



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA  
SALUD  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO  
COMUNITARIO**

**“ESTRATEGIAS COMUNITARIAS PARA EL  
DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
ASOCIATIVAS PARA LOS COMEDORES  
AMBULANTES DEL CANTÓN SANTA ELENA,  
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014”**

**TESIS DE GRADO**

**Previo a la obtención del título de:**

**LICENCIADA EN ORGANIZACIÓN Y  
DESARROLLO COMUNITARIO**

**AUTORA: GERALDINE BRITO LAINEZ**

**TUTOR: EC. JUAN C. OLIVES MALDONADO, Mg.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR  
2015**

**La Libertad, noviembre del 2015**

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación: “ESTRATEGIAS COMUNITARIAS PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS ASOCIATIVAS PARA LOS COMEDORES AMBULANTES DEL CANTON SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014”, elaborado por el Srta. Geraldine Brito Lainez, egresada de la Escuela de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciada en Organización y Desarrollo Comunitario, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....  
Econ. Juan Carlos Olives Maldonado, Mg.  
**TUTOR**

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto de tesis a Dios y a mis hijos, mi esposo y a mi madre. A Dios porque ha estado conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mi mamá y mi esposo, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ello que soy lo que soy ahora.

Los amo con mi vida.

***Geraldine Brito Laínez***

## **AGRADECIMIENTO**

Los resultados de este proyecto, están dedicados a todas aquellas personas que, de alguna forma, son parte de su culminación.

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

Lic. Guillermo SantaMaria Suarez, MSc.  
**DECANO DE LA FACULTAD  
CIENCIA SOCIALES Y LA SALUD**

---

Eco. Carlos Sáenz Ozaetta,MAE.  
**DIRECTOR DE LA CARRERA  
ORGANIZACIÓN Y  
DESARROLLO COMUNITARIO**

---

Eco. Víctor Solórzano Méndez Msc.  
**PROFESOR DEL ÁREA**

---

Ec. Juan C. Olives Maldonado,Mg.  
**PROFESOR TUTOR**

---

Abg. Joe Espinoza Ayala  
**SECRETARIO GENERAL**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO**

**“ESTRATEGIAS COMUNITARIAS PARA EL DESARROLLO DE LAS  
MICROEMPRESAS ASOCIATIVAS PARA LOS COMEDORES  
AMBULANTES DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA  
ELENA, AÑO 2014”**

Autora: Geraldine Aminta Brito Laínez

Tutor: Eco. Juan Carlos Olives Maldonado

**RESUMEN**

El presente trabajo trata sobre lineamientos para formular ciertas estrategias que buscan integrar de forma asociativa y micro empresarial a los comederos ambulantes ubicados en el cantón Santa Elena en la calle Chimborazo. El comportamiento oportuno de cada uno de los socios deben generarse alrededor de lo dispuesto por la Economía Popular y Solidaria, en el cual establece un denominador común que resulta ser el bienestar conjunto y no de un solo individuo. La metodología que se empleó para levantamiento de información fue las encuestas aplicadas a los socios colaboradores en general. Además, se aplica la observación de los hechos y levantamiento secundario de información referencial bibliográfica donde se extrajo las teorías fundamentales sobre el tema y las variables referenciales. Lo que se trata es que mediante la garantía de las estadísticas concluir con lo que se necesita para el fortalecimiento asociativo micro empresarial de los comerciantes ambulantes de este sector y bajo los lineamientos de la Economía Popular y Solidaria generar espacios comerciales en donde el bien común sea el principal denominador común del trabajo.

## ÍNDICE

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
TRIBUNAL DE GRADO .....	v
RESUMEN.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xi
INTRODUCCIÓN .....	xii
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	4
SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA .....	4
OBJETIVOS .....	5
OBJETIVO GENERAL .....	5
HIPÓTESIS.....	5
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	5
CAPÍTULO 1 .....	7
1.1 ASOCIATIVIDAD .....	7
1.1.1 Definición de Asociatividad.....	7
1.1.2 Características de la Asociatividad.....	8
1.1.3 Etapas de la Asociatividad.....	9
1.2 LA ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL VISTA DESDE LA ÓPTICA DE LAS REDES Y CADENAS PRODUCTIVAS. ....	10

1.3 LA ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL VISTA DESDE LA ÓPTICA DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO. ....	12
1.4 LA ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON EL ENFOQUE DE SISTEMAS. ....	13
1.5 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	14
1.5.1 La Constitución del Ecuador 2008. ....	14
1.5.2 Plan nacional del buen vivir 2013-2017.....	15
1.5.3 Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria .....	18
1.5.3.1 La Ley de Economía Popular y Solidaria y sus características. ....	19
1.5.3.2 Objeto y ámbito de la aplicación de la ley de economía popular y solidaria.....	20
1.5.3.3 Acto jurídico económico solidario.....	20
1.5.3.4 Las organizaciones económicas del sector asociativo. ....	20
1.5.3.5 Asociados y organización interna .....	20
1.5.3.6 Fondo Social .....	21
CAPITULO II .....	22
2. METODOLOGÍA .....	22
2.1. Tipos de estudios.....	22
2.2 Métodos Investigativos.....	22
2.3 Fuentes y técnicas para la recolección de información. ....	25
2.4 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE ENCUESTAS.....	27
2.4.1 Encuesta dirigida a los socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo del Cantón Santa Elena. ....	27
CAPÍTULO III.....	45
3. PROPUESTA .....	45
3.1 CANTÓN SANTA ELENA.....	45



3.2	MISIÓN .....	46
3.3	VISIÓN .....	46
3.4	VALORES.....	47
3.5	OBJETIVOS.....	48
3.5.1	Objetivo General .....	48
3.5.2	Objetivos Específicos .....	48
3.6	DIAGNOSTICO FODA.....	49
3.7	FLUJO DE LA PROPUESTA .....	50
3.8	CONTENIDO DE LA ESTRATEGIA DE IDENTIFICACIÓN.....	51
3.8.1	Reuniones y talleres participativos con socios .....	51
3.8.2	Reunión de seguimiento con los actores involucrados.....	51
3.9	CONTENIDO DE LA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES.....	52
3.9.1	Taller de orientación y apoyo en la creación y consolidación de asociatividad.....	53
3.9.2	Taller de motivación y fomento de la cultura emprendedora.....	53
3.9.3	Talleres de emprendimiento.....	53
3.9.4	Taller de plan de negocios .....	53
3.9.5	Taller de Banca Comunal .....	54
3.9.6	Matriz de los talleres .....	54
3.10	CONTENIDO DE LA ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD.....	60
3.11	CONTENIDO DE LA ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE BANCA COMUNAL.....	60
3.11.1	Estrategias para el producto o servicio .....	61
3.11.2	Estrategia de servicio .....	61
3.11.3	Estrategia de promoción .....	62

3.11.4 Estrategia de publicidad .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
CONCLUSIONES .....	63
RECOMENDACIONES .....	64
BIBLIOGRAFÍA.....	65

