



**EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN EL DESARROLLO COMUNITARIO DEL  
BARRIO LOS MATÍAS CANTÓN SALINAS PROVINCIA SANTA ELENA**

**SAAVEDRA GONZÁLEZ ROSA MATILDE**

**Carrera de Organización y Desarrollo Comunitario**

**Universidad Estatal Península De Santa Elena**

**NOTA DEL AUTOR:**

Saavedra González Rosa Matilde, carrera de Organización y Desarrollo Comunitario, Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La opinión presentada en el presente artículo representa únicamente la visión del autor sobre el tema tratado.

Se agradece la colaboración del Lcdo. Wilson León Valle, MSC.

Correo Electrónico del Autor: rosa\_saavedra31@hotmail.com

## TRIBUNAL DE GRADO

-----  
Lcdo. Guillermo Santa María Suárez, *MSc.*  
**Decano de la Facultad de Ciencias  
Sociales y de la Salud**

-----  
Eco. Carlos Sáenz Ozaetta, *MAe.*  
**Director de la Carrera  
Organización y Desarrollo Comunitario**

-----  
Eco. Víctor Solórzano Méndez, *MSc.*  
**Profesor del Área**

-----  
Lcdo. Wilson León Valle, *MSc.*  
**Profesor Tutor**

-----  
Abg. Brenda Reyes Tomalá, *MSc.*  
**Secretaria General**

## ÍNDICE

TRIBUNAL DE GRADO.....	i
ÍNDICE.....	ii
RESUMEN.....	iii
INTRODUCCIÓN.....	1
REFERENTES TEÓRICO-CONCEPTUALES Y NORMATIVOS.....	2
El Emprendimiento una nueva tendencia para el desarrollo.....	2
Definición de emprendimiento.....	3
Origen y Evolución del Emprendimiento.....	3
Tipos y Clasificación del emprendimiento.....	4
Según su Naturaleza.....	4
Según su Actividad.....	5
Emprendimiento social, según su objetivo.....	5
Mujer; emprendimiento y desarrollo.....	5
Actividad económica femenina de la provincia de Santa Elena.....	6
Contexto socio-económico de las mujeres.....	7
Contexto socio-cultural.....	8
Rol del Estado en los emprendimientos.....	8
Plan Nacional de Buen Vivir –Matriz productiva.....	8
Economía Popular y Solidaria y los emprendimientos comunitarios.....	9
Emprendimiento y Comunidad.....	9
Política - Comunidad.....	9
Desarrollo comunitario.....	10
El emprendimiento como estrategia de desarrollo.....	10
Emprendimiento y desarrollo de la comunidad.....	11
Emprendimiento y Desarrollo Endógeno.....	11
Emprendimiento y Desarrollo Humano.....	12
Bono Solidario con Enfoque de Desarrollo Humano.....	12
MATERIALES Y MÉTODOS.....	12
ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EMPÍRICA Y RESULTADOS.....	13
DISCUSIÓN Y PRESENTACIÓN DE HALLAZGOS RELEVANTES.....	15
CONCLUSIONES.....	16
REFERENCIA.....	17
ANEXOS.....	19

## RESUMEN

El objetivo principal de este estudio es demostrar el impacto del emprendimiento en el desarrollo comunitario del barrio Los Matías y su interconexión con los diferentes sectores ya sean estos niveles de gobiernos o la sociedad civil. Las teorías sobre el emprendimiento han sido ampliamente recogidas e incluyen diversidad de definiciones y criterios, que resulta imprescindible para la focalización del presente trabajo. Se realizó un análisis descriptivo de las razones por la cual las mujeres emprenden e identificando el perfil de las emprendedoras en el barrio Los Matías. Desde una perspectiva cualitativa se empleó técnicas de investigación como la entrevista a una muestra de emprendedoras identificadas. Los resultados permiten deducir que el emprendimiento femenino es una de las formas de emprendimiento influyente en el desarrollo comunitario, que incorpora y mejor el bienestar social de las personas excluidas del mercado laboral. Entre los hallazgos obtenidos se puede mencionar el vínculo que está teniendo el Estado, la comunidad y la sociedad civil, está dando sus frutos, fomentando el desarrollo de las comunidades locales, convirtiéndose en el medio para garantizar oportunidades de mejora en la calidad de vida de la colectividad y desarrollo humano del individuo la generación de nuevos emprendimientos. En conclusión el estudio de los emprendimientos femeninos debe contribuir a la búsqueda de mecanismos que permitan cristalizar las ideas por partes de las mujeres, a más de fortalecer su formación en ámbitos que le permitan el desarrollo empresarial, incluyendo aspectos relacionados con la disposición y la capacidad femenina para emprender.

**Palabras claves:** Emprendimiento femenino, desarrollo comunitario.

## Abstract

The main objective of this study is to demonstrate the impact of entrepreneurship on community development in the Los Matías neighborhood and its interconnection with different sectors, whether these levels of government or civil society. The theories on entrepreneurship have been widely collected and include diversity of definitions and criteria, which is essential for the targeting of this work. A descriptive analysis was carried out of the reasons why women undertake and identify the profile of entrepreneurs in the Los Matías neighborhood. From a qualitative perspective, research techniques such as interviewing a sample of identified entrepreneurs were used. The results allow us to deduce that female entrepreneurship is one of the forms of entrepreneurship that influences community development, which incorporates and improves the social welfare of people excluded from the labor market. Among the findings, the link between the State, the community and civil society is being borne out, encouraging the development of local communities, becoming the means to guarantee opportunities to improve the quality of life of the community and human development of the individual the generation of new enterprises. In conclusion, the study of women's entrepreneurship should contribute to the search for mechanisms that allow women to crystallize ideas, in addition to strengthening their training in areas that allow them to develop entrepreneurship, including aspects related to disposition and capacity Female to undertake.

**Key words:** female entrepreneurship, community development.

## INTRODUCCIÓN

El presente ensayo tiene como propósito presentar la importancia del emprendimiento femenino y su impacto en el desarrollo comunitario del barrio Los Matías del cantón Salinas, provincia Santa Elena. A través de la revisión bibliográfica se explora las diferentes teorías relacionadas al emprendimiento y las diversas investigaciones realizadas sobre el emprendimiento femenino, considerándolo como factor clave en el desarrollo comunitario que pretende situar al lector en la disciplina en la que se centra este estudio. Se puntualiza en lo que se refiere al origen y definición de términos y las teorías del emprendimiento surgidas a lo largo de la historia. También se describe la figura del emprendedor desde una perspectiva personal, sus motivaciones y su clasificación según diversos criterios. Tiene además como objeto ofrecer una panorámica actualizada que sirva de soporte para conocer la labor de los agentes de intervención socio comunitaria, este caso, son las mujeres. En este sentido Mireya Zárate (2007), considera que desarrollo comunitario percibe al sujeto como un recurso social estratégico de desarrollo, activo y congruente con capacidades y recursos personales suficientes para superar las condiciones adversas y la comunidad como un escenario donde ello ocurre.

En su contenido se tratan diversos roles y actitudes que hoy en día, definen la actuación de la mujer en este campo de intervención comunitaria. Cabe señalar que los factores socio-culturales son indispensable y aportan a analizar la participación de la mujer en este ámbito. Además se busca entender la importancia del trabajo que ellas desempeñan en los sectores que se desenvuelven, los cuales podrían estar marcados por una cultura organizacional eficaz. Desde esta perspectiva, se busca argumentar y justificar el interés que este tema ha generado, permitiendo una visualización de cómo el emprendimiento femenino, más allá de su participación en decisiones estratégicas..

La metodología aplicada, son las técnicas y tipos de estudios, se identifica la población o universo y la muestra que es la más representativa al momento de recolectar información. Para el estudio se realiza una investigación cualitativa través de un patrón establecido por las preguntas de investigación aplicadas en las entrevistas a los actores intervinientes en este estudio, es decir a dirigente barrial y moradoras del barrio Los Matías. Conocer las historias de las diferentes iniciativas emprendedoras en el barrio Los Matías y aprender de todas y cada una de ellas permitirá conocer, diseñar e implementar las mejores prácticas para promover un futuro más emprendedor que contribuya al desarrollo económico y social de su entorno. Los resultados obtenidos, sin duda podrán constituir una sólida base para el establecimiento de nuevas políticas e instrumentos de soporte al emprendimiento. Por este motivo, se opta por la aplicación de técnicas cualitativas simples que permiten realizar un análisis descriptivo de los resultados obtenidos y conseguir una visión general del emprendimiento femenino.

Posteriormente se realiza un análisis y discusión de los resultados obtenidos, se establecen los hallazgos en torno al análisis del objeto de estudio que en este caso el impacto del emprendimiento femenino en el desarrollo comunitario, señalando los principales argumentos acerca del tema con el fin de establecer conclusiones que permitan determinar la importancia de por qué las mujeres deben arriesgarse a poner en práctica sus propias ideas.

