



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**LA RADIO UNIVERSITARIA Y SU APORTE A LA
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD
ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA, AÑO 2014.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORES: TIGRERO CITELLI YAIR ARTURO

VERA VERA GONZALO JAVIER

ASESOR: LIC. BENJAMÍN WILSON LEÓN VALLE M.A.

LA LIBERTAD – ECUADOR

ABRIL 2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

LA RADIO UNIVERSITARIA Y SU APOORTE A LA
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD
ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA, AÑO 2014.

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORES: YAIR ARTURO TIGRERO CITELLI

VERA VERA GONZALO JAVIER

ASESOR: LIC. BENJAMÍN WILSON LEÓN VALLE M.A.

LA LIBERTAD – ECUADOR

ABRIL 2015

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de tesis con cariño a mis padres, de quienes me siento lleno de orgullo al haberme apoyado durante todo el proceso de mi formación académica y que gracias a su amor, entrega y sacrificio, me llevaron a la culminación de mi carrera universitaria con éxito. Gracias por hacer de mí un hombre con valores y principios, estaré reconocido con ustedes hasta el último día de mi vida.

Yair Arturo Tigrero Citelli

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de titulación a mi amada madre, María Elena Vera Acosta, a mi padre, Julio Vera Ochoa y a mis adoradas hermanas Liliana y Natasha Vera Vera, quienes en mis años de formación estuvieron a mi lado de forma incondicional. A ustedes, entrañable familia quiero dedicar todo el esfuerzo que ha significado conseguir esta meta, aprovecho para decir que estuvieron siempre en mi mente como motivación para ser un mejor ser humano cada día.

Gonzalo Javier Vera Vera

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios Todopoderoso por ser mi motor espiritual, a nuestro tutor, el Lic. Benjamín Wilson León quien ha sido el guía en el diseño del trabajo de titulación. Al equipo humano de docentes de la Carrera de Comunicación Social a quienes debo tantas enseñanzas y virtudes, conduciéndome por el camino de la verdad y brindándome su aliento a fin de culminar con éxito mi carrera universitaria y en especial un agradecimiento fraterno para mi compañero Gonzalo Javier Vera Vera por su apoyo incondicional en la realización de la tesis de grado.

Yair Arturo Tigrero Citelli

AGRADECIMIENTO

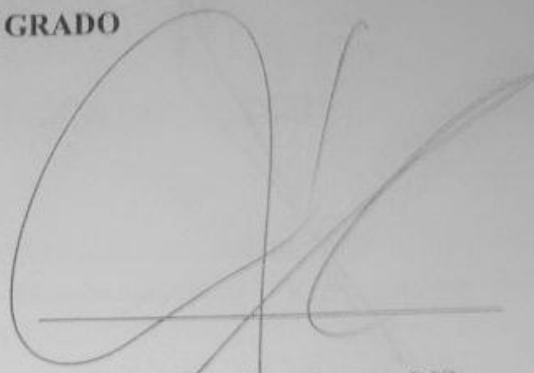
Mis agradecimientos van dirigidos a muchas personas; a quienes estuvieron desde el inicio de mis aspiraciones por profesionalizarme, como a quienes en el desarrollo de mi carrera, por razones propias de los designios de la vida se alejaron, pero que en su momento contribuyeron a que sea hoy una realidad, lo que un día fue tan solo un ideal.

Gonzalo Javier Vera Vera

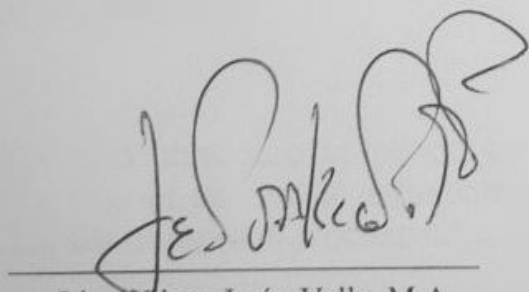
TRIBUNAL DE GRADO



Lic. Guillermo Santa María, MSc.
DECANO DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS SOCIALES Y
DE LA SALUD



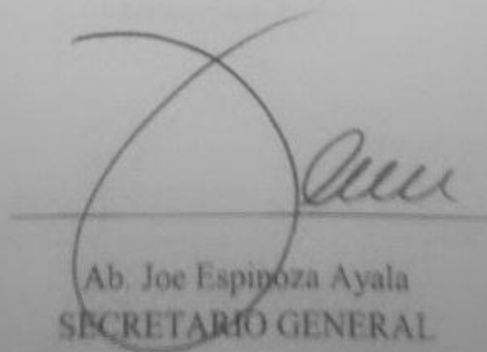
Lic. Milton González Santos, MSc.
DIRECTOR DE LA ESCUELA
DE CIENCIAS SOCIALES



Lic. Wilson León Valle, M.A.
PROFESOR-TUTOR



Lic. Antonio Vergara MSc.
PROFESOR DEL ÁREA



Ab. Joe Espinoza Ayala
SECRETARIO GENERAL



CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

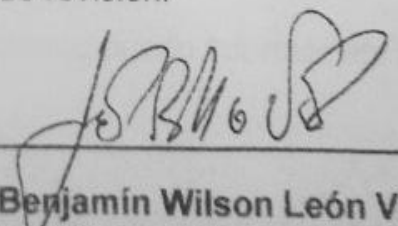
En mi calidad de Tutor de la Carrera de Comunicación Social, nombrado por la Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Sociales y la Salud, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

CERTIFICO:

Que se procedió al acompañamiento, análisis y revisión del Trabajo de Titulación de grado presentado por los Señores: Yair Arturo Tigrero Citelli y Vera Vera Gonzalo Javier, como requisito previo para optar por el Grado Académico de Licenciado en Comunicación Social, cuyo Tema es:

“LA RADIO UNIVERSITARIA Y SU APORTEA LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA, AÑO 2014”.

Por lo que considero aprobado en su totalidad el Trabajo de Titulación. Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.



Lic. Benjamín Wilson León Valle M.A
La Libertad, Marzo del 2015
Docente Tutor



**UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

INFORME DEL URKUND

Lic. Milton González Santos Mg,
Carrera Comunicación Social
Director

En su despacho.

Por medio de la presente en mi calidad de tutor, informo a usted: Que el Trabajo de titulación de los Señores: Yair Arturo Tigrero Citelli y Vera Vera Gonzalo Javier, cuyo tema es: "LA RADIO UNIVERSITARIA Y SU APORTEA LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA, AÑO 2014". Ha sido validado por el sistema anti plagio URKUND. El reporte indica que el documento presenta un 8 % de similitud, lo que le faculta para presentar su trabajo a la dirección de carrera.

De manera que, considero aprobado el tema en su totalidad. Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para fines pertinentes, es todo cuanto puedo informar em honor a la verdad,

Atentamente,

La Libertad, Marzo del 2015



Lic. Benjamín Wilson León Valle
Carrera de Comunicación Social
Docente Tutor

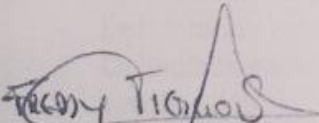
CERTIFICACIÓN DE GRAMATÓLOGO

Esp. Freddy Tigrero Suárez
Docente de la Carrera de Educación Básica
Universidad Estatal Península de Santa Elena

CERTIFICA:

Que después de revisar el contenido del trabajo de titulación de los señores **GONZALO JAVIER VERA VERA**, de C.I. 0928816107, **YAIR ARTURO TIGRERO CITELLI**, de C.I. 0919380204 cuyo tema es: **"LA RADIO UNIVERSITARIA Y SU APOORTE A LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA, AÑO 2014"**, me permito declarar que el trabajo investigativo se encuentra idóneo y puede ser expuesto ante el jurado respectivo para la defensa del tema en mención.

Es todo cuanto puedo manifestar en honor a la verdad.


Esp. Freddy Tigrero Suárez
Docente de la Carrera de Educación Básica
UPSE

ÍNDICE GENERAL

Título.....	I
Dedicatoria 1.....	II
Dedicatoria 2.....	III
Agradecimiento 1.....	IV
Agradecimiento 2.....	V
Tribunal de grado.....	VI
Certificación del tutor.....	VII
Certificación Urkund.....	VIII
Certificación Urkund, captura de pantalla.....	IX
Certificación gramatical.....	X
Índice general.....	XI
Índice de tablas.....	XIII
Índice de gráficos.....	XIV
Resumen.....	XV
Introducción.....	1
Tema Final.....	4
El Problema – Ubicación del problema en su contexto.....	5
Situación-conflicto.....	7
Causas y consecuencias.....	8
Planteamiento del problema.....	8
Formulación del problema.....	8
Delimitación espacial.....	9
Delimitación temporal.....	9
Justificación.....	9
Objetivo general.....	13
Objetivos específicos.....	13
Hipótesis.....	14
Variable independiente.....	14
Variable dependiente.....	14
Operacionalización de variables.....	15

MARCO TEÓRICO

UNIDAD I

La Radio Universitaria: Antecedentes.....	18
Alcances de las Radios Universitarias.....	23

UNIDAD II

La comunicación institucional: importancia.....	25
La difusión de actividades institucionales.....	26

La comunicación institucional y la imagen institucional.....	28
--	----

UNIDAD III

Radio Universitaria online de la Web 1.0 hacia la web 2.0.....	29
Radio Universitaria online en la Web 3.0.....	31
La Radio Universitaria UPSE.....	32
Diagnóstico de Radio Universitaria online UPSE.....	34

UNIDAD IV

Fundamentación referencial o contextual.....	35
Fundamentación conceptual.....	41
Fundamentación legal.....	44

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA O ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Modalidad de la Investigación.....	49
Tipo de Investigación.....	49

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población.....	50
Muestra.....	50
Estratificación de la muestra.....	51
Técnicas e instrumentos de la investigación.....	52
Observación.....	52
Entrevistas.....	53
Encuestas.....	53
Recolección de la información.....	54
Procesamiento de la información.....	54

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Procesamiento y análisis.....	55
Entrevistas.....	55
Encuestas.....	59

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	74
Recomendaciones.....	76

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

Tema.....	77
Justificación.....	78
Diagnóstico.....	79
Fundamentación Teórica de la Propuesta	
Sociológica.....	80
Educativa.....	82
Legal.....	82
Objetivos de la Propuesta	
Objetivo general.....	84
Objetivos específicos.....	84
Factibilidad de la Propuesta	
Financiera.....	85
Legal.....	86
Técnica.....	86
De recursos humanos.....	87
Política.....	88
Descripción de la Propuesta	
Características.....	89
Validación de la Propuesta.....	97
Impacto.....	98
Bibliografía.....	99
Anexos.....	101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla nº1.....	22
Tabla nº2.....	50
Tabla nº3.....	52
Tabla nº4.....	60
Tabla nº5.....	61
Tabla nº6.....	62
Tabla nº7.....	63
Tabla nº8.....	64
Tabla nº9.....	65
Tabla nº10.....	66
Tabla nº11.....	67
Tabla nº12.....	68
Tabla nº13.....	69
Tabla nº14.....	70

Tabla nº15.....	71
Tabla nº16.....	72
Tabla nº17.....	73
Tabla nº18.....	85
Tabla nº19.....	87
Tabla nº20.....	88
Tabla nº21.....	94

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico nº 1.....	60
Gráfico nº 2.....	61
Gráfico nº 3.....	62
Gráfico nº 4.....	63
Gráfico nº 5.....	64
Gráfico nº 6.....	65
Gráfico nº 7.....	66
Gráfico nº 8.....	67
Gráfico nº 9.....	68
Gráfico nº 10.....	69
Gráfico nº 11.....	70
Gráfico nº 12.....	71
Gráfico nº 13.....	72
Gráfico nº 14.....	73

LA RADIO UNIVERSITARIA Y SU APOORTE A LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA, AÑO 2014.

AUTORES: Yair Arturo Tigrero Citelli

Gonzalo Javier Vera Vera

Tutor: Lic. Benjamín Wilson León Valle M.A

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad determinar el aporte que brinda la Radio Universitaria *online* de la UPSE en los procesos de comunicación institucional. A través de la indagación pertinente, se constató que la radio en sus inicios contribuía al enriquecimiento educativo y cultural de la entidad académica, posteriormente esta estación en frecuencia modulada se cerró para dar paso a la creación de una estación de carácter online, insertándose así en las nuevas tecnologías informativas comunicacionales, sin embargo la radio en línea no contiene una programación con contenidos que aporten a una comunicación efectiva. Con el afán de sustentar el trabajo de investigación, se revisó toda la documentación bibliográfica posible de cada una de las variables inmersas en el problema planteado, donde sobresale el trabajo efectuado por las Radios Universitarias como medio de comunicación dentro de las instituciones de Educación Superior, y que a su vez, contribuye a la creación de espacios de difusión para la Educomunicación y la cultura, asimismo empleando el método deductivo y la investigación exploratoria, se utilizó los instrumentos como observación, entrevistas y encuestas. Sin duda la temática planteada es de vital importancia, pues la Radio Universitaria *online* se encuentra operativa las 24 horas del día, sumado que la UPSE posee internet *Wi-Fi*, la estación tiene un enorme potencial que debe ser aprovechado, creando una programación que fortalezca áreas relacionadas a la academia, la investigación, la sociedad y la cultura; asimismo en un mediano plazo los estudiantes y docentes estarán seguros de difundir sus mensajes a través de este medio por su agilidad e inmediatez. En este trabajo de investigación, los beneficiarios serán estudiantes, trabajadores, docentes y la misma universidad como institución, en miras de conseguir puntos para su re-categorización y el posicionar por segunda oportunidad una radio edu-comunicativa que muestre el quehacer de la institución de Educación Universitaria de los peninsulares.

Palabras claves: *Radio Universitaria, Medio de comunicación, Comunicación Institucional, Programación Radial.*

INTRODUCCIÓN

La Universidad Estatal Península de Santa Elena en sus 16 años de vida institucional, ha entregado a la región, profesionales de tercer nivel con conocimientos y capacidad para enfrentar los grandes retos en la función pública y privada. Como toda institución de Educación Superior, la comunicación interna es la base para su desenvolvimiento con la sociedad y en la búsqueda de dicha efectividad comunicativa, la UPSE poseía una estación en frecuencia modulada llamada Radio Universitaria; que a su vez, era considerada una alternativa edu-comunicacional, distinta a las radios convencionales de la región, pero por decisiones administrativas y financieras, la estación cesó en sus emisiones dando paso a la creación de una radio *online* que se incorpora en la era de las tecnologías informativas comunicacionales.

Pese a que la UPSE tiene un medio con transmisión ilimitada gracias a la cobertura *Wi-Fi* que posee la institución, la referida estación no consta con una parrilla de programación que de algún modo denoten la cotidianidad de la comunidad asentada en la universidad. Al no poseer programación alguna, la radio como tal no contribuye al conocimiento de actividades ni aporta a la difusión de proyectos de vinculación e investigación. El objetivo de este trabajo es determinar el aporte que brinda la estación universitaria hacia la comunicación institucional, a través de la revisión bibliográfica que facilite el diseño de una propuesta comunicacional, que es la posible solución a la problemática planteada.

De ahí la importancia del presente trabajo de investigación denominado: “La Radio Universitaria y su aporte a la Comunicación Institucional de la UPSE año 2014”, puesto que de algún modo, estructurando una programación para la Radio Universitaria, todas las voces que deseen expresarse lo harán a través de este medio con diversos fines, entre ellos están el académico, el cultural, el investigativo y la parte social, indispensables para el rescate de los valores y principios de los

estudiantes y docentes. Además de posesionarse la estación radial, la Universidad es la más beneficiada en el proceso, puesto que al contar con un medio que difunda constantemente una serie de contenidos que enriquezcan el conocimiento de la comunidad universitaria, sumaría puntos para que la entidad aspire a una re-categorización en el Sistema de Educación Superior del Ecuador e incluso formar en la Red de Radios Universitarias del Ecuador (RRUE).

Mientras tanto, la estructura de la que se compone el presente trabajo consta de cuatro capítulos detallados de la siguiente manera:

CAPÍTULO I: En el primer capítulo, se recogen las bibliografías, teorías de los expertos en las temáticas vinculadas al área de estudio y para el efecto se investigaron los temas y subtemas ligados a las variables como la Radio Universitaria y la Comunicación Institucional. Además de la fundamentación científica citada, se elaboró la fundamentación referencial, fundamentación conceptual y fundamentación legal que sustentan a la investigación en mención.

CAPÍTULO II: En el capítulo número dos, contiene lo relacionado a la metodología o estrategias metodológicas, diseño de la investigación, la modalidad de la investigación, el tipo de investigación, la población donde se explica en detalles las personas involucradas en esta investigación, los instrumentos de la investigación que permitirán el desarrollo del proyecto y por último la implementación de los procedimientos investigativos.

CAPÍTULO III: En este capítulo se detallan los análisis, conclusiones y recomendaciones del trabajo de tesis efectuados con base en las entrevistas realizadas y la recolección de datos a través de encuestas, cuyos resultados permitirán la estructuración y diseño de la propuesta de solución a la problemática planteada.

CAPÍTULO IV: El cuarto y último capítulo contiene la propuesta de la presente tesis, la misma posee los siguientes tópicos: El título, la

justificación, diagnóstico, fundamentación teórica y esta se subdivide en sociológica, educativa y legal. Posteriormente se encuentran los objetivos de la propuesta, los cuales se componen en objetivo general y varios específicos. Así llegamos a la factibilidad, la cual contiene aspectos financieros, legales, técnicos, de recursos humanos y político, para luego presentar la descripción de la propuesta, donde se detallan los procedimientos para su validación así como los impactos que genera en la comunidad de un modo positivo.

TEMA FINAL

LA RADIO UNIVERSITARIA Y SU APOORTE A LA COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE
SANTA ELENA, AÑO 2014.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN SU CONTEXTO

La comunicación es un derecho fundamental de los seres humanos y con el transcurso del tiempo las formas de comunicarse han evolucionado y hasta el momento no se conoce ningún sistema de comunicación que haya quedado desfasado sin transformarse. Pese a que los medios por donde circula el mensaje se someten a esta marea de cambios, la esencia que permite que las personas, localidades, países y demás organizaciones establezcan nexos comunicativos es la misma: sentimientos, ideas, acuerdos, soluciones, entre otros que son claves en este siglo, para el buen desempeño de múltiples organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, como refiere Octavio Rojas en su obra Relaciones Públicas; la eficacia de la influencia:

Nunca como hasta ahora la comunicación había sido tan importante para las organizaciones. En un mundo en constante evolución, en el que la competencia por la atención del público es cada vez más feroz, en el que las tecnologías han revolucionado la manera en que nos informamos, las relaciones públicas tienen un papel fundamental por cumplir. (Orduña, 2012)

La Provincia de Santa Elena, es una región donde los medios de comunicación ejercen influencia sobre el colectivo social, pero hasta la aparición de Radio Universitaria de la UPSE, no existía un medio que difundiera actividades institucionales, contenidos culturales, ni material educativo.

