



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA:

**LA OFERTA TURÍSTICA Y SU APORTE EN LA EVOLUCIÓN DEL
DESTINO TURÍSTICO DE LA COMUNA OLÓN, PROVINCIA DE
SANTA ELENA, AÑO 2016.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE:
INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTOR:

Santo Darío Reyes Baque

LA LIBERTAD – ECUADOR

2017



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA:

**LA OFERTA TURÍSTICA Y SU APOORTE EN LA EVOLUCIÓN DEL
DESTINO TURÍSTICO DE LA COMUNA OLÓN, PROVINCIA DE
SANTA ELENA, AÑO 2016**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE:
INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTOR:

Santo Darío Reyes Baque

LA LIBERTAD – ECUADOR

2017



TEMA:

LA OFERTA TURÍSTICA Y SU APOORTE EN LA EVOLUCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO DE LA COMUNA OLÓN, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016.

AUTOR:
Santo Darío Reyes Baque

TUTOR:
Ing. Jessica Linzán Rodríguez, MSc.

RESUMEN

El estudio tiene como propósito analizar la oferta turística y su aporte en la evolución del destino turístico de la comuna Olón, provincia de Santa Elena, contribuyendo a la planificación y gestión del lugar, considerando la teoría del autor Richard Butler, 1980: Las etapas del ciclo de evolución de un destino turístico, consistente en determinar según esta teoría, se encuentra este balneario. En esta investigación para poder cumplir sus objetivos y lograr obtener sus resultados se aplicó un tipo de estudio Descriptivo-Correlacional, con una metodología de campo donde se aplicó la técnica de la encuesta dirigida a la población local de la comuna Olón y a los servidores turísticos de la misma comunidad.

PALABRAS CLAVES: Oferta turística, Recursos e Infraestructura turística, Evolución del destino.

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, “LA OFERTA TURÍSTICA Y SU APOORTE EN LA EVOLUCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO DE LA COMUNA OLÓN, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016”, elaborado por el Sr. Santo Darío Reyes Baque, egresado de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

Ing. Jessica Linzán Rodríguez, MSc.
PROFESOR GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“LA OFERTA TURÍSTICA Y SU APOORTE EN LA EVOLUCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO DE LA COMUNA OLÓN, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016”**, elaborado por **Reyes Baque Santo Darío**, declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,

Reyes Baque Santo Darío
C.C. No.: 240000765-0

AGRADECIMIENTOS

Al momento de finalizar el trabajo de grado, es una buena ocasión para dar las gracias a aquellas personas que han colaborado y han permitido llegar a un buen puerto en este arduo proyecto. Es verdad que cuando se empieza a recordar son múltiples las personas que han ayudado, e incómoda la imposibilidad de olvidar a alguna de ellas, y tratar de jerarquizarlas, además de injusto, sería imposible. En este caso, sí deseo agradecer el apoyo de una serie de personas sin las cuales esta investigación no se habría podido completar.

Agradezco en especial a Dios que me ha guiado por un buen camino día a día e hizo posible el logro de todos los objetivos planteados y culminarlos con éxitos, también mi más sincero agradecimiento, sana reflexión y profunda perseverancia a todos los directivos de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, de la Facultad de Ciencias Administrativas, carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, quienes nos brindaron su valioso tiempo en orientación y facilitación de documentos. A los docentes, amigos y familiares que nos apoyaron para culminar con este trabajo.

Reyes Baque Santo Darío

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con mucho amor y cariño a mis seres queridos como son mis padres que me apoyaron dando la oportunidad de realizar mis obligaciones y compromiso dispuesto por la Universidad Estatal Península de Santa Elena, de tal modo como han sabido demostrarme todo la familiaridad, he realizado mi trabajo lo que ha servido de mucha experiencia y conocimiento para cumplir los planes propuestos con éxito, lo que la Universidad y la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico me han encomendado para sobresalir con mis objetivos y culminar este proyecto.

Reyes Baque Santo Darío

TRIBUNAL DE GRADO

.....
Ing. Linda Núñez Guale.
DECANA DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS

.....
Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA
DE GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO

.....
Ing. Jessica Linzán Rodríguez, MSc.
DOCENTE TUTORA DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS

.....
Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DOCENTE ESPECIALISTA DE
LA FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS

.....
Ab. Brenda Reyes Tomalá, MSc.
SECRETARIA GENERAL DE LA
UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA

ÍNDICE GENERAL

Contenido	Pág.
PORTADA.....	i
RESUMEN.....	iii
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.....	iv
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	v
AGRADECIMIENTOS	vi
DEDICATORIA	vii
TRIBUNAL DE GRADO.....	viii
ÍNDICE GENERAL.....	iii
ÍNDICE DE CUADROS.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	vii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	viii
INTRODUCCIÓN	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA CIENTÍFICO	5
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	5
JUSTIFICACIÓN.....	5
HIPÓTESIS	7
MAPEO	7
CAPÍTULO I.....	9
MARCO TEÓRICO	9
1.1 REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	9
1.2 DESARROLLO DE LAS TEORÍAS Y CONCEPTOS.....	11
1.2.1. El turismo.....	11
1.2.2. La oferta	12
1.2.3. La oferta turística	12
1.2.4. Bienes y servicios.....	14
1.2.5. Recursos (naturales y culturales)	14
1.2.6. Infraestructura turística	15

1.2.7. Planta turística.....	15
1.2.8. Turista	16
1.2.9. Cambios o transformación turísticas.....	16
1.2.10. La evolución de un destino turístico	17
1.3 FUNDAMENTOS FILOSÓFICOS.....	19
CAPÍTULO II	20
MATERIALES Y MÉTODOS.....	20
2.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	20
2.2. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.	20
2.3. DISEÑO DE MUESTREO.....	21
2.4. DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	24
CAPITULO III.....	25
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	25
3.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	25
3.2. LIMITACIONES	50
3.3. RESULTADOS	51
CONCLUSIONES	53
RECOMENDACIONES	54
BIBLIOGRAFÍA.....	55
ANEXOS.....	57
CRONOGRAMA.....	64
PRESUPUESTO	65

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Población considerada en la investigación.....	22
Cuadro 2: Muestra considerada en la investigación.....	23
Cuadro 3: Contingencia o recuento de las variables.	52
Cuadro 4: Prueba del Chi-cuadrado.....	52
Cuadro 5: Variable independiente.....	57
Cuadro 6: Variable dependiente.....	58
Cuadro 7: Matriz de consistencia.....	59
Cuadro 8: Cronograma de trabajo.....	64
Cuadro 9: Presupuesto del proyecto.....	65
Cuadro 10: Análisis FODA.....	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz del tamaño de la muestra.....	23
Tabla 2: Edad de la población de Olón.....	25
Tabla 3: Género.....	27
Tabla 4: Ocupación.....	28
Tabla 5: Educación.....	30
Tabla 6: El turismo actividad de múltiples beneficios.....	31
Tabla 7: Afluencia turística.....	32
Tabla 8: Bienes y servicios acordes a las necesidades del cliente.....	33
Tabla 9: Atractivos más visitados.....	34
Tabla 10: Aprovechamientos adecuados de los atractivos turísticos.....	35
Tabla 11: Atractivos turísticos adecuados para recibir a los turistas.....	36
Tabla 12: Destino turístico de reconocimiento nacional e internacional.....	37
Tabla 13: Equipamiento turístico.....	38
Tabla 14: Cargo en la empresa.....	39
Tabla 15: Pertenece a algún tipo de asociación.....	40
Tabla 16: Temporalidad de su empresa.....	41
Tabla 17: Productos o servicios.....	42
Tabla 18: Promedio de turista que recibe.....	43
Tabla 19: Tipos de turistas.....	44
Tabla 20: Preferencias del turista.....	45
Tabla 21: Años de actividad turistas.....	46
Tabla 22: Percepción del turismo actual.....	47
Tabla 23: Sitios más turísticos de la localidad.....	48
Tabla 24: Recursos aptos para ser desarrollado turísticamente.....	49

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Etapas del ciclo de evolución de un destino turístico	17
Gráfico 2: Edad de la población de Olón.....	26
Gráfico 3: Género.....	27
Gráfico 4: Ocupación	29
Gráfico 5: Educación.....	30
Gráfico 6: El turismo actividad de múltiples beneficios	31
Gráfico 7: Afluencia turística.....	32
Gráfico 8: Bienes y servicios acordes a las necesidades del cliente.	33
Gráfico 9: Atractivos más visitados	34
Gráfico 10: Aprovechamiento adecuado de los atractivos turísticos.	35
Gráfico 11: Atractivos turísticos adecuados para recibir a los turistas.	36
Gráfico 12: Destino turístico de reconocimiento nacional e internacional.	37
Gráfico 13: Equipamiento turístico.....	38
Gráfico 14: Cargo en la empresa.....	39
Gráfico 15: Pertenece a algún tipo de asociación.	40
Gráfico 16: Temporalidad de su empresa	41
Gráfico 17: Productos o servicios.	42
Gráfico 18: Promedio de turista que recibe.....	43
Gráfico 19: Tipos de turistas.	44
Gráfico 20: Preferencias del turista.....	45
Gráfico 21: Años de actividad turistas.	46
Gráfico 22: Percepción del turismo actual.	47
Gráfico 23: Sitios más turísticos de la localidad.	48
Gráfico 24: Recursos aptos para ser desarrollado turísticamente.	49

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Formato de encuesta a población local.....	62
Anexo 2: Formato de encuesta a prestadores de servicios.....	63
Anexo 3: Fotografías de la comunidad.	72

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, el desarrollo de la actividad turística es cada vez más representativa en las economías de muchas naciones. El turismo como tal adquiere mayor importancia y los países anfitriones que ofertan un servicio turístico se preparan cada día para poder recibir a los demandantes, que al paso del tiempo son más selectivos y de tal modo se debe satisfacer sus necesidades y cumplir con sus expectativas.

En el Ecuador, también se desarrolla el turismo en sus cuatro mundos: Costa, Sierra, Amazonia y Galápagos; regiones poseedoras de muchas riquezas naturales y culturales, y por ser un país mega diverso ha recibido varios reconocimientos a nivel nacional e internacional, situaciones que hace de una nación ser visitados por muchos turistas, generando divisas que aportan al progreso diario de todos los ecuatorianos.

La provincia de Santa Elena perteneciente a una de las cuatro regiones del Ecuador, la costa ecuatoriana, busca que la actividad turística sea una de las principales en la dinamización de la economía local, y sus comunidades se preparan cada día para ofertar productos que atraigan a los visitantes, tanto nacionales como internacionales.

La comunidad Olón, lugar donde se llevará a cabo el presente estudio, también busca ser un destino con una oferta bien definida; con bienes y servicios bien estructurados, sus infraestructuras e instalaciones bien equipadas, y la participación de sus moradores en cada una de las actividades por desarrollarse, para captar la atención de los turistas.

La presente investigación tiene como objetivo analizar la oferta turística y su aporte en la evolución del destino turístico de la comuna Olón, provincia de Santa Elena, contribuyendo a la planificación y gestión del lugar, siendo un destino que cuenta con diferentes recursos tanto naturales y culturales que pueden ser

desarrollados y aprovechados para impulsar con mayor dinamismo la actividad turística y por ende mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo hoy en día se ha convertido en una de las principales actividades económicas a nivel mundial, generadora de fuentes de empleo como consecuencia del aprovechamiento de los potenciales recursos naturales y culturales, del factor humano, así como de sus servicios e infraestructuras públicas que configuran el producto turístico de un país, estado, región y municipio.

El turismo en la actualidad es una actividad multidisciplinaria en el que la participación de las áreas productivas es el eje fundamental para brindar un servicio de calidad y calidez, dispuestos a satisfacer las necesidades de los turistas en un destino determinado.

En el Ecuador, el aprovechamiento cada vez más de los sitios naturales, culturales y tradicionales para la generación de actividades turísticas es más relevante en todo el territorio nacional, favoreciendo a la generación de empleos productivos que benefician a la población local.

Es así como la gestión del Gobierno, conjuntamente con el Ministerio de Turismo, así como de empresas públicas y privadas, es ardua en el mejoramiento de la infraestructura y la planta turística de los diferentes destinos turísticos que tiene el país, para brindar una oferta adecuada a una demanda que hoy en día es cada vez más exigente.

Por ende la oferta turística de un destino deberá estar estructurada por una gran variedad de elementos necesarios, para brindar un servicio o producto, que vaya en función a satisfacer las necesidades de los turistas, un turista que hoy en día busca actividades diferentes y no tradicionales, oferta que deberá de ser diferenciadora de otras en el mercado, tendiente a diversificar o innovar nuevas alternativas que permite el desarrollo sostenible y sustentable de un destino.

En la provincia de Santa Elena, el turismo busca ser una de las actividades dinamizadoras de la economía local, después de la pesca y la agricultura; es una zona que posee diferentes recursos tanto naturales y culturales, que pueden hacer que el turismo se desarrolle aún más. Pero en la actualidad mayormente se ha enfocado en un turismo de sol y playa, que en su totalidad no satisface las necesidades de una demanda que busca nuevas actividades de recreación.

La comunidad de Olón, lugar donde se llevará a cabo la investigación, está formada en la ribera de un río que lleva el nombre de la misma comunidad, su situación jurídica y legal es de derecho, perteneciente a la parroquia Manglaralto, a 61 km al Norte del cantón y provincia de Santa Elena. Limita al Norte con las comunidades de Curía, San José, La Entrada y la provincia de Manabí, al Sur con las comunidades de Montañita y Dos Mangas, al Este con el bosque protector Chongón Colonche y al Oeste con el Océano Pacífico, teniendo alrededor de 2200 habitantes.

Actualmente el medio de transporte para llegar a esta comunidad es el terrestre y se puede realizar mediante los buses de la Cooperativa Libertad Peninsular (CLP), el recorrido es de Guayaquil a Olón con cuatro turnos en el día; otra manera es llegar hasta el terminal terrestre regional “Sumpa” del cantón Santa Elena donde hay tres cooperativas, Manglaralto, CITUP y Reales Tamarindos que pasan por la comunidad de Olón en diferentes turnos al día. Cuenta con servicios básicos: agua, electricidad, líneas telefónicas, mini markets, cybers, tiendas, farmacias, también con servicios turísticos como: hospedaje y restauración.

Olón se encuentra en la conocida Ruta del Spondylus, siendo un lugar que posee riqueza natural y cultural como: Playa, manglar, cascadas, flora y fauna, la pesca artesanal, las actividades de agricultura, la fabricación de artesanías y el calzado, senderismo, miradores, historia, costumbre y tradiciones, gastronomía, la iglesia Misericordia de Dios, y el Santuario Blanca Estrella de la Mar de reconocimiento internacional.

Por estas razones puede convertirse en un destino que posee una oferta turística diversificada y diferenciadora con el resto de comunidades que están a su alrededor, pero lamentablemente hasta la actualidad parte de sus habitantes solo se dedican a impulsar el turismo en esta localidad, enfrascado aún en un turismo estacional o temporal, ofreciendo un solo producto de sol y playa, permitiendo no desarrollarse a una mayor escala, donde se perciba el avance de la actividad turística.

Partiendo de que el perenne crecimiento cuantitativo del turismo está siendo acompañado en los últimos tiempos de profundos cambios cualitativos, se orienta a pensar corrientemente en la oferta con el propósito de adecuar a los nuevos gustos y demandas de los consumidores. Es muy claro que estos cambios apuntan a la reformación de las estrategias y los procesos tradicionales de desarrollo, permitiendo así el planteamiento de nuevas alternativas en busca de innovadores desafíos en un mercado muy rígido que hoy en día se orientan a nuevas tendencias de turismo.

A la par de esto se puede exteriorizar que este destino cuenta con una gama de recursos con gran potencial de convertirse en atractivos turísticos, pero el poco interés y participación, tanto de las autoridades provinciales, parroquiales, locales y de sus moradores en cuanto a tomar iniciativas de promover el turismo como actividad principal de ingresos económicos, y a la escasez de profesionales en el campo del turismo para desarrollar proyectos turísticos que beneficien directamente a la comunidad, hacen que no sea impulsado y adecuado para su aprovechamiento.

Toda esta fracción se enmarca en que la oferta turística actual de la comuna Olón aún no es concreta, y se la analizará desde el punto de vista en que se proyecten resultados que resalten la aportación de esta a la evolución del destino y que coadyuven a los planificadores y gestores en el ámbito turístico a tomar las más correctas decisiones, considerando la teoría utilizada por muchos autores en

evaluar el desarrollo de un destino turístico como es el “ciclo de evolución de un destino” planteada por Richard Butler (1980).

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA CIENTÍFICO

¿En qué medida la oferta turística, aporta en la evolución del destino turístico comuna Olón, de la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

Analizar la oferta turística y su aporte en la evolución del destino turístico de la comuna Olón, provincia de Santa Elena, contribuyendo a la planificación y gestión del lugar, a partir del 2016.

Objetivos Específicos:

- Evaluar los componentes de la oferta turística en el destino Olón.
- Analizar en qué etapa de la evolución del destino se encuentra, según Richard Butler.

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación científica se justifica como práctica, ya que hace énfasis en la conveniencia de realizar este estudio para la comunidad de Olón, determinando su trascendencia y más que todo en la importancia que tendrá y su grado de contribución al lugar donde sea detectado el problema.