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operalización de Variables .....	6
Tabla 2 Género.....	27
Tabla 3 Calificación del servicio .....	28
Tabla 4 Capital Económico.....	29
Tabla 5 Fuente de financiamiento .....	30
Tabla 6 Inconvenientes al solicitar créditos .....	31
Tabla 7 Falta de recursos económicos .....	32
Tabla 8 Banco Comunal.....	33
Tabla 9 Beneficios del Banco Comunal.....	34
Tabla 10 Plan de capacitación.....	35
Tabla 11 Estrategias comunitarias .....	36
Tabla 12 Implementación de estrategias comunitarias .....	37
Tabla 13 Creación del Banco Comunal .....	38
Tabla 14 Organización y administración de los recursos.....	39
Tabla 15 Disposición a participar en capacitaciones .....	40
Tabla 16 Temas de capacitación .....	41
Tabla 17 Convocatorias.....	42
Tabla 18 Comentarios o sugerencias.....	43
Tabla 19 Población del cantón Santa Elena .....	45
Tabla 20 Población de la cabecera cantonal y parroquias.....	45
Tabla 21 Matriz FODA de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo .....	49
Tabla 22 Taller de orientación y apoyo en la creación y consolidación de asociatividad.....	55
Tabla 23 Taller de motivación y fomento de la cultura emprendedora .....	56

Tabla 24 Taller de emprendimiento .....	57
Tabla 25 Taller de plan de negocios .....	58
Tabla 26 Taller de Banca Comunal.....	59

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Género.....	27
Gráfico 2 Calificación del servicio .....	28
Gráfico 3 Capital Económico.....	29
Gráfico 4 Fuente de financiamiento.....	30
Gráfico 5 Inconvenientes al solicitar un crédito .....	31
Gráfico 6 Falta de recursos económicos .....	32
Gráfico 7 Banco Comunal.....	33
Gráfico 8 Beneficios del Banco Comunal.....	34
Gráfico 9 Plan de capacitación.....	35
Gráfico 10 Estrategias comunitarias .....	36
Gráfico 11 Implementación de estrategias comunitarias .....	37
Gráfico 12 Creación del Banco Comunal .....	38
Gráfico 13 Organización y administración de los recursos .....	39
Gráfico 14 Disposición a participar en capacitaciones .....	40
Gráfico 15 Temas de capacitación .....	41
Gráfico 16 Convocatorias .....	42
Gráfico 17 Comentarios o sugerencias .....	43
Gráfico 18 Mapa del Cantón Santa Elena .....	46
Gráfico 19 Flujo de las estrategias .....	50
Gráfico 20 Contenido de la estrategia de identificación .....	51
Gráfico 21 Contenido de la estrategia de fortalecimiento de capacidades.....	52
Gráfico 22 Contenido de la estrategia de Banca Comunal .....	61

## INTRODUCCIÓN

Es fundamental que la comunidad en general, y más aún quienes ejercen una actividad laboral informal conozcan y sepan lo negativo que puede ser para sus trabajos el obtener préstamos irregulares sin conocer lo beneficioso que puede llegar a ser una entidad financiera comunitaria, donde se les brinde toda la ayuda necesaria, la información y formación para que económicamente puedan surgir, con un ambiente rico, lleno de posibilidades con lo cual se lograra en un futuro llegar a ser un empresario y no solo un vendedor informal; seguros, audaces capaces de ir en busca de la satisfacción de sus propias necesidades, logrando con esto establecerse de una manera responsable, lo cual quiere decir que como personas responsables de su familias obtengan un sentido real para el bienestar de los suyos, dejando atrás la falta de recursos económicos, que posteriormente llevará a muchos al fracaso en sus negocios.

Este proyecto causa un impacto muy importante en su aplicación y será de bienestar general no solo para nuestro sector sino para toda la región, la provincia y el país. Esto le dará a la institución buenas bases para su proceso socio afectivo y económico que desarrollara en ellos un pensamiento lógico, creativo e innovador, ayudándole a resolver no solo problema de esta índole sino problemas de la vida cotidiana.

No solo estimulará a la Asociación 8 de Marzo sino que hará efecto en el entorno donde está ubicada, mejorando la calidad de vida. Este proyecto ofrece que nuestros vendedores sean pensantes, creativos, libres, críticos y reflexivos. Para lograr este objetivo hemos trabajado mucho cambiando el paradigma laboral y económico

El presente trabajo de investigación se realiza en la Provincia de Santa Elena, en la Asociación de Comerciantes informales 8 de Marzo, ubicada en el cantón Santa Elena de la provincia del mismo nombre.

La Asociación de comedores ambulantes antes mencionada del Cantón Santa Elena se encuentra ubicada en las calles Olmedo y 10 de Agosto de dicho cantón, tiene 12 años de creación, y está constituida por 240 socios. Los mismos que pese a su poca o nula preparación laboral tratan de mantenerse trabajando de esta forma para el bienestar de sus familias. <sup>1</sup>Para que una asociación sea declarada de Utilidad Pública es necesario tener una antigüedad mínima y perseguir los fines de interés general.

---

<sup>1</sup>Derecho De Asociación Y Reunión En Ecuador. Aide Peralta 2012  
Normativa Y Obligaciones De Las Asociaciones Comunidad Autónoma Vasca 2011

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La Asociación de comedores ambulantes 8 de Marzo del Cantón Santa Elena se encuentra ubicada en las calles Olmedo y 10 de Agosto, tiene 12 años de creación, y está constituida por 240 socios.

No cuentan con un capital económico a pesar del tiempo que llevan laborando en esta actividad, pues siempre han estado prestando dinero a segundas personas para cubrir los gastos que su negocio necesita diariamente.

El presente ante-proyecto de tesis como paso previo a la Titulación como Licenciado en Organización y Desarrollo Comunitario, busca hacer un estudio en la Asociación de comedores ambulantes 8 de Marzo del cantón Santa Elena, para identificar el problema económico y otorgar estrategias financieras comunitarias para el diseño y creación de un banco comunal.

“Las nuevas normas jurídicas como Ley De La Economía Popular Y Solidaria, (Reglamento), Las organizaciones económicas constituidas por comunidades fundadas en relaciones familiares, identidades étnicas, culturales o territoriales, urbanas o rurales, dedicadas a la producción de bienes o servicios, orientados a satisfacer sus necesidades de consumo y reproducir las condiciones de su entorno próximo, tales como, los comedores populares, las organizaciones de turismo comunitario, las comunidades campesinas, los bancos comunales, las cajas de ahorro, las cajas solidarias, entre otras, que constituyen el Sector Comunitario; deben aplicarse para un mayor desarrollo de cada comunidad y así mejorar la calidad de vida de las familias” .

El siguiente análisis de estudios se enmarca en resolver un problema que se presenta en la Asociación de comedores ambulantes 8 de Marzo del cantón Santa Elena, donde existen personas con problemas económicos donde se analizaran los

factores centrales que al pasar de los días han provocado inestabilidad financiera para sus negocios.

Hacia allá está encaminado este trabajo investigativo, provocando un cambio positivo en la buena relación de cada asociado y lograr en ellos el bienestar económico necesario y en su socialización para que puedan estar dispuestos a asimilar los conocimientos sin que existan factores innatos en ellos que distorsionen el desempeño laboral.

Es uno de los temas de mayor ayuda en el ámbito laboral para garantizar una adaptación de estas personas en su diario vivir, en la que debe estar incorporada la dimensión estratégica, asentándose en el diagnóstico participativo y la evaluación de todos los miembros, por lo cual supone anticiparse y ello exige capacidad de reorientación en dicha institución.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿De qué manera incide la falta de recursos asociativos microempresariales en los comedores informales de la Asociación 8 de Marzo del Cantón Santa Elena de la Provincia de Santa Elena durante el año 2015?