Este medio de comunicación radiofónico, creado en el 2008, tuvo una trascendencia como nunca antes vista dentro de la institución de Educación Superior que para criterio del Lic. Fabricio Reyes Tomalá, ex director de Radio Universitaria, manifiesta que en aquel entonces, la radio

tal vez no era la número uno en sintonía pero su nombre se encontraba posicionado en el pensamiento de la comunidad universitaria.

Entre tanto, la radio emitía sus programas acordes a los aspectos educativos y culturales, por otro lado fue el primer espacio propio de difusión de las actividades del Alma Máter Peninsular, tanto así que Radio Universitaria transmitía la mayoría de los eventos desarrollados en el auditorio Ciudad La Libertad en vivo y en directo, por las ondas hertzianas de la 103.3, frecuencia que bajo un contrato de alquiler operaba en la Universidad, con este antecedente es claro que la radio en mención aportó a la comunicación interna y externa de la UPSE.

La emisora de carácter académico funcionaba en un inicio en la cabina adyacente al autódromo Teófilo Bucaram, meses después sus equipos fueron trasladados al departamento de Difusión Cultural, el cual desde su creación se encarga de la comunicación interna y externa de la institución. Después que el contrato de alquiler se terminara, Radio Universitaria dejó de emitir su señal y con ella cesó el uso de los equipos de producción radial y el laboratorio de prácticas pre profesionales de producción radial que funcionaba dentro de la emisora.

Posteriormente en el mismo departamento, al desaparecer la estación de radio se pensó en una nueva estrategia para difundir las actividades realizadas en el Alma Máter, fue entonces cuando se produjeron varios programas de televisión, algunos en co-producción como fue el caso de “Descubriendo mi Península”, con Luzuriaga & Beltrán, luego de ello implementó la realización de cápsulas informativas llamadas UPSE al día, luego NOTI-UPSE y finalmente el espacio UPSEVISIÓN, que hasta la actualidad, se transmite por la señal de Espol TV canal 41, en el horario de 18:00 de lunes a viernes y los domingos a las 10:00, con 30 minutos de duración.

SITUACIÓN - CONFLICTO

Pese a que el centro de Educación Superior antes mencionado cuenta con un espacio audiovisual que difunda actividades institucionales, la UPSE se encuentra carente de un medio de comunicación ágil, rápido e inmediato en la transmisión de aquellas actividades en el área estudiantil y académica que muchas personas desconocen, es por esto que en el transcurso del año 2014 exactamente en el primer trimestre la Universidad Estatal Península de Santa Elena, entra en la era de los avances tecnológicos implementando una radio por internet denominada como su antecesora: "Radio Universitaria", esta estación tiene una parrilla musical las 24 horas, acompañada de cuñas radiales y boletines grabados, sin embargo la estación adolece de una programación establecida que viabilice los procesos de comunicación institucional y fomente la cultura y la identidad de la Universidad.

Por lo tanto se identifica el problema como la carencia de una programación que ayude a la Radio Universitaria a promover los procesos edu-comunicativos, dentro del campus universitario y que sirva como fuerza complementaria a la labor efectuada por el programa de noticias UPSEVISIÓN, debido a que la tarea primordial de todo medio de comunicación y en este caso de la estación radiofónica es informar, educar y entretener, sumado que el portal donde se encuentra la estación, no posee herramientas de interacción con sus oyentes, lo que agrava más la situación de RU-UPSE, de no darle una solución a esta problemática, la radio online que posee la UPSE solo quedaría como un espacio de entretenimiento más, sin programación y desactualizada de las plataformas web actuales.

En cambio, si como primer paso, se estructura el diseño de una programación acorde a la realidad que vive la UPSE, puede crear el interés de la comunidad universitaria a buscar un espacio donde todas las voces se identifiquen y devuelvan a la institución un medio cuya

inmediatez en la información será efectiva para en el mediano plazo, dejar sentadas las bases de una asertiva comunicación institucional.

CAUSAS Y CONSECUENCIAS

Las causas y consecuencias del problema planteado pueden expresarse en el posterior cuadro, de la siguiente manera:

CAUSAS	CONSECUENCIAS
La radio universitaria	<ul style="list-style-type: none">• Aporte a la comunicación institucional de la universidad.• Difusión de las actividades de carácter educativo, cultural y social.• Insuficientes herramientas de interacción con los cibernautas.

Elaborada por: Gonzalo Vera y Yair Tigero

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Radio Universitaria y su aporte a la comunicación institucional de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, año 2014.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera la Radio Universitaria aporta a la comunicación institucional de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, año 2014?

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Espacial: Este trabajo se desarrollará en la provincia de Santa Elena, en la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Temporal: Durante el año 2014 – y el primer trimestre del 2015.

JUSTIFICACIÓN

El trabajo de titulación denominado LA RADIO UNIVERSITARIA Y SU APOORTE A LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA, AÑO 2014 nace ante la necesidad de conocer si la Radio Universitaria en línea contribuye al fortalecimiento de la comunicación institucional del Alma Máter Peninsular. Este argumento surge con base a que la UPSE posee una radio que contiene una parrilla musical las 24 horas del día sin una programación que muestre la identidad de la institución que forma profesionales en diversas áreas.

Es conveniente que se diseñe esta investigación por el motivo que la UPSE como institución de nivel superior posee un medio de comunicación radiofónico por internet, con ventajas ilimitadas que no es aprovechado en su totalidad, además de ser utilizado el espacio radiofónico de la UPSE, este fortalecería el trabajo que efectúa el espacio audiovisual denominado UPSEVISIÓN.

Ya en la parte legal, el trabajo de titulación está amparado en diversos artículos de las leyes vigentes:

Líneas de investigación de la Carrera de Comunicación Social; Línea de Medios y Comunicación Organizacional, además de señalar las políticas 1.6 inciso D, se refiere al libre ejercicio de las múltiples identidades en espacios culturales, comunicacionales y de acción pública, la política 2.7 que se fundamenta en el acceso a las tecnologías de la información y comunicación, con la finalidad de que la población se integre al proceso

de globalización y la búsqueda de fortalecer el ejercicio ciudadano; a su vez estas políticas se encuentran sustentadas en las asignaturas de Producción Radial, Periodismo Radial, Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional y Liderazgo, utilizando como base las tecnologías de información comunicacionales (Social, 2011).

Plan de Desarrollo del Buen Vivir 2013-2017 en vigencia; el objetivo 5 que expresa la construcción de espacios de encuentro común y el fortalecimiento de las identidades, tanto nacionales y diversas además el fortalecimiento de la plurinacionalidad y la interculturalidad. Este mismo objetivo se hace referencia específicamente en el inciso 5.1.2 el cual expresa la importancia del talento humano en la implementación de la tecnología, innovación y conocimiento. De la misma forma, la Constitución de la República del Ecuador en su artículo 16, numeral 2; el artículo 347, numeral 8 los mismos que ratifican el acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación, así mismo de la adaptación de estas en el transcurso educativo y favorecer el enlace de la enseñanza con actividades sociales y productivas.

En la Ley Orgánica de Comunicación LOC; ART. 31 Derecho a la creación de Medios de Comunicación Social. Este artículo relata sobre la igualdad de oportunidades de los ciudadanos en la creación de nuevas empresas comunicacionales. El art. 33 Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación, relativo a la capacitación del colectivo para el disfrute de los instrumentos tecnológicos y por último el art. 40 del libre ejercicio de la comunicación, el mismo relata sobre la ocupación de los cargos o puestos de trabajo vinculados al área comunicativa que deberán ser ocupados y desempeñados por los licenciados en Comunicación Social.

La importancia del trabajo de tesis radica en 2 puntos:

El primero se ampara en la comunicación interna de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, la misma que es prioridad en el

funcionamiento de las diversas actividades desarrolladas en la ciudadela universitaria. Los actuales instrumentos que se utilizan para el efecto de comunicar, no son los suficientes para cubrir la demanda de una población de estudiantes que con el pasar del tiempo ya no son solo residentes de la región, sino que por el actual Sistema de Nivelación y Admisión de carreras, bachilleres de otras provincias estudian en el Alma Máter de los peninsulares y requieren conocer los pormenores de los actos que la institución realiza.

El segundo punto, es que la Radio Universitaria *online*, tiene dos deficiencias, la primera, que opera las 24 horas con una parrilla musical y segundo que al ser una radio *online*, la misma carece de instrumentos que permitan su vinculación a la *web 2.0* como las demás estaciones de radio en el planeta. Por ello es importante que se emplee este proyecto puesto que el primer paso posible en resolver la problemática es diseñar una programación con contenidos y en un plazo perentorio, será una herramienta interactiva que involucre tanto a estudiantes como planta docente en el desenvolvimiento de sus múltiples actividades académicas, investigativas, sociales y culturales.

La necesidad de ahondar en este tema de investigación, se establece en que siendo la comunicación institucional de la Universidad Estatal Península de Santa Elena un punto neurálgico en el desenvolvimiento de actividades internas y externas, esta es insuficiente, debido a que medios de comunicación como la radio universitaria carecen de una programación que conlleven al mejoramiento de la comunicación dentro del claustro.

Además, es pertinente la realización y posterior aplicación de este trabajo debido que una institución de carácter académico, cultural e investigativa como la UPSE, que contribuye al engrandecimiento y emprendimiento en la región peninsular, entregando profesionales en diversas aéreas, cuente un medio de comunicación que se sobrentiende, debe fortalecer y promover la constante comunicación entre las autoridades y sus

estudiantes, en tópicos académicos, culturales y mostrando la identidad universitaria. De fortalecer la radio en línea de la Universidad sería un medio de comunicación sencilla, práctica y de fácil acceso para toda el Alma Máter.

En lo que concierne a la novedad científica, el trabajo investigativo escudriña muchas deficiencias del portal *web* de RU-UPSE, para el efecto como base, se creará una programación relacionada con el quehacer académico, investigativo cultural y social de la UPSE, de aplicarse lo planteado, se espera que en el mediano plazo la estación radiofónica cuente con un nivel considerable de sintonía y que a largo plazo, la RU-UPSE pase a interactuar con sus oyentes, ya sea en la *web* 2.0 y 3.0.

En lo que corresponde a los beneficiarios de la presente investigación se encuentra la UPSE como institución. El restablecimiento de su estación radial le devolvería su posición como radio educativa en la región peninsular cumpliendo las leyes y normativas de la Ley de Comunicación vigente (LOC), la institución sumaría un punto más en su proceso de re-categorización como universidad de calidad ante el organismo evaluador de la educación superior en el Ecuador, el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior, Ceaaces. Otro grupo importante que se beneficiaría de este proyecto se encuentra en los estudiantes de la comunidad universitaria, quienes podrán conocer desde un medio de comunicación oficial las noticias y comunicados que emita la Institución, para así en cierta forma evitar la generación de rumores o tergiversaciones en la información. Pues tendrían la certeza que la información proviene de fuentes confiables.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL:

Determinar de qué manera la Radio Universitaria aporta a la comunicación institucional de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, mediante un diagnóstico situacional orientado a la elaboración de una propuesta comunicacional que contribuya al mejoramiento de la comunicación interna

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Fundamentar teóricamente el aporte que brinda la Radio Universitaria en la comunicación institucional
2. Diagnosticar la situación actual de la radio universitaria, con relación al aporte que brinda para la comunicación institucional de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.
3. Elaborar una propuesta alternativa de comunicación, en la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

HIPÓTESIS

El contenido de la Radio Universitaria *online* determinará su aporte a la comunicación institucional de la UPSE.

VARIABLE INDEPENDIENTE

El contenido de la Radio Universitaria *online*.

VARIABLE DEPENDIENTE

Su aporte a la comunicación institucional de la UPSE.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES						
HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES PARA LOS INDICADORES	INSTRUMENTOS O REACTIVOS
<p>El contenido de la Radio Universitaria Online Determinará su aporte a la comunicación institucional de la UPSE.</p>	<p>V.I El contenido de la Radio "on-line" Universitaria</p>	<p>Contenido: Cosa que se contiene dentro de otra. En materia comunicacional hace referencia al mensaje o mensajes, programación, etc.</p> <p>Radio: Expresión coloquial para las radiodifusoras. Medio de comunicación.</p> <p>Empresa dedicada a hacer comunicación mediante emisiones radiofónicas destinadas al</p>	<p>Radio universitaria</p> <p>Contenido radial</p> <p>Programación Radial</p>	<p>Tipo de contenido</p> <p>Tipo de Programación</p> <p>Grado de aceptación</p> <p>Tipo de Audiencia</p>	<p>¿Considera que el tipo de contenido de la radio universitaria es adecuado? ¿Por qué?</p> <p>¿Qué tipo de programación radial le gusta: educativa, informativa, musical, interactiva, Revista Semanal?</p> <p>¿Considera que se debe mejorar la programación de la radio universitaria?</p> <p>¿Usted qué tipo de género radiofónico le gustaría escuchar en Radio Universitaria de la UPSE?</p> <p>Para usted ¿Existe difusión de contenido noticioso institucional?</p> <p>.Considera usted que la difusión de las noticias</p>	<p>- Encuesta</p> <p>- Entrevista</p>

		público.		Número de Audiencia	<p>de carácter universitario es: Excelente, Muy buena, Buena, Regular, Inexistente</p> <p>¿Considera usted que las noticias difundidas en la UPSE son relevantes?</p> <p>¿Usted cree que la Radio Universitaria de la UPSE cumple con la labor informativa institucional?</p> <p>¿Considera usted que el contenido o programación de la Radio Universitaria de la UPSE influye en el nivel de audiencia?</p>	
--	--	----------	--	---------------------	--	--

Elaborado por: Yair Tigreiro – Gonzalo Vera.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES						
HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS PARA LOS INDICADORES	INSTRUMENTOS O REACTIVOS
<p>El contenido de la Radio Universitaria Online Determinará su aporte a la comunicación institucional de la UPSE.</p>	<p>V.D Su aporte a la comunicación institucional de la UPSE</p>	<p>Aporte: Contribución, participación, ayuda. (RAE.es)</p> <p>Comunicación Institucional: Acción de comunicar las actividades de una organización al público u otras instituciones</p>	<p>Aporte comunicacional</p> <p>Comunicación institucional</p>	<p>Tipo de aporte</p> <p>Grado de aporte</p> <p>Nivel de difusión noticioso</p> <p>Nivel de importancia de la comunicación institucional</p>	<p>¿Usted ha escuchado la Radio Universitaria de la UPSE? ¿Por qué?</p> <p>¿En qué horario escucha la radio universitaria?</p> <p>¿Qué tiempo escucha la radio universitaria?</p> <p>¿Considera usted que la Radio Universitaria de la UPSE aporta con sus contenidos al desarrollo institucional del Alma Máter Peninsular?</p> <p>Para usted ¿Existe difusión de contenido noticioso institucional en la UPSE?</p> <p>¿Cree que la radio aporta en la comunicación institucional de la UPSE?</p>	<p>- Encuesta</p> <p>- Entrevista</p>

Elaborado por. Gonzalo Vera- Yair Tigero

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

1.1.1. La Radio Universitaria

1.1.1.1. Antecedentes

Entre los medios de comunicación conocidos, la radio juega un papel predominante, debido a su gran alcance a bajos costos y con alto porcentaje de efectividad, tanto así que para escritores como José Ignacio López Vigil, la radio es considerada “la pantalla del mundo” (Vigil J. I., 2014). Este medio comunicacional con un siglo de vigencia no se ha perdido en el tiempo, más bien se adaptó a una evolución constante; esta teoría la ratifica el comunicador social Teo Veras en el libro Nuevos Medios y Nuevas Tecnologías para la Radio.

En el siglo XXI la radio continuará siendo el medio más utilizado, seguido por el Internet y la televisión, debido a su masificación, “la portabilidad” y flexibilidad que ofrece al ocupar un solo sentido de su público, que es el oído, por la sensación de compañía que brinda y por su carácter informativo (Veras, Nuevos medios y nuevas tecnologías para la radio, 2003)

En el siglo XXI la radio da un paso trascendental hacia la interactividad con los oyentes, pues se fusiona con una de las tecnologías que ha revolucionado toda forma de comunicación jamás vista, el internet, que gracias a su inmediatez en la búsqueda de la información permite que los usuarios de la red puedan comunicarse a miles de kilómetros de distancia, es por eso que también la radio evoluciona del esquema tradicionalista de ondas electromagnéticas a la red, con la ventaja de que aquellas personas que posean conexión a la *web* puedan disfrutar de una

estación radiofónica 24 horas de señal permanente. Teo Veras, comunicador de profesión habla sobre la radio en línea “La radio en internet no necesita permisos especiales, aún no está regulada y cualquier persona con recursos económicos suficiente puede instalarla” (Veras, Nuevos medios y nuevas tecnologías para la radio, 2003)

Así como la radio muestra ser un medio de comunicación sólido que se mantiene vigente, también cabe recordar que desde sus inicios el mismo buscó diversas maneras de llegar a públicos segmentados de la población, es por esto que a fines de los años 20 del siglo pasado, en Latinoamérica se vende la idea que las Instituciones de Educación Superior, es decir las universidades, debían poseer un espacio para difundir los procesos netamente vinculados a la academia y el quehacer diario. Según el criterio de Lucía Casajús autora del libro “La radio universitaria en las redes sociales: características y posibilidades de desarrollo en un nuevo entorno” (Casajus, 2011), refiere que “La radio universitaria comienza solo cuatro años después de la primera emisión radiofónica en la Argentina en 1920 y surge estrechamente vinculada a la educación, la investigación e, íntimamente, ligada a la sociedad de ese país”.

Desde aquel entonces más estaciones con carácter universitario surgieron, sumándose a la idea de ofrecer una alternativa distinta a la radio convencional. El primer país de la región latinoamericana en poseer radio universitaria fue Argentina, tiempo después le siguieron Colombia, Chile y México. No obstante este tipo de emisora académica despuntó con gran éxito en la década del 70, según datos que difunden la Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe (RRULAC) recogidos por el Comunicador Social Daniel Martín-Pena (Matin-Pena, 2013) “las estaciones universitarias lograron extenderse a países como Venezuela, Perú. Guatemala; Paraguay, Uruguay; Bolivia, Panamá y Ecuador, cuya cifra se estima alrededor de las 350 estaciones radiales incluyendo a Brasil cubriendo un 10 por ciento del espectro radioeléctrico”.

Las Universidades son pilares fundamentales de las sociedades y las instituciones ya cuentan con experiencia en la radiodifusión. Es por esto que a nivel internacional cada mes de octubre se celebra el Día Mundial de la Radio Universitaria que hasta el 2013 se encuentran registradas más de 600 estaciones de 35 países en el planeta tal y como lo expresa Ignacio Aguaded en su artículo Educomunicación y Radios Universitarias (Martín-Pena, 2013);

Porque en un inicio esta celebración se originó a nivel de los Estados Unidos de América (EUA) rápidamente se propagó como un clamor de muchas estaciones de radio pidiendo cambios en las estructuras caducas de la radiodifusión de ese país, siendo la mayoría de estaciones universitarias pertenecientes a los Estados Unidos y de la Comunidad Europea.

