

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA Y EL DESARROLLO SOCIAL DEL
CANTÓN PUERTO LÓPEZ AÑO 2011**

TESIS DE GRADO

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO
DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTOR:

LUIS YOBANNY TORO CHÓEZ

LA LIBERTAD – ECUADOR

FEBRERO 2013

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA Y EL DESARROLLO SOCIAL DEL
CANTÓN PUERTO LÓPEZ AÑO 2011**

TESIS DE GRADO

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO
DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTOR:

LUIS YOBANNY TORO CHÓEZ

TUTORA

LIC. ANGELA YAMIL DE HAZ CRUZ MSc

LA LIBERTAD – ECUADOR

FEBRERO 2013

Dedicatoria:

Quiero dedicar este trabajo a mi querida familia, por acompañarme en cada una de mis metas propuestas y que las he emprendido gracias a mi esfuerzo y a los de ellos que siempre me facilitaron los recursos necesarios en los momentos que me hacían falta y por ser siempre mis más fervientes alentadores en no desmayar en el proceso de estudio universitario.

Luis

Agradecimiento:

Primero quiero agradecer a Dios por darme las fuerzas necesarias en los momentos en que más las necesité. También quiero darles las gracias a todos los profesores que estuvieron presentes en el proceso de estudios universitarios ya que sin ellos no hubiera sido posible estar donde estoy. A las instituciones que de una u otra manera me permitieron realizar mis pasantías pre-profesionales en particular a mi tutora Lcda. Ángela Yamil De Haz Cruz, quien me orientó en las tutorías de tesis.

Luis

Certificado de aprobación de Tutorías

Certifico:

Que he analizado, revisado y aprobado la Tesis de Investigación, presentado por el Sr. Luis Yobanny Toro Chóez con Cédula de Ciudadanía 1308021326, salvo el mejor criterio del Tribunal, previo a la obtención del grado de Licenciado en Comunicación Social.

Tema

La Comunicación Participativa y el Desarrollo Social del cantón Puerto López Manabí 2011.

LIC. ANGELA YAMIL DE HAZ CRUZ MSc.

Tutora

La Libertad, Febrero del 2013

Certificado de Revisión de la Redacción y Ortografía

Yo, Reyna Nelly Asencio Cristóbal, con cédula de ciudadanía N° 090138877-7. Certifico que he revisado la redacción y ortografía del contenido del trabajo de tesis: “La Comunicación Participativa y el Desarrollo Social del Cantón Puerto López 2011” elaborado por El estudiante, Luís Yobanny Toro Chóez, con cédula de ciudadanía N° 130802132-6, previo a la obtención del Grado Académico de Licenciado en Comunicación Social.

Para el efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido de la Tesis de Grado, concluyendo que:

- La acentuación es precisa.
- Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada.
- En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción.
- Hay concreción y exactitud en las ideas.
- No incurre en errores en la utilización de las letras.
- La aplicación de La Sinonimia es correcta.
- Se maneja con conocimiento y precisión la morfosintaxis
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto de fácil comprensión.

Por lo expuesto, y en uso de mis derechos como LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION ESPECIALIZACION LITERATURA Y CASTELLANO. Valido ortográficamente la Tesis previo a la obtención de su Grado Académico de Licenciado en Comunicación Social.

Atentamente,

Lic. Reyna Nelly Asencio Cristóbal
Registro del Senescyt 1005-03-405743
Fecha de Registro 12-06-2003,

C.I.090138877-7

TRIBUNAL DE GRADO

Lic. Guillermo Santa María, MSc.
**DECANO (E) DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD**

Lic. Milton González Santos, MSc.
**DIRECTOR DE LA ESCUELA
DE CIENCIAS SOCIALES**

Lic. Yamil De Haz Cruz, MSc.
PROFESORA TUTORA

Lic. Wilson León Valle, MSc.
PROFESOR DE AREA

Abg. Milton Zambrano Coronado, Msc.
SECRETARIO GENERAL – PROCURADOR

ÍNDICE

Portada	I
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento	III
Certificado de aprobación de tutorías	IV
Certificado de revisión de la ortografía	V
Tribunal de Grado	VI
INDICE.....	VII
Índice de Cuadros de las Encuesta	XII
Índice de Gráficos de las Encuestas.....	XIII
Índice de Anexos	XIV
RESUMEN.....	XV
INTRODUCCIÓN.....	1
EL PROBLEMA.....	6
Situación del conflicto que se debe señalar	8
Causas del problema, Consecuencia	9
Delimitación del Problema	10
Planteamiento del Problema o Formulación	10
JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	11
OBJETIVOS.....	13
Objetivo general.....	13
Objetivos específicos	13
Formulación de la Hipótesis.....	14
Matriz de Operacionalización de las Variables	15
CAPITULO I.....	17
MARCO TEÓRICO	17

Medios de Comunicación Social	17
La Radio	19
Ecuador Radio Chaguarurco.....	21
Estaciones de tipo cultural	22
Géneros periodísticos radiofónico.....	22
Características de la Radio	23
La Televisión.....	23
Características principales de la Televisión	24
Forma de emisiones de radio y televisión	25
La cuña publicitaria	25
El video	26
El spot televisivo	26
Comunicación participativa para el desarrollo social	28
La Comunicación Participativa frente a los medios.....	29
La importancia de la participación ciudadana	30
El perfil de la comunicación participativa	31
La radio y la televisión como medios de comunicación	31
La importancia de la Tv y Radio.....	32
Medios de comunicación la responsabilidad que tienen	33
Marco Referencial o Contextual.....	33
La comunicación participativa en Puerto López.....	35
Situación Geográfica.....	35
Fundamentación Científica	38
Teorías de la comunicación	38
Etimología de la palabra comunicación	39
Teoría de Jean Pierre Piaget	41

Fundamentación Conceptual o Marco Conceptual	42
Comunicación Participativa.....	42
Desarrollo Social.....	43
La Inercia cultural.....	43
Responsabilidad social	43
Proceso comunicativo	43
Qué es comportamientos social.....	43
La Actitud en la psicología	44
La comunicación estratégica	44
Mensajes Comunicacionales	44
La Comunidad.....	44
Problema Social.....	45
Tipos de problemas sociales en Puerto López	45
Fundamentación Legal	46
Constitución de la República del Ecuador	46
Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador	50
Declaración Universal de los Derechos Humanos	51
Ley Orgánica de Participación Ciudadana	52
Código de Ética Periodista del Ecuador.....	53
CAPITULO II.....	55
METODOLOGIA O ESTRATEGIAS METODOLOGICAS	55
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	56
Modalidad de la investigación	56
Tipo de Investigación	57
POBLACIÓN Y MUESTRA	58
Instrumentos de la Investigación.....	59

Procedimientos de la Investigación.....	60
CAPITULO III.....	62
ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.....	62
Procesamiento y análisis	62
Análisis de Resultados.....	64
Encuestas	64
Encuestas a las Autoridades del cantón Puerto López	65
Encuestas a los Medios de Comunicación	70
Encuestas a la Ciudadanía del Cantón Puerto López	75
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	80
CAPITULO IV.....	82
LA PROPUESTA	82
Justificación	83
Diagnóstico	85
Fundamentación	86
Fundamentación Filosófica	86
Fundamentación Sociológica	86
Fundamentación Legal	86
Objetivos de la Propuesta.....	88
Objetivo General	88
Objetivos Específicos.....	88
Factibilidad de la Propuesta	89
Financiera	89
Legal	90
Técnica	90
Recursos Humanos	92

Política	92
Descripción de la propuesta	93
Estrategias para el taller de capacitación	93
BIBLIOGRAFIA.....	99

Índice de Cuadros de las Encuestas

Cuadro N°1 ¿Considera importante que en el cantón Puerto López haya una buena comunicación participativa?	65
Cuadro N°2 ¿Conoce usted si existe algún proyecto que permitan mejorar los problemas sociales en la población?	66
Cuadro N°3 ¿De los proyectos realizados anteriormente considera que se sociabilizó con la comunidad?	67
Cuadro N°4 ¿Por qué cree usted que las personas del cantón no toman conciencia de sus acciones con relación a sus malos hábitos?	68
Cuadro N°5 ¿Cree usted que los medios de comunicación son instrumentos positivos para que la población tome conciencia?	69
Cuadro N°6 ¿Cree usted que los medios de comunicación de Puerto López transmiten espacios pertinentes para concientizar ?	70
Cuadro N°7 ¿Cómo considera el accionar de algunos habitantes de la localidad sobre los problemas sociales?	71
Cuadro N°8 ¿Han pensado transmitir espacios de comunicación que oriente a la ciudadanía del cantón en los problemas sociales ?	72
Cuadro N°9 ¿Piensa usted que los medios de comunicación influyen mucho en el comportamiento psicológico social?	73
Cuadro N°10 ¿Cree usted importante la participación ciudadana?	74
Cuadro N°11 ¿Conoce usted lo que es comunicación participativa para el desarrollo social?	75
Cuadro N°12 ¿Considera usted que las entidades públicas y privadas han fomentado la comunicación participativa?	76
Cuadro N°13 ¿Cree usted que los medios de comunicación local difunden programas para concientizar a la comunidad?	77
Cuadro N°14 ¿Piensa usted que los medios de comunicación social deberían transmitir espacios comunicacionales con respecto a los problemas sociales?	78
Cuadro N°15 ¿Le gustaría participar en un taller de capacitación sobre la comunicación participativa?	79

Índice de Gráficos de Encuestas

Gráfico N°1 ¿Considera importante que en el cantón Puerto López haya una buena comunicación participativa?	65
Gráfico N°2 ¿Conoce usted si existe algún proyecto que permitan mejorar los problemas sociales en la población?	66
Gráfico N°3 ¿De los proyectos realizados anteriormente considera que se sociabilizó con la comunidad?	67
Gráfico N°4 ¿Por qué cree usted que las personas del cantón no toman conciencia de sus acciones con relación a sus malos hábitos?	68
Gráfico N°5 ¿Cree usted que los medios de comunicación son instrumentos positivos para que la población tome conciencia?.....	69
Gráfico N°6 ¿Cree usted que los medios de comunicación de Puerto López transmiten espacios pertinentes para concientizar ?	70
Gráfico N°7 ¿Cómo considera el accionar de algunos habitantes de la localidad sobre los problemas sociales?.....	71
Gráfico N°8 ¿Han pensado transmitir espacios de comunicación que oriente a la ciudadanía del cantón en los problemas sociales ?	72
Gráfico N°9 ¿Piensa usted que los medios de comunicación influyen mucho en el comportamiento psicológico social?	73
Gráfico N°10 ¿Cree usted importante la participación ciudadana?.....	74
Gráfico N°11 ¿Conoce usted lo que es comunicación participativa para el desarrollo social?	75
Gráfico N°12 ¿Considera usted que las entidades públicas y privadas han fomentado la comunicación participativa?	76
Gráfico N°13 ¿Cree usted que los medios de comunicación local difunden programas para concientizar a la comunidad?.....	77
Gráfico N°14 ¿Piensa usted que los medios de comunicación social deberían transmitir espacios comunicacionales con respecto a los problemas sociales?	78
Gráfico N°15 ¿Le gustaría participar en un taller de capacitación sobre la comunicación participativa?	79

Índice de Anexos

Mapa satelital.....	102
Preguntas de Encuestas.....	103
Viabilidad de los Instrumentos Criterio de Experto	109
Validación de la Propuesta	110
Preguntas de Entrevista.....	111
Análisis de Entrevistas.....	115
Fotografías.....	119
Cronograma de Plan de trabajo	122
Presupuestos de Artículos del Proyecto	123
Presupuesto del pago de los Facilitadores	124
Nóminas de los Medios de Comunicación	125

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**“COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA Y EL DESARROLLO SOCIAL DEL
CANTÓN PUERTO LÓPEZ 2011”**

Autor: Luis Yobanny Toro Chóez
Tutora: Lic. Yamil De Haz Cruz, MSc.

RESUMEN

El propósito de la propuesta es hacer partícipe a los medios de comunicación social de Puerto López, mediante el aporte a la difusión de espacios comunicacionales de los problemas sociales que existen en la localidad, a través del taller de capacitación de adolescentes, para que la ciudadanía cambien su actitud y responsabilidad social, para poder vivir en un ambiente sano como lo estipula la Constitución de Ecuador en el Buen Vivir, los problemas que existen en cualquier localidad del país requiere un cambio en la manera de actuar y de pensar de las personas. Por lo tanto el crecimiento de cada población del país depende de nosotros como ciudadanos, este nos conducirá a una mejor calidad de vida y el emprendimiento de comunicación participativa llevará a soluciones posibles de los problemas existentes. En el desarrollo teórico se menciona que Latinoamérica ha logrado el progreso de algunas poblaciones gracias a la comunicación participativa por medio de las radios comunitarias como canal viable para la solución de los problemas sociales y en Ecuador el éxito de Radio Chaguarurco es el resultado de una comunicación participativa, este medio hizo que la gente tome conciencia y encuentren soluciones a los problemas. La metodología que se utilizó fue la inducción científica que permite un estudio ordenado de sus actores principales, mediante el proceso de observación, los instrumentos que se usaron fueron las encuestas y entrevistas para determinar el grado de falta de participación ciudadana, aquí se demostró resultados que conlleven a una aplicación de la comunicación participativa sobre los problemas planteados en la propuesta. La característica de la misma, es hacer uso de los medios de comunicación local como herramientas de transmisión que aporten al desarrollo social, los habitantes serían los beneficiarios directo de la propuesta.

INTRODUCCIÓN

La Comunicación Participativa para el Desarrollo Social es un diseño sistemático y el uso de actividades de participación, enfoques de comunicación, métodos y medios para compartir información y conocimiento entre todos los miembros en un proceso de desarrollo, para asegurar el entendimiento mutuo y el consenso que lleva a la acción participativa de lo que se desea mejorar en una comunidad.

Esta comunicación tiene como fin, facilitar la participación de la población en todos los niveles del proceso de desarrollo, para identificar e implementar políticas apropiadas, programas, talleres y campañas para prevenir y reducir los problemas sociales con el fin de mejorar la calidad de vida de la población.

Para poder hacer un análisis de la problemática de la población hay que entender primero sus causas, cabe recalcar que la problemática existentes en la sociedad del Cantón Puerto López son: contaminación ambiental, desperdicio del líquido vital, basura en las calles, animales domésticos deambulando por las calles de la población, el alcantarillado fluvial entre otros temas relevante que la ciudadanía no le da mayor importancia.

Lo cual, parte de la ciudadanía no ponen empeño en los problemas sociales que hay en población, por lo tanto se requiere la participación activa de cada uno de los actores principales en este caso sus habitantes, para que Puerto López se siga desarrollándose como el cantón turístico que es, y sea visitado por miles de turistas nacionales como extranjeros que vienen a vacacionar en época de temporada playera y del avistamientos de las ballenas jorobadas en este puerto turístico de Manabí.

Por ende los medios de comunicación local deben contribuir a fomentar la participación activa de cada uno de sus actores principales, para concientizar y sensibilizar la manera de actuar y pensar de cada uno de los habitantes del cantón Puerto López.

Los medios de comunicación están en la obligación de ser el medio idóneo para un mejor desarrollo social, ellos tienen los instrumentos y mecanismos para lograr el progreso de cada comunidad donde estén asentados y de esta manera aportan con la colaboración en cuanto a los problemas sociales.

La radio y la televisión son los medios de comunicación que establecen contactos personales a través de sus frecuencias radiales y televisivas a los ciudadanos de una población, de la misma manera cumplen roles importantes dentro de la comunidad, porque son fuente importante de definiciones e imágenes de la realidad social. A su vez, construyen, almacenan (recopilan) y expresan los valores y cambios que sufren las sociedades.

Como futuro comunicador social, mi interés es aportar y ayudar con la propuesta de comunicación participativa para el desarrollo del cantón, a través del taller de capacitación dirigido a los adolescentes con el fin de que elaboren espacios o mensajes comunicacionales y utilicen los medios de comunicación locales y difundan o transmitan los espacios comunicacionales, y que así de esta manera los adolescentes identifiquen su propia realidad y la de su entorno generando la preocupación de una mejor calidad de vida y desarrollo social para la comunidad.

El Marco Teórico abarca la Fundamentación Científica la cual contiene temas como comunicación para el desarrollo social, medios de comunicación social, la radio estaciones de tipo cultural, géneros

periodísticos radiofónico, características de la radio y la televisión, forma de emisiones de radio y televisión.

En el Marco Legal se encuentra los artículos de la Constitución de la República del Ecuador, que tienen relación con el tema de la propuesta, Declaración Universal de los Derechos Humanos, Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador, Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Código de Ética Periodista del Ecuador.

En el Marco Conceptual esta los temas Comunicación participativa, Desarrollo Social y Comunitario, Inercia cultural, Responsabilidad social, Proceso comunicativo, Comportamientos, Actitud, Mensajes, Comunidad etc.; En el Marco Referencial, se detalla la situación geográfica, económica y social, además datos concernientes al lugar de investigación. En el Diseño Metodológico se determina la metodología empleada en la propuesta, además se plantea el tipo de investigación, la población y la muestra, las técnicas e instrumentos que se utilizó.

En el Análisis e interpretación de los resultados se encuentran las encuestas y las entrevistas que son los instrumentos de investigación que se utilizaron en esta propuesta, en esta parte se describe los resultados obtenidos en las encuestas a las autoridades, a los medios de comunicación local y a la ciudadanía de Puerto López de los diversos barrios que conforman la cabecera cantonal y así poder tener una idea bien clara sobre el problema planteado.

Se entrevistó Al Sr. José Rivera González concejal del cantón, al Presidente de la Federación de Barrios, Sr. Robert Plúa, a Dueños o Representantes de los medios de comunicación local. Las entrevistas y encuestas pueden ser consideradas como una muestra no probabilística conocida, pero señala que la investigación está bien orientada, durante el

estudio de campo se encontró obstáculos en la participación ciudadana en las encuestas.

Taller de Capacitación en Espacios Comunicacionales es el nombre de la propuesta, en él se adjunta la Justificación, Diagnostico, Fundamentación, el Objetivo General y los objetivos específicos, la Factibilidad del proyecto y la Descripción de la propuesta del taller y las estrategias como ayuda para la realización del proyecto, también se detalla en la Bibliografía una lista de obras consultada que han ayudado y aportado para fundamentar el trabajo de investigación sobre la comunicación participativa.

TEMA:

**COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA Y EL DESARROLLO SOCIAL DEL
CANTÓN PUERTO LÓPEZ 2011**

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en su contexto

Los medios de comunicación local deben ayudar y aportar que exista una buena comunicación participativa entre los habitantes del cantón Puerto López, realizando campañas, o programas a través de las ondas radiales y televisiva de la localidad, para que así, de esta forma haya un cambio positivo de los problemas sociales que hay en esta jurisdicción manabita y de esta manera se evidencie la participación activa de cada uno de los habitantes del cantón.

La siguiente investigación, se la ha realizado por motivo de ver cómo algunos habitantes del cantón Puerto López no toman conciencia y la responsabilidad social de la problemática que existen en la comunidad, como la basura en las calles que dan un aspecto deteriorable a la población, accidentes de taxi motos, hurto de energía eléctrica entre otros problemas latentes, que hoy en día son un peligro constante para la sociedad de este puerto pesquero y turístico.

Por tal razón se ha tomado la iniciativa de ayudar en esta propuesta comunicacional en cuanto a estos pequeños problemas, pero peligrosos que ocasionan un desequilibrio en cuanto a problemas sociales se refiere, es decir a que esta comunidad no se desarrolle como debe de ser.

Por tal motivo se ha planteado que se realice taller de capacitación sobre comunicación participativa para el desarrollo social de Puerto López, en donde se elabore espacios comunicacionales de orientación y concientización de la problemática social por parte de los participantes en el taller de capacitación es decir, por los adolescentes quienes serán los

encargados de elaborar dichos espacios acompañados por facilitadores en la capacitación.

Sobre la Comunicación Participativa se registran antecedentes a finales de la década de los 60 en Latinoamérica y que fue nido de las primeras experiencias de la participación ciudadana, pero en el Ecuador surge la Comunicación Participativa en los años 90 para fomentar una mayor participación de los ciudadanos en las actividades de desarrollo social de una comunidad a través de los medios de comunicación.

La comunicación participativa fomenta cambios en la manera de pensar y actuar de una población, para que así, se siga desarrollándose socialmente, la comunicación es una necesidad humanística y es tan importante para la sociedad como la preocupación por la salud, nutrición, vivienda, educación y trabajo. Junto con todas las otras necesidades, la comunicación debe habilitar a los ciudadanos a emanciparse completamente.

En nuestro país desde el año de 1997, Plan internacional ha venido impulsando acciones y aportes de comunicación participativa con niños, niñas y adolescentes que a través de los procesos comunicacional, que se han realizados en las diversas comunidades ecuatorianas, interactúan y exponen sus ideas, pensamientos y emociones de lo que respecta a su contexto natural mediante mensajes comunicacionales.

La agencia de comunicación de niños, niñas y adolescentes (ACNNA), en alianza con el fondo de las Naciones Unidas (UNICEF) y Plan Ecuador y en colaboración con el Centro de Estudios Superiores para América Latina (CIESPAL), crean un espacio de formación teórica-práctica denominado programa de periodista “ Niñez y Adolescencia” sujeto de derecho, en los medios de comunicación.

Los medios de comunicación local están en la obligación de difundir espacios de información y orientación de los problemas sociales que existen en la localidad de Puerto López, y que de esta manera se fomente una buena participación ciudadana en este bello cantón manabita.

Puerto López debe seguir desarrollándose como el puerto pesquero y turísticamente. Los medios de comunicación local deben aportar con mensajes culturales y educativos con respecto a los problemas que aquejan a la comunidad Lopence.

