



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**AUMENTO DE CONDUCTAS VIOLENTAS EN NIÑOS Y
NIÑAS POR LA INFLUENCIA DEL PROGRAMA TELEVISIVO
LOS SIMPSONS EN LAS ESCUELAS FISCALES DEL
CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA EN
EL PERIODO ESCOLAR 2011 – 2012**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTORAS:

**ERIKA JOHANNA GONZÁLEZ GRANJA
KELLY MARIA OLAVES ROSALES**

TUTOR:

LIC. BENJAMIN WILSON LEÓN VALLE MSC.

DICIEMBRE - 2012

LA LIBERTAD - ECUADOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**AUMENTO DE CONDUCTAS VIOLENTAS EN NIÑOS Y
NIÑAS POR LA INFLUENCIA DEL PROGRAMA TELEVISIVO
LOS SIMPSON EN LAS ESCUELAS FISCALES DEL
CANTON LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA EN
EL PERIODO ESCOLAR 2011 – 2012**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTORAS:

**ERIKA JOHANNA GONZALEZ GRANJA
KELLY MARIA OLAVES ROSALES**

TUTOR:

LIC. BENJAMIN WILSON LEÓN VALLE MSC.

DICIEMBRE - 2012

LA LIBERTAD - ECUADOR

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor de la Carrera de Comunicación Social, nombrado por el Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

CERTIFICO:

Que he analizado el Trabajo de Titulación de grado presentado por las señoritas, **Erika Johanna González Granja** y **Kelly María Olaves Rosales**, como requisito previo para optar por el grado Académico de Licenciadas, cuyo problema es:

AUMENTO DE CONDUCTAS VIOLENTAS EN NIÑOS Y NIÑAS POR LA INFLUENCIA DEL PROGRAMA TELEVISIVO LOS SIMPSONS EN LAS ESCUELAS FISCALES DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA EN EL PERIODO ESCOLAR 2011 – 2012

Me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado la tesis, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

Tutor.....

Lic. Benjamín Wilson León Valle MSC.

C.C. 0910132430

La Libertad, enero del 2013

CERTIFICADO DEL GRAMATÓLOGO

CERTIFICO:

Que he revisado la Tesis de Grado de las Srtas. Erika Johanna González Granja y Kelly María Olaves Rosales para la obtención del Título de Licenciadas en Comunicación Social, con el tema: Aumento de conductas violentas en niños y niñas por la influencia del programa televisivo Los Simpsons en las escuelas fiscales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena en el periodo escolar 2011 – 2012

.....

Lic. Hipólito Fernando Muñoz Borbor

C.C 0906673108

Santa Elena, diciembre del 2012

DEDICATORIA

Primeramente le dedico este trabajo a Dios por ser mi guía espiritual en mis momentos de angustias, aciertos y reveses, conduciéndome hacia el camino del bien y el éxito.

A mis padres Sra. **Amelia Granja** y Sr **Wilson González** por enseñarme que todo esfuerzo es al final recompensa, por darme la estabilidad emocional, económica y sentimental; para poder llegar hasta este logro.

A mis hermanos **Diana, Axel, Rocío y Maritza** y familia que me apoyaron y confiaron en mí, para que siempre tengan en cuenta que todo lo que nos proponemos en la vida lo podemos alcanzar si trabajamos fuerte y continuamente.

A mí querido esposo **William Quimí** y a mi hija **Susan Quimí** por brindarme su comprensión y paciencia.

Finalmente a mi compañera de tesis **Kelly Olaves Rosales** por ofrecerme siempre esa mano amiga en los momentos más difíciles de nuestra carrera, amigos, amigas y a todos aquellos que hicieron posible la elaboración de este proyecto.

Erika González

DEDICATORIA

Por la gran compañía que me brinda, le consagro este proyecto a Dios, él ha sido quien ha iluminado mi sendero cuando más oscuro ha estado, me ha dado la fortaleza para continuar cuando he estado a punto de caer.

A mi amado esposo: **Edgar Haro** y a mi querido hijo: **Alexander Haro** quienes constituyen el motor principal de mi vida, por ellos cualquier esfuerzo se ve ampliamente recompensado y redundando en mi crecimiento personal y profesional.

De igual forma a mis padres **Sra. Isabel Rosales y Sr. Pedro Olaves** por el apoyo diario, comprensión y amor que me brindaron durante la elaboración de este proyecto, depositando su cuenta confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento de mi capacidad.

También a mis hermanos por su apoyo moral e incondicional.

A mi compañera de tesis **Erika Johanna González Granja** amiga incondicional con quien realicé un arduo pero necesario trabajo en bien de la comunidad educativa y de la sociedad.

Finalmente a mis amigos y amigas por sus palabras que me alentaron a seguir adelante

Kelly Olaves

AGRADECIMIENTO

Ante todo agradezco a Dios por darme la vida para lograr esta meta aspirada, después de tantos esfuerzos, caídas entre otras cosas, que he tenido durante mi formación profesional.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por ser mi máxima casa de estudio y a mis profesores por ofrecerme la oportunidad de prepararme profesionalmente como ser apto para enfrentar la vida de una manera moralmente digna.

A docentes, padres de familia, niños y a todo el personal de apoyo de las escuelas fiscales del cantón La Libertad, comprometida con el avance de la sociedad.

Al tutor **Lcdo. Benjamín Wilson León Valle** por ayudarnos y apoyarnos sin ningún interés material solo queriendo mi mejoramiento profesional.

Erika González

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por haberme dado la oportunidad de vida para llevar a cabo un programa que favorezca la inclusión en la sociedad de los más desprotegidos.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por haberme brindado la oportunidad de educarme de una manera responsable y activa a lo largo de mi carrera estudiantil.

A docentes, padres de familia, niños y a todo el personal de apoyo de la escuelas fiscales del cantón La Libertad, comprometida con el cambio y mejora de la sociedad.

Al tutor **Lcdo. Benjamín Wilson León Valle** y a todas las personas e instituciones que colaboraron de una manera en el proyecto y me dieron la oportunidad de realizar un trabajo positivo para la educación de niños/as del cantón La Libertad.

Kelly Olaves

TRIBUNAL DE GRADO

**Lic. Guillermo Santamaría Suárez, MSc.
DECANO (e) DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS SOCIALES**

**Lic. Milton González Santos, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Ing. Carlos Jiménez Quimiz
PROFESOR DE AREA**

**Lic. Wilson León Valle, MSc.
TUTOR**

**Ab. Milton Zambrano Coronado, MSc.
SECRETARIO GENERAL – PROCURADOR**

INDICE GENERAL

CERTIFICADO DEL GRAMATÓLOGO	II
DEDICATORIA	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
AGRADECIMIENTO	VI
INDICE GENERAL.....	VIII
RESUMEN.....	XI
TEMA.....	4
ANTECEDENTES.....	4
EL PROBLEMA	6
<i>ENUNCIADOS DEL PROBLEMA (EFECTOS OBSERVADOS)</i>	6
<i>POSIBLES CAUSAS</i>	6
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
<i>FORMULACIÓN</i>	10
<i>DELIMITACIÓN ESPACIAL</i>	10
<i>DELIMITACIÓN TEMPORAL</i>	10
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	10
OBJETIVOS	12
<i>OBJETIVO GENERAL</i>	12
<i>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</i>	12
HIPÓTESIS	13
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	13
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	14
CAPÍTULO I.....	19
UNIDAD 1	19
UNIDAD 2	30
<i>MARCO REFERENCIAL O CONTEXTUAL</i>	30
<i>FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA</i>	31
<i>VIOLENCIA COMO CONCEPTO</i>	32
UNIDAD 3	45
<i>MARCO CONCEPTUAL</i>	45
UNIDAD 4	52
<i>MARCO EXPERIMENTAL</i>	52
<i>FUNDAMENTACION LEGAL</i>	75
CAPÍTULO II.....	81
DISEÑO METODOLÓGICO	81
<i>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</i>	81
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	83
<i>MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN</i>	83

TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	85
<i>Por el propósito la investigación es aplicada.....</i>	85
<i>Por el estudio</i>	85
<i>Por el lugar</i>	86
POBLACIÓN Y MUESTRA	87
<i>Formula Muestra</i>	87
<i>Muestra Probabilística Estratificación.....</i>	88
INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	88
PROCEDIMIENTOS DE INVESTIGACIÓN	89
RECOLECCIÓN DE DATOS	90
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	90
CAPÍTULO III.....	91
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	91
DATOS GENERALES.....	91
CONCLUSIONES	119
RECOMENDACIONES.....	120
CAPITULO IV	122
LA PROPUESTA	122
JUSTIFICACIÓN	123
DIAGNÓSTICO	124
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA	127
<i>Fundamentación Sociológica</i>	127
<i>Fundamentación Psicológica.....</i>	128
<i>Fundamentación Filosófica.....</i>	129
<i>LEGAL.....</i>	129
OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	133
<i>Objetivo General</i>	133
<i>Objetivos Específicos</i>	133
FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA.....	134
<i>Recursos para gestionar la Propuesta</i>	134
<i>Técnicos:.....</i>	134
<i>Financieros:.....</i>	135
DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	139
BIBLIOGRAFIA.....	157
ANEXOS.....	159

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	92
Gráfico 2	93
Gráfico 3	94
Gráfico 4	95
Gráfico 5	96
Gráfico 6	97
Gráfico 7	98
Gráfico 8	99
Gráfico 9	100
Gráfico 10	101
Gráfico 11	102
Gráfico 12	103
Gráfico 13	104
Gráfico 14	105
Gráfico 15	106
Gráfico 16	107
Gráfico 17	108
Gráfico 18	109
Gráfico 19	110
Gráfico 20	111
Gráfico 21	112
Gráfico 22	113
Gráfico 23	114
Gráfico 24	115
Gráfico 25	116
Gráfico 26	117
Gráfico 27	118

Aumento de conductas violentas en niños y niñas por la influencia del programa televisivo “Los Simpsons” en las escuelas fiscales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena en el periodo escolar 2011 – 2012

Autoras: Erika Johanna González Granja
Kelly María Olaves Rosales

Tutor: Lic. Benjamín Wilson León Valle Msc.

RESUMEN

Este trabajo de investigación se realizó teniendo en cuenta la proliferación de los programas denominados “dibujos animados”, que están obteniendo audiencias millonarias inimaginables y generando grandes intereses económicos. Sin embargo, es indudable que la Televisión y estos programas tienen su incidencia sobre la educación, la socialización y la formación de actitudes en los niños teniendo en cuenta que ven un promedio de 25 horas semanales de televisión y que son excelentes imitadores.

A través de la aplicación empírica de encuestas, se propuso comprobar la hipótesis de investigación. Sin embargo, solamente se ha incluido los resultados de los niños de educación básica comprendidos entre 7 y 12 años. La metodología que se aplicó son los métodos y técnicas de investigación así pudimos recopilar información de la fuente directa, y la desarrolla en cada uno de los capítulos.

Las consecuencias de los actos agresivos no suelen aparecer en la mayor parte de las ocasiones. De igual manera, aunque puede haber daño físico éste no es muy leve. El trabajo de investigación ha sido dividido en cuatro capítulos.

Esta investigación está fundamentada en el trabajo de campo, observación, encuestas y entrevistas, las mismas que serán la base principal para justificar la importancia del tema a examinar, con el apoyo del método inductivo a partir de las determinadas observaciones.

La propuesta se basa en una investigación que trate de regular esta problemática, para disminuir el tiempo de observación televisiva en los niños de 7 a 12 años de las escuelas fiscales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena.

INTRODUCCIÓN

Tanto padres y educadores deben tomar conciencia de esta nueva realidad e incluir entre sus valores formativos la educación televisiva. Hay que educar a los niños para que aprendan a ver la televisión. Resulta claro que la televisión posee un inmenso potencial para la formación, la información y el conocimiento de la sociedad sin olvidar el simple y sano entretenimiento, pero también es cierto que desde la pequeña pantalla se pueden promover una serie de modelos y estereotipos que poco a poco se reflejan en el individuo.

De tal manera, la televisión puede utilizarse como un medio educativo o puede ocasionar problemas entre los niños y niñas. A partir de encuestas y artículos de opinión variados se realizó un trabajo que permitió valorar el grado de influencia de la televisión entre el conocimiento de las personas, principalmente entre los niños. Se debe tener en cuenta, que si los menores de edad están mucho tiempo delante del televisor les pueden causar graves problemas psicológicos con la familia y escuela.

En este trabajo se intenta investigar la causa de tanta violencia, para ellos. Es importante destacar que la televisión es un instrumento que alcanza a la sociedad en general desarrollando en los mismos hábitos que actúan en función del esparcimiento, no obstante, es un elemento que deteriora el ambiente familiar, al influir activamente en la comunicación entre padres e hijos sustituyéndolas por orientaciones que van en función de la formación de otros vicios y no en función de la formación integral del niño.

¿Qué ocurre cuando los niños entran a este mundo de expresiones, conceptos, influencias y manipulaciones?, pues estos terminan copiando y usando el mismo vocabulario, mímica y acciones de los personajes de la serie; Y lo peor de todo, es que los progenitores solo ven los cambios de comportamiento de sus vástagos y no saben el origen de su

comportamiento, evidenciándose niños agresivos, irrespetuosos, con expresiones raras, con pesadillas, rechazo a los valores espirituales, y lo que es peor, un deterioro emocional y de relaciones interpersonales, todo esto producido por el contenido que tiene la serie que perjudica minando su mente y espíritu.

Desde esta perspectiva los padres deben reglamentar el horario para ver la televisión, y hacer conciencia crítica de cada serie, preparando a los niños y niñas para que no absorban estas toxinas. Lo segundo; expresarnos públicamente contra la falta de censura televisiva en los programas infantiles. Que por su edad son vulnerables a este tipo de programación. La televisión así como es un instrumento o herramienta de comunicación, también puede diezmar la mente del ser humano, ya que se adoptan modelos y costumbres de otras culturas de otros países.

En el año 1937 fecha en que se realizó el primer largometraje en dibujos animados bajo el título de Blancanieves, hasta el año 1996 en que se anuncia el trigésimo cuarto largometraje El jorobado de Notre Dame de la Walt Disney Company, ha transcurrido casi seis décadas. Los niños de ese tiempo sólo tenían oportunidad de ver estas películas cuando sus padres los llevaban al cine. En la actualidad, la distribución masiva de películas de dibujos animados en cintas en vídeo ha dispuesto una nueva ordenación del ocio y la comunicación.

Los dibujos animados constituyen uno de los géneros de la programación televisiva en los que la temática de la violencia, bajo sus distintas modalidades y formatos de presentación (física, verbal, psíquica, aquella que está presente en los mensajes, o bien la que se plasma mediante los recursos técnicos utilizados), registra notables niveles de difusión en los medios audiovisuales de nuestro país.

Los programas infantiles influyen profundamente en la en la conducta y actitud de los niños y en sus relaciones con el entorno. De no tomar

correctivos al respecto, en un futuro no muy lejano tendremos como resultado niños con problemas mentales y un incremento de hogares disfuncionales generados por esta situación.

Lamentablemente no todos los centros educativos, ni los docentes han observado este particular como una causa generadora de malas conductas, tampoco se preocupan de utilizar este artefacto como un medio de aprendizaje que procure darle una utilidad al tiempo que ellos permanecen frente al televisor.

Lo antes mencionado nos compromete a aplicar estrategias que permitan reducir las conductas violentas en niños y niñas de las escuelas fiscales del cantón La Libertad. Para poder lograrlo iniciaríamos con una gran campaña direccionada a que los medios de comunicación exclusivamente los canales de televisión restrinjan las campañas publicitarias de licores y cigarrillos

El primer capítulo contiene el marco teórico, los antecedentes y escenario donde se desarrolla el trabajo de investigación, el capítulo dos está formado por el marco metodológico en el que se desenvuelven los pequeños televidentes, desde luego sin control alguno, ya que la tendencia actual es que los padres salen a sus labores y solo se encuentran en la noche, este desenvolvimiento familiar por lo general corta la comunicación entre padres e hijos. El capítulo tres es el resultado del recogimiento y tabulación de la información mediante encuestas, lo que permite realizar un análisis e interpretación de resultados, a su vez facilita realizar conclusiones y recomendaciones. En el capítulo cuatro se hablará de las técnicas de comunicación para que el padre de familia y docente, pueda utilizar la propuesta fomentando el sentido investigativo y creativo de los niños a través de actividades para estimular el desarrollo de la inteligencia emocional

TEMA

Aumento de conductas violentas en niños y niñas por la influencia del programa televisivo “Los Simpsons” en las escuelas fiscales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena en el periodo escolar 2011 – 2012

ANTECEDENTES

El hoy cantón La Libertad, hasta 1918 se llamó la Agujereada, en este año los vecinos del recinto, presentaron a la Municipalidad de Santa Elena una solicitud en la que demandaban que se lo modifique el nombre al recinto por el de La Libertad, en una tercera discusión realizada el 9 de febrero, el Ilustre Concejo Cantonal, establece según el art. 1. Denomínese La Libertad al antiguo recinto Agujereada de la parroquia Santa Elena, desde esa época la Compañía Anglo, que se organizó en Londres y que fue inscrita en el Ecuador en 1923, ya desarrollaba actividades exploratorias de petróleo en el recinto.

La Libertad alcanzó prestigio por ser un puerto y por las refinerías de petróleo. En 1928, la Anglo tenía 200 trabajadores en el puerto de La Libertad. En realidad, el petróleo fue el recurso que transformó la geografía y la vida económica y social de la población.

Estos cambios son los que hacen menester que se creen instituciones educativas. El cantón La Libertad cuenta con instituciones educativas de los niveles preprimaria, primaria, medio y superior, con un total de 77 instituciones educativas de las cuales el 22% de preprimaria, 57% de primaria y el 21% de enseñanza media.

De los establecimientos nombrados es estos niveles, 36 son fiscales 46,57%, 30 son particulares 42,86% y 8 son particulares religiosos, 1 es

institucional, y 2 son comunitarios, del total de instituciones escogeremos a las escuelas fiscales como objeto de investigación

Este trabajo de investigación lo hemos realizado teniendo en cuenta la proliferación de los programas denominados “tele-basura “, que están obteniendo audiencias millonarias inimaginables y generando grandes intereses económicos.

Sin embargo, es indudable que la televisión y estos programas tienen su incidencia sobre la educación, la socialización y la formación de actitudes en los niños teniendo en cuenta que ven un promedio de 25 horas semanales de televisión y que son excelentes imitadores.

A través de la aplicación empírica de cuestionario directo, podemos comprobar la hipótesis de investigación. Sin embargo, solamente hemos incluido los resultados de los niños de educación infantil comprendidos entre 7 y 12 años.

EL PROBLEMA

ENUNCIADOS DEL PROBLEMA (EFECTOS OBSERVADOS)

- Aumento de problemas de salud mental y deserción escolar.
- Incremento del sedentarismo y escasa asociatividad entre niños y niñas.
- Generalización de la violencia a otros contextos significativos para los niños y niñas.
- Disminución de índices de escolaridad con precariedad en el empleo.
- Escasa identificación y pertenencia de las niñas y niños con su Cantón.

POSIBLES CAUSAS

- Consumo y abuso de alcohol y drogas en población adolescente.
- Insuficientes lugares de esparcimiento y recreación para los infantes.
- Muchas horas en la que los niños y niñas están frente al televisor o al computador.
- Amplia influencia en programas televisivos infantiles sin censura.
- Elevado descontrol de los padres en los programas televisivos.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La televisión se ha constituido en el medio masivo de comunicación más usado y aceptado en todo el mundo, su influencia es objeto de interés por parte de numerosas investigaciones que indagan sobre las repercusiones en la conducta que ejerce este medio en el campo educativo, económico, cultural, político y en los procesos de socialización de niños y niñas con padres de familia, profesores y comunidad.

En el cantón La Libertad es el de más aceptación, en la mayoría de hogares en general sin distinción socioeconómica de género, raza o edad: influyendo de una u otra manera en los patrones de comportamiento de los televidentes, específicamente en niños y niñas de las escuelas fiscales ya sea positiva o negativamente.

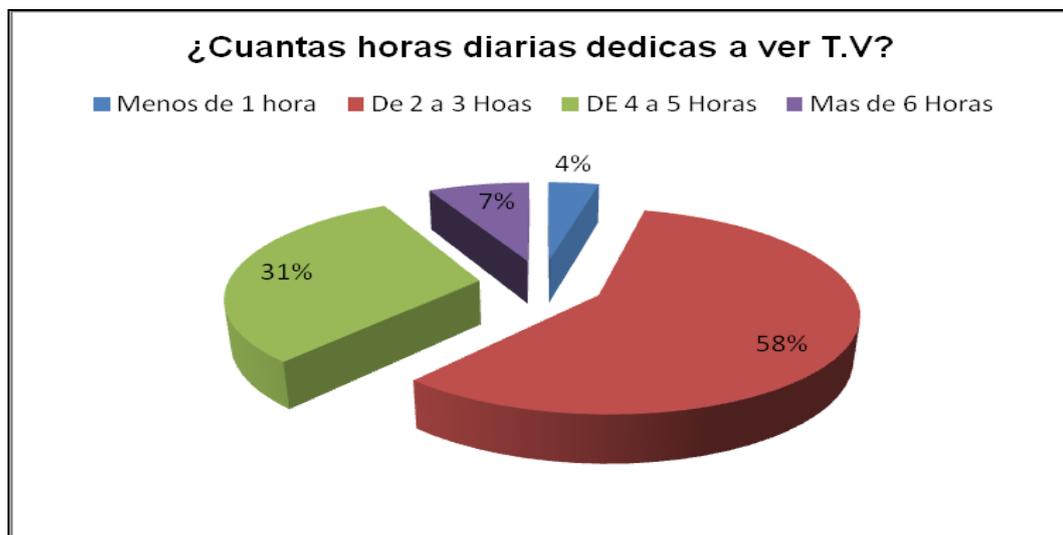
La cantidad de horas que niños y niñas pasan frente a un televisor o computadora es una de las causas del aumento de conductas violentas en niños y niñas de las escuelas fiscales del cantón, esto se debe a que la mayoría de padres de familia trabajan y solo ven a sus hijos en la noche, además los profesores de las escuelas no aplican esta herramienta como un medio didáctico par direccionar al niño a que lo utilice como medio de aprendizaje.

. ¿Cuántas horas diarias dedicas a ver TV?

Tabla 1

Horas	Fi	%fi
Menos de 1	5	3,8%
De 2 a 3	10	7.8%
De 4 a 5	40	30,7%
Más de 6	75	57,7%

Grafico 1



Fuente: Montenegro, H. (1995), *Cerebro V/s televisión*. (Revista YA del mercurio)

El 100 % de los niños afirmó ver TV todos los días. Un 57,7% (75) refiere dedicar mas de 6 horas diarias a dicha actividad; mientras que un 38,5 % (50) ve TV por más de 4 horas. Es decir que en promedio los niños encuestados dedican 3,8 horas/día a la TV.

El 23 % de los niños encuestados (35) tiene TV en su habitación y se encontró que en este grupo el promedio de horas dedicadas a ver TV fue de 4,8 Horas/día, lo que está por encima del promedio para el grupo en general.

Los escasos espacios donde los niños realicen actividades al aire libre y se distraigan sanamente, se deben a la baja inversión pública en la construcción de canchas y plazas donde los niños expresen sus habilidades, son estos otros factores para el incremento de comportamientos violentos en niños de corta edad.

Con lo antes mencionado el aumento de problemas de salud mental y la deserción escolar es preocupante, (abandono de las aulas) porque el aprovechamiento de los educandos ha disminuido, y por lo contrario los

grupos de niños de la calle crecen día a día. Además a los niños de 7 a 12 años, no les gustan los deportes, prefieren estar viendo televisión o estar en las computadoras lo que incrementa el sedentarismo en ellos, por la inactividad física.

La generalización de las conductas violentas al nivel de niños y niñas traspasa contextos significativos para este grupo etario, que debería tener una preparación para desarrollar su creatividad, y no perder el tiempo con este tipo de información que tergiversa su formación.

Por lo descrito se observa una elevada tasa de conductas violentas en niños y niñas por la influencia de la televisión, específicamente por el programa Los Simpsons, que la televisión nacional transmite estos programas de contenido estereotipado, puede provocar que los niños de vida diferente a los patrones establecidos desarrollen un sentimiento de no pertenencia y a la vez se genere el rechazo de estos por parte de los demás niños.

¿Cuál es el nivel de influencia de la serie los Simpsons en la conducta de niños y niñas en su relación con los padres, profesores y comunidad?

Es primordial tener en balance, que si los menores de edad están mucho tiempo delante del televisor les pueden causar graves problemas físicos, psicológicos, y hasta llegar a tener problemas dentro de su entorno próximo. Estas son algunas de las incógnitas que se planteará para realizar este trabajo que forman parte de la calidad de la televisión que se ve actualmente con el fin de ayudar, a que los escolares no se consuman en el vicio de la mala calidad de programación.

¿Cómo serie Los Simpsons inciden en la conducta de los niños y niñas de las escuelas fiscales del cantón La Libertad en la provincia de Santa Elena, en el periodo lectivo 2011- 2012?

FORMULACIÓN

¿Como la serie Los Simpsons incide en la conducta de los niños y niñas de las escuelas fiscales del cantón La Libertad en la provincia de Santa Elena, en el periodo escolar 2011- 2012?

DELIMITACIÓN ESPACIAL

Esta investigación se efectuará en las escuelas fiscales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena.

DELIMITACIÓN TEMPORAL

La investigación se la desarrolló durante el periodo lectivo 2011-2012.

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Analizar la influencia que ejerce en el niño, programas como Los Simpsons, tanto en su lenguaje, como en sus hábitos y conducta violenta imitativa en su relación con los progenitores, compañeros, docentes y comunidad; la investigación se centrará en los niños porque a través de este tipo de programas, ellos adquieren una nueva estructura mental.

La televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños, programas de este tipo deben ser transmitidos en horarios para adolescentes, ya que a ellos les llama la atención Los Simpsons y tienen mejor entendimiento y en la conducta imitativa, que se debe o que no se debe hacer.

Está comprobado científicamente que los niños miran la televisión durante un promedio de 22 a 25 horas semanales. En los preescolares esa cifra llega a un promedio de 54 horas por semana, lo que significa de 7 a 8

horas diarias. Para el momento en que se gradúan del colegio habrán pasado más tiempo mirando televisión que en la sala de clase. Mientras la televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, también ejerce influencia de manera indeseable. Según un reporte técnico del Comité Consultivo Científico del Surgeon General's publicado en 2011 bajo el título de Televisión y Conducta Social, el cual reúne los resultados de 23 proyectos de investigación se concluyó que había una relación causal entre: ver violencia en TV y la agresión en los jóvenes. Por otra parte se plantea que los niños pueden volverse indiferentes ante la violencia de la vida real, después de observar violencia en un programa de TV.

El tiempo que se pasa frente al televisor viendo programas de este tipo que no le aporten ningún tipo de aprendizaje apropiado, el periodo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. En cambio, si se difundieran programas con buen contenido educativo ciertamente podrían ser reemplazadas estas actividades, ya que los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son idóneas o correctas.

Siendo más concretos a la hora de pensar en programas educativos, habría que proponer y analizar la idea de que las productoras de estos programas piensen una modificación de los capítulos de Los Simpsons u otros programas como los de este género, manejen equipos de pedagogos o psicólogos que supervisen o vigilen que los contenidos de estos programas sean adecuados o no para tal o cual edad. Y que busque valorar la opinión del público espectador en mayores de edad, ya de por sí el tema se complica cada toda vez que hay debates entre las personas acerca de la idoneidad de los contenidos. Algunos creen ver en ellos pura violencia y la incitación –voluntaria o no- hacia la misma, mientras otro sector piensa que un en todo caso, habría que ser conscientes que un niño no tiene el mismo nivel de pensamiento de un

adulto y que se encuentra en una etapa de recepción de estímulos externos, procesándolos tal cual vienen. Aún no tienen elementos de juicio ni de valoración de los mismos y dependen en gran medida, de los elementos contrastantes y los juicios de valor que les asistan los padres o tutores del mismo. De lo anterior se desprende que, si un niño observa estos contenidos sin una guía adulta, puede incorporarlos a su mente sin clasificarlos como mala conducta.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Identificar la conducta de los niños y niñas a través de la influencia del programa televisivo Los Simpsons, escuelas fiscales del cantón La Libertad en la provincia de Santa Elena, en el periodo lectivo 2011- 2012.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Construir un marco teórico que permita conocer las conductas, para fundamentar la conducta y como poder influenciar un programa televisivo.
- Determinar los factores que influyen en la conducta violenta de los niños y niñas de las Escuelas Fiscales del Cantón la Libertad.
- Indagar sobre el procedimiento que tienen los padres de familias de los niños y niñas para censurar, series televisivas, en este caso la serie Los Simpsons.

HIPÓTESIS

La conducta violenta de los niños y niñas, se debe a la influencia que tiene el programa televisivo Los Simpsons.

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable independiente:

La serie televisiva Los Simpsons

Variable dependiente:

Influye en la conducta violenta de los niños y niñas.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Hipótesis	Variables	Definiciones conceptuales	Indicadores	Ítems	Instrumentos
La conducta violenta de los niños y niñas, se debe a la influencia que tiene el programa televisivo Los Simpsons.	V.I La serie la televisiva Los Simpsons	La serie es una programación audiovisual en la que se emiten los dibujos animados, y son técnica cinematográfica que consiste en producir la ilusión de dibujos, muñecos u objetos estáticos tienen movimiento propio. Los Simpsons son un modelo mediático, y por ende representan una influencia real en las nuevas generaciones, quienes tenderán a imitar o a pensar como ellos proponen.	Serie Programación Dibujos Animados Objetos Estáticos Dinámicos Objetos movibles Los Simpsons	- En que horario ve la serie los Simpson. - Como o de qué manera influye en la familia. - Qué tipo de afectación social tiene esta serie. - Considera que la serie usa mensajes no apropiados para los niños. - Consideraría usted poner un alto a este tipo de programación para evitar emociones negativas en la sociedad.	Observación Entrevista Encuesta Análisis documental Test

		<p>Es una serie norteamericana de animación tipo comedia, creada por Matt Groening y es emitida en varios países del mundo. La serie es una sátira hacia la sociedad estadounidense que narra la vida y el día a día de una familia de clase media de ese país (cuyos miembros son Homero, Marge, Bart, Lisa y Maggie Simpson) que viven en un pueblo llamado Springfield.</p> <p>Apareció por televisión la primera vez el 17 de Diciembre en 1989 por la Cadena Fox de Estados</p>	<p>Influencia</p> <p>Terminología</p> <p>Imitar</p> <p>Comedia</p> <p>Sátira</p> <p>Sociedad</p> <p>Familia</p> <p>Televisión</p>		
--	--	--	---	--	--

		<p>Unidos.</p> <p>En el Ecuador tienen 20 temporadas y 422 episodios, en el canal de televisión TELEAMAZONAS.</p>			
--	--	---	--	--	--

Hipótesis	Variables	Definiciones conceptuales	Indicadores	Ítems	Instrumentos
La conducta violenta de los niños y niñas, se debe a la influencia que tiene el programa televisivo Los Simpsons.	V.D Influye en la conducta violenta de los niños y niñas.	Agresividad: Tendencia a actuar o a responder violentamente. Conflicto: Coexistencia de tendencias contradictorias en el individuo, capaces de generar angustia y trastornos neuróticos. Momento en que la batalla es más dura y violenta. Estereotipos: Imagen o idea aceptada	Medios de comunicación televisiva Programación Comportamientos Conducta Emociones negativas	- Actualmente los medios de comunicación televisivos informan, educan y entretienen. - Están al día en la calidad de programaciones incorrectas de la que consta la programación actual. - Considera que la serie Los Simpsons tiene influencia en el comportamiento de los niños y niñas. - Estaría de acuerdo en aceptar ayuda psicológica para mejorar la conducta de su hijo e hija.	Observación Entrevista Encuesta Análisis documental Test

		comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable		<ul style="list-style-type: none">- Los mensajes que emiten este programa la serie Los Simpsons causan daños a la imaginación del niño niña.- Cree usted que se debería restringir esta serie ya que daña la imaginación y los valores éticos y morales de los niños.	
--	--	---	--	--	--

CAPÍTULO I

MARCO TEORICO

UNIDAD 1

MANIPULACION Y VIOLENCIA

En este proceso intervienen diferentes factores, algunos de ellos características intrínsecas del medio. El primer factor que entra en juego es el dominio que ejerce la imagen sobre los hombres. Unas de las explicaciones para que esto suceda es el movimiento, unido al sentido de realidad y cercanía que la televisión nos transmite, creando así un espacio de familiaridad e identificación; otra causa y según es que la televisión se ayuda con una serie de particularidades; su estructura productiva (consistente en una visualización rápida, a veces instantánea), su distribución característica (que le permite estar a disposición del telespectador sin un acto de esfuerzo físico), su modalidad de fruición (que impone, por la misma característica de la pantalla, no solo mirar sino también participar)¹. Sin embargo, aún cuando la imagen de televisión sola y por sí misma pueda expresar, no dice todo si ello no se explica con palabras.

