabajar con el sector público para el desarrollo de dicha modalidad, un 21% está de acuerdo.

En las entrevistas a las autoridades se puede resaltar que ellos consideran que Salinas a nivel de provincia es la ciudad que mejor potencial tiene para hacer congresos y convenciones, una porque cuenta ventajosamente con atractivos naturales importantes que llaman mucho la atención, y la mejor oferta de alojamiento y restaurante, se ha planteado anteriormente el desarrollo de esta modalidad pero por falta de inversión privada no se ha podido dar. Las cuatro autoridades opinaron que si es posible pero es necesaria una inversión privada. El presidente de la cámara de turismo mencionó que se ha pretendido desarrollar esta modalidad turística por los grandes rubros representa a nivel de país, su gremio ha intentado coordinar con la municipalidad, han traído empresarios que quieren crear centros de convenciones donde toda la inversión corre por parte de los capitalistas pero por cuestiones políticas no se han llevado a cabo.

5.4 RECOMENDACIONES Y PROSPECTIVA

5.4.1 RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los empresarios hoteleros que cuentan con espacios apropiados para la realización de congresos, simposio, y otro tipo de encuentros que se cree una alianza entre la OPC, y empresas que ofrecen servicios complementarios en el desarrollo de convenciones y congresos para el aprovechamiento de la oferta existente en los meses de menos afluencia turística.
- Se recomienda a las autoridades que se interesen por el desarrollo de la modalidad propuesta para contar a futuro con la existencia de un centro de convenciones en el cantón Salinas, ya que el centro de convenciones implica una inversión de millones de dólares que si no existe un compromiso por parte de la empresa pública como ente regulador este se vería afectado, un centro de convenciones necesita la garantía del sector público con las respectivas facilidades, el compromiso de realizar los controles en la informalidad.
- Se recomienda a los profesionales que perciban al turismo de congresos y convenciones como una oportunidad para la creación de nuevos productos para dinamizar la economía del destino atrayendo a una demanda internacional.
- Se recomienda a los que integran la actividad turística en el cantón Salinas que trabajen mancomunadamente para posicionar una marca para determinar cómo quieren ser percibidos y que características lo definen, es necesaria una marca que facilite la identificación de la ciudad como una sede de congresos. Esto logrará a su vez que existan más profesionales interesados en esta modalidad.

5.4.1 PROSPECTIVA

Se debe integrar un buró de congresos y convenciones para que se encargue de la planificación y promoción para promover al destino como ciudad de encuentros a nivel nacional e internacional. Posteriormente con la creación de un centro de convenciones Salinas podría desarrollar eventos de mérito mundial, se requiere de la participación en ferias nacionales e internacionales, realizar acciones con agentes de viajes tales como organizaciones de jornada de presentación de destino, viajes de familiarización, también acciones con medios de comunicación como organizaciones de rueda de prensa, realizar marketing directo y patrocinio de eventos. El desarrollo del turismo de congresos y convenciones aumentará la inversión privada, no solo en los establecimientos hoteleros sino también en la oferta complementaria que aporta una imagen corporativa al destino.

5.5 ALCANCES

Se han presentado acciones orientadas tanto a modificar los puntos débiles como a potenciar las ventajas competitivas y comparativas que ya posee el destino para el desarrollo del turismo de congresos y convenciones y por ende mejore la actividad turística en el destino.