Situación del conflicto que se debe señalar

En la actualidad Puerto López- provincia de Manabí, como toda población del mundo tiene problemas sociales que acarrear el retraso de la comunidad, como lo anteriormente dicho: el desperdicio del líquido vital, la basura y animales domésticos deambulando en las calles entre otros temas relevante que la ciudadanía no le da mayor importancia, sin saber que esto ocasiona ciertas veces malestares a los visitantes o turista que día a día llegan a este puerto pesquero y turístico a vacacionar, y ven esto pequeños, pero significativos problemas sin darse cuenta que esto está contribuyendo a dar un aspecto deteriorable ante la vista de aquello.

El poco interés que presenta la ciudadanía ante los problemas social y que requiere que los medios de comunicación locales en cumplimiento con normas y leyes que se establecen en la constitución hagan algo para cambiar estos problemas latente en nuestro cantón, la falta de colaboración de cada uno de las personas que habitamos en esta población y de los medios de comunicación, hacen que la ciudadanía no se eduque por la falta de información de cómo reducir poco a poco estos pequeños problemas que persisten en una comunidad.

Causas del problema, Consecuencia

Los Espacios dirigidos por las entidades públicas y privadas responsables de los problemas sociales que existen, no han motivado la participación de los medios de comunicación locales.

- La poca importancia de los periodistas y comunicadores sociales
- No hay organización barrial en los diferentes barrios de la localidad
- No existen programas de concientización, creados en los medios de comunicación locales para que les den apertura, para que transmitan algunos mecanismos a la participación ciudadana en los problemas sociales.
- Por los costos de elaboración y difusión de espacios comunicacionales
- Los medios de comunicación locales, no cuentan con recursos humanos profesionales o especializado en comunicación organizacional orientado al desarrollo de los aspectos sociales de la comunidad

Consecuencias

- Ciudadanos no toman conciencia en los problemas sociales.
- Mal aspecto en los barrios de la localidad.
- Los resultados de la participación ciudadana, el progreso o desarrollo será menor a los esperados dentro del objetivo propuesto.

Delimitación del Problema

Delimitación espacial

Este proceso de Comunicación participativa para el desarrollo social se realizará en el Cantón Puerto López- Manabí con grupos de adolescentes de los 27 barrios que conforman la cabeza cantonal.

Delimitación temporal

El problema estudiado en el año 2011.

Tema: "La Comunicación Participativa y el Desarrollo Social del cantón Puerto López 2011"

Propuesta: "Taller de capacitación en espacios comunicacionales"

Planteamiento del Problema o Formulación

¿Es injusto que las y los adolescentes pocas veces ocupen un espacio en los medios de comunicación locales, y que la información rara vez se refiera a los temas de los problemas sociales de una comunidad?

¿Qué proyecto de espacios comunicacionales están en los medios de comunicación locales para concientizar a los habitantes de una población en el cambio de actitud de responsabilidad social que se presenta en el diario vivir?

¿Es poca la participación de la ciudadanía en ayudar a mantener a Puerto López sin estos problemas sociales como el mal uso de las ceras y

bordillos, accidentes de taxi motos, hurto de energía eléctrica entre otros problemas existentes?

¿Qué consecuencia trae la mala organización en los barrios del cantón y por particular la ciudadanía en general?

¿Incidencia en los costos elevados de los espacios comunicacionales para la difusión a la comunidad?

¿Es precisa la colaboración de los medio de comunicación local para la difusión de los espacios comunicacionales de participación para el desarrollo social de Puerto López?

JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Los medios de comunicación local deben fomentar el nuevo paradigma de la comunicación participativa para el desarrollo social de una comunidad. Este modelo de comunicación ha propiciado en el año de 1990 una revolución participativa que está modificando por completo el cambio de actitud de responsabilidad social de las personas en los procesos de capacitación, elaboración y difusión de la información por medio de mensajes comunicacionales.

El éxito en Latinoamérica sobre la comunicación participativa es el principal factor de cambio para el futuro. Este paradigma de la comunicación participativa se ha generalizado y se ha ido extendiendo hasta la base de la sociedad, introduciéndose en los hogares y en la vida cotidiana.

Es factible tratar este tema de la comunicación participativa para el desarrollo social, porque este modelo de comunicación, ha traído como consecuencias cambios en los hábitos de las personas en Latinoamérica y estas se reflejan en sus actividades diarias.

De ahí que se hace necesario reflexionar sobre los problemas que aquejan a la población, y esto significa plantearse algunas cuestiones claves, como determinar buenas estrategias de comunicación.

Este estudio servirá de datos para que establezcan la importancia que produce un espacio comunicacional orientando o concientizando a la población sobre los problemas sociales, para que así cambien su manera de actuar en cometer una infracción de arrojar basura ya sea en las quebradas, en la calle y de otros temas sociales.

De acuerdo a las teorías planteadas por expertos en la materia de comunicación participativa para el desarrollo social, se debe demostrar que los medios de comunicación social deben emplear lo postulado de radiodifusión como es entretener, informar y educar, así se contribuirá al desarrollo social de Puerto López y con la comunicación participativa se logrará que los habitantes de la población se unan a este cambio.

Como resultado de la investigación, es que las entidades tanto públicas como privadas no cuentan con el apoyo necesario de los habitantes del cantón. Es importante señalar que los resultados de este estudio contribuirán para acercarnos ejes importantes en la relación Comunicación-Comunidad.

Los beneficiarios de este proyecto se convertirán en los protagonistas asegurando el éxito del proceso de comunicación participativa porque es una forma de pensar y hacer comunicación, que nos propone una visión, una lógica y prácticas cada vez más holísticas cercanas a la cultura social-local, desde donde se promueve y alienta la sostenibilidad del desarrollo¹.

¹Franco Romero Elianor, La experiencia de la sociedad civil ecuatoriana y la aplicación de objetivos de la Comunicación para el Desarrollo en medios de comunicación, Quito, 2011, p. 5.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Elaborar estrategias comunicacionales de carácter juvenil que permitan la acción de los actores sociales en el cantón Puerto López.

Objetivos específicos

- Difundir la importancia de la comunicación participativa y el desarrollo social del cantón Puerto López.
- Desarrollar estrategias de comunicación participativa juvenil, que permitan lograr el desarrollo social del cantón Puerto López
- Establecer el grado de participación de los ciudadanos, frente a los medios comunicativos existente en el cantón Puerto López.

Formulación de la Hipótesis

La difusión de los mensajes audio-visuales en comunicación participativa, orientados a los problemas sociales del cantón a través de los medios de comunicación local, mejorará la participación ciudadana para un mejor desarrollo social de Puerto López.

Variables

Variable independiente

La difusión de los mensajes audio-visuales en comunicación participativa, orientados a los problemas sociales del cantón a través de los medios de comunicación local.

Variable Dependiente

Mejorará la participación ciudadana para un mejor desarrollo social de Puerto López.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DELAS VARIABLES

Hipótesis	Variables	Definición	Dimensiones	Ítem de indicadores	Instrumentos
La difusión de los mensajes audio-visuales en comunicación participativa, orientados a los problemas sociales del cantón, a través de los medios de comunicación local, mejorará la participación ciudadana para un mejor desarrollo social de Puerto López	V.I. La difusión de los mensajes audio-visuales en comunicación participativa, orientados a los problemas sociales del cantón, a través de los medios de comunicación local.	<p>Mensajes audio-visuales forma de transmitir un mensaje determinado para persuadir a individuos o a grupos sociales</p> <p>Comunicación Participativa: es un diseño sistemático y el uso de actividades de participación, métodos y medios para compartir información y conocimiento entre todos los miembros de una sociedad, para cooperar en las acciones de participativa</p> <p>Medios de comunicación instrumentos en constante evolución. Forma de comunicarse entre las personas</p>	<p>Espacios comunicacionales</p> <p>Radio</p> <p>Televisión</p> <p>Periodistas</p> <p>Comunicadores Sociales</p>	<p>¿Considera importante que en el cantón Puerto López haya una buena comunicación participativa?</p> <p>¿Piensa usted que los medios de comunicación influyen mucho en el comportamiento psicológico social?</p>	<p>Encuestas</p> <p>Entrevistas</p>

Hipótesis	Variables	Definición	Dimensiones	Ítem de indicadores	Instrumentos
La difusión de los mensajes audio-visuales en comunicación participativa, orientados a los problemas sociales del cantón, a través de los medios de comunicación local, mejorará la participación ciudadana para un mejor desarrollo social de Puerto López	V.D. mejorará la participación ciudadana para un mejor desarrollo social de Puerto López	<p>Participación ciudadana hace referencia al conjunto de acciones o iniciativas que pretenden impulsar el desarrollo local y la democracia participativa a través de la integración de la comunidad al quehacer político</p> <p>Desarrollo social se refiere al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad. Implica principalmente Desarrollo Económico y Humano. Su proyecto de futuro es el Bienestar social</p>	<p>Espacios comunicacionales</p> <p>Calidad de vida</p> <p>Bienestar social</p> <p>Desarrollo del cantón</p> <p>Cantidad de Individuos</p>	¿Le gustaría participar en un taller de capacitación sobre la comunicación participativa?	<p>Observación</p> <p>Entrevistas</p>

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

La presente investigación tiene como finalidad marcar un rumbo diferente para los ciudadanos del cantón Puerto López en los problemas sociales que hay en esta población manabita, con esta propuesta se plantea soluciones posibles en cuanto a la problemática social existente. Con la investigación se establecerá los objetivos planteados para así mejorar la calidad de vida de cada uno de los habitantes de este bello cantón turístico y pesquero.

Medios de Comunicación Social

Para entender el concepto, se puede decir que el término de comunicación social alude a las distintas técnicas y maneras que transmiten comunicación a un receptor, Para Sam Black, son conductos instrumentales que sirven para hacer públicas informaciones, expresiones y opiniones. Black agrega que la visibilidad de los Medios de Comunicación radica en la relevancia psicosocial de las operaciones que realizan, ya que proporcionan datos relativamente fiables sobre la realidad a las que el hombre común tiene difícil acceso².

Respecto a la crítica o el enjuiciamiento, se relaciona con el respeto a la dignidad de las personas. Implica una actitud recíproca, la valoración del individuo para avalar el derecho a expresarse. Deber de mantener y elevar el nivel cultural de la vida social. El respeto y apego a los valores que permite la realización de una vida propiamente humana.

Es importante destacar que los Medios de Comunicación comprenden que la información es un servicio destinado al interés general de los

² Black, Sam. "ABC de las Relaciones Públicas". Gestión 2000. Barcelona. p. 47

ciudadanos y que la sociedad tiene derecho a una información veraz, libre y justa³.

Además este estudioso de la comunicación señala que existen áreas de la comunicación social que comparten objetivos similares, estos son: cambiar actitudes, influir en la opinión pública o privada y animar a la adquisición de bienes o servicios. Sin embargo, los métodos que utiliza cada una de estas disciplinas son diferentes, aunque a veces se puede utilizar una combinación de todas o alguna de ellas.

Es posible señalar que es el tronco del cual se desprenden varias especialidades, que tienen un fin y un objetivo diferente, pero cuyas herramientas tanto teóricas como prácticas, en muchos casos son similares si es que no iguales.

Así mismo, se puede dividir en las siguientes áreas:

a) El Periodismo: es el área que te ofrece información objetiva o interpretativa con la intención de dar a conocer a la opinión pública una situación concreta, Además cumple con la labor de construir sociedades, producto de su influencia social. Por este motivo se puede afirmar que no hay comunicación sin comunidad y no hay comunidad sin comunicación.

b) La Propaganda: es el área que conlleva la difusión de un mensaje ideológico y cuyo objetivo principal es captar la voluntad de terceros que son influidos por su mensaje. Para ello utiliza la estrategia del condicionamiento, su objetivo es crear una fuerza colectiva.

c) Las Relaciones Públicas: pretenden formar y mantener una imagen positiva del quehacer de una empresa, institución o persona, dando a conocer los antecedentes noticiosos que deriven de ella. Tal como lo

³ Blomer, Hans y otros. "Sociedad y Comunicación. En medio de los medios". Fundación Konrad Adenauer. Santiago. 1999. p. 8

indica su nombre, trata del modo en que la conducta y las actitudes de los individuos, organizaciones y gobiernos inciden unos sobre otros. La estrategia que utiliza está basada en la confianza y la comprensión.

d) La Publicidad: implica uno o más mensajes cuyo fin último consiste en guiar a los posibles consumidores a elegir un producto, Además intenta fomentar la venta de bienes o servicios, utiliza la estrategia del deseo para lograr su objetivo.

La importancia de los medios de comunicación parece radicar en el rol que estos deben cumplir en la sociedad como instrumentos y referentes. Son fuente importante de definiciones e imágenes de la realidad social. A su vez, construyen, almacenan y expresan los valores y cambios que sufren las sociedades.⁴

LA RADIO

Podemos considerar a la radio, como un foro popular apto para tratar espacios de la vida comunitaria, temas de problemas sociales que existan en una comunidad, para conseguir la participación de los habitantes es preciso mantener contactos interpersonales dentro de la población y es ahí donde los medios de audiovisuales y las técnicas de comunicación participativa facilitan el dialogo y la búsqueda de un consenso.

La Radio ha sido durante más de cincuenta años el instrumento más atractivo para la comunicación y el desarrollo de participación. Sin duda es una de los instrumentos comunicacionales más extendida en el mundo y el medio ideal para provocar cambios sociales. La radio tuvo un papel

⁴ Claudín, Víctor y Anabitarte, Héctor. "Diccionario general de la comunicación". Editorial Mitre. Barcelona. 1986. p. 138

importante en los cambios introducidos en el entorno comunicacional de Latinoamérica a principios de los años setenta⁵.

La comunicación puede tener una importancia decisiva promoviendo el desarrollo social en el nuevo clima de un cambio social de nuestras vidas, mejorando las condiciones para la población y que ellos empiece a construir su propio rumbo al cambio⁶ y para poder lograr este cambio social en el cantón Puerto López se necesita aumentar la sensibilización, participación y capacidades de interacción efectiva y esto solo es posible si se logra que la comunicación sea de excelente calidad para que la población sea participe de esta propuesta.

Según Mark Malloch Brown, administrador de las naciones unidas para el desarrollo (PNUD) y baluarte promotor de las libertades culturales manifestó en el año 2004:

"Que si el mundo desea lograr los objetivos de desarrollo del milenio y erradicar definitivamente la pobreza debía enfrentar con éxito el desafío de construir sociedades inclusivas en términos culturales"⁷.

La Radio en un medio de comunicación eficaz que ha trascendido fronteras con la comunicación participativa y ha sabido responder a las necesidades reales de una comunidad y gracias a ella se ha visto cambios con la participación popular y se ha convertido en la cuestión decisiva de nuestra época, ya que para que haya participación debe haber comunicación, la radio es sin lugar a duda el medio más utilizado y más poderoso.

⁵ Fernández, Alfredo. "Los Medios de Comunicación Social". Editorial Donostiarra. San Sebastián. pág. 14

⁶ McQuail, Denis. "La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público". Amorrortu Editores. Buenos Aires. 1998. p. 345

⁷ Brown, Malloch Mark Administrador del Programa de Desarrollo de Naciones Unidas y el vice-ministro de Naciones Unidas - el general. Su término de oficina en las Naciones Unidas comenzó el 1 de abril de 2006 y se terminó el 31 de diciembre de 2006.

La radio ofrece ventajas comparativas en relación con otros medios como vincularse estrechamente a las tradiciones, a las culturas y a las prácticas locales que es algo primordial ya que tiene enorme ventajas sobre los otros medios, la convergencia entre radio- internet introduce una energía nueva a la radio comunitaria.

La gente conoce más sobre su entorno de lo que uno imagina, simplemente hay que darle oportunidad para que lo demuestre, sin embargo hay que entender que se sabe más de lo que nos rodea en el entorno, pero no se sabe lo que a la gente le rodea.

La radio ha servido para que intercambiemos experiencias y problemas. La gente de las comunidades cuenta sus experiencias en la radio y esto ayuda a otros a entender el proceso, se comparten las soluciones para los problemas cotidianos.

Ejemplo

La audiencia fue el mejor equipo de reporteros del mundo y prueba de ello estuvo en el terremoto de 1985 en la ciudad de México. El papel que tuvo la radio durante el terremoto fue fundamental, la mayoría de la gente hablaba, se comunicaba, todos encendían sus transistores sintiendo que a través de la radio había una esperanza, una disposición, una tranquilidad, una sensación de que no todo se había acabado. La radio fue la que creó conciencia de intercomunicación.

Ecuador Radio Chaguarurco

El éxito de Radio Chaguarurco en Santa Isabel en la provincia del Azuay no es sólo el resultado de ser la que la gente prefiere, sobre las otras emisoras. La radio ha apoyado otras iniciativas democráticas y de desarrollo, que han derivado en cambios importantes en la vida comunitaria. Ha mejorado la comunicación, ha ayudado a que haya más

democracia y menos abusos, ha hecho positivas, promoviendo el intercambio de experiencias y de soluciones a los problemas, y ha hecho que más gente tome conciencia y se sienta orgullosa de su cultura.

La emisora busca la participación de la gente del campo, invitándolos a la radio a contar sus historias de desarrollo personal, personas de esta comunidad han estudiado periodismo, los otros aprendieron en los cursos organizados en la propia emisora. Todos ellos trabajan como periodistas y productores de programas. La emisora no olvida nunca su importante papel como canal de comunicación al servicio de las comunidades.

Estaciones de tipo cultural

Tienen por objeto instruir a la audiencia, sin que el fin lucrativo sea el de mayor preponderancia; sin embargo, hay que aclarar que no alcanzan el estatus de radio educativa, puesto que sus programas no están producidos a partir de un plan de estudios oficial, validado previamente por varias de las instituciones educativas reconocidas por el organismo educativo regulador. Pero también la radio se ubicó hacia el servicio de los intereses de la sociedad. Las nuevas ideas del mundo y el individuo, acompañadas por el desarrollo y avance de tecnologías en los medios de comunicación plantean una urgente necesidad: consolidar un modelo de radiodifusión educativa a la altura de las demandas de un auditorio diverso.

Géneros periodísticos radiofónico

La radio es el medio en el que algunos géneros del periodismo clásico alcanzan su máxima expresión. Un ejemplo es la entrevista, el debate y la tertulia, la adaptación de los géneros periodísticos a la radio se caracteriza por la riqueza expresiva y el carácter personal que se incorpora al mensaje transmitido. Las claves para una buena

comunicación son contenidos concisos, claros y directos. De esta manera se producirá un mayor efecto de atracción sobre la audiencia.

Los géneros radiofónicos podrían clasificarse de la siguiente manera:

La crónica, El reportaje, La crítica, El comentario, El editorial, La entrevista, La tertulia, El debate, La cuña y El Resumen.

Características de la Radio

Positivas: residen en que posibilitan que amplios contenidos de información lleguen a extendidos lugares del planeta en forma inmediata.

Los medios de comunicación hacen posible que muchas relaciones personales se mantengan unidas o, por lo menos, no desaparezcan por completo.

Factor positivo se da en el ámbito económico, quien posea el uso de los medios puede generar un determinado tipo de consciencia sobre una especie de producto, es decir, puede generar su propia demanda, ya que los medios muchas veces cumplen la función de formadores de opinión.

Negativas: Las características negativas recaen en la manipulación de la información y el uso de la misma para intereses propios de un grupo específico.

LA TELEVISIÓN

Es uno de los medios de comunicación con mayor presencia en la sociedad, lo que ha llevado a considerarse como uno de los medios básicos de comunicación social lo cual repercute para que se contemple como el medio que dirige nuestra cultura y los valores que en ella se movilizan, el poder del medio se radica en su capacidad de impacto, penetración social debido a su percepción audiovisual.

Aunque tratemos de impedir todo lo que pasa en nuestro diario vivir influye en nuestro comportamiento. La televisión es parte de nuestro ambiente, precisamente por ser elemento importante en la sociedad ya que es un medio accesible para estar informado, además es el único que desempeña la función no solo de informar, entretener, tiene el valor agregado de generar calma concediéndonos compañía.

Si se considera la televisión como un fenómeno de tipo social psicológico, las ciencias se ven en la necesidad de resolver tres problemas: analizar sus características principales, examinar su campo de comunicación y los procesos que incluye e investigar los efectos que produce.

Características principales de la televisión

Se pueden indicar en el orden siguiente:

La televisión es el resultado de la convergencia del sonido y la imagen, lo que significa que emite sus mensajes de manera visual y acústica, el componente visual obliga al telespectador a encontrarse ante la pantalla sin poder prestar atención a ninguna otra cosa que no sea mirar lo que está ocurriendo en ella. Este casi concentrarse totalmente en una situación explicaría, en parte, el gran atractivo e influencia que ejerce la televisión sobre los individuos, a los que absorbe la mayor parte del tiempo libre con que cuentan.

Los programas los componen los productores y no los telespectadores, estos tratan de ofrecer los programas en conformidad con los deseos y costumbres de la vida cotidiana del público aun cuando a veces resulte imposible satisfacer todos los gustos. Otra característica de la televisión es que puede retransmitir programas directamente, lo mismo que la radio. La televisión es accesible a todo tipo de público y satisface numerosos deseos y necesidades del hombre, razones por las cuales, despierta gran atención entre casi toda la población.

Los programas de televisión son vistos generalmente, en el seno del ambiente familiar.

Forma de emisiones de radio y televisión

Hoy en día escuchar la radio o ver televisión es muy recurrente en el mundo porque estos dos medios de comunicación social son los canales viables para enterarnos de lo que acontece en el mundo, ya sea sobre la economía, lo social, lo político o lo deportivo, sin lugar a duda estos son los medios más accesible para los habitantes de cada una de las poblaciones que conforman el globo terráqueo, ver o escuchar cada una de las emisiones que transmiten cualquiera que sea su forma, sea una cuña publicitaria, publicidad, spot televisivo, etc. El público telespectador es, generalmente heterogéneo.