Entre otros factores, esta vinculación entre imagen y sonido es la que le confiere al medio todo su poder. Desde hace siglos se viene utilizando el poder que la imagen ejerce sobre los hombres como medio de dominación.

La televisión entonces se constituye en sí misma como un poder capaz de influir en el medio social. De lo que se deduce el por qué alrededor de los medios de comunicación se reúnen círculos de interés.

¹ "La grande sorella". Carlo Sartori. Milán, Mondadori, 1993. Cit. Ibídem. Pág. 115.

Los medios técnicos y en específico el uso que de ellos se hace, son un eslabón fundamental en este proceso. Estos medios son los que conforman y hacen posibles hablar de un lenguaje televisivo.

La imagen de televisión, por su naturaleza física, es una propuesta de sentido compleja que requiere la actividad mental del espectador, su participación y su implicación. La televisión no es un medio pasivo si no que requiere del esfuerzo y la colaboración del espectador en el flujo de informaciones. Y lo hace a tal ritmo, con tal exigencia de dedicación y de atención que, eso sí, constituye una fuerza poderosa, casi hipnótica, tremendamente absorbente².

El espectador construye esta imagen a partir de una sucesión de imágenes en el tiempo, lo que permite el curso del pensamiento y la imaginación. Por tanto la televisión, como el lenguaje, se construye en el tiempo. Nuestro cerebro debe ordenar los signos transmitidos por la palabra; así mismo nuestro cerebro ordena los fotogramas borrando las intersecciones negras entre ellos. Este proceso es subliminal, es decir, inconsciente.

Los niños van aprendiendo, conforme avanzan en edad, a organizar lógicamente estos signos. En la etapa escolar conocen las estructuras básicas de los contenidos de la programación televisiva, es decir, situación inicial, desarrollo y final; de forma progresiva la capacidad de asimilar los contenidos y el desarrollo lingüístico se van convirtiendo en elementos mediadores en su relación con el medio.

El tiempo, juega en los medios audiovisuales, uno de los papeles más importantes por partida doble. Una porque mediante él, el espectador

² J. M. Pérez Tornero. Op. Cit. Pág. 92.

construye la imagen y otra porque a partir de él los creadores ordenan y estructuran la obra. El espectador nunca recibe toda la información de inmediato, sino que mediante la edición se le van descubriendo las acciones o hechos, pudiendo formar éste una lectura mediatizada por estos factores. Con el desarrollo de las habilidades, los niños aprenden de manera progresiva a leer entre líneas, a completar con informaciones explícitas aquellas que no lo están, a entender el cambio de planos, de situaciones, etcétera.

No obstante, la edición no está exenta de intencionalidad; la interrelación entre los planos; la duración y encuadre de cada uno de ellos; el sonido, la música, el ruido o el silencio que les acompaña; el color y textura de los mismos, etcétera, hacen que al editar un material este se convierta en una determinada forma de transmitir y entender una historia o noticia en específico. Un ejemplo de ello son las risas enlatadas que acompañan a las comedias, ellas condicionan los momentos de cada situación cómica a partir del criterio de quien produce la serie.

En los programas en donde participa el público, éstas risas, aplausos y actuaciones aparentemente espontáneas, también son planificadas, lo cual reduce las posibilidades de opinión o criterios propios de los espectadores, homogeneizando, de esta forma, el humor.³ Así mismo se ensalzan a personas o productos que los medios consideran cómicos, relevantes o importantes, siguiendo criterios individuales para los que despliegan grandes campañas publicitarias que los lleven a ser aceptados por el telespectador. El tecnólogo para la Educación y Coordinador Provincial español, Enrique Martínez Sánchez, se pregunta si este éxito responde a un cambio cultural en sectores de población o a una gran manipulación temporal de la cultura con fines exclusivamente comerciales.⁴

³ Revista Comunicar 4. "Leer los Medios en el aula". Artículo "Educación para la lectura crítica de la televisión". Enrique Martínez Sánchez. 1995. Pp. 42 - 51.

⁴ Ídem. Pág. 46.

Las situaciones en la televisión se desarrollan según interesan a quienes conciben la idea. A veces se acelera el tiempo, mediante el uso de planos rápidos y otras técnicas, mientras que en otras ocasiones se realenta en función de que se capte toda la intensidad de un hecho, situación o momento específico. Martínez Sánchez comenta al respecto que la disociación cultural que crea la dualidad entre imagen fílmica e imagen real, puede convertirse en una múltiple visión patológica de la realidad, en una percepción maniquea de los valores éticos y morales o en una esquizofrenia cultural y social. Por lo cual llega a la conclusión de que la imagen televisiva genera en el individuo y en la sociedad una duplicidad de visiones, que en consecuencia podrían desembocar en una dualidad ideológica, cultural y de praxis, imposibles de adaptar y superar si no existe una crítica activa.⁵

Queda claro entonces que el público cuando se enfrenta a la imagen de televisión se enfrenta a la mirada de otro, su percepción está limitada. El punto de vista hegemónico se enmascara en la realidad y en su construcción, con un sentido, evidentemente, ideológico, lo que hace que ingrese a un punto de identificación donde se busca un compromiso con la historia y/o con el protagonista; aquí se borra completamente el punto de vista del enunciador haciéndolo no evidente ni identificable, construyendo una visión del mundo a partir de un espacio que corresponde a las normativas de aquellos que hacen posible la historia.

Es una forma de acercarse a la realidad de quien lo percibe, de hacerse auténtico, legítimo y tangible. Así desde las noticias hasta los melodramas, dibujos animados y anuncios, se construyen en función de reforzar el punto de vista de sus creadores.

⁵ Enrique Martínez Sánchez. Op. Cit. Pp. 48 y 50

Para que puedan funcionar los valores que se plantean se confunde al espectador con una cierta realidad o con el personaje, haciéndose parte de la cotidianidad, verosímil, cercano. Es un aparato ideológico que construye un espacio, el concurrente entra en ese espacio a partir de sentirse reconocido y no tiene otra alternativa que aceptar lo que ve creyéndose que así él piensa y que eso forma parte de su realidad o por lo menos de lo posible. La televisión construye un espectador modelo y propone, además, un mecanismo de lectura del propio discurso que difunde. La clave de todo este discurso es la **identificación** (apropiación por parte del enunciatario-telespectador, de las proposiciones del texto televisivo: roles sociales, horizonte cognitivo, mundo social...)⁶.

Según Pérez Tornero, los mecanismos de esta identificación son el **reconocimiento**, que consiste en vincular elementos de la vida cotidiana para que el espectador sienta que lo que ve le es cercano y propio; y la **familiaridad**, que se basa en la redundancia del texto y que se explica como el caso de un presentador que, de tanto aparecer, nos resulta familiar... o el de los personajes de una teleserie, o una melodía repetida hasta la saciedad en un informativo⁷.

En el caso de los niños más pequeños este reconocimiento se produce por los comportamientos de los personajes que se les parezcan a sus padres. Conforme avanzan en edad, las actitudes de sus iguales cobran mayor fuerza. Así, señala la Orientadora de Educación, Nuria García,⁸ en períodos en los que los procesos de identidad personal buscan su confirmación en base, entre otras cosas, a procesos de comparación social, el grupo de iguales sirve como máximo referente. Lo que facilita el aprendizaje de actitudes y formas de comportamiento. Estos aspectos son cuidados, especialmente, en programas dirigidos a la audiencia infantil y juvenil. Un ejemplo de ello son los noticiarios actuales, en donde el texto,

⁶ Enrique Martínez Sánchez. Op. Cit. Pp. 48 y 50.

⁷ Revista Comunicar 4. "Leer los Medios en el aula". Artículo "Educación para la lectura crítica de la televisión". Enrique Martínez Sánchez. 1995. Pp. 56 - 58.

⁸ Ídem. Pág. 60.

como lenguaje, en general solo sirve para reforzar la imagen, es decir que no se utiliza para aportar datos nuevos. La misma noticia difundida por diferentes canales de televisión, sobre todo cuando de noticias sobre política se trata, hace evidente, por regla general, la simpatía del canal por determinado partido político, forma de pensar o concebir la vida. No permitiendo así que el espectador se forme su propio criterio a partir de exponer los hechos lo más claramente posible y sin la influencia, consciente o no, de un solo punto de vista.

Para los niños esto es más perjudicial, ya que no tienen un juicio propio y se debe tener en cuenta que los noticiarios son vistos, comúnmente, por toda la familia. Aquí entraría también el juicio de los padres, pero aún así la televisión tiene gran responsabilidad en cuanto a la formación de criterios, ya sea de adultos o de niños.

Otra de las características de la televisión es el sentido de realidad que transmite. Los hechos se conocen o se tienden a conocer en directo. Los ciudadanos tienen la sensación de estar permanentemente en contacto con la realidad presente.⁹

Muchos profesionales se escudan en este poder intrínseco de la televisión, para crear las noticias llamadas “en directo”. El término supone que no han sido montadas o editadas, sino que se emiten exactamente como fueron captadas por la o las cámaras en el momento que sucedieron. ¿Pero no es sin embargo ya un montaje el mostrar una determinada imagen con una angulación y encuadre de cámara y no otra? El término es más bien engañoso. Sin embargo la cuestión no recaería en la noticia como tal, si no en el uso que de ella se hace. Pierre Bourdieu¹⁰ ha dicho, refiriéndose a la utilización de este “efecto de realidad”, que se

⁹ Revista Comunicar. Comunicar, 6. “Descubriendo la Caja Mágica... la televisión en las aulas”. Artículo “Televisión y desarrollo. Variables mediadoras en la interacción alumno - medio.” Nuria García García. 1996. Pág. 75.

¹⁰ Pierre Bourdieu. “Sobre la Televisión”. Editorial Anagrama. S. A. 1997. Pág. 27.

podrían provocar fenómenos de movilización social, dar vida a ideas, representaciones o grupos.

Los sucesos, los incidentes o los accidentes cotidianos pueden estar preñados de implicaciones políticas, éticas, etcétera, susceptibles de despertar sentimientos intensos, a menudo negativos, como el racismo, la xenofobia, el temor-odio al extranjero.¹¹

El hecho de informar de la manera periodística que en la actualidad se hace, implica siempre una elaboración social de la realidad, capaz en algunos casos de provocar la movilización o la desmovilización social, pero que en su mayoría conmueve tanto como se olvida. Y es en esto último donde reside uno de los mayores problemas a que se enfrenta nuestro mundo: ¿Nos estamos acostumbrando con la violencia o simplemente nos parece mentira todo lo que nos muestra la televisión?

La televisión muestra los hechos, la realidad tal y como puede ser, en síntesis una cierta verdad; sin embargo esta es una utopía a la que el medio no llegó nunca y a la que no llegará, porque cierto punto de vista, e intención, siempre estará presente. Sin embargo, si esa realidad se muestra partiendo del hecho de que esto es lo que ambas pensamos hemos percibido y no lo que nosotros - el espectador y el productor o realizador - pensamos, entonces se estará manipulando menos. Se mostraría un espacio de transparencia que se podría aceptar o rechazar. Dando todos los datos pertinentes que permitan al televidente formarse un criterio propio. Se estaría formando entonces, un espectador más inteligente y exigente, que no se conformaría con noticias a medias, repetitivas o mal dadas.

Algunos defensores a ultranza de la televisión plantean que trabajan en función de lo que el espectador quiere ver, basándose en encuestas y en

¹¹ Ídem. Pp. 27 y 28.

listas de “raitings”. Sin embargo, el espectador, como los profesionales, ha ido aprendiendo según se ha desarrollado el medio. Se culpa a los público y se habla de analfabetismo visual en el espectador; sin embargo, según palabras de Sartori: ...es el productor el que produce al consumidor. Si proporciona un volumen suficiente de información crítica sobre noticias del mundo, la audiencia se interesará por el mundo; pero si el mundo desaparece de la pantalla es obvio que el mundo dejara de interesar¹².

Una forma de justificar este hecho es el de la opción, que ofrecen empresas de televisión, de cambiar de canal, sin embargo las cadenas tienen programaciones parecidas, sobre todo para los horarios de máxima audiencia. Es una excusa que no admite alternativas de programas, que no de canales, para escoger.¹³ Tampoco escapa la prensa escrita de ésta repetición, existe una relación entre las noticias transmitidas por la televisión y la de los periódicos nacionales.

Los niños son entendidos entonces como un sector bien definido para los comerciantes, fabricantes y sus agentes publicitarios. Ellos saben las posibilidades comerciales de esta audiencia en la promoción de personajes y productos, vinculan así los productos con los personajes que más les atraen.

A este hecho se le une que los programadores han visto los beneficios que aporta incluir más programas para toda la familia o adulto - infantiles en los horarios de máxima audiencia; la diferenciación de consumidores no les resulta útil para los intereses de las grandes cadenas, captar audiencia. En este horario los anuncios publicitarios se cotizan a mayor precio; al margen de la publicidad indirecta y los patrocinios a los programas.

¹² “Homo videns. La sociedad teledirigida”. Giovanni Sartori. Santillana, S.A., Taurus, 1998. 2ª edición. Pág. 139.

¹³ Ejemplos recientes son las Spice Girls, los dinosaurios de la película Jurassic Park, Las Tortugas Ninjas Mutantes, Goku (Bola de Dragón) o más recientemente la saga de la película La Guerra de las Galaxias:

Los infantes son utilizados además, para mostrar la violencia en algunos acontecimientos; una noticia en donde se muestran los niños parece ser más noticia, por lo menos conseguir más público y conmueve a la audiencia.¹⁴

Otros anuncios publicitarios apelan a la conciencia colectiva con fines engañosos. Aparentan una razón humanitaria para conseguir la venta de un determinado producto. Un anuncio reciente es el que se transmitió por las diferentes cadenas de televisión de España, también entre mayo y junio de 2008, de leche R.A.M. El mismo se refería a madres que tenían el problema de que a sus hijos no les gustaba la leche, mientras que otras no tenían este problema porque sus hijos ni siquiera tenían leche. Patrocinado por la UNICEF se decía que comprando leche R.A.M. estaríamos ayudando a los niños del tercer mundo. Apelaba a la conciencia colectiva a partir de hacer sentir culpables a las personas, en una búsqueda manipulada y chovinista por obtener ganancias con un sentido superficial y frívolo de un problema más bien grave. Al margen de utilizar a los niños como medio para promocionar su producto. Esto mismo lo hemos visto más recientemente en un anuncio de Fairy, detergente líquido concentrado, en donde se veía a varios niños africanos enfermos. El texto decía:

Al margen de esta situación, y aunque no haya sido publicitado directamente por la televisión, cabe señalar la propaganda que se hizo, durante 2008, de los cigarrillos Fortuna, en los cuales se decía que comprándolos estarías destinando el 0,7% del valor de cada paquete a una O.N.G. Es decir, que se pedía salvar vidas a costa de condenar otras, pues a nadie le son desconocidos los perjuicios del tabaco.

¹⁴ Recuérdense las noticias sobre Bosnia, Somalia, América Latina, el atentado en el Ulster o más recientemente la forma en que la televisión nos ha tenido en vilo al prometer en cada noticiario la liberación, horas más tarde, de los españoles secuestrados en Sudán por narcotraficantes, cuando de hecho sabían que no estaba confirmado.

La televisión, se ha convertido en un aparato económico e ideológico. Los programas se plagan de publicidad, ya sea directa o indirecta. Creando la concepción de que aquello que no ha sido promovido por televisión, que no se ha visto publicitado por ella, no es un producto tan fiable. A través de la publicidad se fomenta una visión irreal entre la eficacia o valor de un producto y su cuantía, además de la inclusión de la palabra “solo” en cuanto a los precios, como si su venta supusiese un regalo al alcance de todos.¹⁵

La moda, ya sea en cuanto al vestuario como a la configuración física, el interés social hacia determinados problemas y no otros, la realidad más allá de nuestras fronteras, etcétera, es dictada y se impone según los medios masivos y en su mayor parte por la televisión y los intereses que juegan en su entorno. Es una carrera de poder y dinero. La televisión participa de esta lucha llevándose grandes ganancias y vendiéndose al mejor postor.

Otro factor que la televisión utiliza tanto el impacto informativo de catástrofes, guerras, y demás hechos violentos que puedan ocurrir, que a la larga esto podría conllevar a una cierta insensibilidad hacia los problemas. El interés y la expectativa de saber lo que pueda estar sucediendo en otro país o aún en el propio, puede estar cambiando por la simple curiosidad. Ello se debe a que los hechos son manipulados en función de vender la noticia, de tener la primicia publicitaria, de subir los niveles de audiencia y de captar mercados, en vez de informar y concientizar sobre lo que está sucediendo en nuestro mundo, en tratar de profundizar en las causas de estos conflictos, fenómenos o estallidos sociales.

Las noticias se convierten de este modo en un espectáculo transmitido a todas horas y en circunstancias que a veces son más un montaje

¹⁵ Existen leyes y regulaciones para la publicidad, tanto internacionales como más específicas,

televisivo que una realidad. El hecho de que otro ser humano este sufriendo o padeciendo, aún en el propio país, se ha convertido en algo lejano y que no transmite más que cierto escándalo y compasión que termina al terminar el comentario.

Un ejemplo de este problema me remite a la situación en Somalia. Desde hace varios años atrás las cadenas televisivas de todo el mundo estuvieron transmitiendo imágenes aisladas del conflicto a que se enfrentaba ese país. Pero el estallido televisivo en Europa se efectuó cuando los cascos azules de la O.N.U. llegaron allí por la situación de hambre y miseria a que se enfrentaba la población civil, en guerra durante varios años. Luego de la retirada de los cascos azules la situación de Somalia volvió a ser parte de un algo desconocido y lejano, aún cuando la situación en ese país no ha cambiado nada.

También habría que analizar como el desarrollo tecnológico de la televisión ahora conocemos hechos que antes eran imposibles de saber, excepto encontrándose en el lugar del suceso o por referencias. No creemos que la impetuosidad actual de nuestro mundo sea mayor o menor - que sí diferente, debido a las nuevas técnicas del armamento, de guerra psicológica, bacteriológica y el cambio operado en nuestras sociedades - que la de años y siglos anteriores; sin embargo, sobre lo que antes no se tenía conocimiento por falta de los medios de comunicación masivos, ahora podemos saberlo desde el momento que ocurren y aún ser transportados al lugar del hecho en el mismo momento que los acontecimientos suceden. McLuhan lo explica de este modo:

El mundo instantáneo de los medios informativos electrónicos nos implica a todos, a un tiempo.¹⁶

¹⁶ M. McLuhan. "La imagen pornográfica y otras perversiones ópticas". Madrid, Akal. Cit. en Revista Comunicar 4. Op. Cit. Enrique Martínez Sánchez. Op. Cit. Pág. 50.

En los países subdesarrollados, como Cuba y México - por solo citar dos ejemplos - la televisión está en manos de grandes cadenas que no admiten competencias y que cuentan con el apoyo del grupo político en el gobierno, como Televisa, en México. O como en el caso particular de Cuba que cuenta con una televisión estatal puesta al servicio de los intereses gubernamentales, por lo que la programación, incluidos los noticiarios, se encuentran en función de estos intereses. Este hecho no admite otros puntos de vista.

Tampoco consiste, ni se trata, de mostrar la realidad sólo con el fin de ser realista, sino con la intención, consciente, de fomentar valores que ayuden a crear un ser social más agudo, crítico, perceptivo y solidario, un mejor ser humano. Tampoco se trata de esconder la violencia que existe en nuestras sociedades e independientemente de nuestra voluntad, sino de promover valores que ayuden a la socialización, educación y desarrollo de los niños. Sin embargo la televisión, parece, que ha pasado a ser solo una forma de obtener dinero.

UNIDAD 2

MARCO REFERENCIAL O CONTEXTUAL

La televisión, como medio de comunicación audiovisual, se ha convertido con el paso de los años, en foco de actividad y entretenimiento, y en un modelo de socialización, especialmente para los niños, quienes pasan grandes períodos de tiempo observando la pequeña pantalla.

A través de los modelos simbólicos que aparecen en la televisión, los niños generan nuevas actitudes y comportamientos, cobrando especial relevancia las conductas violentas y agresivas, ya que a través de la pequeña pantalla, es posible observar actos violentos, que luego ellos

pueden imitar, y llegar a conducirse como tal es, persistiendo esas actuaciones durante un tiempo.

Son éstas conductas asociadas a las vistas en televisión, el objeto de estudio de este trabajo, es decir, la interpretación que dan los niños a las conductas inadaptadas vistas en la televisión. A través de esta, construyen su propia perspectiva del mundo, creando una visión falsa de la realidad.

Poco a poco, se ha ido produciendo el fenómeno de la “teleadicción”, que además de deteriorar la comunicación, introdujo dentro del seno de la familia una fuente de conflictos, dificultando su posible solución al impedir el diálogo, así como pidiendo en los niños el adecuado desarrollo de su sociabilidad e imaginación, convirtiéndolos en sujetos pasivos con falta de estimulación.

Por otra parte, un efecto negativo de la televisión, es que el niño, al verla durante períodos prolongados de tiempo, deja de adquirir otros medios de entretenimiento y estrategias cognitivas mediante juegos que impliquen imaginación y creatividad, que son imprescindibles durante sus primeros años de formación.

FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

Frente al progreso de la televisión y su efecto en los espectadores, hay un retroceso importante, que es la deficiencia en la aptitud de entender. La televisión produce las imágenes, y elimina los conceptos, anulando de esta forma la capacidad de abstracción. Al perder esta capacidad de abstracción, se pierde también la capacidad de distinguir entre lo verdadero y lo falso. Asimismo, la televisión está homogeneizando los modelos de vida y los gustos en todo el mundo.

VIOLENCIA COMO CONCEPTO.

El concepto de violencia presenta comunmente características de ambigüedad, por lo cual no puede definirse sin tener en cuenta el entorno social, el marco moral, el grado de legitimación y sobre todo los efectos que conlleva.

Por ejemplo, mientras en muchas sociedades se usa la sanción o la fuerza física de los padres para controlar y conducir a los niños, la misma fuerza empleada por otras personas en un contexto diferente, podría ser definida como violencia. Asimismo, aunque el uso de la fuerza no esté ampliamente permitido, los niños emplean con frecuencia la fuerza para relacionarse con otras personas -especialmente con otros niños - y en la expresión de sus sentimientos¹⁷.

Se reconoce entonces que la violencia es el privilegio de la autoridad, sea este en el interior de la familia o de la nación, y estas son la representación del poder. Los medios de comunicación, y en especial la televisión, son formas específicas del poder y participan de forma relevante en la lucha por el mismo. La televisión influye de forma directa en la opinión pública, lo cual no significa que sea legítimo sino que simplemente es.

Queda claro entonces, que la violencia no puede ser tratada con los mismos criterios en sociedades y culturas diferentes, por lo que se hace necesario, en primer orden, contextualizar la violencia según los preceptos de cada país.

ETIMOLOGIA Y ACEPCIONES

El termino violencia proviene del latín violencia¹⁸ y designa la calidad de violento, así como la acción y efecto de violentar o violentarse. Violentar

¹⁷ Surgeon General U.S. Public Health Service. Págs 30- 31. Cit. en "La Televisión. Los efectos del bien y del mal". Lorenzo Vilches, 2003. Pág. 42.

¹⁸ Diccionario de la Lengua Española: REAL ACADEMIA DE LA LENGUA. Decimoctava edición, año 1956. pág. 1 339.

es sinónimo de atropellar, obligar y forzar; mientras que violento/ ta ¹⁹ designa a aquella persona que esta fuera de su estado natural, que obra con violencia o cuando se hace o se dice algo en contra de la voluntad. Sin embargo, aún con estas nociones de violencia, violento o violentar, para llevar el término a la televisión hace falta conocerlos en un marco más amplio; es decir según sus diferentes acepciones.

SEGÚN LO FILOSÓFICO

La violencia según la filosofía del pensamiento contemporáneo ²⁰ tiene dos raíces. Una de ellas proviene de una raíz indoeuropea que remite al concepto de vida (bios, biozomai; vivo - is: vida, fuerza). Ello se explica como la fuerza constitutiva de la esencia del mundo, la que el hombre percibe inmediatamente en sí, o sea la voluntad.²¹

En la filosofía marxista se reconoce por fuerza a la fuerza de trabajo; ésta se explica como la capacidad de hacer que el trabajo útil añade valor a las mercancías, o sea, que la fuerza de trabajo es lo que venden los trabajadores a los capitalistas por un salario en dinero.

Así mismo se reconoce la correlación entre fuerzas y relaciones de producción. Marx lo explica como una contradicción en la dinámica de la forma capitalista de producción, que es, a su vez, lo que ha llevado a la sucesión de modos de producción a lo largo de la historia (haciendo que ésta última avance). Según el propio Marx se explicaría en el cómo al llegar a una determinada fase del desarrollo, las fuerzas productivas materiales de la sociedad entran en contradicción con las relaciones de producción existentes, dentro de las cuales se han desenvuelto hasta allí,

¹⁹ Diccionario El pequeño ESPASA. Op. Cit. Pág. 1 312. <<Violentar. tr. Aplicar a cosas o personas medios violentos.

²⁰ Diccionario del Pensamiento Contemporáneo. Ediciones SAN PABLO. España, 1997. Pp. 1224 - 1229.

²¹ Diccionario de Filosofía. Nicola Abbagnano. Fondo de Cultura Económica México - Buenos Aires. Primera edición en Español, 1963. Pág. 574.

estas relaciones se convierten en trabas, e inician, por ello, la revolución social.²²

De ello se deriva, entonces, que para el marxismo la violencia es necesaria en aquellos casos en que no se pueda alcanzar, por medios pacíficos, las condiciones para llevar a cabo una transformación socialista.²³

La segunda raíz del término violencia, y la que nos interesa, es la que se utiliza comúnmente y señala lo conflictivo, lo irascible, lo impetuoso, lo iracundo y lo brutal de las relaciones entre los hombres. Sin embargo, la violencia debe tratarse según su contexto de uso, porque la violencia, en su origen, es un factor generador y estructurante de las sociedades humanas (como se puede apreciar en el pensamiento de Carlos Marx). El Diccionario del Pensamiento Contemporáneo, lo explica de este modo:

Se trate de violencia física, verbal, ideológica, sutil o descarada, ésta se encuentra en todas las relaciones interindividuales. Toma casi un carácter ontológico, como perteneciente al ser humano constitutivamente, cuando se le estudia desde la antropología. Por definición la violencia es interminable porque se engendra en sí misma²⁴.

En el diccionario de Abbagnano²⁵ se reconocen, también, dos tipos de violencia. Una de ellas es la contraria al orden o a la disposición de la naturaleza, y la segunda es la contraria al orden moral, jurídico o político. Por tanto, se reconoce por un lado, la violencia que se opone a lo natural, y por otro, la violencia según las disposiciones de los hombres. En el primer caso, Aristóteles distinguía entre el movimiento según la naturaleza, que lleva los elementos a su lugar natural, y el movimiento por violencia, que aleja a los elementos de su lugar natural.

²² Dicc. de Filosofía Marxista. Op. Cit. Pág. 336.

²³ Karl Marx. Discurso de La Haya. Septiembre de 1872. Cit. en Ibídem, pág. 785.

²⁴ Dicc. del Pensamiento Contemporáneo. Op. Cit. Pág. 1224 - 1225.

²⁵ N. Abbagnano. Op. Cit. Pág. 1190.

El Cristianismo,²⁶ por su parte, considera por violencia a toda circunstancia exterior que perjudique a la libertad, ya sea de orden físico o moral. A su vez se entiende por libertad²⁷ la propiedad característica del acto voluntario, es decir, que el sujeto es libre porque es dueño de sí, lo cual se contrapone a servidumbre, coacción o impedimento. Se reconocen asimismo, varios tipos de libertades en cuanto a lo que es exterior a la voluntad. Entre ellas, la **libertad cívica y política**, que se entiende como la libertad de un sujeto en cuanto a su independencia de decidir o elegir; la **libertad de pensamiento**, que se refiere a la voluntad de independencia con respecto a toda tradición del pensamiento; y la **libertad de conciencia**, entendiendo por ella la libertad de independencia en la conducta con respecto a toda la tradición moral o a toda norma externa.

Por tanto, como se puede apreciar, aquí violencia se contrapone a la libertad de elección y a la independencia de poder hacerlo. Sin embargo, el concepto de coacción es entendido como la relación conciliadora de la perfecta libertad, mediante la gracia. La concepción teológica interpreta que la verdadera esclavitud del hombre es el pecado, por lo que es la gracia divina la que lo libera.²⁸

En la historia se pueden encontrar diferentes formas que el hombre ha empleado para contrarrestar la violencia, algunas espontáneas y temporales, pero basadas siempre en la propia violencia. En el orden histórico, lo sagrado fue la primera solución. La identidad entre lo violento y lo sagrado se explica como la violencia que implica fuerza destructora y la violencia de orden constructora. El hombre por tanto es un ser ambivalente que posee simultáneamente la capacidad de ser útilmente constructivo como arbitrariamente destructivo. Otra solución ha sido el Derecho, como forma de control racionalizado de las fuerzas violentas.

²⁶ Diccionario del Cristianismo. Sección de Teología y Filosofía. Volumen 131. Edit. HERDER. Barcelona, 1986. Pág. 799.

²⁷ *Ibidem*. Pág. 432.

²⁸ Dicc. del Pensamiento Contemporáneo. Op. Cit. Pág. 728.

Este Derecho comienza con la Ley del Tali3n y acaba en la jurisprudencia actual, en donde se mide anal3gicamente la culpa.

“Para los psicoanalistas la violencia es una fuerza espont3nea, indestructible y comparable con la libido. Por lo cual puede cargarse en el rival y conducir a un enfrentamiento con 3l, sin embargo tambi3n es capaz de unir a los dos rivales si, juntos, la cargan en una v3ctima expiatoria. Esto conllevar3a a la explicaci3n de porqu3 el amor puede transformarse tan f3cilmente en violencia y viceversa”.²⁹

Empero, la violencia no es un simple reflejo de la frustraci3n del amor, sino que es una fuerza aut3noma que busca un objeto para s3. Asimismo hay una diferencia fundamental entre libido y violencia; ya que la libido tiene el car3cter de instinto vital, mientras que en la violencia no cabe hablar de instinto, o sea, que el hombre no posee gen3ticamente una fuerza inhibidora, como en los animales, que le permita no llevar su violencia hasta el final. El problema de la violencia, entonces, se plantea para la filosof3a como una paradoja entre lo que el hombre considera por el bien o el mal.

