



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES YDESALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**INCORPORACIÓN DEL PERIODISMO COMUNITARIO EN LA
PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DEPORTIVO EN
RADIO COSTA, CANTÓN PLAYAS 2014.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la Obtención del Grado de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTOR:

RONALD FABRICIO ALDAZ ESTRELLA

ASESOR:

AB. ANTONIO XAVIER VERGARA LÓPEZ, MSC.

La Libertad – Ecuador

Marzo - 2015



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DESALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**INCORPORACIÓN DEL PERIODISMO COMUNITARIO EN LA
PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DEPORTIVO EN
RADIO COSTA, CANTÓN PLAYAS 2014.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la Obtención del Grado de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTOR:

RONALD FABRICIO ALDAZ ESTRELLA

ASESOR:

AB. ANTONIO XAVIER VERGARA LÓPEZ, MSC.

La Libertad – Ecuador

Marzo - 2015

UPSE

AGRADECIMIENTO

En este presente trabajo agradezco a mi madre Mariana Estrella que me brindó su apoyo moral y económica para seguir estudiando y lograr el objetivo trazado para un futuro mejor y ser el orgullo para mis hijos, esposa y para mi madre que estuvo cerca de mí en cada momento de mi etapa de estudio.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, *Alma Mater* de la ciencia, tecnología, gracias por formarnos como personas, nos prepararon para el futuro como unos grandes Comunicadores Sociales.

De igual manera a mis queridos formadores como fueron los profesores, en especial a nuestro Director de la Carrera de Comunicación social, que siempre estuvo pendiente y preocupado por mi situación y de mis compañeros.

A mi tutor y a los profesores que estuvieron cerca para impartir los Módulos para la carrera pues ellos fueron quienes guiaron para hacer el presente trabajo.

A los medios de comunicación que me dieron la oportunidad: Radio Costa, Canal 24, Periódico Doble Vía, Periódico La Voz de Playas, y a las personas que me dieron todo ese apoyo en cualquier circunstancia que me encontraba cubriendo las noticias.

Ronald Fabricio Aldaz Estrella

DEDICATORIA

Si no fuera por él, que me dio vida y los mejores padres del mundo, dedico esta tesis a Dios, a mi Santa Narcisa de Jesús, San Jacinto, quienes inspiraron mi espíritu, mi fortaleza para la conclusión de esta tesis de Comunicador Social, A mi madre que fue el ejemplo de superación, quien demostró que cuando uno se esfuerza lo consigue, Madre querida tu sufriste, lloraste, pero siempre estuviste pendiente de mi desde muy niño y seguiste hasta ahora que soy un hombre y padre. A la distancia a mi padre que estará en el cielo muy orgulloso de mi, que a pesar de no haber estado en los momentos difíciles, de estudio, siempre de pequeño recuerdo sus palabras: “hijo se buen hombre y siempre perdona a tus enemigos”. Gracias Padre y que dios te proteja.

a mi esposa que vio cada día, cada año que llegaba con la esperanza de culminar la Carrera, y siempre estuvo en los buenos y malos momentos con mis hijos, a mis maestros que me impartieron sus conocimientos para ser un buen profesional y gran persona.

A mi tutor que con su ayuda y asesoramiento nunca hubiera podido hacer la tesis. A todos ellos les agradezco desde el fondo de mi alma. Para ellos hago esta dedicatoria.

Ronald Fabricio Aldaz Estrella



CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor de la Carrera de Comunicación Social, nombrado por el Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

CERTIFICO:

Que he analizado el Trabajo de Titulación de grado presentado por el Señor Ronald Fabricio Aldaz Estrella como requisito previo para optar por el Grado Académico de Licenciado en Comunicación Social, cuyo tema de defensa es:

INCORPORACIÓN DEL PERIODISMO COMUNITARIO EN LA PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DEPORTIVO EN RADIO COSTA, CANTÓN PLAYAS 2014.

Considero aprobado en su totalidad. Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Antonio Xavier Vergara López', written over a light blue grid background.

Tutor: Antonio Xavier Vergara López

La Libertad. Marzo del 2015

CERTIFICACIÓN GRAMATOLÓGICA


Yo, M.Sc. Anibal Puya Lino, Certifico: que he revisado la redacción y ortografía del contenido del Trabajo de Titulación: ***“INCORPORACIÓN DEL PERIODISMO COMUNITARIO EN LA PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DEPORTIVO EN RADIO COSTA, CANTÓN PLAYAS 2015***, elaborado por el señor: Ronald Fabricio Aldaz Estrella, con C.I. 0914075973, previo a la obtención del Título de LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL.

Para el efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del texto:

- Se denota pulcritud en la escritura en todas sus partes.
- La acentuación es precisa.
- Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada.
- En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción.
- Hay concreción y exactitud en las ideas.
- No incurre en errores en la utilización de las letras.
- La aplicación de la sinonimia es correcta.
- Se maneja con conocimiento y precisión la morfosintaxis.
- El lenguaje es claro, académico, sencillo y directo, por lo tanto de fácil comprensión.

Por lo expuesto, y en uso de mis derechos como Magíster en Literatura Infantil y Juvenil, recomiendo la VALIDEZ ORTOGRÁFICA de su proyecto, previo a la obtención de su Grado Académico de Licenciado en Comunicación Social.

Atentamente,


M.Sc. Anibal Puya Lino
C.I. 1305299172

TRIBUNAL DE GRADO

Lcdo. Guillermo Santa María, MSc
Decano de la Facultad de Ciencias
Sociales y de la Salud

Lcdo. Milton González S. MSc.
Director de la Escuela
de Ciencias Sociales

Lcdo. Wilson León Valle, MSc.
Profesor de Área

Ab. Antonio Vergara López MSc.
Tutor

Abg. Joe Espinoza Ayala
Secretario General

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	v
TRIBUNAL DE GRADO	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xii
RESUMEN.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
TEMA.....	3
ANTECEDENTES.....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
Delimitación Espacial y Temporal.....	7
Enunciado del Problema.....	8
Formulación del Problema.....	8
Formulación y Selección del Problema.....	8
CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA	9
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	9
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	10
SEÑALAMIENTO DE HIPÓTESIS.....	11
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	11
Periodismo Comunitario.....	12
Tabla 03. Matriz de Operacionalización de la Variable Dependiente....	13
Producción Radial.....	13
CAPÍTULO I	14
MARCO TEÓRICO	14
1.1. ANTECEDENTES DEL TEMA.....	14
1.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	20
1.2.1. PERIODISMO COMUNITARIO	20
1.2.1.1. Vinculación con la Comunidad	21
1.2.1.1.1. Medios de Comunicación.....	22
1.2.1.1.2. Deporte Comunitario.....	22
1.2.1.2. Acceso y Participación	24
1.2.1.2.1. Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Playas .	24
1.2.1.3. Buen Vivir.....	265
1.2.1.3.1. Desarrollo Integral de las Personas.....	26
1.2.2. PRODUCCIÓN RADIAL	26
1.2.2.1. La Comunicación Comunitaria en el Periodismo Deportivo.....	27
1.2.2.1.1. Programación Deportiva	29
1.2.2.1.2. Desarrollo Local	31
1.2.2.1.3. Medios Alternativos.....	32

1.2.2.2. Protagonistas.....	32
1.2.2.2.1. Comunicador e Informante.....	33
1.2.2.3. Proceso Comunicacional.....	34
1.2.2.3.1. Gestión Comunicativa y administrativa	35
1.3. MARCO LEGAL.....	38
CAPÍTULO II	40
2.1. DISEÑO METODOLÓGICO	40
2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	41
2.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	42
2.4. FUENTES.....	44
CAPITULO III	46
3.1. ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS	46
3.2 CONCLUSIONES:	51
3.3. RECOMENDACIONES:.....	52
CAPITULO IV	53
4.1. DESARROLLO DEL PROYECTO	53
4.2. PROPUESTA	53
4.3. JUSTIFICACIÓN	53
4.4. DIAGNÓSTICO	54
4.5. CONTEXTO E INFORMACIÓN GENERAL.....	55
4.6. PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA RADIAL COMUDEPORTES	59
4.7. OBJETIVOS	62
BIBLIOGRAFÍA.....	80
REFERENCIAS ELECTRÓNICAS	82
LISTA DE ANEXOS.....	84
ANEXOS.....	91
INFORME URKUND	97

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01.Matriz de causas y efectos.....	6
Tabla N° 02.Matriz de operacionalización de variables.....	12
Tabla N° 03.Matriz de Operacionalización de la Variable Dependiente .	13
Tabla N° 04 Medios de Comunicación.....	46
Tabla N° 04 Difusión Del Periodismo Comunitario.....	47
Tabla N° 05 Rol De Los Medios.....	48
Tabla N° 06 Apoyo De La Municipalidad De Playas En El Deporte	49
Tabla N° 07 Actividades Deportivas En Los Barrios.....,	50

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico N° 01 Medios de Comunicación	46
Gráfico N° 02 Difusión del Periodismo Comunitario	47
Gráfico N° 03 Rol de los Medios	48
Gráfico N° 04 Apoyo de la Municipalidad de Playas en el Deporte.....	49
Gráfico N° 05 Actividades Deportivas en los Barrios.....	50
Gráfico N° 06 Ubicación satelital del cantón Playas	54
Gráfico N° 07 Ubicación limítrofe del cantón Playas	55
Gráfico N° 08 Barrios del cantón Playas	56

ÍNDICE DE ANEXOS

LISTA DE ANEXOS.....	84
ANEXOS.....	91

**UNIVERSIDADESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LASALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA

**“INCORPORACIÓN DEL PERIODISMO COMUNITARIO EN LA
PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DEPORTIVO EN RADIO COSTA,
CANTÓN PLAYAS 2014”.**

Autor: Ronald Fabricio Aldaz Estrella

Tutor: Ab. Antonio Vergara López, MSc.

RESUMEN

En el siglo XXI, cada día los avances en el campo de la ciencia y tecnología son vertiginosos. La inmediatez es el elemento fundamental de la comunicación en todos los campos de acción del ser humano. Por ello es imperante la necesidad de lograr una articulación en el campo de la difusión radial para la incorporación de la comunicación comunitaria en un programa deportivo en Radio Costa en el contexto del cantón Playas que sirva para el favorecimiento de cambios estratégicos en relación a la manera de ser comunicadores y hacer periodismo deportivo con una mirada social, buscando mediante la producción de esta iniciativa un carácter inclusivo para que personas de todos los estratos sociales puedan empaparse de las últimas novedades de los eventos deportivos o actividades deportivas ya sean barriales o interbarriales dentro de su comunidad, brindando lazos sociales para que los protagonistas sean parte de la cultura del deporte, el ocio y la recreación sana en su tiempo libre. En Ecuador son deficientes las producciones radiales deportivas con un acercamiento comunitario debido a que las producciones de los medios masivos de comunicación pertenecientes al ámbito del periodismo deportivo se han inclinado al análisis y aportes de otros aspectos principalmente del fútbol, olvidándose que quienes vivencian este apasionante deporte y su crecimiento se debe gracias a las ganas de jugarlo en los diversos barrios y comunidades, siendo estos espacios de recreación fundamentales para el alejamiento de los males que aquejan a la sociedad actual como las drogas, el alcohol entre otros. El presente trabajo de investigación pretende diseñar la propuesta de un programa deportivo para Radio Costa que incorpore aspectos del periodismo comunitario en el cantón Playas durante el periodo de trabajo 2014.

Palabras claves: Periodismo Comunitario, Producciones Radiales, Cultura del Deporte

INTRODUCCIÓN

Por muchos años e inclusive en la actualidad el medio para conocer lo que pasaba en el mundo, fue y es la radio. Esperar cada mañana para recibir información de primera mano a través de la escucha masiva por medio de un informante invisible que es sólo voz y palabras diciendo noticias nacionales y del mundo forma parte de la cotidianeidad de una audiencia expectante que espera informarse.

Hoy todo cambia minuto a minuto, la existencia de hechos trascendentes y su masividad son elementos necesarios para que la información no sea monopolio de unos pocos y pueda llegar a la sociedad con otra perspectiva comunicacional: el periodismo comunitario como eje transformacional en la producción radial deportiva.

Es por ello que en el ámbito del periodismo deportivo se observa una escasez en programas radiales que utilizan este medio masivo con una finalidad comunitaria; realizar un programa de periodismo comunitario donde su producción independiente informativo sobre las novedades deportivas es el agente-generador de cambios estratégicos en el ámbito de la salud, la recreación, el ocio y el tiempo libre en el cantón Playas siendo esto un desafío en relación a diversos aspectos teóricos-prácticos aprendidos en el proceso de la formación profesional como comunicadores, intentando de esta manera devolver a la comunidad un aporte significativo que sirva para el mejoramiento integral y del buen vivir de todos los habitantes del cantón Playas .

Por ello el presente trabajo de investigación abordará en sus diversos capítulos los siguientes contenidos:

En el primer capítulo se presentará el marco teórico, marco científico.

En el segundo capítulo se realizará una fundamentación teórica donde se desarrollará con abordaje cualitativo diversos aspectos de la relación teórica entre comunicación comunitaria, la radio como medio de comunicación y el periodista deportivo.

En lo concerniente al tercer capítulo será aplicativo y versará sobre aspectos prácticos de la producción del programa radial independiente en Radio Costa.

Con posterioridad en el capítulo cuarto se realizarán análisis e interpretaciones mediante conclusiones y recomendaciones del tema de tesis investigado.

TEMA

“INCORPORACIÓN DEL PERIODISMO COMUNITARIO EN LA PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DEPORTIVO EN RADIO COSTA, CANTÓN PLAYAS 2014”.

ANTECEDENTES

En el cantón Playas durante el periodo de los años setenta, no se registró la realización de cualquier otra actividad que no sea la del futbol, este deporte como tal tuvo su impulso gracias a los deportistas amateur nacidos en los barrios.

Como antecedentes históricos de esta etapa pueden mencionarse las actividades realizadas en áreas de terreno donadas por el Sr Eduardo Cruz, presidente de la ciudadela Ecuador, quien destinó un terreno para el estadio de Playas.

