



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**“EL ROL DEL PERIODISTA DEPORTIVO Y SU INFLUENCIA
EN LA PRÁCTICA DEL DEPORTE EN LA PROVINCIA DE
SANTA ELENA 2012”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO
DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AUTOR:
MIGUEL ANGEL RODRÍGUEZ CATUTO**

**ASESORA
MSC. YAMIL DE HAZ CRUZ**

LA LIBERTAD, ENERO 2013

Dedicatoria

Este trabajo de investigación he dedicado con mucho amor a mis queridos padres **Ramón Rodríguez Méndez** y **Irma Catuto Malavè**, Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, por su ejemplo de perseverancia, por sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor incondicional.

A mis hermanos: Roxana, John, Angie, Luigi Rodríguez Catuto; a toda mi familia, quienes me brindaron su apoyo desinteresadamente, para la culminación de este trabajo.

Miguel Angel

Agradecimiento

Agradezco a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto, por la salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A todos los docentes de la carrera de Comunicación Social por impartir sus conocimientos, experiencias que me formaron como persona y profesional

A la MSC. Yamil De Haz, consultora de la tesis de grado, por la paciencia y el aporte técnico, científico y académico brindado durante el desarrollo de nuestro tema.

Miguel Angel

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIA SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TRIBUNAL DE GRADO

Lic. Guillermo Santa María S, MSc.
DECANO (e) DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS SOCIALES

Lic. Milton González Santos, MSc.
DIRECTOR DE LA ESCUELA
DE CIENCIAS SOCIALES

Ing. Carlos Jiménez Quimiz
PROFESOR DE ÁREA

Lic. Yamil De Haz Cruz, MSc.
PROFESORA – TUTORA

Ab. Milton Zambrano Coronado, MSc.
SECRETARIO GENERAL – PROCURADOR

Certificado de aprobación del consultor académico

En calidad de consultor académico, de la Tesis de Investigación nombrado por el H. Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Estatal “Península de Santa Elena”.

Certifico:

Que he analizado, revisado y aprobado la Tesis de Investigación, presentado por el Sr. Miguel Ángel Rodríguez Catuto, con Cédula de Ciudadanía 0925083859 , salvo el mejor criterio del Tribunal, previo a la obtención del grado de **Licenciado en Comunicación Social**.

Tema:

“El Rol del periodismo deportivo y su influencia en la práctica del deporte en la Provincia de Santa Elena 2012”

MSc. ANGELA YAMIL DE HAZ CRUZ
Consultor Académico

La Libertad, Febrero del 2013

CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

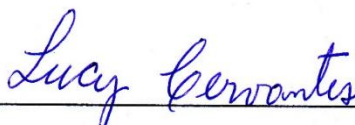
Yo, LUCY ESTHER CERVANTES MOSQUERA, con cédula de ciudadanía N° 0910310630, Certifico que he revisado la redacción y ortografía del contenido del trabajo de tesis: "El Rol del Periodista y su influencia en la práctica del deporte en la Provincia de Santa Elena 2012 – 2013" elaborado por el estudiante Miguel Angel Rodríguez Catuto, con cédula de ciudadanía N° 0925083859 previo a la obtención del Grado Académico de **Licenciado en Comunicación Social**.

Para el efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido de la Tesis de Grado, concluyendo que:

- La acentuación es precisa.
- Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada.
- En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción.
- Hay concreción y exactitud en las ideas,
- No incurre en errores en la utilización de las letras.
- La aplicación de la Sinonimia es correcta.
- Se maneja con conocimiento y precisión la morfosintaxis
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto de fácil comprensión.

Por lo expuesto, y en uso de mis derechos como PROFESORA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION ESPECIALIZACION LITERATURA Y ESPAÑOL. Valido ortográficamente la Tesis previo a la obtención de su Grado Académico de **Licenciado en Comunicación Social**.

Atentamente,



Profesora Lucy Esther Cervantes Mosquera

C.I. 0910310630

N° REG: 100-07-767517

Índice General

| | |
|--|------|
| PORTADA..... | I |
| DEDICATORIA..... | II |
| AGRADECIMIENTO..... | III |
| CERTIFICACIÓN DE DIRECTOR DE TESIS..... | IV |
| TRIBUNAL DE GRADO..... | V |
| CERTIFICACIÓN DE LA REVISION GRAMATICA..... | VI |
| INDICE GENERAL..... | VIII |
| INDICE DE TABLAS..... | XI |
| INDICE DE GRAFICOS..... | XII |
| RESUMEN..... | XIV |
| INTRODUCCION..... | 1 |
| EL PROBLEMA..... | 4 |
| Causas del problema, consecuencias..... | 5 |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 6 |
| JUSTIFICACION DEL PROBLEMA..... | 7 |
| OBJETIVOS..... | 10 |
| Contextualización..... | 11 |
| Operacionalización de las variables..... | 12 |
| Matriz de Operacionalización de las variables..... | 13 |
| | |
| CAPÍTULO I | |
| MARCO TEÓRICO | |
| Marco Referencial..... | 14 |
| Que es el Periodismo..... | 14 |
| Historia del Periodismo..... | 16 |
| Origen del Periodismo en el Ecuador..... | 20 |
| Que es el Deporte..... | 22 |
| Periodismo Deportivo..... | 23 |
| Historia del Periodismo Deportivo..... | 24 |

| | |
|--|-----------|
| Periodismo Deportivo en América..... | 25 |
| El periodismo deportivo en el Ecuador..... | 26 |
| Círculo de Periodistas Deportivo del Ecuador..... | 27 |
| Los pioneros del periodismo deportivo en el Ecuador... | 28 |
| Estilo periodístico deportivos en el país..... | 30 |
| Rol del Periodista Deportivo..... | 32 |
| Influencia del Periodismo Deportivo..... | 39 |
| Fundamentación Científica..... | 41 |
| Coaching..... | 43 |
| Fundamentación Conceptual..... | 46 |
| Periodismo..... | 46 |
| Periodismo Deportivo..... | 47 |
| Fanatismo..... | 48 |
| Fundamentación Legal..... | 49 |
| Constitución del Ecuador..... | 49 |
| Ley del Deporte, Educación Física y Recreación..... | 50 |
| Código de Ética del Periodista..... | 53 |
| | |
| CAPITULO II | |
| Estrategias Metodológicas..... | 59 |
| Diseño de la Investigación..... | 61 |
| Muestra..... | 62 |
| Instrumentos de la investigación..... | 63 |
| Perfil de los expertos..... | 64 |
| Entrevistas..... | 65 |

CAPITULO III

| | |
|---|----|
| Análisis e Interpretación de Datos | 69 |
| Encuestas aplicadas a Dirigentes Deportivos..... | 71 |
| Encuestas aplicadas a Periodistas Deportivos..... | 76 |
| Encuestas aplicadas a la Colectividad..... | 81 |
| Conclusiones..... | 87 |
| Recomendaciones..... | 88 |

CAPITULO IV

| | |
|------------------------------------|------------|
| La propuesta | 90 |
| Diagnostico..... | 92 |
| Fundamentación Teórica..... | 93 |
| Objetivos..... | 96 |
| Factibilidad de la Propuesta | 96 |
| Técnicas..... | 97 |
| Descripción..... | 99 |
| Impacto..... | 101 |
| Manual Deportivo..... | 102 |
| Bibliografía | 118 |
| Anexos | 120 |
| Modelos de encuestas..... | 121 |
| Fotos..... | 124 |
| Mapa Satelital de Provincia..... | 125 |
| Validación por los expertos..... | 126 |
| Glosario..... | 128 |

Lista de Tablas

| | |
|----------------------------|----|
| Tablas de Datos N° 1..... | 71 |
| Tablas de Datos N° 2..... | 72 |
| Tablas de Datos N° 3..... | 73 |
| Tablas de Datos N° 4..... | 74 |
| Tablas de Datos N° 5..... | 75 |
| Tablas de Datos N° 6..... | 76 |
| Tablas de Datos N° 7..... | 77 |
| Tablas de Datos N° 8..... | 78 |
| Tablas de Datos N° 9..... | 79 |
| Tablas de Datos N° 10..... | 80 |
| Tablas de Datos N° 11..... | 81 |
| Tabla de Datos N° 12..... | 82 |
| Tablas de Datos N° 14..... | 84 |
| Tablas de Datos N° 15..... | 86 |

Listas de cuadros y gráficos:

| | |
|-----------------------------------|-----|
| Causas y Consecuencias..... | 5 |
| Matriz de Operacionalización..... | 13 |
| Perfil del Expertos..... | 64 |
| Gráfico N°1..... | 71 |
| Gráfico N°2..... | 72 |
| Gráfico N°3..... | 73 |
| Gráfico N°4..... | 74 |
| Gráfico N°5..... | 75 |
| Gráfico N°6..... | 76 |
| Gráfico N°7..... | 77 |
| Gráfico N°8..... | 78 |
| Gráfico N°9..... | 79 |
| Gráfico N°10..... | 80 |
| Gráfico N°11..... | 81 |
| Gráfico N°12..... | 82 |
| Gráfico N°13..... | 83 |
| Gráfico N°14..... | 85 |
| Gráfico N°15..... | 86 |
| Conceptos de Rubros y Gastos..... | 96 |
| Técnicas..... | 97 |
| Recursos Humanos..... | 98 |
| Cronograma..... | 101 |

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIA SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

“El rol del periodista deportivo y su influencia en la práctica del deporte en la Provincia de Santa Elena 2012”

Autor: Miguel Rodríguez Catuto

Tutora: Msc. Yamil de Haz Cruz

Fecha: Enero 2013

Resumen

Una de las ramas del periodismo que tiene una gran influencia a nivel mundial es sin duda alguna el periodismo deportivo, pues el deporte cuenta con millones de espectadores que están pendiente de la información que se genere usando diferentes medios de comunicación como televisión, radio, periódicos e internet (periódicos digitales, redes sociales) en las diferentes disciplinas deportivas. El propósito que tenemos es dar a conocer cuál es el rol del periodista deportivo, ya sean profesionales o empíricos. Determinar cuál es la influencia del periodista deportivo en la práctica del deporte, si es que realmente han aportado al crecimiento del deporte de la provincia de Santa Elena. Mediante el marco teórico vamos a analizar la historia del periodismo deportivo a nivel mundial, nacional, para saber cuál ha sido su rol y su influencia. Por medios de encuestas a dirigentes, entrenadores, deportista y público general que opinan de los periodistas deportivos actuales y sus programas. La importancia dejar muy en claro el verdadero rol del profesional de la comunicación en el área deportiva para que no pierda la ética, la imparcialidad con la que se debe actuar y dejar la pasión por alguna institución determinada y el diseño de nuevas herramientas para la masificación del deportes, donde el comunicador conozca sobre todas las disciplinas deportivas para que oriente e incentive a la práctica. El aporte determinar el grado de influencia positivamente que puede tener los periodista para el desarrollo del deporte en la provincia. Los beneficios es incentivar a los comunicadores de la rama deportiva a cambiar el modo de realizar su labor periodística para ejercerán su verdadero rol y por ende influyan de manera positiva en práctica del deporte.

INTRODUCCIÓN

El periodismo deportivo, desde la inauguración de los primeros juegos olímpicos que se dieron en Inglaterra ha crecido de una manera vertiginosa llegando a tener una gran incidencia a nivel mundial tanto en lo social, cultural, político y especial en lo económico por mover millones en los diferentes campos deportivos que se desarrollan a diario en todo el planeta.

Hoy en día el periodismo deportivo juega un papel preponderante dentro de la sociedad. Pues lo que manifiesten en sus programas, reportajes, propaganda, segmentos o transmisiones tiene una gran repercusión esta puede ser de una manera positiva o negativa ya que están siendo observados, escuchados o leyendo sus comentarios, a nivel mundial, nacional y local.

Sin embargo, se espera que ellos utilicen las mismas herramientas que los demás profesionales de la información y mantengan los mismos principios éticos y de rigor profesional.

El periodista deportivo no puede perder la ética, el de educar, informar y entretener, la imparcialidad con la que debe actuar, dejar el fanatismo por algún equipo, narrarlos, describirlos, relatarlos o mostrar los acontecimiento del deporte con la mayor veracidad y precisión posible e incluso, muchas veces, está obligado a interpretar, sacar conclusiones, evaluar, proyectar y analizar episodios en distintos eventos aun no siendo del área deportiva.

En el capítulo I vamos a dar a conocer la historia del periodismo deportivo, a tratar sobre el rol del el periodista deportivo, que debe tener siempre presente y sobre su influencia en la práctica del deporte de la provincia ya sea positivamente o negativamente.

Hablando netamente de nuestra provincia, los periodistas deportivos en gran mayoría son empíricos los mismo que se basan en sus experiencias laborales en dicha área del periodismo, pero teniendo una gran influencia en la ciudadanía peninsular. El periodista debe tener muy en cuenta que no solamente existe el futbol, que es sin duda alguna el rey de los deporte, sino diferentes disciplinas como básquet, beisbol, atletismo, natación, karate, ciclismo, tenis por citar algunos, claro que no todos se pueden realizar por cuestiones de infraestructura o porque demandan gastos fuera de presupuesto de la Federación Provincial.

Pero otros deportes si se pueden desarrollar en nuestras localidades porque no todos somos buenos para jugar futbol pues allí es donde deben entrar otras opciones como por ejemplo la natación, canotaje, velerismo, pesca, surf etc. teniendo muy en cuenta que nuestra provincia cuenta con un sin número de playas donde se pueden practicar dichos deportes otro caso sería el tenis porque si hacemos memorias en Salinas se lleva a cabo uno de los torneos del deporte blanco más importante del país El “Challenger Salinas Open” que cuenta con el aval de la Federación Mundial de Tenis.

Me pregunto si en las tantas ediciones del torneo ha participado un peninsular, una de las válidas por el circuito sudamericano de surf es uno de nuestros balnearios más hermosos y conocidos a nivel mundial como es Montañita me planteo la misma interrogante costa con participación local, pues soy fiel testigo de la aceptación del deporte de la tabla y las olas goza en nuestra provincia, solo hay que darse un paseo por la ruta del Spondylus, pero todos son aficionados.

Es allí donde el comunicador debe influir para ser ese conector entre la ciudadanía y las diferentes entidades deportivas, para que se encarguen de gestionar para traer a los profesionales técnicos y sean ellos quienes se faculten en explotar, pulir, preparar y entrenarlos tanto físico como

psicológicamente, porque de lo que estoy totalmente seguro es que existe mucho talento deportivos en la provincia de Santa Elena.

Dentro del capítulo II encontramos los diseños de la investigación que estarán basadas en el trabajo de campo, la observación, encuestas y entrevista a dirigentes, entrenadores, deportistas, periodistas profesionales, empíricos y público en general.

La modalidad de la investigación, será desarrollada con el aporte de dos paradigmas de investigación los cuales son el cuantitativo y el cualitativo. La investigación cuantitativa ayudará a identificar las opiniones que tienen las personas investigadas, que participan en el tema investigado.

Capítulo III es donde vamos a analizar los datos que he recolectado mediante entrevistas, encuestas, las conclusiones que he llegado mediante el tema investigado, las recomendaciones de la misma y la propuesta para solucionar la problemática.

En el capítulo IV está la propuesta que va a ser la creación de un manual sobre las distintas disciplinas deportivas, para que ayude a la difusión y la práctica del deporte de la provincia.

Es el gran deber que tienen los periodistas deportivos de la provincia es de influir de una manera más comprometida hacia la práctica del deporte peninsular, juntos con dirigentes, deportistas la colectividad en general ser parte del desarrollo deportivo de la provincia, es solo de proponérselo para en un futuro no muy lejanos dar a conocer los logros de nuestros deportista tanto a nivel nacional como internacional.

Me llena de emoción pensar que los periodistas seamos quienes difundamos las buenas noticias del deporte cuando un peninsular sea goleador del campeonato nacional, un ganador de un máster 1000 como Wimbledon, un campeón olímpico, piloto de fórmula 1 y otros .

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en su contexto

Se ha observado, escuchado y leído en diferentes medios de comunicación que existentes dentro de la provincia de Santa Elena, los periodistas la mayoría de ellos profesionales y empíricos son personas que ejercen tienen poco conocimiento del rol del periodista deportivo y del deporte en general

Por lo general las personas que ejercen el periodismo deportivo, no incentivan a la práctica de las diferentes disciplinas deportivas por no tener conocimientos de las mismas, porque en sus programas solo comentan de fútbol.

Actualmente hay personas empíricas que difunden información sin tener conocimientos a fondo, pues no conocen el rol de un periodista deportivo

Situación del conflicto que se debe señalar

En la provincia de Santa Elena existen periodistas deportivos que en su gran mayoría son empíricos y no están debidamente capacitados para ejercer su rol como comunicador, a al momento de emitir sus comentarios se dejan llevar por el fanatismo hacia alguna institución, dirigente, deportista perdiendo la ética.

Causa del problema, consecuencias

En este problema de tipo social las personas profesionales o empíricos que ejercen el periodismo deportivo en la provincia de Santa Elena no conocen o no ponen en práctica el rol del periodista, así mismo al no tener conocimientos de todos los deportes, se limitan a comentar únicamente de futbol, induciendo a la práctica hacia un solo deporte.

| Causas | Consecuencias |
|--|--|
| Los periodistas deportivos no conocen el rol del comunicador social. | Desinformación a la colectividad. |
| No posee los conocimientos suficientes sobre las distintas disciplinas deportivas. | Orientando a la colectividad hacia la práctica de un deporte. |
| Los periodistas deportivos se dejan llevar por los sentimientos hacia alguna institución, dirigente, deportista o entrenador. | Proyectando una imagen errónea. |

Delimitación del problema

¿Cómo los periodistas deportivos que no tienen conocimientos básicos sobre las diferentes disciplinas deportivas influyen en la práctica del deporte en la provincia de Santa Elena en el periodo 2012?

Delimitación espacial

Esta investigación se realizó en la provincia de Santa Elena.

Delimitación temporal

Esta investigación se aplicó a periodistas deportivos, dirigentes, entrenadores, deportistas y la colectividad en el periodo 2012.

Planteamiento del problema o formulación

¿De qué manera influyen los periodistas deportivos que cumple con su rol para determinar su influencia en la práctica del deporte en la provincia de Santa Elena?

Para orientar a los dirigentes deportivos e incentivar a la ciudadanía hacia la prácticas de diferentes deportes.

JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Este estudio busca determinar cuál es la influencia del periodista deportivo en práctica del deporte en provincia, ya sea en un aspecto positivo o negativo, dar a conocer cuál es el verdadero rol del comunicador para que los periodistas que ejercen, tanto profesionales como empíricos, lo pongan en prácticas.

Tal como el resto de las demás ramas del periodismo, el deportivo debe contribuir no sólo a informar, opinar, comentar, entrevistar, reportar sino también a formar ciudadanos, quienes ejerzan periodismo deportivo, profesionales o empíricos deben tener un compromiso de responsabilidad con las audiencias, es decir debe tratar de aislar los sentimientos de la razón, dejar el fanatismo por alguna institución, deportista o dirigente , pues los sentimientos son para el aficionado, un periodista deportivo va más allá, su misión debe ser, la de hacer que tanto el aficionado como el deportista, vean el deporte desde una perspectiva crítica donde se gana y se pierde, e independiente del resultado debe ser crítico e imparcial

Los instrumentos como: las entrevistas y las encuestas, se utilizaran para medir de forma eficaz las variables que se presentan en el planteamiento del problema y así obtener resultados favorables a esta investigación de modo que la información servirá para desarrollar teoría respecto cual es la influencia de los periodistas deportivos , cuál debería ser su aporte para el crecimiento del deporte provincial, cuáles son los deportes que se practican en la península y tener claro, los otros deportes que se pueden poner en marcha en nuestra provincia.

El periodismo deportivo debe tener profesionales capaces de analizar el deporte como más que una simple información, verlo desde lo religioso, lo cultural, lo formativo, sociológico, psicológico, ético, político y social porque su opinión puede influir tanto en forma negativo como positiva

pues sus mensaje condicionan los comportamientos y la cosmovisión de millones de personas, ya que el deporte tiene millares de seguidores.

En nuestra provincia los periodista deportivos sean estos profesionales o empíricos no conocen sobre los distintos deportes, porque simplemente se remiten a comentar de fútbol que sin ninguna duda es rey de los deporte por tener mayor aceptación universal, según estudios realizados solo dos personas de diez llegan a triunfar en dicho deporte , en países como Estados unidos el soccer como se lo conoce allá al balompié no es el principal deporte, siendo esta una de las potencias mundiales del deporte pues solo basta con revisar los medalleros de juegos olímpicos a lo largo de la historia, e aquí la importancia de que el comunicador oriente, incentive hacia la práctica de otros deporte que se puedan desarrollar en la provincia e influenciar de una manera positiva al crecimiento de Santa Elena.

En esta profesión se debe actuar con ética, e idoneidad, pues quienes la practican tienden a ponerse la camisa de ciertos equipos, a no tener equilibrio informativo, a bajar y subir el prestigio de un jugador o de un equipo en cuestión de segundos. Pero el periodista no sólo informa, el proceso que genera es mucho más complejo que la transmisión de datos. Los contenidos que difunde sirven para formar opinión, liderar, educar y también entretener.

El Periodismo Deportivo debe prepararse para enfrentar el complejo mundo del deporte con herramientas necesarias para analizar correctamente los acontecimientos, sostener un juicio crítico y expresar y avalar sus opiniones. Para ello necesita conocer los fundamentos culturales, académicos, profesionales y sociales, que sustentan la labor periodística, más allá de la familiaridad que vincula al periodista con algún episodio determinado.

En definitiva, el Periodista Deportivo debe saber evaluar el hecho deportivo, hacer un diagnóstico acertado y comunicarlo en forma eficaz y lo más objetivamente posible, conociendo el medio en que actúa, el público al que se dirige y las condiciones humanas y profesionales de los protagonistas.

Entre el gozo, la pasión y el interés, los distintos productos del periodismo deportivo, diarios, revistas, programas y secciones especializadas, son sin duda uno de los ámbitos de la industria de la información más seguidos y consumidos a nivel global.

Su influencia económica, impacto cultural y presencia mediática es enorme, encontramos sus huellas y mensajes por todos lados área ha crecido en importancia a medida que el deporte mismo se ha convertido en un poder económico e influyente en la economía mundial, por su alta preferencia de la ciudadanía, las grandes marcas de diferentes índoles optan por patrocinar ya sea en los programas, coberturas, transmisiones por altas sumas de dineros, al punto que en la actualidad los gobiernos nacionales pautan en los ya dichos espacios para ser observados o escuchados en todo los países donde se transmiten y a si tener una mayor repercusión en la sociedad.

Al emitir noticias acerca de los distintos deportes podemos ir orientando a la sociedad, subiendo el grado de acervo cultural e induciendo a la práctica, para después con las autoridades deportivas puedan crear certámenes donde se pueda seleccionar a los mejores , sin dejar a un lado el rol del comunicador el compromiso de dar el seguimiento, la relevancia del caso convirtiéndonos en el puente de entre las autoridades y la población, donde todos apuntemos a un solo norte el crecimiento del deporte local, provincial y nacional.

OBJETIVOS

Objetivo general

Elaboración y difusión de un manual sobre las disciplinas deportivas de mayor incidencia en la provincia Santa Elena.

Objetivos Específicos

Identificar las disciplinas deportivas con mayor desarrollo en la provincia que se incluirán en el manual deportivo.

Fortalecer la práctica de las diferentes disciplinas deportivas que van hacer incluidas en el manual

Contextualización

¿El poco interés de los periodistas deportivos por tener conocimiento sobre los diferentes deportes para incentivar a su práctica?

Formulación de la hipótesis

Si los periodistas se preparan en temas deportivos, entonces se determinaría su influencia positivamente en la práctica del deporte en la Provincia de Santa Elena en el periodo 2012.

.

Operacionalización de variables

Variable independiente:

El rol del periodista deportivo

Variable dependiente:

Influencia en la práctica del deporte en la provincia de Santa Elena periodo 2012

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

| Hipótesis | Variables | Definiciones conceptuales | Indicadores | Ítems | Instrumentos |
|--|---|---|--|--|--|
| <p>Si el periodista deportivo orientara sobre las diferentes disciplinas deportivas entonces se determinaría su influencia en la práctica del deporte en la provincia de Santa Elena en el periodo 2012</p> | <p>V.I.</p> <p>El rol del periodista deportivo</p> | <p>La prioridad es analizar al periodista deportivo y su influencia en la práctica del deporte, para conocer cuáles han sido sus aportes al crecimiento del deporte provincial.</p> <p>Para resaltar la veracidad, la objetividad y la claridad, como principios fundamentales de la práctica del rol del periodista deportivo.</p> <p>Determinar el fanatismo de profesionales, empíricos y cómo repercute en la sociedad.</p> <p>Orientar a la colectividad hacia la práctica de diversas disciplinas deportivas y no solo el fútbol.</p> | <p>El periodista deportivo</p> <p>Deportes</p> <p>Deportistas</p> <p>Comunicación</p> <p>Diversidad</p> <p>Orientar</p> <p>Difundir</p> <p>sociedad</p> <p>Entrenadores</p> <p>Escenario</p> | <p>¿Cree usted que los periodistas deportivos de la Provincia, conocen de las distintas disciplinas deportivas?</p> <p>¿Piensa usted que los periodistas deportivos ha influenciado la práctica del deporte en la península?</p> <p>¿Cree usted que el periodista deportivo orienta a la colectividad hacia la práctica de otros deportes, el que no sea el fútbol?</p> <p>¿Está usted de acuerdo en que haya una mayor difusión de otras disciplinas deportivas?</p> <p>¿Si tuviera que brindar apoyo a iniciativas para lograr este objetivo lo haría?</p> <p>¿Conoce usted cuales son los deportes que se practican en provincia?</p> <p>¿Conoce usted las diferentes disciplinas deportivas que existen?</p> | <p>Entrevista</p> <p>Encuesta</p> <p>Análisis documental</p> |

| Hipótesis | Variable s | Definiciones conceptuales | Indicadores | Ítems | Instrumento s |
|-----------|---|--|--|---|-----------------------------------|
| | <p>V.D.</p> <p>Influencia en la práctica del deporte en la provincia de Santa Elena.</p> | <p>Aporte de los periodistas repercuten de manera directa a la ciudadanía en general.</p> <p>El análisis de la influencia es para demostrar cual es el aporte para el crecimiento del deporte provincial y también dar a conocer nuevas alternativas deportivas que se pueden desarrollar en nuestra provincia.</p> <p>En un futuro palpar los beneficios que ha traído el crecimiento deportivos a sociedad peninsular.</p> | <p>Repercutir Profesionales No profesionales Dueños de los medios Medios de comunicación Efectos Implantación Beneficios Criterios personales La prácticas de nuevos deportes Entrenadores capacitados locales</p> | <p>¿Cree usted necesario el diseño de un manual sobre las distintas disciplinas deportivas?</p> <p>¿Implementaría nuevos segmentos en sus respectivos espacios deportivos, que difundan información de las distintas disciplinas?</p> <p>¿Al ser diseñado el manual; usted estaría dispuesto a colaborar en su difusión y distribución, usando como herramienta al medio de comunicación en el que labora?</p> <p>¿Usted escucha, lee o ve noticias deportivas?</p> <p>¿De qué deporte a parte del futbol le gustaría escuchar, leer u observar noticias deportivas?</p> <p>¿Practica usted algún deporte o realiza alguna actividad física?</p> <p>¿Tiene preferencia por alguna disciplina deportiva?</p> <p>¿Si hubiera una convocatoria para una prueba deportiva, asistiría usted?</p> | <p>Entrevista</p> <p>Encuesta</p> |

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Marco Referencial o Contextual

Qué es el periodismo

“El periodismo es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad. Para obtener dicha información, el periodista debe recurrir obligatoriamente a fuentes verificables o a su propio testimonio”.¹

La base del periodismo es la noticia, pero comprende otros géneros, muchos de los cuales se interrelacionan, como la entrevista, el reportaje, la crónica, el documental y la opinión.