BIBLIOGRAFÍA

- ABC Madrid. (17 de 4 de 1999). Madrid se convierte en el primer destino del mundo en congresos internacionales . *ABC Madrid* , pág. 60.
- Acerenza, M. Á. (2009). *Competitividad de los destinos turísticos*. México: Trillas Turismo.
- Ávila, B. R., & Timón, D. A. (2005). *Cuadernos de turismo*. Recuperado el 20 de 11 de 2015, de Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión: <https://digitum.um.es/jspui/bitstream/10201/13043/1/1302199.pdf>
- Baena, E., Sánchez, J. J., & Suárez, O. M. (2003). *El entorno empresarial y la teoría de las cinco fuerzas competitivas*. Obtenido de Scientia et Technica: <file:///C:/Users/DonRodriguez/Documents/cinco%20fuerzas%20de%20por%20ter.pdf>
- Baidal, J. I. (2001). *Cuadernos de turismo*. Recuperado el 18 de 11 de 2015, de Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión: http://vidasilvestre.org.uy/wp-content/uploads/2012/07/Planificaci%C3%B3n-y-Gesti%C3%B3n-del-Desarrollo-Sostenible_Propuesta-para-la-Creaci%C3%B3n-de-un-Sistema-de-Indicadores_Instituto-Universitario-de-Geogr.pdf
- Benseny, G. (2006). El espacio Turístico Litoral. *Redalyc, Aportes y Transferencias*, 102-122 .
- Bigné, E., Font, X., & Andreu, L. (2000). *Marketing de destinos turísticos: Análisis y estrategias de desarrollo* . Madrid: ESIC.
- Bock, N. C. (2011). *Estudio comparativo para determinar el posicionamiento de Quito en el segmento reuniones*. Obtenido de Turismo de Negocio: <ftp://mail.quito-turismo.gob.ec/consultorias%20estudios%20QT%202010-2012%20-%20pdfs/008%20Estudio%20comparativo%20RICE/Producto%202.%20Estudio%20comparativo.pdf>
- Boisier, S. (2001). *Estudios sociales*. Recuperado el 16 de 11 de 2015, de Desarrollo (local):¿ de qué estamos hablando.: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/29-DesLo.pdf>
- Boisier, S. (2005). ¿Hay espacio para el Desarrollo local en la Globalización? . *CEPAL* , 47-62.

- Cañada, E., & Gascón, J. (2006). *Turismo y Desarrollo: Una mirada crítica*. Nicaragua: Enlace.
- Castillo, A. M., & Sánchez, S. (2012). *Turismo de Sol y Playa. Análisis de la demandada en Boavista*. Obtenido de Revista de Cultura y Turismo: http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/ano6-edicao1/artigo_5.pdf
- Castro, R. Q. (2010). *Elementos de turismo. Teoría, clasificación y actividad*. Costa Rica: EUNED.
- Clavé, S. A., & Calabuig, J. (2010). *Planificación y Gestión de destinos turísticos*. Taragona.
- Comas, J. (05 de 05 de 2001). *Filosofía en Español* . Obtenido de Congreso Internacional de Americanistas 1875: <http://www.filosofia.org/ave/001/a051.htm>
- Cuenca, M. (2001). Perspectivas de nuevos hábitos en ocio y turismo. *Congrès de Turisme de Catalunya*, (págs. 59-77). Tarragona.
- Domínguez, M. D., & Tato, M. G. (2001). *Consideraciones sobre la competitividad del sector turístico en Galicia*. Obtenido de Revista Galega de Economía: http://193.144.75.244/econo/RGE/Vol%2010_2/Castelan/Opinion1c.pdf
- García, S. (2005). *Estudios Sociales*. Obtenido de " Embajadores Intelectuales". El Apoyo del Estado a los Congresos de Estudiantes Americanos a Principios del Siglo XX: <http://bibliotecavirtual.unl.edu.ar/publicaciones/index.php/EstudiosSociales/article/viewFile/2454/3474>
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Salinas. (2014). *Plan de Ordenamiento Territorial* .
- Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Política y Sociedad*, 39-56.
- Jaume, S. B., & Garau, A. O. (2003). *El Turismo de reuniones y negocios en Mallorca* . Obtenido de Cuadernos de Turismo, Universidad de Murcia : <http://www.redalyc.org/pdf/398/39801202.pdf>
- Lehmann, H. (1947). *El XXVIII Congreso Internacional de Americanistas*. París : Boletín Bibliográfico de Antropología Americana.
- León, V. L. (2013). *Aproximación al turismo residencial en la provincia de Santa Elena, Ecuador*. Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/8115/1/Aproximacion%20al%20turismo%20residencial%20en%20la%20provincia%20de%20Santa%20Elena.pdf>