## REFERENTES TEÓRICO-CONCEPTUALES Y NORMATIVOS

### El Emprendimiento una nueva tendencia para el desarrollo

Históricamente a la mujer se la consideraba el sexo débil, tras ella existían muchos estereotipos de tipo machista que hacían que la misma se limite a acciones que estaban basadas netamente en el hogar o la familia. Desde el siglo XX las mujeres se incorporaron en el trabajo, y ahora en el siglo XXI se han convertido en emprendedoras y empresarias llegando a tener una gran participación en el desarrollo sostenible y la economía de todos los países Navas Ríos & Londoño Aldaña (2013). A menudo podemos ver que las mujeres han combinado sus actividades económicas con las labores domésticas, catalogando el emprendimiento femenino como una nueva y novedosa fuente de generación de oportunidades.

Existe una tendencia elevada a los emprendimientos, por distintos motivos y dependiendo de las condiciones de cada país o ciudad, pero que en todos los casos conlleva al mismo objetivo, la supervivencia y la satisfacción de las necesidades del ser humano, en un mundo globalizado de pocas oportunidades para las personas y el desarrollo de las diversas comunidades donde se desenvuelven los individuos.

La Organización Mundial del Trabajo OIT (2011), en su documento Género y Emprendimiento manifiesta: “que si se presta apoyo a las mujeres empresarias para que introduzcan en sus emprendimientos nuevas tecnologías, aumenta el potencial de incrementar la productividad, generar empleo, reducir la pobreza y promover el desarrollo local”. Es por esta razón que apoyar las aspiraciones que tienen las mujeres podría ser una forma importante de generar impacto en la sociedad, creando negocios con una ventaja competitiva y aquellos con soluciones novedosas para mejorar la vida de las personas.

Este emprendimiento se ve potenciado por el conjunto de mujeres organizadas con un fin común, es decir, una mayor participación de la mujer en la creación y gestión de nuevas empresas generando impacto en la economía, autoconfianza en sus conocimientos y habilidades emprendedoras, con la capacidad de innovar y desarrollar sus productos.

El emprendimiento femenino, abarca una amplia gama de aspectos, tanto biológicos, sociales como económicos. En términos generales coinciden en que éste concepto hace referencia a factores y cambios cualitativos en la vida del ser humano y de la sociedad.

Previamente se estudia el rol de la mujer en muchas iniciativas y estrategias de sobrevivencia propias, se ha destacado la participación de la mujer por su capacidad organizativa en la búsqueda de mejores condiciones propias, de sus familias, pueblos y comunidades; en pocas palabras las mujeres tienen la capacidad de hacer diversas cosas a la vez desde ser mamá, esposa, amiga, familiar y sobre todo trabajadora.

El espíritu emprendedor de la mujer influye tanto de manera individual como colectiva, donde se desarrolla la motivación, la identificación de la oportunidad, un reconocimiento de cuáles son sus capacidades y, de ser necesario, la capacitación en nuevos conocimientos. Así también, se genera la conformación de grupos o asociaciones que les permiten generar un emprendimiento colectivo. Muchas veces estos grupos pueden estar formados previamente, ya sea por afinidad o acontecimientos históricos del pasado.

Se estudia cómo en la actualidad el emprendimiento femenino ha despertado interés en la economía, puesto que, es catalogado como una nueva y novedosa fuente de generación de empleo y oportunidades en diferentes países, incorpora elementos claves que le van permitiendo una visión cada vez más cercana a la realidad en la que vive. Para Aragón y Rubio se contempla una visión de independencia económica, pero también permite el desarrollo humano de las mujeres, como su autorrealización y el empoderamiento Aragón & Rubio (2007). Uno de los puntos más importantes a tomar en cuenta en el emprendimiento, es que la mujer debe asumir los riesgos en la iniciativa económica, también deben considerar la oportunidad de tener acceso a nuevos recursos a partir de su decisión de negocio.

## Emprendimiento femenino en el desarrollo comunitario

Estas iniciativas no sólo potencian su nivel económico, en la ampliación de sus opciones de ingresos, sino también a nivel de autoconfianza, es decir, en la toma de conciencia de las propias capacidades, del rol y potencial de influir en el entorno. Permiten el desarrollo de sus propias fuerzas y capacidades en la incorporación a la sociedad productiva. Así mismo, se encuentran con situaciones de riesgo que requieren soluciones derivadas de sus motivaciones de empoderamiento (económicas, subsistencia, deseo de independencia, perseverancia, familia, etc.) que producen las estrategias adecuadas, que las capacita para aprender y persistir en sus objetivos, a pesar de los fracasos y las frustraciones.

Se buscará saber cómo la capacidad innovadora de la mujer permite la generación de nuevas fuentes de empleo. La mujer utiliza una amplia variedad de técnicas para la creación de ideas que aporten a un valor agregado. Pues en una sociedad innovadora no solamente se relaciona con desarrollo tecnológico sino también tiene un aspecto fundamental los aspectos sociales y culturales ya que éstos permiten impulsar las condiciones adecuadas para que interactúen todos los agentes que comparten una diversidad de conocimientos como la academia, los gobiernos, las empresas, los centros de tecnología y la población en general.

### **Definición de emprendimiento**

Según Jaramillo la palabra emprendimiento proviene del vocablo Francés “entrepreneur”, que significa pionero; refiriéndose a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta; es también utilizada para la persona que inicia una nueva empresa o proyecto (Jaramillo, 2008). Es el esfuerzo que realiza una persona o grupos para empezar una actividad económica. Desde este punto de vista el emprendimiento es la capacidad que tienen los seres humanos para desenvolverse en un mundo de constantes cambios de manera novedosa y con ideas renovadas.

Se define, además, como el proceso de generación de riquezas, que se da inicialmente por un gestor llamado emprendedor, quien junto un grupo de personas y la integración de recursos materiales y monetarios son capaces de crear nuevas organizaciones destinadas a cumplir objetivos determinados, obteniendo beneficios individuales y colectivos. En todo caso se puede inferir que la actividad que desarrollan las mujeres en el barrio Los Matias, son emprendimientos, por las características inherentes a la función que desempeñan.

### **Origen y Evolución del Emprendimiento**

Se considera que el emprendimiento es antiguo, surgió con el desarrollo y evolución del hombre ante una sociedad cambiante. Desde que el hombre empezó a dirigirse a otros lugares fuera de su hábitat para conseguir alimento, vestimenta y vivienda sin saber con certeza que iba a encontrar. Tal como lo expresa; Timbergen (1963), citado por Zavala (2012), la teoría evolucionista, con relación a la continuidad de la vida sobre la tierra, sostiene que el concepto de adaptación se da como instrumento de exploración del comportamiento humano y más particularmente del desarrollo de la especie.

Desde este punto de vista, el autor considera que la evolución del hombre solo está tomada como el desarrollo del ser humano, justificado en su comportamiento sobre el hábitat y su intención de mejorar sus condiciones de vida.

Las concepciones de emprendimientos han evolucionado constantemente. Entre las teorías se presentan las siguientes:

#### **Emprendimiento según Schumpeter**

Se entiende como emprendedor a la persona que promueve nuevas combinaciones o innovaciones y los ve como los principales promotores del desarrollo económico y los avances sociales Schumpeter (1935). Desde el punto de vista de Schumpeter el emprendimiento se ve reflejado a través de la adaptación al cambio generando nuevas ideas y nuevos productos, convirtiéndose el individuo en un elemento propiciador del cambio ya sea generando nuevas necesidades o productos. Esta concepción es incompatible con la teoría evolucionista del desarrollo como un proceso de constante evolución y progresión, sino que se considera punto de partidas y direcciones de desarrollo cambiantes o los cambios de sus agentes y localidades.

### Emprendimiento según Peter Drucker

Para Drucker economista francés, el emprendimiento está ligado íntimamente con la innovación, afirma que ésta es el medio o herramienta que permite al emprendedor crear nuevos recursos generadores de riqueza o que los recursos existentes aumenten su potencial para generar riquezas Drucker (1985) citado por Villaseca (2014). De acuerdo con el autor existe un vínculo fuerte entre el emprendimiento y la innovación, afirmando que no se puede concebir emprendimiento sin innovación, ni innovación sin emprendimiento; puesto que la innovación no solo consiste en invención, sino requiere además de hacer realidad a las ideas y obtener beneficio, es por ello; que una gran dosis de emprendimiento es fundamental para que la innovación tenga éxito. Por otra parte, el emprendedor es aquel que genera iniciativas o ideas nuevas tiene la necesidad de crear un entorno que motive y apoye sus ideas (innovación).

### Emprendimiento según Howard Stevenson

Para Stevenson especialista de la academia en la Escuela de Negocios de Harvard, el emprendimiento es la búsqueda de oportunidades independientemente de los recursos iniciales, considerando al emprendedor como un agente de cambio. Para este autor como para la teoría que expone Drucker el emprendimiento no consiste en el número de empresas creadas, sino que van ligadas a la orientación del crecimiento. Considera que la innovación no solo consiste en crear o introducir un nuevo producto en el mercado, sino que también se puede aplicar a la posibilidad de concebir una forma distinta de producir o la manera de llevar adelante una determinada tarea o actividad, sacándole el mayor provecho.

