



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE PRODUCCIÓN DE
HARINA DE PESCADO EN EL CANTÓN PLAYAS,
PROVINCIA DEL GUAYAS,
AÑO 2015”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL

AUTORA: VERÓNICA VALERIA VERA FIGUEROA

TUTOR: ECON. HUGO ÁLVAREZ PLÚA MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

**“CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE PRODUCCIÓN DE
HARINA DE PESCADO EN EL CANTÓN PLAYAS,
PROVINCIA DEL GUAYAS,
AÑO 2015”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL

AUTORA: VERÓNICA VALERIA VERA FIGUEROA

TUTOR: ECON. HUGO ÁLVAREZ PLÚA MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

La Libertad, Enero del 2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, “CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE PRODUCCIÓN DE HARINA DE PESCADO EN EL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2015”, elaborado por la Srta. VERÓNICA VALERIA VERA FIGUEROA, egresada de la Escuela de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Desarrollo Empresarial, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académico y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
Econ. Hugo Álvarez Plúa MSc.
TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de Titulación o Graduación, “CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE PRODUCCIÓN DE HARINA DE PESCADO EN EL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2015”, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que consta en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, Enero del 2015.

Atentamente

Verónica Valeria Vera Figueroa
C.C. 092275458-5

DEDICATORIA

Dedico este esfuerzo principalmente a Dios, a mi madre y a mi padre por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional.

A mi adorada HIJA, ella es mi testigo silencioso de mis luchas cotidianas en busca de un mejor futuro, a ella, mi esperanza, mi alegría, mi vida.

A mis docentes que con sus conocimientos, ayuda oportuna y desinteresada contribuyeron a la finalización de mi trabajo.

Verónica

AGRADECIMIENTO

Dar gracias a Dios, por estar conmigo en cada paso que doy a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, y a sus catedráticos todos los que me impartieron los conocimientos necesarios, bases fundamentales para mi futuro profesional a fin de brindar soluciones.

Agradecer hoy y siempre a mi familia por el esfuerzo realizado por ellos.

Al Econ. Hugo Álvarez Plúa MSc, por la colaboración, paciencia, apoyo y sobre todo por esa gran amistad que me brindó y me brinda, por escucharme y aconsejarme siempre.

Verónica

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
**DECANA DE FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

Econ. Félix Tigrero González, MSc.
**DIRECTOR DE LA ESCUELA DE
INGENIERÍA COMERCIAL**

Econ. Hugo Álvarez Plúa, MSc.
PROFESOR TUTOR

Ing. Juan Carlos Carriel Wang, MSc
PROFESOR DE ÁREA

Ab. Joe Espinoza Ayala
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE PRODUCCIÓN DE HARINA DE
PESCADO EN EL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS,
AÑO 2015”**

Autora: Verónica Valeria Vera Figueroa

Tutor: Econ. Hugo Álvarez Plúa MSc.

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo del presente proyecto consiste en la creación de una empresa de producción de harina de pescado en el barrio San Vicente Cantón Playas, se dispone de la materia prima de diversas especies de pescado se trabajara con asociaciones, cooperativas artesanales de pesca, es por esto que nace la necesidad de implementar una empresa. Todo está sustentado en los medios de investigación en el marco teórico, en la formulación y evaluación del proyecto, se consideraron etapas de fundamentación teórica de la propuesta que sustentan la investigación. La metodología que se desarrollo es de carácter cuantitativo y cualitativo se aplicó la observación, encuestas , estadística para recolectar, clasificar, tabular, diseñar gráficos, elaborar cuadros, análisis de los resultados, conclusiones y recomendaciones para poder conocer si era factible la ejecución de este tipo de proyectos , para esto se determinó el posible mercado mediante la realización de 214 encuestas a los pescadores artesanales del Cantón Playas y a lugares aledaños como son Engabao, Data de Villamil, y a las empresas que se dedican a elaborar la harina, teniendo como resultado que es de mucha importancia que se cree la empresa en el Cantón Playas. La creación de la empresa es para el mejor uso del subproducto como son las víscera del pescado se pretende solucionar el problema dando como alternativa mejorar el nivel de vida en las familias del Cantón Playas La empresa plantea soluciones para que las asociaciones, cooperativas artesanal de pesca cuente con clientes fijos y así que su producto no se les dañen y tengan un ingreso económico diario, se va a contar con un personal calificado y lograr alcanzar los objetivos de corto y largo plazo, se utilizó un estudio de mercado, técnico , administrativo y financiero los resultados fueron muy interesantes porque existe una gran demanda de clientes potenciales que desean este producto, se determinó las características y el tamaño para conocer los costos, gastos de fabricación y comercialización se contara con un amplio espacio para la elaboración, para la realización de este proyecto se constituirá una compañía limitada con los requisitos para su legalización, permisos, registros, manual de funciones de cada departamento que conforma la empresa.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
TRIBUNAL DE GRADO	vi
RESUMEN EJECUTIVO	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE TABLA	ix
ÍNDICE DE GRÁFICO	x
ÍNDICE DE ANEXOS	xi
INTRODUCCIÓN	1
Marco Contextual.....	3
Tema.....	3
Problema de Investigación	3
Justificación	4
Variables.	5
Objetivos	6
Objetivo General	6
Objetivos Específicos	6
Hipótesis.....	6
Operacionalización de las Variables	7
CAPÍTULO I	9
MARCO TEÓRICO	9

1.1 ANTECEDENTES.....	9
1.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA CREACIÓN DE EMPRESAS	11
1.2.1 Conceptualización de Creación de empresas	11
1.2.2 Importancia de Creación de Empresa	11
1.2.3 Características de Creación de Empresa	12
1.2.3.1 Según el Sector de Actividad:	12
1.2.3.2 Según el Tamaño de las Empresas	12
1.2.3.3 Según la Propiedad de Capital Empresa Privada	13
1.2.3.4 Según el ámbito de actividades	14
1.2.3.5 Según el Destino de los Beneficios	14
1.2.4 Ventajas de Creación de Empresas	14
1.2.5 Enfoques de Creación de una Empresa	15
1.2.6 Tipos de Empresas	15
1.2.7 Componentes de los estudios para la creación de empresas	18
1.2.7.1 Estudio Legal	18
1.2.7.2 Estudio de Mercado	18
1.2.7.2.1 Análisis de la Oferta.....	19
1.2.7.2.2 Análisis de la Demanda.....	20
1.2.7.2.3 Análisis del precio.....	20
1.2.7.2.4 Análisis de Comercialización.....	20
1.2.7.3 Estudio técnico	21
1.2.7.4 Estudio Administrativo	22
1.2.7.5 Estudio Financiero	23
1.2.7.6 Análisis Ambiental.....	24
1.2.7.7 Harina de Pescado	24

1.2.7.8	Importancia de la Harina de pescado	25
1.2.7.9	Reseña Histórica	25
1.2.7.10	Procedencia de la materia prima	25
1.2.7.11	Características Demográficas	26
1.2.7.12	Organización Económica	26
1.3	EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	26
1.3.1	Definición.....	26
1.3.2	Características	27
1.3.3	Ventajas o Beneficios.....	27
1.3.4	Componentes o Elementos	28
1.3.5	Desarrollo del Área de Estudio	28
1.3.6	Formas de Organización Colectiva	29
1.3.7	Recursos del Área de Estudio	29
1.3.8	Factores Productivos	30
1.3.9	Clasificación de los Recursos del área de estudio.....	30
1.4	MARCO LEGAL	30
1.4.1	Plan anual de desarrollo	30
1.4.2	Constitución de la República del Ecuador	31
1.4.3	Plan Nacional del buen vivir	33
1.4.4	Normativa regulatoria ambiental	34
	CAPÍTULO II	35
	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	35
2.1	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	35
2.2	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	35
2.3	TIPO DE INVESTIGACIÓN	36

2.4 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
2.5 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	38
2.6 INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.....	38
2.7 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	39
2.8 PROCEDIMIENTOS Y PROCESAMIENTOS	41
2.8.1 Procedimientos.....	41
2.8.2 Procesamiento de los Datos	41
CAPÍTULO III.....	42
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	42
3.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS.....	42
3.2 CONCLUSIONES	60
3.3 RECOMENDACIONES	61
CAPÍTULO IV	62
“CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE PRODUCCIÓN DE HARINA DE PESCADO EN EL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2015”	62
4.1 PRESENTACIÓN.....	62
4.2 DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA.....	62
4.3 ELEMENTOS DE LA CREACIÓN DE LA EMPRESA.....	65
4.3.1 Estudio Legal	65
4.3.1.1 Constitución de la empresa	65
4.3.2 Estudio de Mercado	67
4.3.2.1.1. Estrategias de costo.....	68
4.3.2.2 Análisis de la Demanda.....	70
4.3.2.3 Análisis del Precio	71

4.3.2.4 Ruta de Pescado y Harina	71
4.3.3 Estudio Técnico.....	72
4.3.3.1 Requerimientos de la planta.	72
4.3.3.2 El Proceso del Negocio	73
4.3.3.3 Localización de la empresa.	75
4.3.3.4 Capacidad de Producción.....	76
4.3.4 Estudio Administrativo	76
4.3.4.1 Objetivos de la Empresas	76
4.3.4.2 Objetivo General	76
4.3.4.3 Objetivos Específicos.....	77
4.3.4.4 Misión.....	77
4.3.4.5 Visión.....	77
4.3.4.6 Valores	77
4.3.4.6.1 Logotipo de Empresa	78
4.3.4.6.2 Presentación del organigrama	79
4.3.4.7 Descripción del alcance de las jerarquías.....	79
4.3.4.7.1 Gerente General	80
4.3.4.7.2 Jefe Departamento Administrativo:	80
4.3.4.7.3 Jefe Departamento Financiero.....	81
4.3.4.7.4. Departamento de Producción	81
4.3.5. Estudio Financiero	82
4.3.6 Inversión Inicial	82
4.3.7 Distribución de activos fijos por departamento	83
4.3.8 Fuentes de Financiamiento.....	85
4.3.9 Costos Directos	86

4.3.9.1 Costo Primo.....	86
4.3.9.2 Costo de Fabricación.....	87
4.3.9.3 Gastos de Operación	89
4.3.10 Ingresos por ventas.....	91
4.4 ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS	92
4.4.1 Estado de resultados Integral	92
4.4.2 Estado de Flujo de Efectivo	93
4.4.3 Balance de General Proyectado	95
4.5 DECISIÓN DE INVERSIÓN: VAN Y TIR:	97
4.5.1 Valor Actual Neto (VAN).....	97
4.5.2 Tasa Interna de Rendimiento (TIR).	98
4.6 RELACIÓN BENEFICIO COSTO	99
4.7 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD.....	99
4.8 ANÁLISIS DEL IMPACTO AMBIENTAL	101
4.8.1 Aire.....	102
4.8.2 Suelo.....	103
4.8.3 Agua	103
CONCLUSIONES	104
RECOMENDACIONES	105
BIBLIOGRAFÍA	106
BIBLIOGRAFÍA	106
ANEXOS	109

ÍNDICE DE TABLA

TABLA N° 1 Operacionalización de la Variable Independiente.....	7
TABLA N° 2 Operacionalización de la Variable Dependiente	8
TABLA N° 3 Población.....	39
TABLA N° 4 Muestra.....	40
TABLA N° 5 Actividades Diarias	42
TABLA N° 6 Recursos Necesarios.....	43
TABLA N° 7 Calidad	44
TABLA N° 8 Materia Prima.....	45
TABLA N° 9 Plan de Marketing	46
TABLA N° 10 Beneficios.....	47
TABLA N° 11 Compradores Fijos	48
TABLA N° 12 Estrategias	49
TABLA N° 13 Precio.....	50
TABLA N° 14 Actividad	51
TABLA N° 15 Ingresos Económico.....	52
TABLA N° 16 Empresas de Harina de Pescado.....	53
TABLA N° 17 Medio Ambiente.....	54
TABLA N° 18 Daño Ambiental	55
TABLA N° 19 Creación de Empresa.....	56
TABLA N° 20 Valor Agregado	57
TABLA N° 21 Personal Capacitado	58
TABLA N° 22 Condiciones de Vida	59
TABLA N° 23 PLAN DE ACCIÓN.....	63
TABLA N° 24 Capacidad De Producción	76
TABLA N° 25 Inversión Inicial.....	82
TABLA N° 26 Propiedad Planta y Equipo	83
TABLA N° 27 Equipo de Transporte	84
TABLA N° 28 Muebles y Enseres.....	84
TABLA N° 29 Equipo de Oficina.....	85

TABLA N° 30	Equipo de Computación	85
TABLA N° 31	Financiamiento Porcentual	86
TABLA N° 32	Materia Prima	86
TABLA N° 33	Uniforme del Personal.....	87
TABLA N° 34	Depreciación de los Activos Fijos	87
TABLA N° 35	Servicios Básicos.....	88
TABLA N° 36	Sueldos de Mano de Obra Indirecta	89
TABLA N° 37	Gastos de Ventas	90
TABLA N° 38	Presupuestos de Costos Totales.....	90
TABLA N° 39	Ingresos por Ventas	91
TABLA N° 40	Estado De Resultado Integral	92
TABLA N° 41	Estado de Flujo Efectivo	94
TABLA N° 42	Balance General Proyectado	96
TABLA N° 43	VAN	98
TABLA N° 44	TIR	98
TABLA N° 45	Costo Beneficio	99
TABLA N° 46	Incremento de Ventas	100
TABLA N° 47	Disminución De Flujos.....	100
TABLA N° 48	Valoración de Impactos.....	102
TABLA N° 49	Nivel De Impacto Aire	102
TABLA N° 50	Nivel de Impacto Suelo	103
TABLA N° 51	Nivel de Impacto Agua	103

ÍNDICE DE GRÁFICO

GRÁFICO N° 1 Estudio de Mercado	19
GRÁFICO N° 2 Actividades Diarias	42
GRÁFICO N° 3 Recursos Necesarios	43
GRÁFICO N° 4 Calidad	44
GRÁFICO N° 5 Materia Prima.....	45
GRÁFICO N° 6 Plan de Marketing	46
GRÁFICO N° 7 Beneficios.....	47
GRÁFICO N° 8 Compradores Fijos	48
GRÁFICO N° 9 Estrategias	49
GRÁFICO N° 10 Precio	50
GRÁFICO N° 11 Actividad.....	51
GRÁFICO N° 12 Ingresos Económicos	52
GRÁFICO N° 13 Empresas de Harina de Pescado.....	53
GRÁFICO N° 14 Medio Ambiente	54
GRÁFICO N° 15 Daño Ambiental	55
GRÁFICO N° 16 Creación de Empresas	56
GRÁFICO N° 17 Valor Agregado.....	57
GRÁFICO N° 18 Personal Capacitado.....	58
GRÁFICO N° 19 Condiciones de Vida	59
GRÁFICO N° 20 Oferta "Verita Ltda"	69
GRÁFICO N° 21 Empresas Productoras	69
GRÁFICO N° 22 Demanda	70
GRÁFICO N° 23 Precio - Ingreso	71
GRÁFICO N° 24 Ruta de Comercialización de Pescado y Harina	72
GRÁFICO N° 25 Proceso de Harina de Pescado y Equipo de la Planta ..	74
GRÁFICO N° 26 Logotipo de la Empresa	78
GRÁFICO N° 27 Organigrama Estructural	79

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXOS N° 1 Carta Aval.....	109
ANEXOS N° 2 Formato de la Encuesta	110
ANEXOS N° 3 Tabla de Amortización	111
ANEXOS N° 4 Infraestructura	113
ANEXOS N° 5 Sueldos y Salarios	115
ANEXOS N° 6 Planta de Harina de Pescado	116
ANEXOS N° 7 Fotografía de las Asociaciones Pesqueras.....	117
ANEXOS N° 8 Fotografía Asociación Pesquera.....	117
ANEXOS N° 9 Asociación Pesquera Artesanal	118
ANEXOS N° 10 Asociación Pesquera San Pedro	118
ANEXOS N° 11 Fotografía de Empresa de Harina de Pescado	119
ANEXOS N° 12 Harina de Pescado	119

INTRODUCCIÓN

Playas tiene como principal movimiento la pesca, cabe recalcar que la creación de producción de harina de pescado es recomendable debido a que los pescadores artesanales de las asociaciones, cooperativa como son: “Las Balsas, Punta Chopoya, San Pedro y los Hijos del Mar” están dispuestos a facilitarnos la materia prima como son las vísceras de diversas clases pescado para la elaboración del producto.

El Ecuador posee una gran complejidad de productos agrícolas, pecuarios y agroindustriales, que constituyen una agilidad muy importante para la economía local, nacional, mundial.

La estructura de la harina varía de acuerdo a la materia prima y proceso de fabricación, es un complemento proteico en la alimentación de los animales, ha sido utilizada principalmente en el Perú como principal consumidor del producto.

Ha incrementado la demanda en los últimos años convirtiéndose en unas de las materias primas más importante a nivel mundial, con nuevos requerimientos en aspectos como la frescura.

El presente trabajo de investigación se estructura de la siguiente manera:

Capítulo I Marco Teórico, en este capítulo se encuentran los antecedentes, reseña histórica, definiciones de las variables dependiente e independiente, importancia de creación de empresa, características, componentes, ventajas, enfoque, modelo, importancia de la harina de pescado, ventajas, factores productivos, clasificación de los recursos del área de estudio. Y el marco legal donde se realiza el respectivo análisis de legislación como es la Constitución del Ecuador, el Plan Nacional del Buen Vivir y la Norma Regulatoria Ambiental.

Capítulo II se utiliza los aspectos metodológicos que oriente el proceso de investigación como es el diseño, modalidad, tipo, instrumento, recolección de la información, población, muestra, proceso y el procedimiento de la respectiva investigación.

Capítulo III. Se realiza el análisis e interpretación de los resultados de las encuestas mediante cuadros y gráficos, análisis de la oferta, demanda, precios comercialización de la harina de pescado.

Capítulo IV. Se propone la creación de la empresa de producción de harina de pescado en el Cantón Playas se realizó un estudio legal, estudio mercado, estudio técnico, estudio administrativo, estudio financiero y el estudio ambiental.

El estudio legal se trata de la constitución de una empresa, patentes, permisos que se necesitan para la creación de la empresa de producción de harina de pescado.

En el estudio de mercado se analizó la localización de la planta, tamaño

Estudio administración la misión, visión, objetivos, organigrama, descripción del alcance de las jerarquías de los que conforma la empresa.

Se identifica los activos a invertir y el financiamiento partimos de los sueldos y salarios administrativos, distribución de activos fijos por departamentos, inventarios de la materia prima, materiales, maquinarias, depreciaciones, ingresos de ventas diarias, mensual y anual.

Se establece el presupuesto de costo de la mano de obra directa, indirecta, gastos costos de ventas, precio del producto final y la utilidad obtenida. En la parte final del proyecto se realiza las conclusiones y recomendaciones, bibliografías y anexos como son el cuestionario de la encuesta a las diferentes asociaciones.

MARCO CONTEXTUAL

TEMA:

“Incidencia del Emprendimiento Empresarial en la satisfacción de la Demanda de Harina de Pescado. Creación de una empresa de producción de harina de pescado en el Cantón Playas, Provincia del Guaya, Año 2015”

Problema de Investigación

Escases de empresas dedicadas a la producción de harina de pescado en el Cantón Playas, las actividades principales que tiene el Cantón Playas son la pesca, turismo, y el comercio. Playas se ha considerado como un centro de pesca artesanal conservando las balsas pesqueras, con la creación de la empresa de producción de harina de pescado en el Cantón se va generar fuentes de empleos y se lograra mejorar el nivel económico.

La creación de la empresa tiene la finalidad de satisfacer al cliente como cumpliendo con la elaboración de buena calidad, fechas de entrega del producto y cumplir con los objetivos planteados para alcanzar las metas propuestas, va estar dirigida al mercado de industria ganadera, porcina, avícola.

Se cuenta con la materia prima disponible para la elaboración de harina del producto como es la víscera de pescado, se va a trabajar con las asociaciones, cooperativas pesqueras artesanal que están situadas en del Cantón Playas y sus lugares aledaños tales como: Las Balsas, Punta Chopoya, Hijo del Mar y San Pedro, quienes se dedican a la captura de diversas especies. .

Existen asociaciones y cooperativas que no tienen clientes fijos de tal manera que el pescado que adquieren a diario se les daña y no logran tener ingresos, para ellos va a ser una pérdida. La empresa se ubicará en el Barrio San Vicente se dispone con un espacio amplio de 40 x 50 metros cuadros dando un total de 2000 metros para la creación de la empresa de harina de pescado.

Justificación

La presente propuesta está encaminada en crear una empresa de producción de harina de pescado en el Cantón Playas, se debe ya que en la localidad no existe una empresa con estas características existen 3 empresas cerca del Cantón, ubicadas en 2 Posorja y 1 Data de Villamil como son: SALICA, NIRSA y FORTIDEX estas empresas serán nuestras competencia.

La creación es motivada por la disponibilidad de la materia prima obtenida del mismo lugar. Contribuyendo al mismo tiempo al ingreso económico de la zona ya sea directa o indirectamente.

Para ello se hará necesario el involucramiento y la participación de actores como son los pescadores, camaroneras, diferentes Asociaciones, Cooperativa Pesquera y el apoyo de Instituciones que existen en el lugar.

La investigación teórica tiene como finalidad los resultados del estudio que sirven como aporte para la adquisición de conocimientos.

La utilidad práctica que tiene esta investigación es la aplicación de la propuesta en todos los sectores en el que se desee formar la empresa para mejorar el nivel de vida y la calidad nutricional.

La utilidad metodológica está dada por el empleo de la metodología para el desarrollo de investigaciones que tenga que ver con las conformaciones de empresas de producción de harina de pescado en el Cantón Playas.

Se utilizarán todos los métodos, modalidad, tipo, técnicas, instrumentos procedimiento y necesarias para la implementación de la empresa con el fin de alcanzar los valores corporativos diseñados en producir y entregar con eficiencia, calidad y responsabilidad la harina de pescado en el Cantón Playas.

VARIABLES.

EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL.

Surge de una necesidad, la idea que se desea efectuar utilizando los recursos disponibles como son: los recursos humanos, materiales y tecnológicos que permite al emprendedor tener un perfil del tema.

Una buena gestión empresarial depende de la capacidad y conocimientos de todos los que conforman la organización, es muy importantes las instituciones que los ayuda para saber si la idea es viable o no, se crea la empresa con la finalidad de tener ganancia.

Se tiene como objetivos aprovechar todos los recursos para mejorar las condiciones de vida de una comunidad, puede ser a corto, mediano o a largo plazo siempre trazando metas para conseguir.

DEMANDA DE HARINA DE PESCADO

La Industria de Alimentos balanceados es el primordial componente automático en la cadena del sector pecuario que se encarga de cambiar la materia prima en producto terminado como es la harina de pescado.

Estos alimentos no solo son importantes en términos del consumo, sino también en métodos nutricionales, ya que algunos de estos alimentos son la fuente primaria de proteína animal como son los pollos, cerdos, vacas..