- Marín, C. E. (1999). Turismo de congresos y reuniones en la ciudad de Murcia. *Cuadernos de turismo*, 45-60.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1990). *Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales*. México : Trillas Turismo .
- Max-Neef, M. (2001). *Desarrollo a escala humana*. Montevideo: Editorial Nordan-Comunidad. Recuperado el 16 de 11 de 2015, de <http://ecologia.unibague.edu.co/Desarrollo%20a%20escala%20humana.pdf>
- Merinero, R., & Pulido, J. I. (2009). *Cuadernos de turismo*. Obtenido de Desarrollo turístico y dinámica relacional: metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos.: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2998722>
- Ministerio de Turismo. (2014). *Ecuador es Potencia Turística para convenciones, congresos y eventos*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-es-potencia-turistica-para-convenciones-congresos-y-eventos/>
- Muñoz, M. J. (2001). *Portal de Promociòn y Difusiòn Pùblica del conocimiento Acadèmico y Científico*. Recuperado el 2016 de 5 de 5, de Mar del Plata: diagnóstico de situación, y aportes conceptuales y metodológicos acerca del turismo de congresos y convenciones.: <http://nulan.mdp.edu.ar/1727/1/01419.pdf>
- Novoa, D., López, L., & Arza, N. (2013). *Impacto del turismo de eventos, reuniones, congresos y convenciones en la economía de Cartagena de Indias*. Cartagena de Indias: Centro de Estudio para el desarrollo y la competitividad CEDEC.
- Ocón, L. L. (2003). *Consejo Superior de Investigaciones Científicas (España)*. Obtenido de El papel de los primeros congresos internacionales de americanistas en la construcción de una comunidad científica: <http://digital.csic.es/bitstream/10261/17929/1/20091008091527897.pdf>
- Peréz, P. L. (2012). *El ciclo de vida de un área turística: Su aplicación a la Costa del Sol española y su medio ambiente*. Obtenido de Universidad Estatal de California: <file:///C:/Users/DonRodriguez/Downloads/40330-52517-2-PB.pdf>
- Porter, M. (1991). *La Ventaja Competitiva De Las Naciones*. Buenos Aires: Javier Vergara.
- Prats, J. L. (2015). *Planificación, organización y control de eventos*. Madrid: Paraninfo .

- Quito Turismo. (04 de 2013). *Quito en cifras*. Obtenido de Empresa Pública Metropolitana de Quito: <http://www.quito-turismo.gob.ec/phocadownload/EstadisticasUIO/Quitoencifras/Quito%20en%20Cifras%202012-2013.pdf>
- Ruiz, A., & Astudillo, D. (2014). *Universidad Técnica Particular de Loja*. Obtenido de Análisis y puesta en valor del turismo de congresos y convenciones en la ciudad de Loja: http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/10623/3/Ruiz_Silva_Andrea_Elizabeth_Astudillo_Camacho_Diego_Fabricio.pdf
- Soares, J., Gandara, J., & Josep, I. (14 de 11 de 2012). *Investigaciones Turísticas*. Obtenido de Indicadores para analizar la evolución del ciclo de vida de los destinos turísticos litorales.: http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/23172/1/Investigaciones_Turísticas_03_02.pdf
- Sotomayor, T. (2010). *Desarrollo local y turismo del cantón Salinas*. Obtenido de Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/2586/1/Sotomayor%20Mero%20Tania%20Karina.pdf>
- Suárez, S., & Merli, C. (2006). El desafío del desarrollo local y los obstáculos en un destino turístico. Neuquén, Comahue.
- Sylvie, T. (2011). París: la capital de los congresos internacionales. *Actualidad de Francia*.
- Tomàs, P. S. (1998). Los modelos de desarrollo turístico en el Mediterráneo. *Cuadernos de turismo*, 7-24.
- Varisco, C. (2008). *Aportes y transferencias*. Recuperado el 17 de 11 de 2015, de Turismo y desarrollo económico local: <http://nulan.mdp.edu.ar/366/1/Apo2008a12v1pp126-148.pdf>
- Varisco, C. (14 de 11 de 2008). *Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Mar del Plata*. Obtenido de Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa: http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Velasco, M. V. (8 de 30 de 2011). Agrupaciones Científicas. *El Universo*, pág. 12.
- Zulaica, A. R. (2014). *Planificación, programación y operación de viajes combinados*. España: Ediciones Paraninfo .

Anexos 1 Ficha de observación

No.	Características a observar	Poco	Suficiente	Bien
1	Imagen profesional del destino			
2	Facilidades turísticas			
3	Sistema de comunicación			
4	Sistema de relaciones públicas			
5	Infraestructuras básicas			
6	Oferta hotelera			
7	Sedes			
8	Organizadores de congresos			
9	Recursos Turísticos			
10	Empresas de servicios complementarios			

12.- ¿Considera que los centros de convenciones son los únicos capaces de acoger a la demanda de turismo de congresos y convenciones en el cantón Salinas?

