



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**LAS TÉCNICAS PERIODÍSTICAS IMPLEMENTADAS EN  
LOS MEDIOS IMPRESOS DE LA PROVINCIA DE SANTA  
ELENA, PRIMER TRIMESTRE 2014.**

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**AUTOR:**

**NORBERTO ANTONIO PARRALES MERCHÁN**

**ASESOR:**

**LIC. ANTONIO VERGARA**

**2014**

## **Dedicatoria**

A mi familia y amigos por ser siempre el apoyo que permitieron lograr este triunfo.

Norberto

## **Agradecimiento**

A Dios por darnos la vida.

A nuestras familias, por su apoyo.

A nuestros maestros por sus conocimientos.

A nuestro tutor por su paciencia.

A la Universidad Península de Santa Elena  
por abrirnos sus puertas.

*Norberto*

## TRIBUNAL DE GRADO

---

**Lic. Guillermo Santa María S. MSc.**

Decano  
Escuela de Ciencias Sociales

---

**Lic. Milton González S. MSc.**

Director  
Escuela de Ciencias Sociales

---

**Nombre y Apellido**

Profesor de Área

---

**Lic. Antonio Vergara MSc.**

Tutor

---

**Ab. José Espinoza Ayala, MSc.**

Secretario- Procurador



### **CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor de la Carrera de Comunicación Social, nombrado por el Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

#### **CERTIFICO:**

Que he analizado el Trabajo de Titulación de Grado presente por el Sr. **PARRALES MERCHAN NORBETO ANTONIO**, como requisito previo para optar por el Grado Académico de Licenciado, cuyo tema es:

**"LAS TÉCNICAS PERIODÍSTICAS IMPLEMENTADAS EN LOS MEDIOS IMPRESOS EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA PRIMER TRIMESTRE 2014".**

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Considero aprobado en su totalidad.

Tutor \_\_\_\_\_

MSc. Antonio Vergara L.  
C.C. 0910123892

**La Libertad, Octubre del 2014**

## CERTIFICADO DE GRAMATÓLOGO

Lcda. María Lorena Mantuano Borbor, MGs. con registro de la SENESCYT 1056-12-747029, tengo a bien certificar que he revisado la redacción y ortografía del Trabajo de Titulación elaborado por el egresado, **NORBERTO ANTONIO PARRALES MERCHÁN**, con C.I. 1310035975, con el tema: **"LAS TÉCNICAS PERIODÍSTICAS IMPLEMENTADAS EN LOS MEDIOS IMPRESOS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, PRIMER TRIMESTRE 2014"**, previo a la obtención del título de **LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**.

Que, he realizado las correcciones correspondientes en el trabajo en mención.

Por lo expuesto, autorizo a el peticionario, a hacer uso de este certificado, como considere pertinente.

La Libertad, 30 de octubre del 2014



**Lcda. María Lorena Mantuano Borbor MGs.**  
**C.I. 1305699736**

## Índice General

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento.....	iii
Tribunal de Grado.....	iv
Certificado de tutor .....	v
Certificado del Gramatólogo .....	vi
Índice General .....	vii
Índice Tablas .....	x
Índice Gráficos.....	xi
Índice de Anexos .....	xiii
Resumen .....	xiv
Tema .....	15
Antecedentes.....	16
Ubicación del problema en su contexto .....	17
Causas del problema.....	18
Interrogantes de la investigación .....	18
Formulación del Problema .....	19
Delimitación del problema.....	19
Justificación del Problema .....	20
Objetivos de la Investigación .....	20
Objetivo General.....	20
Objetivos Específicos .....	21
Hipótesis.....	21
Variables .....	21
Variable Independiente .....	21

Variable Dependiente .....	21
Operacionalización de las variables .....	22
CAPÍTULO I.....	24
MARCO TEÓRICO .....	24
1.1. MARCO CIENTÍFICO .....	24
1.1.1. Técnicas periodísticas.....	24
1.1.2. Elementos para la valoración de un tema periodístico.....	25
1.1.3. Características del lenguaje periodístico .....	32
1.1.4. Clasificación de género periodísticos .....	34
1.1.5. Medios Impresos.....	40
1.1.6. Clasificación.....	41
1.2. MARCO LEGAL.....	42
1.2.1. Constitución de la República Del Ecuador.....	42
CAPÍTULO II.....	44
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS .....	44
2.1. Diseño de la investigación .....	44
2.2. Tipo de investigación .....	44
2.3. Población y muestra .....	44
2.3.1. Población .....	44
2.3.2. Muestra .....	45
2.4. Técnicas e instrumentos de investigación.....	46
2.4.1. Encuesta .....	46
2.4.2. Observación directa .....	46
CAPÍTULO III.....	47
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	47
3.1. Análisis de las encuestas a lectores .....	48

3.2. Análisis de datos de grupo focal de comunicadores sociales, observación directa de los 4 diarios más leídos en la provincia de Santa Elena .....	56
3.2.1. Observación directa de diario Súper.....	56
3.2.2. Observación directa de diario Extra.....	62
3.2.3. Observación directa de periódico Centurión .....	69
3.2.4. Observación directa del periódico El Observador. ....	74
3.3. Conclusiones y recomendaciones.....	79
3.3.1. Conclusiones.....	79
3.3.2. Recomendaciones.....	80
CAPÍTULO IV .....	81
PROPUESTA .....	81
4.1. Justificación .....	81
4.2. Objetivos de la propuesta .....	81
4.2.1. Objetivo general .....	81
4.2.2. Objetivos específicos .....	82
4.3. Determinación de estrategias .....	82
4.3.1. Determinar las características físicas del medio.....	82
4.3.2. Establecer políticas de valoración de la noticia .....	84
4.3.3. Realizar un manual de estilo periodístico .....	85
4.3.4. Segmentar el medio de comunicación.....	86
4.3.5. Establecer políticas de diagramación .....	87
Bibliografía.....	98
ANEXOS .....	100

## Índice Tablas

Tabla 1. Matriz de causas y consecuencias del problema .....	18
Tabla 2. Operacionalización de variables .....	22
Tabla 3. Lee periódicos o revistas .....	48
Tabla 4. Periódicos o revistas que lee con frecuencia .....	49
Tabla 5. Claridad en las noticias .....	50
Tabla 6. Novedad de las noticias .....	51
Tabla 7. Importancia de las noticias.....	52
Tabla 8. Interpretación noticiosa .....	53
Tabla 9. Respeto humano.....	54
Tabla 10. Sección de preferencia de los lectores.....	55
Tabla 11. Valoración de la noticia. Diario Súper .....	56
Tabla 12. Lenguaje del medio. Diario Súper .....	58
Tabla 13. Técnicas periodísticas de diario Súper.....	59
Tabla 14. Diagramación del diario Súper .....	61
Tabla 15. Valoración de las noticias en el diario Extra .....	62
Tabla 16. Características del lenguaje del diario Extra .....	64
Tabla 17. Las técnicas periodísticas en diario Extra .....	65
Tabla 18. Diagramación del diario Extra .....	67
Tabla 19. Valoración de las noticias en periódico Centurión .....	69
Tabla 20. Características del lenguaje del periódico Centurión.....	71
Tabla 21. Uso de las técnicas periodísticas en periódico Centurión.....	72
Tabla 22. Diagramación del periódico Centurión .....	73
Tabla 23. Valoración de la noticia en periódico El Observador .....	74
Tabla 24. Características del lenguaje del periódico El Observador .....	76
Tabla 25. Técnicas periodísticas en el periódico El Observador .....	77
Tabla 26. Diagramación del periódico El Observador .....	78

## Índice Gráficos

Gráfico 1. ¿Usted lee los periódicos o revistas que circulan en la provincia de Santa Elena? .....	48
Gráfico 2. ¿Qué periódicos o revistas lee con más frecuencia? .....	49
Gráfico 3. ¿Usted considera que las noticias que se escriben son claras? .....	50
Gráfico 4. ¿Usted considera que las noticias que se escriben son novedosas? .....	51
Gráfico 5. ¿Usted considera que las noticias que se escriben son importantes? .....	52
Gráfico 6. ¿Cuándo usted termina de leer una noticia, sabe que fue lo que pasó de acuerdo al relato de los hechos? .....	53
Gráfico 7. ¿Usted considera que la información que se emite en los medios impresos guarda respeto al ser humano? .....	54
Gráfico 8. ¿Seleccione la sección del periódico o revista que le gusta más? .....	55
Gráfico 9. Valoración de las noticias. Datos porcentuales. Diario Súper ..	56
Gráfico 10. Características del lenguaje del medio. Datos porcentuales de diario Súper .....	58
Gráfico 11. Técnicas periodísticas de diario Súper, datos porcentuales ..	59
Gráfico 12. Diagramación del diario Súper. Datos porcentuales. ....	61
Gráfico 13. Valoración de la noticia en diario Extra, datos porcentuales ..	62
Gráfico 14. Características del lenguaje de diario Extra, datos porcentuales .....	64
Gráfico 15. Las técnicas periodísticas en diario Extra, datos porcentuales .....	65
Gráfico 16. Diagramación de diario Extra, datos porcentuales .....	67
Gráfico 17. Valoración de las noticias en periódico Centurión .....	69
Gráfico 18. Características del lenguaje del periódico Centurión, datos porcentuales. ....	71

Gráfico 19. Uso de las técnicas periodísticas en periódico Centurión, datos porcentuales .....	72
Gráfico 20. Diagramación del periódico Centurión, datos porcentuales ...	73
Gráfico 21. Valoración de la noticia en periódico El Observador, datos porcentuales .....	74
Gráfico 22. Características del lenguaje del periódico El Observador, datos porcentuales .....	76
Gráfico 23. Técnicas periodísticas en el periódico El Observador, datos porcentuales .....	77
Gráfico 24. Diagramación del periódico El Observador, datos porcentuales .....	78
Gráfico 25. Medios impresos .....	82
Gráfico 26. Manual de estilo periodístico .....	85
Gráfico 27. Segmentación de medio .....	87
Gráfico 28. Márgenes .....	88
Gráfico 29. Columnas e interlineado .....	88
Gráfico 30. Columnas e interlineado. Ejemplo revista Genta Cool .....	89
Gráfico 31. Columnas e interlineado. Ejemplo diario Extra .....	90
Gráfico 32. Tipografía .....	91
Gráfico 33. Política de color .....	92
Gráfico 34. Aspectos de la diagramación. Ejemplo general .....	93
Gráfico 35. Elementos de diagramación. Ejemplo diario Súper .....	94
Gráfico 36. Elementos de diagramación. Ejemplo diario Extra.....	94
Gráfico 37. Elementos de diagramación. Ejemplo 1 de periódico Centurión .....	95
Gráfico 38. Elementos de diagramación. Ejemplo 2 de periódico Centurión .....	96
Gráfico 39. Elementos de diagramación. Revista Gente Cool.....	97

## Índice de Anexos

Anexo 1. Modelo de encuesta a lectores .....	100
Anexo 2. Guía de observación de diarios de la provincia de Santa Elena .....	101
Anexo 3. Validación de instrumentos de investigación.....	102
Anexo 4. Lista de Comunicadores Sociales que evaluaron los medios impresos de la provincia de Santa Elena. ....	103
Anexo 5. Memoria fotográfica del proceso de investigación.....	104
Anexo 6. Validación de la propuesta.....	105
Anexo 7. Oficio del tutor de revisión en sistema URKUND .....	106

## **Resumen**

# **LAS TÉCNICAS PERIODÍSTICAS IMPLEMENTADAS EN LOS MEDIOS IMPRESOS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA PRIMER TRIMESTRE 2014**

Autores: Norberto Parrales

Tutor: MSc. Antonio Vergara

La presente investigación analiza las distintas técnicas periodísticas desde diversos puntos de vista, desde el teórico distingue elementos bibliográficos y desde el práctico se basa en la observación de las mismas en los diferentes medios impresos de la provincia de Santa Elena, respondiendo a la siguiente interrogante: ¿Cuáles son las técnicas periodísticas implementadas en los medios impresos de la provincia de Santa Elena durante las publicaciones del primer trimestre del 2014? Con esta finalidad se utilizaron como herramientas de investigación la encuesta a lectores y la observación directa de comunicadores sociales conocedores del tema. Los resultados obtenidos permitieron realizar una propuesta en base a la realidad de los medios impresos de la provincia, la misma que consiste en la determinación de estrategias para la implementación de técnicas periodísticas de los medios impresos, con lo que se espera contribuir en respuesta a la problemática planteada.

## **Tema**

**LAS TÉCNICAS PERIODÍSTICAS IMPLEMENTADAS EN  
LOS MEDIOS IMPRESOS DE LA PROVINCIA DE SANTA  
ELENA PRIMER TRIMESTRE 2014**

## Antecedentes

Actualmente el periodismo consiste en buscar y extraer historias reales que por medio de técnicas de redacción se transforman en información noticiosa, para ello se procura ir a diversas fuentes con el fin de contrastar la información para llevarla al público.

El uso de las técnicas periodistas logra que la información sea más objetiva, sin embargo se ha podido observar que en la provincia de Santa Elena existe un escaso uso de técnicas específicas lo que conlleva a una inadecuada producción noticiosa, perjudicando de esta manera al público en general que tiene derecho a estar informado.

De acuerdo a Dallal<sup>1</sup>, *“el periodismo es el acto de socializar rápida y efectivamente la información”*. (DALLAL., 2007). Es así como en el presente estudio se ha visualizado las influencias que causan la información periodística hacia un público determinado, como en México en el año de 1980 hubo un fuerte crecimiento de parte de las universidades que compartían el periodismo como una disciplina propia dentro de las *carreras de Comunicación*, en algunos campos de las *carreras de Periodismo* se las denominó *Técnicas de la Información*, en la actualidad varias universidades mexicanas tienen programas de estudio en el área de Comunicación en las que se incluye enseñanzas de Periodismo, esto en procura del abordaje principal del periodismo en el ámbito académico convirtiéndose en una construcción de características propias del quehacer periodístico.

De cierto modo, esto al mismo tiempo se convierte en un reto de investigación, que permite analizar las técnicas periodísticas utilizadas en los medios impresos de la provincia de Santa Elena, permitiendo mejorar

---

<sup>1</sup> Dallal, A. (2007). Lenguaje periodístico. Editorial UNAM. México.

la forma de trabajar al momento de realizar una investigación, recopilando insumos que tengan relevancias dentro de una temática.

Se puede incluir al periodismo dentro de las imposiciones básicas de la comunicación, entendido únicamente como el acto de "*comunicar*", se ha definido al periodismo como una necesidad comunicacional. Su trascendencia e importancia hace que este enfoque pueda ser analizado desde el ámbito de la historia.

Según Acosta Montero<sup>2</sup>, "*El periodismo es la historia del presente y la literatura es el periodismo del pasado*", (MONTERO, 1973). Sin embargo las técnicas periodistas son las que permiten relatos apegados a la verdad, un lenguaje claro y objetivo, así, como la selección del material más importante para el público al que va dirigido el medio de información, características que no se cumplen en la literatura periodística.

La redacción periodística necesita del uso de diversas técnicas que permiten llevar la información de forma oportuna y objetiva a una audiencia heterogénea, es por esta razón que se hace indispensable el estudio de estas técnicas que permiten una adecuada interpretación y narración de los hechos noticiosos. Es por tal razón que la omisión o desconocimiento de las técnicas periodísticas ponen en riesgo el derecho de la ciudadanía de estar informados.

## **Ubicación del problema en su contexto**

**Delimitación espacial.** La presente investigación se desarrolló en la provincia de Santa Elena considerando como principales sujetos de investigación a los habitantes de la misma y a periodistas que ejercen sus funciones dentro de este territorio.

---

<sup>2</sup> Acosta Montero, (1973). Historia del Periodista Pág. No.\_73.

**Campo:** Se considera dentro del campo de la Comunicación Social, porque ser el eje transversal de la presente investigación.

**Área:** El área de estudio son las Técnicas periodísticas, donde se analizaran, explicaran y se determinará su uso en el ámbito de los medios impresos.

**Delimitación temporal:** La investigación se realizó en el periodo comprendido entre los meses de febrero a octubre del 2014.

## Causas del problema

**Tabla 1. Matriz de causas y consecuencias del problema**

Causas	Consecuencias
Escasos profesionales capacitados en la rama de periodismo impreso.	Información sin interés hacia el público peninsular en los medios impresos.
Falta de conocimientos de las técnicas periodísticas.	Ciudadanía insatisfecha con la información periodística.
Insuficientes capacitaciones de especialización en técnicas de periodismo investigativo.	Técnicas inadecuadas para el desarrollo a profundidad de la noticia.
Poco interés en las aplicaciones de las técnicas periodísticas	Información no contrastada con deficiencia informativa hacia el público

Elaborado por: Parrales, N. (2014)

## Interrogantes de la investigación

¿Cuáles son las técnicas periodísticas apropiadas para los medios impresos?

¿Cómo se pueden implementar las técnicas periodísticas apropiadas para los medios impresos?

¿Qué medios impresos circulan en la provincia de Santa Elena?

¿Cuáles son las características técnicas de los medios impresos en la provincia de Santa Elena?

¿Qué tipo de información se da a conocer con la circulación de los medios impresos en la provincia de Santa Elena?

## **Formulación del Problema**

¿Cuáles son las técnicas periodísticas implementadas en los medios impresos de la provincia de Santa Elena, durante las publicaciones del primer trimestre del 2014?

## **Delimitación del problema**

### **Delimitación espacial**

Esta investigación se desarrollará en la provincia de Santa Elena, realizando un análisis de los medios impresos que circulan en distintos periodos de tiempo durante el primer trimestre del año 2014.

**Campo:** Comunicación Social.

**Área:** Medios impresos

**Delimitación temporal:** enero - octubre del 2014.

**Aspecto:** Técnicas periodísticas utilizadas en los medios impresos de la provincia de Santa Elena.

## **Justificación del Problema**

Dentro de la provincia de Santa Elena, no se está llevando de forma correcta la estructuración periodística en los medios impresos.

Con las nuevas estrategias para el uso de las técnicas periodísticas se pretende mejorar la producción de material informativo para medios impresos en la provincia de Santa Elena, el análisis investigativo perfeccionará la capacidad de los periodistas a través de nuevas técnicas de investigaciones y así fundamentar una realidad o hecho.

El aporte de la presente investigación a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, sobre la utilización de técnicas periodísticas, permitirá evaluar cuáles son las necesidades educativas que se deben cumplir en este ámbito dentro de la provincia de Santa Elena.

Los beneficiarios directos serán los periodistas, ya que a través de estas técnicas mejoraran la calidad de información periodística. Los beneficiarios indirectos serán los ciudadanos de la provincia de Santa Elena, quienes recibirán una información de calidad.

## **Objetivos de la Investigación**

### **Objetivo General**

Definir cuáles con las técnicas periodísticas más usadas en los medios impresos de la provincia de Santa Elena, para el establecimiento de estrategias que permitan el mejoramiento de las mismas en el contexto local.

## **Objetivos Específicos**

- ✓ Emplear la metodología en función de técnicas y métodos de investigación para obtención de información confiable y relevante sobre el tema que se estudia.
- ✓ Determinar la situación actual a través del análisis e interpretación de resultados para la viabilización de un instrumento guía.
- ✓ Diseñar una propuesta para el mejoramiento de las técnicas periodísticas en la provincia de Santa Elena.

## **Hipótesis**

La implementación de las técnicas periodísticas mejorará la calidad de la información en los medios impresos en la provincia de Santa Elena, 2014.

## **Variables**

### **Variable Independiente**

Técnicas periodísticas.

### **Variable Dependiente**

Medios Impresos.

## Operacionalización de las variables

Tabla 2. Operacionalización de variables

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIONES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
La implementación de las técnicas periodísticas mejorara la calidad de la información en los medios impresos en la provincia de Santa Elena, 2014.	<b>Técnicas periodísticas</b>	Las técnicas periodísticas, son elementos necesarios para documentar un trabajo con características personales, el periodista investigador debe emplear un lenguaje apropiado y al mismo tiempo podrá clasificar las técnicas periodísticas para dar un buen resultado.	Elementos para la valoración de un tema periodístico	Actualidad	¿La investigación periodística es actual?	Ficha de observación
				Novedad	¿Existe novedad en la información que se emite?	
				Proximidad	¿La proximidad de la información con el usuario es adecuada?	
				Consecuencia	¿La comunidad se ve afectada por la información emitida?	
				Relevancia	¿Se emite información de relevancia?	
				Humanidad	¿La información emitida guarda respeto al ser humano, a los involucrados en la noticia y al usuario?	
			Características del lenguaje periodístico	Concisión	¿Se tiene concisión en el mensaje?	Encuesta
				Claridad	¿Existe claridad en el mensaje?	
				Captación	¿La audiencia capta el mensaje emitido?	
			Clasificación de técnicas periodísticas	Entrevistas	¿Cómo se realizan las entrevistas?	Ficha de observación
				Reportajes	¿Qué tipo de temas se generan en los reportajes?	
				Artículo de opinión	¿El artículo de opinión se realiza con profesionalismo?	
				Crónica	¿Cuáles son las técnicas para hacer una crónica?	