La cuña publicitaria

La cuña de radio es un formato de publicidad donde juega un único sentido: el oído. Al prescindir del resto de sentidos, sobre todo de la vista, debemos hacer más hincapié en ciertos factores para conseguir un anuncio de radio eficaz. Es una forma radiofónica en la que se transmite un mensaje sin presentarse a sí misma, sino que va integrada en otras formas. El objetivo de la cuña publicitaria es el mismo que el de todo anuncio: impactar en el oyente para que recuerde nuestro producto o servicio en el momento que lo necesite.

Una cuña radial debe ser breve, clara, concisa y efectiva a la hora de transmitir su mensaje, su duración es de 7 a 25 segundos.

Los factores principales para conseguir un buen anuncio de radio serán:

La idea, La locución (locutor), La música y los efectos de sonido

En principio no debe tener una duración mayor de un minuto y suele ser la forma más habitual para introducir la publicidad en un medio radiofónico. Las principales características de la cuña es que es clara, breve y concreta.

El vídeo

El video es otro de los medios para transmitir algo o alguna información a la audiencia a través de la televisión ya que goza de varias ventajas comparativas que es importante mencionar; las nuevas tecnologías lo han hecho más accesible, más fácil de manipular y muy competitivo por su calidad en relación con los formatos profesionales; el video ha dejado de ser el pariente pobre de la televisión al usar videos en el marco de proceso de dialogo interactivo y además disponer el final de un producto audiovisual constituye una ventaja; el poder de la imagen en la comunicación es cada vez más extenso las imágenes son sinónimos de verdad.

El spot televisivo

El Spot televisivo es un soporte audiovisual de corta duración utilizado por la publicidad para transmitir sus mensajes a una audiencia a través del medio electrónico conocido como televisión. Su duración se encuentra usualmente entre los 10 y los 60 segundos (los formatos más comunes, son los de 10, 20, 30 y 60). Sin embargo, aunque no es común, es posible encontrar comerciales de 5 ó 6 segundos o que llegan incluso a los 2 minutos de duración. La denominación de spot se refiere precisamente a los anuncios televisivos o radiofónicos que duran entre 5 y 60 segundos para promocionar un producto, servicio o institución comercial.⁸

En el idioma español, particularmente en Chile, México y Colombia es común encontrar que en el lenguaje coloquial, los spots televisivos

⁸ DUMAZEDIER, Joffre, La televisión en sociedad. Quito. 1967 editor "CIESPAL

reciban el nombre de “comerciales”. Un término que se puede prestar a discusión puesto que no todos los spots que se emiten tienen fines comerciales (el ejemplo son los spots utilizados por la publicidad de servicio público, la publicidad de instituciones u otros tipos de publicidad no comercial). También los spots televisivos pueden responder a la llamada publicidad política (no confundir con propaganda).

De acuerdo con William Franklin and Marshall Arens, los formatos básicos para anuncios de televisión son:

Solución de problemas en instantáneas de la vida.- reflejan situaciones de la vida real por medio de actores que representan a personas comunes (dramatizaciones). En ellos casi siempre se propone una solución a un problema de carácter personal. Para ejecutarlos se requiere de talento profesional (buenos actores) para conseguir la credibilidad.

Estilo de vida. En ellos se presenta a un usuario y a su modo de vida en vez del producto. Se pretende así lograr la identificación de la audiencia con el personaje del comercial o bien despertar la aspiración a ese estilo de vida.

Por su parte, Robert L. Hilliard, un legendario estudioso de la televisión norteamericana, clasifica a los anuncios por televisión en las siguientes categorías.

Comercial Dramatizado.- En este tipo de comercial la actuación y la ficción se hacen presente, a través de representaciones en situaciones dramatizadas, donde el producto se presenta cuando menos en tres tipos de eventos: en su uso asociado a una circunstancia, su uso asociado a una anécdota, su uso asociado con una pequeña historia en la que está presente un conflicto y una solución al mismo.

Anuncio de Servicio Público.- Que son aquellos que se producen por parte de instituciones públicas, en específico distintas instancias de gobierno, para cumplir una función social que mantenga informado al público sobre diversas acciones de beneficio en las comunidades, o estado de alerta en presencia de siniestros o problemas de epidemias o cualquier problema eventual.

Comunicación Participativa para el Desarrollo Social

Hoy en día, hablar sobre comunicación participativa para el desarrollo social de una población, hacemos referencia al progreso, pero este fenómeno va más allá de la transformación.

De igual forma al hablar de comunicación nos referimos a una gran diversidad de fenómenos y procesos sociales donde las personas involucradas intercambian, comparte ideas y sentimientos mediante símbolos, la comunicación es un proceso permanente en que todo comunica, las personas, la naturaleza, el entorno etc.

La década de los sesenta juega un papel primordial, porque gracias a la comunicación participativa para el desarrollo social, se expande un nuevo paradigma social en Latinoamérica y en los años 90 en el Ecuador, generando además, el mito de una transformación sin precedentes en la vida de la humanidad.

La comunicación participativa ha venido constituyéndose en un instrumento dinamizador de proceso sociales de comprobada convivencia para promover alternativas de desarrollo social que aseguren un fuerte sentido de pertenencia y alcance de los objetivos propuesto.

América Latina lleva las de ganar en cuanto a la cantidad y calidades de comunicación participativa para el desarrollo y el cambio social porque fue

el nido donde se originaron las primeras experiencias en comunicación participativa.

El concepto de desarrollo participativo permitió entender mejor el papel de la comunicación para el desarrollo en diversas parte del mundo, actualmente, más proyectos incluyen personal y presupuestos asignados para las actividades de comunicación.

La comunicación participativa debe persuadir a las personas a identificar un problema específico que desean abordar, tratar y comprender para entablar sus causas, las posibles soluciones y proponer una decisión sobre un conjunto de actividades a experimentar. En esta línea se realizan a partir de esta década investigaciones que encuentran en la participación ciudadana un elemento fundamental a tener en cuenta.

Por otra parte, los denominados medios comunitarios (radios, televisiones) son, sin duda, impulsores privilegiados de la Comunicación Participativa para el Desarrollo.

La más recientes de las investigaciones que se han realizado de los medios comunitarios es que se caracterizado por la centralidad que ocupa la participación de la ciudadanía no sólo en la construcción de los mensajes que se difunden, sino también en su gestión y en los procesos de cambio social que se impulsan desde estos medios.

La Comunicación Participativa frente a los Medios de Comunicación Audiovisual

Comunicación participativa es una manera de hacer comunicación en una población, la cual facilita la recuperación de la vida cotidiana, necesidades e intereses de la sociedad, así como a sus actores, mediante la planificación de propuestas y proyectos que contribuyan a mejorar la

presencia e incidencia en los procesos de desarrollo social, y la toma de decisiones, como en los medios de comunicación esta manera de hacer comunicación posibilita que las personas compartan experiencias, información, sentimientos y propuestas para crecer individual y colectivamente.

La comunicación participativa frente a los medios audiovisuales establece puentes, vínculos y redes de comunicación porque esta es la aspiración para un cambio social.

La producción audiovisual contribuye en los procesos de empoderamiento de las comunidades y generan lógicas y dinámicas de representación social.

La importancia de la participación ciudadana en el proceso de capacitación

La comunicación y la capacitación son instrumentos que facilitan la participación e integración de la población en los procesos de desarrollo, la comunicación facilita la enseñanza y el aprendizaje.

Además facilita el diálogo de saberes entre todos los participantes en un proceso de capacitación, para así de esta manera tener un cambio de actitud ante los problemas sociales que hay en una población y con la participación de todos los integrantes de una comunidad se puede lograr este proceso.

La importancia de la participación ciudadana en la responsabilidad social, radica en lo que representa como la participación activa de cada uno de los actores principales de su comunidad, para que así se vea mucho mejor y tenga una vista panorámica envidiable.

El perfil de la comunicación participativa

No existe un modelo ideal para la comunicación participativa, si bien no es posible o necesario describir un modelo ideal. Hay características similares de la comunicación participativa que nos gustaría ver con frecuencia en los proyectos de esta índole.

Comunicación y participación son en realidad dos palabras que comparten un mismo concepto. La elocución latina *communio* nos hace referencia al hecho de participar y compartir.

Cuando se trata de definir el perfil de la comunicación participativa, es muy importante tener en cuenta las consecuencias políticas de la participación en los procesos de desarrollo social.

La Radio y la Televisión como medios de comunicación

Son dos de los medios de comunicación sociales y masivos que nos facilitan la oportunidad de informar y comunicar lo que deseamos saber sobre cualquier tipo de acontecimientos en cualquier parte del mundo.

Sea donde ocurran las noticias, la comunicación llega a gente grande como a chicos, a pobres y ricos, estos medios masivos alternativos nos facilitan una buena comunicación e información acorde a nuestras necesidades en este nuevo milenio.

La ondas radiales y televisiva deben establecer contacto con el público heterogéneos sobre los problemas sociales, trabajar con estos dos medios masivos no es lo mismo que trabajar con la prensa escrita, porque si recibimos información o una comunicación esta la desechamos a la basura, mientras que la información o comunicación que se da en la radio y la televisión, se mantiene y es transmitida en su momento debido.

La radio tiene una gran ventaja con respecto a la televisión y es más barato y accesible, la gente escucha la radio con más frecuencia si es posible todo el día, muchos ni siquiera son conscientes de lo que está escuchando.

La radio es uno de los medios de comunicación que se caracteriza por su impacto social, es el medio de lo invisible ya que el que oye la emisora no cuenta con un apoyo visual para comprender el mensaje, hay que recurrir a la imagen sonora la creación de evocaciones en la mente del que escucha.

La televisión por otro lado es también un medio de comunicación de masas que transmite información por medio de las imágenes y del sonido, pero que no puede simultanearse tan fácilmente con las ocupaciones. Su aspecto más positivo es el que nos permite ver la realidad en el mismo momento en que ocurre como que si estuviéramos presente en el lugar de los hechos y nos acerca de la cultura y ambiente social.

La importancia de estos dos medios de comunicación (Tv y Radio)

La importancia de estos medios de difusión y transmisión es que nos facilitan toda información actualizada y se agrupan en lo que significan como medios alternativos de comunicación masivos ya que posee una característica armoniosa entre el emisor y el receptor. El precio de la producción en la radio es menos costoso, comparados con el de la televisión ya que es más elevada por la realización de cada uno de los pasos a seguir para la elaboración de un spot o guion televisivo.

En la radio solo hay que escribir y hablar para el oyente que escucha, en la televisión hay que construir story board y el guion o libreto para así poder realizar, conseguir a la persona(s) quien(es) lo va a representar, es

un proceso que lleva tiempo y dedicación todo esto es necesario para que salga bien el video que conlleva la información.

Medios de comunicación la responsabilidad que tienen con el pueblo

Los medios de comunicación tanto audiovisual e impresos tienen la obligación o la responsabilidad de educar y orientar a la sociedad, en la manera de pensar y actuar de cada uno de sus habitantes, ellos tienen el papel de mediadores hacia un cambio de actitud y de responsabilidad social para que la comunidad donde están asentados.

Puerto López requiere que sus dos medios de comunicación existente logren cambio de responsabilidad de sus habitantes, para así tener un desarrollo social envidiable.

MARCO REFERENCIAL O CONTEXTUAL

La televisión y la radio en el cantón Puerto López constituyen un aporte al crecimiento de esta comunidad manabita, estas dos fuentes de comunicación tiene por objetivo informar y entretener a la audiencia.

La importancia de los medios de comunicación que existen en la localidad parece radicar en el rol que estos deben cumplir en la sociedad como instrumentos y referentes para el desarrollo social. Ya es tiempo que estos medios difundan o transmitan una información adecuada de orientación al cambio de actitud y de responsabilidad social de los problemas que hay en la población. Los medios de comunicación local tiene una gran labor de responsabilidad a ser partícipes de la renovación de la educación-cultura y esta debe ir unida a la transmisión de los valores, porque los medios tienen un papel trascendentes dentro de una población para contribuir a la formación de la sociedad.

Solo existen dos medios de comunicación social en esta comunidad, una radio llamada “Mar 96.5 F M” y un canal televisivo “Puerto López Canal 16” estos medios deben apostar al desarrollo social, la articulación de los esfuerzos en comunicación desde un enfoque comunicacional de participación ciudadana en los problemas sociales que aquejan a una población en sus diversos barrios y ciudadelas.

Puerto López tv, canal 16

Este medio de comunicación con apenas 3 años de estar al servicio de la comunidad, tiene una programación no estructurada adecuadamente, este medio no cuenta con espacios o cápsulas de participación activa de la población, solo se enfoca en transmitir películas y videos musicales porque no cuenta con un personal altamente calificado en el área técnica y de programación.

Canal 16 ha invitado a personas de la localidad a que presenten proyectos televisivos de cualquier índole ya sea de salud, educativo, de participación etc. pero como en Puerto López no hay suficientes periodistas o comunicadores sociales que presente propuestas comunicacionales, más bien son personas empíricas que trabajan en los medios de comunicaciones y no saben cómo estructurar un proyecto televisivo por esta razón no presentan propuesta alguna en beneficio de los demás habitantes de la comunidad y turistas que visitan Puerto López.

“Mar 96.5 F M” Frecuencia radial

Radio Mar 96.5 F M, cuenta con 7 años de estar al aire en el cantón Puerto López y en el transcurso de los años han pasado por la emisora radial un sinnúmero de personas preparadas en la comunicación y empíricas que han demostrado sus dotes de periodista, pero que ninguno han presentado alguna propuesta de participación ciudadana

antes los problemas sociales en esta jurisdicción manabita. Instituciones como el municipio en administraciones anteriores hacia transmitir espacio de concientización a la ciudadanía, pero esto no se da en la actualidad con el gobierno de turno.

Radio Mar si transmite espacios de concientización pero es muy escaza debido a su elaboración ya que no cuenta con el personal adecuado en esta área de producción.

Comunicación Participativa en Puerto López

La comunicación participativa nos remite a nuestra observaciones iniciales sobre el desarrollo y participación, porque aquí debe existir el dialogo y que debe haber entre todos los implicados en un proceso de desarrollo. Para perseguir estos cambios sociales, la sola ausencia de ese dialogo justifica la necesidad de una iniciativa de la comunicación participativa para un mejor desarrollo social, participando activamente en todos los niveles de proceso de desarrollo a través de los medios de comunicación.

En el cual la comunidad tenga los medios para expresar lo que piensa sobre sus problemas, sobre su presente, sobre su futuro si la respuesta es la comunicación participativa, vamos por un buen camino de progreso social y humano.

Situación Geográfica

Es necesario mencionar la situación geográfica del cantón Puerto López, fue habitada por los Valdivia y por los Mantas, estas dos culturas importantes de la etapa prehispánica del ecuador. En el territorio de Puerto López en el transcurso de los años pasados se han encontrado restos arqueológicos de mucha importancia, por lo que reconocidos arqueólogos realizado investigaciones en este sector manabita, que han dado mucho interés en los estudios de los restos encontrados.

El desarrollo turístico fue el eje principal de Puerto López para que lo asigne a cantón, cuya población era parroquia desde el 16 de enero de 1923. En el año 89 se iniciaron acciones que buscaban convertir a la parroquia Puerto Daniel López en cantón de Manabí, dirigidas por la Asociación de Lopences que residían en la ciudad de Guayaquil.

El Congreso Nacional en ese entonces, ahora Asamblea Nacional aprobó la Ley de Creación de Puerto López a cantón el 3 de agosto de 1994, y el 31 del mismo mes y año tras recibir el Ejecútese del Presidente de la República, Sixto Durán Ballén, se publica el Registro Oficial. El cantón lleva el nombre de Daniel López, por un filántropo e intelectual de principios de siglo, que honró el nombre del cantón Jipijapa.

La Playa Puerto López se encuentra ubicada en la cabecera cantonal. Tiene una extensión entre 3.5 y 4 kilómetros, aproximadamente. El clima en esta playa manabita es caluroso.

Entre las especies representativas de la zona en lo que respecta a la fauna tenemos piqueros patas azules, entre otras. Las Características Físicas: Altura: 16m.s.n.m, Superficie: 3 Km², Temperatura: 25° a 29°C.

Especies Simbólicas: Entre las especies simbólicas de esta playa sobresalen: pelícanos, gallinazo, cangrejo, entre otras. Así mismo, entre los peces sobresalen, el pargo, corvina de roca y albacora, el dorado la cherna, el mero. Entre la flora endémica tenemos a la palma, y las plantas nativas de esta zona encontramos: cactus, algarrobo, moyuyo y perliyo otros.

Medios de Transporte Terrestre: Cooperativas Provinciales Reina del Camino, Carlos Alberto Aray, Jipijapa, Manglarlato, Reales Tamarindo,

Turismo Manta recorren diariamente las carreteras para llegar al cantón manabita.

Puerto López considerado por naturaleza Puerto Pesquero, centro turístico y agrícola. Es joven como cantón, con apenas 18 años de creación pero con una antigua historia, que se proyecta en el futuro como una de las áreas naturales más representativas a nivel mundial, gracias a su inmensa biodiversidad muchas de ellas endémicas, que junto a la arqueologías de las más importantes y antiguas civilización de la costa del Ecuador y que sirvieron como fundamento para ser declarado en el 80% de su área natural protegida bajo la denominación de Parque Nacional Machalilla.

Puerto López es el lugar donde se recepta el mayor número de turistas debido a la infraestructura y facilidades instaladas para esta actividad. En el mes de Junio hasta Septiembre llegan a nuestras playas turistas nacionales y extranjeros de diferentes partes del mundo, atraídos por la observación de las ballenas jorobadas que llegan desde la Antártida a nuestras costas, para su apareamiento.

Atractivos Turísticos: Los frailes, Las Ballenas Jorobadas, playa del cantón, museo Salango, río Ayampe, islotes los ahorcados, Isla de Salango, isla de la plata, La Playita, Agua Blanca, Playa Dorada, Piqueros patas azules.

Estructura hotelera: Pacifico, Océano, Máxima, Puerto López, Turismar, Punta Piedrero, El Delfín, Yubarta, Ballena Azul, Machalilla, Agua Blanca, Plaza Real entre otras.

Cuenta con las siguientes entidades públicas: Alcaldía, Policía, Fiscalía, Cuerpo de Bomberos, Centro de Salud, Sindicatos de choferes, clínicas, Iglesia, Banco, Escuelas, Colegios, Club deportivos, Agencia de turismo,

Almacenes de Electrodomésticos, Supermarket, Cooperativas de ahorro y créditos y de transportes, Radio, Canal televisivo etc.

Los límites del Cantón Puerto López son los siguientes:

Al norte: Con el Océano Pacífico, del curso del río Salaite, Al sur: el curso del río Ayampe, aguas abajo, hasta la afluencia del estero Guale, al este: la línea de cumbre del ramal orográfico que separa las cuencas de los ríos Salaite, al Oeste los esteros La Jacinta, Salitre

Fundamentación Científica

Teorías de la comunicación

Al igual que pasa con la gran mayoría de las palabras de una lengua, el verbo comunicar y el sustantivo derivado comunicación son polisémicos, es decir, contienen una pluralidad de significaciones. Por ello se torna imprescindible enumerar algunas de las definiciones que se han dado con el tiempo para explicar este fenómeno.

De acuerdo a la Real Academia Española, comunicar significa “hacer a otro partícipe de lo que uno tiene”, “descubrir, manifestar o hacer saber a alguien una cosa” “conversar, tratar con alguien de palabra o por escrito”.⁹

Para Frederick François, es la transferencia de información por medio de mensajes, donde éste es una sustancia que ha recibido cierta forma.¹⁰

Por su parte, Ignacio Mota comienza a abarcar la evolución tecnológica al apuntar que la comunicación es una ciencia que estudia la transmisión de mensajes directa o indirectamente de un emisor a un receptor.¹¹

⁹ Diccionario Real Academia Española de la lengua.

¹⁰ FRANCOIS Frederick " EL lenguaje: La comunicación" pág. 155

¹¹ MOTA Ignacio 1988 "Diccionario de la comunicación" pág. 161

Etimología de la palabra comunicación

“Comunicación” proviene del latín *communis* que significa común, en el latín como en los idiomas romances se han conservado el especial significado de un término griego, el de *Koinoonia*” que tiene dos significados a la vez, comunicación y comunidad. De igual manera este significado es para el castellano.

Antonio Pasqueli afirma que la comunicación surge en el mismo momento en que aparece la estructura social y que empieza a configurarse, y que aparece justo como su esencial ingrediente estructural y que si no hay comunicación, no puede constituirse ninguna estructura social. La relación comunitaria humana consiste en la emisión-receptor de mensaje, siendo un factor importante.¹²

El estudio de la comunicación se ha profundizado a partir del surgimiento de los medios masivos de comunicación social; quienes los estudian y tratan de explicar sus definiciones:

Para David Berlo, quien desarrolló sus planteamientos sobre la comunicación en los años cuarenta, define la comunicación como:

“Un proceso mediante el cual un emisor transmite un mensaje a través de un canal hacia un receptor”. Según la Teoría de Berlo, la Comunicación como proceso regulado se tiende a los ejemplos clásicos de la acción comunicativa.

Asimismo esta teoría señala que para lograr la comunicación efectiva se requiere de capacidad de la fuente de formulación estratégica de sus objetivos, es decir la elección de los canales favorables en función del mensaje y del receptor final, con el fin de transmitir valores humanos.¹³

¹² PASQUELÍ, Rovato Antonio, Italia; Comunicación y Cultura de Masas. Monte Ávila Editores. Caracas, 1.980. pág. 47-76.

