



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**LOS PROGRAMAS NOTICIOSOS DE RADIOS LOCALES Y SU
INCIDENCIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD SOCIAL
EN EL CANTÓN SANTA ELENA,2014.**

AUTORA:

ARACELLY CAROLINA RODRIGUEZ MOREIRA

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO
DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TUTOR:

LCDO. BENJAMIN WILSON LEÓN VALLE MSc

LA LIBERTAD – ECUADOR

JULIO – 2014

TRIBUNAL DE GRADO

Lic. Guillermo Santa María MSc.

Decano de la Facultad de
Ciencias Sociales y de la Salud

Lic. Milton González Santos MSc.

Director de Escuela

Lic. Wilson León Valle MSc.

Profesor Tutor

Lic. Antonio Vergara López MSc.

Profesor de área

Ab. Milton Zambrano Coronado MSc.

Secretario General - Procurador

DEDICATORIA

Esta nota de dedicación la brindo a mi padre que a pesar de su ausencia, siempre está presente en mi corazón y a mi madre por continuar fortaleciendo esas enseñanzas que mi padre dejó, recuerdo su lucha incesante por cada día hacerme más humana, soñadora, flexible ante las adversidades y humilde ante los sabios.

También dedico a mi novio y mis hermanas todo lo que hemos construido juntos, este logro es de todos y de nuestros padres quienes con sus grandes enseñanzas y valores lograron convertirme en una gran persona.

También dedico esto a todos aquellos jóvenes que se educan en las aulas universitarias de nuestro país, que cada día escalan un peldaño para alcanzar sus sueños, para fortalecer la patria y para proporcionar mejores condiciones de vida a sus familias. A ustedes adelante y recuerden no existe nada, ni nadie que limite al ser humano alcanzar sus sueños, solo lo limita su propio pensamiento cuando no se tiene seguridad y confianza.

LA AUTORA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, a mis padres, hermanas y mi novio por haber sido el motor indispensable de motivación, gracias por sus consejos, apoyo moral y absoluto para el proceso de fortalecimiento personal, espiritual y profesional.

Gratitudes a todas aquellas personas en especial a mi tutor el Lcdo. Wilson León Valle quien con sus sabias enseñanzas y su amistad depositaron en mí su confianza, la certeza y la esperanza de hacerme crecer como persona haciéndome recordar cada día que las utopías por más inalcanzables que estas sean siempre se pueden lograr.

Estoy tan agradecida por ese valor incondicional dentro del proceso de enseñanza forjado día a día por mis docentes. Gracias por esa fe, paciencia, tolerancia y respeto que nos hace grandes como seres humanos.

Aracelly Rodríguez Moreira

CERTIFICADO DEL TUTOR



CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor de la Carrera de Comunicación Social, nombrado por la Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Sociales y la Salud, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

CERTIFICO:

Que he analizado el Trabajo de Titulación de grado presentado por la Srta. **ARACELLY CAROLINA RODRIGUEZ MOREIRA**, como requisito previo para optar por el Grado Académico de Licenciada, cuyo Tema es:

LOS PROGRAMAS NOTICIOSOS DE RADIOS LOCALES Y SU INCIDENCIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD SOCIAL EN EL CANTÓN SANTA ELENA, 2014.

Considero aprobado en su totalidad. Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

La Libertad, Julio del 2014

Tutor:

Una firma manuscrita en tinta negra que parece ser "Benjamin Wilson León Valle".

Lic. Benjamin Wilson León Valle M.A
C.C. 0910132430
Comunicación Social

CERTIFICADO DEL GRAMATÓLOGO

CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA.

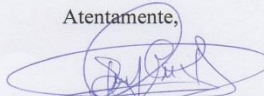
Yo, Magister. Oswaldo Flavio Castillo Beltrán. Certifico: Que he revisado la redacción y ortografía del contenido de la tesis: "**LOS PROGRAMAS NOTICIOSOS DE RADIOS LOCALES Y SU INCIDENCIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD SOCIAL EN EL CANTÓN SANTA ELENA, 2014**", elaborada por la egresada. **Aracelly Carolina Rodríguez Moreira**, previo a la obtención del título de: **LICENCIADA EN CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**.

Para efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del texto:

- Se denota pulcritud en la escritura en todas sus partes
- La acentuación es precisa
- Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada
- En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción
- Hay concreción y exactitud en las ideas
- No incurre en errores en la utilización de las letras
- La aplicación de la sinonimia es correcta
- Se maneja con conocimiento y precisión de la morfosintaxis
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto es de fácil comprensión.

Por lo expuesto y en uso de mis derechos como Magister en Docencia y Gerencia en Educación Superior, recomiendo la VALIDEZ ORTOGRÁFICA de su tesis previo a la obtención del Título de Licenciada y deja a vuestra consideración el certificado de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente,



Dr. Oswaldo Castillo Beltrán. Mg
Registro SENESCYT 1006-11-733293
Cuarto Nivel

INFORME DEL URKUND

Reducir (Ctrl+1)



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INFORME DEL URKUND

Lic. Milton González Santos Mg.
Carrera Comunicación Social
Director

En su despacho.

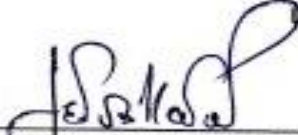
Por medio de la presente en mi calidad de tutor, informo a usted: Que el Trabajo de titulación de la Srta. ARACELLY CAROLINA RODRIGUEZ MOREIRA, cuyo tema es: **LOS PROGRAMAS NOTICIOSOS DE RADIOS LOCALES Y SU INCIDENCIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD SOCIAL EN EL CANTÓN SANTA ELENA, 2014.** Ha sido validado por el sistema anti plagio URKUND. El reporte indica que en el Marco teórico tiene el 2% y en las conclusiones y recomendaciones el 0%.

Considero aprobado el tema en su totalidad. Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para fines pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

La Libertad, Julio del 2014


Lic. Benjamín Wilson León Valle
C.C. 0910132430
Carrera de Comunicación Social

List of sources

	Rank
Document: CAROLINA CONCLUSION.docx (D11308207)	
Submitted: 2014-07-23 14:46 (-07:00)	<input type="checkbox"/> Alternative source
Submitted by: wleon@upse.edu.ec	<input type="checkbox"/> Sources not used
Receiver: wleon.upse@analysis.orkund.com	
Message: Show full message	

0% of this approx. 1 pages long document consists of text present in 0

• Dentro de este análisis se puede percibir que la mayoría de las encuestadas son amas de casa y por ende tienen mayor facilidad para receptar los espacios noticiosos, que tienen las radios. • Según los encuestados las radios del cantón Santa Elena carecen de programaciones educativas y culturales que permita la interacción social. • El 44% de las personas expresaron que algunas veces vieron a un periodista informar desde el lugar de los hechos, es decir que se deben plantear estrategias comunicacionales que incluyan la

List of sources

Document	Carolina Marco teorico 22 de julio.docx (D11308204)	Rank	1
Submitted	2014-07-23 14:40 (-07:00)		1
Submitted by	wleon@upse.edu.ec	Alternative source	1
Receiver	wleon.upse@analysis.orkund.com		1
Message	Show full message		1

2% of this approx. 15 pages long document consists of text present in 2

Reset Export Share

A través del tiempo la aparición de los medios tradicionales: prensa, radio y televisión han ido evolucionando a tal punto de crear el libre acceso a las nuevas tecnologías de la información y comunicación social (TICS) punto importante que facilita la indagación y obtención de los contenidos comunicacionales. Sin embargo en este texto se hará referencia a los medios de comunicación radiales del Cantón Santa Elena y su responsabilidad de construir a la ciudadanía ciudadana, educarla e informarla con el mero objetivo de crear en ellos un sentido crítico acerca de lo

ÍNDICE GENERAL

Carátula.....	I
Tribunal de Grado.....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Certificación del Tutor.....	V
Certificación del Gramatólogo.....	VI
Informe del Urkund.....	VII
Índice general.....	X
Lista de anexos.....	XIII
Índice de tablas.....	XIV
Índice de gráficos.....	XIV
Resumen.....	XV
Introducción.....	15
Tema.....	16
Antecedentes.....	16
El problema.....	18
Ubicación del problema en su contexto.....	18
Situación conflicto que se debe señalar.....	19
Causas y consecuencia del problema.....	21
Planteamiento del problema.....	22
Delimitación del problema.....	23
Justificación del tema.....	23
Objetivos de la investigación.....	24
General.....	24
Específicos.....	24
Hipótesis.....	25
Operacionalización de variables.....	25
Variable independiente.....	26
Variable dependiente.....	27

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Medios de comunicación y su impacto social.....	28
Tipos de medios de comunicación.....	31
Mass media.....	32
Tratamiento y contenido de la información.....	33
Redacción para radio.....	35
La información y la comunicación.....	36
El rol del comunicador social.....	37

Formación social y el sentido de lo mediático.....	37
El poder mediático.....	38
La radiodifusión.....	39
Tipos de lenguaje.....	40
Objetivo de la radio.....	41
Técnicas para la construcción social.....	42
Participación de la ciudadanía.....	42

UNIDAD II

MARCO REFERENCIAL O CONTEXTUAL

Medios de comunicación.....	44
La radio en la provincia de Santa Elena.....	44
Historia y evolución de la radio.....	48
El rol del comunicador social.....	49
Responsabilidad social empresarial.....	50
Comunicador social.....	51
Funciones y objetivos de la comunicación.....	52

UNIDAD III

MARCO CONCEPTUAL

Medios de comunicación.....	54
Comunicación.....	54
Información.....	54
Mediático.....	54
Radiodifusión.....	55
Incidencia.....	55
Fuentes de información.....	55
Construcción.....	56
Realidad.....	56
Sociedad.....	56
Tratamiento de la información.....	56
Participación ciudadanía.....	57
Locutor.....	57
Receptor.....	57
Censura.....	57
Responsabilidad.....	57
Código.....	58
Deontológico.....	58
Linchar.....	58
Comentario.....	58

Eficacia.....	58
Eficiencia.....	58

UNIDAD IV
MARCO LEGAL

Constitución de la república: sección tercera.....	59
Comunicación e información.....	59
Ley de comunicación.....	60

CAPÍTULO II
METODOLOGÍA O ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Diseño.....	61
Modalidad de la investigación.....	61
Métodos de investigación.....	62
Tipos de investigación.....	62
Población y muestra.....	63
Fases de la investigación.....	65

CAPÍTULO III
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Procesamiento y análisis.....	67
Conclusiones.....	81
Recomendaciones.....	82

CAPÍTULO IV
LA PROPUESTA

Título.....	83
Justificación.....	83
Diagnóstico.....	85
Fundamentación teórica de la propuesta.....	86
Sociológica.....	86
Legal.....	87
Objetivos de la propuesta.....	88
Objetivo general.....	88
Objetivos específicos.....	88
Factibilidad social.....	88

Factibilidad legal.....	89
Recursos humanos.....	89
Factibilidad técnica.....	90
Descripción de la propuesta.....	92
Estrategias comunicacionales.....	92
Ventajas de la responsabilidad social.....	90
Parrilla de programación.....	95
Desarrollo del programa de noticias radial.....	96
Concepto de la programación de noticias.....	96
Fracciones del programa de noticias.....	96
Modelo del guión radial.....	98
Bibliografía.....	102
Anexos.....	105

LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de involucrados.....	106
ANEXO 2: Cuadro de referencia investigativa.....	107
ANEXO 3: Encuesta.....	108
ANEXO 4: Validación de encuesta.....	109
ANEXO 5: Validación de la propuesta.....	111

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla No.1 Delimitación del problema.....	21
Tabla No.2 Operacionalización variable independiente.....	26
Tabla No.3 Operacionalización variable independiente.....	27
Tabla No.4 Pregunta No.1.....	67
Tabla No.5 Pregunta No.2.....	68
Tabla No.6 Pregunta No.3.....	69
Tabla No.7 Pregunta No.4.....	70
Tabla No. 8 Pregunta No.5.....	71
Tabla No.9 Pregunta No.6.....	72
Tabla No.10 Pregunta No.7.....	73
Tabla No.11 Pregunta No.8.....	74
Tabla No.12 Pregunta No.9.....	75
Tabla No.13 Pregunta No.10.....	76
Tabla No.14 Pregunta No.11.....	77
Tabla No.15 Pregunta No.12.....	78
Tabla No.16 Pregunta No.13.....	79
Tabla No.17 Pregunta No.14.....	80
Tabla No.18 Costo de honorarios.....	90

Tabla No.19	Costos materiales de oficina.....	91
Tabla No.20	Costo operativo.....	91
Tabla No.21	Presupuesto final.....	92
Tabla No.22	Parrilla de programación.....	95
Tabla No.23	Guión radial.....	97
Tabla No.24	Matriz de involucrados.....	106
Tabla No.25	Cuadro de referencia investigativa.	107

ÍNDICE DE GRÁFICOS.

Gráfico No.1	Pregunta No.1.....	67
Gráfico No.2	Pregunta No.2.....	68
Gráfico No.3	Pregunta No.3.....	69
Gráfico No.4	Pregunta No.4.....	70
Gráfico No. 5	Pregunta No.5.....	71
Gráfico No.6	Pregunta No.6.....	72
Gráfico No.7	Pregunta No.7.....	73
Gráfico No.8	Pregunta No.8.....	74
Gráfico No.9	Pregunta No.9.....	75
Gráfico No.10	Pregunta No.10.....	76
Gráfico No.11	Pregunta No.11.....	77
Gráfico No.12	Pregunta No.12.....	78
Gráfico No.13	Pregunta No.13.....	79
Gráfico No.14	Pregunta No.14.....	80

LOS PROGRAMAS NOTICIOSOS DE RADIOS LOCALES Y SU INCIDENCIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD SOCIAL EN EL CANTÓN SANTA ELENA, 2014.

**Autora: Carolina Rodríguez Moreira
Tutor: Lic. Wilson León Valle. MSc.**

RESUMEN

En el presente trabajo de titulación previo a la obtención del grado de licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, abordaremos un tema fundamental a cerca de las radios del cantón Santa Elena, siendo la radio el medio más utilizado por su efectividad y rapidez, el enfoque de la investigación se plasma debido a que los programas noticiosos de las radios poseen poca credibilidad, la razón se pone en manifiesto debido a que existe poco involucramiento por parte de los periodistas a la comunidad y esto no incide a que se construya un realidad social desde el escenario social donde los ciudadanos se desenvuelven. El propósito de esta investigación es que los comunicadores sociales tomen conciencia de que hay que hacer partícipe a la ciudadanía y para esto se aplica la observación directa en el área a indagar, la fundamentación teórica de investigadores en las ciencias de la comunicación de tal forma que junto a las técnicas de recolección de datos y las encuestas aplicadas a los habitantes del cantón Santa Elena, se pueda beneficiar directamente a ambas partes. Este trabajo de titulación cobra mucha importancia para el crecimiento de la comunicación y el desarrollo de la provincia de Santa Elena debido a que el estudio se enfoca en analizar como las radios del cantón Santa Elena realizan la emisión de noticias locales, nacionales e internacionales en base a los sucesos que pasan en las de áreas salud, educación, cultura, política. El problema no se sitúa en la crítica a las radios sino más bien en la construcción de un nuevo escenario de comunicación abierta de todos y para todos en base al respeto y participación ciudadana que logre que la ciudadanía viva en un ambiente oportuno.

Palabras claves: Radio, construcción, realidad, participación, escenario, ciudadanía, importancia, conciencia, comunidad, involucramiento.

INTRODUCCIÓN

El propósito de este trabajo de titulación es contribuir al desarrollo de los medios radiales del cantón Santa Elena y conocer si los programas noticiosos inciden a la construcción realidad social a partir de la difusión de información.

La preocupación por esta temática tiene mucho que ver con las estadísticas emitidas por la Superintendencia de Telecomunicaciones en una indagación que efectuaron en diciembre de 2010 en la que existen 1.205 radioemisoras que cuentan con onda corta AM y FM, en donde la misma fuente brinda cifras que en el Ecuador el 89% de las radios son de naturaleza privada, el 10,8 de servicio público y el 0,2 comunitarias.(Grupo Consultivo, Organización de las Naciones Unidas, 2011)

Estas cifras nos incentiva a conocer cuántas radios existen en la provincia de Santa Elena y con ese parámetro indagar a profundidad como cada radio emite los programas noticiosos a la ciudadanía es por tal motivo que esta indagación se sustenta y fortalece en Plan Nacional de Desarrollo del Buen Vivir y sus respectivas políticas y metas, la Constitución de la República del Ecuador y la Ley de Comunicación, convirtiéndose así en una investigación factible y viable que aporte al conocimiento de los comunicadores sociales y que por ende fortalezca los departamentos de redacción y el involucramiento de los periodistas en la comunidad.

La comunicación es el arte más hermoso que puede existir en la historia de la humanidad, no mira razas, ni condiciones sociales, solo marca una trayectoria plasmando así una y mil razones que han hecho al mundo grande a través de la comunicación.

Esta temática busca que los comunicadores sociales y los dueños de las radios visualicen la comunicación desde otra perspectiva social, creando un sentido crítico y analítico que invite a la ciudadanía a la reflexión de los hechos sociales dentro de la región y el país tejiendo así un periodismo responsable en base a un profesionalismo efectivo, ético y moral y sujeto a la Ley de Comunicación en el Ecuador.

1. TEMA

LOS PROGRAMAS NOTICIOSOS DE RADIOS LOCALES Y SU INCIDENCIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD SOCIAL EN EL CANTÓN SANTA ELENA, 2014.

2. ANTECEDENTES.

A largo de la historia la comunicación social evidencia grandes cambios, no solo por la aparición de la radio como un medio tradicional, sino que ha ido evolucionando a tal punto de crear el libre acceso a las nuevas tecnologías de la información y comunicación, referente importante e imprescindible al momento de indagar y obtener la información de forma ágil y oportuna.

No obstante con la aparición de la radiodifusión en el siglo XX la concepción de lo mediático y el arte de la comunicación empieza a desarrollarse, esto gracias al descubrimiento de la Pila de Volta, el código de Morse y las teorías del electromagnetismo que de hecho en 1894 Lodge del Real Instituto de Londres logra la primera comunicación a 36 metros con una emisión y recepción impresionante que sin duda alguna da paso al uso del espectro radioeléctrico, punto de inicio de una marcada competencia informativa que se extiende, estatiza y fortalece a través de los lineamientos ideológicos en los países del mundo (Ortiz, 2009).

El boom de la radiodifusión estaba latente y es así que llega a los países de Latinoamérica. En el Ecuador aparece en 1929 con la apertura de radio El Prado en Riobamba, dos años más tarde HCJB, la Voz de los Andes y cuatro años después radio El Telégrafo anexándose así un sinnúmero de radiodifusoras.

