



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**“LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE LOS MEDIOS IMPRESOS Y SU
REPERCUSIÓN EN LA CONDUCTA DE LOS JÓVENES DE LA
PARROQUIA COLONCHE-CANTÓN SANTA ELENA 2012”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DE GRADO
DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTOR:

DARWIN STALIN GONZABAY ORRALA

ASESOR(A):

MSc. ANGELA YAMIL DE HAZ CRUZ

LA LIBERTAD, ENERO 2013

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación lo dedico con mucho cariño a Dios, a mi esposa, mi hijo, a mis padres, a mis hermanos, quienes brindaron su apoyo y comprensión en este proceso de preparación.

A mi madre por la ayuda que me brinda constantemente por ser ejemplo de trabajo y constancia, que me ha servido para lograr mis metas.

A todas las personas que confiaron en mí por ser el empuje para demostrar que el ser humano es capaz de lograr lo inalcanzable siempre y cuando en el exista la perseverancia y la predisposición para lograr sus objetivos.

A mis amigos, por sus consejos y respaldo demostrado cuando sentía decaer.

Darwin Gonzabay

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser parte de su divina creación, y por permitir que cumpla mis objetivos.

A mi familia por entender las ocasiones que no pude estar junto a ellos, a mi hijo por su comprensión en los momentos difíciles que pase.

Al Lic. Milton González Santos por confiar en mí y apoyarme incondicionalmente, a todos los docentes de la Carrera de Comunicación Social por el aprendizaje recibido durante mi periodo estudiantil.

A la MSc. Yamil De Haz Cruz por brindarme su paciencia, dedicación y amistad, permitiendo que culmine mi trabajo de titulación.

A todas las personas que ayudaron en mi formación profesional aportando con sus sabios conocimientos.

Darwin Gonzabay

Certificado de Aprobación de Tutorías

En calidad de asesora de la tesis de investigación nombrado por el Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Sociales, de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Certifico

Que he analizado, revisado y aprobado la Tesis de Investigación, presentado por el Sr. Darwin Stalin Gonzabay Orrala con cédula de ciudadanía 0922433941, salvo el mejor criterio del tribunal, previo a la obtención del grado de Licenciado en Comunicación Social.

Tema

Los Géneros Periodísticos de los medios impresos y su repercusión en la conducta de los jóvenes de la Parroquia Colonche-cantón Santa Elena 2012

LCDA. ANGELA YAMIL DE HAZ CRUZ, MSC.
ASESOR(A):

La Libertad, Febrero del 2013

CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

Yo, Lucy Esther Cervantes Mosquera, con cédula de ciudadanía N° 0910310630, Certifico que he revisado la redacción y ortografía del contenido del trabajo de tesis: “Los Géneros Periodísticos de los medios impresos y su repercusión en la conducta de los jóvenes de la parroquia Colonche-Cantón Santa Elena 2012” elaborado por el estudiante, Darwin Stalin Gonzabay Orrala, con cédula de ciudadanía N° 0922433941, previo a la obtención del Grado Académico de **Licenciado en Comunicación Social**.

Para el efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido de la Tesis de Grado, concluyendo que:

- La acentuación es precisa.
- Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada.
- En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción.
- Hay concreción y exactitud en las ideas,
- No incurre en errores en la utilización de las letras.
- La aplicación de la Sinonimia es correcta.
- Se maneja con conocimiento y precisión la morfosintaxis
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto de fácil comprensión.

Por lo expuesto, y en uso de mis derechos como PROFESORA DE SEGUNDA ENSEÑANZA ESPECIALIZACION LITERATURA Y ESPAÑOL. Valido ortográficamente la Tesis previo a la obtención de su Grado Académico de **Licenciado en Comunicación Social**.

Atentamente

**LUCY ESTHER CERVANTES MOSQUERA
C.C 0910310630**

**#Reg. Segunda 1006-07-767517
Profesora Segunda Enseñanza Especialización
LITERATURA ESPAÑOL.**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
TRIBUNAL DE GRADO**

.....
**Lic. Guillermo Santa María Suárez, Msc
DECANO (E) DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES**

.....
**Lic. Milton González Santos, Msc
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE
CIENCIAS SOCIALES**

.....
**Ing. Carlos Jiménez Quimiz
PROFESOR DE ÁREA**

.....
**Lic. Angela Yamil De Haz Cruz, MSc.
ASESOR (A)**

.....
**Ab. Milton Zambrano Coronado, Msc
SECRETARIO GENERAL – PROCURADOR**

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
Certificado de Aprobación del Consultor Académico	iv
Certificado de Revisión de la Redacción Y Ortografía	v
TRIBUNAL DE GRADO	vi
ÍNDICE	vii
RESUMEN	xiii
INTRODUCCIÓN	1
ANTECEDENTES	3
EL PROBLEMA	5
Ubicación del problema en su contexto	5
Situación o conflicto que se debe señalar.....	5
Causas del problema, consecuencia.....	6
Delimitacion del Problema.....	6
Delimitación espacial.....	6
Delimitación temporal.....	6
JUSTIFICACIÓN	7
OBJETIVOS	8
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos	8
Hipótesis de la Investigación.....	9
Operacionalización de las variables.....	11

CAPÍTULO I	12
MARCO TEÓRICO	12
Los Géneros Periodísticos.....	12
Clasificación de los Géneros Periodísticos.....	15
La Noticia.....	18
Funciones y responsabilidades de la noticia:.....	19
La Cronica.....	19
Partes de la Cronica.....	20
El Reportaje.....	23
El Editorial.....	24
El Artículo de Opinión.....	25
Importancia de los Géneros Periodísticos.....	26
Marco Contextual.....	28
Historia de la Parroquia Colonche.....	29
Marco Conceptual.....	31
Fundamentación Legal.....	37
Constitución de la República del Ecuador.....	37
Código de la Niñez Y Adolescencia.....	39
Régimen del Buen Vivir.....	41
CAPÍTULO II	42
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	42
Diseño de la Investigación.....	42

Modalidad de la Investigación.....	42
Tipos de Investigación.....	42
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	45
Población.....	45
Muestra.....	46
Instrumentos de la Investigación.....	47
Procesamiento de la Investigación.....	47
Recolección de la información.....	48
CAPÍTULO III.....	48
ANÁLISIS DE LA INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	50
Procesamiento y análisis.....	49
Resultados de la encuesta a las Autoridades.....	49
Resultados de la encuesta a los Medios de Comunicación.....	54
Resultados de la encuesta a la Comunidad.....	58
Conclusión y Recomendación.....	62
CAPÍTULO IV.....	63
PROPUESTA.....	63
Justificación.....	63
Diagnóstico.....	64
OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	71
Objetivo General:.....	71
Objetivos Específicos:.....	71

FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA.....	71
Financiera.....	71
Legal.....	72
Técnica.....	73
De Recursos Humanos.....	73
Politica.....	74
DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	74
Impacto.....	74
BIBLIOGRAFIA.....	75
ANEXOS.....	76

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro Nº1 y 2 Operacionalización de Variables.....	10
Cuadro Nº3 Los Géneros Periodísticos.....	17
Cuadro Nº4 Buen Dominio del Lenguaje.....	23
Cuadro Nº5 Cuadro de Población.....	48
Cuadro Nº6 Cuadro de Encuesta.....	50
Cuadro Nº7 Cuadro de Encuesta.....	51
Cuadro Nº8 Cuadro de Encuesta.....	52
Cuadro Nº9 Cuadro de Encuesta.....	53
Cuadro Nº10 Cuadro de Encuesta.....	54
Cuadro Nº11 Cuadro de Encuesta.....	55
Cuadro Nº12 Cuadro de Encuesta.....	56
Cuadro Nº13 Cuadro de Encuesta.....	57
Cuadro Nº14 Cuadro de Encuesta.....	58
Cuadro Nº15 Cuadro de Encuesta.....	59
Cuadro Nº16 Cuadro de Encuesta.....	60
Cuadro Nº17 Cuadro de Encuesta.....	61

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico N°1.....	50
Grafico N°2.....	51
Grafico N°3.....	52
Grafico N°4.....	53
Grafico N°5.....	54
Grafico N°6.....	55
Grafico N°7.....	56
Grafico N°8.....	57
Grafico N°9.....	58
Grafico N°10.....	59
Grafico N°11.....	60
Grafico N°12.....	61

Universidad Estatal Península de Santa Elena

Carrera de Comunicación Social

“LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE LOS MEDIOS IMPRESOS Y SU REPERCUSIÓN EN LA CONDUCTA DE LOS JÓVENES DE LA PARROQUIA COLONCHE-CANTÓN SANTA ELENA 2012”

Autor: Darwin Stalin Gonzabay Orrala
Asesora: MSc. Angela Yamil De Haz Cruz

RESUMEN

El presente trabajo de investigación busca determinar de qué manera los medios impresos repercuten en la conducta de los jóvenes de una Comunidad, una Parroquia e incluso una provincia entera, y porque no del país en general para ello se ha tomado en cuenta a la Parroquia Colonche. Por ser un poblado campesino en el cual los géneros periodísticos de medios impresos tienen mucha acogida. Los géneros periodísticos de medios impresos se pueden definir en función del papel que usa el narrador o emisor del mensaje en relación con la realidad observada. Los textos que pertenecen al género periodístico informan a una gran cantidad de lectores sobre sucesos de actualidad. Los cuales predominan, en la función referencial o informativa del lenguaje y el estilo formal. En este tipo de texto se privilegia el hecho. El periodismo es un método de interpretación de la realidad; para hacer esta interpretación y transmitirla al público. Pero si bien es cierto no todos los géneros periodísticos de prensa escrita cumplen este papel ya que existen una gran variedad de dichos géneros, los cuales alteran la información presentando escenas sangrientas o utilizando títulos sensacionalistas y portadas llenas de grotescas imágenes de seres humanos muertos o mujeres semi-desnudas que ellos autocalifican como "modelos". es decir a medida que transcurre el tiempo va persuadiendo cada vez más, brindando beneficios los cuales nos sirven para entretenernos, más no informarnos. Es por eso que ha sido necesario hacer un estudio minucioso y sacar las respectivas conclusiones, así como también la revisión de una amplia bibliografía que trata sobre el tema y que han servido como fundamento para presentar la propuesta.

INTRODUCCIÓN

Un género periodístico es una forma literaria que se emplea para contar cosas de actualidad a través de un periódico. Estos géneros tienen su origen en la historia del periodismo y existen varias etapas. Si te pones a leer un periódico verás que contiene noticias, artículos, fotografías, anuncios, etc.

Una de las principales preocupaciones que presentan los géneros periodísticos de prensa escrita, es la influencia negativa que tienen ciertos medios, incumpliendo el rol informativo, el cual genera un poco de preocupación por parte de los lectores. Puesto que a medida que transcurre el tiempo este tipo de géneros va persuadiendo cada vez más, brindando beneficios los cuales nos sirven para entretenernos, más no informarnos. Todo esto pasa sin darnos cuenta que adoptamos actos inadecuados. Sus imágenes más que todo, su portada es la clara radiografía de qué tipo de contenido tiene el este tipo de medio, permitiendo a los lectores un interés común por él. El peligro mayor de los medios de comunicación está relacionado a la generación más joven. Cuando pasamos revista a las generaciones anteriores, nos percatamos de que la inocencia de los niños era mantenida a través de la información que sus padres y otros adultos manejaban, y que luego pasaban a la próxima generación de manera secuenciada, de acuerdo a la edad de los niños y jóvenes. Hoy en día estos niños son tempranamente expuestos a los medios de comunicación, y esa información llega hasta ellos sin que sus padres puedan filtrarla, y sin la posibilidad de que puedan secuenciarla de acuerdo a la edad cronológica y la madurez del niño. Anteriormente, los valores generacionales eran pasados vía los padres y el núcleo familiar en general. En la actualidad, nuestros niños absorben los valores de la cultura popular, a través estos medios de comunicación masiva.

Así estos valores terminan produciendo resultados lamentables en varias naciones como Estados Unidos, que exporta no solo sus productos, sino

también sus valores culturales. En el mundo que vivimos, todos los conocimientos pasan por unos sistemas de comunicación que se convierten cada vez más en los custodios de la información. Los medios de comunicación colectiva deciden cuáles son los temas que merecen la atención del público: desde la política hasta la economía, la nutrición, el sexo y el amor, la violencia, la toxicomanía, la guerra, los deportes, las catástrofes naturales, la religión; todo esto legitimado por ser presentado por los medios de comunicación colectiva. Además estos deciden de qué forma deberá tratarse la información, sujeta a numerosas limitaciones que con frecuencia la adaptan. Así, los medios de comunicación aparecen como el principal factor de sensibilización en la sociedad moderna.

En torno a esta preocupación, el presente trabajo de investigación, está orientado al análisis y comprensión.

La estructura del proyecto presenta cuatro capítulos:

El primero lo constituye El Tema, en el cual que se plantea la problemática, se realiza la justificación, se establecen los cambios esperados y los objetivos. El segundo capítulo es el Marco Teórico de la Investigación, en él se establecen las fundamentaciones tanto filosóficas, pedagógicas y legales. En este capítulo también se encuentran las categorías fundamentales, se establece la hipótesis y las variables. En el tercer capítulo se encuentra el Marco Metodológico, donde está claramente establecida la modalidad básica de la investigación, la población y muestra, la operacionalización de las variables, las técnicas e instrumentos, el análisis e interpretación de resultados, la verificación de la hipótesis y finalmente las conclusiones y recomendaciones. El cuarto capítulo es el de la propuesta, compuesta por los datos. El cuarto capítulo es el de la propuesta, compuesta por los datos informativos, los antecedentes, la justificación, los objetivos y el plan de evaluación. Finalizando con el presupuesto y el cronograma de actividades.

ANTECEDENTES

Los medios de comunicación constituyen una herramienta importante en la vida cotidiana de las personas. Es conocida por todos la influencia que tienen en la vida de la gente y la cantidad de tiempo libre que se le dedica.

Esto a su vez constituye una herramienta persuasiva que nos permiten mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos a escala nacional como internacional los cuales influyen en los hábitos de consumo de la población. En el mundo que vivimos, todos los conocimientos pasan por unos sistemas de comunicación que se convierten cada vez más en los custodios de la información.

Los medios de comunicación colectiva deciden cuáles son los temas que merecen la atención del público: desde la política hasta la economía, la nutrición, el sexo y el amor, la violencia, la toxicomanía, la guerra, los deportes, las catástrofes naturales, la religión; todo esto legitimado por ser presentado por los medios de comunicación colectiva.

Además estos deciden de qué forma deberá tratarse la información, sujeta a numerosas limitaciones que con frecuencia la adaptan. Así, los medios de comunicación aparecen como el principal factor de sensibilización en la sociedad moderna.

Los medios de comunicación de masas son canales de comunicación a través de los cuales fluyen mensajes que han sido creados por pocos. Los medios adoptan formas: periódicos, revistas, libros, tebeos, fotografías, radio, televisión, videocintas, videojuegos, carteles, etc. y cada uno tiene una estructura propia y una manera de intervenir en la realidad.