## Tipos y Clasificación del emprendimiento

El emprendimiento tiene la siguiente clasificación:



Fuente: Max Erwin. Libro Integración del conocimiento en la Gestión del conocimiento.  
Elaborado por: Rosa Saavedra G.

### Según su Naturaleza

Según Max (2011) en su libro Integración del Emprendimiento en la Gestión del conocimiento, indica que existen emprendedores de oportunidad y por necesidad. El primero es aquel que, habiendo reconocido la existencia de una necesidad, la existencia de un mercado, etc, ha creado la empresa y está poniendo alma, vida y corazón en la misma, pues esta persona cree en su idea, ama su trabajo y siente que es gratificante.

De acuerdo a la mayoría de mujeres del barrio Los Matías, la razón por la cual emprenden; es por necesidad, teniendo esto relación, con la falta de empleo o de los empleos no bien remunerados.

Existiendo un número mínimo que emprenden por oportunidad, es decir lo hacen por atender las características del barrio y encontrar un mercado objetivo que atender.

## **Según su Actividad**

De base abierta, son emprendimientos de cualquier tipo y sector de la economía: agropecuario, industrial, comercial o de servicios, que por sus características no pueden incluirse en otras tipologías (Holguín 2010). En el caso del barrio Los Matías está representado principalmente por área turística, comercial entre otros.

De base cultural y creativa, se considera que esta clase de emprendimiento fusiona la creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos de carácter artesanal. Este tipo de emprendimiento se ve reflejado en el barrio Los Matías en la creación y comercialización de mobiliarios de madera que las familias del sector elaboran (Max 2011).

De base tecnológica, son aquellos negocios generadores de valor, mediante la aplicación sistemática de conocimientos tecnológicos y científicos (Max 2011).

De base dinámica, son los emprendimientos nuevos con alto potencial de crecimiento, que logran diferenciarse a través de un producto o servicio innovador, lo cual les permite en pocos años dejar de ser microempresas (Holguín, Arboleda, Torres, & Gómez 2010).

## **Emprendimiento social, según su objetivo**

Emprendimiento social, son aquellas iniciativas emprendedoras que aplican estrategias de mercado, de creación de riqueza y empleo, para alcanzar un objetivo social. Tienen como características comunes más destacadas las siguientes: su eje central es el bienestar humano, la persona; responde a necesidades sociales; son organizaciones privadas sin ánimo de lucro; tienen autonomía financiera, política y de decisión; son evaluadas por indicadores económicos y sociales; compiten en libre mercado; se especializan en un servicio o producto; tienen presencia activa de asociados, trabajadores, voluntarios y beneficiarios; en muchas veces se constituye en multiplicadores de otras empresas sociales (Holguín, Arboleda, Torres, & Gómez 2010).

Emprendimiento inclusivo, son aquellos emprendimientos en que se incluye a la población con algún grado de vulnerabilidad, o en la base de pirámide, buscando ampliar el perfil de las personas o cambiar el status para incorporarse a la sociedad, abriendo posibilidades a los grupos que sufren mayores dificultades de acceso al mercado de trabajo (Holguín, Arboleda, Torres, & Gómez 2010).

## **Mujer; emprendimiento y desarrollo**

En los últimos años la equidad de género se ha convertido en un componente central de la filosofía del desarrollo. Se considera que la satisfacción creciente de las necesidades humanas debe alcanzarse reduciendo sustancialmente los actuales niveles de inequidad de género, que no solo se trata de incorporar a la mujer como sujeto social autónomo, sino también debe ser comprendido como un esfuerzo por lograr una mayor integración de las mujeres a la sociedad, mejorando las relaciones sociales.

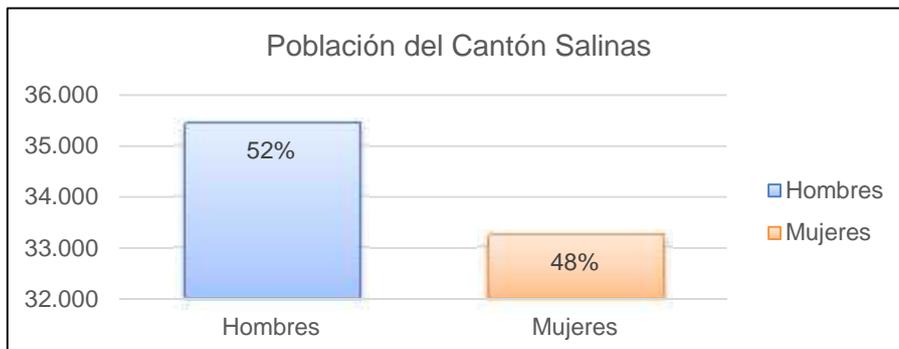
Al definir los emprendimientos femeninos podemos decir que son las capacidades creativas que desarrollan las mujeres, a partir de la realidad que las rodea, para crear nuevas oportunidades laborales o iniciativas productivas económicas y sociales que se utilicen como medio de empoderamiento de forma individual o colectiva. Las conceptualizaciones respecto a emprendimientos femeninos han ido innovando e incorporando elementos esenciales, que permiten una visión del ¿por qué? la mujer emprende. La misma que contempla una visión de independencia económica, desarrollo humano como autorrealización y empoderamiento femenino.

El rol que asume la mujer en los emprendimientos responde a una necesidad de desarrollo de manera individual y colectiva. Es así que se puede visualizar que cuando se trabaja con organizaciones de mujeres emprendedoras, es usual encontrar motivación y compromiso con el desarrollo de sus comunidades y contribuir a mejorar la calidad de vida de los suyos y los de los que les rodean.

### Actividad económica femenina del cantón Salinas

El cantón Salinas, de acuerdo a los datos del último Censo de Población y Vivienda realizado por el INEC en el 2010 cuenta con una población de 68.675 habitantes, de este grupo 33.239 pertenecen al género femenino el cual representa el 48% de la población del cantón y el 21,9% de la población de la provincia de Santa Elena.

Gráfico 1

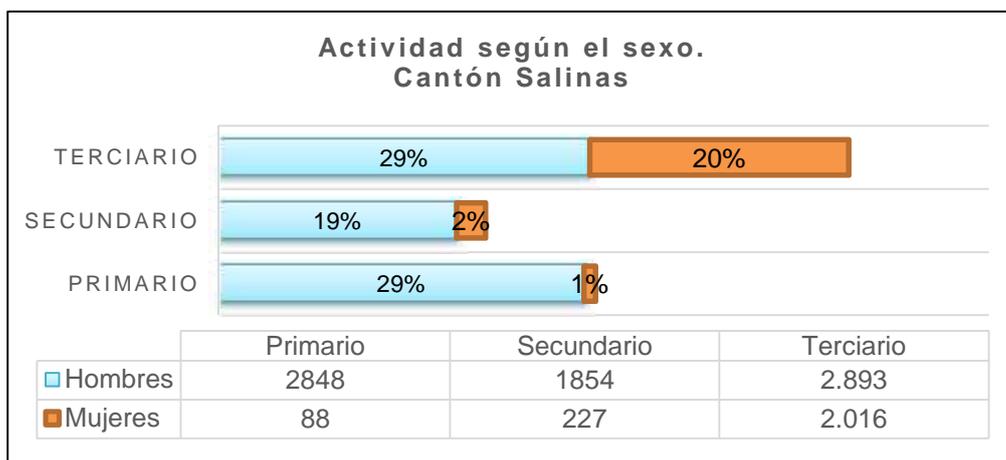


Fuente: INEC 2010. Fascículos provinciales Santa Elena.  
Elaborado por: Rosa Saavedra G.

Al observar los datos demográficos del cantón Salinas se puede evidenciar la dinámica actual del cantón. Las mujeres juegan un papel fundamental en el desarrollo del medio, en el que constituyen casi la mitad de la población. No solo representan el 48 % de los habitantes, sino que desempeñan funciones de vital importancia en la sociedad.

El análisis de los datos de ocupación de mujeres y hombres por sector en el medio rural refleja el alto nivel de tercerización de su población. En el caso de las mujeres, el porcentaje de ocupación en el sector servicios y comercio es similar a los hombres como se lo demuestra en el siguiente gráfico.

Grafico 2



Fuente: INEC 2010. PDOT CANTONAL SANTA ELENA-SALINAS.  
Elaborado por: Rosa Saavedra G.

De acuerdo a los datos estadísticos podemos ver el predominio del sexo masculino dentro de las actividades económicas con el 77%; los que se encuentran ocupados entre los tres sectores de la economía, primario, secundario y terciario; mientras que el porcentaje de mujeres dentro de las actividades económicas representa el 23% y se ubican principalmente en actividades del sector terciario que giran en torno al comercio y servicios.

La presencia de las mujeres en las actividades del medio ha demostrado ser clave para la consecución de un desarrollo pleno y sostenible en dicho entorno, lo que constituye una garantía de

viabilidad, identidad, progreso y cohesión para toda la sociedad. Las mujeres son esenciales para asentar la población, evitar la masculinización del medio, e impulsar la diversificación económica.

El barrio Los Matías del cantón Salinas, de acuerdo a los datos proporcionados por los dirigentes barriales, a través de un censo de población barrial, ha calculado una población aproximada de 856 personas, la misma que se encuentra distribuida en 556 hombres y 300 mujeres.



