



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN
PESQUERA ARTESANAL “SAN JACINTO DE ENGABAO”
COMUNA ENGABAO CANTÓN PLAYAS,
AÑO 2014- 2018”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL

AUTORA: YOMAIRA ELIZABETH TOMALÁ RODRIGUEZ

TUTOR: ING. JUAN CARRIEL WANG, MSc.

LIBERTAD – ECUADOR

2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN
PESQUERA ARTESANAL “SAN JACINTO DE ENGABAO”
COMUNA ENGABAO CANTÓN PLAYAS,
AÑO 2014- 2018”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL

AUTORA: YOMAIRA ELIZABETH TOMALÁ RODRIGUEZ

TUTOR: ING. JUAN CARRIEL WANG, MSc.

LIBERTAD – ECUADOR

2015

La Libertad 16 de Diciembre del 2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación del **“Plan estratégico para la Cooperativa de producción pesquera artesanal “San Jacinto de Engabao Comuna Engabao Cantón Playas”, 2014 – 2018”** elaborada por la Sra. Yomaira Elizabeth Tomalá Rodríguez Egresada de la Escuela Ingeniería Comercial, Facultad Ciencia administrativa de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención de título de Ingeniería en Desarrollo Empresarial, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académico y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....

**Ing. Juan Carriel Wang, MSc.
TUTOR**

AUDITORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de Titulación o graduación **“Plan estratégico para la Cooperativa de producción pesquera artesanal “San Jacinto de Engabao Comuna Engabao Cantón Playas”, 2014 – 2018”**, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que consta en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del tutor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 09 de Diciembre de 2014.

Atentamente

Yomaira Elizabeth Tomalá Rodríguez

C.C: 0922118286

DEDICATORIA

Hoy he cumplido uno de mis sueños más importante de mi vida por lo tanto dedico todo mi esfuerzo expresado en esta tesis a dios por darme la vida y brindarme la oportunidad de llegar a formar parte de la vida profesional.

A mis padres por formar parte de mis decisiones y ofrecerme todo su apoyo incondicional.

A mi familia por mantenerse unida durante todo el camino que tuve que seguir para lograr el éxito

Yomaira

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a dios por darme fuerza, valor y seguir logrando mis metas que me propongo, por brindarme salud y por formar parte de mi existencia.

Agradezco infinitamente a mis padres por haberme inculcado los valores que gracias a ellos hoy forman parte de mi personalidad, por brindarme su cariño y amor por mostrarme el camino del bien.

A la Universidad Estatal Península de santa Elena por abrirme su puerta, a los docentes por sus conocimientos impartidos.

Yomaira

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercede Freire Rendón, MSc.
DECANA DE FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Econ. Félix Tigrero González MSc.
DIRECTOR DE ESCUELA DE
INGENIERÍA COMERCIAL

Ing. Juan Carriel Wang. MSc.
PROFESOR – TUTOR

Econ. Hugo Álvarez Plúa. MSc.
PROFESOR DE AREA.

Ab. Joe Espinoza Ayala
SECRETARIO GENERAL

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DESARROLLO EMPRESARIAL

**“PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN
PESQUERA ARTESANAL “SAN JACINTO DE ENGABAO, COMUNA
ENGABAO CANTÓN PLAYAS “, 2014 – 2018”**

Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

Tutor: Ing. Juan Carriel Wang, MSc.

RESUMEN

Este proyecto de titulación está basado en la implementación de un plan estratégico para la cooperativa de producción pesquera artesanal “San Jacinto de Engabao, Comuna Engabao Cantón Playas Provincias del Guayas, año 2014 – 2018” mediante la aplicación de varias herramientas de administración que permita mejorar la gestión administrativa de la cooperativa de producción pesquera artesanal que sirven como guía principal para el mejoramiento de cada una funciones y responsabilidad de la directiva, mediante este proceso y mecanismo administrativo que accedan y permita dar soluciones a las necesidades, como cooperativa de producción que se dedica a formalizar a sus asociado que trabajen organizadamente y brinda apoyo mutuo entre socios con decisiones unánime. Para la elaboración de este trabajo se implementaron herramientas metodológica que fueron indispensable para la acumulación de datos que nos sirvieran para verificar si la ejecución de la misma logre tener éxito a través de los documentos que nos sirven como guía se utilizaron materiales tales como la entrevista, encuesta, grupo focal dirigido a los directivos, socios, trabajadores de la cooperativa, de esta manera se logra realizar un diagnóstico situacional que permita verificar los problema que están surgiendo dentro de ella para así proponer y proyectar la aplicación de estrategias organizacionales para el mejoramiento de la gestión administrativas.. Con la aplicación de la matriz FODA se determinó la falencia que poseía la cooperativa de producción pesquera artesanal tales como la inexistencia de un plan estratégico en el cual trabajan desorganizadamente por falta de conocimiento de que la cooperativa debe poseer misión, visión, política, objetivo, valores que guíen o direccionen hacia la eficiente manejo de recurso económico de este modo contribuirá al mejoramiento de su gestión, a través de la aplicación de estrategia tales como la realización de respectivo programas y proyecto que se pretende llegar a cabo o ejecutarlo con su respectivo presupuesto y cronograma para que contribuya el desarrollo y beneficio de la cooperativa de producción pesquera artesanal San Jacinto de Engabao y sus asociados, mediante la aplicación de estrategias que estén direccionada al mejoramiento de su gestión de esta manera se aporta al desarrollo de las potencialidades y capacidades de los actores de la economía popular y solidaria como lo es la cooperativa

ÍNDICE GENERAL

| | Pag. |
|--|-------------|
| PORTADA | i |
| APROBACIÓN DEL TUTOR | ii |
| AUDITORÍA DE LA INVESTIGACIÓN | iii |
| DEDICATORIA | iv |
| AGRADECIMIENTO | v |
| TRIBUNAL DE GRADO | vi |
| RESUMEN | vii |
| ÍNDICE GENERAL | viii |
| ÍNDICE DE TABLA | xiii |
| ÍNDICE DE GRÁFICO | xv |
| ÍNDICE DE ANEXO | xvii |
| Introducción | 1 |
| Marco Contextual de la Investigación..... | 2 |
| Tema..... | 2 |
| El Problema de Investigación..... | 2 |
| Planteamiento del Problema..... | 2 |
| Situación Actual | 3 |
| Situación Futura | 5 |
| Alternativa de Solución..... | 6 |
| Delimitación del Problema..... | 7 |
| Formulación del Problema | 7 |
| Sistematización del Problema | 7 |
| Evaluación del Problema..... | 8 |
| Justificación del Tema..... | 10 |
| Justificación Teórica | 10 |
| Justificación Metodológica | 12 |
| Justificación Práctica..... | 13 |
| Objetivos | 13 |
| Objetivo General | 13 |

| | |
|---|----|
| Hipótesis..... | 14 |
| Operacionalización de las Variables | 15 |
| CAPÍTULO I | 17 |
| FUNDAMENTO TEÓRICO | 17 |
| 1.1 ANTECEDENTES..... | 17 |
| 1.1.1 Estrategias Organizacionales | 17 |
| 1.1.2 Gestión Administrativa | 17 |
| 1.1.3. Planeación Estratégica | 18 |
| 1.2 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA..... | 19 |
| 1.2.1 Conceptualización | 19 |
| 1.2.2 Importancia de la Planeación Estratégica | 20 |
| 1.2.3 Característica de la Planeación Estratégica..... | 21 |
| 1.2.4 Ventajas de la Planeación Estratégica..... | 22 |
| 1.2.5 Enfoque de la Planeación Estratégica | 22 |
| 1.2.5.1 Planeación Reactiva | 22 |
| 1.2.5.2 Planeación Inactiva | 22 |
| 1.2.5.3. Planeación Pre activa | 23 |
| 1.2.5.4 Planeación Proactiva | 23 |
| 1.2.6. Modelo de Planeación Estratégica | 23 |
| 1.2.7 Componentes de la Estrategia Organizacionales | 26 |
| 1.2.7.1 Dirección..... | 27 |
| 1.2.7.1.1 Misión | 27 |
| 1.2.7.1.2 Visión | 27 |
| 1.2.7.1.3 Objetivos | 27 |
| 1.2.7.1.4 Políticas..... | 28 |
| 1.2.7.2 Análisis Situacional..... | 28 |
| 1.2.7.2.1 Análisis Interno | 28 |
| 1.2.7.2.2 Análisis Externo | 29 |
| 1.2.7.3 Estrategia..... | 29 |
| 1.2.7.3.4 Curso de Acción..... | 30 |
| 1.2.7.4 Implantación Estratégica..... | 31 |

| | |
|--|-----------|
| 1.2.7.4.1 Programas..... | 31 |
| 1.2.7.4.2 Proyecto..... | 31 |
| 1.2.7.4.3 Procedimiento | 32 |
| 1.2.7.4.4 Planeación Operativa | 32 |
| 1.2.7.5 Seguimiento..... | 33 |
| 1.3. VARIABLE DEPENDIENTE GESTIÓN ADMINISTRATIVA | 33 |
| 1.3.1 Aspecto Constitutivo..... | 33 |
| 1.3.1.1. Constitución | 33 |
| 1.3.1.2 Normativa..... | 34 |
| 1.3.1.3 Estructura | 34 |
| 1.3.2 Recursos | 34 |
| 1.3.2.1 Recurso Humano..... | 34 |
| 1.3.2.2 Recursos Materiales | 35 |
| 1.3.2.3 Recurso Técnico..... | 35 |
| 1.3.3 Pilares de la Gestión..... | 35 |
| 1.3.3.1 Planeación | 35 |
| 1.3.3.2 Organización | 36 |
| 1.3.3.3 Dirección..... | 36 |
| 1.3.4 Producto o Servicios | 36 |
| 1.3.5 ¿Qué es una Cooperativa?..... | 36 |
| 1.3.5.1. Cooperativa de producción pesquera San Jacinto de Engabao. | 37 |
| 1.3.5.2. Historia de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal San Jacinto de Engabao..... | 37 |
| 1.4. MARCO LEGAL..... | 38 |
| CAPÍTULO II..... | 41 |
| METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 41 |
| 2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN | 41 |
| 2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN | 42 |
| 2.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN | 43 |
| 2.3.1. Por el propósito | 43 |
| 2.3.2. Por el nivel | 44 |

| | |
|--|-----------|
| 2.3.3. Por el lugar | 44 |
| 2.4 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN..... | 46 |
| 2.4.1 Método Inductivo | 46 |
| 2.4.2. Método Deductivo..... | 46 |
| 2. 5 TÉCNICAS | 47 |
| 2.5.1 La entrevista | 47 |
| 2.5.2. Encuesta | 47 |
| 2.5.3. Grupo focal..... | 48 |
| 2.6 INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN. | 48 |
| 2.6.1 Guía de Entrevista | 48 |
| 2.6.2 Cuestionario | 49 |
| 2.6.3 Guía del Moderador | 49 |
| 2.7 POBLACIÓN Y MUESTRA | 50 |
| 2.7.1 Población..... | 50 |
| 2.8. PROCEDIMIENTOS Y PROCESAMIENTO DE LOS DATOS | 52 |
| 2.8.1. Procedimientos | 52 |
| 2.8.2 Procesamiento | 53 |
| 2.9 ANÁLISIS DE MERCADO | 54 |
| 2.9.1 La Pesca Artesanal | 54 |
| 2.9.2 Mercado potencial..... | 59 |
| 2.9.3 Tipo de producto a obtener/comercializar..... | 59 |
| 2.9.4 Análisis de la demanda y demanda insatisfecha | 60 |
| 2.9.5 Demanda | 61 |
| 2.9.6 Precios | 62 |
| CAPÍTULO III | 63 |
| ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS | 63 |
| 3.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA ENTREVISTA | 64 |
| 3.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADO DE LA ENCUESTA | 66 |
| 3.3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA | 67 |
| 3.4 ENCUESTA A LOS PESCADORES DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL “SAN JACINTO” | 78 |

| | |
|--|-----|
| CAPÍTULO IV | 95 |
| APLICACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL “SAN JACINTO DE ENGABAO”, 2014 – 2018. | 95 |
| 4.1 PRESENTACIÓN..... | 95 |
| 4.2. DATOS DE LA ORGANIZACIÓN | 96 |
| 4.3. MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA | 96 |
| 4.4 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO | 98 |
| 4.4.1 Misión | 98 |
| 4.4.2 Visión | 98 |
| 4.4.3 Objetivo General | 98 |
| 4.4.4 Valores | 99 |
| 4.5 PRINCIPIOS | 100 |
| 4.6 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA | 102 |
| 4.7. ORGANIZACIÓN FUNCIONAL..... | 102 |
| 4.8. ANÁLISIS SITUACIONAL O DIAGNÓSTICO SITUACIONAL... .. | 105 |
| 4.9 PROGRAMAS Y PROYECTOS..... | 111 |
| 4.9.1 Programa 1: Gestión Administrativa..... | 112 |
| 4.9.2 Programa 2: estrategia de crecimiento y desarrollo | 114 |
| 4.10 PLAN FINANCIERO | 120 |
| 4.10.1 Financiamiento..... | 121 |
| 4.10.2 Proyecciones de ingresos | 121 |
| 4.10.3 Costo operativos..... | 122 |
| 4.10.4 Estado de resultado | 123 |
| 4.10.5 Flujo de caja | 124 |
| 4.10.6 Evaluación del Van | 126 |
| CONCLUSIONES | 128 |
| RECOMENDACIONES | 129 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 130 |
| PAGINAS WEB..... | 132 |
| ANEXOS..... | 121 |

ÍNDICE DE TABLA

| | Pág. |
|---|-------------|
| TABLA 1 Estrategias Organizacionales | 15 |
| TABLA 2 Gestión Administrativa | 16 |
| TABLA 3 Población | 50 |
| TABLA 4 Muestra por Conveniencia | 51 |
| TABLA 5 Nombre de Hoteles | 58 |
| TABLA 6 Tipo de embarcación utilizada General Villamil Playas | 59 |
| TABLA 7 Especies capturadas | 61 |
| TABLA 8 Ferretería Marina existente en la comunidad de engabao..... | 62 |
| TABLA 9 Beneficios de la Cooperativa | 67 |
| TABLA 10 Implementación de Estrategia..... | 68 |
| TABLA 11 La Información Financiera..... | 69 |
| TABLA 12 Misión la Cooperativa..... | 70 |
| TABLA 13 Consecución de Objetivos | 71 |
| TABLA 14 Campos de Acción | 72 |
| TABLA 15 Amenazas principales de los pescadores | 73 |
| TABLA 16 Equipo de Pesca..... | 74 |
| TABLA 17 Compromiso de los Socios | 75 |
| TABLA 18 Valores de la Cooperativa..... | 76 |
| TABLA 19 Programas de Capacitación..... | 77 |
| TABLA 20 Estado Civil..... | 79 |
| TABLA 21 Nivel De Instrucción..... | 80 |
| TABLA 22 Conformación de Familia | 81 |
| TABLA 23 Tipo de Embarcación | 82 |
| TABLA 24 Canasta o gaveta promedio por jornada de pesca | 83 |
| TABLA 25 Precio por gaveta o canasta..... | 84 |
| TABLA 26 Extracción de camarón por cada jornada de pesca | 85 |
| TABLA 27 Precio por cada libra de camarón..... | 86 |
| TABLA 28 Precio Establecido en el mercado | 87 |
| TABLA 29 Comercialización de la Pesca | 88 |
| TABLA 30 Situación Actual de la Pesca..... | 89 |
| TABLA 31 Situación Actual de la pesca artesanal..... | 90 |
| TABLA 32 Matriz de Evaluaciones de Factores internos (MEFI) | 105 |

| | | |
|----------|--|-----|
| TABLA 33 | Matriz de Evaluación de Factores Externos | 106 |
| TABLA 34 | Matriz FODA..... | 108 |
| TABLA 35 | Matriz Estratégica..... | 109 |
| TABLA 36 | Estrategias y Cursos de Acciones | 110 |
| TABLA 37 | Programas y proyectos de La Cooperativa “San Jacinto” | 111 |
| TABLA 38 | Programas de Capacitación..... | 113 |
| TABLA 39 | Presupuesto en Área de Capacitación..... | 114 |
| TABLA 40 | Compra De Un Camión Frigorífico | 116 |
| TABLA 41 | Equipamiento Necesario Para La Ferretería Marina En La Cooperativa San Jacinto De Engabao | 117 |
| TABLA 42 | Presupuesto Nueva Línea De Negocio | 119 |
| TABLA 43 | Inversión Inicial | 120 |
| TABLA 44 | Amortización Del Crédito..... | 121 |
| TABLA 45 | Proyección de Venta | 121 |
| TABLA 46 | Mano De Obra | 122 |
| TABLA 47 | Beneficios Sociales | 122 |
| TABLA 48 | Materiales de Limpieza..... | 122 |
| TABLA 49 | Servicios Básicos | 123 |
| TABLA 50 | Suministro de Oficina | 123 |
| TABLA 51 | Estado de Resultado..... | 124 |
| TABLA 52 | Flujo de caja..... | 125 |
| TABLA 53 | Van y Tir Del Proyecto..... | 126 |
| TABLA 54 | Plan Operativo Anual..... | 127 |

ÍNDICE DE GRÁFICO

| | Pág. |
|------------|--|
| GRAFICO 1 | Modelo De Planeación Estratégica..... 24 |
| GRÁFICO 2 | Modelo De Planeación De Kauffman Gonzalez..... 25 |
| GRÁFICO 3 | Modelos De Henry Mintzberg 26 |
| GRÁFICO 4 | Exportaciones Ecuatoriana del Sector Pesquero 54 |
| GRÁFICO 5 | Playas del Puerto Engabao 55 |
| GRÁFICO 6 | Sistema De Comercialización..... 56 |
| GRÁFICO 7 | Inventarios De Productos..... 57 |
| GRAFICO 8 | Comedores de Engabao 58 |
| GRAFICO 9 | Implementos de Pesca 60 |
| GRAFICO 10 | Beneficios de la Cooperativa 67 |
| GRAFICO 11 | Implementación De Estrategia..... 68 |
| GRAFICO 12 | La Información Financiera 69 |
| GRAFICO 13 | Misión De La Cooperativa 70 |
| GRAFICO 14 | Consecución de Objetivos 71 |
| GRÁFICO 15 | Campos de Acción..... 72 |
| GRAFICO 16 | Amenazas Principales de los Pescadores..... 73 |
| GRAFICO 17 | Equipo de Pesca..... 74 |
| GRAFICO 18 | Compromiso de la Directiva..... 75 |
| GRÁFICO 19 | Valores de la Cooperativa..... 76 |
| GRÁFICO 20 | Programa de Capacitación 77 |
| GRÁFICO 21 | Estado Civil 79 |
| GRÁFICO 22 | Nivel De Instrucción..... 80 |
| GRÁFICO 23 | Conformación De Familia 81 |
| GRÁFICO 24 | Tipo De Embarcación..... 82 |
| GRÁFICO 25 | Canasta o Gaveta Promedio Por Jornada De Pesca..... 83 |
| GRÁFICO 26 | Precio Por Gaveta o Canasta 84 |
| GRÁFICO 27 | Extracción de Camarón por cada Jornada de Pesca 85 |
| GRÁFICO 28 | Precio por cada libra de camarón 86 |
| GRÁFICO 29 | Precio Establecido en el mercado..... 87 |
| GRÁFICO 30 | Comercialización de la Pesca 88 |

| | | |
|------------|---|-----|
| GRAFICO 31 | Situación Actual de la Pesca..... | 89 |
| GRÁFICO 32 | Situación Actual de la pesca artesanal..... | 90 |
| GRAFICO 33 | Ubicación Geográfica | 96 |
| GRAFICO 34 | Modelo de Planeación Estratégica de Aplicación | 97 |
| GRAFICO 35 | Modelo Estructura Organizacional de la Cooperativa..... | 102 |
| GRÁFICO 36 | Repuesto de Motores Fuera de Borda..... | 118 |
| GRÁFICO 37 | Materiales y Accesorio para la Pesca | 118 |

ÍNDICE DE ANEXO

| | |
|--|-----|
| ANEXO 1 Carta Aval | 135 |
| ANEXO 2 Guía de Entrevista | 136 |
| ANEXO 3 Guía de Entrevista | 137 |
| ANEXO 4 Cuestionario de Encuesta | 139 |
| ANEXO 5 Folio de la Cooperativa “San Jacinto de Engabao” | 142 |
| ANEXO 6 Cotización de los Implementos de Pescas..... | 143 |
| ANEXO 7 Puerto Engabao Lugar Donde Desempeñan Sus Actividades | 144 |
| ANEXO 8 Fotos de Entrevista | 145 |
| ANEXO 9 Matriz de Proyecciones de Venta..... | 147 |
| ANEXO 10 Plan de Acción | 148 |
| ANEXO 11 Certificado de Gramatólogo..... | 150 |

INTRODUCCIÓN

La Cooperativa de producción Pesquera Artesanal San Jacinto de Engabao, se dedica a brindar servicios a sus socios, en la actualidad tiene una deficiente gestión administrativa se evidencia en el bajo nivel de motivación y participación de los socios en la toma de decisión no tiene un estructura organizacional bien definida que genera incumplimiento de los objetivos, donde se considera aplicar un plan estratégico que aporte al fortalecimiento de la misma.

El siguiente trabajo de titulación consta de cuatro capitulos a continuación se detalla. En el Capítulo I se describe la fundamentación teórica del tema de investigación donde se considera referencia fundamentada de autores peritos en los temas a tratar mediante los cuales se sustentan de una manera científica el trabajo de investigación.

Capítulo II en este capítulo se detalla la metodología de la investigación, el diseño donde se determina el tipo de enfoque de investigación a utilizar las diferentes técnicas y herramientas para la recolección de información que sustente el trabajo de titulación también se determinó la población y muestra requerida.

Capítulo III Aquí se demuestra la tabulación de los datos obtenido en la aplicación de los instrumentos necesario para la recolección de datos como fueron, entrevista, encuesta, grupo focal, donde se presenta los resultados con la ilustración de gráfico con su respectivo análisis e interpretación.

Capitulo IV se basa en la propuesta de un plan estratégico para la cooperativa “San Jacinto de Engabao” en el que se inicia con un direccionamiento estratégico que permite aplicar la misión, visión, objetivo y políticas, luego parte de un análisis situacional que permite identificar la falencia que posee la cooperativa luego se realiza la elaboración de programas y proyecto.

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

Tema

Incidencia de las Estrategias Organizacionales en la Gestión Administrativa de la cooperativa “San Jacinto de Engabao, Comuna Engabao Cantón Playas”, Plan estratégico para la Cooperativa de producción pesquera artesanal San Jacinto De Engabao, Cantón Playas, Provincia del Guayas Año 2015 – 2019.

El Problema de Investigación

Planteamiento del Problema

La Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal “San Jacinto de Engabao” de la comuna Engabao es una asociación que busca beneficio para su asociados, actualmente evidencia una serie de falencia en su gestión administrativa lo que limita su capacidad para desarrollarse como una organización eficiente, también carece de estrategias organizacionales fundamentales en el desempeño empresarial como misión, visión, objetivo, estrategias, valores y políticas que le permita desarrollarse en el ámbito empresarial.

La aplicación de estrategias organizacional permite a la organización identificar factores relevante del entorno lo que facilita la toma de decisiones al no existir en la cooperativa un direccionamiento estratégico definido que obstaculiza la elaboración de estrategias y lineamiento que se convierte en la guía para alcanzar los objetivos de los asociados.

Entre las principales falencias están la limitada capacidad para comercializar sus productos debido a los bajos nivel académico de sus asociados, la dificultad para adquirir su implementos de pesca debido a la inexistencia de lugares que expendan estos tipo de productos y poco interés de los socios en participar en reuniones de

bajo nivel administrativo por parte de la directiva por la falta de apoyo económico de los socios de la cooperativa.

Todos estos aspectos corroboran la inexistencia de estrategias organizacionales que permita crear lineamientos para el desarrollo de la organización. Luego de lo expuesto se determina el siguiente problema de investigación: ¿De qué manera incidirá las estrategias organizacionales en la gestión administrativa de la cooperativa de producción pesquera artesanal “San Jacinto de Engabao”, cantón playas provincia de Guayas?

Situación Actual

La Comuna Engabao en la actualidad existen cuatro cooperativas de producción pesquera artesanal que se preocupa por el bienestar de sus socios y están organizadamente como miembro de ella y que les beneficie a todos, continuación se detallan:

- 🚩 Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal “San Jacinto de Engabao”
- 🚩 Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal “Puerto Pesquero”.
- 🚩 Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal “Brisas del Pacifico”.
- 🚩 Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal “25 de Marzo”.

En cuanto a la comercialización la pesca artesanal presenta una gran problemática, en su mayoría de los casos el producto extraído por estos pescadores, son vendidos a comerciantes intermediario, quienes se aprovechan de los productores debidos a la inasistencia de otro mercado, los pescadores carecen de capacidad para poder negociar sus productos y transportarlo a un centro de distribución en el mercado.

La cooperativa de producción pesquera artesanal San Jacinto de Engabao se encuentra ubicado en esta localidad barrio 6 de mayo avenida tres de julio que fue

constituida el 14 de mayo de 1975, acuerdo ministerial N° 0795, registro de DNC 2297, registro oficial 771, de capital variable, con número limitado de socios, la misma que regirá de conformidad con lo señalado en la Leyes Orgánica de la economía popular solidaria y del sector financiero popular y solidaria con su reglamento de cooperativismo.

La misma que está conformada por 120 socios, pese a la larga trayectoria que tiene esta organización no ha podido desarrollarse eficiente mente en el cual se refleja la desorganización y la falta de apoyo económico de parte de sus asociados ante la directiva en el cual se refleja en los siguientes aspectos:

- ✚ Carece de un plan estratégico que no le permite desarrollarse como cooperativa.
- ✚ La cooperativa de producción pesquera artesanal “San Jacinto de Engabao” carece de misión, visión, objetivo, filosofía, valores y político, desconoce de estos factores importantes para la organización.
- ✚ Inadecuada estructura organizacional que identifique y aclare el rol que desempeña cada uno de los miembros de la organización
- ✚ Inexistencias de establecimiento objetivos y meta de la organización
- ✚ Mala gestión administrativa que afectan en la toma de decisiones.
- ✚ La cooperativa de producción pesquera artesanal San Jacinto de Engabao” actualmente no cuenta con planes y programa que le permita visualizar hacia los objetivos o meta que quieren alcanzar.

Dada estas limitantes se propone diseñar un plan estratégico que mejore la gestión administrativa de la organización a través de la aplicación de estrategias que permita organizar los objetivo es decir establecer una herramienta administrativa que aporte con los conocimientos teóricos para el mejoramiento de la capacidad administrativa mediante un diagnóstico administrativo mediante un diagnostico situacional que me permita determinar el entorno en el cual se desenvuelve la cooperativa de producción pesquera artesanal.

Mediante las identificaciones de oportunidades y fortaleza con el objetivo de aprovechar los beneficios, las amenazas y debilidades que la cooperativa “San Jacinto de Engabao” posee y que deben contrarrestar todas las dificultades que se les presente en el trayecto de lograr las metas.

Excelente procedimiento de tarea orientado a mejorar la gestión administrativa, que permita alinear a los directivos y socios para que así tomen decisiones pertinentes de acuerdo a las oportunidades que se presenten y su decisión sea unánime cubrir todas las necesidades en el ámbito interno y externo.

Situación Futura

La cooperativa de producción pesquera artesanal “San Jacinto de Engabao” tiende a ser una organización invulnerable ante la demás cooperativas ya que es la primera organización que se formó, por la falta de apoyo y desinterés de sus asociados no ha podido crecer en el ámbito administrativo en que se genera una problemática que ocasiona la desorganización de los socios.

Al no existir este aspecto, ni procedimiento del buen manejo administrativo no se puede considerar una cooperativa de producción pesquera artesanal excelente que funcione correctamente aplicando estrategias administrativa y contenga suficiente recurso que pueda solventar sus gastos. Todos estos aspectos apunta a la falta de planificación y al no estar atento a los cambios que surge en el entorno que debe considerar la cooperativa de producción pesquera artesanal “San Jacinto de Engabao” para la gestión administrativa.

Entre las causas principales que se necesita la planificación de sus actividades están:

- ✚ Existen pocas aportaciones de recursos ya que esto impide la continuación de gestionar los proyectos establecidos.

- ✚ Los socios que conforman la cooperativa desconocen cómo llevar una planificación y cuan es importante para llevar al éxito de la organización, además no cuentan con los conocimientos para elaborar un plan estratégico.

La gestión administrativa actual se referencia a la falta de herramientas administrativas, que aportan con los estudios técnicos de la planificación estratégica que identifique y contengan aspectos positivos y negativo de la cooperativa de producción pesquera artesanal “San Jacinto de Engabao”, las estrategias especificada deben transformarse en acciones concretas al momento de la implementación en la organización.

Alternativa de Solución

De acuerdo al análisis situacional que se llevará a cabo se determina el mejoramiento en la administración de la cooperativa de producción pesquera artesanal “San Jacinto de Engabao”, mediante la ejecución de un plan estratégico para la gestión administrativa en la organización, el mismo que demostrara como aplicar las diferentes actividades y estrategias que serán aplicada de manera eficaz y preciso dentro de la organización.

A continuación se menciona el proceso a seguir que permitirá mejorar la gestión administrativa y evaluar las estrategias organizacionales a la cooperativa de producción pesquera “San Jacinto de Engabao”

- ✚ Desarrollar un plan estratégico de fortalecimiento técnico, administrativo organizativo en beneficios de sus socios.
- ✚ Facilitaran la consulta activa y la participación de los pescadores artesanales en la toma de decisiones.
- ✚ Un excelente procedimiento de tarea orientado a mejorar la organización administrativa, que permita orientar a los directivo, socios y cubrir las

necesidades en el ámbito interno y externo de la cooperativa de producción pesquera artesanal “San Jacinto de Engabao”, en un futuro.

Los directivos de la Cooperativa de producción pesquera artesanal “San Jacinto de Engabao”, deberán apoyarse para llevar a cabo el buen funcionamiento de la organización y estar en mutuo acuerdo al momento de tomar decisiones que a futuro favorecerá a todos los socios de la cooperativa y la comunidad.

Para el desarrollo de la organización y el funcionamiento de la misma se estableció los siguientes parámetros como: la misión, visión, filosofía, valores corporativos, reglas, políticas y normas, ya que son requisito fundamental, que le permita cumplir con las condiciones establecidas por los directivos y la asamblea general, a través de esto la cooperativa se desarrollará como una organización.

Delimitación del Problema

Campo: Administrativa.

Área: Comuna Engabao Cantón Playas, Provincias del Guayas.

Aspecto: Planteamiento de una tesis de grado en la facultad de ciencias administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Formulación del Problema

¿Qué incidencia tiene las estrategias organizacionales en la gestión administrativa de la cooperativa de producción pesquera “San Jacinto de Engabao”, Cantón Playas Provincias del Guayas?

Sistematización Del Problema

¿Qué acontecimiento tiene el plan estratégico para la cooperativa de producción pesquera artesanal San Jacinto de Engabao?

¿De qué modo el plan estratégico puede ser una alternativa a los problemas en la mala gestión administrativa que afecta en la toma de decisiones de la cooperativa de producción pesquera artesanal San Jacinto de Engabao?

¿Qué efecto crea el estudio del plan estratégico en la administración de la cooperativa de producción pesquera artesanal San Jacinto de Engabao?

¿Qué tan relevante es la identificación de factores internos y externos del entorno de la organización con premisa para la elaboración de estrategias que contribuya al éxito de la organización’?

¿Se contribuirá el mejoramiento y de la capacidad administrativa a través de políticas, programas, procedimiento que guie el desarrollo de la organización?

Evaluación del Problema

Claro

Es claro debido a que está expuesto en una forma perceptible y de fácil interpretación para la sociedad y la gran importancia de la aplicación de herramientas administrativas para la eficiente gestión de las funciones de la cooperativa en busca del beneficio asociado entre los miembros de la organización y la sociedad.

Delimitado

Su delimitación es claro definir que el problema, se posiciona en la implementación de un plan estratégico para la cooperativa de producción pesquera artesanal San Jacinto de Engabao”, cantón playas provincias del guayas el problema se enmarca en el ámbito administrativo que me permita aportar a la perfeccionamiento administrativa.

Evidente

Es evidente ya que implica en el desempeño deficiente de la organización y en la poca capacidad que tiene para responder a las problemática por la inexistencia de estrategias definidas que permitan guiar o enlazar cada estrategia a la contribución de los objetivos empresariales, para responder con valor agregado en sus actividades y responder a las inquietudes de los socios de una forma eficaz y de esta manera contribuir a los objetivos económicos financieros de los integrantes de la cooperativa.

Mediante el desarrollo sostenible y sustentable regulando bajo los objetivos del plan del buen vivir, así como la fomentación del compromiso de cada integrante de la cooperativa, que nos proporcione un mayor interés en la participación de la toma de decisiones en busca de nuevas alternativas y la consecución de beneficios mancomunados.