Este trabajo de investigación analizará la oferta turística existente en la comuna Olón, y su aporte en la evolución del destino turístico, que permitirá abordar cómo se ha venido impulsando el turismo en esta comunidad y evaluarlo según la teoría de Richard Butler, en qué etapa de la evolución de un destino se encuentra, que

sea una investigación a ser conocida por los organismos locales competentes en el área y los mismos prestadores de servicios para mejorar las actividades turísticas ofertadas.

En esta investigación se ha planteado el estudio de la oferta actual del destino, permitiendo la valoración de la misma, direccionándolo a las nuevas tendencias existentes en el mercado turístico y a satisfacer las necesidades de los turistas que visitan la comunidad, es una forma de orientar dando un buen uso y mejorando a esos elementos vinculados a este sector que ha sido mediado muy pocas veces por los organismo gubernamentales, y privados, siendo un buen lugar para impulsar el turismo a otro nivel, y a su vez lograr protegerlo de agentes externos que podrían dañar su entorno natural.

Lo significativo que es generar un análisis o evaluar las riquezas naturales y culturales que oferta el destino Olón, conjuntamente con todo el equipamiento y planta turística, es para que todos los involucrados en el área turística, puedan de una u otra forma ordenada y civilizada aprovechar estos recursos, trabajar en conjunto para dar un buen servicio de calidad al turista; observando lo que está bien o mal para tomar los correctivos necesario que hagan falta, llegando así a tener fuentes de ingresos prósperos para ellos, realzando también la belleza que posee este magnífico lugar natural, fortaleciendo al turismo.

Conllevar a la comuna Olón a una evaluación de las diferentes actividades turísticas que oferta, midiéndola según las etapa del ciclo de evolución de un destino turístico de Richard Butler (1980), es de importancia porque ayudará no solo a la comunidad sino a las autoridades competentes del sector, a conocer cuál es la situación actual del turismo y como esto puede afectar si no se los evalúa desde la perspectiva de un modelo que ha sido referente en el desarrollo de un destino, y que será de gran utilidad, porque incentivará a los pobladores a relacionarse con las diferentes actividades turísticas que se impulsen, teniendo un impacto positivo en el turismo, dando la pauta de cuán importante es mantener un destino consolidado en el mercado.

HIPÓTESIS

La oferta turística, influirá en la evolución del destino turístico de la comuna Olón, provincia de Santa Elena.

Matriz de Operacionalización de variable

Esta matriz de operacionalización contiene las dos variables identificadas en la investigación que permite construirla con tenacidad y rigor científico del problema identificado, de igual manera permite consolidar los elementos principales para iniciar la investigación y que son:

Variable independiente: La oferta turística (Ver cuadro n° 5).

Variable dependiente: Evolución del destino turístico (Ver cuadro n° 6).

Matriz de consistencia

Esta matriz de consistencia permitió evaluar y determinar el grado de relación que tiene el título, el problema, los objetivos, la hipótesis y las variables, permitiendo asignar un indicador para su respectiva evaluación (Ver cuadro n° 7).

MAPEO

Como primera instancia del proyecto se redacta la parte introductoria del mismo, donde se describe el planteamiento del problema principal, se presenta la formulación de la interrogante de la investigación científica, luego se detallan los objetivos; tanto general como específicos del estudio, después se presenta la justificación, la hipótesis de la investigación y por consiguiente se detalla el debido mapeo de este trabajo.

En el capítulo I, se describe el marco teórico considerado en la investigación, en primera instancia la revisión literaria, como aporte fundamental donde se consideraron varios estudios relacionados a las variables del trabajo investigativo, luego están todas las teorías y conceptos que ayudan a conocer aspectos muy

relevantes en cuanto a la parte científica que manifiesta cada autor en sus definiciones y después está la fundamentación que se le atribuye al estudio sean estos sociales, filosóficos, psicológicos y legales.

En el capítulo II, se detallan los materiales y métodos utilizados en el presente estudio, como primero se describe el tipo de investigación, luego los métodos utilizados, por consiguiente el diseño de la muestra y por último el diseño de los instrumentos para la recolección de datos en el campo de estudio, parte fundamental ya que la aplicación de la metodología adecuada permite obtener los mejores resultados de una investigación de carácter científica.

En el capítulo III, se exponen y analizan todos los datos abordados en el trabajo de campo de acuerdo a la muestra considerada en el estudio, posteriormente se describen todas las limitaciones que se hallan presentado en la elaboración del mismo y luego se encuentran los resultados obtenidos que permiten presentar también la comprobación de la hipótesis formulada en la presente investigación.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 REVISIÓN DE LA LITERATURA.

Un primer estudio es el de Godoy Rodríguez & Tapia Escobar, (2014), el cual aborda el análisis de la oferta de productos y servicios existentes en la zona de Intag, Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura, donde se identifica la demanda y establece la dinamización de la economía que presenta dicha zona. El estudio proyecta la gama de servicios turísticos que pueden permitir el desarrollo de las actividades turísticas y por ende impulsar significativamente la llegada de turistas, motivados por toda esa oferta presentada por la zona de Intag, la metodología utilizada fue de campo, descriptiva y documental, utilizando instrumentos como la entrevista y la encuesta, mismo que permitió el levantamiento de la información y de igual manera el cumplimiento de sus objetivos.

Por consiguiente se consideró la investigación de la Lcda. Duque Johana (2014), quien realizó la “Propuesta revisión de las estrategias de promoción de los atractivos y servicios turísticos de la comuna Olón, provincia de Santa Elena, con el fin de preparar un plan de promoción turística local” es un proyecto aceptable, donde se utilizaron tres tipos de investigación descriptiva, investigación de campo e investigación bibliográfica; obteniendo el impulso de diversos atractivos turísticos realizando varias actividades y publicaciones promocionales para tener mayor flujo turístico en el sector.

Se abordó también el estudio realizado por la Tec. Marieta Catuto S. (2014) “Propuesta para señalización del sendero turístico” en la comunidad de Olón, parroquia Manglaralto, provincia Santa Elena; el propósito de este estudio fue proporcionar una señalización coherente y uniforme en el sendero turístico de la comunidad de Olón, fundamentada en un estudio de campo con sustento documental, a la vez se aplicó un tipo de investigación cuali-cuantitativa,

permitiendo indicar que la señalización en el sendero de Olón es primordial, debido al incremento de turistas que visitan este destino, proporcionándoles un elemento importante para satisfacer las expectativas de los turistas, sobre todo en la orientación clara al momento de realizar un recorrido por los senderos.

Al igual el estudio de la Lcda. Ventura Tatiana (2014), “Propuesta plan de marketing turístico para la cascada de Alex de la comuna Olón parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena período 2014”, es factible porque se sustenta en elementos bibliográficos y metodológicos; en un primer momento con un enfoque cuali-cuantitativo, con el tipo de investigación documental y descriptiva. Teniendo como objetivo principal el análisis del marketing en el desarrollo turístico sustentable, mediante un estudio de campo. Dando como resultado el conocimiento de la demanda y la oferta local existente como base para realizar la propuesta del plan de marketing, como fortalecimiento a la actividad ecoturística del atractivo cascada de Alex.

Se consideró también el estudio realizado por Soares, Gandara, & Baidal (2012), en su investigación turística “Indicadores para analizar la evolución del ciclo de los destinos turísticos litorales, España” en el cual se hace énfasis a las masificaciones, la contaminación al ambiente, los cambios del consumidor y el incremento de más productores de servicios, aspectos que generan la preocupación por el futuro de los destinos consolidados que ofertan un producto de sol y playa, a pesar de que es un turismo que genera mayor demanda y por ende representa un aporte importante para el desarrollo de la actividad; es recomendable por que se utilizó la investigación bibliográfica y se enfrascaron en conocer la evolución y situación actual de estos destinos lo cual coayuda en la planificación de las actividades turísticas futuras.

Desde otro punto de vista, la investigación que hace referencia en la evolución de los destinos turísticos, Soares (2012), planteó un estudio sobre la evolución de los destinos turísticos litorales consolidados. Un análisis comparado de Balneario Camboriú (Brasil) y Benidorm (España), donde su direccionamiento fue el de

analizar y a su vez comparar la evolución que han presentado estos dos destinos, con el fin de contrastar las diferentes etapas de la evolución de los destinos, amparados en la teoría de Butler (1980), tendientes a obtener resultados que fundamenten sus conceptos teóricos y que proporcionen direccionamientos que vayan en beneficio para la planificación y gestión de estos destinos, estudio de relevación en el que se emplearon tipos de investigación descriptivos, explicativos y deductivos-inductivos.

1.2 DESARROLLO DE LAS TEORÍAS Y CONCEPTOS.

La actividad turística adquiere cada vez más importancia para el desarrollo de muchos países, sobre todo en el plano económico aportando con mayor dinamismo al PIB. El turismo cada día está desempeñando un importante papel para el desarrollo de las comunidades, generando fuentes de ingresos que benefician a sus pobladores y permitiendo mejorar su calidad de vida.

1.2.1. El turismo

Molina citado por Borbor, (2014) menciona que:

“El turismo hoy en día ha alcanzado connotaciones, significados y consecuencias de una gran complejidad, que trasciende elementos cuantitativos e incrementalista; El turismo en la actualidad es resultado de procesos sociales y culturales no completamente cuantificables, que resultan imprescindibles para comprenderlos y para llevar a cabo acciones que permitan obtener de él los mejores rendimientos globales, ya sea financieros y no financieros”

El turismo es un fenómeno social, una industria sin chimenea, comprendido por el desplazamiento de personas, que buscan distracción, relajación y romper las rutinas diarias en sus tiempos libres o de ocio, fuera de su lugar de residencia, haciendo usos de los recursos naturales o culturales que se ofertan en un destino determinado.

1.2.2. La oferta

Para Fisher & Espejo (2004), la oferta se refiere a “la cantidad de productos, que los productores están dispuestos a producir a los posibles precios que los demandantes están dispuestos a pagar en un determinado mercado”. Complementando esta definición, ambos autores indican que la ley de la oferta son las cantidades de una mercancía que los productores están dispuestos a poner en el mercado, las cuales, tienden a variar en relación directa con el movimiento del precio, esto es, si el precio baja, la oferta baja, y esta aumenta si el precio aumenta.

La American Marketing Association (A.M.A.) define a la oferta (desde la perspectiva del negocio) como: "El número de unidades de un producto que será puesto en el mercado durante un periodo de tiempo". La oferta es la cantidad de un bien que los productores pueden y desean ofrecer en venta en un mercado donde la oferta y la demanda tienen un flujo permanente (Beaufond, 2006).

1.2.3. La oferta turística

Es el conjunto de bienes y servicios, de recursos (naturales y culturales) e infraestructuras ordenadas y estructuradas de forma que estén disponibles al usuario turístico, en un destino determinado, para su disfrute y consumo.

Según Leiper (1990), la oferta turística está integrada por tres componentes básicos: los atractivos y actividades turísticas, la planta turística y la infraestructura turística. Todos estos elementos se interrelacionan y la carencia de uno de ellos dificulta o imposibilita el desarrollo de la experiencia turística como tal, pero el elemento que activa todo el proceso lo constituyen los atractivos (Leiva & Rivas, 1997).

La Secretaría de Turismo de México citado por Covarrubias, (2015) manifiesta que:

“En la oferta turística participan el medio ambiente y tres grupos de actores, que en términos generales son los prestadores de servicios, las comunidades locales y las autoridades de los tres niveles de gobierno”.

En un destino que pretende desarrollar el turismo a una escala mayor se debe tener en cuenta estos factores que hacen que la oferta turística sea la más adecuada para ofrecer a los consumidores, el medio ambiente que genera los recursos naturales, los prestadores de servicios son los que ofrecen las instalaciones como a&b, alojamiento, y otros servicios de recreación, la comunidad ofrece las riquezas culturales de su pueblo y también aporta con el talento humano para la prestación de servicios y las autoridades son las encargadas de la construcción de la infraestructura básica y de las políticas en términos legales que se debe respetar tanto para el visitante y la población para garantizar la seguridad de los mismos.

Cooper citado por Covarrubias (2015), ha definido a la oferta turística como:

“Una amalgama de atractivos e instalaciones de apoyo que presentan varios elementos comunes y para que tenga éxito, los componentes de la fusión necesitan tener calidad equivalente. Básicamente un destino sustenta su oferta en los siguientes componentes: atractivos, accesibilidad entre las que se encuentra el transporte local, terminales de transporte, amenidades, pudiéndose agrupar los establecimientos de alimentos y bebidas, alojamiento, entretenimiento y finalmente el apoyo de servicios en la forma de organizaciones locales”.

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de Manglaralto, (2012-2016) se establece que:

“Las potencialidades a ofrecer en todas sus comunidades son el turismo de Sol y Playa y hace una descripción en que sus características morfológicas son favorables para el disfrute de la playa y el mar así como su clima tropical; hacen que este tipo de turismo se desarrolle en gran medida en la zona. No obstante, este tipo de turismo enfrenta retos de estacionalidad y saturación de las playas, también el turismo de Naturaleza, de Deportes, de Aventura, describiendo que la

gran variedad de atractivos naturales como el bosque de la cordillera Chongón y Colonche, las desembocaduras de los ríos y manglares, hacen que Manglaralto sea una zona ideal para el desarrollo de este tipo de turismo”.

La oferta turística, se basa en el conjunto de bienes y servicios, de recursos (naturales y culturales) e infraestructuras ordenadas y estructuradas de forma que estén disponibles al usuario turístico, en un destino determinado, para satisfacer sus necesidades (WTO, 1998).

1.2.4. Bienes y servicios

Los bienes y servicios turísticos, presentan ciertas características de ser inmobiliarios y rígidos, están constituidos generalmente dentro de la planta física, estos suelen ser fijos y no pueden ser aumentados inmediatamente para ser ofrecido a los consumidores, es decir son usados cuando los demandantes o visitantes llegan a un destino.

Para Martínez citado por Borbor, (2014) los servicios turísticos:

“están conformados por varios elementos, como transporte, alojamiento, alimentación y bebidas, esparcimiento e información que se ofrecen en el mercado por un precio, y cuya condición al estar en función del tiempo es que no se puede almacenar”.

1.2.5. Recursos (naturales y culturales)

Según la Secretaria de Turismo de México (2002, p. 32), citado por Covarrubias, (2015):

“Los llamados recursos turísticos son la base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural y, por su fragilidad e inestimable valor (normalmente cuanto más únicos y frágiles más atractivos) su protección y buena gestión ha de ser su prioridad”.

Los recursos tanto naturales y culturales de un lugar son todos aquellos elementos que poseen un gran potencial de atraktividad bien diferenciados entre ellos y que son indispensables para el impulso de la actividad turística; los recursos naturales, según Goeldner y Ritchie (2011), constituyen la medición de elementos básicos que se encuentran en el medio ambiente, sean estos de aire y el clima, fisiografía de la región, forma de la tierra, flora y fauna, cuerpos de agua, playas, belleza natural, entre otras manifestaciones que pueda tener un área natural (Covarrubias, 2015).

A su vez Covarrubias (2015), manifiesta que los recursos culturales son todas aquellas manifestaciones o variedad de actividades que una comunidad o sociedad posee, es por estos recursos que los visitantes se ven motivados a desplazarse de su lugar de origen para conocer otras culturas o tradiciones. Al igual se incluyen en los recursos culturales los museos, los edificios históricos, los enclaves arqueológicos, y todas aquellas arquitecturas que tienen gran valor cultural para una comunidad. (González Santamaría, 2009)

1.2.6. Infraestructura turística

Para Blanco (2008: p. 18), la infraestructura turística es la dotación de bienes y servicios con las que un destino puede contar para poder desarrollar sus actividades, entre ellas: Los servicios básicos (agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.), transporte (puertos, aeropuerto, autobús, taxis), caminos (rutas existentes, estados de la misma) y otros servicios (comercio, salud, educación, comunicación, etc.). Son elementos que hacen de una infraestructura bien estructurada y que se transforma en base para impulsar el turismo y por ende cumplan con las necesidades básicas de los visitantes, facilitando a la población desarrollar un destino de calidad (Covarrubias, 2015).

1.2.7. Planta turística

La planta turística se considera la parte fundamental de producción de un destino turístico; la planta, también denominada equipamiento turístico o facilidades

turísticas, tienen sus siguientes factores que los componen: alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios, todos estos servicios son los que las empresas turísticas ofertan a los consumidores como parte primordial para la estadía de los clientes consumidores en lugar determinado (Estrada, 2013).

Por su parte, Flores & Barroso (2011: 8), definen a las empresas turísticas y a los empresarios como aquellos que venden sus productos y servicios mayoritariamente a los turistas, razón por la cual analizar el impacto del emprendimiento turístico local tiene una función innovadora importante para comprender la economía, la sociedad y la política de las sociedades turísticas (Amer, 2009).

1.2.8. Turista

El turista es toda persona que sin considerar aspectos como raza, sexo, idioma o religión visita un destino determinado distinto al de donde tiene su residencia habitual y permanece en él las 24 horas y no más de 6 meses con fines de recreación, deporte, salud, entre otras actividades de ocio.

Según la OMT (1994) citado por Almeida (2008), un turista es aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.