La harina de pescado se la obtiene de manera artesanal o industrial, se utiliza las vísceras de pescado para el proceso y la elaboración, la característica del producto se pretende tener una gran aceptación en el mercado sea local o nacional con el fin de tener clientes fijos y ser una empresa reconocida que trabaja con calidad.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un estudio de factibilidad mediante el análisis técnico del mercado que permita la creación de una empresa de producción de harina de pescado en el Cantón Playas, Provincia del Guayas, Año 2015.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir la importancia de la creación de una empresa en el Cantón Playas.
- Estrategias metodológicas para obtener la información necesaria referente al tema de investigación.
- Verificar los procesos de operaciones unitarias que participan en la elaboración de la harina de pescado.
- Plantear la factibilidad de la producción de harina de pescado en el Cantón General Villamil Playas.
- Implementar un diseño estructural para la creación de la empresa de producción de harina de pescado en el Cantón Playas.
- Determinar la viabilidad financiera del proyecto

HIPÓTESIS

El emprendimiento empresarial incide positivamente para satisfacer la demanda para la creación de una empresa de producción de harina de pescado en el Cantón Playas, Provincia del Guayas, Año 2015.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

TABLA N° 1 Operacionalización de la Variable Independiente

Hipótesis	Variables Independiente	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos		
¿El emprendimiento empresarial incide positivamente para satisfacer la demanda para la creación de una empresa de producción de harina de pescado en el Cantón Playas, Provincia del Guayas, Año 2015?	Emprendimiento Empresarial	Es un medio de desarrollo productivo y mejoramiento de los niveles de ingresos poblacional, para así contribuir a las condiciones socioeconómicas	Estudio Organizacional	Organigrama Jerárquico, Funcional Políticas de ventas, de producción. Perfil del personal ,	¿Conoce los beneficios que posee la harina de pescado en la alimentación animal?	Encuestas		
			Productividad	Producción Consumidor	¿Tiene usted compradores fijos para la harina de pescado?	Encuestas		
			Industria	Pesquera Avícola Ganadera	¿Establece estrategia para la comercialización de la harina de pescado?	Encuestas		
			Procesos	Calidad Marca	¿Considera usted que el precio es importante a la hora que adquiere el producto?	Encuestas		
			Productos	Precio Presentación	¿La actividad pesquera genera efecto positivo en el Cantón Playas?	Encuestas		
								Encuestas
								Encuestas

Fuente: Operacionalización de la Variable Independiente

Elaborado por: Verónica Vera Figueroa

TABLA N° 2 Operacionalización de la Variable Dependiente

Hipótesis	Variables Dependiente	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos	
¿El emprendimiento empresarial incide positivamente para satisfacer la demanda para la creación de una empresa de producción de harina de pescado en el Cantón Playas, Provincia del Guayas, Año 2015?	Demanda de Harina de Pescado en el Cantón Playas	<p>La demanda es la cantidad de bienes y servicios que los compradores están dispuesto a pagar para satisfacer sus necesidades.</p> <p>Es una cadena productiva pesquera, genera subproductos, residuos y productos.</p>	Estudio de mercado	Oferta Demanda Producción Comercialización Análisis Administrativos	¿Es beneficiosa la actividad que realiza a diario? ¿Cuenta con recursos necesarios para su actividad económica?	Encuestas	
			Estudio Técnico	Localización de la planta Tamaño de la planta Proceso productivo	¿Los clientes están satisfechos con la calidad del producto que se le ofrece?	Encuestas	
				Estudio económico	Inversión en activos tangibles e intangibles Proyección de ingresos Costos Beneficios	¿Cuenta con la disponibilidad de la materia prima necesaria para elaborar la harina de pescado?	Encuestas
			Estudio Financiero		Estado de perdida y ganancia Flujo de caja Calcular el van y tir	¿Tiene un plan de marketing para los clientes conozcan el producto?	Encuestas

Fuente: Operacionalización de la Variable Dependiente

Elaborado por: Verónica Vera Figueroa

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES.

El presente trabajo está orientado a la creación de una empresa de producción de harina de pescado en el Cantón Playas, logrando establecer la utilidad de crear unidades lucrativas que satisfagan la demanda.

Cabe señalar que los residuos del pescado como vísceras, buches, riñón, hiel van directamente al mar o a las empresas que elaboran la harina de pescado. De esta manera reservaremos que todos los residuos de los pescados sean lanzados al mar o a distintos lugares.

Lo cual contribuirá a un mejor manejo y aprovechamiento de todos los residuos de pescado logrando crear la empresa de producción de harina de pescado en el Cantón Playas, se elabora este producto para la salud del ser humano y para alimentos de animales como es el balanceado.

A nivel mundial existen 234 empresas procesadora de pescado que elaboran el producto. Estas compañías trabajan con distintas diversidades de pescados unos son frescos y otros congelados.

El diseño de plantas de harina de pescado involucran varios campos como es la nutrición, sanidad y seguridad industrial, en el transcurso de la realización del proyecto a ejecutarse conocerán quienes van a ser nuestros proveedores, demanda potencial insatisfecha, clientes, competencia, precios, mercado local, y comercialización del producto a diferentes lugares, y sobre todo si el proyecto será rentable o no.

El emprendimiento empresarial se define como la decisión buscando un vínculo entre los sistemas educativos y productivos, con la creación de una empresa va a fortalecer el desarrollo económico de una comunidad.

Todo emprendimiento nace de una idea a ejecutar, se debe de romper las reglas ir más allá del límite planteado, en la actualidad debido a la tecnología es necesario ciertos elementos tales como la voluntad, trabajo en equipo y la determinación de tiempo.

Bob Nelson (2007) señala que estas empresas requieren de toda las habilidades de gerencia del sector de la pequeña y mediana empresa (PYMES). Sus líderes necesitan ser experto en más de una función de la gerencia, ya que de su eficacia para definir y de producir resultados deseados, dependerá el cumplimiento de su misión social y metas de desarrollo económico comunitario. Pág. 45.

Los emprendimientos suelen tener un alto grado de creatividad, innovación, el ingenio de cada persona al plantear la idea, siempre con motivación y con ganas de superarse día a día.

Por tal motivo la creación de empresas representa una iniciativa en el proceso de crecimiento y el desarrollo económico de una sociedad.

Siempre se debe cumplir con todos los requisitos como son las políticas, reglas para que pueda crear de una manera, ágil y eficiente.

Cualidades importantes de un emprendedor es afrontar los retos de manera positiva y realista, busca nuevas oportunidades en el mercado.

Se enfrentan a los fracasos, es creativa e innovador, organizado, planificador, persistente, valora la eficiencia de los demás, calculan el riesgo con el propósito de salir adelante con lo planteado.

1.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA CREACIÓN DE EMPRESAS

1.2.1 Conceptualización de Creación de empresas

Para Zoilo Pallares, Diego Romero y Manuel Herrera, (2008, “La empresa se la puede considerar como un sistema dentro de la cual una persona o grupo de persona desarrollan un conjunto de actividades encaminadas a la producción y /o distribución de bienes y/ o servicios,” pág. 5

Como análisis general se puede decir que una empresa necesita combinar serie de recursos humanos, económicos, financieros y técnicos que se despliega una actividad es motivo de grandes responsabilidades de tipo económica, social y legal.

La empresa es una unidad económica de producción, que combina un conjunto de elementos humanos y materiales, ordenados y dirigidos en base a cierta relación de propiedad, don ánimo de alcanzar unos objetivos determinados.

1.2.2 Importancia de Creación de Empresa

La creación de nuevas empresas es importante para el desarrollo de la economía de una comunidad, país es una organización equilibrada con una buena administración de la empresa se logra tener éxito y rentabilidad.

Se debe de contar con todos los recursos y necesarios para la creación de la empresa y demostrar que con ayuda y voluntad de los empleados se debe de mejorar la organización y los principales recursos son:

- a) **Recursos Materiales.-** Son todos los bienes tangibles que cuenta la empresa
- b) **Recursos Técnicos.-** Son todos los sistemas de producción, administrativos, financieros.

- c) **Recursos Humanos.-** Poseen las siguientes características ideas.
- d) **Recursos Financieros.-** Son todos los recursos monetarios propios con lo que inicia una empresa.

1.2.3 Características de Creación de Empresa

1.2.3.1 Según el Sector de Actividad:

1. **Primarias.-** El componente básico de la actividad que se obtienen de la naturaleza: caza, pesca, ganadería, petróleo, minerales, agricultura.

2. **Secundarios.-** Conjunto de actividades con el fin de obtención de bienes materiales a partir de la transformación de la materia prima, se distinguen grupos como son :

Extractivas.- Se dedican a la extracción de recursos naturales como son renovables o no renovables.

Manufactureras.- Son las que transforman las materias primas en productos terminados como son:

Agropecuarias: Se dedican a la explotación de la agricultura y ganadería.

1.2.3.2 Según el Tamaño de las Empresas

-Grandes Empresas.- Tiene 250 empleados y su producto abarca el mercado internacional.

-Medianas Empresas.- Tiene 50 a 250 empleados laborando y su producto abarca mercado nacional.

-Pequeñas Empresas.- Es una entidad independiente tiene de 10 y 50 empleados y abarca mercado local.

1.2.3.3 Según la Propiedad de Capital Empresa Privada

1. Pública.- El capital pertenece al Estado su finalidad es satisfacer necesidades y se clasifican en :

Centralizadas.- Integran en una jerarquía que encabeza el Presidente de la Republica, el mando y la ejecución.

Desconcentradas.- Son aquellas que tienen determinadas facultades de decisión.

Descentralizadas.- Son aquellas en las que se desarrollan actividades que competen al estado y que son de interés general.

Estatales.- Se dedican a una actividad económica y se someten alternativamente al derecho público y privado

Mixtas y Paraestatales.- Existe la coparticipación del Estado y los particulares para producir bienes y servicios

2. PRIVADAS.- Cuando el capital es propiedad de inversionistas privados y su finalidad es 100% lucrativas y se clasifica en:

Nacionales: Inversionistas 100% del país

Extranjeros: Inversionistas son nacionales y extranjeros.

3. MIXTAS.- Existe la coparticipación del Estado y los particulares para producir bienes y servicios.

1.2.3.4 Según el ámbito de actividades

Empresas Locales.- Operan en un pueblo, ciudad o municipio.

Empresas Regionales.- Ventas involucran varias provincias del país.

Empresas Multinacionales.- Ventas se extienden a varios países.

1.2.3.5 Según el Destino de los Beneficios

1. **Empresas con ánimo de lucro.-** Cuyos excedentes pasan de los propietarios y accionistas
2. **Empresas sin ánimo de Lucro.-** Los excedentes se invierten a la empresa para permitir el progreso.
3. **Empresas Unipersonales.-** Persona con capacidad legal para ejercitar el comercio de forma ilimitada.

1.2.4 Ventajas de Creación de Empresas

- Contribuyen al bienestar del Cantón generando fuente de empleo.
- Satisfacen las necesidades de los consumidores sea de un servicio de buen calidad.
- Contribuir al sostenimiento de los servicios públicos.
- Se reparten las utilidades entre inversionistas con el fin obtener ganancias
- Se crea una empresa de una manera ágil y eficiente.

1.2.5 Enfoques de Creación de una Empresa

La creación de empresas se debe de direccionar a los enfoques económicos, psicológicos, gerenciales, socioculturales o institucionales.

El Enfoque Económico explica la creación de la empresa sobre la base de la racionalidad económica, las funciones de cada empleado.

El Psicológico estudia al administrador se orienta hacia lo que se ha denominado empresario empírico.

Enfoque sociocultural o institucional son todos los factores socioculturales del entorno en la creación de empresas como la religión, familia, el entorno empresarial, están las teorías de la marginación, rol y redes.

Enfoque gerencial es la aplicación de los conocimientos por parte de los empresarios.

1.2.6 Tipos de Empresas

Se detalla las clases de sociedades como son:

➤ Sociedad Anónima

La denominación de la compañía debe contener la predicción de “compañía anónima” o “sociedad anónima”, se constituye con dos o más accionistas, la identificación es “Sociedad Anónima” o las siglas “S.A”,

El capital mínimo de la compañía es de \$400 dólares, y se debe cancelar un 25% de valor nominal de cada acción. Al exponer las acciones éstas podrán ser al portador y nominativas tiene derecho a recibir una parte proporcional.

Para intervenir en la alineación de una compañía anónima en calidad de creador se solicita de capacidad civil para contratar.

ÓRGANOS DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA

1.- Junta General de Accionistas.- Todos los socios están sometidos a los acuerdos llegados en la Junta General de Accionistas incluso aquellos accionistas que no hubieran asistido a la misma.

2.- Administración de la Sociedad.- El estatuto establece el número de directores, que en este caso no será menor de tres. La administración de la sociedad está a cargo del director, gerentes, si el estatuto adapta la no existencia del directorio le corresponderá a la Junta General de Accionistas la gerencia de la sociedad.

3.- Gerencia.- Cuenta con uno o más gerentes designados por el directorio o por la Junta General.

➤ Sociedad en Comandita

Son empresas donde existen dos tipos de socios, los colectivos y comanditarios que tienen la responsabilidad limitada de aportar el capital verificado. El capital se partirá en acciones nominativas de un valor nominal parejo.

Los socios comanditarios que asumen la administración adquieren la calidad de socios colectivos desde la aceptación del nombramiento.

La décima parte del capital social debe ser aportada por los socios solidariamente responsables a quienes se entregan certificados nominativos intransferibles. Los socios obligados a dirigir la compañía tendrán derecho independientemente de los beneficios que les correspondan como intereses de sus acciones a la parte adicional de las ganancias.

➤ **Sociedad de responsabilidad limitada**

El capital está dividido en participaciones iguales, acumulables e indivisibles que no pueden ser incorporadas en títulos valores, ni denominarse acciones. Se representa con la abreviación “Ltda.”.

El capital mínimo es de \$800 dólares, deberá suscribirse y pagarse al menos el 50% del valor nominal de cada socio.

Los socios no pueden exceder de 15 si excediera de este máximo deberá transformarse en otra compañía. El principio es la fecha de inscripción del contrato social en el Registro Mercantil. Tiene como finalidad la realización de toda clase de actos civiles, comercio y operaciones mercantiles.

➤ **Sociedad Colectiva**

Realiza sus actividades bajo la razón social en la que se integra el nombre de todos los socios o de algunos de ellos, agregándose la expresión “Sociedad Colectiva”, o las siglas S: C: .Un requisito importante es ser mayor de edad y tener libre disposición de bienes, no exige capital mínimo, pagan según las ganancias obtenidas, no recae en una persona el riesgo de la compañía. En esta sociedad los socios responden en forma solidaria e ilimitada pro las obligaciones sociales, todo pacto en contrario no produce efecto contra terceros.

➤ **Sociedad de Economía Mixta**

Se constituyen con participación del sector público y privado. En el sector público indica las instituciones del estado. Debe de tener el miembro administrativo pluripersonal denominado directorio. El capital de la compañía es de ochocientos dólares puede ser en bienes, muebles o inmuebles respectivo con el objeto social de la compañía.

Ventajas

- 1.- Limitada la responsabilidad al capital contribuido
- 2.- Es exacto proponer anualmente unos porcentajes de los beneficios al fondo de Reserva para garantizar el futuro de la sociedad.
- 3.- Ayuda económica en la contratación del personal.
- 4.- Bonificaciones fiscales en la constitución

1.2.7 Componentes de los estudios para la creación de empresas

Para empezar un proyecto se debe de principiar con el estudio legal, estudio de mercado, estudio técnico, estudio administrativo, estudio financiero, estudio de impacto ambiental a continuación se detalla cada estudio para la creación de la empresa de harina de pescado

1.2.7.1 Estudio Legal

Se relaciona con el estudio administrativo y organizacional se determina la viabilidad del proyecto, y con el propósito de cumplir con las respectivas leyes tales como:

Reserva del nombre de la compañía, elaboración de los estatutos, abertura de una cuenta, se eleva escritura pública, obtención de los permisos municipales

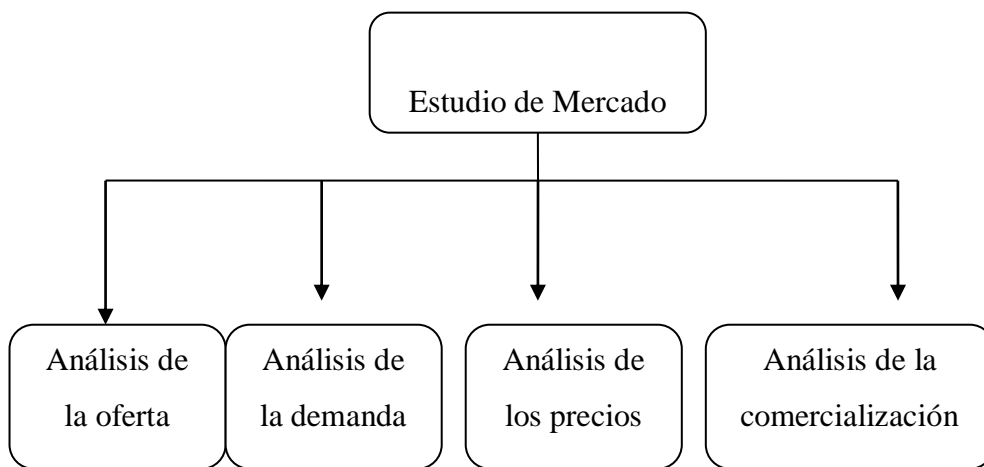
1.2.7.2 Estudio de Mercado

Geoffrey Randall (2008) define el estudio de mercado como: “La recopilación, el análisis y la presentación de información para ayudar a tomar decisiones y a controlar las acciones de marketing”, (Pág. 120).

Área de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a precios determinados con el fin lograr tener utilidad y tomar buenas decisiones para la empresa.

Se reconocen cuatros variables fundamentales que conforman la estructura ver en el Gráfico # 1

GRÁFICO N° 1 Estudio de Mercado



Fuente: Estudio de Mercado
Elaboración: Verónica Vera Figueroa

1.2.7.2.1 Análisis de la Oferta

Gabriel Baca Urbina (2006) define a la Oferta “Es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de productores que están dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado”.

También conocido como el análisis de la competitividad, consiste en un estudio de empresas que competirán con nosotros ya sean que venda o elaboren productos similares.

Se debe saber cuántas empresas se dedican a la misma producción, donde están ubicados, cuáles son sus canales de distribución, medios de publicitarios y la capacidad de producir.

1.2.7.2.2 Análisis de la Demanda

Córdova Marcial (2006) sostiene que es el elemento más importante y más complejo del mercado, está integrado por necesidades sentidas, poder adquisitivo, posibilidad de compra, tiempo de consumo y condiciones ambientales de consumo.

Primero se debe realizar una segmentación de mercado, una vez elegido el mercado objetivo se debe analizarlo y señalar las características más importantes del consumidor que lo conforma.

1.2.7.2.3 Análisis del precio

Representa la cantidad de dinero que se debe pagar por un determinado bien o servicio cuando la oferta y la demanda esta equilibrada. Se establece el precio entre la competitividad y la demanda se debe construir entre precio y calidad de esta manera los consumidores pueden obtener un precio con un participación mejor al de la competencia.

Es necesario conocer el precio del producto en el mercado, porque será la base para calcular los ingresos probables en varios años, la única forma de variar los precios conforme a la tasa de la inflación esperada.

1.2.7.2.4 Análisis de Comercialización.

En esta parte del análisis de la comercialización debemos señalar los principales aspectos y estrategias para que los clientes conozcan el producto, se toma en cuenta las siguientes estrategias competitivas:

- Se le ofrece al distribuir un permanente servicio cumpliendo con el periodo de entrega, y con la calidad, ofrecida, realizar promoción y publicidad para dar a conocer la empresa.

- Diseñar un proyecto operativo libre de fallas a la hora de la elaboración del producto.
- Capacidad total al honorario
- Se crea políticas apropiadas
- Se logra tener potenciales clientes.
- Se cumple con las políticas y reglas de la empresa

1.2.7.3 Estudio técnico

Para Sapag Chain (2011), menciona que el estudio técnico busca determinar si es físicamente posible hacer el proyecto (pág. 123)

Este análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y, por tanto, los costos de inversión y de operación requerida, así como el capital de trabajo que se necesita. El estudio técnico debería contener los siguientes elementos:

- **Requerimiento de la planta** .-En este punto se señalan los requerimientos físicos que serán necesarios para hacer funcionar el negocio, tales como los edificios, terrenos, maquinaria, equipos, herramientas,
- **El Proceso del Negocio.**- En este punto se realiza una descripción de las etapas que comprenden las operaciones diarias de la elaboración de harina de pescado.
- **Localización de la empresa.**-Se hace una descripción del local del negocio, es la infraestructura, tamaño, ubicación.

Capacidad de Producción

Se puede distinguir 3 capacidades de producción: Capacidad Normal Viable, Capacidad Nominal y la Capacidad Real.

Entre los factores que tienen relación con el tamaño se encuentran:

Mercado, Proceso,

Técnico, Localización

Y el Financiamiento

1.2.7.4 Estudio Administrativo

Es el nombre legal que se confiere a una empresa entre ellos esta:

- **Objetivo.-** Es una meta a cumplir para la que se disponen medios determinados.
- **Objetivos Específicos.-** Se derivan de los objetivos generales y los concretan, señalando el camino que hay que seguir para conseguirlos. Indican los efectos específicos que se quieren conseguir aunque no explicitan acciones directamente medibles mediante indicadores.
- **Misión.-** Es el motivo, propósito, fin o razón de ser de la existencia de una empresa, y hacia donde apuntan sus proyectos,
- **Visión.-** Es la visualización futura de la empresa como resultado, es el conjunto de objetivos planteados. Es una exposición clara que indica hacia dónde se dirige la empresa a largo plazo y en qué se deberá convertir.

1.2.7.5 Estudio Financiero

Tiene como propósito la rentabilidad, es la capacidad mercantil de una empresa, consiste en expresar en términos monetarios todas las determinaciones hechas en un análisis técnico.

Los inversores también apelan al análisis financiero para analizar el grado de riesgo de sus decisiones y para fijar los objetivos a cumplir.

Los prestamistas y acreedores, por último, usan el análisis financiero para determinar qué riesgo existe para el cobro de un crédito o préstamo.

Los componentes de un Análisis Financiero son:

- **Inversión Inicial.-** Recursos monetarios necesarios para puesta en marcha y desarrollo del proyecto.
- **Activos fijos tangibles e intangibles.-** Se desglosan detalladamente los activos que se usarán en el proyecto.
- **Modalidad de financiamiento.-** Se indica la modalidad de la inversión, el aporte propio del promotor y el crédito solicitado a entidades financieras
- **Depreciación y Amortización de la activos y gastos de constitución.-** Explicar método utilizado para depreciación de activos tangibles y amortización
- **Presupuestos.-** Son todos los sueldos a los empleados de los diferentes departamentos.
- **Otros Gastos de Administración Ventas, constitución.-** Analizar y explicar el uso de los gastos que se incurrirá por concepto de administración y ventas.