Elaborado por: Parrales, N. (2014)

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIONES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
La implementación de las técnicas periodísticas mejorara la calidad de la información en los medios impresos en la provincia de Santa Elena, 2014.	<b>Medios Impresos</b>	Medios impresos transmiten información más complejas y elaboradas, en cuanto a investigación, contenidos y escritura, según los medios que facilitan dicha información a un determinado público, buscan plantear estrategias para la conquista de mercados a la par de su estrategia política.	Medios Impresos.	Concepto	¿Conoce algún concepto de medios impresos?	Ficha de observación
				Ventajas	¿Conoce las ventajas de los medios impresos?	
				Desventajas	¿Conoce las desventajas de los medios impresos?	
			Según los medios.	Periódico	¿Qué es un periódico para usted?	Encuesta
				Revistas	¿Sabía usted si una revista es un medio impreso?	
				Diarios	¿Conoce usted que tipos de diarios existe en la provincia?	

Elaborado por: Parrales, N. (2014)

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1. MARCO CIENTÍFICO

#### 1.1.1. Técnicas periodísticas

El periodismo requiere una serie de técnicas que permiten manejar la información de manera rápida y objetiva, generar valor al material informativo que se tiene.

*“Las técnicas periodísticas que incluyen la inmediatez, la importancia del lead y los valores noticiosos se han impuesto... El testimonio indirecto también ha tenido un desarrollo periodístico, pero más compartido con la literatura. A veces el narrador necesita muchas sesiones de trabajo con el informante y usa variadas técnicas, como la transcripción y redacción de sus declaraciones o la confrontación de testimonios sobre un hecho que prueban o desmienten al testigo principal.” (Padrón, 2004)<sup>3</sup>.*

Las técnicas periodísticas son herramientas que permiten el desarrollo de una noticia, utilizando la narración o la descripción el profesional escribirá de acuerdo a su propio estilo.

Es importante considerar dentro de las técnicas periodísticas como se determina el valor de una información, el lenguaje que se utiliza con sus características específicas, el género periodístico aplicado y por supuesto el tipo de medio impreso donde se publicará la información.

---

<sup>3</sup> Padrón, J. N. (2004). *Géneros literarios y periodísticos* (Universidad Autónoma de Nayarit ed.). Nayarit, México: Papiro.

### 1.1.2. Elementos para la valoración de un tema periodístico

Cuando se tiene un medio de información es necesario determinar cuáles son las noticias a las que se darán mayor importancia, cual tiene mayor relevancia para aparecer en portada, que espacio físico se le designará a cada una de las noticias, esta decisión se la conoce como valoración de la noticia, es decir el valor en términos periodísticos equivale a la importancia que el medio y el lector le da a un hecho noticioso, entre más destacado este sea, mayor valoración tiene.

*“En cualquier medio periodístico se suele hablar de los criterios de valoración de las noticias y las etapas de producción en términos de rutinas periodísticas. La posibilidad de que la construcción de la noticia se organice en una rutina facilita el trabajo y permite enfrentar más eficazmente una información de último momento”. (Martini, 2000)<sup>4</sup>.*

Sin embargo es necesario aclarar, de qué forma se puede identificar cuáles son las noticias más importantes para ser publicadas en un medio impreso.

*“Si bien resulta claro que hay mucho de arbitrario y subjetivo en la decisión de qué es lo importante,... Así valoramos lo importante atendiendo a cuestiones como el número de personas a las que afecta un suceso, la novedad, la proximidad a la audiencia (física, virtual, potencial), su naturaleza conflictiva o su interés humano.” (Carrillo, 2013)<sup>5</sup>.*

---

<sup>4</sup> Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticidad* (Primera edición ed.). Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma.

<sup>5</sup> Carrillo, N. (2013). *El periodismo volátil*. Barcelona, España: UOC.

Según Martini los criterios de valoración determinan un orden que facilita el trabajo de edición y publicación, así como la recepción de noticias imprevistas que tienen efecto en últimos momentos. Carrillo establece una valoración con criterios más objetivos y define que estos pueden ser: la importancia del suceso en relación al número de personas que han sido o pueden ser afectas, la novedad y la proximidad de la noticia.

En la experiencia práctica de la vida periodística se pueden considerar los siguientes criterios de valoración como los más importantes, sin pretender descalificar otros que pueden ser utilizados de acuerdo a las políticas y necesidades de cada medio.

- a) *Actualidad de la información.*
- b) *Novedad de la información.*
- c) *Proximidad de la información.*
- d) *Consecuencia de la información.*
- e) *Relevancia de la información.*
- f) *Interés humano de la información.*

#### **1.1.2.1. Actualidad de la información**

Cuando se trata de informar muy a menudo se habla de la actualidad de los hechos, sin embargo en los medios escritos se compite con la inmediatez de la radio, la televisión y el internet; es decir, medios de información que cuentan con técnicas más rápidas de procesamiento de información, esto genera que la prensa tenga que superar las expectativas del lector con información más detallada sobre un hecho, el mismo que seguramente ya ha sido visto o escuchado por otros medios. Por tanto, con relación a la actualidad algunos autores comentan:

*“Existen temas de <actualidad reciente>; es decir, informaciones que son actualidad exclusiva en el instante en*

*que se producen. También podemos hablar de una <actualidad prolongada>, temas cuyo interés informativo perdura con el paso de los días, o incluso meses. Y, finalmente, podemos referirnos también a la <actualidad permanente>; es decir, temas que por su estrecha vinculación con los aspectos esenciales de la vida de las personas son de permanente actualidad” (Markina, 2010)<sup>6</sup>.*

De acuerdo a Markina los hechos noticiosos tienen tres tipos o tres niveles de actualidad, la reciente: que son los acontecimientos del momento. La actualidad prolongada, que son las noticias que se van desarrollando poco a poco, manteniendo a la expectativa al lector, como por ejemplo el mundial de fútbol que mantiene enganchado a los aficionados durante varias semanas. Y las de actualidad permanente, que son parte de la vida cotidiana del lector como por ejemplo los niveles de inflación, las políticas gubernamentales, etc.

*“La actualidad está vinculada al periodismo desde el primer momento.” (García López, 2010)<sup>7</sup>.*

Se puede definir a la actualidad de la información como aquella que se genera de los hechos recientes, y se procesa en un formato específico, con el objetivo de dar a conocer que sucedió con el mayor detalle posible.

### **1.1.2.2. Novedad de la información**

*“La misma velocidad a la que hay que ir renovando la información, presupone un ^conocimiento de lo conocido^ perfectamente adaptado a las necesidades de la comprensión*

---

<sup>6</sup> Markina, I. C. (2010). *La especialización en el periodismo. Formarse para informar* (1ª edición ed.). Sevilla/Zamora: Ediciones y publicaciones Comunicación Social.

<sup>7</sup> García López, X. (2010). *Metamorfosis del periodismo*. Zamora, España: Ediciones y publicaciones Comunicación Social.

*de lo que es presentado y para ello es preciso refrescar recuerdos y ajustarlos a la novedad de la información”.*<sup>8</sup>

La novedad de la información está relacionada con sucesos que despiertan la curiosidad en el lector. Cuando se desarrolla una noticia novedosa es importante contar en detalle lo sucedido porque se transforma en una especie de “*fábula*”, son narrativas un poco literarias que despiertan la inquietud de un grupo alto de personas, estos hechos novedosos pueden ser: el nacimiento de un animal con alguna deformación fuera de serie; el descubrimiento de tumbas antiguas, un comportamiento diferente de los astros, en fin; situaciones que no se presenten con regularidad en la vida de las personas, por lo tanto serán motivo de curiosidad.

### **1.1.2.3. Proximidad de la información**

Se conoce por experiencia personal y cotidiana que los hechos dentro de una realidad próxima son más importantes que los de una realidad lejana, es decir; lo que pasa en casa, importa más que lo que le sucede en el vecindario. En términos periodísticos sucede algo muy parecido pero a mayor escala.

*“El periodismo actual requiere combinar mejor la información local, la de proximidad, con la información global”. (López García & Otero López, 2004)*<sup>9</sup>.

*“Su proximidad al lugar donde se producen los acontecimientos le permite escuchar más, disponer de todos los elementos y*

---

<sup>8</sup> Máiz, R. (coordinado por:)(2001). *Construcción Europea Democracia u Globalización*. Volumen 1. Imprenta Universitaria. Universidad de Santiago de Compostela.

<sup>9</sup> López García, X., & Otero López, M. (2004). *Las herramientas tecnológicas de la nueva información periodística*. España: Gesbiblo S.L.

*luchar contra las desviaciones que muchas veces se producen en el proceso de elaboración de las noticias. “ (López García, 2009)<sup>10</sup>.*

La proximidad ha sido uno de las razones de mayor peso para valorar la noticia, es por tal razón que las noticias internacionales se las pasa con mayor rapidez en un medio televisivo, hay espacios de un minuto donde se puede hacer referencia a 5 o 10 noticias internacionales de forma muy rápida y concisa, sin embargo las noticias nacionales se les da mayor espacio de cobertura, por que las personas estan más interesadas en lo que pasa en su alrededor inmediato. Y muchos medios locales pueden emitir noticias en espacios prolongados de tiempo por que son de interes de un cantón o provincia de forma específica.

Es decir las noticias locales tienen mayor valor que las noticias internacionales, siempre y cuando estas no afecten la realidad local.

#### **1.1.2.4. Consecuencia de la información**

El periodista tiene una responsabilidad muy grande con la sociedad, porque la información emitida en un medio de comunicación puede ayudar o destruir a mucha gente.

Las noticias deben ser objetivas, es decir; apegadas a la realidad observada; pero es importante analizar que las observaciones de los hechos sociales, que luego se convierten en noticia, se hacen por medio de los ojos y del cerebro de un ser humano. Cada ser humano tiene sus propias experiencias y percibe el mundo de una manera diferente, por tanto, la forma de observar un hecho varía entre una persona y otra, en el caso de un periodista la situación es igual, este; como cualquier ser

---

<sup>10</sup> López García, X. (2009). *Desafíos de la comunicación local*. Sevilla, España: Ediciones y publicaciones Comunicación Social.

humano interpreta los hechos acorde a sus experiencias, creencias, cultura, estado de ánimo, etc., lo que está provisto de mucha subjetividad. Entonces ¿cómo es posible concebir que exista objetividad en la noticia?

Cada periodista debe tener el cuidado para emitir noticias que tengan un gran impacto en la vida de una o varias personas. Una técnica que permite mayor objetividad de una noticia es el contraste de la información, la cual radica en la búsqueda de varias fuentes, por tanto, tener varios puntos de vista de un mismo hecho, permite que el ser humano que emite la noticia involucre varias perspectivas permitiendo al lector formar su propio criterio, en base a su análisis.

A mayor contrastes, mayor objetividad de una noticia. Y por tanto, las consecuencias sociales que se puedan tener dejan de ser responsabilidad exclusiva del periodista, teniendo como consecuencia profesional la credibilidad de la audiencia.

#### **1.1.2.5. Relevancia de la información**

La relevancia de la información se la puede analizar desde varios puntos de vista, es decir; se puede considerar una información relevante la que tiene soportes que garanticen la veracidad de la misma, información política, técnica o científica que permita ser comprobada. Pero, también es relevante la información que involucre a muchas personas, o aquella que esté integrada por hechos de gran importancia mundial, nacional o local.

#### **1.1.2.6. Interés humano de la información**

Los seres humanos son sociables por naturaleza, esto quiere decir que conviven, se desarrollan y forman parte de un conglomerado social; por tanto nadie vive completamente aislado en del resto del mundo.

Las noticias de interés humano son los hechos que involucran las costumbres, la región, la cultura misma de la gente en su espectro más amplio. Hechos que despiertan el interés por estar enmarcados en un extremo de cualquier punto del desarrollo cultural de un conglomerado humano.

Se puede decir que toda noticia involucra algún aspecto de interés humano, entonces como definirlo; he aquí la opinión de dos autores:

*“Toda noticia, para serlo de verdad, ha de ser de interés humano, pero en este caso lo contiene en dosis notables; el interés humano la define, o apela directamente a él”. (García Jimenez, 1998)<sup>11</sup>.*

*“Reiteradamente he dicho que el interés humano proporciona las perlas a la información. No sólo no se deben desechar, sino que es la materia propia para los recuadros... Todo informador debe buscar afanosamente esas perlas y todo confeccionador deberá resaltarlas.” (Martín Aguado & Vilamar, 2012)<sup>12</sup>.*

El interés humano son las “perlas de la noticia”, son las noticias que apelan de manera exclusiva a este punto. Las noticias de interés humano, son aquellas que se configuran observando problemas o fenómenos sociales que impactan en un colectivo porque salen de los estereotipos marcados en una sociedad, de aquello que se considera dentro de los parámetros de “normalidad”. Por ejemplo, un recién nacido abandonado en un basurero, un hombre que se auto-flagela por una causa que él considera justa, una persona discapacitada que triunfa en un concurso con personas sin ningún tipo de discapacidad.

---

<sup>11</sup> García Jimenez, J. (1998). *La comunicación interna*. Madrid, España: Diaz Santos.

<sup>12</sup> Martín Aguado, J. A., & Vilamar, J. R. (2012). *Historia del YA. Sinfonía con fin trágico*. Madrid, España: CEU. Fundación Universitaria San Pablo.

Por tanto, se pueden considerar noticias de interés humano, aquellos hechos sociales que rompen los esquemas.

### 1.1.3. Características del lenguaje periodístico

El texto periodístico difiere del texto literario en cuanto a la forma de expresión que utiliza, porque dentro del desarrollo de una noticia se debe ser claro, concreto, conciso y directo; en cambio en el texto literario es más provisto de figuras literarias que lo llenan de argumentos que estimulan la belleza.

*“Al escribir un texto periodístico el profesional busca una comunicación inmediata con un sector de lectores heterogéneos, con capacidades diferentes y distintos niveles culturales. De ahí que se encuentre en la necesidad de utilizar un lenguaje peculiar al que podemos atribuir tres condiciones: Claridad, concisión y naturalidad”. (Armentia Vizueté & Camino Marcet, 2008)<sup>13</sup>.*

*“Eco propone <una investigación técnico-retórica sobre los lenguajes de los medios de masas y sobre las novedades formales que estos han introducido>. Para Martínez Albertos, en cambio las notas ideales del lenguaje periodístico son: 1. Corrección; 2. Concisión; 3. Claridad; 4. Captación del receptor; 5. Lenguaje de producción colectiva, y 6. Lenguaje mixto: pluralidad de códigos concurrentes que hace que los distintos lenguajes se condicionen entre sí. <El código rector –el lenguaje articulado en representación escrita- también sufre a su vez el sufre a su vez el influjo de los códigos menores.>” (Peltzer, 1991)<sup>14</sup>.(SIC)*

---

<sup>13</sup> Armentia Vizueté, J. I., & Camino Marcet, J. M. (2008). *Fundamentos del periodismo impreso* (2ª edición ed.). Barcelona, España: Ariel S.A.

<sup>14</sup> Peltzer, G. (1991). *Periodismo iconográfico*. Madrid, España: RIALP S.A.

Para establecer un punto medio entre los dos autores, se pueden considerar tres características como las más importantes, estas son:

- a) Concisión,
- b) Claridad, y;
- c) Captación

#### **1.1.3.1. Concisión de la información**

La concisión de la información consiste en la suma de varias técnicas que permiten el desarrollo de una noticia, por ejemplo la utilización de frases cortas que son fáciles al momento de interpretarlas. Esto no quiere decir que una nota periodística carezca de un vocablo abundante y adecuado, pero este debe ser preferentemente de palabras conocidas por un público heterogéneo.

La concisión también debe responder a preguntas básicas del hecho noticioso, estas son: Qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué. Respuestas que permiten tener una idea clara sobre lo acontecido.

#### **1.1.3.2. Claridad de la información**

Las palabras que se utilicen no deben ser rebuscadas, se debe considerar innecesarios los términos extranjeros que provocan confusión en el lector. Ser claros representa disminuir las figuras literarias y trabajar bajo la estricta descripción o narración de los hechos que se consideren noticia.

#### **1.1.3.3. Captación de la información**

Para captar el interés del lector es importante considerar las siguientes técnicas:

*Definir el título de manera atractiva:* el título de una noticia debe ser atractivo, de acuerdo a la “personalidad” del medio impreso, así como considerando la utilización de la menor cantidad posible de palabras, este es el primero en captar la atención del público.

*Una entrada de la noticia atractiva:* en la entrada de la noticia (también conocida como lead), debe considerarse la respuesta de por lo menos tres preguntas de la noticia; estas son, que sucedió, donde y quienes están involucrados de forma directa. Aunque esta no es una regla sin excepción es lo que normalmente se escribe.

*Escribir primero lo más importante,* se debe escribir en orden de importancia, el primer párrafo o lead es lo más importante de la noticia, luego está el segundo párrafo, las noticias más extensas pueden contener detalle de lo que se escribió en los tres primeros párrafos de la misma, es lo que se conoce como la técnica de la pirámide invertida. Es necesario escribir de esta manera porque cuando se necesita disminuir el material siempre se recortan los últimos párrafos. Por otro lado, si el lector decide no leer más tiene una idea general del hecho solamente con leer el primer párrafo y el título de la noticia.

#### **1.1.4. Clasificación de género periodísticos**

Según establecen los manuales de estilo periodísticos revisados, del Diario País y diario La Prensa; para la presente investigación, la clasificación de los géneros periodísticos más utilizados en los medios impresos son:

- a) Noticia.
- b) Entrevista.
- c) Reportaje
- d) Artículos de opinión o editorial
- e) Crónica

Los mismos que se analizan a continuación:

#### **1.1.4.1. Noticia**

Los lectores al abrir el diario por lo general expresan “*estoy leyendo las noticias*”, este es una expresión muy popular que se escucha en muchos momentos y lugares dentro y fuera de la provincia de Santa Elena; ocurre porque la noticia es el género periodístico de importancia dentro de un diario, es la que representa los hechos o acontecimientos más recientes de una comunidad. Algunos medios la definen de la siguiente manera:

*“Es la narración objetiva, veraz, completa y oportuna de un acontecimiento de interés general que es reconstruido minuciosamente, tal como sucedió en la realidad, para que el lector lo conozca como si hubiera estado presente.”* (Periodico Tribuna del Periodista, 2000)<sup>15</sup>.

*“En un texto informativo el uso de la técnica de la pirámide invertida (del mayor al menor interés) es obligatorio. Siempre se debe empezar por el hecho más importante.”* (Diario La prensa, 2005)<sup>16</sup>.

La noticia refleja los hechos más recientes, es lo que más espera el lector de un diario, conocer todo lo acontecido en las últimas horas de su localidad, del país y del mundo. Un compendio de los más importantes acontecimientos dentro su localidad y de los lugares que afectan a la misma. La noticia se debe escribir empezando con lo más importante utilizando la técnica de pirámide invertida, de esta forma el lector puede informarse oportunamente de acuerdo al interés personal que tenga en las distintas notas periodísticas; a mayor interés, leerá mayores detalles.

---

<sup>15</sup> Periodico Tribuna del Periodista. (2000). *Manual de estilo*. Colombia.

<sup>16</sup> Diario La prensa. (2005). *Manual de Estilo del Diario La prensa*. Managua, Nicaragua.

#### 1.1.4.2. Entrevista

La entrevista es una técnica muy utilizada en la práctica del periodismo, que se puede realizar por diferentes razones, entre estas están el deseo de tener más información sobre un tema determinado, buscar otra versión de una noticia que se está cubriendo; o simplemente conocer la vida de un personaje destacado en lo social, político, económico, etc.

Ante ello se puede considerar los siguientes conceptos:

*“Es un diálogo entablado entre dos o más personas: el entrevistador o entrevistadores que interroga y el o los que contestan. Una entrevista no es casual sino que es un diálogo interesado, con un acuerdo previo e intereses y expectativas de ambas partes.” (Periodico Tribuna del Periodista, 2000)<sup>17</sup>*

Pueden ser de tres tipos según (Diario La prensa, 2005)<sup>18</sup>:

- a) De declaraciones
- b) De perfil
- c) Mixta (una mezcla de ambas)

*La entrevista de declaraciones* requiere preguntas y respuestas que se formulan de forma literal, considerando todo cuanto se dice, es importante que se tenga una grabación porque en algún momento se puede necesitar legalmente.

La entrevista de perfil, es más libre, el periodista tiene espacio para la descripción, la narración, colocar información bibliográfica, y por supuesto las opiniones literales sobre temas de interés de la audiencia.

---

<sup>17</sup> Periodico Tribuna del Periodista. (2000). *Manual de estilo*. Colombia.