EN EL TERRENO SOCIOCULTURAL

La agresividad es un rasgo que se manifiesta en nuestra especie, ello se ha evidenciado en la etolog3a humana, en donde este car3cter, o esta nota, ha sido evolutivamente seleccionada porque aumenta la eficacia biol3gica.³⁴ No obstante, el ser agresivos por naturaleza no conlleva a aceptar que tambi3n por naturaleza seamos violentos.

Sin embargo, desde que el hombre existe ha existido la violencia y la lucha entre los diferentes grupos; ya fuera por la tierra, la familia o intereses particulares. En nuestra sociedad actual esta lucha se mantiene,

²⁹ R. Girard. “El chivo expiatorio” Anagrama, Barcelona, 1986. Cit. en Dicc. del Pensamiento Contempor3neo. Op. Cit. P3g. 1226.

aunque a escala muy diferente. Según J. M. Vázquez y F. M. García: “Los individuos y los grupos que reconocen ciertas diferencias entre ellos, en vez de ser indiferentes unos con respecto a otros u opuestos entre sí, pueden llegar a ser antagónicos hasta acceder a una lucha abierta”.³⁰

A este proceso social en que los individuos buscan obtener sus fines desafiando directamente al antagonista por medio de la violencia o el miedo a ésta, los sociólogos le llaman **conflicto**.

El conflicto puede revestir formas diferentes. Según algunos sociólogos³¹ la lucha antagónica puede ser **personal**, cuando el conflicto se centra en una persona y la convierte en símbolo de los diferentes valores o ideologías que intervienen en la lucha; **racial**, cuando las diferencias físicas apartan una raza de otra. Aunque habría que advertir que los llamados conflictos raciales son en realidad conflictos de intereses y culturas. Sin embargo, también habría que incluir las diferencias fenotípicas e intelectuales, que en muchos casos, han sido las causas en que se ha basado este tipo de conflicto a lo largo de la historia. **De clase**, surge de un grupo que se considera superior a otro y entra en juego el prestigio social, el poder político, la supremacía religiosa o las ventajas económicas; políticas, aquí se diferencia entre el conflicto nacional y el internacional. Según si se produce entre grupos políticos de una misma nación o entre distintas naciones. La forma más amplia y devastadora de la lucha antagónica internacional es la guerra.

Habría que mencionar además la relación existente entre el antagonismo racial y el llamado de clase, ya que ambos pueden incluir, también, diferencias del tipo físicas, fenotípicas o intelectuales. Asimismo todos estos antagonismos pueden estar relacionados entre sí, es decir que

³⁰ J. M. Vázquez y F. M. García. Op. Cit. Pág. 31.

³¹ “Sociología Cultural”. Gillin, Gillin. Instituto de Estudios Políticos, Madrid. 1961. Cit. en J. M. Vázquez y F. M. García. Op. Cit. Pp. 32-34.

habría que analizarlos según las características que se vayan dando en los procesos sociales.

Como podrá notarse la violencia, entonces, es muy humana, porque ha estado vinculada a nuestro proceso de evolución. En este desarrollo evolutivo algunos investigadores señalan ³² como elemento fundamental, el uso sistemático y metódico de las herramientas para construir con ellas un supramedio artificial, ³³ que es el medio al que nos adaptamos por norma general. Con ello se plantea que el ser humano se ha ido alejando de la naturaleza y creando un entorno artificial, al que denominamos, en sentido estricto, civilización. Las herramientas o instrumentos han sido usados en este proceso tanto para el bien como para el mal, ya que cuando ellos intermedian entre los humanos alteran el carácter de sus interrelaciones.

Es decir, cuando un instrumento media entre las manos de un hombre y su posible víctima, es más probable que se produzca un comportamiento agresivo o violento, puesto que la herramienta crea distancias entre quien ataca y el atacado y a mayor distancia más esfumados están los mecanismos naturales de inhibición de la agresividad. El instrumento, entonces, es un producto de la cultura que altera la natural. Entre los instrumentos se encuentran las armas, el uso de ellas incide sobre la agresividad natural, convirtiéndola en violencia. La violencia no es mera agresividad.

Existen por otra parte, según señala J. Grisolia, que hay otros instrumentos de tipo inmaterial que inciden directamente sobre las bases biológicas de las interrelaciones humanas, entre ellos las ideas y las ideologías. Y que estas últimas, llevadas al extremo, tornan fanático a quien las sustenta. No obstante este proceso es en ocasiones el resultado

³² J. Sanmartín. Capítulo primero: Violencia: Factores biológicos y ambientales, con especial referencia al cine y la televisión. Op. Cit. Pp. 14 - 18.

³³ Ídem. Pp. 15 -16.

de hipertrofiar culturalmente ciertos elementos, como por ejemplo la reacción fóbica ante los extraños de los niños pequeños.³⁴ Por tanto una literatura que eleve lo propio y denigre lo ajeno, traducido en ideologías nacionalistas, hipertrofiará fobias como la anterior, convirtiéndola en máximas xenóforas o racistas.

La violencia desde este punto de vista es entendida como el resultado de la acción de la cultura sobre la natura, es decir, como resultado de la interacción entre la agresividad natural y la cultura más algunos de sus productos (como las condiciones socio - económicas, la familia, los Medios Masivos de Comunicación, el entorno social, etcétera).

Un apologista de la no violencia como Ghandi decía:

Hasta ahora, las naciones han luchado a la manera de los animales. Se han vengado de aquellos a los que consideraba como enemigo. Nosotros, en la India, nos hemos esforzado por invertir el procedimiento. Creemos que la ley que gobierna a la creación animal es incompatible con la dignidad humana.³⁵

Por su parte el guerrillero revolucionario - desde otro punto de vista y sin obviar la violencia como forma de lucha del pueblo oprimido - Ernesto "Che" Guevara, habló sobre la formación de un hombre nuevo, con una conciencia social por encima de los intereses individuales. Sin embargo, el hombre no parece en la actualidad estar preparado aún para enfrentar este reto. Nuestras naciones siguen enfrascadas en diferentes tipos de antagonismos violentos, desde los más simples - como la confrontación de puntos de vista - hasta los más cruentos - como los conflictos bélicos - que en nuestros días, con el desarrollo de la empresa del armamento, tienen consecuencias nefastas y devastadoras.

La violencia ha pasado a formar parte de nuestra vida cotidiana.

³⁴ Ibidem.

³⁵ Cit. en J. M. Vázquez y F. M. García. Op. Cit. Pág. 34.

LA VIOLENCIA EN TELEVISIÓN

La rápida popularización de la televisión ha traído, consigo, un poder que viene dado por la especial atención que la audiencia le presta. A través de la televisión el niño se hace ciudadano del mundo, conoce otras culturas y accede a los lugares que tal vez le sería imposible llegar por otros medios, es por ello que la televisión es también, promotora de ideas y filosofías de vida. El niño comienza a conocer el mundo desde su propia casa y desde los más variados programas.

Según algunos estudios³⁶ los niños dependen primariamente de la representación icónica, en contraposición a la representación verbal que es más simbólica. Sin embargo la habilidad para la interpretación visual se desarrolla con el tiempo, es decir que los niños aprenden progresivamente a <leer> las imágenes.³⁷ Por ende los niños encuentran en la televisión un medio tanto de entretenimiento como de aprendizaje.

Las investigaciones sobre la habilidad que tienen los niños para comprender los programas infantiles transmitidos por la televisión, confirman que existe una mayor capacidad de recuerdo en las historias visuales que en las exclusivamente narradas, aunque los más pequeños pueden tener dificultades de comprensión cuando un programa es exclusivamente visual. Por ello la importancia de los códigos y valoraciones transmitidos por la pequeña pantalla, al margen de la valoración de los padres y adultos que le rodean.

Cuando los niños consideran que comparten los mismos valores que los personajes del programa que ven, es más fácil que lo imiten en la forma de vestir, hablar, actuar, etcétera. También influye la identificación con el

³⁶ Beagles-Ross y Galt, 1983. Gibbons y otros, 2006. L. Vilches, 1993

³⁷ "Cuando posteriormente ellos desarrollan la capacidad de pensamiento simbólico perfeccionan el procesamiento verbal sin perder la capacidad visual". L. Vilches. Op. Cit. Pp. 70 - 72.

contexto en que se desenvuelven dichos personajes, u otros aspectos de éste.

Un experimento realizado en Suecia por Lineé (1971) con niños entre 5 y 6 años que habían visto más del 75 por ciento de los programas violentos de la televisión estadounidense, llevó a establecer la importancia que tiene el estudio de la relación entre los contenidos de la televisión y el comportamiento social del entorno. Se comprobó que los niños sometidos a una alta exposición de programas resolvían sus conflictos de forma agresiva,³⁸ sobre todo, si esta violencia era recompensada o no castigada en la pantalla.

Otras investigaciones tienden a demostrar, también, que los niños imitan los modelos violentos de televisión, lo cual, si se acepta que los modelos juegan un papel importante en el desarrollo de la personalidad, significaría un conflicto que debemos enfrentar tanto los padres como los educadores y la sociedad en general. En un estudio realizado en 1966 por Televisión Española,³⁹ los psicólogos apuntaban que el mayor riesgo no estribaba en la inducción a delinquir que podría traer como consecuencia la violencia indiscriminada en la pequeña pantalla sino, en la inclinación a connaturalizarse con la violencia y la agresividad como medio para obtener lo deseado.⁴⁰ Muchos análisis se basan en este tema y demuestran que existe una relación entre la preferencia por los medios violentos y el comportamiento agresivo.

Sin embargo, una investigación llevada a cabo con niños de alrededor de 8 años, en el período de diez años,⁴¹ no llegó a esclarecer qué tipo de relación causal es la que se puede establecer entre la violencia en televisión y el comportamiento agresivo.

³⁸ "Cuando posteriormente ellos desarrollan la capacidad de pensamiento simbólico perfeccionan el procesamiento verbal sin perder la capacidad visual". L. Vilches. Op. Cit. Pp. 70 - 72.

³⁹ J. M^a. Vázquez y F. M. García. Op. Cit. Pp. 20 - 21.

⁴⁰ Revista BROADCASTING 2009

⁴¹ Lefkowitz y otros, 2003. L.Vilches. Op. Cit. Pp. 40 y 41.

Estudios más recientes tienden a demostrar que la violencia en la sociedad es directamente proporcional con las horas de televisión que ven las personas; aunque si bien es cierto que muchos programas de televisión fomentan valores de supervivencia y una lucha basada en el logro personal e individual, la violencia en la sociedad no deviene tan sólo de la televisión.

No obstante la televisión juega un papel fundamental en la formación de los valores, al dedicársele tantas horas de exposición y ser además una de las más importantes fuentes que tienen los niños de conocimiento y aprendizaje. Es ya conocido que los mecanismos psicológicos en los niños funcionan de modo que el aprendizaje observacional cobra una importante relevancia dentro de las formas de socialización.

Otra investigación realizada en E.U.A. en 1981,⁴² sostiene que bajo ciertas circunstancias, el conocimiento de la violencia real de la sociedad y su experiencia con ella, o la actitud de los padres, produce agresividad al observar acción violenta en la televisión.

Una explicación del por qué las personas se sienten atraídas por los acontecimientos o programas violentos la sustentó el profesor Jeffrey Goldstein⁴³ que sostiene que “el entretenimiento violento es tan viejo como el propio entretenimiento, y que somos empujados a él por diversas razones, la mayoría de las cuales no tiene que ver con la violencia en sí.

Entre las necesidades que pueden ser satisfechas con el entretenimiento violento está el sentido de posesión, el manejo del genio, la expresión de las emociones, la identificación de la masculinidad y el deseo de ver la justicia representada”.

⁴² Revista Video - Forum. Septiembre 1981.

⁴³ Profesor de la Holland Utrecht University. Revista TV WORLD. Página 131. Octubre 1996.

Sin embargo, la televisión no es solo entretenimiento, es una forma también de conocer, o mal conocer, el mundo circundante. Una pregunta que no se contesta es dónde está el punto entre el entretenimiento violento que produce la catarsis de determinados sentimientos o necesidades, y el entretenimiento violento que puede llegar a producir una reacción violenta en quien lo observa, o por el contrario un miedo o pavor hacia una cierta realidad mal tratada, plasmada por los medios.

En este último caso nos referimos a los niños. ¿Existe un límite diferencial entre estos puntos? Hasta ahora parece ser que se ha asentado el mito de que no existen respuestas claras ni concluyentes, sobre todo entre algunos investigadores y muchas empresas de televisión. No obstante, en la amplia mayoría de los estudios que se ha investigado para elaborar este trabajo. Hemos encontrado que si existen respuestas claras y el consenso se dirige en torno a que la violencia en los medios de comunicación está enseñando a los niños a comportarse de forma más violenta. Aunque tampoco ello quiere decir que la televisión sea la única causa del aumento de la violencia, ni siquiera que es la causa principal.

Habría que citar entonces la forma en que la televisión proyecta esta violencia. Un ejemplo de ello es la forma en que generalmente es mostrado el sexo femenino por la televisión. Las mujeres y niñas suelen aparecer como personajes indefensos, pasivos o víctimas de la violencia sexual de personajes masculinos, aunque también se llega al extremo contrario, lo cual tampoco es positivo.

Es menester referir, la cantidad de anuncios publicitarios y series infantiles que promueven la violencia, desde juguetes de armas o personajes que luchan unos con otros, creados exclusivamente para combatir, hasta contenidos que promueven la lucha como método de subsistencia, con diálogos que los apoyan y escenografías afines.

Según un trabajo de Joan Carles March y M^a. Ángeles Prieto,⁴⁴ el gran problema radica en que al ser la violencia algo tan normal y habitual esto puede dejar indiferente a los niños, ya que la violencia ficticia quita realidad a la violencia real. Lo cual para nada significa que los niños no sepan discernir, sino que se connaturalicen con ella.

El pediatra Francisco Muñoz, autor del informe “Violencia en televisión”, afirma que “no parece que exista duda acerca del carácter interviniente del alto índice de violencia televisiva en la determinación de las conductas masculinas violentas”.⁴⁵

Un experimento realizado con respecto a la correlación observada entre exposición a la televisión y conducta agresiva, llegó a la conclusión de que la violencia televisiva hace agresiva al niño que la mira y este escoge programas violentos, o sea que se da un proceso bidireccional; aunque aquí también entraría en juego el entorno social en que se desarrolla el niño. Lo que no cabe duda, es que la televisión influye en el comportamiento de las personas. A este respecto Murray Kippax concluyó que existen pruebas significativas de que la televisión modifica la conducta social, en sentido positivo o negativo, según el contenido de los programas, éstos influyen en que los espectadores consideren como más adecuada bien la agresión, bien la conducta prosocial. Asimismo, se observa que los efectos de la televisión crecen cuando concuerdan con otros aspectos influyentes o cuando se carecen de fuentes de información alternativas.

Un factor fundamental entonces, es la responsabilidad de los que deciden en la industria televisiva, si tenemos en cuenta además que ...la tecnología de la televisión es un mecanismo que ordena el espacio, siempre con categorías elementales (accesible-inaccesible, dentro-fuera,

⁴⁴ Grupo Comunicar. Comunicar 4. “Leer los medios en el aula”. Artículo “La familia y la escuela en la educación para la imagen”. Joan Carles March y María Ángeles Prieto. 1995. Pág. 23.

⁴⁵ Cit. en Marina Gilabert Aguilar. Op. Cit. Pág. 57.

reconocible-no reconocible, etc.) - y contribuye, de este modo, a proporcionar a los espectadores un elemento de ordenación del mundo, un principio de perspectiva organizada de lo real, y a condicionar, por tanto, su mentalidad y su comportamiento.⁴⁶

Los informativos, por ejemplo, tienden a utilizar el impacto como recurso para elevar el índice de audiencia; para ello se recurre a la búsqueda de algún hecho violento, comprometedor o escandaloso de alguien famoso.⁶³ Parece ser, que lo más importante para los directivos de los canales es el aumento de la audiencia y las ganancias, sin plantearse su relevancia o importancia para el desarrollo de ese público infantil, que muchas veces contempla las noticias como forma de adentrarse en la realidad circundante o porque simplemente sus familiares acostumbran a observar el noticiario.

La televisión, no obstante, intrínsecamente posee atributos que le confieren poder condicionar la mentalidad y el comportamiento del espectador; sin embargo la forma en que este poder es manejado por muchas de las grandes cadenas de difusión masiva, es lo que hace del medio un espacio donde solo entran en juego los intereses individuales de sus poseedores, sin tener en cuenta que los niños más que mercado son un valor a proteger y desarrollar.

UNIDAD 3

MARCO CONCEPTUAL

A partir de estos supuestos, trataremos de desarrollar un marco conceptual sobre lo que es la violencia en televisión, sus características, y sobre todo, los efectos que tiene en los niños. Este, a su vez, concretará

⁴⁶ José Manuel Pérez Tornero. "El desafío educativo de la televisión. Para comprender y usar el medio". 1ª edición, 1994. Pág. 55.

el objetivo general de investigación, y sus objetivos específicos, determinando las variables con que hemos de trabajar.

CONTEXTO ACTUAL

Mercado, Globalización e Influencia de la tecnología.

Actualmente no hay comentarios entre vecinos que no nos remita a lo dicho por la televisión; aquello de lo que no se tienen imágenes deja de ser automáticamente, para la sociedad, un problema de primer orden de actualidad. No importa la magnitud del hecho. Las noticias entonces cobran actualidad a partir de ser difundidas por los medios de comunicación, y en este caso por la televisión. Sin embargo es sólo una realidad a partir de la política de los directivos del canal, por lo cual “la realidad” se ve restringida a este marco.

En esta búsqueda por captar la atención del público se le da mayor relevancia a aquellas noticias que produzcan más ventas; siguiendo criterios de programación según el interés individual de grupos políticos o financieros. Teniendo en cuenta, además, que la competencia entre las cadenas pasa por una lucha implacable para cautivar audiencia, lo que ha derivado que se imiten entre ellas, sobre todo en las noticias y tipos de programas en los horarios de “Prime Time”.

Sartori observa ⁴⁷ que, ocho de cada diez noticias son las mismas en todas las cadenas. Los supuestos competidores juegan sobre seguro: en lugar de diferenciarse se superponen.

Cuando una cadena de televisión observa que funciona un determinado tipo de programa, trata de hacerse con uno parecido en el mismo horario, obviando que el público no es solo mercado. La pantalla se llena así de

⁴⁷ G. Sartori. Op. Cit., pág. 141.

programas repetitivos y cada vez más simplistas que no aportan nada nuevo, lo cual produce un deterioro en la programación y provoca un facilismo en los guiones. Bourdieu⁴⁸ apunta sobre este tema que la competencia tiende a incrementar la uniformidad en vez de favorecer. En el caso de la programación en Ecuador, por ejemplo, la apertura de los canales es en el horario de la mañana entre las 5:00 y las 6:00 horas unos, otros están las 24 horas del día. En general las cadenas empiezan con noticiarios, luego series de animados y series familiares, entre las 12:00 y las 14:00 horas vuelven los noticiarios. El espacio de la tarde es dedicado en su mayoría a programas de participación y revistas del corazón (exceptuando TV2 Internacional que lo dedica a series documentales de la naturaleza y a la emisión de películas). Entre las 19:00 y las 21:00 horas los noticiarios de la noche, que generalmente retransmiten las noticias de la tarde y noche, y por último los reality show, programas de concursos, de variedades y las series (como Sorpresa, sorpresa; novelas de amor, de engaño, de traición, de vida de mafiosos, de malos pasos de señoras; A las once de la noche nuevamente la repetición de noticiario de la noche, entrevistas con personajes de la política; Periodistas; Hermanas; etcétera). En el particular de los noticiarios, las noticias pueden verse repetidas en las diferentes cadenas. Sin embargo, la respuesta no parece estar en más canales de televisión. Sobre este tema Sartori apunta que la competencia entre las cadenas no produce beneficios concurrentes, sino más bien un deterioro en los productos. Este deterioro viene marcado por diferentes factores, entre ellos por una unidad de medida de la audiencia indiferenciada. En un ejemplo del mismo autor se explica como para Auditel contar con Churchill entre su público es igual que contar con su portero.

El incremento de la audiencia se consigue homogeneizando los productos, pero para ello la televisión debe bajar el nivel cultural e intelectual de los mismos; es decir que se pierde a un Churchill con tal de

⁴⁸ P. Bourdieu. Op. Cit. Pp. 107 - 110.

ganar dos porteros (Utilizamos el ejemplo no para referirnos a programas aislados, sino a toda la producción de un canal).

En síntesis, los programas se estandarizan en función de llegar a más cantidad de público y se fomenta, con la competencia desmedida entre las cadenas y en la búsqueda de la audiencia, una gran saga de televidentes que se conforman con lo que se les ofrece, sin importar la ceguera intelectual y cultural que se promueve. Según Bourdieu⁴⁹ la competencia, lejos de ser automáticamente generadora de originalidad y diversidad, tiende a menudo a favorecer la uniformidad de la oferta.

Aún cuando la televisión nunca ha pretendido homogeneizar y banalizar, este es el efecto que vienen provocando dichos mecanismos de competencia, crear un espectador conformista.⁵⁰ También cabe señalar que tampoco importa si la meta es subir los índices de audiencia. Los programas se hacen en vigor de esa masa homogénea e indiferenciada. La respuesta estaría en la toma de conciencia de los problemas, rechazando el deterioro y buscando alternativas consecuentes.

Con el desarrollo tecnológico la televisión se enfrenta a una nueva etapa. La revolución en las comunicaciones nos ha llevado a la explotación de nuevos mercados y ha creado un nuevo tipo de relación comercial, por lo que los productos han adquirido un carácter global y trascendente. La comercialización, de los programas televisivos y los anuncios publicitarios, se puede realizar de forma más inmediata, creando una relación entre la imagen de televisión y el televidente que incrementa la aparente realidad y cercanía. Pérez Tornero apunta: ... la socialización que ejerce la televisión se hace en términos globales, planetarios. Los ciudadanos televidentes habitan en un campo mundial, sintonizan con una sensibilidad transnacional y amplían sus horizontes imaginarios en la

⁴⁹ P. Bourdieu. Op. Cit. Pág. 109.

⁵⁰ Ídem. Pp. 70 - 78.

medida en que la televisión, como medio, va conquistando paulatinamente nuevos territorios.⁵¹

Este desarrollo se ve reflejado en el aumento de canales, de las posibilidades de elección y de la diversidad.

Con los satélites de transmisión se rompe con el mito de la televisión nacional. Las cadenas de televisión pueden llegar a cualquier parte del mundo donde se halle un receptor de antena parabólica. A este proceso se le ha llamado de globalización.

Este mismo desarrollo en la tecnología hace que haya una mayor elaboración en los productos; sin embargo, muchas veces se satura la imagen con efectos tecnológicos que no ayudan a la comprensión por parte del espectador. Y, como hemos planteado en capítulos anteriores, el uso indiscriminado de estos medios técnicos y la utilización de los mismos para fines políticos o exclusivamente de espectacularidad, nos ha llevado a fomentar una visión de nuestro entorno cada vez más lejana y meramente teatral. Lo cual se ve reflejado en la desconfianza de los espectadores por las noticias transmitidas a través de la televisión y en cierta insensibilidad hacia los problemas del mundo circundante.

El proceso de globalización, además, enfrenta a los países subdesarrollados a una lucha desigual con las grandes cadenas de televisión estadounidense, europeas y japonesas, venezolanas, lo cual trae como consecuencia la producción de patrones ideológicos que se imponen a través de los medios de difusión masiva. Ya en 1964, el documento oficial "Winning the Cold War. The U.S. Ideological Offensive"⁵² planteaba que "... mediante el uso de los instrumentos y las técnicas modernas de comunicación, es posible hoy día alcanzar amplios

⁵¹ J. M. Pérez Tornero. Op. Cit. Pág. 72.

⁵² Manuel Alonso y Luis Matilla. Imágenes en Libertad 1. Serie PEDAGOGÍA - HACER LA ESCUELA. "Televisión y Educación". Colección Mano y Cerebro. Editorial Nuestra Cultura, S.A. España, junio 1980. Pág. 14.

e influyentes sectores de las poblaciones de otras naciones para informarles, influir sobre sus actitudes, y al mismo tiempo, incluso, quizá motivarlos hacia determinadas conductas o determinado tipo de acción”.

La penetración cultural de los países más desarrollados hacia los subdesarrollados o como se les ha querido llamar “en vías de desarrollo”, no es en absoluto con intereses objetivos ni neutrales.

También se debe proferir que los países europeos se enfrentan a la penetración tanto económica como cultural de Estados Unidos y de Japón; sin embargo han tratado de proteger su industria con Directivas que imponen el producto de la Comunidad en primer orden, además de que en junio de 1998 la Conferencia Audiovisual Europea, reunida en Birmingham, recomendó en su sesión final adoptar distinciones legislativas “entre contenidos y los sistemas técnicos por los que se emiten éstos y un mayor compromiso financiero para promover la competitividad y combatir el déficit comercial con Estados Unidos” y exigió a su vez una gestión transparente a las cadenas públicas para que existiera verdadero juego limpio entre los operadores⁵³.

La situación económica y política de dependencia de Estados Unidos en América Latina, no da cabida a este tipo de acuerdo más que a niveles individuales, teniendo en cuenta además que las grandes compañías en estos países se encuentran en manos de inversores extranjeros. Aún así, dentro de los propios países la tecnología del cable, sobre todo, ha abierto un espacio a la integración de productoras locales. Ya que esta es una tecnología terrestre, permite la existencia de canales de participación en las que un colectivo o una comunidad pueden expresar sus opiniones y sus intereses, y que dependiendo de su complejidad tecnológica puede tener algún tipo de interactividad entre receptor y emisor.

⁵³ Periódico “EL PAÍS”. SOCIEDAD. COMUNICACIÓN. Jueves 9 de abril de 1998. Pág. 25.

Más allá de cualquier vaticinio nos encontramos a las puertas de toda una revolución en las comunicaciones que nos lleva al mundo digital y que agudizará las diferencias entre nuestras naciones, al estar los países subdesarrollados en desventaja con relación al avance tecnológico de los desarrollados. Esta polaridad, cada vez más marcada, se reitera en nuestros tiempos. Sin embargo, con la televisión digital se abre el camino hacia la interactividad; no obstante hasta ahora no ha sido más que una extensión de la publicidad, de la lucha por captar la audiencia o simplemente para seleccionar un menú, comprar determinado programa o abonarse. Con las autopistas de la información el uso que hacemos actualmente de la televisión debe cambiar. Pérez Tornero comenta al respecto:

(...) Los usuarios cambiarían el consumo pasivo y la recepción de una simple difusión de información por la selección personalizada y la “navegación” que permiten los hipertextos, eligiendo menús, seleccionando alternativas y recreando situaciones. Progresivamente, la utilización de programas - que en cierta manera se parecería al consumo que en la actualidad hacemos de los libros (nos referimos a la libertad de selección y uso) - sería mucho más libre y, sobre todo, mucho más creativa: se iría acercando a los denominados lenguajes de autor, es decir, la utilización de la televisión distribuida en la redes permitiría la exploración activa, y la lectura de un programa se convertiría en una especie de recreación participativa.⁵⁴

Pero aún no hemos llegado allí, y al margen de esto, la televisión digital propone una programación más personalizada, sin embargo las ofertas de programas seguirán siendo las mismas y al estar la programación más centrada por sectores del mercado, los niños continuarán con una programación que exalta la violencia, el individualismo y el egoísmo como filosofía de vida.

⁵⁴ J. M. Pérez Tornero. Op. Cit. Pp. 73 - 75.

UNIDAD 4

MARCO EXPERIMENTAL

A continuación, se establecerá un marco experimental, tomando como muestra el programa de dibujos animados Los SIMPSONS, dirigido a la población infantil, para analizar la violencia que engloba, mediante la técnica del análisis de contenido, y determinar las características o rasgos de quien comete y recibe las conductas agresivas, y para analizar las conductas en cuestión.

La violencia en televisión ha ejercido siempre una curiosidad e impacto sobre las personas, en particular sobre los niños, por lo que los actos violentos ficticios que aparecen en la pequeña pantalla, influyen en la percepción de la gente sobre la realidad y frecuencia de los sucesos violentos en el mundo.

En el caso de los niños, éstos pasan más de la mitad del tiempo libre viendo la televisión, ocupando ésta más tiempo que cualquier otra actividad aparte de la escuela. Sin embargo, y aunque parezca contradictorio, a medida que se aumenta en edad, se va viendo más televisión, por lo que los niños, en realidad, son el colectivo que más horas diarias ven de televisión (citas, Urra, Clemente y Vidal, 2000). "Lo que ocurre, es que así todo, pasan demasiado tiempo ante la pantalla, lo que ha puesto de manifiesto que los niños tienen más oportunidades de contemplar violencia en televisión que en la vida real".

Los niños en edad comprendida entre los cuatro y doce años ven la televisión una media de dos horas y media diarias, e incluso algo más, y en algunos casos fuera de las franjas dedicadas a ellos, ya que debemos tener en cuenta, que no siempre los niños ven programas infantiles (citas, Urra, Clemente y Vidal, 2000). La violencia en televisión ha llegado a tal

punto, que en los niños se han convertido en un instrumento para alcanzar los valores socializantes como la satisfacción personal. Así, los comportamientos violentos, en ciertos casos, están asociados a un tipo de actividad que puede resultar atractiva para los niños, y que si no se sigue de consecuencias negativas, los pueden utilizar para conseguir sus objetivos.

La exposición a la violencia televisiva, manteniendo los postulados desarrollados por Bandura (1987), incrementa la agresión interpersonal (Blanco, 2000). Cuando un personaje televisivo, considerado el “bueno” por los espectadores, triunfa sobre el “malo”, mediante conductas violentas, los niños muestran una desinhibición de la agresión mayor que si esas conductas televisivas no conducen al éxito. Por ello, y dado que la violencia que aparece en la pantalla, resulta como habitual, no es extraño que la simple observación de conductas violentas en televisión, conduzca a un comportamiento agresivo.

Diferencia entre agresividad y violencia

Alcanzado este punto del trabajo de Investigación, creemos menester distinguir dos conceptos: **agresividad y violencia**, que en muchas ocasiones tienden a confundirse.

- La **agresión** la entendemos como cualquier forma de conducta que pretende herir física o psicológicamente a alguien. Ha de ser considerada, no obstante, no sólo desde el punto de vista de los agresores y de las víctimas, sino también desde una perspectiva social. La agresividad sería una respuesta adaptativa como capacidad para defenderse de los peligros exteriores.
- A su vez, la **violencia** sería una disfunción social, ya que tiene un carácter destructivo sobre las personas y los objetos. Este término

puede referirse a una forma extrema de agresión, como un intento premeditado de causar daño físico grave. La conducta violenta puede manifestarse en diferentes formas, entre las cuales se incluye la crueldad, la desobediencia, peleas, amenazas a otros, etc. Hay en definitiva tres tipos principales de representaciones violentas: Amenazas creíbles, actos comportamentales, y consecuencias perjudiciales. A ello hay que añadir la intencionalidad y el daño físico.

Huesmann (citas, Sanmartín, Grisolia, y Grisolia, 1998), define la violencia en los medios de comunicación como una “representación visual y gráfica de un acto de agresión física de un ser humano contra otro”. El comportamiento agresivo, por otro lado, lo define como un “acto que tiende a lesionar o molestar a otra persona, siendo de tipo físico o no”.

