



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES
AGROPECUARIOS “VALLE MANANTIAL” EN LA COMUNA
MANANTIAL DE GUANGALA, PARROQUIA COLONCHE,
CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA
DE SANTA ELENA,
2015-2019**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del título de:

INGENIERO EN DESARROLLO EMPRESARIAL

AUTOR: DAVID DARÍO TOMALÁ QUINDE

TUTOR: Lcdo. EDUARDO PICO GUTIÉRREZ, MSC.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES
AGROPECUARIOS “VALLE MANANTIAL” DE LA COMUNA
MANANTIAL DE GUANGALA, PARROQUIA COLONCHE,
CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA
DE SANTA ELENA,
2015-2019.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del título de:

INGENIERO EN DESARROLLO EMPRESARIAL

AUTOR: DAVID DARÍO TOMALÁ QUINDE

TUTOR: Lcdo. EDUARDO PICO GUTIÉRREZ, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

La Libertad, 21 de enero del 2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del trabajo de investigación, “**PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS “VALLE MANANTIAL” EN LA COMUNA MANANTIAL DE GUANGALA, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA SANTA ELENA, 2015-2019**”, elaborado por el Sr. David Darío Tomalá Quinde, egresado de la Escuela de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Desarrollo Empresarial, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académico y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

**Lcdo. EDUARDO PICO GUTIÉRREZ MSc.
TUTOR.**

La Libertad, 9 de Febrero del 2015

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El Presente trabajo de Titulación o Graduación “**PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS VALLE MANANTIAL DE LA COMUNA MANANTIAL DE GUANGALA, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO 2015-2019**”, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente

.....
David Darío Tomalá Quinde
C.I. 0924689227

DEDICATORIA

Este trabajo de grado está dedicado al todopoderoso a DIOS, quien me ha dado fuerzas, ha sido el pilar fundamental que me ha dado ánimo de seguir adelante.

A mis padres en especial a mi querida madrecita Alba Quinde Mite y a mi padre Segundo Tómalá Ramírez a mi familia a quienes han sido mis pilares fundamentales de mi formación profesional y son parte de este logro anhelado, que con esfuerzo y apoyo primordial, han permitido culminar con éxito mi carrera universitaria.

David Darío Tómalá Quinde

AGRADECIMIENTO

Con entusiasmo quiero expresar mi más sincero agradecimiento a nuestro padre celestial a DIOS, por permitirme dar fuerza voluntad con ánimo de superación a pesar de los obstáculos que se me han presentado en la vida, a mis queridos padres, hermanos y mis amigos que me ha apoyado en algún inconveniente que tenido, paciencia y dedicación me apoyaron moralmente, para seguir con este logro que obtuve. A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por sus conocimientos que obtuve en los salones de clases de manera incondicional.

A mi tutor al, Lic. Eduardo Pico Gutiérrez MSc. Por su paciencia que me tuvo en ayudar con su inteligencia y tener siempre la disposición de ayudarme cuando era necesario y un guía para realizar mi trabajo de grado.

Agradezco al Sr. Melquiades Beltrán Borbor presidente de la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”. Por su bondadosa colaboración prestada en el desarrollo de este presente trabajo de titulación.

David Darío Tomalá Quinde

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Econ. Félix Tigrero González, MSc.
DIRECTOR DE ESCUELA
INGENIERÍA COMERCIAL

Lcdo. Eduardo Pico Gutiérrez, MSc.
PROFESOR-TUTOR

Econ. Hugo Álvarez Plúa, MSc.
PROFESOR DE ÁREA

Ab. Joe Espinoza Ayala.
SECRETARIO GENERAL

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES
AGROPECUARIOS VALLE MANANTIAL, DE LA COMUNA MANANTIAL
DE GUANGALA, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA,
PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2015-2019.

Autor: David Darío Tómalá Quinde

Tutor: Lic. Eduardo Pico Gutiérrez MSc.

RESUMEN

Este presente trabajo de grado tiene como propósito fundamental diseñar un Plan Estratégico que oriente el desarrollo institucional y administrativo de la Asociación de productores Agropecuarios Valle Manantial, de la comuna Manantial de Guangala, de la Parroquia Colonche, este grupo de personas está dedicada a la producción y comercialización de productos agrícolas de ciclo corto. Para el efecto de la elaboración de este trabajo se necesitó el modelo de investigación cualitativa, descriptiva, documental, bibliográfica y por ultimo de campo. También se recurrió a el manejo de los instrumentos y técnicas de investigación indispensable como la encuesta que se empleó al personal, activo de la organización y a los comuneros. También se realizó las respectivas entrevistas a los directivos de la asociación. Habiendo aplicado el análisis de la información necesaria para elaborar un Plan Estratégico, en donde se detalla el direccionamiento funcional de la asociación, con la filosofía, misión, visión, principios y valores éticos, de esta manera los directivos estén al tanto en cumplir con sus funciones y actividades diarias que desempeñan, así mismo generando compromiso, responsabilidad, desarrollo, lealtad en la institución. Se especifica además también los factores internos y externos de la empresa, en base a esto se elaboró las estrategias de cambio que permite mejorar las gestiones y un desenvolvimiento en los asociados, se diseñó las estrategias que faciliten lograr cambios eficaces en la empresa. Además se establecieron las políticas y los procedimientos que van por el porvenir y bienestar de los directivos junto con los socios, y por último la planificación junto con los programas y proyectos que se lleven efecto con un cronograma y un plan de acción adecuado, de tal forma que con este plan se podrá viabilizar objetivos propuestos juntos con las metas que orienten el desarrollo institucional de la empresa.

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
TRIBUNAL DE GRADO	vi
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE CUADRO	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
ÍNDICE DE ANEXOS	xvii
INTRODUCCIÓN	1
MARCO CONTEXTUAL	3
Tema.....	3
El Problema de la Investigación.....	3
Planteamiento del Problema.....	3
Delimitación del Problema.....	10
Formulación del Problema	11
Sistematización del Problema	11
Evaluación del Problema.....	12
Justificación del Tema.....	13
Justificación Teórica	14
Justificación Metodológica	15
Justificación Práctica.....	16
Objetivos	17
Objetivo General	17
Objetivos Específicos.....	17
Hipótesis	18
Operacionalización de las Variables	18
 CAPÍTULO I	 21
MARCO TEÓRICO	21
1.1.- Antecedentes del Tema.....	21
1.2.- Estrategias Organizacionales.....	23

1.2.1.-	Definiciones de Estrategias	23
1.2.2.-	Tipos de Estrategias.....	23
1.2.3.-	Definición de Plan Estratégico	24
1.2.4.-	Importancia del Plan Estratégico.....	24
1.2.5.-	Características del Plan Estratégico.....	25
1.2.6.-	Modelos de planes estratégicos	26
1.2.7.-	Elementos del plan estratégico	29
1.2.7.1.-	Direccionamiento estratégico	29
1.2.7.2.-	Análisis Situacional	31
1.2.7.2.1.-	Análisis F.O.D.A.	31
1.2.7.2.2.-	Análisis de Porter	34
1.2.7.2.3.-	Análisis Pestle (Marco Contextual Económico).....	36
1.2.7.3.-	Formulación estratégica.....	37
1.2.7.4.-	Implementación estratégica	39
1.2.7.5.-	Planeación operativa.....	41
1.3.-	DESARROLLO INSTITUCIONAL DE LA “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS “VALLE MANANTIAL”.	
	43
1.3.1.-	Desarrollo Institucional	43
1.3.1.1.-	Importancia del Desarrollo Institucional	43
1.3.2.-	Elementos constitutivos de la Asociación de Productores agropecuarios “Valle Manantial”	44
1.3.3.-	Recursos que dispone la asociación de productores agropecuarios “Valle Manantial”	47
1.3.4.-	Productos o Servicios	48
1.4.-	Fundamento Legal	49
	CAPÍTULO II.....	53
	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	53
2.1.-	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	53
2.2.-	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	54
2.3.-	TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	55

2.3.1.-	Por el Propósito	55
2.3.2	Por el Nivel.....	55
2.3.3.-	Por el Lugar	56
2.4.-	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN	57
2.4.1.-	Método Inductivo	57
2.4.2.-	Método Analítico.....	57
2.5.-	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	58
2.5.1.-	Entrevista.....	58
2.5.2.-	La Encuesta	58
2.6.-	INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	59
2.6.1.-	Guía de Entrevista	59
2.6.2	Cuestionario.....	59
2.7.-	POBLACIÓN Y MUESTRA	60
2.7.1.-	Población	60
2.7.2.-	Muestra	61
2.8.-	PROCEDIMIENTO Y PROCESAMIENTO DE LOS DATOS ...	63
2.8.1	Procedimientos	63
2.8.2.-	Procesamiento.....	64
CAPÍTULO III.....		65
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....		65
3.1.-	ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA DIRIGIDA A DIRECTIVOS	66
3.2.	ANÁLISIS DE LA ENCUESTA	71
3.2.1	Análisis de los resultados de las encuestas a los socios.	71
3.2.2	Análisis de los resultados de las encuestas a los comuneros.....	83
3.3.-	CONCLUSIONES.....	95
3.4.-	RECOMENDACIONES	96
CAPITULO IV		97
PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS “VALLE MANANTIAL”, DE LA PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA SANTA ELENA, 2015-2019.....		97

4.1	PRESENTACIÓN	97
4.2.-	DATOS DE IDENTIFICACIÓN	98
4.3.-	MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.....	99
4.4.-	ELEMENTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO.....	100
4.4.1-	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO.....	100
4.4.1.1.-	Filosofía.....	100
4.4.1.2.-	Misión.....	100
4.4.1.3.-	Visión	100
4.4.1.4.-	Objetivos.....	101
4.4.1.4.1.-	Objetivo General	101
4.4.1.4.2.-	Objetivos Específicos	101
4.4.1.5.-	Principios y Valores Corporativos.....	102
4.4.1.5.1-	Principios Corporativos	102
4.4.1.5.2.	Valores Corporativos.....	103
4.5.-	ANÁLISIS SITUACIONAL: FODA	104
4.6.-	FORMULACIÓN ESTRATÉGICA.....	108
4.6.1.-	Estructura Organizativa	108
4.6.2.-	Orgánico funcional	110
4.7.-	ESTRATEGIAS Y CURSOS DE ACCIÓN	118
4.7.1.	Estrategias de Crecimiento.	118
4.7.2.	Estrategia de Mejoramiento.....	122
4.7.3. -	POLÍTICAS.....	123
4.7.3.1.-	Políticas del Personal.....	123
4.7.3.1.-	Políticas de Servicio al Cliente.....	124
4.7.3.2.-	Políticas de Productividad Agrícola.	124
4.7.3.3.-	Políticas de Entrega del Producto.....	124
4.8.1.-	PROGRAMAS Y PROYECTOS	126
4.8.2.	Proyectos de la asociación de agricultores agropecuarios “VALLE MANANTIAL”	127
4.9.-	PLANEACIÓN OPERATIVA	136
4.9.1.-	Plan Operativo Anual (POA).....	136

4.9.2.-	Seguimiento y Control.....	139
4.9.3.-	PLAN DE ACCIÓN	140
	CONCLUSIONES	143
	RECOMENDACIONES	144
	BIBLIOGRAFÍA	145
	PÁGINAS DE INTERNET	147

ÍNDICE DE CUADRO

CUADRO N° 1	Estrategias Organizacionales	19
CUADRO N° 2	Desarrollo Institucional	20
CUADRO N° 3	Población.....	60
CUADRO N° 4	Muestra.....	62
CUADRO N° 5	Misión para la Asociación.....	71
CUADRO N° 6	Objetivos a Corto o Largo Plazo	72
CUADRO N° 7.	Plan Estratégico en La Asociación.....	73
CUADRO N° 8.	Proyectos Estratégico.	74
CUADRO N° 9.	Gestión Administrativa.	75
CUADRO N° 10.	Estructura Organizacional.....	76
CUADRO N° 11.	Normas y Políticas Institucionales	77
CUADRO N° 12.	Asamblea General en la Asociación.	78
CUADRO N° 13.	Capacitaciones en la Asociación.....	79
CUADRO N° 14.	Motivación en la Asociación.....	80
CUADRO N° 15.	Desarrollo Institucional.....	81
CUADRO N° 16.	Jerarquía en la Asociación.	82
CUADRO N° 17.	Organización con Visión.....	83
CUADRO N° 18.	Proyectos en la Asociación	84
CUADRO N° 19.	Valores y Principios Básicos.....	85
CUADRO N° 20.	Capacitaciones dentro de la Asociación.....	86
CUADRO N° 21.	Reuniones de Trabajo en la Asociación.....	87
CUADRO N° 22.	Aplican Estrategias.....	88
CUADRO N° 23.	Proyectos Efectivos en la Asociación	89
CUADRO N° 24.	Normas y Políticas Institucionales	90
CUADRO N° 25.	Decisiones Tomadas en la Asamblea.....	91
CUADRO N° 26.	Capacitaciones de Instituciones	92
CUADRO N° 27.	Calificaciones de las Actividades.....	93
CUADRO N° 28.	Plan Estratégico para la Organización	94
CUADRO N° 29	Matriz FODA de La Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”	104

CUADRO N° 30	Matriz Foda Estratégico Institucional	105
CUADRO N° 31	Matriz de Evaluación de Factores Externos (Mefe).....	106
CUADRO N° 32	Matriz Dafo	107
CUADRO N° 33	Programas y Proyectos.....	126
CUADRO N° 34	Programa 1: Capacitación al Personal de la Asociación.....	127
CUADRO N° 35	Programa 1: Capacitación al Personal de la Asociación....	128
CUADRO N° 36	Programa 2: Inversión para mejorar la producción y ventas en la Asociación	129
CUADRO N° 37	Programa 2: Inversión para mejorar en la producción y Ventas en la Asociación	130
CUADRO N° 38	Programa 3: Inversión para mejorar la productividad en la Asociación.....	131
CUADRO N° 39	Programa 3: Inversión para mejorar la productividad en la Asociación.....	132
CUADRO N° 40	Plan Operativo Anual de la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”	137

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1	Modelo de un Plan Estratégico de Chiavenato y Sapiro	26
GRÁFICO N° 2	Modelo de Planeación Estratégica de Idalberto Chiavenato Arao Sapiro	27
GRÁFICO N° 3	Modelo de Planeación Estratégica de Lerma & Balceca	28
GRÁFICO N° 4	Matriz Foda para la Formulación de Estrategias.....	33
GRÁFICO N° 5	Modelo de Competencia de Análisis de Cinco Fuerzas	34
GRÁFICO N° 6	Estructura Organizacional.....	46
GRÁFICO N° 7	Proceso Comercialización de Productos de Ciclos Cortos ..	48
GRÁFICO N° 8	Misión para la Asociación.....	71
GRÁFICO N° 9	Objetivos a Corto o Largo Plazo	72
GRÁFICO N° 10	Plan Estratégico en la Asociación.	73
GRÁFICO N° 11.	Proyectos Estratégico.	74
GRÁFICO N° 12.	Gestión Administrativa	75
GRÁFICO N° 13.	Estructura Organizacional.....	76
GRÁFICO N° 14.	Normas y Políticas Institucionales	77
GRÁFICO N° 15.	Asamblea General en la Asociación.	78
GRÁFICO N° 16.	Capacitaciones en la Asociación.....	79
GRÁFICO N° 17.	Motivación en la Asociación.....	80
GRÁFICO N° 18.	Desarrollo Institucional	81
GRÁFICO N° 19.	Jerarquía en la Asociación.	82
GRÁFICO N° 20.	Organización con Visión.....	83
GRÁFICO N° 21.	Proyectos en la Asociación.	84
GRÁFICO N° 22.	Valores y Principios Básicos.....	85
GRÁFICO N° 23	Capacitaciones dentro de la Asociación.....	86
GRÁFICO N° 24.	Reuniones de Trabajo en la Asociación.....	87
GRÁFICO N° 25.	Aplican Estrategias.....	88
GRÁFICO N° 26.	Proyectos Efectivos en la Asociación	89
GRÁFICO N° 27	Normas y Políticas Institucionales	90
GRÁFICO N° 28.	Decisiones Tomadas en la Asamblea.....	91

GRÁFICO N° 29	Capacitaciones de Instituciones	92
GRÁFICO N° 30.	Calificaciones de las Actividades.....	93
GRÁFICO N° 31.	Plan Estratégico para la Organización	94
GRÁFICO N° 32	Modelo de Plan Estratégico para la Asociación de Productores “Valle Manantial” de la Comuna Manantial de Guangala, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, 2015- 2019.....	99
GRÁFICO N° 33	Estructura Organizacional de la Asociación.	109
GRÁFICO N° 34	Proceso Productivo de los Productos de Ciclo Corto.....	133
GRÁFICO N° 35	Procedimiento de Capacitación para el Personal de la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”.	134
GRÁFICO N° 36	Procedimiento de la Entrega del Producto	135

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1.	Carta Aval	149
ANEXO N° 2	Formato de Entrevista.....	150
ANEXO N° 3	Formato de Encuesta.....	152
ANEXO N° 4	Formato de Encuesta.....	155
ANEXO N° 5	Matriz de Consistencia.....	158
ANEXO N° 6	Matriz de Evaluación de Programas y Proyectos	159
ANEXO N° 7	Matriz de Evaluación de Programas y Proyectos.	160
ANEXO N° 8.	Realizando la Entrevista a los Directivos de la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”	161
ANEXO N° 9.	Sede de la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”.	162

INTRODUCCIÓN

Este presente trabajo de grado que se diseñó es por la necesidad que tiene la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial, que me enfoque por medio de criterios, conceptos relevantes y citas bibliográficas de textos de varios autores e ídoles de documentos que me respaldaron teóricamente de diferentes temas de un Plan Estratégico, mediante la investigación científica.

Desde entonces en la actualidad la asociación esta de escasez de un plan, que adecue y guie a la organización, ya que hoy en día estamos en un mundo globalizado en la competencia, es donde se desempeñan las áreas de trabajo en una empresa para seguir adelante en sus actividades, tomando en cuenta el lugar donde se puedan desenvolver con sus funciones diarias que brinden una oportunidad para el desarrollo de su institución.

La asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial, de la comuna Manantial de Guangala, Parroquia Colonche, cantón Santa Elena, es una asociación que tiene deficiencia de planes, metas y objetivos que se proponen, por la escasez de conocimiento administrativos , gerenciales y políticas que le ayuden a cumplir lo propuesto, en bases a esta falencias, es importante la implementación de un plan estratégico oportuno que le guie a sus funciones y planifiquen sus labores interno como externa de la asociación.

Los asociados y a la directiva principal, con el manejo de las herramientas como son las técnicas, métodos, procesos y estrategias de cambio, desde entonces tomar las respectivas decisiones correctas, en un tiempo determinado, así manteniendo una mente lúcida y prospera. Con este plan que se diseñó se pretende a comprometer a todos los que conforman la asociación, creando una responsabilidad para el establecimiento de los objetivos propuestos y metas, estrategias que deán la razón para el desarrollo de la empresa, con todos los métodos apropiados y así lograr un desarrollo eficiente en la organización.

En el contenido de este informe está especificado en cuatros capítulos en la misma esta estipulados de la siguiente manera.

Capítulo I, se detalla a las bases contextuales a la elaboración de este plan estratégico, además se tomó en consideración los criterios de varios autores que han realizado investigaciones en otras realidades, cada argumento presenta un esquema organizado de los conocimientos científicos que respaldan una este trabajo de grado.

Capítulo II, se especifica a la metodología de la investigación, el diseño, la modalidad, los modelos, tipos, técnicas, métodos, instrumentos y procedimientos, con la fuente de información que se obtuvo en la investigación, así mismo que serán ejecutados para la adquisición de la información necesaria en donde se fundamenta este trabajo investigativo.

Capítulo III, se puntualiza la parte de análisis de los resultados que se obtuvo mediante las entrevistas y encuestas que se realizó a la Junta General de socios y comuneros de la comunidad de manantial de Guangala, permitiéndolo a la presentación de los gráficos, análisis e interpretación que ayudan a tener una visión, así sacar las conclusiones y recomendaciones que se refiere a la empresa, que es indispensable para la elaboración de la propuesta de esta trabajo.

Capítulo IV, se detalla la propuesta, en donde se observa el desarrollo de la investigación, se plasmó la estructura de la empresa, filosofía, misión, visión, principios, valores corporativos, objetivos, análisis de F.O.D.A., la matriz F.O.D.A., por medio de esto se realizó la formulación de estrategias, cursos de acción, políticas, procedimientos, programas y proyectos, POA, y los respectivos presupuesto que permitan a la empresa tener un éxito y así mantener una eficiente desarrollo institucional y competitividad creciendo estratégicamente en el entorno y así expandiendo en el mercado.

MARCO CONTEXTUAL

Tema

Incidencia de las estrategias Organizacionales en el Desarrollo Institucional de la Asociación de productores Agropecuarios Valle Manantial. Plan Estratégico Para la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial, de la comuna Manantial de Guangala, Parroquia Colonche, cantón Santa Elena, año 2015-2019.

El Problema de la Investigación

Planteamiento del Problema

Durante décadas atrás un grupo de personas se dedican a la agricultura en la cual hay tierras fértiles para cultivar cualquier tipo de productos agrícolas que se ha convertido en su actividad diaria de trabajo, la Parroquia Colonche es un sector productivo donde muchas de las personas se dedican a esta labor. La comuna Manantial de Guangala pertenece a la Parroquia Colonche está ubicada Norte del cantón Santa Elena. Sus límites: al norte comuna Febres Cordero, al sur, comuna Cereza Bellavista, al este, comuna Salanguillo, al oeste la comuna San Marcos.

La comuna Manantial de Guangala se conecta con el cantón Santa Elena mediante el carretero de la parroquia Colonche que queda entre el Cruce de Palmar y la Ruta Spondylus. En entorno se caracteriza por estar rodeada por varias elevaciones, las mismas cuentan con un rico suelo apto para la agricultura, cuentan con tierras que son cultivadas por los agricultores.

Cultivan todo tipos de productos que siembran, un grupo de personas se dedican a la agricultura, ellos se esfuerzan mucho para salir adelante en sus hogares y prevalecer con dinero, para solventar gastos en sus familias, que puedan subsistir mediante sus actividades agrícolas.

En el transcurso del tiempo habían varios agricultores que cultivaban productos agrícolas como es: pimiento, yuca, papaya, tomate, ciruela y maracuyá, este grupo de agricultores se decidieron organizarse en la cual tuvieron varios inconvenientes pero a pesar que se presentaron tantos obstáculos ellos siguieron adelante porque su objetivo era formar una asociación legalmente, se mantuvieron unidos, pidieron asesoramiento de instituciones que estuvieron dispuestos ayudarle y organizarse.

El 12 de febrero de 2009, se aprobó la vida jurídica y los estatutos, se fundó la “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS VALLE MANANTIAL” con el acuerdo ministerial n: 001, conformado por 20 socios en aquella época, lucharon bastante para tener esta legalización ya muchos estaban en desacuerdo en formalizarse como asociación por lo que tenían que hacer aportaciones en dinero para poder estar legalmente constituido,

Ellos se mantuvieron con ánimo y cumplir con lo que habían propuesto hasta que se legalizaron y de esta manera se eligió la directiva por los socios que integran a la asociación, de tal manera que vinieron instituciones que ejecutaran proyectos de nuevos sembríos en aquella época optaron a cultivar la maracuyá. En este sector cuentan con tierras fértiles y riego por tuberías, en la cual comenzaron a cultivar, en aquella época vino el proyecto de sembrar la maracuyá.

Actualmente ellos cultivan cerca de unas 75 hectáreas para luego estos productos ser comercializados a una empresa que vienen a comprar desde Guayaquil, la empresa llamada Esofrut. Gracias al gobierno que ha ayudado a los agricultores en la producción y hacer que se asocien legalmente, los agricultores cuentan con nuevos sistemas de riego de agua hacia los sembríos, aún en la actualidad carecen de medios de riego, ante todo existen personas que se preocupan por defender sus haberes como pueblo, sus propiedades y sus recursos que sirven como beneficio para su sustento diario, los habitantes de este sector tienen ineficiencia en la organización, ellos requieren tener un direccionamiento en sus funciones.


Situación Actual


Las personas de este sector se dedican a la agricultura, como su principal actividad de trabajo que les genera ingresos para su sustento diario con su familia. Actualmente la “Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial” cuenta con 31 socios, la sede está ubicada en la casa comunal, los productores están fomentando el desarrollo de la agricultura en la comuna Manantial de Guangala, los recursos naturales que posee esta comunidad es de vital beneficio.

Los agricultores cuentan con un sector agrícola que deben ser aprovechadas para convertirse en una zona productiva. En la asociación tiene pequeños inconvenientes que al momento de reunirse los socios no acuden para tratar aspectos importantes sobre proyectos para la organización, esto conlleva un problema en la organización, por ende los socios están desmotivados, desde entonces hay la ineficiencia administración por parte de los directivos, en la asociación carece de un desarrollo eficiente por varias falencias que se presentan.

Síntomas:

En la “Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial” se ha extendido diferentes maneras de organizarse y gestión que por ende este grupo de personas tienen cierto inconveniente tales como:

-  Asociados desmotivados, moral baja en sus labores donde carecen de un direccionamiento en sus funciones administrativas.

-  Ineficiencia en obtener créditos, los socios tienen dificultad en la obtención de créditos, ellos pasan tiempo porque las entidades no atienden a su petitorio, desde entonces se desmotivan al no ser atendido con su requerimiento que ellos desean.

- ✚ Carencia de políticas para su asociación, esta falencia que tienen ellos por la escasez de políticas en su organización y carece de un desarrollo institucional.
- ✚ Desconocimiento en tener una buena administración, muchos de los socios carece de una preparación ineficiente para desenvolverse en sus actividades
- ✚ Toma de decisiones sobre reglamentos sin haber analizados detenidamente, al momento de reunirse ellos toman decisiones apresuradamente, sin saber que algo puede beneficiar o perjudicar la organización.

Causas:

- ✚ Inexactitud en organizarse, tienen dificultades para llevar a cabo una organización en sus actividades diarias.
- ✚ Dificultad para llevar actividades, tiene falencias en llevar cargos administrativos existe ineficiencia en su preparación académica,.
- ✚ Deficiencia en conocimiento sobre negocios, por el desconocimiento de tratar temas de negocios, sus clientes se aprovechan para pagarle lo que ellos lo proponen al comprar sus productos agrícolas, esto ocasiona que haya pérdidas económicas en la producción.
- ✚ Insuficiencia en planificar estrategias prioritarias, por la escasez de un plan estratégico existe carencia en planificar sus actividades cotidianas que ellos se puedan desenvolver y cumplir con a cabalidad, así mismo por insuficiencia de estrategias concurre una ineficiencia al desarrollo.

- ✚ Inadecuada participación en las reuniones de los integrantes de la asociación, por lo tanto los socios no asisten a las reuniones por la desmotivación que tienen por los inconvenientes que se presentan en la misma.

Efectos:

- ✚ Existe dificultad para llevar cargo administrativo carecen de un avance institucional en la asociación.
- ✚ El analfabetismo en las personas, esto se da porque piensan en lo mismo de siempre por el desconocimiento de cómo llevar la administración.
- ✚ Existe pérdidas económicas en la producción en la comercialización de los productos agrícolas, porque a la hora de hacer las ventas los productos en ocasiones hay una baja de precios, esto afecta a la economía de la asociación.
- ✚ Incrementa la migración de las personas a otros sectores por escasez de empleo, muchas de estas personas de este sector acuden a otras provincias en busca de trabajo.
- ✚ Socios piensan en desintegrarse, por tantas falencias que tienen los socios, y la insuficiencia de un direccionamiento en sus funciones administrativas esto conlleva a la desintegración del accionista que están actualmente.

Sin embargo han pasado 5 años no se ha visto un progreso, es una organización poco tiempo legalizada, de tal manera que hay una carencia métodos apropiados para tratar los problemas que se presenten en su organización y así tratar si cuentan con falencias que tienen.

Situaciones Futuras

Por lo tanto las circunstancias anteriores que se presentan en esta organización haciendo un análisis en la “Asociación de Productores Agropecuaria Valle Manantial” le hace falta un plan estratégico que le permite minuciosamente detectar las falencias que posee en esta organización, también hay una inexactitud con su respectiva Misión, Visión, Objetivos, Políticas, Estrategias, Proyectos y los programas de acción, desconocen lo que se encierra un Plan estratégico, los que conforman la directiva actúa de una manera empírica, sin indicadores.

La organización al no tener bien establecida su Filosofía empresarial, excluye hacia dónde quiere llegar, la deserción de una debida sistematización y coordinación en las acciones a tomar, esto hace que la asociación no tenga en claro que medidas deben fijarse claramente para alcanzar lo que se han propuesto. De la misma manera que un plan estratégico les ayuda a explotar las oportunidades y el fortalecimiento de los recursos que tiene su sector.

Además se desarrolle estrategias que garantice el éxito a futuro en esta asociación y que los miembros de quienes las conforman planteen diferentes acciones de ejecutar actividades para el beneficio de la misma y además de estos se sientan seguro de tomar decisiones que fomente al desarrollo organizacional y productivo del sector.

Toda organización debe diseñar Planes Estratégicos para llegar al logro de sus objetivos propuesto y las metas que se han planteado, en la cual que puede ser a corto, mediano y largo plazo, depende del espacio y tamaño de la organización, es decir la magnitud que implica un total de planes y las actividades que se van asentar en la práctica. Por lo tanto una de las funciones asignadas de la directiva principal es tener todo bien organizado en la administración de la asociación, en la que comprende a la elaboración del Plan Estratégico.

Alternativas de Solución

Mediante este plan estratégico le permitirá direccionamiento de cómo deben orientarse tener una eficiencia administración en su organización que además se va a divisar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que es un proceso en la cual se cumplan lo que se va a proponer y futuros que tengan beneficio en la institución, las actividades que se van a determinar con la adecuada participación de los socios se establecerá una comunicación efectiva

Entre ellos que por lo cual deberán saber cuáles son los objetivos organizacionales, y de esta manera comprometerlo a que se cumplan lo que se va a proponer a futuro, cumplir con su sueños con los parámetros que se va a ejecutar mediante las estrategias adecuadas para esta asociación, cuán importante es aplicar el plan estratégico que obtendrá vital importancia a la aportación a los socios, para poder enfocar a la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial, hacia un futuro próspero.

Por medio de un Plan estratégico donde todos se estarían favoreciéndose con esta guía que los facilitara al desarrollo organizacional, donde haya la colaboración de los integrantes de la Asociación y los Directivos, en la cual participen y fomenten el trabajo en equipo, y de esta manera implantando sistemas de comunicación equitativa que les acceda obtener conocimientos, al elaborar un Plan Estratégico que es uno de los semblantes de suma importancia.

Se puede manifestar que la organización conserva el deseo de superación en planificar, ascender, de marcar las pautas relevantes en sus actividades, la organización contará con estrategias organizacionales de acuerdo a las necesidades que existan para su elaboración, y así tener la posibilidad de mantener y desarrollar sus funciones administrativas que requiere de una ordenación y guía apropiad, siendo la intención fundamental de lograr cambios en la asociación.

Delimitación del Problema

Campo: Casa Comunal de la Comuna Manantial de Guangala´

Área: Planificación Estratégica

Aspectos: Políticas, estrategias, cursos de acción, procedimientos, proyectos, programas, presupuestos, plan operativo, etc.

Espacio: Esta investigación se va a llevar a cabo a la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial, de la Comuna Manantial de Guangala.

Tiempo: En el periodo de trabajo en un lapso hasta culminar el proyecto que será entre el año 2015-2016.

Universo: Es la población a investigarse que serán los socios activos, dirigentes comunales, los clientes, trabajadores indirectos que nos permitirán de mucha ayuda para obtener información necesaria de la situación actual de la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial” de la comuna Manantial de Guangala, Parroquia Colonche, cantón Santa Elena, Provincia Santa Elena, año 2015-2019.

Estos aspectos de la delimitación del problema son indispensable para nuestro objeto de estudio que nos accederán adquirir información, donde nos especifica el lugar el tiempo en que se plasma en la investigación, se detalla los elementos de un plan estratégico que permitirá adecuar un correcto desenvolvimiento en sus funciones administrativas, ayudara a cumplir con sus actividades frecuentes, de tal forma que puedan alcanzar los objetivos propuestos de los accionistas y de la comunidad en general, para que todos estén beneficiados con este proyecto fomentará a el desarrollo institucional de la organización.

Formulación del Problema

¿De qué manera incide las estrategias Organizacionales en el desarrollo institucional de la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial” de la comuna Manantial de Guangala de la Parroquia Colonche, cantón Santa Elena?

Sistematización del Problema

- ✚ ¿Al elaborar un plan estratégico podrían perfeccionar su situación actual con respecto a los objetivos y metas estratégicas que podrían proyectar a la asociación hacia un mejor futuro prospero?

- ✚ ¿Qué importancia tiene el plan estratégico para fomentar el desarrollo institucional de la “Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial” de la comuna Manantial de Guangala, Parroquia Colonche, cantón Santa Elena. ?

- ✚ ¿En qué va a beneficiar el diseño de un plan estratégico adecuado en la “Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial” de la Comuna Manantial de Guangala, parroquia Colonche, Cantón Santa Elena?

- ✚ ¿De qué modo un plan estratégico puede intervenir en el desarrollo administrativo en la “Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial” de la comuna Manantial de Guangala, Parroquia Colonche, cantón Santa Elena?

- ✚ ¿Existirá eficiencia en la planificación de actividades de la “Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial” de la Comuna Manantial de Guangala, Parroquia Colonche, cantón Santa Elena?

Evaluación del Problema

Delimitado. La necesidad de diseñar un plan estratégico para la “Asociación de Productores Valle Manantial” con mención al desarrollo institucional, para que inicie el funcionamiento en el periodo.

Claro. En la propuesta responde a la necesidad de formación en el conocimiento y la aplicación de métodos de investigación lo que vamos hacer, de tal manera que la asociación se desarrolle institucionalmente y que cumpla con lo propuesto.

Evidente. La propuesta respalda a mejorar la calidad en organizarse en la asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial, por ende los socios se sientan seguros de sí mismo en obtener beneficios en la organización en sus funciones administrativas.

Concreto. La propuesta responde a la elaboración de este Plan Estratégico en el desarrollo institucional, para que desenvuelvan en las actividades diarias y que cumplan todo lo requerido como asociación.

Relevante. Por medio de este plan estratégico les permitirá a un desenvolvimiento en sus funciones administrativas mediante las estrategias organizacionales para la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial”.

Factible. Por la gran oportunidad se obtendrán beneficios con las estrategias apropiada en la organización, en donde puedan lograr los objetivos propuestos, buscando mejoras en sus funciones cotidianas de los agricultores, de tal manera que puedan desenvolverse con lo que tengan que hacer en la asociación y así llegar a tomar decisiones correctas.

Variables. Aquí identifican el planteamiento del problema para elaborar en plan.

Justificación del Tema

En estos tiempos actuales es de vital importancia implantar un Plan Estratégico, donde se verá el esplendor que seguirá la Asociación, que es realizar mejoras continuas que le accedan al progreso y desarrollo institucional de las actividades en la que beneficien permanentemente a la organización, de tal manera que se convierta en una organización productora para su sector y mejorar la calidad de vida de cada uno de sus integrantes.

En donde hoy en la actualidad los conocimientos científicos son definidos en la personas o en las instituciones, para la obtención de un plan es apreciable en las organizaciones, de tal forma que puedan ser ejecutados a la institución, desde entonces conllevara al cumplimiento de las acciones que tengan previsto en sus funciones, además que los objetivos se cristalicen en una asociación competitiva, prospera en el entorno y sea bien vista por sus habitantes.

En la aportación de conocimientos primordiales de la directiva de la asociación de la misma nos ha dado a conocer claramente el contenido que se procura desarrollar, en la cual abarca las situaciones que carecen y que son requeridas a considerar ante una visión hacia un futuro favorable encaminada a el bienestar de los asociados, de tal forma que puedan emprender como agricultores, cultivar en sus tierras fértiles que poseen en su entorno, y así defender cualquier inconsistencia que se lo presente en sus funciones administrativas.

En este modelo la planificación es un proceso de mecanismo de toma de decisiones y que da soluciones a los problemas existentes donde va a puntualizar preferencias en el desenvolvimiento de las actividades, permitiendo los respectivos mecanismos de inspección para la comprobación de las consecuencias y así contribuyendo la eficiencia en la administración en los altos mandos de la directiva de la organización donde se vea progreso.

