



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO
DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO EN LOS COLEGIOS DEL
CANTÓN PLAYAS 2013 – 2014**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO
DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTORA:

FIAMA VALENTINA MENDOZA YAGUAL

ASESOR:

LICENCIADO WILSON LEÓN VALLE

**La Libertad – Ecuador
Octubre - 2014**

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento sincero a:

Mi Padre celestial y a mi Amadísimo Espíritu Santo, y con afectuoso cariño y amor a esas personas, que siempre estuvieron listas para brindarme toda su ayuda incondicional, para que esta sierva logre sus sueños, por motivarme y encomendarme en sus oraciones.

Papá, Mamá, Hermano y Esposo.

Un eterno agradecimiento a todos mis maestros de la carrera en especial a mi estimado tutor Lic. Wilson León Valle por su tiempo y dedicación, por la paciencia y motivación incondicional, sin la ayuda de ellos, nada de esto fuera posible.

Fiana Valentina Mendoza Yagual

DEDICATORIA

A mi señor Jesús, mis papitos, a su ayuda incondicional. A ti que preferiste sacrificar tu tiempo para que yo pudiera lograr cumplir con mi visión. Por tu paciencia y comprensión inspirándome a ser mejor para ti, ahora puedo decir que este trabajo de investigación lleva mucho de tí, querido Christopher. A ustedes con mucho amor dedico mi trabajo de tesis.

Fiana Valentina Mendoza Yagual.



CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor de la Carrera de Comunicación Social, nombrado por el Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Sociales y la Salud, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

CERTIFICO:

Que he analizado el Trabajo de Titulación de grado presentado por la Srta. **FIAMA VALENTINA MENDOZA YAGUAL**, como requisito previo para optar por el Grado Académico de Licenciada, cuyo Tema es:

INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO EN LOS COLEGIOS EN EL CANTÓN PLAYAS 2013 – 2014.

Considero aprobado en su totalidad. Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Tutor: Licenciado Benjamín Wilson León Valle M.A
La Libertad, octubre del 2014

La Libertad, 13 de octubre del 2014

CERTIFICADO

MÓNICA TOMALÁ CHAVARRÍA, Licenciada en Lengua y Literatura Española, Docente en la Carrera de Educación Parvularia de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, certifico que:

He leído y revisado y corregido la redacción en la concordancia, la sintaxis y la ortografía del contenido del trabajo de titulación **“INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO EN LOS COLEGIOS DEL CANTÓN PLAYAS 2013-2014”**. Elaborado por la Egresada FIAMA VALENTINA MENDOZA YAGUAL de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud, Escuela de Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Debo indicar, además, que es de exclusiva responsabilidad que la Egresada cumpla con las sugerencias y recomendaciones dadas en la corrección de la tesis impresa.

Sin otro particular,

Atentamente,

LICENCIADA MÓNICA TOMALÁ CHAVARRÍA, Mg
DOCENTE

TRIBUNAL DE GRADO

Lcdo. Guillermo Santa María S. Msc.
Decano de la Facultad de Ciencias
Sociales y de la Salud

Lcdo. Milton González S. Msc.
Director de la Escuela
de Ciencias Sociales

Ab. Antonio Vergara, Msc
Profesor de Área

Lcdo. Wilson León Valle, Msc.
Tutor

Ab. Joe Espinosa Ayala, Msc
Secretario - Procurador

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
CARÁTULA	I
AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA	III
APROBACIÓN DEL TUTOR	IV
CERTIFICADO DE GRAMATOLOGA	V
TRIBUNAL DE GRADO	VI
ÍNDICE GENERAL	VII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	IX
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE ANEXOS	XI
RESUMEN	XII
INTRODUCCIÓN	1
EL PROBLEMA	
EL PROBLEMA	4
Delimitación del Problema	7
Formulación del Problema	7
Justificación del Tema	9
Objetivos	11
Objetivo General	11
Objetivos Específicos	12
Hipótesis	12
Variables	12
Operacionalización de Variables	13
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO	
1.1. Antecedentes	15
1.1.1. Aspectos Generales de los Medios de Comunicación	15
1.1.2 Televisión	17
1.1.3 La Televisión y su influencia en los jóvenes	20
1.2. Bases Teóricas de la Comunicación	34
1.3. Definición de Términos	36
1.4. Marco Conceptual	37
1.5. Marco Legal	40

CAPÍTULO II MARCO REFERENCIAL	
2.1. Marco Referencial	44
2.2. Métodos de Investigación	53
2.2.1 Diseño de la Investigación	53
2.2.2. Tipos de Investigación	53
2.3. Población y Muestra	54
2.3.1. Población o Universo	54
2.3.2. Muestra	55
2.4. Fases de la Investigación	55
2.5. Técnicas o Instrumentos para la utilización de datos	56
CAPÍTULO III ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	
3.1. Análisis e interpretación de los resultados	57
3.2. Demostración de la hipótesis	74
3.3. Conclusiones y recomendaciones	75
CAPÍTULO IV LA PROPUESTA	
4.1. La Propuesta	77
4.1.1. Título	77
4.1.2. Justificación de la propuesta	77
4.1.3. Diagnóstico	79
4.1.4. Fundamentación Teórica de la Propuesta	81
4.1.5. Objetivos de la Propuesta	84
4.1.6. Factibilidad de la Propuesta	85
4.1.7. Descripción de la Propuesta	87
BIBLIOGRAFÍA	95

ÍNDICE DE GRÁFICOS

		Pág.
Gráfico 1	Pregunta 1	57
Gráfico 2	Pregunta 2	58
Gráfico 3	Pregunta 3	59
Gráfico 4	Pregunta 4	60
Gráfico 5	Pregunta 5	61
Gráfico 6	Pregunta 6	62
Gráfico 7	Pregunta 7	63
Gráfico 8	Pregunta 8	65
Gráfico 9	Pregunta 9	66
Gráfico 10	Pregunta 10	68
Gráfico 11	Pregunta 11	69
Gráfico 12	Pregunta 12	70
Gráfico 13	Pregunta 13	71
Gráfico 14	Pregunta 14	72
Gráfico 15	Pregunta 15	73

ÍNDICE DE TABLAS

		Pág.
Tabla 1.1	Posibles causas del problema	7
Tabla 1.2	Operacionalización de Variables	13
Tabla 3.1	Población	54
Tabla 1	Resultados Pregunta 1	57
Tabla 2	Resultados Pregunta 2	58
Tabla 3	Resultados Pregunta 3	59
Tabla 4	Resultados Pregunta 4	60
Tabla 5	Resultados Pregunta 5	61
Tabla 6	Resultados Pregunta 6	62
Tabla 7	Resultados Pregunta 7	63
Tabla 8	Resultados Pregunta 8	64
Tabla 9	Resultados Pregunta 9	66
Tabla 10	Resultados Pregunta 10	67
Tabla 11	Resultados Pregunta 11	68
Tabla 12	Resultados Pregunta 12	70
Tabla 13	Resultados Pregunta 13	71
Tabla 14	Resultados Pregunta 14	72
Tabla 15	Resultados Pregunta 15	73

ÍNDICE DE ANEXOS

		Pág.
Anexo 1	Modelo de Encuestas	100
Anexo 2	Validación de Encuestas	103
Anexo 3	Autorización para recolección de datos (Encuesta)	107
Anexo 4	Fotografías Realización de Encuestas	109
Anexo 5	Validación de la Propuesta	120
Anexo 6	Modelo Tríptico	121

Influencia de la televisión en el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato en los colegios en el Cantón Playas 2013 – 2014

AUTOR: Fiama Mendoza Yagual

TUTOR: Lcdo. Wilson León Valle

RESUMEN

La televisión proporciona un sinnúmero de recursos para quienes la observan, por tanto, es necesario una responsable utilización de la misma. Este trabajo de investigación tiene como objetivo principal demostrar la forma en que influye la televisión en el rendimiento académico de los jóvenes de bachillerato de los colegios del cantón Playas, extrayendo de éstos los recursos necesarios a fin de crear conciencia en los efectos que produce y formar un pensamiento o ideal acorde con los valores humanos. Para esta investigación, se ha utilizado el método científico para definir el tema, la hipótesis planteada y partiendo desde los resultados de la encuesta realizada a cada Institución para la obtención de datos contundentes para el respaldo de la investigación. Se ha podido evidenciar que el bajo rendimiento de los estudiantes, no sólo, se ve afectado por la equivocada forma de utilizar la televisión, sino también, el descuido personal, es otro de los factores que afectaría su bajo rendimiento académico, pero esto está ligado al tiempo que los jóvenes acostumbran pasar frente a sus pantallas observando programación, sin fines educativos, y por ende, descuidan la realización de sus tareas. En base a esta problemática se propone realizar talleres de concienciación para dar a conocer el tipo de programación televisiva que podría contribuir con conocimientos a los estudiantes, a su vez, instruir a los padres de familia para que responsablemente, observen junto a sus hijos este tipo de programación, y a los docentes para que se analicen estos programas y sean utilizados como una herramienta complementaria para la enseñanza teórica con ejemplos prácticos de actualidad.

Palabras Claves: Influencia - Programación televisiva - Rendimiento académico

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación, hoy en día, constituyen una fuente de información a gran nivel, tal es el caso, de la televisión, que muestra todo lo que acontece a nivel mundial en tiempo real, pero así, como informa, entretiene y educa, puede influir, de tal manera, en el comportamiento de los seres humanos.

Este trabajo de investigación, se enfoca en analizar de qué manera puede influir la televisión y la programación que en ésta se presenta, en el comportamiento de los seres humanos, y más aún, en los más vulnerables, los adolescentes y jóvenes.

Además, se quiere demostrar la forma que podría influenciar la televisión y su programación en el rendimiento académico de los adolescentes y jóvenes estudiantes del ciclo bachillerato de los distintos establecimientos educativos del Cantón Playas con el fin de crear conciencia en sus efectos.

También, se señalan los programas que puedan ser influyentes en su rendimiento académico, tanto de forma positiva y forma negativa, así mismo, demostrar hasta qué punto pueden generar influencia en los jóvenes estudiantes.

Para este trabajo de investigación, se utilizarán los diferentes instrumentos de recolección de datos a fin de obtener la información necesaria que justifica este trabajo, analizando los diferentes puntos de vista de los sujetos de esta investigación.

Se busca crear conciencia en los adolescentes de la programación de la televisión que se observa en sus hogares, que su uso sea una

herramienta de estudio fundamental para el aprendizaje personal y que brinde culturizarlos, de modo que, las asignaturas que se imparten en las aulas de clase lleguen de los estudiantes, de modo práctico y fácil.

Todo esto, se llevará a cabo a través de charlas y talleres, de modo que se involucre a cada futuro bachiller y padres de familia de los distintos establecimientos educativos, con el fin de convertir sus debilidades en fortalezas y destrezas que servirán de provecho para su futuro estudiantil y profesional.

El presente trabajo, consta de cinco capítulos. En el primer capítulo se describe la problemática presentada acerca de la televisión y su programación, las causas y efectos, el objetivo general que se pretende alcanzar, así como también, la hipótesis planteada y los motivos que justifican este trabajo.

En el segundo capítulo, se redactan los antecedentes, por los cuales, se realiza la investigación, las bases teóricas y las definiciones necesarias para la comprensión del tema planteado, además, el marco conceptual y legal que sustentan el trabajo realizado.

En el tercer capítulo, se reseña el espacio donde se va a realizar la investigación y los lugares específicos que sirvieron como objeto de estudio, la metodología implantada en la investigación, la población y muestra necesaria para soportar el trabajo presentado.

En el cuarto capítulo, se analizan los resultados de los instrumentos de recolección de datos que se utilizaron en la investigación, así como también se analizan los diferentes puntos de vista que se obtuvieron y que ayudaron a la elaboración de la propuesta.

En el quinto capítulo, se redacta la propuesta a ejecutarse para cumplir con los objetivos planteados en el presente trabajo de investigación, así como también, se presentan los programas que pueden utilizarse como herramientas de apoyo para el conocimiento general y educativo.

EL PROBLEMA

Los Medios de comunicación son considerados como instrumentos que evolucionan, constantemente; una de las primeras formas de comunicarse entre los seres humanos fue la de signos y señales en épocas de la prehistoria. Hoy, reemplazadas por antenas satelitales que hacen más fácil la comunicación de la información entre los seres humanos, de forma rápida y sencilla.

En la actualidad, los medios de comunicación como la televisión influyen, de tal manera, en los jóvenes, en general puesto que, sus contenidos son muchas veces, considerados por éstos como más llamativos que la instrucción que reciben en las aulas de clases.

Tanto así, que en la actualidad, las conversaciones que existen entre los jóvenes sólo se escucha hablar del Internet, de redes sociales y de lo que observan en televisión y muy, escasamente, de lo recibido dentro de las aulas.

Además, la influencia que ocasionan es considerable, puesto que, tienden a cambiar la manera de pensar, de vestir y el comportamiento de los adolescentes ante sus padres, familiares y sociedad en general.

Un estudio realizado en Estados Unidos, durante veinte años, confirma que dedicarle tiempo a la televisión disminuye la atención y el progreso escolar en adolescentes; la ecuación que establece el estudio es el siguiente: el tiempo dedicado en la televisión a los 14 años; predetermina el tiempo que se le dedica a los 16 y el fracaso escolar a los 22 años.

A esto, le suma que el adolescente que ve televisión de una media hora, de tres horas diarias, tiene menos posibilidades de terminar una carrera

universitaria según la apreciación realizada a los 33 años, sin embargo, se prepondera que aquellos que observan la televisión una media de una hora al día, su estado de ánimo difícilmente modifica esta tendencia. Según lo menciona Olga Castro-Perea, (Tendencias Sociales).

La televisión es uno de los medios más llamativos para esta generación, puesto que, es más fácil observar información real de toda índole a nivel mundial, así como, también programas, concursos y otros con actividades, muchas veces, extremas que son del agrado de éstos.

Según, estudios realizados por la revista Nature (2002) señala que los adolescentes y adultos jóvenes que pasan muchas horas delante de la televisión tienden a desarrollar conductas agresivas. En otras variables están: el comportamiento agresivo previo, falta de cuidado de padres a niños y adolescentes, renta familiar baja, violencia en el vecindario, educación de los padres o trastornos psiquiátricos (Tendencias Sociales).

En el estudio realizado, se buscaba plantear la necesidad inexistente del control en niños y padres por los horarios que dedicaban a la televisión o sus diversas programaciones sobre el riesgo negativo a desarrollar en actos de violencia.

Sólo basta con revisar unas cuantas caricaturas o programas televisivos donde existen dos bandos, los buenos y los malos, o también, contenidos discriminatorios como son los ricos y los pobres, que tienden muchas veces a influir en que los jóvenes traten de utilizar este tipo de actitudes, en la actualidad, dentro de la sociedad.

Así como también, la visualización de escenas que son muchas veces dirigidas al público adulto y que despierta, tempranamente, su vida

sexual; las interrogantes de cómo sería si ellos fueran quienes estuvieran en ellas y otras ideas que no contribuyen en nada para su educación.

Esto, se asocia a la falta de control y supervisión de los padres en cuanto al contenido que están observando en la televisión sus hijos; a pesar, de que los canales de televisión advierten previo a la emisión de cualquier programa y que, en varias ocasiones, los lleva a desarrollar una actitud prematura del mundo adulto o lo que esto conlleva sin que estén preparados.

Pero, no todo es malo, dentro de la televisión y sus programas, desde hace varios años se ha tratado de incentivar no sólo a los jóvenes, sino también, a las personas que tienen deseos de superarse al seguimiento y preparación en ciertos temas a través de la televisión.

Uno de los programas que ya tiene varios años ganando seguidores y aprendices es “Aprendamos” que de una u otra forma ha servido de mucha utilidad a la sociedad en el Ecuador, pues, su variedad de temas han contribuido en el aprendizaje de muchos.

Otro de los programas educativos en el país es: “Hacia un nuevo estilo de vida” programa que enseña todos los secretos sobre el funcionamiento del cuerpo humano, su finalidad es, ser un programa didáctico e interactivo, conducido por el Dr. Marco Albuja.

El Dr. Albuja, ha sido reconocido y premiado con dicho espacio en los Estados Unidos, por el trabajo realizado y el beneficio que han obtenido las personas indocumentadas que han puesto en práctica sus consejos; convirtiéndose en una excelente propuesta televisiva, que se transmite todos los domingos a las 08h30 en señal abierta por **Ecuavisa**.

POSIBLES CAUSAS DEL PROBLEMA

CAUSAS	CONSECUENCIAS
Insuficiente supervisión sobre los programas televisivos que observan.	Que los programas sean transmitidos sin ninguna censura.
Criterio para interpretar de forma correcta los mensajes que emite la televisión.	Asumir el contenido televisivo sin discriminar, si es bueno o malo.
Control de horarios de visualización de la televisión y sus programas.	Que los programas estén con señal abierta a cualquier hora
Publicidad y programas en la televisión relacionados con la sexualidad.	Insinuación en lo inmoral como forma de captación de consumidores de productos
Desinterés en observar programas con fines educativos.	Falta de sapiencia en ciertas áreas de conocimiento.

Elaborado por: Fiana Mendoza Yagual

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

DELIMITACIÓN ESPACIAL

El problema analizado está enfocado a los adolescentes de bachillerato de los colegios en el cantón Playas.

DELIMITACIÓN TEMPORAL

La investigación se realiza dentro del período 2013 -2014.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La televisión es indispensable, para todo ser humano cuando de informar cualquier tema se trata, así como también, tornarlo como un medio de distracción para los jóvenes en cuanto a la programación diaria se refiere.

Pues, como se puede evidenciar, en los últimos años la mayor parte de los canales de televisión han evolucionado en cuanto a su programación; hoy en día, es recurrente el uso de programas que en ocasiones intentan persuadir a los jóvenes volcándolos a situaciones, muchas veces, embarazosas puesto que, se emiten escenas de alto grado de violencia o desnudez.

Al ser la televisión, un medio que utiliza, conjuntamente, estímulos visuales y auditivos tiende a irrumpir más en los adolescentes puesto que, en su mayoría gustan de imitar o tomar ciertas actitudes de lo que receptan en la televisión.

Otro de los factores influyentes es la publicidad comercial que de una u otra forma repercute en el comportamiento de los jóvenes, incitándolos a realizar acciones indebidas o de mal gusto ante la sociedad.

De este modo, es como por este mismo medio se ha podido constatar lo que se veía en películas y telenovelas, como son la violencia, desnudez, tráfico de drogas, sicariato y otras cosas más que, actualmente, son el pan de cada día en los noticieros de nuestro país.

No tan lejos del cantón Playas, donde se han dado varias situaciones y acontecimientos, los jóvenes han sido influenciados por los programas visualizados en la televisión que los ha llevado a cometer actos injuriosos y han terminado cumpliendo con una detención carcelaria.

Pero, la televisión, cuando es utilizada con fines educativos aporta de manera considerable al desarrollo intelectual de los jóvenes e incluso adultos que sienten la necesidad de crecer en conocimiento, por tanto, les gusta estar informados y revisar programas con tinte educativo.

Por esta razón, en este trabajo de investigación, se pretende analizar e informar las razones, por las cuales, los jóvenes estudiantes tienden a cambiar su comportamiento, así como también, bajar su rendimiento en las Instituciones Educativas por la influencia de la televisión.

Todo, con el fin de buscar las alternativas necesarias, para crear conciencia no sólo en los estudiantes, sino también, en los padres de familia, puesto que, la educación debe comenzar desde casa.

Por tanto, surge la interrogante:

¿De qué forma influye la televisión en el rendimiento académico en los jóvenes de Bachillerato de los colegios en el cantón Playas?

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

El trabajo realizado servirá de mucha utilidad, no sólo en el lugar, objeto de estudio, sino que podrá ser una guía para futuros procesos o estudios investigativos que puedan partir desde esta observación.

También, podrá servir como un instructivo para otras instituciones y que puedan ponerla en práctica utilizando como medio de emisión, la televisión o recursos que en ésta se emitan.

En este trabajo, se beneficiará en gran medida a los objetos de estudio en la investigación, puesto que, muchos, como es el caso de los padres de familia, no tienen conocimiento de los programas que podrían ser de gran utilidad para sus hijos.

Así, como también, de cambiar la ideología contemporánea de los maestros que solo se guían por medio de libros, en varios casos,

obsoletos y que no contribuyen, de buena forma, en la educación de los estudiantes.

Por tal razón, también, se revisarán y analizarán los contenidos de los canales nacionales como los internacionales que puedan contribuir, considerablemente, al aprendizaje de los estudiantes en todas las áreas y ciencias existentes y que se imparten en los colegios del cantón Playas.

Pues, si bien es cierto, en la actualidad, muy aparte de que, la mayoría de la población cuenta con un televisor en casa, otras de las cosas que hay que tener en cuenta es la señal receptora, que va desde una antena común hasta decodificadores de las señales por cable.

En las señales de cable se observan ciertos canales que cuentan con programas donde con pocos recursos se pueden elaborar grandes obras, así como también adentrarse en el mundo animal y conocer los modos de vida de ellos, de igual manera, poder estar al día con la tecnología que reina a nivel mundial, en estos aspectos podría citar unos cuantos como son: Art Attack de Disney Channel, Animal Planet de Nacional Geographic, Clix de CNN entre otros.

Pero, no sólo en los canales internacionales podemos encontrar estos programas, pues, en los canales nacionales existen varios programas con tintes educativos y que pueden ser de mucha utilidad para los estudiantes y no sólo para ellos, sino también, para los padres, pues, muchos son de cultura general.

Por tanto, son varias de las múltiples razones, por las cuales, mediante un uso consciente de la televisión y los programas que ésta emite podrían ser utilizados como una herramienta primordial dentro del aprendizaje del estudiante y la misión de enseñanza de los maestros.