- **Elementos del costo de producción proyectado.**- Son todos los costos proyectados en 5 años.
- **Análisis de Sensibilidad.**- Análisis descriptivo del resultado obtenido de aumentos o disminuciones porcentuales de por lo menos las tres variables que afecten más significativamente al VAN y a la TIR.

1.2.7.6 Análisis Ambiental

Según Guillermo Espinoza (2008) detalla: “El estudio de impacto ambiental cumple un papel central, ya que permite documentar todo el análisis de los impactos ambientales de una acción determinada. Esto incluye la descripción del emprendimiento, las diferentes alternativas para su implementación, la línea de base, las medidas de mitigación y / o compensación, y los programas de seguimiento y control. Por ello constituye la fuente de información primordial para pronunciarse acerca de los impactos ambientales esperados de una acción propuesta” pág. # 81

Nos da a entender que creando una empresa se va a crear puestos de empleo y lograr tener rentabilidad, los trabajadores se capacita al respecto de las medidas de prevención y seguridad que se utiliza en la organización.

Se debe de tener en cuenta el medio ambiente de las zonas aledañas a la hora de elaborar el producto.

1.2.7.7 Harina de Pescado

La harina de pescado proporciona una fuente agrupada de proteína de alta calidad y ácidos grasos omega 3. DHA y EPA indispensables para el rápido desarrollo de los animales.

Como principal productores es Chile y Perú el producto de manera industrial se lo obtiene a través del proceso cocido, prensado, secado y molido de las diferentes clases de especies de pescados.

1.2.7.8 Importancia de la Harina de pescado

La harina de pescado claramente es un producto complementario y sustitutivo, va dirigido especialmente al mercado de la industria ganadera, porcina, la harina de pescado.

Es un producto comercial a base de pescado y los huesos y despojos de pescado procesado. Se trata de un polvo de color marrón o de la torta obtenida por secado de los recortes de pescado o pescado, a menudo después de la cocción, y luego molerlo.

1.2.7.9 Reseña Histórica

La harina de pescado en las dietas aumenta de eficiencia en la alimentación crecimiento y mejora la absorción de nutrientes. La estructura de aminoácidos equilibrado de harina de pescado mejora y facilita efectos sinérgicos con otras proteínas animales y vegetales en la dieta para iniciar el crecimiento rápido y reducir los precio de alimentación.

Los nutrientes de harina de pescado también ayudan en la firmeza a las enfermedades por promover y ayudar a mantener un método inmunológico funcional saludable. Además permite la formulación de dietas ricas en nutrientes, que promueven el crecimiento óptimo.

1.2.7.10 Procedencia de la materia prima

El proveedor es la herramienta principal para la empresa, y poder satisfacer las necesidades del consumidor.

La materia prima para la harina de pescado se la va a obtener de los pescadores artesanales, cooperativas y asociaciones de diversas especies de pescado.

1.2.7.11 Características Demográficas

Playas posee una temperatura de 24°C, está situada a 97 Kilómetros de Guayaquil. Limita al norte y este con Guayaquil y Santa Elena, al sur y oeste con el Océano Pacífico. Su extensión es de 280 km² y su población es de 42.000.

Sus costas son extensas tiene 14 Km de arena se destaca entre los más importantes del país. El comercio es la actividad complementaria para cubrir las necesidades internas del Cantón General Villamil Playas.

1.2.7.12 Organización Económica

El sector pesquero está organizado por:

- Consejo Nacional de Desarrollo Pesquero
- Instituto Nacional de Desarrollo Pesquero
- Subsecretaría de Recursos Pesquero
- Dirección General de Pesca

1.3 EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

1.3.1 Definición

Economista Francés Jean Baptista Say (2003 nos afirma que: "El empresario es el agente que reúne y combina los medios de producción (recursos naturales, recursos humanos y recursos financieros) para constituir un ente productivo, y encuentra en el valor recibido de los productos, la recuperación del capital que el emplea, de los gastos en que incurre y de la utilidad que busca. Es el punto de apoyo (píbot) sobre el cual gira todo el negocio".

Es conjunto de actitudes de esta manera crear, desarrollar un proyecto un proyecto que va a permitir dar un paso importante. Emprendimiento empresarial es un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y dedicación con la resolución de llegar a un determinado punto, nace de una idea.

1.3.2 Características

1.- Pasión.- Los negociantes se e entrega de cuerpo y alma para lograr los objetivos planteados

2.- Visión.- Se necesita de un plan y la visualización de los objetivos.

3.- Capacidad de aprendizaje.- Están dispuesto a escuchar y aprender y no se niega a las oportunidades que se les presenta.

4.- Lograr resultados.- Controlan su propio destino y las decisiones que toman llevan a una labor hasta conseguir el objetivo.

5.- Lograr nuevas oportunidad.- Identifica necesidades, problemas y trata de conseguir alternativas de satisfacción.

6.- Creatividad e innovación.- Es el medio del cual las ideas son desarrollada y transformadas en valor agregado.

7.- Trabajo en equipo.- Busca unificar las ideas y logra consensos ante las dificultades que se le presenta haciendo un conjunto humano involucrado

1.3.3 Ventajas o Beneficios

a) Lo bueno es que eres dueño de tu tiempo y no dependes del humor, lo malo es que debes ser muy disciplinado y organizado.

- b) Lo bueno es que puedes usar y desarrollar toda tu imaginación, potencial y creatividad.
- c) Lo positivo es que requieres una actualización y una dedicación constante. Tú eres tu jefe, tu contador, tu empleado, tu jefe de personal, etc.
- d) Lo bueno es que eres dueño exclusivo de tus ganancias, no debes compartirlas con nadie. Y lo malo es que también eres el único responsable de tus pérdidas.
- e) Lo bueno es emprender tu negocio o proyecto con familiares o amigos.

1.3.4 Componentes o Elementos

1. Los agentes: empresarios
2. El entorno: escenarios favorables para el progreso de la actividad empresarial, el producto son las empresas con viabilidad económica.
3. Riesgo: es ganar o perder es una variable inherente a toda decisión
4. Innovación: la capacidad de agregar valor en productos y servicios
5. Persistencia: iniciar una empresa o negocio implica dificultades.

1.3.5 Desarrollo del Área de Estudio

La pesca como actividad esencial, tiene como elementos importante: el pescador, embarcación y una determinada arte de pesca vista como actividad económica, reúne un mercado a quién vender, habilidades para desembarcar y conservar la producción.

Sin embargo a raíz de los requerimientos del mercado y con el desarrollo de las empresas de harinas de pescados, encierra que el problema del nivel organizativo de los pescadores, es un problema reconocido a lo extenso de la costa ecuatoriana.

1.3.6 Formas de Organización Colectiva

Las industria de fusión de subproducto animal transforma materiales que pueden considerarse como residuos en una gran suma de productos útiles como no comestibles, siendo los dos productos principales de esta actividad las grasas.

Es viable también fabricar grasas comestibles a partir de subproducto, pero es obligatorio seguir una serie de normas sanitarias reguladas por los organismos oficiales correspondientes para que estos productos sean competentes para el consumo humano.

Se debe cumplir con todas las leyes y políticas para la creación de la empresa de harina de pescado y desempeñar todas las funciones.

1.3.7 Recursos del Área de Estudio

La empresa se va a dedicar a la producción de la materia prima como son las vísceras de las diferentes clases de especie de pescado y se va a tener como producto final que es la harina de pescado. Para satisfacer las necesidades de los clientes y cumpliendo con las normas de calidad y nuestro resultado va a ser una utilidad o beneficio de la empresa.

Para llegar a ese objetivo con éxito vamos a depender de todas las áreas o departamento que conforman la empresa de producción harina de pescado “VERITA LTDA”, se realiza y se cumple con todas las actividades con esfuerzo y dedicación para ejecutar el proyecto deseado.

1.3.8 Factores Productivos

El sector pesquero de General Villamil Playas comprende a la captura, el procesamiento y la comercialización de los recursos pesqueros.

La economía pesquera se puede decir que es el segundo pilar fundamental de la economía pesquera de Playas en ella tenemos dos tipos de procesos productivos, el proceso de producción artesanal y el proceso de las grandes empresas industriales.

1.3.9 Clasificación de los Recursos del área de estudio

La empresa de producción de harina de pescado contará con tres áreas las cuales son financiero, administrativo y producción.

El área financiero se encargará de coordinar, supervisar y controlar las actividades y situaciones financieras de la empresa.

El área administrativa se encargara de proyectar, administrar, reglamentar y controlar las labores del personal a su cargo.

El área de producción se encarga de la planificación, organización y ejecución del proceso productivo, para lo cual debe contar con los obreros necesarios.

1.4 MARCO LEGAL

1.4.1 Plan anual de desarrollo

La producción que genera el cantón Playas, se vende en los diferentes mercados de la provincia, los comerciantes llegan a comprar el producto directamente de los pescadores, la época de verano es propicia para la pesca blanca como la tilapia, corvina, corvinilla y en invierno abunda el langostino.

Los tipos de pesca que se pueden identificar en la provincia son: la pesca artesanal utilizan trasmallo y atarraya, industrial utiliza equipos y tecnología moderna y las deportivas se la practica en diferentes sectores como en Puná

1.4.2 Constitución de la República del Ecuador

Para la creación de la empresa de producción de harina se tendrá en cuenta varios artículos de la Constitución de la República del Ecuador, que permitirán brindar un producto nutritivo, sano de una forma apropiada para garantizar la soberanía alimentaria.

Art. 13.- Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales.

Para ello, será responsabilidad del Estado:

1. Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria.
2. Precautelar que los animales destinados a la alimentación humana estén sanos y sean criados en un entorno saludable.
3. Adoptar políticas fiscales, tributarias y arancelarias que protejan al sector agroalimentario y pesquero nacional, para evitar la dependencia de importaciones de alimentos.
4. Fortalecer el desarrollo de organizaciones y redes de productores y de consumidores, así como la de comercialización y distribución de alimentos que promueva la equidad entre espacios rurales y urbanos.

5. Asegurar el desarrollo de la investigación científica y de la innovación, tecnológica apropiadas para garantizar la soberanía alimentaria.

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza.

Art. 334.- El Estado promoverá el acceso equitativo a los factores de producción, para lo cual le corresponderá:

1. Evitar la concentración o acaparamiento de factores y recursos productivos
2. Promover su redistribución y eliminar privilegios o desigualdades en el acceso a ellos.
3. Desarrollar políticas específicas para erradicar la desigualdad y discriminación hacia las mujeres productoras, en el acceso a los factores de producción.
4. Impulsar y apoyar el desarrollo y la difusión de conocimientos y tecnologías orientados a los procesos de producción.
5. Desarrollar políticas de fomento a la producción nacional en todos los sectores
6. garantizar la soberanía alimentaria y la soberanía energética, generar empleo y valor agregado.

1.4.3 Plan Nacional del buen vivir

Es un documento que se basa en la capacidad productiva, es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es armonía, igualdad, equidad y solidaridad. .

Con la creación de una empresa de producción de harina el Cantón General Villamil Playas integra factores asociados con el bienestar, satisfacción individual y colectiva, que dependen de relaciones sociales y económicas solidarias, sustentables y respetuosas de los derechos de las personas y de la naturaleza de la misma.

EL trabajo es una noción central se trata de apoyar las riqueza quede directamente en manos de las y los trabajadores.

La producción primaria o rural deberá considerar tres principales mercados, en el siguiente orden: el consumo interno que permita garantizar la soberanía alimentaria.

La producción para la industria nacional con miras a encadenamiento productivo, generación de empleo y valor agregado a la producción.

Y la exportación considerando la inserción inteligente y soberana en el mundo, mediante la ubicación de mercados alternativos de productos y destinos.

Los objetivos que tendrá a consideración creación de una empresa de producción de harina de pescado serán:

Objetivo 6: garantizar el trabajo, justo y digno.

Objetivo 11: Establecer un sistema económico solidario y sostenible.

1.4.4 Normativa regulatoria ambiental

El artículo 8 se trata del desarrollo de actividades:

Los Titulares de las Actividades las han de ejercer con arreglo a los siguientes principios:

- a) Prevenir y evitar en lo posible la contaminación, mediante la aplicación de las técnicas más adecuadas para ello.
- b) Prevenir y evitar en lo posible las transferencias de contaminación de un medio a otro.
- c) Reducir la producción de residuos mediante técnicas de minimización y gestionarlos correctamente, valorizarlos y disponer el desperdicio de manera que se evite o reduzca el impacto en el medio ambiente.
- d) De acuerdo con las previsiones de la legislación sectorial y las determinaciones de los planes y programas que ordenan su gestión.
- e) Utilizar la energía, el agua y las materias primas de forma racional, eficaz y eficiente.
- f) Adoptar las medidas necesarias para que al cesar el ejercicio de la actividad se evite cualquier riesgo de contaminación.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Se va a utilizar el enfoque cuantitativo y cualitativo

Método Cuantitativo

Se aplica la observación porque se realizó encuestas y entrevistas a las empresas de harina de pescado, y las encuestas a las Cooperativas, Asociaciones Pesqueras.

Método Cualitativo

Se realizó estadísticas para recolectar, clasificar, tabular, interpretar los datos obtenidos de la encuestas

2.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente trabajo de investigación la modalidad que se utilizó es la cualitativa y cuantitativa son básicamente la más adecuada en la creación de una empresa que comprende la elaboración y desarrollo de una propuesta viable, para solucionar problemas, y la necesidades del Cantón Playas, para la recolección de información que nos puede servir para la muestra y la población.

Con el fin de poder mejorar el desarrollo del tema, ya que del análisis de textos y referencias se obtiene información principal que permite la aproximación del entorno al planteamiento, nos acercará a la realidad. Considerando el apoyo de investigaciones de tipo documental y de campo que conlleven a establecer las pautas, características fundamentales para la propuesta planteada.

2.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación Descriptiva

En el desarrollo de este Proyecto se tomó en cuenta la investigación descriptiva, por cuanto es la que más se relaciona con el tema propuesto: creación de una empresa de harina de pescado en el Cantón Playas en donde medimos los conceptos o variables a los que se refiere el desarrollo del tema. Se escogió esta investigación, por cuanto se centran en medir con la mayor precisión posible.

Investigación Exploratorio

Los estudios exploratorios nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones.

Investigación Explicativa

Mediante la utilización de estos tipos de investigación se permitió especificar propiedades, características, perfiles de las personas, asociaciones, cooperativas como son: Punta Chopoya, Hijos del Mar, San Pedro y Las Balsas y logramos obtener información sobre los desperdicios pescados en el Cantón Playas.

Investigación Correlacional

Los estudios correlacionales miden las dos o más variables que se pretende ver si están o no relacionadas en los mismos sujetos y después se analiza la correlación.

2.4 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

El Método inductivo

Se empleó el método inductivo, ya que es un procedimiento en el que comenzando por los datos y se acaba llegando a la teoría, el daño ambiental que causa el arrojar las vísceras al mar, fueron factores que incidieron en la estructuración funcional para la solución. Se aplicara este método ya que se indagó en aspectos particulares en el Cantón Playas sobre los procesos las diferentes especies de pescado y su atribución en la creación de productos como el alimento balanceado, los cuales serán la base de fundamento de las observaciones, descripciones y explicaciones del estudio..

El Método Deductivo

Se aplicó este método partiendo de lo general a lo particular observando el efecto que tiene la creación de una empresa de producción de harina de pescado en el Cantón Playas, con el propósito de incrementar el desarrollo económico del Cantón.

Método Analítico

Fernández, Jorge (2006), “El método analítico sintético consiste en dividir un todo abstracto o concreto en sus elementos integrales para investigar su naturaleza y efectos (análisis), y luego se va de lo simple a lo compuesto o de lo conocido a lo desconocido (síntesis)”. (Pág. 26).

Este método nos permite conocer el objetivo del estudio, lo cual se puede explicar y establecer nuevas teorías se va a investigar todo lo referente al tema hasta cumplir con el objetivo de crear la empresa de harina de pescado.

2.5 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Son los procedimientos o técnicas para obtener información acerca del problema de investigación y de la hipótesis.

Observación

Permite obtener información directa de la situación actual de la pesca, proceso y cultura; además de aspectos tangibles, determinar sus rasgos esenciales del fenómeno que sirva de complemento para la creación de empresa en el Cantón Playas.

Encuesta

Mediante la encuesta se pudo constatar la importancia, la necesidad y la aceptación de implementar una empresa dedicada a la producción de alimento balanceado.

Se empleó encuesta con el objeto de obtener información sobre las variables y relacionarlas entre sí, mediante la entrevista se logró obtener un dialogo con los involucrados en el presenta trabajo de investigación, como son los directivos de las empresas distribuidoras de balanceado cerca del Cantón Playas.

2.6 INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Cuestionario.

En las encuestas se aplican el cuestionario de preguntas abiertas preparados esmeradamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación, para que sea contestado por la población y por ende obtener información acerca de la aceptación de la creación de la empresa de harina de pescado en el Cantón Playas. (VER ANEXO 1)

2.7 POBLACIÓN Y MUESTRA

Sera necesario realizar 214 encuestas a los diferentes segmentos de mercado establecidos para obtener un nivel de confianza del 95% del mercado meta. Entre ellos se tomó:

- Engabao
- Playas
- Data de Villamil

Como son las asociaciones Punta Chopoya, Hijos del Mar, San Pedro, Balsas y a las empresas que se dedican a la elaboración de pescado como son Nirsa, Real, Fortidex, Borsea S. A, Empresa Pesquera Polar, Squiality S.A, Corsecorp, etc.

TABLA N° 3 Población

POBLACIÓN	CANTIDAD
POBLACION ABIERTA	442
CLIENTES POTENCIALES EMPRESA DE FABRICACIÓN DE HARINA DE PESCADO	38
TOTAL	480

Fuente: Población

Elaborado por: Verónica Vera Figueroa

MUESTRA

La muestra simboliza la parte de la población que se escoge, de la cual realmente se obtiene la información para el proceso del estudio.

Simbología:

N: Población Total

Z: Distribución normalizada

p: Proporción de aceptación deseada para el producto

q: Proporción de rechazo

E: Porcentaje deseado de error

Para la obtención de la muestra se consideró a los pescadores de las asociaciones y a clientes potenciales que se dediquen a la elaboración de harina de pescado se aplicará la siguiente fórmula.

$$n = \frac{K^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1) + K^2 * p * q)}$$

TABLA N° 4 Muestra

<i>MUESTRA</i>	
POBLACIÓN ABIERTA	442
CLIENTES POTENCIALES EMPRESAS DE FABRICACION DE HARINA DE PESCADO	38
TOTAL	214

Fuente: Muestra
Elaborado por: Verónica Vera Figueroa

2.8 PROCEDIMIENTOS Y PROCESAMIENTOS

2.8.1 Procedimientos

Para llevar a cabo este estudio se empleó el siguiente esquema de investigación:

- **El planteamiento del problema.-** Es la delimitación clara del objeto de la investigación.
- **Recolección de la información bibliográfica.-** Recopilación de información sobre el tema.
- **Elaborar el marco teórico.** Consiste en desarrollar el planteamiento del problema.
- **Análisis e interpretación de los resultados.-** Son los resultados de los instrumentos que se va a utilizar en la investigación.

2.8.2 Procesamiento de los Datos

Consiste en procesar los datos obtenidos de la población.

- **Ordenamiento de los datos.** Son los resultados obtenidos luego del estudio de campo.
- **Tabulación de datos.** Son los datos numéricos porcentuales.
- **Elaboración de Cuadros.** Es la recopilación, elaboración y análisis de los datos.
- **Diseño de Gráficos.** Esta es la actividad que posibilita comunicar gráficamente ideas, hechos y valores procesados y sintetizados.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Se realizaron encuestas formales a los consumidores de la harina de pescado, a empresas avícolas que se encuentran en el Cantón Playas.

3.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

¿Es beneficiosa la actividad que realiza a diario?

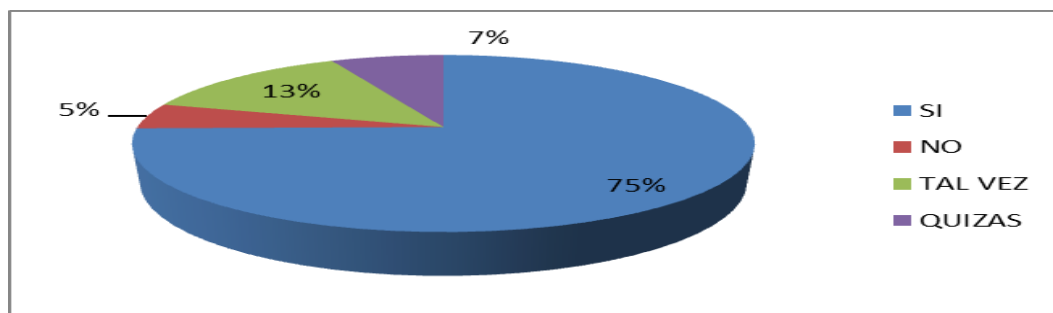
TABLA N° 5 Actividades Diarias

ITM'S	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	160	75%
	NO	10	5%
	TAL VEZ	29	13%
	QUIZÁS	15	7%
TOTAL		214	100%

Fuente: Actividades Diarias

Elaborado por: Verónica Vera Figueroa

GRÁFICO N° 2 Actividades Diarias



Fuente: Actividades Diarias

Elaborado por: Verónica Vera Figueroa

Los siguientes datos estadísticos muestran que si es beneficiosa la actividad que realiza a diario los miembros de las cooperativas, asociaciones pesqueras ya que la principal actividad del sector es la pesca.

¿Cuenta con todos los recursos necesarios para realizar su actividad diaria?

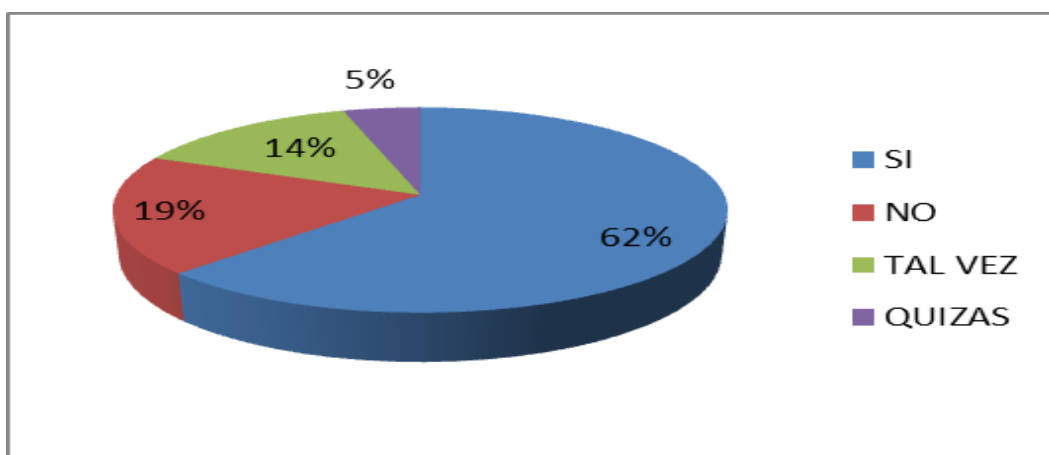
TABLA N° 6 Recursos Necesarios

ITM'S	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2	SI	134	62%
	NO	40	19%
	TAL VEZ	30	14%
	QUIZÁS	10	5%
TOTAL		214	100%

Fuente: Recursos Necesarios

Elaborado por: Verónica Vera Figueroa

GRÁFICO N° 3 Recursos Necesarios



Fuente: Recursos Necesarios

Elaborado por: Verónica Vera Figueroa

La siguiente pregunta determina que las diferentes asociaciones, cooperativas pesqueras artesanales como son: “Las Balsas, Punta Chopoya, San Pedro y los Hijos del Mar” si cuenta con todos los recursos necesarios para realizar su actividad.

