



EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO FEMENINO Y DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA PARROQUIA ATAHUALPA

González Muñoz Canny Leiddy
González Muñoz Holger Alcivar
Carrera de Organización y Desarrollo Comunitario
Universidad Estatal Península de Santa Elena

Nota de autor

Canny L. González Muñoz, Carrera de Organización y Desarrollo Comunitario, Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Holger A. González Muñoz, Carrera de Organización y Desarrollo Comunitario, Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Las opiniones escritas en el presente ensayo, representan únicamente la visión de los autores sobre los temas tratados.

Se agradece la colaboración de la tutora Lcda. Amarilis Laínez Quinde, M.Sc.

Correo electrónico: gonzalezholgera@yahoo.com , leidygm@gmail.com

TRIBUNAL DE GRADO

Lcda. Doris Castillo Tomalá, MSc.
**DECANO DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS SOCIALES Y
DE LA SALUD**

Eco. Carlos Sáenz Ozaetta, MAe.
**DIRECTOR DE LA CARRERA
ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO**

Eco. Juan Carlos Olives Maldonado, MSc.
PROFESOR DE ÁREA

Lcda. Amarilis Laínez Quinde, MSc.
PROFESORA – TUTORA

Ab. Brenda Reyes Tomalá, MSc.
SECRETARIA GENERAL

ÍNDICE

TRIBUNAL DE GRADO	i
ÍNDICE	ii
RESUMEN	iii
ABSTRACT	iii
INTRODUCCIÓN	1
REFERENTES TEÓRICOS-CONCEPTUALES Y NORMATIVOS UTILIZADOS.....	2
Principales aporte teóricos sobre el Emprendimiento	2
Emprendimiento y Desarrollo Comunitario.....	2
Desarrollo Sustentable.	4
Construcción Social del Desarrollo Sustentable	4
Marco legal de las actividades emprendedoras en el Ecuador	5
MATERIALES Y MÉTODOS.....	6
ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EMPÍRICA Y RESULTADOS.....	6
Actividad emprendedora a nivel mundial y en el Ecuador	6
Contexto actual de la parroquia Atahualpa.....	7
Contexto del emprendimiento comunitario de las mujeres en la parroquia Atahualpa.	8
DISCUSIÓN Y PRESENTACIÓN DE HALLAZGOS RELEVANTES.....	9
CONCLUSIONES	12
REFERENCIAS.....	13
NOTAS.....	14

RESUMEN

El presente ensayo tiene como objetivo abordar la temática del emprendimiento comunitario, basándose en un estudio realizado a las mujeres de la parroquia Atahualpa, desde el enfoque del desarrollo comunitario con énfasis a la sostenibilidad. Se consideró el diseño de la investigación dentro de un enfoque cualitativo que se inició con una fase exploratoria, donde se realizó una revisión y análisis de la literatura existente, que permitió contextualizar las variables de análisis, por consiguiente se establecieron las técnicas e instrumentos de investigación que respondan a un encuadre particular de las características del tema del ensayo; como es la encuesta y grupo focal. Posteriormente se determinan los principales hallazgos en la que se destacan la ocupación que desempeña actualmente las mujeres son los quehaceres domésticos y existe un porcentaje que tiene su negocio propio o algún tipo de emprendimiento. El temor al fracaso es uno de los principales obstáculos para emprender, en el caso de las motivaciones para emprender la mayoría manifiesta que es por necesidad y también por oportunidad. La construcción de una nueva estructura mental, como acercar la cultura emprendedora a los segmentos de la población especialmente de las mujeres, constituye en un referente para el desarrollo comunitario y sustentable.

PALABRAS CLAVES: Emprendimiento Comunitario, emprendedor, Desarrollo Comunitario, Desarrollo sustentable.

ABSTRACT

The present essay aims to address the issue of community entrepreneurship, based on a study of the women of the Atahualpa parish, from a community development approach with an emphasis on sustainability. The research design was considered within a qualitative approach that began with an exploratory phase, where a review and analysis of the existing literature was made, which allowed to contextualize the analysis variables, therefore established the techniques and research instruments That respond to a particular framing of the characteristics of the subject of the essay; As is the survey and focus group. Subsequently, the main findings are identified, highlighting the current occupation of women in domestic chores and a percentage that has its own business or some type of entrepreneurship. The fear of failure is one of the main obstacles to undertake, in the case of the motivations to undertake the manifest manifesto that is by necessity and also by opportunity. The construction of a new mental structure, such as bringing the entrepreneurial culture closer to the segments of the population, especially women, constitutes a point of reference for community and sustainable development.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurship, Community Development, Sustainable Development.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad hay algunos términos que están en auge y que adquieren un reconocimiento amplio a nivel mundial, debido a la actual problemática de desempleo y exclusión como es el emprendimiento comunitario, que cobra una mayor relevancia para la sociedad actual, depositándose una esperanza para encontrar respuestas a los problemas sociales y económicos actuales. En este sentido el emprendimiento comunitario se conecta con la propuesta desde el desarrollo comunitario y la economía popular y solidaria. Es importante señalar que el ensayo tiene como objetivo abordar la temática del emprendimiento comunitario de las mujeres de la parroquia Atahualpa, desde el punto de vista del desarrollo comunitario y desarrollo sustentable de la comunidad.

En el presente documento se considera el diseño de una investigación dentro de un enfoque cualitativo que se centra en la comprensión de una realidad, se inició con una fase exploratoria con la revisión y análisis de la literatura existente, mediante libros, revistas y artículos científicos; que permitió examinar algunos aportes teóricos sobre el emprendimiento, la importancia del espíritu emprendedor en el orden social y el rol que cumplen las mujeres en el desarrollo comunitario y desarrollo sustentable. Se empleó las técnicas e instrumentos de investigación como es la encuesta y grupo focal, con el objetivo de recopilar información para conocer la perspectiva actual en cuanto a la actividad emprendedora de las mujeres de la parroquia Atahualpa. Posteriormente se realizó la etapa del procesamiento de la información.

Es importante destacar que los hallazgos más significativos son las principales barreras o dificultades a la hora de emprender que tienen la mayoría de las mujeres de la parroquia Atahualpa que es el factor cultural porque aún persiste una visión machista. La ocupación que desempeña actualmente, las mujeres la mayoría son amas de casa, mientras que también existen mujeres que tienen su negocio propio o algún tipo de emprendimiento, se centran en la creación de negocios especialmente en el comercio porque faciliten sus labores en el hogar. También afirman que el temor al fracaso es uno de los principales obstáculos para emprender; en el caso de las motivaciones para emprender la mayoría manifiesta que es por necesidad y por oportunidad. Las características más comunes que distinguen a los emprendedores es la innovación, riesgo, trascendencia, la iniciativa la creatividad y al autoconfianza. La creación de un entramado social y comunitario en la parroquia Atahualpa mediante las expectativas de los emprendimientos constituye una parte esencial para el desarrollo comunitario y sustentable eficaz, por tal motivo es importante orientar para la construcción de una nueva estructura mental, como por ejemplo acercar la cultura emprendedora a los segmentos de la población especialmente de las mujeres y trabajar de manera mancomunada con diferentes tipos de organizaciones educativas, empresariales y profesionales de la provincia de Santa Elena.

REFERENTES TEÓRICOS-CONCEPTUALES Y NORMATIVOS UTILIZADOS.

Principales aporte teóricos sobre el Emprendimiento

Tradicionalmente los estudios científicos han puesto en énfasis la figura del emprendedor, es importante recalcar que la idea y las fuentes del concepto más antiguo del emprendedor se remontan en los siglos XVII , XVIII con las propuestas de los economistas franceses. Se utilizó por primera vez el término francés “entrepreneur” por el pensador que señala como el empresario que tiene sus habilidades la de crear y poner en marcha un negocio, asumir riesgos e innovar (Cantillon, 1755) .

Por otro lado el economista francés Jean Baptiste Say (1830) sostiene que “entrepreneur” es un individuo líder, tomador de riesgos, que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad; el éxito del emprendedor es importante para el individuo y la sociedad en generales. También existen los escritos de ¹ que define al emprendedor como una persona dinámica que promueve nuevas combinaciones e innovaciones (Schumpeter, 1942). Manifiesta que la función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera.

Varios teóricos han insistido en buscar un perfil psicológico del potencial emprendedor, por su parte considera que el emprendedor presenta varios atributos como: originalidad e innovación, moderada aversión al riesgo, aceptación de sus responsabilidades, conocimientos de los resultados de sus actos, planificación en base a largo plazo (McClelland, 1961). Por otro lado se suele coincidir en asociar a los emprendedores atributos como la necesidad de logro, la autoconfianza, el optimismo, la creatividad y la autonomía (Davidson, 1989). Entre los principales rasgos no psicológicos se destacar los rasgos demográficos como la edad, el sexo, las variables de formación y de experiencia; que son considerados como factores de éxito en la explotación de oportunidades empresariales (Lazear, 2003) (Fayolee, 2004).

Para los emprendedores no tienen por qué ser necesariamente inventores, sino que simplemente tienen que adoptar una visión creativa a la hora de poner en práctica invenciones de otros (Dees, 1998). Así mismo identifica cuatro aspectos diferenciadores del emprendimiento: la destrucción creativa que consiste en la generación de productos o servicios innovadores y destruye lo que estaba previamente en el mercado; la creación de valor es decir el emprendedor traspasa recursos económicos de un área de baja productividad a una de alta productividad y mayor rendimiento; la identificación de oportunidades es decir un emprendedor no genera cambio, sino que explota las oportunidades que el cambio brinda; y el ingenio que consiste en afrontar los retos que comparta recursos para llevarlas a cabo.

Es importante recalcar que el emprendedor social es un tipo de emprendedor que presenta cinco características fundamentales: tiene como objetivo crear valor social, es capaz de captar necesidades sociales, contraataca con propuestas innovadoras, su aversión al riesgo está por debajo de la media, y dispone de escasos recursos para llevar a cabo su labor (Curto Grau, 2012). Muchas teorías tratan de explicar de qué se trata un emprendedor, algunas ponen en atención a las personas y sus cualidades, otras toman en cuenta el entorno y las condiciones de determinadas políticas que permiten el nacimiento de nuevas actividades económicas. En conclusión, el emprendedor es el individuo capaz de asumir el riesgo de poner la idea al establecimiento de un fin.

Emprendimiento y Desarrollo Comunitario

El emprendimiento es un término que tiene diversas acepciones, según el contexto en el que se emplea y existen diversas maneras de definirlos. Por su parte afirma que el emprendimiento implica convertir una idea nueva en una innovación exitosa utilizando habilidades, visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo; es importante recalcar la aplicación de métodos empresariales a iniciativas sociales (Pomerantz, 2003). Según se afirma que el espíritu empresarial provee a la comunidad de un posibilidad real de desarrollo, pues le aporta a la cultura en la cual se mueve dicha comunidad; energía, dinamismo, orientación al trabajo, variedad, elasticidad, acción, innovación y creatividad; estos son componentes principales de los valores culturales característicos de los grupos, de las regiones y los países que han logrado desarrollo. Por tal motivo es importante generar una cultura emprendedora que estimule el desarrollo de los países (Varela, 2008).

Emprendimiento femenino y Desarrollo Sustentable.

El término del emprendimiento comunitario ha servido para referirse a los diferentes tipos de experiencias de la economía popular y solidaria. Los emprendimientos comunitarios son aquellos que tienen como principios la autogestión, cooperación, reciprocidad, solidaridad, eficiencia y viabilidad; que aglutinan a los individuos excluidos del mercado de trabajo que buscan una alternativa colectiva de supervivencia.

Así mismo son aquellos que llevan a cabo actividades en los sectores de la producción o de la oferta de servicios, de comercialización y del crédito; combinan sus actividades económicas con acciones de índole educativa, social y cultural, valorando el sentido de la comunidad de trabajo y el compromiso con la colectividad social en el cual se insertan.²

De acuerdo al emprendimiento se considera un motor de la innovación, la competitividad y el crecimiento y presta una especial atención a la implicación de la mujer debido a que representa un grupo social de fuerza relevante en lo que a creación de empresas o negocios se refiere. Afirma que así como se ha experimentado un crecimiento progresivo de las mujeres en el mercado laboral, el diferencial de género en el ámbito emprendedor se reducirá paulatinamente en el futuro. Dentro de este contexto es de especial relevancia el análisis de la figura del emprendedor; específicamente su perfil y motivaciones. (Fuentes García & Sánchez Cañizares, 2010)

El emprendimiento es una capacidad de los seres humanos para salir delante de una manera novedosa; para esto se requiere que los emprendedores tengan habilidades a nivel individual y colectivo. El emprendimiento comunitario es considerado como un factor importante para contribuir al desarrollo comunitario, la generación de fuentes de trabajo, la inclusión social, reducción de la pobreza y el desarrollo de la innovación y creatividad. Las iniciativas de emprendimientos en la parroquia Atahualpa deben hacer su aportación al desarrollo económico y sustentable.

En relación a la actividad emprendedora se lo relaciona de manera general con la creación de empresas; en vista de aquello en el año 1999 nace el proyecto Global Entrepreneurship Monitor-GEM³ con el objetivo de medir la actividad emprendedora a nivel mundial que sirve de base para las investigaciones futuras y las que se han desarrollado desde entonces.

El GEM utiliza tres tipologías para los emprendedores de acuerdo con la Nueva Actividad Empresarial (TEA) como son; los emprendedores potenciales, nacientes y nuevos empresarios. De manera general los emprendedores se caracterizan por ser hombres que reciben información de una persona cercana, son innovadores, atentos a las oportunidades y tomadores de riesgos.

Por otro lado afirma que el espíritu emprendedor es necesario para la creación de nuevas empresas y para la sostenibilidad de las existentes (Formichella, 2004). Así mismo se sostiene que las normas sociales y culturales incluyen aspectos como el estatus social conferido a los emprendedores, la forma en que la sociedad valora el emprendimiento como una opción de carrera, y el grado en que los medios de comunicación muestran positivamente el emprendimiento (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Izquierdo, 2016). Los atributos individuales incluyen características demográficas como el sexo, la edad, percepciones, capacidades percibidas, oportunidades percibidas, miedo al fracaso y motivaciones para crear el negocio la necesidad y oportunidad.

Según para la acertada planificación de un determinado sistema económico es necesario reconocer que el crecimiento debe orientarse a lograr niveles de productividad que aseguren la calidad de vida, mayores oportunidades de acceso, desarrollo de los miembros de la sociedad, y un mantenimiento del medio ambiente que es el que proporciona los medios físico, sociales, económicos para su gestión.

En función de esto se puede reorientar los criterios de crecimiento, unos de estas alternativas son los sistemas comunitarios, que generan una calidad de crecimiento y desarrollo de acuerdo con sus capacidades productivas, culturales, ambientales, socioeconómicas (Proaño Cevallos, 2000).

La enseñanza del emprendimiento hoy en día se basa en la creación y aplicación de modelos teóricos para explicar las razones por las cuales ciertas decisiones se toman y fomentar el emprendimiento. El desarrollo de las capacidades emprendedoras en oportunidades de negocio, es una vía para el empoderamiento de las mujeres, a través de la adquisición de mayores habilidades y conocimientos, y la capacidad para incidir en las decisiones al interior de la familia y la comunidad.

Desarrollo Sustentable.

El concepto de desarrollo sostenible se señala en el Informe de la Comisión Brundtland de 1987 ⁴ como “el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades”.

Posteriormente en la declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo 1992⁵ se define al desarrollo sustentable como el que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

El desarrollo sostenible se refiere a los procesos y caminos que existen para lograr el objetivo a largo plazo que es la sostenibilidad, por ejemplo la agricultura y silvicultura sostenible, la producción y consumo sostenible, el buen gobierno, la investigación y transferencia tecnológica, la educación y formación.

La sostenibilidad constituye un paradigma para pensar en un futuro en el cual las consideraciones ambientales, sociales y económicas se equilibran en la búsqueda del desarrollo y de una mejor calidad de vida. El desarrollo sustentable contiene un adjetivo que es la sustentabilidad, es decir debe tener una serie de características que permitan su capacidad de permanecer y reproducirse a niveles más amplios (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2012).

Según en términos de desarrollo sustentable debe entenderse que la sociedad depende de su medio ambiente y su desarrollo económico, para poder satisfacer sus necesidades y mejorar su calidad de vida; se busca que dicho desarrollo este basado en incrementos a la productividad y no en el abuso insustentable de los recursos naturales (Estrella Suárez & González Vázquez, 2014).

El desarrollo sustentable es una temática que se vincula en el campo económico, social y ambiental. También es importante recalcar que entre los principios de la declaración de Río incluye que las mujeres desempeñan un papel fundamental en la gestión ambiental y el desarrollo; por tal motivo es imprescindible contar con su plena participación para lograr el desarrollo sostenible.

Construcción Social del Desarrollo Sustentable

Para la construcción social del desarrollo sustentable debe existir un cambio en las concepciones actuales de las necesidades básicas, de bienestar y de calidad de vida; la participación social para ampliar la toma de decisiones; responsabilidad ética; conciencia ecológica de los procesos sociales; y una reorientación hacia el desarrollo.

Según la intención básica del desarrollo sustentable es crear un proceso que permita el desarrollo social, pero de una manera en la que las generaciones venideras, deben seguir permaneciendo los recursos naturales y los ecosistemas que garanticen un bienestar y una calidad de vida adecuados (Ramírez Treviño, Sánchez Núñez, & García Camacho, 2004).

Desde el punto de vista social los agentes sociales y las instituciones desempeñan un papel muy importante en el logro del desarrollo sustentable a través de una correcta organización social, que permita el desarrollo duradero y de las técnicas adecuadas, como las inversiones en capital humano como el incremento de la cohesión social (Estrella Suárez & González Vázquez, 2014).

Según la Organización de las Naciones Unidas ONU (2012) ⁶ reconoce formalmente que el emprendimiento es una herramienta importante para la reducción de la pobreza, la contribución del desarrollo sustentable y la revitalización del entorno.

La idea del desarrollo sustentable se centra en el proceso permanente de cambio y transformación de la estructura económica y social. Según desde el punto de vista social la atención a las necesidades básicas de la población y la ampliación de las opciones y capacidades de las personas para el desenvolvimiento de su vida (Valcárcel, 2006, pág. 34).

Marco legal de las actividades emprendedoras en el Ecuador

Se debe considerar un marco legislativo que facilite el desarrollo de los emprendimientos comunitarios, como el desarrollo de los fondos de inversión solidaria, conjunto de políticas comunitarias, promoción de la innovación social, y el aprovechamiento de la economía popular y solidaria.

De acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador (2008) en el artículo 39 manifiesta que el estado garantizará los derechos de las y los jóvenes, y los reconoce como actores estratégicos del desarrollo del país. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.

De acuerdo al régimen de desarrollo en el artículo 275 afirma que es un conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir.

Además en el artículo 276 en el inciso 2 afirma que uno de los objetivos del régimen de desarrollo es construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable; en el inciso 4 se menciona recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable.

En el artículo 277 manifiesta que para la consecución del buen vivir serán deberes del Estado impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico e instituciones políticas que las promuevan y fomenten mediante el cumplimiento de la Constitución; promover e impulsar la ciencia, la tecnología, las artes, los saberes ancestrales y las actividades de la iniciativa creativa comunitaria, asociativa, cooperativa y privada.

El artículo 283 señala que el sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza.

En el artículo 319 de la Constitución se expresa que se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contras sus derechos o los de la naturaleza.

En el artículo 331 el Estado garantizará a las mujeres igualdad en el acceso al empleo, a la formación y promoción laboral y profesional, a la remuneración equitativa, y a la iniciativa de trabajo autónomos. Se adoptaran todas las medidas necesarias para eliminar las desigualdades.

El emprendimiento se menciona en el contexto legal del Plan Nacional del Buen Vivir que busca transformar el sistema económico para que se convierta en un sistema social y solidario, como se lo expresa en el objetivo 3 mejorar la calidad de vida de la población, y el objetivo 7 garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global y el objetivo 8 consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.

Así mismo en Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria en el artículo 15 se define que el sector comunitario es el conjunto de organizaciones que mediante el trabajo en conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada.

Por otro lado en el artículo 73 señala que son unidades económicas populares las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimiento unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales. En el artículo 75 establece que los emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos son personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala.

MATERIALES Y MÉTODOS.

En el presente ensayo sobre el emprendimiento comunitario femenino y desarrollo sustentable de la parroquia Atahualpa, se considerará el diseño de una investigación dentro de un enfoque cualitativo que se centra en la comprensión de una realidad considerada desde sus aspectos particulares como fruto de un proceso histórico de construcción y vista a partir de la lógica y el sentir de sus protagonistas, es decir desde una perspectiva interna (Pérez, 2001).

Además el enfoque cualitativo conduce a procesos de obtención, procesamiento y análisis de información, para permitir la construcción de un informe así como de los hallazgos más significativos y relevantes de la investigación.

Es importante recalcar que se utilizó el tipo de investigación descriptiva y exploratoria debido a la identificación de elementos y características de la situación actual en cuanto a la actividad emprendedora de las mujeres de la parroquia Atahualpa.

El método de investigación cualitativa se inicia con una fase exploratoria, que consiste en determinar las fuentes de información, donde se realizó una revisión y análisis de la literatura existente, mediante libros, revistas, artículos científicos y manuales, entre otros; que permitió contextualizar las variables de análisis como es el emprendimiento comunitario y el desarrollo sustentable. Esta fase permitió realizar una aproximación acertada y eficaz sobre la realidad; además constituye un referente teórico que sirvió de guía para la construcción conceptual del ensayo.

En la investigación de tipo cualitativo se estableció técnicas e instrumentos de investigación que respondan a un encuadre particular de las características del tema del ensayo; como es la encuesta y grupo focal, con el objetivo de obtener la opinión sobre la posibilidad de un emprendimiento comunitario con énfasis en el desarrollo sustentable.

El grupo focal es una técnica grupal de profundización en el análisis que se centra en el abordaje de un tema específico, en el caso particular de la presente investigación está dirigido a los habitantes de la parroquia Atahualpa. A partir de la identificación de características desde el punto de vista de los objetivos de la investigación lleva a elegir a seis personas de la comunidad que forman parte de las directivas barrial de la parroquia rural.

La encuesta tiene como objetivo recopilar información para conocer la perspectiva actual en cuanto a la actividad emprendedora de las mujeres de la parroquia Atahualpa. Las preguntas son cerradas y abiertas, además se utilizó la escala de Likert ya que es un instrumento adecuado de medición que permite medir actitudes ligadas a los objetivos de la investigación.

La muestra corresponde a una muestra probabilística, porque se utilizan métodos aleatorios de selección; para determinar el tamaño de la muestra se utiliza la fórmula del muestreo aleatorio simple⁷.

La parroquia Atahualpa de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC 2010) tiene una población femenina de 1.843 que constituye la población universo, por consiguiente se determinó el tamaño de la muestra dando como resultado 318 mujeres.

Posteriormente se realizó la etapa del procesamiento de la información, para destacar los hallazgos más significativos.

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EMPÍRICA Y RESULTADOS

Actividad emprendedora a nivel mundial y en el Ecuador

Según datos del Banco Mundial en Latinoamérica entre un 25% y un 35% de las personas que emprenden en los negocios son mujeres, es una cifra insuficiente si se observa el valor agregado que ellas aportan al desarrollo; tienen habilidades especiales para procesar varios problemas simultáneamente.

En el informe del Global Entrepreneurship Monitor-GEM (2010) afirman que en promedio 1.8% de la población adulta estaba involucrada en Social Entrepreneurship Activity (SEA), donde los países más desarrollados presentan un mayor número de emprendedores sociales.⁸ Así mismo manifiestan que es más frecuente que quien empiece una empresa social sea un hombre y no una mujer, esta diferencia es menor que la que existe en el ámbito de las empresas comerciales. También indica que la franja de edad en la cual los individuos son más propensos a estar involucrados en SEA es entre los 25 y los 44 años. Otro de los resultados de informe es que son los individuos con una mayor nivel educativo los que más se involucran en SEA, pues un porcentaje elevado corresponde a personas con algún tipo de educación post- secundaria.

Posteriormente en el informe especial GEM (2015)⁹ refleja que 128 millones de mujeres en el mundo que están liderando empresas consolidadas, desde el año 2012 ha disminuido un 6% la brecha de género, y demuestra superiores niveles de innovación y creatividad en las diferentes iniciativas. La tasa de Actividad Emprendedora (TEA) entre las mujeres en 61 economías de todo el mundo en solo dos años ha incrementado un 7%; actualmente la TEA femenina en todo el mundo ronda el 11%. Mediante este informe muestra como las mujeres emprendedoras de la mitad de las economías encuestadas representan el mismo porcentaje o incluso han superado al género masculino en términos de innovación.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo INEC (2010) en el Ecuador existen 541.889 establecimientos o negocios visibles, un 90% son pequeñas y medianas empresas (PYMES), que generan un 65% de empleo productivo y aportan el 24% al Producto Interno Bruto.¹⁰

En el Ecuador en el año 2015 se obtuvo un Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de 33.6% por lo que aproximadamente 1 de cada 3 adultos había realizado gestiones para crear negocio o poseía uno cuya antigüedad no superaba los 42 meses. La mayoría de los negocios se dedicaban en su mayoría al comercio y orientados al mercado doméstico. También se destaca que el 23.1% de los adultos afirmaron haber emprendido aprovechando una oportunidad mientras que el 10.3% lo hicieron por necesidad (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Izquierdo, 2016).

También se destaca que en el Ecuador se ha mantenido a lo largo de los años como una sociedad donde el emprendimiento es aceptado pues consideran que es una buena opción de carrera, la sociedad atribuye estatus y reconocimiento a los emprendedores exitosos y los medios juegan un papel importante destacando a los emprendedores.

A lo largo de los años se ha observado paridad entre hombres y mujeres a la hora de emprender, sin embargo existen diferencias en sus motivaciones, la proporción de mujeres que emprenden por necesidad es superior a la de los hombres con igual motivación, tendencia que se mantienen en los últimos años.

Contexto actual de la parroquia Atahualpa.

La parroquia Atahualpa es una de las parroquias que conforman el cantón Santa Elena, perteneciente a la provincia de Santa Elena, es conocida como la "Capital del mueble", tiene una extensión territorial de 77.81 Km², la densidad poblacional es de 108.83 habitantes. Anteriormente se la denominaba "Engabao de Santa Elena" y se crea como parroquia Atahualpa el 21 de enero de 1945, mediante ordenanza municipal, por decreto ejecutivo No. 134 de febrero del mismo año. Aproximadamente existen 4.025 habitantes según proyecciones INEC, Censo (2010).

Posee los siguientes límites al norte con el cantón Santa Elena, al sur con el Océano Pacífico y la parroquia Chanduy, al este con el cantón Santa Elena y la parroquia Chanduy y al oeste con la parroquia Ancón. También es importante recalcar que la cabecera parroquia está conformada por 11 barrios (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural Atahualpa, 2014).

Una de las principales actividades que se desarrollan en esta comunidad es la ebanistería, es un referente emblemático del desarrollo y de la actividad artesanal, pues en la mayoría de los barrios existen artesanos de la madera y talleres de ebanistería. También se destaca la agricultura principalmente en la comuna Entre Ríos, donde se cultivan productos de ciclo corto.

Contexto del emprendimiento comunitario de las mujeres en la parroquia Atahualpa.

Grupo focal

De acuerdo al grupo focal realizado a los miembros de las directivas barriales de la parroquia Atahualpa manifiestan que se han desarrollado actividades para potenciar la comercialización de los productos, como la gestión con entidades gubernamentales competentes para generar nuevos espacios de comercialización. Además el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria IEPS realizó una feria “Somos tus manos Ecuador” con el objetivo de fomentar las competencias y capacidades de los actores de la economía popular y solidaria. Afirman que existen emprendimiento alimenticios, textiles, de tagua y artesanías en materiales reciclados, por ejemplo la asociación de servicio de catering “El buen sabor de Atahualpa” y la asociación textil de Mujeres Atahualpenses 1 de Mayo “AMA”.

También manifestaron que las principales barreras o dificultades a la hora de emprender que tienen la mayoría de las mujeres de la parroquia Atahualpa es el factor cultural porque aún persiste una visión machista que consideran que los cargos con más jerarquía son de los hombres, y son los que deben proveer la manutención de la familia y la mujer al cuidado del hogar y atención de los hijos. Es decir aún existen conflictos para contabilizar la vida familiar con el trabajo. La mayoría de las mujeres emprendedoras combinan el manejo de sus negocios con los quehaceres domésticos y familiares, por tal razón se enfrentan a tensiones para combinar los roles que deben desempeñar en el trabajo y la familia; especialmente cuando son casadas y tienen hijos.

Pero de este modo las mujeres manifiestan que son cada vez las ganas de desarrollar un emprendimiento en actividades de diversas índoles como el comercio, la gastronomía. El espíritu emprendedor atraviesa transversalmente en una buena parte de las mujeres de la parroquia Atahualpa, que va más allá del nivel educativo o estrato social.

Según información obtenida por el departamento de desarrollo comunitario del GAD municipal de Santa Elena existen 21 organizaciones o grupos en la parroquia Atahualpa, como son: grupos de mujeres, asociaciones gremiales (ebanistas, comerciantes, artesanos, agricultores, vendedores, profesionales del volante), grupos de jóvenes, clubes deportivos, asociaciones de mujeres, entre otras.

A nivel del sector urbano, con usos de suelo de tipo residencial, identificamos actividades propias de todo asentamiento: pequeños negocios tipo bazares, tiendas, cyber, farmacias, panaderías, abacerías, comedores, entre otras. El diagnóstico participativo y el trabajo de campo con un equipo de apoyo del GAD parroquial permitió identificar del total de viviendas, 195 unidades residenciales en las cuales se desarrollan un total de 229 diferentes tipos de negocios; primera evidencia de que la actividad de la ebanistería no es tan rentable, es la triple utilización del uso de suelos: residencia, el taller propiamente dicho y un pequeño negocio complementario (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural Atahualpa, 2014).

Encuestas

Según datos de las mujeres encuestadas de la parroquia Atahualpa, el 47% tienen un estado civil de casada, seguido del 24% que tiene unión libre, el 19% están solteras, el 6% están separadas y el 4% son viudas. Así mismo en relación al nivel de instrucción más alta a la que asiste o asistió el 50% de las encuestadas afirman que tienen una Educación Básica General, el 29% culminó el Bachillerato, el 13% está cursando la educación superior, el 5% no tiene ningún tipo de estudios y el 3% asistió a centros de alfabetización.

Por su parte en relación a la ocupación que desempeña actualmente, el 52% afirma que es ama de casa, seguido del 41% afirman tener su negocio propio o algún tipo de emprendimiento, el 4% es empleada público y el 3% es empleada privado. Las actividades o habilidades que desempeña actualmente las mujeres de la parroquia Atahualpa, el 38% afirman que se dedica al comercio, seguido del 30% que se dedica a la cocina o artes culinarias, el 14% a la actividad de corte y confección, y el 6% respectivamente se dedican a las artesanías, panificador y al corte de cabello y maquillaje.

En relación a las variables de la investigación el 63% de las mujeres de la parroquia Atahualpa están totalmente de acuerdo en participar en algún proyecto de emprendimiento en su localidad, seguido del 23% que es indiferente a la pregunta planteada, y el 14% está totalmente en desacuerdo es decir no participaría.

En relación a las mujeres que poseen un negocio o algún tipo de emprendimiento, el 48% afirman estar de acuerdo es decir han recibido apoyo de alguna institución pública o privada, el 33% está totalmente en desacuerdo pues no reciben ayuda, y el 19% está totalmente de acuerdo. Así mismo el 60% afirman estar totalmente en desacuerdo que su negocio o emprendimiento afectó a su vida personal o familiar, mientras que el 28% está totalmente de acuerdo y el 12% está de acuerdo. Los medios de financiamiento para su negocio, el 55% afirman que lo realizan por fondos propios, el 26% por fondos propios y crédito financiero y el 26% mediante créditos financieros.

El 49% de las mujeres encuestadas afirman que el temor al fracaso es uno de los principales obstáculos para emprender, seguido del 30% manifiestan la falta de capital inicial, y el 21% la falta de conocimiento y experiencia. En el caso de las motivaciones para emprender el 57% de las mujeres manifiesta que es por necesidad y el 43% por oportunidad.

Las características comunes que distinguen a los emprendedores según las mujeres encuestadas, el 42% es la innovación, el 31% es el riesgo, el 16% es la pasión, y el 11% por trascendencia. Entre las principales motivaciones para emprender el 24% consideran que es el estímulo familiar, el 21% la disponibilidad de los recursos, 16% por la mejora económica, y el 13% respectivamente por un sentido social, experiencia en el negocio familiar y por ser empleado.

Las mujeres de la parroquia Atahualpa el 77% está totalmente en desacuerdo en poseer o dirigir cualquier tipo de actividad, organización o iniciativa que tenga particularmente un objetivo social, medioambiental o comunitario, mientras que el 23% está totalmente de acuerdo en pertenecer a este tipo de organizaciones que existen en su comunidad. Así mismo el 44% está totalmente en desacuerdo que los ingresos económicos más importantes de la parroquia Atahualpa provienen de los emprendimientos de sus habitantes, mientras que el 31% está totalmente de acuerdo y el 15% está de acuerdo. El 64% de las mujeres están totalmente en desacuerdo en tener conocimiento de algún proyecto de emprendimiento para el desarrollo comunitario de su localidad, el 22% está totalmente de acuerdo y el 14% está de acuerdo.

Por otro lado el 69% de las mujeres está totalmente de acuerdo que los habitantes poseen habilidades y capacidades para desarrollar algún emprendimiento que fomente el desarrollo económico y sustentable de la parroquia, el 17% está de acuerdo y un porcentaje del 14% es indiferente a la pregunta planteada. Así mismo el 62% está totalmente de acuerdo en la importancia de la educación para las actividades emprendedoras, seguido del 38% que están de acuerdo.

DISCUSIÓN Y PRESENTACIÓN DE HALLAZGOS RELEVANTES

En el presente ensayo se ha llevado a cabo una investigación empírica con un enfoque cualitativo sobre los perfiles emprendedores bajo una muestra de las mujeres de la parroquia Atahualpa.

Las principales barreras o dificultades a la hora de emprender que tienen la mayoría de las mujeres de la parroquia Atahualpa es el factor cultural porque aún persiste una visión machista que consideran que los cargos con más jerarquía son de los hombres, y son los que deben proveer la manutención de la familia y la mujer al cuidado del hogar y atención de los hijos. Los resultados obtenidos ponen de manifiesto una menor iniciativa emprendedora de las mujeres de la parroquia.

La ocupación que desempeña actualmente, las mujeres de la parroquia Atahualpa son amas de casa, mientras que también existe un porcentaje mayoritario que tiene su negocio propio o algún tipo de emprendimiento. De acuerdo el emprendimiento se considera un motor de la innovación, la competitividad y el crecimiento y presta una especial atención a la implicación de la mujer debido a que representa un grupo social de fuerza relevante en lo que a creación de empresas o negocios se refiere. Afirma que así el diferencial de género en el ámbito emprendedor se reducirá paulatinamente a futuro (Fuentes García & Sánchez Cañizares, 2010).

Emprendimiento femenino y Desarrollo Sustentable.

La mayoría de las mujeres se centran en la creación de negocios competitivos, especialmente en el comercio a pequeña escala, además porque faciliten sus labores en el hogar. Existe un limitado acceso a servicios financieros. Una de las características destacadas de las mujeres emprendedoras es el buen trato, la comunicación y la confianza que generan.

Las mujeres de la parroquia Atahualpa afirman que el temor al fracaso es uno de los principales obstáculos para emprender, así mismo como la falta de capital inicial, y la falta de conocimiento y experiencia. En el caso de las motivaciones para emprender la mayoría manifiesta que es por necesidad y también por oportunidad.

Por su parte afirman que las normas sociales y culturales incluyen aspectos como el estatus social conferido a los emprendedores, la forma en que la sociedad valora el emprendimiento como una opción de carrera; los atributos individuales incluyen características demográficas como las capacidades percibidas, oportunidades percibidas, miedo al fracaso y motivaciones para crear el negocio la necesidad y oportunidad (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Izquierdo, 2016).

Las características más comunes que distinguen a los emprendedores según las mujeres encuestadas, es la innovación, riesgo, pasión, trascendencia; también se destaca la iniciativa la creatividad y al autoconfianza como varios aspectos y palabras relacionados que podrían constituir un glosario de las características comunes en la mayoría de las personas emprendedores. Así como lo manifiesta varios autores como (Cantillon, 1755) que señala como el empresario que tiene sus habilidades la de crear y poner en marcha un negocio, asumir riesgos e innovar.

Por otro lado Jean Baptiste Say (1830) sostiene que el emprendedor es un individuo líder, tomador de riesgos; así mismo se afirma que el emprendedor es una persona dinámica que promueve nuevas combinaciones e innovaciones (Schumpeter, 1942). Por su parte considera que el emprendedor presenta atributos como: la originalidad e innovación, moderada aversión al riesgo, aceptación de sus responsabilidades, conocimientos de los resultados de sus actos (McClelland, 1961).

Entre otras de las motivaciones para emprender es el estímulo familiar, la disponibilidad de los recursos, la mejora económica, un sentido social, experiencia en el negocio familiar y por ser empleado; la familia influye notablemente en las ambiciones personales para aceptar el reto de los emprendimientos.

Las fuentes de información primaria revelan sistemáticamente la necesidad de contar con una formación adecuada y asequible; desde los puntos de vista tradicionales sobre los roles de ambos sexos influyen en las decisiones que adoptan las mujeres en el momento de seguir una formación profesional. La formación se percibe como un importante recurso a la hora de encaminarse a la realización de diferentes tipos de emprendimientos, pues se ha confirmado lo indicado por los autores y entre los principales rasgos no psicológicos se destacan los rasgos demográficos como edad, el sexo, las variables de formación y de experiencia; que son considerados como factores de éxito en la explotación de oportunidades empresariales (Lazear, 2003) (Fayolee, 2004).

Las mujeres de la parroquia Atahualpa afirman poseer o dirigir cualquier tipo de actividad, organización o iniciativa que tenga particularmente un objetivo social, medioambiental o comunitario. Por su parte afirma que el espíritu empresarial provee a la comunidad de una posibilidad real de desarrollo, pues le aporta a la cultura en la cual se mueve dicha comunidad como la energía, dinamismo, orientación al trabajo, acción, innovación y creatividad; estos son componentes principales de los valores culturales característicos de los países que han logrado desarrollo (Varela, 2008).

Las mujeres tienen conocimiento sobre proyectos de emprendimiento para el desarrollo comunitario de su localidad; es importante recalcar que entre los principios de la declaración de Río incluye que las mujeres desempeñan un papel fundamental en la gestión ambiental y el desarrollo; por tal motivo es imprescindible contar con su plena participación para lograr el desarrollo comunitario y sostenible. Así mismo la Organización de las Naciones Unidas ONU (2012) reconoce al emprendimiento como una herramienta importante para la reducción de la pobreza, la contribución del desarrollo sustentable y la revitalización del entorno.

Emprendimiento femenino y Desarrollo Sustentable.

La creación de un entramado social y comunitario en la parroquia Atahualpa mediante las expectativas de los emprendimientos constituye una parte esencial para el desarrollo comunitario y sustentable eficaz. La parroquia Atahualpa está conformada por hombres y mujeres quienes son los impulsores de permitir el desarrollo de programas, acciones y actividades en pos de incrementar el nivel de vida de los habitantes en los aspectos sociales, económicos, culturales y laborales.

Es importante orientar para la construcción de una nueva estructura mental, que permita cultivar hábitos que permitan observar más allá del propio entorno, generando respuestas favorables y beneficiosas para la familia y la comunidad en general.

Para ello es importante el desarrollo del liderazgo, desarrollo de habilidades o capacidades, innovación, creatividad, tolerancia al riesgo, capacidades gerenciales. Así como lo señala en la acertada planificación de un determinado sistema económico es necesario reconocer que el crecimiento debe orientarse a lograr niveles de productividad que aseguren la calidad de vida, desarrollo de los miembros de la sociedad, y un mantenimiento del medio ambiente que es el que proporciona los medios físico, sociales, económicos para su gestión (Proaño Cevallos, 2000). Por tal razón de debe reorientar los criterios de crecimiento, unos de estas alternativas son los sistemas comunitarios, que generan una calidad de crecimiento y desarrollo de acuerdo con sus capacidades productivas, culturales, ambientales, socioeconómicas.

Es importante la responsabilidad de los gobiernos locales en la generación de espacios orientados a brindar nuevas oportunidades de crecimiento personal, laboral y profesional. Es necesario ampliar y democratizar la posibilidad de acercar la cultura emprendedora a los segmentos de la población especialmente de las mujeres y trabajar de manera mancomunada con diferentes tipos de organizaciones educativas, empresariales y profesionales. Según afirma que el emprendimiento implica convertir una idea nueva en una innovación exitosa utilizando habilidades, visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo; es importante recalcar la aplicación de métodos empresariales a iniciativas sociales (Pomerantz, 2003). Así mismo se afirma que el espíritu emprendedor es necesario para la creación de nuevas empresas y para la sostenibilidad de las existentes (Formichella, 2004).

CONCLUSIONES

Las diferentes concepciones desde las escuelas de pensamiento se aceptan las actitudes emprendedoras que mencionan los teóricos presentados en este artículo. El emprendimiento se muestra como un proceso evolutivo donde existen un sinnúmero de factores sociales, económicos y culturales, es de vital importancia para la creación de proyectos emprendedores que contribuyan al desarrollo económico, comunitario y sustentable.

Las iniciativas comunitarias en favor del emprendimiento comunitario, impulsan una nueva forma de hacer negocios, con mayor transparencia, mejor gobernanza y dar respuesta a las crecientes necesidades y problemas sociales que presentan los habitantes de la parroquia Atahualpa. El emprendimiento comunitario debe constituir una apuesta por un crecimiento inclusivo, desarrollo comunitario y sustentable; y además una de las formas de mejorar la calidad de vida de los habitantes. Aumentar la actitud emprendedora en los individuos favorece el desarrollo, pues permite a las personas aumentar las capacidades y oportunidades y de manera especial a los procesos del desarrollo comunitario. El emprendimiento es clave en el desarrollo comunitario, puesto que los emprendedores dan forma a la innovación, introducen nuevas competencias que contribuyen a la productividad.

El desarrollo sustentable es el que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades; para promover un desarrollo sustentable, se requiere de un nuevo paradigma social basado en la ética, una clara decisión política, compromiso decidido y permanente por parte de los gobiernos en turno y la conciencia de los individuos sobre el uso racional e inteligente de los recursos. Actualmente el desarrollo sustentable también implica el desarrollo del respeto a la naturaleza, significa valorar la biodiversidad y la conservación, junto con la diversidad humana, la inclusión y la participación.

Entre los principales hallazgos se destaca que las principales barreras o dificultades a la hora de emprender que tienen la mayoría de las mujeres de la parroquia Atahualpa es el factor cultural porque aún persiste una visión machista. La ocupación que desempeña las mujeres de la parroquia Atahualpa es el quehacer doméstico, mientras que también existe un porcentaje que tiene su negocio propio o algún tipo de emprendimiento. La mayoría de las mujeres se centran en la creación de negocios competitivos, especialmente en el comercio, porque faciliten sus labores en el hogar. También afirman que el temor al fracaso es uno de los principales obstáculos para emprender, así como la falta de capital inicial, y el poco conocimiento y experiencia. En el caso de las motivaciones para emprender la mayoría manifiesta que es por necesidad y por oportunidad.

Las características más comunes que distinguen a los emprendedores es la innovación, riesgo, pasión, transcendencia; también se destaca la iniciativa la creatividad y al autoconfianza. Otras de las motivaciones para emprender es el estímulo familiar, la disponibilidad de los recursos, la mejora económica, un sentido social, experiencia en el negocio familiar y por ser empleado. La creación de un entramado social y comunitario en la parroquia Atahualpa mediante las expectativas de los emprendimientos constituye una parte esencial para el desarrollo comunitario y sustentable eficaz por tal motivo es importante orientar para la construcción de una nueva estructura mental, que permita cultivar hábitos que permitan observar más allá del propio entorno, generando respuestas favorables y beneficiosas para la familia y la comunidad en general.

Es importante la responsabilidad de los gobiernos locales en la generación de espacios orientados a brindar nuevas oportunidades de crecimiento personal, laboral y profesional. Es necesario ampliar y democratizar la posibilidad de acercar la cultura emprendedora a los segmentos de la población especialmente de las mujeres y trabajar de manera mancomunada con diferentes tipos de organizaciones educativas, empresariales y profesionales.

REFERENCIAS

- Cantillon, R. (1755). *Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general*. México : Fondo Cultura Económica.
- Curto Grau, M. (2012). Los Emprendedores Sociales: Innovación al Servicio de Cambio Social . *Cuadernos de la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo* , 1-23.
- Davidson, P. (1989). *Emprendimiento Continuo y Negocios de Pequeñas Empresas*. Estocolmo: Escuela de Economía de Estocolmo.
- Dees, G. (1998). *El Significado de "Emprendimiento Social" Proyecto de Informe para el Centro de Kauffman para el Liderazgo Empresarial*. Stanford: Universidad Stanford.
- Estrella Suárez, M. V., & González Vázquez, A. (2014). *Desarrollo sustentable. Un nuevo mañana*. México : Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V.
- Fayolee, A. (2004). Los jóvenes de la enseñanza superior son los creadores de la empresa . *Revista de gestión* , 39-56.
- Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Tres arroyos.
- Fuentes García, F., & Sánchez Cañizares, S. (2010). Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género. *Estudios de Economía Aplicada* , 28 (3), 1-28.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural Atahualpa. (2014). *Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de la parroquia rural Atahualpa 2014-2019*. Santa Elena: GESTIONADMI.
- Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., & Izquierdo, E. (2016). *Global Entrepreneurship Monitor. Ecuador 2015*. Ecuador: ESPAE - ESPOL.
- Lazear, E. (2003). Emprendimiento . *Documentos de trabajo Serie IZA DP N° 760* .
- McClelland, D. (1961). *El logro de la sociedad*. Princeton, NJ: Van Nostrand.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2012). *Educación para el Desarrollo Sustentable* . París: UNESCO.
- Pérez, G. (2001). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. Métodos*. Madrid: La Muralla.
- Pomerantz, G. (2003). El negocio del emprendimiento social en una "economía descendente". *Revista de Negocios* , 25-30.

Emprendimiento femenino y Desarrollo Sustentable.

Proaño Cevallos, M. d. (2000). *Modelo Socioeconómico del Desarrollo Sustentable. Aplicación de los principios de la sustentabilidad económica, social y ambiental a un sistema comunitario de autogestión*. Quito: ABYA-YALA.

Quintana Peña, A. (2006). Metodología de Investigación Científica Cualitativa. *Psicología: Tópicos de actualidad*, 47-84.

Ramírez Treviño, A., Sánchez Núñez, J. M., & García Camacho, A. (2004). El Desarrollo Sustentable: Interpretación y Análisis. *Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle*, 6 (21), 55-59.

Sampieri, R. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.

Schumpeter, J. A. (1942). *Capitalismo, socialismo y democracia*. New York: Harper y Brothers.

Valcárcel, M. (2006). *Génesis y evolución del concepto y enfoques sobre el desarrollo*. Lima: Departamento de Ciencias Sociales Pontificia Universidad Católica del Perú.

Varela, R. (2008). *Innovación Empresaria*. Colombia: Pearson.

NOTAS.

¹ Un neoclásico - Economista austriaco, profesor de Harvard.

² Marco Murillo Ilbay – Presidente de la Comisión de Derechos Colectivos Comunitario y la Interculturalidad de la Asamblea Nacional Constituyente de la República del Ecuador.

³ GEM es un consorcio académico de investigación sin ánimo de lucro que pretende recopilar y difundir información global sobre la actividad emprendedora. Su objetivo es hacer que la información de alta calidad esté disponible para el mayor público posible.

⁴ Publicación y divulgación del informe llamado Nuestro Futuro Común mejor conocido como el Informe Brundtland.

⁵ La declaración de Río surgió de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, que se llevó a cabo en Río de Janeiro en el año 1992. Participaron 172 gobiernos, con 108 jefes de estado o de gobierno.

⁶ ONU aprobó por unanimidad la resolución 67/2012 “Emprendimiento para el Desarrollo”.

⁷
$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

⁸ En diciembre del 2010 publicaron el Report on Social Entrepreneurship y los datos se basan en las entrevistas realizadas en el año 2009 a una muestra de 150.000 adultos en 49 países.

⁹ El informe Especial GEM en relación al emprendimiento femenino ofrece una visión en profundidad de las mujeres que inician y dirigen las empresas a nivel global, se realiza un análisis en 83 economías que permiten tener una base de datos para futuras investigaciones que ayuden a las futuras iniciativas y programas.

¹⁰ Cifra de Nataly Cely, (2006) Propuesta para mejorar la productividad e innovación de las pequeñas y mediana empresas, Grupo El Faro, Quito.

ANEXOS



Modelo de la encuesta
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
CARRERA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO



EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO FEMENINO Y
DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA PARROQUIA ATAHUALPA

Encuesta dirigida a las mujeres de la parroquia Atahualpa

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recopilar información para conocer la perspectiva actual en cuanto a la actividad emprendedora de las mujeres de la parroquia Atahualpa.

INSTRUCTIVO: Para contestar la información de la encuesta debe marcar con una X el número que corresponda a la opción que crea conveniente. Debe tomar en cuenta los parámetros que a continuación se detallan:

- 5 **Totalmente de acuerdo**
- 4 **De acuerdo**
- 3 **Indiferente**
- 2 **En desacuerdo**
- 1 **Totalmente en desacuerdo**

I. DATOS GENERALES

1. Estado Civil:

Soltera
Unión Libre
Casada

Viuda
Separada
Divorciada

2. Edad: años

4. ¿Cuál es el nivel de instrucción más alta a la que asiste o asistió?

Ninguna
Centro de alfabetización
Educación Básica General

Bachillerato
Educación Superior
Otros: _____

5. Ocupación

Empleado público
Empleado privado
Negocio propio
Ama de casa

6. ¿Cuáles de las siguientes actividades o habilidades se desempeña actualmente?

Agricultura
Zapatería
Artesanías
Panificador y patillaje
Otros: _____

Corte y confección
Comercio
Cocina o artes culinarias
Corte de cabello y maquillaje

II: DATOS ESPECÍFICOS

EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO	1	2	3	4	5
1. ¿Está de acuerdo en participar en algún proyecto de emprendimiento en su parroquia?					
2. ¿Si usted tiene un negocio ha recibido apoyo de alguna institución pública o privada?					
3. ¿Si usted tiene un tipo de emprendimiento o negocio afectó a su vida personal o familiar? Cómo?.....					
4. ¿Cuáles son los principales obstáculos para emprender? Falta del capital inicial <input type="checkbox"/> Falta de conocimiento y experiencia <input type="checkbox"/> Temor al fracaso <input type="checkbox"/>					
5. ¿Cuáles son las principales motivaciones para emprender? Oportunidad <input type="checkbox"/> Necesidad <input type="checkbox"/>					
6. ¿Cuáles son las características comunes que distinguen a los emprendedores? Pasión <input type="checkbox"/> Riesgo <input type="checkbox"/> Incertidumbre <input type="checkbox"/> Transcendencia <input type="checkbox"/> Innovación <input type="checkbox"/> Otros: _____					
7. ¿Cuáles de estas motivaciones considera para emprender? Mejora económica <input type="checkbox"/> Sentido de pertenencia <input type="checkbox"/> Estímulo familiar <input type="checkbox"/> Sentido social <input type="checkbox"/> Desempleo <input type="checkbox"/> Experiencia en el negocio familiar <input type="checkbox"/> Experiencia en el negocio (empleado) <input type="checkbox"/> Disponibilidad de recursos <input type="checkbox"/> Independencia personal <input type="checkbox"/> Otros: _____					
8. ¿Si usted tienen un negocio cuales son los medios de financiamiento para su negocio? Fondos propios <input type="checkbox"/> Crédito financiero <input type="checkbox"/> Ambos <input type="checkbox"/> Otros: _____					
DESARROLLO COMUNITARIO Y DESARROLLO SUSTENTABLE	1	2	3	4	5
9. ¿Usted posee/dirige cualquier tipo de actividad, organización o iniciativa que tenga particularmente un objetivo social, medioambiental o comunitario?					

10. ¿Considera usted que los ingresos económicos más importantes de la parroquia Atahualpa provienen de los emprendimientos de sus habitantes?					
11. ¿Tiene conocimiento de algún proyecto de emprendimiento para el desarrollo comunitario de su localidad?					
12. ¿Cree usted que los habitantes poseen habilidades y capacidades para desarrollar algún emprendimiento que fomente el desarrollo económico y sustentable de la parroquia?					
13. ¿Considera importante la educación para actividad emprendedora?					

MODELO DEL GRUPO FOCAL



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
CARRERA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO



EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO FEMENINO Y DESARROLLO
SUSTENTABLE DE LA PARROQUIA ATAHUALPA

GRUPO FOCAL A LOS DIRIGENTES DE LOS BARRIOS DE LA PARROQUIA ATAHUALPA

Objetivo general: Recopilar información y opiniones de los dirigentes barriales de la parroquia Atahualpa, para determinar varias perspectivas sobre el emprendimiento comunitario de las mujeres.

No. de participantes: 6 participantes de la parroquia Atahualpa. 3 hombres y 3 mujeres.

1. INTRODUCCIÓN

Se realiza la presentación del moderador, la modalidad del trabajo, y la presentación de los participantes y el objetivo de la reunión.

2. PREGUNTAS ORIENTADORAS

EMPRENDIMIENTO

1. ¿Cuáles son los principales obstáculos para emprender en su comunidad?
2. ¿Cuáles son las principales motivaciones para los emprendimientos?
3. ¿Cuáles son los principales beneficios de tener un negocio propio?

DESARROLLO COMUNITARIO

4. ¿Ustedes creen que debe existir una cultura alentadora para cultivar la mente y el carácter de los potenciales emprendedores?
5. ¿Consideran que en el sector barrial ejercen un buen liderazgo por parte de los presidentes barriales o sus dirigentes y apoyo a los diferentes tipos de emprendimientos que se están desarrollando en la parroquia?
6. ¿Ustedes han impulsado a los habitantes de la parroquia Atahualpa a realizar actividades emprendedoras?
7. ¿La parroquia Atahualpa recibe o ha recibido apoyo por parte del gobierno local? ¿Qué tipo de apoyo?

PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES DE LA PARROQUIA

8. ¿Consideran importante la participación ciudadana?
9. ¿Existe la participación de las mujeres en espacios donde se discuten las problemáticas y soluciones del sector?