## **SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA**

- 1) ¿El desconocimiento de los temas asociativos influyen en la generación del comercio y transacciones de los comerciantes informales ambulantes?
- 2) ¿Los lineamientos de la Economía Popular y Solidaria de enfoque microempresarial influyen sobre el comportamiento socioeconómico de los comerciantes ambulantes?

- 3) ¿Mediante las capacitaciones y formulación de estrategias asociativas y microempresariales brindará el apoyo adecuado para el fortalecimiento de la futura asociación de comerciantes?

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar estrategias asociativas microempresariales mediante los lineamientos de la Economía Popular y Solidaria para el fortalecimiento de los comerciantes ambulantes del sector.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Revisar los componentes teóricos sobre temas asociativos y microempresariales.
2. Analizar la sistematización actual sobre la actividad comercial y el entorno asociativo de la asociación de comerciantes ambulantes.
3. Crear lineamientos basados en el fortalecimiento asociativo y microempresarial de la asociación de comerciantes ambulantes.

## **HIPÓTESIS**

La implementación de estrategias comunitarias mediante lineamientos asociativos y microempresariales permitirá el desarrollo de la asociación de comedores ambulantes 8 de Marzo del cantón Santa Elena.

## **OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**



**Variable independiente.**

Estrategias comunitarias

**Variable dependiente:**

Desarrollo de la microempresa de la Asociación 8 de marzo.

Tabla 1 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

<b>VARIABLES</b>	<b>LINEAMIENTOS DE LOS INDICADORES</b>
<b>Variable Independiente</b>  Estrategias comunitarias	Habilidades para manejar políticas económicas eficaces.
	Medio de desarrollo económico, social y colectivo.
	Niveles de crecimiento económico.
<b>Variable Dependiente</b>  Desarrollo de la microempresa de la Asociación 8 de marzo.	Acrecentamiento de Participación de los miembros de la asociación.
	Incremento de Posibilidades de Desarrollo económico.
	Opción de desarrollo social y sustentable.

## **CAPÍTULO 1**

### **1.1 ASOCIATIVIDAD**

#### **1.1.1 Definición de Asociatividad**

Entonces logramos definir qué la Asociatividad es un elemento de contribución entre empresas, sociedades, organizaciones, grupos. En donde cada individuo conserva su independencia jurídica, decide voluntariamente participar en un grupo de trabajo para la búsqueda de objetivos, metas y oportunidades como se expresa en el siguiente párrafo.

(López C., 2003). La asociatividad se basa en un componente de cooperación que se da entre las empresas pequeñas y medianas, en donde cada colaborador anuncia de forma independiente, es decir cada persona decide de manera voluntaria, natural participar con las otras personas mediante su esfuerzo y esmero mutuo, para así poder obtener un objetivo común y claro en beneficio de todos.

Para comprender la definición de Asociatividad es preciso realizar un breve análisis de la palabra Asociatividad. Esta a su vez se logra entender desde dos puntos de vista: el primero se refiere a la acción y resultado de poder asociarse, esto significa unir una cosa con otra.

Para Bustamante (2008) Según lo descrito que la Asociatividad es un medio que indaga la integración de personas, comunidades o empresas voluntariamente a la colaboración, la unión de buscar un objetivo claro para su propio desarrollo y así optimizando la calidad de vida de las personas. También la Asociatividad favorece en el ámbito de la tecnología, organizaciones, capacidad de lograr resultados reales en una organización.

Analizada como proceso la Asociatividad percibe las acciones anteriores a la

conformación de una asociación humanitaria entre otras: encuentro de igualdades, inteligencia entre quienes aceptan la igualdad, la aceptación de responsabilidades y compromisos individuales de grupos, acuerdos de reglas, formación de estructuras y obligaciones de los involucrados.

El modelo asociativo es aquel que se creó como un instrumento de colaboración y cooperación, que ayuda a remediar daños de ciertos problemas que se generan ya sea por la carencia de unión entre ambas personas. La asociatividad es una estrategia que busca obtener nuevas técnicas de pertenencia de igualdad, competitividad, para lo cual es primordial que los socios o dueños tengan principios, valores y cualidades complementarias.

En consecuencia de estas acciones la personalidad, entendiendo sus restricciones y la competencia de adaptarse a ciertos trabajos y de esta manera creando reglas y roles que desempeñaran cada participante para que todos como grupo trabajen en armonía.

### **1.1.2 Características de la Asociatividad**

Para Mónica G. Liendo Adriana M. Martínez Instituto de Investigaciones Económicas (Noviembre, 2001) Escuela de Economía, manifiesta que al hablar de asociatividad se refiere a que es un proceso bastante complicado que encierra un acumulado de hechos, pero además de todo esto siempre busca como objetivo importante ajustar fuerzas para lograr obtener el triunfo mutuo. Además es importante mencionar los siguientes requisitos importantes en la asociatividad.

- Obtener el proyecto mutuo.
- Crear un compromiso
- Crear objetivos comunes.
- Optar por conseguir los riesgos compartidos.

Estas cuatro características son importantes para poder cumplir y llevar a

cabo una Asociatividad entre las personas que buscan su objetivo, cada Asociatividad tiene que tener un proyecto final, compromisos de integración entre ellos, además se deben plantear objetivos, metas comunes en bien de la organización.

Estos lineamientos conllevan con el proceso de Asociatividad por otra parte, estimula la especialización de cada conformación de personas, y también acrecienta la posibilidad de implantar redes de contacto y fomentando los esfuerzos individuales.

### **1.1.3 Etapas de la Asociatividad**

Para DEL BONO LILIANA (1999) Artículo “Asociatividad entre Pymes “En el proceso de formación de un grupo asociativo se pueden distinguir distintas fases que podemos especificar de la siguiente manera:

1. Etapa de gestación
2. Etapa de estructuración
3. Etapa de madurez
4. Etapa productiva o de gestión
5. Etapa de declinación

En la primera etapa de gestación es cuando se da inicio o se despierta el interés de acercamiento a algo. Y es allí cuando comienzan la iniciativa de insertarse a los grupos para conformar una asociación.

En la segunda etapa de estructuración es cuando los socios se han unido y han elegido quien va a ser su presidente de la organización y cómo van a llevar a cabo su asociación.

En la tercera etapa se refiere al conocimiento y fortalecimiento que han alcanzado como grupo de asociación, también se define la forma jurídica y las necesidades

propiamente planteadas por ellos.

En la cuarta etapa ya es la productiva y d gestión en este periodo se pretende establecer los objetivos planteados de cada organización o grupo de asociación.

Y en la última etapa de declinación es cuando en la organización las cosas no están saliendo como se habían planteado y la relación entre los grupos socios es negativa en ocasiones se desintegran los grupos.

## **1.2 LA ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL VISTA DESDE LA ÓPTICA DE LAS REDES Y CADENAS PRODUCTIVAS.**

La existencia de la propuesta de los distritos industriales como en la presencia de las redes y cadenas productivas es un aspecto que está presente de manera permanente, razón por la cual es necesario que también lo analicemos, con el propósito de disponer de mayores elementos a la hora de estudiar los factores económicos y extraeconómicos que se encuentran detrás de un proceso asociativo.

De lo que hemos podido observar, uno de los elementos básicos de la asociatividad generada dentro de distritos industriales o clústeres es la intensa presencia de relaciones entre empresas y otros actores vinculados directamente al proceso asociativo. Cuando hablamos de relaciones inter empresarial, obligadamente estamos hablando sobre la constitución de redes, entendiéndose por una red con enfoque empresarial al conjunto de relaciones que las empresas establecen, para mejorar su competitividad, con actores diferentes vinculados al entorno productivo e institucional en el que se desenvuelven (Dini 2010, 20).

En las definiciones que acabamos de exponer, el elemento común que se halla presente es el de las relaciones, interconexiones o lazos que se construyen entre los actores que forman parte de una aglomeración empresarial. De ahí que en este punto vale la pena analizar los planteamientos que hace Albert Hirschman sobre

un concepto que él acuñó, “los eslabonamientos”, y que, vamos a ver, tiene directa relación con esas relaciones “en cadena” que surgen en las redes distritales.

Una característica del distrito industrial es la existencia de fuertes interconexiones locales en la producción, lo cual da origen a la creación de una red de transacciones, como producto de la división territorial del trabajo (Longás 1997, 183). El concepto de eslabonamiento fue acuñado por Hirschman, de ahí él mismo señala que este se ha vuelto hasta tal punto parte integral del vocabulario de la economía del desarrollo que ya tiene el carácter de un término genérico, y cuando se invoca no siempre se menciona a su creador (BID 1995, 114).

Este enfoque de los eslabonamientos, en términos más generales, tiene que ver con las denominadas cadenas productivas, las cuales son espacios en donde se da una interacción entre las empresas productoras de un determinado bien y/o servicio con las empresas proveedoras de insumos y aquellas dedicadas a la distribución y venta de los productos (Dini 2010, 77).

Como podemos ver, la teoría de redes está directamente relacionada con la cooperación inter empresarial, requisito clave del funcionamiento de la asociatividad a través de aglomeraciones empresariales, ya que, al final de cuentas, *“las redes son formas de cooperación caracterizadas por la existencia de una multitud de acuerdos, llevados a cabo entre un gran número de participantes y que puede relacionar no solo a empresas de distintos países, sino a estas con otro tipo de organizaciones públicas o privadas, entidades financieras, etc.”* (Dirección General de Política de la PYME de España 2003, 36).

Cuando las industrias asentadas en cierta localidad trabajan de forma cooperada, tienden a beneficiarse de un flujo dinámico de transferencias de inventos y de maneras mejoradas de los procesos de organización productiva, es decir, esa forma de actuar se convierte en fuente de otras nuevas ideas (Marshall

2005, 318). A este comportamiento también lo podríamos denominar “efecto derrame”.

### **1.3 LA ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL VISTA DESDE LA ÓPTICA DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO.**

En el funcionamiento de los distritos industriales, las redes empresariales y las cadenas productivas existe un elemento clave directamente relacionado con el comportamiento humano, al cual vamos a denominar “capacidad de emprendimiento”.

Cuando hablamos de emprendimiento, según la Real Academia Española – RAE–, nos referimos a la “acción y efecto de emprender”, entendiéndose emprender, de acuerdo con la misma RAE, como “acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o riesgo”.

Es decir que cuando se habla de capacidad emprendedora, nos referimos a aquella forma de actuar orientada hacia la consecución de algún propósito a base del trabajo y esfuerzo de ser humano; eso sí, acompañada de la presencia de determinadas dosis de la posibilidad de que factores externos al proyecto del emprendedor se activen y afecten su curso normal. De ahí que *“el concepto de asunción de riesgos es una cualidad que se utiliza con frecuencia, para describir el espíritu emprendedor”* (Lumpkin y Dess 1996, 144).

Cuando se habla de combinaciones, se refiere a la forma como los factores de la producción son combinados con el objetivo principal de obtener un determinado bien o servicio. Ahora, lo que sí debemos aclarar es que ese trabajo, dependiendo de la actitud individualista o asociativa de cada persona, se puede llevar a cabo bajo el enfoque de un emprendimiento individual o asociativo; un aspecto que ayuda a que se den emprendimientos asociativos es que las personas consideradas con características emprendedoras tienden a tener claro quiénes son,

qué saben y quiénes –otras personas- saben (Sarasvathy 2001, 250), siendo el último punto el que ayudaría al impulso de emprendimientos con enfoque asociativo.

De ahí toma fuerza el hecho de que, desde el punto de vista del estudio de la calidad de las relaciones que se dan entre los seres humanos, se analice con detenimiento el comportamiento de aquellas variables que se encuentran detrás de conceptos como el capital social, que analizaremos en puntos posteriores dentro de este trabajo investigativo, ya que son las personas las que harán que el emprendimiento individual y/o asociativo funcione de acuerdo con los fines que han sido definidos como norte del proyecto que se piensa ejecutar.

#### **1.4 LA ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON EL ENFOQUE DE SISTEMAS.**

Todo el análisis realizado hasta ahora sobre la asociatividad y su relación con las teorías de distritos industriales, redes y cadenas productivas tiene un fuerte vínculo con la teoría de sistemas, ya que, por ejemplo, el enfoque de los distritos industriales a través del concepto de atmósfera industrial, también acuñado por Marshall, como el de los clústeres por medio de los principios de las eficiencias.

*El distrito industrial “se contrapone al estudio de la empresa como una unidad organizacional individual al plantear un análisis de alcance mayor que considera las relaciones entre las empresas y su ambiente productivo – atmósfera industrial–, definido como el conjunto de relaciones, tangibles e intangibles con las demás unidades productivas e instituciones. En el distrito industrial la producción, entendida como capacidad, conocimiento y valor social, se respira en el aire” (Poma 2000, 41).*

De ahí que un sistema para ser comprendido de forma efectiva debe ser estudiado de manera integrada, es decir, analizando la interacción dinámica de las



partes que lo componen (Bertalanffy 1986, 31). De acuerdo con Bertalanffy, las premisas básicas en que se fundamenta la teoría general de sistemas son las siguientes: los sistemas existen dentro de otros sistemas; los sistemas son abiertos, ya que reciben y descargan efectos en los otros sistemas contiguos, y las funciones de un sistema dependen de su estructura.

Esta premisa tiene que ver con el concepto de holística: *“todos los sistemas, físicos, biológicos y sociales, están compuestos por subsistemas interrelacionados. El todo no es solamente la suma de las partes, sino que el sistema puede ser explicado solamente como una totalidad. La holística es lo contrario del elementalísimo, que considera al total como la suma de las partes individuales. El punto de vista holístico es básico para el enfoque de sistemas”* (Freemont y Rosenzweig. 1993,110).

## **1.5 FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

### **1.5.1 La Constitución del Ecuador 2008.**

Al mencionar acerca de las organizaciones asociativas, en este caso las asociaciones involucradas en el proyecto de investigación son las cabañas restaurant de la playa, que estarán regidas por varias leyes.

Según el artículo 319 de la Constitución República del Ecuador 2008 manifiesta acerca de las varias formas de organización que existen en el estado ecuatoriano, en donde cada grupo o persona que deben dedicar a la producción y comercialización, que promuevan e impulsen mediante un aporte económico y social a las comunidades en general , pero siendo honestos en las actividades productivas; por lo cual se denominan a las organizaciones familiares, asociaciones que es de mayor relevancia en este estudio de investigaron.

Art. 326 Se refiere el derecho al trabajo se encuentra en los siguientes

principios:

En este literal nos habla acerca del principio 7 que se refiere al derecho o prioridad que tienen los diferentes grupos o simplemente personas que se dedican a las actividades productivas, es decir a los diferentes trabajos como sindicatos, asociaciones que hace relevancia al tema de estudio; relacionándose y trabajando de esta manera en grupos los hacen más comercializadores en el mercado.

### **1.5.2 Plan nacional del buen vivir 2013-2017**

#### **Plan nacional del buen vivir 2013-2017**

#### **Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – (Senplades, 2013)**

Según el (Plan nacional del buen vivir 2013-2017) Es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es armonía, igualdad, equidad y solidaridad. No es buscar la opulencia ni el crecimiento económico infinito.

En contexto se refiere a que el plan busca crear y mantener una vida buena en condiciones humanas, mediante la felicidad, el amor, es decir encierra un sinnúmero de aspectos positivos en la permanencia de la cultura y el ambiente, el plan no está encargado de buscar riquezas económicas, sino lo que se a mencionado anteriormente.

Según el (Plan nacional del buen vivir 2013-2017) mediante la resolución del plan nacional del buen vivir y a través de nuestro presidente Rafael Correa, quien planteo rescatar la dignidad humana de las personas y lograr convertir la economía y el sentido de la política en nuestro país.

En la actualidad Ecuador ha logrado constituir, mediante sus cambios, proceso y experiencia democrática, una potencia que aporta a la reconstrucción de

la identidad y la unidad de América Latina. Para logra conseguir el Buen Vivir, el Gobierno tomó desde sus inicio la responsabilidad y compromiso de cuidar y proteger el derecho de las poblaciones y de los ciudadanos a vivir en un ambiente sano, tranquilo, limpio y el respeto a proteger y cuidar la naturaleza.

El Plan es un conjunto de objetivos que expresan la voluntad de continuar con la transformación histórica del Ecuador.

A continuación se detalla sobre uno de los objetivos que es el octavo que hace referencia al tema de investigación este objetivo se denomina:

**El objetivo 8: Consolidar el sistema económico social y solidario de forma sostenible.**

Según el texto descrito por SEMPLADES busca siempre exigir la igualdad en la relaciones de poder, tanto en el Ecuador como en otros países, haciendo un análisis sobre esta conceptualización, busca resumir aspecto como la inclusión económica y social de muchas personas, también busca la evolución y transformación del modo de producir y comercializar de los otros países del sur, la regulación del sistema económico, la igualdad en todos los ámbitos, pero como este objetivo trata de consolidar la parte sostenible del sistema económico social.

En el contexto del párrafo anterior, (La Constitución del Ecuador 2008) en el texto se refiere a que el sistema económico social y solidario busca la estabilidad económica a nivel de la producción y empleo en el ámbito de la sostenibilidad.

Según (CEPAL, 2013b) en el contexto, este párrafo se refiere a que el crecimiento económico aumento y permitirá hacer ciertos cambios en la pobreza, en la desigualdad, en los empleos, en la calidad de vida, competencia y la innovación. El COOTAD mediante este objetivo se basa en establecer mecanismos de equidad de recursos, pero siempre y cuando logrando que se

garantice el desarrollo de todos los territorios, mediante la oportunidad de igualdades.

Para lograr obtener los objetivos del mejoramiento de los niveles de vida, la capacidad fiscal, el esfuerzo administrativo y el cumplimiento de metas del Plan Nacional de Desarrollo y del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de cada Gobierno Autónomo Descentralizado. La consolidación del sistema económico social y solidario, de forma sostenible, implica colocar al ser humano por encima del capital, lo que significa priorizar el desarrollo de capacidades y complementariedades humanas.

A continuación se hablará sobre otro de los objetivos del buen vivir que tiene similitud con el tema de investigación que es el objetivo 9 Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.

### **Objetivo 9 Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.**

Como él (Plan nacional del buen vivir 2013-2017) Este párrafo está orientado a que el trabajo no tiene que ser visto, analizado ni estipulado como un factor más de producción, si no que este tiene que ser entendido como un elemento para el buen vivir, encaminado a los talento que presentan los seres humanos para trabajar de manera digna y responsable.

Según (Polanyi, 1980). Al olvidar que trabajo es sinónimo de hombre, el mercado lo somete al juego de la oferta y demanda, tratándolo como una simple mercancía. Esto se refiere a que el trabajo no tiene que ser concebido como un factor más de producción, sino que este a su vez debería de ser como un elemento del buen vivir de las personas, en otras palabras el trabajo debe ser aporte a la vida personal y felicidad.

Se refiere el plan de este objetivo hace un análisis en garantizar la igualdad de

oportunidades de trabajo, es decir que sean bien remunerados, que exista variedad de trabajo para todos, mediante la dignidad humana. Dentro de una sociedad el trabajo se tiene que ver como un ente útil para supervenir entre familias mas no como un trabajo forzado. Por lo tanto un trabajo digno son las oportunidades de empleo que se tienen.

El trabajo remunerado según el objetivo 9 busca e implica la garantía de una remuneración justa, es decir pagar o cancelar de una manera recta y leal a un trabajador, sin explotación de acuerdo a las capacidades y calificaciones que posee cada trabajador, por otro lado, que conlleve a la satisfacción de las necesidades primordiales de la población y sus familias.

Según la (Constitución del Ecuador 2008), en su artículo 66 se refiere a que toda persona que este obligada o amenazada o simplemente trabaja de forma forzosa está en todo derecho de protestar y regirse bajo este artículo.

### **1.5.3 Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria**

**LEY ORGÁNICA DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA**  
**PRIMERA PARTE**  
**DE LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN DE LA ECONOMÍA POPULAR**  
**Y**  
**SOLIDARIA**

**TÍTULO PRIMERO**  
**NORMAS GENERALES**

#### **Ley de economía popular y solidaria**

Según la ley de economía popular y solidaria, en su artículo No 1, se refiere que la economía popular y solidaria es un conjunto de prácticas que da la facilidad y oportunidad a diferentes grupos, organizaciones o personas para vivir dignamente y en condición social que ayude en la armonía y tranquilidad.

En el capítulo 2 que se refiere a la forma de organización de la economía popular y solidaria en su párrafo No2, indica las formas de economías popular y solidaria.

b) En este literal se refiere a las organizaciones establecidas por familias, grupos humanos de medianas comunidades con identidad étnica, cultural ya sean urbanas o rurales, dedicadas a las actividades de producción de bienes o servicios orientados a complacer sus necesidades de consumo y propagarse a las condiciones de su ámbito próximo, tales como los restaurante, las comunidades campesinas, bancos comunales, bancos solidarios, cajas de ahorros, organizaciones de turismo comunitario que componen el sector comunitario.

Por lo tanto se analiza que a través de estos literales y articulo se puede sustentar la forma legal para la conformación de la asociación, generando actividades productivas y comerciales para reconfortar su competitividad, destacando que se puede conformar a partir de pequeños grupos, donde juntos pueden conseguir objetivo, metas con los emprendimientos para producir y comercializar por escala ya sea pequeña o grande.

#### **1.5.3.1 La Ley de Economía Popular y Solidaria y sus características.**

El artículo 3.- de las características de la organización de la economía popular y solidaria, haciendo un breve análisis acerca de los literales que se detallaron, hace énfasis en la forma de hacer o proporcionar la participación enlazada en la asociación, buscando un bien para todos, y así mismo logrando beneficios para los que integran como asociación siempre y cuando exista rectitud y actúen todos por un mismo fin; es por eso que al hablar de asociación leal de cooperación y trabajo digno según lo estipulado en esta ley.