En el mismo sentido por parte de la liga barrial se escogió un área de terreno ubicada en el centro de Playas entre Avenida quince de Agosto y Avenida Zenón Macías, la característica de este terreno era que carecía de las medidas reglamentarias de una cancha de futbol motivo por el cual se realizó su tizado y señalización en la otra cancha de la Ciudadela Ecuador con las respectivas medidas reglamentarias.

Así, con la construcción de este espacio de consolidación deportiva, el periodista deportivo como tal intuitivamente hacia periodismo comunitario cimentando la necesidad ineludible de transmitir de manera amateur los encuentros de futbol que tuvieron lugar en el cantón General Villamil -

Playas durante los años 1970 a 1977. Siendo importante mencionar que por esa época solo se realizaban dos campeonatos de futbol a nivel local. No se registran antecedentes de otras actividades deportivas que hoy si se desarrollan como el básquet.

Fue así que de esta manera la presencia del periodista comunitario y el deporte vibraban en conjunto permitiendo el desarrollo de las actividades sociales y culturales de la población en general resignificando aspectos positivos del buen vivir: del ocio, la recreación y el tiempo libre. Y es a través de este manejo de historia viviente que las necesidades de comunicación comunitaria aplicando aspectos del periodismo deportivo quedaron obsoletas, requiriendo en la actualidad un nuevo abordaje profesional y dinámico que permita plasmar todo este acontecer en un programa de radio, siendo este medio de comunicación desde hoy y siempre la manera de llegar a la mayor cantidad de radio-escuchas en el cantón Playas.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

SITUACIÓN ACTUAL

Durante este último tiempo se ha avizorado dentro del medio local una falta de inversión para la producción de programas radiales en el ámbito del periodismo deportivo nacional. De esta manera las producciones independientes se han visto en la necesidad de buscar espacios de consolidación.

Si bien es cierto que la producción nacional ha ido creciendo con el pasar de los años, no es menos cierto que aún no ha llegado a demostrar que se encuentra al nivel de las producciones internacionales, debido a que la experiencia y/o recursos con los que se cuenta en el Ecuador, son limitados por la falta de formación, capacitación y especialización en lo que respecta a la aplicación del periodismo comunitario como herramienta transmisora de actividades deportivas en el ámbito radial.

Es en este contexto donde los comunicadores se han visto en la necesidad de buscar espacios de consolidación, apelando a la necesidad que tiene el vecino y la comunidad en general de sentirse protagonista en la realización de sus actividades deportivas recreativas, de esparcimiento y tiempo libre manifiestos en sus diferentes barrios y clubes.

Por ello la única alternativa de tener un acercamiento a la realidad deportiva y todas sus actividades es a través de las realizaciones independientes.

Las necesidades que existen en el cantón Playas son muchas, pero se considera el tema muy importante, no sólo para el medio sino, también, para la sociedad, en general, practicar, difundir y mejorar la salud , realizando actividades deportivas en sus barrios, comunidad y que mejor que hacerlo a través de los medios de comunicación como es la Radio.

Existen pocos medios de comunicación en el cantón Playas, cuenta con una Emisora, un canal, una revista y dos periódicos.

Causas y Efectos

Tabla 01. Matriz de Causas y Efectos

CAUSA	PROBLEMA	EFECTO
Falta de información sobre las actividades deportivas que se realizan en el cantón Playas	¿Es importante para el Cantón Playas durante el periodo 2014 la incorporación del periodismo comunitario en la producción independiente de un programa deportivo en Radio Costa?	La deficiencia de los medios para informar aspectos relacionados a actividades deportivas futbolísticas.
Poca importancia de los programas radiales no enfocándose a productos comunicativos relacionados con el periodismo comunitario.		Conformismo por parte de la comunidad.
Falta de programas y capacitación de los periodistas a nivel del cantón Playas.		Desinformación sobre maneras de abordar temáticas pertenecientes al ámbito del periodismo comunitario.
Limitada programación aplicando aspectos del periodismo comunitario en programas deportivos.		Escasa información de la comunidad con criterio profesional.
La falta de recursos económicos.		Genera poca iniciativa profesional para la realización de producciones radiales independientes.

Elaborado por Ronald Aldaz Estrella

VARIABLE	CONCEPTO	CAUSA	EFEECTO
PERIODISMO COMUNITARIO	Área de estudio de las ciencias de la comunicación que realiza un abordaje vinculado a la comunidad y las diversas actividades deportivas que se realizan en la misma.	Falta de programas radiales deportivos y comunitarios.	Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del Cantón Playas.
BUEN VIVIR	Situación de bienestar integral.	Evolución de las sociedades por la globalización.	Cambio de comportamiento y hábitos negativos en las personas.
COMUNICACIÓN COMUNITARIA	Vinculo humano teórico y práctico producto de lazos sociales con comunicador/informante.	Las Universidades no forman profesionales especializados en esta área.	Falta de profesionalización en la materia.
PRODUCCIÓN RADIAL	Creación radial con finalidad comunicativa y social.	Necesidad de comunicación comunitaria.	Celeridad en información de protagonistas de actividades deportivas.

Elaborado por Ronald Aldaz Estrella

Delimitación Espacial y Temporal

Delimitación espacial

El problema que se estudia está delimitado en el cantón Playas.

Delimitación temporal

El periodo en que se determina el estudio del problema es el año 2014.

Enunciado del Problema

Deficiente cobertura profesional de las actividades deportivas con perspectivas correspondientes al ámbito de la comunicación comunitaria.

Formulación del Problema

- ¿Es importante para el cantón Playas durante el periodo 2014 la incorporación del **periodismo comunitario** en la producción independiente de un **programa deportivo** en Radio Costa?

Formulación y Selección del Problema

- ¿Cómo inciden los medios de comunicación en el periodismo Comunitario?
- ¿Cómo influyen los medios de comunicación en el periodismo deportivo comunitario?
- ¿Qué faltaría para difundir todas las actividades deportivas comunitarias?

CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

La incorporación del periodismo comunitario en la producción radial perteneciente al ámbito deportivo demanda un compromiso profesional y responsable.

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

El periodismo comunitario abarca toda la cotidianeidad de los actores sociales, sus necesidades, sus expresiones, sus espontaneidades y es en este marco que las actividades deportivas servirían como una herramienta de cohesión social para articular los acontecimientos deportivos en la comunidad y la actividad del periodista deportivo en diferentes campos del conocimiento y de la realidad.

La presente investigación propone la incorporación del periodismo comunitario en la producción de un programa deportivo en Radio Costa que incentivará el uso del tiempo libre, el espacio del ocio y la recreación en todo el Cantón Playas durante el periodo 2014.

Los comunicadores mediante una intervención crítica no son meros repetidores de discursos sociales, sino seres humanos que sirven como herramienta de captación de los sentimientos y percepciones de los actores sociales: protagonistas de las dinámicas que viven a diario.

El deporte y el periodismo comunitario crecieron prácticamente juntos, esta afirmación lleva a imaginar diversos escenarios deportivos en que los actores sociales vivieron sus triunfos y derrotas donde se pone de manifiesto la necesidad de ser protagonistas de su propia historia personal, siendo deportistas en potencia.

Es sabido que el deporte como tal es un agente movilizador de pasiones en todo el mundo. Por ello es indiscutible la demanda de información deportiva en el cantón Playas. Lugar donde se realizan eventos deportivos que en muchas oportunidades no tienen el tratamiento adecuado que se merece.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general

- Diseñar la propuesta de un programa deportivo para Radio Costa durante el periodo 2014 en el cantón Playas.

Objetivos específicos:

- Incorporar aspectos del periodismo comunitario en la producción de un programa deportivo en Radio Costa.
- Analizar desde el aspecto teórico relaciones entre periodismo comunitario y el deporte en Playas.

- Interpretar las necesidades de la comunidad playasense en cuanto al uso del periodismo como herramienta inclusiva.
- Valorar el aporte deportivo dentro de la comunidad del cantón Playas, usando para ello un programa radial

SEÑALAMIENTO DE HIPÓTESIS

Si se incorpora el periodismo comunitario en la producción de un programa deportivo radial se lograría el mejoramiento del buen vivir en el cantón Playas.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable Independiente

Periodismo Comunitario

Variable Dependiente

Producción de Programa Radial Deportivo

Tabla 02. Matriz de Operacionalización de la Variable Independiente

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	TECNICAS E INSTRUMENTOS
Periodismo Comunitario	Área de estudio de las ciencias de la comunicación que realiza un abordaje vinculado a la comunidad y las diversas actividades deportivas que se realizan en la misma.	Vinculación con la Comunidad	Medios de Comunicación Deporte Comunitario	¿Los medios de comunicación cumplen un rol importante en el deporte comunitario?	Encuestas Entrevistas Observación
		Acceso y Participación	Gobiernos Locales GAD. Cantonal Gobierno Provincial	¿La Municipalidad de Cantón Playas brinda el apoyo al deporte?	
		Buen Vivir	Bienestar integral	¿Qué actividades realiza en su barrio para promover el deporte?	

Tabla 03. Matriz de Operacionalización de la Variable Dependiente

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	TECNICAS E INSTRUMENTOS
Producción de Programa Radial Deportivo	Creación radial con finalidad comunicativa y social.	Comunicación Comunitaria	Programación Deportiva	¿Ha recibido alguna información del periodismo deportivo comunitario?	Encuestas Entrevistas Observación
			Desarrollo local	¿Cómo autoridad de los Gestores Culturales, que se está realizando para involucrar a los gestores de Playas en programas de desarrollo cultural y deportivo?	
			Medios alternativos	¿Con que medios de comunicación usted se informa en el Cantón Playas?	
		Protagonistas	Comunicador e Informante	¿Qué deporte ha impulsado como dirigente deportivo?	
		Proceso Comunicacional	Gestión Comunicativa y administrativa	Creación de un Programa Radial Deportivo, para difundir las diferentes actividades deportivas del cantón.	

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. ANTECEDENTES DEL TEMA

LA RADIO COMO MEDIO MASIVO DE COMUNICACIÓN. HISTORIA Y ANTECEDENTES

La radio como medio masivo de comunicación tuvo sus orígenes en el siglo XX. La historia se perfecciona con la aparición de referentes creativos como: el italiano Guillermo Marconi, el alemán Heinrich Hertz, los ingleses James Clero Maxwell y John Ambrose Fleming, los norteamericanos Dr. Lee de Forest y Reginald A. Fessenden, estos íntimamente vinculados al origen de la radio.

También es necesario mencionar a Hans Christian Oersted, a William Croques, Alexander Popov, Nikola Tesla y Sir Oliver Lodge, entre otros, por su contribución a la creación y difusión de este fenómeno auditivo.

En este sentido puede expresarse que el origen de la radiodifusión tiene múltiples paternidades, debido a que no nace del genio de un solo inventor, sino como resultado de la participación de varios científicos que, fueron eliminando barreras que parecían insalvables.

Ya por el año 1820, Oersted, profesor de física de la Universidad de Copenhague, advierte que un imán suspendido cerca de un alambre, lo atrae siempre que por él pasara electricidad. Esto demostró que evidentemente se había creado un campo electromagnético fuera del alambre. Este campo atraía al imán y, por lo tanto, era magnético.

De esta manera en 1850, James Clerk Maxwell, Director del Laboratorio de Cavendish, de Cambridge, Inglaterra, asegura que las corrientes eléctricas que se desplazan hacia delante y atrás dentro de un trozo de

meta (Erazo, 1980), provocarían la salida de las ondas electromagnéticas, a la velocidad de la luz, en ángulo recto. También anticipó, valiéndose de las matemáticas, las longitudes de onda y las frecuencias.

Veinte años más tarde, el alemán Henrich Hertz, ratifica y prueba lo dicho por Maxwell. Este logra producir ondas electromagnéticas que más tarde fueron conocidas como ondas hertzianas, siendo este uno de los avances más importantes hacia lo que más tarde sería la radio.

En 1892, Sir. William Crookes, sugiere el empleo de esas ondas del espacio para la transmisión de mensajes. Siendo en este caso, Sir Oliver Lodge el primero que lo intentó, haciendo que saltase una secesión continua de chispas por una separación, determinando ondas de corriente eléctrica en un alambre cercano. Lo que este logró como experimento fue lanzar y detener esas chispas, en la misma forma en que accionaba su palanca transmisora de puntos y rayas, en definitiva, dio paso a la telegrafía.

Quedaba un único problema que era el de transmitir sonido como lo hizo Bell cuando construyó el teléfono, pero esta vez, no mediante un cable sino mediante el espacio. Al principio fue utilizada la transmisión a "chispa", pero no satisfacía porque no solo se requerían frecuencias más altas, sino también formas de producirlas continua y firmemente con la misma velocidad. Para lograrlo se utilizó el descubrimiento del tubo de vacío, realizado por Thomas Alba Edison en 1883. Resultó este aporte valioso (Erazo, 1980), aunque en realidad no era directamente lo que él buscaba en sus investigaciones.

En 1904, Ambrose Fleming utilizó el efecto descubierto por Edison en su tubo, llamándole válvula. Por esos mismos años, Lee de Forest mejoró la válvula de Fleming en 1907. Es decir, crearon el "diodo" y el "triodo", en su orden, siendo constructores de los "motores", de las primeras válvulas

termoiónicas que dan poder a los equipos emisores de selectividad a los aparatos receptores.

“El 12 de diciembre de 1901, por el camino del éter (gas del aire que permite conducir sonidos e imágenes), las primeras señales eléctricas cruzan el Atlántico, a lo largo de 3.300 kilómetros, para transformarse en el primer receptor utilizado por Guillermo Marconi, en los sonidos “Morse” que identifican la letra “S”.

La creatividad humana ha triunfado; la radio ha nacido. Pero la radiodifusión está aún lejana.

Lee de Forest tiene una postura inmediata, en 1909 convence a un empresario del Metropolitano de Nueva York para que permita a Caruso una de sus actuaciones, iniciando de esta manera la radiodifusión. Esta primera transmisión radiofónica fue captada en Nueva Jersey, dejando anodados a los primeros radioescuchas.