Relevante

Con la globalización y el avance tecnológico que revoluciona los procesos mediante la creación de valor en los productos y la acelerada competencia las empresas se ven la necesidad de planificar sus actividades para la toma de decisiones a través de un plan estratégico que me permita mejorar la gestión administrativa.

Concreto

En el tema de investigación se encuentra redactado de manera clara, precisa y concisa debido a la utilización de término adecuados y un lenguaje de fácil comprensión y entendimiento para el entorno. Se demostrara actitud, responsabilidad y eficiencia en la tarea o actividades que se planteen durante esta investigación.

Factible

La planeación estratégica es una herramienta que se puede aplicar a cualquier tipo de organización independiente del ámbito o giro, el tamaño, dimensión geográfica ya que se hace necesaria la identificación de objetivos y metas.

Justificación Del Tema

Justificación Teórica

Este trabajo de investigación sirve para la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal "San Jacinto de Engabao", como medio para ver la realidad del control de gestión desde un punto de vista totalmente independiente, establecen cómo y por qué se han venido dando en parte algunas funciones negativas en la administración y para realizar las correcciones de aquellas acciones que no han favorecido a la Cooperativa desde hace varios años atrás.

El establecimiento de un Plan estratégico que mejora la gestión administrativa de la Cooperativa fundamentado desde una perspectiva más amplia. Para tener un concepto definido y concreto de que es tan importante la planeación para un trabajo de titulación, según la percepción de varios autores peritos en el tema definen, a continuación se detalla:

Planeación:

J.A.FERNANDEZ ARENAS: Describe la planeación como.

“La planeación es el primer paso del proceso administrativo por medio del cual se define un problema, se analizan las experiencias pasadas y se embozan planes y programas”

Estrategias:

GEORGE MORRISEY (114)

“El termino estrategias suele utilizarse para describir cómo lograr algo. Dice que él nunca ha entendido muy bien ese uso del término, ya que es contrario a su percepción de una estrategias como aquello donde se dirige una empresa en el futuro en vez de como llegar ahí”.

Etapa de la Planificación Estratégica

Para desarrollar este proceso se realizará desde la creación de la misión seguidamente de la visión, luego se elaborará un análisis del entorno para luego establecer los objetivos y metas para la organización, según este autor describe la etapa de planificación estratégica.

(David, 2003) detalla; “La planeación estratégica se define como el arte y la ciencia de formular, implementar, y evaluar decisiones multifuncionales que le permitan a una organización lograr sus objetivos.”:

- ✚ Visión
- ✚ misión
- ✚ Situación actual
- ✚ Formulación de las metas y objetivo estratégico
- ✚ Implementación de estrategias
- ✚ Elaboración de los planes de acción
- ✚ Ejecución del plan estratégico
- ✚ Control y evaluación

Justificación Metodológica

Para el presente trabajo administrativo se planteó un análisis mediante la observación directa, que consiste en la aplicación de técnicas e instrumentos que se conviertan en la base para la obtención de datos complementarios que son fundamentales para brindar información de la situación organizacional identificando una perspectiva evidente.

GONZALES (11) manifiesta que

“La metodología representa la manera de organizar el proceso de la investigación, de controlar sus resultados y de presentar posible soluciones a un problema que conlleva a la toma de decisiones. La metodología es parte del análisis y la crítica de los métodos de investigación”

Entre estos instrumentos podemos encontrar las encuestas, entrevistas aplicadas a los directivos de la organización como el presidente, y socios de la cooperativa de producción pesquera artesanal “San Jacinto de Engabao” que nos permitirán corroborar la información previa sobre la situación interna de esta forma inicia la búsqueda de soluciones a la carencia de técnicas o herramientas administrativas como la planeación estratégica así como un estudio del ambiente que afecten el entorno que le rodea a la cooperativa.

Para la realización de la tesis se utilizará y consultará libros que nos proporcionen información sobre la aplicación de la planeación estratégica que se conviertan en guías para realizarlo, que nos ayuden a complementar su aplicación y se consultará con otro medio como el virtual que es el internet como medio rápido y fácil de búsqueda, para responder de una forma más veraz y actualizada que me facilite la elaboración de mi trabajo.

Justificación Práctica

Las organizaciones requieren de herramientas administrativas como la implementación de un plan estratégico de manera ordenado y continuo que nos permita identificar las principales ventajas administrativas y estrategias que me permitan crear, aprovechar y empoderar dichas ventajas en fusión de la misión, visión, objetivos valores, filosofías, planes de acciones, cronogramas, presupuestos de la misma.

Por lo que se justifica y se menciona como un aspecto relevante la implementación de un plan estratégico para la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal “San Jacinto de Engabao que pueda identificar las causas principales que dificultan el desarrollo de la Cooperativa y encontrar las soluciones a las problemáticas planteadas.

Se considera las utilizaciones necesarias de un plan estratégico como un desarrollo general para la cooperativa donde se busca varias alternativas de estrategias organizacionales y a la vez mejorar la gestión.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar las Estrategias Organizacional en base a un análisis situacional que permita la formulación del Plan Estratégico para la Cooperativa de producción pesquera artesanal San Jacinto de Engabao del Cantón Playas Provincias del Guayas, periodo 2014 – 2018.

Objetivos Específicos

- Realizar un análisis mediante la aplicación de la matriz **FODA** para presentar un diagnóstico de la organización e identificar oportunidades,

debilidades, fortalezas y amenazas, mediante la interacción y participación con los miembros de la organización.

- ✚ Aplicación de los distintos instrumentos, métodos para la obtención de información importante de los actores directos e indirectos de la organización como mecanismo de adquirir información relevante que contribuya a el diagnóstico organizacional.
- ✚ Establecer la Misión, Visión, filosofía, objetivos y estrategia como resultado del análisis situacional
- ✚ Proporcionar información relevante sobre clientes, servicio, mercado
- ✚ Analizar los resultados mediante la combinación de factores de las matrices para la elaboración de las estrategias que corroboren los objetivos.
- ✚ Realizar un plan anual operativo mediante la determinación de programas y proyectos a ejecutar.

Hipótesis

La estrategia organizacional influye positivamente en la gestión administrativa de la cooperativa de producción pesquera Artesanal San Jacinto de Engabao Cantón Playas Provincia del Guayas año 2014 – 2018.

Variables

- ✚ ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES

- ✚ GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL SAN JACINTO DE ENGABAO

Operacionalización de las variables




TABLA 1 Estrategias Organizacionales

| VARIABLE | DEFINICIÓN | DIMENSIÓN | INDICADOR | ÍTEMS | HERRAMIENTAS |
|---|---|---|---|---|--|
| <p><u>VARIABLE INDEPENDIENTE</u></p> <p>Estrategias Organizacionales</p> | <p>La estrategias organizacional es la creación, implementación y evaluación de las decisiones dentro de una organización, en base a la cual se alcanzarán los objetivos de la empresa, y con frecuencias desarrollar políticas y planes de acción relacionados a los proyectos y programas creado para lograr eso objetivos. También asigna los recursos para implementarlo.</p> | <p>Dirección</p> <p>Análisis Situacional</p> <p>Formulación Estratégica</p> <p>Implantación Estratégica</p> <p>Planeación Operativa</p> | <p>Misión Visión Objetivo Política Valores</p> <p>Análisis Interno Análisis Externo</p> <p>Estrategia Curso de Acción Política</p> <p>Programa Proyecto Procedimiento</p> <p>Plan de Acción seguimiento</p> | <p>¿Le gustaría que se implemente estrategia en la cooperativa?</p> <p>¿Cuenta la cooperativa con una misión?</p> <p>¿El personal de la cooperativa con qué frecuencia alcanza los objetivos?</p> <p>¿Son aceptadas las políticas por el personal de la cooperativa?</p> <p>¿Le gustaría implementar el campo de acción en la cooperativa</p> | <p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p> <p>Focus Group</p> |

Fuente: Planeación estratégica Fundamentos y Aplicación, 2011 (Chiavenato)

Elaborado por: Yomaira Tomalá Rodríguez

TABLA 2 Gestión Administrativa

| VARIABLE | DEFINICIÓN | DIMENSIÓN | INDICADOR | ÍTEMS | HERRAMIENTAS |
|--|---|---|--|--|--|
| <p><u>VARIABLE</u> <u>DEPENDIENTE</u></p> <p>Gestión Administrativa de la cooperativa de producción pesquera artesanal “San Jacinto de Engabao”</p> | <p>La cooperativa de producción pesquera artesanal “San Jacinto de Engabao se encuentra ubicada en esta localidad barrio 6 de mayo y avenida 3 de julio que fue constituida el 18 de diciembre de 1975, acuerdo ministerial N° 0795, registro de DNC 2297, registro oficial 771, de capital variable, con número limitado de socios, la misma que se registró de conformidad con lo señalado en la Ley Orgánica de la economía popular y solidaria y su reglamento de cooperativismo.</p> | <p>Aspecto Constitutivo</p> <p>Recurso</p> <p>Pilares de la Gestión</p> <p>Producto o Servicios</p> | <p>Constitución Normativa Estructura Organizativa</p> <p>Humano Materiales Tecnológico</p> <p>Organización Dirección Control</p> <p>Accesorio e implemento de pesca Venta de marisco</p> | <p>¿Se trabaja en la empresa con planificación y organización para lograr las metas establecida?</p> <p>¿Considera que la cooperativa de producción pesquera artesanal “San Jacinto de Engabao” cuenta con una misión, visión diseñada en un documento?</p> <p>¿La supervisión cumple con sus funciones?</p> <p>¿Los usuarios están de acuerdo con la atención?</p> <p>¿Cree Ud. Que todo los miembros involucrado en el desarrollo de sector participan activamente en la toma de decisiones?</p> | <p>  Encuesta  Entrevista  Focus Group </p> |

Fuente: Gestión Administrativa Frederick Taylor
Elaborado por: Yomaira Tomalá Rodríguez

CAPÍTULO I

FUNDAMENTO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES

1.1.1 Estrategías Organizacionales

La Estrategía Organizacional es la Implementación y evaluación de las decisiones dentro de la cooperativa en el cual se basa en alcanzar los objetivos a largo y corto plazo, también especifica la misión visión y objetivo de la misma, desarrollando políticas y planes de acción relacionado a los proyectos y programa que se aplicará a la organización

Son acciones que se realiza a la organización a través de un adecuado direccionamiento y análisis situacional que permiten establecer diversos tipos de estrategia organizacional a desarrollar dentro de la organización para que esta funcione correctamente y se adapte al cambio que surge el entorno empresarial.

1.1.2 Gestión Administrativa

Son acciones mediante el cual es el directivo desarrolla sus actividades a través del cumplimiento de las fases del proceso administrativo: Planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar, y poder lograr el propósito establecido en la organización, Entre los principales procesos que debe seguir para la planeación estratégica son las que se menciona a continuación.

SEGÚN HARRY FAYOL parte de la proposición de que:

“Toda empresa puede ser dividida en seis grupo, estos mismos elementos constituyen el proceso administrativo que pueden ser encontrados en cualquier área de la empresa, es decir, que cada cual

Desempeña actividades de planeación, organización, etc. como actividades administrativas esenciales”

A continuación mencionamos las principales fases del proceso administrativo que se debe considerar al momento de desarrollar las actividades dentro de la organización:

- ✚ **Planeación.-** involucra la evaluación del futuro y el aprovechamiento en función de él.
- ✚ **Organización:** proporciona todas las cosas útiles al funcionamiento de la empresa y puede ser dividida en organización material y social.
- ✚ **Dirección:** conduce la organización a funcionar. Su objeto es alcanzar el máximo rendimiento de todos los empleados en el interés de los aspectos globales.
- ✚ **Coordinación:** armoniza todas las actividades del negocio, facilitando su trabajo y sus resultados. Sincroniza acciones y adapta los medios a los fines.
- ✚ **Control:** consiste en la verificación para comprobar si todas las cosas ocurren de conformidad con el plan adoptado. Su objetivo es localizar los puntos débiles y los errores para rectificarlos y evitar su repetición.

1.1.3. Planeación Estratégica

La planeación estratégica establece vínculo de la inserción entre empresa y el entorno que lo rodea, ya que consiste en buscar nuevo mecanismo que le conlleve al logro del objetivo de una empresa u organización puesto que hace referencia a nuevas técnicas o métodos para conducir a la empresa, Inicia con un proceso que

parte de la definición de la misión, visión valores y filosofía de una empresa donde se analiza la situación interna y externa, considerando un enfoque global basándose en objetivo y estrategias que hoy en día las empresa lo aplican.

1.2 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

1.2.1 Conceptualización

La Planeación Estratégica es un proceso que mantiene unido al equipo directo para traducir la misión, visión y estrategia en resultados tangibles, reduce conflictos, fomenta la participación y el compromiso de todos los niveles de organización con los esfuerzos requeridos para hacer realidad el futuro que desea

Debido a que la planeación estratégica toma en cuenta a la empresa en su totalidad, ésta debe ser realizada por la cúpula de la empresa y ser proyectada a largo plazo, teóricamente para un periodo de 5 a 10 años, aunque en la práctica,

Hoy en día se suele realizar para un periodo de 3 a un máximo de 5 años, esto debido a los cambios constantes que se dan el mercado, como todo planeamiento, la planeación estratégica es móvil y flexible, cada cierto tiempo se debe analizar y hacer los cambios que fueran necesarios.

Asimismo, es un proceso interactivo que involucra a todos los miembros de la empresa, los cuales deben estar comprometidos con ella y motivados en alcanzar los objetivos que se proponen las empresas y poder lograrlo.

Es decir que en la actualidad muchas organización o entidades no han tenido el éxito debido a la escaza planificación no poder lograr sus objetivos realizado porque no han tenido una estructura de un plan estratégico donde tenga un enfoque claro preciso y conciso para ejecutarse.

1.2.2 Importancia de la Planeación Estratégica

La planeación estratégica es importante para las empresas porque une las fortalezas comerciales con las oportunidades de mercado y brinda una dirección para cumplir con los objetivos. Un plan estratégico es un mapa de ruta para una empresa. Incluye las metas y los objetivos para cada área crítica del negocio, entre los que se encuentran la organización, la administración, la mercadotecnia, las ventas, los clientes, los productos, los servicios y las finanzas. Estas áreas comerciales se distribuyen en un sistema integrado que permite que la organización pueda trazar una ruta de manera exitosa y encaminarse a cumplir sus metas.

(Daniel Martínez Pedros, 2012) Considera que es importante el plan estratégico:

“La decisión de elaborar un plan estratégico es solo uno de los aspectos que demuestra que nuestra organización posee ese deseo de planificar, de crecer, de marcar las pautas de la evolución de la organización. El plan estratégico es un excelente ejercicio para trazar líneas que marcan el futuro de nuestra empresa. Debemos ser capaces de diseñar el porvenir de la empresa y, lo que es más importante, transmitir esas pautas, contratarlas y convencer al resto de los agentes que interactúan con la organización de cuál es el camino hacia el éxito” (Pág. 8)

El plan estratégico es crear el futuro deseado de las empresas, identificando el mecanismo y el método para emprender en marcha, la planeación garantiza los objetivos propuestos alcance las metas establecidas brindándole un control y seguimiento adecuado para obtener los resultados esperados. Es importante que las organizaciones apliquen la planeación estratégica ya que al momento de tomar decisiones que será una mejora para el futuro organizacional.

1.2.3 Característica de la Planeación Estratégica

Toda buena planeación estratégica consta de factores claves para el desenvolvimiento del proceso, además debe contar con las siguientes características que se mencionan a continuación:

- ✚ Es precisa porque contempla los objetivos específicos, es decir, no objetivos generales sino objetivos que puedan ser medidos; igualmente, contempla estrategias o acciones concretas que permitan alcanzar objetivo.
- ✚ Es factible ya que debe considerar los recursos y la verdadera capacidad de la empresa, y no debe proponer objetivos o estrategias que estén fuera del alcance de las posibilidades de la empresa
- ✚ Es coherente toma en cuenta todos los planes de la empresa, sean de largo, mediano o corto plazo; debe ser coherente con todos los demás planes y, de ese modo, lograr eficiencia en su ejecución.
- ✚ Es evaluada constantemente y se debe controlar permanentemente su desarrollo y sus resultados.
- ✚ Es flexible, permite cambios o correcciones cuando sean necesarios, por ejemplo, cuando sea necesario adaptarla a los cambios repentinos del mercado.
- ✚ Elimina la improvisación en la toma de decisión generando mayor eficiencia
- ✚ Genera participación de todos los miembros de la empresa, todos deben aportar en su elaboración y desarrollo.

1.2.4 Ventajas de la planeación estratégica

Entre las principales ventajas de la planeación estratégica que deben ser aprovechadas de manera eficiente, se detalla paso a paso toda las ventaja que se aplicara en la planeación

- ✚ Coopera en las actividades con un propósito ya que todos sus esfuerzos apuntan hacia los resultados obtenidos y así poder lograr la secuencia positiva en el trabajo.

- ✚ Muestra las necesidades del cambio futuro, ya que nos permite observar las amenazas y oportunidades que se puedan mostrar y verificar nuevos campos para una participación.

- ✚ Aporta las herramientas necesarias para efectuar el control.

1.2.5 Enfoque De La Planeación Estratégica

1.2.5.1 Planeación Reactiva

Simplemente realiza acciones encaminadas a seguir cómo actualmente se encuentra la organización, no se piensa en el futuro, si no en mantener lo que actualmente tiene la organización. Además se planifica en base a las estrategias que se implementaron anteriormente y que lograron tener éxito en su tiempo no desea aplicar ni mucho menos crear nuevas estrategia ya que no quieren correr el riesgo del fracaso.

1.2.5.2 Planeación Inactiva

Tiene por objetivos a la supervivencia y la estabilidad; teniendo por política la de "manos fuera". Están satisfechos con las cosas como están, no desean regresar al pasado pero no les agrada como van evolucionando

1.2.5.3. Planeación Pre activa

El futuro es su principal objetivo el crecimiento, por ello, la predicción es muy importante. Consideran que la tecnología puede resolver casi todos los problemas, en otras palabras la organización debe prepararse para el futuro. Uno de los factores que es indispensable para la progresión de la cooperativa es la tecnología.

Este tipo de planeación establece parámetros que buscan generar acciones que prevean supuestos incidente con el objetivo de determinar las acciones o problemas futuros que las empresas podrían acarrear por lo que se busca generar acciones para contrarrestarlas y evitar futuros inconvenientes.

1.2.5.4 Planeación Proactiva

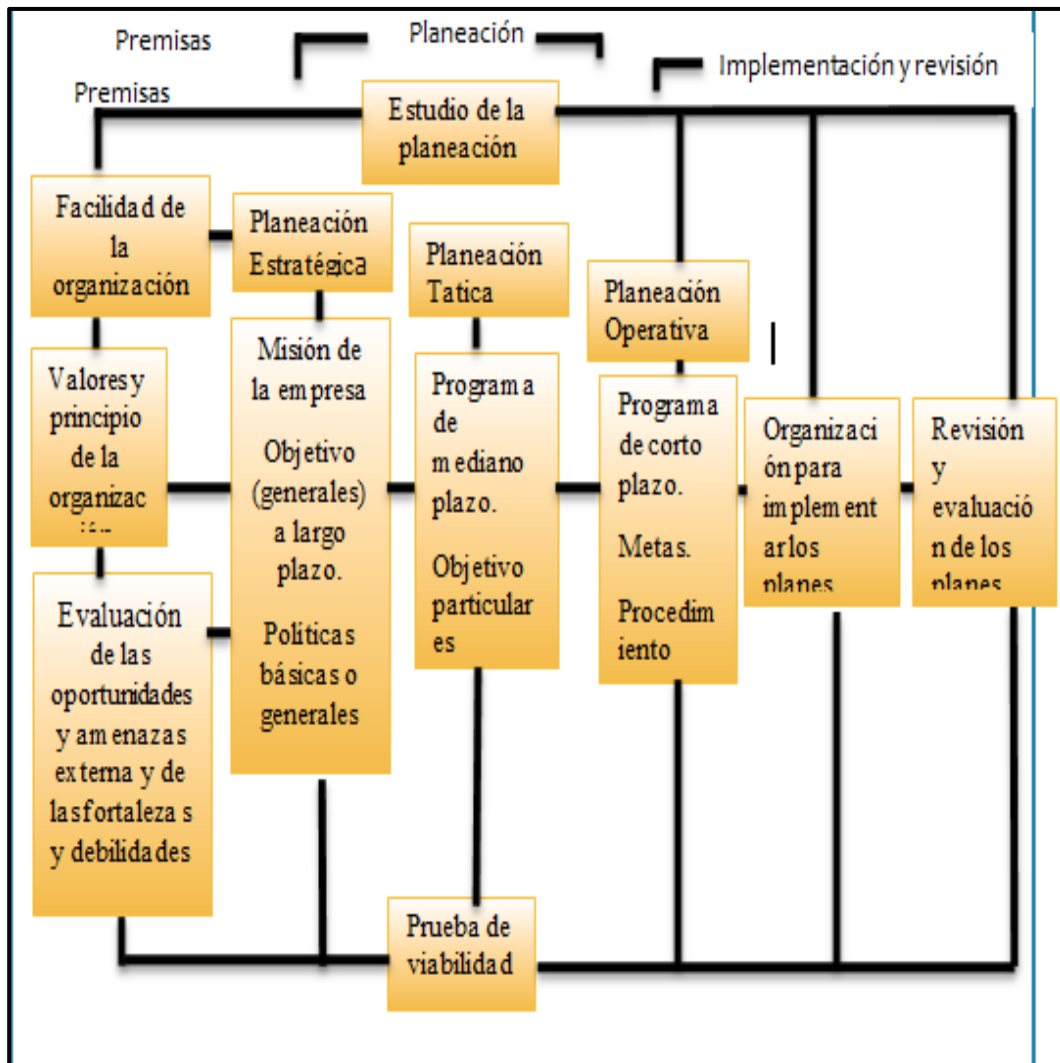
Surge de la necesidad de anticipar procesos mediante la realización de proyecciones que permitan asegurar el correcto funcionamiento de la organización y evaluar el producto realizado para así poder tomar decisiones de tal forma que se puedan corregir o mejorar los resultados, sus principales funciones destaca el poder de administrar el tiempo de forma óptima.

1.2.6. Modelo De Planeación Estratégica

Este modelo de planeación estratégica considera cuatro punto de vista diferentes, El primer punto consiste en el porvenir de las decisiones actuales e identificando sistematicamente las oportunidades y peligro que surgen en el futuro.

Se inicia con un proceso y establecimiento de objetivo organizacionales, definiendo estrategias y politicas y a su vez desarrolla planes detallado para asegurar la implantacion de la estrategias y asi obtener los fines buscados y Parte de la filosofia y como último paso se realiza evaluación .

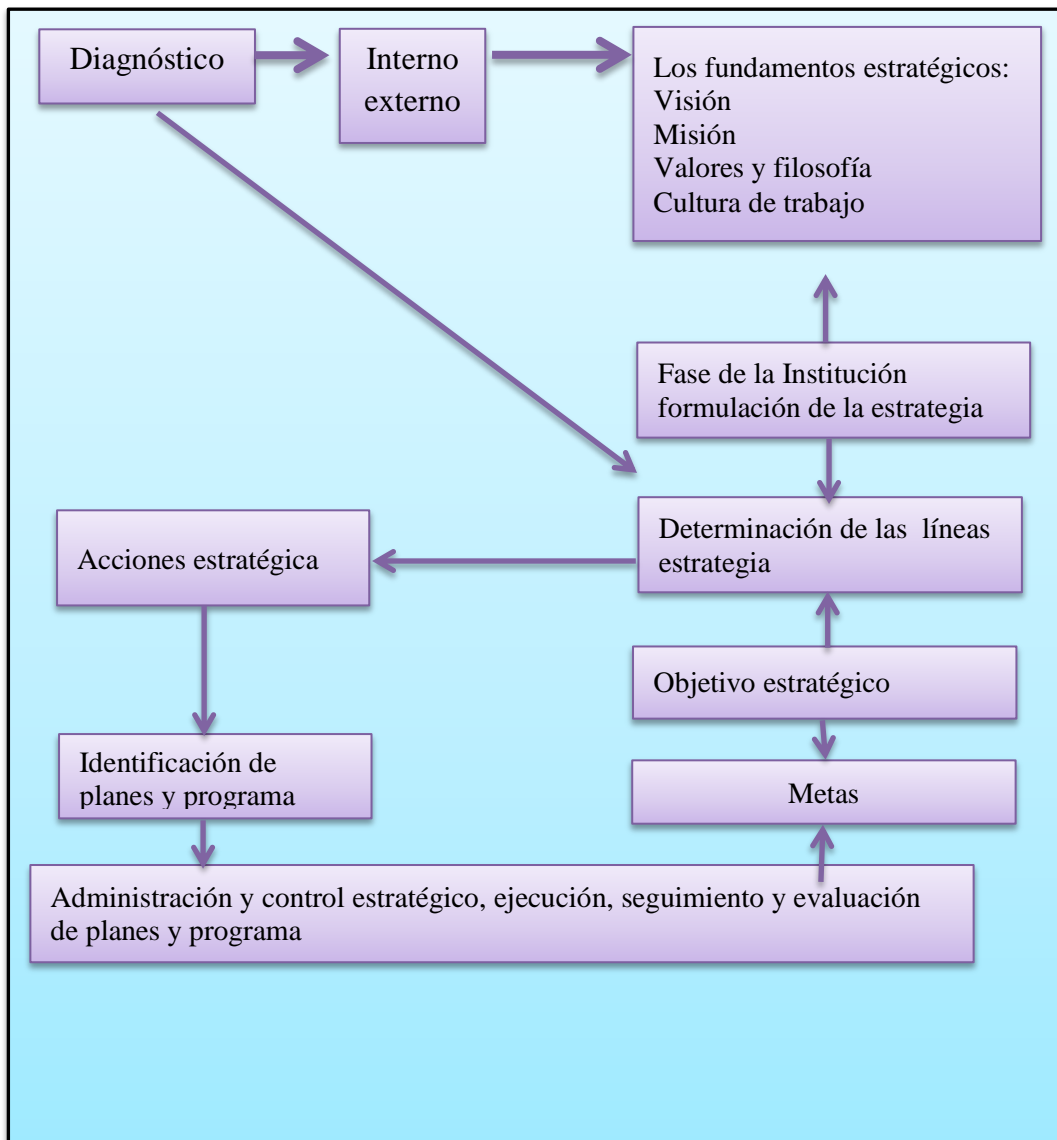
GRAFICO 1 Modelo de Planeación Estratégica



Fuente: Modelo De Planeación Estratégica
Elaborado por: Yomaira Tomalá Rodríguez

El punto de partida del proceso de planeación en este modelo es del diagnóstico tanto interno como externo que permite analizar la situación actual de la organización identificando las amenazas y oportunidades del entorno así mismo las fortaleza y debilidades de la organización, evaluando los fundamentos estratégico tales como: visión misión valores, filosofía, política y valores que debe tener la cooperativa de producción pesquera artesanal San Jacinto de Engabao luego pasa por formular las estrategias en base a los objetivos estratégicos propuestos y lograr la meta que se desea.

GRÁFICO 2 Modelo de Planeación Estratégica de Kauffman González

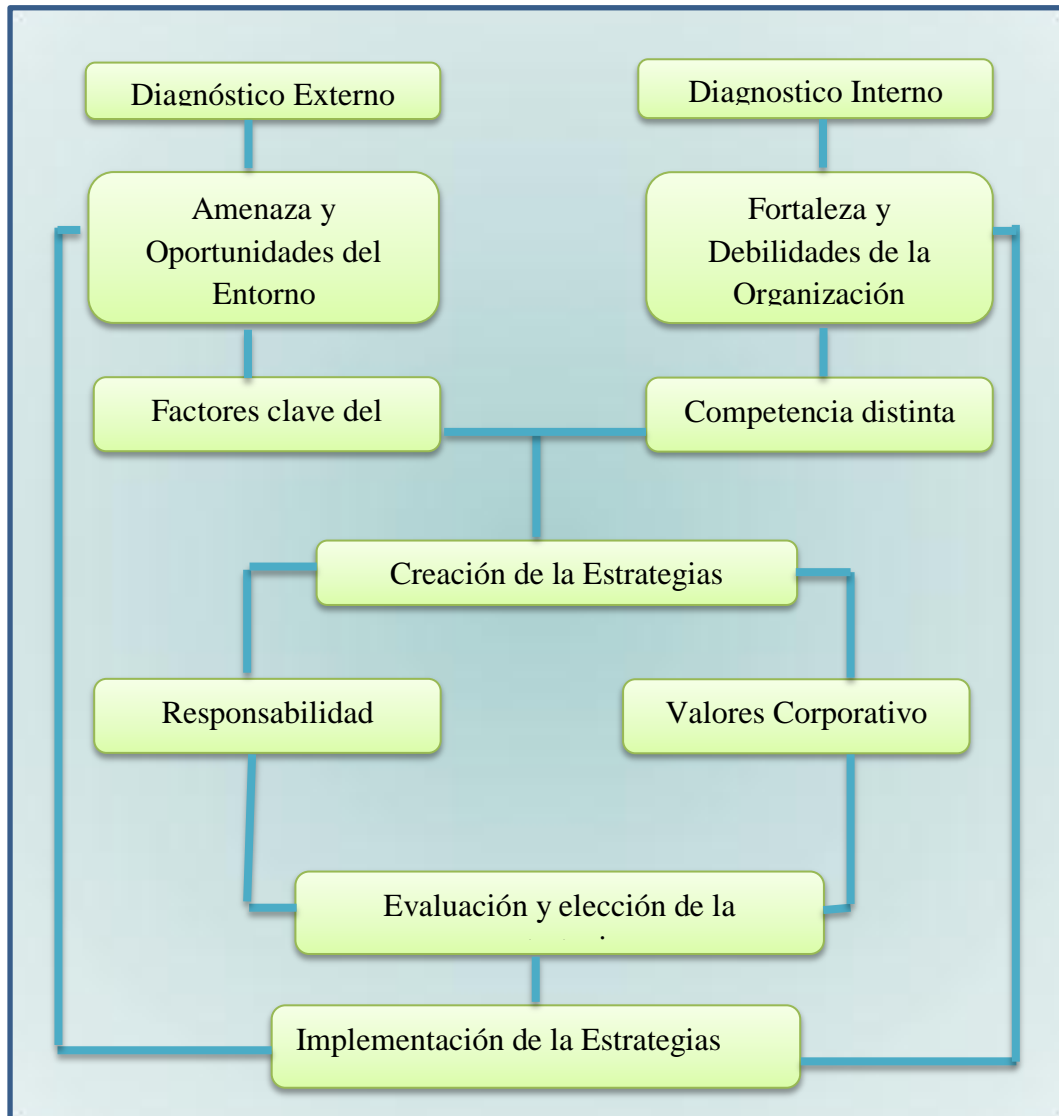


Fuente: Modelo de Planeación estratégica de Kauffman Gonzales
Elaborado por: Yomaira Tomalá Rodriguez.

Modelo básico del sistema de la Planeación Estratégica de Henry Mintzberg.

En el siguiente modelo de planeación estratégica parte del diseño de creación de las estrategias partiendo de un análisis situacional seguido de los establecimiento de valores corporativos de la organización. En síntesis el modelo establece parámetros como: diseño, análisis, elección y aplicación de los cursos de acciones

GRÁFICO 3 Modelos de Henry Mintzberg



Fuente: Modelo de Henry Mintzberg
Elaborado por: Yomaira Tomalá Rodríguez.

1.2.7 Componentes de la Estrategía Organizacionales

Las Estrategías organizacionales es un proceso que consta de tres etapas en el cual inicia con un análisis situacional donde alcanzarán los objetivos a largo plazo. Además, especifica la misión, la visión y los objetivos de la empresa, y con frecuencia desarrolla políticas y planes de acción relacionados a los proyectos y programas creados

1.2.7.1 Dirección

La Dirección permite identificar los procesos en la gestión, establecer proceso de control en las distintas áreas mediante el establecimiento del direccionamiento estratégico de la organización basado en la determinación de la misión visión objetivos.

La dirección está relacionado directamente con la gestión del talento humano a través de la orientación motivación, comunicación y capacitación con el objetivo de aportar eficientemente al desempeño del trabajo, implica el manejo eficiente del liderazgo por parte de la directiva de la organización, gran parte del éxito depende de la relación del nivel del liderazgo y aspecto interpersonales de la empresa.

1.2.7.1.1 Misión

Describe el concepto de la organización, actividad o fin al cual se dedica el mercado al cual está destinado basado en principio y valores mediante los cuales se lleva a cabo la actividad.

1.2.7.1.2 Visión

Establece el rumbo o dirección futura de la empresa indicando la meta que se desea alcanzar mediante el establecimiento de recurso para el logro de la meta.

1.2.7.1.3 Objetivos

Encierra en un todo se espera alcanzar en el futuro como resultado de la aplicación eficiente del proceso administrativo, son los que encaminan las acciones y establecen los recursos indispensables para encaminar a la organización hacia los objetivos.