La televisión tiene efectos directos, y puede desencadenar una serie de actos justamente después de ver algún suceso en pantalla, convirtiéndose de esta forma en un elemento que justifica las conductas de los niños. Éstos pueden desarrollar actos agresivos similares a los vistos en pantalla por un modelo de imitación, que en ocasiones puede tener trágicas consecuencias. A veces, puede ocurrir, que al producirse un intento de imitación de las conductas de los modelos que ven en pantalla, y no conseguir sus objetivos, pueden llegar a percibir una imagen desvalorizada de sí mismos que les lleva a sentirse frustrados.

Desde luego, la violencia aparece en televisión mucho más que en la vida real, y de esta forma, los niños tienen más oportunidades de contemplarla a través de la pequeña pantalla. Parece haber una cierta tendencia a dejarse influir por la televisión a la hora de cometer ciertos actos que pueden considerarse antisociales.

La **percepción e interpretación** de los sucesos que se ven en televisión afectan a la probabilidad de que se produzca un determinado comportamiento posterior en situaciones similares. Este comportamiento, depende, por tanto, de la percepción y conocimiento que se tenga de la situación, así como de las personas implicadas.

En comportamientos y situaciones agresivas y violentas, pueden encontrar entre quienes lo ejecutan, una justificación e ideas falsas por su parecido con los vistos en televisión, pudiendo considerarse incluso actos beneficiosos. Los factores **personales y ambientales** interaccionan entre sí, e influyen sobre el comportamiento a través de los procesos cognitivos sobre los que se basa la **percepción de la realidad** que nos rodea, y el **aprendizaje observacional**, mediante el cual los niños interiorizan las conductas y actitudes agresivas presenciadas en la televisión. Los niños aprenden la mayor parte de sus comportamientos a través de la imitación de modelos.

El aprendizaje observacional requiere una atención de los niños hacia los rasgos de las conductas que les sirven de modelo, percibiéndolos adecuadamente.

Este aprendizaje está regulado por algunos factores como las características de los observadores, de las conductas que les sirven de modelo, etc.

Por otro lado, la televisión, oculta, deteriora las consecuencias negativas de las conductas agresivas, escenificadas de forma que no muestran dolor o daño, dando una justificación social, utilizándose asimismo como elemento de justificación de las conductas. Para que un suceso violento acontecido en televisión, provoque comportamientos agresivos en el espectador, es necesaria por un lado la observación, ya que las personas aprenden la mayor parte de su conducta a través de la observación, por

medio del modelado. Los niños observando a los demás, aprenden patrones de pensamiento que apoyan procederes agresivos. Al ver escenas violentas en los medios de comunicación, aprenden determinadas pautas de acción agresivas, así como creencias y actitudes. Por otro lado, el ensayo cognitivo puede ayudar a los niños a adquirir patrones de conducta. Cuanta más violencia televisiva ve un niño, más acepta una actitud favorable hacia la conducta agresiva. Esto hace que la propia agresividad resulte más aceptable (citas, Sanmartín, grisolía y Grisolía, 1998).

Modos de presentación de la violencia en televisión

Al examinar el contexto en el que ocurre la violencia, podemos observar que ésta presenta dos peculiaridades:

- Por un lado, suele estar embellecida. Ello implica que, los protagonistas de la agresión suelen tener cualidades atractivas deseosas de imitarse, y no existen resultados negativos de esa acción. Además, existen programas en los que los personajes que tienen el rol de “malo”, no son nunca castigados por sus acciones.
- Por otro lado, también podemos observar, que además de ser decorados, la violencia presentada está saneada. Esto significa que los actos violentos televisivos no muestran dolor o daño, y cuando esto ocurre no se escenifica de manera realista.

Un ejemplo pueden ser las películas de dibujos animados, que en un principio parecen hechas y pensadas para el público infantil. Hay que puntualizar que una película no puede considerarse infantil por el simple hecho de ser de dibujos animados. Las características corresponden a la adecuación de los niños, ya que destacan la simplicidad del dibujo, los colores, la música, o sea, factores que se conectan con ellos. Por eso,

muchos padres creen que todas las películas de dibujos animados están pensadas para los niños, y que son de hecho infantiles.

Pero realmente no valen todos esos factores para considerarlos infantiles, sino que debe existir un factor primordial que lo distinga de una programación para adultos. Este factor, será en definitiva el **contenido**.

Los dibujos animados son el tercer bloque de programas en cuanto a contenidos violentos, por detrás de las películas y series. Además, suelen emitirse en horarios pensados para el público infantil, lo que aumenta la probabilidad de su visionado (citas, Urra, Clemente y Vidal, 2000; / Sanmartín, Grisolia y Grisolia, 1998)

Características de la violencia televisiva

Como características de la violencia en los programas de televisión podemos señalar, de acuerdo con investigaciones actuales (citas, Urra, Clemente, y Vidal 2000; Sanmartín, Grisolia y Grisolia 1998; García Galera 2000), las siguientes:

- Es gratuita.
- Los dibujos animados se sitúan como los de los programas más Violentos.
- Los dibujos animados más violentos y agresivos son los que acaparan la audiencia infantil.
- Carácter gráfico: Los espectadores llegan a habituarse a las escenas de violencia que forman parte de su programación.
- Violencia divertida: Esto ocurre normalmente en los dibujos animados o en programas destinados para los niños.

- Violencia justificada: La conducta del “héroe”, generalmente es justificada, ya que es utilizada con fines benéficos.
- Violencia recompensada. No existen consecuencias negativas de la conducta agresiva para quien la comete, sino todo lo contrario, es recompensado por ello.

En esta realidad, la investigación ha puesto de manifiesto que los niños más agresivos, asiduos a programas de televisión, incluyendo los dibujos animados, aprenden ciertas estrategias cognitivas anormales, como la tendencia a reaccionar de forma violenta ante las demás personas que ellos, a su vez, van a considerar agresivas (Sanmartín, Grisolia y Grisolia, 1998). En otras palabras, se viene a desarrollar el ciclo de la conducta agresiva, donde el violento no identifica otra manera de respuesta competente (Rodríguez y Paíno, 1994).

Aspectos condicionantes de la agresión

Pero no es suficiente sólo la observación de esos sucesos, sino que son necesarios una serie de condiciones facilitadoras de la agresión, que hacen que se produzca una conducta agresiva asociada a las vistas en televisión.

- Por un lado, el significado que los niños dan a lo que están viendo. De esta forma, cuando perciben una imagen como agresiva desarrolla ideas relacionadas con la agresividad, haciendo más probable la ejecución de conductas violentas.
- También puede aumentar la probabilidad de conductas agresivas, cuando la agresión vista en televisión es interpretada como merecida o justificada, con consecuencias no negativas, o simplemente no hay indiferencia.

- Una variable que parece exagerar y engrandecer el efecto de la violencia televisiva, es el punto en que los niños llegan a identificarse con personajes televisivos, su **percepción del estado real o ficticio** de lo que ve, y que puede hacer que también perciba el mundo como un lugar peligroso.

Cuando los niños se sienten identificados con los protagonistas de un acto violento televisivo parece aumentar la posibilidad de que desarrolle respuestas agresivas posteriormente. Los actos violentos vistos en televisión pueden hacer recordar al niño otros actos agresivos ocurridos anteriormente.

- Es importante también el modelo del agresor y de la víctima, ya que según sea atractivo o no. para el niño, influirá notablemente en su conducta de imitación. La conducta de los modelos que se ha distinguido por su alta competencia social y por el éxito, tendrá mayor poder funcional entre los observadores que los que han tenido una competencia social más pequeña. Esto último produciría una distancia psicológica entre el observador y el modelo que ve en televisión, que reduce la posibilidad de que la agresión observada active ideas y tendencias de acción agresivas.

Además, para que se produzca este distanciamiento, los infantes deben reconocer que los hechos que observa en pantalla no son reales, y ser conscientes de que los personajes televisivos no tratan de herirse. Este razonamiento puede ser difícil para ellos, ya que a los niños les cuesta bastante entender que no es real.

- La presencia de armas en los sucesos violentos de la televisión, provoca en determinadas ocasiones conductas agresivas por asociación de las armas con actos violentos.

- También habrá más posibilidades de que se produzca una conducta violenta si el niño ve de forma constante y repetida, escenas violentas en la pantalla. Ello viene a suceder en tanto se generará en él una habituación a lo que está viendo, y no sabrá luego reaccionar de otra manera ante situaciones reales similares.
- La realidad percibida por los niños de lo que ven en televisión: Cuanto más real sea la conducta violenta, más peligrosa será, en el sentido de que les será más fácil desarrollar comportamientos agresivos asociados a los que ha visto en pantalla.
- Por supuesto, hay que considerar las consecuencias de la violencia. Si éstas son buenas y no castigadas, favorecerá su aprendizaje y probabilidad de ejecución. Si por el contrario, las consecuencias son castigadas no se producirá el efecto anterior.
- Si las escenas violentas van acompañadas de un cierto sentido del humor, también favorecerá la probabilidad de que se produzcan.

Como una primera conclusión, podemos mantener que una conducta agresiva se aprende mejor y más fácilmente, y aumentará su probabilidad de que se produzca, cuando dicha conducta vista en televisión, es ejecutada por un personaje atractivo, con motivos considerados por él razonables, en situaciones que parecen reales, con uso de armas, sin consecuencias negativas, e incluso premiado por su conducta (citas, Urra, Clemente y Vidal, 2000).

Análisis de la violencia en dibujos animados

Analizando las conductas violentas presentes en los dibujos animados, mediante la utilización de la técnica del análisis de contenido como

técnica de recogida de información, se ha encontrado, identificado (citas, Urra, Clemente y Vidal, 2000) rasgos característicos:

1. El perfil del **agresor** corresponde generalmente a un varón adulto, con capacidad para tomar decisiones y actuando sólo en la mayor parte de sus acciones violentas, siendo su rol en el programa el de “malo”.
2. El papel que desempeña la **víctima**, suele ser también un adulto varón, que se encuentra sólo en el momento en que se produce la agresión, siendo generalmente su rol el de “bueno”.
3. El tipo de **conducta agresiva** suele ser física, aunque las agresiones verbales ocupan un lugar relevante.
4. Las **consecuencias** de los actos violentos, en la mayoría de las ocasiones no aparecen, o si esto ocurre, suelen ser leves, lo que favorece el aprendizaje del comportamiento violento para el niño, ya que no observa los efectos negativos de esas conductas inapropiadas.

Existen, por otro lado, una serie de factores personales, que hacen que unas personas sean más propensas a cometer ciertos actos, y que sean más vulnerables y moldeables por la televisión, y en consecuencia a la imitación de la violencia, es decir, debe haber cierta predisposición hacia la violencia para que su observación desemboque en una acción agresiva real, predisposición que aumenta ante los efectos de un ambiente violento, y que se declara sobre todo en las personas que ya tienden hacia la agresión.

Los niños que son con tendencias a la violencia, pueden tener pensamientos relacionados con la agresión cuando se encuentran con estímulos que tienen significados agresivos. Así, pueden desarrollar ideas

agresivas cuando oyen palabras que connotan agresión, o presencian una escena violenta en televisión.

Por consiguiente, pueden surgir pensamientos, recuerdos, relacionados con la agresión que se pueden desarrollar en actos agresivos posteriores, si hay circunstancias que conducen a ello. Esto explica cómo hábitos agresivos aprendidos en otras circunstancias, pueden ser provocados por la contemplación de escenas violentas en los medios de comunicación, concretamente en la televisión. Todo ello, pues, vendría a depender de la percepción de la situación (citas, Berkowitz, 1996).

Para una relación entre agresión y televisión, hay que tener en cuenta que para los niños, ésta se convierte en su principal modo de entretenimiento, constituyendo un grave problema, ya que la mayoría de los programas, sean estos infantiles o no, están cargados de violencia, como si ésta fuera algo normal y frecuente en nuestra vida cotidiana, dejando de ser así algo excepcional.

Resumiendo lo dicho anteriormente, la escena violenta que con mayor probabilidad será más susceptible de ser imitada por el niño es:

- Por un lado, aquella en la que el personaje que actúa violentamente, es recompensado por ello, y por lo tanto, no existen consecuencias adversas de esos actos.
- No consideran que la violencia sea injustificada o inadecuada
- Existe identificación con el modelo del agresor.
- Se centran más en la agresión propia, que en otros aspectos.

- No se distancian psicológicamente de lo que están viendo, de manera que intentan convencerse a sí mismos que lo que están observando es irreal.

Si se analizan los programas que se transmiten en las horas de mayor audiencia, se puede extraer que existe un nivel de violencia mucho mayor en el caso de la programación infantil que en la no infantil. Algunos aspectos a destacar, es que por las mañanas se emite un mayor nivel de violencia, aunque si hablamos de su intensidad, la más dañina suele emitirse al final de la tarde o por la noche. En algunos dibujos animados, la violencia verbal es muy alta y no justificada.

Por otro lado, el tipo de violencia suele ser siempre **física**, engrandeciendo al agresor y minimizando a la víctima. Es el que genera mayor número de respuestas agresivas por parte de los espectadores, ya que es el tipo de violencia más asimilable, mientras que en otras ocasiones, la violencia tiene un carácter simbólico, basándose en elementos como la envidia, el egoísmo, el desprecio, etc.

Se ha cuestionado si los niños más agresivos eligen y son los que más ven programas que reflejen situaciones violentas, o si es que los programas violentos generan situaciones reales agresivas, en el los niños se ven implicados. Los dibujos animados más violentos y agresivos poseen unos altos índices de audiencia en la población infantil. Curiosamente, los dibujos animados que menos carga violenta tienen son los que menos se ven, y la programación más visionada por los niños resulta ser aquella que contiene un índice de violencia mayor, sean éstos infantiles o no (citas, Urra, Clemente y Vidal, 2000).

Se ha constatado que para que la violencia televisiva genere agresividad los actos agresivos, presenciados por el niño, deben ser considerados por él como *permisibles*. Esto implica que cuantas más imágenes violentas

vea un niño en edad escolar, en la televisión, más probable es que se vea envuelto en situaciones de violencia real, ya que acabará produciéndose en él una habituación y, por lo tanto, una mayor insensibilidad, lo que puede llamarse una desensibilización emocional.

Por otro lado, ver demasiada violencia en televisión, hace que el niño cree una **visión falsa de la realidad**, y piense que así es la sociedad en la que vive, peligrosa y violenta, manifestándose en ciertos casos un temor a ser víctimas ellos mismos de la violencia. Eso puede hacer que reaccione agresivamente en las distintas ocasiones que se le presentan, sobre todo cuando ha visto imágenes violentas no justificadas. El tipo de violencia vista en pantalla específicamente del programa infantil los Simpson, la mayor parte de ella es física, seguida de la psicológica.

Principales efectos de la violencia en televisión

Con todo ello, y respecto a lo que se ha comentado anteriormente, algunos de los *efectos* que la violencia televisiva puede tener en los espectadores serían:

- *Aprendizaje de conductas agresivas*: A través del aprendizaje observacional, los niños interiorizan las conductas y actitudes agresivas presenciadas en la televisión (efecto de imitación).
- *Desensibilización* ante la violencia: Cuantas más imágenes violentas vea un niño a través de la pantalla, mayor insensibilidad tendrá hacia la violencia, debido a un proceso de habituación, fruto de la reiterada exposición.
- También se producirá en ciertos casos un *temor* a ser ellos mismos víctima de la violencia que visionan. Este espanto que se producirá con mayor probabilidad si la víctima televisiva resulta

agradable para el espectador y, a la vez, se siente identificado con ella.

Los efectos actuales de la televisión sobre las opiniones y comportamientos, dependen de un número de variables tales como los hábitos televisivos familiares, la permisividad de los padres, entre otros. El hecho de que la televisión influya de una manera negativa o positiva en los niños, no sólo depende de ellos, sino también de los adultos, de la educación recibida por parte de los padres sobre el consumo televisivo y su control.

Si la familia y otros agentes de socialización tienen una débil influencia sobre el niño, es más probable que éste sea más vulnerable por la televisión. Cuando los adultos, generalmente los padres, critican ciertas escenas violentas a sus hijos, estos tienden a disminuir la imitación de las conductas agresivas (Urra, Clemente y Vidal, 2000; Citas).

En definitiva, crear un ambiente violento en los medios de comunicación tiene consecuencias en el mundo real. Con ello no se puede concluir que la violencia del mundo real tenga su origen en los contenidos televisivos, sino que estos contenidos pueden aportar ideas y crear actitudes. Según muchos psicólogos, la percepción de los jóvenes de la información y el impacto que reciben de la televisión influye en problemas reales como drogadicción y delincuencia.

El contexto en el que pueden aparecer escenas y actos violentos, puede variar en sus formas, y esas diferencias contextuales influyen en el impacto que tengan sobre los niños. Las percepciones de las personas sobre las causas de su conducta, influyen en su forma de comportarse posteriormente. Por ello, es importante el papel que desempeña la observación de las consecuencias de los comportamientos de los otros. En muchas ocasiones se desarrollan concepciones erróneas a través de

la observación, ya que se produce una generalización excesiva a partir de las experiencias de los otros. Y con ello, las personas interpretan lo que ven y oyen a través de sus ideas y actitudes personales, basándose en datos inadecuados.

Algunas personas adquieren ideas violentas de los informativos televisados y noticiarios, relativos a actos de agresión, dependiendo de la impresión e interpretación que hagan de estas acciones.

Si perciben una agresión que es castigada, será poco probable que el observador desarrolle tendencias agresivas.

Una forma de atenuar los efectos de la violencia vista en televisión por los niños, es explicarles que la agresión no es la forma o manera de manejar y resolver los problemas y conflictos interpersonales. Aquí es donde los padres y adultos juegan un papel preponderante. Un contexto familiar que implique una interacción adecuada entre los miembros de la familia, que favorezca el diálogo y la comunicación, proporciona un entendimiento mutuo sobre la televisión y su contenido.

Objetivos

El marco teórico, donde ofrecemos un análisis de la violencia televisiva y su efecto en la infancia, nos lleva a plantear como objeto de estudio para nuestra investigación:

- Analizar los contenidos violentos que se emiten en uno de los programas de televisión de máxima audiencia, tal como es el caso de la serie de dibujos animados “Los Simpsons”.

Este objetivo permite, a su vez, que nos planteemos como objetivos específicos:

- Presentar el perfil del personaje que comete la conducta violenta.

Este objetivo contribuiría a determinar las características personales y situacionales de quien comete las agresiones.

- Establecer el perfil del personaje que recibe las conductas violentas, que consideramos como víctima.

Al igual que el objetivo anterior, tratamos de conocer cuáles son los rasgos que caracterizan al personaje receptor de las conductas violentas.

- Definir las características de los actos violentos en sí mismos.

Conocer los rasgos que caracterizan a un acto violento cometido por el agresor.

Variables

Las variables las hemos clasificado en dos apartados. Por un lado, la **variable criterio** objeto de estudio de nuestra investigación, que son los contenidos violentos propiamente dichos que se emiten en los programas de televisión. Nos referimos a cualquier secuencia en el que una persona, animal u objeto, agredan, de forma tanto verbal, física como psicológica a otros individuos, siendo estos actos visibles durante la emisión. Por otro lado, **las variables predictoras**, que hemos referido a las características personales y situacionales de los personajes protagonistas, y de las conductas violentas, con sus correspondientes categorías.

- Variables de los personajes que cometen y reciben las conductas violentas.

(Ver anexos)

- Variables personales
 - Sexo
 - Edad
 - Aspecto
 - Capacidad para tomar decisiones
 - Cualidad

- Variables situacionales
 - Actuación o situación personal
 - Rol que desempeña
 - Variables de los actos violentos. (Ver anexos)
 - Tipo de conducta agresiva
 - Consecuencias

Muestra

Un programa de televisión de dibujos animados. Con tal fin, hemos seleccionado cuatro episodios del programa de dibujos animados, de máxima audiencia, “Los Simpsons”. La duración de cada uno de los episodios fue de aproximadamente 20 minutos cada uno. La emisión de estos episodios es diaria, realizándose la elección debido a que se ha considerado tiene altas dosis de contenidos violentos de tipo *físico, verbal y psicológico* claramente visibles.

Los episodios seleccionados destacan por sus contenidos de **violencia física**. Por el contrario, las conductas prosociales o altruistas, apenas se muestran, o no tienen cabida en el desarrollo de los episodios.

Como sinopsis general de esta serie, decir que Los Simpsons, son una peculiar familia norteamericana de clase media, formada por un

matrimonio y sus tres hijos que viven en la localidad imaginaria de Springfield.

- Como argumento conciso de los episodios elegidos, el primero de ellos hace referencia a la celebración de varios combates de boxeo, en los cuales el protagonista (el padre de familia), participa con el fin de defenderse de posibles agresiones futuras.
- El segundo de los episodios trata de las competencias de las ventas, y del poder de la mafia con los diversos tipos de violencia que esto supone a las que se ve sometida la madre protagonista.
- Un tercer capítulo, tiene como principal protagonista al hijo mayor del matrimonio, que debido a su amistad con un personaje problemático de la serie (que desempeña el papel de malo), se ve envuelto en algunos incidentes relacionados con su conducta.
- El último de los sucesos trata de una excursión a la montaña convocada por el jefe de la empresa donde trabaja el padre de familia, con fines legal y moralmente inadecuados y por supuesto nada aceptables.

Los episodios seleccionados fueron emitidos durante la segunda quincena del mes de Abril del año 2012

ANÁLISIS DEL PROGRAMA

La contracultura Simpson: un ataque a la familia y al sano desarrollo psicológico de niños y jóvenes

Con bombos y platillos se viene promoviendo la película de Los SIMPSONS y con ello impulsando la asistencia multitudinaria, a nivel mundial, de la familia, incluidos los niños y adolescentes. Es claro que la

familia no siempre asistirá unida, dejando a las nuevas generaciones su propia interpretación de ésta serie cuya fama invita a verles, recibiendo sus comentarios sin beneficio de inventario y con los efectos que implica la popularidad y la moda.

Sin embargo, ¿qué significa para el mundo la promoción exitosa de LOS SIMPSONS? ¿Cuál ha sido su efecto en los últimos quince años? ¿Por qué ha generado corrientes de verdaderos fanáticos en todo el mundo y miles de espacios a su favor en blogs, páginas web y foros?

Veamos para responder el anterior interrogante, lo que representa ésta producción y sus mensajes fundamentales.

Surgimiento

Esta serie garantizó su éxito desde 1.989, por lo cual estamos ante una generación que en gran parte creció bajo su influjo, influencia que se une al conjunto de mensajes mediáticos, a una gama de mensajes subliminales negativos y a una ofensiva sin precedentes en la historia para manipular la moral y la ética, originada poco antes de la década del 60.

Para el periódico EL TIEMPO (Colombia) del 6 de mayo de 2007. Los Simpson se convirtieron en un lugar para pensar la realidad actual.⁵⁵ Tal afirmación implica que LOS SIMPSONS son un modelo mediático, y por ende representan una influencia real en las nuevas generaciones, quienes tenderán a imitar o a pensar como ellos proponen.

⁵⁵ según cita al sociólogo Omar Rincón

LAS IMPLICACIONES DE FORMATIVAS DE ESTE MODELO MEDIÁTICO

Concepción del mundo por parte del autor:

El creador de LOS SIMPSONS, Mat Groening, afirma en la entrevista publicada por el periódico EL TIEMPO: Quisiera que brinden una alternativa a lo que sea la cultura tradicional. Soy una persona que va en contra de la autoridad.⁵⁶

En otras palabras, si el creador de la serie va en contra de la autoridad, esto es lo que refleja y promueve su comic, y es cierto, lo ha logrado, con las nefastas consecuencias para un buen número de nuestros jóvenes.

La contracultura: Una consigna en la cual cabe todo

Así mismo, se plantea el hecho de que LOS SIMPSONS sea una contra cultura como una cualidad. ¿Debemos seguir aceptando esquemas y planteamientos aparentemente revolucionarios, sólo por estar a la moda? Hablar de CONTRA CULTURA es plantear el rechazo por desestimar a la cultura. Es un planteamiento anarquista, desorganizador y destructor. La cultura milenaria de los pueblos no se puede acabar por el snob de colocar una nueva. No es un objeto de consumo. Debe tomarse de la cultura lo mejor mejorándola. En ella hay implícitos valores fundamentales.

A éste respecto dice el creador de LOS SIMPSONS: Quisiera que brinden una alternativa a lo que sea la cultura tradicional. ATENCIÓN: Véase la alternativa que propone a la cultura tradicional: Mal trato entre las personas, rechazo al cristianismo, promoción del satanismo y violencia. ¡Qué propuesta hace este señor!

⁵⁶ El creador de LOS SIMPSON, Mat Groening, afirma en la entrevista publicada por el periódico EL TIEMPO

Caracterización de los personajes:

Continuando con el análisis, la caracterización de los personajes representa modelos de identidad con efectos negativos en los niños y la juventud. Irrespeto a los padres (como expresión de la concepción del autor de negar la autoridad y los valores), carencia de principios (no hay dificultad en llegar incluso a vender el alma, violencia (es común presenciar escenas de personas descuartizadas).

La violencia en LOS SIMPSONS:

Un estudio realizado en México sobre violencia en la televisión (Uno de los estudios más completos y quizás el más importante a nivel mundial sobre contenidos violentos es el Estudio Nacional sobre la Violencia en la Televisión (NTVS, por sus siglas en inglés) llevado a cabo entre 1994 y 1997 por tres universidades norteamericanas con apoyo financiero de la industria de la televisión por cable de los Estados Unidos), demostró que en los 30 programas encontramos un total de 130 secuencias violentas, siendo Los Simpson el programa con más secuencias de violencia.⁵⁷ Un análisis del contenido de los treinta programas con mayor nivel de audiencia.

Según la Asociación de Psiquiatría Americana **los niños que ven comics violentos se acostumbran a la violencia e incluso la aceptan como un medio útil de resolver problemas.** Entre los muchos ejemplos a citar en LOS SIMPSONS, que tengan tal efecto, puede citarse el episodio "**LA CHICA NUEVA**" donde el hijo de Homero logra quitar del medio el pretendiente de una amiga suya, provocando un hecho violento entre él y un dueño del bar.

Otro Ejemplo de Violencia:

⁵⁷ Ver "Violencia en la televisión mexicana Un análisis del contenido de los treinta programas con mayor nivel de audiencia").

Bob Patiño (ex-conductor de un programa de televisión) deseaba vengarse de Bart Simpsons porque éste había provocado que lo metieran a prisión, por lo que le enviaba mensajes anónimos que estaban escritos con sangre y decían "I'll kill you" ("Te mataré"). Este hecho no tuvo consecuencias o castigo en cada una de las series codificadas, solamente al final del capítulo, cuando Bob Patiño fue encarcelado, pues había escapado de la prisión y fue encontrado a bordo del barco donde estaba viviendo la familia Simpsons.

La APA⁵⁸ confirma que "más del 90% de los delincuentes leen o ven este tipo de comics ávidamente o, lo que es lo mismo, los comics conducen a los chicos a y la violencia" El lector podrá juzgar por sí mismo si observa las imágenes que hemos colocado a la izquierda de este artículo, con algunas escenas suaves de la serie.

Sexualidad en LOS SIMPSON:

El manejo de la sexualidad en la serie da la apariencia de amplitud. El haber sido catalogados como una sucesión para adultos excusa las sugerencias abiertas, el apoyo a la homosexualidad, la defensa del amor libre y las extravagancias sexuales.

Aunque se diga que es serie para adultos, las franjas en las cuales se presenta son infantiles (en la gran mayoría de los casos), por lo cual la educación de la sexualidad está en parte, en manos de LOS SIMPSONS.

Religión y LOS SIMPSONS:

La serie SIMPSONS ha venido adaptándose al público en cuanto a sus manifestaciones religiosas. De sus mensajes subliminales iniciales, cuando en las primeras canciones de entrada a cada capítulo se escondía

⁵⁸ APA: Asociación Psicólogos Americanos.

la frase "demonios", "demonios", se ha pasado a presentar escenas "religiosas" en diferentes tipos de cultos, dirigiéndose a un eclecticismo propio de la Nueva Era.

Los resultados no se han hecho esperar: Algunos protestantes, anglicanos y católicos se han mostrado maravillados de la serie, sin analizar el contenido de fondo de la misma.

No basta la calidad y la animación, es fundamental el enfoque de Valores:

Vivimos en mundo con tecnología arrasadora, por lo cual cada día vemos más y mejores efectos especiales. Si se analiza la calidad de una producción, que en el caso de LOS SIMPSONS la hay, sin tener en cuenta los contenidos y su efecto, estaremos sacrificando la construcción del ser humano y por tanto el mismo futuro de las personas.

Para el psiquiatra Fredric Wertham, los comics de este tipo desconectan la mente y activan las emociones⁵⁹. Tal efecto representa la reducción del intelecto en niños y adolescentes, pero será un efecto menor si tenemos en cuenta el fuerte influjo en sus valores.

⁵⁹ Psiquiatra Fredric Wertham

UNIDAD 5

FUNDAMENTACION LEGAL

SEGÚN LO JURÍDICO

En el Código Penal de la República del Ecuador,⁶⁰ la violencia, la inducción, la intimidación, la coacción, la incitación y la amenaza, son consideradas circunstancias constitutivas de los delitos cuando los mismos se cometen con inclusión de dichas circunstancias; es decir, cuando los delitos se realizan con o sin violencia, con o sin inducción, etcétera. Por tanto, cuando en la comisión del delito se incluyen éstas, los mismos se preceptúan de mayor o menor gravedad y en consecuencia las penas son más severas que cuando no están presentes dichas circunstancias.

La Coacción y la Amenaza, además de circunstancias constituyentes, son delitos en sí y como tal se tratan en el Capítulo “Delitos contra la Seguridad Personal” del Título “Delitos contra los Derechos Individuales” del Código Penal.

El Código Civil ecuatoriano no es muy diferente y también se considera circunstancia constitutiva de los delitos a la violencia. Refiriéndose a la fuerza y el miedo, dice que hay violencia cuando para arrancar el consentimiento se emplea una fuerza irresistible, y que hay intimidación cuando se inspira a uno de los contratantes un temor racional y fundado de sufrir un mal inminente y grave en su persona y bienes o en la persona o bienes de su cónyuge, descendientes o ascendientes. Se entiende entonces que la violencia anula la voluntad, es decir, no deja decidir voluntariamente, y que como la intimidación no deja espacio para la libertad, cualidad necesaria para el consentimiento.

⁶⁰ Código penal de la República del Ecuador pág. 7

En cuanto a la Televisión en Ecuador, no existe en el Derecho una norma general referida a la programación, si bien existen algunas referencias concretas, aunque dispersas, en la Ley sobre la Televisión privada y en Resoluciones de la Secretaría General de Comunicaciones, por ejemplo.

En los estatutos de la Radio y la Televisión de 1980 y en las respectivas leyes de creación de los canales autonómicos, se fijan algunos principios generales que deben reunir las programaciones, y se reserva a los Consejos de Administración velar por el cumplimiento de dichos principios y determinar anualmente los porcentajes de producción propia, además de concretar otros principios basados en la programación de su cadena y de estricto cumplimiento.

Existen además decretos y leyes para regular la publicidad, así el Decreto regula la publicidad de bebidas alcohólicas y tabaco en los medios de comunicación del Estado; la Ley de los consumidores, defiende a los consumidores y usuarios; la Ley que regula la Publicidad en general. A su vez los Consejos de Administración de las radiotelevisiónes de las Comunidades autónomas tienen competencia para dictar normas reguladoras en cuanto a la emisión de publicidad.