Justificación Teórica

Mediante las teorías nos enfocamos de varios argumentos de autores, conceptos relevantes, la obtención de definiciones sobre la administración que me permite como elaborar un Plan Estratégico para la “Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial” por lo tanto se procura encontrar las falencias existentes o situaciones internas que afectan a la organización. En la investigación de la esta propuesta, se busca enfatizar sus operaciones y perfeccionar sus conocimientos.

A través de este plan y poder convertirla en una organización de deseos de superación, competitiva semblante a otras asociaciones que se encuentran en el mismo entorno dentro de la Provincia de Santa Elena, así mismo la elaboración de las estrategias organizacionales accederá realizar modificaciones de estrategias para un direccionamiento eficaz en la institución y cumplir con lo propuesto.

El plan estratégico es indispensable para una organización que permitirá a un direccionamiento en sus funciones administrativas en la cual se van a cumplir actividades que se propongan y beneficien a este grupo de personas por medio de estrategias organizacionales, fomentando el desarrollo de la asociación, lograr sus prioridades a un nuevo funcionamiento y desenvolvimiento de los directivos de la asociación, al aplicar este plan cumplirán sus objetivos, metas que se proponen, además les accederá planificar las gestiones de manera eficiente.

Con el plan estratégico les accederá la participación de los involucrados de la asociación, porque en conjunto se desempeña con las metas hasta llegar a los objetivos planteados que respaldando a la toma de decisiones para tener mayor persistencia organizacional, alcanzando definir acciones que sean de vital importancia para la organización, así mismo que todo lo propuesto se cumpla en su totalidad.

Justificación Metodológica

La Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial” ha tenido deficiencia en su desarrollo debido a la falta de planificación estratégica por parte de los directivos de turno, por inexactitud de compromiso ante la organización por lo tanto es necesaria la participación de los que conforman la asociación que por ende obtendremos información que nos facilitara sacar resultados minuciosamente. Las metodologías que se utilizó permitieron emplear en la investigación de la Asociación, se tomaron en cuenta los diferentes métodos, instrumentos, técnicas de la investigación, los datos cualitativos y cuantitativos.

Para analizar o detectar las fortalezas y debilidades en la misma, orientando las posibles estrategias para que tenga una ventaja en su organización, se les adecuara una estructuración de un plan estratégico que les facilite a la integración de quienes conforman esta asociación que fomentara, motivará el autoestima de seguir adelante. En la actualidad a la asociación no se ha realizado un plan estratégico por lo tanto es elemental diseñarlo, en la misma que ayudará de manera internamente en las actividades de la Institución y concretara al desarrollo organizacional.

Mediante la modalidad que se va a utilizar en la investigación, vamos a emplear es el proyecto factible o de intervención, este estudio se respalda en la investigación básica, que es de forma descriptiva, que se realizara en el campo que corresponde la asociación, los métodos que utilizaremos son inductivo, analítico.

También tenemos las técnicas de investigación que se van a emplear como es la observación, entrevistas, encuestas cuestionario, que por ende obtendremos a la recopilación de datos de las personas involucradas, que nos permitirá conocer las falencias y necesidades que tienen en la organización, para buscar mejoras continuas y un desenvolvimiento en sus funciones administrativas.

Justificación Práctica

En la práctica el plan estratégico se obtendrán los logros que la organización se proponga y al cumplimiento de los objetivos que se han planteado y evaluar las situaciones que se presentan en la Asociación de Productores Agropecuaria Valle Manantial” de tal manera a la aplicación de las herramientas requeridas, se busca obtener la planificación y actividades en la organización, colaboración que caractericen en obtener conocimiento y mejorar sus actividades de administración con eficiencia, que además establezcan directrices para su organización, se busca mejorar sus capacidades en dirigir, ejecutando las estratégicas necesarias.

Con este plan detalla todos aspectos importante para la Asociación, que tengan una mente lúcida hacia un futuro próspero, de la misma manera se estarían beneficiándose a llegarse aplicar porque van obtener un desenvolvimiento mutuo, eficiente que alcanzara sus objetivos que se plantean, es necesario la colaboración de la directiva, socios de la organización, ayudando de manera eficiente a el desarrollo institucional aplicando estrategias organizacionales y utilizando el plan operativo anual van obtener aspectos relevantes, se lo va aplicar entre 1 a 5 años. Este Plan estratégico puntualiza de adquirir las cualidades organizacionales en la que van enumeradas en este plan. Habrá un avance oportuno y los socios lo lleguen a la aplicación de las estrategias organizacionales, de la misma manera que todos se sientan comprometidos a la ejecución para poder seguir adelante como una asociación prospera en su sector.

Se evidencia la necesidad de elaborar este estudio que nos acceda el desarrollo de un Plan Estratégico para la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial” de comuna Manantial de Guangala, Provincia Santa Elena íntegra a las contribuciones que nos facilita la organización, así mismo como el investigador.

Objetivos

Objetivo General

Elaborar las estrategias organizacionales a través del análisis situacional con enfoque participativo que permita el desarrollo institucional, en base al diseño de un Plan Estratégico para la “Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial” de la comuna Manantial de Guangala, Parroquia Colonche, cantón Santa Elena, Provincia Santa Elena.

Objetivos Específicos

1. Fundamentar teóricamente los argumentos y definiciones del plan estratégico que provea a la familiarización del objeto de estudio.
2. Establecer metodologías en función los métodos, técnicas e instrumentos de la investigación, que oriente la información confidencial y coherente.
3. Validar los instrumentos de la investigación, fundamentando la operacionalización de la variable que sobrelleva a la elaboración de la máxima cantidad de información.
4. Analizar los datos obtenidos de la investigación a través del procesamiento de la información con la finalidad de darle una forma adecuado al contenido de propuesta.
5. Formular las estrategias organizacionales, por medio de instrumentos de recolección de datos para el fortalecimiento al desarrollo institucional efectivo que facilite el diseño del plan estratégico en la Asociación de productores Agropecuarios “Valle Manantial”.

Hipótesis

¿La ejecución de las estrategias organizacionales pertinentes facilitará al desarrollo institucional de la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial” de la comuna Manantial de Guangala, Parroquia Colonche, cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena?

Operacionalización de las Variables

Aplicar una variable que consiste en proceder de nivel de enajenamiento de las variables, que proponemos si se desarticulan en indicadores por intermedio de un proceso de deducción lógica accediéndole al investigador concretar la información básica lo que llevara a confirmar la hipótesis en el plan estratégico. Las variables son aspectos importantes que se puede medir, analizar porque hay un cambio en un tiempo determinado y planear hacia un futuro sostenible del objeto de estudio.

Incidencia de las Estrategias Organizacionales en el Desarrollo Institucional de la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”. Plan Estratégico para la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”, de la comuna Manantial de Guangala, Parroquia Colonche, cantón Santa Elena, año 2015.

Variable Independiente: Estrategias Organizacionales

Variable Dependiente:

Desarrollo Institucional de la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial” de la comuna Manantial de Guangala, Provincia de Santa Elena.

CUADRO N° 1 Estrategias Organizacionales

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	INSTRUMENTOS
<p>Variable Independiente</p> <p>Estrategias Organizacionales</p>	<p>Las estrategias organizacionales en las empresas u organización es la implementación y evaluación con las disposiciones dentro de una empresa u organización, por lo tanto se alcanzarán lo propuesto, los objetivos a largo plazo, la misión, la visión de la empresa. Por lo tanto con reiteración desarrolla políticas y planes de acción relacionados con lo que se va hacer.</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Direccionalie nto estratégica + Análisis Situacional + Formulación Estratégica + Implementació n de estrategias + Plan Operativo 	<ul style="list-style-type: none"> + Filosofía + Misión + Visión + Objetivos + Valores + Análisis externo + Análisis interno + Matriz F.O.D.A. + Análisis de Porter + Análisis PESTLE + Estructura + Estrategias + Cursos de acción + Políticas + Programas + Proyectos + Procedimientos + Seguimiento y Control + POA + Presupuesto + Plan de Acción 	<p>1.¿Considera que el conocimiento que poseen los agricultores, les ha concedido mejorar sus actividades productivas?</p> <p>2.¿Cree usted que al elaborar un plan estratégico podrían mejorar su situación actual con respecto a los objetivos y metas estratégicas que podrían proyectar a la asociación hacia un mejor futuro?</p> <p>3.¿Piensa usted que existe planificación con respecto a las actividades de los agricultores para alcanzar un propósito común de la asociación?</p> <p>4.¿Consideraría usted que es importante llevar un control adecuado con respecto a las actividades productivas y administrativa que les permita a la asociación alcanzar el objetivo propuesto?</p> <p>5.¿La asociación posee en la actividad recursos económicos financieros suficientes para atender la demanda de sus clientes con respeto a sus productos?</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Guía de la Entrevista + Cuestionario

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”

Elaborado: David Darío Tómalá Quinde

CUADRO N° 2 Desarrollo Institucional

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
<p>Variable Dependiente</p> <p>Desarrollo Institucional de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial de la comuna Manantial de Guangala, Parroquia Colonche, cantón Santa Elena</p>	<p>El Desarrollo Institucional es un paso al cambio con el objetivo estratégico a un determinado tiempo, que comprende a toda organización de un bien o servicio, y que en base a la gestión adecuada de la capacidad humano, logran desarrollar con eficacia y eficiencia en el direccionamiento de sus labores, por ello se le considera de tal forma un objetivo eficiente para lograr la misión, visión de la asociación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Aspectos Constitutivos Desarrollo Organizacional. Productos Recursos Efectividad Laboral 	<ul style="list-style-type: none"> Datos Históricos Constitución Permisos Cultura y Cambios Organizacionales. Competencias. Maracuyá Ciruela Melón Talento Humano Materiales Tecnologías Desempeño Efectividad laboral Comunicación Efectiva. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Considera usted que el plan estratégico nos conducirá al objetivo de la asociación de agricultores? 2. ¿Cree usted que la planeación es adecuada para que los agricultores amplíen sus habilidades que les admitan alcanzar dicho objetivo? 3. ¿Considera usted que los agricultores deben capacitarse para el proceso de administración de ventas sea mejor con la distribución de los productos? 4. ¿Supone usted que es muy significativo que los agricultores tomen en cuenta la calidad de los productos cítricos? 5. ¿Cree que los socios trabajan en equipo, para alcanzar mejores resultados de sus labores diarios? 	<ul style="list-style-type: none"> Guía de la Entrevista Cuestionario

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios "Valle Manantial"

Elaborado: David Darío Tómalá Quinde.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1.-Antecedentes del Tema

En la comuna Manantial de Guangala de la Parroquia Colonche del cantón Santa Elena, reflejan con una amplia línea de incomparables actividades que acceden al desarrollo de esta comunidad y sus pueblos aledaños, en su antepasado están implantados en anécdotas, acontecimientos, creencias, hechos además tienen sus fiestas patronales que lo celebran todos los años como tradición, las personas de este sector son trabajadores, emprendedores, luchadoras por lograr lo que desean. Ellos esperan un futuro próspero constante con recursos económicos para solventar e invertir sus diferentes proyectos que se lo presentan en la organización para ejecutarlo, de tal manera que puedan solventar sus gastos para sus familias. Los habitantes de esta comunidad sus labores diarias se basan en el sector comercial, ganadería, pesquera y la agricultura, que interviene en un pueblo de agricultores, hace predominar su potencia física con manos productivas.

Las personas de este entorno esperan más ayuda de instituciones que apoyen el riego por tuberías de la represa San Vicente que está cerca de la Comuna Manantial de Guangala, si esto se llegara dar, se abasteciera los diversos cultivos de los agricultores y las diferentes organizaciones que se dedican a la agricultura. La Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial” es una organización que tiene poco años de trayectoria, su sede se encuentra ubicada en la casa comunal en el centro de la comuna, esta asociación de agricultores se dedican a cultivar productos de ciclo corto como es la: maracuyá, yuca, papaya, sÍrguela, y variedades de productos agrícolas, como su principal actividad.

Las personas de este sector cuentan con recursos naturales, sus tierras están aptas para cultivar, los habitantes esperan tener mejorías favorables en sus actividades, la parroquia Colonche y sus recintos aledaños sea una zona productiva de varios cultivos en la producción de productos agrícolas. Puesto como seres humanos poseemos de experiencias, habilidades, recursos, luchando por un futuro mejor, competente de hacer algo, tanto como el desempeño laboral, social económico y cultural que presentan una oportunidad para implantar funciones en beneficio equitativo.

Todas las organizaciones deben estar enmarcadas a desempeñar cargo y funciones que marchen en beneficios de sus miembros que conforman la asociación. En la actualidad la asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial” haciendo un análisis de una propuesta de un Plan Estratégico donde se va a indagar y dar las perspectivas soluciones.

A pesar que la asociación está por cumplir 6 años de vida institucional, las funciones que desempeñan están enmarcadas en una administración ineficiente, desorganizada y empírica por el desconocimiento de un Plan Estratégico para ejecutar estrategias organizacionales. El Plan Estratégico es una guía que se basa de principios fundamentales en donde se puedan direccionar, el desconocimiento de los principios básicos de la planeación y estrategias, es lo que carece la capacidad intelectual de los socios, dar alternativas de solución a sus falencias.

Como su estructura orgánica funcional escasea de metas, sus accionistas requieren beneficios como toda organización estén bien estructurada, estos percances genera desinterés en los socios. El plan establece planes a largo plazo en un lapso de 5 años en adelante, en el transcurso del tiempo se ejecutan métodos para plasmar sus objetivos, con una planeación estratégica estén alineados a la misión y visión de la organización, los ayudara a dar una imagen reluciente, progresiva que brinde la confianza y los respaldos a sus asociados.

1.2.- ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES

1.2.1.-Definiciones de Estrategias

(Chiavenato, Idalberto; Sápiro, Arao, 2010), afirma que la “estrategia organizacional es el patrón de decisiones que determina y exhibe los propósitos, los objetivos y las metas organizacionales y que genere el plan estratégico que define el conjunto de negocios en los cuales involucrará la organización. (Pág. #4).

Las estrategias organizacionales es una herramienta de la administración de las empresas donde se fundamenta de conocimientos de otras ciencias afines, las estrategias organizacionales son las creaciones e implementación y apreciación de las decisiones dentro de una institución, en donde se alcanzarán las metas, objetivos ya sea a largo corto plazo, así mismo especifica la visión, misión, y los objetivos de la asociación en caso cuando ya esté elaborado.

1.2.2.- Tipos de Estrategias

- ✚ **Estrategia Ofensiva.-** Aquí las estrategias ofensivas presentan una ventaja competitiva, en las actuaciones agresoras hacia los rivales como forma de apoderarse de una situación ventajosa, el mercado situará de más oportunidades, de tal manera que puedan atraer clientes.

- ✚ **Estrategia Defensiva.-** Este tipo de estrategia se encarga de la defensa y dar estabilidad, o sea apoderarse de un mercado para crear estrategias y poder dominarla, también se encarga de ahuyentar a los competidores.

- ✚ **Estrategia de cooperación.-** Aquí las empresas utilizan esta tipo de estrategia con el propósito de crear un valor para sus clientes, hay empresas que trabajan juntas con el fin de lograr un objetivo común y así tener beneficio ambas organizaciones y establecen ventajas competitivas.

1.2.3.-Definición de Plan Estratégico

(Lerma & Bárcena Juárez, 2013). “Supone que el Plan Estratégico es el documento guía que congruente con la razón de ser la organización, le muestra el camino a seguir para que en forma integral y coordinada logre lo que ser y hacer a largo plazo, de 3 a 5 años”. (Pág. # 30).

El plan estratégico es un paso que sirve para aclarar y llevar a cabo a ejecutar las estrategias organizacionales con finalidad acertada, según su misión y visión que tenga la organización, que es un proceso continuo que está fundamentado en los conocimientos, además se llega a tomar decisiones precisas en donde establece ventaja competitiva en llevar sus funciones administrativas en un perfecto funcionamiento, donde se logra sus prioridades a un nuevo cambio y desenvolvimiento de los directivos de la asociación.

1.2.4.- Importancia del Plan Estratégico

El Plan Estratégico para una organización, ayuda a conseguir una significación clara y precisa, que hace posible la formulación de las actividades programadas y planes que lleven alcanzar a los objetivos organizacionales. La planeación es importante para un apropiado funcionamiento de cualquier grupo social, institución o empresa mediante de estas provienen las contingencias y los campos que se puedan proponer a un futuro, donde se implanta las medidas requeridas para ejecutarlos.

En la Planeación Estratégica concedemos a la organización de instrumentos con los mecanismos necesarios claros y formales que orienten a un desarrollo institucional y contribuyan a lograr los máximos niveles de coherencia en la asociación, ayuda a establecer prioridades, teniendo en cuenta las fortalezas, desde hay optimizar los cambios en la organización. Esto fundamenta en el liderazgo en las empresas considerando las buenas expectativas en la comunicación con los accionistas de quienes conforman una empresa.

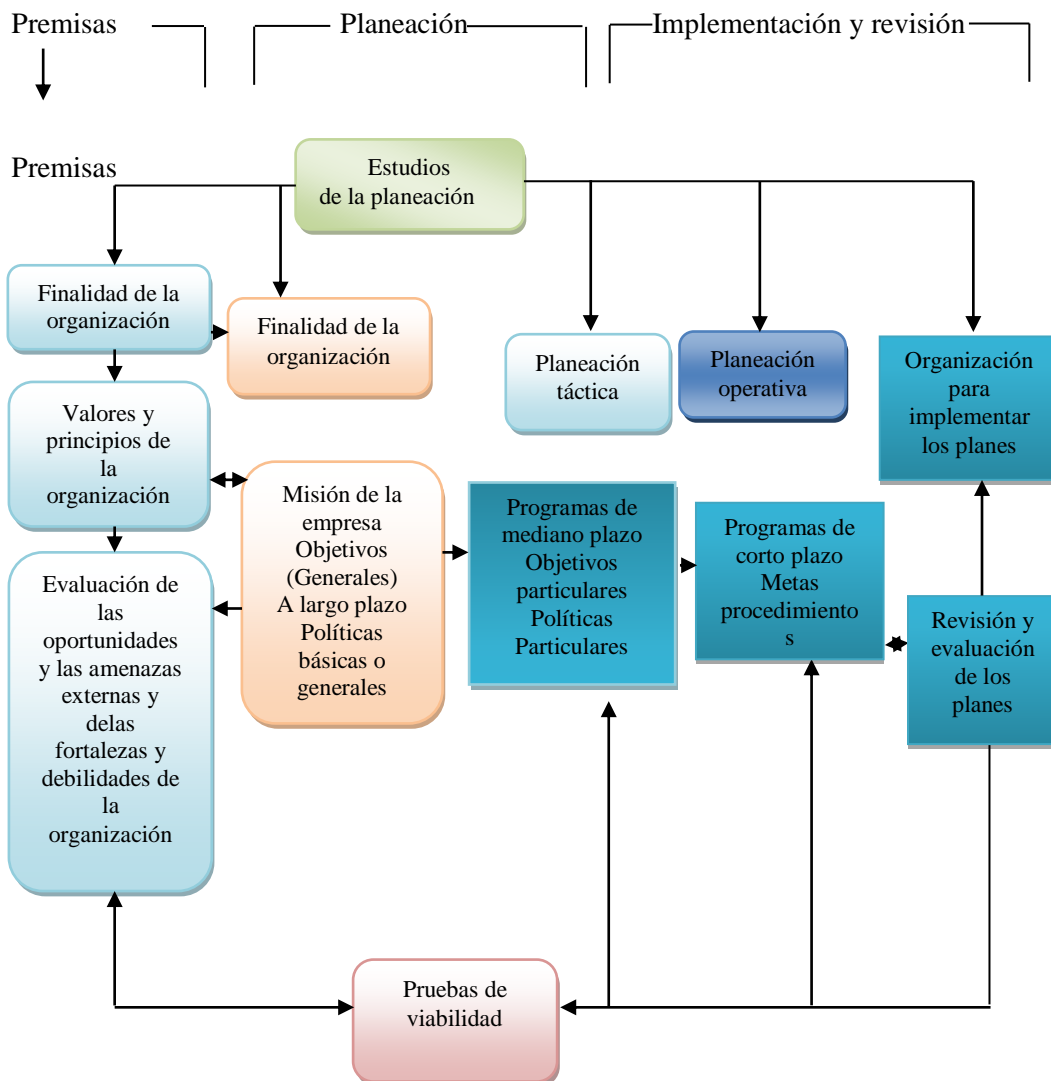
1.2.5.- Características del Plan Estratégico

Las características proporcionan medios estructurados de análisis y meditación de las falencias estratégicas presentados en la misma, de tal manera que obligando a los principales directivos preguntar y cuestionar lo que se toma en cuenta.

1. La Planeación Estratégica puede también ayudar a estar bien comunicado la estrategia pretendida para la organización, de tal manera que todos estén conjuntamente acorde con la ejecución de las estrategias.
2. Alcanza a utilizar como base para involucrar al personal en el avance estratégico, ayudando así establecer de propiedad estratégica de tal forma que alcance a un desarrollo institucional.
3. Es útil como medio de la administración, como por ejemplo reunir a las diferentes estrategias en una única estrategia global, que además garantiza que los recursos de la empresa se sistematicen para ejecutar estrategias que lleven al beneficio de la organización.
4. Se puede utilizar como medio de control para inspeccionar periódicamente los resultados y perfeccionamiento, comparándolos con los objetivos que son tratados o con la dirección estratégica.
5. Puede promover una visión a largo plazo de la estrategia proporcionada para las organizaciones,
6. La actividad que intercede la administración, recaudando la información requerida tomando en cuenta los aspectos relevantes de una empresa.
7. Minimiza los estándares de inseguridad de alguna falencia que se pueda presentar a futuro, haciendo más eficiente y eficaz en sus funciones cotidianas en la organización.

1.2.6.- MODELOS DE PLANES ESTRATÉGICOS

GRAFICO N° 1 Modelo de un Plan Estratégico de Chiavenato y Sapiro

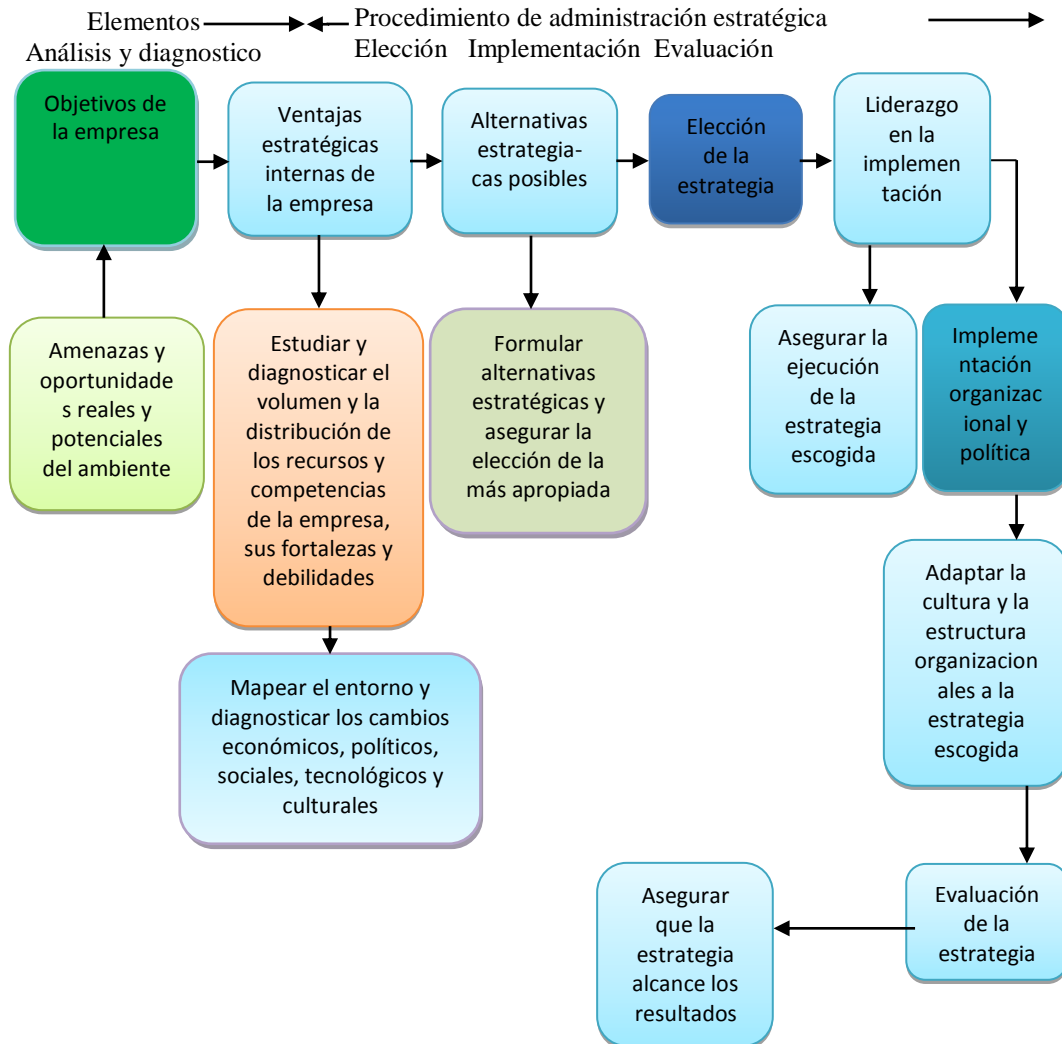


Fuente: Modelo de Plan Estratégico de Chiavenato y Sapiro
Elaborado: Idalberto Chiavenato Arao Sapiro.

Este modelo de Plan estratégico que se presentó se fundamenta en llevar a cabo la planeación de la organización, que permitirá a alcanzar los objetivos y cumplir con los planes de acción, programas que de tal forma que haya un desarrollo organizacional y que todos estén beneficiados.

GRAFICO N° 2 Modelo de Planeación Estratégica de Idalberto

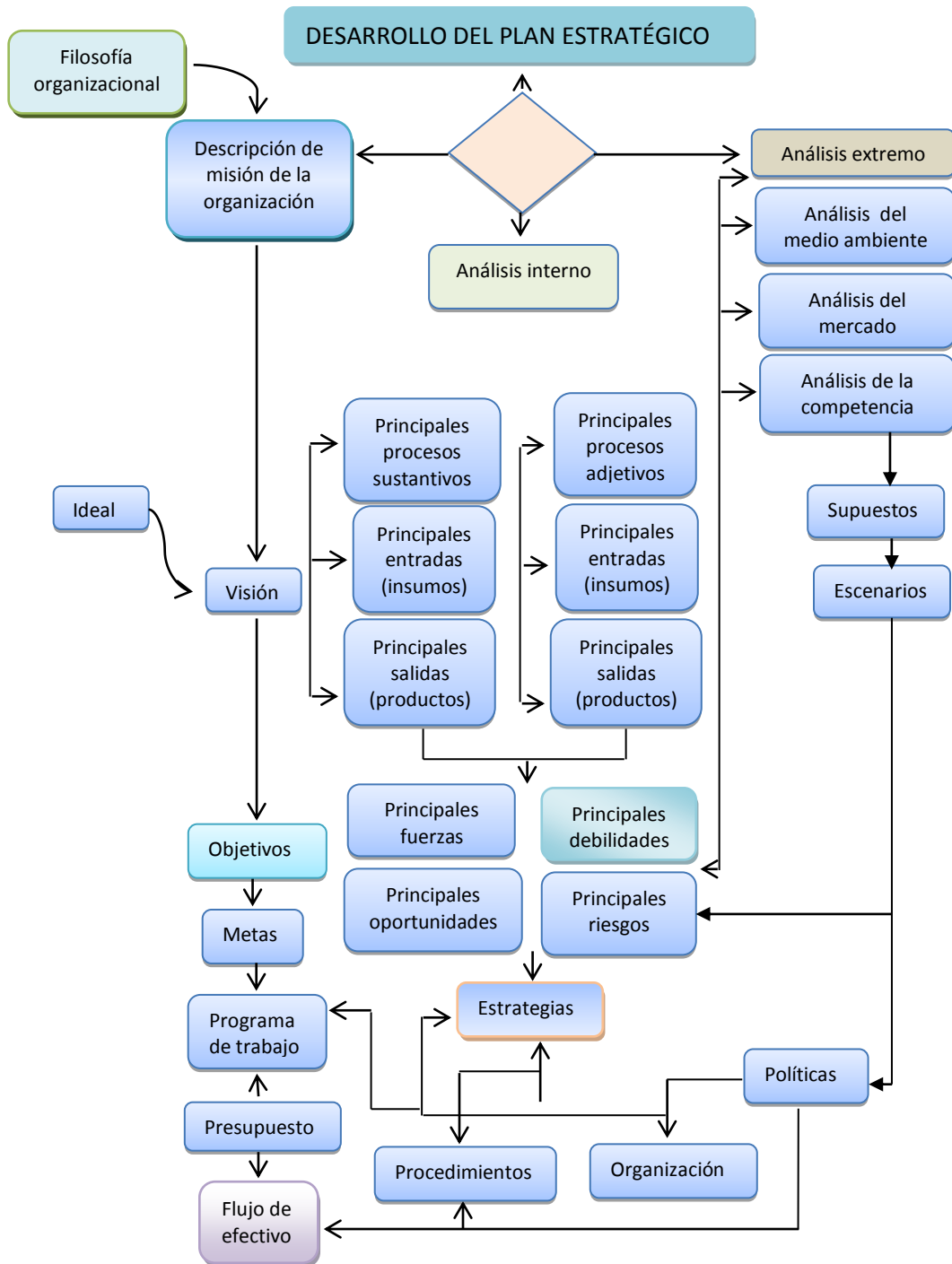
Chiavenato Arao Sapiro



Fuente: Modelo de Plan Estratégico de Chiavenato y Sapiro
Elaborado: Idalberto Chiavenato Arao Sapiro

Cabe recalcar que este modelo de planeación estratégica, inicia una determinación de varios elementos, objetivos de una empresa en lo que se requiere un proyecto estratégico, con el análisis de diagnósticos, es indispensable en todas las empresas que implementando estrategias para tener un buen desempeño en sus funciones.

GRAFICO N° 3 Modelo de Planeación Estratégica de Lerma & Balceca



Fuente: Modelo de un Proceso para desarrollar un plan estratégico
Elaborado: Lerma & Bárcena Juárez, 2013

1.2.7.- ELEMENTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO

1.2.7.1.- DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

1.2.7.1.1.- Filosofía

(Chiavenato , 2010). Ostentan que “La filosofía de la organización es una construcción ideada de dentro hacia fuera de la organización, independiente del entorno externo, y está compuesta por sus principios y valores organizacionales y por los objetivos de su misión”.(Pág. #79).

La filosofía de una organización contiene varias series acerca de su labor y la manera como se toman las decisiones para notar mejorar en una empresa. También es un proceso mediante el cual la alta dirección convence sus sistemas de valores y creencias en la institución, se forma cómo van a conducir de modo de actuar de la organización enfrenta a la sociedad, gobierno y público en general.

1.2.7.1.2.- Visión

(Weinberger Vallarán, 2009): manifiestan que “la visión es el propósito a largo plazo que desea alcanzar la empresa u organización. Es la fotografía del futuro, la dirección hacia la cual se desea saber ir, deber ser compartida por todos los miembros de la empresa u organización” (Pág. #138).

En la organización la visión es la proyección que da orientación y sentido estratégico a las decisiones, permite saber, hacia donde vamos, estamos implantando el destino de la empresa donde queremos dirigirnos.

La visión para una empresa es puntualizada para el futuro, que responde a las preguntas. ¿Qué queremos llegar a ser? Esto involucra un enfoque a largo plazo en una precisa evaluación de la situación actual, detecta el estado de situación actual con el futuro de la empresa bajo parámetros analizados que se note un próspero cambio, que pretende conseguir en un tiempo determinado.

1.2.7.1.3.- Misión

(Chiavenato , 2010). Define que “la mision de una organización es la declaracion de su proposito y alcance, en termino de productos y mercados, y que responde a la pregunta: ¿Cuál es el negocio de la organización?, se refiere su papel en la sociedad donde actua y explica su razon de ser o existir: (Pág.#73)

La misión para una organización es el enunciado breve, sencillo que se puntualiza la razón de ser de una empresa u organización en donde se identifica y se nota la diferencia de otras, dentro de su entorno y la sociedad en general. En el momento de crearla, es de gran jerarquía para quienes conforman la institución, donde participan en su elaboración porque son ellos quienes están involucrados a plenitud en las funciones diarias, todos están enmarcados bajo un mismo fin común, creando un liderazgo empresarial y competitivo.

1.2.7.1.4.- Valores

(Lerma & Bárcena Juárez, 2013), ostentan que “Constituyen el marco axiológico dentro del cual se conducirá la organización en la búsqueda de objetivos, una vez que conozcan los valores rectores y compromisos de la empresa, es posible trazar los objetivos y otros elementos del plan, se puede determinar cómo va ser el comportamiento interno y la proyección de la organización hacia el exterior. (Pág.#41)

En el Plan Estratégico, los valores son importantes, son un eje dentro de este plan, que forman como principios principales que direccionan la manera de actuar de los individuos, relacionados con el propósito de la asociación.

La generalidad de estos valores en criterios de actuación, actitudes y comportamiento vinculados en todas las áreas de actividad de la organización, da lugar a una serie de principios que conforman la cultura empresarial, puntualizando que se puede fomentar ideas positivas y negativas, esto depende de los altos mandos que guíen a sus colaboradores demostrando sus capacidades.

1.2.7.1.5.- Objetivos

(Alejandro Eugenio Lerma & Kirchner, 2012), manifiestan que “los objetivos son resultados deseados y altamente probables para ser alcanzados, su función es lograr lo que la misión establece y busca, se expresa con términos medibles y alcanzables” (Pág.#48)

Los objetivos sirven como estándares para seguir la trayectoria del rendimiento y el desarrollo de una organización, el propósito de adecuar objetivos es transformar la afirmación de la Misión y Visión de una empresa en objetivos determinados de actuar, deben ser mensurables, quiere decir que debe haber al menos un indicador o criterio que mida el avance hacia el cumplimiento del objetivo específico, donde encierra lo necesario para realizarlo (recurso), ajustado consistentes a la Visión y Misión, los objetivos deben ser realista y oportunos, es decir deben ser desafiantes pero alcanzables para su cumplimiento en el tiempo determinado.

1.2.7.2.- Análisis Situacional

1.2.7.2.1.- Análisis F.O.D.A.

El F.O.D.A. para el diseño del Plan estratégico es significativo profundizar en muchas etapas basadas en el análisis que llevaran a la toma de decisiones, en donde se identifica el ambiente interno y externo.

Fortalezas

Las fortalezas son aquellas características propias de la institución que lo benefician o favorecen el logro de los objetivos. Es una posición próspera que sitúa en la organización en una condición de manifestar eficientemente ante una oportunidad o amenaza, en donde puntualiza a los recursos y las habilidades que se ha alcanzado en la empresa. Las fortalezas son las características propias de la empresa u organización que se exteriorizan como los factores claves para el desarrollo.

Oportunidades

Las oportunidades son las que surgen en el entorno, que favorecen a la institución que a su vez es identificada para ser aprovechadas porque de otra manera da campo abierto para la competitividad, de tal forma que sea pueda direccionarse a lo que quieren lograr y crear un posicionamiento en la asociación en un mercado donde puedan tener accesibilidad en comercializar sus productos.

Debilidades

En las debilidades se las reconoce dentro de una organización, la misma que no se toma las medidas necesarias, que se convertirán en perjudicial para el avance de las actividades, obstaculizando los objetivos en el transcurso del trayecto, causando la desmotivación de los socios, esto afecta a el campo laboral, estas falencias que dificultan internamente al desarrollo institucional en la asociación.

Amenazas

En las amenazas son factores, condiciones o personas que de manera directa o indirecta, intervienen negativamente a la empresa, en un sector se desenvuelve las organizaciones no es invariable, están siempre cambiando, íntegro a los eventos globales, que no son intervenida por las empresas. Aquí se detecta y se mantiene una estrategia adecuada que permitirá que las organizaciones puedan contrarrestar en cierto grado de riesgo que corren en la misma.

Una vez que se ha detectado las amenazas, oportunidades, debilidades y fortalezas de una organización se obtiene la construcción la matriz F.O.D.A., esta matriz lo va permitir visualizar sintetizar la situación actual de la empresa, que se puede definir la estrategia, donde parte que los resultados del análisis F.O.D.A., la organización habrán acordar en donde adecuar una estrategia.