El periodismo es el oficio o la profesión que tiene como fin buscar información, noticias con las cuales se pueden sintetizar o jerarquizar para ser publicadas o

difundidas, con la finalidad de que la sociedad siempre esté enterada de lo que ocurre a su alrededor.

Quienes ejercen el periodismo, emplean varias modalidades, lo que nos induce a reconocer que existen diversas clases de periodismo dependiendo del tema que se toque y de la manera cómo se exprese. Las tres grandes clases de periodismo existentes son el periodismo informativo, el periodismo interpretativo o investigativo y el periodismo de opinión.

En cuanto al tema sobre el cual hable, el periodismo puede ser cultural, deportivo, político, social, económico y de entretenimiento, entre otros. Hay tantas clases de periodismo como temas en la sociedad.

El periodismo es, entonces, una especie de espejo, en el cual se mira la sociedad, donde se puede intentar entender lo que le pasa al ser humano en cualquier parte del mundo; es una manera de saber qué ocurre en lugares lejanos que no es posible visitar, en las ciudades que ni siquiera sabemos que existen; es, finalmente, la forma más práctica de conocer el mundo y lo que sucede con él.

La imagen que entrega el espejo adquiere algunas formas distintas según una mayor o menor elaboración o según el uso de ciertas fórmulas de redacción, a estas formas se les llama géneros periodísticos.

Los medios de comunicación juegan un papel diferente para los individuos y la sociedad en su conjunto. Los mensajes suelen verse afectados por la forma de los medios. Algunos mensajes tienen un impacto inmediato y otros tienen consecuencias de largo alcance. Estas consecuencias pueden ser previsibles o inesperadas. Actualmente se distingue entre funciones sociales de los medios y funciones para el individuo.

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en su contexto

La prensa escrita es un medio de comunicación con gran tradición, este a su vez ha sido caracterizado como un medio que posee una indireccionalidad típica de la prensa. A través de él nos informamos día a día sobre multitud de temas Nacionales e Internacionales.

Quienes ejercen el periodismo, emplean varias modalidades, lo que nos induce a reconocer que existen diversas clases de periodismo dependiendo del tema que se toque y de la manera cómo se exprese.

Los diarios y las revistas incluyen entre sus contenidos páginas reservadas a cada uno de estos géneros.

Si se presta un poco de atención, al leer un periódico el lector puede darse cuenta de si el periodista tiene una actitud esencialmente informativa o no.

Por otro lado este tipo de medios, producen mensajes que fomentan un modelo cultural masivo y que repercuten en la conducta de los jóvenes brindando imágenes grotescas y sobre todo información inadecuada.

SITUACIÓN O CONFLICTO QUE SE DEBE SEÑALAR

Si bien es cierto hoy en día los medios de comunicación representan gran importancia dentro de nuestro entorno, pero he aquí el problema al momento de difundir la información, puesto que existen algunos medios que en su talidad no cumplen con el rol informativo.

CAUSAS DEL PROBLEMA, CONSECUENCIAS

Causas:

- Persuasión visual del morbo
- Afirmaciones Falsas
- Cambio de ideología en los jóvenes.
- Irrespeto a los lectores.

Consecuencias:

- Mujeres semi-desnudas que ellos autocalifican como "modelos".
- Incumpliendo el rol informativo.
- Adoptan conductas las cuales son rechazadas por los padres.
- Desinformación de los habitantes de la Parroquia Colonche.

Delimitación del Problema

Delimitación Espacial

Esta investigación se llevará a cabo en la zona rural, específicamente en la Parroquia Colonche, perteneciente al Cantón Santa Elena.

Delimitación Temporal

En esta investigación se tomará en cuenta los géneros periodísticos de medios impresos más acogidos durante el año 2012.

Planteamiento del Problema o Formulación

¿Influyen los géneros periodísticos de medios impresos en la conducta de los jóvenes de la Parroquia Colonche?

JUSTIFICACIÓN DE PROBLEMA

Este trabajo será un aporte importante para que el pueblo empiece a reflexionar sobre lo importancia que tiene para las personas este tipo de medios, y más aun con el presente podremos determinar si los jóvenes verdaderamente dedican un poco de tiempo a la lectura.

Todo esto con la finalidad de verificar que a simple vista nos estamos dejando llevar por los mismos, y sin darnos cuenta nos están afectando psicológicamente.

En la actualidad los medios de comunicación son parte de la vida cotidiana del individuo. Esto se debe a la facilitación de todo tipo de información que se encuentra en nuestro entorno, es decir el ser humano por naturaleza forma parte del proceso comunicativo, y es importante destacar que para muchos forman parte de su vida cotidiana.

Los medios de comunicación evidencian el cambio dentro de un contexto de tal manera que influye mucho en el ser humano de forma psicológica y social. La humanidad es la víctima de que información no aséptica distorsionen el proceso psicológico y social en el entorno de los habitantes de un pueblo o de una comunidad.

El objetivo de la presente investigación influirá mucho en las personas que son parte de los medios de comunicación en general, debido a que todo lo que entregan los medios de comunicación a su respectiva audiencia será analizado por docentes en el área de ética periodística, por periodistas entre otros y de esta manera determinar las falencias que presentan para luego buscar la debida solución al caso.

La solución será que se utilicen técnicas específicas, contribuyendo al cambio de socialización e interpretación entre los pobladores de este hermoso sector como es la Parroquia Colonche.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Elaborar una revista cultural dirigida a los jóvenes de la Parroquia Colonche.

OBJETIVO ESPECIFICOS

Identificar los aspectos culturales más relevantes dentro de la Parroquia Colonche.

Identificar el nivel de conocimiento de la cultura en los jóvenes de la Parroquia Colonche.

Fomentar la cultura a través de la revista.

.

HIPÓTESIS

Si todos los géneros periodísticos de prensa escrita cumplieran con el rol informativo, entonces no afectaría en la repercusión de la conducta de los jóvenes de la parroquia colonche.

VARIABLES

Partiendo de la hipótesis tenemos nuestras dos variables:

Variable independiente:

Los géneros periodísticos de medios impresos.

Variable dependiente:

La repercusión en la conducta de los jóvenes.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Hipótesis.	Variable	Definición Conceptual	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumentos
<p>Los géneros periodísticos de medios impresos y su repercusión en la conducta de los jóvenes parroquia de Colonche.</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>Los géneros periodísticos de medios impresos.</p>	<p>Los géneros periodísticos son aquellas modalidades de creación lingüística destinadas a ser canalizadas a través de cualquier difusión colectiva.</p> <p>La pretensión de narrar los acontecimientos con la máxima asepsia posible.</p> <p>En la actualidad Existen una gran variedad de dichos géneros, los cuales diariamente se nos llaman la atención por su carácter informativo.</p>	<p>Medios de comunicación.</p> <p>Emisión de los géneros de prensa escrita</p>	<p>Responsabilidad</p> <p>Sociedad</p> <p>conducta</p> <p>comunidad</p> <p>respeto</p> <p>comunicadores</p> <p>Entorno</p> <p>Valores</p>	<p>¿Sabe usted que son los géneros periodísticos?</p> <p>¿Qué tipos de medios impresos tienen mayor acogida dentro de su comunidad?</p> <p>¿Está usted de acuerdo con la forma en que los medios de comunicación de prensa escrita emiten la información?</p>	<p>Encuestas.</p> <p>Entrevista.</p>

Hipótesis.	Variable.	Definición Conceptual	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumentos
<p>Si todos los géneros periodísticos de prensa escrita cumplieran con el rol informativo entonces no afectaría en su repercusión de los jóvenes de la parroquia colonche.</p>	<p>Variable dependiente</p> <p>Repercusión de la Conducta de los habitantes.</p>	<p>La Conducta:</p> <p>Es la parte o manera con que las personas gobiernan su vida y dirigen sus acciones.</p>	<p>Comunidad en general</p>	<p>Audiencia</p> <p>fomentar la unidad</p> <p>responsabilidad</p>	<p>¿Comparte criterio con la mayoría de los ciudadanos que piensa que publicar imágenes obscenas y de morbo influye sobre la conducta de los jóvenes?</p> <p>¿Cree usted que un periódico al publicar noticias con escenas sangrientas vende más?</p> <p>¿Estaría de acuerdo en que exista una revista dedicada exclusivamente para los jóvenes?</p>	<p>Encuestas.</p> <p>Entrevista.</p>

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

En general, podemos decir que los géneros periodísticos guardan una estrecha relación con el objetivo final del comunicador. Estos objetivos pueden ser tanto informar, como interpretar (opinar) o, simplemente, entretener.

El periodismo informativo incluye tanto noticias como reportajes (entrevistas), también investigaciones y crónicas.

Este tipo de periodismo intenta poner en conocimiento de los lectores acontecimientos que han sucedido o que podrían llegar a suceder. Los recursos utilizados más frecuentemente tienen como misión generar un efecto de objetividad y una pretendida ilusión de verdad y fidelidad respecto del evento. Entre estos recursos podemos identificar los siguientes:

- Citas textuales
- Descripciones físicas de personas y lugares
- Escenas dialogadas

El objetivo de estos recursos es siempre fortalecer en el lector la certidumbre de credibilidad. Esto no quiere decir que el acontecimiento relatado sea falso y se necesite simular la veracidad, sino que se trata de un código entre el periodista y el lector en el que se sobreentiende que el contenido de la noticia es "información" y no ficción, deseo o puntos de vistas. El periodismo de opinión se refleja en editoriales, columnas, comentarios deportivos, críticas literarias o espectáculos.

En este caso, tanto el diseño como su titular suelen tener un aspecto bastante diferente, incluso incluye el rótulo de "crítica" o "opinión". Incluso en algunos medios, estos textos son exclusivos de personalidades o especialistas.

Hay un aspecto ético a tener en cuenta respecto a los artículos que incluyen opiniones: esta deberá ser consignada directamente y sin la intencionalidad de confundir al lector. Ilustración. Los editoriales, conforman un aspecto del periodismo de opinión que involucra al medio periodístico. En este caso, la interpretación no parte de un periodista en particular sino de la empresa periodística (el periódico, la revista o el canal de TV).

Graciela Caldeiro nos habla un poco acerca de la teoría de los géneros periodísticos y nos manifiesta lo siguiente:

La teoría de los géneros periodísticos tiene su origen en la tradición de los géneros literarios, pero su evolución no depende de la literatura sino de su propia evolución como medio de comunicación de masas. La vieja teoría de los géneros literarios era normativa y prescriptiva, es decir, marcaba unas normas muy rígidas sobre cómo se debía escribir, basándose en la idea de que los géneros eran formas exigidas y predeterminadas por la naturaleza. En cambio, las nuevas teorías de los géneros son descriptivas, de forma que no parten de un número cerrado de géneros ni dictan reglas de escritura a los autores.¹

¹ Graciela Paula Caldeiro, Estudio de los Géneros Periodísticos, Copyright 2005. P.18

Para la autora de la presente investigación, los Géneros Periodístico tiene origen en la tradición de los géneros literarios y que antes marcaban una normas muy rígidas sobre cómo se debía escribir.

El periodismo de entretenimiento puede observarse tanto en dibujos humorísticos como en historietas, juegos, entretenimientos y literatura. Gran parte del periodismo de entretenimiento surge de una reelaboración de la realidad y en muchos casos refleja la postura editorial del medio.

Los géneros aparecen cuando en un diario se observa la posibilidad de utilizar el lenguaje de diversas formas. Su nacimiento está vinculado a la prensa escrita y después se traslada, casi sin modificaciones, a la radio y televisión.

Por otro lado para Dragnic manifiesta que **“todas las formas que se emplean en el periodismo, desde la noticia, pasando por la caricatura, hasta llegar al editorial”**.

En relación a esto, Martínez, citado por Corona y otros propone como **“las diferentes modalidades de creación lingüística que son canalizadas a través de los medios de difusión masiva, con el fin de relatar los acontecimientos y emitir los juicios valorativos que éstos provocan”**.²

Ambos autores definen de diferentes maneras los géneros periodísticos, es decir las formas que en el periodismo se utilizan para tratar la información, dependiendo de la intención de quién escriba. Pero sobre todo al momento de su difusión es acogido por los lectores amantes de la información.

² Dragnic (2004: 121) y Martínez (1997), Revista Electrónica en América Latina, Zavala, H. (2007).

CLASIFICACIÓN DE LOS GÉNEROS

Hay gran variedad de clasificaciones que varían según los diferentes autores y corrientes. Según la tipología anglosajona, basada en la frase "los hechos son sagrados, las ideas libres", se conocen dos tipos de géneros: los que dan a conocer hechos, como la noticia, el reportaje y la crónica, y los que dan a conocer ideas, principalmente el editorial y el artículo de opinión.

Según las tipologías latinas se distinguen cuatro grandes géneros: información, reportaje, crónica y artículo o comentario.

- **La Noticia:**

Es el género periodístico por excelencia y la base de todos los demás, en ella se informa con el menor número de palabras posibles, de lo fundamental de un Hecho o situación.

- **El Artículo de opinión o Comentario:**

la presencia del autor es total. El periodista muestra sus opiniones de una manera muy subjetiva, está dando su visión particular sobre un hecho.

- **La Crónica:**

Enmarca lo que ha pasado y lo interpreta, pero directamente sobre los hechos, no hay opinión.

- **El Reportaje:**

Es una narración ampliada, exhaustiva y documentada de un suceso. Se complementa con la fotografía para hacer más comprensible el mensaje. Expone detalladamente descripciones de lugares, sucesos, personas y hechos.