Todo aparentemente estaba bien pero en la década de los años setenta 1975, Ecuador inicia un proceso de regulación en el espectro de la comunicación, con la Ley de Radiodifusión y Televisión, cuyo decreto supremo fue promulgada por el ex dictador militar, Guillermo Rodríguez Lara y en cuyo artículo 1 se manifestaba que: “Los canales o frecuencias de radiodifusión y televisión constituían el patrimonio nacional”. En el artículo 44 de la misma ley el uso apropiado del lenguaje, de la formación, fortalecimiento y mejoramiento de la cultural.(Constituyente, Ley de Radiodifusión y Televisión, 1995).

Pero todo esto fue en vano en 1995 las radios no cumplían con su responsabilidad social, existía una articulación centralizada en los medios que respondía a los intereses de los grupos monopólicos fue por eso que en 1996 el Consejo Nacional de Radio y Televisión (CONARTEL), empezó a poner mano dura encargándose de autorizar las concesiones y regular la operación de las frecuencias de radio y televisión en el país, cuya producción de contenidos debía aportar al desarrollo de la realidad social de las ciudades del Estado ecuatoriano.(Jaramillo, 2013).

Con la aplicación de la ley, la evolución de las radiodifusoras continúa y llega hasta Santa Elena iniciándose lentamente en 1952 con la aparición de la Voz de la Península, Ondas de la Libertad y años más tarde la inserción de otras radiodifusoras. Sin embargo en 1972 las emisiones radiales se hacía en onda corta, lo que limitaba su alcance a nivel local, para esto era necesario innovar equipos transmisores, casetas de sintonía, antenas, consolas, tornamesas, cartucheras adecuadas, para esto también se necesitaría frecuencias de ampliación modulada de modo que ayudase a emitir de forma efectiva la información contribuyendo así al desarrollo social, cultural, político y económico de la región.(Pinoargote, 2010).

2.1 EL PROBLEMA.

UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN SU CONTEXTO.

Actualmente los medios de comunicación radiales del cantón Santa Elena han adoptado otra forma para la emisión de noticias debido a que estas son extraídas de los diarios nacionales y de la web para luego ser leídas por los locutores. Entonces partiendo desde este enfoque es necesario realizar un estudio de la emisión de noticias locales, nacionales e internacionales en base a los sucesos que pasan en las de áreas salud, educación, cultura, política y economía, esto para conocer cuánto incide la construcción de la realidad social y si existe el involucramiento del comunicador social hacia la comunidad, es decir, si se indaga, persuade, diseña, publica y convierte la noticia en una meta llena de análisis social que permita ver las necesidades de la sociedad desde otra óptica de la colectividad.

Según la Constitución 2008 en su art.16 numeral 1 establece que: “Todas las personas en forma individual o colectiva, tienen derecho a una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos”(Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

Dentro de estos derechos se establece que la comunicación sea libre ,pero eso no quiere decir que el comunicador social dentro de las radios debe hablar lo que le parezca, hay que entender que es responsabilidad de los medios incluir y hacer partícipe a la ciudadanía y es en ese espacio donde se hace una comunicación en donde el locutor expresa las necesidades que tiene la ciudadanía y el entorno donde habitan , si bien es cierto no se erradicará los problemas sociales, pero si puede por medio

de una noticia hacer que las autoridades seccionales u gubernamentales escuchen para que presten más atención a la gente que vive en las zonas vulnerables.

2.2 SITUACIÓN CONFLICTO A SEÑALAR.

Las radios del cantón Santa Elena han perdido credibilidad esto debido a la deficiente entrega de información, los criterios emitidos por los locutores cuando dan una noticia y la poca preocupación de asumir su responsabilidad social, esto por parte de los administradores y trabajadores de las radios locales.

Para esto es necesario citar a Orson Welles quién junto a Mercury Theatre y la Cadena CBS (Columbia Broadcasting System) representó a través de la radio el 30 de Octubre de 1938 “La Guerra de los mundos”, novela ficticia que hablaba de la invasión extraterrestre a New York y Nueva Jersey en donde casi dos millones de personas creyeron que esto era una noticia real.

Sin embargo en la entrada de la programación se explicó que esta dramatización se basaba en la obra de H.G.Wells en donde se había cambiado parte de los argumentos. Este programa duró 59 minutos y se logra deducir que las personas nunca escucharon la introducción y pensaron que era un noticiero real, pero más tarde Orson Welles pidió disculpas por la broma efectuada por celebrarse Halloween. (Wordpress.com, 2009).

Esta anécdota nos permite hacer una diferencia entre lo que está pasando en las radios del cantón Santa Elena debido a que muestra que los grandes medios si pueden mover masas. Las empresas radiales tienen que tener en cuenta que lo que se realice dentro de las radios tienen que tener una responsabilidad absoluta por parte de los dueños y

los trabajadores, es decir, sólo asumiendo todo lo que se dice y hace, se ganará dentro de la comunidad respeto y sobre todo se cuidará la credibilidad de los medios.

Por lo tanto, es necesario referirnos al art 10 de la Ley de Comunicación que nos establece a fomentar y crear principios y normas deontológicas basadas en el respeto a la intimidad personal y familiar, a la honra y reputación de las personas y la dignidad humana desde todos los escenarios sociales, es decir que la comunicación debe ser una cultura basada en valores tanto para dueños de las radios como para el comunicador social que labora dentro de ellas. (Asamblea Nacional Constituyente, 2013).

Por tal razón esta norma que se establece en la Ley de Comunicación debe incentivar a los profesionales de la comunicación a involucrarse en la comunidad y que así al momento de indagar la noticia o cualquier otro género periodístico que exprese información hablada, escrita y gestual o de cualquier otra índole se logre brindar una información adecuada a los ciudadanos evitando de esta forma que los medios de comunicación sean censurados.(Asamblea Nacional Constituyente, 2013).

1.4 MATRIZ DE CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL PROBLEMA

VARIABLE INDEPENDIENTE (CAUSAS)	VARIABLE DEPENDIENTE (EFECTOS)
Lo mediático de la información en la radio.	Inadecuado tratamiento de la información.
	Ausencia de análisis crítico de la información.
El alcance y sintonía de la radio	La información es emitida con rapidez.
	Información llega directamente a mayor número de personas.
	Construcción de la realidad social
	Construye la realidad social, por el trabajo sensorial.
En la radio la insuficiente producción cultural y educativa.	Incumplimiento con la Ley de Comunicación.
	Ausencia en la difusión de hechos de interés colectivo.
	Ausencia de programas en la parrilla que difundan la realidad social, con tratamiento no de crónica, si educativos.
El sesgo de la radio en la información	Un tratamiento equivocado de la realidad social, según intereses.
	Un espejismo de la realidad social y de los hechos tal como suceden.
	Ausencia de responsabilidad profesional para asumir un carácter deontológico.

Tabla 1-Fuente: Visita a los medios radiales del cantón Santa Elena

Elaborado por: Aracelly Rodríguez Moreira

Preguntas de investigación:

¿De qué manera los programas noticiosos de las radios locales inciden en la construcción de la realidad social en el cantón Santa Elena?

¿Cómo influyen los programas noticiosos en la ciudadanía?

¿De qué forma la ciudadanía percibe la emisión de los programas noticiosos?

¿Por qué las radios del cantón Santa Elena no han planteado estrategias para mejorar su parrilla de programación?

¿De qué manera la insuficiente producción en la redacción de contenidos en la radio produce ausencia de programas noticiosos que construyan de la realidad social?

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Durante el proceso de observación se ha captado que en las radios del Cantón Santa Elena la información posee un inadecuado tratamiento y análisis crítico, esto debido a la insuficiente profesionalización que ha permanecido en los medios, ocasionando sin duda periodismo irresponsable cuyas falencias se hacen notorias cuando no se ha asumido un código de ética en el manejo de la información.

Además la información direccionada y sesgada (torcida), cuyos comentarios emitidos por los locutores en las radios puede llegar a afectar a cualquier persona incumpliendo así con la Ley de Comunicación y perturbando a todo un conglomerado ciudadano, esto debería tener un cambio en la cual todos y todas hagan una comunicación fidedigna. Cabe recalcar que este punto de conexión investigativa como le llamado incide en la comunidad presto que no se comunica con eficacia y eficiencia, ni se está educando a la ciudadanía.

Por otro lado el desconocimiento de la realidad social puede causar la censura previa por parte de los ciudadanos cuando no se difunde hechos de interés colectivo que velen por el bien común, hay que recordar que el

comunicador social también es un ciudadano, pero tiene un gran compromiso el de respetar a los demás en lo que se dice de ellos en la radio u cualquier otro medio de comunicación.

3.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Cómo los programas noticiosos emitidos en las radios locales del cantón Santa Elena inciden en la construcción de la realidad social?

3.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.

Espacial: Medios de comunicación radiales del Cantón Santa Elena

Temporal: Año 2014

4. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.

El tema: Los programas noticiosos de radios locales y su incidencia en la construcción de la realidad social en el cantón Santa Elena, 2014, se fundamenta en las líneas de investigación de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, la misma que se basa en principios de libertad de pensamiento e investigación.

Es por tal motivo que los procesos de indagación se sustentan en la línea de investigación comunicación, cultura y desarrollo con el componente número dos de los medios de comunicación apegados a buen manejo del periodismo radial, la locución y las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Este tema también se sustentará con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo del Buen Vivir y sus respectivas políticas y metas, el Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de Santa Elena, la Constitución de

la República del Ecuador y la Ley de Comunicación como referente legal que contribuya al fortalecimiento de esta tesis.

Además, esta investigación es factible y viable porque responde al compromiso y responsabilidad social que como futura profesional en el campo de la comunicación debo asumir en temas de ámbito general y social contribuyendo de esta forma a la correcta difusión de la información ,construyendo así un marco de educación al momento de comunicar una noticia, reportaje u otro género periodístico que se dé dentro de las radios u cualquier medio de comunicación brindando de esta forma soluciones a las necesidades de la ciudadanía .

Sin embargo, la presente tesis tiene como importancia enriquecer los conocimientos y potenciar las habilidades intelectuales de las personas que laboran en las radios de la provincia, a las nuevas generaciones que estudian comunicación social, pero sobre todo que sea directamente la ciudadanía quien se beneficie debido a que el rol del comunicador social se enfoca en educar, difundir e informar a la sociedad desde una fuente fidedigna basadas a las realidades sociales.

5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

5.1 OBJETIVO GENERAL:

Determinar a través del análisis de incidencia, si los programas noticiosos de las radios locales inciden en la construcción de la realidad social en el cantón de Santa Elena.

5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Analizar las características de los contenidos emitidos en las radios a través de la fundamentación teórica para el correcto tratamiento de la información.

- Determinar a través de entrevistas y encuestas la incidencia de la información emitidas por las radios esto para la adecuada difusión de contenidos de interés colectivo.
- Proponer estrategias que permita diseñar en la parrilla de las radios programas noticiosos que construyan la realidad social en el cantón Santa Elena.

6. HIPÓTESIS.

Si se ejecutan programas noticiosos diversos que permitan interpretar y difundir los hechos que suceden en la comunidad entonces esto incide en la construcción de la realidad social.

7. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES.

7.1 VARIABLE INDEPENDIENTE (CAUSA).

Programas noticiosos diversos que permitan interpretar y difundir los hechos en la comunidad

7.2 VARIABLE DEPENDIENTE (EFECTO)

Construcción de la realidad social.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

HIPÓTESIS	VARIABLE CAUSA	DEFINICIONES OPERACIONALES	DIMENSIONES	INSTRUMENTOS
<p>Si se ejecutan programas noticiosos diversos que permita interpretar y difundir los hechos que suceden en la comunidad entonces esto incide en la construcción de la realidad social.</p>	<p>V.I. Programación noticiosa en la radio que permita interpretar y difundir los hechos en la comunidad</p>	<p>Información: Es toda contenido que se indaga para obtener una comunicación relevante cuyo objetivo es aportar y fortalecer conocimientos tanto en el comunicador social como en los receptores permitiendo así contribuir en la formación de la sociedad.</p> <p>Mediático: Es todo aquello que hace referencia al poder de los medios de comunicación. También es cuando un comunicador puede agredir o alabar a alguien a través del acto de comunicación y asumiendo desde su perspectiva el control social.</p> <p>Departamentos de redacción: Son una pequeña proporción de espacio que por lo general se la utiliza en los medios de comunicación como oficina para tratar y redactar la noticia que servirá para una publicación que será emitida por cualquier canal o medio de comunicación.</p> <p>Medios de comunicación: Son empresas destinadas la información, pueden ser de carácter públicas, privadas y comunitarias y son actualmente el filtro más importante a nivel nacional y mundial.</p>	<p>Comunicador Social</p> <p>Poder mediático</p> <p>Redacción para radio.</p> <p>Tipos de medios de comunicación</p>	<p>Observación</p> <p>Encuestas</p> <p>Análisis de contenido documental.</p>

Tabla 2-Elaborado por: Aracelly Rodríguez (Moreira A. R., 2013)

MATRIZ DE OPERALIZACIÓN DE VARIABLES

HIPÓTESIS	VARIABLE EFECTO	DEFINICIONES OPERACIONALES	DIMENSIONES	INSTRUMENTOS
<p>Si se ejecutan programas noticiosos diversos que permita interpretar y difundir los hechos que suceden en la comunidad entonces esto incide en la construcción de la realidad social.</p>	<p>V.D Incidencia en la construcción de la realidad social.</p>	<p>Incidencia: Es todo acontecimiento que sucede en el entorno social en el que se desenvuelve y forma el ciudadano, por lo tanto un suceso puede influir pero también afectar de forma contraproducente a las personas, las incidencias se dan cuando no se crean planificaciones estratégicas.</p> <p>Construcción: Es una técnica en acción que permite edificar algo. Desde el punto de vista social cimentar una realidad es ir transformando de forma equitativa y equilibrada una sociedad más justa.</p> <p>Realidad: Es todo aquello que existe y sucede dentro de la sociedad, es una verdad real y efectiva que de una u otra forma tendrá condiciones diferentes en los aspectos sociales,culturales,políticos y económicos .</p> <p>Sociedad: Es la reunión de personas, familias, pueblos o naciones que se desenvuelven en espacios basados a las costumbres y tradiciones arraigadas a través de la historia y que conservan un marco de equidad y respeto.</p> <p>Ciudadanía: Es la cualidad, conjunto y derecho de una persona, pueblo o nación. Cuando se habla de ciudadanía también se está indicando el comportamiento que cumple sus deberes, derechos y obligaciones dentro de un espacio social y equitativo.</p>	<p>Formación Ciudadana.</p> <p>Técnicas para la construcción social.</p> <p>Escenarios sociales.</p> <p>Valores éticos y morales Deberes y derechos</p>	<p>Observación</p> <p>Encuestas</p> <p>Análisis de contenido documental.</p>

Tabla -3 Elaborado por: Aracelly Rodríguez (Moreira A. R., 2013)

Fuente:(Garces)Como desarrollar una tesis Pág.51-52

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO
UNIDAD I

1.1. INTRODUCCIÓN:

A través del tiempo la aparición de los medios tradicionales: prensa, radio y televisión han ido evolucionando a tal punto de crear el libre acceso a las nuevas tecnologías de la información y comunicación social (TICS), punto importante que facilita la indagación y obtención de los contenidos comunicacionales.

Sin embargo en este texto se hará referencia a los medios de comunicación radiales del cantón Santa Elena y su responsabilidad de construir a la ciudadanía ciudadana, educarla e informarla con el mero objetivo de crear en ellos un sentido crítico acerca de lo escuchan.

Según la Constitución 2008 en su art.16 numeral 1 establece que:“Todas las personas en forma individual o colectiva, tienen derecho a una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos”(Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

Por otro lado, dentro del panorama de la radiodifusión se puede apreciar que el comunicador y los medios se han olvidado de cuatro aspectos importantes: persuadir, diseñar, publicar y convertir los hechos en una meta llena de análisis social que permitan ver las necesidades de la sociedad desde otra óptica.

Entonces, la base para esto sería hablar de la redacción de hechos y la edificación de la realidad social y su rescate, la accesibilidad para la indagación en el campo de estudio y las normas de conducta, todo esto para lograr que el

comunicador social observe, escuche, comparta vivencias y construya los acontecimientos para luego transportarlos a las salas de redacción de los medios que de hecho se convertirían en un filtro que examine qué tan verídico y fidedigno es el contenido que luego se convertirá en información.

Algo que hay que tomar en cuenta actualmente es que en el Ecuador dentro del Plan de Desarrollo para el Buen Vivir 2013-2017 en el objetivo 11 se establece que se asegurará la soberanía y de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica de información y comunicación (TICS), esto incluye a la radiodifusión, televisión y espectro radioeléctrico para así profundizar su uso y acceso universal y de esta forma garantizar la soberanía y la seguridad en la gestión de la información y el desarrollo de las redes y servicios de telecomunicaciones. **(Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – 2013)**

1.1.1 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO SOCIAL.

Los medios de comunicación en busca de sus intereses empresariales han olvidado luchar por el bien común de los ciudadanos y han dado paso a la competencia mediática quedando así el oficio comunicacional a un lado, esto partiendo de la realidad ética y el compromiso social. Kapúscinski en su libro “Los cinco sentidos del periodista” expresa que:

Esa equivocada identidad entre los medios y el mundo condujo a un inequívoco mayor: a medida que su negocio se hacía más grande e importante, los medios empezaron a encerrarse en su vida propia y desvinculada a la realidad. Si antes la prensa tenía por fin reflejar el mundo, ahora los grandes medios se limitan a reflejar su mundo compitiendo entre ellos. Ya no les interesa tanto lo que sucede a fuera, sino que los demás medios se les adelanten, que no publiquen algo que ellos ya tienen.(Kapúscinski, 2011).

La situación de esta inequívoca semejanza no solo se observa en la prensa, televisión sino la palpamos dentro de la radiodifusión que sin duda alguna han

limitado a la comunicación y se le ha quitado a la ciudadanía el verdadero derecho a la recepción de la información y a la comprensión del mismo.

El comunicador social dentro de los medios de comunicación debe expresarse correctamente para así enriquecer el conocimiento de la ciudadanía. Hablar de libertad de conocimiento sumerge al profesional y al medio de comunicación en un mundo de estudios, evaluación y crítica que invita a la transformación social de un mundo cada vez más competitivo en todos los sentidos político, social, cultural, económico.

Pero cuando hablamos de los medios y la información lo que se pretende es que los procesos comunicacionales no se vuelvan una mercancía sino que permitan avanzar y frenar las exigencias materialistas que solamente busca perfección y cuyas ideas cruzan los brazos y sofocan el conocimiento de muchos.

Según el libro Filosofía de la Comunicación de Fernando Buen Abad Domínguez se extrae el pensamiento de Marx de su prefacio a la “Contribución a la Crítica de la Economía Política” y manifiesta que:

Ninguna formación social desaparece antes de que se desenvuelvan todas las fuerzas productivas que caben dentro de ella, y jamás se esconden nuevas y más altas relaciones de producción antes de que las condiciones materiales para su existencia hayan madurado en la sociedad antigua. (Domínguez, 2006).

Lo ideal sería que los medios obren en el desarrollo de la sociedad humana que se dé desde lo más inferior a lo superior, que sin duda permita una formación social que eduque, comunique, intercambie conocimientos, que cree conciencia y que actúe en las mentes humanas.