El periodismo puede ser informativo, interpretativo o de opinión. La información es difundida por medios o soportes técnicos, lo que da lugar al periodismo gráfico, la prensa escrita, el periodismo radiofónico, el audiovisual (mediante televisión y el cine) y el periodismo digital o multimedia.

La historia del periodismo se ha visto fuertemente influida por el crecimiento de la tecnología y el comercio, gracias a las técnicas especializadas para recoger y diseminar información.

Para cumplir su misión el periodista deportivo requiere una formación, que provea una amplia cultura general y promueva el pensamiento crítico de modo tal de ejercer con responsabilidad y eficacia su profesión.

¹ Martin Vilvaldi G: Géneros Periodísticos. Paraninfo S.A Madrid 2008 P. 123

A la hora de difundir su comentario ya se dé un deportista, institución, entrenador etc. Puede orientar o formar un criterio positivo o negativo del sujeto en mención un ejemplos clarísimo uno a nivel mundial es el tan aclamado, alabado y comparado hasta con el mismo Dios por el periodismo de su país y parte del mundo, en su carrera como futbolista si estamos hablando del “genio” Diego Armando Maradona el mismo que a cualquier parte del globo terráqueo que acuda es aclamado por millones de personas e incluso en su natal Argentina, han creado una religión en su nombre “la madorariana” permitiéndole hacer y deshacer a su antojo porque el periodismo aun lo mantiene vivo.

Una de las formas es que cada promesa que se da conocer en el rey de los deporte se lo compara con él o simplemente manifestando es Maradona dejándose llevar por el fanatismo creando una sola imagen a la colectividad, pues si fueran imparcial se hablaría de muchos grandes futbolista que no solamente son magnos por su talento sino como mejores seres humanos, pues sin duda si preguntamos a las personas si saben quién es Maradona dirán que sí, pero si le preguntamos si conocen algo sobre Bekenbawguer, Cruff, Bobby Charlton por citar unos pocos me atrevo a mencionar que no, es allí donde el comunicador profesional o empírico debe poner en práctica el rol de un periodista deportivo.

Otro caso en la actualidad nacional es la pugna entre el Comité Olímpico Ecuatoriano y Ministerio del Deporte, pues no se le dado el seguimiento o la relevancia que debe tener por su gran importancia y repercusión, el daño al deporte nacional de no llegar a un arreglo caerán drásticas sanciones como la de excluir al país de toda competencia internacional.

Posteriormente es el turno para nuestra provincia, los periodistas deportivo de nuestra localidad en su gran mayoría son empíricos en sus programas cuando se refieren a deportista locales solo hacen mención al mejor jugador de futbol de todos los tiempos del Ecuador oriundo de la

Parroquia Ancón, es positivo hacerlo, pero hay un peninsular que actúa en el campeonato nacional de fútbol serie A en el Deportivo Cuenca que no solo actúa, si no el goleador del equipo a tal punto de quedar en Top Ten de goleo del campeonato, es Byron Cano al cual el periodismo deportivo de la provincia no le dio el seguimiento o la relevancia del caso, haciendo pasar desapercibido para la gran mayoría de los peninsulares.

Vale resaltar que un país como el nuestro que es netamente futbolístico, el mayor logro de nuestro deporte no es en el fútbol sino en una disciplina que no tiene la gran aceptación mucho menos en la práctica como es la Marcha, si la conseguida por el gran marchista cuencano Jefferson Pérez Quezada en las olimpiadas de Atlanta en 1996 por ser el mayor logro conseguido por el deporte ecuatoriano en esta fecha que se conmemora el día del deporte ecuatoriano.

Tampoco podemos olvidar lo conseguido por los tenista Francisco Segura llegando a ser número uno del deporte blanco, Andrés Gómez ganando un master 1000 el Rolan Garros de Francia, en natación Jorge Delgado varias veces campeón sudamericano y panamericano, o el múltiple campeón de la prestigiosa maratón de San Silvestre de Brasil estamos hablando del chasqui de oro como se lo conoce a Rolando Vera en atletismo entre otros.

Historia del periodismo

La historia de lo que conocemos hoy como periodismo, se puede remontar desde las primeras civilizaciones urbanas, tras testimonios muy antiguos. Tal es así que los Comentariipontificum, los Annalesmáximiy el Acta diurna, datan desde la época del Imperio Romano.

Por ejemplo, el Acta diurna era una hoja de papel en donde se detallaban los hechos políticos y sociales más importantes, colgados por lo general

en plazas relevantes con el objetivo de que una gran cantidad de personas pudieran acceder a dicha información. Esto se realizó diariamente desde el año 59 a.C.

No obstante, durante la dinastía Tang en China se publicaba una gaceta denominada “pao”, que trascendió hasta 1911, tras la finalización de la dinastía Ching, pero bajo diferentes nombres y formatos.

Pero verdaderos precursores de esta actividad, son los almanaques anuales e informes semestrales editados en Colonia Michel von Aítzing o Eyzenger en el siglo XVI, los cuales informaban sobre el conflicto entre católicos y partidarios de la Reforma. Además en las ferias de Frankfurt, Eyzenger vendía dos almanaques anuales, llamados “Messrelaciónem” y que en Toda Europa se hicieron de un fuerte eco.

La demanda de información en los distintos centros económicos, estuvo determinado por diversos factores, y uno de ellos fue el comercio.

Es así, que los Awisi en Venecia, trasmitían información y noticias provenientes de los barcos, mientras que en las ferias alemanas se vendían los Zeitungen y en Londres o en Sevilla ya existía un tipo de prensa manuscrita. Entonces podríamos decir que la característica fundamental que define al periodismo, es la determinación de otros factores, como la imprenta que permitió multiplicar las copias con la información, gracias a los transportes y el correo que divulgó con mayor facilidad y periodicidad la misma. Logrando que de esta última tome su nombre y de manera auténtica los avances técnicos y tecnológicos hicieron de esta actividad una conquista relevante en el mundo.

El emperador Rodolfo II, en 1597 fue quien encargó que se imprimieran gacetas mes a mes; diferencia que marcó una tirada que tenía una regularidad anual, luego semestral a ser mensual. La finalidad de este cambio fue neutralizar la proliferación de panfletos motivados por su

enfrentamiento con húngaros y germanos. Sin embargo, Florentino Gigliese el mismo año, comenzó a editar boletines de carácter comercial, pero con una periodicidad semanal. Tal es así que en Estrasburgo, Johann Carolas publicó 52 números semanalmente, y es la primera serie periódica que se conserva desde 1609.

Así podemos decir, que las bases del periodismo tal como hoy lo conocemos sienta sus bases a comienzos del siglo XVII, aunque sólo en 1702 llega la distribución diaria gracias al periódico británico *The Daily Courant*, consolidándose esta forma recién hacia el siglo XIX. Este naciente periodismo respondía a una conducta publicista de los organismos oficiales los cuales monopolizaban la información de tipo política, conservada esta hasta la explosión revolucionaria burguesa.

Como ejemplo de ello podemos citar en 1631, *La Gazzete de France*, constituida por Théopheaste Renaudot. Sin embargo, junto a esta tomó impulso una prensa no oficial, podríamos afirmar que tiene un carácter casi siempre de clandestinidad, porque son mecanismos propagandísticos en contra del poder monárquico, o luchas de religión, o la contienda nacional en los países bajos.

Dirigidos a un sector cada vez más amplio de la sociedad, se crearon órganos independientes resultado de un cambio actitudinal hacia el liberalismo. Nacen así periódicos como, "*The Tatler*" (1709-1711), "*The Spectator*" (1711-12), "*The Examiner*" o "*The Rambler*" que empezaban a incluir artículos de opinión y que fueron imitados en toda Europa (en esta línea se sitúan "*El pensador*" (1762), de Clavijo y Fajardo; "*Le Journal*" de Paris (1777); "*The Times*" (1785); o el "*Diario de Barcelona*", de 1792).

El siglo XIX significó para el periódico, su consagración como vehículo de comunicación de las masas, favorecido gracias al perfeccionamiento de la producción y tratamiento del papel, progresos en la industria de la

ilustración gráfica, el ferrocarril como medio de transporte esencial, las telecomunicaciones y la urbanización vivenciada en lugares estratégicos del mundo. Por otra parte, hacia 1830 se comenzó a editar revistas para un público con bajo nivel instructivo y hacia el género femenino, contribuyendo así a disminuir el índice de analfabetismo a través de la lectura de periódicos y revistas.

El periodismo evoluciona y surgen nuevas modalidades: la de los “Penny Papers” (que costaban solamente un penique) fue una moda que, iniciada en Gran Bretaña, se extendió a otros países —los estadounidenses “The Sun” (1833) y “The New York Herald” (1836), el francés “La presse” o El español, de 1836—; el tratamiento informativo se conduce hacia la especialización; aparecen dos ediciones diarias (la matutina y la vespertina) para dar cabida a todo el caudal informativo; se diversifican los medios; las agencias de información internacionales venden sus reportajes a diferentes periódicos y revistas, etc.

Cuando se consolidan los medios masivos de comunicación empiezan a nacer las diversas corrientes de la comunicación, así como los estudios sobre ella, a la vez que los géneros periodísticos se caracterizan y definen más cuidadosamente, convirtiendo al periodismo en lo que algunos teóricos han dado en llamar “el cuarto poder”.

Bajo este panorama, la legislación relativa a la prensa y a los medios de comunicación ha ido variando, aunque la mayoría de estas legislaciones ha propendido por defender la libertad de prensa, todo ello siempre y cuando se actúe bajo ciertos límites, de tal manera que ni el orden público ni el buen nombre de las personas sean perturbados.²

² ARANGO LUIS: Historia del Periodismo Mundial. Paraninfo S.A Madrid 2006 P. 23

Origen del periodismo en el Ecuador

La historia del periodismo ecuatoriano se remonta al jueves 5 de enero de 1792, cuando -bajo la inspiración reformista de Eugenio Espejo- circuló el primer ejemplar de **“Primicias de la Cultura de Quito”**, en él se hacían importantes reflexiones morales, disquisiciones filosóficas y consejos de salubridad, higiene, buenas costumbres, etc., dejando entrever en su lectura ideas de justicia y libertad.

El periodista profesionalidad, ética, objetividad

En el siglo XVIII comenzaron a aparecer los primeros periodistas, pero habrá que esperar hasta el siguiente siglo para asistir al nacimiento del profesional de la información tal y como hoy lo entendemos.

Ya en 1883 se creó una asociación de profesionales del sector: el Institute of Journalists (de origen británico), que luego inspiraría la American Newspaper Guild (1933), la Fédération Nationale de la Presse Française, la Asociación Nacional de Prensa, etc. Hasta el siglo XIX, los periodistas se iniciaban en la profesión como meros aprendices, pero ya entre 1879 y 1884, la Universidad de Missouri (Columbia, Estados Unidos) imparte un curso de periodismo, y en 1912 la Universidad de Columbia en Nueva York establece la licenciatura de periodismo (promovida por Joseph Pulitzer).

La toma de conciencia de la responsabilidad social por parte del periodista es producto de los siglos XIX y XX. Anteriormente, los periódicos eran instrumentos políticos al servicio de una determinada postura y de la denuncia de la Opuesta.

Poco a poco, se fueron haciendo más independientes, como resultado de la demanda de la población, de la publicación de libros en torno a la responsabilidad del periodista y de la discusión que suscitó el tema en

reuniones de cada asociación; estos factores motivaron el auto examen de la práctica periodística, así como la elaboración de derechos y deberes).

A lo largo del siglo XX la preocupación por la profesionalidad aumentó, debido a varias causas: la organización del trabajo del periodista, la profusión de estudios acerca de la historia, los problemas y técnicas de los medios de comunicación de masas y el creciente sentido de la responsabilidad social que tienen los periodistas, lo cual se traduce en una presentación imparcial de la noticia.

Así, desde mediados de la década de los sesenta del siglo XX, muchas ediciones dominicales incorporan revistas donde se mezcla la información aséptica con el comentario editorial. En estos años surge también la corriente conocida como nuevo periodismo (promovido desde Estados Unidos por N. Mailer, T. Wolfe, R. Greenfield, Ch. Bukowski, Ph. Roth, T. Southern, y otros), que se propuso una renovación del lenguaje periodístico, de tal forma que se quebrasen las fronteras de la escritura convencional y se reflejasen en la exposición la vida o los sentimientos del protagonista.

Más adelante, la tendencia del periodismo industrial ha sido la de ocultar la figura del periodista en otros tiempos muy popular, sobre todo la de aquellos que consiguieron acreditar su nombre ante los lectores, convertido progresivamente en técnico del lenguaje para la información de una colectividad, y mediatizado siempre por la estructura de la empresa.

Es cierto que en nuestros días los medios disfrutan de libertad de información, aunque siempre con las limitaciones que imponga la legislación de cada país, la política de la empresa o el mismo Gobierno.

Por ejemplo, en lugares sometidos a regímenes dictatoriales, el papel de la prensa es el de transmitir una determinada ideología, y el periodista se convierte en funcionario del Estado bajo la atenta vigilancia de la censura.

En los sistemas democráticos la libertad recorre diversos grados: desde el uso discreto ocasional de la autocensura, hasta la declaración sin tapujos de la tendencia ideológica que subyace al periódico, al canal de televisión o a la cadena de radio.

Deporte

“Es toda aquella actividad física que involucra una serie de reglas o normas a desempeñar dentro de un espacio o área determinada (campo de juego, cancha, tablero, mesa, etc.) a menudo asociada a la competitividad deportiva”.³

Por lo general debe estar institucionalizado (federaciones, clubes), requiere competición con uno mismo o con los demás. Como término solitario, el deporte se refiere normalmente a actividades en las cuales la capacidad física pulmonar del competidor es la forma primordial para determinar el resultado (ganar o perder).

Sin embargo, también se reconocen como deportes actividades competitivas que combinen tanto físico como intelecto, y no sólo una de ellas. Obviamente, siempre hay colectivos, practicantes de determinadas actividades, donde sólo se usa el físico, o bien sólo el intelecto, que reclaman su actividad como deporte, incluso, de carácter olímpico.

Es la actividad que efectúa a diario en cualquier lugar del planeta ya sea una forma profesional o aficionada, pues nos mantiene en forma, es muy bueno para la salud tanto física como mental.

³ MARTIN MONTIN JOAQUÍN La Crónica Deportiva. Red Ámbitos Madrid P.4

Solo hace falta darnos una vuelta por varios lugares de la provincia observaremos como la colectividad lo realiza, este puede ser en la calle de un barrio donde el grupo de amigos con dos arcos juegan al indor, si tiene suerte en el futbol porque en su sector consta con una cancha, el básquet, el ecuaboly de creación en nuestro país, es un derivado del volibol, es muy practicado en nuestras localidades, el surf que se realiza en nuestras hermosas playas, muchas personas trotando desde la capital de la provincia hasta el balneario de Ballenita, pero todos de una manera aficionada es decir no profesional.

Periodismo deportivo

Es el que recolecta información sobre los acontecimientos deportivos locales, nacionales y/o internacionales; muestra las novedades que se relacionan con las diferentes disciplinas deportivas. Las que más se destacan son: futbol, tenis, béisbol, baloncesto, atletismo, boxeo, voleibol, que acaparan toda la atención de los aficionados por el deporte. Asimismo, significa estar en los hechos y analizar el desempeño de los deportistas, generalidades aplicables a todo tipo de periodismo.

El periodista deportivo se define como el vínculo del progreso común entre medios y deportes. Es la red que los ata que acerca a las audiencias a ambos y sostiene un espectáculo económico social y cultural en evolución constante⁴

La evolución del deporte ha sido uno de fenómenos que más comunicación ha promovido entre los hombres a lo largo de la historia. La actividad de las competiciones deportivas contribuyó primero al desarrollo de las comunicaciones interpersonales y gradualmente a la superación de barreras lingüísticas, ideológicas y religiosas.

⁴ ARAUJO CREMILDA: Rol del Periodista. Pablo de la Torre La Habana. P.14

Reseña histórica del periodismo deportivo

Aunque la prensa deportiva tiene una historia que viene del siglo XVIII y XIX, su masificación e historia como ámbito especializado se remonta a los inicios del siglo XX. Es un tipo de prensa que se caracteriza por construir y difundir información sobre temas deportivos. Un tipo de prensa que presenta la información actualizada de la manera más agradable posible.

Un tipo de prensa de enorme impacto y gran éxito comercial y que, al igual que toda la prensa blanda, lamentablemente sigue siendo ninguneada, desprestigiada y marginada por su relación con lo emocional y visceral. Una prensa cuyo objeto (el deporte y los cuerpos en movimiento) ha establecido un fuerte vínculo con el régimen de lo visual. Es un tipo de prensa, que como pocos, genera estrechos vínculos de psico-afectividad con sus lectores o audiencias.

El deporte constituye un factor decisivo durante el proceso de comunicación. La humanidad, se ha dicho, "ha tenido en el deporte una de las causas propagadoras de comunicación al originar estados de interés por el hecho deportivo, al seguirse y solicitarse de éste, cada vez en mayor medida, la información y alcanzar cotas de difusión en nuestros días, jamás obtenidas por otras áreas o materias"⁵

A un estadio donde acudimos miles de personas a observar encuentro deportivos que pueden ser de: fútbol, básquet, tenis, beisbol entre otros. Nos olvidamos del color de piel, categoría social, religión, nos dejamos

⁵ Niceto Blázquez; Ética y Medios de Comunicación, autores cristianos, Barcelona 1994 P.234

llevar por una pasión la de alentar a nuestro equipo favorito, a nuestro ídolo, a sufrir con derrota es decir nos une un solo sentimiento, esto solo lo puede lograr el deporte.

Las competiciones deportivas se han convertido en los sucesos comunicativos más difundidos en el siglo. Ni siquiera la llegada del hombre a la luna o los sorprendentes viajes multitudinarios de Juan Pablo II han logrado tener más audiencia que ciertas competiciones deportivas, el último mundial de fútbol celebrado por primera vez en el continente africano en año 2010 y los últimos juegos olímpicos que se llevaron a cabo en Londres capital de Inglaterra en este año han sido los más televisados y observados a nivel mundial pues fueron seguidos por millones de personas en los diferentes medios de comunicación.

Con el análisis sociológico de ,el deporte ha sido una materia de importancia en el desarrollo de la humanidad, creador de un estilo de vida propio y con influencia del periodismo deportivo en la sociedad moderna, al considerarse al deporte como uno de los fenómenos sociales más significativos del siglo xx.⁶

Periodismo Deportivo en América

Los estadounidense y los argentinos los pioneros

Aunque el beisbol es el deporte más popular en Estados Unidos, el futbol soccer ocupa la mayor atención de la prensa latinoamericana y es el deporte que tiene más seguidores; el box es el género pionero del periodismo deportivo. En el año 1921 Bill Clancy narró el combate entre Jack Dempsey y George Carpentier el 2 Julio de 1921 desde Jersey City

⁶ ALCOBA A : Deporte en América Latina Editorial Reuniones, Buenos Aires, 1988 P.16

vía telefónica por la RCA y la KDKA, y pasó a la historia como el primer locutor deportivo.

El 28 de septiembre de 1925 se enfrentaron las selecciones de Uruguay y Argentina en el estadio de Sportivo Barracas de Buenos Aires. La transmisión estuvo a cargo de Horacio Martínez Seeber quien se ocupó tanto de la operación técnica, como de la locución y los comentarios; como relator se desempeñó Atilio Cassime, periodista del diario Crítica.

Aunque el partido debió ser suspendido a raíz de que el público invadió la cancha, en el anecdotario del fútbol se le recuerda porque fue en el mismo encuentro en el que se marcó el primer gol olímpico, que el argentino Cesáreo Onzari convirtió de tiro directo desde la esquina. La prensa lo bautizó desde entonces con el nombre de "gol olímpico", por el alambrado del estadio donde el jugador se apoyó para efectuarlo.

El periodismo deportivo en el Ecuador

Los pocos libros de historia del periodismo deportivo ecuatoriano coinciden en que la primera estación del país fue Radio el Prado de Riobamba que salió al aire el 13 de junio de 1929 a las nueve de la noche, de propiedad del ingeniero eléctrico de la Universidad de Yale Carlos Cordobés Borja, quien llevaba años de práctica como radioaficionado, construyó su propio transmisor y el nombre de la radio lo tomó de la empresa textil de su familia donde ubicó sus estudios.

Pero existen testimonios históricos de que en realidad, tres años antes en 1926, funcionó en Guayaquil Radio Paris del brillante médico, inventor y bohemio Dr. Francisco Andrade Arbaiza quien transmitía operas, operetas y zarzuelas y las comentaba emocionadamente desde la casa del señor Luis Vernaza Lazarte en El barrio las Peñas. Pero dejó de hacerlo cuando tuvo que internarse en un hospital por su adicción a la heroína, luego de

una denuncia de violación de los padres de una menor, con la que mantenía un sórdido romance. Por ese motivo la radio desapareció.

El 25 de diciembre de 1931 Quito tiene la primera señal de radio, HCJB la Voz de los Andes. Los pastores evangélicos propietarios de la emisora logran un permiso de operación por 25 años otorgado por el presidente Isidro Ayora. La concesión de la frecuencia se realizó a favor de la Confederación Mundial de Iglesias Evangélicas representada por la World Radio Misional Fellow Ship. En el año de 1932 HCJB realiza una venta de radio receptores que tenían una característica peculiar, estaban pre sintonizados y únicamente tenían la frecuencia de HCJB.

El profesor Hugo Delgado Cepeda confirma que la primera transmisión deportiva fue VI campeonato Suramericano de natación disputado en Lima en 1938, para el que se enlazaron Ondas del Pacífico y Radio El Telégrafo, matizando la cadena Ecuador Radio HC2JSB y se obtuvo un espectacular proeza con los llamados cuatro mosqueteros Alcívar, Planas y los hermanos Gilbert, quienes alcanzaron medallas de oro en la capital peruana, con la emocionada lectura de boletines de Felipe y Francisco Huerta Rendón, acompañados por la voz comercial de Calicho González. “Fui el primer locutor deportivo porque no había otro”, dijo alguna vez Rafael Guerrero Valenzuela a la sazón gerente de Radio El Telégrafo.

El círculo de periodistas deportivos del Ecuador

Es un organismo que agrupa a periodistas deportivos que laboran en diversos medios de comunicación sean estos diarios, radioemisoras, o televisión; fue fundada el 23 de febrero de 1945 en la ciudad de Guayaquil por los siguientes periodistas deportivos: Dr. Francisco Rodríguez G., Manuel Eduardo Castillo, Ralph del Campo, Alfredo Arias, Rafael Guerrero Valenzuela, Ernesto Terán, Humberto Salinas, Luis

Hungría, Paco Villar Balladares, Miguel Jordán; sus estatutos fueron aprobados en la ciudad de Quito en 1946; cuenta con la afiliación internacional a la Confederación Panamericana de Periodistas Deportivos, a la Asociación Internacional de Prensa Deportiva, a la Confederación Bolivariana de Periodistas Deportivos.

El Círculo de Periodistas Deportivos del Ecuador entre sus principales misiones están la de fomentar y colaborar con el deporte a través de la prensa para que todas las entidades deportivas del país consigan sus más preciados anhelos que redundarán en beneficio del deporte ecuatoriano.

Cada año desde 1955 mediante actos solemnes estimula publicamente a los mejores deportistas del país por su brillante participación a nivel nacional o internacional con la condecoración “Emilio Estrada Icaza”

allí tiene su espacio bien ganado la tradicional y prestigiosa revista deportiva “ESTADIO”, que informa con veracidad todos los acontecimientos relevantes del deporte nacional y mundial desde finales de la década de 1950; además premia anualmente a los tres mejores deportistas ecuatorianos con los artísticos trofeos “Cóndor”.

Los Pioneros en el Periodismo Deportivo en el Ecuador

Se le considera un pionero y llegó a ser ubicado entre las tres primeras voces latinoamericanas de la narración deportiva a Ecuador Martínez Collazo, milagroso de 89 años de edad, quien durante 60 laboró incansablemente frente a los micrófonos. Fue el narrador en la primera transmisión en directo que hubo de un evento deportivo desde otro país, el Sudamericano de Fútbol también en Lima en 1953. Trabajó en las emisoras Oriente, CRE y Atalaya. Las dos últimas, de propiedad de

Voltaire Paladines Polo, quien lo ayudó hace 60 años a financiar la también histórica emisora de Atalaya de Milagro, donde aún se desempeña como gerente.

Antes de su retiro de la radio y estar recluido en una guardería afectado por el Alzheimer, Carlos Efraín Machado fundador de la legendaria Nueva emisora Central de Quito, nos comentó: “Ecuador Martínez Collazo era un relator excepcional. Guillermo Jácome, era un muy buen locutor al que se lo conocía como “el manco” y los monstruos eran Carlos Rodríguez Coll, Fabián Vizcaíno y José Calero Viteri“. Tanto el personal de la NEC 1180 AM con 45 años en el mercado y Mach Radio dirigida por su hijo Roberto Omar Machado disputan su herencia radiofónica, pues “la dinastía continua en los 92.9 FM” es el slogan de ésta última.

Otra dinastía representa Alfonso Lasso Ayala de Radio La Red quien dijo: “Tenemos varias escuelas. Por ejemplo hay una escuela vieja de relatores quiteños. Mi padre Alfonso Lasso Bermeo tiene un estilo donde se conjugan la precisión y emoción, esas son dos cosas básicas en el relato. Hay otras escuelas, por ejemplo la de Carlos Rodríguez Col, quien basaba mucho su relato en la información y decía cada minuto el marcador y el tiempo. Dejaba a un lado la descripción del partido, para dar información” resaltó. Su padre Alfonso Lasso Bermeo adicionalmente considera que “Siempre he tratado de ser preciso. Ponerle mucha emoción en los goles”. Para el reconocido narrador Fabián Gallardo las tendencias las marcaron: “Ecuador Martínez, quien ha hecho escuela. Yo me forme escuchándolo a él, le imitaba incluso cuando era niño, pero cada quien debe crear su propio estilo, su propia identidad”. “Yo siempre admiré al fallecido Juan Carlos Rodríguez Coll, creo que él ha sido el mejor narrador deportivo” dijo por su parte Carlos Sandoval de director nacional de deportes de la red Sonorama FM.

El periodista debe interpretar, juzgar, valorar, comprender, comparar y trascendentalizar hechos que no se someten a un análisis objetivo ni a valoraciones matemáticas o estandarizadas. Un subjetivismo, que muchas veces confunde, domina su acción, el que permite la revelación de su personalidad profesional y en la que destacan en muy variadas proporciones la experiencia, sabiduría, cultura general o especializada, prestigio y autoridad, estas últimas no siempre conferidas por jueces capaces de ubicar y destacar entre la maraña de confusos valores aquellos que son esenciales para el desarrollo y perfeccionamiento del hombre y de las sociedades.

Estilos del periodismo deportivos en el país

En nuestro país existen una amplia gama de periodistas deportivos que han impuesto su propio estilo, calando muy a fondo en la ciudadanía ecuatoriana, llegando a tener mucha influencia, pues la hora de emitir su comentario acerca de noticias deportivas, tienen una gran aceptación por su popularidad, por los cuales vamos a mencionar algunos comunicadores.

Fabián Gallardo, conocido como narrador deportivo, poniendo mucha pasión al momento de gritar un gol en especial del combinado nacional, es conocido como la voz de la selección pues sus frases como “Ecuador, mi país”, “jueguen muchachos” o “no vas mas final del partido”, ya están inmortalizadas.

El periodista deportivo que no haya sido hincha de un equipo está mintiendo. Si en este momento le oculto que he sido hincha de Barcelona en mi juventud, mis amigos de infancia me van a perder el respeto. Ahora sí, cuando entré a los medios intenté mantenerme objetivo. En Quito me dicen hincha de

Barcelona, en Guayaquil de Liga, pero soy hincha del buen fútbol.⁷

Roberto Bonafont es el más popular de los comentaristas del país, por su forma lírica de hablar, muestra un conocimiento muy amplio de cultura general la cual mezcla con lo deportivo y es muy amante a la lectura unas de frases que lo identifican es “atenti mi ecuador del alma” y su programas pateando tachos.