Asimismo existen disposiciones de la Comunidad Económica Europea (CEE) sobre televisión transfronteriza. En la Directiva A2-246/87, entre otras cuestiones, se defiende y protege a los ciudadanos europeos, ante la utilización por parte de los gestores de las emisiones televisivas, tanto nacionales como transnacionales, de lo que pueda perjudicar el desarrollo físico, mental o moral de los menores y el excesivo, peligroso o fraudulento uso de la publicidad o patrocinio televisivo. Al mismo tiempo defiende el legítimo derecho al honor y reputación de los ciudadanos frente a alegaciones incorrectas hechas en cualquier medio de comunicación.

Para llevar a cabo esta Directiva en el tema que se esta abordando, se prevé la adopción de medidas oportunas para garantizar que las emisiones de televisión no incluyan en la franja horaria dedicada al público infantil, escenas de pornografía o violencia gratuita y que inciten al odio por motivos de raza, sexo, religión o nacionalidad. A su vez se obliga a los Estados miembros a adoptar disposiciones legales, reglamentarias y administrativas, necesarias para dar cumplimiento a dichas cuestiones.

A pesar de las regulaciones anteriormente planteadas, las cadenas de televisión no han cumplido con ellas, sobre todo si ello influye en sus beneficios. La lucha por la audiencia en que se ven compitiendo a los canales de televisión, obvia cualquier decreto, que hasta el momento, se haya tomado respecto a la programación. Ello condujo a que en 1993, se firmara un Código de Autorregulación por parte de las Cadenas de televisión en Ecuador, para regular la programación y la publicidad. Sin embargo, diversas organizaciones y asociaciones han planteado su ineficacia y su incumplimiento.

Aunque muchos de los artículos de la Directiva de la C.E.E. se encuentren en los Estatutos de los Consejos de Administración de las Comunidades Autónomas y en el de la Radio y la Televisión de España, no existen las disposiciones legales, que respalden su cumplimiento.

En cuanto a Cuba, tampoco existen en el Derecho regulaciones o leyes para la programación televisiva; aunque en diferentes discursos el Presidente Fidel Castro ha hecho hincapié en cuanto a la labor formadora y educativa de los medios de comunicación. No es hasta 1998 que la Radio y la Televisión, en particular, cuentan con una Política de programación.⁶¹ Dicha Política sirve para regular los contenidos y los espacios de transmisión de estos medios de comunicación.

⁶¹ "Política de Programación de la Radio y la Televisión". La Habana, Cuba, 1998. Biblioteca del Centro de Estudios de la Radio y la Televisión. Cuba.

Una dura polémica se abrió en Ecuador por la decisión del Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión (Conartel) de ordenar el retiro del horario familiar de los programas de dibujos de animación Los Simpson

La controversia llegó hasta el Legislativo, donde la asambleísta María Paula Romo, del oficialista movimiento Alianza País, criticó al Conartel por haber decidido, sin mayores argumentos, la salida del horario familiar de las dos series de televisión.

Romo dijo a periodistas que la decisión del Consejo, que arguye que esas series animadas podrían afectar a los niños, carece de fundamento legal, pues se basa en la sola apreciación de los miembros que forman el Conartel.

"No queremos enfrascarnos en una pelea sin resultados ni en una discusión personal, lo que interesa es que el Conartel, como órgano de poder del Estado, actúe, en todo lo posible, con el mayor apego a la Carta Suprema, a las leyes y a los principios de derechos y libertades que inspiran nuestra Constitución", declaró Romo.

La legisladora advirtió que no existe un procedimiento reformado o una política clara que enmarque las prohibiciones, por lo que opinó que el Conartel debería declarar la nulidad de sus resoluciones.

Romo incluso advirtió la posibilidad de llevar a un juicio político al director del Conartel, Antonio García, al que dio una semana de plazo para que rectifique los procedimientos y las decisiones.

De su lado, el Consejo Nacional de la Niñez y la Adolescencia (CNNA) reclamó, por su parte, que el cambio de horario de la programación televisiva debe responder a unas normas que deben ser discutidas por todos los sectores involucrados.

En la ciudad de Quito, el día viernes 03 de octubre de 2008, desde las 10h00 en adelante, se realizó la Cuadragésima Novena Sesión Ordinaria del CNNA y se trató lo siguiente:

1. Informe del cumplimiento de las resoluciones de la sesión anterior: Se prevé para el día martes 7 de los corrientes la suscripción de convenio entre el CNNA y CONARTEL para asegurar que los medios de comunicación observen los derechos de la niñez en sus programaciones. Para ello, el pleno del CNNA recibirá a los miembros del CONARTEL.

2. Avance del cumplimiento de la Agenda Social de la Niñez por los Ministerios: Pese a que cada ministerio cumple la programación planteada de la Agenda Social, pero esto es bastante descoordinado. Se puede percibir que aun falta el enfoque integral, desde el sujeto de derechos, aún sigue siendo sectorial. Es un desafío permear la integralidad. Urge la necesidad de consolidar las políticas públicas desde el enfoque de derechos. Ante ello, se resuelve desarrollar un encuentro nacional del Sistema de Protección, promover una reunión de trabajo con los Ministros, y promover comisiones trabajo en cada ministerio para el seguimiento y articulación de la Agenda Social.

3. Aprobación Directrices de la Junta de Protección: Luego un largo análisis en otras sesiones y comisiones, y con las debidas recomendaciones de precisión de forma, por unanimidad se aprobó las Directrices de Conformación y Funcionamiento de las Juntas Cantonales de Protección de Derechos, la misma que una vez publicada en el Registro Oficial entrará en vigencia.

4. Se recibió en Comisión General al Consejo Consultivo Nacional de los Niños, Niñas y Adolescentes, quienes presentaron explicaron su participación en el proceso constituyente y su propuesta de trabajo. Luego el CNNA en pleno resolvió brindar mayor apoyo al CCNNA en conjunto

para que la participación de la niñez y adolescencia y particularmente la vigilancia respecto de los derechos de la niñez y adolescencia en el Ecuador.

CAPÍTULO II

DISEÑO METODOLÓGICO

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para la realización de la siguiente investigación, hemos encuestado a niños comprendidos en las edades de 7 a 12 años, así como entrevistado a maestros y a padres también se les efectuaron encuestas, con el fin de comparar las respuestas de los niños, conocer el entorno familiar, el contexto en que son percibidos los programas de televisión y las posibles connotaciones de éstos dentro de la familia. En el caso de los maestros nuestro objetivo se refirió, principalmente, a la relación entre juegos y televisión, saber si los niños imitaban en sus juegos los personajes o conductas televisivas, y conocer si dentro de las aulas los maestros utilizaban de alguna forma los contenidos transmitidos en televisión.⁶²

Las encuestas se practicaron de forma personal y comprendieron preguntas cerradas, mientras que las entrevistas se efectuaron en grupos, en ambos casos se llevaron a cabo tanto en las escuelas como en las casas y lugares de recreo.

Nuestros objetivos específicos se basaron en las siguientes características:

1. Hábitos:

a) Influencia del hogar y la familia:

- Control de la televisión por los adultos.

⁶² Ver plantilla de encuestas al final de este Capítulo.

- Compañía en que ven la televisión los niños/as.
- Horario de exposición a la televisión del niño/a.
- Preferencia de programas por parte de los adultos y posible influencia en el niño/a.

2. Preferencias de los niños/as, familiares y maestros:

- a) En cuanto a canales.
- b) En cuanto a programas (Preferencia y tipo).
- c) Posible influencia de los gustos de los adultos en los niños/as.
- d) En cuanto a personajes (solo niños/as):
 - Características que más gustan.
 - Características que menos gustan.
 - Características que imitan.

3. Efecto personal (en niños/as):

- a) Capacidad de asociación:
 - En cuanto a similitud con la vida real.
- b) Características según criterio de héroes o heroínas.
- c) Efectos recordatorios:
 - Características del personaje preferido.
 - Características del personaje que menos gusta.

4. Desplazamiento de otras actividades:

Otras funciones que realizan los niños/as (juegos, estudio, etcétera).

5. Asociación entre televisión y escuela.

6. Papel de la publicidad.

La muestra comprendió el cantón La Libertad, en ella pudimos contabilizar los siguientes datos que serán analizados posteriormente.

Esta investigación está fundamentada en el trabajo de campo, la observación, encuestas, entrevistas, a los niños, niñas y a los padres de familia de las escuelas fiscales de la provincia de Santa Elena, cantón La Libertad, las mismas que serán como base principal para justificar la importancia del tema a investigar, con el apoyo del método inductivo que a partir de las determinadas observaciones y experiencias particulares nos han ayudado a sacar conclusiones, además con el sustento del método de análisis y la síntesis, que permitieron desde el estudio de las causas, estas estrategias metodológicas nos permitieron establecer de la mejor manera una acertada decisión.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo del trabajo objeto de estudio se hace necesario la aplicación del método de observación, el mismo que nos permite identificar las causas y efectos de la influencia de la televisión, así como también la aplicación del método inductivo que nos permite identificar nuestra variable de estudio. Con la aplicación de esta regla determinamos que nuestras causas son las variables independientes y los efectos las variables dependientes.

Mediante la observación, esta investigación se basa en el análisis de la programación, las técnicas de procesos y herramientas de comprobación a

ser utilizados; en las que reflejará la manera de cómo se orientó la investigación en cuanto al propósito, amplitud y profundidad.

Antes esta realidad, podemos comprobar la importancia que tienen los medios de comunicación en nuestra vida, y a la vez, lo perjudicial, que, en ocasiones, pueden llegar a ser para los niños, ya que en algunos casos evidencian hechos de la vida sobre sexo, drogas, violencias, guerras, discriminaciones y alcohol, analizados sin ningún rigor científico ni ético.

Hechos que perjudican a la mayoría por que los valores reales, estilo de vida y manera de vivir de cada uno están “manipulados “por modelos, valores y tipos de comportamientos, algunos de los cuales están fuera del alcance de la mayoría de los hombres, pero otros pueden ser imitados y ejercer influencia directa sobre nuestro comportamiento y la conducta infantil.

La televisión posee la peculiaridad de presentar estímulos visuales auditivos, los cuales son más efectivos que los visuales o auditivos por separado. Esta es una de las razones por la que se puede llegar a convertir en un medio eficaz y más influyente que otros medios de comunicación social.

La televisión ejerce gran atractivo y ha desplazado a los demás medios. Sabido esto, la televisión pone en juego varias factores que son aprovechados por quienes la utilizan para la venta de productos, así como para la implantación de ideas políticas o sociales. El público prefiere la televisión. No necesita de una determinada edad para ver la televisión.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Por el propósito la investigación es aplicada.

Esta investigación de estudio aplicada que permitió emplear, administra y poner en práctica los conocimientos, a fin de obtener un determinado efecto o rendimiento en alguien o algo ya que sirve para resolver problemas prácticos y concretos.

La investigación aplicada es una actividad que tiene por finalidad la búsqueda y consolidación del saber, y la aplicación de los conocimientos para el enriquecimiento del acervo cultural y científico.

Por el estudio

Este nivel es exploratorio se trata de reconocer, registrar, inquirir o averiguar con diligencia una cosa o un lugar, son la base de las investigaciones más rigurosas, caracterizándose por ser manejables en sus métodos, en asimilación con los estudios descriptivos, explicativos.

Principalmente está dirigida a padres y docentes para dar una visión de cómo opera y cuáles son las características del problema que se está investigando. En el caso de esta investigación: “Aumento de conductas violentas en niños y niñas por la influencia del programa televisivo Los Simpsons en las escuelas fiscales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena en el periodo escolar 2011 – 2012”.

El nivel exploratorio sirve para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar

a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real.

Por el lugar

- Investigación de Campo, es el estudio de los hechos realizados en el lugar en que se producen, en este caso en el cantón La Libertad provincia de Santa Elena, en modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto.

La investigación de campo se presenta mediante la manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o porque causas se produce una situación o acontecimiento particular, como es el caso de la serie los Simpsons, vamos a ver el lado negativo de este programa televisivo, cual es el motivo que emite tanta violencia y aún más si estos son expresados por los niños y niñas.

Se podría definir, diciendo que es el proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social. (Investigación pura), o bien estudia una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Esta investigación se la realizó en las Escuelas Fiscales a los diferentes grados de esta institución y a los padres de familias en general.

Estudiantes de los grados (4, 5, 6, 7) Básicos	6.640
Padres de familia	5.990
Profesores de la escuela	422

Formula Muestra

TAMAÑO DEL UNIVERSO	13.052
TAMAÑO DE LA MUESTRA	388
ERROR ADMISIBLE	5%

$$n = \frac{N(p.q)}{(N-1)(e/k)^2 + p.q}$$

$$n = \frac{3263}{13.052-1(0.0005/2)^2+0.25}$$

$$n = \frac{3263}{13051(0.0025/4) + 0.25}$$

$$n = \frac{3263}{13051 (0.000625) + 0.25}$$

$$n = \frac{3263}{8,156875 + 0.25}$$

$$n = \frac{3263}{8,406875}$$

$$n = 388,134 \text{ R//}$$

Muestra Probabilística Estratificación

$$F = \frac{388}{13052} = 0,02972$$

ESTRATO	ELEMENTOS	CUPO
ESTUDIANTES	6640 x 0,02972	197
PADRES DE FAMILIAS	5990 x 0,02972	178
PROFESORES	422 x 0,02972	13

INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Los instrumentos de investigación a utilizar, se basan mediante la observación, trabajo de campo, entrevistas y encuestas a los niños, niñas y a los padres de familia de las escuelas fiscales de la provincia de Santa Elena, cantón La Libertad, el mismo que se elaboró con preguntas cerradas, respuestas que facilitan la tabulación, aunque limitan la información que pueda suministrar quien responda a las mismas en una escala que hace relación a las diferentes alternativas de dos categorías:

- 1.-Si
- 2.-No

Para una óptima tabulación también utilizamos la escala de Likert, Las interrogantes fueron estructuradas para comprobar el grado de violencia físico psicológico verbal y mental mediante el mensaje que quiere dar esta serie hacia los niños y niñas, las preguntas fueron estructuradas con cinco opciones de respuesta:

Nunca

Algunas veces

A veces si a veces no

La mayoría de veces

Siempre

PROCEDIMIENTOS DE INVESTIGACIÓN

Para realizar la presente indagación se llevó a cabo varios procedimientos secuenciales detallando a continuación:

- Elaboración de la encuesta, con una escala del 1 al 5 con 6 preguntas para niños y niñas, de 6 preguntas para los maestros, y de 9 preguntas para padres.
- Aplicación de la encuesta personalizada a padres de familias en general y a los diferentes grados de la institución, con la única finalidad de obtener datos de opinión en cuanto a lo antes planteado en la investigación.
- Validar la encuesta mediante profesionales experto en la investigación.
- Rediseño de la encuesta a partir de las acotaciones e indicaciones de los expertos

- Limpieza de las encuestas.

RECOLECCIÓN DE DATOS

La recolección de esta investigación se la realizó en varios días del mes de Julio por medio de encuestas, se consideraron a las escuelas fiscales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, a estudiantes entre siete y doce años, a padres de familia y a los docentes de los diferentes planteles fiscales del cantón. Éstas se efectuaron con el único fin de recoger o recopilar las impresiones más significativas

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Una vez recopilada la información, pasamos al proceso de ordenamiento y tabulación para lo cual aplicamos el programa EXCEL, el mismo que emitió tablas y gráficos que nos permiten aplicar posteriormente el método de análisis.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Para la aplicación del método de análisis de resultados trabajamos con los gráficos y tablas generados por la aplicación del programa EXCEL en el punto anterior, del cual se obtuvo lo siguiente como información primaria.

DATOS GENERALES

Encuesta a los Estudiantes

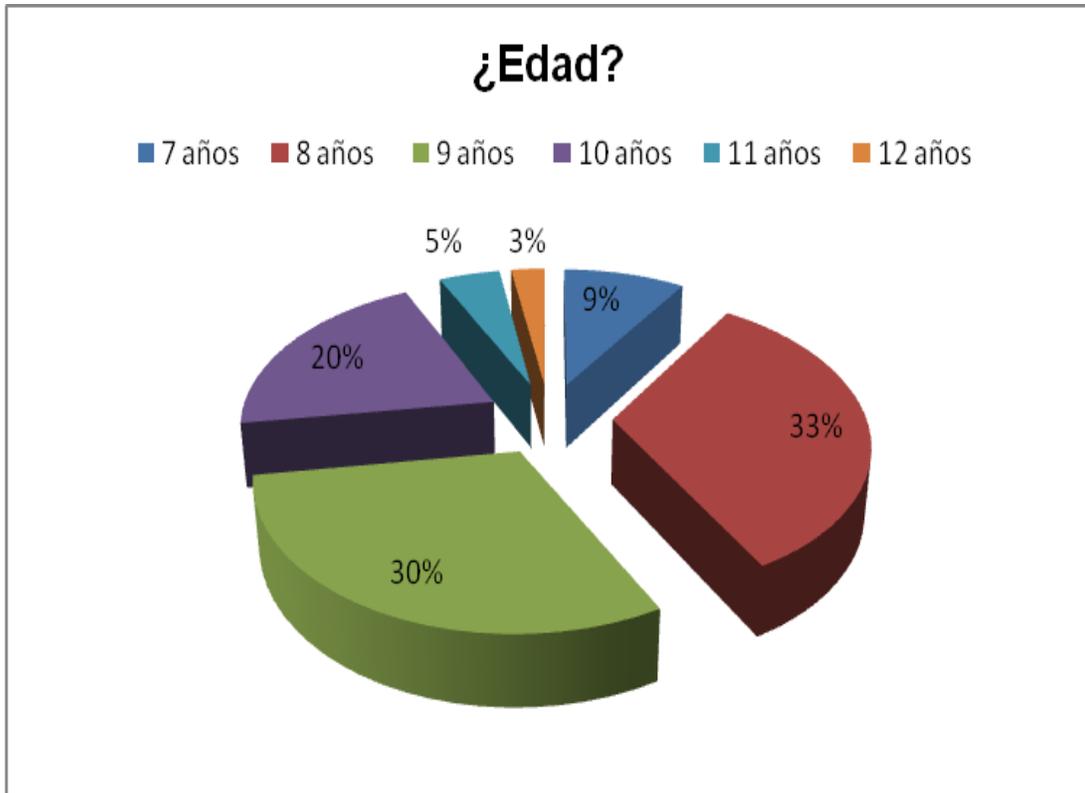
1. Edad

Tabla 1

Opción	Cantidad	Porcentaje
7 años	18	9%
8 años	65	33%
9 años	60	30%
10 años	40	20%
11 años	9	5%
12 años	5	3%
Total	197	100%

Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

Gráfico 1



Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN._ En la tabla y gráfico 1, se observa que, según la prueba obtenida se entrevistaron a 197 estudiantes de diferentes edades entre el rango de cinco y doce años, los resultados obtenidos fueron, niños de 7 años encuestados el 9%, niños de 8 años el 33%, niños de 9 años el 30% niños de 10 años el 20%, niños de 11 años el 9 % y niños de 12 años el 3%.

El análisis concluye que la mayoría de niños entrevistados están en el rango de 8, 9 y 10 años, que sumados los tres rangos dan un total de 83%

2. Sexo

Tabla 2

Opción	Cantidad	Porcentaje
Masculino	85	43%
Femenino	112	57%
Total	197	100%

Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

Gráfico 2



Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. La tabla 2 y el gráfico nos demuestran que de los entrevistados el 43% es de género masculino y que el 57% son de género femenino.

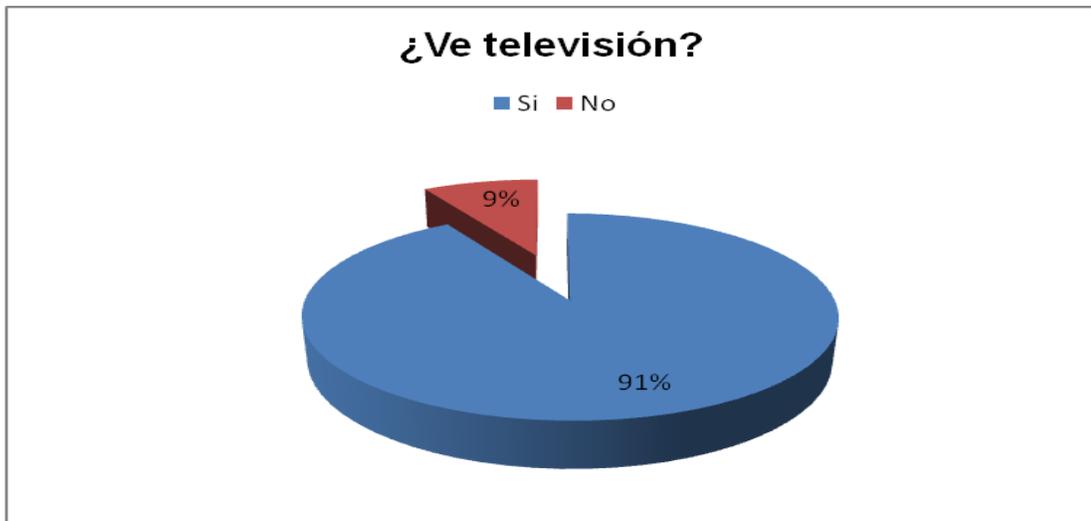
3. ¿Ve televisión?

Tabla 3

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	180	91%
No	17	9%
Total	197	100%

Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

Gráfico 3



Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. A los estudiantes se les inquirió si tienen como hábito ver televisión y los resultados fueron los siguientes, el 91% manifestó que si ve TV, mientras el 9% indicó no ver televisión. Esta respuesta responde a nuestra hipótesis ya que el porcentaje de niños que ven televisión es sumamente elevado. Esto se observa en la tabla y gráfico tres.

4. ¿En qué canal se sintoniza la serie los Simpson?

Tabla 4

Opción	Cantidad	Porcentaje
Teleamazona	197	100%
Ecuavisa	0	0%
Telecentro	0	0%
Total	197	100%

Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

Gráfico 4



Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. Respecto a la pregunta en qué canal observa la serie Los Simpson, el 100% de los entrevistados manifiesta hacerlo en el canal Teleamazonas, esto se observa en la tabla y gráfico cuatro.

5. ¿Cuáles son los programas infantiles que usted ve en televisión?

Tabla 5

Opción	Cantidad	Porcentaje
Los Simpsons	90	46%
Los padrinos mágicos	18	9%
Pocoyo	20	10%
La oveja sahun	12	6%
Mickey mouse	44	22%
ninguno	13	7%
Total	197	100%

Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

Gráfico 5



Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN._ Los resultados de la pregunta cinco se observan en la tabla y gráfico cinco, las que indican que el 46% de los niños ven el programa Los Simpson, que el programa Mickey Mouse ven el 22%, que el 10% ve Pocoyo y un 9% los padrinos mágicos.

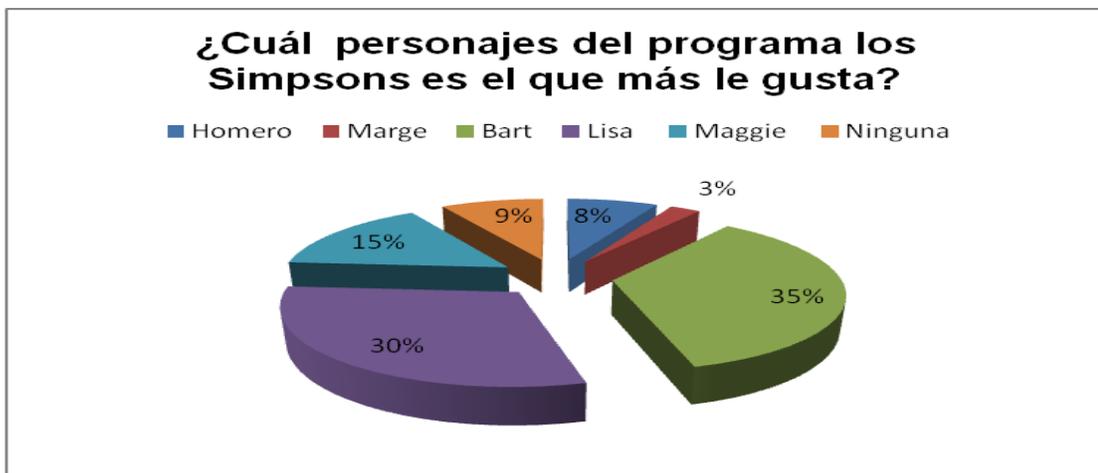
6. ¿Cuál personajes del programa los Simpsons es el que más le gusta?

Tabla 6

Opción	Cantidad	Porcentaje
Homero	15	8%
Marge	5	3%
Bart	70	36%
Lisa	60	30%
Maggie	30	15%
Ninguna	17	9%
Total	197	100%

Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

Gráfico 6



Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. La tabla y gráfico 6 revela los resultados de la pregunta 6 que se refiere a los personajes de mayor influencia para los niños, estos indican que el 36% tiene mayor empatía por Bart, el 30% por Lisa y el 15% por Maggie.

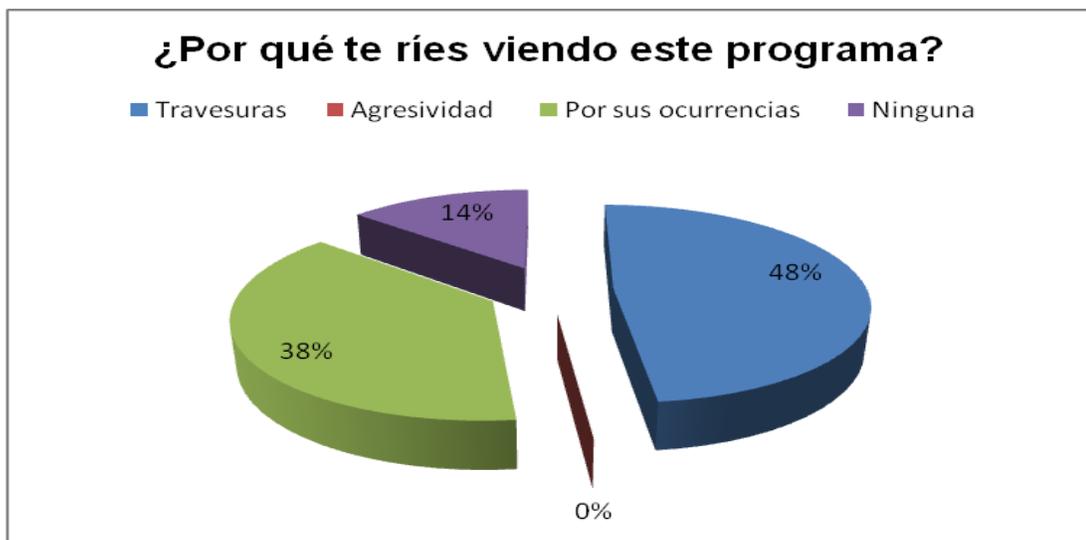
7. ¿Por qué te ríes viendo este programa?

Tabla 7

Opción	Cantidad	Porcentaje
Travesuras	95	48%
Agresividad	0	0%
Por sus ocurrencias	75	38%
Ninguna	27	14%
Total	197	100%

Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

Gráfico 7



Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN._ Respecto a la pregunta siete se observa en la tabla y gráfico del mismo número, esta se refiere a que tipo de actividad es la que más atrae a los niños, el 48% responde que mas los atrae son las travesuras, el 38% por sus ocurrencias, y el 14 % para perder el tiempo.

8. ¿Qué te gustaría imitar de los personajes los Simpson?

Tabla 8

Opción	Cantidad	Porcentaje
La manera de hablar	50	25%
En su manera de actuar	30	15%
En su comportamiento	30	15%
En los juegos violentos	20	10%
En la conducta	32	16%
Ninguna	35	18%
Total	197	100%

Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

Gráfico 8



Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. La pregunta 8 se refiere a que si al entrevistado le gustaría imitar a los personajes de Simpson y los resultados se observan en la tabla y gráfico del mismo número, en estos se observa que al 25% le gustaría por su forma de hablar, que a un 16% lo haría por su conducta, un 15% por su comportamiento y manera de actuar.

Cuando se obtuvo la muestra se determinó que se deberían encuestar también a padres de familia, para lo cual se diseñó un cuestionario y se lo

aplicó para recopilar información de estos actores, los resultados obtenidos se analizan continuación.

Encuesta a los Padres de Familia

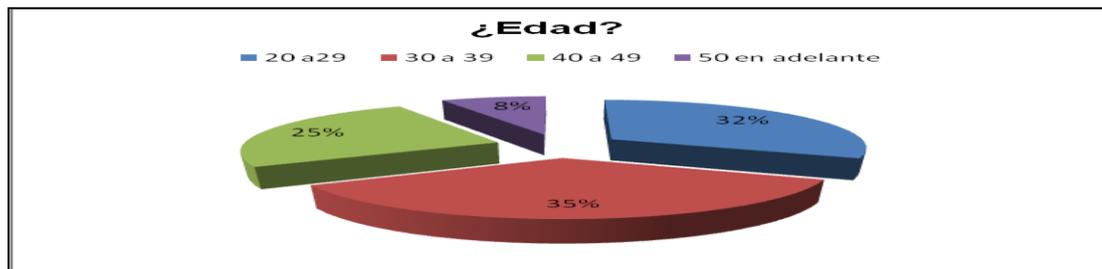
9. ¿Edad?

Tabla 9

Opción	Cantidad	Porcentaje
20 a 29	56	31%
30 a 39	63	35%
40 a 49	45	25%
50 en adelante	14	8%
Total	178	100%

Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

Gráfico 9



Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. La edad de los padres encuestados se la observa en la tabla y gráfico nueve, estas nos demuestran que el 35 % de los padres encuestados está en un rango de entre 30 a 39 años, el 31% de los padres encuestados oscila entre los 20 y 29 años, el 25% está en el rango de 40 a 49 años, y que solo un 8% de los encuestados son mayores de 50 años.

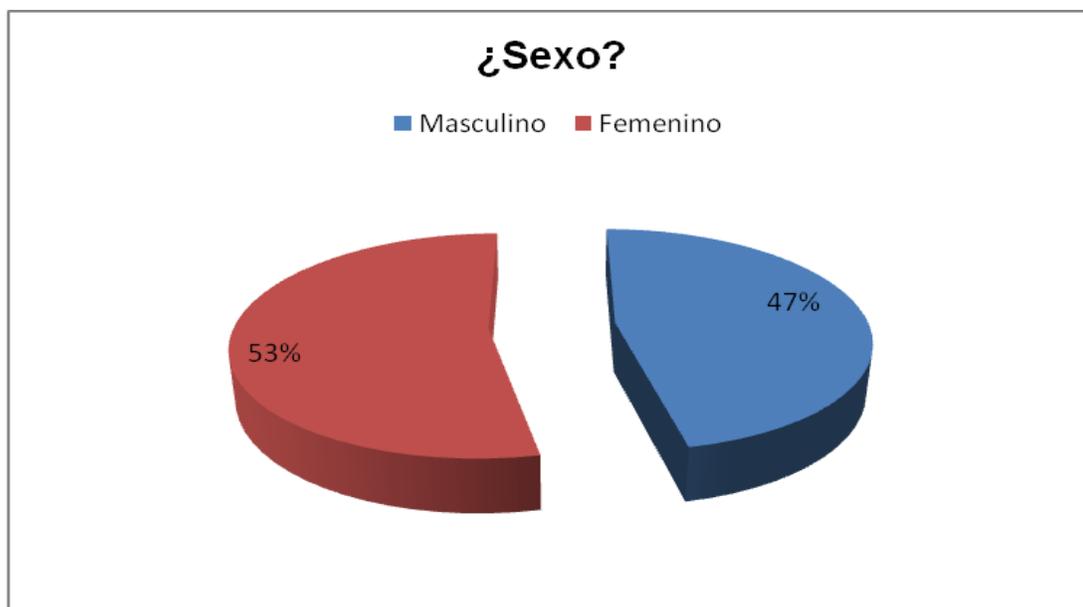
10. ¿Sexo?