La ciudadanía necesita alcanzar metas que se sustenten en bases firmes, necesitamos dejar que el mundo que quisiéramos que cambie piense en la libertad de conocimiento, de crítica del mundo que lo rodea, esto sin dudarse hace ayudando a mejorar las ideas, brindando un espacio de opinión, recuperando el desarrollo de la dialéctica, razonamiento y reflexión, reconociendo que la verdad no es definitiva, absoluta y consagrada.

Hay que examinar que la sociedad cada vez es más cambiante y hay que tomar un rumbo para transformar a la comunicación y hacer de ella el carácter revolucionario de los pueblos, que invoque una práctica de acción que invite por medio del conocimiento a que una sociedad sea más justa y equilibrada.

1.1.2 TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA

Actualmente la ley de comunicación ecuatoriana establece los tipos de medios de comunicación y se categorizan de forma pública, privada y comunitaria y ubica a las mass media prensa, radio y televisión en una aceptación creciente dentro del espectro social. En consecuencia se obtiene la responsabilidad que estos tienen para desarrollar y promover la participación ciudadana en los procesos de comunicación. Sin embargo la Superintendencia de Telecomunicaciones de la Organización de las Naciones Unidas 2011 expuso que:

En una indagación efectuada en diciembre del 2010 se indago que existen 1.205 radioemisoras en onda corta, AM y FM y 444 canales de televisión, que incluyen las estaciones matrices y repetidoras de señal abierta en VHF y UHF de propiedad privada, 17% de servicio público y 0% comunitaria y a lo que se refiere a radios el 89% son de naturaleza privada, 10.8% de servicio público y 0.2 comunitarias.(Organización de las Naciones Unidas, 2011).

Los medios de comunicación privada han tomado la posta en el Ecuador y naturalmente, la accesibilidad a la información ha tenido diversidad. Ahora se promueve más contenidos musicales, farándula y otros programas que motivan al receptor. Sin embargo se debe hacer a la comunicación incluyente y participativa a tal punto que todos trabajen por el bien común dentro de los escenarios sociales.

1.1.3 MASS MEDIA.

Cuando se cita mass media en definitiva asociamos a la prensa, televisión y radio y en teoría se le llama medios tradicionales ¿Pero qué pasa cuando estos medios se apropian de la voz pública? Básicamente los medios de masas son parte el gran escenario en el mundo mediático, y su abordaje nos lleva a comprender que son empresas que viven de los crecientes hechos sociales, pero que no cumplen con la función representaba de la comunicación social.

Sin embargo, la información, persuasión y objetivo de los procesos de comunicación se ve opacado por la carencia del fortalecimiento de la cultura y su construcción social que sin duda alguna ha logrado la pérdida del principio básico de los medios de masas y no solo eso sino que se ha perdido el acercamiento del comunicador a la comunidad, el sentido analítico de las realidades sociales y de la cultura, este punto ha hecho perder el valor de la comunicación.

En la revista razón y palabra en el artículo escrito por Luis Garrido Vergara se extrae una frase relevante del filósofo y sociólogo alemán Habermas quien en su teoría de acción comunicativa expresa que la: *“Estrecha relación que existe entre saber y racionalidad permite sospechar que la racionalidad de una emisión o de una manifestación depende de la fiabilidad del saber que encarnan.”*(Vergara, 2011).

Sin duda Habermas nos enseña a desarrollar una teoría crítica en un mundo moderno que sin duda alguna permita a los medios tradicionales combinar lo

cognitivo con la razón, la lógica y la coherencia, esto para desarrollar una correcta comprensión de la sociedad, argumentar en los medios que es lo que se necesita y que es lo que se quiere comunicar.

1.1.4 TRATAMIENTO Y CONTENIDO DE LA INFORMACIÓN EN LA RADIO Y SU FORTALECIMIENTO CON LAS TICS.

Para hablar de tratamiento y contenido de la información es necesario deducirlo como un procedimiento que se le hace a los mismos, un estudio para conocer la veracidad de las apreciaciones receptados en base a fuentes directas e indirectas que el comunicador social ha estudiado. Para Tito Ballesteros López en su ensayo "La radio en América Latina y el Caribe" expresa que:

Las Américas están más cerca que lejos de celebrar 100 años de radio. Sobre el micrófono mucho se habla pero, poco se escribe. Y no es porque la radio sea oral, creo, más bien, se debe al poco rigor con que ha sido visto el medio en materia de investigación.(López, 2012).

Es importante dar seguimiento indagativo a una noticia antes de la elaboración, el objetivo es construir por medio de palabras vinculadas la existencia real de los hechos o sucesos, el valor de la praxis y su acción sería difundir en los medios radiales una información que produzca en los ciudadanos reflexión, autocrítica y conciencia social.

Pero para llegar a una conciencia social en los ciudadanos se debe tomar en cuenta que primero deben hacerlo los comunicadores sociales y los miembros que forman parte de la radio, por ello el investigador Alberto Sierra Mejía en su libro "Sintonía con los nuevos cambios tecnológicos en la radio latinoamericana año 2011" manifiesta que:

A la radio de hoy nadie la busca con emoción. A pocos se nos ocurre buscar en ella entretenimiento, la mayoría la usamos para escuchar noticias o música, ahí la radio apenas si tiene oyentes, pero ella no es la culpable, es el "novio productor" que no la quiere y la hace ver como ya dijimos, fea, sorda y decolorada.(Mejía, 2011).

La radio de hoy debe adaptarse a nuevos cambios, asociarse a las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICS), no importa si la radiodifusión ha pasado de lo análogo a lo digital, lo importante es que se asocie al internet, a las redes sociales.

La persona que hace radio debe innovar los contenidos, vestirla al gusto del receptor, debe estar a la expectativa de que piensan los oyentes cuando se emiten una noticia, si ellos cuestionan o censuran al medio, si la información emitida a través del espectro radiofónico y del locutor le parece drástico, por lo tanto sería ideal, que el "novio productor" como lo menciona Mejía convierta a los contenidos emitidos en la radio en el alimento primario de las audiencias esto se logra trabajando conjuntamente con el departamento de redacción del medio de comunicación. (Sierra Mejía Alberto, 2011)

Sin duda alguna gracias al acceso a las redes informáticas, actualmente el comunicador social tiene un aliado como lo es internet, pero habitualmente la globalización y sus cambios tecnológicos han facilitado a los ciudadanos, sociedad, medios y comunicadores sociales el uso constante de la información que actualmente se la encuentra en todas partes, desde la comodidad de los hogares hasta el último rincón del planeta. Las TICS fortalecen la información pero los comunicadores sociales deben antes de escoger noticias despertar el sentido crítico y dar un seguimiento a los contenidos, no todo lo que se publica puede ser cierto en su totalidad.

1.1.4 DEPARTAMENTOS DE REDACCIÓN.

Los departamentos de redacción son la esencia de los medios de comunicación y se constituyen en el componente medular de la comunicación, visiblemente un aliado luego de la recepción de contenidos en el campo de indagación social.

1.1.6 REDACCIÓN PARA RADIO.

La redacción es una representación textual del lenguaje cuya condición de escritura requiere de una buena gramática, ortografía y correcto manejo de la información.

Sin embargo escribir noticias, reportajes, crónicas, editoriales, artículos de opinión dentro de los géneros periodísticos es un arte y busca captar el interés del lector, por ende el comunicador social no necesita inventar fantasías, solo necesita despertar la habilidad para la escritura evitando muletillas y conociendo el significado de las palabras.

Según Juan David Parra Orozco en su artículo “El sentido de lo estético en el campo de la comunicación” de la Revista Luciérnaga Audiovisual de Medellín, Colombia en un extracto manifiesta sobre el pensamiento de Hegel expresa que:

El carácter formal de la cultura que se alcanza por esta concepción de la obra artística en la modernidad, permite que el objeto – estético (arte) se convierta en asunto fundamental de lo político en donde el arte y el público pasan a un primer plano.(Parra, 2010).

Por ejemplo en las radios necesariamente el locutor debe ser conciso al momento de emitir la noticia, para esto debe mantener una relación de concordancia entre lo escrito y lo dicho reconociendo que para emitir un mensaje se requiere de una correcta estética y un correcto lenguaje que fortalezca la comunicación cultural.

1.1.7 LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.

La comunicación es una acción muy trascendental y antigua en el mundo y se ha asociado de forma directa con la interacción y conexión social, mientras que la información es la parte sustancial para emitir un contenido comunicacional que se entienda y sea explícito en el sentido social, político y hasta económico.

Sin embargo las expresiones y mensajes adquieren una razón diferenciadora entre los códigos escucha, habla, escritura y lectura independientemente si el canal de la comunicación es individual o colectivo.

Según Armand y Michéle Matterlart autoras del libro “Historias de las teorías de la comunicación” expresan que Lasswell 1948 indicaba que:

El proceso de comunicación cumple tres funciones principales en la sociedad: a) la vigilancia del entorno, revelando todo lo que podría amenazar o afectar al sistema de valores de una comunidad o de las partes que la componen; b) la puesta en relación de los componentes de la sociedad para producir una respuesta al entorno)la transmisión de la herencia social.(Armand Matterlart y Michéle Matterlart , 1997)

El proceso de la comunicación es un campo abierto cuyo actor principal es la ciudadanía y los medios se alimentan de la información que emiten las fuentes, este elemento ayuda a definir que la sociedad necesita una comunicación ética y responsable con bases firmes que denoten veracidad y enseñanza adoptando un sentido integrador y fortalecedor para la cultura.

1.1.8 EL ROL DEL COMUNICADOR SOCIAL.

El rol del comunicador social es un compromiso, una responsabilidad, un atributo, una profesión fascinante cuyo objetivo es educar e informar desde una ética profesional, apegados a los acontecimientos sociales, sin opiniones personales y con un adecuado léxico.

Según Antonio Castillo Esparcia en el artículo “Los medios de comunicación como actores sociales y políticos, poder, medios de comunicación y sociedad” de la revista Razón y palabra nos dice que:

La credibilidad del comunicador depende significativamente de la imagen que el receptor posea acerca del ente generador y creador del mensaje. Se debe tener presente que las premisas que el receptor demanda para aceptar la comunicación del emisor son la competencia que pueda éste detentar sobre el tema, la veracidad de la información y la exactitud de los datos que le transmite.(Esparcia, 2011).

Siempre hay que tomar en cuenta que el comunicador social crea en los receptores respeto y un buen profesional demuestra a través de los actos de habla su preparación y su alto rendimiento en conocimientos debido a que el público está escuchando pero a su vez está midiendo si la noticia o cualquier género periodístico que se emite en los medios de comunicación es fidedigna.

1.1.9 FORMACIÓN SOCIAL Y EL SENTIDO DE LO MEDIÁTICO.

La comunicación en los medios emerge la realidad constante de la comunidad, sus hechos trascendentales, la historia y hasta la vida de cada individuo. Según el libro del centro de Investigación para la Paz (CIP-Eco social) Madrid 2011 que manifiesta sobre “Periodismo con otra mirada”, se extrae el pensamiento de Matta en su libro “Comunicación alternativa y búsquedas democráticas México 1983 y dice lo siguiente:

Cuando la comunicación alternativa emerge, sólo puede hacerlo con un propósito que va más allá de la mera perspectiva comunicacional: debe ser expresión de un proyecto histórico de cambio, de resistencia cultural y de construcción solidaria.(Duarte, Barranquero y Simons, 2011).

Los comunicadores sociales deben cambiar aquella formación social ambigua que ha convertido en monotonía a la comunicación. Los medios deben insertar en sus programaciones un periodismo cultural que logre el rescate de la historia social de los pueblos, naciones y comunidades cuya base sea la participación de los ciudadanos libre de presiones y estereotipos.

Por ejemplo si se realizara un programa acerca de la época republicana del Ecuador se lograría dos cosas importantes: Primero rescatar la historia social desde una perspectiva holística para conocer la formación del Gobierno y del Estado y segundo educar a la ciudadanía a que escuche otro tipo de programación que fortalezca sus conocimientos culturales.

1.2. EL PODER MEDIÁTICO.

Hablar de poder es manifestar dominio y este se basa en el empoderamiento. Los medios y comunicadores han establecido su imperio de forma impresionante obedeciendo a sus propios intereses mercantilistas:

Según Pedro Santiago Rosero Contreras, en su tesis “Construcción mediática de representaciones sobre cultura, periodismo y producción cultural”, ubica el pensamiento de Habermas y manifiesta que:

La información periodística profesional obedece, por tanto, a las mismas leyes del mercado, a cuyo surgimiento debe ella su propia existencia. No por casualidad se desarrollan los periódicos impresos frecuentemente en las mismas oficinas de correspondencia en las que se confeccionan los “periódicos escritos”. Toda información epistolar tiene su precio, y resulta

natural la pretensión de ampliar la ganancia aumentando las ventas. Una parte del material de noticias recibidas comenzó a imprimirse periódicamente y a venderse anónimamente, consiguiendo, así, pues, publicidad. (Contreras, 2012).

La información no sólo en el campo periodístico ha ido surgiendo en el tiempo, sino que ha convertido a los profesionales de la comunicación en herramientas de los medios, sustancialmente la comunicación se ha vuelto un negocio y se ha perdido el sentido de la noticia y más allá de eso la misma referencia ha sido utilizada para publicitar y vender los contenidos dentro de los medios de comunicación. Pero el panorama debe cambiar a partir de las leyes, normas deontológicas y sanciones que se les deberían implementar a los medios de comunicación porque solo así se logrará mantener un control social en la comunicación.

1.2.1 LA RADIODIFUSIÓN.

La radio y la difusión vinculados en sí forman procedimientos que permiten la emisión de contenidos y cuyos actores son las frecuencias del espectro radioeléctrico y los profesionales de la comunicación, sin ello no se podría difundir la comunicación radial. Actualmente la difusión del contenido tiene que ser tratada, el locutor debe analizar la información y discernir qué intención tiene la noticia, obviamente para el profesional será informar, pero para el receptor es más que eso, es la esencia de los sucesos sociales dentro de su realidad social.

Según Ivonne Janeth Pico Flores en su tesis “La construcción simbólica de los derechos de la comunicación en la propuesta informativa de la “Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, (ALER)” en un extracto de Mata y Scarafía, 1993 se expresa que:

Los mensajes radiofónicos relatan, informan, comentan, “dicen” acerca de la realidad, guarda con respecto a

ella una distancia de mayor o menor grado según el género de que se trate(...)(Florez, 2011)

Dentro de la construcción de los procesos de mediación entre los receptores y locutores se deduce que los mensajes relatan la realidad social, pero que para esto se necesita de un proceso de indagación, alto nivel de profesionalismo, normas éticas y construcción de parrillas de programación.

1.2.3 DE LOS TIPOS DE LENGUAJE: LENGUAJE VERBAL Y NO VERBAL.

El lenguaje es una parte esencial en los procesos de comunicación de los seres humanos, por lo tanto pertenece a la ciencia de la lingüística, el idioma y cada una de las palabras que tienen una intencionalidad al emitir mensajes a tal punto de producir una reacción en los receptores y estas pueden darse a través de señas, escritura, lectura y expresión oral.

El lenguaje verbal se basa en la expresión oral, acompañada de sonidos que forman un acto de habla, en el encontramos la lógica, razones y argumentos. El lenguaje no verbal se basa a los movimientos gestuales, posturas y expresiones que por lo general la mayoría de los individuos usan en su diario vivir. (Peralbo, 2006)

Las nuevas tendencias del periodismo y la información actual, invita a los comunicadores a enfrentar una sociedad cuyos criterios se han vuelto cambiantes desde el punto de vista de los distintos retos profesionales y académicos. No obstante, el acercamiento de algunas herramientas tecnológicas que existen en el mercado ha ayudado a mejorar la comunicación.

1.2.4 OBJETIVO DE LA RADIO: INFORMAR, EDUCAR, ENTRETENER

La radio como medio tradicional y esencial en la construcción social debe mantenerse y enamorar a sus audiencias y lo logrará en tres formas informando, educando y entreteniendo. Según los autores Santiago Calderón Hebra y Diana

Domínguez Ceballos en su temática“. El periodista en el proceso comunicativo” cita que José Antonio Benítez 2001 en el folleto “La noticia integral” manifiesta que:

Información es la acción y efecto de informar, osea de enterar, de instruir, de enseñar en todos los dominios del pensamiento y la actividad humana-política, económica, social, artística, científica, técnica.” Es decir la información periodística está “estrechamente vinculada a la actualidad... (Ceballos, 2008).

Los comunicadores sociales tienen el compromiso, ético, moral y social de educar a la ciudadanía, no importa la condición social a la que pertenezcan, la razón debe ser una sola ser del pueblo y para el pueblo, es decir, tener una estrecha relación entre ciudadanos y comunicadores no solo en el lugar de los hechos, sino ser amigos y vincular el sentido humano a la actualidad de los hechos sociales.

1.2.5 TÉCNICAS PARA LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL.

Según la Vigésima edición del diccionario de la Real Academia de la Lengua Española construcción es una técnica que permite edificar alguna cosa, pero desde el punto de vista social cimentar una realidad e ir transformando de forma equitativa y equilibrada a la ciudadanía. Sin embargo la sociedad se encuentra ligada a tradiciones, costumbres, mitos y leyendas.

Si bien es cierto la cultura es la parte sustancial de las comunidades, muchas veces denota en su máxima expresión hábitos arraigados desde el lugar de procedencia de donde viene un individuo hasta donde se desplaza. Pero la sociedad como reunión de personas, familias, pueblos o naciones se desenvuelve en espacios que conservan un marco de equidad y respeto.

Las técnicas que deberían aplicar los medios de comunicación para la construcción de la ciudadanía son: analizar el comportamiento de la sociedad, luego creer en la ciudadanía y por último educarles con procesos comunicacionales que ayuden a

fortalecer sus relaciones sociales basados a sus propios pensamientos, esto se logra con la aparición de contenidos educativos basados a la realidad social.

1.2.6 PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN LOS ESCENARIOS SOCIALES, CULTURALES, POLÍTICOS Y ECONÓMICOS.

Los medios de comunicación son el factor esencial para informar la culturalidad y por lo general lo hacen por medio de reportajes y crónicas de vida de grandes hombres y mujeres que han logrado superarse, el objetivo de la radio es acercar a la sociedad logrando así hacer partícipe a cada ciudadano desde el momento en que se convierte en un receptor.

Para Juan David Parra Orozco en su artículo “El sentido de lo estético en el campo de la comunicación” de la Revista Luciérnaga Audiovisual de Colombia, aborda el criterio de Bourdieu 1997 quien expresa que:

Un campo es un espacio social estructurado, un campo de fuerzas donde hay dominantes y dominados, hay relaciones constantes, permanentes, de desigualdad, que se ejercen desde el interior de dicho espacio el cual es a su vez un campo de luchas que permite transformar el escenario social.(Orozco, 2010).

Los comunicadores sociales que trabajan en el ejercicio de la comunicación y los dueños de los medios radiales tienen la responsabilidad de poner en práctica sus valores éticos y morales basados a principios de equidad y respeto social que permita transformar el escenario social apegados a reglas claras que deben respetadas y valoradas. Los espacios sociales deben marcar procesos que hagan que los ciudadanos se expresen y opinen libremente dando como resultado el crecimiento de la colectividad. La radio es el medio de comunicación más escuchado por la ciudadanía de tal forma que los comunicadores sociales deben involucrarse más a la comunidad.

UNIDAD II

1.3. MARCO REFERENCIAL O CONTEXTUAL

1.3.1 MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.

En el siguiente marco contextual abordaremos todo lo referente a los programas noticiosos de radios locales y su incidencia en la construcción de la realidad social en el cantón Santa Elena 2014, el objetivo es que se conozca la situación actual por la que está atravesando los medios de comunicación radiales de esta región de tal forma que se vaya descubriendo si las noticias emitidas por los locutores son adecuados para el fortalecimiento del escenario social donde se desenvuelve la ciudadanía.

La provincia de Santa Elena cuenta con una extensión de 3,762.8 km² y una altitud de 655 msnm y a su vez posee según el censo poblacional 2010 con 39,681 habitantes, por ende esta gran ciudad limita geográficamente al norte con la provincia de Manabí, al este y sur con Guayas y al oeste con el Océano Pacífico. Aquí encontramos tres cantones: La Libertad, Salinas y Santa Elena, sustancialmente ricos en materia turística, económica, cultural y comercial formando así parte de la mencionada Puntilla de Santa Elena (Elena, 2011).

1.3.2 LA RADIO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.

Santa Elena fue creada como la provincia 24 del Ecuador luego de la publicación en el Registro Oficial del 7 de noviembre de 2007 a través del Congreso Nacional. Sin embargo han pasado siete años consecutivos y esta región ha avanzado considerablemente en los ámbitos sociales, de salud y educación, para lo cual nuestro estudio trata de analizar como la radio informa por medio de las noticias estos sucesos, como construye la realidad social y de qué forma se involucran los periodistas a la comunidad.

Durante el proceso de investigación se captó que en la provincia de Santa Elena existe un total de 16 radios compartidas de la siguiente manera: 6 en La Libertad, 4 en Salinas y 6 en Santa Elena con un total de 57 personas que elaboran en las mismas, de las cual para el estudio de los programas noticiosos se utilizaran las seis radios del cantón Santa Elena. (Moreira A. R., 2013).

No obstante, la ciudadanía tiene un canal de información poco eficiente y efectivo, la radio en la actualidad se ha dedicado a entretener y ha olvidado educar y formar en materia cultural. El comunicador social tiene un compromiso social, cultural, ambiental y es hacia allá donde debe apuntar.

Sin embargo, se debe tener en cuenta que el uso del espectro radioeléctrico es público, no importa si es AM (Amplitud Modulada) o si está en zonas de montañas y valles, si es de menor alcance o si puede ser interferida fácilmente, o por último se puede decir que con la aparición de las ondas FM (Frecuencia Modulada), las transmisiones de las bandas permiten mayor fidelidad, alcance de los contenidos y lógicamente sirven para áreas planas y montañosas por lo tanto se debe tener en cuenta que una de sus ventajas es que no les va afectar el ruido y por tanto tendrá mayor alcance dentro del espacio radioeléctrico que luego receptorá todo sistema de radio. (Ministerio de Educación de Argentina, 2011).

Pero lo importante que podemos apreciar dentro de las radios es que se debe entregar a las audiencias calidad en la información y esto no tiene que ver tanto con las frecuencias AM y FM, aunque tampoco podemos dejar de decir que las ondas electromagnéticas no ayudarían a que la transmisión de información sea efectiva debido a que son un medio para la efectividad y cobertura dentro del espectro.

Dentro del análisis a las seis radios en el cantón Santa Elena podemos deducir: Que la radio Santa Elena 1450 AM, solo tiene formato con distintos géneros musicales entre estos música nacional, pop, baladas del recuerdo, entre otros.

La radio Candente 102.5 FM hasta el año 2013 emitía programas noticiosos y actualmente solo expone por medio del espectro radiofónico contenidos de género musical.

Por otro lado la Radio Fragata Canal 96.1 FM, actualmente solo emite diversos géneros musicales por motivo de nuevos cambios dentro de este medio.

Por consiguiente radio Ser 94.5 FM, tiene un formato de género musical dirigido a los jóvenes pero con una gran diferencia en el horario de 10:00 a 12:00 de lunes a viernes efectúan dentro del programa musical pequeñas cápsulas informativas del acontecer nacional e internacional incluyendo a estas noticias deportivas en la cual el material utilizado para la locución son la prensa escrita nacional o los diarios en la web, estas noticias son leídas a forma de resumen por las personas que locutan en este medio.

Por su parte la radio Genial 106.9 FM emite noticias de carácter local, nacional e internacional a partir de las 08:00 a 11:00 de lunes a viernes. Dentro de estos noticieros podemos percibir que si existen entrevistas a nivel local, pero se ha podido deducir que dentro de este medio de comunicación también se realiza a la lectura de noticias de la prensa escrita nacional.

Esta radio permite que dentro de este espacio la ciudadanía exprese sus reclamos sobre hechos que les estén afectando sus espacios de interacción y de vivencia social, pero en ocasiones no hay un acuerdo completo entre el locutor y la persona que se encuentra en cabina de control de forma que esto repercute a que el oyente recepte que este programa noticioso no tiene una agenda específica consensuada entre los trabajadores de dicho medio, ni una coordinación adecuada. Y por último la radio Paraíso FM, tiene dos noticieros con horario de 10:00 a 12:00 y de 17:00 a 19:00 de lunes a viernes. Esta emisora transmite noticias de carácter local, nacional e internacional leyendo así la prensa escrita, a su vez

también llevan invitados a las radios para que ellos efectúen sus quejas o reclamos dentro de este medio de comunicación.

Ahora bien para entender la emisión de las noticias emitidas por locutores radiales del cantón Santa Elena, es necesario citar el siguiente ejemplo: Cuando Santa Elena fue catalogada una nueva provincia el 7 de noviembre de 2007, la gente empezó a crear nuevas expectativas de progreso en el ámbito político, económico, social y cultural, esto fue alimentado en gran medida por los medios de comunicación, que día a día expresaban en la transmisión que emitían que con la provincialización vendría, el trabajo, mejoramiento de la economía.

Una mejor posición de la población ante el desarrollo, de tal forma que estas ideas fueron adquiriendo forma para configurar una construcción de una realidad en el pueblo. Después de seis años de provincialización es evidente que las motivaciones y motivadores para la provincialización tenían una agenda oculta, las aspiraciones del pueblo era lo que menos les interesaba.

Sin embargo, esta comparación con la comunicación tiene gran cercanía, pero con una gran diferencia, la noticia la encontramos en una vivienda, en una necesidad del pueblo de ahí la variedad de información que se le presenta a los comunicadores sociales, es lo más apreciado al momento de recopilar información, es decir, el profesional tiene la accesibilidad en el campo de estudio, entonces observa, oye, comparte esa vivencia y piensa como transportarlo a los medios masivos como son la radio, televisión, prensa, internet u otros.

Cabe mencionar que el proceso de indagación se efectuó durante el mes de febrero del 2014 y la visita efectuada a estos seis medios en la semana del 24 al 28 de marzo del mismo año y se enfoca en el estudio de la emisión de noticias locales, nacionales e internacionales en base a los sucesos que pasan en las áreas de salud, educación, cultura, política y economía deduciendo que el comunicador

social debe aportar al desarrollo de la sociedad por lo tanto no puede malgastarse el recurso físico dentro de las radios en cuestiones que no construye a la sociedad y algo que se debe tener en cuenta es que aunque la radio es un medio muy eficaz ,rápido y económico para la transmisión de información,eso no quiere decir que debemos decir lo que nos parezca, sino más bien la radio debe tener principios deontológicos arraigados a una cultura educada,con principios éticos y con profesionalismo. (Rodríguez, 2014).

1.3.3 HISTORIA Y EVOLUCION DE LA RADIO.

La radio es un sistema de comunicación emitida por medio de un espectro a través de las ondas electromagnéticas que se desplazan por segundos. Algo que hay que tener en cuenta es que las ondas no solo se utilizan para la radio sino para la telefonía móvil, la televisión y todos los aparatos que requieran de este tipo de sistemas.

Algo que se debe tener en cuenta es que con la aparición de la teoría del físico británico James Clerk Maxwell a finales del siglo XIX ya se conocía sobre las ondas de la luz y que quince años más tarde, el físico alemán Heinrich Hertz logró generar una carga eléctrica gracias a un generador inventado por el mismo.

Luego con la aparición de la radiodifusión en el siglo XX la concepción de lo mediático,el descubrimiento de la Pila de Volta,el código de Morse y las teorías del electromagnetismo que de hecho en 1894 Lodge del Real Instituto de Londres logra la primera comunicación a 36 metros con una emisión y recepción impresionante que sin duda alguna da paso al uso del espectro radioeléctrico, punto de inicio de una marcada competencia informativa que se extiende, estatiza y fortalece a través de los lineamientos ideológicos en los países del mundo (Ortiz, 2009).

La radio luego de la II Guerra Mundial ha ido evolucionando a través del tiempo gracias al avance de la tecnología e innovación inclusive se llegó a un gran logro la exploración del espacio en las misiones Apolo a la Luna (1969-1972). La radio es el medio de transmisión de comunicación más importante y efectivo en la cual la gente se informa no solo en Ecuador sino en el Mundo. (Blogs Teleyradio Cuba, 2008).

Para esto también es necesario conocer a cerca de la aparición de radiodifusión en el Ecuador y específicamente la historia de la radio se remonta en 1929 con la apertura de radio El Prado en Riobamba, dos años más tarde HCJB, la Voz de los Andes y cuatro años después radio El Telégrafo anexándose así un sinnúmero de radiodifusoras.

La evolución de las radiodifusoras continúa y llega hasta Santa Elena iniciándose lentamente en 1952 con la aparición de la Voz de la Península, Ondas de La Libertad y años más tarde la inserción de otras radiodifusoras. Sin embargo en 1972 las emisiones radiales emitían señal en onda corta, lo que limitaba su alcance a nivel local, para esto era necesario innovar equipos dentro de los medios de comunicación.(Pinoargote, 2010).

1.3.5 EL ROL DEL COMUNICADOR SOCIAL.

El rol fundamental de un comunicador social es el respeto a la ciudadanía, aprender que cada una de las personas pueden expresarse cuando lo desee y que jamás se debe exigir que se dé una información cuando el ciudadano no desea expresarse.

Otro principio es la responsabilidad que debe ser tomada como un conjunto de obligaciones al hacer o decir algo, por lo tanto el profesional de la comunicación debe asumir el compromiso ético de no revelar las fuentes y por lógica emitir contenidos fidedignos respondiendo en plena responsabilidad lo que manifieste

en determinado momento cuando se encuentre emitiendo la información. (Diccionario Espasa Calpe , 2001).

Por último el comunicador social tiene la responsabilidad social de educar, enseñar a través de un medio de comunicación los procesos culturales, la historia del Ecuador, la importancia de la conservación del medio ambiente, el fortalecimiento de los valores dentro de la sociedad, la realidad política y económica de nuestro país, el avance de la educación; el profesional de la comunicación dentro de los medios debe construir a una sociedad más justa que conozca sus derechos, deberes y obligaciones.

1.3.6 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Para Ricardo J. Server Izquierdo e Inmaculada Villalonga Grañana autores del artículo “La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y su gestión integrada” de la Revista Economía Pública, Social y Cooperativa (CIRIEC) de la Universidad Politécnica de Valencia, la responsabilidad es la obligación moral de una persona o empresa cuyo objetivo es que estos acepten y reconozcan sus acciones o hechos dentro de una sociedad, es decir que directamente está relacionado a la actividad voluntaria de las personas para mejorar la sociedad. (Revista Economía Pública, Social y Cooperativa (CIRIEC), 2005).

Ahora bien, la responsabilidad Social Empresarial (RSE) responde a la obligación moral que tiene todas las empresas sean públicas o privadas y entre estas responsabilidades tenemos el cuidado del medio ambiente, la sociedad y los empleados de la empresa y para esto se necesita tener la responsabilidad económica para la gestión o administración de los recursos a utilizarse. Las empresas deben adaptarse al cambio, brindar salud y seguridad en el lugar de trabajo, preocuparse por la formación de los empleados, motivarles para que

cumplan con las responsabilidades sociales que no solo le pertenecen a las corporaciones sino también a la sociedad.

Algo que se debe tener en consideración es que la Responsabilidad Social Empresarial busca aportar a un mundo mejor, para que la gente viva en un ambiente de mejores posibilidades de vida, que se conviva en un ambiente sano y armónico para así construir el buen vivir de las familias y del país.(CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa, 2005).

Actualmente las radios del cantón Santa Elena han olvidado esta responsabilidad social, su contribución voluntaria y vinculación con la sociedad, se ha perdido el valor del respeto, de esas ganas de vivir en un ambiente de construcción social, educativa y cultural. Se ha ido perdiendo poco a poco el mejorar a la sociedad, al ambiente, al enriquecimiento de los conocimientos. La radio debe despertar de ese sueño profundo en la que se encuentra y comprender que hay que informar y entretener pero también educar.

La responsabilidad social empresarial dentro de las radios o cualquier medio de comunicación debe ir más allá de las normativas y leyes, debe ser un principio básico establecido en el marco filosófico de la empresa, de las personas y del profesional.

1.3.7 COMUNICADOR SOCIAL.

El comunicador social es toda aquella persona profesional, capaz de emitir contenidos fidedignos a través de los medios de comunicación a tal punto de informar a las masas sobre hechos relevantes y de gran importancia para el país y el mundo.

1.3.8 FUNCIONES Y OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN EN LA RADIO.

Como la radio es un medio de comunicación masiva y en su responsabilidad de construcción social cumple con las funciones de:

Informar- Educar y Entretener

1. Informar hechos o sucesos que inviten a la sociedad a la reflexión y que con plena seguridad exista una libertad de expresión de todos y para todos.
2. Educar el factor más importante que hace que el oyente cultive lo que el locutor manifiesta, entre estos espacios dentro de las parrillas de programación debe existir enseñanzas de cultura general y local, realidad nacional e internacional, el desarrollo de la educación en nuestro país, las leyes de la República del Ecuador, todo esto para que los ciudadanos conozcan la situación actual por la que atraviesa el mundo pero lo más importante fortalecer sus conocimientos y enriquecerlos de una cultura educativa.
3. Entretener como una forma de distracción y es bueno, lo considerable sería aprender a diferenciar que es lo que emitimos en radio, por ejemplo que tipo de música están escuchando los jóvenes, si esto contribuye al desarrollo de su cultura educativa, a sus valores éticos y morales.

La importancia de la radio se debe concentrar en un espacio de interacción social y participación ciudadana, hay que enamorar al oyente y recordar que la radio nació hace muchos años con el objetivo de informar, comunicar a todos una y mil cosas que pasan en el lugar donde vivimos, en el país y el mundo.

La misión de la radio es promover una cultura más justa, equilibrada, respetada y difundida y que todos y todas ejerzan la libertad de expresión, convirtiendo a la radio en un medio diverso donde todos son iguales y capaces de tratar asuntos de interés público, social, cultural y político.

UNIDAD III

1.4. MARCO CONCEPTUAL.

MARCO CONCEPTUAL: Es aquel que se centra en conceptos para desarrollar argumentos con ideas primordiales para la tesis. Los conceptos sirven para comprender y conocer que se piensa de un determinado tema.

1.4.1. Medios de comunicación: Son empresas destinadas a la información, pueden ser de carácter públicas, privadas y comunitarias y son actualmente el filtro más importante a nivel nacional y mundial, esto se da porque la comunicación es el principal recurso que permite la oralidad y expresividad entre dos o más personas y marca una huella importante en la historia del planeta. (Real Academia Española, 2001).

1.4.2. Comunicación: Es toda aquella notificación que se da a la ciudadanía por cualquier medio o en diversas lenguas. La comunicación son escritos breves, foros de discusión, expresión hablada, mímica, simbólica. Es también toda comunicación fluida desde cualquier escenario social, político, económico. (Diccionario de la lengua española Espasa-Calpe, 2005).

1.4.3. Información: Es toda acción y efecto de informar, comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada. También se considera información a toda educación o instrucción dada desde cualquier ámbito de interacción social que permita a la construcción de una realidad social desde el punto de vista económico, político y hasta cultural.

1.4.4. Mediático: Es todo lo relativo a los medios de comunicación y puede darse cuando un periodista dentro del área de trabajo en el que se encontrará por cualquier medio y forma haga de la información un proceso que beneficie o alabe a

una persona, como puede darse también cuando este agrede en palabras a otros. En este punto se debe tener cuidado al momento de hablar de lo mediático puesto que podría tergiversarse su significado y significado, pero lo que se debe tener en cuenta es que los medios deben cumplir con el rol de informar y educar.

1.4.5. Radiodifusión: Es la Emisión radiotelefónica destinada al público y es considerado un conjunto de procedimientos destinados a esta emisión. La radio es el canal por el cual los comunicadores sociales difunden contenidos basados en una indagación que desde luego se convierte en la noticia que el medio de comunicación difunde por medio del locutor, aparatos tecnológicos y un espectro o frecuencia.

1.4.6. Incidencia: Es todo acontecimiento que sobreviene de un asunto y tiene con él alguna conexión. Son casos que ocurren en la sociedad y siempre permanecen latentes. Sin embargo conocer el trascurso latente de un asunto o hecho debe tener en cuenta que influye tanto en el suceso es decir, conocer las causas y efectos que produce un suceso para una familia, comunidad, sociedad y hasta un medio de comunicación estrechamente relacionado, a este último la incidencia de la información mediática debe estar ligado en un análisis exhaustivo para evaluar el rol del comunicador y su labor en la sociedad.

1.4.7. Fuentes de información: Son confidencias, declaraciones o documentos que sirven de base para la elaboración de una noticia o reportaje periodístico. También se lo conoce como el aporte de personas que emiten declaraciones para conocer acerca de hechos o sucesos que permitan averiguar cómo se encuentra el país en los ámbitos político, social y económico.

Las fuentes de información pueden ser directas, es decir una persona que nos brinde contenidos recientes y que haya sido testigo del suceso a indagar como también puede ser información emitida por libros, internet, colegas de la

comunicación, ciudadanía u otros, a esto se le conoce como fuentes indirectas, para este último se tiene que tener precaución y consultar a las fuentes e investigar a fondo para descubrir si la pesquisa es fidedigna.

1.4.8. Construcción: En comunicación es la acción de crear algo por medio de las palabras. Sin embargo construir tiene diferentes connotaciones de las cuales se extrae cimentar, de hecho porque acercando esta palabra a la temática de estudio, para construir algo se debe tener buenas bases o soporte que permitan sostener algo en concreto, surgir en la caso de la sociedad y eso tomando en cuenta que habría que redefinir la acción de construir ciudadanía desde el punto de vista de la participación e involucramiento social para llegar al progreso.

1.4.9. Realidad: Es toda existencia veraz, real y efectiva de algo que sucede en la sociedad y que tiene un valor práctico en el contexto o situación actual, esta puede darse en el medio ambiente, entorno u cualquier escenario que forme parte sustancial no solo del lugar de donde procedemos sino de donde somos partícipe de un conglomerado social. Por lo tanto la realidad es una circunstancia u acontecimiento que pasa en el diario vivir de todos los seres humanos, la realidad no es ilusoria es verídica y es ahí donde se puede encontrar información verídica.

1.4.10. Sociedad: Es la reunión mayor o menor de personas, familias, pueblos o naciones. La sociedad es el factor más preponderante en la historia del mundo, esto debido a que sin humanidad no hubiese ámbitos de integración ciudadana, más aún no hubiera historia, desarrollo de civilizaciones, un mundo globalizado, ciencia y tecnología.

1.4.11. Tratamiento de la información: Es forma de trabajar los contenidos para su transformación y evaluar cualquier afectación que este perjudicando a una persona o sociedad. Para esto la aplicación sistemática u ordenada de uno o varios programas dentro de las parrillas de programación radial sobre un conjunto

de datos permite utilizar la información de forma pertinente y eficaz, es como si se estuviese utilizando un método adecuado para filtrar una información, discernirla, examinarla y conocer que tan verídica pueda ser y si afectará o no a la sociedad.

1.4.12. Participación Ciudadanía: Es todo involucramiento ciudadano en una noticia, evento u cualquier actividad que se da en los escenarios sociales, la comunidad tiene derechos como ciudadano, para lo cual también se mide el comportamiento propio de un buen individuo, deberes, derechos y obligaciones. También se debe considerar que la participación ciudadana involucre no solo a los pueblos, nacionalidades sino a los gobiernos y a los medios de comunicación.

1.4.13. Locutor: Es la persona que habla frente del micrófono, en las estaciones de radio, para dar avisos, noticias, programas u otros procesos de información de carácter público y privado, estableciendo así el libre ejercicio de la comunicación para lo cual los contenidos deben darse en un marco de respeto y responsabilidad. (Real Academia Española, 2001).

1.4.14. Receptor: Persona que recibe el mensaje en un acto de comunicación, los profesionales de la comunicación deben brindar un tratamiento correcto a los contenidos periodísticos en tanto a la forma y fondo por la que se compondrá la noticia que tendrá una relevancia que despertará el interés del público.

1.4.15. Censura: Es cuando se juzga a un medio periodista, escritor y accionar, la censura también puede darse como un reproche o corrección de algo que no estamos de acuerdo y que está sujeta a una crítica que a su vez puede favorecer o beneficiar a otros.

1.4.16. Responsabilidad: Es toda capacidad existente en todo sujeto activo de derecho para reconocer y aceptar las consecuencias de un hecho realizado libremente.

1.4.17. Código: Es un conjunto de normas legales o también se le conoce como sistema de signos y de reglas que sirven para formular y comprender mensajes secretos. Los códigos son políticas que deben ejecutarse con respeto dentro de los medios de comunicación social permitiendo así establecer reglas claras y concisas sin causar complicaciones en los lugares de trabajo.(Espasa-Calpe:, 2005).

1.4.18. Deontológico: Es todo lo que estudia la parte sustancial o comportamiento y conducta de los seres humanos,su objetivo es normar por medio de la disciplina o código deontológico,la conducta o proceder del individuo no solo en lo personal, social ,sino en lo profesional y laboral.

1.4.19. Linchar: Según los jueces de Virginia en el siglo XVIII es toda ejecución sin proceso y tumultuariamente a un sospechoso. Un linchamiento puede llegar a destruir, liquidar o sacrificar a algo o alguien. Se debe tomar en consideración el significado y el efecto que podría causar como significativo dicho contenido. (Real Academia Española, 2001).

Comentario: Es toda valoración que hace una persona o periodista de forma hablada o escrita a cerca de hechos relevantes sobre temas que cobran gran importancia. (Academia Mexicana de la Lengua, 2010).

Eficacia: Es la capacidad que tiene una persona para obtener u alcanzar un resultado de manera correcta. (Hemeroteca de la enciclopedia virtual, 2000).

Eficiencia: Es cuando una persona hace las cosas bien obteniendo un resultado al máximo utilizando un mínimo de recursos. (Hemeroteca de la enciclopedia virtual, 2000).

UNIDAD IV

MARCO LEGAL

1.5. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA

1.5.1. SECCIÓN TERCERA: COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN.

Art. 16.-Este artículo de la constitución establece que todas las personas tienen derecho a recibir información veraz y oportuna y que a su vez se le incluya a la participación social y que se respete su cultura, léxico, educación.

LEY DE COMUNICACIÓN.

TÍTULO I

1.5.2. DISPOSICIONES PRELIMINARES Y DEFINICIONES.

Art 3: El artículo establece que toda información o contenido comunicacional que se produzca dentro de los medios de comunicación es de suma importancia y que al momento de emitirla el comunicador social debe estar consciente de la responsabilidad social que él tiene con los ciudadanos y el medio donde labora.

1.5.3. TÍTULO II: PRINCIPIOS Y DERECHOS

CAPÍTULO I: PRINCIPIOS.

Art 10: El artículo hace referencia a las normas deontológicas nos permite entender que los medios de comunicación no deben emitir procesos que excluyan a la ciudadanía sino que los comunicadores sociales deben difundir información en base a la responsabilidad que construya la realidad social, política y económica de la región y el país basándose a códigos éticos y de conducta comunicacional.

1.5.4. DERECHOS A LA COMUNICACIÓN

SECCIÓN I: DERECHOS DE LIBERTAD

Art. 17.-Dentro de este artículo se puede deducir el rol que ejerce la ciudadanía con su participación al expresarse libremente en un medio debe ser responsable y contribuir al crecimiento de nuestra sociedad en todos los ámbitos de acuerdo a la ley.

1.5.5. CAPÍTULO II: DERECHOS A LA COMUNICACIÓN

SECCIÓN I: DERECHOS DE LIBERTAD

Art. 18.- Este artículo relativo a la prohibición de la censura previa manifiesta que el comunicador social no debe obtener información ilegítima que perjudique la dignidad humana de una persona. El rol de los medios de comunicación es educar e informar con hechos relevantes que contribuyan al desarrollo del país.

Art. 19.-El artículo nos aclara que todo comunicador social debe tener presente que es responsable de lo dice dentro de los medios de comunicación y que toda persona merece respeto y consideración.

Art. 26.-Dentro del artículo se puede sintetizar que para los comunicadores sociales no es permitido publicar información que opaque la dignidad humana de una persona, puesto que se apreciaría como una conducta irresponsable que debe ser sancionada.

CAPÍTULO II

2. 1. METODOLOGÍA O ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

MODALIDAD DE LA INVESTIGACION.

Para alcanzar cada uno de los objetivos dentro del proceso de indagación utilizamos componentes importantes extraídos del libro como elaborar una tesis del MSc.Wilson Gonzalo Paredes Garcés.

2.1.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

Esta temática utiliza el diseño de investigación por dimensión temporal y estos son los llamados diseños transversales.

Los diseños transversales utilizan encuestas que se aplica durante un determinado período de tiempo para recoger datos importantes que están presentes en la sociedad en este caso permiten conocer el impacto que ocasiona en los ciudadanos la información mediática que se emite en las radios del cantón Santa Elena .(Garcés W. G., Cómo elaborar una tesis, 2010).

2.1.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

Para la recopilación de la información se utilizó la **modalidad de investigación de campo** para esto se visitó las radios del cantón Santa Elena, para lograr sustentar de esta forma el marco referencial, además la **indagación bibliográfica** que se sustenta en la base teórica-filosófica permitió la construcción del marco teórico y de esta forma se tiene como resultado un trabajo que contribuirá a las futuras

generaciones a encontrar respuestas que solucionen problemáticas en el campo de la comunicación social.

2.1.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN:

Dentro de este campo de estudio se aplicó los siguientes métodos:

2.1.4. Método sintético: Ayuda a aclarar los contenidos teóricos a través de las inferencias que dan como resultado la explicación de cada hecho relevante en la investigación.

2.1.5. Método inductivo: Como proceso analítico para el estudio de causas y efectos que se visualizaron en la observación directa o de campo efectuada en las radios del cantón Santa Elena, esto permite argumentar lógicamente los contenidos y presunciones que se tenía como investigador.

2.1.6. Método deductivo: Es aquel que aplica un proceso reflexivo partiendo del problema que está afectando a los ciudadanos debido a que en las radios del cantón Santa Elena no se efectúa un correcto tratamiento de la información mediática y por ende esta no contribuye a la construcción de la realidad social para esto se realizó las encuestas a los habitantes del cantón Santa Elena. (Garcés W. G., Cómo elaborar una tesis , 2010).

2.1.7. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.

El tema: Los programas noticiosos de radios locales y su incidencia en la construcción de la realidad social en el cantón Santa Elena, 2014, utiliza dos tipos de investigación basados en el nivel de estudio y estos son: Descriptivos o correlacional y explicativos.

2.1.8. LOS ESTUDIOS DESCRIPTIVOS: Se realizan porque detallan todo lo observable, es decir cómo se da y manifiesta el problema dentro de las radios, este estudio se realizó por medio de las encuestas y el análisis documental que sirvió para la elaboración del marco referencial, efectuando así una correlación que responda a las preguntas de cada variable y permitiendo de esta forma construir ideas de forma analítica hallando respuestas coherentes para una posible propuesta. (Garcés W. G., Como elaborar una tesis, 2010).

2.1.9. LOS ESTUDIOS EXPLICATIVOS: Van más allá de lo descriptivo permitiendo así exponer las razones y causas del problema que se observó cuando se visitó las radios del cantón Santa Elena y verificando en qué condiciones se está emitiendo información y el efecto que propaga en la ciudadanía.

2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.

2.2. POBLACIÓN O UNIVERSO.

Para efectuar las entrevistas y encuestas se utilizó:

La población que es el número total de habitantes del cantón Santa Elena que a su vez por su similitud de características son miembros de un grupo particular, la misma que es representativa, permitiendo sacar una pequeña parte que se la conoce como muestra.

2.2.3. MUESTRA.

La muestra es una pequeña porción de la población, en este caso la muestra fueron las personas que habitan en el cantón Santa Elena debido a que la investigación que se está efectuando encierra a las 6 radios de esta importante

ciudad. Cabe recalcar que las muestras pueden llevar implícito un 5% de error muestral a escala menor. (Garcés W. G., Cómo elaborar una Tesis, 2010).

2.2.4. CÁLCULO DE LA MUESTRA EN REFERENCIA A LOS HABITANTES DEL CANTÓN SANTA ELENA.

Fórmula:

$$n = \frac{N}{e^2(N - 1) + 1}$$

Simbología:

n = tamaño de la muestra

e = error admisible

N = tamaño de la población

$$n = \frac{144.076}{0,0025(144.076-1)+1}$$

$$n = \frac{144.076}{0,0025(144.075)+1}$$

$$n = \frac{144.076}{360,19+1}$$

$$n = \frac{144.076}{361,19}$$

$$n = 399$$

Conclusiones: En efecto se efectuaron 399 encuestas a hombres y mujeres del cantón Santa Elena a partir de los 20 hasta los 55 años de edad.

2.4. FASES DE LA INVESTIGACIÓN.

En el desarrollo de la indagación se efectuó un seguimiento en fases importantes, esto para lograr mejor efectividad:

2.4.1. Primera fase: Se revisa documentos bibliográficos, revistas científicas y las leyes de la República del Ecuador y Ley de Comunicación para así efectuar la construcción del marco teórico, contextual y legal.

2.4.2. Segunda fase: Con la información obtenida se realiza un análisis comparativo entre el punto de vista científico y la realidad actual que atraviesan los programas noticiosos en las tres radios del cantón Santa Elena.

2.4.3. Tercera fase: Se efectuó entrevistas a miembros de las radios del cantón Santa Elena para así conocer su punto de vista acerca de los programas noticiosos y el compromiso que debe asumir el comunicador social al momento de informar.

2.4.4. Cuarta fase: Se realiza encuestas para conocer si los programas noticiosos en las radios tienen aceptación dentro de la ciudadanía. Cabe recalcar que esta última posee su respectivo análisis de datos para luego extraer conclusiones y recomendaciones que servirán para la propuesta de tesis.

2.5. TÉCNICAS O INSTRUMENTOS PARA UTILIZACIÓN DE DATOS.

Dentro de este campo de estudio se aplica:

2.5.1. Observación directa: Con esta técnica se verifica lo que se está investigando y se establecerá un análisis exhaustivo y profundo que sirve para la elaboración de la hipótesis y el marco de referencia en la cual se detalla la realidad

por la que está atravesando los programas noticiosos de las radios del cantón Santa Elena.

2.5.2. Encuestas: Se elabora preguntas que sirvieron para medir opiniones, conocimientos y actitudes de las personas esto a través de un intercambio de comunicación entre el entrevistado y entrevistador, esto permitió el procesamiento y análisis de los resultados para luego extraer las conclusiones y recomendaciones que permiten elaborar la propuesta. (Garcés W. G., Cómo elaborar una Tesis, 2010)

Todas estas técnicas o instrumentos de investigación nos ayudaron a mantener una línea lógica deductiva y se convirtió en el soporte que justifica la investigación a tal punto que se vuelva una muestra demostrativa y comprobatoria para la tesis.

Por otro lado se desarrollan tablas y gráficos adecuados para la tabulación de los resultados de encuestas con su debido análisis cuantitativo y cualitativo, esto permitió descubrir cómo llega la información a través de la radio al espectro o espacio social. A su vez estos diagnósticos ayudaron a efectuar la propuesta y alcanzar los objetivos de la tesis.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.

3.1. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.

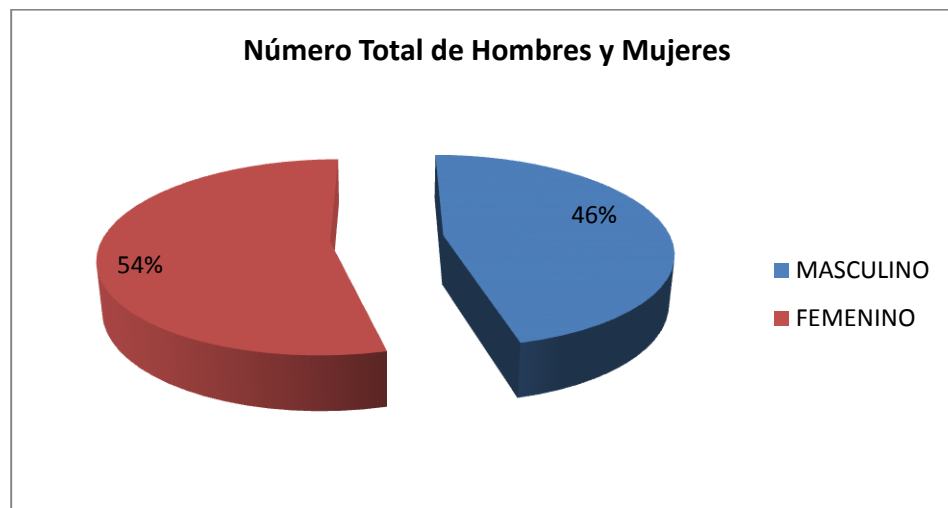
El siguiente análisis y procesamiento de datos se efectuó en el cantón Santa Elena a 400 personas.

3.1.2. PREGUNTA No. 1: Número total de hombres y mujeres

TABLA No.4

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
MASCULINO	184	46%
FEMENINO	215	54%
TOTAL	399	100%

GRÁFICO No.1



Elaborado por: Aracelly Rodríguez Moreira
Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena

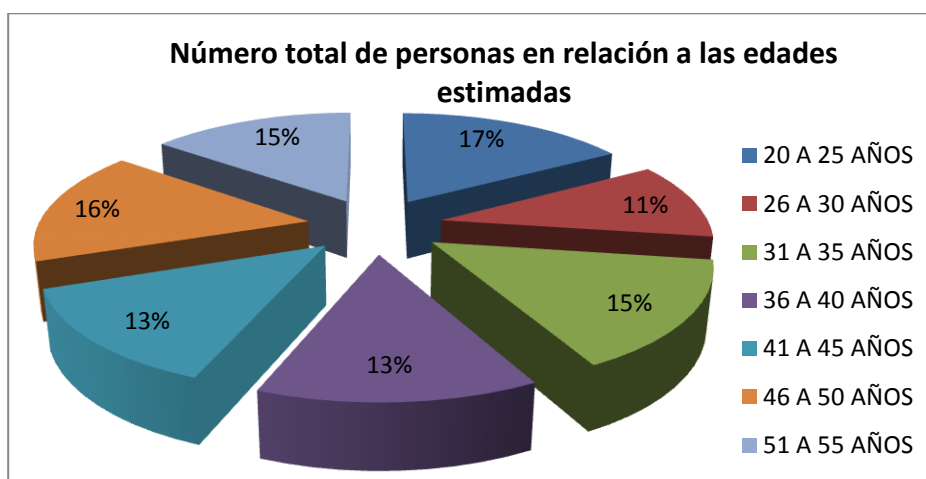
En las encuestas efectuadas dentro de la población del cantón Santa Elena se recepto información a 215 personas de género femenino y 184 masculino.

3.1.3 PREGUNTA No. 2: Número total de personas en relación a las edades estimadas

TABLA No. 5

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
20 A 25 AÑOS	66	17%
26 A 30 AÑOS	43	11%
31 A 35 AÑOS	60	15%
36 A 40 AÑOS	54	13%
41 A 45 AÑOS	54	13%
46 A 50 AÑOS	64	16%
51 A 55 AÑOS	57	15%
TOTAL	399	100%

GRÁFICO No. 2



Elaborado por: Aracelly Rodríguez Moreira
Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena

Análisis e interpretación de resultados:

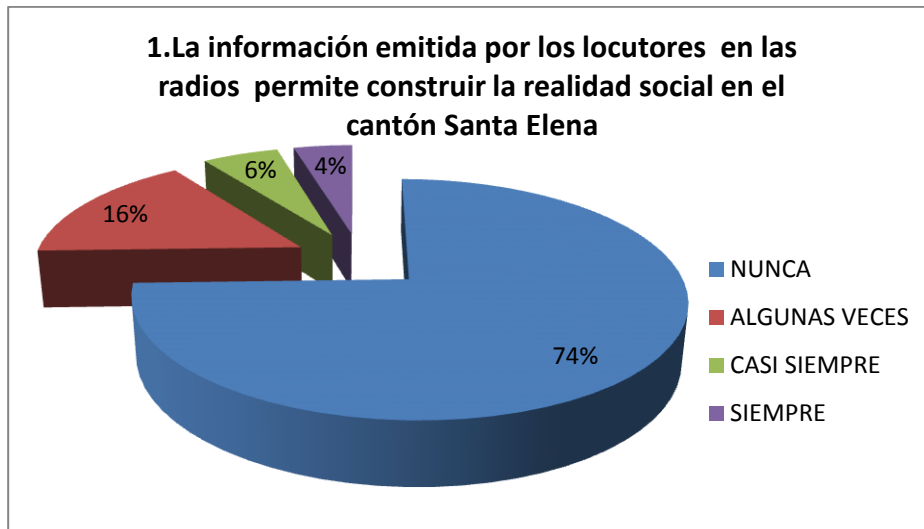
De acuerdo a las edades estimadas para la interpretación de datos se escogió a 400 personas en el rango de 20 a 55 años de edad de las cuales el mayor número de encuestados se dio entre los 20 a 25 y 46 a 50 años con un total de 66 a 64 personas a escala de porcentaje del 16 % esto hace deducir que la radio sin duda es un factor de entretenimiento.

3.1.4 PREGUNTA No. 3: La información emitida por los locutores en las radios permite construir la realidad social en el cantón Santa Elena.

TABLA No. 6

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
NUNCA	298	74%
ALGUNAS VECES	63	16%
CASI SIEMPRE	22	6%
SIEMPRE	16	4%
TOTAL	399	100%

GRÁFICO No. 3



Elaborado por: Aracelly Rodríguez Moreira
Fuente: Personas encuestadas en el cantón Santa Elena

Análisis e interpretación de resultados:

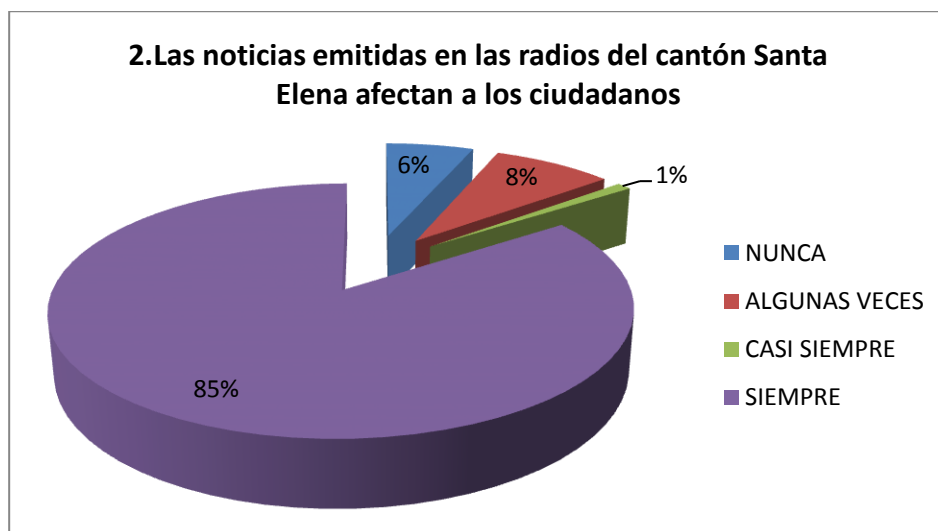
Para conocer si la información emitida por los locutores permite construir la realidad social se pudo percibir que 298 personas, es decir el 74 % manifestaron que nunca, el 16% expresó algunas veces, el 6% casi siempre y el 4 % siempre, es por tal motivo que estas cifras son preocupantes e indican que las radios del cantón Santa Elena no han efectuado cambios en los programas noticiosos que apunten a concientizar y educar a la ciudadanía.

3.1.5 PREGUNTA No. 4: Las noticias emitidas en las radios del cantón Santa Elena afectan a los ciudadanos.

TABLA No. 7

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
NUNCA	24	6%
ALGUNAS VECES	33	8%
CASI SIEMPRE	4	1%
SIEMPRE	338	85%
TOTAL	399	100%

GRÁFICO No. 4



Elaborado por: Aracelly Rodríguez Moreira
Fuente: Personas encuestadas en el cantón Santa Elena

Análisis e interpretación de resultados:

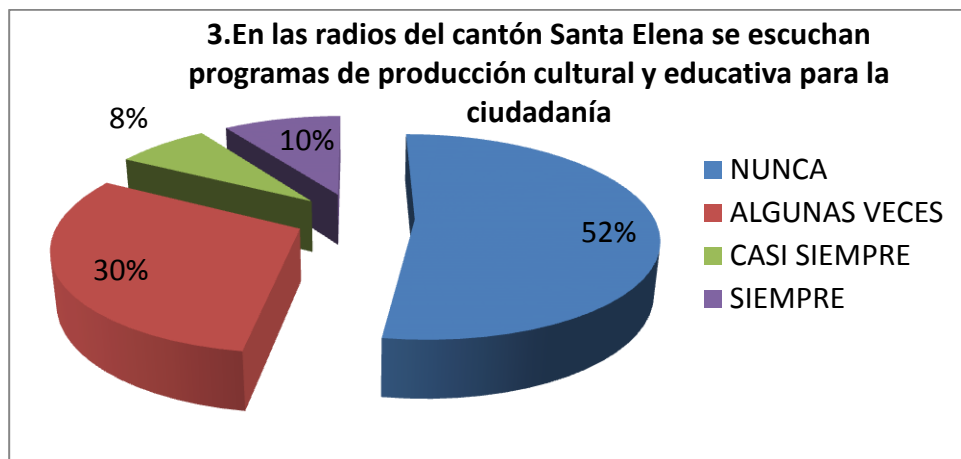
En esta pregunta se determina que el 85%, es decir 339 personas manifestaron que las noticias siempre afectan a los ciudadanos, 6% manifestó nunca, 8% algunas veces y 1% casi siempre. En el rango mayoritario se puede analizar que las radios no han alcanzado su objetivo de informar las noticias de forma adecuada y que se debe plantear estrategias comunicacionales que cumplan con la responsabilidad social, ética y educativa de los medios.

3.1.6 PREGUNTA No. 5: En las radios del cantón Santa Elena se escuchan programas de producción cultural y educativa para la ciudadanía

TABLA No. 8

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
NUNCA	210	52%
ALGUNAS VECES	122	30%
CASI SIEMPRE	30	8%
SIEMPRE	37	10%
TOTAL	399	100%

GRÁFICO No. 5



Elaborado por: Aracelly Rodríguez Moreira

Fuente: Personas encuestadas en el cantón Santa Elena

Análisis e interpretación de resultados:

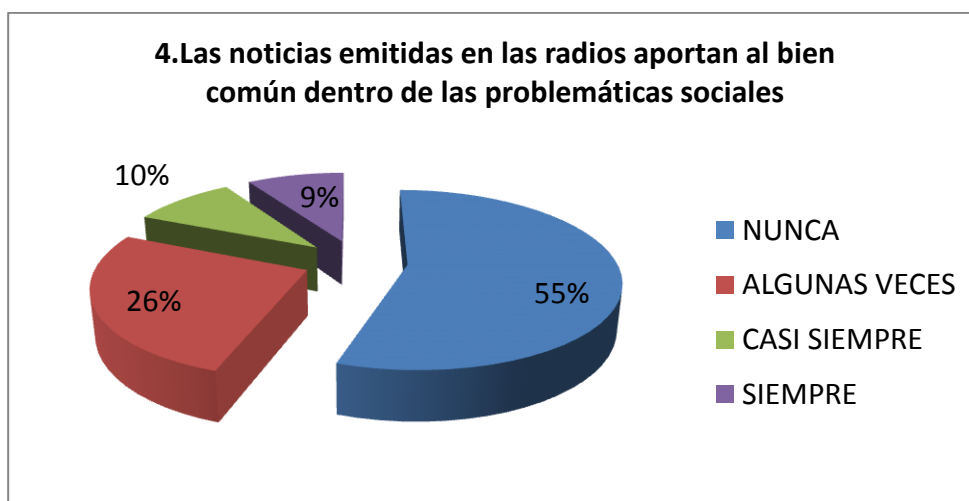
El 52% de personas encuestadas expresaron que nunca se escucha programaciones culturales y educativas ,30 % algunas veces, 8 % casi siempre y 10% siempre. En conclusión las radios del cantón Santa Elena poseen insuficiente programación cultural que no permita a la ciudadanía conocer hechos históricos en el ámbito local, nacional e internacional que aporten al desarrollo social y al buen vivir de los ciudadanos.

3.1.7 PREGUNTA No. 6: Las noticias emitidas en las radios aportan al bien común dentro de las problemáticas sociales

TABLA No. 9

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
NUNCA	221	55%
ALGUNAS VECES	105	26%
CASI SIEMPRE	38	10%
SIEMPRE	35	9%
TOTAL	399	100%

GRÁFICO No. 6



Elaborado por: Aracelly Rodríguez Moreira

Fuente: Personas encuestadas en el cantón Santa Elena

Análisis e interpretación de resultados:

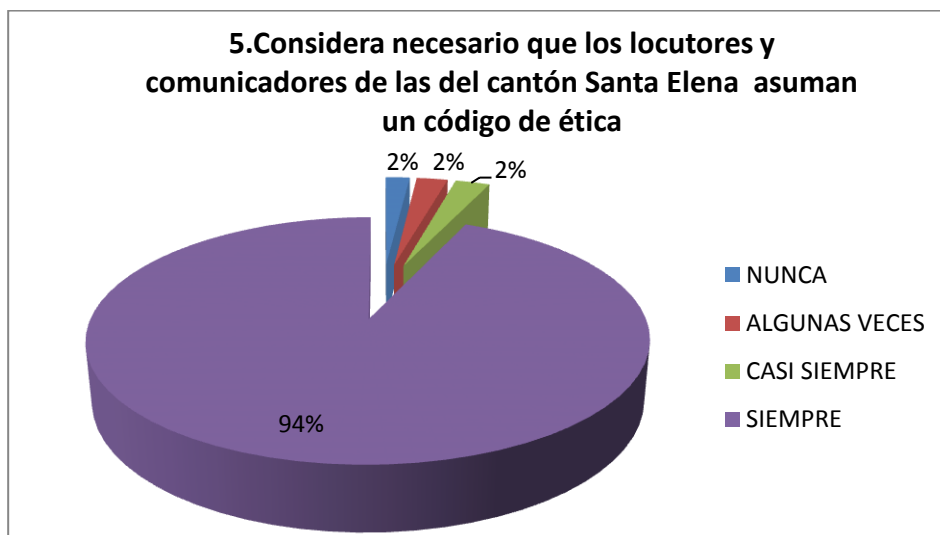
El 55 % de las personas piensan que la radio nunca ayuda a resolver problemas sociales, 26 % algunas veces, 10 % casi siempre y 9 % siempre. Dentro de esta pregunta se percibe que la radio no está cumpliendo su responsabilidad social de ayudar y trabajar más de cerca con los ciudadanos para que sean escuchados por medio de las noticias de acuerdo a las necesidades sociales, el rol del comunicador social no solo es informar sino persuadir a través de la información debido a que la comunicación es un derecho de todos.

3.1.8 PREGUNTA No.7: Considera necesario que los locutores y comunicadores de las del cantón Santa Elena asuman un código de ética.

TABLA No. 10

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
NUNCA	7	2 %
ALGUNAS VECES	9	2 %
CASI SIEMPRE	10	2 %
SIEMPRE	373	94 %
TOTAL	399	100%

GRÁFICO No. 7



Elaborado por: Aracelly Rodríguez Moreira
Fuente: Personas encuestadas en el cantón Santa Elena

Análisis e interpretación de resultados:

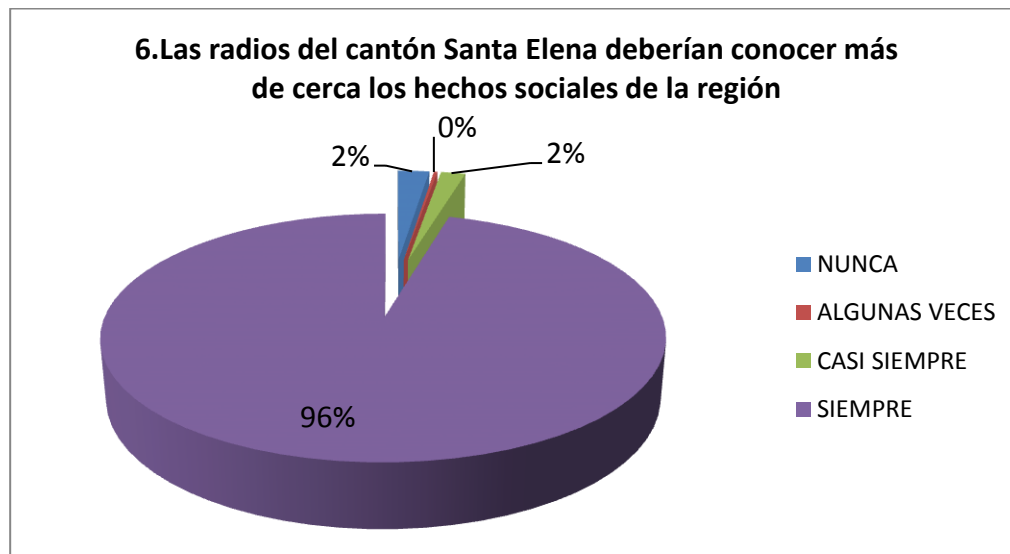
Con esta interrogante el 94% de las personas consideran necesario que los locutores y comunicadores sociales deben apegarse a un código de ética y a la Ley de Comunicación vigente en la República del Ecuador, el objetivo es que los comunicadores social aprenda a informar conociendo el lado legal y la responsabilidad ulterior que deben tener para informar una noticia, por otro lado el 6 % restante de los encuestados expreso nunca, algunas veces y siempre.

3.1.9 PREGUNTA No. 8: Las radios del cantón Santa Elena deberían conocer más de cerca los hechos sociales de la región.

TABLA No. 11

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
NUNCA	9	2%
ALGUNAS VECES	1	0%
CASI SIEMPRE	6	2%
SIEMPRE	383	96%
TOTAL	399	100%

GRÁFICO No. 8



Elaborado por: Aracelly Rodríguez Moreira

Fuente: Personas encuestadas en el cantón Santa Elena

Análisis e interpretación de resultados:

El 96 % de las personas asumen que los comunicadores que laboran en las radios deben trabajar más de cerca las problemáticas sociales informando a cerca de lo que sucede en el entorno, mientras el 4 % restante expreso que nunca y casi siempre. Actualmente las radios deben involucrarse en la comunidad conociendo así las necesidades de los ciudadanos, su esfuerzo diario desde el escenario laboral, su cultura y sus costumbres.

3.1.10 PREGUNTA No. 9: Los locutores y comunicadores de las radios del cantón Santa Elena realizan una correcta exposición de noticias.

TABLA No. 12

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
NUNCA	219	55%
ALGUNAS VECES	124	31%
CASI SIEMPRE	33	8%
SIEMPRE	23	6%
TOTAL	399	100%

GRÁFICO No. 9



Elaborado por: Aracelly Rodríguez Moreira

Fuente: Personas encuestadas en el cantón Santa Elena

Análisis e interpretación de resultados:

En cuanto a esta pregunta el 55% de ciudadanos manifestó que en el cantón Santa Elena nunca se efectúa una correcta exposición de noticias, 31 % algunas veces, 8 %casi siempre y 6% siempre, entonces podemos interpretar que las radios deben elaborar un plan de espacios noticiosos en la cual sean partícipes los medios y la ciudadanía a tal punto que la información emitida en la radio sea verídica y con una fuente fidedigna.

3.1.11 PREGUNTA No. 10: Los locutores y comunicadores de radio deben emitir su propio criterio cuando dan una noticia de carácter social.

TABLA No. 13

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
NUNCA	191	48%
ALGUNAS VECES	130	32%
CASI SIEMPRE	36	9%
SIEMPRE	42	11%
TOTAL	399	100%

GRÁFICO No. 10



Elaborado por: Aracelly Rodríguez Moreira
Fuente: Personas encuestadas en el cantón Santa Elena

Análisis e interpretación de resultados:

El 48 % de los encuestados pronuncian que los locutores y comunicadores nunca deben expresar su propio sino más bien cuidar su imagen personal, laboral y la credibilidad del medio en que trabaja recordando que cada día el profesional debe ser más ético y responsable , por otro lado el 32 % expreso algunas veces,9 % casi siempre y 11 % siempre.

3.1.12 PREGUNTA No. 11:9. Los administradores de las radios han permitido que la ciudadanía participe y exprese sus criterios a cerca de asuntos sociales, culturales y políticos.

TABLA No. 14

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
NUNCA	210	52%
ALGUNAS VECES	104	26%
CASI SIEMPRE	38	10%
SIEMPRE	47	12%
TOTAL	399	100%

GRÁFICO No. 11



Elaborado por: Aracelly Rodríguez Moreira
Fuente: Personas encuestadas en el cantón Santa Elena

Análisis e interpretación de resultados:

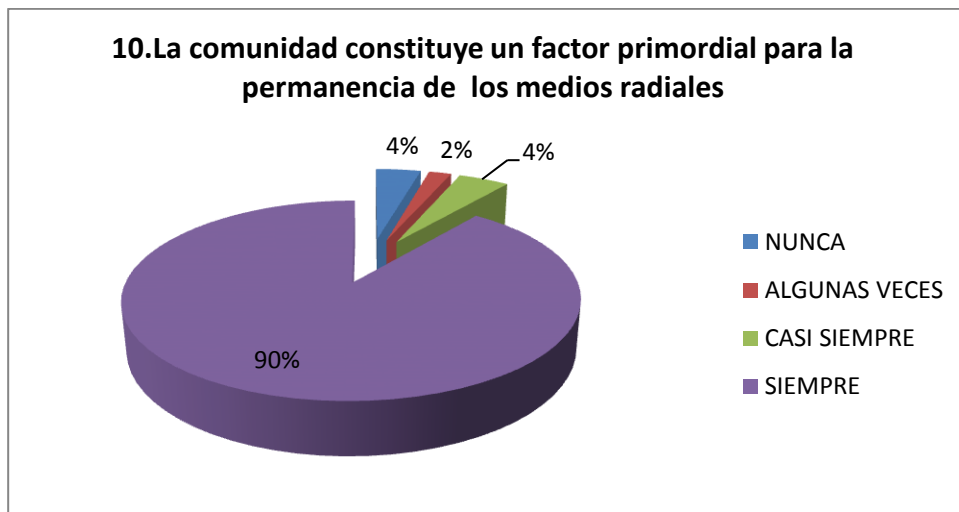
En esta pregunta el 52 % de individuos mencionaron que la radio no permite que la ciudadanía exprese sus criterios, por otro lado el 26 % manifestó algunas veces, 10 % casi siempre y 12 % siempre. En conclusión las empresas de radio deberían incentivar a que la población a que expresen sus pensamientos de acuerdo a sus ideologías y necesidades de crecimiento dentro de los escenarios sociales.