<sup>18</sup> Diario La prensa. (2005). *Manual de Estilo del Diario La prensa*. Managua, Nicaragua.

La entrevista mixta, es una mezcla de la entrevista de declaraciones y la de perfil.

### **1.1.4.3. Reportajes**

El reportaje es una técnica periodística que tiene amplitud en el espacio de publicación, puede mezclar aspectos de la entrevista, información técnico científica y otro tipo de narración informativa que sea necesario. Se encontraron las siguientes definiciones al respecto:

“El reportaje es similar a la entrevista, sólo que en este caso el interés se centra en el conocimiento técnico de la persona indagada por sobre su vida personal. A ser un relato más informativo, en el reportaje se suelen “insertar” observaciones personales del periodista. Suele ser más “investigativo” y extenso.” (Periodico Tribuna del Periodista, 2000)<sup>19</sup>.

*“Su propósito es relatar los aspectos desconocidos de un suceso conocido. Se sirve de algunos géneros literarios porque puede estructurarse como cuento, novela corta, comedia o drama teatral. Recurre al ensayo, a la historia”.* (Diario La prensa, 2005)<sup>20</sup>.

*“El reportaje —género que combina la información con las descripciones e interpretaciones de estilo literario— debe abrirse con un párrafo muy atractivo, que apasione al lector. Por tratarse de un género desligado de la estricta actualidad diaria, no puede ofrecer como arranque, generalmente, un hecho noticioso. Ha de sustituirse tal arma, por tanto, con imaginación y originalidad. A la vez, el arranque debe centrar el*

---

<sup>19</sup> Periodico Tribuna del Periodista. (2000). *Manual de estilo*. Colombia.

<sup>20</sup> Diario La prensa. (2005). *Manual de Estilo del Diario La prensa*. Managua, Nicaragua.

*tema para que el lector sepa desde un primer momento de qué se le va a informar.” (Diario El País, 2004)<sup>21</sup>.*

Como se puede observar es el género más complejo porque combina todos los demás géneros periodísticos manteniendo el interés del lector, de esta manera se entrega una información más detallada a la audiencia.

#### **1.1.4.4. Artículo de opinión o editorial**

El artículo de opinión y/o editorial, algunas veces se los considera lo mismo, en otras oportunidades son dos técnicas diferentes, sin embargo, la única diferencia marcada es que en el primer caso lo puede escribir cualquier periodista, o persona que tenga una opinión válida sobre un tema determinado y en el segundo caso es la opinión expresa del medio donde se publica.

*“Es un artículo en el cual se sienta la opinión oficial sobre una noticia o sobre un tema de gran relevancia y trascendencia, bien sea de carácter local, nacional o global...”*

*...El “yo” periodístico aparece explícito en todo el texto, tanto en el enunciado como a lo largo del desarrollo y de la conclusión.” (Periodico Tribuna del Periodista, 2000)<sup>22</sup>.*

*“Los artículos estrictamente de opinión responden al estilo propio del autor y no serán retocados, salvo por razones de ajuste o errores flagrantes. El criterio es que en tales originales debe respetarse al máximo la voluntad de su autor. Los editoriales son responsabilidad del director y se ajustarán al estilo de LA PRENSA. Sólo con aprobación del editor de*

---

<sup>21</sup> Diario El País. (2004). *Manual de Estilo del Diario El País de España*. España.

<sup>22</sup> Periodico Tribuna del Periodista. (2000). *Manual de estilo*. Colombia.

*opinión podrán publicarse artículos de este género.” (Diario El País, 2004)<sup>23</sup>*

En cualquier caso los artículos responden a una opinión del medio o de una persona particular que se expresa sobre un tema determinado generando análisis y opinión pública.

#### **1.1.4.5. Crónica**

Es una técnica periodística que se basa en el análisis de los hechos, buscando información histórica que tenga relación con la actual, de esta manera se hacen reflexiones y se buscan respuesta del tema tratado.

*“Es una información interpretada sobre hechos actuales donde se narra un suceso pasado que se relaciona con uno actual; en otras palabras, maneja y juega con el tiempo... Sus fuentes, por lo general, son directas; es decir, recurre a las personas o entidades que presenciaron los hechos, pero, y por encima de todo, a sus protagonistas. (Periodico Tribuna del Periodista, 2000)<sup>24</sup>.*

Se puede considerar este estilo cuando se tratan temas que mantienen su vigencia por algún tiempo, como por ejemplo en el caso de juicios a personas o empresas que generan opinión pública.

*“La crónica es un estilo situado a medio camino entre la noticia, la opinión y el reportaje. Puede emplearse el estilo de crónica cuando se trate de informaciones amplias escritas por especialistas del periódico en la materia de que se trate, corresponsales en el*

---

<sup>23</sup> Diario El País. (2004). *Manual de Estilo del Diario El País de España*. España.

<sup>24</sup> Periodico Tribuna del Periodista. (2000). *Manual de estilo*. Colombia.

*extranjero, enviados especiales a un acontecimiento o comentaristas deportivos, taurinos o artísticos". (Diario El País, 2004)<sup>25</sup>.*

### **1.1.5. Medios Impresos**

Los medios impresos se popularizaron desde la existencia misma de la imprenta, tienen la particularidad de poderse conservar en el tiempo.

#### **1.1.5.1. Conceptos**

Definir los medios impresos no es difícil, porque se puede considerar medio impreso, todo medio, que se imprime sobre papel en imprentas offset o digital y que contiene material informativo.

#### **1.1.5.2. Ventajas**

La principal ventaja de un medio impreso es que tiene el espacio que el dueño disponga, para la cantidad de información que se quiera transmitir y para el lector, que puede ser leído y releído de acuerdo a su ritmo personal.

#### **1.1.5.3. Desventajas**

Al ser un medio de permanencia en el tiempo es muy susceptible a verificación de información por parte de la audiencia, por tanto está sujeto a fáciles demandas por errores en la información.

El periodo de actualidad es el que tenga entre una edición y otra y este varía entre días, semanas y meses.

---

<sup>25</sup> Diario El País. (2004). *Manual de Estilo del Diario El País de España*. España.

Existen otros medios más mediáticos por lo tanto el medio impreso debe considerar que sus lectores ya conocen de la noticia, por lo que debe ampliarse la información con más detalles que sean de interés general.

### **1.1.6. Clasificación**

Los medios impresos se pueden clasificar gracias a su formato y estilo; estos pueden ser:

- a) Periódico
- b) Revista
- c) Diario

#### **1.1.6.1. Periódico**

Por lo general son impresos en papel periódico, tienen diferentes periodos de tiempo entre una circulación y otra, pueden ser de publicación diaria, semanal, quincenal, mensual, bimensual.

Busca noticias dependiendo el estilo del medio, por lo general los que tienen cobertura nacional están separados por secciones y tienen información de todas las provincias y ciudades, especialmente de Guayaquil y Quito, que son las ciudades más grandes del Ecuador.

Los de cobertura local hacen cobertura de las noticias locales, tienen menor tamaño y suelen escribirse en un lenguaje muy sencillo.

#### **1.1.6.2. Revista**

Tienen un formato más pequeño que el periódico, por lo general se imprimen en papel cauche, papel bond o papel periódico alisado. Pueden imprimirse en color, blanco y negro o mixtas.

No tienen noticias actuales, más bien buscan darle un giro a las noticias que han sido de importancia en la localidad o a nivel nacional, por lo general son especializadas en: Consejos para el hogar, familia, niños, mujeres, jóvenes, economía, finanzas, etc. Para cada pasa tiempo debe existir al menos una revista especializada.

### **1.1.6.3. Diario**

Los diarios toman su denominación porque el periodo de circulación es diario, buscan las noticias de interés inmediato, información actualizada que se debe segmentar de acuerdo a los esquemas o secciones de los que está compuesto.

## **1.2. MARCO LEGAL**

### **1.2.1. Constitución de la República Del Ecuador**

La Constitución de la República del Ecuador formula las directrices para el manejo de la información en los siguientes artículos:

#### ***Art.22. Derecho a recibir información de relevancia pública y veraz.***

*Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación será verificada, contrastada, precisa y contextualizada.*

*La verificación implica constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan sucedido.*

*La contrastación implica recoger y publicar, de forma equilibrada, las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados, en la nota periodística.*

*La precisión implica recoger y publicar con exactitud los datos cuantitativos y cualitativos que se integran en la narración periodística de los hechos, estos deberán mencionarse como datos de identificación de las fuentes. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008)<sup>26</sup>*

#### **Art. 29. Libertad de información.**

*Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenido de cualquier tipo.*

*Esta libertad solo puede limitarse fundamentalmente mediante el establecimiento previo y explícito de causa contempladas en la ley, la Constitución o un instrumento internacional de derechos humanos, y solo en la medida que esto sea indispensable para el ejercicio de otros derechos fundamentales o el mantenimiento del orden constituido.*

*Toda conducta que constituya una restricción ilegal a la libertad de información será sancionada administrativamente de la misma manera que esta ley lo hace en los casos de censura previa por autoridades públicas y en los medios de comunicación, sin perjuicios de las otras acciones legales a las que haya lugar. (COMUNICACIÓN, CAPITULO.II SECCIÓN 1. DERECHO A LA COMUNICACIÓN, 2013) (Asamblea Nacional Constituyente, 2008)<sup>27</sup>*

---

<sup>26</sup> Constitución de la República del Ecuador, 2008

<sup>27</sup> Asamblea Nacional Constituyente (2008). Constitución de la República del Ecuador. Quito.

## CAPÍTULO II

### ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

#### 2.1. Diseño de la investigación

Durante el proceso de investigación se utilizarán distintos métodos y técnicas que se detallan a continuación.

#### 2.2. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo descriptiva, por que analiza un hecho lo caracteriza y busca alternativas de posibles soluciones para mejorar las condiciones del mismo.

#### 2.3. Población y muestra

La población estudiada es la provincia de Santa Elena que cuenta con 308.693 habitantes en los tres cantones, según el censo poblacional del INEC (2010).

##### 2.3.1. Población

POBLACIÓN			
No	Descripción	Cantidad	%
1	Santa Elena	144.076	46,67
2	La Libertad	95.942	31,08
3	Salinas	68.675	22,25
<b>Total</b>		308.693	100

Elaborado por: Parrales, N. (2014)

Fuente: INEC (2010)

### 2.3.2. Muestra

La muestra se calcula bajo la siguiente formula:

$$n = \frac{N (p \cdot q)}{(N - 1) \left(\frac{e}{K}\right)^2 + p \cdot q}$$

Simbología:

n = Tamaño de la muestra

e = Error máximo admisible (0.05)

N = Tamaño de la población

p = Posibilidades a favor de que se cumpla la hipótesis

q = Posibilidades que no se cumpla la hipótesis

K = Coeficiente de corrección del error (2)

n = ?

e = 0.05

N = 308.693

P = 0.5

Q = 0.5

K = 2

$$n = \frac{N}{E^2 (n-1) + 1}$$

$$n = \frac{308.693}{0,05^2 (308.692) + 1}$$

$$n = \frac{308.693}{0.0025 (308.692) + 1}$$

$$n = \frac{308.693}{0.0025 (308.692) + 1}$$

$$n = \frac{308.693}{772,73}$$

$$n = 399,48$$

El resultado total de la muestra es de 400 usuarios encuestados.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de investigación**

### **2.4.1. Encuesta**

Se realizó una encuesta a la población peninsular, para determinar la opinión de los lectores de los medios impresos a nivel local. Para lo cual se elaboró un cuestionario de encuesta y se procedió a tabular los resultados en el programa de Excel.

### **2.4.2. Observación directa**

Gracias a la colaboración de un grupo de profesionales de la comunicación y en base a los resultados de los diarios más leídos, se elaboró una ficha de observación para realizar la verificación directa de los distintos parámetros estudiados en el marco teórico, de esta manera se obtuvo una información cualitativa y cuantitativa.

## **CAPÍTULO III**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

En los resultados de la investigación se analizarán los datos obtenidos de las dos herramientas utilizadas durante el proceso, estas son:

- Encuesta
- Observación directa

#### **Encuesta**

Realizada a los lectores de los distintos diarios de circulación provincial.

#### **Observación directa**

Es un análisis técnico realizado a las publicaciones de los distintos medios de comunicación para poder determinar las características de los mismos.

### 3.1. Análisis de las encuestas a lectores

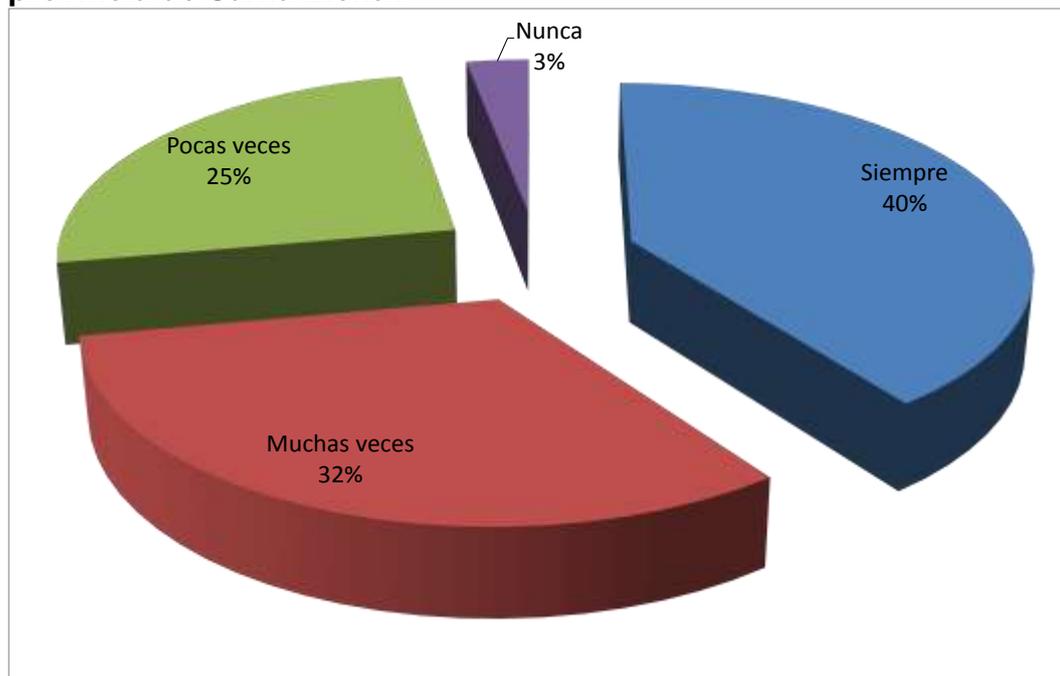
#### 1. ¿Usted lee los periódicos o revistas que circulan en la provincia?

Tabla 3. Lee periódicos o revistas

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	72	18
Muchas veces	168	42
Pocas veces	120	30
Nunca	40	10
	400	100

Fuente: Encuesta a lectores  
Elaborado por: Parrales N. (2014)

Gráfico 1. ¿Usted lee los periódicos o revistas que circulan en la provincia de Santa Elena?



Fuente: Encuesta a lectores  
Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Análisis:** En la encuesta realizada el 72% de la población lee siempre o muchas veces los periódicos o revistas que circulan en la provincia de Santa Elena, el 25% los lee pocas veces y el 3% nunca.

**Interpretación:** Por lo que se estima un número importante de lectores de medios impresos a nivel local.

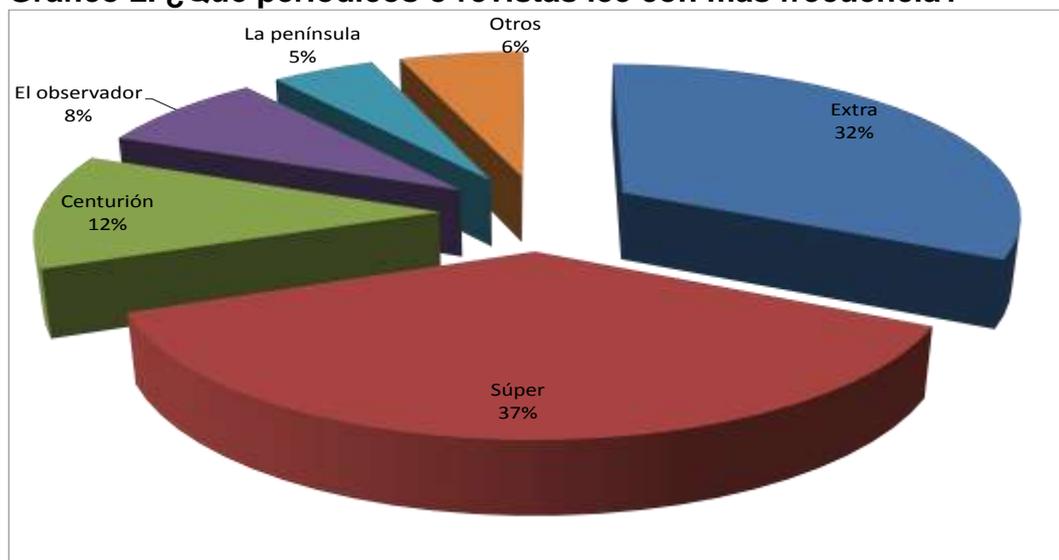
### 3. ¿Qué periódicos o revistas lee con más frecuencia?

Tabla 4. Periódicos o revistas que lee con frecuencia

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Extra	128	32
Súper	148	37
Centurión	48	12
El Observador	32	8
La Península	20	5
Otros	24	6
	400	100

Fuente: Encuesta a lectores  
Elaborado por: Parrales N. (2014)

Gráfico 2. ¿Qué periódicos o revistas lee con más frecuencia?



Fuente: Encuesta a lectores  
Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Análisis:** Entre los medios impresos más leídos están diario Súper con el 37%, diario Extra con el 32%, periódico Centurión 12%, El Observador 8%, La Península 5% y otros 6% (en este punto se destacan principalmente la revista Gente Cool y el periódico La Plena).

**Interpretación:** En esta pregunta solo se han considerado los medios impresos de circulación provincial o los que tienen tiraje especial a nivel provincial; como es el caso de Extra y Súper.

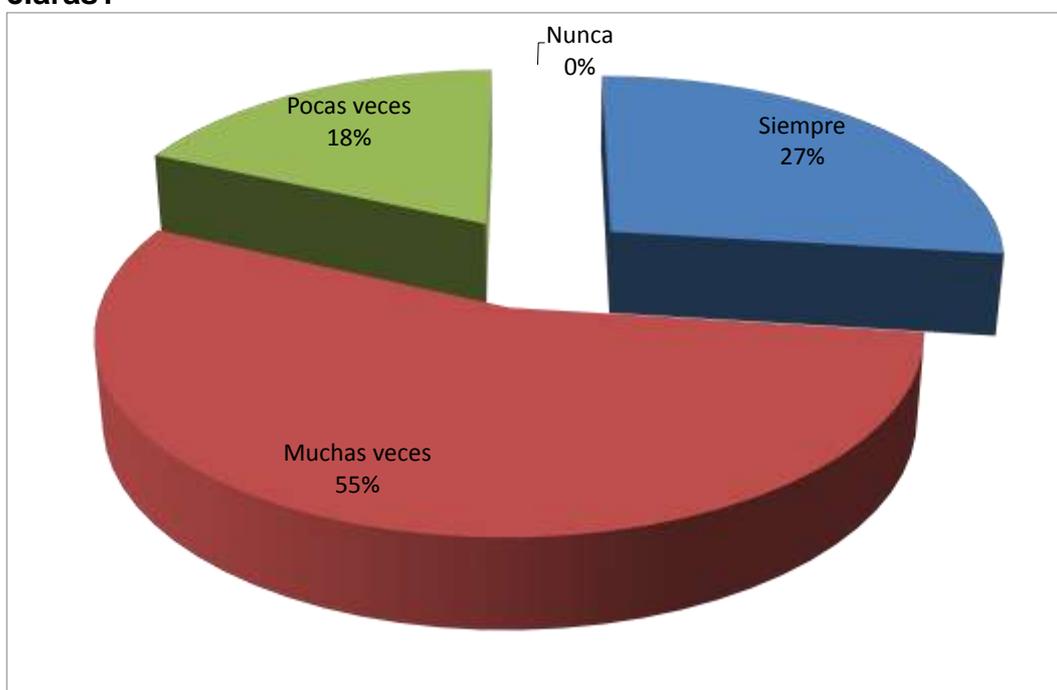
#### 4. ¿Usted considera que las noticias que se escriben son claras?

**Tabla 5. Claridad en las noticias**

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	160	40
Muchas veces	128	32
Pocas veces	100	25
Nunca	12	3
	400	100

Fuente: Encuesta a lectores  
Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Gráfico 3. ¿Usted considera que las noticias que se escriben son claras?**



Fuente: Encuesta a lectores  
Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Análisis:** El 82% consideran que siempre o muchas veces las noticias son claras, sin embargo un 18% opina que pocas veces son claras.