1.2.7.1.4 Políticas

Representa las diversas reglas practicas pautas administrativas indispensable para el desarrollo de las actividades las misma que permitirá regular estimular y apoyar las tarea realizada hacia el logro de la meta, se considera necesaria en su ejecución las misma que permitirán el desarrollo de las estrategias.

1.2.7.1.5 Valores

Son los pilares más importantes de cualquier organización. Con ellos en realidad se define a sí misma, porque los valores de una organización son los valores de sus miembros, y especialmente los de sus dirigentes.

1.2.7.2 Análisis Situacional

Determina parámetro que engloba el entorno tanto interno y externo de la organización, los mismo que deben tener relaciones con los cambio del ambiente de los cuales podemos mencionar: cambio tecnológico, político, legal, económico que pueden afectar directa e indirectamente la organización, así como la influencia que pueden ejercer los cliente proveedores competidores, el análisis situacional permite descubrir oportunidades, amenaza, debilidades, fortaleza de la organización

1.2.7.2.1 Análisis Interno

Para el diagnóstico interno es necesario conocer las fuerzas al interior que intervienen para facilitar el logro de los objetivos.

- ✚ Recursos humanos con los que cuenta la cooperativa
- ✚ Recursos materiales cuenta con el sector pesquero que posee los socios
- ✚ Recursos financieros, aquí se considera el aporte de cada socio de la misma

Recursos tecnológicos

1.2.7.2.2 Análisis Externo

Realizar el diagnóstico es necesario analizar las condiciones o circunstancias ventajosas de su entorno que la pueden beneficiar; como las oportunidades; así como las tendencias del contexto pueden ser perjudiciales y que constituyen las amenazas, con estos dos elementos se podrá integrar el diagnóstico externo.

Algunos ejemplos son: el Sistema político, la legislación, la situación económica, el acceso a los servicios de salud, las instituciones no gubernamentales. Análisis Externo: Del entorno.

1.2.7.3 Estrategia

Las estrategias define como las diversas alternativas o líneas de acción necesaria para el logro de los objetivos as mismo muestra el uso de los medio y recurso necesarios para la consecución de lo mismo.

1.2.7.3.1 Estrategia de crecimiento

Estas tienen como objetivo establecer nuevas alternativa de mercado o aumentar el nivel de participación las mismas que permitirá creciendo en el mercado esto se puede referir a una expansión y, establecer nuevas líneas de negocios, nuevos productos, nuevo proceso crear valor agregado, aumentar el nivel de innovación esta puede ser intensivo de integración, en los procesos, diversificación y consolidación.

1.2.7.3.2 Estrategia de mejoramiento

Esta estrategia tienen relaciones directa con los planes futuro convirtiéndose en acciones preventivas que busque mejorar la eficiencia en el desenvolvimiento de

la gestión organizacional, así como la eficiencia del servicio, se convierte en un proceso progresivo mediante de aplicación de una serie de programa y asignación de recurso para la consecución de objetivo integrales. Todos estos objetivos buscan aportar ideas que busquen mejorar con el propósito de desarrollar pautas de éxito

1.2.7.3.3 Estrategia de cambio

Implica una transformación de los proceso mediante el establecimiento de tecnología y aplicación del diseño de una estructura organizativa adecuada, tiene como objetivo la evaluación y planificación del mismo asegurando con esto que se realice de una forma eficiente, realizando cada una de los proceso establecido para asegurar la calidad de servicios.

1.2.7.3.4 Curso de Acción

Son los diversos programas a ejecutarse en el diseño del plan estratégico, esto pueden estar proyectado a corto como a largo plazo, establece el cronograma en el cual se determinan los lineamiento a seguir en la realización de cada una de las actividades necesaria para la ejecución y desarrollo de los programa, así mismo determina el lapso o periodo de tiempo, responsable de la actividades y método de control, para asegurar y determinar que las acciones se lleven a cabo de forma efectiva.

El plan de acción debe estar representado en un documento escrito el mismo que debe ser formalizado con cada uno de los involucrado en el proceso administrativo, convirtiéndose en la guía mediante la cual se mide el desarrollo de los programa y proyectos, en base a la consecución de los objetivos determinados, establecen un control del plan, ya que de lo contrario se perdería tiempo en la examinación de cada una de las etapa indispensable para llevar a cabo el programa.

1.2.7.4 Implantación Estratégica

1.2.7.4.1 Programas

En general los programas son un conjunto de proyectos. El esquema en donde se establecen: la secuencia de actividades específicas que habrán de realizarse, para alcanzar los objetivos y el tiempo requerido para efectuar cada una de sus partes y todos aquellos eventos involucrados:

1.2.7.4.2 Proyecto

Es un conjunto de acciones que se planifican a fin de conseguir una meta previamente establecida, para lo que se cuenta con una determinada cantidad de recursos. Todo proyecto, ya sea que tenga fines personales (por ejemplo, una modificación al hogar, o la construcción de un mueble), profesionales (la creación de una empresa, o la construcción de una estructura) o investigativos (un proyecto científico), posee una estructura dividida en fases que permiten dar finalmente con la meta u objetivo establecido.

La primera es la fase de Planificación: Esta etapa se caracteriza por ser un período en el que establecen los objetivos a seguir y el modo en cómo se llevarán a cabo las acciones para lograr cumplirlos.

En caso de que en el proyecto participen varias personas, es en esta etapa en donde deberán establecerse los roles de cada uno, así como también todo lo relacionado con los recursos con los que se dispone y la manera en que éstos serán utilizados.

Los recursos se comportan como parte esencial en un proyecto y no sólo se incluyen en ellos los recursos materiales, sino que es necesario considerar los recursos humanos con los que se cuenta, los costes y el tiempo, entre otras, de este

modo, la organización adecuada de todos los recursos favorece en gran medida al éxito o fracaso de un determinado proyecto.

La segunda fase, la de Ejecución, es aquella en que se realizan las acciones y tareas planeadas, y que representan la ejecución misma del proyecto. Se refiere a la ejecución de todo aquello que se organizó durante la fase previa de planificación.

La tercera fase de Entrega o Puesta en marcha, la que deberá cumplirse en el tiempo que se estipuló en la fase de planificación aquí ya se ejecutan las diversas acciones.

1.2.7.4.3 Procedimiento

Se considera como un proceso continuo, porque la planeación se debe efectuar en forma continua y ser apoyada por acciones apropiadas cuando sea necesario, además es un guía por lo que te indica cómo debe seguir el proceso ante de ejecutarlo.

1.2.7.4.4 Planeación Operativa

Los planes son una guía para que la organización pueda obtener y aplicar los recursos para alcanzar sus metas y los miembros de dicha organización puedan realizar sus actividades y tomar las decisiones de acuerdo a los objetivos y a los procedimientos que se han elegido, de modo que se pueda enfocar la atención de los empleados en los objetivos que generen los resultados buscados y poder controlar los logros de los objetivos organizacionales.

Otra de las ventajas de la planificación es establecer las prioridades y que permite apoyarse en las fortalezas de la organización. Pero existen factores que atentan contra esta planificación. Pueden ser hechos inesperados por factores externos a la organización, cierta resistencia a adoptar los cambios establecidos, el no tener

suficiente información, o inhabilidad en adoptar los métodos de planificación o hasta el gasto que pueda generar estos cambios.

1.2.7.5 Seguimiento

En el establecimiento de normas, para realizar el seguimiento oportuno y cumplir un control efectivo, tiene mucho que ver las políticas de la empresa:

1.3. VARIABLE DEPENDIENTE GESTIÓN ADMINISTRATIVA

La Gestión a nivel administrativo consiste en brindar un soporte administrativo a los procesos empresariales de las diferentes áreas funcionales de una entidad, a fin de lograr resultados efectivos y con una gran ventaja para la organización ya que es importante porque a través de ella depende del éxito o fracaso de la misma.

1.3.1 Aspecto Constitutivo

Los principios de ordenamiento jurídico se pueden definir como un conjunto sistemático de reglas, principios o directrices a través de las cuales se regula la organización de la sociedad (empresas públicas y privadas). El ordenamiento jurídico se caracteriza por la estatalidad de las normas, ya que éstas son dictadas por los órganos a los que la constitución atribuye potestad normativa en cuanto a la plenitud del ordenamiento fiscal

1.3.1.1. Constitución

La constitución es un conjunto sistemático de norma jurídica vinculante, que establece normas y derecho para la empresa y aplica reglas que se deben regir la organización para llevar a cabo los reglamentos que se aplicarán. Constituyen leyes fundamentales que amparan los derechos y libertades a las personas naturales y jurídicas, que organizan el Estado y las instituciones democráticas e impulsan el desarrollo económico y social de las empresas

1.3.1.2 Normativa

Los socios de la cooperativa deberán acatar las reglas y normas que se aplicarán para mantener un orden estricto que demanda un cumplimiento ineludible por parte de los directivos, es decir, no solamente deberemos cumplir las normas sino que la no observación de una supondrá un concreto castigo que puede acarrear el incumplimiento de una pena ya sea económica o penal, dentro de un grupo, en una organización, se hace referencia al proceso que se debe cumplir con cabalidad y sin errores, siguiendo un reglamento.

1.3.1.3 Estructura

La estructura administrativa que se maneja dentro de la cooperativa es un esquema que se refleja, las comunicaciones, los procesos de decisión y los procedimientos que articulan a un conjunto de personas, unida, factores materiales y funciones, que están orientados a la consecución de unos objetivos determinados.

1.3.2 Recursos

Los recursos dentro de la cooperativa son fundamentales para la asociación ya que de ello depende el funcionamiento de la misma, uno de sus elementos es el sector pesquero donde el socio desempeña su actividad ya que es la única fuente de ingreso que posee.

Entre los principales recursos que se considera necesario podemos mencionar los siguientes:

1.3.2.1 Recurso Humano

En este caso la cooperativa posee el talento humano tales que los socios forman parte de esta institución, La administración de recursos humanos es uno de los

campos más importantes de una empresa. Se encarga de escoger, contratar, formar y retener a los empleados de una organización

1.3.2.2 Recursos Materiales

La principal fuente de trabajo que los miembros de la organización y la comunidad en general es el recurso material que posee la cooperativa es el sector pesquero ya que es la única fuente de trabajo con la que cuenta este sector y que de ella depende la mayoría de la población

1.3.2.3 Recurso Técnico

Son fundamentales para poder coordinar y gestionar otro tipo de recursos. De esta manera, nos encontraríamos con elementos tales como las marcas y patentes, los sistemas de producción, los mecanismos de ventas además son indispensables e imprescindibles ya que aportan al éxito organizacional a través de la generación de valor agregado.

1.3.3 Pilares De La Gestión

Para tener una administración eficiente se debe considerar el proceso de la gestión administrativa como eje fundamental para la organización ya que se inicia por la planeación, organización, dirección y control a continuación se detalla el proceso en el cual consiste el funcionamiento y como se desempeña en cada uno de ellos y como se debe realizarlo:

1.3.3.1 Planeación

Consiste en el proceso a través del cual se analiza la situación actual además se establecen objetivos definiendo estrategia y curso de acción necesario para alcanzar los objetivos, consiste en prever las acciones futuras de las diversas actividades a darse.

1.3.3.1 Organización

Organizar es el proceso para ordenar y distribuir el trabajo, la autoridad y los recursos entre los miembros de una organización, de tal manera que estos puedan alcanzar las metas de la organización, proporciona el funcionamiento de la empresa a través de varios procesos que aplica y esta a su vez pueden dividirse en organización material

1.3.3.2 Dirección

Dirigir implica mandar, influir y motivar a los empleados para que realicen tareas esenciales, ya que su objetivo principal es alcanzar el máximo rendimiento de todo el empleado de la organización con el interés de los directivos y empleados de la cooperativa de producción pesquera artesanal san Jacinto de Engabao.

1.3.3.3 Control

Partiendo de los conceptos antes señalados podemos decir que gestión administrativa es el proceso de diseñar y mantener un entorno en el que trabajando en grupos los individuos cumplen eficientemente objetivos específicos.

1.3.4 Producto o servicios

El producto que se va a ofertar debemos saber si tendrá acogida y si existe competencia, saber cuál es la necesidad del consumidor.

1.3.5 ¿Qué es una cooperativa?

La cooperativa de producción pesquera son grupo de personas que han acordado voluntariamente cooperar, esto es reunir sus recursos y trabajar juntas hacia el logro de un objetivo común, económico y/o social en una empresa conjunta y

financieramente viable, su administración debe establecer la participación de cada uno de su integrante, donde las decisiones que se lleven a cabo sean de manera democrática.

1.3.5.1. Cooperativa de producción pesquera San Jacinto de Engabao.

Es de capital variable, con número limitado de socio, la misma que se registrará de conformidad con lo señalado en la Ley Orgánica de la economía popular solidaria y sector financiero popular y solidario y su reglamento de cooperativismo. La misma que será de duración ilimitada, sin embargo, podrá disolverse y liquidarse por la causa y el procedimiento previsto en la Ley Orgánica de la Economía.

1.3.5.2. Historia de la cooperativa de producción pesquera artesanal San Jacinto de Engabao

Hace 38 años los Señores abogado Miguel Pegatto Cordero y Alejandro Araya Flores, dichos promotores convocaron a una reunión a grupos de personas pescadores de la comunidad, dicha reunión se realiza con el propósito de organizar una cooperativa pesquera. Para que la reunión sea legal se designaron un Director y secretario de la misma en la cual eligieron a los señores, Atilio Tomalá Borbor y José de la A Borbor respectivamente los mencionados compañeros aceptaron dichas funciones y de inmediato pasaron a ejercerla.

El Abogado Miguel Pegatto director de la Asamblea explicó y analizó el motivo de la citación y dio a conocer los diferentes beneficios que brindan al formalizar una cooperativa tales como:

Protección que el gobierno brindan a dicha sociedades y el respaldo que la dirección de pesca ofrece a los socios entre otros; discutido el planteamiento de la organización de las Pre-cooperativa de pesca, se lo acepté por unanimidad, y por moción del compañero Claudio Lindao, que fue aprobada, se resuelve que esta

naciente sociedad lleve el nombre de **COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL “SAN JACINTO DE ENGABAO”**.

Se procede a elegir la primera directiva ya que lo realizaron por medio de votaciones secretas en la cual quedaron integradas de la siguiente manera:

PRESIDENTE: Atilio Tomalá Borbor

SECRETARIO: José Panchana Rodríguez

TESORERO: José de la A Borbor

PRIMER VOCAL: Claudio Lindao Tomalá

SEGUNDO VOCAL: Néstor Tomalá Borbor

TERCER VOCAL: Genaro Tomalá Tomalá

Para seguir resaltando que la Cooperativa ha sido una de las pioneras gremiales y de impulso para el fortalecimiento de otras cooperativas pesqueras y que actualmente son reconocidos a nivel Nacional, por el empeño el esfuerzo de todos y de todas las demás cooperativa y ejemplo a seguir

1.4. MARCO LEGAL

1.4.1.- Ley de cooperativas del Ecuador

Señala que.- “Son cooperativas las sociedades de derecho privado, formadas por personas naturales o jurídicas que, sin perseguir finalidades de lucro, tienen por objeto planificar, coordinar, organizar y direccionar. Las actividades o trabajos de beneficio social y colectivo, a través de una empresa manejada en común y formada con la aportación económica, intelectual y moral de sus miembros. **El Art. 108** expresa que la Confederación Nacional de Cooperativas tendrá los siguientes fines:

- a) Orientar el movimiento cooperativo nacional hacia una política de unificación.
 - b) Organizar departamentos especializados para el estudio y planificación de las actividades educativas, económicas y financieras y de sus afiliadas.
 - f) Asesorar a las Federaciones Nacionales de Cooperativas sobre asuntos relacionados con su organización.
- a) Organizar el Congreso Nacional de Cooperativas.

Artículo 121

La Dirección Nacional de Cooperativas del Ministerio de Previsión Social tendrá las siguientes atribuciones:

- b) Aprobar los planes de trabajo de todas las organizaciones cooperativas, reformarlos o vetarlos si fuera el caso.
- c) Organizar la administración de la empresa y responsabilizarse de ella.

En el reglamento interno de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal San Jacinto de Engabao.

Art. 1.-La Cooperativa es una organización con personería jurídica, de derechos privados, integrada por personas naturales, que no persiguen finalidades de lucro, teniendo como objeto planificar y realizar actividades o trabajos de beneficios social, de manejo común y formada con la aportación intelectual y económica de sus socios, el reglamento Interno complementará los vacíos que puedan existir en los Estatutos Aprobados de la Organización, y sobremanera emitir normas de procedimientos de aplicación disciplinaria a los socios

1.4.2.- Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017

El plan nacional del buen vivir tiene como finalidad establecer como primicia

Mejorar la calidad de vida de los ecuatoriano donde cada una de las organizaciones que se crean deben responder a los lineamiento del plan del buen vivir con el objetivo de lograr realizar los fine de la sociedad logrando con esto la búsqueda de la superación y garantía del mejoramiento continuo de la sociedad para la ejecución de la siguiente trabajo de titulación se aplicaron los siguiente objetivo enmarcado en el plan del buen vivir.

Objetivo 7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global

Tienen relación directa con el nivel de compromiso que adquiere los seres humanos en relación con el medio o entorno en que se desenvuelven haciendo alusión a que cada una de las organizaciones que se cree deben realizar sus actividad con responsabilidad social y ambiental, motivo por el cual la cooperativa San Jacinto de Engabao al estar involucrado directamente con una actividad ambiental debe adaptar modelo de gestión que proponga alternativa de protección del entorno o el medio ambiente que los rodea evitando daños a las especie capturada.

Objetivo 8: Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.

Mediante el fortalecimiento del sistema económico social y solidario se establece una serie de principio y pauta de interés social cuyo principio es establecer al ser humano por encima del capital mediante del desarrollo del intelecto y aprovechamiento de las capacidades y complementariedad del ser humano, a través de establecimiento de nuevas alternativa de generación de trabajo.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Representa los pasos para la recolección de información, es decir el mecanismo de recolección de información para llevar a cabo la investigación, dentro de este parámetro encontramos dos enfoque, el enfoque cualitativo y cuantitativo.

Para la presente investigación se utilizarón los dos enfoques. Dentro del enfoque cualitativo se busca detallar diversos factores que influye en el desenvolvimiento organizacional de la cooperativa de producción pesquera “San Jacinto de Engabao” con el objetivo de determinar factores que explique el origen de la investigación.

En el enfoque cualitativo de la siguiente investigación se aplicó un grupo focal dirigido a la directiva de la cooperativa, el cual estuvo integrado por 11 participantes, mediante esta técnica se busca realizar u diagnóstico organizacional, mediante la aplicación de la matriz FODA, además se plateó una segunda reunión donde se llevó a cabo la realización del direccionamiento de la cooperativa.

En el enfoque cuantitativo se emplearon técnicas de investigación como: Entrevista, encuesta. En el desarrollo de la entrevista este se aplicó a 11 miembros de la directiva de la cooperativa “San Jacinto de Engabao”, como ejes primordiales en la facilitación de información con referencia a la cooperativa.

Para el desarrollo de la encuesta se procedió a realizar la muestra que nos permitió obtener la población a encuestar. Dentro de esta mencionamos a los socios de la cooperativa, además de los pescadores de puerto Engabao.

2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente trabajo de titulación se aplicó la modalidad del proyecto factible o de intervención, debido a que este tipo de proyecto busca dar soluciones a una necesidad latente, a través de diversas propuestas o planes de acciones, como lo es la cooperativa de producción pesquera artesanal “San Jacinto de Engabao”.

En este trabajo se plantea realizar un plan estratégico que mejore la gestión administrativa de la cooperativa, aportó líneas de acciones encaminadas a la búsqueda de soluciones. Debido a las grandes falencias en su gestión administrativa que presenta la cooperativa, que la vuelve deficiente ante un mercado cada vez más competitivo.

A través de esta herramienta se realizó el direccionamiento de la cooperativa, en el cual se establezca sus objetivos que sirva de línea base para proyectarse en el futuro. Aquí se crearon puntos estratégicos como: misión, visión, valores, para llevar a cabo una serie de acciones basadas en una estrategia que se implemente mediante proyectos, programas que aporte a mejorar la capacidad administrativa de la cooperativa.

En las etapas de este tipo de proyecto encontramos, la iniciación de un diagnóstico el mismo que se obtuvo mediante la aplicación de las diversas técnicas de recolección de información como: encuesta, grupo focal y entrevista. Los cuales fueron indispensables para la recolección de información que sirvieron de línea base en la construcción de la problemática existente.

En cuanto a las fundamentaciones teóricas se procedió a la investigación del tema propuesto en diversos medios entre los cuales mencionamos:

Libros folletos artículos de las páginas. También se hace indispensable la aplicación de un presupuesto.

2.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Es la forma en la cual se extrae información necesaria. Para llevar a cabo el diagnóstico del entorno interno y externo de las actividades de la Cooperativa de Producción Pesquera san Jacinto de Engabao se detalla a continuación:

- ✚ Investigación Aplicada
- ✚ Investigación Descriptiva
- ✚ Investigación bibliográfica
- ✚ Investigación de campo

2.3.1. Por el Propósito

Investigación Aplicada:

Parte de una premisa que nos muestra la base de la investigación con la cual recolectamos datos para aplicar un plan estratégico que busca contrarrestar las falencias de la gestión administrativa garantizando el éxito organizacional de la cooperativa “san Jacinto de Engabao”

La presente investigación se emplea con el propósito de convertir la realidad de la problemática para ajustar las necesidades, es participe directamente de la problemática. Para el desarrollo de la presente investigación, porque se plantea diseñar un plan estratégico, que me permita tener una pauta para obtener aspecto importante y eficiente en el desarrollo de la solución a la propuesta que se propone.

Para el desarrollo de la propuesta se empleó la siguiente investigación por que se plantea desarrollar y ejecutar la aplicar de un plan estratégico que se basada en lo teórico y a su vez está encaminado a la práctica

2.3.2. Por el Nivel












Investigación Descriptiva:

En esta investigación se establece claramente cada uno de los componentes de la investigación, este tipo de investigación se aplica debido a que se plantea la problemática mediante las técnicas utilizadas. Las mismas que me permitirá aprobar la hipótesis planteada en el siguiente tema.

2.3.3. Por el Lugar

Investigación Bibliográfica:

Esta investigación determina la utilización de información de datos de fuentes secundarias que nos aporten con conocimiento referente al tema en los cuáles podemos mencionar los siguientes medios:

-  Libros
-  Folletos
-  Páginas Web
-  Artículos
-  Revista
-  Libros virtuales
-  bases jurídicas
-  actas de reuniones
-  circulares
-  oficios
-  reglamentos administrativos

Con el objetivo de profundizar el tema y lograr una mayor eficiencia en el aporte de aplicación de esta herramienta administrativa se hizo indispensable la consulta de estos tipo de medios a demás es indispensable la recolección de información o datos que forma parte de los antecedentes de la organización para facilitar una mayor comprensión de los hechos y por hacer un análisis en base a estos acontecimientos citados.

Investigación de Campo:

Esta investigación se especifica en acudir al lugar de los hechos e identificar del lugar de origen el comportamiento que tiene cada uno de los acontecimientos e identificando la variedad de situaciones problemáticas que se encuentra en la organización.

Para la recolección de información se acudió al sitio donde se realiza las operación de la cooperativa, donde se aplicaron los instrumentos de recolección te informa, como las entrevista a la directiva, encuesta de los socios, directamente donde se encuentra localizada la cooperativa de producción pesquera artesanal “San Jacinto de Engabao”. A si mismo se procedieron a realizar las encuesta a los pescadores directamente en el lugar de trabajo como lo es “Puerto Engabao”

En el lugar de los hechos se pudo evidenciar las diversas falencias inmersas en este sector, como se detalla algunas, la falta de conocimiento administrativo, el deficiente nivel de escolaridad lo que aporta al bajo nivel de liderazgo, también se evidenció la falta de participación en las decisiones administrativas por parte de los socios

Todos estos factores contribuye al bajo nivel de eficiencia administrativa que dificulta la toma de decisión y evidencia el bajo aporte al desarrollo de los asociados que le impide buscar nuevas alterativas para su desarrollo logrando que se vuelva eficiente en el desenvolvimiento de sus fusiones.

2.4 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.4.1 Método Inductivo

Este método tiene como indicio empezar desde los hechos y acontecimientos, esto significa que va a partir desde la observación directa de cada uno del fenómeno que se relaciona con el problema para generar conclusiones y establecer alterativas generales.

En el desarrollo del trabajo de titulación se describe hechos y fenómenos desde el lugar de origen con el objetivo de determinar las causas principales que afecta a los deficiente niveles de gestión administrativa que tiene la cooperativa para luego sustentarlos en la fundamentación teóricas y datos generales que sustente la propuesta de la investigación.

Para la cooperativa de producción pesquera artesanal “San Jacinto de Engabao”, e la ejecución y diseño del plan estratégico se llevó a cabo un análisis de los factores interno que determine las principales fortaleza y debilidades la misma con la que se construye las estrategias que aportaron o encomiaron las actividades hacia los objetivos

2.4.2. Método Deductivo

Este método tiene la premisa de partir de lo general a lo particular, por los que se estableció un análisis global del entorno de la cooperativa de producción pesquera artesanal “San Jacinto de Engabao”.

Partiendo desde su constitución donde se manifiesta accesiones que relate historia las leyes que regula las actividades de la cooperativa así como los estatutos necesarios para llevar a cabo las actividades de la organización lo que se busca con esta perspectiva es conseguir datos relacionados con los componente que

Intervienen en los distintos tipos de organización obteniendo información que respalde. La indagación presente

2. 5 TÉCNICAS

Las técnicas representan los medios por los cuales se extraen información, con el objetivo de aportar al desarrollo del tema, indispensables para sustentar las diversas problemáticas y opiniones ligadas al desenvolvimiento de la Cooperativa.

Para la aplicación de la propuesta para la cooperativa de producción pesquera “San Jacinto de Engabao”, se aplicaron las siguientes técnicas:

2.5.1 La entrevista

Este tipo de técnica para el plan estratégico la cooperativa de producción pesquera “San Jacinto de Engabao”, fue aplicado a los niveles jerárquicos con mayor aportando con estos datos que permitieron identificar el comportamiento de las variable de estudios

Esta técnica permitió recolectar información de forma verbal, aquí se plateo la entrevista a la directiva, en el cual se llevaron a cabo 11 entrevista destinadas a presidente, y los diversos representantes de la cooperativa, esta se realizó de manera individual, con la entrevista se recogen información que nos demuestra y permita corroborar las diversas problemáticas así como por qué se origina tal situación

2.5.2. Encuesta

La aplicación de esta técnica a la asociación, se realizó un modelo de encuesta para socios, esta técnica se realizó a los 120 socios, también se hizo indispensable realizar encuestas destinadas a los pescadores o trabajadores del gremio.

Las encuestas está destinadas a determinar el desempeño de los socios, en cuánto a los pescadores las preguntas estaban direccionadas a obtener datos sobre la situación actual así como las necesidades que afectaba el entorno de trabajo.

2.5.3. Grupo focal

Para la realización de investigación cualitativa fue indispensable aplicar un grupo focal, esta mesa de integrante fue conformada por 11 personas entre ellas se menciona a la directiva. El objetivo de aplicar esta técnica cualitativa es realizar un análisis situacional que me permitiera tener una base de cómo se encuentra la cooperativa mediante la aplicación de una matriz FODA (Fortalezas, Debilidades, amenazas, oportunidades)

Se planteó una segunda sección, aquí se busca realizar el direccionamiento estratégico. Se diseñó una serie de preguntas destinadas a abordar tema como: Misión, visión, objetivo, valores, y filosofía los cuales son indispensables en el direccionamiento de la cooperativa, así como el establecimiento de directrices

2.6 INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN.

2.6.1 Guía de Entrevista

Las preguntas de la entrevista se realizaron con palabras comprensibles para que las personas a quienes está direccionada, pueda brindarnos la información requerida y de esta forma obtener los resultados esperados concrete y explícito. Los resultados obtenidos nos permitirán establecer medios indispensables para aportar eficientemente a la problemática del problema que surge a medida que se está trabando en la organización.

Para el desarrollo de la entrevista se consideró los siguientes parámetros: Preguntas específicas que me lleve a conocer si la organización tiene su

direccionamiento establecido y si comparte su filosofía así como el grado de pertenencia de estos hacia la cooperativa. También saber cómo se encuentra en cuestión de conocimiento los miembros si tiene planes de capacitación, se hizo indispensables realizar preguntas sobre los futuros proyectos y programas que pudiera tener para establecer el rumbo al cual está direccionado la organización como es la cooperativa de producción pesquera artesanal “San Jacinto de Engabao”

2.6.2 Cuestionario

Mediante este instrumento recogemos hechos, opiniones, actitudes y comportamiento principalmente de cada uno de los integrantes de la cooperativa que fomentara el diseño y aplicación un plan estratégico a la cooperativa de producción pesquera “San Jacinto de Engabao”, para realizar el cuestionario se aplicó de la escala de Likert, esta es una escala que os permite proyectar diversas opiniones así como facilitar la interpretación de los resultados.

2.6.3 Guía Del Moderador

Este es el aporte de los conocimientos acerca de la organización por parte de los dirigentes, esta guía nos permite establecer lineamiento que busca realizar un análisis del entorno mediante la aplicación como la matriz foda que presente las fortalezas, oportunidades, amenazas que engloban el ambiente de la organización para proyectar la creación de estrategias.

La guía del moderador establece parámetro de cómo se llevó a cabo las actividades para la interacción de la actividad que me permitió obtener el análisis FODA.

Dentro de este instrumento se plantea una segunda sección a los directivos para socializar pautas en la construcción del direccionamiento que se establecieron a la cooperativa

En este caso se observaron datos como (misión, visión, objetivos, valores, filosofía y otros factores que carece la cooperativa y que no tenían conocimiento y la importancia para la cooperativa y cómo influye para estar organizadamente y que contribuyen al direccionamiento de la asociación con el fin de direccionar las diversas acciones que se emplearán en la construcción de los programas y proyecto que se implantarán en el mejoramiento de la organización

2.7 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.7.1 Población

La población es la parte de un todo. El presente trabajo, comprende a los involucrados con la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal entre los involucramos tenemos, el universo del presente trabajo está conformada por 371 personas, involucra a los directivos, socios y trabajadores de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal San Jacinto de Engabao. Los cuales aportaran a nuestra investigación con sus opiniones, observaciones, sugerencias y críticas constructivas, las que nos ayudarán a descubrir las falencias y necesidades de la Cooperativa; y en especial a formar el Plan Estratégico de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal San Jacinto de Engabao. Nuestra población a estudiar es de se detalla a continuación:

TABLA 3 Población

| POBLACIÓN | Q |
|-------------------------------------|----------|
| Directivos de la Cooperativa | 11 |
| Socios de la Cooperativa | 120 |
| Trabajadores | 240 |
| Total de la Población | 371 |

Fuente: Trabajo de campo, 2014

Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

2.7.2. Muestra

2.7.2.1. Muestreo Por Conveniencia

El tamaño de la muestra requerida en el trabajo presente fue la de muestreo por conveniencia ya que se delimita la población objetivo, es decir que nuestra población es concreto por lo tanto se conoce cuál es la población con la que se llevó a cabo la investigación para verificar el total de encuesta que se va a realizar. La muestra por conveniencia se delimita o detalla de la siguiente manera:

TABLA 4 Muestra por Conveniencia

| DESCRIPCION | FRECUENCIA | TECNICA |
|--------------|------------|------------|
| Directivo | 11 | Entrevista |
| Socios | 120 | Encuesta |
| Trabajadores | 240 | Encuesta |
| TOTAL | 371 | |

Fuente: Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal “San Jacinto de Engabao”
Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

Una vez realizada el muestreo por conveniencia se determinó que para realizar la entrevista se considera los once directivo que conforman la organización, y para realizar la encuesta a los socios se toma en cuenta ciento veinte miembro, también se realizara doscientos cuarenta encuesta a los pescadores artesanal que conforman, cuya información nos sirve para obtener los resultado requerido para verificar en qué situación se encuentra o se presenta la cooperativa de Producción Pesquera artesanal “San Jacinto de Engabao” en el ámbito interno y externo y a la vez crear estrategia para dar solución a la problemática.

2.8. PROCEDIMIENTOS Y PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

2.8.1. Procedimientos

Luego de aplicar las herramientas necesarias para la recolección de información, en lo que respecta a nuestras técnicas aplicadas como la encuesta y entrevista las cuales permitieron que se efectuara la tabulación de cada uno de los ítems y opciones planteadas en cada uno de los instrumento de recolección de información

Ya que la cuantificación y su tratamiento estadístico nos permitieron llegar a conclusiones en relación a la hipótesis planteada se determina el siguiente procedimiento.

Se considerará un proceso continuo como:

- ✚ Planteamiento del problema.
- ✚ Formulación del problema.
- ✚ Síntesis.
- ✚ Justificación del tema.
- ✚ Objetivos: General y específicos.
- ✚ Hipótesis y Operacionalización de las Variables.
- ✚ Metodología.
- ✚ Diseño de la investigación
- ✚ Modalidad de la investigación
- ✚ Tipos de investigación: por el propósito, por el nivel y por el lugar.
- ✚ Método de la investigación: Inductivo y analítico.