En Ecuador desde el 29 de octubre de 2013 un grupo de representantes de estaciones universitarias se reunieron en la ciudad de Quito con el fin de conformar la Red de Radios Universitarias del Ecuador (RRUE , 2013) cuya meta es caracterizarse como “un espacio académico; comunitario; con el objetivo de estrechar vínculos entre las instituciones de carácter universitario que actúen en campo de la comunicación radiofónica”. Esta institución actualmente cuenta con once universidades que tienen sus estaciones de radio convencional y radio en línea, es por esto que para conocer más detalles sobre parillas de programación, código deontológico y acceso a estas emisoras por internet se lo detallará de modo específico en el siguiente gráfico:

Se puede observar en la gráfica que de las once estaciones universitarias nueve son de *online* y dos pertenecen a la modalidad tradicional AM (amplitud modular), asimismo al momento de verificar si los enlaces para escuchar las estaciones radiales están operativos se encontró que solo cinco de estas radios tienen habilitados sus links, otras se ingresa pero no se escucha y las demás simplemente no lo tienen y por último se indagó que solo dos de estas radios, poseen una programación definida, tres solo poseen parrilla musical y el resto no posee programación; es más solo una de las radios mencionadas en este grafico es poseedora de un código deontológico.

UNIVERSIDADES QUE CONFORMAN LA RED DE RADIOS UNIVERSITARIAS DEL ECUADOR - RRUE								
Nº	UNIVERSIDAD	CIUDAD	EMISORA	TIPO	PAGINA WEB	ACCESO	PARILLA	CÓDIGO DEONTOLÓGICO
1	Universidad Los Hemisferios	Quito	Radio Hemisferios	Online	http://www.uhemisferios.edu.ec/	Al aire; fácil acceso	NO	NO
2	Universidad de Cuenca	Cuenca	Radio Universitaria	Online	http://www.ucuenca.edu.ec/	Accede pero no reproduce	NO	NO
3	Universidad del Azuay	Cuenca	Radio UDA	Online	http://www.uazuay.edu.ec/	Enlace caído	NO	NO
4	Universidad Central del Ecuador	Quito	Radio Universitaria	AM	http://www.uce.edu.ec	AM (Amplitud Modular)	NO	NO
5	Universidad San Francisco	Quito	Cocoa Radio	Online	http://www.usfq.edu.ec/	Enlace caído	NO	NO
6	Universidad Tecnológica Equinoccial	Quito	UTE Radio	Online	www.ute.edu.ec/	Al aire; fácil acceso	NO	NO
7	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales	Quito	Radio FLACSO	Online	www.flacsos.org.ec	Transmisión de eventos grabados	SI	NO
8	Universidad Católica de Cuenca	Cuenca	Radio UCC	Online	http://www.ucacue.edu.ec/	Al aire; fácil acceso	SI	SI
9	Universidad Politécnica Salesiana	Quito	UPS Qué nota Radio	Online	http://www.ups.edu.ec/	No se encontró enlace	NO	NO
10	Universidad Estatal de Milagro	Milagro	Radio Prensa Interactiva	Online	http://www.unemi.edu.ec	No se encontró enlace	NO	NO
11	Universidad Católica Santiago de Guayaquil	Guayaquil	UCSG RADIO	AM	www.ucsg.edu.ec/	Al aire; fácil acceso	SI	NO

Tabla No. 1

Fuente: Red de Radios Universitarias del Ecuador Elaborada por: Gonzalo Vera y Yair Tigrero

Alcances de las Radios Universitarias

La estación radial perteneciente a una Institución de Educación Superior como es, la Universidad está enfocada a brindar a sus públicos inmediatos (estudiantes, docentes y personal administrativo) dentro del ámbito edu-comunicacional un modo distinto de hacer radio, emitiendo programación educativa y cultural que fortalezca la identidad de la misma institución. Según la publicación de Diego Fidalgo-Diez llamada Radios Universitarias en España: Transformación al mundo digital, a nivel internacional se cuenta con 1000 estacionales radiales que suman más de la mitad de las licencias a radios universitarias (Fidalgo-Diez, 2013).

En el escenario latinoamericano existe la Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe que tiene registrada hasta el momento según la comunicadora social María Casajús (Casajus, 2011) alrededor de 350 estaciones radiales en toda la región. En el Ecuador por el año 2014 fue creada la Red de Radios Universitarias del Ecuador (RRUE) con 11 universidades a nivel nacional con el fin de intercambiar experiencias y contenido edu-comunicacional entre las radios afines a esta organización, esto como producto de la reunión efectuada en octubre de 2013.

El avance de las radios vinculadas a la academia está estrechamente ligado a las Tecnologías de la Información Comunicacionales (TIC) y a las redes de intercambio ya que con estas herramientas se posiciona un estilo de radio más fresco con nuevas expectativas para la comunidad que integra la universidad. Los oyentes al escuchar una estación educacional, como radio universitaria, sabrán establecer qué tipo de programación enriquece su acervo cultural o cuál solo los entretiene por unos instantes.

Entre estos avances vertiginosos, sin lugar a dudas, se encuentran las Radios Universitarias inmersas en la red, que así como sus fraternas en la frecuencia modulada, tuvieron un proceso de adaptación a las diversas plataformas web, con el fin de brindarle a sus cibernautas interactividad y

programación variada, ligada a una serie de programas académicos, según cada Institución de Educación Superior.

En el proceso de inserción a estas plataformas conocidas como web 1.0, 2.0 y 3.0 están los jóvenes prosumidores, es decir aquellos individuos con aptitudes comunicacionales que sean capaces de hacer múltiples labores en una estación de carácter *online*, esta figura, que vuelve a escena, a partir del desarrollo de las tecnologías de internet, verdaderamente se ejerce en la radio universitaria desde sus inicios, considerando las propiedades que posee en la actualidad ligada al concepto donde una serie de aficionados que aspirantes a la generación de contenidos de corte profesional en la búsqueda de su afición, es decir, a gente con habilidades comunicativas, independientemente de su profesión y que suelen ser los colaboradores más activos en el contexto de los medios de comunicación.

A falta de recursos indispensables para contratar una plantilla profesional y también por políticas de inclusión y participación de la comunidad universitaria y estudiantil, las emisoras tienen entre sus productores y conductores, básicamente con radioescuchas – seguidores del mismo medio o con el hábito de la escucha-, que sin poseer conocimientos técnicos se unen a elaborar novedosos programas, desarrollando, en la mayoría de situaciones, proyectos radiales sin precedentes. Los perfiles son diversos: desde el profesor de matemáticas que tiene buena voz, la secretaria que hace excelentes imitaciones, el mundo de la radio no tiene límites.

En el texto *Las radios universitarias y las TIC* (Pena, 2012), ya se da prueba de la práctica de las emisoras en España en el uso del *podcast*, las aplicaciones móviles, las redes sociales, las redacciones multiplataforma y en general, de la presencia en la plataforma web 2.0. Ya el siguiente paso es pensar en los individuos que darán forma a la radio con objetivos culturales, sociales y educativos como es la universitaria,

siga vigente, se extienda y fortalezca el espacio adquirido, que ya posee la nación europea.

1.1.2. LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

1.1.2.1. IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Las destrezas de los seres humanos rebasa los límites de la imaginación y una de ellas radica en el aspecto de la comunicación, por centurias el *homo sapiens* buscó muchas opciones por entablar una comunicación efectiva con sus similares, a través de muchos códigos, entre estos tardó siglos en construir el código lingüístico o simplemente el lenguaje. Es así como poco a poco se creó este código que más tarde establecería la comunicación entre los individuos a escalas jamás previstas.

Entre estos grandes pasos están las relaciones públicas, las relaciones de negocios y las relaciones diplomáticas con los países vecinos donde la base principal radica en la comunicación. He aquí donde intervienen algunos factores que dan origen a este tipo de comunicación: la necesidad de entablar acuerdos internacionales con otras naciones en aspectos económicos, culturales, sociales y humanitarios, además de otra segmentación y no menos importante, la gestión dentro de las instituciones, sean estas de carácter público y privado y organizaciones no gubernamentales (ONG).

Sobre la comunicación institucional; es necesario que se conozca el origen mismo de las relaciones públicas. Según el artículo publicado por Ronald Rodrich Portugal llamado Fundamentos de la Comunicación Institucional (Portugal, 2012); las relaciones publicas y el *publicity* se remonta a los siglos XVII y XVIII en la “Revolución Americana” en la cual

se destacan actividades las cuales fueron fundamentales para el crecimiento y fortalecimiento de esa nación en aquellos tiempos como están la recaudación de fondos, venta de grandes extensiones de terreno, los tratados internacionales entre algunos acuerdos comerciales, que en esa época fueron el inicio de las relaciones públicas en el escenario internacional y que a su vez consolidaron el poderío de los Estados Unidos como la nación líder en los negocios y todo tipo de gestión en las relaciones públicas.

Sin embargo, para la comunicadora social María Luisa Muriel, en su obra titulada: Comunicación Institucional, Enfoque de las Relaciones Públicas, el origen de esta rama de la comunicación no está definido con exactitud referente al día y la fecha que se inició, otros autores piensan que su origen se encuentra ligado al origen mismo de la humanidad, no obstante la autora del este libro afirma que el inicio de esta disciplina está basada en las funciones de tipo socio-económico.

1.1.2.2. LA DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

Las empresas de orden público y privado se suman a la corriente de las relaciones públicas con un objetivo claro; llevar a la empresa hacia el éxito difundiendo un sinnúmero de actividades realizadas a favor de sus empleados y para la comunidad. Incluso se puede mencionar que hoy los ministerios del Ecuador como tarea primordial tienen un departamento de comunicación, de relaciones públicas o de gestión comunicacional, colóquesele el adjetivo más idóneo pero cada una de estas terminologías llevan hacia alcanzar las metas fijadas en la misión y visión de cada corporación radicada en el país.

En lo concerniente al funcionamiento del departamento de comunicación, María Luisa Muriel se refiere a que: “La estructura interna de este departamento de comunicación institucional es una entidad dependiente de la institución que usualmente se localiza físicamente en el interior de las instalaciones de la misma y cuyos componentes individuales son sus empleados” (Muriel, 2012).

Sin embargo, Cornelis Van Riel, consultor de Comunicación Corporativa va mucho más allá de la definición de este departamento y manifiesta que:

La unidad de comunicación organizativa es la instancia responsable para desarrollar los programas en materia de Relaciones Públicas, relaciones con el gobierno, relaciones con los públicos financieros, comunicación con el mercado de trabajo, publicidad corporativa, comunicación ambiental y comunicaciones internas. Sin embargo en determinadas situaciones, la unidad de comunicación de dirección podría asumir la responsabilidad de desarrollar algunas de las actividades que se consideran como propias de la unidad en mención, por ejemplo: la comunicación institucional filantrópica, publicidad corporativa, las relaciones públicas en general y con instituciones gubernamentales. (Riel, 2012)

Ambos expertos en la materia exponen sus criterios del quehacer de un departamento de relaciones públicas y coincide con el trabajo cotidiano que efectúa la Universidad Estatal Península de Santa Elena a través de su departamento de Difusión Cultural, que por medio de boletines de prensa, comunicados en redes sociales y un espacio televisivo noticioso informan a la comunidad de aquellas actividades sociales, culturales y académicas propias del Alma Máter de los peninsulares.

1.1.2.3. LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y LA IMAGEN INSTITUCIONAL

La comunicación y la imagen tienen sus propias definiciones, mientras que por un lado la comunicación se caracteriza por la difusión de un mensaje mediante diversos canales con la debida retroalimentación, la imagen según Joan Costa, en su *blog* Imagen Corporativa, se define a esta como “una serie de rasgos particulares propios que lo distinguen de los demás”. Ahora analizado los conceptos tenemos que la comunicación y la imagen institucional son solamente la difusión de las bondades de la institución a través de sus diversos departamentos. Imagen no se trata de solo tener un buen uniforme o tener en excelentes condiciones una infraestructura, va mucho más allá: del trato cordial, la atención al público, de la gestión de las diversas problemáticas, de comunicar a tiempo un pliego de actividades, tener un buzón de sugerencias donde la comunidad cumple un papel importante, manifestar si la empresa está o no desempeñando correctamente sus funciones dentro de la ciudad, cantón o provincia.

En las diversas instituciones gubernamentales y privadas, la comunicación institucional tiene un papel predominante, convirtiéndose en una herramienta estratégica de trabajo para tomar las diferentes decisiones en bien de esas instituciones. Dentro de los establecimientos de Educación Superior la imagen institucional es la esencia misma de la universidad, ya que ella fue construida a base de la gestión, del trabajo, de tomar decisiones trascendentales que encaminan a la concepción de las misiones y visiones de los centros educativos. La imagen como comunicación institucional no pueden estar divorciadas, ambas son engranajes que permiten el desarrollo y el buen funcionamiento de las instituciones de tercer nivel como es el caso de las universidades.

1.1.3 RADIO UNIVERSITARIA ONLINE DE LA WEB 1.0 HACIA LA WEB 2.0

Desde el nacimiento de las radios universitarias en el siglo XX, estas presentan una opción comunicacional hacia un público inmerso en actividades de corte académico e investigativo. La revolución tecnológica llamada internet, dio un giro de 180 grados a las estructuras de hacer la comunicación a través de las radios y estas se trasladaron a los portales en la *web*. Según el texto de José Rivera Rosales y Tito Ballesteros denominado: "100 claves para la radio en línea" (López J. R., 2013) expresa que al principio, las estaciones universitarias en la red, tenían características singulares que son las siguientes:

- La estación creaba un portal en la web y la daba a conocer al receptor, el mismo que no tenía ninguna participación con la radio en línea de aquel entonces.
- La mecánica de creación de estas estaciones era: primer lugar la empresa, segundo lugar la audiencia a la expectativa de la actualización de información.
- El medio tenía carácter unidireccional, similar a las radios convencionales en frecuencias AM o FM.
- El protagonismo del oyente era escuchar y seguir escuchando.
- Según el modelo web 1.0, las audiencias solo se limitaban a escuchar.

Estas características describen el modelo web 1.0, que se limitaba a emitir una señal de radio en internet, desligando y menospreciando la participación de las personas que dedicaban su tiempo a sintonizar las novedosas radios online. Este comportamiento era similar a los orígenes de la radio convencional, donde se emitía la información, sin respuesta o manifestación de los oyentes en radio, es así como la Radio Universitaria *online* daba sus primeros pasos en el internet.

Entre tanto, la revista “Los jóvenes prosumidores en la radio universitaria 2.0”, un perfil en construcción publicada en el 2014, manifiesta que la web pasa de ser una plataforma informativa estática a una red que facilita el intercambio de información y la interactividad con los usuarios y entre los usuarios, como lo manifiesta Lucía Casajús (Casajús, 2014), autora de la revista antes mencionada plantea que “la red ha sido llamada la *web* social o *web* de la conversación y que es el escenario digital en el que se desarrollan las radiodifusoras universitarias”.

El término *web* 2.0 se relaciona al rol del usuario como sujeto interactivo y creador de información a través del internet, es por eso que a partir del año 2004 en adelante, el nacimiento de las redes sociales como MySpace, YouTube, Facebook, Blogger, WordPress, entre otras, hicieron que las personas generen noticias a cada momento, es por eso que la prensa tradicionalista tuvo que sumarse a esta marea de cambios inevitables, puesto que periodistas profesionales sin una red social o un *blog*, no pueden considerarse generadores de información puesto que la *web* 2,0 se caracteriza por la inmediatez de los textos informativos, citando a la prensa escrita, las noticias eran conocidas o esperadas al día siguiente, hoy a cada minuto o segundo, se genera una noticia en redes sociales, más ágil y con mayor prontitud que la televisión y otros medios tradicionalistas.

En el escenario de las emisoras de carácter universitario, aquellos individuos a cargo de las radios *online*, son denominados jóvenes prosumidores, que no es otra cosa que personas con habilidades comunicativas que pueden generar, editar, producir e intercambiar todo tipo de información escrita y multimedia a través de la Radio Universitaria, también llamados personas multifuncionales capaces de ser directores, productores, locutores dentro de una estación *online*.

A continuación, se menciona las principales características que posee una radio *online* universitaria según el texto “100 claves para la radio en línea” (López J. R., 2013):

En radio *online*, el oyente es interactivo.

La plataforma 2.0, surge como un reto que parte desde lo unidireccional hacia jerárquico.

Individuos escuchan su estación preferida desde el *Podcast*, dónde y cómo deseen.

Son incalculables las posibilidades de interacción de los usuarios con la radio online.

1.1.3.1 LA RADIO UNIVERSITARIA EN LA WEB 3.0

En esta era tecnológica, se habla ya de nuevas plataformas para solucionar los problemas de la *web* 2.0 en lo que respecta a la búsqueda limitada de información mediante los motores de búsqueda tradicionales ofrecidos a través de navegadores como *Google Chrome*, *Mozilla Firefox* e *Internet Explorer*. Las redes sociales son un adelanto tecnológico sin precedentes, sin embargo se va limitando las posibilidades de interacción entre usuarios de la red, puesto que debe darse paso a la *web* semántica o más conocida como plataforma *web* 3.0.

La *web* 3.0 se refiere a la búsqueda de la información a través del lenguaje natural, según, el blog Paradigma Tecnológico, expresa que:

Las principales limitaciones de la web actual están en que los buscadores no reconocen el lenguaje de las personas, no son capaces de responder a preguntas básicas como ¿En qué año murió el papa Juan Pablo II? y no podrán responderlas debido a que no pueden interpretar la semántica (Paradigma Tecnológico, 2015).

Esta plataforma de interacción tecnológica online facilita la comunicación e interacción entre los usuarios de un modo proactivo, es decir, la *web 3.0* utiliza como base de la semántica o inteligencia artificial, aplicaciones capaces de reconocer las voces de los internautas que navegan por las redes, no obstante cabe señalar que aun la *web 3.0* tiene limitaciones ante las necesidades de las personas, puesto que las aplicaciones como Google Talk, reconocen la voz pero la búsqueda es básica y no le facilita al usuario una búsqueda como por ejemplo “necesito un taxi”.

Estos modelos o herramientas de interacción se han trasladado a la radio online en el punto de las aplicaciones móviles, puesto que cualquier radio *online* se puede instalar en los *smartphone*, mediante una aplicación que permita el acceso directo a la estación radial, el proceso semántico aún no se puede aplicar en los medios de comunicación radiofónicos en línea debido a que la *web 3.0* está ingresando de manera progresiva al mercado tecnológico.

1.1.3.2 LA RADIO UNIVERSITARIA UPSE

Entre los diferentes medios de comunicación con los que ha contado la Universidad Estatal Península de Santa Elena, en sus 16 años de vida institucional, se encontró Radio Universitaria, transmitida a través de la frecuencia 103.3 FM, con un espacio de programación alquilada entre fines del 2007 y comienzos del año 2008. La estación en un inicio se ubicó en una cabina cercana al autódromo Teófilo Bucaram, dentro de la ciudadela universitaria, funcionó con equipos básicos que a criterio del Licenciado Fabricio Reyes, ex director operativo de la estación radiofónica (Reyes, 2015) no cumplían con los parámetros necesarios para el desenvolvimiento de la radio.

Tiempo después, esta radio se trasladó a las nuevas instalaciones del departamento de Difusión Cultural de la UPSE, la infraestructura en ese edificio estaba acondicionada para la radio con dos cabinas, una para la

producción radial y la segunda, para el desarrollo de la locución; además para ese entonces la estación contaba con equipos sofisticados, y se estaba definiendo una programación para la radio naciente. Esta programación contó con un noticiero cuya duración aproximada era de 3 horas.