Fuente: Dirigentes Barriales.  
Elaborado por: Rosa Saavedra G.

Según estos datos numéricos y estadísticos la población del barrio Los Matías está representando mayoritariamente por el sexo masculino con el 65%, mientras que de esta población el sexo femenino es representada con un 35%. Poner en valor y reconocer la posición de las mujeres en el medio, y garantizarles igualdad de oportunidades, es hoy imprescindible desde cualquier punto de vista. Para mejorar la situación de las mujeres es fundamental entender su valor, fomentar su visibilidad e impulsar una igualdad real de oportunidades en materia de acceso y condiciones de empleo, impulsar su capacidad para emprender y promover condiciones que faciliten la conciliación de la vida personal, familiar y laboral en un escenario de corresponsabilidad entre mujeres y hombres.

La falta de oportunidades laborales y las dificultades para acceder a servicios de apoyo e infraestructuras en el medio, están en la base de los principales problemas a los que se enfrentan las mujeres. Sin embargo, éstas están particularmente formadas para impulsar y aprovechar las nuevas fuentes de empleo derivados de la multifuncionalidad del medio y su modernización. Tal como lo expresan los dirigentes en que se menciona que las emprendedoras son ejemplo de innovación, creatividad, han logrado profesionalizarse e incorporarse al mercado laboral, a la vez que son motor de la economía de sus familias y de la comunidad.

### Contexto socioeconómico de las mujeres

En el panorama actual de la economía mundial, nacional y local el hecho de ser mujer es un desafío, debido a las limitadas oportunidades laborales que año a año vienen mostrándose en las tasas de desempleo femenino a nivel mundial, nacional y local, especialmente en lugares donde esto se ha convertido en uno de los principales problemas sociales a resolver.

Por otro lado, el desempleo no es el único problema que afrontan las mujeres, en la actualidad y en el contexto nacional, los gobiernos de turno y sus diferentes niveles vienen afrontando fenómenos sociales analfabetismo, educación y formación. En este sentido, el sexo femenino no accede a empleo debido a la limitada formación o entrenamiento formal, pero dicho problema se ha generado porque muchas de ellas con edad comprendida entre los 40 a 50 años no tuvieron acceso al sistema educativo debido a que este anteriormente se financiaba de manera privada.

Sarate (2009) en su libro Intervención pedagógica, menciona que el desarrollo comunitario es considerado como maneras de acción coordinada que posibilitan dar respuestas a las necesidades o demanda social y económicas con la participación de los interesados, siendo un medio de acción socioeducativa y cultural que persigue una formación humana integral y que proporciona a los sujetos y grupos herramientas para ser protagonistas de su desarrollo vital.

## **Contexto sociocultural**

Cada segmento de la población es influenciado y se caracteriza de forma diferente por elementos provenientes del entorno. Dichos factores llevan a que el individuo pueda ser más o menos a fines a realizar ciertas actividades socio-económicas. Desde esta perspectiva, se aprecia a la mujer y su determinación de ser emprendedora, en el que se destacan factores determinantes que impactan en mayor o menor grado de aquellas que quiere concretar su ideas y convertirlas en negocios (emprendimiento), dependiendo del territorio donde habitan, entre estos factores tenemos su capacidad organizativa, capacidad innovador, autoconfianza y de autorealizarse.

## **Rol del Estado en los emprendimientos**

El Estado ecuatoriano cumple un rol importante en desarrollo del país, a través de la implementación de un nuevo modelo de desarrollo, establecidos en la Constitución de la República del Ecuador del 2008, aporta de modo significativo al cumplimiento de los principios del Buen Vivir señalados en sus Art. 275, donde se especifica que este régimen de desarrollo “es el conjunto de sistemas estructurado y organizado de lo económico, político, socio-cultural y ambiental que garantizan el Buen Vivir”. Empezando por la planificación del desarrollo que se la concibe participativa, con un nuevo paradigma del desarrollo humano, que se centra en la armonía entre individuo, comunidad y naturaleza, que posibiliten además el cumplimiento efectivo de los roles del Estado que tiene un desafío no sólo de planificar y regular, sino de garantizar el Buen Vivir de los ciudadanos (Asamblea Nacional del Ecuador 2008).

El Art. 276 indica que el régimen de desarrollo tiene como objetivos el reconocimiento positivo de la realidad de la población, teniendo siempre presente que debe ser vista y fortalecida. Tal como lo indica el numeral 1 “mejorar la calidad de vida y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución”; esto implica una visibilidad de todas la personas y colectividades, desde sus aportes y potencialidades, que conllevan a una buena relación con la naturaleza. Este reconocimiento y fortalecimiento de las diversidades, permite la eliminación de modos de convivencia, de relación económica y social inseparables de otras formas de relación con la naturaleza, construyendo un sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios de desarrollo y en la generación de trabajo digno y estable.

Con un sistema económico justo señalado en el art. 283 de la Carta Magna caracterizado como “social, solidario; reconociendo al ser humano como sujeto y fin”. Constituyen avances en la innovación de la soberanía económica, que va desde el reconocimiento del trabajo en todas sus modalidades, incluido el autosustento y cuidado humano, el reconocimiento de la diversidad de formas de producción. Incluye además, las formas y modalidades asociativas, comunitarias, cooperativista, popular y solidarias que deben ser consideradas por la economía pública, privada y mixta.

## **Plan Nacional de Buen Vivir –Matriz productiva**

El desarrollo sostenible dentro del marco de estrategias de combate a la pobreza y de mejoras a los niveles de vida, se ha visto reflejada a nivel mundial. En estados sociales como Ecuador los derechos fundamentales para los ciudadanos son el empleo y la educación, siendo estos garantías para generar condiciones de vida dignas y facilitar el desarrollo económico y social del país, en circunstancias de equidad y bienestar general, ofreciendo oportunidades que orienten y propicien el desarrollo humano.

De acuerdo al objetivo 3 Mejorar la calidad de vida de población del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017. La calidad de vida de la población se refiere directamente al Buen Vivir de las personas, se relaciona con la construcción de condiciones favorables que permitan al ciudadano satisfacer las necesidades materiales, psicológicas sociales. Fortaleciendo además las capacidades y potencialidades de las personas y las colectividades, en su aspiración de satisfacer sus necesidades propias y colectivas (SENPLADES 2013-2017).

## **Economía Popular y Solidaria y los emprendimientos comunitarios**

Actualmente un interesante ejercicio de diseño y aplicación de las políticas públicas cuya finalidad explícita es disminuir la pobreza en el país y el alcance de varias normativas como de la Economía Popular y Solidaria EPS y las Finanzas Populares y Solidarias sustentadas en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, han permitido que los emprendimientos pasen de la formación al apoyo financiero como créditos, préstamos en instituciones bancarias públicas como privadas, impulsando así nuevos emprendimientos que contribuyen al desarrollo no sólo local sino nacional. Permite que los diferentes agentes sociales, como el género femenino puedan concretar sus ideas.

La LOEPS señala también que el sector comunitario está integrada por organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, de género, de cuidado de la naturaleza, urbano o rural que mediante un trabajo conjunto, tienen por objetivo la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicio lícitos y socialmente necesarios en forma solidaria y auto gestionadas. Estas organizaciones del sector comunitario para financiar sus emprendimientos de la Economía Popular y Solidaria deben solicitar a las Organizaciones Populares y Solidarias OPS locales, pero que lamentablemente muchas comunidades no cuentan con este organismo y otras veces estas no cuentan con suficiente recurso para conceder crédito y financiar, entonces los emprendimientos comunitarios deben acudir a la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias CONAFIPS la cual opera como intermediaria.

## **Emprendimiento y Comunidad**

La comunidad supone un espacio de proximidad y encuentro para los ciudadanos, permite sentirse identificados, convirtiéndose en un espacio de corresponsabilidad. El sujeto que habita en ella genera un sentimiento de pertenencia, de que la comunidad procura estabilidad, seguridad para ubicarse en un mundo que en los últimos tiempos se han convertido en cambiante e inestable. Ezequiel Ander en su libro Metodología y Práctica del desarrollo de la comunidad Tomo I, señala:

“La comunidad es una agrupación o conjunto de personas que habitan en un espacio geográfico delimitado, cuyos miembros tienen conciencia de pertenencia o de identificación con algún símbolo local, interaccionan entre sí más intensamente que otros, operando en redes de comunicación, de intereses, y apoyo mutuo, con el propósito de alcanzar determinados objetivos, satisfacer necesidades, resolver problemas o desempeñar funciones sociales relevantes a nivel local” (Ander-Egg 1998).

De acuerdo con el autor la idea de comunidad es fundamentada y entendida como una agrupación de personas e instituciones de un determinado territorio, entre las que existe una serie de relaciones e intereses en común, que se dan con la voluntad de cooperar para conseguir cambios. Tanto la cohesión como la territorialidad conllevan a apuntar otra característica de la comunidad, que es el hecho de que entre los individuos que viven en la comunidad existe un sentimiento de pertenencia e identificación, fruto de un código de valores compartidos. Si una comunidad se fundamenta en valores como el compromiso de los personas, este valor hace que se sientan parte de la comunidad, proporcionándoles una identidad sociocultural; es decir. Pautas de las cuales se desprende una misma manera de sentir e interactuar.