Tengo cinco mil libros en mi casa de solo literatura. Siempre trato de leer la mayor cantidad de cosas, sacar frases de obras y hago mi línea argumental, lo que se llama “ayuda memoria” en teatro⁸

Carlos Efraín Machado, descendiente de una de las familias de periodista de la capital, pues su padre fundo una de las emisoras más importa del ámbito deportivo a nivel nacional La Nueva Emisora Central, su estilo en la narración deportiva es muy marcado en el sentimiento que impera en cada una de sus narraciones, la mentes de todos los ecuatorianos debe de estar las clasificación al primer mundial, el oro de Jefferson Pérez en las olimpiadas de Atlanta 1996 y los goles de la tri a Costa Rica en Alemania 2006, relatado por él.

Mario Canessa comentaría, principal de la gran cadena radial Caravana, en sus comentarios es muy frontal, directo, usando término muy comunes en vulgo, goza de gran popularidad y credibilidad a nivel nacional.

Alfonso Lasso cuenta con una gran audiencia en la región sierra, es uno de los pioneros en redifusión deportiva, fundador de la RED, maneja un

⁷ GALLARDO FABIÁN : Revista Vistazo Guayaquil 2009 P.7

⁸ Bonafont Roberto: Diario PP: Guayaquil 2011 P: 9

estilo con mucha presión en sus comentarios, con mucha información de la capital.

Patricio Cornejo su estilo deja bien en claro que sabe del deporte internacional, en especial del futbol, (mundiales, champion league, liga española, inglesa e italiana) también hace gala de sus conocimientos de música en género rock la cual mezcla un poco con lo deportivo.

Por citar algunos que para mi concepto son los más importantes a nivel nacional, sin dejar de mencionar a la nueva sangre del periodismo deportivo como Andrés Gusmerd, Robín Noboa, Diego Arcos, Oscar Portilla entre otros, con un estilo innovador, sabiendo manejar los nuevos canales de información mediante la tecnología, se abre paso en el apasionante mundo del deporte.

Hay para todos los gustos solo queda en la colectividad escoger con quien más se identifican o cual les agrada, más deben crear conciencia sobre las diferentes situaciones que acontecen en pro de generar una mejor calidad de vida, así como advertir a la sociedad acerca de las posibles consecuencias que ciertas acciones en especial la violencia que le ha hecho tanto daño al deporte nacional.

EL ROL DEL PERIODISTA DEPORTIVO

El Periodista en la actualidad es un profesional capacitado, en área deportiva, sin embargo no significa que deban desconocer aspectos esenciales del periodismo en general, contrario siempre debe tenerlo presente y sobre todo ponerlo en práctica. **Informar, Formar y Entretener**

Las exigencias profesionales son las mismas tanto en la televisión, radio o prensa escrita. Estos riesgos no se advierten en el periodismo deportivo

pero no por ello deja de ser vital la responsabilidad profesional, el equilibrio emocional en el tratamiento de la noticia, la mesura en la opinión y la renuncia de las pasiones y las simpatías personales, (la imparcialidad y la tolerancia) tienen que caracterizar al periodismo deportivo.

El periodista deportivo necesita ser un hombre con vocación y con conocimientos básicos de los diferentes deportes, así como entregado a la actividad deportiva, y como todo periodista tiene que demostrar ser objetivo y con criterio.⁹

La vocación dentro de un profesional en cualquier profesión que este elija es muy importante pues desempeñara su función de manera más eficaz, porque está realizando lo que al el verdaderamente le gusta o le agrada hacer.

“Descubrir la vocación es un placer, hacer lo que te gusta es un doble placer y que encima te paguen por hacerlo, es una bendición”¹⁰

Es obligación de cada uno de los periodistas deportivos profesionales o empíricos poner en prácticas el verdadero rol pues, el periodismo deportivo se encuentra hace varios años en un eje de análisis moral y ético, es cierto también que todo el ejercicio de esta profesión está bajo dicha observación y que no muchas de sus modalidades escapan al sensacionalismo y la especulación.

Reunir todas esas condiciones no es fácil, requiere de una sólida formación moral y profesional y de una permanente actualización profesional. Hay que tener cuenta que gran porcentaje de la audiencia del periodismo deportivo es público joven e infantil aunque se dice que para

⁹ SERGIO LEVINSKY: El Deporte de Informar. Paidós. Monte Video 2002 P: 56

¹⁰ LUCHT R.: Diario Ole: Clarín Agea Buenos Aires 2009 P: 23

el deporte no hay edad, credo, raza, sexo ,ni partido político, sin embargo es necesario decir que los adultos tienen una mejor formación y mayor personalidad que el adolescente y por eso resultamos menos influenciables.

Los comentarios deben ser libres e imparciales pero responsables y la información debe ser extremadamente veraz, y que si tomamos en cuenta que nuestra función también es de formar opinión en cuanto al deporte. Por eso la opinión del periodista deportivo debe ser fácilmente comprendida por la audiencia. Así mismo el periodista tiene que estar dotado de una capacidad crítica analítica y sintética para dar relieve a los hechos que lo merezcan, en este caso los acontecimientos deportivos.¹¹

Para comprender e integrar en su totalidad el fenómeno deportivo es necesario dividirlo y estudiarlo en sus diferentes partes: el juego, la competencia, el espectáculo, la profesión, la actividad del aficionado que sueña con ser profesional, el jugador, el cuerpo técnico, la dirigencia, el espectador, el consumidor, la pasión, el temperamento, el liderazgo, las construcciones psicológicas y culturales.

Está en oír: Nuca subestimar las fuentes, aquí no existe un grado de importancia. Hay que conocer lo que decimos, los periodistas estamos en la obligación de desarrollar este sentido aún más que otra profesión.¹²

El periodista que cumple con el rol tiene que ir a la fuente para verificar si es que confiable, si la información que va emitir es verdadera o correcta, indagar acerca de tema en mención para dar nuestro criterio con conocimiento pues no puede expresar su opinión sin antes conocer del

¹¹ TRILLINI DANIEL : Diario el Clarín : Clarín Agea Buenos Aires 2009 P.8

¹² KAPUSCINSKI RISZARD: Los Cinco Sentidos del Periodista México 2006 P.10

argumento, ya que si lo ha se puede crear o cambiar la opinión de muchas persona acerca de la que está informando, esto puede ser de un hecho, fenómeno, institución o persona.

Pues hay que aprender a escuchar porque muchas veces no se escucha al entrevistado por estar pendiente a lo que se va a preguntar y la observación, es que esta profesión demanda creatividad e intuición. Conocer o establecer lo que deseamos transmitir de una manera sencilla nos crea un vínculo con nuestro lector, televidente u oyente.

Un acontecimiento siempre tendrá varios puntos de vista de personas que hacen parte, o simplemente aquellos que rumorán utilizando un “quizás” o un “de pronto” en sus palabras para contar lo que pareciera “real” sin haberlo visto. El oficio del periodista obviamente debe ir más allá de las apariencias. No dejarse llevar, es una herramienta fundamental para desarrollar un excelente ejercicio investigativo, donde ser minucioso sin duda es importante, pero deja la satisfacción de haber creado inquietud por los problemas de la sociedad, donde se puede buscar o encontrar soluciones a la problemática que aqueja a la ciudadanía.

Cuando el periodismo confunde su misión o renuncia a sus propios fines y objetivos, los medios que utiliza, fatalmente lo conducirán a arriesgados resultados. Puede así el periodista caer en licenciosas conductas éticas y profesionales como: servilismos, adulaciones, animación de escándalos, disputas o enfrentamientos hábilmente promovidos, tergiversaciones informativas, acusaciones escandalosas seguidas no pocas veces de “humildes” o muy “nobles” retractaciones, omisiones cómplices que incitan a todas interpretaciones; presiones indebidas, en fin, tantos otros comportamientos reprochables que sólo complacen el vulgar sensacionalismo de públicos incultos, o sirven intereses empresariales o bien contribuyen a aumentar la “popularidad” de esos “valientes” informadores.

En la actualidad el poder económico influye mucho en el deporte mundial, tan solo con observar cadenas internacionales como ESPM, donde vende una imagen de acuerdo al mercado donde le resulta mayor ganancia, la poca información del deporte sudamericano, pues las noticias en gran porcentaje es de Estados Unidos y México.

Por ejemplo en las transmisiones de partidos de fútbol que acaparan el interés a nivel mundial en específico vamos hablar del derbi como se lo conoce en el viejo continente, o para nosotros los latinos clásicos, los dos equipos de Manchester(Inglaterra), entre el City y el United venden el partido con portadas de un jugador en esta ocasión el del mexicano Javier Hernández más conocido en el mundo futbolístico como el “Chicharito” que actúa en los diablos rojos como se lo denomina al United, es la imagen que promocionan es del mejor elemento del equipo, aun peor días previos al encuentro comentan mucho del encuentro deportivo, pero siempre haciendo menciones hacia el profesional del balompié, si fueran objetivos le darían créditos al inglés Rooney, holandés Van Persi, no es que sea nacionalista, porque Valencia es ecuatoriano, pero nuestro compatriota fue elegido por sus compañeros y la hinchada como el mejor jugador del club en la temporada 2011, a diferencia del tan promocionado por la cadena deportiva ESPM que realidad es suplente en el club.

Otro ejemplo la cadena más grande de televisión a nivel de Sudamérica, si estoy hablando de Fox Sport, la misma que posee los derechos de los eventos de mayor importancia como Copa Libertadores, Sudamérica, Rally Dakar, Fórmula Uno, NBA, tenis, campeonato argentino de fútbol, es la única que pasa en vivo en español las ligas más importante del mundo del fútbol, la liga de las estrellas(España), Premier League(Inglaterra) y Calcio(Italia), solo hace falta que observemos o escuchemos uno de sus programas.

Por ejemplo son muy nacionalistas lo mejor del deporte en especial está en Argentina, es una de las razones porque hasta el futbolista más mediocre sale a actuar al extranjero, nosotros los ecuatorianos nos consta mucho acerca de los paquetes que han venido a ganar grandes sumas de dinero pues han vendido una imagen errónea a todos incluido a los dirigentes por supuesto, pero si nos damos cuenta siempre hacen unas menciones especiales a nuestro vecino del norte, a Colombia porque por la sencilla razón que hay un mercado mucho mayor por el número de su población, solo con mirar los horarios de las transmisiones de los partidos de la selección Colombia en eliminatorias o de los equipos de nuestros vecinos en torneos internacionales, siempre en hora donde el televidente ya no está en horario de trabajo, pues son los dueños de los derechos de transmisiones y usan a su conveniencia.

Donde está la imparcialidad, la objetividad a informar con mucha realidad sin fanatismo, donde queda el rol del periodista.

Hay muchos ejemplos donde podemos apreciar donde reconocidos periodistas a nivel continental no ponen en práctica el rol del comunicador y si todavía les queda la duda observen una transmisión deportiva donde no actuó un argentino y otro donde si haya presencia de gaucho, notaran la diferencia.

Pero por supuesto que también hay muy buenos periodistas que si ejercen su profesión a cabalidad por lo que dedicamos nuestro mejor afecto y reconocimiento al periodista de verdad, al que fiel a una exigente moral profesional, pacta irrestricto compromiso con la verdad, con la sociedad a la cual sirve y con su propia dignidad. Al hombre de la información que vive a plenitud su singular autenticidad, que es a la vez libertad de espíritu, imparcialidad, independencia, autonomía, trascendencia y espiritualización de acción.

Existen realidades comerciales, pero también vivimos en una realidad social, que merece ser contada, al menos para aquellos que la valoran. No debemos pensar que todo está dicho, que todo está estipulado, que las responsabilidades es ajena, siempre que haya posibilidades de publicación, habrá maneras de mejorar la calidad social.

Además, en su proceso evolutivo, el periodismo ha llegado a convertirse en un actor social de primer orden, ya que, al dar a conocer los logros de equipos y deportistas y despertar emociones, contribuye a reforzar la cohesión y la identificación cultural de ciudades, regiones y países. El deporte, y con él el periodismo deportivo, ha sido y es una parte integrante de la estructura histórica, cultural y social de las naciones, en especial a los considerados países desarrollados donde el deporte es de alto rendimiento y las preparaciones de los deportistas van de la mano con la ciencia y la tecnología.

La innovación de nuevas técnicas de entrenamiento hacen la diferencia con los demás países que no tienen la misma preparación ya que no cuentan con profesionales, infraestructura, ciencia y tecnología, siendo esta la gran diferencia a la hora de competir, por esto es el gran reconocimiento al deportista que logra un campeonato o una participación decorosa cuando su preparación no ha sido la misma o como debía de ser para competir con representantes de países desarrollados en diferentes aspectos.

Debe tener rigor periodístico, conocimiento sobre muchos deportes, y capacidad para interpretar y analizar todo el volumen de noticias e informaciones que genera el deporte en todo el mundo en la actualidad.¹³

El rol fundamental en el tratamiento informativo y en la proyección de la actividad. En ese sentido, los periodistas al momento de informar,

¹³ VARSKY PABLO. Diario Ole: Clarín Agea Buenos Aires 2009 P.10

necesitan obtener un grado de confiabilidad entre sus públicos para generar fidelidad. Sin embargo, en este punto existe un déficit en la labor del comunicador social. Esto, porque la confianza de las personas por el rol que cumple el periodista, en este caso deportivo, alcanza a nivel nacional promedios bajos en relación a otras áreas de la comunicación.

Tanto el periodismo como los medios de comunicación cumplen un papel fundamental, pues es por intermedio de ellos que conocemos los hechos; de lo que se puede concluir que, puesto que lo que ellos digan, expresen o informen es lo que, al final, conocemos, es evidente que de su veracidad, transparencia y honestidad depende que el mundo que nos muestran sea el verdadero.

“Por cada página escrita, cien leídas”¹⁴

La Influencia del Periodismo Deportivo

Como todas las ramas de periodismo, el deportivo informa (notifica) y forma opinión (construye a su modo y a partir de sus códigos, ciudadanía).

Las áreas de periodismo de entretenimiento, el periodismo deportivo también busca recrear, relajar, apasionar, divertir, sorprender, entretener, por un lado, al estar más emparentado al periodismo de espectáculos, al cultural y al de nota roja que al político o al de análisis económico.

Entre el gozo, la pasión y la expectación, los distintos productos del periodismo deportivo (diarios, revistas, programas y secciones especializadas) son sin duda uno de los ámbitos de la industria de la información más seguidos y consumidos a nivel global. Su influencia económica, impacto cultural y presencia mediática es enorme: encontramos sus huellas y mensajes por todos lados.

¹⁴ KAPUSCINSKI RISZARD: Los Cinco Sentidos del Periodista 2006 México P. 24

El deporte moderno se ha convertido en algo tan importante en la vida de las personas, que las informaciones y opiniones mediáticas especializadas que todos los días se vierten sobre él, se han transformado ya (en un lapso no mayor a 100 años) en un importante universo simbólico prácticamente autónomo y distinto: un mundo (comercialmente relevante pero intelectualmente despreciado) poseedor de sus propias reglas, códigos, ritos, procesos, hábitos y personajes.

Como todo mundo sabe, son tres los principales protagonistas de este fascinante y popular mundo: los deportistas, producto (generadores de los sucesos y acontecimientos deportivos), los periodistas deportivos (productores de la información) y por su puesto las audiencias (los aficionados: ávidos consumidores de la información deportiva).

Deportistas, medios, periodistas y aficionados son pues los tres eslabones de la industria de la información deportiva. Sin embargo, es de llamar la atención que a pesar de que no son los principales protagonistas, por su alta exposición y proyección mediática, en las últimas décadas algunos periodistas deportivos se han convertido en figuras públicas cuando no en verdaderas celebridades mediáticas con las cuales mucha gente sueña tomarse una foto.

La siguiente investigación se desarrollara en provincia de Santa Elena, fue creada el 7 de noviembre del 2007, tiene un total 308 693 habitante y superficie es de 3, 763 [km²](#).

La misma que consta con dos federaciones (Provincial y estudiantil), dos ligas cantonales (La Libertad, Salinas), ocho ligas parroquiales. Los programas deportivos: Área Deportiva (Radio Salinas 93.3), Súper Genial Deportiva (Genial 106.9), Enlace Deportivo (Canal 96.6), Arriba el Deporte (Voz de la Península) entre otros.

Fundamentación Científica

Propuesta de Forgas Briosa

Estructurado a partir de un modelo que integra concepciones holísticas configuraciones y sistemática – estructural funcional que tiene como objetivo la sistematización de integración de las competencias que se planifican a través de todo proceso formativo por fases y niveles de salida, referente a la metodología para la formación basada en competencias.

Forgas Briosa (2003) plantea 3 etapas:

- Preparación
- diagnóstico
- diseño(señala 2 niveles de concreción)

El macro diseño: es donde deben quedar declaradas las líneas educativas, la política educacional, de forma que oriente el plan de acción, se realiza a nivel de especialidad, su objetivo es determinar el perfil profesional.

El micro diseño: es la parte donde se completan los programas de competencias y tiene como diseño de las disciplinas, áreas o módulos, para la dirección de procesos de enseñanza aprendizaje.

El deporte es la actividad, que se realiza a diario en diferentes partes del mundo puede ser profesional o aficionadas.

“El deporte es la recreación, pasatiempo, placer, diversión o ejercicio físico, por lo común al aire libre”¹⁵

¹⁵ Legua Española: Diccionario de la Real Academia : Madrid 1992 P.322

Es abrumante en los medios de comunicación, periódicos, semanarios, radioemisoras, canales de televisión, y cualquier medio especializado o no, tienen su propio espacio de deporte. En ellos se dedican grandes extensiones de páginas, minutos tratando de capturar la mayor audiencia del caso. Aquí los temas son abordados por gente especializada o no. Lo que interesa a los empresarios es la avidez que tienen las radios oyentes, y los lectores de saber sobre deporte. Conocedores estos (los medios), que existe algo adentro de cada persona, que lo incita a saber sobre deporte, independientemente de cómo se defina este.

El deporte abarca las distintas manifestaciones en diversos órdenes de nuestra sociedad, de manera que en los últimos años se habla de la industria deportiva como grupo diferenciado que ofrece actividades de distracción, entretenimiento, espectáculo, educación, pasatiempo y, en general, bienes y servicios relacionados con el ocio y la actividad física, competitiva y recreativa.¹⁶

Pues si analizamos nos podemos dar cuenta que el deporte está conectado directamente e indirectamente a diferentes factores de la vida diría del ser humano, como en los aspectos científicos, como son las ciencias sociales, la filosofía, la sociología, el derecho, la antropología, la economía, entre otros, las cuales a la vez hacen sus aportes.

También otras disciplinas conexas aparecen y participan como la medicina del deporte, psicología deportiva, biomecánica etc. Tampoco debe dejarse de apuntar el hecho que dentro de su complejidad la tecnología también influencia el deporte, materiales e instalaciones altamente especializados, como también equipos e instrumentos de computación lo hacen más "eficiente", la práctica y desarrollo un claro

¹⁶ GARCÍA F: Historia del Deporte: Capital Intelectual. México P. 29

ejemplo el uso de la tecnología en los estadios de fútbol que captan hasta el mínimo detalle durante el proceso del mismo.

Coaching

Es un método que consiste en dirigir, instruir y entrenar a una persona o a un grupo de ellas, con el objetivo de conseguir alguna meta o de desarrollar habilidades específicas.

En el entorno empresarial y personal se conoce por coaching al proceso interactivo y transparente mediante el cual el coach o entrenador y la persona o grupo implicados en dicho proceso buscan el camino más eficaz para alcanzar los objetivos fijados usando sus propios recursos y habilidades. Hay muchos métodos y tipos de coaching. Entre sus técnicas puede incluir charlas motivacionales, seminarios, talleres y prácticas supervisadas.

La persona que realiza el proceso de *coaching* recibe el nombre de coach, «entrenador»), mientras que la persona que lo recibe se denomina coachee

El otro es el coachee o pupilo, quién recibe los conocimientos y las competencias que necesita para mejorar en su vida profesional. El coach se compromete con su pupilo en una alianza de colaboración, estableciendo unos objetivos concretos y diseñando un plan de acción que les permita alcanzarlos dentro de los plazos establecidos¹⁷

Esta metodología explica que para lograr objetivos en el deporte de alto rendimiento es necesario constar con un guía o entrenador que este altamente capacitado para preparar a un deportista, tanto físicamente como mentalmente, donde se tracen un plan con metas claras a donde

¹⁷ SKIFFINGTON: COACHING: Periodismo Norteamericano. Miami 2002 P.15

se quiere llegar en esta caso conseguir campeonatos tanto nacionales o mundiales.

Nuevas profesiones y profesionales incursionan en este campo, como los periodistas deportivos, gerentes deportivos, abogados del deporte y arquitectos especializados en el campo de la infraestructura deportiva.

“Actividad física donde la persona elabora y manifiesta un conjunto de movimientos o un control voluntario de los movimientos, aprovechando sus características individuales y/o en cooperación con otro/ s, de manera que pueda competir consigo mismo, con el medio o contra otro/ s tratando de superar sus propios límites, asumiendo que existen unas normas que deben respetarse en todo momento”¹⁸

En múltiples conversaciones y documentos que a diario se escriben de deporte, se habla y pareciera que existe un consenso general de lo que se quiere decir cuando se pronuncia o se escribe esa sola palabra.

Al fin y al cabo todo ser humano puede opinar y siendo este parte del movimiento humano todos y todas sentimos que nos pertenece y podemos hablar con toda propiedad.

Por la simple razón a todos nos gusta el deporte, porque nos ofrece una amplia gama donde el ser humano puede practicar o degustar de este apasionante mundo.

Constituye un fenómeno de primera magnitud, como espectáculo y como práctica, que despierta gran interés en todos los sectores sociales, siendo difícil

¹⁸ CASTEJÓN J: *Actividad Física: Claridad*. Bogotá 2001 P. 15

*encontrar otro aspecto cultural que origine tantas pasiones. Dichas pasiones, a veces, incitan comportamientos sociales inadecuados tanto en los espectadores como en los deportistas, lo que provoca que en muchas ocasiones el deporte en sí pierda su esencia primitiva, su origen lúdico.*¹⁹

El fanatismo desbordado por aficionados, en especial del fútbol hacen que cometan muchos actos de violencia que han orinado en tragedia, pero no solo el hincha sino los mismo deportista proyectando un mal ejemplos para los miles de seguidores que copian lo que hace su ídolos, creando una cosmovisión negativa en la sociedad.

El fanatismo en muchos periodistas deportivo es muy desbordado por ejemplo, en país siempre hay una mayor cobertura para los deportistas de Pichincha, Guayas y ahora se ha sumado el Azuay con gran excepción que se lo ganado a pulso por sus grandes logros de deportistas nacido en esta parte del Ecuador a nivel nacional e internacional.

Lo más claro está en fútbol pues la gran mayoría de periodista comenta sobre el Barcelona SC, luego el Emelec y desde el 2008 la Liga Deportiva Universitaria de Quito por ganar todos los torneos futbolístico en Sudamérica, pues ni El Nacional que uno de los equipos más ganadores del país y siendo la verdadera cantera de formación de futbolista ecuatorianos solo hay que revisar los nombre de nuestros compatriotas que actúa en el fútbol del exterior un 80 % son formado en el club de los puros criollo, pues ni los campeonatos cosechados por el Olmedo ni el del Deportivo Cuenca que fueron los que rompieron la hegemonía que solo los campeones

¹⁹ VELÁZQUEZ: Historia del Deporte: Sudamericana. Buenos Aires 2001, P18

eran de Guayas O Pichincha no tuvieron la gran relevancia por parte del periodismo.

Fundamentación Conceptual o Marco Conceptual

Periodismo

Es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar [información](#) relativa a la actualidad. Para obtener dicha información, el periodista debe recurrir obligatoriamente a fuentes verificables o a su propio testimonio. La base del periodismo es la [noticia](#), pero comprende otros [géneros](#), muchos de los cuales se interrelacionan, como la [entrevista](#), el [reportaje](#), la [crónica](#), el [documental](#) y la [opinión](#). El periodismo puede ser informativo, interpretativo o de opinión. La información es difundida por [medios](#) o soportes técnicos, lo que da lugar al periodismo gráfico, la [prensa escrita](#), el [periodismo radiofónico](#), el [audiovisual](#) (mediante [televisión](#) y el [cine](#)) y el [periodismo digital](#) o multimedia. La historia del periodismo se ha visto fuertemente influida por el crecimiento de la tecnología y el comercio, gracias a las técnicas especializadas para recoger y diseminar información.

Rol social

se refiere al conjunto de [normas](#), comportamientos y derechos definidos social y [culturalmente](#) que se esperan que una persona ([actor social](#)) cumpla o ejerza de acuerdo a su [estatus social](#) adquirido o atribuido. Algunos *status* conceden al titular ciertas inmunidades al desempeñar el rol, como por ejemplo, al enajenado mental se le permiten comportamientos que no se les permiten a otras personas. Si el individuo no desempeña su rol de la forma esperada, puede tener riesgo de exponerse a sanciones.

Periodismo deportivo

Es la forma del [periodismo](#) que informa sobre temas relacionados con el [deporte](#) y los certámenes deportivos del interés de la [opinión pública](#) regional, nacional o internacional. Mientras en muchos medios de comunicación los periodistas dedicados al reportaje deportivo son llamados los *profesionales del juego*, en realidad esta área ha crecido en importancia a medida que el deporte mismo se ha convertido en un poder económico e influyente. El periodismo deportivo es un elemento esencial de todas las organizaciones de la información en la actualidad.

Influencia

En la [sociedad](#), la influencia se presenta en las interrelaciones de agentes humanos y se muestra claramente en los cambios de [actitud](#) que presenta un determinado grupo de personas a las cuales va dirigida, teniendo en cuenta el grado de los cambios determinando así el grado de influencia ejercida. En el desarrollo de la influencia se presentan distintos factores que permiten su realización, como los recursos políticos que se cuentan, y la habilidad de [persuasión](#) y [disuasión](#).

Práctica

Es la acción que se desarrolla con la aplicación de ciertos conocimientos también es el ejercicio que se realiza de acuerdo a ciertas reglas y bajo la dirección de un maestro o profesor, para que los practicantes puedan habilitarse y mejorar su desempeño profesional.

Deporte

Es toda actividad física que involucra una serie de reglas o normas a desempeñar dentro de un espacio o área determinada (campo de juego, cancha, tablero, mesa, etc.) a menudo asociada a la competitividad deportiva. Por lo general debe estar institucionalizados (federaciones, clubes), requiere competición con uno mismo o con los demás. Como término solitario, el deporte se refiere normalmente a actividades en las cuales la capacidad física pulmonar del competidor es la forma primordial para determinar el resultado (ganar o perder); sin embargo, también se reconocen como deportes actividades competitivas que combinen tanto físico como intelecto, y no sólo una de ellas.

Fanatismo

Es una [pasión](#) exacerbada, desmedida y tenaz, particularmente hacia una causa [religiosa](#) o [política](#), o hacia un pasatiempo o [hobby](#). Consta de una apasionada e incondicional adhesión a una causa, un entusiasmo desmedido y monomanía persistente hacia determinados temas, de modo obstinado, algunas veces indiscriminado y violento.

Empirismo

Es una [teoría filosófica](#) que enfatiza el papel de la [experiencia](#), ligada a la [percepción](#) sensorial, en la [formación del conocimiento](#). Para el empirismo más extremo, la experiencia es la base de todo conocimiento, no sólo en cuanto a su origen sino también en cuanto a su contenido.

Comunicación social

Es un campo de estudios interdisciplinarios que investigan la información y la expresión, los medios de difusión masivos y las [industrias](#) culturales. Sus conceptos teóricos provienen primordialmente de la sociología.