Durante 1914, en Bélgica Robert Goldschmidt y Raymond Braillard, son los iniciadores de las primeras transmisiones de conciertos musicales por medio de un modesto transmisor experimental. La radiodifusión está en su apogeo, este maravilloso medio de comunicación que en sus comienzos se le atribuían orígenes relacionados a lo divino o infernal, causando terror a los menos avisados, genera por ese entonces que el mismo mundo de esa época descubra asombrado que las distancias desaparecieron.

De esta manera los radioescuchas no solamente solicitaban música sino que comienza la necesidad humana de comunicar situaciones cotidianas que estaban pasando en el entorno social, es así que los locutores

comienzan a usar este medio para transmitir noticias, informaciones, lecturas de cuentos y todo lo que solicite escuchar el radioyente.

Bélgica y Estados Unidos se disputan la primicia de haber instalado y puesto en servicio la primera radiodifusora. La emisora PGG de La Haya. “Nederlandes Radio – Industrie” que inicia sus transmisiones regulares el 06 de noviembre de 1919. La segunda en Estados Unidos, manifiesta ser la primera; puesto que comenzó sus transmisiones regulares el 2 de noviembre de 1920, con noticias de las elecciones presidenciales en que se disputaban Harding y Coolidge. (Erazo, 1980)

Fue la radiodifusora KDKA, de Pittsburg quien fue la primera que llevó al país las noticias sobre las elecciones, que favorecieron a Harding.

Es así que de esta manera en 1920 inician también sus transmisiones las emisoras de Montreal en Canadá y el Instituto de Ciencias de Berlín, ya en 1921 entran en servicio las emisoras de Nueva York y Long Island, en los Estados Unidos; la emisora de la Torre Eifel, de París; la estación Klondiskaya, de Moscú; la 210, de Londres; la radio Argentina, de Buenos Aires y la 2 BL., de Sydney Australia.

Esto generó una industria que comenzó a desarrollarse de una manera impresionante a tal punto que el 25 de mayo de 1926 se encontraban en pleno funcionamiento mil cuatrocientas emisoras en el mundo, dato registrado en Ginebra de manos del Primer Plan Internacional que se encargó de regular el uso de las ondas hertzianas.

Por medio de la radio se hace un hito del mensaje hablado ya que permite llevar realidades de toda índole a estas sociedades sedientas de obtener detalles de: conciertos de música, radioteatro, noticias e informaciones. (Erazo, 1980)

Otro instrumento que comenzó a tener un valor significativo fue el teléfono que propiciaba la idea de preservación de la privacidad de las personas mediante un trato personalizado.

ORÍGENES DE LA RADIO EN EL ECUADOR

Desde el aspecto histórico el primer antecedente sobre la aparición de la primera radio en el Ecuador se remonta a la fecha del 13 de junio de 1929, en la Radio "El Prado" de la ciudad de Riobamba, capital de la provincia del Chimborazo. Esta inicia oficialmente su radiotransmisión siendo desde ese momento el primer medio de comunicación encargado de difundir aspectos de la vida social.

Son testigos de este acontecimiento de tanta trascendencia en la vida del Ecuador, la señora María Elvira Campi de Poder, que fuera Presidenta Vitalicia de la Cruz Roja Ecuatoriana y, el entonces, Crnel. Alberto Enríquez Gallo, jefe de la Zona Militar en Riobamba y posteriormente Jefe Supremo del Gobierno del Ecuador, ya como General. Las dos personalidades fueron padrino y madrina de la primera transmisión y audición oficial de la emisora.

En Quito, la primera radiodifusora es la estación H.C.J.B., "La Voz de los Andes", que hace su primera emisión radial el 25 de diciembre de 1931, con un transmisor de 250 vatios de potencia.

La Realidad de la Producción Radial en pleno Siglo XXI

En la actualidad la radio y por sobre todo la empresa radiofónica como tal en el Ecuador se ha visto en la necesidad de una segmentación de mercado en el ofrecimiento de la programación que ofrece analizando sobre todo perspectivas económicas y técnicas más no aspectos

comunicacionales. Esto ha generado un desinterés total a nivel de la audiencia que prefiere mirar la televisión y enterarse de lo último en noticias de su equipo por medio de un clic, este fenómeno por lo general sucede en las grandes urbes de Latinoamérica generando en muchas oportunidades la falta de un concepto radiofónico y el aburrimiento de los radiofonistas. (www.fcv.gov/cgb/consumerfacts/spanish/digitalradio/html)

Los cambios tecnológicos han venido a cambiar las estructuras de los medios de comunicación en general sincronizando todo al ritmo de las redes sociales y del internet, según Bellanger las nuevas tecnologías liberan a la Radio de la escasez de frecuencias y todos sus compromisos administrativos. Este es un cambio radical. La técnica ha superado esta limitación, más acusada en Europa que en América. Los satélites, la red y las nuevas tecnologías propugnan usos nuevos que sitúan a la Radio y a los demás medios ante un futuro diferente. Tomado de la web (www.mexicanadecomunicación.com.mx/Tables/RMC/rmcq1/analogico/html)

1.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.2.1. PERIODISMO COMUNITARIO

Las grandes transformaciones de los medios de comunicación radican por estos días en la manera en que se recibe la información. Hasta hace poco, el proceso básico de comunicación consideraba tan solo a un receptor que recibía un mensaje de un emisor a través de un canal, ahora estos términos se han vuelto obsoletos y han pasado a mutar en un nuevo concepto: el de usuario, apelando de forma generalizada al sentido colaborativo de quien produce la información.

Entonces, lo que ha cambiado fundamentalmente en ese básico proceso es el canal, que ya no es de una sola vía, sino de ambas, debido a que la información ya no fluye únicamente de un modo A=B (de un sujeto activo hacia el sujeto pasivo), sino en ambas direcciones. Quien produce también recibe.

La reciprocidad en la producción de información se traduce a los medios de comunicación en una relación más estrecha tanto al comunicador como al que recepta esa información. Actualmente, la radio ya ha sido afectada por estos procesos de manera negativa olvidando su finalidad social en el ámbito del periodismo deportivo comunitario.

Algunos medios de comunicación, especialmente los escritos, ensimismados en su dinámica mercantilista, no han logrado comprender que las ganancias ahora están en los servicios más no en el producto como tal. Aunque el carácter humanístico de lo comunitario en el deporte

en grandes esferas puede generar cambios en la calidad de vida de los intervinientes.

1.2.1.1. Vinculación con la Comunidad

Siendo los medios de comunicación comunitaria un complemento de la realidad y una manera de vinculación con las comunidades. La falta de estos acarrea situaciones emergentes estructurales que afectan a la cohesión social como tal. Son diversos los aportes que hicieron los medios de comunicación como tal a nivel mundial.

A nivel macro y micro en el Ecuador existe un mejoramiento y optimización en procesos de producción de la realidad, que abarca aspectos que van desde la transmisión de sus mensajes hasta la manera de relacionarse con los actores principales: barrios, clubes y hacedores de la actividad deportiva como tal. Ya desde hace un buen tiempo se habla de un periodismo deportivo vinculado a la comunidad como vehículo de transmisión de hechos y sucesos de necesidades cotidianas y simples.

Al igual que en todo el mundo, la radio al igual que la televisión son valiosos medios de comunicación masiva, en el ámbito del periodismo deportivo ¿quién no puede enterarse por medio de Facebook o Twitter de las últimas noticias de su equipo en directo a larga distancia en otros lugares del mundo?

1.2.1.1.1. Medios de Comunicación

Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva, para muchos millones de personas, como es el caso de la televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para transmitir información a pequeños grupos sociales, como es el caso de los periódicos locales o institucionales (extraído de Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). ¿Qué son los medios de comunicación?. Recuperadode: http://admin.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los_medios_de_comunicacion.htm)

Los medios de comunicación son herramientas importantes para la difusión de información de diferentes canales, las mismas que permiten llegar a las personas en la cual se generan temas relevantes y de interés, propiciando el intercambio de conocimientos y discusiones de carácter social. Los medios de comunicación describen la realidad social y la problemática del entorno.

1.2.1.1.2. Deporte Comunitario

El periodismo comunitario es una necesidad y una herramienta comunicacional por excelencia, un detonante para que los actores sociales puedan mostrar su realidad de la mano de un comunicador quien desarrolla su trabajo con compromiso, ética, rapidez, eficacia y buen oficio.

El periodismo deportivo actual, de a poco busca especializarse en aspectos relacionados con la comunidad, buscando responder a la urgencia que tienen los protagonistas de las diversas actividades deportivas, los radioyentes son los encargados de dar a conocer aspectos relevantes de su realidad barrial e interbarrial.

Para encontrar en estas fuentes de primera mano con un estilo directo e inmediato la idea de un periodismo comunitario accesible por y para todos.

Es así como el radio oyente tiene en sus manos el arma idónea de una realidad diversificada por aspectos relevantes que son motivos del mejoramiento del estado de ánimo de las comunidades adonde llega esa señal. Esto categoriza de manera inconsciente el valor humano no solamente como un valor de uso informativo, sino como una información que tiene un valor simbólica y positivamente social.

Para que se produzcan esta serie de fenómenos tanto a nivel de uso de programas radiales como en su edición es interesante complementar estas capacidades del periodismo deportivo comunitario como una red de conceptos simbólicos que aparecen en el medio natural donde se desarrollan las actividades, esto evita la manipulación de la información y la ruptura del carácter unilateral de la manera de hacer de lo protagónico un protagonista.

Por ello es necesario que el guía informativo tampoco sea irrelevante en este proceso para dejar su impronta discursiva, su subjetividad y su sentir en lo que acontece antes y durante las diversas actividades.

1.2.1.2. Acceso y Participación

Las democracias de hoy actúan a distancia del pueblo. Elegimos representantes cada tres o cinco años, y durante ese lapso de tiempo las personas de manera individual o grupal no influyen de manera significativa en las decisiones que toma los gobiernos locales. “La administración pública corre a cargo de unos representantes, en virtud de un sistema de delegación.....por razones prácticas son democracias representativas.” (Frances, J. 1989; p. 8)

Participación

(Frances, J. 1989) “La participación implica intervención del público en la producción y en la gestión de los sistemas de comunicación. Opera también en los diferentes niveles: producción, adopción de decisiones y planificación” (p.19)

1.2.1.2.1. Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Playas

Cuando tienen la finalidad de utilizar los medios comunitarios para fomentar las iniciativas locales estimulando las acciones de ayuda propia, se necesita el apoyo para concretar los proyectos y esto pueden ser económico y sobre todo moralmente pero para ello es necesario ser partícipes y estar involucrados los funcionarios locales, tal como lo manifiesta Frances, J. (1989) los funcionarios locales, con el objeto de que no se sientan “marginalizados” o “amenazados” y de que puedan ofrecer sus oficinas al servicio de la comunidad cuando sea necesario, con su competencia técnica y sus recursos financieros. (p.27)

1.2.1.3. Buen Vivir

EL Buen Vivir es un principio constitucional basado en el ‘Sumak Kawsay’, que recoge una visión del mundo centrada en el ser humano, como parte de un entorno natural y social.

En concreto el Buen Vivir es:

“La satisfacción de las necesidades, la consecución de una calidad de vida y muerte digna, el amar y ser amado, el florecimiento saludable de todos y todas, en paz y armonía con la naturaleza y la prolongación indefinida de las culturas humanas. El Buen Vivir supone tener tiempo libre para la contemplación y la emancipación, y que las libertades, oportunidades, capacidades y potencialidades reales de los individuos se amplíen y florezcan de modo que permitan lograr simultáneamente aquello que la sociedad, los territorios, las diversas identidades colectivas y cada uno -visto como un ser humano universal y particular a la vez- valora como objetivo de vida deseable (tanto material como subjetivamente y sin producir ningún tipo de dominación a un otro)”. Plan Nacional para el Buen Vivir 2009 – 2013.

Gudinas, E. (2011) da un criterio del Buen Vivir como “un aspecto central en la formulación del Buen Vivir tiene lugar en el campo de la crítica al desarrollo contemporáneo. Se cuestionan, por ejemplo, la racionalidad del desarrollo actual, su énfasis en los aspectos económicos y el mercado, su obsesión con el consumo, o el mito de un progreso continuado.....Un ejemplo de esa postura lo ofrece la ecuatoriana Ana María Larrea (2010), quien considera que el desarrollo es

un concepto en crisis, con claras implicancias coloniales, y es una expresión de la Modernidad. Su crítica aborda simultáneamente el desarrollo actual y el capitalismo, y presenta al Buen Vivir como una vía para superar esas limitaciones. (p.462)

1.2.1.3.1. Bienestar Integral.

En este sentido, el concepto mismo de desarrollo, cuando está referido al ser humano, debe ser bien entendido. Deberá ser entendido en sentido estricto (como despliegue o desenvolvimiento) en los niveles de las estructuras físicas, químicas y biológicas (Martínez, M.,2009, p. 120)

El ser humano es un ente formado por tres características importantes que dan soporte entre la persona y el entorno donde se desenvuelve y conectado otras actividades del ser humano en las que se encuentra la motricidad (actividad física y el deporte) por lo tanto esta es parte de la formación integral de las personas ya que guarda relación con todas estas funciones.

1.2.2. PRODUCCIÓN RADIAL

Es importante señalar que el lenguaje que se debe usar en los ámbitos del periodismo comunitario es lo que se denomina la estrategia comunitaria.

En el mismo orden de ideas cabe recalcar que la radio es el medio masivo de comunicación popular por excelencia y no tiene ningún tipo de convención que intermedie el aspecto comunicacional más que el idioma que hable el locutor o los reporteros comunitarios, quienes a veces tienen

maneras particulares de dirigirse usando jergas propias de los deportes que practican. Es menester destacar también como otra característica el acompañamiento de este medio en la cotidianeidad de las personas ya que se escucha en todo el Cantón Playas en diversos ámbitos: casas, talleres, colectivos mientras se hace en simultaneo cualquier otra actividad en la vida social.