## **Política - Comunidad**

La comunidad no es sólo un espacio o un grupo de persona de un determinado territorio para la acción, sino que la comunidad es en sí misma en sujeto político que actúa y se desenvuelven dentro de marcos políticos.

El desarrollo de la comunidad puede verse reflejado en las reformas de la política social, que tiende a ser un sistema participativo y eficiente, ya que no se puede concebir el desarrollo de la comunidad sin la participación de los agentes sociales, siendo este un instrumento que ejerce una función en el accionar social, en la que los grupos específicos comparten alguna necesidad, problema o interés, buscando mecanismos y tomando decisiones para entenderlos.

Para que el desarrollo de la comunidad se efectiva es necesario una articulación entre el Estado, la sociedad civil y la ciudadanía. Según Ander, para que esta articulación sea posible debe haber una

existencia de una voluntad política de parte de las autoridades locales, la misma que debe traducirse en la creación de ámbitos y canales de participación (Ander-Egg, 1998).

### **Desarrollo comunitario**

De acuerdo a la teoría de Ander-Egg citado por Soler (2012), se entiende el desarrollo comunitario como un proceso de autoayuda de transformación de la propia comunidad, que mediante la identificación de necesidades y problemáticas en cuya acción se suma los esfuerzos de una población sumando las de los gobiernos de turno para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades.

Desde esta perspectiva se puede entender al desarrollo comunitario como un conjunto de acciones desarrolladas por múltiples actores sociales, sean estos de la sociedad civil, gobiernos locales y participación de la ciudadanía, en donde dichas acciones se consensuan, estableciendo objetivos que permitan y orienten una transformación social.

La transformación endógena de la sociedad es una consecuencia del crear mancomunado del Estado y la sociedad, puede considerarse además como un medio para lograr el fin de una sociedad equilibrada, justa, creativa, equitativa. Para Marx (2011), el desarrollo endógeno social representa no sólo una alternativa al sistema realmente existente-llámese capitalismo, liberalismo económico o economía de mercado, sino que esa alternativa que constituye un avance, un nuevo progreso, una etapa superior en el esfuerzo de la sociedad para lograr la justicia, el equilibrio, la seguridad y el ascenso de la calidad de los seres humanos.

Según la teoría de Ware (1986) citado por Nogueiras (1996), se concibe el desarrollo de la comunidad como una técnica social de promoción humana y de movilización de recursos humanos, integrada en planes de desarrollo; y que atiende, básicamente, al proceso educativo y a la promoción de cambios en los pequeños grupos. Desde el punto de vista del autor el desarrollo comunitario se constituye en una acción coordinada y sistemática que en respuesta a las necesidades de la sociedad, tratan de organizar el progreso de la comunidad a través de los planes de desarrollo, donde se delimitan territorialmente la población y los objetivos, con la participación de los agentes sociales.

Para Mireya Zárate (2007) citado por Eumed.net el desarrollo comunitario debe percibir al sujeto como un recurso social estratégico de desarrollo, como sujeto social, activo y congruente con capacidades y recursos personales suficientes para superar las condiciones adversas y la comunidad como un escenario donde ello ocurre. Desde esta perspectiva el desarrollo comunitario se constituye como un medio de acción socioeducativa y cultural que persigue una formación humana integral y que proporciona a los sujetos y grupos herramientas para ser protagonistas de su desarrollo vital e intenta liberar a las personas y a los pueblos de la ignorancia y promover la cultura y el desarrollo social, favoreciendo en los sujetos crecimiento equilibrado, integral y armónico. Este desarrollo puede entenderse como la identificación clara de las condiciones favorables para el desarrollo humano, dado que la sociedad está compuesta por individuos que tienen diversas expectativas de bienestar, satisfacción, armonía, entre otras. Lo que se hace necesario la participación de los individuos en la generación de actividades y apuestas propias de negocios para elevar una satisfacción y bienestar propio y de la colectividad.

### **El emprendimiento como estrategia de desarrollo**

El emprendimiento es significativo para el desarrollo el cual es planteado como el beneficio que la sociedad recibe al afrontar de una forma más eficiente la satisfacción de las necesidades y la solución de los problemas con prontitud de las respuestas a las demandas de la comunidad, lo que conoce al emprendedor como figura auténtica en el progreso permanente de una localidad.

Desde esta perspectiva, el desarrollo se basa en reconstruir las relaciones comunitarias, articulando el contacto entre los agentes sociales, generando la participación de los diferentes actores involucrados, en la definición de las necesidades e identificando problemáticas, aportando con posibles soluciones dentro de un territorio concreto. Es decir, el desarrollo surge como un elemento básico en la determinación de los individuos y de las comunidades para elegir su camino al desarrollo. El desarrollo, es entendido como un proceso de vida que permite contar con alternativas u

## Emprendimiento femenino en el desarrollo comunitario

opciones de selección para las personas y la sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional de los recursos (Reyes, 2007).

En general es un proceso que posibilita el acceso a determinados niveles de bienestar de la sociedad mediante iniciativas desarrolladas por los agentes sociales. También implica poder disfrutar de un ámbito relacional satisfactorio, es decir generar una mejor integración, confianza y cooperación que permitan a los propios actores sociales protagonizar la construcción de su desarrollo comunitario.

## Emprendimiento y desarrollo de la comunidad

El desarrollo de la comunidad se constituye a partir de un proceso de construcción, y esta construcción se elabora a partir de las relaciones que se establezcan en la misma comunidad. Este tipo de desarrollo considera como maneras de acción coordinada que posibilitan proporcionar respuestas a las necesidades o demanda social, con la participación de los interesados. Sarate & González (2013), apuestan por un desarrollo humano que habilite los dispositivos endógenos del territorio y de las comunidades locales, potencie de forma integrada y sustentable los recursos existentes, y afirme la implicación de cada persona como sujeto y agente de sus propios procesos de transformación social en su entorno inmediato sin dejar de tener en cuenta que vivimos en una sociedad cada vez más interdependiente y globalizada.

Desde este punto de vista, el desarrollo comunitario es considerado como un proceso de trabajo común y solidario, que se hace cada vez más necesario, por las dificultades y repercusiones que indican, principalmente en la clase más desfavorecida.

## Emprendimiento y Desarrollo Endógeno

De acuerdo a varios autores lo endógeno se revela como el poder innato para ser y crear. Este aspecto resulta importante para el desarrollo comunitario. Por lo que, ese poder transformacional sólo puede aparecer o emanar desde el ciudadano, comunidad, región, país o la sociedad en general. Lo Endógeno remite al poder de transformación que expone capacidad para vincular fines, medios y personas de todas partes, tanto los externos, como los internos. Silva Lira & Sandoval (2012) en el documento Metodologías para la elaboración de estrategias de desarrollo local afirman: "el potencial de recursos endógenos de un determinado espacio o territorio es como se detecta, utiliza y activa el mismo recurso, parte de un conjunto de agentes de cambio locales que se proponen alcanzar determinados objetivos de desarrollo".

Desde esta perspectiva, el desarrollo endógeno es concebido como el aprovechamiento de las capacidades locales de las comunidades; esto se refiere a los recursos como la cultura, arte, conocimientos ancestrales, valores comunitarios, recursos naturales, entre otros con los que cuenta el entorno. Boisier Sergio, en su tesis doctoral Territorio, Estado, y Sociedad en Chile. La Dialéctica de la Descentralización: Entre la geografía y la gobernabilidad, señala "...si el desarrollo es un producto de la propia comunidad, no serán otros, sino sus propios miembros quienes lo construyan" Boisier (2007).

El barrio Los Matías es una comunidad del cantón Salinas, provincia de Santa Elena, del cual se estima que el 55% de la población pertenece al género femenino mientras que un 45% al género masculino, según datos proporcionados por los dirigentes barriales, es así que, aunque la población en edad de trabajar mayormente es femenina, ésta se encuentra dentro de la población inactiva y desempleada con relación a los hombres William Panchana (2016).

En cuanto a desarrollo, el barrio Los Matías como comunidad, cuenta con pequeños negocios familiares. Estos negocios tienen un gran impacto. En la localidad, pues generan mayores satisfacciones, ya que deben trabajar intensamente por desarrollar sus habilidades, estableciendo mecanismos de solución adecuados que permitan la satisfacción de los requerimientos de la localidad. La rápida vinculación de este pequeño territorio al proceso económico del cantón, ha sido el sector turístico, les dio a los habitantes posibilidades enormes para la creación de diversas actividades empresariales y de emprendimiento.

Estos negocios están dedicados a la ebanistería, actividad en el cual se ha acumulado mayor experiencia, lo que posibilita la creación y surgimiento de otras actividades complementarias a la

## Emprendimiento femenino en el desarrollo comunitario

elaboración de muebles, locales comerciales con venta de insumos para la elaboración del mobiliario, artículos de tapicerías, entre otras.