- ✚ Técnicas: la Observación, la entrevista y la encuesta.

2.8.2 Procesamiento

Nos indica la manera de cómo están constituido cada uno de os datos extraído de la investigación permitiendo con esto facilitar la obtención de datos confiables está compuesto de políticas técnicas métodos y proceso que proporcionan la comprensión del presente estudios

A continuación se detalla el procedimiento que se realizó en la encuesta para obtener los resultados o datos necesarios en la cooperativa de producción pesquera artesanal San Jacinto de Engabao y el área de trabajo de los socios y trabajadores, como es el puerto Engabao lugar donde se desarrolla la actividad de pesca.

- ✚ Extracción de información
- ✚ Obtener la información de la población o muestra objeto de la investigación.
- ✚ Determinar cada una de las variable con las cuales se establecerá una relación y secuencias de los datos extraído en la investigación
- ✚ Categorización de la investigación
- ✚ Clasificar la investigación
- ✚ Diseño de los cuadro donde se representa cada uno de los ítems de las preguntas y el resultado obtenido
- ✚ Representación grafica mediste la utilización de pasteles donde se presente los resultado y se pueda obtener una mejor ilustración
- ✚ Resultado y verificación de la información
- ✚ Conclusión

- ✚ Alternativa de solución
- ✚ Diseño y ejecución de la propuesta

2.9 ANÁLISIS DE MERCADO

2.9.1 La Pesca Artesanal

La pesca artesanal aporta al bienestar de millones de personas gracias al aporte que hace a la seguridad alimentaria así como la generación de empleo a los sectores costeros y rurales de los países. Esta es una actividad que se da desde tiempos ancestrales.

La clasificación de la pesca de mar está dividida en la pesca doméstica ésta la realizan los pescadores que subsisten de la venta de mariscos y pescados, utilizando embarcaciones de balsa, chingo, canoas, lanchas, etc. La pesca comercial, ésta se la realiza con barcos que utilizan sistemas de refrigeración, estas son de compañías pesqueras. Se estima que existen alrededor de 18 mil embarcaciones registradas, que solo lo que representan el rubro artesanal aporta un estimado de 100 millones de dólares al año en exportación según la Federación de Cooperativas de Pesca del Ecuador (Fenacopec).

GRÁFICO 4 Exportaciones Ecuatoriana del Sector Pesquero



Fuente: datos de la exportaciones ecuatoriana del sector pesquero
 Autora: Yomaira TomaláRodríguez.

Engabao es un recinto pesquero, donde se mantienen vivas las costumbres y tradiciones costeras, el tamaño de sus olas lo convierten en el principal atractivo para los surfistas que ven en este sitio el lugar ideal para practicar dicho deporte, también se conoce a la zona como “Playa Escondida”. Gracias a su ubicación tropical, las aguas cristalinas de Majagual siempre son cálidas.

GRÁFICO 5 Playas del Puerto Engabao

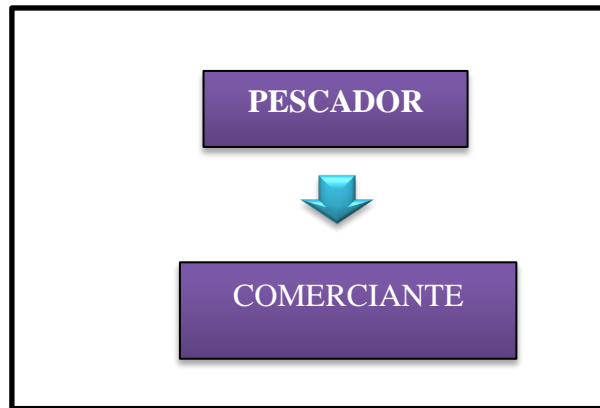


Fuente: Playas de Puerto Engabao, 2014
Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

El clima es regularmente soleado durante los meses de diciembre a abril. Las temperaturas son bastantes cálidas, teniendo un promedio de 28°C. De mayo a noviembre, la temperatura es más templada, teniendo un promedio de 26°C.

La actividad comercial principal del sector es la pesca en el cual provienen los recursos económicos. Engabao es un excelente sitio para admirar algunas fascinantes especies como: gaviotas, garzas, pelícanos, albatros, cucube, y más. Las especies de pesca más relevantes en cuanto al volumen de comercialización y demanda en el mercado nacional encontramos corvina, róbalo, berrugate, cazón, camotillo y sierra entre otros. Los mismos que se comercializan en la playa.

GRÁFICO 6 Sistema de Comercialización



Fuente: Sistema de Comercialización Puerto Engabao, 2014.
Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez

El sistema de comercialización que se lleva a cabo en Puerto Engabao es directo esto limita la capacidad de los pescadores, debido a que éste es el único medio por el cual comercializan sus productos, generando con esto que el comerciante tenga el control de los precios.

Engabao tiene una población de 7000,00 mil habitantes de los cuales el 90% se dedica a la pesca. El estado civil de la mayoría de los pescadores es unión libre, el nivel de instrucción es primario. Para el desarrollo de la actividad pesquera se establecieron cooperativas. Actualmente existe 4 cooperativas que son:

- ✚ Cooperativa de producción pesquera artesanal “San Jacinto de Engabao”
- ✚ Cooperativa de producción pesquera artesanal ”Brisas del Pacifico”
- ✚ Cooperativa de producción pesquera artesanal “6 de Mayo”
- ✚ Cooperativa de producción pesquera artesanal “Facilidad pesquera”

Los precios a cancelar por la extracción de pescado se estima que son: Gavetas: 30 Canasta: 20, cabe mencionar que según datos obtenidos de los pescadores, este precio varía de acuerdo a los comerciantes. Entre los productos que se capturan

GRÁFICO 7 Inventarios De Productos

| | |
|--|--|
| <p>CAMARÓN</p>  | <p>CABALLA</p>  |
| <p>CACHEMAS</p>  | <p>PARDO</p>  |
| <p>CORVINAS</p>  | <p>PICUDA</p>  |
| <p>ROBALOS</p>  | <p>CHIVO</p>  |
| <p>SIERRA</p>  | <p>CHERNA</p>  |

Fuente: Inventario de Productos Cooperativa "San Jacinto de Engabao"
Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

Actualmente se estima que existe una proyección de captura 30 gavetas por embarcación mensualmente. Según datos de la investigación de campo existen 400 embarcaciones esto nos proyecta una oferta de aproximadamente 12.000 gavetas mensuales. Hay que considerar que existe una cadena de clientes potenciales. Entre los hoteles que se consideraron aquellos que se encuentran dentro del sector aquí se menciona una lista de hoteles:

TABLA 5 Nombre De Hoteles

| NOMBRE | |
|----------------------|-------------------------|
| HOTEL ARENA CALIENTE | HOTEL NATHALIE |
| HOTEL NEVADA | |
| HOTEL ANA | NOVIA DEL PACIFICO |
| HOTEL REY DAVID | HOTEL CASTILLO DE ARENA |
| HOTEL COSTA DEL SOL | HOSTERÍA PALMETTO |
| HOTEL LAS REDES | HOTEL SUITES ROMANOS |
| HOTEL NATHALIE | HOSTERÍA BELLAVISTA |
| NOVIA DEL PACIFICO | HOSTERIA GUAYAS Y QUIL |

Fuente: Nombre de Hoteles Asociación ashoplayas,2014.

Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

Restaurantes: Entre los restaurantes encontramos aquello que se encuentran dentro del sector, ubicadas en Engabao. Aquí existen cabañas que adquieren estos productos debido a que son servidores turísticos. Se pretende establecer una referencia sobre puntos estratégicos que me permitan buscar nuevos nichos mercados.

GRAFICO 8 Comedores de Engabao



Fuente: Comedores de Engabao, 2014.

Autor: Yomaira Tomalá Rodríguez.

Otra de las grandes debilidades que tiene el sector pesquero es la inexistencia de establecimiento que se dedique a la venta de artículos e implementos de pesca esto dificulta la capacidad de los pescadores.

2.9.2 Mercado potencial

De acuerdo al censo pesquero existe en el cantón General Villamil Playas alrededor de 772 embarcaciones artesanales, existiendo un mercado potencial y que será viable para la implementación de este proyecto.

TABLA 6 Tipo de embarcación utilizada en General Villamil Playas

| Tipo de Embarcación | General Villamil Playas |
|---------------------|-------------------------|
| Balsa | 1 |
| Barco | 3 |
| Bongo | 6 |
| Bote | 41 |
| Canoa | 157 |
| Lancha/Fibra | 190 |
| Panga | 374 |
| TOTAL | 772 |

Fuente: Tipo de Embarcaciones en General Villamil Playas
Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

El mercado existente y la demanda insatisfecha actual es lo que comprueba la sostenibilidad del proyecto que la Cooperativa “San Jacinto” de Engabao tiene planificado llevar a cabo, razones que permitirá que la deuda adquirida con la Banca Pública sea factible de pagar y permita generar ingresos y utilidades para la cooperativa, adelante será respaldado con la información financiera del proyecto.

2.9.3 Tipo de producto a obtener/comercializar

Repuestos de motores fuera de borda.- son repuestos que se utilizan cuando el motor se deprecia o sufre algún tipo de daño en determinado sector del mismo, el cual puede ser: canastilla, rin, cigüeñal, ruliman de bola y de punta, retenedor,

empaque, palillo de biela, separador, empaque de cabezote, base, sobre base, bomba, entre otros

GRAFICO 9 Implemento de Pesca



Fuente: Investigación: de campo
Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

Materiales de pesca: son todos los instrumentos, aparejos e implementos que pueden emplearse en forma directa para la pesca o la caza acuática, como por ejemplo: paño, piola, cabo, plomo, flotadores, entre otros.

2.9.4 Análisis De La Demanda Y Demanda Insatisfecha

La actividad que realizan principalmente los habitantes del cantón General Villamil Playas en su mayoría es la actividad de la pesca artesanal, donde se dedican a la captura de camarones y pesca blanca (corvina mediana, cachema,

pámpano, vieja y sierra) utilizando los materiales y equipos de pesca que detallamos a continuación:

TABLA 7 Especies Capturadas

| Especies | Artes de pesca | Temporada de Pesca | Motor fuera de borda | Millas |
|------------------------|------------------------------------|-------------------------|----------------------|--------|
| Camarón | Trasmallo de Piola 2 ½ n°- 12 | 15 Diciembre – 15 Enero | 40 hp | 1 – 8 |
| Corvina Mediana | Anzuelo n°- 6,7,8 | Febrero – Junio | 40 hp | 1 – 8 |
| Cachema | Trasmallo de plástico 2.5” | Junio – Diciembre | 40 hp | 1 – 8 |
| Pámpano | Trasmallo de Plástico 3 ½ n°- 0.35 | Mayo – Octubre | 40 hp | 1 – 8 |
| Vieja | Trasmallo de plástico 24” | Junio – Diciembre | 40 hp | 1 – 8 |
| Sierra | Trasmallo de Piola n°- 15 | Enero - Junio | 40 hp | 1 – 8 |

Fuente: Especies capturadas de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal “San Jacinto” de Engabao
Elaboración: Yomaira Tomalá Rodríguez.

2.9.5 Demanda

Debido al gran número de personas dedicadas a la actividad productiva en la comunidad de Engabao, la demanda por los repuestos de motores fuera de borda y materiales de pesca es sumamente alto y es de vital importancia poder abastecer de los bienes para un eficiente desarrollo de la actividad descrita.

Demanda insatisfecha

Este tipo de emprendimiento no será suficiente para cubrir toda la demanda de los pescadores y dueños de embarcaciones de la localidad de Engabao existiendo alrededor de 261 embarcaciones artesanales, así que con la adquisición de los repuestos de motores fuera de borda y materiales de pesca se cubrirá y sanará en un porcentaje a la demanda.

Población referencia Mercado interno, perfil costanero de Guayas, cantón General Villamil Playas y sus aledaños.

2.9.5.1 Análisis de la oferta, competencia (quienes compiten con ellos)

En la localidad de Engabao del cantón General Villamil Playas, existe solo un almacén dedicado a la venta de insumos para desarrollar la actividad pesquera, el cual de acuerdo a versiones directas de los pescadores de la comunidad presenta serias falencias en cuanto al abastecimiento y disponibilidad de stock de repuestos de motores fuera de borda y materiales de pesca.

TABLA 8 Ferretería marina existente en la comuna de Engabao

| Local Comercial | Localidad | Tipo de negocio |
|------------------------|------------------|------------------------|
| San Vicente | Engabao | Privado |

Fuente: Ferreterías Marinas Existentes
Elaboración: Yomaira Tomalá Rodríguez

Existiendo una ferretería en la comunidad de Engabao, el objetivo del proyecto es abastecer y comercializar eficientemente los repuestos de motores fuera de borda y materiales de pesca a los mismos socios que conforman la organización y pescadores independientes, implementando precios módicos en comparación con la competencia.

2.9.6 Precios

El precio de los repuestos de motores fuera de borda y materiales de pesca, deben estar al nivel promedio del mercado donde se adquiere mencionados bienes, lo cual permita que estén al alcance del bolsillo de los pescadores artesanales y dueños de embarcaciones, existiendo clase pobre, media y media baja en la localidad de Engabao, cantón General Villamil Playas.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Este capítulo nos muestra un análisis que representa los resultados de la información recolectada a través de la aplicación de los diversos instrumentos de investigación con el objetivo de interpretar el resultado que permitirá establecer las distintas opciones que aportaran a la solución del trabajo de investigación y aportaran a la gestión de la empresa.

Para la ejecución de la siguiente entrevista fue necesario direccionarla a los dirigentes y socios de la cooperativa “San Jacinto de Engabao”, ya que esto está directamente relacionado con los problemas de investigación de manera que la información que se extraerá de ellos aportara al logro de los objetivos planteados

En la investigación se aplicaron 11 entrevistas que se le realizó a la directiva de la cooperativa de producción pesquera “San Jacinto de Engabao” con el objetivo de conocer las diferentes razones de los miembros de la cooperativa, son los principales representantes que aporta su criterio para la elaboración del plan estratégico.

De esta forma se determinará los diferentes criterios que ayudarán en la programación de diversos puntos clave para el proceso administrativo que se tomará en cuenta al momento de la planeación y control de la misma y obtener los logros con éxito.

Con el aporte de la cooperativa de producción pesquera artesanal San Jacinto de Engabao se pudo llevar a cabo la entrevista que a través de esta se pudo conocer la diferente falencia de la cooperativa.

3.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA ENTREVISTA

1.- ¿Cuál fue el motivo que le promovieron a ser parte de la cooperativa de producción pesquera artesanal “San Jacinto de Engabao”?

Uno de los motivos más importante que decidí integrarme en la asociación es estar organizado con todo los asociados e impulsar el desarrollo de nuestra actividad pesquera ya que me interesó asociarme y obtuve mi herramienta necesaria. Las cuales son indispensables en la actividad.

2.- ¿Cumple usted a cabalidad con sus funciones en la cooperativa?

Si, ya que soy el ente motivador y llevo a cabo todo los proyecto que nos proponemos para que se realice, en lo general como directivo de la cooperativa llevo a cabo las funciones que se me atribuyen, aunque ciertas veces se presentan limitaciones debido a que no se cuenta con el apoyo de los asociados.

3.- ¿Cuenta la cooperativa con los recursos necesarios para ser una organización competente?

Si ya que una de los motivos fundamentales es la estructura de la cooperativa actualmente se establece una recolección de fondos, estos son los aportes de los socios, los mismos que se recolectan cada vez que hay reuniones.

4.- ¿Qué método emplea en la planificación de diferentes actividades?

No contamos con ningún método simplemente realizamos las actividades de acuerdo a las acciones que se nos presenten, aquí no existen parámetros que me permitan medir la ejecución de los proyectos, simplemente se trabaja de manera empírica. Las actividades no llevan un control de fecha de ejecución simplemente se las realiza por que se las debe realizar.

5.- ¿Cuáles son las ventajas que tiene el negocio actual de la cooperativa?

Una de las ventajas es que somos la primera cooperativa que brinda a sus socios las herramientas necesarias y la pesca el cual es muy eficiente y que actualmente le hace falta a la cooperativa. Debido a la falta de este servicio muchas veces se tiene que viajar a Playas el sitio más cerca para la adquisición de los productos. Además esto es una gran ventaja ya que generaría ingresos para la cooperativa.

6.- ¿Qué entiende usted por el proceso de planeación estratégica?

Es una herramienta necesaria en la empresa ya que es un eje fundamental para el bien de la cooperativa.

7.- ¿Considera importante esta herramienta y su aplicación en la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal “San Jacinto de Engabao”?

Si es muy importante ya que a través de eso podríamos trabajar organizadamente dentro de la organización, creo que Ud. como estudiante nos aportaran una herramienta eficiente en temas administrativos que nosotros realizamos de manera empírica

8.- ¿Cuáles son las necesidades que tiene la cooperativa actualmente?

Una de las necesidades que tenemos es la falta de proyecto para que contribuyan al desarrollo de nuestro gremio, así como políticas y cursos de acciones los mismos que encaminara a nuestra organización al éxito de esta y beneficios de sus asociados

9.- ¿Estaría usted dispuesto a participar en la elaboración del plan estratégico para su cooperativa que a su vez le permita clarificar el proceso a seguir?

Si, ya que nos facilitará para mejorar nuestro conocimientos y a su vez aplicarlo

3.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

La encuesta fue realizada a los socios de la cooperativa de puerto con el objetivo de conocer las necesidades y expectativas que tienen por parte de la cooperativa “San Jacinto de Engabao”

Dentro de los datos obtenidos por parte de los socios pescadores es que su mayoría están totalmente de acuerdo con los beneficio que brinda la cooperativa porque es de mucha importancia para la labor que ellos realizan diariamente pero algunos opinan de lo contrario que no cuentan con beneficio que aporta la cooperativa ya que ellos no cuentan con las herramientas necesarias,

La cooperativa no cuenta con estrategia y carecen de un plan estratégico, y a su vez desconocen de planes y programa no posee misión, visión y filosofía.

Dentro de este parámetro se estableció llevar a cabo estas herramientas aplicada a los 120 socios que conforman la cooperativa, con el objetivo de verificar los factores que dieron origen a la problemática, como la falta de estrategias que afecta la gestión administrativa de la cooperativa la misma que disminuye o limitan su capacidad de gestión.

A través de esta herramienta se procedió a sustentar la elaboración del plan estratégico a la cooperativa de Producción Pesquera Artesanal “Puerto Engabao”.

Mediante la aplicación de la encuesta se pretende recoger datos que sustenten las necesidades y que permitan generar las pautas para direccionar la aplicación de plan estratégico. A través de esta herramienta se proyectan la realización de cuadros y gráficos estadísticos que me proyecten una claramente una conclusión

3.3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

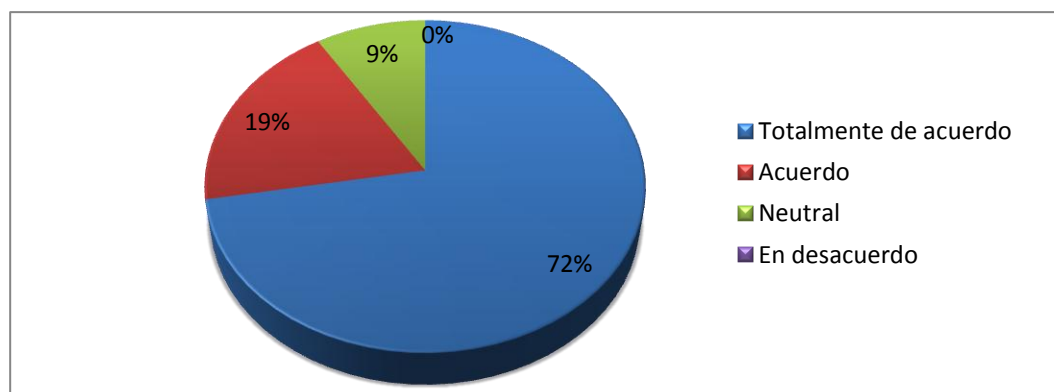
1.- ¿Está Ud. de acuerdo con los beneficios que brinda la cooperativa?

TABLA 9 Beneficios de la Cooperativa

| 1 | ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------|--------------------------|-------------------|-------------------|
| | Totalmente de acuerdo | 95 | 72% |
| | Acuerdo | 17 | 19% |
| | Neutral | 8 | 9% |
| | En desacuerdo | 0 | 0% |
| | Totalmente en desacuerdo | 0 | 0% |
| | TOTAL | 120 | 100% |

FUENTE: Socio de la Cooperativa
AUTORA: Yomaira Tomalá Rodríguez.

GRAFICO 10 Beneficios de la Cooperativa



FUENTE: Socios de la Cooperativa
AUTORA: Yomaira Tomalá Rodríguez.

Los resultado de esta interrogante muestran que la mayoría de los socios están totalmente de acuerdo con los beneficios que brinda la cooperativa, mientras que la tercera parte de los socios pescadores comentan estar de acuerdo en participar en la labor de la pesca, aunque algunos no tengan fibra propia, en cambio alguno de los socios optan por la tercera opción neutral quiere decir que no están de acuerdo pero tampoco de acuerdo con los beneficios, y como resultado de esta pregunta se reflejan estar en desacuerdo para gestionar proyecto para la cooperativa de producción pesquera artesanal San Jacinto de Engabao.

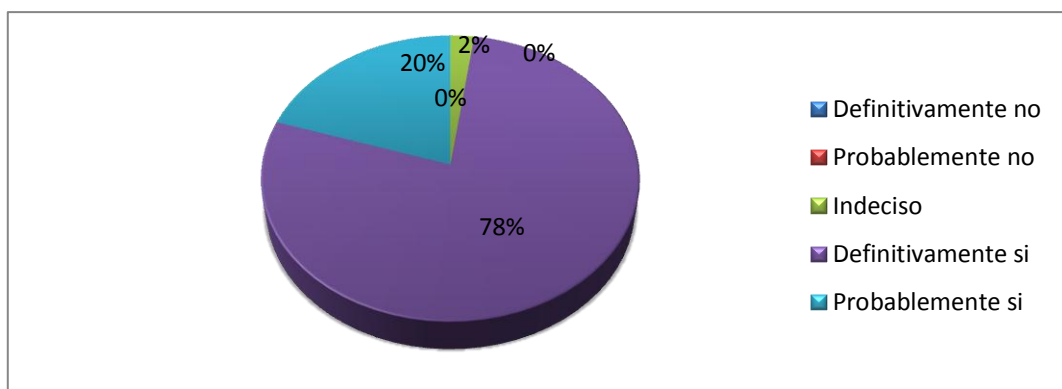
2.- ¿Le gustaría que se implemente Estrategía en la Cooperativa?

TABLA 10 Implementación De Estrategia

| 2 | ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|--------------------|------------|------------|
| | Definitivamente no | 0 | 0% |
| | Probablemente no | 0 | 0% |
| | Indeciso | 2 | 2% |
| | Definitivamente si | 100 | 78% |
| | Probablemente si | 18 | 20% |
| | TOTAL | 120 | 100% |

Fuente: Socios de la Cooperativa
 Autor: Yomaira Tomalá Rodríguez.

GRAFICO 11 Implementación De Estrategia



Fuente: Socios de la Cooperativa
 Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

La gráfica muestra la mayoría de los socios pescadores están definitivamente de acuerdo a que se implemente estrategia, tanto en la forma de organizarse como en la comercialización es decir no cuenta con un plan estratégico que sirva de guía para la realización de actividades, tanto en la cooperativa, como en el lugar de trabajo como es el puerto Engabao, ya que es la única fuente de trabajo, en cambio una parte de los socios opinan que probablemente si se efectúen estrategias, captando una actitud negativa ya que están acostumbrado en promesa, y alguno de los socios están indeciso en el cual no pueden dar una respuesta exacta debido al desconocimiento de que son las estrategias

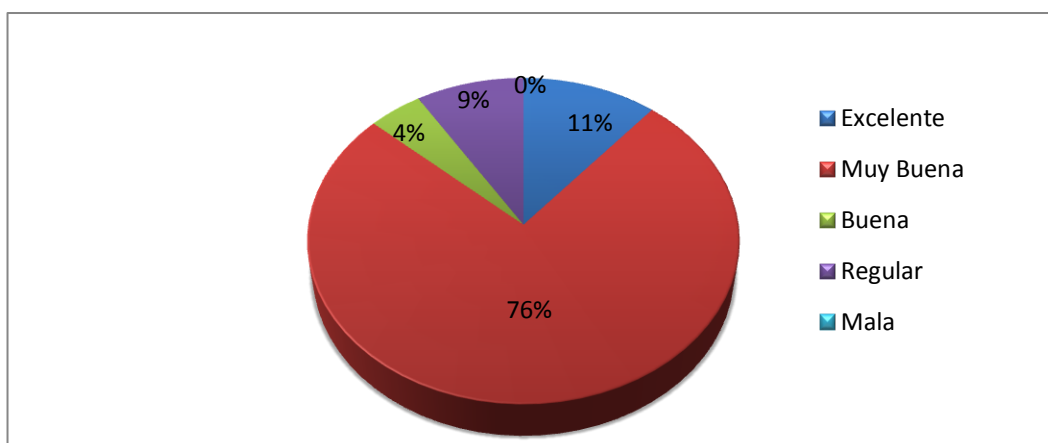
3.- ¿La información Financiera de la Cooperativa San Jacinto es?

TABLA 11 La Información Financiera

| 3 | ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|--------------|------------|------------|
| | Excelente | 10 | 11% |
| | Muy Buena | 98 | 76% |
| | Buena | 4 | 4% |
| | Regular | 8 | 9% |
| | Mala | 0 | 0% |
| | TOTAL | 120 | 100% |

Fuente: Socios de la Cooperativa
 Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

GRAFICO 12 La Información Financiera



Fuente: Socios de la Cooperativa
 Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

Esta siguiente pregunta se refiere a la información Financiera, económica contenida en los estados financieros de la Cooperativa en el cual se obtuvo el siguiente resultado, que una parte de los socios encuestados dijeron que el documento y la información que brinda la cooperativa son excelente en el cual se determina que los socios están conforme con la información que se les brindan, en cambio la mayoría de los encuestado opinan que es muy buena sin embargo mencionaron que debe ser un poco más detallista en el resultado de la organización, cabe mencionar que hubo un porcentaje que manifestó que la información financiera es buena, una parte optan por la opción regular debido al no estar de acuerdo con ciertos aspecto que se presentan.

4.- ¿Cuenta la cooperativa Artesanal con una misión?

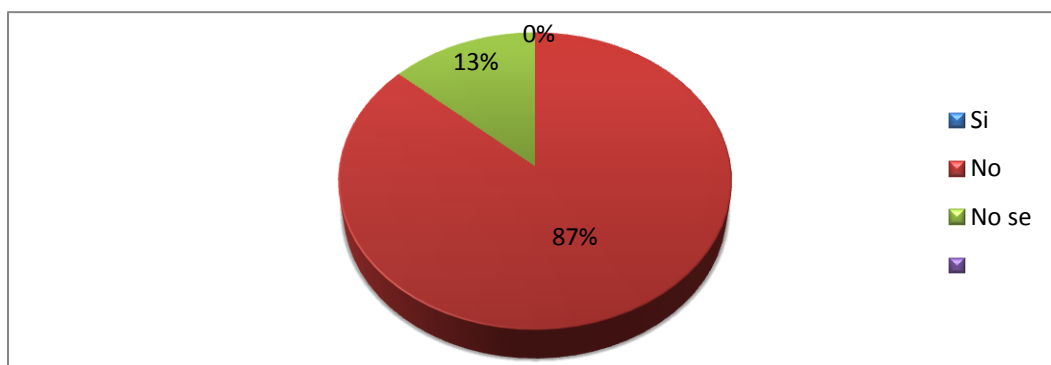
TABLA 12 Misión de la cooperativa

| 4 | ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|--------------|------------|------------|
| | Si | 0 | 0% |
| | No | 108 | 87% |
| | No se | 12 | 13% |
| | TOTAL | 120 | 100% |

Fuente: Socios de la Cooperativa

Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

GRAFICO 13 Misión de la cooperativa



Fuente: Socios de la Cooperativa

Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

Esta pregunta se elaboró para verificar si la cooperativa cuenta con una misión en el cual se demostró no tenían conocimiento de cuan es importante es la misión para la organización y que es prácticamente la carta de presentación ante la sociedad, debido a esta falta se obtuvo el siguiente resultado, que la mayoría de los directivo y asociado respondieron que la cooperativa de producción pesquera artesanal San Jacinto de Engabao no cuenta con una misión, pero expresaron que desean crear una misión para la cooperativa ya que es muy necesario para que contribuya el logro de la metas que se establece, mientras un porcentaje mínimo de los encuestado respondieron de la siguiente manera que desconocen totalmente si existe o no una misión.

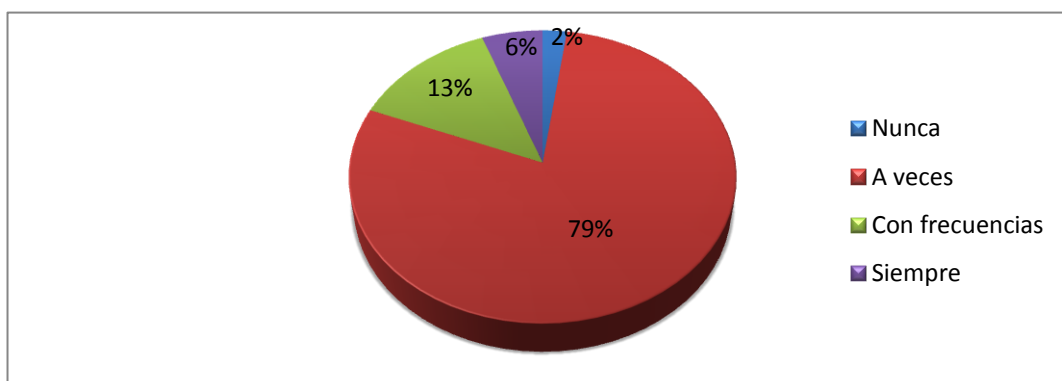
5.- El personal de la cooperativa ¿con que frecuencia alcanza los objetivos?

TABLA 13 Consecución de Objetivos

| 5 | ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|-----------------|------------|------------|
| | Nunca | 2 | 2% |
| | A veces | 101 | 79% |
| | Con frecuencias | 12 | 13% |
| | Siempre | 5 | 6% |
| | TOTAL | 120 | 100% |

Fuente: Socios de la Cooperativa
 Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

GRAFICO 14 Consecución de Objetivos



Fuente: Encuesta en la Cooperativa.
 Elaborado por: Yomaira Tomalá Rodríguez.

Esta pregunta fue diseñada con el propósito de verificar si el personal de la cooperativa alcanza los objetivos en el cual respondieron de la siguiente manera, que avece cumplen debido a que no son explícito en los detalle que realizan tanto en el proceso financiero como en la responsabilidad de entregar a tiempo la documentación en el momento establecido el porcentaje que representa la opción con frecuencia responden que de todo los objetivo que se proponen la mayoría cumplen con la meta y logran, pero existe un porcentaje de lo encuestado alegan que el personal siempre cumplen a cabalidad con su actividad.

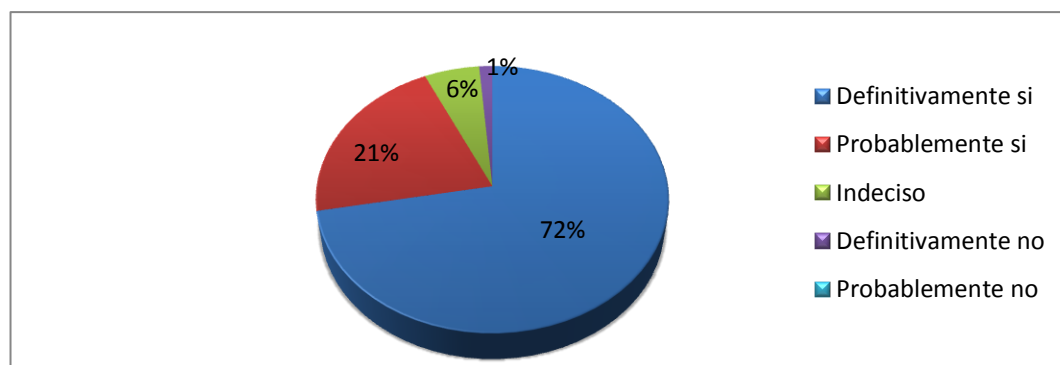
6.- ¿Le gustaría implementar campos de acción en la Cooperativa?