¿Los clientes están satisfechos con la calidad del producto que se le ofrece?

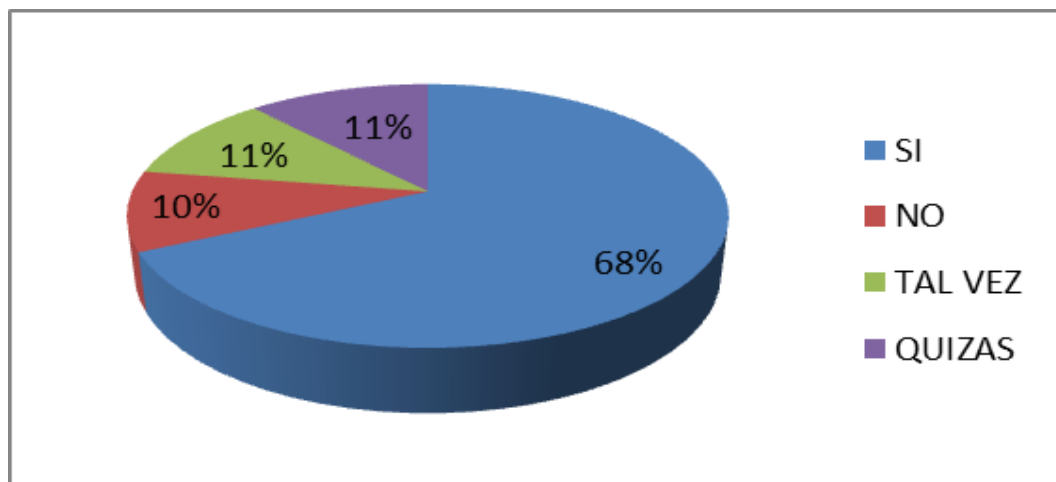
TABLA N° 7 Calidad

ITM'S	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
3	SI	145	68%
	NO	21	10%
	TAL VEZ	23	11%
	QUIZAS	25	11%
TOTAL		214	100%

Fuente: Calidad

Elaborado por: Verónica Vera Figueroa

GRÁFICO N° 4 Calidad



Fuente: Calidad

Elaborado por: Verónica Vera Figueroa

Los datos estadísticos indican que los clientes si están satisfecho con el producto que les ofrece las diferentes empresas de harina de pescado como son: Salica, Nirsa y Fortidex, la harina de pescado es de calidad y sobre todo con una buena elaboración.

¿Cuenta con la disponibilidad de la materia prima necesaria para elaborar la harina de pescado?

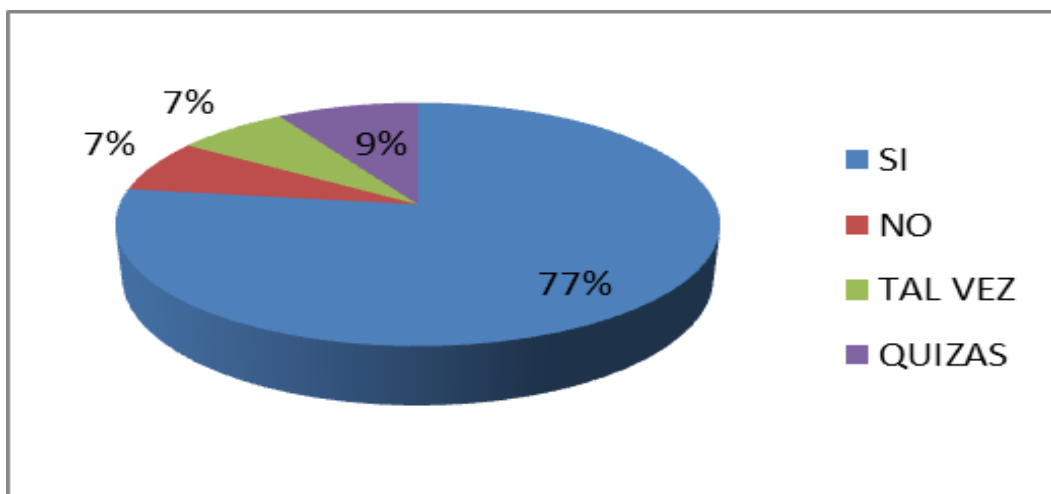
TABLA N° 8 Materia Prima

ITM'S	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
4	SI	165	77%
	NO	15	7%
	TAL VEZ	15	7%
	QUIZAS	19	9%
TOTAL		214	100%

Fuente: Materia Prima

Elaborado por: Verónica Vera Figueroa

GRÁFICO N° 5 Materia Prima



Fuente: Materia Prima

Elaborado por: Verónica Vera Figueroa

Los resultados estadísticos muestran de las diferentes empresas de harina de pesca si cuenta con la disponibilidad de la materia prima como son las diferentes clases de pescado, ya que trabajan con asociaciones, cooperativas pesqueras artesanales ya que realizan las capturas a diarios

¿Tiene un plan de marketing para que los clientes conozcan el producto?

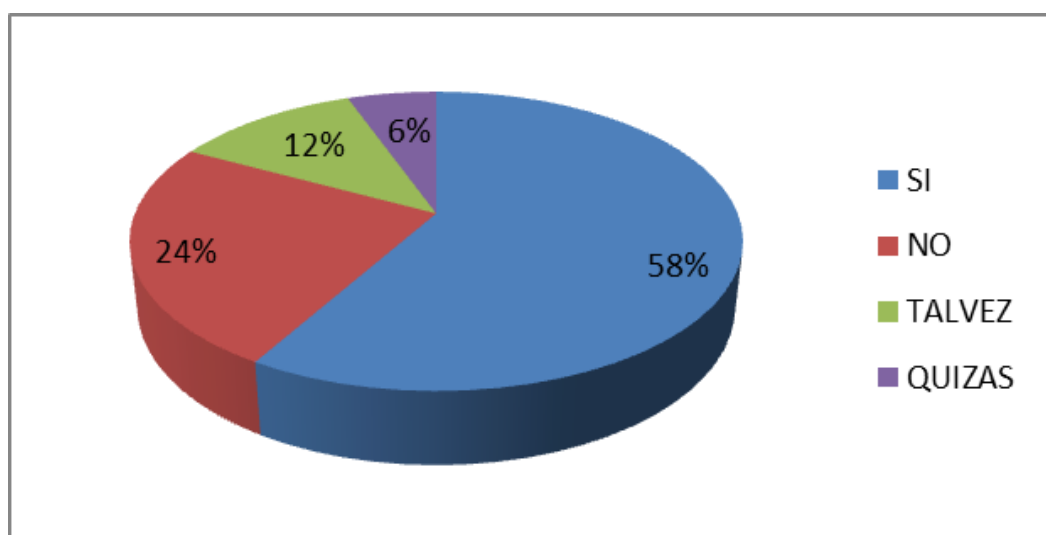
TABLA N° 9 Plan de Marketing

ITM'S	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5	SI	125	58%
	NO	52	24%
	TALVEZ	25	12%
	QUIZAS	12	6%
TOTAL		214	100%

Fuente: Plan de Marketing

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

GRÁFICO N° 6 Plan de Marketing



Fuente: Plan de Marketing

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

La siguiente pregunta indica que si es necesario tener un plan de marketing para que los clientes conozcan el producto y a cumplir con cabalidad los objetivos que se tienen previstos en la empresa.

¿Conoce los beneficios que posee la harina de pescado en la alimentación animal?

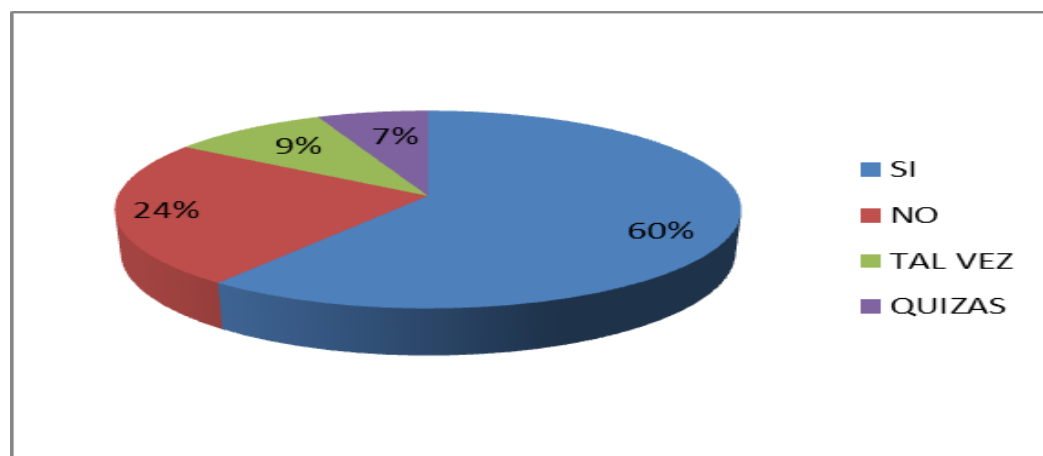
TABLA N° 10 Beneficios

ITM'S	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
6	SI	129	60%
	NO	51	24%
	TAL VEZ	20	9%
	QUIZAS	14	7%
TOTAL		214	100%

Fuente: Beneficios

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

GRÁFICO N° 7 Beneficios



Fuente: Beneficios

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

En esta pregunta se refleja que si conocen el beneficio de la harina de pescado, como es la nutrición animal ya que aporta muchos proteínas y nutrientes; como ingrediente de alimentos para aves, aves ponedoras, cerdos, rumiantes, vacas lecheras, ganado vacuno, ovino

¿Tiene usted compradores fijos de harina de pescado?

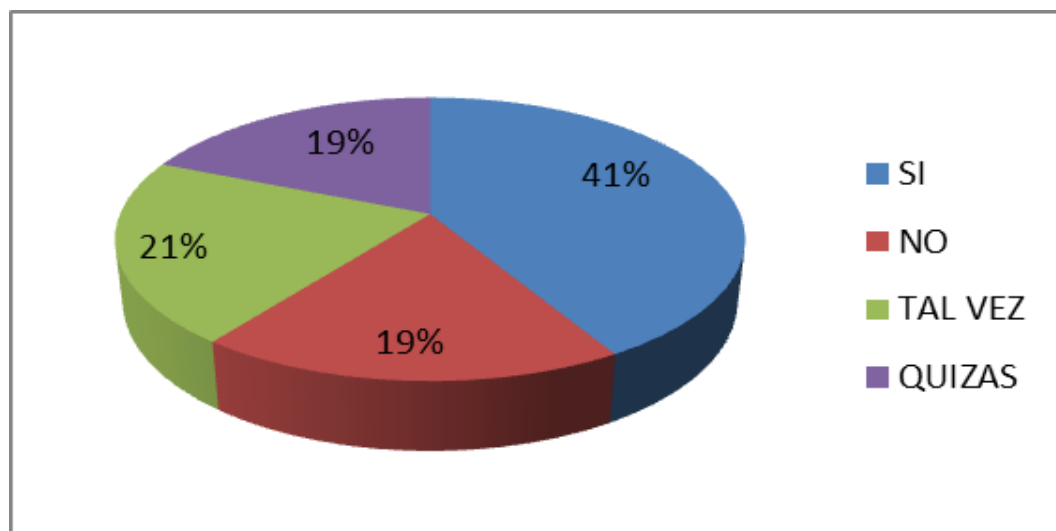
TABLA N° 11 Compradores Fijos

ITM'S	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
7	SI	89	41%
	NO	40	19%
	TAL VEZ	45	21%
	QUIZAS	40	19%
TOTAL		214	100%

Fuente: Compradores Fijos

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

GRÁFICO N° 8 Compradores Fijos



Fuente: Compradores Fijos

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

La pregunta determina que las diferentes asociaciones, cooperativas pesqueras artesanales si tiene clientes fijos como son las empresas Nirsa, Salica, y Fortidex a ellas les vende sus productos a diarios.

¿Establece estrategia para la comercialización de la harina de pescado?

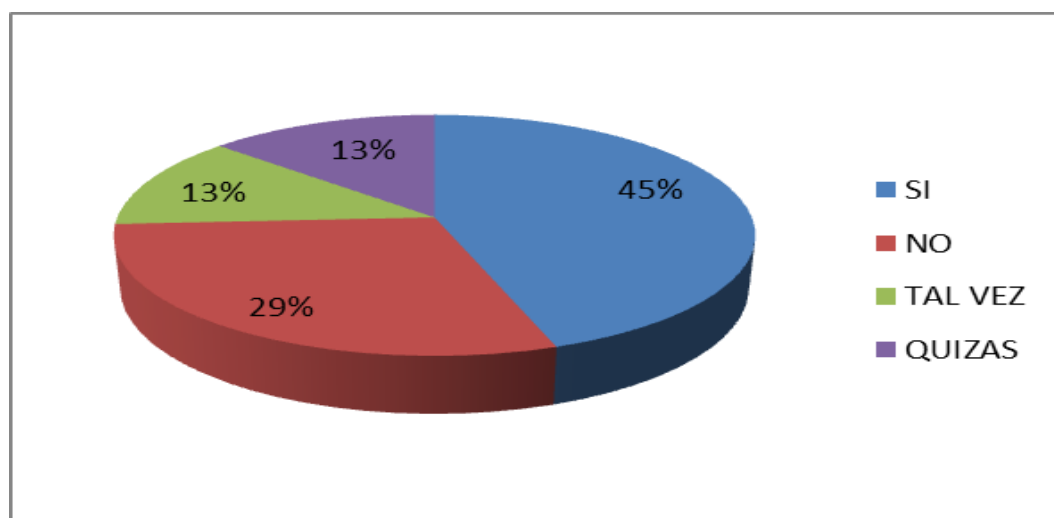
TABLA N° 12 Estrategias

ITM'S	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTJE
8	SI	100	45%
	NO	66	29%
	TAL VEZ	28	13%
	QUIZAS	30	13%
TOTAL		224	100%

Fuente: Estrategias

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

GRÁFICO N° 9 Estrategias



Fuente: Estrategias

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

En esta pregunta se refleja las empresas de harina de pescado si realizan estrategias para poder comercializar su producto todos los proveedores deben estar capacitado y conocer a cabalidad sobre el manejo del pescado que van a comercializar en cuanto a la técnica que emplean para su conservación.

¿Considera usted que el precio es importante a la hora que adquiere el producto?

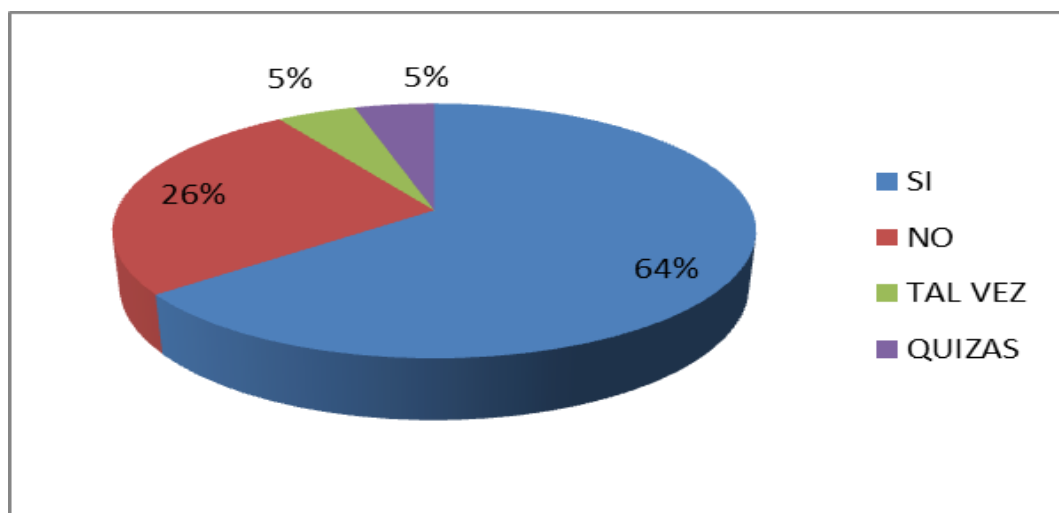
TABLA N° 13 Precio

ITM'S	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
9	SI	138	64%
	NO	56	26%
	TAL VEZ	10	5%
	QUIZAS	10	5%
TOTAL		214	100%

Fuente: Precio

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

GRÁFICO N° 10 Precio



Fuente: Precio

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

En relación a esta pregunta se interpreta que si es importante el precio a la hora de adquirir el producto, ya que el precio es una de las variables o atributos del producto determinantes en el acto de la compra.

¿La actividad pesquera genera efecto positivo en el Cantón Playas?

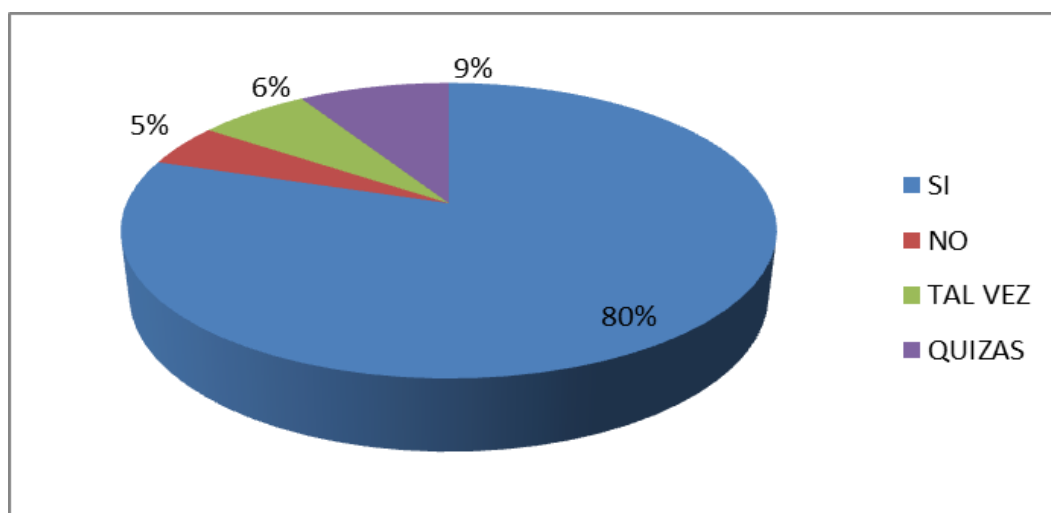
TABLA N° 14 Actividad

ITM'S	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10	SI	171	80%
	NO	10	5%
	TAL VEZ	14	6%
	QUIZAS	19	9%
TOTAL		214	100%

Fuente: Actividad

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

GRÁFICO N° 11 Actividad



Fuente: Actividad

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

De las encuestas realizadas, en esta pregunta se demuestra la actividad pesquera si le genera efecto positivo para el Cantón Playas, tanto a las cooperativas y asociaciones pesqueras, y las empresas que se dediquen a la elaboración de harina de pescado.

¿Considera conveniente que se procese las vísceras de pescado para mejorar el ingreso económico de este Cantón Playas?

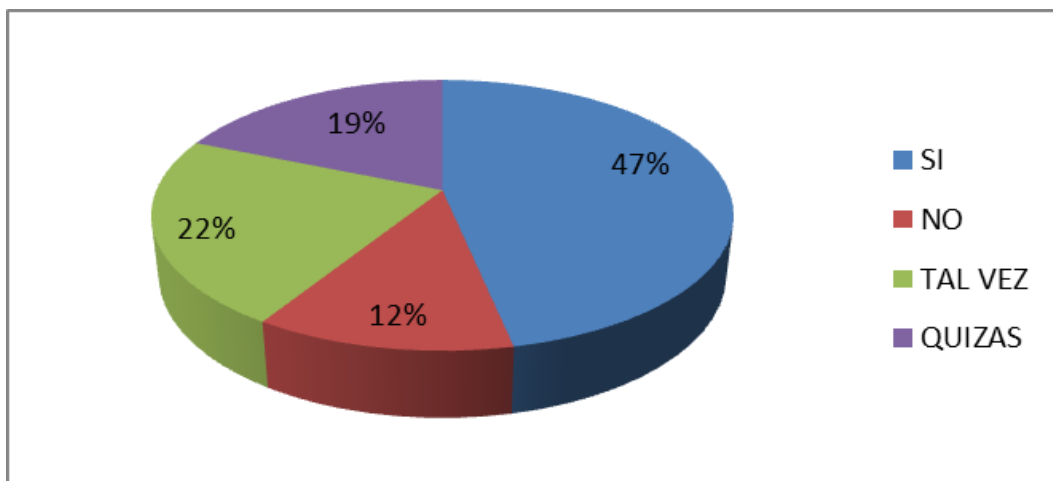
TABLA N° 15 Ingresos Económico

ITM'S	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
11	SI	100	47%
	NO	26	12%
	TAL VEZ	48	22%
	QUIZAS	40	19%
TOTAL		214	100%

Fuente: Ingresos Económicos

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

GRÁFICO N° 12 Ingresos Económicos



Fuente: Ingresos Económicos

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

Los siguientes datos estadísticos muestran que si es conveniente que las vísceras de pescado sean procesada porque ayudaría a mejor el ingreso económico del Cantón Playas y ayudaría a cuidar el medio ambiente.

¿Conoce usted empresas que se dediquen a la elaboración de harina de pescado dentro del Cantón Playas?

