



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA:

**LA PRÁCTICA DEL TURISMO VIVENCIAL Y SU INFLUENCIA EN EL
DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNA OLÓN, PROVINCIA DE
SANTA ELENA, AÑO 2016.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE:
INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTOR:

John Alberto Reyes Reyes

LA LIBERTAD – ECUADOR

2017

**UNIVERSIDAD ESTADALPENÍNSULADE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA:

**LA PRÁCTICA DEL TURISMO VIVENCIAL Y SU INFLUENCIA EN EL
DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNA OLÓN, PROVINCIA DE
SANTA ELENA, AÑO 2016.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE:
INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTOR:

John Alberto Reyes Reyes

LA LIBERTAD – ECUADOR

2017



TEMA:

**LA PRÁCTICA DEL TURISMO VIVENCIAL Y SU INFLUENCIA EN EL
DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNA OLÓN, PROVINCIA DE
SANTA ELENA, AÑO 2016.**

AUTOR:

John Alberto Reyes Reyes

TUTOR:

Ing. Jessica Linzán Rodríguez, MSc.

RESUMEN

La comuna Olón pertenece a la provincia de Santa Elena, mantiene su riqueza paisajística, gastronómica y cultural. Muchas son las actividades que se realizan para contribuir al desarrollo turístico y a la economía local, se puede decir que el turismo está inmerso en esta lista, pero su aplicación es reducida en ciertos sectores. La localidad cuenta con gran potencial para captar nuevos segmentos de mercados, como es el Turismo Vivencial, que en la actualidad cada día toma más relevancia, porque el turista ya no quiere ser un espectador más, sino compartir su vivencia e intercambiar nuevos aprendizajes. El presente estudio de investigación se basó en la metodología descriptiva – correlacional con el método explicativo para dar solución a los problemas planteados. Para el cumplimiento de los objetivos: Analizar los impactos del turismo vivencial en la comunidad y Evaluar la participación de los prestadores de servicios en el desarrollo turístico, se aplicaron las técnicas de investigación como encuestas, entrevista y talleres participativos. Desde muchos años Olón ha venido desarrollando el turismo de manera progresiva, especialmente en las hospederías familiares recibiendo cientos de turistas, que visitan esta localidad lo que hace relevante este tema de investigación.

PALABRAS CLAVES:

Turismo Vivencial, Patrimonio Cultural, Desarrollo Turístico, Actividad Turística, Hospedería Comunitaria, Participación Organizacional.

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de profesor Guía del trabajo de titulación, “LA PRÁCTICA DEL TURISMO VIVENCIAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNA OLÓN, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016”, elaborado por el Sr. John Alberto Reyes Reyes, egresado de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

**Ing. Jessica Linzán Rodríguez, MSc.
PROFESOR GUÍA**

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de “**LA PRÁCTICA DEL TURISMO VIVENCIAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNA OLÓN, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016**”, elaborado por **Reyes Reyes John Alberto**, declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,

Reyes Reyes John Alberto
C.C. No.: 092605249-9

AGRADECIMIENTO

Este trabajo de grado es el resultado del esfuerzo en conjunto con la comunidad Olonenses, que permitió realizar la investigación correspondiente, es una buena ocasión para dar las gracias.

Me gustaría agradecerle a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado. También mi más sincero agradecimiento, a los docentes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, al Presidente de la Comuna Olón, Asociación de Turismo y Prestadores de Servicios.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida, a las que me gustaría agradecerles su amistad, consejo, apoyo, ánimo, y compañía en los momentos complicados de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias.

Reyes Reyes John Alberto.

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se lo dedico a Dios, quien supo guiarme por el buen camino, darme fuerza para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mis queridos padres: Tomás Reyes Magallán y Francisca Reyes Suárez, por su apoyo incondicional, amor, comprensión y consejo en los momentos difíciles, además por ayudarme con los recursos necesarios para poder estudiar, a mi familia, que me ha dado todo lo que soy como persona, valores, principios, carácter, perseverancia, empeño y coraje para conseguir mis objetivos.

Gracias también a mis compañeros y profesores de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por apoyarme para culminar con éxito este proyecto.

Reyes Reyes John Alberto.

TRIBUNAL DE GRADO

.....
Ing. Linda Núñez Guale, MBA.
DECANA DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS

.....
Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA
DE GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO

.....
Ing. Jessica Linzán Rodríguez, MSc.
DOCENTE TUTOR DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS

.....
Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DOCENTE ESPECIALISTA DE
LA FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVA

.....
Ab. Brenda Reyes Tomalá, MSc.
SECRETARIA GENERAL DE LA
UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA

ÍNDICE GENERAL.

Contenido	PÁG.
RESUMEN	iii
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA	iv
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA	vii
TRIBUNAL DE GRADO	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE CUADROS	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xvi
INTRODUCCIÓN.	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	3
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA CIENTÍFICO.....	6
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.	6
Objetivo General	6
Objetivos Específicos.....	6
JUSTIFICACIÓN.	7
HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER O PREGUNTA CIENTÍFICA.	8
MAPEO.	9
CAPÍTULO I	10
MARCO TEÓRICO.....	10
1.1 REVISIÓN DE LA LITERATURA.	10
1.2 DESARROLLO DE LAS TEORÍAS Y CONCEPTOS.....	13
1.2.1 Desarrollo turístico.	13
1.2.2 Planes de desarrollo.....	13
1.2.3 Necesidades básicas.....	13
1.2.4 Turista.	14
1.2.5 Ingresos económicos.	14
1.2.6 Servicios complementarios.....	14
1.2.7 Infraestructura	15
1.2.8 Código Mundial del Turismo.....	15

1.2.9 Turismo	15
1.2.10 Turismo Vivencial	15
1.2.11 Medio ambiente.	16
1.2.12 Empleo.	16
1.2.13 Patrimonio cultural.	16
1.2.14 Servicios.	16
1.2.15 Servicio de alojamiento turístico	16
1.2.16 Participación de la población.	17
1.2.17 Juegos tradicionales.	17
1.2.18 Norma ambiental	17
1.2.19 Bienes patrimoniales.	17
1.2.20 Servicios turísticos.	18
1.2.21 Organización participativa.	18
1.2.22 Análisis de la oferta turística.	18
1.3 FUNDAMENTOS, SOCIALES, PSICOLÓGICOS, FILOSÓFICOS Y LEGALES. .	22
1.3.1 Fundamentación filosófica:	22
1.3.2 Sentido humano	22
1.3.3 Sentido turístico.	22
1.3.4 Sentido ambiental	23
1.3.5 Sentido económico	23
CAPÍTULO II	24
MATERIALES Y MÉTODOS.	24
2.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN.	24
2.2 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.	24
2.3 DISEÑO DE MUESTREO.	26
2.4 DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.	27
CAPÍTULO III	30
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.	30
3.1 ANÁLISIS DE DATOS (cualitativos o cuantitativos).	30
3.2 LIMITACIONES.	63
3.3 RESULTADOS.	63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	66
BIBLIOGRAFÍA.	68
ANEXOS	71
Matriz de Operacionalización de las variables.	71
FODA.	74

ASPECTOS LEGALES ARTÍCULOS.	76
Formato de instrumentos de recolección de datos.	79

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Clasificación de los atractivos naturales y culturales.	19
Cuadro 2: Imagen de los atractivos turísticos naturales y culturales.....	20
Cuadro 3: Clasificación de los establecimientos turísticos.	21
Cuadro 4: Población de la Comuna Olón	28
Cuadro 5: Matriz de muestreo.	29
Cuadro 6: Muestra para la investigación.	29
Cuadro 7: Cronograma de trabajo de investigación	82
Cuadro 8: Presupuesto del trabajo investigativo.	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Género de la Población.....	31
Tabla 2: Edad de la Población	32
Tabla 3: Actividad Laboral.....	33
Tabla 4: El Encargado de la economía del hogar.	34
Tabla 5: La actividad económica del jefe del hogar.	35
Tabla 6: Percibe los ingresos.	36
Tabla 7: Promedio mensual de los ingresos.	37
Tabla 8: Turismo como factor de múltiple beneficio.	38
Tabla 9: Conservación del medio ambiente.	39
Tabla 10: Conoce que el turismo vivencial.	40
Tabla 11: La práctica del turismo vivencial mejora la calidad de vida.	41
Tabla 12: Debemos incentivar en los jóvenes conocer la cultura.....	42
Tabla 13: Es importante que la infraestructura y equipamiento.....	43
Tabla 14: Fomentar actividades tradicionales.	44
Tabla 15: Cuáles son las principales actividades tradicionales.	45
Tabla 16: Importancia del involucramiento de la población.....	46
Tabla 17: Edad de los Prestadores de Servicios.	47
Tabla 18: Género de los Prestadores Turísticos.	48
Tabla 19: Cuáles son las Empresas Turísticas de la Comunidad.	49
Tabla 20: Pertenece a una Asociación.....	50
Tabla 21: Promedio de turista que recibe al mes.....	51
Tabla 22: Los turistas son.....	52
Tabla 23: Hace que tiempo trabaja en turismo.	53
Tabla 24: El turismo es importante para la comunidad.	54
Tabla 25: El turismo (comparación con otros años) se ha.....	55
Tabla 26: Participación en planes de Desarrollo Turístico.....	56
Tabla 27: Conoce si han socializado proyecto de instalación servicio.....	57
Tabla 28: La infraestructura está adecuada para el turista.....	58
Tabla 29: Se deben aplicar normas para el turista.	59
Tabla 30: Es importante incrementar los servicios turísticos.	60
Tabla 31: Las actividades tradicionales son importantes.	61
Tabla 32: Es importante la capacitación.....	62

Tabla 33: Comprobación del chi-cuadrado.	65
Tabla 34: Prueba del chi-cuadrado	65
Tabla 35: Variable Independiente, Turismo Vivencial	71
Tabla 36: Variable Dependiente, Desarrollo Turístico.....	72
Tabla 37: Matriz de Consistencia	73
Tabla 38: Matriz del análisis FODA.....	75

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Mapa de Ubicación Geográfica	4
Gráfico 2: Género de la Población	31
Gráfico 3: Edad de la Población	32
Gráfico 4: Actividad Laboral.....	33
Gráfico 5: El Encargado de la economía del hogar.	34
Gráfico 6: La actividad económica del jefe del hogar.	35
Gráfico 7: Percibe los ingresos.....	36
Gráfico 8: Promedio mensual de los ingresos.....	37
Gráfico 9: Turismo como factor de múltiple beneficio.....	38
Gráfico 10: Conservación del medio ambiente.....	39
Gráfico 11: Conoce que el turismo vivencial.	40
Gráfico 12: La práctica del turismo vivencial mejora la calidad de vida.	41
Gráfico 13: Debemos incentivar en los jóvenes conocer la cultura	42
Gráfico 14: Es importante que la infraestructura y equipamiento.....	43
Gráfico 15: Fomentar actividades tradicionales.	44
Gráfico 16: Cuáles son las principales actividades tradicionales.....	45
Gráfico 17: Importancia del involucramiento de la población.....	46
Gráfico 18: Edad de los Prestadores de Servicios.....	47
Gráfico 19: Género de los Prestadores Turísticos.....	48
Gráfico 20: Cuáles son las Empresas Turísticas de la Comunidad.	49
Gráfico 21: Pertenece a una Asociación.....	50
Gráfico 22: Promedio de Turista que recibe al mes.....	51
Gráfico 23: Los Turistas son	52
Gráfico 24: Hace que tiempo trabaja en turismo	53
Gráfico 25: El turismo es importante para la Comunidad.....	54
Gráfico 26: El turismo (comparación con otros años) se ha.	55
Gráfico 27: Participación en planes de Desarrollo Turístico.	56
Gráfico 28: Conoce si han socializado proyecto de instalación servicio.	57
Gráfico 29: la infraestructura están adecuada para el turista.....	58
Gráfico 30: Se debe aplicar norma para el turista.....	59
Gráfico 31: Es importante incrementar los servicios turísticos.....	60
Gráfico 32: Las actividades tradicionales son importante.	61
Gráfico 33: Es importante la capacitación.....	62

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Encuestas a la Población Local.....	79
Anexo 2: Encuesta a los Prestadores de Servicios.	80
Anexo 3: Entrevistas a las Autoridades Locales.	81
Anexo 4: Encuesta realizada a la población local Sra. Marlene R.	89
Anexo 5: Encuesta Prestadores de Servicio Sra. María F	89
Anexo 6: Encuesta realizada al Presidente de Turismo Sr. Julio N	90
Anexo 7: Encuesta realizada a los habitantes de Olón	90
Anexo 8: Gastronomía Cazuela de tagua con marisco.....	91
Anexo 9: Vista panorámica del Santuario de Olón	91

INTRODUCCIÓN.

En los últimos años el turismo ha sido una de las principales fuentes de generación de inversiones, empleos, divisas y por supuesto el crecimiento económico, es decir que es una alternativa para los emprendimientos productivos, dinamizando la economía del país, involucrando a los principales actores en la zona rural. Por consiguiente, las preferencias y tendencias actuales se basan en el desarrollo turístico.

El Ecuador tienen lugares naturales y culturales que se presentan de acuerdo a las nuevas tendencias que exigen los turistas, realizando de esta manera un desplazamiento económico, además en el país se fomenta una oferta turística dirigida a los visitantes que buscan nuevas actividades de aventura.

El turismo en la provincia de Santa Elena, es considerado como una fuente generadora de empleo, permitiendo mejorar la calidad de vida de sus habitantes, aumento de divisas, inversiones en infraestructura sumada al crecimiento económico. Estos resultados permiten aseverar que esta actividad es una alternativa de desarrollo económico local beneficiando a los actores inmersos, sin embargo, esta realidad no se ha traducido en las comunidades de la zona norte debido a que no se evidencia un crecimiento acorde a las perspectivas antes mencionadas.

El tema de investigación tiene como objetivo determinar la importancia de la práctica del turismo vivencial, permitiendo la participación e involucramiento de todos los actores de la localidad, identificando las consecuencias que se puedan generar y su influencia en el desarrollo turístico de la comunidad.

Según lo expresa Roca(2004) las preferencias turísticas de los últimos años se basan en el modelo tradicional de turismo de sol y playa, logrando aprovechar los espacios naturales, convirtiéndola en destinos privilegiados para el disfrute de los turistas.

El turismo vivencial en la comuna Olón no se ha desarrollado de forma apropiada, debido a que en la actualidad no se han realizado proyectos y programas relacionados a la práctica del turismo antes mencionado. Es evidente que se pueden implementar iniciativas de desarrollo, donde se vinculen gestores culturales, ya que por parte de la organización gubernamental tiene el respaldo absoluto para hacer que los turistas

formen parte de este proceso educativo aprendiendo a conocer la cultura, es fundamental mencionar que el turismo vivencial no debería ser un negocio lucrativo, por el hecho de que se trata de participación de los habitantes.

Una de las prioridades que reclama la población y prestadores de servicios de Olón, es el involucramiento en el ámbito turístico, ya la comunidad está generando un turismo responsable con la naturaleza, respetando las prácticas ancestrales, manteniendo además una estrecha relación agradable entre pobladores y turistas, buscando adicionalmente fortalecer la actividad turística, mediante programas educativos revalorizando la cultura.

La investigación tiene un enfoque práctico que establece la importancia para la ejecución del trabajo, cabe mencionar que es descriptiva–correlacional, se emplearon las herramientas, técnicas necesarias y procesamiento idóneo. Los resultados esperados fueron favorables, la población se mostró amable y cordial al momento de realizar dicho trabajo.

La investigación promueve que los habitantes, dirigentes comunales y comité de turismo, puedan participar en la toma de decisiones que contribuya al desarrollo y progreso de la comunidad en general, generando más empleo mediante el turismo vivencial.

Sistematización del problema.

¿Cómo influye el desconocimiento sobre los impactos del turismo vivencial en la comunidad?

Explicar el proceso participativo del turismo vivencial en las familias Olonenses, ¿mejorará la calidad de vida?

¿Cómo evaluar la participación de los prestadores de servicios, en el desarrollo turístico?

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En los últimos años el turismo a nivel mundial ha sido una de las principales fuentes de ingreso económico, generando empleos y grandes oportunidades en el sector turístico, permitiendo desarrollar nuevas alternativas de actividades, como es el turismo vivencial, dinamizando la economía del país, involucrando a los principales actores en la zona rural.

Ecuador posee una gran diversidad en sitios naturales exuberantes, además de una belleza paisajística con una riqueza incomparable en relación a la cultura ancestral, razón por la cual cuenta con una afluencia de turistas extranjeros que generan muchos ingresos económicos. Una de las principales actividades es el turismo como alternativa de desarrollo productivo, social y económico, la cual se establece dentro de los principios de sostenibilidad; por otra parte la planificación turística, planes de desarrollo, gestión organizacional, participación integral y la competitividad son los componentes estratégicos que van involucrando a los principales actores, permitiendo a los ciudadanos cuidar de los recursos naturales, conservándolos como parte invaluable de la riqueza histórica cultural, orientando al turismo vivencial hacia un desarrollo turístico sostenible.

La Gobernanza Ambiental de la Provincia de Santa Elena es algo nuevo en los diferentes niveles de los gobiernos, estableciendo recursos a los GAD Parroquiales donde se pueden incluir proyectos turísticos en el presupuesto participativo, de acuerdo a lo establecido en el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD).

La Provincia de Santa Elena, tradicionalmente se dedicaba a la pesca y comercialización de productos agrícolas, pero con el paso de los años el turismo ha sido el principal pilar de desarrollo económico, dando oportunidad al crecimiento del área de servicio como hoteles, restaurantes, bares, discotecas y el sector financiero. En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), se analiza la oferta turística con sus componentes, por otro lado según GADSE(2011), el turismo fortalece las actividades turísticas en las diferentes comunidades.

Al norte de la provincia de Santa Elena se encuentra la Comuna Olón que es muy privilegiada por la diversidad de lugares que tiene y un clima espectacular.

Esta situación favorece a la actividad turística destacando sitios naturales, culturales y gastronómicos, permitiendo realizar modalidades diferentes de turismo.

La comuna Olón pertenece a la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena, cuenta con 2.200 habitantes de acuerdo al censo poblacional realizado por los estudiantes de la UPSE del 5to año Gestión y Desarrollo Turístico (2013). Posee una extensión territorial de 5724.55 ha, se encuentra localizada a 70 Km de Santa Elena por la Ruta del Spondylus y geográficamente limita de la siguiente manera:

Norte: Comuna Curía y San José.

Sur: Comuna Montañita, Dos Mangas

Este: Provincia de Manabí.

Oeste: Océano Pacífico. (Archivos comunales).

Gráfico 1: Mapa de Ubicación Geográfica



Fuente: www.eluniverso.com

Elaborado: Reyes John (2016)

Como problemática se tiene la escasa participación o involucramiento de la población en cuanto a la nueva modalidad de turismo vivencial, que tiene como particularidad o eje principal, permitir que los visitantes y turistas convivan con las familias de las comunidades, y no estar en la frialdad de un hotel, adicionalmente comparten sus costumbres y tradiciones ancestrales.

El turismo vivencial en la comunidad de Olón beneficia principalmente a 15 familias que prestan el servicio de alojamiento de Hospederías Comunitarias, en donde reciben al turista como un miembro más de la familia. Cabe mencionar que esta actividad conlleva a tener impactos positivos y negativos, que necesitan ser analizados con cuidado, ya que esta manera se puede incentivar a la población local, en cuanto a un trabajo mancomunado. El criterio de sostenibilidad se aplica a todas las modalidades turísticas, al turismo rural, ecoturismo, turismo de naturaleza, turismo de aventura, turismo de ciudad y lógicamente al turismo vivencial.

Es necesario fortalecer el proceso organizativo comunal, logrando la concientización social, cultural y política de la población en el marco del Buen Vivir, poniendo en práctica la planeación del turismo vivencial mediante la participación comunitaria, a través de las capacitaciones, reuniones, talleres, asambleas comunales, para la gestión colectiva organizacional. El trabajo de investigación se determina cuando se toma en cuenta la necesidad de involucrar a las organizaciones y prestadores de servicios existentes, combinando espacios de trabajo y concienciación, de los recursos naturales y culturales, con la participación activa de la ciudadanía y gobierno local, invirtiendo en el desarrollo socio productivo y turístico, para que así, al mismo tiempo, se desarrolle el turismo vivencial

La investigación está destinada a demostrar que el turismo vivencial se presenta como una herramienta de desarrollo en la comunidad, por los rápidos cambios que se han dado en el mundo, los hábitos de consumo de los turistas han cambiado debido a que no quieren ser solo espectadores, ahora buscan tomar contacto con la naturaleza y vivir las experiencias con que se vinculan, es decir compartir con la población local, considerando que esta actividad se realiza en el campo y es complementaria a la agricultura. Por ende se puede decir que los impactos causados entre habitantes y turistas están visibles, para su respectivo análisis y toma de decisiones, permitiendo aportar al desarrollo turístico de la comunidad.

Algunos de los impactos positivos son:

- ✚ Brindar un servicio de facilidades e instalaciones
- ✚ Revalorización del patrimonio cultural.
- ✚ Fomentar las actividades tradicionales.
- ✚ Participación activa de la colectividad

Algunos de los impactos negativos son:

- ✚ Adaptación de nueva culturas.
- ✚ Conflicto entre turista y comunidad.
- ✚ Pérdida de identidad.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA CIENTÍFICO.

Por tal razón se plantea la investigación sobre el turismo vivencial, ya que Olón tiene gran potencialidad turística dentro del perfil costero. De esta manera se plantea la interrogante:

¿Cómo influye la práctica del turismo vivencial en el desarrollo turístico de la Comuna Olón?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Objetivo General

Determinar la práctica del turismo vivencial en la comuna Olón, Provincia de Santa Elena en el desarrollo turístico, a partir del año 2016.

Objetivos Específicos

- Analizar los impactos del turismo vivencial en la comunidad.
- Explicar el proceso participativo del turismo vivencial en las familias Olonenses.
- Evaluar la participación de los prestadores de servicios, en el desarrollo turístico.

JUSTIFICACIÓN.

La investigación tiene un enfoque práctico, porque se considera que es conveniente realizar la indagación en la comuna Olón, permitiendo reconocer la participación directa de los actores involucrados, es importante mencionar que actualmente el turismo vivencial trae múltiples beneficios.

El tema de investigación que se plantea desarrollar se refiere al turismo vivencial en la comuna Olón, que busca la participación de los gestores turísticos, adicionalmente se tomará en cuenta los criterios de desarrollo sustentable, se emplearán herramientas propias orientadas a identificar las perspectivas de la comunidad local, en torno a su riqueza cultural y potencial desarrollo turístico. El turismo vivencial se perfila en los próximos años como una alternativa solicitada por los turistas.

La relevancia del turismo vivencial, permitirá a la población general conocer los impactos positivos y negativos que ha generado este turismo, a través de una planificación adecuada para su respectivo aprovechamiento y aplicación, el turismo vivencial es un componente del turismo rural comunitario, el cual tiene por finalidad revalorar la cultura desde sus orígenes y a la vez generar una alternativa de trabajo, aprovechando los recursos renovables y no renovables que existen en una comunidad.

Cabe mencionar que la realización de la investigación contribuirá en el fortalecimiento del aspecto cultural y social en el desarrollo turístico de la comuna Olón, de esta manera se ayudará en el involucramiento directo de los prestadores de servicios en esta modalidad de turismo.

Se considera en la actualidad que el turismo vivencial, tiene como particularidad que familias dedicadas al servicio de hospedaje, abran sus casas para alojar al turista, esto permite involucrarse en la vida de los habitantes Olonenses, entablando una relación estrecha entre las familias y comunidades, para apreciar las costumbres y su forma de vida, adicionalmente en sus labores diarias.

De igual manera se determinan las principales razones de esta investigación, ya que buscará ser fuente de información y desarrollo de un turismo responsable y sostenible, como una nueva alternativa, mediante el turismo vivencial para revalorar la riqueza natural y cultural, así también promover el manejo sostenible de los recursos naturales

con la finalidad de conservar la flora y fauna (orquídeas, bosque y animales nativos del lugar como los monos aulladores, cascada, playa, entre otros.).

Gracias a la relación entre turista y comunidad se puede definir la integración, que permita conocer toda las bondades y recursos que posee la población comprometida en esta actividad, dejando como resultado ingreso económicos que ayudarán a tener mejores oportunidades, solo dando a conocer la forma de vida y el trabajo que realizan eventualmente.

Por otro lado el turismo y la cultura poseen una estrecha relación, es decir permite ser un complemento adecuado para el desarrollo de las comunidades, esto considerando que con los cambios actuales y permanentes de las tecnologías se está perdiendo la importancia de mantener vivas las prácticas ancestrales y culturales.

Según lo expresa la Carta de Venecia es fundamental la conservación y restauración del patrimonio y los monumentos en la sociedad ya que forman parte de la historia, las políticas de conservación, administración de estos recursos son valiosos para una sociedad contemporánea.

Se establece así la utilidad que tiene en estos momentos el turismo vivencial, que aporte al fortalecimiento del proceso organizativo de los prestadores de servicios, logrando la concientización social, cultural de la población en el marco del Buen Vivir, poniendo en práctica la planeación del desarrollo turístico, participación comunitaria, como solución a la problemática antes mencionada.

HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER O PREGUNTA CIENTÍFICA.

H0: La práctica del turismo vivencial fortalecerá el desarrollo turístico de la comuna Olón, provincia de Santa Elena.

H1: La práctica del turismo vivencial, no fortalecerá el desarrollo turístico de la comuna Olón, provincia de Santa Elena.

Matriz de consistencia: En esta matriz se describen los principales problema de manera general y específicos, la respectiva hipótesis se plantea, así como también las variables, con los indicadores que permiten alcanzar los objetivos dentro de la investigación (Ver en anexos tabla 37).

Matriz de operacionalización: En esta parte se analizan las variables independiente y dependiente, así como sus dimensiones; los indicadores ayudan para realizar el marco teórico, con las herramientas, instrumentos que se emplearán para realizar el trabajo de investigación tales como la entrevista, encuestas y talleres participativos. (Ver anexos tabla 35, 36).

MAPEO.

En la primera parte de la investigación se describe la introducción el mismo que permite conocer los aspectos más importantes y relevantes, se analiza el problema general, las causas y efectos que necesitan ser investigados, en relación al cumplimiento de los objetivos general y específicos fortaleciendo la oferta turística local con estándares de calidad competitivas; se establece además la justificación donde se mencionan los principales beneficios y razones por las cuales debe efectuarse el trabajo investigativo, posteriormente se plantea la hipótesis con las respectivas interrogantes, las mismas que deberán ser comprobadas.

El presente trabajo de investigación establece tres capítulos:

Capítulo I: En este capítulo se menciona el marco teórico, fundamentos y referencias teóricas que contribuyen a la investigación, en cuanto a las variables independiente y dependiente que orientaron al trabajo, se establece la importancia del turismo vivencial, los impactos que genera esta actividad sobre el desarrollo turístico, adicionalmente se analizan los fundamentos, sociales, psicológicos y legales en que se relaciona la investigación planteada, como el desarrollo de los conceptos y revisión de autores.

Capítulo II: En este capítulo se describe la utilización de la metodología en el planteamiento de la investigación, también las técnicas, instrumentos y métodos, permitiendo interpretar los resultados, mediante la aplicación de las respectivas encuestas a pobladores, prestadores de servicios y habitantes con la finalidad de conocer las opiniones de las autoridades a través de la entrevista a los representantes legales de las instituciones locales.