En este orden de ideas Eduardo Balan en su libro barrio galaxia agrega estas otras características:

La radio como estrategia comunitaria tiene el valor de lo instantáneo y actual, la comunicación está dándose ahí y en ese momento, ganando la fuerza e intensidad del presente. Si es manejada con un buen grado de calidad artística y técnica permite entablar una comunicación personal y profunda a partir de la combinación de las palabras, la música y los sonidos en general. Además recupera el uso de la oralidad como forma de entendernos y reflexionar.

1.2.2.1. La Comunicación Comunitaria en el Periodismo Deportivo

Morfa Hernández, G. y Sol Garabito, I (2012)

“La comunicación comunitaria no ha de quedarse en la adaptación de unas políticas comunicativas a una audiencia determinada, ya sea local, territorial o municipal, sino que esta aspira a basarse en mucho más que los intereses y necesidades de un grupo. Los medios de comunicación comunitaria son una adaptación de los medios de comunicación en general, para su uso por la comunidad y para cualquiera de los objetivos que decida ésta. Se trata de unos medios de comunicación a los que tienen acceso los miembros de esa localidad, con fines de información, educación o esparcimiento, cuando necesitan ese acceso. Se trata de

unos medios de comunicación en los cuales participan los habitantes como planificadores, productores o intérpretes. Son el instrumento de expresión de la comunidad, más que para la comunidad” (www.eumed.net/rev/cccoss/20/)

Los medios de comunicación comunitaria y para cualquiera de los objetivos que decida esta. Se trata unos medios de comunicación a los que tienen acceso los miembros de esa comunidad, con fines de información educación o esparcimiento, cuando necesitan ese acceso. Se trata de unos medios de comunicación en los cuales participan los habitantes como planificadores, productores o intérpretes. Son el instrumento de expresión de la comunidad, más que para la comunidad.(Frances J,. 1989; pp.8,9)

Desde el aspecto radiofónico la producción independiente del cantón Playas es deficiente en el ámbito del periodismo comunitario. En este caso los periodistas deportivos deben generar espacios de articulación con la sociedad, esto significa desde el punto de vista del lenguaje en general, recrear un lenguaje íntimo, personalista, contingente y efímero por parte de quienes son los protagonistas, para que los reporteros comunitarios no pierdan su esencia y se mantengan también como emisores expectantes. Cuanto más se acerquen estos al acontecer de la realidad deportiva más existe la comunicación comunitaria como vínculo entre vecinos, deportistas y medios de radiodifusión. Lograr que los protagonistas de las actividades deportivas se sientan parte de cada triunfo, lucha e iniciativa es un eslabón necesario para la construcción social y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de cualquier barrio o comuna que se vea intervenida por este proceso participativo entre los diversos actores sociales.

Es ahí donde comienza a generar efectos transformacionales la comunicación comunitaria, tal como lo sostiene Eduardo Balán en su libro *barrio galaxia*:

La comunicación comunitaria es el intento de darle sentido a los elementos de la comunicación barrial y familiar desde la perspectiva de la posibilidad de la unión, la solidaridad y la organización en el barrio.

Está hecha de esos modestos pero permanentes impulsos solidarios en torno a la salud, la nutrición, la vivienda, la educación, que buscan el encuentro, la "colaboración" de los vecinos. En síntesis se puede afirmar que lo comunitario aparece cumpliendo la finalidad de hecho comunicacional coexistiendo en un tiempo y en un espacio.

1.2.2.1.1. Programación Deportiva

(Villamizar, G., 2013) "En lo referente a la organización de la información, los espacios informativos pueden estructurarse a partir de criterios geográficos o espaciales, temáticos, o ambos a la vez. Cuando se utilizan criterios geográficos o espaciales, las informaciones se organizan generalmente como internacionales, nacionales, regionales y locales. Cuando se organizan por temas, se dividen por ejemplo, en: política, economía, cultura, deportes, ciencia, etcétera. Igualmente, algunos directores de informativos mezclan las dos formas y entonces aparecen los dos criterios juntos, como por ejemplo: internacional política, internacional economía, nacional cultura, etcétera. (p. 169)

Villamizar, G., (2013) manifiesta "en lo referente a la organización de la información, La organización de cada emisión del informativo debe hacerse conforme a criterios de prioridad, de jerarquía, de relevancia. A la

hora de decidir con cual o cuales informaciones empezar el informativo, debe optarse por aquella que se considere la más importante, la de mayor impacto. En el caso en que se tenga duda, cuando haya dos o más informaciones consideradas de importancia, la balanza debe inclinarse hacia aquella que más interese a la gente, la que tenga mayor impacto en el colectivo. (p. 170)

Villamizar, G., (2013) No debe perderse de vista que los programas deportivos, como todas las producciones radiales, obligan a atenerse a las condiciones del medio para aprovechar efectivamente sus fortalezas. Por esta razón deben cumplir con el requisito básico de la coherencia, de la ilación, lo cual fuerza a ordenar la temática y el material o la información disponibles.

Cuando se introducen varios temas al mismo tiempo o se producen discusiones por disparidad de criterios entre los conductores del espacio, es imposible organizar el contenido del programa y mucho menos informar de la forma más conveniente a la audiencia.

Villamizar, G., (2013), este autor recomienda que “un buen programa deportivo puede organizarse mediante un guión que asuma el formato de una radio revista por su variedad y flexibilidad. No se trata de redactar un libreto para cada programa, porque exige mucho tiempo y puede hacer muy fría la emisión, pero sí un guión en el que se establezcan los segmentos o secciones dedicadas a una u otra disciplina deportiva, expresar opinión en torno a un tema, entrevistas, contactos desde los estadios o las sedes de los equipos y directivos, charlas de carácter

técnico con expertos y la intervención de los oyentes, entre otros”. (p. 173)

1.2.2.1.2. Desarrollo Local

Morfa Hernández, G. y Sol Garabito, I (2012), manifiesta que “desarrollo local o endógeno se entiende como aquel proceso que proporciona un mejoramiento en las condiciones materiales y espirituales de los diferentes individuos de la sociedad. Este proceso se establece a partir de seis dimensiones establecidas por el PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo): la equidad, la sostenibilidad, la productividad, la cooperación, la potenciación y la seguridad. Para lograr la interacción holística de todos estos factores se hace necesario potenciar la interrelación entre las instituciones y las organizaciones de la localidad con las estructuras de poder. Es decir, que entre los ejes transversales del desarrollo local se encuentra el ámbito cultural y dentro de este juegan un papel fundamental, como socializadores y dinamizadores del cambio, los medios de comunicación masiva. (Tomado de www.eumed.net/rev/cccss/20)

Se puede entender que desarrollo local es aquella que logra las mejoras de la calidad de vida de los ciudadanos, pero es necesaria la interrelación de los gobiernos, instituciones tanto públicas como privadas que permitan la transformación de los medios de comunicación sin la intervención de intereses individuales.

1.2.2.1.3. Medios Alternativos

Un medio alternativo de información, medio de comunicación alternativo o medio alternativo es un emisor de información independiente que no constituye una agencia de información ni de los medios masivos de comunicación organizados como empresas. Está compuesto por periodistas que trabajan de forma independiente, individuales o de organizaciones sociales, ecologistas, culturales y políticas. La denominación de medio alternativo de información empezó a usarse a finales del siglo XX y principios del siglo XXI, para referirse a las webs informativas de periodistas independientes que comunicaban de una forma distinta las noticias que se publicaban en los grandes medios masivos de información. El origen de los medios alternativos está íntimamente vinculado al desarrollo de Internet.([w.w.w.wikipedia.la/enciclopedia libre.htm](http://w.w.w.wikipedia.la/enciclopedia_libre.htm))

1.2.2.2. Protagonistas

Es relevante que quienes llevan a cabo las actividades durante toda la programación frente del micrófono estén de acuerdo con el tema, tengan bien claro los objetivos que se quieren alcanzar con el tema, que desean priorizar en el programa, cuales son los aspectos más importantes y sobre todo que exista una convergencia de las opiniones.

En un programa, donde los comunicadores del mismo, se contradicen entre sí en cuanto a sus opiniones, van generar polémicas y confusiones, en transcurso del programa, trae consigo que sus radioescuchas pierdan confianza y el interés en el mismo, porque esto involucra que no está bien direccionado el programa, por lo tanto no está bien definido, hacia donde

quiere llevar a la audiencia, y esto se convierte en un peligro, porque de ello depende que se lleve a cabo los objetivos definidos.

1.2.2.2.1. Comunicador e Informante

En este sentido el experto comunicador deja de ser una persona que solamente informa para pasar de este estado de marginación a tomar su puesto de articulador social con la comunidad. Aquí el comunicador social, se vuelve social por naturaleza ya no es simplemente un ser especializado sino que todos los intervinientes también lo son; en el sentido que producen y reciben información.

El comunicador social es la persona que se encarga de emitir y comunicar la información y para comunicar hay que tener la información y para poder tenerla debe ser un excelente investigador de acuerdo al tema.

Esta información se comparte ya sea por un medio escrito o hablado; el escrito puede expresarse por medio de la prensa, revistas, folletos, boletines y por el medio hablado se encuentra la televisión la radio y el internet.

Un periodista debe expresar sus conceptos de forma correcta y sin ningún tipo de errores para así no tergiversar la información. El comunicador social o periodista al realizar una nota ya sea escrita o de televisión debe estudiar muy bien la información de donde la saco; y también debe relacionarlo con varios bosquejos para así apoyarse. Además el periodista se acrecienta en sus conocimientos ya que lo

ayudará, a comprender y hacer una serie de análisis de todo lo que hace y tiene que ver con las noticias e información relevante.

1.2.2.3. Proceso Comunicacional

El modelo del proceso comunicacional tradicional está basado en los siguientes componentes:

- Emisor: quien emite el mensaje
- Mensaje: conjunto de símbolos, palabras, gestos que una persona envía a la otra.
- Receptor: quien recibe el mensaje.

En este esquema si llegara a faltar cualquiera de los elementos esenciales de la comunicación, lógicamente que no se lograría su finalidad: informar/comunicar.

En cambio en el ámbito de lo radiofónico la manera en que se logra la interpretación sistemática es de la siguiente manera:

- Transmisión/ ruido/ receptor/retroalimentación: proceso guiado por feedback: recepción y transmisión simultánea: entrada y salida de información.

En el ambiente de la radio cuando se realiza cualquier tipo de programa o producción todo funciona de la mano del equipo de locutores que tengan la responsabilidad de emitir los mensajes por medio del canal de la información.

A diferencia de la televisión, en el momento que suceda el hecho radiofónico, los mensajes deben estar estructurados de manera tal que el receptor no tenga dudas al momento de recibirlos. Además, el factor tiempo es otro condicionante para que los mensajes a más de tener claridad, deben ser ágiles y eficientes para que el receptor utilice su mente y grafique cada dato emitido por el emisor, de ahí la importancia de la creatividad aplicada a este medio donde el canal más adecuado será el determinante para el éxito del programa. Donde lo fundamental básicamente es el manejo de un lenguaje claro, sencillo, directo que no se preste a ninguna interpretación confusa a la hora de la emisión.

1.2.2.3.1. Gestión Comunicativa y administrativa

La comunicación se ha convertido en una herramienta básica en el desarrollo de las sociedades al facilitar la creación de patrimonio, de una cultura de participación y la construcción democrática de ciudadanía (Beltran, 2002). En este sentido, una comunicación para el desarrollo debe estar íntimamente ligada con la creación de valores, la sensibilización y la educación. Se hace necesario educar para los medios y transmitir las potencialidades de estos que propician el debate y la democracia. En un retomar del significado etimológico de la palabra donde se alude a la puesta en común, a ese espacio que desde lo local permite compartir y participar, y a partir del cual los ciudadanos se convierten en la fuerza motriz de su propio desarrollo.

Para ello, el medio no sólo debe orientarse a la reproducción social sino que como señala Martín Serrano (citado por Moreno, s.f.), "la

comunicación pública debe tener la capacidad de promover o de revitalizar las representaciones colectivas, así como de elaborar, evocar y/o revocar éstas de cara al sentido de la acción social organizada”. Es decir, los medios comunitarios han de reconstruir identidades y reformarlas continuamente dado lo contradictorias y antagónicas que pueden ser las representaciones colectivas, donde no siempre son similares y compartidas.

De esta manera, educar desde la diferencia fomentando la participación ciudadana a través y con los medios de comunicación constituye una base fundamental para cualquier proyecto de desarrollo. Los actores locales serán de este modo los que conduzcan su futuro que será con seguridad diferente y, en muchos casos, contradictorio.

Lo relevante de estos medios es que son creados para que la localidad se hable a sí misma, para que desarrolle con más fuerza el trabajo cuyo fin es el beneficio propio a través de la utilización de estas herramientas para la denuncia y para solucionar sus problemas cotidianos. Este modelo se estructura desde lo horizontal y sus mensajes han de estar dirigidos a elevar la calidad de vida de sus miembros, y que las localidades tengan instrumentos para fomentar las relaciones sociales, así como para dar continuidad a las tradiciones y a la cultura popular.

Gestionar Comunicación

Gutierrez, G., (2002) El concepto gestión de la comunicación fue sistematizado principalmente por Daniel Prieto Castillo a lo largo de varios años. En este trabajo aprovechamos algunos de sus conceptos, vertidos en cursos y textos, tratando de analizarlos en el marco de algunas ideas

base de comunicación social y en la medida en que puedan ser útiles a nuestro consorcio de trabajo.

Según Prieto Castillo, gestión es un concepto que irrumpió en el área de la comunicación en la década del 90, y que cobra importancia porque involucra la toma de decisiones y prácticas de cada uno de los miembros de una institución u organización, es decir, el hacer de ese grupo humano.

Hasta esa fecha se trabajaba sobre todo en las fases del diagnóstico y la planificación; el gran aporte del concepto de gestión es que vincula a esos componentes con una idea más concreta de acción.

1.3. MARCO LEGAL

La Constitución de la República del Ecuador vigente desde el 2008, aprobada por la Asamblea Constituyente de Montecristi, dentro de su Capítulo Segundo, en el que se proclaman los Derechos del Buen Vivir, se garantiza que:

“Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación”.