En efecto, para la transmisión en vivo y en directo de las actividades que se realizaban en el auditorio Ciudad La Libertad, se adaptó un cable que medía más de 500 metros que estaba conectado desde el punto en mención hasta la cabina de la radio para transmitir los eventos en el espacio antes mencionado. También se había asignado en la parrilla espacios para la juventud de la comunidad universitaria, así como un espacio para la música nacional. Estos segmentos dentro de Radio Universitaria, tenían una característica especial: consistía en ir más allá de programar música y emitir saludos como la mayoría de estaciones radiales en la localidad lo hacen, los segmentos tenían un argumento, una historia que contar sobre cada tema musical y cada intérprete, situación que capturaba la atención de los oyentes. Fabricio Reyes, en una entrevista aseguró que la radio poco a poco adquirió la sintonía esperada, tanto así que Radio Universitaria y UPSE estaban íntimamente ligadas y presentes en el diálogo cotidiano de los peninsulares.

En algún momento la radio también funcionó como laboratorio de prácticas pre-profesionales y espacio de fortalecimiento académico para los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, debido a que en la malla curricular de la carrera en mención se encontraban asignaturas relacionadas al medio radial. Sin embargo debido a cambios en la parte administrativa de la UPSE y el posterior vencimiento del contrato de alquiler de la frecuencia, ocasionaron que Radio Universitaria cesara sus emisiones.

En el año 2012 en todo el Ecuador se llevó a efecto el proceso evaluativo del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad

de la Educación Superior (Ceaaces), el mismo que se desarrolló sin contratiempos en la UPSE y, cuyos resultados mostraron en primera instancia que no se podía financiar recursos económicos para algunos medios de comunicación que poseía el Alma Máter Peninsular, entre ellos la estación radial con frecuencia alquilada como lo fue Radio Universitaria, resultados que obligaron al director del departamento de Difusión Cultural de aquel entonces a optimizar recursos y cesar definitivamente las emisiones de la radio para dar paso mayor espacio a la difusión de noticias institucionales a través de un programa televisivo conocido como UPSEVISIÓN.

1.1.3.4. DIAGNÓSTICO DE RADIO UNIVERSITARIA ONLINE UPSE

En el primer trimestre del año 2014, la Universidad Estatal Península de Santa Elena, a través de sus autoridades y directivos del departamento de Difusión Cultural, decidieron instalar otra vez una radio, pero en esta ocasión el medio transmitiría su señal a través del internet, yendo de esta manera, a la vanguardia de los avances tecnológicos. Desde su inicio, Radio Universitaria transmitió una programación de carácter musical en un 95%, mientras que el 5% restante, correspondería a la difusión de cuñas y un micro informativo, que se alimenta de las noticias generadas para el noticiero institucional televisivo UPSEVISIÓN, además de varias publicidades de la entidad.

Considerando que la UPSE es la institución emblemática de Educación Superior en la provincia de Santa Elena, resulta importante que todos los medios de información que posee sean aprovechados en su totalidad. Dentro de ellos está la Radio Universitaria, que serviría a través de una programación establecida de carácter cultural – educativo como aporte fundamental a la consecución de la misión y visión institucional.

Por lo tanto la problemática identificada en el presente trabajo de investigación es que Radio Universitaria, no posee una parrilla de programación que contenga programas y segmentos que fortalezcan el aporte comunicacional dentro del campus universitario. Resulta una obviedad mencionar que sin una programación establecida no se puede desarrollar como medio que cumple los principios básicos de toda empresa de comunicación; informar, educar y entretener, sino que dedicaría su accionar a ser un simple espacio de entretenimiento, tal y como lo manifiesta el comunicador y escritor cubano - ecuatoriano, José Ignacio López Vigil “La radio universitaria es el espacio natural de los universitarios” (Red de Radios Universitarias de Ecuador).

Además que la RU-UPSE se encuentra en la plataforma *web* 1.0, como un espacio de transmisión musical, carente de alguna interacción con sus oyentes. Un ejemplo claro de radio *online* interactiva se encuentra en la carrera de Comunicación Social de la UPSE, llamada CACSO FM, la misma que con una plataforma 2.0, interactúa con todos los usuarios del Ecuador y del planeta, mediante la red social Facebook, permitiendo y facilitando la comunicación e interacción en la red.

1.2. FUNDAMENTACIÓN REFERENCIAL

La provincia de Santa Elena, creada mediante decreto - Ley No. 2007-096, publicada en el Registro Oficial no. 206 del 7 de noviembre del 2007, posee una extensión de 3.762km² y según la información del último censo de población y vivienda, se conoce que la región tiene 308.693 habitantes.

Tiene como capital a Santa Elena, sus límites provinciales son los siguientes: Al norte la provincia de Manabí, al Este y sur con la provincia del Guayas y al oeste con el Océano Pacífico y está integrada por 3 cantones que son Salinas, La Libertad y Santa Elena.

Entre los sectores que desarrollan las actividades económicas para el progreso de la provincia de Santa Elena se encuentran los siguientes:

Sector Productivo

Industrial

Pesquero

Comercial

Agrícola

Camaronero

Petróleo

Sal

Sectores De Servicios

Gobierno Autónomo Provincial de Santa Elena (GAD)

Gobiernos Autónomos Cantonales (GAD)

Centro de Atención Ciudadana (CAC)

Corporación Nacional de Electricidad (CNEL)

Aguapen EP

Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT)

Empresas Hoteleras

Consortio Integrado de Transporte de Santa Elena (CITSE)

Empresas públicas y privadas

Centros de Educación Superior

Sector Artesanal

Artesanal en general

Pesquero

Gastronómico

Ebanistería

Meta-mecánico

La Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Según el Plan de Desarrollo Institucional del Alma Máter Peninsular, durante épocas, ciudadanos peninsulares identificados con el quehacer socio-educativo de la comunidad, efectuaron en sus periodos administrativos, una serie de gestiones con el fin de crear una institución universitaria para sus habitantes.

El clamor de los peninsulares por contar con un centro de educación autónomo e independiente, se acentuó cada vez más y por lo tanto en 1992 se establece el COMITÉ DE GESTIÓN PRO-UNIVERSITARIA EN LA PENÍNSULA DE SANTA ELENA con la cooperación del Abg. Xavier Tomalá Montenegro, director ejecutivo; Carmen León de Lyle, presidenta; Abg. Pedro Reyes Laínez, vicepresidente; Ing. Juan Montenegro Muñoz, Ángel Rubio Ortega, Dr. Miguel Pazmiño, Carmen Lyle León, vocales, actuó como secretario de la Dirección Ejecutiva el profesor Milton González Santos.

Después de algunos tropiezos en el Congreso Nacional de aquel entonces, finalmente el 17 de julio de 1998, el Dr. Fabián Alarcón Presidente Interino de la República del Ecuador firma el ejecútese a la Ley No. 110, y que se promulga en el Suplemento del Registro Oficial No. 366 del 22 de julio de 1998.

La Universidad de Guayaquil conforme al Art. 5 de la Ley de Creación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena convoca a través de Diario El Universo, al concurso de merecimientos y oposición a los profesionales del país y posterior al proceso de selección salen favorecidos 21 profesores, quienes una vez incorporados y de acuerdo al mismo artículo 5 de la Ley de Creación de la Universidad instalan la Asamblea Universitaria el 31 de Octubre de 1998 en el Rectorado de la Universidad de Guayaquil y nombran democráticamente al Ing. Jimmy

Candell Soto, rector y al Abg. Xavier Tomalá Montenegro, vicerrector de la Universidad.

El nuevo rector, Ing. Jimmy Candell Soto, reunido con los funcionarios universitarios electos, implementaron las primeras actividades de orden académico y administrativo de la UPSE y el 3 de diciembre de 1998 se efectúa el curso de orientación educativa y vocacional en el Colegio Guillermo Ordóñez, cedido por sus directivos con la asistencia de 1024 estudiantes con horario nocturno y el 3 de mayo de 1999 en las mismas instalaciones se inicia el primer período académico oficial con 716 alumnos, iniciándose así una nueva etapa de desarrollo de la Península de Santa Elena.

FACULTADES

1. Facultad de Ciencias de la Ingeniería
2. Facultad de Ciencias del Mar
3. Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud
4. Facultad de Sistemas y Telecomunicaciones
5. Facultad de Ciencias Administrativas
6. Facultad de Ciencias Agrarias
7. Facultad de Ingeniería Industrial
8. Facultad de Ciencias de la Educación e Idiomas

CARRERAS

Administración de Empresas

Contabilidad y Auditoría

Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico

Educación Parvularia

Educación Física, Deportes y Recreación

Ingeniería Civil

Ingeniería en Petróleo

Biología Marina

Enfermería

Informática

Electrónica y Telecomunicaciones

Ingeniería Agropecuaria

FILOSOFÍA

Según el Plan de Desarrollo Institucional, la filosofía institucional en la que se inspira la Universidad Estatal Península de Santa Elena se fundamenta en la libertad de pensamiento o investigación; en la identidad multicultural; en una educación integral que considere además de los conocimientos técnico-profesionales, la cultura, el arte y el deporte. Sus ideales se sustentan en el humanismo y en la ética como principios morales y de obligación social.

MISIÓN

De acuerdo al Plan de Desarrollo Institucional, la misión institucional de la UPSE es formar profesionales competentes, comprometidos con la sociedad y el ambiente, en base a una alta calidad académica, la investigación, a la adopción y generación de conocimientos científicos y tecnológicos, respetando y promoviendo nuestra identidad cultural.

VISIÓN

Conforme al Plan de Desarrollo Institucional, la UPSE busca ser la universidad referente en la zona marino-costera ecuatoriana, por sus competencias académicas de investigación científica y tecnológica y con espíritu innovador y crítico, así como por la responsabilidad social de sus autoridades, profesores, investigadores, estudiantes, graduados, servidores y trabajadores.

DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN CULTURAL

Según la página *web* de la Universidad Estatal Península de Santa Elena el departamento de Difusión Cultural se encuentra ubicado adyacente a la piscina olímpica del Alma Máter Peninsular cuyas políticas laborales se encuentran reflejadas en su misión, visión y objetivos.

MISIÓN

De acuerdo al portal *web* universitario, la misión de esta dependencia es promover y difundir el conocimiento científico - académico, el rescate de los valores artísticos vivientes y ancestrales, para crear una cultura regional.

VISIÓN

En relación a la misión, la difusión y extensión de la cultura en la provincia de Santa Elena, es una función esencial que cumple y ejecuta el departamento de Difusión Cultural en coordinación con los demás órganos de la Universidad.

OBJETIVO

La creación de una identidad cultural propia, el desarrollo, fortalecimiento y divulgación de los saberes científicos, culturales y artísticos; organizar acciones de extensión universitaria, logrando la integración de la comunidad universitaria, propiciar y preservar la interculturalidad.

1.3. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

1.3.1. RADIO UNIVERSITARIA

Las radios universitarias son a nivel planetario una realidad y como es evidente son una corriente fresca de programaciones ricas en contenidos culturales, educativos y sociales propios de las instituciones de Educación Superior, ya sean de ondas radioeléctricas como *online*. Estas estaciones ofrecen a su público objetivo un acceso ilimitado a toda la información y un pliego de actividades efectuadas dentro del campus universitario. (Martin-Pena, 2013).

1.3.2 PROGRAMACIÓN RADIAL

Consiste en una secuencia de productos comunicacionales que están únicamente dirigidos a públicos objetivos, entre estos segmentos se puede encontrar los noticieros, las radio revistas, las radionovelas, los reportajes radiales, las crónicas, y el espacio musical es uno de los segmentos más importantes de toda estación radial, para darle argumento, la producción debe diseñar qué tipo de música agrada al público y ofrecer contenidos que enriquezcan el pensamiento de las personas, además en la programación radial se encuentran elementos básicos que son característicos de toda parrilla: por ejemplo la voz, la música, los efectos, los bloques o secciones, las cuñas o publicidad dentro de la estación radial.

1.3.3 RADIO ONLINE

La radio *online* consiste en la difusión de contenido auditivo característico de las estaciones radiales convencionales a través del internet mediante *streaming*.

1.3.4 STREAMING

Con respecto al contenido *streaming* como lo explica el manual elaborado por el Pool de Noticias de América Latina (Latina, 2010) se trata nada más y nada menos que el envío de “flujos de información”, es decir que mientras se está transmitiendo la señal de radio a través de una dirección electrónica el usuario tiene la oportunidad de escuchar dicha transmisión en vivo, dependiendo de la capacidad de la computadora o laptop de cualquier sistema operativo o del servidor de internet, la señal puede receptarse al instante de transmitirse o llegar con segundos de retraso.

1.3.5 POADCASTING

Para la comunicadora Social María Julia González Conde en su artículo La Ciberradio. Nueva Alternativa de futuro para la Radio (Conde, 2010), identifica al *podcasting* como “una radio portátil y autónoma” diseñada como una extensión de la radio en línea esta ofrece la posibilidad de subir y descargar archivos sonoros haciendo las veces de un “audio *blog*”. En otras palabras ella lo define como una manifestación multimedia donde se añaden otros elementos como la interactividad, las búsquedas y los enlaces *web*.

Mientras que para el catedrático en periodismo Mariano Cebrián Herreros en su obra denominada Modelos de Radio, Desarrollo e Innovaciones (M., 2008) habla de la etimología de la palabra *podcasting* partiendo de la unión de los acrónimos *iPod* y *Broadcasting*, abarcando a la teoría de una

“radio personal”, de “radio grabada-reproducida” o de “radio creada-recreada” por los mismos usuarios del internet.

1.3.6 HOASTING

Referente al *hoasting*, Berto López en su obra *Hoasting para WordPress* (López B. , 2013); el *hoasting web* es un servicio donde se alquila un proveedor de red, es decir, es la creación de una página *web* donde se alojarían una serie de archivos, permitiendo al usuario conectarse a internet a través de los mismos.

1.3.7 COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Esta rama de la comunicación está ligada a las relaciones, los mensajes y toda aquella información de la más diversificada, designada y dirigida hacia los diversos públicos de modo integrada, coordinado y alineado, todo en la función de la visión y los objetivos de la empresa, institución y/o corporación públicas o privadas.

1.3.8 IMAGEN INSTITUCIONAL

La imagen institucional de una empresa consiste en los procesos y las gestiones que desarrolla una empresa, institución o corporación por proyectarse de modo impecable y eficaz ante su público objetivo, más allá del aspecto físico de la empresa se entiende que la imagen es una carta de presentación y la que determinara su posicionamiento en el mercado. Paul Capriotti la define como “el conjunto de atributos que los públicos asocian a una empresa”. Mientras que Ángel Burt Muñoz expresa que: “Es la representación mental que tienen los públicos interesados y la sociedad en general de una empresa, sus productos, directivos, métodos de gestión, etc.”.

1.4. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Dentro de la fundamentación legal, el trabajo investigativo se ampara en la Constitución de la República del Ecuador 2008, donde se plasman los artículos en los cuales se sustenta dicha investigación:

1.4.1. Constitución del Ecuador

“Art. 16. Todas las personas en forma individual o colectiva tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y sus propios símbolos.

De este modo, se fija que todos los ciudadanos poseen el derecho de disfrutar de una comunicación que cumpla con los designios de la libertad, participación, igualdad, inclusión, en su lengua materna y bajo los símbolos propios de sus raíces.

En lo que respecta a las Tecnologías Informativas Comunicacionales (TIC) se enmarca otro derecho:

“Art. 16. Todas las personas en forma individual o colectiva tienen derecho a:

2. El acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación

De este modo se especifica que todos los ecuatorianos, sin distinción alguna, tienen el pleno derecho al acceso ilimitado en lo que concierne a las redes, sistemas, programas y aplicaciones que implican el funcionamiento y manipulación de las tecnologías de información comunicacionales.

Sobre la asistencia del Estado a fin de dar cumplimiento a los derechos que poseen los ciudadanos, se detalla en el siguiente artículo:

“Art. 17. El estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias de espectro radioeléctrico. Para la gestión de estaciones de radio y televisión pública, privada y comunitaria, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de la información y la comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

3. Personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada”.

En este artículo indica que el Estado Ecuatoriano debe por obligación garantizar y mejorar la comunicación mediante el acceso a las bandas libres que faciliten la instalación de redes inalámbricas que conlleven un beneficio general más no individual. De igual modo se asienta que se facilitará a la ciudadanía el acceso a las TICs en caso de no poseerlas.

Asimismo otro derecho enmarcado en la Constitución es el siguiente:

Art. 18. Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Busca, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés en general y con responsabilidad ulterior”.

Este artículo señala que todos los ciudadanos de modo individual o colectivo tendrán libre acceso a la información que producen las instituciones con carácter público o privado que manipulen recursos del estado.

De igual manera el artículo 347 de la Constitución en su numeral 8 señala:

Art. 347: Será responsabilidad del Estado:

8. Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales”.

El artículo en su inciso 8 nos expresa que es de exclusiva responsabilidad del Estado integrar a los procesos educativos las tecnologías informativas comunicacionales y asimismo se garantiza la calidad de las actividades productivas del Ecuador como país.

1.4.2. Plan Nacional del Buen Vivir

El trabajo de titulación se sustenta también en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 en los siguientes objetivos:

5.1.2 Tecnología, Innovación y Conocimiento.

La posibilidad de alcanzar una estructura productiva basada en el conocimiento tecnológico depende, en gran parte de la inversión en investigación, desarrollo e innovación (I+D+I). Este proceso contribuye al incremento de la productividad general de la industria y se orienta hacia la satisfacción de las necesidades y el fomento de las capacidades en el Ecuador (...)

El punto número 5.1.2 es claro en afirmar que para alcanzar el proceso de modernización en el Ecuador es necesario invertir en los tres complementos denominados investigación más desarrollo más innovación, sumados estos tres complementos se aspira a que el Ecuador alcance en el mediano o largo plazo un incremento en su productividad gracias a la adquisición de tecnologías y que esas herramientas sean manipuladas por el talento humano capacitado para esas tareas.

1.4.3. Ley de Comunicación

El trabajo de titulación se basa en el marco legal de la Ley Orgánica de Comunicación aprobada el 25 de junio del 2013 la misma que es específica en los siguientes artículos:

Art. 31. Derecho a la Creación de Medios de Comunicación Social.

Todas las personas en igualdad de oportunidades y condiciones, tienen derecho a formar medios de comunicación, con las limitaciones constitucionales y legales establecidas para las entidades o grupos financieros y empresariales, sus

representantes legales, miembros de su directorio y accionistas.

El artículo 31 expresa que la población ecuatoriana tiene la libre facultad de crear medios de comunicación, con las restricciones enmarcadas en la Carta Magna del Estado para todos los funcionarios, ya sean estos públicos, privados, accionistas, representantes legales entre otros.

Art. 33. Derecho al acceso universal a las Tecnologías de la Información y Comunicación.

“Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de la información y comunicación, para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades y desarrollo”

El siguiente artículo de la Ley Orgánica de Comunicación enfatiza que las personas poseen el derecho de educarse y utilizar para su conveniencia las tecnologías informativas comunicacionales, a fin de obtener resultados satisfactorios en su aprendizaje, etc.

Art. 40 Libre ejercicio de la Comunicación.

“Todas las personas ejercerán libremente los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución y esta ley a través de cualquier medio de comunicación social”.

El artículo 40 habla del ejercicio libre de las personas a la comunicación que está legalmente reconocido en la carta política del Estado por medio de cualquier medio de comunicación social en el país.

CAPÍTULO II METODOLOGÍA O ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Modalidad de la Investigación

En el trabajo de investigación se empleó el método deductivo, puesto que aborda desde los inicios de las Radios Universitarias en Latinoamérica y sus contenidos de carácter edu-comunicacional, hasta centrarse de forma particular en el aporte que brinda la Radio Universitaria *online* de la Universidad Estatal Península de Santa a la comunicación institucional de la misma.

Tipo de Investigación

El tipo de investigación implementada en el presente trabajo corresponde a la combinación del tipo explicativo y descriptivo, debido a que surge la necesidad de establecer un diagnóstico de la situación actual de la Radio Universitaria de la UPSE, además de describir y analizar la escasa programación de este medio digital, a la vez que se explica la incidencia que presenta este fenómeno observado en la comunicación institucional de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por lo que a través de una propuesta, acorde a los criterios de la población consultada, se busca brindar una solución a la problemática.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

Las 3.388 personas que conforman la comunidad de la UPSE divididos entre 482 trabajadores administrativos y 2906 estudiantes, es la población identificada para la respectiva elaboración del trabajo de investigación.

TABLA N°2

Nº	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1	PERSONAL ADMINISTRATIVO	482
2	ESTUDIANTES	2906
	TOTAL	3388

Fuente: Unidad Administrativa de Informática - UPSE
Elaborado por: Yair Tigero - Gonzalo Vera

Muestra

Es la unidad de análisis o grupo representativo de la población, el mismo que será objeto de las observaciones y encuestas, dependiendo del problema, método y finalidad de la investigación.

Fórmula Estadística: Permite el cálculo de la muestra

$$n = \frac{N}{e^2(N-1) + 1}$$

Simbología:

n= Tamaño de la muestra

e= Error de la muestra

N= Tamaño de la población

$$n = \frac{3388}{0.0025 (3388-1) + 1}$$

$$n = \frac{3388}{0.0025 (3387) + 1}$$

$$n = \frac{3388}{8.4675+1}$$

$$n = \frac{3388}{9.4675} = 358$$

La muestra del mencionado universo es de **358**

Estratificación de la muestra

Para conocer cuántos estudiantes y cuánto personal administrativo existe en la UPSE, se procedió a estratificar la muestra con la formula pertinente.

Fórmula estadística: Permite estratificar la muestra

$$F = \frac{n}{N}$$

Simbología

F= Frecuencia

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

$$F = \frac{358}{3388}$$

$$F = 0.10566706$$

La frecuencia para la estratificación de la muestra es 0.10566706

TABLA N° 3

	POBLACIÓN	FRECUENCIA	TOTAL
Personal administrativo UPSE	482	0.10566706	51
Población estudiantil	2906	0.10566706	307

**Fuente: Unidad Administrativa de Informática - UPSE
Elaborado por: Yair Tigreiro-Gonzalo Vera**

Instrumentos de la Investigación

Los instrumentos de investigación empleados son: observación, entrevistas y encuestas.

Observación:

En este importante punto se tuvo la oportunidad de aplicar esta técnica al efectuar la visita a las instalaciones donde se encuentra la Radio Universitaria para diagnosticar cuáles fueron sus inicios, los motivos de su posterior desaparición y la cusa del retorno como medio electrónico *online*.

Entrevistas:

Esta técnica se la aplicó en el departamento de Vinculación con la Colectividad al entrevistar al Lic. Fabricio Reyes Tomalá, debido a que fue él quien tuvo a su cargo la dirección de Radio Universitaria en el periodo 2008-2010, y al actual director administrativo y ex director del departamento de Difusión Cultural, Lic. Javier Reyes Tipán, a quien se le consultó detalles sobre cómo estaba conformada en su momento la Radio Universitaria y cuál era el aporte a la Comunicación Institucional de la UPSE.

Encuestas:

En lo concerniente a las encuestas, este instrumento fue utilizado para recopilar información de los estudiantes matriculados y del personal que labora en las instalaciones de la UPSE.

Instrumentos:

Los instrumentos utilizados fueron: grabadora de audio y cuestionario de preguntas.

Recolección de la información:

Los instrumentos de recolección de datos fueron implementados en el mes de febrero del 2015, mediante las encuestas, las mismas que se desarrollaron con preguntas cerradas y abiertas, para conocer con exactitud el criterio de las personas involucradas en la investigación.

Este instrumento investigativo estuvo dirigido a estudiantes y docentes del Alma Mater Peninsular, el mismo que consta de 14 preguntas, cuyas opciones de respuesta son:

1. Sí
2. No
3. ¿Por qué?
4. Otras opciones de respuesta.

Las preguntas fueron diseñadas para conocer el criterio sobre si es fundamental crear una programación para la Radio Universitaria que ayude al fortalecimiento de la comunicación institucional.

Procesamiento de la información

Para la realización de la respectiva tabulación de datos de las técnicas e instrumentos usados a lo largo de la presente investigación, se ingresó la información en el programa Microsoft Excel, el mismo que permitió crear los cuadros estadísticos, porcentajes y gráficos para su comprensión y análisis.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se mostrarán los resultados obtenidos de las encuestas, a fin de conocer el criterio de la comunidad universitaria con respecto a la Radio Universitaria y su aporte a los procesos de comunicación institucional, para lo cual se procedió a efectuar la ilustración gráfica y su posterior análisis.

ENTREVISTAS

Entrevista con el Lic. Fabricio Reyes sobre la Radio Universitaria.

Fecha: 15/01/2015

Licenciado Reyes, coméntenos sobre la historia de Radio Universitaria en la UPSE.

La Radio Universitaria era transmitida por la frecuencia 103.3 FM Radio Salinas, supeditada por el CONARTEL. Los inicios de la estación se remontan a fines del año 2007 e inicios del 2008 en lo que hoy se conoce como una bodega de los guardias de seguridad cercana al autódromo Teófilo Bucaram dentro del campus universitario; con equipos muy básicos que no eran los apropiados para una estación de radio.

¿Cuánto tiempo la radio duró en estas instalaciones?

Duró cuatro meses aproximadamente.

¿Cómo era la programación en inicios de Radio Universitaria?

En un comienzo no había una programación definida, pero inició con un noticiero cuya duración era de 07:30 a 10:00 am, después continuaba una programación juvenil hasta el mediodía y posteriormente de 16:00 a 18:00 había un espacio para las baladas románticas bajo la dirección de la compañera Marjorie Soria. Tiempo después, en una sesión de trabajo el

rector de aquel entonces, Ab. Xavier Tomalá Montenegro me designa como director de Radio Universitaria, que inmediatamente se cambió hacia las instalaciones del departamento de Difusión Cultural.

Como director de Radio Universitaria, ¿Cuáles fueron sus primeras disposiciones para el mejoramiento de la estación?

Las primeras medidas que tome en bien de la estación radiofónica fue la separación de las cabinas, una para la locución y la segunda meramente a la producción radial (...) Asimismo la adquisición de micrófonos, consolas, separadores de sonido, distribuidor de audífonos, sistemas de monitoreo, computadores. Sistemas de conexión directa con el Auditorio Ciudad La Libertad con un cable que medía más de 500 metros, que permitía difundir cualquier actividad en vivo y en directo a través de la radio. También se decidió cambiar la programación con un corte juvenil dirigido hacia la comunidad universitaria, incluyendo temas salseros escogidos, la incursión al género urbano en boga como el reggaetón, pop, balada pop y música alternativa.

¿Cuál era el principal objetivo de Radio Universitaria?

El propósito de la radio era que aparte de difundir las actividades de carácter universitario, se estableciera como la primera radio educativa de la región peninsular, en el sentido que además del noticiero, difundiera una programación musical informativa, por ejemplo, más que reproducir música se hablaba de la historia de la letra de la música, de sus compositores, de sus intérpretes. (...) Entonces la radio encontró un espacio vacío, brindar una programación alternativa con contenido muy diferente a las radios convencionales, académico, educativo y que represente la identidad de la comunidad universitaria.

Licenciado, con la Radio Universitaria online que posee la UPSE, ¿Se puede recuperar en parte o superar la labor que hizo su predecesora?

Veras, como lo manifesté en su momento, la idea de radio online no está aún posicionada, de ahí que con la tecnología de punta se la prepare a futuro es una buena alternativa. Y si se mejora lo que fue en un inicio Radio Universitaria permitiría agregar otros valores como la investigación y el aprendizaje, fundamentales para el quehacer de la universidad. Para cumplir esta meta se necesitará un plan muy ambicioso donde su programación vaya por la línea educativa, de reforzar clases como tipo alianza con las carreras y pasarlas a través de la radio y de un plan de marketing para posicionar la radio online.

Entrevista efectuada al Lic. Javier Reyes Tipán (Tipán, 2015)

Fecha: 09/02/2015

Pliego de preguntas elaborada Por: Gonzalo Vera y Yair Tigreiro

Licenciado, coméntenos sobre los orígenes de la Radio Universitaria dentro de la UPSE, cuando esta funcionaba a través de la señal de 103.3.

Cuando llegué al Dpto. Difusión Cultural en el año 2012 encontré que teníamos una radio que contaba con espacios definidos y programación variada como el de noticias para la comunidad universitaria, deportes, programas juveniles y la transmisión en su mayoría de los eventos de la Universidad. Meses después llegaron a nuestra Universidad los evaluadores del CEAACES los cuales determinaron recortar el presupuesto para las publicidades de la radio, y sumado que se encontraba alquilada la frecuencia, me vi obligado a suspender algunos de los medios que se encontraban dentro de la UPSE, para dar paso a la radio y televisión online en el año 2014.

¿Es decir, que la suspensión y desaparición de Radio Universitaria se debió a la falta de recursos económicos?

Por supuesto, al estar supeditados a una evaluación tuve que tomar decisiones administrativas y suspender la radio Universitaria, que se

difundía a través de la frecuencia de 103.3 FM. En aquel momento tome la acertada decisión de dejar el set de televisión, que con el tiempo se convertiría en el medio de difusión institucional de la UPSE, que también estaba por desaparecer al igual que la radio, sin embargo este medio se pudo ajustar a nuestro presupuesto y en los actuales momentos continua difundándose en redes sociales y mediante la señal de Espol Tv canal 41 UHF.

Licenciado, con respecto a la Radio Online Universitaria, ¿Usted piensa que la misma brinda un aporte significativo a la comunicación institucional de la UPSE?

Recuerdo las palabras de Juan Carlos Rabat quien supo manifestar, que en cada rincón del planeta, incluso hasta el último de los sanitarios estarán comunicados por un *Smartphone*. A pesar de que la UPSE da un importante paso al tener un medio online, no posee la tecnología de punta ni la infraestructura apropiada comparada con otras universidades a nivel país y globo terráqueo, sumado que no tenemos el personal que cubra la demanda de la radio, ni el recurso económico para solventar los equipos, y menos para los sueldos del mencionado personal.

La radio como tal tiene la ventaja para aquellos que interactúan en el internet, sin embargo para que la estación brinde ese aporte necesita de una programación definida para llegar a los sectores estudiantil, de ciencia y tecnología (...) Además para lograr que la Radio Universitaria sea escuchada con efectividad; como punto de partida sería que en las sesiones de trabajo de los lunes, cada oficina cuente con parlantes, y en lugar de asistir los docentes al auditorio sería conveniente que el rector, Ing. Jimmy Candell Soto, difunda su discurso sobre múltiples actividades desde su oficina a través de la radio online y que todos, tanto estudiantes como trabajadores, estemos atentos al mensaje de la primera autoridad del Alma Máter Peninsular, porque la radio como tal no morirá jamás ya que es el medio más rápido, más veloz y confiable.

Para usted, ¿Qué tipo de programación debe contener la Radio Universitaria de la UPSE?

En las mañanas un programación educativa; (...) para muchas de las carreras, reforzando sus clases y fortaleciendo sus conocimientos, acompañado también de la difusión de las disertaciones que realizan rectores, conferencistas provenientes de otras universidades, que para mi criterio, enriquecerían el acervo académico de nuestros estudiantes y docentes. Ya por la tarde y noche, programación juvenil y por qué no crear programación que fortalezca nuestra identidad cultural, pues la inclusión de nuevos géneros musicales hace que la juventud no conozca nuestras raíces (...).

Análisis

El criterio de los involucrados es el más apropiado, puesto que ellos manifiestan la importancia de la Radio Universitaria como medio de fácil acceso, ágil y rápido para la difusión de actividades y aspectos educativos y culturales, vinculados a la Universidad. Asimismo coinciden que la radio online que se posee, no cuenta con recursos económicos ni tecnología de punta para competir con otras radios universitarias del Ecuador y del planeta, sin embargo, si se trabaja en una programación rica en contenidos académicos, culturales y en el posicionamiento de la estación, se puede considerar que el medio de comunicación, a partir de ese proceso llegara a fortalecer la comunicación interna de la UPSE, en alianza con el medio televisivo llamado UPSEVISIÓN

TABULACIÓN DE DATOS

Los resultados derivados de la presente investigación son los siguientes:

PREGUNTA N° 1- ¿Usted ha escuchado la Radio Universitaria de la UPSE?

TABLA N° 4

SÍ	NO
150	208



Elaborado Por: Yair Tigrero-Gonzalo Vera
Fuente: Comunidad Universitaria

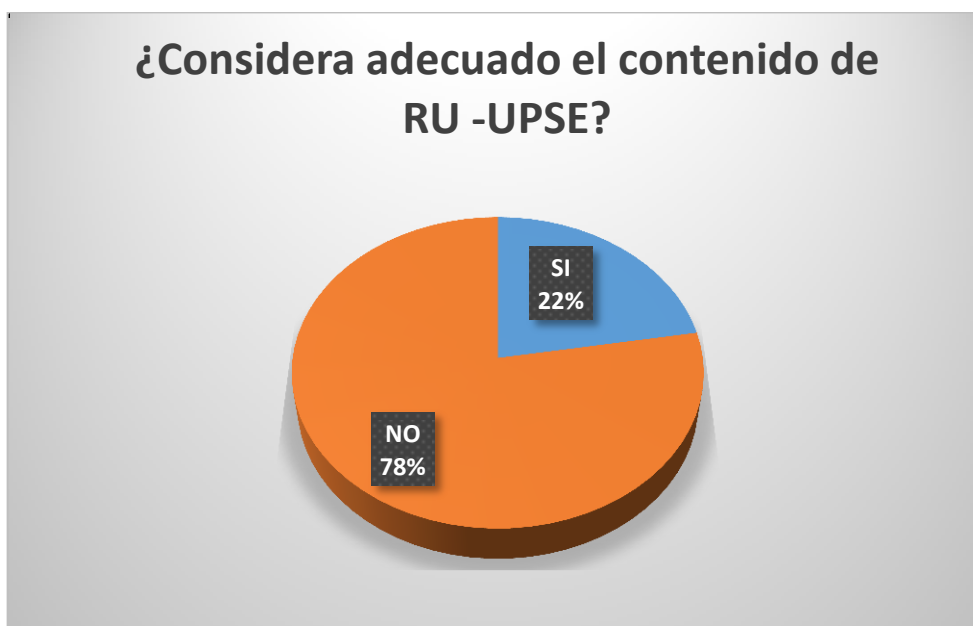
En relación a la 1era pregunta de la encuesta, la comunidad universitaria manifestó en un 42% que sí escucha Radio Universitaria, mientras que el 58% expreso que no la escucha.

Resultado: Docentes y estudiantes poseen criterios divididos sobre Radio Universitaria, mientras una parte considera que la estación debe tener una programación variada, otros solo la sintonizan como espacio de entretenimiento.

PREGUNTA N° 2- ¿Considera usted que el tipo de contenido de la Radio Universitaria de la UPSE es el adecuado?

TABLA N° 5

SÍ	NO
80	278



Elaborado Por: Yair Tigrero-Gonzalo Vera
Fuente: Comunidad Universitaria

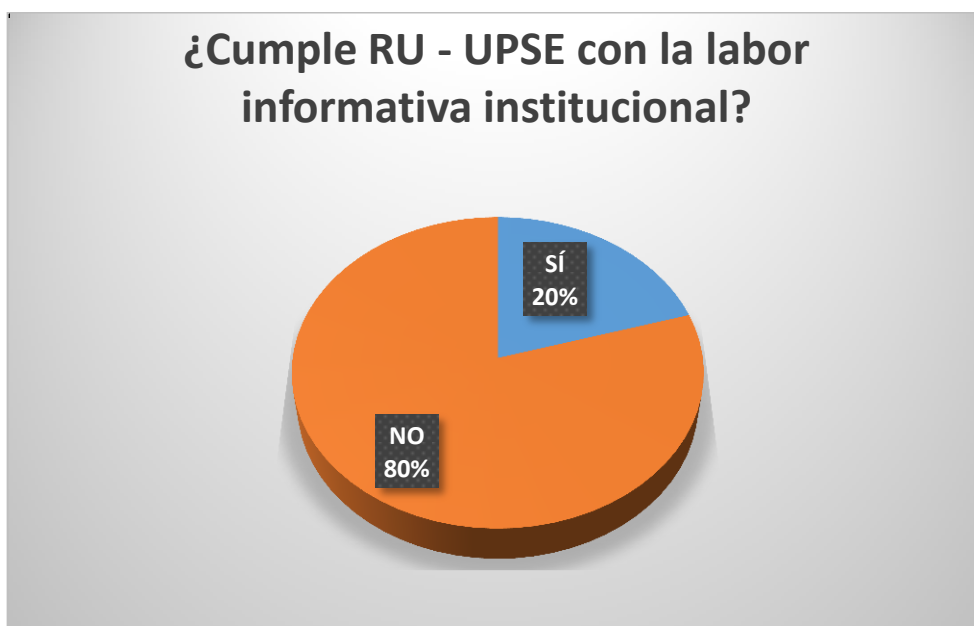
En la 2da pregunta, tanto estudiantes como docentes expresaron en un 22% que Sí contrastando con el 78% que optaron por el No.

Resultado: La comunidad universitaria en su gran mayoría, afirma que en la estación carece de contenidos en su programación y que además lo actualmente establecido no contribuye a una efectiva comunicación en el campus universitario.

PREGUNTA Nº 3- ¿Usted cree que la Radio Universitaria de la UPSE cumple con la labor informativa institucional?