Tabla 10

Opción	Cantidad	Porcentaje
Masculino	83	47%
Femenino	95	53%
Total	178	100%

Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

Gráfico 10



Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. La pregunta diez se refiere al sexo de los padres encuestados, y se observa en la tabla y gráfico 10, lo que se observa es que el 47% son de padres de género masculino y el 53% corresponde a padres de familia de género femenino.

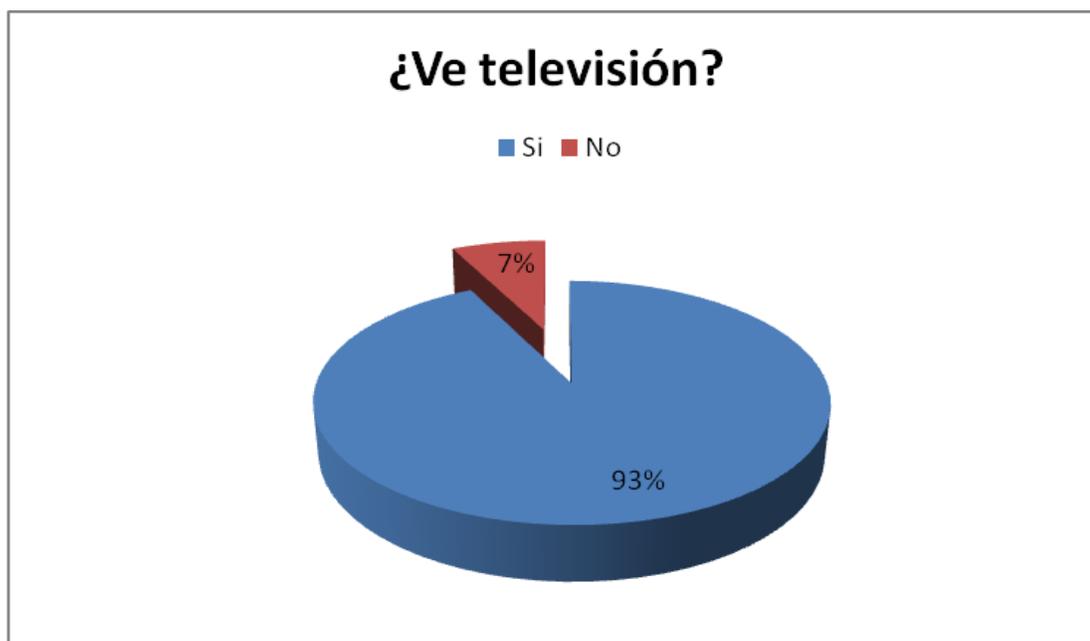
11. ¿Ve televisión?

Tabla 11

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	165	93%
No	13	7%
Total	178	100%

Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

Gráfico 11



Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. La pregunta once se refiere a que si los padres ven televisión, los resultados se observan en la tabla y gráfico once, los mismos que nos señalan que el 93% de los encuestados si ve televisión, y que el 7% no ve televisión por las diferentes ocupaciones.

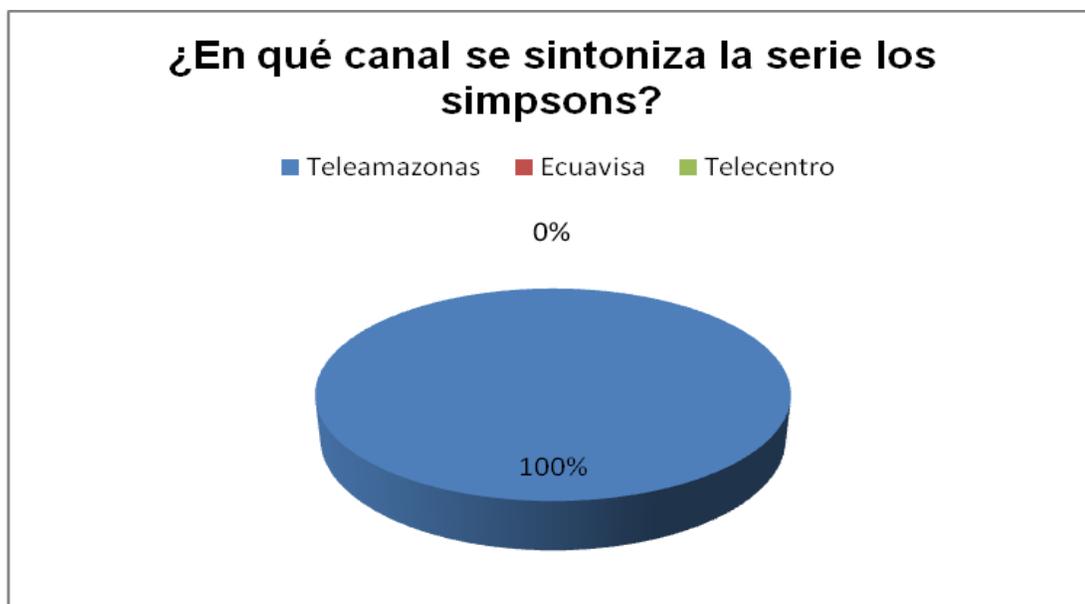
12. ¿En qué canal se sintoniza la serie Los Simpsons?

Tabla 12

Opción	Cantidad	Porcentaje
Teleamazona	178	100%
Ecuavisa	0	0%
Telecentro	0	0%
Total	178	100%

Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

Gráfico 12



Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. La pregunta doce se refiere a, en que canal los padres encuestados observan el programa Los Simpsons, esto se observa en la tabla y gráfico 12 e indica que el 100% lo hace en el canal de cobertura nacional Teleamazonas.

13. ¿Cuáles son los programas infantiles que su hijo ve en televisión?

Tabla 13

Opción	Cantidad	Porcentaje
Simpsons	79	44%
Los Padrinos Mágicos	15	8%
Pocoyo	13	7%
La Oveja Shaun	15	8%
Mickey Mouse	30	17%
Ninguna	26	15%
Total	178	100%

Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

Gráfico 13



Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN._ La pregunta trece trata de determinar si los padres conocen los programas televisivos que ven sus hijos, este resultado lo observamos en la tabla y gráfico13, los que nos indican que el 44% conocen que son los Simpson, un 17% conocen que es Mickey Mouse, que un 15% desconoce los programas que ven sus hijos que un 8% observan los programas los Padrinos Mágicos y la Oveja Shaun, pocoyo observan un 7%.

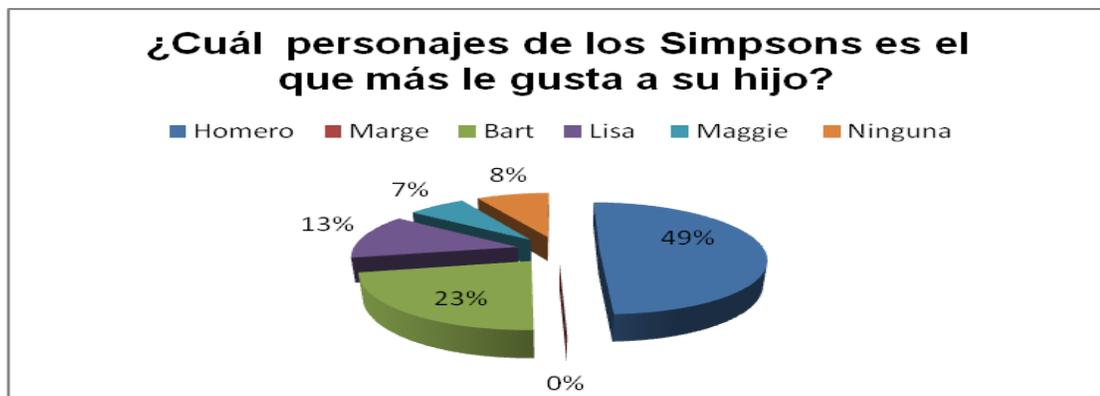
14. ¿Cuál personajes de Los Simpsons es el que más le gusta a su hijo?

Tabla 14

Opción	Cantidad	Porcentaje
Homero	88	49%
Marge	0	0%
Bart	40	22%
Lisa	23	13%
Maggie	12	7%
Ninguna	15	8%
Total	178	100%

Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

Gráfico 14



Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. La pregunta catorce trata de determinar si el padre conoce que personaje de los Simpson le gustaría imitar a su vástago, esto se observa en la tabla y gráfico catorce, se observa que el 49% imitaría a Homero, un 22% le gustaría imitar a Bart, a un 13% le gustaría imitar a Lisa, el 7% imitaría a Maggie, y el 8% no imitaría a ningún personaje.

15. ¿Por qué su hijo ríe viendo este programa?

Tabla 15

Opción	Cantidad	Porcentaje
Travesuras	80	45%
Agresividad	15	8%
Por sus ocurrencias	39	22%
Ninguna	44	25%
Total	178	100%

Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

Gráfico 15



Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. La pregunta quince de la encuesta realizadas a los padres de familia de la escuelas fiscales del cantón La Libertad, se refiere por que su hijo se divierte observando esos programas, las respuestas se observan en la tabla y gráfico 15, e indican que el 45% se divierte por las travesuras, que el 22% lo hace por sus ocurrencias, que un 8% por su agresividad que un 25% no tienen ninguna motivación

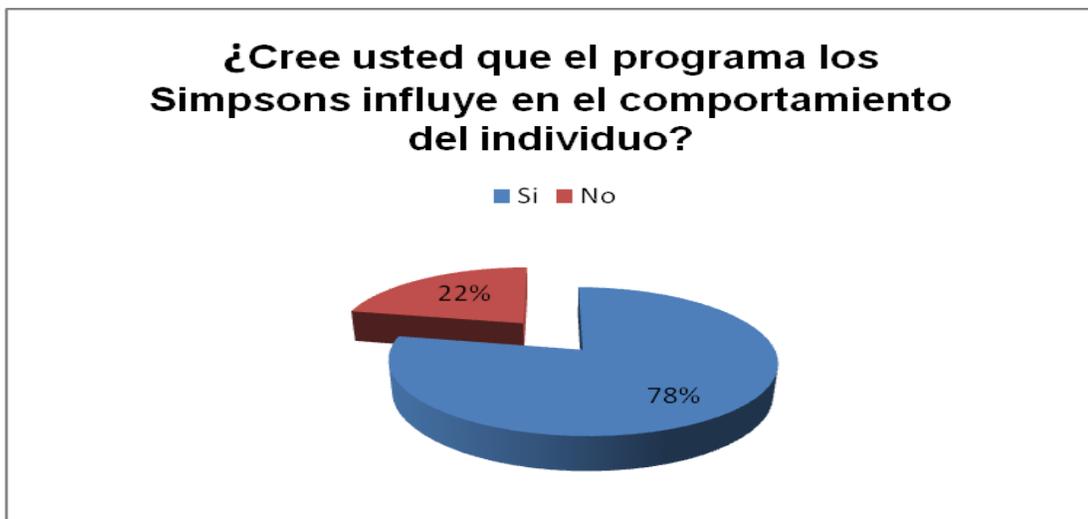
16. ¿Cree usted que el programa Los Simpsons influye en el comportamiento del individuo?

Tabla 16

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	139	78%
No	39	22%
Total	178	100%

Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

Gráfico 16



Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. La pregunta dieciséis desea determinar si los padres creen que el programa Los Simpsons influye en el comportamiento de sus hijos, las respuestas se observan en la tabla y gráfico 16. Estas indican que el 78% saben que los programas influyen en el comportamiento de los niños, y que el 22% consideran que sus hijos no se dejan influenciar por estos programas.

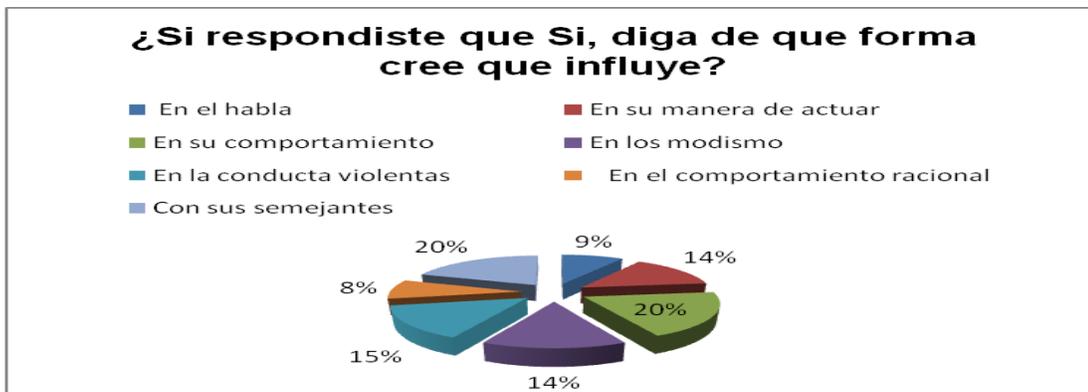
17. ¿Si respondiste que Si, diga de qué forma cree que influye?

Tabla 17

Opción	Cantidad	Porcentaje
En el habla	16	9%
En su manera de actuar	25	14%
En su comportamiento	35	20%
En los modismo	26	15%
En la conducta violentas	26	15%
En el comportamiento racional	15	8%
Con sus semejantes	35	20%
Total	178	100%

Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

Gráfico 17



Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. La pregunta diecisiete se refiere a la forma que el programa influye en el comportamiento de los hijos, las respuestas que dieron los padres se observan en la tabla y gráfico 17, el 20% indican que en su comportamiento, el 30% en su conducta violenta y los modismos, el 14 % indica en su manera de actuar, el 9% en el habla, el 8% en el comportamiento racional y el 20% en el trato con sus semejantes.

18. ¿Qué programa televisivo le gustaría que viera su hijo?

Tabla 18

Opción	Cantidad	Porcentaje
Educativo	56	31%
Musical	40	22%
Infantiles	66	37%
Novelas	16	9%
Total	178	100%

Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

Gráfico 18



Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. La pregunta dieciocho trata de indagar qué tipo de programa le gustaría al padre de familia que su hijo observara, las respuestas se las observa en la tabla y gráfico 18, estas indican que 37% le gustaría que sus hijos observaran programas infantiles, el 31% desearía programas educativos, el 22 % desea programas musicales y un 9 % por novelas.

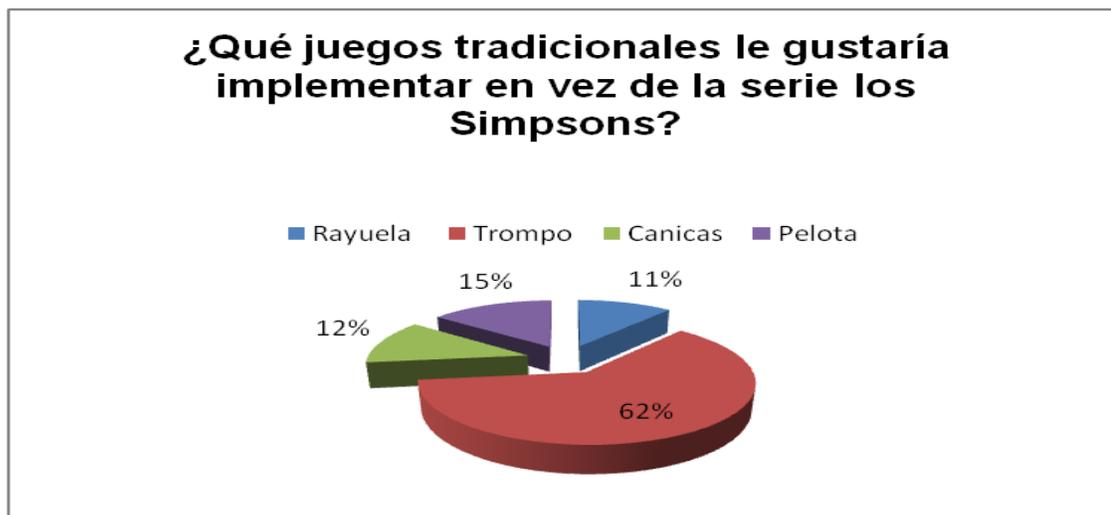
19. ¿Qué juegos tradicionales le gustaría implementar en vez de la serie los Simpsons?

Tabla 19

Opción	Cantidad	Porcentaje
Rayuela	20	11%
Trompo	110	62%
Canicas	22	12%
Pelota	26	15%
Total	178	100%

Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

Gráfico 19



Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN._ La pregunta diecinueve desea conocer por qué programa los padres reemplazarían a la serie Los Simpsons, las respuestas se observan en la tabla y gráfico 19, se observan que los padres desearían el 62% que sus hijos jueguen trompo, el 15% pelota, 12% por canicas, y un 11% por juegos de rayuela.

Encuestas a profesores

La muestra diseñada también incluye encuestas a profesores, por tal motivo se diseñó un instrumento para recopilar la información de los profesores, los resultados se analizan a continuación.

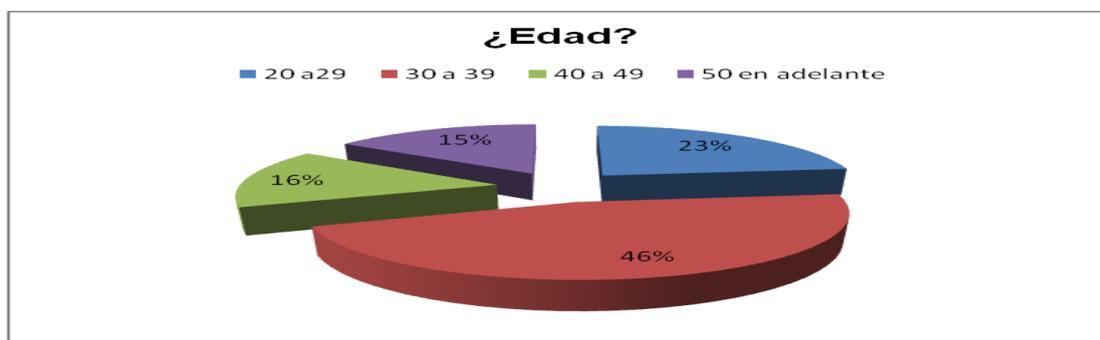
20. ¿Edad?

Tabla 20

Opción	Cantidad	Porcentaje
20 a 29	3	23%
30 a 39	6	46%
40 a 49	2	15%
50 en adelante	2	15%
Total	13	100%

Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

Gráfico 20



Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. La pregunta veinte del cuestionario diseñado para los profesores se trata de determinar la edad de los profesores encuestados, los resultados se observan en la tabla y gráfico

veinte, los resultados indican que el 46% corresponde a profesores entre 30 y 39 años, que el 23% está entre los 20 y 29 años, el 15% entre 40 y 49 años, y el 15% son profesores mayores de cincuenta años

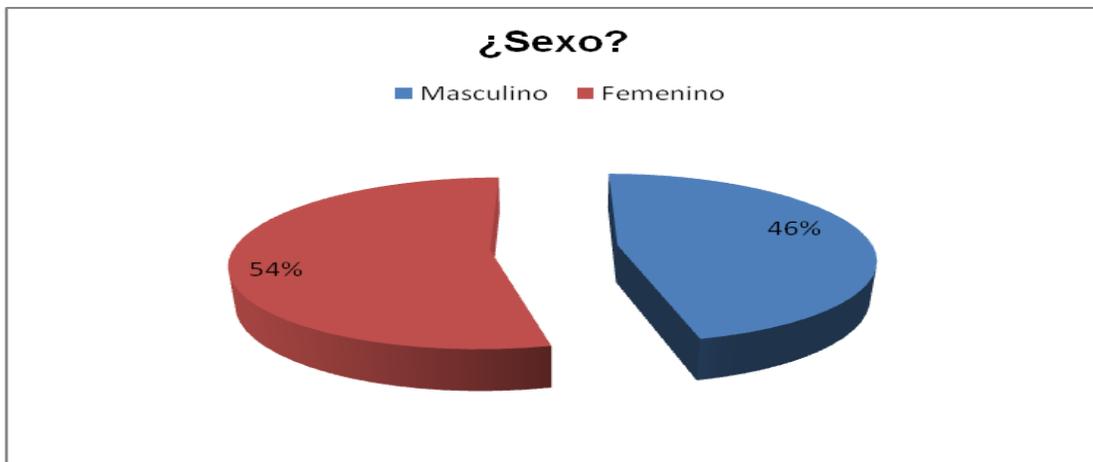
21. ¿Sexo?

Tabla 21

Opción	Cantidad	Porcentaje
Masculino	6	46%
Femenino	7	54%
Total	13	100%

Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

Gráfico 21



Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. La siguiente pregunta se refiere al género de los profesores encuestados, la tabla y gráfico 21 recoge esa información, el 46% de los encuestados corresponden al género masculino, y el 54% al género femenino.

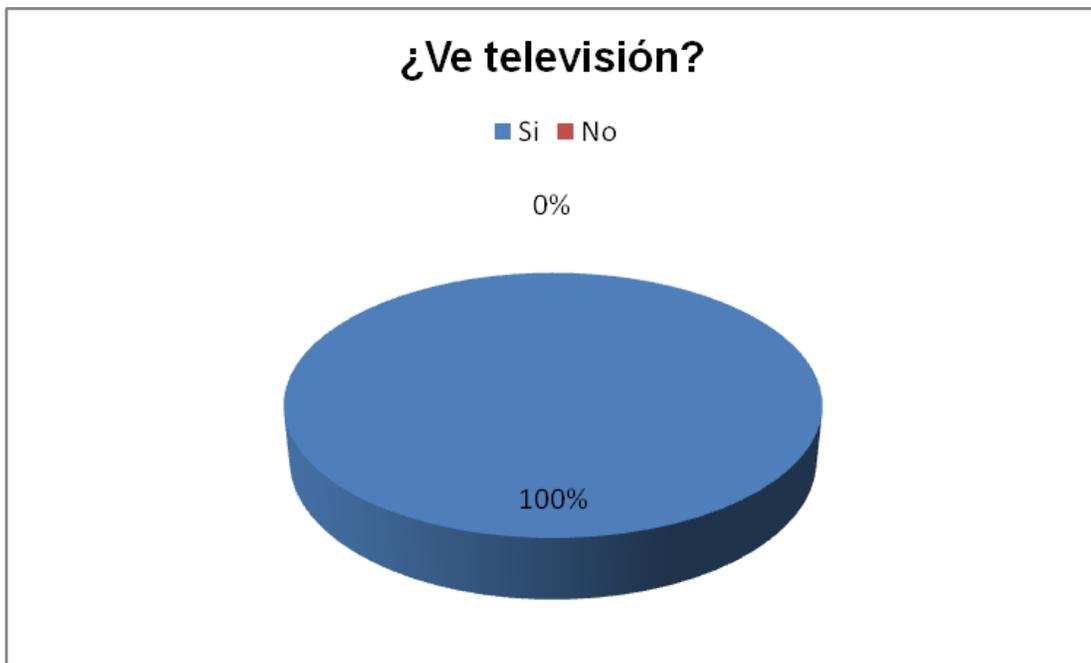
22. ¿Ve televisión?

Tabla 22

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	13	100%
No	0	0%
Total	13	100%

Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

Gráfico 22



Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. La pregunta veintidós formulada sobre si los profesores dedican tiempo a la televisión, la tabla y gráfico 22 recogen los resultados e indican que el 100% de los profesores ven televisión.

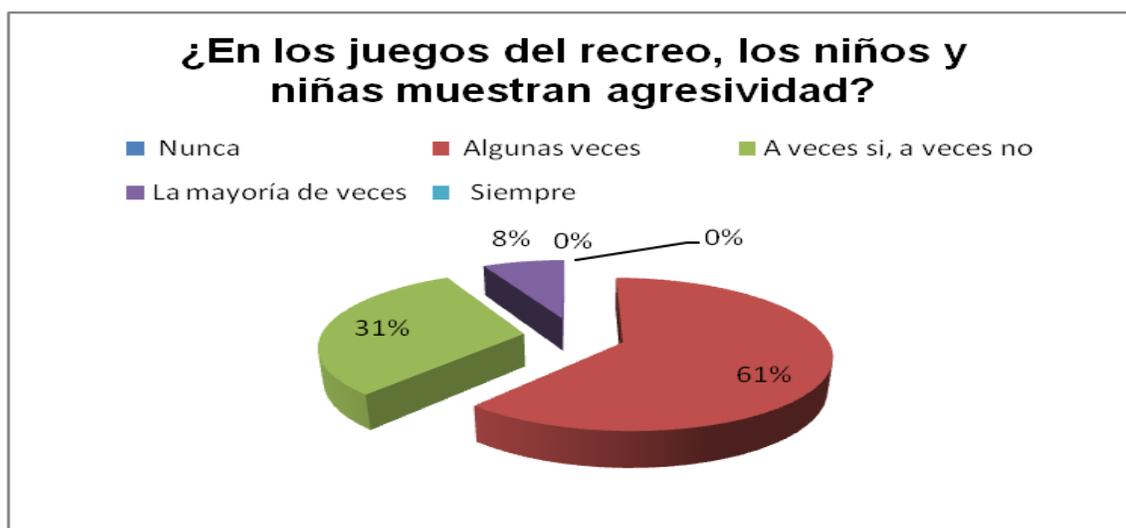
23. ¿En los juegos del recreo, los niños y niñas muestran agresividad?

Tabla 23

Opción	Cantidad	Porcentaje
Nunca	0	0%
Algunas veces	8	62%
A veces si, a veces no	4	31%
La mayoría de veces	1	8%
Siempre	0	0%
Total	13	100%

Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

Gráfico 23



Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. La siguiente pregunta trata de indagar si los profesores observan agresividad en los momentos de recreo de los estudiantes, los resultados indican que el 62 % algunas veces a observado, el 31% indica que a veces si y a veces no, el 8% restante indica que la mayoría de veces.

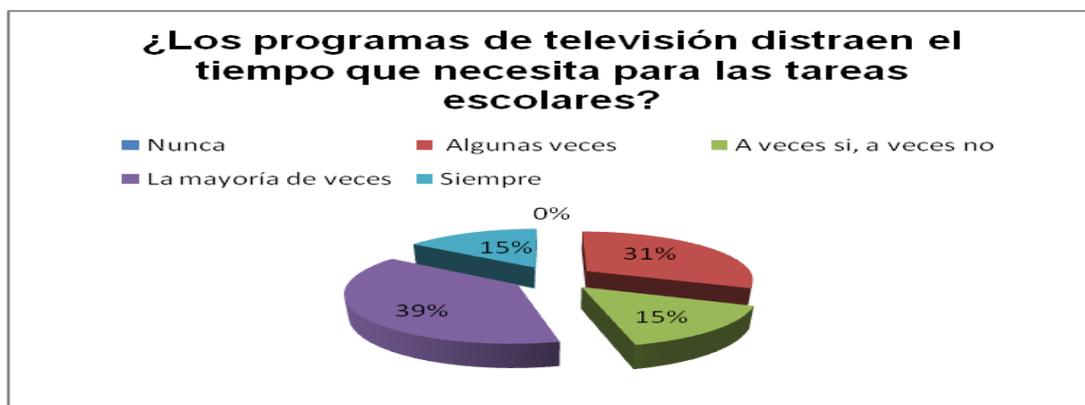
24. ¿Los programas de televisión distraen el tiempo que necesita para las tareas escolares?

Tabla 24

Opción	Cantidad	Porcentaje
Nunca	0	0%
Algunas veces	4	31%
A veces si, a veces no	2	15%
La mayoría de veces	5	38%
Siempre	2	15%
Total	13	100%

Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

Gráfico 24



Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. La pregunta veinticuatro del cuestionario desea determinar si los profesores consideran que los programas de televisión distraen en el desarrollo de tareas escolares, la tabla y gráfico 24 indican que el 38% distrae la mayoría de veces, el 31% considera que algunas veces, el 15% indica que a veces sí y el restante 15% indica que siempre los programas distraen.

25. ¿Usted cree conveniente que se debe mejorar las programaciones infantiles?

Tabla 25

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	13	100%
No	0	0%
Total	13	100%

Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

Gráfico 25



Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN._ La siguiente pregunta formulada desea saber si los profesores están de acuerdo con que dé deben mejorar las programaciones infantiles, la conclusión que se obtienen indica que el 100% está de acuerdo con que se mejoren los programas infantiles, esto se observa en la tabla y gráfico veinte y cinco.

26. ¿Cree usted que el programa Los Simpsons influye en el comportamiento de las niñas y niños?

Tabla 26

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	13	100%
No	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

Gráfico 26



Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. La penúltima pregunta realizada a los profesores trata de determinar que si los profesores creen que el programa Los Simpsons influye en el comportamiento de los niños y niñas el resultado obtenido es el 100% de profesores indican que el programa objeto de estudio si influye en el comportamiento.

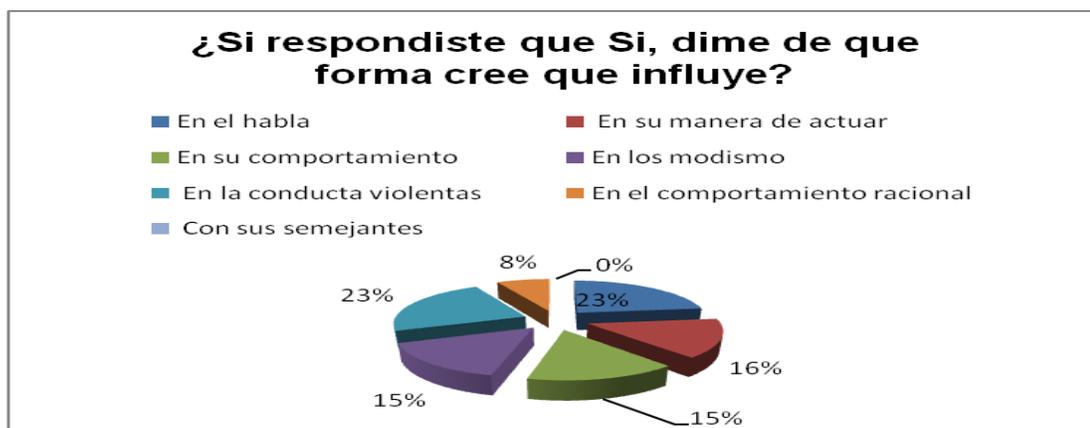
27. ¿Si respondiste que Si, dime de qué forma cree que influye?

Tabla 27

Opción	Cantidad	Porcentaje
En el habla	3	23%
En su manera de actuar	2	15%
En su comportamiento	2	15%
En los modismo	2	15%
En la conducta violentas	3	23%
En el comportamiento racional	1	8%
Con sus semejantes	0	0%
Total	13	100%

Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

Gráfico 27



Fuente: Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. La última pregunta del cuestionario aplicada a profesores indaga si es que estos determinan las diferentes formas de influencias, los resultados están en la tabla y gráfico 28, dos 23% en el habla y en las conductas violentas, tres 15% en la manera de actuar, en su comportamiento y en los modos, el restante 8% en el comportamiento racional.

CONCLUSIONES

Finalmente debemos señalar que a pesar de que han sido pocos los estudios realizados en cuanto a la presencia de violencia en la televisión ecuatoriana, en nuestra televisión se resaltan aspectos no relacionados con las necesidades sociales y culturales que tiene planteadas el país. Los contenidos están cargados de violencia y agresión así como de aspectos de baja calidad artística, científica y/o cultural.

Sin embargo, no es menester, cuestionar a un solo medio de difusión de información y de recreo, lo que puede también ser culpa, primera, del medio social y en segundo lugar se expresa a través de todas sus manifestaciones.

Como profesionales de la comunicación vemos con preocupación, la alarmante cantidad de escenas violentas a que están siendo sometidos nuestros niños. Da la impresión que las televisoras empeñados por un mejor rating, se olvidan de la calidad de la programación y el horario establecido para la programación infantil, de tal manera que hoy en día, son muchos los programas de adultos que han invadido esos horarios.

