



ASOCIATIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO, CASO: ARTESANOS DE LA PARROQUIA ATAHUALPA SANTA ELENA

Sabrina Paola Vera Soriano

Silvia Lourdes Láinez Suarez

Carrera Organización y Desarrollo Comunitario
Universidad Estatal Península de Santa Elena

NOTA DE LOS AUTORES:

Sabrina Vera Soriano & Silvia Láinez Suarez Carrera de Organización y Desarrollo Comunitario, Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La composición presentada en el siguiente trabajo constituye expresamente la subjetividad de los autores sobre la situación planteada.

Se agradece la colaboración de la Lic. Carla Félix, Msc. Tutora.

Correo electrónico de los autores: sabry17tqm@hotmail.com
silvialainez90@gmail.com

TRIBUNAL DE GRADO

Lcdo. Guillermo Santa María Suárez, MSc.
**DECANO DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS SOCIALES Y
DE LA SALUD**

Eco. Carlos Sáenz Ozaetta, MAe.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO**

Eco. Juan Carlos Olives Maldonado, MSc.
PROFESOR DE ÁREA

Lic. Carla Félix Silva, MSc.
PROFESORA TUTORA

Abg. Brenda Reyes Tomalá, MSc.
SECRETARIA GENERAL

ÍNDICE

TRIBUNAL DE GRADO.....	i
ÍNDICE.....	ii
RESUMEN.....	iii
Introducción	1
Referentes Teóricos-Conceptuales y Normativos utilizados	2
Asociatividad.....	2
Tipos de asociatividad	3
Desarrollo económico	3
Capital social.....	5
Una mirada económica al capital social	5
Modelos Asociativos	6
Emprendimiento.....	7
Fundamentos legales	8
Asociatividad en Santa Elena y su desarrollo económico.....	9
Ebanistería.....	9
Materiales y métodos	11
Análisis de la información empírica y resultados.....	12
Presentación de hallazgos relevantes	14
Conclusiones	15
Referencias	17
Anexos.....	19
Notas	25

RESUMEN

En el presente ensayo, determina la influencia de la asociatividad en el desarrollo económico de los artesanos de la Parroquia Atahualpa mediante el análisis de la actividad económica principal de la población. Se analiza el emprendimiento como una forma de desarrollo y se destacan los derechos constitucionales, que se han establecido para incentivar el crecimiento de estos sectores productivos, promoviendo el emprendimiento individual o colectivo como fuente de progreso y realización personal en busca de independencia. Se realizó un estudio descriptivo que detalla las propiedades que miden las dimensiones del estudio de la asociatividad, como mecanismo de cooperación, procesos colectivos, trabajo en equipo, integración empresarial y comercialización. Se utilizó la metodología cualitativa y cuantitativa que ha permitido la comprensión e interpretación del objeto de estudio mediante datos o información numérica donde las técnicas e instrumentos que se aplicaron fueron la observación y el grupo focal. Además de la realización de encuestas y entrevistas que permitieron conocer el trasfondo del nivel asociativo en los artesanos. Para mantener en un equilibrio sostenible a la economía, se emplean nuevos mecanismos para promover la captación de ingresos que permite hacer un análisis crítico de la estructura organizacional y los componentes que interfieren en el desarrollo.

Palabras claves: *Asociatividad, Desarrollo, Ebanistería, Artesanos, Emprendimiento.*

ABSTRACT

In the present essay, it determines the influence of the associativity in the economic development of the artisans of the Parish Atahualpa through the analysis of the main economic activity of the population. Entrepreneurship is analyzed as a form of development and the constitutional rights are highlighted, which have been established to encourage the growth of these productive sectors, promoting individual or collective entrepreneurship as a source of progress and personal fulfillment in search of independence. A descriptive study was carried out that details the properties that measure the dimensions of the study of associativity, such as cooperation mechanism, collective processes, teamwork, business integration and commercialization. The combined methodology was used in qualitative and quantitative that allowed the understanding and interpretation of the object of study through data or numerical information where the techniques and instruments that were applied were the observation and the focus group. In order to keep the economy in a sustainable equilibrium, new mechanisms are used to promote revenue collection that allow a critical analysis of the organizational structure and components that interfere with development.

Keywords: *Associativity, Development, Cabinetmaking, Craftmen, Entrepreneurship.*

Introducción

El desarrollo económico es sinónimo de crecimiento promoviendo el aumento de capacidades para elevar la calidad de vida de las personas. Se presentó en sus inicios como un indicador que equilibra la riqueza de una nación promoviendo el bienestar económico y social, involucrando el incremento del capital y el progreso con la interacción de las capacidades de un todo. La finalidad del desarrollo encierra la satisfacción de las necesidades del ser humano.

Es la acumulación de capital determinante de la oferta y la demanda de bienes la misma que determina la cantidad de producción que se obtiene en un determinado momento, mientras que la demanda determina la asignación de esta producción a los distintos fines posibles. Es el incremento en la inversión en capital humano, que puede contrarrestarse el efecto de la desigualdad social y conformar un pronto incremento de la productividad con medidas crecientes de equidad (Solow, 1987).

La población a nivel mundial ha identificado a la asociatividad como un medio para organizar la producción de un país, analizando la posibilidad de la unión de un grupo de personas que se encuentran persiguiendo los mismos objetivos determinando como una fortaleza la relación que tiene con el capital social y económico. Es una herramienta utilizada para promover el trabajo social artesanal, utilizando como modelo asociativo las alianzas estratégicas que permite hacer un análisis crítico de la inversión y comercialización. En el presente estudio se analiza la asociatividad de forma conceptual y su tipología, para ser contrastada con la realidad de la población de la parroquia Atahualpa.

La asociatividad es un mecanismo de cooperación entre pequeñas y medianas empresas (PYMES), en donde cada participante, mantiene la independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común (Rosales, 1997).

Emprendimiento es un medio de desarrollo que tiene la economía popular para alcanzar una mejor calidad y estilo de vida, promoviendo la autogestión e independencia. El conocimiento técnico juega un papel importante en los emprendimientos debido a que mejora la calidad de los productos y el tiempo empleado en la producción. En la parroquia Atahualpa, los emprendimientos toman protagonismo en la economía familiar y se reflejan en las actividades económicas desarrolladas. En la investigación se busca determinar a qué se dedican los artesanos de Atahualpa y profundizar en el oficio de mayor práctica para determinar si existen medios asociativos en la población y si estos influyen en el desarrollo económico de la misma.

Esta investigación se realizó aplicando un estudio descriptivo que detalla las propiedades que miden las dimensiones del estudio de la asociatividad, como mecanismo de cooperación, procesos colectivos, trabajo en equipo, integración empresarial y comercialización con una metodología cualitativa y cuantitativa que ha permitido la comprensión e interpretación del objeto de estudio mediante datos o información numérica donde las técnicas e instrumentos que se aplicaron fueron la observación y el grupo focal. A través de las entrevistas se logró conocer más a fondo la comercialización y variación de costos de aquellos productos que elaboran los artesanos ebanistas en la Parroquia Atahualpa, así como datos cuantitativos de los socios pertenecientes a la Asociación Interprofesional de Artesanos de Atahualpa.

En los resultados obtenidos se estableció como principal factor la problemática correspondiente a una inadecuada estructura organizacional que no permite desarrollar estrategias de comercialización, de acuerdo con los retos que le impone el mercado. El modelo aplicado de asociatividad denominado alianzas estratégicas, no genera beneficios económicos, limitando sus niveles de competitividad e imposibilitando el poder asegurar su perdurabilidad en un sector que presenta altos grados de rivalidad. Los problemas organizacionales han llevado a la asociación interprofesional de artesanos de Atahualpa a establecer un nuevo modelo asociativo que les permita conocer la importancia de instruirse en cada uno de los temas relacionados a su actividad artesanal.

Referentes Teóricos-Conceptuales y Normativos utilizados

Asociatividad

La asociatividad es un mecanismo de cooperación entre pequeñas y medianas empresas (PYMES), en donde cada participante, mantiene la independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común (Rosales, 1997).

Es una de las estrategias de competitividad más antiguas. En el año de 1980, en El Salvador se dieron los primeros signos de asociatividad entre grandes empresas y corporaciones transnacionales. A principios de los años 1990, tomó relevancia en el sector de las pequeñas y medianas empresas, donde la mayoría de ellas se sujetaron a este entorno competitivo, desarrollando estrategias y mecanismos que contribuyen a mejorar la posición económica que tienen en el mercado (Mejía, 2011).

Por ello, la asociatividad es vista como un medio para organizar el índice de producción de un país, se observa como factible la unión de un grupo de personas que buscan alcanzar objetivos y metas en común, determinando como una fortaleza la relación que tiene con el capital social.

El modelo asociativo se ha venido desarrollando a lo largo de los años destacándose por ser la forma de ingresar a nuevos mercados y sobrellevando la competencia a la que se encuentran expuestos, introduciendo estrategias colectivas en los proyectos que persigan objetivos equivalentes. Perales resume a la asociatividad como una serie de coaliciones formales entre dos o más organizaciones a fin de llevar a cabo empresas en el corto plazo (Perales, 2003).

Entre los modelos asociativos que mayormente se utilizan son las alianzas estratégicas, que ponen en práctica la competitividad. Esto se logra a través de la construcción de una base de confianza en la que puedan expresar las ideas libremente, incrementando el liderazgo para superar ciertas debilidades, mediante la creación de proyectos estratégicos que permita ganar ventaja competitiva por medio de la autogestión. Se denominan alianzas estratégicas a la unión de varias personas o instituciones que suman sus capacidades (económicas, tecnológicas, conocimiento, mercado, etc.) para el cumplimiento de objetivos en común, con lo que buscan obtener mejores resultados de forma individual.