TABLA 14 Campos de Acción

| 6 | ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|--------------------|------------|------------|
| | Definitivamente si | 95 | 72% |
| | Probablemente si | 19 | 21% |
| | Indeciso | 5 | 6% |
| | Definitivamente no | 1 | 1% |
| | Probablemente no | 0 | |
| | TOTAL | 120 | 100% |

Fuente: Socio de la Cooperativa
 Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

GRÁFICO 15 Campos de Acción



Fuente: Socio de la Cooperativa
 Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

Esta pregunta fue diseñada con el propósito de demostrar al personal que conforman la cooperativa de producción pesquera artesanal San Jacinto de Engabao que es necesario aplicar campo de acción a la cooperativa y a su vez desarrollara actividades, la cual se evidencia debido a la aceptación por parte de los socios optando por la opción definitivamente si manifestando que le gustaría crear otros campo de acción, los cual aporten el funcionamiento de la cooperativa, en cambio alguno de los encuestado están indeciso debido a que esto cambiaría el proceso o la actividad que se realiza frecuentemente en la organización en cuestión de trabajo.

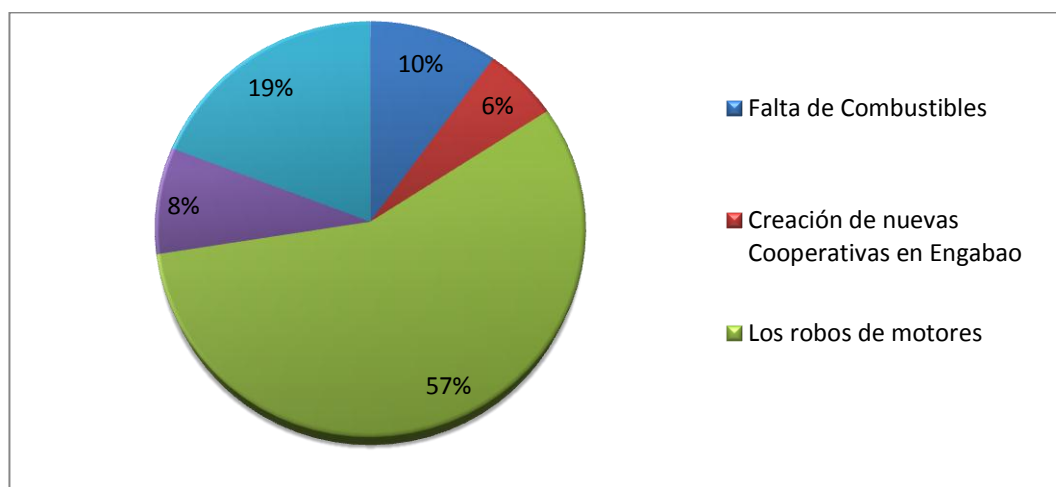
7.- ¿Los socios de la Cooperativa se encuentran amenazados por?

TABLA 15 Amenazas principales de los pescadores

| 7 | ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|--|------------|-------------|
| | Falta de Combustibles | 12 | 13% |
| | Creación de nuevas Cooperativas en Engabao | 7 | 8% |
| | Los robos de motores | 68 | 42% |
| | Creación de empresas con alta tecnologías | 10 | 11% |
| | Imitación de los proyectos por parte de otras Cooperativas | 23 | 26% |
| | TOTAL | 120 | 100% |

Fuente: Socios de la Cooperativa
 Autor: Yomaira Tomalá Rodríguez.

GRAFICO 16 Amenazas principales de los pescadores



Fuente: Socios de la Cooperativa
 Autor: Yomaira Tomalá Rodríguez.

En cuanto a las necesidades principales que tienen los encuestados manifiestan que están invulnerable ante la inseguridad en el lugar de trabajo en el cual se detalla a continuación la mayoría de los encuestado son víctima de robo de motores en el mar, otra de las necesidades que reflejan es la falta de combustible debido a este se presenta el problema de no laborar ese día, día en el cual es desperdiciado.

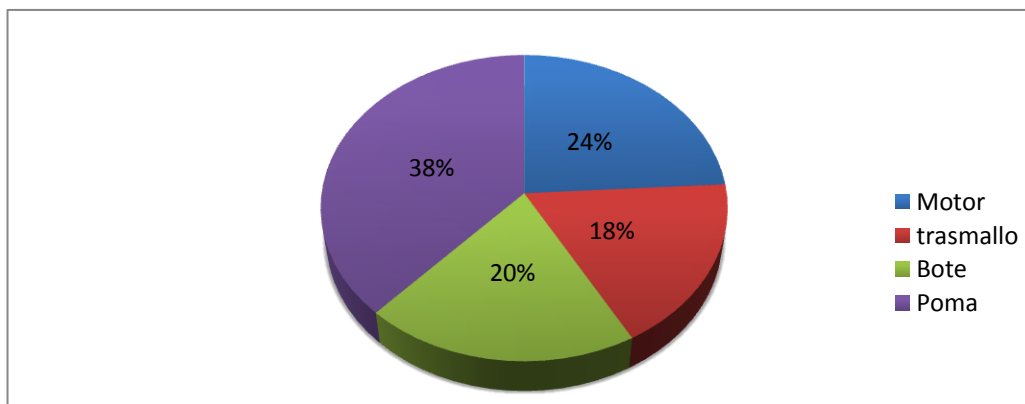
8.- ¿Cuenta con el equipo propio y necesario para el desarrollo de la labor de pesca?

TABLA 16 Equipo De Pesca

| 8 | ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|--------------|------------|------------|
| | Motor | 120 | 24% |
| | trasmallo | 89 | 18% |
| | Bote | 100 | 20% |
| | Poma | 190 | 38% |
| | Otros | 0 | 0% |
| | TOTAL | 499 | 100% |

Fuente: Socios de la Cooperativa
 Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

GRAFICO 17 Equipo De Pesca



Fuente: Socio de la Cooperativa
 Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

Entre las principales implemento de pesca a utilizar para la labor en cuestión a la pesca son utilizada las siguientes: el motor es el principal herramienta que se necesita para ejercer esta actividad por lo consiguiente esta los trasmallo y poma, pero alguno de los encuestado no tienen lo necesario debido a que son trabajadores simplemente y por el momento no lo adquieren, pero si existen un porcentaje de los encuestado que tienen el transporte que es lo más esencial

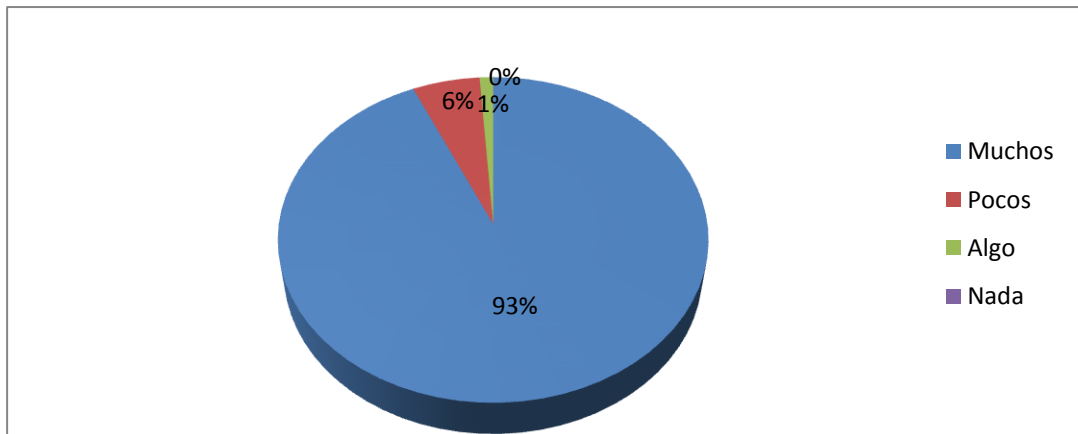
9.- ¿Existe compromiso de parte de la Cooperativa Artesanal con los socios?

TABLA 17 Compromiso de los Socios

| 9 | ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|--------------|------------|------------|
| | Muchos | 114 | 93% |
| | Pocos | 5 | 6% |
| | Algo | 1 | 1% |
| | Nada | 0 | 0% |
| | TOTAL | 120 | 100% |

Fuente: Socios de la cooperativa
 Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

GRAFICO 18 Compromiso de la Directiva



Fuente: Socio de la Cooperativa
 Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

Esta pregunta fue elaborada para conocer el grado de compromiso que tienen los socios hacia su cooperativa en el cual se determinó de la siguiente manera, de acuerdo al grafico nos muestra que la mayoría de los encuestados prácticamente se ponen la camisa de la organización, esto quiere decir que brinda su apoyo constante y se sienten comprometido consigo misma, mientras que otros demuestran poco interés debido a que no sienten que lo han ayudado debida a la falta de apoyo y no se sienten comprometido ni tienen responsabilidad.

10.- ¿Se considera importante los valores en el lugar de trabajo?

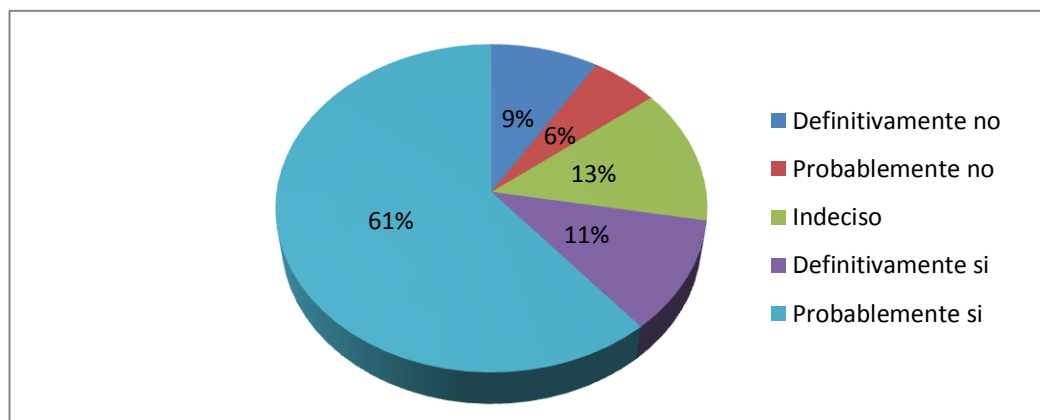
TABLA 18 Valores de la Cooperativa

| 10 | ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----|--------------------|------------|------------|
| | Definitivamente no | 8 | 9% |
| | Probablemente no | 5 | 6% |
| | Indeciso | 22 | 13% |
| | Definitivamente si | 20 | 11% |
| | Probablemente si | 65 | 61% |
| | TOTAL | 120 | 100% |

Fuente: Socio de la Cooperativa

Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

GRÁFICO 19 Valores De La Cooperativa



Fuente: Socio de la Cooperativa

Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

Es primordial y necesaria esta pregunta que se les hizo a los encuestados, para saber cuál es el grado de confiabilidad que tienen los encuestados hacia su cooperativa de producción pesquera artesanal San Jacinto de Engabao y cuán es importante el valor dentro de la misma, en lo que se determinó de la siguiente manera de todo los encuestado se recibió respuesta positiva ya que la organización cuenta con lo suficiente valores para que exista una buena comunicación en el trabajo y aprenderse a respetar al momento de ejercer su actividad o trabajo que desempeña cada miembro de la organización

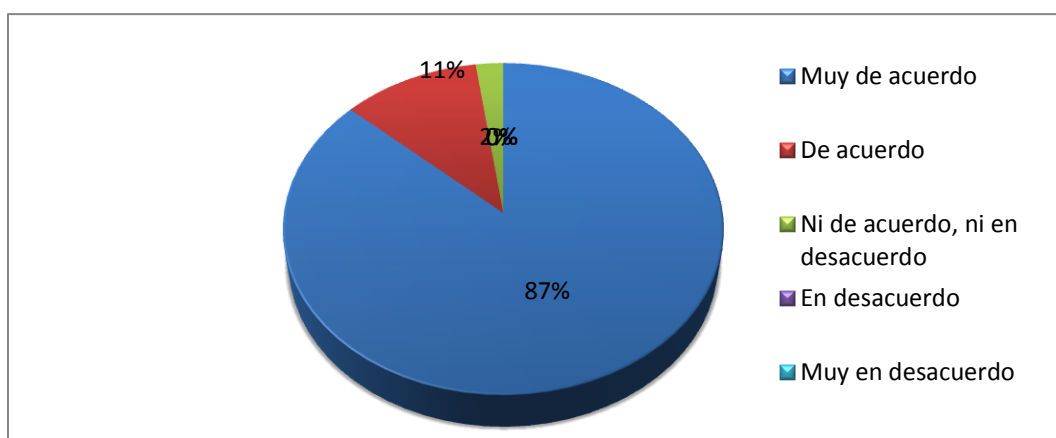
11.- ¿Los Programa de capacitación se refieren a las necesidades y exigencia laborales?

TABLA 19 Programas de Capacitación

| 11 | ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----|---------------------------------|------------|------------|
| | Muy de acuerdo | 78 | 9% |
| | De acuerdo | 10 | 6% |
| | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 2 | 13% |
| | En desacuerdo | 0 | 11% |
| | Muy en desacuerdo | 0 | 61% |
| | TOTAL | 90 | 100% |

Fuente: Socios de la Cooperativa
 Autora Yomaira Tomalá Rodríguez.

GRÁFICO 20 Programa de Capacitación



Fuente: Socios de la Cooperativa
 Autora Yomaira Tomalá Rodríguez.

El análisis que se determina en esta preguntas son de la siguiente manera, que la mayoría de sus encuestado opinaron que si están de acuerdo que halla el interés de los miembro de la cooperativa que se preocupe por sus integrante y que existieran la capacitación a los encuestado para que haya otra perspectiva de visionar los objetivo y metas hacia la cooperativa de producción pesquera artesanal San Jacinto de Engabao y para luego ponerlo en marcha, mientras que el resto de los encuestado.

3.4 ENCUESTA A LOS PESCADORES O TRABAJADORES DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL “SAN JACINTO”

El objetivo de realizar la siguiente encuesta, la misma que esta direccionada a los trabajadores o pescadores de la cooperativa es determinar de una forma más directa las principales necesidades que enfrentan los pescadores de la organización.

La siguiente encuesta fue aplicada a una muestra de 120 pescadores los mismos que servirán para la recolección de datos. Con esta encuesta se establece parámetros como:

- ✚ Situación actual.
- ✚ Nivel de tecnología
- ✚ Medios de comercialización
- ✚ Productos que capturan
- ✚ Necesidades
- ✚ nivel económico

Se pudo detectar que una de las grandes debilidades que tiene este sector es los limitados canales de comercialización, los mismo que dificulta y disminuyen su capacidad, otros de los factores que se evidencia es la baja motivación y conformismo que tienen ya que si se preguntó porque no buscaban nuevos mecanismo de comercialización estos nos manifestaron que los comerciantes es lo único que hay y hay que venderle a ellos.

Otro parámetro a consideran fue el bajo nivel de ingreso debido a los precios afectan, también se determina el bajo nivel de escolaridad que tiene y corrobora la falta de capacidad para gestionar.

3.5 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

1.- Estado Civil

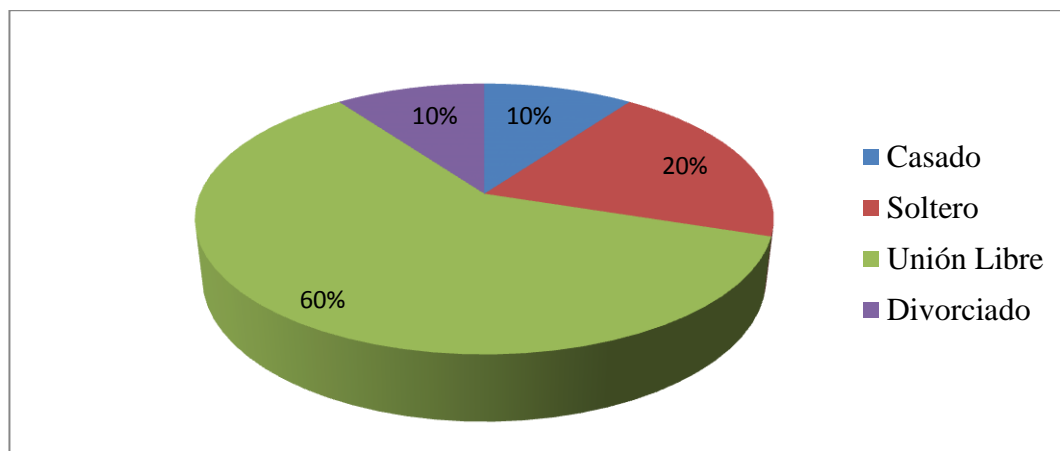
TABLA 20 Estado Civil

| 1 | ALTERNATIVA | FRECUENCIA | % |
|----------|--------------------|-------------------|-------------|
| | Casado | 10 | 10% |
| | Soltero | 20 | 20% |
| | Unión Libre | 200 | 60% |
| | Divorciado | 10 | 10% |
| | TOTAL | 240 | 100% |

Fuente: Pescadores de Puerto Engabao

Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez

GRÁFICO 21 Estado Civil



Fuente: Pescadores de Puerto Engabao

Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez

Esta pregunta nos muestra el estado civil actual de los pescadores: de los cuales obtuvimos que la mayoría de los pescadores, su estado civil se encuentra en unión libre con aproximadamente un porcentaje elevado de los encuestados, de la población encuestada se obtuvo un resultado una parte que son soltero y la tercera parte de los encuestado son casado, en el cual se determinó que en su mayoría de la población son unido.

2.- Nivel de Instrucción

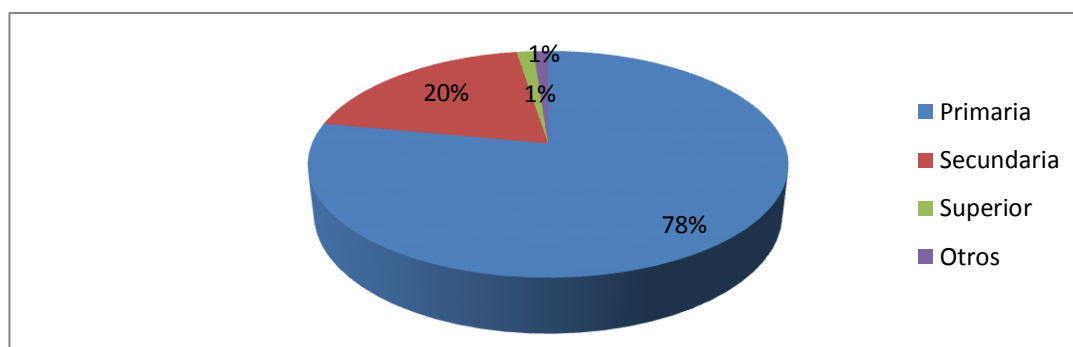
TABLA 21 Nivel de Instrucción

| 2 | ALTERNATIVA | FRECUENCIA | % |
|---|--------------|------------|-------------|
| | Primaria | 10 | 10% |
| | Secundaria | 20 | 20% |
| | Superior | 200 | 60% |
| | Otros | 10 | 10% |
| | TOTAL | 240 | 100% |

Fuente: Pescadores de Puerto Engabao

Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez

GRÁFICO 22 Nivel de Instrucción



Fuente: Pescadores de Puerto Engabao

Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez

De la siguiente pregunta que fue direccionada con el objetivo de lograr evidenciar el nivel de instrucción de los pescadores artesanales: Se obtuvo como resultado que su mayoría se encuentra en nivel primaria. Esto nos demuestra el bajo nivel de escolaridad que tiene este sector, esto puede deberse a la forma de cultura. La tercera parte de los encuestados indicó encontrarse en un nivel secundario, esto nos demuestra que no tienen ningún interés de continuar sus estudios ya que indica que no es su campo que ellos están acostumbrados al trabajo, y una mínima parte manifestó tener niveles de estudio superior en lo que demuestra tener interés de superación.

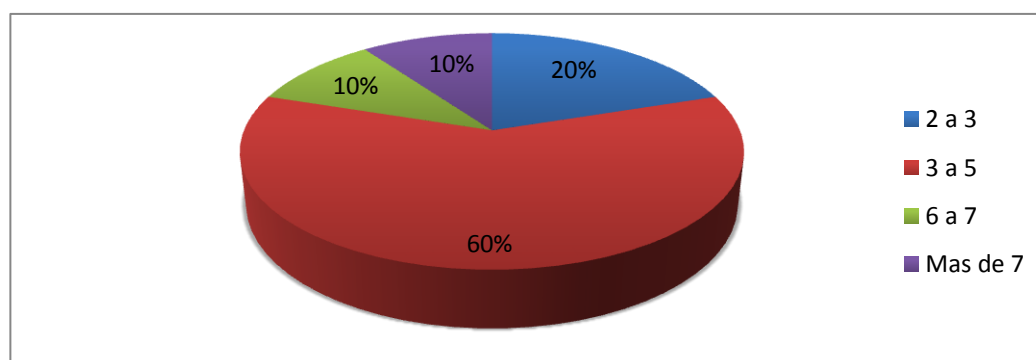
3.- Carga Familiar

TABLA 22 Conformación de Familia

| 3 | ALTERNATIVA | FRECUENCIA | % |
|--------------|-------------|-------------|-----|
| | 2 a 3 | 20 | 10% |
| | 3 a 5 | 200 | 20% |
| | 6 a 7 | 10 | 60% |
| | Más de 7 | 10 | 10% |
| TOTAL | 240 | 100% | |

Fuente: Pescadores de Puerto Engabao
Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez

GRÁFICO 23 Conformación de Familia



Fuente: Pescadores de Puerto Engabao
Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez

Esta pregunta fue elaborada para verificar cuantas familias existen y por cuanto están integradas ya que a través de esta interrogante se puede verificar cuanto es el nivel promedio de cada familia, en lo que podemos analizar de la siguiente manera.

Las familias de los asociados en su mayoría están integradas por 3 a 5 personas. Esto nos indica el número de personas que conforman la familia los mismos que aportan para realizar una proyección del promedio de familia, en cambio existen también familia formada de 2 a 3 miembro como también existe familia extensa ya que viven de dos a tres familia por casa

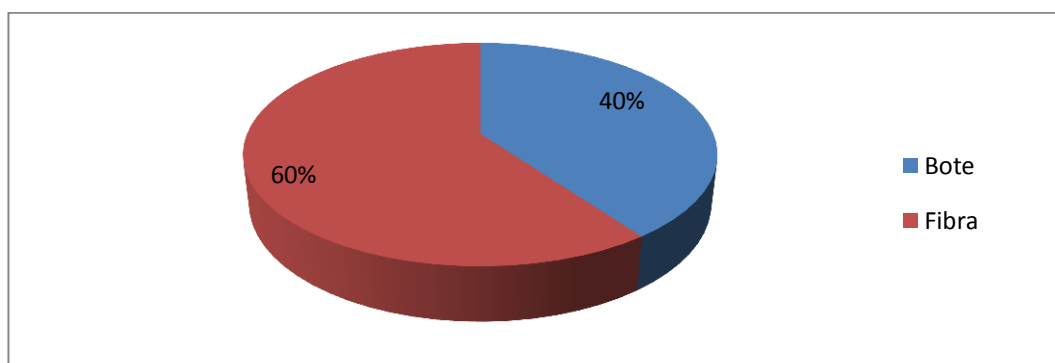
4.- ¿Qué tipo de Embarcación Utiliza?

TABLA 23 Tipo de Embarcación

| 4 | ALTERNATIVA | FRECUENCIA | % |
|---|--------------|------------|-------------|
| | Bote | 40 | 40% |
| | Fibra | 200 | 60% |
| | TOTAL | 240 | 100% |

Fuente: Pescadores de Puerto Engabao
Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez

GRÁFICO 24 Tipo de Embarcación



Fuente: Pescadores de Puerto Engabao
Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez

En cuanto al tipo de embarcación que utilizan los pescadores para ejercer su actividad laboral como lo es la pesca artesanal ello manifestaron los siguiente que en su mayoría utilizan la fibra debido a que es más cómodo para trabajar y es de mejor resistencia por su materiales y se renueva cada 3 a 4 años en cambio opinan que la embarcación de madera no es muy recomendable debido que hay que renovar cada seis meses o año y que no soporta tanto el viaje, la tercera parte de los encuestado o los pescadores responden que utilizan bote para la pesca ya que su ingreso económico no les permite comprar al contado una fibra debido a que su familia es numerosa y por ende no le es factible adquirirlo, mientras existen poco los que utilizan balsa .

5.- ¿Cuántas canastas o gavetas promedio extrae por cada jornada de pesca?

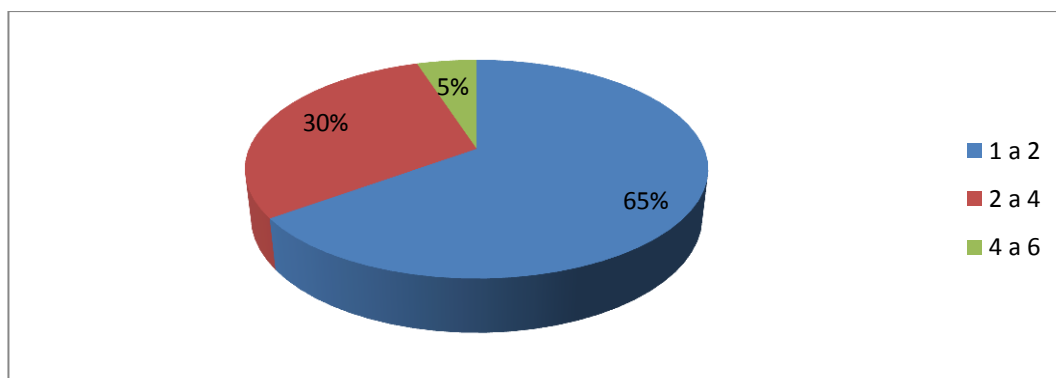
TABLA 24 canasta o gaveta promedio por jornada de pesca

| 5 | ALTERNATIVA | FRECUENCIA | % |
|---|--------------|------------|-------------|
| | 1 a 2 | 200 | 65% |
| | 2 a 4 | 30 | 30% |
| | 4 a 6 | 10 | 5% |
| | TOTAL | 240 | 100% |

Fuente: Pescadores de Puerto Engabao

Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez

GRÁFICO 25 Canasta o gaveta promedio por jornada de pesca



Fuente: Pescadores de Puerto Engabao

Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez

Esta pregunta fue elaborada para conocer el promedio general de pesca que extraen por día los encuestados o pescadores en que pude verificar que no hay cifra exacta debido al tiempo que llevan trabajando ellos se manejan por temporada como temporada alta y temporada baja en el cual aprovechan cuando hay pesca y es cuando extraen de cuatro a cinco gaveta, hasta llegan a las 10 gavetas en cambio el tiempo bajo o también denominado tiempo malo solo a duras pena extrae dos, una o media gaveta debido a esta información se pudo verificar que el promedio de gaveta que extraen los pescadores es de 2 a 3 gaveta diaria

6. ¿cuál es el precio que recibe por cada canasta o gaveta de pescado?

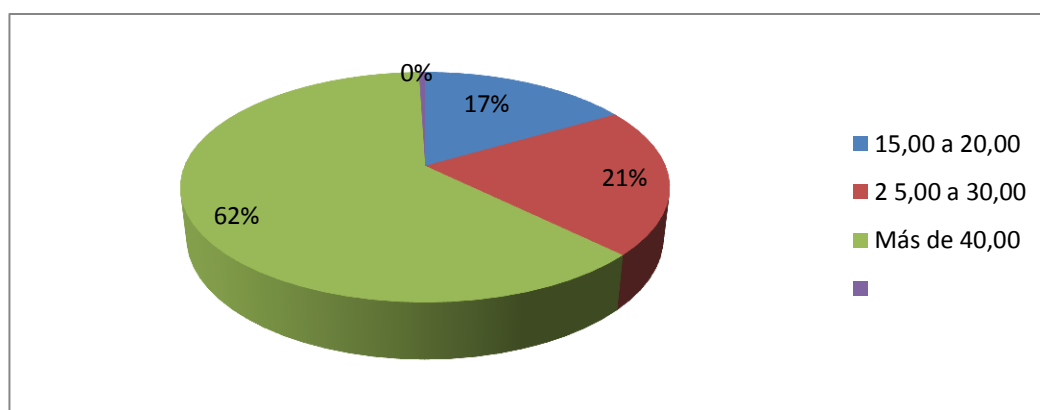
TABLA 25 Precio por gaveta o canasta

| 6 | ALTERNATIVA | FRECUENCIA | % |
|--------------|---------------|------------|-------------|
| | 15,00 a 20,00 | 40 | 17% |
| | 25,00 a 30,00 | 50 | 21% |
| | Más de 40,00 | 150 | 62% |
| TOTAL | | 240 | 100% |

Fuente: Pescadores de Puerto Engabao

Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez

GRÁFICO 26 Precio por gaveta o canasta



Fuente: Pescadores de Puerto Engabao

Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez

Esta pregunta fue elaborada para conocer el valor promedio que reciben los pescadores por cada gaveta o canasta que extraen en cada faena, en el cual obtuvimos los siguiente resultado la mayoría de los socios de la cooperativa y demás pescadores respondieron que ellos obtienen un precio de más de cuarenta dólares, cabe mencionar que este precio varía de acuerdo al periodo de pesca y volumen de captura, a mayor volumen de pesca menor es el precio cancelado por el producto, otro de los factores que influyen en el precio es el poder mercantil que impone el comerciante.

7.- ¿Cuántas libra de camarón extrae por cada jornada de pesca?

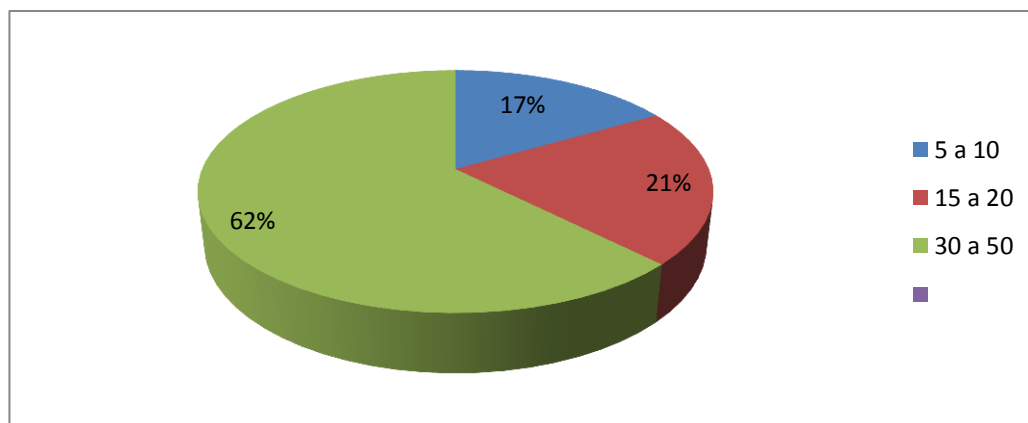
TABLA 26 Extracción de camarón por cada jornada de pesca

| 7 | ALTERNATIVA | FRECUENCIA | % |
|--------------|-------------|------------|-------------|
| | 5 a 10 | 40 | 17% |
| | 15 a 20 | 50 | 21% |
| | 30 a 50 | 150 | 62% |
| TOTAL | | 240 | 100% |

Fuente: Pescadores de Puerto Engabao

Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez

GRÁFICO 27 Extracción de Camarón por cada Jornada de Pesca



Fuente: Pescadores de Puerto Engabao

Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez

Este ítem se estableció con el objetivo de determinar el volumen de captura de marisco (camarón) en cada jornada de pesca además esta pregunta permite estimar o proyectar la cantidad promedio de este producto para establecer la capacidad del nivel de oferta hacia los diversos mercados que se pretende abarcar. Las respuestas que se obtuvieron determina que gran parte de los encuestado establecen que el nivel de captura por libra del camarón esta entre treinta y cincuenta libras por cada jornada de pesca esto nos da una proyección mensual de mil ochenta libra con lo que se pretende abarcar al mercado.

8.- ¿Cuál es el precio que recibe por cada libra de camarón?

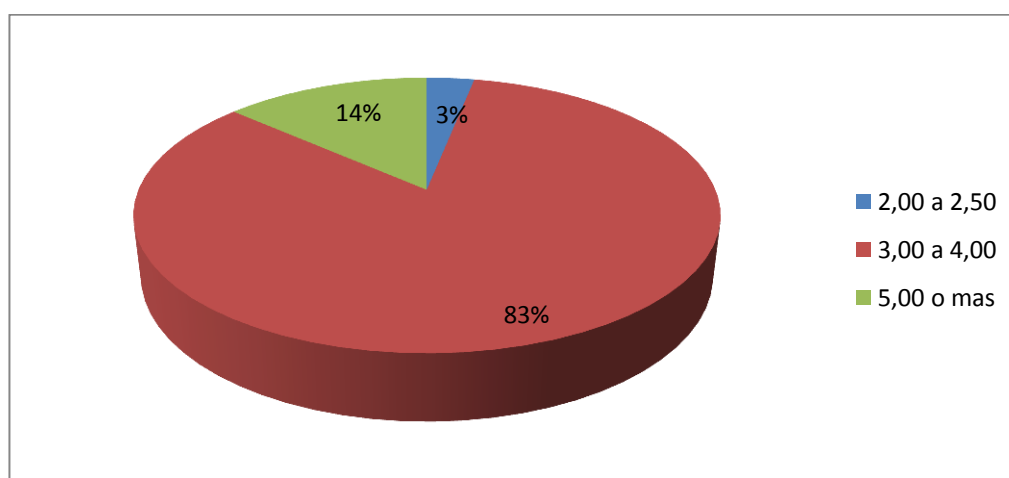
TABLA 27 Precio por cada libra de camarón

| 8 | ALTERNATIVA | FRECUENCIA | % |
|---|--------------|------------|-------------|
| | 2,00 a 2,50 | 30 | 17% |
| | 3,00 a 4,00 | 800 | 21% |
| | 5,00 o mas | 130 | 62% |
| | TOTAL | 240 | 100% |

Fuente: Pescadores de Puerto Engabao

Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez

GRÁFICO 28 Precio por cada libra de camarón



Fuente: Pescadores de Puerto Engabao

Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez

Es necesario realizar un sondeo de mercado para conocer el precio que reciben los pescadores por cada libra de camarón este ítem es indispensable para establecer el nivel de ingreso que reciben los pescadores diariamente. A través de los resultado se muestra que el precio de la libra de camarón, está se encuentra en un margen de cinco dólares o más, esto precio varían de acuerdo al mercado quedando un precio de tres a cuatro dólares.