Difundir propagar, divulgar o esparcir, el término, que procede del hace referencia a la comunicación extendida de un mensaje. Los **periodistas** y

los expertos en comunicación social son los profesionales en los medios de comunicación, como la televisión, la radio, las publicaciones impresas.

Fundamentación Legal

Constitución de la República del Ecuador (CRE)

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 381 El Estado protegerá, promoverá y coordinará la cultura física que comprende el deporte, la educación física y la recreación, como actividades que contribuyen a la salud, formación y desarrollo integral de las personas; impulsará el acceso masivo al deporte y a las actividades deportivas a nivel formativo, barrial y parroquial; auspiciará la preparación y participación de los y las deportistas en competencias nacionales e internacionales, que incluyen los Juegos Olímpicos y Paraolímpicos; y fomentará la participación de las personas con discapacidad.

Art. 39 El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación.

Art. 340 El sistema se compone de los ámbitos de la educación, salud, seguridad social, gestión de riesgos, cultura física y deporte, hábitat y vivienda, cultura, comunicación e información, disfrute del tiempo libre, ciencia y tecnología, población, seguridad humana y transporte.

Art. 382.- Se reconoce la autonomía de las organizaciones deportivas y de la administración de los escenarios deportivos y demás instalaciones destinadas a la práctica del deporte, de acuerdo con la ley.

Ley del Deporte, Educación Física y Recreación

Art. 3.- De la práctica del deporte, educación física y recreación. La práctica del deporte, educación física y recreación debe ser libre y voluntaria y constituye un derecho fundamental y parte de la formación integral de las personas. Serán protegidas por todas las Funciones del Estado.

Art. 7.- De las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades.- El Estado garantizará los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, a mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad en el ámbito deportivo, recreativo y de sus prácticas deportivas ancestrales.

Capítulo i: Las y los Ciudadanos

Art. 11.- De la práctica del deporte, educación física y recreación.- Es derecho de las y los ciudadanos practicar deporte, realizar educación física y acceder a la recreación, sin discrimen alguno de acuerdo a la Constitución de la República y a la presente Ley.

Art. 12.- Deber de las y los ciudadanos.- Es deber de las y los ciudadanos respetar las regulaciones dictadas por el Ministerio Sectorial y otros organismos competentes para la práctica del deporte, educación física y recreación.

Art. 14.- Funciones y atribuciones.- Las funciones y atribuciones del Ministerio son:

a) Proteger, propiciar, estimular, promover, coordinar, planificar, fomentar, desarrollar y evaluar el deporte, educación física y recreación de toda la población, incluidos las y los ecuatorianos que viven en el exterior;

b) Auspiciar la masificación, detección, selección, formación, perfeccionamiento, de las y los deportistas, prioritariamente a escolares y colegiales del país, además de la preparación y participación de las y los deportistas de alto rendimiento en competencias nacionales e internacionales, así como capacitar a técnicos, entrenadores, dirigentes y todos los recursos humanos de las diferentes disciplinas deportivas;

Capítulo i: Del Deporte Formativo

Art. 26.- Deporte formativo- El deporte formativo comprenderá las actividades que desarrollen las organizaciones deportivas legalmente constituidas y reconocidas en los ámbitos de la búsqueda y selección de talentos, iniciación deportiva, enseñanza y desarrollo.

De las Ligas Deportivas Cantonales

Art. 29.- Ligas Deportivas Cantonales.- Las Ligas Deportivas Cantonales son las organizaciones deportivas con personería jurídica y dentro de sus respectivas jurisdicciones contribuyen a la formación deportiva de las y los deportistas a través de los clubes deportivos especializados.

Estarán conformados con un mínimo de tres clubes deportivos especializados y dependerán técnica y administrativamente de las Federaciones Deportivas Provinciales.

Sección 3

De las Asociaciones Provinciales por Deporte

Art. 30.- Asociaciones Provinciales por Deporte.- Estas organizaciones deportivas fomentan, desarrollan y buscan el alto rendimiento en sus respectivas disciplinas y provincias promoviendo la participación igualitaria de hombres y mujeres, asegurando la no discriminación, en dependencia técnica de las Federaciones Ecuatorianas por Deporte y el Ministerio Sectorial y administrativa con las Federaciones Deportivas Provinciales, haciendo cumplir y respetar la reglamentación internacional.

Estarán constituidas por clubes deportivos especializados en un número mínimo de tres y sus Estatutos serán aprobados por el Ministerio Sectorial.

Sección 7

Federaciones Nacionales de Deporte Adaptado y/o Paralímpico

Art. 42.- Federaciones Nacionales de Deporte Adaptado y/o Paralímpico.- Son organizaciones deportivas que desarrollan el deporte Adaptado y/o Paralímpico para personas con discapacidad, con la finalidad de participar en competencias de carácter nacional e internacional de ciclo paralímpico y campeonatos nacionales, regionales y mundiales

Capítulo iii: Del Deporte Profesional

Art. 60.- Deporte profesional.- El deporte profesional comprenderá las actividades que son remuneradas y lo desarrollarán las organizaciones deportivas legalmente constituidas y reconocidas desde la búsqueda y selección de talentos hasta el alto rendimiento. Para esto cada Federación Ecuatoriana por deporte, regulará y supervisará estas actividades mediante un reglamento aprobado de conformidad con esta Ley y sus Estatutos.

De la Protección y Estímulo al Deporte

Art. 104.- Emprendimiento y fomento.- El Ministerio Sectorial financiará o auspiciará proyectos y programas que fomenten el deporte, educación física, recreación y las prácticas deportivas ancestrales, por medio de personas naturales y/o jurídicas, organizaciones públicas, mixtas o privadas, siempre que los proyectos y programas no tengan fines de lucro.

Art. 105. Incentivo Deportistas de Alto Rendimiento.- El Estado, los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones deportivas podrán hacer la entrega de cualquier tipo de incentivo a las y los deportistas para su preparación y participación en competencias oficiales nacionales e internacionales.

Art. 106.- De las Becas.- El Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo y Becas (IECE) desarrollará un programa especial para el otorgamiento de becas para las y los deportistas de nivel formativo y alto rendimiento, preseleccionados por el Ministerio Sectorial.

Código de Ética Periodística en el Ecuador

La libertad de expresión del pensamiento es derecho fundamental del hombre y piedra angular de todas las libertades consagradas en la Constitución Política de la República y es, por tanto, una necesidad vital del pueblo ecuatoriano. Un derecho irrenunciable del periodista profesional y una obligación ineludible de los medios de comunicación social y del Estado.

La libertad de expresión se plasma esencialmente en la libertad de información y de opinión, a través de los medios de la comunicación social. Este derecho es, en consecuencia, inalienable, por lo que le corresponde al periodista profesional su plena aplicación práctica, ya para satisfacer el anhelo comunitario de una información oportuna, veraz y objetiva, ya para contribuir a la correcta interpretación y orientación de los problemas en el complejo mundo en que vivimos, ya para ofrecer distracción constructiva y útil; ya, en fin, para reforzar e impulsar los programas y planes de desarrollo social y para luchar por la soberanía, independencia y dignidad nacionales.

El periodista profesional debe cumplir en este contexto un rol esencial. Está obligado a ser leal y consecuente con los principios y las aspiraciones de su pueblo, de su comunidad y de su familia. No es ni puede ser neutral, porque en la sociedad humana es imposible esa neutralidad, como no sea para favorecer directa o indirectamente, intereses anti populares. Es y debe ser esencialmente objetivo, de manera especial para interpretar los acontecimientos de la vida diaria y darle a la información la categoría, el volumen, la importancia y la interpretación que realmente merece.

Personalmente el periodista profesional, así como tiene derecho a garantías y facilidades para el mejor cumplimiento de su función, está obligado a respetar los derechos de los demás y la integridad moral de las personas, especialmente su vida privada y a guardar una conducta

ejemplar que avale precisamente su autoridad para informar, orientar, denunciar o exigir a través de los medios de comunicación social.

Vista esta Declaración de Principios, la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador dicta el siguiente CODIGO DE ETICA PROFESIONAL para normar la conducta profesional de los periodistas ecuatorianos:

Capitulo i

El Periodista y la Comunidad

Artículo 1.- El periodista tiene la obligación de proporcionar a la comunidad una información objetiva, veraz y oportuna.

Artículo 2.- El periodista debe lealtad a las aspiraciones y a los valores fundamentales de su comunidad.

Artículo 3.- El periodista está obligado a promover el desarrollo integral del país, la educación, la ciencia, la cultura y a luchar por la liberación del hombre y los pueblos.

Artículo 4.- La comunidad tiene derecho a ser correctamente informada y el periodista está obligado a evitar la deformación y tergiversación de las informaciones.

Artículo 5.- El periodista no debe utilizar su profesión para denigrar o humillar la dignidad humana.

Artículo 6.- El periodista está obligado a respetar la convivencia humana. Le está prohibido preconizar la lucha racial o religiosa. Defenderá la supervivencia de los grupos étnicos y sus derechos a la integración y al desarrollo del país.

Artículo 7.- El periodista está obligado a defender el derecho y el ejercicio de la libertad de expresión de todos los sectores de la comunidad, especialmente de los marginados de la comunicación social.

Artículo 8.- El periodista está obligado a luchar por la comunidad en la que se desenvuelve y defender el equilibrio ecológico y el medio ambiente.

Artículo 9.- El periodista debe oponerse y denunciar las campañas promocionales y publicitarias que atenten contra los valores humanos y sociales de la comunidad.

Artículo 10.- El periodista tiene la obligación de utilizar correctamente los idiomas oficiales.

Capítulo ii

El Periodista y el Estado

Artículo 11.- El periodista está obligado a defender la soberanía y la integridad territorial, sus símbolos patrios, su historia, su cultura y sus tradiciones.

Artículo 12.- El periodista exigirá del Estado una política nacional de comunicación que impida el monopolio de la información.

Artículo 17.- El periodista debe impulsar y promover los programas del Estado destinados a fomentar el desarrollo integral del país.

Artículo 18.- El periodista luchará por la plena vigencia de los derechos humanos y se manifestará contrario a los regímenes fascistas o que no respeten la dignidad humana.

Capítulo iv

El Periodista y el Ejercicio Profesional

Artículo 25.- El periodista debe verificar sus informaciones y recurrir a fuentes que garanticen una información veraz.

Artículo 26.- Le está prohibido al periodista recibir bienes o valores destinados a interferir o tergiversar su labor informativa y de opinión.

Artículo 27.- Le está prohibido al periodista utilizar prácticas desleales para desplazar a un colega y ocupar su puesto.

Artículo 29.- El periodista denunciará ante la FENAPE las presiones que las fuentes ejerzan sobre el patrono para removerlo injustificadamente o impedir el ejercicio de su profesión.

Artículo 30.- Le está prohibido al periodista comunicar de mala fe informaciones que atenten contra la dignidad, el honor o prestigio de personas, instituciones y agrupaciones.

Artículo 31.- El periodista está obligado a rectificar las informaciones probadas como falsas. Los rumores y las noticias no confirmadas deben identificarse y tratarse como tales.

Artículo 32.- Al periodista le está prohibido utilizar como suyo material informativo en cuya elaboración no haya participado, no prestar su nombre para amparar publicaciones o programas donde no tenga participación efectiva.

Artículo 33.- El periodista debe informar a su Colegio Provincial casos de ejercicio ilegal de la profesión, a fin de que el Colegio denuncie el incumplimiento de la ley a las autoridades correspondientes.

Artículo 34.- Los periodistas que tienen funciones directivas no pueden ejercer acciones que perjudiquen a sus colegas subordinados por discrepancias políticas, ideológicas, religiosas, enemistad personal o consignas empresariales injustificadas.

Artículo 35.- Al periodista le está prohibido usar el anonimato, las publicaciones apócrifas y la divulgación de rumores falsos o tendenciosos.

Capítulo v

El Periodista y la Empresa

Artículo 37.- El periodista exigirá a la empresa respeto para sus creencias políticas, ideológicas y religiosas.

Artículo 38.- El periodista exigirá a la empresa respeto a su producción, cuyo sentido no podrá ser cambiado sin su consentimiento.

Artículo 40.- El periodista debe propender a que se le reconozca el derecho a intervenir en la elaboración y ejecución de la política editorial e informativa del medio en que trabaja.

Artículo 41.- El periodista debe exigir en sus relaciones con la empresa un tratamiento ajustado a su dignidad y al valor e importancia que tiene su profesión en la sociedad.

Capítulo vii Disposición Final

Artículo 44.- El presente CODIGO DE ETICA PROFESIONAL fue aprobado por el Comité Ejecutivo Nacional de la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador, en la ciudad de Cuenca, el 17 de noviembre de 1978.

Promulgado en el Registro Oficial No. 120, de 4 de febrero de 1980.

CAPITULO II

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

En esta segunda parte, damos a conocer con estudios cual es el aporte de los medios de comunicación y periodista deportivos hacia la práctica de nuevos deportes en la provincia de Santa Elena, el proceso de las disciplinas deportivas que se desarrollan y las nuevas competiciones que se van a llevar a cabo en la península.

Tendremos como uno de los puntos importante a la Federación Provincial, el compromiso de la masificación del deporte, en la que se fundamentará la participación activa de soluciones y resultados eficaces de problemas.

En la que consiste en:

- Masificación del deporte
- Organizar campeonatos
- Entrenadores capacitados
- Descubrir nuevos talentos del deporte
- Participaciones a nivel nacional e internacional

Así mismo una de las funciones que puede dar la federación es de becar a deportistas talentosos que se perfilen como promesas del deporte

peninsular, avalar a campeonatos que organiza diferentes instituciones y los medios dar la difusión del caso.

Esta masificación de nuevas disciplinas deportivas en la provincia se puede aplicar mediante la difusión, orientación por partes de los medios de comunicación, la organización de selectivos en diferentes parte de la península para descubrir nuevos talentos, para luego con un profesional en la dirección técnica termine de pulir y explotar dichas habilidades para alcanzar grandes logros para el deporte provincial y nacional.

No solo será los logros para la provincia, sino que lo individual, pues cada deportista recibirá múltiples beneficios por sus campeonatos conseguidos, mejorando su calidad de vida, siendo modelo de superación para las futuras generaciones.

Resultado muy satisfactorio para la sociedad por el alcances de metas, el máximo desarrollo de autoestima el de creer en sí mismo y el de mostrar que aquí también es tierra de campeones.

Desde mi percepción, este proceso lleva muy claro principalmente la difusión y la práctica de diferentes disciplinas deportivas, pues no solo se requiere de talento sino de dirigentes capaces y periodistas enfocados al progreso del deporte provincial.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Modalidad de la Investigación

Para el desarrollo este proyecto se requirió aplicar un análisis consientes de la realidad del deporte provincial, para conocer progresivamente las causas y efecto del objeto a investigar, que se obtienen al momento de comenzar la investigación.

A través del método inductivo, pues es muy importante que se estudia de los periodistas que ponen en práctica el rol del comunicador y los que no cumplen.

Cuando se realicen diferentes competiciones en de las diferentes disciplinas deportivas, la colectividad tenga la oportunidad para desarrollar sus habilidades físicas como mentales en del deporte de su elección y analizaremos cual ha sido su progreso.

Tipo de Investigación

Por otra parte el tipo de investigación que se uso es la investigación aplicada con el único fin que se practiquen más disciplinas deportivas a la colectividad para no dejar perder sus talentos y para el progreso del deporte provincial.

De esta manera, las personas amantes del deporte tengan la oportunidad de adquirir el conocimientos de otras ramas del deporte, para que conozcan sus orígenes, sus mayores exponentes, reglas, torneos, las cuales están relacionas con la exigencias del competiciones a nivel nacional e internacional.

Aplicando el nivel descriptivo se empezó la investigación en el ámbito social y deportivo para poder medir lo que se observó.

Para posteriormente una vez aplicados los diferentes métodos se pudo obtener soluciones que serán seguras, demuestren lo aprendido y aplicado durante el proceso de la investigación.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

En esta investigación la población está sujeta a estudio en la provincia de Santa Elena, la misma que presenta 308.693 de personas según el último Censo del INEEC

N= Población = habitantes de habitantes de la provincia de Santa Elena

E= Nivel de error= 5 %= 0.05

Muestra

Calculo del tamaño de muestra:

$$n = \frac{N (p.q)}{(N-1)(e/k)^2 + 0.5} = \frac{308.693 (0.5) (0.5)}{(308.693 - 1) (0.05/2)^2 + 0.5} = 399,49$$

En la cual se explicara así:

n= tamaño de la muestra

N=tamaño de la población

p= posibilidad de éxito

q=posibilidad de fracaso

e=error admisible

k=2

Inmediatamente se calculó con estos valores

N=308.693

p= 0.5

q=0.5

e=0.05

k=2

El resultado del tamaño de la muestra dio como resultado: 399,49

Instrumentos de la Investigación

Técnicas e instrumentos

Para llevar a cabo este estudio del caso se utilizó las siguientes técnicas: fichas de observación, encuestas, entrevistas y estadísticas.

Así mismo los instrumentos fueron: guías de entrevistas, formularios, fichas y cuestionarios.

Recopilación de información

En los anexos se adjuntaron los formatos de los instrumentos que se utilizó para la recolección de datos.

Procesamiento de la información

Se tabularon los datos de las técnicas e instrumentos realizados, se expresó la información en porcentajes, además los cuadros estadísticos se grafican para una mejor comprensión.

Fases de la investigación

Investigación documental

Recolección de datos

Revisión de datos: primero se clasifico y ordeno todas las encuestas realizadas.

Elaboración de matrices: se procedió a tabular los datos en el programa Microsoft Excel.

Tabulación: se realizaron preguntas pertinente en la boletas de encuestas al grupo objetivo, para ser valoradas con uno (1 y 0), uno en un caso afirmativo, es decir si la respuesta fue SI, y cero en caso negativo, es decir si la respuesta es NO.

No se trata de variables discretas es decir que son perfectamente cuantificables y medibles.

Presentación Grafica: una vez tabuladas las encuestas, se realizó una sumatoria y el cálculo porcentual para determinar el peso relativo global.

Perfil de los Expertos que se Entrevisto

| NOMBRE | CARGO | ENTIDAD |
|-------------------------|-------------------------|--------------------|
| Licdo. Luis Viera | Presentador de Noticias | Radio Huancavilca |
| Licdo. Walter Gellibert | Director | Radio Genial 106.9 |

Fuente: Perfil de expertos

Elaborado por: Miguel Rodríguez Catuto

Entrevista 1

Licdo. Luis Alberto Viera, periodista presentador de noticias, entrevistado el día 12 enero del 2013 sobre el tema rol del periodista y su influencia en la práctica del deporte, la entrevista que se realizó se puede reproducir en una grabadora personal.

Desarrollo

¿Cuál es rol del periodista deportivo?

Un comunicador social en el área del deporte, su misión es informar todo lo que acontece de manera veraz todo lo que ocurre en este ámbito, sin alterar peor aún actuar con imaginación, el rol del periodista deportivo es describir lo que sucede, sea la noticia que fuere

¿Cumplen con el rol los periodistas deportivos, que ejercen la profesión ya sean profesionales o empíricos?

Actualmente los medios de comunicación televisivos, radiales o escritos, mantienen en su staff, comunicadores sociales algunos con títulos académicos, que dicho sea de paso el gobierno actual hace una ampliación con remuneraciones a los profesionales de la comunicación y a los comunicadores que no posean títulos académicos.

¿De qué manera influyen en la sociedad el periodista deportivo?

Como cualquier profesión el periodista deportivo, tiene una aceptación enorme atada al caso que se transmite toda información de acuerdo al

deporte que se desarrolle, el deporte une multitudes, el deporte une a pueblos, mezcla razas, costumbres, tradiciones, el deporte influye muchísimo en la sociedad

¿Cree usted que los periodistas deportivos profesionales empíricos de la provincia conocen de todas las disciplinas deportivas?

No basta con haber nacido en un lugar estratégico o no el periodista e cualquier parte del mundo debe conocer todo lo que acredite en el mundo del deporte, si es especializado en un solo deporte mucho mas, donde debe dominar desde el deporte nacional , internacional y sobre todo las disciplinas deportivas que están acogidas por el comité olímpico ecuatoriano

¿Por qué los programas deportivos solo comentas de futbol?

Se puede hablar de futbol como el deporte que más se práctica hoy en el mundo el país, pero no hay que dejar de lado las demás prácticas deportivas porque la comunicación hoy en día es global, es universal y a través de los portales están informados de todo lo que acontece

¿Cuál cree usted de las diferentes disciplinas deportivas se podrían desarrollarse en la provincia?

Se puede desarrollar las que generen expectativas y sobretodo las que cuenten con infraestructura básica, no se pueden practicar todas si no existen implementos ni los instructores

¿Qué opina sobre el deporte de la provincia?

Debe incrementarse, el deporte debe ser masivo para descubrir valores y llevarlos a los centros de alto rendimiento para profesionalizarlos y luego sean el referente del país en el plano deportivo

Entrevista 2

Licdo. Walter Gellibert Larreta director de Radio Genial 106.9 F.M. entrevistado el día 4 de enero del 2013, sobre temad del rol del periodista y periodismo deportivo, la entrevista que se realizó se pudo reproducir en una grabadora personal, el lugar donde se llevó a cabo fue en las oficinas de Radio Genial en la ciudad de Santa Elena.

Desarrollo

¿Cuál es rol del periodista deportivo?

R. Es de informar, respecto a todos los acontecimientos deportivos que se registran en el mundo entero, el país, en la provincia en el cantón e incluso en las parroquias.

¿Cumplen con el rol los periodistas deportivos, que ejercen la profesión ya sean profesionales o empíricos?

R. Que si cumplen puedo decir que hacen lo que tienen que hacer muchos son narradores deportivos, otros son comentaristas deportivos que no necesariamente tienen que ser profesionales del periodismo y que sin profesionales mucho mejor.

¿De qué manera influyen en la sociedad el periodista deportivo?

R. Influye bastante porque comprenderán que inclusive la violencia en los escenarios deportivos pues quiere decir que influye mucho hasta en la parte emocional, que yo no estoy de acuerdo con eso, hasta tal punto que nos damos cuenta que en esta campaña pública se está usando a muchos futbolistas para ponerlo en las lista para traer votos.

¿El fanatismo en el periodismo deportivo?

R. Es cuestión de ética y ahí si tengo que decir de ética profesional, porque el periodista si bien es cierto cada quien tiene pintado su corazoncito de amarillo, azul, blanco, verde de colorado pero en realidad el periodista debe de ser objetivo y neutral al momento de informar.

¿Cree usted que los periodistas deportivos profesionales empíricos de la provincia conocen de todas las disciplinas deportivas?

R. No conocen porque solo les interesa el futbol, pero si vamos a hablarle de pin pon, karate o que son campeonatos mundiales, olímpicos de todo, la realidad es que no conocen box, lucha libre, no conocen.

¿Por qué los programas deportivos solo comentas de futbol?

R. Porque se cree que este deporte es la pasión del Ecuador, pero la realidad que de repente vemos que clasificó, o quedó campeón olímpico en alguna actividad deportiva, por ejemplo Jefferson Pérez, Alex Quiñonez quedo quinto a nivel mundial, pero hay muchos que merecen ser destacados, estimulado pero ni lo conocen los periodistas deportivos. En países como estados unidos que son potencias tanto económicas como deportivas, después del trabajo se va a ver el beisbol y el básquet y algunos países europeos.

¿Cuál cree usted de las diferentes disciplinas deportivas se podrían desarrollarse en la provincia?

R. Por ejemplo el básquet vemos muchas personas que se dedican pero le hace falta la guía técnica, la natación, ciclismo y muchos más deportes no solamente el fútbol.

¿Qué opina sobre el deporte de la provincia?

R. Está creciendo a ritmo lento pero va por buen camino.

CAPITULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Procesamiento y análisis

Una vez realizada la parte metodológica, el siguiente proceso que se realizó consistió en analizar la información obtenida mediante la recopilación de datos (encuesta).

El trabajo de investigación fue elaborado en base a objetivos que se encuentran detallados en el capítulo I. La metodología aplicada para este efecto fue la elaboración de una tabla de contenido informativo y unos gráficos ilustrativos que refleja el comportamiento de la tabla, finalmente se efectuó un análisis de los resultados obtenidos y la forma de cómo estos inciden en la investigación

Para las medidas se utilizó la estadística descriptiva que nos señala la tendencia central, refiriéndose a la situación del punto medio de la distribución, o el promedio de la evaluación de la calidad de todas las preguntas para obtener la calidad de las respuestas su valoración fue:

1. si
2. no
3. Otros

Una vez tabulada las encuestas se elaboró una tabla por pregunta, con la frecuencia y porcentajes de las opciones propuestas.

Además cada una de las preguntas del cuestionario de esta encuesta fue sometida a un análisis, concluyendo con recomendaciones y conclusiones dependiendo de los resultados que se obtengan.

El formulario de las encuestas entregadas compuestas por 15 preguntas las mismas, que están divididas en tres partes de 5 unas dirigidas a 10 periodistas deportivos profesionales e empíricos, 30 a dirigentes deportivos y 359 a la ciudadanía en general, dándonos un total de 399 que nuestra población las mismas que nos proporcionaron los datos verídicos que sustentan esta tesis de investigación.

Las encuestas realizadas a periodistas deportivos, dirigentes, y personas en general, pertenecientes a la provincia de Santa Elena.

| | |
|-----------------------------|------------|
| Personas Encuestadas | 399 |
| Dirigentes deportivos | 30 |
| Periodistas deportivos | 10 |
| Colectividad | 359 |
| Total | 399 |

ENCUESTA APLICADA A DIRIGENTES DEPORTIVOS

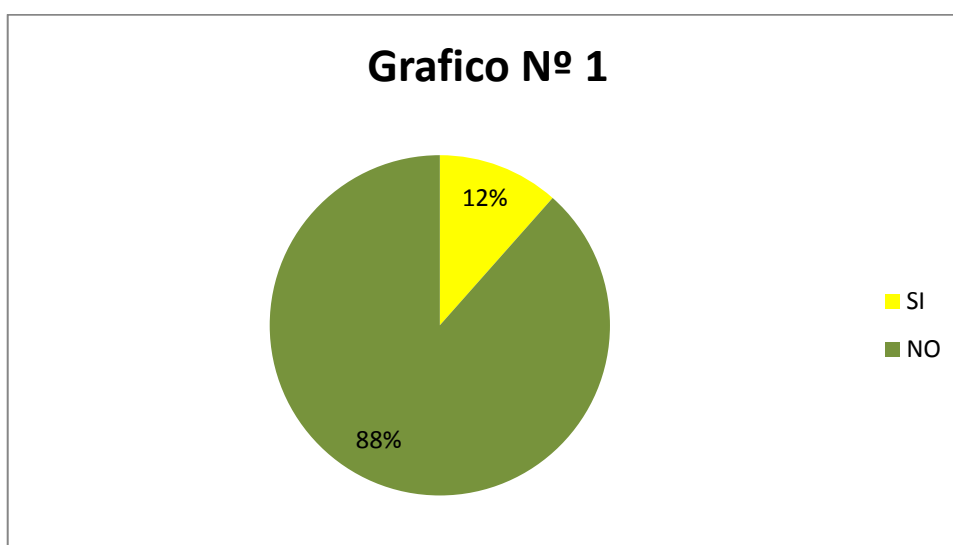
Pregunta Nº 1

1. ¿Cree usted que los periodistas deportivos de la Provincia, conocen de las distintas disciplinas deportivas?

Tabla de Datos Nº 1

| Orden | Alternativa | F | % |
|--------------|-------------|-----------|-------------|
| 1 | Si | 3 | 12% |
| 2 | No | 27 | 88 % |
| TOTAL | | 30 | 100% |

Grafico Nº 1



Fuente: Dirigentes Deportivos de la Provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Miguel Rodríguez Catuto

Análisis

Al consultar a 30 dirigentes de la provincia de Santa Elena si creen que los periodistas deportivos de la península no conocen a cerca de las distintas disciplinas deportivas, 88% respondieron que NO mientras 12% manifestaron que SI.