- **El Editorial:**

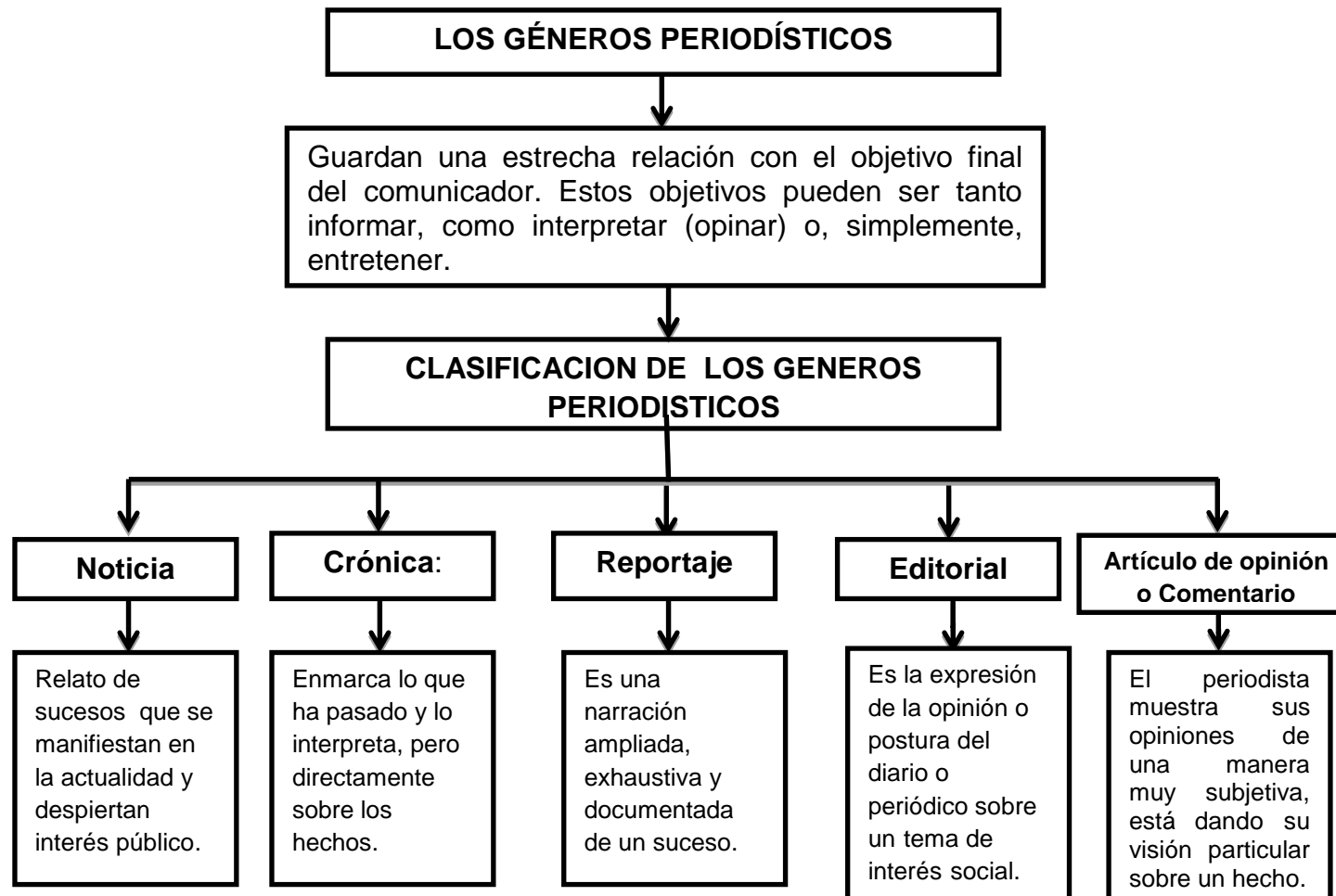
Es la expresión de la opinión o postura del diario o periódico sobre un tema de interés social. Aparece siempre de manera destacada en las primeras páginas. Se caracteriza por el anonimato, aunque son el director o el consejo los encargados de dar su opinión.

- **La Crítica**

Consiste en el análisis y comentario de cualquier clase de tópico, inclusive las actuaciones del gobierno; pero de ordinario sus temas favoritos son artísticos, literarios y deportivos. Es fruto de la cultura y conocimientos del periodista y responde al examen concienzudo que se haga de una obra o de un suceso. La crítica debe ser escrita con objetividad y desapasionamiento.³

³ E. L. OSEGUERA. LECTURA Y REDACCIÓN 1. MEXICO. EDIT. PUBLICACIONES CULTURA, 1998.

Cuadro Nº 3



Elaborado por: Darwin Gonzabay

Fuente: Graciela Paula Caldeiro, Estudio de los Géneros Periodísticos.

LA NOTICIA

Noticia es todo hecho novedoso que resulte de interés para los lectores. O dicho de otro modo, una noticia es un acontecimiento sorprendente, estremecedor, transcendental.... y, sobre todo, reciente.

Qué contiene

Una noticia contiene el relato de una información. Debe dar respuesta a los seis tipos de circunstancias denominadas las 6 W

- qué ha sucedido, LOS HECHOS
- quién lo ha hecho, EL SUJETO
- cómo ha sucedido, EL MODO
- dónde ha sucedido, EL LUGAR
- cuándo ha sucedido, EL TIEMPO
- y por qué ha sucedido, LA CAUSA

Estructura de la noticia

El titular es la noticia, es decir, contiene el tema de la noticia

Contiene los elementos más importantes de la noticia; es el desarrollo del tema, pero no es un resumen del cuerpo de la noticia.

El cuerpo de la noticia desarrolla la información con todo tipo de elementos complementarios.

Una buena manera de escribir la noticia es la pirámide invertida. Esta técnica consiste en situar en primer lugar aquellos hechos o datos que atraerán el interés del lector para ir progresivamente introduciendo otros detalles menos importantes.

Funciones y Responsabilidades de la Noticia

Los productores de noticieros de cada medio de comunicación, son los encargados de la construcción de noticias.

El discurso periodísticos tienen que ver con la expresión, la estética y la forma en que se da la información, su principal factor es el mensaje, contenido que explicara e interpretara el factor.

Posteriormente el cruce de noticias es la forma de comunicación que consiste en recibir la respuesta por parte del receptor. En este último proceso interviene un género muy peculiar: El género de Opinión, pero esta vez no es la opinión pública si no personal, ya que esta será la respuesta total del proceso comunicativo.

La elección del género a la hora de transmitir una información depende, por tanto, de dos situaciones. Una, que imaginemos al lector con un cierto conocimiento previo de la materia, en cuyo caso habrá que ofrecerle algo más que la noticia. Otra, que nuestro posible lector carezca de información sobre el hecho.

LA CRÓNICA

La palabra crónica deriva del griego "cronos" que significa "tiempo". De allí que la "crónica" es un relato detallado de los acontecimientos. Se diferencia de la noticia porque lo que cuenta al principio es el final, es decir, empieza por el desenlace y luego sigue con los acontecimientos de acuerdo a como fueron desarrollándose temporalmente.

Variantes en el armado de una crónica:

1. Pirámide normal: Siguiendo al pie de la letra el armado cronológico. En este caso el relato crece hasta el desenlace.

2. Martillo: Resume la información principal en las primeras líneas y luego relatando secuencialmente los hechos.

Algunos autores creen que la crónica era el género periodístico privilegiado hasta que el formato pirámide invertida (la noticia breve) invadió las redacciones de los EEUU por considerar que es un estilo mucho más ágil. Actualmente, en el periodismo latinoamericano, la pirámide invertida se ha convertido en el género periodístico por excelencia, aunque sigue usándose la crónica cuando la pirámide invertida resulta insuficiente.

Partes de la Crónica

Las crónicas se arman combinando diferentes elementos, estos son:

Segmentos narrativos:

Se dedican a los acontecimientos que pueden ser considerados procesos y ponen el acento en el aspecto temporal del relato. Esto hace que predomine el tiempo pretérito ("Martín Friedelmeier fue nombrado interventor del Museo del Libro") y el presente histórico ("Encuentran valiosos ejemplares del siglo pasado que no habían sido catalogados en los inventarios del Museo del Libro").

Segmentos descriptivos:

En este caso, el texto se detiene sobre objetos y seres dejando de lado el aspecto temporal. El proceso es descrito como un espectáculo y el objetivo es justificar el porqué de los acontecimientos así como también la psicología de los personajes implicados. Por otra parte, los segmentos descriptivos colaboran en la creación de la idea de que el periodista estuvo presente físicamente en el momento en que el acontecimiento tenga lugar ("Sentado en el escritorio de madera, maltratado por las inoperantes administraciones que se han sucedido durante los últimos 40

años, el joven funcionario con un gesto soberbio, trata de encontrar los papeles que habrían dejado sus profesores. En rigor, el museo no es antiguo pero todo parece viejo, las paredes muestran visibles manchas de humedad, las telarañas se esparcen por todas las esquinas posibles y los inventarios, escritos a pluma en registros amarillentos, se encuentran incompletos y desorganizados.")

Segmentos de comentarios:

Son conectores que aseguran un relato coherente. Algunos de los más comunes son: "por otra parte", "sin embargo", "además", etc. Este tipo de recursos permiten crear la ilusión de que el cronista participa de los hechos desde el mismo lugar en que estos ocurren.

Escenas dialogadas:

Estos segmentos refieren a lo que otros dijeron y pueden incluirse en una crónica a través de:

Discurso directo:

En este caso se utilizan comillas para colocar el texto de manera tan exacta como se cree que fue dicho originalmente. Este estilo se utiliza cuando es necesario incluir una cita textual para dar un efecto de veracidad y mayor proximidad con el personaje.

Discurso indirecto:

El periodista relata los dichos por el protagonista de la noticia en los casos que se considere irrelevante citar textualmente. Este procedimiento facilita el resumen de la información.

El estilo indirecto requiere algunas transformaciones verbales, adverbiales y pronominales. Aunque esto resulte obvio en aquellas personas que

poseen un buen dominio del lenguaje, creemos oportuno puntualizar algunas de las más frecuentes:

Cuadro N° 4

DIRECTO	INDIRECTO
MI	SU
MAÑANA	AL DÍA SIGUIENTE
NOSOTROS	ELLOS
AHORA	ENTONCES
HARÉ / VOY A HACER	HARÍA
HAGO	HIZO
HICE	HABÍA HECHO
YO	ÉL
ACÁ	ALLÁ

Elaborado por: Darwin Gonzabay

Fuente: <http://creativecommons.org>

Discurso narrativo:

El equipo a cargo del joven funcionario iniciará un plan para remodelar el museo.

En este caso el periodista asume los dichos pronunciados como un hecho. Desaparece el verbo que refiere (dijo, explicó, mencionó, afirmó, etc.) lo que da más fuerza al narrador que incluye como propios los dichos del personaje.

EL REPORTAJE

Qué es

El reportaje es un texto informativo, una noticia ampliada por lo que se presta más al estilo literario que la noticia.

Qué contiene

Es un género informativo desligado de la actualidad del momento. Generalmente, el reportaje parte de una recreación de algo que fue noticia, pero también de hechos que sin ser noticia, en el sentido más estricto del término, forman parte de la vida cotidiana.

El reportaje pretende subrayar las circunstancias y el ambiente que enmarcan un hecho.

Estructura del Reportaje

- **El párrafo de apertura o la entradilla** es un párrafo atractivo que debe suscitar la curiosidad del lector, debe incitar a seguir leyendo. Puede presentar los rasgos tipográficos de la entradilla es decir estar escrito en letra negrita y separado del cuerpo de la noticia. Pero puede también aparecer integrado en el reportaje.
- **El relato.** Todo reportaje debe tener un orden en la exposición de los hechos. Ese orden o hilo argumental responde a una intención: cronológica, biográfica, explicativa, crítica..... Un reportaje no puede ser una suma de hechos. Cada párrafo ha de estar conectado con el anterior por lo que es importante definir ese hilo conductor.
- **El párrafo final** debe ser escrito cuidadosamente, constituye el remate final que le deja al lector el sabor de una buena lectura

EL EDITORIAL

El editorial aborda hechos de actualidad. Es un juicio acerca de un hecho de actualidad donde se presenta el pensamiento del periódico, que generalmente se relaciona con la nota principal del periódico o publicación. Para calibrar la importancia del editorial, se ha insistido en que el periodista ayuda a los lectores a saber, mientras que el editorialista los ayuda a entender. Es decir es un artículo en el cual se sienta la opinión oficial de un periódico sobre una noticia o sobre un tema de gran relevancia y trascendencia, bien sea de carácter local, nacional o global.

El editorial no lleva firma, pues habla por el periódico en general; además, procura expresar de manera clara y cuidadosa la posición de éste. Generalmente, los directores de los periódicos son quienes escriben el editorial o, en su defecto, los periodistas de trayectoria que conocen y comparten plenamente la postura del periódico. Su carácter es investigativo y analítico, y se refiere, casi exclusivamente, a hechos actuales. Su extensión es breve, y procura hacer uso de un lenguaje serio, claro y persuasivo, llegando, en algunos casos, a ser irónico y polémico. El "yo" periodístico aparece explícito en todo el texto, tanto en el enunciado como a lo largo del desarrollo y de la conclusión, en la cual cabe decir se suelen proponer soluciones o acciones concretas frente al tema del cual se habla.

El editorial posee tantos vestuarios como rangos de noticia existen en la práctica del periodismo. Así, el editorialista asumirá un tono aleccionador, contextualizado, reflexivo o de denuncia, según lo dicta el carácter de la noticia.⁴

⁴ LEN MASTERMAN La Enseñanza de los medios de comunicación

EL ARTÍCULO DE OPINIÓN

Qué es

Texto expositivo o argumentativo que trata cualquier tipo de tema con libertad expresiva. Es un valioso modo de expresión, que ha sido utilizado a través de los tiempos por pensadores, políticos, sociólogos, etc.

En este género, el enfoque sustancial es la opinión, y la información, si existe, queda relegada a un segundo plano. Ahora bien, la información debe acudir inmediatamente en socorro de este tipo de texto, es decir, cualquier opinión o visión subjetiva debe razonarse. Se trata de decirle al lector: sobre este tema yo entiendo tales significados, y las razones son estas. Pertenecen al género de la opinión:

La opinión es una idea o juicio que se origina algo fácil de deliberar y que se puede volver pública cuando se estima que las generalidades de las personas coinciden con asuntos determinados que con el tiempo se transforman en dudas o certezas. Antecedentes, los medios competían más por los géneros de opinión, mientras que en la actualidad esa importancia se ha degradado, lo que a su vez ha provocado que los géneros informativos tengan una mayor carga de opinión que antes.⁵

⁵ Martín Vivaldi, Gonzalo, *Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo*, Paraninfo, Madrid, 1973.

Qué contiene

La opinión de un colaborador ajeno al periódico, pero de reconocido prestigio en el tema.

La crítica periodística es un género algo diferenciado del periodismo por las funciones específicas que cumple y también por una serie de características propias debe ser: breve pero no superficial, ágil y rápida pero al mismo tiempo reflexiva, profunda y argumentada. Su tono cultural es elevado pero obligatoriamente debe ser inteligible, comprensible para cualquier lector: el crítico no debe olvidar que no escribe para especialistas.

El crítico debe ser fiel a elevadas exigencias en cuanto a su ética profesional, no puede dejarse influir por sus propios intereses o debilidades personales a la hora de realizar su interpretación y juicio sobre la obra artística. Ni para elogiar gratuitamente, actuando más de propagandista que de crítico, ni atacando injustificadamente con la intención de ridiculizar y perjudicar a la obra y a su autor.

Su actitud debe partir de la ecuanimidad y el respeto a aquello que juzga, aunque exprese las carencias y defectos que bajo su criterio presenta. Debe ser positivo, resaltando las cualidades de lo que juzga en primer lugar y después referirse a las carencias y las valoraciones negativas.

Estructura: Libre, a gusto del emisor.

IMPORTANCIA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Desde su aparición los géneros periodísticos han sido vinculados a la prensa escrita ejerciendo una gran influencia en las diferentes formas que se emplean en el periodismo para contar los hechos de actualidad.

De allí que hoy en día su presencia en las fuentes periodísticas tenga gran importancia para la redacción de las informaciones, ya que le permite al periodista disponer de los recursos idóneos para emitir los mensajes con mayor efectividad hacia el lector.

En ese sentido, la fuente deportiva de los medios impresos necesita con mayor afección de todos o la mayoría de los elementos que conforman los géneros periodísticos, debido a su particularidad de poder contar con alternativas que faciliten la cobertura de las distintas disciplinas en este ámbito, ya que cada una de ellas ameritan ser desarrolladas de manera específica por su contexto.

No obstante, existe la premisa de que muchos profesionales del periodismo no se sienten atraídos por todos los elementos de los géneros periodísticos dejando sólo cabida para los referentes al género de información, entre los que destacan la noticia y la entrevista informativa. Esto evidencia un gran vacío en el desarrollo de las informaciones, generando un desequilibrio en la práctica al momento de redactar porque se desligan de las herramientas previstas para tal fin.