También, aportaría a crear una mejor relación de convivencia entre padres e hijos, puesto que, los padres al conocer sobre los contenidos esenciales que presta la televisión se preocuparan por supervisarlos e incitarlos a buscar un autoaprendizaje continuo.

Al ser esta propuesta de revisión y análisis de contenidos, formas de aprendizaje que brindan los colegios, objeto de estudio y de la influencia que el medio de comunicación como es la televisión proyecta a los estudiantes, se considera factible, puesto que, se cuenta con todo el apoyo de los directivos y docentes que accederían a buscar nuevas formas de aprendizaje y no encapsularse en la rutina de sus formas de enseñar.

De este modo, con la propuesta se podría dar un giro a la educación que, muchas veces, no atrae a los jóvenes, quienes prefieren ver un programa con vocabulario soez o con desnudez y otros aspectos denigrantes antes que un programa productivo y que pueda alimentar sus conocimientos para la vida post-colegio que tendrá que superar cada día.

Al enfocar la realidad en la que vivimos, se debe dejar en los adolescentes: ejemplos de calidad que ayudarán a su etapa colegial de una forma educativa y ejemplar direccionando, de tal manera, a una carrera profesional.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Demostrar la forma en que influye la televisión en el rendimiento académico de los jóvenes de bachillerato de los colegios del cantón

Playas; extrayendo de su programación los recursos necesarios para mostrar los efectos que produce y transformarlos en un pensamiento o ideal, acorde con los valores humanos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Determinar lo que se observa en la televisión que influye en el rendimiento académico de los adolescentes.
2. Demostrar hasta qué punto influyen dichos programas en el comportamiento de los jóvenes de los colegios.
3. Analizar los diferentes puntos de vista, en cuanto al tema de investigación de los datos obtenidos.
4. Concienciar en los jóvenes la influencia de la televisión que generan cambios en su comportamiento y rendimiento.
5. Fomentar la visualización de la televisión con contenidos educativos como una herramienta de trabajo y apoyo para la educación.

HIPÓTESIS

Si se aplica la capacitación del contenido de la televisión, entonces, esto influenciará positivamente, en el rendimiento académico de los estudiantes de Bachillerato de los colegios en el cantón Playas.

VARIABLES

Variable Independiente

La televisión

Variable Dependiente

El rendimiento académico.

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

HIPÓTESIS	VARIABLE	DEFINICIONES CONCEPTUALES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
Si se aplica la capacitación del contenido de la televisión, entonces, esto influenciará positivamente, en el rendimiento académico de los estudiantes de Bachillerato de los colegios en el cantón Playas.	La televisión	La programación televisiva como medio de influencia para jóvenes y adolescentes de los colegios es considerada por éstos como más llamativa que la instrucción que reciben en las aulas de clases, de tal modo, que se va a considerar lo perjudicial en el joven, por otro lado, lo importante que hay en cuanto a programas educativos que llevan al joven adoptarlo y ponerlo en práctica, tanto como cultura general y para mejorar su rendimiento académico.	Programación Televisiva Tipo de Información Instituciones Educativas Orientado a	Noticias Documentales Variedades Reportajes Cultural Educativa Ciencia Tecnología Fiscales Particulares Padres de Familia Jóvenes entre 15 a 17 años Directivos y Maestros	¿Qué tipos de programas televisivos están llegando como influencia en el rendimiento académico? ¿Cómo influye la programación televisiva y sus actores en el comportamiento moral de la familia, en especial los hijos? ¿Por qué para los medios televisivos se les hace necesario mostrar escenas de contenido fuerte en su programación? ¿Cuál es la preocupación de los Directivos y Maestros en cuanto al comportamiento y rendimiento académico de los estudiantes de los colegios del Cantón?	Encuestas Entrevistas Análisis de Observaciones

Elaborado por: Fiana Mendoza Yagual

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIONES CONCEPTUALES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
Si se aplica la capacitación del contenido de la televisión, entonces, esto influenciará positivamente, en el rendimiento académico de los estudiantes de Bachillerato de los colegios en el cantón Playas.	El rendimiento académico.	Hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquel que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de una cursada. En otras palabras, el rendimiento académico es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo.	Factores Influyentes	Programación televisiva Supervisión de los Padres Instrucción Académica	¿Cuántos jóvenes son afectados por los mensajes camuflados en la televisión? ¿Qué control tienen los padres hacia sus hijos en los medios televisivos? ¿Qué tiempo dedican a revisar programas con contenidos educativos?	Encuestas Entrevistas

Elaborado por: Fiama Mendoza Yagual

Fuente: http://www.ecured.cu/index.php/Rendimiento_acad%C3%A9mico

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES

La comunicación, en nuestros días, se ha convertido en una herramienta valiosa e imprescindible, donde el protagonista principal es el hombre, transmitiendo diferentes conocimientos. El mismo que se encuentra en constante comunicación y lo adopta ante uno o varios individuos mediante distintas formas como: el gesto, el tacto, la vista, la escritura, el lenguaje, corporalmente y muchos más.

La comunicación es herramienta imprescindible para toda educación, porque permite al hombre transmitir diferentes ciencias. Actualmente, con ayuda de la tecnología existen varios medios de comunicación masivos un ejemplo de éstos, la Televisión.

Es interesante, la aportación de los Medios de comunicación, sin embargo, el papel y la responsabilidad que adquieren ante la sociedad y principalmente, en cuanto a la educación de la población, especialmente, en las y los jóvenes y adolescentes, no hace que sea, fuertemente, reconocido.

1.1.1 ASPECTOS GENERALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Como medio masivo, la televisión se acoge a otros medios de comunicación y deja aislado al cine por intuir en el hogar, en la vida diaria y llegar a integrar parte del conjunto de hábitos de cualquier hombre de nuestros tiempos, la televisión está en nuestros hogares, sólo se necesita encenderla para conocer de ella.

La televisión se ha convertido, gradualmente, en el medio de comunicación más influyente en el desarrollo de diferentes patrones de comportamiento de las audiencias.

Actualmente, en la televisión libre que es la que llega a la mayoría de hogares en el territorio mexicano, en su mayoría los programas que existen para niños, adolescentes y adultos carecen de calidad: en lenguaje, de trama, valores, son materialistas, en las jóvenes provocan insatisfacción por sus cuerpos y baja autoestima, marcan estereotipos, lenguajes muy cortos en la población o groseros, propician conductas agresivas, motivan el consumismo, conductas no racionales, entre otras problemáticas. Según menciona: (Serrano, 2005)

La función de la televisión no es educar, pero, sin embargo, no prohíbe su participación en la educación. Porque se correría el riesgo de no estar actuando de forma responsable con la sociedad o comunidad, siendo ellos, el medio importante para una comunicación.

La televisión proporciona un sinnúmero de significados, enlazado como: sistema para la transmisión, recepción de imágenes en movimiento, sonidos a distancia, y equipo electrónico. Transmisión que puede generarse mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable.

Además, posee originalidad al presentar estímulos visuales y auditivos, los cuales son prácticos por sí mismos, de modo que, atrae masas y es capaz de crear adicción en postura de televidente. Desde otro punto de vista, sumamente, eficaz, en comparación con los demás medios de comunicación social.

1.1.2 LA TELEVISIÓN

El concepto de televisión (visión a distancia) se puede rastrear hasta Galileo Galilei y su telescopio. Sin embargo, en 1884, se da la invención del Disco de Nipkow de Paul Nipkow cuando se hiciera un avance relevante para crear un medio. *La electricidad hacía de medio de unión entre los puntos y servía para realizar la captación y recepción de la imagen, los medios mecánicos efectuaban las tareas de movimientos para realizar los barridos y descomposición secuencial de la imagen a transmitir.* (Vega, 2003).

En 1884, aparecieron los primeros sistemas de transmisión de dibujos, mapas escritos y fotografías llamados telefotos, en estos primeros aparatos se utilizaba la diferencia de resistencia para realizar la captación. Según menciona: (www.centronntt.com, 1884)

“La televisión no es tan reciente como nos parece. Cuando Constantin Perski acuñó el término "televisión" en el Congreso Internacional de Electricidad de París del año 1900, ya hacía bastante tiempo que se experimentaba con la transmisión de imágenes a distancia, mediante la combinación de electricidad y sistemas mecánicos.

Entre 1925 y 1927, el inventor escocés John Baird retomó y desarrolló el disco de Nipkow, exhibiendo, públicamente, su aún precario sistema de televisión, con una definición que no iba más allá de las 30 líneas.

Años después, cuando comenzaron las transmisiones en París, la definición ya era de 60 líneas y en 1935 se alcanzaron las 180. Las emisiones electrónicas, a partir de 1937, pueden considerarse el comienzo de la televisión moderna.

Paralelamente, se desarrollaron los receptores y el concepto base que con algunas modificaciones perduró a lo largo de todo el siglo XX: el iconoscopio, primer tubo electrónico creado por el ruso Vladimir Zworykin en 1931.

Por aquel entonces, también se comenzaba a intentar lo que un par de décadas más tarde representaría un avance definitivo: la televisión a color. Según estudios mencionan: (www.tudiscovery.com/enespanol/experiencia/contenidos/television/)

El cambio que traería la televisión, tal y como hoy la conocemos, fue la satisfacción del iconoscopio inventado por el físico estadounidense de origen ruso, Vladimir Zworykin, aquello daría paso a la televisión completamente electrónica, con pasos agigantados y cambios, con mayor definición de imagen e iluminación propia. (Zworykin, 1923)

No fue hasta 1929, en que se crean programas experimentales, pese a ver sufrido miles de dificultades técnicas no obtenían tranquilizar el interés de masas, realmente, interesante que emitiera imágenes creadas a distancia.

Por parte de los ingleses, su ideología suponía que no pasaría mucho tiempo para que el televisor ocupara un lugar de privilegio en los hogares, en aquellos tiempos, a la televisión le quedaba un amplio camino por recorrer. Sus imágenes que emitía eran del tamaño de una tarjeta personal, su limitación les daba la opción de mostrar primeros planos.

A pesar de sus restricciones, y es que aun en sus prematuras imágenes era posible ver gestos y reconocer rostros de quienes hacían su programación en aquel aparato. (Vega, Fundamentos de televisión analógica y digital, 2003)

Lo que hoy, en día, nos muestra la televisión en imágenes con sonidos o programas transmitidos en directo desde cualquier parte del mundo, no son más que el resultado de un arduo trabajo que comenzó con un sistema de transmisión de dibujos y que ahora hace posible que la sociedad esté actualizada en todas las áreas.

La televisión permite conocer acontecimientos, tanto reales como ficticios, pero, más allá de aquello, muestra la realidad a nivel mundial, el avance de investigaciones sobre historias de diferentes culturas, lugares donde no podemos llegar, pero que, gracias a la tecnología y la biodiversidad, proporcionan imágenes en movimiento, haciendo posible los documentales hasta la recreación como historia del mundo, donde no sólo divierte, sino que informa y educa a la vez.

Por tanto, la televisión cuando es utilizada para fines educativos es eficaz en lograr la atención y memorización del material presentado llegando a lugares inimaginables, como: documentales de cosmos, historias de diferentes culturas, recreación en la historia del mundo, biodiversidad. De modo que, busca entrar en los hogares con diferentes formas logrando divertir, informar y educar.

También, la televisión, por su parte, integra un sinnúmero de conocimientos y actividades siendo escaso el encontrarlos en otros campos de la comunicación. En cuanto, al terreno de producción en programas, el panorama no es menos amplio, atractivo, ni complejo.

El arduo pensamiento de la producción y realización de un programa, sugiere, según, la propuesta entre ésta, están: concurso de numerosas personas con especialidades o talentos muy variados: escritores, escenógrafos, compositores, locutores, artistas, sastres, maquilladores, carpinteros, armeros, domadores, etc. Según, menciona: (Vega, Fundamentos de televisión analógica y digital, 2003).

Por tanto, de este modo, se busca el atractivo visual estético y de continuidad, programación fácil, simulando a la exposición de una clase colegial.

Es importante, contar con un previo guión, maquillaje, musicalización, iluminación y decoración, de esto, depende un excelente programa que informe e imparta cultura.

La televisión, en su concepción más popular, no puede realizarse con la simple colocación de una cámara frente a una persona o un escenario. Requiere de una planificación técnica como de realización. Según, menciona: (Vega, <http://www./books.google.es/books>, 2003)

1.1.3 LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN LOS JÓVENES

La influencia de la televisión en adolescentes concilia efecto en las áreas emocionales, cognoscitivas y conductuales, influyendo en los intereses y motivaciones hacia objetos comerciales o formación integral en lo educativo.

En la televisión, los adolescentes aprenden muchos valores sociales, como cooperación y ser amables con los demás y aspectos relacionados con la educación. Para fomentar el aprendizaje en las y los adolescentes, se busca la autoeducación y actividad psicológica, de modo que, por su apreciación logre intercambiar diálogos en los colegios.

La televisión procura patrones simbólicos que juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de las normas sociales. Uno de los efectos de la conducta: La imitación es muy importante en el interés de la conducta, sea ésta, adaptada o desviada.

De hecho, según la Encuesta Nacional de Salud 2003, un 30% de los críos de entre 1 y 15 años pasa todos los días más de dos horas delante de la pantalla. Numerosos estudios han apuntado a los riesgos de la tele (obesidad, conductas violentas...), así que los especialistas recomiendan limitar las horas que los niños pasan ante el televisor. Según, menciona: (Espino, 2006).

Los adolescentes tienen diferentes necesidades y preferencias recreativas, las cuales cambian con el tiempo. Los intereses personales permiten descubrir cuáles son las actividades recreativas, atractivas en su tiempo libre y cuáles les aburren, motivo por el cual, muestran mayor interés aquellas de su preferencia. Algunos adolescentes, prefieren realizar actividades que puedan hacerlo solos o con unos cuantos amigos íntimos.

Sin embargo, no todos los adolescentes tienen las mismas oportunidades de practicar actividades en su tiempo libre, sea por el ambiente donde se desenvuelve, zona geográfica o condición social; en el adolescente pueden influir en sus intereses recreativos el momento libre de su tiempo, las personas que le rodean, en el lugar donde realicen sus actividades físicas y deportivas. Todo esto, señala un rol significativo en la determinación de lo que le puede interesar al adolescente (Hurlock, Elizabeth B., 1994).

Los adolescentes con mayores recursos económicos se parecen más a los jóvenes con las mismas condiciones económicas de todas partes del mundo; los medios de comunicación y el espacio cibernético contribuyen a una mayor aproximación y articulación internacional.

Tienen acceso a la informática, a los conocimientos vigentes, más exposición a los adelantos tecnológicos y se diferencian cada vez más de los jóvenes pobres de su propia sociedad. Los beneficios del desarrollo tecnológico no favorecen, por igual, a todos los estratos sociales.

Esto, ha influido en la polarización socioeconómica al interior de las sociedades nacionales y en la ruptura de las fronteras para los grupos, económicamente, más privilegiados (Krauskopf, 2007).

Áreas del tiempo libre

Las actividades del tiempo libre están clasificadas en 12 áreas importantes para el desarrollo adecuado en el ser humano, son: físico-deportiva, al aire libre, acuática, lúdica, manual, artística, conmemorativa, social, literaria, entretenimiento y aficiones, técnica, comunitaria, mantenimiento a la salud. (Mayra Puente González, Minerva liliana Sandoval Jalomo, 2011)

Existen factores intrínsecos y extrínsecos que influyen en las recreaciones y tiempo libre del adolescente. Para clasificar la conducta en varios tipos de ocio y no ocio, se destaca la “Libertad percibida” como la primera dimensión que los diferencia y se integran tres tipos de Motivación: intrínseca, intrínseca-extrínseca y extrínseca.

Bajo este planteamiento, el autor menciona que la conducta está multideterminada y que ciertas actividades estarán influidas, tanto intrínseca como, extrínsecamente.

De esta manera, muestra la conducta más pura de ocio, una actividad en la que el sujeto se engancha, libremente, y que realiza por un objetivo en

sí misma, por otro lado, la conducta, totalmente, opuesta al ocio, una actividad realizada por necesidad y bajo condicionamientos, sin recompensa alguna, para el self o sí mismo, no obstante, destaca la dificultad para encontrar en la vida real situaciones similares a las expuestas, planteando posibles transiciones entre uno y otro estado de la mente en el transcurso de una actividad (Antiga, 2012).

Las diferencias de actividades en el tiempo libre respecto al género del adolescente inicia desde los seis años, donde el punto máximo se alcanza en la etapa de la adolescencia, posteriormente, declina en la medida que ambos sexos comparten en mayor grado el tiempo libre que tienen disponible, la práctica, desde el punto de vista de la edad, disminuye produciéndose una etapa de crisis en el paso de nivel primaria a secundaria (Hurlock, 1994), (Nuvia, 2003).

El género y la edad son factores condicionantes en el momento de realizar actividad física en el tiempo libre. Existe una gran diferencia entre sexos, el índice de mujeres que no practican ninguna actividad física es mayor en comparación a los hombres. (Alberto Nuviala, Francisco Ruiz, Elena Garcia., 2003).

La influencia de los padres es un aspecto importante para la motivación hacia los adolescentes en la práctica de alguna actividad físico/deportiva en el tiempo disponible del sujeto; los padres, educadores, entrenadores, organizadores, árbitros, deportistas y medios de comunicación como agentes de socialización influyen en todo el proceso de formación.

La actitud positiva o negativa de los padres y madres hacia las actividades extraescolares de los adolescentes pueden influir en el interés de los adolescentes para realizar actividades físicas.

Los adolescentes y jóvenes del mundo entero han crecido, conjuntamente, con la evolución del mercado televisivo. Los diversos estudios indican que esta relación entre televisión y comportamiento, existe, pero ha sido complicado identificar algún tipo de nexo causal.

Estas investigaciones se han realizado, principalmente, en países desarrollados, donde el gobierno, y organizaciones no gubernamentales se han interesado en estudiar los efectos de la televisión desde una perspectiva diferente y positiva para las personas.

Luego de realizar un análisis comparativo de diversas definiciones del rendimiento escolar se comprueba con estudios, *que "hay un doble punto de vista, estático y dinámico, que atañen al sujeto de la educación como ser social" según menciona: (Jorge Palacios, 2006).*

El rendimiento académico, se ve unido a muchas variables psicológicas, una de ellas, es la inteligencia, que se la relaciona de manera moderada a alta, en diversas poblaciones estudiantiles.

Por otro lado, la variable: personalidad con sus diferentes rasgos y dimensiones, tiene correlaciones diversas y variadas en los rasgos y niveles de educación, según, lo menciona: Valentín Martínez al señala que, en edades desde trece o catorce años, en adelante, los introvertidos muestran logros académicos superiores a los de los extrovertidos.

Una explicación de los estudiosos del tema, es que aquello, radica en que los extrovertidos tienen un nivel más bajo de reactivación que les hace más difícil mantener la concentración durante largos periodos de tiempo exigidos para obtener éxito en los estudios. Según lo menciona: (Valentín Martínez-Otero Pérez, 1997)

“Eysenck asume que la persona alta en emocionalidad tiene más probabilidades de participar en actos delictivos, debido a que bajo condiciones de alta emoción una persona es más vulnerable ante sus hábitos, sean éstos buenos o malos.

Así, si un individuo ha adquirido hábitos antisociales, tenderá a ponerlos en práctica, especialmente, en aquellas condiciones donde experimente una alta excitación emocional. El neuroticismo, por consiguiente, fomenta las conductas impulsivas y habituales que una persona ha adquirido.

Además, como los hábitos están más instalados en la edad adulta, el neuroticismo mostraría una mayor relación con los delincuentes mayores, y no con los jóvenes según, estudios realizados lo demuestran: (Bartol, 1991)” (La teoría de la personalidad delictiva según EYSENCK).

Otra variable que se ha relacionado mucho con el rendimiento académico es la ansiedad ante los exámenes para Eysenck, el neocriticismo o la ansiedad tiene dos efectos principales. El primero, aumentar la motivación y el segundo, alterar la ejecución provocando preocupación y otros pensamientos no pertinentes con la tarea. Según, lo estudiado menciona: (Valentín Martínez-Otero Pérez, 1997)

Estudios, también demuestran que estudiantes llegan a ponerse airados ansiosos y frustrados al verse sometidos a exámenes de cursos, usualmente, al encontrarse con preguntas que consideran ambiguas o injustas.

De acuerdo a esto, cabe esperar que estas emociones interfieran con el aprovechamiento; además, se cree que si a los estudiantes se les da la oportunidad de escribir comentarios acerca de las preguntas que consideraban confusas, se disiparía la ansiedad y la frustración.

Propuesta muy buena es la que menciona Kathleen en uno de sus libros, como parte de ayuda a niños y niñas, a las adolescentes y los adolescentes de forma práctica rápida y positiva de aprender a utilizar los medios de comunicación, demostrando eficacia y veracidad para el aprendizaje en las diferentes etapas de estudio, lleno de fundamentos teóricos, y como ayuda a profesores con el fin de desarrollar una serie de actividades que ayuden a aclarar inquietudes e interrogantes en los adolescentes con respecto a la comunicación siendo el fuerte el medio televisivo. (Kathleen R. Tyner, Donna Lloyd-Kolkin, 1995)

Proporcionar a estudiantes de enseñanza básica una educación acerca de los medios de comunicación, enfocada al desarrollo de personas capaces de leer, analizar, evaluar y producir comunicaciones en una variedad de medios. Según estudios: (Resumen analítico Aprender on los medios de comunicacion).

En Colombia y otros países vecinos al nuestro se han desarrollado diversas investigaciones para estudiar la relación que existe entre la televisión y el comportamiento de la audiencia: jóvenes, desde los años ochenta, pero, los resultados definitivos, todavía, están lejos de demostrarse. Encontrándose entre éstas, tres líneas de estudio:

- 1) Las investigaciones dirigidas al diseño de nuevos lenguajes televisivos.

- 2) Los estudios que enfatizan el rol de la televisión como agente educativo, que se han interesado por las relaciones con el contexto estudiantil, la ecología y el impacto sobre el desarrollo de aprendizajes a partir de la exposición al medio.