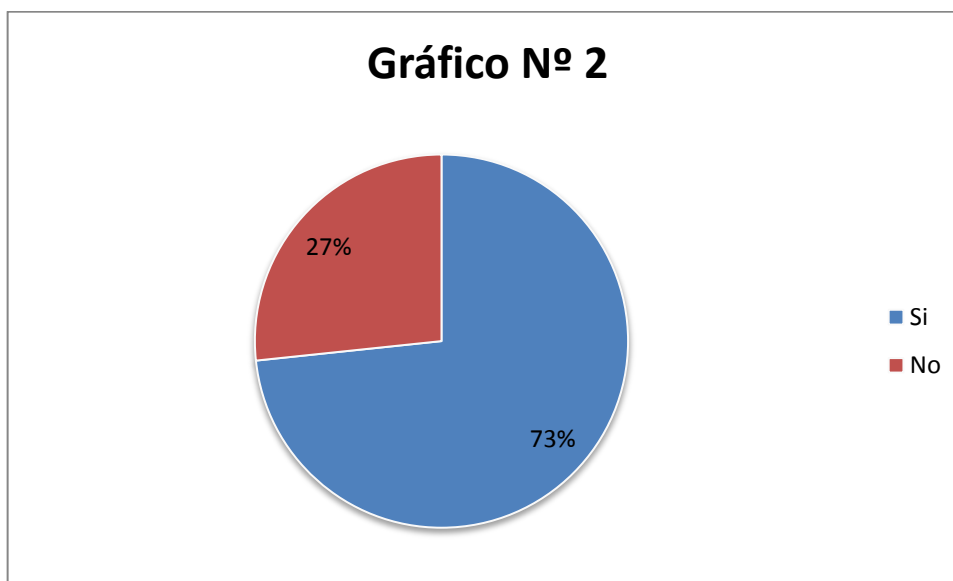
Pregunta Nº 2

2. ¿Piensa usted que el periodista deportivo ha influenciado en la práctica del deporte en la península?

Tabla de Datos Nº 2

| Orden | Alternativa | F | % |
|-------|--------------|-----------|-------------|
| 1 | Si | 22 | 73% |
| 2 | No | 8 | 27% |
| | TOTAL | 30 | 100% |

Gráfico Nº 2



Fuente: Dirigentes Deportivos de la Provincia de Santa Elena.
Elaborado por: Miguel Rodríguez Catuto

Análisis

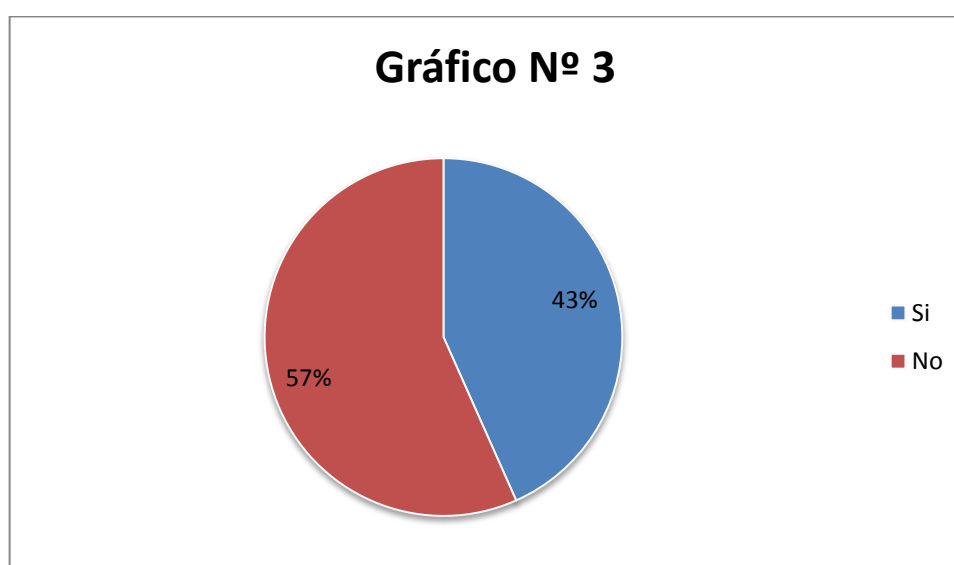
Un total de 30 dirigentes deportivos encuestados, sobre si los periodistas deportivos han influido en la prácticas del deporte en la provincia de Santa Elena, el 73% respondieron que si mientras el 27% manifestaron que no.

Pregunta Nº 3

3. ¿Cree usted que el periodista deportivo orienta a la colectividad hacia la práctica de otros deportes, que no sea el futbol?

Tabla de datos Nº 3

| Orden | Alternativa | F | % |
|-------|--------------|-----------|-------------|
| 1 | Si | 13 | 57% |
| 2 | No | 17 | 43% |
| | TOTAL | 30 | 100% |



Fuente: Dirigentes Deportivos de la Provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Miguel Rodríguez Catuto

Análisis

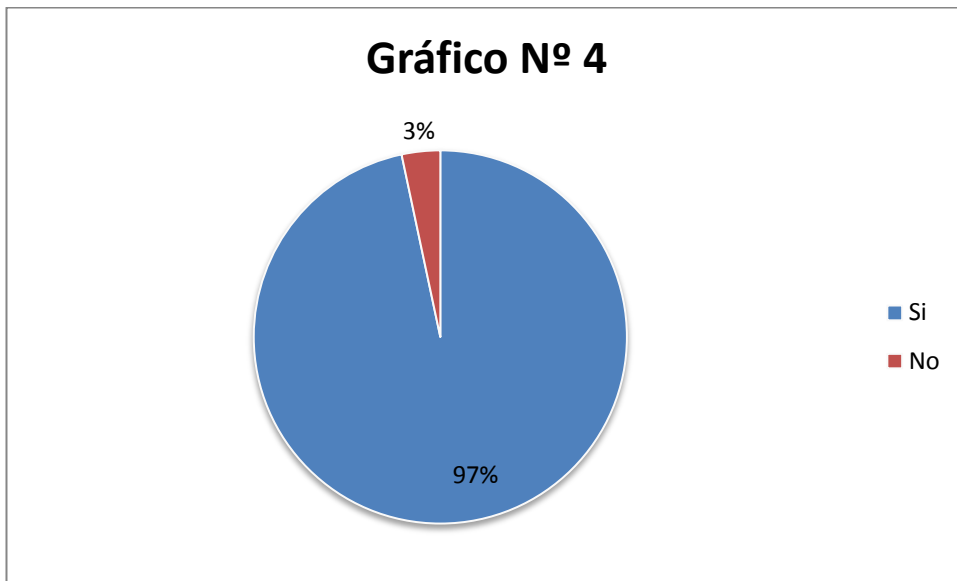
En la provincia de Santa Elena se consultaron un total de treinta dirigentes los cuales el 57% manifestaron que no mientras el 43% respondieron que sí, sobre si los periodistas orientan a la colectividad hacia la práctica de nuevas disciplinas deportivas.

Pregunta N° 4

4. ¿Está usted de acuerdo en que haya una mayor difusión de otras disciplinas deportivas?

Tabla de datos N° 4

| Orden | Alternativa | F | % |
|-------|--------------|-----------|-------------|
| 1 | Si | 29 | 97% |
| 2 | No | 1 | 3% |
| | TOTAL | 30 | 100% |



Fuente: Dirigentes Deportivos de la Provincia de Santa Elena.
Elaborado por: Miguel Rodríguez Catuto

Análisis

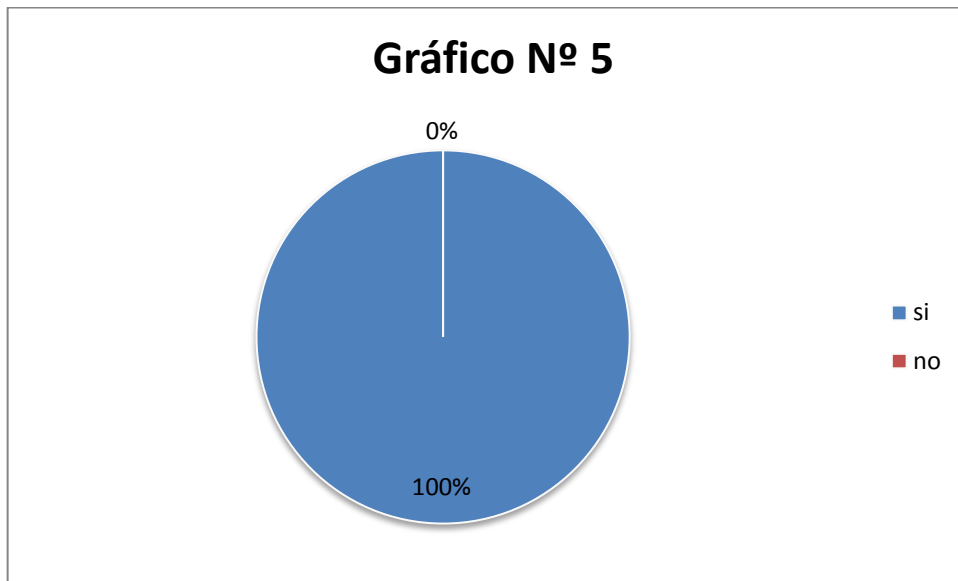
Al consultar a los dirigentes deportivos en la provincia si están de acuerdo con el uso de nuevas herramientas que ayuden a la difusión y prácticas de las diferentes disciplinas el 97% manifestaron que sí, mientras el 3% dijeron que no

Pregunta N° 5

5. ¿Si tuviera que brindar apoyo a iniciativas para lograr este objetivo lo haría?

Tabla de datos N° 5

| Orden | Alternativa | F | % |
|-------|--------------|-----------|-------------|
| 1 | Si | 30 | 100% |
| 2 | No | 0 | 0% |
| | TOTAL | 30 | 100% |



**Fuente: Dirigentes Deportivos de la Provincia de Santa Elena.
Elaborado por: Miguel Rodríguez Catuto**

Análisis

El 100% de los encuestados respondieron que si apoyarían al diseño o al uso de estas herramientas, mientras el 0% la respuesta fue no todas las personas consultadas son dirigentes deportivos.

ENCUESTA APLICADA A PERIODISTAS DEPORTIVOS

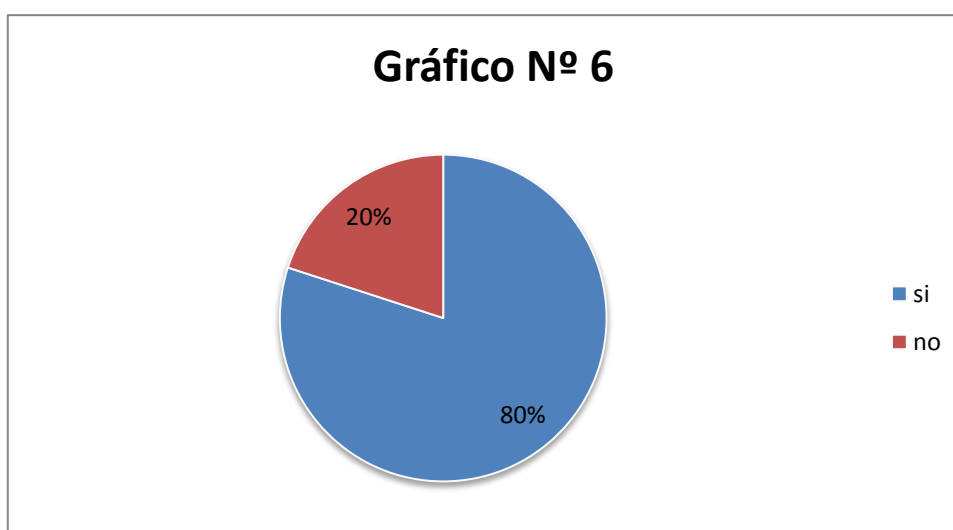
Pregunta N° 1

1. ¿Conoce usted cuales son los deportes que se practican en la provincia?

Tabla de datos N° 6

| Orden | Alternativa | F | % |
|-------|-------------|---|-----|
| 1 | Si | 8 | 80% |
| 2 | No | 2 | 20% |

| | | | |
|--|-------|----|------|
| | TOTAL | 10 | 100% |
|--|-------|----|------|



Fuente: Periodistas Deportivos de la Provincia de Santa Elena.
Elaborado por: Miguel Rodríguez Catuto

Análisis

Los datos obtenidos, tenemos que el 80% de los encuestados indican que si conocen sobre los deportes que se realizan, mientras el 20% indican que no conocen cuales son las disciplinas deportivas que se desarrollan en la península.

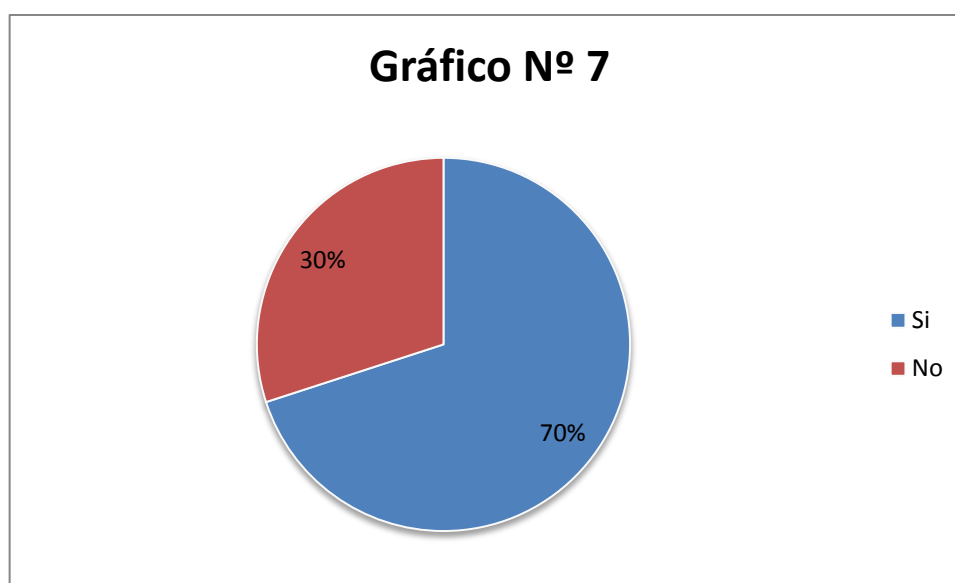
Pregunta N° 2

2. ¿Conoce usted las diferentes disciplinas deportivas que existen?

Tabla de datos N° 7

| Orden | Alternativa | F | % |
|-------|-------------|---|---|
|-------|-------------|---|---|

| | | | |
|---|--------------|-----------|-------------|
| 1 | Si | 7 | 70% |
| 2 | No | 3 | 30% |
| | TOTAL | 10 | 100% |



**Fuente: Periodistas Deportivos de la Provincia de Santa Elena.
Elaborado por: Miguel Rodríguez Catuto**

Análisis

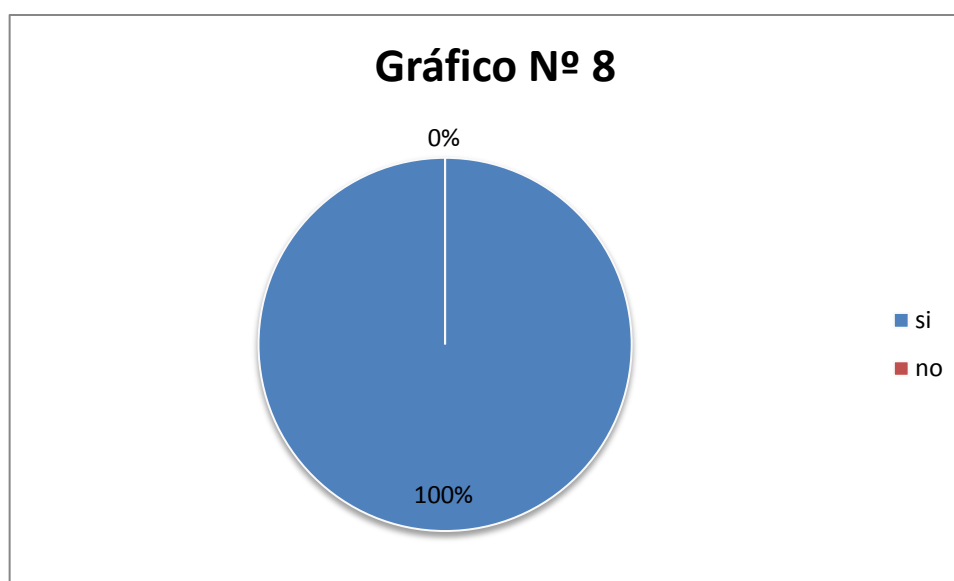
Los resultados que nos arrojaron la encuestas fueron el 70% de personas nos manifestaron que si conocen sobre las distintas disciplinas deportivas, el 30% nos respondieron que no.

Pregunta Nº 3

3.- ¿Cree usted necesario el diseño de un manual sobre las distintas disciplinas deportivas?

Tabla de Datos Nº 8

| Orden | Alternativa | F | % |
|-------|--------------|-----------|-------------|
| 1 | Si | 10 | 100% |
| 2 | No | 0 | 0% |
| | TOTAL | 10 | 100% |



**Fuente: Periodistas Deportivos de la Provincia de Santa Elena.
Elaborado por: Miguel Rodríguez Catuto**

Análisis

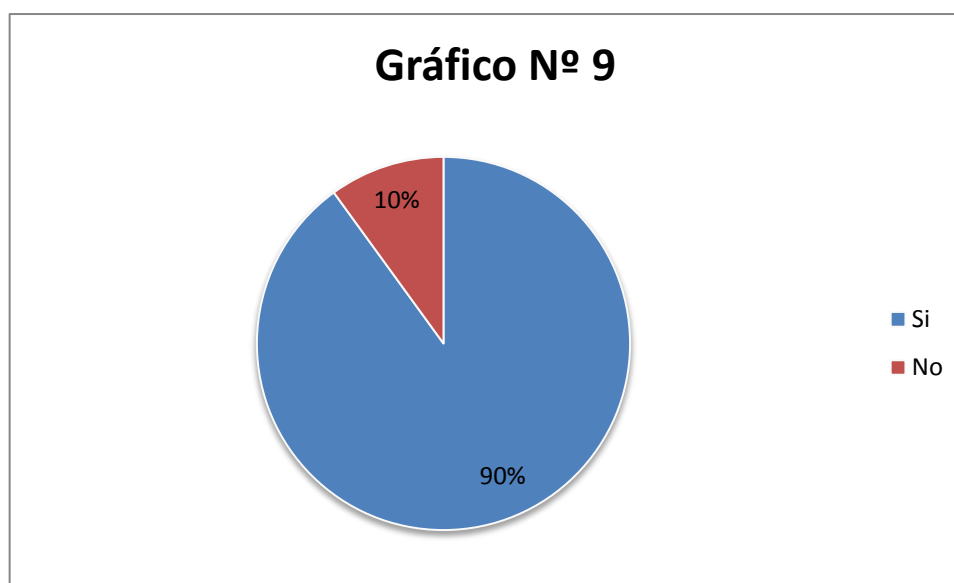
Los datos obtenidos tenemos que el 100% de los encuestados indican que están de acuerdo en el diseño del manual sobre las diferentes disciplinas deportivas, mientras 0% se inclinan No.

Pregunta N° 4

4. ¿Implementaría nuevos segmentos en sus respectivos espacios deportivos, que difundan información de las distintas disciplinas?

Tabla de Datos N° 9

| Orden | Alternativa | F | % |
|-------|--------------|-----------|-------------|
| 1 | Si | 9 | 90% |
| 2 | No | 1 | 10% |
| | TOTAL | 10 | 100% |



**Fuente: Periodistas Deportivos de la Provincia de Santa Elena.
Elaborado por: Miguel Rodríguez Catuto**

Análisis

Al preguntarles a los periodistas deportivos sobre la implementación de segmentos que difundan información sobre las distintas disciplinas deportivas el 90% respondió que si el 10% que no.

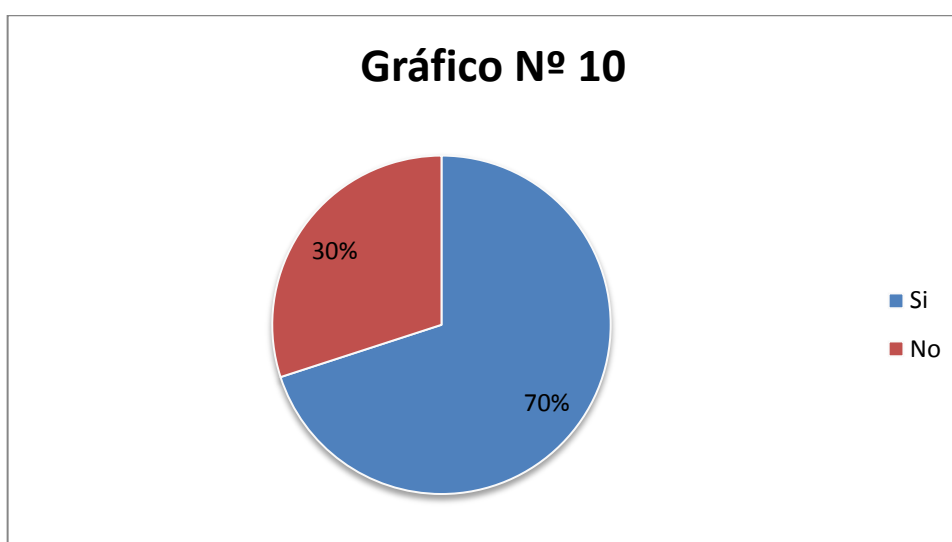
Pregunta N° 5

5. ¿Al ser diseñado el manual; usted estaría dispuesto a colaborar en su difusión y distribución, usando como herramienta al medio de comunicación en el que labora?

Tabla de Datos N° 10

| Orden | Alternativa | F | % |
|-------|--------------|-----------|-------------|
| 1 | Si | 7 | 70% |
| 2 | No | 3 | 30% |
| | TOTAL | 10 | 100% |

Gráfico N° 10



**Fuente: Periodistas Deportivos de la Provincia de Santa Elena.
Elaborado por: Miguel Rodríguez Catuto**

Análisis.

El 70% de los encuestados nos respondieron que sí, el 30 % dijeron que no al consultarle si estaría dispuesto a colaborar en su difusión y distribución, usando como herramienta al medio de comunicación en el que labora, todos los consultados son periodistas deportivos de la provincia.

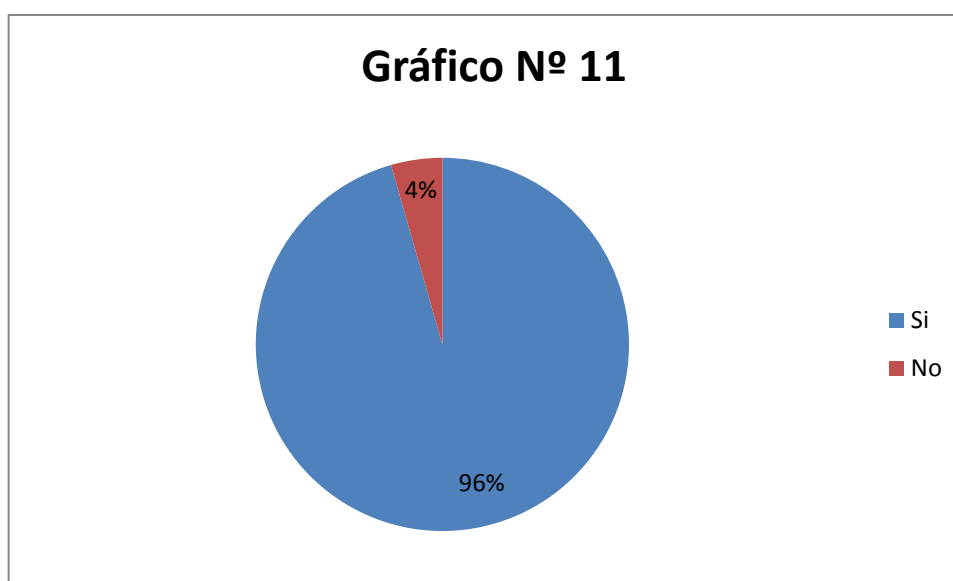
ENCUESTA APLICADA A LA COLECTIVIDAD

Pregunta N°- 1

1. ¿Usted escucha, lee o ve noticias deportivas?

Tabla de Datos N°1 1

| Orden | Alternativa | F | % |
|-------|--------------|------------|-------------|
| 1 | Si | 343 | 96% |
| 2 | No | 16 | 4 % |
| | TOTAL | 359 | 100% |



Fuente: Colectividad de la Provincia de Santa Elena.
Elaborado por: Miguel Rodríguez Catuto

Análisis

En un total de trecientos cincuenta y nueve personas encuestadas en diferentes partes de la provincia de Santa Elena sobre si escuchan, leen o ve noticias deportivas un en 96 % ciudadanos respondieron que sí, mientras 4 % personas manifestaron que No.

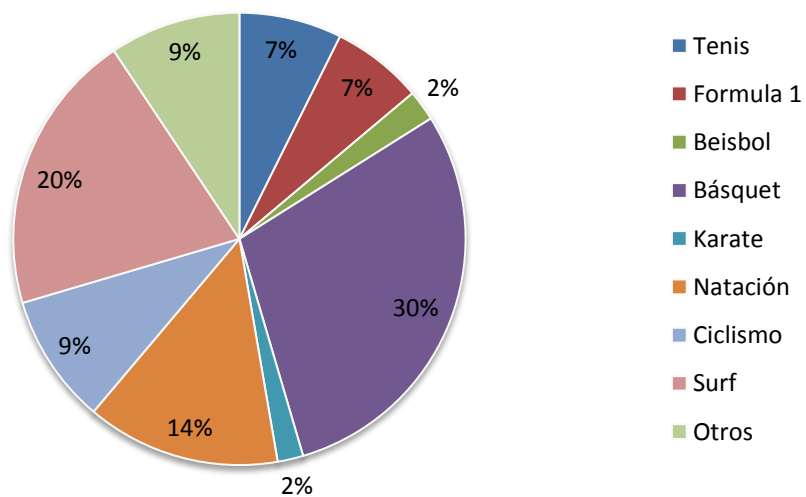
Pregunta N ° 2

2. ¿De qué deportes a parte del futbol le gustaría escuchar, leer u observar noticias deportivas? (Puede escoger más de una opción)

Tabla de datos N° 12

| Orden | Alternativa | F | % |
|-------|-------------|-----|-----|
| 1 | Tenis | 80 | 7% |
| 2 | Formula 1 | 71 | 7% |
| 3 | Beisbol | 24 | 2% |
| 4 | Básquet | 320 | 30% |
| 5 | Karate | 20 | 2% |
| 6 | Natación | 151 | 14% |
| 7 | Ciclismo | 101 | 9% |
| 8 | Surf | 220 | 20% |
| 9 | Otros | 102 | 9% |

Gráfico Nº 12



Fuente: Colectividad de la Provincia de Santa Elena.
Elaborado por: Miguel Rodríguez Catuto

Análisis

Al consultar a las personas sobre de que deporte a excepción del futbol en los programas deportivos de la provincia manifestaron el 7% informarse sobre tenis, el 7% formula 1, 2% beisbol, el 30% básquet, el 2% karate, mientras el 14% natación, 9% ciclismo, 20% el surf y el 9% otros deportes.

Pregunta N° 3

3. ¿Practica usted algún deporte o realiza alguna actividad física?

Tabla de datos N° 13

| Orden | Alternativa | F | % |
|-------|--------------|------------|-------------|
| 1 | SI | 356 | 99% |
| 2 | NO | 3 | 1% |
| | TOTAL | 359 | 100% |



Fuente: Colectividad de la Provincia de Santa Elena.
Elaborado por: Miguel Rodríguez Catuto

Análisis

Se encuestaron un total de trescientas cincuenta y nueve personas las cuales el 99% nos manifestaron que si practican algún deporte o realiza alguna actividad física mientras el 1% respondieron que no, todos los ciudadanos consultados son en la provincia de Santa Elena.