TABLA Nº 6

SÍ	NO
73	285



Elaborado Por: Yair Tigreiro-Gonzalo Vera
Fuente: Comunidad Universitaria

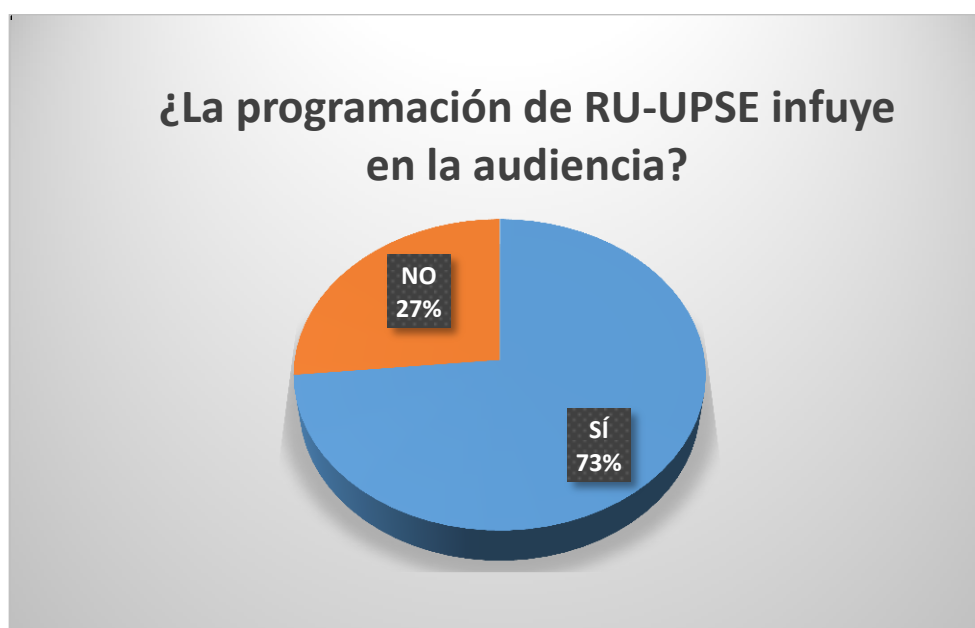
En la tercera pregunta, los encuestados respondieron en un 20% que sí, mientras que un 80% contestó que no.

Resultado: Las personas que colaboraron en la encuesta, son conscientes que al no existir una programación definida en Radio Universitaria, los encuestados en su mayoría manifestaron la misma no cumple con la labor informativa institucional.

PREGUNTA N° 4-¿Considera usted que la programación de la Radio Universitaria de la UPSE influye en el nivel de audiencia?

TABLA N° 7

SÍ	NO
263	95



Elaborado Por: Yair Tigreiro-Gonzalo Vera
Fuente: Comunidad Universitaria

En la cuarta pregunta, un 73% de los encuestados respondió que Sí, comparado con el 28% de las personas que contestaron que No.

Resultado: La comunidad universitaria expresa que una programación establecida en una emisora radial influenciará en el número de personas que escuchen la radio, y sobre todo si la estación pertenece a una Universidad como tal, la misma que debe contener una programación con miras a la academia y difusión de las importantes actividades que en ella se desarrollan.

PREGUNTA N° 5-¿Considera que se debe mejorar la programación de la radio universitaria?

TABLA N° 8

SÍ	NO
312	46



Elaborado Por: Yair Tigreiro-Gonzalo Vera
Fuente: Comunidad Universitaria

En la quinta pregunta el 87% se inclinaron por el Sí, mientras que por el No se pronunció el 13%.

Resultado: Los resultados en esta pregunta demuestran que la parrilla de programación necesita cambios drásticos a fin de que la comunidad radicada en la UPSE escuche Radio Universitaria.

PREGUNTA N° 6 -A usted ¿Qué tipo de programación radial le gustaría escuchar en la Radio Universitaria de la UPSE?

TABLA N° 9

PROGRAMACIÓN RADIAL	
Informativa	186
Musical	69
Interactiva	61
Revista Semanal	42



Elaborado Por: Yair Tigreiro-Gonzalo Vera
Fuente: Comunidad Universitaria

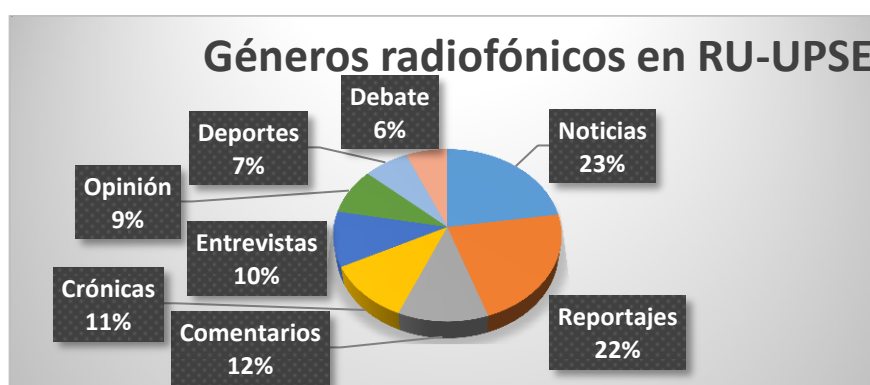
En relación a esta pregunta, muestra que un 52% desea escuchar programación informativa, un 19% prefiere una parrilla musical, un 17% opta por programación interactiva y finalmente un 12% se inclina por las revistas semanales.

Resultado: En su mayoría los encuestados en sus respuestas proponen que la Radio Universitaria retome su función informativa, incluyendo en menor porcentaje programación variada vinculada al quehacer de la UPSE.

PREGUNTA Nº 7 - ¿Usted qué tipo de género radiofónico le gustaría escuchar en la Radio Universitaria de la UPSE?

TABLA Nº 10

GÉNEROS RADIOFÓNICOS	
Noticias	81
Reportajes	79
Comentarios	42
Crónicas	40
Entrevistas	37
Opinión	31
Deportes	25
Debate	23



Elaborado Por: Yair Tigrero-Gonzalo Vera
Fuente: Comunidad Universitaria

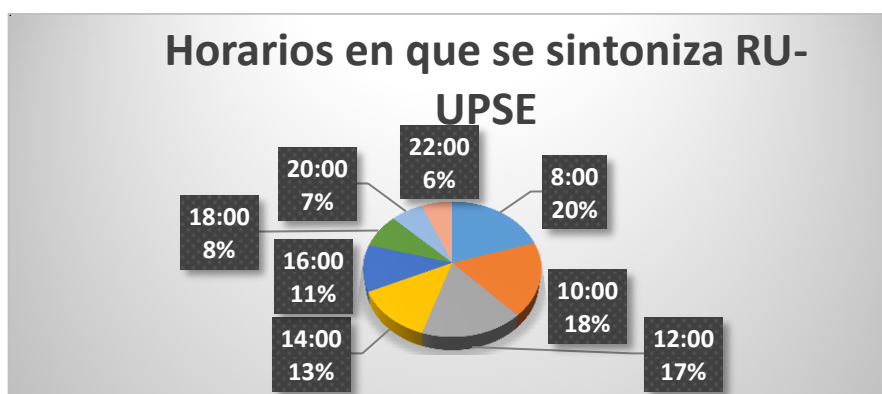
Las respuestas son las siguientes: un 23% optó por las noticias, el 22% por los reportajes, el 12% por los comentarios, 11% para la crónica, las entrevistas ocupan un 10%, mientras que un 9% se inclina por espacios de opinión, los deportes están con el 7% y en último lugar el debate con un 6%.

Resultado: Existe una evidente demanda de géneros periodísticos que deben formar parte de Radio Universitaria para que en un futuro, su programación cumpla con los principios básicos de un medio de comunicación que son: Informar, Educar y Entretener.

PREGUNTA N° 8 -¿Usted en qué horario escucha la Radio Universitaria de la UPSE?

TABLA N° 11

HORARIOS	
8:00 AM	72
10:00 AM	64
12:00	61
14:00	47
16:00	40
18:00	29
20:00	23
22:00	22



Elaborado Por: Yair Tigrero-Gonzalo Vera
Fuente: Comunidad Universitaria

Sobre esta pregunta los encuestados contestaron del siguiente modo: un 20% escucha o escucharía la estación a las 8:00, un 18% a las 10.00, el 17% a las 12 .00 del mediodía, el 13% a las 14.00, el 11% a las 16.00, un 8% a las 18.00, el 7% la sintonizaría a las 20.00 y finalmente el 6% a las 22:00.

Resultado: Se puede apreciar que hay una mayor incidencia de sintonía en el horario de la mañana, seguido por las tardes donde los chicos tienen espacios de descanso y una baja incidencia por las noches, debido a que muchos estudiantes se encuentran recibiendo clases en la jornada nocturna.

PREGUNTA N° 9 - ¿Usted qué tiempo se dedica a escuchar la Radio Universitaria de la UPSE?

TABLA N° 12

TIEMPOS DE SINTONÍA	
Media hora	224
Una hora	78
Dos horas	56



Elaborado Por: Yair Tigrero-Gonzalo Vera
Fuente: Comunidad Universitaria

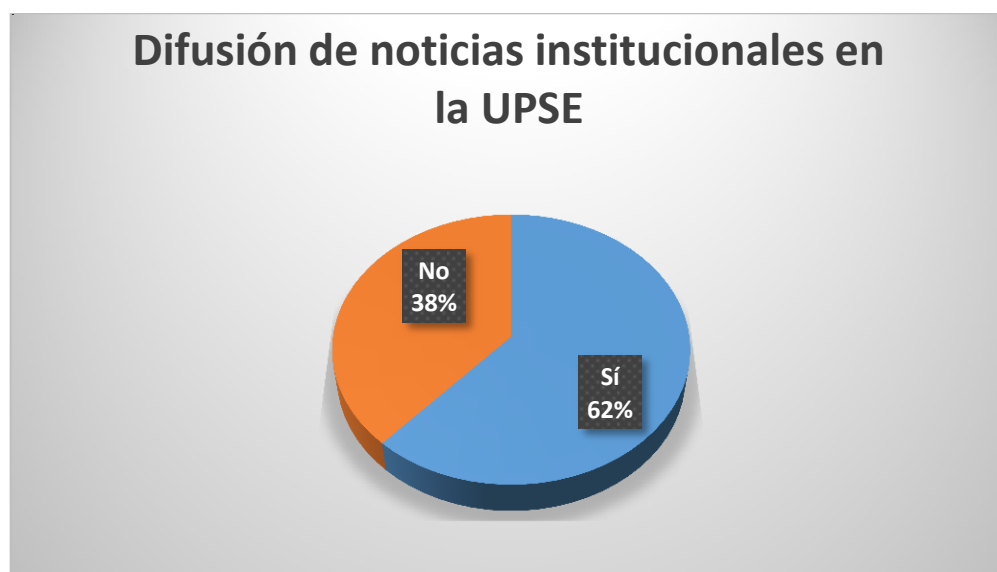
La encuesta dio como resultado lo siguiente; el 62% sintoniza la radio durante media hora, el 22% lo hace aproximadamente una hora y el 16% sintoniza la estación durante dos horas.

Resultado: Hoy las audiencias requieren que la radio como medio de comunicación ofrezca agilidad, sencillez y precisión en los espacios informativos, si en un tiempo prudencial el medio no ofrece lo que el oyente busca, cambiará de estación, y mayor es el riesgo en una radio en línea, porque los cibernautas buscan un lenguaje preciso para las informaciones que se emiten en el medio.

PREGUNTA N° 10–Para Usted ¿Existe difusión de contenido noticioso institucional en la UPSE?

TABLA N° 13

SÍ	NO
221	137



Elaborado Por: Yair Tigrero-Gonzalo Vera
Fuente: Comunidad Universitaria

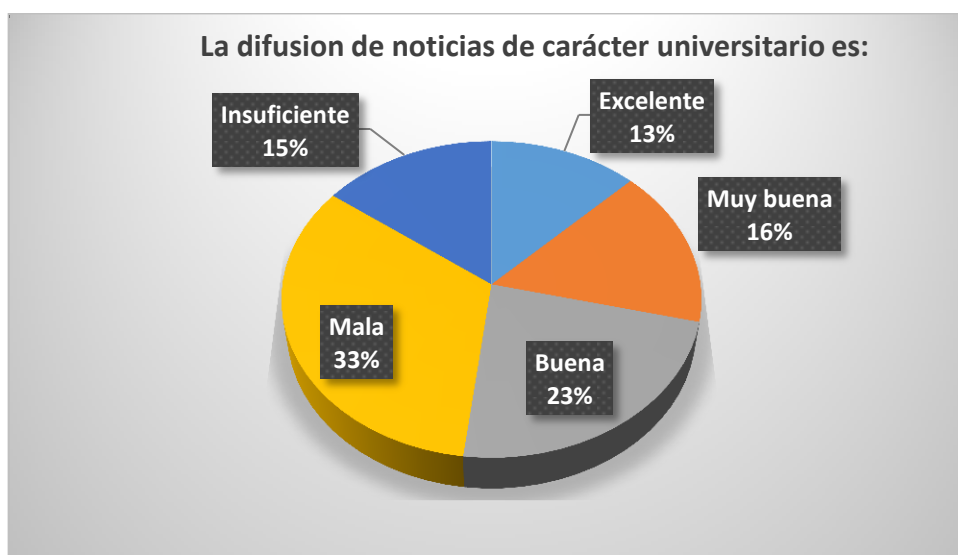
En esta pregunta, el 62% de las personas respondió que Sí, mientras que por el No se expresaron en un 38%.

Resultado: La difusión de noticias institucionales está a cargo del noticiero institucional UPSEVISIÓN, sin embargo no todos los estudiantes ni docentes pueden enterarse de otras actividades o noticias producidas en el campus universitario, hay personas que piensan que la radio jugaría un papel estratégico en esta labor, colaborando con el informativo institucional y fortaleciendo en un futuro la comunicación institucional.

PREGUNTA N° 11 - Considera usted que la difusión de las noticias de carácter universitario es:

TABLA N° 14

DIFUSIÓN DE NOTICIAS UNIVERSITARIAS	
Excelente	45
Muy buena	58
Buena	83
Mala	119
Insuficiente	53



Elaborado Por: Yair Tigreiro-Gonzalo Vera
Fuente: Comunidad Universitaria

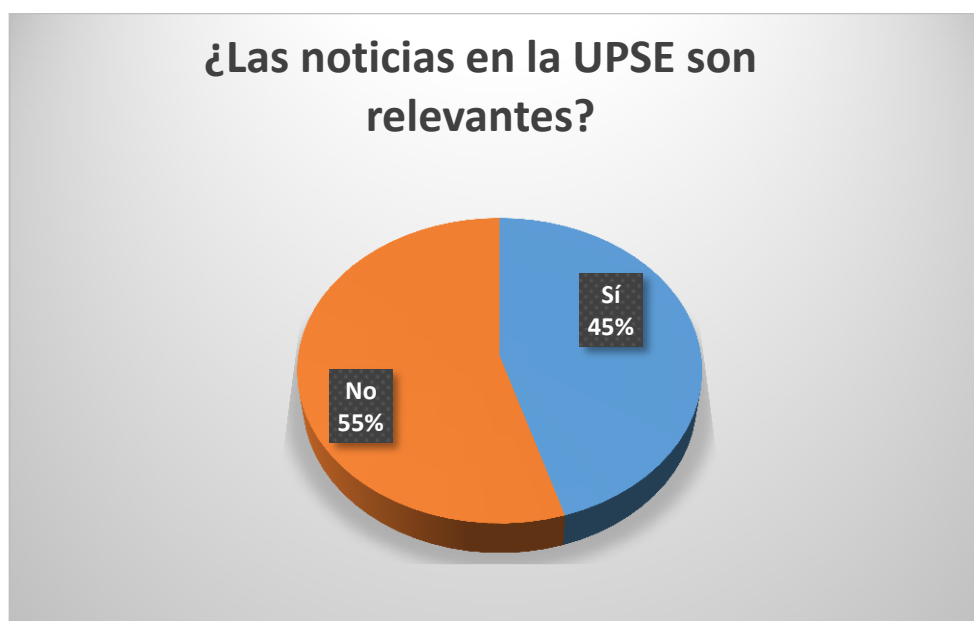
Las respuestas son las siguientes: un 13% las noticias se difunden de manera excelente, un 16% muy buena, un 23% buena, el 33% asegura que es mala y el 15% piensa que son insuficientes.

Resultado: En un alto porcentaje los estudiantes piensan que la difusión de noticias no está cumpliendo con su objetivo, esto es un indicador que plantea la necesidad de la implementación de un medio de comunicación donde las noticias y otras actividades lleguen con efectividad tanto a estudiantes como docentes.

PREGUNTA Nº 12 - . ¿Considera usted que las noticias difundidas en la UPSE son relevantes?

TABLA Nº 15

SÍ	NO
162	196



Elaborado Por: Yair Tigrero-Gonzalo Vera
Fuente: Comunidad Universitaria

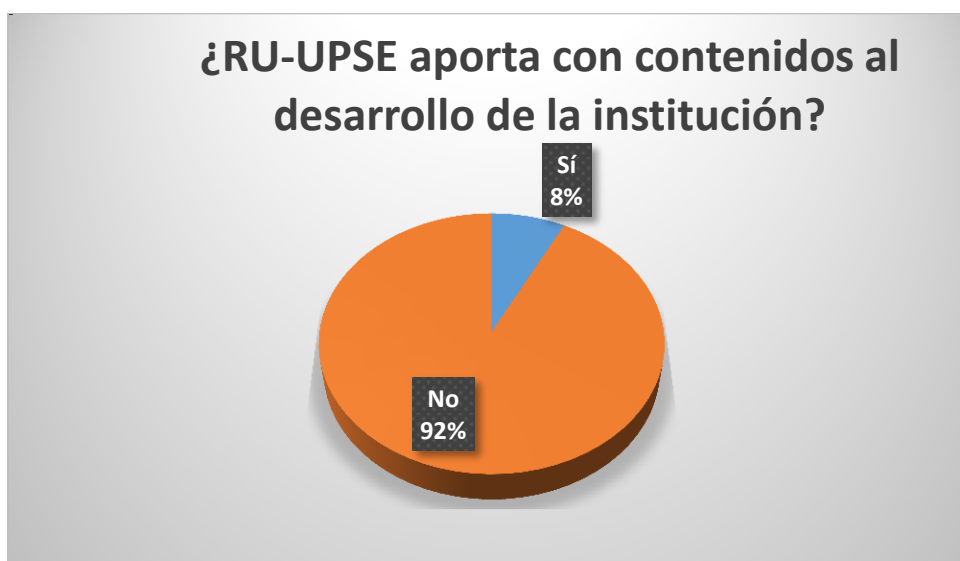
Esta pregunta expresa los siguientes resultados: un 55% manifiesta un Sí, mientras que el 45% se expresa por el No.

Resultado: La comunidad universitaria piensa que las noticias difundidas son muy importantes, pero que hay otros temas de gran interés que no se conocen, además de actividades que efectúan las Facultades y Carreras en bien de los estudiantes que son desconocidas por muchos en el campus universitario.

PREGUNTA Nº 13 - . ¿Considera usted que la Radio Universitaria de la UPSE aporta con sus contenidos al desarrollo institucional del Alma Máter Peninsular?