3) Las investigaciones sobre tendencias de las audiencias juveniles en cuanto a rating y patrones de comportamiento asociados a la televisión, según, menciona: (Pablo del Río (Río Pereda), Amelia Álvarez, Miguel del Río, 2004)

Las dos primeras líneas cuentan con algunas investigaciones, principalmente, vinculadas al sector académico nacional, mientras, que la última línea ha mostrado un gran incremento desde la década de los noventa en Colombia, merced a la necesidad de datos para apoyar las decisiones, respecto de la pauta publicitaria, en las diferentes franjas horarias.

Sin embargo, un hecho evidente es que la psicología Colombiana no ha tomado el tema como un tópico central de interés teórico e investigativo, cuando en el mundo, desde hace cinco décadas, y dada su relevancia social, es un área de estudio central de la psicología.

Existen aspectos de la televisión que han sido trabajados en Colombia, países vecinos y en el mundo, desde la perspectiva de otras ciencias sociales, tales como: el análisis y diseño de contenidos, las relaciones culturales– comportamiento en las audiencias y las condiciones sociales que favorecen la adquisición de patrones de conducta aprendidos en la Televisión.

Estos aspectos han sido de interés interdisciplinario y la psicología deberá integrar esos hallazgos en un marco comprensivo más global e integrador, si desea aportar a la explicación e intervención de fenómenos colectivos.

La televisión convertida, gradualmente, en el medio de comunicación más Influyente en el desarrollo de diferentes patrones de comportamiento de

las audiencias; tanto en los niños y adolescentes del mundo entero, han crecido, globalmente, con la evolución del mercado televisivo.

Según, Pablo del Río, los padres, también, confirman que los niños y jóvenes se encuentran desarrollando capacidades perceptivas que son nuevas, mencionando un ejemplo claro, en que es común que, además, de ver la televisión, sean capaces de combinar varias acciones, mostrando mayor capacidad de absorción de información que los propios adultos. (Pablo del Río (Río Pereda), Amelia Álvarez, Miguel del Río, 2004)

En otra observación importante, hace referencia a los niños que ven la televisión tomando como referencia los valores o contravalores que ellos mismos ven en sus casas, según, los padres es más importante que la influencia misma de la televisión.

Se menciona, también, el reclamo de los padres sobre los horarios de audiencia infantil y evitar contenidos violentos o sexuales durante los mismos, especialmente, aquellos que intenten seleccionar los horarios y la programación para sus hijos; y estas reclamaciones se dirigen no sólo a los programas de ficción, sino, también, a los informativos.

Los padres sienten una falta de preparación y de conocimiento para abordar la negociación con sus hijos acerca de los hábitos selectivos del consumo televisivo, y su trabajo se percibe como una dificultad para realizar un seguimiento de consumo del niño, según las opiniones de los padres y madres la enseñanza de recepción televisiva compete a las escuelas y colegios, lo mismo que cualquier asignatura teórica, de manera que, las escuelas y colegios no refuerzan una postura activa frente a los medios, por tanto, cuando los niños y adolescentes intentan comentar acerca de formatos o contenidos transmitidos por la televisión, en

muchas ocasiones los profesores restan valor a sus iniciativas y se limitan a criticar, negativamente, los programas, sin sugerir qué cosas interesantes podrían ver en sus hogares que ayude a un mejor nivel de rendimiento académico. Según, menciona: (Pablo del Río (Río Pereda), Amelia Álvarez, Miguel del Río, 2004).

Es ésta una de las mayores preocupaciones para los padres de familia, por otra parte, la manipulación de la publicidad así como, la violencia, tanto en programas de ficción como en los telediarios.

Es preciso, fomentar desde la infancia y adolescencia un consumo consciente de la televisión y animar a los padres a que compartan el tiempo libre con sus hijos; y se menciona, también, al respecto la función de entretenimiento que cumple la televisión; creen que no se deben satanizar funciones de evasión que resultan generalizadas, en buena medida, para el conjunto de la población, aunque hay que reconocer que este hecho no debe llevar a un conformismo o a una recepción pasiva de los programas.

Se busca conocer en la investigación los procesos por los que una representación de la televisión y su influencia puede llegar a convertirse en un comportamiento entre un mandato de la televisión y el adolescente, por tanto, el acercamiento a estos procesos se realiza mediante una metodología cualitativa, la que presenta resultados como el estudio indica, extractos de las entrevistas en relación con una amplia variedad de temas, como la reunión de la familia ante el televisor, las mediaciones paternas ante la televisión, los tiempos para la televisión en familia, los conflictos familiares y generacionales. Según lo menciona: (Pablo del Río (Río Pereda), Amelia Álvarez, Miguel del Río, 2004).

El uso de la televisión que debería fomentar un diálogo previo y posterior e hiciera de la negociación un hábito en las relaciones familiares, el papel

importante de la mujer debería transformarse para convertirse en un elemento dinamizador de la comunicación en torno al consumo audiovisual y; en cuanto a padres y profesores dentro del campo de los medios de comunicación se les debería de dotar de instrumentos pedagógicos que les introduzcan en los lenguajes, de manera que, aprovechen la programación televisiva como instrumento educativo que beneficie al desarrollo estudiantil.

Los contenidos televisivos que son preferencia del adolescente colaboran en la construcción de la interpretación de contenidos televisivos, en general, sin embargo, según, los autores este tipo de mandato se encuentra con obstáculos; la individualización en la relación con la televisión; la consideración del padre o maestro como un telespectador en igualdad de condiciones al niño o joven; la infrecuente coincidencia de los miembros de la familia frente al televisor; la tendencia a rehuir contenidos embarazosos, casi siempre, relacionados con el sexo, debido a la frustración que producen las prohibiciones y la ineficacia que demuestran los padres, prefieren programar actividades alternativas para el adolescente (extraescolares o extra televisivas).

Entre la familia y el éxito de la programación educativa de la televisión: luego de tantos estudios empíricos obtenidos se deduce una serie de constataciones susceptibles de ser tomadas en cuenta a la hora de considerar la televisión como contexto educativo, se resalta una vez más que el estado de la cuestión aconseja alejarse del debate bipolar basado en intuiciones, a menudo de teñido de posicionamientos ideológicos y aborda el problema mencionado con políticas activas de investigación que respalden una intervención adecuada a los diversos ambientes de desarrollo del adolescente, a la luz de las investigaciones realizadas, mayoritariamente en países donde existe un respaldo a ese tipo de estudios, el contexto familiar se ha revelado como uno de los mediadores de más peso en la influencia que puede tener la televisión sobre el

niño. Hemos resumido los resultados más relevantes sobre esa influencia según, estudios realizados menciona: (Pablo del Río (Río Pereda), Amelia Álvarez, Miguel del Río, 2004)

Los padres consideran que la televisión ejerce una influencia importante en la vida de sus hijos, tienden más a verla, conjuntamente, con ellos. Las pantallas transmiten más que imágenes y sonido, emociones, sobre todo la televisión que utiliza lenguaje cinematográfico para contar historias que, muchas veces, los hijos e hijas no acaban de comprender.

El hecho de compartir tiempos y espacios frente el televisor; conversando, conociendo lo que les gusta; interesándose por aquello que comentan en el “cole”; pero, estableciendo una dieta televisiva y de pantallas; respetando los tiempos de descanso, de trabajo, de juego, de sueño, les ayuda a crecer en autonomía personal y autoestima. Ningún niño o niña, se resiste a una actividad compartida con sus padres, a una propuesta que se interesa por lo que les gusta, una partida de videojuegos o ver la televisión juntos.

La mediación de los padres y madres en un entorno multipantallas, permite desarrollar un consumo sano y autónomo en familia. Pero, los padres y madres no pueden cargar solos con esta responsabilidad, se necesita una decidida política educativa en comunicación y que las cadenas televisivas asuman el cumplimiento de los códigos de autorregulación y su responsabilidad como profesionales en la producción de contenidos televisivos. según menciona.: (Lola Abelló Planas, 2012).

Según Pagán, menciona en su libro titulado “Los medios de comunicación en la sociedad actual”, donde se menciona que el número de emisoras de televisión estatales es más o menos, una docena, aproximadamente, igual que el número de canales de televisión educativa. (Pagán, 2001)

Uno de los más grandes proyectos que se llevaron a cabo en latinoamérica en el ámbito de la televisión educativa es el estudio de factibilidad sobre la creación de un sistema regional de teleducación en los países de Argentina, Uruguay, Paraguay, Chile, Bolivia, Perú, Ecuador, Colombia y Venezuela realizado por el equipo de trabajo de la UNESCO en los años 1972-1973. Aquel proyecto, se remonta a una resolución del Convenio Andrés Bello de Integración Educativa Científica y cultural de países Andinos.

Este proyecto se dio en Bogotá en el año 1970, desde entonces, el proyecto ha sido modificado, algunas veces, tanto que el objetivo inicial era la organización de una televisión vía satélital para la zona de los Andes.

Uno de los países donde la televisión educativa dio sus inicios, fue en Argentina, donde fue fundada en el año 1965 mediante un contrato entre el Consejo Nacional de Educación Técnica y PROARTEL, a través del canal 13 TV; los primeros programas escolares eran de treinta minutos de duración por programas que transmitían durante el día.

Como principal objetivo, se debe dar una permanente información sobre cuestiones de educación dirigida a todos los participantes en el proceso educativo. Venezuela como la novena nación del mundo en introducir la televisión, en el año 1952, presentó la primera emisora de televisión construida por el gobierno. Venezuela es, al lado de Argentina, el país con la mayor densidad de televisión en latinoamérica. (Juan José Larrea Francisco Cardona, 2011).

La televisión educativa en España, país que ha dado fuerza al lazo estudiantil para el niño y adolescente en 1961 con la programación educativa de TVE adquiría carácter regular al emitir, con gran éxito, el

espacio televisivo titulado ESCUELA TV, de enseñanzas directas en asignaturas tales como: Historia, Geografía, Inglés, Francés, Lengua Castellana, Historia sagrada, Biología, Historia del arte, Biografía, etc. Al comenzar el curso 1962-63, dicho complemento fue sustituido por el espacio académico dedicado a los jóvenes y en 1963 se suprimió de manera definitiva la ESCUELA TV, estos programas eran, puramente, educativos, a su vez, eran complementados con orientación profesional.

El estado centroamericano de El Salvador desde 1964 fue influenciado sobre todo por los programas de la NHK japonesa, que sirvió como ejemplo y asesor, ya que se ocupó de la organización de una televisión educativa, sin embargo, en 1966 fue el boom en la televisión educativa, en la cual, ésta recibió la denominación oficial de servicio de educación por la televisión; no fue hasta 1967 donde se emitieron los primeros programas regulares para la Escuela Básica, la alfabetización y la formación de adultos, a través de tres canales de televisión, sin embargo, hay que resaltar que en este país la televisión ha sido asignada dentro de la reforma escolar y de la formación y perfeccionamiento del profesorado, quien cumple un papel de orden, en cuanto a la educación mejore la calidad estudiantil en los jóvenes del país mencionado.

La experiencia de las universidades señala que en efecto, los docentes acceden a la tecnología con el concepto de instrumento mediador, un facilitador de la tarea educativa, pero, bajo el paradigma ya conocido de la cátedra magistral, y con el prejuicio de que los jóvenes “no leen” porque permanecen todo el tiempo en Internet. “Las TIC en la educación” señala que el reto actual es “transmitir a los alumnos una verdadera axiología para valorar la tecnología, hacer uso adecuado de ella y ubicarse, contextualmente, para labrarse un futuro digno y acorde a las circunstancias socio históricas”. Mientras que, a los niños se les debe ofrecer” una guía para hacer un buen uso de las TICs y no ayudar a llenar el mundo con “basura electrónica”. Según, estudios: (Juan José Larrea Francisco Cardona, 2011)

Se aborda el tema de la influencia de la televisión en el rendimiento académico de los adolescentes de Bachillerato de los diferentes colegios del cantón Playas desde diferentes puntos de vista.

Desde la perspectiva estudiantil se debe procurar su desarrollo individual y social, a través de la adquisición e interiorización de normas morales y no sólo conocimientos, los colegios son instituciones responsables en la formación social de los adolescentes, junto con la familia, la comunidad y medios de comunicación entre otras instancias.

El colegio es el encargado de propiciar el arduo conocimiento humano que adquirirán las nuevas generaciones, pues, les es encomendado, también, el desarrollo de actitudes y valores que dote al estudiante de base firme para ser un ciudadano conocedor de sus derechos en la educación; también, ayuda para que sea una persona cumplida en sus obligaciones, tolerante y participativo.

1.2. BASES TEÓRICAS DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación es un proceso de interacción social a través de sistemas de signos que surgen como interés de la actividad humana, a esto sumado la evolución, en cuanto, a medios tecnológicos se refiere.

La sociedad explorativa en el proceso de comunicación emprende necesidades, aspiraciones, criterios, emociones. En la actualidad, los adolescentes deben aprender no sólo a obtener la información que desean, sino, más importante aún, a generar sentido de la misma.

La Educación forma parte de la capacidad del aprendizaje autónomo, nunca se termina de aprender, si se cultiva, día a día, con los conocimientos y aprendizajes se estaría equilibrando cada etapa de la vida. Son necesarios los distintos enfoques educativos para la formación del ciudadano digital, metodologías desafiantes para los procesos centrados en el aprendizaje del adolescente.

Desde muchos puntos de vista, la comunicación, en su papel de orientadora, transmisora de la herencia social se convierte en dinamizadora de los procesos de transformación social.

El estudiante, por tanto, no se encuentra sólo como receptor del contenido, sino, como agente del cambio en la sociedad, retroalimentado del producto de la reflexión y la crítica.

El desarrollo de la tecnología en la Sociedad de la Información –Internet, dispositivos portátiles, telefonía móvil, etc., han generado que los modelos tradicionales de comunicación social y educativa hayan sufrido cambios sustanciales que requieren de nuevos enfoques para nuevas realidades.

Por otro lado, el tiempo libre es el conjunto de ocupaciones voluntarias, con el objetivo de descanso, diversión o desarrollo de su formación cuando se ha liberado de sus ocupaciones profesionales, familiares o sociales.

García Ferrando (1996) y Guardia (2000) en (Nuvia, 2003) mencionan: “El tiempo libre de los adolescentes va aumentando al mismo ritmo que el resto de la sociedad. Existe una tendencia a agrupar la jornada escolar o a crear una jornada intensiva, con el consiguiente aumento del tiempo libre. En este tiempo es donde la sociedad debe intervenir para facilitar la ocupación del adolescente, en actividades que favorezcan su desarrollo integral”.

MULTIMEDIA

El término **multimedia** se utiliza para referirse a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión (físicos o digitales) para presentar o comunicar información. Los medios pueden ser variados, desde texto e imágenes, hasta animación, sonido, video, etc. Se habla de multimedia interactiva cuando el usuario tiene libre control sobre la presentación de los contenidos, acerca de qué es lo que desea ver y cuando.

La comunicación multimedia facilita la comprensión y el aprendizaje, ya que resulta muy parecida a la comunicación humana directa (cara a cara). En una conversación, observamos al interlocutor (lo que sería equivalente a un vídeo) y lo escuchamos (audio) mientras acompaña sus palabras con gestos y movimientos corporales (animaciones)". (Copyright, 2008)

1.3. DEFINICIONES DE TÉRMINOS

Rendimiento Académico: expresa, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como resultado de un proceso de instrucción o formación. (Evelyn Espinoza, 2006)

Programación televisiva: es el medio por el cual la audiencia recibe imágenes de las realidades humanas y sociales, de valores morales y culturales. También, se generan vínculos de relación entre personas, grupos sociales, e incluso naciones. (Villanueva, 2003)

Publicidad: viene de "advertere" un término latino que significa: cambiar la mente hacia; la publicidad no crea, indebidamente, necesidades, hace que la gente que consume productos o servicios cambie la mente hacia

una determinada marca y, para eso, invierte millones de dólares en los medios de comunicación. (Gustavo Vallejo, 2003)

1.4 MARCO CONCEPTUAL

Televisión

La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "Tele" (distancia) y la latina "visio" (visión). El término televisión se refiere, asimismo, a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión. A veces, se abrevia como TV.

La palabra televisión significa visión a distancia, y se escuchó por primera ocasión en el Congreso Internacional de Electrónica en el año 1900. Desde entonces, los países, tecnológicamente, más avanzados concentraron sus experimentos para lograr que el sonido fuese acompañado por imágenes.

La televisión es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes y sonidos a distancia. Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable.

Consiste en una transmisión de imágenes en movimiento de un lugar a otro. Se transmite una sucesión de fotografías instantáneas, a razón de 25 por segundo, lo cual da la sensación de movimiento continuado.

Técnicamente, la cámara de televisión transforma la escena que se transmite en una sucesión de señales eléctricas que modulan una onda preceptora de radio de alta frecuencia. Las señales recibidas son

convertidas en variaciones luminosas y reordenadas sobre una pantalla de tubo catódico en el aparato receptor. (E. Muggles, 2005)

Proviene de la palabra griega tele (distancia) y del latín Visio (visión), por tanto, se define con un medio que transmite imágenes y sonidos a distancia.

Estudiantes

La palabra estudiante suele ser utilizada como sinónimo de alumno. Con este concepto se puede definir a aquellas personas que adquieren conocimientos de otros. El término alumno proviene del latín alumnum, que a su vez deriva de alere (“alimentar”).

Se dice que un sujeto es alumno de la persona que lo educó y lo crió desde su niñez. Sin embargo, también, se puede ser alumno de otra persona más joven que uno. Por eso, los términos estudiante, alumno, discípulo e incluso aprendiz suelen ser intercambiables.

La diferencia entre un estudiante oficial y uno libre es que, el primero recibe la enseñanza oficial de un Centro Educativo reconocido por el Estado y es sometido a exámenes que validan los conocimientos adquiridos. En cambio, el estudiante libre no necesita respetar ciertas normas para proseguir con su aprendizaje. (Definición estudiante)

Rendimiento académico

Es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo. También, se puede asociar a la capacidad que tenga el alumno para responder a sus intereses

educativos. En este sentido, el rendimiento académico está vinculado a la aptitud.

Existen distintos factores que inciden en el rendimiento académico. Desde la dificultad propia de algunas asignaturas, hasta la gran cantidad de exámenes que pueden coincidir en una fecha, pasando por la amplia extensión de ciertos programas educativos; son muchos los motivos que pueden llevar a un alumno a mostrar un pobre rendimiento académico. (Definición R. Académico)

Televidencia

La televidencia es un proceso complejo que conlleva múltiples interacciones de la audiencia con la TV a distintos niveles y que es objeto, también, de múltiples mediaciones. Es un proceso largo que no está circunscrito al momento preciso de contacto directo entre TV y audiencia.

Entre tanto, la televidencia, también, comprende una triple dimensión temporaria: antes, durante y después del intercambio directo entre audiencia y tv y a la vez engloba una dimensión normativa y otra pragmática. (Gómez, 1996)

Televisión cultural

El concepto de televisión cultural o el más específico de canales culturales suscitan escaso entusiasmo tanto a nivel Académico como empresarial. Son pocos los canales que se autodefinen en estos términos, aunque, paradójicamente, la mayoría de emisoras generalistas incluyen el adjetivo cultural en el catálogo de objetivos sociales.

En el campo académico, la situación es similar: la presencia de estudios recientes que analicen el término de canal cultural es casi inexistente. En Europa, los canales culturales europeos pueden ser canales televisivos generalistas o temáticos, pues, su programación se caracteriza por tener mayor nivel de representación cultural, como contraste a una cultura popular o de masas.

- La televisión pública es la única capaz de afrontar un canal generalista de contenido cultural en abierto.

- Los canales culturales privados son, mayoritariamente, temáticos. (Llorens Maluquer, 2007).

1.5 MARCO LEGAL

La Constitución de la República del Ecuador Asamblea Constituyente 2008 en el Título II, Sección QUINTA, Educación, artículo 26 establece:

La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el Buen Vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo

Como sustento legal para el presente trabajo de investigación se toma como referencia la Ley Orgánica de Comunicación emitida en el año 2013, la misma que considera como medios de comunicación a las diversas empresas y organización públicas, privadas y también, a las comunitarias, esto, lo corrobora el artículo 5 de la presente ley:

Art. 5.- Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran Medios de comunicación social a: las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como, a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y video por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de Internet. (LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN, 2013)

Esta ley, también, ordena, regula entre sus artículos la difusión de todo tipo de contenidos, entre ellos, los de cultura y educación. Así lo establece el artículo 8 de esta ley:

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos.- Los medios de comunicación en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos. (LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN, 2013)

La ley orgánica de comunicación en el Título V, también, enmarca dentro de sus artículos el clasificar la información que emiten los medios de comunicación e incita a que se realice de una manera responsable a fin de no atentar contra los derechos de la comunicación que se encuentran en la Constitución; así como, también, define las responsabilidades que deben tener estos, tales como, lo propone el artículo 71:

Art.71.- Responsabilidades comunes.- La información es un derecho constitucional y un bien público; y la comunicación social que se realiza a través de los medios de comunicación es un servicio público que deberá ser prestado con responsabilidad y calidad, respetando los derechos de la comunicación establecidos en la Constitución, los instrumentos internacionales y así contribuyendo al Buen Vivir de las personas. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013)

En este mismo artículo, el inciso 10 establece el propender a la educomunicación, que no es otra cosa, que una conjugación entre la educación con la comunicación.

La Ley Orgánica de Comunicación enmarca los objetivos para los medios de comunicación públicos, los mismos que en el artículo 80 inciso 9 indica lo siguiente: Ofrecer contenidos educativos, culturales, de recreación y entretenimiento que contribuyan al buen vivir.