GRAFICO N° 4 Matriz FODA para la Formulación de Estrategias

<u>ANÁLISIS INTERNO</u>		
✚ FORTALEZAS	✚ DEBILIDADES	
<u>ANÁLISIS DEL ENTORNO</u>	Estrategias para maximizar las fortalezas y aprovechar las oportunidades del entorno.	Estrategias para minimizar las debilidades, mejorar y aprovechar las oportunidades del entorno.
OPORTUNIDADES		
AMENAZAS	Estrategias para maximizar las fortalezas y enfrentar las amenazas del entorno.	Estrategias para minimizar las debilidades, mejorar y enfrentar las amenazas del entorno.

Fuente: Fundamento de Análisis F.O.D.A.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

La estrategia FO.- Esta estrategia es más recomendada porque se fundamenta en el uso de fortalezas internas de la organización con el propósito de que se aprovechan las oportunidades externas, puesto que la organización podrá partir de las fortalezas que posee en el entorno.

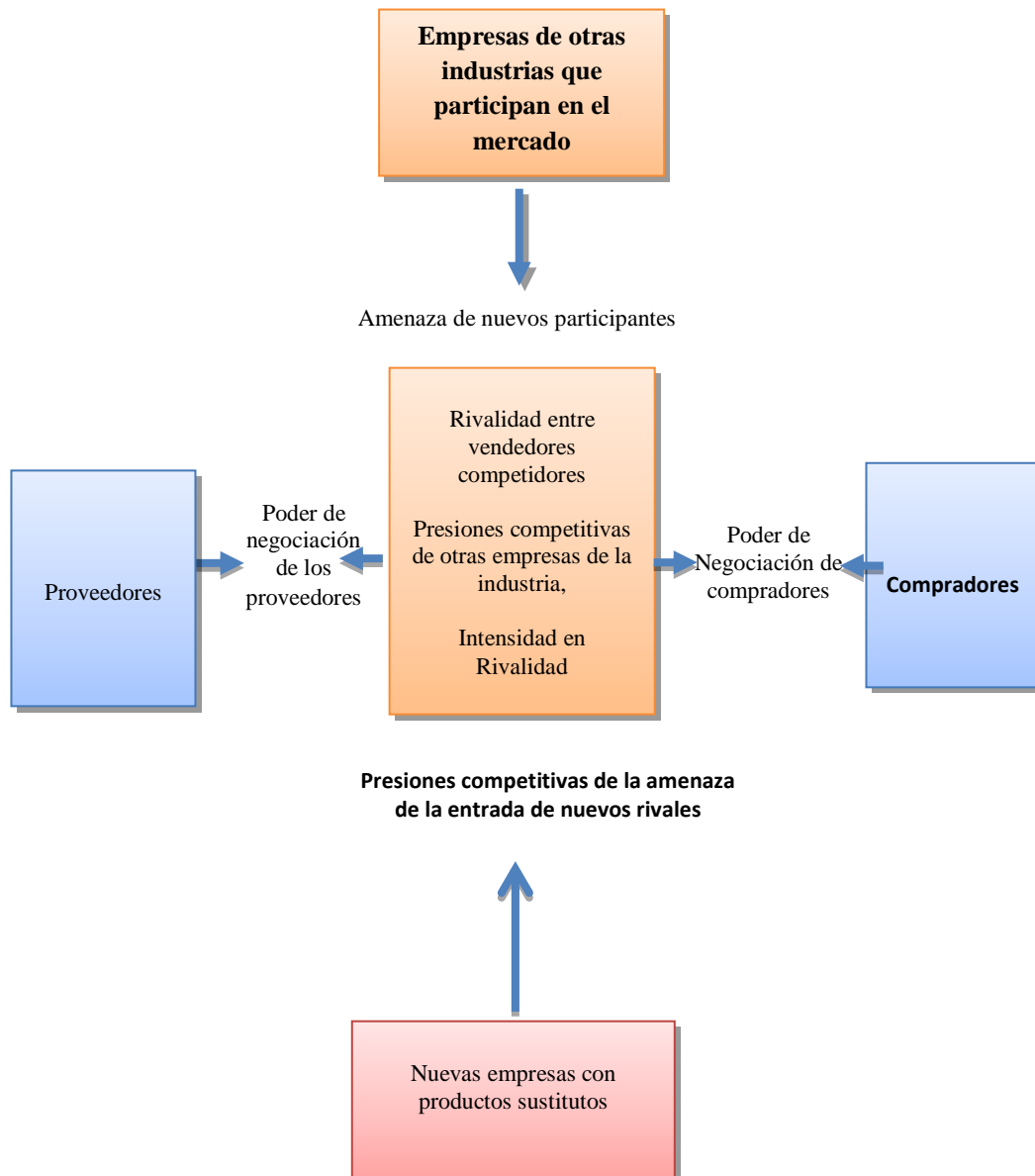
La estrategia FA.- Aquí se trata de minimizar al mínimo impacto perjudicial de las amenazas del entorno, valiéndose de las fortalezas.

La estrategia DA.- Se trata de disminuir las debilidades y equilibrar las amenazas a través de acciones de carácter defensivo.

La estrategia DO.- La finalidad es mejorar las debilidades internas, aprovechando las oportunidades externas en el entorno, sirviéndose de las oportunidades que se le presente.

1.2.7.2.2.- Análisis de Porter

GRAFICO N° 5 Modelo de Competencia de Análisis de Cinco Fuerzas



Fuente: Modelo de competencia de cinco fuerzas de Porter. Pág. 55
Elaborado por: Thompson Arthur.

Amenaza de entrada de nuevos competidores.- Aquí se puede minimizar que jamás habrá nuevos competidores, hasta el día de hoy, la asociación tendrá un punto a defensa en el entorno, en donde la competencia no es directa sino más bien indirecta (comerciantes informales), si acaso existe competidores la organización debe existir la perspectiva de quienes serán sus competidores con el propósito de superarlos.

Poder de negociación de los competidores.- La Asociación siempre se preocupa en cultivar y ofrecer productos de calidad hacia sus clientes, para que puedan comercializar hacia sus consumidores, satisfaciendo las necesidades, los socios de la organización siempre realizan reuniones para tratar asuntos importantes que se presentan en la organizacional, cuando tienen falencias se acercan a un asesor para aclarar sus dudas que tienen.

Poder de negociaciones de los proveedores.- A los proveedores se lo trata con mucho don, con el propósito único que sigan ofreciendo o brindando todos los productos que necesitan los cultivos, para esto siempre es preciso en sus pagos cambiando en cliente potencial para sus proveedores.

Amenazas de ingresos de productos sustitutos.- Las empresas para que puedan comercializar sus productos sin tener las amenazas de productos sustitutos siempre en cuanto deben utilizar la tecnología actualizada deben escoger por tener productos a precios más bajo minimizando los lados de utilidad, muchas organizaciones también se sienten afectadas por las amenazas por el ingreso de los productos nuevos, se ven en cambiar, innovar, ofrecer productos de buena calidad.

La rivalidad entre los competidores.- En las empresas tienen la noción que es difícil competir en mercados, ya que la competencia está bien asentada en el entorno, en donde los precios de productos son a veces fijos y altos, en algunas empresas lanzan varias publicidades, la guerra de estrategias que son destructivas.

1.2.7.2.3.- Análisis Pestle (Marco Contextual Económico)

Factor económico.- Este factor analiza las tendencias de las variables económicas en donde aquejan la oferta y la demanda de productos o servicios que ofrecen una empresa hacia sus mercados, muchas organizaciones están enmarcadas en conseguir economías en gran escala, y reaccionan frente a la amenaza. También podríamos decir que corresponde con el procedimiento de la economía, tanto como a nivel nacional como internacional:

Factor tecnológico.- En este factor se analiza también las tendencias de conocimiento de las personas que además esto puede hacer el uso de materias primas y los insumos o al aplicación de procesos operacionales o administrativos, los principales indicadores, ya que estamos en un mundo globalizado cambiante y siempre se debe contar con la tecnología de punta, esto es una fortaleza para las organizaciones que permita mejorar y tener más producción, de acuerdo con la demanda que tengan en mercado.

Factor político/legal.- Se refiere al análisis de las tendencias de leyes, códigos, instituciones públicas y privadas, y corrientes ideológicas. Cada vez es mayor la influencia que el proceso político legal de las sociedades ejerce en la conducta de las organizaciones.

Factor socio- Cultural.- Esto se refiere a las aspiraciones personales y creencias que tienen varias comunidades, costumbres de la humanidad que tienen las personas de dichos sectores, valores y las normas, todos estos factores tienen notabilidad en el entorno macroeconómico.

Factor ecológico.- Una interrogante que al parecer es recurrente es si la tierra tiene capacidad para proveer alimentos, agua y energía a la población humana o si existen límites para el tamaño de la población que puede alimentar.

1.2.7.3.-FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

1.2.7.3.1.- Estructura

(Chiavenato, Idalberto; Sápiro, Arao, 2010), Manifiestan “ se refiere de la organización y a las líneas que conectan los cuadros del organigrama en términos de comunicación interna. Las organizaciones eligen estructuras para apoyar su estrategia y para organizar sus unidades de negocio en torno a los clientes, los productos o las zonas geográficas. (Pag.#74).

La estructura en el plan estratégico se proporciona una información clara y precisa sobre todos los aspectos de la organización, en donde la información nos accede a las ideas de este plan de cómo va estar estructurado, la situación actual de la empresa ayuda a tener en cuenta las cuestiones más relevantes, y de esta manera se actúa a tener en cuenta.

1.2.7.3.2.- Estrategias

(Alejandro Eugenio Lerma & Kirchner, 2012): Define que “son conjuntos de orientaciones generales a las acciones que incluyen la asignación de recursos, si bien los objetivos constituyen aquello que se desea lograr, las estrategias fijan forma de cómo lograrlos. (Pág. #61)

Las estrategias en una organización es de vital importancia que va ser beneficio para este plan, las estrategias son el fin principal de los objetivos de una empresa, con la intención es que tenga una dirección agrupada, no necesariamente esto significa que la estrategia señale la forma de como la organización deberá alcanzar o adecuar objetivos, esto concierne a los programas de soporte, para llevar los cambios necesarios que se presentan en el entorno.

Las estrategias son modelos de los objetivos y políticas que la organización se propone en un determinado tiempo, que cumpla eficientemente con la misión haciendo uso de recursos primordiales y disponibles y se comprometan a cumplir.

1.2.7.3.3.-Cursos de Acción

(Serna Gómez, 2010). Define que “los planes de acción son las tareas que debe realizar cada unidad o área para concretar las estrategias en un plan operativo, que permita su monitoreo, seguimiento y evaluación. (Pág.#37).

Los cursos de acción se definen en un mecanismo estratégico que solo existe mientras estén presentados los competidores, en donde la organización tenga beneficios en su entorno, que además diseñe una visión compartida, se posesiona en la mente de cada socio de la empresa, parte que pueda ser optimizada al máximo cuando desarrolle sus actividades cotidianas, se refiere a el pensamiento estratégico, es una preparación mental que debe ser ejercitada permanentemente por los altos mandos de una empresa, que se pueda avanzar en el método analítico de tal forma que puedan desarrollar con sus actividades que planifican.

1.2.7.3.4.- Políticas

(Alejandro Eugenio Lerma & Kirchner, 2012). Define que “las políticas son pasos donde se establecen las normas o patrones de conducta y producción que deben de seguirse dentro de la organización. Las políticas son reglas de conducta más general o de mayor nivel, (Pág.# 13).

En las políticas son las pautas generales establecidas por los altos mandos de una empresa, se encamina a la toma de decisiones al cumplimiento de las actividades y las funciones establecidas, se obtendrán resultados óptimos, estos son medios que alcanzaran a los objetivos anuales que exista un orden y un control en las funciones y actividades que realizan en la organización, accediéndoles así las políticas el uso de toda la información relacionada y que se tome las decisiones correctas.

Además la planeación deberá utilizar los cursos de acción en el presente, las políticas cuando se necesita en el futuro para que no haya falencia en desarrollar alguna actividad y puedan cumplir un propósito común en la organización.

1.2.7.4.- IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA

1.2.7.4.1.-Programas

(Chiavenato, Idalberto; Sápiro, Arao, 2010). Define que “los programas constituye una secuencia paso a paso, de las acciones necesarias para alcanzar los objetivos. Un programa describe como se alcanzará los objetivos, asignaran los recursos previstos en función del tiempo para lograr lo propuesto”(Pág.# 44)

Los programas son un complejo de objetivos, políticas, procedimientos, reglas, asignaciones de tarea, recursos que han de utilizar y otros elementos vitales para llevar a cabo un curso de acción, que accederá al alcance de los objetivos propuesto, son planes que se trazan una línea de acción para satisfacer las necesidades necesarias de una situación. En este grupo de proyectos todo esto se guarda un lineamiento base común a todos ellos, cuyo objetivos central de una organización es ser eficiente.

1.2.7.4.2.- Proyectos

(Baca Urbina, 2010). Manifiesta que “proyectos es la búsqueda de solución inteligente al planteamiento de un problema, la cual tiende a resolver una necesidad humana, en este sentido puede haber diferentes ideas, inversiones de monto distinto, tecnológico y metodológicos con diversos enfoques, pero todas ellas a satisfacer las necesidades del ser humano. (Pág.# 2).

En los proyectos esto está especificado como un grupo de actividades relacionadas, escritos que aparecen para generar ideas, que forma ser ejecutados en un tiempo límite, en base a esto las organizaciones llegan alcanzar el éxito deseado en un mediano o largo plazo. Se realizan los proyectos que se deben tomar en cuenta el factor humano, financiero, técnico, económico, etc. Con el fin que ofrezca los mejores resultados y así contrarrestar una necesidad institucional. De tal forma que desarrolle sus habilidades, capacidades y destrezas ventajosas en el desarrollo integral de la asociación.

1.2.7.4.3.- Procedimientos

(**Enrique Benjamín, 2009**). Ostenta que los procedimientos son técnicos que incorpora información sobre la sucesión cronológica y secuencial de operaciones concatenadas entre sí para cumplir una función, actividad o tarea. (Pág. #14).

Los procedimientos son los pasos a seguir en el momento de realizar una actividad u oficio que se forma con anticipación, con las respectivas condiciones para obtener beneficios en la asociación con sus colaboradores, también es una secuencia de acciones que se destinan hacia una sola meta principalmente a un largo plazo en que sigue improvisadamente, como por ejemplo que existen los procesos de contratación del personal de una organización.

Cuando carece de un direccionamiento sin políticas y procedimientos porque de ahí no se cumplirá con el objetivo primordial, ni se mantendrá el orden en sus actividades, es importancia que se implanten en alcanzar el éxito empresarial o institucional para mantener en orden en una empresa.

1.2.7.4.4.-Seguimiento y Control

(**Serna Gómez, 2010**), Define, el seguimiento es el proceso sistemático del proceso estratégico con base en unos índices de desempeño y unos índices de gestión que permitan medir los resultados del proceso. Deben proveer la información para la toma de decisiones estratégicas. (Pág. #37).

En el seguimiento y control se basa como una actividad que forma parte del accionar laboral del talento humano y comportamiento institucional, se acopla a todos los niveles de la empresa, son implantadas a través del sistema de control, con el propósito de lograr la efectividad en las acciones y obtener mejores resultados en este proyecto, se toma en cuenta también como una actividad que evalúa los efectos para cumplir con las expectativas de la organización. Debe ser maleable y adaptable a las situaciones que se encuentra en el desarrollo del plan.

1.2.7.5.- PLANEACIÓN OPERATIVA

1.2.7.5.1.- POA

(Lerma & Bárcena Juárez, 2013), manifiesta que “son las acciones específicas que deberán desarrollarse para garantizar que las actividades cotidianas se realicen con eficiencia y que la empresa u organización se aproxime día con día a sus objetivos planteados a largo plazo y hacerles cumplir mediante este plan. (Pag.#16).

En la planeación operativa, se compone como una actividad cronológica que deben seguirse ordenadamente en base a un flujo de información, en donde se obtiene dentro de una secuencia, en este tipo de planeación se encamina a las líneas de acción, los presupuestos de inversión y los gastos asociados, se deben tener en cuenta al instante de ejecutar un Plan Estratégico. En Base que estos planes operativos se deben reducirse a un ambiente más específico, que sean alcanzables de forma fulminante, continúa y exitosa, en ser estructurada de forma adaptable y flexible a un nuevo entorno.

1.2.7.5.2.- Presupuesto

(Alejandro Eugenio Lerma & Kirchner, 2012), Define que “todo presupuesto debe ser una herramienta que esté activa durante todo el tiempo del proyecto, el presupuesto, además de ser un instrumento de planeación, debe ser también una herramienta de control de las erogaciones y de tiempos y las cantidades en las que estas se hacen.(Pág.# 131)

El presupuesto nos indica a informar los resultados esperados en lo interno de una organización, en donde se logra la elaboración del proyecto u otros medios precisos para el desarrollo y perfeccionamiento de la empresa, para hacer un buen presupuesto se necesita preparar un programa, que se forma muy detallada y cuidadosamente a lo que se va a realizar para este plan. Manifiesto que todas las empresas que actualmente existen ejecutan bien sus recursos de cada uno de sus modelos y elementos de la planeación estratégica.

1.2.7.5.3.- PLAN DE ACCIÓN

(Serna Gómez, 2010), manifiesta que “los planes de acción son las tareas que debe realizar cada unidad o área para concretar las estrategias en un plan operativo que permita su monitoreo, seguimiento y evaluación”(Pág. #37).

En los planes de acción es la representación detallada de una organización o empresa que establece con el propósito de que sus actividades se cumplan con exactitud, también representa las previsiones de escenarios a futuros que una institución estipula con el propósito de tener buenos efectos en el transcurso del tiempo, por lo tanto los planes se los elabora con la intención de disminuir los riesgos y optimizar los recursos con que cuenta una empresa.

Creado con eficiencia en estrategias de tal forma que podrán detectar las debilidades, amenazas que perturban al desarrollo institucional, será también de gran beneficio explorar las fortalezas y oportunidades que se ostentan el diario vivir, así mismo seguir adelante con sus labores diarios mediante este plan.

Los planes de acción son indispensables porque admiten que las organizaciones tengan un apropiado funcionamiento en sus labores diarios, y así logrando disminuir los estándares de incertidumbre que se pueden generar en el transcurso del tiempo, esto conlleva a tomar consideradas decisiones suscitando generar ventaja competitiva en el entorno estableciendo un buen control en sus acciones, alcanzando el cumplimiento de cada una de sus actividades cotidianas.

Cabe recalcar que en los planes pueden ser a corto o mediano y largo plazo, mediante los planes de acción las empresas que implantan hacia donde se dirige garantizando de esta manera su éxito situando en práctica las fases de un procesos administrativo, de tal manera que cumplan lo propuesto en sus funciones administrativa y así logrando llegar a un desarrollo institucional en la asociación por medio de este plan, donde todos los accionistas se sientan motivados

1.3.-DESARROLLO INSTITUCIONAL DE LA “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS “VALLE MANANTIAL”.

1.3.1.- Desarrollo Institucional

El desarrollo institucional en estos tiempos actuales se denomina como un proceso de cambio, que están introducido a los niveles de actuación, valores, cultura y estructura de una empresa, en donde se debe diferenciar o cambiarse, para que las actividades se proyecten estratégicamente, y de esta manera lleguen lograr una acción específica que les beneficie a corto o largo plazo en la asociación.

La planeación es un proceso que se debe tomar en cuenta a nivel global de la organización para implantar la efectividad dentro y fuera de su ambiente empresarial, el desarrollo institucional debe efectuar con los parámetros que la demanda de la organización.

1.3.1.1.-Importancia del Desarrollo Institucional

En la actualidad el desarrollo institucional se define, como un proceso de cambio, donde están inmersos los niveles de procedimiento, cultura, valores y estructuras de una organización, que deben cambiarse o modificarse a medida que pase el tiempo, para que las acciones se programen estratégicamente, y logren una gestión específica que se beneficien a corto o largo plazo. También tiene como propósito realizar aportes en el desarrollo social, económico, competitivo aportando un bienestar institucional.

En la aplicación del personal, el desarrollo institucional se requiere cumplir con unas expectativas de la demanda de la empresa, los gerentes, líderes, administradores, toman en cuenta la capacidad del talento humano, es por esto que los mandos vitales saben las ventajas y desventajas, de tal forma podrán buscar las respectivas soluciones requeridas para generar el éxito a futuro en su organización

1.3.2.- Elementos Constitutivos de la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”.

Historicidad

Una asociación, es una especie que está de acuerdo o de negocios en la cual dos o más personas se reúnen con el fin de alcanzar un propósito común o emprender un determinado negocio, que en alianza les permite trabajar unidos en los beneficios de su inversión, para que puedan lograr sus propósitos en un mediano o largo plazo. En estas agrupaciones han logrado desarrollarse, dentro de este sector competitivo, porque además se han involucrado en la evolución de las grandes empresas, han generado crecimiento en un ambiente empresarial.

En el año 2009, de 15 de febrero en la Comunidad Manantial de Guangala, pertenece a la Parroquia Colonche, cantón Santa Elena en la casa comunal el Sr. Melquiades, donde estuvieron presente los comuneros que en la actualidad pertenecen a la asociación, tuvieron una asamblea de carácter obligatorio para tomar resolución que beneficiaría a los agricultores y la comunidad.

Durante la asamblea que se realizó tuvieron algunas manifestaciones de los comuneros, hablaron del tema de la creación de la asociación de agricultores con el propósito de obtener, oportunidades de negocio y así contrarrestar en desempleo que se tiene en el sector. En el debate que se tuvo con los comuneros y autoridades presentes, se manifestaron que sería de vital importancia la creación de la asociación, expresaron que obtendrían mejoras oportunidades para la comunidad, mejoraría la calidad de vida de sus familias.

El directorio provisional dio a conocer las ventajas competitivas y beneficios para la constitución, aproximadamente a las 22:15 horas, dan por culminado la asamblea constituida legalmente como Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial.

Constitución

Las asociaciones se constituyen de acuerdo a lo que estipula la ley orgánica de asociación, que mediante artículos establecidos en la misma, gozan de deberes y obligaciones de acuerdo el lugar en la que pertenecen, ya sean de carácter lucrativo o no lucrativo. Su constitución podrá formar parte, las personas jurídicas de carácter público y privado que están en goce de los derechos de la ciudadanía en nuestro país, la asociación se constituyó legalmente el 12 de febrero, año 2009.

Actividades

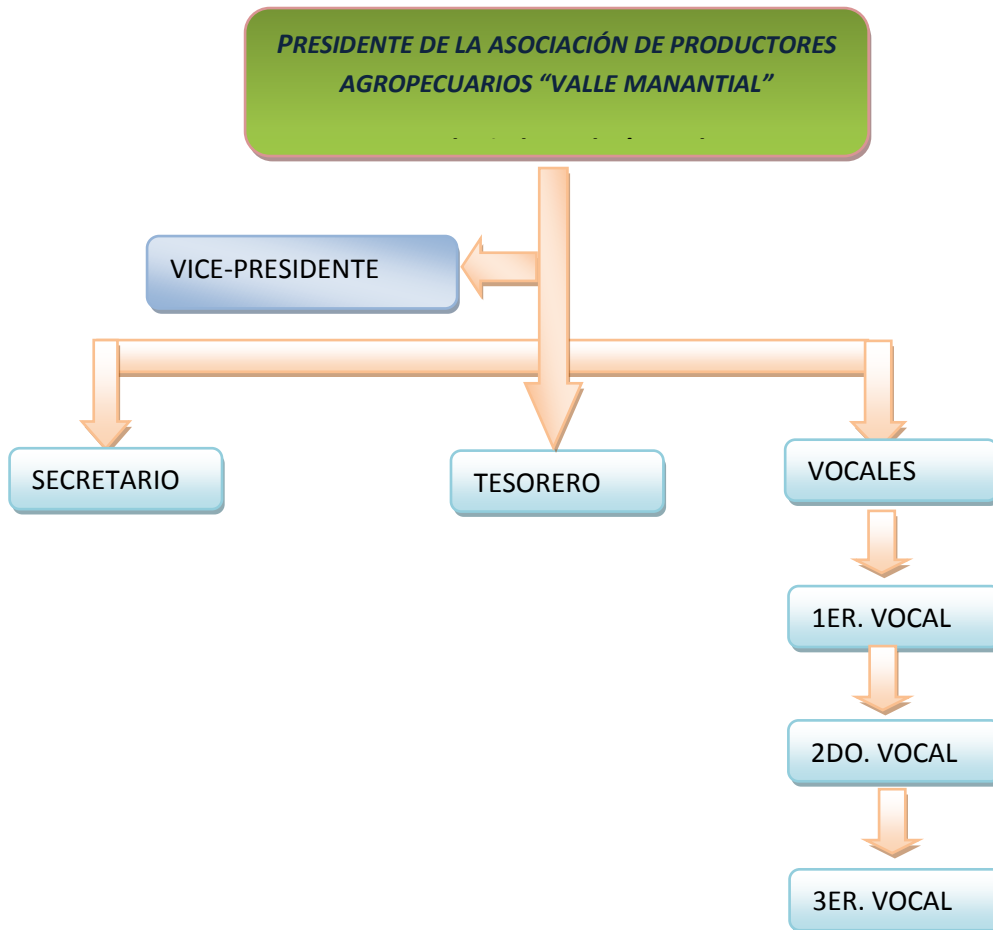
En la actualidad la Comunidad Manantial de Guangala, se dedican particularmente a la pesca, comercio, agricultura, sus mujeres a la costura, también a otras actividades productivas que les permiten solventar gastos para sustento diario para sus familias, por ende a la vez le genera ventajas de muchos beneficios, de tal forma que los accede gestionarse de una manera eficaz en todas las actividades que se realizan, las personas del sector se caracterizan como gente trabajadora luchadora, bondadosa y humanitarias

En la actualidad muchas de la personas son unidas para fortalecerse y volverse más competitivas en un determinado negocio, esta unión hace que a la vez se direcciona a tomar decisiones precisas para poder proyectarse en un futuro mejor. En la actualidad los socios de la organización se dedican a cultivar productos de ciclo corto, su ventaja que tienen es que poseen un suelo fértil apto para sembrar cualquier clases de productos.

Los habitantes se dediquen al agricultura, ellos se esmeran cada día por cultivar y entregar productos de calidad a sus clientes de tal forma que satisfagan sus necesidades actuando con responsabilidad, ética, a la vez son un aporte esencial, vital en el impulso socio-económico de la nuestra Provincia Santa Elena.

ESTRUCTURA LEGAL DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS “VALLE MANANTIAL”.

GRAFICO N° 6 Estructura Organizacional



Fuente: Organigrama de la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”
Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

Cabe recalcar que la directiva de la Asociación de productores Agropecuarios Valle Manantial, en la actualidad está conformada por: Presidente Melquiades Beltrán Borbor, Vicepresidente, secretario, tesorero juntos con los vocales que ellos reemplazan a uno de los directivos cuando están ausente.

1.3.3.- Recursos que dispone la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”.

Humanos:

La asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial, cuenta con 31 socios actualmente, que se dedica a la agricultura en sus fincas, para después ser sus productos comercializados y así contribuyendo con el comercio en la Provincia Santa Elena, los accionista de la organización cuenta con capacidad, experiencia en cultivar sus productos, y es así que genera ingresos para sustentar gastos, mantener a sus familias. Los agricultores de esta asociación tienen experiencia para seguir cultivando los productos, además perciben otros elementos como sus conocimientos, capacidades y valores que son parte de la característica humana que debe lucir la organización.

Materiales:

La Asociación en la actualidad cuenta con sus propias herramientas de trabajo, como bomba de riego de agua, azadones, riego por mangueras, su sede y equipos principales para seguir laborando día a día en cultivar sus productos, y así comercializando los productos hacia los comerciantes de su entorno. Cuentan con todos los recursos necesarios adecuados para los agricultores de la asociación, que son muy importante para obtener su desempeño en cada de unas de sus ocupaciones.

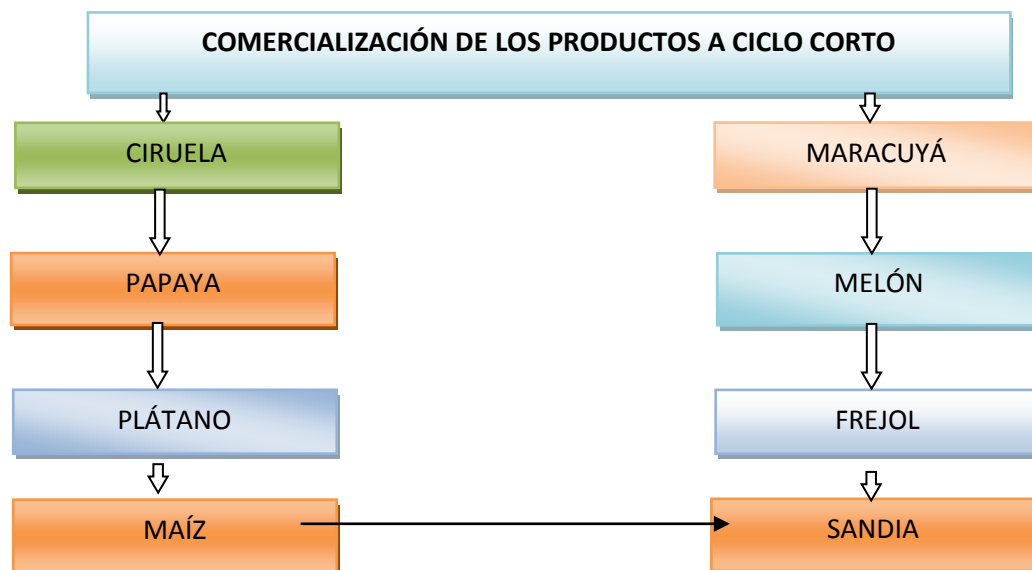
Económicos:

La economía que tiene la asociación actualmente se financia con las aportaciones de los accionistas de la organización, también ellos hacen préstamos a instituciones que están dispuestos ayudarle, en donde ellos puedan comprar sus herramientas necesarias para los sembríos.

1.3.4.- Productos o Servicios

La Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial, se dedican a la producción de productos de ciclo corto, tales como: la maracuyá, ciruela, papaya, melón, etc. Ellos cuentan con un sistema de riego de agua de los pozos de los ríos, también tienen intermediario a quienes comercializan sus productos. De esta manera ellos hacen el comercio en la Provincia Santa Elena, y así contribuyendo la zona productiva en nuestros sectores.

GRAFICO N° 7 Proceso Comercialización de Productos de Ciclos Cortos



Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”

Elaborado por: David Darío Tomalá Quinde

Cabe destacar al momento la asociación comercializa estos tipos de productos agrícolas de ciclo corto y a la vez los comercializa a los comerciantes y al sector que requiere de los productos, cuentan con tierras fértiles para cultivar cualquier clase de cultivos, esta actividad en la agricultura son su sustento diario para mantener a sus familias, contribuyendo a la producción agrícola de la Provincia Santa Elena, satisfaciendo una vez más las necesidades humanas.

1.4.- Fundamento Legal

Constitución Política del Ecuador

Formas de organización de la producción y su gestión.

Este trabajo de investigación se respalda de leyes y principios de la Constitución.

Art. 66. Numeral 15. El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

Art.319.- En este artículo se reconocen varias formas de organizarse de la producción en la economía, las comunidades, cooperativas, empresas públicas o privadas, asociativas, familias, domesticas, autónomas o mixtas.

El estado va a promover las formas de producción que aseguran el buen vivir de la población y desmotivara aquellas que atenten contra sus derechos con los de la naturaleza, mientras tanto alentara la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del País en el argumento internacional.

Art.320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción en cualquier de sus formas se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistemática, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

Art.321.- El estado reconoce y garantiza el derecho a la propiedad en sus formas pública, privada comunitaria, estatal, asociativa, cooperativa, mixta deberá cumplir su función social y ambiental.

Plan Nacional Para El Buen Vivir 2013- 2017

Art. 280.- El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión de asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado Central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observación será de carácter obligatorio para el sector el sector público e indicativo para los demás sectores.

Plantea nuevos retos orientados hacia la materialización y radicalización del proyecto de cambio de la Revolución Ciudadana, a la construcción de un Estado Plurinacionalidad e Intercultural y finalmente alcanzar el Buen Vivir de las y los Ecuatorianos.

El Buen Vivir es una apuesta de cambio que se constituye continuamente desde esas reivindicaciones por reforzar la necesidad de una visión más amplia, la cual permita la aplicación de un nuevo modelo económico cuyo fin no se concentre en los procesos de acumulación material, mecanicista e interminable de bienes, sino que promueva un estrategia económica incluyente y democrática.

Siempre y cuando hay que tomar en cuenta que se deben de evaluar y corregir el trabajo de cada una de las acciones que realizan los colaboradores, que través del control se está afirmando que los objetivos y planes de la institución se estén llevando a cabo, se cumplan a cabalidad y así tener un mejor direccionamiento en las diferentes tareas, puesto que esto trae favores tanto internamente como exteriormente.

Los habitantes que son emprendedores alguna actividad productiva deben sentirse motivados, con ánimo de superación para el desarrollo de su comunidad aportando el desarrollo de nuestro país, mejoren su calidad de vida en las familias.

Ley de Economía Popular y Solidaria

Capítulo I

De las Formas de Organización de la Economía Popular y Solidaria

Art. 8.-Formas de Organización.- Para efecto de la presente ley, integra la Economía Popular y Solidaria las organizaciones conformadas en los Sectores Comunitario, Asociativos y Cooperativista, así como también de las Unidades Económicas Populares.

Sección 2

De las Organizaciones del Sector Asociativo

Art. 18.- Sector Asociativo.- Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo principios de la presente ley.

Art. 19.- Estructura Interna.- La forma de gobierno y administración de las asociaciones constarán en su estatuto social, que preverá la existencia de un órgano de gobierno, como máxima autoridad, un órgano directivo, un órgano de control interno y un administrador, que tendrá la representación legal; todos ellos elegidos por mayoría absoluta, y sujeta a rendición de cuentas, alternabilidad y revocatoria del mandato. La integración y funcionamiento de los órganos directivos y de control de las organizaciones del sector asociativo, se normará en el Reglamento de la presente ley, considerando la característica propia de este sector.

Registro de Asociaciones que ejercen sus actividades en el Ecuador.

De conformidad con el artículo 441 (432) de la Ley de Compañías, reformado por el artículo 15 de la Ley No 58, publicada en el R.O. No. 594 de 30 de Diciembre de 1986. Corresponde a la Superintendencia de Compañías de Control total de las asociaciones que ejercen sus actividades cotidianas en nuestro país, que integran entre sí o con sociedades nacionales vigiladas por la entidad las sucursales de compañías u otras empresas extranjeras organizadas como personas jurídicas, para el control referido, es inevitable establecer los lineamientos como arreglo a los cuales debe efectuar la Instituciones El Registro de Dichas Asociaciones.

Origen de la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”.

En el transcurso evolutivo que han desarrollado las asociaciones en la actualidad han permitido que estas no se disuelvan en el entorno, al contrario les han direccionado a crear alternativas específicas, para hacerles frente a los cambios que se presenten en su sector. El éxito en las asociaciones se ha compuesto a nivel mundial, en donde tomo poder en nuestro país, al comienzo de esto, los agricultores decidieron agruparse basados en los parámetros de asociatividad por medio de los requisitos que tenían que cumplir.

La Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial, de la comuna Manantial de Guangala se originó hace 5 años, con un número de 29 personas y en la actualidad hay 31 socios, que permitió las leyes en nuestro país a constituir a la asociación. Su estructura se originó a los 2 días, del mes de febrero del 2009, mediante una reunión establecida por un grupo de personas dedicadas a la agricultura, que producen productos masivos de ciclo corto, ellos lucharon y consiguieron lo que se propusieron, poseían el número adecuado de personas que determinaba las leyes de asociatividad, desde entonces lograron estar constituidos y estar satisfechos por sus logros.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.- DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente diseño de la investigación que se realizó mediante la consideración del método cuantitativo y cualitativo.

(Hernández Sampieri, 2012), manifiesta que se refiere al plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación (Pág. #20).

Esta investigación tiene como propósito principal solucionar la escasez de un plan estratégico para la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial, de la Comuna Manantial de Guangala. Este trabajo se desarrolló tomando en cuenta dos enfoques.

El Enfoque Cuantitativo.- Este enfoque se utiliza la medición objetiva de la variable, donde el investigador desarrollo o certifica las pautas y problemas centrales del trabajo durante el mismo proceso de la investigación, ósea que no están definidos desde el inicio los indicadores que se tomarán en cuenta durante el proceso de investigación, por su flexibilidad de cambios. Se aprovecha al máximo la recopilación de información al fin de adquirir un trabajo con una organización, para adquirir la repuesta a interrogantes o la comprobación de hipótesis planteada.