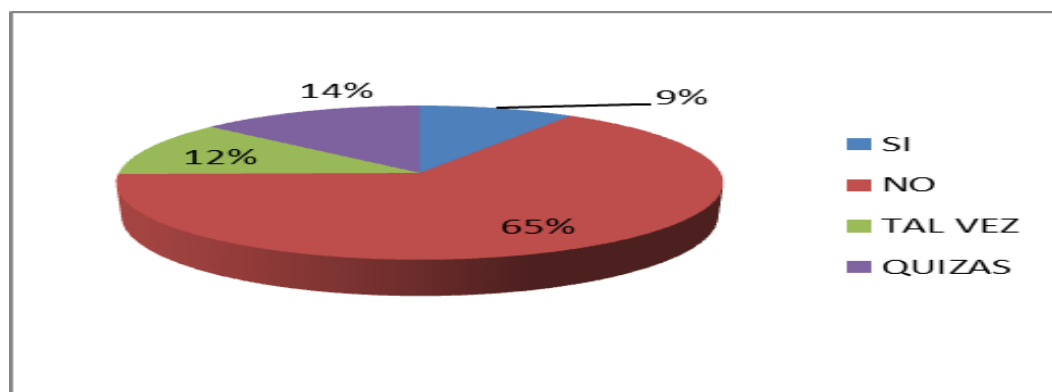
TABLA N° 16 Empresas de Harina de Pescado

ITM'S	VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
12	SI	20	9%
	NO	140	65%
	TAL VEZ	25	12%
	QUIZAS	29	14%
TOTAL		214	100%

Fuente: Empresas de Harina de Pescado

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

GRÁFICO N° 13 Empresas de Harina de Pescado



Fuente: Empresas de Harina de Pescado

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

Con relación a la pregunta se determina que las asociaciones y cooperativas pesquera no conocen a empresas que se dediquen a la elaboración de harina de pescado en el Cantón Playas, en la Parroquia Posorja si hay empresa dedica a la producción de harina de pescado como son: Nirsa, Salica y Fortidex.

¿Considera usted que es responsabilidad de todos cuidar el medio ambiente?

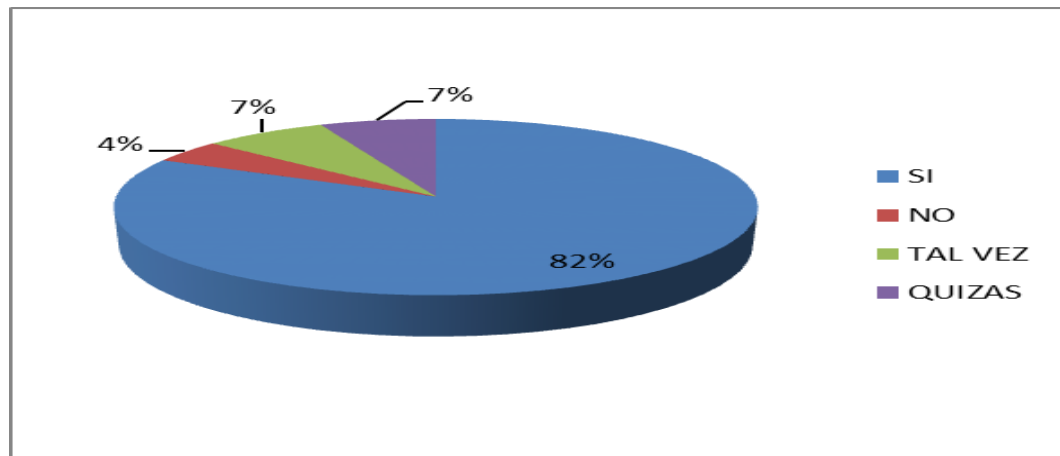
TABLA N° 17 Medio Ambiente

ITM'S	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
13	SI	176	82%
	NO	9	4%
	TAL VEZ	15	7%
	QUIZAS	14	7%
TOTAL		214	100%

Fuente: Medio Ambiente

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

GRÁFICO N° 14 Medio Ambiente



Fuente: Medio Ambiente

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

De las encuestas realizadas manifestaron que si es responsabilidad de todos como ciudadano cuidar el medio ambiente del Cantón Playas, se debe de disponer de todos los recursos necesarios para el desempeño de las actividades que se realiza a diario.

¿Usted tiene conocimientos acerca del daño ambiental que puede causar al arrojar los desechos de mariscos al mar?

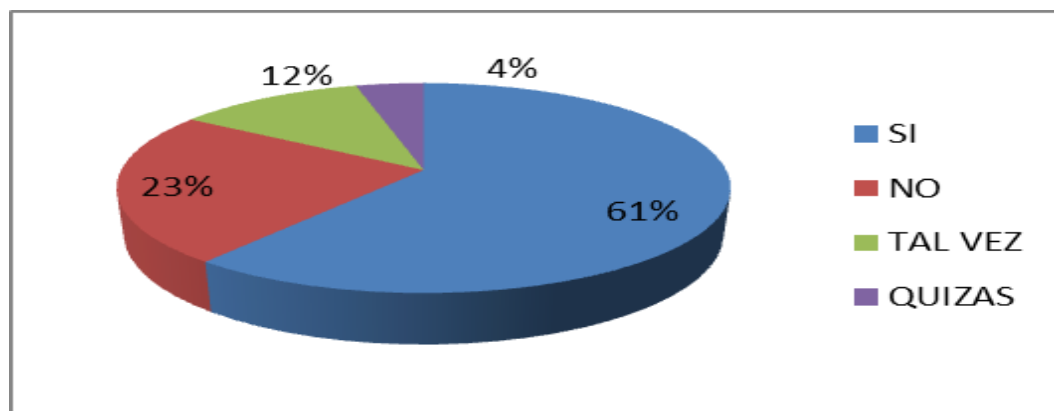
TABLA N° 18 Daño Ambiental

ITM'S	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
14	SI	130	61%
	NO	50	23%
	TAL VEZ	25	12%
	QUIZAS	9	4%
TOTAL		214	100%

Fuente: Daño Ambiental

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

GRÁFICO N° 15 Daño Ambiental



Fuente: Daño Ambiental

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

Los siguientes datos estadísticos muestran que todos los que conforman las asociaciones y cooperativas pesqueras artesanales del Cantón Playas, si tienen conocimiento acerca del daño ambiental que tiene al arrojar las vísceras de pescado en el mar.

¿Considera necesario la creación de una empresa que aproveche los desechos de mariscos para elaborar harina de pescado?

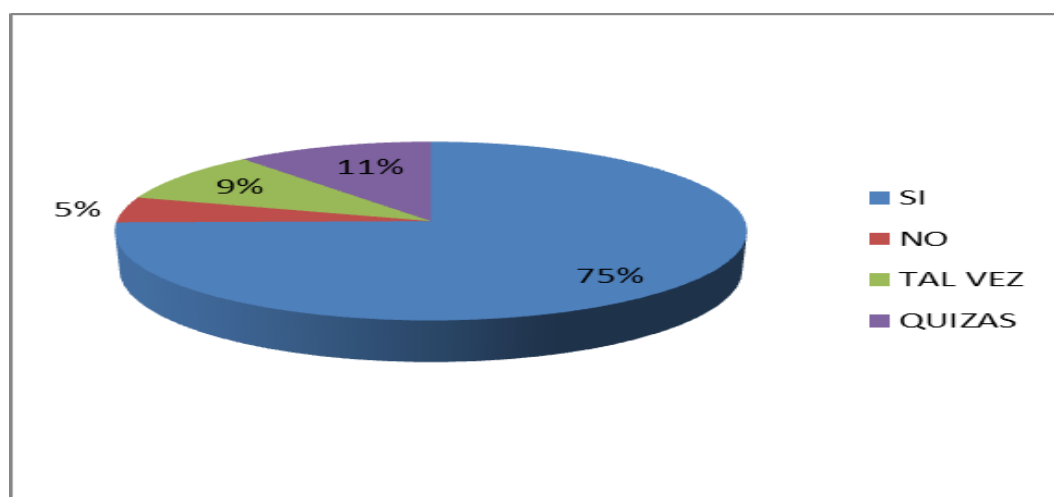
TABLA N° 19 Creación de Empresa

ITM'S	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
15	SI	160	75%
	NO	10	5%
	TAL VEZ	20	9%
	QUIZAS	24	11%
TOTAL		214	100%

Fuente: Creación de Empresa

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

GRÁFICO N° 16 Creación de Empresas



Fuente: Creación de Empresa

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

Con relación a las pregunta se determina que si es necesario crear una empresa que se dedique a la elaboración de harina de pescado en el Cantón Playas, ya que las asociaciones y cooperativas artesanales venda su producto en el mismo Cantón y no se trasladaría a la Parroquia Posorja.

¿Considera usted que darle un valor agregado a la harina de pescado abrirán nuevas puertas en el mercado local?

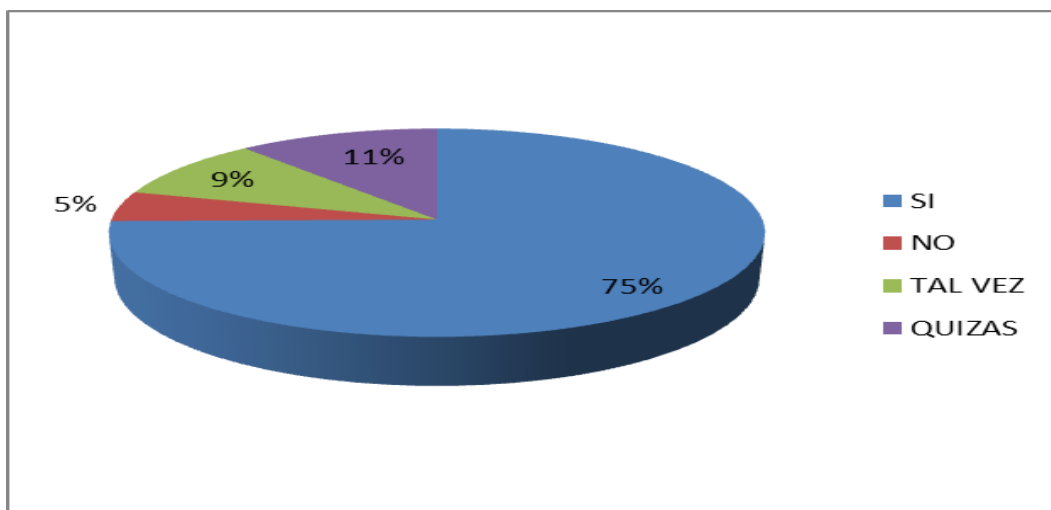
TABLA N° 20 Valor Agregado

ITM'S	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
16	SI	160	75%
	NO	10	5%
	TAL VEZ	20	9%
	QUIZAS	24	11%
	TOTAL	214	100%

Fuente: Valor Agregado

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

GRÁFICO N° 17 Valor Agregado



Fuente: Valor Agregado

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

Con los datos obtenidos manifestaron que si es necesario darle un valor agregado a la harina de pescado para que sea un producto nuevo, único e innovador en el mercado local, y brindar un servicio de buena calidad, satisfacer las necesidades de los clientes.

¿Considera usted que toda empresa debe de contar con un personal capacitado?

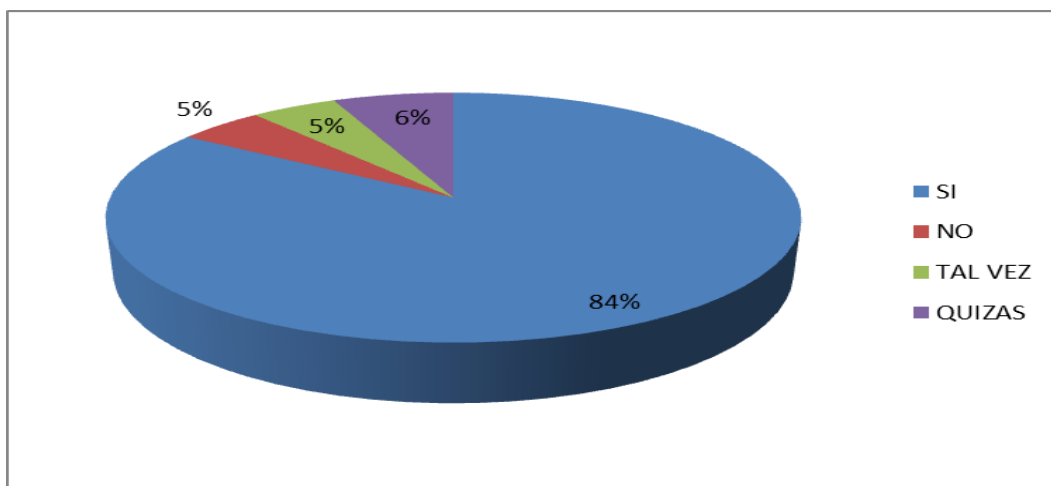
TABLA N° 21 Personal Capacitado

ITM'S	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
17	SI	180	84%
	NO	10	5%
	TAL VEZ	10	5%
	QUIZAS	14	6%
TOTAL		214	100%

Fuente: Personal Capacitado

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

GRÁFICO N° 18 Personal Capacitado



Fuente: Personal Capacitado

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

Los siguientes datos estadísticos muestran que si es necesario de contar con un personal capacitado para que puedan desempeñarse en el cumplimiento de sus actividades dentro de la organización.

¿Considera que con la creación de la empresa de harina de pescado, mejoraría las condiciones de vida del Cantón Playas?

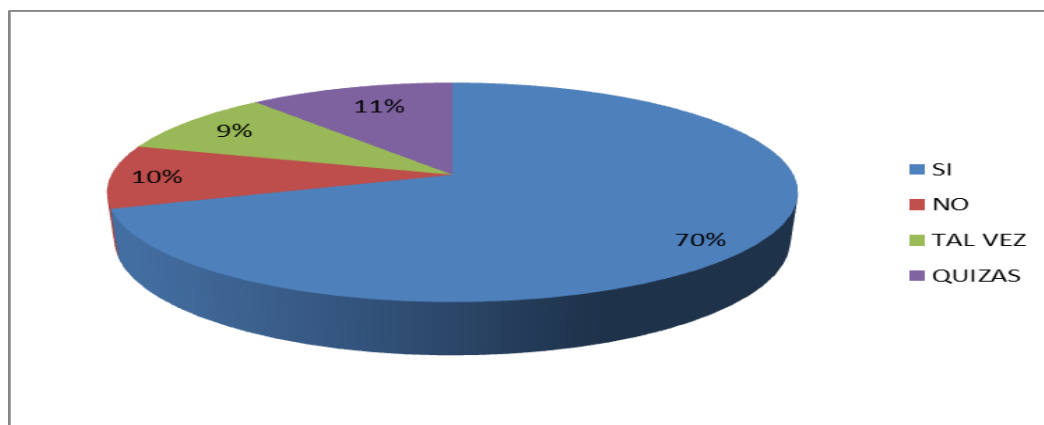
TABLA N° 22 Condiciones de Vida

ITM'S	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18	SI	150	70%
	NO	20	10%
	TAL VEZ	20	9%
	QUIZAS	24	11%
TOTAL		214	100%

Fuente: Condiciones de Vida

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

GRÁFICO N° 19 Condiciones de Vida



Fuente: Condiciones de Vida

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

Con los datos obtenido a través de las encuesta manifestaron con la creación de la empresa de harina de pescado si mejoraría la calidad de vida de los habitantes del Cantón Playas y sobre todo al emprendimiento social beneficiaria a muchos de ellos

3.2 CONCLUSIONES

- Luego de realizar la investigación se cumple la hipótesis .El emprendimiento empresarial incide positivamente para satisfacer la demanda para la creación de una empresa de producción de harina de pescado en el Cantón Playas, Provincia del Guayas, Año 2015.

- La harina de pescado sigue siendo el mejor componente en la formulación de los alimentos para animales y principalmente para la alimentación avícola y acuicultura.

- Se debe considerar que la creación de la empresa va a ofrecer productos de buena calidad a los clientes del Cantón Playas y se trabajará con asociaciones pesqueras.

- La producción de harina de pescado viene determinada por el nivel de recursos disponibles de toda clase de peces por consiguiente es dependiente de su comportamiento.

- La creación de una microempresa para la producción de balanceado en el Cantón Playas tiene gran aceptación por parte de los habitantes así como también existe la predisposición de la materia prima.

3.3 RECOMENDACIONES

- Ejecutar trabajos de investigación dentro del Cantón Playas, con la finalidad de identificar las necesidades existentes.

- Mantener precios competitivos, como diferenciación con respecto a la competencia en términos de costo y calidad de servicio que generando valor agregado al cliente.

- Se recomienda un plan de manejo ambiental, formulado por la empresa para mitigar los impactos negativos que hipotéticamente ocasionaría el proyecto en las aguas servidas y producción de desechos sólidos que se genere en el proceso.

- Brindar un producto de calidad satisfaciendo las necesidades de quienes adquieren productos balanceados.

- Con los datos obtenidos en el trabajo de investigación para desarrollar y ejecutar proyectos en beneficio del Cantón Playas con relación a las principales actividades de producción.

CAPÍTULO IV

“CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE PRODUCCIÓN DE HARINA DE PESCADO EN EL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2015”

4.1 PRESENTACIÓN

Se plantea la creación de una empresa de producción de harina de pescado con la finalidad de obtener rentabilidad económica y aportar al entorno socioeconómico generando fuentes de trabajo, con los datos obtenidos de las encuestas los resultados es factibles en cuanto a la aceptación de la empresa en el Cantón Playas. Se eligió el balanceado por ser un complemento nutricional para los animales de corral, se va a trabajar con asociaciones pesqueras ya que ellos cuentan con la materia prima como son todas clases de pescados para la elaboración de harina de pescado.

4.2 DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

La planta procesadora según su actividad es una empresa de Producción, que se dedicará a la elaboración o fabricación de harina de pescado. La empresa será sociedad limitada va a estar constituida por varios socios, dada por el nombre de “VERITA LTDA” y quedará legalmente constituida. La actividad más relevante que se realiza en el Cantón Playas es la pesca, el cual es un gran aporte para el desarrollo económico.

Se ha tomado en consideración efectos externos sobre el medio ambiente se busca informar, prever y evaluar efectos que puedan llegar a afectar la condición de vida de la población actual y futura. A continuación se detalla el plan de acción del estudio de factibilidad previo a la creación de la empresa.

TABLA N° 23 PLAN DE ACCIÓN

PROBLEMA PRINCIPAL.- Escases de empresas dedicadas a la producción de harina de pescado en el Cantón Playas.			
FIN DEL PROYECTO .- Creación de una empresa de producción de harina de pescado en el Cantón Playas		INDICADORES Estudio Legal, Estudio Mercado , Estudio técnico, Estudio Administrativo, Estudio Financiero	
PROPOSITO DEL PROYECTO		INDICADORES	
Proponer la creación de una empresa de producción de harina de pescado.		Empresa en funcionamiento y número de clientes de harina de pescado en el Cantón Playas y toma de influencia.	
INDICADORES	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES
ESTUDIO LEGAL	Cumplir con los requisitos para la constitución de la empresa	Disponibilidad de tiempo y esfuerzo	Reserva del nombre de la empresa Inscribir en el Municipio Inscribirse en el registro mercantil
ESTUDIO DE MERCADO	Identificar el mercado meta	Elaborar y aplicación de las respectivas encuestas a los habitantes del Cantón Playas	Identificar la muestra Elaborar las encuestas Ejecución de las encuestas
	Determinar la viabilidad del proyecto para la creación de la empresa de producción y harina de pescado	Identificar la localización de la empresa de producción de harina de pescado	Establecer sitios estratégicos para la instalación de la empresa de producción de harina de pescado
		Disponibilidad de los recursos	Utilizar los accesos a tecnologías de herramientas, maquinarias y equipos

ESTUDIO TECNICO		Disponibilidad de la materia prima	Establecer flujos de procesos, y el acceso de la materia prima durante la elaboración.
ESTUDIO ADMINISTRATIVOS	Determinar la estructura organizacional de la empresa de harina de pescado	Establecer la misión, visión, objetivos, valores de la empresa	Elaborar los organigrama funcional y jerárquico de la empresa
		Elaboración niveles jerárquicos de la empresa	Diseño de manuales y funciones de los que conforma la empresa
ESTUDIO FINANCIERO	Establecer los recursos necesarios para la creación de la empresa de producción de harina de pescado	Inversión Inicial	Determinar el total de los valores a invertir
		Financiamiento del Proyecto	Establecer fuentes de financiamiento
	Elaborar los estados financieros	Elaborar Estados Financieros	Obtención de Estado de Resultado Integral, Flujo de Flujo Efectivo y el Balance General
		Métodos de evaluación financiero	Determinar el Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR), análisis de sensibilidad
ESTUDIO AMBIENTAL	Proteger el Medio Ambiente	Utilizando las normas necesarias para la elaboración la harina de pescado	Manejar todas las reglas adecuada durante la elaboración de harina de pescado

Fuente: Plan de Acción

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

4.3 ELEMENTOS DE LA CREACIÓN DE LA EMPRESA

El modelo de creación de empresa propuesta es la siguiente:

- Estudio Legal
- Estudio de Mercado
- Estudio Técnico
- Estudio Administrativo
- Estudio Financiero
- Estudio Ambiental

4.3.1 Estudio Legal

Los elementos legales para la creación de la empresa de harina de pescado están protegidos por las leyes ya que se trata de una empresa nueva y de distinta actividad que las demás organizaciones .

Va a ser una empresa privada, y donde los socios deberán ser personas naturales y se someterá a la ley que le corresponda. Estará inscrita como una sociedad limitada ya que contará con socios familiares ya que conocen la elaboración de harina de pescado.

4.3.1.1 Constitución de la empresa

Por lo tanto para poner en marcha la empresa de producción de harina de pescado se necesita cumplir los siguientes requisitos:

1. Reserva un nombre. Se lo realiza en las Superintendencia de compañías hay se revisa que no exista ninguna compañía con el mismo nombre.

El nombre de la empresa de harina de pescado será “VERITA LTDA”

2. Se elabora estatutos. Se valida mediante una minuta firmada por un abogado.

3. Se abre una cuenta de integración integral, y los requisitos básicos son:

Carta de socios en la que se detalla la participación de cada uno, copia de cédula y papeleta de votación de los socios que conforman la compañía,

El capital mínimo es de \$800 dólares.

4. Elevar a escritura pública la constitución de la compañía en la notaria del Cantón Playas.

5. Presentar en la superintendencia de compañías la papeleta de la cuenta de integración del capital y 3 copias de la escritura pública con oficio del abogado.

6. Retirar resolución aprobatoria con correcciones a realizar en la superintendencia de compañía y esperar el tiempo establecido que son 48 horas.

7. Publicar en un periodo de amplia circulación los datos indicados por la superintendencia de compañías y adquirir 3 ejemplares del mismo.

8. Marginar las resoluciones para el registro mercantil en la misma notaria donde se elevó a escritura pública la constitución de la empresa.

9. Inscribir en el Municipio del Cantón Playas las patentes y solicitar certificado de no estar en la dirección financiera tributaria.

10. Establecer quienes van a ser el representante legal y el administrador de la empresa.

11. Inscribirse en el registro mercantil el nombramiento del representante legal y el administrador.
12. Presentar en la superintendencia de compañía los documentos, escritura inscrita en el registro civil, un ejemplar del periódico donde se publicó la creación de la empresa, copia de los nombramientos del representante legal y administrativo, copia de la cedula de identidad de los mismos.

El formulario de registro único del contribuyente lleno y firmado por el representante y copia del pago de luz, agua o teléfono.
13. Esperar que la superintendencia posterior a la revisión de los documentos le entregue el formulario único del contribuyente.
14. Obtención de la carta para el banco, con el RUC la Superintendencia de Compañías entrega una carta dirigida al banco para que puedas disponer del valor depositado , el abogado puede ayudar con el proceso

4.3.2 Estudio de Mercado

Nos permite conocer la situación de la oferta, demanda, precios y comercialización de la harina de pescado.

Se considera como mercado potencial a los consumidores que tendrán accesibilidad al producto y para llegar a ello es fundamental conocer sus gustos y preferencias mediante este estudio se seleccionara dicho mercado el cual hay que describirlo e identificarlo.

Para proceder al análisis de oferta y demanda, se realizó un previo estudio de Mercado mediante encuestas tanto a los consumidores de harina de pescado como a los las asociaciones pesquera.

Los resultados permitirán determinar con mayor exactitud el comportamiento de la oferta y demanda actual y a futuro. Aquellas personas a quienes se realizó la encuesta manifiestan que si están de acuerdo con la creación de esta nueva planta, ya permite contar con un nuevo mercado que oferte este producto.

Ayudando a optimizar tiempo, y reducción de costos para el consumidor final; cabe recalcar que también sugirieron que sea un producto de calidad y a un precio accesible.

Considerando la idea de establecer una empresa que se dedique a la elaboración de harina de pescado, los encuestados manifestaron que si están de acuerdo con la planta procesadora de harina de pescado va a estar ubicada en el Cantón Playas en el Barrio San Vicente.

4.3.2.1 Análisis de la Oferta

4.3.2.1.1. Estrategias de costo

La estrategia genérica de la empresa “Verita Ltda” se enfoca en la diferenciación del costo en relación a las diferentes empresas que oferta la harina de pescado.

El mercado final estará en satisfacer la demanda del cantón. Entre sus principales consumidores de harina de pescado estarán los productores de criaderos de aves y pequeños productores de ganado porcino. La empresa debe ofrecer producto de calidad, para poder tener una mayor demanda, contar con una gama de producto para satisfacer a los clientes, se debe dar ofertas y descuentos para poder tener mayor rentabilidad en la empresa y así poder obtener clientes fijos.

La oferta de “Verita Ltda” es de 71 sacos de harina de pescado, a 50 kg por 20 días nos va a dar un total de 71.000 kg dando como resultado 71 tonelada mensual. Donde se detalla a continuación:

GRÁFICO N° 20 Oferta "Verita Ltda"

OFERTA VERITA LTDA				
SACOS	KG	DIAS LABORABLES /MES	TOTAL	TONELADA
71	50	20	71000	71

Fuente: Oferta

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

La oferta local de harina de pescado está determinada por la producción de las empresas detalladas en gráfico 20.

GRÁFICO N° 21 Empresas Productoras

EMPRESAS PRODUCTORA DE HARINA DE PESCADO		PRECIO x QQ
Empresa Pesquera Polar	Guayaquil	\$ 35
Corsecorp	Guayaquil	\$ 40
Borsea S.A	Guayaquil	\$ 45
Productora de Harina de Pescado	Guayaquil	\$ 30
Fortidex S.A	Data de Villamil	\$ 40
Prohapez	Manta	\$ 38
Squality S.A	Guayaquil	\$ 40
Pescasur	Montecristi	\$ 35
Emain Indsutries	Manta	\$ 40
Nirsa	Posorja	\$ 40
Salica	Posorja	\$ 35
Verita Ltda	Playas	\$30

Fuente: Empresas Productoras

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

4.3.2.2 Análisis de la Demanda

La demanda de la harina de pescado crece rápidamente mucho más rápido que la oferta y dado que la oferta peruana desempeña un papel importante en lo que es el precio. El resultado estadístico incluye toda la información obtenida de la observación directa, encuestas.

Nuestro producto va a ser vendido dentro y fuera del Cantón Playas, contamos con la materia prima suficiente nuestros proveedores van a ser las Asociaciones, Cooperativa, pescadores, los clientes potenciales en la compra de la harina de pescado.

Realizado el diagnóstico se determinó que la creación de la empresa de harina de pescado estará orientada a consumidores que habitan en el Cantón Playas, a los clientes fijos de las diferentes provincias, considerado con una demanda insatisfecha para suplir la necesidad local tal como se detalla a continuación.

Entre sus principales consumidores de harina de pescado estarán los productores de criaderos de aves y pequeños productores de ganado porcino.

GRÁFICO N° 22 Demanda

DEMANDA	
CLIENTES POTENCIALES	TONELADAS /MES
Quality S.A	80
Pescasur	100
Nirsa	90
Corsecorp	105
DASOKA	130
HERCO Cia. Ltda	125
TOTAL	695

Fuente: Demanda

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

4.3.2.3 Análisis del Precio

El precio es la cantidad monetaria a la cual los productores están dispuestos a vender y los consumidores a comprar un bien o servicio, cuando la oferta y la demanda están en equilibrio.

Cada saco de 50 kg de harina de pescado tendrá un costo de \$30, diario se va a producir 71 sacos obteniendo un valor de \$2.115,00, mensual se va a elaborar 1.410 sacos y anualmente 16.920 sacos de harina de pescado donde se detalla a continuación:

GRÁFICO N° 23 Precio - Ingreso

PRODUCTO TERMINADO				
CONCEPTO	CANTIDAD PRODUCIR	KG	PRECIO	VALOR
DIARIO	71	50	30	\$ 2.130,00
MENSUAL	1.420	50	30	\$ 42.600,00
ANUAL	17.040	50	30	\$ 511.200,00

Fuente: Oferta

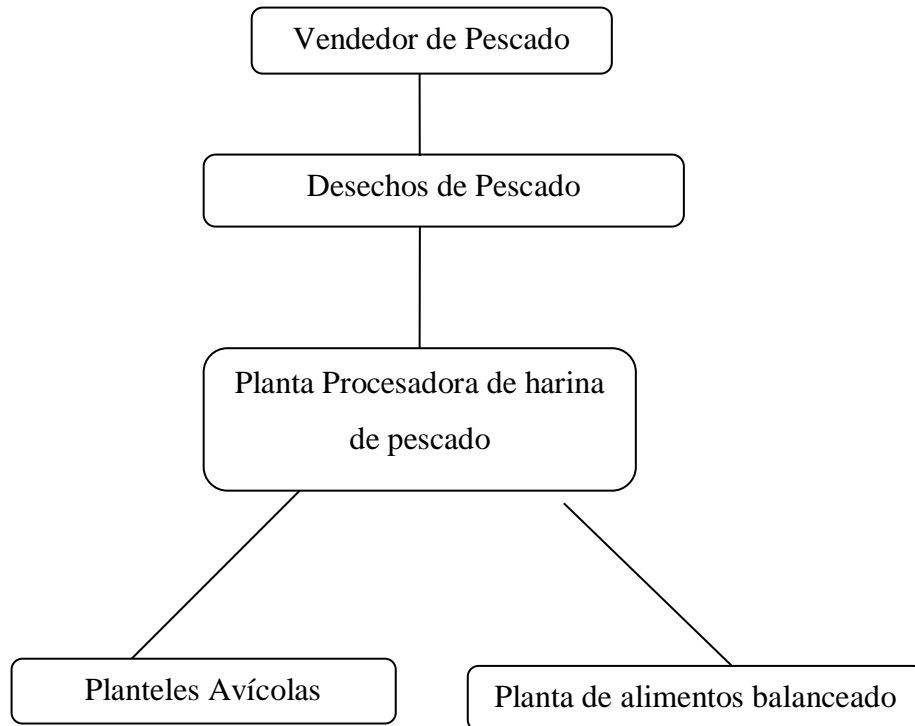
Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

El mercado consumidor está conformado por los consumidores actuales que son aquellas personas que utilizan o compran recientemente el producto y consumidores potenciales que son aquellas personas que podrían comprar o consumir recientemente el producto.

4.3.2.4 Ruta de Pescado y Harina

En el canal de comercialización los pescadores de las diferentes asociaciones pesqueras del Cantón Playas, Engabao y Data de Villamil son nuestros principales autores en la creación de la empresa de producción de harina de pescado la comercialización va dirigida especialmente en un 35% para los criadores y un 65% para los productores de alimentos balanceados dentro del país.

GRÁFICO N° 24 Ruta de Comercialización de Pescado y Harina



Fuente: Ruta de comercialización de pescado y harina
Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

4.3.3 Estudio Técnico

Es el análisis del tamaño, localización, equipos, instalaciones, organización óptimos requeridos para realizar la producción de harina de pescado.

4.3.3.1 Requerimientos de la planta.

Es la capacidad instalada y se expresa en unidades de producción por año es decir cuando opera con los menores costos totales o la máxima rentabilidad económica.

Para la ejecución del proyecto está disponible 2000 metros cuadrados cada departamento va a tener sus propias oficinas administrativas, baños, y el almacenamiento del producto.

4.3.3.2 El Proceso del Negocio

Es el proceso de la materia prima hasta el producto terminado.

- ✓ **Recepción de la Materia Prima.-** Es el proceso productivo que la planta inicia una vez recibido la materia prima (vísceras de pescado como es el chuhueco, sardinas, atún de diferentes clases de pescado). La materia prima ingresa y es sometido a un proceso térmico con vapor directo con el fin de detener la actividad microbiológica y enzimática.
- ✓ **Cocinado.-** La materia prima como es las vísceras de pescado se ingresa a un proceso térmico con vapor directo con el fin de detener la actividad microbiológica microbiológica y enzimática responsable de la degradación y proteínas en la fase solididad permitiendo la separación del aceite.
- ✓ **Prensado.-** Es el proceso del prensado mecánico de la materia prima proveniente del cocinado, proporciona el licor de prensa que corresponde a la fase líquida, la masa es fuertemente comprimida por los tornillos.
- ✓ **Secado.-** Se lleva todo el producto en un contenido de humedad menor al 10%. La temperatura del material secado no excede los 90° C.
- ✓ **Enfriamiento.-** Después del secado la harina sale con la humedad deseada, pero a una temperatura no conveniente para ser envasada inmediatamente. Por ello les que se le disminuye la temperatura antes de ser embolsada.
- ✓ **Molienda.-** El propósito de moler es facilitar la incorporación homogénea en los alimentos. Una harina molida apropiadamente tiene un aspecto atractivo.
- ✓ **Ensacado.-** La harina pasa a la etapa de ensacado, en ésta se introduce la harina de pescado en un saco de 50 kg

GRÁFICO N° 25 Proceso de Harina de Pescado y Equipo de la Planta



Fuente: Proceso de harina de pescado y Equipo de la planta

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

4.3.3.3 Localización de la empresa.

La empresa “Verita Ltda.” estará ubicado en el Cantón Playas en el barrio San Vicente, los factores importantes a nivel macro va a ser el costo del transporte de las vísceras de pescado, disponibilidad y costos de los insumos.

Y a nivel micro es el transporte de mano de obra de los pescadores de cada asociaciones, energía eléctrica CNEL EP, agua potable HIDROPLAYAS EP, calidad de mano de obra sean empleados directamente o indirectamente y por último valor del terreno por cada metros cuadrados .

GRÁFICO N° 24 Localización de la Empresa



Fuente: Localización de la Planta

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

4.3.3.4 Capacidad de Producción.

Para la elaboración de harina de pescado se tiene la siguiente capacidad para producir 71 sacos de 50kg a un valor de \$30, entonces la capacidad en tonelada es de 3,5 toneladas por días.

TABLA N° 24 Capacidad De Producción

Capacidad de Producir = 3.525
Conversión = 1.000 Kg 1 ton
Diario= 3,5 ton

Fuente: Capacidad de Producción

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

4.3.4 Estudio Administrativo

La empresa Verita realiza su respectivo estudio de administrativo con:

4.3.4.1 Objetivos de la Empresas

Al fin que se desea llegar la meta que se pretende llegar hasta crear la empresa de harina de pescado.

4.3.4.2 Objetivo General

Crear una empresa de producción de harina de pescado de óptima calidad, a través de la actualización científica y tecnológica permanente innovaciones en el campo de la nutrición animal

4.3.4.3 Objetivos Específicos

- Establecer los recursos necesarios a través de los estados financieros e indicadores con la finalidad de crear la empresa de producción de harina de pescado.
- Planificar estándares de calidad el para la fabricación y comercialización del producto.
- Realizar capacitaciones a todos los empleados para que ellos conozcan el trabajo que debe de realizar a diario.
- Establecer políticas y reglas para cada departamento o área de la empresa.

4.3.4.4 Misión

La Empresa de Harina de Pescado “Verita Ltda” promueve el consumo acuícola empresarial con un producto bueno sano, nutritivo mediante una gestión corporativa moderna, innovadora, eficiente y cumpliendo los más altos estándares de calidad.

4.3.4.5 Visión

Ser líderes en el año 2020 del mercado local de la producción y comercialización de harina de pescado con estándares de calidad en el suministro de productos de origen marino con un alto valor agregado para la nutrición animal.

4.3.4.6 Valores

Entre los valores, se puede mencionar los siguientes:

- + Honestidad
- + Trabajo en Equipo
- + Respeto
- + Compromiso
- + Calidad
- + Igualdad
- + Integridad
- + Compromiso con el medio ambiente

4.3.4.6.1 Logotipo de Empresa

La empresa de harina de pescado “VERITA LTDA” tiene el siguiente logotipo

GRÁFICO N° 26 Logotipo de la Empresa



Fuente: Logotipo de la Empresa

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

4.3.4.6.2 Presentación del organigrama

Se detalla el organigrama estructural de la empresa de harina de pescado contará con el siguiente personal:

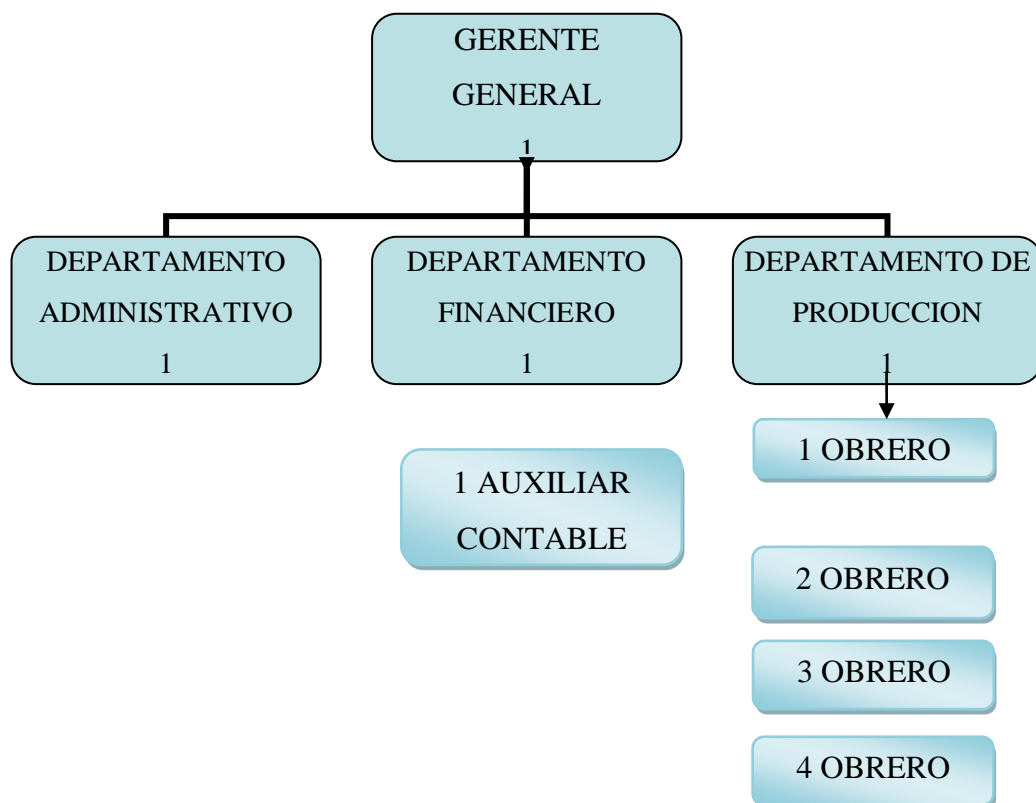
Gerente General

Departamento Administrativo

Departamento Financiero

Departamento de Producción

GRÁFICO N° 27 Organigrama Estructural



4.3.4.7 Descripción del alcance de las jerarquías

Son las funciones, requisitos que cumple cada empleado

4.3.4.7.1 Gerente General

- Realizar evaluaciones periódicas acerca de las funciones departamentos
- Planear y desarrollar metas a corto y largo plazo.
- Coordinar con las oficinas administrativas
- Controlar las funciones de lucro y de los productos generales.
- Llevar control del desempeño de los programas de pago.
- Descubrir posibles problemáticas en el área administrativa y dar opción de solución.

4.3.4.7.2 Jefe Departamento Administrativo:

- Ordenar, y supervisar el trabajo de todo el personal que conforma la organización.
- Se debe de cumplir con las normas, políticas y con el procedimiento adecuado para la elaboración de la harina de pescado.
- Controlar y supervisar todas las operaciones de carácter administrativo a su cargo.
- Cuidar que cumpla con el buen mantenimiento y trabajo de las diferentes áreas.
- Vigilar con esmero el régimen ético y disciplinario de todos los que conforma la empresa.

4.3.4.7.3 Jefe Departamento Financiero

Entre las funciones que deben cumplir el Contador de “VERITA LTDA” se puede mencionar:

- Coordinar, supervisar y controlar las actividades financieras.
- Realiza los principales Estados Financieros.
- Controlar y verificar que los comprobantes de pago, cuenten con los documentos sustentatorios y las autorizaciones respectivas.
- Realizar un registro contable financiero.
- Establecer y ejecutar el cronograma de pago, controlar y actualizar los activos fijos.

4.3.4.7.4. Departamento de Producción

- .Se encarga de la planificación, organización y ejecución del proceso productivo, coordinar el trabajo de la planta en cuanto a turnos, horarios.
- Supervisar, dirigir y controlar que las actividades productivas
- Reportar diariamente informes de producción
- Verifica que el proceso de harina de pescado sea correctamente.
- Cumplir con la entrega del producto a diario.
- Realizar el mantenimiento de las maquinarias.

4.3.5. Estudio Financiero

Son todos los montos de los recursos económicos que se necesita para la realización de la empresa como los ingresos, costos financieros de la tabla de pago del préstamo bancario, inversión total fija e inversión diferida, y las depreciaciones.

4.3.6 Inversión Inicial

Es un método demostrativo de las aportaciones de los socios en el momento de crear una nueva empresa, con la diferencia entre los activos y pasivos determinamos el capital o patrimonio de la empresa se va a iniciar la empresa “Verita Ltda” con \$ 171.750,85

TABLA N° 25 Inversión Inicial

INVERSIÓN INICIAL	
ACTIVOS	
Obras en construcción	\$ 103.947,85
Propiedad Planta y Equipo	\$ 30.200,00
Equipo de Transporte	\$ 25.000,00
Muebles y Enseres	\$ 1.300,00
Equipo de Oficina	\$ 1.353,00
Equipo de Computación	\$ 2.850,00
TOTAL DE INVERSIÓN FIJA	\$ 164.650,85
Inversión Diferida	
Constitución de la Empresa	\$ 3.600,00
Equivalente al Efectivo	\$ 3.500,00
TOTAL DE INVERSIÓN	\$ 171.750,85

Fuente: Inversión Inicial

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

4.3.7 Distribución de activos fijos por departamento

Son todos los activos con los que va a empezar la empresa

✓ **Obras en construcción.**

Son los bienes inmuebles para el uso de la empresa. El cálculo de la obra en construcción se detalla en el anexo 3.

✓ **Propiedad Planta y Equipo.**

Son todas las maquinarias o herramientas que se va a utilizar durante el proceso de producción.

TABLA N° 26 Propiedad Planta y Equipo

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Bascula plataforma	1	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
Molino de martillos	1	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
Molino para harina	1	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00
Mescladora	1	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00
Cosedora de saco	1	\$ 400,00	\$ 400,00
Marmita a vapor	1	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00
Secadora	1	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
Tina de acero inoxidable	1	\$ 1.300,00	\$ 1.300,00
Total		\$ 30.200,00	\$ 30.200,00

Fuente: Propiedad Planta y Equipo

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

✓ **Equipo de Transporte**

Medio de transporte para el desarrollo de las actividades operacionales, administrativas

TABLA N° 27 Equipo de Transporte

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
CAMION DE CARGA	1	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00
TOTAL		\$ 25.000,00	\$ 25.000,00

Fuente: Equipo de Transporte

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

✓ **Muebles y Enseres.**

Son herramientas que ayuda a ejecutar mejor el trabajado.

TABLA N° 28 Muebles y Enseres

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Escritorio Secretaria	2	\$ 100,00	\$ 200,00
Escritorio tipo Ejecutivo	2	\$ 125,00	\$ 250,00
Sillas	8	\$ 25,00	\$ 200,00
Sumadora	2	\$ 40,00	\$ 80,00
Teléfono	2	\$ 20,00	\$ 40,00
Mesas	4	\$ 50,00	\$ 200,00
TOTAL		\$ 525,00	\$ 1.300,00

Fuente: Muebles y Enseres

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

✓ **Equipo de Oficina.**

Son todos los bienes adquiridos por una organización ya sea para una acción mecánica o eléctrica.

TABLA N° 29 Equipo de Oficina

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Papel A4 Remesas	4	\$ 4,00	\$ 16,00	\$ 192,00
Cartucho de Tinta	4	\$ 18,00	\$ 72,00	\$ 864,00
Clips	4	\$ 0,50	\$ 2,00	\$ 24,00
Grapadora	2	\$ 2,50	\$ 5,00	\$ 60,00
Perforadora	3	\$ 3,00	\$ 9,00	\$ 108,00
Sacagraphas	4	\$ 1,49	\$ 5,96	\$ 71,52
Esferos	8	\$ 0,35	\$ 2,80	\$ 33,60
TOTAL				\$1.353,00

Fuente: Equipo de Oficina

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

✓ **Equipo de Computación**

Bienes informáticos adquiridos por la empresa, se va a utilizar 3 computadoras, 3 impresoras obteniendo un costo total de \$ 2.850,00

TABLA N° 30 Equipo de Computación

EQUIPOS DE COMPUTACION – ADMINISTRACION			
DETALLE	CANTIDAD	COSTO U.	COSTO TOTAL
COMPUTADORA	3	\$ 800,00	\$ 2.400,00
IMPRESORA	3	\$ 150,00	\$ 450,00
TOTAL		\$ 1.850,00	\$ 2.850,00

Fuente: Equipo de Computación

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

4.3.8 Fuentes de Financiamiento

Se detalla las fuentes de financiamiento se va a realizar un préstamo de \$68.000.00 se lo cancelará en un periodo de 5 años con una tasa de interés del 5%. (Ver anexo 2).

Se debe de tener rentabilidad en la empresa de harina de pescado para culminar de cancelar el préstamo durante el periodo de plazo.