1.2.9. Cambios o transformación turística

En discusiones recientes, se ha destacado que los destinos se ven afectados tanto por factores externos (actitudes, tecnología, política y economía) que muchas veces son los que generan “el dinamismo”, como también por los factores internos (hábitos, gustos, preferencias e inversiones) que algunas veces generan “inercia”; siendo que los agentes internos son los que producen los efectos locales (renovación / rejuvenecimiento, desarrollo regional, eventos / promociones especiales), mientras que los agentes externos (política, los medios de

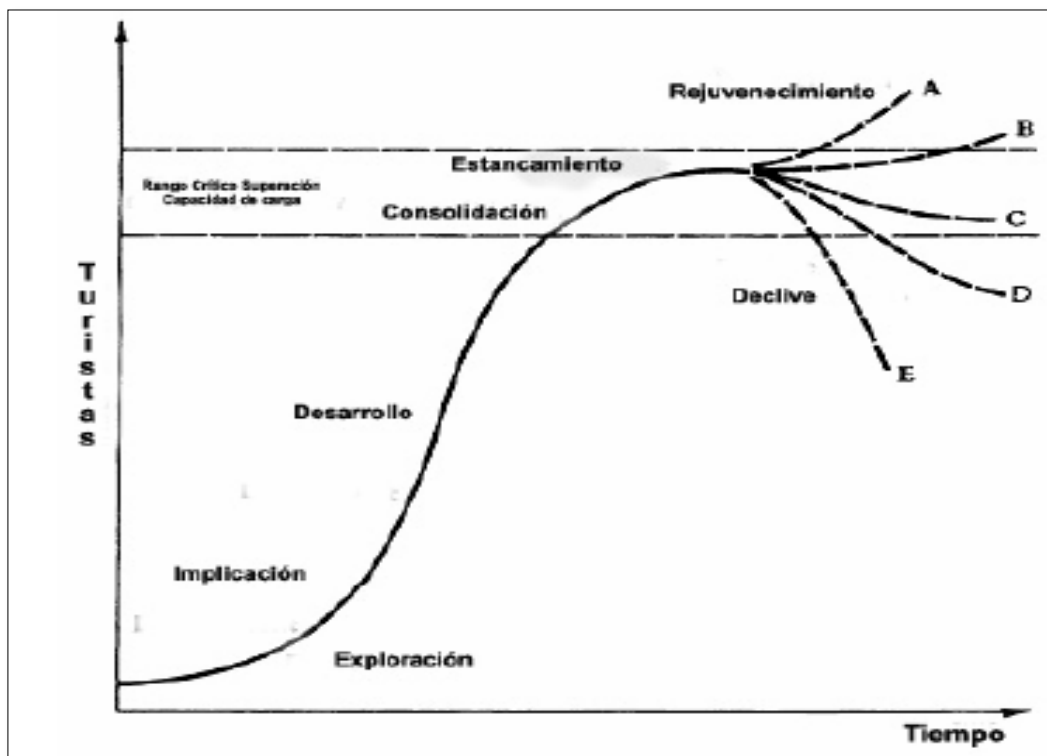
comunicación, economía, cambio climático) producen efectos globales (Butler, 2011a; 2011b).

1.2.10. La evolución de un destino turístico

La evolución de un destino turístico son todos aquellos cambios o transformación gradual de un lugar, desde el punto de vista turístico analizando las etapas del ciclo de evolución de un destino, que parte de la exploración del destino y termina, si no se realizan los debidos cambios o se rejuvenecen, en un posible declive del destino.

En la siguiente ilustración se muestran las etapas del ciclo de evolución de un destino turístico:

Gráfico 1: Etapas del ciclo de evolución de un destino turístico



Fuente: El Ciclo de Evolución de un Destino Turístico: Una aproximación al desarrollo histórico del turismo en Cataluña, España, (2007).

Según Butler (1980), considerado por Garay (2007), cada una de estas etapas empezando por “Exploración” es la etapa donde unos pocos turistas llegan al destino interesados por sus particularidades naturales y culturales, luego en la siguiente fase “Implicación” es donde empiezan a llegar grupos de numerosos turistas, y las iniciativas locales comienzan a fluir con el desarrollo de la planta turística y la promoción, al igual que las autoridades locales se ven presionadas por el sector en provisión de nuevas infraestructura, básicamente relacionadas con el transporte.

En la tercera fase del Ciclo de Evolución de un Destino Turístico, denominada “Desarrollo”, la zona reconoce los beneficios reales del turismo. Se construyen nuevas atracciones y equipamientos en función de las necesidades de los turistas. Se deben tomar en cuenta los impactos económicos, sociales y medioambientales. Se debe asegurar que la población local se beneficie del desarrollo turístico y la tasa de crecimiento de la llegada de turista es progresiva.

Después de esta fase sigue la cuarta fase “Consolidación”, en esta se introducen controles, planificación territorial y otros medios de gestión para controlar el crecimiento y sus efectos. En esta la tasa de crecimiento del número de turistas por primera vez empieza a decaer. En la quinta fase “Estancamiento” el récord de llegada de turistas al destino ha alcanzado sus límites, el destino ya no es novedad para muchos: las infraestructuras empiezan a reutilizarse para otros fines no turísticos, el destino empieza a tener problemas medioambientales, sociales y económicos,

Y en la sexta fase “Declive”, el destino ha perdido su rumbo, no se efectúa una importante reorientación a la actividad turística, y como tal se ve incapaz de competir con otros destinos, los visitantes considerados como tales se convierten en excursionistas, su estadía corresponde a los fines de semanas y se limitan a pernoctar los demás días de la semana; pero sin embargo se puede invertir esta fase y en vez de declive toma el nombre de rejuvenecimiento.

En el rejuvenecimiento, se introducen cambios y mejoras sustanciales para atraer nuevos mercados, se efectúa una importante reorientación de la actividad turística, a través de la implicación de todos los actores involucrados en el turismo, e incluso se llega a la innovación de nuevos productos para atraer al turista.

1.3 FUNDAMENTOS FILOSÓFICOS.

Alexandre Panosso citado por Baca, (2013) explica en su libro filosofía del turismo el planteamiento que da origen a la visión sistemática como paradigma para el estudio del fenómeno turístico, es decir que la filosofía del turismo parte de un punto de vista sistémico donde se analizan todos sus componentes para poder comprobar cómo se interrelacionan entre sí.

La fundamentación filosófica busca responder a los valores básicos que el ser humano se ha planteado con respecto a la realidad y al conocimiento, en cuanto al turismo la filosofía interviene en la parte de la educación y valores que la población debe adquirir para el buen trato al momento de recibir a los turistas.

Según González (2008), la investigación científica es un proceso de ejercicio del pensamiento humano que implica la descripción de aquella porción de la realidad que es objeto de estudio. La filosofía busca la indagación de las particularidades y sus causas que lo producen, se determinan las tendencias de desarrollo; un punto de partida es que la correlación de los fenómenos no está regulada de modo objetivo y estable por leyes, tendencia, nexos, relaciones objetivas que no dependan de la voluntad de alguien en particular.

De igual forma este trabajo investigativo será constructivista, en primer lugar proponer el compromiso de la población en realizar actividades que sean beneficiosas y bien planificadas, al igual será crítica, porque se partirá del conocimiento de la actual situación en la que se encuentra la actividad turística y como ha sido su evolución en estos últimos tiempos, indagar los diferentes recursos y servicios que se ofertan para establecer su dinamismo en el destino turístico de la comunidad de Olón.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.

Descriptivo-Correlacional: se consideró el tipo de investigación descriptivo-correlacional, debido a que estos miden el grado de correlación que puede existir entre dos o más conceptos. Se usó para poder saber cuál es la relación y el debido comportamiento de las dos variables consideradas en este estudio.

Según Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, (2006) el propósito que tiene este tipo de investigación correlacional, es que consiste en conocer la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular.

El estudio descriptivo-correlacional, en un primer momento permitió describir las dos variables de estudio y en un segundo momento permitió medir la incidencia que tuvieron las dos variables consideradas en esta investigación y a la vez analizar la correlación que pudo existir sustentada en la hipótesis que luego fue sometida a prueba.

2.2. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Abordar un estudio científico implica el cumplimiento de procedimientos o métodos que dirijan el logro de los objetivos planteados, y para este fin fue necesario aplicar los siguientes enfoques metodológicos:

Por su alcance

Se recurrió a la investigación de campo, por cuanto se realizó la salida al lugar de los hechos, donde se pudo recabar toda la información necesaria sobre el objeto de estudio y conocer su realidad actual, a través de una batería de preguntas cerradas.

Por su forma de cognición

El enfoque metodológico general del estudio es deductivo, esperándose lograr a través de él una sola premisa, el método hipotético-deductivo por cuanto se parte de una interrogante que presupone la construcción de una hipótesis que será puesta a verificación, desde una concepción teórica previa.

Método explicativo.- donde se analizaron los resultados generados en el presente trabajo investigativo, este proceso actúa como mediador, proponiendo informar o responder a los acontecimientos dados en la comunidad, aspectos que deben ser evaluados y que entorpece el avance de su desarrollo.

El aporte de este estudio es explicar cómo ocurren los hechos en el lugar donde se está realizando el estudio, aclarar como una variable puede influir en otra variable y proponer acciones que sean positivas para aquellos acontecimientos que se presentan, es así como orientan Hernández, Fernández, & Baptista, (2010), citado por Borbor, (2014).

En el estudio explicativo “Su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno u en qué condiciones se manifiesta, o por qué relacionan dos o más variables”.

Por su forma de abordar la realidad

De manera específica se recurrió a la aplicación del método cuali-cuantitativo, tendiente a la medición de la realidad del problema identificado, permitiendo determinar la situación de la oferta turística y como ha influenciado en el desarrollo del destino, obteniendo de este modo los resultados adecuados para la evaluación del problema planteado.

2.3. DISEÑO DE MUESTREO.

Población

Para el presente proyecto de investigación se ha considerado la siguiente

población como base delimitada en los segmentos que se anotan a continuación.

Cuadro 1: Población Considerada en la investigación.

SEGMENTO		CANTIDAD	FUENTE
Población local	Moradores	2.200	Censo de población realizado por los estudiantes UPSE 2013 (5to. Año de Ing. en Gestión y Desarrollo Turístico).
Servidores turísticos	Locales	250	Censo de población realizado por los estudiantes UPSE 2013 (5to. Año de Ing. en Gestión y Desarrollo Turístico).

Fuente: Censo población comuna Olón (2013).
Elaborado por: Reyes, S. (2016)

Se ha considerado a la localidad como parte de esta investigación ya que son los primeros involucrados en este estudio, teniendo una población de 2.200 habitantes, según el censo poblacional realizado por los estudiantes de la UPSE en el año 2013 (5to. Año de Ing. en Gestión y Desarrollo Turístico).

A los servidores turísticos con una población de 250, importante dato porque son la parte complementaria de un destino, datos considerados según el censo poblacional realizado por los estudiantes de la UPSE 2013 (5to. Año de Ing. en Gestión y Desarrollo Turístico).

Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra de la población antes considerada se empleó la siguiente fórmula de muestreo aleatorio simple estratificado:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

N= Población

Z= Nivel de confianza

p= Probabilidad

q= No probabilidad

d= Margen de error

La muestra quedó establecida de la siguiente manera aplicando la matriz de tamaño muestrales:

Tabla 1: Matriz del tamaño de la muestra.

Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 2450 con una p de 0,5										
Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	65	80	101	130	174	242	359	573	997	1.796
95%	92	113	141	181	241	332	482	743	1.213	1.952
97%	112	137	171	219	289	395	566	853	1.337	2.028
99%	156	190	235	298	389	523	730	1.054	1.542	2.136

Fuente: Ing. Linzán

Elaborado por: Reyes, S. (2016)

Cuadro 2: Muestra considerada en la investigación.

SEGMENTO	CANTIDAD	INSTRUMENTO
Población local	298	Encuesta
Servidores turísticos	34	Encuesta

Fuente: Censo población comuna Olón (2013).

Elaborado por: Reyes, S. (2016)

Muestreo probabilístico.- para la presente investigación el tipo de muestreo es probabilístico, dado que se quiere predecir la influencia de dos variables de acuerdo a los cambios que pueden surgir de la variable dependiente dado los cambios de la variable independiente, aplicando un muestreo aleatorio simple estratificado.

2.4. DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

En cuanto al diseño de recolección de la información empírica, se aplicó la técnica de:

Encuesta: La cual se orienta a través de una batería de preguntas, estructura en base a tipos de cuerpos, según la necesidad de obtener la información relativa a los indicadores de cada variable, así como de sus relaciones de casualidad en función de la hipótesis planteada.

Las encuestas son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, a las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo (Trespacios, Vázquez, & Bello, 2005).

La selección de uno o varios instrumentos se hace más fácil al saber qué es lo que se desea evaluar, medir o registrar en base a la tabla de operacionalización de variables. El trabajo para la selección o diseño de un instrumento se hace mucho más fácil, si se desea emplear un instrumento ya diseñado por otro autor, también la tabla de operacionalización de variables permite observar si es el más adecuado. No obstante es importante asegurarse de que el instrumento diseñado o seleccionado sea válido para el estudio, por lo tanto es importante obtener la validez del instrumento.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.

El presente capítulo aborda la información levantada de fuentes primarias utilizadas en el proceso de este estudio. En primer lugar se describen los resultados obtenidos en la realización de las encuestas aplicadas a los moradores de la comunidad de Olón y luego también se describen los resultados obtenidos sobre las encuestas realizadas a los prestadores de servicios que desarrollan su actividad económica en dicha comunidad.

Resultados obtenidos de las encuestas a la población local:

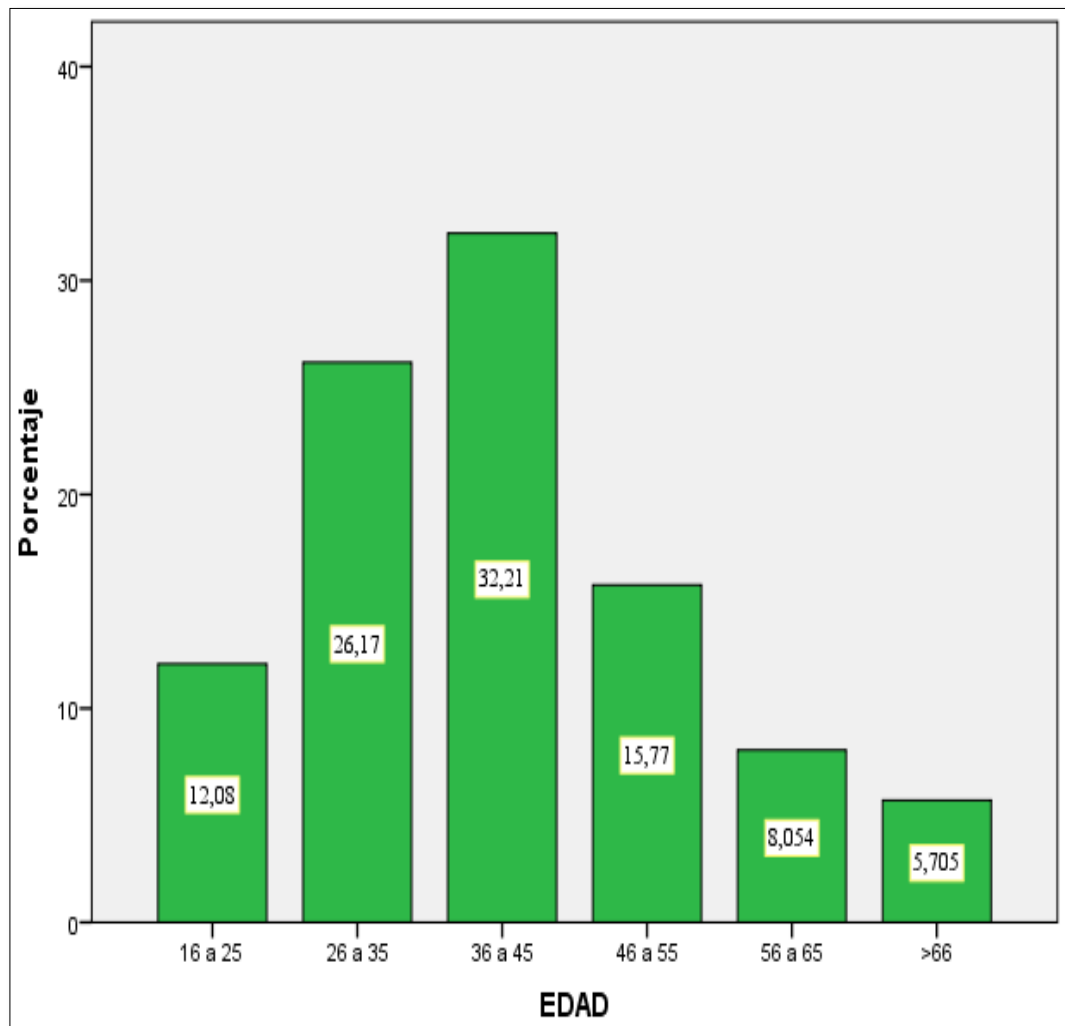
1. Edad de los moradores encuestados.

Tabla 2: Edad de la población de Olón

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
1	16 a 25	36	12,1
	26 a 35	78	26,2
	36 a 45	96	32,2
	46 a 55	47	15,8
	56 a 65	24	8,1
	>66	17	5,7
	Total	298	100,0

Fuente: Encuesta aplicadas a la comunidad de Olón, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Gráfico 2: Edad de la población de Olón.



Fuente: Encuesta aplicadas a la comunidad de Olón, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Descripción y análisis: A través del gráfico se puede determinar que del 100% de los moradores encuestados el 32,2% se encuentra en un rango de edad de 36 a 45 años, el 26,2% corresponde a un rango de 26 a 35 años, del 15,8% se encuentran los que tienen de 46 a 55 años, el 12,1% se encuentra en un rango de 16 a 25 años, el 8,1% corresponde a los de 56 a 65 años y mayores a 66 años tiene un 5,7%, estos datos indican que con los mayores porcentajes se encuentran los moradores con un rango de edad adulto lo cual aporta mucho ya que son personas que darán mayor información de confiabilidad.

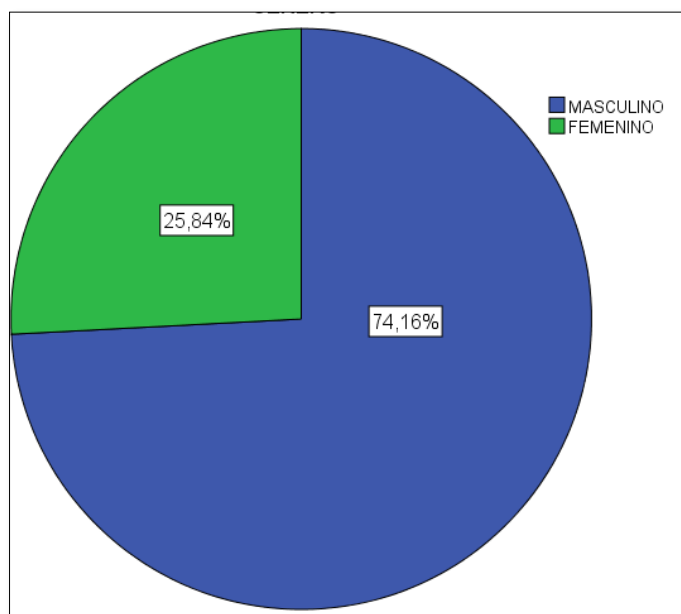
2. Género de los moradores encuestados.

Tabla 3: Género

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
2	MASCULINO	221	74,2
	FEMENINO	77	25,8
	Total	298	100,0

Fuente: Encuesta aplicadas a la comunidad de Olón, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Gráfico 3: Género



Fuente: Encuesta aplicadas a la comunidad de Olón, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Descripción y análisis: En cuanto al género el gráfico muestra que el 74,2% corresponde al sexo masculino y el 25,8% al sexo femenino, esto es debido a que se encuestó más al género masculino razón por la cual incide a que se enfrascó mayormente en los jefe de hogar y pues también para tener los distintos pensamientos en cuanto a la percepción del turismo la otra parte fue dada por el género femenino.

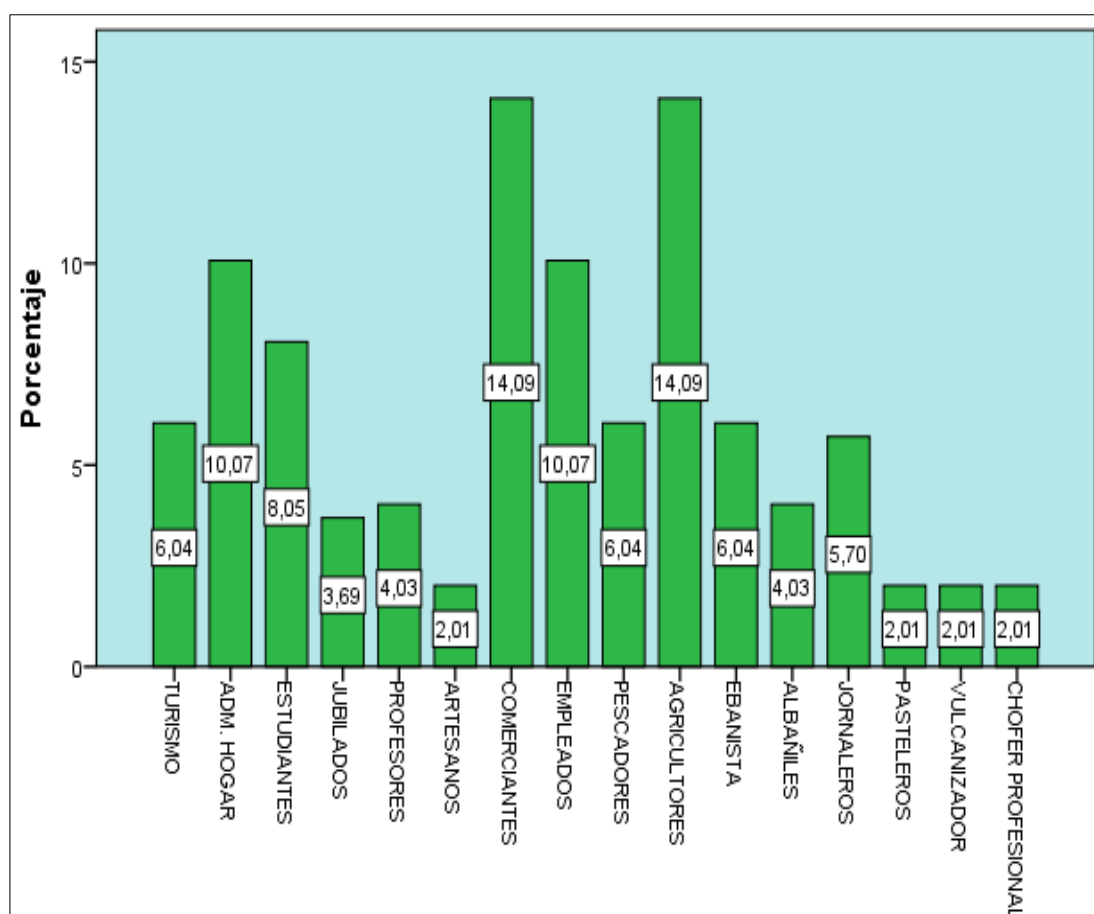
3. Actividad económica.

Tabla 4: Ocupación

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
3	TURISMO	18	6,0
	ADM. HOGAR	30	10,1
	ESTUDIANTES	24	8,1
	JUBILADOS	11	3,7
	PROFESORES	12	4,0
	ARTESANOS	6	2,0
	COMERCIANTES	42	14,1
	EMPLEADOS	30	10,1
	PESCADORES	18	6,0
	AGRICULTORES	42	14,1
	EBANISTA	18	6,0
	ALBAÑILES	12	4,0
	JORNALEROS	17	5,7
	PASTELEROS	6	2,0
	VULCANIZADOR	6	2,0
	CHOFER PROFESIONAL	6	2,0
	Total	298	100,0

Fuente: Encuesta aplicadas a la comunidad de Olón, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Gráfico 4: Ocupación



Fuente: Encuesta aplicadas a la comunidad de Olón, (2016).
 Elaborador por: Reyes S. (2016).

Descripción y análisis: De acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas las actividades económicas que mayor porcentaje tienen son la agricultura y el comercio con un 14,09%, actividades que aún prevalecen en la comunidad por ser una zona rural, luego con el 10,07% están las administradoras de hogar (ama de casa) y los empleados públicos y privados, después con el 8,05% están los estudiantes, y con un 6,04% se encuentra el turismo y los pescadores, estas son las primeras actividades de ocupación en la comunidad de Olón, en cuanto al turismo se pudo mencionar que es una actividad que cada día se va fortaleciendo y ya se encuentra en unas de las 7 primeras actividades económicas en este destino, que tiene mucho potencial por desarrollar el turismo.

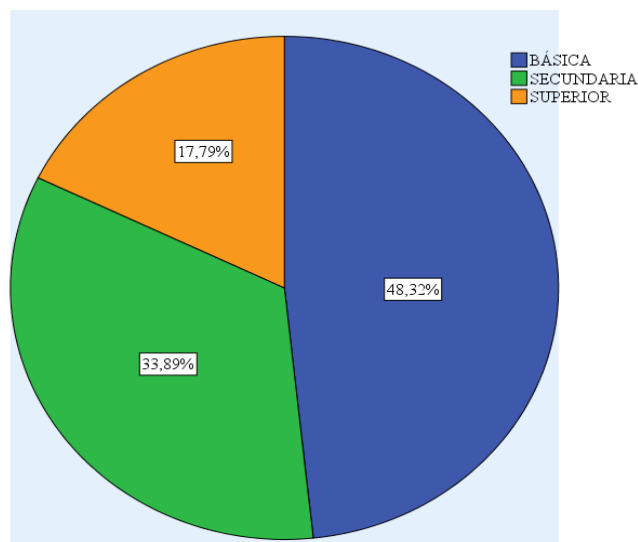
4. Nivel de educación.

Tabla 5: Educación

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
4	BÁSICA	144	48,3
	SECUNDARIA	101	33,9
	SUPERIOR	53	17,8
	Total	298	100,0

Fuente: Encuesta aplicadas a la comunidad de Olón, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Gráfico 5: Educación



Fuente: Encuesta aplicadas a la comunidad de Olón, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Descripción y análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos y mediante el gráfico se puede determinar que el nivel de educación con un 48,32% es básica la más alta, esto es a que la gente adulta mayormente ha llegado a cursar el primer nivel, luego con un 33,89% el nivel secundario y con un 17,79% el nivel superior, aunque un poco bajo, pero se espera, como se puede constatar en el nivel secundario un porcentaje aceptable, que en otros años futuros el nivel superior aumente y que los involucrados sean partícipes en el desarrollo de esta comunidad.

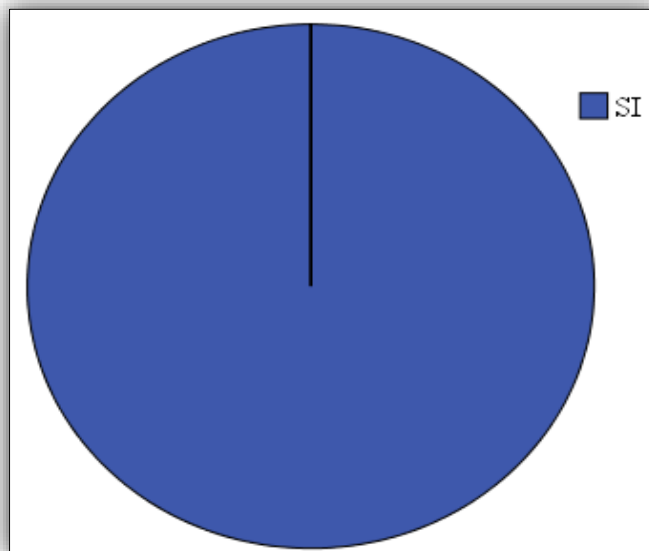
5. ¿Considera al turismo como una actividad que trae múltiples beneficios para su comunidad?

Tabla 6: El turismo actividad de múltiples beneficios.

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
5	SI	298	100,0

Fuente: Encuesta aplicadas a la comunidad de Olón, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Gráfico 6: El turismo actividad de múltiples beneficios



Fuente: Encuesta aplicadas a la comunidad de Olón, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Descripción y análisis: Según los datos obtenidos en la aplicación de las encuestas a los moradores de la comuna Olón, el 100% de los que fueron cuestionados sobre el turismo dieron una respuesta positiva de que la actividad turística genera muchos beneficios a la comunidad ya que dinamiza las economías y permite el desarrollo del destino.

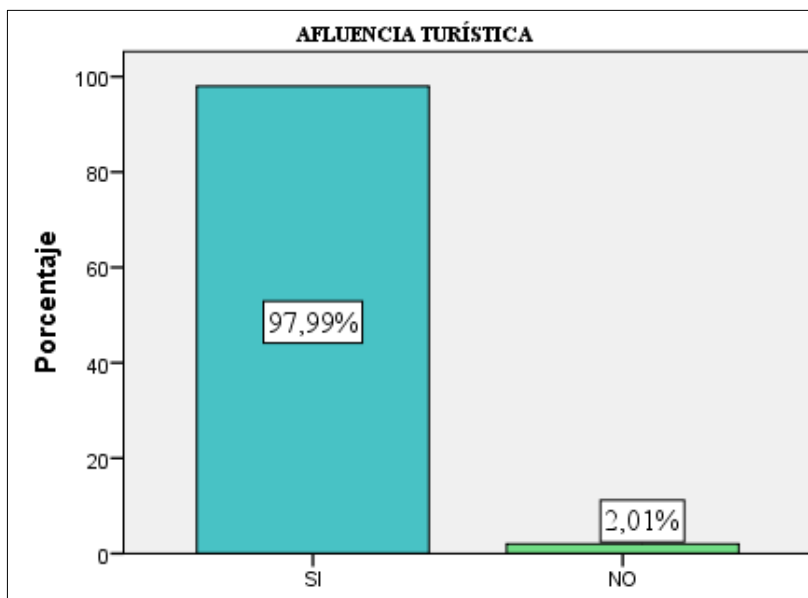
6. ¿Le gustaría que el destino Olón tenga mayor afluencia turística?

Tabla 7: Afluencia turística

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
6	SI	292	98,0
	NO	6	2,0
	Total	298	100,0

Fuente: Encuesta aplicadas a la comunidad de Olón, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Gráfico 7: Afluencia turística



Fuente: Encuesta aplicadas a la comunidad de Olón, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Descripción y análisis: Se puede apreciar en el gráfico, que el 97,99% de las encuestas aplicadas a los moradores está de acuerdo en que Olón tenga más afluencia turística y opinan que la llegada de turistas hacen que se desarrollen actividades turísticas y por ende habría más fuentes de trabajo y esto generaría mayor ingresos económicos, permitiendo mejorar la calidad de vida de las familias de esta comunidad, por otra parte el 2,01% considera que no porque aún se tienen que mejorar en los servicios básicos y no tener problemas ambientales como en las comunidades aledañas.

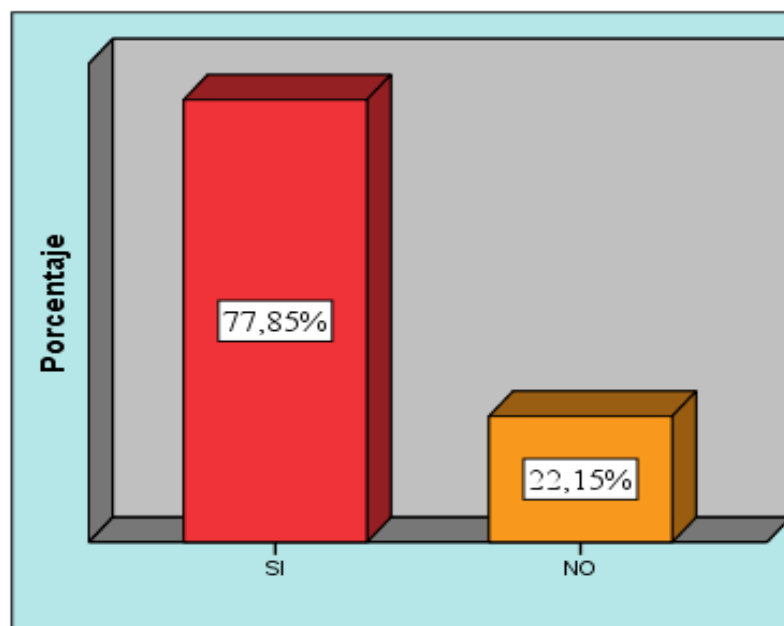
7. ¿Piensa usted que los bienes y servicios están acordes a las necesidades del cliente?

Tabla 8: Bienes y servicios acordes a las necesidades del cliente.

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
7	SI	232	77,9
	NO	66	22,1
	Total	298	100,0

Fuente: Encuesta aplicadas a la comunidad de Olón, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Gráfico 8: Bienes y servicios acordes a las necesidades del cliente.



Fuente: Encuesta aplicadas a la comunidad de Olón, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Descripción y análisis: En cuanto a los bienes y servicios, los resultados de los datos obtenidos en el trabajo de campo establecen que el 77,85% de encuestados considera o piensa que los bienes y servicios están acordes a las necesidades de los visitantes que hacen uso de sus atractivos principales, se cuenta con agua, energía eléctrica, medios de comunicación, servicios sanitarios, entre otros; mientras que un 22,15% dice o piensa lo contrario y opinan que se debe mejorar.

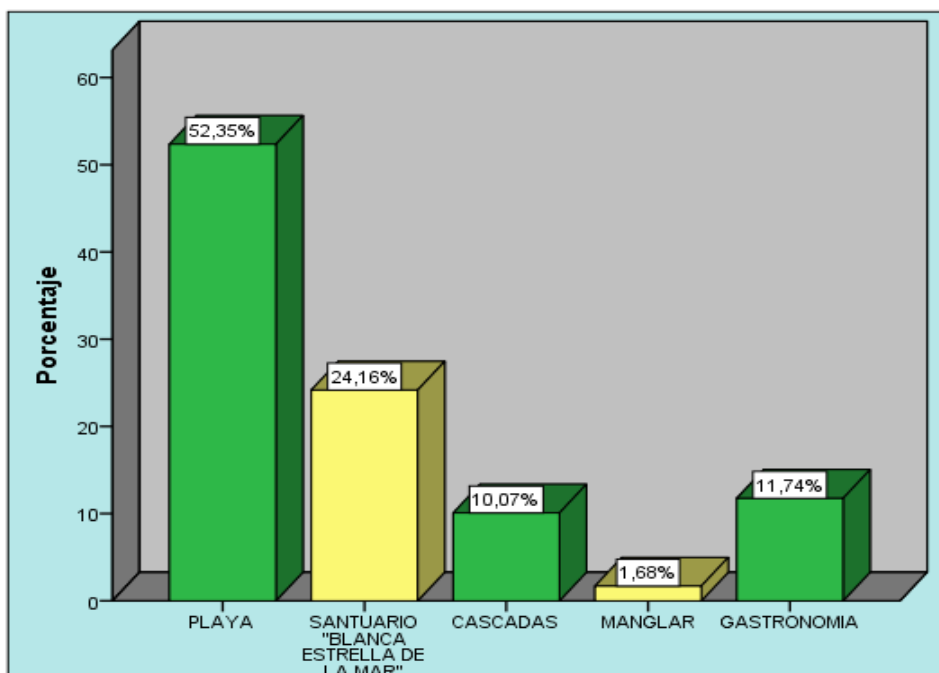
8. ¿Cuáles son los atractivos más visitados que usted conoce?

Tabla 9: Atractivos más visitados.

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
8	PLAYA	156	52,3
	SANTUARIO "BLANCA ESTRELLA DE LA MAR"	72	24,2
	CASCADAS	30	10,1
	MANGLAR	5	1,7
	GASTRONOMÍA	35	11,7
	Total	298	100,0

Fuente: Encuesta aplicadas a la comunidad de Olón, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Gráfico 9: Atractivos más visitados



Fuente: Encuesta aplicadas a la comunidad de Olón, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Descripción y análisis: Con un 52,35% el atractivo con mayor recurrencia de visitantes según los resultados obtenidos en las encuestas corresponde a la playa que tiene Olón, es muy notorio, ya que esta comunidad se encuentra en la ruta del

Spondylus y su extensión es de aproximadamente 3 km, luego se tiene al Santuario “Blanca Estrella de la Mar” de reconocimiento internacional e ícono religioso con un 24,16%, con un 11,74% está la gastronomía ya que este lugar cuenta con cabañas comedores donde preparan deliciosos platos gastronómicos con recursos propios de la zona, luego se tiene a las cascadas con un 10,07% y con 1,68% el manglar o cangrejal de Olón que es un bosque declarado protegido, estos dos últimos aun no tienen un porcentaje elevado ya que son poco conocidos y carecen de adecuación para facilitar su visita.

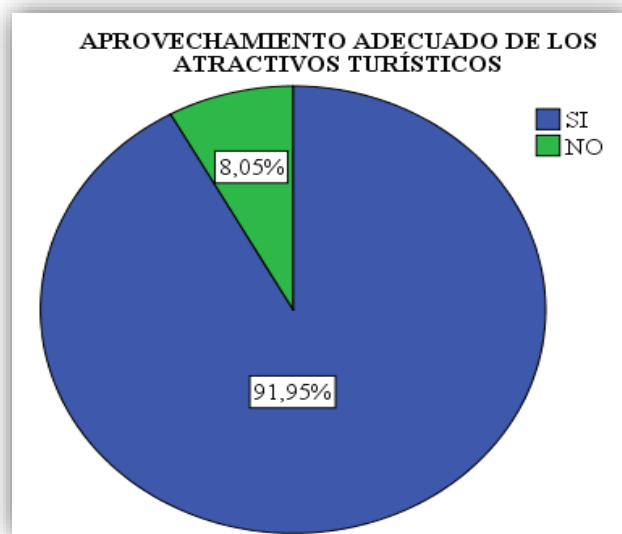
9. ¿Cree usted que los atractivos turísticos son aprovechados adecuadamente?

Tabla 10: Aprovechamiento adecuado de los atractivos turísticos.

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
9	SI	274	91,9
	NO	24	8,1
	Total	298	100,0

Fuente: Encuesta aplicadas a la comunidad de Olón, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Gráfico 10: Aprovechamiento adecuado de los atractivos turísticos.



Fuente: Encuesta aplicadas a la comunidad de Olón, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Descripción y análisis: De acuerdo a los datos obtenidos en cuanto al adecuado aprovechamiento de los atractivos turísticos el 91,95% considera que si se le están dando un buen uso y el 8,05% considera que no, es una cifra reducida pero que hace hincapié a que no se los están aprovechando adecuadamente en beneficio de la comunidad.

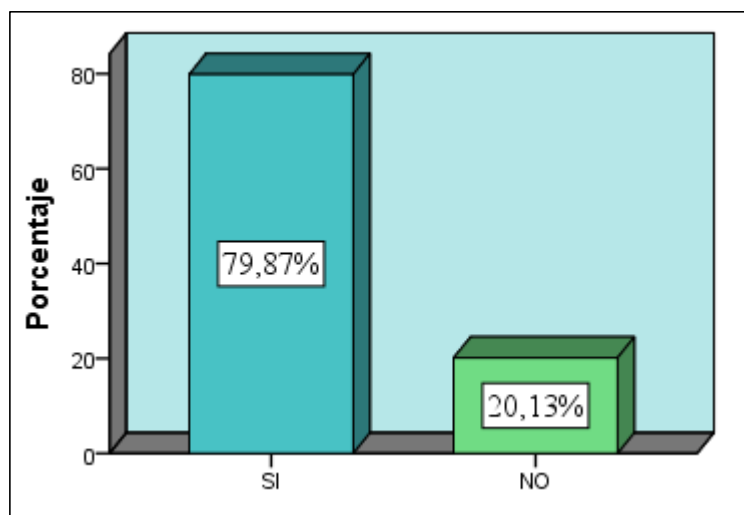
10. ¿Piensa usted que los atractivos turísticos están adecuados para recibir a los turistas?

Tabla 11: Atractivos turísticos adecuados para recibir a los turistas.

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
10	SI	238	79,9
	NO	60	20,1
	Total	298	100,0

Fuente: Encuesta aplicadas a la comunidad de Olón, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Gráfico 11: Atractivos turísticos adecuados para recibir a los turistas.



Fuente: Encuesta aplicadas a la comunidad de Olón, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Descripción y análisis: Mediante el gráfico se puede determinar que el 79,87% de los datos obtenidos en el campo de estudio considera que los atractivos turísticos de la comunidad de Olón están aptos para recibir a los turistas, mientras que un 20,13% dio una respuesta negativa ya que considera que estos recursos aún no

están bien adecuados para recibir a más visitantes por ejemplos falta más señalización en algunos atractivos.

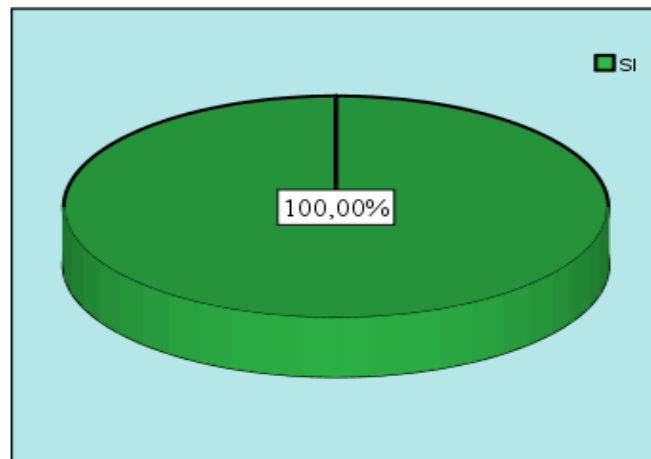
11. ¿Considera usted que la comunidad de Olón puede llegar a ser un buen destino turístico de reconocimiento nacional e internacional?

Tabla 12: Destino turístico de reconocimiento nacional e internacional.

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
11	SI	298	100,0

Fuente: Encuesta aplicadas a la comunidad de Olón, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Gráfico 12: Destino turístico de reconocimiento nacional e internacional.



Fuente: Encuesta aplicadas a la comunidad de Olón, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Descripción y análisis: Se puede describir mediante el gráfico que el 100% de los moradores considerados en el trabajo investigativo dijeron que sí, en cuanto al destino Olón que puede llegar a ser un buen destino turístico de reconocimiento nacional e internacionalmente, describiéndolo como un lugar que cuenta con recursos tanto naturales y culturales y con su gente muy amable que puede acoger y recibir visitantes de diferentes lugares que gusten disfrutar de la naturaleza y la playa.

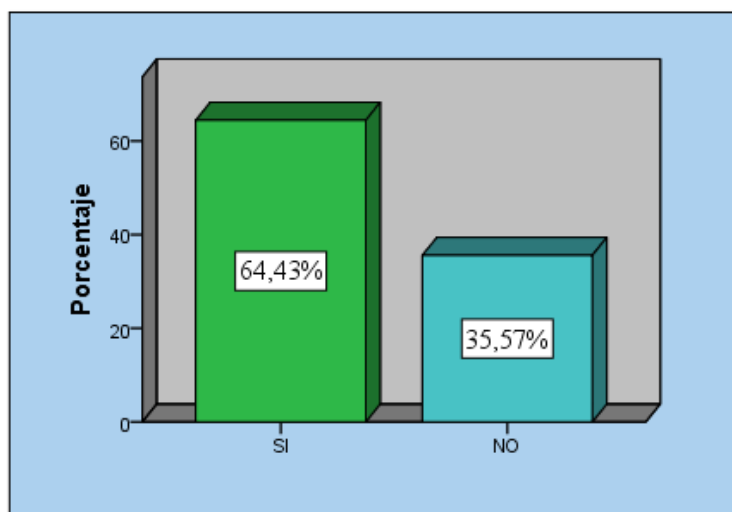
12. De ser su respuesta si ¿considera que Olón tiene los servicios necesarios para hacerlo?

Tabla 13: Equipamiento turístico.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
12	SI	192
	NO	106
	Total	298
		64,4
		35,6
		100,0

Fuente: Encuesta aplicadas a la comunidad de Olón, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Gráfico 13: Equipamiento turístico.



Fuente: Encuesta aplicadas a la comunidad de Olón, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Descripción y análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los moradores de la comuna Olón un destino que se perfila a desarrollar la actividad turística de manera significativa, el 64,43% de los cuestionados considera que cuenta con los servicios necesarios para impulsar estas actividades, mientras que un 35,57% dice que aún no tienen los suficientes servicios que un destino debe considerar para desarrollar la actividad, mencionan que se debe mejorar en infraestructura, implementar otros servicios de apoyo para satisfacer las necesidades de los turistas y así tengan una estadía placentera cuando visiten esta comunidad.

Resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los prestadores de servicio:

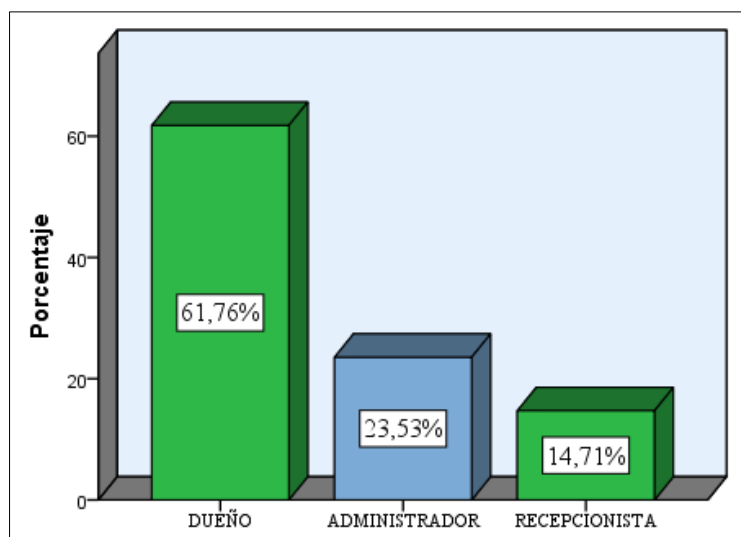
1. Función o cargo en la empresa.

Tabla 14: Cargo en la empresa

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
1	DUEÑO	21	61,8
	ADMINISTRADOR	8	23,5
	RECEPCIONISTA	5	14,7
	Total	34	100,0

Fuente: Encuesta aplicadas a los prestadores de servicios, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Gráfico 14: Cargo en la empresa



Fuente: Encuesta aplicadas a los prestadores de servicios, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Descripción y análisis: Los siguientes resultados obtenidos en el levantamiento de información realizada a los prestadores de servicios en la comunidad de Olón, se tiene que en el 61,76% son los dueños quienes gestionan y planifican el funcionamiento de los mismos, el 23,53% tienen un administrador a cargo y el 14,71% cuentan con un recepcionista, esto es en cuanto al servicio de alojamiento, y en restaurant o cabañas comedor son los dueños que manejan su propio negocio.

2. Pertenece a algún tipo de asociación.

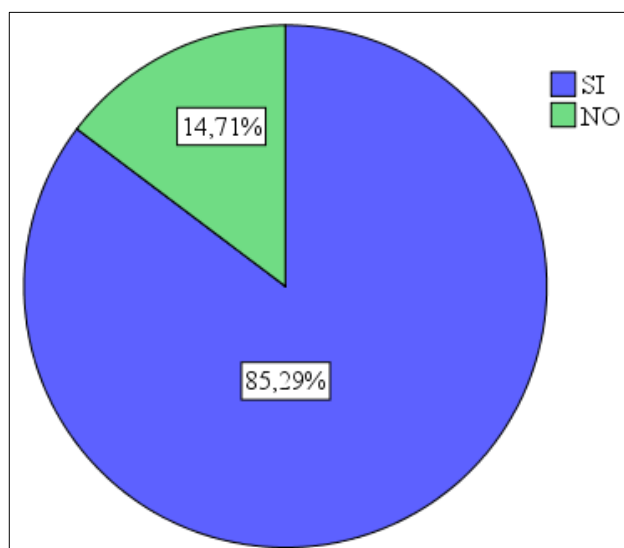
Tabla 15: Pertenece a algún tipo de asociación.

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
2	SI	29	85,3
	NO	5	14,7
	Total	34	100,0

Fuente: Encuesta aplicadas a los prestadores de servicios, (2016).

Elaborador por: Reyes S. (2016).

Gráfico 15: Pertenece a algún tipo de asociación.



Fuente: Encuesta aplicadas a los prestadores de servicios, (2016).

Elaborador por: Reyes S. (2016).

Descripción y análisis: De todos los servidores turísticos encuestados el 85,29% pertenece a una asociación, por ejemplo las cabañas comedores tienen su propio gremio como es el nombre de Asociación de Servidores Turísticos de Olón “ASERTUOLÓN” fundada el 25 de octubre del 2014, mientras que un 14,71% dijo que no pertenece a ninguna asociación ya que hacen mención a que no conocen o no hay ninguna asociación de hoteleros, esto es en cuanto a los que brindan el servicio de alojamiento, ellos se manejan por si solos y solo pertenecen al MINTUR de Santa Elena, para que les facilite el debido permiso de funcionamiento.

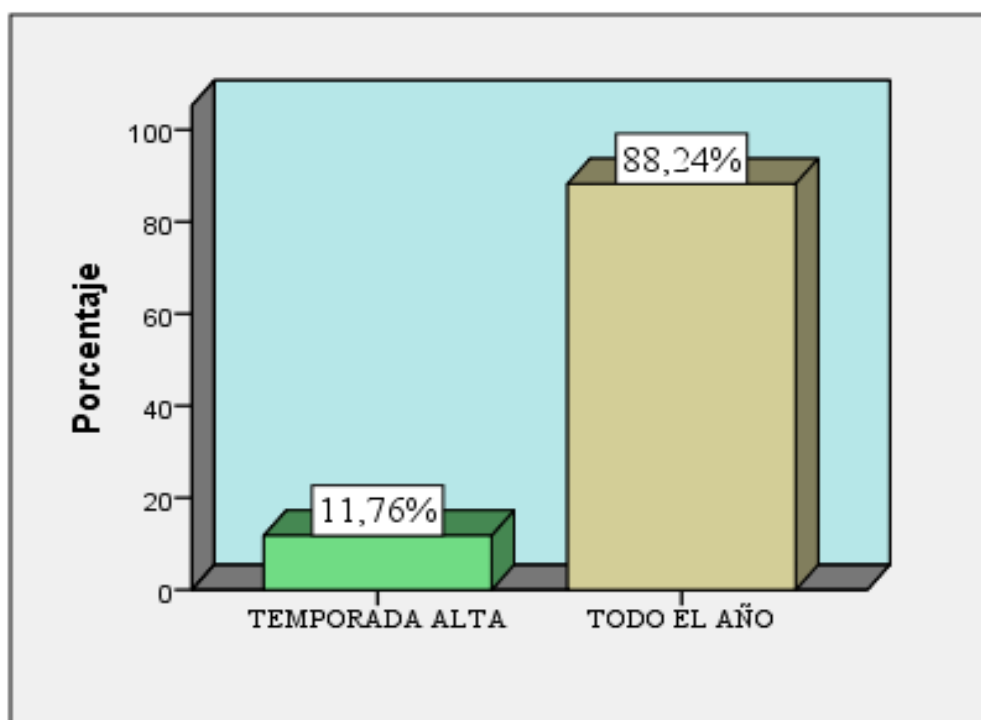
3. Mencione la temporalidad de su empresa.

Tabla 16: Temporalidad de su empresa

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
3	TEMPORADA ALTA	4	11,8
	TODO EL AÑO	30	88,2
	Total	34	100,0

Fuente: Encuesta aplicadas a los prestadores de servicios, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Gráfico 16: Temporalidad de su empresa



Fuente: Encuesta aplicadas a los prestadores de servicios, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Descripción y análisis: Las empresas de servicios con un 88,24% desarrollan sus actividades en el ámbito turístico todo el año, aunque el panorama del turismo actual que se refleja en la comunidad de Olón no está al 100% y un 11,76% solo labora por temporada alta donde hay mayor demanda turística.

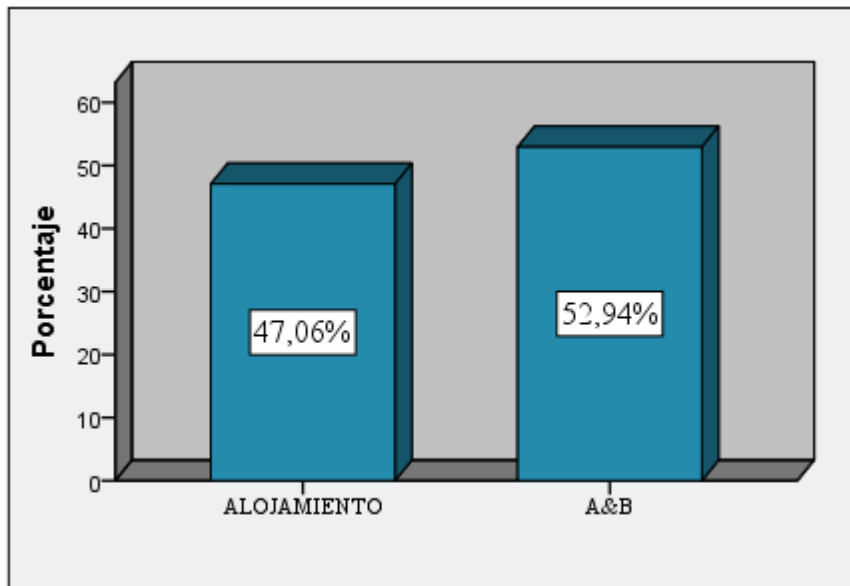
4. ¿Cuáles son los productos o servicios que ofrece?

Tabla 17: Productos o Servicios.

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
4	ALOJAMIENTO	16	47,1
	A&B	18	52,9
	Total	34	100,0

Fuente: Encuesta aplicadas a los prestadores de servicios (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Gráfico 17: Productos o Servicios.



Fuente: Encuesta aplicadas a los prestadores de servicios (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Descripción y análisis: En cuanto a los datos obtenidos de la muestra considerada en este estudio del análisis de la oferta turística de la Comuna Olón, los resultados demuestran que los dos principales servicios que desarrollan las empresas turísticas son: con un 47,06% el servicio de hospedaje y con un porcentaje poco más alto está el de alimentos y bebidas con 52,94%, esto es en cuanto se consideró a las cabañas comedores, porque están ubicados en uno de los principales atractivos que tiene Olón como es la playa y la gran mayoría de propietarios son de la misma comunidad.

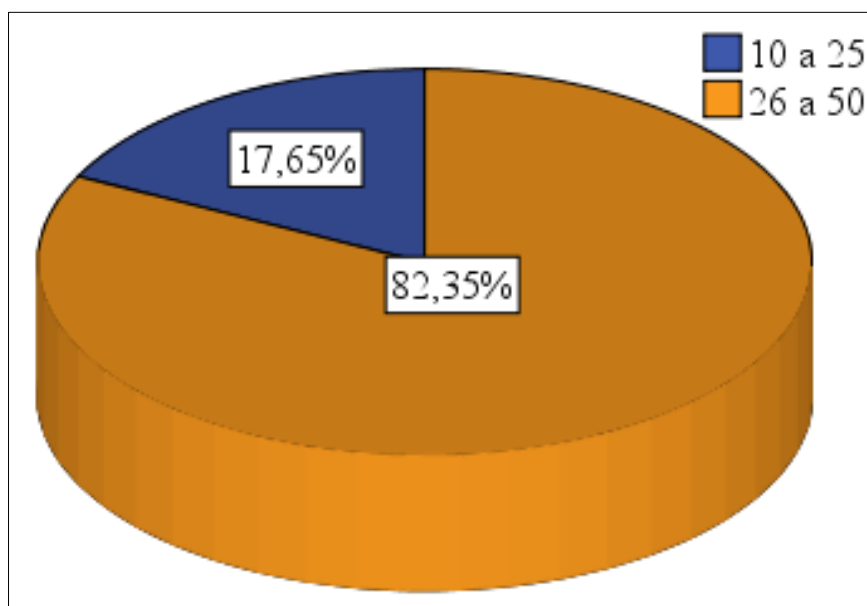
5. Cantidad promedio de turistas que recibe al mes.

Tabla 18: Promedio de turistas que recibe.

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
5	10 a 25	6	17,6
	26 a 50	28	82,4
	Total	34	100,0

Fuente: Encuesta aplicadas a los prestadores de servicios, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Gráfico 18: Promedio de turistas que recibe.



Fuente: Encuesta aplicadas a los prestadores de servicios, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Descripción y análisis: Actualmente el turismo se ha visto afectado en la zona por acontecimientos sociales negativos y por fenómenos naturales que han hecho que el turista se abstenga a visitar estos lugares, teniendo las empresas turísticas un promedio mensual de 26 a 50 consumidores con mayor porcentaje y en otra llegan a tener un promedio de 10 a 25 usuarios, cifras que demuestran que el turismo aún tienen que mejorar en este destino.

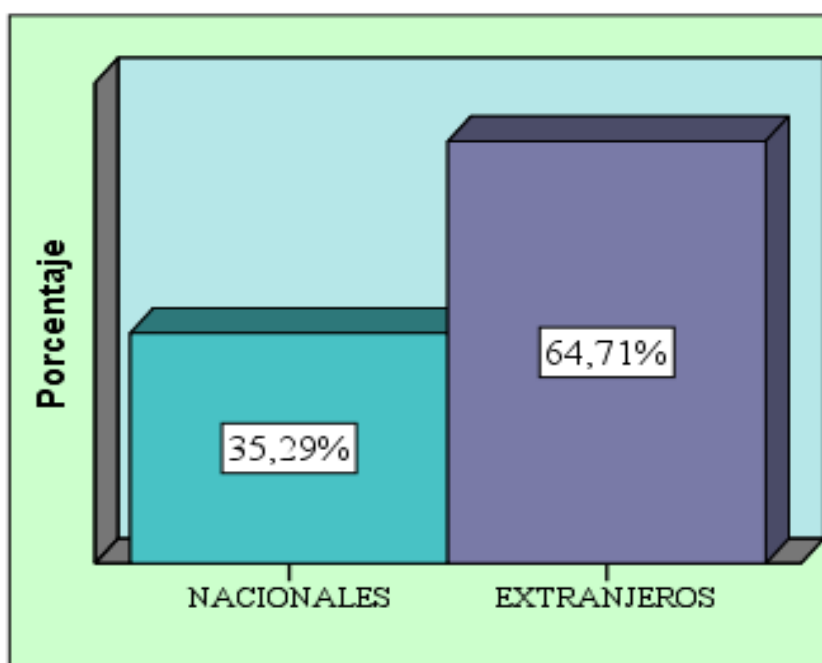
6. Tipo de turistas que recibe en su establecimiento.

Tabla 19: Tipo de turistas.

	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
6	NACIONALES	12	35,3
	EXTRANJEROS	22	64,7
	Total	34	100,0

Fuente: Encuesta aplicadas a los prestadores de servicios, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Gráfico 19: Tipos de turistas.



Fuente: Encuesta aplicadas a los prestadores de servicios, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Descripción y análisis: El gráfico muestra, de acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los servidores turísticos, que el 64,71% son turistas extranjeros que las empresas turísticas reciben, mientras que el 35,29% son turistas nacionales, las empresas se enfrascan más a recibir al turista extranjero porque son los que generan más ingresos económicos, sin desmerecer al turista nacional, ya que la economía del país es baja y se abstiene a gastar más en servicios.

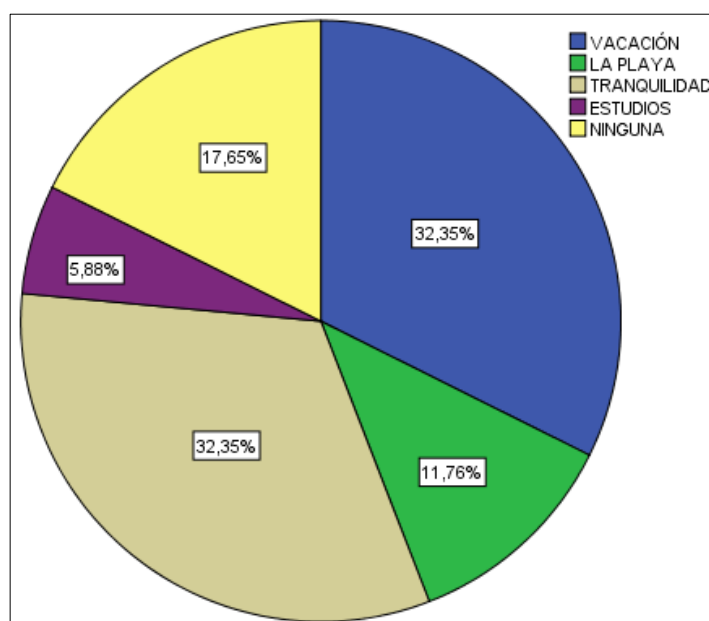
7. Preferencias observadas en el turista promedio.

Tabla 20: Preferencias del turista.

	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
7	VACACIÓN	11	32,4
	LA PLAYA	4	11,8
	TRANQUILIDAD	11	32,4
	ESTUDIOS	2	5,9
	NINGUNA	6	17,6
	Total	34	100,0

Fuente: Encuesta aplicadas a los prestadores de servicios, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Gráfico 20: Preferencias del turista.



Fuente: Encuesta aplicadas a los prestadores de servicios, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Descripción y análisis: Los datos obtenidos en el trabajo de campo realizado en la comunidad de Olón a los prestadores de servicios, con un porcentaje de 32,35% las preferencias observadas en los turistas que han recibido fue por vacación y de la tranquilidad que son aspectos muy bien atribuido a este maravilloso lugar, luego con un 17,65% de los turistas no se observó ninguna preferencia, el 11,76% vienen por disfrutar de esa extensa playa y un 5,88% llega por estudios.

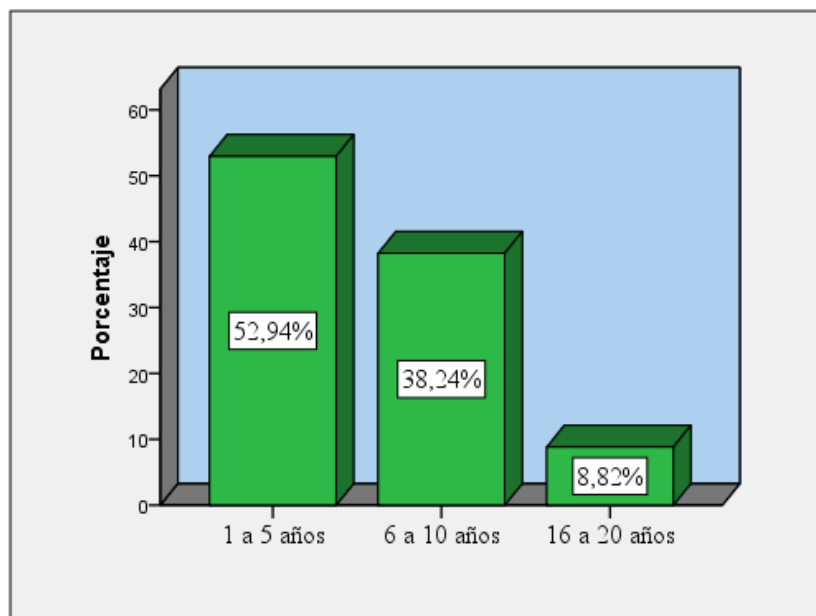
8. ¿Desde hace cuánto tiempo trabaja en turismo?

Tabla 21: Años de actividad turística.

	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
8	1 a 5 años	18	52,9
	6 a 10 años	13	38,2
	16 a 20 años	3	8,8
	Total	34	100,0

Fuente: Encuesta aplicadas a los prestadores de servicios, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Gráfico 21: Años de actividad turística.



Fuente: Encuesta aplicadas a los prestadores de servicios, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Descripción y análisis: Los datos indican que el 52,94% de las empresas que ejercen la actividad turística, ha estado involucrado desde hace 5 años, mientras que el 38,24% desde hace 10 años y un 8,82% tienen entre 16 a 20 años que está trabajando en el ámbito turístico, esto demuestra que son pocos los que tienen más tiempo brindando el servicio y son más lo que hace poco se han integrado, pero es un buen indicio ya que poco a poco van surgiendo nuevas empresas que desarrollen nuevas actividades turísticas que permitan al turista tener otras alternativas de recreación.

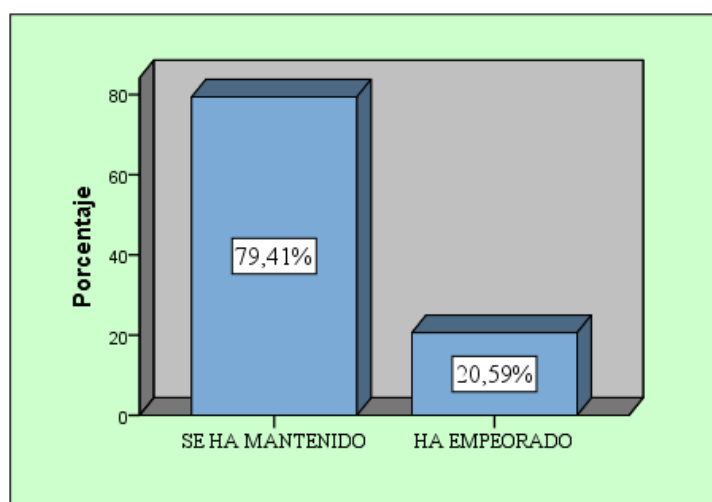
9. Percepción del turismo actual (comparación con otros años).

Tabla 22: Percepción del turismo actual.

	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
9	SE HA MANTENIDO	27	79,4
	HA EMPEORADO	7	20,6
	Total	34	100,0

Fuente: Encuesta aplicadas a los prestadores de servicios, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Gráfico 22: Percepción del turismo actual.



Fuente: Encuesta aplicadas a los prestadores de servicios, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Descripción y análisis: De las encuestas aplicadas a los servidores turísticos en la comunidad de Olón en cuanto a la percepción del turismo en la actualidad el 79,41% mencionó que se ha mantenido, en comparación con otros años no ha surgido mayor diferencia, las actividades turísticas para esta temporada suele bajar su dinamismo, mientras que el 20,59% señaló que está inconforme con el turismo, hecho que se le atribuye a los más recientes acontecimientos sociales y catástrofe natural que sucedió en el mes de abril del 2016 en la franja costera, sucesos que han hecho que el turismo se vea afectado y por ende manifestaron que actualmente ha empeorado.

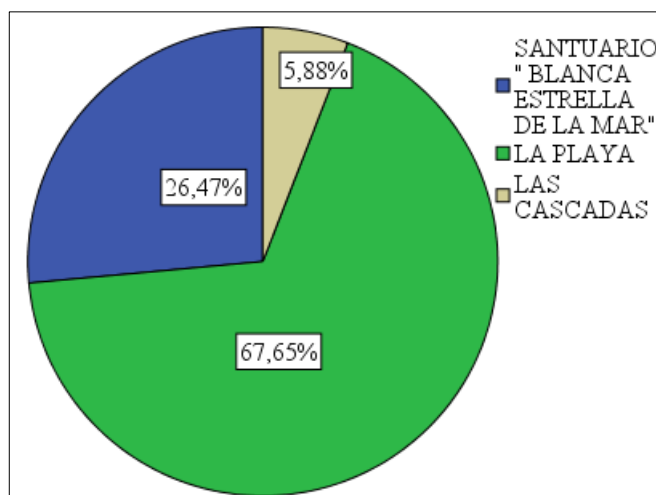
10. A su criterio ¿cuáles son los sitios más turísticos de la localidad?

Tabla 23: Sitios más turísticos de la localidad.

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
10	SANTUARIO " BLANCA ESTRELLA DE LA MAR"	9	26,5
	LA PLAYA	23	67,6
	LAS CASCADAS	2	5,9
	Total	34	100,0

Fuente: Encuesta aplicadas a los prestadores de servicios, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Gráfico 23: Sitios más turísticos de la localidad.



Fuente: Encuesta aplicadas a los prestadores de servicios, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Descripción y análisis: Del 100% de los encuestados el gráfico muestra que el 67,65% de los servidores turísticos dijeron que el sitio más turístico que tiene la comunidad de Olón es la playa, seguido por el Santuario “Blanca Estrella de la Mar” que es un ícono religioso de reconocimiento internacional con el 26,47% y luego con 5,88% están las cascadas, es muy bajo el porcentaje debido a que es un sitio o recurso que recientemente está siendo impulsado para ser reconocido por los turistas y su falta de equipamiento hace que aún este por debajo de los otros dos, pero es un atractivo que puede llegar a ser uno de los principales ya que se encuentra en la Cordillera Chongón Colonche rodeado por una biodiversidad de flora y fauna.

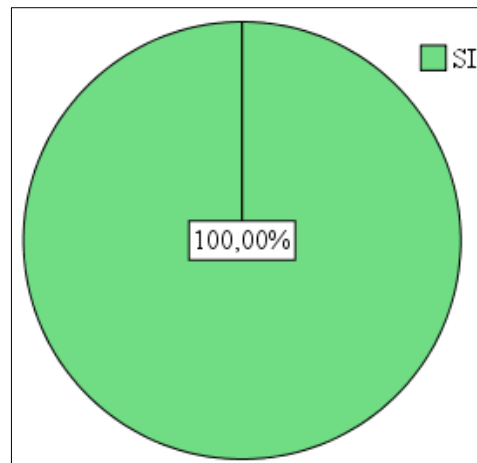
11. ¿Considera que estos recursos están aptos para ser desarrollado turísticamente y por ende ayuden al crecimiento de la actividad turística en este destino?

Tabla 24: Recursos aptos para ser desarrollado turísticamente.

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
11	SI	34	100,0

Fuente: Encuesta aplicadas a los prestadores de servicios, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Gráfico 24: Recursos aptos para ser desarrollado turísticamente.



Fuente: Encuesta aplicadas a los prestadores de servicios, (2016).
Elaborador por: Reyes S. (2016).

Descripción y análisis: Los resultados obtenidos de los datos recabados en la encuesta realizada a los servidores turísticos de la Comuna Olón señala que el 100% dieron su respuesta positiva de que los recursos con los que cuenta este destino están aptos para ser desarrollado turísticamente y por ende ayuden al crecimiento de la actividad turística, solo se necesita una buena gestión y planificación, de parte de las autoridades y compromiso de colaboración por parte de la comunidad para que estos sean bien aprovechados.

3.2. LIMITACIONES

En todo proyecto de investigación, al momento de iniciar su ejecución, el investigador analiza los aspectos tanto negativos o positivos que puede encontrarse en el objeto de estudio, por tal razón un estudio tiene sus limitaciones también, no siempre va a tener todos los instrumentos o recursos necesarios para poder abordar un buen proyecto investigativo.

Por este motivo entre las limitaciones de este proyecto, en primera instancia, se señala al momento del levantamiento de datos en el campo de estudio, no todos los involucrados reciben con los brazos abiertos, y se limitan a responder con objetividad a los cuestionamiento que se les están realizando, también se puede mencionar el factor tiempo y los recursos, son dos elementos que al investigador suele jugarle un mal papel.

Se sabe que un proyecto de investigación de carácter científico demanda mucho de estos dos factores antes mencionado, y por cuestiones laborales el tiempo tuvo su influencia en este trabajo en cuanto al momento del levantamiento de la información, los recursos influenciaron mucho debido a que la economía en el sector está pasando por momentos difíciles, y no se pudo contar con todo lo necesario.

Otra de las limitaciones que se pudo evidenciar fue la relacionada a las escasas fuentes secundarias, Olón si bien es cierto está comenzando o tiene un desarrollo turístico, no cuenta con muchos estudios realizados en este ámbito, y los que iniciaron con la actividad turística lo hicieron de una forma empírica, se puede mencionar sin estudios previos, esto es también debido a la falta de profesionales en el área que pudieran aportar con la buena gestión y planificación para el desarrollo del sector.

3.3. RESULTADOS

A través del estudio realizado en el campo y de acuerdo a los resultados obtenidos de los datos, se puede mencionar que la comunidad de Olón, en toda su mayoría piensa que el turismo es una actividad que genera gran beneficio socioeconómico para todos los habitantes, y que están todos de acuerdo en recibir a los demandantes de todos los servicios que puedan ofertar, porque es el turista el consumidor de los productos o servicios ofertados, y son esos recursos los que permiten el desarrollo y el progreso diario de todas las familias.

En cuanto a los bienes y servicios básicos del lugar, la población opina positivamente que están aptos y que pueden satisfacer las necesidades básicas de los turistas que puedan llegar a este destino, aunque no se adhiere la idea de que cada día se deben mejorar aún más, y que vayan acorde a una demanda turística que cada vez es más exigente con la adquisición de estos servicios.

La comunidad de Olón cuenta con atractivos como la playa, el Santuario “Blanca Estrella de la Mar”, cascadas, gastronomía, que son o tienen un porcentaje de visita considerable, que permiten presentarse como un destino que cada día busca desarrollar estos recursos de manera planificada, y que pueden aprovecharse para el impulso de la actividad turística a una escala más alta y que beneficien directamente a la comunidad.

Esta comunidad tiene la idea y se enfasca cada día más, en que puede llegar a ser un destino de reconocimiento nacional e internacional, pero aún debe pensar en la infraestructura y el equipamiento turístico, que son dos elementos importantes para el desarrollo de la actividad turística y por ende son aspectos que forman parte una oferta bien estructurada.

Olón es un destino que se está desarrollando de una forma lenta, según los resultados obtenidos y a la aplicación de la teoría de Richard Butler del ciclo de evolución del destino turístico se encuentra en la etapa de desarrollo, aunque cabe reconocer que su infraestructura no está totalmente adecuada.

Comprobación de hipótesis

Cuadro 3: Contingencia o recuento de las variables.

¿PIENSA USTED QUE LOS BIENES Y SERVICIOS ESTÁN ACORDES A LAS NECESIDADES DEL CLIENTE? * DE SER SU RESPUESTA SI ¿CONSIDERA QUE OLÓN TIENE LOS SERVICIOS NECESARIOS PARA HACERLO?				
Recuento				
		DE SER SU RESPUESTA SI ¿CONSIDERA QUE OLÓN TIENE LOS SERVICIOS NECESARIOS PARA HACERLO?		Total
		SI	NO	
¿PIENSA USTED QUE LOS BIENES Y SERVICIOS ESTÁN ACORDES A LAS NECESIDADES DEL CLIENTE?	SI	162	70	232
	NO	30	36	66
Total		192	106	298

Fuente: Comunidad de Olón, (2016).

Elaborador por: Reyes S. (2016).

Cuadro 4: Prueba del Chi-cuadrado.

	Valor	Gf	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,319 ^a	1	,000		
Corrección por continuidad ^b	12,276	1	,000		
Razón de verosimilitudes	12,876	1	,000		
Estadístico exacto de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	13,274	1	,000		
N de casos válidos	298				
a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 23,48.					
b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.					

Fuente: Comunidad de Olón, (2016).

Elaborador por: Reyes S. (2016).

CONCLUSIONES

Olón es un destino reconocido por su extensa playa y por ser un lugar tranquilo y excelente para vacacionar, visitado por turistas tanto nacionales y extranjeros, pero a pesar de que cuenta con los servicios básicos como: agua y energía eléctrica, y servicios principales como hospedaje y alimentación para desarrollar el turismo, aún le hace falta implementar otros servicios que complemente la actividad en el sector.

En cuanto a los prestadores de servicios turísticos de la comunidad de Olón, a pesar de contar con sus instalaciones, acorde a las necesidades del cliente, aún le hace falta mejorarlos e innovarlos, considerando que el turista de hoy es más exigente y que busca tener y llevarse la mejor experiencia del lugar que visita.

En la comunidad de Olón, la actividad turística actualmente se encuentra en una etapa de desarrollo que crece lentamente según la teoría de Richard Butler, por debajo de las principales actividades económicas en las que la población más desempeña sus labores como es la agricultura y el comercio.

El destino Olón es un lugar que cuenta con recursos naturales y culturales, que pueden contribuir con el desarrollo de la actividad turística en el sector, y aportar con la dinamización de la economía local, pero parte de estos recursos aún tiene que ser mejorados y equipados.

La comuna Olón es un balneario que tiene su reconocimiento por tener una extensa playa y por encontrarse el Santuario “Blanca Estrella De La Mar”, son dos atractivos que la población local ha aprovechado para desarrollar sus actividades económicas con mayor fluidez solo en épocas de temporadas altas.

RECOMENDACIONES

La comunidad de Olón es un destino que tiene mucho potencial para desarrollar la actividad turística, se recomienda en primera instancia desarrollar proyectos de desarrollo, donde se involucre aún más a la población local y su participación se vea reflejada con mayor dinamismo.

Los diferentes organismos públicos y privados, tantos internos como provinciales deben enfocar su accionar en la gestión de mejoras e implementar nuevos servicios que aún hacen falta en las comunidades de la zona norte de la provincia de Santa Elena, en la que se encuentra la comuna Olón que busca desarrollar el turismo de una forma organizada y planificada.

Los prestadores de servicios de la comunidad de Olón, a la vez que brindan la atención a los turistas, deben preocuparse por mejorar la calidad de sus infraestructuras, innovar nuevos productos, que permitan e incentiven a los visitantes a pernoctar con mayor frecuencia esta comunidad.

Olón es un destino que cada día, busca desarrollar el turismo como otras de las actividades principales de ingresos económicos, ya que cuentan con atractivos potenciales que pueden atraer a más visitantes, pero se hace hincapié a que los representantes de esta comuna conjuntamente con las autoridades del sector puedan enfocar proyectos turísticos para mejorar la accesibilidad a estos recursos.

La población de la comuna Olón, deben mantener el emprendimiento turístico durante todo el año y no enfrascarse en abordar sus actividades económicas en solo temporadas altas, donde la capacidad del flujo de visitantes puede sobrepasar sus límites y perjudicar considerablemente a sus atractivos principales.

BIBLIOGRAFÍA

- Almeida, P. (2008). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE URCUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA*. Quito, ECUADOR.
- Baca, J. C. (17 de Mayo de 2013). *FILOSOFÍA DEL TURISMO*. Obtenido de <https://profebaca.wordpress.com/tag/filosofia-del-turimo/>
- Beaufond, R. (Enero de 2006). *Marketing Turístico: Un Enfoque Digital Estratégico Integrado*. Obtenido de <http://m.monografias.com/trabajos32/marketing-turistico-digital/marketing-turistico-digita.shtml>
- Borbor, R. (Agosto de 2014). *Tesis. DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA COMUNA VALDIVIA, CANTÓN SANTA ELENA*. Obtenido de pdf.
- Catuto, S. M. (2014). Tesis: Propuesta para señalización del sendero turístico, en la comunidad de Olón, parroquia Manglaralto. Repositorio Digital UPSE.
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a Través de Metodologías Participativas. El Caso de los Municipios de la Zona Norte de Colima, Mexico*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>
- Duque P, J. (2014). Tesis: Revisión de las estrategias de promoción de los atractivos y servicios turísticos de la comuna Olón de la provincia de Santa Elena con el fin de preparar un plan de promoción turística local. Guayaquil, Ecuador.
- Estrada, A. (2013). *Producto Turístico de Naturaleza de Envigado*. Medellín, COLOMBIA.
- Fisher, L., & Espejo, J. (2004). *Mercadotecnia* (Tercera Edición ed.). Mc Graw Hill.

- Garay, L. (2007). *Tesis: El Ciclo de Evolución del Destino Turístico. Una aproximación al desarrollo histórico del turismo en Cataluña*. Barcelona, ESPAÑA.
- Godoy Rodríguez, H. P., & Tapia Escobar, M. D. (2014). ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA MICROEMPRESARIAL DE LAS PARROQUIAS DE LA ZONA DE INTAG, CANTÓN COTACACHI, IMBABURA. ECUADOR: UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.
- González Santamaría, P. (2009). *Pdf: El producto turístico*. Obtenido de www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf
- González, P. (2008). *Fundamentos Filosóficos y Epistemológicos de la Investigación*. CHILE: Centro de Estudios Miguel Enriquez.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. MÉXICO: McGraw-Hill/Interamericana.
- PDOT Manglaralto. (2012-2016). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para la Parroquia Manglaralto*. FUNDACIÓN SANTIAGO DE GUAYAQUIL.
- Rojo Gil, R., & Martínez Leal, B. (2013). *Recursos Turísticos*. Madrid, España: Paraninfo, SA.
- Soares, J. (2012). *Tesis: La evolución de los destinos turísticos litorales consolidados. Un análisis comparado de Balneario Camboriú (Brasil) y Benidorm (España)*. ALICANTE.
- Soares, J., Gandara, J., & Baidal, J. (2012). *Indicadores para analizar la evolución del ciclo de vida de los destinos turísticos litorales*. Investigaciones Turísticas, ESPAÑA.
- Trespalacios, J., Vázquez, R., & Bello, L. (2005). *Investigación de Mercados*. Madrid: International Thomson Editores.
- Ventura, T. (2014). *Tesis: Plan de marketing turístico para la cascada de Alex de la comuna Olón, parroquia Manglaralto*. Repositorio Digital UPSE.

ANEXOS

Matriz de operacionalización de las variables

Cuadro 5: Variable independiente.

Hipótesis	Variable Independiente	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
La oferta turística, influirá en la evolución del destino turístico de la comuna Olón, provincia de Santa Elena.	La oferta turística.	La oferta turística es entendida como, el conjunto de bienes y servicios, de recursos (naturales y culturales) e infraestructuras ordenadas y estructuradas de forma que estén disponible al usuario turístico, en un destino determinado, para su disfrute y consumo.	<ul style="list-style-type: none"> - Bienes y servicios. - Recursos (naturales y culturales). - Infraestructura turística. - Planta turística. - Turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad de los bienes y servicios. - Manejo de recursos turísticos. - Calidad de infraestructura y equipamiento turístico. - Preferencia de los turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Piensa usted que los bienes y servicios están acordes a las necesidades del cliente? ¿Cree usted que los atractivos turísticos son aprovechados adecuadamente? ¿Considera usted que las infraestructuras y el equipamiento están acordes para recibir a los turistas? ¿Cuáles son los atractivos más visitados por los turistas? ¿Qué tipos de turistas son los que más visitan el destino Olón? 	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas Encuestas Encuestas Encuestas Encuestas

Fuente: Comuna de Olón, (2016).

Elaborador por: Reyes S. (2016).

Cuadro 6: Variable dependiente.

Hipótesis	Variable Independiente	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
La oferta turística, influirá en la evolución del destino turístico de la comuna Olón, provincia de Santa Elena.	Evolución del destino turístico.	La evolución del destino turístico es entendida como, un conjunto de cambios o transformación gradual de un lugar, desde el punto de vista turístico analizando las etapas del ciclo de evolución de un destino.	<ul style="list-style-type: none"> - Cambios o transformación turística. - Etapas del ciclo de evolución de un destino turístico, según Richard Butler. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cambios y nuevas actividades turísticas. - Ciclo de evolución de un destino. - Exploración. - Involucramiento. - Desarrollo. - Consolidación. - Estancamiento 	<p>¿Qué nuevas actividades turísticas se han realizado o están por desarrollarse?</p> <p>¿Desde qué año la comuna Olón viene desarrollando la actividad turística?</p> <p>¿Cuál es el aporte que la población ha hecho en turismo?</p> <p>¿Se está desarrollando turísticamente Olón como destino turístico?</p> <p>¿Cuántos productos turísticos se han desarrollados o se ha quedado con los productos tradicionales?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p>

Fuente: Comunidad de Olón, (2016).

Elaborador por: Reyes S. (2016).

Cuadro 7: Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES
La oferta turística y su aporte en la evolución del destino turístico de la comuna Olón, provincia de Santa Elena.	P. General: ¿En qué medida la oferta turística, aporta en la evolución del destino turístico de la comuna Olón?	O. General: Analizar la oferta turística y su aporte en la evolución del destino turístico de la comuna Olón, provincia de Santa Elena, contribuyendo a la planificación y gestión del lugar, a partir del 2016.	H. General: La oferta turística, influirá en la evolución del destino turístico de la comuna Olón, provincia de Santa Elena.	X: La oferta turística.	% anual de utilización de bienes y servicios en el destino turístico Olón % anual de atractivos turísticos ofertados para la demanda % anual de ocupación de las instalaciones turísticas (hoteles, restaurantes, otros). % anual de llegada de turistas a al destino Olón % anual de la adquisición de los productos en el mercado turístico.
	P. Específicos: ¿Analizar los componentes de la oferta turística y su influencia en la evolución del destino?	O. Específicos: Evaluar los componentes de la oferta turística.	H. Específicos Los componentes de la oferta turística, apoyaran en el desarrollo del destino.	Y: Evolución del destino turístico.	% o nivel de desarrollo socioeconómico de la comunidad de Olón. Nivel de desarrollo turísticos en años anteriores % de la comunidad involucrada en las actividades turísticas % de actividades turísticas que se desarrollan en el destino Olón y números de establecimientos.
	¿Evaluar las etapas del ciclo de evolución del destino turístico según Richard Butler y su contribución en la gestión y planificación del lugar?	Analizar en qué etapa de la evolución del destino se encuentra, según Richard Butler.	La evolución del destino turístico influirá en el desarrollo local.		

Fuente: Comuna de Olón, (2016).

Elaborador por: Reyes S. (2016).

ASPECTOS LEGALES ARTÍCULOS

Constitución del Ecuador

Artículo 7: La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el Presidente de la República los derechos, obligación y responsabilidades con el medio ambiente.

Artículo 14 Ambiente Sano: El objetivo de la Constitución del Ecuador es reconocer el derecho de la población a vivir en un ambiente sano, la conservación del ecosistema y la integridad del patrimonio genético del país.

Ley de Turismo

Del Ministerio de Turismo

Artículo 12: Dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de esta actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

Artículo 15: La Ley de Turismo es el organismo que dirige la actividad turística elaborando técnicas, políticas y marcos referenciales dentro del cual obligatoriamente se realizarán las promociones, así como promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente el receptivo y social.

PLANDETUR 2020.

Este estudio tiene sus lineamientos con los Objetivos, estrategias y políticas de actuación del Plan de Tur 2020 aportando a unos de sus objetivos generales como es:

4.1 Objetivos Generales

Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.

La investigación se orienta a través del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial para la Parroquia Manglaralto 2012-2016. En el subsistema Turístico con el Objetivo Sectorial, Ser una parroquia que ha logrado fortalecer la actividad turística en su territorio, conservando y administrando sus recursos naturales y culturales, que ha podido diversificar su oferta de servicios y experiencias a través de un turismo sostenible y consciente, que ofrece servicios de calidad con gente capacitada y comprometida con el servicio y donde se han logrado generar fuentes de empleo para la comunidad mejorando las condiciones de vida de los habitantes de la parroquia.

Lineado a unas de sus Estratégica.- Promover el Mejoramiento de la Calidad del Destino Manglaralto en cada uno de los servicios considerados como turísticos, según la ley de turismo y que son los que conforman la oferta turística de la parroquia, tales como establecimientos de Alojamiento, Alimentos y Bebidas, Operación Turística y otras, en cada una de sus categorías y tipologías, en el destino y en las personas; buscando convertirla en un destino que oferta servicios turísticos con estándares internacionales que son pensados para el visitante y sus necesidades.

Anexo 1: Formato de encuesta a población local.

Universidad Estatal Península de Santa Elena.
Facultad de Ciencias Administrativas.
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.



Investigador: _____ **Fecha:** _____

Encuestas a: Población Local **Código de Instrumento:** _____

Objetivo: Analizar la oferta turística y su aporte en la evolución del destino turístico de la comuna Olón, provincia de Santa Elena, contribuyendo a la planificación y gestión del lugar.

1.- Edad:

16 a 25 26 a 35 36 a 45
46 a 55 56 a 65 > 60

2.- Genero:

Femenino
Masculino

3.- Profesión u Ocupación: _____ 4.- Nivel de educación _____

5.- ¿Considera al turismo como una actividad que trae múltiples beneficios para su comunidad?

Sí

No

¿Porqué? _____

6.- ¿Le gustaría que el destino Olón tenga mayor afluencia turística?

Sí

No

¿Porqué? _____

7.- ¿Piensa usted que los bienes y servicios están de acorde a las necesidades del cliente?

Sí

No

¿Porqué? _____

8.- ¿Cuáles son los atractivos más visitados que usted conoce?

9.- ¿Cree usted que los atractivos turísticos son aprovechados adecuadamente?

Sí

No

¿Porqué? _____

10.- ¿Piensa usted que los atractivos turísticos están adecuados para recibir a los turistas?

Sí

No

11.- ¿Considera usted que la comunidad de Olón puede llegar a ser un buen destino turístico de reconocimiento nacional e internacional?

Sí

No

12.- De ser su respuesta si ¿considera que Olón tiene los servicios necesarios para hacerlo?

Sí

No

¿Porqué? _____

Anexo 2: Formato de encuesta a prestadores de servicios

Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Facultad de Ciencias Administrativas.

Carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.



Objetivo: Analizar la oferta turística y su aporte en la evolución del destino turístico de la comuna Olón, provincia de Santa Elena, contribuyendo a la planificación y gestión del lugar.

Investigador: _____ **Fecha:** _____

Encuesta a Prestadores de Servicio

Nombre: _____ Edad: _____

Empresa: _____ Cargo: _____

1.- Pertenece a algún tipo de asociación: Si _____ No _____

Especifique: _____

2.- Mencione la temporalidad de su empresa.

Temporada alta: _____ Temporada baja: _____ o Todo el año _____

3. ¿Cuáles son los productos o servicios que ofrece?

Alojamiento A&B Transporte

Comercio Esparcimiento Otros, especificar: _____

4.- Cantidad de turistas promedio que recibe al mes: _____

5.- Tipos de turistas que recibe en su establecimiento.

Internos Nacionales Extranjeros

6.- Preferencias observadas en el turista promedio _____

7.- ¿Desde hace cuánto tiempo trabaja en turismo? _____

¿Por qué? _____

8.- Percepción del turismo actual (comparación con otros años):

ha mejorado _____ se ha mantenido _____ ha empeorado _____ Cometarios _____

9.- A su criterio ¿cuáles son los sitios más turísticos de la localidad?

10.- ¿Considera que estos recursos están aptos para ser desarrolla turística y por ende ayuden al crecimiento de la actividad turístico en este destino?

Sí No

¿Porqué? _____

CRONOGRAMA

Cuadro 8: Cronograma de trabajo.

ACTIVIDADES	MES I	MES II	MES III	MES IV	MES V	MES VI
Selección del Tema de investigación	x					
Desarrollo de la Anteproyecto de investigación	x	x				
Denuncia y aprobación del tema	x	x				
Recopilación de información para el marco teórico	x	x	x			
Recolección de la información de campo		x	x			
Tabulación, procesamiento, análisis e integración de la información recopilada			x			
Redacción del primer borrador			x			
Presentación y corrección por el tutor del 1er borrador			x			
Redacción del segundo borrador			x	x		
Presentación y corrección por el tutor del 2do borrador				x		
Presentación del tercer borrador (final)				x		
Corrección final por el tutor del 3er borrador				x		
Redacción del informe final de la investigación de grado				x	x	
Presentación del informe final para calificación					x	
Proceso final, revisión y ajuste de formato					x	x
Evaluación tutorial	x	x	x	x	x	x
Empastado y entrega del proyecto terminado						x

Elaborador por: Reyes S. (2016).

PRESUPUESTO

Este presupuesto está elaborado detallando los diferentes materiales y recursos que se utilizó.

Cuadro 9: Presupuesto del proyecto.

DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Recursos Humanos		
Ejecutor (120 días)	20	2400,00
Recursos Materiales		
Hojas	0,05	5,00
Lápiz	0,40	1,20
Tableros	1,00	5,00
Recursos Logísticos		
Computadora	1100,00	1100,00
Transporte	25,00	150,00
Cámaras	200,00	200,00
Implementos De Campo		
Copia De Libro De Consulta	0,03	6,00
Impresiones	0,10	2,00
Internet	1,00	6,00
TOTAL		\$3875,20

Elaborador por: Reyes S. (2016).

Cuadro 10: Análisis FODA

<p style="text-align: center;">Fortalezas:</p> <p>Existencia de atractivos y personas que están inmerso en la actividad turística locales.</p> <p>Destino con variedad de atractivos turísticos de naturaleza.</p> <p>Destino con atractivos de tipo cultural y patrimonial (fiestas típicas, actividades Folclóricas, e históricas).</p> <p>Ubicación: principal punto de la zona costera.</p> <p>Presencia de recursos naturales que pueden ser aprovechables turísticamente.</p> <p>Interés de los empresarios locales en desarrollar la actividad turística.</p>	<p style="text-align: center;">Debilidades:</p> <p>Falta de instrumentos de planificación turística (PLANDETUR).</p> <p>Escasa oferta de productos turísticos.</p> <p>Escasa asociatividad entre los actores turísticos.</p> <p>Falta de alianzas estratégicas entre comunas.</p> <p>Falta de trabajo conjunto entre empresas privados y públicos.</p> <p>Falta de operadores turísticos locales.</p> <p>Falta de recursos económicos para financiamiento de proyectos turísticos.</p> <p>Sistema de señalética vial y turística inadecuado y escaso.</p>
<p style="text-align: center;">Oportunidad:</p> <p>Cerca de uno de los destinos turísticos más reconocidos en la región y el mundo como es Montañita.</p> <p>Existencia de interés público en apoyar y desarrollar el turismo a nivel interno.</p> <p>Buena conectividad terrestre para acceder al territorio.</p> <p>Auge del Turismo de Naturaleza y Turismo Cultural.</p> <p>Existencia de interés público en apoyar y desarrollar el turismo.</p> <p>Desarrollo oferta gastronómica, contemplando una gastronomía típica.</p>	<p style="text-align: center;">Amenazas:</p> <p>Existencia de Destinos competidores cercanos.</p> <p>Pérdida de identidad cultural.</p> <p>Inversiones que no consideran medidas de protección al medioambiente.</p> <p>Crisis Económica Mundial.</p> <p>Aumento del espacio urbano.</p> <p>Posibles Desastres Naturales.</p>

Reseña histórica de la comunidad de la comunidad de Olón

La comuna Olón está formada en la ribera de un río que lleva el nombre de la misma comunidad, a inicios se pobló por las tribus más antiguas como los Chonos, los Valdivias, los Manteños del sur, que se fusionan dando origen a los Huancavilcas que van a ir fundando a las demás comunidades de la provincia y la Patria, colaborando los Guangalas y Chorreras.

El origen de su nombre se complementa con dos acontecimientos: En estos territorios vivió un indio de nombre Olón que fue nativo y originario de las tribus asentadas en este lugar, quien en su edad adulta contrae matrimonio con una india llamada Chi quienes habitaron por muy poco tiempo y luego pasaron a radicarse en lo que hoy es Colonche (de la unión de los dos nace el nombre de Colonche); nombre que sus habitantes lo confirman por el hecho de que Olón se caracteriza por la gran altura de sus olas, estas causaban admiración en sus primeros habitantes y decían: ¡Que olones! o ¡Que olón se ve en el mar!

En 1957 un grupo de arqueólogos formado por Presley Northon, Emilio Estrada Icaza, David Cevallos Méndez, Francisco Huerta Rendón, Lily Pilataxi de Arenas, Irma Jarrín, Julio Viteri Gamboa, excavan en este sitio y encuentran alrededor de 300 piezas de alto relieve de todas estas culturas, dando testimonio de lo narrado.

Gracias al viaje que hizo el historiador a Santa Elena, Virgilio Drouet Fuentes a la ciudad española de Sevilla en busca de datos sobre la Península de Santa Elena, encuentran los siguientes datos: Olón fue descubierta en Diciembre de 1509, un caserío en aquella época construida sus casas de palos rollizos, con paredes de caña picada y techo de cade o paja toquilla entre las comunidades de Don Pancho (hoy San José, Montañita y Manglaralto de creación moderna), siendo esta como su partida de nacimiento.

Lema: “Olón, Cuna de nuestras culturas y eterna primavera del mar”, por Rodrigo Pesantes Rodas, Poeta.

En la actualidad su situación jurídica y legal es de derecho, se creó el 7 de Enero de 1938 con Acuerdo Ministerial N° 015; desde entonces se ha venido realizando tareas para el bien de nuestra comunidad. La Comuna cuenta con 5724.55 ha, se encuentra ubicada en la parroquia Manglaralto, a 61 km al norte del cantón y provincia de Santa Elena.

Educación de la comunidad de Olón

En cuanto a la educación Olón cuenta con una Escuela Fiscal desde el año 1956 la cual lleva el nombre de “Dr. Antonio Moya Sánchez” lo que permitió a los pobladores educarse a nivel primario. El 5 de Junio de 1980 se creó el colegio técnico agropecuario “Olón” por gestiones propias de comuneros, que tuvo varios cambios en cuanto al nombre con el pasar de los años, que luego pasaría a llamarse “Dr. Emiliano Crespo Toral”, (actualmente) como gratitud a ese personaje quien vivió parte de su vida en este territorio y ayudó al mejoramiento de esta institución, el mencionado personaje fue médico especialista y también poeta, está también la Unidad Educativa Fiscomisional “Santa María del Fiat” ubicada en el Santuario.

Actividades productivas relacionadas con el turismo de la Comuna Olón

La comunidad Olón, practica actividades productivas las cuales se puede aprovechar y orientarlas hacia el turismo, para poder brindar un servicio adicional complementario al visitante, las mismas que van a generar ingresos económicos y desarrollo social para la comunidad orientadas al crecimiento turístico sostenible, estas actividades son: religión, pesca, agricultura, artesanías y actividades de naturaleza.

Descripción general de los atractivos principales de la comuna Olón

La playa.

La comunidad de Olón cuenta con una de las playas más extensas de la provincia de Santa Elena, la cual es visitada por turistas locales, nacionales y extranjeros por

su majestuosa tranquilidad y paisajes al caer la noche, por su parte también se puede practicar el surf, cabalgatas y paseos en cuadrones

Olón es la playa ideal para disfrutar de las apacibles y mansas aguas del Océano Pacífico, ubicada a 61 kilómetros de Santa Elena y a 195 Km de la ciudad de Guayaquil. Esta playa posee una fina arena de color oscuro, con un oleaje moderado, resulta perfecta para practicar algunos deportes acuáticos como surfing y windsurf.

La playa de Olón es una de las más extensas de la costa ecuatoriana. En este poblado se levantó el Santuario en honor de la Virgen de la Estrella del Mar sobre una peña que tiene una altura de 100 m aproximadamente.

Extensión:

La playa tiene una extensión de 3 kilómetros, se caracteriza por su belleza debido a la longitud de la misma.

Ubicación:

Se encuentra en el cantón Santa Elena, a 6 Km. de Manglaralto en la Comuna de Olón.

Clima:

El clima es muy agradable para los turistas que buscan un lugar de playa tranquila y limpia para deleitarse con las delicias que nos ofrece el mar.

Actividades que se pueden realizar en el atractivo:

- Caminatas
- Paseo en lanchas
- Campeonato de surf
- Campeonato de volibol
- Campeonatos de futbol playero
- Festival de cometas
- Ferias de artesanías

Santuario

En la Ruta del sol, a 52 Kms de Salinas, siguiendo el perfil costanero norte, se encuentra el Santuario “Blanca Estrella de Mar”, ubicado entre Montañita y Olón, con la imagen de la estatua de la Sma. VIRGEN MARÍA ROSA MÍSTICA, que lloró lágrimas de sangre el 11 de noviembre de 1990

El Santuario presenta su espectacular estructura en forma de un barco anclado al borde de un desfiladero natural, desde donde se puede observar y apreciar un romance permanente de playas iluminadas por soles eternos, por rumor de olas y brisas con olor a sal. Pero no todo es playa.

Sobre un acantilado silvestre del Pacífico cerca de la aldea de pescadores de Olón, el sacerdote suizo Othmar Staheli construyó un santuario en forma de un barco de vela, dedicado a María bajo el título de Blanca Estrella de la Mar.

En el espacio al aire libre en la reunión de “puente” la Inmaculada se encuentra en una gran concha en forma de gruta decorada con orejas de mar y las estrellas (a la izquierda). En la cercana ciudad de Manglaralto, Padre Staheli fundó una organización sin fines de lucro, Santa María del Fiat, con una escuela para los cerca de 800 estudiantes, el Centro Educativo “San Miguel”, un orfanato y un internado

El Santuario “Blanca Estrella de la Mar” está sobre una roca a 100 metros sobre el nivel del mar y hoy es un centro atractivo de la vida eclesial no solo de los pueblos de la parroquia de Manglaralto, sino para muchos feligreses nacionales y extranjeros. Además es un lugar reconocido por muchos visitantes y turistas nacionales y extranjeros y es declarado Santuario Nacional.

Actividades que se pueden realizar en el atractivo:

- Peregrinación
- Misas
- Celebraciones religiosas

- Eventos sociales
- Retiros espirituales

Cascadas

Al interior de la montaña Olón posee riquezas naturales que bien manejadas se pueden explotar, se cuenta con 4 cascadas de origen natural, pozas en donde los turistas pueden disfrutar de un refrescante baño con las heladas aguas que llegan desde las cascadas, bosques, elevaciones que forman parte de la cordillera Chongón-Colonche.

Combina un hermoso entorno de abundante vegetación, aire puro y cristalina agua de vertiente, que hace propicio gratos momentos de descanso familiar y recreación a nivel local. El agua que fluye naturalmente de vertientes subterráneas, da forma a una gran poza.

Flora y fauna:

Se encuentran en la zona de Bosque tropical seco y Bosque tropical húmedo de la Cordillera Chongón-Colonche. En este lugar se puede encontrar especies de la familia Orquidacea y Bromeliacea. Vegetación variada de orquídeas (Orchidaceae), palmito (*Chamaerops humilis*), guarumo (*Cecropia spp*), caña guadúa (*Guadua spp*) tagua (*Phytelephas aequatorialis*), entre otros. La fauna es típica de la cordillera, con la presencia de guantas (*Agouti paca*), guatusa (*Dasyprocta sp.*), mapache (*Procyon cancrivorous*), valdivia (*Herpetoheres cachinnans*), gavián (*Tyranus melacholicus*), entre otros.

Actividades que se pueden realizar en este atractivo:

- Caminatas
- Avistamiento de aves
- Camping
- Cabalgatas
- Senderismo
- Ciclismo

Anexo 3: Fotografías de la comunidad.



Foto 1: encuestas a moradores de la comuna Olón



Foto 2: encuestas a moradores de la comuna Olón.



Foto 3: encuestas a prestadores de servicios



Foto 4: principales atractivos de la comunidad de Olón