**Interpretación:** Esta información determina la necesidad de analizar las razones por las que existe poca claridad en las noticias para un porcentaje considerable de lectores.

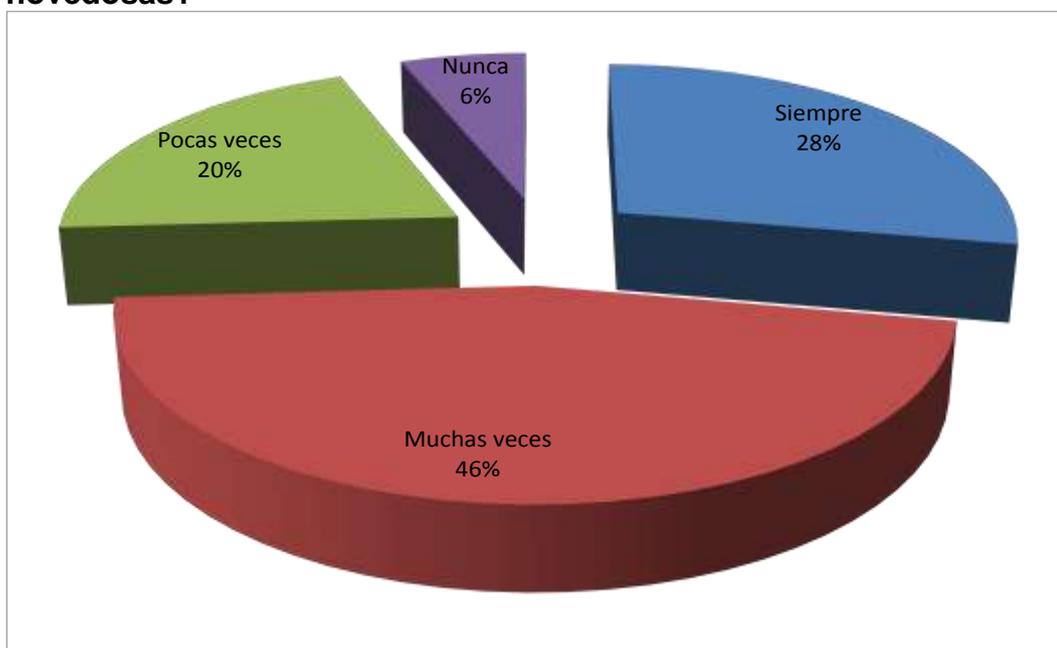
5. ¿Usted considera que las noticias que se escriben son novedosas?

Tabla 6. Novedad de las noticias

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	108	27
Muchas veces	220	55
Pocas veces	72	18
Nunca	0	0
	400	100

Fuente: Encuesta a lectores  
Elaborado por: Parrales N. (2014)

Gráfico 4. ¿Usted considera que las noticias que se escriben son novedosas?



Fuente: Encuesta a lectores  
Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Análisis:** El 74% de los lectores consideran novedosas las noticias recibidas en los medios impresos, pero el 26% estima que pocas veces o nunca tienen novedad.

**Interpretación:** Se debe analizar la calidad de la información emitida, cuales son las necesidades de la audiencia en cuanto a información se refiere.

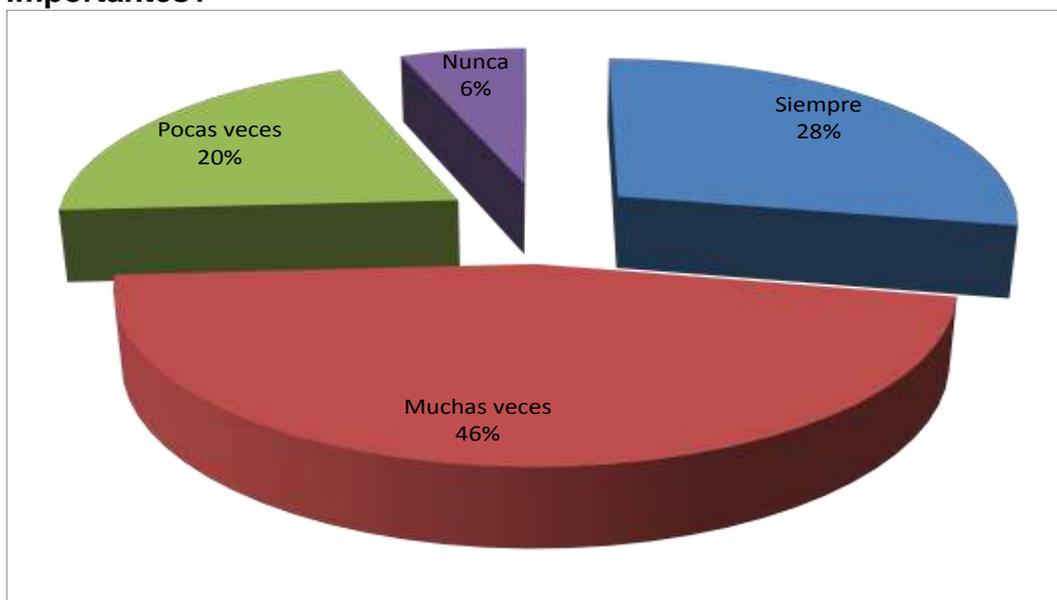
6. ¿Usted considera que las noticias que se escriben son importantes?

Tabla 7. Importancia de las noticias

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	112	28
Muchas veces	184	46
Pocas veces	80	20
Nunca	24	6
	400	100

Fuente: Encuesta a lectores  
Elaborado por: Parrales N. (2014)

Gráfico 5. ¿Usted considera que las noticias que se escriben son importantes?



Fuente: Encuesta a lectores  
Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Análisis:** El 74% de los lectores consideran que siempre y muchas veces las noticias escritas en los medios impresos son importantes, sin embargo existe un considerable 26% que estima que pocas veces o nunca las noticias son importantes.

**Interpretación:** Es necesario analizar las razones por las que la audiencia considera poco importantes muchas de las noticias que se emiten en los medios impresos de la localidad.

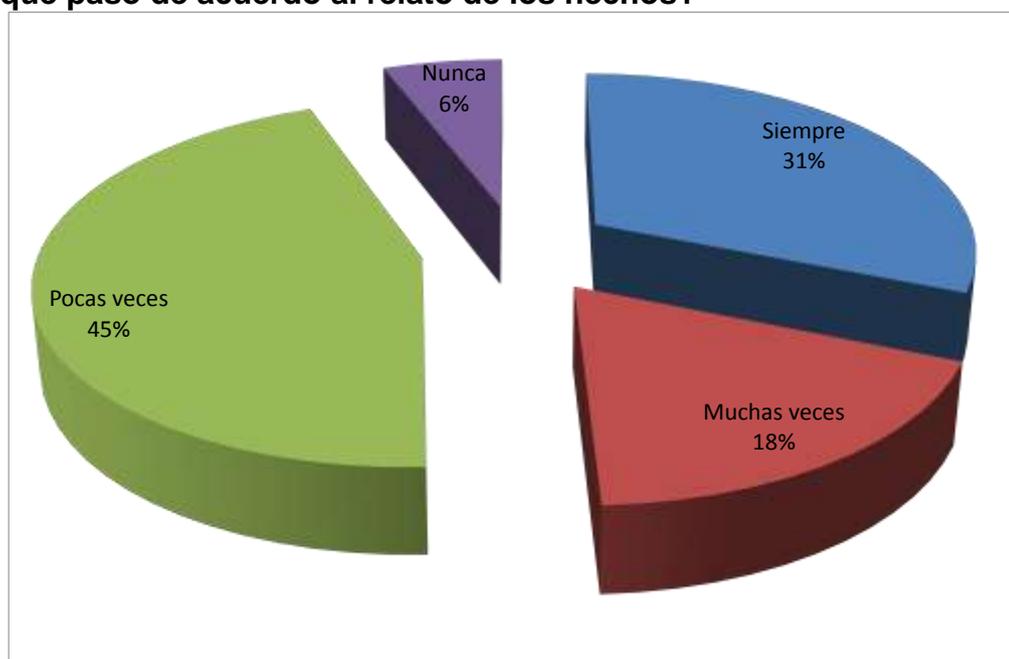
7. ¿Cuándo usted termina de leer una noticia, sabe que fue lo que pasó de acuerdo al relato de los hechos?

**Tabla 8. Interpretación noticiosa**

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	124	31
Muchas veces	27	18
Pocas veces	180	45
Nunca	24	6
	400	100

Fuente: Encuesta a lectores  
Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Gráfico 6. ¿Cuándo usted termina de leer una noticia, sabe que fue lo que pasó de acuerdo al relato de los hechos?**



Fuente: Encuesta a lectores  
Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Análisis:** El 49% de los lectores tienen claros los hechos una vez que leen el diario, sin embargo un porcentaje mayor equivalente al 51% no les queda clara cuál fue la situación luego de leer la noticia.

**Interpretación:** Las razones por las que puede deberse esta situación son varias: por ejemplo el poco contraste de la información, la superficialidad de una noticia, entre otras causas probables.

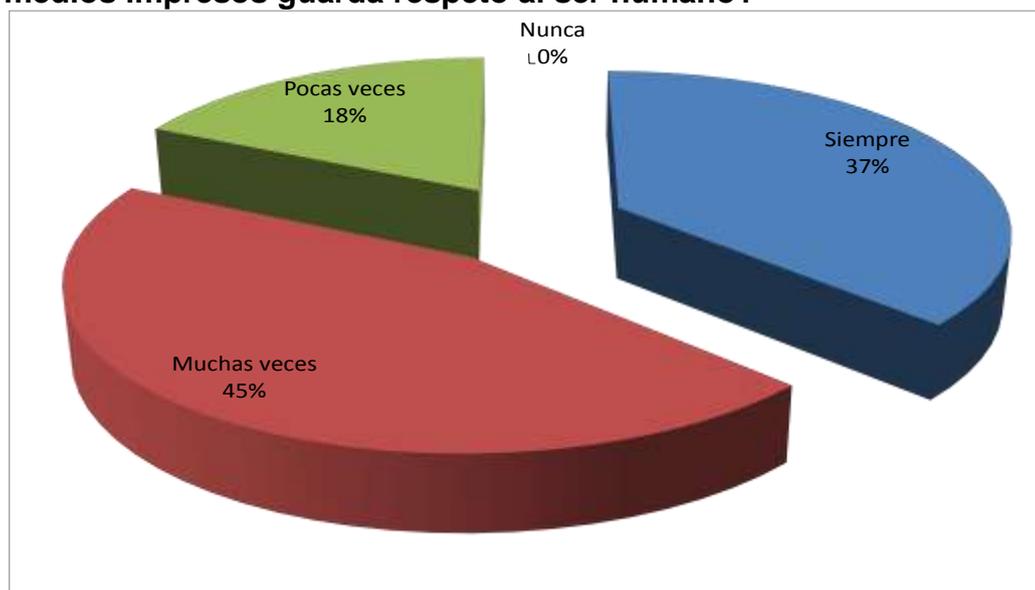
8. ¿Usted considera que la información que se emite en los medios impresos guarda respeto al ser humano?

Tabla 9. Respeto humano

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	148	37
Muchas veces	180	45
Pocas veces	72	18
Nunca	0	0
	400	100

Fuente: Encuesta a lectores  
Elaborado por: Parrales N. (2014)

Gráfico 7. ¿Usted considera que la información que se emite en los medios impresos guarda respeto al ser humano?



Fuente: Encuesta a lectores  
Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Análisis:** El 82% de los lectores consideran que los medios guardan el respeto humano en la transmisión de la noticia, un 18% considera que pocas veces se guarda el respeto en las noticias.

**Interpretación:** Para entender estos porcentajes variados se realizaron conversaciones durante la encuesta en las que se pudo determinar que la principal razón de esta opinión son las fotografías que se toman en las noticias de crónica roja.

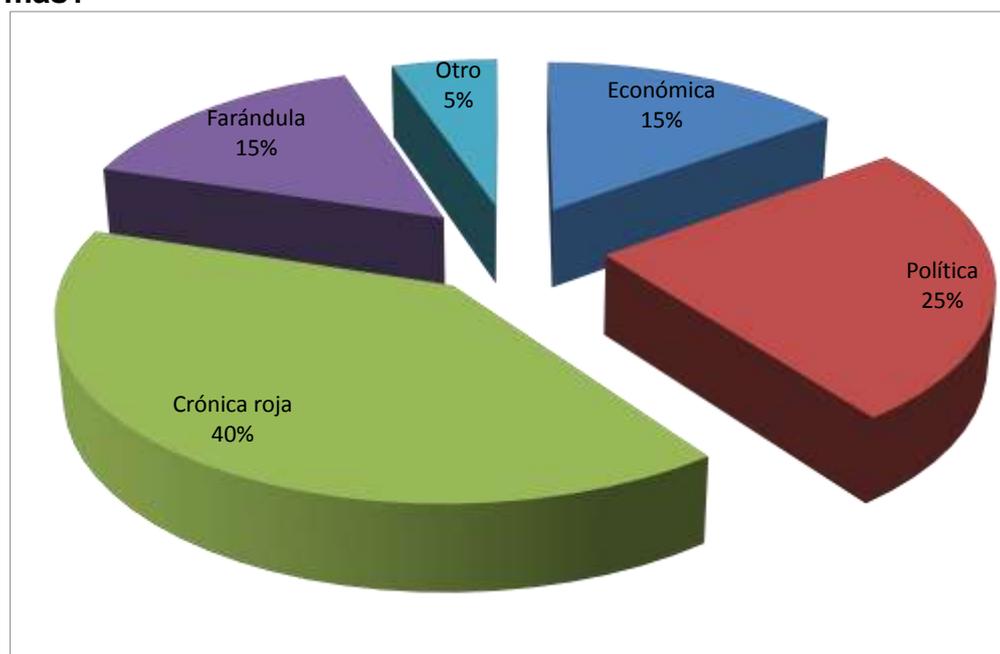
## 9. ¿Seleccione la sección del periódico o revista que le gusta más?

**Tabla 10. Sección de preferencia de los lectores**

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Económica	60	15
Política	100	25
Crónica roja	160	40
Farándula	60	15
Otro	20	5
	400	100

Fuente: Encuesta a lectores  
Elaborado por: Parrales N. (2014)

## Gráfico 8. ¿Seleccione la sección del periódico o revista que le gusta más?



Fuente: Encuesta a lectores  
Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Análisis:** La sección más leída es la Crónica roja (40%), seguida de: Política (25%), farándula (15%), economía (15%), otros (5%).

**Interpretación:** De la información presentada se enfoca que la preferencia informativa de los lectores está dirigida hacia las noticias de crónica roja.

### 3.2. Análisis de datos de grupo focal de comunicadores sociales, observación directa de los 4 diarios más leídos en la provincia de Santa Elena

#### 3.2.1. Observación directa de diario Súper

##### 1. Evalúe los siguientes elementos para la valoración de las noticias

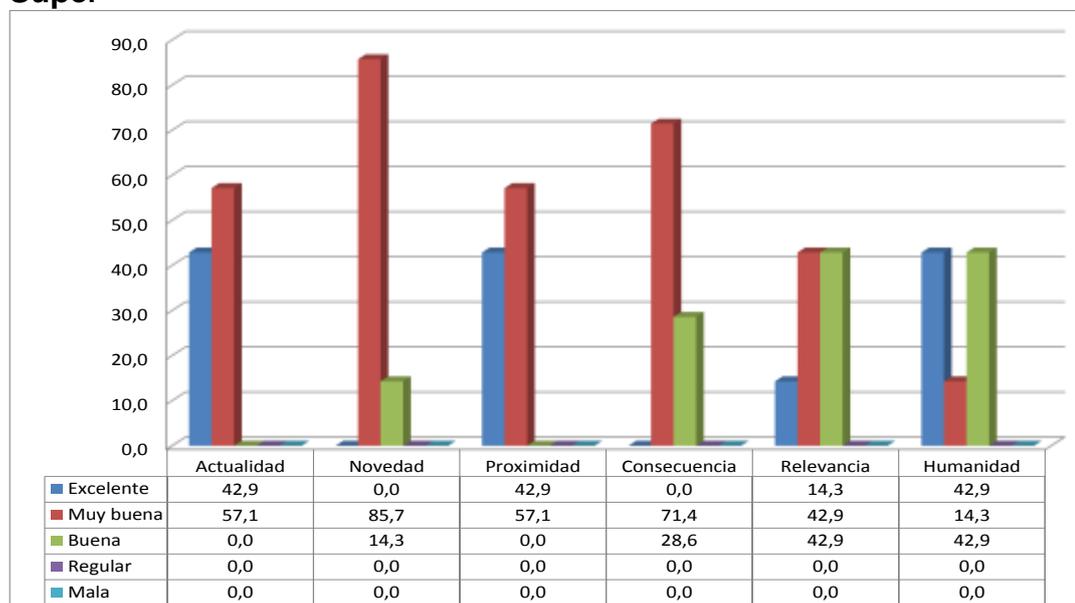
Tabla 11. Valoración de la noticia. Diario Súper

Parámetro	Excelente		Muy buena		Buena		Regular		Mala	
	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F
Actualidad	42,9	3	57,1	4	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Novedad	0,0	0	85,7	6	14,3	1	0,0	0	0,0	0
Proximidad	42,9	3	57,1	4	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Consecuencia	0,0	0	71,4	5	28,6	2	0,0	0	0,0	0
Relevancia	14,3	1	42,9	3	42,9	3	0,0	0	0,0	0
Humanidad	42,9	3	14,3	1	42,9	3	0,0	0	0,0	0

Fuente: Observación directa

Elaborado por: Parrales N. (2014)

Gráfico 9. Valoración de las noticias. Datos porcentuales. Diario Súper



Fuente: Observación directa

Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Análisis e interpretación:** Se realizó un proceso de observación directa de los medios impresos más leídos en la provincia de Santa Elena, Diario Súper, es el diario más leído de acuerdo a la encuesta realizada, por lo

tanto se consideró estos parámetros como indicadores de la presente investigación.

En la valoración de la noticia se observó la actualidad, novedad, consecuencia, relevancia, humanidad.

La actualidad noticiosa es excelente y muy buena, de acuerdo a la evaluación del grupo de expertos, la novedad en un 85% fue calificada como muy buena; realmente se puede observar que se cubre distintos aspectos de la localidad.

La proximidad fue evaluada en un 100% como excelente y muy buena, este diario que circula a nivel nacional se caracteriza por segmentar su audiencia de acuerdo a la localización geográfica, es por tal razón que se cuenta con ediciones especiales para distintas provincias del territorio ecuatoriano en las que se pueden leer noticias locales.

La consecuencia en un 71% es considerada como muy buena, la relevancia como muy buena en un 42%, se cubren noticias de importancia para los lectores provinciales, sin embargo también existe notas que poco refuerzan en el contenido informativo.

La humanidad como excelente en un 42% y un 42% como buena, se puede observar algunas noticias amarillistas, fotografías un poco fuertes, pero sin embargo se hace el intento de respetar a los lectores.

## 2. Evalúe las siguientes características del lenguaje del medio

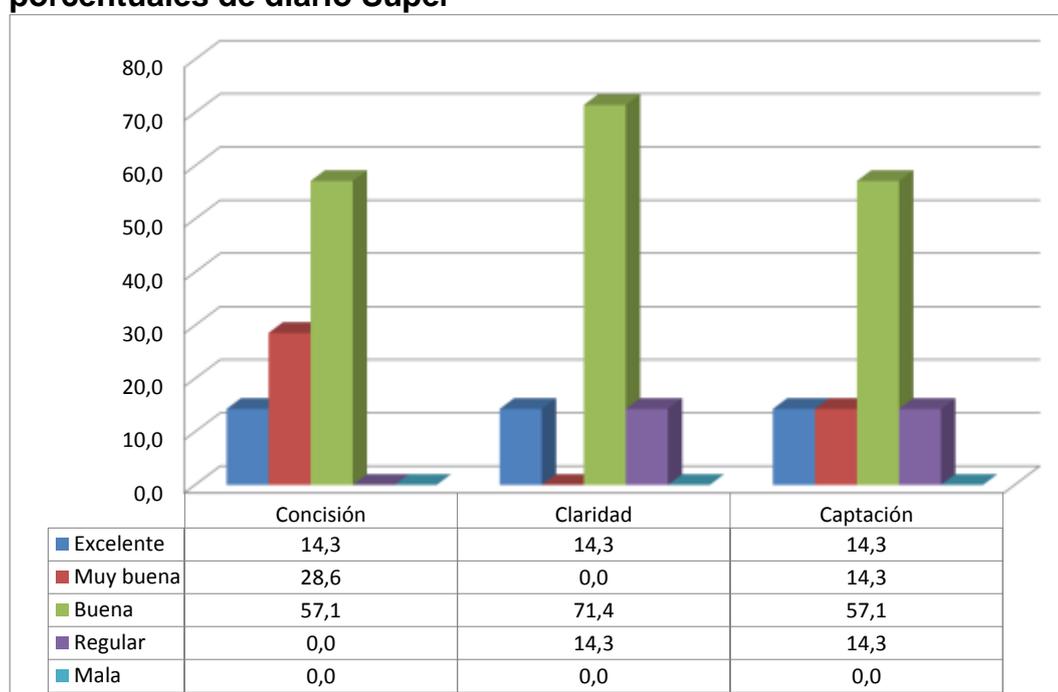
**Tabla 12. Lenguaje del medio. Diario Súper**

Parámetros	Excelente		Muy buena		Buena		Regular		Mala	
	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F
<b>Concisión</b>	14,3	1	28,6	2	57,1	4	0,0	0	0,0	0
<b>Claridad</b>	14,3	1	0,0	0	71,4	5	14,3	1	0,0	0
<b>Captación</b>	14,3	1	14,3	1	57,1	4	14,3	1	0,0	0

Fuente: Observación directa

Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Gráfico 10. Características del lenguaje del medio. Datos porcentuales de diario Súper**



Fuente: Observación directa

Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Análisis:** La proximidad fue evaluada en un 57% como buena, la claridad informativa en un 71% como buena y la captación del contenido informativo en un 57% como bueno.