Si bien, la Ley de educación no establece tomar como recursos a aquellos programas televisivos-educativos-culturales, pero si tiene la finalidad de que el educando desarrolle sus capacidades y potenciales individuales, así lo establece el artículo 343 del Régimen del Buen Vivir, Capítulo I.

INCLUSIÓN Y EQUIDAD

El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.

El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

El cantón Playas se encuentra ubicado a 97 Km de la ciudad de Guayaquil, es el único balneario con el que cuenta la provincia del Guayas desde el año 2007, en que Santa Elena se convirtió en provincia. Cuenta con 41935 habitantes (según, datos del último censo realizado en el año 2010). El Cantón posee gran afluencia de turismo, durante todos los días del año, puesto que, cuenta con una de las playas más extensas del país y con una gama de plazas gastronómicas ubicadas en el malecón y sectores aledaños al mismo.

Los habitantes nativos del cantón tienen como fuente principal de trabajo la pesca artesanal, destacan otras actividades que no influyen mucho en la economía de los habitantes como: la agricultura, la ganadería y la artesanía.

Playas se cantonizó un 15 de Agosto de 1989, gracias a las gestiones de ciudadanos nativos y extranjeros radicados en el pueblo; siendo su primer Presidente del Consejo el Señor. Profesor Cilenio Mite Orrala

Entre sus principales avenidas tenemos: la Av. Paquisha que se conecta con la autopista Progreso-Playas, la Av. 15 de Agosto (que se interceptan en el centro del cantón), Av. Zenón Macías Vera, Av. Jaime Roldos Aguilera, Av. Jambeli, Av. Sixto Chang Cansing, Av. Av. 24 de Septiembre y Av. Asisclo Garay, Av. Galo Tito Ramírez, entre otras.

La Juventud de Playas es su pilar fundamental, por tanto, este trabajo de investigación se enfoca en 8 colegios entre particulares y fiscales que

serán objeto de estudio, específicamente, los cursos del ciclo bachillerato; entre los colegios se encuentran: Dr. Rashid Torbay, D' Giovanni Bosco, Versailles, 15 De Agosto, Gral. José de Villamil Jolly, Inti Raimi, Playas de Villamil, Luque de Sotomayor. Siete de los ocho colegios se encuentran ubicados en la cabecera cantonal y uno solo en el recinto San Antonio que está dentro de la jurisdicción del Cantón.

A continuación, se reseña una semblanza de cada colegio:

Colegio Dr. Rashid Torbay

El Colegio Dr. Rashid Torbay fue fundado en el año 1970 siendo municipal en sus inicios y luego nacionalizado el 5 de mayo de 1975. Lleva el nombre de quien donó el solar donde se construyó la primera edificación.

Su primer Rector fue Luis Tinoco Gallardo, en aquel entonces, su infraestructura tenía lo esencial para la educación en adolescentes del cantón, en la actualidad, cuenta con excelentes aulas, gracias a la ayuda que les brindó el Estado para financiar parte de su infraestructura.

Su pedagogía, cada día, se va incrementando con tecnología que refuerce el conocimiento en los estudiantes, la institución cuenta con calidad en lo que se refiere a docentes y directivos calificados por el Ministerio de Educación, actualmente el Doctor Jorge Antonio Tomalá Arreaga, Rector del colegio desde hace ya varios años, continua desempeñando su buena labor por el plantel educativo, que tiene el honor, en la actualidad, de haber preparado a bachilleres productivos y responsables, ahora, profesionales en las distintas Carreras que, hoy por hoy, desempeñan distintos cargos en muchas instituciones públicas y privadas. (Tomalá Arreaga Jorge Antonio, 2013)

Unidad Educativa D´Giovanni Bosco

La unidad Educativa D´ Giovanni Bosco, dio sus inicios con el nombre de colegio Particular Mixto UPSE, según acuerdo 0000125 del 15 de febrero del 2006. Entre el período 2006 – 2007 inicia el proceso de matriculación para estudiantes de Octavo, Noveno y Décimo Año de Educación Básica en Jornada Matutina.

El colegio nace, gracias a la necesidad de brindar atención educativa, a los sectores más cercanos. El 21 de octubre del 2007 la Dirección de educación autoriza el funcionamiento del segundo y tercer curso de Bachillerato en Ciencias, especializaciones Físico Matemáticas, Químico Biológicas y Sociales, Jornada matutina a partir del año Lectivo 2007-2008. Con resolución N° 000580, expedida el 23 de Junio del 2010, se autoriza el bachillerato Técnico en Comercio y Administración especialización, con Jornada matutina, aprobándose el PEI y la malla respectiva.

Fue hasta el 3 de Abril del 2013, con Resolución N° 00267, en el que cambia su denominación de Colegio Particular Mixto UPSE a UNIDAD EDUCATIVA “D´ GIOVANNI BOSCO” a partir del período 2013 – 2014, se realizó el cambio junto con la renovación del logo y el lema de la Institución.

Algo interesante del colegio, es el darle importancia a los constantes problemas sociales e impartir las asignaturas como: Educación en la Sexualidad y Valores Humanos, esto se debe, a los constantes embarazos precoces, delincuencia juvenil, drogas; problemática por la que pasan los adolescentes, en la actualidad, se debe hacer frente a estas situaciones que, en su momento, impiden que la acción educativa sea más eficaz y eficiente.

Su identidad se caracteriza como Espíritu de Familia buscando ser un colegio responsable y crear personalidad en los adolescentes de la Institución y en la construcción de auténticas comunidades de vida, cuyos rasgos más importantes son: Justicia, solidaridad, amabilidad, confianza, diálogo, participación, optimismo y honestidad de vida a una disposición permanente y profunda que los anime a una relación interpersonal y se traduzcan en principios pedagógicos. (Flores Franklin, 2014)

Unidad Educativa Versalles

El 8 de marzo de 1985, la naciente Subsecretaría de Educación concede el permiso al colegio Catorce de Julio, mediante Acuerdo N° 001, nombre que se da por los ideales en los derechos del hombre, plasmado en la Revolución Francesa con la Toma de la Bastilla el 14 de Julio de 1789. La Unidad Educativa VERSALLES unifica las 3 secciones el 5 de Enero de 1995.

Los ideales de la familia Tello – Terán son la fraternidad, igualdad y revolución de libertad; sus actividades son siempre pensadas en la superación académica, en alumnos, docentes y directivos.

Dentro del Centro Educativo, el arte se ha convertido en su prioridad como son: la música, pintura, teatro, oratoria. Llenos de alegría y satisfacción con veladas de presentaciones artísticas en escenarios del cantón Playas, ocupando los primeros lugares en concursos interculturales y de organizaciones culturales. (Tello- Terán, 2014)

Unidad Educativa Quince de Agosto

Gracias, a la iniciativa del Lcdo. José Orrala Cruz acompañado por un grupo de profesores el 3 de mayo de 1985 se crea la primera escuela

vespertina, de aquel entonces parroquia General Villamil, con el nombre “Nueve de Marzo” en homenaje a su fundación el 9 de marzo de 1910, funcionando en el “Barrio Las Peñas”. En la actualidad, cuenta con local propio en el Barrio Altamira.

En el año 1992 el Licenciado José Orrala Cruz, por segunda vez, crea el colegio “Quince de Agosto” en homenaje a la fecha de Cantonización de Playas que funcionó en el barrio “Cuba” en el antiguo mercado donde funcionaba la UPSE, actualmente, cuenta con local propio, ubicado en el Barrio Altamira.

Tiempo más tarde se logra unificar en un solo Centro de Educación, formando así, LA UNIDAD EDUCATIVA “QUINCE DE AGOSTO” el 23 de Octubre de 1997. En la actualidad, funciona como vespertina que va desde octavo año básica al bachillerato, con la especialización Administración de Sistemas.

Cuenta con un amplio laboratorio de cómputo e Internet, banda ancha donde los estudiantes realizan sus actividades de tecnología investigativa. Tiene un selecto cuerpo de docentes dirigidos por el Director General de la unidad Educativa Lcdo. José Orrala Cruz (Orrala Cruz José, 2014)

Unidad Educativa Técnica María Luisa Luque de Sotomayor

En 1946, se crea la Unidad Educativa María Luisa Luque de Sotomayor gracias, a la Congregación religiosa de los hermanos Capuchinos, en aquel entonces, debido a que evangelizaban en diferentes zonas de la costa ecuatoriana.

El colegio surge bajo la idea de que niños de la zona se educaran, pues las niñas sí tenían un lugar de estudio, inscritas en el internado de las

Hermanas Salesianas que pertenecían a la Cruz Roja. Al principio, la escuela contaba con tan sólo unas pequeñas aulas, ubicadas cerca de una cancha de la Escuela parroquial, de aquel tiempo.

Frente de aquella, se encontraba la Villa de Adeodato de la Señora María Luisa Luque de Sotomayor, que cumplía con alojamientos a visitantes de Playas y alrededores, incluso, la premio Nobel chilena Gabriela Mistral, quien se hospedaba en esa casa, cada vez, que venía a Ecuador en tiempo de verano en vacaciones.

La empresaria al observar que las instalaciones donde recibían clases los estudiantes no eran las adecuadas para el funcionamiento, decide concederles la primera planta de su edificación para que labore allí, al poco tiempo, adoptó su nombre el colegio a manera de agradecimiento.

Luego el colegio, pasó a manos de las hermanas de la Divina Pastora hasta 1978, en ese mismo año, la representación de la congregación de los Sagrados Corazones de la orden de San Bosco, se hizo cargo hasta la actualidad.

Se decide en ese año, la congregación decide hacer mixto el plantel, pese al pedido de los padres de familia. En el año 2000 se logra abrir el campo de la secundaria, esto gracias a los directivos del plantel.

La Hermana Mónica Abata Reinoso es, en la actualidad, la rectora de la institución, el colegio cuenta con 750 estudiantes, desarrollando así, desde sus aulas de clase, proyectos que brindan apoyo a la Institución uno de ellos es el reciclaje, permitiéndoles adquirir materiales didácticos para uso de los estudiantes dentro de la institución.

Por ser un Instituto religioso, los alumnos y padres de familia asisten a retiros y convivencias que son indispensables en la enseñanza para su formación integral. (Mónica Abata Reinoso, 2014)

Colegio Militar N° 8 General José de Villamil Yoly

En el recinto San Antonio, cantón Playas, se encuentra albergado desde hace 60 años, la Institución Educativa de la Fuerza Terrestre denominada "Unidad Educativa Colegio Militar N° 8 "José de Villamil". Se percibe la institución como una antorcha de luz y guía de generaciones de niños y jóvenes convirtiéndose en ejemplos a seguir.

Fue creado un 14 de noviembre de 1.953 como Casa maternal, gracias a la gestión de la Sra. Rosita de Galarza para que funcione esta Casa maternal en uno de los canchones dentro del campo militar, en ese entonces, era grupo de Tanques N° 1 "Machala". Bautizado así, en homenaje a la ciudad de Machala al que pertenecía el grupo mencionado.

Con el transcurso del tiempo, se convierte la Casa maternal en la Escuela Machala, gracias a la gestión de las autoridades del Comando de aquel tiempo. Entre los años 1986 -1987 se logra el funcionamiento del ciclo diversificado en Bachillerato técnico en Comercio y Administración, Mecánica Industrial, Mecánica Automotriz, Electricidad y Electrónica acompañado con el cambio de razón o denominación en la institución de Colegio Técnico del Ejército "Machala" a Colegio Particular Mixto Nocturno "Machala".

En el 2000 – 2001, ocurren cambios trascendentales que marcarían el futuro en el establecimiento Educativo, nombran, por primera vez, como Director del instituto a un oficial activo de la fuerza terrestre al COLEGIO MILITAR N° 8, el cual fue reestructurado en todos los niveles de gestión,

operativo y de logística, de tal manera, que los miembros del Consejo Directivo pasan a ocupar puestos de Directivos por petición del Sr. Crnl. Gustavo Villalba. Como Jefe del departamento queda el Sr. Prof. Jaime Alvarado Rizo; Jefe del Departamento de investigación y evaluación educativa el Sr. Prof. Juan Fernando López Tigrero, Jefe Administrativo el Señor Sargento segundo Angel Guijarro Mata y Jefe Financiero el Señor Economista Giovanni Moya Pacas. Actualmente, la Institución se encuentra dirigida por el Mayor Licenciado Rafael Duque Tito. (Duque Tito Rafael, 2014)

Colegio Playas de Villamil

La Institución Educativa Playas de Villamil fue creada en el año 1981 por estudiantes Universitarios del Balneario de General Villamil y la Junta Cívica. En ese entonces, Glenn Gabriel Macías Tomalá y Jorge Antonio Tomalá Arreaga eran presidentes de estas Instituciones.

Funciona, a partir de ese año, como Colegio Particular Nocturno y fue regentado por la Asociación de estudiantes Universitarios del Balneario de General Villamil, mediante Acuerdo Ministerial N° 2954 de 25 de Abril de 1985; se fiscaliza el plantel por gestión de señor Luis Arturo Guevara Mejillones, Presidente de la Asociación de estudiantes Universitarios de General Villamil.

Su primer Rector fue el Abogado Zenón Gabriel Macías Vera (81- 83), luego, le sucedieron: la Licenciada Bélgica Arteaga Macías, el Abogado Isidro Marcelino Yagual Yagual, Doctor César Sánchez Aldaz, Luis Arturo Guevara Mejillones, Profesor Glen Gabriel Macías Tomalá, Licenciado Juan Carlos Yagual de la A, Licenciado José Atilio Moreno Burgos.

Como objetivos principales, tienen el dar educación a las personas adultas, rezagadas por sus ocupaciones o sus trabajos, ya que, quienes fundaron el colegio tuvieron que estudiar la Secundaria en la ciudad de Guayaquil, por tal situación, hicieron una realidad el colegio Nocturno Playas de Villamil. En el 2004, mediante resolución 721 del 4 de marzo del mencionado año, el Ministerio de Educación cambia la jornada nocturna por vespertina y mediante resolución 0018 de 25 de febrero del 2010 el Ministerio de Educación autoriza a los directivos del colegio las dos jornadas: Matutina y vespertina.

En la actualidad, es administrado el plantel por la Licenciada Lolita Flores Mite; Rectora encargada, ofertando las Carreras en Bachillerato Técnico Industrial, especialización Instalaciones, Equipos y Maquinas Eléctricas y el Bachillerato Técnico Polivalente, especialización Contabilidad y Administración. Cuenta con 1025 alumnos matriculados. (Flores Mite Lola , 2014)

Unidad Educativa Inti Raimi

La Unidad Educativa Particular Mixto "INTI RAIMI", creada el 17 de mayo de 1993 con resolución Ministerial N° 0434, bajo la dirección de la Licenciada Reina De la A Banchón; por su capacidad profesional y años de experiencia en el campo de la educación, ha logrado en sus adolescentes mentalidad creadora, progresiva.

Entregada a la sociedad de Playas y sus alrededores. ¿Pero de dónde sale el nombre Inti Raimi? Proviene de sus quechuas INTI que significa sol y RAIMI fiesta. Representado de ese modo, en la danza y música indígena en agradecimiento a su dios Sol, celebración que se la realiza cada año en el plantel y con visión mundial en el mes de Junio.

En la actualidad, la rectora del plantel la Licenciada Reina de la A Banchón cuenta con su personal profesional capacitado e idóneo y de amplia trayectoria educativa en todas las áreas con las que cuenta el plantel, con amplios laboratorios en computación y audiovisual.

Para garantizar una educación de calidad, disciplinaria y progreso con responsabilidad en la formación de los estudiantes haciendo de ellos: hombres y mujeres productivos. (De La A Banchón , Reina, 2014)

2.2 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

2.2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para el presente trabajo de investigación, se ha utilizado el método científico para definir el tema, a partir de las observaciones, en cuanto al problema objeto de estudio, plantear la hipótesis que, conforme a lo que se realice en la investigación deberá ser comprobada para confirmar si se cumple o no.

En base a los datos obtenidos, mediante las técnicas de recolección de datos a utilizar y el análisis respectivo de los resultados que se obtengan de la misma, se deducirán las conclusiones y resoluciones al problema y tema planteado.

2.2.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Dentro de esta investigación se utilizarán los siguientes tipos de investigación:

Descriptiva: Para precisar las causas y efectos que implica el problema tratado en base a hechos reales y la relación que existe entre las variables a partir de la hipótesis planteada.

Explicativa: Para explicar los sucesos que forman parte de las causas del problema, a raíz de la comprobación de la hipótesis, basándose en hechos reales.

Correlacional: directamente, para establecer y explicar la relación entre la variable dependiente e independiente de la hipótesis planteada del problema de estudio.

2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.3.1 POBLACIÓN O UNIVERSO

Para el presenta trabajo de investigación, es necesario, determinar la población objeto de estudio, la misma que está conformada por los jóvenes estudiantes de bachillerato de los colegios del cantón Playas, profesores y padres de familia.

POBLACIÓN			
No	Descripción	Cantidad	%
1	Jóvenes Ciclo Bachillerato	3830	62.03
2	Directivos	37	0.60
3	Profesores	141	2.28
4	Padres de Familia	2166	35.08
TOTALES		6174	100

Elaborado por: Diseño de Tesis

2.3.2 MUESTRA

Es necesario, también, calcular una muestra que represente la población de estudio con un nivel de confianza del 95%. Se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{e^2(N-1)+1}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra	376
N = Tamaño de la población	6174
e² = Error Máximo admisible	5% = 0.05

$$n = \frac{N}{e^2(N-1)+1}$$

$$n = \frac{6174}{(0,05)^2(6174-1)+1}$$

$$n = \frac{6174}{(0,0025)(6173)+1}$$

$$n = \frac{6174}{16,4325}$$

$$n = 375,72$$

2.4 FASES DE LA INVESTIGACIÓN

Para este trabajo se enumeran las siguientes fases realizadas:

1. Recopilación de información

2. Revisión, Análisis y comparación de Contenidos
3. Definición de Metodología a utilizar
4. Formulación del Problema
5. Elaboración de Encuesta
6. Realización de Encuesta
7. Fabulación
8. Análisis de resultados
9. Elaboración de Propuesta
10. Presentación de informe de investigación realizada

3.5 TÉCNICAS O INSTRUMENTOS PARA LA UTILIZACIÓN DE DATOS

Para demostrar la calidad de la información obtenida en las fuentes necesarias y que se presentan en este trabajo de investigación se realizarán entrevistas a Profesores y Directivos de bachillerato de los colegios del cantón Playas y una encuesta a los alumnos y padres de familia.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

3.1 Tabulación

Para llevar a cabo este trabajo de investigación, era necesario obtener las diferentes opiniones de los objetos de estudio de la investigación, por tanto, los resultados de las encuestas realizadas son los siguientes:

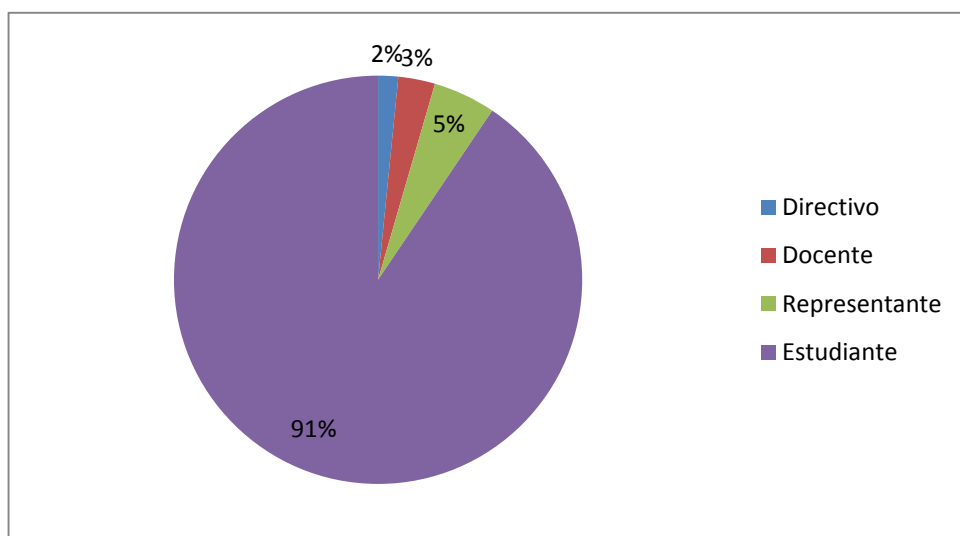
Pregunta N° 1

Condición del Informante:

Tabla No. 1

OPCIÓN	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Directivo	6	2%
Docente	11	3%
Representante	17	5%
Estudiante	342	91%
Total	376	100%

Gráfico No. 1



Fuente: Colegios del Cantón Playas
Elaborado por: Fiama Mendoza

Como primer punto referencial en la encuesta, se necesita tener datos de la clase de informante con el que se está trabajando, entre éstos están: Directivos, Docentes, Representantes y Estudiantes. Obteniendo como resultado: 91% de estudiantes encuestados, le presiden los representantes con un 8%, los Docentes con un 3% y un porcentaje del 2% con lo que respecta a Directivos. Los estudiantes son parte fundamental dentro de la investigación, por tanto el mayor número recae en ellos de tal manera que se logran obtener los resultados requeridos para la investigación.