El Artículo 17, establece que:

“El Estado facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada”.
(Art. 17, Núm. 2).

En Ecuador como puede leerse más arriba las personas se expresan libremente por los medios comunitarios tal como establece la Carta Magna.

Ley Orgánica de Comunicación

Esta ley define a los Medios de Comunicación Comunitarios

“Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponde a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades” (Art. 85)

Plan Nacional del Buen Vivir

Objetivo 3 **“Mejorar la Calidad de Vida de la Población”**

“Fomentar el tiempo dedicado al ocio activo y el uso del tiempo libre en actividades físicas, deportivas y otras que contribuyan a mejorar las condiciones físicas, intelectuales y sociales de la población” (Inciso 3.7)

Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD)

Dentro de las competencias exclusivas del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal se puede manifestar en relación al desarrollo local lo siguiente:

“Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural, deportivo, de acuerdo con la Ley” (Art. 55, literal g)

CAPÍTULO II

2.1. DISEÑO METODOLÓGICO

El diseño de la investigación utiliza técnicas cuantitativas y cualitativas, dirigidas en la recolección de información primaria. En la fase cuantitativa de la investigación, se recurre a la encuesta como instrumento de recopilación de información, que nos dará para obtener fundamentos o técnicas de los medios de comunicación comunitaria y su incidencia en un programa radial deportivo.

En la investigación cualitativa se desarrollaron diálogos entre la población y periodistas comunitarios de Radio Costa. La información generada servirá para verificar y contrastar los datos obtenidos a través de las encuestas, dando como resultado la necesidad de crear un programa deportivo en Radio Costa.

La combinación de técnicas cuantitativas y cualitativas permitirá desarrollar la comunicación comunitaria a través de un programa radial, a través de la elaboración de gráficos y tablas desarrollados con la herramienta informática Excel, de la cual se entregara resultados que sean confiables y de fácil ejecución para quienes desarrollen el periodismo deportivo.

Método de investigación

Para esta investigación se usará el enfoque de investigación cualitativo, que consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos,

personas, interacciones y comportamientos que son observables. Incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones tal como son expresadas por ellos mismos y no como uno los describe. (González y Hernández, 2003).

Tipo de estudio y diseño

El estudio será interdisciplinario, ya que se contará con la participación de dos o más ciencias diferentes, en donde la participación de ellas, además de solucionar el problema, contribuirá al desarrollo de la ciencia.

Además, la investigación se realizará de un modo científico – teórico, ya que se enfocará en encontrar la explicación racional para un fenómeno, hecho o propiedad del mundo real. Y a su vez será científica – teórica empírica, puesto que se buscará encontrar explicaciones racionales fundadas en evidencias objetivas para los fenómenos que acaecen en el mundo real mediante la aplicación práctica en el diseño de una propuesta superadora.

2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población del Cantón Playas será el objeto de estudio, que posee algunas características observables en lugar y momento determinado, tomando en consideración las variables importantes al seleccionar la población bajo estudio.

POBLACIÓN DEL CANTÓN PLAYAS

Para identificar la muestra en este trabajo de investigación, se aplicará la siguiente fórmula:

La Simbología es la siguiente:

n = tamaño de la muestra

e = error admisible

N = tamaño de la población

Basados en la fórmula expuesta para calcular la muestra, la misma que permitirá establecer y proporcionar la información necesaria para direccionar esta investigación, ésta queda de la siguiente forma:

POBLACIÓN	FORMULA	MUESTRA
41.935	$n = \frac{N}{e^2 \cdot (N - 1) + 1}$	397

Datos INEC – Censo Poblacional 2010

2.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

La observación.

La observación directa nos permite tener un cuadro más amplio a la problemática y con ello al tema que se está investigando y se llegará al análisis absoluto que sirve para la hipótesis y lo que está pasando.

La Encuesta

A través de la técnica de preguntas llamada encuesta, esta nos sirve para conseguir información acerca de nuestro estudio, en la cultura organizacional y la inserción de la mujer en el liderazgo, medir opiniones, conocimientos de las personas. La investigación que se obtendrá será útil para relacionar variables. Cuando la encuesta se dirige a un grupo se la denomina encuesta muestral.

Las unidades de análisis no compiten con la encuesta ni con la observación, ni menos con la entrevista, estas se deben tomar como técnicas complementarias, logrando una información más amplia. La observación o la entrevista se usan como paso complementario de la encuesta para mejorar la información y medir analíticamente los resultados y conocer la opinión de los involucrados.

Siendo la entrevista un fundamento verbal de las personas y aporte en la obtención de información de buena fuente, entendiéndose como una observación directa y captando todo lo que las personas transmiten, (Garces) MarcadorDePosición2 \l 3082 | (Garces)

La entrevista.

Es una técnica que consiste en preguntas y respuesta que permite que las personas desarrollen mejor sus comentarios y a su vez amplíen los conocimientos que se tiene sobre un determinado tema. También es un complemento de las otras técnicas para llevar acabo mejor la

investigación, de esta forma también se llegara a resultados más obtuvimos para nuestra propuesta.

2.4. FUENTES

Se usarán tanto fuentes primarias como secundarias.

Fuentes primarias ya que se obtendrá información directamente de la realidad misma, sin sufrir ningún proceso de elaboración previa. El investigador recoge por sí mismo en contacto con la realidad.

Fuentes secundarias porque además se usarán investigaciones recogidas y muchas veces procesadas por investigaciones previas.

Como técnica de recolección de información primaria se usarán: la observación.

Y como técnica de recolección secundaria se usará la documental y como fuentes principales: Internet, las bibliotecas, diarios, librerías.

Método teórico

Hipotético deductivo, puesto que el investigador propone una hipótesis como consecuencia de sus inferencias del conjunto de datos empíricos mediante procedimientos deductivos.

Método empírico

El método empírico usado será el de la observación y aplicación teórica metodológica.

Técnica de la lectura científica

Para llegar a las conclusiones requeridas se usará la técnica de comprensión o analítica, ya que de ese modo se logrará recopilar la mayor cantidad de información, requerida para el trabajo para el diseño de la propuesta.

Resultados esperados

Fortalecimiento e incorporación de un periodismo deportivo comunitario conforme a los parámetros establecidos en la Ley Orgánica de Comunicación.

Concienciación del mejoramiento de la calidad de vida, ocupación del ocio, recreación y tiempo libre mediante programa radial.

A largo plazo, lograr que el programa radial de periodismo deportivo comunitario realice articulaciones con diversos contextos sociales y académicos para dar a conocer la experiencia en el cantón Playas.

CAPITULO III

3.1. ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

Encuesta de aplicación de la población

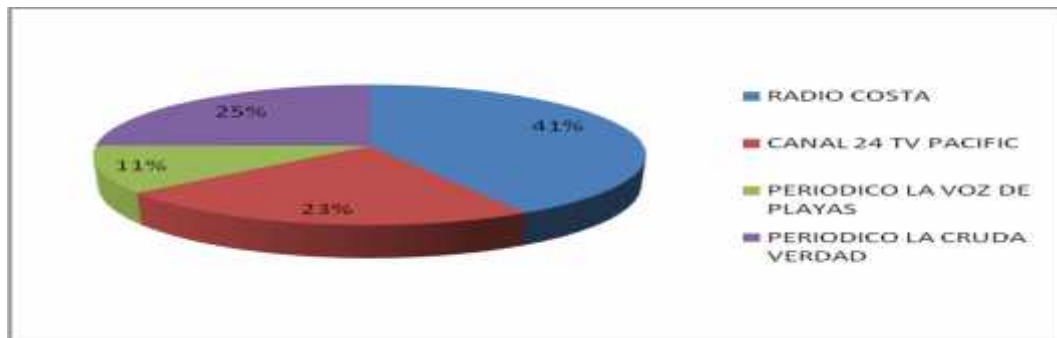
Pregunta N° 1 .- ¿Con que medios de comunicación usted se informa en el Cantón Playas?

Tabla N° 4 Medios de Comunicación

¿Con que medios de comunicación usted se informa en el Cantón Playas?			
	ALTERNATIVAS	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
1	RADIO COSTA	165	42%
	CANAL 24 TV PACIFIC	90	23%
	PERIODICO LA VOZ DE PLAYAS	43	11%
	PERIODICO LA CRUDA VERDAD	99	25%
	TOTAL	397	100%

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Ronald Aldaz Estrella

Gráfico N° 01 Medios de Comunicación



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Ronald Aldaz Estrella

Análisis de resultados:

En el Gráfico N°1 , los encuestados manifestaron que tienen preferencias el 42% por radio Costa, el 25% el periódico la Cruda Verdad, 23% por el canal 24TV Pacific y por ultimo 11% el periódico La Voz de Playas, como se puede apreciar las personas tiene preferencias por la Radio Costa para informarse.

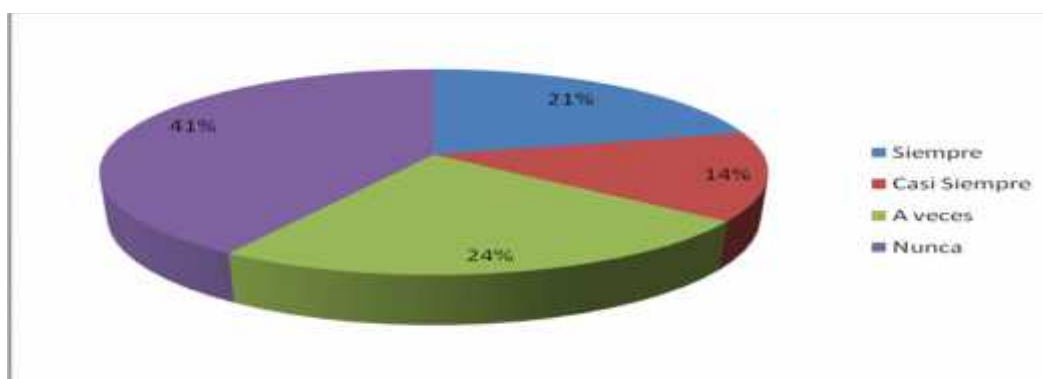
Pregunta N° 2 .- ¿Ha recibido alguna información del periodismo deportivo comunitario?

Tabla N° 05 Difusión del Periodismo Comunitario

2.- ¿Ha recibido alguna información del periodismo deportivo comunitario?			
	ALTERNATIVAS	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
2	Siempre	85	21%
	Casi Siempre	55	14%
	A veces	94	24%
	Nunca	163	41%
	TOTAL	397	100%

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Ronald Aldaz Estrella

Gráfico N° 02 Difusión del Periodismo Comunitario



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Ronald Aldaz Estrella

Análisis de Resultados:

Los encuestados el 41% manifiesta que nunca han recibido información de parte de periodismo resultados, el 24% a veces, 21% siempre y el 14% casi siempre, es necesario que se difunda más información con temas deportivos con enfoque en el periodismo comunitario.

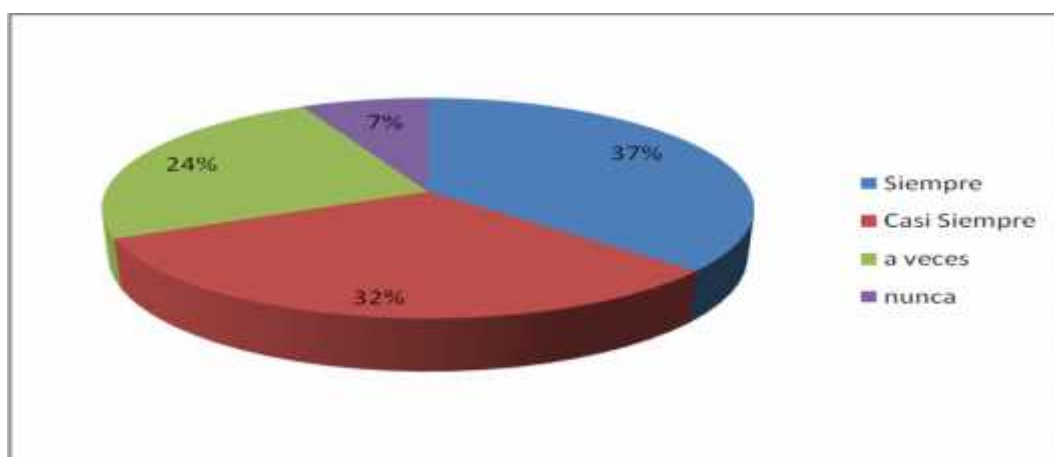
Pregunta N° 3 .- ¿Los medios de comunicación cumplen un rol importante en el deporte comunitario?

Tabla N° 06 Rol de los Medios

3.- ¿Los medios de comunicación cumplen un rol importante en el deporte comunitario?			
	ALTERNATIVAS	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
3	Siempre	145	37%
	Casi Siempre	126	32%
	a veces	97	24%
	nunca	29	7%
	TOTAL	397	100%

Fuente: Trabajo De Campo
Elaborado: Ronald Aldaz Estrella

Gráfico N° 03 Rol de los Medios



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Ronald Aldaz Estrella

Análisis de Resultados:

Los resultados como se demuestran en el grafico N°3, hay una tendencia en las opiniones el 69% está considera la importancia del rol que tienen los medios de comunicación en el deporte comunitario.