**Interpretación:** Por lo que se sugiere una revisión del lenguaje utilizado para mejorar la calidad de la información, dado que la evaluación del mismo no es tan favorable.

### 3. Evalúe la utilización de las técnicas periodísticas

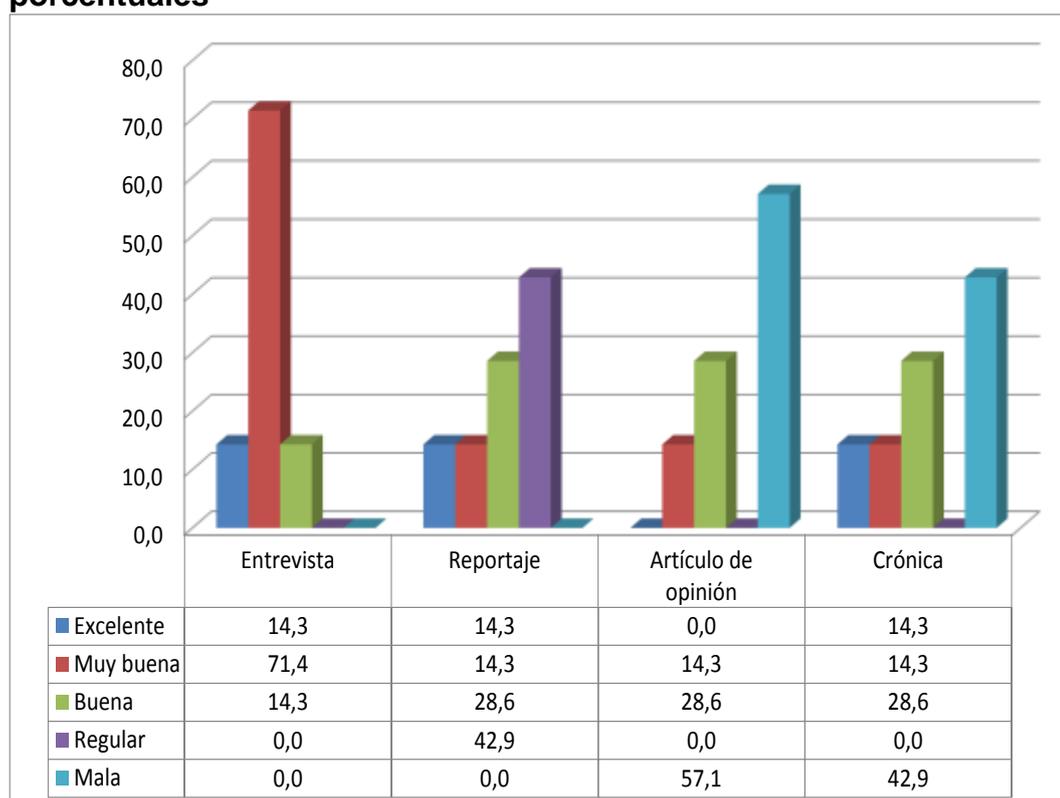
**Tabla 13. Técnicas periodísticas de diario Súper**

Parámetros	Excelente		Muy buena		Buena		Regular		Mala	
	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F
Entrevista	14,3	1	71,4	5	14,3	1	0,0	0	0,0	0
Reportaje	14,3	1	14,3	1	28,6	2	42,9	3	0,0	0
Artículo de opinión	0,0	0	14,3	1	28,6	2	0,0	0	57,1	4
Crónica	14,3	1	14,3	1	28,6	2	0,0	0	42,9	3

Fuente: Observación directa

Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Gráfico 11. Técnicas periodísticas de diario Súper, datos porcentuales**



Fuente: Observación directa

Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Análisis e interpretación:** Se revisó cuatro de las técnicas periodísticas más usadas y más completas, la entrevista fue valorada como muy buena en un 71% de las opiniones, sin embargo se nota poca utilización de esta técnica de forma exclusiva, más bien la utiliza en distintas notas como una técnica auxiliar.

El reportaje en un 42% fue considerado como regular, la principal razón es que no se profundiza sobre los contenidos informativos, es decir, se hacen reportajes superficiales por tanto está mal utilizada esta técnica que requiere de información más detallada y profunda.

El artículo de opinión fue evaluado en el 57% de los casos como malo, porque no se identifica claramente esta sección, ni la opinión del medio en relación a una problemática actual.

La crónica fue evaluada como mala, porque no se hace uso adecuado de esta técnica, ni en las noticias de crónica roja.

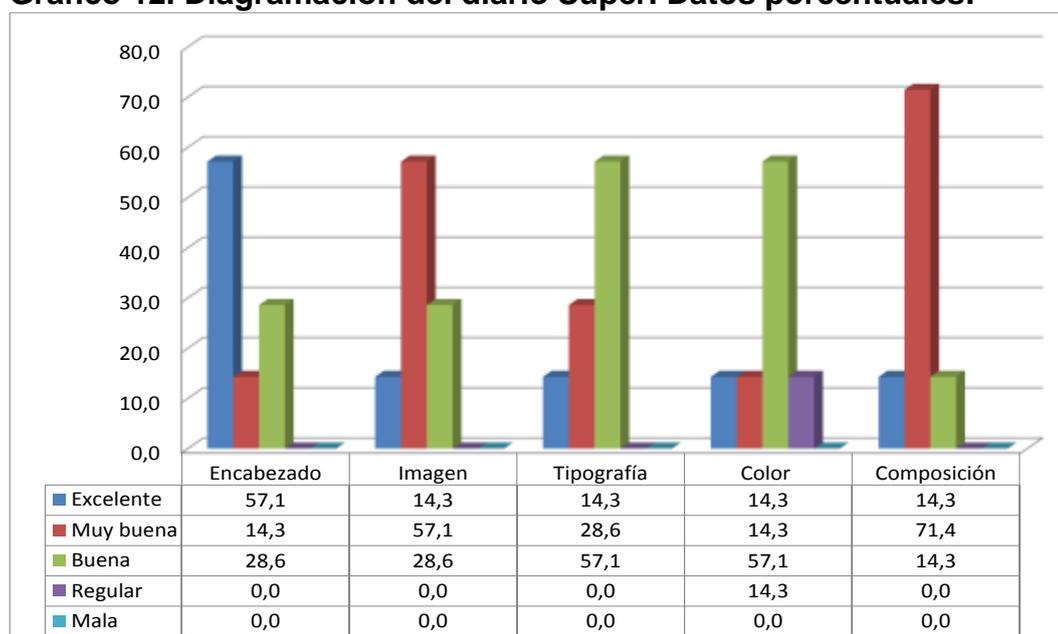
#### 4. Evalúe los siguientes parámetros en la diagramación del medio

**Tabla 14. Diagramación del diario Súper**

Parámetros	Excelente		Muy buena		Buena		Regular		Mala	
	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F
Encabezado	57,1	4	14,3	1	28,6	2	0,0	0	0,0	0
Imagen	14,3	1	57,1	4	28,6	2	0,0	0	0,0	0
Tipografía	14,3	1	28,6	2	57,1	4	0,0	0	0,0	0
Color	14,3	1	14,3	1	57,1	4	14,3	1	0,0	0
Composición	14,3	1	71,4	5	14,3	1	0,0	0	0,0	0

Fuente: Observación directa  
Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Gráfico 12. Diagramación del diario Súper. Datos porcentuales.**



Fuente: Observación directa  
Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Análisis:** El encabezado fue valorado en el 57% de las opiniones como excelente, porque se utilizan títulos llamativos de acuerdo a la audiencia específica. Las imágenes que se utilizan en el 57% de las opiniones son muy buenas. La tipografía y el color son considerados como buenos en un 57%, y la composición en términos generales muy buena.

**Interpretación:** Las razones por la que la evaluación fue favorable obedecen a existe una matriz que permite una composición limpia y ordenada.

### 3.2.2. Observación directa de diario Extra

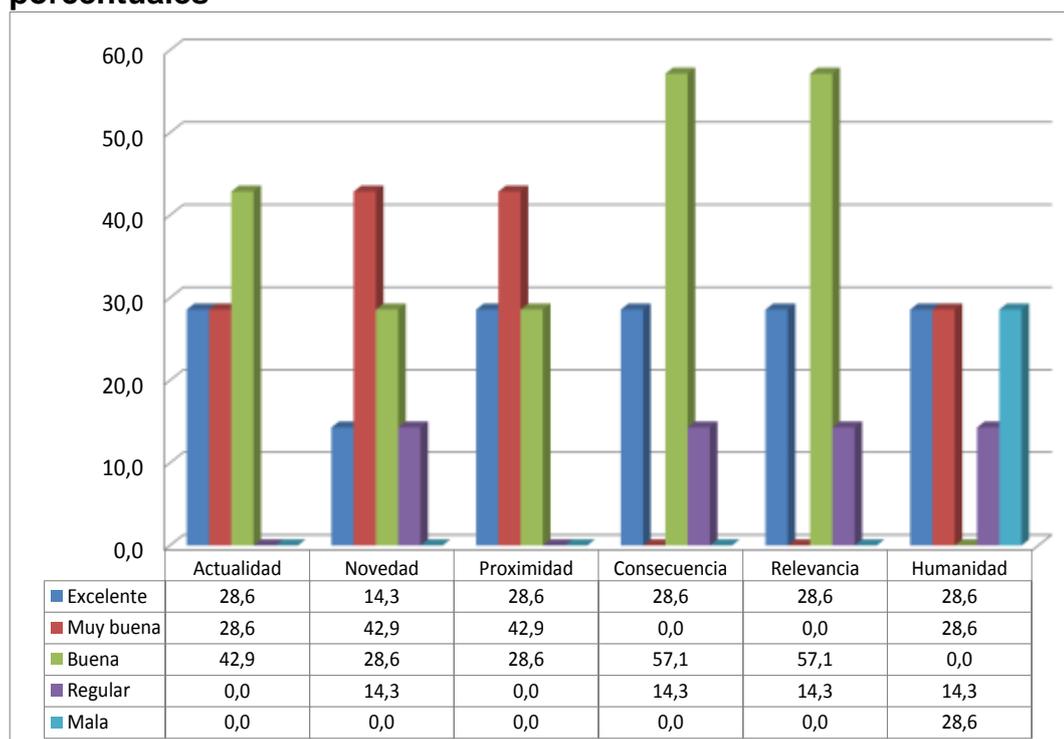
#### 1. Evalúe los siguientes elementos para la valoración de la noticia

**Tabla 15. Valoración de las noticias en el diario Extra**

Parámetros	Excelente		Muy buena		Buena		Regular		Mala	
	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F
Actualidad	28,6	2	28,6	2	42,9	3	0,0	0	0,0	0
Novedad	14,3	1	42,9	3	28,6	2	14,3	1	0,0	0
Proximidad	28,6	2	42,9	3	28,6	2	0,0	0	0,0	0
Consecuencia	28,6	2	0,0	0	57,1	4	14,3	1	0,0	0
Relevancia	28,6	2	0,0	0	57,1	4	14,3	1	0,0	0
Humanidad	28,6	2	28,6	2	0,0	0	14,3	1	28,6	2

Fuente: Observación directa  
Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Gráfico 13. Valoración de la noticia en diario Extra, datos porcentuales**



Fuente: Observación directa  
Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Análisis e interpretación:** Diario Extra, es el segundo diario más leído de acuerdo a la encuesta realizada, por lo que se aplicó la técnica de observación directa en este caso, tomando como parámetros los indicadores de la presente investigación.

En la valoración de la noticia se observó la actualidad, novedad, consecuencia, relevancia, humanidad.

La actualidad noticiosa buena de acuerdo al 42% de las opiniones de expertos, porque existe información actual, pero también se llenan espacios con información antigua.

La novedad en un 42% fue calificada como muy buena; realmente se puede observar que se cubre distintos aspectos de la localidad procurando noticias que despierten el interés del lector.

La proximidad fue evaluada en un 42% como excelente, al igual que diario Súper tiene segmentada su audiencia a nivel nacional de acuerdo a la localización geográfica, y cuenta con ediciones especiales para provincias, pero también se publican noticias del acontecer nacional.

La consecuencia en un 57% es considerada como buena, muchas veces se publica información no contrastada y esto suele provocar problemas.

La relevancia es valorada como buena en un 57%, se cubren noticias de importancia para los lectores provinciales pero también se emite información fantasiosa con un criterio de leyenda urbana.

Con respecto a la parte humana de la noticia, existe diversidad de criterios en la calificación que no excede a un 28% en cada categoría, porque muchas veces se presentan noticias con un contenido muy fuerte especialmente en la crónica roja.

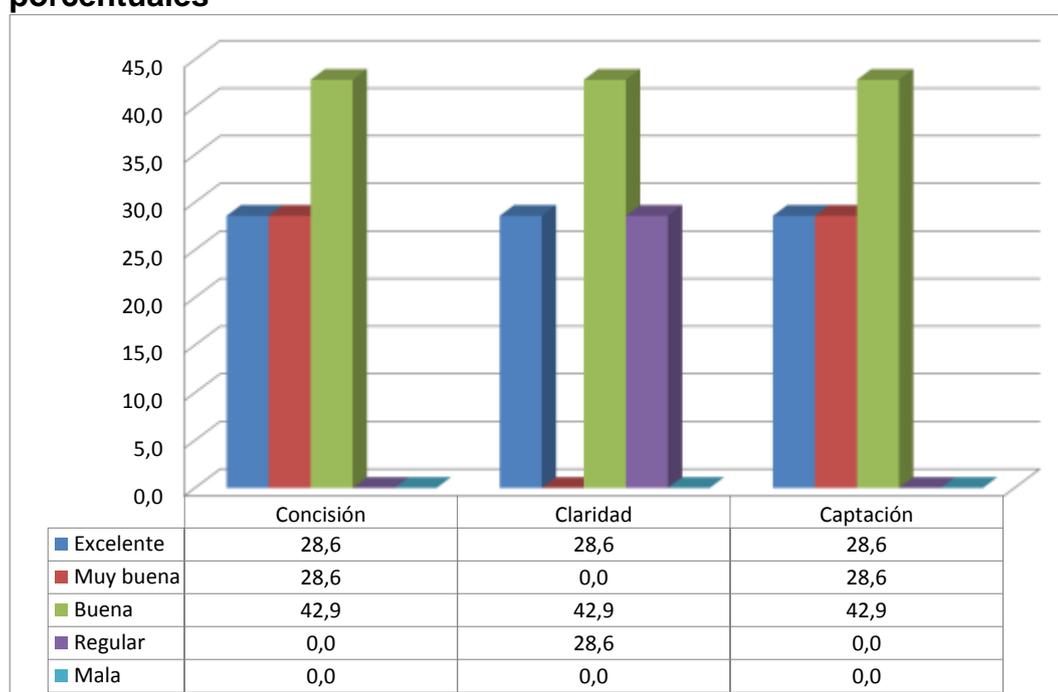
## 2. Evalúe las siguientes características del lenguaje del medio

**Tabla 16. Características del lenguaje del diario Extra**

Parámetros	Excelente		Muy buena		Buena		Regular		Mala	
	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F
Concisión	28,6	2	28,6	2	42,9	3	0,0	0	0,0	0
Claridad	28,6	2	0,0	0	42,9	3	28,6	2	0,0	0
Captación	28,6	2	28,6	2	42,9	3	0,0	0	0,0	0

Fuente: Observación directa  
Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Gráfico 14. Características del lenguaje de diario Extra, datos porcentuales**



Fuente: Observación directa  
Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Análisis:** La concisión, claridad y captación fue valorada como buena en un 42% de las opiniones, en un 28% la considera como excelente.

**Interpretación:** Esta variedad de opiniones hace necesario analizar las características del lenguaje del medio que utiliza diario Extra, para mejorarlo.

### 3. Evalúe la utilización de las técnicas periodísticas

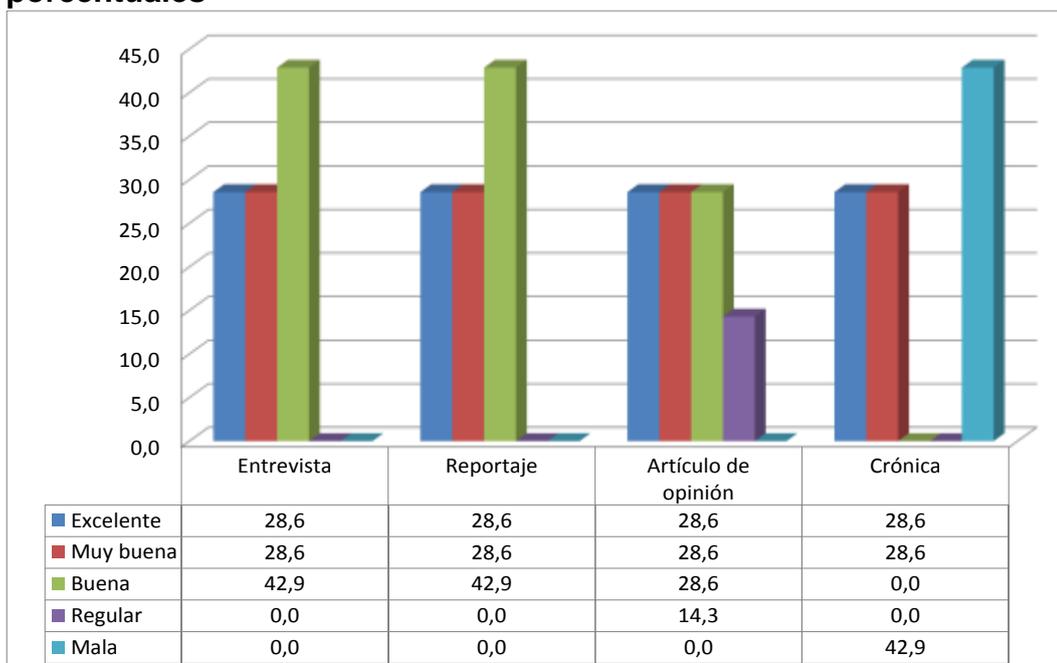
**Tabla 17. Las técnicas periodísticas en diario Extra**

Parámetros	Excelente		Muy buena		Buena		Regular		Mala	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Entrevista	28,6	2	28,6	2	42,9	3	0,0	0	0,0	0
Reportaje	28,6	2	28,6	2	42,9	3	0,0	0	0,0	0
Artículo de opinión	28,6	2	28,6	2	28,6	2	14,3	1	0,0	0
Crónica	28,6	2	28,6	2	0,0	0	0,0	0	42,9	3

Fuente: Observación directa

Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Gráfico 15. Las técnicas periodísticas en diario Extra, datos porcentuales**



Fuente: Observación directa

Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Análisis e interpretación:** La técnica de la entrevista y el reportaje fue calificada como buena en el 42% de las opiniones, porque se analizaron fallas que se producen en la utilización de las mismas.

En el caso del artículo de opinión tiene la calificación del 28% en tres opciones: Excelente, muy buena y buena, esta diversidad de criterio se debe a que para algunos son muy claros los artículos de opinión y para otros no es así.

En el caso de la crónica el 42% las calificó como malas porque solo se centran en la crónica roja, a pesar que se hace una mezcla interesante de las diversas fases de esta técnica.