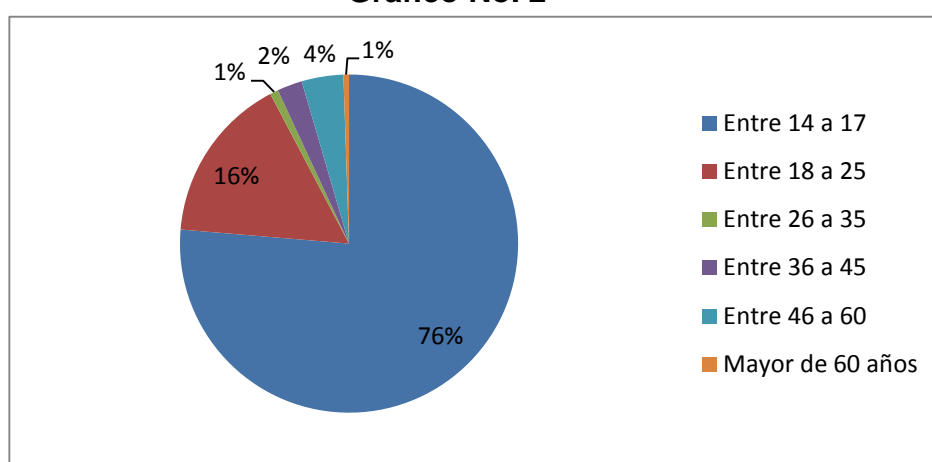
Pregunta N° 2

Edad

Tabla No. 2

OPCIÓN	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Entre 14 a 17	287	76%
Entre 18 a 25	60	16%
Entre 26 a 35	3	1%
Entre 36 a 45	9	2%
Entre 46 a 60	15	4%
Mayor de 60 años	2	1%
Total	376	100%

Gráfico No. 2



Fuente: Colegios del Cantón Playas
Elaborado por: Fiana Mendoza

Uno de los datos importantes en la encuesta, es la edad, aquello se realiza con el objetivo de identificar con claridad el target sobre el que se va a trabajar. Por ello, el mayor índice lo tienen los adolescentes con un resultado del 76% en edades comprendidas entre 14 a 17 años. Un 16% corresponden a los encuestados en edades entre 18 a 25; dentro de este rango están considerados estudiantes de los tres colegios fiscales así como, también, docentes de ciertos colegios particulares. Un 1% entre 26 a 35 años que corresponden a docentes de las diferentes instituciones, 2% a encuestados entre 36 a 45 años, que conciernen a docentes, representantes y directivos. A éstos, también, se les atribuye un 4% en edades entre 46 a 60 años y un 1% de encuestados, es mayor a 60 años, que corresponden a directivos de los distintos planteles del Cantón Playas.

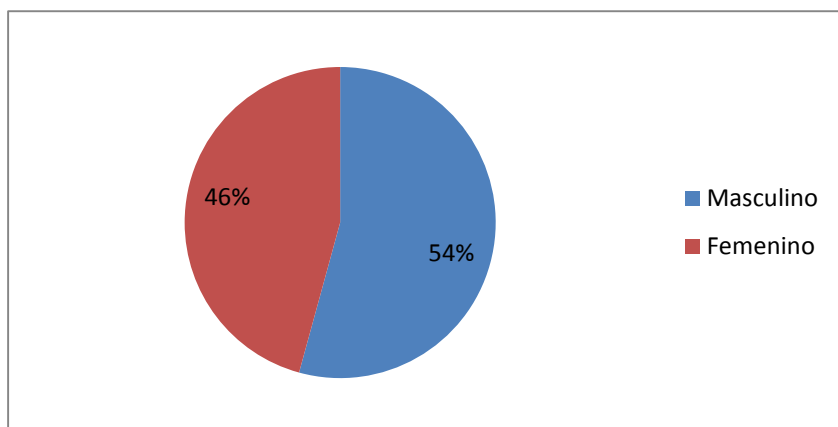
Pregunta N° 3

Sexo

Tabla No. 3

OPCIÓN	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Masculino	204	54%
Femenino	172	46%
Total	376	100%

Gráfico No. 3



Fuente: Colegios del Cantón Playas
Elaborado por: Fiana Mendoza

Según, datos obtenidos por la encuesta, con referencia al sexo de cada encuestado, el mayor porcentaje recae en hombres logrando la prioridad en un índice con respecto a las mujeres, por tanto, el sexo masculino obtiene el 54%, mientras, que el sexo femenino obtiene el 46%. Los varones cuentan con un punto de vista clarificado, pero las Mujeres, sin duda, logran superarlos.

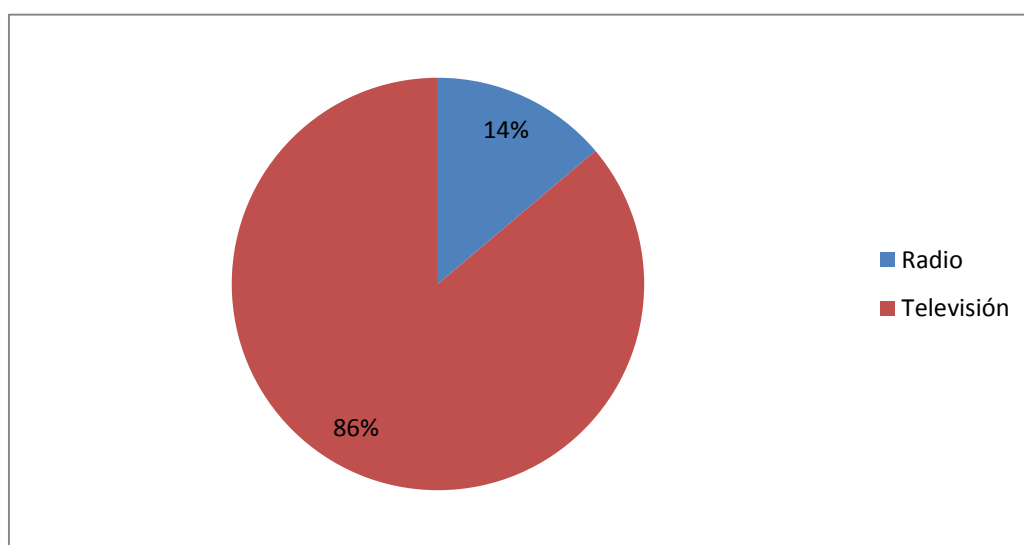
Pregunta N° 4

¿Cuál de estos dos medios masivos de comunicación utiliza, frecuentemente, para informarse en casa?

Tabla No. 4.

OPCIÓN	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Radio	52	14%
Televisión	324	86%
Total	376	100%

Grafico No. 4



Fuente: Colegios del Cantón Playas
Elaborado por: Fiana Mendoza

Existen dos grandes medios masivos de comunicación para los informados, es por eso, que se pide al encuestado el medio que utiliza a diario en casa para mantenerse informado, obteniendo resultados favorables de la televisión con un porcentaje alto que el medio de comunicación radial, los siguientes resultados recaen en la televisión alcanzando alrededor del 86% sobre pasando al resultado final de la radio con un porcentaje del 14%. Por tanto, se podría decir, que el trabajo a realizarse tendría la aceptación y viabilidad, por parte, de los objetos de estudio de la investigación.

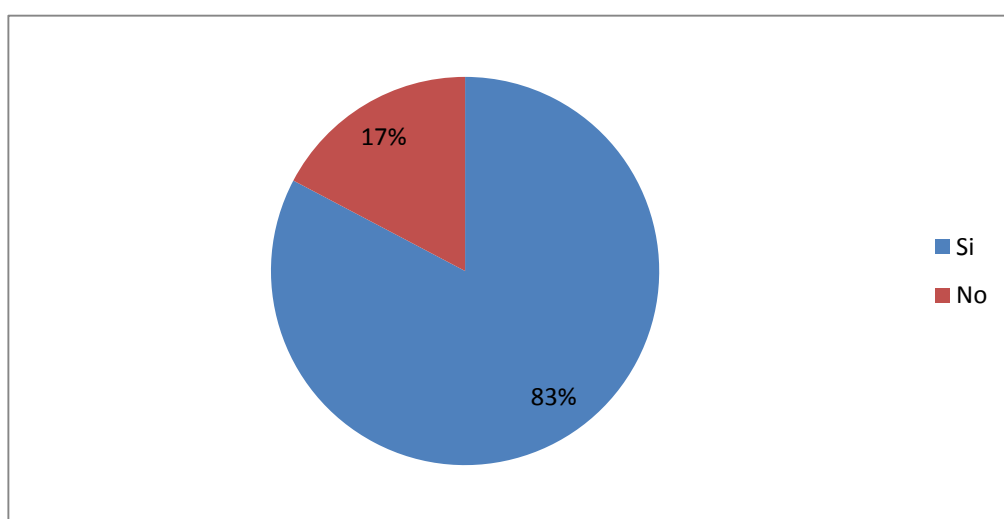
Pregunta N° 5

¿Cuenta, usted con servicio de televisión, por cable, en casa?

Tabla No. 5

OPCIÓN	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Sí	311	83%
No	65	17%
Total	376	100%

Gráfico No. 5



Fuente: Colegios del Cantón Playas
Elaborado por: Fiana Mendoza

Para determinar, qué tipo de señal utilizan los encuestados, se muestra y encamina la investigación para alcanzar los objetivos, se pretende conocer con claridad la señal sea por cable o antena que éstos utilizan en sus hogares para la distracción e informarse en casa. Se evidencia con satisfacción, que el medio para estar, al tanto, en sus pantallas dentro de sus hogares es la señal por cable con un porcentaje del 83%, mientras, que un 17% no cuentan con una señal por cable en sus hogares, por lo que, se podría lograr el objetivo trazado de fomentar la visualización de programas con contenidos educativos, como una herramienta de trabajo y apoyo para la educación, y no sólo programas nacionales, sino, también internacionales, que sólo con la ayuda de la señal por cable podría permitir visualizar.

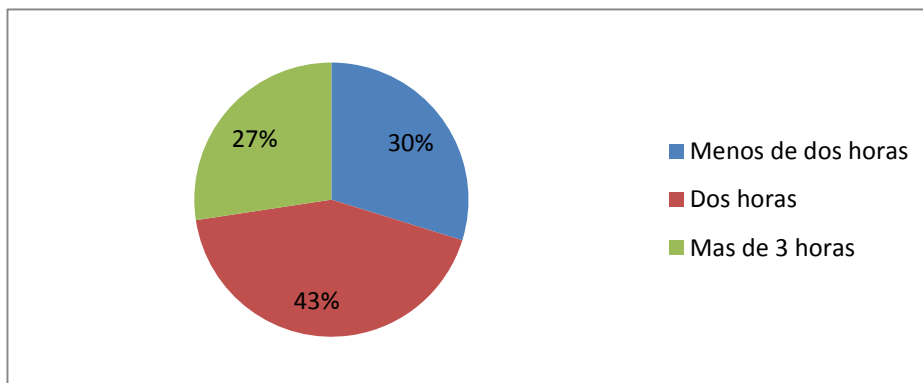
Pregunta N° 6

¿Cuánto tiempo le dedica a los programas de televisión?

Tabla No. 6

OPCIÓN	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Menos de dos horas	112	30%
Dos horas	161	43%
Más de 3 horas	103	27%
Total	376	100%

Gráfico No. 6



Fuente: Colegios del Cantón Playas
Elaborado por: Fiana Mendoza

Era necesario, conocer el tiempo que le dedican los televidentes a la programación en la televisión. Por eso, se plantea informarse mediante las siguientes opciones en: dos horas al día, en menos de dos horas al día y más de tres horas al día, obteniendo los siguientes resultados, un 43% de los televidentes que observan dos horas de su tiempo al día, un 30% observa la televisión, menos de dos horas, al día en sus pantallas y un 27% de televidentes que observan, más de tres horas, la programación televisiva, durante el día, en sus hogares; esto para revisar la programación educativa y fomentar su visualización durante un lapso de tiempo determinado.

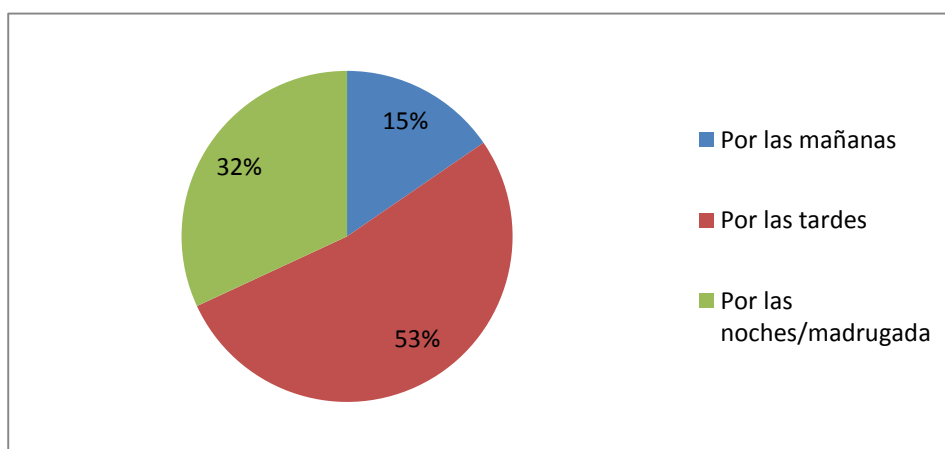
Pregunta N° 7

En qué horario dedica este tiempo

Tabla No. 7

OPCIÓN	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Por las mañanas	58	15%
Por las tardes	198	53%
Por las noches/madrugada	120	32%
Total	376	100%

Gráfico No. 7



Fuente: Colegios del Cantón Playas
Elaborado por: Fiana Mendoza

Para obtener un conocimiento claro, sobre el horario y momentos en el día al que dedica la población a observar las distintas programaciones en la televisión, se evidencia los siguientes resultados: en las mañanas, son pocos los televidentes que le dedican su tiempo a la programación con sólo un porcentaje del 15% con diferencia al porcentaje alto del 53%, ofrecen un tiempo en la programación de las tardes, se prefiere este horario ya que son muchos los canales que muestran en su programación clasificada: cultura, entretenimiento y competencias, la diferencia al dedicar por las noches o madrugadas a la televisión es del 32%, aunque, también, existen algunos canales extranjeros que emiten programas educativos en horarios nocturnos por la diferencia horaria con nuestro país, por tanto, las opciones tarde-noche serían las ideales para llevar a cabo la propuesta.

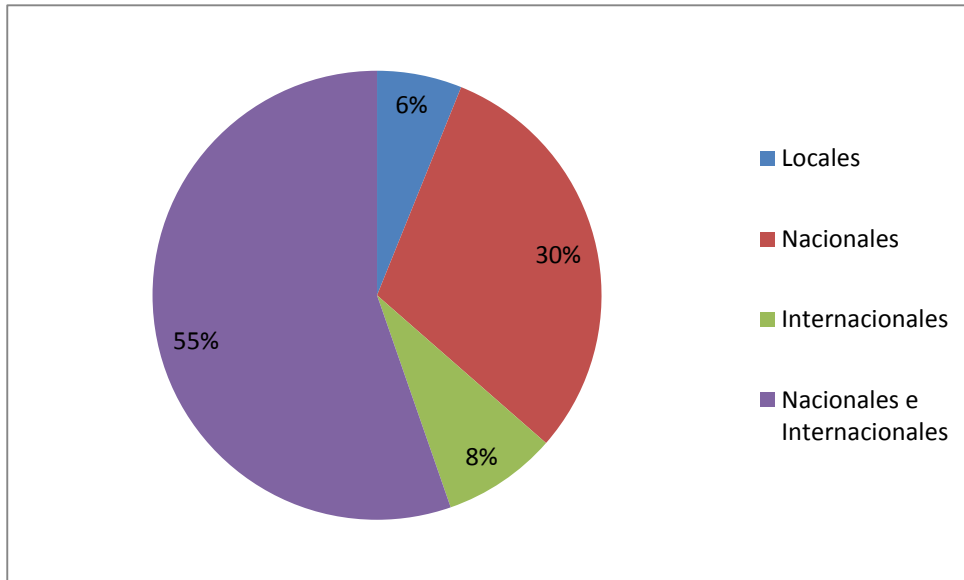
Pregunta N° 8

¿Qué tipo de canales de televisión ve con frecuencia?

Tabla No. 8

OPCIÓN	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Locales	23	6%
Nacionales	114	30%
Internacionales	31	8%
Nacionales e Internacionales	208	55%
Total	376	100%

Gráfico No. 8



Fuente: Colegios del Cantón Playas
Elaborado por: Fiana Mendoza

La televisión se caracteriza por brindar programación de todo tipo, al igual, que el contenido de los canales, si hablamos de locales, nacionales e internacionales, en la actualidad, no sólo buscamos informarnos de acontecimientos nacionales o los de la localidad, sino más bien, se buscan canales internacionales que informen lo actual, programación que se quiere observar. El 55% evidencia el interés que tiene el televidente al momento de mirar canales nacionales e internacionales; un 30% tiene como elección la programación nacional, en su mayoría porque no cuenta con señal por cable y pues, se limitan a la observación nacional. Un 8% de las personas encuestadas, confían, plenamente, con informarse sólo de canales internacionales, se piensa que son noticias e información de mayor relevancia y su programación es, mucho más, entretenida, según, la preferencia de quienes la observan, mientras, que un bajo porcentaje del 6% lo obtienen los canales locales, así lo evidencian datos en la investigación.

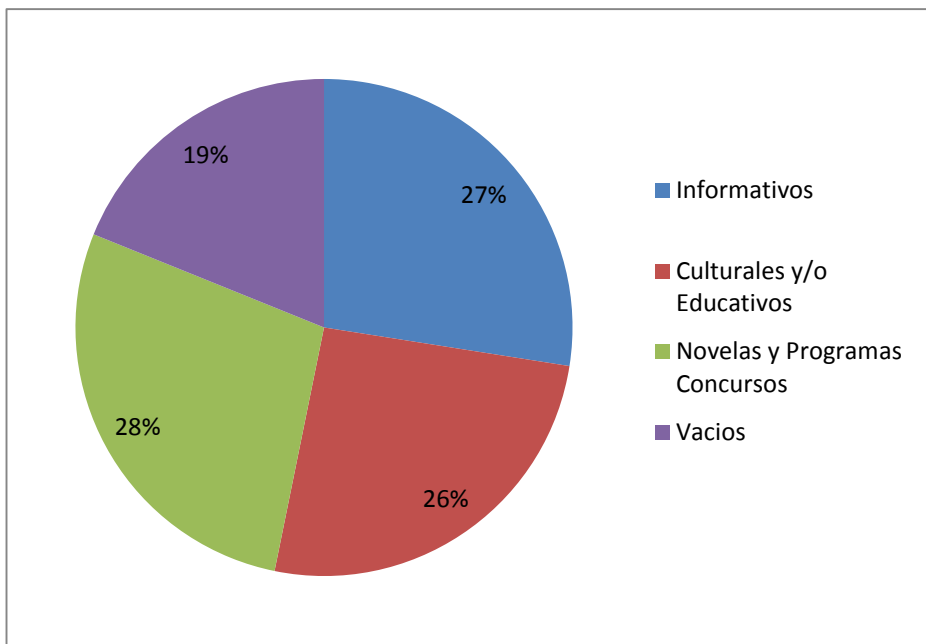
Pregunta N° 9

Según, el rango de su preferencia ubique los siguientes programas:

Tabla No. 9

OPCIÓN	NÚMERO DE PERSONAS				PORCENTAJES
	Veo frecuentemente	Veo muy pocas veces	Casi nunca veo	Consolidado	
Informativos	141	116	53	310	27%
Culturales y/o Educativos	71	113	106	290	26%
Novelas y Programas Concursos	132	69	114	315	28%
Vacíos	32	78	103	213	19%
Total	376	376	376	1128	100%

Gráfico No. 9



Fuente: Colegios del Cantón Playas
Elaborado por: Fiana Mendoza

Se requería conocer qué tipo de programación es de la preferencia de los encuestados para analizar otro aspecto, en cuanto, a los horarios que se podrían indicar la visualización de los programas culturales y educativos, teniendo así, los siguientes resultados que son muy ajustados y que permiten tener otra perspectiva de la situación objeto de estudio: un 28% tiene mucha inclinación por las telenovelas y los programas concursos, el 27% le gusta informarse de las noticias de actualidad en el país y el mundo, mientras, que el 26% observa programas educativos y culturales, así también, existe un 19% que se abstuvo de contestar la programación de su preferencia o sólo se limitaron a contestar a una de las tres opciones; en base a los resultados necesarios, se evidencia que los programas educativos/culturales no son de mucha preferencia, pero con una buena instrucción se podría generar la observación responsable de este tipo de programas y que contribuyan al mejoramiento del rendimiento académico de los adolescentes.

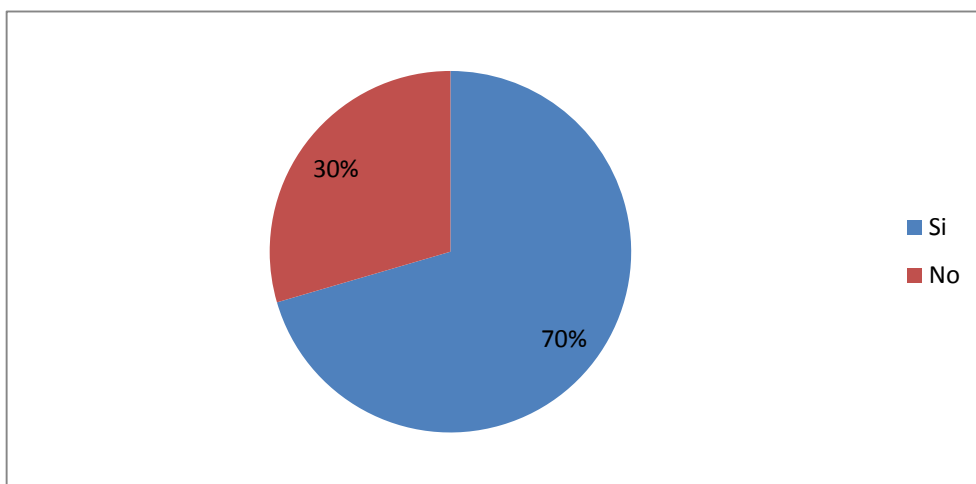
Pregunta N° 10

Los estudiantes que dedican mayor tiempo a mirar la TV, son afectados en su rendimiento académico.