1. Totalmente en desacuerdo () 2. En desacuerdo () 3. Ni en acuerdo, ni en desacuerdo () 4. De acuerdo () 5. Totalmente de acuerdo ()

13.- ¿Estaría dispuesto a trabajar con la municipalidad, y las demás empresas privadas vinculadas al sector turístico y específicamente al sector de turismo de reuniones, para aplicar estrategias de consolidación hacia el desarrollo de turismo de congresos y convenciones?

1. Totalmente en desacuerdo () 2. En desacuerdo () 3. Ni en acuerdo, ni en desacuerdo () 4. De acuerdo () 5. Totalmente de acuerdo ()

14.- ¿Conoce la existencia de un OPC (Organizador Profesional de Congresos) en el cantón?

Sí

No

15.- ¿Considera idóneo que la empresa pública sea la entidad coordinadora para el desarrollo del turismo de congresos y convenciones?

1. Totalmente en desacuerdo () 2. En desacuerdo () 3. Ni en acuerdo, ni en desacuerdo () 4. De acuerdo () 5. Totalmente de acuerdo ()

16.- ¿Estaría dispuesto a colaborar para establecer una fuerte campaña de promoción en la realización de reuniones y encuentros?

1. Totalmente en desacuerdo () 2. En desacuerdo () 3. Ni en acuerdo, ni en desacuerdo () 4. De acuerdo () 5. Totalmente de acuerdo ()

17.-¿Estaría dispuesto a innovar constantemente la especialización y adecuación de los recursos humanos y materiales de su establecimiento?

1. Totalmente en desacuerdo () 2. En desacuerdo () 3. Ni en acuerdo, ni en desacuerdo () 4. De acuerdo () 5. Totalmente de acuerdo ()

Gracias por su colaboración.

Anexos 3 Modelo de la entrevista a las autoridades turísticas.

**Universidad Estatal Península de Santa Elena.
Facultad de Ciencias Administrativas.
Escuela de Hotelería y Turismo.
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.**



Trabajo de Grado: El turismo de congresos y convenciones como aporte al desarrollo turístico del cantón Salinas.

Investigador: Katherine Rodríguez

ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES

1.- ¿Considera que la actividad turística ha aportado al desarrollo local del cantón Salinas? ¿Por qué?

2.- ¿Que se ha realizado en la dependencia que usted preside para mejorar de la actividad turística del cantón Salinas?

3.- La modalidad turística de sol y playa ha sido predominante para el desarrollo turístico del cantón Salinas. ¿Considera que la oferta turística debe diversificarse?

5.- ¿Conoce si se está realizando alguna gestión para diversificar la oferta?

6.- ¿Considera que actualmente el balneario Salinas es un destino competitivo?
¿Por qué?

7.- ¿Qué opina sobre el turismo de congresos y convenciones?

8.- ¿Se puede desarrollar el turismo de congresos y convenciones en el cantón Salinas?

9.- ¿Estaría dispuesta la entidad pública a aportar para el desarrollo del turismo de congresos y convenciones?

10.- ¿Considera conveniente que empresa pública sea un ente coordinador del turismo de congresos y convenciones?

11.- ¿Estaría la empresa pública y la empresa privada dispuesta a integrar un buró de congresos y convenciones?

Anexos 4 Matriz de Concordancia de Kendall

**Universidad Estatal Península de Santa Elena.
Facultad de Ciencias Administrativas.
Escuela de Hotelería y Turismo.
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.**

Trabajo de Grado: El turismo de congresos y convenciones como aporte al desarrollo turístico del cantón Salinas.

Investigador: Katherine Rodríguez

CONCORDANCIA DE KENDALL

La siguiente tabla contiene ocho características del turismo de congresos y convenciones que deberán ser evaluadas por siete profesionales en el ámbito turístico de manera subjetiva asignándole un valor perteneciente al conjunto de números ordinales según la calificación que se asigne servirá para determinar la concordancia de los expertos sobre esta modalidad turística.