3.1.13 PREGUNTA No. 12: La comunidad constituye un factor primordial para la permanencia de los medios radiales.

TABLA No. 15

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
NUNCA	16	4%
ALGUNAS VECES	8	2%
CASI SIEMPRE	17	4%
SIEMPRE	358	90%
TOTAL	399	100%

GRÁFICO No. 12



Elaborado por: Aracelly Rodríguez Moreira
Fuente: Personas encuestadas en el cantón Santa Elena

Análisis e interpretación de resultados:

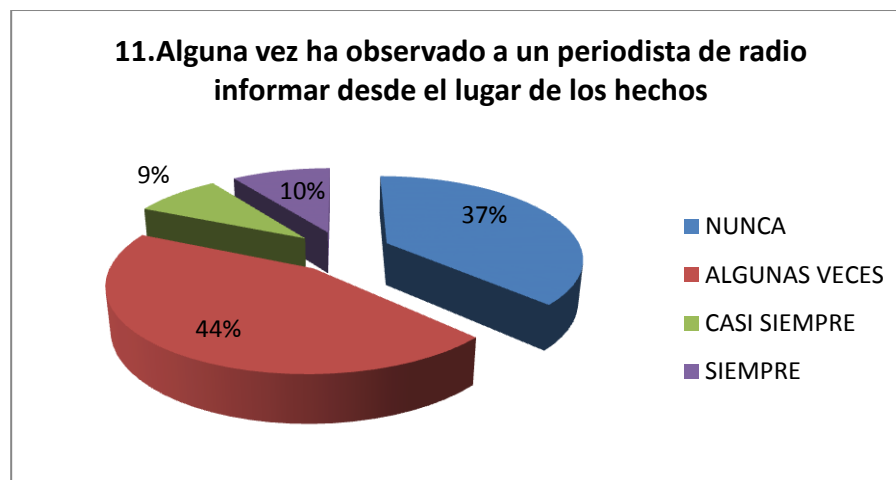
El 90 % de la comunidad encuestada manifestó que la sociedad es el motor principal para la permanencia de los medios radiales, esto se da porque lógicamente si no existiera receptores, información y noticias jamás una radio podría continuar emitiendo programaciones a través del espectro radiofónico. Por otro lado el 4 % dijo casi siempre, 2 % algunas veces y 4 % nunca.

3.1.14 PREGUNTA No. 13:Alguna vez ha observado a un periodista de radio informar desde el lugar de los hechos.

TABLA No. 16

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
NUNCA	149	37%
ALGUNAS VECES	178	44%
CASI SIEMPRE	33	9%
SIEMPRE	39	10%
TOTAL	399	100%

GRÁFICO No. 13



Elaborado por: Aracelly Rodríguez Moreira
Fuente: Personas encuestadas en el cantón Santa Elena

Análisis e interpretación de resultados:

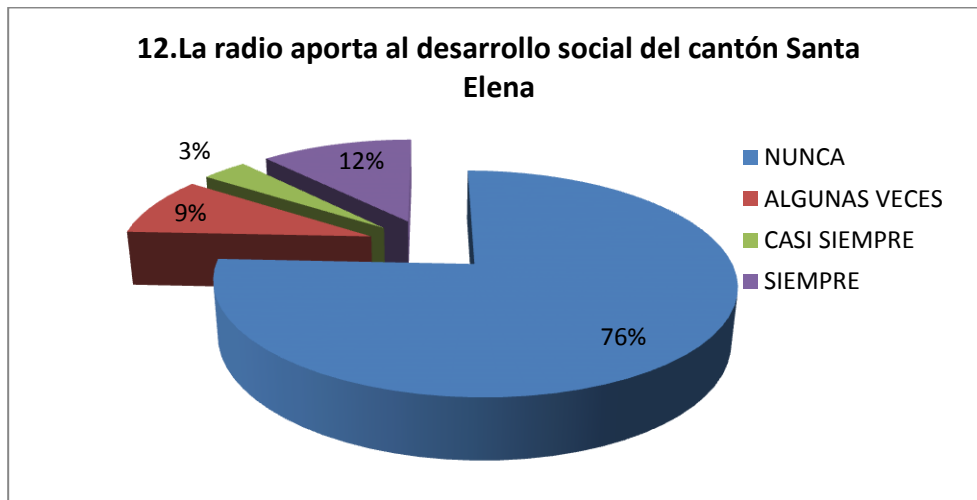
Las respuestas de los ciudadanos nos ayudan a confirmar que en un 44% los periodistas algunas veces informan desde el lugar de los acontecimientos, 37% nunca, 9% casi siempre y 10% siempre. Se considera que los periodistas de las radios del cantón Santa Elena deben incursionar en el campo de la reportaría e incentivar a la ciudadanía a expresar los problemas sociales que aquejan en la comunidad, el periodista debe trabajar y cumplir su responsabilidad social de ayudar, informar y educar a las personas.

3.1.15 PREGUNTA No.14:La radio aporta al desarrollo social del cantón Santa Elena.

TABLA No. 17

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
NUNCA	303	76%
ALGUNAS VECES	35	9%
CASI SIEMPRE	14	3%
SIEMPRE	47	12%
TOTAL	399	100%

GRÁFICO No. 14



Elaborado por: Aracelly Rodríguez Moreira
Fuente: Personas encuestadas en el cantón Santa Elena

Análisis e interpretación de resultados:

En esta última interrogante 76% de personas están de acuerdo que la radio nunca ha aportado al desarrollo social del cantón Santa Elena, es un caso preocupante a tal punto que se debe considerar que la radio debe implementar tácticas constructivas y la elaboración de programas noticiosos, culturales y educativos para el desarrollo del buen vivir y el crecimiento de la región desde cualquier escenario social trabajados desde la radio y la comunidad, por último 9% de la muestra indica que algunas veces, 3% casi siempre y 12% siempre

3.1.16. CONCLUSIONES:

- ❖ Dentro de este análisis se puede percibir que la mayoría de las encuestadas son amas de casa y por ende tienen mayor facilidad para receptar los espacios noticiosos, que tienen las radios.
- ❖ Según los encuestados las radios del cantón Santa Elena carecen de programaciones educativas y culturales que permita la interacción social.
- ❖ El 44% de las personas expresaron que algunas veces vieron a un periodista informar desde el lugar de los hechos, es decir que se deben plantear estrategias comunicacionales que incluyan la responsabilidad social e involucramiento de los medios radiales a la comunidad.
- ❖ Las radios del cantón Santa Elena emiten noticias que están afectando y no ayudan a resolver los problemas sociales, es decir un 85% de la radio está perdiendo credibilidad en la emisión de la información.
- ❖ La ciudadanía considera que las radios son un canal para expresarse, y que deberían manejar de mejor manera el departamento de noticias.
- ❖ El 94% de encuestados expresaron que las radios y los comunicadores sociales deben cumplir su responsabilidad social y los principios deontológicos de la Ley de Comunicación.
- ❖ Por otro lado el 55 % de ciudadanos manifestó que en el cantón Santa Elena no se exponen bien las noticias y que los locutores jamás deben decir lo que ellos creen cuando están emitiendo una noticia.
- ❖ El 52 % de los ciudadanos expresaron que no les permiten expresar sus propios criterios en asuntos sociales, culturales y políticos. A su vez el 90% de la ciudadanía creen que ellos son el motor principal para que los medios de comunicación permanezca y existan.

3.1.17 RECOMENDACIONES:

- ❖ Que los medios radiales empleen estrategias comunicacionales para involucrarse con los ciudadanos y cumplan con la responsabilidad social de participar, indagar y elaborar espacios noticiosos adecuados.
- ❖ Que se creen programas de participación ciudadana e inserción de los medios a la comunidad bajo un plan estructurado desde el departamento de redacción de noticias y de acuerdo a las necesidades sociales de la región.
- ❖ Que las radios del cantón Santa Elena fortalezcan sus departamentos de redacción para así establecer un formato de programaciones educativas y culturales en base a la responsabilidad social, el respeto y la ética.
- ❖ Se recomienda también que el personal que labora en las empresas radiales se capaciten en talleres para la búsqueda de información, redacción de noticias, estructuración de entrevistas y reportajes.
- ❖ Los administradores y locutores deben apegarse a la actual Ley de Comunicación vigente en el Ecuador, analizar más de cerca los principios deontológicos y permitir que solo profesionales informen los hechos sociales.
- ❖ Que los locutores de radios sean neutrales y que solo se limiten a informar las noticias y no expresar sus criterios personales.
- ❖ Que los periodistas de las radios busquen información desde el lugar de los acontecimientos aportando así al desarrollo desde todos los escenarios sociales, culturales, políticos y económicos.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

4.1. TÍTULO:

ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA LA ELABORACION DE ESPACIOS NOTICIOSOS QUE INCLUYAN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS MEDIOS RADIALES.

4.1.2. JUSTIFICACIÓN:

El tema: Los programas noticiosos de radios locales y su incidencia en la construcción de la realidad social en el cantón Santa Elena, 2014, dentro de su propuesta desarrollará un plan de estrategias comunicacionales para elaboración de espacios noticiosos que incluyan la responsabilidad social, el objetivo es fortalecer los procesos de involucramiento de los medios radiales a la comunidad, logrando así la adecuada construcción de la realidad social, la inclusión y la participación de la ciudadanía como principales actores sociales en los ámbitos políticos, sociales, culturales y económicos.

Además será necesario que dentro de la inclusión de la responsabilidad social en las empresas de radio se enseñe tácticas comunicativas para la redacción de noticias comprometiendo así a los administradores y comunicadores sociales asumir la Ley de Comunicación y cumplir con las normas deontológicas trabajando así con ética y responsabilidad.

La Ley de Comunicación establece en el artículo 71 de las responsabilidades comunes que los medios de comunicación deben:

- a. Desarrollar el sentido crítico de los ciudadanos y promover la participación en los asuntos de interés general.
- b. Promover espacios de encuentro y diálogo para la resolución de conflictos de interés colectivo.
- c. Promover el diálogo intercultural y las nociones de unidad y de igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales.
- d. Promover la integración política, económica y cultural de los ciudadanos, pueblos y colectivos humanos.
- e. Propender la educomunicación(Constituyente, Ley Orgánica de Comunicación, 2013)

Con estas estrategias comunicacionales se logrará convertir la información en una comunicación que impactante, esto gracias a la introducción del periodista radial en el lugar de los hechos y la participación ciudadana para luego pasar por el departamento de redacción para a su correcto análisis y elaboración de noticias.

Por otro lado para efectuar el estudio y transformación de los espacios noticiosos lógicamente se debe tener una parrilla de programación que se dedique a informar bajo un modelo de guion periodístico que clasifique el espacio de cada noticia desde el ámbito local, nacional e internacional sin dejar atrás las programaciones de espacio educativo, cultural, político, económico. A continuación las estrategias comunicacionales que deberían implementar las radios del cantón Santa Elena.

Palabras claves: Información, estrategias comunicacionales, espacios noticiosos, responsabilidad social, medios radiales.

4.1.3. DIAGNÓSTICO:

En el cantón Santa Elena existe seis radios de las cuales solo se trabajó con tres entre estas están: Radio Paraíso 106.5 FM que tiene dos noticieros con horario matutino de 10:00 a 12:00 y nocturno a partir de las 17:00 a 19:00 de lunes a viernes.

También radio Ser 94.5 FM tiene un formato de género musical dirigido a los jóvenes en la cual se emite pequeñas cápsulas de información esto de lunes a viernes en horas matutinas de 10:00 a 12:00.

Y por último radio Genial 106.9 que emite noticias a partir de las 08:00 a 11:00 de lunes a viernes.

Dentro del proceso de indagación se captó en un 55% que en el cantón Santa Elena no se exponen bien las noticias y que además los locutores cuando emiten una noticia expresan criterios personales.

La Ley de comunicación en su art 71 de las responsabilidades comunes establece que: La información es un derecho institucional y un bien público; y la comunicación social que se realiza a través de los medios de comunicación son un servicio público que deberá ser prestado con responsabilidad y calidad, respetando los derechos establecidos en la Constitución, los instrumentos internacionales y contribuyendo al buen vivir de las personas. (Constituyente, Ley Orgánica de Comunicación, 2013).

Este artículo hace referencia a que todos deben recibir información oportuna e incentiva los comunicadores sociales a trabajar con responsabilidad y a insertarse a la comunidad asumiendo así el valor ético y moral y la obligación que tiene el profesional de comunicación para la entrega de información a la ciudadanía como un derecho de todos y para todos.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA.

Las radios del cantón Santa Elena actualmente no están emitiendo programaciones noticiosas que construyan la realidad social, esto se da porque los administradores no han introducido a la comunidad a periodistas para que así se conozca los hechos relevantes que pasan en cada comuna, barrio o ciudad.

Para ello es necesario implementar una correcta parrilla de programación con un adecuado guión radial para los programas noticiosos, esto debido a que un 44% de las personas expresaron que algunas veces vieron a un periodista informar desde el lugar de los hechos, es por tal motivo que las radios deben asumir su responsabilidad social.

Habermas en su libro “Teoría de la acción comunicativa”, 1981 Taurus-Madrid decía que: La acción comunicativa se refiere a la interacción de a lo menos dos sujetos capaces de lenguaje y de acción que entablan una relación interpersonal. (Habermas, 1981).

Con esta apreciación podemos deducir que las radios deben unirse a la comunidad para que trabajen juntos por el desarrollo del cantón Santa Elena, esto a partir de la emisión de noticias eficaces que permitan construir una realidad social.

SOCIOLÓGICA.

Las radios y la ciudadanía siempre deben trabajar juntas para conocer e informar que es lo que pasa en el entorno social donde nos desenvolvemos y por supuesto esto implica influir en diferentes formas y en todos los escenarios sociales.

Actualmente la radio puede influir de cualquier forma desde la música hasta cualquier tipo de programa que se le ocurra y piense que sea atractiva para el

receptor, pero la realidad es otra hay que educar a la gente conocer que es lo que piensa cuáles son sus necesidades colectivas dentro del área donde habita y es hacia allá donde debe apuntar la radio a que la comunidad se haga conocer por medio de la participación ciudadana y que su voz sea escuchada por todos los medios solo así se logrará que el desarrollo social de los pueblos.

El comunicador social y las radios deben tener en cuenta que el motor principal para que los medios de comunicación permanezcan y existan es la ciudadanía.

4.1.4. LEGAL.

La información y comunicación son un derecho público de los ecuatorianos por lo tanto y de acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador en su sección tercera referente a la comunicación e información en el art 18 establece que: “Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información, veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior”. (Asamblea Nacional Constituyente , 2008).

Por lo tanto la comunicación se encuentra respaldada y democratizada para lo cual los medios radiales deben asumir su responsabilidad ulterior e involucrarse a la comunidad. Hay que recordar que ser comunicador social no solo es una profesión más sino un compromiso social, moral y ético que está en las manos de aquellos que hacen comunicación aportan al desarrollo de las comunidades, países o naciones.

4.2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.

4.2.1. OBJETIVO GENERAL:

Elaborar un modelo de parrilla de programación y un informativo de noticias a través de un guión radial para alcanzar la responsabilidad social que tienen los medios radiales con la comunidad.

4.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ❖ Aplicar dentro de las radios el modelo de la parrilla de programación para lograr la categorización de los programas de acuerdo a la Ley de comunicación.
- ❖ Incentivar a los locutores a involucrarse en la comunidad para así entregar programas noticiosos en base a la responsabilidad social y ética.
- ❖ Lograr por medio del modelo de guión radial que los profesionales que laboran en las radios aprendan a redactar noticias para entregar noticias eficaces.

4.3. FACTIBILIDAD SOCIAL.

Esta propuesta de tesis tiene como objetivo hacer que las radios asuman su responsabilidad social y se involucren en la comunidad asumiendo el compromiso profesional, ético y moral para educar a la ciudadanía a través de un adecuado levantamiento e indagación de la información para elaborar noticias cuyos contenidos sean confiables, verídicos y fidedignos.

FACTIBILIDAD LEGAL DE LA PROPUESTA.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.

SECCIÓN TERCERA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN.

Art 16.- La Ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. (Asamblea Nacional Constituyente, 2013).

LEY DE COMUNICACIÓN.

4.3.2. TITULO I: DISPOSICIONES PRELIMINARES Y DEFINICIONES.

Art 9.- Códigos deontológicos: Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deberán expedir por si mismos códigos deontológicos orientados a mejorar sus prácticas de gestión interna y su trabajo comunicacional.

4.3.3. SECCIÓN IV: DERECHOS DE LOS COMUNICADORES

Art 42.- Derecho a recibir información de relevancia pública veraz: Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada. (Constituyente, Ley Orgánica de Comunicación, 2013).

4.3.4. RECURSOS HUMANOS:

Para el desarrollo de esta propuesta necesitaremos a profesionales capacitados en comunicación social de tal forma que la inserción de los medios a la comunidad y la elaboración de los espacios noticiosas lleguen de formar precisa, concisa y

oportuna a cada uno de los ciudadanos .En el siguiente recuadro detallaremos el total de profesionales a requerir:

4.3.5. COSTO DE HONORARIOS

HONORARIOS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
2 PERIODISTAS INVESTIGATIVOS	800	1600
2 LOCUTORES	400	800
TRASLADOS DESDE LAS RADIOS A LA COMUNIDAD	100	100
ALIMENTACIÓN	100	100
TOTAL DE GASTOS DE MATERIALES DE OFICINA		2600

Tabla 18-Elaborado por: Aracelly Rodríguez

4.3.6. TÉCNICAS

Para la indagación de noticias e involucramiento con la comunidad se requiere del siguiente presupuesto:

4.3.7. COSTO DE MATERIALES DE OFICINA

CANTIDAD	ARTÍCULOS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
2	CÁMARA FOTOGRÁFICA	200	400
2	GRABADORAS DE VOZ	80	160
1	COMPUTADORA	550	550
1	IMPRESORA	100	100
3	TINTA DE IMPRESORA	10	30
2	RESMAS DE PAPEL	4	8
2	PENDRIVE	10	20
TOTAL DE GASTOS DE MATERIALES DE OFICINA			1268

Tabla 19-Elaborado por: Aracelly Rodríguez

4.3.8. COSTO OPERATIVO

CANTIDAD	OPERACIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	SERVICIO D E INTERNET	20	20
1	SERVICIO TELEFÓNICO	90	90
TOTAL DE GASTOS OPERATIVO			110

Tabla 20-Elaborado por: Aracelly Rodríguez

4.3.9. PRESUPUESTO FINAL

DESCRIPCIÓN	VALOR
COSTO DE MATERIALES DE OFICINA	1268
COSTO OPERATIVO	110
COSTO DE HONORARIOS	2600
TOTAL	3978

Tabla 21-Elaborado por: Aracelly Rodríguez

4.1. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.

De acuerdo al proceso de indagación y al análisis de los resultados es necesario crear estrategias comunicacionales en base a la responsabilidad social que deben tener los medios radiales, es decir involucrar a sus periodistas a la comunidad, conocer los hechos para luego elaborar programas noticiosos efectivos. Para esto es necesario crear una parrilla de programación que sirva para conocer el tipo de clasificación de la programación noticiosa y los horarios adecuados para emitir estos contenidos esto como primer paso, luego de esto se elabora un guión radial que sirve de modelo para la redacción de noticias y por ende el involucramiento de los medios radiales a la comunidad. A continuación se describe los criterios a utilizar en el desarrollo de la propuesta.