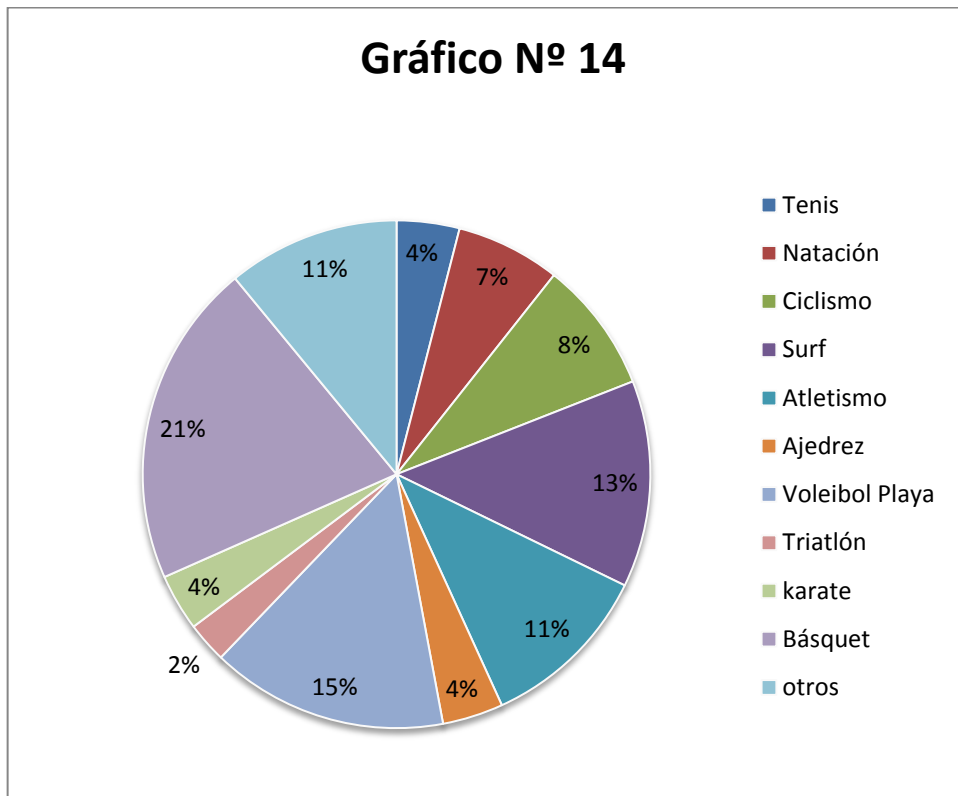
Pregunta N° 4

4. ¿Tiene preferencia por alguna disciplina deportiva? (Puede escoger más de una opción)

Tabla de datos N° 14

| Orden | Alternativa | F | % |
|-------|-----------------------|------------|------------|
| 1 | Tenis | 62 | 4% |
| 2 | Natación | 103 | 7% |
| 3 | Ciclismo | 130 | 8% |
| 4 | Surf | 204 | 13% |
| 5 | Atletismo | 170 | 11% |
| 6 | Ajedrez | 60 | 4% |
| 7 | Voleibol Playa | 234 | 15% |
| 8 | Triatlón | 40 | 2% |
| 9 | karate | 56 | 4% |
| 10 | Básquet | 320 | 21% |
| 11 | otros | 170 | 11% |

Gráfico N° 14



**Fuente: Colectividad de la Provincia de Santa Elena.
Elaborado por: Miguel Rodríguez Catuto**

Análisis

Según los datos obtenidos tenemos que el 4% de los encuestados indican que le gustaría practicar tenis, en natación el 7%, mientras 8% se inclinan por el ciclismo, otro 13% por el surf, el 11% manifestó que le gustaría el atletismo, para posteriormente el 4% el ajedrez, el 15% nos respondió por voleibol de playa, el 2% por el triatlón, el 4% por el karate, 21% por el básquet y el 11% por otros deportes.

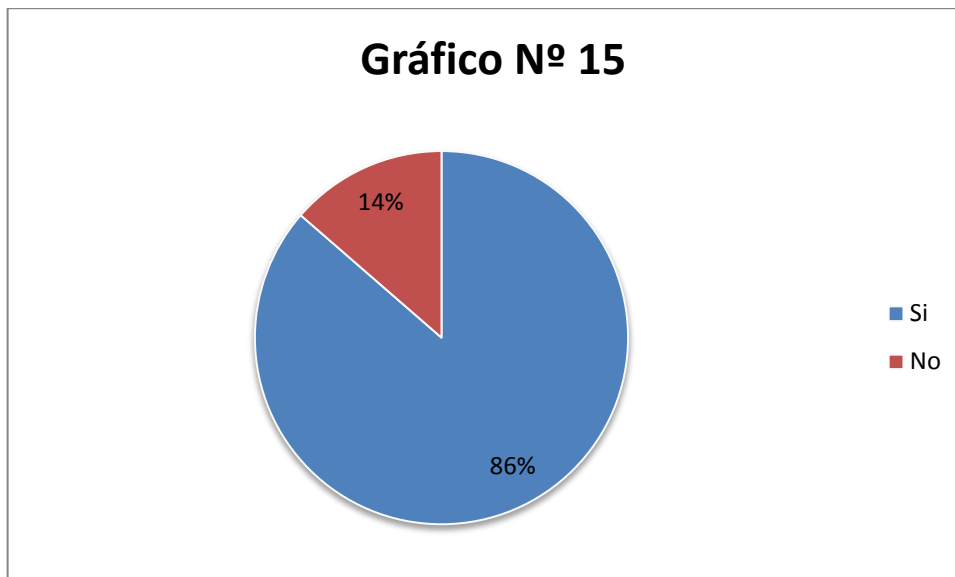
Pregunta N° 5

5. ¿Si hubiera una convocatoria para una prueba deportiva, asistiría usted?

Tabla de datos N° 15

| Orden | Alternativa | F | % |
|-------|--------------|------------|-------------|
| 1 | Si | 310 | 86% |
| 2 | No | 49 | 14% |
| | TOTAL | 359 | 100% |

Gráfico N° 15



Fuente: Colectividad de la Provincia de Santa Elena.
Elaborado por: Miguel Rodríguez Catuto

Análisis

Se encuestaron un total de trescientas sesenta personas las cuales nos 86% manifestaron que si acudirían a una convocatoria o selectivo en alguna disciplinas deportiva mientras el 14% respondieron que no irían, todas los ciudadanos consultados son en la provincia de Santa Elena

CONCLUSIONES

Lo más importante es resaltar la falta de conocimientos que tienen los periodistas deportivos profesionales o empíricos acerca de las diferentes disciplinas deportivas.

Los periodistas no se interesan por aprender sobre todas las disciplinas deportivas, para difundir y orientar a la colectividad hacia la práctica de nuevos deportes y estar recordándoles a los dirigentes cuál es su función.

No se da la suficiente cobertura al deporte local, a las ligas parroquias (rurales) para que también se integren de una manera mucho más comprometida a trabajar por el progreso del deporte en la provincia.

La falta de conocimiento en la comunidad en general hace que solo se limiten a practicar fútbol y básquet.

En un gran porcentaje de la colectividad le gustaría practicar disciplinas como: Natación, tenis, ciclismo y surf.

En 90% de personas están dispuestas a acudir a las convocatorias para escoger a los nuevos talentos.

Los dirigentes deportivos están dispuestos a colaborar para la realización de nuevas herramientas que ayuden a masificar el deporte en sus diferentes áreas.

En todos los programas deportivos de la provincia solo se comenta de fútbol.

En un 99% de las personas consultadas practican algún deporte o una actividad física pero todas de manera aficionada porque no hay un entrenador que las oriente y las encamine al profesionalismo.

Las noticias deportivas son la más leídas, observadas y escuchadas en provincia, pero los periodistas deportivos tienen un vacío de conocimiento.

RECOMENDACIONES

Diseñar un manual deportivo sobre las diferentes disciplinas deportivas, para que nutra de conocimientos a los periodistas, dirigentes y colectividad.

Difundir mediante los medios de comunicación sea escrito, radial y televisivo sobre lo saludable para la vida, que es por lo menos hacer 30 minutos diarios de actividad física o deportiva.

Realizar convocatorias, selectivos, y campeonatos a nivel de cantones y parroquias para descubrir nuevos talentos deportivos, pues los datos que nos arrojaron las encuestas a la comunidad tiene una gran inclinación por el básquet, surf, la natación, ciclismo y el tenis, sin dejar otras disciplinas a un lado.

Crear un espacio radial o televisivo con el aval de las Federación Deportiva, Ligas Cantonales, Ligas Parroquiales y barriales para que dicha programación den a conocer todas las noticias que generan como proyectos, campeonatos, convocatorias, el perfil de cada deportista y los logros tanto individuales como colectivos.

La Federación Deportiva Provincial como organismo rector del deporte de la provincia debe de constar con los profesionales altamente capacitados en materia deportiva como Gerencia Deportiva, Entrenadores, Médicos especialistas para el progreso del deporte provincial.

Se debe realizar “conferencia”, talleres, capacitaciones, actualización de conocimientos a dirigentes y entrenadores, mediante gestiones de las autoridades competentes, para que luego plasmen en sus respectivas entidades en el caso de los dirigentes y los entrenadores para apliquen técnicas moderna en lo psicológico, físico, tácticos, a sus dirigidos en la disciplina deportiva cualquiera que esta sea.

Trabajar mancomunadamente con otras organizaciones en especial las educativas a nivel secundaria, con los docentes de la cátedra de cultura física para que sean también los encargados de emitir la información para el descubrimiento de nuevos talentos.

Crear un programa donde los deportistas sean becados en entidades educativas y deportivos para su preparación académica, deportiva para no solo cosechar logros deportivos si no que mejoren su calidad de vida.

Los periodistas que ejercen deben innovar con nuevos segmentos sus programas donde den a conocer los máximos logros del deporte local y nacional, e informar de otras disciplinas deportivas como el básquet, natación, surf, ciclismo y tenis que fueran las de más acogidas en nuestra investigación pero tampoco hay de dejar de lado los otros deportes.

Las entidades que son las encargadas de regir los destinos del deporte en la provincia deben realizar cursos de formación de entrenadores para que los deportistas en un futuro no muy lejano sean dirigidos por peninsulares, confiando así en el talento netamente peninsular.

Tener una planificación detalladamente para cada deportista donde conste su preparación física, técnica, alimentación y cronograma de actividades para que no afecte en nada su vida estudiantil.

Los deportistas con mucha proyección, deben tener mucho más rose nacional e internacional, para que asimilen el grado de exigencias en un del deporte profesional o de elite.

Buscar el patrocinio o auspicio de las empresas privadas para la preparación y participación de deportista en campeonatos nacionales se internacionales.

Se debería constar con un centro de alto rendimiento donde se realicen pruebas a los deportistas.

CAPITULO IV

LA PROPUESTA

Titulo

ELABORACIÓN DE UN MANUAL SOBRE LAS DISCIPLINAS DEPORTIVAS CON MAYOR ACEPTACIÓN EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.

Justificación

El manual que se va a realizar está dirigido a los periodistas deportivos profesionales y empíricos, dirigentes, a la ciudadanía en general para que conozcan sobre las distintas disciplinas deportivas (reglas, record, máximos exponente etc.) para que los comunicadores se nutran de nuevos conocimientos para posteriormente difundir, orientar e incentivar a los dirigentes a crear nuevas competiciones, a la colectividad hacia la práctica de nuevas disciplinas del deporte para el desarrollo y progreso del deporte provincial y nacional.

Al aplicar la siguiente propuesta se debe tomar muy en cuenta que los periodistas deportivos cumplan con su rol.

En el análisis de la información a través de la toma de encuestas se considera resaltar el siguiente estudio donde se da a conocer que el 21% de personas le gustaría practicar el básquetbol y el 13% surf lo cual motiva la creación del manual que permita conocer y como realizar esta disciplina deportiva

Con la realización sería muy interesante observar a las personas que acuden a los selectivos para escoger a los nuevos talentos, para

entrenadores terminen de pulir y explotar sus habilidades en el deporte cualquiera que este sea.

La creación de un manual sobre las distintas disciplinas deportivas, tendrá un contenido muy ilustrativo donde vamos a conocer su historia (inventor, innovación, profesionalización etc.), como se lo realiza, reglas, sus mejores exponentes (pasados y actualidad) record, donde se llevan a cabo las competiciones y las organizaciones que regulas dicha actividad deportiva.

Mediante la circulación del manual a dirigentes van a tener una idea como se puede, gestionar, planificar, coordinar para posteriormente plasmar en realidad la ejecución de la disciplina que crea conveniente que se va desarrollar en la provincia.

En los periodistas deportivos van a nutrirse de conocimiento, para luego en sus diferentes programas(radiales y televisivos) en sus columnas en los diarios, emitir noticias sobre tenis, beisbol, básquet, ciclismo entre otros, para que paulatinamente van a dar un criterio más profundo con base de conocimiento en el ámbito deportivo.

A la ciudadanía en general para que conozcan, despertarle la curiosidad, el interés hacia otras disciplinas deportiva, que el deporte no solo es futbol, inducirlo a la práctica donde no solo pueden hacerlo como aficionados si no profesionalmente.

Los periodista deportivos, tienen la misma responsabilidad que sus otros colegas de otras ramas del periodismo, actuar con imparcialidad, objetividad, investigar de la manera comprometida, profunda, emitir sus comentarios con base de conocimiento.

Al cumplir su rol como comunicador, dejar a un lado el fanatismo, porque su criterio por una institución, deportista, puede cambiar la cosmovisión de miles de personas sobre las mismas, a ayudar con la masificación del

deporte a nivel local como nacional, pero no solo con propuesta sino plasmándolos en hechos.

Diagnóstico

Al realizar mi análisis considero que los periodistas deportivos profesionales o empíricos no tienen conocimiento sobre las distintas disciplinas deportivas, porque en sus programas solo hablan de fútbol que sin lugar a dudas es el deporte con el mayor adeptos a nivel mundial, pero no todos somos buenos en balompié está demostrado que diez personas que se dedican a él solo una llega al ámbito profesional.

Creando una brecha de desconocimiento a la colectividad, así mismo por la falta de información, orientación, por ende echándose a perder jóvenes talentos en otras disciplinas y al no hacer el llamado correspondiente a los dirigentes que solo estas enfrascado en un solo deporte para que vean más allá de sus horizonte que hay una amplia gama de deporte los cuales se pueden desarrollar en nuestra provincia.

Esta propuesta que estoy planteando surge desde la expectativa de las personas que les gustaría escuchar, ver o leer noticias de varios deportes y practicar diferentes deportes.

Es preciso que los periodistas deportivos de nuestra provincia pongan en práctica el rol del comunicador, seamos el puente de conexión entre la sociedad y las autoridades.

Hay que considerar que el grupo beneficiario de la presente propuesta se encuentra en su gran mayoría rodeado de tecnología, medios de comunicación e información de acontecer diario deportivo que deben ser usados efectivamente dentro del entorno deportivo.

Es importante que estas iniciativas y propuestas para el desarrollo provincial en el ámbito deportivo sean tomadas en cuenta, aun mas cuando estas dirigidos a niños, jóvenes y adultos, donde pueden ser parte

activa del progreso de la provincia y el país y por supuesto de superación personal.

Fundamentación Teórica de la Propuesta

Una vez realizada la investigación, podemos determinar que la propuesta se va realizar de la siguiente manera.

Filosófico

Se enmarca en la propuesta dialéctica que se enfoca en el desarrollo de la sociedad en un proceso histórico - socio cultural y las leyes que lo rigen.

Al observar a las personas practicar varios deportes nos damos cuentas que unas tienen talento para el futbol, otras para básquetbol, vóleibol entre otros reflejando que hay mucho talento falta orientarlos, emitirle la información necesaria por los periodistas deportivos y pulirlo, prepararlos por parte de un técnico profesional

Pedagógico

Donde deben quedar declaradas la metodología de forma que orienten el plan de acción, se realizara a nivel de especialidad, su objetivo es determinar el perfil profesional, la precisión del modelo de profesional que se aspira formar y el plan de estudio, las competencias y los programas de competencias.

Las personas presentan niveles de destrezas, al adquirir fundamento que son base para el aprendizaje del deporte para luego llevarlos a la práctica en diferentes ámbitos del deporte.

Psicológicas

Es la parte donde se completan los programas de competencia y tiene como objetivo el diseño de las disciplinas, áreas o módulos, para la

dirección del proceso de enseñanza aprendizaje es decir la clase a partir de considerar al deportista sus valores como condición indispensable para la formación.

Las perspectivas que existen en lo psicológico toman como referencia a las personas que desarrollan el periodismo deportivos proporcionan una experiencia desde sus actitudes y aptitudes que son características de personalidad.

Sociológico

Los humanos por naturaleza son seres sociables, aun mucho más las que ejercen el periodismo demuestran que logran vincularse de manera fácil con el resto de personas gozando de una gran popularidad.

El periodista deportivo tiene una gran aceptación mundial, siendo mucho más fácil socializar temas en este caso deportivo con la colectividad, donde se puede obtener grandes resultados, también podemos palpar de forma directa la problemáticas que aquejan a ese sector, para buscarle una solución para el desarrollo del deporte en la localidad.

Educativa

Tener muy en claro las líneas educativas, la política educacional, que se planifiquen a través de todo proceso formativo, referente a la metodología educativa para la formación de jóvenes con talento en alguna de las disciplinas deportivas.

Se puede aplicar en los establecimientos educativos mediante la cátedra de cultura física y plasmarla en la realización de las olimpiadas donde los estudiantes muestren sus habilidades, destrezas en el deporte pues sería una forma de escoger a los mejores talentos para prepáralos.

Legal

En lo legal presentamos los siguientes artículos:

Constitución de la República del Ecuador (CRE)

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Ley del Deporte, Educación Física y Recreación

Art. 3.- De la práctica del deporte, educación física y recreación. La práctica del deporte, educación física y recreación debe ser libre y voluntaria y constituye un derecho fundamental y parte de la formación integral de las personas. Serán protegidas por todas las Funciones del Estado.

Código de Ética del Periodista

Artículo 1.- El periodista tiene la obligación de proporcionar a la comunidad una información objetiva, veraz y oportuna.

Artículo 4.- La comunidad tiene derecho a ser correctamente informada y el periodista está obligado a evitar la deformación y tergiversación de las informaciones.

Objetivos de la Propuesta.

Objetivo General

- Difundir el manual sobre las diferentes disciplinas deportivas.

Objetivos Específicos

- Socializar cómo se realiza las disciplinas deportivas que están dentro del manual.
- Incentivar a la práctica de otras disciplinas deportivas.

Factibilidad de la Propuesta

El trabajo de propuesta presentado es de interés social, beneficiando a los periodistas profesionales e empíricos, dirigentes y a la colectividad.

Financiera

Los datos presentados dentro de estos

| No | CONCEPTOS DE RUBROS DE GASTOS | CANTIDAD |
|----|-----------------------------------|-----------------------|
| 1 | Elaboración del proyecto | 350,00 |
| 2 | Material extraído | 80,00 |
| 3 | Material bibliográfico | 80,00 |
| 4 | Copias | 50,00 |
| 5 | Diseño e impresión del manual | 300,00 |
| 6 | Gastos administrativos | 80,00 |
| 7 | Pagos de asesores y especialistas | 300,00 |
| 8 | Transportes | 80,00 |
| 9 | Imprevistos | 150,00 |
| | TOTAL | \$ 1470,00 |

El valor total de la presente propuesta es de \$ 1470,00 dólares americanos.

Los mismos que se podrán financiar mediante gestiones para conseguir el auspicio en entidades gubernamentales como: Ministerio del Deporte, Comité Olímpico y Federación Provincial Deportivo de Santa Elena o también en las empresas privadas.

Legal

artículo 381 de la Constitución de la República, “El Estado protegerá, promoverá y coordinará la cultura física que comprende el deporte, la educación física y la recreación, como actividades que contribuyen a la salud, formación y desarrollo integral de las personas; impulsará el acceso masivo al deporte y a las actividades deportivas a nivel formativo, barrial y parroquial; auspiciará la preparación y participación de los y las deportistas en competencias nacionales e internacionales, que incluyen los Juegos Olímpicos y Paraolímpicos; y fomentará la participación de las personas con discapacidad.

Técnica

Las técnicas a utilizar en la elaboración del trabajo son las siguientes:

| |
|--------------------|
| Fichas |
| Resúmenes |
| Entrevistas |
| Encuestas |
| Computadora |
| Internet |
| Cd |
| Videos |
| Libros |
| Revistas |

Recursos Humanos:

Los recursos utilizados en la elaboración del trabajo son las siguientes:

| |
|-------------------------------|
| Periodistas Deportivos |
| Dirigentes |
| Entrenadores |
| Deportistas |
| Ciudadanía |

Política.

Conceptualizar la práctica deportiva desde la óptica del acceso universal de todos los ciudadanos y ciudadanas como una de las herramientas más potentes para la integración social y la superación de desigualdades.

El desarrollo de políticas deportivas tendentes a la cohesión social, la práctica de la actividad física deportiva deber ser considerado un elemento esencial en la elaboración de políticas pública

Actividad deportiva trasciende las dimensiones recreativas y competitivas, constituyendo un área a través de la cual se pueden desarrollar políticas sociales y por ende políticas específicas del sector. La nueva visión estratégica del deporte debe superar la percepción según la cual, este es un segmento aislado del resto de los programas públicos que se formulan y desarrollan en el sector social.

Descripción de la Propuesta

Para poder plasmar mi propuesta lo fundamental es de masificar el deporte en sus diferentes disciplinas, tanto en lo teórico como en lo práctico es necesario elaborar el manual que ayude a los periodistas deportivos para que emitan un criterio fundamentado, con base de conocimiento e incentivar a la práctica a la colectividad.

El propósito es de diseñar, producir y difundir el manual para llenar de conocimiento e inducir a la práctica de los diferentes deportes en jóvenes y adultos.

El diseño del manual tendrá una variada información en especial cómo se práctica las disciplinas deportivas, historia, sus máximos exponentes, record, frases de deportistas para que motiven y el calendario de los torneos más importante para que la colectividad este pendiente del desarrollo. La portada va ser muy llamativa con colores vivos, imágenes ilustradas en papel cuche.

Consta de 16 páginas.

- Página 1: es la portada, está compuesta por 5 fotografías, una con el mejor futbolista de la actualidad que Antonio Valencia jugador del Manchester United, Otra es la de Andrés Gómez cuando gano el Rolan Garros (1990), La de Byron Guama múltiple campeón de la carrera más importante del ciclismo en el país la Vuelta a la República, Iván Vallejo el primer ecuatoriano en coronar las montañas más alta del mundo y en el centro la inolvidable imagen de Jefferson Pérez cuando gana el único oro olímpico para nuestro país en Atlanta 1996, en la mitad varios iconos de las disciplinas deportivas, la parte superior la bandera del Ecuador y el nombre del manual.

- Página 2: Basquetbol
- Página 3: Tenis
- Página 4: Surf
- Página 5: ciclismo
- Página 6: Natación
- Página 7: Béisbol.
- Página 8: Triatlón
- Página 9: Marcha.
- Página 10: Montañismo
- Página 11: Levantamiento de pesa
- Página 12: Volibol playa
- Página 13: Box
- Página 14: Maratón
- Página 15: Karate
- Pagina 16: la parte de atrás está compuesta por una amplia gama de iconos referentes a las distintas disciplinas deportivas.

Su distribución se dará en lugares de concurrencia masiva, eventos deportivos, jornadas culturales que se desarrollan en las entidades educativas, universidades y medios de comunicación.

En primera instancia se trabajará con dirigentes deportivos para convocar a un selectivo masivo donde jóvenes acudan a realizar la prueba, para descubrir nuevas promesas del deporte provincial y nacional en las diferentes disciplinas deportivas.

Para que posteriormente los medios de comunicación difundan la información, donde se de conocer los nombres de las nuevas promesas del deporte provincial, nacional, así mismo incentiven a la colectividad que no acudieron al primera convocatoria, se motiven por lo consiguiente

acudan a los otros llamados, pues así sucesivamente para seguir descubriendo a jóvenes que tienen talento en alguna de las diferentes disciplinas deportivas que se puedan desarrollar en provincia.

Impacto

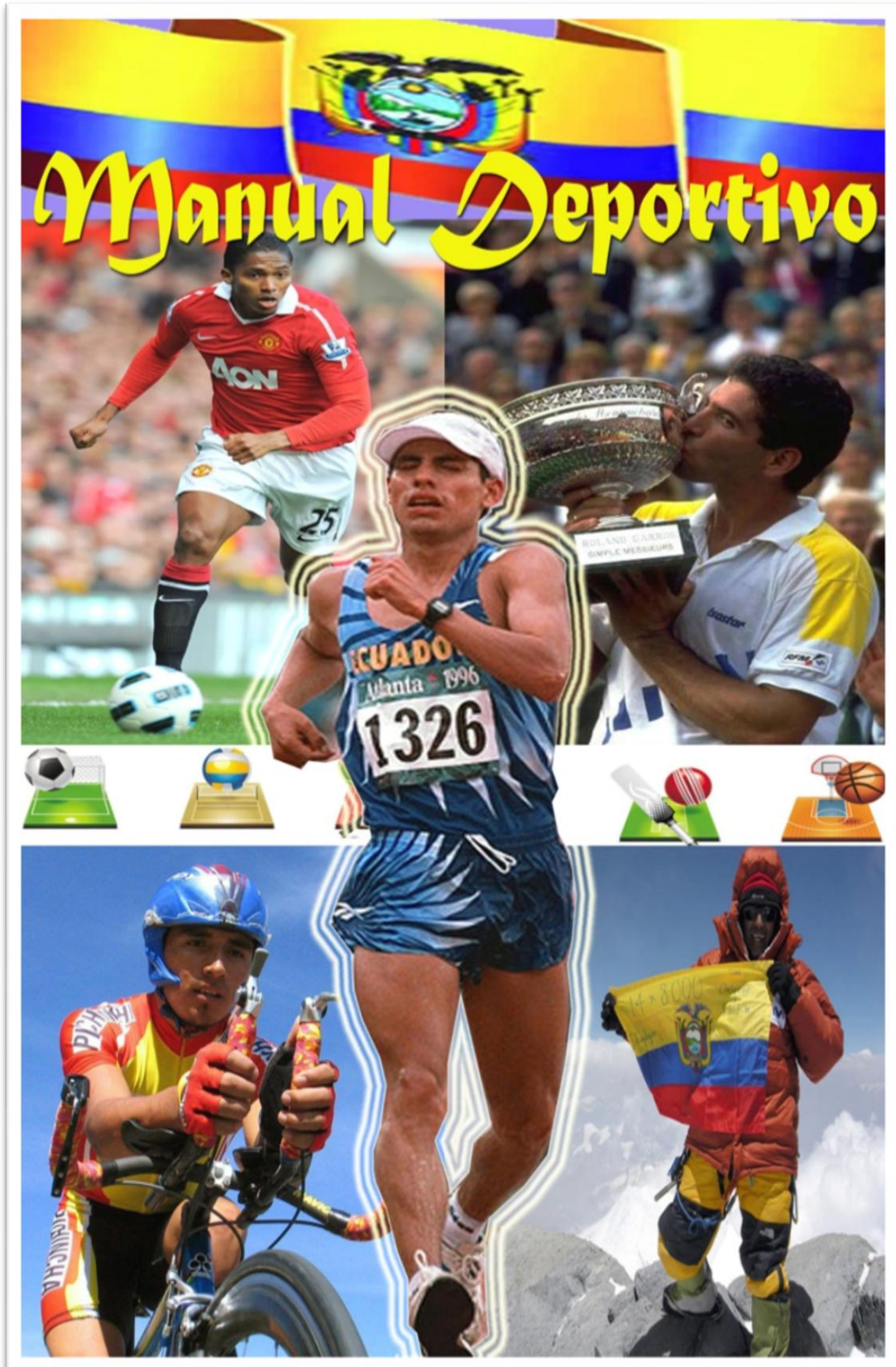
Para lograr los objetivos de la propuesta, las personas que ejercen el periodismo deportivo deben cumplir con su rol, los dirigentes trazarse metas y objetivos apuntando al desarrollo del deporte de la provincia, entrenadores con la capacidad de preparar a sus dirigidos y los deportista a esforzarse al máximo para conseguir logros y hacer del deporte una forma de vida.