INSTRUCCIONES

- ✓ Asignar un valor entre la escala del 1 – 10 en donde 1 es la mínima ponderación y 10 es la máxima ponderación
- ✓ Ubicar su calificación en el casillero que se le sea asignado y colocar su calificación de manera vertical.
- ✓ Calificar según su punto de vista

N o .	Características	Expertos						
		1	2	3	4	5	6	7

-
- 1** El turismo de congresos y convenciones ayuda a mejorar los desequilibrios producidos por el turismo de masas, tales como la estacionalidad de la demanda turística, la concentración territorial, y la escasa diversificación de la oferta
 - 2** El turismo de congresos y convenciones es muy rentable y de gran proyección en cuanto a su crecimiento
 - 3** La disponibilidad de grandes centros de convenciones y la imagen de la ciudad es también un factor muy importante para el desarrollo del turismo de Congresos y convenciones
 - 4** El beneficio económico que deja es mucho mayor que la de cualquier turista convencional
 - 5** El turismo congresos y convenciones se caracteriza por la exigencia de organización y su realización implica el empleo de servicios muy variados
 - 6** El turismo de congresos es una modalidad que exige a un profesional calificado
 - 7** Los turistas que acuden a congresos y convenciones combinan entre sus actividades con acciones recreativas.
 - 8** El turismo de congresos y convenciones se presenta como una modalidad adecuada para el desarrollo urbano de los destinos en declive
-

Anexos 5 Fotos de la encuesta a empresarios hoteleros



Anexos 6 Fotos de entrevista a las autoridades.



Anexos 7 Fotos de opinión de profesionales.



Anexos 8 Ficha de Hoteles del cantón Salinas

Tabla 32. Caracterización de la oferta de servicios del Hotel Barceló Colón Miramar

HOTEL BARCELÓ COLÓN MIRAMAR



DIRECCIÓN: Malecón, 38-40, Guayas, Salinas , Santa Elena

No. PLAZA: 364

No. HABITACIONES: 100

SERVICIOS: Este hotel tiene tres restaurantes, una parrilla y un snack bar Un edificio moderno frente al mar. Se trata de un complejo muy agradable, con dos piscinas, tienda de regalos, gimnasio, baño turco, aromaterapia, solárium, casino, sauna y jacuzzi.

SALONES:

Salón Valdivia (300 pers.)

Salón Escuela (150 pers.)

Salón U (40 personas)

Salón Imperial (35 pers.)

Salón Salango (24 hasta 35 personas a manera de auditorio)

Tabla 33. Caracterización de la oferta de servicios del Hotel Don Mincho

HOTEL DON MINCHO



DIRECCIÓN: Av. Principal Carlos Espinoza Larrea diagonal a Supermaxi

No. PLAZA:180

No. HABITACIONES: 80

SERVICIOS: Los servicios que ofrece son restaurante, estacionamiento, internet, piscina y cómodas habitaciones.

SALONES:

Salón 1: Tipo auditorio 500 personas. Tipo escuela 180 personas

Salón 2: Tipo auditorio 200 personas. Tipo escuela 150 personas.

Salón 3: Tipo auditorio 100 personas. Tipo escuela 80 personas

Salón 4: Tipo auditorio 50 personas. Tipo escuela 40 personas.

Tabla 34. Caracterización de la oferta de servicios del Hotel Greenfield

HOTEL GREENFIELD



DIRECCIÓN: Ave. principal vía a Salinas e/ 48 y 49

No. HABITACIONES: 32

No. PLAZAS: 111

SERVICIOS: Internet de alta velocidad wi-fi, garaje privado capacidad 50 autos, restaurant, coffee bar, piscina (Niños/mayores/hidromasaje), salón de protocolo, servicio de transfer Guayaquil – Salinas, spa.

SALONES:

Salón de eventos 1: 200 personas

Salón de eventos 2: 30 personas

Tabla 35. Caracterización de la oferta de servicios del Hotel Bleu

HOTEL BLEU



DIRECCIÓN: Malecón junto a la Capitanía del Puerto, a tan solo 30 metros de la orilla del mar.

No. HABITACIONES: 44

No. PLAZAS: 144

SERVICIOS: Transfer aeropuerto - hotel – aeropuerto, restaurante, cafetería, bar, centro de negocios, información turística, lavandería, servicio a la habitación, piscina, hidromasaje, área de recreación y karaoke

SALONES:

Salón Altamar (capacidad de 60 pax.)

Salón Isabella (capacidad de 180 pax.)

Tabla 36. Caracterización de la oferta de servicios del Hotel Aragosta

HOTEL ARAGOSTA



DIRECCIÓN: Av. Principal a Salinas.