¹³ Berlo. David K.: El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica. El Ateneo, Buenos Aires, 1979, p. 33.18

En el proceso de comunicación Berlo afirma que la capacidad y facilidad de dialogo entre interlocutores es fundamental tanto como la empatía cultural y la ideología de la fuente del receptor, para lograr los objetivos propuestos en la Comunicación. Berlo da una mayor importancia a la recepción del mensaje e indica que los significados no están en los mensajes, sino en los usuarios para que la decodificación sea el valor final.¹⁴

La empatía cultural juega un papel importante dentro de un proceso de comunicación como lo afirma Berlo porque sin este valor humano no se llevaría en efecto el proceso que se quiere realizar, en este caso la comunicación.

La comunicación es una ciencia que estudia la transmisión de un mensaje directa o indirectamente de un emisor a un receptor y de este a aquel a través de medios personales o masivos, humanos o mecánicos, mediante un sistema de signos convenido.

Dwight Lasswell, indica que la comunicación de masas responde a estrategias y que en todo instantes busca lograr resultados con un alto nivel de intencionalidad y señala una serie de variables que son: que dice, porque canal, a quien, y con qué efecto. Consideradas al momento de planificar la comunicación dirigidas a una gran cantidad de personas.

En el entorno social Lasswell al referirse a su teoría de la comunicación manifiesta, que el proceso de la comunicación en la sociedad realiza 4 funciones como vigilar el entorno, correlación de los componentes de la sociedad, transmisión del legado, entretenimiento.¹⁵

La comunicación es una herramienta que nos sensibiliza y nos hace consciente en el entorno en que vivimos, y así lograr el cambio que se

¹⁴ BERLO K. David : 1978 "El proceso de la comunicación " pág. 5

¹⁵ MCQUIL Deniss 1983 "Teorías de la comunicación de masas" pág. 19

requiere en nuestra sociedad de hoy. Se puede definir a la Comunicación para el Desarrollo Social como el diseño sistemático y el uso de actividades de participación, enfoques de comunicación, métodos y medios para compartir información y conocimiento entre todos los miembros en un proceso de desarrollo, para asegurar el entendimiento mutuo y el consenso que lleva a la acción.

Tiene como fin facilitar la participación de la población en todos los niveles del proceso de desarrollo, para identificar e implementar políticas apropiadas, programas y tecnologías para prevenir y reducir la pobreza con el fin de mejorar las estrategias de vida de la población.

La Comunicación facilita los procesos de desarrollo, mediante el aprovechamiento de varios recursos: El uso de los medios audiovisuales como herramienta para realizar diagnósticos de necesidades en las comunidades, el uso del video para promover la reflexión sobre los mismos problemas locales y generar propuestas de trabajo, el uso de las radios para crear redes de comunicación entre los protagonistas de los proyectos de desarrollo.

Teoría de Piaget

Asimilación y Acomodación

En el modelo Piagetiano, una de las ideas nucleares es el concepto de inteligencia como proceso de naturaleza biológica, por Piaget el ser humano es un organismo vivo que llega al mundo con una herencia biológica, que afecta a la inteligencia.

Por una parte, las estructuras biológicas limitan aquello que podemos percibir, y por otra hacen posibles el progreso intelectual.

Con influencia Darwinista, Piaget elabora un modelo que constituye a su vez de las partes más conocidas y controversial de su teoría. Piaget cree que los organismos humanos comparten funciones invariantes, asimilación y acomodación que son procesos invariantes a través del desarrollo cognitivo.

Él relaciona el comportamiento con el desarrollo cognitivo y que la inteligencia es una manera de adaptarse al entorno del ser humano.

FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL O MARCO CONCEPTUAL

Los periodistas y comunicadores sociales están en la obligación de fomentar la cultura a través de los medios de comunicación masiva y llevar a la ciudadanía a culturalizarse.

Así de esta manera tenga una iniciativa para la participación y la contribución de mantener sin problemas sociales a la comunidad donde habitan.

Comunicación Participativa

Es aquella en que la población beneficiaria es protagonista y no receptor pasivo, para logra la participación se desarrollan una serie de técnicas, instrumentos y métodos que incluyen el diagnóstico de la investigación, la planificación y la evaluación.

Desarrollo Social

El desarrollo social se refiere al desarrollo del capital humano y social en la sociedad. Implicando una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad.

La Inercia cultural

La inercia cultural es la dificultad o resistencia que opone un sistema físico o un sistema social a posibles cambios, quizás porque se desea cambiar para un bien común.

Responsabilidad social

Considero a la responsabilidad social como compromiso y una obligación que cada uno de los habitantes de una comunidad tenemos para nuestros semejantes y también para la localidad y el país en el cuidado humano y ambiental.

Proceso comunicativo

El proceso comunicativo puede ser la forma de entendernos, tanto emitiendo como recibiendo mensajes ya sean orales, visuales, escritos, sonidos, gestos y través de símbolos.

Qué es comportamientos social

El comportamiento según en la psicología y biología, es la manera de proceder que tienen las personas u organismos, con relación a su contexto. El comportamiento puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario, público o privado, según las circunstancias que lo afecten.

La actitud en la psicología

Término definido principalmente desde la Psicología, la forma más común que se entiende aquello que se conoce por actitud es aquella disposición anímica del ser humano expresada de algún modo en particular. Existen actitudes personales que sólo guardan relación con sí mismo mientras

que existen ciertas actitudes sociales que inciden en las conductas de un grupo o colectivo.

La comunicación estratégica

En un proceso claramente definido para lograr objetivos de comunicaciones a largo plazo. Requiere una variedad de elementos, como información constante y coherente, coordinación, comunicación interna y externa complementaria, tanto dirigida al público en general como a determinados sectores en el momento apropiado.

Mensajes Comunicacionales

El mensaje es el conjunto de elementos informativos que el emisor envía a quien cumplirá la función de receptor, a través del mensaje que el fenómeno comunicativo puede generarse ya que si de otro modo las personas por su simple existencia no estarían estableciendo necesariamente conexión alguna.

Para poder llevar a cabo la comunicación de manera apropiada, es de vital importancia que ambas partes reconozcan y comprendan el lenguaje del mensaje.

La Comunidad

Recibe el nombre de comunidad desde un pequeño grupo, barrio o municipio, hasta una nación contiene a toda la humanidad.

- Las características de la comunidad son
- Agrupación organizada de personas
- Vinculadas entre si

- En la que la idea de unidad constituye la base del concepto.¹⁶

Problema Social

Es una condición que afecta negativamente a un grupo de población y que según se cree debe ser resuelto colectivamente, es decir es crucial la construcción de un consenso colectivo y la consideración e interés de la opinión pública para su resolución.

Tipos de problemas sociales en Puerto López

- Basura en las calles
- Animales domésticos deambulando por las calles
- Accidentes de taxi motos
- Arrojar el agua que lavan la ropa a la calle
- Hurto de energía eléctrica
- Contaminación de la playa
- Quema de basura dentro de los patios

Entre otros temas que impide el total desarrollo del cantón Puerto López.

Todos estos conceptos o término que se han expuesto en este propósito, llevan a una sola cosa, a la acción que se quiere realizar, que es la participación ciudadana en los aspectos de los problemas sociales de la localidad de Puerto López y esto se debe hacer con la colaboración de cada uno de los actores principales del cantón, en esta caso sus habitantes y autoridades competentes.

¹⁶ Guía de estudio y trabajo IX, Edac pág. 42

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Constitución de la República del Ecuador

En la nueva Carta Magna que fue aprobada por todos los ecuatorianos en el 2008, hace partícipe activa de los derechos de una sociedad justa y una nueva manera de convivir con la naturaleza, la constitución decide construir una mejor calidad de vida para cada una de las poblaciones ecuatoriana.

Capítulo segundo

Ambiente sano

En el Artículo 14.- dice lo siguiente: Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.¹⁷

Sección tercera

Comunicación e Información

De la misma manera dice el Artículo 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

¹⁷ C.R.E. Capítulo segundo, Ambiente sano Ar.t 14

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.¹⁸

Siguiendo con el Artículo 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.¹⁹

Sección sexta

Hábitat y vivienda

En el artículo. 31 dice lo siguiente: Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía.²⁰

Sección segunda

Jóvenes

Con respecto a los jóvenes en el Artículo 39 manifiesta: El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público.

¹⁸ Ibid Comunicación e información, Art. 16

¹⁹ C.R.E. Comunicación e información, Art. 18

²⁰ Ibid, Sección sexta Hábitat y vivienda Art. 31

El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.²¹

Capítulo quinto

Derechos de participación

En derecho de participación en este Artículo que es el 61 se menciona en los numerales de acorde a tema de tesis manifiesta que las ecuatorianas y ecuatorianos gozan de los siguientes derechos:

2. Participar en los asuntos de interés público.
3. Presentar proyectos de iniciativa popular normativa.²²

Capítulo séptimo

Derechos de la naturaleza

En el Art. 71 dice lo siguiente: La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

²¹ C.R.E. Sección segunda Jóvenes Art. 39

²² Ibid, Capítulo quinto Derechos de participación Art. 61

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.²³

Por lo consiguiente en el Art. 72 manifiestan: La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de Indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados.

En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas.²⁴

Sección segunda

Organización colectiva

Art. 97.-Todas las organizaciones podrán desarrollar formas alternativas de mediación y solución de conflictos, en los casos que permita la ley; actuar por delegación de la autoridad competente, con asunción de la debida responsabilidad compartida con esta autoridad; demandar la reparación de daños ocasionados por entes públicos o privados; formular propuestas y reivindicaciones económicas, políticas, ambientales, sociales y culturales; y las demás iniciativas que contribuyan al buen vivir. Se reconoce al voluntariado de acción social y desarrollo como una forma de participación social.²⁵

²³ C.R.E. Capítulo séptimo, Derechos de la naturaleza En el Art. 71

²⁴ Ibid, Art. 72

²⁵ Ibid, Sección segunda Organización colectiva Art, 97

Sección tercera

Participación en los diferentes niveles de gobierno

Art. 100.- En todos los niveles de gobierno se conformarán instancias de participación integradas por autoridades electas, representantes del régimen dependiente y representantes de la sociedad del ámbito territorial de cada nivel de gobierno, que funcionarán regidas por principios democráticos. La participación en estas instancias se ejerce para:

1. Elaborar planes y políticas nacionales, locales y sectoriales entre los gobiernos y la ciudadanía.
2. Mejorar la calidad de la inversión pública y definir agendas de desarrollo.
3. Elaborar presupuestos participativos de los gobiernos.
4. Fortalecer la democracia con mecanismos permanentes de transparencia, rendición de cuentas y control social.
5. Promover la formación ciudadana e impulsar procesos de comunicación. Para el ejercicio de esta participación se organizarán audiencias públicas, veedurías, asambleas, cabildos populares, consejos consultivos, observatorios y las demás instancias que promueva la ciudadanía.²⁶

Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador

La ley de educación superior tiene como fin la guía a los estudiantes de contribuir al desarrollo profesional, la misma que está asentado en el documento # 6 Suplemento, Registro Oficial N° 298 del 12 de octubre del 2010

La Asamblea Nacional como órgano legislativo expide en el artículo 2 de fines de la educación Superior entre otros artículos lo siguiente:

Art. 8. La educación superior tendrá los siguientes fines:

²⁶ C.R.E. Sección tercera, Participación en los diferentes niveles de gobierno Art. 100

- a) Aportar al desarrollo del pensamiento universal, al despliegue de la producción científica y a la promoción de las transferencias e innovaciones tecnológicas;
- b) Fortalecer en las y los estudiantes un espíritu reflexivo orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico;
- c) Contribuir al conocimiento, preservación y enriquecimiento de los saberes ancestrales y de la cultura nacional;
- d) Formar académicos y profesionales responsables, con conciencia ética y solidaria, capaces de contribuir al desarrollo de las instituciones de la República, a la vigencia del orden democrático, y a estimular la participación social;
- e) Aportar con el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo previsto en la Constitución y en el Plan Nacional de Desarrollo;
- f) Fomentar y ejecutar programas de investigación de carácter científico, tecnológico y pedagógico que coadyuven al mejoramiento y protección del ambiente y promuevan el desarrollo sustentable nacional;
- g) Constituir espacios para el fortalecimiento del Estado Constitucional, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico; y,
- h) Contribuir en el desarrollo local y nacional de manera permanente, a través del trabajo comunitario o extensión universitaria.²⁷

Art. 9.- La educación superior y el buen vivir.- La educación superior es condición indispensable para la construcción del derecho del buen vivir, en el marco de la interculturalidad, del respeto a la diversidad y la convivencia armónica con la naturaleza.²⁸

Declaración Universal de los Derechos Humanos

Artículo 25: Toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, y en especial la

²⁷ Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador Art. 8

²⁸ Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador Art. 9

alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios²⁹

Ley Orgánica de Participación Ciudadana

Art. 4 principio de participación la participación de la ciudadanía en todos los asuntos de interés público es un derecho que se ejercerá a través de los mecanismo de la democracia representativa, directa y comunitaria.

- **Responsabilidad:** Es el compromiso legal y ético asumido por las ciudadanas y los ciudadanos de manera individual o colectiva, en la búsqueda del buen vivir.
- **Solidaridad.-** Es el ejercicio de la participación ciudadana que debe promover el desarrollo de las relaciones de cooperación y ayuda mutua entre las personas y colectivos.³⁰

El voluntariado de acción social y desarrollo

En el voluntariado Artículo 37 expresa lo siguiente: El Estado reconoce al voluntariado de acción social y desarrollo como una forma de participación social, como una actividad de servicio social y participación libre de la ciudadanía y las organizaciones sociales en diversos temas de interés público, con independencia y autonomía del Estado.

La ciudadanía y las organizaciones sociales también podrán establecer acuerdos con las autoridades de los diversos niveles de gobierno para participar de manera voluntaria y solidaria en la ejecución de programas, proyectos y obra pública, en el marco de los planes institucionales.³¹

²⁹ Declaración Universal de los Derechos Humanos Art. 25

³⁰ Ley Orgánica de Participación Ciudadana Art. 4

³¹ Ley Orgánica de Participación Ciudadana, El voluntariado de acción social y desarrollo Art. 37

Art. 41.- De las responsabilidades de los medios de comunicación masiva para la difusión de derechos y deberes de la ciudadanía.- Los medios de comunicación social deberán crear espacios necesarios para elaborar y difundir programas dirigidos a la formación de la ciudadanía en temas relacionados con: derechos, deberes, el buen vivir y las formas de participación ciudadana y control social previstas en la Constitución y la ley. Los medios de comunicación social públicos y comunitarios están obligados a hacerlo.³²

De la instancia de participación ciudadana a nivel local

Art. 64.- La participación local.- En todos los niveles de gobierno existirán instancias de participación con la finalidad de:

1. Elaborar planes y políticas locales y sectoriales entre los gobiernos y la ciudadanía;
5. Promover la formación ciudadana e impulsar procesos de comunicación.³³

Código de Ética Periodista del Ecuador

El código de ética periodística tiene la finalidad de normar o reglamentar a los profesionales del periodismo de lo que debe hacer como tal, la misma que está estipulado en este código y fue aprobado por el Comité Ejecutivo Nacional de la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador, en la ciudad de Cuenca, el 17 de noviembre de 1978 y promulgado en el Registro Oficial No. 120, de 4 de febrero de 1980.

El periodista y la comunidad

En el código de ética periodística en el artículo 1 expone lo siguiente: El periodista tiene la obligación de proporcionar a la comunidad una información, objetiva, veraz y oportuna.

³² Ibid, Art. 41

³³ Ibid, De la instancia de participación ciudadana a nivel local, Art. 64

Artículo 2.- El periodista debe lealtad a las aspiraciones y a los valores fundamentales de su comunidad.³⁴

Artículo 3.- El periodista está obligado a promover el desarrollo integral del país, la educación, la ciencia, la cultura y a luchar por la liberación del hombre y los pueblos.³⁵

Artículo 17.- El periodista debe impulsar y promover los programas del Estado destinados a fomentar el desarrollo integral del país.³⁶

³⁴Código de Ética Periodista del Ecuador, El periodista y la comunidad Art.2

³⁵ Ibid, Art. 3

³⁶ Ibid, Art. 17

CAPITULO II

METODOLOGÍA O ESTRATEGÍAS METODOLÓGICAS

En el capítulo II se mostrará la metodología empleada en la investigación sí que es realmente relevante y si servirá para identificar la carencia de comunicación participativa para el desarrollo social de este cantón, con relación a la falta de cultura de algunos habitantes de Puerto López de los problemas sociales.

Hoy en día los medios de comunicación ofrecen una programación debidamente fuera del contexto cultural o educativo, son muy poco los espacios de orientación y concientización que se transmiten en las ondas radiales y televisiva, por lo tanto no dan una información adecuada de los problemas sociales que hay en el cantón y emiten programas musicales, es muy escasa la comunicación participativa.

Razón por el cual se hizo un estudio minucioso con las técnicas e instrumentos que se utilizó para determinar el grado de participación de los ciudadanos, frente a los medios comunicativos existente en el cantón Puerto López.

La propuesta se enfoca en los planteamientos de los objetivos, tanto generales como específicos para establecer el enfoque investigativo del presente trabajo se propuso como Objetivo General, Elaborar estrategias comunicacionales de carácter juvenil que permitan la acción de los actores sociales en el cantón Puerto López.

Con la propuesta disminuirá los problemas sociales de menor escala en esta localidad, a fin de buscar un ambiente sano y libre de toda problemática social, dando una buena imagen para todos los habitantes turistas que día a día nos visitan.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Modalidad de la investigación

Método científico

En este proceso destinado a explicar los fenómenos de los problemas sociales, se establece una relación entre los hechos y enunciar leyes que expliquen las manifestaciones físicas del lugar de la investigación.

La información que se recogió en esta investigación posee carácter primario, gracias a las entrevistas y encuestas que se hicieron en la investigación para la obtención de datos, todas ellas son guía necesarias para seguir construyendo la propuesta comunicacional.

Con esto se obtendrán los resultados para llegar a la verificación de la hipótesis, en este caso las estrategias de espacios o mensajes comunicacionales para promover la comunicación participativa para el desarrollo social del cantón y así se concluirá en la propuestas a que los medios de comunicación sean participe activa a que se reduzcan o se elimine los problemas sociales de menor escala que hay en la localidad de Puerto López.

Método deductivo

En la investigación se utilizó el método teórico, como el deductivo el mismo que partió de la observación directa de los hechos o casos específicos, la misma que permitirá plantear el estudio de todos los actores principales a través del proceso que determine las causas del problema y así llegar a una solución posible.

Tipo de Investigación

Los tipos de investigación que se emplearon para el estudio son los siguientes.

Por el propósito

Aplicada, por el propósito de la investigación porque se analizó los problemas sociales que persisten aún el nuevo siglo y que estos siguen afectando directa o indirectamente a todos los habitantes de Puerto López.

Por nivel de estudio

Es descriptiva, es decir, contiene la descripción, el análisis e interpretación natural de los hechos.

Es también una medición precisa de la realidad en un momento dado, porque describió cómo fue y cómo se manifestó cierto fenómeno, la descripción se hizo a partir de la observación.

Por el lugar

De campo, porque el proceso de obtención de datos o información me permitió buscar las causas del problema para comprender, resolverlas y buscar posibles soluciones.

El investigador trabaja en el ambiente natural en que conviven las personas y las fuentes consultadas, de las que obtendrán los datos más relevantes a ser analizados, son individuos, grupos y representaciones de las organizaciones científicas no experimentales dirigidas a descubrir relaciones e interacciones entre variables sociológicas, psicológicas y educativas en estructuras sociales reales y cotidianas.

En el sitio que se recogió los datos es el cantón Puerto López – Manabí, esto nos guió para verificar la hipótesis y así de esta manera encontrar los métodos apropiados para cumplir los objetivos tanto general como los específicos propuestos en la investigación.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

Durante el censo en el periodo 2010, realizado por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) la población del cantón Puerto López es de 10.928 habitantes. Esta consideración me conduce a delimitar el ámbito de la investigación definiendo una población y seleccionando la muestra.

Muestra

De la población en la que se realizó la investigación, en este caso el cantón Puerto López, se ha escogido una muestra que nos permite presentar el resultado de este estudio de comunicación participativa para el desarrollo social de la localidad.

$$n = \frac{N(pq)}{(N - 1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + pq}$$

Simbología:

n = tamaño de la muestra

N = universo

p = posibilidades a favor de que se cumpla la hipótesis

q = posibilidades en contra de que se cumpla la hipótesis

e = error admisible

k = 2

Valores N = 10.928

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$e = 0.05$$

$$k = 2$$

Procedimiento

El fin de este procedimiento es obtener el tamaño de la muestra (n)

$$n = \frac{n(pq)}{(N-1)\left(\frac{e}{k}\right)^2 + pq}$$

$$n = \frac{10.928 (0,5 \cdot 0,5)}{(10.928 - 1)(0,05/2)^2 + 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{10.928 (0.25)}{(10.928 - 1)(0,05/2)^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{2,732}{(10.927)(0,0025/4) + 0.25}$$

$$n = \frac{2,732}{(10.927)(0,000625) + 0.25}$$

$$n = \frac{2,732}{(6,829375) + 0.25}$$

$$n = \frac{2,732}{7,079375}$$

$$n = 385,90$$

$$n = 386$$

La muestra del universo es de 385,90 que equivale a 386 habitantes.

Toda muestra lleva un error muestra, que es la proporcionalidad del tamaño de la muestra, siendo el tamaño de la muestra mayor y el error muestra menor.

Instrumentos de Investigación

Todos los instrumentos de investigación que se han utilizados para poder recolectar datos confiables para la elaboración de la propuesta, me

permite medir la información, las vivencias, el conocimiento y las actitudes de cada una de los encuestados.

Cada paso que se ha dado para la recolección de datos e información, se han utilizados técnicas: como la observación directa del fenómeno en cuestión, es decir los problemas sociales existentes y las entrevistas a las Autoridades, Medios de Comunicación y Ciudadanía en general del cantón Puerto López, para así recabar mayor información.

Con los resultados que se recolecto podemos apreciar que no hay una comunicación participativa por parte de los habitantes del cantón. Debemos ser forjadores para un mejor bienestar social.

Debemos buscar el camino hacia un futuro mucho mejor para vuestros hijos con este nuevo paradigma de la comunicación, que es de participar activamente en todos los procesos de desarrollo social.

Procedimiento de la Investigación

Una vez concluidas las etapas de la recolección de datos y procesamiento de datos se inicia con una de las fases relevantes de la investigación, el análisis para determinar las herramientas de análisis estadísticas adecuadas para la propuesta.

Los resultados de la investigación basados en la formulación del problema arrojan lo siguientes datos, que hay poco participación de los ciudadanos de Puerto López en los problemas sociales y como consecuencias de esto, es que hay una mala organización adecuada en los barrios del cantón y por particular la ciudadanía en general de la localidad, por lo tanto los medios de comunicación local deben fomentar la comunicación participativa para el desarrollo social de Puerto López.

Estos resultados basados en los datos recolectados en las encuestas autoridades, Medios de Comunicación Local y la ciudadanía en general se determina que no existe mucha participación ciudadana, y es precisa la colaboración de los medio de comunicación local para la difusión de los espacios comunicacionales de participación para el desarrollo social de la localidad manabita.

Los cuadros y gráficos de las encuestas diseñados para el análisis de datos se incluyen en el capítulo III, estas pueden ser útiles para analizar la investigación.

CAPITULO III

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

Procesamiento y análisis

El trabajo realizado referente al procesamiento de la información de la encuesta fue dirigido a las autoridades, medios de comunicación y ciudadanía en general del cantón Puerto López Manabí.

En lo tratado respecto a la investigación: La Comunicación Participativa y el Desarrollo Social del cantón Puerto López 2011, está desarrollada en el programa Microsoft Excel, con la que se tabulo la encuesta y todas las distribuciones de frecuencia y porcentaje de las preguntas.

De la distribución, o al promedio de la evaluación de la calidad de todas las preguntas que son propensas a la realización de una escala de para la obtención de la calidad de las respuestas su valoración fue:

Para el procedimiento de la información de los datos en este programa se ha utilizado los gráficos que permiten crear mayor capacidad en los cuadros estadísticos e ítem del instrumento, en los que se señalan las frecuencias, los porcentajes, etc.

Para las medidas se utilizará la estadística descriptiva que nos señala la tendencia central, refiriéndose a la situación del punto medio.

Si

No

Talvez

Es necesario representar la operación previa a la interpretación de las respuestas obtenidas, por la codificación y la estadística y la frecuencia con que se repite cada código en la variable respectiva, a la que se puede dar carácter porcentual, para afirmar o negar la hipótesis.

De acuerdo a las necesidades detectadas en el planteamiento del problema se realizaron preguntas de los cuestionarios. Se utilizó un vocabulario de fácil interpretación, dirigidos a cada uno de los involucrados de la muestra.

Una vez tabuladas las encuestas se elaboran, los cuadros una por pregunta, con la frecuencia y porcentaje de las opciones propuestas. Además de esto, cada pregunta del cuestionario de la encuesta será sometida a un análisis, concluyendo con recomendaciones y conclusiones dependiendo del resultado que se obtuvo.

No se presentó ninguna dificultad en la aplicación del instrumento al contrario la aceptación de las autoridades, medios de comunicación social y de la ciudadanía del cantón Puerto López Manabí.

Los medios de comunicación social como la radio y la televisión (audiovisual) cumplen un papel mediador a los habitantes de una comunidad, que es de informar dentro de la sociedad, La radio cumple un rol importante dentro de una población.

Porque es uno de los medios de comunicación social que ha tenido acogida por la audiencia mundial, ya sean pobres o ricos o de cualquier religión la escucha, este medio ha traspasado fronteras venciendo todas las barreras de la comunicación.

En segundo lugar tenemos a la televisión como canal viable que transmiten las imágenes o hechos suscitados en el momento que ocurren los

acontecimiento ya sea social, económico, político, deportivo, cultural, etc. Por todas estas razones son los medios idóneos capaces de informar para que así los habitantes del mundo logren obtener una cultura de cambios en la actitud y en la responsabilidad social de su comunidad y así mejorar su calidad de vida.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Encuestas

En esta parte se describe a los habitantes encuestados del cantón Puerto López

Escuchar radio o ver televisión muchas gentes lo hacen cuando están realizando sus tareas tanto en la casa o en el trabajo, es una costumbre que les permite estar informado de todo lo que pasa en el mundo o simplemente escuchar música través de la ondas radiales y televisiva.

Cuadro de Nómina de Encuestados

Nómina de Encuestados	Cantidad
A las Autoridades del Cantón Puerto López	10
A los Medios de Comunicación Local	2
A la Ciudadanía del Cantón Puerto López	374
Total	386

ENCUESTAS APLICADAS A LAS AUTORIDADES DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ

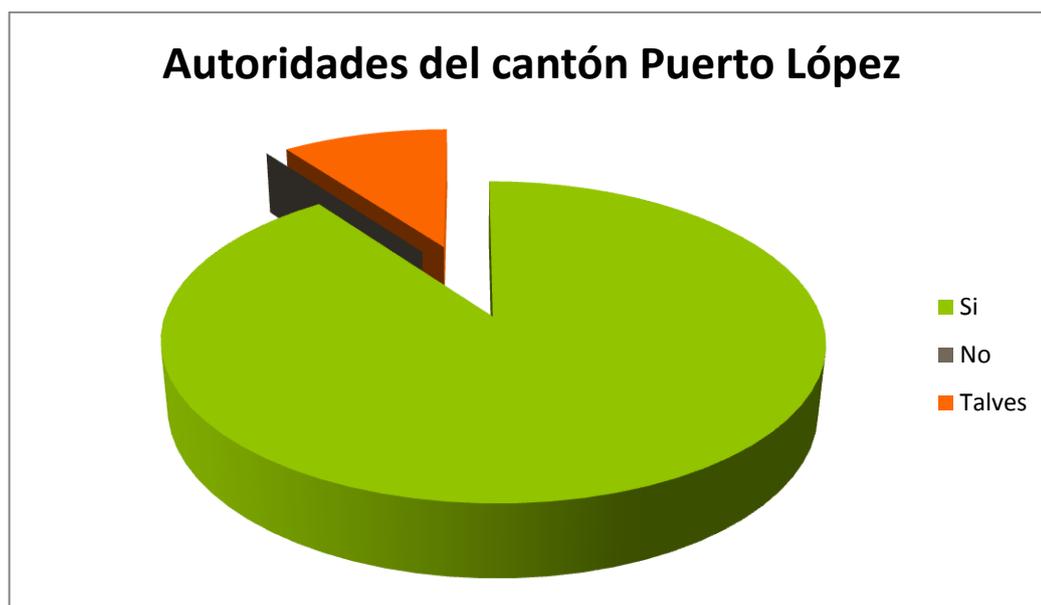
1. ¿Considera importante que en el cantón Puerto López haya una buena comunicación participativa?

CUADRO N°1

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	9	90%
No	0	0%
Tal vez	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Autoridades del Cantón Puerto López
Elaborado por: Luis Yobanny Toro Chóez
Noviembre 2011

GRÁFICO N° 1



Fuente: Autoridades del Cantón Puerto López
Elaborado por: Luis Yobanny Toro Chóez
Noviembre 2011

Análisis

Según el análisis estadístico en el cuadro y el gráfico 1 de las encuestas a las autoridades del cantón Puerto López afirman que es importante que haya una buena comunicación participativa en Puerto López para su total desarrollo social y comunitario.

2. ¿Conoce usted si existe algún proyecto en la actualidad que permitan mejorar los problemas sociales en la población?

CUADRO N°2

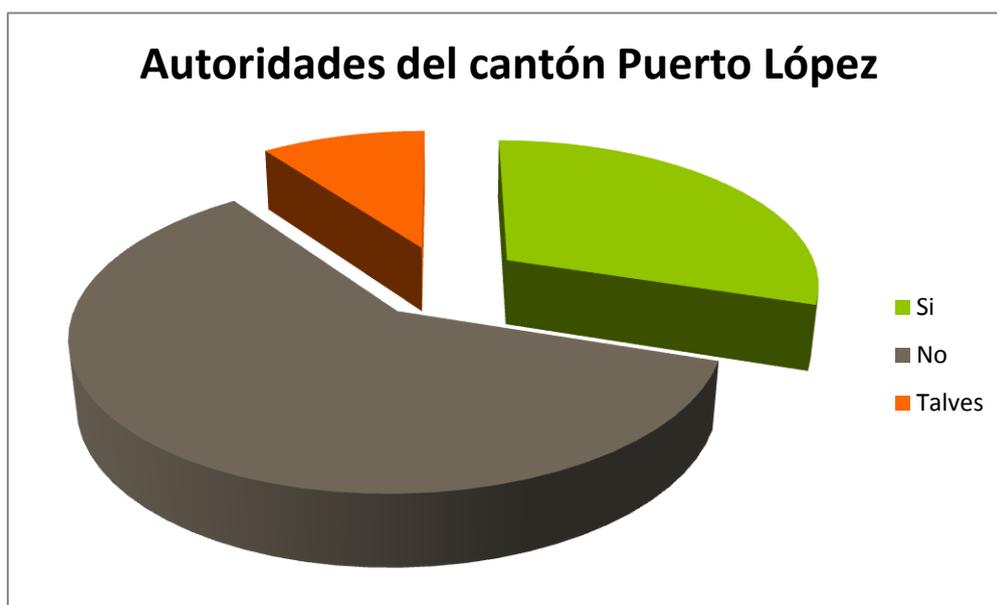
Alternativas	Frecuencias	porcentajes
Si	3	30%
No	6	60%
Tal vez	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Autoridades del Cantón Puerto López

Elaborado por: Luis Yobanny Toro Chóez

Noviembre 2011

GRÁFICO N° 2



Fuente: Autoridades del Cantón Puerto López

Elaborado por: Luis Yobanny Toro Chóez

Noviembre 2011

Análisis

Según el cuadro y el gráfico de la pregunta 2, han manifestado que no hay proyectos que ayuden a mejorar los problemas sociales en el cantón, y un tanto afirmó que si los hay. Como podemos apreciar en la respuesta a esta pregunta se palpa que por el momento no existe proyecto alguno en beneficio a la comunidad.

3 ¿De los proyectos realizados anteriormente considera que se sociabilizó con la comunidad?

CUADRO N°3

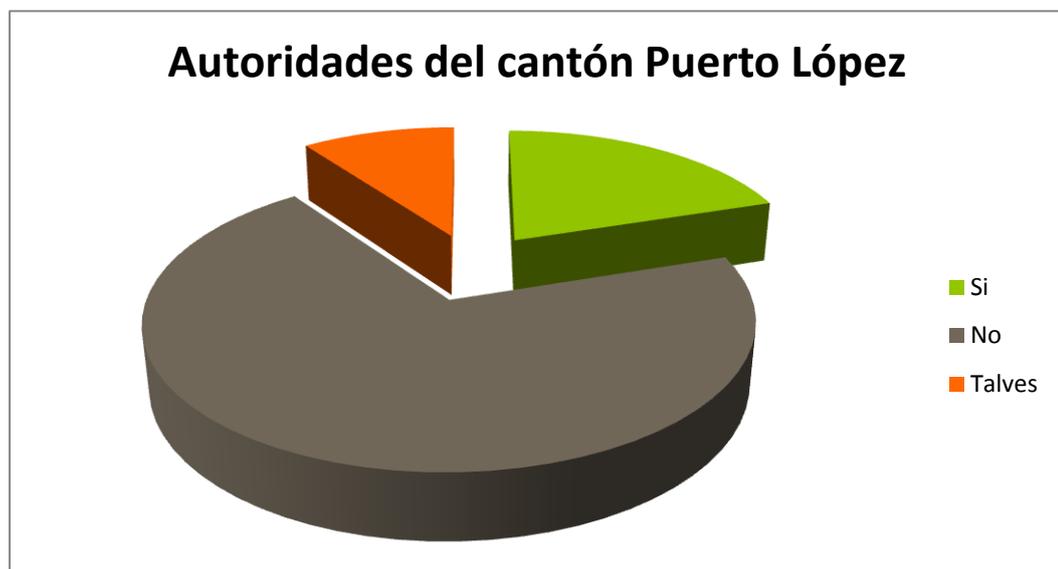
Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	2	20%
No	7	70%
Tal vez	1	10%
total	10	100%

Fuentes: Autoridades del Cantón Puerto López

Elaborado por: Luis Yobanny Toro Chóez

Noviembre 2011

GRÁFICO N°3



Fuentes: Autoridades del Cantón puerto López

Elaborado por: Luis Yobanny Toro Chóez

Noviembre 2011

Análisis

De acuerdo en la pregunta de la encuesta y viendo el resultado de ella, notamos que la mayoría de los encuestados manifestó que no se sociabilizan los proyectos con la comunidad, en cambio el 25% comento que si lo hacen y el resto del porcentaje dijo que tal vez si se sociabiliza estos proyectos pero la comunidad no asiste.

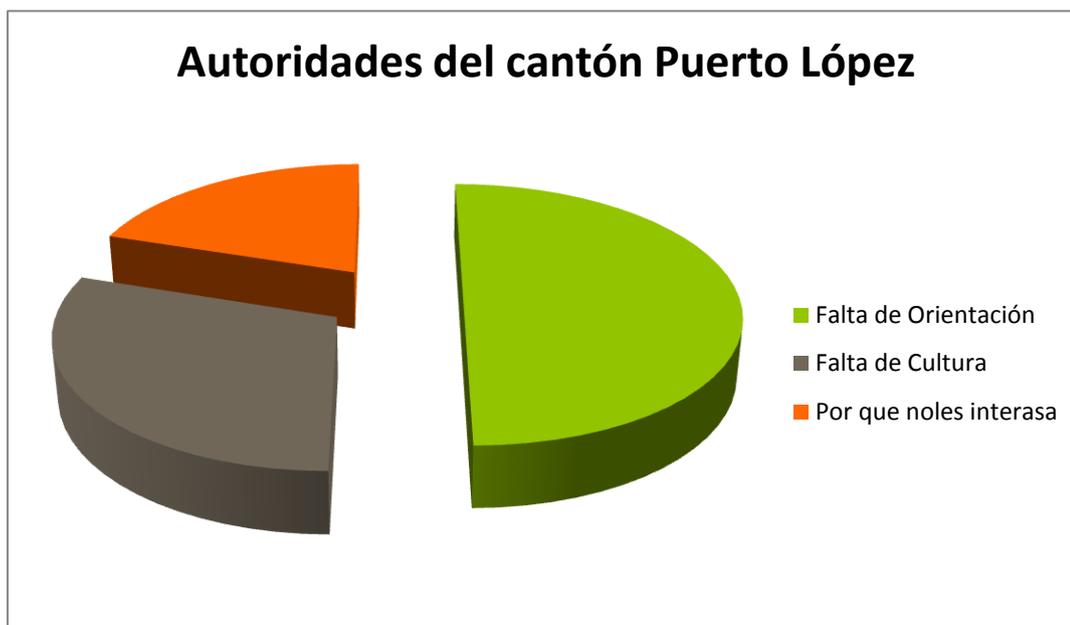
4. ¿Por qué cree usted que las personas del cantón no toman conciencia de sus acciones con relación a sus malos hábitos de botar basura a las calles y demás acciones que conlleven al desaseo de la población?

CUADRO N°4

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Falta de Orientación	5	50%
Falta de Cultura	3	30%
Porque no les interesa	2	20%
Total	10	100%

Fuentes: Autoridades del Cantón Puerto López
 Elaborado por: Luis Yobanny Toro Chóez
 Noviembre 2011

GRÁFICO N°4



Fuentes: Autoridades del Cantón Puerto López
 Autor: Luis Yobanny Toro Chóez
 Noviembre 2011

Análisis

Como se puede apreciar en los datos obtenidos en las encuestas podemos ver que las autoridades del cantón manifestaron que los problemas sociales se da por la falta de orientación y educación y el resto del porcentaje que es el 30% dijo que es por la falta de cultura en los hogares.

5. ¿Cree usted que los medios de comunicación son instrumentos positivos para que la población tome conciencia sobre los problemas sociales del cantón?

CUADRONº5

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	9	90%
No	0	0%
Tal vez	1	10%
Total	10	100%

Fuentes: Autoridades del Cantón Puerto López
 Elaborado por: Luis Yobanny Toro Chóez
 Noviembre 2011

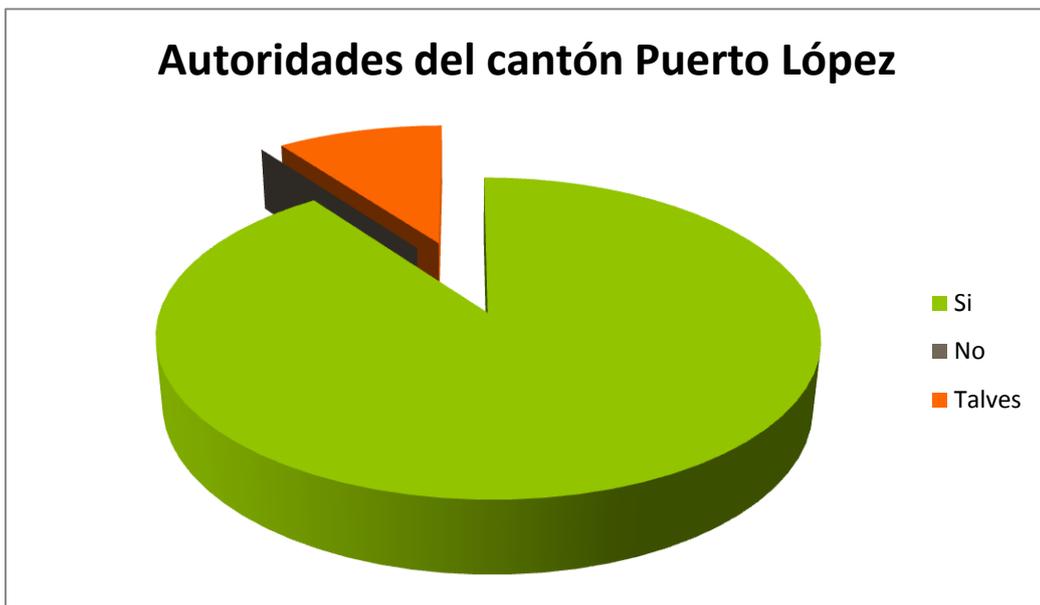


GRÁFICO N°5

Fuentes: Autoridades del Cantón Puerto López
 Elaborado por: Luis Yobanny Toro Chóez
 Noviembre 2011

Análisis

En esta parte vemos que las Autoridades manifestaron que los medio de comunicación social son instrumentos de concientización a cualquier problema social de una población y lo que queda del porcentaje dijeron que tal vez sean instrumentos de comunicación para concientizar a la comunidad sobre los problemas sociales.

ENCUESTAS APLICADA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1.- ¿Cree usted que los medios de comunicación del cantón Puerto López transmiten espacios pertinentes para concientizar a la comunidad de los problemas sociales que existen en la localidad?

CUADRO N°6

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	50%
No	0	0%
Tal vez	1	50%
Total	2	100%

Fuentes: Medios de Comunicación del cantón Puerto López
Elaborado por: Luis Yobanny Toro Chóez
Noviembre 2011

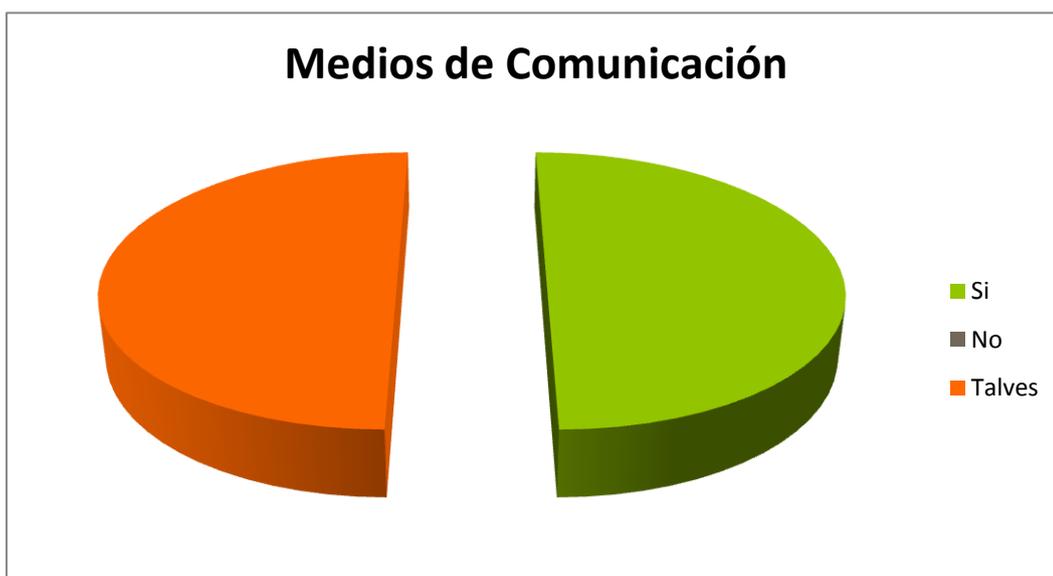


GRÁFICO N°6

Fuentes: Medios de Comunicación del cantón Puerto López
Elaborado por: Luis Yobanny Toro Chóez
Noviembre 2011

Análisis

Como se demuestra en el gráfico y en el cuadro de frecuencia el 50% dicen que los medios de comunicación del cantón Puerto López si transmiten espacios pertinentes para concientizar a la comunidad de los problemas sociales que existen en la localidad y en cambio el 50% manifestó que tal vez transmitan.

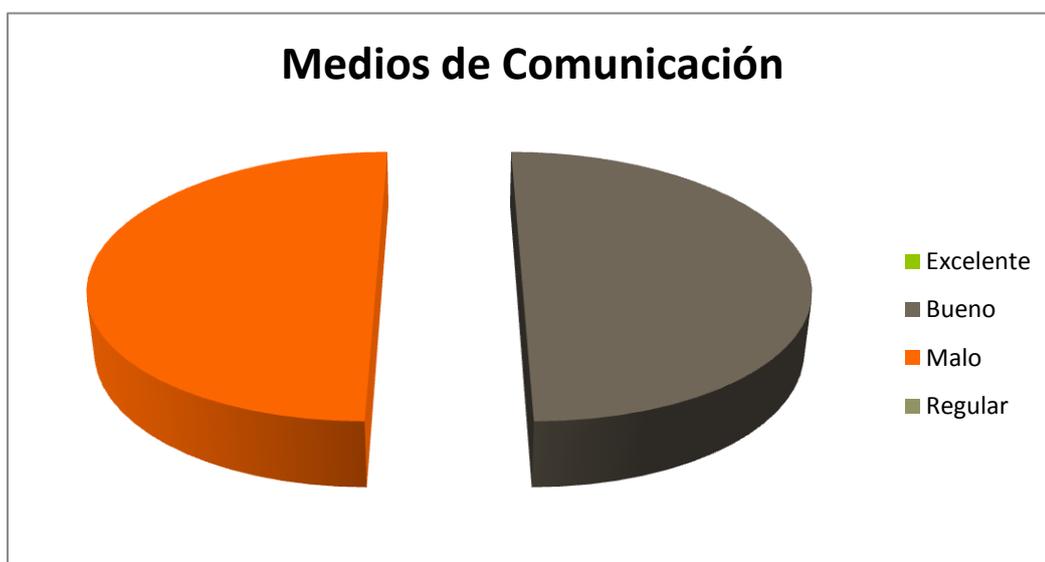
2.- ¿Cómo considera el accionar de algunos habitantes de la localidad sobre los problemas sociales?

CUADRO N°7

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Excelente	0	0%
Bueno	1	50%
Malo	1	50%
Regular	0	0%
Total	2	100%

Fuentes: Medios de Comunicación del cantón Puerto López
Elaborado por: Luis Yobanny Toro Chóez
Noviembre 2011

GRÁFICO N°7



Fuentes: Medios de Comunicación del cantón Puerto López
Elaborado por: Luis Yobanny Toro Chóez
Noviembre 2011

Análisis

En esta pregunta la mayor parte los encuestados manifestaron que consideran malo el accionar de algunos habitantes de la localidad sobre los problemas sociales ya que no ayudan a reducirlos el 10% dijeron que era regular la acción que cometen algunos habitante en la cuestión de la problemática social del cantón Puerto López.

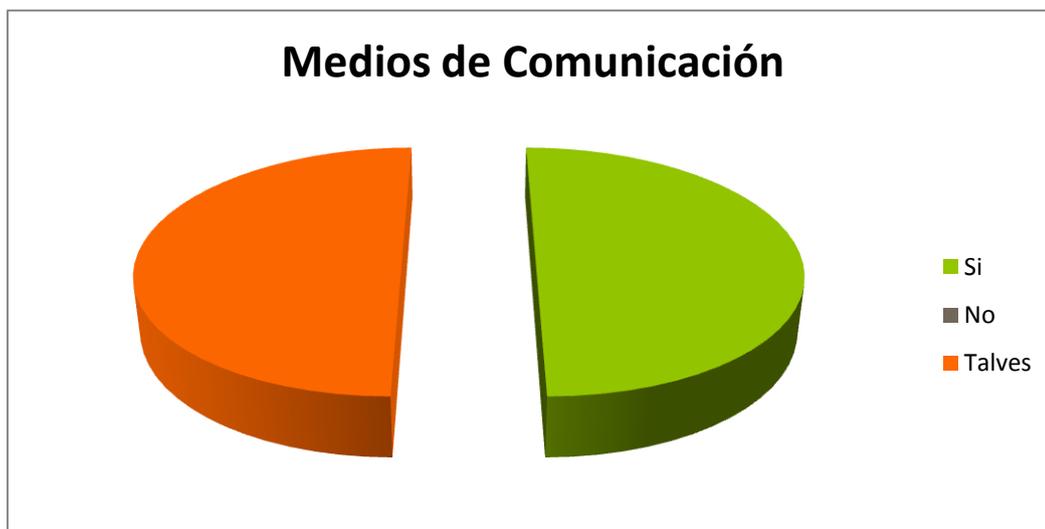
3.- ¿Han pensado transmitir espacios de comunicación que oriente a la ciudadanía del cantón en los problemas sociales para ayudar en la problemática social de la comunidad?

CUADRO N°8

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	1	50%
No	0	0%
Tal vez	1	50%
Total	2	100%

Fuentes: Medios de Comunicación del cantón Puerto López
 Elaborado por: Luis Yobanny Toro Chóez
 Noviembre 2011

GRÁFICO N°8



Fuentes: Medios de Comunicación del cantón Puerto López
 Elaborado por: Luis Yobanny Toro Chóez
 Noviembre 2011

Análisis

El 50% de los dueños o encargados de los medios de comunicación local manifestaron que muy pronto transmitirán espacios de concientización a la comunidad, porque por el momento no cuenta con personal calificado para la elaboración de los mismos y el restante del porcentaje, en este caso el 50% dijo que si piensan hacerlo.

4.- ¿Piensa usted que los medios de comunicación influyen mucho en el comportamiento psicológico social?

CUADRO N°9

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	2	100%
No	0	0%
Tal vez	0	0%
Total	2	100%

Fuentes: Medios de Comunicación del cantón Puerto López
Elaborado por: Luis Yobanny Toro Chóez
Noviembre 2011

GRÁFICON°9



Fuentes: Medios de Comunicación del cantón Puerto López
Elaborado por: Luis Yobanny Toro Chóez
Noviembre 2011

Análisis

En las encuestas realizadas a los trabajadores de los medios de comunicación se les preguntó sobre si los medios de comunicación influyen mucho en el comportamiento psicológico social de las personas y el 100% respondió que si influye.

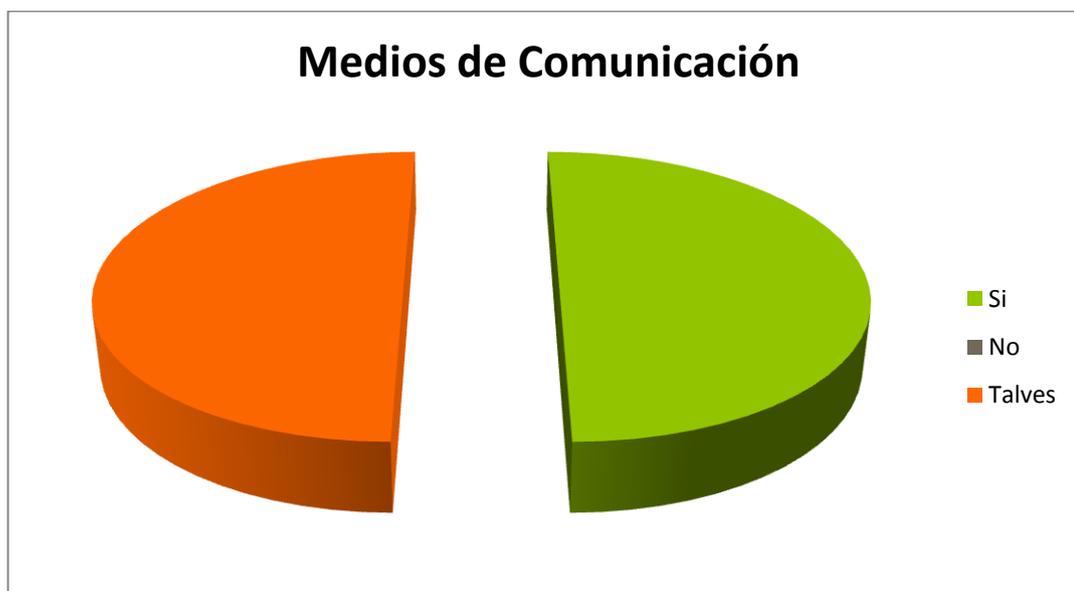
5.- ¿Cree usted que es importante la participación ciudadana en los problemas sociales que existen en nuestra sociedad?

CUADRO N°10

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	1	50%
No	0	0%
Tal vez	1	50%
Total	2	100%

Fuentes: Medios de Comunicación del cantón Puerto López
Elaborado por: Luis Yobanny Toro Chóez
Noviembre 2011

GRÁFICO N°10



Fuentes: Medios de Comunicación del cantón Puerto López
Elaborado por: Luis Yobanny Toro Chóez
Noviembre 2011

Análisis

Según los datos obtenidos a través de las encuestas, los dueños contestaron que es importante la participación ciudadana en los problemas sociales que existen en nuestra sociedad y el restante del porcentaje dijo que tal vez sea importante la participación ciudadana antes estos problemas sociales existentes en la sociedad.

ENCUESTAS APLICADAS A LA CIUDADANÍA DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ

1.- ¿Conoce usted lo que es comunicación participativa para el desarrollo social?

CUADRO N°11

Alternativas	frecuencias	Porcentajes
Si	64	17%
No	214	57%
Tal vez	96	26%
Total	374	100%

Fuentes: a la Ciudadanía del cantón Puerto López
Elaborado por: Luis Yobanny Toro Chóez
Noviembre 2011

GRAFICO N°11



Fuentes: a la Ciudadanía del cantón Puerto López
Elaborado por: Luis Yobanny Toro Chóez
Noviembre 2011

Análisis

Las encuestas dirigidas a la ciudadanía del cantón Puerto López arrojaron que el 57% de los encuestados no conocen lo que es comunicación participativa y el 26% manifestó que tal algunas vez escucharon el termino y el 17% dijo que si conoce lo que es comunicación participativa.

2.- ¿Considera usted que las entidades tanto públicas como privadas han fomentado la comunicación participativa?

CUADRO N°12

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	44	12%
No	218	58%
Tal vez	112	30%
Total	374	100%

Fuentes: a la Ciudadanía del cantón Puerto López
Elaborado por: Luis Yobanny Toro Chóez
Noviembre 2011

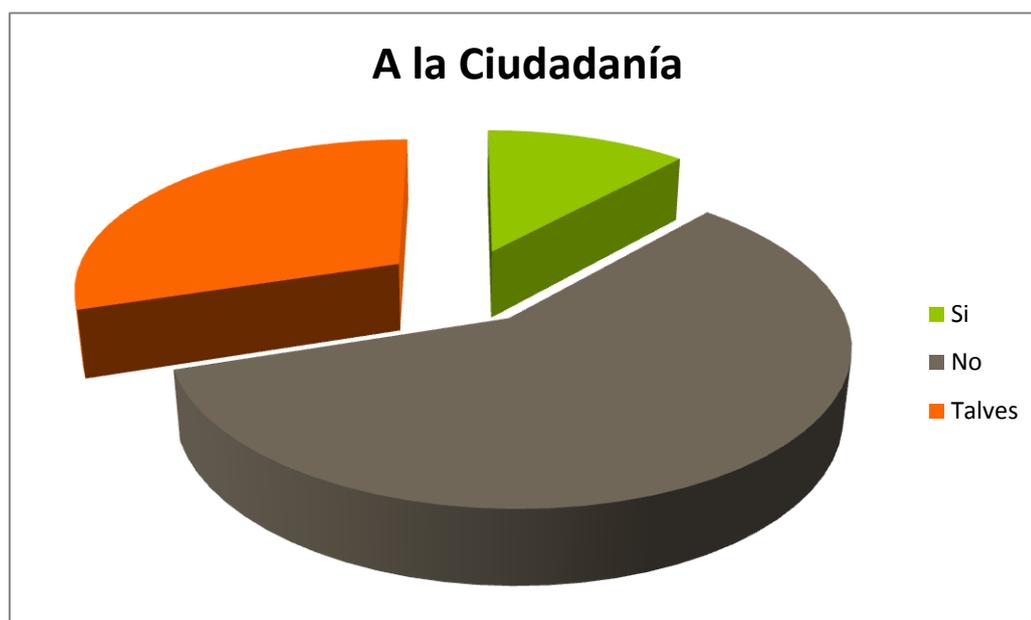


GRAFICO N°12

Fuentes: a la Ciudadanía del cantón Puerto López
Elaborado por: Luis Yobanny Toro Chóez
Noviembre 2011

Análisis

El 58% de los encuestados considera que las entidades tanto públicas como privadas no han fomentado la comunicación participativa y el 30% dijo que tal vez si lo han hecho y el 12% solo se limitó a contestar que no lo hacen.

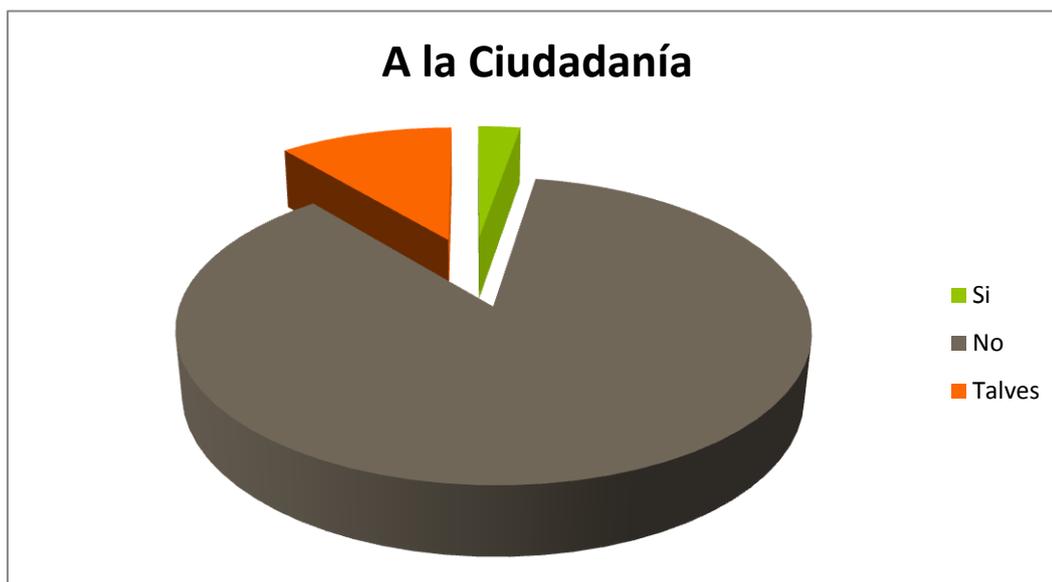
3.- ¿Cree usted que los medios de comunicación local difunden programas o Información para concientizar a la comunidad sobre los problemas que existen en la localidad de Puerto López?

CUADRO N°13

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	10	3%
No	323	86%
Tal vez	41	11%
Total	374	100%

Fuentes: a la Ciudadanía del cantón Puerto López
 Elaborado por: Luis Yobanny Toro Chóez
 Noviembre 2011

GRÁFICO N°13



Fuentes: a la Ciudadanía del cantón Puerto López
 Elaborado por: Luis Yobanny Toro Chóez
 Noviembre 2011

Análisis

El 86% de los que se encuestó manifestó que no difunden espacios creados para la concientización de los problemas sociales y el 11% contestó que tal vez difundan estos espacios y 3% dijo que si lo hacen.

4.- ¿Piensa usted que los medios de comunicación social deberían transmitir espacios comunicacionales con respecto a los problemas sociales, para así concientizar a la población?

CUADRO N°14

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	298	80%
No	12	3%
Tal vez	64	17%
Total	374	100%

Fuentes: a la Ciudadanía del cantón Puerto López
 Elaborado por: Luis Yobanny Toro Chóez
 Noviembre 2011

GRÁFICO N°14



Fuentes: a la Ciudadanía del cantón Puerto López
 Elaborado por: Luis Yobanny Toro Chóez
 Noviembre 2011

Análisis

El 80% de los encuestados respondieron que si está de acuerdo que los medios de comunicación local transmitan espacios de concientización, a la problemática social del cantón Puerto López, mientras que el 17% dijo que tal vez y el 3% simplemente contestó que no.

5.- ¿Le gustaría participar en un taller de capacitación sobre la comunicación participativa?

CUADRO N°15

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	212	57%
No	108	29%
Tal vez	54	14%
Total	374	100%

Fuentes: a la Ciudadanía del cantón Puerto López
Elaborado por: Luis Yobanny Toro Chóez
Noviembre 2011

GRÁFICO N°15



Fuentes: a la Ciudadanía del cantón Puerto López
Elaborado por: Luis Yobanny Toro Chóez
Noviembre 2011

Análisis

Del 100% de los encuestados para esta propuesta del taller de capacitación para la elaboración de los mensajes comunicacionales, el 57% de los encuestados del cantón Puerto López si desea participar en el taller de capacitación sobre la comunicación participativa, y el 29% simplemente dijo que no y el resto de porcentaje sobrante que equivale al 14% manifestó que tal vez le guste participar en el taller de capacitación.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

De la siguiente investigación se ha llegado a determinar:

- La ciudadanía poco conoce lo que es comunicación participativa.
- Los medios de comunicación ponen poco interés en realizar programas o espacios comunicacionales, que fomente la comunicación participativa
- No se sociabilizan charlas sobre comunicación participativa para el desarrollo social con la población por parte de ninguna entidad tanto pública como privada
- Debe haber más organización en cada barrio que conforman el cantón Puerto López
- Los problemas sociales son una problemática que deben reducirse con la comunicación participativa
- La comunicación participativa para el desarrollo social es una herramienta que refuerza el proceso de investigación participativo, busca facilitar la participación activa de la población en general en el desarrollo social comunitario.
- En conclusión, la comunicación participativa, es un mecanismo importante para el desarrollo local-social desde la visión de los ciudadanos, pero necesita de más estrategias de comunicación, orientadas a incrementar la participación ciudadana en forma organizada.

RECOMENDACIONES:

- Realizar talleres de capacitación, con la finalidad de atender al proceso de desarrollo, hacia la concientización de los problemas sociales existente en la comunidad
- La comunicación participativa cumple un importante rol para que los ciudadanos se informen sobre el desarrollo social de la comunidad, por lo cual este medio debería explotarse más.
- Dar continuidad al proceso de capacitación de comunicación participativa para el desarrollo social, orientados a la información de los problemas sociales del cantón Puerto López para la toma de decisiones para un mejor desarrollo social de esta población.
- Promover entre los comunicadores sociales y periodista el interés hacia este tema y su investigación, ya que son los que tienen en sus manos contribuir al mejoramiento y evolución de la sociedad.
- Aplicar estrategias de comunicación participativa para el desarrollo social orientado a los problemas sociales.

CAPITULO IV



LA PROPUESTA

TALLER DE CAPACITACIÓN EN ESPACIOS COMUNICACIONALES

2013

Justificación

El propósito de esta propuesta, es definir las bases de un buen vivir, como lo estipula la Constitución de la República del Ecuador, porque en la actualidad se requiere para una mejor calidad de vida para la población acorde a las necesidades ciudadanas del cantón Puerto López. Los medios de comunicación existente en esta jurisdicción manabita no estructuran bien sus programas en espacios de educación y orientación a la comunidad en la concientización de los problemas sociales.

Los espacios en los Medios de Comunicación local son más bien musicales, es necesario que estos medios masivos de comunicación fomenten a la participación ciudadana orientados a resolver los problemas sociales del cantón en términos de aseo y ornato dentro de la comunidad, desperdicio del líquido vital, entre otros temas que impiden un total desarrollo social de Puerto López por lo tanto es necesario impulsar proyectos que realicen una labor social de la población en estudios, por eso hay que difundir mensajes de concientización.

La propuesta comunicacional TALLER DE CAPACITACIÓN EN ESPACIOS COMUNICACIONALES. Les propondrá a los habitantes de esta jurisdicción manabita la concientización de los problemas sociales que existen en la comunidad, mediante el proceso de formación de los adolescentes con acompañamiento de expertos en la materia.

Esta propuesta será con el fin de que utilicen los medios de comunicación locales para expresar sus ideas, pensamientos y la forma de ver su contexto natural. Para esto se cuidará los contenidos y las formas de los espacios comunicacionales que se transmitirán por los dos medios de comunicación que hay en la población en horarios estratégicos.

Para lograr este proceso de comunicación participativa para el desarrollo social de la población, será necesario que las y los Adolescentes identifiquen su propia realidad y la de su entorno, generando la preocupación de un mejor desarrollo para su comunidad.

La propuesta no pretende convertir a las y los Adolescentes en periodistas, pero existe la necesidad de que sus participantes se acerquen más a la problemática social de su ciudad, para un mejor desarrollo social y lo reflejen en mensajes comunicacionales, mostrando soltura, desenvolvimiento escénico, seguridad, carácter y libertad de expresión, con un lenguaje fresco, sencillo y transparente.

A partir de que se reconozcan sus vivencias de su contexto, las y los adolescentes en el proceso se capacitarán para el desarrollo de los espacios comunicacionales que partan de su diario vivir, de tal manera que posicionen su voz y sus expresiones.

Con esta investigación se busca identificar los problemas que existen en la comunidad, Cabe señalar que la propuesta no pretende acotar temas de problemas sociales mayores como el alcoholismo, la delincuencia y la drogadicción entre otros temas que hay en la sociedad existente

Este proceso de comunicación participativa para el desarrollo social del cantón Puerto López con los grupos de adolescentes se enfocará a identificar los temas de interés general para los habitantes del cantón, y que luego de elaborar cuñas radiales, spots televisivos, con sus propias habilidades que adquieran en el proceso comunicacional de participación, y la creatividad que las y los Adolescentes ponga, se plantearán posibles soluciones para un mejor desarrollo comunitario.

En el proceso comunicacional participativo se beneficiarán todos los habitantes de este bello cantón pesquero y turístico como lo es Puerto

López, porque la población es la fuerza motriz de su propio desarrollo, participando activamente en los procesos de comunicación participativa.

Como futuros profesionales de la comunicación debemos trazar modelos y estrategias comunicativas y detallar los conceptos comunicativos y la función de nuestro oficio, conceptos que deben ser cercanos a la comunidad para la transformación social.

DIAGNÓSTICO

De acuerdo a los resultados esperados en la investigación realizada, los habitantes del cantón Puerto López escuchan la radio y observan la programación televisiva, por ser los medios de comunicación más accesibles a la ciudadanía en general. Sin embargo en la investigación realizada se ha podido determinar que no existen programas culturales y educativos donde se motiven a la concientización y la participación de la ciudadanía en el ámbito de los problemas sociales existente en el cantón. Hay un porcentaje bajo en la programación radial y televisiva que fomenten a la participación ciudadana.

En la mayoría de los barrios del Cantón, el tema de los problemas sociales son un dilema porque no le dan mayor importancia, quizás por el desconocimiento de lo que implica la comunicación participativa para el desarrollo social, porque en esta jurisdicción manabita hay una falta de capacitación hacia los problemas sociales que motiven a los moradores de cada sector a una adecuada participación activa.

Capacitar constituye un proceso metodológico que hace posible conocer el impacto de un proyecto de acuerdo a los objetivos propuestos, de igual manera determinar si la capacitación para el desarrollo social cumple con los objetivos que se plantearon y si los efectos en cuanto a la

comunicación participativa son una buena alternativa para una mejor calidad de vida.

FUNDAMENTACIÓN

La propuesta del taller esta con el nombre de TALLER DE CAPACITACIÓN EN ESPACIOS COMUNICACIONALES, se sustenta desde los puntos de vistas:

Fundamentación Filosófica

El mundo es lo que el hombre haga de él, con el conocimiento que tiene se crea condiciones y calidad de vida, esta concepción humana del mundo ha fundamentado por mejorar las condiciones de vida de la sociedad existente, pero tiene consecuencias negativas, se impone la toma de conciencia de los fines que deben orientar a un bien común, si frente a la meta u objetivo del desarrollo social se requiere de la preparación del talento humano y estos talentos deben ser considerados y respetados por quienes están dentro de una capacitación direccionada al desarrollo social.

Fundamentación Sociológica

La sociología estudia al hombre en su entorno social, sus diversas interacciones con los individuos en las diferentes redes sociales y de esta manera hay un enfoque sociológico de la tecnología porque esta debe estar inmersa en esta concepción del hombre cuando se ubica en la elaboración de algún artefacto.

Fundamentación Legal

Esta fundamentación Legal se sustenta desde un punto de vista fundamental en la sociedad.

La constitución de la República del Ecuador en su:

Art 14. Reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir.³⁷

Y en el:

Art 16. Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio o forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos³⁸.

En la Ley Orgánica de Educación Superior en su:

Art 8. Expresa que la Educación Superior tendrá los siguientes fines: En sus literales:

- a. Aportar al desarrollo del pensamiento universal, al despliegue de la producción científica y a la promoción de las transferencias e innovaciones tecnológicas.
- c. Contribuir al conocimiento, preservación y enriquecimiento de los saberes ancestrales y de la cultura nacional.³⁹

En el Reglamento General de Investigación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena en su:

Art 4. Expresa que La investigación es una función de la Universidad, que permite generar, mejorar y aplicar conocimientos; se entiende por investigación, el proceso creativo y metodológico orientado esencialmente a la búsqueda y aplicación de soluciones innovadoras a problemas de la sociedad ecuatoriana, por medio de la creación, adaptación o perfeccionamiento de tecnologías.⁴⁰

³⁷ C.R.E. Art. 14

³⁸ Ibid, Art. 16

³⁹ Ley Orgánica de Educación Superior Art. 8

⁴⁰ Reglamento General de Investigación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena Art.4

Objetivos de la Propuesta

Objetivo General

- Elaborar mensajes comunicacionales alternativos de concientización, a través del taller de capacitación con adolescentes, para el desarrollo social del cantón Puerto López.

Objetivos Específicos

- Desarrollar mensajes comunicacionales de concientización, brindándoles los instrumentos básicos y necesarios con el fin de que utilicen los medios de comunicación locales.
- Identificar el autoconocimiento y el conocimiento de su contexto social por parte de los adolescentes

FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA

Financiera

Elaboración del proyecto	100.00
Material de escritorio	45.00
Material bibliográfico	30.00
Asesores y especialistas (2)	300.00
Encuestadores (5)	50.00
Adquisición de equipo	900.00
Internet	50.00
Hojas	10.00
Copias	5.00
Impresiones	15.00
Encuadernados	5.00
Transporte	100.00
Viáticos	25.00
Imprevistos	50.00
TOTAL	1,685.00

Indudablemente, la propuesta a plantear es una coproducción con el taller de capacitación para la elaboración de los espacios comunicacionales, según las características generales acordadas con la entidad que se comprometa a ayudar a realizar dicho taller de capacitación se comprometa a aportar la infraestructura y recursos (monetarios)

necesarios para poder elaborar los espacios comunicacionales expuesto en la propuesta.

En caso que se llegue a un acuerdo con alguna entidad como es el caso de Plan Internacional que siempre ha tenido la predisposición de ayudar a las personas de cualquier parte del país en el desarrollo personal y social de cada población en donde han aportado ayuda necesaria, o también a la compañía Coca Cola Ecuador igualmente ha aportado en proyectos de responsabilidad social en el país, haremos comprometer que nos colabore con recursos económicos para la elaboración de los mensajes comunicacionales entre otras cosas necesarias en el proyecto del taller de comunicación participativa para el desarrollo social de la localidad.

LEGAL

La investigación se basa en el Reglamento del Artículo 14 Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se tomara también el Capítulo noveno de Responsabilidades en el artículo 83 que dice: Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley y en los literales 6 y 7 que dice: Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible; Promover el bien común y anteponer el interés general al interés particular, conforme al buen vivir.

TÉCNICA

El tiempo de la realización de La propuesta comunicacional de **TALLER DE CAPACITACION EN ESPACIOS COMUNICACIONALES**, necesitará el apoyo incondicional de los medios de comunicación social- local. Las

condiciones en las que se utilizarán estos recursos serán acordadas en base a las posibilidades de la televisión y la radio con la producción.

Uso de local para el taller de capacitación
Uso de artículos de oficina
Uso de filmadora, grabadora
Disponibilidad de estudio para grabar y editar
Uso de las frecuencias tanto de radio como de la televisión
Responsabilidad ulterior al informar

Los requisitos en los que se utilizarán todo este implemento serán acordados en base a las posibilidades de los medios de comunicación del cantón Puerto López.

Recursos Humanos

Recursos Humanos	Total
Población del cantón Puerto López	10.928
Alcalde	1
Municipio	179
Policías	12
Jefatura Política	2
Cuerpo de Bomberos	25
Cruz Roja	25
Agencia CNEL	9
Centro de salud	30
Registro Civil	2
Secretaría de Gestión de Riesgo	12
Inspectoría de Pesca MAGAP	3
TOTAL	11.228

El equipo de capacitación se resolverá cuando se confirme la realización de la propuesta. Dadas las características del taller de capacitación, se requerirá el siguiente equipo de trabajo:

Antonio Quijije Marín, Coordinador y capacitador del taller de comunicación participativa
Luis Toro Chòez: Productor general
Lic. En periodismo Guillermo Santiana: experto en Audios y videos
Los adolescentes que intervendrán en el taller de capacitación

Ya formado los equipos de trabajo para poder afrontar la gran meta propuesta de realizar estos espacios de comunicación participativa, con asistida calidad tanto en el contenido y de la edición de los espacios comunicacionales y así obtener un trabajo bien realizado al gusto de la su audiencia

Política

El desarrollo social está ligado al mundo de la política, el desarrollo social y político ha cumplido una función intermediaria entre las diferentes instituciones públicas puesto que toda institución pública debe forjar proyectos de desarrollo social y humano de una población.

DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

Estrategias de comunicación participativa en taller de capacitación

El paso siguiente del proceso de comunicación participativa para el desarrollo social, consiste en las estrategias planteadas en la propuesta de tesis, para acompañar y reforzar la iniciativa de la población a las actividades de desarrollo, estas estrategias deben ir de acuerdo a los objetivos principales; favorecerán la participación y compartimiento del conocimiento.

Si la televisión y la radio educativa de Latinoamérica y Ecuador usan estrategias participativas con eficacia en las programaciones audiovisuales educativas y participativas, entonces mejorará la participación activa de los habitantes de Puerto López.

Tres son las estrategias para cumplir con el objetivo de este tema, la actividad lúdica, comunicación participativa y medios de comunicación

como radio y televisión, estas tres estrategias muy asociadas y tienen el mismo fin, que los habitantes actúen como sujetos del activo progreso de la comunidad como lo es el cantón Puerto López.

PRIMERA ESTRATEGIA:

Talleres Lúdicos

La propuesta denominada comunicación participativa y el desarrollo social del Cantón Puerto López 2011, consiste en impartir talleres lúdicos en las que actuarán los adolescentes de la comunidad, la misma que servirán para que ellos demuestren sus destreza y para que utilicen los medios de comunicación local para así visibilizar las voces y expresiones a través de medios de comunicación como se ha planteado en la propuesta porque este proyecto no busca formar periodistas.

El proceso lúdico de formación comunicacional para el desarrollo social es un programa de talleres prácticos de capacitación que tendrá un tiempo de duración comprendido entre 8 a 10 meses, llevándose a cabo los días sábados (No incluye los feriados), para que así no interfiera en los estudios de los participantes en un horario adecuado, en este caso los adolescentes de cada barrios que conforman la cabecera cantonal de Puerto López, habrá un representante de cada sector que serán los portavoces del lugar donde habitan.

El taller lúdico sirve para que los adolescentes que participen en el proceso de capacitación desarrollen 4 aspectos que desarrollan la personalidad de los adolescentes entre ellos el cognitivo para buscar las posibles soluciones de los problemas planteados, el motriz para realizar todo tipo de movimientos, habilidades y destreza, el social ya que a través de todo tipo de juegos colectivos en los que se fomenta la cooperación y el afectivo por que se establecen vínculos personales entre participantes,

el juego es motivador, placentero, creador, libre, sociabilizador, integrador y sobre todo interdisciplinar, es decir, a través del juego se pueden trabajar los contenidos de todas las áreas, y en esto familiarizar a la comunidad en el proceso de comunicación y a partir de que se reconozcan las vivencias del contexto las y los Adolescentes en el proceso se capacitaran para el desarrollo de los espacios comunicacionales.

Estos espacios comunicacionales partirán de su diario vivir, de tal manera que posicionen su voz y sus expresiones, y así sean reconocidos como jóvenes líderes de su comunidad.

Para llevar a cabo lo planteado en la propuesta, se trabajará en las siguientes áreas:

Área humana: aquí se hace hincapiés del auto-conocimiento, en su contexto y en el desarrollo de las creatividades de los adolescentes.

Área técnica: se adquieren las habilidades y los elementos necesarios para el desarrollo de los productos comunicacionales, se trabajaran dos aspectos, estos son radio y televisión.

Área organizacional: se los capacita a los adolescentes en cómo organizar actividades: planear, programar y desarrollar los espacios comunicacionales.

Metodología

En el proceso del taller lúdico se desarrollaran juegos (Actividad Lúdica) que ayuden a la confianza y mejor soltura de los participantes entre las cuales tenemos actividades plásticas, pinturas, manualidades, juegos, teatro y cuestionarios personales, como redactar una noticia y comentarios grupales de las actividades etc.

En el desarrollo del proceso se llevarán a cabo secciones teóricas prácticas con énfasis en el desarrollo de la creatividad de los adolescentes para ellos se realizarán trabajos en grupos, donde se incentive la participación de todas y todos los participantes

SEGUNDA ESTRATEGIA

Espacios Comunicacionales

En el proceso de formación comunicacional participativa para el desarrollo social del Cantón Puerto López, se formará a los adolescentes en áreas relacionadas para el logro de nuestros objetivos, los cuales están encaminados al desarrollo social de la población, mejorando la calidad de vida de la sociedad de Puerto López

Con la comunicación participativa donde los adolescentes elaboraran bajo la creatividad y habilidades que adquieran en el taller lúdico espacios de comunicación para persuadir a las personas a que cambien sus comportamientos y actitudes en los problemas sociales que no ayudan al desarrollo social de una comunidad.

La comunicación participativa para el desarrollo social lleva a todos los participantes a través del proceso de capacitación a identificar los problemas específicos que asechan en una comunidad y con el proceso se busca soluciones a los problemas. También la comunicación participativa permite que incluso personas de otros grupos sociales dentro de la comunidad intercambien información e ideas de una manera positiva y productiva.

Área humana: se reconoce el sector afectado en cuestión y se busca soluciones si es posible

Área técnica: luego de reconocer el sector afectado, se dialoga en grupo en busca de cómo realizar el espacio comunicacional.

Área organizacional: el grupo se organiza en las actividades de los espacios comunicacionales para la creación del mensaje de concientización.

Metodología

En el desarrollo de los espacios comunicacionales de los participantes, crearán los mensajes de concientización en los cambios de comportamientos y actitudes para un mejor desarrollo y así tener un mejor nivel de vida. Se realizaran trabajos en grupos dependiendo de cuantos adolescentes estén en el proceso de participación.

TERCERA ESTRATEGÍA

Medios de Comunicación Social Local

La comunicación para el desarrollo social contribuye a la toma de decisiones para su total desarrollo de la comunidad, es por eso que se ha escogido a los medios de comunicación social de la localidad para esta propuesta.

La importancia de este proyecto debe tener una adecuado selección de los medios de comunicación utilizados para comunicarse con la comunidad. Los medios audio-visuales y las técnicas dinámicas de comunicación pueden ser instrumentos de grandes ventajas para asesorar a la población sobre nuevas ideas y métodos.

Los medios de comunicación local será la tercera estrategia a llevarse a cabo en esta propuesta de espacios comunicacional, porque será un

aporte al desarrollo humano y local y desde aquí se verá a las personas en qué clase de sociedad quieren vivir.

Con la propuesta se quiere dialogar y alcanzar una conciencia común que conlleve a una reivindicación humana, es decir que tomen conciencia al cambio de comportamiento y actitudes, como ya se ha mencionado, la participación requiere de convencimiento, tiempo y dedicación.

Metodología

La transmisión y difusión de los mensajes comunicacionales a través de sus frecuencias tanto radiales y televisivos.

“Con la Comunicación Participativa los habitantes de Puerto López se ponen activa”.

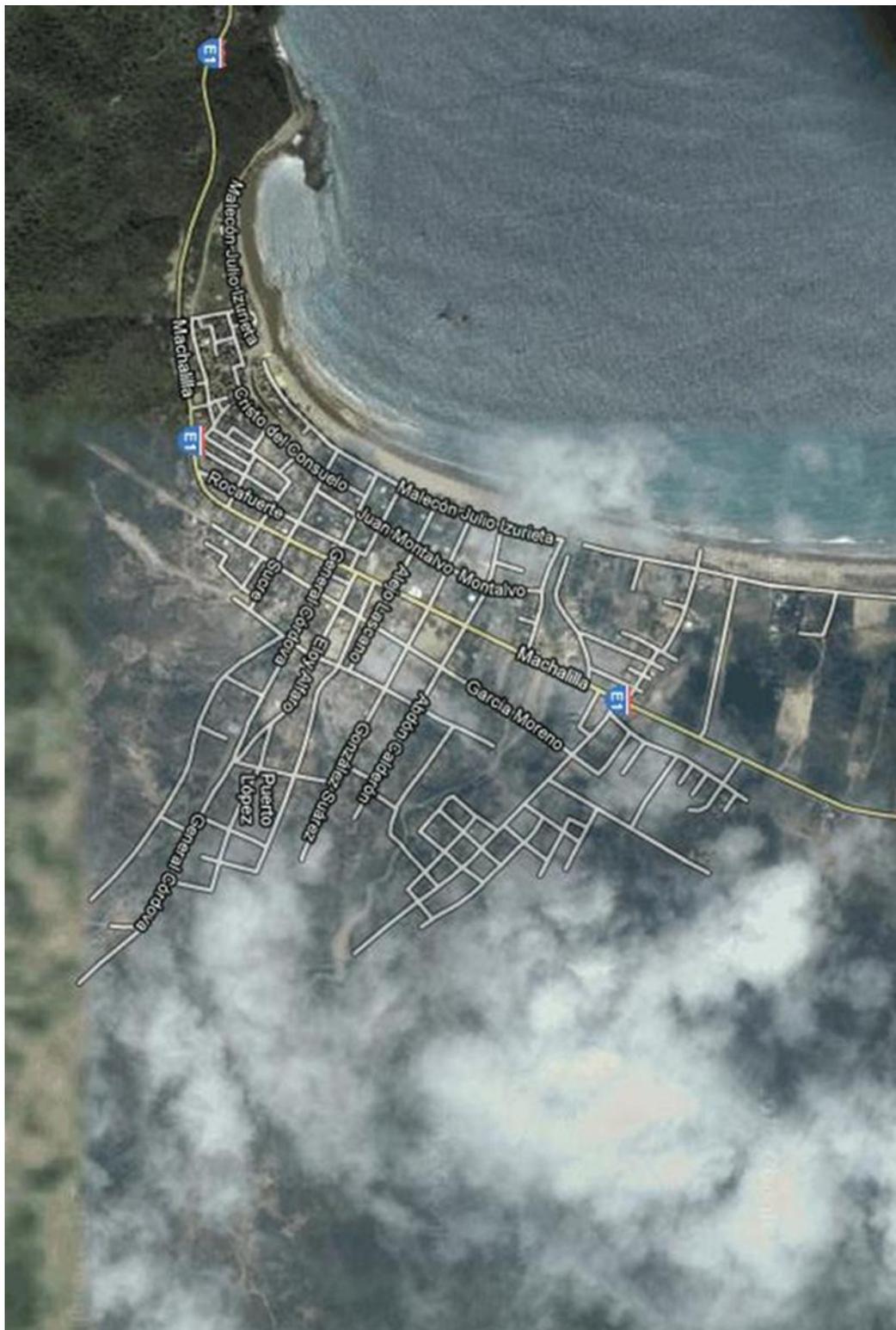
BIBLIOGRAFIA

- FRANCO Romero Elianor, La experiencia de la sociedad civil ecuatoriana y la aplicación de objetivos de la Comunicación para el Desarrollo en medios de comunicación, Quito, 2011, p. 5.
- BLACK, Sam. "ABC de las Relaciones Públicas". Gestión 2000. Barcelona. p. 47
- BLOMER, Hans y otros. "Sociedad y Comunicación. En medio de los medios". Fundación Konrad Adenauer. Santiago. 1999. p. 8
- CLAUDÍN, Víctor y Anabitarte, Héctor. "Diccionario general de la comunicación". Editorial Mitre. Barcelona. 1986. p. 138
- FERNÁNDEZ, Alfredo. "Los Medios de Comunicación Social". Editorial Donostiarra. San Sebastián. pág. 14
- MCQUAIL, Denis. "La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público". Amorrortu Editores. Buenos Aires. 1998. p. 345
- BROWN, Malloch Mark Administrador del Programa de Desarrollo de Naciones Unidas y el vice-ministro de Naciones Unidas - el general. Su término de oficina en las Naciones Unidas comenzó el 1 de abril de 2006 y se terminó el 31 de diciembre de 2006.
- DUMAZEDIER, Joffre, La televisión en sociedad. Quito. 1967 editor "CIESPAL
- Diccionario Real Academia Española de la lengua
- FRANCOIS Frederick " EL lenguaje: La comunicación" pág. 155
- MOTA Ignacio 1988 "Diccionario de la comunicación" pág. 161
- PASQUELÌ, Rovato Antonio, Italia; Comunicación y Cultura de Masas. Monte Ávila Editores. Caracas, 1.980. pág. 47-76.
- Berlo. David K.: El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica. El Ateneo, Buenos Aires, 1979, p. 33.18
- BERLO K. David : 1978 "El proceso de la comunicación " pág.
- MCQUIL Deniss 1983 "Teorías de la comunicación de masas" pág. 19

- Guía de estudio y trabajo IX, Edac pág. 42
- Constitución de la República del Ecuador
- Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador
- Declaración Universal de los Derechos Humanos
- Ley Orgánica de Participación Ciudadana
- Código de Ética Periodista del Ecuador

Anexos

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
ANEXO: I MAPA SATELITAL DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ**



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

ANEXO II: PREGUNTAS DE ENCUESTAS

La presente encuesta fue realizada a las autoridades del cantón Puerto López- Manabí
Lea correctamente y luego coloque una (X) en donde crea conveniente.

Aplicada a las Autoridades del Cantón Puerto López

1. ¿Considera importante que en el cantón Puerto López haya una buena comunicación participativa?

Si	
No	
Tal vez	

2. ¿Conoce usted si existe algún proyecto en la actualidad que permitan mejorar los problemas sociales en la población?

Si	
No	
Tal vez	

3. ¿De los proyectos realizados anteriormente considera que se sociabilizó con la comunidad?