Capítulo III: El tercer capítulo corresponde a la presentación de gráficos, interpretación y análisis de los resultados obtenidos en la investigación, en forma cuantitativa y posibles limitaciones. Se finiquita con las respectivas conclusiones y recomendaciones, resaltando el turismo vivencial, como eje principal de desarrollo turístico en Olón.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO.

1.1 REVISIÓN DE LA LITERATURA.

En el trabajo de Peña (2013), que aborda como principal objetivo: Determinar la incidencia en un modelo de turismo vivencial, en la Parroquia de Nanagal, Nanegalito, es decir que mediante la creación de nuevos productos, en base a los beneficios que puede generar en un país, considerando la integración de la cadena de valor en los habitantes y turistas, la metodología empleada fueron documental, de campo y descriptiva, adicionalmente se utilizaron los instrumentos como: la observación, el fichaje, encuestas, como resultado de la investigación mencionamos los puestos de trabajos directos e indirectos, en la actividad turística cuyo destino es la comunidad, contribuyendo de esta manera en el crecimiento de la economía.

Por otro lado es importante hacer referencia a la investigación de Lascano (2013) quién resalta que el “Desarrollo del turismo vivencial a través de un circuito turístico en Carchi”, para lo cual analiza que tan factible es diseñar este circuito que tiene como propósito establecer un centro de interés turístico. Este trabajo tiene sustento, documental y de campo, las herramientas son: entrevistas, encuestas, este estudio reveló que la práctica del turismo con el visitante favorece el “intercambio cultural” con resultados favorables en cuanto al grado de participación de las etnias, adicionalmente considera que los lugares más idóneos para realizar esta actividad son: Mascarilla (Artesanías en barro) y Montufar (Bosque de los Arrayanes).

En la investigación de Yépez Víctor & Caicedo Barreth (2011) señala “El turismo vivencial es una estrategia de desarrollo económico social y ambiental” en el sector de Tenguel, Provincia del Guayas, donde se plantea como objetivo: determinar las estrategias turísticas en base al desarrollo social y ambiental, tiene como metodología la documental, descriptiva y de campo, destacando a la educación como principal instrumento del progreso, las herramientas de este estudio son: encuestas y talleres participativos, como resultado se determina que no es posible propiciar el desarrollo sostenible, sin dar esmero a la educación ya que es la clave para el crecimiento económico y la disminución de la pobreza de los pueblos.

En el trabajo que corresponde a Marieloz (2010), máster en esparcimiento sostenible, se establece que “El turismo vivencial, es una práctica de vivencia auténtica”, en Costa Rica, cuyo objetivo es establecer de manera controlada el respeto hacia la cultura, haciendo énfasis en la responsabilidad socioeconómica del turismo, la metodología utilizada fue la bibliográfica y de campo, dando como resultado implementar los lineamientos de fortalecimiento organizativo, permitiendo la autonomía local.

Se considerò el estudio realizado por Eljuri I (2011), quién manifiesta como objetivo “El turismo vivencial como encuentro cultural”, en el valle de colca Perú, la metodología empleada es documental, por consiguiente los instrumrntos fueron las encuestas y observación directa, obteniendo como resultadohacerénfasis en el involucramiento del turista en las actividades cotidianas, no solo como un espectador más, sino que con sus opciones aprende y comparte las experiencias deun lugar.

Por otro lado se consideró el estudio de Quezada (2005), señala que el “Plan de desarrollo turístico de un territorio”Venezuela, tiene que ver con los antecedentes turísticos que pueden ser motivados por el desplazamiento de los turistas en un determinado lugar, región o país, en donde realiza actividades propias de las características del destino y su equipamiento, se utilizó la metodología cualitativa y documental, finalizando como resultado en base a la actividad turística, ylas instalaciones para el ocio.

En la investigación de Valls (2004)España, se determina que“El turismo es esencial y su desarrollo turístico” no se presenta de manera homogénea, en relación a los atractivos naturales y culturales, es decir que los desplazamientos de los visitantes desde el centro emisor hacia un receptor de lugar como un espacio geográfico determinado, rasgo propios, raíces, servicios, clima e infraestructura, la metodología es descriptiva, los instrmrntos fueron las encuestas y entrevistas, finalizando a desarrollar instrumentos comunes de planificación mediante productos estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, permitiendo el valor agregado en los recursos disponibles.

Santana Turégano(2003) considera que:

“El lugar o territorio donde se desarrolla la actividad turística, provoca un desarrollo turístico desde una perspectiva urbanística/geografica” En las Islas Canarias, utilizando como principal metodología documental, aplicando las respectivas entrevistas, resaltando

estudiar el destino en épocas determinadas, qué actividades y características poseen, cuáles son las distintas maneras de que dicha actividad se implanta, que transformaciones ocasiona en ellos.

Según Altés Machin, (1993) señala que “Destino turístico es una unidad de mucho análisis en diferentes escalas geográficas” de la Universidad Granada, la metodología es analítica, descriptiva, la herramienta utilizada fue la observación directa, obteniendo como resultado la relación con un producto global, es decir el conjunto de prestaciones, que incluyen equipamiento, recursos, infraestructura y los servicios prestados, permitiendo desarrollar una experiencia integral.

La Organización Mundial del Turismo define al “Desarrollo turístico sostenible como aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales” tiene como principal objetivo: “Proteger y fomentar las oportunidades para el futuro, aplicando una metodología descriptiva, concluyendo como principal vía hacia la gestión de los recursos, de tal manera que puedan satisfacer las necesidades económicas, estéticas y sociales, respetando la integridad cultural, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (OMT, 2004).

1.2 DESARROLLO DE LAS TEORÍAS Y CONCEPTOS.

1.2.1 Desarrollo turístico.

El desarrollo turístico puede definirse como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos, donde se indican dos aspectos importantes: en el primero referencia a socio-productivo, es posible que el visitante disfrute de los recursos y el segundo donde indica el impacto económico de la actividad y el empleo. (Pearce 1991)

Al ser reconocida por su riqueza turística, gastronómica y paisajística la comuna Olón, desaprovecha ciertas posibilidades de desarrollo y crecimiento, en cuanto a la oferta turística, pese a que tiene atractivos potenciales tanto naturales y culturales, los cuales no son promocionados ni comercializados de forma correcta, lo que hace que no se desarrollen nuevas actividades o servicios que atraigan nuevos flujo de turismo.

1.2.2 Planes de desarrollo.

Porto (2009) expresa que “Un plan de desarrollo es una herramienta que nos permite organizar en cuanto a la gestión, planificación, que promueve el desarrollo social de un determinado lugar. De esta manera busca tener en cuenta las necesidades insatisfechas de la población, mejorando la calidad de vida”

1.2.3 Necesidades básicas.

Para Neef (2007), las necesidades humanas tienden a ser infinitas, que están en constantes cambios, y varían de una cultura a otra, que son diferentes en cada período histórico, además expone que se clasifican en:

Según categorías existentes:

- Ser.
- Tener.
- Hacer.
- Estar.

Según categorías axiológicas:

- Subsistencia.
- Protección.
- Afecto.
- Participación.
- Ocio.
- Creación.
- Identidad.
- Entendimiento.

1.2.4 Turista.

Un turista es aquel que se traslada de su lugar habitual, a un territorio o punto geográfico diferente al suyo, por un tiempo de 24 horas, con la finalidad de aumentar su conocimiento cultural, es decir aprender y conocer otras culturas en tiempo de ocio, libre y recreación. (Definiciones Abc 2007)

1.2.5 Ingresos económicos.

Para Díaz Mateus(2012), los ingresos económicos son el apoyo fundamental para iniciar un negocio, y poder mantener una familia. Sin embargo reconoce que en la actualidad este factor depende de la economía de país, es necesario conseguir lugares de trabajo mejorando la rentabilidad de los ingresos.

1.2.6 Servicios complementarios.

Por otro lado Walker, (2010) establece que los servicios complementarios, llamados también auxiliares, son creados para responder las exigencias y necesidades de los clientes, en un solo destino, sin necesidad de desplazarse a otro lugar. Estos pueden ser restauración, hostales, hospederías comunitarias, cabaña comedor, congresos, convenciones, oferta deportiva, centro recreativo, recorrido por la comunidad, entre otros.

1.2.7 Infraestructura

En el trabajo de Guerrero (2013) se señala que la infraestructura turística comprende los servicios o elementos básicos, que están dentro de un destino o territorio, tanto para la población local y visitantes, como por ejemplo: transporte, sanidad, hospitales, energía, comunicaciones.

1.2.8 Código Mundial del Turismo.

“El Código Ético Mundial para el Turismo, es una referencia para un turismo responsable y sostenible, conjunto de principios donde manifiesta la importancia de conocer y orientar a los actores turísticos. Está direccionada a las empresas turísticas, gobiernos, turistas y comunidades, adicionalmente busca minimizar las consecuencias negativas para el medio ambiente. Aprobado en 1999 por la Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo, donde explica los 10 artículos” (Código Ético 2011)

1.2.9 Turismo

La Organización Mundial de Turismo OMT, (1995) indica que el turismo comprende las actividades que puede realizar una persona, que viaje y conoce lugares en un periodo de un año y mayor a un día, cabe mencionar que puede ser por motivo de ocio, negocios otros.

Según expresa Dahdá J (2007) “El turismo es un renglón prioritario dentro del esquema económico de muchas naciones, estas pueden estar desarrolladas, en vías de desarrollo, emergentes, los beneficios aportan a un país determinado, adicionalmente la forma de incrementar esta actividad” (pág. 22).

1.2.10 Turismo Vivencial.

Según Castillo (2013), existen muchas personas que prefieren el turismo vivencial, ya que menciona que un grupo selecto podían realizar este turismo, pero al mismo tiempo resalta que no tiene nada que ver con la parte económica, más tiene que ver con la parte introspectiva, es decir compartir con los habitantes, conocer culturas, costumbres, totalmente distintas, pero respetando su forma de vida, costumbres y prácticas ancestrales “anfitriones-visitantes”

1.2.11 Medio ambiente.

En el aspecto más relevante para Zaror, citado por Obando Rivera, (2009) afirma que “El medio ambiente es un sistema global, que está compuesto por elementos artificiales y naturales, biológicos, socioculturales, en permanentes alteraciones por la acción del hombre o de forma natural, adicionalmente es el entorno donde se desarrolla la vida en sus múltiples expresiones”.

1.2.12 Empleo.

En la clásica economía para Smith, (1723-1790) define que el empleo está determinado por la variación de un salario que una persona percibe, por una actividad que realiza en un determinado tiempo.

1.2.13 Patrimonio cultural.

Según Fernández & Guzmán Ramos(2004), el patrimonio cultural está conformado por los elementos y manifestaciones intangibles o tangibles, que una región, país, pueblo, ciudad, o sociedad producen, mediante un proceso histórico donde las ideas y materiales son factores que diferencian un lugar de otro.

1.2.14 Servicios.

De acuerdo a Torrejón (2004), es la actividad que consiste en satisfacer necesidades de quien lo solicita, es decir el término servicios involucra varios aspectos tales como: hospedaje, alimentación, recreación, entre otros. Por lo consiguiente busca beneficios que una parte ofrece a otra y es intangible.

1.2.15 Servicio de alojamiento turístico

“El servicio de alojamiento turístico es la oferta, en cambio de pago, señalando que las habitaciones deben estar debidamente equipadas, dotada al menos de una cama, al mismo tiempo puede incluir servicio de restauración, zona verdes y áreas recreativas”, (CRAM, 2009).

Tipos de alojamiento turísticos:

Establecimientos de alojamientos colectivos

Hoteles y establecimientos similares.

- Hoteles
- Establecimientos similares.
- Hospederías comunitarias.

Otros establecimientos de alojamientos colectivos

- Viviendas de vacaciones.
- Camping turísticos(solo para bungalows).

1.2.16 Participación de la población.

En el trabajo de Ibañez Marti, (2008)se indica que la participación comunitaria es la toma de conciencia colectiva de la comunidad en general, hace énfasis en la colaboración, el entusiasmo, la integración, organización, asociatividad, que faciliten el bien común.

1.2.17 Juegos tradicionales.

Según Antón Agramonte, (2011) los juegos son importantes por que nos permiten mejorar las habilidades y destrezas, de cada uno, es importante rescatar las tradiciones populares para revalorizar la cultura ancestral

1.2.18 Norma ambiental

La Ley Ambiental(2004), propone las principales políticas ambientales para la conservación de los espacios naturales, adicionalmente las responsabilidades y obligaciones en la gestión ambiental, señalando los permisos, controles y sanciones en esta materia.

1.2.19 Bienes patrimoniales.

Delgado (2011) señala que “Por mucho tiempo se han considerado los bienes patrimoniales, como reliquias que con la intervención de organismos internacionales, se

plasman en documentos, convenios y recomendaciones, a pesar de la etimología que se encuentren, hace énfasis a la propiedad de los bienes recibidos de nuestros antepasados, menciona además que el patrimonio es algo pasado o antiguo, tampoco apunta de manera exclusiva a los elementos que posee un valor estético”.

En la década del 70, la definición de patrimonio se empleaba para los monumentos, esculturas, cavernas y espacio con valor excepcional, pero en la actualidad de acuerdo con la definición elaborada por la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural, celebrada en México en 1982, la conceptualización es más amplia ya que incluyen al conjunto de muebles e inmuebles, materiales e inmateriales. Por lo consiguiente el Patrimonio Cultural de una comunidad comprende las obras de arte, músicos, escritores, sabios, así como el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir las obras materiales e inmateriales que expresan la creatividad de un pueblo, monumentos históricos, mitos, entre otros.

1.2.20 Servicios turísticos.

Se define como “El conjunto de actividades diferenciados entre sí, pero profundamente relacionados, que de forma coordinada y armónica reconocen las exigencias planteadas dentro del servicio, en la corriente turística socioeconómica” (Àngel, 2012)

1.2.21 Organización participativa.

Según Montaña (1992), la organización y participación se obtienen de algunos aspectos importantes, ya que establece los beneficios de cooperación mutuo, llevando adelante integración colectiva de una población, en cuanto ala estructura y mecanismo de decisión a nivel organizacional.

1.2.22 Análisis de la oferta turística.

La oferta turística local de la comunidad corresponde al conjunto integrado por los componentes:

- ✓ Atractivos turísticos.
- ✓ Planta turística
- ✓ Infraestructura.

Cuadro 1: Clasificación de los Atractivos Naturales y Culturales.

Categoría de atractivos	Tipos de atractivos.	Nombre.
Sitios Naturales.	Ríos	<ul style="list-style-type: none"> • Cascada El Salto • Cascada El Encanto
	Bosque	<ul style="list-style-type: none"> • Manglar. • Bosque protector Chongón-Colonche
	Costa o litoral.	<ul style="list-style-type: none"> • Playa
Manifestaciones Culturales.	Religiosas	<ul style="list-style-type: none"> • Santuario Blanca Estrella de la Mar. • Iglesia Misericordia de Dios.
	Acontecimientos programados.	<ul style="list-style-type: none"> • Deporte. • Fiestas Religiosas. • Carnavales. • Celebración difuntos. • Fiesta fin de año.
	Folklore.	<ul style="list-style-type: none"> • Manifestaciones religiosas. • Creencias populares <ul style="list-style-type: none"> • Artesanías • Costumbres y tradiciones.

Fuente: Comuna Olón (2016)

Elaborado: Reyes John (2016)

Las actividades turísticas que se pueden desarrollar en la comunidad se dan gracias a los atractivos turísticos naturales y culturales, que motivan el deseo de conocerlos, conservando su riqueza incomparable.

Cuadro 2: Imagen de los Atractivos Turísticos Naturales y Culturales.

Atractivos Naturales.	
	
El Manglar.	Cangrejo Azul
	
Cascada El Salto.	La Playa.
Atractivos Culturales.	
	
Gastronomía de Olón	Eventos Culturales.
	
Santuario Blanca Estrella de la Mar.	Costumbre y tradiciones.

Fuente: Archivos de la Comuna Olón (2016)

Elaborado: Reyes John (2016).

Cuadro 3: Clasificación de los Establecimientos Turísticos.

COMUNA OLÓN				
ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS				
Nº	RAZÓN SOCIAL	PROPIETARIO	TIPO	CAPACIDAD
1	Ocean Blue	Elizabeth Farías	Casa Huésped	10
2	Surf Olón	Richard Rodríguez	Hostal	45
3	Pacho'sHouse	Alfonso Senpentegui	Hostal	30
4	Sol y Luna	Elsa Barcia	Hospedería.	18
5	Quimbita	Olmedo Quimbita	Hostal	55
6	Pajarito	Raúl Rodríguez	Hospedería	12
7	Rosa Mística	Carlos Pozo	Hospedería	18
8	La Casa de Lili	Lili Barzola.	Hospedería	36
9	Olas del mar	Amelia Gonzabay	Hospedería	34
10	El retiro	Luis Antonio Larrea	Hostería	54
11	La Bella Aurora	Jessica Proaño	Hostería	50
12	Sussi Boom	Geovanni Navarrete	Hostería	60
13	Isramar	Doris Cevallos	Hostal	45
14	La Mariposa	Patricia Satus	Hostal	48
15	El Bambino		Hostal	30
16	La Corona		Hostal	30
17	N&J	Jacqueline Leyana.	Hostería	30
18	The sea gardenhouse	María Montedeosca	Hostal	35
19	Terraza Inn	Charles Bell	Hotel	45
20	Ojas		Hostal	20
21	Las Acacias	Holger Yagual	Hospedería	16
22	Oloncito	Araceli Barzola	Hospedería	18
23	La Casa Naranja	Francisco Bacilio	Hostal	20
24	Las Isoras	Jhon Suárez	Hostal	30
25	El Encanto	Geovanni Navarrete	Departamento	45
26	La Española	María Mosquera	Hospedería	20
27	La Casa del árbol	Sonia Iturralde	Hostal	25
28	Rasimar	César Andrade	Restaurante	30
29	Tacos de Eddy	Eddy Isquierdo.	Restaurante	35
30	Cabañas Comedores	Asociación de Turismo.	Restaurante	380
31	Delicias.	Brenda Tómal.	Panaderías	9

Fuente: Censo Poblacional 2013.

Elaborado: Reyes John. (2016)

La comunidad presenta variedad de lugares de alojamiento para la comodidad de los turistas, con precios accesibles, en relación a los lugares de alimentación son más comida típicas, adicionalmente se brinda servicios complementarios.

1.3 FUNDAMENTOS, SOCIALES, PSICOLÓGICOS, FILOSÓFICOS Y LEGALES.

1.3.1 Fundamentación filosófica:

Según Ramos, (2000) la filosofía lleva al reconocimiento, análisis, es la reflexión acerca de la naturaleza, la sociedad y el pensamiento humano, desde el punto de una perspectiva la relación del hombre con la realidad, al mismo tiempo contribuye a concientizar, optimizar la actividad social de la población.

Es esencial que los prestadores de servicios de la comunidad de Olón, sean partícipes del turismo vivencial, compartiendo con los turistas las costumbres y tradiciones, sobre todo rescatar la convivencia en las hospederías comunitarias, forjando a través de un trabajo integral la visión en el desarrollo turístico.

1.3.2 Sentido humano

El presente trabajo de investigación sirve como referencia para los habitantes de la comunidad y prestadores de servicios con los que se ha trabajado, considerando brindar las respectivas oportunidades en cuanto a relacionarse individual y colectivamente, lograr incrementar los beneficios permanentes, manteniendo un equilibrio de empleo productivo más rentable.

1.3.3 Sentido turístico.

En relación con la actividad turística, es menester analizar los impactos que pueda generar esta actividad, es evidente que la población está en pleno auge en el desarrollo turístico, siendo uno de los lugares más preferidos por turistas nacionales y extranjeros, provocando que las instalaciones de servicios sean mejoradas, para la satisfacción del visitante.

1.3.4 Sentido ambiental

En el aspecto ambiental, esta investigación hace muchas referencias para la conservación de los espacios naturales de la comunidad, ya que se establecerán normas y reglamentos para los turistas que realicen recorridos a sitios históricos, manteniendo una cultura responsable con el entorno.

1.3.5 Sentido económico

Con la práctica del turismo vivencial lo que se pretende conseguir, es que la población se involucre en esta actividad, ya que permite la integración familiar, para la adecuación en sus respectivas viviendas, brindando el servicio de alojamiento, mejorando a la vez sus ingresos monetarios.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS.

2.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN.

El trabajo de investigación está relacionado con el modelo cuantitativo, en busca de obtener información de la población y prestadores de servicios, cabe resaltar que se realizan encuestas, observación y talleres participativos que permitan hacer una aproximación a la realidad de la demanda turística.

Se plantea un estudio de investigación Descriptivo - Correlacional, que tiene como propósito explicar los principales componentes sobre el problema que se investiga, se compra el comportamiento de una variable, si están relacionadas la una con la otra.

Para Martínez (2010) la investigación descriptiva “Permite identificar las principales características del universo de un proyecto, además señala que es la forma de conducir, establecer comportamientos concretos, descubre y comprueba la relación entre variables” (pág. 91).

En el trabajo de Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio(2006), mencionan que la investigación correlacional asocia variables mediante un padrón o grupo de población, es decir que se pretende dar respuesta a las interrogantes establecidas, se puede indicar que las variables solo miden el grado de asociación entre variables, permitiendo analizar la correlación, comparación que influyen una sobre otra, por lo consiguiente conocer la relación que existe entre los dos o más conceptos.

A través de esta investigación se conoció el número de pobladores y prestadores de servicios, que están de acuerdo para el mejoramiento del servicio de alojamiento y restauración que brindan todas las empresas hoteleras de la comuna Olón. Así mismo se aplicaron las técnicas y herramientas enfocadas hacia la determinación del comportamiento de los fenómenos objetos del estudio.(González, 2009)

2.2 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Uno de los aspectos más relevantes fue elegir el método a utilizarse en la investigación, es decir el camino que permitió alcanzar los datos favorables y válidos que se basan en el cumplimiento de los objetivos planteados.

Fue necesario emplear el método correcto, lo cual dependió de la forma de trabajo, recolección de información, análisis respectivo, y la selección del proceso investigativo lo cual se convirtió en una guía para que el investigador alcance y logre los resultados esperados.

De acuerdo a su alcance esta investigación fue de campo, porque se realizó un banco de preguntas dirigidas la población y prestadores de servicios, por su forma de cognición debido a que se planeó el enfoque metodológico - deductivo, permitiendo dar una respuesta a una problemática, verificando la hipótesis y por su forma de abordarla realidad, se puede mencionar que fue cualitativo-cuantitativo.

Método Descriptivo: Se empleó en la descripción de los hechos o fenómenos situados en tiempo presente, permitiendo recoger y tabular los datos para luego analizarlos e interpretarlos de una manera imparcial.

Se acudió al estudio explicativo porque se experimentó la realidad social, desde un punto de vista amplio externo y objetivo, teniendo como intención indagar la exactitud de mediciones o indicadores que permitan generar los resultados de una población determinada.

Por otro lado, se decidió explicar cómo ocurren los hechos en la población en donde se realizó la investigación pertinente, además saber la relación de las variables, con respecto a la influencia de cada una y plantear las posibles soluciones positivas que se presentan en los acontecimientos expuestos (Hernández, 2003)

Sin embargo Gómez (2006), señala que la perspectiva cuantitativa, se da en la recolección de datos, la cual es equivalente a medir, es exponer o asignar número a objetos y eventos, en ciertas ocasiones los conceptos se hacen observable a través de referencias asociadas a él.

Los instrumentos de medición cuantitativa, expresa Gómez (2006; 124-125), tienen los siguientes lineamientos:

- Listar las variables que se van a medir u observar.
- Revisar su definición conceptual y su significado.
- Utilizar instrumentos de medición, procurar que exista confiabilidad y validez.
- Indicar el nivel de medición de cada referente y por ende de las variables.
- Asignar un símbolo numérico, los datos en cada ítem y variable.

- Aplicar una prueba piloto del instrumento de medición.
- Modificar, ajustar y mejorar el instrumento de medición.

2.3 DISEÑO DE MUESTREO

El diseño de muestreo es probabilístico porque se toma en cuenta todos los elementos, para realizar la investigación, es decir todos los elementos a estudiar.

En particular esta investigación se procesó en la recolección de los datos, empleándose las técnicas:

- Entrevista.
- Encuesta.
- Taller participativo.

La entrevista: Para esto se elaboró un banco de preguntas dirigidas a la población, dirigentes comunales, autoridades y los dueños de establecimientos, permitiendo recoger la información necesaria para determinar las percusiones del turismo vivencial, como parte del desarrollo turístico.

Román & Pastor (1984), proponen que la entrevista es una conversación bien organizada con sus objetivos flexibles, medio de comunicación que se puede realizar entre dos personas de forma directa cara a cara, en cuya acción se busca obtener información del entrevistado, por lo tanto la entrevista es considerada una conversación normal, algo formal implicando los principales objetivos de una investigación.

Encuestas: Dirigidas a los turistas y población local, para determinar los impactos del turismo vivencial en la comunidad, es un cuestionario donde se recopila la información requerida para aplicar en la investigación, anotando las diferentes opiniones acerca del tema de estudio. Además se emplean indicadores que permiten obtener un resultado significativo en función de los parámetros establecidos en concordancia con los objetivos planteados

Para Kerlinger(1985), es una confrontación interpersonal, en la cual una persona formula una pregunta, cuyo fin es conseguir información con relación al objeto de estudio.

Talleres participativos: Dirigidos a los prestadores de servicios para conocer las diferentes opiniones y comentarios acerca de la investigación, sobre la práctica del turismo vivencial y su influencia en el desarrollo turístico.

En el trabajo investigativo de Kisnerman(1977) se definen “Como el medio que facilita enunciar las actividades específicas, sistemáticas para cumplir los objetivos, es un proceso integrado, complejo, reflexivo, donde se une la teoría y la práctica, orientado a un diálogo, comunicación constante, permanente con un equipo de trabajo y la realidad social”

En los talleres participativos según Kisnerman (1977), es necesario establecer los siguientes objetivos:

- ✓ Facilitar la información a los participantes.
- ✓ Realizar tareas con fines de integración.
- ✓ Formación teórica y la experiencia práctica.
- ✓ Permitir que toda la población participe.
- ✓ Orientar al desarrollo de las actitudes.
- ✓ Promover la comunicación mutua.

2.4 DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

Según Torres (2000),es una unidad de estudio, un análisis representativo de la población, los mismos que serán entrevistados, observados, se les aplicará la encuesta, talleres, entre otros, es decir depende del problema y el método de la investigación

En el trabajo de investigación realizado en la comuna Olón, se consideró como población a los elementos de la investigación que pudieron ser delimitados en geográfico, estadístico, autoridades y profesionales, con la finalidad de conocer las opiniones acerca del turismo y el desarrollo turístico.

La población se detalla a continuación:

Cuadro 4: Población de la Comuna Olón

SEGMENTOS		CANTIDAD	FUENTE
Población Local	Habitantes	2.200	Censo de población realizado por los estudiantes UPSE 2013 (5to año de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico).
Servidores Turísticos	Local	250	Censo de población realizado por los estudiantes UPSE 2013 (5to año de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico).
	Fuera		
Autoridades	Públicas	5	Dirigentes Comunales, Comité de Turismo, Junta Regional de Agua Potable Olón, Representantes de Organizaciones
	Privadas		
Profesionales	Titulados	5	Egresado 2011, profesionales que ejercen sus actividades en proyectos turístico(Fundaciones)
	Egresados		
	Colegios		

Fuente: Censo Poblacional 2013 “Comuna Olón”

Elaborado por: Reyes John (2016)

Se determina en la investigación que es muy importante la población local, por lo que se consideró un total de 2200 habitantes de acuerdo al censo de población realizado por los estudiantes de la UPSE (2013) del 5to año de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico, como aporte a la institución comunal.