Enfoque Cuantitativo.- También se utilizó este enfoque, donde asume que la realidad social es relativamente constante y adaptable a través del tiempo, que se basa en la recopilación y análisis de datos numéricos y frecuentemente el uso estadístico en donde se establecen con veracidad los resultados.

2.2.- MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

En este trabajo de grado se llevó a cabo la investigación, es el proyecto de la intervención, que está enmarcado en la comuna Manantial de Guangala, que mediante la planeación estratégica para la propuesta de este Plan Estratégico para la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial” que está conformado por un grupo de personas que se dedican a la agricultura que esperan progresar proyectándose un futuro con un buen vivir.

Este tipo de modalidad percibe a la elaboración y al desarrollo de esta propuesta de un modelo operacional viable, en la cual va solucionar falencias en la organización, imposiciones o necesidades de las asociaciones u grupos sociales, además pueden describir a la formulación de programas, métodos apropiados, políticas y tecnologías. En donde la formulación y la ejecución se deben apoyarse de las investigaciones de tipo documental o la de campo, en la cual se puede dar soluciones a los problemas existentes práctico, en donde satisfaga las necesidades de un grupo social.

Con el cumplimiento de los procesos para los miembros de la directiva podrán tener un nuevo conocimiento donde puedan proyectarse a lo que desea la organización mediante la visión, misión y programas, que por ende mejorará la gestión de proyectos que se efectúe, y así poder viabilizar lo que se requiere la asociación al cumplimiento de los objetivos a corto o mediano plazo, metas, en donde los altos mando se desenvuelvan en sus funciones administrativas.

Cabe recalcar que el fundamento teórico busca dar retroalimentación motivacional y adquirir conocimientos sobre los procesos de la administración con el propósito de mantener y mejorar el desempeño, que además susciten el desarrollo de las fortalezas del contribuyente y reduzcan sus puntos débiles, que haya un ambiente motivacional hacia los accionistas de la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”.

2.3.- TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Los diferentes tipos de la investigación se definen a continuación se puntualizan, como tomando en cuenta para poder determinar aspectos relevantes de la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial” objeto a estudiar.

2.3.1.-Por el Propósito

Investigación Aplicada

(Paredes Garcés, 2011), Supone que se denomina pura, temática, fundamental o de apoyo, sirve para formular, ampliar o evaluar la teoría. Generaría nuevas leyes, teorías, principios, etc. (Pág. #26)

Considero que este tipo de investigación es fundamental, nos sirve como base principal solucionar problemas existentes de la presente investigación a estudiar, este trabajo de tesis manifestado para concertar la teoría a fondo y sea este trabajo prioritario satisfactorio para la organización. Mediante la investigación básica nos accedió formular, ampliar y evaluar las diferentes teorías de varios autores con la finalidad de tener el proyecto eficaz y eficiente de la organización.

2.3.2 Por el Nivel

Investigación Descriptiva

(Paredes Garcés, 2011): Supone que científicamente describir es medir. En este tipo se relaciona y se mide una serie de cuestiones. (Pág. #27).

A través de esta investigación nos permitió saber y describir la situación de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial, darle un cambio a base a la aplicación de un Plan Estratégico, les acceda a cumplir sus actividades que se proponen.

2.3.3- Por el Lugar

Investigación Bibliográfica

Esta investigación consiste en el desarrollo del caso a investigar mediante la utilización de fuentes primarias y secundarias.

(Paredes Garcés, 2011): Manifiesta que “tiene el propósito de conocer, comparar, ampliar, profundizar y deducir diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre cuestión determina, basándose en documentos libros o publicaciones”. (Pág. #32).

La investigación bibliográfica se fundamentó específicamente en consultar de varios libros, revistas, periódicos y otras publicaciones que nos han servido para el desarrollo de este trabajo, de manera clara y precisa en el marco teórico y la metodología.

Investigación de Campo

(Paredes Garcés, 2011). Supone que se reúne la información necesaria recurriendo fundamentalmente al contacto directo con los hechos, esto ocurre de manera ajena al investigador o este provoca con un adecuado control de las variables que intervienen. La información tomada clave que se basan es tomada de la realidad (Pág. #30)

Esta investigación accede el estudio sistemático del problema en el lugar de acontecimiento. Esta modalidad de investigación conlleva al lugar de los hechos donde se realizó donde se originó los acontecimientos, con el fin de describir, explicar sus causas y efectos. Por ende se utilizó generalmente como es la observación, y encuestas a los que conforman la directiva, socios y comuneros, que permiten defender las posibilidades de mejoramiento de la indagación en el Plan Estratégico para la asociación y así mismo poder desarrollar sus propósitos con eficiencia.

2.4.- MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

En la metodología de la investigación que se aplicó se consideró oportuno utilizar los métodos inductivo y analítico, con el propósito de conseguir mejores resultados en nuestro objeto de estudio.

2.4.1.- Método Inductivo

(Paredes Garcés, 2011). Manifiesta que con este método se analizan casos particulares a partir de los cual extraen conclusiones de carácter general (Pág. #62).

En este método se estudiaron los casos individuales como direccionar a la directiva de la Asociación, en donde se vea un desarrollo organizacional, por lo tanto el desarrollo de la investigación los resultados que se adquirieron durante su existencia, trabajo, desempeño laboral, planificación, características, cumplimiento los objetivos, en donde permitirán extraer la información necesaria para este trabajo de grado.

2.4.2.- Método Analítico

(Paredes Garcés, 2011). Fundamenta que con este método se analizan casos particulares a partir de los cuales extraen conclusiones de carácter general. (Pág. #62).

En este método nos permitió en este trabajo de grado asemejar las características y las necesidades que tiene la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”, así mismo se identificaron las partes que conforman el estudio, identificando las falencias como las causas y los efectos que conlleva a la deserción del plan estratégico, de tal forma que se puede conocer manifestar las ventajas prioritarias utilizando los métodos apropiados para el desarrollo de sus funciones administrativas y así contribuyendo al progreso de la empresa analizar detalladamente este trabajo.

2.5.- TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas de la investigación son un instrumento que permite proporcionar el procesamiento de los datos obtenidos de una manera necesaria, por el cual se sintetiza el trabajo de investigación, la información es relevante, accesible para esto se considera las técnicas siguientes:

2.5.1.- Entrevista

(Hernández Sampieri, 2012). Esta se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el Entrevistador) y otra el (entrevistado) u otras (entrevistados). (Pág. #418)

Mediante esta técnica que se utilizó en la entrevista a la directiva de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial, con el fin de identificar las necesidades, de tal forma recabare la información necesaria para nuestro objeto de estudio de la investigación.

2.5.2.- La Encuesta

(Gómez Bastar, 2012). Fundamenta que la encuesta puede ser una alternativa viable, ya que se basa en el diseño y aplicación de ciertas incógnitas dirigidas a obtener determinados datos (Pág. #65).

Esta técnica nos sirvió para la recopilación de datos que se obtuvo de las preguntas formuladas sobre las variables de nuestra investigación, dicha recopilación pudo obtenerse por medio del cuestionario, pero las responde por escrito el investigador y no el encuestado, además de que hay libertad para aclarar dudas sobre las preguntas formuladas. Esta técnica se los aplico a los socios de la asociación y comuneros. Se manifestó el tema que se investiga en dicha organización, en base a la etapa de análisis de la interpretación de la información obtenida, que se procederá a las estrategias de la propuesta y así cumplir con los parámetros para este proyecto.

2.6.- INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

En la aplicación de los instrumentos de la investigación nos permitió dar repuesta concreta a los objetivos planteados de la investigación que se establecen en este trabajo de grado.

2.6.1.- Guía de Entrevista

Con la guía de la entrevista nos permitió de forma entendible para las personas consultadas y flexibles para analizar las falencias de la asociación, nos dieron a conocer la información precisa oportuna. Mediante este instrumento nos dio a acceder a establecer las preguntas que necesitábamos y adecuarlo en el levantamiento de la información, con el propósito de llevar a cabo la implementación de un plan estratégico para la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial.

2.6.2 Cuestionario

(Hernández Sampieri, 2012). Supone que consiste en un conjunto de preguntas respecto de una u más variables a medir (Pág. #217).

Es aquí se aclara las dudas que se procede a realizar un cuestionario de preguntas que se pueden dar respuestas apropiadas. En este instrumento se le aplicara a los integrantes de la organización, con el fin de dar respuestas de objetivos planteados de la investigación, se recopila la información requerida para el Plan Estratégico aplicando a la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”.

Se diseñó las preguntas pertinentes para la cuantificación y cualificación sea precisa y verificable con relativa facilidad para responder, los encuestados se limita a elegir a una a las cinco expectativas presentadas. También nos ayudó a diseñar las preguntas sin ningún inconveniente para las personas que se encuestó.

2.7.- POBLACIÓN Y MUESTRA

2.7.1.- Población

(Hernández Sampieri, 2012). La población es el conjunto de todos los datos casos que concuerdan con determinadas especificaciones. (Pág. #274)

Es la totalidad de unidades de análisis a investigar, donde su similitud de características son miembros de un grupo de particular, que o es siempre es posible recoger datos a todos los elementos del universo, la misma que debemos acudir a una parte de ella, donde debe ser representativa, por la cual en lo posible reúne todos los elementos de la población.

La población que se tomó en cuenta para la presente investigación son los integrantes existentes y miembros de la asociación, comuneros, clientes, proveedores.

CUADRO N° 3 Población

ELEMENTOS	NI
Directiva de la asociación	4
Socios	27
Comuneros	231
TOTAL	262

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”
Elaborado por: David Darío Tomalá Quinde

2.7.2.-Muestra

En la muestra es una parte representativa de la población que es estimado como el subconjunto de una población, como observamos anteriormente en el cuadro, en donde se consideran dos puntos de vista, una como la muestra de enfoque cualitativa y la muestra cuantitativa.

Muestreo Probabilístico.- Este muestreo es el paso que se conoce como la probabilidad que tiene cada elemento de integrarla, es decir que es considerado con los elementos que tienden la misma posibilidad de ser seleccionados. Para esta investigación se escogió la muestra probabilísticas, se realizó las encuestas, se obtuvo a través de la fórmula estadística para la población finita utilizando un margen de error del 0.05%.

Formula del Cálculo de la Muestra

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

N: Es el tamaño de la población o universo.

k: Es una constante que depende del nivel

p: Población de individuos, no poseen la población las características de estudio.

q: Es la proporción de individuos, no poseen las características, es decir, es 1-p.

e: Coeficiente de error

n: Es el tamaño de la muestra

$$N: 262 \quad n = \frac{3.8416 * 0.25 * 262}{(0.0025) * (261) + 3.841 * 0.25}$$

k: 1.96

e: 0,05%

$$p: 0.5 \quad n = \frac{251,6248}{1,6129} \quad n: 156 R/.$$

$$q: 0.5 \quad 1,6129$$

Es la muestra del subgrupo que por donde se recolectan los datos y corresponden ser representativos de la población, por donde lo que se interesa es la interpretación del fenómeno del estudio.

Debido a las características proporcionadas de la investigación, supongo a todos los que integran a la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial” y a los comuneros de la comuna Manantial de Guangala, clientes, proveedores la misma que bajo la atención se establecido el 50% de la población manifestada.

CUADRO N° 4 Muestra

ELEMENTOS	Ni
Directiva	4
Socios	27
Comuneros	125
TOTAL	156

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”

Elaborado por: David Darío Tomalá Quinde

Las 156 personas encuestadas socios y comuneros, representa el resultado de la muestra probabilística, de tal forma que se procedió a realizar la respectiva 4 entrevista a la directiva de la Asociación de Productores Agropecuarios valle Manantial, con la finalidad de recabar la información necesaria, confiable para llevar a cabo la investigación.

2.8.- PROCEDIMIENTO Y PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

2.8.1 Procedimientos

En la presente investigación se tomó en cuenta el procedimiento siguiente:

1. Se identificaron los principales problemas en la asociación.
2. El desarrollo de objetivos e hipótesis.
3. La revisión bibliográfica.
4. La elección de los métodos y elementos del Plan estratégico.
5. Definición de la población y selección de la muestra,
6. Resultados del sistema de las variables.
7. Preparación del instrumento.
8. El estudio de campo.
9. La aplicación de técnicas de recolección de datos obtenidos.

Los procesos que se avancen en el trabajo de tesis, contaron con un conjunto de estrategias, técnicas, políticas y habilidades que permitieron emprender esta investigación, que tuvo como objetivo dar información a las personas interesadas en la cual los resultados de una forma clara y sencilla, que se haga dable al lector acertar los datos y fundamentar por sí mismo la eficiencia y la confiabilidad.

2.8.2.- Procesamiento

En el procesamiento se estableció con el propósito pertinente y confiable a la obtención de resultados oportunos, accediéndonos de esta forma profundizar el tema de investigación.

Cabe recalcar que este trabajo de investigación que se elaboró, se tomó en cuenta en consideración los siguientes procedimientos:

1. Ordenamiento de información
2. Tabulación de los datos
3. Representación gráfica
4. Análisis de los datos
5. Interpretación de los resultados
6. La formulación de la propuesta de la investigación
7. Conclusiones y recomendaciones de la propuesta
8. Preparación, redacción del informe final

Estos procesos que se utilizaron en el trabajo grado, posee un conjunto de estrategias, programas, técnicas y políticas que cedieron de una u otra manera efectuar la investigación. Los procesos son indispensables para desarrollar un objeto de estudio para realizar la propuesta en ejecución de la asociación.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este presente trabajo de investigación se aplicaron 4 entrevistas designados a los directivos y los socios de la organización 27 encuestas y 15 a los comuneros de la comuna Manantial de Guangala, ellos aportan con ideas prioritarias para la asociación. Después de la recolección de la información se obtuvo las entrevistas y encuestas, se adquirió a la respectiva clasificación y tabulación de los datos obtenidos, en donde cada pregunta que se ha realizado su análisis e interpretación. Para que allá una comprensión de la información, se elaboró gráficas en barra para las encuestas a fin de diferenciar una técnica de la otra y no exista confusión.

En las entrevistas que se adquirieron la finalidad de saber la apreciación de los directivos y en cuanto a la aplicación del plan estratégico. En el desarrollo de las preguntas se pudo tomar en cuenta decisiones apropiadas, el propósito de la organización, implantar y reformar políticas y estrategias competitivas acordes con las necesidades en la misma, trabajar con nuevos proyectos, ostentando que será de vital importancia contar con una misión, visión y objetivos que con lleven a la asociación al éxito institucional, considerar las oportunidades que tienen en su entorno en donde ellos se puedan desenvolver en sus actividades y llegar al éxito.

En las encuestas que se realizaron a los socios y a los comuneros nos accedieron captar la información necesaria acerca de los hábitos de la situación de la organización, así como también las transformaciones o mejoramiento de las actividades cotidianas, políticas y ofrecer productos de calidad, además se debe considerar la importancia de cómo llevar a cabo la administración, capacitación que necesita los socios de la organización en cuanto a la calidad y garantía de los productos que ofrece, en todos los aspectos nos inducen a desarrollar un Plan Estratégico.

3.1.- ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA DIRIGIDA A DIRECTIVOS

1. ¿Cuáles considera que son las fortalezas que tiene la Asociación?

Según los entrevistados de la directiva de la organización, las fortalezas que ellos tiene es que reúnen siempre aunque todos no acuden pero siempre hay un grupo que se reúnen para tratar asuntos relevantes sobre proyectos a ejecutar, el presidente actual, tiene un espíritu de superación, y otras de sus fortalezas es que ellos nos comentaban que la organización está legalmente constituida

Ellos tienen contactos con instituciones que están dispuestos ayudarle en que tengan sus fertilizantes y plaguicidas y lo dan un asesoramiento para cultivar productos de calidad, cuentan con los recursos naturales como es el suelo que es rico para poder sembrar cualquier clase de cultivos agrícolas. Las fortalezas es un eje fundamental porque son las fuerzas de la asociación para seguir adelante donde aprovechan las oportunidades y así que allá un desarrollo institucional.

2. ¿Qué visión tienen a futuro en vuestra organización?

Desacuerdo a los entrevistados nos supieron manifestar que ellos tienen como visión a futuro, direccionarse en sus funciones, tener mente lúcida para administrar, lo que quieren es alcanzar lo propuesto consecutivamente, cumplir con las metas, objetivos que se han planteado, efectuar sus actividades cotidianas, funciones administrativas y así poder desenvolverse de sus funciones,

Ellos buscan la satisfacción del cliente de una manera eficaz y oportuna de como fidelizarlo, implantando una correcta estructuración de las diferentes funciones, además también nos supieron manifestar que ellos desean que la asociación se desarrolle organizacional, desafiar el entorno competitivo en donde lo permita proyectarse en el límite establecido de quienes conforman la asociación.

3. ¿Cumplen con las políticas establecidas los directivos de la Asociación?

Según los entrevistados consideran que las políticas no están bien establecidas y aun así, ciertos parámetros que ellos tienen, los asociados no cumplen las medidas que se toman en la organización, desde entonces manifestaban que las políticas son muy importante cumplirlas porque de acuerdo al cumplimiento se estaría la organización haciendo un cambio organizacional, de tal modo que se pueda llevar un control preciso y así gestionar de manera oportuna y veraz.

De tal forma que la administración sea eficiente, todo dependerá de la atención que se brinde a lo propuesto con respecto a las políticas para cumplir con lo planificado, es necesario tomar en cuenta los resultados para así implantar, renovar y reformar dichas políticas para la asociación, y así llegar al éxito deseado. Las políticas son muy importantes para gestionar actividades en la empresa que a su vez son decisiones tomadas obligatorias en la institución, cumpliendo los parámetros se notara un cambio eficaz en la asociación.

4. ¿Han realizado convenios con instituciones que faciliten créditos para incrementar la producción?

Los entrevistados nos supieron manifestar que ellos actualmente si hacen créditos a instituciones como el banco fomento que están dispuestos a ayudarle a tener sus herramientas necesarias de trabajo, a pesar que se presentan obstáculos para la obtención de créditos, porque decían que pasan mucho tiempo para hacer este trámite, y actualmente si hay instituciones que hacen convenios

En la organización, mediante los créditos ellos pueden aumentar la producción en sus fincas, también no manifestaron que ya cuentan con varias herramientas de trabajo, desde entonces cada vez están sembrando más cultivos y así están satisfaciendo las necesidades de sus clientes y están obteniendo más rentabilidad.

5. ¿El ingreso que se obtiene en las ventas de los productos es rentable para los asociados?

De acuerdo a los entrevistado de la directiva nos supieron manifestar que las ventas que ellos obtienen si es rentable para subsistir, cubrir gastos en sus familias y mantener a la asociación, a pesar que hay un número de competidores en su entorno esto causa daño a la comercialización de los productos agrícolas en la asociación, otros comerciantes que venden los productos en un bajo precio y esto afecta a la organización al momento de vender sus productos.

Los asociados de la organización para ellos si es rentable la producción ya hay meses que están vendiendo más y otros meses disminuyen sus ventas porque en el mes de inviernos otras personas también cultivan productos agrícolas de ciclo corto, esto los afecta a su economía, los agricultores de este sector mediante sus cultivos contribuyen con el desarrollo agropecuario de nuestro país.

6. ¿Planifican y organizan las actividades cotidianas de la Asociación?

Según las opinión nos supieron manifestar que actualmente si planifican y organizan las actividades que se proponen, a pesar que tienen ciertos inconveniente en la ejecución al momento de la poner en práctica, ellos realizan líneas de acción que permiten la estructura de forma oportuna los procesos de la organización, nos dieron a conocer que los hace falta una guía para direccionarse a la hora que se lo presente inconvenientes en su organización, saber qué hacer, desenvolverse sus funciones administrativas.

Cuando tienen cierto desconocimiento en sus actividades cotidianas carecen de un desenvolvimiento para cumplir sus propósitos desde hay ineficiencia en el desarrollo de la empresa, ya que si se organizan en sus laborales desempeñaría sus actividades optimizando sus patrimonios naturales.

7. ¿Considera usted, que se debe efectuar proyectos a futuro en vuestra organización?

Según la directiva de la organización considera que si se debe efectuar, implementar proyectos para toda la asociación, a futuro obtendrán beneficios para los futuros accionistas, y de tal manera que todos los agricultores se unan a esta organización, y que se desarrolle organizacionalmente y sea una asociación que ha salido adelante, que siempre sea tomada en cuenta por el sector donde está situada.

Los proyectos es una planificación que concierne en un conjunto de actividades que se aciertan interrelacionadas y coordinadas para la ejecución y así obtener beneficios en dicha organización. Con la realización de planes se podrá viabilizar a la asociación al cumplimiento de los objetivos y metas o también hará que los involucrados se desempeñen en un ambiente de cooperación y responsabilidad con la organización, desarrolle actividades en un tiempo determinado.

8. ¿Usted como dirigente estaría de acuerdo que los asociados reciban capacitaciones de la producción de los productos de ciclo corto?

Según las opiniones de la directiva de la organización ellos si están de acuerdo en recibir capacitaciones para así cultivar y a su vez producir productos de calidad para sus clientes y de esta manera comercializar una gama de productos agrícolas de ciclo corto de una manera eficiente y oportuna, los socios se sientan beneficiados y tengan ánimos de progresar con sus funciones que desempeñan.

Además por medio de las capacitaciones ellos se sientan capaz de liderar, que sepa cada uno hacer con sus siembras en sus fincas, de tal modo que ellos ofrezca y produzcan productos de calidad. Por lo tanto las capacitaciones son importantes en toda empresa porque a través de esto podrá alcanzar mejores conclusiones.

9. ¿Cuáles son las debilidades que enfrenta la asociación?

Según las opiniones de la directiva consideran que las debilidades de la asociación que enfrenta actualmente son la obtención de créditos en las instituciones bancarias, ya que ellos actualmente pasan mucho tiempo en los trámites para adquirir créditos, y estos malestares causa desanimo en los asociados, y otras de las debilidades que tienen ellos son que no cuentan con un vehículo propios para poder transportar sus productos hacia otras lugares.

Nos manifestaban que para poder comercializar sus productos tienen que ser alquiler de camiones para poder comercializar sus productos a otras empresas que están dispuestos a adquirir sus productos agrícolas de ciclo corto, y le falta nuevos nichos de mercados para poder aumentar las sus ventas

10. ¿Piensa usted que un Plan Estratégico permitiría mejorar los procedimientos en la asociación?

Según los criterios de la directiva nos manifestaron que unas vez planteado la misión y la visión se debe realizar las líneas de acciones que vallan acorde a las necesidades que tiene la organización en donde lo permita estructurar los procesos de una manera eficiente, y a cumplir con los objetivos que se han propuesto, nos indicaron que al ejecutar el Plan estratégico que es un factor primordial, pueden buscar las distintas falencias y las oportunidades que tienen en su entorno.

Todos los aspectos nos inducen a desarrollar un plan estratégico que ayude a la organización a obtener un direccionamiento estratégico y haya un desarrollo institucional. El Plan estratégico es una guía para los accionistas en donde se procederá a ejecutar los estándares relevantes en base a proyectos y programas que ellos pueden poner en marcha en su asociación, de tal manera que todos los involucrados están dispuesto a poner en marcha este plan y lograr lo anhelado.

3.2. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

3.2.1 Análisis de los resultados de las encuestas a los Socios.

1. ¿Piensa usted que es necesario que una asociación cuente con una misión?

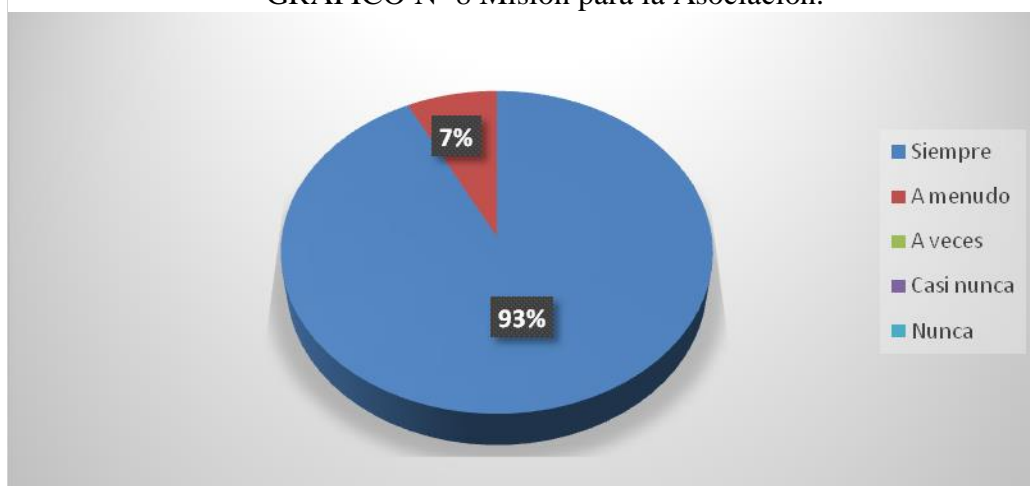
CUADRO N° 5 Misión para la Asociación.

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Siempre	25	93%
A menudo	2	7%
A veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	27	100%

Fuente: Misión para la Asociación.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

GRÁFICO N° 8 Misión para la Asociación.



Fuente: Misión para la Asociación.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

Con relación a la asociación que cuente con una misión, los socios encuestados se manifestaron que se debe contar con una misión como empresa ya que es su razón de ser, mientras algunos nos dieron a conocer que a menudo, nos supieron manifestar toda institución debe constar con su respectiva misión. Cabe recalcar que la misión es importante en toda empresa, es lo que hace notar su razón de ser y que se ve reflejada ante la sociedad.

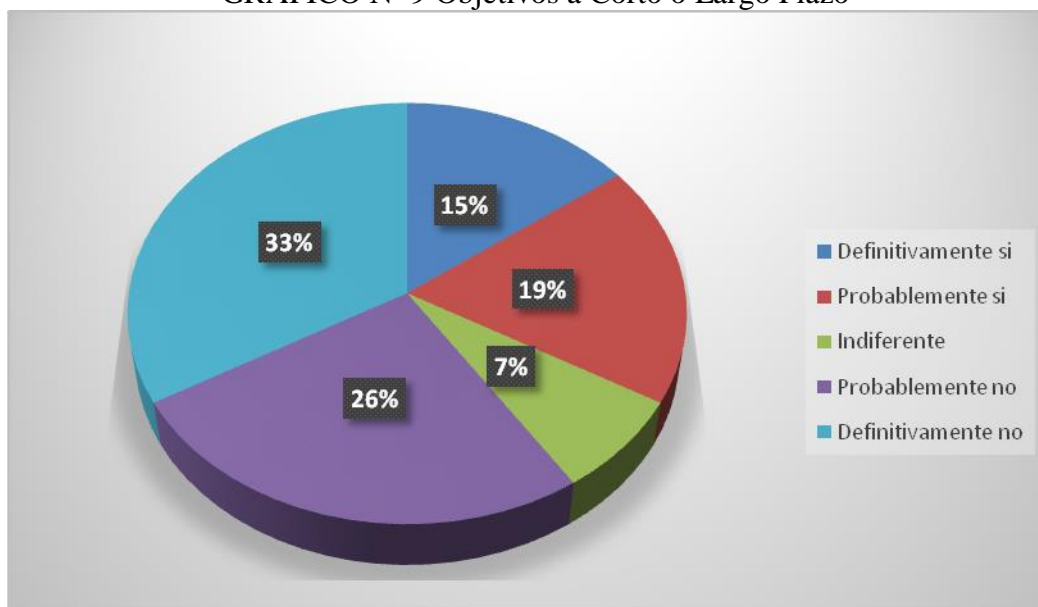
2. ¿Dispone de objetivos a corto o largo plazo la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”?

CUADRO N° 6 Objetivos a Corto o Largo Plazo

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Definitivamente si	0	0%
Probablemente si	1	4%
Indiferente	2	7%
Probablemente no	5	19%
Definitivamente no	19	70%
Total	27	100%

Fuente: Objetivos a Corto o Largo Plazo.
Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

GRÁFICO N° 9 Objetivos a Corto o Largo Plazo



Fuente: Objetivos a Corto o Largo Plazo.
Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

Con respecto a los objetivos a corto o largo plazo que dispone la asociación se evidencia que exista carencia de los objetivos a corto y largo plazo, es por esto que padece de un desarrollo organizacional, expresa probablemente sí, nos dieron a conocer en ocasiones ejecutan objetivos pero en realidad hay insuficiencia en el cumplimiento. Cabe recalcar que es indispensable diseñar y disponer de objetivos en una organización ya que lo va hacer llegar al éxito.

3. ¿Considera usted que al establecer un plan estratégico en la Asociación aportaría a mejorar el desenvolvimiento organizacional?

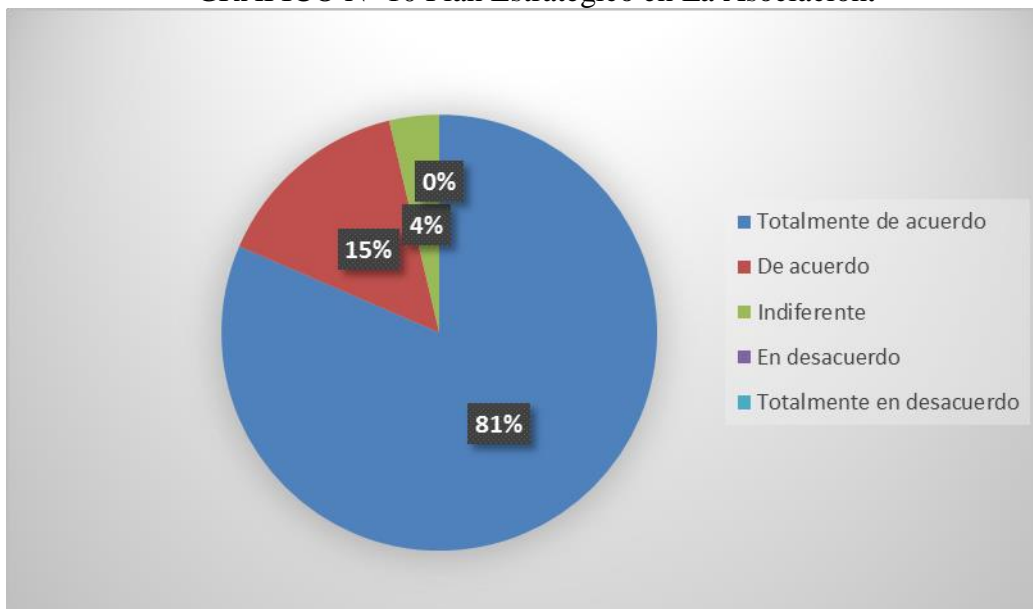
CUADRO N° 7. Plan Estratégico en La Asociación.

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	22	81%
De acuerdo	4	15%
Indiferente	1	4%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	27	100%

Fuente: Plan Estratégico en la Asociación.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

GRÁFICO N° 10 Plan Estratégico en La Asociación.



Fuente: Plan Estratégico en la Asociación.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

Con relación a establecer un plan estratégico en la asociación aportaría a mejorar el desenvolvimiento organizacional se evidencia que está totalmente de acuerdo que al implantar un plan estratégico se verá nuevos cambios en la organización, en donde generara beneficios y obtendrán un desarrollo institucional, mientras que unas personas están indiferente porque desconocen del Plan Estratégico. De tal forma que al establecer un plan estratégico mejorará al desenvolvimiento en sus actividades y se implementará estrategias acordes las necesidades que tengan.

4. ¿Cree usted que se han realizado proyectos estratégicos en la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”?

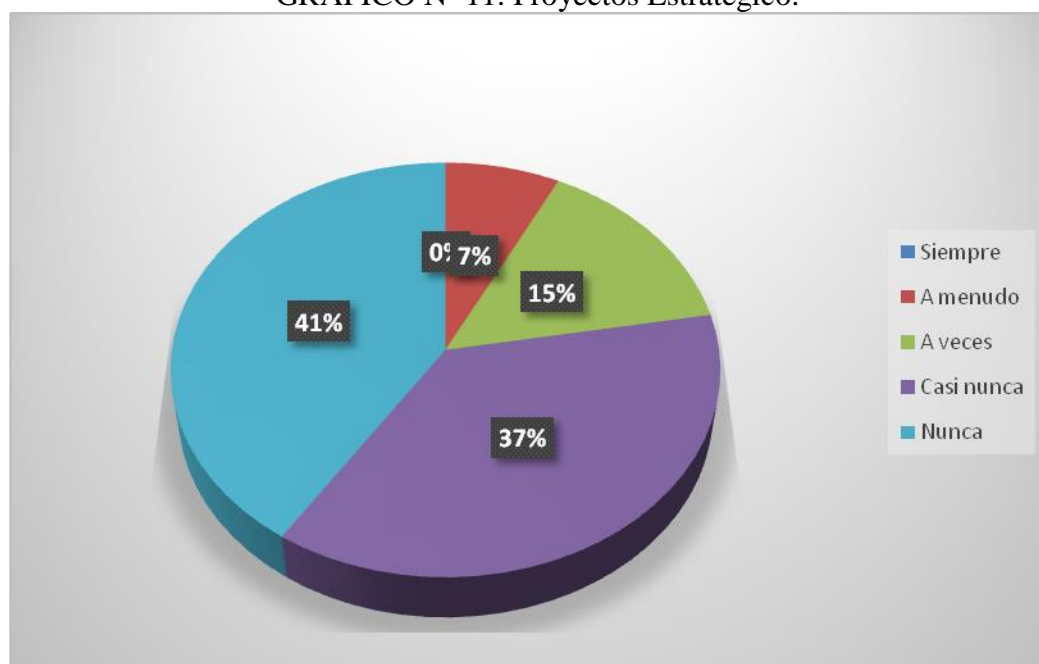
CUADRO N° 8. Proyectos Estratégico.

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Siempre	0	0%
A menudo	2	7%
A veces	4	15%
Casi nunca	10	37%
Nunca	11	41%
Total	27	100%

Fuente: Proyectos Estratégicos.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

GRÁFICO N° 11. Proyectos Estratégico.



Fuente: Proyectos Estratégicos.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

Con relación a los proyectos estratégicos en la asociación se demuestra que nunca se ha realizado proyectos estratégico para la organización, de tal forma esto conlleva a un desconocimiento en ejecutar estrategias, porque padece de un plan que los guie en seguir adelante en sus funciones, mientras que algunos nos manifestaron a veces, en vez en cuando venían instituciones a darles capacitaciones pero no a sus necesidades que ellos quieren. Esto fundamenta que la organización necesita de proyectos estratégicos como podemos notar.

5- ¿Ha sido eficiente la gestión administrativa de la actual directiva de la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”?

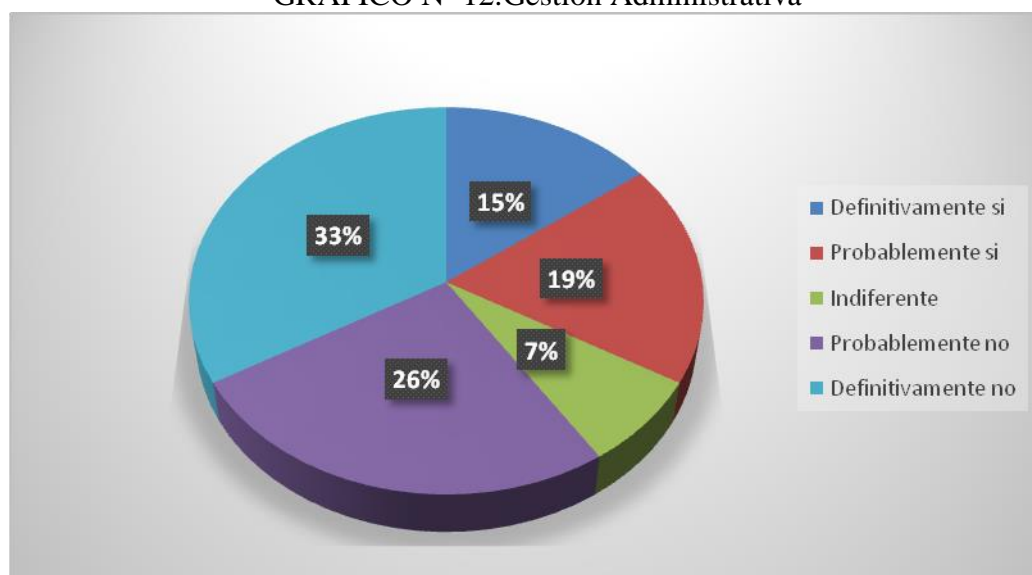
CUADRO N° 9. Gestión Administrativa.