#### 4. Evalúe los siguientes parámetros en la diagramación del medio

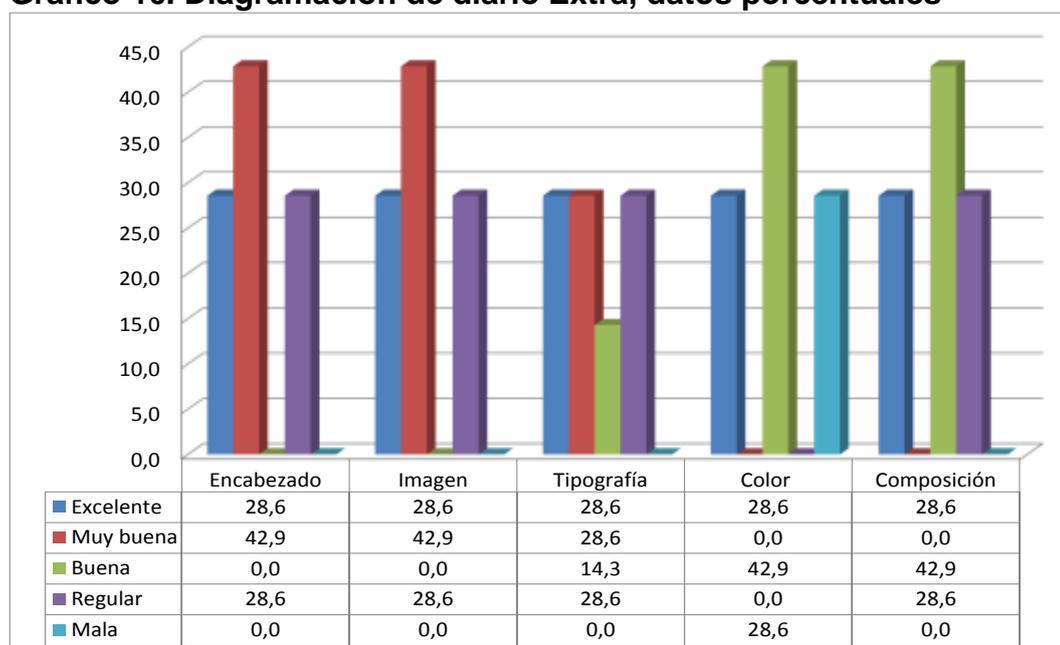
**Tabla 18. Diagramación del diario Extra**

Parámetros	Excelente		Muy buena		Buena		Regular		Mala	
	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F
<b>Encabezado</b>	28,6	2	42,9	3	0,0	0	28,6	2	0,0	0
<b>Imagen</b>	28,6	2	42,9	3	0,0	0	28,6	2	0,0	0
<b>Tipografía</b>	28,6	2	28,6	2	14,3	1	28,6	2	0,0	0
<b>Color</b>	28,6	2	0,0	0	42,9	3	0,0	0	28,6	2
<b>Composición</b>	28,6	2	0,0	0	42,9	3	28,6	2	0,0	0

Fuente: Observación directa

Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Gráfico 16. Diagramación de diario Extra, datos porcentuales**



Fuente: Observación directa

Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Análisis e interpretación:** Los encabezados son valorados en el 42% de las opiniones como muy buenos, por cumplir con la función de enganchar al lector.

La imagen es calificada en un 42% como muy buena, porque se expresa mucho con la misma, sin embargo existe diversidad de criterio con relación al respeto humano.

La tipografía es calificada con diversos criterios en un 28%, por lo que se estima que se debe mejorar.

El color en un 42% se lo considera bueno, porque hace énfasis solo en el rojo y amarillo.

La composición en general es considerada en el 42% como bueno, porque cumple con ciertos criterios de diagramación, pero se puede mejorar mucho.

### 3.2.3. Observación directa de periódico Centurión

#### 1. Evalúe los siguientes elementos para la valoración de la noticia.

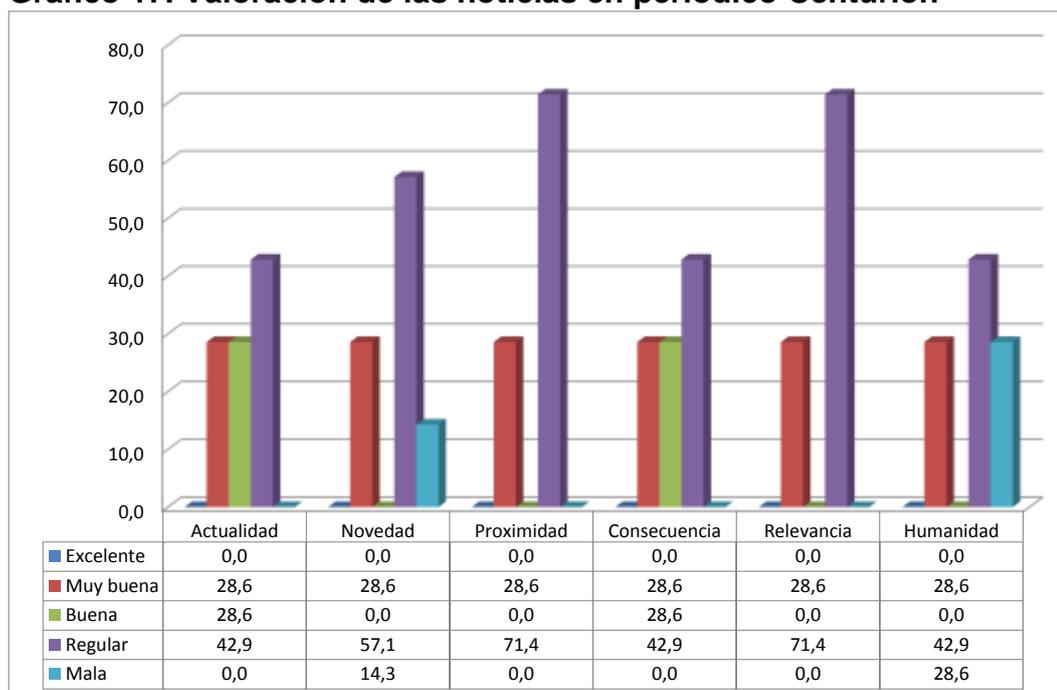
**Tabla 19. Valoración de las noticias en periódico Centurión**

Parámetros	Excelente		Muy buena		Buena		Regular		Mala	
	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F
Actualidad	0,0	0	28,6	2	28,6	2	42,9	3	0,0	0
Novedad	0,0	0	28,6	2	0,0	0	57,1	4	14,3	1
Proximidad	0,0	0	28,6	2	0,0	0	71,4	5	0,0	0
Consecuencia	0,0	0	28,6	2	28,6	2	42,9	3	0,0	0
Relevancia	0,0	0	28,6	2	0,0	0	71,4	5	0,0	0
Humanidad	0,0	0	28,6	2	0,0	0	42,9	3	28,6	2

Fuente: Observación directa

Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Gráfico 17. Valoración de las noticias en periódico Centurión**



Fuente: Observación directa

Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Análisis e interpretación:** El periódico El Centurión, que tiene una circulación irregular de aproximadamente 15 días, es el tercer periódico más leído localmente de acuerdo a la encuesta realizada, por lo se aplicó

la técnica de observación directa en este caso, tomando como parámetros los indicadores de la presente investigación.

En la valoración de la noticia se observó la actualidad, novedad, consecuencia, relevancia, humanidad:

La actualidad noticiosa es regular de acuerdo al 42% de las opiniones de expertos, porque existe información desactualizada al no ser un periódico de circulación diaria.

La novedad en un 57% fue calificada como regular; porque los lectores normalmente ya conocen la información que se publica, pero leen en busca de nuevos detalles.

La proximidad fue evaluada en un 71% como regular, a pesar de ser un periódico local no se publican noticias más detalladas de sectores rurales, o información que tenga más importancia para los lectores locales.

La consecuencia en un 57% es considerada como buena, muchas veces se pasa información no contrastada y esto suele provocar problemas.

La relevancia se valora como regular en un 42%, porque no tienen suficiente personal que permita cubrir información más importante y con mayores detalles.

Con respecto a la parte humana de la noticia el 42% opinó que era regular, porque se dicen cosas sin contrastar opiniones y de forma subjetiva.

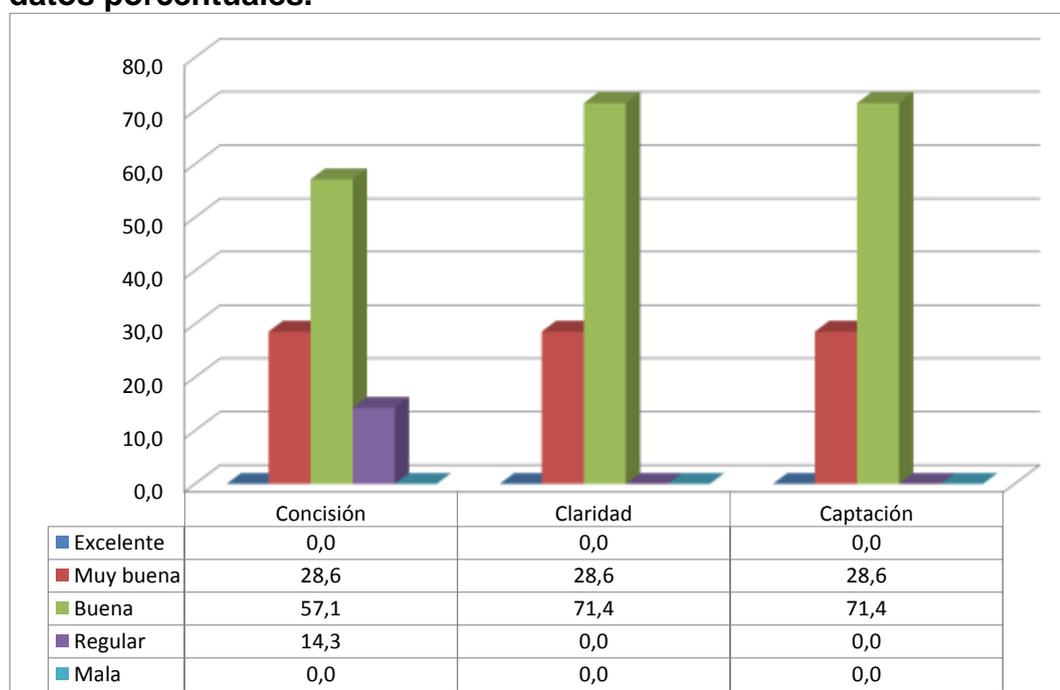
## 2. Evalué las siguientes características del lenguaje del medio

**Tabla 20. Características del lenguaje del periódico Centurión**

Parámetro	Excelente		Muy buena		Buena		Regular		Mala	
	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F
<b>Concisión</b>	0,0	0	28,6	2	57,1	4	14,3	1	0,0	0
<b>Claridad</b>	0,0	0	28,6	2	71,4	5	0,0	0	0,0	0
<b>Captación</b>	0,0	0	28,6	2	71,4	5	0,0	0	0,0	0

Fuente: Observación directa  
Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Gráfico 18. Características del lenguaje del periódico Centurión, datos porcentuales.**



Fuente: Observación directa  
Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Análisis:** En los tres parámetros evaluados el lenguaje es calificado como regular en un 57%, 71% y 71% respectivamente.

**Interpretación:** A pesar de no cumplir con la concisión, claridad y captación requerida se intenta mantener estas cualidades en el periódico.

### 3. Evalúe la utilización de las siguientes técnicas periódicas

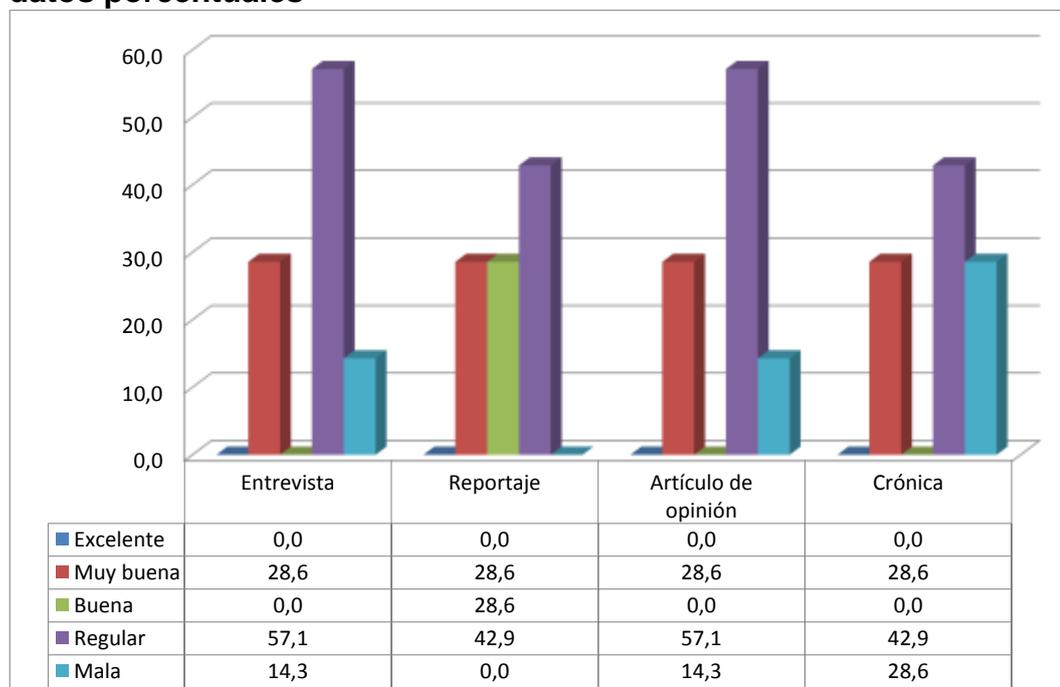
**Tabla 21. Uso de las técnicas periodísticas en periódico Centurión**

Parámetros	Excelente		Muy buena		Buena		Regular		Mala	
	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F
Entrevista	0,0	0	28,6	2	0,0	0	57,1	4	14,3	1
Reportaje	0,0	0	28,6	2	28,6	2	42,9	3	0,0	0
Artículo de opinión	0,0	0	28,6	2	0,0	0	57,1	4	14,3	1
Crónica	0,0	0	28,6	2	0,0	0	42,9	3	28,6	2

Fuente: Observación directa

Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Gráfico 19. Uso de las técnicas periodísticas en periódico Centurión, datos porcentuales**



Fuente: Observación directa

Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Análisis:** Las técnicas periodísticas que se analizaron son calificadas como regulares en el 57% y 42% respectivamente.

**Interpretación:** Las técnicas periodísticas no guardan estrecho vínculo con la esencia de las mismas, es decir, su aplicación no es la más adecuada.

#### 4. Evalúe los siguientes parámetros en la diagramación del medio

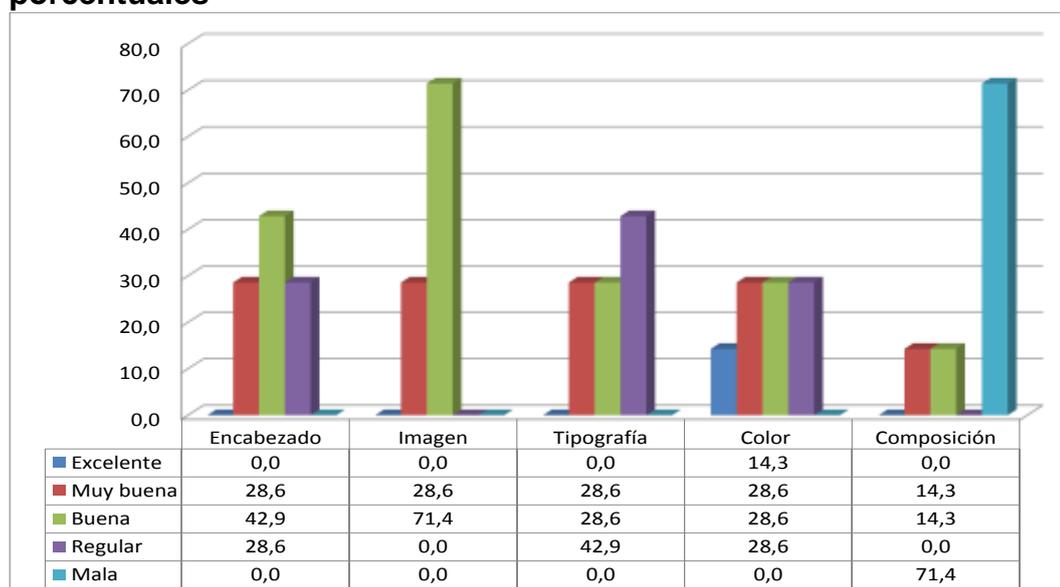
**Tabla 22. Diagramación del periódico Centurión**

Parámetros	Excelente		Muy buena		Buena		Regular		Mala	
	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F
Encabezado	0,0	0	28,6	2	42,9	3	28,6	2	0,0	0
Imagen	0,0	0	28,6	2	71,4	5	0,0	0	0,0	0
Tipografía	0,0	0	28,6	2	28,6	2	42,9	3	0,0	0
Color	14,3	1	28,6	2	28,6	2	28,6	2	0,0	0
Composición	0,0	0	14,3	1	14,3	1	0,0	0	71,4	5

Fuente: Observación directa

Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Gráfico 20. Diagramación del periódico Centurión, datos porcentuales**



Fuente: Observación directa

Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Análisis:** Los encabezados en un 42% de las opiniones son calificados como buenos, la imagen en un 71% como buena, la tipografía en un 42% como regular; el color tiene una diversidad de criterios que suman el 28%, que van desde muy buena a regular; la composición en general es calificada como mala.

**Interpretación:** Se pudo determinar que no tiene una línea de diagramación claramente establecida y no cumplen con los criterios de composición.

### 3.2.4. Observación directa del periódico El Observador.

#### 1. Evalúe los siguientes elementos para la valoración de las noticias

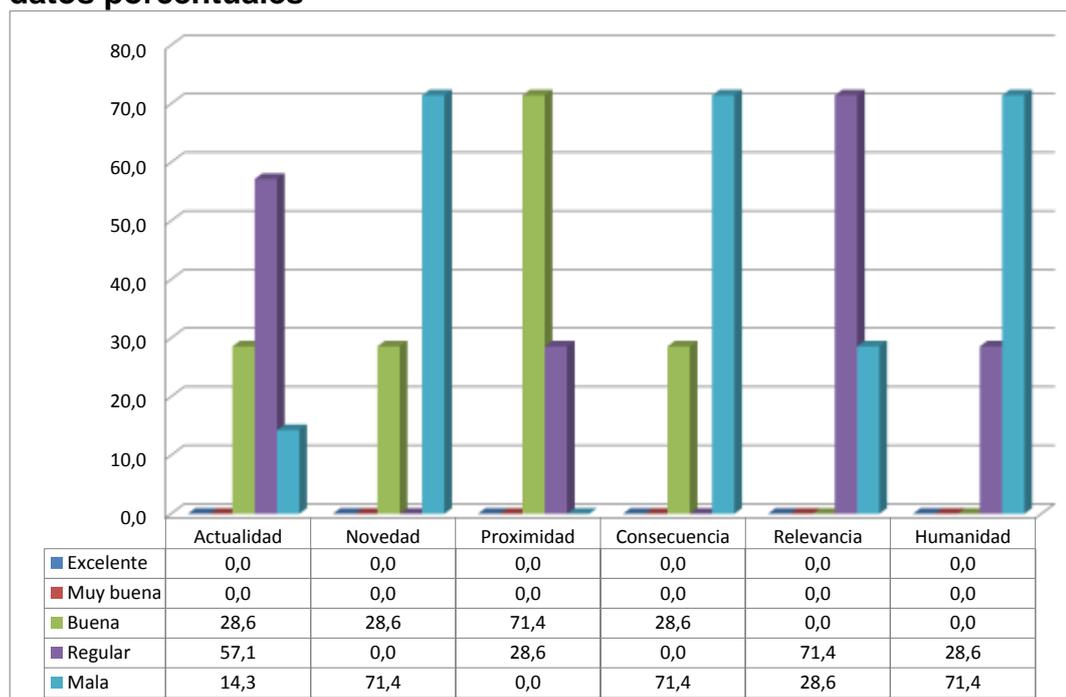
**Tabla 23. Valoración de la noticia en periódico El Observador**

Parámetros	Excelente		Muy buena		Buena		Regular		Mala	
	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F
<b>Actualidad</b>	0,0	0	0,0	0	28,6	2	57,1	4	14,3	1
<b>Novedad</b>	0,0	0	0,0	0	28,6	2	0,0	0	71,4	5
<b>Proximidad</b>	0,0	0	0,0	0	71,4	5	28,6	2	0,0	0
<b>Consecuencia</b>	0,0	0	0,0	0	28,6	2	0,0	0	71,4	5
<b>Relevancia</b>	0,0	0	0,0	0	0,0	0	71,4	5	28,6	2
<b>Humanidad</b>	0,0	0	0,0	0	0,0	0	28,6	2	71,4	5

Fuente: Observación directa

Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Gráfico 21. Valoración de la noticia en periódico El Observador, datos porcentuales**



Fuente: Observación directa

Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Análisis e interpretación:** El periódico El Observador, que tiene una circulación irregular de aproximadamente 15 días, es el cuarto periódico más leído localmente de acuerdo a la encuesta realizada, por lo que se

aplicó la técnica de observación directa en este caso tomando como parámetros los indicadores de la presente investigación.