Además 250 servidores turísticos que están involucrados en forma directa e indirecta en cuanto a la prestación de servicio en la comunidad. Adicionalmente se consideraron 5 autoridades que aportaron al fortalecimiento de la investigación correspondiente, con sugerencias positivas para el desarrollo turístico de la población.

Finalmente se incluyeron 5 egresados que contribuyeron con sus análisis y conocimientos a la aplicación del trabajo de investigación.

Para la muestra se consideró investigar la población estadística, de manera que se pueda realizar las respectivas encuestas a los involucrados directamente para este fin se aplicó el cálculo del tamaño de la muestra mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

n= Tamaño de muestra.

N= Población universo.

Z= Nivel de confianza. 1.96

p= Probabilidad que se cumpla la hipótesis. 0,5

q= Probabilidad que no se cumpla. 0,5

E= Margen de error/ probabilidad de consumo. 0,05

TAMAÑO DE LA MUESTRA.

Se empleó la fórmula de la población finita debido a que la población es inferior a 100.000 habitantes y sería la siguiente matriz.

Cuadro 5: Matriz de muestreo.

Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 2450 con una p de 0,5										
Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	65	80	101	130	174	242	359	573	997	1.796
95%	92	113	141	181	241	332	482	743	1.213	1.952
97%	112	137	171	219	289	395	566	853	1.337	2.028
99%	156	190	235	298	389	523	730	1.054	1.542	2.136

Fuente: Ing. Soraya Linzán

Elaborado por: Reyes John (2016).

Cuadro 6: Muestra para la Investigación.

SEGMENTO	CANTIDAD	INSTRUMENTO
Población local	298	Encuesta
Servidores turísticos	34	Encuesta

Elaborado por: Reyes John (2016).

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

3.1 ANÁLISIS DE DATOS (cualitativos o cuantitativos).

Para establecer la estructura de la investigación, fue prioritario tener un conocimiento de la situación actual de Olón, en materia social, económica, cultural, especialmente en el ámbito turístico, considerando que en las hospederías comunitarias se puede realizar el turismo vivencial, tomando el siguiente procedimiento:

- Redacción de la información.
- Recolección de datos.
- Tabulación y elaboración de tablas.
- Aplicación y diseño de gráficos.
- Interpretación y análisis de datos.

La realización de las encuestas a los prestadores de servicios de la Comuna Olón, se aplicó a un total de 34 personas de lunes a viernes, porque eran los días que más disponibilidad de tiempo tenían los servidores turísticos, debido a que los fines de semana el turista visita sus establecimientos.

Después de una semana se realizaron las respectivas encuestas a la población local, a un total de 298 habitantes, las cuales se realizaron sin ningún problema, ellos se mostraron muy motivados, amables al momento de encuestarlos, contribuyendo con sus aportaciones en cuanto al desarrollo de la investigación.

Adicionalmente se pudo aplicar la técnica de la entrevista establecida en el trabajo de investigación, a las diferentes autoridades locales de turismo, mediante talleres participativos para conocer los diferentes puntos de vista sobre la influencia de la práctica del turismo vivencial, siendo necesario mencionar que los resultados obtenidos en el trabajo investigativo, sirvieron para hacer la tabulación y análisis de los mismos, logrando comprobar el chi cuadrado, finalizando de esta manera el proceso, por lo consiguiente alcanzar los objetivos de la investigación.

RESULTADOS DE ENCUESTAS APLICADAS A LA POBLACIÓN LOCAL.

1. GÉNERO DE LA POBLACIÓN.

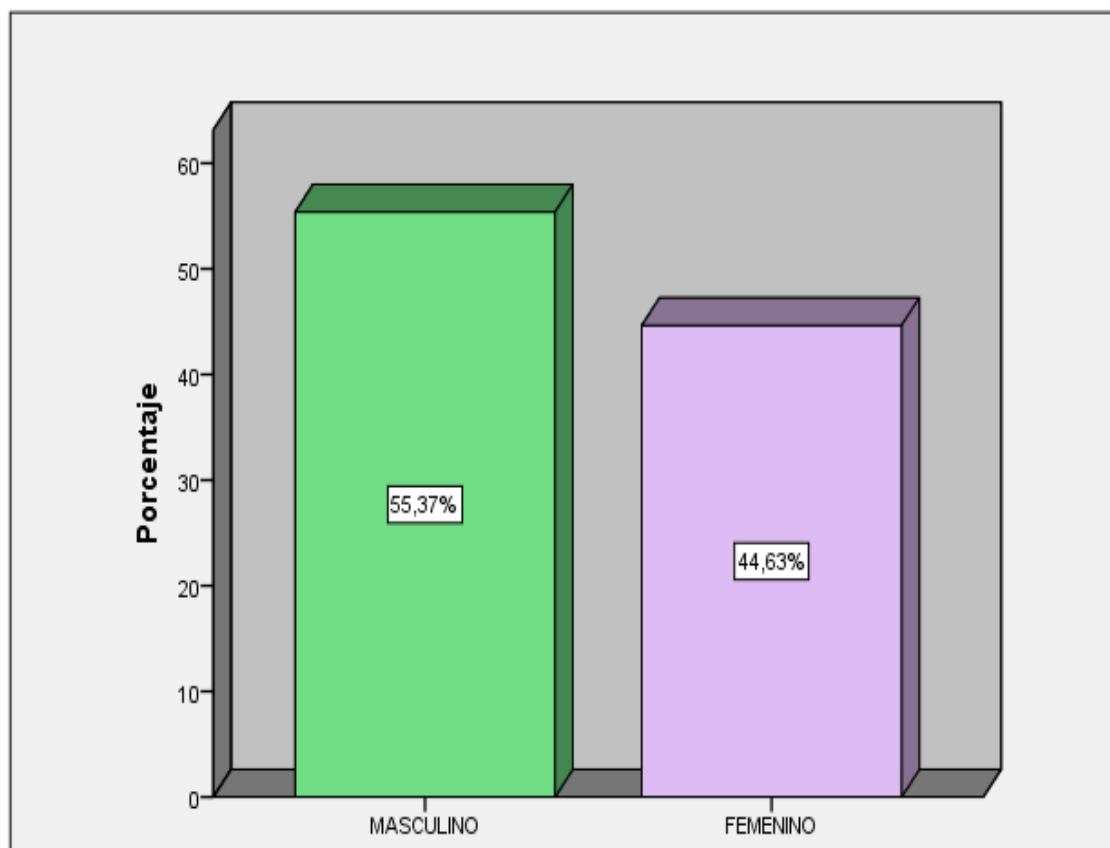
Tabla 1: Género de la Población

	ÍTEMS	Frecuencia	Porcentaje
1	MASCULINO	165	55,4
	FEMENINO	133	44,6
	TOTAL.	298	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Gráfico 2: Género de la Población



Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Descripción y análisis: En relación al género se aprecia que el 55,37% equivale al género masculino y el 44,63% al género femenino, es decir que en las encuestas realizadas la mayor parte corresponde al masculino, ya que los hombres en ciertas familias se encargan del sustento e ingreso económico.

2. EDAD.

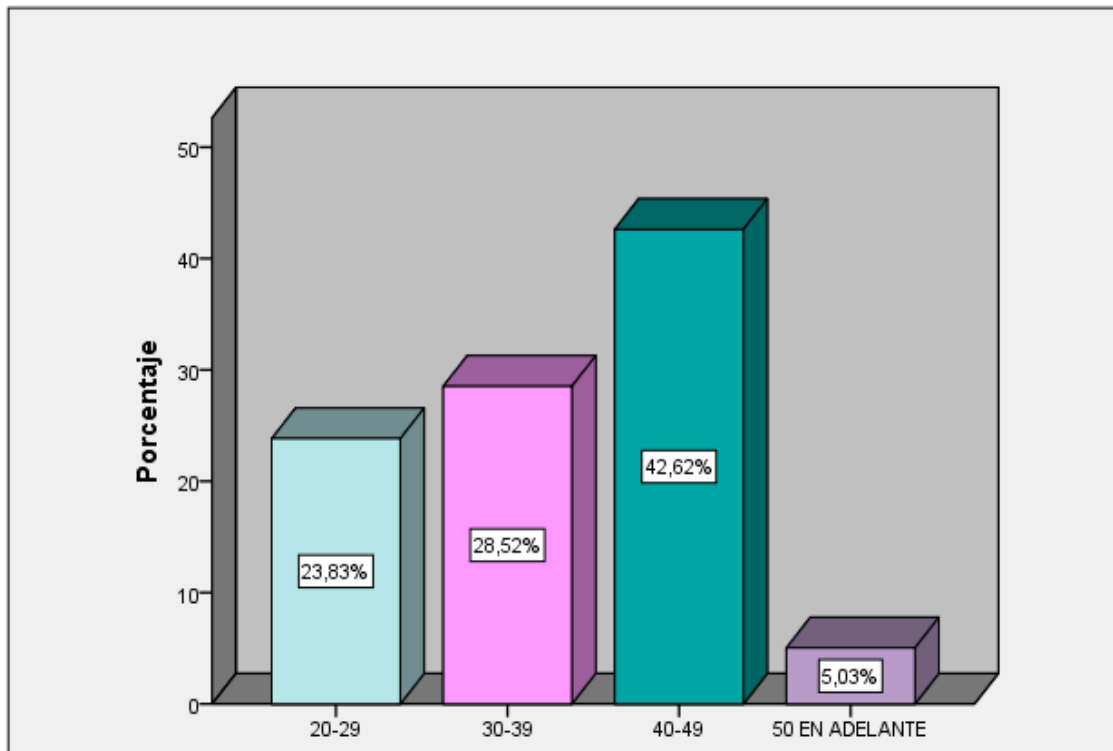
Tabla 2: Edad de la Población

	ÍTEMS	Frecuencia	Porcentaje
2	20-29	71	23,8
	30-39	85	28,5
	40-49	127	42,6
	50 EN ADELANTE	15	5,0
	TOTAL	298	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Gráfico 3: Edad de la Población



Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Descripción y análisis: Mediante el gráfico se observa que del 100% de la población en general, el 42,62% se encuentra en el rango de 40-49 años, el 28,52% equivale al rango de 30-39 años, el 23,83% corresponde al rango de 20-29 años, y de 50 años en adelante tiene un 5,03%, se puede determinar que el mayor porcentaje de los habitantes es adulto ya que aporta con criterio formado en la investigación.

3. ¿CUÁL ES SU ACTIVIDAD LABORAL?

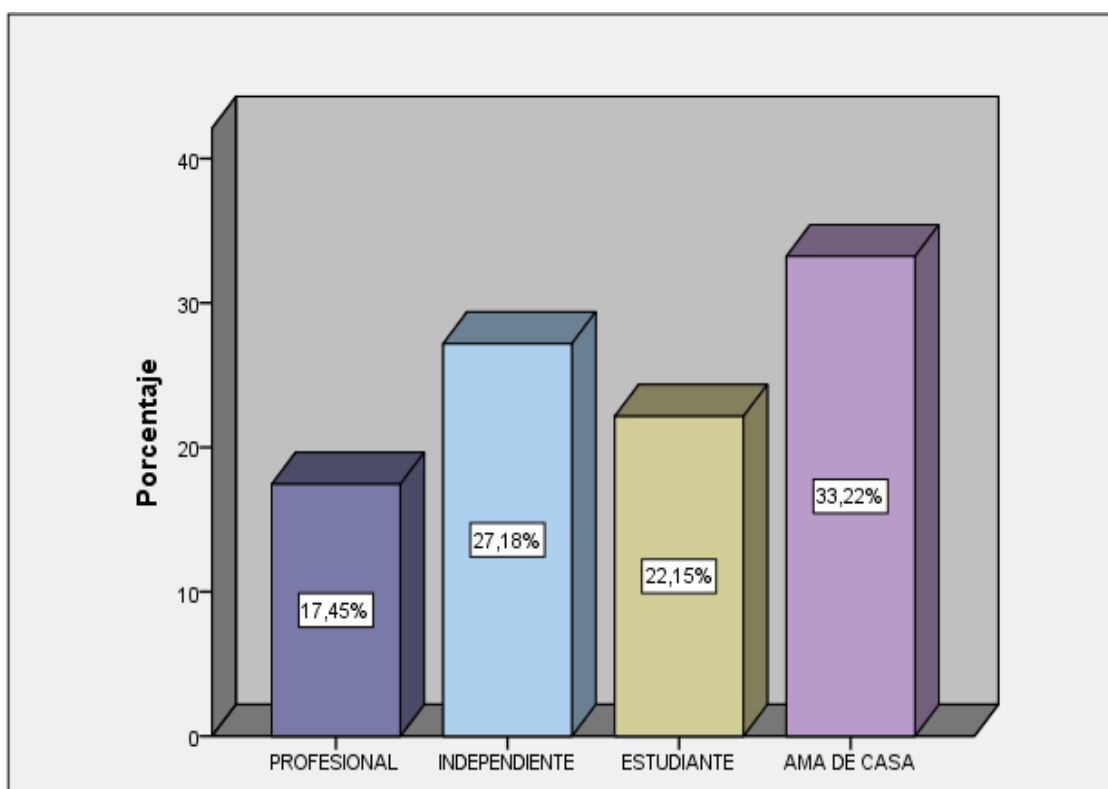
Tabla 3: Actividad Laboral

ÍTEMS		Frecuencia	Porcentaje
3	PROFESIONAL	52	17,4
	INDEPENDIENTE	81	27,2
	ESTUDIANTE	66	22,1
	AMA DE CASA	99	33,2
	TOTAL	298	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Gráfico 4: Actividad Laboral.



Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Descripción y análisis: A través del gráfico se puede observar que el 33,22% corresponde a las administradoras del hogar (ama de casa), con el 27,18% se encuentran los independientes, es decir trabajos eventuales, con el 22,15% están los estudiantes y con el 17,45% se encuentran los profesionales, en cuanto a las amas de casas se tiene mayor porcentaje porque se encontraba la mayor parte al momento de realizar las respectivas encuestas.

4. ¿QUIÉN ES EL ENCARGADO DE LA ECONOMÍA DEL HOGAR?

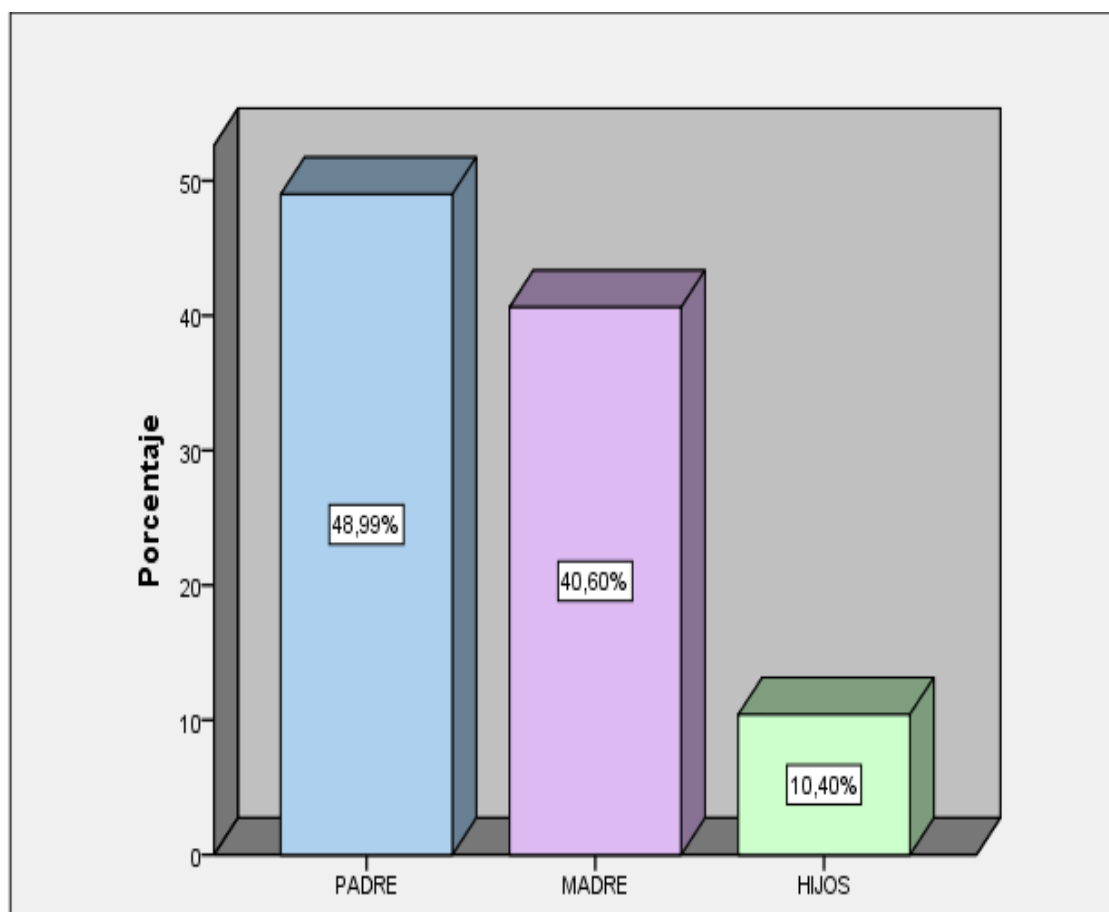
Tabla 4: El encargado de la economía del hogar.

ÍTEMS		Frecuencia	Porcentaje
4	PADRE	146	49,0
	MADRE	121	40,6
	HIJOS	31	10,4
	TOTAL	298	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Gráfico 5: El encargado de la economía del hogar.



Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Descripción y análisis: Según los datos obtenidos se aprecia que el 48,99% representa a los padres, el 40,60% corresponde a las madres, y con el 10,40% se encuentra a los hijos, se puede decir que los encargados de la economía del hogar son los padres de familias.

5. ¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL JEFE DEL HOGAR?

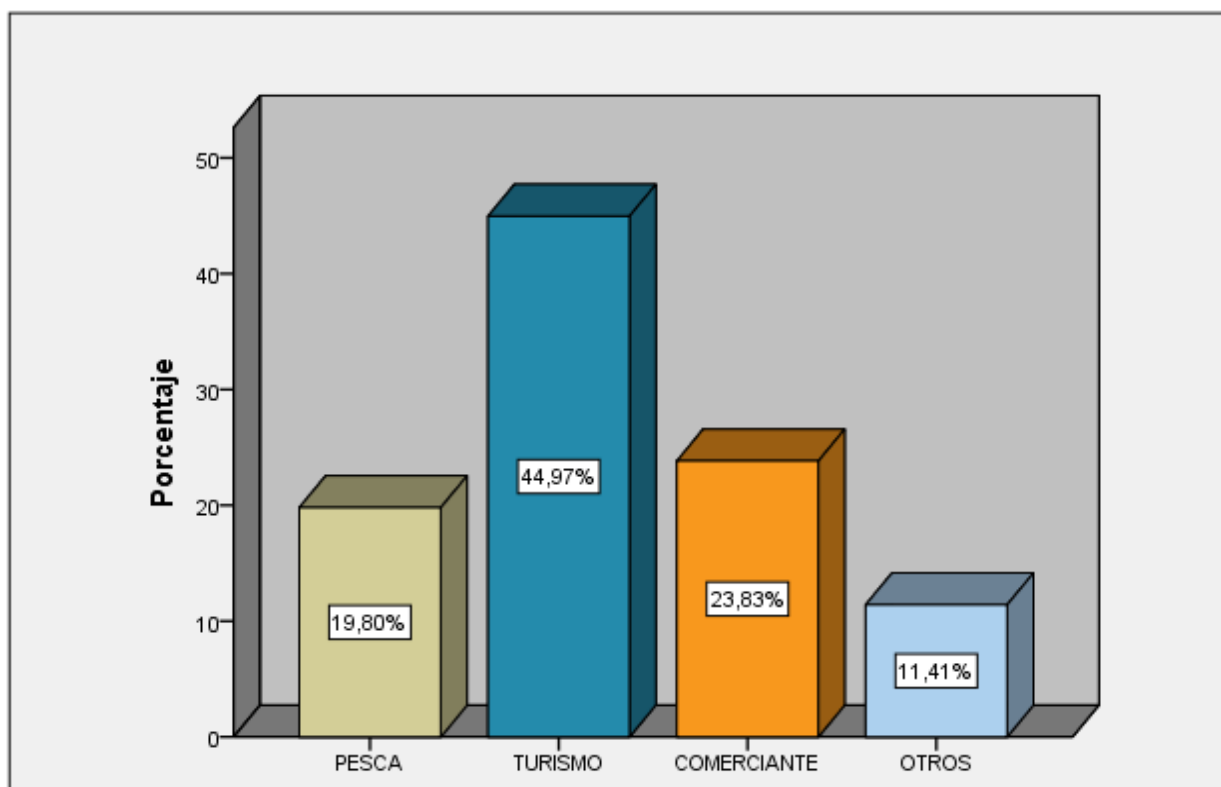
Tabla 5: La actividad económica del jefe del hogar.

ÍTEMS		Frecuencia	Porcentaje
5	PESCA	59	19,8
	TURISMO	134	45,0
	COMERCIANTE	71	23,8
	OTROS	34	11,4
	TOTAL	298	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Gráfico 6: La actividad económica del jefe del hogar.



Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Descripción y análisis: Se puede entender en el gráfico que con el 44,97% se encuentra el turismo, el 23,83% equivale a los comerciantes, el 19,80% corresponde a la pesca y el 11,41% corresponde a otros, es decir que realizan trabajos en albañilería, costura, choferes, es necesario destacar la importancia del turismo, ya que actualmente la actividad está en pleno auge.

6. ¿CÓMO PERCIBE LOS INGRESOS?

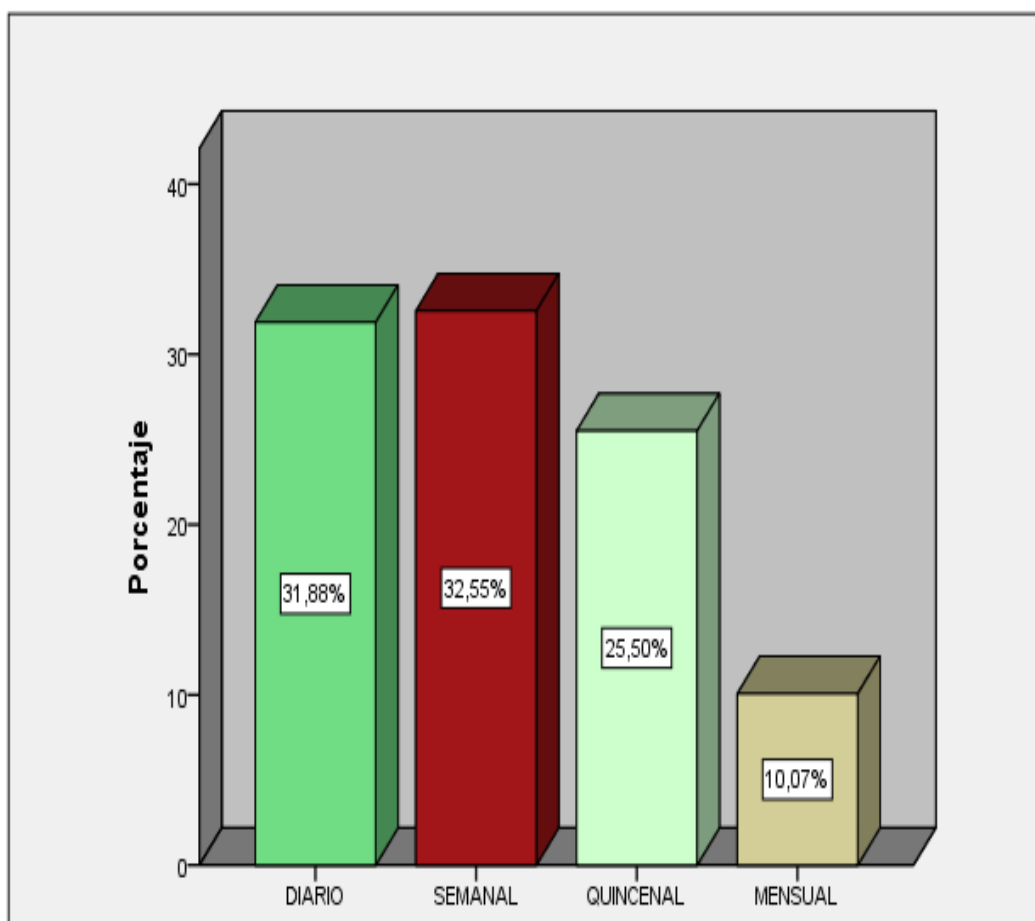
Tabla 6: Percibe los ingresos.

ÍTEMS		Frecuencia	Porcentaje
6	DIARIO	95	31,9
	SEMANAL	97	32,6
	QUINCENAL	76	25,5
	MENSUAL	30	10,1
	TOTAL	298	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Gráfico 7: Percibe los ingresos.



Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Descripción y análisis: Se puede apreciar en el gráfico que el 32,55% responde a semanal, el 31,88% corresponde a diario, el 25,50% señala quincenal y el 10,07% especifica mensual, es decir que se perciben los ingresos de forma semanal, debido a que las personas trabajan en diferentes actividades que generan ingresos económicos.

7. ¿CUÁL ES EL PROMEDIO MENSUAL DE LOS INGRESOS?

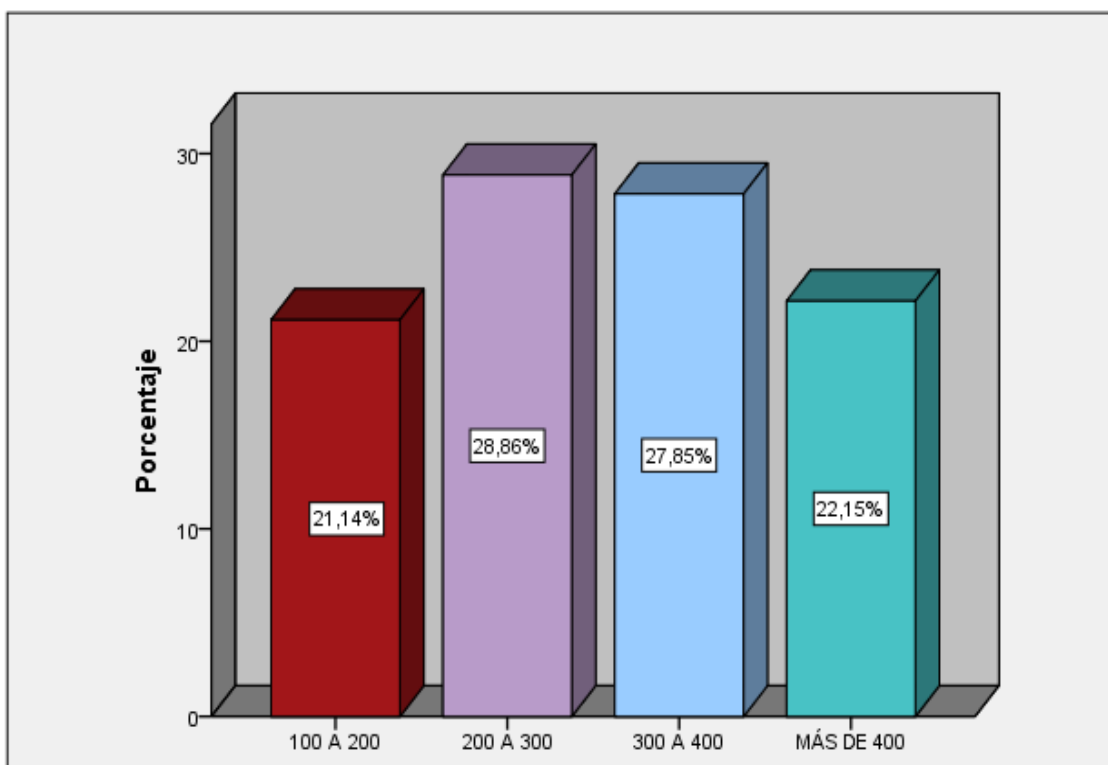
Tabla 7: Promedio mensual de los ingresos.