La autogestión es un proceso mediante el cual se pone en práctica las habilidades y estrategias del individuo para alcanzar los objetivos de manera autónoma, haciendo buen uso de los recursos, buscando el empoderamiento para alcanzar resultados positivos y donde la preparación personal es indispensable.

La asociatividad o grupos asociativos permiten resolver problemas conjuntos manteniendo la autonomía gerencial de las empresas participantes (Salas, 2006).

Las estrategias competitivas permiten que la asociatividad contribuya en el desarrollo económico, fortaleciendo el aprendizaje y la cooperación de todos los actores participantes. Uno de los motivos principales es generar productividad y competitividad en bienestar para la sociedad.

La productividad depende mayormente del capital físico y del nivel de capacidad y formación de los trabajadores. Puede definirse como el número de bienes y servicios producidos referente a la cantidad de recursos utilizados. Evaluando el equipo de trabajo en nivel de rendimiento, la única manera de que se pueda obtener una rentabilidad es aumentando la productividad.

En su mayoría, los individuos pertenecen a grupos establecidos con un fin común, pero no cuentan con personería jurídica, razón por la cual se enfrentan a diferentes obstáculos y a la exclusión de la globalización, donde la individualidad empieza a perder valor y genera el acto voluntario de asociarse para la generación de nuevos proyectos.

Es decir, la asociatividad frecuentemente responde a la competitividad del mercado, donde se busca fortalecer mediante la cooperación, las características de las organizaciones que no poseen individualmente.

Tipos de asociatividad

Los cambios sociales característicos de la sociedad contemporánea, requieren un nuevo modelo de participación y asociatividad de las organizaciones en el proceso de desarrollo, con la finalidad de asegurar su propia supervivencia. Las empresas deben buscar nuevas formas de trabajo, de manera que puedan supervisar los acontecimientos mundiales y con éxito llevar a cabo su integración efectiva en un entorno amplio y complejo, produciendo así relaciones constructivas, productivas y sostenibles (Valdez, 2006).

Es importante explorar nuevas formas de trabajo cooperativo, tal es el caso de las redes de cooperación donde las empresas comparten su información pero no renuncian a la idea de ser independientes, mantienen la cooperatividad como medio para realizar acciones con éxito.

Las redes estratégicas incorporan los fenómenos de cooperación y competencia, donde el objetivo es obtener o mantener una ventaja diferencial frente a los competidores extranjeros.

Desde el punto de vista de la racionalidad económica, los actores involucrados en las redes de cooperación obtendrán ganancias que a manera individual tardarían más tiempo y esfuerzo. Otros objetivos estratégicos se pueden definir como el acceso a los recursos financieros, los subsidios del gobierno, empleados competentes, nuevas líneas de productos y servicios, entre otros.

Los *clusters* son parecidos a las cadenas productivas con la diferencia de que las actividades que realizan son particulares y concentradas geográficamente en cada uno de los actores que se encuentran interviniendo, además de que no solo está constituido por empresas sino también por instituciones que se encargan de proveer servicios en soporte empresarial (Perego, 2000).

Cuando se trata de consorcios, se refiere a la reunión de personerías jurídicas de un grupo, con la duración y el número de cuotas predeterminadas promovidas por el gerente del consorcio, con el fin de proporcionar a sus miembros la compra de bienes o servicios, a través de la autofinanciación (Giannini, 1991). Los consorcios están compuestos por dos o más personas que establecen una asociación y aseguran la participación activa en un negocio, con la finalidad de obtener ganancias monetarias. Estos pueden ser formalizados de manera legal sin perder la personería jurídica individual, aumentando notablemente la oferta de aquellas empresas en las que los costos y gastos son compartidos por los socios facilitando el proceso de asociatividad.

Las características de las alianzas están centradas en la distribución de riesgos que permiten obtener un conocimiento crítico debido al acceso en mercados más amplios a través de la inversión de un socio corporativo más grande y a la protección de los fondos propios de cada empresa. Adaptarse rápidamente a los nuevos cambios tecnológicos tiene como resultado un mejor acceso a la información sobre comercialización y el aumento de las áreas de marketing.

Es primordial que los socios tengan principios y cualidades que puedan complementarse de tal manera que el grupo sea homogéneo y todos puedan contribuir de manera igualitaria, donde se deben considerar los beneficios y vencer aquellos paradigmas mentales que no permiten el desarrollo. En la asociatividad los acuerdos son voluntarios y por ende existe un marco flexible con objetivos definidos.

Aquello que justifica la iniciativa de asociación es la complementación de recursos y potencialidades estableciendo canales propios de marketing y comercialización que incrementen la capacidad de producción y permita reducir los costos mejorando las condiciones a la hora de competir (Direcon, 2012).

La asociación interprofesional de artesanos perteneciente a Atahualpa forma parte de las alianzas estratégicas que les facilita unirse y cooperar en ciertas actividades que benefician a las partes involucradas, construyendo confianza y estableciendo compromisos. Haciendo uso de aquellas metodologías exitosas que ayudan a identificar objetivos y metas manteniendo su autonomía en la toma de decisiones.

Desarrollo económico

El desarrollo económico es la acumulación de capital determinante de la oferta y la demanda de bienes la misma que determina la cantidad de producción que se obtiene en un determinado momento,

mientras que la demanda determina la asignación de esta producción a los distintos fines posibles. Es el incremento en la inversión del capital humano, que puede contrarrestarse con el efecto de la desigualdad social y conformar un pronto incremento de la productividad con medidas crecientes de equidad (Solow, 1987).

El desarrollo es el avance de las fuerzas productivas hacia la plena satisfacción de las necesidades materiales, sociales y espirituales del hombre sobre la base de la elevación de la productividad de la fuerza de trabajo, aunque en este avance se presentan esporádicos retrocesos, que no contradicen el movimiento dialéctico del hombre y la sociedad de lo inferior a lo superior (Truman, 1979).

Es la distribución del ingreso, el crecimiento basta para reducir la desigualdad, aunque ésta también se asocia al crecimiento, cuando existe la necesidad de realizar grandes inversiones en infraestructura y en bienes de capital. La generación de empleo y el aumento de la productividad conducirían a salarios más elevados y a una mejor distribución del ingreso (Kuznets, 1971).

El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Podría pensarse al desarrollo económico como el resultado de los saltos cualitativos dentro de un sistema facilitado por tasas de crecimiento que se han mantenido altas en el tiempo y que han permitido mantener procesos de acumulación del capital (Stiglitz, 2002).

Se entiende por desarrollo al aumento de capacidades para elevar la calidad de vida en las personas. No solo se refiere a la satisfacción de necesidades materiales sino también emocionales y espirituales donde se pone en práctica la correcta toma de decisiones. Las personas logran tener un mayor nivel de desarrollo en el momento que identifican las obligaciones y derechos que se encuentran alejados de la exclusión y la discriminación. El desarrollo económico está ligado a las oportunidades políticas, sociales y económicas para ser enfocadas intensamente en el cambio progresivo de una sociedad.

El desarrollo puede considerarse como el proceso de disfrutar de las libertades. Este análisis ha llevado a relacionar la economía con el ámbito social donde se involucran cambios en el entorno de las sociedades y el capital humano que es considerado uno de los principales medios para alcanzar el desarrollo. Se utilizan los puntos estratégicos en la correcta toma de decisiones, para adaptarse a las situaciones que se presentan en la población, analizando cada uno de los desafíos en los que se pone en práctica la cooperación y participación a nivel de conocimientos (Sen, 2002).

El término desarrollo económico significa crecimiento acompañado de unas buenas bases de organización social que permiten obtener fuentes de ingresos para mejorar la estabilidad financiera (Cameron, 2009). También se define como un proceso que tiene diferentes dimensiones que están orientadas a grandes transformaciones sociales, actitudes personales que se traducen en instituciones tales como la aceleración del crecimiento económico, la reducción de la desigualdad y la erradicación de la pobreza (Todaro, 1988).

El desarrollo económico implica la utilización de los recursos que ofrecen un capital y las riquezas que pueden proporcionar. Busca el bienestar social y económico en cada uno de los procesos que resalta la globalización como esa brecha de desigualdad entre los países desarrollados y subdesarrollados por la notable competitividad del mercado (Truman, 1949). El principal indicador del desarrollo económico es el aumento del Producto Nacional Bruto (PNB) per cápita que muestra la productividad de los recursos y el bienestar social de un país. Tiene un vínculo estrecho con el crecimiento económico que se da mediante la producción de bienes y servicios, contribuyendo al incremento de ingresos económicos para el desarrollo del mismo.

La producción de bienes y servicios ha ido aumentando en busca del progreso de los empresarios que elaboran un producto para luego comercializarlo. Tiene su origen en la clase trabajadora que a cambio de un pago brinda sus servicios, llamado también fuerza de trabajo. Se incursiona en sectores que parezcan más rentables y donde haya oportunidad de inversión productiva, sin embargo existen momentos en que la producción decrece y se reduce personal, es ahí donde la pobreza aumenta y en los casos más emergentes las empresas quiebran.

El crecimiento económico se refiere al aumento del producto interno bruto (PIB) en un lapso de tiempo determinado. Busca el bienestar de la población y se evalúan políticas económicas para la buena distribución de los ingresos, lo que conlleva a un mayor bienestar donde se debe combinar de manera correcta la sociedad y la economía.