#### **Valores**

Los valores que habla al artículo 4.- en este contexto se puede manifestar que los valores son la herramienta indispensable en el ser humano que deben formar tanto en la parte personal como en todos los tipos de asociatividad, en este caso la que se está realizando como propuesta, que será conformada mediante los principios éticos y responsabilidad social.

### **1.5.3.2 Objeto y ámbito de la aplicación de la ley de economía popular y solidaria**

Según el artículo 7.- se refiere a la forma de regular las actividades de los diferentes tipos de asociatividad, que una vez conformados sean evaluados y supervisados, para que así cumplan con todos lo establecido.

### **1.5.3.3 Acto jurídico económico solidario.**

En el artículo 14.- se refiere a la constitución de una asociatividad que será con fines de actividades comerciales o mercantiles, pero no tendrá opción para actividades solidarias.

### **1.5.3.4 Las organizaciones económicas del sector asociativo.**

Artículo 24.- En este artículo expresa el concepto preciso sobre que es asociatividad y cómo debe estar conformada, puede estar constituida por 5 personas, es decir no tiene límites de cuanto es el máximo de proveer recursos de máquinas o de comercializar de manera en que todos busquen optimizar su capacidad de competencia y así tratar de beneficiarse, es por eso que este artículo acoge la propuesta de asociatividad.

### **1.5.3.5 Asociados y organización interna**

En este contexto el artículo 26.- se basa en la forma de elegir a las personas

que estarán en la representación de los miembros de la asociación, se elegirá por la mayoría de votos, y la persona electa es quien llevara y se encargara de las gestiones administrativas de la asociación.

De igual manera explica que no se puede trasladar el papel de pertenecer a dicha asociación y si se llegase a extraviar la pertenencia no existirá recuperación que haya efectuado en asociación.

#### **1.5.3.6 Fondo Social**

El presente artículo determina que el fondo social, no podrá ser repartido entre los socios de la organización u asociación, si no será destinado para el mejoramiento de dicha asociación.

#### **Integración**

En el Artículo 29.- que habla sobre la conformación de una asociación que debe de ser de manera legal, y lícita para el bien de todos los que integran como asociación, asimismo teniendo en cuenta los intereses de la misma.



## **CAPITULO II**

### **2. METODOLOGÍA**

#### **2.1. Tipos de estudios.**

**EXPLORACIÓN.-** permitirá incurrir con los hechos y actividades, y así llegar a conocer el desarrollo intelectual y su capacidad económica de los miembros de esta asociación y saber la verdadera problemática de su no crecimiento económico.

**DESCRIPTIVA.-** Se utilizará para identificar los niveles de idea, costumbres y problemas por el que atraviesa la asociación de comedores ambulantes 8 de marzo, así como la conducta y actitudes de las personas directamente involucradas.

**EXPLICATIVA.-** Permitirá la comprobación de Hipótesis, la importancia de sus diversos problemas sociales que le impiden incluirse en los logros económicos de un banco comunitario y ser parte activo del mismo.

#### **2.2 Métodos Investigativos**

##### **Métodos teóricos**

El método se define como el camino o sendero que se ha de seguir para alcanzar un fin propuesto de antemano. De entre los diversos métodos que el investigador debe utilizar como herramienta estratégica en procura de establecer un medio

interno y externo del desarrollo de un hecho o fenómeno, podemos mencionar los siguientes.

**Método inductivo.-** Es la acción y efecto de extraer, a partir de determinadas observaciones, causas o experiencias particulares que determinan el efecto motivo de estudio. Entonces el método inductivo es un proceso analítico, sistémico mediante el cual se parte del estudio de causas, hechos o fenómenos particulares para llegar al descubrimiento de un principio dentro de la asociación de comedores ambulantes 8 de marzo.

**Método deductivo.-** Podemos manifestar que el método deductivo sigue un proceso reflexivo, sintético, analítico, contrario del método inductivo, es decir, parte del problema y establece las posibles causas.

Facilitará poder llegar a tener una visión amplia de la asociación, cuáles son sus causas, que no les permiten ser parte activa dentro de una estructura organizativa y poder ser comerciantes solventes para cada uno de sus negocios.

**Método Histórico-Lógico.-** Lo histórico está relacionado con el estudio de la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos en el de cursar de una etapa o periodo. Lo lógico se ocupa de investigar las leyes generales de funcionamiento y desarrollo del fenómeno, estudia su esencia.

**Método analítico:** Nos permitirá profundizar en sus problemas para obtener datos. Las causas y los efectos de la no incrementación de ingresos económicos en su organización y luego diseñar una nueva estrategia de inclusión para cada uno de sus asociados.

**Método de modelación:** Se utiliza para la modelación en los componentes de las estrategias de emprendimientos socio-económicos en los asociados para incluirlo en la organización de un banco comunitario y puedan luchar por mejores condiciones de vida.

**Análisis documental:** Se utilizara aquellos textos ya conocidos de donde tonaremos la información, como textos y más documentos escritos por personas que han realizados investigaciones económicas comunitarias y que a su vez ayudan a orientarnos, de esa manera recolectar la información afirmativa y real.

### **Método Empírico:**

**Observación:** Configura la base de conocimiento de toda ciencia y, a la vez, es el procedimiento empírico más generalizado de conocimiento. Se utiliza para conocer de forma directa los diferentes problemas.

**Consulta a directivos:** Nos permitirá conocer la situación desde otro punto de vista, así como a las personas involucradas en desarrollo de proyectos sociales donde llevan registro de la participación de la asociación de comedores ambulantes

### **Método Estadísticos.**

**Análisis porcentual:** Facilitará la obtención de datos reales de la asociación de comedores ambulantes 8 de marzo, porcentaje de participación y su verificación del estado de la investigación real.

**Prueba de cuadros:** permite de una forma cuantitativa y cualitativa los cambios que se van generando al momento de direccionar la investigación de una determinada población.

**Población y muestra:** Nos permite conocer la forma que se puede determinar los objetivos de una muestra intencional se establece la población y muestra a investigar.

**Método Analítico-Sintético:** En lo analítico implica el análisis, esto es la separación de un todo en sus partes o en sus elementos constitutivos. Se apoya en que para conocer un fenómeno es necesario descomponerlos en sus partes; En lo sintético, implica la síntesis, esto es, unión de elementos para formar un todo.

### **2.3 Fuentes y técnicas para la recolección de información.**

#### **Encuestas:**

Se encuestará a 54 asociados donde determinaremos su voluntad de crear y pertenecer al banco comunitario, lo cual permite emitir un criterio sustentable sobre el tema. La encuesta se realizará a base de preguntas sencillas dando opción a los encuestados respondan de forma amena.

#### **Muestra:**

Para determinar el tamaño de la muestra se tomara como referencia el número de asociados, el cual es de 240 de acuerdo a los datos emitidos por los directivos, con la finalidad de hacer un estudio socioeconómico de cada uno de los comedores ambulantes.

$$n = \frac{N(p. q)}{(N - 1) \left(\frac{e}{K}\right)^2 + p. q}$$

Datos: **240 ASOCIADOS INSCRITOS EN NÓMINA.**

SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
<b>n</b>	Tamaño de la muestra.
<b>P</b>	Probabilidad de éxito 0,90
<b>N</b>	Población. 240
<b>E</b>	Error de estimación 0,05
<b>z</b>	Estadístico %. 1,96
<b>q</b>	Probabilidad de fracaso 0,1

Aplicando la fórmula queda así:

$$n = \frac{NZ^2PQ}{e^{2(N-1)+Z^2PQ}}$$

$$n = \frac{240 * 1,96^2 * 0,90 * 0,10}{0,05^2(240-1)+1,96^2*0,9*0,1}$$

$$n = \frac{240 * 3,84 * 0,90 * 0,10}{0,0025(240-1)+3,84*0,9*0,1}$$

$$n = \frac{82.94}{0,0025(239)+3,84*0,9*0,1}$$

$$n = \frac{82.94}{0.5975+0.3456}$$

$$n = 54$$

## 2.4 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE ENCUESTAS

### 2.4.1 Encuesta dirigida a los socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo del Cantón Santa Elena.

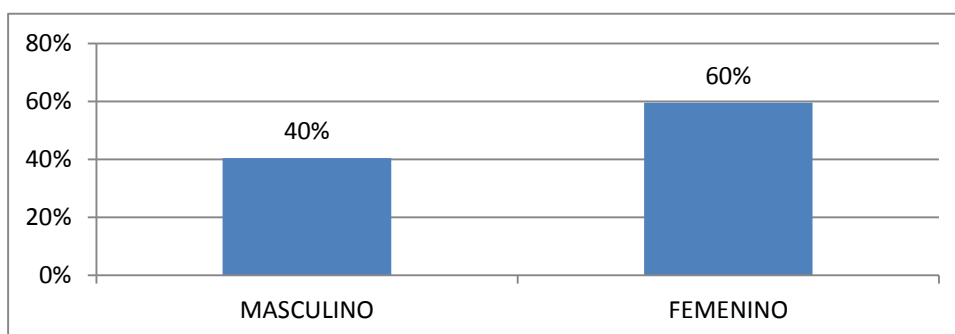
Tabla 2 Género

GÉNERO			
ÍTEM	VARIACIÓN	F	%
1	MASCULINO	97	40
	FEMENINO	143	60
	<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>

Fuente: Socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo

Elaborado por: La Autora

Gráfico 1 Género



Fuente: Socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo

Elaborado por: La Autora

Una vez realizado el presente estudio, se puede evidenciar en el gráfico anterior que el 60% de los encuestados son de género femenino a diferencia del 40% restante que pertenece al género masculino.

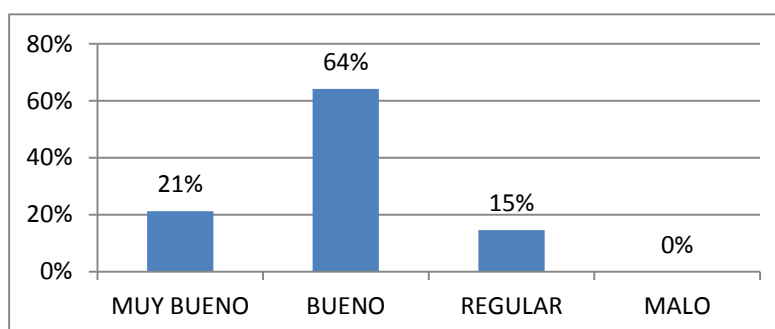
**Tabla 3** Calificación del servicio

<b>1. ¿CÓMO CALIFICA EL SERVICIO QUE USTEDES OFRECEN EN LA ASOCIACIÓN DE COMEDORES AMBULANTES 8 DE MARZO DEL CANTÓN SANTA ELENA?</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VARIACIÓN</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>2</b>	MUY BUENO	51	21
	BUENO	154	64
	REGULAR	35	15
	MALO	0	0
	<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>

Fuente: Socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo

Elaborado por: La Autora

**Gráfico 2** Calificación del servicio



Fuente: Socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo

Elaborado por: La Autora

Al observar el gráfico podemos notar que la mayoría de los encuestados, es decir el 64% mencionan que el servicio que ofrece la Asociación es bueno, en cambio un 21% manifiesta que el servicio es muy bueno, ya que están conformes con lo que se realiza, no obstante se debe tener en cuenta al 15% de los encuestados que mencionan que el servicio es regular, razón por la cual hay que trabajar constantemente para poder satisfacer con el servicio a todos quienes hacen uso de los mismos y que son ofrecidos por el personal de la asociación.

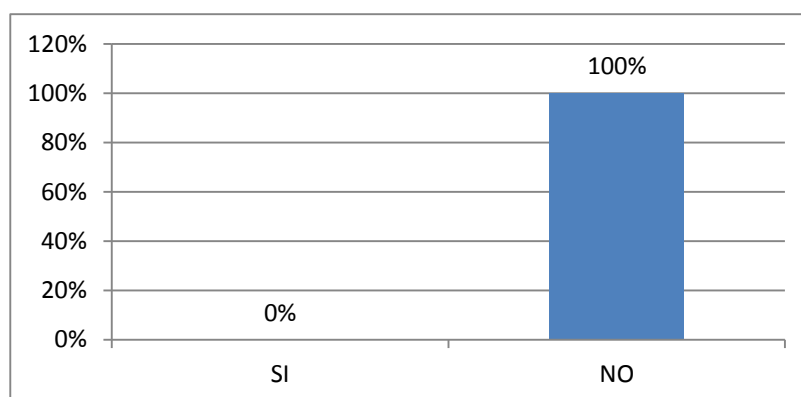
**Tabla 4** Capital Económico

<b>2. ¿CUENTAN CON UN CAPITAL ECONÓMICO AHORRADO PARA EL DESARROLLO Y FOMENTO DE SU ACTIVIDAD?</b>			
<b>ITEM</b>	<b>VARIACIÓN</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>S</b>			
<b>3</b>	SI	0	0
	NO	240	100
	<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>

Fuente: Socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo

Elaborado por: La Autora

**Gráfico 3** Capital Económico



Fuente: Socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo

Elaborado por: La Autora



Al consultar sobre si cuentan en la asociación con un capital económico para el desarrollo y fomento de la actividad que realizan, la totalidad de los encuestados, es decir el 100% manifestó que no cuentan con este tipo de capital dentro de la asociación, ya que no hay quien les asesore y guíe en un proceso de ahorro, así mismo hay una desconfianza, lo que genera la no cultura de ahorro dentro de la asociación.

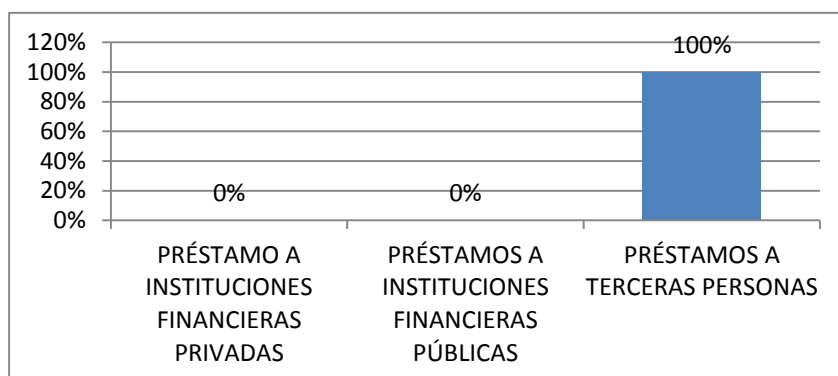
**Tabla 5 Fuente de financiamiento**

<b>3. ¿A TRAVÉS DE QUE FUENTE CONSIGUEN EL DINERO O CAPITAL NECESARIO PARA CUBRIR LOS GASTOS Y NECESIDADES QUE LA ACTIVIDAD DEMANDA?</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VARIACIÓN</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>4</b>	PRÉSTAMO A INSTITUCIONES FINANCIERAS PRIVADAS	0	0
	PRÉSTAMOS A INSTITUCIONES FINANCIERAS PÚBLICAS	0	0
	PRÉSTAMOS A TERCERAS PERSONAS	240	100
	<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>

Fuente: Socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo

Elaborado por: La Autora

**Gráfico 4 Fuente de financiamiento**



Fuente: Socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo

Elaborado por: La Autora

De acuerdo a la gráfica se puede observar que el 100% de los encuestados, es decir la totalidad de los mismos, han o realizan préstamos para su negocio a través de terceras personas, no lo realizan a través de las instituciones financieras, sean estas públicas o privadas, ya que manifiestan que la serie de trámites y documentación que solicitan no les permite acceder a este tipo de alternativa, razón por la cual se ven en la necesidad de acudir a esta forma de financiamiento.