Tabla No. 10

OPCIÓN	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Si	265	70%
No	111	30%
Total	376	100%

Gráfico No. 10



Fuente: Colegios del Cantón Playas
Elaborado por: Fiana Mendoza

Tras la hipótesis formulada en el trabajo de investigación, en los ítems de las encuestas, se busca evidenciar que los adolescentes al dedicar mayor tiempo, observando programación televisiva, son afectados en su rendimiento académico. Según, las respuestas de los encuestados nos demuestran que, desde su perspectiva, sí afecta en el rendimiento académico del adolescente, evidenciado en un porcentaje del 70%; y un 30% expone que no influye la programación en los estudios de los adolescentes.

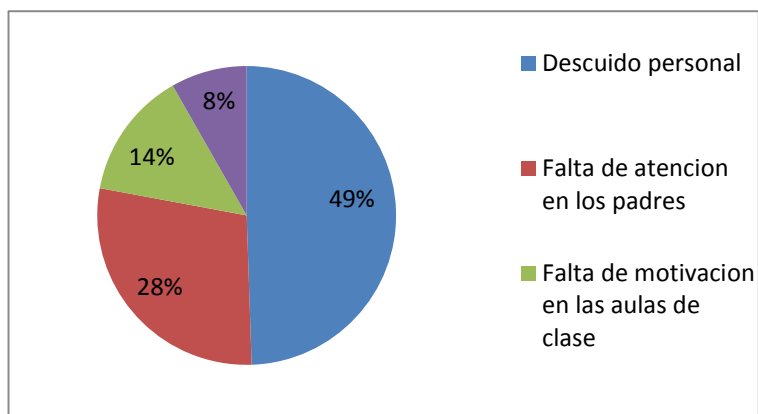
Pregunta N° 11

Según su criterio: ¿qué otro factor podría influir en el bajo rendimiento académico de los estudiantes?

Tabla No. 11

OPCIÓN	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Descuido personal	186	49%
Falta de atención en los padres	107	28%
Falta de motivación en las aulas de clase	52	14%
La metodología implementada por el profesor	31	8%
Total	376	100%

Gráfico No. 11



Fuente: Colegios del Cantón Playas
Elaborado por: Fiana Mendoza

Según datos obtenidos, en el trabajo de investigación, se pretende conocer cuáles son los otros factores o impulsos que influyen en los estudiantes en su rendimiento académico; se demuestra que un 49% piensa que influye el descuido personal, por parte del adolescente, en los colegios, el no dar todo en las aulas de clase por la despreocupación en las distintas asignaturas; la falta de atención de los padres se evidencia que incide en el bajo rendimiento escolar de los estudiantes, con un 28% se demuestra que los jóvenes necesitan de la atención de sus representantes para la mayor comprensión en las asignaturas; necesitan de ellos para despejar inquietudes al momento de observar programaciones variadas; el exceso de trabajo, por parte de los padres, despierta la falta de atención en los adolescentes, otro porcentaje del 14% demuestra que su bajo rendimiento académico en los chicos, es causado por la falta de motivación en las aulas de clases, existe, por parte de los jóvenes, la poca atención de los docentes con respecto a talleres de motivación que ayuden a un cambio en su rendimiento escolar. Mientras, que un 8% piensa que la metodología que implementa el docente podría perjudicar al estudiante en su rendimiento académico porque, según, los resultados es un índice muy bajo.

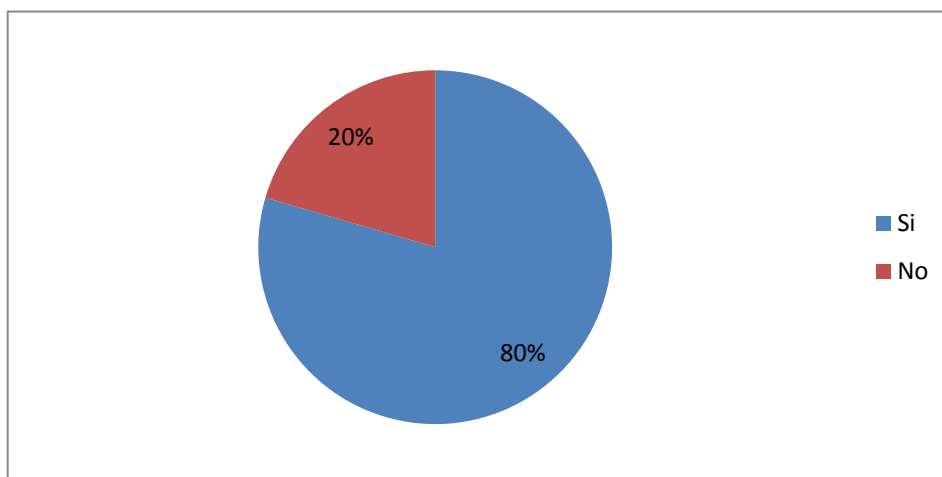
Pregunta N° 12

¿Tiene conocimiento de la existencia de programas televisivos educativos-culturales, tanto nacionales como internacionales que podrían aportar o reforzar los conocimientos dados en las aulas de clases?

Tabla No. 12

OPCIÓN	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Si	299	80%
No	77	20%
Total	376	100%

Gráfico No. 12



Fuente: Colegios del Cantón Playas
Elaborado por: Fiana Mendoza

Se pretendía saber, si los objetos estudio de la investigación, tienen conocimiento sobre la existencia de programación cultural que eduque para reforzar nuevos conocimientos en las aulas de clases de los distintos colegios, evidenciando un alto porcentaje del 80%, que indica que sí tienen conocimiento y observa programas que aporten a su

cultura, aunque, no se los apliquen como herramientas de aprendizaje. Por otra parte, el 20% restante indica el desconocimiento total de esta clase de programación, es decir, no dan importancia a los nuevos conocimientos que imparte como cultura general, la televisión.

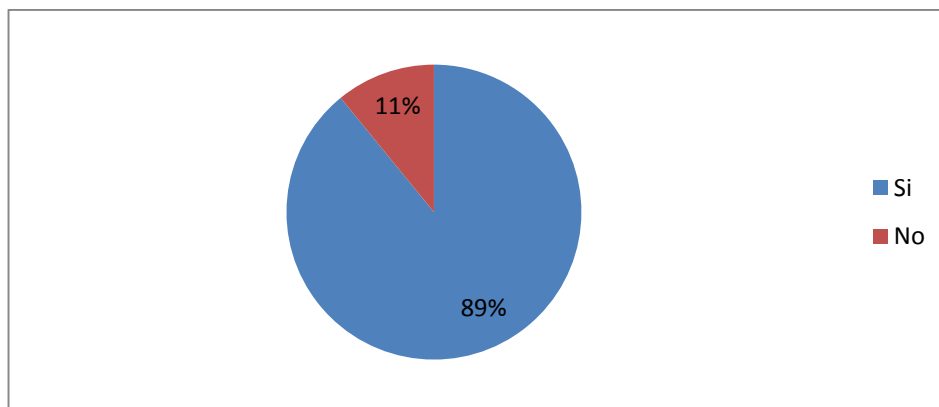
Pregunta N° 13

¿Cree conveniente que se analicen dichos programas televisivos educativos-culturales y que sean usados como instrumentos para fortalecer los conocimientos que se imparten en las aulas de clase?

Tabla No. 13

OPCIÓN	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Si	335	89%
No	41	11%
Total	376	100%

Gráfico No. 13



Fuente: Colegios del Cantón Playas
Elaborado por: Fiana Mendoza

La aceptación de programas culturales educativos, alcanzó un 89%, dichos encuestados piensan que, es necesario, que se analicen, puesto que, los estudiantes se beneficiarían, en gran parte, con esta propuesta, el conocer qué programación, es conveniente, para cada asignatura, e

incentivarlo a la observación para complementar lo aprendido. Un disminuido porcentaje del 11% no piensa lo mismo, se cree que no es necesario el análisis en dichos programas, ya que no ayudaría en su totalidad a los estudiantes.

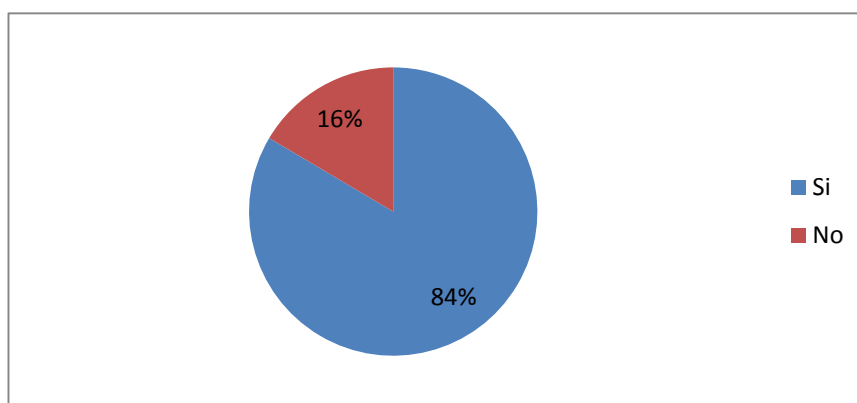
Pregunta N° 14

Sería favorable la utilización de estos programas, como instrumentos de fortalecimiento, en las distintas asignaturas que se imparten en el establecimiento

Tabla No. 14

OPCIÓN	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Si	314	84%
No	62	16%
Total	376	100%

Gráfico No. 14



Fuente: Colegios del Cantón Playas
Elaborado por: Fiana Mendoza

Según, los datos obtenidos en base a las personas encuestadas, se piensa que un 84% cree conveniente que los programas de televisión con segmentos educativos culturales sirvan, como parte, del fortalecimiento en las asignaturas que los docentes les imparten en cada asignatura en

los diferentes colegios del cantón; se cree que es un medio factible para que el estudiante adquiriera conocimientos de una manera aún más práctica, y no sólo con teorías impartidas en sus aulas por los docentes, que en su mayoría suelen ser escasas en pedagogía. Sin embargo, un 16% no cree necesario esta iniciativa que comienza con la programación en la televisión, aquellos no estarían de acuerdo con la propuesta, aunque, es una minoría; pero, aún así, se considera la opinión de los mismos.

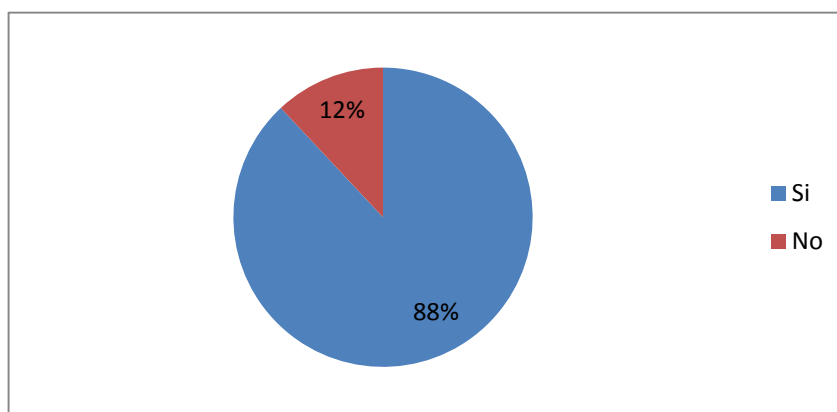
Pregunta N° 15

¿Consideraría necesario que se dicten charlas o talleres para mejorar el uso de la televisión en casa y sea ésta una fuente de educación y no solo un medio de entretenimiento?

Tabla No.15

OPCIÓN	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Si	331	88%
No	45	12%
Total	376	100%

Gráfico No. 15



Fuente: Colegios del Cantón Playas
Elaborado por: Fiana Mendoza

Por último, se plantea realizar talleres y charlas para demostrar el adecuado uso de las pantallas en sus hogares, en cuanto a su programación; el dar a conocer a los estudiantes, docentes y representante su beneficio y demostrar que si se utiliza, de manera responsable, tendrá resultados favorables y si se distribuye, organizadamente, su conocimiento en las materias impartidas, se conseguirá beneficios de las mismas, en su totalidad, el 88% está de acuerdo con esta iniciativa para que sea impartida en los colegios del cantón, con diferencia del restante 12% no considera necesario los talleres y charlas, por lo que creen que no tiene sentido; aunque no existe un manual de modo de uso de la programación de la televisión.

3. 2 DEMOSTRACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para la elaboración de la propuesta se analizaron los diferentes programas de televisión, tanto nacionales e internacionales y se indicaron los de más relevancia e importancia educativa, además, se tuvo una respuesta favorable de asistencia y aceptación, por parte, de los estudiantes y participantes de los talleres de concienciación, manifestando de forma positiva la iniciativa. Evidenciándose, un cambio entre los estudiantes, de comenzar a buscar información relevante que sirva de complemento para lo aprendido en clases obteniendo excelentes resultados en su rendimiento académico.

RECOMENDACIONES

- Que los padres de familia dediquen una parte de su tiempo a observar la programación televisiva con sus hijos, para de esta manera, supervisar lo que ven y que esto no influya en su rendimiento y más que todo en su comportamiento.
- Incitar a los estudiantes para que observen programación cultural y educativa que fortalezca la enseñanza aprendida, así como, también, fomentar la lectura y el análisis de la misma.
- A los docentes que envíen a los alumnos a analizar los distintos temas presentados en los programas educativos o de aprendizaje para así, fomentar en ellos una cultura de autoconocimiento en las distintas áreas.
- A los padres de familia para que supervisen a sus hijos de no observar, más allá de dos horas, la televisión y su programación, concienciando el cumplimiento de sus tareas, de modo que, no descuiden su rendimiento académico.

CONCLUSIONES

- Este trabajo de investigación, ha sido desarrollado con la finalidad de determinar la influencia que podría tener la televisión en los estudiantes y concienciar el uso de su programación para convertirla en una herramienta útil, buscando, a su vez, culturalizar a sus docentes, estudiantes y representantes.
- Se pudo constatar que existen un sinnúmero de programas televisivos que pueden influir de forma positiva en los estudiantes y generar en ellos, nuevas aptitudes para el mejoramiento de su nivel académico.
- De acuerdo, a los resultados obtenidos, se comprobó que existen varios criterios positivos y negativos que contribuyen para la realización de este trabajo y la puesta en marcha de talleres de concienciación del buen uso de la televisión.
- Sin la intención de crear desinterés en la enseñanza dada dentro de las aulas de clases, se busca culturizar a los estudiantes para que conviertan una fuente de entretenimiento en una herramienta de autoaprendizaje.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

Título

Taller de concientización sobre el uso educativo de la televisión dirigido a los estudiantes de bachillerato.

Justificación de la propuesta

Este trabajo de investigación, tiene como propósito identificar con claridad, la necesidad de orientar la programación televisiva de los adolescentes de los distintos colegios del cantón Playas en relación al constante bombardeo de la programación nociva que emite diariamente los medios televisivos.

Por este motivo, se hizo necesario despejar dudas e inquietudes del adolescente, a través de encuestas, motivándolos a la búsqueda de una programación educativa, cultural que aporte al desarrollo pleno del adolescente del cantón, demostrándoles que en ella obtendrán conocimientos de calidad con el fin de mejorar su rendimiento académico, cultural, social y afectivo de modo que conozcan lo ético y lo moral para sus discursos dentro de las Instituciones, involucrándolos al realismo que se vive en la vida cotidiana.

Lo fundamental es trabajar mancomunadamente en los centros educativos con actividades donde se impartan charlas , talleres de conocimiento sobre el buen uso que se le debe dar a la televisión; como medio de comunicación, demostrarles los beneficios que tendrían si se

hace de aquello una herramienta que en conjunto con la pedagogía institucional construyan conocimientos de calidad.

Para tener la efectividad de esta propuesta se necesita socializar la misma con el núcleo familiar con la única finalidad que dediquen tiempo a sus hijos y estén pendientes de la programación que a ellos les brindan a través de las pantallas de sus hogares. Concientizándolos a la observación de programación de interés cultural que aporte a su crecimiento en plano ético y moral el mismo que contribuya afianzar valores y crear en ellos una fuerza positiva de éxito.

Reza un dicho “la práctica hace al maestro”, de esta manera incitarles a que comiencen a experimentar en que son realmente buenos, y con un magazine de información, perfeccionar sus conocimientos base, enfocándose a alcanzar la visión marcada.

La televisión y su programación no es solo un medio de entretenimiento, sino más bien sirve como aportación de conocimiento para las asignaturas que se imparten dentro de las aulas de clase, evidenciando el trabajo de investigación por parte de los adolescentes.

De este modo se fomenta en los estudiantes la investigación y búsqueda de información, con su docente guía o de área podrán dialogar en la observación de programas que no sean totalmente educativos pero que a la vez se podrá formar en ellos la responsabilidad y criterio de observación, y a la vez de discernimiento de la programación que se elija.

En muchos de los casos los docentes no asimilan la idea de la utilización de la televisión como un recurso de estudio o aportación de conocimientos más bien lo ven como un instrumento de distracción hacia los jóvenes.

Pero si se observa un relato audiovisual de alguna obra literaria se pueden analizar diferentes aspectos como las costumbres de aquella época, el léxico que utilizan entre otras cosas desarrollando en los jóvenes la habilidad de análisis y síntesis de la programación que proyectada en la televisión.

Esto entre otros aspectos la propuesta mencionada contribuirá a que la juventud del cantón Playas optimice los recursos que a través de la televisión se ofrece y contribuirá con su desarrollo educativo, social, cultural y personal.

Diagnóstico

La televisión se ha convertido en un medio predominante con el pasar de los años tanto así que se ya muy pocas personas en sus casas cuenta con un radio; sin embargo se puede decir que ésta no contiene un manual que dirija o instruya que tipo de programación podemos observar.

Su programación es tan variada que muchas veces no se puede escoger un solo programa sino más bien se está revisando cada estación televisiva para poder observar algún otro espacio, mientras, una u otra estación este en cortes publicitarios.

Se puede evidenciar que en muchos casos de familia, la televisión se convierte en una adicción, pero al final no se logra ningún beneficio de ella propiamente dicho, en su defecto se generan más vacíos, interrogantes y en otras ocasiones pérdidas de tiempo indispensables para otra actividad.

Los estudiantes en si pasan por esta situación, luego de haber tenido una larga jornada de clases, piensan relajarse observando la programación

televisiva sin esperar ningún otro tipo de beneficio más que el de olvidarse por un tiempo determinado de números, letras y otras cuestiones dadas en clase.

A pesar de esto, inconscientemente, afectan hasta cierto punto su rendimiento escolar, puesto que descuidan muchas veces el realizar sus tareas, o también las realizan de forma incorrecta por terminirlas antes solo por tener más tiempo para observar la televisión.

De acuerdo, a los resultados obtenidos en los instrumentos de recolección de datos se puede evidenciar que la mayoría de las personas que fueron encuestadas opinan que la televisión afecta, de tal manera, en el rendimiento académico de los estudiantes.

Pero, no sólo, el dedicarle mucho tiempo a la televisión afecta el rendimiento académico pues los resultados evidencian también que muchos es por descuido personal o por la falta de supervisión que muchos padres tienen hacia sus hijos es lo que provoca esta situación.

Así mismo, la programación cultural y educativa se encuentra en tercer lugar de aceptación entre los encuestados, lo cual evidencia que en su mayoría las personas no sienten interés por este tipo de programación bien sea por su falta de conocimiento o por falta de promoción de los distintos programas.

Otro de los cuestionamientos fue sobre la existencia de programas educativos y culturales, que a pesar de no observar recurrentemente esta programación en su mayoría tienen conocimiento de que existen.

Si bien, la televisión a simple vista no resulta como un recurso útil para cualquier actividad educativa, viéndolo desde otro punto de vista su buena utilización podría ayudar a mejorar el rendimiento de los jóvenes e incluso motivarlos a desarrollar alguna destreza.

Fundamentación teórica de propuesta

La televisión y su programación son integradas al conjunto de los medios audiovisuales refiriéndose al sonido, imágenes en movimiento a una amplia comunicación entre masas empleándolo de modo que toman parte en los procesos de la comunicación social causando efectos positivos por su información que transmitan de manera que inviten a distinguidos grupos sociales(entidades estatales, empresas u organizaciones, etc.).

Con el fin de informar, comunicar contenidos que aporten a la calidad humana entre las masas presentando distintos puntos de vista relacionando el circuito que vincula el espectador con el creador.

La utilización de un video como instrumento de investigación favorecerá el desarrollo de una metodología de indagación por el grupo, siendo un elemento mediador que facilita la observación, registro y manipulación de ejemplos, hechos y fenómenos.

De un sistema de Comunicación está formada la televisión con aquello la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonidos a distancia, realizadas mediante ondas o redes, convirtiéndose el televisor en el receptor de las señales emitidas.

La televisión en si su término se refiere a su transmisión en todos sus aspectos y a su programación televisiva; dicha programación emitida por los canales de televisión cuenta con un orden y horarios determinados en

los que se relacionan con la disponibilidad de la audiencia, para conseguir el porcentaje más elevado de rating.

La programación televisiva se basa en un orden cronológico dirigido a un tipo de público específico distribuyendo la misma durante veinticuatro horas continuas, diferenciando la programación durante los días normales y los fines de semana. En nuestro país, las franjas horarias están distribuidas así:

Por las mañanas, casi en un 90% en el horario de 6 am a 9am están destinados a noticieros y a programas de variedades, así como también programación dirigida al público femenino puesto que en su mayoría es de este tipo quienes acostumbran a visualizar la programación televisiva.

Al medio día y por las tardes se transmiten, por lo general, en la mayoría de estaciones televisivas la segunda emisión de los noticieros así como también programas de entretenimiento con producción nacional, concursos y de aprendizaje y cultura tal es el caso de Educa, programa educativo dirigido a niños y jóvenes los mismos que en este horario se encuentran en casa y pueden visualizarlos.

Actualmente, rige la norma de Comunicación donde los canales tienen la obligación de dar a conocer el tipo de programación que van a presentar es, por esta razón, que a partir de las 18 horas en adelante la programación es dirigida para niños con supervisión de sus padres.