El desarrollo social es un proceso que, en el transcurso del tiempo, conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso. En este proceso, es decisivo el papel del Estado como promotor y coordinador del mismo, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados (Midgley, 2009).

El desarrollo puede concebirse como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos. Esta interpretación del desarrollo, ha llevado a otorgar una importancia fundamental al concepto de *desarrollo humano*, como un proceso paralelo y complementario al desarrollo social (Sen, 2002) .

Cuando se habla de desarrollo Social hacemos referencia a proyectos estratégicos que relacionen al desarrollo económico con la Organización, debido a que están vinculadas a alcanzar objetivos específicos, que permiten a través del nivel de aprendizaje, incentivar el trabajo social en cada uno de los desafíos que detienen el cambio para el desarrollo esperado. Motiva el trabajo en equipo, la innovación y la correcta explotación de los recursos obteniendo cambios internos y externos.

Capital social

Putnam, manifiesta que el capital social puede definirse como el conjunto de características de la organización social, tales como las redes, las normas y la confianza, que facilitan la coordinación y la cooperación para un beneficio mutuo (Putnam, 1995).

El capital social es el aumento de capacidades en el ámbito de cooperación y coordinación de aquellos objetivos en común donde se hacen uso de los recursos sociales que permiten afrontar las crisis que se presentan. Pueden recuperarse mediante la participación comunitaria y empoderamiento, que requiere de una inversión de tiempo estableciendo vínculos de confianza.

Otorga el derecho a la participación de cada uno de los socios, basados en relaciones de confianza que aporten a la inclusión y cohesión con el fin de alcanzar objetivos específicos que beneficien a su grupo o asociación. Es considerada la variable que mide la colaboración social y aquellos aspectos que permiten que surjan oportunidades, donde el trabajo en conjunto los lleva a la colaboración en acción colectiva. Se debe considerar que no siempre el capital social tendrá un resultado positivo debido a que el contacto entre las personas en ocasiones no es el adecuado y no permiten que prospere.

Una mirada económica al capital social

El capital es el poder financiero de una empresa, el importe invertido por los accionistas. Económicamente hablando, es el valor que cada socio ha invertido al inicio del proyecto. Es la base de la división del capital total que define las decisiones (Miranda, 2012).

Se refiere específicamente al aporte monetario inicial que una persona realiza en aquella empresa a la que pertenece. Cumple una función de garantía como referencia para el desarrollo de su objeto social, a su vez exige la aportación patrimonial a la sociedad hasta llegar a la cifra del capital social. En ocasiones cuando existe una diferencia o sobrante, es repartida entre los socios de manera igualitaria, esta cifra solo puede variar si se cumplen los reglamentos establecidos por la ley.

El capital es una cifra estable y eso hace que se diferencie del patrimonio social debido a que esta cantidad varía según los resultados de la empresa. En términos de contabilidad hace referencia al dinero que aportan los miembros socios de una empresa la misma que no tiene opción a futuras devoluciones pero garantiza que si la entidad a la que pertenece obtiene resultados negativos, cuenten con el capital suficiente para hacer frente a las obligaciones antes adquiridas.

Dependiendo de la empresa, el porcentaje del capital social se registra en acciones o cuotas. Cuando se realizan las gestiones correctas se genera aumento de la productividad individual. Hay muchas ventajas en el desarrollo sobre la calidad de capital ofertante. Permite a los empleados conocer las claves para sobresalir en las organizaciones que conducen a la expansión del negocio.

Modelos Asociativos

El término Pymes es la conformación de pequeñas y medianas empresas que referente a sus cualidades sobre capital social y nivel de ventas, pueden formar parte de esta clase de entidades económicas, considerando que la estructura del desarrollo social se encuentra en la producción de bienes y servicios generando empleo e ingresos monetarios. En el ámbito tributario según el Registro Único del Contribuyente (RUC) están clasificados en personas naturales y sociedades (Servicio de Rentas Internas, 2015).

Las Pequeñas empresas pueden tener hasta 50 obreros y las medianas albergan de 50 a 99 obreros, y el capital fijo no debe sobrepasar de 120 mil dólares. Se caracterizan por poseer menos recursos que las grandes empresas, tienen estructuras organizacionales que ante los cambios se adaptan con facilidad. Se han convertido en uno de los principales motores de empleo en Ecuador, la mayoría de ellas ante la demanda deben realizar créditos que les permitan alcanzar un nivel de competitividad. Su visión está enfocada a las necesidades y demandas del cliente. Los puestos de trabajo son mas accesibles y el mayor nivel de conocimiento es una ventaja para mejorar srvcios y productos (González & Alfaro, 2005).

Entre las características de las Pymes está la flexibilidad que les permite adaptarse a cualquier tipo de cambio, combinando su carácter pionero con aquellas ideas novedosas, convirtiendose en proveedores de bienes y servicios con un nivel de eficiencia que permita poder delegar actividades alcanzando la integración territorial a través de la movilización social de los ciudadanos, destacándose en la aportación a la productividad global. La estabilización del mercado laboral hace que la capacidad productiva mejore utilizando menores costos en el ámbito de infraestructura. Debido a su versatilidad pueden abrir campo a nuevas redes de negocio.

El resultado de las Pymes incide en alcanzar el nivel de grandes empresas pero en ocasiones se quedan en pequeñas, mientras que el objetivo lleva a la obsesión por el crecimiento y por ende ocasiona ciertos problemas como endeudamientos que acarrear el quiebre de los negocios (Cleri, 2007). Son entidades independientes, con alta prevalencia en el mercado comercial, siendo prácticamente excluidos del mercado industrial producto de la gran inversión requerida y las limitaciones impuestas por la ley en términos de facturación y empleados.

Se denomina microempresa a una compañía de tamaño pequeño, cuenta con un maximo de diez empleados y su capital puede llegar hasta veinte mil dólares según lo establece el SRI para el Ecuador. En ocasiones, el dueño de la microempresa trabaja en su propio negocio, la creación de la misma es indiscutiblemente el primer paso para la organización de un proyecto por parte del emprendedor que tienen la opción de formalizar el trabajo que realizan y acceder al crédito que ofrecen algunas empresas, además tienen acceso a los aportes jubilatorios.

La microempresa es una pequeña unidad socioeconómica de producción, comercio o prestación de servicios, cuya creación no requiere de mucho capital y debido a su tamaño existe un uso productivo y eficiente de los recursos (Rivero, Quintana, & Avila, 2001).

Dentro de las microempresas suelen salir a relucir los emprendimientos que se encargan de poner a andar un negocio donde el emprendedor se convierte en el dueño y administrador. Estas compañías no tienen mayor influencia en el mercado y no es necesario contar con un gran capital para mantenerla debido a que predomina la mano de obra. Entre los beneficios de las microempresas se debe destacar su flexibilidad que le facilita acoplarse de manera rápida al nuevo mercado y a la buena toma de decisiones. Pero también entre sus desventajas se encuentra un reducido y limitado mercado que no tiene el capital económico suficiente para llevar a efecto un negocio más amplio.

Algunas empresas no cuentan con financiación la misma que acarrea el no poder invertir en tecnología ni alcanzar objetivos de mayor magnitud. Las microempresas se han convertido en una salida laboral para un desempleado quienes se encuentran motivados para desarrollar sus habilidades y destrezas, ampliando sus capacidades que le permitirán obtener cambios notorios en la calidad y estilo de vida que llevan, generando así motivación para los demás y mostrándose como un ejemplo de emprendimiento.

Existen también asociaciones entre microempresas que se denominan empresa conjunta. El objetivo de una empresa conjunta de emprendimiento puede ser muy variado, que incluye la producción de

bienes, prestación de servicios, la búsqueda de nuevos mercados o el apoyo mutuo en diferentes niveles de la cadena de un producto. La empresa conjunta se desarrollará durante un tiempo limitado, y su finalidad es la obtención de beneficios económicos. Para lograr este objetivo común, dos o más empresas se pondrán de acuerdo para invertir en este negocio común. Esta inversión puede consistir en materias primas, capital, tecnología, canales de distribución, ventas, conocimiento del mercado o de conocimientos técnicos, etc. Este tipo de alianza no implica la pérdida de la identidad y la individualidad de cada entidad.

Emprendimiento

Emprendimiento es la forma de desarrollo de la economía popular que se refiere a la capacidad de la persona para hacer un esfuerzo adicional en alcanzar una meta u objetivo. Un buen emprendimiento está compuesto por características indispensables como la creatividad e innovación y entre sus principios encontramos la autogestión, cooperación, reciprocidad, solidaridad y eficiencia (Freire, 1997).

También se define como aquella aptitud y actitud que le permite alcanzar mayores logros exponiéndose a asumir riesgos de índole económico y a su vez identificando oportunidades de negocios rentables haciendo uso de la organización y gestión (Jobs, 2012).

Todo proceso de emprendimiento debe estar ligado a la idea y el capital donde el punto de apoyo es el emprendedor, resaltando que cuando un emprendimiento fracasa es porque uno de los componentes antes indicados ha sido utilizado de manera limitada u omitido, y el logro del proyecto será el resultado de la firmeza y el empeño que se emplee.

El emprendedor es una persona exitosa con habilidades y destrezas en el ámbito laboral que promueve la innovación, haciendo un cambio en las actividades rutinarias que le permiten obtener ganancias (Schumpeter, 2008). Para tener un buen perfil como emprendedor debe tener autoconfianza en lo que realiza y ser asertivo en las decisiones que tome asumiendo riesgos, pero sobre todo tener la responsabilidad de buscar soluciones ante posibles problemas. El emprendedor busca encontrar nueva información que le permita introducirse en diferentes mercados, descubriendo oportunidades para conseguir recursos financieros.

Los emprendimientos se pueden clasificar en tres categorías que permite diferenciar el tipo de actividad que se desea realizar y la finalidad con la que se piensa emprender, tomando en cuenta siempre el capital económico y social con el que se cuenta:

Según su naturaleza, son aquellos que aplican limitada innovación y solo suplen las necesidades básicas, limitándose en oportunidades y leve crecimiento económico.

Según su actividad, destacan en el logro de alcanzar la realización personal contribuyendo de manera social con bases culturales y creativas que les permiten reconocer la vocación por los negocios con redes de apoyo tecnológicas que admiten el fortalecimiento de capacidades.

De acuerdo a su objetivo social los emprendimientos alcanzan la popularidad en reconocimiento por su labor en los proyectos inclusivos, equilibrando cada una de las actividades que favorezcan la participación sin discriminación alguna.

El emprendimiento actualmente ha logrado tomar importancia debido a la necesidad del ser humano por independizarse y alcanzar su estabilidad económica, el desempleo cada vez aumenta más, y se requiere de mucho empeño para alcanzar el éxito en un emprendimiento. Los proyectos productivos generan sus propios recursos y ayudan a estabilizarse en momentos de crisis.

Los emprendedores tienen diferentes motivos para empezar sus negocios, se destaca que el dinero no es la principal motivación, sino las necesidades personales de alcanzar la independencia, aspirando a un mejor estilo de vida y enfrentándose diariamente a los riesgos generados por la limitada experiencia laboral y las escasas fuentes de empleo.

La ebanistería es un oficio que en la comunidad de Atahualpa ha sido considerado como un emprendimiento social, dirigido según su actividad en bases culturales y creativas, que permiten reconocer el trabajo eficiente y coordinado, resaltando las destrezas y habilidades de cada uno de los

representantes de esta actividad artesanal. Además constituye una fuente primaria de empleo para los habitantes de la parroquia.

Fundamentos legales

Relacionando el tema Asociatividad y desarrollo comunitario en Atahualpa establecemos entre las líneas generales de la carrera de Organización y Desarrollo Comunitario, el desarrollo sustentable relacionado con el desarrollo local y capital social haciendo referencia a su componente de actoría y rol de las organizaciones comunales de Santa Elena (UPSE, 2016).

El régimen de desarrollo debe ser entendido como un proceso global cuyo tema principal es la persona, donde se destaca la realización completa en todos sus aspectos dentro de las comunidades locales, nacionales e internacionales¹.

Por lo tanto, cualquier modelo de desarrollo en su concepción, como resultado de la lógica de integración sostenible de los aspectos y dimensiones económicas, sociales, civiles, culturales, científicos y tecnológicos, ambientales, espirituales y políticos también debe basarse en el derecho al desarrollo y la prerrogativa de los estados en los tiempos de la globalización y la responsabilidad compartida.

Los agricultores están agregando valor a la producción agrícola, la diversificación de los ingresos, proporcionando oportunidades de trabajo, y la satisfacción de las necesidades alimentarias de la familia. Estos beneficios dependen de las relaciones sociales en el círculo que cada familia tiene que desarrollar en base a la acción de trabajo, inversión, asistencia técnica, adquisición de materias primas, insumos y comercialización de la producción. Centrándose en la discusión sobre las relaciones de intercambio y comercialización de la producción agroindustrial.

Por otro lado, la ley de economía popular y solidaria explica que son organizaciones económicas del sector asociativo o simplemente asociaciones, las constituidas, al menos, por cinco personas naturales, productores independientes, de idénticos o complementarios bienes y servicios. Se podrán constituir asociaciones en cualquiera de las actividades económicas, con excepción de la vivienda, ahorro y crédito, transportes y trabajo asociado (Ley de Economía Popular y Solidaria, 2011).

Las organizaciones económicas inmersas en la ley de economía popular y solidaria hacen referencia a los procedimientos para la creación de las asociaciones dedicadas a alguna actividad económica, especificando derechos y obligaciones adquiridas en el momento de su creación, que contarán con estatutos que avalarán su existencia, además será electo un administrador de manera democrática por todos los integrantes de la asociación que se encargará de la representación legal y deberá dar una rendición de cuentas de su mandato.

El Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV), impulsa también la transformación de la matriz productiva y fortalece la economía popular y solidaria en las micro, pequeñas y medianas empresas. Establecen mecanismos para la incorporación de las mismas en las cadenas productivas vinculadas a los sectores prioritarios (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

Los objetivos del PNBV buscan la transformación de un país, auspiciando la inclusión, igualdad y equidad que permita mejorar la calidad de vida de la población a través del fortalecimiento de capacidades y potencialidades. Promueve la asociatividad y el desarrollo económico en el campo organizativo, la racionalidad del desarrollo actual, su énfasis en los aspectos económicos, alcanzando la competitividad y la comercialización en el mercado local y ampliando las capacidades por medio de la inclusión que ayude a incentivar los emprendimientos y la creación de las pequeñas y medianas empresas.

La visión a futuro del PNBV se establece en alcanzar el aumento de la capacidad productiva y en defender el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y el respeto por la naturaleza. La matriz productiva establece la organización de las sociedades para la correcta producción de bienes y servicios donde se pone en uso cada uno de los recursos que se tienen a disposición generando productividad.

El Ecuador ha formado parte de los países exportadores que en la actualidad ha tenido inconvenientes con las variaciones de los precios en relación a la materia prima, que ha llevado al país a explotar sus

recursos naturales con la finalidad de mantener y estabilizar sus ingresos obstruyendo la posibilidad de alcanzar el buen vivir.

La nueva matriz productiva incentiva la participación ciudadana a través de la adecuada utilización de las capacidades y los conocimientos que incentivará a hacer menor uso de la explotación de los recursos naturales, convirtiéndonos en una sociedad organizada, sostenible e incluyente. Además promoverá la competencia en condiciones justas donde podrán participar las pequeñas y medianas empresas, desarrollando productos de calidad que les facilite estar inmersos en el ámbito competitivo.

El cambio de la matriz productiva de Santa Elena propone dividirla en cuatro cadenas prioritarias como lo son el turismo, elaboración de productos no maderables: paja toquilla, caña guadua y tagua; así como la producción de maricultura y apicultura. Además busca incentivar la producción de peces, camarón, maíz, limón y café con la finalidad de convertir a esta provincia en un potencial agrícola.

Por medio de la ley de artesanos se encuentran amparados las personas que se dedican a esta actividad, en forma individual, de asociaciones, cooperativas, gremios o uniones artesanales, a la producción de bienes o servicios o artística (Ley de Fomento Artesanal, 2003). Para hacer uso de los beneficios de esta ley se debe tomar en cuenta que es considerado artesano a la persona que domina la técnica de un arte u oficio con conocimientos sobre el tema y que además se haya instruido obteniendo un título que le certifique el oficio que realiza y que se encuentre al frente de un taller de servicio al público.

El artesano puede ser autónomo o pertenecer a alguna asociación que cuente con su respectiva vida jurídica. Los beneficios que ofrece la ley de artesanos solo podrán ser disfrutados por las personas que tengan el carnet de agremiación conferida por la junta nacional del artesano.

El 7 de noviembre de 2007 se publica en el Registro Oficial No 206 la ley de creación de la provincia de Santa Elena, que en su artículo 1 dice: "Créase la provincia de Santa Elena como Unidad Territorial, Política y Administrativa, integrada por el territorio de los cantones Santa Elena, Salinas y La Libertad, cuyos límites serán los mismos que en su conjunto tienen estos cantones con sus respectivas cabeceras cantonales, parroquias, barrios, comunas, recintos y pueblos" (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2015).

Asociatividad en Santa Elena y su desarrollo económico

En la provincia de Santa Elena existen varias asociaciones legalmente constituidas que se dedican a diversas actividades comerciales que aportan beneficios a la comunidad en general, desarrollando varios sectores productivos de manera eficiente a corto y largo plazo dependiendo de la gestión de sus dirigentes. Los negocios en su mayoría son pequeñas empresas, por lo cual, no cuentan con los recursos ni con el poder para llevar a cabo acciones o estrategias que le permitan mejorar sus inconvenientes. Por ello la necesidad de crear una asociatividad para la solución de dichos problemas, ya que a través de la asociación, cada comerciante tiene la capacidad de decidir voluntariamente si participar o no en un esfuerzo conjunto, con el propósito de buscar un objetivo común, obteniendo con esto una parte considerable de la solución de los inconvenientes que tienen a nivel individual. Los modelos de desarrollo y las estrategias de comercialización comunes en algunas actividades, de acuerdo con los retos que le impone el mercado. El Modelo de Asociatividad desarrollado genera beneficios económicos y no económicos a los comerciantes participantes, además permite mejorar sus niveles de competitividad y asegurar su perdurabilidad en un sector que presenta altos grados de rivalidad.

La Asociación Interprofesional de Artesanos de Atahualpa, busca el desarrollo sustentable y sostenible de los sectores de producción y servicios, está conformada por 80 socios actualmente, que se dedican a la fabricación de muebles así como también a elaboración de artesanías². Mediante la asociación interprofesional de artesanos se ha regulado los precios de venta que buscan equidad y competitividad, incluso cuando se realiza algún evento en la localidad los precios deben ser respetados por cada uno de los participantes, caso contrario posteriormente recibirán multas económicas³

Ebanistería

El inicio de la ebanistería está ligada al trabajo con madera de ébano, de ahí su nombre, procedente de un árbol de origen africano y conocido por su alto costo. Se convierte en un trabajo de calidad

artesanal donde se pone en práctica las habilidades manuales y las técnicas utilizadas por el ebanista, así como la destreza para hacer buen uso del arte en la decoración.

La ebanistería se remota en la antigüedad en los siglos VI y VII A.C. en Mesopotamia donde se encontraron restos de pinturas y de muebles hecho de madera que pertenecían a la realeza de aquellos tiempos. Fue en el siglo XVII que la madera denominada ébano empezó a ser reemplazada por maderas teñidas, donde la ebanistería tomó fuerza en la elaboración de muebles con recubrimiento. Quedan muy pocas piezas antiguas que muestren las obras realizadas a través de la ebanistería, uno de los pocos que aún se conservan se encuentran en Mesopotamia donde la realeza hacía uso de este tipo de muebles de ébano, donde las principales tipologías solían ser cofres, escabeles y camas con diversas formas de animales.

Jackson hace énfasis en Grecia donde también se realizaron muebles con ébano y adornados con plata y oro donde se encontraron escabeles, camas ambivalentes que eran utilizadas como asiento. Entre los más utilizados, estaban las sillas inclinadas y armarios de doble batiente que durante la edad media se vieron relegados por la simplicidad oriunda de la nueva religión denominada cristianismo que atravesaba épocas de pobreza y sencillez (Jackson, 1993).

En el Ecuador a comienzos del siglo XVI y XVII la ebanistería alcanzó un rol importante principalmente porque los artesanos se desarrollaron en la construcción de humildes moradas y edificios públicos estructurados de un solo piso, trabajando también en la elaboración de puertas, camas, cajas utilizando herramientas simples y de fácil uso.

TABLA 1: ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LOS ARTESANOS DE ATAHUALPA

EBANISTERÍA	*Muebles de sala	75	94
	*Juegos de comedor		
	*Camas		
	*Modulares		
	*Escritorios		
	*Puertas		
	*Anaqueles		
ARTESANÍAS	Bisutería de madera	4	5
ELABORACIÓN DE OBJETOS DE MADERA	*Figuras de culturas	1	1
	*Figuras de animales		
	*Figuras de frutas		
	*Adornos en general		
TOTAL		80	100

Fuente: Presidente del GADP de Atahualpa
Elaborado por los autores

Atahualpa actualmente se sigue dedicando a la fabricación de muebles como actividad económica principal, el 94% de las familias pertenecientes a la Asociación Interprofesional de Artesanos de la Parroquia lo confirman. El 5% está dedicado a elaborar bisuterías de madera y el 1% elaboran adornos de la misma materia prima según la investigación realizada para el presente estudio.

Los conocimientos se van transmitiendo entre generaciones y con el pasar del tiempo se mejoran las estrategias y el producto final con el objetivo de elaborar artesanías de buena calidad y a un valor considerable para el cliente. Mediante este mismo proceso se elaboraban los tapices que eran figuras realizadas por pintores denominadas cartones que eran inspirados en acontecimientos históricos. Utilizaban maderas muy conocidas como el aliso "*Alnus Glutinosa*" que su característica principal es la resistencia al agua, el nogal "*Juglans Regia*" que se pule y lustra con facilidad.

La ebanistería es un oficio que está encaminado a la construcción de muebles con diferentes acabados de acuerdo al gusto del cliente, se distingue de la carpintería porque produce muebles con mejores técnicas como la talla, marquetería, torneado y la taracea con el fin de desarrollar muebles de mejor calidad y diseño.

Se define al artesano como la persona natural que domina la técnica de un arte u oficio, con conocimientos teóricos y prácticos, que ha obtenido el título y calificación correspondientes, conforme a las disposiciones legales y reglamentarias permanentes y dirige personalmente un taller puesto al servicio del público. Establece que el Artesano autónomo es aquel que realiza su arte u oficio con o sin inversión alguna de implementos de trabajo, y las asociaciones, gremios, cooperativas y uniones de artesanos, que conformen unidades económicas diferentes de la individual y se encuentran legalmente reconocidas (Baquero, 2003).

Artesano es la persona que trabajaba con la realización de objetos artesanales utilizando como medio principal sus manos, destacándose por su destreza y habilidad con un acabado estético. Quienes se dedican a esta actividad venden su trabajos en los talleres o en lugares turísticos donde muchos de ellos trabajan bajo demanda elaborando las piezas a gusto de la necesidad del cliente, se puede destacar que el fin de esta actividad trasciende el ámbito económico y se dirige más bien a la pasión artística.

Este trabajo identifica el folclore del lugar al que pertenecen mostrando respeto al medio ambiente. Es por ello que, el tipo de materiales que utilizan le dan estilo e imponen su marca, generalmente utilizan algas, granos de arroz, piedras, huesos, conchas que van recolectando en playas o campos. Por ende, el trabajo artesanal se diferencia del trabajo industrial ocasionando así que no hagan mayor uso de la energía mecánica.

Entre las artesanías más conocidas se encuentra la ebanistería que es una rama de la carpintería especializada en la creación de muebles, aquella que exige práctica intensiva para la ejecución adecuada y nociones de geometría que les facilite el trazado.

Las herramientas que usa el ebanista son en su mayoría iguales a las del carpintero la única diferencia es que son más finas, debido a que elaboran sus productos con otro tipo de madera la misma que por el costo exige que sea mínima la cantidad que se desperdicie. Los ebanistas deben saber tinturar las maderas y conocer sobre el arte del tallado.

La ebanistería protagoniza la fuente productiva que tiene la población de Atahualpa, reconocida provincialmente como la “Capital del Mueble”, donde el arte implica y exige tener mucha práctica en los talleres para mejorar su técnica e innovar constantemente.

Materiales y métodos

La presente investigación tiene como objetivo analizar la asociatividad de forma conceptual y su tipología, en relación con el desarrollo económico de la parroquia Atahualpa, para determinar así la influencia en el desarrollo económico de la población.

Se desarrolló considerando el nivel de asociatividad y el análisis del problema organizacional que presentan el grupo de artesanos de Atahualpa, por ausencia de una estructura asociativa que se encargue de gestionar la participación en mercados locales y nacionales para la obtención de beneficios en común. Destacando el trabajo artesanal como principal medio económico de Atahualpa, utilizando como modelo asociativo las alianzas estratégicas que permite hacer un análisis crítico de la estructura organizacional y los componentes que interfieren en el desarrollo económico.

A continuación se evidencia que la desorganización afecta el desarrollo económico de los artesanos e imposibilita alcanzar aquellos objetivos estratégicos planteados.

Además se realizó un estudio descriptivo que detalla las propiedades que miden las dimensiones del estudio de la asociatividad, como mecanismo de cooperación, procesos colectivos, trabajo en equipo, integración empresarial y comercialización.

Se utilizó la metodología cualitativa y cuantitativa que ha permitido la comprensión e interpretación del objeto de estudio mediante datos o información numérica donde las técnicas e instrumentos que se aplicaron fueron la observación y el grupo focal.

El grupo focal permitió levantar información sobre la elaboración de los productos comercializados en el oficio de la ebanistería en Atahualpa, para posteriormente realizar un análisis económico que muestra el proceso de esta actividad.

A través de las entrevistas se logró conocer más a fondo la comercialización y variación de costos de aquellos productos que elaboran los artesanos ebanistas en la Parroquia Atahualpa, así como datos cuantitativos de los socios pertenecientes a la Asociación Interprofesional de Artesanos de Atahualpa.

Análisis de la información empírica y resultados

Las actividades artesanales son las que predominan en la población, por esta razón se creó en 1988 la Asociación Interprofesional de Artesanos de la Parroquia Atahualpa constituida sin fines de lucro con la finalidad de integrar a los maestros artesanos y operarios residentes, para lograr la indisoluble unidad de los trabajadores y contribuir en la defensa de los intereses colectivos (Carrillo, 2016). Según los estatutos de la mencionada Asociación, uno de los objetivos es establecer el desarrollo de programas de beneficencia de ahorro y organizar toda clase de actos culturales que puedan resultar positivos para elevar el nivel de preparación de la clase artesanal. El número de socios es ilimitado y la afiliación es por voluntad propia y escrita, está conformada por socios fundadores, activos, jubilados, honorarios o benefactores.

La inadecuada estructura organizacional no permite desarrollar estrategias de comercialización, de acuerdo con los retos que le impone el mercado. El Modelo de Asociatividad inadecuado no genera beneficios económicos, además limita mejorar sus niveles de competitividad y asegurar su perdurabilidad en un sector que presenta altos grados de rivalidad.

Los inconvenientes son evidentes cuando se recorre la Parroquia Atahualpa. La situación geográfica no les favorece al estar aislados por una carretera alternativa del cantón Santa Elena y de poco tránsito vehicular, no tienen ningún tipo de apoyo para promoverse a nivel publicitario lo que genera desconocimiento de los turistas que frecuentan la provincia. El presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial (GADP) de Atahualpa explica estos inconvenientes y manifiesta “tener temor de quedar en el olvido”.

En la última década, resulta cada vez más difícil la venta de los productos elaborados por los artesanos en esta comunidad. La razón principal es la disminución de la demanda justificada por los motivos antes mencionados, adicionalmente los que visitan la población muchas veces no concretan el proceso de compra básicamente porque ya no se utiliza la madera Guayacán, que caracterizaba a la producción de la zona y que es percibida por los consumidores como de larga duración y resistencia.

La deforestación y reducción de los bosques secos, principalmente por las deficientes prácticas agrícolas y anti técnicas de la madera está poniendo en peligro la regeneración de los recursos, específicamente del Guayacán, es así, que en el artículo 73 de la Constitución de la República del Ecuador, se dispone que el estado aplicara medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales mientras que en el artículo 406 establece que el estado regulara la conservación el manejo y uso sustentable de los ecosistemas frágiles y amenazados (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Con estos antecedentes, mediante decreto 116 aprobado por el Presidente de la Republica el 23 de septiembre del 2013, declaran en estado de excepción a la provincia de Esmeraldas para hacer cesar las actividades de aprovechamiento forestal en bosque nativo y de regeneración natural⁴. Esmeraldas es la provincia de la que mayormente Atahualpa se abastecía de madera, por lo que se ven perjudicados con esta restricción y dejan de producir muebles específicamente de Guayacán⁵.

La población de Atahualpa busca una alternativa y reemplaza este recurso por el tablero DM, que significa Densidad Media, también conocido como MDF, Trupán, Fibrofacil que presenta una estructura homogénea que permite un mejor acabado estético. El costo de esta madera es uno de los más bajos del mercado, sin embargo, al estar elaborada con viruta o serrín fino de pino, es vulnerable al sol y el agua por lo que los consumidores la perciben como de mala calidad. Otras opciones con las que se trabaja actualmente en Atahualpa son el Roble, Laurel y Cedro, maderas de tronco liso y corteza delgada, que pueden alcanzar hasta los 10 metros de altura y cuya calidad es mejor que la DM, pero inferior al Guayacán.

Las ventas de muebles han disminuido considerablemente, así lo manifiestan los artesanos de la población. Solo para la feria que se realiza una vez al año llega mayor afluencia de turistas aunque resulte complejo concretar las ventas. Este único evento oficial anual es organizado por el GADP de

Atahualpa en coordinación con La Prefectura de Santa Elena. Predomina el arte y el reconocimiento del talento en cada una de las piezas que ponen a exposición para la comercialización, teniendo como objetivo promocionar los productos que elaboran y obtener ingresos superiores a los que generalmente alcanzan, fomentando el desarrollo productivo y social de la población.

La presencia femenina en el oficio de la ebanistería es evidente en Atahualpa, una década atrás solo se observaban hombres realizando esta actividad, sin embargo, hoy en día las mujeres toman protagonismo principalmente en el tallado de los muebles por sus características de detallistas e innovadoras. Las ferias son aprovechadas por este grupo femenino que es el mayor receptor de halagos por los visitantes, que se asombran de verlas inmersas en este tipo de trabajo inicialmente posicionado como masculino.

El desarrollo económico es la capacidad para crear riquezas a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Destacando el incremento de la inversión que puede contra restarse con la desigualdad social. Según las encuestas realizadas, el ingreso económico que consideran adecuado los habitantes de Atahualpa para alcanzar el desarrollo deseado es de \$601 en adelante. Sus ingresos y gastos bordean los \$200 por lo que los artesanos de la localidad no perciben la actividad económica realizada como una contribución significativa para el desarrollo económico.

A continuación presentaremos el análisis de las encuestas realizadas a los integrantes de la asociación interprofesional de artesanos "Atahualpa".

1. ¿A partir de la Asociatividad como se han visto afectados sus ingresos?

TABLA 2: Afectación en ingresos por la Asociatividad

Afectación en ingresos por la Asociatividad	
Alternativa	Frecuencia
Bajaron	12
Se mantienen	5
Subieron	3

Fuente: Artesanos de Atahualpa

Elaborado por: Sabrina Vera y Silvia Laínez

Para el presente ensayo se aplica la encuesta como instrumento para obtener información. De acuerdo a la primera interrogante que especifica la afectación en ingresos debido a la asociatividad, de las 20 personas encuestadas en la Asociación Interprofesional de artesanos, según los resultados 12 personas bajaron sus ingresos, 5 se mantienen con el ingreso normal y 3 subieron sus ganancias.

2. ¿Cuál es su ingreso de venta promedio mensual?

TABLA 3: Venta promedio mensual

Venta promedio mensual	
Alternativa	Frecuencia
\$0-\$100	3
\$101-\$200	12
\$201-\$300	4
\$301- en adelante	1

Fuente: Artesanos de Atahualpa

Elaborado por: Sabrina Vera y Silvia Laínez

Dentro de la encuesta dirigida a los artesanos de Atahualpa tenemos como ítem sus ingresos según las ventas mensuales quienes dieron como resultado que tres personas tienen como ingresos desde 0 a 100 dólares, 12 personas indicaron que su promedio es de 101 a 200 dólares, 4 manifestaron que sus ganancias se encuentran entre 201 y 300 dólares, mientras que solo 1 persona indicó que obtiene ingresos desde 301 dólares en adelante.

3. ¿Cuál es su gasto promedio mensual para la elaboración de sus productos?

TABLA 4: Gasto mensual para la elaboración de sus productos?

Gasto mensual para la elaboración de productos	
ALTERNATIVA	FRECUENCIA
\$0-\$100	4
\$101-\$200	8
\$201-\$300	6
\$301- en adelante	2

Fuente: Artesanos de Atahualpa

Elaborado por: Sabrina Vera y Silvia Laínez

El resultado de la tercera interrogante del gasto para la elaboración de sus productos arroja que cuatro personas invierten de 0 a 100 dólares, 8 manifestaron que gastan entre 101 y 200 dólares, 6 personas indicaron que su inversión es de 201 a 300 dólares, mientras que solo 2 personas dijeron que sus gastos oscilan entre los 301 dólares en adelante

4. ¿Cuál es el ingreso que usted considera adecuado, que le permitirá alcanzar el desarrollo económico deseado?

TABLA 5: Ingreso que permitirá el desarrollo económico

Ingreso que le permitirá alcanzar el desarrollo económico	
Alternativa	Frecuencia
\$0-\$200	0
\$201-\$400	2
\$401-\$600	8
\$601- en adelante	10

De acuerdo a la última interrogante sobre los ingresos que ellos consideran adecuados para alcanzar el desarrollo económico, manifestaron que de 0 a 200 dólares no es significativo para los artesanos, 2 indicaron que el promedio de ellos era de 201 a 400 dólares, 8 dijeron que su ingreso adecuado sería de 401 a 600 dólares, mientras que diez consideraron que el valor promedio para alcanzar el desarrollo económico es de 601 en adelante.

Presentación de hallazgos relevantes

El desarrollo económico es la acumulación de capital determinante de la oferta y la demanda de bienes la misma que determina la cantidad de producción que se obtiene en un determinado momento, mientras que la demanda determina la asignación de esta producción a los distintos fines posibles. Es el incremento en la inversión del capital humano, que puede contrarrestarse con el efecto de la desigualdad social y conformar un pronto incremento de la productividad con medidas crecientes de equidad (Solow, 1987).

Es una de las metas de toda sociedad, el mismo que implica un incremento de ingresos notables en la economía familiar para mejorar la calidad de vida de la población. En Ecuador, se desarrollan

estrategias alternativas como el cambio de matriz productiva para potencializar fuentes de ingresos alternativas a la venta del petróleo, que se enfocan principalmente en el desarrollo de emprendimientos en distintos ejes.

La asociatividad es la que asegura la cooperación de los miembros que la conforman, mediante un trato justo y beneficios recíprocos, pero existe la problemática de una deficiente estructura organizacional que no permite alcanzar los objetivos trazados convirtiéndose en un factor que obstruye el desarrollo económico (Barnard, 1938).

Se ha convertido en una de las alternativas válidas y necesarias para enfrentar los cambios estructurales de las organizaciones en el que se evidencia que las potencialidades y capacidades individuales utilizadas inadecuadamente no permiten enfrentar la competencia y lograr un mejor posicionamiento en los mercados (Vendrell, 2001).

La mejor forma de Asociatividad es la que permite que los empleados de todos los niveles tomen decisiones y colaboren en el cumplimiento de los objetivos, de acuerdo a su nivel de influencia y autoridad en beneficio de su desarrollo social y económico pero ante las deficientes estructuras organizacionales hacen que no gestionen la variabilidad caótica de la organización a través de su complejidad. (March, 1988)

La asociatividad es un mecanismo de cooperación entre pequeñas y medianas empresas, en donde cada asociación mantiene la independencia jurídica y autonomía gerencial en busca de un objetivo común, aplicando nuevas formas de trabajo que les permitan concretar relaciones productivas equilibrando la riqueza que poseen y promoviendo el bienestar económico y social, abarcando el incremento del capital y el progreso, con la finalidad de compensar las necesidades insatisfechas.

Se puede determinar que la productividad depende del capital físico y de la capacidad y desempeño de los artesanos individualmente, sin embargo, la asociatividad contribuye al desarrollo económico de los mismos mediante la aplicación de estrategias conjuntas para solucionar las problemáticas que se han presentado a los artesanos y que constituyen objetivos comunes para los miembros. La Asociación Interprofesional de Artesanos de Atahualpa es el principal ente asociativo de la población que correspondería a las alianzas estratégicas que sostienen los teóricos. El emprendimiento a través del desarrollo del oficio de la ebanistería es la principal actividad económica de la población.

Este estudio ha buscado analizar la asociatividad de los artesanos de la Parroquia Atahualpa de Santa Elena, en relación con el desarrollo económico de la población. A partir de los resultados de las entrevistas, los grupos focales permitieron obtener información sobre problemas organizacionales debido a la asociatividad, mediante las observaciones de campo, se constató cada uno de los procesos para la fabricación de sus productos.

Se utilizó la metodología cualitativa y cuantitativa, a través de las encuestas que permitieron conocer la inversión del capital humano que se ha visto afectado con el efecto de la desigualdad social, los mismos que buscan el incremento de su productividad que contribuye para reducir la desigualdad y se encuentra asociado al crecimiento, debido a las inversiones que han realizado. De acuerdo a las encuestas realizadas a la Asociación Interprofesional de artesanos "Atahualpa" estableció como resultados que la asociatividad afecto a sus ingresos mensuales, encontrándose en un promedio de 200 dólares, los mismos que equivalen a la inversión realizada en un principio considerando que con los ingresos obtenidos no alcanzan la productividad ni el desarrollo económico esperado.

Conclusiones

Referente a las teorías utilizadas en la investigación, se coincide de acuerdo al levantamiento de información que la asociatividad es un medio que asegura la cooperación de los miembros que la conforman como una de las alternativas válidas y necesarias para enfrentar los cambios, determinando que la deficiente estructura organizacional, no permite alcanzar los objetivos trazados convirtiéndose en un factor que obstruye el desarrollo económico.

La investigación se desarrolló considerando el nivel de asociatividad y el análisis del problema organizacional que presentan el grupo de artesanos de Atahualpa por falta de una estructura asociativa que se encargue de gestionar la participación para la obtención de beneficios en común. Además se realizó un estudio descriptivo que detalla las propiedades que miden las dimensiones del estudio de la asociatividad, como mecanismo de cooperación, procesos colectivos, trabajo en equipo, integración

empresarial y comercialización. Se utilizó la metodología cualitativa y cuantitativa que ha permitido la comprensión e interpretación del objeto de estudio mediante datos o información numérica donde las técnicas e instrumentos que se aplicaron fueron la, encuesta y grupo focal.

La asociatividad de los artesanos de Atahualpa tiene como finalidad solucionar los problemas en conjunto que afectan a este sector. Todas las familias de la comunidad que se dedican a la ebanistería pertenecen a esta Asociación. La productividad depende del capital físico y de la capacidad y desempeño de los artesanos individualmente, sin embargo, la asociatividad contribuye al desarrollo económico de los mismos mediante la aplicación de estrategias conjuntas y solución de problemáticas comunes.

El artesano de Atahualpa, provincia de Santa Elena ha forjado su familia integrándola tempranamente en el trabajo solidario, educando a sus miembros alrededor de los valores fundamentales para ser buenos ciudadanos, aplicando el emprendimiento como forma de desarrollo popular, alcanzando la independencia y convirtiéndose en la fuente primaria de ingresos económicos y empleo en esta Parroquia. El 94% de la población tiene como actividad económica la ebanistería, donde se centró el presente estudio como una de las alternativas válidas y necesarias para enfrentar los cambios estructurales de las organizaciones evidencia que las potencialidades y capacidades individuales utilizadas inadecuadamente no permiten enfrentar la competencia y lograr un mejor posicionamiento en los mercados

Otra de las problemáticas halladas en este sector, es la escasez de la madera Guayacán, producto de leyes y decretos oficiales en los territorios que proveían de esta materia prima a Atahualpa. Las maderas que la han reemplazado no han tenido la misma acogida por parte de los consumidores lo que afecta las ventas de la población. Así mismo, la falta de difusión y apoyo por parte de los entes gubernamentales, han limitado su expansión y desarrollo. Los gobiernos de turno en su mayoría no tienen el compromiso de la búsqueda de soluciones que permitan el aumento de la productividad en este sector, que aspira ser reconocido turísticamente por los productos artesanales que ofrecen. Esto sumado a la escasa capacitación de los artesanos y el limitado desarrollo tecnológico, han frenado el crecimiento económico del sector.

El ebanista en Atahualpa se relaciona con las dificultades que tienen para colocar sus productos en el mercado, y el limitado direccionamiento organizacional, ante el desconocimiento de nuevas propuestas que les permitan innovar. El escaso asesoramiento profesional y tecnológico hacen que la Asociación de Artesanos no cuente con las directrices suficientes en el campo administrativo, para renovar proyectos que les permitan alcanzar el desarrollo económico esperado, de acuerdo a un mercado que ha evolucionado en la tecnología aplicada a la producción y comercialización de los productos.

Se recomienda establecer estrategias que permitan promover la asociatividad y establecer la importancia de instruirse en cada uno de los temas relacionados a su actividad artesanal, aplicando el correcto modelo asociativo que les permita el acceso a un mercado más amplio y exigente.

Referencias

- Baquero, J. (2003). *Ley de fomento artesanal*. Ecuador.
- Barnard, C. (1938). *Las funciones del ejecutivo*. Estados Unidos: Social.
- Cameron, R. (2009). *Historia económica mundial desde el paleolítico hasta el presente*. Madrid: Alianza.
- Carrillo, W. (14 de Junio de 2016). Entrevista a Ebanista de Atahualpa. (S. Vera, Entrevistador)
- Cleri, C. (2007). *El Libro de las Pymes*. Buenos Aires: Granica.
- Direcon. (2012). *Relaciones económicas internacionales*. Chile.
- Freire, A. (1997). *Pasión por Emprender*. Buenos Aires: Just in time.
- Giannini, M. (1991). *Derecho administrativo*. Madrid: Estudios.
- González, R., & Alfaro, C. (2005). *Tics en las pymes de centroamérica*. Costa Rica: Tecnológica de Costa Rica.
- Jackson, A. (1993). *Manual completo de la madera, la carpintería y la ebanistería*. Madrid: Del Prado.
- Jobs, S. (2012). *Los diez mandamientos de Steve Jobs para el éxito de un emprendedor*. Negocios.
- Kuznets, S. (1971). *Premio Nobel de Economía*. Suecia.
- Ley de Economía Popular y Solidaria. (2011). Régimen de desarrollo. Ecuador, Quito, Ecuador.
- Ley de Fomento Artesanal. (2003). *Artesanos. Art 1,2,3,4*. Quito, Ecuador.
- March, J. (1988). *Decisiones y organizaciones*. Carnegie.
- Mejía, R. (2011). *Asociatividad empresarial como estrategia para la internacionalización de las PYME*. Bolívar-Ecuador: Andina.
- Midgley, J. (2009). *Desarrollo Social y económico*. Argentina: Nueva Aura.
- Miranda, C. (2012). *Capital Social Intermedio*. México: Nueva Luz.
- Perales, R. (2003). *Cooperación y competencia*. Lima-Perú : Sae.
- Perego, L. (2000). *Competitividad y clusters productivos*. Buenos Aires: Reprint.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2015). Ecuador.
- Putnam, R. (1995). *America's Declining Social Capital*. Estados Unidos.
- Rivero, F., Quintana, L., & Avila, M. (2001). *La promoción integral de la microempresa*. España: Editorial Popular.
- Rosales, R. (1997). *La asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las Pymes*. Caracas-Venezuela: Sela.
- Salas, K. (2006). *La Asociatividad una estrategia de fortalecimiento empresarial*. Bogotá-Colombia: Carea.
- Schumpeter, J. (2008). *Historia del Análisis Económico*. Barcelona: Ariel.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). Plan Nacional del Buen Vivir. *Emprendimientos*. Quito, Ecuador.

Sen, A. (2002). *Desarrollo como Libertad*. Buenos Aires-Argentina: Universidad Torcuato Di Tella.

Servicio de Rentas Internas. (2015). *Ecuador ama la vida*. Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/>

Solow, R. (1987). *Contribución a la teoría económica*.

Stiglitz, J. (2002). *El desarrollo no es solo crecimiento del PIB*.

Todaro, M. (1988). *El pensamiento económico sobre desarrollo*. Nueva York: Tercer Mundo.

Truman, H. (1949). *Investidura Presidencial*. Gran Bretaña.

Truman, H. (1979). Suecia.

Valdez, R. (2006). *Comunidades productivas asociatividad y producción*. Indepro.

Vendrell, J. (2001). *Asociatividad Casos Locales*. Rosario: El Salvador.

Anexos

Anexo 1 – Guía de preguntas para grupo focal

Realizado a la asociación Interprofesional de artesanos "Atahualpa"

Objetivo: Conocer el proceso de la elaboración de muebles y sus costos

Día:

Lugar:

Hora de inicio:

Hora de término:

Integrantes:

1. Háblenos sobre la Asociación Interprofesional de artesanos "Atahualpa"
2. ¿Cuál es el costo de un juego de comedor elaborado con Guayacán?
3. ¿Cuál es el costo de un juego de comedor elaborado con laurel o Roble?
4. Háblenos sobre el proceso de elaboración de una puerta.
5. ¿Considera complejo la elaboración de una cómoda?
6. ¿Qué problemas se han presentado luego de la aprobación de la ley que prohíbe la tala de bosques nativos?
7. ¿Asisten actualmente a capacitaciones de actualización de conocimientos?
8. ¿Existe apoyo gubernamental para la promoción turística de Atahualpa?
9. ¿Están de acuerdo con que la feria que realizan anualmente se la ejecute con más frecuencia?
10. ¿Cuánto es el ingreso aproximado de sus ventas mensualmente?

Anexo 2– Entrevista al Presidente del GADP “Atahualpa”

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1. ¿Existen asociaciones legalmente constituidas que se dedican a la fabricación de muebles en la comunidad?	La única asociación que se dedica a la fabricación de muebles es la Asociación Interprofesional de artesanos ebanistas "Atahualpa"
2. ¿De qué manera el GAD de Atahualpa, contribuye al desarrollo de las asociaciones que se dedican a la fabricación de muebles?	Como GAD la ayuda es poca por la falta de presupuesto, al no existir un rubro que este dirigido para este grupo de personas que se dedican a esta actividad, se trata de llevar un control sobre la oferta de este producto dentro de la comunidad para poder proporcionar ayuda como capacitaciones y ferias donde se pueda exponer el producto y a la vez poder ser comercializado.
3. ¿De qué forma el GAD regula la extracción de materia prima en la comunidad?	La extracción de la materia prima es supervisada por autoridades del Medio Ambiente, donde dentro de la comuna existen zonas prohibidas para la tala de árboles por la extinción del mismo. Por lo común cuando es extraída la madera sin ningún permiso de las autoridades competentes la misma es confiscada y deben cancelar una multa por el incumplimiento.
4. ¿De qué manera se regula el mercadeo de muebles en la comunidad?	En las ferias que son supervisadas por las autoridades de la comunidad se encargan de que el producto que se esté comercializando se encuentre en buen estado, los precios van de acuerdo al acabado del mueble estos varían de acuerdo al tipo de madera utilizado. Por la gran oferta que existe de este producto en la comunidad los precios son económicos para que este sea fácil de comercializar.
5. ¿Cuál es el rol del GAD frente a la actividad económica de los artesanos?	El rol del GAD frente a estas actividades es de tratar de dotar con los servicios básicos como abastecimiento de agua y luz para el funcionamiento de maquinarias destinadas a la elaboración de muebles, entre otras aportaciones sobre esta actividad de los artesanos, se desarrollan ferias en las que se pueda exponer el trabajo de la comunidad.
6. El crecimiento económico en Atahualpa se debe a la generación de ingresos de fabricación de muebles?	La ebanistería es la principal fuente de ingresos en Atahualpa pero debido a las nuevas leyes que prohíben la tala de bosques nativos que se han establecido, los ingresos económicos han disminuido.
7. La demanda de muebles en la actualidad tiene un alto contenido estético, ¿Cuál es la tendencia actual del mercado ecuatoriano en referencia a muebles?	Los clientes prefieren puertas, muebles de sala, muebles de comedor y camas.
8. ¿El GAD de Atahualpa, brinda capacitaciones a los artesanos?	Al momento no se cuenta con equipo capacitador que pueda brindar ayuda a los artesanos.
9. ¿Le gustaría que existan convenios para exportar muebles a otras localidades, y de esta manera contribuir al desarrollo económico de la localidad?	Sería una excelente idea para potenciar el desarrollo local, de esta manera se abriría la industria y producción de muebles en nuestro sector.
10. ¿Le gustaría que el GAD, capacite a los artesanos con la finalidad de desarrollo económico?	Por supuesto, el GAD debe procurar el desarrollo socioeconómico de la economía y las capacitaciones son una de las estrategias para el comercio local.

Fuente: Celso Soriano

Elaborado por: Sabrina Vera y Silvia Laínez

Anexo 3 – Entrevista a los artesanos de “Atahualpa”

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1. ¿Pertenece a una asociación legalmente constituida que se dedique a la producción de muebles?	Si, a la asociacion interprofesional de artesanos "Atahualpa"
2. ¿De qué manera el GAD de Atahualpa contribuye al desarrollo de las asociaciones que se dedican a la fabricación de muebles?	Ninguna, somos nosotros quienes nos encargamos de conseguir la madera para luego elaborar los muebles
3.¿De qué forma el GAD regula la extracción de materia prima en la comunidad?	La materia prima no se obtiene de "Atahulpa" generalmente la solicitabamos a esmeraldas ahora compramos en otras provincias.
4. ¿De qué manera se regula el mercadeo de muebles en la comunidad?	El ministerio del ambiente regula que no se trabaje con madera de bosques nativos como el "Guayacan"
5.¿Cuál es el rol del GAD frente a la actividad económica de los artesanos?	El principal rol de esta actividad económica es de controlar y regular la venta de muebles en la localidad.
6.El crecimiento económico en Atahualpa se debe a la generación de ingresos de fabricación de muebles?	Si,el principal medio de ingresos de "Atahulpa" es la ebanisteria pero hoy en dia son muy pocos los ingresos que obtenemos debido a la poca fluencia de turistas
7. La demanda de muebles en la actualidad tiene un alto contenido estético, ¿Cuál es la tendencia actual del mercado ecuatoriano en referencia a muebles?	Las personas que visitan la localidad vienen por puertas, muebles de sala y comedor, camas entre otras cosas adornos para sus casas hecho en base a madera.
8.¿El GADp de Atahualpa, brinda capacitaciones a los artesanos?	No tenemos apoyo en el ambito de capacitaciones, a las pocas que hemos asistido han sido por gestion nuestra.
9. ¿Le gustaría que existan convenios para exportar muebles a otras localidades, y de esta manera contribuir al desarrollo económico de la localidad?	Claro, seria de mucha ayuda.Entre nuestros planes esta darnos a conocer turisticamente y ofrecer los productos que elaboramos a todo el Pais.
10. ¿Le gustaría que el GAD, capacite a los artesanos con la finalidad de desarrollo económico?	Si, seria de mucha ayuda debido a que muchisimo tiempo atrás vinieron a dar unas capacitaciones pero nunca mas volvieron, solo acuden a nuestro sector por informacion y luego se retiran.

Fuente: Ricardo Borbor y Walter Carrillo

Elaborado por: Sabrina Vera y Silvia Laínez

ANEXO 4 -ENCUESTA

Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Sociales
Organización y Desarrollo Comunitario

Objetivo: Determinar el nivel de Desarrollo Económico de la Asociación de artesanos "Atahualpa".

1. ¿A partir de la Asociatividad como se han visto afectados sus ingresos?

Bajaron

Se mantienen

Subieron

2. ¿Cuál es su ingreso de venta promedio mensual?

\$0-\$100

\$101-\$200

\$201-\$300

\$301- en adelante

3. ¿Cuál es su gasto promedio mensual para la elaboración de sus productos?

\$0-\$100

\$101-\$200

\$201-\$300

\$301- en adelante

4. ¿Cuál es el ingreso que usted considera adecuado, que le permitirá alcanzar el desarrollo económico deseado?

\$0-\$200

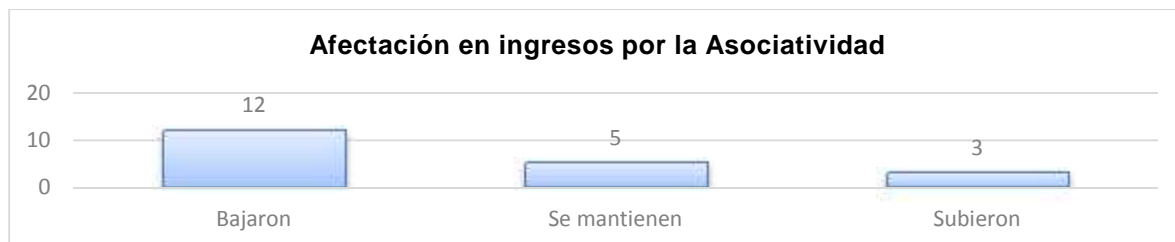
\$201-\$400

\$401-\$600

\$301- en adelante

ANEXO 5- RESULTADOS DE ENCUESTAS

GRAFICO1: Afectación en ingresos por la Asociatividad



Fuente: Artesanos de Atahualpa

Elaborado por: Sabrina Vera y Silvia Laínez

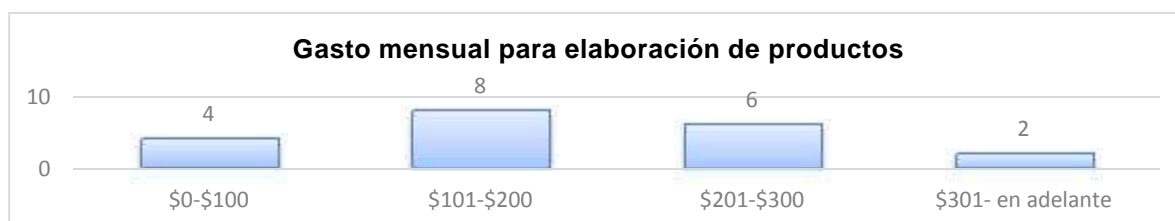
GRÁFICO2: Venta promedio mensual



Fuente: Artesanos de Atahualpa

Elaborado por: Sabrina Vera y Silvia Laínez

GRAFICO3: Gasto mensual para elaboración de productos



Fuente: Artesanos de Atahualpa

Elaborado por: Sabrina Vera y Silvia Laínez

GRAFICO: Ingreso que le permitirá alcanzar el desarrollo económico



Notas

¹ Asamblea Nacional Constituyente. Régimen de desarrollo debe ser entendido como un proceso global cuyo tema principal es la persona, donde se destaca la realización completa en todos sus aspectos dentro de las comunidades locales, nacionales e internacionales

² Entrevista al artesano Tecnólogo. Ramón Yagual, ebanistas de la Asociación Interprofesional de artesanos, realizada el 14 de junio de 2016.

³ Entrevista al Sr. Celso Soriano Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de Atahualpa, realizada el 12 de junio de 2016.

⁴ Entrevista al artesano Ricardo Borbor, ebanistas de la Asociación Interprofesional de artesanos, realizada el 18 de junio de 2016.

⁵ Decreto 116 aprobado por la Asamblea Nacional en la ciudad de Quito, en el año 2013.