No. HABITACIONES: 28 Habitaciones

No. PLAZAS: 75

SERVICIOS: Piscina en la terraza, área Social, salón para eventos, garaje, restaurante

SALONES:

Salón de eventos: 174 personas

Tabla 37. Caracterización de la oferta de servicios del Hotel Chipipe

HOTEL CHIPIPE



DIRECCIÓN: Av. Principal a Salinas.

No. HABITACIONES: 47 Habitaciones

No. PLAZAS: 114

SERVICIOS: - Restaurante, sala de conferencias, servicio de Internet, estacionamiento privado, piscina, boutique, lavandería.

SALONES:

Sala de conferencia: 30 personas hasta 60 personas estilo auditorio.

Tabla 38. Caracterización de los servicios del Hotel Sun Beach

HOTEL SUN BEACH



DIRECCIÓN: Av. Carlos Espinoza entre Calle 36 y 37, Salinas

No. HABITACIONES: 44 Habitaciones

No. PLAZAS: 104

SERVICIOS: Garaje Privado, centro de negocios, piscina 24 horas, canchas deportivas, salón de eventos, servicio de transfer Guayaquil - Salinas

SALONES:

Salón de eventos: 80 personas.

Tabla 39. Caracterización de los servicios del Hotel Costa Azul

HOTEL COSTA AZUL



DIRECCIÓN: Calle 27 y Gral. Enríquez gallo una cuadra paralelo al malecón ,
Salinas

No. HABITACIONES: 63 Habitaciones

No. PLAZAS: 150

SERVICIOS: Piscina en la planta baja, con un jacuzzi, y un Spa, discoteca,
karaoke piscina y salón de eventos. .

SALONES:

Salón de eventos: 500 personas

Tabla 40. Caracterización de los servicios del Hotel Suite Salinas

HOTEL SUITE SALINAS



DIRECCIÓN: Gral. Enrique Gallo y José A. Estrella

No. HABITACIONES: 50 Habitaciones

No. PLAZAS: 109

SERVICIOS: Servicio adicional Wi-Fi, Internet en cada habitación, Salón de eventos, restaurante.

SALONES:

Salón de eventos: 250 personas

Tabla 41. Caracterización de los servicios del Hotel Oro del Mar

HOTEL ORO DEL MAR



DIRECCIÓN: Ave. principal vía a Salinas e/ 48 y 49

No. HABITACIONES: 80

No. PLAZAS: 224

SERVICIOS: Internet de alta velocidad wi-fi, habitaciones confortables.

SALONES:

Capacidad 100 personas.

Tabla 42. Caracterización de los servicios del Hotel Las Conchas.

HOTEL LAS CONCHAS



DIRECCIÓN: Av. principal av. Carlos Espinoza l. frente a Supermaxi

No. HABITACIONES69

No. PLAZAS 140

SERVICIOS: Internet de alta velocidad wi-fi, garaje

SALONES:

Salón de eventos 1: 300 personas

Salón de eventos 2: 200 personas

Anexos 9 Validación de encuestas

Universidad Estatal Península de Santa Elena.
Facultad de Ciencias Administrativas.
Escuela de Hotelería y Turismo.
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.



CERTIFICADO

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado y realizadas las correcciones pertinentes en el instrumento a ser aplicado en el proyecto de investigación "EL TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES COMO APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SALINAS", planteado por la egresada "KATHERINE LETICIA RODRÍGUEZ ROCA", doy por validada la encuesta a los servidores turísticos.

Es todo por cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando a el peticionario de el uso necesario de este documento que más convenga a sus intereses,

La Libertad, enero del 2016

Erick López, MSc.

DOCENTE DE LA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Universidad Estatal Península de Santa Elena.
Facultad de Ciencias Administrativas.
Escuela de Hotelería y Turismo.
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.



CERTIFICADO

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado y realizadas las correcciones pertinentes en el instrumento a ser aplicado en el proyecto de investigación "EL TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES COMO APOORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SALINAS", planteado por la egresada "KATHERINE LETICIA RODRÍGUEZ ROCA", doy por validada la encuesta a los servidores turísticos.

Es todo por cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando a el peticionario de el uso necesario de este documento que más convenga a sus intereses.

La Libertad, enero del 2016

Lcda. Paola Peralta, MSc.

DOCENTE DE LA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO