



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENINSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LAS ESCUELAS FISCALES
DEL CANTÓN PLAYAS EN LA REDUCCIÓN DE LA VIOLENCIA
INTRAFAMILIAR 2013-2014**

**TRBAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO
DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTOR:

SANTOS FRANCISCO PLÚA TIGUA

TUTOR

LICENCIADO WILSON LEON VALLE M. Ed.

**LA LIBERTAD – ECUADOR
OCTUBRE - 2014**

TRIBUNAL DE GRADO

Lcdo. Guillermo Santa María S. Msc.
Decano de la Facultad de Ciencias
Sociales y de la Salud

Lcdo. Milton González S. Msc.
Director de la Escuela
de Ciencias Sociales

Lic. Antonio Vergara MSc.
Profesor de Área

Lcdo. Wilson León Valle M.Ed.
Tutor

Ab. Joel Espinosa Ayala Msc.
Secretario - Procurador

DEDICATORIA

Dedico esta monografía a mi madre, a quien le debo toda mi vida; ella, la causante de mi buena formación, sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante, buscando siempre el mejor camino.

A mis maestros, por su tiempo y apoyo empleado en mí, así como por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional, en especial, a los que estuvieron como luz alumbrando mi camino para llegar a mi meta.

Santos Plúa Tigua.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por estar a mi lado en cada paso que doy, fortaleciendo mi corazón e iluminando mi mente. Por haberme dado la dicha de conocer a aquellas personas que son la base de mi camino, para llegar hacia la meta del saber.

A mi madre, a mi esposa Jenny Suárez, a mis hijos y al resto de mis familiares por el apoyo moral.

Viviré en gratitud con mi familia hoy y siempre, por el gran esfuerzo que han realizado, al apoyar mis estudios, de no ser así, este logro no hubiese sido posible.

Un agradecimiento especial a la Universidad Península de Santa Elena, a mis profesores, por la colaboración, paciencia, apoyo y sobre todo por sus grandes conocimientos transmitidos hacia mí.

Santos Francisco



CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor de la Carrera de Comunicación Social, nombrado por la Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Sociales y la Salud, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

CERTIFICO:

Que he analizado el Trabajo de Titulación de grado presentado por el Sr. **SANTOS FRANCISCO PLUA TIGUA**, como requisito previo para optar por el Grado Académico de Licenciado, cuyo Tema es:

PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LAS ESCUELAS FISCALES DEL CANTÓN PLAYAS EN LA REDUCCIÓN DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR DURANTE EL PERIODO 2013 - 2014.

Considero aprobado en su totalidad. Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Lic. Benjamín Wilson León Valle M.A
La Libertad, octubre del 2014

ÍNDICE GENERAL

Caratula	
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO	IV
RESUMEN	XVIII
1. TEMA:.....	3
2. ANTECEDENTES.....	3
3. PROBLEMA.....	4
4. JUSTIFICACIÓN.....	7
5.1 OBJETIVO GENERAL	9
5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	9
6. HIPÓTESIS	9
7. VARIABLES.....	9
VARIABLE INDEPENDIENTE.....	9
VARIABLE DEPENDIENTE	10
8. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	10
CAPÍTULO I.....	13
MARCO TEÓRICO	13
GENERALIDADES.....	13
Paradigmas de la comunicación social	16
Violencia Doméstica	25
LAS FAMILIAS Y SUS FUNCIONES	27
FAMILIAS, RELACIONES Y PODER	28
ORIENTACIONES ACERCA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN ENTIDADES EDUCATIVAS	30
ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN EN LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS	34
1. LOS ACTORES	34
2. LOS ESPACIOS Y LÍMITES	35
3. LOS MEDIOS Y TÉCNICAS	36
MODELO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN.....	37
1er. Paso.- ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE PARTIDA	38

2do. Paso.- DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PLAN	39
3er. Paso.- ESTABLECIMIENTO DE HIPÓTESIS	39
4to. Paso.- SELECCIÓN DEL EJE DE COMUNICACIÓN	40
5to. Paso.- ELABORACIÓN DE LA ARQUITECTURA DEL PLAN DE COMUNICACIÓN	40
6to. Paso.- DISEÑO DE LOS PROGRAMAS	40
7mo. Paso.- PLAN DE TIEMPOS Y RECURSOS	41
8vo. Paso.- EJECUCIÓN DEL PLAN	41
9no. Paso.- SUPERVISIÓN Y CONTROL	41
10mo. Paso.- MARKETING DEL PLAN	42
CAPÍTULO II	43
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	43
2.1: Metodología- Diseño de la Investigación	43
2.1.1 Métodos Y Técnicas	45
2.1.1.2 Investigación Cuantitativa	47
La Entrevista	47
La Encuesta	48
2.1.2 Población	49
Cuadro # 1	50
Universo De La Investigación	50
2.1.3 Muestra	50
Cuadro # 2	51
Muestra de la Investigación	51
2.2: ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS APLICADOS	52
2.2. 1 CUESTIONARIOS, ENTREVISTAS, ENCUESTAS.	53
CAPÍTULO III	54
RESULTADOS DE ENTREVISTA	54
ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES DEL CANTÓN PLAYAS	57
TABLA N° 1	57
COMUNICACIÓN	57
GRÁFICO N° 1	57
MEJOR COMUNICACIÓN	57
TABLA N° 2	58

CONTROL DEL COMPORTAMIENTO	58
GRÁFICO N°2.....	58
CONTROL DEL COMPORTAMIENTO	58
TABLA N°3	59
COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES EN EL HOGAR	59
GRÁFICO N°3.....	59
COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES EN EL HOGAR	59
TABLA N°4.....	60
CALIFICACIONES EN LAS ASIGNATURAS	60
GRÁFICO N°4	60
CALIFICACIONES EN LAS ASIGNATURAS	60
TABLA N° 5.....	61
PROBLEMAS DE BAJO RENDIMIENTO	61
GRÁFICO N°5.....	61
PROBLEMAS DE BAJO RENDIMIENTO	61
TABLA N°6.....	62
BAJO RENDIMIENTO.....	62
GRÁFICO N°6.....	62
BAJO RENDIMIENTO.....	62
TABLA N°7.....	63
OBSERVA UNA AGRESIÓN O DISCUSIÓN	63
GRÁFICO N°7	63
OBSERVA UNA AGRESIÓN O DISCUSIÓN	63
TABLA N°8.....	64
MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	64
GRÁFICO N°8.....	64
MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	64
TABLA N°9	65
GÉNERO	65
GRÁFICO N° 9	65
GÉNERO	65
TABLA N° 10.....	66
CONOCIMIENTO DE UN CASO DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR	66

GRÁFICO N°10.....	66
CONOCIMIENTO DE UN CASO DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR	66
TABLA N°11.....	67
CLASE DE FAMILIA	67
GRÁFICO N°11.....	67
CLASE DE FAMILIA	67
TABLA N°12.....	68
RELACIONES ENTRE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA.....	68
GRÁFICO N°12.....	68
RELACIONES ENTRE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA.....	68
TABLA N°13.....	69
VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN EL HOGAR.....	69
GRÁFICO N° 13.....	69
VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN EL HOGAR.....	69
TABLA N°14.....	70
TIPO DE VIOLENCIA QUE EMPLEAN	70
GRÁFICO N°14.....	70
TIPO DE VIOLENCIA QUE EMPLEAN	70
TABLA N°15.....	71
PROTAGONISTAS DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR	71
GRÁFICO N°15.....	71
PROTAGONISTAS DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR	71
TABLA N°16.....	72
CAUSA DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIA	72
GRÁFICO N°16.....	72
CAUSA DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR.....	72
TABLA N°17.....	73
FACTORES CAUSANTES DE LA VIOLENCIA.....	73
GRÁFICO N°17.....	73
FACTORES CAUSANTES DE LA VIOLENCIA	73
TABLA N°18.....	74
ASPECTOS AFECTADOS POR LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN LOS HIJOS	74

GRÁFICO N°18.....	74
ASPECTOS AFECTADOS POR LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN LOS HIJOS	74
TABLA N°19.....	75
IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR...75	
GRÁFICO N°19.....	75
IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR...75	
TABLA N°20.....	76
MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS	76
GRÁFICO N°20.....	76
MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS	76
TABLA N°21.....	77
DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN Y BIENESTAR ESTUDIANTIL EN LA INSTITUCIÓN.....	77
GRÁFICO N°21	77
TABLA N°22.....	78
CONOCIMIENTO DE CASO DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN LA INSTITUCIÓN	78
GRÁFICO N°23.....	79
VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN LOS HOGARES DE LOS ESTUDIANTES.....	79
TABLA N°24.....	80
CONDUCTAS DEL ESTUDIANTE QUE SUFRE MALTRATO EN LA FAMILIA.....	80
GRÁFICO N°24.....	80
CONDUCTAS DEL ESTUDIANTE QUE SUFRE MALTRATO EN LA FAMILIA.....	80
TABLA N°25.....	81
RELACIONES INTRAFAMILIARES EN LOS HOGARES DE LOS ESTUDIANTES.....	81
GRÁFICO N°25.....	81
RELACIONES INTRAFAMILIARES EN LOS HOGARES DE LOS ESTUDIANTES.....	81
TABLA N°26.....	82

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SON UNA CAUSA PARA QUE NO EXISTA COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA	82
GRÁFICO N°26.....	82
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SON UNA CAUSA PARA QUE NO EXISTA COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA	82
TABLA N°27.....	83
IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN.....	83
CONCLUSIONES.....	84
RECOMENDACIONES.....	85
LA PROPUESTA.....	86
1. TÍTULO	86
2. JUSTIFICACIÓN	86
3. DIAGNÓSTICO	87
4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA.....	88
4.1. PEDAGÓGICA	94
4.2. PSICOLÓGICA.....	94
4.3. SOCIOLÓGICA	95
4.4. EDUCATIVA.....	95
4.5. LEGAL	96
5. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	97
5.1. OBJETIVO GENERAL	97
5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	97
6. FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA.....	97
6.1. FINANCIERA	97
6.2. TÉCNICA.....	98
6.3. DE RECURSOS HUMANOS	98
6.4. POLÍTICA.....	99
7. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	99
7.1. CRITERIO	99
7.2. VALIDACIÓN	100
7.3. ASPECTOS DE LA PROPUESTA	101
7.3.1.- INTRODUCCIÓN	101
7.3.2.- OBJETIVO DEL TALLER	102

7.3.3.- TEMÁTICAS A DESARROLLAR	102
BIBLIOGRAFÍA.....	103

ÍNDICE DE CUADROS

TABLA N° 1 COMUNICACIÓN	557
TABLA N° 2 CONTROL DEL COMPORTAMIENTO	58
TABLA N°3 COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES EN EL HOGAR	59
TABLA N°4 CALIFICACIONES EN LAS ASIGNATURAS.....	60
TABLA N° 5 PROBLEMAS DE BAJO RENDIMIENTO	61
TABLA N°6 BAJO RENDIMIENTO	62
TABLA N°7 OBSERVA UNA AGRESIÓN O DISCUSIÓN.....	63
TABLA N°8 MEDIOS DE COMUNICACIÓN	64
TABLA N°9 GÉNERO	65
TABLA N° 10 CONOCIMIENTO DE UN CASO DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR	66
TABLA N°11 CLASE DE FAMILIA.....	67
TABLA N°12 RELACIONES ENTRE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA	668
TABLA N°13 VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN EL HOGAR	69
TABLA N°14 TIPO DE VIOLENCIA QUE EMPLEAN.....	70
TABLA N°15 PROTAGONISTAS DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR.....	71
TABLA N°16 CAUSA DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR.....	72

TABLA N°17	
FACTORES CAUSANTES DE LA VIOLENCIA	73
TABLA N°18	
ASPECTOS AFECTADOS POR LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN LOS HIJOS	74
TABLA N°19	
IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR.....	75
TABLA N°20	
MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS.....	76
TABLA N°21	
DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN Y BIENESTAR ESTUDIANTIL EN LA INSTITUCIÓN.....	77
TABLA N° 22	
CONOCIMIENTO DE CASO DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN LA INSTITUCIÓN	78
TABLA N° 23	
VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN LA INSTITUCIÓN	79
TABLA N°24	
CONDUCTAS DEL ESTUDIANTE QUE SUFRE MALTRATO EN LA FAMILIA	80
TABLA N°25	
RELACIONES INTRAFAMILIARES EN LOS HOGARES DE LOS ESTUDIANTES	81
TABLA N°26	
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SON UNA CAUSA PARA QUE NO EXISTA COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA	82
TABLA N°27	
IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN.....	83

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1	
COMUNICACIÓN ASERTIVA.....	57
GRÁFICO N°2	
CONTROL DEL COMPORTAMIENTO	58
GRÁFICO N°3	
COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES EN EL HOGAR.....	59
GRÁFICO N°4	
CALIFICACIONES EN LAS ASIGNATURAS	60
GRÁFICO N°5	
PROBLEMAS DE BAJO RENDIMIENTO	61
GRÁFICO N°6	
BAJO RENDIMIENTO	62
GRÁFICO N°7	
OBSERVA UNA AGRESIÓN O DISCUSIÓN.....	63
GRÁFICO N°8	
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	64
GRÁFICO N° 9	
GÉNERO.....	65
GRÁFICO N°10	
CONOCIMIENTO DE UN CASO DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR	66
GRÁFICO N°11	
CLASE DE FAMILIA	67
GRÁFICO N°12	
RELACIONES ENTRE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA	68

GRÁFICO N° 13	
VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN EL HOGAR	69
GRÁFICO N°14 TIPO DE VIOLENCIA QUE EMPLEAN.....	70
GRÁFICO N°15	
PROTAGONISTAS DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR	71
GRÁFICO N°16	
CAUSA DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR	72
GRÁFICO N°17	
FACTORES CAUSANTES DE LA IOLENCIA.....	73
GRÁFICO N°18	
ASPECTOS AFECTADOS POR LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN LOS HIJOS.....	74
GRÁFICO N°19	
IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR	75
GRÁFICO N°20	
MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS.....	76
GRÁFICO N°21	
DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN Y BIENESTAR ESTUDIANTIL EN LA INSTITUCIÓN	77
GRÁFICO N°22	
CONOCIMIENTO DE CASO DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN LA INSTITUCIÓN.....	78
GRÁFICO N°23	
VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN LOS HOGARES DE LOS ESTUDIANTES	79
GRÁFICO N°24	
CONDUCTAS DEL ESTUDIANTE QUE SUFRE MALTRATO EN LA FAMILIA	80

GRÁFICO N°25
RELACIONES INTRAFAMILIARES EN LOS HOGARES DE LOS
ESTUDIANTES.....81

GRÁFICO N°26
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SON UNA CAUSA PARA QUE NO
EXISTA COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA.....82

PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LAS ESCUELAS FISCALES DEL CANTÓN PLAYAS EN LA REDUCCIÓN DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR DURANTE EL PERIODO 2013 - 2014.

AUTOR: Santos Francisco Plúa Tigua
TUTOR: Lcdo. Wilson León Valle. MSc.

RESUMEN

El diseño de un Plan de Comunicación consiste en aplicar los principios básicos para la proyección, es decir, desarrollar los antecedentes, objetivos y actividades, entre otros, para ser ejecutado en diversas condiciones, en el que entran en juego todas las áreas del conocimiento. El propósito de diseñar un plan de comunicación para las escuelas Fiscales, encaminado a reducir la violencia intrafamiliar en este cantón, es hacer que se tome conciencia del papel que cumple la familia en la sociedad y se ha convertido en un aspecto fundamental que debe considerarse en la comunidad educativa. Un plan de comunicación que busca reducir la violencia intrafamiliar basado en el derecho a vivir en un ambiente social sano, en el que no existan relaciones de poder, superioridad y género, a una vida libre de violencia en el ámbito público y privado, a vivir sin discriminación alguna, a ser valorados y educados sin estereotipos de conductas y prácticas sociales y culturales basadas en conceptos de inferioridad y subordinación entre los sexos, a contribuir en el desarrollo y el bienestar de la sociedad y a participar la mujer en igualdad de condiciones que el hombre en las esferas: política, económica, social, cultural o de cualquier otra índole. Estos derechos consagrados en acuerdos internacionales, Constitución y leyes de la República del Ecuador están vinculados a la igualdad y no discriminación de las mujeres, quienes tienen derechos específicos relacionados, en particular, con su sexualidad, la reproducción y la protección de la maternidad. Las familias de los planteles fiscales del cantón en su conjunto serán beneficiados de este plan comunicacional, que permitirá conocer los derechos consagrados, universalmente y que puedan participar, activamente, en particular en los niveles de la elaboración de políticas, y la adopción de decisiones, asumiendo el papel estratégico en la transformación de la sociedad.

Palabras Claves: Plan, Comunicación, Reducción, Violencia, Intrafamiliar.

COMMUNICATION PLAN FOR FISCAL JAIME PENA SCHOOL THE
CANTON AVILÉS BEACHES FOR THE REDUCTION OF DOMESTIC
VIOLENCE IN THE PERIOD 2013 -2014.

AUTOR: Santos Francisco Plúa Tigua

TUTOR: Lcdo. Wilson León Valle. Msc.

ABSTRACT

The design of a communication plan is to apply the basic principles for the projection, ie, develop the background, objectives and activities, among others, to be run under various conditions, which come into play all knowledge areas. The purpose of designing a communication plan for Fiscal schools, aimed at reducing domestic violence in this county, is to raise awareness of the role of the family in society is made and has become a key aspect to consider in the educational community. A communication plan aimed at reducing domestic violence based on the right to live in a healthy social environment in which there are no relations of power, superiority and gender, to a life free of violence in the public and private sectors, to live without discrimination, to be valued and educated non-stereotypical behaviors and social and cultural practices based on concepts of inferiority and subordination between the sexes, to contribute to the development and welfare of society and participate on equal terms with men in the political, economic, social, cultural or any other areas. These rights enshrined in international agreements, constitution and laws of the Republic of Ecuador are linked to equality and non-discrimination of women, who have specific rights related in particular to their sexuality, reproduction and maternity protection. The families of fiscal campuses the canton as a whole will benefit from this communications plan, which will identify the rights recognized universally and in particular to actively participate in the levels of policy development and decision-making, assuming the strategic role in the transformation of society.

Keywords: Plan, Communication, Reduction, Violence, Violence.

INTRODUCCIÓN

La comunicación en la comunidad se convierte en una actividad básica y continua que sirve a la sociedad, se forma, desarrolla y está conectada con ella en sus diversas formas.

El objetivo, el público, el mensaje y los canales pueden cambiar, pero la necesidad de mantener relación con los medios de comunicación y con las personas claves en la comunidad se mantiene.

La tesis se fundamenta en la necesidad de desarrollar un **“Plan de comunicación para las escuelas fiscales del Cantón Playas en la reducción de la violencia intrafamiliar”** en Playas en el 2014, tomando como base la equidad de género y relacionándolo con el contexto.

Para su realización se consideró necesario diseñar un Plan inicial y establecer los pasos que se deben seguir para definir las ventajas y desventajas de un plan de comunicación, los beneficios de reconocer los derechos de la familia.

Estas variables asociadas, cambian, significativamente, entre la población afectada, por cuanto, ha sido normativa en nuestro país la discriminación social, y en algunos lugares la situación cultural.

El desarrollo de este plan tiene como fin absolver las dificultades y generar alternativas para la factibilidad en la realización de la tesis.

Se analizan los derechos humanos de la familia, desde el punto de vista de las relaciones sociales, la violencia como un comportamiento que provoca daños físicos o psicológicos a otros seres, la equidad, la justicia social, así como, también, la discriminación.

Comprender el porqué del incumplimiento a los derechos de la familia desde un punto de vista histórico, ya que la finalidad de este tema es darle la importancia que tiene la misma, en el desarrollo de la sociedad y así erradicar todo pensamiento primitivo que lleve a la discriminación.

El contexto actual necesita familias que den respuestas a las demandas del entorno y que desarrollen un espíritu de superación; se trata de un cambio de visión de la educación y que precisa la participación de todos.

En el primer capítulo del presente trabajo se plantea el problema a investigar, con los objetivos, la justificación y la hipótesis de trabajo.

El segundo capítulo contiene la fundamentación teórica, en la que se hace el recorrido científico desde la definición de lo que significa un plan de comunicación y como este se relaciona en en la violencia intrafamiliar.

El tercer capítulo muestra la metodología utilizada en el proceso de diagnóstico de la población, esto es, estudiantes, familiares, docentes. También se presenta una entrevista utilizada para el desarrollo del tema.

En el cuarto capítulo se presenta la propuesta que es Plan de Comunicación para la reducción de la violencia intrafamiliar en las escuelas fiscales del cantón Playas.

1. TEMA:

“Plan de comunicación para las Escuelas Fiscales del Cantón Playas en la reducción de la violencia intrafamiliar durante el periodo 2013 -2014”.

2. ANTECEDENTES

En muchas partes del mundo, aunque, se hayan realizado progresos considerables en cuanto a reducir la violencia intrafamiliar, todavía subsisten distintos obstáculos de índole socioeconómica, cultural y política.

Playas no está excepto de este problema, en este cantón de la Provincia del Guayas con una población de 42.000 habitantes, según el último censo realizado en el país, el 51% corresponde a mujeres y el 49% restantes a hombres, con la creación de los juzgados multicompetentes, la Comisaría de la Mujer y la Familia, además, de la fiscalía; en este Cantón son muchos los casos de violencia intrafamiliar que se presentan a denunciar, los que en otros tiempos no podían cuantificarse ni calificarse, cualitativamente, inclusive, pasaban inadvertidos en una sociedad machista como la de Playas.

Un alto índice de hogares se ha visto violentado en diversas circunstancias, registrándose un promedio de 3 mujeres golpeadas, diariamente, según los reportes de la policía y un número mucho más alto de casos que no son denunciados.

Cuando se dan eventos esporádicos que promueven la dignidad de la mujer, y la unidad familiar a través del gobierno autónomo municipal, hospital cantonal General Villamil y de ONG como Plan internacional, se siente en nuestro medio que las familias no han alcanzado la verdadera importancia y el lugar preponderante, a causa de una muy sentida violencia intrafamiliar.

A pesar de que las familias, tienen derecho a un buen vivir, en un sistema social en el que no existan relaciones de poder basadas en el género, a una vida libre de violencia en el ámbito público y privado, a vivir sin discriminación alguna, a ser valoradas y educadas sin estereotipos de conductas, prácticas sociales y culturales, basadas en conceptos de inferioridad y subordinación a ser tratada en condiciones de igualdad, a la protección y libertad reconocidos por los instrumentos nacionales e internacionales.

En la actualidad, es una prioridad urgente que el proceso social que promueven los diversos organismos y estamentos estatales se encaminen a establecer un sistema de equidad, no discriminatorio, fundado en el principio de la igualdad.

3. PROBLEMA

La violencia intrafamiliar acontece en todo el país, en toda clase social y económica, en muchas culturas se considera que golpear a la esposa es un derecho del hombre, tales actos de violencia en el domicilio, fácilmente, pueden trascender al entorno escolar.

Se suele educar a los niños para que vean a las niñas y a las mujeres como criaturas inferiores explotables y fácilmente, dominables (Pearce, 1995), de ahí, que se les falte al respeto y se genere un machismo absoluto. La función del docente no se debe limitar a la enseñanza de una área específica, sino que conjuntamente con la comunidad educativa deben enseñar a pensar, ser uno mismo, a vivir juntos, a hacer y emprender.

La expresión: “violencia intrafamiliar”, nos puede sonar, muchas veces, simple, pero, el comportamiento que describe no es nada inofensivo, los datos que se obtienen presentan un cuadro aterrador de lo grave del hecho del maltrato conyugal, cada semana en los informativos se anuncia la muerte de mujeres a consecuencia de maltratos, como el perpetrado hace unos meses en Playas, donde un hombre asesinó y enterró a su ex conviviente en el patio de su casa, hecho que fue de conocimiento público.

Otro de los problemas que genera la violencia doméstica, es que se crea en los hijos una opinión diferente de cómo deben ser las relaciones matrimoniales, entienden de una forma distorsionada y contribuye a que crezcan, marcados con graves problemas psicológicos y de personalidad y en el futuro, también, golpeen a su esposa.

A muchos hombres se les puede describir como “misóginos subliminales”, hombres que, aunque no emplean, necesariamente, la violencia física contra las mujeres, en su subconsciente las odian.

En su libro *Men Who Hate Women & the Women Who Love Them* (Hombres que odian a las mujeres, y las mujeres que los aman), la doctora **Susan Forward** dice:

“Según, la descripción de sus parejas, estos hombres, muchas veces, eran encantadores e incluso cariñosos, pero de repente podían comportarse de manera cruel, exigente e insultante” (Forward, 1994).

Este tipo de comportamiento abarca un amplio espectro, desde la amenaza e intimidación, hasta ataques más sutiles y disimulados, que toman la forma de comentarios humillantes constantes.

Prescindiendo del estilo, los resultados eran los mismos, conseguir controlar a la pareja, pero cabe recalcar que estos métodos no son exclusividad de los hombres.

Hombres y mujeres, también, rechazaban cualquier responsabilidad por el efecto emocional de los maltratos en su pareja”. (watchtower, 1992)

Según, lo determinan varios autores la discriminación contra la mujer, es producto de un sistema ancestral de jerarquías entre los géneros; en la actualidad, se considera un problema de derechos, equidad y discriminación.

El trabajo de titulación se contextualiza en la elaboración de un Plan de comunicación para la reducción de la violencia intrafamiliar, el mismo que se aplicará en la escuelas fiscales del Cantón Playas durante el periodo 2013 - 2014.

El tema se realiza dentro del ámbito de la educación y la utilización de mecanismos educomunicacionales, está proyectada a realizarse durante periodo 2013 - 2014.

Se realizará el trabajo investigativo con grupos de familias donde se han violentado los derechos de una u otra forma por la falta de estrategias de comunicaciones direccionadas a través de los planteles educativos; de la misma forma, se consultará a profesionales en medicina, psicología y educación.

CAUSAS Y CONSECUENCIAS

CAUSAS	CONSECUENCIAS
Factores Psicológicos	Proyectan su inseguridad con violencia
Factores hereditarios	La persona reproduce patrones de conducta
Factores sociales normas de convivencia	Desadaptación a las normas sociales, produce violencia.
Insuficiente formación en el interior de la familia.	Irrespeto a toda norma de convivencia.

Elaborado por: Santos Francisco Plúa Tigua.

Formulación del Problema

¿De qué manera el Plan de comunicación para las escuelas fiscales del cantón Playas reduce la violencia intrafamiliar durante el periodo 2013 – 2014?

4. JUSTIFICACIÓN

El siguiente trabajo de titulación desea contribuir con información a la comunidad educativa, esto es; directivos, profesores, padres de familia de las escuelas fiscales del Cantón Playas por otro lado busca concientizar a la comunidad y difundir sobre la necesidad de proteger a la familia contra la violencia, a través de un plan de comunicación.

Asimismo, pretende dar a conocer el relevante papel de los medios como mecanismo de comunicación y educación que promueven el respeto y la

equidad de género, como principios para la reducción de la violencia intrafamiliar en Playas en el 2013 - 2014.

Con esto, se pretende beneficiar, mediante mensajes, reuniones, conferencias, escuela para padres, lo que permitirá tener un acercamiento directo con cada familia o representante de la comunidad y de las escuela fiscales del cantón Playas.

La aplicación de este trabajo de titulación es de gran importancia, no sólo para conocer el grado de maltrato, discriminación, entre otras situaciones, que ha sufrido la mujer por años, sino también, para revalorizar la presencia de la familia en la sociedad del Cantón Playas, a la vez, que permite involucrar a todos de una u otra forma.

Por medio de la investigación se pretende revalorizar la presencia de la familia en la sociedad, ya que este es uno de los principios del marco constitucional desde el 2008 y en la actualidad están plasmados en el Código integral Penal (COIP), y mayormente fundamentado en Plan Nacional del Buen Vivir.

Por otro lado, trata de comprender la interacción Psico - educativa de las relaciones en el ambiente intrafamiliar, Reconociendo a la mujer, la igualdad de derechos que el hombre y las mismas oportunidades para el ejercicio de esa capacidad.

Para que este proyecto sea factible, se dispone del apoyo de sus directivos que facilitaron la información requerida, de las madres de familia que han recibido maltrato o se han sentido violentadas en sus derechos.

5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar si la implementación de un el Plan de comunicación para las escuelas fiscales del cantón Playas beneficia en la reducción de la violencia intrafamiliar.

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaborar un marco teórico en el que establezca la importancia que tiene un plan de comunicación en la violencia intrafamiliar
- Determinar a través del diagnostico las características que debe contener un plan de comunicación
- Elaborar un plan de comunicación para las escuelas fiscales reduzca la violencia intrafamiliar en las escuelas fiscales del Cantón Playas.

6. HIPÓTESIS

- La implementación de un plan de comunicación en las escuelas fiscales, reducirá la violencia intrafamiliar en el Cantón Playas.

7. VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE

Plan de comunicación

VARIABLE DEPENDIENTE

Violencia intrafamiliar

8. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 1. Matriz de operacionalización de las variables: Independiente y Dependiente.

Hipótesis	Variables Independiente	Definición	Dimensiones	Indicador	Ítems	Instrumentos
Si se desarrolla un plan de comunicación en las escuelas fiscales del cantón Playas, entonces reducirá la violencia intrafamiliar en el Cantón Playas	Plan de Comunicación	<p>Un plan de comunicación es una guía de acciones de las diferentes áreas de la Institución que permite articular los objetivos y los procedimientos hacia un fin común: disminuir el impacto de un hecho.</p> <p>Desarrollar un plan de comunicación requiere conocer el público objetivo, estrategias y acciones, además, de la medición de los resultados.</p>	Guía	Orientación	¿Cuál es la orientación que debe tener un plan de comunicación para la institución?	Entrevista
			Objetivos	Recomendación	¿Qué recomendaciones daría para elaborar un plan de comunicación institucional? ¿Es conveniente la elaboración de un plan de comunicación en la institución?	Entrevista
			Impacto	comunicación	¿Quiénes se beneficiaran de este plan de comunicación?	Entrevista
			Estrategias	Confianza Colaboración Compromiso	¿Cuál es el compromiso que requiere la institución en lo que respecta a discriminación?	
			Resultados	Mediáticas	¿Qué tipo de medios se necesita?	Entrevista
				Beneficios	¿Cuál es el grado de confianza de que este plan de comunicación evite el incremento de violencia intrafamiliar? ¿Qué tipo de beneficios prestará la aplicación de este plan comunicacional? ¿Cuál es la importancia que tiene este plan para la Institución y la comunidad?	

Hipótesis	Variables Dependiente	Definición	Dimensiones	Indicador	Ítems	Instrumentos
Si se desarrolla un plan de comunicación en las escuelas fiscales del cantón Playas, entonces, reducirá la violencia intrafamiliar en el Cantón Playas.	Violencia intrafamiliar	La Violencia intrafamiliar que es un problema social , afecta a un alto porcentaje de familias de cualquier comunidad, en todos los niveles económicos y culturales. Se trata de relaciones que implican un abuso de poder de parte de quien ejerce maltrato .	Problema social	Institución Barrio Comunidad	¿Conoce algún caso de violencia intrafamiliar en la institución, barrio o comunidad? Si No	Encuesta
			Familias	Funcional Disfuncional nuclear	¿A qué clase de familia pertenece? Funcional Disfuncional Nuclear	Encuesta
			Relaciones	Esposos Convivientes Padres Hijos Hermano	¿Quiénes son los protagonistas? Esposo – esposa Esposa - esposo Padres – hijos Hnos. mayores – Hnos. menores	Encuesta
			Poder	económico social político físico	¿Cuál es la principal causa de la violencia intrafamiliar? económico social físico	
			Maltrato	Físico Verbal sexual	¿Qué tipos de violencia emplean? Agresión verbal Agresión física Agresión sexual	

Elaborado por: Santos Francisco Plúa Tigua

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

GENERALIDADES

La comunicación se considera como el acto de correspondencia entre dos o más personas, siendo la transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor. También, puede decirse que es la unión que se establece entre las personas, empresa, instituciones y pueblos mediante un canal de transmisión, es decir, para que exista comunicación deben existir: el emisor, el canal de transmisión y el receptor.

Según Albizu, un Plan de comunicación es una asesoría al accionar de las diferentes áreas de la Institución que “permite articular los objetivos y los procedimientos hacia un fin común y disminuir el impacto de un hecho”. (Albizu, E., 1999). Este documento es un instrumento que actúa como el marco conceptual que guía la toma de decisiones para realizar las acciones y los cambios que se requieren. Su formulación debe ser un proceso dinámico y participativo, sustentado en los criterios internos y las necesidades de la institución.

Pero, este proceso es permanente no termina con la formulación de un plan determinado, sino que requiere una revisión continua de los recursos, fines, actividades, y estrategias, a través de los cuales se pretende incidir sobre algunos aspectos de la realidad.

La planificación y comunicación son procesos entrelazados: una Institución debe planificar su acción comunicativa, pero, a su vez, la comunicación debe ser parte de la planificación organizacional general.

La comunicación actúa como sostén dinamizador de los procesos de planificación, dirección, organización y control de la gestión.

Al tener en cuenta esto, es relevante revisar las principales teorías que fundamentan y sirven de soporte para dar respuesta a nuestra pregunta de investigación: ¿Cómo diseñar un plan de comunicaciones orientado a la reducción de la violencia intrafamiliar?

Para diseñar, enteramente, un plan de comunicación, es necesario conocer el público objetivo, las acciones y estrategias a considerar, además de poder medir los resultados.

Al iniciar una información generalizada, se puede ir definiendo a la comunicación, como un intercambio de códigos entre dos o más personas; siendo considerado esto, como un proceso que les permite entenderse. En otras palabras, se puede afirmar que la comunicación es la transferencia recíproca de información de un sujeto a otro, con la finalidad de obtener una acción reacción.

Los elementos bases que participan en el proceso comunicativo según los teóricos Shannon y Weaver son:

- **Emisor o fuente:** Son las personas con la suficiente capacidad para iniciar la comunicación emitiendo un mensaje, utilizando para la transmisión del mismo, un canal hacia un receptor.
- **Receptor:** Es la persona o un grupo de ellas, que por la naturaleza de la comunicación, deben recibir el mensaje.
- **Código:** Es el modo cómo se envía la información que se da a conocer. Por medio del mismo, toda la información transmitida debe ser decodificada o descifrada.

- **Mensaje:** Se lo considera el instrumento que se traslada como contenido con información.

- **Canales:** Es la parte física mediante la cual se transmite la información hacia el o los receptores de la misma.

Esta forma de comunicarse se rige de manera predeterminada lineal o secuencial:

Emisor - mensaje – receptor.

Barrera – interferencia – ruido.

Canal o medio.

Retorno – feedback.

Contexto o tema del mensaje.

Codificación – decodificación.

Los expertos teóricos en comunicación, señalan 5 axiomas diferentes relacionados a la actividad comunicativa. Estos, también, son conocidos como los axiomas de Paul Watzlawick.

Estos axiomas son:

- 1- Es imposible no comunicarse; en todo momento se lo está haciendo.
- 2- Toda comunicación tiene temas de contenido con nivel de relación.
- 3- Esta relación, siempre, va a depender del modo cómo se establezcan las secuencias que los distintos actores de la actividad comunicativa impongan.
- 4- Los sujetos actores de la comunicación, usan la comunicación sistemática.
- 5- Toda relación de comunicación es complementaria.
- 6- También, saltan a escena algunos principios básicos de la manera como debe ser la comunicación.

Estos principios son:

- Relevante: Esto, significa que la información es de importancia para el público al cual va dirigida.
- Exhaustiva: La información debe ser completa.
- Fácil: El contexto debe ser de fácil comprensión.
- Seductora: El tema debe llamar la atención.
- Emocionante: Característica para su esperada recepción.

Paradigmas de la comunicación social

El término PARADIGMA es una palabra que hoy en día es una de las más usadas no sólo en el campo de las ciencias o por los académicos, sino, también en el empresarial, político o aún en él la vida privada de las personas.

El creador del concepto fue Thomas Kunht (1962), en su obra clásica “La estructura de las revoluciones científicas”, lo desarrolla, a partir, de un problema; las normas que rigen la construcción de la ciencia provienen de diversas concepciones sociales acerca de la realidad y del conocimiento. A estas diversas concepciones las llamó “paradigmas”; **“Considero a éstos como realizaciones científicas, universalmente, reconocidas que, durante cierto tiempo, proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica”** (Kunht 1971, p13)

Otro reconocido autor de nuestros días, lo define como: **“...un conjunto básico de creencias que guían la acción, tanto en la variedad de la vida cotidiana como en la acción relacionada con la investigación disciplinada”**, (Guba 1990, p. 17)

Las actuales maneras de comunicarse, opacan a los antiguos modelos caducos, superándolos, visiblemente. Ahora mismo, el moderno escenario de la comunicación, rebasa al modelo que se planteaba, inicialmente, en

donde la forma de comunicarse y transformar la información se ha convertido en compleja.

El moderno tema de la globalización, tiene influencia directa en la actualidad, a tal punto, que la eliminación de obstáculos en las fronteras, ha derivado en un aumento significativo en la competencia y apertura de mercados. Estos mercados no son los tradicionales ya conocidos; son mercados de tecnología en informática, audiovisual y telecomunicaciones, que de una u otra forma han alterado las conocidas relaciones entre el emisor y el receptor. Aquí, el canal no se ha alterado, pero sí las tradicionales dimensiones de tiempo- espacio.

Estos cambios han llevado a conocer un nuevo paradigma de la comunicación, cuyos principios se detallan a continuación:

- Comunicación participativa de menos a más.
- Interpersonal.
- Globalizada: Sin fronteras ni barreras; sin obstáculos.
- Operativa: Directamente, volcada hacia la acción.
- Generalizada; para todos.

Es aquí, en donde se encuentra, actualmente, la comunicación y es desde aquí que las Instituciones deben considerar y condicionar su forma de comunicar.

Según, de donde se obtenga la información dentro de una Institución, la información se clasifica en:

- **Ambiental:** Es aquella información procedente del entorno de la institución.
- **Interna:** Se considera así, a toda la información que por todos los medios la empresa procesa.

- **Corporativa:** Es la información que la Institución, siempre, procesa y posteriormente, la proyecta al entorno externo.

Según, el emisor y centrándose en los tipos de comunicación, éstas son:

- **Vertical descendente:** Se la conoce así, por cuanto la dirección en la que fluye, va desde la alta gerencia, hasta los rangos bajos.
- **Vertical ascendente:** Aquí, el sentido de la fluidez de la comunicación va desde los rangos inferiores, hacia los altos mandos. Los empleados se sienten con la libertad de expresarse y comunicarse con sus superiores.
- **Lateral u horizontal:** Este tipo de comunicación se da entre las distintas secciones de una empresa y que comparten funciones; entre los equipos de trabajo que hacen grupos de mejoramiento en donde la comunicación es entre iguales.

De acuerdo al número de participantes o interlocutores durante la comunicación, ésta se clasifica en:

- **Mono direccional:** Es aquella de carácter, exclusivamente, informativo y de una sola vía, en donde el receptor no tiene ninguna posibilidad de generar respuesta alguna.
- **Bidireccional:** Es la comunicación más recomendable. El receptor puede opinar emanando su respuesta. Considerada, por lo mismo, como de doble vía, permite la retroalimentación.
- **Multidireccional:** La sociedad globalizada ha permitido el surgimiento de un tipo de comunicación en donde no, solamente, existen emisor y receptor, sino que se abre camino a respuestas de diferentes grupos. Un ejemplo claro es: cuando varios actores a la

vez, pueden comunicarse, simultáneamente, por medio del Internet.

Otros tipos de comunicación muy comunes son:

- **Verbal:** Es toda aquella que se produce de forma verbal u oral, tales como en un diálogo, una discusión, etc.
- **No verbal:** Muy contrario a la verbal, aquí no se utiliza la forma oral; se utiliza la comunicación escrita, la producida por la mirada, las posturas, movimientos, etc.

Desde este punto de vista, es destacable señalar que la información sensorial, sirve como base principal para el proceso de comunicar, y según, recientes estudios, la mayoría de la información que retiene el cerebro proviene del sentido de la vista. También, la comunicación puede dividirse en:

- **Formal o institucional:** Es aquella que se la ejecuta por medio de comunicados y otras herramientas oficiales, pero eso sí, siempre supervisados por la jerarquía de la Institución.
- **Informal:** Este tipo de comunicación se da entre los empleados de una institución, siendo, algunas veces, más apoyada que la formal. No ponerle asunto a ésta, puede afectar el correcto desenvolvimiento de la empresa. Además, una empresa puede dividir a la comunicación en:
 - **Organizada:** Es la más común en una empresa, ya que está basada en planes ya estructurados.
 - **Improvisada:** Es aquella que se obtiene por la falta de planificación de la comunicación y se produce de manera espontánea, ya que no tiene bases de un determinado plan.

Para transmitir un mensaje, se utilizan diversos estilos, siendo éstos de distintos tipos, según la función del lenguaje verbal utilizado, además, de otros aspectos que conjugan la comunicación entre los distintos interlocutores.

Los estilos más comunes son:

- **Estilo agresivo:** Este tipo de comunicación lo utilizan las personas que monopolizan la conversación, siempre, interrumpen y no escuchan a su interlocutor. Con una actitud de prepotencia, siempre, emplean el tono del sarcasmo, no aceptan el punto de vista de los demás, siendo su contacto visual airado y con la voz alta.
- **Estilo Pasivo:** Aquí, las personas que usan este estilo, siempre, están de acuerdo y casi siempre no vierten su opinión; existe un nulo contacto visual, permitiendo que siempre los otros tomen decisiones.
- **Estilo Asertivo:** En este estilo de comunicación, las personas saben escuchar, son positivas, efectivas, demuestran consideraciones a los otros, clarifican situaciones dando observaciones, sin criticar, siendo, además, decisivos y proactivos.

Los destinatarios de este estilo de comunicación son de diferentes áreas, por lo tanto, se usan canales y herramientas de diferente índole; una y otra vez, en seguidilla, para así conseguir los objetivos trazados.

Comunicación Ordinaria: Divulgación de los valores educacionales de la Institución.

- Explicar los objetivos del Plan educativo institucional.
- Dar a conocer el plan de mejora de la institución.

Comunicación Extraordinaria: Pocas veces. Público interno y externo.

Comunicación interna: Relaciones Institucionales. Imagen Corporativa.

Comunicación externa

- **Directa:** Para este tipo de comunicación, los destinatarios son: el público y demás entidades.
- **Canales de Comunicación:** Aquí, son los canales más conocidos como el Internet y todos los Medios de Comunicación, ya sean éstos de Radio, Televisión, Prensa escrita y demás medios.
- **Herramientas**
- Las herramientas utilizadas comúnmente son los folletos, artículos en diarios y revistas, conferencias, exposiciones, etc.
- **Indirecta:** Son los itinerarios, áreas reconocidas, etc.

El plan de comunicación tiene entre sus objetivos la promoción y conocimiento de los valores institucionales y su aplicación, que llevan a cabo los integrantes de la Institución.

Esta tarea de divulgación se realiza, especialmente, desde los medios de comunicación, a través de ellos se puede llegar a un grado de acercamiento y el establecimiento de un posicionamiento institucional.

Al considerar la variedad de actores que intervienen en la difusión de los mensajes, se debe tener en cuenta, que toda la información enunciada debe ser coherente y del contexto del tipo de destino.

Es de vital importancia, tener claro el área de señalización hacia dónde se dirigirá la implementación del Plan comunicacional.

Pero, para empezar es importante realizarse la pregunta:

¿Por qué es necesario un plan de comunicación en una Institución educativa?

Algunas de las razones se encuentran en la necesidad de evitar la violencia que afecta a la familia y, por consiguiente, la educación, por lo que es necesario que exista coherencia entre la comunicación interna y externa, sobre todo el imperativo de crear normas y valores que sean la base de la reglamentación entre los miembros de la misma.

Para esto, es necesario revisar varias de las teorías que explican el origen de la agresión y violencia, en general, por lo que, se requiere revisarlas para poder tener una idea clara y específica sobre el tema que nos atañe, el de la violencia intrafamiliar.

Según (Pearce, 1995), la agresividad es la expresión más clara de quien quiere imponer su voluntad hacia los demás, aún sabiendo que aquello significaría causar daños, tanto físicos como psíquicos.

También, se define a la agresividad como:

“Una respuesta consistente en proporcionar un estímulo nocivo a otro organismo” (Buss, 1961).

Al considerar esto, significaría que la agresividad es ocasionar dolor, lo que reduciría la manifestación o reincidencia de una conducta no aprobada.

En tanto, que la violencia es una conducta y toda conducta es causada, es decir, obedece a una causa.

“Es una conducta perjudicial y destructiva que, socialmente, es definida como agresiva”. (Bandura, 1973). Según, estos principios para poder relacionarlo con la violencia intrafamiliar debemos investigar las causas y el comportamiento en hechos precedentes y no en el resultado o realización del mismo.

Según (Ballesteros, 1983), se han formulado varias teorías para explicar la agresión, y pueden dividirse en:

- **Teorías Activas**

Las agresiones se dan como origen de impulsos innatos, naturales. Es decir, que nace con el individuo. También, se las conoce como las teorías biológicas. Dentro de este grupo están las psicoanalíticas y las etológicas entre las principales.

La agresión es producida de forma natural, como resultado de un instinto de muerte. En ese sentido, se considera a la agresividad como la forma de sacar el instinto del interior hacia los demás, para así evitar hacerlo hacia sí mismo.

Se conoce como catarsis a la expresión de la agresión hacia afuera, mientras, que la disminución de la intención de agredir es conocida como efecto catártico.

Por otro lado, los teóricos etólogos han estudiado la conducta de los animales, haciendo observaciones, cogiendo experiencias y sorprendentemente, han hecho intentos de generalizar sus conclusiones, comparando con el hombre.

Al conocer que la agresividad en los animales es innata, es un instinto natural de supervivencia, conjugan que en el hombre, la agresividad puede darse sin ninguna provocación previa, simplemente, descargando la energía acumulada y que debe descargarse de forma periódica.

Al hacer un análisis de los conceptos de los teóricos, se puede concluir sin temor al fallo, que la agresividad es la forma inapropiada de la

conducta, que de alguna manera trata de causar algún tipo de daño, sea este físico o psicológico.

José Manuel Castrejón expresó que el 50% de los casos de violencia intrafamiliar y la quinta parte de los accidentes laborales, tienen una estrecha relación con la adicción.

Otros autores han abordado esta temática desde las diversas disciplinas y tratan de explicarlas desde sus puntos de vista e investigaciones como la antropología, la psiquiatría, la psicología, la sociología, entre otras.

Tanto la biología como la antropología, tienen a la violencia como el membrete de presentación desde la teoría que enmarca al instinto agresivo innato, como necesario para la supervivencia de la especie, en los supuestos que sientan amenazas, activando las hormonas que desatan la adrenalina como algo natural en reacción propia al peligro.

No es raro encontrar, en la actualidad, a personas que, aparentemente, son normales, pero que reaccionan de forma similar ante amenazas como la presión laboral, críticas, etc., haciendo que estas personas sientan resentimientos y, posiblemente, tengan reacciones violentas.

En el modelo intra- psíquico, se considera al agresor como persona con características anormales, casi etiquetado como antisocial e inclusive como un débil mental.

Muchas teorías incluidas en el modelo psicosocial, como por ejemplo, la del aprendizaje social, (Bandura, 1982), se afirma que es de vital importancia el ambiente en que se desenvuelve el individuo para la adquisición de malos comportamientos, haciendo una clara referencia a la familia y la comunidad en general.

Este proceso se considera que se lo adquiere desde la niñez, aprendido por la imitación a muchos adultos que conviven muy, cercanamente. Es así que se adquieren costumbres, creencias y maneras de pensar.

Muy al contrario, la teoría sistémica dice que la violencia es nada menos que el resultado de algún tipo de interacción conyugal o familiar. Significa esto que la violencia no solo es del agresor, sino, también, de la otra persona que mantiene la relación.

El modelo socio cultural, pone una clara atención en las macro variables de la sociedad. Dentro del modelo ecológico, se agrupa a un inmenso grupo de variables, dando explicaciones al desarrollo humano en forma ampliada. Aquí se analiza a tres niveles de sistemas considerados.

Violencia Doméstica

Dentro de la violencia doméstica, se pueden enumerar a las siguientes:

- 1- La violencia física, a la cual se considera como una acción no accidental, más bien provocada con la intención de causar daño físico, enfermedad o el claro riesgo de padecerla.
- 2- Un tipo de violencia doméstica es la psíquica, que es aquella que de una u otra manera altera el correcto desenvolvimiento de las personas, haciendo que éstas se alteren al ser expuestas a situaciones como rechazos, amenazas, burlas, etc..
- 3- La violencia sexual es considerada como tal, cuando es ejecutada en contra de la voluntad de la persona perjudicada, deja secuelas importantes, causando además de la humillación, dolor y soledad. Se da en casos de abuso de poder, autoridad o, simplemente, al ser víctimas de un engaño por desconocer la acción venidera.

- 4- La desigualdad social para la correcta obtención de recursos, derivan en la violencia económica. Un puesto de trabajo, educación y otros derechos no son compartidos.
- 5- La corrupción como desadaptación social que deriva en delincuencia, trata de blancas, etc.
- 6- Características enmarcadas en la explotación laboral, en conjunto con la mendicidad, hacen que estas crezcan con el abuso de poder o simplemente, por la fuerza y violencia de algún miembro de la familia, que obliga a la práctica de algún trabajo o actividad que no está de acuerdo con la persona afectada.

Se ha profundizado el análisis de la violencia como una manifestación del conflicto entre clases con manifestaciones en lo económico y lo político. Pero, se puede hacer extensivo el análisis, aunque no fue claramente desarrollado por Marx, a la dominación en el conjunto, de la sociedad. (Federico Engels, Fondo de Cultura Económica 1986, pp. 139).

Sin temor a equivocaciones, se puede decir, que ninguna teoría puede explicar, claramente, la violencia doméstica, pues, se caería en limitaciones y contradicciones.

Luego, de revisar las teorías antes de realizar la investigación de campo, se tomarán varios aspectos a investigar como lo social, económico, educación, trabajo, responsabilidad, con las familias que estén en el entorno de la localidad.

El plan de comunicación aplicado, correctamente, jugaría un papel muy importante e incidirá de manera determinante en la prevención de la violencia intrafamiliar en la sociedad, de acuerdo a su forma de producción, creatividad y eficiencia.

LAS FAMILIAS Y SUS FUNCIONES

No hay un concepto claro sobre la familia, pues, éste varía de acuerdo a quien lo emite y el alcance que este tenga.

En el Ecuador, el Instituto del Niño y la Familia (INFA), tiene un concepto de familia diferente, pues, expresa que la familia es una entidad que, de alguna manera, esta entrelazada con el interés social y el interés personal, pues contribuyen a la sociedad con su desarrollo y cumplen con ser formadores de futuras generaciones, además de satisfacer intereses afectivos y sociales de las personas.

Sea la estructura que sea, ésta debe satisfacer las necesidades de sus miembros, desarrollarse y participar con el entorno de la locación.

Entre las funciones que debe desempeñar la familia, se ve:

- **Función afectiva:** Ésta se cumple si cada uno de los miembros de la familia, manifiestan o expresan claros indicios de satisfacción afectiva con los suyos. Si de casualidad no existe tal satisfacción, entonces, no se cumplió.
- **Función económica:** Esta función se cumple si toda la familia cubre las necesidades primarias de alimentación, higiene, vestimenta, salud, diversión, etc. No se cumple si pasa lo contrario.
- **Función educativa:** Si los miembros de la familia son aceptados, socialmente, la función se cumplió. Si, solamente, un miembro de la familia no es aceptado socialmente, entonces la función no se cumplió.
- **Función reproductiva:** Esta función se cumple, si las descendencias fueron planificadas. No se cumple en caso contrario.

FAMILIAS, RELACIONES Y PODER.

En el medio que se desenvuelve la familia, como unidad social única, universal, debe estar posicionada de una manera centrada, para la correcta comprensión de la convivencia diaria, la salud, la enfermedad y sobretodo de la educación. Se considera a la familia como el ente principal del ambiente social que se habita, y en consecuencia, debe ser considerada como una institución sociocultural de importancia. Pero, la violencia del mundo actual, distrae al grupo familiar contaminándolo, siendo las causas, fácilmente, encontradas en la sociedad o en la misma familia.

La violencia doméstica es conocida, en la actualidad, como la agresión silenciosa, ya que ésta sucede de manera invisible. Esto, no significa que se la deba ver de una forma fugaz, pues hay que detenerse a conocer su definición y la manera en que se expresa, para así enfrentarla y tratar de eliminarla, lo antes posible.

Se conoce por violencia intrafamiliar a la acción u omisión cometida por un miembro de la familia hacia otro miembro de la misma, en clara violación a sus derechos, siendo los más afectados, las mujeres, niños y ancianos.

El lugar donde, normalmente, se produce tal violencia es en el hogar, llamando la atención que ésta aparece con un grado de frecuencia que es difícil de creer.

Según, Domenech, la violencia intrafamiliar es “un fenómeno, específicamente, humano porque consiste en la libertad de una persona para atentar contra la de la otra, la violencia no sólo concierne a la

seguridad física de una persona o de su propiedad, sino, también, en la esencia misma de su ser". (Domenech, 2008).

Domenech, además, resalta que la violencia es un fenómeno originado en las relaciones interpersonales.

Por otro lado, Artiles manifiesta que la violencia es la forma como la persona ejerce el poder, sirviendo esto para eliminar obstáculos interpuestos en el camino de las decisiones y acciones, haciendo que el camino de la solución sea la fuerza.

Y continúa diciendo que, generalmente, la conducta impropia es consecuencia del desequilibrio del poder, motivado tal vez por la cultura o el contexto, o simplemente, producto de maniobras en las relaciones interpersonales. (Artiles, 1995).

Este autor al conceptualizar violencia, refiere el mal uso del poder para actuar sobre el otro miembro de la relación y analiza qué puede ocasionar ese desequilibrio.

Pensar en la violencia y sus consecuencias en sus múltiples manifestaciones, y por consiguiente, en los diferentes lugares en que actúa, ya sea político, social o simplemente, en lo familiar, implica coexistir con la fuente del terror. A esto, hay que agregar que esta transformación falsea los significados, justificándolos.

Es tal, el impacto de violencia intrafamiliar, que cada día que pasa cobra más vidas inocentes, cambia el rumbo de muchas otras y en todos los casos detiene esas vidas, luego, de afectarlas con lesiones que destruyen psicológicamente, de manera progresiva. Se debe destacar que no solamente, salen afectadas las víctimas, sino que, también, se toca a

parejas cercanas, familia, amistades, compañeros de trabajo y la comunidad misma.

El artículo número uno de la Declaración sobre la Eliminación de la violencia contra la Mujer de la Asamblea General de las Naciones Unidas en diciembre de 1993, califica a la violencia de género a cualquier acto de violencia en pertenencia al sexo femenino, y que dé como consecuencia daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para las mujeres. Además, las amenazas en esos actos y la privación de la libertad, ya sea que éstas se produzcan en la vida pública o privada.

Cabe señalar, en este contexto, que en todo el mundo la violencia se ha magnificado, tomando mayor auge después de la segunda guerra mundial, cuando todo se sobredimensionó, notablemente, dejando de ser un asunto, netamente, casero, para convertirse en asunto de carácter público, alcanzando dimensión política y sociológica. Esto, acarrió que la Organización Mundial de la salud (OMS), haya estimado que estos actos de violencia contribuyen con el 15% de la carga mundial de las enfermedades; ante esto, se ha declarado al 25 de noviembre como el día de la no violencia contra la mujer.

ORIENTACIONES ACERCA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN ENTIDADES EDUCATIVAS

Se considera que la comunicación es la capacidad que tienen los seres vivos, de interactuar entre ellos a través del intercambio recíproco de información. Es por lo tanto, una capacidad no solo destinada para el ser humano, sino que surge, también, en la evolución de determinadas especies.

Así, la comunicación desde un emisor social-comunitario, en este trabajo de investigación, contribuirá a disminuir la violencia y mejorar el estándar de vida del receptor.

Tal como, lo manifiesta Ramsay, que afirma que el que comunica, se convierte en arquitecto de la conducta humana, además, de pasar a ser un practicante de la ingeniería del comportamiento humano, convirtiéndose en el portador de funciones como la de persuadir e inducir a la población para que adopte determinadas formas de pensar, actuar o sentir ante determinada acción; además de cambiar, notablemente, sus estilos, niveles y hábitos de vida. (Ramsay, 1960).

También, Engels, manifiesta que primero el trabajo, luego y con él la palabra articulada, fueron los dos estímulos principales bajo cuya influencia el cerebro del mono se fue transformando, gradualmente, en cerebro humano.

Actualmente, la sociedad se encarga de dar los resultados, en donde hace ver a la comunicación como una práctica dependiente no, solamente, del emisor, sino, también, de la entidad de su misma reproducción de manera principal, que hoy en día, se mantienen por la producción social de la comunicación y medios; sean éstos a través de diversas estrategias de comunicación social en las organizaciones reconocidas.

Desde algunas décadas atrás, se han ido afinando posiciones que indican la fuerte necesidad de enfocar a la comunicación desde el punto de vista de practica social, la misma que derivaría en tres fuertes dimensiones posicionales, todas esenciales, a saber: la sociabilidad, la ritualidad y la tecnicidad, que interceden el proceso de comunicación, haciéndolo diverso, rico y complejo.

Así, el sentido de la comunicación se transforma en un proceso bidireccional, participativo y de construcción de significados, de esta forma, la comunicación se la entenderá como el proceso interactivo, social democrática, que se basa en el intercambio recíproco de signos, por medio de los cuales los seres humanos comparten sin presión ninguna y de forma voluntaria, sus experiencias bajo condiciones igualitarias, en acceso, diálogo y participación. (Beltrán 1981:34)

A la comunicación humana se la considera un proceso básico, de importancia clave para la obtención de una propia integración y existencia de la sociedad. Es un proceso sólido, único y que está configurado en diferentes niveles en donde cada uno de ellos se manifiesta entre sus actores de manera diferente, ya que interactúan en su ámbito social natural, poseyendo sus propias particularidades, sus propios aspectos comunes y sus propios elementos que lo enlazan con el resto.

Ya lo dijo Andrieva: “cuando comparo a las relaciones sociales con la comunicación, opinando que no son dos cosas vecinas, porque al igual que la sociedad no existe, aisladamente, como persona, al margen de los demás individuos que la integran; las relaciones sociales no pueden existir al margen de la actividad real y de comunicación de los humanos como tales, y en ello reside su unidad”. (Andrieva, 2000)

En las actuales circunstancias, que vive el país, en especial, las zonas más vulnerables, también, corresponde a la comunicación y los profesionales en ella, influir de manera destacada en el desarrollo económico, social y cultural del país, tomar parte del proceso de disminuir la violencia y la masividad de la cultura de la paz y el plan del buen vivir, (Suma kasuay), pues, la universidad está inmersos en dichos procesos. En el tiempo actual, se pueden encontrar diferentes conceptos a los vocablos comunicación social, comunicación participativa, comunicación

alternativa y comunitaria, cada vez, para tratar asuntos de parecidas características. Y esto no termina aun, pues, seguirán saliendo nuevos conceptos o términos en este largo camino de búsquedas propias para cada elemento de la comunicación. Lo que sí está claro, es que hay consenso para determinar que la comunicación social no es lo mismo que la comunicación alternativa cuando se trata al menos, de relacionarlas con la utilización en Medios de comunicación locales. Lo que se trata es de acercar los conceptos a los procesos comunicativos, en los sectores de acumulación popular, en este caso, en la unidad educativa del Cantón Playas.

La Unidad Educativa del Cantón Playas, (Ver anexo del lugar y croquis de ubicación), fundada en el año de 1975 siendo sus inicios como un establecimiento de capacitación nocturna para adultos, la dirección está a cargo de la Lcda. Lady del Carmen Subía desde el año 1984. Se hace escuela fiscal el 18 de julio de 1985 y toma el nombre actual. Consta de ocho docentes asignados al iniciar hasta el sexto año de educación básica; cuenta con 338 estudiantes.

Con todo lo analizado, se contempla, firmemente, la necesidad latente de desarrollar un estudio propio, profundo sobre la comunicación aplicada en los centros de estudio, para así obtener respuestas claras a las diferentes demandas de los organismos involucrados en la frecuente tarea de prevenir y transformar la sociedad.

La Unidad Educativa en conjunto con la comunidad se actualiza en importancia, por cuanto, es el escenario propicio para el reconocimiento y recreación de sus identidades de grupo, en la medida que la sociedad, contribuye, tenazmente, con la conformación de redes asociativas, que se unen por el bien común, siempre reforzando el respeto a los valores que la sociedad ha impuesto.

La sociedad educativa imparte la comunicación como una importante herramienta de interacción y reciprocidad entre dos o más personas. Aquí, se le da un rol importante al destinatario, dejando de ser una entidad pasiva, para convertirse en receptor activo, protagonista de fondo de sus cambios resaltantes, permitiéndose así por cuenta propia, elegir la vida que desean llevar. Así de esta manera, la comunicación permite la interacción de las diferentes culturas heterogéneas tanto personales, como sociales y culturales, integrándose sin discriminar sus diferencias, siempre cuestionando la desigualdad, el aislamiento y la violencia.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN EN LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS

En una escuela pueden detectarse los siguientes elementos:

1. LOS ACTORES.

En cualquier Centro Educativo, y no se exceptúa a una escuela; visto desde la proyección de la comunicación, se diferencian varios tipos de actores, siendo cada uno de ellos una institución particular de los hechos de comunicación, ya sean éstos: adolescentes y niños, madres de familia, adultos, abuelos, etc., todos de cualquier forma intervienen en la vida escolar, para después analizar, correctamente, las tareas de comunicación.

Existen, también, en esta parte, los actores organizados, tales como: los grupos de trabajo, comisiones, directivas, clubes, etc., los mismos que realizan sus actividades dentro de la Institución Educativa.

2. LOS ESPACIOS Y LÍMITES.

Aparecen, también, los distintos espacios de comunicación, ya sean de efecto visual como los grafitis, carteles, símbolos y otros; también los de efecto auditivo como los radiales, altoparlantes, etc., además, de los mixtos o audiovisuales como la televisión, el video, televisión por cable, el Internet y algunos más de los efectos aquí tratados. Es normal, además, ver a los estudiantes en determinados espacios, conversar, gritar, escuchar las clases, en bibliotecas y hasta en los bares del plantel. Aunque parezca novedoso, estos espacios anotados, anteriormente, son espacios clasificables bajo criterios prácticos, que en cualquier centro educativo como una escuela por ejemplo, existen, notoriamente, aplicados tres tipos de espacios o lugares a saber:

- **Lugares de circulación:** Estos espacios son los pasillos, canchas y patios por donde docentes y alumnos circulan en el convivir diario dentro del plantel educativo, circulando, libremente, y sin detenerse si el caso lo amerita. Entonces, no es lógico que las personas se detengan a leer textos o al menos discutirlos. De pronto, lo podrían hacer si en el camino se encuentran textos impactantes, visualmente, en forma de carteles o anuncios que puedan entenderse de pasada rápida.
- **Lugares de concentración:** Estos espacios son utilizados para reunirse en aras de la obtención de determinado objetivo, sin embargo, necesariamente, deben comunicarse entre sí para conseguirlo. Estos lugares pueden darse a la salida o entrada a la escuela, salas de espera, sala para deportes, consultorio médico, etc.
- **Lugares de reunión:** Son los espacios predestinados para determinada función dentro del Centro Educativo, en donde ya es notorio que sirven para reunir grupos de mayor escala. Estos

ambientes como aulas de clase, sala de conferencias, sala de reuniones de padres de familia, etc. Son los espacios propicios para abrir la posibilidad de llegar más allá de lo normal ya que se utilizan medios y estrategias que hacen llegar al debate grupal con compromisos a adquirirlos en ese momento, discutiendo muy a fondo los temas tratados. Estos son los espacios conocidos como de acción y reflexión.

3. LOS MEDIOS Y TÉCNICAS.

Todo lo gráfico como afiches, volantes, vallas, grafitis, etc., además, de auditivo y de la mano el audiovisual como el cine y video, los alumnos del Centro Educativo son los que le dan el soporte con un conjunto variado de símbolos, que hacen del lenguaje y sus formas el elemento de comunicación. Cada uno de estos tiene su espacio lleno de virtudes para entablar el diálogo, aunque claro está que no deben exceder los límites permitidos.

4. EL PROCESO SOCIAL, HISTÓRICO, POLÍTICO Y CULTURAL.

Los Centros de estudio son el resultado propio de complejas historias que con el pasar del tiempo se hace una sola. En esta historia están los relatos, tradiciones y hechos que pasan de generación en generación, pasando a la memoria eterna de los habitantes de la localidad, como experiencias propias o contadas con aires de felicidad, tristeza, esfuerzos, drogas, violencia intrafamiliar y otros.

5. LOS PROBLEMAS Y CONTENIDOS.

Todo tipo de comunicación social- educativa – comunitaria, toman la forma que la sociedad les va dando y que, de alguna manera, es interpretada por los estudiantes, que, posteriormente, se organizan y

movilizan. Luego, cada uno de esos temas, pesará en la cultura del estudiantado de una forma muy peculiar, según las circunstancias les hayan favorecido con los triunfos o desfavorecido con la derrota, durante las iniciativas educativas comunitarias.

Como se notará los cinco elementos enumerados con anterioridad, van a determinar de una u otra manera, el contexto de la comunicación en el área educativa aquí tratada.

Es así que todos estos elementos mezclados de manera inteligente y sensible para tratar de ser mayoría; se concreta una posibilidad enorme de aparecer como un ente superior de creación solidaria y de unidad colectiva.

Se concluye, entonces, que la comunicación, es una relación. Se la conjuga, normalmente, como la transmisión de mensajes, sin sentimientos, como se dice, normalmente, de un lado hacia el otro. Pero, no debe ser así, la realidad es la que no se ve, ya que el sentido es producido por emisores y receptores en el mismo instante.

Como dice María Cristina Mata: "Los receptores no son el último tramo de un proceso iniciado por el emisor, sino parte activa de él, tanto como productores de sentido pero, también, porque están presentes, inscriptos en el discurso del emisor". (Mata, 2013).

MODELO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

Cualquier actividad que se realice en una institución plenamente organizada, tendrá como política inicial a la comunicación. Es que es muy básico entender que si la organización está constituida por humanos, entonces, va a necesitar comunicarse tanto interna como, externamente,

necesitará transmitir sus opiniones, sus necesidades, reivindicaciones y demás logros. Esta casi obligatoria necesidad de transmitir todo al interior o al exterior de la empresa, lo debe hacer en forma metódica y sistemática, a través de un correcto plan y tras analizar todas las circunstancias del entorno que puedan estar interfiriendo en el proceso.

Todo, esto no se puede dejar al azar o la simple intuición o imaginación de quienes dirigen la empresa, que de pronto no es el experto en la rama de la comunicación y no debe decidir por muy alto directivo que éste sea.

Es así que el documento que analice la estrategia, en general, será el plan de comunicación integral, todo esto a nivel comunicacional, en donde los estilos utilizados para difundir los mensajes, serán coherentes para que lleguen a su destino de una forma eficaz. Tanto es su importancia, que durante el tiempo que dure este proceso, se lo considerará el instrumento que escogerá los criterios, estrategias y demás políticas de comunicación de la empresa tratada. De ser incorrecto el trato de la formulación, acarreará una pérdida de imagen institucional y como consecuencia de aquello, existirá un deterioro en su reputación con la consiguiente pérdida en sus ventas.

Las diez etapas básicas que constituyen un plan de comunicación, según diferentes autores (como Barranco Saíz y Hernández Rodríguez), son:

1er. Paso.- ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE PARTIDA.

Para iniciar cualquier actividad comercial, el paso de inicio para la conformación de una empresa, es el tener listo su plan estratégico que guie su correcto funcionamiento posterior; es decir, tener, claramente, identificados su misión, visión y los objetivos de la organización. Nada debe quedar al azar, pues la realidad indica que estos son los elementos clave de un auténtico eje central del Plan organizacional.

Aquí, en esta parte del programa, sería beneficioso ejecutar un análisis tipo FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), que va a permitir dar un diagnóstico real de la situación actual de la empresa, en relación al entorno competitivo y a su interior mismo.

2do.Paso.- DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PLAN.

Dentro de la empresa, sus directivos serán los encargados de decidir los objetivos estratégicos del Plan comunicacional, en conjunto con el departamento de comunicación, ya que es de vital importancia, y lógico a la vez, que se encuentren alineados con el plan estratégico de la empresa.

Esto ocurre, normalmente, y al establecerse el objetivo general, deben coincidir que es lo que se desea comunicar, la imagen corporativa que mismo quiere transmitir, etc.

Todo esto ayudará a que la institución, se dirija por el camino que conducirá al desarrollo de la estrategia de la comunicación, al mismo tiempo facilitará a que se detecten los puntos débiles del plan, permitiendo que se replantee en el camino, atacando con mayor esfuerzo.

3er. Paso.- ESTABLECIMIENTO DE HIPÓTESIS

Cuando ya se tiene, plenamente, identificados los diagnósticos externos e internos, conociendo ya el entorno, además de la posibilidad de conocer su evolución y determinados ya sus objetivos; queda por realizar las hipótesis o supuestos que dejen señalar el escenario o el marco que, posiblemente se desenvuelva el plan comunicacional. La hipótesis para esta investigación está definida en la unidad # 1; anotándose así:

- Si no se desarrolla un plan de comunicación en la escuela fiscal Jaime Peña Avilés entonces aumentará la violencia intrafamiliar en el Cantón Playas.
- Si en los planes comunicacionales se emplean estrategias de comunicación dirigido a directivos, profesores y padres de familia, entonces, se reducirá la violencia intrafamiliar en el Cantón Playas.

4to. Paso.- SELECCIÓN DEL EJE DE COMUNICACIÓN

Cuando ya se tienen los objetivos claros, entonces, es factible perseguir diferentes alternativas de plan comunicacional. Todo esto conlleva a realizar, nuevamente, análisis de las partes fuertes y débiles de la institución, y se tendrá muy claro a qué línea de acción específica se elegirá para integrar el eje central del plan comunicacional.

5to. Paso.- ELABORACIÓN DE LA ARQUITECTURA DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

En esta fase se considera en primera instancia, una estimación de lo amplio que podría ser el proyecto de comunicación, las metas trazadas y de éstas, cuáles se alcanzarán, los recursos que se utilizarán y el tiempo estimado a emplear. Constituye un documento de trabajo interno, cuya finalidad es nada menos que facilitar el funcionamiento posterior del plan.

6to. Paso.- DISEÑO DE LOS PROGRAMAS

Este plan considerado básico, pero que se descompone en varios programas o planes de complemento; se los puede considerar como elementos independientes desde el punto de vista de la ejecución del mismo, pero que no deben dejar de pertenecerse entre si, por estar

vinculados, sistemáticamente. Cada uno de estos planes programados, implican un sector del mercado, con objetivos claros y concretos que en poco tiempo serían alcanzados.

7mo. Paso.- PLAN DE TIEMPOS Y RECURSOS

Ya establecidos los programas, se permite ya a planificar, temporalmente, el plan comunicacional, estableciéndose tiempos retros desde el final hasta el comienzo, efectuando entonces una planificación total, completa, pero generalizada para los diferentes plazos conocidos, cayendo en mayor detalle para el corto plazo, por ser utilizado en el caso de la comunicación de forma diaria, semanal, mensual o trimestral. Aquí, se determinan los recursos a utilizar, sean éstos: humanos, técnicos, económicos o materiales; los cuales serán absorbidos en su totalidad por el plan.

8vo. Paso.- EJECUCIÓN DEL PLAN

Casi de poco o nada servirá una planificación meticulosa, si en lo posterior no hay posibilidad de llevarla a efecto. La razón principal y único objetivo del plan es alcanzar lo propuesto desde el inicio en el escenario previamente, calculado. De ahí que, se considera de mucha importancia, la buena implementación del mismo, siempre estableciendo los puntos que se consideran claves y que hayan sido definidos en etapas previas: objetivos, publico a quien va dirigido, mensajes, medios, canales, recursos a aplicar, etc., creando siempre las expectativas correspondientes con la estrategia de comunicación a utilizar.

9no. Paso.- SUPERVISIÓN Y CONTROL

Lo más importante de un plan comunicacional es el saberlo controlar, vigilar, llevar la historia del comportamiento en la escena durante todo su

desarrollo y de esta forma se sabrá cómo está la imagen corporativa de la organización, así como el grado de conocimiento de la misma, tanto de la espontaneidad como de la sugerida y el nivel de satisfacción en que se encuentra al momento de cada evaluación, con la estrategia implementada.

10mo. Paso.- MARKETING DEL PLAN

Ya con el plan, totalmente, definido, se hace primordial sacarlo a la luz de sus usuarios de la comunicación; sean éstos altos directivos, a sus públicos internos y externos, que de alguna manera, están relacionados con el mismo. Surge, entonces, la conveniencia de realizar reuniones con los directivos, para explicar la situación maestra del plan, sus objetivos y las implicaciones que conllevan.

Este modelo de plan de comunicación se utilizará en la propuesta de alternativa de solución a la violencia intrafamiliar, en la Unidad Educativa del Cantón Playas.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1: Metodología- Diseño de la Investigación

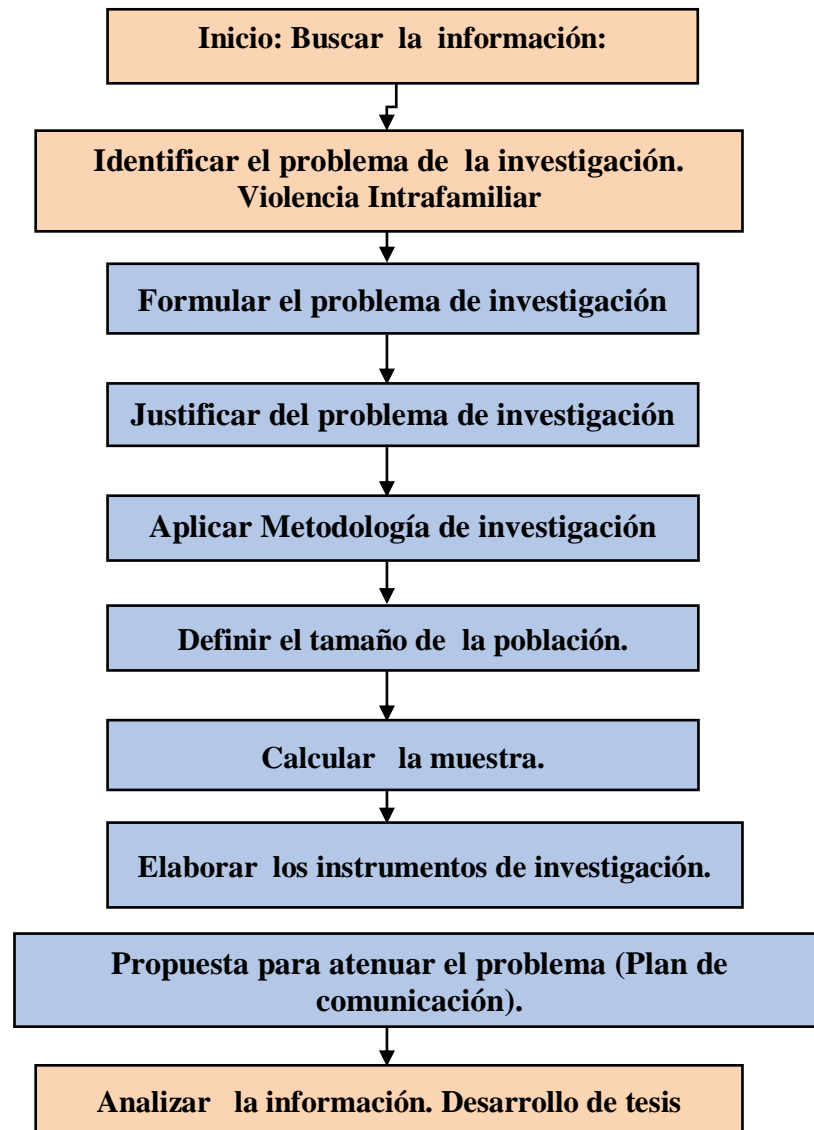
En el presente trabajo de investigación, la metodología expone los aspectos como la modalidad, el tipo de investigación, métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos. Justamente, se realizó una exploración de campo a través del método cualitativo y cuantitativo-grupos focales - entrevistas - encuestas, las mismas que se aplicaron a una muestra seleccionada de la población específica representada por las escuelas fiscales del Cantón Playas.

A su vez, el fundamento metodológico se diseñó con base a una investigación científica-aplicada, el método cualitativo tuvo como instrumento, tres sesiones de grupo focal o focus groups, dirigido al segmento objetivo, para así formalizar los lineamientos del estudio para el Plan de comunicación.

El método cuantitativo contó con el instrumento de encuestas y entrevistas con lo que se pretende realizar inferencia descriptiva para demostrar, de manera práctica, todas las teorías que se han vertido durante la consecución de la investigación y con ello, presentar una alternativa que contribuya a solucionar la problemática estudiada. Así mismo, con la utilización de los Métodos Histórico – Lógico y el Inductivo se lograrán obtener información y detalles que ayudarán a cumplir con los objetivos que tiene el Plan de comunicación.

El diseño de la investigación en esta tesis, está representado mediante un diagrama de flujo, lo cual permitió establecer la secuencia para efectuar

las actividades necesarias; a continuación se detalla el orden de las actividades que se siguió:



Elaborado por: Santos Plúa.

2.1.1 Métodos Y Técnicas

Los tipos de investigación más utilizados en el proceso de recolectar información son los siguientes:

- ✚ Investigación bibliográfica.
- ✚ Estudio descriptivo
- ✚ Investigación de campo

Investigación bibliográfica.

Este tipo de investigación se lo utilizó para obtener mayores fuentes de información teórica que sirvieron para analizar los criterios de diferentes autores, además, de la acertada apreciación del tutor del trabajo de investigación, siguiendo el plan de comunicación y tratando de obtener una conclusión aplicable al presente estudio.

Entre las fuentes bibliográficas principales que se utilizaron en el transcurso de la investigación del tema de estudio se mencionan las siguientes:

- ✚ Folletos
- ✚ Libros
- ✚ Revista especializadas
- ✚ Internet
- ✚ Entre otros

Investigación histórica.

Este tipo de investigación se preocupa por examinar los hechos del pasado, en este caso, los inmersos a la violencia intrafamiliar, en donde se debieron analizar con profundidad los acontecimientos que se han

venido dando durante ese tiempo, para desarrollar de forma clara el objeto de estudio

Estudio descriptivo

La aplicación de este estudio permite conocer la situación de la unidad educativa fiscal sobre hechos que ocurrieron en el pasado y que están ocurriendo en el presente, ya que mediante la herramienta estadística que permite analizar las variables cualitativas y cuantitativas, facilita obtener una información más profunda que el exploratorio, debido a que va a delimitar los hechos que conforman el problema.

Investigación de campo.

A la investigación de campo es imprescindible emplearla en este tipo de investigación, ya que ésta permitirá tener un acercamiento directo con la Comunidad Educativa sean éstos: directivos, docentes, estudiantes, padres de familia y colectividad, en general, a quienes se les formulará diferentes interrogantes para conocer de cerca las diferentes dificultades que les incomodan y con esto, orientar las posibles soluciones para la problemática investigada.

Para el estudio realizado en las escuelas fiscales, se consideró necesario aplicar el método deductivo porque parte de los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir, parte de verdades, previamente, establecidas como principios generales para luego aplicarlo a casos individuales y evidenciar así su validez.

El método deductivo de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método deductivo se

inicia con el análisis de los postulados, afirmaciones, leyes, principios, entre otros, de la aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares

En la investigación del método deductivo se utilizó el enfoque cuantitativo el que permite cuantificar los datos obtenidos y a su vez, el análisis, este enfoque nos muestra la realidad de la investigación con datos numéricos y exactos para su respectiva tabulación y así demostrar lo que opina la población.

2.1.1.2 Investigación Cuantitativa

Los instrumentos técnicos para la investigación cuantitativa a utilizar son: la entrevista y la encuesta, los mismos que se detallan de la siguiente manera:

La Entrevista

La entrevista es un diálogo intencional, una conversación personal que el entrevistador establece con el sujeto investigado, con el propósito de obtener información, para lo cual, se realizarán entrevistas a: director (a) del Centro Educativo, expertos y profesionales de comunicación.

Según, Cerda citado por Bernal Torres y César A. (2010), dice que: La entrevista estructurada, también, se denomina entrevista directiva; se realiza a partir de un esquema o formato de cuestiones, previamente, elaborado, el cual se plantea en el mismo orden y en los mismos términos a todas las personas entrevistada. (Pág., 256)

Una entrevista, es un proceso de comunicación que se realiza, normalmente, entre dos personas; en este proceso el entrevistador obtiene información del entrevistado de forma directa. Si se generalizara

una entrevista sería una conversación entre dos personas por el mero hecho de comunicarse, en cuya acción la una obtendría información de la otra y viceversa.

La entrevista se la considera como un elemento muy importante para llevar a cabo una investigación, por ello, se lo aplica estratégicamente, con la finalidad de que los directivos expresen mediante una conversación hechos relevantes acerca de su vida comercial y proyecciones futuras y así poder obtener la información necesaria, que nos permita alcanzar óptimos resultados y de esta forma obtener el éxito en el objeto de estudio. Por esta razón la aplicación de esta técnica, será de mucha importancia para el desarrollo eficiente y eficaz de nuestra investigación

Según, Herrera, Medina y Naranjo (2008) "es la conversación directa entre uno o varios entrevistadores y uno o varios entrevistados, con el fin de obtener información vinculada al objeto de estudio" (pág. 119). En un anexo se detalla el cuestionario de la misma.

La Encuesta

La encuesta se puede definir como una técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto coherente y articulado de preguntas.

En la encuesta existe un contacto directo con los involucrados y el (o los) encuestador(es), con el fin de obtener la información requerida para la realización de los proyectos y programas que se realizan.

Según, Alvira F., (2011): "La Encuesta es una técnica de recolección de información con una filosofía subyacente". En este caso, se utilizará esta

investigación de campo; en vista de que se pudo recopilar, directamente, la información detallada y exacta sobre la problemática en estudio.

Tomando en consideración, que la encuesta es una técnica de recopilación de información a través de preguntas formuladas sobre las variables de investigación, dicha recopilación puede obtenerse por medio de un cuestionario escrito o por una guía de entrevista, para lo cual se puede utilizar las preguntas del cuestionario.

Para la recolección de datos del Proyecto de investigación, se aplicará la encuesta, a través de preguntas concretas a todos los docentes y una muestra significativa de padres de familia y colectividad, mediante un cuestionario elaborado y normalizado que contiene un banco de pregunta para obtener resultados exactos; en el cuestionario se aplicará la escala de Likert. (Ver anexo)

2.1.1.3 Investigación Cualitativa

Esta técnica de investigación cualitativa se emplea para la recopilación de información en base a experiencias personales sobre un tema específico, basado en el intercambio de opiniones en una reunión de personas.

2.1.2 Población

Población o Universo

La población o universo es la totalidad del fenómeno a estudiar en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación; es decir, es el conjunto de unidades individuales o unidades elementales compuestas por personas o cosas. Según, Jany citado por Bernal Torres, César A. (2010), define a la población como: “la totalidad de elementos o individuos que

tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia: o bien, unidad de análisis” (Pág., 160).

Cuadro # 1
Universo De La Investigación

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Directivos de las escuelas	20	< 1%
Docentes y colaboradores	20	< 1%
Estudiantes	7500	57%
Padres de familia	2000	15%
Colectividad	3460	26%
Total	13000	100%

Fuente: Departamento de Estadística
Elaborado Por: Santos Plúa.

2.1.3 Muestra

La muestra es el subconjunto representativo de elementos de una población. Para ello, es importante considerar ciertos factores en una muestra, el tamaño, y representatividad, por lo que la cantidad muestral debe ser proporcional al tamaño del universo.

Tamaño de muestra requerido para:

p = 0.5
 error = +/- 5
 nivel de confianza = 95 %
 Tamaño de la población = 13000

Tamaño de muestra: 374

Indicaciones:
 Ingresar los datos solicitados o utilizar el default para calcular el tamaño de muestra requerido.
 Default:
 $p/q = 1$, 95% de nivel de confianza, +/-5 de error.

Tamaño Población	Nivel de confianza	de error muestral	Tamaño muestra
13000	95	5	374

Paredes Garcés, Wilson y Paredes de la Cruz, Nataly (2011), dicen que: “la muestra descansa en que una parte de la población representa al todo y, por lo tanto, refleja en ciertas medidas las características que define la población de la cual fue extraída”. (Pag.34).

La muestra elegida está enfocada, en dos puntos de vista, la una como muestra en enfoque cualitativo y la otra como muestra con enfoque cuantitativo.

La muestra de la investigación fue de un total de 374 personas, cuyo valor se obtuvo a través de la fórmula estadística para población finita utilizando un margen de error del 0,05%, margen de confianza 95%, se considera el 100% de directivos, docentes y colaboradores que representan el 3% de la muestra.

La muestra quedó estratificada de acuerdo al cuadro # 2

Cuadro # 2
Muestra de la Investigación

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Directivos	2	0.5 %
Docentes, colaboradores y expertos	9	2.5%
Estudiantes	150	40%
Padres de familia	150	40%
Colectividad	63	17%
Total	374	100%

Fuente: Investigación de campo
Elaborado Por: Santos Plúa.

2.2: ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS APLICADOS

En los instrumentos aplicados se configura para la entrevista un guión de entrevista. El guión de entrevista es una herramienta que permite al entrevistador o investigador obtener información específica del entrevistado/a.

Baptista P. (2010), define: “Como una herramienta funcional tanto para el área de recursos humanos en lo que corresponde a la selección de personal; así como en entrevistas que se lleven a cabo para recolectar información que será útil en el análisis de procesos para identificar información para la elaboración de planes de mejora y procesos de análisis de problemas. (Pág. 78).

La guía de entrevista sirve para recordar que se deben hacer preguntas sobre ciertos temas. El empleo de guías presupone un cierto grado de conocimiento sobre las personas que uno intenta estudiar.

El diseño de la entrevista se realizó tomando en cuenta elementos importantes, se preparó el guión, de acuerdo, a un listado de asuntos a tratar y la posibilidad de implementar un Plan de comunicación con un enfoque estratégico para disminuir la violencia intrafamiliar

Además, el empleo del instrumento proporcionó los datos que se esperaban obtener; de las entrevistas se logró captar nuevas ideas y opiniones acerca de las necesidades de la Unidad Educativa, las mismas que sirvieron para fundamentar la propuesta.

2.2. 1 CUESTIONARIOS, ENTREVISTAS, ENCUESTAS.

El cuestionario es un instrumento de investigación, formado por una serie de preguntas que se contestan por escrito, que se utiliza con el propósito de obtener información necesaria con respecto a las variables de estudio.

Baptista P. (2010), define: “El cuestionario como un instrumento básico de la observación en la encuesta y en la entrevista, el cuestionario se formula como una serie de preguntas que permiten medir una o más variables relacionadas al objeto de estudio. La estructura y el carácter del cuestionario lo definen el contenido y la forma de preguntas que se les formula a los interrogados”. (Pág. 310).

El cuestionario es un instrumento de recolección de datos y está conformado por un conjunto de preguntas escritas que el investigador administra o aplica a las personas o unidades de análisis, a fin de obtener la información empírica necesaria para determinar los valores o respuestas de las variables que es motivo de estudio.

Por lo tanto, para la elaboración del cuestionario se tomó en consideración la hipótesis y objetivos de investigación, es así, que se escogió la escala de Likert por considerarse de mayor seguridad en la confiabilidad de la información y la posibilidad de darle el tratamiento adecuado a la información, de tal manera, que una vez tabulados los datos se elaboren los cuadros y gráficos estadísticos necesarios para presentar los resultados con la interpretación pertinente.

La escala de Likert mide las actitudes individuales en contextos sociales particulares. Se la conoce como escala sumada debido a que la puntuación de cada unidad de análisis se obtiene con la sumatoria de las respuestas obtenidas en cada ítem.

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE ENTREVISTA

Entrevista realizada a un experto

Departamento de consultoría estudiantil en la institución

En la institución que se preside, existe un departamento de consultoría estudiantil, al servicio de los padres de familia o representantes y estudiantes de la institución.

Conocimiento de casos de violencia intrafamiliar.

Para exponer un caso de violencia intrafamiliar y certificar el conocimiento absoluto de alguno, en particular, el departamento de consejería estudiantil debe justificarlo con documentos escritos o denuncias verbales de los padres de familia y estudiantes. Por lo general, ni los padres de familia ni los estudiantes, dan a conocer algún asunto relacionado con la violencia intrafamiliar.

Necesidad de implementar un plan de comunicación.

Es muy necesario, implementar un plan de comunicación, ya que por medio de la comunicación, se puede llegar a una información acertada entre los miembros de la familia y evitar futuros casos de violencia intrafamiliar.

Elaboración de un Plan de comunicación para reducir la violencia intrafamiliar.

Es conveniente, elaborar un plan de comunicación, puesto que, existe una falencia de comunicación entre los padres, madres, representantes y estudiantes.

Orientación de un plan de comunicación.

Un plan de comunicación para reducir la violencia intrafamiliar debe partir de un programa de consejería familiar.

Medios y personal necesario

Se requiere de recursos didácticos como proyector, computadora, trípticos, hojas volantes. Además de los recursos humanos como un psicólogo clínico o un psicólogo familiar.

Cabe destacar que un psicólogo clínico se especializa en el tratamiento de la conducta de las personas agresivas y las adicciones. En cambio, un psicólogo familiar se especializa, específicamente, en el trato del comportamiento de las familias.

Beneficios y beneficiarios

Un plan de comunicación puede ayudar a reducir la violencia intrafamiliar. En primer lugar los beneficiarios directos son los estudiantes, luego toda la familia, las madres, padres, tíos, tías, abuelos, representantes y por supuesto la comunidad.

Importancia

Desde el punto de vista social, el plan de comunicación mejoraría las relaciones entre padres e hijos.

Actualmente, en nuestro medio, las relaciones intrafamiliares se encuentran muy afectadas, los estudiantes recurren a mal informarse y caen, fácilmente, en el consumo de drogas y alcohol.

Grado de confianza

La implementación de un Plan de comunicación fomentaría el incremento en el grado de confianza entre el padre o la madre y sus hijos.

Compromiso

El compromiso requerido es actuar sin discriminación y hacer efectiva la inclusión educativa como lo establece el Gobierno Nacional.

Recomendaciones

Que exista la vinculación directa de los actores familiares en la implementación del plan de comunicación.

Los padres y madres de familia deben realizar visitas a la institución con mayor frecuencia. No sólo en situaciones problemáticas.

La participación activa de toda la comunidad.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES DEL CANTÓN PLAYAS

1) ¿Con cuál de sus familiares tiene una mejor comunicación?

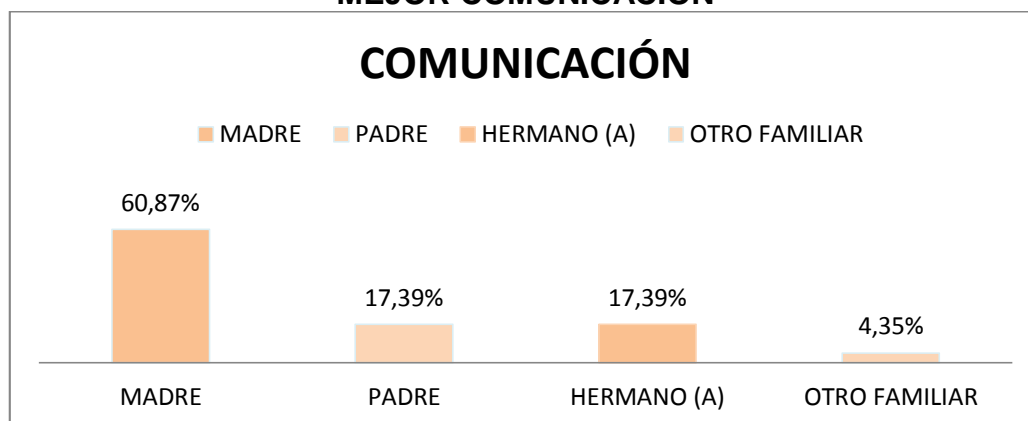
TABLA N° 1
COMUNICACIÓN

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
MADRE	91	60,87%	60,87%
PADRE	26	17,39%	78,26%
HERMANO (A)	26	17,39%	95,65%
OTRO FAMILIAR	7	4,35%	100,00%
TOTAL	150	100,00%	

Fuente: Estudiantes de las escuelas Fiscales, 2014

Elaborado por: Santos Plúa

GRÁFICO N° 1
MEJOR COMUNICACIÓN



Fuente: Estudiantes de las escuelas Fiscales, 2014

Elaborado por: Santos Plúa.

Para la obtención de los resultados se encuestó a los estudiantes de las instituciones fiscales, en donde se obtuvieron los siguientes resultados: el 60,87% mantiene comunicación asertiva con su la madre, el 17,39% con el padre y con un hermano o hermana y tan solo el 4,35% se comunica con otro familiar.

2) Su padre controla el comportamiento en casa a través de:

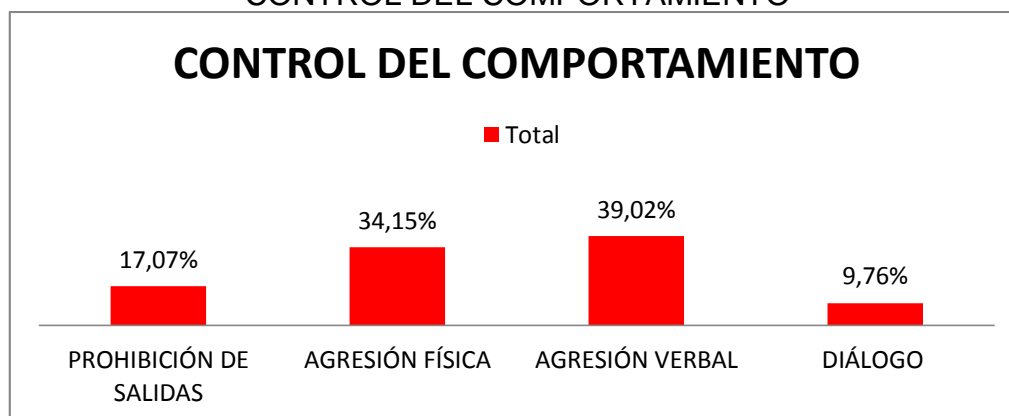
TABLA N° 2
CONTROL DEL COMPORTAMIENTO

CONTROL DEL COMPORTAMIENTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
PROHIBICIÓN DE SALIDAS	26	17,07%	17,07%
AGRESIÓN FÍSICA	51	34,15%	34,15%
AGRESIÓN VERBAL	59	39,02%	39,02%
DIÁLOGO	15	9,76%	9,76%
TOTAL	150	100,00%	

Fuente: Estudiantes de las escuelas Fiscales, 2014

Elaborado por: Santos Plúa

GRÁFICO N°2
CONTROL DEL COMPORTAMIENTO



Fuente: Estudiantes de las escuelas Fiscales, 2014

Elaborado por: Santos Plúa.

Del total de los estudiantes encuestados, el 39,02% responde que sus padres utilizan la agresión verbal para controlar su comportamiento en casa, el 34,15% indica que existe agresión física de parte de sus padres en el hogar. Por otra parte, el 17,07% manifiesta que el control de al comportamiento se efectúa a través de la prohibición de salidas, mientras, que el 9,76% responde a que se dialoga en los hogares.

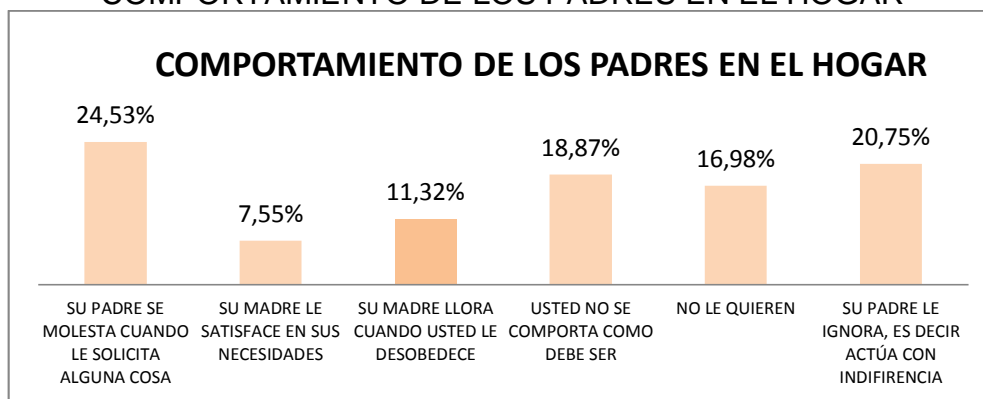
3) ¿Qué tipo de comportamiento ha observado que tienen sus en el hogar?

**TABLA N°3
COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES EN EL HOGAR**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
SU PADRE SE MOLESTA CUANDO LE SOLICITA ALGUNA COSA	37	24,53%	24,53%
SU MADRE LE SATISFACE EN SUS NECESIDADES	11	7,55%	32,08%
SU MADRE LLORA CUANDO USTED LE DESOBEDECE	17	11,32%	43,40%
USTED NO SE COMPORTA COMO DEBE SER	28	18,87%	62,26%
NO LE QUIEREN	25	16,98%	79,25%
SU PADRE LE IGNORA, ES DECIR ACTÚA CON INDIFERENCIA	31	20,75%	100,00%
TOTAL	150	100,00%	

Fuente: Estudiantes de las escuelas Fiscales, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.

**GRÁFICO N°3
COMPORTAMIENTO DE LOS PADRES EN EL HOGAR**



Fuente: Estudiantes de las escuelas Fiscales, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.

De acuerdo a la vida cotidiana de los estudiantes, ellos han observado el comportamiento de los padres, así es como el 24,53% indica que el padre se molesta cuando le solicita una cosa, el 20,7% aduce que el padre le ignora o actúa con indiferencia, el 18,87% afirma no comportarse como

debe de ser, el 16,98% menciona que los padres no le quieren y el 7,55% manifiesta que la madre satisface las necesidades.

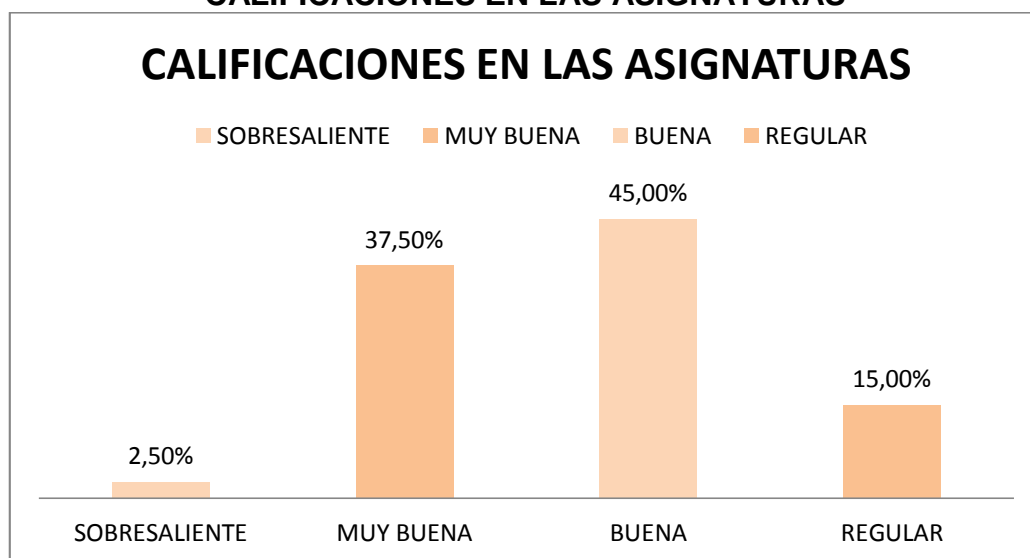
4) ¿Sus calificaciones en las asignaturas son?

TABLA N°4
CALIFICACIONES EN LAS ASIGNATURAS

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
SOBRESALIENTE	4	2,50%	2,50%
MUY BUENA	56	37,50%	40,00%
BUENA	68	45,00%	85,00%
REGULAR	23	15,00%	100,00%
TOTAL	150	100,00%	

Fuente: Estudiantes de las escuelas Fiscales, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.

GRÁFICO N°4
CALIFICACIONES EN LAS ASIGNATURAS



Fuente: Estudiantes de las escuelas Fiscales, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.

De los estudiantes encuestados se obtuvo como resultado que el 45% mantiene en las asignaturas: calificaciones de buena, el 37,5% muy

buena, el 15% regular y únicamente el 2,50% ostenta calificaciones sobresalientes.

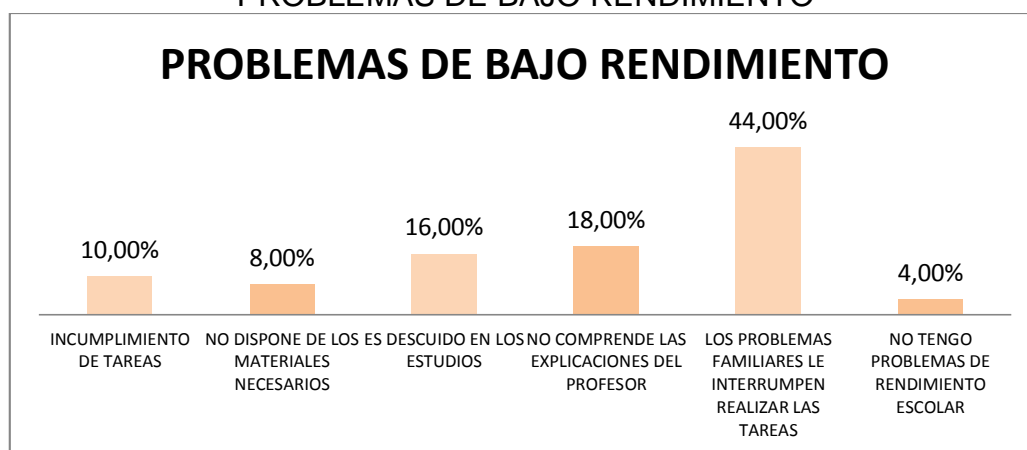
5) Sus problemas de bajo rendimiento obedecen a:

**TABLA N° 5
PROBLEMAS DE BAJO RENDIMIENTO**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
INCUMPLIMIENTO DE TAREAS	15	10,00%	10,00%
NO DISPONE DE LOS MATERIALES NECESARIOS	12	8,00%	18,00%
ES DESCUIDO EN LOS ESTUDIOS	24	16,00%	34,00%
NO COMPRENDE LAS EXPLICACIONES DEL PROFESOR	27	18,00%	52,00%
LOS PROBLEMAS FAMILIARES LE INTERRUMPEN REALIZAR LAS TAREAS	66	44,00%	96,00%
NO TENGO PROBLEMAS DE RENDIMIENTO ESCOLAR	6	4,00%	100,00%
TOTAL	150	100,00%	

**Fuente: Estudiantes de las escuelas Fiscales, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.**

**GRÁFICO N°5
PROBLEMAS DE BAJO RENDIMIENTO**



**Fuente: Estudiantes de las escuelas Fiscales, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.**

Según, los resultados obtenidos el 44 % los estudiantes afirman que los problemas familiares les impide realizar tareas, mientras que el 18% considera que su problemas de bajo rendimiento obedecen a no comprender las explicaciones del profesor, el 16% menciona que es por

descuido de los estudios, el 10% indica que se debe a el incumplimiento de tareas, el 8% no dispone de los materiales necesarios y el 4% aduce no tener problemas de rendimiento escolar.

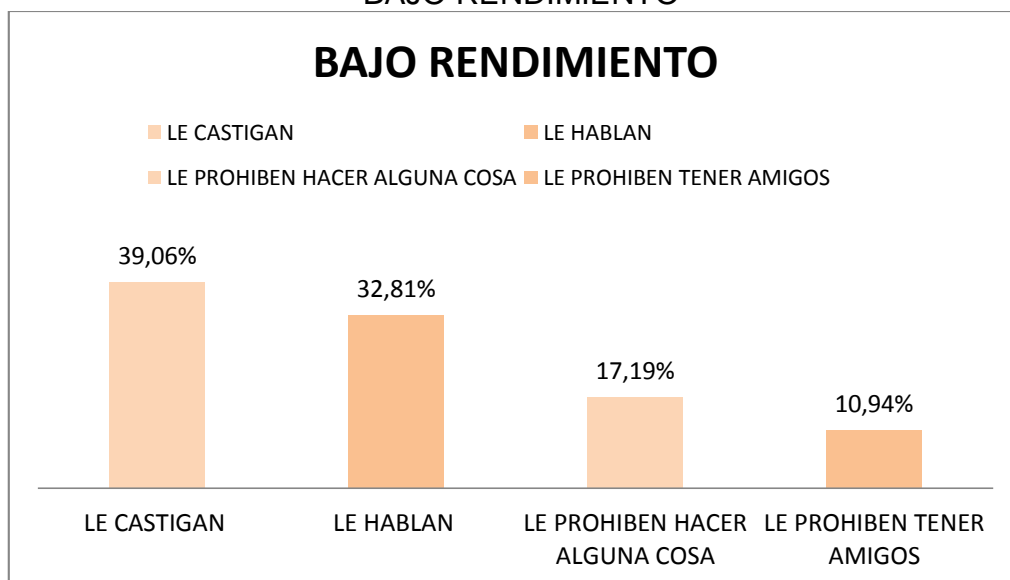
6) ¿Cuándo usted presenta bajo rendimiento escolar, sus padres?

TABLA N°6
BAJO RENDIMIENTO

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
	A	E	
LE CASTIGAN	59	39,06%	39,06%
LE HABLAN	49	32,81%	71,88%
LE PROHIBEN HACER ALGUNA COSA	26	17,19%	89,06%
LE PROHIBEN TENER AMIGOS	16	10,94%	100,00%
TOTAL	150	100,00%	

Fuente: Estudiantes de las escuelas Fiscales, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.

GRÁFICO N°6
BAJO RENDIMIENTO



Fuente: Estudiantes de las escuelas Fiscales, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.

Luego, de los resultados obtenidos se pudo evidenciar que al 39,06% de los encuestados le castigan cuando presentan bajo rendimiento escolar,

el 32,81% le agreden, verbalmente, en tanto que el 17,19% les prohíben hacer alguna actividad de los estudiantes les castigan o les hablan y solamente al 10,94% le prohíben tener amigos.

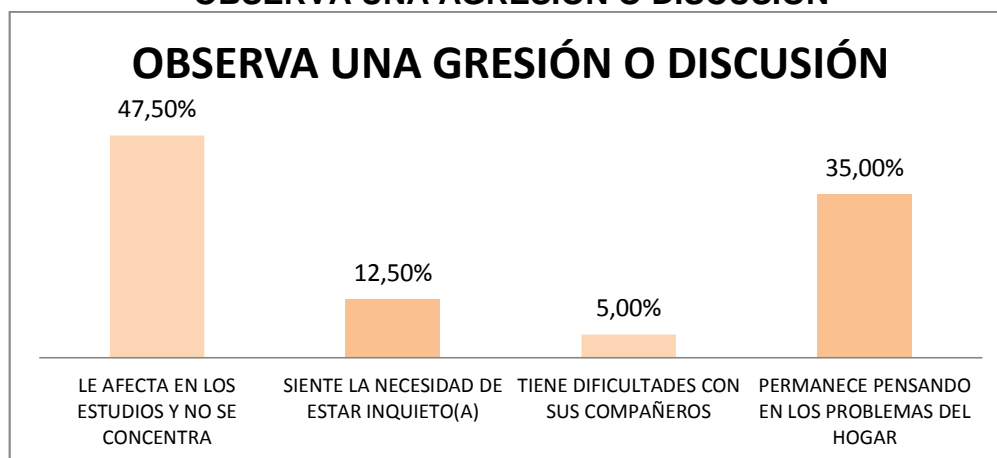
7) ¿Cuándo usted observa una agresión o discusión en su hogar?

**TABLA N°7
OBSERVA UNA AGRESIÓN O DISCUSIÓN**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
LE AFECTA EN LOS ESTUDIOS Y NO SE CONCENTRA	71	47,50%	47,50%
SIENTE LA NECESIDAD DE ESTAR INQUIETO(A)	19	12,50%	60,00%
TIENE DIFICULTADES CON SUS COMPAÑEROS	8	5,00%	65,00%
PERMANECE PENSANDO EN LOS PROBLEMAS DEL HOGAR	53	35,00%	100,00%
TOTAL	150	100,00%	

Fuente: Estudiantes de las escuelas Fiscales, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.

**GRÁFICO N°7
OBSERVA UNA AGRESIÓN O DISCUSIÓN**



Fuente: Estudiantes de las escuelas Fiscales, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.

Según, los resultados obtenidos el 47,50% de los estudiantes indican que al observar una agresión o discusión en su hogar le afecta en sus estudios y no logran concentrarse, el 35% permanece pensando en los

problemas del hogar. En tanto, que el 12,50% siente la necesidad de estar inquieto y sólo el 5% presenta dificultades con sus compañeros cuando observa esta situación en el hogar.

8) ¿Cuál es el medio de comunicación que más utiliza?

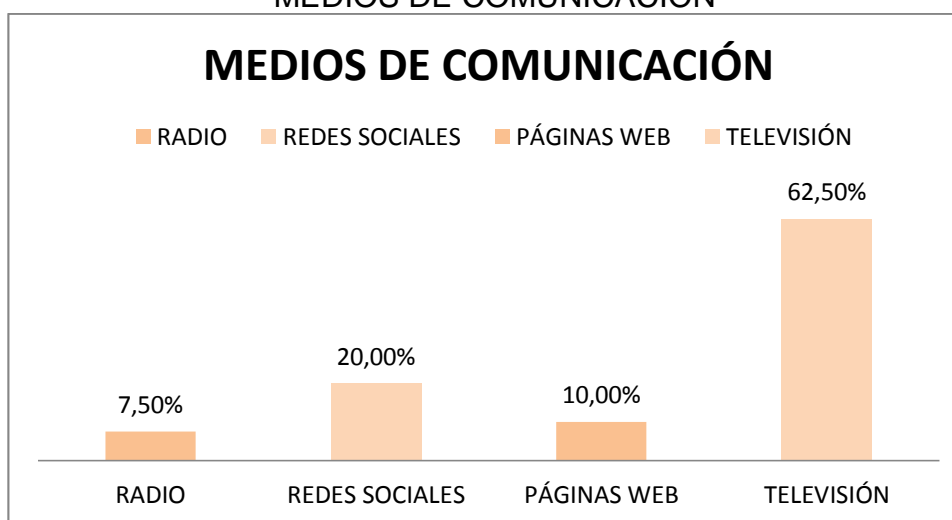
TABLA N°8
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
RADIO	11	7,50%	7,50%
REDES SOCIALES	30	20,00%	27,50%
PÁGINAS WEB	15	10,00%	37,50%
TELEVISIÓN	94	62,50%	100,00%
TOTAL	150	100,00%	

Fuente: Estudiantes de las escuelas Fiscales, 2014

Elaborado por: Santos Plúa.

GRÁFICO N°8
MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Fuente: Estudiantes de las escuelas Fiscales, 2014

Elaborado por: Santos Plúa.

De acuerdo, con los resultados obtenidos se pudo evidenciar que de los estudiantes encuestados el 62,50% de ellos utiliza como medio de

comunicación la televisión, el 20% usa las redes sociales, el 10% visita páginas web y tan solo el 7,50% menciona utilizar la radio.

ENCUESTA APLICADA A LOS PADRES DE FAMILIA Y LA COLECTIVIDAD.

1) Género

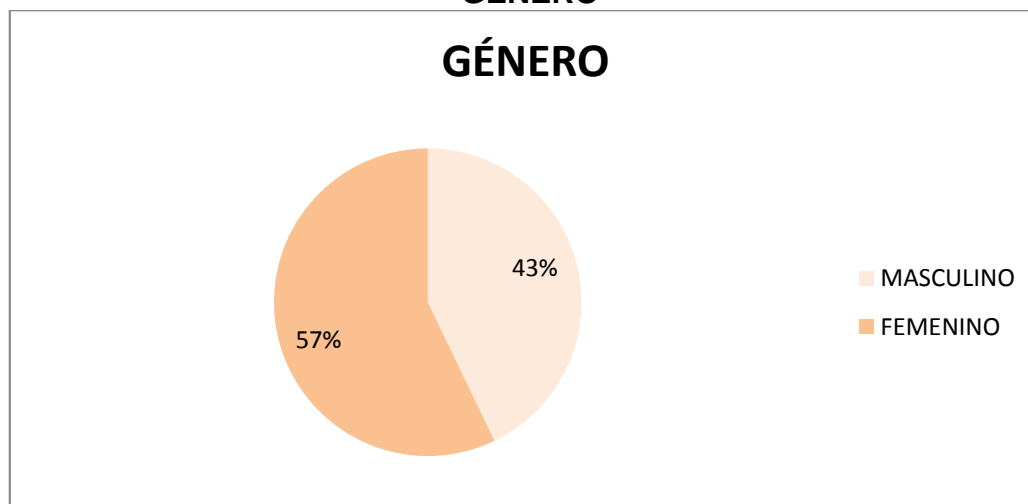
**TABLA N°9
GÉNERO**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
MASCULINO	91	42,86%	42,86%
FEMENINO	122	57,14%	100,00%
TOTAL	213	100,00%	

Fuente: Padres y madres de familia A. – Colectividad, 2014

Elaborado por: Santos Plúa.

**GRÁFICO N° 9
GÉNERO**



Fuente: Padres y madres de familia A. – Colectividad, 2014

Elaborado por: Santos Plúa.

Para la obtención de los resultados se encuestó a los padres y madres de familia de la Unidad Educativa del Cantón Playas y a la colectividad en general, en donde se obtuvieron los siguientes resultados: el 57% de los

encuestados pertenecen al género femenino y el 43% pertenecen al género masculino.

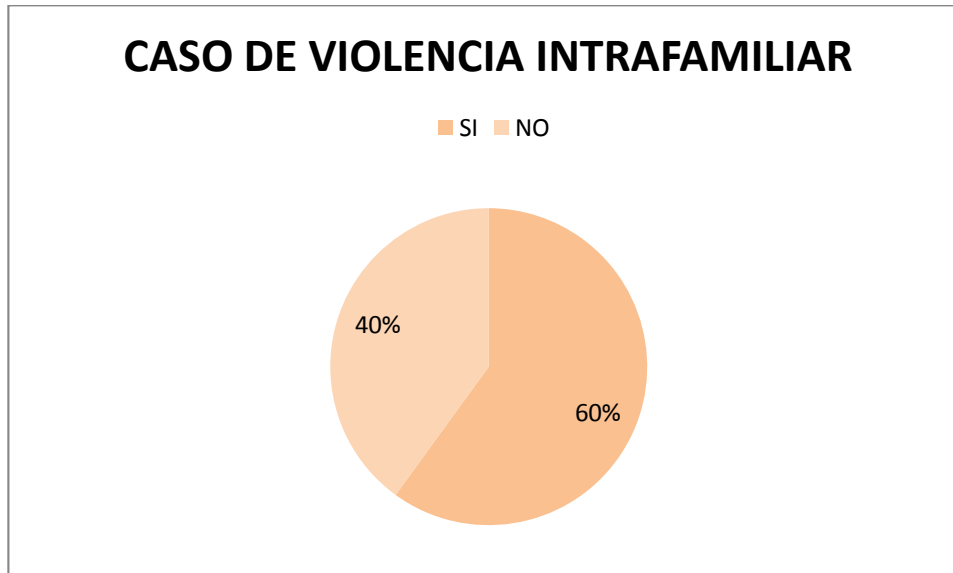
2) ¿Conoce algún caso de violencia intrafamiliar en la institución, barrio o comunidad?

TABLA N° 10
CONOCIMIENTO DE UN CASO DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	128	60,00%	60,00%
NO	85	40,00%	100,00%
TOTAL	213	100,00%	

Fuente: Padres y madres de familia A. – Colectividad, 2014
 Elaborado por: Santos Plúas.

GRÁFICO N°10
CONOCIMIENTO DE UN CASO DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR



Fuente: Padres y madres de familia A. – Colectividad, 2014
 Elaborado por: Santos Plúa.

Del total de encuestados el 60% afirma conocer algún caso de violencia intrafamiliar mientras, que el 40% no posee conocimiento alguno de un caso de violencia en la comunidad.

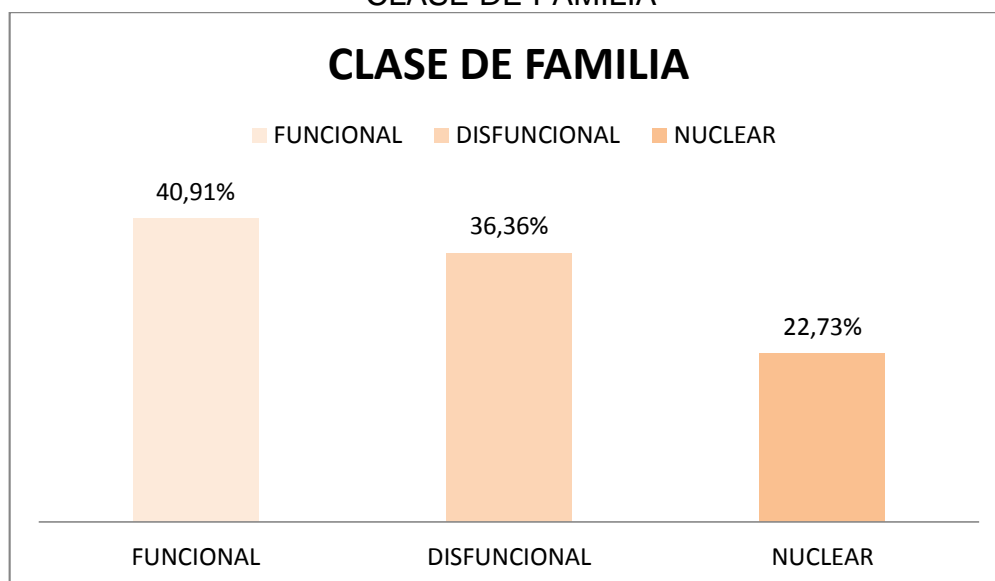
3) ¿A qué clase de familia pertenece?

TABLA N°11
CLASE DE FAMILIA

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
FUNCIONAL	87	40,91%	40,91%
DISFUNCIONAL	77	36,36%	77,27%
NUCLEAR	48	22,73%	100,00%
TOTAL	213	100,00%	

Fuente: Padres y madres de familia A. – Colectividad, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.

GRÁFICO N°11
CLASE DE FAMILIA



Fuente: Padres y madres de familia A. – Colectividad, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.

Según, los resultados obtenidos el 40,91% de los encuestados pertenecen a la familia funcional, el 36,36% pertenecen a la familia de tipo disfuncional y solo el 22,73% pertenecen a una familia de clase nuclear.

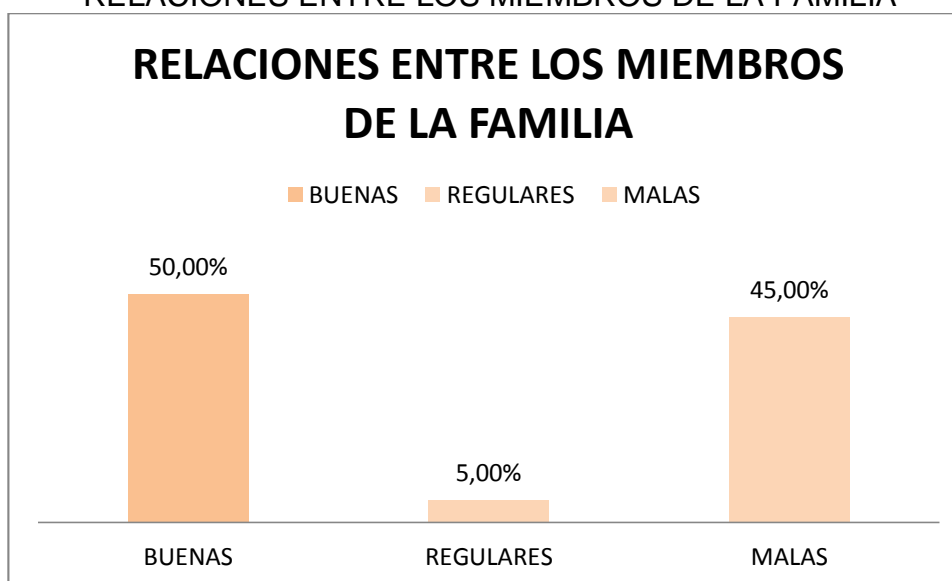
4) ¿Cómo considera usted las relaciones entre los miembros de la familia?

TABLA N°12
RELACIONES ENTRE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
BUENAS	107	50,00%	50,00%
REGULARES	96	45,00%	95,00%
MALAS	11	5,00%	100,00%
TOTAL	213	100,00%	

Fuente: Padres y madres de familia A. – Colectividad, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.

GRÁFICO N°12
RELACIONES ENTRE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA



Fuente: Padres y madres de familia A. – Colectividad, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.

Del total de los encuestados, el 50% considera que las relaciones entre los miembros de la familia son buenas, por otra parte, el 45% aduce que las relaciones son regulares y solamente el 5% indica que las relaciones intrafamiliares son malas.

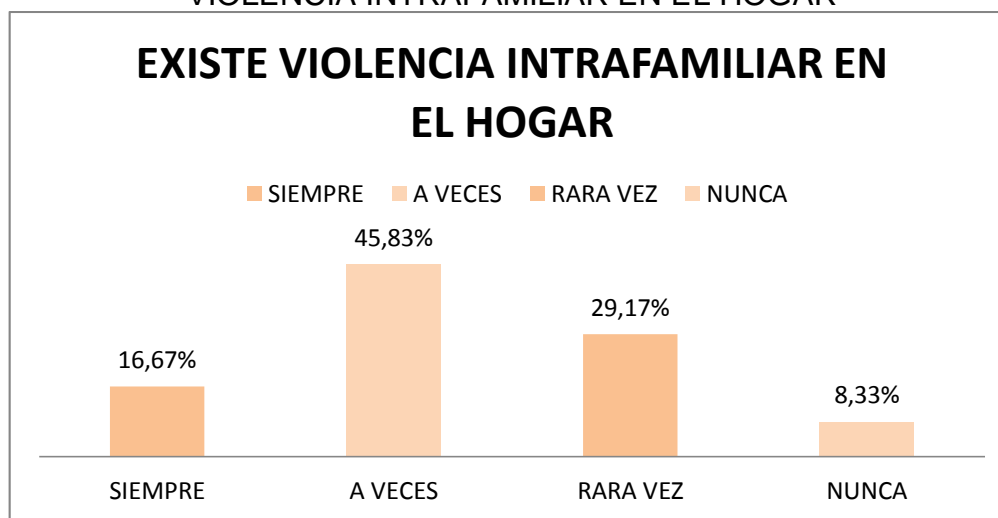
5) En su hogar existe violencia intrafamiliar?

TABLA N°13
VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN EL HOGAR

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
SIEMPRE	36	16,67%	16,67%
A VECES	98	45,83%	45,83%
RARA VEZ	62	29,17%	29,17%
NUNCA	18	8,33%	8,33%
TOTAL	213	100,00%	

Fuente: Padres y madres de familia A. – Colectividad, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.

GRÁFICO N° 13
VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN EL HOGAR



Fuente: Padres y madres de familia A. – Colectividad, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.

Según, los resultados obtenidos, el 45% de los Padres de familia encuestados señala que, a veces, tienen problemas de violencia en su hogar, mientras, que el 29,17% indica que, rara vez, presentase violencia en la familia, por otra parte, el 16,67% afirma que, siempre, en su familia existe violencia y únicamente, el 8,33% menciona que nunca ha presentado inconvenientes por la violencia intrafamiliar.

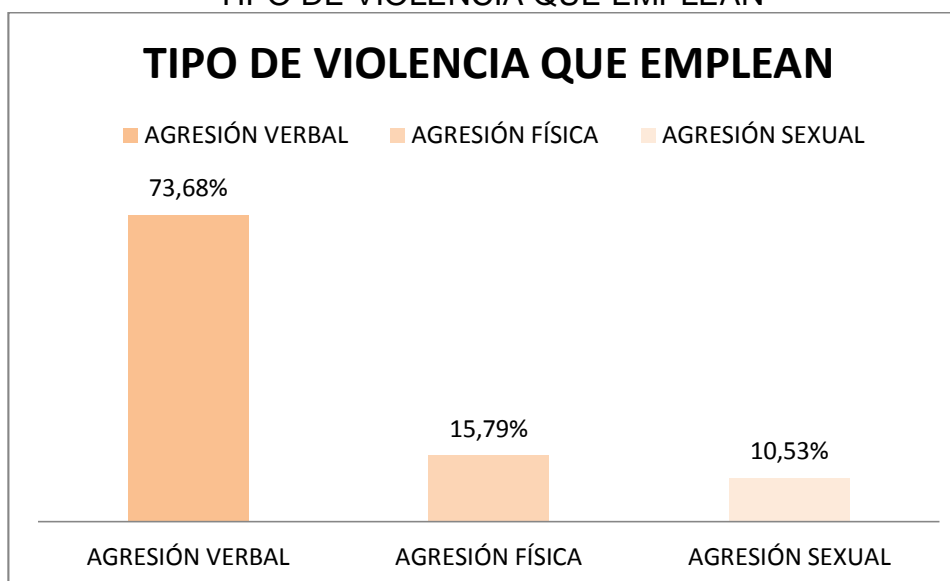
6) ¿Qué tipo de violencia emplean?

TABLA N°14
TIPO DE VIOLENCIA QUE EMPLEAN

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
AGRESIÓN VERBAL	157	73,68%	73,68%
AGRESIÓN FÍSICA	34	15,79%	89,47%
AGRESIÓN SEXUAL	22	10,53%	100,00%
TOTAL	213	100,00%	

Fuente: Padres y madres de familia A. – Colectividad, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.

GRÁFICO N°14
TIPO DE VIOLENCIA QUE EMPLEAN



Fuente: Padres y madres de familia A. – Colectividad, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.

Los resultados obtenidos demuestran que el 73,68% de los encuestados emplea la violencia en agresiones verbales, el 15,79% con agresiones físicas y tan sólo el 10,53% manifiestan recurrir agresión sexual.

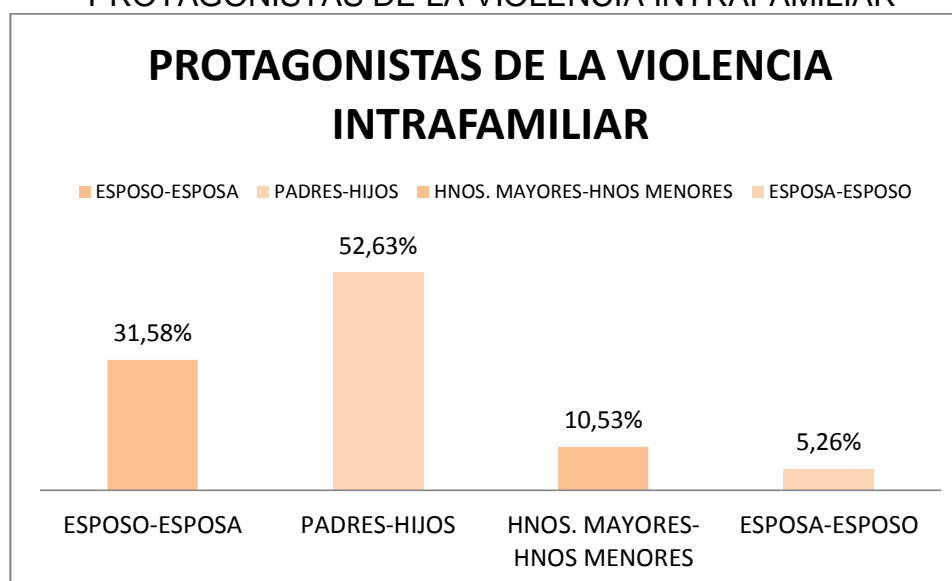
7) ¿Quiénes son los protagonistas de la violencia intrafamiliar?

TABLA N°15
PROTAGONISTAS DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
ESOSO-ESOSA	67	31,58%	31,58%
PADRES-HIJOS	112	52,63%	84,21%
HNOS. MAYORES- HNOS MENORES	22	10,53%	94,74%
ESOSA-ESOSO	11	5,26%	100,00%
TOTAL	213	100,00%	

Fuente: Padres y madres de familia A. – Colectividad, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.

GRÁFICO N°15
PROTAGONISTAS DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR



Fuente: Padres y madres de familia A. – Colectividad, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.

Del total de los encuestados, el 52,63% indica que los protagonistas de la violencia intrafamiliar son los padres e hijos, el 31,58% afirman los principales actores de la violencia en el hogar son el esposo y la esposa, en tanto, el 10,53% indica que otros protagonistas son los hermanos mayores y los hermanos menores y el 5,26% menciona como protagonistas a la esposa y el esposo.

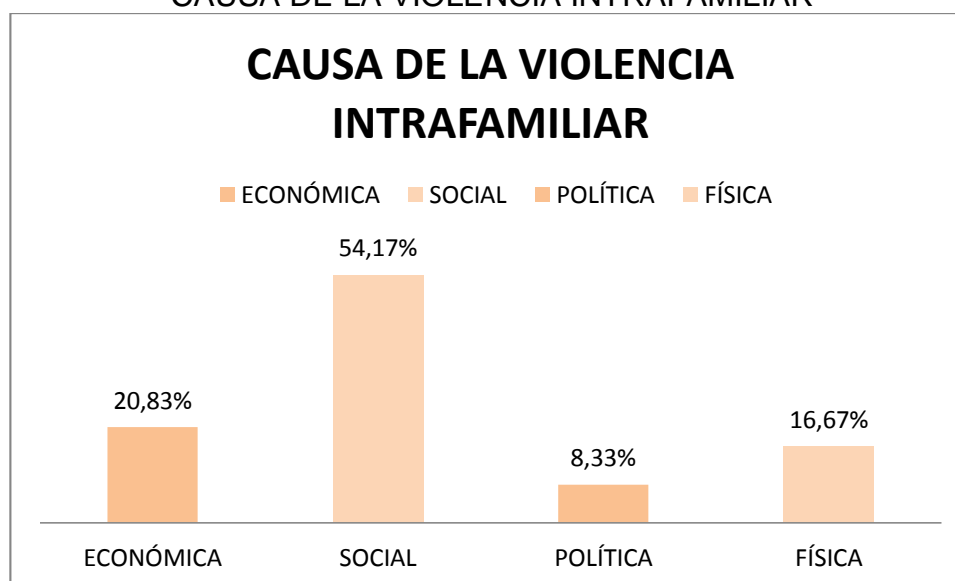
8) ¿Conoce usted cuál es la causa principal de la violencia intrafamiliar?

TABLA N°16
CAUSA DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIA

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
ECONÓMICA	44	20,83%	20,83%
SOCIAL	115	54,17%	75,00%
POLÍTICA	18	8,33%	83,33%
FÍSICA	36	16,67%	100,00%
TOTAL	213	100,00%	

Fuente: Padres y madres de familia A. – Colectividad, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.

GRÁFICO N°16
CAUSA DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR



Fuente: Padres y madres de familia A. – Colectividad, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.

Según, los resultados obtenidos, el 54,17% de los encuestados menciona que la causa principal de la violencia intrafamiliar es social, el 20,83% considera que es económica, el 16,67% física y sólo el 8,33% indica que es política.

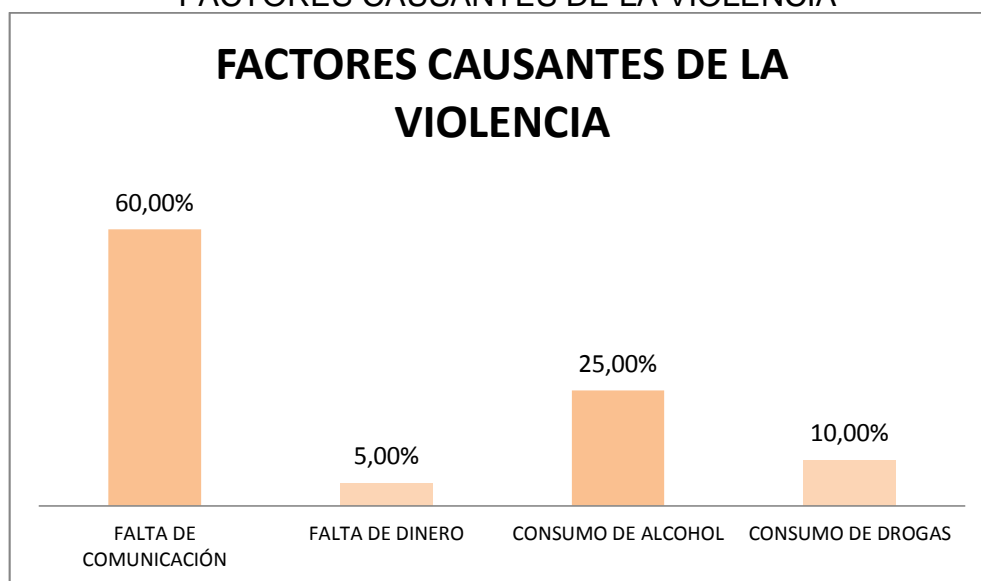
9) ¿Cuáles son los factores causantes de la violencia intrafamiliar?

TABLA N°17
FACTORES CAUSANTES DE LA VIOLENCIA

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
FALTA DE COMUNICACIÓN	128	60,00%	60,00%
FALTA DE DINERO	11	5,00%	65,00%
CONSUMO DE ALCOHOL	53	25,00%	90,00%
CONSUMO DE DROGAS	21	10,00%	100,00%
TOTAL	213	100,00%	

Fuente: Padres y madres de familia A. – Colectividad, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.

GRÁFICO N°17
FACTORES CAUSANTES DE LA VIOLENCIA



Fuente: Padres y madres de familia A. – Colectividad, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.

Según, los resultados obtenidos, se determinó los factores causantes de la violencia intrafamiliar, entre los cuales, se destacan la falta de comunicación con un 60%, el consumo de alcohol con un 25%, el consumo de drogas en un 10% y la falta de dinero en un 5%.

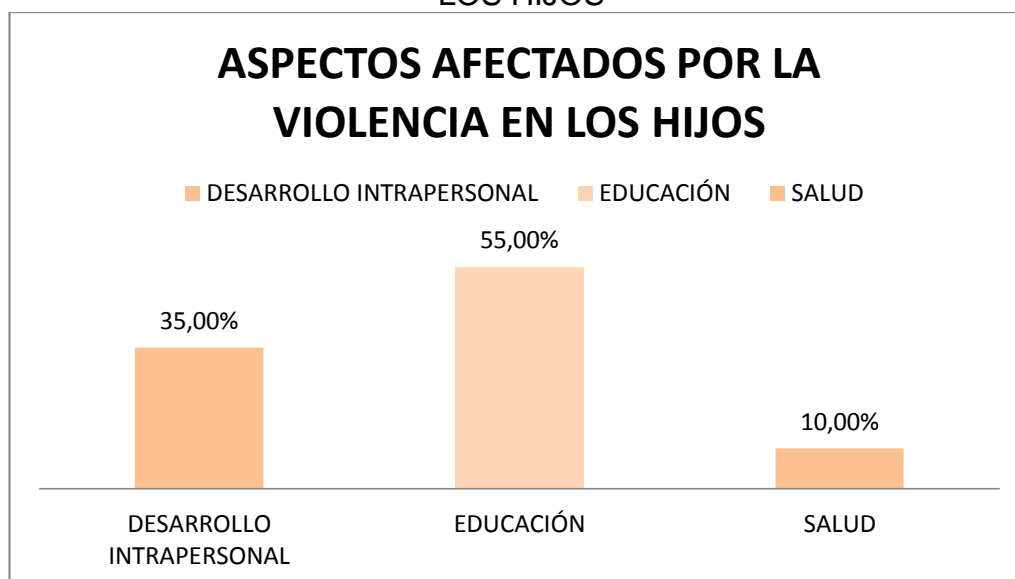
10) ¿Qué aspectos son afectados por la violencia intrafamiliar en sus hijos?

TABLA N°18
ASPECTOS AFECTADOS POR LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN LOS HIJOS

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
DESARROLLO INTRAPERSONAL	75	35,00%	35,00%
EDUCACIÓN	117	55,00%	90,00%
SALUD	21	10,00%	100,00%
TOTAL	213	100,00%	

Fuente: Padres y madres de familia A. – Colectividad, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.

GRÁFICO N°18
ASPECTOS AFECTADOS POR LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN LOS HIJOS



Fuente: Padres y madres de familia A. – Colectividad, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.

Luego, del análisis realizado se determinaron los aspectos afectados por la violencia intrafamiliar en los hijos. Así, es como del total de los encuestados el 55%: la educación; el 35% indica que es el desarrollo intrapersonal, y finalmente, al 10% le afecta la salud.

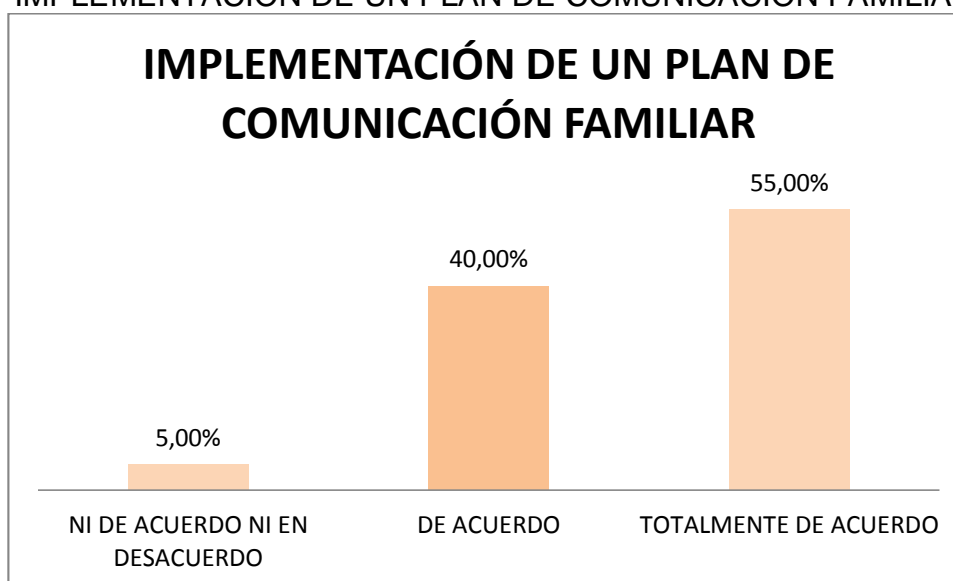
11) ¿Considera necesario implementar un Plan de Comunicación para reducir la violencia intrafamiliar?

TABLA N°19
IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	11	5,00%	5,00%
DE ACUERDO	85	40,00%	45,00%
TOTALMENTE DE ACUERDO	117	55,00%	100,00%
TOTAL	213	100,00%	

Fuente: Padres y madres de familia A. – Colectividad, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.

GRÁFICO N°19
IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR



Fuente: Padres y madres de familia A. – Colectividad, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.

Del total de los encuestados el 55% está, totalmente, de acuerdo en la implementación de un plan de comunicación para reducir la violencia intrafamiliar, el 40% está de acuerdo. Por otra parte, el 5% se encuentra en la alternativa de ni de acuerdo ni en desacuerdo.

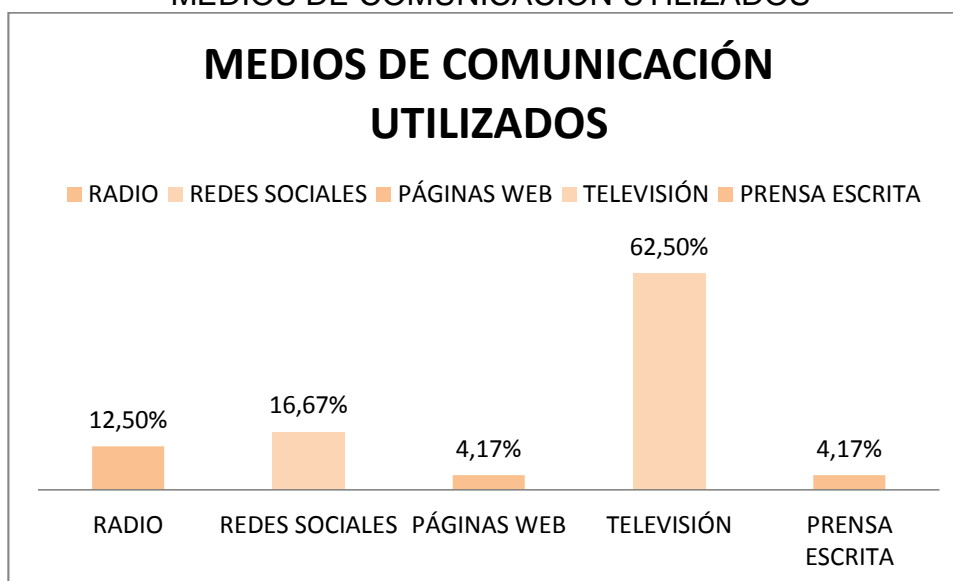
12) ¿Cuál es el medio de comunicación que más utiliza?

TABLA N°20
MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
RADIO	27	12,50%	12,50%
REDES SOCIALES	36	16,67%	29,17%
PÁGINAS WEB	9	4,17%	33,33%
TELEVISIÓN	133	62,50%	95,83%
PRENSA ESCRITA	9	4,17%	100,00%
TOTAL	213	100,00%	

Fuente: Padres y madres de familia A. – Colectividad, 2014
Elaborado por: santos Plúa.

GRÁFICO N°20
MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS



Fuente: Padres y madres de familia a A. – Colectividad, 2014
Elaborado por: santos Plúa.

Según, los resultados obtenidos, los Medios de comunicación que utilizan, en su mayoría, el 62,50% es la televisión, el 16,67% las Redes sociales, el 12,50% la Radio, el 4,17% la Prensa escrita y páginas web.

ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES

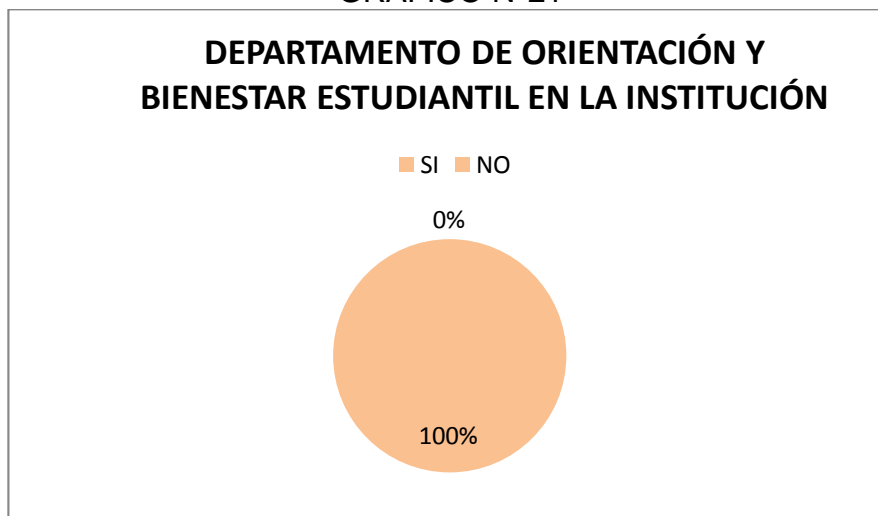
1) ¿La institución posee un Departamento de Consejería Estudiantil?

TABLA N°21
DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN Y BIENESTAR ESTUDIANTIL EN
LA INSTITUCIÓN

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	0	0,00%	0,00%
NO	9	100,00%	100,00%
TOTAL	9	100,00%	

Fuente: Docentes, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.

GRÁFICO N°21



Fuente: Docentes, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.

Del total de los docentes encuestados, el 100% afirma que no existe un departamento de orientación y bienestar estudiantil en la institución.

2) ¿Conoce algún caso de violencia intrafamiliar en la Institución?

TABLA N°22
CONOCIMIENTO DE CASO DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN LA INSTITUCIÓN

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	6	66,67%	66,67%
NO	3	33,33%	100,00%
TOTAL	9	100,00%	

Fuente: Docentes, 2014

Elaborado por: SANTOS Plúa.

GRÁFICO N°22
CONOCIMIENTO DE CASO DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN LA INSTITUCIÓN



Fuente: Docentes, 2014

Elaborado por: Santos Plúa.

Según, los resultados obtenidos, el 66,67% de los profesores de la Institución, indican conocer un caso de violencia intrafamiliar en la institución, mientras que el 33,33% menciona no conocer de algún caso en particular.

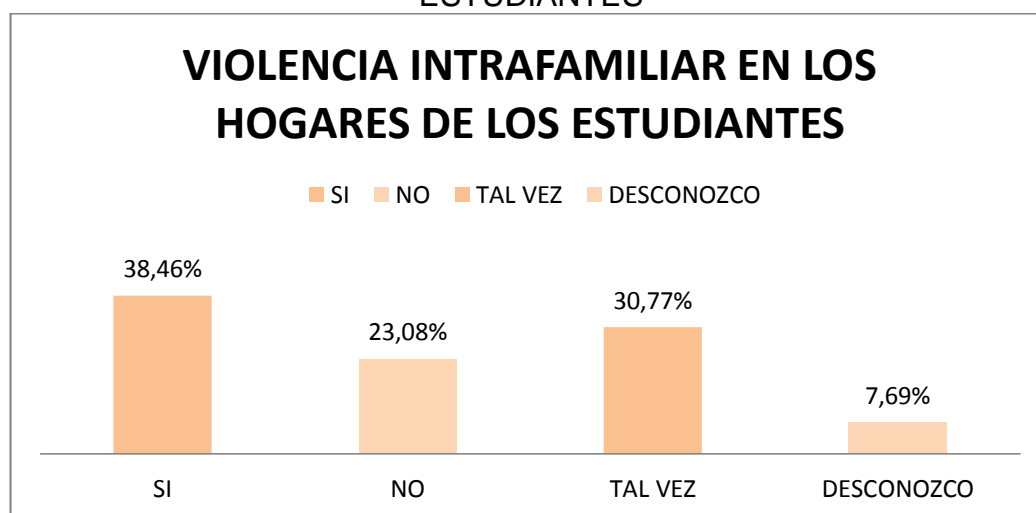
3) ¿Considera que existe violencia familiar en los hogares de los estudiantes a los cuáles usted dicta clases?

TABLA N° 23
VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN LOS HOGARES DE LOS ESTUDIANTES

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	3	38,46%	38,46%
NO	2	23,08%	61,54%
TAL VEZ	3	30,77%	92,31%
DESCONOZCO	1	7,69%	100,00%
TOTAL	9	100,00%	

Fuente: Docentes, 2014
 Elaborado por: Santos Plúa.

GRÁFICO N°23
VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN LOS HOGARES DE LOS ESTUDIANTES



Fuente: Docentes, 2014
 Elaborado por: Santos Plúa.

El 38,46% de los docentes asevera conocer que existe violencia intrafamiliar en los hogares de los estudiantes a quienes dictan clases; el 30,77% considera que, tal vez, existan problemas en las familias de los educandos, por otro lado, el 23,15% menciona no conocer la existencia de violencia en los hogares y el 7,69% expresa desconocer cualquier conflicto familiar de los estudiantes.

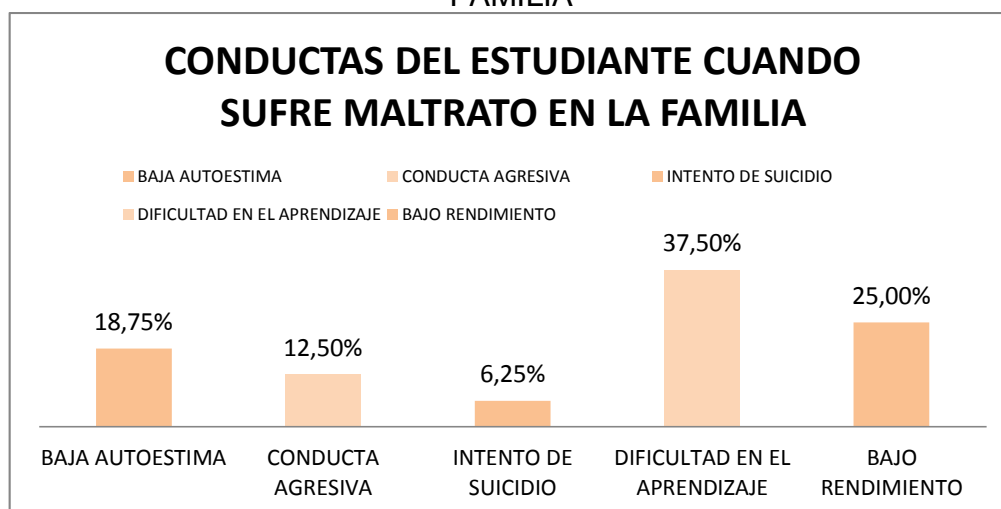
4) ¿Qué conductas piensa usted que puede presentar un estudiante cuando sufre maltrato en la familia?

TABLA N°24
CONDUCTAS DEL ESTUDIANTE QUE SUFRE MALTRATO EN LA FAMILIA

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
BAJA AUTOESTIMA	2	18,75%	18,75%
CONDUCTA AGRESIVA	1	12,50%	31,25%
INTENTO DE SUICIDIO	1	6,25%	37,50%
DIFICULTAD EN EL APRENDIZAJE	3	37,50%	75,00%
BAJO RENDIMIENTO	2	25,00%	100,00%
TOTAL	9	100,00%	

Fuente: Docentes, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.

GRÁFICO N°24
CONDUCTAS DEL ESTUDIANTE QUE SUFRE MALTRATO EN LA FAMILIA



Fuente: Docentes, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.

El 37,50% manifiesta que la consecuencia que puede mantener un estudiante cuando es maltratado es: dificultad en el aprendizaje, el 25% puede presentar bajo rendimiento, el 18,75% puede poseer baja autoestima, el 12,50% sostiene una conducta agresiva ante los demás y finalmente, el 6,25% puede intentar suicidarse.

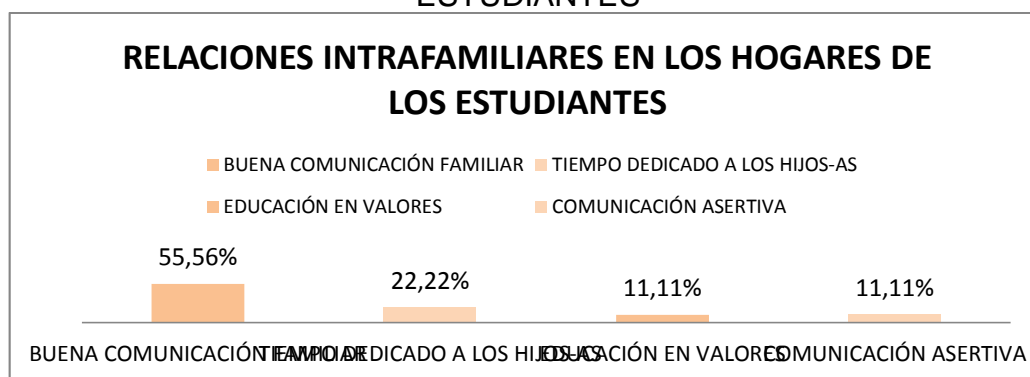
5) ¿Considera que para mejorar las relaciones intrafamiliares en los hogares de los estudiantes debe existir?

TABLA N°25
RELACIONES INTRAFAMILIARES EN LOS HOGARES DE LOS ESTUDIANTES

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
BUENA COMUNICACIÓN FAMILIAR	5	55,56%	55,56%
TIEMPO DEDICADO A LOS HIJOS-AS	2	22,22%	77,78%
EDUCACIÓN EN VALORES	1	11,11%	88,89%
COMUNICACIÓN ASERTIVA	1	11,11%	100,00%
TOTAL	9	100,00%	

Fuente: Docentes, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.

GRÁFICO N°25
RELACIONES INTRAFAMILIARES EN LOS HOGARES DE LOS ESTUDIANTES



Fuente: Docentes, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.

Los docentes consideran que para mejorar las relaciones intrafamiliares en los hogares, es necesario, mantener una buena comunicación familiar; criterio compartido por el 55,56% del total de los docentes encuestados. Por otra parte, el 22,22% de los docentes asevera que para mejorar las relaciones intrafamiliares, es necesario, dedicar tiempo a los hijos e hijas y el 11,11% indica que se debe fomentar la educación en valores con una excelente comunicación asertiva.

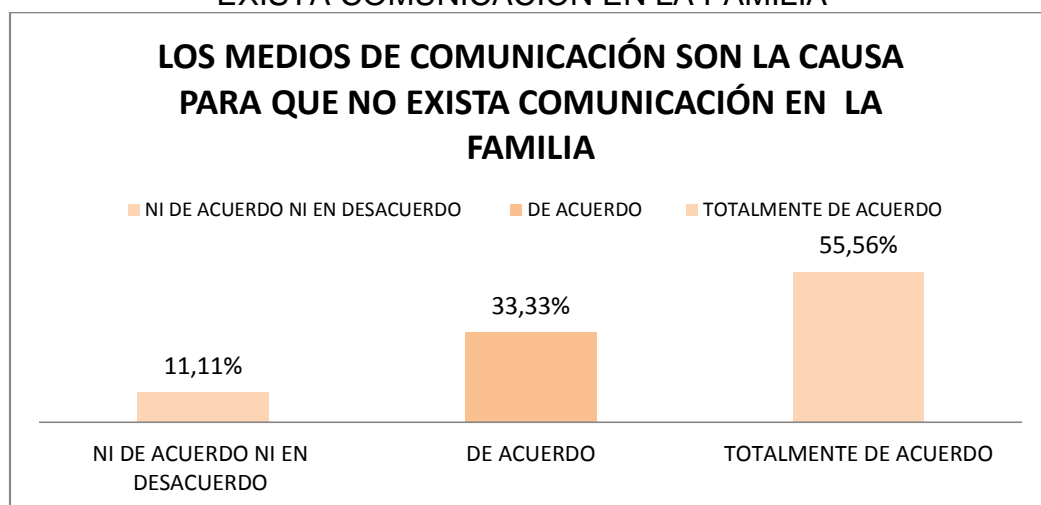
6) ¿Considera usted que los medios de comunicación son una causa para que exista falta de comunicación en la familia?

TABLA N°26
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SON UNA CAUSA PARA QUE NO EXISTA COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	1	11,11%	11,11%
DE ACUERDO	3	33,33%	44,44%
TOTALMENTE DE ACUERDO	5	55,56%	100,00%
TOTAL	9	100,00%	

Fuente: Docentes, 2014
 Elaborado por: Santos Plúa.

GRÁFICO N°26
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SON UNA CAUSA PARA QUE NO EXISTA COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA



Fuente: Docentes, 2014
 Elaborado por: Santos Plúa.

El 55,56% de los docentes encuestados está, totalmente, de acuerdo que los Medios de comunicación son una causa para que no exista una buena comunicación, Por su parte, el 33,33% considera estar de acuerdo; y, en contraste el 11,11% manifiesta una posición de ni de acuerdo ni en desacuerdo.

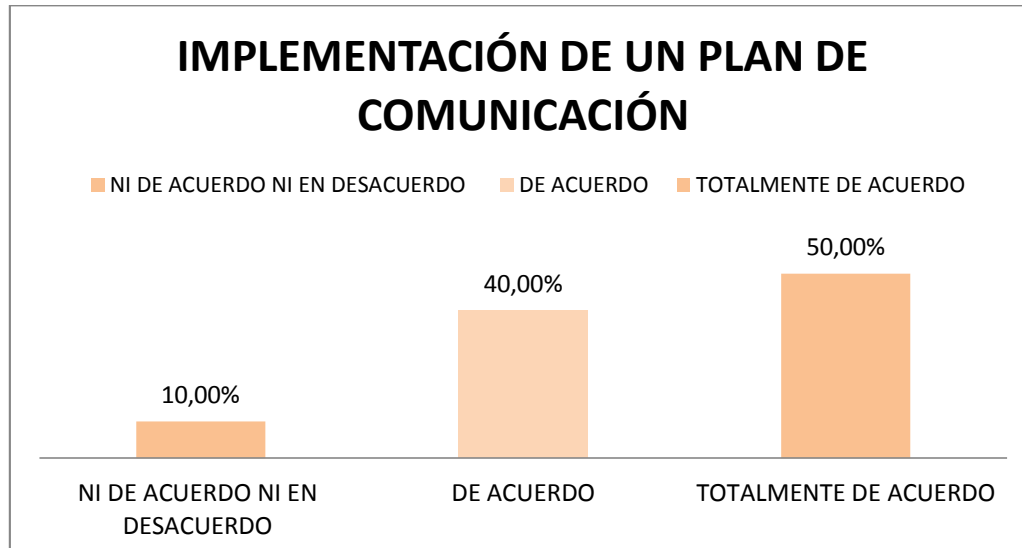
7) ¿Considera necesario implementar un Plan de Comunicación para reducir la violencia intrafamiliar?

TABLA N°27
IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	2	10,00%	10,00%
DE ACUERDO	4	40,00%	50,00%
TOTALMENTE DE ACUERDO	3	50,00%	100,00%
TOTAL	9	100,00%	

Fuente: Docentes, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.

GRÁFICO N° 27
IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN



Fuente: Docentes, 2014
Elaborado por: Santos Plúa.

Del total de los encuestados, el 50% expresa estar, totalmente, de acuerdo en la implementación de un Plan de comunicación para reducir la violencia intrafamiliar en la institución, el 40% asevera estar de acuerdo, mientras que al 10% le es indiferente aplicar un plan de comunicación

CONCLUSIONES

Luego del análisis efectuado, se determinó que existe un nivel elevado de violencia intrafamiliar en los hogares de los alumnos de la Unidad Educativa del Cantón Playas. Se identifica la agresión verbal y física hacia los estudiantes, de parte, de los padres para controlar el comportamiento de los educandos.

Los estudiantes de la Institución, presentan inconvenientes en su rendimiento escolar, debido a los problemas familiares, lo cual interrumpe efectuar sus tareas cotidianas, concentración absoluta en las aulas de clases y elevar su nivel académico, esto es debido a los problemas intrafamiliares, que dañan al estudiante.

Cuando los estudiantes presentan bajo rendimiento escolar, los padres reprenden a sus hijos con maltrato físico, agresiones verbales y prohibiciones de realizar ciertas actividades,

Un alto porcentaje de los padres, manifiesta que un factor principal para desencadenar violencia intrafamiliar es la falta comunicación entre los padres y los hijos, afectando el desarrollo intrapersonal de los estudiantes y el rendimiento escolar, y el proceso de socialización.

Se considera que los medios de comunicación se constituyen en un factor influyente en la comunicación familiar. Un porcentaje elevado indica que el medio de comunicación más utilizado por los padres de familia y los estudiantes es la televisión.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que la Unidad Educativa del Cantón del Playas, implemente un Plan de comunicación para reducir la violencia intrafamiliar con la participación conjunta de los padres, madres, estudiantes y docentes.

Los docentes brinden el apoyo necesario y comprensión a los estudiantes que no puedan concentrarse en los estudios, mientras, en los hogares existan problemas familiares.

Los Padres de familia, se les recomienda implementar otro tipo de castigo para sus hijos, libre de maltrato físico, cuando el rendimiento académico no sea el esperado.

Para mejorar las relaciones intrafamiliares y reducir la violencia en los hogares, los padres deben fomentar la comunicación con sus hijos a través del diálogo familiar cuando se presenten situaciones conflictivas.

Difundir el plan de comunicación intrafamiliar para reducir la violencia a través de un medio de comunicación televisivo en la Institución y comunidad, en general.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

1. TÍTULO

PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA REDUCCIÓN DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN LAS ESCUELAS FISCALES DEL CANTÓN PLAYAS.

2. JUSTIFICACIÓN

La Violencia Intrafamiliar ha sido uno de los principales problemas que afecta a la sociedad ecuatoriana sin respetar o considerar edad, sexo, color o posición social; Los conflictos familiares que terminan en violencia se dan tanto en las más humildes familias como en las de alto nivel, de manera diferente, tal vez pero, provocando las mismas consecuencias ya sean físicas o psicológicas en los miembros de la familia. Este accionar constituye una violación de los derechos humanos, es un problema de salud pública y por tanto, es uno de los principales obstáculos al desarrollo de las ciudades y los países, que afecta a 7 de cada 10 mujeres, por citar, sólo un ejemplo.

Playas, cantón de una de las 24 provincias que tiene el Ecuador, no es la excepción de este problema, con una población de 42.000 habitantes, según el último censo realizado en el país en el año 2010; el 51% corresponden a mujeres y el 49% restante a hombres; con la creación de los Juzgados multicompetentes, la Comisaría de la mujer y la familia,

además, de la Fiscalía, en este Cantón, se evidencia que son muchos los casos de violencia intrafamiliar, los que en otros tiempo, no podían cuantificarse ni calificarse cualitativamente, inclusive, pasaban inadvertidos en una sociedad machista como la que existe en esta zona.

El trabajo de titulación, objeto de este estudio, y que se denomina PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA REDUCCIÓN DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN LAS ESCUELAS FISCALES DEL CANTÓN PLAYAS, se contextualiza en la elaboración de un Plan de comunicación para la reducción de la violencia intrafamiliar. El tema se realiza dentro del ámbito de la educación y la utilización de mecanismos educomunicacionales.