ÍTEMS		Frecuencia	Porcentaje
7	100 A 200	63	21,1
	200 A 300	86	28,9
	300 A 400	83	27,9
	MÁS DE 400	66	22,1
	Total	298	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Gráfico 8: Promedio mensual de los ingresos.



Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Descripción y análisis: Mediante el gráfico se establece que el 28,86% se encuentra en un rango de 200-300, como promedio de sus ingresos económicos, el 27,85% corresponde a un rango de 300-400, el 22,15% más de 400 y el 21,14 es el rango de 100-200, por lo consiguiente se determina que los ingresos que los habitantes de la comunidad reciben responde a un sueldo equivalente entre 200 y 300 dólares.

8. ¿CONSIDERA AL TURISMO COMO UNA ACTIVIDAD QUE TRAE MÚLTIPLES BENEFICIOS A LA COMUNIDAD?

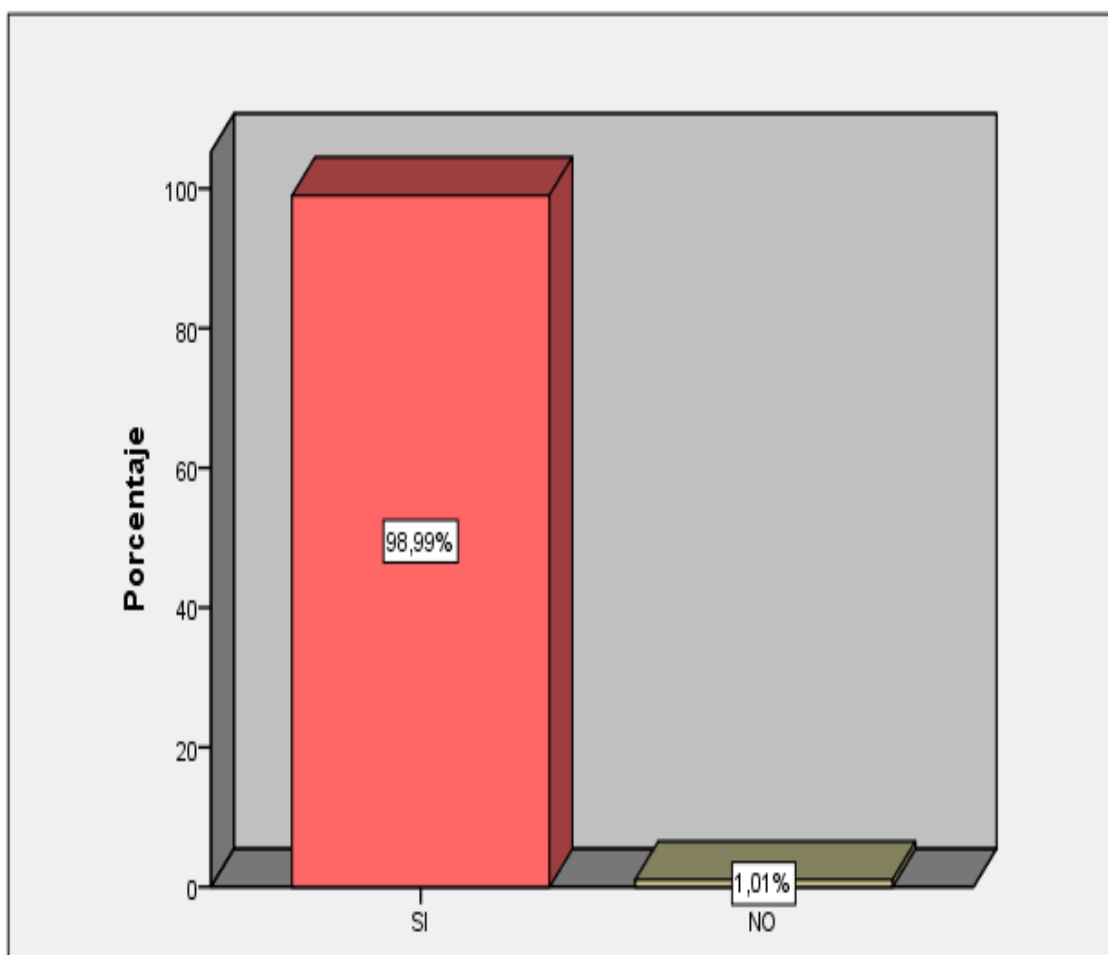
Tabla 8: Turismo como factor de múltiple beneficio.

ÍTEMS		Frecuencia	Porcentaje
8	SI	295	99,0
	NO	3	1,0
	TOTAL	298	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Gráfico 9: Turismo como factor de múltiple beneficio



Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Descripción y análisis: Según los datos obtenidos se aprecia que el 98,99% menciona que el turismo es una actividad que genera y atrae muchos beneficios rentables para la comunidad y en mínimo porcentaje, que es de 1,01% corresponde a que no genera beneficio alguno.

9. ¿CONSIDERA USTED QUE DEBEMOS CONSERVAR EL MEDIO AMBIENTE?

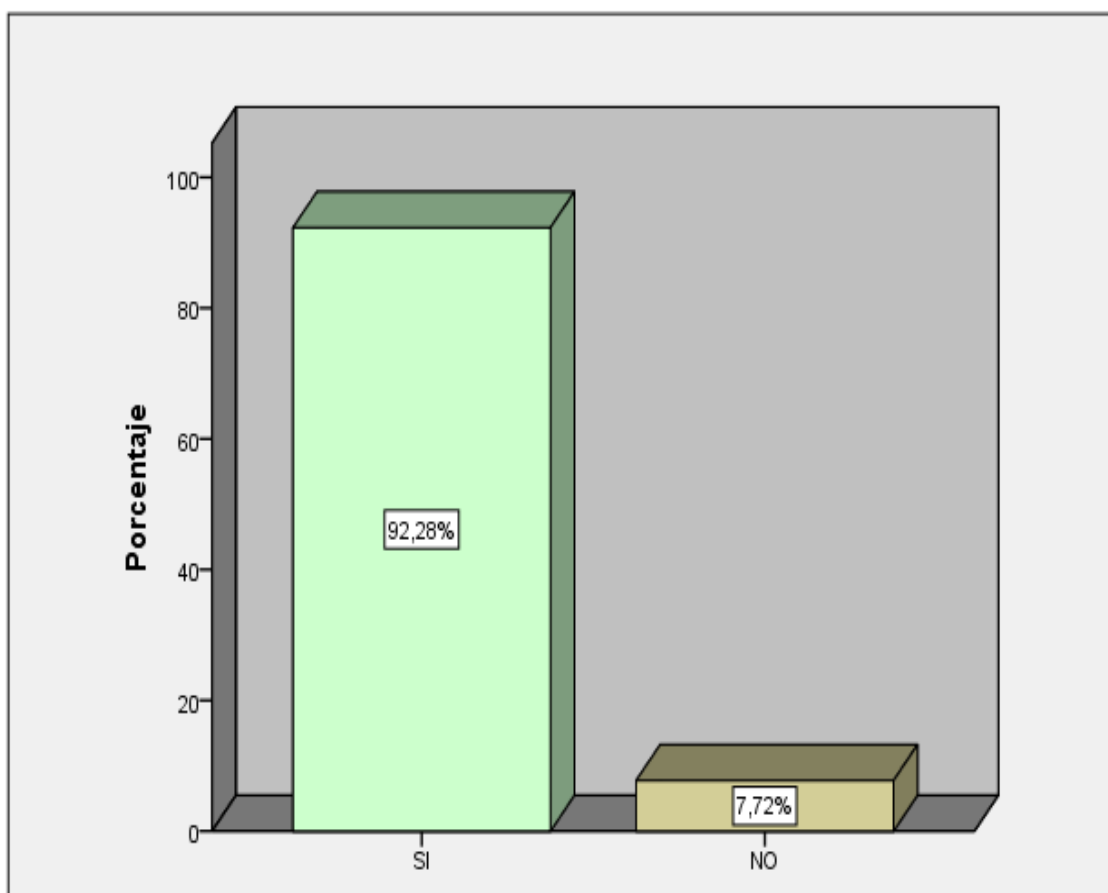
Tabla 9: Conservación del medio ambiente.

ÍTEMS		Frecuencia	Porcentaje
9	SI	275	92,3
	NO	23	7,7
	TOTAL	298	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Gráfico 10: Conservación del medio ambiente.



Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Descripción y análisis: En relación a la conservación del medio ambiente un 92,28% respondió que sí se debe cuidarlo y un 7,72% no está de acuerdo en la conservación, es necesario que la población se concientice en el aspecto ambiental, ya que actualmente se hace mucho énfasis en estos temas.

10. ¿CONOCE USTED QUÉ ES EL TURISMO VIVENCIAL?

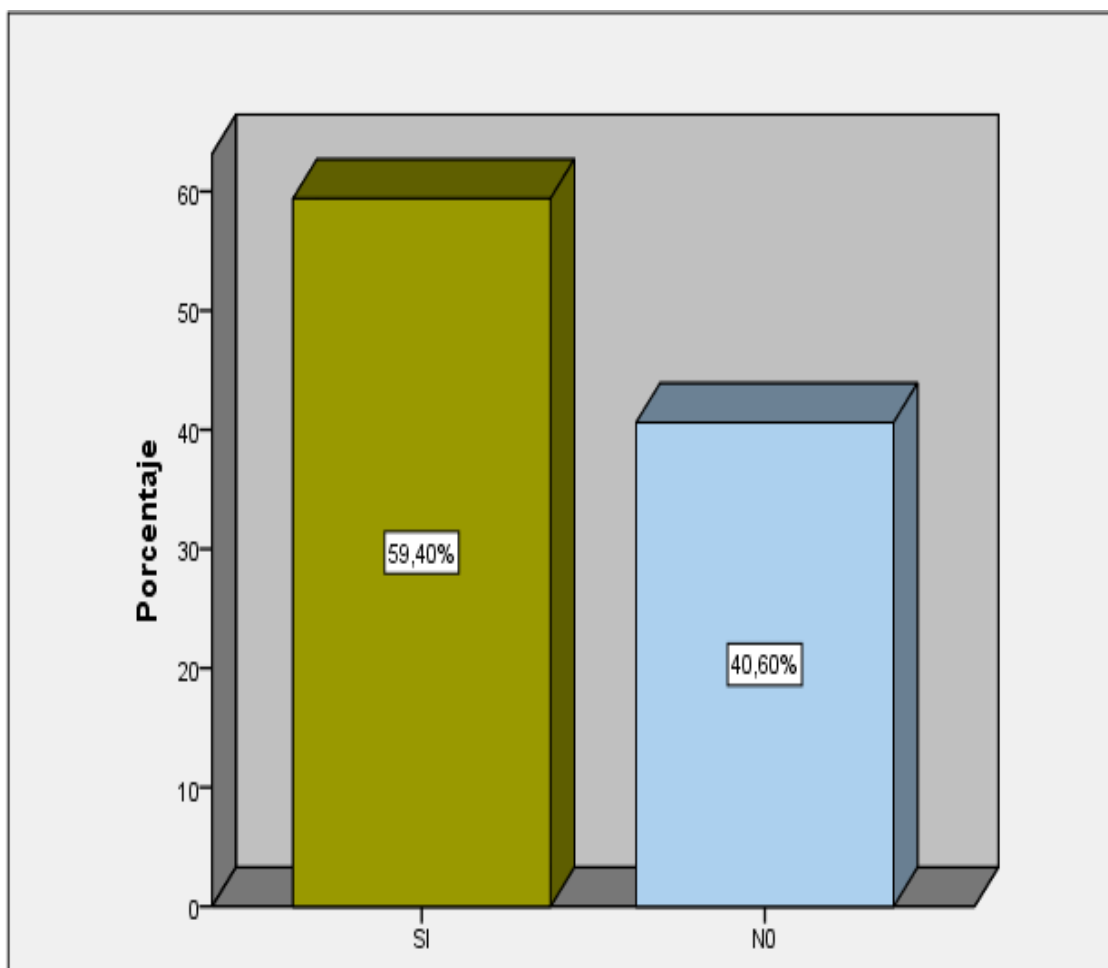
Tabla 10: Conoce qué es el turismo vivencial.

ÍTEMS		Frecuencia	Porcentaje
10	SI	177	59,4
	NO	121	40,6
	TOTAL	298	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Gráfico 11: Conoce qué es el turismo vivencial.



Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Descripción y análisis: A través del gráfico se observa que un 59,40% si conoce qué es el turismo vivencial y un 40,60% determina que no conoce esta modalidad de turismo, es fundamental que la población en general se vincule en este tipo de turismo ya que actualmente está siendo solicitada por muchos turistas.

11. ¿CONSIDERA USTED QUE LA PRÁCTICA DEL TURISMO VIVENCIAL MEJORA LA CALIDAD DE VIDA?

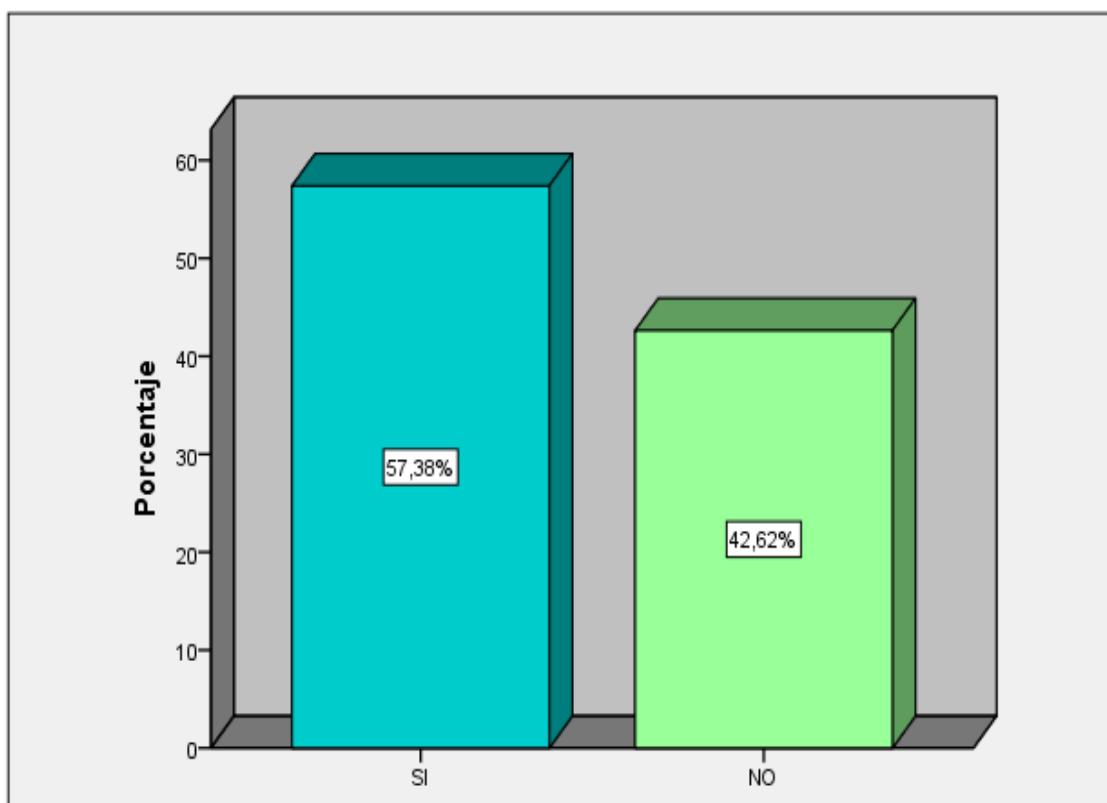
Tabla 11: La práctica del turismo vivencial mejora la calidad de vida.

ÍTEMS		Frecuencia	Porcentaje
11	SI	171	57,4
	NO	127	42,6
	TOTAL	298	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Gráfico 12: La práctica del turismo vivencial mejora la calidad de vida.



Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Descripción y análisis: Según la aplicación de las encuestas se determina que un 57,38% si considera que la práctica del turismo vivencial es buena y un 42,62% expresa que no, considerando que la práctica del turismo se puede establecer en ciertas familias Olonenses, que arreglen sus humildes casas para que de esta manera mejoren la calidad de vida.

12. ¿PIENSA USTED QUE DEBEMOS INCENTIVAR A LOS JÓVENES QUE CONOZCAN LA CULTURA, MEDIANTE PROGRAMAS EDUCATIVOS?

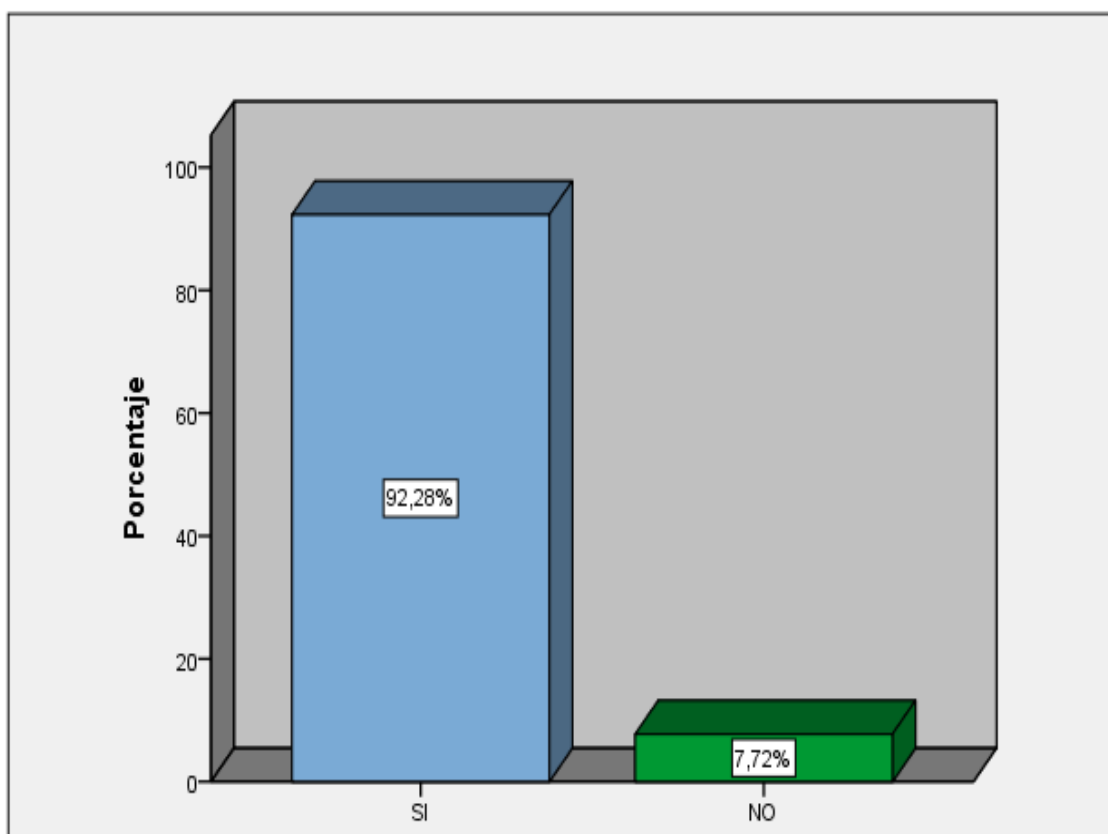
Tabla 12: Debemos incentivar que los jóvenes conozcan la cultura

ÍTEMS		Frecuencia	Porcentaje
12	SI	275	92,3
	NO	23	7,7
	TOTAL	298	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Gráfico 13: Debemos incentivar que los jóvenes conozcan la cultura



Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Descripción y análisis: En cuanto a que si debemos incentivar a que los jóvenes conozcan la cultura a través de programas educativos la respuesta en un 92,28% fue sí y un 7,72% señaló que no. Es importante considerar que la juventud se interese por aprender y conocer la cultura local y nacional.

13. ¿CONSIDERA USTED QUE ES IMPORTANTE QUE LA INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTOS ESTÉN ADECUADOS PARA RECIBIR AL TURISTA?

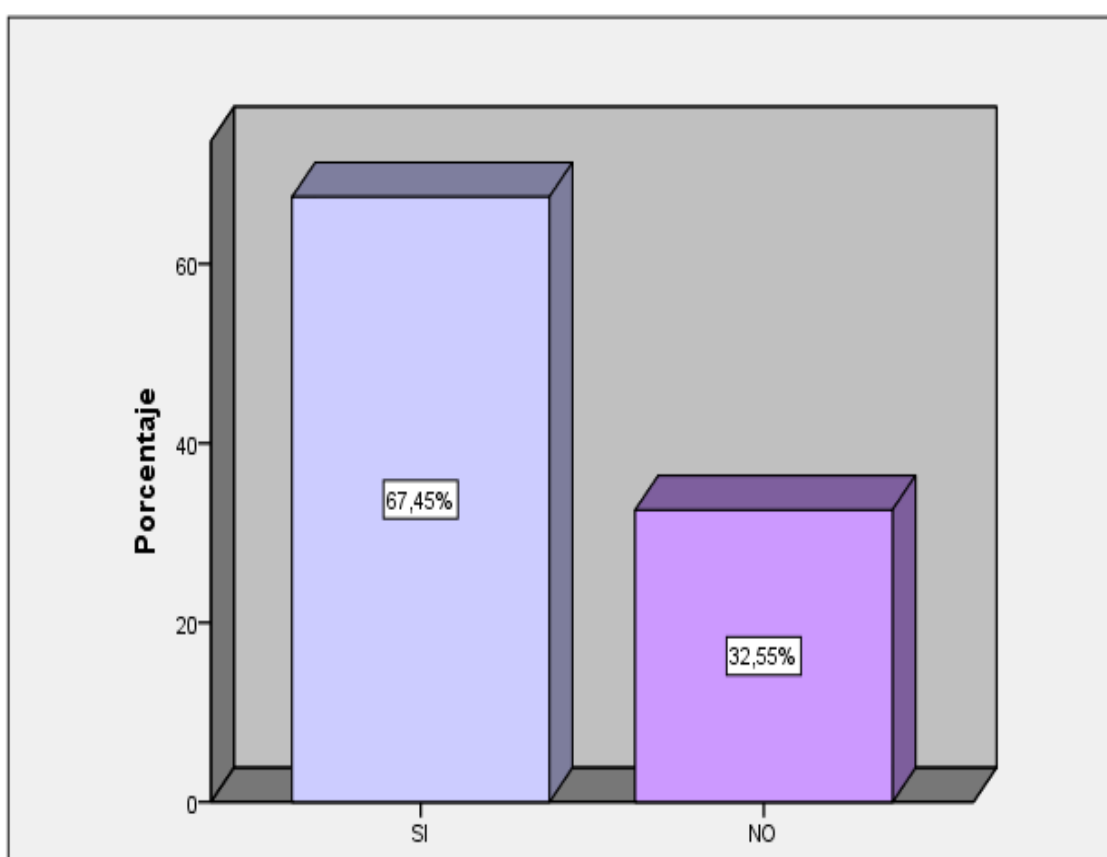
Tabla 13: Es importante la infraestructura y equipamiento adecuados.

ÍTEMS		Frecuencia	Porcentaje
13	SI	201	67,4
	NO	97	32,6
	TOTAL	298	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Gráfico 14: Es importante la infraestructura y equipamiento adecuados.



Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Descripción y análisis: En relación a la importancia de que la infraestructura y equipamiento estén adecuados para recibir a los visitantes, el 67,45% determina que sí y un 32,55% hace mención que no, actualmente las instalaciones tanto de servicios, como la infraestructura y equipamiento deben brindar las facilidades para que el turista visite las comunidades.

14. ¿PIENSA USTED QUE DEBEMOS FOMENTAR LAS ACTIVIDADES TRADICIONALES?

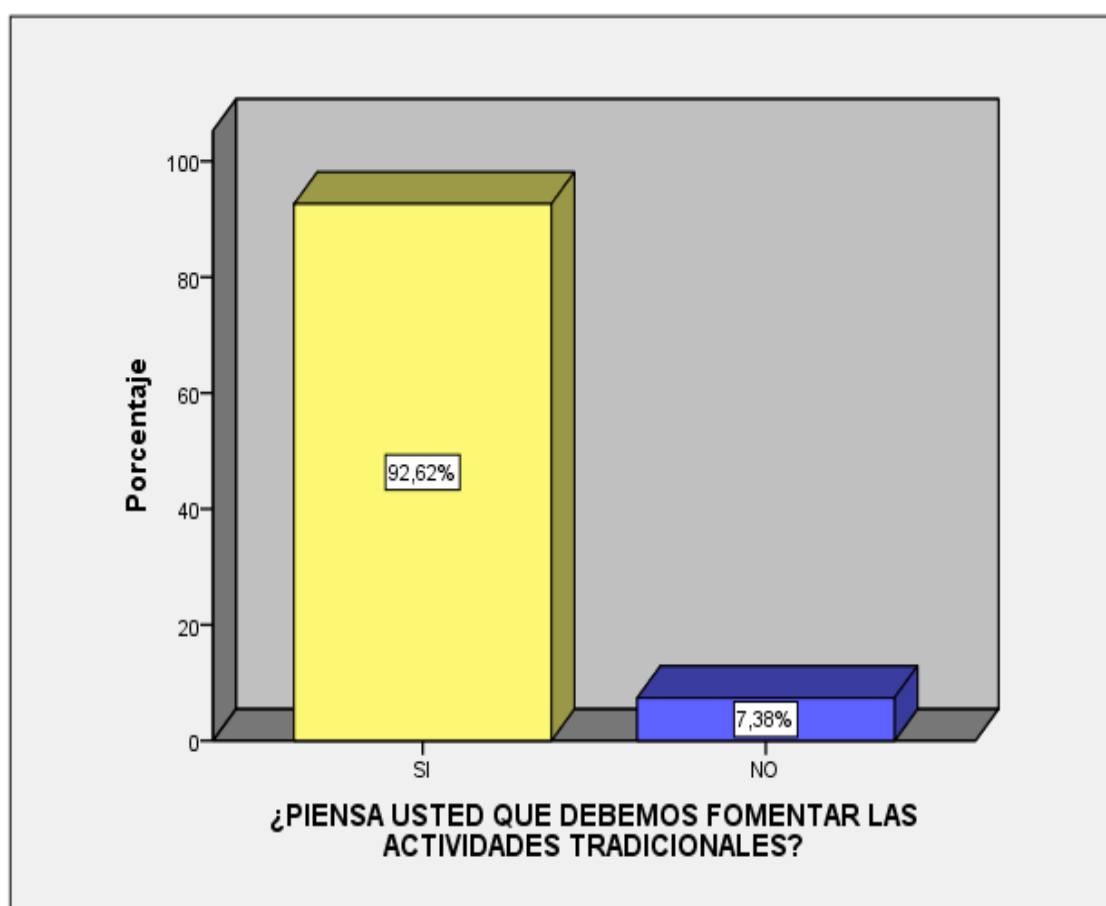
Tabla 14: Fomentar actividades tradicionales.