TABLA Nº 16

SÍ	NO
27	331



Elaborado Por: Yair Tigrero-Gonzalo Vera
Fuente: Comunidad Universitaria

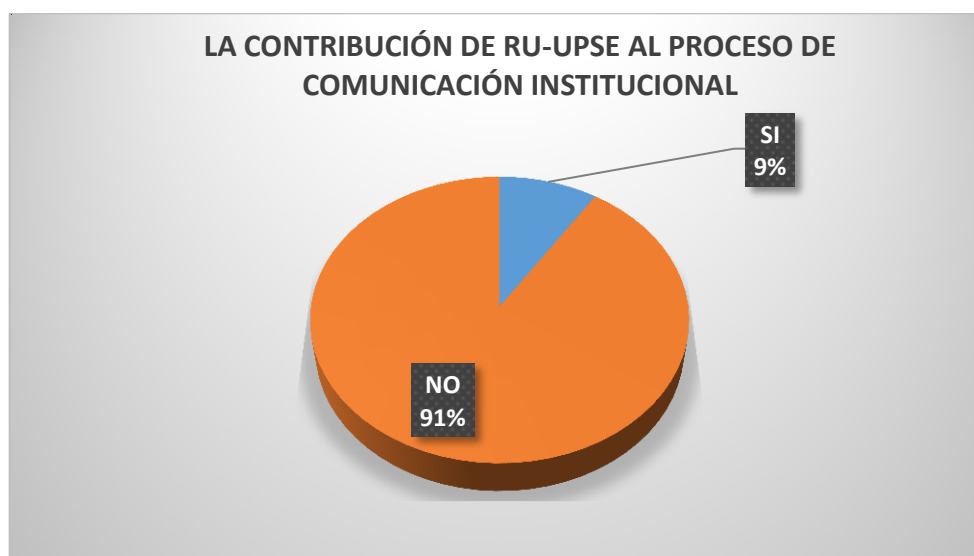
En relación a esta pregunta, los encuestados se pronunciaron en un 8% por el Sí, mientras que existe un 92% que se expresa mediante el No.

Resultado: Una programación musical solo es un espacio de entretenimiento, y las personas ratifican la teoría que sin una programación donde se involucren temas académicos, noticiosos y culturales, no se podrá hablar de una contribución a los procesos comunicativos en la institución.

PREGUNTA N° 14 - ¿Considera usted que la Radio Universitaria de la UPSE contribuye en el proceso de comunicación institucional?

TABLA N° 17

SÍ	NO
33	325



Elaborado Por: Yair Tigreiro-Gonzalo Vera
Fuente: Comunidad Universitaria

Finalmente, en la última pregunta, tanto los estudiantes como docentes de la UPSE se pronuncian por el Sí en un 9% mientras que el 91% se inclina hacia el No

Resultado: Una estación sin una programación establecida con contenidos múltiples, solo quedará como una opción más de entretenimiento, sobre todo que en el Internet hay infinidad de estos espacios. Para cambiar esta situación es urgente la elaboración de una programación llena de contenidos que se identifiquen con la comunidad universitaria.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

La RU-UPSE es una estación online que emite una programación musical durante las 24 horas.

La Radio Universitaria carece de una parrilla que contenga una variada programación, que durante sus emisiones cautive y capture la atención de los estudiantes y docentes de la Alma Máter Peninsular.

Asimismo, el portal web de la RU-UPSE es de tipo 1.0, el mismo que no ofrece ningún tipo de opciones interactivas, es más, ni siquiera posee un contador de visitas de los oyentes que acceden al *link* de radio en línea de la UPSE.

Sobre este portal web, los oyentes no logran interactuar con su Universidad con algún tipo de sugerencia o comentario, ya que solo esta estación contiene música y carece de programación radial, característica de un medio de comunicación en internet.

Que Radio Universitaria no cuenta con tecnología de punta para competir con sus similares estaciones a nivel nacional como internacional.

La comunidad universitaria tiene la percepción de que su radio solo es un espacio más de entretenimiento en el Internet.

La Comunicación institucional a través de Radio Universitaria es deficiente, por no existir una programación que ayude en su fortalecimiento.

De continuar con este y otros problemas detectados en la RU-UPSE, no tiene sentido mantener un espacio que se limita a ser un medio unidireccional, sin respuestas, sin sugerencias, sin interacción y sin programación radial, por estas razones en el largo plazo, el medio carecerá de importancia para la comunidad universitaria.

RECOMENDACIONES

Con base en las conclusiones planteadas, es necesario que ante esta problemática, se diseñe una programación en la Radio Universitaria cuyos contenidos vayan generando el interés por el estudiantado y el cuerpo docente de la UPSE.

Que un porcentaje de los segmentos y programaciones en la estación, se vean ligadas a las funciones sustantivas de la institución; docencia, investigación, vinculación con la colectividad y gestión.

Asimismo, que las noticias y todo tipo de información difundidas por el medio de comunicación radiofónico *online*, cuenten con la respectiva verificación de la fuente como lo establece la Ley Orgánica de Comunicación vigente (LOC).

Que los horarios de la programación, así como datos históricos de la universidad sean conocidos mediante capsulas informativas que mantenga la expectativa en todos los oyentes de la estación radial de los universitarios.

Que en un tiempo prudencial, la UPSE a través del Departamento de Difusión Cultural, dote a la estación radial de tecnología de punta, a fin de insertarse en la web 2.0 y facilitar al internauta de interactuar con su radio, así como las demás radios en internet del planeta.

CAPÍTULO IV
LA PROPUESTA

ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN
PARA RADIO UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD
ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

JUSTIFICACIÓN

La necesidad que existe en la Universidad Estatal Península de Santa Elena por contar con un medio de comunicación que agilite los procesos comunicativos internos y sea la herramienta para la difusión de temas relacionados con la academia, la cultura y otros importantes aspectos, es neurálgica, si se consideran los resultados de las encuestas realizadas en el presente trabajo investigativo. Por lo tanto una de las tareas que tiene la institución de Educación Superior de los peninsulares, en especial a través de la Radio Universitaria es la de brindar la oportunidad de ser el canal para que los estudiantes, docentes y los integrantes de la comunidad universitaria, transmitan y difundan sus pensamientos e interrogantes sobre los temas acaecidos en su entorno de estudios.

Según el Lic. Fabricio Reyes, dado el protagonismo que ejerció la Radio Universitaria en la provincia de Santa Elena, actualmente esta debe apoyarse en instrumentos tecnológicos para el cumplimiento de sus principales deberes como informar, educar y entretener a la comunidad universitaria como público primario.

Para el efecto, el diseño de la programación para Radio Universitaria de la Universidad Estatal Península de Santa Elena como primera medida de solución, se presenta como un instrumento para ayudar en el mediano o largo plazo al fortalecimiento de la comunicación institucional, además que facilitará la difusión de cultura, investigación y tareas académicas desarrolladas en las diversas Facultades, Escuelas y Carreras de la UPSE.

La importancia de diseñar una programación con contenidos diversos para la Radio Universitaria que estén acorde a las necesidades de la comunidad universitaria permitirá que la misma sea una herramienta didáctica-académica para el estudiantado, asimismo de la difusión de la

mayoría de las actividades efectuadas en la UPSE y además fomentará aspectos inmersos en la cultura de nuestra región peninsular.

DIAGNÓSTICO

La Radio Universitaria desde sus inicios en el año 2008, se vio involucrada al quehacer informativo, académico y cultural de la UPSE, pero debido a procesos evaluativos generados en todas las universidades del Ecuador, y con el afán de optimizar recursos internos, los directivos del departamento de Difusión Cultural dieron por terminado el contrato de alquiler de la frecuencia 103.3 FM, lo que significó el cese de toda la programación educativa y musical de ese entonces, quedando solo como medio institucional el noticiero televisivo llamado UPSEVISIÓN, transmitido por ESPOLTV canal 41 UHF.

En estas circunstancias una de las estrategias empleadas por este departamento, fue la implementación e incursión a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, es decir, la creación de radio y televisión online, esta última aún no está en funcionamiento, sin embargo fueron incorporados con el afán de aprovechar los recursos que posee la UPSE como el internet *Wi-Fi* en el interior del campus universitario. No obstante cabe recalcar que la radio se encuentra operativa las 24 horas del día pero hoy la radio solo es una opción más de entretenimiento, puesto que cuenta en un 95% de programación musical, mientras que el 5% restante concierne a la difusión de cuñas y un micro-informativo que se nutre de las noticias generadas para el informativo institucional televisivo UPSEVISIÓN, además de varias publicidades de la entidad, sin dejar de mencionar que la página donde se encuentra la estación carece de toda interacción con el oyente, quedándose desfasada en la *web* 1.0.

Por lo antes expuesto, se concluye que la Radio Universitaria *online* de la UPSE no cuenta con una programación con contenidos que alimenten el

acervo educativo, académico y cultural de la entidad de Educación Superior, además que la estación radial se encuentra lejana contribuir a una efectiva comunicación institucional en la entidad.

De ahí cabe resaltar la importancia de elaborar una programación con contenidos acorde a las necesidades de los integrantes de la UPSE en Radio Universitaria, puesto que con una parrilla definida, este medio generaría un aporte hacia la comunicación institucional de la Universidad y esto sería un efecto producido por la programación difundida en la estación radial, además se buscaría los mecanismos para que la estación online ingrese a la *web* 2.0 y 3.0, con el afán de que esta responda las necesidades de intercambio e interacción con los estudiantes, docentes y trabajadores universitarios.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA

Fundamentación Sociológica

La radio como medio de comunicación nacido en fines del siglo XIX y su fortalecimiento en el siglo XX, ha sido protagonista de diversos cambios en la sociedad. Estos cambios competen a la difusión de información, interacción con la comunidad y la respectiva retroalimentación de la información de manera periódica, sin embargo en algún momento se creyó que este medio estaba condenado a desaparecer debido al surgimiento de la televisión y el internet, más bien, pese a ello la radio se adaptó a la constante evolución de las tecnologías informativas comunicacionales.

Hoy, la radio no se limita a una frecuencia para ser escuchada en otra parroquia, cantón o provincia del Ecuador, gracias al internet la radio pasó de ser un instrumento comercial a ser un espacio con ilimitadas

posibilidades, que van desde la difusión de mensajes hasta el diseño de complejos productos comunicacionales, además de su sencillo proceso de instalación, las radios se escuchan en cualquier rincón del planeta, puesto que aquellas personas con acceso a internet desde sus computadores, *laptops*, *tablets* o *smartphone* pueden sintonizar dichas estaciones radiales con facilidad y de forma gratuita.

La radio como medio de comunicación es de vital importancia para nuestra sociedad, por lo tanto sus programaciones y equipo técnico deben estar a cargo de gente conocedora de la materia, caso contrario estaría sujeto a improvisaciones y correría el riesgo de perder la formalidad que tiene como medio de difusión y expresión de la comunidad. Estos requerimientos son más exigentes cuando se trata de una estación de carácter universitario, ya que el público objetivo son todos los individuos involucrados en la academia y como tal debe contribuir a la búsqueda del cumplimiento de los valores que persigue la institución.

Es por tal motivo necesaria la ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN PARA LA RADIO UNIVERSITARIA DE LA UPSE como herramienta de interacción con la comunidad de la entidad universitaria, donde aquellos asuntos involucrados con la educación tengan su espacio, además que la estación en un futuro será hecha por y para los estudiantes universitarios y será de vital apoyo para la labor comunicacional que hace el Departamento encargado de la comunicación institucional.

Fundamentación Educativa

La radio pese a ser un medio de comunicación que ha servido como herramienta para la difusión de contenidos con carácter comercial, político, de entretenimiento y otros tópicos más, ha sido un baluarte protagonista de la labor educativa, como lo demuestra la tarea realizada por Mons. Leónidas Proaño (Redacción, 2011) en la década de los 60's, pues sirvió para fomentar las letras entre las comunidades indígenas en Ecuador.

En el ámbito de la Educación Superior la radio tuvo sus inicios en 1925 en la Universidad de la Plata en Argentina, donde el medio mantenía un vínculo cercano con la investigación, la educación y la sociedad. En todos los casos siguientes a la creación de la citada radio universitaria, la importancia que tienen en los Centros de Educación es la búsqueda de sentar bases que fortalezcan los procesos comunicativos interna y externamente.

De allí la necesidad de elaborar y presentar una programación radial que permita cumplir con el objetivo de educar, informar, entretener y fortalecer la comunicación institucional de la UPSE, construida con base en los criterios de la comunidad universitaria respecto a qué contenidos consideran pertinentes para un medio que pertenece a una de las instituciones más emblemáticas de la provincia de Santa Elena.

Fundamentación Legal

En la fundamentación legal de la propuesta, la misma está amparada en los siguientes artículos:

La Constitución de la República del Ecuador (R.O. Nº. 449, 20-OCT-2008), en el Art. 16, numeral 1 determina:

“Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y sus propios símbolos.

La Constitución de la República del Ecuador (R.O. Nº. 449, 20-OCT-2008), en el Art. 18, numeral 1 determina:

“Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Busca, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada. Plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés en general y con responsabilidad ulterior”.

La Constitución de la República del Ecuador (R.O. Nº. 449, 20-OCT-2008), en el Art. 347, numeral 8 determina:

“Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales”.

Ley de Comunicación aprobada el 4 de abril del 2012, resalta en el Art. 31 lo siguiente:

“Todas las personas en igualdad de oportunidades y condiciones, tienen derecho a formar medios de comunicación, con las limitaciones constitucionales y legales establecidas para las entidades o grupos financieros y empresariales, sus representantes legales, miembros de su directorio y accionistas”

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

OBJETIVO GENERAL

Plantear una parrilla de programación para la Radio Universitaria de la Universidad Estatal Península de Santa Elena a través del diseño de diversos programas con contenidos que contribuyan al fortalecimiento de la comunicación institucional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Diseñar la programación de Radio Universitaria de la Universidad Estatal Península de Santa Elena con base en los resultados obtenidos de las encuestas.
2. Crear la parrilla de programación estableciendo para ello los contenidos y horarios en que se emitirán los segmentos dentro de la radio.
3. Grabar demos de los programas que se emitirían en la estación radial *online* de la UPSE.
4. Presentar en un CD la programación elaborada para Radio Universitaria *online* de la UPSE.

FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA

La propuesta es viable y aplicable en todos los aspectos, cabe resaltar que una de las bases fundamentales para el desenvolvimiento de toda institución y en este caso particular, la Universidad Estatal Península de Santa Elena, es el flujo comunicacional y en lugar de crear otro medio institucional, Radio Universitaria *online* sería presentada como una alternativa edu - comunicacional cuyo funcionamiento estará enfocado al

fomento de la ciencia, la investigación, la academia y la cultura en la comunidad universitaria, y cuyos efectos, tales como el fortalecimiento de la comunicación institucional y de la inserción a las plataformas *web* más avanzadas, se observarán en un tiempo prudencial, acorde a las decisiones administrativas de la institución.

Financiera

Siendo Radio Universitaria una estación *online*, los costos financieros (no reembolsables) de la propuesta estarán ligados al presupuesto que maneje el departamento de Difusión Cultural de la Universidad Estatal Península de Santa Elena en el Plan Anual de Políticas Públicas (PAPP) y será utilizado para los siguientes fines:

TABLA Nº 18

Elaborado por: Gonzalo Vera y

Yair Tigreiro

PRESUPUESTO TÉCNICO PARA RU-UPSE			
PERSONAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	MENSUAL
Micrófono SHURE	2	\$80,00	\$160,00
Software de edición	1	\$100,00	\$100,00
Computadoras	2	\$850,00	\$1.700,00
Consola	1	EXISTENTE	EXISTENTE
		\$1030,00	\$1960,00

- Adquisición e instalación de equipos que permitan mayor fidelidad en la transmisión de la estación *online* de la UPSE.
- En cuanto al personal encargado de la Radio Universitaria de la UPSE (RU-UPSE), estará a cargo de dos personas, que a más de ser licenciados en Comunicación Social profesionalizados en la

UPSE, serán operadores multifuncionales, es decir; individuos que hagan las veces de director, productor, programador musical, locutor y reportero, adaptándose a las actuales tendencias en materia de radio online.

LEGAL

En el aspecto legal la Carta Magna del Estado Ecuatoriano garantiza el derecho a desarrollar programas educativos y culturales a favor de la colectividad, asimismo de procurar la inversión para infraestructura y el respectivo equipamiento del sector público contemplados en el siguiente artículo establecido en la Ley de Educación en vigencia:

Art. 34.- Endeudamiento público de las instituciones de Educación Superior públicas.- Las instituciones de educación superior públicas pueden contraer endeudamiento público cumpliendo las disposiciones de la Constitución y la Ley correspondiente. El endeudamiento únicamente puede ser usado para programas y proyectos de inversión, para infraestructura y equipamiento, con criterios de mejoramiento de la calidad.

TÉCNICA

La propuesta de investigación es técnicamente factible en base a los siguientes puntos:

La parrilla de programación en Radio Universitaria de la UPSE abre nuevas posibilidades de comunicación interna.

La RU-UPSE estará dirigida por 4 profesionales de la Comunicación Social.

La calidad de cada uno de los segmentos de la RU-UPSE será de primer nivel, como lo requiere la institución de Educación Superior.

La infraestructura donde RU-UPSE desarrollará sus emisiones estará ubicada en el interior del Departamento de Difusión Cultural.

Para la ejecución de la propuesta se requiere de los siguientes equipos:

EQUIPOS PARA RU-UPSE

2 Computadoras

2 micrófonos SHURE

1 Software de edición

TABLA N° 19

EQUIPOS PARA RU-UPSE			
EQUIPOS	CANTIDAD	V. UNITARIO	TOTAL
Micrófono Shure	2	\$80,00	\$160,00
Software	1	\$100,00	\$100,00
Computadoras	2	\$850.00	\$1.700,00
TOTAL		\$1030.00	\$1960.00

Elaborado por: Gonzalo Vera y Yair Tigero

DE RECURSOS HUMANOS

El recurso humano que cooperará para la elaboración y presentación de la programación de Radio Universitaria de la UPSE serán los profesionales de la Comunicación Social, con ética y responsabilidad comprometidos con la labor diaria de informar, educar y entretener a la audiencia, quienes además de su profesionalismo, serán prosumidores en RU-UPSE, es decir personas que harán multifunciones en la cabina de controles.

La programación en RU-UPSE estará ligada a fomentar los procesos comunicacionales, culturales, académicos e investigativos de la universidad como institución de Educación Superior.

A continuación se detallará el personal que cooperará para la realización de la propuesta:

TABLA N° 20

PERSONAL A CARGO DE RU-UPSE				
PERSONAL	CANTIDAD	V.U. MENSUAL	MENSUAL	ANUAL
Licenciados en Comunicación Social	4	817,00	\$3.268.00	\$39.216.00
TOTAL	4F	\$817,00	\$3.268.00	\$39.216.00

Elaborado por: Gonzalo Vera y Yair Tigreiro

POLÍTICA

Las políticas implementadas en la elaboración de la programación de RU-UPSE estarán ligadas a la misión, visión y objetivos del Alma Máter Peninsular y al Departamento de Difusión Cultural.

POLÍTICAS BÁSICAS

La programación transmitida de lunes a viernes, está amparada en los 4 ejes de la universidad que son la investigación, la vinculación con la colectividad, la docencia y la gestión administrativa de la UPSE.

Cualquier servicio social o actividad efectuada en el campus universitario, tendrá prioridad para difundirse de modo inmediato.