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Definitivamente si	4	15%
Probablemente si	5	19%
Indiferente	2	7%
Probablemente no	7	26%
Definitivamente no	9	33%
Total	27	100%

Fuente: Gestión Administrativa.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

GRÁFICO N° 12. Gestión Administrativa



Fuente: Gestión Administrativa.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

Con respecto a la gestión administrativa actual directiva de la asociación, los socios encuestados se evidencian que definitivamente no, manifestaron que carece de ineficiencia en sus gestiones administrativas, un grupo de personas nos manifestaron que probablemente sí, nos indicaron que solo el presidente actual se desenvuelve. La gestión administrativa es indispensable ya que es el pilar fundamental para llevar las actividades cotidianas de la asociación.

6. ¿Cree usted que es apropiado que la Asociación tenga una estructura organizacional adecuada?

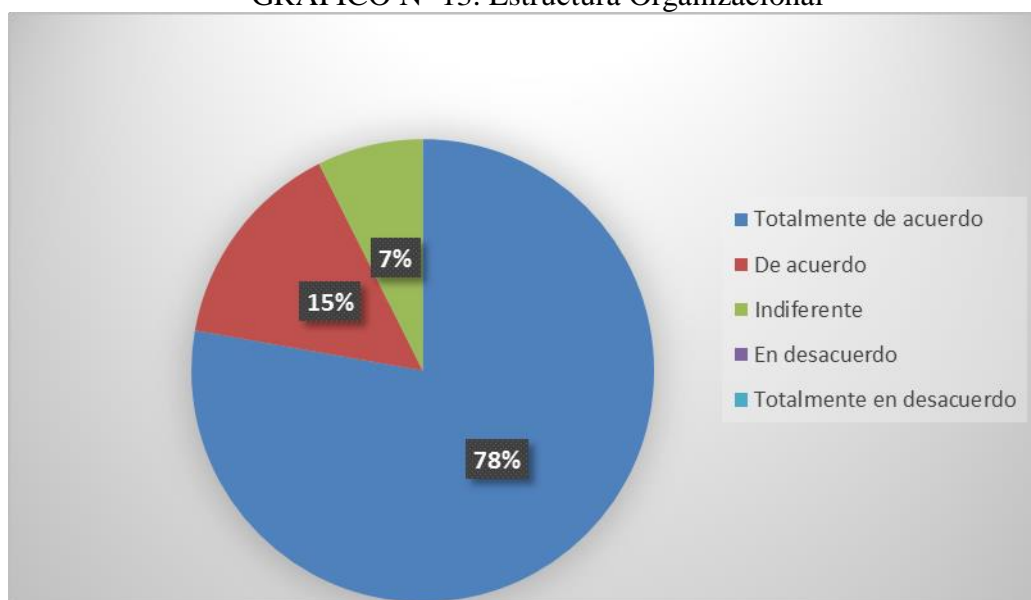
CUADRO N° 10. Estructura Organizacional

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	21	78%
De acuerdo	4	15%
Indiferente	2	7%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	27	100%

Fuente: Estructura Organizacional.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

GRÁFICO N° 13. Estructura Organizacional



Fuente: Estructura Organizacional

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

Con referencia a la estructura organizacional, las personas encuestadas nos indicaron que están totalmente de acuerdo que la asociación tenga una estructura bien diseñada para que así puedan organizarse en sus actividades y tomar acciones para el desarrollo institucionales, mientras que algunas personas está de acuerdo que se efectuó la estructura organizacional y otros se muestran indiferentes. Es necesario efectuar una buena estructura organizacional en donde ellos puedan acceder sus cargos en lo que lo corresponde en sus funciones.

7. ¿Se aplican normas y políticas institucionales en las actividades que se ejecutan en la Asociación?

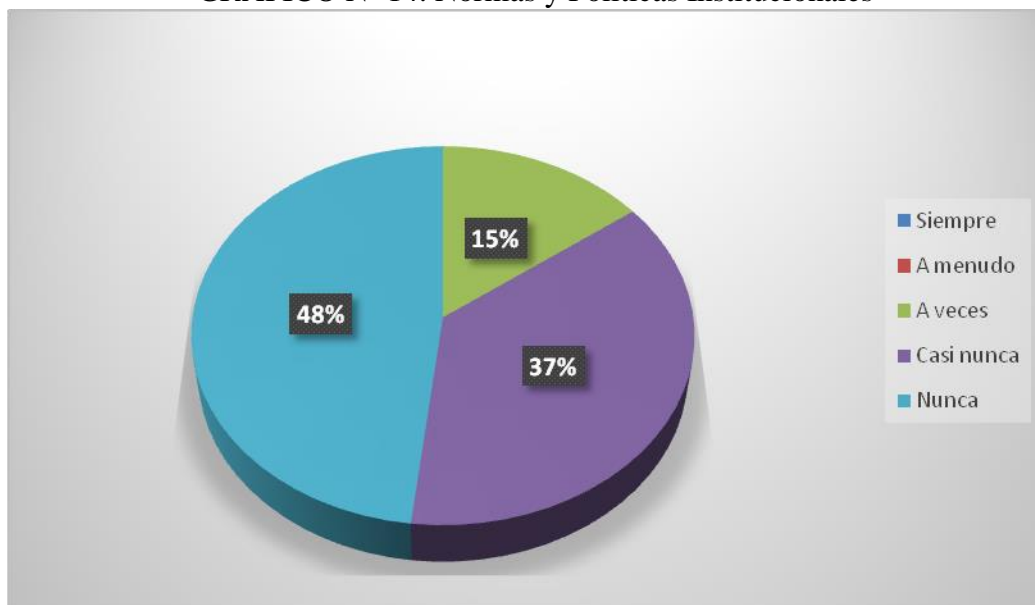
CUADRO N° 11. Normas y Políticas Institucionales

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Siempre	0	0%
A menudo	0	0%
A veces	4	15%
Casi nunca	10	37%
Nunca	13	48%
Total	27	100%

Fuente: Normas y Políticas Institucionales.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

GRÁFICO N° 14. Normas y Políticas Institucionales



Fuente: Normas y Políticas Institucionales.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

Con relación a las normas y políticas institucionales en las actividades que se ejecuten en la asociación, de las personas encuestadas nos indicaron que nunca se aplican las políticas y normas en la organización, esto ocurre por el desconocimiento que tienen los asociados en aplicar políticas y normas claras para la organización, mientras que algunos nos manifestaron a veces, en donde en ocasiones cumplen las disposiciones. Cabe destacar las políticas y normas para una empresa es indispensable es lo que va lograr a lo que se proponen en cumplir.

8 ¿Se cumplen las decisiones tomadas en asamblea general de la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”?

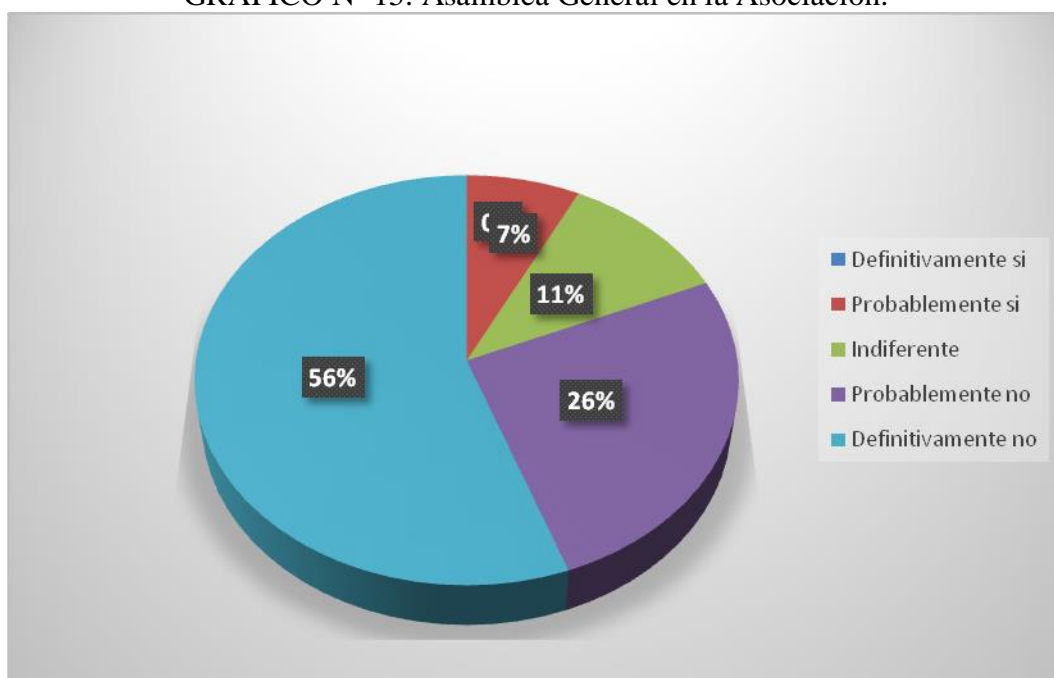
CUADRO N° 12. Asamblea General en la Asociación.

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Definitivamente si	0	0%
Probablemente si	2	7%
Indiferente	3	11%
Probablemente no	7	26%
Definitivamente no	15	56%
Total	27	100%

Fuente: Asamblea General en la Asociación.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

GRÁFICO N° 15. Asamblea General en la Asociación.



Fuente: Asamblea General en la Asociación.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

Con respecto a las decisiones tomadas en asamblea general de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial, se evidencia que definitivamente no se cumplen las decisiones tomadas en su asamblea esto conlleva en un percance en el cumplimiento de lo que quieren lograr, mientras que probablemente sí, nos manifestaron que en ocasiones se cumplen las decisiones. Esto fundamenta que si se llegase a cumplir las decisiones habría un cambio organizacional.

9. ¿Ha recibido la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial” capacitaciones por parte de instituciones públicas?

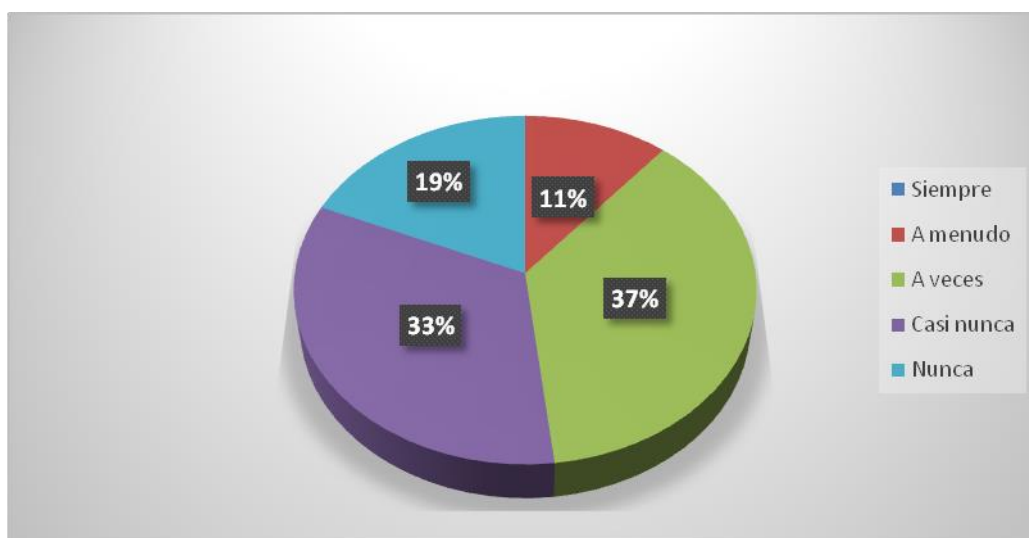
CUADRO N° 13. Capacitaciones en la Asociación.

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Siempre	0	0%
A menudo	3	11%
A veces	10	37%
Casi nunca	9	33%
Nunca	5	19%
Total	27	100%

Fuente: Capacitaciones en la Asociación.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

GRÁFICO N° 16. Capacitaciones en la Asociación.



Fuente: Capacitaciones en la Asociación.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

Con relación a que si ha recibido la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial capacitaciones, las personas encuestadas nos indicaron con un a veces en ocasiones lo vienen a dar capacitaciones sobre la productividad en productos agrícolas, mientras que un algunos nos respondieron nunca, nos mencionaron que carecen de capacitaciones por ende tienen desconocimiento en seguir adelante en su productividad y en sus funciones diarias. Es indispensable recibir las capacitaciones, así tomar medidas respectivas.

10. ¿Piensa usted que la motivación de los asociados es importante para el desempeño de las funciones de la organización?

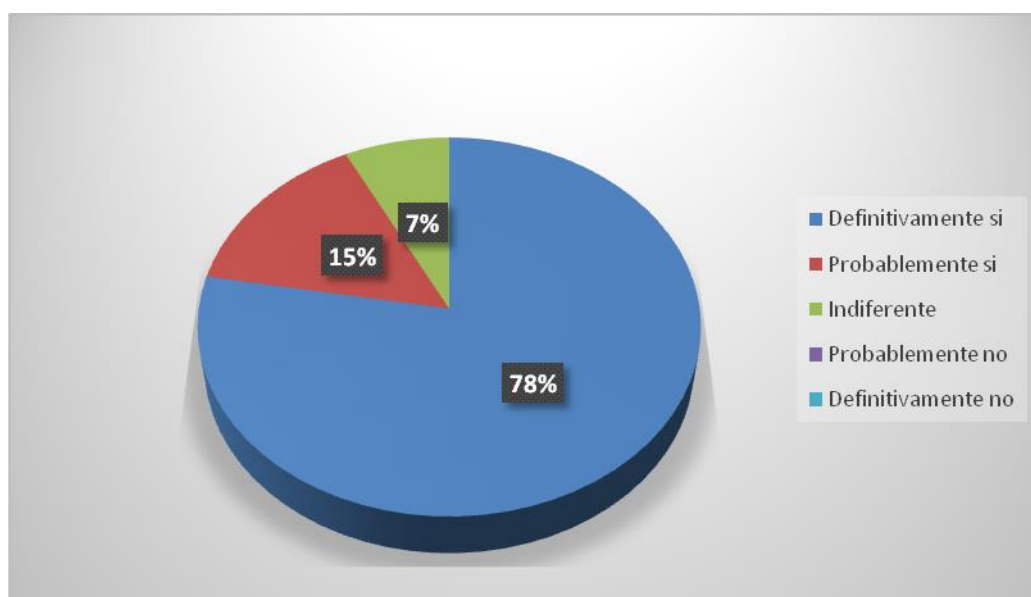
CUADRO N° 14. Motivación en la Asociación.

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Definitivamente si	21	78%
Probablemente si	4	15%
Indiferente	2	7%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	27	100%

Fuente: Motivación en la Asociación.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

GRÁFICO N° 17. Motivación en la Asociación.



Fuente: Motivación en la Asociación.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

Con referencia a la motivación de los asociados que es importante para el desempeño de las funciones de la asociación, nos indicaron que definitivamente sí, es indispensable estar motivado, esto depende las ganas de seguir luchando por su porvenir, además se sientan seguro de lo que quieren hacer. Cabe destacar que la motivación para los asociados es importante porque ellos se sienten con ánimo de seguir adelante con sus gestiones y actividades, la motivación está en toda empresa.

11. ¿Optimizará el desarrollo institucional la existencia de un plan estratégico en la asociación?

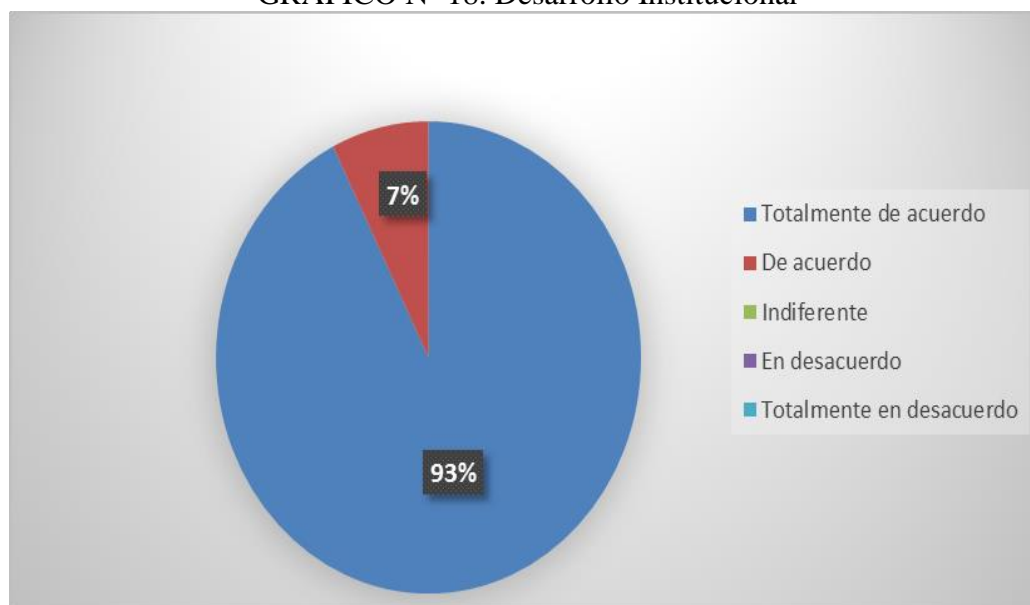
CUADRO N° 15. Desarrollo Institucional

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	25	93%
De acuerdo	2	7%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	27	100%

Fuente: Desarrollo Institucional.

Elaborado por: David Darío Tomalá Quinde

GRÁFICO N° 18. Desarrollo Institucional



Fuente: Desarrollo Institucional.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

Con respecto a optimizar el desarrollo institucional la existencia de un plan estratégico para la asociación según los socios encuestados están totalmente de acuerdo que se efectuó un plan estratégico, este plan ellos se podrán direccionar y cumplir sus actividades y a lo que se propongan hacia un futuro próspero. Cabe resaltar que se optimizara el desarrollo institucional a la existencia de un plan estratégico porque será una guía donde ellos puedan desenvolverse en sus funciones cotidianas.

12. Piensa usted que es necesario conocer la jerarquía de las necesidades de la asociación para el cumplimiento de objetivos organizacionales.

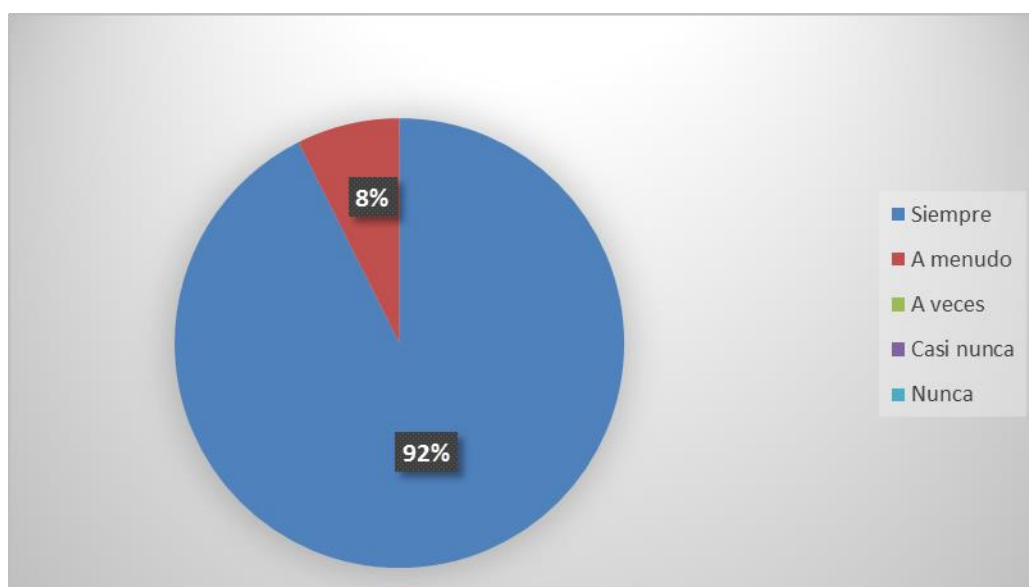
CUADRO N° 16. Jerarquía en la Asociación.

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Siempre	24	92%
A menudo	3	8%
A veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	27	100%

Fuente: Jerarquía en la Asociación.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

GRÁFICO N° 19. Jerarquía en la Asociación.



Fuente: Jerarquía en la Asociación.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

Con respecto a conocer la jerarquía de las necesidades de la asociación, se evidencia que siempre hay que saber la jerarquía de las necesidades, depende de estos se corregirán las falencias existentes en la organización y se procederá las medidas necesarias. Esto fundamenta que siempre hay que estar al tanto con las necesidades que exista para así poder tomar medidas cautelarias por los socios y los altos mandos.

3.2.2 Análisis de los resultados de las encuestas a los comuneros.

1. ¿Cree usted que es necesario que una organización cuente con una Visión que oriente hacia dónde quiere llegar?

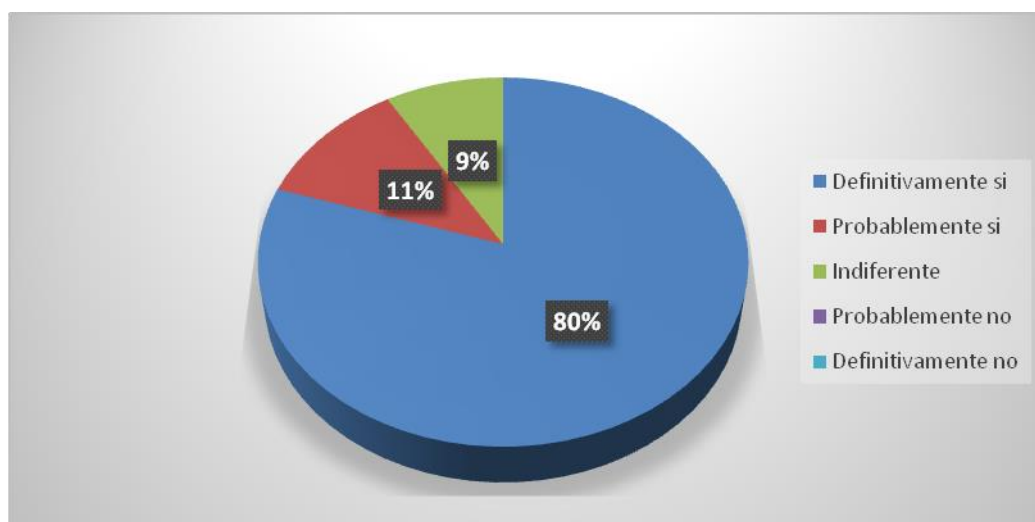
CUADRO N° 17. Organización con Visión.

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Definitivamente si	99	80%
Probablemente si	14	11%
Indiferente	12	9%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	125	100%

Fuente: Organización con Visión.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

GRÁFICO N° 20. Organización con Visión.



Fuente: Organización con Visión.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

Con respecto a una organización cuente con una visión, las personas encuestadas evidenciaron que definitivamente si, nos manifestaron que toda empresa debe de constar de una visión que a futuro ellos se visualizan como se quieren estar a un tiempo determinado, mientras que algunos encuestados opinaron también probablemente sí. Cabe destacar que es necesario que la organización tenga su propia visión como empresa que se vea a futuro como quiere estar de aquí unos años a futuro en donde tendrá que hacer énfasis para lograr lo propuesto.

2. ¿Considera usted que debe fomentar proyectos la Asociación en el sector?

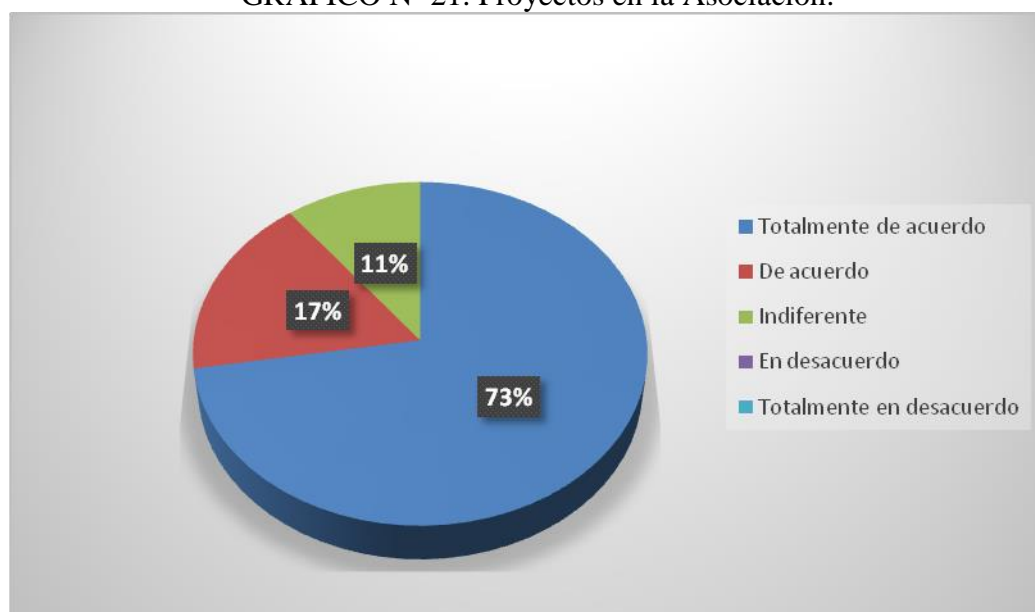
CUADRO N° 18. Proyectos en la Asociación

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	91	73%
De acuerdo	21	17%
Indiferente	13	10%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	125	100%

Fuente: Proyectos en la Asociación.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

GRÁFICO N° 21. Proyectos en la Asociación.



Fuente: Proyectos en la Asociación.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

Con relación a lo que se debe fomentar proyectos a la asociación en el sector, las personas encuestadas se manifestaron totalmente de acuerdo, en donde se debe efectuar proyectos para la organización ya que esto lo va ayudar a un desarrollo organizacional a seguir con la mente lúcida para cumplir con lo requerido, mientras algunos indiferente. Esto fundamenta que es de vital importancia fomentar proyectos que beneficien en mutuamente a los asociados y así puedan cumplir con lo requerido.

3. ¿Cree Ud. que una organización debe considerar valores y principios básicos en sus funciones habituales?

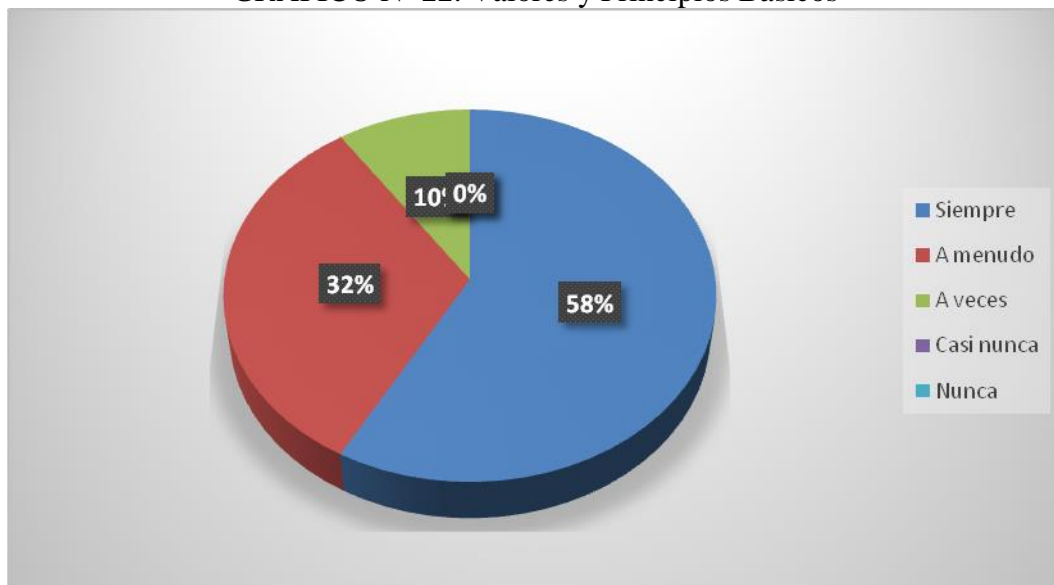
CUADRO N° 19. Valores y Principios Básicos

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Siempre	73	58%
A menudo	40	32%
A veces	11	10%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	125	100%

Fuente: Valores y Principios Básicos.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde.

GRÁFICO N° 22. Valores y Principios Básicos



Fuente: Valores y Principios Básicos.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

Con respecto a la organización que debe considerar valores y principios básicos, según las personas encuestadas se evidenció que siempre, se debe tomar en cuenta estos parámetros de tal forma que la empresa logre desenvolverse en sus funciones cotidianas, un grupo de personas nos manifestaron a veces. Esto fundamenta que toda empresa u organización debe de tener sus valores para que sus colaboradores se sientan seguro de lo que quieren alcanzar, de tal forma que se cumplan las medidas que se tomen en cuenta de lo quiere lograr.

4. ¿Considera usted que al implementar capacitaciones dentro de la Asociación aportaría beneficios?

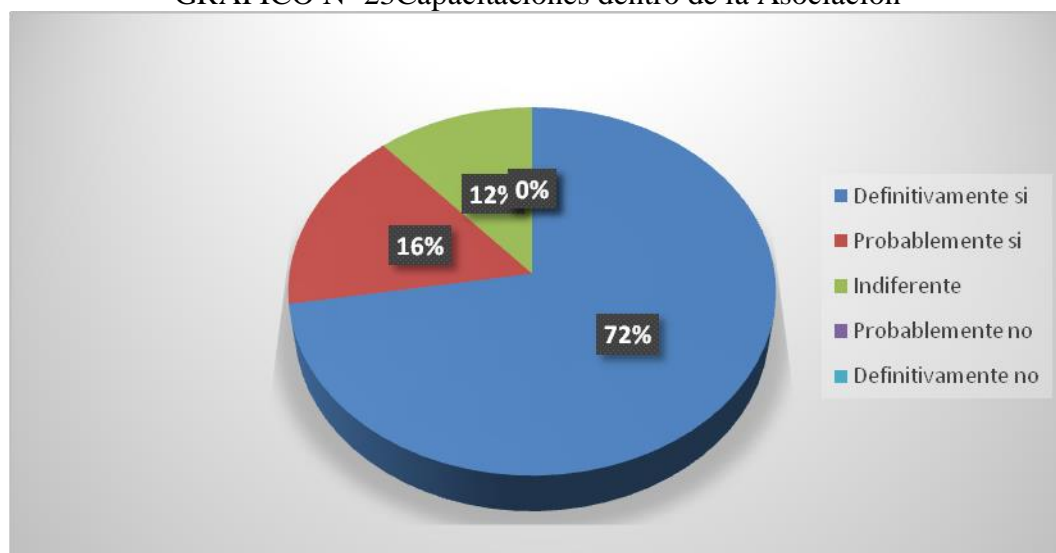
CUADRO N° 20. Capacitaciones dentro de la Asociación

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Definitivamente si	90	72%
Probablemente si	20	16%
Indiferente	15	12%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	105	100%

Fuente: Capacitaciones dentro de la Asociación.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

GRÁFICO N° 23 Capacitaciones dentro de la Asociación



Fuente: Capacitaciones dentro de la Asociación.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

Con relación a dar capacitaciones dentro de la asociación aportaría beneficios, según las personas encuestadas indico definitivamente si, se debe implementar capacitaciones ya que es indispensable adquirir nuevos conocimientos para así poder seguir adelante ya sea en su área de agricultura o administrativa. Un grupo de personas se manifestó también probablemente sí. Esto fundamenta que se debe efectuar capacitaciones para la organización ya que los asociados adquieren nuevos conocimientos y aportaría diferentes cambios.

5. ¿Piensa usted que la asociación debe de efectuar reuniones de trabajo para conocer los problemas existentes?

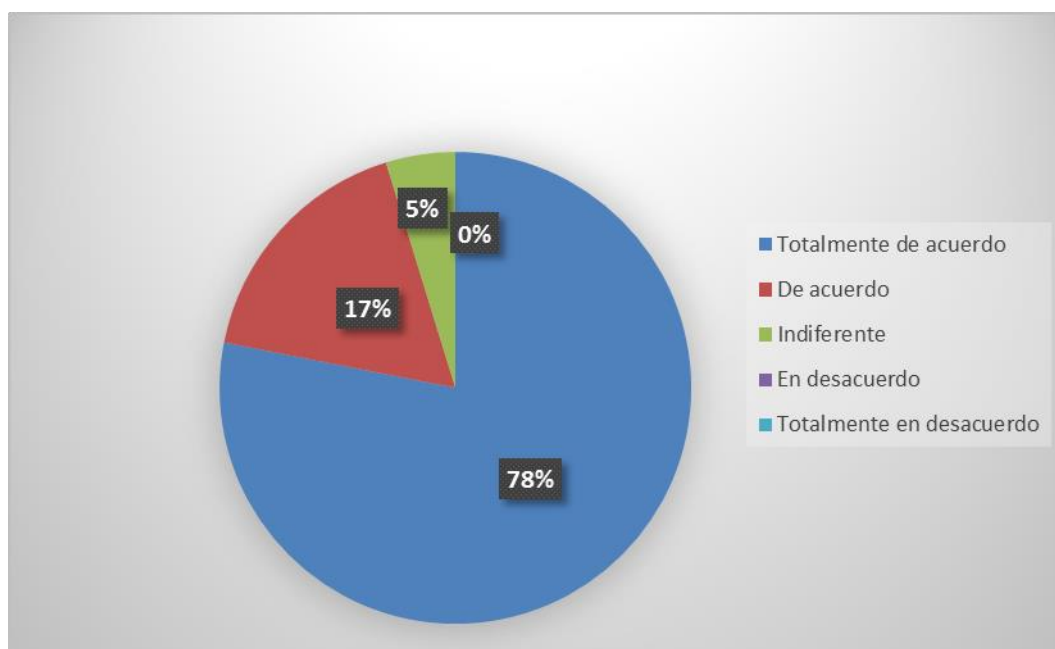
CUADRO N° 21. Reuniones de Trabajo en la Asociación.

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	98	78%
De acuerdo	21	17%
Indiferente	6	5%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	125	100%

Fuente: Reuniones de Trabajo en la Asociación.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

GRÁFICO N° 24. Reuniones de Trabajo en la Asociación.



Fuente: Reuniones de Trabajo en la Asociación.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

Con referencia a la asociación que debe efectuar reuniones de trabajo para conocer los problemas existentes se evidenció que están totalmente de acuerdo, que la organización siempre debe de hacer reuniones de trabajo para llegar a acuerdos con los asociados en lo que van a hacer en sus actividades cotidianas. Cabe destacar que las grandes empresas lo hacen con sus accionistas, esto conlleva a tener un buen desenvolvimiento en lo que van a hacer en sus funciones diarias.

6. ¿Conoce Ud. Si se aplican estrategias que orienten el desempeño de la institución?

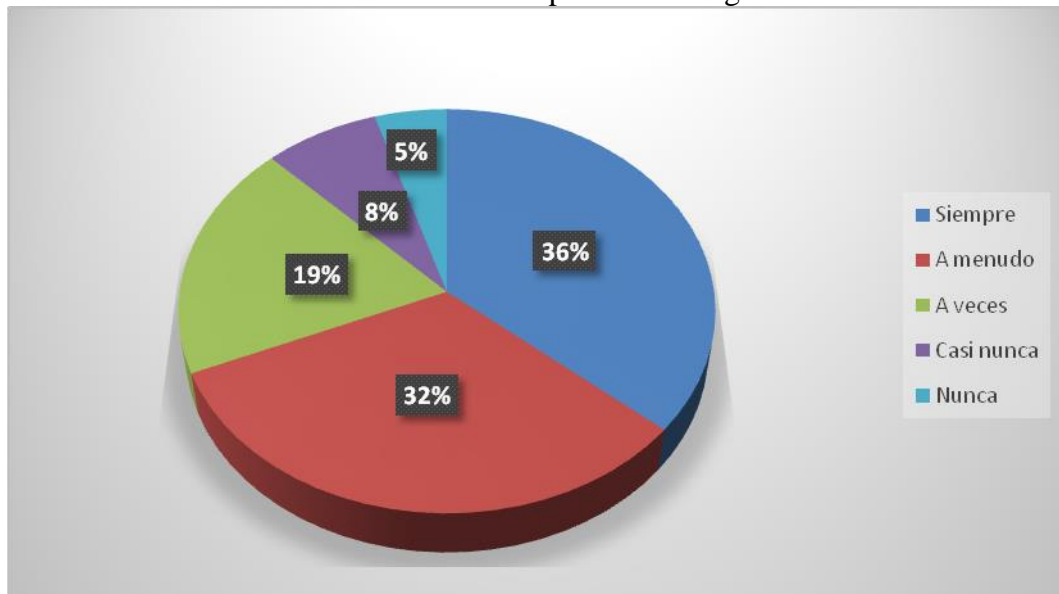
CUADRO N° 22. Aplican Estrategias

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Siempre	45	36%
A menudo	40	32%
A veces	24	19%
Casi nunca	10	8%
Nunca	6	5%
Total	125	100%

Fuente: Aplican Estrategias

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

GRÁFICO N° 25. Aplican Estrategias



Fuente: Aplican Estrategias

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

Con respecto si se aplican estrategias que orienten el desempeño de la institución nos manifestó que siempre lo hacen solo que aplican estrategias inadecuadas pero no llegan a lo que quieren lograr, mientras que un grupo de personas nos manifestaron casi nunca, es por esto que existen de carencia en lo que se propone en una asociación y padece de un desarrollo institucional. Cabe destacar que se debería siempre aplicar estrategias que orienten a los accionistas y así poder cumplir sus propósitos que se proponen para llegar a un fin deseado.