ÍTEMS		Frecuencia	Porcentaje
14	SI	276	92,6
	NO	22	7,4
	TOTAL	298	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Gráfico 15: Fomentar actividades tradicionales.



Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Descripción y análisis: Mediante la información procesada se determina que un 92,62% si considera que se deben fomentar las actividades tradicionales y un 7,38% manifiesta que no, una de la actividades que deben fomentar la colectividad en general son las costumbres y tradiciones para el disfrute de los visitantes.

15. ¿QUÉ ACTIVIDADES TRADICIONALES PIENSA QUE SE DEBE FOMENTAR?

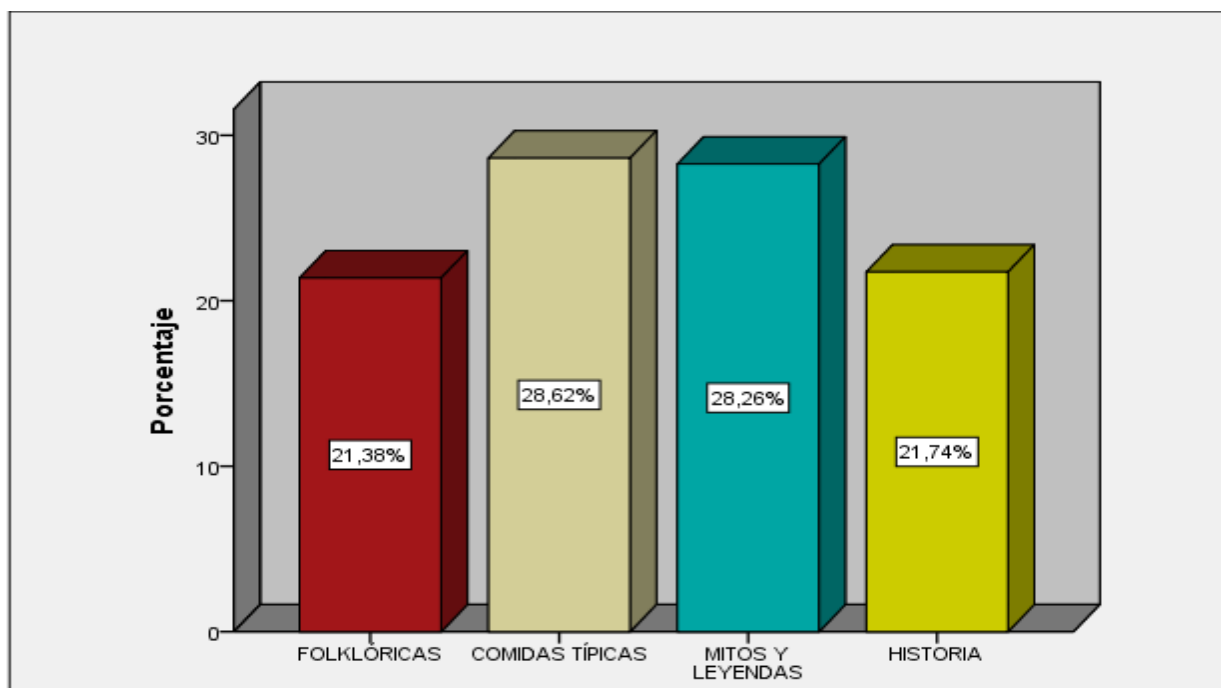
Tabla 15: Cuáles son las principales actividades tradicionales.

ÍTEMS		Frecuencia	Porcentaje
15	FOLKLÓRICAS	59	19,8
	COMIDAS TÍPICAS	79	26,5
	MITOS Y LEYENDAS	78	26,2
	HISTORIA	60	20,1
	Total	276	92,6
Perdidos	Sistema	22	7,4
TOTAL		298	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Gráfico 16: Cuáles son las principales actividades tradicionales.



Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Descripción y análisis: Con un 28,62% se encuentra las comidas típicas, es decir que la población propone que deberían fomentarse más para que no se pierdan ciertas prácticas ancestrales ya que las ama de casa tienen muchos conocimientos en la preparación de estos exquisitos platos; un 28,26% señala los mitos y leyendas; con un porcentaje de 21,74% se especifica a la historia, en cambio un 21,38% determina que la actividad que se debe fomentar es el folklor.

16. ¿CREE USTED QUE ES IMPORTANTE QUE LA POBLACIÓN SE INVOLUCRE EN CUANTO AL BUEN TRATO DEL TURISTA, ESPECIALMENTE LAS CASAS DE HOSPEDAJE?

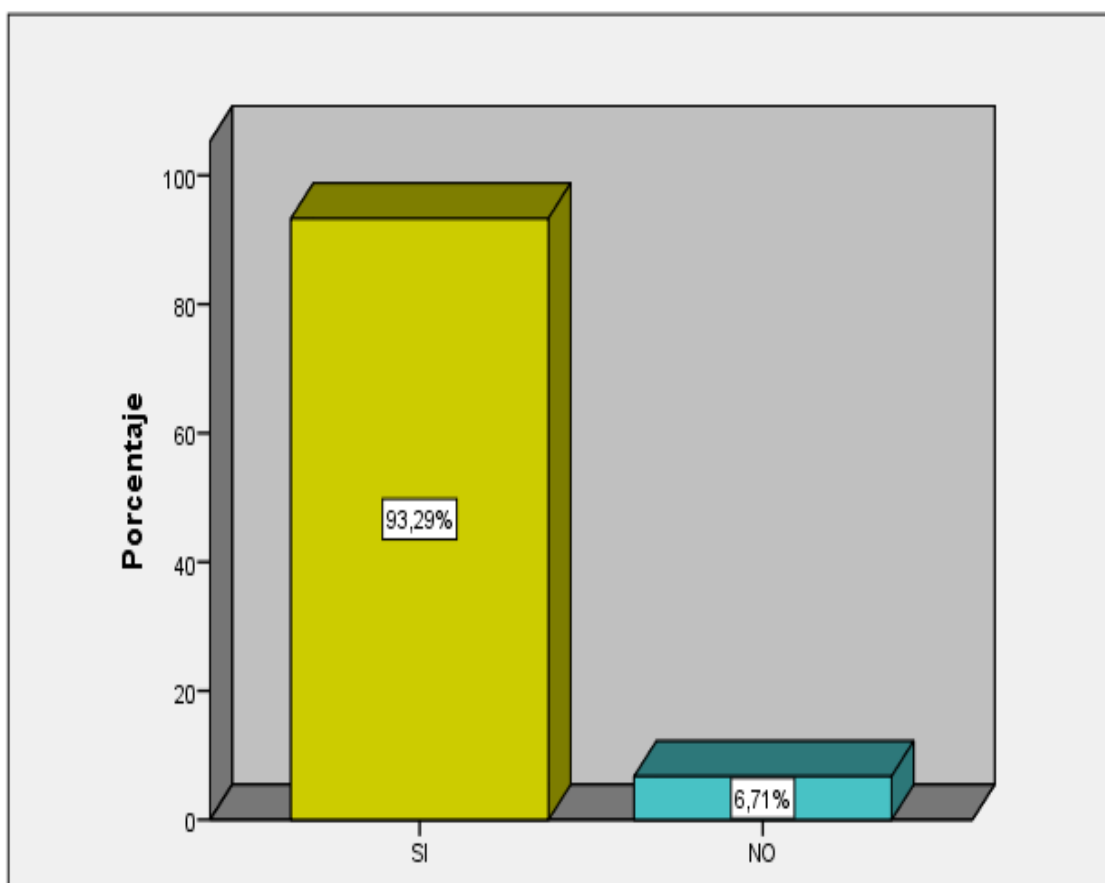
Tabla 16: Importancia de involucramiento de la población

ÍTEMS		Frecuencia	Porcentaje
16	SI	278	93,3
	NO	20	6,7
	TOTAL	298	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Gráfico 17: Importancia de involucramiento de la población



Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Descripción y análisis: Según la información obtenida un 93,29% respondió que es importante que la población se involucre en relación al buen trato para recibir a los turistas en sus casa de hospedaje, mientras que el restante 6,71% menciona que no. Actualmente el turista necesita ser tratado con respeto y amabilidad.

RESULTADOS DE LA RESPECTIVAS ENCUESTAS A PRESTADORES DE SERVICIOS.

1. EDAD

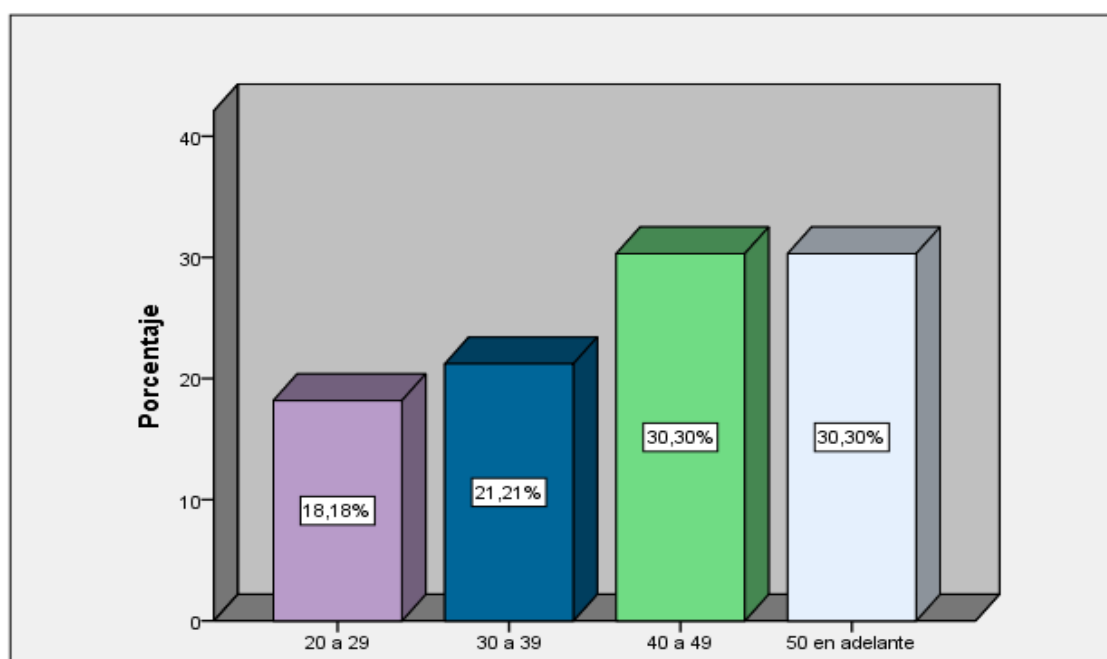
Tabla 17: Edad de los prestadores de servicios.

ÍTEMS		Frecuencia	Porcentaje
1	20 a 29	6	17,6
	30 a 39	7	20,6
	40 a 49	10	29,4
	50 en adelante	10	29,4
	Total	33	97,1
Perdidos	Sistema	1	2,9
TOTAL		34	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los Prestadores de Servicios Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Gráfico 18: Edad de los prestadores de servicios.



Fuente: Encuestas realizadas a los Prestadores de Servicios Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Descripción y análisis: A través del gráfica se aprecia que un 30,30% se encuentra en un rango de 40-49 años, un 30,30% corresponde a un rango de 50 en adelante, un 21,21% se relaciona con un rango de 30-39 y finalmente un porcentaje de 18,18% en un rango de 20-29, es decir que las edades de los prestadores de servicios se encuentran en un periodo adulto.

2. GÉNERO.

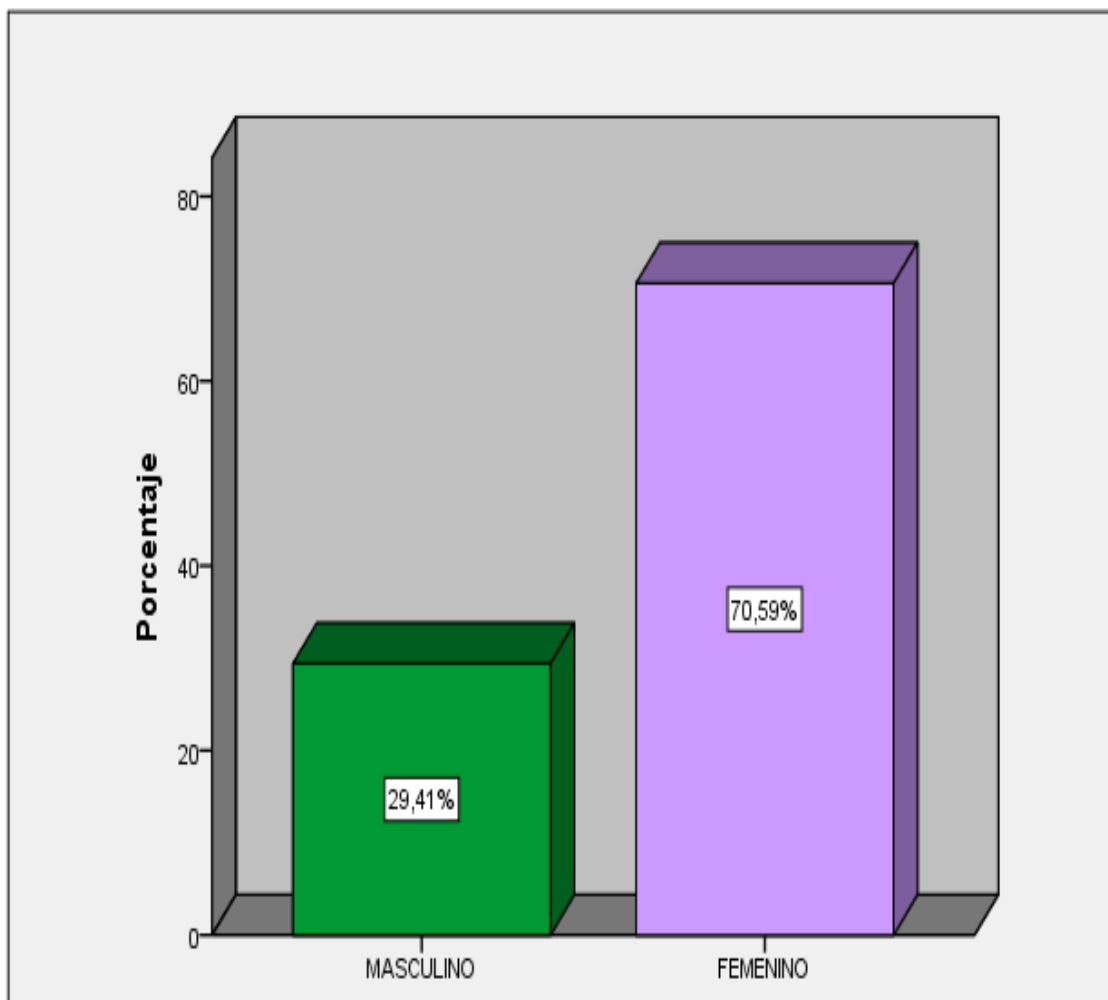
Tabla 18: Género de los prestadores turísticos.

	ÍTEMS	Frecuencia	Porcentaje
2	MASCULINO	10	29,4
	FEMENINO	24	70,6
	TOTAL	34	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los Prestadores de Servicios Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Gráfico 19: Género de los prestadores turísticos.



Fuente: Encuestas realizadas a los Prestadores de Servicios Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Descripción y análisis: En cuanto al género con un porcentaje de 70,59% corresponde al género femenino, un 29,41% son masculinos, cabe mencionar que existe un mayor porcentaje femenino porque son las dueñas de los establecimientos turísticos de la comunidad, actualmente la mujer tiene poder de decisión en los procesos participativos.

3. EMPRESA TURÍSTICA.

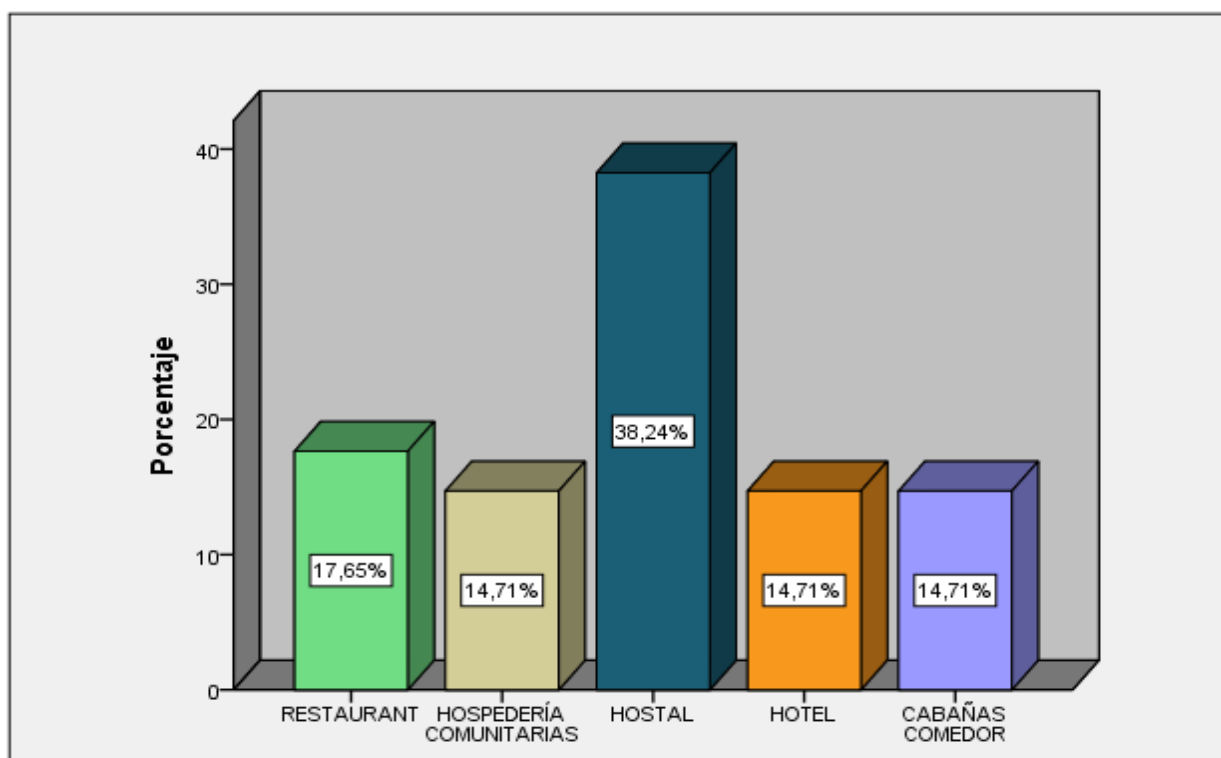
Tabla 19: Cuáles son las empresas turísticas de la comunidad.

ÍTEMS		Frecuencia	Porcentaje
3	RESTAURANT	6	17,6
	HOSPEDERÍAS COMUNITARIAS	5	14,7
	HOSTAL	13	38,2
	HOTEL	5	14,7
	CABAÑAS COMEDOR	5	14,7
	Total	34	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los Prestadores de Servicios Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Gráfico 20: Cuáles son las empresas turísticas de la comunidad.



Fuente: Encuestas realizadas a los Prestadores de Servicios Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Descripción y análisis: En cuanto a los establecimiento turísticos con un 38,24% se encuentra los hostales, un 17,65% corresponde a restaurante ubicados frente la playa, un 14,71% son cabañas comedor distribuidas en la población, un 14,71% hospederías comunitarias, y un 14,71% son hoteles. Actualmente se proyecta a unos años el incremento de establecimientos por la afluencia turística.

4. ¿PERTENECE A UNA ASOCIACIÓN?

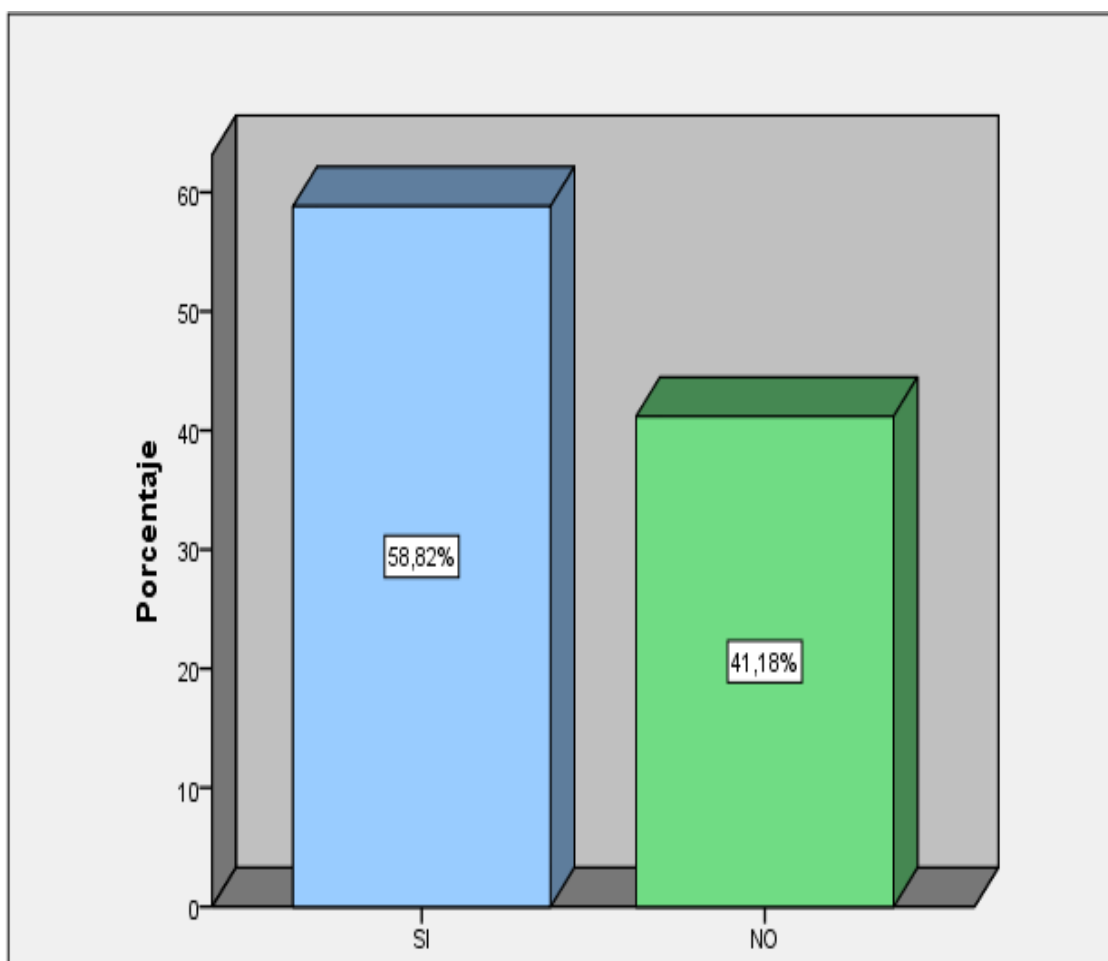
Tabla 20: Pertenece a una asociación

ÍTEMS		Frecuencia	Porcentaje
4	SI	20	58,8
	NO	14	41,2
	TOTAL	34	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los Prestadores de Servicios Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Gráfico 21: Pertenece a una asociación



Fuente: Encuestas realizadas a los Prestadores de Servidores Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Descripción y análisis: Mediante la investigación realizada se considera que un 58,82% si pertenece a una asociación, un 41,18% menciona que no pertenece. Generalmente los prestadores de servicios para su funcionamiento deben estar organizados y por ende formar parte de una asociación.

5. ¿CANTIDAD PROMEDIO DE TURISTAS QUE RECIBE AL MES?

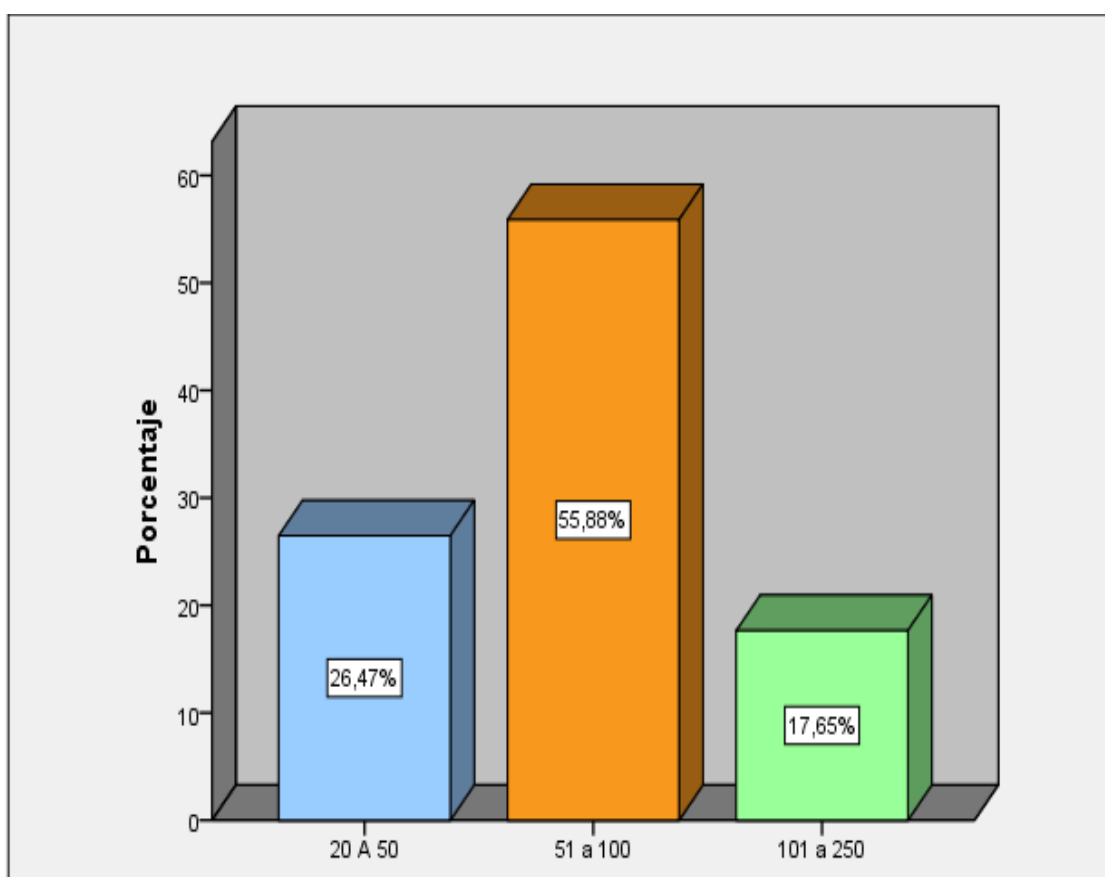
Tabla 21: Promedio de turistas que recibe al mes.

ÍTEMS		Frecuencia	Porcentaje
5	20 A 50	9	26,5
	51 a 100	19	55,9
	101 a 250	6	17,6
	TOTAL	34	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los Prestadores de Servicios Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Gráfico 22: Promedio de turistas que recibe al mes.



Fuente: Encuestas realizadas a los Prestadores de Servicios Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Descripción y análisis: De acuerdo con la investigación se resalta que un 55,88% recibe un promedio entre 51-100 turistas al mes, otro grupo de prestadores de servicios, 26,47%, corresponde a un rango de 20-50 y finalmente están un 17,65% con un rango de 101-250 turistas al mes. Es necesario acotar que la afluencia de turista se da en función de la temporada alta y baja.

6. LOS TURISTAS PROVIENEN DE

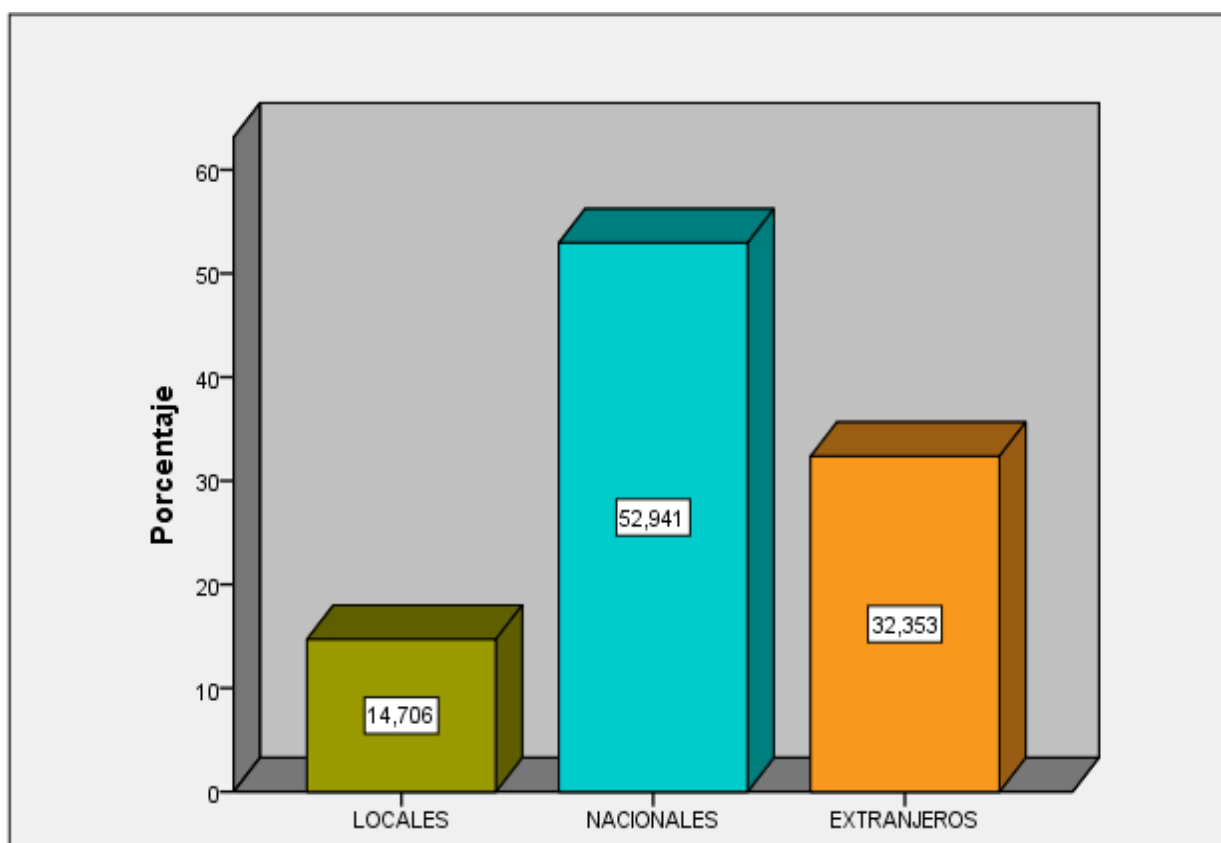
Tabla 22: Los turistas son

ÍTEMS		Frecuencia	Porcentaje
6	LOCALES	5	14,7
	NACIONALES	18	52,9
	EXTRANJEROS	11	32,4
	Total	34	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los Prestadores de Servicios Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Gráfico 23: Los turistas son



Fuente: Encuestas realizadas a los Prestadores de Servicios Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Descripción y análisis: En relación a la procedencia de los turistas se tiene que un 52,94% corresponde a nacionales, un 32,35% corresponde a los extranjeros y con un 14,71% están los locales. Tomando en cuenta que la comunidad está siendo visitada por turistas nacionales debido a la cercanía del lugar y disponibilidad de tiempo del mismo.

7. ¿HACE CUÁNTO TIEMPO TRABAJA EN TURISMO?

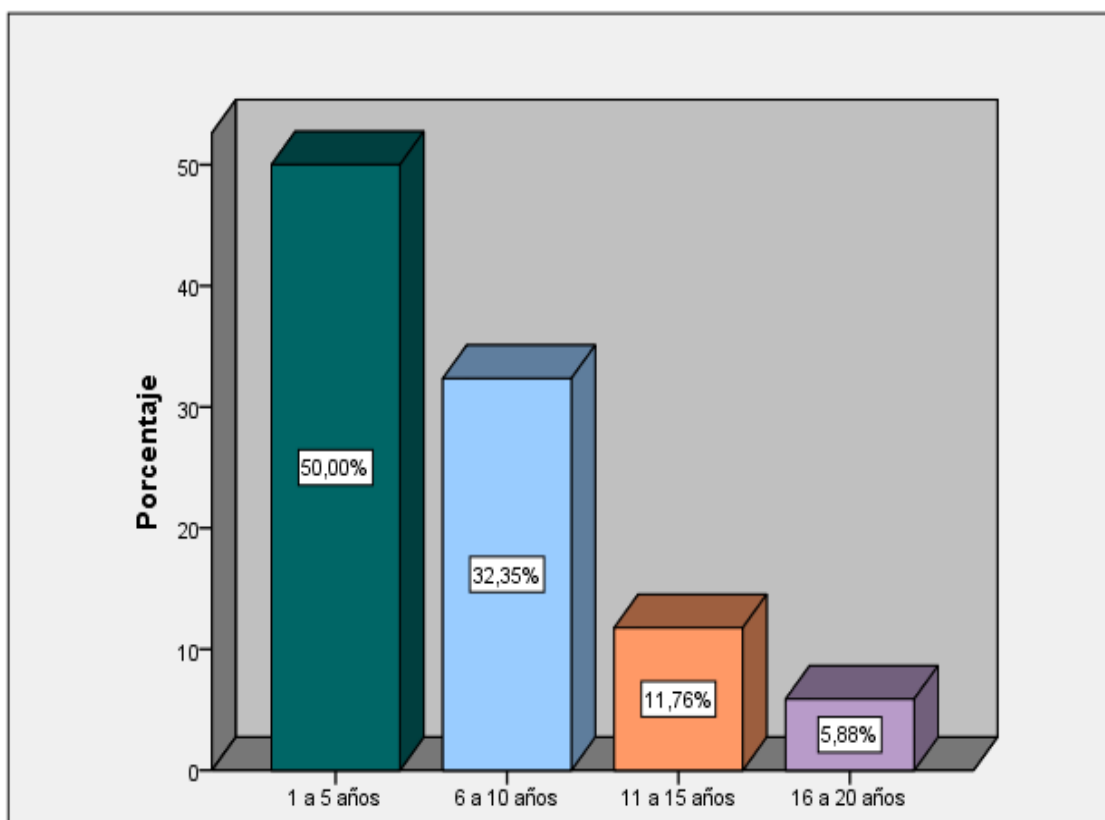
Tabla 23: Hace que tiempo trabaja en turismo.

ÍTEMS		Frecuencia	Porcentaje
7	1 a 5 años	17	50,0
	6 a 10 años	11	32,4
	11 a 15 años	4	11,8
	16 a 20 años	2	5,9
	Total	34	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los Prestadores de Servicios Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Gráfico 24: Hace que tiempo trabaja en turismo



Fuente: Encuestas realizadas a los Prestadores de Servicios Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Descripción y análisis: Si bien es cierto en cuanto a turismo se refiere está en un crecimiento rápido, razón por la cual el 50,00% corresponde a un rango de 1-5 años de personas que se dedican a esta actividad, un 32,35% con un rango de 6-10 años, con un 11,76 % están de 11-15 años y finalmente con un 5,88% con un rango de 16-20 años.

8. ¿ES IMPORTANTE EL TURISMO DENTRO DE LA COMUNIDAD?

Tabla 24: El turismo es importante para la comunidad.

ÍTEMS	Frecuencia	Porcentaje
8	SI	27
	NO	7
	Total	34

Fuente: Encuestas realizadas a los Prestadores de Servicios Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Gráfico 25: El turismo es importante para la comunidad.



Fuente: Encuestas realizadas a los Prestadores de Servicios Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Descripción y análisis: Con un 79,41% se obtuvo que la población considera al turismo importante, un 20,59% piensa que no. Se puede analizar que el turismo es muy relevante para el desarrollo turístico de las comunidades, ya que permite generar fuentes de empleos productivos, así como también mejorar la economía de la población.

9. CONSIDERA QUE EL TURISMO EN COMPARACIÓN CON OTROS AÑOS:

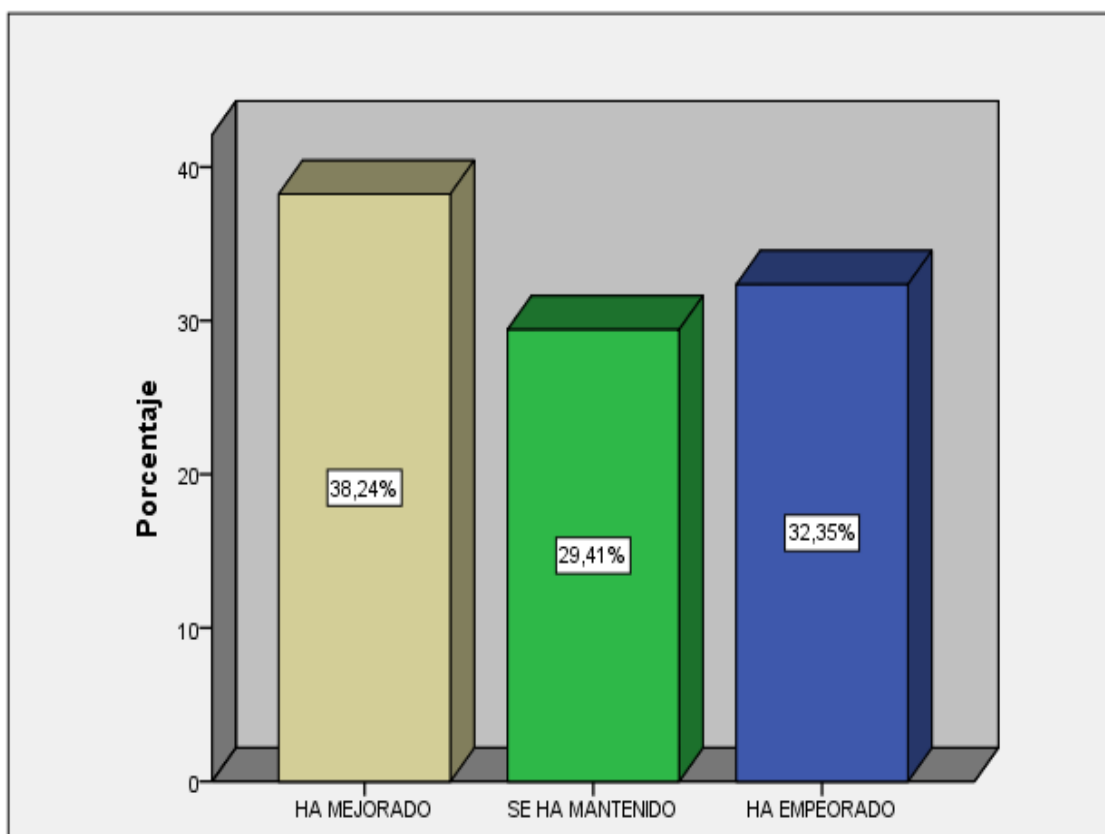
Tabla 25: El turismo en comparación con otros años:

ÍTEMS		Frecuencia	Porcentaje
9	HA MEJORADO	13	38,2
	SE HA MANTENIDO	10	29,4
	HA EMPEORADO	11	32,4
	TOTAL	34	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los Prestadores de Servicios Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Gráfico 26: El turismo en comparación con otros años:



Fuente: Encuestas realizadas a los Prestadores de Servicios Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Descripción y análisis: Con la investigación ejecutada se comprobó que con un 38,24% ha mejorado el turismo en comparación con otros años, un 32,35% indicó que se ha empeorado, un 29,41% señaló que se ha mantenido. A pesar de la crisis económica mundial que se vive para los habitantes esto no impide que se dediquen a esta actividad, por lo contrario buscan financiamientos para incrementar sus pequeños negocios.

10. ¿USTED HA PARTICIPADO EN PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO?

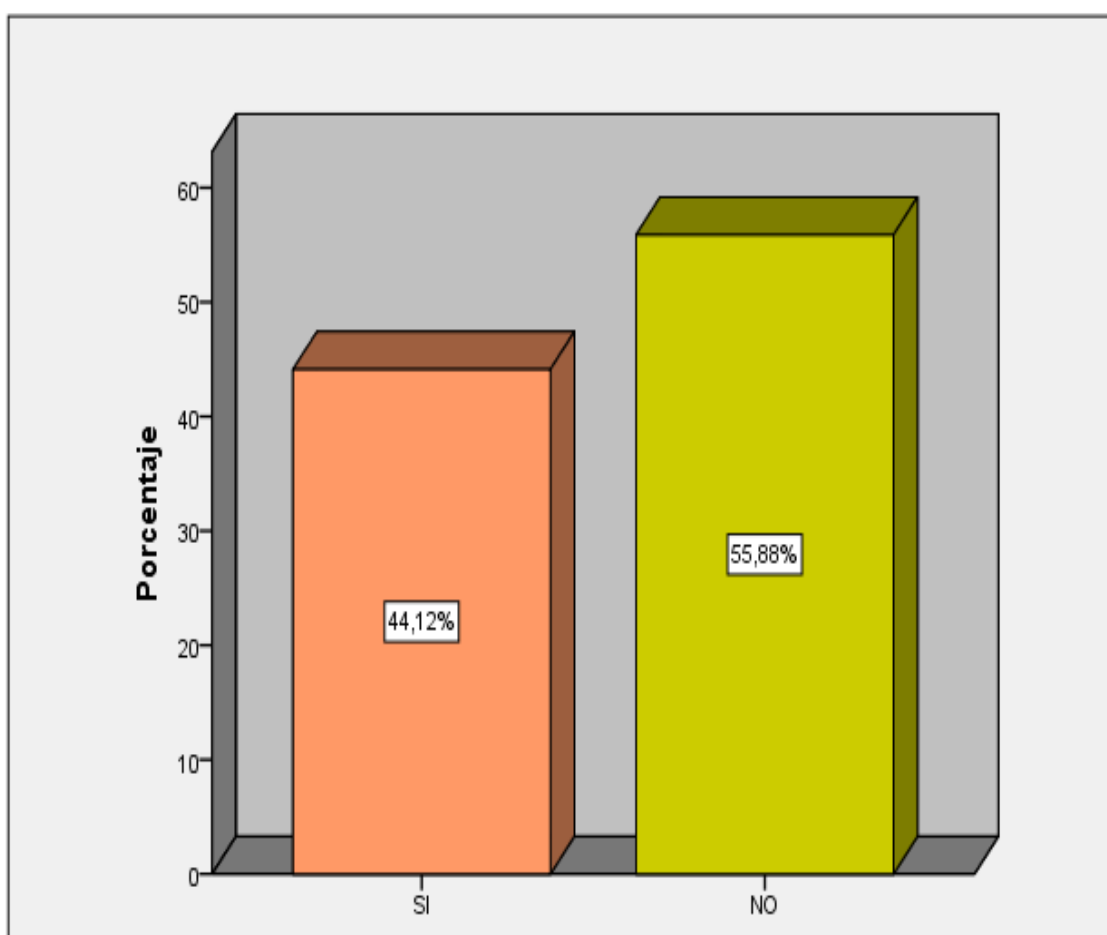
Tabla 26: Participación en planes de Desarrollo Turístico.

ÍTEMS		Frecuencia	Porcentaje
10	SI	15	44,1
	NO	19	55,9
	TOTAL	34	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los Prestadores de Servicios Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Gráfico 27: Participación en planes de desarrollo turístico.



Fuente: Encuestas realizadas a los Prestadores de Servicios Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Descripción y análisis: En relación a la participación en planes de desarrollo turístico, un 55,88% no ha participado, mientras que un 44,12 si ha participado. En la comunidad llegan proyectos buenos, pero existe ciertas falencias puesto que muchos moradores no le toma importancia a estos programa y proyectos para el beneficio común.

11. ¿CONOCE USTED SI LA COMUNA HA SOCIALIZADO ALGÚN PROYECTO QUE MEJOREN LAS INSTALACIONES DE SERVICIOS?

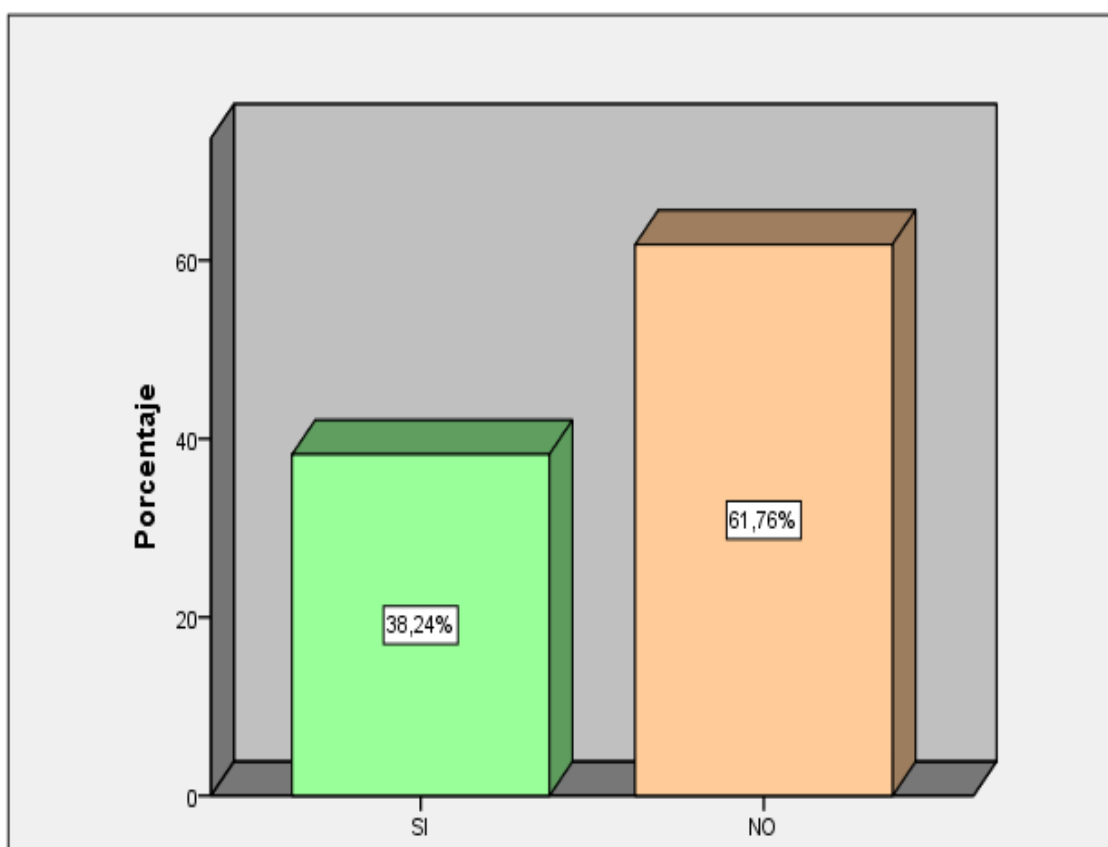
Tabla 27: Conoce si han socializado proyectos de instalación de servicios.

ÍTEMS		Frecuencia	Porcentaje
11	SI	13	38,2
	NO	21	61,8
	TOTAL	34	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los Prestadores de Servicios Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Gráfico 28: Conoce si han socializado proyectos de instalación de servicios.



Fuente: Encuestas realizadas a los Prestadores de Servicios Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Descripción y análisis: A través del gráfico se aprecia que con un 61,76% se hace énfasis en que el cabildo comunal no ha socializado un proyecto que mejore las instalaciones de servicios, un 38,24% señala que sí. Actualmente se considera que los compañeros que ejercen la dirigencia comunal buscan proyectos colectivos para mejorar las instalaciones de servicios, pero muchas personas no asisten a reuniones comunales y se enteran de estos proyectos.

12. ¿CONSIDERA USTED QUE LA INFRAESTRUCTURA ES LA ADECUADA PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DEL TURISTA?

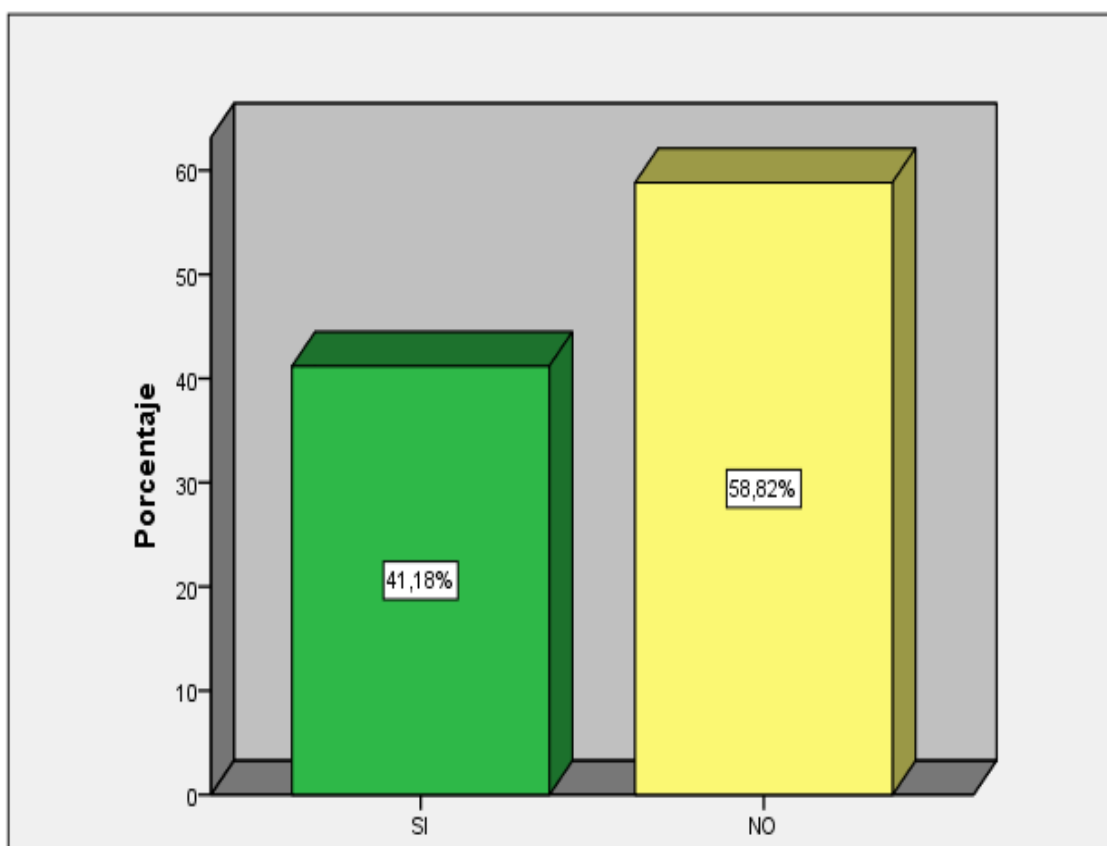
Tabla 28: La infraestructura es adecuada para el turista.

ÍTEMS		Frecuencia	Porcentaje
12	SI	14	41,2
	NO	20	58,8
	TOTAL	34	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los Prestadores de Servicios Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Gráfico 29: La infraestructura es adecuada para el turista.



Fuente: Encuestas realizadas a los Prestadores de Servicios Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Descripción y análisis: Con un 58,82% se tiene que no es adecuada la infraestructura para satisfacer las necesidades del turista, un 41,18% menciona que sí. La comunidad está creciendo turísticamente pero falta por mejorar ciertas instalaciones como por ejemplo el alumbrado público en ciertos sectores, servicio de baterías sanitarias, arreglo de calles dentro de la población, mejoramiento en brindar un servicio óptimo en algunos establecimientos de A&B, entre otros.

13. ¿CONSIDERA USTED QUE SE DEBERÍAN APLICAR NORMAS Y REGLAMENTOS PARA EL TURISTA?

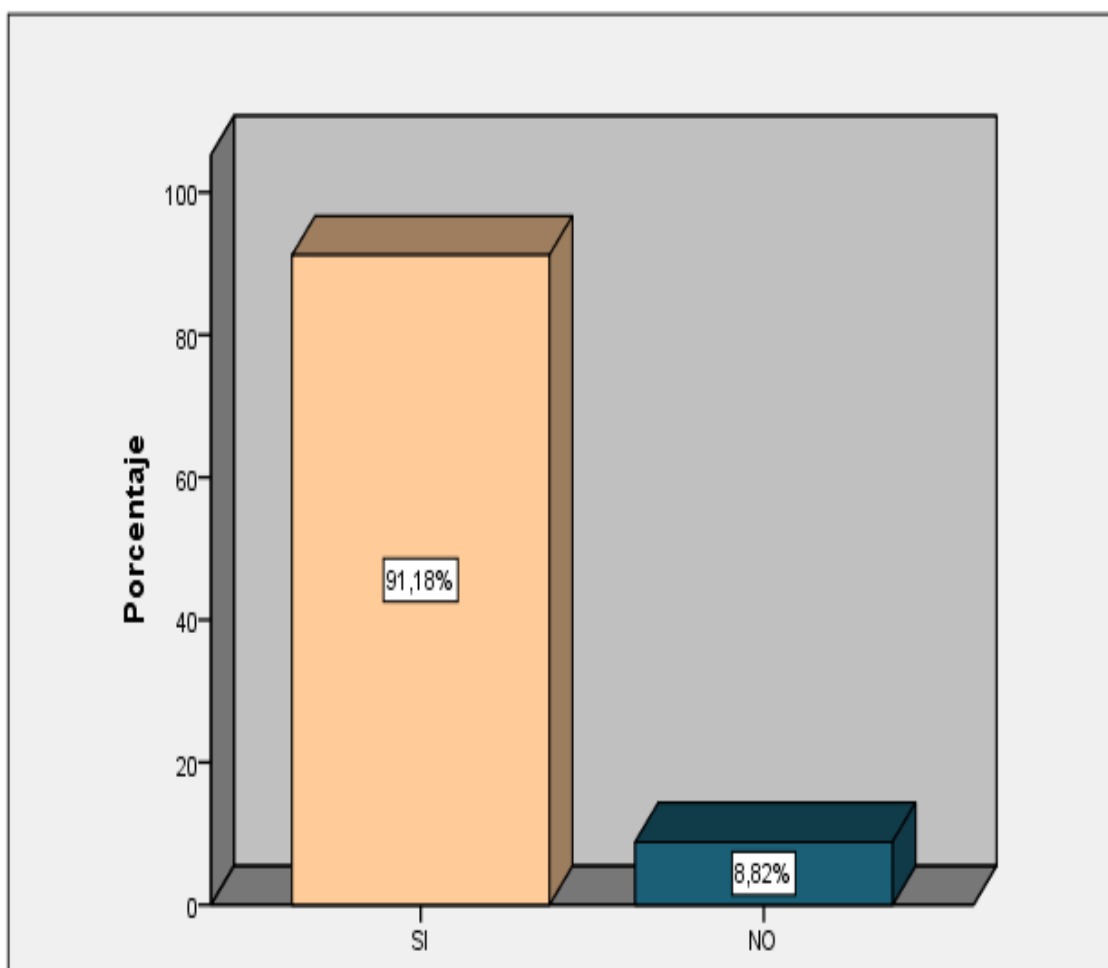
Tabla 29: Se deben aplicar normas para el turista.

ÍTEMS		Frecuencia	Porcentaje
13	SI	31	91,2
	NO	3	8,8
	TOTAL	34	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los Prestadores de Servicios Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Gráfico 30: Se deben aplicar normas para el turista.



Fuente: Encuestas realizadas a los Prestadores de Servicios Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Descripción y análisis: En el gráfico se determina que un 91,18% considera que si deberían aplicarse normas para los turistas que visitan la comunidad, mientras un 8,82% expone que no. En todo lugar se deben aplicar reglamentos para que se respeten los lugares que visitan, y la conservación de los atractivos.

14. ¿CREE USTED QUE ES IMPORTANTE INCREMENTAR LOS SERVICIOS TURÍSTICOS, PARA TENER MÁS EMPLEOS?

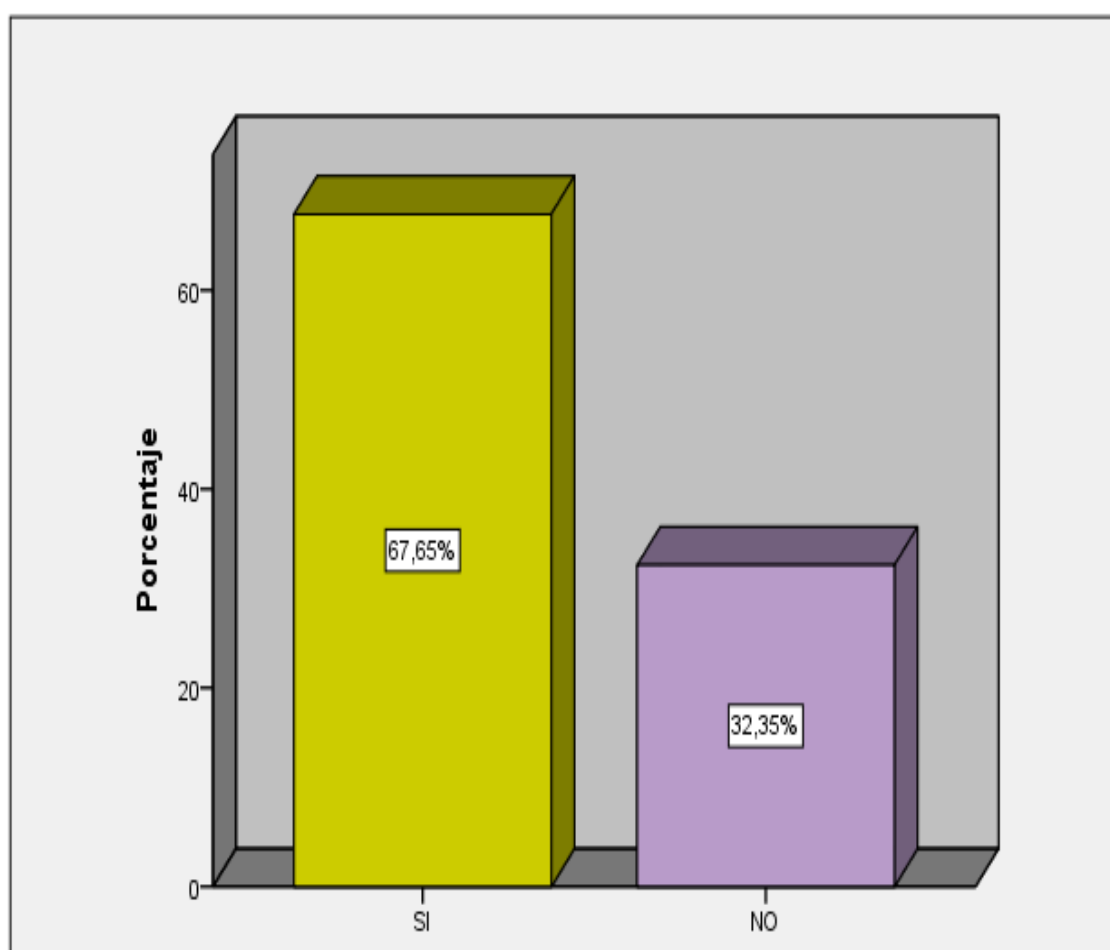
Tabla 30: Es importante incrementar los servicios turísticos.

ÍTEMS		Frecuencia	Porcentaje
14	SI	23	67,6
	NO	11	32,4
	TOTAL	34	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los Prestadores de Servicios Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Gráfico 31: Es importante incrementar los servicios turísticos.



Fuente: Encuestas realizadas a los Prestadores de Servicios Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Descripción y análisis: En cuanto a que es importante incrementar los servicios turísticos un 67,65% respondió que sí, en cambio un 32,35% considera que no. La necesidad de trabajar en la actividad turística cada día es más evidente para lograr tener empleo constante.

15. ¿PIENSA USTED QUE DEBEMOS FOMENTAR LAS ACTIVIDADES TRADICIONALES PARA LOS TURISTAS QUE NOS VISITAN?

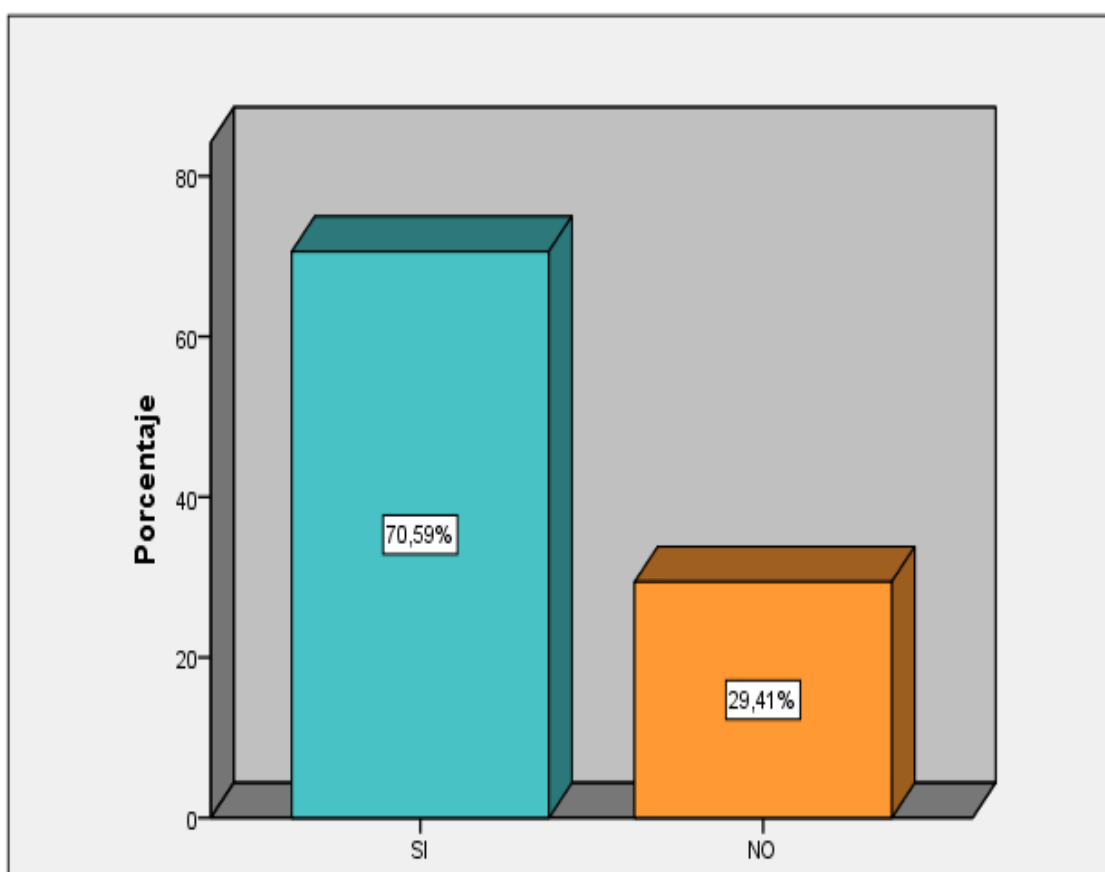
Tabla 31: Las actividades tradicionales son importantes.

ÍTEMS		Frecuencia	Porcentaje
15	SI	24	70,6
	NO	10	29,4
	TOTAL	34	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los Prestadores de Servicios Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Gráfico 32: Las actividades tradicionales son importantes.



Fuente: Encuestas realizadas a los Prestadores de Servicios Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Descripción y análisis: En esta investigación se analiza que los habitantes en general están conscientes que si se deben fomentar las actividades tradicionales con un 70,59%, con un 29,41% señalan que no. Las actividades tradicionales forman parte de la vivencia de cada comunidad rescatando las costumbres y tradiciones mediante un turismo cultural.

16. ¿CREE USTED QUE ES IMPORTANTE QUE LOS SERVIDORES TURÍSTICOS, SE INVOLUCREN Y CAPACITEN PARA RECIBIR TURISTAS EN SU CASA DE HOSPEDAJE?

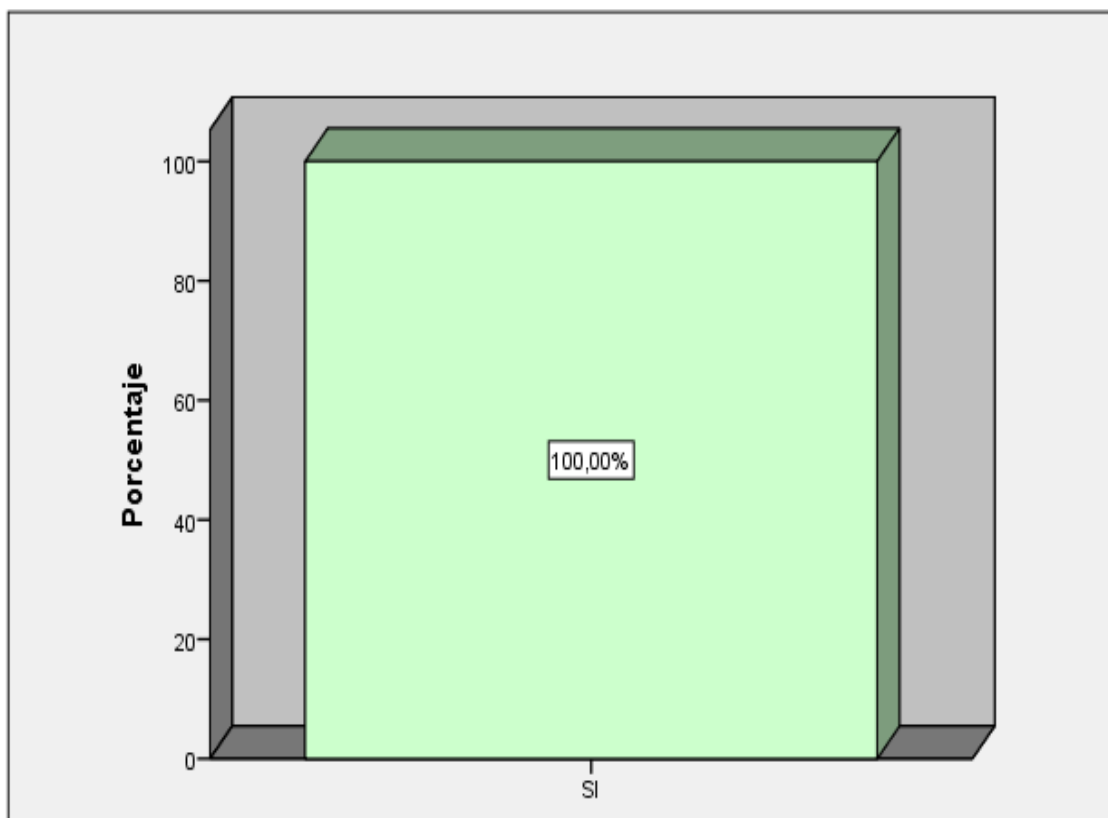
Tabla 32: Es importante la capacitación

ÍTEMS		Frecuencia	Porcentaje
16	SI	33	97,1
Perdidos	Sistema	1	2,9
TOTAL		34	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los Prestadores de Servicios Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Gráfico 33: Es importante la capacitación



Fuente: Encuestas realizadas a los Prestadores de Servicios Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Descripción y análisis: De acuerdo a la investigación realizada en cuanto a si es importante que los servidores turísticos, se involucren y capaciten para recibir turistas en sus casas de hospedaje, la respuesta fue positiva en el 100%, es decir que las capacitaciones son fundamentales para brindar un servicio de calidad y nuestra comunidad sea reconocida a nivel internacional.

3.2 LIMITACIONES.

Una de las principales limitaciones que se presentó en el trabajo de investigación fue el desconocimiento de ciertos habitantes en el tema, porque no conocían que es el turismo vivencial, cuando ya Olón está en pleno auge de esta actividad. Por otra parte las falencias que se presentaron en la atención del turista, genera polémica entre ellos, las actividades turísticas en muchas ocasiones no son socializadas, así mismo los programas y planes de desarrollo turístico, como si fuera poco muchos prestadores de servicios no reciben capacitaciones constantes por parte de los organismos competentes.

Otra de las limitaciones que se presentaron en la realización de la investigación fue que en el caso de ciertos servidores turísticos no responden las preguntas establecidas, por cuestión política u organizaciones, considerando también la disponibilidad del tiempo al momento de aplicar los instrumentos de recolección de datos.

La falta de información en temas similares al objeto de estudio, porque sin duda se han realizado otras investigaciones que aportan en otras áreas, como un estudio de factibilidad para la creación de complejo deportivo, mejoramiento de servicios básicos, creación corredor turístico, estudio de conexión eléctrica, mejoramiento de la Iglesia, entre otras.

3.3 RESULTADOS.

Los resultados fueron excelentes debido a que se pudo evidenciar la participación de la colectividad en el asunto de empoderamiento y beneficios que genera la actividad turística, en base a una planificación, gestión, acciones, estrategias, técnicas, normas entre otras. Además se analizó que es posible que las hospederías comunitarias, se equipen y enfoquen en cuanto al turismo vivencial, siempre y cuando se vaya respetando las costumbres y tradiciones por parte de los turistas que visitan. Cabe mencionar que los resultados son de diagnóstico porque se realizó en base a la realidad del estudio.

En relación a la actividad turística, la población menciona que es menester que se fortalezca y se brinde un servicio de calidad, que la práctica del turismo vivencial se puede aplicar en las comunidades aledañas, porque atrae beneficios que se relacionan directamente a un turismo verde, respetando el medio ambiente, cultura, en base a los principios de sustentabilidad.

Es importante determinar las incidencias del turismo vivencial, con la finalidad de contribuir a la diversificación de la oferta para la comuna Olón, pidiendo a las autoridades competentes planificar, e intervenir, lo cual influya en un acontecimiento, preparación de la población y sobre todo promover el destino a nivel regional y nacional. El equipamiento es un componente que debe ser mejorado especialmente en las hospederías, por las falencias encontradas (escasez de los servicios básicos en ciertos establecimientos, falta de inversiones privadas, capacitación a los dueños de las hospederías). En cuando al desarrollo turístico la comunidad sugiere que se debe buscar un proyecto producto que genere más fuentes de empleos.

Es importante resaltar la colaboración de la población y los servidores turísticos de la comunidad, pilar fundamental para el desarrollo productivo y turístico, de este bello balneario, sin duda alguna un paraíso ecológico en la Provincia de Santa Elena, siendo el respeto uno de los valores que se resaltan en la localidad, las ganas de trabajar por el bien colectivo en busca de un mejor porvenir para nuevas generaciones. Otra de las cosas que se pueden destacar es la contribución de las autoridades y población en general, al momento de realizar las encuestas y entrevista establecidas.

Tabla 33: Comprobación del chi-cuadrado.

Tabla de contingencia ¿PIENSA USTED QUE DEBEMOS FOMENTAR LAS ACTIVIDADES TRADICIONALES PARA LOS TURISTAS QUE NOS VISITAN? * ¿CREE USTED QUE ES IMPORTANTE INCREMENTAR LOS SERVICIOS TURÍSTICOS, PARA TENER MAS EMPLEOS?				
Recuento				
		¿CREE USTED QUE ES IMPORTANTE INCREMENTAR LOS SERVICIOS TURÍSTICOS, PARA TENER MAS EMPLEOS?		Total
		SI	NO	
¿PIENSA USTED QUE DEBEMOS FOMENTAR LAS ACTIVIDADES TRADICIONALES PARA LOS TURISTAS QUE NOS VISITAN?	SI	21	3	24
	NO	2	8	10
TOTAL		23	11	34

Fuente: Encuestas realizadas a los Prestadores de Servicios Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Tabla 34: Prueba del chi-cuadrado

<u>Pruebas de chi-cuadrado</u>					
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,695 ^a	1	,000		
Corrección por continuidad ^b	11,773	1	,001		
Razón de verosimilitudes	14,713	1	,000		
Estadístico exacto de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	14,263	1	,000		
N de casos válidos	34				
a. 1 casillas (25,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 3,24.					
b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.					

Fuente: Encuestas realizadas a los Prestadores de Servicios Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES.

- ✚ La Comuna Olón posee atractivos naturales y culturales muy relevantes para desarrollar nuevas actividades turísticas, experimentando el turismo vivencial como fuente de ingreso económico para las familias dedicadas a brindar el servicio de hospedaje, mediante una buena gestión y planificación turística.
- ✚ Se puede evidenciar que la comunidad y ciertas personas están conscientes de la práctica del turismo vivencial y la generación de impactos positivos y negativos, lo cual es necesario analizar cuidadosamente para realizar actividades turísticas.
- ✚ El trabajo de investigación permitió explicar a las familias Olonenses el proceso y la manera de cómo funciona esta nueva modalidad de turismo vivencial, ya que actualmente está siendo solicitada por muchos turistas que visitan la comunidad.
- ✚ Se determinó que los servidores turísticos de la localidad no reciben las capacitaciones correspondientes en el ámbito turístico, por parte de los organismos competentes, existe poco crédito financiero para el mejoramiento de sus casas de hospedaje, de esta manera puedan los actores turísticos vincularse con el desarrollo turístico.

RECOMENDACIONES.

- ✚ Es necesario que la Comuna Olón desarrolle las diferentes actividades turísticas, con un análisis presupuestario, como parte de la gestión del cabildo comunal de turno, mediante la aplicación y ejecución de la modalidad del turismo vivencial, dando a conocer atractivos naturales y culturales para su aprovechamiento.
- ✚ Se recomienda a los habitantes realizar una planificación turística en cuanto a la gestión ambiental, permitiendo conservar los lugares naturales, rescatando la cultural histórica ancestral y mejorar los impactos negativos que conlleva el turismo vivencial.
- ✚ Considerando que la comunidad tiene gran potencial turístico, se recomienda que más familias se interesen por conocer este tipo de turismo, ya que actualmente existe afluencia de turistas, que desean descansar y compartir con la población en general, conocer sus atractivos, costumbres, tradiciones, impulsando las actividades turísticas y recreativas.
- ✚ Incentivar a los prestadores de servicios y buscar las respectivas capacitaciones en los emprendimientos productivos, en los departamentos gubernamentales, permitiendo generar fuentes de empleo a través de inversiones públicas y privadas, adicionalmente el respaldo de los Gobierno Autónomos Descentralizados, para mejorar el equipamiento turístico.

BIBLIOGRAFÍA.

- Altés Machin, C. (1993). *Marketing Turístico*. Madrid: Internacional Thomson Editores.
- Ángel, M. (3 de Marzo de 2012). *Turismo*. Recuperado el 22 de 11 de 2016, de <http://turismouv-mg-lion.blogspot.com/2012/03/servicios-turisticos.html>
- Antón Agramonte, E. (2011). *JUEGOS DEPORTIVOS PUPULARES Y TRADICIONALES*. México: Trillas.
- Castillo, C. (02 de Marzo de 2013). *Turismo Vivencial de Boliva*. Obtenido de <http://turismovivencialbolivia.blogspot.com/>
- Código Ético, p. e. (21 de Diciembre de 2011). *Turismo Cultural*. Obtenido de www.cultura.gob.mx/turismocultural/documentos/pdf/codigo_etico_OMT.pdf
- CRAM. (09 de Julio de 2009). *Marcas De Calidad Para Alojamiento*. Obtenido de www.carm.es › Marcas de Calidad ... › EMAS › Eco-Etiqueta › EEE para alojamiento
- Dahdá, J. (2007). *Economía, comunicación, alimentos y bebidas, líneas aéreas, hotelería, relaciones públicas*. México: Trillas.
- Definiciones Abc. (24 de Octubre de 2007). *Definición General De Turista*. Recuperado el 2016-11-24, de <http://www.definicionabc.com/general/turista.php>
- DELGAGO, L. (10 de Junio de 2011). *El Patrimonio Editorial en la Era de la Globalización*. Obtenido de <http://www.revistadepatrimonio.es/revistas/numero10/concepto/estudios/articulo2.php>
- Díaz Mateus, L. A. (14 de Diciembre de 2012). Tendencia y Retos. *Unisalic*, Vol. 18, Núm 2.
- Eljuri I, M. (28 de JUNIO de 2011). *DIFERENCIA ENTRE TURISMO COMUNITARIO Y TURISMO VIVENCIAL*. Cuenca - Azuay - Ecuador.
- Fernández, G., & Guzmán Ramos, A. (2004). *El patrimonio industrial como recurso para crear rutas turísticas: algunas propuestas en Argentina*. Río de Janeiro, Brasil: Caderno Virtual de Turismo, vol. 4, núm. 4, 2004, pp. 57-68 Universidade Federal do Rio de Janeiro.
- GADSE, S. E. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorio*. Santa Elena.
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Córdoba, Argentina: Brujas.
- González, H. D. (2009). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: ECOE EDICIONES.
- Guerrero, P. (11 de Diciembre de 2013). *Definiciones de Estructura, Infraestructura y Superestructura Turística*. Obtenido de

<https://prezi.com/aw953aprswhl/definicion-de-estructura-infraestructura-y-superestructura-turistica/>

- HERNÁNDEZ SAMPIERI , R., FERNÁNDEZ COLLADO, C., & BAPTISTA LUCIO, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Trillas.
- Hernández, S. R. (2003). *"Metodología de la investigación"*. Chile.: Mc Graw Hill.
- Ibañez Marti, C. (17 de noviembre de 2008). *Participación comunitaria y diagnóstico de necesidades*. Obtenido de http://www.madrimas.org/blogs/salud_publica/2008/11/17/107090.
- Kerlinger, F. (1985). *Enfoque conceptual de la investigación*. Lima: Interamericana.
- Kisnerman, N. (1977). *"Los Talleres, ambientalesw de formación Profesional" taller, integración de teorías y prácticas*. Buenos Aires: Humanista.
- LAZCANO ESPINOSA, L. G. (2013). *Desarrollo del turismo vivencial en la provincia del Carchi, a través de la creación de un circuito turístico*. TULCAN-ECUADOR.
- MARIELOZ, B. M. (2010). *Turismo Vivencial: un ejemplo sin ingredientes artificial*. Rosario, Mexico.
- MARTÍNEZ, H. (2010). *Manual de Metodología de Investigación*. Guatapuri.
- Michael, P. (24 de 09 de 2012). *Análisis FODA*. Obtenido de www.axeleratum.com/.../como-hacer-un-analisis-foda-fortalezas-oportunidades-debilidades.axeleratum.com/
- MINISTERIO DEL AMBIENTE, E. (10 de SEPTIEMBRE de 2004). *Ley De Gestión Ambiente*. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Montaño, C. (1992). *La participación en organizaciones democráticas y autogestionales*. Montevideo: CLAEH.
- Neef, M. (25 de 09 de 2007). *Las Necesidades Humanas*. Obtenido de <http://www.decrecimiento.info/2007/09/las-necesidades-humanas-segn-max-neef.html>
- Obando Rivera, T. E. (2009). *Breves anotaciones concepruales sobre el ambiente y métodos de estudio*. Huelva España.
- OMT. (OCTUBRE de 1995). *TURISMO*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Organización_Mundial_del_Turismo.
- OMT. (miércoles de 10 de 2004). *Desarrollo Turístico Sostenible*. Obtenido de <http://www.docslide.us/.....turismo-sostenible-omt-2004doc.html>
- Passo, M. (2009). *Metodología para el trabajo de grado tesis y proyecto*. Ibarra.
- Pearce, D. (1991). *Desarrollo Turístico, su planificación y ubicación geográficas*. México: Trillas.

- PEÑA, M. (2013). *Modelo de un Turismo Vivencial*. Eumed.net.
- Porto, J. P. (6 de 2009). *Definición de plan de desarrollo*. Obtenido de www.definicion.de/plan-de-desarrollo
- Quezada, R. (2005). *Elementos del turismo*. books.google.es/books/about/Elementos_Del_Turismo.html?id=z8SgCXUIsGU
C. San José: CR.: EUNED.
- Ramos, G. (2000). *Filosofía y actividad: implicaciones para la formación humanística del profesional universitario de las carreras Técnicas Tesis doctorado*. Cuba, Universidad de la Habana.
- ROCA, J. (2004). *"TENDENCIAS DEL TURISMO"*. MÉXICO.: Trillas.
- Román, J., & Pastor, E. (1984). *Técnicas para la entrevista en la tutoría*. Barcelona: CEAC.
- SALINAS NEIRA, F. (2012). *Reseña histórica de la Comuna Olón*. Santa Elena .
- Santana Turégano, M. A. (2003). *Forma de Desarrollo Turístico, redes y situación de empleo*. Obtenido de scholar.google.com/citations?user=gNpeg80AAAAJ&hl=es: Universidad Autónoma de Barcelona
- Smith, A. (15 de Julio de 1723-1790). *Teoría de Empleo-Desempleo*. Obtenido de www.gestiopolis.com/teoria-empleo-desempleo-caso-colombiano/
- TORREJÓN, A. (2004). *Terminología Turística*. Obtenido de <http://www.termologiatuística.com>
- Torres, E. (2000). *Ambiente de aprendizaje* . Rosario-México.
- VALLS, J. F. (2004). *Gestión de Desarrollo Sostenibles*. España.: Thomson.
- Walker, E. (Viernes de Febrero de 2010). *Servicios Turísticos en la Industria Hotelera*. Obtenido de <http://xxxturismoxxx.blogspot.com/2010/02/servicios-turisticos-en-la-industria.html>
- YÉPEZ VÍCTOR, L., & CAICEDO BARRETH, A. (2011). *Propuesta de pesca artesanal como actividad turística en el sector de Puerto Conchero, Tenguel Provincia del Guayas*. Guayaquil-Ecuador.

ANEXOS

Matriz de Operacionalización de las variables.