El 60% va ser propio es decir \$ 103.750,85 y el 40% con un capital prestado \$ 68.000,00.

TABLA N° 31 Financiamiento Porcentual

FINANCIAMIENTO PORCENTUAL			
FINANCIAMIENTO		TOTAL	%
CAPITAL PROPIO		\$ 103.750,85	60%
CAPITAL PRESTADO		\$ 68.000,00	40%
TOTAL		\$ 171.750,85	100%

Fuente: Financiamiento Porcentual

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

4.3.9 Costos Directos

A continuación se detalla los costos directos, para la elaboración de harina de pescado.

4.3.9.1 Costo Primo

Se trabajará con 4 obreros que se dediquen a la elaboración de harina de pescado con un sueldo de \$390 mensuales, anualmente cada empleo ganará \$ 4.680,00, el cálculo de los beneficios de cada empleado se detalla en el anexo # 4

TABLA N° 32 Materia Prima

Se obtendrá 400 gavetas de víscera de pescado a un precio de \$a diario se cancelara a los distribuidor de la materia prima un costo de \$160.000, mensual 8000 gavetas y anualmente 96.000 con un valor de \$ 384.000,00.

MATERIA PRIMA			
CONCEPTO	PRODUCTO	PRECIO	TOTAL
DIARIO	400	\$ 4,00	\$ 1.600,00
MENSUAL	8000	\$ 4,00	\$ 32.000,00
ANUAL	96000	\$ 4,00	\$ 384.000,00

Fuente: Materia Prima

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

4.3.9.2 Costo de Fabricación.

Materia Prima indirecta, depreciación de los activos fijos y maquinarias, servicios básicos, amortizaciones de los activos diferidos.

TABLA N° 33 Uniforme del Personal

Para la elaboración de harina de pescado los 4 trabajadores que realizará el proceso contara con sus respectivos gorros, mandiles plásticos, botas a continuación se detalla el respectivo uniforme con sus precios:

DESCRIPCION	CANTIDAD	COST UNIT.	MENSUAL	ANUAL
Gorros	4	\$ 3,00	\$ 12,00	\$ 72,00
Mandiles Plásticos	4	\$ 3,00	\$ 12,00	\$ 72,00
Botas	4	\$ 6,00	\$ 24,00	\$ 144,00
TOTAL				\$ 288,00

Fuente: Uniforme del Personal

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

TABLA N° 34 Depreciación de los Activos Fijos

Se detalla las depreciaciones de los equipos o activos fijos de la empresa, como es la obra en construcción de \$34.000,00 con una vida útil de 20 años, planta de equipo son todos los equipos que vamos a utilizar para la elaboración de harina de pescado vida útil es de 10 años.

equipo de oficina con un total de \$1.353,00 vida útil es de 10 años, equipo de computación el total es de \$2850,00 vida útil 3 años, y un total anual es de \$950,00, equipo de transporte a \$25.000,00 , vida útil es de 5 años con una depreciación anual de \$5.000,00 y los muebles de enseres tiene una vida útil de 10 años. A continuación se detalla las depreciaciones de activos:

DEPRECIACIÓN				
%	RUBROS	VALOR DE ACTIVO	VIDA UTIL / Año	DEPREACION ANUAL
5	Obra en construcción	\$ 34.000,00	20	\$ 1.700,00
10	Propiedad Planta y Equipo	\$ 30.200,00	10	\$ 3.020,00
10	Equipo de Oficina	\$ 1.353,00	10	\$ 135,30
33	Equipo de Computación	\$ 2.850,00	3	\$ 950,00
20	Equipo de Transporte	\$ 25.000,00	5	\$ 5.000,00
10	Muebles y Enseres	\$ 1.300,00	10	\$ 130,00
TOTAL				\$ 10.935,30

Fuente: Depreciación

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

TABLA N° 35 Servicios Básicos

Los servicios básicos que se utilizará en la empresa son el agua, energía eléctrica, teléfono y el internet obteniendo un gasto anual de \$3420,00 de servicios básicos.

DESCRIPCION	CANTIDAD	GASTO MENSUAL	GASTO ANUAL
Agua	1	\$ 100,00	\$ 1.200,00
Energía Eléctrica	1	\$ 100,00	\$ 1.200,00
Teléfono	1	\$ 50,00	\$ 600,00
Internet	1	\$ 35,00	\$ 420,00
TOTAL			\$ 3.420,00

Fuente: Servicios Básicos

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

4.3.9.3 Gastos de Operación

Sueldos de la mano de obra indirecta, gastos de ventas, y los gastos financieros

TABLA N° 36 Sueldos de Mano de Obra Indirecta

Son los costos indirectos de fabricación, es el esfuerzo físico y mental de cada trabajador, la empresa “verita Ltda.”, 1 gerente, 1 jefe administrativo, 1 jefe financiero, 1 auxiliar contable.

CARGO	CANTIDAD	SUELDO	SUELDO ANUAL
GERENTE	1	\$ 500,00	\$ 6.000,00
JEFE ADMINISTRATIVO	1	\$ 450,00	\$ 5.400,00
JEFE FINANCIERO	1	\$ 450,00	\$ 5.400,00
EFE DE PRODUCCIÓN	1	\$ 450,00	\$ 5.400,00
AUXILIAR CONTABLE	1	\$ 390,00	\$ 4.680,00
TOTAL		\$ 2.240,00	\$ 26.880,00

Fuente: Sueldos de Mano de Obra Indirecta

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

TABLA N° 37 Gastos de Ventas

Los gastos de ventas de la empresa va a ser la publicidad de medio como es radio, carteles y vallas publicitarias con un total de \$1.320,00

GASTOS DE VENTAS	
DESCRIPCION	TOTAL ANUAL
Publicidad de Medios	\$ 360,00
Carteles	\$ 360,00
Vallas Publicitarias	\$ 600,00
TOTAL DE GASTOS DE VENTAS	\$ 1.320,00

Fuente: Gastos de Ventas

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

TABLA N° 38 Presupuestos de Costos Totales

Es la sumatoria de los costos como son; los costos de las materia prima, los costos de la mano de obra directa, depreciación, etc.

PRESUPUESTO DE COSTO DE OPERACIÓN		
CONCEPTO	AÑO 1	COSTO UNITARIO
COSTO PRIMO		
MATERIA PRIMA DIRECTA	\$ 336.000,00	\$ 19,86
MANO DE OBRA DIRECTA	\$ 18.720,00	\$ 1,11
COSTO DE FABRICACION		
MATERIA PRIMA INDIRECTA	\$ 576,00	\$ 0,03
DEPRECIACION	\$ 10.935,30	\$ 0,65
AMORTIZACION ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 3.600,00	\$ 0,21
SERVICIOS BASICOS	\$ 4.680,00	\$ 0,28
MUEBLES Y ENSERES	\$ 1.300,00	\$ 0,08
GASTOS DE OPERACIÓN		
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 22.200,00	\$ 1,31
GASTOS DE VENTAS	\$ 1.320,00	\$ 0,08
GASTOS NO OPERACIONALES		
TOTAL	\$ 399.331,30	\$ 23,60

Fuente: Presupuesto de Costo de Operación

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

4.3.10 Ingresos por ventas

Una vez obtenido el producto procedemos a la comercialización y distribución. A continuación se detalla los ingresos de ventas diarias, semanal y anual.

TABLA N° 39 Ingresos por Ventas

PRODUCTO DE VENTAS DIARIO				
PRODUCTO	CANTIDAD PRODUCIR	KG	PRECIO	VALOR
HARINA DE PESCADO	71	50	\$ 30,00	\$ 2.130,00

Fuente: Ingresos por ventas diario

Elaborado por: Verónica Valeria Vera Figueroa

Se elabora 71 sacos de harina de pescado de 50kg a un precio de \$30 cada saco, obteniendo unas ventas diarias de \$ 2.130,00.

INGRESO DE VENTAS MENSUAL				
PRODUCTO	CANTIDAD PRODUCIR	KG	PRECIO	VALOR
HARINA DE PESCADO	1.420	50	\$ 30,00	\$ 42.600,00

Fuente: Ingreso de ventas mensual

Elaborado por: Verónica Vera Figueroa

Se elabora 1410 sacos de 50 kg de harina de pescado obteniendo mensualmente un total de \$ 42.600,00

INGRESO DE VENTAS ANUAL				
PRODUCTO	CANTIDAD PRODUCIR	KG	PRECIO	VALOR
HARINA DE PESCADO	17.040	50	\$ 30,00	\$ 511.200,00

Fuente: Ingreso de ventas anual

Elaborado por: Verónica Vera Figueroa

Se va a producir 16920 sacos de harina de pescado a un precio de \$30 cada saco, obteniendo unas ventas de \$ 511.200,00.

4.4 ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS

Son documentos informativos que presenta la síntesis de la situación financiera de una empresa con el objetivo de proporcionar información sobre la situación financiera que será de gran utilidad para la toma de decisiones económicas.

4.4.1 Estado de resultados Integral

El estado de pérdidas y ganancias también llamado estado de resultados permite visualizar la rentabilidad que se obtendrá anualmente de la empresa. Tiene como propósito entregar resultados operacionales a causa de las variaciones de ingresos y egresos y los resultados puede ser una pérdida o una ganancia para la empresa.

TABLA N° 40 Estado De Resultado Integral

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL		
CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2
INGRESOS	\$ 511.200,00	\$ 536.760,00
TOTAL DE INGRESOS	\$ 511.200,00	\$ 536.760,00
COSTO DE PRODUCCIÓN	\$ 359.420,00	\$ 380.411,00
MATERIA PRIMA DIRECTA	\$ 336.000,00	\$ 352.800,00
MANO DE OBRA DIRECTA	\$ 18.720,00	\$ 19.656,00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	\$ 4.700,00	\$ 7.955,00
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	\$ 151.780,00	\$ 156.349,00
GASTOS OPERACIONALES	\$ 23.520,00	\$ 24.696,00
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 22.200,00	\$ 23.310,00
GASTOS DE VENAS	\$ 1.320,00	\$ 1.386,00
GASTOS NO OPERACIONALES		
GASTOS FINANCIEROS		\$ 15.399,00
UTILIDAD ANTES DE PART. TRABAJADOR	\$ 128.260,00	\$ 116.254,00
(-) 15% PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES	\$ 19.239,00	\$ 17.438,10
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 109.021,00	\$ 98.815,90
(-) 22% IMPUESTO A LA RENTA	\$ 23.984,62	\$ 21.739,50
UTILIDAD NETA	\$ 73.354,13	\$ 77.076,40

Fuente: Estado de Resultado Integral
Elaborado por: Verónica Vera Figueroa

TABLA N° 39A Estado de Resultados Integral

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL		
AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
\$ 563.598,00	\$ 591.777,90	\$ 621.366,80
\$ 563.598,00	\$ 591.777,90	\$ 621.366,80
\$ 399.431,55	\$ 419.403,13	\$ 440.373,28
\$ 370.440,00	\$ 388.962,00	\$ 408.410,10
\$ 20.638,80	\$ 21.670,74	\$ 22.754,28
\$ 8.352,75	\$ 8.770,39	\$ 9.208,91
\$ 164.166,45	\$ 172.374,77	\$ 180.993,51
\$ 25.930,80	\$ 27.227,34	\$ 28.588,71
\$ 24.475,50	\$ 25.699,28	\$ 26.984,24
\$ 1.455,30	\$ 1.528,07	\$ 1.604,47
\$ 15.399,00	\$ 15.399,00	\$ 15.399,00
\$ 122.836,65	\$ 129.748,43	\$ 137.005,80
\$ 18.425,50	\$ 19.462,26	\$ 20.550,87
\$ 104.411,15	\$ 110.286,17	\$ 116.454,93
\$ 22.970,45	\$ 24.262,96	\$ 25.620,09
\$ 81.440,70	\$ 86.023,21	\$ 90.834,85

Fuente: Estado de Resultado Integral
Elaborado por: Verónica Vera Figueroa

4.4.2 Estado de Flujo de Efectivo

Es un informe financiero que refleja el detalle de los flujos de egresos e ingresos de dinero que tiene la empresa en un tiempo determinado.

TABLA N° 41 Estado de Flujo Efectivo

ESTADO DE FLUJOS EFECTIVO			
AÑO	0	1	2
INGRESOS			
PRESTAMO	\$ 68.000,00		
VENTAS		\$ 511.200,00	\$ 536.760,00
TOTAL DE INGRESOS	\$ 68.000,00	\$ 511.200,00	\$ 536.760,00
EGRESOS			
INVERSION FIJA	\$ 164.650,85		
INVERSION DIFERIDO	\$ 7.100,00		
COSTO DE PRODUCCION		\$ 359.420,00	\$ 380.411,00
GASTOS OPERACIONALES		\$ 23.520,00	\$ 24.696,00
DIVIDENDO		\$ 15.399,00	\$ 15.399,00
PARTICIP DE TRABAJADORES		\$ 17.438,10	\$ 17.438,10
IMPUESTO A LA RENTA		\$ 23.984,62	\$ 21.739,50
TOTAL DE EGRESOS	\$ 171.750,85	\$ 439.761,72	\$ 459.683,60
DEPRECIACIONES		\$ 10.935,30	\$ 10.935,30
AMORTIZACION		\$ 720,00	\$ 756,00
FLUJO NETO (CAPITAL PRESTADO)	\$(103.750,85)	\$ 83.093,58	\$ 88.767,70
FLUJO ACUMULADO	\$(171.750,85)	\$ 83.093,58	\$ 88.767,70

Fuente: Estado de Flujo de Efectivo
Elaborado por: Verónica Vera Figueroa

TABLA 40 A Estado de Flujo de Efectivo

ESTADO DE FLUJOS EFECTIVO		
3	4	5
\$ 563.598,00	\$ 591.777,90	\$ 621.366,80
\$ 563.598,00	\$ 591.777,90	\$ 621.366,80
\$ 399.431,55	\$ 419.403,13	\$ 440.373,28
\$ 25.930,80	\$ 27.227,34	\$ 28.588,71
\$ 15.399,00	\$ 15.399,00	\$ 15.399,00
\$ 18.425,50	\$ 19.462,26	\$ 20.550,87
\$ 22.970,45	\$ 24.262,96	\$ 25.620,09
\$ 482.157,30	\$ 505.754,69	\$ 530.531,95
\$ 10.935,30	\$ 9.985,30	\$ 9.985,30
\$ 793,80	\$ 833,49	\$ 875,16
\$ 93.169,80	\$ 96.842,00	\$ 101.695,31
\$ 93.169,80	\$ 96.842,00	\$ 101.695,31

Fuente: Estado de Flujo de Efectivo
 Elaborado por: Verónica Vera Figueroa

4.4.3 Balance de General Proyectado

Es también llamado Situación Final que muestra la cuantificación de los recursos económicos que tiene la empresa, Es una información monetaria que presenta la situación financiera en que se encuentra la organización, es decir son todos los activos y pasivos y patrimonio.

TABLA N° 42 Balance General Proyectado

BALANCE GENERAL PROYECTADO			
AÑO	A		
ACTIVOS			
ACTIVOS NO CORRIENTES			
CAJA BANCOS	\$ 3.500,00	\$ 3.675,00	\$ 3.858,75
ACTIVOS FIJOS			
Equipo de Computación	\$ 2.850,00	\$ 2.850,00	\$ 2.850,00
Equipo de Oficina	\$ 1.353,00	\$ 1.353,00	\$ 1.353,00
Muebles y Enseres	\$ 1.300,00	\$ 1.300,00	\$ 1.300,00
Propiedad Planta y Equipo	\$ 30.200,00	\$ 30.200,00	\$ 30.200,00
Obras en construcción	\$ 69.947,85	\$ 69.947,85	\$ 69.947,85
Equipo de Transporte	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00
Propiedad de Inversión	\$ 34.000,00	\$ 34.000,00	\$ 34.000,00
Depreciación Acumulada		\$ 10.935,30	\$ 11.482,07
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 164.650,85	\$ 175.586,15	\$176.132,92
GASTOS DE CONSTITUCION	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00
AMORTIZACION ACUMULADA		720,00	756,00
TOTAL DE ACTIVO	\$ 171.750,85	\$ 183.581,15	\$184.347,67
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE			
PRESTAMO BANCARIO	\$ 68.000,00	\$ 15.399,00	\$ 15.399,00
PARTICIPACION DE TRABAJADORES		\$ 17.438,10	\$ 17.438,10
IMPUESTO A LA RENTA		\$ 23.984,62	\$ 21.739,50
PATRIMONIO			
CAPITAL	\$ 103.750,85	\$ 103.750,85	\$103.750,85
UTILIDAD ACUMULADA		\$ 23.008,58	\$ 26.020,22
TOTAL DE PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 171.750,85	\$ 183.581,15	\$184.347,67

Fuente: Balance de Genera Proyectado
Elaborado por: Verónica Vera Figueroa

TABLA N° 41A Balance General Proyectado

BALANCE GENERAL PROYECTADO		
\$ 4.051,69	\$ 4.254,27	\$ 4.466,99
\$ 2.850,00	\$ 2.850,00	\$ 2.850,00
\$ 1.353,00	\$ 1.353,00	\$ 1.353,00
\$ 1.300,00	\$ 1.300,00	\$ 1.300,00
\$ 30.200,00	\$ 30.200,00	\$ 30.200,00
\$ 69.947,85	\$ 69.947,85	\$ 69.947,85
\$ 25.000,00	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00
\$ 34.000,00	\$ 34.000,00	\$ 34.000,00
\$ 12.056,17	\$ 12.658,98	\$ 13.291,93
\$ 176.707,02	\$ 177.309,83	\$ 177.942,78
\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00
\$ 793,80	\$ 833,49	\$ 875,16
\$ 185.152,51	\$ 185.997,59	\$ 186.884,93
\$ 15.399,00	\$ 15.399,00	\$ -
\$ 18.425,50	\$ 19.462,26	\$ 20.550,87
\$ 22.970,45	\$ 24.262,96	\$ 25.620,09
\$ 103.750,85	\$ 103.750,85	\$ 103.750,85
\$ 24.606,70	\$ 23.122,52	\$ 36.963,12
\$ 185.152,51	\$ 185.997,59	\$ 186.884,93

Fuente: Balance de General Proyectado
Elaborado por: Verónica Vera Figueroa

4.5 DECISIÓN DE INVERSIÓN: VAN Y TIR:

4.5.1 Valor Actual Neto (VAN)

El Valor Actual Neto se puede definir como el valor obtenido actualizado, para su cálculo se debe de tomar en cuenta todas las salidas y entradas de efectivos.

TABLA N° 43 VAN

VAN		
AÑO	FLUJO	DETALLE
1	\$ 83.093,58	
2	\$ 88.767,70	
3	\$ 93.169,80	
4	\$ 96.842,00	
5	\$ 101.695,31	
FACTOR VA		0,15
VAN de flujos		306567,3496
INVERSION		\$ 171.750,85
Proyecto Aceptado (VAN >0)		\$ 134.816,50
El Valor Actual Neto > 0		

Fuente: VAN

Elaborado por: Verónica Vera Figueroa

El VAN del proyecto se encuentra expresado en dólares, y se lo logra establecer como la retribución al capital invertido, considerando una tasa del 15% dando como resultado la cantidad de \$134.816,50 demostrando que el proyecto es aceptable.

4.5.2 Tasa Interna de Rendimiento (TIR).

TABLA N° 44 TIR

TASA INTERNA DE RETORNO		
TIR		
AÑO	FLUJO	
0	\$ (171.750,85)	
1	\$ 83.093,58	
2	\$ 88.767,70	
3	\$ 93.169,80	
4	\$ 96.842,00	
5	\$ 101.695,31	
TIR		44%

Fuente: TIR

Elaborado por: Verónica Vera Figueroa

La empresa de producción de harina de pescado se obtuvo una Tasa Interna Bruta (TIR) del 44% lo que demuestra que el proyecto de inversión para la creación de la empresa es rentable.

4.6 RELACIÓN BENEFICIO COSTO

Es la sumatoria de todos los flujos dividido para la inversión

TABLA N° 45 Costo Beneficio

AÑOS	FLUJO NETO
1	\$ 83.093,58
2	\$ 88.767,70
3	\$ 93.169,80
4	\$ 96.842,00
5	\$ 101.695,31
TOTAL DE FLUJO	\$ 463.568,39
INVERSIÓN	\$ 171.750,85

Fuente: Investigación de Campo, año 2015
Elaborado por: Verónica Vera Figueroa

COSTO BENEFICIO= SUMA FLUJOS/ INVERSION TOTAL

$$CB= \$ 463.568,39 / \$ 171.750,85 = 2,70$$

Se determinó un valor de 2, 70de relación costo beneficio que nos indica la utilidad que tenemos en el proyecto por la inversión realizada que por cada dólar invertido en el proyecto voy a tener una rentabilidad de \$2,70 dólares.

4.7 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

Es utilizado para tomar decisiones de inversión que consiste en calcular el VAN al cambiar una variable.

Incremento de Ventas

El escenario positivo nos damos cuenta que si aumentamos las ventas un 10% el VAN \$ 317.223,06, en el segundo escenario con un 15% de ventas nos da un VAN de \$ 365.009,15 y en el tercer escenario con un 20% de aumento de las ventas nos dará un VAN de \$ 416.351,41

TABLA N° 46 Incremento de Ventas

COSTO CAPITAL	VENTAS	VAN
10	\$ 562.320,00	\$ 317.223,06
15	\$ 617.274,00	\$ 365.009,15
20	\$ 676.317,60	\$ 416.351,41

Fuente: Incremento de Ventas

Elaborado por: Verónica Vera Figueroa

Disminución de Flujos

Nos damos cuenta que mientras mayor es el costo de capital disminuye, en el primer escenario con un capital del -10% nos da un valor de \$106721,09, en el segundo escenario tenemos valor de 101.705,16 y el tercer escenario nos da un valor de 97.646,57.

TABLA N° 47 Disminución De Flujos

COSTO CAPITAL	FLUJOS	VAN
-10	\$ 74.784,22	\$ 106.721,09
-15	\$ 80.552,55	\$ 101.705,16
-20	\$ 85.216,47	\$ 97.646,57

Fuente: Disminución de Flujos

Elaborado por: Verónica Vera Figueroa

4.8 ANÁLISIS DEL IMPACTO AMBIENTAL

Para la creación de producción de harina de pescado se debe de cumplir con las normativas de higiene ambiental. Se ha tomado en cuenta los efectos que puede causar la ejecución del proyecto.

Se implementará un proceso donde se va a desempeñar y ejecutar capacitación de cada departamento o área de la empresa con el fin de cumplir con todos los reglamentos.

La empresa está comprometida a tener una responsabilidad en cuidar el medio ambiente se va a tener en cuenta todas las medidas necesarias como son; Se va a contar con las respectivas maquinarias y tecnologías para la elaboración del producto.

Se refiere a los servicios como es el internet, teléfono para ejecutar las actividades planteadas con la finalidad de brindar un buen servicio de calidad a los clientes potenciales.