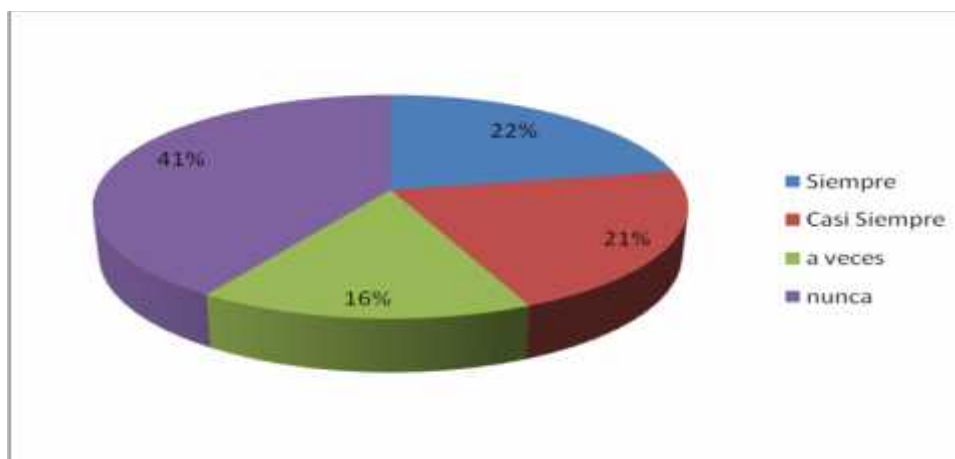
Pregunta N° 4 .- ¿La Municipalidad de Cantón Playas brinda el apoyo al deporte?

Tabla N° 07 Apoyo de la Municipalidad de Playas en el Deporte

4.- ¿La Municipalidad de Cantón Playas brinda el apoyo al deporte?			
	ALTERNATIVAS	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
4	Siempre	88	22%
	Casi Siempre	84	21%
	a veces	63	16%
	nunca	162	41%
	TOTAL	397	100%

Fuente: Trabajo De Campo
Elaborado: Ronald Aldaz Estrella

Gráfico N° 04 Apoyo de la Municipalidad de Playas en el Deporte



Fuente: Trabajo De Campo
Elaborado: Ronald Aldaz Estrella

Análisis de resultados:

El 41% de la muestra manifiesta que nunca se ha recibido apoyo por parte del GAD Cantonal, el 22% siempre, el 21% casi siempre y el 16% a veces, en base a los resultados es necesario implementar estrategias para que los gobiernos locales sean partícipes en el desarrollo social.

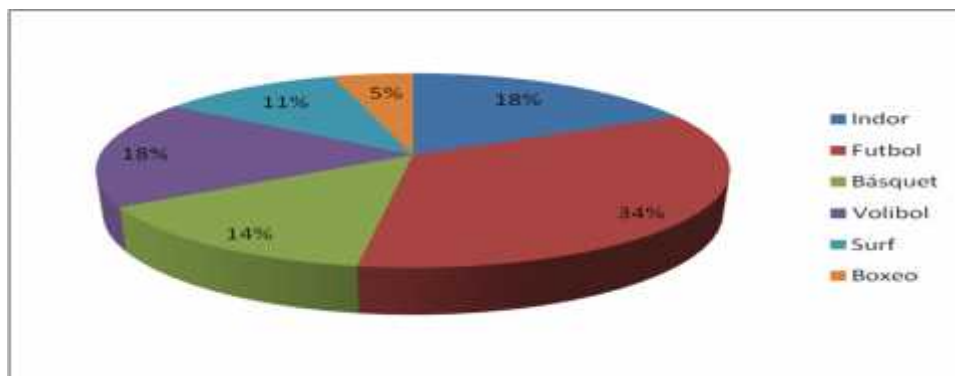
Pregunta N° 4 .- ¿Qué actividades realiza en su barrio para promover el deporte?

Tabla N° 08 Actividades Deportivas en los Barrios

4.- ¿Qué actividades realiza en su barrio para promover el deporte?			
	ALTERNATIVAS	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
4	Indor	71	18%
	Futbol	137	35%
	Básquet	56	14%
	Voleibol	71	18%
	Surf	43	11%
	Boxeo	19	5%
	TOTAL	397	100%

Fuente: Trabajo De Campo
Elaborado: Ronald Aldaz Estrella

Gráfico N° 05 Actividades Deportivas en los Barrios



Fuente: Trabajo De Campo
Elaborado: Ronald Aldaz Estrella

Análisis de resultados:

De acuerdo a los datos tabulados en el gráfico N°5, los encuestados tienen diferentes preferencias en prácticas del deporte; en su mayor parte el fútbol con el 35%, el 18% Indor y Voleibol, el 14% básquet y finalmente el 11% tiene predilección por el surf.

3.2 CONCLUSIONES:

1. La ciudadanía busca informarse sobre acontecimientos que suceden en la sociedad utilizando, preferentemente la radio y la televisión.

Además están de acuerdo de que estos medios, si se dedicaran a la difusión y comunicación del deporte, influirían favorablemente en la juventud y en la ciudadanía.

2. La información y la comunicación que se posee en cuanto al deporte, debe ser comunitario, no debe existir política deportiva de ningún sector al respecto.
3. La presencia de organizaciones, barrios, instituciones que trabajen con los medios de comunicación en la difusión del deporte en todas las disciplinas.

3.3. RECOMENDACIONES:

1. Al existir una tendencia, en utilizar la radio y la televisión como medio para informarse, se debe fortalecer esta tendencia aplicando programas radiales de mayor contenido deportivo que involucre a la comunidad, relacionando a la niñez, juventud, adultos mayores para obtener resultados positivos en la salud y en el deporte.
2. La falta de información con respecto al deporte barrial del Cantón Playas, hace que las autoridades responsables en las instituciones con funciones de dirigir al deporte del cantón, realicen y ejecuten políticas deportivas que faciliten a los deportistas que logren los triunfos

CAPITULO IV

4.1. DESARROLLO DEL PROYECTO

Este proyecto tiene como finalidad el acercamiento profesional del periodismo comunitario mediante la producción independiente de un programa deportivo en Radio Costa en el cantón Playas durante el periodo 2014. Esto permitirá una articulación entre periodismo, comunidad y deporte.

Con esta iniciativa se verán beneficiados todos los actores sociales que participen en barrios y comunas de actividades deportivas, incentivando de esta manera el uso de los espacios de recreación y tiempo libre.

4.2. PROPUESTA

PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL INDEPENDIENTE EN RADIO COSTA CANTÓN PLAYAS, DURANTE PERIODO DE TRABAJO 2014.

4.3. JUSTIFICACIÓN

En el presente capítulo se realizará la propuesta aplicativa de la producción del programa radial independiente en radio Costa incorporando la comunicación comunitaria para el mejoramiento del buen vivir de todo el cantón Playas.

Para ello se realizará una introducción en relación a: ubicación geográfica donde se realizará el proyecto, contexto social, división estructural en barrios para establecer la cobertura del programa radial como tal, los eventos institucionales deportivos que organiza el Municipio y la construcción de nuevos espacios recreativos. En el mismo orden de ideas

se describirán diversos aspectos relacionados a Radio Costa como medio de comunicación radial.

4.4. DIAGNÓSTICO

Como dato fundamental es importante señalar que General Villamil es la cabecera cantonal de Playas.

La ciudad como tal se encuentra ubicada a 97 kilómetros de la ciudad de Guayaquil.

Según datos de Ecostravel Ecuador, este lugar es reconocido por el atractivo de sus playas y su belleza natural.

Gráfico N° 6 Ubicación satelital del cantón Playas



Fuente: ecostravel.com /Ecuador

4.5. CONTEXTO E INFORMACIÓN GENERAL

Playas posee una población de 41.935 habitantes las principales actividades económicas que se realizan en este sector son: la pesca, trabajos en plantas procesadoras de pescado, en camarónicas y turismo.

General Villamil es un balneario tradicional para el turismo interno como para el turismo internacional. Ofrece entre sus atractivos aparte del privilegiado clima tropical y sus playas majestuosas, una gastronomía variada que entre sus principales platos se encuentra: el arroz con pescado frito, la cazuela de mariscos, el ceviche de ostras, ceviche de camarón, ceviche mixto, ceviche de langosta, langosta al ajillo, langosta asada, entre otros.

Gráfico N° 7 Ubicación limítrofe del cantón Playas



Fuente: es.weather-forecast.com/locations/Playas

DIVISIÓN DEMOGRÁFICA POR BARRIOS: COBERTURA POSIBLE DEL PROGRAMA RADIAL

Estos son los barrios pertenecientes al cantón Playas que serán beneficiarios del proyecto aplicativo: incorporación del periodismo comunitario en la producción de un programa deportivo en Radio Costa, cantón Playas periodo 2014:

Barrio Los Caracoles, Barrio 26 de Marzo, Barrio La Cristalina, Vicente Rocafuerte, Lindo, Narcisa De Jesús, Juan Gómez Rendón, 25 de Julio, San Pedro, San Cayetano, Venecia, Los Angelitos, Concordia, Caritas, Barrio Ecuador, Vicente Rocafuerte, Jardines De Villamil, Bellavista, San Vicente, Durán, Mónica De Verduga , Aguas Verdes, La Planta, Unidos Venceremos, Santa Isabel, Barrio Central, Los Esteros, San Jacinto, Barrio Torbay, Hospitalario, Los Chirijos, Altamira, Barrio Manabita, La Viradita, Barrio San Antonio, Los Esteros, Alexander, Barrio Guayaquil, Balcón Del Pacifico, Barrio Playas II, Arenal, Data De Villamil, Santa Martha, Las Peñas, Chiva Negra, Barrio Parque De La Madre, Sol Y Mar.

Gráfico Nº 8 Barrios del cantón Playas



Fuente: coordenadas barrios cantón General Villamil, Playas.

APORTE DEL MUNICIPIO DE PLAYAS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS INSTITUCIONALES DEPORTIVOS

Durante este año 2014 se produjo la elección de la primera mujer Alcaldesa en el cantón Playas, la Dra Miriam Lucas Delgado cumplirá su periodo hasta el año 2019.

El municipio tiene un compromiso constante con el desarrollo de diversas actividades deportivas para la comunidad intentando fortalecer el buen vivir, el uso de los espacios públicos para el ocio y la sana recreación.

Entre los antecedentes de actividades desarrolladas con apoyo institucional municipal es loable recordar el campeonato interinstitucional de la confraternidad Pedro Yagual Jordán, la escuela de básquet y el nuevo estadio de Playas.

ESPACIOS INSTITUCIONALES PARA ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Gráfico Nº 09 Información sobre deporte comunitario en Playas (1)

SE INICIÓ EL IV CAMPEONATO INTERINSTITUCIONAL DE LA CONFRATERNIDAD "PEDRO YAGUAL JORDAN"



Fuente: municipioplayas.gob.ec

Gráfico N° 10 Información sobre deporte comunitario en Playas (2)



Fuente: municipioplayas.gob.ec

Gráfico 06: Maqueta del estadio de Playas



FUENTE: municipioplayas.gob.ec

RADIO COSTA: será el espacio donde se realizará el programa independiente Comudeportes, para dar a conocer más sobre la misma en las siguientes líneas se hará una breve presentación.

Radio Costa es la única radio que funciona en el cantón General Villamil, Playas. La voz de Playas se encuentra en el dial 105.3 FM. Tiene adquirida su cobertura local e internacional otorgada por el Consejo Nacional de Radio y Televisión-CONARTEL, al señor Ab. Carlos Yagual Reinoso, el 13 de Enero del 2005.

Salió al aire por primera vez el 29 de Noviembre de 2005, siendo la única emisora que llega a todos los radioescuchas en el cantón.

En línea se la puede encontrar en los siguientes links:

<http://radiocosta1053.blogspot.com/>

<http://www.ustream.tv/channel/radiocosta1053>

4.6. PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA RADIAL COMUDEPORTES

En este capítulo tal como se mencionó más arriba se desarrollará el proceso creativo de producción del programa radial COMUDEPORTES en la emisora Radio Costa del cantón Playas durante el periodo 2014.

Título de la propuesta:

COMUDEPORTES

Slogan: Deporte en la Comunidad.

Logotipo

Gráfico N° 11 Logotipo de Comudeportes



Fuente: Elaboración propia

Teléfonos y e-mail de contacto:

TELEFÓNO: 0994745035

E-MAIL DE CONTACTO: ronald-aldaz73@hotmail.com

Descripción del proyecto

Comudeportes será un programa radial deportivo que incorporará aspectos del periodismo comunitario en la producción independiente radiofónica durante el periodo 2014 con el objetivo de generar un mejoramiento del buen vivir en los habitantes del cantón Playas.

Lugar donde se ejecutará el programa

Radio Costa FM 105.3, cantón Playas.

Duración del programa

El programa cuenta con una duración de cuarenta y cinco minutos más las pausas comerciales, dando un total de sesenta minutos de programa, el mismo será transmitido todos los sábados de 09h00 a 10h00.

Preproducción

Recolección de datos: Extraer de las diversas fuentes informativas elementos comunitarios que sirvan para el desarrollo del programa. Dentro de este proceso se usarán datos de la prensa escrita, informes de los reporteros comunitarios.

Los datos a recolectar previa la emisión del programa serán:

Información de las actividades deportivas realizadas durante la semana y el fin de semana.

Información sobre beneficios del deporte, el uso del tiempo y la recreación.

Contacto con profesionales de la salud que traten temas relacionados al beneficio de la práctica deportiva y una alimentación sana.

Estadísticas a nivel mundial y nacional sobre beneficios de la práctica deportiva.

Sinópsis general de la producción

PROGRAMA DE RADIOCOMUDEPORTES

Deportes en la comunidad.

Responsable del proyecto período 2014: Ronald Aldaz Estrella

4.7. OBJETIVOS

Objetivo General:

Divulgar contenido comunitario por medio de actividades deportivas para preservar el buen vivir, el uso del tiempo libre, el ocio y la recreación para el alejamiento de flagelos negativos en la sociedad como el alcoholismo, la drogadicción y otros.

Objetivos Específicos:

- Dar a conocer semanalmente, las diversas actividades deportivas que se realizan en los barrios del cantón Playas.
- Sensibilizar a los ciudadanos en los aspectos concernientes a su salud, buena alimentación y la práctica deportiva como mejoramiento de la calidad de vida.
- Incorporar reporteros comunitarios que transmitan e informen in situ el acontecer deportivo.
- Preservar la información divulgada radiofónicamente en una base de datos que sirva a futuro para la consulta de docentes, estudiantes y público en general interesado.