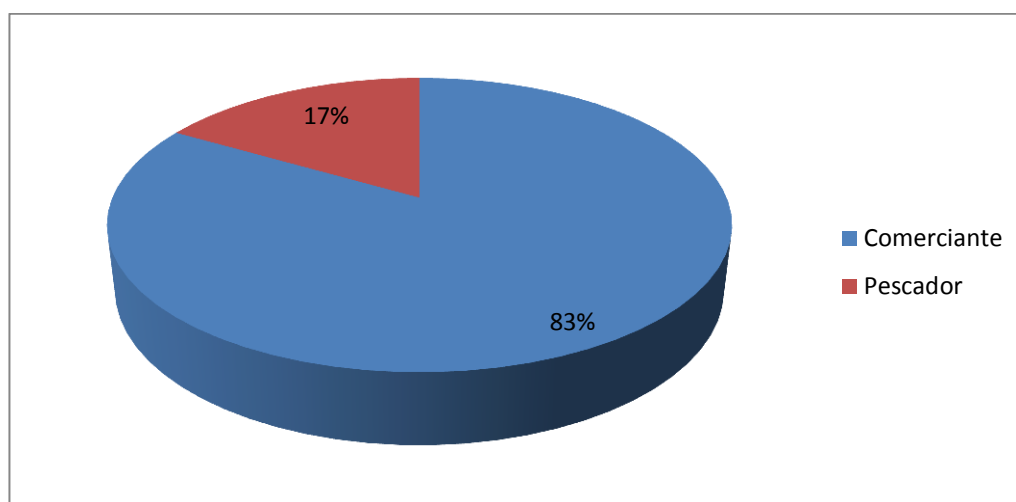
9.- ¿Quién establece los precios en el mercado?

TABLA 28 Precio Establecido en el mercado

| 9 | ALTERNATIVA | FRECUENCIA | % |
|---|--------------|------------|-------------|
| | Comerciante | 200 | 17% |
| | Pescador | 40 | 83% |
| | TOTAL | 240 | 100% |

Fuente: Pescadores de Puerto Engabao
Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez

GRÁFICO 29 Precio Establecido en el mercado



Fuente: Pescadores de Puerto Engabao
Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez

Este ítem fue elaborado para verificar quien impone los precios en la compra de mercadería que sustraen los pescadores en cada faena de pesca por lo cual se determino que en su mayoría de los encuestado respondieron que como es el único medio que se puede negociar la pesca ya que no tienen otro medio para la comercialización están regido a que el comerciante minorista es quien impone el precio tanto en el pescado como los mariscos, es poca la posibilidades que los pescadores asignan los precios

10.- ¿Dónde comercializa la pesca?

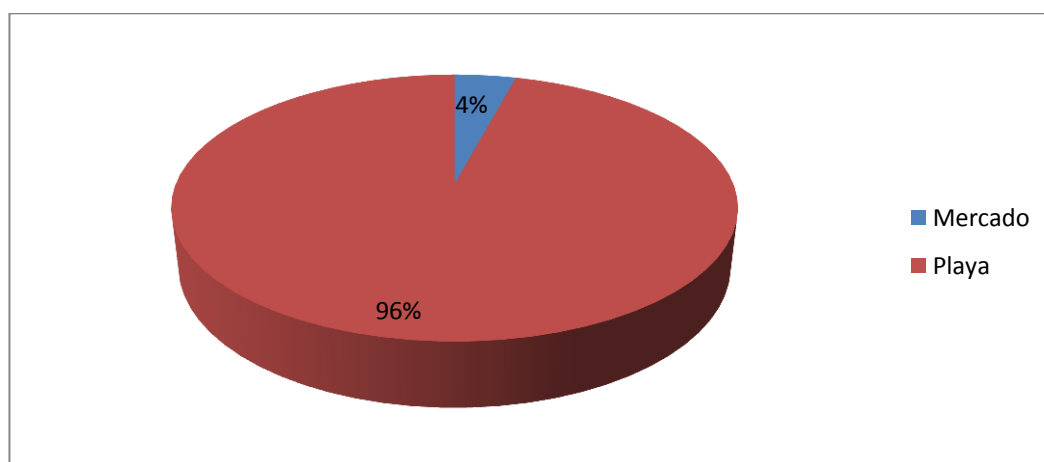
TABLA 29 Comercialización de la Pesca

| 10 | ALTERNATIVA | FRECUENCIA | % |
|-----------|--------------------|-------------------|-------------|
| | Mercado | 10 | 4% |
| | Playa | 230 | 96% |
| | TOTAL | 240 | 100% |

Fuente: Pescadores de Puerto Engabao

Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez

GRÁFICO 30 Comercialización de la Pesca



Fuente: Pescadores de Puerto Engabao

Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez

En esta interrogante se busca evidenciar el lugar exacto donde se comercializa la pesca, mayoritariamente los encuestados afirmaron que el proceso de comercialización se realiza directamente en la playa, convirtiéndose este en el único medio donde los pescadores del sector puede comercializar los mariscos que capturan, estableciendo con esto una comercialización directa, solo una minoría estable que existe un nuevo medio de comercialización como nuevos mercados entre los cuales mencionamos hoteles, restaurantes, pero este canal de comercialización solo se realiza en minoría.

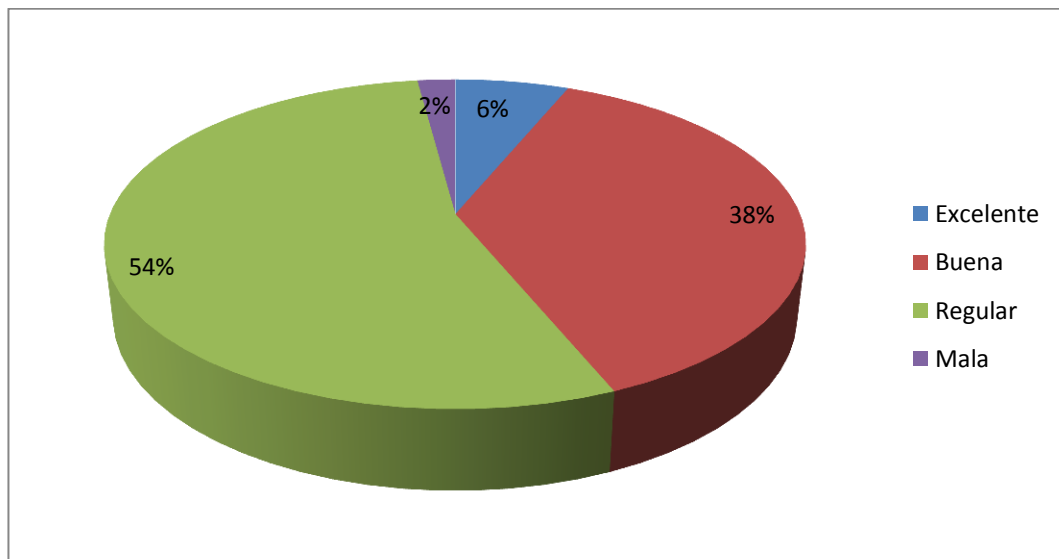
11.- como es la situación actual de la Pesca Artesanal

TABLA 30 Situación actual de la pesca

| 11 | ALTERNATIVA | FRECUENCIA | % |
|----|--------------|------------|-------------|
| | Excelente | 15 | 6% |
| | Buena | 90 | 38% |
| | Regular | 130 | 54% |
| | Mala | 5 | 2% |
| | TOTAL | 240 | 100% |

Fuente: Pescadores de Puerto Engabao
 Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez

GRAFICO 31 Situación actual de la pesca



Fuente: Pescadores de Puerto Engabao
 Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez

En esta interrogante se quiere demostrar cual es la situación actual en la que realizan sus actividades la mayoría de los encuestados manifestaron que desarrollan sus actividades en un ambiente regular esto demuestra que no existe apoyo hacia los pescadores por parte de las autoridades competentes.

12.- ¿Cómo es la situación actual de la pesca artesanal?

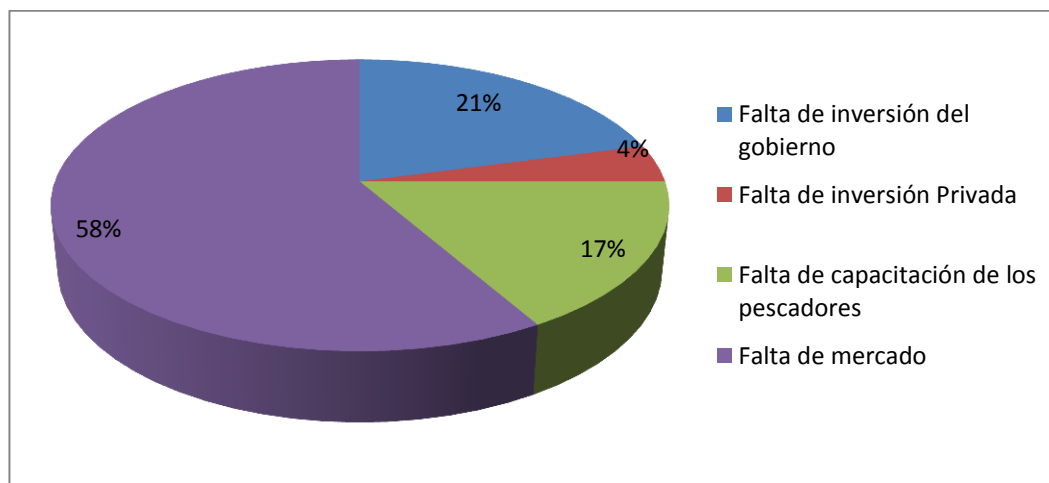
TABLA 31 Situación actual de la pesca artesanal

| 12 | ALTERNATIVA | FRECUENCIA | % |
|--------------|---|-------------|-----|
| | Falta de inversión del gobierno | 50 | 21% |
| | Falta de inversión Privada | 10 | 4% |
| | Falta de capacitación de los pescadores | 40 | 17% |
| | Falta de mercado | 140 | 58% |
| TOTAL | 240 | 100% | |

Fuente: Pescadores de Puerto Engabao

Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez

GRÁFICO 32 Situación Actual de la pesca artesanal



Fuente: Pescadores de Puerto Engabao

Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez

En este parámetro se manifiesta que la mayoría de los encuestados opinaron que una de las grandes problemáticas que obstaculiza su desarrollo es la falta de mercado ya que el único medio que existe es pescador- comerciante esto limita su capacidad para comercializar su producto de igual forma la capacitación en temas específicos también es una interrogante que debe ser abordada.

3.6 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL GRUPO FOCAL






El grupo focal o la entrevista grupal se llevó a cabo el día 5 de Agosto de 2014, en las instalaciones de la cooperativa, estuvo integrados por 11 personas que fueron los directivos de la cooperativa. Tiene como objetivo determinar las variables del entorno organizacional. Mediante un diagnóstico que nos permita determinar la situación en la que se encuentra este gremio, Aquí se aplicó la matriz FODA, la misma que nos permitió encontrar aspectos como: Fortaleza, debilidades, amenazas, oportunidades).

Para la realización de esta actividad se plantearon unas series de preguntas que me direccionaran a la realización de cada parámetro de la matriz FODA. Se indicó a cada uno de los participantes, luego de la explicación e interacción se entregó una matriz a cada participante con el objetivo de construir la matriz. Luego se procedió al análisis de los cuales se concluyó lo siguiente:

3.6.1. ANÁLISIS INTERNO

El análisis interno nos muestra factores propios de la organización, los cuales pueden ser medido por ésta, Estos aspectos pueden estar limitando la capacidad (Debilidad) o aporta aspectos que se están llevando de una forma eficiente.

Fortalezas:

-  Nuevas perspectiva de negocio
-  Localización adecuada de la organización
-  Conocimiento de la Actividad pesquera Artesanal
-  Constitución legal de la Asociación
-  Excelente infraestructura

Debilidades:

-  Deficiente instrucción académica

- ✚ Bajo nivel de participación e involucramiento de los socios en la toma de decisiones
- ✚ Dependencia de intermediarios
- ✚ Ausencia de herramientas administrativa (Plan Estratégico)
- ✚ Débil nivel de liderazgo

3.6.2. ANÁLISIS EXTERNO

El análisis externo nos muestra parámetros que no pueden manejar la cooperativa pero que podrían ser aprovechados o contrarrestados para lograr mejorar el nivel de gestión administrativa.

Oportunidad:

- ✚ Acceder a nuevo mercados mediante la diversificación de productos.
- ✚ Acceso a créditos por parte de las instituciones financieras.
- ✚ Tecnificación de los procesos mediante la implementación de tecnologías.
- ✚ Establecer programa de preservación y cuidados del medio ambiente.

Amenazas:

- ✚ Fenómeno Naturales
- ✚ Presencia de nuevas cooperativa
- ✚ Presencia de Piratas de Mar (delincuencias)
- ✚ Imposición de los Precios por parte de los comerciantes
- ✚ Nueva políticas de gobierno

3.7 CONCLUSIONES.

- ✚ La cooperativa de producción pesquera artesanal “san Jacinto de Engabao” no cuenta con un plan estratégico organizacional ejecutado y asociado con los demás miembros de la organización

- ✚ La administración de la cooperativa es insuficiente debido a la falta de apoyo económico por parte de los socios se detecta un problema ya que no se puede continuar gestionando los proyectos y programas de la organización.

- ✚ Se demuestra la ausencia de estrategia organizacional que determine el desarrollo a seguir de la cooperativa, por la falta de aporte de cada socio no se puede gestionar para realizar los programas y proyectos de la cooperativa.

- ✚ La cooperativa de producción pesquera artesanal “san Jacinto de Engabao” no cuenta con los componentes principales para ejercer ya que no dispone de misión, visión, objetivos, estrategias, políticas, legalizada que encaminen a las tareas para que de esta forma alcance la meta propuesta de la organización, es por eso que es indispensable la aplicación de un plan estratégico que es indispensable para mejorar la gestión administrativa en la organización.

- ✚ Se define la siguiente expresión: la implementación de estrategias organizacionales permite mejorar la gestión administrativa de la cooperativa de producción pesquera artesanal “san Jacinto de Engabao” del cantón Playas provincia del Guayas año 2014 – 2018.

3.8 RECOMENDACIONES

- ✚ Realizar un plan estratégico organizacional para la cooperativa de producción pesquera artesanal “san Jacinto de Engabao” que permitirá a la cooperativa cumplir con sus objetivos a través de este método además de obtener conocimientos en las diferentes capacitaciones y adquirir mayores ideas para el desarrollar

- ✚ Realizar un diagnóstico situacional que verifique los factores estratégicos a través de la ejecución de la matriz FODA que me permite fijar las estrategias y planes de acción.

- ✚ Mejorar y capacitar a los socios de la cooperativa en el área específica que es la administración, para para colaborar y así poder gestionar y controlar los programas y proyectos que faciliten el trabajo de los directivos y orienten el crecimiento de la Cooperativa de Producción pesquera “San Jacinto de Engabao”.

- ✚ Elaborar un plan operativo anual donde se detalle la ejecución de las actividades que se vayan realizando los programas y proyectos de la cooperativa.

- ✚ Determinar el direccionamiento mediante la aplicación de la misión, visión, objetivo, valores, política que regulariza el direccionamiento de la empresa hacia dónde quiere llegar y alcanzar el éxito basándose de la aplicación de estrategias organizacionales.

CAPÍTULO IV

APLICACIÓN DE UN PLAN ESTRATEGICO PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL “SAN JACINTO DE ENGABAO”, 2014 – 2018.

4.1 PRESENTACIÓN

Hoy en día las empresas se ven amenazada por los factores cambiantes del entorno y los avances tecnológicos ocasionados por el fenómeno de la globalización por lo que su gestión administrativa se vuelve deficiente logrando con esto que no tengan la capacidad de gestionar sus actividades, debido a la falta de herramientas técnicas y administrativas que mejore en su gestión y faciliten el logro de objetivos.

Es aquí donde se propone un diseño de un plan estratégico a la cooperativa de producción pesquera artesanal “San Jacinto de Engabao”, este modelo se basa en desarrollar estrategias organizacionales, las actividades a realizar en la gestión administrativa en el cual se diseña la misión, visión, con el objetivo de que la cooperativa cuente con esto componente importante para la cooperativa. Se desarrolla el diagnóstico situacional que permita diseñar las estrategias que se aplica a la cooperativa. Se sustenta y se considera relevante el diseño y aplicación de un plan estratégico de aplicación a esta organización artesanal San Jacinto de Engabao.

Para la ejecución de la propuesta se elaboró un modelo basado en la propuesta de los actores perito del tema como Henry Mintzberg y George E Steiner. Este tipo de modelo tiene como prioridad partir del diagnóstico situacional donde me permite identificar la situación interna y externa de la cooperativa se elaboran las matrices que se establece direcciones estratégicas convirtiendo en lineamientos que sirven de guía.

4.2. DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

La Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal “San Jacinto de Engabao” está ubicada en Engabao cantón Playas, provincia del Guayas, barrio 6 de Mayo Av. Tres de Julio. Los socios en pleno uso de autoridad y de acuerdo al Reglamento interno se encuentran liderados por el Consejo Administrativo dirigido por el presidente el Sr. Mario Tomalá Rodríguez

GRÁFICO 33 Ubicación Geográfica



Fuente: Investigación de campo
Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez

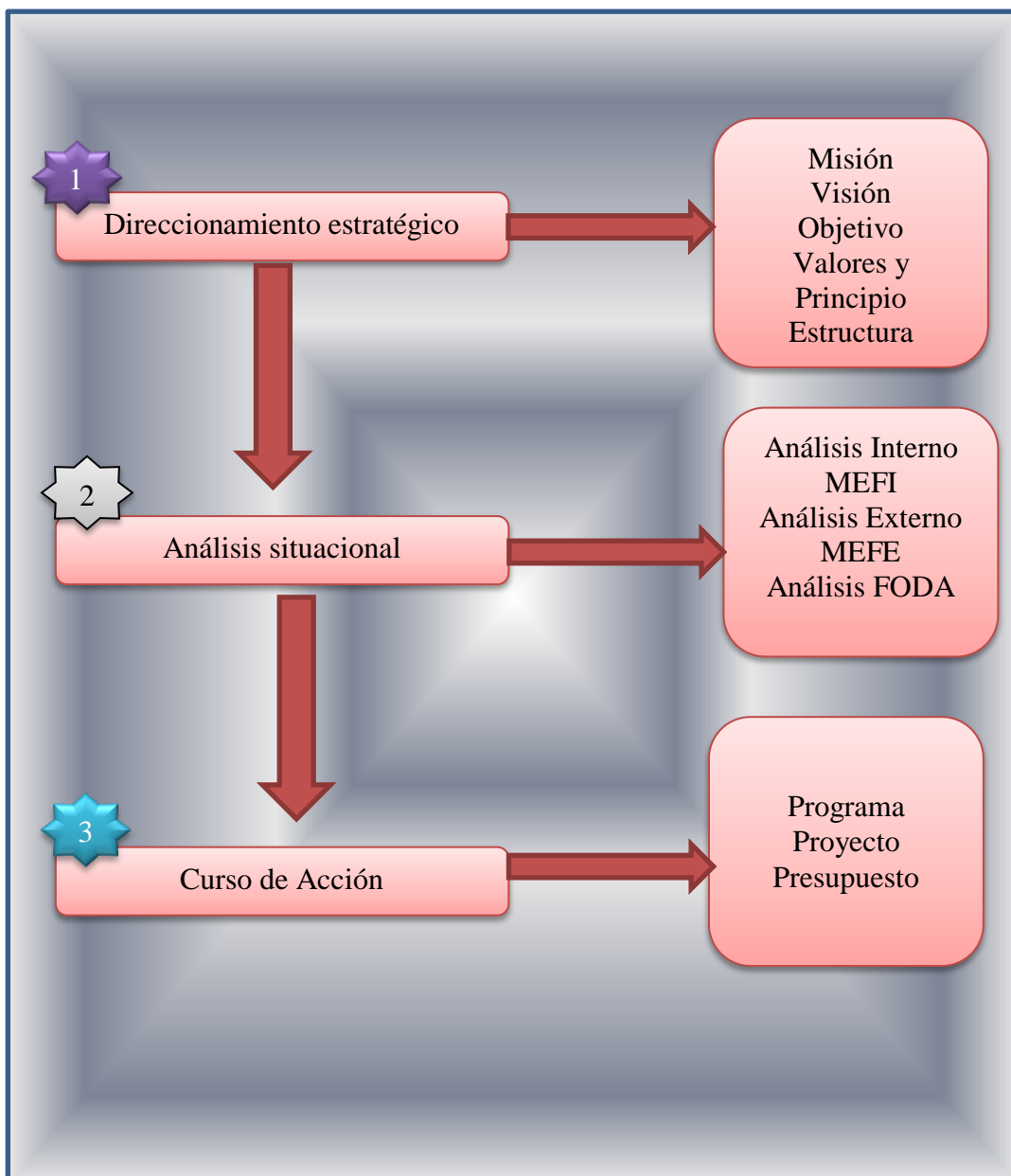
4.3. MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Para el desarrollo de la siguiente propuesta se elabora un modelo de plan estratégico que permita mejorar eficientemente la gestión administrativa de los procesos administrativo de la cooperativa “San Jacinto de Engabao”, considerando los parámetro a alcanzar para lograr resultado reales, presenta un esquema del problema de investigación con la recolección de información a

través de la entrevista, encuesta y un análisis situacional que contiene este modelo.

El modelo a presentar es el siguiente:

GRÁFICO 34 Modelo De Planeación Estratégica De Aplicación



Fuente: trabajo de Investigación, 2014
Elaborado: Yomaira Tomalá Rodríguez.

4.4 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

La cooperativa de producción pesquera artesanal “San Jacinto de Engabao” al obtener un direccionamiento estratégico bien establecido le resultará más fácil desempeñar sus actividades laboral y lograr sus propósitos establecido ya que se les hace factible, porque evitaría malgastar su tiempo y recurso económico innecesario además están preparados para enfrentar un futuro cambiante.

Afrontar y actuar con serenidad ante los cambios conociendo dos factores importantes “que debe hacer” y” como lo va hacer” al momento de tomar decisiones ante los problemas, de esta manera se aprovechará todas las oportunidades que se les presente a la cooperativa cumpliendo con uno de los propósitos establecidos para que en el futuro se convierta en realidad generando plaza de empleo a todos sus socios y la comunidad de Engabao en general

4.4.1 Misión

Ser la cooperativa pionera no lucrativa que brinda oportunidades de trabajo a nuestros socios y clientes, contribuyendo con la producción de la pesca artesanal de sus asociados con el objetivo de satisfacer sus necesidades, contribuyendo el desarrollo económico y calidad de vida de sus socios y la comunidad.

4.4.2 Visión

Ser la cooperativa de Pesca Artesanal líder e innovadora, generadora de plaza de Trabajo mediante el compromiso de sus socios, e implementación de nuevas líneas de negocios alineadas a la actividad pesquera, a través de créditos de entidades pública y privadas, y responsabilidad social brindando beneficio para el sector y sus asociados.

4.4.3 Objetivo General

Ser la cooperativa reconocida a nivel de federación y ejemplo a seguir a nivel de federación por su calidad y satisfacción que brindamos a nuestros socios mediante

La aplicación de programa que genere rentabilidad.

4.4.3.1 Objetivos Específicos

- ✚ Conocer la fortaleza, oportunidades, debilidades y amenaza de la cooperativa de producción pesquera San Jacinto de Engabao mediante el análisis situacional para la determinación de estrategias.
- ✚ Alinear campos de acción en la Cooperativa con el fin de establecerse mejoras en la organización.
- ✚ Mantener una comunicación efectiva y constante con el personal, para darles a conocer sus necesidades y deseos en el trabajo diario.

4.4.4 Valores

Los valores son la imagen de la organización o en otras palabras representa la carta de presentación idónea que lo identifica de otra organización que desempeña las mismas actividades pero que lo realizan en otra perspectiva.

4.4.4.1 Responsabilidad social

Al ser una cooperativa de producción pesquera artesanal tiene el compromiso y la obligación de velar por los intereses de sus asociados, debe ser muy cuidadoso con el medio ambiente.

4.4.4.2 Democracia

La elección de nuevo socios y directivos, trabajadores se realizará de manera voluntaria, logrando con estos valorar la diferencia entre ser humano respetado la libertad de expresión estableciendo parámetros de participación donde las

opciones contribuya al desarrollo de la cooperativa “San Jacinto de Engabao” consiguiendo con esto la eficiente toma de decisión.

4.4.4.3 Trabajo en Equipo

Todos los socios están dispuestos a participar y afrontar en los diferentes problemas que surja en la cooperativa, colaborando

4.4.4.4 Compromiso

Establecer un nivel de empoderamiento y responsabilidad de las actividades aportadas a la mejora de las decisiones para alcanzar el desarrollo de la organización

4.4.4.5 Igualdad

Se establecerá parámetro donde cada una de los integrantes de la cooperativa goce de los derechos y beneficios donde se enmarque el régimen equitativo

4.4.4.6 Solidaridad

La labor mancomunada que tienen los directivos de la cooperativa hacia sus socios colaboradores con el propósito de que cada una de las acciones realizada establezca un beneficio o bienestar colectivo

4.5 PRINCIPIOS

Estos está representado mediante las diferentes normas y creencia que guie las actividades administrativas la misma que facilitara el desenvolvimiento a cada miembro de la organización para el desarrollo de las actividades de la cooperativa “San Jacinto de Engabao”, se establecerá los siguientes principios que caracteriza a la organización.

Políticas General

- ✚ Todos los socios debe pagar una multa cuando falte a la reunión.
- ✚ El derecho de darle mantenimiento a la sede.
- ✚ Todo el socio tiene derecho de gozar los beneficios de la cooperativa.
- ✚ En caso de que no esté al día con la cooperativa no será beneficiado
- ✚ Política de privacidad divulgar los proyectos que están en proceso.
- ✚ Debe asistir normalmente a las reuniones que los invitan

Políticas de los Socios

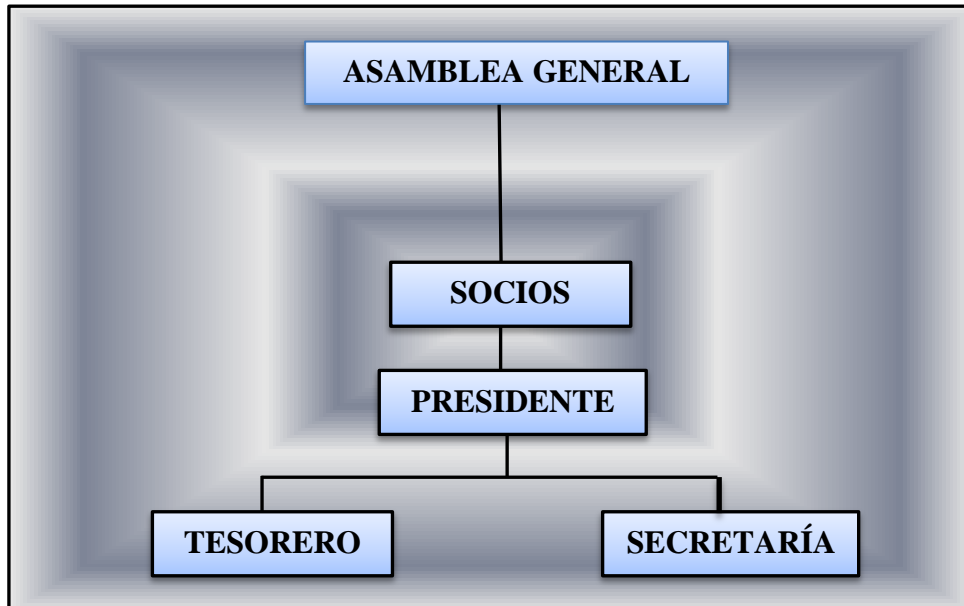
- ✚ Respetar las decisiones de los socios
- ✚ Aporta y estar al día con las cuotas
- ✚ Estar informado de las gestiones que se lleva a cabo
- ✚ Acudir constantemente a cada una de la asamblea convocada

Políticas de la directiva

- ✚ Llevar a cabo programa de capacitación dirigido a los miembros para generar nuevos conocimientos
- ✚ Controlar la conducta dentro de la asamblea
- ✚ Llevar un registro de asistencia de los socios participantes
- ✚ Inspeccionar las actitudes de los socios en las reuniones
- ✚ buscar proveedores que nos brinden las facilidades de pago a cada uno de los socios de la Cooperativa
- ✚ Búsqueda de alianzas estratégicas con otras Cooperativas Artesanales pesqueras

4.6 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

GRÁFICO 35 Modelo De Estructura Organizacional de La Cooperativa



Fuente: Trabajo de campo, 2014
Autores: Yomaira Tomalá Rodríguez.

4.7. ORGANIZACIÓN FUNCIONAL

4.7.1 Cooperativa “San Jacinto De Engabao”

La cooperativa está conformada por la decisión que se toma en consideración siguiente directiva que se constituye por los socios de la cooperativa de producción pesquera artesanal san Jacinto de Engabao

Esta cooperativa tendrá las siguientes actividades que desempeñar:

- ✚ Trabajar conjuntamente con la directiva
- ✚ Llevar a cabo los proyectos establecido

ASAMBLEA GENERAL:

- ✚ Aprobar y reformar el Estatuto Social, el Reglamento Interno y el de Elecciones;

- ✚ Elegir a los miembros de los consejos de Administración y Vigilancia;
- ✚ Remover a los miembros de los consejos de Administración, Vigilancia y Gerente, con causa justa, en cualquier momento y con el voto secreto de más de la mitad de sus integrantes;
- ✚ Aprobar o rechazar los estados financieros y los informes de los consejos y de Gerencia. El rechazo de los informes de gestión, implica automáticamente la remoción del directivo o directivos responsables, con el voto de más de la mitad de los integrantes de la asamblea;
- ✚ Conocer el plan estratégico y el plan operativo anual con su presupuesto, presentados por el Consejo de Administración

SOCIOS

- ✚ Asiste normalmente a la asamblea
- ✚ Aporta con cuota económica para llevar a cabo las gestiones.
- ✚ Establecer una aplicación en donde se determine la liquidación de los proveedores
- ✚ Establecer un control que determine el cumplimiento de las reglas y políticas establecidas.
- ✚ Aprobar las decisiones que se plantea en la reunión que se a los socios

PRESIDENTE

- ✚ Establecer parámetros que permita supervisar ingresos y gastos
- ✚ Delegar autoridad para la compra de recursos y bienes indispensable mediante un previo análisis de las necesidades de requerimiento
- ✚ Facultar actas que se determinan en reuniones de los socios
- ✚ Supervisar los principales gastos e inversiones

- ✚ Fiscalizar las actividades administrativas.

TESORERO

- ✚ Salvaguardar los expediente de la organización.
- ✚ Realizar informe económico mensual de las actividades que se llevan a cabo

SECRETARIA

- ✚ Realizar las actas de las reuniones que se llevan a cabo.
- ✚ Certificar y dar fe de la veracidad de los actos, resoluciones y de los documentos institucionales, previa autorización del Presidente del Consejo o Comisión que corresponda;
- ✚ Tener la correspondencia al día
- ✚ Custodiar y conservar ordenadamente el archivo;
- ✚ Notificar las resoluciones;
- ✚ Recibir y direccionar para su trámite, toda la documentación enviada a la Cooperativa;

POLÍTICAS ORGANIZACIONALES

- ✚ Establecer planes de capacitaciones a cada uno de los socios de la cooperativa para lograr el desarrollo y sus habilidades y conocimientos lo mismo que aportara los labores que se llevan cabo
- ✚ Ser partícipe de la asamblea convocadas
- ✚ Informar a los socios sobre la situación de la cooperativa
- ✚ Realizar alianza estratégica con otras asociaciones artesanales para lograr beneficio mancomunado.

- ✚ Cumplir con las responsabilidades establecidas.
- ✚ Promover el liderazgo.