7. ¿Considera usted que se han ejecutado proyectos efectivos en la Asociación?

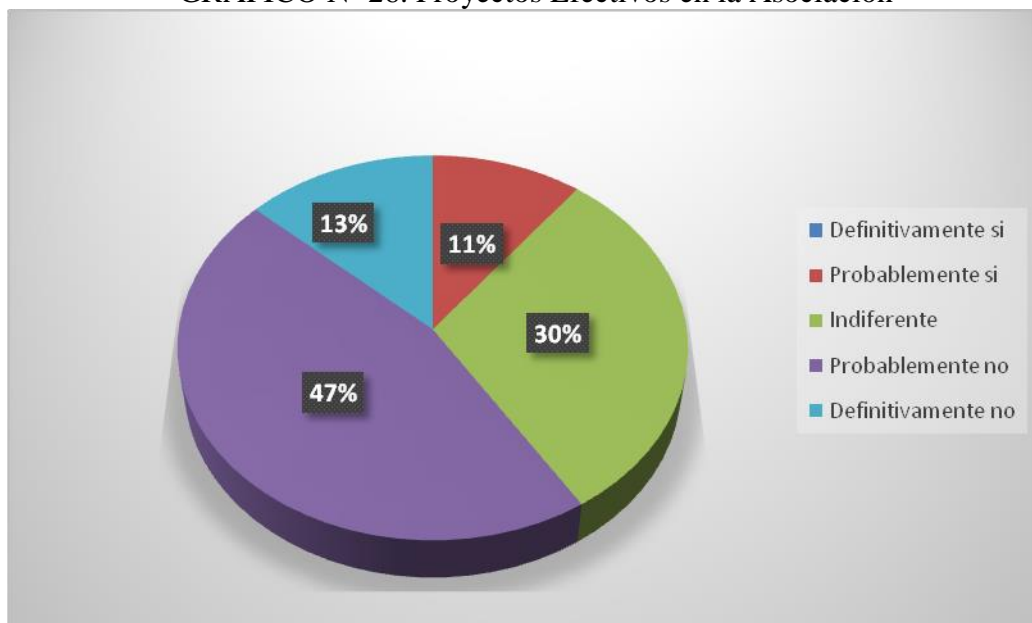
CUADRO N° 23. Proyectos Efectivos en la Asociación

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Definitivamente si	0	0%
Probablemente si	13	10%
Indiferente	37	30%
Probablemente no	59	47%
Definitivamente no	16	13%
Total	125	100%

Fuente: Proyectos Efectivos en la Asociación.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

GRÁFICO N° 26. Proyectos Efectivos en la Asociación



Fuente: Proyectos Efectivos en la Asociación.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

Con relación si se han ejecutado proyectos efectivos para la asociación según las personas encuestadas nos manifestaron que probablemente no se han implementado proyectos para la organización ya que esto sería indispensable ejecutar programas y planes, ya que todos se estarían beneficiándose, un grupo de personas nos dieron a conocer que en ocasiones han ejecutado proyectos pero carecen en el cumplimiento. Cabe recalcar que indispensable los proyectos para la organización.

8. ¿Se rigen por normas y políticas institucionales las actividades que se desarrollan en la asociación?

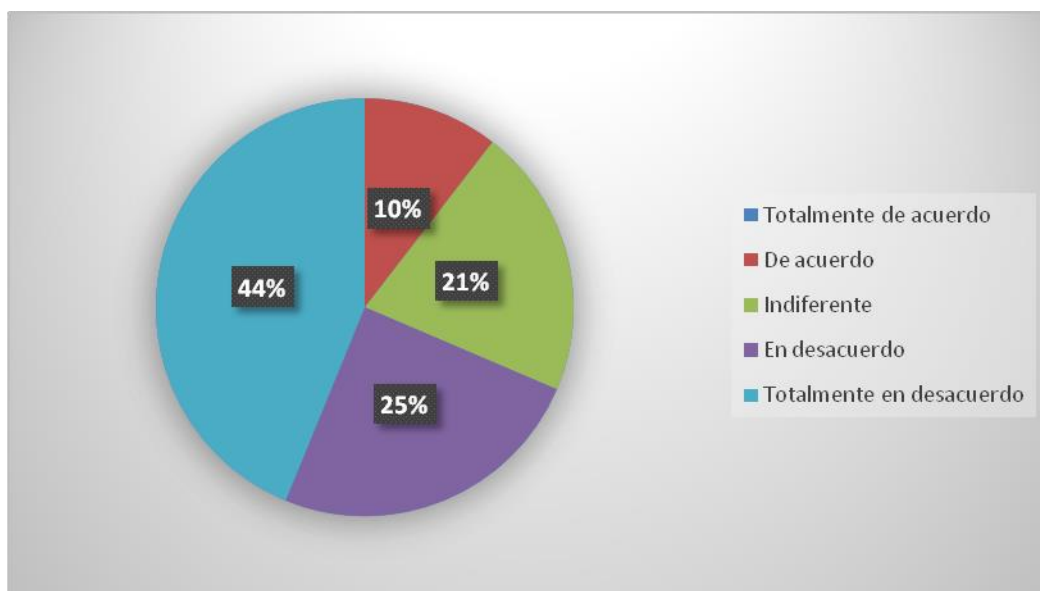
CUADRO N° 24. Normas y Políticas Institucionales

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	0	0%
De acuerdo	13	10%
Indiferente	26	21%
En desacuerdo	31	25%
Totalmente en desacuerdo	55	44%
Total	125	100%

Fuente: Normas y Políticas Institucionales.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

GRÁFICO N° 27 Normas y Políticas Institucionales



Fuente: Normas y Políticas Institucionales.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

Con referencia si se rigen por normas y políticas institucionales las actividades que se desarrollan para la asociación de las personas encuestadas se evidencio totalmente en desacuerdo, nos dieron a saber que en ocasiones se rigen de políticas es por esto que padecen de un desarrollo organizacional se rigen empíricamente sin medidas, mientras algunos de los encuestados nos manifestó indiferente, ya que en momentos lo hacen. Cabe resaltar que se si llegase a manejar por normas y políticas habría un cambio organizacional.

9. ¿Se cumplen las decisiones tomadas en Asamblea General de la Asociación y de los comuneros?

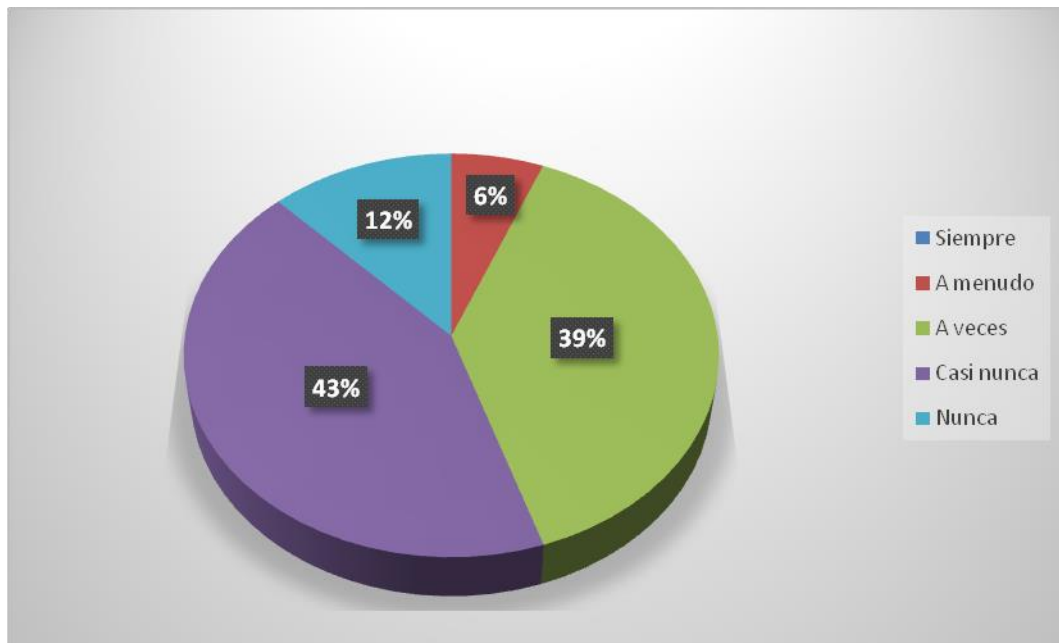
CUADRO N° 25. Decisiones Tomadas en la Asamblea

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Siempre	0	0%
A menudo	7	6%
A veces	49	39%
Casi nunca	55	44%
Nunca	14	11%
Total	125	100%

Fuente: Decisiones Tomadas en la Asamblea.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

GRÁFICO N° 28. Decisiones Tomadas en la Asamblea



Fuente: Decisiones Tomadas en la Asamblea.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

Con relación si se cumplen las decisiones tomadas en asamblea general de la asociación y de los comuneros se evidencio que casi nunca, en donde nos mencionaron que carecen del cumplimiento tomadas en las reuniones, esto se da por el desconocimiento que tienen en desenvolverse, mientras que algunos respondieron a menudo, nos manifestaron que en momentos lo hacen cuando están asesorados. Esto fundamenta que toda empresa tiene que cumplir con ciertos parámetros para poder alcanzar lo que se proponen.

10. ¿Ha recibido capacitaciones últimamente por parte de instituciones públicas o privadas la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial?

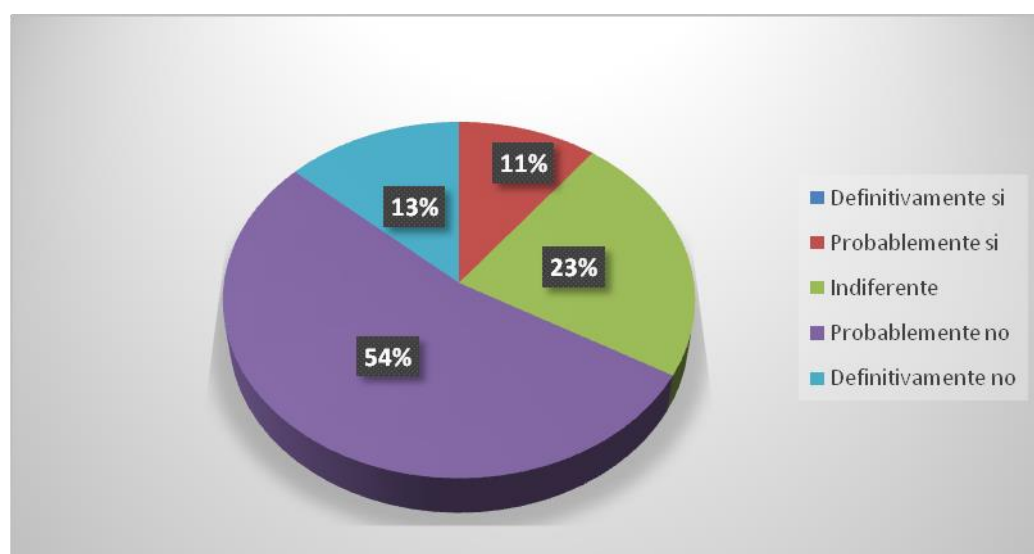
CUADRO N° 26.Capacitaciones de Instituciones

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Definitivamente si	0	0%
Probablemente si	11	10%
Indiferente	24	23%
Probablemente no	67	54%
Definitivamente no	14	13%
Total	125	100%

Fuente: Capacitaciones de instituciones.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

GRÁFICO N° 29Capacitaciones de Instituciones



Fuente: Capacitaciones de instituciones.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

Con referencia si ha recibido capacitaciones por parte de instituciones públicas y privadas la asociación, las personas encuestadas se manifestó que probablemente no, considera que carece de charlas para poder tener nuevos conocimientos para poder laborar sin dificultad, algunos nos dieron a conocer que probablemente sí, nos comentaron que en ocasiones llegan instituciones a dar capacitaciones pero no a las necesidades que ellos requieren. Podemos deducir que es indispensable las adquirir nuevos conocimientos donde se disminuye las debilidades que impiden a un desarrollo.

11. ¿Cómo usted califica las actividades que se realizan dentro de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial?

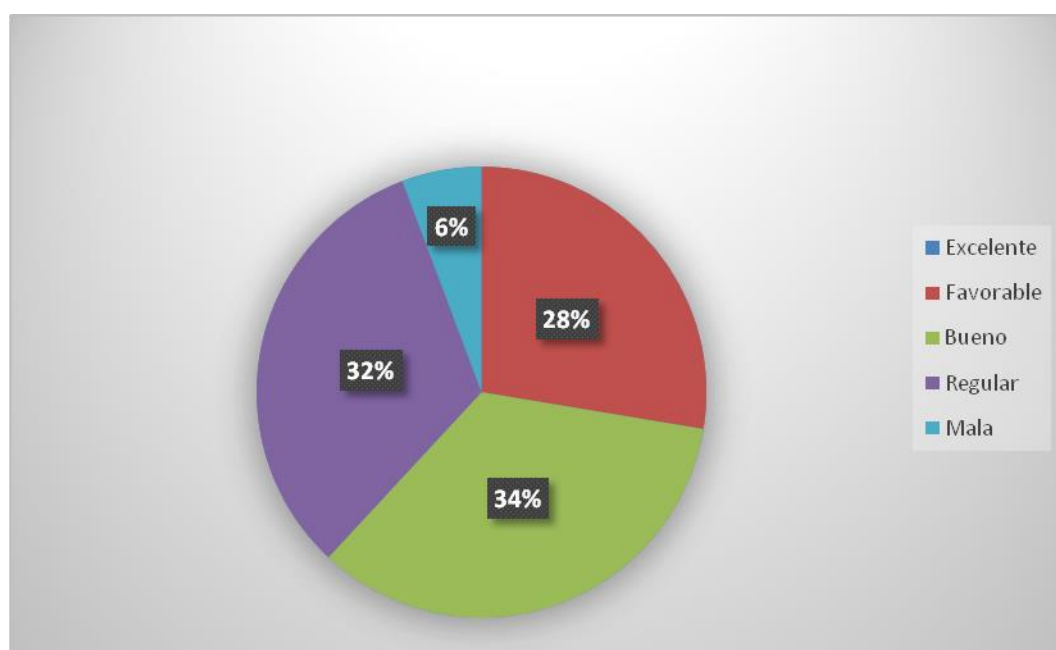
CUADRO N° 27. Calificaciones de las Actividades

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Excelente	0	0%
Favorable	35	28%
Bueno	43	34%
Regular	40	32%
Mala	7	6%
Total	125	100%

Fuente: Clasificaciones de la actividades.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

GRÁFICO N° 30. Calificaciones de las Actividades



Fuente: Clasificaciones de las actividades.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

Con relación a cómo califica las actividades que se realizan de la asociación se respondieron bueno, nos dieron a conocer que algunas de sus actividades si llegan a lo que quieren lograr con pequeños inconvenientes pero lo hacen, mientras que un grupo de personas contestaron regular, mala, consideraron que la administración carece de eficiencia en donde los altos mandos padecen en lograr nuevos cambios. Podemos decir que llevar las actividades con eficiencia mejora el proceso administrativo y evolutivo de la organización.

12 ¿Considera usted que se debe efectuar un plan estratégico para el desarrollo de la organización?

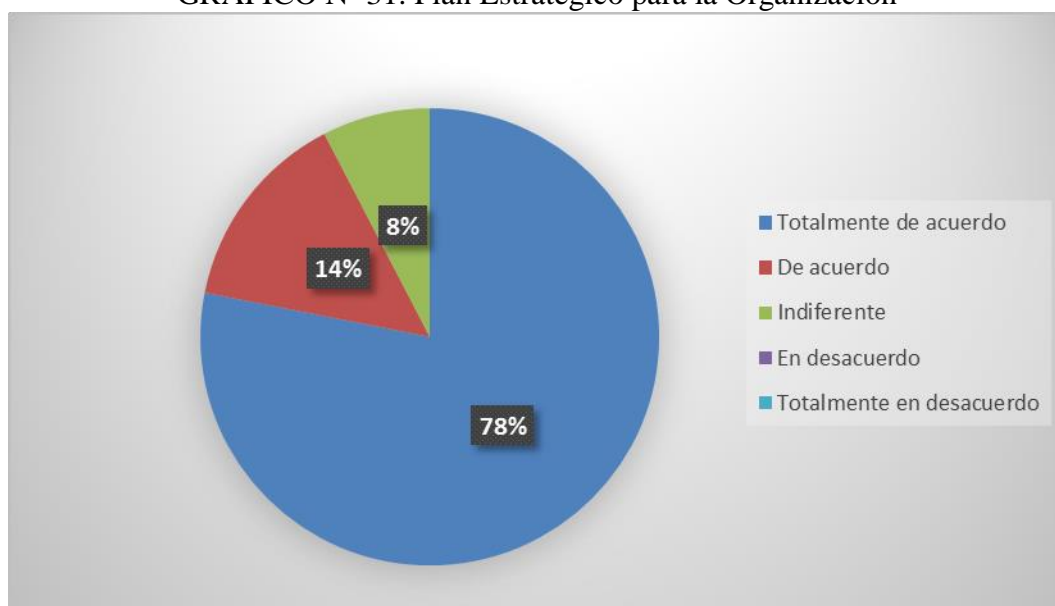
CUADRO N° 28. Plan Estratégico para la Organización

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	97	78%
De acuerdo	18	14%
Indiferente	10	8%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	125	100%

Fuente: Plan estratégico para la organización.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

GRÁFICO N° 31. Plan Estratégico para la Organización



Fuente: Plan estratégico para la organización.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde

Con relación si se debe efectuar un plan estratégico para el desarrollo de la Asociación, se visualiza las personas encuestadas están totalmente de acuerdo que se debe elaborar un plan estratégico que permitirá direccionar a la organización, implementando estrategias primordiales, puesto que habrá cambios en la asociación para fomentar el desarrollo organizacional. De tal forma resulta necesario implementar un plan estratégico para los socios en donde tendrán un guía para sus funciones administrativas.

3.3.-CONCLUSIONES

Durante las entrevistas efectuadas que fueron generados los resultados en donde nos dieron conocer que se debe aplicar todos los mecanismos necesarios que los accedan a crear nuevas estrategias competitivas en su entorno y en sus funciones administrativas, de tal manera que puedan llevar a su asociación un desarrollo institucional y todos se sientan beneficiados.

Según las entrevistas realizadas a los directivos de la asociación, opinaron que se debe efectuar un Plan estratégico ya que es indispensable para el desarrollo de la organización en donde mejorará la gestión administrativa y un direccionamiento institucional, ejecutando todos los elementos administrativos para proporcionar proyectos que requiere para un avance

Durante las encuestas realizadas se determinó a la asociación, en que se debe efectuar medidas prioritarias, como reuniones de trabajo, establecer políticas y adquirir nuevos conocimientos para que exista planificación flexible de acuerdo con las necesidades que se presenten en la organización.

También el resultado que se obtuvo en las encuestas, permitió conocer que es relevante para asociación que se diseñe un plan estratégico ya que es factible esta guía, indicaron que por medio de este plan podrán cumplir sus metas u objetivos que se planteen para corregir sus falencias que se presenten en sus funciones que desempeñan diariamente.

Los resultados del trabajo de campo han permitido deducir que es indispensable elaborar un Plan Estratégico para la asociación, con el propósito que se logre estructurar una gestión laboral eficiente y oportuna, en donde se requiere de nuevos proyectos, programas, capacitaciones para la realización de cambios dentro de la entidad, interna como externa.

3.4.-RECOMENDACIONES

Los directivos de la asociación deben desarrollar un análisis situacional tanto como interno y externo, de esta manera puedan conocer las falencias necesarias que presentan en la misma y en base a esto, ellos puedan desarrollar estrategias competitivas y administrativas que los permita aclarar y desenvolver sus funciones que desempeñan.

De las deducciones auscultadas se determina que es necesario que los directivos efectúen planes, programas y proyectos que proporcionen ayuda para garantizar la efectividad de la gestión administrativa, que permitan formular los planes que desean implantar en la asociación.

Es primordial diseñar y establecer cuidadosamente las políticas y procedimientos en la calidad de productos y cubrir las necesidades del cliente y poderse desempeñar en funciones administrativas, porque depende de esto que llegue a alcanzar el éxito empresarial para beneficio de los involucrados.

Para la organización es primordial diseñar este proyecto ya que carece de un direccionamiento y un desenvolvimiento en sus funciones administrativas, de tal forma que se desenvuelvan eficientemente con sus actividades cotidianas depende de esto se alcanzará el éxito deseado por los accionistas y será reconocida por el sector como una asociación prospera.

Es indispensable efectuar un plan estratégico para la organización ya que es una herramienta que contiene los programas y objetivos a corto o largo plazo, metas por cumplir en sus actividades, en donde se estructura un plan operativo de tal forma que se pueda demostrar con exactitud los distintos programas que se va a diseñar en el plan, esto mejorará el direccionamiento de los asociados y adquirir nuevos cambios en la asociación.

CAPITULO IV

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS “VALLE MANANTIAL”, DE LA PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA SANTA ELENA, 2015-2019

4.1 PRESENTACIÓN

La ejecución del plan estratégico se ha convertido uno de los instrumentos más elementales para el desarrollo socio-económico de las pequeñas y grandes empresas, hoy en día buscan en fortalecerse, estructurarse y alcanzar el éxito que tanto anhelan. Este ejemplar de mecanismo en la actualidad genera a las empresas se vuelvan más competitivas en un ambiente empresarial que logren sus objetivos propuestos a mediano y largo plazo, asumirá obstáculos, riesgos, afrontando retos.

Adaptándose a los cambios constantes que se dan por la globalización de leyes que hay en nuestro entorno, obteniendo así, posicionarse en el segmento de mercado. Es indispensable el plan estratégico, que se elaboró para la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial, de la Comuna Manantial de Guangala, tiene como finalidad mejorar el desenvolvimiento administrativo y competitivo, contribuir con el desarrollo institucional.

Obteniendo la persistencia y crecimiento en los mercados, mediante la creación de programas, planes a acción y proyectos que ofrezcan como guías para obtener la mejora continua de sus actividades y un eficiente desenvolvimiento. Este juicio de cambio esta proporcionado en la planeación estratégica, se convierte en un pilar fundamental para desarrollar estrategias competitivas ventajosas, Se estableció la Misión, filosofía, misión, visión principios y los valores.

4.2.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN



Empresa: Asociación de Productores Agropecuarios "Valle Manantial"

Actividad Económica: Producción y Comercialización de productos de ciclo corto.

Socios: 31

Dirección: Comuna Manantial de Guangala, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena.

Horario de atención: 08:30 am, hasta la 18:00pm.

Ruc: 2490000383001

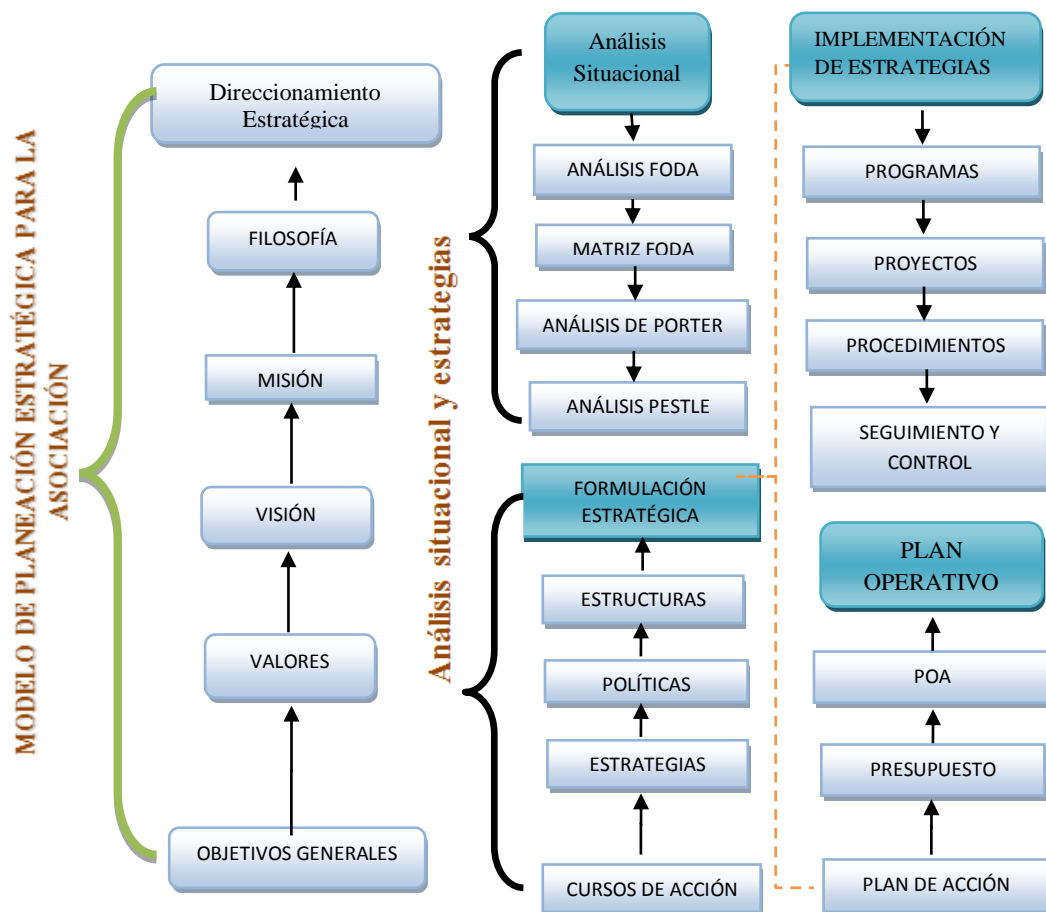
Acuerdo Ministerial: # 001

Fundado: El 12 de Febrero del 2009

Representante Legal: Sr. Melquiades Beltrán Borbor.

4.3.- MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

GRAFICO N° 32 Modelo de Plan Estratégico para la Asociación de productores “Valle Manantial” de la Comuna Manantial de Guangala, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, 2015-2019



Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial.
Autor: David Darío Tomalá Quinde

4.4.- ELEMENTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO.

4.4.1- Direccionamiento Estratégico

4.4.1.1.-Filosofía

La Filosofía institucional de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial, se establece en satisfacer y producir productos y servicios de calidad hacia los clientes, y aportando al desarrollo de la sociedad a quienes se dedican a cultivar, sus ideales se sustentan en la agricultura, producción y principios honorables.

4.4.1.2.-Misión

Ser una Asociación que trabaja en equipo para brindar a sus clientes una gama de productos de calidad, acorde a las necesidades del mercado, comprometiéndose con la capacitación constante a los agricultores, que estén altamente calificados, en la producción y comercialización, comprometidos con el sector agrícola y la sociedad.

4.4.1.3.-Visión

Convertirse en un patrón de desarrollo productivo de una comunidad próspera, en la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial, mediante la promoción de productos agrícolas de desarrollo sustentable que accedan a mejorar las condiciones ambientales y laborar en el sector agrícola, para integrar y enlazar la economía de los agricultores, con la expectativa de contar con apoyo de las instituciones estatales en la organización.

4.4.1.4.- OBJETIVOS

4.4.1.4.1.- Objetivo General

Fortalecer la unión y representación de la Asociación de Productores Valle Manantial, mediante un Plan estratégico que aporte al desarrollo institucional, y que fomente la investigación de la actividad agropecuaria que sirva como sustento principal en sus familias orientada al bienestar de la comunidad.

4.4.1.4.2.- Objetivos Específicos

- a) Promover el reconocimiento de la institución mediante de la promoción de la autogestión para mejorar la Asociación de Productores agropecuarios Valle Manantial
- b) Fomentar el desarrollo propio e institucional de cada uno de los accionistas liberando su motivación y efecto hacia los fines de la asociación de Productores agropecuarios Valle Manantial
- c) Velar por la producción y comercialización de los cultivos de los agricultores en el sector de la Comuna Manantial de Guangala a favor de las personas que se dedican al sector agropecuario.
- d) Cautelar la igualdad y veracidad jurídica en la ejecución de las disposiciones legales y reglamentarias que regulan en operar de los altos mandos de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial.
- e) Desarrollar proyectos o actividades de autogestión que permitan cubrir las necesidades económicas de la organización.

4.4.1.5.-Principios y Valores Corporativos

4.4.1.5.1- Principios Corporativos

Estos son los siguientes principios que se puntualizan en la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial, tales como:

1.- Responsabilidad: En la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial, atiende pertinentemente los que aceres y los derechos propios como individuo y segmento activo de la organización es ser responsable.

2.- Respeto: En el respeto es el conocimiento de cada uno de los que conforman la asociación, de tal forma que deban ser naturales y esenciales para que se note una integración, en la asistencia de cada una de las asamblea y más que todo al desarrollo de la organización para la colectividad.

3.- Justicia: Es la manifestación superviviente de la igualdad de la verdad en nuestra organización en las relaciones con las decisiones tomadas en un asamblea general como toda institución debe de notar para que no haya inconveniente en las actividades que se están efectuando.

4.- Transparencia: La transparencia es actuar con equidad con los accionistas, integridad, independencia, respetando los haberes de los que conforman la asociación, de tal forma que no exista ningún inconveniente en el momento de gestionar o de realizar diversas labores que vallan al beneficio de la empresa.

5.- Cooperación: Ofrecer ayuda o asesoramiento equitativamente entre todos los accionistas y dirigentes de la organización, además de colaborar económicamente en las jornadas de trabajo que se realizan a fin motivarlos y animarlos a continuar en la asociación.

4.4.1.5.2. Valores Corporativos

Estos son los valores empleados en la organización, tales como:

1. Confidencialidad: La confidencialidad es proceder con mucho cuidado preciso de los asuntos conocidos de la asociación y conjuntamente con la responsabilidad en el uso de una información necesaria que se desea brindar a terceros con la confianza de los asociados de tal manera que existan problemas a futuro.

2.- Compromiso: Al instante de formar parte de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial, se crea un compromiso, responsabilidad al cumplimiento de nuestra misión, y dedicación que beneficie al interés del sector.

3.- Ética: Este es uno de los valores internacionales determinado, puesto que exista la confianza de quienes están en los altos mandos en la organización con compromiso, sinceridad y claridad.

4.- Excelencia en la Administración: Ser confiable y ágil en los conocimientos administrativos se establece en un valor trascendental para la asociación de tal forma que cumplan lo propuesto como son los objetivos a corto o largo plazo.

5.- Trabajo en Equipo: En este elemento es la cooperación mediante la integración de los socios a través de sus habilidades que poseen y competencia para alcanzar los objetivos que se han propuestos en la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial.

6.- Perseverancia: En la perseverancia hay muchos objetivos que es indispensable para el desarrollo de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial, hay que llevar siempre la consistencia que se están cumpliendo en cada una de las actividades que se efectúan diariamente.

4.5.-ANÁLISIS SITUACIONAL: FODA

CUADRO N° 29 Matriz FODA de La Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”

FACTORES INTERNOS	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Instalaciones físicas adecuadas para las asambleas generales y eventos.	1. Dificultad para acceder a créditos en instituciones financieras.
2. Socios comprometidos con el desarrollo institucional de la asociación.	2. Escasa capacitación para socios y colaboradores.
3. Relaciones efectivas con instituciones públicas.	3. Poca Visión empresarial, que obstaculiza las iniciativas de desarrollo institucional.
4. Constitución legal de la Asociación Valle Manantial.	4. Escasez de Estrategias de Crecimiento.
5. Gama de productos de Calidad	5. Dificultad en comunicación entre los socios.
FACTORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Impulso de la localidad promoviendo las actividades agrícola del campesino.	1. Clima cambiante, producto del calentamiento global que puede reducir la cantidad y calidad.
2. Sector estratégico para sus cultivos de sus productos.	2. Plagas que afectan al producto cuando están en proceso de ser cultivados.
3. Acuerdos con empresas públicas y privadas locales para implantar proyectos al sector agropecuario.	3. Nuevos competidores en el mercado, que comercializan los productos agrícolas a bajos precios.
4. Políticas gubernamentales para el sector agropecuario.	4. Cultura encaminada hacia el uso excesivo de químicos para la producción de los cultivos.
5. Ser reconocido en el mercado.	5. Perfeccionamiento de tecnología con una mayor capacidad de producción.

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial.

Autor: David Darío Tomalá Quinde.

4.6. Análisis de la Matriz FODA Estratégico

CUADRO N° 30 Matriz Foda Estratégico Institucional

Factores críticos para el éxito ponderado	Peso	Calificación	Total
Fortalezas			
1. Instalaciones físicas adecuadas para las asambleas generales y eventos.	0,12	4	0,48
2. Socios comprometidos con el desarrollo institucional de la asociación.	0,09	3	0,27
3. Relaciones efectivas con instituciones públicas.	0,08	2	0,16
4. Constitución legal de la Asociación Valle Manantial	0,12	4	0,48
5. Gama de productos de calidad.	0,09	4	0,36
Debilidades			
1. Dificultad para acceder a créditos en instituciones financieras.	0,10	2	0,20
2. Escasa capacitación para socios y colaboradores.	0,09	2	0,18
3. Poca Visión empresarial, que obstaculiza las iniciativas de desarrollo institucional.	0,10	3	0,30
4. Escasez de Estrategias de Crecimiento.	0,12	2	0,24
5. Dificultad en comunicación entre los socios.	0,09	2	0,18
Total	1		2,85

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial.

Autor: David Darío Tomalá Quinde.

Como podemos observar en la matriz, la aplicación de la evaluación de factores internos mantuvo un valor de 2,85 en donde representa a la asociación es enérgica internamente, de tal forma se toma en cuenta que tiene que mejorar las debilidades para ser más competitivos en el mercado y así poder llegar al éxito deseado.

CUADRO N° 31 Matriz de Evaluación De Factores Externos (Mefe)

Factores críticos para el éxito	Peso	Calificación	Total ponderado
Oportunidades			
✚ Impulso de la localidad promoviendo las actividades agrícola del campesino.	0,12	2	0,24
✚ Establecimiento estratégico para sus cultivos de sus productos.	0,09	3	0,27
✚ Sector estratégico para sus cultivos de sus productos.	0,11	4	0,44
✚ Acuerdos con empresas públicas y privadas locales para implantar proyectos al sector agropecuario.	0,10	2	0,20
✚ Ser reconocido en el mercado.	0,08	3	0,24
Amenazas			
✚ Clima cambiante, producto del calentamiento global que puede reducir la cantidad y calidad.	0,10	3	0,30
✚ Plagas que afectan al producto cuando están en proceso de ser cultivados.	0,12	3	0,36
✚ Nuevos competidores en el mercado, que comercializan los productos agrícolas a bajos precios.	0,09	2	0,18
✚ Cultura encaminada hacia el uso excesivo de químicos para la producción de los cultivos.	0,07	4	0,28
✚ Perfeccionamiento de tecnología con una mayor capacidad de producción.	0,12	3	0,36
Total	1		2,87

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial.
Autor: David Darío Tomalá Quinde.

El resultados en la aplicación de la matriz de factores externos de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial, se alcanzó un valor de 2,87 esto significa que los agricultores tienen varias oportunidades de mantenerse y seguir creciendo de manera eficiente profesional a través de las estrategias y proyectos.