En los últimos años se ha observado un crecimiento del empleo en el sector turístico, estableciéndose negocios familiares como hostales, cafeterías restaurantes, locales de comidas rápidas, bisuterías, entre otras, todas estas situadas en su gran mayoría en los hogares de los propietarios o de alquiler. Se cuenta también con un sector dedicado a la venta de útiles escolares, venta de víveres de primera necesidad. De acuerdo a Manuela De La Rosa, moradora del barrio, dedicada a la bisutería, esta actividad le genera ganancia significativa para su hogar, pues representa cubrir necesidades básicas que ella y sus hijos necesitan, siendo esta moradora madre soltera, le toca cubrir necesidades como educación, salud, servicios básicos, alimentación, entre otros.

De acuerdo con la emprendedora se ha convertido en una fuente generadora de ingresos para su hogar, teniendo un ingreso por venta mensual de sus productos de \$688. Para lograr la estabilidad económica que desea, esta madre cabeza de hogar, decidió empezar con estos productos, trayéndole beneficios económicos e independencia.

## Emprendimiento y Desarrollo Humano

Según Amartya Sen ganadora del premio nobel de economía 1998 “la meta del desarrollo humano es la libertad, el desarrollo de la comunidad se mide por el grado de libertad que tenga”. De acuerdo a la autora el desarrollo humano es el proceso de ampliación de las opciones de las personas; pues implica intervenir en las personas, pues una sociedad progresa solo si todos los que la integran incrementan sus libertades y capacidades.

Max Neff, Elizalde y Hopenhayn, en su libro Desarrollo a Escala Humana plantean un cambio radical en la manera de entender el desarrollo, ellos proponían un desarrollo basado en las personas y en la mejora de su calidad de vida. Tal desarrollo se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de auto dependencia y articulación de los seres humanos con la naturaleza, la tecnología y el Estado. Max Neff, Elizalde y Hopenhayn (1986), citado por (Ciudades para un futuro más sostenible, 2010).

## Bono Solidario con Enfoque de Desarrollo Humano

El Ministerio de Inclusión Económica y Social MIES, en su documento de análisis El Estado del Buen Vivir – Bono de Desarrollo Humano, señala que el programa de transferencia monetaria en Ecuador, inicialmente denominada Bono Solidario en 1998, surge como una compensación a la población no asalariada de hogares pobres por la eliminación de los subsidios al gas y combustibles. En el 2003, nace el Bono de Desarrollo Humano- BDH, el cual procura un enfoque de desarrollo humano, a modo de recomendación de organismos internacionales, cuyo objetivo de este nuevo programa es mejorar la eficacia de esta compensación en la focalización de la política social (MIES, 2016).

Con el Bono de Desarrollo Humano se busca mejorar la calidad de vida de las y los ecuatorianos, conjuntamente con la iniciativa gubernamental conocida como Crédito de Desarrollo Humano, que es un adelanto del BDH para promover emprendimientos económicos como microempresas, convirtiéndose en una puerta para grandes oportunidades para aquellas personas que con perseverancia, entrega y optimismo desean mejorar sus niveles de vida y la de sus familias.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Para el presente estudio se utilizó el método descriptivo, ya que permitió estudiar el rol que desempeña la mujer, los aspectos culturales que indican en las percepciones favorables, en la decisión y en todo el proceso emprendedor. El estudio de carácter descriptivo consintió en analizar los factores tanto individuales, sociales y económicos de las mujeres del barrio Los Matías. Su objetivo fue determinar el estatus laboral, las razones para involucrarse en los negocios y los tipos de negocios en las que están involucradas.

Se considera un enfoque cualitativo para el estudio, ya que se basa en el análisis de la realidad social, tomando el criterio de los involucrados a través de la utilización de técnicas de recolección de

## Emprendimiento femenino en el desarrollo comunitario

datos cualitativos, entre estas, se ha elegido la entrevista, esta es, con la finalidad de describir la realidad tal y como la experimentan. En esta técnica de investigación aplicada a las mujeres del barrio Los Matías, busca explicar las razones por las que ellas han decidido los diferentes emprendimientos como medio de mejorar su economía.

Dentro de la investigación cualitativa se consideró además la investigación documental como: fuentes secundarias como la consulta de libros, artículos científicos, documentos de sitios web, informes, entre otros.

En este sentido se ha considerado datos que provienen de fuentes como el Instituto Nacional de Estadística y Censos de Ecuador INEC (2012), del cual se obtienen datos demográficos y de economía regional de los años 2010-2012. Además, se utiliza la base de datos de la encuesta a la población adulta del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) del año 2014.

GEM es un grupo de investigación centrado en la actividad emprendedora de los países y está en funcionamiento desde 1998. El objetivo principal del GEM es analizar cómo el emprendimiento impacta en el crecimiento económico y para ello realiza mediciones que permiten comparar la actividad emprendedora entre diferentes países. De acuerdo al GEM (2014), posee una muestra aleatoria y representativa de la población ecuatoriana entre los cuales el 50,4% pertenece a mujeres del año 2014.

Se utilizaron datos demográficos del barrio Los Matías, cantón Salinas, provincia de Santa Elena, en cuanto a emprendimientos proporcionados por el Comité barrial de este sector, en que se considera que existen dos grupos de emprendimientos, uno legalmente establecido, cuyo número es de 43 y el otro independiente de 25 emprendimientos que da un total de 68, de las cuales se ha considerado entrevistar a 6 mujeres del grupo de emprendedoras, correspondiente a 3 por cada grupo.

## **ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EMPÍRICA Y RESULTADOS**

De acuerdo a las moradoras, la participación de la comunidad es muy buena, porque de esa manera podemos comunicarnos en bien de la comunidad, se toma conciencia de las necesidades colectivas, identificándolas y buscando mecanismos como proyectos para atenderlas.

En este sentido y considerando lo señalado por otra moradora empresaria, puede afirmarse que la participación comunitaria, es la capacidad de los grupos, comunidades, pueblos o nacionalidades de actuar colectivamente por un bien común y en la búsqueda de soluciones a las problemáticas que aquejan a dicha comunidad, mediante un diagnóstico previo que es desarrollado no sólo por las autoridades competentes sino en conjunto con los ciudadanos de la esta localidad como protagonistas de su desarrollo.

Según una moradora del barrio, los tipos de desarrollo que se han generado, son de desarrollo local de los que existen personas que se dedican a las artesanías, carpintería, ebanistería, entre otros, Otro grupo se dedican independiente a la venta artículos por catálogos de calzado, ropa, bisutería, entre otros.

De acuerdo con las entrevistadas un grupo de emprendedores está legalmente conformado y otros independientemente realizan sus actividades laborales, dedicados en su gran mayoría a la venta, servicios y locales comerciales como panaderías, tiendas de abarrotes, cafeterías, ferreterías, asaderos, talleres de soldadura, taller mecánico, taller de ebanistería sector en el cual se ha acumulado mayor experiencia, el cual posibilita la creación y surgimiento de otras actividades complementarias con un valor agregado.

Existen emprendimientos que se han generado por el sector turístico el cual ha permitido que se establezcan hostales, cafeterías restaurantes, locales de comidas rápidas, locales de alquiler de parasoles, entre otras,

Para una de las moradoras emprendedoras, la razón por las que se han generado los emprendimientos es la necesidad económica, que cada vez es más precaria, los sueldos y salarios de las personas que laboran en cada familia no alcanzan, obligándolos a los demás integrantes a emprender quizás por temporada turística.

## Emprendimiento femenino en el desarrollo comunitario

De acuerdo con entrevistadas se afirma que la razón por la cual la mayor parte del barrio emprende; es por necesidad, teniendo esto relación, con la falta de empleo o de los empleos no bien remunerados. Existiendo un número mínimo que emprenden por oportunidad, es decir; lo hacen por atender las características del barrio y encontrar un mercado objetivo que atender. En el caso del barrio Los Matías, cantón Salinas, representado principalmente por la afluencia turística.

Los discursos de las mujeres entrevistadas coinciden en que razón principal por lo que se emprende es lo económico como lo indican varias moradoras del sector.

“La situación económica que viven nuestras familias han impulsado a buscar nuevas oportunidades de generar recursos que permitan cubrir las necesidades diarias”.

De acuerdo con las mujeres entrevistadas, los hombres son los que se integran con más facilidad al mercado laboral. Una emprendedora del sector señala:

“Sí existe emprendimientos femeninos desarrollados en nuestro barrio, pero este es mínimo, en comparación con los emprendimientos ejecutados por los hombres. El sexo masculino tiene más oportunidad de obtener trabajos estables. Sin embargo existen mujeres que emprenden por temporadas, otras que las realizan después de realizar sus actividades domésticas y otras que si trabajan estables”.

Se evidenciaron tres grupos, de mujeres emprendedoras; las primeras que en su gran mayoría son las que trabajan temporalmente, cabe recalcar que son aquellas que trabajan en el turismo, por temporada playera o días festivos de la zona o del cantón, ofertando a los visitantes artículos o servicios como artesanías, alquiler de parasoles, elaboración de trenzas playeras, etc.; otro grupo son aquellas que laboran parcialmente, son las que distribuyen su tiempo para cumplir con las diferentes actividades del hogar y otras como la elaboración de bisutería, ventas por catálogos, pastelería, manicure, artesanías, entre otras; y un grupo mínimo que trabajan permanente con jornada completa, se señalan que están son las que laboran tanto en instituciones públicas, privadas o negocios propios.

Para una de las moradoras del sector los emprendimientos femeninos se dan por mejorar la calidad de vida de sus familias, aportando muchas a la educación de los hijos y por satisfacer las necesidades del hogar, las cuales muchas veces solo son cubiertas por los jefes de hogar, la misma que en ocasiones no so llegan a cubrir en su totalidad. Otras razones es por satisfacción personal quieren sentirse parte activa de las soluciones económicas y críticas, ser útiles ante la sociedad.

En la actualidad se evidencia una creciente demanda de autonomía por parte de la mujer, quien se puede desenvolver en varios escenarios, de acuerdo a su entorno y condición en la que se encuentra.

Para las emprendedoras del sector los principales emprendimientos femeninos en el barrio Los Matías son:

“artesanías, la venta de comida y la bisutería, ya que muchas de ellas han sido formadas en estas áreas, por medio de talleres financiados con recursos propios o talleres dictados por organizaciones no gubernamentales, barriales o municipales”.

Dichos conocimientos han permitido desarrollar actividades que les permitan generar recursos, además poder impartir esos conocimientos a otras personas para que puedan iniciar sus propios negocios. Las entrevistadas aluden “cuando nosotras emprendemos buscamos no sólo integrar a nuestras familias sino también a nuestras amigas”. Se puede notar que las mujeres son muy solidarias en este tipo de iniciativas. De acuerdo a las entrevistadas “*las mujeres emprendedoras tiene la capacidad de unirse y multiplicar su influencia ayudándose las unas a las otras*”. Esto se debe a que se consideran un grupo de emprendedoras muy unidas que comparten sus creencias de que mediante la organización, el intercambio de experiencias y saberes, construyen una comunidad basada en la confianza. No sólo con mujeres adultas sino también con las más jóvenes siendo para este último un ejemplo de superación.

De acuerdo a varias emprendedoras del sector “...la mujer posee la capacidad de establecer relaciones directas con los diferentes actores sociales ya sean estos ciudadanos mujeres u hombres, con órganos de representación local, lo que le permite estimular sus propias capacidades de

proyectar y llevar a cabo sus iniciativas de desarrollo, integrando además la participación de grupos interesados de mujeres, tomando en consideración sus intereses y puntos de vista.

Desde esta perspectiva se puede decir que las mujeres que son líderes en los emprendimientos realizados en este barrio reflexionan sus decisiones, pues no descartan las opciones y resultados propuestos por otras mujeres, lo que les permite actuar velando no solo por sus intereses sino el de los demás. Además las mujeres no dudan en compartir sus conocimientos que es obtenido a través de relaciones interpersonales y contactos con otros actores involucrados. Aportando de manera significativa al desarrollo de la comunidad y de sus familias.

Según varias opiniones de las emprendedoras expresan “Siendo el emprendimiento un proceso dinámico es necesario que se destinen y se asignen recursos con la finalidad de materializar las ideas emprendedoras.

Las entrevistadas consideran que es necesario que el Estado trabaje en conjunto con las diferentes empresas del cantón, brindando apoyo a las mujeres para derribar barreras culturales que les impiden llegar al mercado laboral en las mismas condiciones que los hombres. Como parte de este cambio se refieren a que los gobiernos cantonal y local e instituciones privadas podrían dar facilidades para que las mujeres se puedan preparar y adquirir conocimientos, con la finalidad de mejorar la calidad de sus bienes o servicios ofrecidos. Además se deberían ampliar o dar más apertura a los financiamientos de los organismos estatales, como lo han realizado con las mujeres que reciben el no de desarrollo humano otorgando créditos.

## **DISCUSIÓN Y PRESENTACIÓN DE HALLAZGOS RELEVANTES**

A partir de los resultados de la entrevista aplicada, este estudio ha intentado identificar si las mujeres del barrio Los Matías poseen mayor probabilidad de concretar sus ideas y convertirlos en emprendimientos, analizando al mismo tiempo su impacto en variables de desarrollo comunitario.

En síntesis se puede determinar que un alto porcentaje de mujeres que emprenden o han emprendido lo hacen necesitando contribuir al desarrollo social, creando ambientes favorables que permitan en un largo plazo desarrollarse como emprendimientos de mayor impacto. Las mujeres que emprendieron o emprenden por necesidad pueden ir en la búsqueda de nuevas oportunidades en el ámbito de los negocios, generando mayor impacto en sus actividades laborales y comerciales.

Por esta razón, es necesario que se potencie el emprendimiento, a través del apoyo financiero, con capacitación adecuada, ya que en un 80% las mujeres que han emprendido lo han realizado con conocimientos adquiridos en talleres de corto tiempo, sin tener la oportunidad de ampliarlos para entender las necesidades y características del mercado en el que se desarrollan, lo que no les permite adquirir habilidades empresariales, definiendo un mercado objetivo y crear grupos de contactos específicos, desarrollando una visión clara del negocio y estableciendo metas alcanzables. Tal como lo expresa Ander-Egg en su teoría del desarrollo comunitario que es necesaria la ayuda de la misma comunidad para lograr su transformación, en el cual se identifican las necesidades y demandas de la población, trabajando de manera mancomunada con gobiernos de turno, la sociedad civil y la ciudadanía para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades.

El capital semilla constituye una parte indispensable al momento de iniciar un emprendimiento, el 100% de las entrevistadas que han emprendido consideran que se deben canalizar más créditos a las mujeres para que puedan cristalizar sus ideas, ya que la mujer ha ganado una mayor participación en la economía del país, comunidad y de sus propios hogares.

La generación de nuevos emprendimientos se ha convertido en uno de los objetivos de mayor atención, optimismo y esperanza para el gobierno de turno y actores de los diferentes niveles de gobierno provincial y local, quienes implementan las políticas públicas socio-económicas y de emprendimiento como factor natural en sus agendas de desarrollo, permitiendo impulsar los emprendimientos que contribuyan al desarrollo local, comunitario o humano. Afirmando la teoría de Ware en el que el desarrollo comunitario como técnica social de promoción humana y de movilización de recursos humanos, debe estar integrada en planes de desarrollo; atendiendo básicamente, al proceso educativo y a la promoción de cambios en los pequeños grupos.

Desde el enfoque de Zárate desarrollo comunitario debe percibir al sujeto como un recurso social estratégico de desarrollo, como sujeto social, activo y proporcionado con capacidades y recursos personales suficientes para superar las condiciones adversas y la comunidad como un escenario donde ello ocurre. Desde este sentido la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones, tanto familiar, social y política es fundamental para eliminar los viejos estereotipos, desequilibrios existentes entre hombres y mujeres.

Este proceso constituye una de las estrategias para la inclusión de las mujeres en el desarrollo. Por lo general, las mujeres gozan de menor representación política, social y laboral que los hombres. Por ello, se han de promover nuevos avances en la corresponsabilidad social, que contribuyan a disminuir desigualdades, cerrar las brechas en el ámbito laboral y apoyar la capacidad de las mujeres para ocupar puestos de decisión.

Es necesario impulsar la incorporación de planes o medidas de igualdad en las instituciones, organismos estatales, sociedad civil. Hay que apoyar a las mujeres que emprenden la aventura de crear riqueza, favorecer su acceso a sectores económicamente viables, y ofrecer formación específica para nuevas formas de trabajo, pero también deben apoyarse sus opciones educativas, culturales, de ocio, de acceso a tecnologías, servicios e infraestructuras.

## CONCLUSIONES

Del análisis realizado anteriormente se desprenden las siguientes conclusiones:

Se puede apreciar que cuando las mujeres optan por emprender, se enfrentan a diversas dificultades que le impide desenvolverse de manera equitativa en ámbito laboral, viéndose condicionado por patrones de género, en las que las competencias y habilidades continúan siendo ceñidas al sexo, considerando la actividad emprendedora como propia del sexo opuesto. Sin embargo se determina que las entrevistadas están optando por esta actividad como una opción de vida, de realización personal, como posibilidad de crecimiento económico y avance social.

Los emprendimientos constituyen una iniciativa individual o de desarrollo personal con proyección comunitaria o de desarrollo comunitario que se despliega en contextos sociales y económicos generando correlaciones entre los diferentes actores involucrados en la acción emprendedora, ya sea entre el Estado, niveles de gobierno comunidad o sociedad civil, entre otros.

El estudio de los emprendimientos femeninos debe contribuir a la búsqueda de mecanismos que permitan cristalizar las ideas por partes de las mujeres, a más de fortalecer su formación en ámbitos que le permitan el desarrollo empresarial, incluyendo aspectos relacionados con la disposición y la capacidad femenina para emprender.

El fomento del espíritu emprendedor femenino es una tarea de todos los involucrados pero una gran responsabilidad de las instituciones públicas como también de las privadas.