En lo social tendrá un impacto muy importante, con su debida campaña de difusión la colectividad pues se llamara mucho la atención por leer el manual y por ende despertar por lo menos la curiosidad por practicar una de las distintas disciplinas deportivas que se desarrollan en todo el mundo.

También por la gran aceptación que tiene los deportes a nivel mundial, pues millones de personas están a diario pendiente de la información que generan dirigentes deportistas, entrenadores y deportistas por los diferentes medios de comunicación.

Se debe promover la masificación del deporte en toda la provincia, hacer un hábito en la colectividad que se debe realizar por lo menos 30 minutos diarios de alguna actividad física.

Manual Deportivo





Basquetbol

Es un deporte de equipo que se puede desarrollar tanto en pista cubierta como en descubierta, en el que dos conjuntos de cinco jugadores cada uno, intentan anotar puntos, también llamados canastas o dobles y/o triples introduciendo un balón en un aro colocado a 3,05 metros del suelo del que cuelga una red, lo que le da un aspecto de cesta o canasta.

Autoridad deportiva FIBA
Otros nombres
Básquet Primer partido
1891, Springfield,
Massachusetts

Características Contacto
Deporte de contacto físico
Miembros por equipo 5
por equipo en la cancha
(12 a 15 por equipo,
intercambiables) Categoría
Al aire libre o
en espacios cerrados
Pelota Con forma esférica
Lugar del encuentro

Cancha Internacional:
Rectangular, 28 x 15
metros

(aprox. 92 x 49 pies n n m)

Cancha NBA:
Rectangular, 29 x 15
metros

(aprox. 94 x 50 pies)

Duración del encuentro
Internacional:

4 cuartos de 10 mins.
NBA:

4 cuartos de 12 mins.

Formato del puntaje *Tiro
libre:* 1 punto.

Tiro de campo: 2 puntos.

Tiro triple: 3 puntos. Meta

Aro de 45,7 cm. de
diámetro,
ubicado a 3,05 metros de
altura Olímpico Sí,
desde 1936.

Fue inventado por
James Naismith, un
profesor de
educación física, en
diciembre de 1891
Estados Unidos.



Posiciones de un equipo de baloncesto

"Base": También llamado "playmaker" (Creador de juego, literalmente). Normalmente el jugador más bajo

"Escolta": Jugador normalmente más bajo, rápido y ágil que el resto, exceptuando a veces el base

Alero": Es generalmente una altura intermedia entre los jugadores interiores y los exteriores. Su juego está equilibrado entre la fuerza y el tiro

Ala-Pívot": Es un rol más físico que el del alero, en muchos casos con un juego muy similar al pívot

"Pívot": Suelen ser los jugadores de mayor altura

Reglas

El balón puede ser lanzado en cualquier dirección con una o ambas manos
El balón puede ser golpeado en cualquier dirección con una o ambas manos, pero nunca con el puño.

Un jugador no puede correr con el balón. El jugador debe lanzarlo desde el lugar donde lo toma

El balón debe ser sujetado con o entre las manos. Los brazos o el cuerpo no pueden usarse para sujetarlo.

No se permite cargar con el hombro, agarrar, empujar, golpear o zancadillear a un oponente. La primera infracción a esta norma por cualquier persona contará como una falta, la segunda lo descalificará hasta que se consiga una canasta, o, si hay una evidente intención de causar una lesión, durante el resto del partido. No se permitirá la sustitución del infractor.

Se considerará falta golpear el balón con el puño, las violaciones de las reglas 3 y 4, y lo descrito en la regla 5.

Si un equipo hace tres faltas consecutivas (sin que el oponente haya hecho ninguna en ese intervalo), se contará un punto para sus contrarios.

Los puntos se conseguirán cuando el balón es lanzado o golpeado desde la pista, cae dentro de la canasta y se queda allí. Si el balón se queda en el borde y un contrario mueve la cesta, contará como un punto.

Cuando el balón sale fuera de banda, será lanzado dentro del campo y jugado por la primera persona en tocarlo. En caso de duda, el árbitro lanzará el balón en línea recta hacia el campo. El que saca dispone de cinco segundos. Si tarda más, el balón pasa al oponente

El árbitro auxiliar, "umpire", sancionará a los jugadores y anotará las faltas, avisará además al "referee" (punto) cuando un equipo cometa tres faltas consecutivas. Tendrá poder para descalificar a los jugadores conforme a la regla 5.

El tiempo será de dos mitades de 15 minutos con un descanso de 5 minutos entre ambas

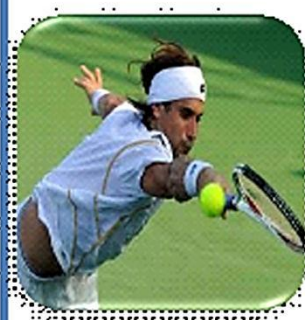
El equipo que consiga más puntos será el vencedor.



Tenis

Se practica en un terreno llano, rectangular, dividido por una red intermedia, al que se le llama cancha. Se disputa entre dos jugadores (individuales) o entre dos parejas (dobles) jugando con raquetas y pelotas y consiste en golpear la pelota con la raqueta para que vaya de un lado al otro del campo pasando por encima de la red

Reglas de juego



Un partido de tenis comienza con el saque de uno de los jugadores, que debe golpear la bola de tal forma que rebote dentro del cuadro diagonal al del lado del que saca; es decir, si un jugador saca desde su derecha, la bola deberá rebotar en el cuadro de la izquierda del otro lado de la

red. Para cada punto el jugador que saca tiene dos oportunidades; si falla la primera, tiene otra más. Después del saque ambos jugadores deberán pasar alternativamente la bola de un campo al otro en busca de que su rival no pueda devolverla antes de que bote dos veces; si sucede esto se conseguirá un punto. Ganando 4 puntos se consigue un juego, y ganando 6 juegos se consigue un set. El *match* o partido se divide en 2 sets (máximo de 3) en los torneos del ATP World Tour, y en 3, máximo de 5 en los torneos de Grand Slam.

El tenis se juega en una pista rectangular. Sus medidas exactas están definidas en unidades del sistema anglosajón y varían dependiendo de la modalidad en que se juegue (individuales o dobles). Para individuales mide 78 pies (23,78 metros) de largo y 27 pies (8,23 metros) de ancho. Para dobles, el largo es el mismo y el ancho es de 36 pies (10,97 metros). Estos límites están marcados por líneas, las cuales son consideradas parte de la pista. Una malla con forma de red divide la pista en dos mitades que corresponden a los oponentes. La altura de la red en los postes es de 3 pies 6 pulgadas (1,06 metros), y en el centro de 3 pies (0,914 metros). De cada lado de la red hay dos rectángulos, que miden 21 pies (6,40 metros) de largo y 13,5 pies (4,11 metros) de ancho, los cuales sirven únicamente para determinar si un saque es válido o no.

Categoría del torneo
Número de torneos Puntos para el ganador Grand Slam
4 2000 ATP World Tour Finals 1 Hasta 1500* ATP Masters 1000 9 1000 ATP World Tour 500 11 500 ATP World Tour 250 41 250 ATP Challenger Series 115 75-125 Torneos Future 420 17-33 Nota: Si acaba invicto, se obtiene 200 por cada triunfo en partido del *round robin*, +400 por victoria en semifinales, +500 por victoria en la final.

Récords del tenis

El partido más largo de la historia fue el encuentro disputado en Campeonato de Wimbledon 2010 entre el francés Nicolás Pietrangeli y el estadounidense John Isner con una duración de 11 horas y 5 minutos.

Guillermo Vilas mantiene la marca de la mayor cantidad de victorias consecutivas. Desde 1977 la marca se mantiene en 46 victorias. La final más larga de un Grand Slam se dio en el Abierto de Australia 2012, la cual duró 5 horas con 53 minutos. La final la disputaron el serbio Novak Djokovic y el español Rafael Nadal. La victoria fue para el serbio en cinco sets.



Surf

Es un deporte que consiste en deslizarse en una ola de pie sobre una tabla.

Movimientos básicos en el Surf

Take Off: Es la primera maniobra que hacen los surfistas: es el momento en que se deja de remar acostado sobre la tabla y se pasa a la posición erguida, listos para deslizarse sobre la ola. Se despegan sobre la ola, más por su potencia que por el viento.



Bottom Turn: Como su nombre indica (en inglés, 'bottom' = abajo, 'turn' = girar), esta maniobra consiste en el primer giro tras el "take off". Una vez tomamos impulso en la bajada de la ola es preciso girar para escaparnos de la parte de la ola que va rompiendo. En la parte baja de la ola la fuerza de la ola deja de impulsarnos, y es preciso maniobrar con la inercia de la bajada para poder volver a subir. De no hacerlo, nos dirigiríamos directamente a la orilla, no podríamos recorrer la pared de la ola y la espuma de la ola rota nos alcanzaría rápidamente. Es el opuesto del **Cut Back**.

Cut Back: Consiste en, una vez nos hemos deslizado por la pared de la ola escapando de la rompiente, hacer un giro de casi 180° para volver a acercarnos a ésta.

Reentry: consiste en subir hasta la cresta de la ola y realizar un giro brusco de 180 grados, volviendo a bajarla.

Floater: Consiste en navegar sobre la espuma de una rompiente.

Tube: Consiste en deslizarse por el interior del tubo que crea la ola al romper. Esta es considerada la maniobra reina del Surf por su dificultad y espectacularidad. Es la ola perfecta y soñada por todo surfista. Un lugar donde se puede experimentar este tipo de olas es en Cabo Blanco, Perú.

Aéreo (o Air): Se denomina así a toda maniobra que conlleve un despegue del agua y se hace, por tanto, en el aire. Existen diferentes aéreos que se distinguen por los "grabs" (formas de sujetar la tabla con las manos en el aire -por delante, por detrás, con las dos manos a la vez...-) o el movimiento que hace el surfista en el aire (uno de los más espectaculares es el "Aéreo-360" en el que el surfista realiza una rotación de 360 grados en el aire).

"360°": Se inicia como un Reentry, pero se continúa girando en la misma dirección 360 grados.

"Snap": Es una especie de Cut-back realizado de manera más brusca y con un radio menor en el giro.

Reglas

- No te olvides de divertirte. El surf es simplemente para eso, para divertirte, aprender, conocer gente y lugares increíbles.
- Si no conoces la playa, pregunta a los demás surfers o socorristas como entrar y como salir.
- Tienes que practicar surf en playas en las que te encuentres tranquilo y cómodo.
- En caso de encontrarte con un surfista en la ola y tú en su camino, lo primero apártate.
- Antes de entrar al agua calienta los músculos.
- Asegúrate de que estás en buen estado físico.
- Respetar siempre a las demás personas con las que compartes el baño.
- Usa siempre protector solar resistente al agua.





Ciclismo

Es un deporte en la que se utilizan distintos tipos de bicicletas. Hay varias modalidades o disciplinas en el ciclismo de competición como ciclismo en ruta, ciclismo en pista, ciclismo de montaña, trial de ciclismo, cyclo-cross y BMX y dentro de ellas varias especialidades. El ciclismo de competición es reconocido como un deporte olímpico. La Unión Ciclista Internacional es el organismo gobernante mundial para el ciclismo y eventos internacionales de ciclismo de competición.

Historia

La primera prueba ciclista de la historia a modo competitivo registrada se disputó el 31 de mayo de 1868 en un pequeño circuito de 1.200 metros en el parque de Saint-Cloud, a las afueras de París, en la que participaron 7 ciclistas y fue ganada por el expatriado británico James Moore² con una bicicleta de madera de piñón fijo y ruedas de hierro.³

Un año después se disputó la primera carrera propiamente dicha, concretamente el 7 de noviembre de 1869, entre

París y Rouen. En ella participaron un centenar de ciclistas con el objetivo de culminar o ganar la

Reglas

Siendo este último el más importante y con más prestigio. Constando con 20 diversas etapas de escaladas (subida principalmente), contra reloj individual y por equipos (distancias no muy largas cronometradas), etapas llanas (sin mayores repechos), siendo una etapa por día....

La carrera de ciclismo se inicia en un grupo llamado pelotón, donde van todos los ciclistas juntos... a estos pueden salir en ataque un grupo no muy grande para tratar de escaparse y soltar este grupo y así llegar solos a meta.

en caso de mantenerse este pelotón toda la carrera (carreras de 200 km promedio) se define en el sprint. Una especie de "remate" en atletismo, aquí actúan los esprintes de los equipos... velocistas encargados de definir la etapa en los últimos metros restantes..... en carreras llanas generalmente se llega al sprint... y se obtienen puntos....

Durante la carrera también se encuentran metas volantes que otorgan puntos... estos se acumulan y dan lugar a un puesto (en le tour de france = maillot verde) aparte de los puntos bonificaciones... se ordena la tabla general en cuanto al tiempo... el líder de la general utiliza el maillot amarillo o maillot jaune...

Ciclismo en pista

Se caracteriza por disputarse en un velódromo y con bicicletas de pista, que son bicicletas de carretera modificadas. Hay varios tipos de pruebas entre los cuales existen:

- Velocidad individual
- Velocidad por equipos
- Kilómetro contrarreloj
- Persecución individual
- Persecución por equipos
- Carrera por puntos
- Keirin
- Scratch
- Madison
- Carrera de eliminación
- Omnium





Natación

Implica la competencia entre participantes para ser el más rápido sobre una distancia establecida, exclusivamente mediante propulsión propia. Las diferentes distancias a recorrer se establecen según los diferentes niveles de competencia. Por ejemplo, el actual programa olímpico de natación contiene eventos de estilo libre de 50 m., 100 m., 200 m., 400 m., 800 m. y

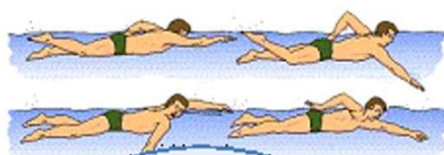


1500 m.; eventos de 100 y 200 metros en el estilo espalda, braza y mariposa; 200 m. de estilos individuales (es decir mariposa de 50 m., 50 m. espalda, 50 m. braza y 50 m. libres); 400 m. de combinado individual (100 m. mariposa, 100 m. espalda, 100 m. braza, estilo libre y 100 m.), y el maratón.

Las piscinas de natación reglamentarias son de 25 o 50 metros. En competición y entrenamiento el recorrido en longitud y el regreso al punto de partida se denomina vuelta; así se puede decir que se ha recorrido dos vueltas en lugar de 100 metros, en piscinas de 25 metros. Un largo hace referencia a la longitud recorrida sin dar la vuelta. Las piscinas públicas y los clubs de entrenamiento tienden frecuentemente a tener piscinas de 25 metros, aunque algunas pueden ser de 50 m.; en cambio las olímpicas son siempre de 50 metros.

Modalidades de la natación

- **Saltos:**
 1. Trampolín: 1 y 3 metros individual, 3 metros sincronizado.
 2. Plataforma: 10 metros individual y 10 metros sincronizado.
- **Waterpolo:** Por eliminatorias hasta llegar a las finales.
- **Natación sincronizada:**
 1. Sólo.
 2. Dúo.
 3. Equipo.
 4. Rutina libre combinada.



La natación ha sido parte de los Juegos Olímpicos modernos desde su creación en 1896. Junto con las otras disciplinas acuáticas, el deporte se rige internacionalmente por la Federación Internacional de Natación (FINA)

Michael Fred Phelps

Es un nadador estadounidense y el deportista olímpico más condecorado de todos los tiempos, con un total de 22 medallas.¹ Phelps también posee los récords de más medallas olímpicas de oro (18), más medallas de oro en eventos individuales (11), y más medallas olímpicas



Beisbol

Es un deporte de conjunto jugado entre dos equipos de 9 jugadores cada uno. Se juega en un extenso campo cubierto completamente por césped natural o artificial, con excepción de la zona llamada línea del corredor, donde los jugadores de la ofensiva corren para alcanzar las bases (ubicadas en los vértices del área cuadrangular llamada diamante) y anotar, así como el área del lanzador (donde el terreno es una loma de tierra).

Reglas

Básicamente se trata de golpear la bola o pelota de béisbol lo más fuerte y colocada posible, aunque algunas jugadas importantes como el "toque de sacrificio", en zonas de español meridional "toquecito" (golpe suave a la bola que hace que apenas avance). Y que tiene como objetivo hacer que los corredores que están en base se coloquen más cerca de anotar una carrera, pueden producir jugadas muy positivas de ataque para el equipo atacante. Si el "toque de sacrificio" o "toquecito" sale de la zona de juego cuando la cuenta del bateador lleva dos strikes este será tomado como un out por regla.

El lanzador dispone de cuatro posibles lanzamientos erróneos, que permitirían al bateador avanzar a primera base, mientras que el bateador (del otro equipo) dispone de tres fallos al batear antes de ser eliminado. Si el lanzador lanza mal la cuarta vez, el bateador consigue una base, sin necesidad de batear la bola. Mientras que si el bateador falla por tercera vez una bola buena o intento de bateo, queda eliminado ("ponchado"). Ese recuento de lanzamientos y bateos malos se denomina "cuenta". Si el bateador falla el tercer strike y el receptor pierde la bola y se le aleja, el bateador puede correr hacia la primera base, y si llega primero que el tiro del receptor, cuenta el ponche, pero no el out (esto es siempre y cuando la primera base esté desocupada).

1. Si la bola toca el suelo antes de que ningún jugador a la defensiva la atrape, y el bateador logra alcanzar la primera base antes de que los defensores consigan tocar con la bola o pisar la primera base (out), se denomina "Sencillo". Si el bateador consigue llegar hasta la segunda base, sin que el equipo a la defensiva cometa ningún error, se denomina "Doble", si llega hasta la tercera base (sin error de la defensa) se denomina "Triple", y si llega a *home* (sin error de la defensa) se denomina "Cuadrangular".

El objetivo del juego es golpear una pelota con un bate (*batear*), desplazándola a través del campo y correr por el campo interno de tierra (*infield*) buscando alcanzar la mayor cantidad de bases posibles hasta dar la vuelta a la base desde donde se bateó (*home*) y lograr anotar el tanto conocido como carrera, mientras los jugadores defensivos buscan la pelota bateada para eliminar al jugador que bateó la pelota o a otros corredores, antes que éstos lleguen primero a alguna de las bases o consigan anotar la carrera.



El equipo que anote más carreras al cabo de los nueve (9) episodios, llamados *innings* (o entradas) que dura el encuentro, es el que resulta ganador. Si al término de los nueve *innings* regulares persiste un marcador igualado en carreras, el encuentro se extiende cuanto sea necesario para que haya un ganador, según las reglas básicas del juego no existe el empate, permitido sólo en ligas amateurs e infantiles para limitar el desgaste de los jugadores.



Triatlón

Es un deporte individual y de resistencia, que reúne tres disciplinas deportivas: natación, ciclismo y carrera a pie. Se caracteriza por ser uno de los deportes más duros que existen en el panorama competitivo internacional actual. Los deportistas que lo practican mantienen un severo calendario de entrenamientos para poder hacer frente a las exigentes condiciones de las pruebas, tanto físicas como psicológicas. Existen modalidades de intensidad diferentes a la del triatlón, pero que toman de éste su esencia de combinación de distintos deportes.

En la actualidad existen grandes atletas dedicados exclusivamente a la práctica del triatlón. El número de adeptos a este deporte crece en una progresión constante desde que la historia del triatlón viviera su momento más intenso al convertirse en deporte olímpico en los Juegos Olímpicos de Sídney 2000.



Reglas del Triatlón

El *drafting* se permite oficialmente para los eventos profesionales a nivel de la ITU y los Juegos Olímpicos. Sin embargo, la mayor parte de los eventos de aficionados no permiten el uso del *drafting* por parte de los participantes.

La toma de tiempo en el triatlón está segmentado. Los resultados se publican por lo general en los sitios web oficiales, y para cada triatleta se muestra el tiempo detallado; tiempo de ciclo (con transiciones incluido); tiempo de ejecución, y el tiempo total. Algunas publicaciones incluyen la especificación del tiempo de las transiciones en forma separada.

Otras normas del triatlón varían de carrera en carrera, y, en general, las descripciones del equipo permisible (como *wetsuits* – traje de neopreno para el nado -, que se permiten en la etapa de natación en algunas carreras - generalmente cuando la temperatura del agua está por debajo de 78 grados Fahrenheit o 26 °C) y prohibiciones de la interferencia entre los atletas.

Una regla importante en el ciclismo es que el competidor debe llevar su casco puesto antes de que salga del parque cerrado en que se lleva a cabo la transición, y el casco deberá permanecer puesto hasta que el competidor se baje en la segunda transición; el competidor puede retirar su

casco en cualquier momento, siempre que no esté en la bicicleta (es decir, por ejemplo durante la reparación de un problema mecánico). El incumplimiento de esta norma dará lugar a la recusación.

| Edad | Categoría |
|---------------|------------|
| 15-16 | Cadetes |
| 17-19 | Junior |
| 20-23 | Sub 23 |
| 40-49 | Veterano 1 |
| 50-59 | Veterano 2 |
| 60 o más años | Veterano 3 |



Marcha Atlética

Es una modalidad del atletismo, en la que se ejecutan una progresión de pasos de modo que el atleta se mantenga en contacto con el suelo, a fin de que no se produzca pérdida de contacto visible. La pierna que se avanza tiene que estar recta, (es decir, no doblada por la rodilla) desde el momento del primer contacto con el suelo hasta que se halle en posición vertical. La marcha atlética incluida en el programa olímpico desde el año 1908 en la categoría masculina. Se distingue de la carrera a pie, donde los atletas pueden despegar ambos pies del suelo al mismo tiempo, y de la caminata de calle donde no se puede trotar ni marchar.

Reglamento

El reglamento establece que los Jueces de Marcha han de avisar a los atletas que por su forma de marchar corren el riesgo de cometer falta, y para ello utilizan discos amarillos con el símbolo de la posible infracción. Cuando a juicio de un Juez de Marcha un atleta comete infracción se le muestra una Tarjeta Roja, mediante un signo visible en una pizarra. Cuando tres Jueces distintos han pasado sendas Tarjetas Rojas de un atleta, el Juez Jefe procede a descalificarle. Cuando un Juez observa a un atleta marchar incorrectamente envía una Tarjeta Roja al Juez Jefe de la prueba. Esta Tarjeta Roja se anota en una pizarra indicadora, expresando el dorsal del atleta y el símbolo de la infracción. Cuando un mismo atleta acumula tres tarjetas rojas es descalificado. La descalificación le puede ser notificada por el Juez Jefe o un Adjunto mostrándole un disco rojo, y el atleta deberá abandonar el circuito. En determinadas competiciones internacionales de alto nivel dos Jueces de la misma nacionalidad no pueden descalificar a un mismo atleta. El Juez Jefe de Marcha tiene potestad para descalificar él solo a un marchador en los últimos 100 m de la prueba, o cuando el atleta entra al estadio si se celebraba fuera, cuando marcha obviamente contra la norma, e independientemente de los avisos y Tarjetas Rojas que haya recibido. La salida



se dará de la forma habitual y si hubiera muchos participantes se dará un disparo de aviso 5 minutos antes. Las carreras se programarán para que empiecen y terminen

con luz de día. En la salida y llegada habrá agua y refrescos. En las pruebas de hasta 10 km se pondrán puestos de agua/esponjas a intervalos adecuados si lo aconseja el clima, y en las distancias superiores se pondrán puestos de avituallamiento a cada vuelta y además puestos de agua/esponjas

aproximadamente a mitad de camino, o más si el clima lo aconseja. Un atleta puede aportar sus propios avituallamientos, que le serán entregados en los puntos correspondientes por personal de la organización o personas autorizadas. En competiciones de alto nivel hasta dos representantes de cada país pueden situarse en la mesa de avituallamiento, pero no pueden correr al lado del atleta. Un atleta que tome avituallamiento indebido o en otro lugar será descalificado.

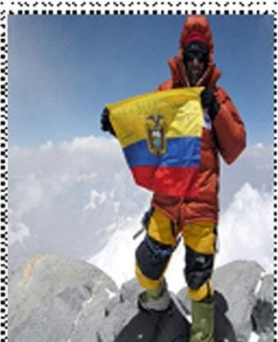
Si un atleta deja el recorrido marcado, recorriendo con ello una distancia menor será descalificado. Sólo en las pruebas de 20 km o más pueden abandonar la pista o recorrido con permiso y supervisión de un Juez y sin disminuir la distancia a recorrer.

En esta disciplina deportiva, nuestro país consiguió el único oro olímpico por parte del cuencano Jefferson Pérez, en las Olimpiadas Atlanta 1996, el 26 de julio fecha que se conmemora el día del deporte nacional.



Montañismo

se podría dividir en cuatro áreas que engloban diversas especialidades, algunas de las cuales se alejan de la definición estricta de ascender montañas, pero que no obstante, requieren de este medio natural para su práctica: senderismo (o hiking), excursionismo (o trekking) y expediciones; escalada clásica (roca), escalada deportiva (y boulder) y escalada en hielo; duatlón en montaña, media maratón de montaña y maratón de montaña; barranquismo, esquí de travesía y bicicleta de montaña.



El término montañismo muchas veces se entiende como el deporte practicado en las altas montañas, es decir, el montañismo de altura. Así quien asciende a las montañas se le llama montañista o montañero y no a quien solo practica una de las especialidades mencionadas. También cuando se habla de un curso o manual de montañismo, éste se enfoca al excursionismo por las montañas y no a toda la gama de especialidades que se mencionan.



Accesorios básicos

Piolet y crampones: para superficies heladas.

Bastón de caminata: de aluminio, madera o bambú, generalmente se utilizan unos muy parecidos a los de esquí pero con la diferencia de que se les coloca en el extremo una roseta de mayor tamaño, esto nos proporciona mayor estabilidad y agarre además de protegernos de posibles lesiones.

Mochila: de tamaño y con cualidades de acuerdo a la duración de la excursión y al equipo que se portará, el clima y la comodidad. Una mochila de montañismo debe ser de calidad para que resista el maltrato y el esfuerzo propio de la actividad, de preferencia impermeable. Debe poder sujetarse a la espalda dejando las manos libres totalmente, además es adecuado que tenga ajuste de cintura y de pecho para acomodarse totalmente al cuerpo y evitar que con el movimiento propio de la actividad se golpee o estorbe. Las correas deben ser anchas y algo rígidas. Así mismo está puede portar un depósito de agua con un tubo para hidratarnos en el camino.

Navaja: muy útil en diversas situaciones a lo largo de la actividad (se recomienda llevar una navaja que se cierre y se abra bien, tipo **navaja suiza**, que tenga buen filo y tenga un seguro resistente). La navaja debe tener al menos 100mm de largo en la parte afilada ya que con una navaja que tenga sea muy corta de filo no podrá cortar nada largo como por ejemplo pan, tocino y otras cosas que se pueden llevar en la excursión.

Cuerda: unos metros de cuerda siempre pueden salvarte de alguna situación, pesa poco y ocupa poco espacio. Puede servir también para hacer una parihuela con dos palos y transportar así a un herido o lesionado.

Linterna: es importante tener una ya que nunca es seguro terminar la excursión antes del ocaso, incluyendo baterías y bombillas de repuesto.

Silbato: si por accidente nos rompemos una pierna y no llevamos teléfono móvil, y nos tienen que buscar, o si se echa la niebla de repente y nos hemos separado y no vemos a nuestros compañeros, un silbato nos permitirá que seamos escuchados a larga distancia y casi sin esfuerzo. Casi no ocupa ni pesa, y sólo debe ser usado en situación de emergencia.