En la valoración de la noticia se observó la actualidad, novedad, consecuencia, relevancia, humanidad.

La actualidad noticiosa es regular de acuerdo al 57% de las opiniones de expertos, porque existe información desactualizada al no ser un periódico de circulación diaria.

La novedad en un 71% fue calificada como mala; por que los lectores normalmente ya conocen la información que se publica y carece de detalles que podrían mejorar los conocimientos sobre el tema.

La proximidad fue evaluada en un 71% como buena, porque su circulación y su contenido es local.

La consecuencia en un 71% como mala, porque no se contrasta la información y muchas veces se daña a los protagonistas de los hechos narrados.

La relevancia como regular en un 71%, porque no tienen suficiente personal que permita cubrir información más importante y con mayores detalles.

Con respecto a la parte humana de la noticia el 71% opinó que era mala, porque se dicen cosas sin contrastar opiniones y de forma subjetiva.

## 2. Evalúe las siguientes características del lenguaje del medio

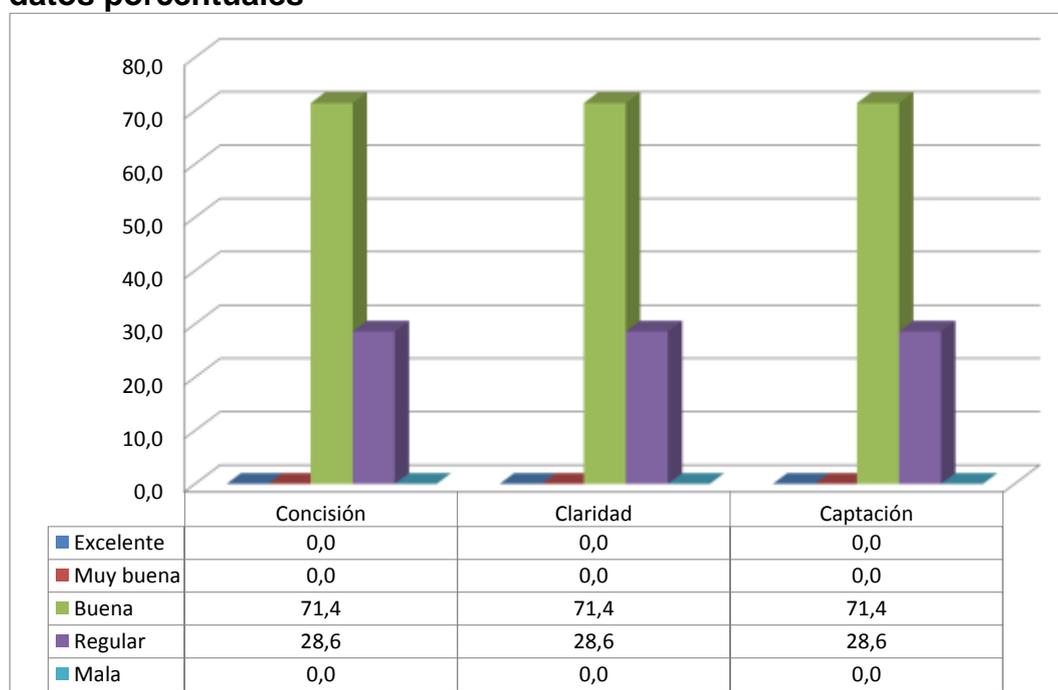
**Tabla 24. Características del lenguaje del periódico El Observador**

Parámetros	Excelente		Muy buena		Buena		Regular		Mala	
	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F
<b>Concisión</b>	0,0	0	0,0	0	71,4	5	28,6	2	0,0	0
<b>Claridad</b>	0,0	0	0,0	0	71,4	5	28,6	2	0,0	0
<b>Captación</b>	0,0	0	0,0	0	71,4	5	28,6	2	0,0	0

Fuente: Observación directa

Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Gráfico 22. Características del lenguaje del periódico El Observador, datos porcentuales**



Fuente: Observación directa

Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Análisis:** El 71% de las opiniones emitidas coinciden en que la concisión, claridad y captación son buenas.

**Interpretación:** Se maneja un lenguaje aceptable, sencillo evitando caer en vulgaridades como se hace en otros medios.

### 3. Evalúe la utilización de las siguientes técnicas periodísticas

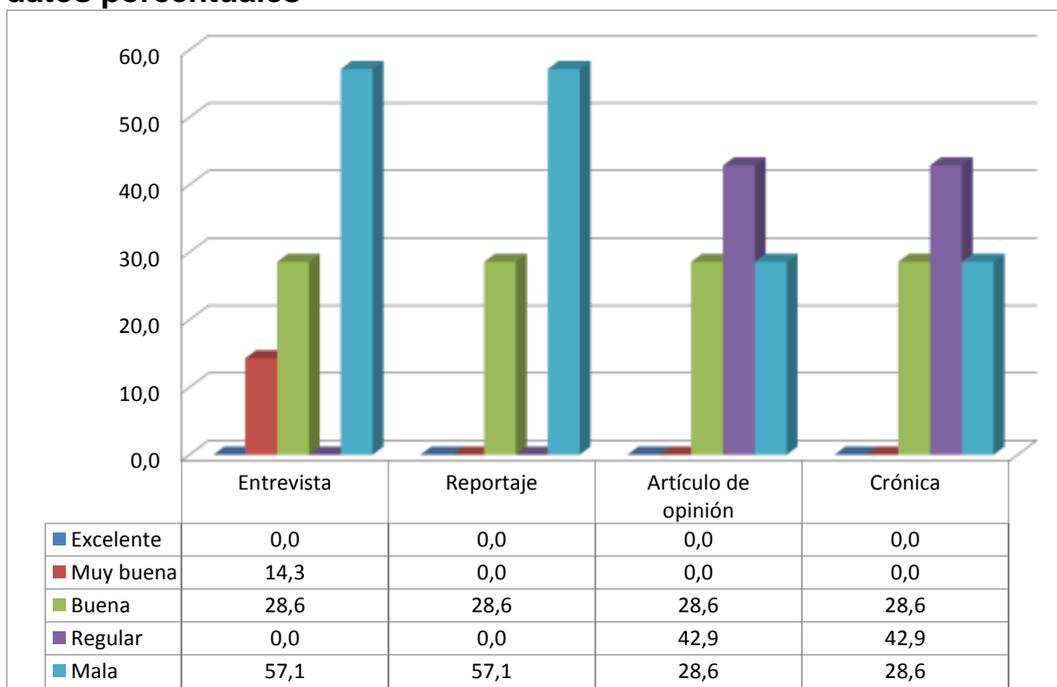
**Tabla 25. Técnicas periodísticas en el periódico El Observador**

Parámetros	Excelente		Muy buena		Buena		Regular		Mala	
	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F
Entrevista	0,0	0	14,3	1	28,6	2	0,0	0	57,1	4
Reportaje	0,0	0	0,0	0	28,6	2	0,0	0	57,1	4
Artículo de opinión	0,0	0	0,0	0	28,6	2	42,9	3	28,6	2
Crónica	0,0	0	0,0	0	28,6	2	42,9	3	28,6	2

Fuente: Observación directa

Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Gráfico 23. Técnicas periodísticas en el periódico El Observador, datos porcentuales**



Fuente: Observación directa

Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Análisis:** La técnica de la entrevista y el reportaje fueron evaluadas por el 57% de los expertos como mala. En el caso del artículo de opinión y la crónica en el 42% de las opiniones se la califica como regular.

**Interpretación:** El uso de las técnicas periodísticas que se evaluaron, se consideran que no es el adecuado o simplemente no son técnicas muy usadas en este medio.

#### 4. Evalúe los siguientes parámetros en la diagramación de medios

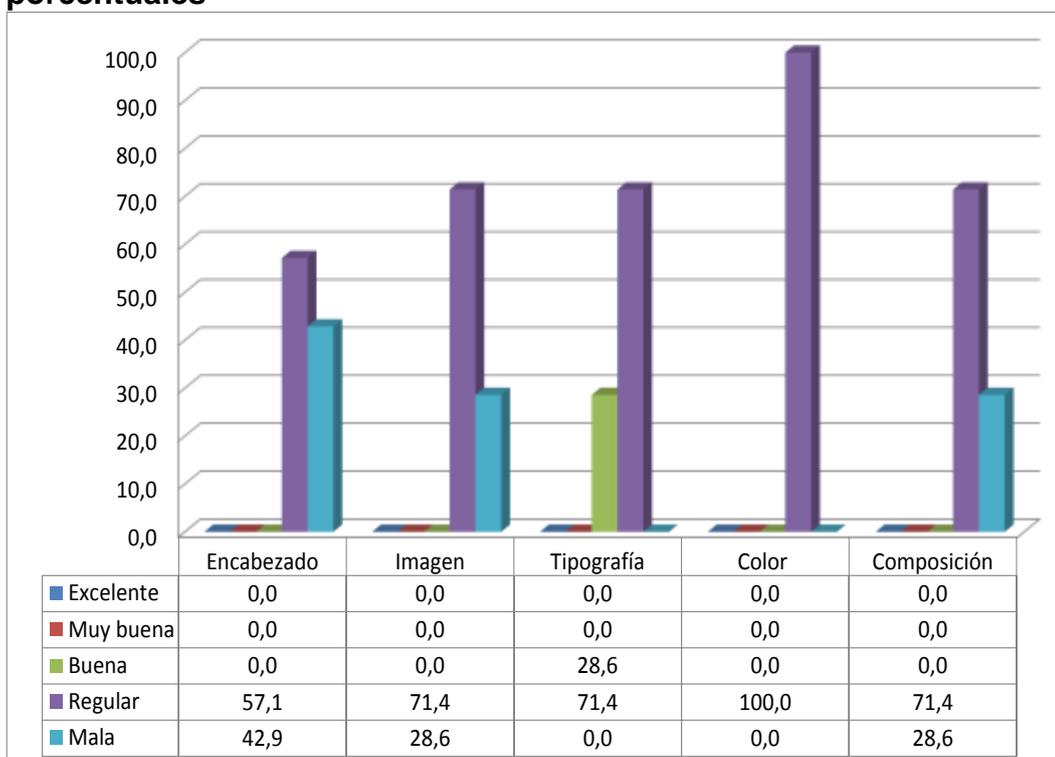
**Tabla 26. Diagramación del periódico El Observador**

Parámetros	Excelente		Muy buena		Buena		Regular		Mala	
	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F
Encabezado	0,0	0	0,0	0	0,0	0	57,1	4	42,9	3
Imagen	0,0	0	0,0	0	0,0	0	71,4	5	28,6	2
Tipografía	0,0	0	0,0	0	28,6	2	71,4	5	0,0	0
Color	0,0	0	0,0	0	0,0	0	100,0	7	0,0	0
Composición	0,0	0	0,0	0	0,0	0	71,4	5	28,6	2

Fuente: Observación directa

Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Gráfico 24. Diagramación del periódico El Observador, datos porcentuales**



Fuente: Observación directa

Elaborado por: Parrales N. (2014)

**Análisis:** En lo que respecta a la diagramación las opiniones evalúan al periódico en todos los aspectos como regular en el 57, 71, 100 y 71% respectivamente.

**Interpretación:** La razón es que no cumplen de forma clara con los parámetros de diagramación en el medio impreso.

### **3.3. Conclusiones y recomendaciones**

#### **3.3.1. Conclusiones**

- Existe un 72% de lectores asiduos en la provincia de Santa Elena, de acuerdo a encuestas realizadas.
- Los cuatro medios impresos más leídos son: Súper, Extra, Centurión y El Observador.
- Las noticias que se emiten son claras
- La sección más leída es la Crónica roja, seguida de: Política, farándula, economía, otros. Por lo que se entiende la razón de enfocar la mayor cobertura informativa en las noticias de crónica roja.
- La actualidad noticiosa es muy buena en los medios de circulación diaria, pero regular en los medios de circulación semanal, quincenal o mensual.
- La proximidad de la noticia en los medios locales es excelente o muy buena.
- Falta contraste de la información emitida.
- No siempre se guarda respeto al ser humano, especialmente con fotos con contenido muy fuerte.
- Las técnicas periodísticas no siempre se utilizan de forma adecuada
- La diagramación de los medios de circulación nacional con ediciones locales, es mucho mejor que la diagramación de los medios locales, posiblemente debido al personal poco capacitado.

### **3.3.2. Recomendaciones**

- Se debe determinar el público objetivo, al que se dirigen los medios impresos provinciales, así como la distribución geográfica.
- Es necesario tener un manual de estilo, en cada uno de los medios impresos a nivel provincial.
- Se puede segmentar los medios con secciones como: Crónica roja, política, farándula, economía, otros.
- Es necesario que los medios que establezcan parámetros para recabar detalles de información relevante.
- Se debe considerar varias fuentes para contrastar la información emitida.
- Implementar políticas de publicación de imágenes, especialmente de crónica roja y desnuda.
- Implementar un Manual de estilo periodístico que integre el adecuado uso de las técnicas periodísticas.
- Elaboración de matriz de diagramación de los medios impresos.

## **CAPÍTULO IV**

### **PROPUESTA**

#### **ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE TÉCNICAS PERIODÍSTICAS EN LOS MEDIOS IMPRESOS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA**

##### **4.1. Justificación**

La presente propuesta se enfoca en las principales falencias encontradas en los distintos medios impresos, observados que circulan en la provincia de Santa Elena, por lo que se considera esta realidad como un referente de los demás medios impresos existentes.

Al realizarse el estudio y análisis de los resultados obtenidos se ha podido determinar cuáles son las principales estrategias a utilizar para el mejoramiento de las técnicas periodísticas que se utilizan en los medios impresos.

Beneficiándose de forma directa a los distintos medios impresos de circulación local, así como a los lectores que tienen derecho a la calidad de la información, con un manejo profesional de los distintos medios.

Así, también es una contribución a los estudiantes y profesionales de la comunicación que están interesados en el tema y la presente propuesta.

##### **4.2. Objetivos de la propuesta**

###### **4.2.1. Objetivo general**

Reestructurar la utilización de técnicas periodísticas de los medios impresos, para que los lectores obtengan una información de calidad y las empresas que publiciten tengan más interés en los mismos.

#### 4.2.2. Objetivos específicos

- Organizar el contenido informativo para mejorar la calidad de la información.
- Establecer políticas que beneficien al lector al recibir una información más profesional.
- Calcular la rentabilidad del medio para su permanencia en el tiempo.

#### 4.3. Determinación de estrategias

Es necesario considerar las siguientes estrategias que permitan el mejoramiento de las técnicas periodísticas en los periódicos de la provincia de Santa Elena:

1. Determinar las características físicas del periódico.
2. Establecer políticas de valoración de la noticia.
3. Realizar un manual de estilo periodismo.
4. Segmentación del medio
5. Establecer políticas de diagramación

##### 4.3.1. Determinar las características físicas del medio

Gráfico 25. Medios impresos



Se deben considerar los siguientes puntos antes de determinar las características físicas del medio:

- a) **Público objetivo.** Es necesario determinar cuál es el público objetivo al que va dirigido el medio impreso.
- b) **Periodicidad.** Es necesario saber cada cuanto tiempo circulará el medio impreso, para poder considerar detalles físicos del mismo. Este puede ser diario, semanal, quincenal, mensual, trimestral, anual o ediciones exclusivas.
- c) **Objetivo del medio.** Determinar cuál es el objetivo principal del medio de comunicación, es decir, que se pretende hacer; mantener informada a la población de forma variada, conocer sobre deportes, política o farándula, considerar si se tiene una especialidad.
- d) **Precio.**Cuál es el costo del medio impreso para el público.

Se debe recordar que un medio impreso tiene varios lectores, está la persona que compra el medio, pero también está la familia y/o las personas que trabajan en el mismo lugar o cerca. Por lo tanto siempre se debe considerar un público más o menos heterogéneo, pero es indispensable determinar las características del público al que se quiere llegar.

Se puede establecer puntos de distribución específicos u horarios de entrega, en el caso de ser periódicos gratuitos se pueden distribuir por sectores de interés.

Recuerde que tener claramente establecidos estos puntos, hace más atractiva la compra de espacios publicitarios. Por lo que las empresas deben saber cuántas personas leen el medio y donde es distribuido.

#### **4.3.1.1. Características físicas que se deben considerar**

Las siguientes son las características físicas que se deben considerar en un medio impreso, luego de aclarar los puntos anteriormente citados.

- a) **Tamaño.** Se debe establecer cuál es el tamaño del medio, siempre considerando el público objetivo y sus preferencias. Las medidas que se deben establecer son el alto y ancho del medio.
- b) **Tipo de papel.** Cuál es el tipo de papel que se utiliza en el medio impreso, existen de los más variados, papel periódico común, papel periódico alisado, papel bond, papel couché, etc. En este punto es indispensable considerar el gramaje del papel.
- c) **Número de páginas.** Se debe estandarizar un número de páginas por varias razones, es más fácil negociar con las imprentas, se puede tener estandarizada la publicidad los espacios y sus precios, se puede tener una diagramación matriz que permita hacer el montaje gráfico en poco tiempo. No hacerlo conlleva una serie de dificultades al momento del montaje y edición.
- d) **Escala de colores.** Determinar cuál es la escala de colores, si es blanco y negro, a todo color o mixto; en el caso de ser mixto cuáles serán las páginas a color y cuales las páginas en blanco y negro.

Colocar cualquier otra característica que se considere necesaria de acuerdo a cada caso en particular.

#### **4.3.2. Establecer políticas de valoración de la noticia**

Se debe considerar una escala para la valoración de la importancia de la noticia de acuerdo a los siguientes parámetros:

- Actualidad
- Novedad

- Proximidad
- Consecuencia
- Relevancia
- Humanidad

Esta valoración es muy subjetiva, es necesario que el medio establezca cuales son las razones por las que el público objetivo las prefiere y de acuerdo a estas establecer las políticas de valoración de la noticia según sea el caso. Por ejemplo en un medio de noticias variadas la actualidad debe ser muy importante, pero si el medio habla de farándula y belleza la novedad puede ser el punto más importante para valorar la noticia.

#### 4.3.3. Realizar un manual de estilo periodístico

Realizar un manual de estilo periodístico propio de cada medio, considerando alguno de estos aspectos según los requerimientos del mismo:

**Gráfico 26. Manual de estilo periodístico**



Elaborado por: Parrales (2014)

- Normas gramaticales:** donde se incluyan características de la ortografía, morfología (palabras), sintaxis gramatical (frases), léxico apropiado.
- Normas de estilo periodístico:** Características del lenguaje (claridad, concisión y captación). Técnicas de redacción (encabezados, lead, cuerpo de la noticia, desenlace). Técnicas

periodísticas utilizadas en el medio impreso (entrevista, reportaje, artículo de opinión, crónica, etc.).

- c) **Uso de fuentes.** Políticas para uso de informantes, contraste de la noticia.
- d) **Uso de fotografía.** Política de publicación fotográfica en relación los elementos de la misma, manipulación, retoques.
- e) **Uso de ilustraciones.** Políticas de uso de ilustraciones o gráficos.
- f) **Normas sobre transcripción y citas textuales.** Como hacer uso de las citas textuales y transcripción de opiniones.

Estos son los principales puntos a definir en un manual de estilo periodístico, de un medio de comunicación impreso, los mismos pueden variar de acuerdo a las características propias del medio.

#### **4.3.4. Segmentar el medio de comunicación**

La segmentación es la determinación de partes o secciones del medio, estas pueden ser:

- a) **Internacional:** Hechos noticiosos internacionales.
- b) **Política:** Noticias sobre lo que acontece a nivel político.
- c) **Noticias locales.** Hechos a nivel local.
- d) **Economía.** Acontecimientos económicos.
- e) **Cultura y sociales.** Noticia de eventos artístico o sociales.
- f) **Crónica roja.** Noticias que involucran asaltos, delitos, catástrofes, etc.
- g) **Deportes.** Acontecimientos deportivos
- h) **Educación.** Noticias del mundo educativo, o notas que educan en algún aspecto al lector.
- i) **Ciencia.** Artículos científicos.

j) **Religión.** Artículos religiosos.

k) **Opinión.** Artículos de opinión del medio o de distintos autores.

La segmentación de un medio impreso hace que se pueda dividir el trabajo y focalizar las fuentes de información, de acuerdo a los distintos segmentos, también es más fácil la distribución del material, así como su lectura.