La vigilancia ambiental de la empresa de producción de harina de pescado conformara un conjunto de técnicas y conocimientos dedicados a que con el material que se desechan de la elaboración de la harina de pescado se lo tendrá en cuenta para no causar daños ambientales en el Cantón Playas.

Como negociante debe de tener compromiso con el medio ambiente ya es uno de los requisitos que toda empresa debe de cumplir, y tener en claro fomentar el compromiso con el planeta. Cada uno de los indicadores se asigna numéricamente una ponderación positiva o negativa.

En el análisis del impacto ambiental se considera los niveles de acuerdo a la siguiente tabla:

TABLA N° 48 Valoración de Impactos

VALORACIÓN CUANTITATIVA	VLAORACIÓN CUALITATIVA
3	Impacto Alto Positivo.
2	Impacto Medio Positivo.
1	Impacto Bajo Positivo.
0	Impacto No hay Impacto.
-3	Impacto Bajo Negativo
-2	Impacto Medio Negativo.
-1	Impacto Alto Negativo.

La fórmula es:

Nivel de Impacto $\frac{\text{€}}{\text{Numero de Indicadores}}$

Numero de Indicadores

4.8.1 Aire

TABLA N° 49 Nivel De Impacto Aire

AIRE	NIVEL DE IMPACTO INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3
	Contaminación ambiental Perjudicial para la salud			X				
Contaminación del Cantón Playas								X
Ubicación sectorial								X
SUMA			-2	-1				6

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{3}{3} = 1 \text{ (Bajo Positivo)}$$

Existe un grado de contaminación ambiental refleja un impacto bajo positivo la empresa eliminará en gran parte la contaminación del Cantón Playas, ya que se recolectará desperdicio de las diferentes clases de pescado que será la materia.

La empresa contará con sus respectivas maquinarias y equipos para la elaboración de harina de pescado

4.8.2 Suelo

TABLA N° 50 Nivel de Impacto Suelo

SUELO	NIVEL DE IMPACTO INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3
	Temperaturas extremas: Altas y bajas.	x						
Humedad								X
Gases y Vapores								X
SUMA		-3						6

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{6}{3} = 2 \text{ (Medio Positivo)}$$

Se analiza todas las áreas y nos indica que se coloca un impacto medio positivo en lo cual se determina el impacto general del proyecto

4.8.3 Agua

TABLA N° 51 Nivel de Impacto Agua

AGUA	NIVEL DE IMPACTO INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3
	Contaminación	x						
Variación de Flujo								X
Generación de residuos sólidos								X

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{6}{3} = 2 \text{ (Medio Positivo)}$$

CONCLUSIONES

- El proyecto de la creación de una empresa de producción de harina de pescado obtuvo una tasa interna de retorno (TIR) 44% el proyecto es rentable.

- El proyecto es factible porque obtuvo un valor actual neto (VAN) \$ 134.816,50 siendo este valor mayor que cero.

- Para iniciar las operaciones de la empresa se debe tener \$ 171.750,85 conforme lo detalla el estado financiero y un préstamo de \$68.000,00

- La ubicación de la empresa de harina de pescado será en el Barrio San Vicente el cual está cerca del mar para poder adquirir las diversas clases de especies.

- El presente proyecto tiene la finalidad de generar fuente de empleo en el Cantón Playas brindando un producto de calidad.

- El proyecto está elaborando con el propósito de generar fuentes de empleo aumentado la economía del Cantón Playas.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda crear una empresa de producción de harina de pescado ya que se dispone de la materia prima.
- Es importante identificar que el producto es de producción local para crear pensamiento positivo.
- Capacitar a todo el personal que conforma la empresa de harina de pescado y cumplir con todas las actividades de la empresa
- La empresa debe ofrecer productos de buena calidad para satisfacción de los consumidores.
- Se recomienda un plan de manejo ambiental, formulado por la empresa las aguas servicias y producción de desechos sólidos que se genere durante el proceso.
- Considerando que el presente proyecto es factible y viable y se recomienda ponerlo en ejecución.
- Cumplir con las disposiciones legales para el funcionamiento de la empresa, con el propósito de brindar un producto de calidad

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez José. (2007), Diseño y desarrollo del proceso, investigación con énfasis en ciencias empresariales, Cuarta Edición

Bernal Torres. (2005), Metodología de la Investigación, Primera Edición

Botero Ernesto. (2002), Diseño de planta de alimentos balanceados especializadas para peces, Tercera Edición

Córdova Padilla Luis. (2006), Formulación y Evaluación de Proyecto, Primera Edición

Fernández Esteban. (2007), Administración de Empresas; Un enfoque interdisciplinar País; Madrid Paraninfo.

Hernández Sampieri R, Fernández. (2005), Metodología de la Investigación, Segunda Edición, Editorial Mc. Graw Hill, México

Pucho Luis. (2007), Com
o crear tu empresa y convertir en tu propio jefe, Tercera Edición

Ramírez Walter; (2005), "Bases Técnicas y prácticas para el Diseño • Evaluación de Proyectos Productivos y de Inversión", Cuarta Edición

Raymond Luis. (2006), Métodos y técnicas de Investigación. Guayaquil

Turban Hurtado., (2000), Tecnologías de Información para la Administración, Primera Edición

Vega Torres José. (2005), Desarrollo Económico Comunitario, Segunda Edición

Bibliografía Electrónica

<http://www.denperu.com/denexe/dennot02.asp?noticia=20041015174653>

http://www.ine.gob.mx/ueajei/publicaciones/libros/286/kameya.html? id_pub=286

www.bce.gob.ec

www.inec.gob.ec

www.msp.gov.ec

www.pea.gob.ec

bibliotecadigital.ilce.edu.mx/sites/ciencia/volumen2/.../081/.../sec_11.htm

www.pad.edu/revista/Dic01/GigantePesquero.pdf

<http://www.iffco.org.uk/tech-sp/TecnAqua-sp.htm>

<http://sme.uni.edu.pe/cola.html>

<http://www.etsia.upm.es/fedna>

<http://www.agustiner.com/Productos/Harina-de-Pescado-Standard>

<http://www.pescablanca.com/noti-pesca-blanca.php?id=245&>

ANEXOS

ANEXOS N° 1 Carta Aval



Ministerio
de Industrias
y Productividad

CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y APOYO AL EMPRENDIMIENTO



La libertad, 19 de Enero del 2015.

Señora Ingeniera.
MERCEDES FREIRE RENDÓN, MSc.
DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE LA UPSE.
En su despacho.-



Por medio del presente, comunico a usted que:

Luego de la evaluación de proyecto presentado por el estudiante VERA FIGUEROA VERÓNICA VALERIA, denominado "CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE PRODUCCIÓN DE HARINA DE PESCADO EN EL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS AÑO 2015, se encuentra dentro de los sectores priorizados de la agenda de desarrollo productivo del Gobierno Nacional, por lo tanto a través del Centro y apoyo de las diferentes entidades de Gobierno, es posible la puesta en marcha de dicho proyecto.

Atentamente,

Tng. Soraya Linzán Rodríguez, Msc.
CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y APOYO AL EMPRENDIMIENTO.

ANEXOS N° 2 Formato de la Encuesta

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;">  <div style="text-align: center;"> <p>Universidad Estatal Península de Santa Elena</p> <p>Facultad de Ciencias Administrativa Carrera de Desarrollo Empresarial</p> </div>  </div>					
<p>Encuesta para, diseñar un estudio de factibilidad mediante el análisis técnico que permita la creación de una empresa de producción de harina de pescado en el Cantón Playas, Provincia del Guayas, Año 2014.</p>					
N°	Ítem's	SI	NO	TALVEZ	NUNCA
1	¿Es beneficiosa la actividad que realiza a diario?				
2	¿Cuenta con recursos necesarios para su actividad económica?				
3	¿Los clientes están satisfechos con la calidad del producto que se le ofrece?				
4	¿Cuenta con la disponibilidad de la materia prima necesaria para elaborar la harina de pescado?				
5	¿Tiene un plan de marketing para los clientes conozcan el producto?				
6	¿Conoce los beneficios que posee la harina de pescado en la alimentación animal?				
7	¿Tiene usted compradores fijos de harina de pescado?				
8	¿Establece estrategia para la comercialización de la harina de pescado				
9	¿Considera usted que el precio es importante a la hora que adquiere el producto?				
10	¿La actividad pesquera genera efecto positivo en el Cantón Playas				
11	¿Considera conveniente que se procese las vísceras de pescado para mejorar el ingreso económico de este Cantón Playas?				
12	¿Conoce usted empresas que se dediquen a la elaboración de harina de pescado dentro del Cantón Playas?				
13	¿Considera usted que es responsabilidad de todos cuidar el medio ambiente?				
14	¿Usted tiene conocimientos acerca del daño ambiental que puede causar al arrojar los desechos de mariscos al mar?				
15	¿Considera necesario la creación de una empresa que aproveche los desechos de mariscos para la elaboración de harina de pescado?				
16	¿Considera usted que darle un valor agregado a la harina de pescado abrirán nuevas puertas en el mercado?				
17	¿Le gustaría comprar en una empresa que pueda contar con un personal capacitado?				
18	¿Considera de esta magnitud mejoraría las condiciones de vida del Cantón Playas?				
<p>NOTA: Este instrumento es uso exclusivo de Verónica Valeria Vera Figueroa Estudiante de la Carrera de Desarrollo Empresarial previo a la realización de su Tesis de Grado.</p>					

ANEXOS N° 3 Tabla de Amortización

<u>PRÉSTAMOS BANCARIOS</u>					
TABLA DE AMORTIZACIÓN					
CAPITAL		68.000			
INTERÉS	MENSUAL	0,42%	ANUAL	5,00%	
PLAZO	PAGOS	60			
No.	CAPITAL	INTERESES	PAGO K	DIVIDENDO	SALDO CAPITAL
1	68.000	283	1.000	1.283	67.000
2	67.000	279	1.004	1.283	65.996
3	65.996	275	1.008	1.283	64.988
4	64.988	271	1.012	1.283	63.975
5	63.975	267	1.017	1.283	62.959
6	62.959	262	1.021	1.283	61.938
7	61.938	258	1.025	1.283	60.913
8	60.913	254	1.029	1.283	59.883
9	59.883	250	1.034	1.283	58.849
10	58.849	245	1.038	1.283	57.811
11	57.811	241	1.042	1.283	56.769
12	56.769	237	1.047	1.283	55.722
13	55.722	232	1.051	1.283	54.671
14	54.671	228	1.055	1.283	53.616
15	53.616	223	1.060	1.283	52.556
16	52.556	219	1.064	1.283	51.492
17	51.492	215	1.069	1.283	50.423
18	50.423	210	1.073	1.283	49.350
19	49.350	206	1.078	1.283	48.272
20	48.272	201	1.082	1.283	47.190
21	47.190	197	1.087	1.283	46.103
22	46.103	192	1.091	1.283	45.012
23	45.012	188	1.096	1.283	43.917
24	43.917	183	1.100	1.283	42.816
25	42.816	178	1.105	1.283	41.711
26	41.711	174	1.109	1.283	40.602
27	40.602	169	1.114	1.283	39.488
28	39.488	165	1.119	1.283	38.369
29	38.369	160	1.123	1.283	37.246
30	37.246	155	1.128	1.283	36.118
31	36.118	150	1.133	1.283	34.985
32	34.985	146	1.137	1.283	33.848

33	33.848	141	1.142	1.283	32.705
34	32.705	136	1.147	1.283	31.558
35	31.558	131	1.152	1.283	30.407
36	30.407	127	1.157	1.283	29.250
37	29.250	122	1.161	1.283	28.089
38	28.089	117	1.166	1.283	26.923
39	26.923	112	1.171	1.283	25.751
40	25.751	107	1.176	1.283	24.576
41	24.576	102	1.181	1.283	23.395
42	23.395	97	1.186	1.283	22.209
43	22.209	93	1.191	1.283	21.018
44	21.018	88	1.196	1.283	19.823
45	19.823	83	1.201	1.283	18.622
46	18.622	78	1.206	1.283	17.416
47	17.416	73	1.211	1.283	16.206
48	16.206	68	1.216	1.283	14.990
49	14.990	62	1.221	1.283	13.769
50	13.769	57	1.226	1.283	12.543
51	12.543	52	1.231	1.283	11.312
52	11.312	47	1.236	1.283	10.076
53	10.076	42	1.241	1.283	8.835
54	8.835	37	1.246	1.283	7.588
55	7.588	32	1.252	1.283	6.337
56	6.337	26	1.257	1.283	5.080
57	5.080	21	1.262	1.283	3.818
58	3.818	16	1.267	1.283	2.551
59	2.551	11	1.273	1.283	1.278
60	1.278	5	1.278	1.283	0
	Total	5.614	65.449		

Fuente: Tabla de Amortización

Elaborado por: Verónica Vera Figueroa

ANEXOS N° 4 Infraestructura

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	MANO DE OBRA	MATERIAL	SUB-TOTAL	TOTAL
TRABAJO DE CAMPO						\$1.590,45
Limpieza de Terreno	m2	2000	0,5	0	\$ 900,00	
Replanteo y trazado	m2	418	0,55	0,55	\$230,45	
Instalación provisional de agua	Global	2	40	80	\$ 230,00	
Instalación provisional de luz	Global	2	40	80	\$ 230,00	
MOVIMIENTO DE TIERRA						\$500,00
Excavación de cimientos	m3	20	5	0	\$100,00	
Relleno y compactación	m3	45	4	5	\$400,00	
Contrapiso						\$27.720,00
Replanteamiento de hormigo simple	m2	32	1	3	\$120,00	
Plintos	m3	7	70	180	\$ 12.600,00	
Riostra	m3	6	75	200	\$ 15.000,00	
Estructura						\$1.238,00
Pilaretes	Ml	67	2,5	2,5	\$ 586,25	
Viguetas	Ml	79	2,5	5,5	\$ 651,75	
Mampostería y Recubrimientos						\$10.000,00
Levantar paredes	m2	914	4,5	7	\$10.000,00	
Enlucidos						\$4.150,80
Enlucidos de pared	m2	18500	2	3	\$ 3.000,00	
Enlucido de losetas	Ml	137	3	7	\$ 1.150,80	
Estructura de Cubierta						\$4.883,20
Estructura Metálica de cubierta	m2	218	7	16	\$ 4.883,20	

Cubierta						\$2.430,40
Cubierta de eternit	m2	217	3	8	\$ 2.430,40	
Sobrepiso						\$7.980,00
Piso de cerámica	m2	380	5	15	\$7.980,00	
Empaste y Pintura						\$5.940,00
Empaste y Pintura de pared	m2	1650	1,5	2	\$ 5.940,00	
Instalaciones Eléctrica						\$1.749,00
Tomacorriente de 110	Punto	65	9	14	\$1.000,00	
Tomacorriente de 220	Punto	14	11	21	\$ 385,00	
Tablero de medidor	Punto	2	130	95	\$ 364,00	
Instalación de AA.PP.						\$ 672,00
Punto de agua	Punto	30	16	20	\$ 672,00	
Piezas y Accesorios						\$ 1.094,00
Llaves de paso	Unidad	4	5	15	\$ 84,00	
Inodoro	Unidad	5	15	120	\$ 500,00	
Lavamanos	Unidad	5	15	85	\$510,00	
TOTAL DE INFRAESTRUCTURA						\$ 69.947,85

Fuente: Infraestructura

Elaborado por: Verónica Vera Figueroa

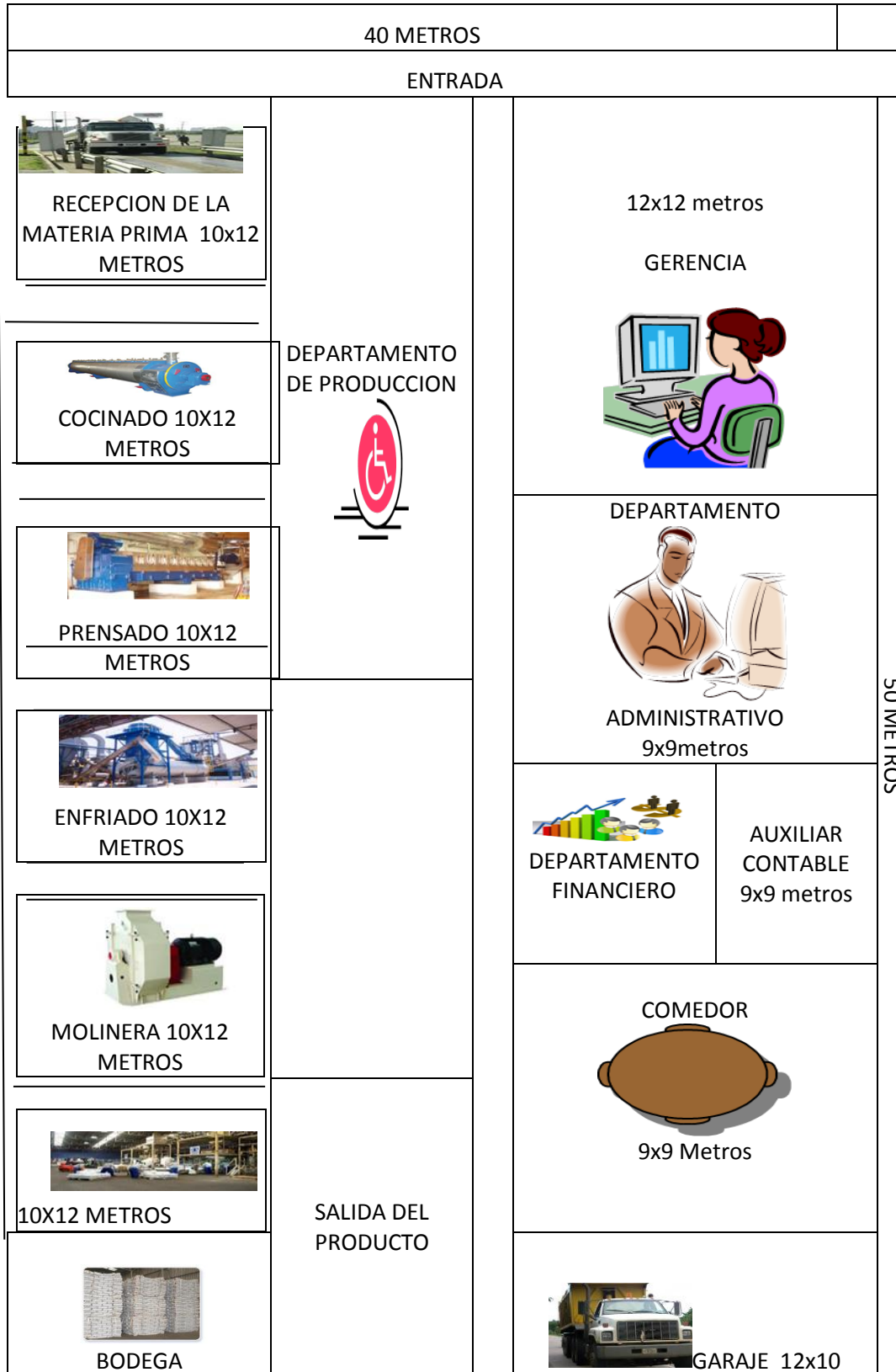
ANEXOS N° 5 Sueldos y Salarios

PRESUPUESTO DE GASTOS ADMINISTRATIVOS											
CARGO		SUELDO	SUELDO ANUAL	DECIMO TERCER	DECIMO CUARTO	FONDO DE RESERVA	VACACIONES	APORTE PATRONAL 12,15%	APORTE AL IESS 9,35%	TOTAL DE BENEFICIO	TOTAL A PAGAR
GERENTE	1	\$ 500,00	\$ 6.000,00	\$ 41,67	\$ 28,33	\$ 41,65	\$ 20,83	\$ 60,75	\$ 46,75	\$ 179,23	\$ 679,23
JEFE ADMINISTRATIVO	1	\$ 450,00	\$ 5.400,00	\$ 37,50	\$ 28,33	\$ 37,49	\$ 18,75	\$ 54,68	\$ 42,08	\$ 164,14	\$ 614,14
JEFE FINANCIERO	1	\$ 450,00	\$ 5.400,00	\$ 37,50	\$ 28,33	\$ 37,49	\$ 18,75	\$ 54,68	\$ 42,08	\$ 164,14	\$ 614,14
JEFE DE PRODUCCIÓN	1	\$ 450,00	\$ 5.400,00	\$ 37,50	\$ 28,33	\$ 37,49	\$ 18,75	\$ 54,68	\$ 42,08	\$ 164,14	\$ 614,14
CAJERO 1	1	\$ 390,00	\$ 4.680,00	\$ 32,50	\$ 28,33	\$ 32,49	\$ 16,25	\$ 47,39	\$ 36,47	\$ 146,04	\$ 536,04
OBRERO	1	\$ 390,00	\$ 4.680,00	\$ 32,50	\$ 28,33	\$ 32,49	\$ 16,25	\$ 47,39	\$ 36,47	\$ 146,04	\$ 536,04
OBRERO	1	\$ 390,00	\$ 4.680,00	\$ 32,50	\$ 28,33	\$ 32,49	\$ 16,25	\$ 47,39	\$ 36,47	\$ 146,04	\$ 536,04
OBRERO	1	\$ 390,00	\$ 4.680,00	\$ 32,50	\$ 28,33	\$ 32,49	\$ 16,25	\$ 47,39	\$ 36,47	\$ 146,04	\$ 536,04
OBRERO	1	\$ 390,00	\$ 4.680,00	\$ 32,50	\$ 28,33	\$ 32,49	\$ 16,25	\$ 47,39	\$ 36,47	\$ 146,04	\$ 536,04
TOTAL	9	\$ 3.960,00	\$ 45.600,00	\$ 316,67	\$ 255,00	\$ 316,54	\$ 158,33	\$ 461,70	\$ 355,30	\$ 1.401,84	\$ 5.201,84

Fuente: Sueldos y Salarios

Elaborado por: Verónica Vera Figueroa

ANEXOS N° 6 Planta de Harina de Pescado



ANEXOS N° 7 Fotografía de las Asociaciones Pesqueras



Fuente: Fotografía de las Asociaciones Pesqueras

Elaborado: Verónica Vera Figueroa

ANEXOS N° 8 Fotografía Asociación Pesquera



Fuente: Fotografía Asociación Pesquera

Elaborado por: Verónica Vera Figueroa

ANEXOS N° 9 Asociación Pesquera Artesanal



Fuente: Asociación Pesquera Artesanal

Elaborado por: Verónica Vera Figueroa

ANEXOS N° 10 Asociación Pesquera San Pedro



Fuente: Asociación Pesquera San Pedro

Elaborado por: Verónica Vera Figueroa

ANEXOS N° 11 Fotografía de Empresa de Harina de Pescado



Fuente: Fotografía de Empresa de Harina de Pescado
Elaborado por: Verónica Vera Figueroa

ANEXOS N° 12 Harina de Pescado



Fuente: Fotografía de Empresa de Harina de Pescado
Elaborado por: Verónica Vera Figueroa