4.4.1. ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES.

- ❖ Analizar la Ley de Comunicación y sus principios deontológicos.
- ❖ Aplicar las franjas horarias y clasificación para las programaciones noticiosas y otras a fines para el cumplimiento de la responsabilidad social.

- ❖ Insertar a la parrilla de programación nuevos espacios educativos y culturales que cumplan con la responsabilidad social de los medios radiales y su involucramiento con la comunidad.
- ❖ Elaborar un guión radial como modelo para la transformación de espacios noticiosos clasificado en noticia local, nacional e internacional.
- ❖ Fortalecer a través de la elaboración técnica del guión las destrezas comunicacionales de los locutores.
- ❖ Realizar noticias en el ámbito político, social, cultural y económico con la participación de los medios y la ciudadanía.

4.4.2. VENTAJAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

El aporte de las estrategias comunicacionales para elaborar un espacio noticioso beneficiará a las seis radios del cantón Santa Elena y tiene las siguientes primicias:

- ❖ Cumplimiento a Ley Orgánica de Comunicación para el correcto uso de la información y comunicación.
- ❖ Lograr el involucramiento de los medios radiales desde los escenarios sociales de la comunidad para la adecuada construcción de la realidad social.
- ❖ Desarrollar de las potencialidades humanas y profesionales del locutor de radio.

- ❖ Incrementar la autoestima personal del locutor de radio y su cooperación social.
- ❖ Lograr el fortalecimiento profesional y ético en el ámbito de la comunicación social.
- ❖ Fomentar la capacidad de búsqueda de la información y redacción de las noticias.
- ❖ Garantizar la calidad de los programas noticiosos emitidos en las radios esto con una adecuada indagación dentro del área local en donde se esté dando el acontecimiento.
- ❖ Posibilitar la participación ciudadana dentro de las radios como un derecho social y constitucional a la libertad de expresión.

EJEMPLO DE PARRILLA DE PROGRAMACIÓN EN BASE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA LA ELABORACIÓN DE ESPACIOS NOTICIOSOS EN LOS MEDIOS RADIALES.

PROGRAMACIONES	CLASIFICACIÓN	HORARIOS		ÁREA DE RESPONSABILIDAD
		INICIO	FINAL	
Música diversos géneros	“C” Apto para personas adultas	00:00	06:00	Control de sonido
Música nacional	“A” Apto para todo público	6:00	07:30	Control de sonido
Noticias locales, nacionales e internacionales	“A” Apto para todo público	07:30	9:30	Departamento de noticias, periodistas de campo y locutores
Hablemos de la comunidad	“A” Apto para todo público	9:30	11:00	Periodistas de campo y locutores
Vida e historia de los presidentes de la república	“A” Apto para todo público	11:00	12:00	Locutores de radio
Noticiero del medio día	“A” Apto para todo público	12:00	14:00	Departamento de noticias, periodistas de campo y locutores
Música Romántica	“A” Apto para todo público	14:00	17:00	Control de sonido
Deporte Total	“A” Apto para todo público	17:00	18:00	Locutores
Hablando en la familia	“B” espacio de responsabilidad compartida	18:00	20:00	Locutores
Música género juvenil	“B” espacio de responsabilidad compartida	20:00	22:00	Control de sonido
Música diversos géneros	“C” Apto para personas adultas	22:00	06:00	Control de sonido

Tabla 22-Elaborado por: Aracelly Rodríguez

4.4.3. DESARROLLO DEL PROGRAMA DE NOTICIAS RADIAL

NOMBRE DEL PROGRAMA DE NOTICIAS

INFORMATIVO “EL AMANECER”

CONCEPTO DE LA PROGRAMACIÓN DE NOTICIAS

Informativo “El Amanecer” tiene como finalidad emitir noticias de carácter social con el involucramiento de los medios radiales dentro de la comunidad del Cantón Santa Elena.

INVOLUCRADOS:

Radio Genial dial 106.9 FM

Radio Paraíso dial 106.5 FM

Radio Ser dial 94.5 FM

JURISDICCIÓN: Cantón Santa Elena

DIRIGIDO A: Ciudadanía en general

TIEMPO DE DURACIÓN: 2 horas del Informativo “El Amanecer”

HORARIO DE TRANSMISIÓN: 7:30 a 9:30 de lunes a viernes

4.4.4. FRACCIONES DEL PROGRAMA DE NOTICIAS

❖ Inicio del Informativo “El Amanecer”

❖ Entrega de titulares

- ❖ Presentación de los locutores
- ❖ Entrega de la Información noticiosa

4.4.5. MODELO DEL GUIÓN RADIAL

NOMBRE DEL PROGRAMA DE NOTICIAS: Informativo “El Amanecer”

ENFOQUE DE LAS NOTICIAS: Locales, nacionales e internacionales en el área de salud, educación, cultura, política y economía.

PERIODO DE DURACIÓN: 7:30 a 9:30 am

LOCUTORES: María Flores y Marcos Reyes (nombre ficticio)

CONTROL DE SONIDO: Juan Pozo (nombre ficticio)

NOMBRE DE LA RADIO: Radio Alfaro 93.5 FM (nombre ficticio)

PERIODISTA DE CAMPO: Antonio Cruz, Estefany Romero, Ángel Zambrano, María Hernández (nombres ficticios)

Locutora: María Flores	Buenos días amigos peninsulares 7:30 de la mañana, bienvenidos al Informativo El Amanecer de Radio Alfaro 93.5 FM y gracias por sintonizarnos, en control de sonido Juan Pozo y la conducción de María Flores y Marcos Reyes .Iniciamos con la información relevante que la ciudadanía requiere.
-----------------------------------	--

<p>Locutor: Marcos Reyes</p>	<p>Así es María, buen día, en este momento informaremos como conocer los hechos que pasan en la comunidad la comunidad desde radio Alfaro 93.5 FM, donde usted será el protagonista.</p> <p>Iniciamos...</p>
<p>EFFECTO: Juan Pozo</p>	<p>TITULARES</p>
<p>Locutora: María Flores</p>	<p>Universidad continua el proceso de acreditación</p> <p>Precios elevados en productos de primera necesidad</p> <p>SRI pide a ciudadanos pagar sus impuestos</p> <p>Avanza proyectos emblemáticos del Gobierno Nacional</p> <p>Ministerio Evangelistero en gira internacional</p>
<p>EFFECTO: Juan Pozo</p>	<p>EN LO LOCAL</p>
<p>Locutor: Marcos Reyes</p>	<p>Directores de carrera y decanos de la Universidad Estatal Península de Santa Elena mantienen sesiones para la posible difusión de los procesos de enseñanza.</p> <p>Esto se debe a que se continúa analizando varios parámetros junto al consejo de evaluación ,acreditación y aseguramiento de calidad de educación superior, obteniendo así un gran éxitos debido a que los estudiantes y docentes del alma máter están esforzándose mucho dentro de los procesos de enseñanza y aprendizaje.</p> <p>Por tal motivo escuchemos que nos dice nuestro compañero Antonio Cruz quien se encuentra con el licenciado Mario Morales en las instalaciones de la Upse.</p>
	<p>Así es compañera me encuentro en las instalaciones de la Upse para lo cual el licenciado Mario Morales nos expresa lo siguiente:</p>

<p>Periodista de campo: Antonio Cruz</p>	<p>Ahora la Upse posee la categoría académica de acreditación C cumpliendo así con la disposición transitoria tercera de la ley de educación en la que se indica que las universidades deberán seguir trabajando y esperar las evaluaciones pertinentes.</p> <p>Eso es todo en cuanto puedo informar volvemos a estudio.</p>
<p>Locutor: Marcos Reyes</p>	<p>Bueno son las 7:55 de la mañana vamos a una cortina comercial y volvemos con más de Informativo El Amanecer a través de Radio Alfaró 93.5 FM</p>
<p>Cortina</p>	<p>Novedades Carolina pone a su disposición una amplia gama de ropa para niños, mujeres y hombres nos encontramos ubicados en el barrio Tarqui Comuna Manantial de Chanduy detrás de la Escuela Mercedes González de Moscoso.</p>
<p>Locutora: María Flores</p>	<p>Estamos de regreso ahora siendo las 8:20 de la mañana para informarles que el alza de los productos de la canasta básica ha afectado en primera instancia a los clientes de los diversos mercados de la provincia de Santa Elena.</p> <p>Esta inflación se debe a que distribuidores entregan productos con valores elevados alegando que esto se presenta por las intensas lluvias presentadas los últimos meses en la Sierra.</p> <p>Para esto me voy a enlazar con Estefany Romero quien se encuentra en el Mercado Central de la Libertad adelante compañera.</p>
<p>Periodista de campo: Estefany Romero</p>	<p>Buenos días radioescuchas me encuentro en el Mercado Central de La Libertad Luisa Magallán quien nos expresa lo siguiente expresa: Yo como comerciante pienso que debería regularse los precios en los productos de primera necesidad debido a que nosotros los comerciantes nos sentimos perjudicados porque bajan las ventas.</p> <p>Es todo en cuando puedo informar para Informativo El Amanecer a través de Radio Alfaró 93.5 FM</p>
<p>Locutora:</p>	<p>Bueno nos vamos a una cortina 8:40de la mañana</p>

María Flores	regresamos con las noticias nacionales, quédate con tu Informativo El Amanecer en Radio Alfaro 93.5 FM
Cortina	No necesitas cruzar océanos para conocer las maravillas del mundo, conoce el Ecuador.
EFEECTO: Juan Pozo	EN LO NACIONAL
Locutor: Marcos Reyes	El Servicio de Rentas Internas ha estipulado que los comerciantes deben acercarse a pagar su impuesto referente al Registro Único del contribuyente esto debido a que en los últimos meses se ha registrado que casi un 50% de personas no han cancelado sus tributos. Ángel Zambrano se encuentra con un ciudadano en la ciudad de Guayaquil. Adelante compañero
Periodista de campo: Ángel Zambrano	Buenos días compañera 8:50 de la mañana y me encuentro afuera de las instalaciones de SRI con Karla Bustamante quien nos manifiesta: Todos los ciudadanos debemos cumplir con nuestras responsabilidades tributarias, yo no había venido debido a que no he tenido tiempo, pero hoy ya cumplí con mis obligaciones.
Locutora: María Flores	Estimados receptores 8:55 de la mañana para informarle también que el Gobierno Nacional continúa efectuando los proyectos emblemáticos en diferentes regiones del país esto para el fortalecimiento y desarrollo de la matriz productiva, para erradicar el desempleo y los índices de pobreza en nuestro país. Me enlazó con María Hernández quién se encuentra con la ciudadana Mariflor Sánchez en la ciudad de Manabí.
Periodista de campo: María Hernández	Así es mi estimada compañera Mariflor Sánchez nos expresa: Es bueno que el Gobierno Nacional cumpla con estos proyectos debido a que nuestros jóvenes necesitan trabajar así se estaría dando más empleo y ayudando a los sectores más vulnerables.
Locutora: María Flores	Bueno 9:10 de la mañana una breve pausa y regresamos en el Informativo El Amanecer a través de Radio Alfaro 93.5 FM
Cortina	Una comunicación es libre, intercultural, incluyente,

	diversa y participativa, Radio Alfaro socializando
EFEECTO: Juan Pozo	EN LO INTERNACIONAL
Locutor: Marcos Reyes	Ya estamos de regreso y el ministerio Internacional de las iglesias Pentecostal está efectuando en países del mundo trabajos sociales como práctica de lectura bíblica, consejería matrimonial, espiritual y manualidades en títeres y prácticas de canto. Me contacto en la ciudad de Guayaquil con Estefany Romero.
Periodista de campo: Estefany Romero	Así es compañero estoy aquí en el Guasmo Norte con la psicóloga María Suárez quién nos expresa lo siguiente: La sociedad es un agente importante en la que nos desenvolvemos no importa las actividades que se realizan en el cotidiano, lo que sí importa es que todos nos unamos para erradicar la drogadicción, el alcoholismo y todo en cuanto a afecte a la sociedad. Es todo lo que puedo informar volvemos a estudio
Locutor: Marcos Reyes	Amigos hemos culminado el Informativo El Amanecer a través de Radio Alfaro 93.5 FM, recuerde un grupo de profesionales trabaja día a día con la credibilidad y urgencia que la noticia requiere, hasta mañana...

Tabla 23-Elaborado por: Aracelly Rodríguez

CONCLUSIONES: Con esta propuesta se espera que las radios del cantón Santa Elena tomen de referencia este modelo de parrilla de programación y guión radial. A su vez que los administradores y profesionales de la comunicación asuman su responsabilidad social y se involucren en la comunidad aportando así al desarrollo social de la región.

4.4.6. BIBLIOGRAFÍA:

MATRIZ DE INVOLUCRADOS.

TEMA: LOS PROGRAMAS NOTICIOSOS DE RADIOS LOCALES Y SU INCIDENCIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD SOCIAL EN EL CANTÓN SANTA ELENA, 2014.	PROPIETARIOS DE LAS RADIOS DEL CANTÓN SANTA ELENA
	RADIOS DEL CANTÓN SANTA ELENA
	COLEGIO DE PERIODISTAS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA
	CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL-UPSE
	CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR
	LEY DE COMUNICACIÓN
	SUPERINTENDENCIA DE TELECOMUNICACIONES
	SUPERINTENCIA DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Tabla 24-Elaborado por: Aracelly Rodríguez Moreira

CUADRO DE REFERENCIA INVESTIGATIVA DE LAS RADIOS DEL CANTÓN SANTA ELENA

RADIOS	DIAL	PROFESIONALES EN COMUNICACIÓN	PERSONAS EN PROCESO DE ESTUDIO	PERSONAS SIN PROCESO DE ESTUDIO	PARRILLA DE PROGRAMACIÓN
RADIO SANTA ELENA	1450 AM	2			SEMANAL CON VARIACIONES
RADIO GENIAL	106.9 FM	2			SEMANAL CON VARIACIONES
RADIO PARAISO	106.5 FM	1			NO
RADIO SER	94.5 FM	1			SEMANAL CON VARIACIONES
RADIO FRAGATA CANAL 96.1	96.1 FM	2	2		SEMANAL CON VARIACIONES
RADIO CANDENTE	102.5 FM	2		3	SEMANAL SIN VARIACIONES

Tabla 25 –Elaborado por: Aracelly Rodríguez Moreira



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ENCUESTA

OBJETIVO: Determinar a través de la encuesta si los programas noticiosos emitidos en las radios son adecuados para la construcción de la realidad social del cantón Santa Elena.

INSTRUCCIONES: Estimado lector, marque con una x la alternativa correcta, solo deberá escoger una sola opción. Las categorías tendrán la calificación de:

Nunca: 1 Algunas veces: 2 Casi siempre: 3 Siempre: 4

SEXO: MASCULINO **FEMENINO**

- EDAD:**
- a. 20 a 25 años
 - b. 26 a 30 años
 - c. 31 a 35 años
 - d. 36 a 40 años
 - e. 40 a 45 años
 - f. 46 a 50 años
 - g. 50 a 55 años

Preguntas	Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1. La información emitida por los locutores en las radios permite construir la realidad social en el cantón Santa Elena				
2. Las noticias emitidas en las radios del cantón Santa Elena afectan a los ciudadanos.				
3. En las radios del cantón Santa Elena se escuchan programas de producción cultural y educativa en la ciudadanía.				
4. Las noticias emitidas en las radios aportan al bien común dentro de las problemáticas sociales.				
5. Considera necesario que los locutores y comunicadores de las radios del cantón Santa Elena asuman un código de ética.				
6. Las radios del cantón Santa Elena deberían conocer más de cerca los hechos sociales de la región.				
7. Los locutores y comunicadores de las radios del cantón Santa Elena realizan una correcta exposición de noticias.				
8. Los locutores y comunicadores de radio deben emitir su propio criterio cuando dan una noticia de carácter social.				
9. Los administradores de las radios han permitido que la ciudadanía participe y exprese sus criterios a cerca de asuntos sociales, culturales y políticos.				
10. La comunidad constituye un factor primordial para que permanencia de los medios radiales.				
11. Alguna vez ha observado a un periodista de radio informar desde el lugar de los hechos.				
12. La radio aporta al desarrollo social del cantón Santa Elena.				

Encuestador: Aracelly Rodríguez Moreira

Gracias por su tiempo



Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud
Escuela de Ciencias Sociales
Carrera de Comunicación Social

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN							
TÍTULO DEL TRABAJO			"Los programas noticiosos de radios locales y su incidencia en la construcción de la realidad social en el cantón Santa Elena, 2014".				
INSTRUCTIVO			Encuesta.				
	CONGRUENCIA (Con el título del trabajo)		CLARIDAD		TENDENCIOSIDAD (Las preguntas están libres de otros factores que influyan en la respuesta)		Observaciones
Ítem	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
Total							
%							

Evaluado por:	Apellido	Nombre	Cédula de Identidad	Fecha	Firma
	Profesión		Cargo	Teléfono	

Agradecidos por su colaboración.



**Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud
Escuela de Ciencias Sociales
Carrera de Comunicación Social**

Estimado Profesional:

Yo Aracelly Carolina Rodríguez Moreira con C.C número 092332923-9 SOLICITO me conceda la revisión y validación de las encuestas del tema: “Los programas noticiosos de radios locales y su incidencia en la construcción de la realidad social en el cantón Santa Elena, 2014”, cabe recalcar que esta temática es la indagación para la obtención del título de licenciada en Comunicación Social.

Por las razones expuestas solicitamos responder al cuestionario adjunto.

Cordialmente:

Aracelly Carolina Rodríguez Moreira

VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA



Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud
Escuela de Ciencias Sociales
Carrera de Comunicación Social

DATOS DEL VALIDADOR

Evaluador	Apellido Nombre	Cédula de Ciudadanía	Fecha	Firma
	Ramos Suarez-Bango Julio Cejudo	0902574-B21	24/07/19	
	Profesión	Cargo	Teléfono	Reg. SENESCYT
	Comunicador Social	Freelance	0909856008	

FICHA TECNICA DE LA VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

MS: Muy Satisfactorio (10%) S: Satisfactorio (9%) PS: Poco Satisfactorio (8%) M: Mejorable (7%)

No.	Criterios de validación (Contenido / estructura)	MS	S	PS	M
1	El tema de la propuesta con sus componentes	x			
2	Justificación de la propuesta	x			
3	Formulación del Diagnóstico		x		
4	Fundamentación Teórica de la propuesta		x		
5	Formulación de objetivos de la Propuesta	x			
6	Factibilidad / descripción de la Propuesta		x		
7	Existe sustentabilidad en la propuesta		x		
8	El contenido de la propuesta es pertinente para el mejoramiento de la temática.		x		
9	Existe coherencia en la estructura de la propuesta		x		
10	La aplicabilidad de la propuesta dará cumplimiento a los objetivos propuestos.	x	x		
SUBTOTAL					

VALIDACION DE LA PROPUESTA

... 100% ... / 100 %

Agradecida por su colaboración.