El Estado a través de las políticas públicas establecidas en las normativas y en la Economía Popular y Solidaria pone en evidencia nuevas formas de organizar el trabajo y el emprendimiento, se compromete con la comunidad garantizando el bienestar y calidad de vida de la población en riesgo de exclusión como el género femenino.

## Referencia

- ✓ (CEPAL), C. E., & Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2011). Panorama Social de América Latina.
- ✓ Ander-Egg, E. (1998). Metodología y Práctica del desarrollo de la comunidad. . Argentina: Lumen-Humanitas.
- ✓ Aragón, A., & Rubio, A. (2007). El comportamiento emprendedor en la Región de Murcia. Murcia: Univerdidad de Murcia.
- ✓ Asamblea Nacional del Ecuador . (10 de mayo de 2011). Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario. Obtenido de Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. R.O #444.
- ✓ Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Montecristi-Ecuador.
- ✓ Boisier, S. (2007). Tesis Doctoral: Territorio, Estado, y Sociedad en Chicle. La Dialéctica de la Descentralización: Entre la geografía y la gobernabilidad. Obtenido de Universidad de Alcalá de Henares, España: <http://dspace.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/2113/TESIS%20SBOISIER%20VERSION%20FINAL.pdf?sequence=1>
- ✓ Ciudades para un futuro más sostenible. (2010). Desarrollo a Escala Humana: una opción para el futuro. Primera edición Santiago de Chile 1986. Esta edición Madrid 2010: Biblioteca CF+S.
- ✓ Gil Lacruz, M., Izquierdo, A., & Martín, P. (2008). La participación de las mujeres en el desarrollo rural y el bienestar social. Obtenido de Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal: <http://www.redalyc.org/pdf/1471/147117608008.pdf>
- ✓ Holguin, A., Arboleda, E., Torres, G., & Gómez, M. (2010). Programa de Emprendimiento e Innovación UPB. Obtenido de Tipologías de emprendimientos universitarios : [http://www.academia.edu/16972863/Tipologias\\_Emprendimiento\\_Universitario](http://www.academia.edu/16972863/Tipologias_Emprendimiento_Universitario)
- ✓ INEC, Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2010). Fascículo Provincial Santa Elena. Obtenido de Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/santa\\_elena.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/santa_elena.pdf)
- ✓ Instituto Nacional de Estadísticas y Censo de Ecuador, (. (2012). Info/Economía. Ecuador: Dirección de Estadísticas Económicas .
- ✓ Jaramillo, L. (Diciembre de 2008). Emprendimiento: Concepto básico en competencias. Obtenido de Lumen. Instituto de Estudios en Educación- IESE Edición # 7: <http://admission.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf>
- ✓ Macías, G., & Parada, L. (2013). Mujeres, su participación económica en la sociedad. Guadalajara-México: Primera edición. Universidad de Guadalajara.
- ✓ Max, E. (2011). Integración del conocimiento en la Gestión del conocimiento. <https://books.google.com.ec/books?id=sQkyAwAAQBAJ&pg=PA10&dq=tipos+de+emprendimiento&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjzqoq3dnNAhUhyoMKHS0jA4wQ6AEIKzAE#v=onepage&q=tipos%20de%20emprendimiento&f=false>.
- ✓ MIES. (2016). Estado del Buen Vivir. Bono de Desarrollo Humano. Quito-Ecuador: Coordinación General de Investigación y Datos de Inclusión. Dirección de Investigación y Análisis.

## Emprendimiento femenino en el desarrollo comunitario

- ✓ Ministerio de Agricultura, A. y. (2013). Medio Rural: Trabajando en Femenino . Madrid: Secretaría General Técnica España.
- ✓ Navas Ríos, E., & Londoño Aldaña, E. (2013). Mujeres, su participación económica en la sociedad. La dinámica emprendedora de las mujeres profesionales en Colombia. Guadalajara- México: Universidad de Guadalajara.
- ✓ Nogueiras, L. (1996). La práctica y la teoría del desarrollo comunitario. Madrid- España: Narcea, S.A.
- ✓ OIT. (2011). Género y Emprendimiento. Guía de formación para mujeres empresarias. Obtenido de [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-san\\_jose/documents/publication/wcms\\_179034.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-san_jose/documents/publication/wcms_179034.pdf)
- ✓ ONU-MYDEL, Mujeres y Desarrollo Económico Local,. (2011). Mujeres y Economías Locales, Territorios, Saberes y Poderes. Guatemala: MYDEL, ONU.
- ✓ Prieto, M. (2010). Organización Universitaria Interamericana . Obtenido de Modulo II: Participación Ciudadana y Medios Digitales: experiencia de inmersión crítica en la participación ciudadana del siglo XX : [http://www.kyopol.net/docs/Curso\\_PCyMD.Modulo\\_II-Participacion\\_Ciudadana\\_del\\_siglo\\_XX.pdf](http://www.kyopol.net/docs/Curso_PCyMD.Modulo_II-Participacion_Ciudadana_del_siglo_XX.pdf)
- ✓ Reyes, G. (15 de marzo de 2007). Comercio y Desarrollo. Bases conceptuales y enfoque para América Latina y el Caribe. Obtenido de [zonaeconomica.com: http://www.zonaeconomica.com/concepto-desarrollo](http://www.zonaeconomica.com/concepto-desarrollo)
- ✓ Ruiz N, J., Coduras, A., & Camelo, C. (2012). Actividad Emprendedora de las mujeres en España. Obtenido de [http://www.uca.es/recursos/doc/Unidades/Catedra\\_Emprendedores/57382662\\_1322013103145.pdf](http://www.uca.es/recursos/doc/Unidades/Catedra_Emprendedores/57382662_1322013103145.pdf)
- ✓ Sarate, M. L. (2009). Intervención en pedagogía social: Espacios y metodologías. Madrid-España: NARCEA,S.A.
- ✓ Sarate, M., & González, Á. (2013). Animación e Intervención Sociocultural. Madrid-España: Universidad Nacional de Educación a Dsitancia de Madrid.
- ✓ Sarrate, L., & Angeles, H. (2009). Intervención en Pedagogía social: espacios y metodologías. Madrid- España: Ediciones Narcea S.A.
- ✓ Schumpeter, J. (1935). Análisis del cambio económico económico. Ensayos sobre el ciclo económico. México: Ed. Fondo de cultura económica.
- ✓ SENPLADES. (2013-2017). Plan Nacional del Buen Vivir . Quito-Ecuador.
- ✓ Silva Lira, I., & Sandoval, C. (2012). Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local. Manuales. Obtenido de Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social: [http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0685/16.Metodolog%C3%ADa\\_para\\_la\\_elaboraci%C3%B3n\\_de\\_estrategias\\_de\\_desarrollo\\_local.pdf](http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0685/16.Metodolog%C3%ADa_para_la_elaboraci%C3%B3n_de_estrategias_de_desarrollo_local.pdf)
- ✓ Soler, P. (2012). La Animación sociocultural. Una estrategia para el empoderamiento y el desarrollo de las comunidades. Barcelona-España: Editorial UOC.
- ✓ Villaseca, D. (2014). Innovación y Marketing en la era digital. Madrid-España: ESIC- Editorial.
- ✓ Zavala, J. (2012). Ontogenia y teoría biocultural. Bases para el estudio de la persona a partir del desarrollo infantil. México: Coplt-arXives.

## ANEXOS

### EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN EL DESARROLLO COMUNITARIO DEL BARRIO LOS MATÍAS, CANTÓN SALINAS, PROVINCIA SANTA ELENA

1. ¿Cómo usted pudiera describir la participación de la comunidad en el barrio Matías?
2. ¿Qué tipo de desarrollo ha visto usted en su comunidad?
3. ¿Por qué considera usted que se han generado emprendimientos en el barrio?, ¿cuáles serían las razones principales? Se conoce que en el barrio hay varios emprendimientos femeninos, ¿a qué se debe que la mujer esté involucrada en este tipo de actividades? ¿Por qué la mujer emprende?
4. ¿Cuáles son los principales emprendimientos femeninos que hay? ¿Cómo es la relación entre todas las mujeres emprendedoras del barrio?
5. ¿Qué nivel de influencia tiene que las mujeres estén delante de emprendimientos en el barrio?
6. ¿Cómo usted describiría el liderazgo y capacidad de organización de los emprendimientos femeninos en el barrio?
7. ¿De qué manera el emprendimiento femenino ha aportado en el barrio? ¿Qué se pudiera hacer para impulsarlo más o mejorar?

## **NOTA**

1. Entrevista a William Panchana, 1 de septiembre de 2016. Dirigente barrial.
2. Entrevista a Manuela de la Rosa moradora del barrio Los Matías, 1 de septiembre de 2016.
3. Entrevista a Patricia Matías, moradora del barrio Los Matías, 1 de septiembre de 2016.
4. Entrevista a Patricia De La Rosa, moradora del barrio Los Matías, 1 de septiembre de 2016.
5. Entrevista a Norma González, moradora del barrio Los Matías, 1 de septiembre de 2016.
6. Entrevista a Mercy Matías, moradora del barrio Los Matías, 2 de septiembre de 2016.
7. Entrevista a Manuela Matías, moradora del barrio Los Matías, 2 de septiembre de 2016.