Actividades

- El programa se transmitirá semanalmente, todos los sábados de 09h00 a 10h00 tendrá una duración de cuarenta y cinco minutos más las pausas comerciales, con un total de sesenta minutos.
- Para cada programa se seleccionarán temas que permitan la difusión del buen vivir y el mejoramiento de la calidad de vida de toda la ciudadanía del cantón Playas por medio de la práctica de deportes. Los reporteros comunitarios estarán en contacto con el público participante.
- El programa tendrá una cobertura local por medio de Radio Costa.
- Se incorporarán elementos de la comunicación comunitaria con la finalidad de hacer amena y en ocasiones divertida la difusión del deporte, tales como:
 - a) Charla originada en un espacio recreativo donde se está realizando la actividad deportiva.
 - b) En los casos que amerite el tema relacionado al deporte y la salud se introducirá información relativa a la organización mundial de la salud, datos curiosos, estadísticas, un ejemplo de vida del barrio, así como también, temas musicales acordes con el abordaje del programa.
- Se invitará continuamente a participar a personas de los diversos barrios y reporteros comunitarios.
- Cada programa se grabará en un archivo digital con la finalidad de organizar una base de datos para la consulta de estudiantes,

docentes y público en general, así como, para intercambio con otras radiodifusoras a nivel país.

Desde el aspecto teórico de la comunicación comunitaria se están incorporando en estas actividades los siguientes elementos:

- Diagnóstico comunicacional.
- Técnica de planificación de cualquier tarea a realizar esto se relaciona con el concepto de ciudadanía y de desarrollo local de los barrios del cantón Playas.
- Análisis del barrio como escenario de comunicación.
- Relaciones entre actor social y medio de comunicación.
- Creación e incidencia a nivel de la producción comunicacional articulando lazos entre actores sociales y Radio Costa.
- Los barrios aparecen como escenarios y producto final en el proceso comunicacional incorporado en el programa deportivo, dando vida a la comunicación comunitaria como tal.
- Existirá diálogo e impacto en la información entregada por parte de los reporteros comunitarios, esto creará la reflexión y acción conjunta, la mirada abierta y dinámica de los procesos de producción de conocimientos en las actividades deportivas y por ende la generación de participación colectiva y el enfrentamiento de nuevos desafíos y apuestas solidarias.

- Se garantizará que la gente de los barrios populares se apropien de sus logros, sus inquietudes, deseos y resultados en las actividades deportivas.
- Se trabajará con la búsqueda de cargo dado por el poder de la comunicación, esta tarea la realizará el reportero comunitario asignado, que es una persona que es el alma pensante del barrio, piensa, cuenta y comparte la afición por el deporte con sus vecinos, afianza lazos familiares, la unión, la solidaridad y organización del barrio.

Participantes en la ejecución del programa

El programa de radio **COMUDEPORTES** “deportes en la comunidad” es un proyecto radiofónico que propende incorporar aspectos del periodismo comunitario.

En la ejecución de la producción acompañará el siguiente equipo de trabajo compuesto por:

Coordinación General: Ronald Aldaz Estrella

Producción general: Ronald Aldaz Estrella, Antonio Vergara.

Locutor/conductor: Ronald Aldaz Estrella

Reporteros: Pilan Jordán, Kevin Cruz, Jacquelin Borbor, Alex Yagual.

Reportero comunitario: Eduardo Domínguez.

Sonidista y Disc-jockey: José Echevarría.

Guionistas: en este punto se trabajará con un guion abierto donde el desarrollo de los temas a tratar se realizará conforme a la labor de los reporteros comunitarios.

Funcionamiento del equipo de producción

Las funciones que desempeñarán en cada actividad los participantes del equipo de producción son:

Coordinación General: el coordinador general conducirá la logística del programa y se responsabilizará de seleccionar los temas a tratar en la difusión radial. Esta actividad deberá ser realizada con la anticipación suficiente que le permita dar forma al plan de trabajo mensual y semanal. También organizará la base de datos de los programas grabados y realizará articulaciones con diversas instituciones públicas y privadas para difundir la producción.

Producción general: se encargará de coordinar a cada uno de los reporteros en las actividades que se desarrollen para la cobertura del programa en vivo. Facilitará toda la experiencia profesional para la ejecución y puesta en marcha de Comudeportes.

Sonidista y Disc-jockey: esta persona será la encargada de coordinar lo que referente a la producción técnica en las áreas de sonido y transmisión de audio de calidad.

Locutor/conductor: tiene la responsabilidad de conducir el programa con la precisión y el lenguaje pertinente a un profesional de la comunicación. Para mejorar su desempeño se deberá organizar de manera adecuada los temas a tratar en su programa.

Guionista: todos los participantes serán quienes den vida al programa, se trabajará con un guión abierto.

Reporteros y reporteros comunitarios: serán la voz de los barrios y comunidades, se les asignará el trabajo con anticipación, como así también la cobertura de los barrios a cubrir. Los reporteros comunitarios

serán protagonistas que se encuentren en el evento deportivo, que darán a conocer sus percepciones en vivo.

Recursos humanos: funciones

Para llevar a cabo el programa de radio COMUDEPORTES es importante contar con un recurso humano que trabaje con idoneidad, eficiencia y eficacia, este es el personal que acompañará en el proceso de producción:

Coordinador General: asumirá una función gerencial. Tendrá los reporteros a su cargo, será quien asigne la realización de la cobertura de noticias deportivas en los barrios para el programa radial, este se encontrará en contacto permanente con el sonidista y disc-jockey para programar la música que se pondrá en los cortes comerciales y el sonido óptimo para la transmisión.

Producción General: ejecutará una revisión formal del contenido de cada programa para que se adecue a lo establecido a la ley de comunicación del Ecuador. Establece y da a conocer las pautas informativas. Establece las normas y los procedimientos a seguir. Selecciona y distribuye información publicada en el programa radial mediante herramientas digitales en redes sociales, tales como Facebook o Twitter.

Locutor/Conductor: será el encargado del manejo de información en vivo y la búsqueda de material relacionado al buen vivir, la salud y el deporte para su difusión.

Reporteros: asume la revisión del contenido estético y comunicacional atendiendo lo dispuesto por los objetivos general y específico del programa radial. Supervisa la calidad y coherencia en la producción radiofónica.

Reportero Comunitario: será el encargado de buscar la información en el lugar de los hechos, cumple pautas informativas en relación al contexto social que se encuentra.

Sonidista Y Disc-Jockey: será el encargado de que todo lo concerniente a las áreas de sonido y musicalización funcione a partir de los parámetros establecidos para cada programa semanal que se realice.

Perfiles del cargo

Todas las personas que trabajarán en el programa radial deben compartir algunas experticias en común, tales como facilidad de expresión oral, proactividad y creatividad, facilidad en el manejo de herramientas web, criterio analítico y conocimiento de la realidad local de los barrios del cantón Playas, entre otras.

Coordinador General: Descripción Del Puesto

Propósito general

Poseer la capacidad analítica para trabajar de manera selectiva los distintos procesos internos y externos del uso y distribución de la información incorporando criterios del periodismo comunitario desde el ámbito del periodista deportivo.

Principales desafíos

Satisfacer los requerimientos comunicacionales en torno a la incorporación del periodismo comunitario en el programa radial.

Seleccionar la información más pertinente de un modo oportuno

Cumplir la cobertura de actividades deportivas de los barrios del cantón Playas para el mejoramiento de los radioescuchas del programa radial Comudeportes.

Productor General: Descripción Del Puesto

Propósito general

Sistematizar y organizar de manera ordenada los objetivos del programa radial.

Principales desafíos

Satisfacer los requerimientos legales para la puesta en marcha del programa radial, determinar la información que se dará a conocer en vivo.

Locutor/Conductor: Descripción Del Puesto

Propósito general

Interpretar los procesos comunicacionales y lingüísticos en torno a la sintaxis radiofónica para lograr calidad y excelencia como resultado final.

Principales desafíos

Encontrar falencias en los procesos de incorporación de la comunicación comunitaria en el programa radial.

Cotejar y verificar las fuentes citadas durante la transmisión en vivo del programa radial.

Facilitar la comprensión de la información emitida durante el programa radial, con un lenguaje claro, sencillo y concreto.

Reporteros Y Reporteros Comunitarios: Descripción Del Puesto

Propósito general

Implementar contenidos relacionados a la comunicación comunitaria en el ámbito de las actividades deportivas para facilitar y complementar las informaciones presentadas durante los programas en vivo.

Principales desafíos

Informar el acontecer deportivo en los diversos barrios del cantón Playas.

Sonidista y Disc-Jockey: Descripción del Puesto

Propósito general

Implementar su técnica y pericia en aspectos relacionados al contenido de audio y sonorización.

Principales desafíos

Usar oportuna y adecuadamente tomas de audio y sonido editados, musicalizar.

GUIÓN DEL PROGRAMA “COMUDEPORTES”

ESTUDIANTE: Ronald Aldaz

N.	Personaje	Actividad	Tiempo	Control
			25''	Fondo Musical
1	Presentador (Ronald Aldaz)	Muy buenos días a todos los radioescuchas que siguen la señal del programa COMUDEPORTES, por su emisora Radio Costa, mi nombre es Ronald Aldaz y conduciré Comudeportes, para comenzar este programa tiene el objetivo de educar a la ciudadanía sobre todo lo relacionado con uso		

	<p>del tiempo libre, el espacio del ocio y la recreación y demás temas relacionados con la práctica de actividades deportivas en todo el cantón Playas. Para iniciar con el programa de hoy daré a conocer cuál es la ventaja de practicar deportes para el mejoramiento de nuestra salud.</p> <p>Debemos evitar el uso de cualquier sustancia psicotrópica o tóxica para nuestro cuerpo.</p> <p>En alguna oportunidad no tenemos conocimiento del perjuicio que genera el mal uso del tiempo y de los espacios de recreación. Siempre debemos procurar utilizar nuestro tiempo de ocio para compartir con familia y amigos.</p> <p>Por ello es necesario que la comunidad se vea influida de manera positiva con las prácticas deportivas que se realizan en el cantón.</p> <p>Por ello se debe poner énfasis en participar en las actividades organizadas que tendrán nuestra cobertura para lograr una calidad</p>		
--	---	--	--

	<p>de vida armoniosa con la naturaleza.</p> <p>Existen diferentes actividades recreativas que se pueden realizar en relación con el medioambiente donde nos desenvolvemos los playenses.</p> <p>Desde deportes como el futbol, básquet, tenis hasta actividades deportivas en la playa que tendrán una trascendencia a medida que los pobladores comiencen a organizar más eventos deportivos para que la comunidad tenga acceso a una vida sana sin drogas ni alcohol.</p> <p>Es importante destacar los porcentajes y estadísticas de muertes para las personas que fuman y consumen alcohol, la Organización Mundial de la Salud estableció que durante este último año se han registrado en todo el mundo un porcentaje aproximado de 60% de muertes a consecuencia del consumo de cigarrillos y alcohol comparado con</p>	
--	--	--

		<p>la década de los noventa.</p> <p>El tabaquismo causa diversas enfermedades que afectan diversos órganos del cuerpo provocando inclusive diversas variedades de cáncer.</p> <p>El alcoholismo y el consumo de drogas mata a personas en todo el mundo, principalmente a los más jóvenes.</p> <p>Es uno de los tres factores principales de causas de muerte entre los jóvenes de 15 a 24 años: accidentes, homicidios y suicidios.</p> <p>Los jóvenes que beben son 7,5 veces más propensos a utilizar otras drogas ilegales y cincuenta veces más propensos a utilizar cocaína que los que nunca beben. Una encuesta demostró que el 32% de las personas mayores de 12 años que bebían en exceso, también consumían drogas ilegales tal como lo establece la estadística de la Organización Mundial de la Salud a nivel mundial.</p> <p>En el Ecuador el estudio realizado</p>		
--	--	---	--	--

	<p>sobre mortalidad relacionada con drogas establece que el uso y consumo de drogas se asocian directa e indirectamente con una serie de consecuencias negativas de orden social y sanitario.</p> <p>Es importante vigilar las estadísticas de defunciones relacionadas con drogas pues permitiría una aproximación al impacto del consumo problemático de drogas en una determinada población.</p> <p>La edad promedio de muerte por causas relacionadas al alcohol y otras drogas para el período analizado es de 52 años, con una tendencia al incremento, es así que en el año 2007 era de 50 años, mientras que en el año 2010 fue de 54 años.</p> <p>En cuanto a género, la brecha entre hombres y mujeres es considerable, en general la mortalidad masculina relacionada con drogas es en promedio el 88% mientras que la mortalidad femenina es el 12%.</p>		
--	--	--	--

	<p>Es por ello que el día 15 de Noviembre de cada año se celebra el día mundial contra el consumo de alcohol con el objetivo de recordar a todos los riesgos del consumo habitual de este tipo de bebidas.</p> <p>El alcohol deprime el sistema nervioso y produce desinhibición, pero es una droga, que produce dependencia y tolerancia.</p> <p>Además, esta tolerancia es la que hace que el afectado sienta la necesidad de aumentar la cantidad para conseguir los mismos efectos.</p> <p>Por si fuera poco, el alcohol puede producir cirrosis hepática, gastritis, aumenta la presión sanguínea, cáncer y otros efectos graves que pueden desencadenar en accidentes de tráfico o en agresividad.</p> <p>En todos los países crece el número de sancionados por consumo de bebidas alcohólicas en la vía pública, y como medida educativa a largo plazo, en</p>	
--	--	--

		<p>muchos casos se ofrece la posibilidad de acudir a sesiones informativas en lugar de abonar la sanción.</p> <p>De esta manera las drogas licitas siguen planteando un peligro para la salud de la humanidad. Por ello deben seguir estando controladas.</p> <p>Pese a los redoblados esfuerzos de la comunidad internacional, el problema mundial de las drogas sigue poniendo en grave peligro la salud , la seguridad pública y el bienestar .</p>		
1	Presentador (Ronald Aldaz	Es muy bueno poder conocer sobre temas tan trascendentales para el desarrollo de la calidad de vida relacionada a los deportes en la comunidad ahora escuchemos una entrevista realizada a una médica de la ciudad de Guayaquil quien nos concedió unas palabras para darnos a conocer la importancia de realizar ejercicio físico.	24''	
2	Grabación	Entrevista a médica de la ciudad de Guayaquil.	8'	Audio

1	Presentador (Ronald Aldaz	<p>Pudimos escuchar la importancia de la práctica de deportes en la comunidad. Es importante que se lleven a cabo prácticas con estas características en el cantón Playas.</p> <p>Por ello estamos cubriendo todos los fines de semana las actividades deportivas que se realicen en cualquiera de los barrios.</p> <p>No duden en ponerse en contacto con nosotros para que trasmitamos las distintas iniciativas deportivas.</p> <p>Recuerden que la relación entre la práctica de actividad física y salud está hoy en día fuera de toda duda.</p> <p>La evidencia científica se ha acumulado de tal modo que los estudios actuales se enfocan ya más en el estudio de la naturaleza de las relaciones entre actividad física y salud que en determinar si estas relaciones existen. La encuesta Nacional de Salud relaciona la inactividad con un 7% del total de las muertes en todo el</p>	7' 13''	
---	-------------------------------------	--	---------	--

		<p>mundo. Además el Estudio sobre Promoción del Ejercicio Físico de la Sociedad Española de Medicina Familiar y Comunitaria (SEMFYC) dice que hay evidencia de que las personas activas viven tres años más de media, con mayor calidad de vida y autonomía personal que los inactivos.</p> <p>Amigos radioescuchas por su sintonía muchas gracias, estuvo con ustedes Ronald Aldaz, nos volveremos a encontrar en otra próxima emisión de su programa COMUDEPORTES, por la señal de Radio Costa,, hasta la próxima.</p>		
3	Grabación	FIN: colilla	2´ 30´´	Audio

Validación

La validación la constituye el medio de Comunicación Radio Costa 105.3 y los periodistas Comunitarios, que hacen posible difundir la información deportiva del cantón Playas.