4.8. ANÁLISIS SITUACIONAL O DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

4.8.1. Análisis Interno

Para realizar este análisis situacional se debe realizar un bosquejo de todo el entorno en el que se desenvuelve la cooperativa, a través de este resultado se elabora las estrategias que se empleara al desarrollo de la cooperativa con el único objetivo de identificar las debilidades y oportunidades que tiene.

TABLA 32 Matriz de Evaluaciones de Factores internos (MEFI)

| FACTORES CRÍTICOS PARA EL ÉXITO | | PESO | CALIFICACIÓN | TOTAL PONDERADO |
|---------------------------------|--|-------------|--------------|-----------------|
| FORTALEZAS | Nuevas perspectiva de negocio | 0,09 | 4 | 0,36 |
| | Localización adecuada de la organización | 0,10 | 4 | 0,40 |
| | Conocimiento de la Actividad pesquera Artesanal | 0,05 | 3 | 0,27 |
| | Constitución legal de la Asociación | 0,05 | 3 | 0,15 |
| | Excelente infraestructura | 0,10 | 4 | 0,40 |
| DEBILIDADES | Deficiente instrucción académica | 0,15 | 1 | 0,15 |
| | Bajo nivel de participación e involucramiento de los socios en la toma de decisión | 0,10 | 2 | 0,2 |
| | Dependencia de intermediarios | 0,09 | 2 | 0,18 |
| | Ausencia de herramientas administrativa (Plan Estratégico) | 0,15 | 3 | 0,45 |
| | Débil nivel de liderazgo | 0,08 | 1 | 0,08 |
| TOTAL MEFI | | 1,00 | | 2,80 |

Fuente: Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal “San Jacinto de Engabao”
Autores: Yomaira Tomalá Rodríguez.

En el diseño de esta herramienta se presenta un resultado de 2,8 lo que significa que la cooperativa internamente es resistente a las adversidades, pero establece la necesidad de mejorar aquellos aspectos negativo que impiden su desarrollo organizacional.

4.8.2. Matriz de Evaluaciones de Factores Externo

Esta herramienta nos permite enfocarnos en los factores externos evaluando de esta forma las oportunidades y amenazas de la cooperativa para la formulación de estrategias, para la ejecución de esta matriz se establece el análisis que presentara factores del entorno de la organización como las amenaza y oportunidades de la cooperativa, esta matriz nos permite determinar un valor a cada uno de los factores encontrado dependiendo de qué tan importante sea a cada una de ella para la cooperativa.

TABLA 33 Matriz de Evaluación de Factores Externos

| FACTORES CRÍTICOS PARA EL ÉXITO | | PESO | CALIFICACIÓN | TOTAL PONDERADO |
|---------------------------------|--|-------------|--------------|-----------------|
| OPORTUNIDADES | Acceder a nuevo mercados mediante la diversificación de productos. | 0.15 | 3 | 0.45 |
| | Acceso a créditos por parte de las instituciones financieras. | 0.15 | 2 | 0.30 |
| | Tecnificación de los procesos mediante la implementación de tecnologías. | 0.10 | 2 | 0.20 |
| | Establecer programa de preservación y cuidados del medio ambiente. | 0.10 | 3 | 0.30 |
| AMENAZAS | Fenómeno Naturales | 0.10 | 3 | 0.30 |
| | Presencia de nuevas cooperativa | 0.10 | 3 | 0.30 |
| | Presencia de Piratas de Mar (delincuencias) | 0.10 | 2 | 0.20 |
| | Imposición de los Precios por parte de los comerciantes | 0.10 | 2 | 0.20 |
| | Nueva políticas de Gobierno | 0.10 | 3 | 0.30 |
| TOTAL MEFE | | 1,00 | 3 | 2,55 |

Fuente: Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal “San Jacinto de Engabao”

Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

En la realización de esta matriz se obtiene un peso de 2,55 lo que demuestra las diversas posibilidades o alternativa de desarrollo que tiene la organización las mismas que deben ser aprovechadas por esta para aportar a la minimización de las amenazas

FODA - Matriz Estratégica

Esta matriz recolectará factores internos y externos de la cooperativa en ella se analizará las fortalezas y debilidades, las mismas que debén ser minimizadas, también se indagara las fortalezas que son las proyecciones de desarrollo, así mismo las amenazas logrando establecer estrategias que se adapten y comprometan a los socios al cumplimiento de los objetivos.

Cada una de las estrategias diseñadas representan el resultado del análisis situacional de la cooperativa, información que fue recolectada mediante la interacción de cada uno de los socios mediante su persecución y aporte de esta hacia los beneficios que genera tanto para los socios como la comunidad, considerando que la organización busca generar beneficios colectivos.

Las diversas estrategias que se plantea buscan mejora posible basada en los diverso recurso que posee la organización así como las necesidades latente que desea satisfacer encaminado hacia los objetivo en un tiempo y periodo determinados.

A continuación se presenta la matriz estratégica FODA con las respectivas estrategias planteadas para la cooperativa “San Jacinto de Engabao las mismas que se convertirán en guías para el desarrollo de sus actividades en busca de mejorar sus beneficios, las mismas que están construidas en base a los factores del entorno tantos las debilidades, oportunidades, amenazas, fortalezas para proyectar cursos de acciones

TABLA 34 Matriz FODA

| | <u>FORTALEZAS</u> | <u>DEBILIDAD</u> |
|--------------------------|---|---|
| <u>FACTORES INTERNOS</u> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Nuevas Perspectiva De Negocio 2. Localización Adecuada De La Organización 3. Conocimiento De La Actividad Pesquera Artesanal 4. Constitución Legal De La Asociación 5. Excelente Infraestructura | <ol style="list-style-type: none"> 1. Deficiente Instrucción Académica 2. Bajo Nivel De Participación E Involucramiento De Los Socios En La Toma De Decisión 3. Dependencia De Intermediarios 4. Ausencia De Herramientas Administrativa (Plan Estratégico) 5. Débil Nivel De Liderazgo |
| | <u>OPORTUNIDADES</u> | <u>AMENAZAS</u> |
| <u>FACTORES EXTERNOS</u> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Acceder A Nuevo Mercados Mediante La Diversificación De Productos. 2. Acceso A Créditos Por Parte De Las Instituciones Financieras. 3. Tecnificación De Los Procesos Mediante La Implementación De Tecnologías. 4. Establecer Programa De Preservación Y Cuidados Del Medio Ambiente. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Fenómeno Naturales 2. Presencia De Nuevas Cooperativa 3. Presencia De Piratas De Mar (Delincuencias) 4. Imposición De Los Precios Por Parte De Los Comerciantes 5. Nueva Políticas De Gobierno |

Fuente: Trabajo de investigación
Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

TABLA 35 Matriz Estratégica

| | | |
|--|--|---|
| INTERNO EXTERNO | FORTALEZAS | DEBILIDADES |
| | Nuevas perspectiva de negocio | Deficiente instrucción académica |
| | Localización adecuada de la organización | Bajo nivel de participación e involucramiento de los socios en la toma de decisión |
| | Conocimiento de la Actividad pesquera Artesanal | Dependencia de intermediarios |
| | Constitución legal de la Asociación | Ausencia de herramientas administrativa (Plan Estratégico) |
| | Excelente infraestructura | Débil nivel de liderazgo |
| | Nuevas perspectiva de negocio | Deficiente instrucción académica |
| | | Bajo nivel de participación e involucramiento de los socios en la toma de decisión |
| OPORTUNIDADES | ESTRATEGIA FO | ESTRATEGIA DO |
| Acceder a nuevo mercados mediante la diversificación de productos. | (O1-F1), venta de nuevos productos de implemento de pesca , accediendo a nuevos mercado para generar ingresos | (O3-D3), adquisición de un camión de frio para establecer u cual de comercialización directa mediante la tecnificación |
| Acceso a créditos por parte de las instituciones financieras. | | |
| Tecnificación de los procesos mediante la implementación de tecnologías. | | (04 – D) capacitar a los asociados aportado con conocimiento administrativo aportado con la deficiencias instrucción académica |
| Establecer programa de preservación y cuidados del medio ambiente. | | |
| AMENAZAS | | |
| Fenómeno Naturales | | (A4-D4) Diseñar un plan estratégico que aporte el desarrollo administrativo y que mejore beneficio económico para su asociados |
| Presencia de nuevas cooperativa | | |
| Presencia de Piratas de Mar (delincuencias) | (A3- F3) Establecer mecanismo de decisiones para contrarrestar la delincuencia generado alternativa que aporten soluciones | |
| Imposición de los Precios por parte de los comerciantes | | |
| Nueva políticas de gobierno | | |

Fuente: Investigación de campo
Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

ç

TABLA 36 Estrategias y Cursos de Acciones

| ESTRATEGIAS | CURSOS DE ACCIONES |
|---|--|
| <p>Fortalecimiento: Establecer temas de Capacitaciones a los asociados de la Cooperativa “San Jacinto de Engabao” hacia generación de conocimiento en el desempeño de sus actividades</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Capacitar en temas administrativos, planificación estratégica, comercialización, liderazgo, Coaching - Establecer métodos de control de permitan evaluar los resultados con el objetivo de concretar si las capacitaciones están aportando a la mejora de las actividades |
| <p>Mejoramiento: Diseñar y aplicar un plan estratégico que aporte a la eficiencia en la Gestión Administrativa</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Socializar el tema donde se establezcan parámetros del diseño del plan estratégico. - Realizar el plan estratégico en la asamblea con los socios - Partir del diseño del direccionamiento estratégico (misión, visión, políticas, estructura) - Analizar mediante un grupo focal la aplicación de la matriz FODA, análisis situacional - Realizar la matriz estratégica donde se interrelacionen las fortalezas, debilidades, oportunidades, amenazas para la construcción de estrategias. - Establecer los programas y proyectos |
| <p>Comercialización: Establecer nuevos métodos de comercialización mediante la tecnificación a través de la adquisición de un camión frigorífico para la generación de un mayor valor del producto</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Realizar un análisis del negocio que se desea establecer - Buscar líneas de financiamiento - Búsqueda de proveedores |
| <p>Diversificación: Generan la diversificación de los productos para generar nuevos ingresos</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Establecer un programa de los nuevos productos a expender - Acceder a crédito - Adquisición de los productos |

Fuente: Trabajo de Investigación
 Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

4.9 PROGRAMAS Y PROYECTOS

TABLA 37 Programas y proyectos de La Cooperativa “San Jacinto”

| PROGRAMA | PROYECTO | OBJETIVO |
|---|--|---|
| PROGRAMA DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA | Proyecto de capacitación para perfeccionar los conocimientos y fortalecimiento de liderazgo profesional en la gestión administrativa y su respectivo desarrollo personal. | Contribuir al enriquecimiento de conocimientos mediante temas relacionados a su actividad principal para mejorar el desarrollo y productividad fomentando el liderazgo en la Cooperativa mediante la capacitación |
| PROGRAMA DE ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS. | Proyecto compra de un camión de frigorífico | Mejorar los ingresos de la cooperativa de producción pesquera artesanal” San Jacinto de Engabao” a través de la implementación de un sistema de comercialización directo |
| | Proyecto implementar una nueva Línea de negocio | Impulsar el desarrollo organizacional de la empresa, mediante la incorporación de las nuevas líneas de producto y su adecuación de la infraestructura |

Fuente: Programas y proyectos de la Cooperativa “San Jacinto”

Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

4.9.1 Programa 1: Gestión Administrativa

Los programas a elaborarse son procedimiento que permite elaborar una acción de actividades simultáneas en relación de dependencia y grupal de los socios del gremio.

El programa de Gestión Administrativa permitirá establecer con claridad las acciones de trabajo de la cooperativa de producción pesquera artesanal “san Jacinto de Engabao” por ende ayudará a establecer con exactitud los objetivos, las contingencias que se puedan presentar en las situaciones fortuitas.

Proyecto 1: Capacitación a los socios de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal “San Jacinto de Engabao” en temas de Liderazgo.

El liderazgo es considerado como el eje fundamental para que los miembro establezcan iniciativa o acciones que gestionen cambios que permitan la mejora del clima organizacional e incluso se conviertan en parámetro de motivación para un mejor desenvolvimiento de las actividades motivo por el cual se expresan las necesidades o establecer un programa de capacitación en tema de liderazgo

Objetivo:

Fortalecer el enriquecimiento de las capacidades y habilidades mediante la aplicación de temas indispensable logrando un eficiente desempeño de productividad desarrollando el liderazgo.

Beneficiado a:

Asociados y dirigente de la cooperativa de producción pesquera Artesanal “San Jacinto de Engabao”

Contribución

- ✚ Instruir aptitudes de liderazgo
- ✚ Capacidad de organización
- ✚ Trabajo en equipo
- ✚ Identificar mecanismo y método de motivación así como establecer acciones
- ✚ U trabajo de equipo con excelente desempeño que contribuya al resultado de la empresa
- ✚ Desarrollar habilidades de comunicación
- ✚ Aportar con conocimiento la resolución de conflicto
- ✚ Establecer la relación entre los socios y directivo en la necesidad de la asociación

Contenido:

- ✚ Concepto de liderazgo
- ✚ Técnica de motivación
- ✚ Importancia del liderazgo de la organización
- ✚ Importancia del talento humano e el desarrollo de la organización
- ✚ Técnicas de Coaching

TABLA 38 Programas de Capacitación

| Nº | ÁREA DE CAPACITACIÓN | PERSONAL | PERIODO DE CAPACITACIÓN | TIEMPO DE APLICACIÓN |
|----|-------------------------|------------------------------|-------------------------|---|
| 1 | Autoestima y liderazgo | 6 Dirigentes de la Directiva | 15 horas | Semanal Durante un mes 4 horas Sábados |
| 2 | Resolución de Conflicto | 5 Dirigentes de la directiva | 25 horas | Semanal Durante dos meses 4 horas Sábados |

Fuentes: Programa de Capacitación, 2014
Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez

TABLA 39 Presupuesto en área de Capacitación

| ENUNCIADOS | UNIDAD | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | PRESUPUESTO SOLICITADO |
|--------------------------------|---------------|-----------------|-----------------------|--------------------|-------------------------------|
| Instructores | Hora | 2 | 300 | 900.00 | 900.00 |
| Materiales de logística | Curso | 2 | 100 | 200.00 | 200.00 |
| Certificados | Persona | 11 | 10 | 110.00 | 110.00 |
| Alimentación | Persona | 13 | 20 | 260.00 | 260.00 |
| Material de trabajo | Persona | | | | 250.00 |
| TOTAL | | | | 1470.000 | \$1.720.00 |

Fuente: Presupuesto en área de Capacitación.
 Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

4.9.2 Programa 2: Estrategia de crecimiento y desarrollo de productos.

PROYECTO 1. COMPRA DE UN CAMIÓN DE FRIGORÍFICO

Una de las grandes debilidades e inconvenientes que tiene este sector es en la comercialización del producto que se limita a vender su producto a intermediarios que imponen los precios cuando hay un gran volumen de pesca, aprovechándose

de la ineficiente capacidad de negociación del pescador, esto se da por no contar con cámaras de frío o centro de acopio para mantener el producto pesquero y además la falta de apoyo por las instituciones al no promover estrategias para la debida comercialización, es así que este proyecto se basa en contar con una alternativa que permita cambiar ese aspecto negativo en la comercialización del producto.

Objetivo

Mejorar los ingresos de la cooperativa de producción pesquera artesanal” San Jacinto de Engabao” a través de la implementación de un sistema de comercialización directo.

Dirigido a

Socios y directivos de la cooperativa de producción pesquera Artesanal “San Jacinto de Engabao”

Beneficios:

- ✚ Brindar producto de calidad
- ✚ Generar Ventaja competitiva
- ✚ Ingresos Justos a los pescadores

A continuación se muestra una matriz donde se detallan las diversas actividades a realizarse para la ejecución del proyecto, además se estable cual es el periodo o lapso necesario para su ejecución.

TABLA 40 Compra de un camión frigorífico

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|
| OBJETIVO: | Cooperativa de producción pesquera artesanal” San Jacinto de Engabao” a través de la comercialización directo. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RESPONSABLE: | Directivos de la Cooperativa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TIEMPO TOTAL: | 2 año | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FECHA INICIO: | 15/03/2015 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FECHA TOTAL: | 15/03/2017 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACTIVIDADES | Mes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | |
| 1. Conocimiento del negocio | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Asesoramiento del Negocio | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Establecer recursos a utilizar | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | |
| 4. Financiamiento | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | |
| 5. Direccionamiento de contacto a proveedor | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 6. Compra del camión | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ |
| RECURSOS: | COSTO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Humano - Tecnológico –Económico | \$19.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.
Fuente: Trabajo de Campo

PROYECTO # 2 IMPLEMENTACIÓN DE UNA NUEVA LÍNEA DE NEGOCIO

A través de análisis se determina que en este sector no existe un lugar donde se expendan este servicio como la venta de accesorios e implementos de pesca, aun sabiendo que el 80% de la comunidad trabaja en la actividad de la pesca.

Objetivo

Impulsar el desarrollo organizacional de la organización, mediante la incorporación de una nueva línea de producto y adecuación de la infraestructura como una nueva alternativa de ingreso.

Beneficiarios

- 🚦 Incremento de la rentabilidad de la empresa.
- 🚦 Incremento de la demanda de clientes.
- 🚦 Desarrolla una mejor participación de mercado

TABLA 41 Equipamiento para la Ferretería Marina en la Cooperativa San Jacinto de Engabao

| DETALLE | CANTIDAD | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
|-------------------------------|----------|----------------|-------------|
| Muebles y Enseres | | | |
| Escritorio | 2 | 80 | 160 |
| Archivadores | 1 | 120 | 120 |
| Utiles de Oficina | | 150 | 150 |
| Sillas | 3 | 90 | 270 |
| Máquinas y Equipos | | | |
| Computadora | 2 | 450 | 900 |
| Impresora | 1 | 200 | 200 |
| Internet | | 250 | 250 |
| Gastos Complementarios | | | 200 |
| TOTAL | | | \$ 2250,00 |

Fuente: Trabajo de Investigación, 2014
Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

Implementos y accesorios para la venta de La Ferretería Marina

PRESPUUESTOS DE MOTORES FUERA DE BORDA

Uno de los materiales que se va a ofrecer son los repuestos de motores fuera de borda Yamaha debido a la gran demanda que existe en la comuna Engabao y a la no existencia de mercado que expenda este tipo de producto, es así que la cooperativa san Jacinto de Engabao inicia la venta para satisfacer la necesidades de su asociado.

GRÁFICO 36 Repuesto De Motores Fuera De Borda



GRÁFICO 37 Materiales y accesorios para la pesca



Se ofrece una gama de variedad de accesorio para la pesca tales como; linterna, anzuelo, boya, plomo, pila, faro entre otra, además se vende todo tipo de redes como piola malla camaronero, malla corvinero, malla cachemera langostera, caña de pescar.

TABLA 42 Presupuesto de implementación de una nueva línea de negocio

| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | COSTO UNITARIO | TOTAL |
|--------------------|----------|----------------|--------------------|
| MALLAS CAMARONERA | 50 | 8 | \$400.00 |
| MALLAS CACHEMERA | 50 | 10 | \$500.00 |
| MALLAS CORVINERAS | 50 | 11.5 | \$575.00 |
| MALLAS 3,4 | 50 | 14 | \$700.00 |
| CABOS (ROLLOS) | 50 | 10 | \$500.00 |
| PIOLAS | 50 | 4 | \$200.00 |
| BOYAS | 50 | 3 | \$150.00 |
| PLOMOS (LIBRAS) | 50 | 1.5 | \$75.00 |
| LINTERNAS | 50 | 3 | \$150.00 |
| PILAS | 50 | 2.5 | \$125.00 |
| FAROS | 50 | 15 | \$750.00 |
| CHALECO | 50 | 10 | \$500.00 |
| ANZUELOS | 50 | 1 | \$50.00 |
| NYLON | 50 | 1 | \$50.00 |
| JICRAS | 50 | 3 | \$150.00 |
| NABAJAS | 50 | 1 | \$50.00 |
| MANGERAS | 50 | 2 | \$100.00 |
| ACEITE DE MOTOR | 50 | 3 | \$150.00 |
| GRASA DE MOTOR | 50 | 2 | \$100.00 |
| SUMINISTRO | | | \$100.00 |
| MUEBLES DE OFICINA | 1 | 350 | \$350.00 |
| REPUESTO DE MOTOR | 200 | | \$6000,00 |
| TOTAL | | | \$11.675.00 |

Fuente: Trabajo de Campo
 Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

4.10 PLAN FINANCIERO

Para la implementación de programas y proyectos a implementar en la cooperativa de producción pesquera artesanal “San Jacinto de Engabao”, se establece el requerimiento de una inversión de \$ 40195,00. La misma que se detalla en la tabla siguiente:

TABLA 43 Inversión Inicial

| PROGRAMA | INVERSIÓN |
|--|--------------------|
| Programa de Gestión Administrativa | \$ 1.720.00 |
| Programa de Estrategia de Crecimiento | \$32.925.00 |
| Capital de Trabajo | \$4.000 |
| Gastos de Administración | \$1.000 |
| Gastos de Servicios | \$201 |
| TOTAL | \$39.846.00 |

Fuente: Trabajo de Campo, 2014

Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez

Como se muestra en la tabla anterior el presupuesto requerido para la aplicación de los distintos programas y proyectos en la cooperativa “San Jacinto de Engabao”, es de \$ 34.695,00, sin embargo para la realización de los mismos se requiere establecer nuevos rubros, entre los cuales mencionamos: capital de trabajo con un valor de \$ 4.000,00, gasto de servicios \$ 500,00 y gasto necesario en la administración con un rubro de \$ 1000,00.

Una vez detallados los valores la inversión necesaria es de \$ 40195,00

4.10.1 Financiamiento

Para el desarrollo de las diversas actividades (Proyectos) propuesto en el siguiente Plan Estratégico se establece una inversión requerida de \$39,896.00. Los cuales estarán financiados de la siguiente manera: Se establece la necesidad de solicitar un crédito al Banco Nacional de Fomento solicitando del 55% de la inversión esto establece un rubro de \$21.915.30 a un interés anual del 9% y un plazo de 5 años, el 45% restante se lo obtendrá mediante las cuotas u aporte de los socios de la Cooperativa “San Jacinto”

TABLA 44 AMORTIZACIÓN DEL CRÉDITO

| | PAGO | INTERES | ABONO | DEUDA |
|--------------|-------------|----------------|--------------|---------------------|
| AÑO 0 | | | | \$ 21.915,30 |
| AÑO 1 | \$ 6.141,76 | \$ 1.758,70 | \$ 4.383,06 | \$ 17.532,24 |
| AÑO 2 | \$ 5.747,29 | \$ 1.364,23 | \$ 4.383,06 | \$ 13.149,18 |
| AÑO 3 | \$ 5.352,81 | \$ 969,75 | \$ 4.383,06 | \$ 8.766,12 |
| AÑO 4 | \$ 4.560,21 | \$ 575,28 | \$ 4.383,06 | \$ 4.383,06 |
| AÑO 5 | \$ 4.563,86 | \$ 180,80 | \$ 4.383,06 | \$ 0,00 |

Fuente: Amortización de Crédito, Trabajo de Campo, 2014
Autora: Yomaira Tomalá **Rodríguez.**

4.10.2 Proyecciones De Ingresos

Los ingresos están proyectados de acuerdo a los programas a establecer, en base a un análisis de mercado sobre los diversos ingresos que se obtendrán en la venta de implementos de pesca, repuestos de motores fuera de borda. Ver anexo 11 También se consideró los ingresos a obtener por la venta de los productos marinos, en él se establece el precio por gaveta de \$50.

TABLA 45 Proyección de Venta

| | PROYECCIONES DE VENTA ANUAL | | | | |
|-----------------------|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | AÑO 2014 | AÑO 2015 | AÑO 2016 | AÑO 2017 | AÑO 2018 |
| VENTA | 56846,92 | 59689,27 | 62673,73 | 65807,42 | 69097,79 |
| VENTA DE PESCA | 22000,00 | 23100,00 | 24255,00 | 25467,75 | 26741,14 |
| TOTAL | \$ 78.846,92 | \$ 82.789,27 | \$ 86.928,73 | \$ 91.275,17 | \$ 95.838,92 |

Fuente: Proyecciones de Venta Anual
Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

4.10.3 Costo Operativos

Toda inversión requiere la asignación de un rubro de egresos indispensables para ejecutar el proyecto en las siguiente tablas se expresas los egresos requeridos para la ejecución de los proyectos.

TABLA 46 Mano De Obra

| MANO DE OBRA | | AÑO1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|-------------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Gerente | 1 | \$5.400,00 | \$5.616,00 | \$5.840,64 | \$6.074,27 | \$6.317,24 |
| Secretaria | 1 | \$4.080,00 | \$4.243,20 | \$4.391,71 | \$4.545,42 | \$4.704,51 |
| Gaveteros | 2 | \$4.200,00 | \$4.368,00 | \$4.411,68 | \$4.455,80 | \$4.500,35 |
| Vendedor | 2 | \$4.080,00 | \$4.243,20 | \$4.391,71 | \$4.545,42 | \$4.704,51 |
| Chofer | 1 | \$4.080,00 | \$4.243,20 | \$4.285,63 | \$4.328,49 | \$4.371,77 |
| TOTAL | | \$21.840,00 | \$22.713,60 | \$23.321,38 | \$23.949,39 | \$24.598,39 |

Fuente: Mano de Obra, Investigación de Campo, 2014
 Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

TABLA 47 Beneficios Sociales

| | AÑO1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|----------------------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| Décimo tercero | \$1.820,00 | \$1.892,80 | \$1.943,45 | \$1.995,78 | \$2.049,87 |
| Décimo cuarto | \$2.380,00 | \$2.380,00 | \$2.380,00 | \$2.380,00 | \$2.380,00 |
| Vacaciones | \$910,00 | \$946,40 | \$971,72 | \$997,89 | \$1.024,93 |
| Aportación patronal | \$2.653,56 | \$2.759,70 | \$2.833,55 | \$2.909,85 | \$2.988,70 |
| Fondos de reserva | | \$1.892,80 | \$1.943,45 | \$1.995,78 | \$2.049,87 |
| TOTAL | \$7.763,56 | \$9.871,70 | \$10.072,17 | \$10.279,31 | \$10.493,37 |

Fuente: beneficios Sociales, Investigación de Campo, 2014
 Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

TABLA 48 Materiales de Limpieza

| | AÑO1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|---------------------------|-----------|----------|----------|----------|----------|
| Desinfectantes | \$80,00 | \$82,80 | \$85,70 | \$88,70 | \$91,80 |
| Equipo de limpieza | \$100,00 | \$103,50 | \$107,12 | \$110,87 | \$114,75 |
| TOTAL | \$ 180,00 | \$186,30 | \$192,82 | \$199,57 | \$206,55 |

Fuente: Materiales de Limpieza, Investigación de Campo, 2014
 Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

TABLA 49 Servicios Básicos

| | AÑO1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|----------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Luz | \$384,00 | \$397,44 | \$411,35 | \$425,75 | \$440,65 |
| Agua | \$240,00 | \$248,40 | \$257,09 | \$266,09 | \$275,41 |
| mantenimiento | \$60,00 | \$61,20 | \$62,42 | \$63,67 | \$64,95 |
| Internet | \$180,00 | \$186,30 | \$192,82 | \$199,57 | \$206,55 |
| Teléfono | \$120,00 | \$124,20 | \$128,55 | \$133,05 | \$137,70 |
| TOTAL | \$984,00 | \$1.017,54 | \$1.052,24 | \$1.088,13 | \$1.125,26 |

Fuente: Servicios Básicos, Investigación de Campo, 2014
 Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

TABLA 50 Suministro de Oficina

| | AÑO1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|-----------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Administración | \$150,00 | \$155,25 | \$160,68 | \$166,31 | \$172,13 |
| Venta | \$240,00 | \$248,40 | \$257,09 | \$266,09 | \$275,41 |
| TOTAL | \$390,00 | \$403,65 | \$417,78 | \$432,40 | \$447,53 |

Fuente: Suministro de Oficina, Investigación de Campo, 2014
 Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

4.10.4 Estado de Resultado

Mediante este documento podemos observar si los resultados han sido positivos o negativos. Se puede observar que las ventas estimadas para el primer año son de \$78.826,42. También se determina una vez realizada la debida deducción de los ingresos y egresos una utilidad antes de impuestos es de \$ 38.745,43 una vez determinada la participación de los trabajadores (%15) e impuesto a la renta (25%) nos queda una utilidad neta de \$24.700,21

Con los rubros antes mencionados podemos determinar que no existe perdida en el primer periodo obteniendo flujos positivos desde el primer año de operación con estos datos determinamos que el proyecto es rentable. Además se observa que los rubros de la utilidad neta se incrementan para los siguientes periodos determinando su factibilidad. En el siguiente Cuadro se presenta el estado de resultado del proyecto.

TABLA 51 Estado de Resultado

| | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|---------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| INGRESOS EN EFECTIVO | \$78.846,92 | \$ 82.789,27 | \$ 86.928,73 | \$ 91.275,17 | \$ 95.838,92 |
| OTROS INGRESOS | \$ 1.000,00 | \$ 1.000,00 | \$ 1.000,00 | \$ 1.000,00 | \$ 1.000,00 |
| (=) UTILIDAD BRUTA | \$ 79.846,92 | \$ 83.789,27 | \$ 87.928,73 | \$ 92.275,17 | \$ 96.838,92 |
| | | | | | |
| (-) COSTOS OPERATIVOS | \$ 38.921,12 | \$ 34.192,79 | \$ 35.056,38 | \$ 35.948,80 | \$ 36.871,10 |
| (-) DEPRECIACION | \$ 421,67 | \$ 421,67 | \$ 421,67 | \$ 55,00 | \$ 55,00 |
| (=) UTILIDAD OPERATIVA | 40.504,13 | \$ 49.174,81 | \$ 52.450,69 | \$ 56.271,37 | \$ 59.912,82 |
| (-) INTERESES BANCARIOS | \$ 1.758,70 | \$ 1.364,23 | \$ 969,75 | \$ 575,28 | \$ 180,80 |
| (=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO | \$ 38.745,43 | \$ 47.810,58 | \$ 51.480,93 | \$ 55.696,09 | \$ 59.732,02 |
| (-) 15% REPARTICION EMPLEADOS | \$ 5.811,81 | \$ 7.171,59 | \$ 7.722,14 | \$ 8.354,41 | \$ 8.959,80 |
| (-) IMPUESTO A LA RENTA | \$ 8.233,40 | \$ 10.159,75 | \$ 10.939,70 | \$ 11.835,42 | \$ 12.693,05 |
| (=) UTILIDAD NETA | \$ 24.700,21 | \$ 30.479,24 | \$ 32.819,09 | \$ 35.506,26 | \$ 38.079,16 |

Fuente: Estado de Resultado, Investigación de Campo, 2014
 Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

4.10.5 Flujo De Caja

Este documento nos refleja los flujos netos de ingresos y egresos estipulando con estos la disponibilidad de efectivo con el que dispone la organización. Se proyecta que el periodo indispensable para la recuperación de la inversión es de 2 años, ya que es a partir de aquí donde se obtiene rubros positivos. Cabe mencionar al no deducir la inversión existen saldos o flujos efectivos para el primer año el cual es de \$ \$79.846,92. El flujo de caja se presenta a continuación:

TABLA 52 Flujo de caja

| | INVERSION INICIAL | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|---------------------------------------|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| INGRESOS EN EFECTIVO | | \$78.846,92 | \$82.789,27 | \$86.928,73 | \$91.275,17 | \$95.838,92 |
| OTROS INGRESO | | \$1.000,00 | \$1.000,00 | \$1.000,00 | \$1.000,00 | \$1.000,00 |
| (=) UTILIDAD BRUTA | | \$79.846,92 | \$83.789,27 | \$87.928,73 | \$92.275,17 | \$96.838,92 |
| (-) COSTOS OPERATIVOS | | \$38.921,12 | \$34.192,79 | \$35.056,38 | \$35.948,80 | \$36.871,10 |
| (-) DEPRECIACION | | \$421,67 | \$421,67 | \$421,67 | \$55,00 | \$55,00 |
| (=) UTILIDAD OPERATIVA | | \$40.504,13 | \$49.174,81 | \$52.450,69 | \$56.271,37 | \$59.912,82 |
| (-) INTERESES BANCARIOS | | \$1.758,70 | \$1.364,23 | \$969,75 | \$575,28 | \$180,80 |
| (=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO | | \$38.745,43 | \$47.810,58 | \$51.480,93 | \$55.696,09 | \$59.732,02 |
| (-) 15% REPARTICION EMPLEADOS | | \$5.811,81 | \$7.171,59 | \$7.722,14 | \$8.354,41 | \$8.959,80 |
| (-) IMPUESTO A LA RENTA | | \$8.233,40 | \$10.159,75 | \$10.939,70 | \$11.835,42 | \$12.693,05 |
| (=) UTILIDAD NETA | | \$24.700,21 | \$30.479,24 | \$32.819,09 | \$35.506,26 | \$38.079,16 |
| (+) DEPRECIACION | | \$55,00 | \$55,00 | \$55,00 | \$55,00 | \$55,00 |
| (=) FLUJO DE EFECTIVO NETO | -\$39.846,00 | \$24.755,21 | \$30.534,24 | \$32.874,09 | \$35.561,26 | \$38.134,16 |
| FLUJO ACUMULADO | | -\$15.090,79 | \$15.443,46 | \$48.317,55 | \$83.878,81 | \$122.012,97 |

Fuente: Flujo de Caja, Investigación de Campo, 201

Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez

TABLA 53 VAN Y TIR DEL PROYECTO

| | |
|--------------------------------|--------------|
| PERIODO DE RECUPERACION | 2 AÑO |
|--------------------------------|--------------|

TASA DE RETORNO 67.91 %

| | |
|--|------------------|
| TASA DE DESCUENTO = TASA BANCARIA + NIVEL DE INFLACION ESPERADA | |
| TASA DE DESCUENTO = 9% + 3,5% | 12% |
| VALOR ACTUAL | |
| VALOR ACTUAL NETO | 65.140,78 |

4.10.6 Evaluación Del Van

Se mide la rentabilidad del proyecto aplicado a la cooperativa de producción pesquera artesanal “San Jacinto de Engabao”, en el cual se aprecia que el flujo de caja nos presenta un valor actual neto (VAN) es de \$ 65.140,78 es decir el proyecto genera flujos positivos y es rentable. Además podemos apreciar que el periodo necesario para recuperar la inversión es de dos años, ya que a partir de este periodo se presentan flujos positivos.