Por ello, surge la necesidad de este artículo donde se muestra la conceptualización y clasificación de los géneros periodísticos con sus respectivos elementos, así como la utilidad de los mismos en la fuente deportiva específicamente. De igual manera, se recoge parte de una evaluación realizada a los medios impresos venezolanos para sustentar la exigua utilización de estos géneros en la actualidad del periodismo.

Los medios de comunicación de prensa escrita que circulan dentro de la Parroquia son:

- El Diario Súper
- El Diario Extra
- El Diario El Universo

MARCO REFERENCIAL O CONTEXTUAL

La Parroquia Colonche se caracteriza por ser un poblado campesino de la Costa, en donde los medios impresos son difundidos con frecuencia. El periodismo es el oficio o la profesión que tiene como fin buscar noticias e información, las cuales se pueden sintetizar para ser publicadas o difundidas, con la finalidad de que la sociedad siempre esté enterada de lo que ocurre a su alrededor.

Quienes ejercen el periodismo, emplean varias modalidades, lo que nos induce a reconocer que existen diversas clases de periodismo dependiendo del tema que se toque y de la manera cómo se exprese.

Las tres grandes clases de periodismo existentes son el periodismo informativo, el periodismo interpretativo o investigativo y el periodismo de opinión.

En cuanto al tema sobre el cual hable, el periodismo puede ser cultural, deportivo, político, social, económico y de entretenimiento, entre otros. Hay tantas clases de periodismo como temas en la sociedad.

El periodismo es, entonces, una especie de espejo, en el cual se mira la sociedad, donde se puede intentar comprender lo que le pasa al ser humano en cualquier parte del mundo; es una manera de saber qué ocurre en lugares lejanos que no es posible visitar, en las ciudades que ni siquiera sabemos que existen; es, finalmente, la forma más práctica de conocer el mundo y lo que sucede con él.

La imagen que entrega el espejo adquiere algunas formas distintas según una mayor o menor elaboración o según el uso de ciertas fórmulas de redacción, a estas formas se les llama *géneros periodísticos*. Entonces, tal como en una esfera más amplia lo son los géneros literarios.

los géneros periodísticos son formas de expresión escrita que difieren según las necesidades u objetivos de quien los utiliza. Así, un género periodístico se define en función del papel que juega el narrador o emisor del mensaje en relación a la realidad observada.

Expresado de una manera más simple y generalizada, diremos que un género periodístico es una forma literaria que se emplea para contar cosas de actualidad a través de un periódico. Sin desconocer que estas mismas formas, con algunas modificaciones obligadas por las características de los medios de comunicación, son las mismas que se usan tanto en radio como en televisión.

Según el nivel de objetividad o de subjetividad que el emisor (el periodista) le imprima al mensaje o texto periodístico

Los diarios y las revistas incluyen entre sus contenidos páginas reservadas a cada uno de estos géneros. Si se presta un poco de atención, al leer un periódico el lector puede darse cuenta de si el periodista tiene una actitud esencialmente informativa, o una de carácter explicativo, cuando escribe una noticia. También es posible percatarse de que el editorialista o columnista de opinión aboga por unos principios o planteamientos definidos, por lo que tratará de convencernos de sus propias ideas.

Historicidad de la Parroquia Colonche

La Parroquia Colonche, está ubicada a 35 kilómetros de la capital provincial de Santa Elena. Actualmente cuenta con una población de: 31322 Habitantes.

La pequeña extensión con amplia trayectoria en el trabajo de la madera, pues es la de gran parte de sus habitantes, el mayor atractivo de esta localidad es muestra de la excelente calidad de los trabajos en madera.

Colonche es una verdadera joya de la arquitectura. Fue construida en 1700 a base de guayacán, bálsamo y laurel.

Su clima es seco, su temperatura promedio anual es de 25 grados centígrados.

Según su historia, en este lugar vivía el cacique Colonchis que se bañaba en una gran laguna de oro, la que habría sido la principal atracción para que los españoles llegaran y conquistaran el territorio.

El historiador ecuatoriano Rodolfo Pérez Pimentel narra en sus escritos que a esta población llegaron los españoles el 25 de Noviembre del año 1700, día en que la Iglesia Católica consagra a Santa Catalina. Colonche fue elevada a categoría de parroquia el 29 de mayo de 1861.

"Colonche arribó a sus 152 años de ser parroquia y no tiene una zona regenerada. El alcalde Otto Vera, los concejales, la Junta Parroquial y la comunidad en general decidieron que se ejecute esta obra que vendrá a darle una visión de ciudad moderna".

Contraste. El rostro de felicidad de los habitantes del centro no es igual a los del sector Santa Catalina, ubicado a 500 metros de donde se ejecutan las labores de regeneración. Lo sobresaliente de este apacible lugar es que existen bajos índices de inseguridad, como asegura el teniente político César Gual Rosales, pues cuentan con un contingente policial en Palmar que hace rondas regulares. "Se han presentado casos aislados cuando gente de otra parte llega en época festiva y causa malestar".⁶

⁶ Tomado de expreso.ec, Joffre Lino - Santa Elena, 2012

MARCO CONCEPTUAL

La aplicación de términos en la presente información, determina conceptos que son usados en su desarrollo el interés por encontrar la solución a la problemática comunicacional de la que está sujeta la información, se basa con conceptualizaciones empíricas y a veces científicas, estas a la vez colaboran a la comprensión y elaboración de estrategias que detienen la influencia en la conducta de los jóvenes.

Géneros Periodísticos

Los géneros periodísticos son aquellas modalidades de creación lingüística destinadas a ser canalizadas a través de cualquier difusión colectiva.

La pretensión de narrar los acontecimientos con la máxima asepsia posible.⁷

Los códigos expresivos

La prensa escrita utiliza distintos códigos para expresar el mensaje. Además del lenguaje verbal, los periodistas usan un código iconográfico, fotos, imágenes, gráficas etc., un código tipográfico, distintos tipos y tamaños de letras. Este sistema de codificación tiene una función expresiva, es decir, los diferentes recursos de estos códigos facilitan la comunicación.⁸

Clasificación de los géneros

Hay gran variedad de clasificaciones que varían según los diferentes autores y corrientes. Según la tipología anglosajona, basada en la frase "los hechos son sagrados, las ideas libres", se conocen dos tipos de géneros: Los que dan a conocer hechos, como la noticia, el reportaje y la

⁷ E. L. OSEGUERA. LECTURA Y REDACCIÓN 1. MEXICO. EDIT. PUBLICACIONES CULTURA, 1998.

⁸ E. L. OSEGUERA. LECTURA Y REDACCIÓN 1. MEXICO. EDIT. PUBLICACIONES CULTURA, 1998.

crónica, y los que dan a conocer ideas, principalmente el editorial y el artículo de opinión.

Según las tipologías latinas se distinguen cuatro grandes géneros: información, reportaje, crónica y artículo o comentario. Otras clasificaciones distinguen entre⁹

Noticia

Es el género periodístico por excelencia y la base de todos los demás, en ella se informa con el menor número de palabras posibles, de lo fundamental de un hecho o situación.¹⁰

Artículo de opinión o Comentario

La presencia del autor es total. El periodista muestra sus opiniones de una manera muy subjetiva, está dando su visión particular sobre un hecho.¹¹

Crónica

Enmarca lo que ha pasado y lo interpreta, pero directamente sobre los hechos, no hay opinión.¹²

Reportaje

Es una narración ampliada, exhaustiva y documentada de un suceso. Se complementa con la fotografía para hacer más comprensible el mensaje. Expone detalladamente descripciones de lugares, sucesos, personas y hechos.¹³

⁹ E. L. OSEGUERA. LECTURA Y REDACCIÓN 1. MEXICO. EDIT. PUBLICACIONES CULTURA, 1998.

¹⁰ E. L. OSEGUERA. LECTURA Y REDACCIÓN 1. MEXICO. EDIT. PUBLICACIONES CULTURA, 1998.

¹¹ E. L. OSEGUERA. LECTURA Y REDACCIÓN 1. MEXICO. EDIT. PUBLICACIONES CULTURA, 1998.

¹² E. L. OSEGUERA. LECTURA Y REDACCIÓN 1. MEXICO. EDIT. PUBLICACIONES CULTURA, 1998.

¹³ E. L. OSEGUERA. LECTURA Y REDACCIÓN 1. MEXICO. EDIT. PUBLICACIONES CULTURA, 1998.

Editorial

Es la expresión de la opinión o postura del diario o periódico sobre un de Interés social.

Aparece siempre de manera destacada en las primeras páginas. Se caracteriza por el anonimato, aunque son el director o el consejo los encargados de dar su opinión.¹⁴

Medios de Comunicación

Instituciones que se encargan de entregar información de tipo social, político, económico, cultura, etc... a un público objetivo.¹⁵

Información

Proceso de envío unidireccional de mensajes; ordenación a los receptores persuadidos para decodificar un mensaje sin dar paso a la interpretación.¹⁶

Emisor

Persona que envía información.

Influencia

Acción de intervenir en el ser humano, para lucrarse a través de él, con poder y autoridad sin limitaciones.¹⁷

Comportamiento Humano

El comportamiento es la manera de proceder que tienen las personas u organismos, en relación con su entorno o mundo de estímulos.

¹⁴ E. L. OSEGUERA. LECTURA Y REDACCIÓN 1. MEXICO. EDIT. PUBLICACIONES CULTURA, 1998.

¹⁵ E. L. OSEGUERA. LECTURA Y REDACCIÓN 1. MEXICO. EDIT. PUBLICACIONES CULTURA, 1998.

¹⁶ DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA

¹⁷ DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA

El comportamiento puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario, público o privado, según las circunstancias que lo afecten.¹⁸

Comportamiento Psico-social

Conducta psicológica y social que tiene el individuo frente a situaciones generales que se dan en su contexto.¹⁹

Cambio Social

Es el proceso por el cual ocurren alteraciones en la estructura y las funciones de un sistema social. Cuando las innovaciones se inventan, se difunden y se adoptan o se rechazan, conduciendo a las determinadas consecuencias. Algunos tipos de cambios se proyectan y se dirigen, otros ocurren de manera directa.²⁰

Repercusión de los medios de comunicación

Los medios de comunicación constituyen una herramienta importante en la vida cotidiana de las personas. Es conocida por todos la influencia que tienen en la vida de la gente y la cantidad de tiempo libre que se le dedica. Constituyen una herramienta persuasiva que nos permiten mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala nacional como internacional²¹.

Conducta

La conducta de un espécimen biológico que está formada por patrones de comportamiento estables, mediados por la evolución, resguardada y

¹⁸. tomado principalmente de Alcock (1993), Krebs y Davies (1993) y Dockery y Reiss(1999)

¹⁹: tomado principalmente de Alcock (1993), Krebs y Davies (1993) y Dockery y Reiss (1999)

²⁰ tomado principalmente de Alcock (1993), Krebs y Davies (1993) y Dockery y Reiss (1999)

²¹ tomado principalmente de Alcock (1993), Krebs y Davies (1993) y Dockery y Reiss (1999)

perpetuada por la genética. Esta conducta se manifiesta a través de sus cualidades adaptativas, dentro de un contexto o una comunidad. Es un indicador observable, físico de los procesos internos del individuo.²²

Morbo

Atracción hacia acontecimiento desagradable. Placer o interés que tiene el ser humano al encontrar situaciones dramáticas o impactantes.²³

La noticia

Es una información breve, clara y concisa de un acontecimiento reciente que suscita interés o curiosidad.

Periodista

Persona que se desempeña profesionalmente dentro de un medio de comunicación y ejerce sus funciones sustentándose en un código de ética.

Receptor

Persona que recibe e interpreta el mensaje.

Sensacionalismo

Tendencia a presentar los acontecimientos, con el propósito de generar emociones o impresiones.²⁴

Violencia

Acción agresiva, producto de la observación de eventos violentos presentados en la realidad o en medios de comunicación.

²² Diccionario de la Real Academia Española

²³ Diccionario de la Real Academia Española

²⁴ Diccionario de la Real Academia Española

Acción indebida con la que se ataca, ofrece, humilla o perjudica a una persona.²⁵

Ética Periodística

Norma conductual de la que es parte el periodista profesional. Regulación de acciones laborales y personales que detienen prejuicios en una sociedad donde el orden social se vuelve un caos.

Expectación

Son aquellos hechos que sabemos cómo se han iniciado, pero se ignora cómo va a ser el desenlace y entonces existe expectación por conocerlo.²⁶

Conflicto

Cuando se supone el enfrentamiento de dos fuerzas opuestas, pueden ser en el terreno ideológico, deportivo, de armas, etcétera.²⁷

²⁵ Diccionario de la Real Academia Española

²⁶ Diccionario de la Real Academia Española

²⁷ Diccionario de la Real Academia Española

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Es fundamental regirse a la madre de las leyes como es la **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**.

En el Título II: Derechos, Sección tercera donde se refiere sobre la Comunicación e información dice:

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas.

No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Por otro lado en el título ii, donde se refiere a los derechos tenemos:

Art. 52.- Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características.

CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA, PUBLICADO POR LEY NO. 100. EN REGISTRO OFICIAL 737 DE 3 DE ENERO DEL 2003.

CAPÍTULO III

Derechos relacionados con el desarrollo.

Art. 45.- Derecho a la información.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a buscar y escoger información; y a utilizar los diferentes medios y fuentes de comunicación, con las limitaciones establecidas en la ley y aquellas que se derivan del ejercicio de la patria potestad.

Es deber del Estado, la sociedad y la familia, asegurar que la niñez y adolescencia reciban una información adecuada, veraz y pluralista; y proporcionarles orientación y una educación crítica que les permita ejercitar apropiadamente los derechos señalados en el inciso anterior.

Art. 46.- Prohibiciones relativas al derecho a la información.- Se prohíbe

1. La circulación de publicaciones, videos y grabaciones dirigidos y destinados a la niñez y adolescencia, que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo; y cualquier forma de acceso de niños, niñas y adolescentes a estos medios;

2. La difusión de información inadecuada para niños, niñas y adolescentes en horarios de franja familiar, ni en publicaciones dirigidas a la familia y a los niños, niñas y adolescentes; y

3. La circulación de cualquier producto destinado a niños, niñas y adolescentes, con envoltorios que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo.

Estas prohibiciones se aplican a los medios, sistemas de comunicación.

En el Capítulo tercero, Sección Segunda determina lo siguiente:

Art. 39.- El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público.

El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.

Capítulo octavo

Derechos de protección

Art. 81.- La ley establecerá procedimientos especiales y expeditos para el juzgamiento y sanción de los delitos de violencia intrafamiliar, sexual, crímenes de odio y los que se cometan contra niñas, niños, adolescentes, jóvenes, personas con discapacidad, adultas mayores y personas que, por sus particularidades, requieren una mayor protección. Se nombrarán fiscales y defensoras o defensores especializados para el tratamiento de estas causas, de acuerdo con la ley.