Es así, como a partir de este horario se transmiten las novelas, reality show donde interviene público adulto que utiliza otro tipo de lenguaje y además de los noticieros que contribuyen para informarse del acontecer local, nacional y del mundo.

En algunos países, se cuenta con televisión educativa la misma que imparte conocimientos e información dirigida a jóvenes estudiantes e incluso para el público, en general, puesto que, la programación emitida está relacionada con la historia del país, con conocimientos en las distintas áreas tales como matemáticas, ciencias, lenguaje e incluso la tecnología actual.

A más de esto, la televisión educativa proporciona a los adolescentes estrategias de pensamiento, instrumentos de análisis y un extracto informativo que disponga de valores y significados ayudando a su acción formativa, lo que le da un sentido y significado educativo de que es el contexto de la programación y no el medio. *“Que la televisión educativa tiene posibilidades dentro de los diseños curriculares es algo que no es posible cuestionar”* (Francisco Martínez Sánchez , 1999)

Una de las funciones de la televisión educativa es proporcionar información pedagógica donde el docente en las aulas de clase puede mejorar la calidad de sus actividades de estudio permite atender necesidades educativas existentes en grupos sociales vulnerables por tanto para que televisión educativa sea aún más efectiva es necesario que los docentes adapten los contenidos televisivos a su programación curricular.

Como sustento legal en esta presente de la propuesta se citan los siguientes artículos tomados de la Ley Orgánica de Comunicación emitida en el año 2013, donde se considera la Prevalencia en la difusión de contenidos informativo y educativo de manera que se comprueba en el siguiente artículo decretado por la ley.

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos.- Los medios de comunicación en forma general, difundirán contenidos de carácter

informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos. (LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN, 2013)

La ley orgánica de comunicación enmarca en este artículo la importancia de difundir contenidos informativos de educación tomando responsabilidad para que su información sea receptada de la mejor manera al público como se menciona también en el artículo 71.

Art.71.- Responsabilidades comunes.- La información es un derecho constitucional y un bien público; y la comunicación social que se realiza a través de los medios de comunicación es un servicio público que deberá ser prestado con responsabilidad y calidad, respetando los derechos de la comunicación establecidos en las Constitución. Los instrumentos internaciones y contribuyendo al Buen Vivir de las personas. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013)

Objetivo general

- Fomentar entre los estudiantes la visualización de programas con contenido cultural y educativo que puedan servir como instrumento de autoaprendizaje en las diferentes materias, así como también a la lectura la misma que garantizara una formación de estudio de manera eficaz.

Objetivos específicos

- Aplicar recursos que ayuden a orientar a visualizar de manera responsable la programación de la televisión

- Informar cuales son los tipos de programación ideales que contribuyan en su aprendizaje.
- Fomentar la comunicación entre padres e hijos ante la programación que observan en sus hogares.
- Motivar a los estudiantes del bachillerato a dedicar su interés a los medios de información y programación cultural y educativa.

Factibilidad de la propuesta

Un trabajo de investigación debe ser factible desde varios puntos de vista, a fin de que con el transcurso de la misma no decaiga sino más bien que tenga la acogida por parte de los involucrados.

Por tanto, la presente propuesta será medida desde varios puntos de vista tales como: financiero, legal, técnico, de recursos humanos y político, para demostrar que en todos es viable la realización de la misma.

Si bien, la programación televisiva en las distintas estaciones ya está elaborada, lo que se propone es revisar y analizar la misma para unilateralmente usarla como herramienta de trabajo para las distintas áreas de estudio.

Así mismo, la documentación que se pretende elaborar para dar a conocer la programación, las formas de uso y la aplicación dentro y fuera de las aulas de clase será en mediante dípticos o trípticos los mismos que no generan gastos exagerados.

De esta forma, financieramente, podríamos decir que es factible puesto que la inversión no sería demasiada comparada con los beneficios que se pretende obtener a través de esta propuesta.

En nuestro país, existe una ley de comunicación que rige los contenidos de la programación que deben presentarse para los distintos tipos de públicos así como también los horarios en los cuales deben presentarse los mismos.

La propuesta presentada no tendría inconvenientes para llevarse a cabo puesto que, la programación que se pretende dar a conocer es educativa y cultural; dentro de las leyes de educación tampoco existe una restricción más bien en sus artículos avala la innovación de recursos en lo que respecta a educación.

De acuerdo al Art. 74, numeral 4 de la Ley Orgánica de Comunicación que dice: *“Destinar una hora diaria, no acumulable para programas oficiales de tele-educación, cultura, salubridad y derechos elaborados por los Ministerios o Secretarías con competencia en estas materias”*.

Claramente, se observa que la ley muestra interés por la programación que se le debe impartir a todos los sectores de distintas clases sociales, dando prioridad al sector educativo en su ámbito escolar.

Dentro de las técnicas a utilizar en esta propuesta es la socialización de la programación, la visualización mediante videos o presentaciones con el fin de crear un ambiente agradable para quienes está dirigida.

Las personas involucradas están dispuestas a aprender sobre el uso correcto y responsable de la televisión así mismo la inclusión de este medio para innovar recursos dentro de la educación con el propósito de obtener nuevas formas de aprendizaje.

La propuesta presentada no expone restricción alguna en cuanto al tipo y número de personas que deban instruirse más bien se dirige a todos

aquellos que, responsablemente quieren dar un buen uso a este medio para aplicarlo como herramienta de instrucción dentro de las distintas áreas de estudio.

Es así, como se puede decir, que la propuesta presentada es factible desde los puntos de vista antes mencionados a fin de llevarla a cabo y obtener los resultados y beneficios requeridos.

Descripción de la Propuesta

Los programas a impartir serán de tiempos corto, ya que tienden los jóvenes aburrirse con facilidad, para aquello es necesario implementarlo de forma participativa, proyectando diapositivas, videos que ayuden a una comprensión más ágil.

Así como, también, la elaboración y repartición de trípticos (anexos) con información relevante y puntualizada de los programas educativos y culturales que podrían acoplarse a las diferentes asignaturas que imparte la institución.

Este tipo de procesos se encuentran ya en gran escala en otras ciudades del mundo, los mismos que ya tienen resultados de manera positiva y que de a poco se pueden adaptar al sistema de aprendizaje en nuestro país.

En México a principio de los años 90 se empezó a gestionar una nueva experiencia educativa buscando incorporar la televisión a la enseñanza y aprendizaje, dando marcha a un proyecto de televisión integrada que ayude a los tres niveles básicos de educación.

Tuvo su transmisión de prueba el 5 de septiembre 1994, siendo inaugurada, oficialmente, por el mandatario del país en diciembre de

1995, dándole la responsabilidad del proyecto de red satelital al Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa y a la Dirección General de Televisión Educativa.

Se convierte en la red líder para transmitir desde Canadá hasta la Patagonia-Argentina con cobertura satelital MEX-5¹² es decir prácticamente en todo el continente.

La red Edusat en la actualidad emite señal en más de 11 canales de televisión, sobrepasando otros niveles y necesidades educativas y no solo niveles básicos como su primera transmisión hace diecinueve años atrás, trayendo consigo grandes oportunidades de retransmisión por televisión educativa internacional como National Geographic Channel, History Channel, Discovery Kids, no obstante, la suma de ofertas para la transmisión de canales.

Los ideales por una mejor propuesta de educación por televisión no se hicieron esperar, creándose en octubre de 1996 una “guía de programación” con el propósito de orientar su uso pedagógico incluyendo lo educativo y cultural por la señal Edusat.

Es así, como conduce a una realidad de programación bimestral de ayuda a docentes, aplicándolas en el proceso de educación curricular en las aulas contribuyendo con la prioridad de acceder a la señal en día y hora precisa para que coincida con su programación de clases.

En nuestro país, existe un proyecto similar a la señal mexicana Edusat, que poco a poco va tomando más fuerza dentro de los hogares ecuatorianos contribuyendo al aprendizaje de grandes y pequeños.

En el año 2011 con la aprobación de la SENPLADES nace el proyecto TeleEducación para suministrar con recursos audiovisuales al sistema

educativo del país y porque no a los ciudadanos en general, a fin de crear una sociedad pacífica contribuyendo así con el plan del Buen Vivir.

Este proyecto es el encargado de la producción, realización y difusión de la señal de EDUCA, con la garantía de llegar a ser un programa representativo del Ministerio de Educación mediante un decreto dado en julio del 2013.

EDUCA, sinónimo de televisión para aprender, está formado por un grupo humano el cual está enfocado en la comunicación televisiva para cambiar vidas; las audiencias a las cuales apunta esta señal son niños, jóvenes adultos y comunidad, en general.

Este excelente proyecto aporta equidad al acceso del conocimiento a los televidentes sin importar su residencia y condición social EDUCA, se convierte en experiencia educativa e innovadora de modo que aporta al sector social público, privado e internacional dispuestos a transformar vidas en un buen ambiente educativo de actualidad.

Entre los programas que se emiten en la señal educativa durante la hora estipulada en la Ley Orgánica de Comunicación se encuentran los siguientes:

Teveo en clases

Un ambiente dinámico y alegre es el ambiente propicio que brindan los seis presentados del programa Tveo en clase, llegando a cada pantalla del país, para instruir con ejemplos de la vida cotidiana; de una forma sencilla y amena de rápida comprensión.

La otra Historia

De una manera creativa de narrar la historia del Ecuador es como lo muestran David, Sofía y su perro Florencio; con mucho realismo viajan en la máquina del tiempo descubriendo los eventos históricos, el contenido que imparten es de: entrevistas, dramatizaciones y animaciones en lenguaje juvenil. Transportando de este modo a los adolescentes aquellos tiempos de forma que encuentran realidad y una fácil manipulación de la historia, aprendiendo de una forma fácil la historia de nuestro país y del mundo entero a diferencia de los libros.

Marcela aprende kichwa

Un grupo de jóvenes acompañados de una simpática y dinámica jovencita que llamaremos Marcela, se arriesgan a un venturoso viaje por la sierra norte del Ecuador, siendo participes de tradiciones indígenas; sin dejar pasar tiempo se predisponen aprender expresiones del idioma kichwa, decretado como idioma oficial en nuestro país. Indicando a los adolescentes que es fácil y sencillo transportarlo a nuestro conocimiento como cultura general, sacando un valioso provecho del mismo para las actividades curriculares.

Rebeldes

Programa valioso para el conocimiento de los adolescentes explorando temas sensibles y complejos con expresiones y propias palabras abiertamente hablan de cuestiones como la discriminación, migración, la discapacidad, la adicción, la depresión, el embarazo adolescente, el bullying, la bulimia, la anorexia, los proyectos de vida para el futuro, entre otros. Su ánimo es de mantener informado al adolescente y estudiantes de lo que pasa alrededor de su entorno, despejando inquietudes y dando criterios que pueden aportar en las aulas de clases.

Pilas con el chat

Con la programación de un grupo de jóvenes de diferentes lugares del país, presentan el chat como un medio de comunicación importante; para encontrar juntos soluciones a las distintas interrogantes relacionadas con diversas áreas del conocimiento, ayudando a complementar los temas curriculares impartidos en clase, esclareciendo interrogante y haciendo un buen uso de las redes sociales.

Mi salud Tv

Mi salud Tv, es un programa que ofrece un tratamiento sencillo de los complejos problemas médicos, con una base científica, se presenta un especialista por programa y recrea las experiencias de la comunidad con relación a la salud y enfermedad, en distintas etapas de la vida. Mostrando un conocimiento amplio con fundamentos, en especial, a estudiantes de especialidades a fines al temas.

A continuación, se presentan de acuerdo al tipo de programas, otros que podrían utilizarse como herramientas de complemento en las asignaturas o para conocimiento general:

TECNOLOGÍA:

Clix

Programa que presenta todo lo relacionado a la tecnología de punta. Como se puede emplear su uso en el rendimiento académico en el adolescente.

Canal que transmite: CNN en Español

Horario Ecuador: 20:30 pm

CIENCIA:

NATIONAL GEOGRAPHIC CHANEL

Programa que transmite documentales de 45 min aproximados sobre la exploración científica, historia, naturaleza, cultura. Temas que ayudan a la cultura general en la sociedad.

Canal que transmite: National Geographic Channel

Horario Ecuador: 20:50 pm

EDUCATIVOS Y CULTURALES:

NO TAN OBVIO

Programa que muestra todo lo relacionado con las ciencias exactas, lógica matemática y destrezas con los números.

Canal que transmite: National Geographic Channel

Horario Ecuador: 20:00 pm

SALUD:

HACIA UN NUEVO ESTILO DE VIDA

Programa conducido por el doctor Marco Albuja, muestra todo el funcionamiento del cuerpo humano así como recomendaciones general para prevenir y actuar ante cualquier eventualidad concerniente a la salud

Canal que transmite: Ecuavisa

Horario Ecuador: Todos los Domingos, 08:30 am

ECONOMÍA:

SABIAS QUE!

Programa internacional que enseña cómo elaborar diferentes productos desde su materia prima hasta su comercialización, incentivando a proyectar una microempresa.

Canal que transmite: Ecuador TV

Horario Ecuador: Todos los Sábados, 17:30 pm

AUTOMOTRIZ:

ALL GIRLS GARAJE

Programa de pasión a la mecánica y velocidad, instruyendo con recomendaciones, el cómo reparar y colocación adecuada de casa pieza en vehículos, incentiva a la motivación personal en iniciativa para un negocio propio.

Canal que transmite: Discovery Turbo

Horario Ecuador: Todos los Sábados, 18:30 pm

Al ejecutar la propuesta y llevándola a la realidad, se hizo posible un programa piloto a estudiantes de un colegio del cantón Playas, sobre el Uso educativo de la programación televisiva, generando aprendizaje a su maya curricular y cultura general.

Donde se expusieron dos videos de corta duración de programación educativa que despertó el interés del adolescente y llevándolos a querer conocer más, esto gracias a la importancia del tema que se impartía.

Es así, como NO TAN OBVIO, programa que es transmitido por National Geographic Channel, llega a ellos en un momento preciso, por ser un programa que muestra sobre destrezas con números, de una forma sencilla y divertida al efectuarlo.

Mostrando métodos exactos para resolver problemas que se pensaba que era difícil de realizar, problemas de lógica, dando un cambio a las ciencias exacta en el momento de aplicarlas. Algo que se tornaba aburrido para ellos, y difícil de analizarlos en clases.

De esta manera, contribuyen a una previa revisión para afrontar las evaluaciones de razonamiento lógico, que comprende uno de los requisitos para aspirar a una carrera universitaria por parte del SENECYT.

El fin es saber llegar a ellos, de modo fácil; que no teman a los números. Y que se sirvan a aquello en todo ámbito social.

El segundo video de 4 minutos se destaca el programa HACIA UN NUEVO ESTILO DE VIDA, programación nacional, con conocimientos de salud, en cuanto a la prevención de enfermedades como la diabetes en adolescentes y adultos llegando a los estudiantes con posibles interrogantes; cuales son los síntomas, quienes la padecen, como evitarla, recomendaciones del programa para quienes la padecen es importante resaltar el interés que mostraron los adolescentes frente al tema, ayudando a conocer lo desconocido por falta de información e investigación, y el cómo cuidar su salud junto con consejos de buena nutrición para evitar enfermedades.

BIBLIOGRAFÍA

1. <http://www.blogseitb.com/inteligenciaemocional/2007/11/30/jovenes-y-la-televisión/>
2. <http://deyparajovenes.blogspot.com/2008/11/la-influencia-de-la-televisin-en-los.html>
3. http://www.reducativa.com/articulos/tics_adultos_jovenes.html
4. <http://adolescentes.euroresidentes.com/2012/07/adolescentes-y-medios-de-comunicación.html>
5. <http://adolescentes.euroresidentes.com/2012/07/adolescentes-y-medios-de-comunicación.html>
6. <http://www.laverdadcatolica.org/LaTelevision.htm>
7. <http://www.rrppnet.com.ar/efectostv.htm>
8. <http://www.ilustrados.com/tema/4859/Influencia-programas-televisin-ninos-adolescentes.html>
9. http://www.tendencias21.net/Un-nuevo-estudio-confirma-el-impacto-de-la-televisin-en-el-rendimiento-escolar_a1690.html
10. http://www.ecured.cu/index.php/Rendimiento_acad%C3%A9mico
11. De La A Banchón , Reina. (2014). *RESEÑA HISTORICA*. PLAYAS- general villamil.
12. Valentín Martínez-Otero Pérez. (1997). Los adolescentes ante el estudio: causas y consecuencias del rendimiento académico. En V. M.-O. Pérez, *Los adolescentes ante el estudio: causas y consecuencias del rendimiento académico* (págs. 80-82). España-Madrid: fundamentos caracas.
13. *www.centronntt.com*. (1884). Recuperado el 16 de mayo de 2014, de <http://www.centronntt.com/fip/inventos/enlaces/celectronica/enlaces/televisio n.html>
14. (2013). Ley Orgánica de Comunicación. En *Ley organica del Ecuador* (pág. 13). Quito: Nacional.
15. LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN. (2013). *Funcion Legislativa Asamblea Nacional* (pág. 3). Quito: Nacional.

16. Alberto Nuviala, Francisco Ruiz, Elena García. (2003). *Tiempo Libre, Ocio y actividad física en los adolescentes. la influencia de los padres*. Recuperado el 13 de Junio de 2014, de Tiempo Libre, Ocio y actividad física en los adolescentes. la influencia de los padres.: <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-TiempoLibreOcioYActividadFisicaEnLosAdolescentes-2282437.pdf>
17. Antiga, R. P. (2012). Fuentes de varianza . *Revista latinoamericana de recreación*, 1-5.
18. Copyright. (2008). Recuperado el 02 de junio de 2014, de <http://definicion.de/multimedia/>
19. *Definición estudiante*. (s.f.). Recuperado el 7 de Julio de 2014, de Definición estudiante: <http://definicion.de/estudiante/>
20. *Definición R. Academico*. (s.f.). Recuperado el 7 de Julio de 2014, de Definición R. Academico: <http://definicion.de/rendimiento-academico/>
21. Duque Tito Rafael. (2014). *RESEÑA HISTÓRICA COMIL-8*. Playas - General villamil.
22. E. Muggles. (5 de Octubre de 2005). *Harry Potter y sus Mundos*. Recuperado el 06 de Julio de 2014, de Harry Potter y sus Mundos: <http://www.elforo.de/hpysusmundos/viewtopic.php?t=579&sid=f192ecc7eabedc06054c41d768f96ca9>
23. Enrique Martínez-Salanova Sánchez. (s.f.). *Educomunicación*. Recuperado el 24 de Junio de 2014, de Educomunicación: http://www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0_mario_kaplun.htm
24. Espiño, I. (07 de febrero de 2006). *Dos horas diarias de tele, el máximo para los niños*. Recuperado el 02 de junio de 2014, de <http://www.elmundo.es/elmundosalud/2006/02/07/pediatria/1139313725.htm>
I
25. Evelyn Espinoza. (2006). *Impacto del maltrato en el rendimiento académico*. Recuperado el 27 de Junio de 2014, de Impacto del maltrato en el rendimiento académico: http://www.investigacion-psicopedagogica.org/revista/articulos/9/espanol/Art_9_64.pdf
26. Flores Franklin. (2014). *Identidad Institucional*. PLAYAS- General villamil.
27. Flores Mite Lola . (2014). *Reseña Historica, Plantes*. PLAYAS - General villamil.

28. Gómez, G. O. (1996). Televisión y audiencias . En G. O. Gómez, *Televisión y audiencias* (pág. 27). España: De la torre.
29. Gustavo Vallejo. (2003). La Publicidad y la Televisión. En G. Vallejo, *Evolucion Retos de la TELEVISION*. Quito - Ecuador: QLJ/PLJS.
30. Hurlock, E. (1994). Psicología de la adolescencia . En E. Hurlock. México: Paidós.
31. Hurlock, Elizabeth B. (1994). *Psicología de la Adolescencia*. Recuperado el 2 de Junio de 2014, de <http://www.casadellibro.com/libro-psicologia-de-la-adolescencia/9789688530498/513657>: <http://www.casadellibro.com/libro-psicologia-de-la-adolescencia/9789688530498/513657>
32. Jorge Palacios, C. C. (2006). BURNOUT, ENGAGEMENT Y RENDIMIENTO ACADÉMICO. *PSICOGENTE*, 11-27.
33. Juan José Larrea Francisco Cardona. (2011). Docencia y Comunicación en Latinoamérica. En J. J. Cardona, *Docencia y Comunicación en Latinoamérica* (págs. 42 - 60). Buenos Aires: Edición literaria .
34. Kathleen R. Tyner, Donna Lloyd-Kolkin. (1995). Aprender con los medios de comunicación . En D. L.-K. Kathleen R. Tyner, *Aprender con los medios de comunicación* (págs. 120-160). Madrid: De la torre.
35. Krauskopf, D. (2007). Adolescencia y Educación. En D. Krauskopf, *Adolescencia y Educación*. Euned.
36. *La teoría de la personalidad delictiva según EYSENCK*. (s.f.). Recuperado el 23 de Junio de 2014, de La teoría de la personalidad delictiva según EYSENCK: <https://lichectorberducido.files.wordpress.com/2013/07/12-la-teoror3ada-de-la-personalidad-delictiva-de-eysenck.pdf>
37. Llorens Maluquer, C. y. (2007). Cultura y televisión. Concepto y presencia de los canales . *Revista Latina de Comunicación Social* , 2-3.
38. Lola Abelló Planas. (25 de Agosto de 2012). *Television y Escuela*. Recuperado el 23 de Junio de 2014, de Television y Escuela: http://www.television.edusanluis.com.ar/2012_08_01_archive.html
39. Mayra Puente González, Minerva liliana Sandoval Jalomo. (23 de Marzo de 2011). *ArgenMex*. Recuperado el 13 de Junio de 2014, de ArgenMex: <http://www.argenmex.fahce.unlp.edu.ar/3.-deporte-y-sociedad/12.-uso-del-tiempo-libre-en-alumnos-de-educación-secundaria>

40. Mónica Abata Reinoso. (2014). *Reseña Histórica* . General Villamil.
41. Morton, Z. V. (1940). La Televisión. La Electrónica de la transmisión de image transmission. En Z. V. Morton.
42. Nuvia, R. G. (2003). *Tiempo libre, ocio y actividad física en los adolescentes* .
43. Orrala Cruz José. (2014). *Reseña Histórica*. PLAYAS- General villamil.
44. Pablo del Río (Río Pereda), Amelia Álvarez, Miguel del Rio. (2004). Pigmalión: informe sobre el impacto de la televisión en la infancia. En A. Á. Pablo del Río (Río Pereda), *Pigmalión: informe sobre el impacto de la televisión en la infancia* (págs. 68-72). España, Madrid: Graficas Rogar.
45. Pagán, J. B. (2001). Los medios de comunicación en la sociedad actual. En J. B. Pagán, *Los medios de comunicación en la sociedad actual* (págs. 145-180). España: illustrated.
46. *Resumen analítico Aprender on los medios de comunicacion*. (s.f.). Recuperado el 23 de Junio de 2014, de Resumen analítico Aprender on los medios de comunicación:
http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/centro_doc/boletines/pdf/abr_jun2001_2%20ra1.pdf
47. Schramm, W. (1954). The Process and effects of communication. En W. Schramm. Illinois: Fundacion Ford.
48. Serrano, E. M. (mayo de 2005). *www.observatorio.org*. Recuperado el 16 de mayo de 2014, de Observatorio - Debates:
<http://www.observatorio.org/colaboraciones/montufar.html>
49. Tello- Terán. (2014). *Reseña histórica de la Unidad Educativa Versalles*. PLAYAS- General Villamil.
50. Tendencias Sociales . (s.f.). *REVISTA ELECTRÓNICA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA, SOCIEDAD Y CULTURA*. Recuperado el 26 de Junio de 2014, de REVISTA ELECTRÓNICA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA, SOCIEDAD Y CULTURA:
http://www.tendencias21.net/Un-nuevo-estudio-confirma-el-impacto-de-la-television-en-el-rendimiento-escolar_a1690.html
51. Tomalá Arreaga Jorge Antonio. (2013). *Reseña Histórica*. Playas - General Villamil.