Si	
No	
Tal vez	

4. ¿Por qué cree usted que las personas del cantón no toman conciencia de sus acciones con relación a sus malos hábitos de botar basura a las calles y demás acciones que conlleven al desaseo de la población?

Por la falta de Orientación	
Por la falta de Cultura	
Por qué no les interesa los problemas sociales	

5. ¿Cree usted que los medios de comunicación son instrumentos positivos para que la población tome conciencia sobre los problemas sociales del cantón?

Si	
No	
Tal vez	

Aplicada a los Medios de Comunicación del Cantón Puerto López

1. ¿Cree usted que los medios de comunicación del cantón Puerto López transmiten espacios pertinentes para concientizar a la comunidad de los problemas sociales que existen en la localidad?

Si	
No	
Tal vez	

2. ¿Cómo considera el accionar de algunos habitantes de la localidad sobre los problemas sociales?

Si	
No	
Tal vez	

3. ¿Han pensado transmitir espacios de comunicación que oriente a la ciudadanía del cantón en los problemas sociales para ayudar en la problemática social de la comunidad?

Si	
No	
Tal vez	

4. ¿Piensa usted que los medios de comunicación influyen mucho en el comportamiento psicológico social?

Si	
No	
Tal vez	

5. ¿Cree usted que es importante la participación ciudadana en los problemas sociales que existen en nuestra sociedad?

Si	
No	
Tal vez	

Aplicada a la Ciudadanía del Cantón Puerto López

1. ¿Conoce usted lo que es comunicación participativa para el desarrollo social?

Si	
No	
Tal vez	

2. ¿Considera usted que las entidades tanto públicas como privadas han fomentado la comunicación participativa?

Si	
No	
Tal vez	

3. ¿Cree usted que los medios de comunicación local difunden programas o Información para concientizar a la comunidad sobre los problemas que existen en la localidad de Puerto López?

Si	
No	
Tal vez	

4. ¿Piensa usted que los medios de comunicación social deberían transmitir espacios comunicacionales con respecto a los problemas sociales, para así concientizar a la población?

Si	
No	
Tal vez	

5. ¿Le gustaría participar en un taller de capacitación sobre la comunicación participativa?

Si	
No	
Tal vez	

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OBJETIVO: El objetivo de la encuesta es medir la importancia de proponer un Taller de Capacitación en Espacios Comunicacionales.

INSTRUCCIONES: Por favor, señale con una X en el casillero correspondiente a la columna que coincida con su criterio, considerando los parámetros siguientes. SI, NO, TALVEZ

Nº	Aplicada a las Autoridades del Cantón Puerto López	3	2	1
1	¿Considera importante que en el cantón Puerto López haya una buena comunicación participativa?			
2	¿Conoce usted si existe algún proyecto en la actualidad que permitan mejorar los problemas sociales en la población?			
3	¿De los proyectos realizados anteriormente considera que se sociabilizó con la comunidad?			
4	¿Por qué cree usted que las personas del cantón no toman conciencia de sus acciones con relación a sus malos hábitos de botar basura a las calles y demás acciones que conlleven al desaseo de la población?			
5	¿Cree usted que los medios de comunicación son instrumentos positivos para que la población tome conciencia sobre los problemas sociales del cantón?			

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OBJETIVO: El objetivo de la encuesta es medir la importancia de proponer un Taller de Capacitación en Espacios Comunicacionales.

INSTRUCCIONES: Por favor, señale con una X en el casillero correspondiente a la columna que coincida con su criterio, considerando los parámetros siguientes. SI, NO, TALVEZ

Nº	Aplicada a Los Medios de Comunicación del Cantón Puerto López	3	2	1
1	¿Cree usted que los medios de comunicación del cantón Puerto López transmiten espacios pertinentes para concientizar a la comunidad de los problemas sociales que existen en la localidad?			
2	¿Cómo considera el accionar de algunos habitantes de la localidad sobre los problemas sociales?			
3	¿Han pensado transmitir espacios de comunicación que oriente a la ciudadanía del cantón en los problemas sociales para ayudar en la problemática social de la comunidad?			
4	¿Piensa usted que los medios de comunicación influyen mucho en el comportamiento psicológico social?			
5	¿Cree usted que es importante la participación ciudadana en los problemas sociales que existen en nuestra sociedad?			

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OBJETIVO: El objetivo de la encuesta es medir la importancia de proponer un Taller de Capacitación en Espacios Comunicacionales.

INSTRUCCIONES: Por favor, señale con una X en el casillero correspondiente a la columna que coincida con su criterio, considerando los parámetros siguientes. SI, NO, TALVEZ

Nº	Aplicada a Los Ciudadanos del Cantón Puerto López	3	2	1
1	¿Conoce usted lo que es comunicación participativa para el desarrollo social?			
2	¿Considera usted que las entidades tanto públicas como privadas han fomentado la comunicación participativa?			
3	¿Cree usted que los medios de comunicación local difunden programas o Información para concientizar a la comunidad sobre los problemas que existen en la localidad de Puerto López?			
4	¿Piensa usted que los medios de comunicación social deberían transmitir espacios comunicacionales con respecto a los problemas sociales, para así concientizar a la población?			
5	¿Le gustaría participar en un taller de capacitación sobre la comunicación participativa?			

VIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS CRITERIO DE EXPERTO							
INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR EXPERTO							
Titulo del Trabajo: "La Comunicación Participativa y el Desarrollo Social del Cantón Puerto López año 2011"							
Información Específica: lea detenidamente cada uno de los ítems y coloquen un visto en la alternativa correcta.							
preguntas	Congruencia		Claridad		tendenciosidad		Observación
	Si	No	Si	No	Si	no	
1	X		X		X		
2	X		X		X		
3	X		X		X		
4	X		X		X		
5	X		X		X		
6	X		X		X		
7	X		X		X		
8	X		X		X		
9	X		X		X		
10	X		X		X		
11	X		X		X		
12	X		X		X		
13	X		X		X		
14	X		X		X		
15	X		X		X		
Total	X		X		X		
%	100		100		100		

Evaluado por:	Apellidos y Nombres: Luis Alfredo Ruales Mera Cédula de Identidad : 0400608717 Fecha: Enero 2013 Profesión: Lic. En Comunicación Social Cargo: Relacionista Público Consorcio Alemán Miller Dirección: Guayaquil Teléfono: 0997425630	Firma _____
---------------	---	--------------------

Criterio de Evaluación	a) Congruencia-Claridad-NO tendenciosidad= 100% Positivo
	b) No Congruencia-No Claridad-Tendenciosidad= 100% Negativo
	c) Variación de Opinión- Divergencia= 100% Revisar

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA: “Taller de Capacitación en Espacios Comunicacionales”

FICHA TÉCNICA DEL VALIDADOR

Nombre: Luis Alfredo Ruales Mera

Profesión: Lic. En Comunicación Social

Ocupación: Relacionista Público del Consorcio alemán Miller

Dirección: Guayaquil

Teléfono: 0997425630

Escala de Valoración	Muy adecuada 3	Adecuada 2	Nada Adecuado 1
Aspectos			
INTRODUCCIÓN	X		
OBJETIVOS	X		
PERTINENCIA	X		
SECUENCIA	X		
MODELO DE INTERVENCIÓN	X		
PROFUNDIDAD	X		
LENGUAJE	X		
COMPRENSIÓN	X		
CREATIVIDAD	X		
IMPACTO	X		

Comentario

.....

.....

Fecha: Enero 2013

 Atte
 C. I. 0400608717

ANEXO III: PREGUNTAS DE ENTREVISTAS

Entrevista a:

José Rivera González

Concejal del cantón Puerto López

Preguntas:

1. ¿Usted como autoridad en el gobierno autónomo descentralizado del cantón puerto López, ha emprendido alguna campaña de concientización antes los problemas sociales que existen en la localidad?
2. ¿Por qué cree usted que la ciudadanía del cantón no toma conciencia en los problemas sociales?
3. ¿Existe alguna estrategia de comunicación para que estos problemas reduzcan a la brevedad en el cantón?
4. ¿Cómo considera el accionar de los ciudadanos de puerto López antes los problemas sociales?

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

Entrevista a:

Presentador de Noticias: Lic. Guillermo Santiana Maldonado

Encargado canal 16 Puerto López

Preguntas:

1. ¿Cuál es la programación que transmiten canal 16 Puerto López?
2. ¿Cómo medio de comunicación social asentado en el cantón Puerto López tienen alguna programación educativa o espacios de concientización social en cuanto a los problemas sociales que hay en la localidad?
3. ¿Qué está haciendo canal 16 para poder ayudar a reducir los problemas sociales en el cantón Puerto López?
4. ¿Han pensado transmitir alguna programación educativa o espacios de concientización social para la población en cuanto a los problemas sociales que existen en Puerto López?
5. ¿Cómo propietario o encargado del medio de comunicación debe fortalecer la participación ciudadana como lo estipula constitución de la república en el artículo 384 que opina con respecto a este artículo?

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

Entrevista a:

Sr. Robert Plúa Mero

Presidente de la unión de Barrios del cantón Puerto López

Preguntas:

1. ¿Cómo considera la actitud de los ciudadanos de cada barrio que conforman la cabecera cantonal de Puerto López antes los problemas sociales que existen en cada uno de ellos?
2. ¿Cómo presidente de la Unión de Barrios del cantón Puerto López, conoce todos los problemas sociales que aquejan a cada de ellos, que ha planteado como directivo máximo de esta institución barrial ante estos problemas para poder ayudar a reducir?
3. ¿Ha dialogado con cada uno de los líderes barriales, para que sean portavoces y comuniquen a los moradores que deben ser participativos en cuanto a los problemas sociales que afectan a cada uno de los barrios?
4. ¿Alguna vez alguna entidad tanto pública como privada ha fomentado la comunicación participativa en el cantón Puerto López sobre los problemas sociales planteados?
5. ¿Ha conversado con las autoridades competentes relacionados a estos temas expuestos, para así buscar un mecanismo de ayuda ante estos problemas sociales en los diversos barrios del cantón Puerto López?

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

Entrevista a:

Lic. Gilmar Zorrilla Maldonado

Encargado de emisora: Radio Mar 105 F M

Preguntas

1. ¿Qué tipos de programación emite la emisora radial?
2. ¿Cree usted que existe comunicación participativa en la localidad?
3. ¿Qué propuestas radiales ha presentado a la ciudadanía de Puerto López sobre comunicación participativa como medios de comunicación asentados en la comunidad?
4. ¿Las estrategias que han utilizados para captar el interés de la comunidad a través de la emisora radial a los problemas sociales han servido; se has visto el cambio o aún persisten?
5. ¿Qué opina sobre otras poblaciones donde si existe una verdadera comunicación participativa a los problemas sociales?

Entrevistas

Entrevista a José Rivera González, concejal del cantón Puerto López:

En la entrevista realizada a José Rivera González, manifestó que en la localidad de Puerto López, existen problemas sociales como el desperdicio del líquido vital, el problema de la basura entre otros relacionados a temas sociales que deben reducirse y esto deben hacerlos la ciudadanía de la localidad porque no solo es trabajo de la municipalidad sino de todos los que habitamos en este bello cantón turístico y pesquero.

Se ha realizado campañas con organismo como OAPEE (Organismo Autónomo Programas Educativos Europeos) en conjunto con el municipio llamado "Puerto López te queremos limpio" y sobre el líquido vital, muy pronto se acaba esto del desperdicio ya que Puerto López contará con agua potable y estas serán controladas a través de los medidores.

Estos problemas son por la falta de cultura en el hogar, porque los padres no han inculcados desde pequeño a sus hijos a ayudar en lo que son estos problemas sociales que aquejan a la población, por eso actúan de esa manera, no piensa en el mal que le hacen a la población, en lo que afecta a los turistas que nos visitan cada día, los turista actúan de otra forma ya que vienen de ciudades mucho más grande, donde se les ha inculcados todos estos principios de responsabilidad social para la sociedad.

Los medios de comunicación de la localidad deberían emitir programación cultural y educativos, los dos medios que hay en Puerto López transmiten programas musicales en vez de transmitir programación adecuada a instruir a la población, así la sociedad de Puerto López cambiaría la manera de pensar y actuar antes estos pequeños, pero significativos problemas sociales.

La siguiente entrevista se la efectuó a:

Sr. Robert Plúa Mero

Presidente de la unión de Barrios del cantón Puerto López

Nos manifestó que en la actualidad no existen proyectos en beneficios al cantón Puerto López, en cuanto se refiera a problemas sociales que hay en la localidad, ya que son muchos, y él como máximo líder de esta institución barrial ha querido dialogar con el señor alcalde del cantón, pero no ha habido la posibilidad de charlar porque las autoridades del cantón.

Por otra parte mencionó que los problemas sociales que existe en el cantón, aunque sean pequeños, pero que tienen una relevancia dentro de la localidad, es producto de la conducta de cada individuo, porque quizás de pequeño no les instruyeron una cultura participativa en estos problemas, pero cabe recalcar que las autoridades del gobierno descentralizado autónomo cada vez que llegan un plan piloto para cualquier tema para capacitar a la población los evade o no lo sociabiliza.

En cuanto a los presidentes de cada barrio que conforman la cabecera cantonal, ellos no le dan importancia a lo que él diga para beneficio de cada uno de los barrios de Puerto López, presto que ellos no tienen conciencia social y no sirven para ser líderes barrial porque se dejan intimidar por el alcalde de la localidad.

Al finalizar mencionó también que los medios de comunicación social local: son piezas clave en estos temas ya que deberían transmitir programas de concientización social a los problemas que aquejan a la población y así instruir al cambio de cultura para un mejor vivir como lo estipula la constitución.

Por otra parte se entrevistó a:

Lic. Guillermo Santiana Maldonado

Presentador de noticias y encargado de canal 16 Puerto López

El Lcdo. Guillermo Santiana encargado del canal indico que el medio de comunicación tiene 3 años al aire en el cantón Puerto López y aún no está estructurado la programación que transmite el canal televisivo y por ende no tiene un espacio donde se transmitan mensaje de concientización a los problemas sociales que hay en el cantón, pero si hay un noticiero donde tratan temas de los problemas sociales, pero no lo hacen a fondo como debería ser.

Manifestó que canal es joven y no cuenta con el personal adecuado y no se bastecen en cubrir diversa áreas en el medio de comunicación y además no existen propuestas educativas y culturales o ambientales o simplemente en la localidad no hay el talento humano referentes a estos temas sociales.

Los moradores del cantón Puerto López deberíamos hacer conciencia social, porque estos problemas sociales nos afectan a todos y por lo tanto debemos tomar conciencia y recapacitar porque esta localidad es un puerto turístico donde cada día nos visitan turistas tanto nacionales como extranjeros.

Al finalizar la entrevista recalcó que las problemáticas en el cantón es culpa de todos, tanto la municipalidad que no realiza campañas o seminarios de capacitación en conjunto con los presidentes barriales, los medios de comunicación por no transmitir mensajes de concientización social.

Para finalizar entrevista a:

Lic. Gilmar Zorrilla Maldonado

Encargado de Radio Mar F M 96.5 F M

La emisora radial se ha convertido netamente musical, solo cuenta con el noticiero de la mañana y tarde debido a que ningún titulado en el periodismo o comunicación social presentan propuesta tanto de los problemas sociales que hay en el cantón Puerto López u otra índole debido a que son ellos los que deben cubrir los gastos del proyecto radial o televisivo.

No hay propuesta en lo que respecta a la participación ciudadana, por lo tanto la colectividad debe culturizarse respecto a estos inconvenientes como son los pequeños, pero significativos problemas sociales que hay en la población, la falta de cultura de ciertos habitantes hace que la población se vea afectada en su imagen, los turista tanto nacionales como extranjeros se van con una impresión de que aquí en la población no se práctica una buena comunicación participativa.

Hay otras ciudades que la gente participa activamente ante estos problemas que se presenta, en cambio en esta localidad no se ve esto, la gente debe cambiar de actitud y tener una gran responsabilidad social y cuidar nuestro entorno y vivir de una manera más confiable con respecto al estilo de vida para un buen vivir como lo estipula la constitución del Ecuador en sus diferentes artículo, numeral e incisos.

Como medio de comunicación hemos promovidos la comunicación participativa a través del noticiero, orientamos a la ciudadanía pero no se ha tenido la aceptación debida pero se seguirá tratando estos temas por medio del noticiero ya que son de vital importancia para la comunidad de Puerto López.

UNIVERSIDAD ESTATALPENÍNSULA DE SANTA ELENA

ANEXO IV: FOTOGRAFÍAS



Frente al Malecón de Puerto López



Barrio la Merced del cantón Puerto López



Minga en la calle García Moreno



Encuesta a los habitantes del cantón Puerto López



Gilbert Zorrilla Maldonado, Presentador de Noticia Radio Mar



Guillermo Santiana Maldonado; Presentador de Noticias canal 16

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

ANEXO: V CRONOGRAMA DE PLAN DE TRABAJO

Actividades	Objetivos	Plan de Actividades	Fecha	Responsables
Taller de capacitación para adolescentes	Presentar la propuesta a los adolescentes participantes a través de las diapositivas que permitan ver las acciones que se realizarán en el transcurso de la capacitación	Presentación de cada uno de los participantes del taller de capacitación	26/03/ 2013	Luis Toro Guillermo Santiana Antonio Quijije
Taller de Capacitación para adolescentes	Sociabilizar los temas para crear los mensajes comunicacionales mediante las vivencias de los participantes a la capacitación de comunicación participativa	Identifiquen su propia realidad y la de su entorno sobre los problemas sociales que existen en la comunidades	02/04/ 2013	
Taller de Capacitación para adolescentes	Elaborar los mensajes comunicacionales, con la ayuda del capacitador en el área de audio-visual	Metodología de elaboración de los mensajes comunicacionales	09/04/2013	
Taller de capacitación para adolescentes	Evaluar el trabajo de capacitación de los adolescentes participantes en su primera experiencia en crear mensajes comunicacionales en el taller de comunicación participativa	Evaluación de los mensajes comunicacionales y Clases interactivas con la actividad lúdica con los participantes del taller de capacitación	16/04/2013	
Taller de capacitación para adolescentes	Mejorar la elaboración de los mensaje comunicacionales con la ayuda de los responsables del taller	Mejoramiento de las clases en la elaboración de los mensajes comunicacionales	23/04/2013	

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

ANEXO: VI PRESUPUESTO ARTÍCULOS DEL PROYECTO

Presupuesto compras de Artículos del Proyecto		
Artículos	Características	Costos
2 Computadoras de Escritorios	Procesador Intel core i5 segunda generación Motherboard biostar h61 con intel dh61 + 9 usd Disco duro 500 gb sata Memoria 4 gb ddr3 Dvd writer - lector de memorias Monitor Lcd de 18.5" lg o Samsung Teclado multimedia mouse óptico parlantes	\$ 565 INCLUIDO IV c/u
1 Cámara Filmadoras y grabadora de periodistas (4)	Cámara de video profesional Canon GL2 3CCD Favorito Fotos de Cámara de video profesional Canon GL2 3CCD	\$ 950
1 Consola	Yamaha MG 24/14 FX Característica principal: Consola de 24 canales Entradas: 16 x micrófono XLR/ Jack línea; 4 x Jack línea estéreo Entradas: Para canales mono, subs y master, Canal EQ Mono/estéreo: 3 bandas; medios semi paramétricos / 4 bandas fijas, AUX Envío/Estéreo Retorno: 4 x pre/post, 2 x post / 4 Subgrupos: 4 x estéreo, Regulador de Volumen - Canal: Fader de 60 mm Salidas: Main-Mix-Out/sim.: XLR Efectos: 2 x multiefecto digital; 2 x 16 Presets Hall y Delay, Particularidades: Alimentación fantasma 48V; Fuente de alimentación externa; Vías de micro con filtro paso alto; Conmutador Canal on/off; Salida Mono con filtro para subbajos 80 - 120 Hz, Medidas: 852 x 150 x 540 mm	\$1.470
Cassette, programa Adobe cs6	El software Adobe Creative Suite 6 Master Collection ofrece un rendimiento sin precedentes, con compatibilidad nativa de 64 bits muy rápida y aceleración por GPU. Incluye novedosas herramientas creativas que le proporcionan formas innovadoras de diseño para los últimos dispositivos.	\$ 49.99
Artículos de Oficinas	Papeles 1caja x 12 pq. Bolígrafos 5 cajitas x 24u Marcadores acrílico 10 cajitas x 10u Pizarra acrílica 2: 150x100cm. Paleógrafo 100u Lápiz 10 cajitas x 12u Borradores 2 cajitas x 24u	32.00 30.00 50.00 30.00 12.00 18.00 15.00 <hr/> \$187.00
		\$2.216.00

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
ANEXO: VII PRESUPUESTO DE PAGO MENSUAL DE LOS
FACILITADORES

Presupuesto de pago mensual de los Facilitadores de Capacitación		
Sr. Antonio Quijje	Capacitador	\$ 300.00
Lic. Guillermo Santiana	Audio-visuales	\$ 300.00
Lic. Luis Toro Chóez	Comunicador Social	\$ 300.00

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

ANEXO: VIII NÓMINA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE PUERTO LÓPEZ

Superintendencia de Telecomunicaciones-SUPERTEL, Ecuador									
N°	Provincia	Servicio	Frecuencia	Cobertura	Concesionario	Representante Legal	Ciudad Estudio	Dirección	Teléfono
1	Manabí	FM	96.5	Puerto López y sus comunidades	Lic. María belén Delgado Orlando	Lic. María belén Delgado Orlando	Puerto López	General Córdova y Cristo del Consuelo	052300230
2	Manabí	TV cable	16	Puerto López	Ing. Marlon Bonilla Izurieta	Ing. Marlon Bonilla Izurieta	Puerto López	Malecón Julio Izurieta, barrio 9 de Octubre	0998139801