La programación matutina infantil de la serie Los Simpson. Se cuestiona el objetivo de dicha programación, se analiza y se observa que transmiten al niño una gran cantidad de "antivalores", pero sin embargo, no sale de transmisión, aún cuando según las informaciones que tenemos son dibujos animados para ser transmitidos en horario de adultos.

Nuestra intención no es juzgar a la TV Ecuatoriana, ni culparla de toda la violencia en que vive este hermoso país. Solo queremos destacar la necesidad de conocer profundamente y particularmente el terreno de nuestra

televisión, en función de sus posibles efectos sociales en la generación de conductas violentas y otras pautas de conducta aprendidas por imitación, haciendo énfasis en el sector de espectadores de menor edad, ya que ellos constituyen en este momento los más indefensos psicológicamente, pero mañana tendrán en sus manos el futuro del país.

Las familias disfuncionales constituyen a la causa fundamental de las conductas violentas de los adolescentes. Los hijos de padres divorciados donde existe una evidente despreocupación de la figura paterna son más propensos a presentar conductas violentas.

RECOMENDACIONES.

Basándonos en la importancia que reviste el papel protagónico de la familia en la formación de los adolescentes y lo imprescindible de la relación hogar-familia –comunidad para lograr éxitos en el desarrollo psicosocial de lo mismos, recomendamos:

1. Interrelacionarnos con las organizaciones de masa de la comunidad donde residen los educandos para identificar las familias disfuncionales.
2. Brindar charlas educativas en la comunidad a las familias disfuncionales, a fin de mejorar el funcionamiento orgánico de las mismas.
3. Insertar en los turnos de reflexión y debate el tema relacionado con la familia y su rol en la formación de los jóvenes.

4. Crear círculos de estudio en las escuelas y en la comunidad para fomentar en los adolescentes el sentido de pertenencia tanto a familiar como social.
5. Realizar actividades culturales y recreativas (cine-debates, obras de teatro, concursos de pintura y otros), donde se aborden temas relacionados con problemáticas familiares.
6. Intercambiar con los padres acerca de las problemáticas familiares y el modo de conducción o tratamiento del adolescente.
7. Proponer la creación de escuelas de padres donde se le brinde especial atención a las familias disfuncionales y padres divorciados.
8. Ampliar la muestra para futuras investigaciones.

CAPITULO IV

LA PROPUESTA

"TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN PARA PADRES Y DOCENTES"

La propuesta se basará en las técnicas de comunicación hacia padres y docentes para disminuir el tiempo de observación televisiva en los niños de 7 a 12 años de las escuelas fiscales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena en el año lectivo 2011-2012 motivando a la inteligencia emocional.

Datos Informativos.

Provincia	Santa Elena
Cantón	La Libertad
Clase de plantel	Fiscales
Niveles	Educación Básica
Funcionamiento	Matutino y vespertino
Género de estudiantes	Masculino y Femenino
Número de profesores	13
Número de estudiantes	197
Número de Padres de familia	178

JUSTIFICACIÓN

El tiempo actual hace que las ocupaciones de los padres sean mayores por solventar las situaciones económicas que se requiere para poder subsistir y apenas hay tiempo para nada, en el que muchas veces se expone a los niños frente al televisor al que se le da un lugar privilegiado dentro de la vida familiar disminuyendo el aspecto creador que hay en cada persona, suscitando controversias acerca de la mayor o menor peligrosidad de esta caja - mágica.

El problema principal que plantea la televisión en estos días es la falta de autoridad de los padres y la evidencia de su reconocimiento. Se habla de la televisión como un enemigo del cual hay que cuidarse, porque si se ha permitido entrar en el hogar es capaz de entorpecer a las niñas y anestesiar a los mayores. La suposición es real, ambas cosas pueden suceder si a los padres les falta la decisión suficiente para apagar la pantalla cuando lo crean conveniente; lo más grave es que los progenitores ni se dan el trabajo de cuidar sobre el tiempo que los infantes pasan delante del televisor, tampoco de realizar un análisis de estudio, si los programas son aptos.

El televisor es uno más de los desencadenantes de la falta de autoridad, pero no es el culpable. El culpable es la debilidad paterna. Esto hace que disminuya la capacidad del diálogo, la pérdida y el contacto emocional entre progenitores e hijos.

Esto anula el momento convivencial imprescindible en los hogares donde se trabaja durante todo el día, y los niños pocas oportunidades de hablar tienen con sus padres.

Permitir que los niños que pasen horas delante de la pantalla sea atentado contra su maduración física y psíquica, es limitarles sus posibilidades de juego y creación.

Por ello seleccionaremos una serie de técnicas de comunicación con la intención de que los niños desarrollen su inteligencia emocional, enriqueciendo cada momento de su existencia, para hacerles más comprensivos y sensibles a la belleza de su entorno transformando su cólera, agresividad, entre otros, en entusiasmo, optimismo, respeto, cariño y energía.

DIAGNÓSTICO

En el cantón La Libertad, de la provincia de Santa Elena, en la actualidad, la televisión se ha convertido en la niñera electrónica de los infantes, convirtiéndolos en un imitador de todo lo que este medio de comunicación transmite sin respetar horarios de transmisión ni clasificación de programas.

Los niños aprenden observando, por ello al permitir en cada hogar la exposición exagerada de la televisión estamos bloqueando el desarrollo de la inteligencia emocional de nuestros niños; la televisión nos trasmite programación poco objetiva, por ello el objeto de este estudio de investigación va encaminado a tener niños con inteligencia emocional motivada para que a futuro podamos contar con excelentes seres humanos.

La televisión nacional en la actualidad nos transmite violencia (muerte, sangre, violaciones, asesinatos, peleas, lenguaje descontrolado); además nos enseña imágenes no reales, dibujos animados agresivos, telenovelas, realeshows; toda esta programación en los horarios en que los padres se

encuentran trabajando y no se puede ejercer control sobre lo que observan los niños.

Han quedado de lado los juegos tradicionales, la práctica de deporte, la danza, la estimulación temprana, que permite a los niños desarrollar equilibrio, controlar sentidos y miembros, explorar el mundo material y resolver sus problemas emocionales empezando a controlar sus sentimientos iniciales.

A través de una inteligencia emocional bien definida convertimos a los niños en seres sociales adaptables; e incluso aunque resulte delicado decirlo se ha dejado desapercibido la atención que los padres y los docentes deben poner en los niños de 4 a 5 años, edades en que apenas están formando su carácter, su temperamento y su accionar.

Nuestra sociedad nos obliga a poner una sujeción a los medios de comunicación mal enfocados, todo aquello que se transmite está causando daño en la niñez, lamentablemente sin darnos cuenta si somos nosotros quienes generamos este daño al permitirles tener acceso a este electrodoméstico casero; ¿Quién no tiene un televisor en casa? Hasta la clase más pobre al menos tiene uno, no se diga la clase media y clase alta, estamos americanizados.

Nuestro tiempo no nos da para compartir con nuestros hijos o acaso cuando llegamos a casa al menos preguntamos ¿qué hicieron nuestros hijos durante el día?... No, porque llegamos a casa exhaustos de tanto trabajo que lo único que nos provoca es descansar; los profesores en las escuelas cumplen de cierto modo el rol de padres mientras los niños están en los centros educativos, pero tampoco, cumplimos con enseñarles lo básico, ¿y la parte formativa?, ¿y los valores?, que hacemos cuando unos de nuestros

alumnos lleva una pistola de juguete a la escuela, a través del juego le dice al compañero ¡ Te voy a matar si me sigues molestando! ... pensamos que es normal; pues no, no es normal, es el reflejo de imitación de algo que observaron en televisión y como es transmitido mediante un ídolo electrónico debe estar bien para los niños, pero ellos necesitan toda nuestra orientación y asistencia para estimular su intelecto emocional, basta citar, las dos matanzas colectivas en las escuelas en Estados Unidos, los asesinos, fueron personas normales al nacer, pero poco a poco su inteligencia emocional mal desarrollada ocasionada por diferentes factores entre ellos la televisión provocaron desencadenar estos hechos de horror.

Si continuamos permitiendo que tanto a padres en la forma afectiva y a los profesores en la parte educativa nos reemplace la televisión, como consecuencia, en mayor o menor grado, tendremos niños con carencias emocionales y sociales. Todos estos antecedentes han provocado que se haga esta investigación y se plantee como propuesta de solución aplicar técnicas de comunicación que permitan al menos, poder llegar con orientación acerca de la televisión hasta los padres de familia y profesores a que contribuyamos a cortar los males que provoca este medio de comunicación; definitivamente no podemos proponer una solución dirigida a los dueños de los medios, ya que han visto en esto un negociado, la mayoría de los medios de comunicación están politizados, por ello no les importa el perjuicio que están causando con la programación transmitida, pero somos nosotros los llamados a corregir este mal social.

Parte de nuestra propuesta se basa en emprender la optimización del tiempo libre del niños con la ayuda de padres de familia y maestros escolares, exigiéndoles hasta cierto modo a realizar actividades físicas, tanto como el trabajo mental mediante juegos de ingenio y rompecabezas numéricos lo que potenciará el coeficiente intelectual.

El niño no debe renunciar a ver televisión, se lo permitirá en determinados tiempos recreacionales, una hora o dos como máximo. **Detres Collazo;** 1995. Miller expuso a niños a unos 45 programas de televisión, donde existían respuestas verbales y no verbales. Millar encontró que los niños al ver programas de índole pro social y de agresividad, eran afectados en ambas direcciones. La televisión puede aumentar los patrones de comportamiento de forma negativa.

La televisión constituye un elemento importante para mostrar nuevas perspectivas de tipo social, cultural y científico a los niños. El problema radica en lo relativo a los contenidos presentados por la mayoría de canales, donde el material es escaso y pobre.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA

Fundamentación Sociológica

A través de las diferentes actividades que el niño puede realizar sin exponerse mucho tiempo a la televisión obtendremos niños que por el hecho de compartir y ocupar el tiempo libre en la ejecución de diferentes áreas serán seres humanos más adaptados a la sociedad, menos egoístas, menos groseros, menos agresivos, menos respondones, y serán niños con otro tipo de actitudes incluso su inteligencia emocional bien definida permitirá lograr cierto grado de madurez para que sus actuaciones vayan acorde a su coeficiente intelectual.

Fundamentación Psicológica

PALOMINO, Analy (2001). "La importancia de la estimulación en la ecuación es grande, pone en actividad todos los órganos del cuerpo, fortifica y ejercita las funciones síquicas. La estimulación es un factor poderoso para la preparación de la vida social del niño; con la estimulación se aprende la solidaridad, se forma y consolida el carácter y se estimula el poder creador.

El poder individual, la estimulación del desarrollo de la inteligencia emocional desenvuelven el lenguaje, despiertan el ingenio, desarrollan el espíritu de observación, afirma la voluntad y perfeccionan la paciencia. También favorecen la agudeza visual, fácil y auditiva; aligeran la noción del tiempo, del espacio, dan soltura, elegancia y agilidad del cuerpo.

En la actualidad hay muchas escuelas y hogares que han dejado de lado a los juegos, sin saber que es un eje importante en la vida de todo ser humano, la formación que se le da a un niño es para toda su vida es por eso que ésta es la etapa más importante de todo ser humano. Una buena inteligencia emocional desarrolla por completo todas las capacidades del ser humano, tanto psicológicas como físicas.

La estimulación que se les debe dar a los niños hace que se adapten al mundo que los rodean, acepten a las demás personas tal y como son, respeten su cuerpo y el de los demás, ayuda a conocer sus capacidades físicas para explotarlas y perfeccionarlas estamos en el tiempo de la actividad en donde el conocimiento, la enseñanza debe ser activa y debe ayudar a desarrollar la creatividad del niño, a que aprenda a razonar y sepa enfrentarse al mundo sin complejos.

Fundamentación Filosófica.

GABRIEL, Jhon, (1989). "Afirma que el juego del niño cumple la importante misión de ser inconsciente, curso preliminar autodidáctico para futuras actividades más difíciles. Es importante que el juego, sobre todo el colectivo, favorezca los hábitos de sociabilidad, compañerismo, disciplina, dominio de sus instintos, modestia en los triunfos, magnanimidad en las derrotas.

Es de pensar que se debe dar la mayor atención a los juegos de los niños, juegos encaminados a ayudar el desarrollo de la inteligencia emocional de los niños, es necesario que en los centro de educación prevalezca el juego, es uno de los pocos lugares donde el niño puede aprovechar el juego colectivo, es tan esencial que le ayudará al niño a sociabilizar, a compartir, a dar y recibir, a ser expresivo, ante todo a ser respetuoso y responsable sobre los actos que atañen el comportamiento personal y el que logra el entregar a través de sus compañeros de juego.

Dentro de esta sociabilización en los juegos con los compañeros, será de suma importancia que los niños aprenden a ganar y a perder, los problemas que se presentan cuando el niño únicamente quiere triunfar en todo aún cuando no lo merezca es demasiado dañino para el niño, al enfrentarse en la vida con problemas mayores o menores y que no los pueda resolver severa abocado a sufrir incluso posibles maltratos.

LEGAL

El presente trabajo de investigación se sustentará en los siguientes artículos de la ley de la Defensa al Consumidor:

Capítulo II, de los Derechos y Obligaciones de los Consumidores, Art. 4.- Derechos del Consumidor.- Son derechos fundamentales del consumidor, a más de los establecidos en la Constitución Política de la República, tratado o convenios internacionales, legislación interna, principios generales del derecho y costumbre mercantil, los siguientes:

Derecho a la protección contra la publicidad engañosa o abusiva, los métodos comerciales coercitivos o desleales;

Capítulo III, Regulación de la publicidad y su contenido, Art. 6.- Publicidad Prohibida.- Quedan prohibidas todas las formas de publicidad engañosa o abusiva, o que induzcan a error en la elección del bien o servicio que puedan afectar los intereses y derechos del consumidor

El Código de la Niñez también amparará la construcción de las posibles alternativas de solución al problema planteado.

El Código de la Niñez y Adolescencia,

Artículo 1, "Dispone sobre la protección integral que el Estado, la sociedad y la familia deben garantizar a todos los niños, niñas y adolescentes que viven en el Ecuador, con el fin de lograr su desarrollo integral y el disfrute de su libertad, dignidad y equidad".

Artículo 27, establece que "Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a disfrutar del más alto nivel de salud física, mental, psicológica y sexual".

Artículo 38 dispone como objetivos de la educación "Desarrollar la personalidad, las aptitudes y la capacidad mental y física del niño, la niña y adolescente hasta su máximo potencia."

En el Capítulo III, que trata sobre los Derechos relacionados con el desarrollo, encontramos artículos de suprema importancia que darán relevancia a la presente investigación, tales como:

Art. 45.- Derecho a la información.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a buscar y escoger información; y a utilizar los diferentes medios y fuentes de comunicación, con las limitaciones establecidas en la ley y aquellas que se derivan del ejercicio de la patria potestad.

Es deber del Estado, la sociedad y la familia, asegurar que la niñez y adolescencia reciban una información adecuada, veraz y pluralista; y proporcionarles orientación y una educación crítica que les permita ejercitar apropiadamente los derechos señalados en el inciso anterior.

Art. 46.- Prohibiciones relativas al derecho a la información.- Se prohíbe:

1. La circulación de publicaciones, videos y grabaciones dirigidos y destinados a la niñez y adolescencia, que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo; y cualquier forma de acceso de niños, niñas y adolescentes a estos medios;
2. La difusión de información inadecuada para niños, niñas y adolescentes en horarios de franja familiar, ni en publicaciones dirigidas a la familia y a los niños, niñas y adolescentes; y,
3. La circulación de cualquier producto destinado a niños, niñas y adolescentes, con envoltorios que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo.

Estas prohibiciones se aplican a los medios, sistemas de comunicación, empresas de publicidad y programas.

Art. 51.- Derecho a la libertad personal, dignidad, reputación, honor e imagen.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a que se respete:

a) Su libertad, sin más limitaciones que las establecidas en la ley. Los progenitores y responsables de sus cuidados los orientarán en el ejercicio de este derecho; y,

b) Su dignidad, autoestima, honra, reputación e imagen propia. Deberá proporcionárseles relaciones de calidez y buen trato fundamentadas en el reconocimiento de su dignidad y el respeto a las diferencias.

Art. 52.- Prohibiciones relacionadas con el derecho a la dignidad e imagen. Se prohíbe:

1. La participación de niños, niñas y adolescentes en programas, mensajes publicitarios, en producciones de contenido pornográfico y en espectáculos cuyos contenidos sean inadecuados para su edad;

2. La utilización de niños y niñas o adolescentes en programas o espectáculos de proselitismo político o religioso;

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Objetivo General

Socializar las técnicas de comunicación para que el padre de familia y el docente, puedan utilizar la propuesta, fomentando el sentido investigativo y creativo de los niños/as a través de actividades recreacionales para estimular el desarrollo de la inteligencia emocional, de acuerdo con los intereses, aptitudes y necesidades de cada uno de los niños/as, para ser protagonistas en el mejoramiento de su calidad de vida.

Objetivos Específicos

- Interactuar y descubrir su entorno físico, natural, social y cultural para logra un mejoramiento de su inteligencia emocional.
- Desarrollar una comunicación clara, fluida y creativa acorde a la etapa evolutiva de los niños/as.
- Realizar actividades recreacionales para estimular el respeto, la paciencia, la comprensión tanto en trabajos individuales como grupales.
- Desarrollar destrezas cognoscitivas, afectivas y psicomotoras para favorecer el desarrollo integral del ser humano.

FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA.

La propuesta será un instrumento de apoyo, de fácil aplicación en el proceso de estimular la inteligencia emocional, no requiere de mayores esfuerzos solo del mejor ánimo y buena voluntad de los padres y educadores.

Brinda una serie de actividades comunicativas con la intención de que los niños desarrollen su inteligencia emocional, enriqueciendo cada momento de su existencia, de esta manera disminuirémos la exposición televisiva a la que los niños están diariamente expuestos.

Recursos para gestionar la Propuesta

Humanos:

Autoridades, profesores, padres de familia, profesionales de Servicio de Orientación y Bienestar estudiantil, estudiantes y capacitadores.

Materiales:

Suministros y útiles de oficina: lápices, hojas de papel blanco, marcadores, esferográficos, masking, lápices de colores.

Técnicos:

Reglamento Interno de las escuelas, Bibliografía, Proyectos y / o propuestas alternativas, Instrumentos especializados, Instrumentos de planificación, Lineamientos de conferencias, Programaciones de Institucionales, Copias de

documentos de apoyo, Computador, Pantalla, DVD, CDS, Televisor, Retroproyector, Grabadora, Instrumentos musicales, Pizarra.

Financieros:

Presupuesto Institucional, Presupuesto Personal, Presupuesto de Padres de familia.

Participantes:

Todo el personal docente especializado, padres de familia, niños

Productos Esperados:

- ❖ Se privilegie el trabajo individual y grupal con el fin de cultivar actitudes de apertura, respeto, diálogo, empatía, honestidad, apoyo mutuo. Que se de con la celeridad necesaria para sacar adelante esta forma de trabajar.
- ❖ Participación activa del personal docente y padres de familia en los distintos eventos de capacitación.
- ❖ Actores educativos comprometidos con el desarrollo de la propuesta que permitan hacer de la escuela un espacio de socialización donde tengan lugar experiencias que promueva el desarrollo de los objetivos de la inteligencia emocional.
- ❖ Un maestro motivado, que incentive la creatividad e imaginación mediante técnicas, concursos y proyectos.

- ❖ Padres de familia dispuestos a participar conjuntamente con los maestros y educadores de sus hijos en las planificaciones y propuestas.
- ❖ Manejo de recursos motivadores tecnológicos e implementación y uso adecuado de métodos y técnicas comunicacionales de enseñanza y aprendizaje.
- ❖ "Que los niños reduzcan el tiempo de exposición televisiva con los entretenimientos y juegos que se presentan en la propuesta, y mejoren su inteligencia emocional.
- ❖ Aumentar niños creativos, críticos y capaces de desenvolverse en la sociedad de manera positiva frente a los contratiempos que puedan tener en sus cortos cinco años.

Coordinadores del proyecto:

Autoridades, docentes, padres de familia y educadores.

Propuestas de Consolidación:

- ❖ Promover un encuentro con las distintas instancias que socialicen proyectos escolares en el cantón La Libertad, para compartir puntos de vista y llegar a acuerdos sobre lo que se pretende. También serían de beneficio las conferencias y foros de discusión en ese mismo sentido.
- ❖ Promover talleres sobre técnicas comunicacionales, centrados en los resultados de tener niños con una buena inteligencia emocional.

- ❖ Generar material didáctico y actualizarlo cada periodo escolar, ya que los niños deben continuar con su estimulación hasta entrar en la pubertad.
- ❖ Promover evaluaciones continuas para verificar si el control de la televisión en el hogar ha permitido un cambio de actitud en el comportamiento del niño.

Previsión de la Evaluación:

- ❖ La evaluación debe centrarse también en una planificación, identificando los cuestionamientos; ¿Qué?, ¿Por qué?, ¿Quién?, ¿Cuándo?, ¿Cómo?, ¿Con qué? Y ¿Para qué?
- ❖ Este, acción será efectuada por una comisión especial integrada por los maestros en las escuelas y por los padres de familia en cada hogar.
- ❖ Para verificar el cumplimiento de la propuesta, el grupo de Investigación y Evaluación ha de diseñar un instrumento que responda a los cuestionamientos citados.
- ❖ La comisión efectuará un seguimiento contínuo de todas las actividades a desarrollarse, una vez concluidas las mismas; es importante que se escriban las observaciones correspondientes sobre como las hicieron, en qué circunstancias, en qué medida se cumplieron, así como también los motivos por los que no pudieron llevar a cabo en caso de incumplimiento; esto servirá para la evaluación integral de la propuesta.

- ❖ Se ha de evaluar cada fase del proceso: desde el diseño hasta la evaluación de la misma.
- ❖ La evaluación de la propuesta se ha de evaluar periódicamente o al menos dos veces por año lectivo de vigencia.
- ❖ Los talleres, recursos motivadores, técnicas de enseñanza y aprendizaje serán evaluados de acuerdo a los lineamientos para su realización, y se lo hará luego de concluidas o realizadas para lo cual también se han de elaborar formatos que serán llenados tanto por los educadores como por los padres de familia, un delegado de la escuela actuará como veedor en el desarrollo de técnicas y eventos sobre el uso que el docente y representantes den a los recursos motivadores, e irá anotando aspectos que considere importantes para mejorar las futuras actuaciones y proporcionar orientaciones educacionales para su óptima utilización, para ello ha de diseñar una ficha de observación basada en el formato propuesto por el investigador.

Evaluación de la propuesta

- ❖ **Comisión Especial.-** Periódicamente durante el año lectivo en vigencia, con instrumento elaborado por la comisión.

Evaluación de actividades

Comisión Especial.- Una vez cumplidas, conforme a fechas establecidas en el Plan Operativo de la propuesta mediante fichas de observación, encuestas, registros y anecdotarios.

- ❖ Delegado de la escuela, educadores, padres de familia, estudiantes y demás beneficiarios. Ficha de observación, formatos de evaluación.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

El equipo investigador en su afán de aportar al trabajo propone "Técnicas de comunicación para padres y docentes, para disminuir el tiempo de observación televisiva en los niños y niñas de 7 a 12 años de las escuelas fiscales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena durante el año lectivo 2011 – 2012, motivando la inteligencia emocional"

JUEGOS TRADICIONALES PARA EL HOGAR Y LA ESCUELA

- Las escondidas

Consiste en un juego en que todos los jugadores se esconden con excepción de uno que será el encargado de buscar al resto. Puede jugar a la escondida cualquier número de personas, a partir de 3, aunque es más divertido un grupo numeroso. Se puede jugar en lugares abiertos o cerrados de día o de noche. Se deben fijar los límites del espacio en que se jugará. Fuera de esos límites está prohibido esconderse. Se elige "al que cuenta" con una canción de contar. El que cuenta elige un lugar (generalmente una pared) llamado "piedra" donde apoyará el rostro, como si llorara, y permanecerá unos instantes en esa posición, contando los números hasta la cifra decidida con anterioridad por el grupo (ej: hasta 50, hasta 100). Al finalizar de contar dice un verso que avisa que sale a buscar a los que se escondieron.

- Las Cogidas

Juego infantil en el que un niño debe perseguir a los otros hasta atrapar a uno; este hará a continuación de perseguidor, y así sucesivamente.

- Los ensacados

Los participantes se inscriben, luego bajo las órdenes de quien dirige el juego, se colocan un saquillo o funda de cabuya; se atan a la cintura y, dada la señal, saltan. Gana quien llegue primero a la meta señalada.

- Las congeladas

Es un juego en el que se elige a una persona que congela a los demás es decir los toca y tienen que quedarse quietos luego de congelar a todos gana y se elige a otro pero esto es difícil de conseguir porque los demás concursantes pueden descongelar a los congelados tocándolos

- La rayuela

Se traza una cuadrícula en forma de cruz con una tiza o carbón. Se tira la ficha, esta debe caer en el casillero correcto. Si el lanzamiento no ha sido correcto, pierde y cede el turno. El participante debe saltar en un pie por los diferentes cajones, a excepción del que tiene el objeto arrojado. Gana quien concluye primero.

TERAPIA MUSICAL

Es recomendable que se acostumbre al niño a dormir con música instrumental, se ha comprobado que los niños que mantienen su inteligencia

emocional estable son niños que han recibido terapia musical durante los primeros cinco años de vida, por lo que se tiene niños menos irritables, y más cariñosos de los niños que no ha recibido estimulación.

Se recomienda escuchar música de los siguientes autores:

- Mozart
- Vivaldi
- Beethoven
- Música instrumental cristiana
- Música para estimulación Temprana como:
 - Susurros de cuna
 - La alegría de crecer
 - Melodías de Fiesta
 - Canciones para soñar.

Entregaremos una recopilación del material para ser entregado a los padres de familia y a la profesora de las niñas que fueron objeto de estudio.

TERAPIA VISUAL

Como lo habíamos manifestado anteriormente, la televisión utilizada de manera positiva permite que podamos llegar a nuestros niños con mensajes realmente confortantes, es por eso que proyectaremos videos formativos, que permitan a que si el apego a la televisión es un problema real en cada uno de los hogares sin encontrar una posible solución, podamos reemplazar la programación habitual que hace daño a los infantes con la transmisión de videos que nos ayuden a motivar el desarrollo de la inteligencia emocional.

Revisamos la colección de Walt Disney “Baby Einstein” que mantiene contenidos realmente educativos y formadores por lo que trabajaremos con la aplicación de los mismos dentro de los centros educativos en lo que corresponde a enseñanza y también dentro de los hogares ya que ayudaran a que mirando la televisión recuerden lo aprendido en la escuela.

Dentro de los videos se trabaja con dos tipos de idiomas: español e ingles:

- Animales de Mundo
- Animales de la vecindad
- Festival de Música
- Music Box
- Descubriendo el agua
- Mundo de poesía
- Sinfonía de la diversión
- Descubriendo formas

Se recomienda ciertos programas de televisión que también ayudarán a los niños en su inteligencia emocional:

- Art attack
- Club Disney
- Mis pequeños exploradores
- Plaza Sésamo
- Dora la exploradora
- Toda la programación de Canal Discovery Kids en TV Cable

TALLERES DIRIGIDOS A PADRES Y DOCENTES

Mediante videos y charlas de orientación queremos motivar a los padres de familia y a los docentes que trabajen en las diferentes cátedras con los niños de 7 a 12 años, sobre la importancia del control de la televisión y su uso moderado.

En un ambiente de cordialidad llevaremos a cabo las charlas (3) durante el presente año lectivo con la asistencia de los padres de familia, tanto papá como mamá dirigida por un profesional, que nos ayude a comprender la situación real que están viviendo las familias ecuatorianas; además mediante videos reflejaremos la importancia de la comunicación de padres e hijos y de brindar la atención debida a nuestros niños motivando la inteligencia emocional invirtiendo sus tiempos libres en actividades extras que permitan que los niños no estén pegados frente a la pantalla de la televisión por un número exagerado de horas.

ACTIVIDADES EXTRAS FUERA DE LA ESCUELA

Recomendaremos ciertas actividades extras que permitirán que los niños inviertan su tiempo libre en forma positiva, es importante la ayuda de los padres de familia ya que conocen las habilidades de sus hijos y pueden identificar bien para qué son buenos cada uno de ellos y así escoger la mejor actividad.

Podemos recomendar algunos:

DEPORTES:

- Fútbol

Es un deporte de equipo jugado entre dos conjuntos de 11 jugadores cada uno y un árbitro que se ocupa de que las normas se cumplan correctamente. Se juega en un campo rectangular de césped, con una meta o portería a cada lado del campo. El objetivo del juego es desplazar una pelota con los pies, a través del campo para intentar ubicarla dentro de la meta contraria, esa acción es llamada gol. El equipo que marque más goles al cabo del partido es el que resulta ganador.

- Básquet

El baloncesto, básquetbol (Inglés *basket* (canasta), *ball* (pelota), un deporte de equipo que se desarrolla en pista cubierta, en el que dos conjuntos de cinco jugadores cada uno intentan anotar puntos, también llamados canastas o dobles introduciendo un balón en un aro colocado a 3 metros que cuelga una red, lo que le da un aspecto de cesta o canasta. Se intenta llegar a ella corriendo y empujando con una mano -derecha o izquierda en caso de ser el jugador zurdo- la pelota al piso.

- Natación

La natación es la acción que realiza una persona por mantenerse flotando en el agua sin tocar el fondo logrando un avance horizontal, aunque puede que sea vertical en el caso del buceo y los saltos en trampolín; normalmente nos referimos a lo anterior con sencillamente nadar, y se suele reservar natación para referirnos a la disciplina deportiva (podemos nadar con fines recreacionales, para refrescarnos, etc...).

- Gimnasia

La gimnasia general se realiza en grupos desde seis personas y consiste en la ejecución sincronizada de coreografías, la gimnasia es la disciplina que busca desarrollar, fortalecer y dar flexibilidad al cuerpo mediante rutinas de ejercicios físicos. Puede llevarse a cabo como deporte (a modo de competencia) o de manera recreativa.

ARTES

- Ballet

El ballet o danza clásica es una importante forma de arte en movimiento, admirado en todo el mundo, que presenta gran destreza y belleza en su interpretación. Es considerado como la madre de las danzas por permitir a quien lo estudia y practica el dominio completo del cuerpo. Además del baile en sí, el ballet puede incluir también música, mímica, decoración y maquinaria.

- Danza

La danza implica la interacción de diversos elementos. El movimiento del cuerpo requiere de un adecuado manejo del espacio y de nociones rítmicas. La intención del bailarín es que sus movimientos acompañen a la música. Por ejemplo: una música de ritmo lento y tranquilo requiere de pasos de danza pausados y poco estridentes.

- Música

La música no sólo es un arte al que muchas personas recurren para llenar su vida de felicidad, también existen acciones terapéuticas que utilizan la música como elemento, la musicoterapia es una de ellas. Consiste en una aplicación científica del sonido, la música y el baile a través de un tratamiento que intenta integrar lo cognitivo, lo emocional y lo motriz, que libera los malos sentimientos y permite encontrarse con la energía propia de cada ser, ayudando a mejorar la comunicación, la expresión individual y la integración social.

- Canto

El canto es una forma de utilizar la voz humana que exige un funcionamiento especial de los órganos de la formación, en relación, por otra parte, con la sensibilidad auditiva. Así, pues, se aprende a "cantar" imponiéndose una gimnasia vocal particular, controlando los músculos que intervienen en la producción de los sonidos, la respiración, etc. Ese aprendizaje puede hacerse espontáneamente, por imitación, en un medio social determinado (como es el caso del canto "popular" o "folklórico" y, de una manera más general, el de la etnomúsica vocal), o por una especie de adiestramiento, acústico o tónico, en una escuela de canto, según convenciones muy definidas, y diferentes según los lugares y las épocas.