**Gráfico 27. Segmentación de medio**



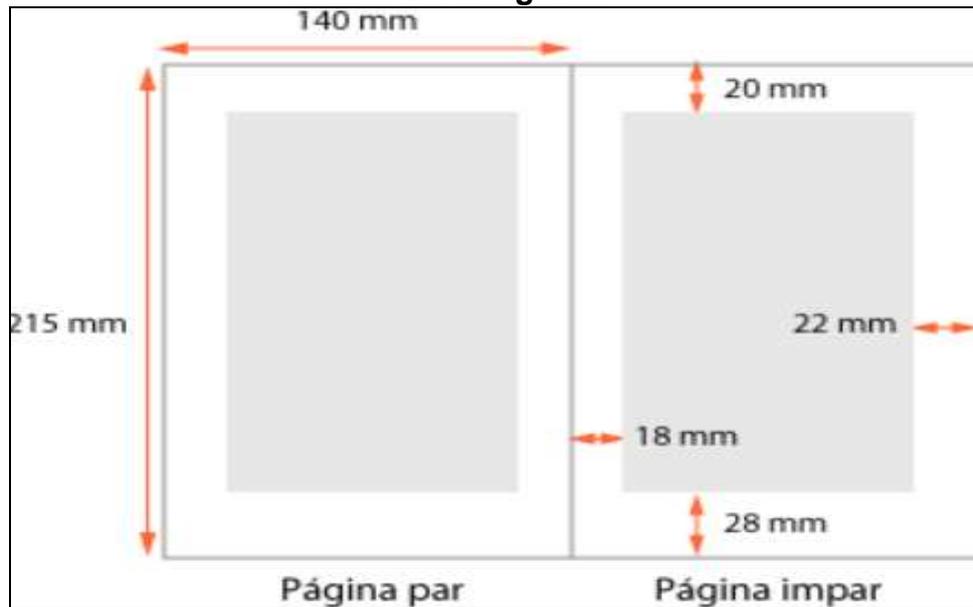
Elaborado por: Parrales, (2014)

#### **4.3.5. Establecer políticas de diagramación**

Una vez determinado el tamaño se debe establecer las políticas de diagramación, que entre ellas se pueden considerar, es importante realizar una diagramación matriz que considere:

a) **Márgenes:** Cuales son los márgenes estandarizados del medio impreso.

**Gráfico 28. Márgenes**



Elaborado por: Parrales (2014)

- b) Número de columnas e interlineado:** Se deben determinar el número de columnas para diagramar, así como su medida correspondiente, las mismas que deben mantenerse por al menos un año. Se debe determinar el espacio entre columna y columna debiendo ser siempre el mismo.

**Gráfico 29. Columnas e interlineado**



Elaborado por: Parrales, N. (2014)

Gráfico 30. Columnas e interlineado. Ejemplo revista Genta Cool

No existe definición de número de columnas ni interlineado





### CNT EP colaboró en la recolección de desechos sólidos

Más de 100 funcionarios de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones - Regional 3, participaron de forma voluntaria y activa en el Día Mundial de Limpieza de Playas, celebrado el pasado sábado 20 de septiembre, en más de 133 playas, con el objetivo de promover en la ciudadanía, la preservación de un medio ambiente sano, que pueda ser disfrutado por presentes y futuras generaciones.

Bajo la organización del Ministerio de Ambiente (MAE), se desarrollaron actividades en las diferentes

playas del Ecuador. El personal voluntario de esta empresa se dio cita en las playas del condado de Otavalo para participar del acto inaugural junto a más personas de diferentes instituciones, privadas y públicas, quienes posteriormente se trasladaron al sector de El Armal, en el Km 6, de la vía Otavalo-Panama, donde se les entregó el material para la recolección de desechos sólidos. En una actividad participó el personal de Santa Elena, en la playa de San Lorenzo.

Durante el recorrido en estas playas, los

funcionarios recolectaron los desechos sólidos, identificaron los fuentes de estos residuos e hicieron a la ciudadanía nuevas recomendaciones para contribuir con el cuidado del medio ambiente y de esta manera evitar la contaminación. Según datos proporcionados por el MAE, los voluntarios de la empresa de telecomunicaciones recolectaron 200 kilos de desechos.

La CNT EP contribuye al desarrollo sustentable del Ecuador incorporando tecnologías amigables, que permiten reducir nuestra huella ambiental.

#### Centro Comunitario para la comuna La Barranca

Con una inversión que supera los 200.000 dólares, la Prefectura de Santa Elena que preside el Ing. Franco Cisneros, trabaja en la construcción del Centro Comunitario para la Comuna La Barranca de la Parroquia Santa Bárbara.

Esta obra en la que trabajan 30 personas y que en la actualidad está avanzada en un 40%, comprende la construcción de un edificio de 2 plantas, sobre un área de 402 m2. De acuerdo al cronograma establecido se tiene previsto culminar los trabajos en el mes de diciembre del presente año.

Cuando Matías Irujo, habitante de esta localidad, indicó que cada vez que transita por el sitio de construcción, se detiene a observar los trabajos que ejecutan los obreros. "Gracias a la Prefectura, también contamos con una excelente vía de acceso a lo que 'La Ruta de la Ciudad' además del proyecto FIDAAISS (Proyecto Integral de Desarrollo Agrícola, Ambiental y Social de Zona Sostenible del Ecuador) efectuado en conjunto con el Gobierno Nacional y que beneficia a muchos agricultores. Muy pronto, gracias a la gestión del Ing. Cisneros, también, contaremos con nuestra casa particular", señaló.



#### Reunión con miembros de la Cooperativa de Producción Minera "Cerro el Tablazo"

Durante la mañana del jueves 18 de septiembre, en el Palacio Municipal, miembros de la Cooperativa de Producción Minera "Cerro el Tablazo", mantuvieron una reunión con el Abogado, Luis Dionisio González. En la reunión ambos abogados dieron a conocer el estado que una de sus problemáticas, es el primer estado de las vías de acceso hacia las minas, por lo que solicitaron se entregara de forma urgente estas vías para facilitar el traslado del material que exportan.

Ante este requerimiento, el Abogado Dionisio González, dispuso al Gerente de División EP, Ing. Marco Zambrano, iniciar de forma inmediata los trabajos de mejoramiento vial, que incluyó trabajos con tierra y sub-basos y adobado que se completará en el presupuesto del año 2013.

De esta forma, se informó que la administración de la cancha de chapel

señaló ubicada en el Municipio de "Cerro El Tablazo", le corresponde a la Municipalidad, entre según el criterio legal del Subcomandante General del Estado que en "Sector de Comunas" celebrada el pasado lunes 18 de septiembre se realizó. Dejar sin efecto el acto de compromiso suscrito por el ex-abogado Ing. Otto Vera Palacios y Edwin Torrealba Cervantes, Presidente de la Cooperativa de Producción Minera Cerro El Tablazo, de fecha al 13 de febrero del 2014, en la que entregó la administración a perpetuidad la cancha de fútbol de chapel ubicada Cerro El Tablazo.

Dijeron que el GAD Municipal de Santa Elena administra la cancha de fútbol de chapel sin tener un buen nivel de propiedad municipal que no puede ser entregado a perpetuidad a un ente privado por incumplimiento del Art. 194 del Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas.



Elaborado por: Parrales (2014)

Gráfico 31. Columnas e interlineado. Ejemplo diario Extra



Elaborado por: Parrales, N (2014)

- c) **Tipografía:** Cuales son los tipos de letra utilizadas, así como los tamaños correspondientes.

Gráfico 32. Tipografía



Elaborado por: Parrales, N. (2014)

- d) **Encabezado:** Cuál es el tamaño adecuado para los encabezados, de acuerdo a cada sección.
- e) **Imagen.** Cuáles son las posibilidades de retoque fotográfico y los espacios específicos para las imágenes.
- f) **Color:** Cuales son las páginas a color y las paginas blanco y negro.

Gráfico 33. Política de color



Elaborado por: Parrales, N. (2014)

**g) Composición.** Cuáles son los esquemas de composición general de cada página, para ello se realiza una matriz de diagramación del medio impreso lo que facilita su montaje.

**Gráfico 34. Aspectos de la diagramación. Ejemplo general**



Editado por: Parrales, N. (2014)

Gráfico 35. Elementos de diagramación. Ejemplo diario Súper



Elaborado por: Parrales, N. (2014)

Gráfico 36. Elementos de diagramación. Ejemplo diario Extra



Elaborado por: Parrales, N. (2014)

Gráfico 37. Elementos de diagramación. Ejemplo 1 de periódico Centurión



Elaborado por: Parrales, N. (2014)

Gráfico 38. Elementos de diagramación. Ejemplo 2 de periódico Centurión

web site: centurionlat.com
Mayo 2014
CENTURION 19

## Chango dió alegrón a la Santa María

Nacióse eso de las palabras de Albert Einstein cuando pronunçárase: "la ciencia no existe, lo que falta es la luz"... el GADM de La Libertad construyó e iluminó con reflectores, el complejo deportivo con parque de recreación infantil en la ciudad La Paz. La obra contiene además la calle asfaltada con sus respectivos aceras y bordillos.



En la noche del sábado 26 de abril 2014 salieron a expresar su gratitud al alcalde que les entregó la obra y distribución del grupo folclórico "Baileños de mi Pueblo" y de la cantante Angie. Luego de una cena preparada con seco de pollo a la creca sola, los habitantes bailaron hasta el amanecer. Los niños se amarraron jugando. Casi dos años demoró el GADM en ejecutar obra que se cristalizó, gracias a la permanente actitud de la dirigencia que jamás dejó la gestión y gestión hasta el final. El sector era siniestro e insostenible a causa de la inseguridad y calles destruidas. "Moja se advierte la notable felicidad de la gente" dijo el alcalde a Mariana Mancha. "No podía irme sin entregarles esta obra", dijo Marco Chango, inculcando sus gestiones por un crédito ante el BICE con aval del Gobierno Nacional por 2'700.000 USD para alcantarillado en los barrios que faltan, entre ellos La Paz, Miraya De la Rosa tras agradecer la descripción como "el hombre que nos trajo una perspectiva de vida".





El alcalde Felicitó a Mariana y Miraya por sus constantes gestiones



Lourdes Veldivia, dirigente deportiva: "estamos felices porque nuestros niños y jóvenes han sido atendidos".



Iván Almaraz, vicepresidente: "debido a que los otros solo miraban los votos. Fueron 20 años sin recibir obras".



Jennifer Morales, reina: "gracias economista actual es el único alcalde que ha hecho obras en nuestro sector".



Pedro Sandoval "si nadie preocupó los sectores pequeños, Marco Chango se preocupó y aquí está la excepción".

Elaborado por: Parrales, N. (2014)

96

Gráfico 39. Elementos de diagramación. Revista Gente Cool



Elaborado por: Parrales, N. (2014)

Se recomienda que se tenga una o dos imprentas para el trabajo de impresión, porque así se conocerá la calidad del mismo evitando sorpresas desagradables.

Si se siguen estos consejos se podría mejorar la calidad de la diagramación del medio impreso, haciendo más agradable a la vista, en el caso de las revistas es indispensable que se corten los bordes de la publicación para que queden estéticamente bien.

## Bibliografía

1. Acosta Montero, (1973). Historia del Periodista Pág. No. 73.
2. Armentia Vizuete, J. I., & Camino Marcet, J. M. (2008). *Fundamentos del periodismo impreso* (2ª edición ed.). Barcelona, España: Ariel S.A.
3. Asamblea Nacional Constituyente. (20 de Octubre de 2008). Constitución de la República de Ecuador. *Registro oficial N° 449*. Montecristi, Ecuador.
4. Carrillo, N. (2013). *El periodismo volátil*. Barcelona, España: UOC.
5. Dallal, A. (2007). *Lenguaje periodístico*. Editorial UNAM. México.
6. Dallal., A. (2007). *Lenguaje periodístico*. Mexico: editorial.
7. David Randall – 2008 Historia del técnicas del periodismo
8. Diario El País. (2004). *Manual de Estilo del Diario El País de España*. España.
9. Diario La prensa. (2005). *Manual de Estilo del Diario La prensa*. Managua, Nicaragua.
10. García Jimenez, J. (1998). *La comunicación interna*. Madrid, España: Diaz Santos.
11. García López, X. (2010). *Metamorfosis del periodismo*. Zamora, España: Ediciones y publicaciones Comunicación Social.
12. Gustavo Martínez Pandiani, Artículo basado en el capítulo 1 del libro “Periodismo de Investigación.
13. Ley orgánica de comunicación, Edito Gran, capítulo II derecho a la comunicación Art.22, derecho a recibir información relevancia pública veraz. Pág. No. 6
14. Ley orgánica de comunicación, Edito Gran, capítulo II de la institucionalidad para la regulación y el control. Art.67, Prohibición. Pág. No. 16
15. Ley orgánica de comunicación, Edito Gran, capítulo II derecho a la comunicación Art.29, Libertad de información. Pág. No. 8

16. Ley orgánica de comunicación, Edito Gran, capítulo II Derecho a la comunicación Art.26, Linchamiento mediático. Pág. No. 7
17. López García, X. (2009). *Desafíos de la comunicación local*. Sevilla, España: Ediciones y publicaciones Comunicación Social.
18. López García, X., & Otero López, M. (2004). *Las herramientas tecnológicas de la nueva información periodística*. España: Gesbiblo S.L.
19. Máiz, R. (coordinado por:)(2001). *Construcción Europea Democracia u Globalización*. Volumen 1. Imprenta Universitaria. Universidad de Santiago de Compostela.
20. Markina, I. C. (2010). *La especialización en el periodismo. Formarse para informar* (1ª edición ed.). Sevilla/Zamora: Ediciones y publicaciones Comunicación Social.
21. Martín Aguado, J. A., & Vilamar, J. R. (2012). *Historia del YA. Sinfonía con fin trágico*. Madrid, España: CEU. Fundación Universitaria San Pablo.
22. Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticidad* (Primera edición ed.). Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma.
23. Montero, A. (1973). *Historia del periodista*. Mexico: editorial.
24. Padrón, J. N. (2004). *Géneros literarios y periodísticos* (Universidad Autónoma de Nayarit ed.). Nayarit, México: Papiro.
25. Peltzer, G. (1991). *Periodismo iconográfico*. Madrid, España: RIALP S.A.
26. Pepe Rodríguez, Periodismo de investigación: técnicas y estrategias, Paidós Ibérica Ediciones S A, 1994 - Pág. No. 259.
27. Periodico Tribuna del Periodista. (2000). *Manual de estilo*. Colombia.

## ANEXOS

### Anexo 1. Modelo de encuesta a lectores



**Universidad Estatal Península de Santa Elena**  
**Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud**  
**Escuela de Ciencias Sociales**  
**Carrera de Comunicación Social**

#### CUESTIONARIO DE ENCUESTA

Esta encuesta se desarrolla con el objetivo de conocer la opinión de la ciudadanía de Santa Elena con relación a las técnicas periodísticas implementadas en los medios impresos que circulan dentro de la provincia.

POR FAVOR SU OPINIÓN ES IMPORTANTE Y SOLO LE TOMARÁ UN MÁXIMO DE 5 MINUTOS.

Marque con color o un símbolo el cuadrado o escriba debajo la respuesta que esté de acuerdo a su opinión.

1. ¿Usted lee los periódicos o revistas que circulan en la provincia?  
Siempre  Muchas veces  Pocas veces  Nunca
2. ¿Qué periódicos o revista lee con más frecuencia?  
Extra  Súper  Centurión  El Observador  La Península  Otro
3. ¿Usted considera que las noticias que se escriben son claras?  
Siempre  Muchas veces  Pocas veces  Nunca
4. ¿Usted considera que las noticias que se escriben son novedosas?  
Siempre  Muchas veces  Pocas veces  Nunca
5. ¿Usted considera que las noticias que se escriben son importantes?  
Siempre  Muchas veces  Pocas veces  Nunca
6. ¿Cuándo usted termina de leer sabe que fue lo que pasó de acuerdo al relato de los hechos?  
Siempre  Muchas veces  Pocas veces  Nunca
7. ¿Usted considera que la información que se emiten en los medios impresos guardan respeto al ser humano?  
Siempre  Muchas veces  Pocas veces  Nunca
8. ¿Qué sección del periódico o revista es el que más le gusta?  
Económica  Política  Crónica Roja  Farándula  Otro

**GRACIAS**

## Anexo 2. Guía de observación de diarios de la provincia de Santa Elena



Universidad Estatal Península de Santa Elena  
 Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud  
 Escuela de Ciencias Sociales  
 Carrera de Comunicación Social

### GUÍA DE OBSERVACIÓN DE DIARIOS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA

<b>Medio observado:</b>					
<b>Observador:</b>					
<b>Parámetro</b>	<b>Excelente</b>	<b>Muy buena</b>	<b>Buena</b>	<b>Regula</b>	<b>Mala</b>
<b>Evalué los siguientes elementos para la valoración de las noticias:</b>					
Actualidad					
Novedad					
Proximidad					
Consecuencia					
Relevancia					
Humanidad					
<b>Evalué las siguientes características del lenguaje del medio:</b>					
Concisión					
Claridad					
Captación					
<b>Evalué la utilización de las siguientes técnicas periodísticas:</b>					
Entrevista					
Reportaje					
Artículo de opinión					
Crónica					
<b>Evalué los siguientes parámetros en la diagramación del medio:</b>					
Encabezado					
Imagen					
Tipografía					
Color					
Composición					

Excelente= 5  
 Muy bueno=4  
 Bueno= 3  
 Regular=2  
 Malo=1

### Anexo 3. Validación de instrumentos de investigación



Universidad Estatal Península de Santa Elena  
 Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud  
 Escuela de Ciencias Sociales  
 Carrera de Comunicación Social

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN							
TÍTULO DEL TRABAJO		El Sistema Organizacional Implementado en una Empresa de Pesca en el Perú					
INSTRUCTIVO		Del Análisis Organizacional de la U					
Item	CONGRUENCIA (Con el título del trabajo)		CLARIDAD		TENDENCIOSIDAD (Las preguntas están libres de otros factores que influyan en la respuesta)		Observaciones
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	✓		✓		✓		
2	✓		✓		✓		
3	✓		✓		✓		
4	✓		✓		✓		
5	✓		✓		✓		
6	✓		✓		✓		
7	✓		✓		✓		
8	✓		✓		✓		
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
Total							
%							

Evaluado por:	Apellido Nombre	Cédula de Ciudadanía	Fecha	Firma
	DR. ALVARO TRINIDAD ESPINOZA	07019017105	02/04/2014	
	COORDINADOR SOCIAL	TRINIDAD ESPINOZA	0994452325	Reg. SENESCYT 1004-03-392467

Agradecido por su colaboración.

**Anexo 4. Lista de Comunicadores Sociales que evaluaron los medios impresos de la provincia de Santa Elena.**

1. Lic. Laura Vargas Valdivieso
2. Lic. Noemí Cisneros Mestanza
3. Lic. Richard Romero Areco
4. Lic. Giovanni Ramírez
5. Lic. Lisseth Rosales
6. Lic. José Luis Bacilio Sandoval
7. Sr. Norberto Parrales (investigador)

## Anexo 5. Memoria fotográfica del proceso de investigación



## Anexo 6. Validación de la propuesta



Universidad Estatal Península de Santa Elena  
 Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud  
 Escuela de Ciencias Sociales  
 Carrera de Comunicación Social

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN							
TÍTULO DEL TRABAJO		Las técnicas presentadas verificablemente por una muestra representativa de la población.					
INSTRUCTIVO		con el fin de determinar el nivel de cumplimiento de los objetivos.					
Ítem	CONGRUENCIA (Con el título del trabajo)		CLARIDAD		TENDENCIOSIDAD (Las preguntas están libres de otros factores que influyan en la respuesta)		Observaciones
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	/		✓		✓		
2	✓		✓		✓		
3	✓		✓		✓		
4	✓		✓		✓		
5	✓		✓		✓		
6	✓		✓		✓		
7	✓		✓		✓		
8	✓		✓		✓		
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
Total							
%							

Evaluado por:	Apellido Nombre	Cédula de Ciudadanía	Fecha	Firma
	DR. ALVARO TRINIDAD ESPINOSA	0909017705	02/04/2014	
	Profesión	Cargo	Teléfono	Reg. SENESCYT
	Investigador Social	Tratado Docente	0994452325	1004-03-392169

Agradecido por su colaboración.

## Anexo 7. Oficio del tutor de revisión en sistema URKUND

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Libertad, octubre del 2014

Licenciado  
Milton González  
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN  
SOCIAL  
En su despacho.-

Por medio del presente me permito informar, que una vez culminado la revisión y corrección del trabajo de tesis del egresado; PARRALES MERCHAN NORBETO ANTONIO, con el tema:

**"LAS TÉCNICAS PERIODÍSTICAS IMPLEMENTADAS EN LOS MEDIOS IMPRESOS EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA PRIMER TRIMESTRE 2014".**

Se procedió a ingresar el documento a través del sistema URKUND, cuyo resultado de informe fue el siguiente:

*Adjunto print del informe.*

*Particular que elevo a su conocimiento para los fines legales y pertinentes.*

*Sin otro particular por el momento me suscribo de Ud.*

**Muy atentamente,**



**Lcdo. Antonio Vergara López**  
**Docente**

Adj. Copia del informe del Urkund