3. DIAGNÓSTICO

Se considera Violencia Intrafamiliar a toda acción u omisión que consista en maltrato físico, psicológico o sexual, ejecutado por un miembro de la familia en contra de la mujer o demás integrantes del núcleo familiar

La expresión “violencia intrafamiliar”, nos puede sonar, muchas veces, simple, pero, el comportamiento que describe no es nada inofensivo, los datos que se obtienen presentan un cuadro espeluznante de lo grave del hecho del maltrato conyugal, en donde cada semana en los informativos se anuncian la muerte de mujeres a consecuencia de maltratos, como el perpetrado hace unos meses en Playas, donde un hombre asesinó y enterró a su ex conviviente en el patio de su casa, caso que fue de conocimiento público.

Según, la Primera Encuesta de Violencia de Género realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC); sólo corrobora estadísticas que son muy preocupantes. Así, tenemos que el 90% de las mujeres casadas o unidas que ha sufrido violencia no se ha separado de

su pareja El 60,6% de las mujeres en Ecuador ha vivido algún tipo de violencia. La violencia contra la mujer no tiene mayores diferencias entre zonas urbanas y rurales: en la zona urbana el porcentaje es de 61,4% y en la rural 58,7%.

Cabe indicar, que los resultados fueron obtenidos, luego, que se desarrolló una encuesta desde el 16 de noviembre al 15 de diciembre de 2011, a mujeres de más de 15 años de 18.800 viviendas, a nivel nacional, urbano y rural. Esta es la primera encuesta de este tipo en el país y la segunda en Latinoamérica después de México.

Según, este estudio, el 52,5% de las mujeres (a pesar de ser sujeto de violencia) no se separa porque consideran que “las parejas deben superar las dificultades y mantenerse unidas“, el 46,5% piensa que “los problemas no son tan graves“ y el 40,4% “quiere a su pareja“, mientras, el 22% “no se puede sostener, económicamente“.

Las provincias con mayor porcentaje de violencia de género son: Morona Santiago, Tungurahua, Pichincha, Pastaza y Azuay, mientras, que Orellana, Manabí y Santa Elena son las provincias con menor índice de violencia contra la mujer.

Si se clasifica a las mujeres por nivel de instrucción, el 70% de las que asisten a Centros de alfabetización ha sufrido algún tipo de violencia y aunque, las que más educación tienen sufren menos violencia, los porcentajes no bajan del 50%.

4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA

La propuesta se fundamenta en los enfoques de teóricos como Kunht (1962), quien explica a través de su obra “La estructura de las

revoluciones científicas”, y lo desarrolla a partir de un problema; las normas que rigen la construcción de la ciencia provienen de diversas concepciones sociales acerca de la realidad y del conocimiento. A estas diversas concepciones las llamó “paradigmas”; “Consideró a éstos como realizaciones científicas, universalmente, reconocidas que, durante cierto tiempo, proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica.

Por su parte, Bandura (1973) indica que: “Es una conducta perjudicial y destructiva que, socialmente, es definida como agresiva. Según, estos principios para poder relacionarlo con la violencia intrafamiliar debemos investigar las causas y el comportamiento en hechos precedentes y no en el resultado o realización del mismo.

Según, este autor se han formulado varias teorías para explicar la agresión, y pueden dividirse en:

- Teorías Activas

Las agresiones se dan como origen de impulsos innatos, naturales. Es decir, que nace con el individuo. También, se las conoce como las teorías biológicas. Dentro de este grupo están las psicoanalíticas y las etológicas entre las principales.

La agresión es producida de forma natural, como resultado de un instinto de muerte. En ese sentido, se considera a la agresividad como la forma de sacar el instinto del interior hacia los demás, para así, evitar hacerlo hacia sí mismo.

Por otro lado, los teóricos etólogos han estudiado la conducta de los animales, haciendo observaciones, cogiendo experiencias y,

sorprendentemente, han hecho intentos de generalizar sus conclusiones, comparando con el hombre.

Al hacer un análisis de los conceptos de los teóricos, se puede concluir sin temor al fallo, que la agresividad es la forma inapropiada de la conducta, que de alguna manera, trata de causar algún tipo de daño, sea este físico o psicológico.

José Manuel Castrejón expresó que el 50% de los casos de violencia intrafamiliar y la quinta parte de los accidentes laborales, tienen una estrecha relación con la adicción.

Otros autores han abordado esta temática desde las diversas disciplinas y tratan de explicarlas desde sus puntos de vista e investigaciones como la antropología, la psiquiatría, la psicología, la sociología, entre otras.

No es raro, encontrar en la actualidad, a personas que, aparentemente, son normales, pero que reaccionan de forma similar ante amenazas como la presión laboral, críticas, etc., haciendo que estas personas sientan resentimientos y, posiblemente, tengan reacciones violentas.

En el modelo intra- psíquico, se considera al agresor como persona con características anormales, casi etiquetado como antisocial e inclusive, como un débil mental.

Muchas teorías incluidas en el modelo psicosocial, como por ejemplo, la del aprendizaje social, (Bandura, 1982), afirma que es de vital importancia el ambiente en que se desenvuelve el individuo para la adquisición de malos comportamientos, haciendo una clara referencia a la familia y la comunidad, en general.

Este proceso se considera que se lo adquiere desde la niñez, aprendido por la imitación a muchos adultos que conviven, muy cercanamente. Es así, que se adquieren costumbres, creencias y maneras de pensar.

Muy al contrario, la teoría sistémica dice que la violencia es, nada menos, que el resultado de algún tipo de interacción conyugal o familiar. Significa esto, que la violencia no sólo es del agresor, sino, también, de la otra persona que mantiene la relación.

El plan de comunicación propuesto en este trabajo, con base a la investigación realizada se aplicará, correctamente, y jugará un papel muy importante e incidirá de manera determinante en la prevención de la violencia intrafamiliar en la sociedad, de acuerdo a su forma de producción, creatividad y eficiencia.

APRENDIZAJE INTERACTIVO

La teoría del aprendizaje social es la teoría de que las personas aprenden nuevas conductas a través del refuerzo o castigo, o a través del aprendizaje observacional de los factores sociales de su entorno. Si las personas ven consecuencias deseables y positivas en la conducta observada, es más probable que la imiten, tomen como modelo y la adopten.

La teoría del aprendizaje social se deriva del trabajo de Cornell Montgomery (1843-1904), quien planteó que el aprendizaje social tenía lugar a través de cuatro etapas principales: contacto cercano, imitación de los superiores, comprensión de los conceptos, y comportamiento del modelo a seguir.

Julian B. Rotter se distanció de las teorías basadas en la psicosis y del conductismo radical, y desarrolló una teoría del aprendizaje basada en la interacción.

En *Social Learning and Clinical Psychology* (1954), Rotter apunta que el resultado de la conducta tiene un impacto en la motivación de las personas para realizar esa conducta específica. Las personas desean evitar las consecuencias negativas, y obtener las positivas. Si uno espera un resultado positivo de una conducta, o piensa que hay una alta posibilidad de que produzca un resultado positivo, entonces habrá más posibilidades de ejecutar dicha conducta. La conducta se refuerza, con consecuencias positivas, llevando a la persona a repetirla. Esta teoría del aprendizaje social sugiere que la conducta es influenciada por factores o estímulos del entorno, y no, únicamente, por los psicológicos.

FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Valores

Una Ruta de Valores es la estrategia que la propuesta presenta con la finalidad de intensificar las acciones de reducción de la violencia intrafamiliar y elevar la autoestima en los hogares de los estudiantes de la Escuela Fiscales del Cantón Playas.

El plan será puesto a consideración de todos los padres de familia, quienes en coordinación con las autoridades y proponentes de este proyecto será ejecutado por profesionales entendidos en la conducta humana, entre ellos: psicólogos y psiquiatras. Los expertos instruirán a las personas en cómo resolver conflictos familiares, la disciplina en el hogar, tanto de padres como de hijos, basados en el amor, la comprensión y la tolerancia.

Participación

Cada vez se hace más evidente la necesidad de un aprendizaje de cómo sus padres, porque es, uno de los roles más exigentes de nuestra sociedad. Los padres son personas influenciadas por diversos factores sociales, económicos y culturales que, en ocasiones, les dificultan cumplir, cabalmente, con este rol.

La confusión sobre los valores que deben predominar en la sociedad, por ejemplo, permite que en ésta se desarrollen comportamientos competitivos, consumistas, individualistas; y a la vez, se promuevan valores como la solidaridad, el ecologismo, la cooperación y la tolerancia entre otros. La velocidad del mundo moderno, ha obligado a que los padres deban salir del hogar para responder, económicamente, por la familia; este hecho ha generado que el tiempo para compartir con los hijos sea mínimo. Como consecuencia de este fenómeno, la escuela, se debería convertir, en ese espacio que vincule familia, afecto, formación y conocimiento.

Profesionalismo.

Este valor encierra la responsabilidad que tiene cada profesional al realizar su trabajo, aquí se pone en práctica el comportamiento, la conducta y actitudes del ser humano, el cómo realiza su trabajo y bajo qué margen de respeto se desempeñará.

Respeto.

El tratar a las personas como se lo merecen es lo que caracterizará al taller respetando la cultura, la ideología de cada comunidad, sus costumbres y su cosmovisión.

Trabajo en equipo.

Para obtener los objetivos del Taller, es necesario, el trabajo de todos los integrantes, es por eso, que se contará con una planificación y organización de las actividades a realizar, para trabajar mediante una coordinación establecida.

Puntualidad

La puntualidad en todo lo organizado ayudará en la agenda diaria de los padres, debido a que generará el desarrollo de lo anticipado y en el tiempo estipulado, permitiendo la responsabilidad en cada una de sus actividades.

4.1. PEDAGÓGICA

En lo educativo este trabajo, ayudará a fomentar valores en la vida familiar, potenciar en los hijos el desarrollo de la libre y responsable autonomía de su personalidad, elevar la autoestima de los participantes, entre otros.

4.2. PSICOLÓGICA

Con la propuesta subtitulada PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LAS ESCUELAS FISCALES DEL CANTÓN PLAYAS PARA LA REDUCCIÓN DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR: TALLER PARA PADRES, será factible observar la conducta de los integrantes, pues, por medio del proceso de aprendizaje y del intercambio de ideas, se podrá conocer sus

metas, cómo actúa cada uno de los integrantes a través de la toma de decisiones, comportamiento, la capacidad de interpretar, actitudes corporales y su lenguaje.

4.3. SOCIOLÓGICA

La tendencia científica actual es considerar la violencia dentro de la familia como un fenómeno complejo denominado marco ecológico entre los científicos sociales americanos, que comprende todas las teorías y modelos sobre violencia doméstica que han sido exitosos, tanto en la ciencia social como en la práctica terapéutica, bajo la consideración de que este fenómeno está lejos de explicarse como un único factor, o como una única disciplina. Sin embargo, existen pocas explicaciones sociológicas, desde el punto de vista cognitivo-conductual, y que dejan un campo abierto a la investigación, necesario para la elaboración de modelos de intervención, basados en evidencia científica. Dicho esto, desde nuestra perspectiva, la violencia doméstica exige, sin menosprecio de acercamientos sociológicos, un análisis cognitivo-conductual de las interacciones que ocurren entre las personas (generalmente un hombre y una mujer) que participan de un mismo episodio de agresión, único o repetido a lo largo de la historia de convivencia, donde uno puede ser el agresor y el otro el agredido.

4.4. EDUCATIVA

En lo educativo, cumple con el proceso de aprendizaje y enseñanza establecido en la Constitución del Ecuador , donde menciona a la educación como derecho de toda persona, sin distinción alguna, desarrollando habilidades y competencias; el involucrar a los participantes con este proceso mejorará no solo la convivencia, sino, también, en lo personal, porque estarán sujetos a todo cambio.

4.5. LEGAL

El Estado ecuatoriano deberá procurar a través de sus leyes, la protección de los habitantes; en el caso objeto de estudio, la violencia intrafamiliar, entre otros artículos, estipula en el Capítulo II. Medidas de Amparo.

Artículo 8, cuando de cualquier manera llegare a su conocimiento un caso de violencia intrafamiliar, procederán de inmediato a imponer una o varias de las siguientes medidas de amparo en favor de la persona agredida:

1. Conceder las boletas de auxilio que fueran necesarias a la mujer o demás miembros del núcleo familiar;
2. Ordenar la salida del agresor de la vivienda, si la convivencia implica un riesgo para la seguridad física, psíquica o la libertad sexual de la familia;
3. Imponer al agresor la prohibición de acercarse a la agredida en su lugar de trabajo o de estudio;
4. Prohibir y restringir al agresor el acceso a la persona violentada;
5. Evitar que el agresor, por sí mismo o a través de terceras personas, realice actos de persecución o de intimidación a la víctima o a algún miembro de su familia;
6. Reintegrar al domicilio a la persona agredida disponiendo la salida simultánea del agresor, cuando se tratase de una vivienda común, impidiéndole que retire los enseres de uso de la familia;
7. Otorgar la custodia de la víctima, menor de edad, o incapaz a persona idónea siguiendo lo dispuesto en el Artículo N° 107, regla 6° del Código Civil y las disposiciones del Código de menores ; y,

8. Ordenar el tratamiento al que deben someterse las partes y los hijos, menores de edad, si fuere el caso.

5. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

5.1. OBJETIVO GENERAL

Reducir el índice de la violencia intrafamiliar en las escuelas del Cantón Playas mediante la elaboración de un plan de comunicación: Taller para padres.

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitar a los integrantes de manera teórica - práctica, a efectos que puedan manejar con mayor agilidad las herramientas de convivencia social.
- Coordinar acciones con directivos de la Institución educativa, docentes y Padres de familias, para la aplicación de la propuesta

6. FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA

6.1. FINANCIERA

En el siguiente cuadro se plantea los valores económicos, que, necesariamente, se deben invertir en cada institución educativa que desee aplicar este proyecto; a continuación se detallan las personas y equipos a utilizar, con sus respectivos valores:

CANTIDAD		VALOR
3	Expositores	\$ 600
1	Computadora	\$ 400
1	Escritorio	\$ 75

1	Silla	\$30
1	Grabadora de audio	\$80
1	Modem	\$ 78
1	Proyector	\$ 350
	Materiales de trabajo	\$500
	TOTAL	\$ 2.113

Este financiamiento se lo realizará a través de auspicios, mediante una carta dirigida a las entidades públicas como a los Derechos Humanos del Cantón Playas, a efectos que sea un ente intermediario para que se cristalice este proyecto y se incluya este plan de acción, que sin duda alguna permitirá el objetivo deseado. Los Medios de Comunicación: Radio, Prensa Escrita, Televisión, podrán ser partícipes con publicidad donde se mencione esta actividad.

La creación de medios comunicacionales y el acceso a las tecnologías de la información, integran gran parte de los derechos que tienen los ciudadanos y ciudadanas, establecidos en la Constitución del Ecuador 2008. Una comunicación participativa que no excluya a nadie, que sea viabilizada hacia la igualdad de condiciones y que permita incluir áreas que ayuden a fomentar la intervención de nuevos campos comunicativos.

6.2. TÉCNICA

Se sustentará con la coordinación de la institución educativa

6.3. DE RECURSOS HUMANOS

Los padres de familia de la Escuela Fiscal del Cantón Playas, serán los integrantes principales en la aplicación del taller, con la ayuda de expertos que impartirán los conocimientos adquiridos en las aulas de clases,

poniendo en práctica las diferentes áreas que encierra la interacción social, como: Respeto, tolerancia, consideración, empatía, paciencia, autoestima, etc.

N°	Participantes	Cargo
1	Santos Plúas	Coordinador
2	3 profesionales	Capacitadores
4	Padres de familia Avilés	Integrantes de la Escuela Jaime Peña

6.4. POLÍTICA

Dentro de las políticas públicas que aplica el gobierno del Economista Rafael Correa Delgado, el tratamiento por disminuir la violencia intrafamiliar ha sido plasmado a través de campañas de publicidad y diferentes actividades como seminarios, conferencias, etc. Este proyecto contribuye a estas políticas, en disminuir la violencia intrafamiliar, que según datos oficiales, el 52,5% de las mujeres (a pesar de ser sujetos de violencia) no se separan de sus maridos porque consideran que “las parejas deben superar las dificultades y mantenerse unidas”, el 46,5% piensa que “los problemas no son tan graves” y el 40,4% “quiere a su pareja”, mientras el 22% “no se puede sostener, económicamente

7. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

7.1. CRITERIO

El trabajo de titulación, objeto de este estudio, denominado PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA REDUCCIÓN DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN LAS ESCUELA FISCAL DEL CANTÓN PLAYAS, tiene como finalidad como su nombre lo indica, la elaboración de un Plan de comunicación.

Al partir de la muestra aplicada, correspondiente al cantón Playas, uno de los resultados que llama la atención es que el 47,50% de los estudiantes indican que al observar una agresión o discusión en su hogar les afecta en sus estudios y no logran concentrarse; el 35% permanece pensando en los problemas del hogar. En tanto, que el 12,50% siente la necesidad de estar inquieto y sólo el 5% presenta dificultades con sus compañeros cuando observa esta situación en el hogar.

Dentro de este contexto, es que la propuesta se encamina a menguar, a través del Taller para padres, la violencia intrafamiliar, ya que afecta a la interacción social de la población.

7.2. VALIDACIÓN

El trabajo de titulación se contextualiza en la elaboración de un Plan de comunicación para la reducción de la violencia intrafamiliar: “Taller para Padres”, el mismo que se aplicará en la Escuela del Cantón Playas durante el periodo 2014-2015.

El tema se realiza dentro del ámbito de la educación y la utilización de mecanismos educomunicacionales.

La tesis desea contribuir a la concienciación de directivos, profesores, padres de familia de la comunidad educativa y de la sociedad playasense en su conjunto, así como a la comprensión y difusión de la necesidad de protección de la Familia contra la violencia, a través de un plan de comunicación: “Taller para padres”.

Asimismo, pretende dar a conocer el relevante papel de los Medios como mecanismo de comunicación y educación que promueven el respeto y la equidad de género en Playas en el periodo 2014 – 2015.

Con esto, se pretende beneficiar, mediante los contenidos del taller lo que permitirá tener un acercamiento directo con cada familia o representante de la comunidad, en las escuelas fiscales del cantón Playas.

7.3. ASPECTOS DE LA PROPUESTA

El contenido del PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA REDUCCIÓN DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN LAS ESCUELAS FISCALES DEL CANTÓN PLAYAS: TALLER PARA PADRES, se desarrollará en el siguiente enfoque:

7.3.1.- INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la violencia se ha constituido en parte de las mayores preocupaciones de la ciudadanía ecuatoriana.

La violencia intrafamiliar acontece en todo el país, en toda clase social y económica; en muchas culturas se considera que golpear a la esposa es un derecho del hombre; tales actos de violencia en el domicilio fácilmente pueden trascender al entorno escolar.

Según lo determinan varios autores, la discriminación contra la mujer, es producto de un sistema ancestral de jerarquías entre los géneros; en la actualidad, se considera un problema de derechos, equidad y discriminación.

El trabajo de titulación se contextualiza en la elaboración de un Plan de comunicación para la reducción de la violencia intrafamiliar, el mismo que se aplicará en las Escuelas Fiscales del Cantón Playas durante el periodo 2014 - 2015.

7.3.2.- OBJETIVO DEL TALLER:

REDUCCIÓN DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN LAS ESCUELAS FISCALES DEL CANTÓN PLAYAS DURANTE EL PERIODO 2014-2015.

PROPÓSITOS BÁSICOS:

- Contribuir a la formación de las personas que integran las Escuelas Fiscales del cantón Playas.
- Desarrollar actividades en forma sencilla y práctica que conlleven a facilitar la interacción social.
- Profundizar los conocimientos acerca de la prevención de la violencia intrafamiliar.

7.3.3.- TEMÁTICAS A DESARROLLAR

1. Definición de violencia.
2. Tipos de violencia.
3. Violencia intrafamiliar.
 - 3.1.- Definición de violencia intrafamiliar.
 - 3.2.- Tipos de violencia intrafamiliar.
 - 3.3.- Fases de violencia intrafamiliar.
 - 3.4. -Factores de riesgo de violencia intrafamiliar.
 - 3.5. -Causas de violencia intrafamiliar.
 - 3.6.- Consecuencias de violencia intrafamiliar.
 - 3.5.- Factores de riesgo de violencia intrafamiliar.
 - 3.6.- Consecuencias de la violencia intrafamiliar.

3.7.- Tratamiento de la violencia intrafamiliar.

3-8.- Prevención.

3-9.- Plan de escape para víctimas de violencia doméstica.

La evaluación

El proceso de evaluación se lo tendrá en los talleres, pero también desempeño escolar, de manera que si se tiene algún tipo de dificultad se puede activar nuevamente el trabajo con los padres involucrados.

BIBLIOGRAFÍA

Ballesteros. (1983). In Ballesteros, *Teorías de la agresión* (pp. 124-128).

Bandura. (1973). In Bandura, *la agresividad social* (pp. 50- 64).

Buss. (1961). In Buss.

Federico Engels. (Fondo de Cultura Económica 1986, pp. 139). *Obras Filosóficas*,. México, pp. 139: Fondo de Cultura Económica.

Pearce. (1995). la agresividad.

watchtower. (1992). g92 8/7 págs. 4-9 La mujer. ¿Se la respeta en casa? .

Revista Despertad , págs. 4-9 .

ALONSO TAPIA, Jesús y Mar Mateos Sanz “Entrenamiento de habilidades cognitivas” CIDE-MEC, Madrid, 1987.

ARTOLA GONZÁLEZ, Teresa “La comprensión del lenguaje escrito” en *Revista de Psicología general y aplicada*, N°42, Ed. Pirámide, Madrid, abril, 1989.

BARNETT, M. 1988. “Reading throughout context”. *Modern Language Journal*.

BELMONT, John B. “Estrategias cognitivas y aprendizaje estratégico: El enfoque socio-instruccional”, en *Acción Pedagógica*, Volumen No. 2, Táchira, dic. 1991.

CAMPS, Anna: "La Comprensión Lectora, Problema de Todos". Julio: 2005.

CASSANY, D., Luna, M., Sanz, G. Enseñanza de la Lengua. Barcelona. Graó. 2001.

CLARKE, M.A. 1980. "The short circuit hypothesis of ESL reading-or when language competence interferes with reading performance" en Modern Language Journal.

CLUB DE NARRADORES DE CUENTOS INFANTILES "Los Niños y la Lectura" 1998. <http://www.cn.fac.org.ar/cnci/publi3.htm>

CONSTANTINO, Gustavo Daniel. La enseñanza de habilidades cognitivas básicas para la comprensión de textos en el nivel superior, en Planiuc, Volumen 11,12 No. 18, Valencia, España, 1992

CUBA FIGUEROA, Juan. "Aprendizaje Inteligente y memoria Prodigiosa Tomo I " CULTURAL S.A. Madrid España. 2000.

CUBA FIGUEROA, Juan "Manual práctico del aprendizaje moderno". Edita CULTURAL S.A. Madrid España. 2004.

CRUZ GOMEZ, Selmira y otros "Acerca de la Lectura" Primera Edición. Juliaca, 2004.

D' ANGELO DE SANZ, Elena. "Estilos cognitivos y motivación", en Punto 21, Revista de Educación, No. 42, Montevideo, Uruguay, Sept. 1987

DEVIS, M. P. P. Fundamentos teóricos básicos de morfología y semántica oracionales. Málaga. Agora. 2000.

DIEGO MARTÍN, José Luis. "Rincones para aprender" en Comunidad escolar, Volumen No. 13 # 488, Madrid, marzo, 1995