DEL RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR, En el título núm. 7, sección séptima trata sobre la comunicación social:

Art.384.- la comunicación social en este ámbito asegura un sistema de ejecución de los derechos para comunicar, informar, y de mantener la libertad de expresión en incidencia con la ciudadanía y su participación; este sistema será conformado por instituciones e integrantes públicos, privados, comunitario y varios miembro que deseen incorporarse de manera voluntaria a él (sistema).

El Estado interviene para que formule y proponga una política pública que mantenga el total respeto a la libertad de expresión y a los derechos que se consagren en la constitución. La ley organizará el funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

En hechos sociales, políticos y económicos que se destacan en el país hay una gran espera sobre la aprobación o rechazo de la creación de un consejo de comunicación, capaz de regular de frenar el irrespeto a la libertad de expresión que practican ciertos medios de comunicación.

CAPITULO II

METODOLOGÍA O ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El método de investigación a utilizar es el método inductivo, puesto que haremos el análisis sobre las causas y efectos que producen los medios de comunicación nacionales y locales sobre la entrega de información con imágenes y lenguaje agresivo. La modalidad a seguir dentro de este estudio es el modelo de investigación cualitativa, puesto que el enfoque es el proyecto factible de intervención.

Se utilizará el método de análisis y síntesis, pues ubicaremos las causas y los efectos de este problema.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Modalidad de la investigación

La modalidad de la investigación, la caracterización de las unidades de análisis, las técnicas, procesos e instrumentos de medición a ser utilizados reflejan la manera de cómo se enfocó la investigación en cuanto al propósito, amplitud y profundidad.

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Por el propósito

La investigación es aplicada puesto que la misma servirá para resolver problemas prácticos y concretos.

Por el nivel de estudio

Es exploratorio, pues se efectúa cuando el objetivo es examinar un tema poco estudiado. Los estudios exploratorios nos familiarizan con

fenómenos relativamente desconocidos. Y son las bases de investigaciones más rigurosas, se caracterizan por ser más flexibles en su metodología, en comparación con los estudios descriptivos o explicativos. Es la etapa de reconocimiento, búsqueda de información bibliográfica, visitas a la campo, entrevistas a informantes clave, y todo aquello que busca familiarizar con las variables a estudiar. Simple descubrimiento de variables sin atender a su relación.

Por el lugar

La investigación es de campo, ya que el estudio de los hechos es realizado en el lugar en que se producen. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto.

Pasos de la investigación de acuerdo con el método inductivo

Observación:

Dado que el objeto de estudio es muy amplio, se tomó como muestra la Parroquia Colonche.

Experimentación:

A la muestra antes señalada se les realiza un sondeo de opinión, con el tema los géneros periodísticos de los medios impresos y su repercusión en la conducta de los jóvenes de la Parroquia Colonche.

Comparación:

Se comparan cada punto de vista que tienen algunos habitantes sobre el tema designado.

Abstracción:

La anterior comparación establecerá aciertos y desaciertos, a la vez que se tabulen los datos.

Generalización:

Se llega a la conclusión que las noticias que emiten ciertos medios de comunicación, influyen en su comportamiento psicológico y social de los pobladores.

La encuesta:

Es una técnica de investigación que se aplica cuando la muestra que se va a estudiar es muy numerosa. Consiste en entregar a las personas escogidas un cuestionario escrito para que sea contestado por ellas libremente. La encuesta debe ser interpersonal, es decir que no llevará el nombre de la persona que la contesta.

Pasos que se dieron en la investigación para diseñar la encuesta

1. se determinó el asunto a investigarse por medio de la encuesta: “La repercusión de los géneros periodísticos de prensa escrita y su influencia en la conducta de los pobladores de la Parroquia Colonche.”
2. se realizó un listado de aspectos a preguntar, en este proceso se relacionó a las interrogantes con el tema.
3. La formulación de pregunta: se estructuraron 12 preguntas.
4. Instrucciones dirigidas a los encuestadores, se les explicó la forma en como debieron responder.

Entrevista

Es un reporte verbal de una persona con el fin de obtener información primaria acerca de su conducta o de experiencia.

Elegir este tipo de investigación, facilitó el proceso investigativo, sobre todo cuando se trataba de fortalecer la propuesta.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

Para el presente trabajo se tomó como universo a los habitantes de la Parroquia Colonche, cuya población es de 6.979, considerando que son el recurso humano mayormente involucrado con el tema y pueden dar su opinión de manera clara y precisa.

Muestra.

La fórmula estadística: nos permite calcular el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{N(p.q)}{(N-1) \left(\frac{e}{K}\right)^2 + p.q}$$

n= tamaño de la muestra

N= universo

P= Posibilidad a Favor que se cumpla la Propuesta.

q= Posibilidad en Contra de que cumpla la Propuesta.

e= error admisible. =

k= Constante al Cuadrado

Desarrollo de la Fórmula

$$n = \frac{N(p.q)}{(N-1)(e/K)^2 + p.q}$$

$$n = \frac{6979(0,25)}{6979-1(0,05/2)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{1744,75}{6978(0,025/2)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{1744.75}{6978(0,0025/4) + 0,25}$$

$$n = \frac{1744,75}{6978(0,000625) + 0,25}$$

$$n = \frac{1744,75}{4,3625 + 0.25}$$

$$n = \frac{1744.75}{4,61125}$$

MUESTRA: 378

INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Los instrumentos utilizados, son precisamente los facilitadores de un trabajo. Investigado.

El instrumento que se utilizó para la investigación fue una encuesta la cual estuvo dirigida a los habitantes, las Autoridades y medios de comunicación de la Parroquia Colonche. Las encuestas a su vez estaban conformadas por 4 preguntas diferentes cada una. Las mismas que fueron distribuidas en: 4 para las autoridades, 4 para los medios de comunicación y 4 para la comunidad en general.

Procedimiento de la investigación

El orden en que se procedió a realizar las actividades de la investigación es el detallado a continuación:

- 1.- En primera instancia se determinó la muestra que definía la cantidad de personas a ser encuestas.
- 2.- Se realizó un bloque de preguntas para la entrevista basadas en las observaciones preliminares.
- 3.- Se procedió a la entrevista de las personas involucradas en el tema, previamente se realizaron los bloques de preguntas.
- 4.- Se procedió a la aplicación de la encuesta a las autoridades, medios de comunicación y por ultimo a la comunidad en general de la Parroquia Colonche.
- 5.- Finalmente, se determinaron las conclusiones y recomendaciones de acuerdo con lo investigado.

Recolección de la Información

Para la recolección de la información, tal como se especifica en párrafos anteriores se utilizaron las siguientes técnicas de recolección de información:

Encuestas:

Estas estuvieron dirigidas a personas entendidas y vinculadas con el medio, las mismas que las realice en el lapso de 5 días distribuidos de la siguiente manera:

Cuadro N°5

CUADRO DE POBLACIÓN

PERSONAS VINCULADAS CON EL TEMA	Nº DE ENCUESTAS
Autoridades de la Parroquia Colonche	20
Medios de Comunicación	10
Comunidad	348
Total	378

En base a esta estratificación se plantean las encuestas con las cuales se determinara el análisis respectivo con el tema.

La recolección de la información estuvo dirigida a las Autoridades de la Parroquia, los Medios de Comunicación y sobre todo a los jóvenes por ser los involucrados en el problema antes mencionado.

CAPITULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Procesamiento y análisis

Para la obtención de los resultados de esta investigación fue necesario recurrir al instrumento de la encuesta a los pobladores de la Parroquia Colonche con una muestra de 378 encuestas.

En lo tomado respecto a la investigación: los géneros periodístico de prensa escrita y su repercusión en la conducta de los jóvenes y la propuesta de diseño de una revista cultural dirigida a los habitantes de la Parroquia Colonche, está desarrollada en Microsoft Excel, con el que se tabulo la encuesta y todas las distribuciones de frecuencia simple y porcentajes de las preguntas cerradas, permitiendo a través de este programa las representaciones de distribuciones de frecuencias simples.

Para el procesamiento de la información de los datos en este programa se ha utilizado los gráficos que permiten crear mayor capacidad en los cuadros estadísticos e ítems del instrumento, en los que se señalan la frecuencia, los porcentajes, etc.

Para las medidas se utilizó la estadística descriptiva que nos señala la tendencia central , refiriéndose a las situaciones del punto medio de la distribución, o al promedio de la evaluación de la calidad de todas las preguntas que son propensas a la realización de la escuela de Likert para obtener la calidad de las respuestas su valoración fue:

1. Si
2. No
3. Quizás

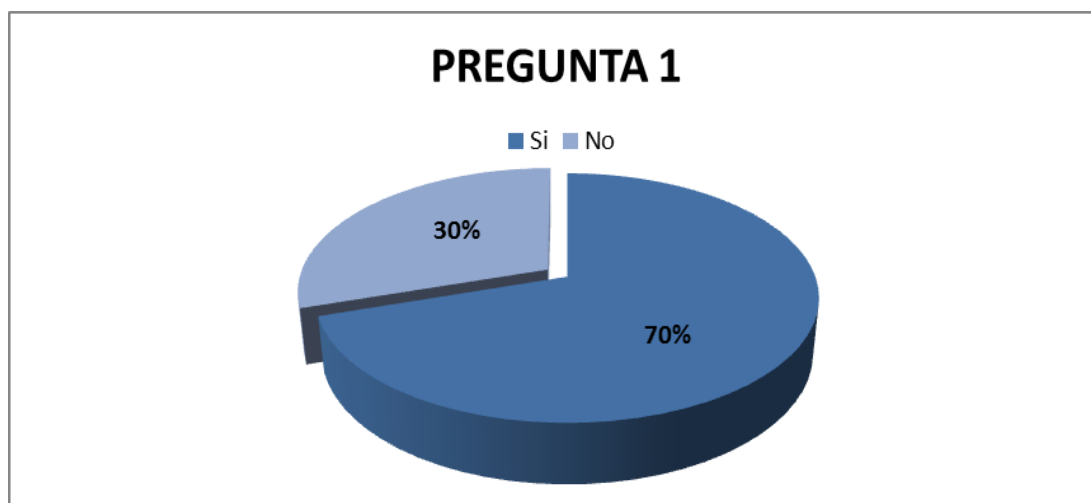
ENCUESTAS REALIZADAS A LAS AUTORIDADES DE LA PARROQUIA COLONCHE

Pregunta 1: ¿Sabe usted que son los géneros periodísticos?

Cuadro Nº 6

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	70%
No	6	30%
Total	20	100%

Gráfico Nº 1



Fuente: Autoridades de la Parroquia Colonche

Elaborado por: Darwin Gonzabay

Fecha: Diciembre 2012

Análisis de la pregunta

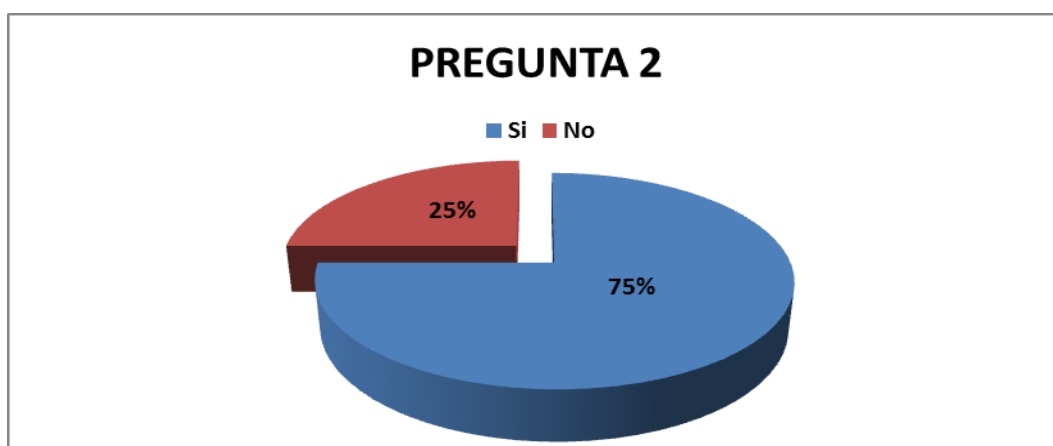
En un total de 20 personas encuestadas, el 70% expresan conocer acerca de los géneros periodísticos de prensa escrita, mientras que un 30% afirmaron desconocer el significado de los géneros periodísticos. Esto nos demuestra que en su mayoría realmente los medios impresos tienen una gran acogida en esta Parroquia.

Pregunta 2: ¿Cree usted que la correcta utilización de los géneros periodísticos permite a los jóvenes transmitir mejor la realidad de su localidad?

Cuadro N° 7

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	75%
No	5	25%
Total	20	100%

Gráfico N° 2



Fuente: Autoridades de la Parroquia Colonche

Elaborado por: Darwin Gonzabay

Fecha: Diciembre 2012

Análisis de la pregunta

De acuerdo con la opinión de las autoridades de la Parroquia Colonche el 75% respaldó la correcta utilización de los mismos. Mientras que el 25% restante manifestó lo contrario.

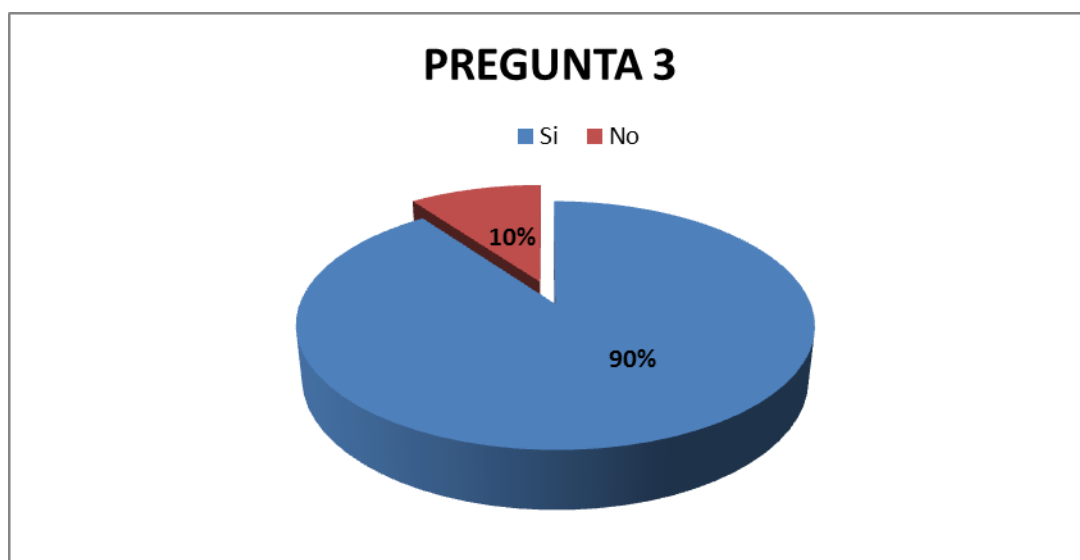
Los resultados emitidos en esta pregunta nos sirven para conocer si realmente los géneros periodísticos permiten a los jóvenes transmitir mejor la realidad a la que están expuestos dentro de nuestro entorno.

Pregunta 3: ¿Considera usted que los periódicos que circulan en su parroquia tienen buena acogida de los habitantes del lugar?