Impacto

La comunidad del cantón Playas, que comprende: General Villamil, Engabao, Puerto de Engabao, San Antonio y Data de Villamil, se informaran, sobre el deporte en las diferentes disciplinas, además como

medio de comunicación y periodista profesional defender los derechos y obligaciones de las autoridades locales y nacionales.

BIBLIOGRAFÍA

- Bartolomé, A. R. (1999). Nuevas tecnologías en el aula. Guía de supervivencia. Barcelona: Graó.
- Castillo del, M. y Magaña, C. (1994). Centros educativos y nuevas tecnologías. Revista Vela Mayor, nº 3. pp. 25-31.
- ERAZO, Luis, "Manual Práctico de Radiodifusión", editada en la imprenta del I. Municipio de Quito, Quito – Ecuador, 1980, 179p.
- Eco Humberto, Cómo se hace una tesis, Gedisa, España, 2001
- Fernández García Jorge, Más allá de Google, MajorGrafic, España, 2008
- Ferrés, J. (1992). Vídeo y educación. Barcelona: Paidós.
- Ferrés, J. y Marqués, P. (Coord.) (96): Comunicación Educativa y Nuevas Tecnologías. Barcelona: Praxis.
- Franco Guillermo, Cómo escribir para la Web, Centro Knight para el periodismo de las Américas, Texas, 2008
- Frances, J. Berrigan (1981) La Comunicación Comunitaria – Cometido de los Medios de Comunicación Comunitaria en el Desarrollo – UNESCO.
- Fumero Antonio, Roca Genís, Web 2.0, Omán impresiones, Madrid, 2007
- Gudinas Eduardo (2011) Buen Vivir, Germinando Alternativas de Desarrollo. – ALAI. – Quito – Ecuador

- Gutiérrez, Guillermo (2002)- Gestión de la comunicación. Una reflexión aplicada a la iniciativa Sustentabilidad 2025, (Argentina). Reporte de Avance No 21, 2002.
- Krohling M., Cicilia Tufte Tomás y Vega Jair (2011) Trazos de una otra comunicación en América Latina- Editorial Universidad del Norte
- Marqués, P. y Majó, J. (2002). El peligro de una nueva fractura social. En Grandes temas. La revolución educativa en la era internet. Barcelona: Praxis.
- Martínez Miguélez, Miguel. (2009). Dimensiones Básicas de un Desarrollo Humano Integral. Polis (Santiago), 8(23), 119-138.
- Prieto Castillo Daniel. Exposiciones en el Taller gestión de la Comunicación. ICEPH. Bariloche, 2001.
- Ortega Carrillo, J. A. (1997). Comunicación visual y tecnología educativa. Perspectivas curriculares y organizativas de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación. Granada: G.E.U.
- Ortega Carrillo, J. A. (1999). Las Tecnologías y Medios de Comunicación en el desarrollo del Currículum. Granada: G.E.U.
- Ortega Carrillo, J. A. (coord.) (2002). Educando en la sociedad digital. Ética mediática y cultura de paz. Granada: G.E.U.
- Sevillano García, M^a. L. y Bartolomé Crespo, D. (1996). Enseñanza-aprendizaje con Medios de Comunicación y Nuevas Tecnologías. Madrid. Editorial UNED.
- Zanoni Leandro, El imperio digital, Ediciones B S.A., Argentina, 2008

- Villamizar, Gustavo (2013), Fiebre de Radio – Editorial Quipus – CIESPAL – Quito –Ecuador.
- Centro de Comunicación (2010) Comunicación comunitaria: apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva Volumen 1 de Apuntes de Comunicación – Editorial La Crujía.

Base Legal

- Constitución del Ecuador 2008
- Ley Orgánica de Comunicación
- Plan Nacional del Buen Vivir. 2013-2017 (Registro Oficial Suplemento 78 de 11 septiembre 2013)
- Código Orgánico Organización Territorial Administrativo (COOTAD)

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2008/septiembre/04.pdf>
- <http://www.eluniverso.com/>
- <http://www.telegrafo.com.ec/>
- <http://www.esnips.com/displayimage.php?pid=16875435>
- <http://www.hoy.com.ec/>
- <https://sites.google.com/site/sitiodejavierguallar/home/hemerotecas-digitales>
- <http://radiocosta1053.blogspot.com/>
- <http://www.ustream.tv/channel/radiocosta1053>

- Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). ¿Qué son los medios comunicación?. Recuperadode: http://admin.banrepcultural.org/blaa_virtual/ayudadetareas/comunicacion/los_medios_de_comunicacion.htm

LISTA DE ANEXOS



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

FORMATO DE ENCUESTAS

TEMA:

**INCORPORACIÓN DEL PERIODISMO COMUNITARIO EN LA
PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DEPORTIVO EN RADIO COSTA,
CANTÓN PLAYAS 2014.**

Anexo 1 Modelo de Encuestas

Fecha:

hora:

Sexo: Masculino-----

Femenino-----

1.- ¿Con qué medios de comunicación usted se informa en el Cantón Playas?

- Radio Costa

- Canal 24 TvPacific

- Periódico La Voz de Playas

- Periódico Cruda Verdad

2.-¿Ha recibido alguna información del periodismo deportivo comunitario?

- Siempre

-A veces

- Casi siempre

-Nunca

3.- Los medio de comunicación cumple un rol importante en el deporte comunitario

- Siempre

-Casi siempre

- A veces

- Nunca

4.- La Municipalidad del cantón Playas brinda el apoyo al deporte

- Siempre

- Casi siempre

- A veces

- Nunca

5.-¿ Qué actividad deportiva realiza en su barrio para promover el deporte?

- Indor

- Futbol

- Básquet

- Surf

- Volibol

Anexo 2 Entrevista

PARA SOCIALIZAR EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN SE REALIZO ENTREVISTAS A DIRIGENTES BARRIALES REFERENTE AL DEPORTE LOCAL.

ENTREVISTA 1

Sr. Jorge Chacha Jacome

Dirigente del Barrio Guayaquil

1.- COMO DIRIGENTE DEPORTIVO BARRIAL, DESCRIBA SI PLAYAS REALIZAN ACTIVIDADES DEPORTIVAS LOS BARRIOS.

Somos pocos las personas que nos involucramos en el deporte barrial, falta impulsar e involucrar a los barrios , instituciones, asociaciones que participen en actividades que programe el Municipio.

2.- DESDE SU PUNTO DE VISTA COMO DIRIGENTE DEPORTIVO ¿QUE OPINA ACERCA DEL APOYO DEL MUNICIPIO DE PLAYAS?

Es muy importante, no solo aquí en Playas, en todos los cantones del País que los Municipios apoyen a las actividades deportivas barriales. Algunas administraciones municipales si dieron apoyo, recuerdo al Ex alcalde Ing. Rodrigo Correa, que me dio su apoyo en diferentes eventos deportivos para la comunidad.

3.- QUE DEPORTE HA IMPULSADO COMO DIRIGENTE DEPORTIVO.

Forme un Equipo de futbol masculino y femenino con la ayuda de mis compañeros del barrio Guayaquil y con el auspicio de amigos ,paracomprar implementos deportivo para esta disciplina, que nos dio triunfos por dos años consecutivos como el 2013 y 2014.

4.- QUE LE PARECE LA CREACIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL DEPORTIVO, PARA DIFUNDIR LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DEPORTIVAS DEL CANTÓN.

Seria magnifico por lo que no existe ninguna programación dirigida al deporte en la Radio, no hay un espacio de opinión de los dirigentes que reclamamos a las autoridades el apoyo al deporte en todas sus disciplinas deportivas.

Entrevista 2

Lcdo. Alex Yagual, Asistente del Centro Intercultural Cacique Tumbala.

1.- Como autoridad de los Gestores Culturales, que se está realizando para involucrar a los gestores de Playas en programas de desarrollo cultural y deportivo.

Existe la prioridad de nuestra Alcaldesa, que los gestores culturales y toda la comunidad de los barrios participen en talleres de capacitaciones y rescatar los juegos deportivos tradicionales , que se han perdido, se está impulsando un proyecto de niños y jóvenes que tiene que ver con charlas de motivación, medicas deportivas, de la historia de los juegos tradicionales como: la cometa, el trompo, carreras de ensacados, etc.

2.- Considera usted, que no se ha dado el apoyo de las autoridades locales y provinciales para el deporte del cantón Playas.

Si habido el apoyo, lo que no se ha designado un presupuesto para las diferentes actividades deportivas y culturales, solo se preocupan por el momento, no existe en su planificación anual, los fondos requeridos para las actividades mencionadas.

ENTREVISTAS:

MEDICOS

DIRIGENTES BARRIALES

AUSPICIANTES DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS

DIRECTORES TÉCNICOS

JUGADORES

PRESIDENTE DE LA LIGA CANTONAL DEL CANTÓN PLAYAS

PRESIDENTE DE LA LIGA BARRIAL DEL CANTÓN PLAYAS

AUTORIDADES DEL MUNICIPIO DE PLAYAS.

CIUDADANOS DE LOS BARRIOS

ANEXOS



El Investigador Ronald Aldaz, con moradores del Barrio Balcón del Pacífico.



En la Cabina de la Radio Costa, con el programa piloto de COMUDEPORTE.



Comerciantes de las bahías, realizando actividades deportivas



El profesor. OrlynKlinger, visito el estadio Jaime Roldos



Escuela de Futbol de el Prof. Kleber Fajardo con los niños de la Sub 12, 10



Autoridades Municipales conversando con el investigador Ronald Aldaz.



Comunidad de Playas, con proyectos deportivos comunitarios que lo mencionan en nuestro programa.



Barrio San Vicente participo en Campeonato de natación



Sr. Jorge Chacha, Dirigente barrial del Barrio Guayaquil



Campeonato de Vóley en el Barrio Balcón del Pacifico.



El boxeo se lo realizo en el barrio Concordia.



EL Sr. Luis Chimbolema, comerciante del mercado apoya al deporte barrial.

INFORME URKUND

The screenshot displays the URKUND interface with the following details:

- Document:** TESIS DEFINITIVA ROMULO ALDAS MANO 2014 (012128252)
- Submitted:** 2014-06-14 (14:04:17-26:00)
- Submitted by:** Antonio Vergara Lopez (avergara@upse.edu.ec)
- Receiver:** avergara@upse.edu.ec (Antonio Vergara)
- Message:** [Show full message](#)

The search results section shows a list of sources:

- Rank:** 1
- Alternative sources:**
 - <http://www.alphabeta.net.ec/biblioteca/informacion/tesis/tesis-definitiva-romulo-aldas-mano-2014-2014-06-14>
 - <http://3800.tumblr.com/post/9020331410628>

The main content area displays a search result for the text: "se establece que el mensaje habido de internet particular que circula solamente por teléfono, cuenta con un serial, una amplia". The search results are shown in two columns:

- Left Column:**
 - Con la radio
 - se establece que el mensaje habido de internet particular que circula solamente por teléfono, cuenta con un serial, una amplia
 - Le radio permite llevar a más personas este mensaje, sea sea un correo, un mensaje, un radiotelefono, un video o informaciones, en fin, "sea o go más" que dirige a colectividades pero sabiduría y participar de lo que está ocurriendo, incluyendo que el teléfono tiene un enorme valor,
 - pero
 - sigue con ser a modo de saludar la privacidad contra la corrupción de otras personas. Es un medio de comunicación de diferente uso.
 - Constitucion de la Republica del Ecuador, Art. 10, Num. 1 y 2, Constitución de la Republica del Ecuador, Art. 17, Num. 2
 - [Metadatos removed]
- Right Column:**
 - Con la radio
 - se establece que el mensaje habido de internet particular que circula solamente por teléfono, cuenta con un serial, una amplia
 - Le radio permite llevar a más personas este mensaje, sea sea un correo, un mensaje, un radiotelefono, un video o informaciones, en fin, "sea o go más" que dirige a colectividades pero sabiduría y participar de lo que está ocurriendo, incluyendo que el teléfono tiene un enorme valor,
 - pero
 - sigue con ser a modo de saludar la privacidad contra la corrupción de otras personas. Es un medio de comunicación de diferente uso.
 - Constitucion de la Republica del Ecuador, Art. 10, Num. 1 y 2, Constitución de la Republica del Ecuador, Art. 17, Num. 2
 - [Metadatos removed]