TIR (Tasa Interno de Retorno)

La tasa Interna de Retorno (TIR) es la rentabilidad que se lograr obtener a partir de un proyecto, para el siguiente proyecto se determina una TIR de 67.91 %, es el que determina la factibilidad

TABLA 54 Plan Operativo Anual

| PROGRAMAS | PROYECTOS | CRONOGRAMA | | | | | COSTO | FINANCIAMIENTO | | RESPONSABLES E INVOLUCRADOS | |
|--|--|------------|------|------|------|------|----------|----------------|-------------|--|--------------------------|
| | | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | | Propio | Autogestión | Responsables | Involucrados |
| PROGRAMA DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA | PROYECTO DE CAPACITACIÓN PARA PERFECCIONAR LOS CONOCIMIENTOS Y FORTALECIMIENTO DE LIDERAZGO PROFESIONAL EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA | | | | | | \$1720 | — | | DIRECTIVA DE LA COOPERATIVA GERENTE GENERAL | Socios de la Cooperativa |
| PROGRAMA DE ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO DEL PRODUCTO | IMPLEMENTACION DE UNA NUEVA LINEA DE NEGOCIO | | | | | | \$13.925 | — | — | DIRECTIVA DE LA COOPERATIVA GERENTE GENERAL | Socios de la Cooperativa |
| | COMPRA DE UN CAMIÓN FRIGORIFICO | | | | | | \$19.000 | — | — | DIRECTIVA DE LA COOPERATIVA GERENTE GENERAL | Socios de la Cooperativa |

Fuente: Plan Operativo Anual, Investigación de Campo, 2014
 Autora: Yomaira Tomalá Rodríguez.

CONCLUSIONES

- ✚ El diseño de las estrategias organizacionales es indispensable para el desarrollo de la cooperativa de producción artesanal “San Jacinto de Engabao”, ya que se proyectaran acciones o pauta que permitan alcanzar los objetivos organizacionales mediante una gestión administrativa eficiente, una debida planificación que aportara beneficios para sus asociados.
- ✚ El plan estratégico mejorara la administración aportando la coordinación e involucramiento en la toma de decisión de todos los integrantes de la cooperativa “San Jacinto de Engabao”, mediante el diseño de nuevo direccionamiento buscando el progreso de la organización.
- ✚ La colaboración, el compromiso e involucramiento de la toma de decisión son aspecto relevante en la ejecución del plan estratégico, ya que es necesario que todo los miembro de la organización participe mediante el aporte de ideas para conseguir mejoras, por lo que se requiere que exista integración por parte de los socios para que se trabaje mancomunadamente en base a los objetivo establecidos.
- ✚ El presente trabajo establece alternativas donde se manifiesta la elaboración de programas y proyecto que pretenden aportar a la mejora de la actividad pesquera y desarrollo económico de los socios ya que se evidencian en la factibilidad, la aplicación y ejecución de los diversos programas establecido en el plan estratégico.
- ✚ El control es una actividad que requiere prioridad e indispensable en el seguimiento de actividades por lo que se estableció con el objetivo de generar un grado de supervisión en cada una de las actividades encaminada al logro de los objetivos

RECOMENDACIONES

- ✚ Se manifiesta de gran importancia y relevancia el diseño y ejecución del plan estratégico organizacional del siguiente trabajo de titulación a la cooperativa de producción pesquera artesanal “San Jacinto de Engabao” con el objetivo de responder a los caminos globales del entorno adecuando estrategias direccionadas hacia la consecución de los objetivo.
- ✚ Es indispensable establecer líneas de capacitaciones a cada integrante de la cooperativa con el objetivo de dotar de conocimientos administrativos que aporten al fortalecimiento de la gestión administrativa de las actividades de la cooperativa.
- ✚ Se establece de gran importancia socializar cada uno de los parámetros del direccionamiento estratégico (Visión, misión y objetivo), para involucrar y encaminar a los asociados hacia los objetivos y misión creando un clima organizacional eficiente.
- ✚ Se establece la necesidad de crear nuevas alterativas de negocios encaminadas al área de comercialización y opciones que busquen generar ingresos económico a los integrante de la cooperativa aportando económicamente al crecimiento y desarrollo de la organización
- ✚ Llevar una administración eficiente en base a una excelente comunicación efectiva y liderazgo para que el desarrollo de las actividades se trabajen en conjunto alcanzando los objetivos planteado considerando o rigiéndose en cada una de los valores corporativos establecidos.

BIBLIOGRAFÍA

ARIAS GALICIA FERNANDO, (2007) .Introducción a la Metodología de La Investigación en Ciencias de Administración

ALVAREZ TORRES MARTIN G. (2006) Manual De Planeación Estratégica

ASAMBLEA, NACIONAL. (2008). Constitución de la Republica del Ecuador. Montecristi

BERNAL TORRES, CESAR AUGUSTO, (2010) Planeación Estratégica. Fundamentos y Aplicaciones. México: McGraw Hill

BELTRÁN, GUSTAVO. (07 de Diciembre de 2009). Consultoría Estratégica y Coaching de Negocios. Enfoque en la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

CALVET, M. D., LUSA, A., & MARTINEZ, M. (2008). El plan de acción hacia la Igualdad de Oportunidades: una estrategia de la empresa en la Responsabilidad Social Corporativa. Corporate Social Responsibility, 441-446.

CHIAVENATO, IDALBERTO; SAPIRO. (2011). Planeación Estratégica. Fundamentos y Aplicaciones. México: McGraw Hill.

DEL POZO BARREZUETA HUGO ENRIQUE (2011). Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario. Quito: Editora Nacional.

GANDOLFO GAJAN, JUAN, (2007) Los 6 Pasos Del Planeamiento Estratégico. Editorial Aguilar

HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ, C., & BAPTISTA, M. (2010). Metodología de la Investigación. México: McGraw Hill.

PRIETO BOWEN IVÁN, (2008) Perspectivas de la industria pesquera ecuatoriana. Cámara Nacional de Pesquería.

PÉREZ RAFAEL ALBERTO, (2008) Como hacer un plan estratégico de Recursos Humanos, Editora María Martínez.

SAINZ de Vicuña, (2010) El Plan Estratégico En La Práctica, Segunda Edición, Madrid- España

PAGINAS WEB

<http://definicion.de/metodologia/>

<http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1688/1/3387.pdf>

http://www.idrc.ca/en/ev-137403-201-1-DO_TOPIC.html

<http://www.apastyle.org/pubmanual.html> y www.beadsland.com/weapas

http://www.cedepesca.org.ar/CP_11/segunda_reunion_fepescart.htm

<http://www.eumed.net/libros/2008c/458/Definicion%20e%20Importancia>

<http://sisbib.unmsm.edu.pe/Bibvirtual/publicaciones/administracion/>

<http://blog.pucp.edu.pe/item/83913/importancia-del-plan-estrategico>

<http://www.eumed.net/libros/2008c/458/Definicion%20e%20Importancia>

<http://www.monografias.com/trabajos11/planpaso/planpaso.shtml> <http://www.masterdisseny.com/master-net/empresa/0006.php3>

<http://www.masterdisseny.com/master-net/empresa/0006.php3>

<http://www.sidastudi.org/resources/doc/100304-1-a-guia-para-elaborar-un-planestrategico-6903299279715671604.pdf>

<http://www.monografias.com/trabajos37/cooperativa-servicios/cooperativaservicios.shtml>

https://moodle.usal.es/planestrategico/file.php/1/plan_estrategico/cmo_se_elabora_el_plan_estrategico.html

<http://es.wikipedia.org/wiki/Cooperativa>

http://es.wikipedia.org/wiki/Salinas_%28cant%C3%B3n%29

<http://www.gestiopolis.com/recursos2/documentos/fulldocs/ger/pefja.htm>

<http://www.flickr.com/photos/subpesca/3292433202/>

http://es.wikipedia.org/wiki/Escalas_Likert

http://www.jmcprl.net/ntps/@datos/ntp_015.htm

<http://www.nodo50.org/sindpitagoras/Likert.htm>

<http://es.scribd.com/doc/2625799/CAMBIO-ORGANIZACIONAL>

http://www.sica.gov.ec/agronegocios/est_peni/DATOS/COMPONENTE1/C1SOC.H TM#_edn1

http://www.cna-ecuador.com/docu/2009.09.11.%20Informe_Credito_ppt.pdf
<http://www.ame.gov.ec/frontEnd/images/objetos/FACTIBILIDAD%20TECNICA.pdf>
http://www.uazuay.edu.ec/documentos/plan_estrategico.pdf
[http://www.udc.es/dep/bave/jfreire/pdf_research/Pesca%20artesanal%20y%20comercializacion%20\(Cuad.%20Antrop.%202003\).pdf](http://www.udc.es/dep/bave/jfreire/pdf_research/Pesca%20artesanal%20y%20comercializacion%20(Cuad.%20Antrop.%202003).pdf)
<http://www.eluniverso.com/2007/09/15/0001/71/09A809A046FF4156A933E7C3EBCCFD8C.html>
<http://www.eluniverso.com/2007/09/15/0001/71/09A809A046FF4156A933E7C3EBCCFD8C.html>
<http://www.salinasecuador.com/salinas/index.htm>
<http://www.salinasecuador.com/salinas/pe-proyectos.htm>
<http://www.eluniverso.com/2004/02/22/0001/9/8FCDEB64572C4FC6B45DC56D8C29430F.htm>
<http://www.elcostanero.com/content/view/157/54/>
<http://www.expreso.ec/ediciones/2009/10/02/generales/los-pescadores-tienen-plande-seguridad/default.asp?fecha=2009/10/02>

ANEXOS

ANEXO 1 Carta Aval

COOPERATIVA PESQUERA



"San Jacinto de Engabao"




Acuerdo Ministerial N°. 0795 del 14 de mayo de 1976.
Inscrita de el Registro N° 2297 de la Dirección Nacional de Cooperativas
RUC. 0991348654001

Cooperativa.engabao@hotmail.com
Av. Principal, 3 de Julio frente al Reten Policial - Engabao - Playas - Ecuador

AUTORIZACIÓN

Yo, Mario Francisco Tomalá Rodríguez, con cedula de identidad N° 091180622-2 Presidente de la **Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal "San Jacinto de Engabao"**, ubicada en la Comuna de Engabao Barrio 6 de Mayo Av. Principal, 3 de Julio frente al Reten Policial – Engabao, AUTORIZO a la Srta. Yomaira Elizabeth tomalá Rodríguez con C.I. 092211828-6 Para que realice un **PLAN ESTRATEGICO** en la Cooperativa, que se dedica a la venta de implemento de pesca para el desarrollo de los socio de la organización




Mario F. Tomalá Rodríguez
Presidente de la Cooperativa
"San Jacinto de Engabao"


Srt. Yomaira E. Tomalá Rodríguez

ANEXO 2 Guía de Entrevista



UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE INGENIERÍA EN DESARROLLO EMPRESARIAL

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

1.- ¿Cuál fue el motivo que le impulsaron a formar parte de la Cooperativa de producción pesquera artesanal “San Jacinto de Engabao”?

2.- ¿Cumple usted a cabalidad con sus funciones en la cooperativa?

3.- ¿Cuenta la cooperativa con los recursos necesario para ser una organización competente?

4.- ¿Qué método emplea en la planificación de diferentes actividades?

5.- ¿Cuáles son las ventajas que tiene el negocio actual de la cooperativa?

6.- ¿Qué entiende usted por el proceso de planeación estratégica?

7.- ¿Considera importante esta herramienta y su aplicación en la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal “San Jacinto de Engabao”?

8.- ¿Cuáles son las necesidades que tiene la cooperativa actualmente?

9.- ¿Estaría usted dispuesto a participar en la elaboración del plan estratégico para su cooperativa que a su vez le permita clarificar el proceso a seguir?

ANEXO 3 Guía de Entrevista



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
CARRERA DE INGENIERÍA EN DESARROLLO EMPRESARIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL

OBJETIVO: Conocer las necesidades y Expectativas de los Pescadores Artesanales de Puerto Engabao.

| | |
|----------------|---------------|
| Nombre: | |
| Edad: | Fecha: |

Lee determinadamente y marque con una x en el recuadro.

1.- Estado civil.

| | |
|-------------|--------------------------|
| Soltero | <input type="checkbox"/> |
| Casado | <input type="checkbox"/> |
| Unión Libre | <input type="checkbox"/> |

2.- Nivel de Instrucción primaria

| | |
|------------|--------------------------|
| Primaria | <input type="checkbox"/> |
| Secundaria | <input type="checkbox"/> |
| Superior | <input type="checkbox"/> |

3.- Includo Ud. ¿Cuántas personas conformas su familia?

| | |
|---------|--------------------------|
| 2 a 3 | <input type="checkbox"/> |
| 3 a 5 | <input type="checkbox"/> |
| 5 a 7 | <input type="checkbox"/> |
| 7 o mas | <input type="checkbox"/> |

4.- Que tipo de Embarcación utiliza

| | |
|-------|--------------------------|
| Bote | <input type="checkbox"/> |
| Fibra | <input type="checkbox"/> |

5.-cuántas canasta o gaveta promedio extrae por cada jornada de pesca

| | |
|-------|--------------------------|
| 1 a 2 | <input type="checkbox"/> |
| 2 a 3 | <input type="checkbox"/> |
| 4 a 6 | <input type="checkbox"/> |

6.-cual es el precio que recibe por cada canasta o gaveta de pescado

| | |
|---------------|--|
| 15,00 a 20,00 | |
| 25,00 a 30,00 | |
| Más de 40,00 | |

7.-cuantas libra de camarón extrae por cada jornada de pesca

| | |
|---------|--|
| 5 a 10 | |
| 15 a 20 | |
| 30 a 50 | |

8.- cual es el precio que recibe por cada libra de camarón

| | |
|-------------|--|
| 2,00 a 2,50 | |
| 3,00 a 4,00 | |
| 5,00 o mas | |

9.- Quien establece los precios en el mercado

| | |
|-------------|--|
| Comerciante | |
| Pescador | |

10.- donde comercializa la pesca

| | |
|---------|--|
| Mercado | |
| Playa | |

11.- como es la situación actual de la pesca artesanal

| | |
|-----------|--|
| Excelente | |
| Buena | |
| Regular | |
| Mala | |

12.- como es la situación actual de la pesca artesanal.

| | |
|---|--|
| Falta de inversión del gobierno | |
| Falta de inversión Privada | |
| Falta de capacitación de los pescadores | |
| Falta de mercado | |

ANEXO 4 Cuestionario de Encuesta



UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
 CARRERA DE INGENIERÍA EN DESARROLLO EMPRESARIA
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL

1.- ¿Está Ud. de acuerdo con los beneficios que brinda la cooperativa?

| ALTERNATIVA | |
|--------------------------|--|
| Totalmente de acuerdo | |
| Acuerdo | |
| Neutral | |
| En desacuerdo | |
| Totalmente en desacuerdo | |

2.- ¿Le gustaría que se implemente Estrategia en la Cooperativa?

| ALTERNATIVA | |
|--------------------|--|
| Definitivamente no | |
| Probablemente no | |
| Indeciso | |
| Definitivamente si | |
| Probablemente si | |

3.- ¿La información Financiera de la Cooperativa San Jacinto es?

| ALTERNATIVA | |
|-------------|--|
| Excelente | |
| Muy Buena | |
| Buena | |
| Regular | |
| Mala | |

4.- ¿Cuenta la cooperativa Artesanal con una misión?

| ALTERNATIVA | |
|-------------|--|
| Si | |
| No | |
| No se | |

5.- El personal de la cooperativa ¿con que frecuencia alcanza los objetivos?

| ALTERNATIVA | |
|-----------------|--|
| Nunca | |
| A veces | |
| Con frecuencias | |
| Siempre | |

6.- ¿Le gustaría implementar campos de acción en la Cooperativa?

| ALTERNATIVA | |
|--------------------|--|
| Definitivamente si | |
| Probablemente si | |
| Indeciso | |
| Definitivamente no | |
| Probablemente no | |

7.- ¿Los socios de la Cooperativa se encuentran amenazados por?

| ALTERNATIVA | |
|--|--|
| Falta de Combustibles | |
| Creación de nuevas Cooperativas en Engabao | |
| Los robos de motores | |
| Creación de empresas con alta tecnologías | |
| Imitación de los proyectos por parte de otras Cooperativas | |

8.- ¿Cuenta con el equipo propio y necesario para el desarrollo de la labor de pesca?

| ALTERNATIVA | |
|-------------|--|
| Motor | |
| trasmallo | |
| Bote | |
| Poma | |
| Otros | |

9.- ¿Existe compromiso de parte de la Cooperativa Artesanal con los socios?

| ALTERNATIVA | |
|--------------------|--|
| Muchos | |
| Pocos | |
| Algo | |
| Nada | |

10.- ¿Se considera importante los valores en el lugar de trabajo?

| ALTERNATIVA | |
|--------------------|--|
| Definitivamente no | |
| Probablemente no | |
| Indeciso | |
| Definitivamente si | |
| Probablemente si | |

11.- ¿Los Programa de capacitación se refieren a las necesidades y exigencia laborales?

| ALTERNATIVA | |
|---------------------------------|--|
| Muy de acuerdo | |
| De acuerdo | |
| Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | |
| En desacuerdo | |
| Muy en desacuerdo | |

ANEXO 5 Folio de la Cooperativa “San Jacinto de Engabao”

COOPERATIVA PESQUERA



“San Jacinto de Engabao”



Acuerdo Ministerial N°. 0795 del 14 de mayo de 1976.

Inscrita del Registro N° 2297 de la Dirección Nacional de Cooperativas

RUC. 0991348654001

Cooperativa.engabao@hotmail.com

Av. Principal 3 de Julio frente al Retén Policial - Engabao - Playas - Ecuador

ANEXO 6 Cotización de los Implementos de Pesca

| FECHA | CÓD. DE CLIENTE | CIUDAD/PROVINCIA | VENDEDOR | NÚMERO DE PEDIDO | | | |
|---|-----------------|--|--|---------------------------------|--|-------------------|-------|
| 2013/08/24 | 191353 | GLIAYAS | | 0124721 | | | |
| Cliente: TOMALA RODRIGUEZ YOMAIRA ELIZABETH RUC: 0922418295 Dirección: GABAO Teléfono: | | | Forma de Pago: EFEC. 013580 SALDO 0 | | | | |
| Contacto: A RODRIGUEZ YOMAIRA ELIZABETH | | | | | | | |
| CÓDIGO | CANTIDAD | UNIDAD | DESCRIPCIÓN | PRECIO UNIT. | % DESCUENTO | PRECIO UNIT./NETO | TOTAL |
| 5088 | 2.00 | UNI | PAÑO HFA 0.25 X 3-1/2" X 40 MA X 18 | 20.09 | 2.22 | 19.64 | 39.29 |
| 1309 | 4.00 | UNI | PAÑO KCH 0.30 X 2-1/8" X 30MD X 180 | 16.07 | 2.78 | 15.63 | 62.50 |
| 1005AM | 1.00 | ROL | CABO POLIETILENO 5.00MM AMARILLO I | 11.43 | 0.00 | 11.43 | 11.43 |
| A2955 | 2.00 | LIB | PIOLA KCH # 18 - 1LB5 BLANCA | 4.02 | 0.00 | 4.02 | 8.04 |
| Sop: CIENTO TREINTA Y CINCO 91 /100 DOLARES La mercadería viaja por cuenta y riesgo del comprador, una vez recibida no se aceptan devoluciones, cualquier reclamo se debe efectuar máximo en las 24 horas siguientes a la recepción de la misma. Debo y pagaré incondicionalmente a la orden de la compañía Pescaequipos S.A., en el lugar y fecha que se reconverga al valor total expresado en este documento más el máximo interés legal por mora autorizado por el Banco Central del Ecuador desde esta fecha. Sin protesto eximiese de presentación para el pago así como de aviso por falta de este hecho. GIRAR CHEQUE A NOMBRE DE PESCAEQUIPOS S.A. | | | | | DESCUENTO 2.88 SUBTOTAL 121.26 VENTA CON TARIFA 0% 0.00 VENTA CON TARIFA 0% 121.26 IVA% 12.00 14.55 TRANSPORTE 0.00 VALOR TOTAL A PAGAR 135.81 | | |
| WACHO ELABORADO | | APROBADO POR GERENCIA YOMAIRA RODRIGUEZ | | RECIBI CONFORME RUC: C.I. N° | | | |
| ARTES GRAFICAS BENEFELDER C.A. Durán 2802770 - Quito 2478961 - Cuenca 4103978 R.U.C. 099004277001 AUT. N° 1077 - 15/Julio/2013 Válido para su emisión hasta 15/Julio/2014 - N° 122701 - 140700 | | | | | CLIENTE | | |

ANEXO 7 Puerto Engabao Lugar Donde Desempeñan Sus Actividades



ANEXO 8 Fotos de Entrevista





ANEXO 9 Matriz de Proyecciones de Venta

| MATRIZ DE PROYECCIÓN DE VENTAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|--------------------|------------------|-------|--------------------|------------------|-------|--------------------|------------------|--------|--------------------|------------------|--------|--------------------|------------------|--------|--------------------|------------------|--------|--------------------|------------------|--------|---------------------------|----------------|---------|-------------------|--------------|----------|-------------|---------|
| Hora | LUNES | | | MARTES | | | MIÉRCOLES | | | JUEVES | | | VIERNES | | | SABADO | | | DOMINGO | | | SEMANA | | | ANUAL | | | 6% UTILIDAD | |
| | Numero de Personas | Compra diario \$ | Total | Numero de Personas | Compra diario \$ | Total | Numero de Personas | Compra diario \$ | Total | Numero de Personas | Compra diario \$ | Total | Numero de Personas | Compra diario \$ | Total | Numero de Personas | Compra diario \$ | Total | Numero de Personas | Compra diario \$ | Total | Numero de Persona semanal | Compra semanal | Total | Numero de persona | compra Anual | | | |
| 7 | | | | 2 | 1,00 | 2,00 | 1 | 58,47 | 58,47 | 1 | 127,56 | 127,56 | | | | | | | 0 | 1,00 | 0,00 | 4 | 188,03 | 188,03 | 208 | 9777,56 | 586,65 | 10364,21 | |
| 8 | | | | 1 | 1,00 | 1,00 | 2 | 10,09 | 20,18 | 1 | 42,00 | 42,00 | | | | 1 | 200,99 | 200,99 | 1 | 27,7 | 27,70 | 6 | 281,78 | 291,87 | 312 | 14652,56 | 879,15 | 15531,71 | |
| 9 | 1 | 5,00 | 5,00 | 2 | 5,00 | 10,00 | | | | | | | | | 1 | 16,78 | 16,78 | | | | 4 | 26,78 | 31,78 | 208 | 1392,56 | 83,55 | 1476,11 | | |
| 10 | | | | 1 | 3,86 | 3,86 | | | | | | | 2 | 65,11 | 130,22 | | | | | | | 3 | 68,97 | 134,08 | 156 | 3586,44 | 215,19 | 3801,63 | |
| 11 | 1 | 1,00 | 1,00 | 2 | 1,00 | 2,00 | 10 | 1,00 | 10,00 | | | | | | | | | | | | | 13 | 3,00 | 13,00 | 676 | 156 | 9,36 | 165,36 | |
| 12 | 3 | 1,00 | 3,00 | | | | 1 | 0,15 | 0,15 | | | | | | | | | | | | | 4 | 1,15 | 3,15 | 208 | 59,8 | 3,59 | 63,39 | |
| 13 | | | | | | | 3 | 5,00 | 15,00 | 3 | 10,07 | 30,21 | 5 | 1,00 | 5,00 | 10 | 1,00 | 10,00 | | | | 21 | 17,07 | 60,21 | 1092 | 887,64 | 53,26 | 940,90 | |
| 14 | 2 | 1,00 | 2,00 | 8 | 1,00 | 8,00 | | | | | | | | | | | | | | | | 10 | 2,00 | 10,00 | 520 | 104 | 6,24 | 110,24 | |
| 15 | | | | | | | | | | | | | 2 | 57,16 | 114,32 | | | | | | | | 2 | 57,16 | 114,32 | 104 | 2972,32 | 178,34 | 3150,66 |
| 16 | 3 | 1,00 | 3,00 | 5 | 1,00 | 5,00 | | | | 3 | 5,9 | 17,70 | | | | | | | | | | 11 | 7,90 | 25,70 | 572 | 410,8 | 24,65 | 435,45 | |
| 17 | 2 | 1,00 | 2,00 | 1 | 1,00 | 1,00 | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 129,55 | 129,55 | 208 | 6840,6 | 410,44 | 7251,04 | |
| 18 | 3 | 1,00 | 3,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 1,00 | 3,00 | 156 | 52 | 3,12 | 55,12 | |
| 19 | | | | 3 | 17,56 | 52,68 | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 17,56 | 52,68 | 156 | 913,12 | 54,79 | 967,91 | |
| 20 | 2 | 2,28 | 4,56 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 2,28 | 4,56 | 104 | 118,56 | 7,11 | 125,67 | |
| 21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22 | 2 | 14,14 | 28,28 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 14,14 | 28,28 | 104 | 735,28 | 44,12 | 779,40 | |
| TOTAL | 19 | 27,42 | 51,84 | 25 | 32,42 | 85,54 | 17 | 74,71 | 103,80 | 8 | 185,53 | 217,47 | 9 | 123,27 | 249,54 | 12 | 218,77 | 227,77 | 2 | 158,25 | 157,25 | 92 | 820,37 | 1093,21 | 42659 | 56846,92 | 19896,42 | 76743,34 | |

Fuente: Plan Operativo Anual, Investigación de Campo, 2014
 Autora: Yomaira Tomalá

ANEXO 10 Plan de Acción

| PROBLEMA PRINCIPAL: ¿Qué incidencia tiene las estrategias organizacionales en la Gestión administrativa de la cooperativa de producción pesquera “San Jacinto de Engabao”, Cantón Playas Provincias del Guayas? | | | | | |
|--|---|--|-------------------|--|---|
| FIN DE PROYECTO: Implementar un Plan estratégico para la Cooperativa de Producción pesquera Artesanal “San Jacinto de Engabao” mediante la determinación de Estrategias organizacionales que permitan mejorar la gestión administrativa de la Cooperativa , para mantenerse organizada | | | | INDICADORES: Encuesta, entrevista | |
| PROPÓSITO: diseñar estragias organizacionales para la cooperativa “San Jacinto de Engabao” | | | | INDICADOR: | |
| OBJETIVOS | ESTRATEGIAS | ACTIVIDADES | PRESUPUESTO | INDICADOR | RESPONSABLE |
| Elaborar el direccionamiento estratégico de la cooperativa, mediante la participación grupal, para orientar el rumbo o dirección de las acciones de sus asociados hacia los objetivos que se desea alcanzar | Diseñar la Misión, visión, valores corporativos, políticas y objetivos que se conviertan en la guía para alcanzar las metas propuestas | <ul style="list-style-type: none"> • Introducción de los temas • Socializar e interactuar con la directiva sobre la importancia de implantar temas administrativos hacia su organización. • Elaborar la misión, visión, etc. • Dar a conocer la misión visión y objetivos a los socios de la cooperativa | \$120 | Grupo Focal, entrevista a la directiva de la cooperativa | Directiva de la Cooperativa Gerente |
| Aplicar un análisis situacional determinando factores positivos y negativos de la cooperativa a fin de obtener un panorama completo y comprensivo de la realidad de esta. | Realizar grupos de trabajo, tratando de facilitar la inclusión de la mayor cantidad de opiniones y puntos de vista diferentes de los socios (grupo Focal) | <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del Tema • Identificar las áreas a desarrollar, las necesidades de información y control no plenamente satisfechas y las oportunidades de mejoras en los aspectos organizacionales y administrativos de la empresa. • Identificación de problemas • Formular recomendaciones que permitan introducir cambios y mejoras en la organización. | \$180 | Grupo Focal, entrevista a la directiva de la cooperativa | Directiva de la Cooperativa Gerente |
| Establecer los programas y proyectos a ejecutar mediante el método DAFO, que permite analizar las debilidades, amenazas, | Análisis DAFO (matriz estratégica) Determinar los programas y | Socializar los programas y proyectos | \$ 4901,00 | Grupo Focal, entrevista a la directiva de la cooperativa | Directiva de la Cooperativa Gerente SOCIOS |

| | | | | | |
|--|---|--|--------------------|--|--|
| fortalezas y oportunidades de cada área de negocio (productos, área económica financiera, recursos humanos, departamento comercial y atención al cliente, distribución, análisis de la competencia, del mercado, etcétera de acuerdo a las necesidades de la cooperativa | proyectos | | | | |
| Capacitar a los socios de la cooperativa en cuanto a los cambios que serán necesarios implementar para el mejoramiento continuo de la gestión administrativa fomentando el liderazgo en la Cooperativa | GESTIÓN ADMINISTRATIVA | <ul style="list-style-type: none"> • Presentación • Contratación de instrumentos adecuados • Establecer lineamientos de capacitación • Socializar la capacitación • Ejecutar programa de capacitación • Evaluar los resultados | \$ 1720,00 | Grupo Focal, entrevista a la directiva de la cooperativa | Directiva de la Cooperativa Gerente SOCIOS |
| Mejorar los ingresos de la cooperativa de producción pesquera artesanal” San Jacinto de Engabao” a través de la implementación de un sistema de comercialización directo | Generar ingresos mediante la venta de nuevos productos de implemento de pesca para acceder a nuevos mercado | <ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto • Búsqueda de financiamiento • Establecer los potenciales proveedores • Adquirir las mercaderías • Adecuación de centro donde se van a vender los productos. | \$ 13925,00 | Grupo Focal, entrevista a la directiva de la cooperativa | Directiva de la Cooperativa Gerente SOCIOS |
| Impulsar el desarrollo organizacional de la empresa, mediante la incorporación de las nuevas líneas de producto y su adecuación de la infraestructura | adquisición de un camión de frío para establecer un canal de comercialización directa mediante la tecnificación | <ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto • Búsqueda de financiamiento • Establecer los potenciales proveedores • Adquirir el camión | \$ 19000,00 | Grupo Focal, entrevista a la directiva de la cooperativa | Directiva de la Cooperativa Gerente SOCIOS |
| TOTAL | | | \$ 39846,00 | | |

Fuente: Investigación de Campo, 2014
Autora: Yomaira Tomalá

ANEXO 11 Certificado de Gramatólogo

General Villamil Playas, 28 de Octubre del 2014

CERTIFICO

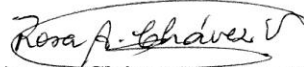
Que, he revisado la redacción y ortografía del trabajo de Titulación, con el tema: **PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL “SAN JACINTO DE ENGABAO COMUNA ENGABAO CANTÓN PLAYAS”, 2014 - 2018** elaborado por la egresada Srta., **YOMAIRA ELIZABETH TOMALÁ RODRÍGUEZ**, para optar por el título de Ingeniera en Desarrollo Empresarial.

Para el efecto, he procedido a leer, analizar y profundizar el estilo y forma del contenido del texto, y se concluye los siguientes aspectos:

- Se denota pulcritud en la escritura en todas sus partes
- Acentuación precisa
- Utilización de los signos de puntuación de manera acertada
- Evita en los ejes temático los vicios de dicción
- Aplica correctamente la sinonimia
- Existe claridad, congruencia y concordancia
- Se escribe con conocimiento y precisión de la morfosintaxis
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto de fácil comprensión.

Por lo expuesto, recomiendo la validez ortográfica del trabajo de titulación en mención.

ATTE.



Ing. Rosa Aurora Chávez Villamar MSc.

CI# 0912738044