52. Vega, C. P. (2003). Fundamentos de televisión analógica y digital. En C. P. Vega, *Fundamentos de televisión analógica y digital* (págs. 21-24). Santander: Gráficas Calima.
53. Vega, C. P. (2003). <http://www./books.google.es/books>. Recuperado el 22 de mayo de 2014, de <http://www./books.google.es/books>: <http://books.google.es/books?id=LlyRVVMiAugC&printsec=frontcover&dq=Fundamentos+de+televisi%C3%B3n+anal%C3%B3gica+y+digital+pdf&hl=es&sa=X&ei=-UF-U8ipO7PIsAS7qYKQBw&ved=0CDwQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false>
54. (2003). El derecho de la información. En E. Villanueva, *El derecho de la información*. Quito- Ecuador: quipus Ciespal.
55. www.tudiscovery.com/enespanol/experiencia/contenidos/television/. (s.f.). Recuperado el 20 de Mayo de 2014, de www.tudiscovery.com/enespanol/experiencia/contenidos/television/: <http://www.tudiscovery.com/enespanol/experiencia/contenidos/television/>
56. Zworykin, V. K. (1923). www.ecured.cu/index.php/Televisor . Recuperado el 20 de Mayo de 2014, de www.ecured.cu/index.php/Televisor : <http://www.ecured.cu/index.php/Televisor>
http://www.ecured.cu/index.php/Categor%C3%ADa:Historia_de_la_Televisi%C3%B3n

ANEXOS

MODELO DE ENCUESTA



Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud
Escuela de Ciencias Sociales
Carrera de Comunicación Social

Cuestionario dirigido a directivos, docentes, representantes y estudiantes del bachillerato de los Colegios Fiscales y Particulares del Cantón Playas. El presente instrumento tiene el propósito de obtener información relacionada con su opinión sobre la Influencia que tendría la televisión en el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato de los colegios en el Cantón Playas.

INSTRUCTIVO

Para llenar este cuestionario sírvase a escribir el número en el casillero

1. Condición del informante:

1. Directivo
2. Docente
3. Representante
4. Estudiante

2. Edad:

1. Entre 14 a 17
2. Entre 18 a 25
3. Entre 26 a 35
4. Entre 36 a 45
5. Entre 45 a 60
6. Mayor de 60 años

3. Sexo:

1. Masculino
2. Femenino

4. ¿Cuál de estos dos medios masivos de comunicación utiliza, frecuentemente, para informarse en casa?

1. Radio
2. Televisión

5. ¿Cuenta usted con servicio de televisión por cable en casa?

1. Si
2. No

6. ¿Cuánto tiempo le dedica a los programas de televisión?

- 1. Menos de dos horas
- 2. Dos horas
- 3. Más de 3 horas

7. ¿En qué horario dedica este tiempo?

- 1. Por las mañanas
- 2. Por las tardes
- 3. Por las noches/madrugada

8. ¿Qué tipo de canales de televisión ve con frecuencia?

- 1. Locales
- 2. Nacionales
- 3. Internacionales
- 4. Nacionales e internacionales

9. Según, el rango de su preferencia ubique los siguientes programas:

- 1. Informativos(Noticieros, Deportivos, Variedades)
- 2. Culturales y/o Educativos(Documentales, Ciencia y Tecnología)
- 3. Novelas y Programas Concursos (Reality show, Baile, Competencia)

- Veo Frecuentemente
- Veo Muy pocas veces
- Casi nunca veo

10. Los estudiantes que dedican mayor tiempo a mirar la TV, son afectados en su rendimiento académico.

- 1. Si
- 2. No

11. Según, su criterio: ¿qué otro factor podría influir en el bajo rendimiento académico de los estudiantes?

- 1. Descuido personal
- 2. Falta de atención en los padres
- 3. Falta de motivación en las aulas de clase
- 4. La metodología implementada por el profesor

12. ¿Tiene conocimiento de la existencia de programas televisivos educativos-culturales tanto nacionales como internacionales que podrían aportar o reforzar los conocimientos dados en las aulas de clase?

- 1. Si
- 2. No

13. ¿Cree conveniente que se analicen dichos programas televisivos educativos-culturales y que sean usados como instrumentos para fortalecer los conocimientos que se imparten en las aulas de clase?

1. Si
2. No

14. ¿Sería favorable la utilización de estos programas como instrumentos de fortalecimiento en las distintas asignaturas que se imparten en el establecimiento?

1. Sí, porque ayudarían a la comprensión de la materia con ejemplos reales y además, podríamos observarlos constantemente, para tener conocimientos adicionales en diferentes áreas.
2. No, porque sólo se pondría atención en los programas televisivos y se daría menos importancia a la materia establecida en la malla curricular.

15. ¿Consideraría necesario que se dicten charlas o talleres para mejorar el uso de la televisión en casa y sea ésta una fuente de educación y no sólo un medio de entretenimiento?

1. Sí, estoy de acuerdo
2. No, estoy de acuerdo





Universidad Estatal Península de Santa Elena
 Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud
 Escuela de Ciencias Sociales
 Carrera de Comunicación Social

TÍTULO DEL TRABAJO		INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN				
INSTRUCTIVO		ENCUESTAS				
CONGRUENCIA (Con el título del trabajo)		CLARIDAD		TENDENCIOSIDAD (Las preguntas están libres de otros factores que influyan en la respuesta)		Observaciones
Item	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	X		X		X	
2	X		X		X	
3	X		X		X	
4	X		X		X	
5	X		X		X	
6	X		X		X	
7	X		X		X	
8	X		X		X	
9	X		X		X	
10	X		X		X	
11	X		X		X	
12	X		X		X	
13	X		X		X	
14	X		X		X	
15	X		X		X	
Total	15		15		15	
%	100%		100%		100%	

Apellido	Nombre	Cédula de Identidad	Fecha	Firma
ANARGOTE	KLENDER ROLANDO	0916878952	17/07/2014	
Profesión	COMERCIAL	Cargo	Teléfono	
INGENIERO		JEFE FINANCIERO	2764859	



Redecido por colaboración.
 Flama Menéndez Yagual



Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud
Escuela de Ciencias Sociales
Carrera de Comunicación Social

Fecha: 15 de Julio del 2014

Institución: Registro Municipal de la Propiedad Función: Jefe Financiero (e)

Estimado Profesional:

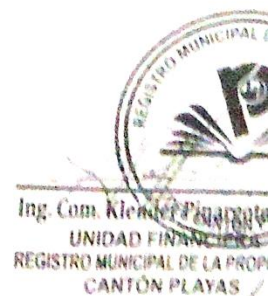
Con el propósito de establecer cuál es el Influencia de la televisión en el Rendimiento Académico para estudiantes de Bachillerato de los Colegios del Cantón Playas 2013 - 2014, deseo conocer su opinión referida a algunas interrogantes que se plantean sobre este tema.

Se trata de ofrecer herramientas para que los estudiantes y docentes puedan propiciar el desarrollo de sus potencialidades en la enseñanza diaria – aprendizaje, orientar a la solución de problemáticas de la comunidad y establecer una profunda conciencia social. La Metodología se sustenta en el trabajo de campo, la observación, encuestas a los involucrados en la investigación.

Por las razones expuestas solicitamos responder al cuestionario adjunto.

Cordialmente,

Fiama Mendoza Yagual.
CI: 0928430529





Universidad Estatal Península de Santa Elena
 Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud
 Escuela de Ciencias Sociales
 Carrera de Comunicación Social

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

TÍTULO DEL TRABAJO		INFLUENCIA DE LA TV EN RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS JOVENES DE BACHILLERATO EN LOS COLEGIOS DEL CANTÓN PLAYAS 2013-2014				
INSTRUCTIVO		ENCUESTAS				
CONGRUENCIA (Con el título del trabajo)		CLARIDAD		TENDENCIOSIDAD (Las preguntas están libres de otros factores que influyan en la respuesta)		Observaciones
Item	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	X		X		X	
2	X		X		X	
3	X		X		X	
4	X		X		X	
5	X		X		X	
6	X		X		X	
7	X		X		X	
8	X		X		X	
9	X		X		X	
10	X		X		X	
11	X		X		X	
12	X		X		X	
13	X		X		X	
14	X		X		X	
15	X		X		X	
Total	15		15		15	
%	100%		100%		100%	

Evaluado por:	Apellido	Nombre	Cédula de Identidad	Fecha	Firma
	CRUZ MITE	BETTY STEFANIA	0926412859	17/07/2014	
	Profesión	Cargo	Teléfono		
	LICENCIADA	EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	JEFA ENCARGADA - INSCRIPCIONES	2765388	

Agradecido por su colaboración.

Flama Meléndez Yaguel



Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud
Escuela de Ciencias Sociales
Carrera de Comunicación Social

Fecha: 16 de Julio del 2014

Institución: Registro Municipal de la Propiedad Función: Jefa de Inscripciones (e)

Estimado Profesional:

Con el propósito de establecer cual es el influencia de la television en el Rendimiento Académico para estudiantes de Bachillerato de los Colegios del Cantón Playas 2013 - 2014, deseo conocer su opinión refenda a algunas interrogantes que se plantean sobre este tema.

Se trata de ofrecer herramientas para que los estudiantes y docentes puedan propiciar el desarrollo de sus potencialidades en la enseñanza diaria – aprendizaje, orientar a la solución de problemáticas de la comunidad y establecer una profunda conciencia social. La Metodología se sustenta en el trabajo de campo, la observación, encuestas a los involucrados en la investigación.

Por las razones expuestas solicitamos responder al cuestionario adjunto.

Cordialmente,

Fiana Mendoza Yagual.
Ct: 0926430529

R/ 16/07/2014
09:27:35
208



Oficio Nro. MINEDUC-CZ5-09D22-DDEPL.-2014-0075-0

Playas, 25 de julio de 2014

Asunto: Autorización para aplicar encuesta en IE-proyecto universitario

Fiama Valentina Mendoza Yagual
En su Despacho

De mi consideración:

En respuesta al Documento No. 09D221115, en relación a lo que prescribe la Ley Orgánica de Educación Intercultural en su Título II, Capítulo Segundo artículo 5 - La Educación como Obligación de Estado y la Facultad que me confiere como representante del Ministerio de Educación del Cantón Playas;

Autorizo a la Sra. MENDOZA YAGUAL FIAMA VALENTINA realice las encuestas por cada institución para que respalden su investigación de su trabajo de grado que tiene por título "Influencia de la Televisión en el Rendimiento Académico para estudiantes de los Colegios del Cantón Playas 2013 - 2014", previo a la culminación de sus estudios.

El siguiente cuestionario se realizara a directivos, docentes y estudiantes del Bachillerato de las Intituciones Fiscales y Particulares, este tiene como finalidad obetener información relacionada con la opinión sobre la influencia que tendria la programación televisiva en el rendimiento académico de estudiantes de bachillerato de las Instituciones del Cantón Playas.

El cronograma para efectuar las visitas a las diferentes instituciones sera:


INSTITUCIÓN	FECHA	HORARIO
Colegio Fiscal "Dr. Rashid Torbay"	31/07/2014	09:00 a 11:30
Escuela "15 de Agosto"	01/08/2014	09:00 a 10:00
Colegio Particular "Luque de Sotomayor"	04/08/2014	15:00 a 17:30
Colegio Versalles y D' Geovanny Bosco	05/08/2014	09:00 a 10:00 y 10:30 a 11:30
Colegio Fiscal "Playas de Villamil"	06/08/2014	15:00 a 17:30
Colegio Inti Raimi	07/08/2014	15:00 a 16:30
Colegio Militar "Gral. José María de Villamil Joly"	08/08/2014	09:00 a 11:30



Oficio Nro. MINEDUC-CZ5-09D22-DDEPL-2014-0075-O
Playas, 25 de julio de 2014

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,


Sra. Mgs. Katherine Del Rocio Oruz Navarro
DIRECTORA DISTRITAL DE EDUCACIÓN 09D22 - PLAYAS

Referencias:

- MINEDUC-CZ5-09D22-UDAC-2014-1966-E

Apechos:

- 09D221115.pdf

- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES MENDOZA YAGUAL FIAMA VALENTINA.pdf

mrl/cc

FOTOGRAFÍAS REALIZACIÓN DE ENCUESTAS



Encuesta realizada a docentes del Colegio 15 de Agosto del cantón Playas, en busca de recolección de datos el 01 Agosto del 2014, de 09:00 a 10:00 am.



Encuesta efectuada a directivos de la Unidad Educativa María Luisa Luque de Sotomayor, Sor Mónica Abata Reinoso, Rectora de la Institución.



Encuestas a estudiantes de 1^{er}o de Bachillerato, Colegio María Luisa Luque de Sotomayor. Día 04 de Agosto del 2014.



Estudiantes 2^{do} de Bachillerato especialidad Informática Colegio María Luisa Luque de Sotomayor. Día 04 de Agosto del 2014.



Estudiantes de 3^{er}o de Bachillerato especialización Contabilidad, Colegio María Luisa Luque de Sotomayor. Día 04 de Agosto del 2014.



Encuesta realizada a estudiantes de 3^{er}o de Bachillerato especialización contabilidad. Colegio María Luisa Luque de Sotomayor. Día 04 de Agosto del 2014.



Rectora de Unidad Educativa Versalles, Encuesta efectuada como directivo del Plantel para el respectivo tema de investigación.



Estudiantes del Centro Educativo Versalles 2^{do} de Bachillerato, Día 08 de Agosto del 2014.



Estudiantes encuestados de 1^{ero} de bachillerato del colegio Versalles, Día 08 de Agosto del 2014.



Estudiantes, encuestados, del Colegio Versalles del 3^{ero} de bachillerato especialización sociales.



Colegio Técnico Playas de Villamil, efectuando encuesta a estudiantes de 1^{er}o de Bachillerato especialización Contabilidad en compañía de la Rectora del Plantel Licenciada Lola Flores.



Estudiantes encuestados del 2^{do} de Bachillerato especialización Contabilidad, 06 de agosto del 2014. Colegio Técnico Playas de Villamil.



Estudiantes del Colegio Técnico Playas de Villamil del 2^{do} de Bachillerato especialización Electricidad el 06 de Agosto del 2014.



Estudiantes encuestados del 3^{ero} de Bachillerato especialización Electricidad del colegio Técnico Playas de Villamil.



Encuesta realizada a los estudiantes del Colegio Inti Raimi, 07 de Agosto del 2014, a los adolescentes del 2^{do} de bachillerato estudiantes de diferentes especialidades como: (Sociales, Informática, Contabilidad).



Encuestados del colegio Inti Rimi del 1^{ero} de bachillerato especialización Informática. El 07 de Agosto del 2014. Con el propósito de recopilar datos reales para la investigación.



Colegio c estudiantes del 1^{er}o de bachillerato, encuestadas efectuada, a fin de afianzar el trabajo de investigación, 08 de Agosto del 2014.



Estudiantes encuestados del Colegio, Día 08 de Agosto del 2014, del 2^{do} de Bachillerato,



Encuestas realizadas a estudiantes del colegio Gral. José María de Villamil Joly. Estudiantes de 3^{er}o de Bachillerato.



Encuestas realizadas a estudiantes del Colegio Gral. José María de Villamil Joly. Estudiantes de 3^{er}o de Bachillerato



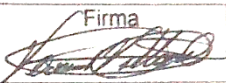
Encuestados del Colegio Gral. José María de Villamil Joly. Estudiantes de 1^{ero} de Bachillerato.



Estudiantes de 2^{do} Bachillerato, encuestados para evidenciar la problemática del tema.

FICHA TECNICA DE LA VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

DATOS DEL VALIDADOR

Evaluador	Apellido Nombre BOHORQUEZ VERONICA	Cédula de Ciudadanía 0911374213	Fecha 09/10/2014	Firma 
	Profesión PROFESORA	Cargo PROFESORA	Teléfono 0954491810	Reg. SENESCYT LCDA.LITERATURA Y ESPAÑOL

FICHA TECNICA DE LA VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

MS: Muy Satisfactorio (10 %) S: Satisfactorio (9 %) PS: Poco Satisfactorio (8 %) M: Mejorable (7 %)

No.	Criterios de validación (Contenido / estructura)	MS	S	PS	M
1	El tema de la propuesta con sus componentes	10%			
2	Justificación de la propuesta	10%			
3	Formulación del Diagnóstico	10%			
4	Fundamentación Teórica de la propuesta	10%			
5	Formulación de objetivos de la Propuesta	10%			
6	Factibilidad / descripción de la Propuesta	10%			
7	Existe sustentabilidad en la propuesta	10%			
8	El contenido de la propuesta es pertinente para el mejoramiento de la temática.	10%			
9	Existe coherencia en la estructura de la propuesta	10%			
10	La aplicabilidad de la propuesta dará cumplimiento a los objetivos propuestos.	10%			
SUBTOTAL					

VALIDACION DE LA PROPUESTA	100 %
Elaborado por: Lic. Wilson León Valle M.A.	

Agradecido por su colaboración.
Fiana Mendoza Yagual

TRÍPTICO

De vídeo con testimonios reales, que facilita su pronta comprensión, y al tiempo observado frente a los portátiles de sus hogares.



Tema: 4
Es el medio de comunicación más frecuentado por la sociedad, es el que representa como medio de apoyo para nuestra cultura y se adquiere enseñanzas de valores, aspectos positivos y negativos.

Tema: 5
Representa un ambiente especial del rendimiento académico, asociado al por dentro, padres de familia.

Se revela como uno de los más grandes en producir el cambio esencial en el estudiante, es como que uno de sus recursos son las estrategias de aprendizaje lograda en el esfuerzo y perseverancia que se obtiene.

La participación es de nivel educativo, interacción grupal de una familia, de asistencia única principal para el desarrollo personal y social de cada uno de sus miembros, es necesario impartir las formas adecuadas de comunicación e interrelaciones entre sus componentes, así como las etapas de desarrollo que atraviesan hasta personalmente como de manera funcional.






TALLER

¿COMO EMPLEAR ADECUADAMENTE LA TELEVISIÓN AL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES?



FACILITADORA:
Fanny Rendón Yagaf

PROPÓSITO:

- Contribuir al fortalecimiento de la integración social y el mejoramiento de las formas de comunicación humana. Afianzando el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares.

OBJETIVO GENERAL:

- Proporcionar un ambiente sano que inspire confianza e interacción entre los estudiantes con el fin de bajar su nivel de ansiedad por la televisión, distribuyendo el tiempo a través de lecturas generando una formación de estudio de manera eficaz.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Aplicar recursos que ayudan a mejorar la programación de la televisión.
- Elaborar cuestionarios con los tipos de programación ideal para cada segmento.

- Fomentar la comunicación entre padres e hijos ante la programación que observan en sus hogares.
- Reflexionar a los estudiantes del fortalecimiento a través de internet o los medios de información y programación cultural.

TEMAS:

- Análisis de programas educativos culturales, como ayuda para fortalecer conocimientos en estos de ellos.
- Hábitos y estrategias de estudio.
- Una conciencia de la programación televisiva.
- Que es la televisión educativa.
- Activación académica, y ambiente familiar.

Tema: 1
Se desea que existan programas televisivos nacionales e internacionales que atraigan atención en cuanto a información que sirve de apoyo a los estudiantes para que así mejor la comprensión de los conceptos que imparten los docentes.



Tema: 2
Es necesario que los estudiantes adquieran procedimientos o formas concretas de actuar que le permitan tener los medios de su proceso de aprendizaje. Entre ellos se menciona Administración del tiempo, Técnicas para mejorar la capacidad lectora, procesamiento de información, técnicas para tomar apuntes y preparar un examen.

Tema: 3
Se busca fomentar al observador con de la televisión o su uso la atención sobre su contenido, o su uso realizar proyecciones.