La Radio Universitaria dentro de su programación, transmitirá cápsulas informativas ligadas a la universidad en los ámbitos históricos, educativos y culturales.

Políticas de responsabilidad.

El personal que estará a cargo de RU-UPSE será responsable de la difusión de la programación, asimismo estará a cargo del mantenimiento del área y equipos de la radio.

Los contenidos de la parrilla de programación estarán en la categoría A, apto para todo público. En los segmentos de noticias y de opinión, los criterios manifestados, serán de única responsabilidad de los mismos ya que no representan la postura institucional del medio radiofónico.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

CARACTERÍSTICAS DE LA ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN PARA RADIO UNIVERSITARIA DE LA UPSE.

CONTENIDOS DE LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN

La programación de RU-UPSE constará de 9 segmentos o programas, que estarán detallados del siguiente modo:

- **Noticiero UPSE**

Se alimentará con las actividades que se generen dentro del campus universitario y lo relacionado con la institución y que tenga inherencia en el campo externo; es decir proyectos de vinculación con la colectividad, visitas de campo con carácter investigativo, entre otros.

Horarios: 08:00 hasta las 09:00

- **Transmisión de eventos.**

Todos los eventos de trascendencia serán transmitidos en vivo desde los dos principales salones auditorios de la Universidad; Ciudad La Libertad y Sala Magna de Posgrado.

Para ello, nuestros reporteros por medio de la plataforma Skype, se conectarán con la cabina principal de la Radio Universitaria y difundirán los eventos, dando prioridad a los de mayor jerarquía.

Horarios: Dependerá de la programación de RU-UPSE, y de ser el caso será interrumpida para transmitir en vivo y en directo los eventos suscitados, caso contrario serán editadas y difundidas a las 14:00.

- **Mi Universidad.**

Este programa estará enfocado en informar sobre las diferentes dependencias con las que cuenta la UPSE, las administrativas y académicas; en él se indicará quién dirige cada una de ellas, historicidad, misión y servicios que realizan.

Para ello se coordinará agendas con los directores departamentales o un vocero del mismo, con el fin de consultar las interrogantes que se generen en el diálogo.

Horarios: De lunes a viernes a partir de las 09:15 hasta las 09:45

- **Informe de actividades del Rector.**

Este programa tiene la particularidad que será transmitido todos los lunes a partir de las 08:00 hasta que concluya el informe semanal que realiza el Rector de la UPSE, donde la Primera Autoridad universitaria se referirá sobre las actividades realizadas desde el Rectorado de la entidad. Será de transmisión ininterrumpida y luego de ella continuará la programación habitual.

Desde la oficina del Rectorado se instalará un micrófono para que el Rector emita su informe y sea sintonizado a través de la señal online de Radio Universitaria, por los miembros de la comunidad universitaria, es decir: trabajadores, docentes y estudiantes.

Horarios: Solo los lunes a partir de las 08:00 y repise a las 19:00.

- **Paneles de debates, análisis y opinión.**

Este programa tiene como objetivo abordar los principales temas de interés de la universidad, de la provincia y el país con invitados con diversos puntos de vista sobre el mismo tema, para a través del debate construir un criterio y presentar propuestas variadas a la audiencia.

Horarios: Lunes, miércoles y viernes desde las 10:00 hasta las 10:45

- **Los Estrategas (Espacio Deportivo).**

Este programa presentará noticias del quehacer deportivo universitario y peninsular, así como las principales novedades deportivas del país y el mundo. La opinión y el análisis de los encuentros más comentados del momento.

Horarios: Martes y Jueves desde las 10:00 hasta las 10:30

- **¿Cómo hablamos?**

Este segmento tiene como meta escuchar las voces que tienen potencial para la locución y conducción de programas radiales, más que tomarlo como una parte cómica de posibles errores, será la oportunidad para que aquellos que les interese el mundo de la radio, se apasionen y quieran incursionar en la estación como los futuros talentos de la RU-UPSE.

Horarios: lunes, miércoles y viernes desde las 15:00 hasta las 16:00

REPRISE: martes y jueves desde las 19.00 hasta las 20.00

- **Eureka (Espacio sobre investigación).**

Espacio dedicado a uno de los ejes principales de la UPSE, la investigación. El segmento será aprovechado para difundir y conocer los proyectos de investigación efectuados los docentes y estudiantes, desde su creación hasta la aplicación de los mismos.

Horario: lunes, miércoles y viernes desde las 16:00 hasta las 17:00

Martes y jueves desde las 15.45 hasta las 16.45

- **Vinculados (Espacio de Vinculación con la Colectividad).**

Espacio dirigido a la presentación de los proyectos de las diversas carreras de la UPSE en relación a la vinculación con la comunidad.

Horario: lunes, miércoles y viernes desde las 17:00 hasta las 18:00

Martes y jueves desde las 16:45 hasta las 17:45

Nota: Es importante enfatizar que el personal encargado de la programación tendrá hacer las veces de locutor, sonidista y reportero, a fin de demostrar la versatilidad de los profesionales en Comunicación Social.

PROGRAMAS DE RADIO UNIVERSITARIA ONLINE DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
HORA							
06h00	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL
07h00	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL
8:00 a 09:00	INFORME DEL RECTOR	NOTICIERO	NOTICIERO	NOTICIERO	NOTICIERO	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL
09:00 a 09:15	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMACIÓN MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL
09:15 a 10:15	NOTICIERO	MI UNIVERSIDAD	MI UNIVERSIDAD	MI UNIVERSIDAD	MI UNIVERSIDAD	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL
10:15 a 10:30	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL
10:30 a 11:00	MI UNIVERSIDAD	LOS ESTRATEGAS	PANEL VARIADO	LOS ESTRATEGAS	PANEL VARIADO	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL
11:00 a 11:15	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL
11:15 a 12:00	¿CÓMO HABLAMOS?	NOTICIERO	NOTICIERO	NOTICIERO	NOTICIERO	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL

12:00 a	PROGRAMA MUSICAL	13h30 a	PROGRAMA MUSICAL	13h30 a	PROGRAMA MUSICAL	13h30 a	PROGRAMA MUSICAL	13h30 a	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL
12:30 a	NOTICIERO	14h00 a	TRANSMISIÓN DE EVENTOS	14h00 a	TRANSMISIÓN DE EVENTOS	14h00 a	TRANSMISIÓN DE EVENTOS	14h00 a	TRANSMISIÓN DE EVENTOS	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL
13:30 A	PROGRAMA MUSICAL	15h00 a	¿CÓMO HABLAMOS?	15h00 a	¿CÓMO HABLAMOS?	15h00 a	¿CÓMO HABLAMOS?	15h00 a	¿CÓMO HABLAMOS?	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL
14:00 A	TRANSMISIÓN DE EVENTOS	15:45 a	EUREKA (INVESTIGACIÓN)	16h00 a	EUREKA (INVESTIGACIÓN)	15:45 a	EUREKA (INVESTIGACIÓN)	16h00 a	EUREKA (INVESTIGACIÓN)	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL
15:00	¿CÓMO HABLAMOS?	16:45 a	VINCULADOS	17h00 a	VINCULADOS	16:45 a	VINCULADOS	17h00 a	VINCULADOS	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL
16h00 a	EUREKA (INVESTIGACIÓN)	17:45 a	PROGRAMA MUSICAL	18h00 a	NOTICIERO (Reprise)	17:45 a	MÚSICA	18h00 a	NOTICIERO (Reprise)	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL
17h00 a	VINCULADOS	18:00 a	NOTICIERO (Reprise)	19:00	INFORME DEL RECTOR (Reprise)	18:00 a	NOTICIERO (Reprise)	19:00	INFORME DEL RECTOR (Reprise)	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL
18:00 a	NOTICIERO (Reprise)	19:00	¿CÓMO HABLAMOS? (Reprise)	20:00	PROGRAMA MUSICAL	19:00	¿CÓMO HABLAMOS? (Reprise)	20:00	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL
19:00	INFORME DEL RECTOR (Reprise)	20:00	PROGRAMA MUSICAL	21:00	PROGRAMA MUSICAL	20:00	PROGRAMA MUSICAL	21:00	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL
20:00	PROGRAMA MUSICAL	21:00	PROGRAMA MUSICAL	22:00	PROGRAMA MUSICAL	21:00	PROGRAMA MUSICAL	22:00	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL
21:00	PROGRAMA MUSICAL	22:00	PROGRAMA MUSICAL	23:00	PROGRAMA MUSICAL	22:00	PROGRAMA MUSICAL	23:00	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL
22:00	PROGRAMA MUSICAL	23:00	PROGRAMA MUSICAL	0:00	PROGRAMA MUSICAL	23:00	PROGRAMA MUSICAL	0:00	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL

23:00	PROGRAMA MUSICAL	0:00	PROGRAMA MUSICAL	1:00	PROGRAMA MUSICAL	0:00	PROGRAMA MUSICAL	1:00	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL
0:00	PROGRAMA MUSICAL	1:00	PROGRAMA MUSICAL	2:00	PROGRAMA MUSICAL	1:00	PROGRAMA MUSICAL	2:00	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL
1:00	PROGRAMA MUSICAL	2:00	PROGRAMA MUSICAL	3:00	PROGRAMA MUSICAL	2:00	PROGRAMA MUSICAL	3:00	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL
2:00	PROGRAMA MUSICAL	3:00	PROGRAMA MUSICAL	4:00	PROGRAMA MUSICAL	3:00	PROGRAMA MUSICAL	4:00	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL
3:00	PROGRAMA MUSICAL	4:00	PROGRAMA MUSICAL	5:00	PROGRAMA MUSICAL	4:00	PROGRAMA MUSICAL	5:00	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL
4:00	PROGRAMA MUSICAL	5:00	PROGRAMA MUSICAL			5:00	PROGRAMA MUSICAL			PROGRAMA MUSICAL	PROGRAMA MUSICAL
5:00	PROGRAMA MUSICAL										

TABLA N° 21

ELABORADO POR: GONZALO VERA-YAIR TIGRERO

VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

Este proyecto es importante porque estructurar una parrilla de programación para la Radio Universitaria en el mediano plazo se convertirá en una herramienta para fortalecer la comunicación institucional de la UPSE, además de tener un *target* numeroso como la población universitaria, con la parrilla de programación, la Radio Universitaria es escuchada por todo el planeta a través de su señal *online* las 24 horas.

Otra de las razones importantes para la ejecución de este proyecto, está en que Radio Universitaria en el largo plazo sería catalogada como una estación que rompa toda doctrina implantada por las radios convencionales, rica en contenidos educativos y de entretenimiento, sumada la versatilidad e interactividad de sus espacios con la comunidad de estudiantes, docentes de la UPSE y oyentes a nivel nacional e internacional.

Como sugerencia del Lic. Javier Reyes Tipán, actual director administrativo y ex director del departamento de Difusión Cultural, que para alcanzar el éxito de este proyecto de investigación, la estación universitaria debe contar con instrumentos y equipos de alta tecnología que garanticen la emisión constante de las programaciones allí desarrolladas.

Entre tanto, la propuesta es válida debido a que en ella se encuentra la oportunidad de que los estudiantes a través de su emisora radial, puedan manifestar sus conocimientos, interrogantes y manifestaciones culturales, ratificando que la radio más que instrumento de información institucional es el nexo entre autoridades y estudiantes del Alma Máter Peninsular.

IMPACTO

Con todas estas premisas, el impacto que tendrá la propuesta de investigación será en que la RU-UPSE genere espacios donde estudiantes y docentes expondrán sus criterios, conocimientos y proyectos que vinculen a la comunidad, además que el efecto que causará en el flujo comunicacional interno, hará posible que la estación aspire a vincularse a las plataformas web más actuales, con un objetivo en sí, facilitar el intercambio de información e interacción con su audiencia.

BIBLIOGRAFÍA

- Red de Radios Universitarias del Ecuador (RRUE)* . (29 de Octubre de 2013). Recuperado el 20 de noviembre de 2014, de Red de Radios Universitarias del Ecuador (RRUE) : <http://www.rrue.com>
- RRUE* . (29 de Octubre de 2013). Recuperado el 20 de noviembre de 2014, de RRUE: <http://www.rrue.com>
- El Telégrafo*. (5 de Abril de 2014). Recuperado el 24 de Enero de 2015, de <http://www.telegrafo.com.ec/regionales/regional-sur/item/ecuador-en-la-red-de-radios-universitarias-de-latinoamerica.html>
- Misión UPSE. (2015). La Libertad, Santa Elena, Ecuador.
- Paradigma Tecnológico*. (2015). Obtenido de Paradigma Tecnológico: <http://www.paradigmatecnologico.com/portfolio/web-4-0/>
- Casajús, L. (2014). Los jóvenes prosumidores en la radio universitaria 2.0, un perfil en construcción. *Edmetic, revista de educación mediática*, 4.
- Casajus, M. (2011). Educomunicación y radios universitarias. En M. Casajus, *La radio universitaria en las redes sociales* (págs. 71-72). La Plata-Argentina.
- Chasqui. (2013). *HISTORIA DE LA RADIO*. QUITO: chasqui.
- Conde, M. J. (2010). La Ciberradio. Nueva Alternativa de Futuro para la Radio. *Juventud y medios de comunicacion* , 56.
- Escalante, M. V. (2004). *Revolucion digital de la radio*.
- Fidalgo-Diez, D. (2013). *Radios Universitarias en España*. España.
- Guerrero, C. A. (2009). *Radio en Internet, Sistematizacion de una experiencia comunicativa*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Jaramillo, E. (2003). *Desafios de la radio en el nuevo milenio*. Republica Dominicana.
- Latina, P. d. (2010). *Manual de Streaming* . Berlin : Flujos. org.
- López, B. (2013). *Hoasting para Wordpress*.
- López, J. F. (2003). *Los retos de la radio en la actualidad*. Quito: Quipus Ciespal.
- López, J. R. (2013). *100 claves para la radio en línea*. Quito: Ciespal.

- M., C. H. (2008). Modelos de radio, desarrollo e innovaciones. *JUventud y Medios de Comunicación* , 56-57.
- Martin-Pena, I. A. (2013). *Educomunicación y Radios Universitarias*. España.
- Martín-Pena, I. A. (2013). Educomunicacion y Radios Universitarias: Panorama internacional y perspectivas futuras. *Chasqui*, 66-67.
- Matin-Pena, D. (2013). *Las radios universitarias en España: Plataformas interactivas y redes de colaboracion*. España.
- Muriel, M. L. (2012). *Comunicación Institucional Enfoque Social de las Relaciones Públicas*. Ciespal.
- Orduña, O. I. (Noviembre de 2012). *Google Académico Libros de Google*. Recuperado el 16 de Enero de 2015, de https://books.google.com.ec/books?id=0x7njUWRxxcC&pg=PA29&lpg=PA29&dq=%22Nunca+como+hasta+ahora+la+comunicaci%C3%B3n+hab%C3%ADa+sido+tan+importante+para+las+organizaciones%22&source=bl&ots=4hGxnqEHg&sig=Q0klTeZnl_cEa2BfTNUJ3QZJ7hE&hl=es&sa=X&ei=ZI-5VLSSN
- Portugal, R. R. (2012). Fundamentos de la Comunicacion Institucional. *Fundamentos de la Comunicacion Institucional.*, 2.
- Red de Radios Universitarias de Ecuador*. (s.f.). Recuperado el 24 de enero de 2015, de <http://www.rrue.org/>
- Redacción. (11 de Septiembre de 2011). *PP el Verdadero*. Recuperado el 28 de Febrero de 2015, de PP el Verdadero: www.ppelverdadero.com
- Reyes, L. F. (13 de Enero de 2015). La voz del Universitario. (Y. A. Citelli, Entrevistador)
- Riel, C. V. (2012). Holanda.
- Tapia-Marín, D. (2003). *Retos y perspectivas de la radio universitaria de cara al siglo XXI*.
- Tipán, J. R. (9 de Febrero de 2015). La Radio Universitaria de la UPSE. (G. V. Yair Tigreiro, Entrevistador)
- Veras, T. (2003). *Nuevos medios y nuevas tecnologías para la radio*. Quito : Ciespal.
- Veras, T. (2003). *Nuevos Medios y nuevas tecnologías para la radio*. Quito: Quipus Ciespal.
- Vigil, J. I. (2003). *La radio y el Internet, hacia un matrimonio tecnológico*. Quito: Quipus Ciespal.

Vigil, J. I. (2014). *Red de Radios Universitarias del Ecuador*. Obtenido de www.rrue.com.ec

ANEXOS

ENCUESTAS



GRABACIÓN DE LA PROPUESTA PARA RADIO UNIVERSITARIA





**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA: La Radio Universitaria y su aporte a la comunicación institucional de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, año 2014.

Encuesta dirigida a los integrantes de la comunidad Universitaria de la UPSE. La información que usted proporcione será útil para determinar de qué manera la radio universitaria aporta a la comunicación institucional de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Responda con una **X**

SEXO	
MASCULINO	
FEMENINO	

OCUPACIÓN	
ESTUDIANTE	
DOCENTE	
TRABAJADOR	

1. ¿Usted ha escuchado la Radio Universitaria de la UPSE? (Respondiendo Si o No conteste el por qué)

SÍ NO
¿Por qué?

2. ¿Considera usted que el tipo de contenido de la Radio Universitaria de la UPSE es el adecuado? (Respondiendo Si o No conteste el por qué)

SÍ NO
¿Por qué?

3. ¿Usted cree que la Radio Universitaria de la UPSE cumple con la labor informativa institucional?

SÍ NO

4. ¿Considera usted que la programación de la Radio Universitaria de la UPSE influye en el nivel de audiencia?

SÍ NO

5. ¿Considera que se debe mejorar la programación de la radio universitaria?

SÍ NO

6. A usted ¿Qué tipo de programación radial le gustaría escuchar en la Radio Universitaria de la UPSE?

PROGRAMACIÓN RADIAL	
Informativa	
Musical	
Interactiva	
Revista Semanal	

7. ¿Usted qué tipo de género radiofónico le gustaría escuchar en la Radio Universitaria de la UPSE?

GÉNEROS RADIOFÓNICOS	
Noticias	
Reportajes	
Comentarios	
Crónicas	
Entrevistas	
Opinión	
Deportes	
Debate	

8. ¿Usted en qué horario escucha la Radio Universitaria de la UPSE?

8:00 10:00 12:00 1 00 00
 18:00 20:00 00 00

9. ¿Usted qué tiempo se dedica a escuchar la Radio Universitaria de la UPSE?

Media hora	
Una hora	
Dos horas	

10. Para usted ¿Existe difusión de contenido noticioso institucional en la UPSE?

Sí NO

11. Considera usted que la difusión de las noticias de carácter universitario es:

Excelente Muy bu

Buena

Mala

Inex ente

12. ¿Considera usted que las noticias difundidas en la UPSE son relevantes?

Sí NO

13. ¿Considera usted que la Radio Universitaria de la UPSE aporta con sus contenidos al desarrollo institucional del Alma Mater Peninsular?

Sí NO

14. ¿Considera usted que la Radio Universitaria de la UPSE contribuye en el proceso de comunicación institucional? (Respondiendo Si o No conteste el por qué)

Sí NO

¿Por qué?