Cuadro N° 8

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	90%
No	2	10%
Total	20	100%

Gráfico N° 3



Fuente: Autoridades de la Parroquia Colonche

Elaborado por: Darwin Gonzabay

Fecha: Diciembre 2012

Análisis de la pregunta

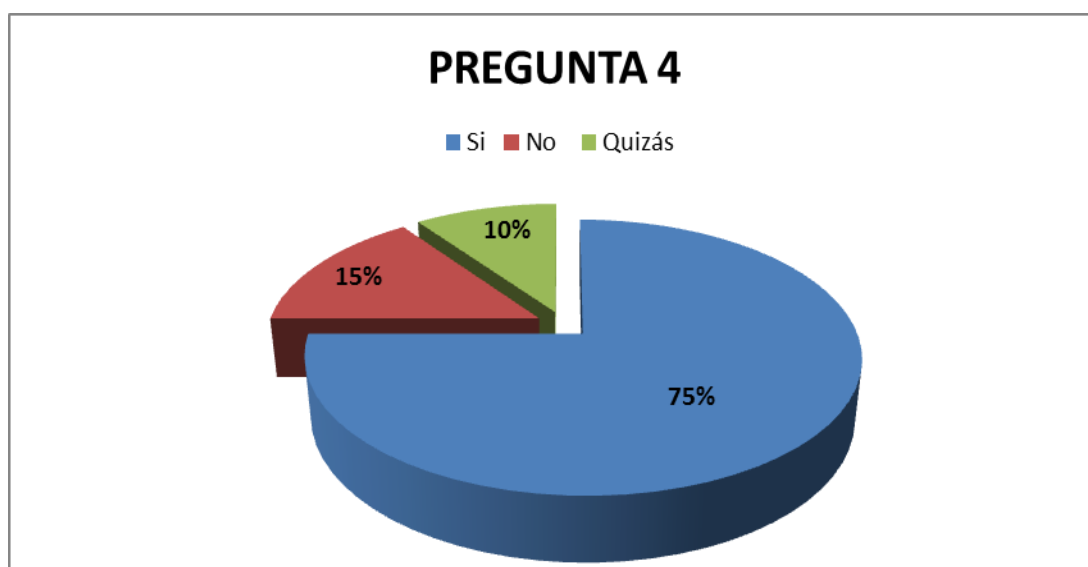
Los resultados de la siguiente pregunta se los daremos a conocer a continuación: La escala mayor sin duda alguna como lo muestran los resultados la tiene la opción si, con el 90%, mientras que el otro grupo con el 10%, supo responder que ellos no le prestan tanta importancia puesto que ellos prefieren ver las noticias en le tv.

Pregunta 4 ¿Al leer el periódico de su comunidad, piensa usted que todas las secciones son de interés general?

Cuadro N° 9

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	75%
No	3	15%
Quizás	2	10%
Total	20	100%

Gráfico N°4



Fuente: Autoridades de la Parroquia Colonche

Elaborado por: Darwin Gonzabay

Fecha: Diciembre 2012

Análisis de la pregunta

Al consultarle su opinión por la pregunta antes mencionada el 75% respondió que todo medio de comunicación publica artículos de interés para la ciudadanía, por otra parte el 15% dijo que en gran mayoría no difunden correctamente la información, mientras que el 10% escogió la alternativa quizás.

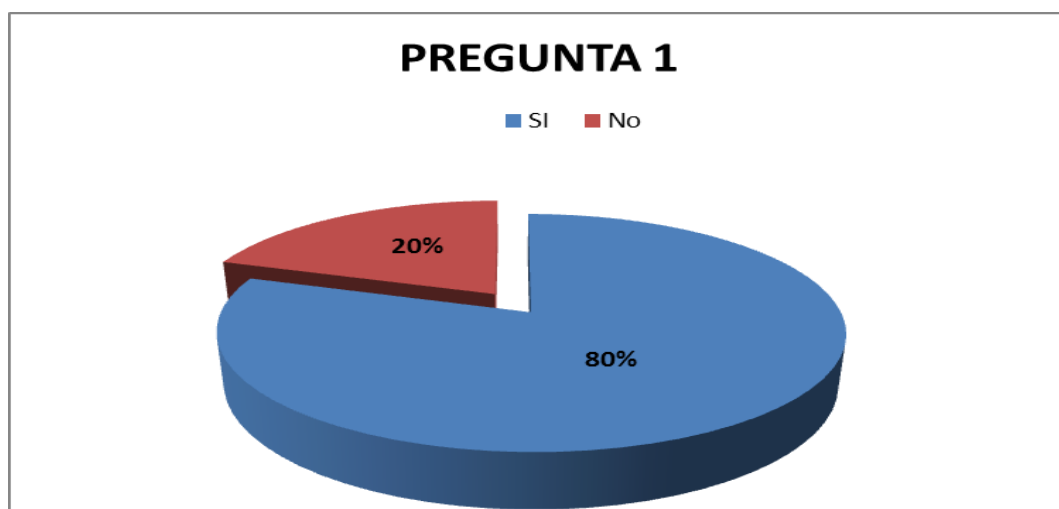
ENCUESTAS REALIZADAS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Pregunta 1 ¿Está usted de acuerdo con la forma en que los medios de comunicación de prensa escrita emiten la información?

Cuadro N° 10

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	8	80%
No	2	20%
Total	10	100%

Gráfico N° 5



Fuente: Medios de Comunicación.

Elaborado por: Darwin Gonzabay

Fecha: Diciembre 2012

Análisis de la pregunta

Sobre esta pregunta, la mayoría de las personas encuestadas aclararon estar de acuerdo con la información con un 80%, mientras que un porcentaje menor opina que no equivalente al 20%.

Estas respuestas dan a entender que en su gran mayoría comparte el criterio de que estos medios de comunicación están ofreciendo una buena información pero no se dan cuenta que no todos cumplen el mismo papel.

Pregunta 2 ¿Cree usted que los medios de comunicación brindan al lector suficiente material educativo para la juventud?

Cuadro N° 11

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	80%
No	2	20%
Total	10	100%

Gráfico N° 6



Fuente: Medios de Comunicación.

Elaborado por: Darwin Gonzabay

Fecha: Diciembre 2012

Análisis de la pregunta

Frente al resultado de esta pregunta, es fácil determinar si los medios de comunicación están implementando dentro de sus segmentos suplementos educativos.

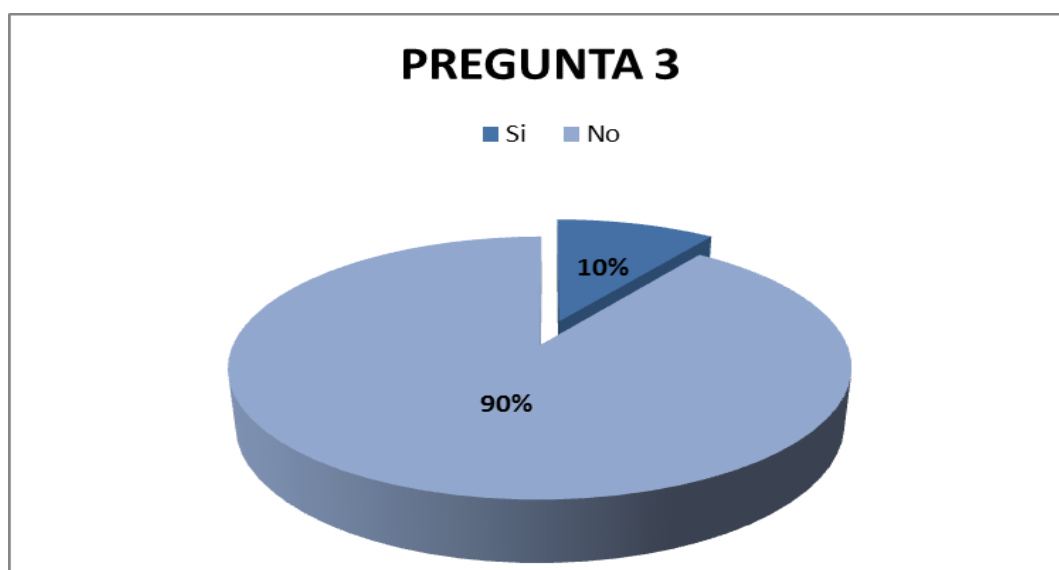
Al realizarles las preguntas ellos respondieron de la siguiente manera: con el 80% manifestó que no se está implementando este tipo de sección. Por otro lado el 20% nos supo responder que sí.

Pregunta 3 ¿Comparte criterio con la mayoría de los ciudadanos que piensa que publicar imágenes obscenas y de morbo influye sobre la conducta de los jóvenes?

Cuadro N° 12

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	9	90%
No	1	10%
Total	10	100%

Gráfico N° 7



Fuente: Medios de Comunicación.

Elaborado por: Darwin Gonzabay

Fecha: Diciembre 2012

Análisis de la pregunta

Según su opinión respecto a la pregunta anterior afirma con un 90% no estar de acuerdo que en ciertos medios se publiquen imágenes obscenas, pero un 10% expresaron estar completamente de acuerdo.

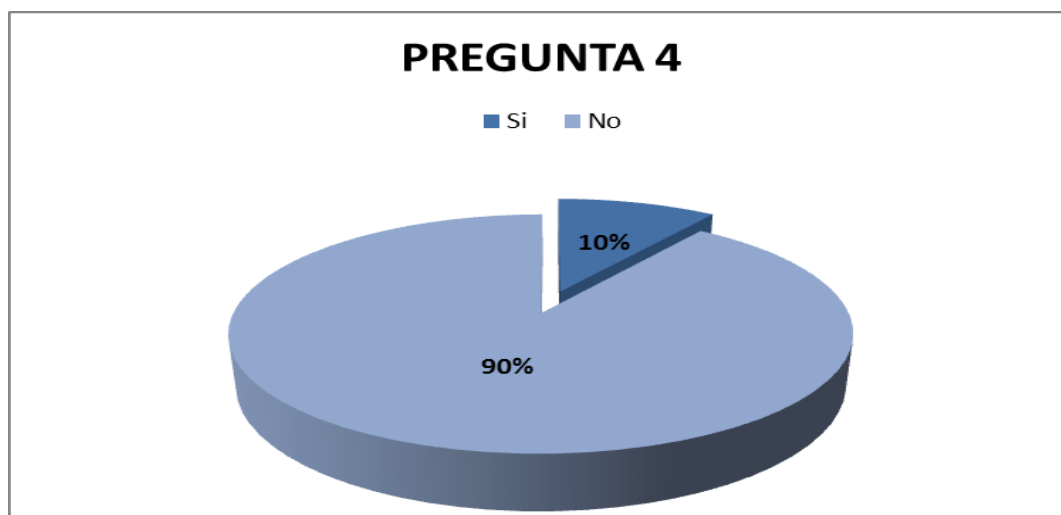
Esto nos da a conocer que a pesar de tener un conocimiento sobre esto que realmente es preocupante para nosotros, para otros está considerado como atracción visual.

Pregunta 4 ¿Cree usted que un periódico al publicar noticias con escenas sangrientas venden más?

Cuadro N° 13

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	10%
No	9	90%
Total	10	100%

Gráfico N° 8



Fuente: Medios de Comunicación.

Elaborado por: Darwin Gonzabay

Fecha: Diciembre 2012

Análisis de la pregunta

Como se puede observar en el cuadro número 8 respecto a la pregunta: ¿Cree usted que un periódico al publicar noticias con escenas sangrientas venden más?

Según el resultado de las encuestas el 90% respondió estar en completo desacuerdo, y el 10% plenamente de acuerdo.

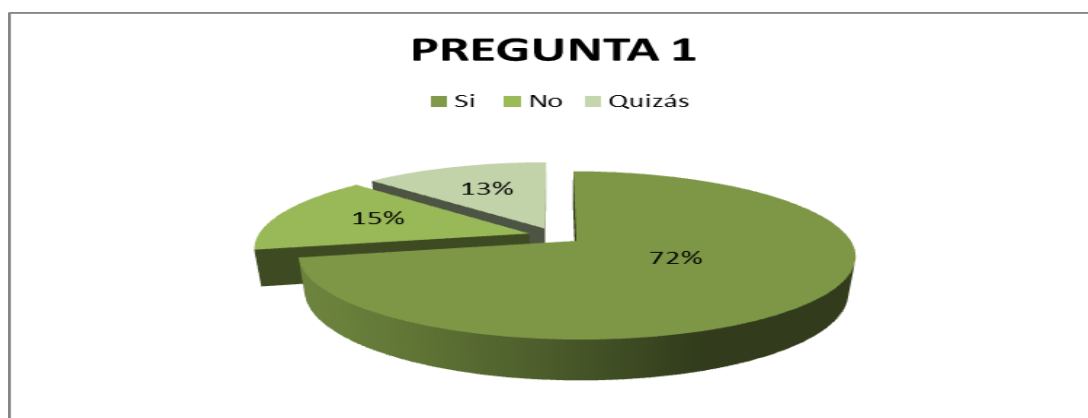
ENCUESTAS REALIZADAS A LA COMUNIDAD

Pregunta 1 ¿Piensa usted que la conducta de los jóvenes se ve afectada por la forma en la que recibe la información en los diferentes medios de comunicación?

Cuadro N° 14

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	250	72%
No	53	15%
Quizás	45	13%
Total	348	100%

Gráfico N° 9



Fuente: Comunidad de la Parroquia Colonche.

Elaborado por: Darwin Gonzabay

Fecha: Diciembre 2012

Análisis de la pregunta

Los resultados emitidos en esta pregunta nos sirven para dar a conocer de qué manera está afectando los medios impresos en el comportamiento de los jóvenes de esta Parroquia.

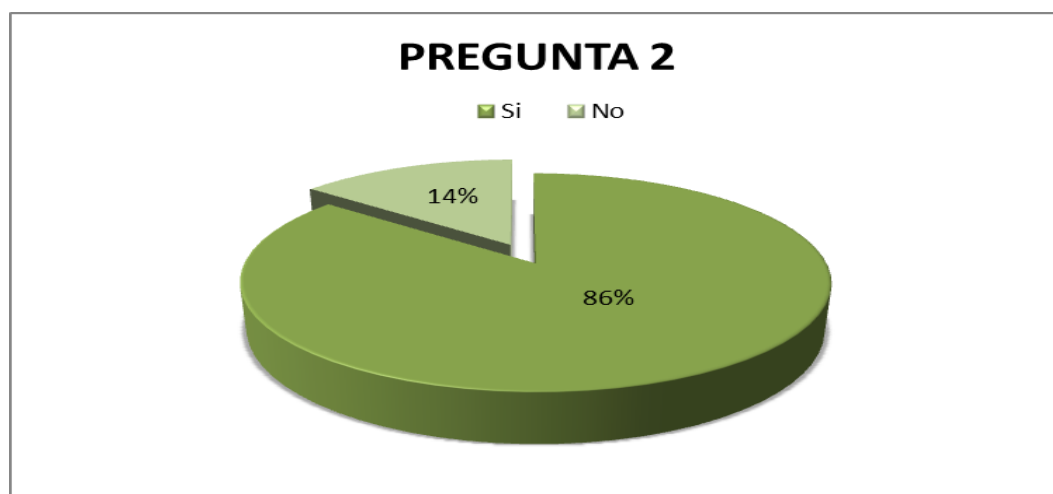
A continuación se detalla la opinión de los encuestados de la siguiente manera: El 72% escogió la alternativa Si, el 15% la opción no y un 13% de la población afirmó que quizás.

Pregunta 2 ¿Cree usted que los jóvenes de su comunidad dedican parte de su tiempo a la lectura?

Cuadro Nº 15

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	298	86%
No	50	14%
Total	348	100%

Gráfico Nº 10



Fuente: Comunidad de la Parroquia Colonche.

Elaborado por: Darwin Gonzabay

Fecha: Diciembre 2012

Análisis de la pregunta

En la siguiente pregunta se logró averiguar si los jóvenes de este sector, dedican un poco de tiempo a la lectura, puesto que en ocasiones puede ser el único medio de distracción especialmente los días lunes manifestó uno de los encuestados.

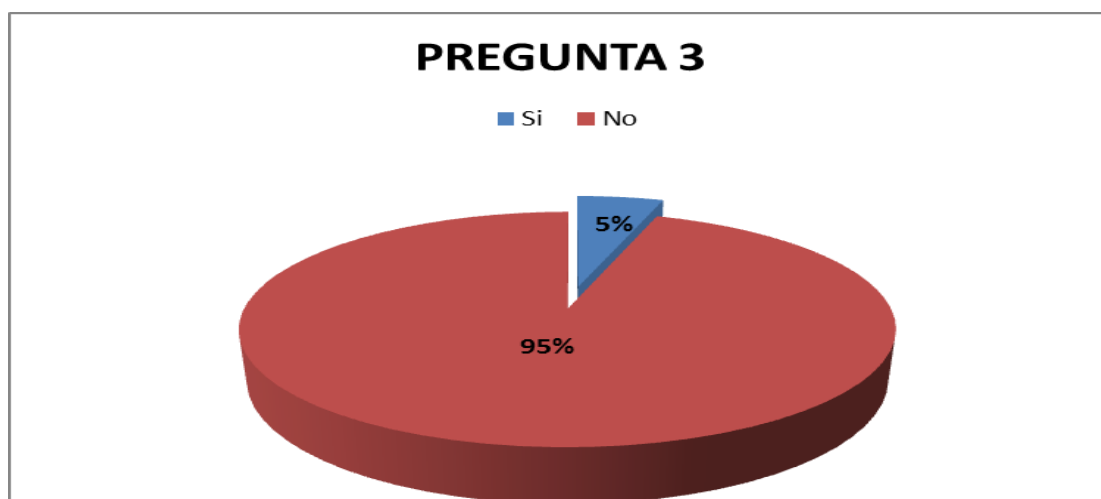
Los resultados respecto a esta pregunta son los siguientes: un 86% escogió la opción Si mientras que la otra parte, El 14% nos dijo que ellos buscaban otro tipo de cosas para entretenerse.

Pregunta 3 ¿Conoce usted en su localidad si existe algún material informativo (periódico, revista etc.) para la juventud?

Cuadro N° 16

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	5%
No	330	95%
Total	348	100%

Gráfico N° 11



Fuente: Comunidad de la Parroquia Colonche.

Elaborado por: Darwin Gonzabay

Fecha: Diciembre 2012

Análisis de la pregunta

Los resultados obtenidos por parte de las persona que participaron en las encuestas, al momento de preguntarles si conocían acerca de un periódico o de pronto una revista que esté dirigida a la juventud respondieron lo siguiente:

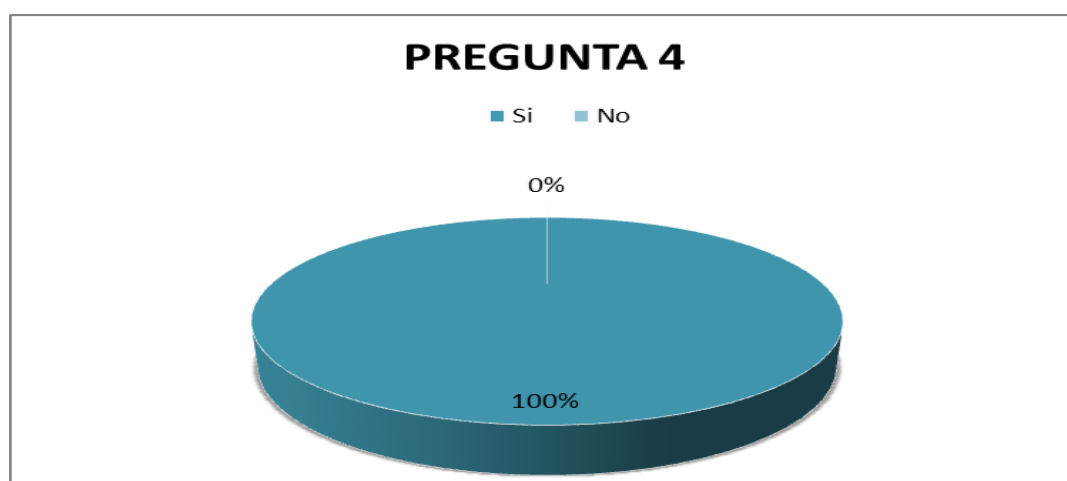
EL 95% afirmo hasta ahora no conocer acerca de algo parecido, mientras que apenas el 5% dijo conocer algunos medios de tal magnitud.

Pregunta 4 ¿Estaría de acuerdo en que exista una revista dedicada exclusivamente para los jóvenes?

Cuadro N° 17

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	348	100%
No	0	0%
Total	348	100%

Gráfico N° 12



Fuente: Comunidad de la Parroquia Colonche.

Elaborado por: Darwin Gonzabay

Fecha: Diciembre 2012

Análisis de la pregunta

Claramente se puede observar en el grafico anterior, el apoyo al cien por ciento por parte de los habitantes de la Parroquia Colonche.

Es por eso que la propuesta está considerada especialmente al diseño exclusivo de una revista cultural dirigida especialmente a los jóvenes de este bello sector.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una vez interpretados los resultados que dieron los encuestados, se llega a la conclusión, que para los habitantes de la Parroquia Colonche claro está la realidad con la que a diario emite la información ciertos medios impresos no es la visión del verdadero rol periodístico.

La influencia de los medios de comunicación en el desarrollo psicosocial de los jóvenes es profundo puesto que los medios de comunicación tiene una especie de misterio en la mente de la gente. Todo esto pasa sin darnos cuenta que adoptamos actos violentos e inadecuados.

Sus imágenes más que todo, su portada es la clara radiografía de qué tipo de contenido tienen estos periódicos permitiendo a los lectores un interés común por él. Ahora si nos damos cuenta dentro de nuestro entorno existen varios diarios que más entretiene y menos informa. Cabe indicar que en ocasiones el papel que ejerce estos diarios es positivo puesto que existen artículos de interés común pero en su mayoría de veces es negativa plasmando solo violencia y consumismo en nosotros.

Es por eso que con la presente investigación determinaremos cuales son las desventajas y buscaremos la respectiva solución a este conflicto, se tomara en cuenta la presente encuesta para de esta manera tener un conocimiento previo y de esta manera determinar cuáles son los factores que están involucrados con el tema.

El objetivo principal es diseñar una revista cultural la cual estará dirigida especialmente a los jóvenes de la Parroquia Colonche y de esta manera contribuir con la sociedad. A su vez esta declaración es para explorar los efectos beneficiosos y perjudiciales de los medios de comunicación sobre la salud mental de los jóvenes, y para identificar cómo los médicos aconsejan a pacientes lata y sus familias y promover un uso saludable de los medios de comunicación en sus comunidades. El cual se emplea o se aplica para dar una información clara, precisa y concisa.

CAPITULO IV

LA PROPUESTA

DISEÑO DE UNA REVISTA CULTURAL DIRIGIDA A LOS JÓVENES DE LA PARROQUIA COLONCHE.

Justificación

De acuerdo al presente estudio hemos determinado que dentro de la Parroquia Colonche, circulan varios medios de comunicación de prensa escrita en los cuales se evidencia claramente la manipulación de la información de una forma deliberada.

El peligro mayor de los medios de comunicación está relacionado a la generación más joven. Cuando pasamos revista a las generaciones anteriores, nos percatamos de que la inocencia de los niños era mantenida a través de la información que sus padres y otros adultos manejaban, y que luego pasaban a la próxima generación de manera secuenciada, de acuerdo a la edad de los niños y jóvenes. Hoy en día estos son tempranamente expuestos a los medios de comunicación, y esa información llega hasta ellos sin que sus padres puedan filtrarla, y sin la posibilidad de que puedan secuenciarla de acuerdo a la edad cronológica y la madurez.

Anteriormente, los valores generacionales eran pasados vía los padres y el núcleo familiar en general. En la actualidad, nuestros niños absorben los valores de la cultura popular, a través estos medios de comunicación de prensa escrita observando escenas sangrientas e incluso la presencia del morbo con imágenes de mujeres desnudas. Hoy en día estos valores han terminado produciendo resultados lamentables. Un acto de violencia que se observa a diario en un medio impreso no nos enseña las consecuencias detrás de estos actos, como es el dolor humano y las cicatrices emocionales, o la memoria emocional que deja una golpiza o la

muerte de alguien. Tampoco nos muestra todo el tiempo que toma reparar ese daño emocional. Estamos cosechando las consecuencias de lo que nosotros hemos estado sembrando en el núcleo de nuestra sociedad por mucho tiempo. No podemos tratar de tapar el sol con un dedo, porque las evidencias están frente a nosotros. Es importante e indispensable aplicar las estrategias que sean necesarias para empezar a enrumbar un cambio positivo, en esta problemática que se presenta diariamente especialmente en la Parroquia Colonche.

Es por eso que se ha creído conveniente diseñar una revista cultural especialmente dirigida a la juventud por lo cual, la Universidad Estatal Península de Santa Elena a través de la carrera de Comunicación Social, mediante esta propuesta, sería la pionera en impulsar una actitud de cambio.

Diagnóstico:

La incidencia de la información que contiene géneros periodísticos de medios impresos se pueden definir en función del papel que usa el narrador o emisor del mensaje en relación con la realidad observada. Los textos que pertenecen al género periodístico informan a una gran cantidad de lectores sobre sucesos de actualidad. Los cuales predominan en la función referencial o informativa del lenguaje y el estilo formal.

La prensa escrita utiliza distintos códigos para expresar el mensaje. Además del lenguaje verbal, los periodistas usan un código iconográfico, fotos, imágenes gráficas etc., un código tipográfico, distintos tipos y tamaños de letras. Este sistema de codificación tiene una función expresiva, es decir, los diferentes recursos de estos códigos facilitan la comunicación. Cabe recalcar que la asimilación e interpretación por parte de los lectores es inmediata generando un entendimiento por lo que el medio de comunicación está difundiendo.

Los medios de comunicación de prensa escrita que se encuentran a nivel provincial son:

El Centurión, El costanero, Pacifico, El Litoral, La Península, La Colectividad, Revista Peninsular, Revista Gente Cool. A nivel Cantonal La Primera, El Observador, Siglo XXI, Informativo Peninsular, Revista Libertad De Expresión, además tenemos medios Nacionales que tienen circulación y aceptación dentro de la Provincia como son el Universo, El Extra, El Expreso, El Comercio, El Súper, El Telégrafo y Diario Hoy.

Pero los más acogidos por los moradores de la Parroquia Colonche son: El Diario Extra, El Universo y El Diario Súper.

En base a los datos del estudio realizados se pudo conocer si los medios escritos son veraces o no.

Fundamentación Teórica de la Propuesta

Una vez realizada la investigación podemos determinar que la propuesta se va a determinar de la siguiente manera.

Filosófica.

la filosofía de varios autores en el mundo brindan pautas del diario vivir y las ponen a consideración para posteriormente usarlos en la práctica filosófica de la comunicación.

La comunicación es el elemento central en la vida del ser humano, todo ser humano por naturaleza está en constante comunicación.

En 1949. Tyler adopta un enfoque conductista que se observa claramente en su forma de concebir los objetivos educativos. Lo que hace el conductismo es ofrecer un formato científico más moderno, con la garantía que supone apoyar el pensamiento pedagógico en una corriente psicológica calificada de científica, a un esquema que venía trazado con la aplicación que Bobbit había hechos del modelo de producción

industrial a la escuela. La pedagogía por objetivo se ha hecho sinónimo de pedagogía basada en **objetos de conducta**. El planteamiento de Tyler surge de 4 preguntas esenciales:

- 1) ¿Qué fines desea alcanzar?
- 2) ¿Qué experiencias básicas educativas pueden ayudar con más probabilidad a esos fines?
- 3) ¿Cómo organizar eficazmente esas experiencias?
- 4) ¿Cómo comprobar que alcanzaron sus fines?

Para Tyler su teoría no consiste en dar respuestas sino en encontrar soluciones tales como:

Construcción realizada entre administrativos, profesores, padres de familia y estudiante, es decir toda la comunidad.

Tyler manifiesta como formación del curriculum: educativo curriculum posee tres experiencias:

1. La planificación y fundamentación de los contenidos y de su praxis pedagógica
2. La interacción significativa de todo aquello que se ha prometido, soñado o estructurado en la planificación, incluyendo las interacciones emocionales, sociales, cognitivas y de innovación, y
3. Los procesos de evaluación del curriculum, tanto internos como externos.

Psicológica

Si bien es cierto no todos los medios de comunicación de prensa escrita cumplen el rol informativo La preocupación del mundo adulto por la problemática adolescente y de los jóvenes nos desafía a tomar una postura que nos permita comprender la situación que están atravesando y, así, saber cómo proceder frente a ellos.

No es posible hacer un diagnóstico común a todos, pues la realidad es muy diferente según la geografía en la que se desarrollan, el nivel social, la exposición ante los medios de comunicación, el estudio, el trabajo, la familia y otros factores que influyen en la conducta.

Sin embargo, hay algunos aspectos que, si bien no provocan uniformidad, tienden a repetirse en todos los casos, tales como la incertidumbre ante el futuro, la inseguridad, la falta de afecto, la inquietud vocacional, la violencia, y hasta la pérdida por el sentido de la vida.

Por lo tanto, la acción ante el mundo juvenil y adolescente tiene que implicar un cambio de actitud y, sobre todo, de mentalidad de parte de nosotros.

Sociológica

Los medios de comunicación manipulan la información de una forma deliberada, sin sujetarse a reglas que regulan el comportamiento y el trabajo que el periodista entrega a su contexto, esta acción ocasiona ambigüedades, asimilaciones y decrecimientos intelectuales, culturales a través de la presentación de esquema, irreal y muy exagerada.

Legal

Legalmente nuestra propuesta se sustenta En la Constitución Política de la República del Ecuador.

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

3 .La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Por otro lado en el título ii, donde se refiere a los derechos tenemos:

Art. 52.- Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características.

Capítulo tercero

Sección Segunda

Jóvenes

Art. 39.- El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público.

El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.

Capítulo Octavo

Derechos de protección

Art. 81.- La ley establecerá procedimientos especiales y expeditos para el juzgamiento y sanción de los delitos de violencia intrafamiliar, sexual, crímenes de odio y los que se cometan contra niñas, niños, adolescentes,

jóvenes, personas con discapacidad, adultas mayores y personas que, por sus particularidades, requieren una mayor protección. Se nombrarán fiscales y defensoras o defensores especializados para el tratamiento de estas causas, de acuerdo con la ley.

TÍTULO IV

Sección Tercera

Participación en los diferentes niveles de gobierno

Art. 100.- En todos los niveles de gobierno se conformarán instancias de participación integradas por autoridades electas, representantes del régimen dependiente y representantes de la sociedad del ámbito territorial de cada nivel de gobierno, que funcionarán regidas por principios democráticos. La participación en estas instancias se ejerce para:

1. Elaborar planes y políticas nacionales, locales y sectoriales entre los gobiernos y la ciudadanía.
2. Mejorar la calidad de la inversión pública y definir agendas de desarrollo
3. Elaborar presupuestos participativos de los gobiernos.
4. Fortalecer la democracia con mecanismos permanentes de transparencia, rendición de cuentas y control social.
5. Promover la formación ciudadana e impulsar procesos de comunicación.

Para el ejercicio de esta participación se organizarán audiencias públicas, veedurías, asambleas, cabildos populares, consejos consultivos, observatorios y las demás instancias que promueva la ciudadanía.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Objetivo General

Diseño de una revista cultural dirigida a los jóvenes de la Parroquia Colonche.

Objetivo Específicos

Promover la producción de contenidos de carácter cultural y educativo con la finalidad de impulsar el cambio de actitud en los jóvenes.

Fortalecer la lectura a través de la revista con temas de interés para la juventud.

FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA

Financiera.

Los costos que se generarán para la realización de la propuesta son considerables, puesto que un gran proyecto implica una gran inversión, sin embargo se ha establecido como estrategia vincular varias entidades públicas y privadas, quienes brindarán su contingente para la misma,

El financiamiento se buscara a través de entidades públicas que tengan el compromiso social y el interés de mejorar la problemática que causa ciertos medios de comunicación de medios impresos, la empresa privada para la producción; siendo una acción conjunta de las distintas radios, esta acción disminuirá los costos de producción y de difusión.

Cuadro N° 18

Nº	MATERIALES UTILIZADOS	CANTIDAD
1	Elaboración del proyecto	350,00
2	Material bibliográfico	80,00
3	Copias	50,00
4	Diseño e impresión de la revista	500,00
5	Gastos administrativos	90,00
6	Pagos de asesores y especialista	400,00
7	Trasportes	80,00
8	Imprevistos	180,00
	TOTAL	1730,00

Legal

Es fundamental regirse a la madre de las leyes.

La Constitución tipifica en el artículo 39 sección segunda.

El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público.

El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación.

El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.

Técnica

El aval técnico del proyecto lo constituye la fundamentación teórica, la propuesta realizada en esta investigación y el trabajo realizado ha sido exhaustiva y permitió desarrollar el diseño, la operatividad del proceso y la implementación de la propuesta.

Las técnicas a utilizar en la elaboración del trabajo son los siguientes:

- Resúmenes
- Entrevistas
- Encuestas
- Computadoras
- Cd
- Internet
- Libros
- Revistas

De recursos humanos

El desarrollo de esta propuesta cuenta con la experiencia, conocimiento e interés de las personas involucradas en la comunicación, según las conclusiones de esta investigación, manifiestan preocupación por el problema detectado y constituyen una fortaleza que podemos aprovechar, y de esta manera ponerle fin a este problema que está afectando a los habitantes de esta Parroquia.

Los recursos utilizados son los siguientes:

- Medios de comunicación
- Autoridades
- Ciudadanía
- Jóvenes

Política

Establecer espacios de diálogos, interacción e interrelación de los medios de comunicación y el público, que conlleven a conservar la calidad informativa.

Aprovechar la existencia de los medios de comunicación que circulan dentro de la Parroquia Colonche.

Determinar la calidad de informativa de los medios escritos los mismos como empresas de comunicación.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La preocupación del mundo adulto por la problemática adolescente y de los jóvenes nos desafía a tomar una postura que nos permita comprender la situación que están atravesando y, así, saber cómo proceder frente a ellos.

La presente propuesta es el diseño de una revista cultural, a su vez esta estará dirigida especialmente a los jóvenes y será difundida por diversos medios de comunicación de la provincia de Santa Elena, con la única finalidad de concientizar acerca del daño que no logramos asimilar a simple vista pero que poco a poco se va incrementando dentro de nuestro entorno y sobre todo afecta aún más a los jóvenes.

Es por eso que se ha creído conveniente realizar el boceto de la revista, y de esta manera publicar segmentos de interés juvenil.

En esta ocasión se diseñará dependiendo el mercado al que va dirigido. Por ejemplo en el boceto claramente se observan temas de interés como: Los adolescentes y su relación con el medio, Identidad cultural de nuestro País, Historias y atractivos turísticos de nuestra provincia, los jóvenes, educación y medios de comunicación, etc.

DETERMINACIÓN DE LOS SEGMENTOS

Para la elaboración de un primer esquema que sirviese como eje de la revista, se estableció la importancia que debía tener cada uno de los temas, primero como referente cultural – social coyuntural, y segundo como exposición de ideas de jóvenes, en su mayoría universitarios, que pudieran iniciar una generación de debate.

El objetivo es lograr despertar el interés común de la juventud por los medios de comunicación pero de una manera sana sin distorsionar la información y sobre todo interesante.



Impacto

Con la elaboración de este trabajo se trata de plasmar el rescate del rol informativo, el cual se ha ido deteriorando sin darnos cuenta y de esta manera al momento de emitir la información ciertos medios impresos lo único que hacen es difundir imágenes violentas causando un daño psicológico y social.

Esto será de gran aporte para los medios de comunicación porque permitirá mostrar y fortalecer las falencias que repercuten los medios de comunicación de prensa escrita.

BIBLIOGRAFÍA

1. **GRACIELA PAULA CALDEIRO**, Estudio de los Géneros Periodísticos, Copyright 2005. P.18
2. **LEN MASTERMAN** La Enseñanza de los medios de comunicación
3. **MARTÍN VIVALDI, GONZALO**, /Géneros Periodísticos: reportaje, crónica, artículo, Paraninfo, Madrid, 1973.
4. **E. L. OSEGUERA**. LECTURA Y REDACCIÓN 1. MEXICO. EDIT. PUBLICACIONES CULTURA, 1998.
5. **DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA.**
6. **LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.**
7. **CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA**, PUBLICADO POR LEY NO. 100. EN REGISTRO OFICIAL 737 DE 3DE ENERO DEL 2003.
8. **RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR.**
9. **TOMÁS FERNÁNDEZ GARCÍA, AGUSTÍN GARCÍA RICO** Medios de Comunicación, Sociedad y Educación.
10. **RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR.**
11. **TYLER**. El pensamiento Pedagógico, la planificación y fundamentación de los contenidos y su praxis pedagógica.
12. <http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per0.htm>
13. Raíces Latinas. Revista de cultura para los jóvenes

ANEXOS



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

OBJETIVO: El objetivo de esta encuesta es determinar si realmente los géneros periodísticos de medios impresos repercuten en la conducta de los jóvenes de la Parroquia Colonche.

INSTRUCCIONES: Por favor, señale como una x en el casillero correspondiente a la columna que coincida con su criterio, considerando los parámetros siguientes.

**3.- Sí
2.- No
1.- Quizás**


N°.	Preguntas aplicadas a las Autoridades de la Parroquia Colonche	3	2	1
1	¿Sabe usted que son los géneros periodísticos?			
2	¿Cree usted que la correcta utilización de los géneros periodísticos permite al joven transmitir mejor la realidad de su localidad?			
3	¿Considera usted que los periódicos que circulan en su parroquia tienen buena acogida de los habitantes del lugar?			
4	¿Al leer el periódico de su comunidad, piensa usted que todas las secciones son de interés general?			
Preguntas aplicadas a los Medios de Comunicación				
1	¿Está usted de acuerdo con la forma en que los medios de comunicación escrita emiten la información?			
2	¿Cree usted los medios de comunicación brindan al lector suficiente material educativo para la juventud?			
3	¿Comparte criterio con la mayoría de los ciudadanos que piensan que publicar imágenes obscenas y de morbo influye sobre la conducta de los jóvenes?			
4	¿Cree usted que un periódico al publicar noticias con escenas sangrientas vende más?			
Preguntas aplicadas a la Comunidad				
1	¿Piensa usted que la conducta de los jóvenes se ve afectada por la forma en que recibe la información en los diferentes medios de comunicación?			
2	¿Cree usted que los jóvenes de su comunidad dedican parte de su tiempo a la lectura?			
3	¿Conoce usted en su localidad si existe algún material informativo (periódico, revista etc.) para la juventud?			
4	¿Estaría de acuerdo en que exista una revista dedicada exclusivamente para los jóvenes?			

**VIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS CRITERIO DE EXPERTO 1
INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS**

Título del trabajo: “LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE LOS MEDIOS IMPRESOS Y SU REPERCUSIÓN EN LA CONDUCTA DE LOS JÓVENES DE LA PARROQUIA COLONCHE-CANTÓN SANTA ELENA 2012”

ii. Información Específica: lea detenidamente cada uno de los ítems y coloquen un visto en la alternativa correcta.

Preguntas	Congruencia		Claridad		Tendenciosidad		Observación
	Si	No	Si	No	Si	No	
1	x		x		x		
2	x		x		x		
3	x		x		x		
4	x		x		x		
5	x		x		x		
6	x		x		x		
7	x		x		x		
8	x		x		x		
9	x		x		x		
10	x		x		x		
11	x		x		x		
12	x		x		x		
13	x		x		x		
14	x		x		x		
15	x		x		x		
Total							
%	100		100		100		

Evaluado por:	Apellidos y Nombres: Ytalo Ramírez Céspedes Cédula de identidad: 0907823512 Fecha: Enero de 2013 Profesión: Lic. en Comunicación Social Cargo: Relacionista Público de Ideas Handycraft Dirección : Duran El Recreo Mz 317 V2 Teléfono: 09-99417605	Firma 
---------------	---	---

Criterio de Evaluación	a) Congruencia-Claridad-No tendenciosidad= 100 % Positivo
	b) No Congruencia-No claridad-Tendenciosidad =100 % Negativo
	c) Variación de opinión-divergencia=100 % Revisar



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Validación de la Propuesta: "DISEÑO DE UNA REVISTA CULTURAL DIRIGIDA A LOS JOVENES DE LA PARROQUIA COLONCHE"

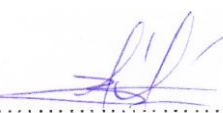
FICHA TÉCNICA DEL VALIDADOR

Nombre: Ytalo Patricio Ramírez Céspedes
Profesión: Lic. en Comunicación Social
Ocupación: Relacionista Público de Ideas Handycraft
Dirección: Duran El Recreo Mz. 317 V2
Teléfono : 09-99417605

Escala de valoración	Muy Adecuada 3	Adecuada 2	Nada Adecuada 1
Aspectos			
INTRODUCCIÓN	x		
OBJETIVOS	X		
PERTINENCIA	X		
SECUENCIA	X		
MODELO DE INTERVENCIÓN	X		
PROFUNDIDAD	X		
LENGUAJE	X		
COMPRENSIÓN	X		
CREATIVIDAD	X		
IMPACTO	x		

Comentario:.....

Fecha: Enero de 2013

Atte. 
 C.C.09-99417605



ENCUESTA APLICADA A LAS AUTORIDADES DE LA PARROQUIA COLONCHE

Tema de investigación: Los Géneros Periodísticos de los medios impresos y su repercusión en la conducta de los jóvenes de la parroquia Colonche.

Por favor marque con una x en el casillero según corresponda su respuesta.

1.- ¿Sabe usted que son los géneros periodísticos?

Si

No

2.- ¿Cree usted que la correcta utilización de los géneros periodísticos permite a los jóvenes transmitir mejor la realidad de su localidad?

Si

No

3.- ¿Considera usted que los periódicos que circulan en su parroquia tienen buena acogida de los habitantes del lugar?

Si

Quizás

No

4.- ¿Al leer el periódico de su comunidad, piensa usted que todas las secciones son de interés general?

Si

No



ENCUESTA APLICADA A LAS AUTORIDADES DE LA PARROQUIA COLONCHE

Tema de investigación: Los Géneros Periodísticos de los medios impresos y su repercusión en la conducta de los jóvenes de la parroquia Colonche.

Por favor marque con una x en el casillero según corresponda su respuesta.

1.- ¿Está usted de acuerdo con la forma en que los medios de comunicación de prensa escrita emiten la información?

Si

No

2.- ¿Cree usted que los medios de comunicación brindan al lector suficiente material educativo para la juventud?

Si

No

3.- ¿Comparte criterio con la mayoría de los ciudadanos que piensa que publicar imágenes obscenas y de morbo influye sobre la conducta de los jóvenes?

Si

No

4.- ¿Cree usted que un periódico al publicar noticias con escenas sangrientas venden más?

Si

No



ENCUESTA APLICADA A LAS AUTORIDADES DE LA PARROQUIA COLONCHE

Tema de investigación: Los Géneros Periodísticos de los medios impresos y su repercusión en la conducta de los jóvenes de la parroquia Colonche.

Por favor marque con una x en el casillero según corresponda su respuesta.

1.- ¿Piensa usted que la conducta de los jóvenes se ve afectada por la forma en la que recibe la información en los diferentes medios de comunicación?

Si Quizás
No

2.- ¿Cree usted que los jóvenes de su comunidad dedican parte de su tiempo a la lectura?

Si
No

3.- ¿Conoce usted en su localidad si existe algún material informativo (periódico, revista etc.) para la juventud?

Si
No

4.- ¿Estaría de acuerdo en que exista una revista dedicada exclusivamente para los jóvenes?

Si
No

PRESUPUESTO

PRESUPUESTO				
DETALLE				
MATERIALES DE OFICINA	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNITARIO	TOTAL
Computadora	Unid	1	1000,00	1000,00
Impresora	Unid	1	200,00	200,00
Hojas A4	Resma	2	4,50	9,00
Grapadora	Unid	1	2,00	2,00
Perforadora	Unid	1	2,00	2,00
Esferos	Caja	1	5,00	5,00
Carpetas	Unid	3	1,00	3,00
Cartuchos de impresora	Unid	4	7,00	28,00
GASTOS VARIOS				
Internet	Meses	3	20,00	60,00
Libros			30,00	30,00
Fotocopias			15,00	15,00
Anillados	Unid	6	2,00	12,00
Empastados	Unid	5	12,00	60,00
GASTOS IMPREVISTOS				
Movilización			100,00	250,00
Logística			50,00	50,00
TOTAL				1726,00

MAPA DE LA PARROQUIA COLONCHE





BOCETO DE LA REVISTA

Revista Oficial

 **JÓVENES EMPRENDEDORES**

Sábado, 25 de febrero de 2013


LA IDENTIDAD CULTURAL EN NUESTRO PAÍS


LOS ADOLESCENTES Y SU RELACIÓN CON EL MEDIO



UNA REVISTA JOVEN A TU MEDIDA


JOVENES, EDUCACION Y MEDIOS DE COMUNICACION


LA IGLESIA SANTA CATARINA DE COLONCHE COMO ATRACTIVO TURISTICO