CUADRO N° 32 Matriz Dafo

	Fortaleza	Debilidades
<p>INTERNO</p> <hr style="border-top: 1px dashed red;"/> <p>EXTERNO</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Instalaciones físicas para las asambleas generales y eventos. 2. Socios comprometidos con el desarrollo institucional de la asociación. 3. Relaciones efectivas con instituciones públicas. 4. Constitución legal de la Asociación Valle Manantial. 5. Gama de productos de calidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dificultad para acceder a créditos en instituciones financieras. 2. Escasa capacitación para socios y colaboradores. 3. Poca Visión empresarial, que obstaculiza las iniciativas de desarrollo institucional. 4. Escasez Estrategias de Crecimiento. 5. Dificultad en comunicación entre los socios.
Oportunidades	Estrategia-FO	Estrategia-DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Impulso de la localidad promoviendo las actividades agrícola del campesino. 2. Establecimiento estratégico para sus cultivos de sus productos. 3. Sector estratégico para sus cultivos de sus productos.. 4. Acuerdos con empresas públicas y privadas locales para implantar proyectos al sector agropecuario. 5. Ser reconocido en el mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> + Utilización de las instalaciones físicas y talento humano comprometido en el desarrollo de la asociación (F1, F2, O3). + Aprovechamiento de alianzas con instituciones públicas que apoyen proyectos del sector agropecuario. (F3, O3). + Cultivación en las tierras fértiles productos de calidad de ciclo corto. (F5, O2). 	<ul style="list-style-type: none"> + Gestiónamiento de acceso a créditos para comprar herramientas de trabajo que mejoren la producción (D1, D2, O2). + Diseño de planes de capacitación para los asociados que impulsen las iniciativas de desarrollo institucional (D2, D3, O1). + de Estrategias diferenciadas que impulsen las actividades agrícolas del campesino. (D4, O1).
Amenazas	Estrategia-DA	Estrategia-FA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Impulso de la localidad promoviendo las actividades agrícola del campesino. 2. Establecimiento estratégico para sus cultivos de sus productos. 3. Acuerdos con empresas públicas y privadas locales para implantar proyectos al sector agropecuario. 4. Facilidad a financiamiento por los bancos. 5. Ser reconocido en el mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> + Creación de Estrategias de diversificación de los productos agrícola a precios competitivos (D4, A3). + Trabajar en comunicación con los socios para crear Cultura orgánica que reduzca el uso excesivo de químicos en la producción agrícola (D5, A5). + Firmar convenios con instituciones financieras para dotar de herramientas técnicas de trabajo. (D1, A1). 	<ul style="list-style-type: none"> + Fortalecimiento de bases legales que garanticen el trabajo de la Asociación en función de las políticas del país (F4, A1). + Implementación de tecnología de punta que fomente una mayor capacidad de producción frente a la competencia (F5, A5). + Diseño de estrategias competitivas para enfrentar a los competidores potenciales del mercado actual. (F2, A3)

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial.

Autor: David Darío Tomalá Quinde.

4.6.- FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

4.6.1.-Estructura Organizativa

En el presente trabajo se desarrolla varias funciones de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial, la misma que deberá llevar a cabo realizar una correcta administración, siendo el eje trascendental objeto para dicha empresa en donde se encamine hacia el éxito deseado, en la actualidad la entidad ubica una estructura insuficiente, y un organigrama semiestructurado, y ayude a los colaboradores internos como externo, esta se establezca la estructura orgánica de la organización.

La Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial se alcanzará recuperar en el tiempo que se ponga en práctica y se ejecuten los cambios nuevos constantes administrativos, en la planeación se admitirá la creación de:

 Misión

 Visión

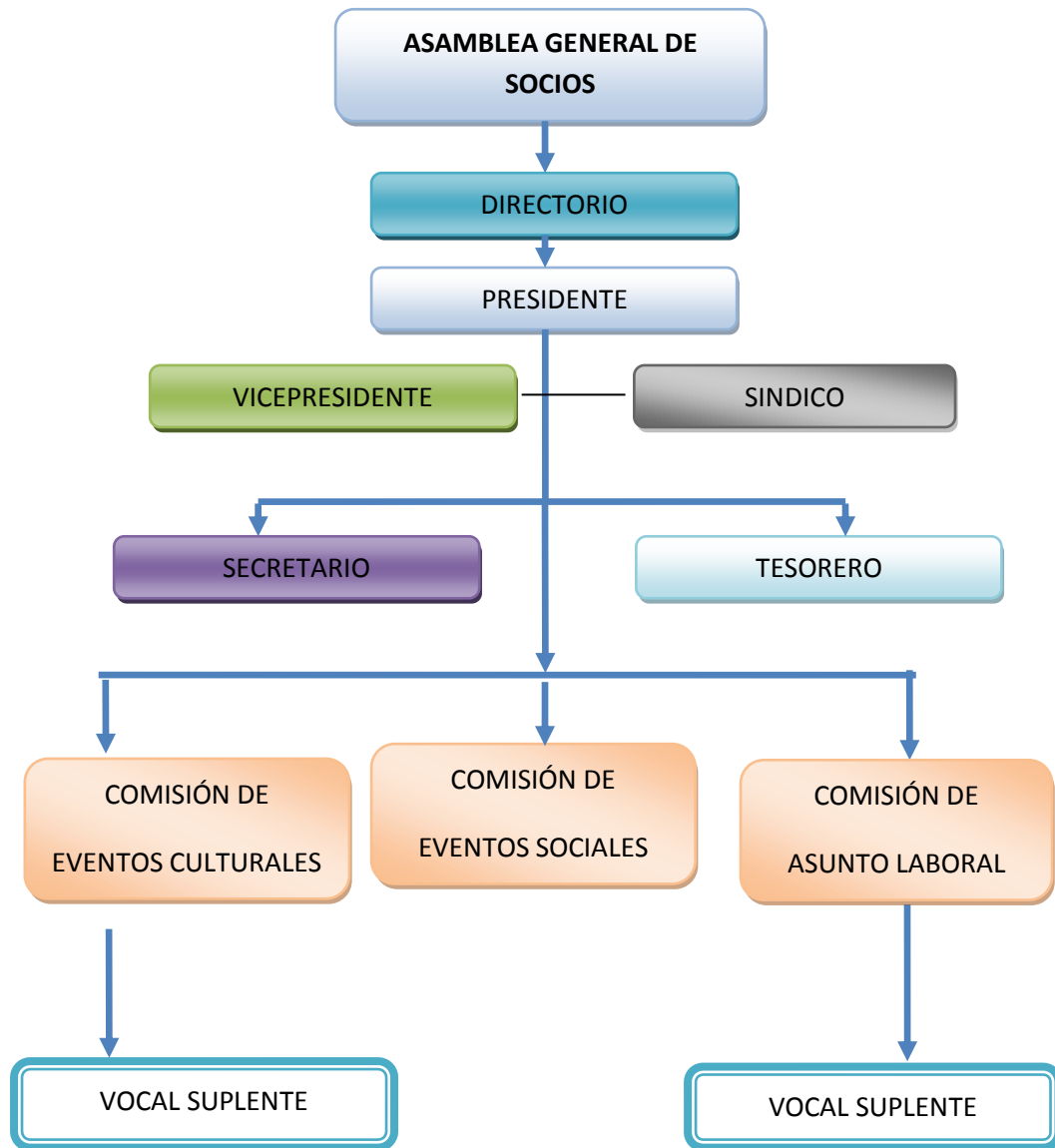
 Objetivos

 Cursos de Acción

 Metas

Estas son la herramientas necesarias que permiten lograr auxiliar las deficiencias que han encontrado en un desarrollo administrativo, con un adecuado Organigrama y la presentación de todo el talento humano, esto ayuda a implantar una de las mejores asociaciones que hay en nuestro entorno agrícola. Se Plantea una estructura adecuada según los requisitos que posee la institución y así alcanzar a los objetivos deseados al presente y futura de la vida organizacional en la asociación.

GRÁFICO N° 33 Estructura Organizacional de La Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial.



Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial
Autor: David Darío Tomalá Quinde

La estructura organizacional de esta propuesta para la Asociación de Productores Agropecuarios ha sido diseñada mediante un modelo consecuente en donde representa un ordenamiento correspondiente a cada uno de sus funciones.

4.6.2.- Orgánico Funcional

Asamblea General de Socios

La asamblea general de socios de la organización sus función principalmente estar netamente comunicados entre ellos.

Funciones de la Asamblea General de Socios

- ✚ Exponer a los asociados lo que ocurre internamente y externamente en la organización.
- ✚ Los asociados que sean partícipes para tomar decisiones importantes.
- ✚ Disponer y cumplir con la estructura orgánica funcional en la asociación.
- ✚ Demostrar liderazgo democrático en las asambleas que tienen.
- ✚ Se debe tomar en cuenta las opiniones de los asociados o lo que asistan en la asamblea.
- ✚ Tomar medidas importantes que se retomaron en la asamblea.
- ✚ Sacar conclusiones y hallar soluciones de lo que acordaron en la sesión. Así mismo se debe tomar las decisiones correctas.
- ✚ Llegar a un mutuo acuerdo de lo quedaron en el debate junto con los socios.
- ✚ Tomar mediadas cautelarias de quienes participaron el sesión.
- ✚ Por último tomar en cuenta en un acta lo que se acordó en la asamblea que se efectuó.

Directorio

Los que conforman el directorio, son aquellos que dirigen la empresa u organización es decir gobernara a la asociación en cuanto esté en el poder. es el órgano que ejecuta la diligencia.

Funciones del Directorio

- ✚ Se encargan de dicar las reglas en las asambleas.
- ✚ Se rigen en algunos asuntos que le compete int6rnamente en la institución.
- ✚ Da disposiciones la junta general de los socios.
- ✚ Son los que eligen al presidente juntos con sus socios
- ✚ Son aquellos que ponen reglamentos con su propio funcionamiento
- ✚ Aprueban las políticas y reglas que se dispongan en una asamblea.
- ✚ Evalúa al incumpliendo de los asociados y son aquellos que constituyen las comisiones, vocales.
- ✚ Ellos delegan a alguien para alguna actividad si acaso exista en la organización.
- ✚ También realizan alguna actividad o función que se han asignado por la disposición de la asociación.

Presidente.

Las funciones principales del presidente de la organización es que debe anunciar las reuniones de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial, y más que todo mantener un orden y la equidad cuando hagan uso de la palabra, desde entonces también dar soluciones a los problemas que existan tan internamente y externamente en la empresa,.

Perfil del puesto:

- ✚ Edad 27 años en adelante
- ✚ Trabajar en conjunto con espíritu emprendedor.
- ✚ Ser comunicativo con los accionistas de la organización
- ✚ Saber liderar a un grupo de personas y responsabilidad en sus actividades.
- ✚ Tomar correctas decisiones.

Funciones del Presidente

- ✚ Es el que representa a la asociación reglamentaria a ejercitarse.
- ✚ Afirma las diversas acciones de la organización, con el propósito principal viabilizar las actividades.
- ✚ Gestiona proyectos con entidades públicas y privadas para la asociación y firmar convenios.

Vicepresidente.

Sus funciones principales de un vicepresidente es el que se encarga de reemplazar al presidente en ocasiones que él no esté en ciertas asambleas, así mismo se encargara de las comisiones y tareas coordinadas con la presidencia y con la directiva.

Perfil del puesto:

- ✚ Edad en 27 años en adelante
- ✚ Hábito en las acciones del puesto a desempeñar
- ✚ Tener iniciativa propia con espíritu de superación.

Funciones:

- ✚ Apoyar con los tramites del concejo
- ✚ Reemplazar al Presidente en caso de ausencia
- ✚ Estar encargado de participar en cada uno de las acciones planteadas.
- ✚ Tomar decisiones primordiales junto a los accionistas de la asociación
- ✚ Programar positivamente las funciones establecidas para los agricultores lleguen a un mejor desarrollo en sus labores cotidianas.
- ✚ En caso de ausencia del Vice-presidente le suplirá el 1er Vocal Principal.

Secretario.

Su función es el que se encarga de suscribir toda clase documentación de la asociación con el presidente, en donde prepara actas de reuniones cuando se hacen las reuniones con los accionistas, así mismo en caso de ausencia del secretario tiene que ser reemplazado por el primer vocal.

Perfil del puesto:

- ✚ Ser una persona honesta.
- ✚ Ser solidario en sus actividades.

Funciones del puesto:

- ✚ Verificar las asambleas situadas por el Presidente y suscribirlas continuamente.
- ✚ Asistir íntegramente a todas las sesiones del comité
- ✚ Firmar conjuntamente con el Presidente las actas y otros documentos importantes de la organización
- ✚ Conceder certificados y dar seguridad de los programas de la asociación.
- ✚ Informar cada una de las asambleas que se realiza en la asociación.
- ✚ Convoca a los integrantes a presenciar a las mesas participativas en las sesiones citadas.

Tesorero.

Las funciones del tesorero es aquel que se encarga del manejo del patrimonio de aportan los accionistas o cuando se encomienda alguno cuota de pago, junto con el presidente observan las aportaciones económicas de los accionistas y fundamenta el mejoramiento de la parte financiera y social de cada uno de los socios.

Perfil del puesto:

- ✚ Debe expresar con honestidad
- ✚ Poseer confianza en sí mismo lo que va hacer.
- ✚ Saber administrar bien los recursos económico de la Asociación

Funciones del puesto:

- ✚ Esta encargado de recolectar cotizaciones económicas, multa y ingresos que genera la asociación.
- ✚ Es quien autoriza a gestionar y responder por los patrimonios de la organización
- ✚ Es el realiza un levantamiento anual de los activos con el fin de dar a saber a la directiva.
- ✚ Presenta informe mensual ante el comité de la asociación y conserva ordenadamente los sumisos de contabilidad.

Vocales.

Sus funciones esenciales es hacer partícipe a todas las reuniones que se realicen en la asociación, de tal manera que debe cumplir todas las actividades planteadas como las comisiones y tareas que sean asignadas por la directiva de la empresa.

Perfil de puesto

- ✚ Debe ser capaz de ejercer el cargo que deja el uno de los directivos.
- ✚ Sentirse seguro en lo que va hacer
- ✚ Debe ser responsable, honesto en las funciones a desempeñar.

Funciones de los vocales.

- ✚ Los principales vocales o suplentes ellos están encargados de dirigir cada una de las comisiones asignados por la asociación.
- ✚ Consideran beneficiosos para ejecutar fines habituales en la organización.
- ✚ Participa en cada uno de las diversas sesiones que se realiza en la asociación.
- ✚ Cumplir con las labores planificadas tanto como las comisiones y actividades que sean de la directiva de la asociación.
- ✚ Administrar las diferentes comisiones que consideren convenientes a desempeñar propósitos en la asociación.

Comisiones.

Las comisiones brindan, apoyan sobre todo aspectos importantes que fortalezcan a la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”, con el propósito que faculten la toma de decisiones eficientemente que vallan con beneficio para todos los que conforman la organización.

Perfiles

- ✚ Debe ser conocedor de las necesidades de la asociación.
- ✚ Debe saber organizar las actividades que se van a realizar en la organización.

Funciones de las comisiones

- ✚ Realizan un papel indispensable en el cumplimiento de los objetivos que se han propuesto.
- ✚ La comisión que fue asignada deberá rendir cuenta pertinente al concejo y la asamblea, con el fin, que la asociación pueda direccionarse eficientemente.
- ✚ Las comisiones son un pilar fundamental porque desempeñan actividades durante el año que lo asignaron.
- ✚ Son los encargados también de realizar y hacer que se cumpla dicha actividad que tienen previsto en la empresa, además dan informe pertinente.

4.7. - ESTRATEGIAS Y CURSOS DE ACCIÓN

4.7.1. Estrategias de Crecimiento.

Estrategia 1. Aprovechamiento de las instalaciones físicas y el talento humano comprometido en el desarrollo de la asociación.

- ✚ Convocatoria de carácter preciso a la asamblea general de accionistas donde se trataran medidas cautelarias para la organización y comprometiéndolos a los socios en el desarrollo personal e institucional.
- ✚ Se proporcionará la coordinación de decisiones de los presentes en la asamblea.
- ✚ Se otorgará de carácter oportuna las proformas en base al producto y servicio que ofrece en el entorno, desde entonces se da a conocer nuevos productos que se cultivaran en la asociación.

Estrategia 2. Gestionamiento de alianzas con instituciones públicas que apoyen proyectos del sector agropecuario.

- ✚ Asignación de las respectivas comisiones en la organización que se encarguen de hacer cumplir varias actividades.
- ✚ Se efectúa una citación a la directiva con los accionistas de la asociación para tratar asuntos de proyectos.
- ✚ Dar expectativas como ideas para la obtención de un crédito por una institución financiera que se comprometa en ayudar a los agricultores de la organización.

Estrategia 3. Cultivación en las tierras fértiles, productos de calidad de ciclo corto.

- ✚ Obtener maquinarias de tecnología para la producción de productos de ciclo corto en la asociación.
- ✚ Aprovechamiento de las tierras fértiles en donde se cultivaran los productos de calidad.
- ✚ Diversificación de los productos ya que cuenta con tierras fértiles para la cultivación de varios productos.

Estrategia 4. Gestión de acceso a créditos para comprar herramientas de trabajo que mejoren la producción.

- ✚ Se elabora planes de cotizaciones con proveedores que vendan las herramientas de trabajo.
- ✚ Efectuar asambleas con los altos mandos junto con los socios de la organización.
- ✚ Se establece reglamentos especificando las condiciones de los créditos y cobranzas.
- ✚ Tener interacción con los socios para tomar decisiones correctas hacia la obtención de un crédito.
- ✚ Tomar en cuenta las cotizaciones de cada herramienta de trabajo para la adquisición.

Estrategia 5. Diseño de planes de capacitación para los accionistas que impulsen las iniciativas de desarrollo institucional.

- ✚ Elaboración del programa de capacitación para los directivos juntos con los asociados.
- ✚ Coordinación de los costos de capacitación en la organización
- ✚ Capacitación a los agricultores en motivación en el desarrollo institucional y administración.
- ✚ Determinación del cronograma de capacitación
- ✚ Expedir certificados de asistencia para los accionistas que asistirán en las capacitaciones.

Estrategia 6. Diseño de estrategias competitivas para enfrentar a los competidores potenciales del mercado actual.

- ✚ Implementación de estrategias en función administrativa para un buen desempeño laboral.
- ✚ Se efectúa un análisis para adecuar estrategias para competir en entorno.
- ✚ Elaborar estrategias que motiven al agricultor en sus actividades cotidianas.
- ✚ Se fomentara la motivación de los accionistas mediante las capacitaciones continuas por los altos mandos de la asociación.

Estrategia 7. Implementación de tecnología de punta que fomente una mayor capacidad de producción frente a la competencia.

- ✚ Realizar convenios con instituciones financieras que nos faciliten créditos para la compra de maquinarias agrícolas.
- ✚ Obtener maquinarias de última tecnología en donde se ofrecerá productos de calidad y así aumentar la producción de acuerdo a la demanda del mercado.
- ✚ Adquisición de equipos tecnológicos que permitan capacitar al personal mejorando la producción.

Estrategia 8. Refrendación de convenios con instituciones financieras para dotar de herramientas técnicas de trabajo.

- ✚ Intercambiar conocimientos basados en técnicas productivas para los agricultores.
- ✚ Facilitar instalaciones de producción logrando estrategias de trabajo.
- ✚ Facilitar la publicidad de los productos de ciclo corto agrícolas
- ✚ Interactuar con los altos mandos de las instituciones Financieras para la adquisición de herramientas de trabajo
- ✚ Presentar un presupuesto para la compra de herramientas de trabajo.

4.7.2. Estrategia de Mejoramiento

Estrategia 1. Trabajo en comunicación con los socios para crear Cultura orgánica que reduzca el uso excesivo de químicos en la producción agrícola.

- ✚ Perfeccionamiento en la comunicación tanto como interna e externa en la asociación por medio de capacitaciones al personal.
- ✚ Se implanta la comunicación requerida en la asociación para cumplir lo propuesto.
- ✚ Dar políticas que cumple el trabajador para disminuir el uso excesivo de químicos en los productos agrícolas.

Estrategia de Cambio.

Estrategia 1. Diseño de estrategias diferenciadas que impulsen las actividades agrícolas del campesino.

- ✚ Se facilitara el proyecto del plan estratégico con el fin de mejorar las actividades de los asociados.
- ✚ Se desempeña en su totalidad las directrices en la asociación para promover las actividades agrícolas.
- ✚ La organización empleará los valores corporativos con los principios y así fomentar la motivación de los socios
- ✚ Se fomentara las relaciones interpersonales entre la directiva con los socios en todos los estándares.

4.7.3. - POLÍTICAS.

Las políticas son los modelos de acción, de tal forma que permite a una organización u empresa que se dirija con el fin de tomar las respectivas decisiones en un lapso de tiempo que podrá alcanzar los objetivos propuestos. Los accionistas de la asociación cumplirán con las siguientes políticas:

4.7.3.1.- Políticas del Personal.

- a) Los socios deben asistir con puntualidad a las asambleas que realicen la organización,
- b) Viabilizar las funciones de la asociación que los permitirá tener una mente lúcida hacia un direccionamiento eficiente.
- c) Notificar los beneficios que la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial ofrece para cumplir su objetivo vital.
- d) Trabajo continuo al fomento de las capacitaciones para los agricultores de la Asociación de tal forma que alcance mejorar la efectividad laboral y así poder tomar las debidas decisiones que se requiere.
- e) Los socios tienen la potestad de participar con voz y voto en las sesiones que realiza en la misma.
- f) El desenvolvimiento administrativo será garantizado por los accionistas que están activos de la institución y poder cumplir con los objetivos.
- g) Le corresponde al personal de la asociación contribuir eficientemente al cumplimiento de los objetivos propuestos.
- h) La directiva junto con los socios deben ejecutar proyectos con el fin de buscar mejoras para un buen porvenir en sus familias y estabilidad económica.

4.7.3.1.- Políticas de Servicio al Cliente.

- a) Los socios de la organización deben mantener un interacción y cordialidad con los clientes que adquieren los productos
- b) Deben ser responsables con los clientes al momento de hacer pedidos.
- c) Hacer un análisis por si al caso exista una falencia con los productos de ciclo corto.
- d) Socios deben atender al cliente con amabilidad y un buen trato al pedido que está solicitando.

4.7.3.2.- Políticas de Productividad Agrícola.

- a) Reducción de químicos en la producción de los productos de ciclo cortó.
- b) Es de carácter obligatorio utilizar las herramientas necesarias en el campo de trabajo.
- c) En importante tomar en cuenta el proceso de producción según el producto que se ha sembrado para cultivación.
- d) Es de carácter obligatorio inspeccionar la producción cuando los productos están en el proceso de cultivación, por si exista algún producto dañado.

4.7.3.3.- Políticas de Entrega del Producto.

- a) Los socios deberán cumplir con cabalidad el pedido de los productos de ciclos corto en el tiempo exacto, para conservar la confianza hacia los clientes.

- b) La organización es responsable en la entrega de producto hacia sus clientes con una perfecta atención.
- c) Si en caso el cliente requiere que lo entreguen los productos en su localidad, el vendedor deberá pedir la dirección exacta para cumplir con su requerimiento.
- d) Los pedidos que se hagan es de lunes a viernes desde las 14h00 hasta las 18h00 que se entregaran en la mañana del día siguiente a partir de las 10h00 de la mañana.
- e) Los productos que no se encuentran en la cultivación instantánea, se debe comunicar al cliente que día está listo para la cosecha y entrega.
- f) Ser responsable con el cliente en los pedidos solicitados.
- g) Mantener limpia el área donde se hace la negociación.
- h) Ser puntual a la entrega los productos a los clientes.
- i) Tener una lista y contactos de los clientes.
- j) Llegar a un acuerdo con el cliente que día requiere de los productos.

4.8.- IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA

4.8.1.- PROGRAMAS Y PROYECTOS

CUADRO N° 33 Programas y Proyectos

PROGRAMAS	PROYECTOS	BENEFICIARIOS	RESPONSABLES
Programas de instrucción a los asociados de la Asociación.	1. Proyecto de capacitación en la reducción de químicos en los productos agrícolas	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Personal de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial”. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Personal de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial”. ✚ Directorio de la asociación.
	2. Proyecto de capacitación en liderazgo que impulsen el desarrollo institucional.	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Clientes 	
Programa de mejoramiento en la producción y ventas en la asociación.	1. Proyecto de creación de los departamentos de ventas y administración.	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Directorio de la asociación. ✚ Personal de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial”. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Personal de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial”. ✚ Directorio de la asociación.
	2. Proyecto adquisición de un camión para la entrega de productos a los clientes.	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Clientes. 	
Programa de crédito e inversión para mejorar la productividad y calidad del producto.	1. Proyecto de implementación de maquinaria y tecnología.	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Personal de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial”. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Personal de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial”. ✚ Directorio de la asociación.
	2. Proyecto de creación de un área para las maquinarias.	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Clientes. 	

Fuente: Asociación de Producción Agropecuarios “Valle Manantial”

Elaborado por: David Darío Tomalá Quinde.

4.8.2. Proyectos de la Asociación de Agricultores Agropecuarios “Valle Manantial”

CUADRO N° 34 PROGRAMA 1: Capacitación al personal de la Asociación.

PROYECTO 1	OBJETIVO	ACTIVIDADES	DURACIÓN	RESULTADOS	RESPONSABLES	IMPACTO	COSTO
Proyecto de capacitación en la reducción de químicos en los productos agrícolas.	Perfeccionar la producción de los productos de ciclo cortos que permitan ser más natural y adaptarnos al ambiente y hacerle frente a la competencia	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Adecuación del lugar físico para la capacitación. ✚ Detallar con el facilitador que permita llegar a los asociados sus conocimientos. ✚ Tener listo lo que se va a utilizar en la capacitación. 	<p>Inicio: Junio 2015</p> <p>Final: Febrero 2016</p>	<p>Desarrolla la credibilidad del cliente en comprar productos de calidad.</p> <p>Fortalecerá la atención al cliente en la venta de los productos de ciclo corto</p> <p>Se obtendrán un servicio y producto eficaz y eficiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Directorio de la asociación. ✚ Personal de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial”. 	Con las capacitaciones en disminuir el exceso de químicos de los productos, con los clientes se obtendrán alcanzar una noble imagen de la asociación hacia los clientes, consiguiendo su lealtad y satisfacción de sus necesidades.	\$1100,00

Fuente: Asociación de Producción Agropecuarios “Valle Manantial”

Elaborado por: David Darío Tomalá Quinde.

CUADRO N° 35 . PROGRAMA 1: Capacitación al personal de la Asociación.

PROYECTO 2	OBJETIVO	ACTIVIDADES	DURACIÓN	RESULTADOS	RESPONSABLES	IMPACTO	COSTO
Proyecto de capacitación en liderazgo que impulsen el desarrollo institucional.	Mejorar las funciones laborales mediante la capacitación constante en liderazgo para crear acciones eficaces y hacerle frente a las eventuales que presenten en la asociación.	<ul style="list-style-type: none"> + Describir con el facilitador que dará el tema de capacitación . + Iniciar la participación de todos los presentes. + Tomar la atención mediante ejemplos claros en la capacitación . 	<p align="center">Inicio: Marzo2016</p> <p align="center">Final: Noviembre2016</p>	<p>Colaboración entre directivos y los asociados.</p> <p>Exalta la productividad en la asociación.</p> <p>Provee la unión en trabajo.</p> <p>Prepara la rapidez de las actividades.</p> <p>Desarrolla la capacidad y eficiencia del personal de la organización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Directorio de la asociación. + Personal de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial”. 	A través de las capacitaciones continuas a los miembros de la asociación, les permitirá conocer nuevos conocimientos para el bienestar personal e institucional, con la finalidad de lograr un mejor desenvolvimiento en las diferentes funciones que se desempeñe en la organización.	\$1.000,00

Fuente: Asociación de Producción Agropecuarios “Valle Manantial”
Elaborado por: David Darío Tomalá Quinde.

CUADRO N° 36 PROGRAMA 2: Inversión para mejorar la producción y ventas en la Asociación

PROYECTO 3	OBJETIVO	ACTIVIDADES	DURACIÓN	RESULTADOS	RESPONSABLES	IMPACTO	COSTO
Proyecto de creación de áreas de administración, y ventas	Ampliar un excelente ambiente laboral en base a la colocación de las áreas respectivas que nos permitan mejorar la imagen corporativa y la satisfacción en las funciones que desempeña de la junta general de los accionistas.	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Influir a los socios de la asociación para que favorezcan económicamente para cubrir los costos explícitos en el proyecto que se da. ✚ Buscar principio de financiamiento con gobierno que ayudan al sector agrícola. 	<p align="center">Inicio: Diciembre 2016</p> <p align="center">Final: Agosto 2017</p>	<p>Aumenta la efectividad profesional.</p> <p>Impulso de habilidades y destrezas de los agricultores.</p> <p>Ampara una mentalidad lucida en los socios.</p> <p>Provee la coherencia de decisiones.</p> <p>Establecimiento de las actividades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Directorio de la asociación. ✚ Personal de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial” y Presidente de la comuna. 	Mediante la creación o colocación de los diferentes departamentos, se busca aumentar la efectividad laboral en cada una de las áreas asignadas correspondiente, con el propósito de mejorar las actividades tanto como interna y externa de la organización.	\$2800,00

Fuente: Asociación de Producción Agropecuarios “Valle Manantial”
Elaborado por: David Darío Tomalá Quinde.

CUADRO N° 37 PROGRAMA 2: Inversión para mejorar en la producción y ventas en la Asociación

PROYECTO 4	OBJETIVO	ACTIVIDADES	DURACIÓN	RESULTADOS	RESPONSABLES	IMPACTO	COSTO
Proyecto adquisición de un camión marca Hino para la entrega de productos a los clientes.	Brindar un excelente servicio hacia los clientes mediante la entrega de productos de ciclos cortos a domicilio.	✚ Buscar financiamiento mediante las instituciones financieras que apoyan al sector agropecuario.	Inicio: Octubre 2017 Final: Marzo 2018	Bienestar de nuestros socios y clientes. Se ofrecerá productos de calidad. Se tomara en cuenta las medidas enmendadoras cuando se detecten desvíos. Fidelidad con los clientes con la asociación.	✚ Directorio de la asociación. ✚ Personal de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial” y comuneros	Se obtendrá alcanzar el desarrollo eficaz en todas las áreas que tiene la asociación, lo cual nos accede con agrado de los clientes, por medio de un sistema total de técnicas, y la atención al cliente.	\$38.000,00

Fuente: Asociación de Producción Agropecuarios “Valle Manantial”

Elaborado por: David Darío Tomalá Quinde.

CUADRO N° 38 PROGRAMA 3: Inversión para mejorar la Productividad en la Asociación

PROYECTO 5	OBJETIVO	ACTIVIDADES	DURACIÓN	RESULTADOS	RESPONSABLES	IMPACTO	COSTO
Proyecto de implementación de maquinaria y tecnología.	Perfeccionar la producción de productos de ciclo corto a través el uso de herramientas necesarias que accedan adaptarnos al ambiente y hacerle frente a la competencia que día a día está al tanto en el entorno.	<ul style="list-style-type: none"> + Adquirir financiamiento con instituciones públicas. + Buscar apoyo con la Corporación Financiera Nacional. + Verificar la autogestión con el presidente de la comuna Manantial de Guangala. 	<p align="center">Inicio: Abril 2018</p> <p align="center">Final: Noviembre 2018</p>	<p>Participación entre directivos y socios de la organización.</p> <p>Eleva la productividad.</p> <p>Desarrolla la capacidad y eficiencia de los accionistas.</p> <p>Aumenta la credibilidad de los clientes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Directorio de la asociación. + Personal de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial” y comuneros. 	La implementación de maquinaria de última tecnología permitirá aumentar la producción y calidad del producto y de esta manera hacerle frente a la competencia y satisfacer las necesidades del cliente.	\$15.300,00

Fuente: Asociación de Producción Agropecuarios “Valle Manantial”

Elaborado por: David Darío Tomalá Quinde.

CUADRO N° 39 PROGRAMA 3: Inversión para mejorar la productividad en la Asociación.

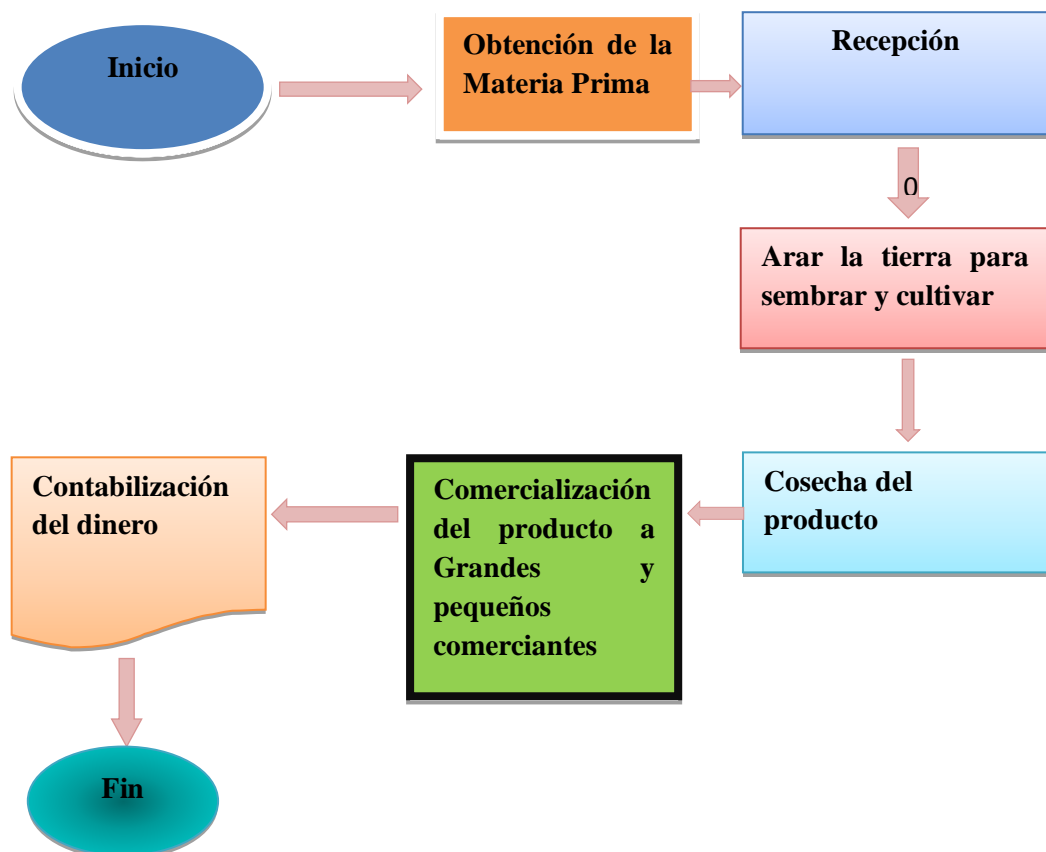
PROYECTO 6	OBJETIVO	ACTIVIDADES	DURACIÓN	RESULTADOS	RESPONSABLES	IMPACTO	COSTO
Proyecto de creación de una área para las maquinarias.	Implantar un área específica para las maquinarias de la asociación, mediante el servicio que ofrece para que los agricultores estén motivados en las actividades cotidianas que realizan.	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Socialización con los socios y la directiva. ✚ Planificación de cada una de las funciones de la junta general de socios. 	<p align="center">Inicio: Diciembre 2018</p> <p align="center">Final: Octubre 2019</p>	<p>Afirmación en el mercado.</p> <p>Verificar con la debida atención a los socios y clientes.</p> <p>Los Asociados se sentirán motivados y comprometidos en el desarrollo personal e institucional.</p> <p>Trabajaran en equipo para un buen desarrollo en la asociación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Directorio de la asociación. ✚ Personal de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial” y comuneros. 	Mediante la creación de un punto específico para las maquinarias se buscara aumentar la efectividad laboral en cada una de las áreas asignadas correspondiente, con el propósito de gestionar mejor las funciones de la institución.	\$2.700,00

Fuente: Asociación de Producción Agropecuarios “Valle Manantial”
Elaborado por: David Darío Tomalá Quinde.