- Teatro

El teatro, es la rama del arte escénico relacionada con la actuación, que representa historias frente a una audiencia usando una combinación de discurso, gestos, escenografía, música, sonido y espectáculo.

- Pintura

La pintura es el arte de la representación gráfica utilizando pigmentos mezclados con otras sustancias aglutinantes orgánicas o sintéticas. En este arte se emplean técnicas de pintura, conocimientos de teoría del color y de composición pictórica, y el dibujo. La práctica del arte de pintar, consiste en aplicar, en una superficie determinada; una hoja de papel, un lienzo, un muro, una madera, un recorte de tejido, etc.

- Cocina para niños

Cocinar con los más pequeños de la casa es un verdadero placer, tanto para ellos como para los padres, tíos o abuelos. Elegir la receta, reunir los ingredientes y todo el material que van a necesitar, es algo que puede cambiar la concepción de los niños acerca de los alimentos y de la comida. Para los niños, cocinar también es jugar, aprender, y una forma exquisita de educar.

OTROS

- Inglés

Los niños cuentan con una excelente capacidad de absorción del lenguaje y de imitación de sonidos. Son tremendamente espontáneos y no tienen el sentido del ridículo que sienten los mayores, que les hace no sentirse inhibidos a la hora de hablar y practicar el inglés. Así, por imitación, los niños reproducen los sonidos y las frases y son capaces de aprender más rápidamente un segundo idioma.

RESUMEM DE FASES Y ACTIVIDADES

FASES	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSA BLES	EVALUACION
CONCIENCIACIÓN	Lograr que el 90% de la comunicación educativa se interiorice y se aplique el cambio	Conferencia sobre la incidencia de los programas de televisión en el desarrollo de la inteligencia emocional.	Humano Investigador Materiales Infocus Computadora	Primera semana de Enero.	Investigador Autoridades	Forum Trabajo grupal
PLANIFICACIÓN	Conseguir que el documento elaborado sea aceptado al menos en un 90%	Reuniones	Humano Investigador	Tercera semana de Enero	Investigador Autoridades	Entrevista a padres de familia y docentes.
CAPACITACIÓN	Mejorar en un 80% los conocimientos	Seminario taller sobre la influencia de la televisión en	Humano Investigador	Primera semana de	Investigador Autoridades	Elaboración del seminario taller de la influencia de

	sobre la importancia de disminuir el tiempo de observación televisiva.	el desarrollo de la inteligencia emocional.	Materiales Infocus Computadora	Febrero		los programas de televisión en el desarrollo de la inteligencia emocional.
EJECUCIÓN	Alcanzar que el 95% de los padres de familia y maestros apliquen los talleres motivando la estimulación de la inteligencia emocional de los niños.	Presentación de la guía de actividades para el uso del tiempo libre evitando la exposición exagerada de la televisión.	Humano Investigador Autoridades	Cuarta Semana de Febrero	Investigador Autoridades	Revisión de la guía de actividades para el uso del tiempo libre.

PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN

La organización efectiva y eficaz de un taller, demanda que los docentes, orientadores, padres de familia y aliados estratégicos conozcan el significado real y los lineamientos técnicos a ser entendidos para asegurarse del éxito en el cumplimiento de sus objetivos y sus resultados puedan ser analizados y evaluados para retroalimentar las futuras programaciones.

Definiciones a ser usadas

Video, Audio: se les proporcionará los cds con los contenidos tanto a la escuela como a cada padre de familia para que el trabajo se empiece a realizar en equipo y así obtener los resultados esperados.

Taller: Es una experiencia teórico- práctica en la que el orientador da a conocer técnicas o formas habituales de aplicar las técnicas de comunicación planteadas en la propuesta de manera objetiva.

Lineamientos - Pasos:

Un Seminario taller contempla:

Justificación:

En la que se destaque cuál es el principal propósito de su realización, el por qué es importante llevarse a cabo.

Sede Organizativa:

Se refiere a la entidad que organiza el evento, en el caso que merece nuestra atención, se identificará el nombre de los profesionales (maestros, orientadores,

experto en las temáticas), el área o estamento responsable de su planificación, ejecución y evaluación; y de ser posible el nombre de él o los coordinadores para las consultas de aspectos puntuales.

Temática:

De acuerdo con las necesidades, intereses y características de los niños organizar un Taller que permita alcanzar el objetivo planteado.

Objetivos:

Una vez decidida la temática y tipo de evento, se debe definir los objetivos en términos sencillos y evaluables.

Los objetivos deben ser razonables y alcanzables dentro de los términos del evento en organización.

Participantes:

La selección de los participantes es importante para decidir la estructura del evento y la forma más adecuada de organizar la prospección institucional y personal. Deben establecerse los requisitos de participación, en otros términos, dictarse normas que los estudiantes deben observar, las mismas que se relacionarán con las actitudes, aptitudes, habilidades, nivel y calidad de participación.

Se llevará un estricto control de los participantes, para lo cual se utilizará un registro o anecdotario, con el objeto de poder desarrollar un banco de datos confiable y de fácil manejo, que sirva de referente para la intervención profesional y la solución inmediata de posibles inconvenientes.

Estructura:

Se refiere al orden, distribución de partes que tendrá el evento así como también de contenidos, actividades, recursos, métodos y técnicas.

La estructura debe ser decidida en función del tipo de taller que se organice, temática tiempo de duración, participantes.

Duración:

Se refiere a cuánto durará el evento, cuánto de tiempo se dispone para desarrollar cada actividad, para lo cual es recomendable que se establezca una especie de cronograma en el que figurará a más de la temática las actividades, su tiempo de duración, los expositores.

Debe decidirse en términos de:

- ❖ Tiempo total
- ❖ Tiempo diario

Sesiones:

Teniendo en cuenta que el desarrollo de los contenidos no se debe hacer en horario escolar se podría contemplar la modalidad de realizar uno cada mes, en un fin de semana o cada trimestre durante una semana. Cualquiera sea la modalidad se ha de planificar de tal manera en que se optimice el tiempo de padres de familia y de docentes conjuntamente con los recursos.

Fecha: La fecha dependerá de:

- ❖ Los objetivos
- ❖ Las posibilidades de los padres de familia

- ❖ Programación de actividades
- ❖ Disponibilidad de recursos
- ❖ Otros programas a ser desarrollados y que merecen atención
- ❖ Oportunidades más propicias

Lugar:

El lugar debe ser adecuado a las necesidades del evento, número de participantes y facilidades. Es importante que no se ajuste en forma estricta al salón de clase sino que se busquen otros espacios en donde los participantes puedan actuar libre, espontánea y fácilmente; pero así mismo en los que el educador, expositor o experto pueda tener control del evento y se preste para la optimización de los recursos.

Hora:

El horario del evento debe ser definido en función de las posibilidades de los participantes y la conveniencia del evento.

Debe ser fijado cuidadosamente y cumplido estrictamente en beneficio de los participantes, los organizadores y el prestigio de la institución educativa.

Programa:

El programa debe ser definido en todos sus detalles, día por día, sesión por sesión y hora por hora y comunicando a los participantes con mucha anticipación.

Material de apoyo:

Es importante que los participantes reciban el material de apoyo antes de iniciarse el mismo, debe ser entregado con bastante anterioridad como para permitir que se preparen adecuadamente.

Equipos:

Deben definirse todos los equipos necesarios para la realización del evento, tanto para uso de los profesores como de los participantes, en caso de ser necesario. En caso de tratarse de equipos no disponibles en el centro, será necesario conseguirlos con dos o más semanas de anticipación.

Muebles:

Una vez determinado el lugar o lugares de realización del evento, debe precisarse las necesidades de muebles y su disposición en el lugar de las sesiones.

Insumos:

Debe definirse en detalle todas las necesidades de materiales para los participantes: profesores, padres de familia, estudiantes. Precisando las cantidades y características de los mismos, tanto para la parte teórica como la de trabajos individuales y los grupales.

Controles:

Debe controlarse la asistencia de los participantes, su concurso, la utilización y devolución de los equipos e insumos utilizados.

Financiamiento:

El taller se lo realizará totalmente gratuito para los padres de familia; trabajaremos con auspicios, o puede ser el caso que se requiera pagar una cantidad pequeña, se debe definir la cantidad del mismo para así poder fijar costos de inscripción y / o materiales de apoyo.

Evaluación:

Se conviene evaluar por escrito. La evaluación se debe hacer preparando planillas para ser completadas por los participantes, el profesor y los responsables del evento así como también de las autoridades de la institución.

Informe final:

Las organizadoras deberán presentar un informe final a las autoridades cantonales, a cargo de la ejecución de la propuesta, cubriendo todos los aspectos mencionados y haciendo un análisis cualitativo y cuantitativo de las evaluaciones.

Será de trascendental importancia a la hora de evaluar el evento de capacitación, considerar la actitud de los padres de familia y el cambio de comportamiento en los niños reduciendo los efectos que causa la exposición televisiva en los niños de las escuelas fiscales del cantón La Libertad.

Impacto dentro y fuera del aula:

- ❖ Los primeros beneficiados serán los niños que se educan en las escuelas fiscales del cantón La Libertad.
- ❖ Que respondan a los intereses de tener niños con una inteligencia emocional estable de manera que se les pueda preparar para la vida con entusiasmo y dinamismo.
- ❖ Docentes con capacidad de ser más que un transmisor de conocimientos, un amigo y motivador.
- ❖ Un clima familiar afectivo y emocional basados en la confianza, la seguridad y la aceptación mutuas en el que tenga cabida la curiosidad, la capacidad de sorpresa y el interés por el conocimiento por sí mismo.

- ❖ Aceptación de los talleres y puesta en práctica de los mismos reduciendo el apego exagerado a la televisión en los niños.

- ❖ Niños dotados de habilidades y destrezas para continuar su vida con alegría y optimismo.

BIBLIOGRAFIA

ABALOS, C.; ACOSTA, D., CARDENAZ, R.; LIENDO, D.; PEÑAFIEL, E.; RIVEROS,R.; TORRES, V. “Análisis de la Programación Televisiva Infantil en Chile”, Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile, Santiago, 2004.

Biblioteca google – Armand Mattelart – La comunicación masiva en el proceso de liberación, primera edición – siglo XXI, editores S.A. de C.V –

SCARFO, Daniel (2004), “Violencia en los medios”, Revista Ñ, Buenos Aires, No. 38, 19 de junio.

Skinner, B. F. Sobre el conductismo. Barcelona: Editorial Planeta-Agostini, 1994. Selección de textos del fundador del conductismo, que resulta útil como introducción.

Sahakian, W. S. Historia y sistemas de la psicología. Madrid: Editorial Tecnos, 1982. Una importante historia de la psicología.

Despert, J. L. El niño y sus perturbaciones emocionales. Buenos Aires: Ediciones Hormé, 1973. Una interesante presentación de los problemas psicológicos fundamentales del niño.

Ollendick, T.H. y Hersen, M. Psicopatología infantil. Barcelona: Ediciones Martínez Roca, 1986. Presentación de algunos temas fundamentales sobre los trastornos psicológicos infantiles.

Reglamento General de Veedurías Ciudadanas – resolución No. 014-015-2010-CPCCS – Suplemento del Registro Oficial No. 226 Revista-digital.verdadera-seducion.com – comunicación persuasiva, verdadera domeneca benaiges fuste.

Romel Jurado Vargas – Derecho a la Comunicación en Ecuador: avances, dificultades y expectativas – Ciespa.net – Mediaciones, para el análisis y la lectura crítica de los medios.

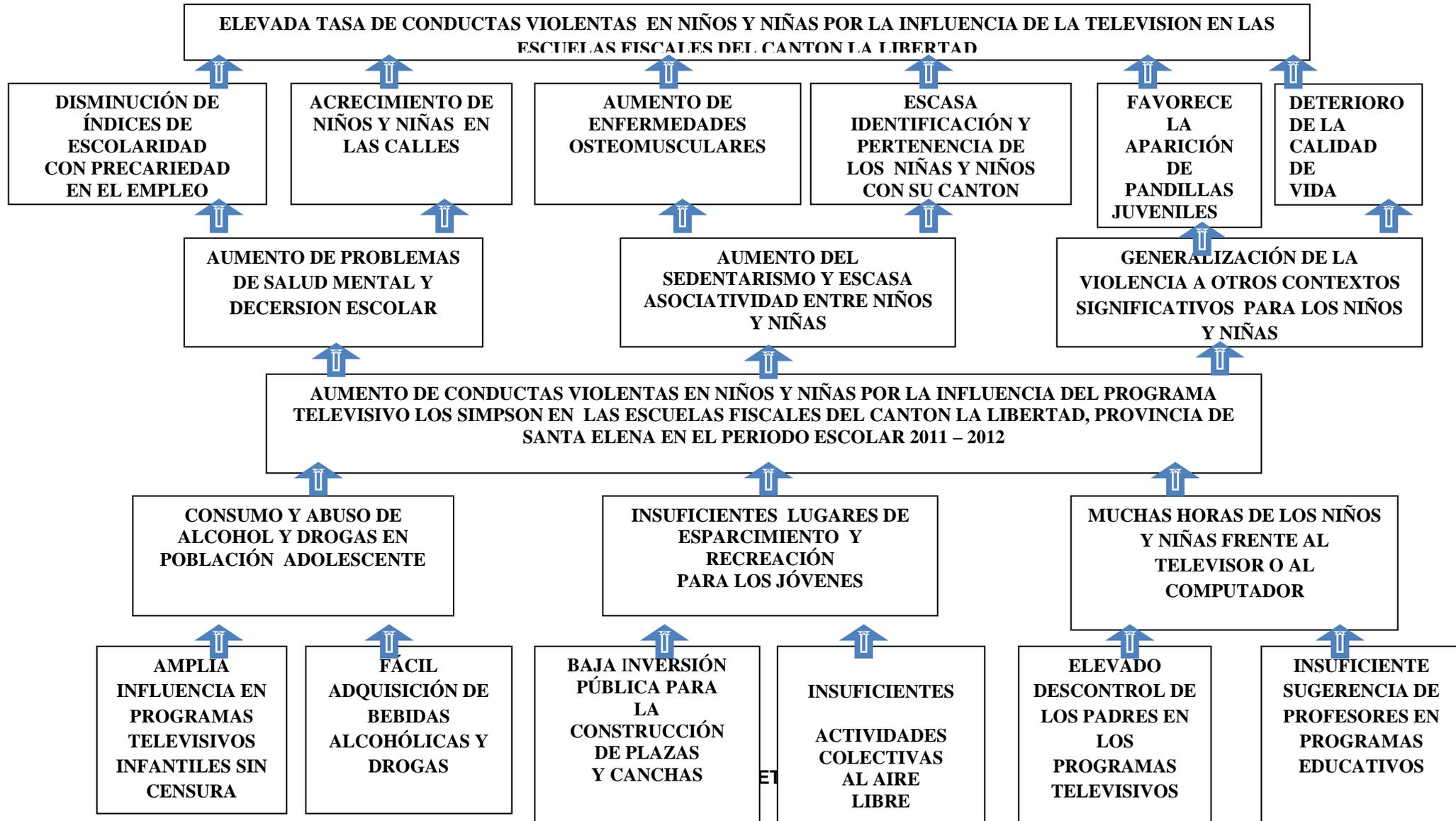
Reglamento General de Veedurías Ciudadanas – resolución No. 014-015-2010-CPCCS – Suplemento del Registro Oficial No. 226 Revista-digital.verdadera-seducion.com – comunicación persuasiva, verdadera domenech benaiges fusté.

Romel Jurado Vargas – Derecho a la Comunicación en Ecuador: avances, dificultades y expectativas – Ciespa.net – Mediaciones, para el análisis y la lectura crítica de los medios. Socorro Fonseca Yerena (editora Mexicana) – Comunicación Oral-Fundamentos y practica estratégica – Cap. IV. Actitudes y ética.

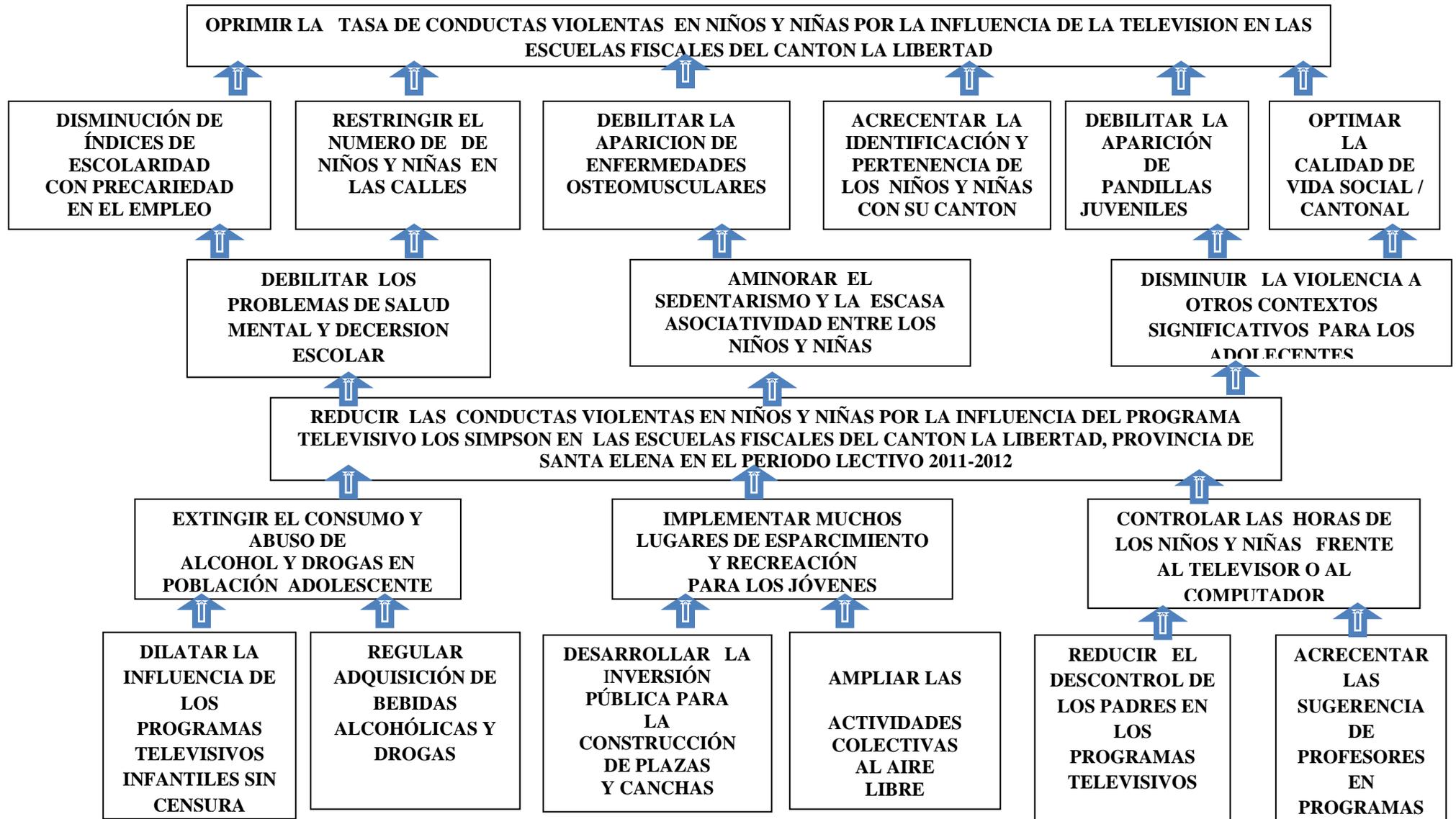
Socorro Fonseca Yerena (editora Mexicana) – Comunicación Oral-Fundamentos y practica estratégica – Cap. IV. Actitudes y ética.

ANEXOS

ARBOL DE PROBLEMAS



ARBOL DE OBJETIVOS





**UNIVERSIDAD ESTADUAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES**

ENCUESTA GENERAL

Me encuentro levantando una información para mi trabajo de tesis que tiene como tema AUMENTO DE CONDUCTAS VIOLENTAS EN NIÑOS Y NIÑAS POR LA INFLUENCIA DEL PROGRAMA TELEVISIVO LOS SIMPSON EN LAS ESCUELAS FISCALES DEL CANTON LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA EN EL PERIODO ESCOLAR 2011 – 2012, Su aporte es de mucha importancia para el desarrollo de esta investigación.

DATOS GENERALES:

Encuestas a Estudiantes

Edad: _____

Sexo (Marcar con una X)





1 ¿Ve televisión? (Marcar con una X)

Sí _____

No _____

2 ¿En qué canal se sintoniza la serie los simpsons? (Marcar con una X)

a)



b) _____


c) _____


3 ¿Cuáles son los programas infantiles que usted ve en televisión? (Marca una con X)

a) 

b) 

c) 

d) 

e) 

Ninguna _____

4 ¿Cuál personajes del programa los Simpsons es el que más le gusta? (Marque con una X 1 personajes)

a)  _____

b)  _____

c)  _____

d)  _____

e)  _____

f) Ninguna _____

5¿Por qué te ríes viendo este programa? (Marque 1 con una X)

a) Travesuras _____

b) Agresividad _____

c) Por sus ocurrencias_____

d) Ninguna_____

6¿Qué te gustaría imitar de los personajes los simpsons? (Marque con una X dos respuestas)

a) La manera de hablar_____

b) En su manera de actuar_____

c) En su comportamiento_____

d) En los juegos violentos_____

e) En la conducta _____

f) Ninguna _____

Encuestas a Padres de familia

Edad: _____

Sexo (Marcar con una X)

Masculino _____ Femenino _____

7 ¿Ve televisión? (Marcar con una X)

Sí _____ No _____

8 ¿En qué canal se sintoniza la serie los simpsons? (Marcar con una X)

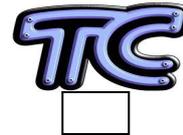
a)



b)



c)



9 ¿Cuáles son los programas infantiles que su hijo ve en televisión? (Marcar con una X)

a.) Simpsons _____

b.) Los Padrinos Mágicos _____

c.) Pocoyo _____

d.) La Oveja Shaun _____

e.) Mickey Mouse _____

f.) Ninguna _____

10 ¿Cuál personajes de los Simpsons es el que más le gusta a su hijo. (Marque con una X 1 personajes)

a) Homero _____

b) Marge _____

c) Bart _____

d) Lisa _____

c) Maggie _____

f) Ninguna _____

11 ¿Por qué su hijo ríe viendo este programa? (Marque 1 con una X)

- a) Travesuras _____
- b) Agresividad _____
- c) Por sus ocurrencias _____
- d) Ninguna _____

12 ¿Cree usted que el programa los Simpsons influye en el comportamiento del individuo? (Marca con una X)

Si _____

No _____

13 ¿Si respondiste que Si, diga de que forma cree que influye. (Marque con una X 2 respuestas)

- a) En el habla _____
- b) En su manera de actuar _____
- c) En su comportamiento _____
- d) En los modismo _____
- e) En la conducta violentas _____
- f) En el comportamiento racional _____
- g) Con sus semejantes _____

14¿Qué programa televisivo le gustaría que viera su hijo? Enumere 2

a) _____

b) _____

15¿Qué juegos tradicionales le gustaría implementar en vez de la serie los Simpsons?

a) _____

b) _____

ENCUESTAS A PROFESOR (a)

Edad: _____

Sexo (Marcar con una X)

Masculino _____ Femenino _____

16 ¿Ve televisión? (Marcar con una X)

Sí _____ No _____

17 ¿En los juegos del recreo, los niños y niñas muestran agresividad? (Marcar con una X)

- a) Nunca _____
- b) Algunas veces _____
- c) A veces si, a veces no _____
- d) La mayoría de veces _____
- e) Siempre _____

18 ¿Los programas de televisión distraen el tiempo que necesita para las tareas escolares? (Marcar con una X)

- a) Nunca _____
- b) Algunas veces _____
- c) A veces si, a veces no _____
- d) La mayoría de veces _____
- e) Siempre _____

19 ¿Usted cree conveniente que se debe mejorar las programaciones infantiles? (Marque con una X)

Sí _____ No _____

20 ¿Cree usted que el programa los simpsons influye en el comportamiento de los niñas y niños? (Marque con una X)

Sí_____

No_____

Porque:

21 Si respondiste que Si, dime de que forma cree que influye. (Marque con una X 2 respuestas)

a) En el habla_____

b) En su manera de actuar_____

c) En su comportamiento_____

d) En los modismo_____

e) En la conducta violentas _____

f) En el comportamiento racional_____

g) Con sus semejantes_____

ENCUESTA A ESTUDIANTES

1.- Edad		
7 años	18	9%
8 años	65	33%
9 años	60	30%
10 años	40	20%
11 años	9	5%
12 años	5	3%

2.- Sexo		
Masculino	85	43%
Femenino	112	57%

3. Ve Televisión		
Si	180	91%
No	17	9%

4. En qué canal se sintoniza la serie los Simpson		
Teleamazona	197	100%
Ecuavisa	0	%
Telecentro	0	%

5. Cuáles son los programas infantiles que usted ve en televisión		
Los Simpsons	90	46%
Los padrinos mágicos	18	9%
Pocoyo	20	10%
La oveja sahun	12	6%
Mickey mouse	44	22%
Ninguno	13	7%

6.Cuál personajes del programa los Simpsons es el que más le gusta		
Homero	15	8%
Marge	5	3%
Bart	70	36%
Lisa	60	30%
Maggie	30	15%
Ninguna	17	9%

7. Por qué te ríes viendo este programa		
Travesuras	98	48%
Agresividad	0	0%
Por sus ocurrencias	75	38%
Ninguna	27	14%

8. Qué te gustaría imitar de los personajes los Simpson		
La manera de hablar	50	25%
En su manera de actuar	30	15%
En su comportamiento	30	15%
En los juegos violentos	20	10%
En la conducta	32	16%
Ninguna	35	18%

Encuesta a los Padres de Familia

9. Edad		
20 a 29	56	31%
30 a 39	63	35%
40 a 49	45	25%
50 en adelante	14	8%

10. Sexo		
Masculino	83	47%
Femenino	95	53%

11. Ve televisión		
Si	165	93%
No	13	7%

12. En qué canal se sintoniza la serie los Simpsons		
Teleamazona	178	100%
Ecuavisa	0	0%
Telecentro	0	0%

13. Cuáles son los programas infantiles que su hijo ve en televisión		
Simpsons	79	44%
Los padrinos mágicos	15	8%
Pocoyo	13	7%
La oveja shaun	15	8%
Mickey mouse	30	17%
Ninguna	26	15%

14. Cuál personajes de los Simpsons es el que más le gusta a su hijo		
Homero	88	49%
Marge	0	0%
Bart	40	22%
Lisa	23	13%
Maggie	12	7%
Ninguna	15	8%

15. Por qué su hijo ríe viendo este programa		
Travesuras	80	45%
Agresividad	15	8%
Por sus ocurrencias	39	22%
Ninguna	44	25%

16. Cree usted que el programa los Simpsons influye en el comportamiento del individuo		
Si	139	78%
No	39	22%

17. Si respondiste que Si, diga de qué forma cree que influye		
En el habla	16	9%
En su manera de actuar	25	14%
En su comportamiento	35	20%
En los modismo	26	15%
En la conducta violentas	26	15%
En el comportamiento racional	15	8%
Con sus semejantes	35	20%

18. Qué programa televisivo le gustaría que viera su hijo		
Educativo	56	31%
Musical	40	22%
Infantiles	66	37%
Novelas	16	9%

19. Qué juegos tradicionales le gustaría implementar en vez de la serie los Simpsons		
Rayuela	20	11%
Trompo	110	62%
Canicas	22	12%
Pelota	26	15%

Encuestas a profesores

20. Edad		
20 a 29	3	23%
30 a 39	6	46%
40 a 49	2	15%
50 en adelante	2	15%

21. Sexo		
Masculino	6	46%
Femenino	7	54%

22. Ve televisión		
Si	13	100%
No	0	0%

23. En los juegos del recreo, los niños y niñas muestran agresividad		
Nunca	0	0%
Algunas veces	8	62%
A veces si, a veces no	4	31%
La mayoría de veces	1	8%
Siempre	0	0%

24. Los programas de televisión distraen el tiempo que necesita para las tareas escolares		
Nunca	0	0%
Algunas veces	4	31%
A veces si, a veces no	2	15%
La mayoría de veces	5	38%
Siempre	2	15%

25. Usted cree conveniente que se debe mejorar las programaciones infantiles		
Si	13	100%
No	0	0%

26. Cree usted que el programa los Simpsons influye en el comportamiento de las niñas y niños		
Si	13	100%
No	0	0%

27. Si respondiste que Si, dime de qué forma cree que influye		
En el habla	3	23%
En su manera de actuar	2	15%
En su comportamiento	2	15%
En los modismo	2	15%
En la conducta violentas	3	23%
En el comportamiento racional	1	8%
Con sus semejantes	0	0%

Encuestas a las escuelas fiscales del cantón La Libertad

Escuela José Pedro Varela.

Director Psicólogo Walter Avelino D.



Docentes



Encuesta a los niños de la escuela José Pedro Varela.



Padres de familia de la escuela José Pedro Varela.



Escuela Carmen Montenegro



Directora Máster Nury Ramírez



Profesores



Estudiantes



Padres de familia



ESCUELA PAQUISHA



DIRECTORA MASTER MAGALY SUAREZ



PROFESORES DE LA ESCUELA PAQUISHA



ESTUDIANTES



PADRES DE FAMILIA



Escuela Gustavo Galindo

DIRECTOR Lcdo. Diego Tenempaguay Preciado



PROFESORES



ESTUDIANTES



PADRES DE FAMILIA



Escuela José Antonio García Cando

Directora Encargada Lcda. Alexandra Freire



PROFESORES



ESTUDIANTES



PADRES DE FAMILIA





**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

Fecha:.....

Institución:.....**Función:**.....

Estimado Profesional:

Con el propósito de establecer cuál es el Aumento de conductas violentas en niños y niñas por la influencia del programa televisivo los simpsons en las escuelas fiscales del cantón la libertad, provincia de Santa Elena en el periodo escolar 2011 – 2012, deseo conocer su opinión referida a algunas interrogantes que se plantean sobre este tema.

Este instrumento servirá como insumo para orientar a la población a la solución de las diferentes problemáticas sentidas en la comunidad y establecer una profunda conciencia social. La Metodología se sustenta en el trabajo de campo, la observación, encuestas a los involucrados en la investigación.

Por las razones expuestas solicitamos responder al cuestionario adjunto.

Cordialmente,

Srtas. Erika González Granja.
Kelly Olaves Rosales.



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN							
TÍTULO DEL TRABAJO			Aumento de conductas violentas en niños y niñas por la influencia del programa televisivo los simpsons en las escuelas fiscales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena en el periodo escolar 2011 – 2012				
INSTRUCTIVO							
	CONGRUENCIA (Con el título del trabajo)		CLARIDAD		TENDENCIOSIDAD		Observaciones
Ítem	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
Total							
%							

Evaluado por:	Apellido	Nombre	Cédula de Identidad	Fecha	Firma	
		Profesión		Cargo	Teléfono	

Agradecido por su colaboración.
Erika González Granja - Kelly Olaves Rosales.

INFORMACIÓN ESPECÍFICA

Siempre	La mayoría de veces	A veces si, a veces no	Algunas veces	nunca
5	4	3	2	1

No.	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
17	¿En los juegos del recreo, los niños y niñas muestran agresividad?					
18	¿Los programas de televisión distraen el tiempo que necesitan los niños para las tareas escolares?					

Gracias por la información brindada