Tabla 35: Variable Independiente, Turismo Vivencial

HIPÓTESIS	VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	HERAMIENTAS
La práctica del Turismo Vivencial fortalecerá el desarrollo turístico de la Comuna Olón, Provincia de Santa Elena.	Turismo Vivencial	Según la OMT, el turismo vivencial permite conservar el medio ambiente, crear empleo y fomentar el arraigo popular revalorizando el patrimonio cultural, los pobladores de la comunidad se convierte en maestro de los visitantes, de esa manera los turistas aprendan cosas sencillas que nunca han realizado.	Conservar el medio ambiente	Respetar su flora y fauna, aplicación de normas ambientales	¿Considera Usted que debemos conservar el medio ambiente?	Encuesta Población y Turistas.
			Crear Empleo	Incremento de beneficio	¿Considera Usted que la práctica del turismo vivencial mejora la calidad de vida?	Encuesta Población
			Revalorización del Patrimonio Cultural	Bienes Patrimoniales como recurso educativo.	¿Piensa Usted que debemos incentivar a los jóvenes que conozca su cultura, mediante programas educativos?	Talleres Participativos y Encuesta Población
			Servicio de alojamiento	Servicio Turísticos	¿Considera Usted que es importante que la infraestructura y equipamiento estén adecuado para recibir al turista?	Encuesta Población y Prestadores de Servicios.
			Participación de la Población	Organización Participativa	¿Cree Usted que es importante que la población se involucre en cuanto al buen trato del turista, especialmente sus casas de hospedaje?	Encuestas, Talleres Participativos y Prestadores de Servicios.
			Actividades	Actividades tradicionales.	¿Piensa Usted que debemos fomentar las actividades tradicionales?	Encuesta Población

Fuente: Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Tabla 36: Variable Dependiente, Desarrollo Turístico

HIPÓTESIS	VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	HERAMIENTAS
La práctica del Turismo Vivencial fortalecerá el desarrollo turístico de la Comuna Olón, Provincia de Santa Elena.	Desarrollo Turístico.	El desarrollo Turístico puede definirse como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados tales como a la creación de empleo y la generación de ingresos. Pearce 1999.	Provisión	Acción y efecto de proveer. Planes de desarrollo	¿Conoce Usted si la comuna tiene planes de desarrollo turístico? ¿A Usted participado en planes de desarrollo turístico?	Encuesta Población
			Instalaciones, servicios	Servicios Complementarios: hostales, hoteles, hospederías, restaurante y cabañas comedor.	¿Conoce Usted si la Comuna, a socializado proyecto que mejoren las instalaciones de servicios?	Encuesta Población y Prestadores de Servicios.
			Necesidades Básicas.	Infraestructura: transporte, comunicaciones, energía, sanidad.	¿Considera Usted que la infraestructura es la adecuada para satisfacer las necesidades del turista?	Encuesta Población
			Turistas	Normas para el turista, comportamiento del turista, código ético mundial del turismo.	¿Considera Usted que se debería aplicar normas o reglamentos para turista? SI NO POR QUÉ.	Encuesta Prestadores de Servicios.
			Creación de Empleo.	Beneficios.	¿Cree Usted que es importante incrementar los servicios turísticos, para obtener más empleo? SI NO POR QUÉ	Encuestas Población Prestadores de Servicios.
			Ingresos Económicos.	Actividades tradicionales.	¿Piensa Usted que debemos fomentar las actividades tradicionales para los turistas que nos visitan ?	Encuesta Población y Prestadores Servicios.

Fuente: Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

Tabla 37: Matriz de Consistencia

Título	Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Indicadores
LA PRÁCTICA DEL TURISMO VIVENCIAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNA OLÓN, PROVINCIA DE SANTA ELENA.	P. General ¿Cómo influye la práctica del turismo vivencial en el desarrollo turístico de la Comuna Olón?	O. General Determinar la práctica del Turismo Vivencial en la Comuna Olón, Provincia de Santa Elena en el desarrollo Turístico, a partir del año 2017.	H. General La práctica del Turismo Vivencial fortalecerá el desarrollo turístico de la Comuna Olón, Provincia de Santa Elena.	X= Turismo Vivencial.	% de planes de desarrollo. % de los servicios Turísticos complementarios. % de infraestructura. % aplicación de normas reglamentos y código. % de beneficios. % de las actividades tradicionales.
	P. Específicos ¿Cómo influye el desconocimiento sobre los impactos del turismo vivencial en la Comunidad?	Analizar los impactos del turismo vivencial en la comunidad.	H. Específicos. Los impactos positivos y negativos del turismo vivencial, influirán en la Comunidad.	Y= Desarrollo Turístico.	% de aplicación de normas ambientales. % de incrementos-beneficios % de los Bienes Patrimoniales. % de los servicios turísticos. % de la organización de los prestadores de servicios. % de las actividades que se puedan brindar.
	¿Explicar el proceso participativo del turismo vivencial en las familias Olonenses, mejorará la calidad de vida?	Explicar el proceso participativo del turismo vivencial en las familias Olonenses.	El proceso participativo del turismo vivencial, mejorará en las familias Olonenses.		
	¿Cómo evaluar la participación de los prestadores de servicios, en el desarrollo turístico?	Evaluar la participación de los prestadores de servicios, en el desarrollo turístico.	La participación de los prestadores de servicios, aportará en el desarrollo turístico.		

Fuente: Comuna Olón (2016).

Elaborado por: Reyes John (2016).

FODA.

En toda investigación surge la necesidad de estructurar un FODA (Fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas) de la población, institución, grupo humano, entre otros, tomando en cuenta plantear estrategias en beneficios del trabajo. “Fortaleza y Debilidades son internas” “Oportunidad y Amenaza son externas” Passo, (2009). Sin embargo el autor Passo, (2009) expresa un modelo conveniente al momento de elaborar una matriz FODA, para obtener las respectivas estrategias:

- FD, DO, FA, AO.
- FA, FO, DO, DA.

Según expresa Michael(2012)el análisis FODA comprende lo siguiente:

- 1. Fortaleza:** Son los elementos internos favorable que debemos utilizar para mejorar a una comunidad.
- 2. Oportunidades:** Son situaciones externas que mediante su respectiva identificación se pueden aprovechar.
- 3. Debilidades:** Son los principales problemas internas que a través de una buena estrategias pueden eliminarse.
- 4. Amenaza:** Son situaciones externas que se pueden presentar, pero con una buenas estrategias pueden sortearse.

La matriz FODA, es importante dentro de cada proyecto investigativo, ya que permite identificar los elementos internos o externos, considerando como herramienta de análisis estratégico.

Tabla 38: Matriz del análisis FODA.

FORTALEZA	OPORTUNIDADES
Afluencia de turistas	Potencial para desarrollarse en el ámbito turístico.
Fácil acceso para la Comunidad	Interés público para desarrollar el turismo.
Apertura de nuevos establecimiento turístico	Iniciativas que promueven las actividades turísticas.
Tiene atractivos naturales y culturales con gran potencialidad	Buena conectividad de red eléctrica.
Está ubicada geográfica y estratégicamente.	Desarrollo en la oferta gastronómica.
Excelente gastronomía.	Fundación de programa Socio Bosque, en la conservación de los recursos naturales.
Existencia de ferias turísticas.	Asesoría técnica para la comunidad en proyecto.
Participación en proyecto productivo	Vinculación de los estudiantes UPSE para apoyar en los eventos turísticos.
Destino con una historia ancestral.	Creación de empresas turísticas.
Desarrollo de actividades turística (fiestas, comidas típicas, folclóricas)	Interés por la Prefectura mejorar la vías de acceso
Alternativas de desarrollo local.	Existencia de turista responsable con la naturaleza.
DEBILIDADES	AMENAZA.
Escasa promoción y publicidad para los atractivos turísticos.	Competencia del destino Montañita
La capacitación es poco, por los principales organismo competentes.	Contaminación ambiental.
La escasa señalética en los lugares más concurrido por los turistas	Conflicto entre los servidores turísticos
El deterioro de principal atractivo turístico “Santuario de Olón”	Pérdida de prácticas ancestrales.
Inexistencia de centro de información turística.	Desastres naturales y climáticos.
Deficiencia en micro-créditos para emprendimiento turísticos.	Crisis económica interna
Equipamiento inadecuado en cierto establecimiento de alojamiento.	Cambio de gusto y preferencia de los turistas.

Elaborado por: Reyes John (2016).

ASPECTOS LEGALES ARTÍCULOS.

Para que el sustento de la investigación tenga más relevancia en el aspecto legal, es necesario mencionar los siguientes artículos:

Constitución del Ecuador.

Artículo 7: La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el Presidente de la República los derechos, obligación y responsabilidades con el medio ambiente.

Artículo. 14 Ambiente Sano: El objetivo de la Constitución del Ecuador es reconocer el derecho de la población a vivir en un ambiente sano, la conservación del ecosistema y la integridad del patrimonio genético del país.

Ley de Turismo.

Del Ministerio de Turismo

Artículo 3: Define, entre otros, como principios de la actividad turística la iniciativa y la participación de las comunidades indígenas, campesinas, montubias y negras o afroecuatorianas en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en la Ley y sus reglamentos.

Artículo 12: Dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de esta actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

Artículo 15: La Ley de Turismo es el organismo que dirige la actividad turística elaborando técnicas, políticas y marcos referenciales dentro del cual obligatoriamente se realizarán las promociones, así como promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente el receptivo y social.

Código Ético Mundial para el Turismo

Artículo 3 numeral 5: Enuncia que “El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como forma de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que respeten al patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos”.

Plan Nacional del Buen Vivir.

Los objetivos que tiene el Plan Nacional del Buen Vivir se establecen los siguientes:

- Mejorar la calidad de vida de la población
- Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable para un desarrollo turístico constante y productivo.
- Garantizar el trabajo estable para el sector, justo y digno en su diversidad de forma.
- Construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común.

PLANDETUR 2020.

“Es una herramienta de planificación estratégica que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador en todo el ámbito de actuación para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos” (Ministerio de Turismo, 2007).

Ley de la COOTAD 2010

Artículo 54: Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:

g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobierno autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y comunitarias de turismo.

Artículo 64: Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados

Ley de Comunas.

Artículo: 26 y 27. Derecho de participación: La Ley de Comunas establece que el estado realizará los debidos estudios previos de impactos ambientales con el acompañamiento de las organizaciones representativas y ejecutará programa con la participación de la comunidad, estos beneficios ayudarán al aprovechamiento de los recursos naturales garantizando la conservación de la biodiversidad.

Formato de instrumentos de recolección de datos.

Anexo 1: Encuestas a la Población Local.



INVESTIGACIÓN TURISMO VIVENCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNA OLÓN.

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD.

Objetivo: Analizar la participación de la población, en cuanto al turismo vivencial, mediante el uso de ficha de observación que permitan la recopilación de datos, contribuyendo al desarrollo turístico.



I. INFORMACIÓN RELACIONADA CON LAS ACTIVIDAD ECONÓMICA.

1. ¿Sexo?

Masculino Femenino

2. ¿En relación a la edad?

20-29 30-39 40-49 50 en adelante

3. ¿En cuanto a la ocupación como se desempeña sus actividades?

Profesional Independiente Estudiante Ama Casa

4. ¿Quién es el encargad@ de la economía del hogar?

Papá Mamá Hijos

5. ¿Cuál es la actividad económica del jefe del hogar?

Pesca Turismo Comerciante Otros

6. ¿Cómo percibe los ingresos del hogar?

Diario Semanal Quincena Mensual

7. ¿Cuál es el rango promedio mensual de los ingresos?

100-200 200-300 300-400 Más 400

8. ¿Considera al turismo como una actividad que trae múltiple beneficios a la Comunidad?

SI NO Por que _____

II. INFORMACIÓN RELACIONADA GESTIÓN COMUNAL.

9. ¿Considera Usted que debemos conservar el medio ambiente?

10. ¿Conoce Usted que es el Turismo Vivencial?

11. ¿Considera Usted que la práctica del turismo vivencial mejora la calidad de vida?

SI NO Por que _____

12. ¿Piensa Usted que debemos incentivar a los jóvenes que conozca su cultura, mediante programas educativos?

SI NO

13. ¿Considera Usted que es importante que la infraestructura y equipamiento estén adecuado para recibir al turista?

SI NO

14. ¿Piensa Usted que debemos fomentar las actividades tradicionales?

SI NO Cuáles _____

15. ¿Cree Usted que es importante que la población se involucre en cuanto al buen trato del turista, especialmente sus casas de hospedaje?

SI NO Por que _____



Anexo 2: Encuesta a los Prestadores de Servicios.

INVESTIGACIÓN TURISMO VIVENCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNA OLÓN

ENCUESTA A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA COMUNIDAD



Objetivo: Analizar la participación local en los prestadores de servicios (Hospederías Comunitaria) de la Comuna Olón, mediante el uso de ficha de observación que permitan la recopilación de datos, contribuyendo al desarrollo turístico.

1. **Nombre:** _____
2. **Edad** _____
3. **Empresa:** _____
4. **Sexo** _____
5. **Pertenece algún tipo de asociación, desde cuándo.**

SI NO Especifique: _____

6. **¿Cantidad promedio de turista que recibe al mes?-**

7. **¿Los turistas proviene de?** _____

8. **¿Hace cuánto tiempo trabaja en turismo?**

_____ **Porque** _____

9. **¿Por qué es importante el turismo dentro de la Comunidad?**

10. **¿Considera que el turismo ha (comparación con otros años)?**

Ha mejorado Se ha mantenido ha empeorado

11. **¿Usted ha participado en planes de desarrollo turístico?**

SI NO

13. **¿Conoce Usted si la Comuna, ha socializado algún proyecto que mejoren las instalaciones de servicios?**

SI NO

14. **¿Considera Usted que la infraestructura es adecuada para satisfacer las necesidades del turista?**

SI NO Por que _____

15. **¿Considera Usted que se debería aplicar normas o reglamentos para turista?**

SI NO Por que _____

16. **¿Cree Usted que es importante incrementar los servicios turísticos, para obtener más empleo?**

SI NO Por que _____

17. **¿Piensa Usted que debemos fomentar las actividades tradicionales para los turistas que nos visitan ?**

SI NO Por que _____

18. **¿Cree Usted que es importante que los servidores turísticos, involucren y se capaciten para recibir turistas en sus casas de hospedaje?**

SI NO Por que _____



Anexo 3: Entrevistas a las Autoridades Locales.

**INVESTIGACIÓN TURISMO VIVENCIAL Y DESARROLLO
TURÍSTICO EN LA COMUNA OLÓN
ENTREVISTAS A LAS AUTORIDADES Y REPRESENTANTES LOCALES
Y PROVINCIALES.**



1. Nombre: _____
2. Nombre de la Institución: _____
3. ¿Qué piensa del turismo?
4. ¿Cree Usted que el turismo tiene impactos positivos y negativos, nombre algunos?

5. ¿Conoce que es Turismo Vivencial y Desarrollo Turístico?
6. ¿Piensa Usted que la práctica del turismo vivencial fortalece el desarrollo turístico en la Comuna Olón?
7. ¿Qué tipo de servicio deben mejora para tener mayor demanda en la Comunidad?
() Información turística
() Baños públicos
() Seguridad.
() Alimentación
() Hospedaje.

8. ¿Cree que la Comunidad tiene potencialidad turística?
9. ¿Cómo ve el turismo en la Comunidad en los próximos 5 años?
10. ¿Conoce que Instituciones han apoyado en micros créditos, para el mejoramiento de las hospedaría comunitaria?

;;; GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!!

Nombre del encuestador _____
Fecha _____ Hora (inicio-termino) _____ Encuesta # _____

Cuadro 7: Cronograma de Trabajo de investigación

ACTIVIDADES	MESES					
	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
Desarrollo de la Investigación	X					
Denuncia y aprobación del tema		X				
Recopilación de información para el marco teórico		X	X			
Recolección de la información de campo.				X		
Tabulación, procesamiento, análisis e integración de la información recopilada					X	
Corrección final y presentación del informe final de la investigación para calificación.					X	
Proceso final, revisión y ajuste de formato.						X
Empastado y entrega de investigación terminadas.						X

Elaborado por: Reyes John (2016)

Cuadro 8: Presupuesto del trabajo investigativo.

	RECURSOS	CANTIDAD	COSTO UNIT.	TOTAL
1	<u>RECURSOS HUMANOS</u>			
2	APLICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN (PROFESIONAL)	1		600,00
3	ENCUESTADORES (COLEGIO ESTUDIANTE)	2	100,00	200,00
4	TABULADORES	1	200,00	200,00
5	APORTE DE LA INSTITUCIONES LOCALES PARA LA INVESTIGACIÓN		900,00	900,00
	TOTAL			1.900,00
6	<u>RECURSOS MATERIALES</u>			
7	RESMA DE PAPEL	1	8,00	8,00
8	ALQUILER DE COMPUTADORA	1	200,00	300,00
9	ESFEROS COLOR NEGRO Y AZUL	2	1,00	2,00
10	TABLEROS DE ENCUESTAS	2	7.5	15,00
11	CREDENCIALES	2	5	10,00
12	IMPRESIONES	600	0.15	90,00
13	CAMISETAS	2	10,00	20,00
14	GORRAS	2	10,00	20,00
	TOTAL			465,00
	TOTAL RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES.		1.900,00 + 465,00 =	
	COSTO TOTAL			<u>\$2.365,00</u>

Elaborado por: Reyes John (2016)

ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA COMUNA OLÓN.

Avanzando por la carretera principal que conduce a la Provincia de Manabí, junto al mar a 70 Km de la ruta del Spondylus el turista encontrará una población turística y artesanal, enmarcada por un pintoresco paisaje marino con una belleza única, hará de su estadía una experiencia naturalmente placentera, este lugar es Olón.

La Comuna Olón se creó el 7 de Enero de 1938 con Acuerdo Ministerial No 015, ubicado en el perfil costero de la ruta Spondylus, Provincia de Santa Elena, desde entonces se ha realizado tarea para el bien de nuestra comunidad.

Olón se pobló por las tribus más antiguas como los Chonos, los Valdivias, los Manteños del sur, que se fusionan dando origen a los Huancavilcas que van a ir fundando a las demás Comunidades de la Provincia y la Patria, colaborando los Guangalas, Chorreras.

Pueblo pequeño que en 1878 fue poblado por las primeras familias pertenecientes a otros lugares como las de apellidos: Orrala, De La Cruz, Suárez, Coronado, Ricardo, Reyes, entre otras. Se establecieron a la orilla de la playa, en donde al principio sus casas eran pequeñas chozas confeccionadas con material netamente natural como la caña, el cade, la madera, vivían de la pesca y caza de animales.

El origen de su nombre se complementa con dos acontecimientos: en estos territorios vivió un indio de nombre Olón que fue nativo y originario de las tribus asentadas en este lugar, quien en su edad adulta contrae matrimonio con una india llamada Chi quienes habitaron por muy poco tiempo y luego pasaron a radicarse en lo que hoy es Colonche (de la unión de los dos el Nombre de Colonche); nombre que sus habitantes lo confirman por el hecho de que Olón se caracteriza por la altura de sus olas, estas causaban admiración en sus primeros habitantes y decían ¡Que Olón se ve en el mar!.

Es conocida por extensas playa. Cabañas rústicas que ofrecen hospedaje a los turistas nacionales y extranjeros. El Santuario Blanca Estrella del Mar, la misma que está ubicada en una roca en forma de barco. Artesanías elaboradas en cañas

guadua y bambú, además de conocer el proceso y tratamiento de los materiales para su elaboración, (Fundación Noble Guadua). Y por la variedad de su gastronomía, Olón es considerado como el mejor lugar, para disfrutar del descanso y tranquilidad.

Sus principales atractivos son las extensas Playa, Cascadas, Santuario, Manglar, la Cascadas El Encanto y El Salto, estas son pocas conocidas, muy cerca de las mismas se encuentra otro atractivo como el Cerro el Encanto, donde se puede divisar toda la población.

Cabe mencionar que entre las actividades turísticas que se pueden practicar están: caminatas en los senderos, cabalgatas por la playa, observación de las aves desde el Cerro el Puntón (grande y chico), Los Llovedores, (lugar donde solo está continuamente lloviendo) Los Matapálales El Achotal, donde se puede practicar deporte de alto riesgo, recorridos en las lanchas turísticas. También cuenta lugares de recreación nocturna, que permitan al turista relajarse y disfrutar en la compañía de amigos.

En la actualidad Olón cuenta con una infraestructura, adecuada es decir, más hostales, restaurantes, regeneración de su parque central, calle adoquinada en toda la comunidad, además se han instalado 5 valla publicitarias, dando a conocer sus principales atractivos.

Esta población es conocida como “Eterna Primavera del Mar” (Rodrigo Pesantes Rodas, Poeta.) no cuenta con un modelo de gestión organizacional comunitaria, que permita involucra a todos los actores turísticos, y a la vez lograr un desarrollo sostenible.

El hecho de no existir una planificación previa por parte de las autoridades competentes y la no socialización sobre el tema de las hospederías familiar, siendo así que el turista no cuenta con lugares específicos dónde hospedarse, especialmente en las temporadas de mayor afluencias, esto a su vez hace que se divise un entorno aglomerado de turistas y de hecho una desorganización del lugar.

Organización política, ubicación Geográfica y límite comunal.

En la actualidad su situación jurídica y legal es de derecho, se creó el 7 de Enero de 1938 con Acuerdo Ministerial N° 015, desde entonces se ha venido realizando actividades para el bien colectivo de nuestra Comunidad. La población cuenta con 5724.55 ha, se encuentra ubicada en la Parroquia de Manglaralto, a 70 km al norte de la Provincia de Santa Elena y sus límites son; al Norte: Comuna Curía, al Sur: con la Comuna Montañita, al Este: con la Provincia de Manabí y al Oeste: con el Océano Pacífico, cuenta con 2200 habitantes sus gobernantes se eligen en el mes de diciembre de cada año.

Educación

En relación a la educación Olón cuenta con un Escuela Fiscal desde el año 1956 la cual lleva el nombre de “Dr. Antonio Moya Sánchez” lo que permite a los pobladores educarse a nivel primaria. El 5 de junio de 1980 se creó el Colegio Técnico Agropecuario “Olón” por gestiones propias de comuneros entre los cuales se pueden mencionar al Sr. Pedro Oña, Ambrosio SuárezSuárez, Walter Zambrano Severino, Octavio Yagual Suárez, Cesar Oña Sánchez, Carlos Pozo López, Germán Pozo López, entre otros gestores. El mencionado colegio luego pasaría a tomar el nombre de “Intiñan” que significa camino al sol como una manera a darle tributo a los antiguos aborígenes que existieron en Olón, luego pasó a llamarse “Dr. Emiliano Crespo Toral” actualmente, como gratitud a ese personaje que vivió parte de su vida en este territorio y ayudó al mejoramiento de esa Institución, dicho personaje fue médico especializado en hueso y también gran poeta.

Este colegio admitió a estudiantes que habían terminado la instrucción primaria para obtener un conocimiento más amplio, en los actuales momentos cuenta con dos especialidades Agropecuaria e Informática, posee gran cantidad de estudiantes matriculados. Al ir aumentando la población y la necesidad de trabajo se creó el Centro de Formación Artesana “Martha Bucarán de Roldós” la misma que ofrece el estudio de corte y confección para las personas que le guste este arte, la población tiene centros educativos para niños menores de 5 años.

Gastronomía.

Nuestra gastronomía se caracteriza por la creatividad de nuestra amas de casa, entre los platos más reconocidos están los siguiente: Aguado de pollo, sango de verde, menestra de verde con marisco o pescado, gordo de maíz, tambor de yuca, pescado asado, jugo de mococho , entre otros.

Desde hace 27 años es decir en el año 1989 antes la actividad de captura de larvas de camarón, se empezó a realizar actividad turística en la playa, algunos habitantes tuvieron la valentía de hacer negocio de comida en unas improvisadas cabañas ya que venían turistas y no había lugares en donde servirse algo para satisfacer el apetito de los visitantes quienes se regresaban a la ciudad con una buena impresión de la playa y de la amable atención de los cabañeros.

Las primera personas que realizaron esta actividad fueron Sr. Luis Neira Suárez, Sra. Julia Neira Suárez, Enma Neira Suárez, Pablo Orrala y el Sr. Hugo Gonzabay, siendo estos los fundadores de lo que hoy es el Comité de Turismo, actualmente cuenta con 150 socios activos, cabe mencionar que existen 53 cabañas comedor que prestan el servicio de restauración, pero necesitan atención por las autoridades competente. En estas cabañas se sirven platos típicos y a la carta como: ceviches, pescado apanado, arroz marinero, pescado a la plancha y mucha variedad de platos que el turista puede degustar. La actividad turística en la playa abrió las puertas para que esta comunidad se dé a conocer a nivel nacional.

Economía.

La gente se dedicaba a la agricultura cosechando la paja toquilla, plátano, café, naranja, mandarina, se contaba con mucha variedad de frutas, existía e cambio de productos (trueque), por ejemplo se cambiaba huevos criollos por arroz. A pesar del tiempo la economía y la forma de vivir de los habitantes fue cambiando los productos que se cosechaban del campo comenzaron a exportarse a otras ciudades cercanas por medio marítimo y llegaban a La Hueca actual La Libertad, Chanduy, Guayaquil, habían compradores que la llevaban a la ciudad de cuenca.

El trabajo de los pobladores consistía en la recolección de la tagua (producto que más tarde fue llamado “marfil vegetal”) los mismo estaban en la planta o en el suelo de la montaña para luego sacarlo al pueblo y pelarla lo que consiste en sacar la corteza que rodea la pulpa dura luego, para posteriormente ser comercializadas en sacos de quintales, similar situación pasaban con los productos entre los que se puede mencionar la paja toquilla, caña brava picada, actualmente son pocas las personas que se dedican a esta labor por lo que ya no existen grandes extensiones de estas plantas.

Actualmente sus habitantes se dedican a la pesca artesanal, al comercio (tiendas, mini markets, cybers, cabinas telefónicas), la agricultura (se produce el café, la naranja, la tagua, la yuca, el maíz, el frejol) a la fabricación de artesanías, a labores domésticas, otros son empleados (guardias de seguridad, jardineros, entre otros), a la construcción dejando a un lado la actividad turística que solo se lo realiza durante los meses de temporada de playa de la costa (diciembre a mayo) el resto del año se dedican a las actividades antes anunciadas.

Olón inicio a desarrollar la actividad turística, impulsando un turismo de sol y playa, a pesca deportiva, ciclismo y la participación del turista en las labores artesanales como la elaboración de sombreros en paja toquilla, que en la actualidad no se han modificado, entre sus instalaciones de hospedaje, Olón cuenta con hoteles, hostales, hosterías, cabañas comedor con una ocupación promedio de 15 habitaciones.

Fiestas Tradicionales.

La fiesta de renombre se celebra el 13 de Diciembre en honor a la Patrona del pueblo Santa Lucía y una segunda fiesta se celebra la segunda semana de Semana Santa en honor al Señor de la Divina Misericordia, en ambas festividades se realizan actos litúrgicos, juegos populares, bailes, show artísticos, veladas, elección de Reina, entre otros. Además se celebran festividades en fin de año, Reyes Magos, Carnaval, Semana Santa, Día de los difuntos, según SALINAS NEIRA, (2012).

Anexo 4: Encuesta realizada a la población local Sra. Marlene R.



Fotografía 1: Reyes John (2016).

Anexo 5: Encuesta Prestadores de Servicio Sra. María F



Fotografía 2: Reyes John (2016).

Anexo 6: Encuesta realizada al Presidente de Turismo Sr Julio N



Fotografía 3: Reyes John (2016).

Anexo 7: Encuesta realizada a los habitantes de Olón



Fotografía 4: Reyes John (2016).

Anexo 8: Gastronomía Cazuela de tagua con marisco.



Fotografía 5: Reyes John (2016).

Anexo 9: Vista panorámica del Santuario de Olón



Fotografía 6: Reyes John (2016).