4.8.3.-PROCEDIMIENTOS

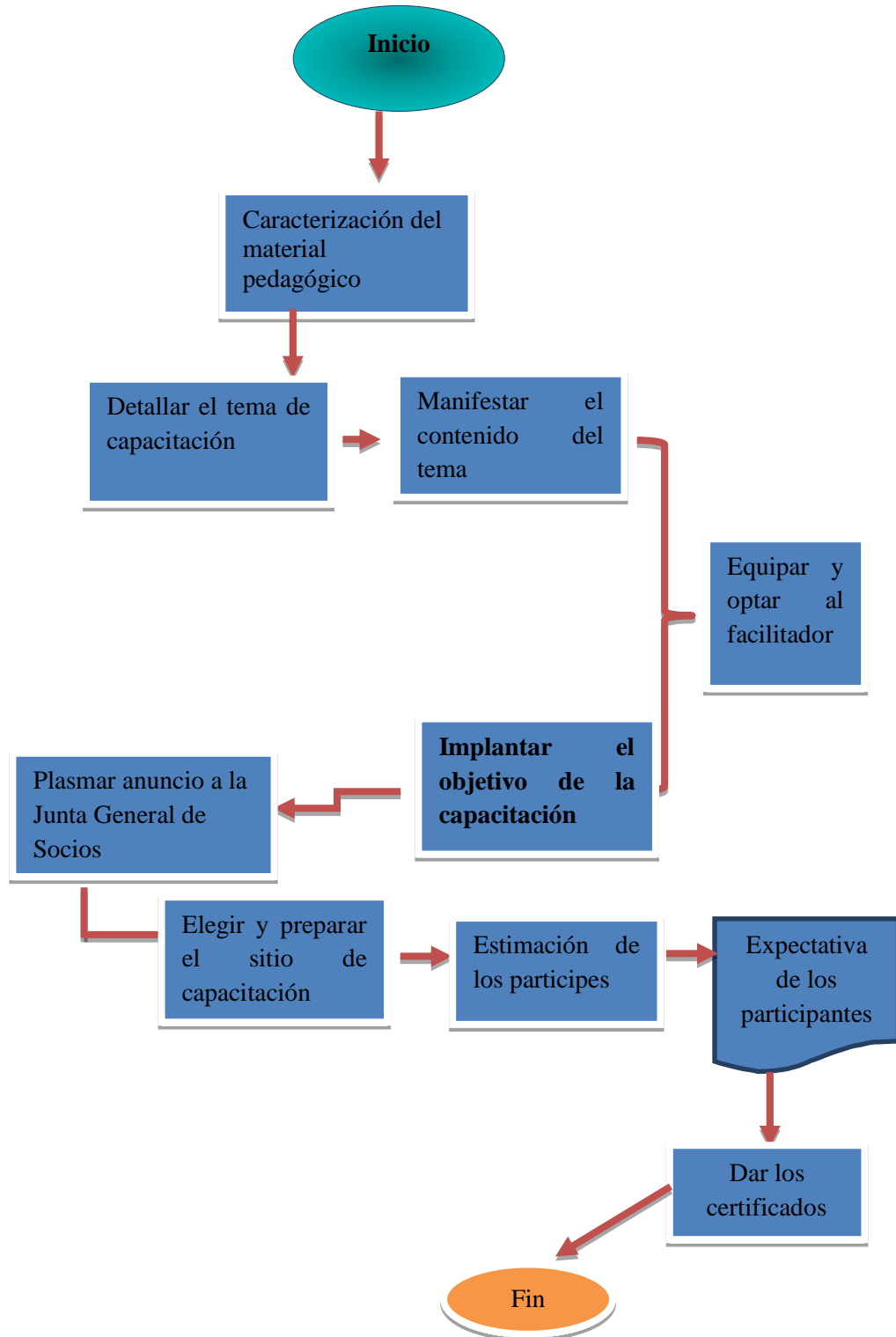
En los procedimientos son ilustraciones que se establecen en una organización con el fin de alcanzar los objetivos propuestos, es indispensable que hay que tomar en cuenta que por medio de los procedimientos está detallando un orden que se seguirá adecuadamente cada una de sus funciones diarias y así minimizar los recursos de cuya empresa se desenvolverá eficientemente.

GRAFICO N° 34 Proceso Productivo de los Productos de Ciclo Corto



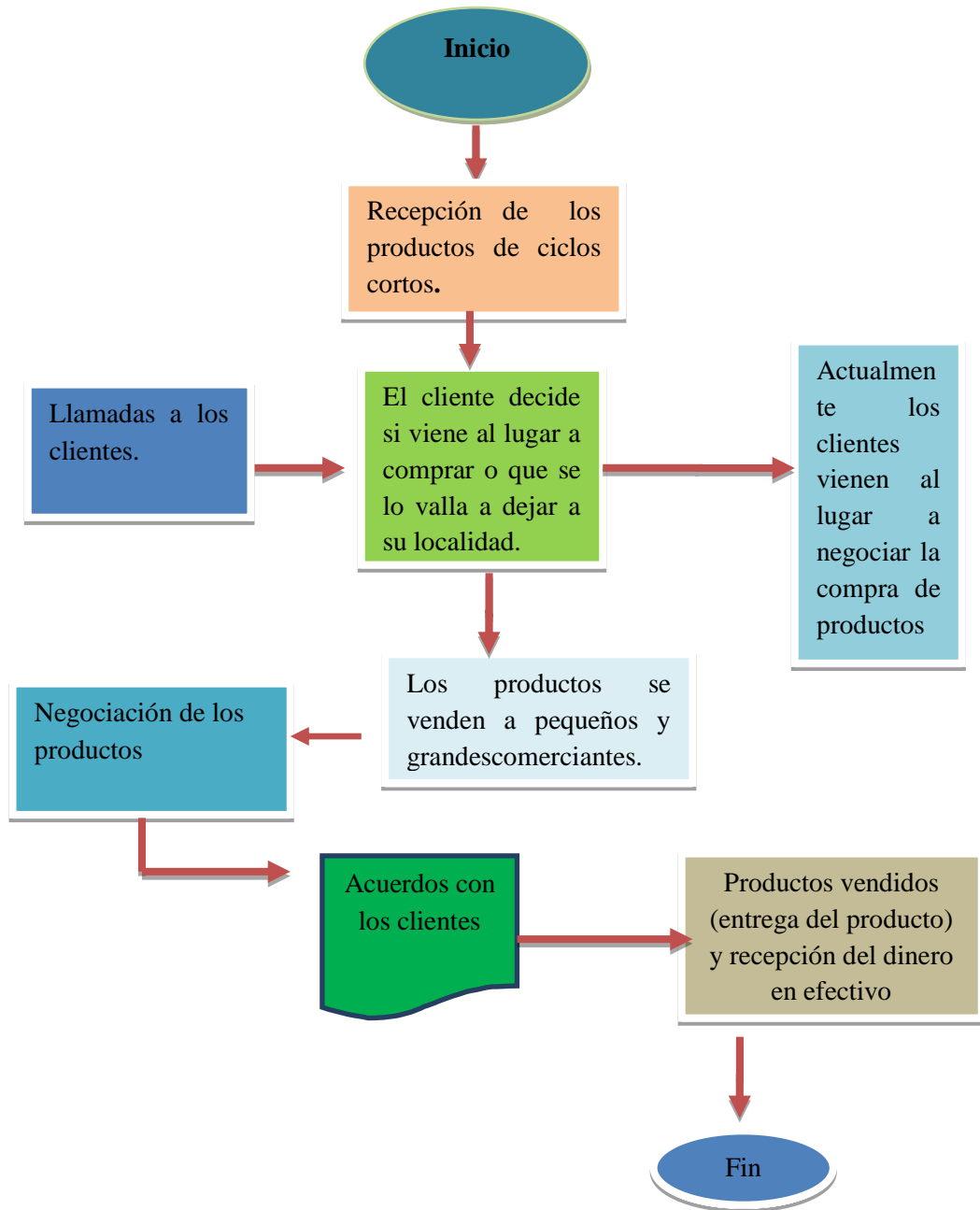
Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios "Valle Manantial".
Elaborado por: David Darío Tomalá Quinde.

GRAFICO N° 35 Procedimiento de Capacitación Para El Personal De La Asociación De Productores Agropecuarios “Valle Manantial”.



Elaborado por: David Darío Tomalá Quinde

GRAFICO N° 36 Procedimiento de la Entrega del Producto



4.9.- PLANEACIÓN OPERATIVA

4.9.1.- PLAN OPERATIVO ANUAL (POA)

Este plan operativo de la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial” se forma a base de las funciones implantadas del Plan Estratégico, de tal manera que están sumido a los programas, proyectos, procedimientos, cursos de acción y otros elementos importantes que nos facilitan la información oportuna y necesaria, logrando llegar a las funciones que se implanten de una manera lúcida y específica.

El plan operativo es un pilar fundamental en donde se efectúa a cabalidad las líneas de acción, por medio de la planificación se obtendrá el cumplimiento de lo que se ha propuesto todas las acciones de este plan, en donde se llevará un orden cronológico en las actividades con el propósito que se ejecuten en la asociación que se estén llevando a implantarse.

Este tipo de plan en la asociación es una parte primordial en donde se especificará en el tiempo que se cumplan las actividades y en base a esto darle el respectivo seguimiento y control con el fin de evaluar y edificar el desenvolvimiento de cada una de las actividades de los colaboradores, de tal modo asegurar que los planes y objetivos propuestos de la asociación se esté ejecutando.

Cabe destacar que es muy indispensable y notable que los representantes de la elaboración de los proyectos y programas se sientan comprometidos con el desarrollo personal e institucional, en los cuales deberán de apoyar de una manera oportuna y eficiente en donde las acciones de una forma lúcida. En los costos que se constituyen en cada uno de los proyectos se consumirán con sus relativas gestiones tanto como interna e externa, con la finalidad de tener resultados favorables de tal forma que apoyará a la organización que de desarrolle institucionalmente tanto como económico y productivo.

CUADRO N° 40 Plan Operativo Anual de la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”.

PROGRAMA	PROYECTOS	CRONOGRAMA		COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO		COMPROMISO	
		INICIO	FINAL		PROPIO	AUTOGESTIÓN	RESPONSABLES	INVOLUCRADOS
Programas de instrucción a los asociados de la Asociación.	Proyecto de capacitación en la reducción de químicos en los productos agrícolas.	01/06/15	06/02/16	\$1.100,00	x	x	Presidente: Sr. Melquiades Borbor Beltrán Presidente de la comuna y comuneros.	Personal de la Asociación.
	Proyecto de capacitación en liderazgo que impulsen el desarrollo institucional.	02/03/16	02/11/16	\$1.000,00	x	x	Presidente: Sr. Melquiades Borbor. Presidente de la comuna y comuneros	Personal de la Asociación.
Programa de mejoramiento en la producción y ventas en la asociación.	Proyecto de creación de áreas de administración, y ventas	02/12/16	05/08/17	\$2.800,00	x	x	Presidente: Sr. Melquiades Borbor. Presidente de la comuna y comuneros	Personal de la Asociación.
	Proyecto adquisición de un camión para la entrega de productos a los clientes.	06/09/17	16/03/18	\$38.000,00	x	x	Presidente: Sr. Melquiades Borbor. Presidente de la comuna y C.N.F.	Personal de la Asociación.

CUADRO N° 40 Plan Operativo Anual de la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”

PROGRAMA	PROYECTOS	CRONOGRAMA		COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO		COMPROMISO	
		INICIO	FINAL		PROPIO	AUTOGESTIÓN	RESPONSABLES	INVOLUCRADOS
Programa de crédito e inversión para mejorar la productividad y calidad del producto.	Proyecto de implementación de maquinaria y tecnología.	03/04/18	02/11/18	\$15.300,00	x	x	Presidente: Sr. Melquiades Presidente de la comuna y C.N.F.	Personal de la Asociación
	Proyecto de creación de una área para las maquinarias.	02/12/18	16/10/19	\$2.700,00	x	x	Presidente: sr. Melquiades Magallán. Presidente de la comuna y C.N.F.	Personal de la Asociación.

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”.
Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde.

4.9.2.- SEGUIMIENTO Y CONTROL

En el seguimiento y control son elementos de actividades de trabajo en lo que accederá a la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial, apreciar y tomar las respectivas correcciones en el desempeño de cada una de los labores cotidianos de los subordinados y de esta manera asegurar que todos los programas y proyectos de la asociación se estén ejecutando como se ha programado.

También el seguimiento y control se radica principalmente en tomar las medidas correctivas que se requiere en caso que lo necesite, podría ser que por medio de esta función el responsable de los programas y proyectos en este caso el que lo representa el Sr. Melquiades Borbor Beltrán alcanzará a hacer si lo que se ha logrado se adjunta a lo que se ha proyectado en el caso de existir desorientaciones, podemos decir, los que están responsables tienen que ser personas capaces de tomar las mejoras decisiones tanto para la asociación como los asociados que conforman esta prestigiosa organización.

Es indispensable destacar que todas estas acciones se la implanten en un procesos sistemático, donde finalmente del monitoreo, seguimiento y control es la valoración metodológica y periódica del desarrollo de cada unidad, se mostrará la efectividad del proyecto con los respectivos avances de los programas y proyectos que se han de ejecutarse en la organización y así se beneficien por este plan.

Por medio del seguimiento y control nos accederá conocer los niveles de certeza, eficiencia y eficacia logrados por cada una de las diversas áreas, en donde el representante de los programas y proyectos deben de elaborar una asamblea con los miembros de la asociación, obteniendo el respectivo desarrollo, luego se muestran los modelos que se llevará a cabo dar el respectivo seguimiento.

4.9.3.- PLAN DE ACCIÓN

CUADRO N° 41 Plan de Acción de La Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”

PROGRAMAS	PROYECTOS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	RESPONSABLES	COSTOS
Programa de instrucción a los accionistas de la Asociación.	Proyecto de capacitación en la reducción de químicos en los productos agrícolas	Perfeccionar la producción de los productos de ciclo cortos que permitan ser más natural y adaptarnos al ambiente y hacerle frente a la competencia	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Adecuación del lugar físico para la capacitación. ✚ Detallar con el facilitador que permita llegar a los asociados sus conocimientos. ✚ Tener listo lo que se va a utilizar que en la capacitación. 	✚ Hacer las respectivas encuestas al personal y miembros de la directiva de la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Directorio de la asociación. ✚ Personal de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial”. 	\$1.100,00
	Proyecto de capacitación en liderazgo que impulsen el desarrollo institucional.	Mejorar las funciones laborales mediante la capacitación constante en liderazgo para crear acciones eficaces y hacerle frente a las eventuales que presenten en la asociación.	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Describir con el facilitador que dará el tema de capacitación. ✚ Iniciar la participación de todos los presentes. ✚ Tomar la atención mediante ejemplos claros en la capacitación. 	✚ Hacer las respectivas encuestas al personal y miembros de la directiva de la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Directorio de la asociación. ✚ Personal de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial”. 	\$1.000,00

Programa de mejoramiento en la producción y ventas en la asociación.	Proyecto de creación de áreas de administración, y ventas	Ampliar un excelente ambiente laboral en base a la colocación de las áreas respectivas que nos admitan mejorar la imagen corporativa y la satisfacción en las funciones que desempeña de la junta general de los accionistas.	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Influir a los socios de la asociación para que favorezcan económicamente para cubrir los costos explícitos en el proyecto que se da. ✚ Buscar principio de financiamiento con gobierno que ayudan al sector agrícola. 	Hacer las respectivas encuestas al personal y miembros de la directiva de la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Directorio de la asociación. ✚ Personal de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial”. 	\$2800,00
	Proyecto adquisición de un camión para la entrega de productos a los clientes.	Brindar un excelente servicio hacia los clientes mediante la entrega de productos de ciclos cortos a domicilio.	Indagar financiamiento mediante las instituciones financieras que apoyan al sector agropecuario en nuestro país.	Hacer las respectivas encuestas al personal y miembros de la directiva de la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Directorio de la asociación. ✚ Personal de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial”. ✚ Presidente de la comuna y comuneros. 	\$38.000,00

Programa de crédito e inversión para mejorar la productividad y calidad del producto.	Proyecto de implementación de maquinaria y tecnología.	Perfeccionar la producción de productos de ciclo corto a través el uso de herramientas necesarias que accedan adaptarnos al ambiente y hacerle frente a la competencia que día a día está al tanto en el entorno	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Adquirir financiamiento con instituciones públicas. ✚ Buscar apoyo con la Corporación Financiera Nacional. ✚ Verificar la autogestión con el presidente de la Comuna Manantial de Guangala. 	Hacer las respectivas encuestas al personal y miembros de la directiva de la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Directorio de la asociación. ✚ Personal de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial” ✚ Presidente de la comuna y comuneros 	\$15.300,00
	Proyecto de creación de un área para las maquinarias.	Implantar un área específica para las maquinarias de la asociación, mediante el servicio prestado que ofrece para que los agricultores estén motivados en las actividades. Cotidianas que realizan.	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Socialización con los accionistas y la directiva. ✚ Planificación de cada una de las funciones de la junta general de socios. 	Hacer las respectivas encuestas al personal y miembros de la directiva de la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Directorio de la asociación. ✚ Personal de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial”. 	\$2.700,00

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”.

Elaborado por: David Darío Tómalá Quinde.

CONCLUSIONES.

Este proyecto del Plan Estratégico para la asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial, es factible para la aplicación, porque cuentan con todos los parámetros necesarios, pues los miembros de la organización van a tener una trayectoria de éxitos por medio de la planeación, organización, dirección y control, en cada una de las funciones que desempeñan garantizando lograr un cambio evolutivo como factor influyente en todos los ámbitos.

Los agricultores cuentan con todos los recursos naturales como pilar principal para desarrollar sus actividades agrícolas y cotidianas inclinadas a su beneficio, esto va a permitir que económicamente se regularicen buscando bienestar para ellos y sus familias.

El total del proyecto, es de \$60.900,00 que se orienta realizar el plan de acción el 25% con el capital propio de la organización y el 75% con préstamo a instituciones financieras, en este caso se realizara la autogestión con el responsable de los proyectos y el presidente de la comuna junto con los responsables de la Asociación, además le va a admitir a los accionistas a forjar un desarrollo sistémico esencial en el mejoramiento social y económico.

La estimación de recuperación del capital invertido es mediante un lapso de cuatro años de trayectoria comprometiéndolos a los asociados cumplir con las normas y políticas que se establecen dentro de la asociación para efectuar con los parámetros que se ha llevado a cabo, así mismo generar el cumplimiento de los objetivos trazados por la institución.

Mediante la ejecución de los nuevos programas y proyectos se podrá posibilitar a la organización los objetivos propuestos y metas, también hará que los asociados principales desempeñen una participación y compromiso eficaz.

RECOMENDACIONES.

Es importante que los directivos y socios, pongan en marcha el Plan estratégico, que sirve como base principal para la toma de decisiones, en donde los dirigentes y los asociados podrán viabilizar a cada una de las funciones hacia un excelente direccionamiento, esta guía ayudara que se encaminen a lograr los objetivos propuestos, que llevara al éxito a esta institución.

Es recomendable que los altos mandos de la organización ejecuten la misión, visión, filosofía, valores y los objetivos estratégicos que son elementos principales de este Plan Estratégico, esto logrará que la asociación tenga una función administrativa sin ningún inconveniente, se apreciará mejores acciones y así optimizar los recursos que cuentan en su entorno.

Se recomienda que los directivos y la junta general de socios, deberán hacer un análisis minucioso cada cierto tiempo con el (F.O.D.A.), cuyos resultados les permitirán implementar proyectos acorde la necesidad que tengan y así obtendrán el éxito institucional en la asociación.

Es esencial poner en marcha las políticas junto con los proyectos y programas que está determinado en la propuesta, con el fin de mejorar la calidad de vida y desenvolvimiento de los socios de la misma manera tener recursos económicos, con la planeación las actividades diarias programadas se distinguirá un cambio prospero cumpliendo los objetivos trazados, que surgen al desarrollo tanto como en ámbito económico y productivo en la institución.

Es importante implantar un plan de capacitación donde el personal de la institución actualice sus conocimientos y lograr mejores conclusiones en un desarrollando laboral optimizando sus recursos que cuentan en el entorno, que serán fundamental en alcanzar sus propósitos establecidos en este plan.

BIBLIOGRAFÍA

Baca Urbina, G. (2010). Evaluación de Proyectos. McGraw-Hill/ Interamericana Editoriales S.A. de C.V. México.

Benjamín Enrique, f. F. (2009). Organización de Empresas: McGraw-Hill/ Interamerican Editores, S.A. Dec. V., México.

Cedeño Pérez, R. M. (2009) Proyección Estratégica, Fundamentos y Aplicaciones Elsevier Editorial Ltda, Rio de Janeiro, Brasil, México.

Chiavenato, I. (2010). Planeación Estratégica, Fundamentos y Aplicaciones. Editorial Ltda, Rio de Janeiro, Brasil.

Chiavenato, Idalberto; Sápiro, Arao. (2010). Planeación Estrategica, Fundamentos y Aplicaciones. Elsevier Editorial Ltda, Rio de Janeiro, Brasil, México.

Eugenio Alejandro Lerma & Krichner, S. J. (2012). Planeación estratégica por áreas funcionales. D. F.: Alfaomega Grupo Editor. S. A. México.

Galindo Munch, L. (2011). Planeación Estratégica: El Rumbo hacia el éxito. Trillas S. A. de C. V. México.

Gómez Serna, H. (2010). Gerencia Estratégica, Teoría-Metodología-Alineamiento, implementación y mapas estratégicos. Panamericana Editorial Ltda. Bogotá, Colombia.

Gómez Bastar, S. (2012). Metodología de la Investigación, Red Tercer Milenio S. C. México.

Hernández Sampieri , R. (2012). Metodología de la Investigación. Mcgraw-Hill/Interamericana Editoriales S. A. De C. V. México.

Holguin Cabeza, R. (2005) Elementos de Administración: Holguin S. A. Ecuador.

Larrea jústiz, R. (2011). Planificación Estratégicas Guía de Estudio. Guayaquil: Edición Ad. Hoc. Ecuador.

Lerma, A. E., & Bárcena Juárez, K. S. (2013). Planeación Estratégica por Áreas Funcionales Guía Práctica +, Alfaomega Grupo Editor, S. A. de C. V. México.

L. Hill, C. W., & Jones, G. R. (2009). Administración Estratégica: Holguín S. A. Ecuador.

Mendez Álvarez, C. E. (2006) Metodología: Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con Énfasis en Ciencias Empresariales. Limusa. S. A. México.

Paredes Garcés, W. G. (2011). Como desarrollar una tesis. Rijabal: México.

Yépez A, E. (2005). Investigación Socioeducativas. Norma. México.

Zambrano, Adalberto, (2007) Planifiacion Estrategica, presupuesto y control de la gestion publica. Primera reimpression Caracas, Venezuela.

PÁGINAS DE INTERNET

1. <http://www.preparacion, formulación y evaluación de proyectos.htm>
2. www.guiadelacalidad.com/modelo-efqm/plan-estrategico
3. [www.iespana.es/traduc. planific4ación y estrategias](http://www.iespana.es/traduc.planific4ación y estrategias)
4. <http://www.proyectos de planeación estratégica.com>
5. www.crecenegocios.com/la-planeacion-estrategica/
6. <https://explorable.com/es/metodología-de-la-investigación>
7. planeación-estrategica.blogspot.com
8. es.slideshare.net/Igneigna/metodología-de-la-investigacion-5ta-edicion-de-hernandez-sampieri
9. www.degerencia.com/tema/planificacion_estrategica
10. definición.de/planeación-estratégica/
11. www.ipade.mx/editorial/Pages/articulo-planeacion-estrategica.aspx

ANEXO

ANEXO N° 1. Carta Aval



ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS
"VALLE MANANTIAL"
Acuerdo Ministerial N°001 del 12 de Febrero del 2009
RUC: 2490000383001
Manantial de Guangala- Colonche- Santa Elena- Ecuador



Manantial de Guangala, 28 de Agosto del 2014

Sra.
Ing. Mercedes Freire.
Decana de la Facultad de Ciencia Administrativas.
De la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE).
En su despacho.-

Yo, MELQUIADES BELTRAN BORBOR presidente de la Asociación de Agricultores autorizo al Sr. TOMALÁ QUINDE DAVID DARIO con cédula de ciudadanía N.- 092468992-7, que trabaje en la Asociación con el siguiente Tema "PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS "VALLE MANANTIAL" EN LA COMUNA MANANTIAL DE GUANGALA, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014 con fines académicos.

Con este documento el estudiante puede trabajar sin ningún inconveniente en nuestra comunidad.



ATENTAMENTE
Melquiades Beltrán Borbor
Sr. Melquiades Beltrán Borbor
Presidente



ANEXO N° 2 Formato de Entrevista

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIA



ENTREVISTA DIRIGIDA A LA DIRECTIVA DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS “VALLE MANANTIAL”

Objetivo: Determinar un estudio de campo mediante la captación de información, para diseñar técnicas que exista un desarrollo institucional de la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”. La información requerida será de vital importancia para este trabajo en ejecución

1. ¿Cuáles considera que son las fortalezas que tiene la Asociación?

.....
.....

2. ¿Qué visión tienen a futuro en vuestra organización?

.....
.....

3. ¿Cumplen con las políticas establecidas los Directivos de la Asociación?

.....
.....

4. ¿Han realizado convenios con instituciones que faciliten créditos para incrementar la producción?

.....
.....

5. ¿El ingreso que se obtiene en las ventas de los productos es rentable para los asociados?

.....
.....

6. ¿Planifican y organizan las actividades cotidianas a la Asociación?

.....
.....

7. ¿Considera usted, que se debe efectuar proyectos a futuro en vuestra organización?

.....
.....

8. ¿Usted como dirigente estaría de acuerdo que los asociados reciban capacitaciones de la producción de los productos de ciclo corto?

.....
.....

9. ¿Cuáles son las debilidades que enfrentan la asociación?

.....
.....

10. ¿Piensa usted que un Plan estratégico permitiría mejorar los procedimientos en la asociación?

.....
.....
.....

Gracias por su Colaboración...



ANEXO N° 3 Formato de Encuesta



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS SOCIOS DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS “VALLE MANANTIAL”.

Objetivo: Recopilar la información pertinente en función del instrumento de investigación, que permita el diagnóstico situacional para la elaboración del Plan Estratégico de la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”. La información requerida será de vital importancia para este trabajo en ejecución.

1. ¿Piensa usted que es necesario que una asociación cuente con una misión?

- | | |
|--------------|--------------------------|
| Siempre | <input type="checkbox"/> |
| Casi Siempre | <input type="checkbox"/> |
| A veces | <input type="checkbox"/> |
| Casi nunca | <input type="checkbox"/> |
| Nunca | <input type="checkbox"/> |

2.. ¿Dispone de objetivos a corto o largo plazo la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”?

- | | |
|--------------------|--------------------------|
| Definitivamente si | <input type="checkbox"/> |
| Probablemente si | <input type="checkbox"/> |
| Indeciso | <input type="checkbox"/> |
| Probablemente no | <input type="checkbox"/> |
| Definitivamente no | <input type="checkbox"/> |

3.. ¿Considera usted que al establecer un plan estratégico en la Asociación Aportaría a mejorar el desenvolvimiento organizacional?

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| Totalmente de acuerdo | <input type="checkbox"/> |
| De acuerdo | <input type="checkbox"/> |
| Indiferente | <input type="checkbox"/> |
| En desacuerdo | <input type="checkbox"/> |
| Totalmente en desacuerdo | <input type="checkbox"/> |

4. ¿Cree usted que se han realizado proyectos estratégicos en la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”?

- Siempre
- Casi Siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

5. ¿Ha sido eficiente la gestión administrativa de la actual directiva de la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

6. ¿Cree Ud. que es apropiado que la Asociación tenga una estructura organizacional adecuada?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

7. ¿Se aplican normas y políticas institucionales en las actividades que se ejecutan en la Asociación?

- Siempre
- Casi Siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

8. ¿Se cumplen las decisiones tomadas en asamblea general de la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

9. ¿Ha recibido la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial” capacitaciones por parte de instituciones públicas?

- Siempre
- Casi Siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

10. ¿Piensa usted que la motivación de los asociados es importante para el desempeño de las funciones de la organización?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

11. ¿Optimizara el desarrollo institucional la existencia de un plan estratégico en la asociación?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

12. ¿Piensa usted que es necesario conocer la jerarquía de las necesidades de la asociación para el cumplimiento de objetivos organizacionales?

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

Gracias por su Colaboración...



ANEXO N° 4 Formato de Encuesta

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIA



ENCUESTA DIRIGIDA A LOS INTEGRANTES DE LA COMUNA MANANTIAL DE GUANGALA.

Objetivo: Recopilar la información pertinente en función del instrumento de investigación, que permita el diagnóstico situacional para la elaboración del Plan Estratégico de la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”. La información requerida será de vital importancia para este trabajo en ejecución.

1. ¿Cree usted que es necesario que una organización cuente con una Visión que oriente hacia dónde quiere llegar?

- | | |
|--------------------|--------------------------|
| Definitivamente si | <input type="checkbox"/> |
| Probablemente si | <input type="checkbox"/> |
| Indeciso | <input type="checkbox"/> |
| Probablemente no | <input type="checkbox"/> |
| Definitivamente no | <input type="checkbox"/> |

2. ¿Considera usted que debe fomentar proyectos de la Asociaciones del sector?

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| Totalmente de acuerdo | <input type="checkbox"/> |
| De acuerdo | <input type="checkbox"/> |
| Casi de acuerdo | <input type="checkbox"/> |
| Casi en desacuerdo | <input type="checkbox"/> |
| Totalmente en desacuerdo | <input type="checkbox"/> |

3. ¿Cree Ud. que una organización debe considerar valores y principios básicos en sus funciones habituales?

- | | |
|---------------|--------------------------|
| Siempre | <input type="checkbox"/> |
| Casi Siempre | <input type="checkbox"/> |
| Algunas Veces | <input type="checkbox"/> |
| Casi Nunca | <input type="checkbox"/> |
| Nunca | <input type="checkbox"/> |

4. ¿Considera usted que al implementar capacitaciones dentro de la Asociación aportaría beneficios?

- | | |
|--------------------|--------------------------|
| Definitivamente si | <input type="checkbox"/> |
| Probablemente si | <input type="checkbox"/> |
| Indeciso | <input type="checkbox"/> |
| Probablemente no | <input type="checkbox"/> |
| Definitivamente no | <input type="checkbox"/> |

5. ¿Piensa usted que la asociación debe de efectuar reuniones de trabajo para conocer los problemas existentes?

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| Totalmente de acuerdo | <input type="checkbox"/> |
| De acuerdo | <input type="checkbox"/> |
| Casi de acuerdo | <input type="checkbox"/> |
| Casi en desacuerdo | <input type="checkbox"/> |
| Totalmente en desacuerdo | <input type="checkbox"/> |

6. ¿Conoce Ud. si se aplican estrategias que oriente el desempeño de la institución?

- | | |
|---------------|--------------------------|
| Siempre | <input type="checkbox"/> |
| Casi siempre | <input type="checkbox"/> |
| Algunas Veces | <input type="checkbox"/> |
| Casi Nunca | <input type="checkbox"/> |
| Nunca | <input type="checkbox"/> |

7. ¿Considera usted que se han ejecutado proyectos efectivo en la Asociación?

- | | |
|--------------------|--------------------------|
| Definitivamente si | <input type="checkbox"/> |
| Probablemente si | <input type="checkbox"/> |
| Indeciso | <input type="checkbox"/> |
| Probablemente no | <input type="checkbox"/> |
| Definitivamente no | <input type="checkbox"/> |

8. ¿Se rigen por normas y políticas institucionales las actividades que se desarrollan en la asociación?

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| Totalmente de acuerdo | <input type="checkbox"/> |
| De acuerdo | <input type="checkbox"/> |
| Casi de acuerdo | <input type="checkbox"/> |
| Casi en desacuerdo | <input type="checkbox"/> |
| Totalmente en desacuerdo | <input type="checkbox"/> |

9. ¿Se cumplen las decisiones tomadas en Asamblea general de la Asociación y de los comuneros?

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas Veces
- Casi Nunca
- Nunca

10. ¿Ha recibido capacitaciones últimamente por parte de instituciones públicas o privadas la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

11. ¿Cómo usted califica las actividades que se realizan dentro de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial?

- Excelente
- Favorable
- Bueno
- Regular
- Malo

12. ¿Considera usted que se debe efectuar un plan estratégico para el desarrollo de la organización?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Casi de acuerdo
- Casi en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Gracias por sus Colaboración...

ANEXO N° 5 Matriz de Consistencia

Título	Problema	Tema	Objetivo	Hipótesis	Variables
Plan Estratégico Para la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial, de la Comuna Manantial de Guangala, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, año 2015	De qué manera incide las estrategias Organizacionales en el desarrollo institucional de la asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial	Incidencia de las estrategias Organizacionales en el Desarrollo institucional de la Asociación De productores Agropecuarios Valle Manantial. Plan Estratégico Para la Asociación De Productores Agropecuarios Valle Manantial, De la Comuna Manantial de Guangala, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, año 2015	Elaborar las estrategias organizacionales a través del enfoque participativo que permita el desarrollo institucional, mediante el diseño de un Plan Estratégico para la “Asociación de Productores Agropecuarios Valle Manantial” de la Comuna Manantial de Guangala, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena Provincia De Santa Elena.	¿La ejecución de las estrategias organizacionales facilitara al desarrollo institucional de la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial” de la Comuna Manantial de Guangala, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena?	Identificación de las variables Variable Independiente Estrategias Organizacionales Variable Dependiente Desarrollo Institucional de la Asociación De Productores Agropecuarios Valle manantial

ANEXO N° 6 Matriz de Evaluación de Programas y Proyectos

Empresa:.....
Periodo de Evaluación:
Desde:.....**Hasta:**.....

N°	Proyectos/ Programas	Metas		Tiempo		Gasto		Indicadores			Observaciones
		Programadas	Ejecutadas	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Efectividad	Eficacia	Eficiencia	
						TOTAL:	TOTAL:	Promedio	Promedio	Promedio	

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”.
Elaborado por: David Darío Tomalá Quinde.

ANEXO N° 7 Matriz de Evaluación de Programas y Proyectos.

Empresa:.....
Periodo de Evaluación:
Desde:.....**Hasta:**.....

N°	Proyectos/ Indicativas Estrategias	Meta Trimestral	Nivel Cumplimiento	Tiempo Planificado	Tiempo Ejecutado	Grado Dificultad	Resultados Alcanzados	Fuentes de Verificación

Fuente: Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”.
Elaborado por: David Darío Tomalá Quinde.

ANEXO N° 8. Realizando la Entrevista a los Directivos de la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”

Foto1.Realizando las respectivas entrevistas



Foto 2. Realizando las encuestas a los socios de la Asociación de productores Agropecuarios “Valle Manantial”



**ANEXO N° 9. Sede de la Asociación de Productores Agropecuarios
“Valle Manantial”.**

Foto 3. Sede donde los socios se reúnen para una asamblea



Foto 4. Visitando las fincas y cultivos de la Asociación de Productores Agropecuarios “Valle Manantial”.





**ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS
"VALLE MANANTIAL"**

Acuerdo Ministerial N°001 del 12 de Febrero del 2009

RUC: 2490000383001

Manantial de Guangala- Colonche- Santa Elena- Ecuador



Manantial de Guangala, 02 de Febrero del 2015

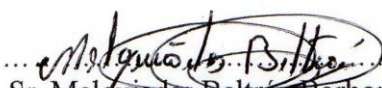
Sra.
Ing. Mercedes Freire.
Decana de la Facultad de Ciencia Administrativas.
De la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE).

En su despacho.-

YO MELQUIADES BELTRÁN BORBOR presidente de la Asociación de Productores Agropecuarios "Valle Manantial", autorizo al Sr. TOMALÁ QUINDE DAVID DARÍO con cédula de ciudadanía N.- 092468922-7, que trabaje en la Asociación con el siguiente Tema **"PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS "VALLE MANANTIAL" EN LA COMUNA MANANTIAL DE GUANGALA, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015**, con fines académicos.

Con este documento el estudiante puede trabajar sin ningún inconveniente en nuestra organización.

ATENTAMENTE.


Sr. Melquiades Beltrán Borbor
Presidente



CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

Yo, Magíster, Oswaldo Flavio Castillo Beltrán, Certifico: Que he revisado la redacción y ortografía del contenido del proyecto educativo. **PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS “VALLE MANANTIAL” EN LA COMUNA MANANTIAL DE GUAGALA, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2015-2019**, elaborado por el egresado. Tomalá Quinde David Darío, previo a la obtención del título de: **INGENIERO EN DESARROLLO EMPRESARIAL**.

Para efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del texto:

- Se denota pulcritud en la escritura en todas sus partes
- La acentuación es precisa
- Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada
- En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción
- Hay concreción y exactitud en las ideas
- No incurre en errores en la utilización de las letras
- La aplicación de la Sinonimia es correcta
- Se maneja con conocimiento y precisión de la morfosintaxis
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto es de fácil comprensión.

Por lo expuesto y en uso de mis derechos como Magíster en Docencia y Gerencia en Educación Superior, recomiendo la VALIDEZ ORTOGRÁFICA de su tesis previo a la obtención del Título de Ingeniero y deja a vuestra consideración el certificado de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente,



Dr. Oswaldo Castillo Beltrán. Mg
Registro SENESCYT 1006-11-733293
Cuarto Nivel