Varios: cámara fotográfica, **teléfono móvil**, mapa y GPS o brújula.

Otros: crema protectora (solar y labial) y pequeño botiquín.



Levantamiento de pesas



Es un deporte que consiste en el levantamiento de la mayor cantidad de peso posible en una barra en cuyos extremos se fijan varios discos, los cuales determinan el peso final que se levanta. A dicho conjunto se denomina haltera.

Existen dos modalidades de competición: arrancada y dos tiempos o *envión*. En la primera, se debe elevar, sin interrupción, la barra desde el suelo hasta la total extensión de los brazos sobre la cabeza. En la segunda, se ha de conseguir lo mismo, pero se permite una interrupción del movimiento cuando la barra se halla a la altura de los hombros.

Se desarrolló en Europa durante el siglo XIX, aunque tiene antecedentes en épocas anteriores. En 1905 fue fundada la Federación Internacional de Halterofilia, que regula el deporte.

REGLAS

La disciplina de levantamiento de pesas se divide en rama femenina y masculina. Ambas ramas se dividen en categorías corporales; en la rama femenina existen siete categorías, 48 kg, 53 kg, 58 kg, 63 kg, 69 kg, 75 kg y más de 75 kg. En la rama masculina existen ocho categorías, 56 kg, 62 kg, 69 kg, 77 kg, 85 kg, 94 kg, 105 kg y más de 105 kg.

En las olimpiadas o campeonatos internacionales, los competidores en la modalidad de arrancada, suelen levantar de 41 a 68 kg por encima de su peso corporal y en la modalidad de dos tiempos, de 82 a 100 kg. El levantador que consiga levantar el mayor peso agregado en las dos modalidades gana la competición. Si dos o más competidores de la misma categoría levantan el mismo peso, se declara vencedor al de menor peso corporal.



Indumentaria

Los zapatos: que son fabricados en piel y con un tacón de ciertas medidas que le permiten tener una estabilidad al recibir la barra, y evitar lesiones en la espalda.

La botarga o malliot: hecha de licra, la cual le permitirá la comodidad en los movimientos técnicos.

Rodilleras: que servirán para prevenir una lesión o en algunos casos como protección.

El cinturón o faja: utilizada cuando existe una sobrecarga de trabajo en la espalda baja para evitar lesiones y protección de la zona lumbar, el pesista tiene como cualidad física el tener una gran fortaleza en la zona lumbar y abdominal.

Muñequeras: para protección de articulaciones de la muñeca de la mano.

Formó parte de los deportes de los Juegos Olímpicos de los Atenas 1896 y de los Saint Louis 1904; aunque desapareció en 1908, se reincorporó en Amberes 1920. La categoría femenina no entró en el programa olímpico hasta los Juegos Olímpicos de Sídney 2000.



Vóleybol de Playa

Es una variante del voleibol que se juega sobre arena, generalmente en la playa, aunque son muy populares los torneos en localidades del interior con campos artificiales. Al éxito internacional del vóley playa contribuyen el sol, música DJ, trajes de baño que completan el espectáculo deportivo y están presentes incluso en las competiciones oficiales y olímpicas. Todo esto hace que sea también un deporte muy atractivo para fines publicitarios.

El vóley playa se juega en lo esencial igual que el voleibol. Un jugador comienza el juego sacando el balón hacia el campo contrario. Cada equipo puede golpear el balón tres veces hasta devolverlo por encima de la red. No se puede sujetar el balón cuando se toca, ni tocarlo dos veces consecutivas, aunque se puede golpear con cualquier



parte del cuerpo. El punto se pierde si no se pasa el balón tras el tercer toque, si toca el campo propio, si se envía fuera de los límites del terreno o si se toca la red con el cuerpo.

Reglas

- Se juega al aire libre y sobre superficie de arena, normalmente, como su nombre indica, en una playa.
- El campo es ligeramente más pequeño: 16 m x 8 m. No hay más líneas que las cuatro que delimitan el rectángulo. Se realcan colocando cintas flexibles fijadas a la arena con materiales que eviten la lesión de jugadores.
- La red, aparte de ser más corta, tiene los bordes superior e inferior un poco más anchos, en beneficio de la publicidad. La fijación de los postes no puede presentar ningún peligro para los jugadores, y por eso es prohibido el uso de cables.
- Los jugadores no tienen posiciones fijas sobre la arena del terreno de juego. El equipo lo forman exclusivamente los dos jugadores y uno de ellos actúa de capitán, aunque los dos jugadores pueden pedir tiempo para descanso (tiempo muerto).
- Para adecuarse al entorno y la temperatura se juega descalzo y con indumentaria adecuada: traje de baño.
- No hay cambios ni sustituciones. En caso de lesión se puede disponer una única vez en el partido de tiempo de 5 minutos de recuperación, contados desde el momento que el personal médico acreditado llega a la pista.
- Los partidos se disputan a tres sets, esto es, gana el primero que vence dos. Cada set se juega a 21 puntos con dos de ventaja, y el set decisivo, en caso de ser necesario el tercero, a 15 puntos con dos de ventaja. Cada punto disputado (ó 5 en el tercer set) se produce un cambio de campo.
- El bloqueo se contabiliza como uno de los tres toques del equipo, pudiendo igualmente el mismo jugador hacer el bloqueo, hacer otro toque consecutivo.
- Existe alguna flexibilidad en lo referente a la retención del balón. Cuando dos jugadores adversarios sujetan el balón sobre la red, NO se considera balón detenido, y aquí sí, el equipo que lo recibe dispone de otros tres toques. También se permite en caso de una acción defensiva ante un remate fuerte, una ligera retención del toque de dedos con las manos en alto, pero no el toque de dedos común, ya que eso sería una falta, sino una recepción con las palmas de la mano.
- Es válido cualquier golpe de ataque siempre que se realice dentro del campo, excepto la finta (tipping) que considera falta.
- Cada equipo puede pedir un tiempo de descanso de 30 segundos por set. En competiciones mundiales de FIVB se aplica un tiempo técnico cuando la suma de los puntos de ambos equipos llega a 21 puntos, con una duración también de 30 segundos.
- En el voleibol pueden haber sustituciones, en cambio en el voleibol de playa no pueden haber porque solo son 2 jugadores por equipo.



Boxeo

Es un deporte de combate en el que dos contrincantes luchan utilizando únicamente sus puños con guantes, golpeando a su adversario de la cintura hacia arriba, dentro de un cuadrilátero especialmente diseñado a tal fin, en breves secuencias de lucha denominadas asaltos o *rounds* y de acuerdo a un preciso reglamento, el cual regula categorías de pesos y duración del encuentro, entre otros aspectos.



Jab o Directo de Izquierda



Cruzado, Cross (Derechazo)
o Directo



Crochet



Uppercut o Gancho



Jab

Reglamento

En encuentros entre púgiles, es idóneo el que una pelea sea considerada "limpia", o sea que el carácter atlético se mantiene con la calidad de competencia cabal que provee un espectáculo deportivo practicado mundialmente, aunque en muchos combates esto no sea lo realmente demostrado; por lo que el observar el reglamento de boxeo es de crucial importancia al deporte.

El reglamento actual (2008) ha de especificar de forma concisa los puntos prohibidos y ha de detallar los escenarios penados en el deporte -ya sea profesional o de aficionado (*amateur*), ya sea masculino o femenino-

En general se pueden enlistar algunas de las acciones que en una pelea de boxeo no son permitidas:

- Golpear la nuca o detrás de la cabeza.
- Patear al oponente.
- Darle la espalda al contrincante.
- Tropezar al rival.
- Golpear bajo el nivel del cinturón.
- Dar cabezazos intencionales.
- Hacer uso de objetos otros que no sean los guantes reglamentarios.

Tipos de Box

Boxeo francés o savate,
el boxeo chino o boxeo
Shaolin, el kickboxing o
boxeo japonés, el muay
thai o boxeo tailandés



Maratón

Es una prueba atlética de resistencia con categoría olímpica que consiste en correr una distancia de **42.195** metros. Forma parte del programa olímpico en la categoría masculina desde 1896, y en 1984 se incorporó la categoría femenina.

Historia

Su origen se encuentra en el mito de la gesta del soldado griego Filípides, quien en el año 490 a. C. habría muerto de fatiga tras haber corrido unos 37 km desde Maratón hasta Atenas para anunciar la victoria sobre el ejército persa. En realidad Filípides recorrió el camino desde Atenas hasta Esparta para pedir refuerzos, lo que serían unos 225 kilómetros. Aun así, el mito ganó mucha popularidad sobre lo que realmente sucedió, y en honor a este se creó una competición con el nombre de "maratón", que fue incluida en los juegos de 1896 de Atenas inaugurados por el Barón Pierre de Coubertin.

En estos primeros Juegos Olímpicos el gran héroe fue el ganador de la prueba de maratón, un vendedor de agua griego llamado Spiridon Louis.



Principales maratones del mundo

Maratón de Asturias - Valle del Nalón / Marañón: se organiza desde 1989, con dos años de parada y recuperado actualmente como MaraÑalón, en la primera semana de junio.

? Maratón de Barcelona: se realiza desde 1979, primer domingo de marzo de cada año. En 2012 participaron 19.500 personas.

Maratón de Berlín: congrega a unos 40.000 corredores. La primera edición fue en 1973. Se realiza en septiembre

? Maratón nocturno de Bilbao: se realiza desde 2009. Salida y llegada en el Museo Guggenheim Bilbao, tiene la particularidad de correrse de noche. Congrega a unos 4.000 corredores. Se realiza en octubre.

Maratón de Boston: es el más antiguo de los maratones anuales.

Reglas

El maratón olímpico se corre actualmente sobre la distancia de 42.195 metros (26 millas, 385 yardas). Tanto la largada como la llegada del maratón no necesariamente deben ser dentro de un estadio. En ciertas oportunidades, la carrera empieza dentro del estadio, con una vuelta a la pista, para luego tomar las calles y retomar al estadio en el final, dando la vuelta a la pista para completar los últimos 400 metros. En la línea de largada, los corredores toman lugar sin un orden predeterminado.

La competencia se inicia cuando el ganador dispara la pistola de largada. Como en las otras pruebas, dos largadas en falso implican descalificación del participante. Así como en las otras carreras, el ganador es el primer participante cuyo torso cruza la línea de llegada. No existe en el maratón pruebas clasificatorias; todos los competidores participan de una sola carrera.

Debe proveerse de puestos de hidratación cada 5 kilómetros. Los competidores no pueden recibir bebidas fuera de estos puestos, pero sí pueden ser provistos de sus propias bebidas e indicar en que puesto quieren que les sea entregada. Asimismo, puestos con agua para beber y esponjas para refrescarse deben ser provistos en los tramos que hay entre los puestos de hidratación.



Karate

Es un arte marcial tradicional de origen okinawense, y desarrollo japonés. A la persona que practica este arte marcial se la llama *karateka* o *karateca*

Vestimenta

El uniforme de práctica empleado en el kárate es el keikogi o kimono, compuesto por una chaqueta, pantalones y un cinturón. El karategi se deriva del judogi, dada la influencia de Jigorō Kanō y el arte marcial y deporte olímpico fundado por Él, el Judo a principios del siglo XX; en las artes marciales japonesas modernas o gendai budo. Actualmente existen dos tipos de karategi para competición: el de kumite, que es más ligero, y el de katas, más grueso y pesado. Y también el cinturón hecho de alpaca, tela fabricada con fibras de lana de alpaca. Tejido fino, sedoso y liviano.

Obi (cinta)

En general los cinturones son nueve, y se empieza con el *blanco* para los principiantes. Con el aprendizaje progresivo de las técnicas se va subiendo de nivel y va cambiando el color del cinturón. Al *blanco* le siguen (por orden de menor a mayor), el *amarillo*, el *naranja*, el *verde*, el *azul*, el *marrón*, y por último el *negro* aunque con puntos intermedios entre una mezcla del anterior con el posterior. Una vez se es cinturón negro, se sigue aumentando progresivamente en grados (llamados *danes*). Existe hasta el 10º dan, o de Gran Maestro (arte marcial) aunque tradicionalmente era solamente hasta el 5º Dan; esto por varias razones: una es la que se asocia a la progresión con los 5 círculos del legendario guerrero samurái Miyamoto Musashi; algunas escuelas aún mantienen hasta el 5º Dan, generalmente las más tradicionales o que tienen una relación directa con el maestro fundador del karate Shotokan Gichin Funakoshi, tales como por ejemplo Shotokai y Shotokan of America (SKA), ya que según la escala del maestro Funakoshi el grado más alto era el 5º Dan; de hecho, Funakoshi era 5º Dan. No obstante, los cinturones de colores también pueden variar según las escuelas, ya que en algunas escuelas existe también el cinturón morado, alteran el orden de los colores, o

quitan alguno de los colores antes nombrados.



Reglas

1. El karate empieza y termina con el saludo.
2. No utilizar el karate sin motivos
3. Debe practicarse el karate con un sentimiento de justicia.
4. Antes de conocer a los demás conócese a ti mismo.
5. De la técnica nace la intuición.
6. No dejéis vagabundear vuestro espíritu.
7. El fracaso nace de la negligencia.
8. El karate sólo se practica en el dojo.
9. La práctica del karate es de por vida.
10. Tratar los problemas con espíritu de karate.
11. El karate es como el agua hirviendo.
12. No alimentéis la idea de vencer, pero tampoco la de ser vencido.
13. Adaptad la actitud en función de vuestro contrincante.
14. El secreto del combate reside en el arte de dirigirlo.
15. Que las manos y los pies golpeen como un sable.
16. Al franquear el umbral de vuestras casas, diez mil enemigos os esperan.
17. Kamae, es la regla para el principiante, después se puede adoptar una guardia espontánea.
18. Los katas deben ser realizados correctamente, en el combate real sus movimientos se adaptan a las circunstancias.
19. Tres factores a considerar: la fuerza, la envergadura y grado técnico.
20. Profundizad en vuestro pensamiento.



BIBLIOGRAFÍA

Diccionario de la Real Academia Española, 22.ª Edición, 2001

[Carolay Morales /2007/03/el-verdadero-rol-delperiodista.html](#)

[Código de Ética del Periodista del Ecuador](#)

Conferencia en organización de Asociaciones de Periodistas Iberoamericanos dictada en New York el 3 de junio del 2003

Debate sobre el rol del Periodismo /www.ciespal.net/ciespal/index.php

Diario Ole Buenos Aires - Año 5 N°26 Octubre de 2000

KAPUSCINSKI, Ryszard, *Los cinco sentidos del periodista*, **México**, **Fundación Para Un Nuevo Periodismo Iberoamericano**,

Niceto Blázquez; *Ética y Medios de Comunicación*, Biblioteca de autores cristianos, (BAC) 1994. ! Pp 297-298

La historia del periodismo, Editorial Reuniones, Buenos Aires, 1988.

Mott, Frank Luther, *Una prensa libre: la historia del periodismo norteamericano*

Ley del Deporte, Educación Física y Recreación

Martin Vilvaldi G: *Géneros Periodísticos*. Paraninfo S.A Madrid 2008 P.

ARANGO LUIS: *Historia del Periodismo Mundial*. Paraninfo S.A Madrid 2006 P. 23

Martin Montin Joaquín *La Crónica Deportiva*. Red Ámbitos Madrid P.4

ARAUJO MEDINA CREMILDA: Rol del Periodista

Niceto Blázquez; Ética y Medios de Comunicación, autores cristianos, Barcelona 1994 P.234

Alcoba A : Deporte en América Latina Editorial Reuniones, Buenos Aires, 1988 P.16

GALLARDO FABIÁN : Revista Vistazo Guayaquil 2009 P.7

Bonafont Roberto: Diario PP: Guayaquil 2011 P: 9

Lucht R.: Diario Ole: Buenos Aires 2009 P: 23

TRILLINI DANIEL : Diario el Clarín : Buenos Aires 2009 P.8

KAPUSCINSKI RISZARD: Los Cinco Sentidos del Periodista México

García F: Historia del Deporte P. 29

Skiffington: Coaching: *La historia del Periodismo Norteamericano* 2002

Castejón J: Actividad Física 2001 P

ANEXOS



La encuesta es aplicada en la Provincia de Santa Elena
Tema de investigación: El Rol del periodista deportivo y su influencia en práctica del deporte en Provincia de Santa Elena.
Objetivos de la investigación.

Aplicada a los Dirigentes Deportivos

Por favor marque con una X en el casillero según corresponda su respuesta.

1. ¿Cree usted que los periodistas deportivos de la Provincia, conocen de las distintas disciplinas deportivas?

Sí No

2. ¿Piensa usted que el periodista deportivo ha influenciado en la práctica del deporte en la península?

Sí No

3. ¿Cree usted que el periodista deportivo orienta a la colectividad hacia la práctica de otros deportes, que no sea el fútbol?

Sí No

4. ¿Está usted de acuerdo en que haya una mayor difusión de otras disciplinas deportivas?

Sí No

5. ¿Si tuviera que brindar apoyo a iniciativas para lograr este objetivo lo haría?

Sí No

Gracias por su gentil colaboración



La encuesta es aplicada en la Provincia de Santa Elena
Tema de investigación: El Rol del periodista deportivo y su influencia en práctica del deporte en Provincia de Santa Elena.
Objetivos de la investigación.

Aplicada a los Periodistas Deportivos

Por favor marque con una X en el casillero según corresponda su respuesta.

1. ¿Conoce usted cuales son los deportes que se practican en la provincia?

Sí No

2. ¿Conoce usted las diferentes disciplinas deportivas que existen?

Sí No

3. ¿Cree usted necesario el diseño de un manual sobre las distintas disciplinas deportivas?

Sí No

4. ¿Implementaría nuevos segmentos en sus respectivos espacios deportivos, que difundan información de las distintas disciplinas deportivas?

Sí No

5. ¿Al ser diseñado el manual; usted estaría dispuesto a colaborar en su difusión y distribución, usando como herramienta al medio de comunicación en el que labora?

Sí No

Gracias por su gentil colaboración



La encuesta es aplicada en la Provincia de Santa Elena
Tema de investigación: El Rol del periodista deportivo y su influencia en práctica del deporte en Provincia de Santa Elena.
Objetivos de la investigación.

Aplicada a la colectividad.

Por favor marque con una X en el casillero según corresponda su respuesta.

1. ¿Usted escucha, lee o ve noticias deportivas?

Sí No

2. ¿De qué deporte a parte del futbol le gustaría escuchar, leer u observar noticias deportivas?

Tenis Formula 1 Beisbol Básquet Karate
Natación Ciclismo surf Otros

3. ¿Practica usted algún deporte o realiza alguna actividad física?

Sí No

4. ¿Tiene preferencia por alguna disciplina deportiva?

Tenis Natación Ciclismo Surf
Atletismo Ajedrez Vólibol Playa Triatlón
Karate Básquet Otros

5. ¿Si hubiera una convocatoria para una prueba deportiva asistiría usted?

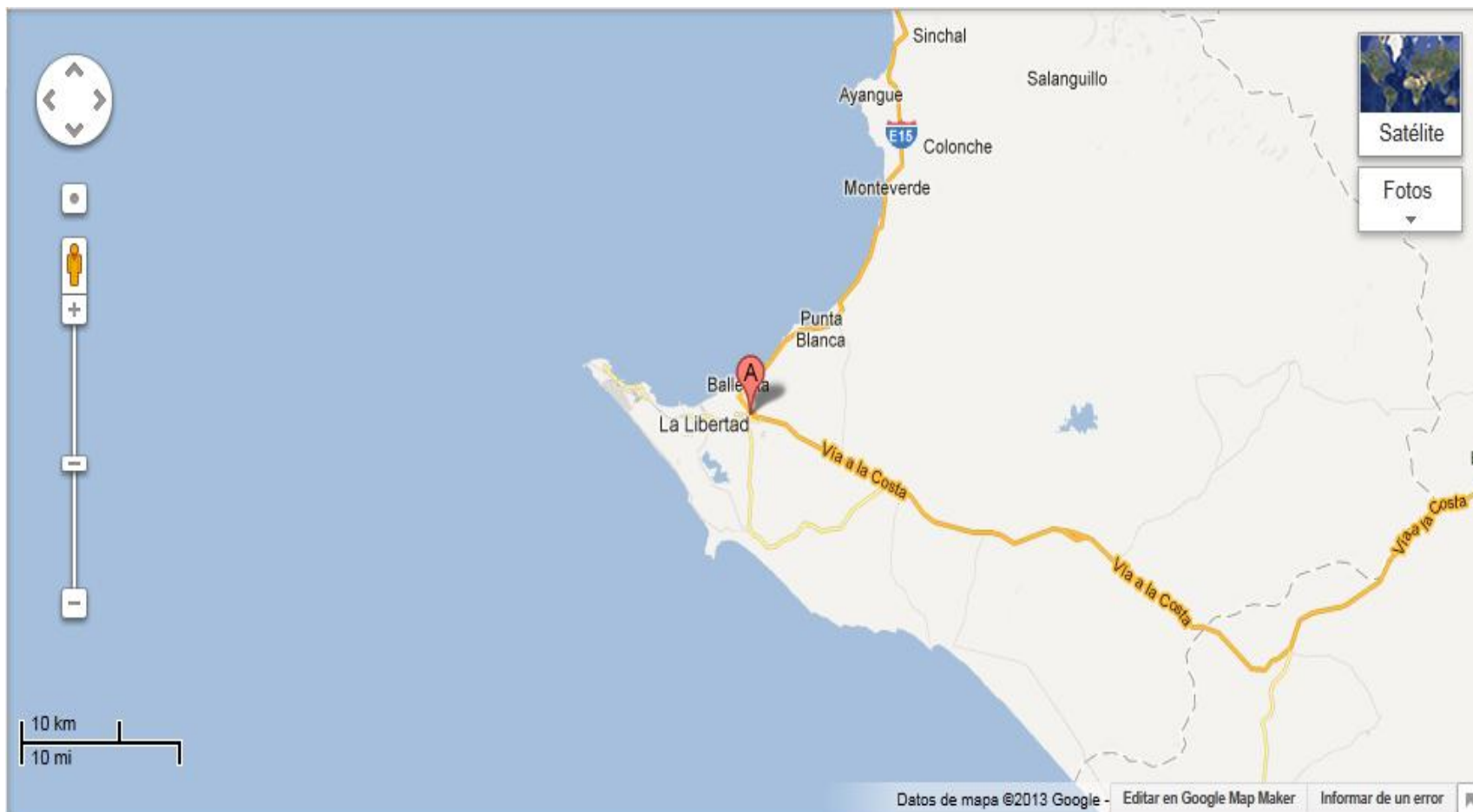
Sí No

Gracias por su gentil colaboración

FOTOS



Mapa Satelital de la Provincia de Santa Elena



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA: "Diseño de un manual sobre las diferentes disciplinas deportivas"

FICHA TÉCNICA DEL VALIDADOR

Nombre: Luis Alfredo Rúales Mera
Profesión: Lic. en Comunicación Social
Ocupación: Relacionista Público de Consorcio Aleman Miller
Dirección: Guayaquil
Teléfono : 09-97425630

| Aspectos | Escala de valoración | | |
|------------------------|----------------------|---------------|--------------------|
| | Muy Adecuada 3 | Adecuada 2 | Nada Adecuada 1 |
| INTRODUCCIÓN | x | | |
| OBJETIVOS | X | | |
| PERTINENCIA | X | | |
| SECUENCIA | X | | |
| MODELO DE INTERVENCIÓN | X | | |
| PROFUNDIDAD | X | | |
| LENGUAJE | X | | |
| COMPRENSIÓN | X | | |
| CREATIVIDAD | X | | |
| IMPACTO | x | | |

Comentario:.....
.....
.....

Fecha: Enero de 2013

Atte. 
.....
C.C.0400608717

**VIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS CRITERIO DE EXPERTOS 1
INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS**

Título del trabajo: " EL ROL DEL PERIODISTA DEPORTIVO Y SU INFLUENCIA EN LA PRÁCTICA DEL DEPORTE EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA 2012 – 2013"

ii. Información Específica: lea detenidamente cada uno de los ítems y coloquen un visto en la alternativa correcta.

| Preguntas | Congruencia | | Claridad | | Tendenciosidad | | Observación |
|--------------|-------------|----|------------|----|----------------|----|-------------|
| | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 1 | x | | x | | x | | |
| 2 | x | | x | | x | | |
| 3 | x | | x | | x | | |
| 4 | x | | x | | x | | |
| 5 | x | | x | | x | | |
| 6 | x | | x | | x | | |
| 7 | x | | x | | x | | |
| 8 | x | | x | | x | | |
| 9 | x | | x | | x | | |
| 10 | x | | x | | x | | |
| 11 | x | | x | | x | | |
| 12 | x | | x | | x | | |
| 13 | x | | x | | x | | |
| 14 | x | | x | | x | | |
| 15 | x | | x | | x | | |
| Total | | | | | | | |
| % | 100 | | 100 | | 100 | | |

| | | |
|---------------|---|---|
| Evaluado por: | Apellidos y Nombres: Luis Rúales Mero Cédula de identidad: 0400608717 Fecha: Enero de 2013 Profesión: Lic. en Comunicación Social Cargo: Relacionista Público de Consorcio Aleman Miller Dirección : Guayaquil Teléfono: 09-974225630 | Firma  |
|---------------|---|---|

| | |
|------------------------|--|
| Criterio de Evaluación | a) Congruencia-Claridad-No tendenciosidad= 100 % Positivo |
| | b) No Congruencia-No claridad-Tendenciosidad =100 % Negativo |
| | c) Variación de opinión-divergencia=100 % Revisar |

Glosario

Preponderante **1.** adj. Que prevalece o tiene cualquier tipo de superioridad respecto a aquello con lo cual se compara.

Fanatismo.**1.** m. Tenaz preocupación, apasionamiento del fanático.

Optar **1.** tr. Escoger algo entre varias cosas. U. m. c. intr.

Repercusión Acción y efecto de repercutir. **2.** f. Circunstancia de tener mucha resonancia algo.

Acervo: Conjunto de bienes morales o culturales acumulados por tradición o herencia.

Chasqui: En el Imperio incaico, mensajero que transmitía órdenes y noticias.**2.** m. *Am. Mer.* Emisario, correo.

Gaceta **1.** f. Publicación periódica en la que se dan noticias comerciales, administrativas, literarias o de otra índole.

Diseminar: **1.** tr. Esparcir. U. t. c. prnl.

Germano: Natural u oriundo de Germania, antigua región de Europa central

Húngaro: Natural de Hungría.

Subyace: Yacer o estar debajo de algo.

Ideología: Doctrina filosófica centrada en el estudio del origen de las ideas.

Visceral: Perteneiente o relativo a las vísceras. **2.** adj. Dicho de una reacción emocional: Muy intensa.

Sórdido: Impuro, indecente o escandaloso.

Sintético **1.** adj. Perteneiente o relativa a la síntesis. **2.** adj. Que procede componiendo, o que pasa de las partes al todo.

Tergiversación: Acción y efecto de tergiversar.

Rally: Competición deportiva de resistencia, de automóviles o motocicletas, celebrada fuera de pista y generalmente por etapas.

Irrestringido: **1.** adj. *Méx.* y *Ur.* ilimitado.

Lúdico: **1.** adj. Perteneiente o relativo al juego.

Cohesión: **1.** f. Acción y efecto de reunirse o adherirse las cosas entre sí o la materia de que están formadas.

Káiser: Título de los emperadores de Alemania y Austria.

Mediático: **1.** adj. Perteneiente o relativo a los medios de comunicación.

Open: **1.** m. *Dep.* Abierto (|| competición deportiva).

Diversificar: Convertir en múltiple y diverso lo que era uniforme y único

Biomecánica: Ciencia que estudia la aplicación de las leyes de la mecánica a las estructuras y los órganos de los seres vivos.

Estatus **1.** m. Posición que una persona ocupa en la sociedad o dentro de un grupo social. **2.** m. Situación relativa de algo dentro de un determinado marco de referencia

Enajenado: **1.** adj. Dicho de una persona: Que ha perdido la razón de una manera permanente o transitoria.