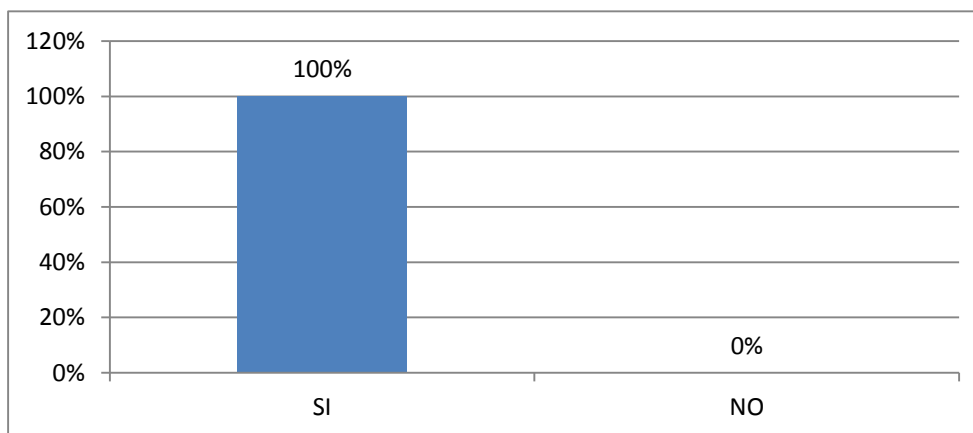
**Tabla 6 Inconvenientes al solicitar créditos**

<b>4. ¿HA TENIDO INCONVENIENTES AL MOMENTO DE SOLICITAR UN CRÉDITO PARA EL DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD?</b>			
<b>ITEMS</b>	<b>VARIACIÓN</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>5</b>	SI	240	100
	NO	0	0
	<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>

Fuente: Socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo

Elaborado por: La Autora

**Gráfico 5 Inconvenientes al solicitar un crédito**



Fuente: Socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo

Elaborado por: La Autora

Al consultar a los encuestados sobre si han tenido inconvenientes al momento de solicitar un crédito para el desarrollo de su negocio, el 100% de los encuestados manifestaron que si han tenido inconvenientes, ya que este tipo de instituciones financieras son más exigentes al momento de requerir la documentación, razón por la cuál a veces se desiste seguir solicitando el crédito y se recurre a otras instancias, que son arriesgadas pero que manifiestan les sirven para poder cumplir con las exigencias y gastos que el negocio demanda.

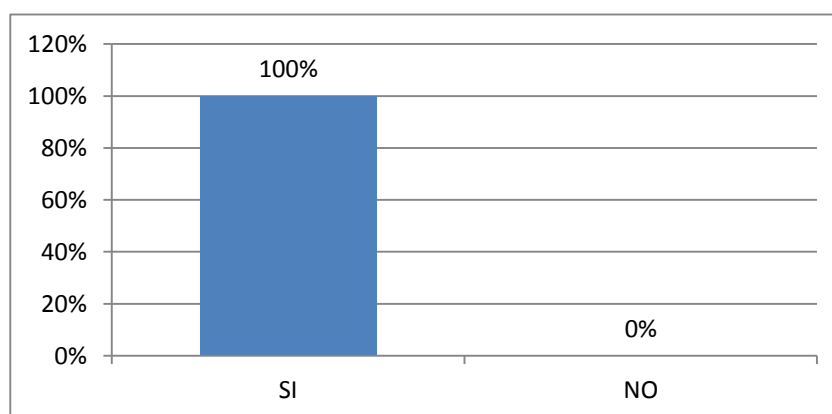
**Tabla 7** Falta de recursos económicos

<b>5. ¿CONSIDERA USTED QUE LA FALTA DE RECURSOS ECONÓMICOS INCIDE DIRECTAMENTE EN EL DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD?</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VARIACIÓN</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>6</b>	SI	240	100
	NO	0	0
	<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>

Fuente: Socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo

Elaborado por: La Autora

**Gráfico 6** Falta de recursos económicos



Fuente: Socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo

Elaborado por: La Autora

Los encuestados en un porcentaje del 100% mencionaron que la falta de recursos económicos si ha incidido directamente en el desarrollo de su actividad, ya que por esa razón no han podido invertir en otras opciones que le permitan aumentar su desarrollo y potencializar sus capacidades, es por eso que se han visto limitados y se han tenido que conformar con seguir realizando su actividad tal como lo siguen haciendo sin ningún valor agregad que le permita generar réditos y más productividad al negocio.

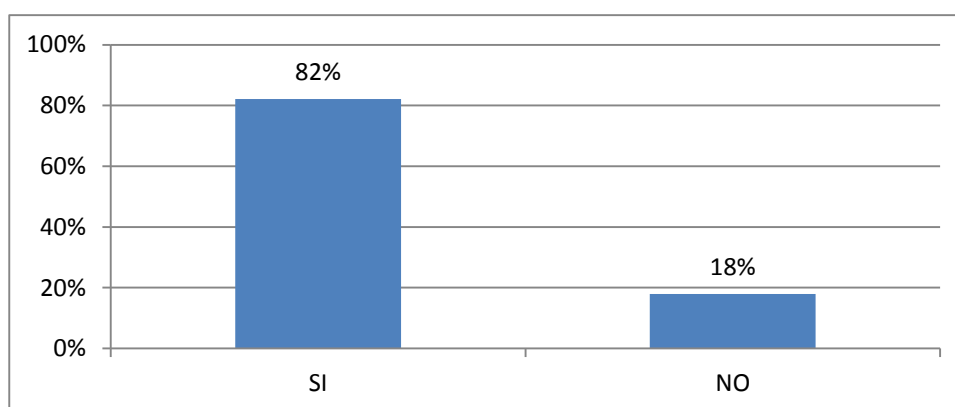
**Tabla 8 Banco Comunal**

<b>6. ¿CONOCE USTED QUE ES UN BANCO COMUNAL?</b>			
<b>ITEMS</b>	<b>VARIACIÓN</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>7</b>	SI	197	82
	NO	43	18
	<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>

Fuente: Socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo

Elaborado por: La Autora

**Gráfico 7 Banco Comunal**



Fuente: Socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo

Elaborado por: La Autora

Del total de encuestados, el 82% de los mismos manifestaron que si conocen lo que es un banco comunal, a diferencia del 18% restante que expresó que no conoce que es un banco comunal, razón por la cual hay que informar bien acerca de este tema y que todos los socios conozcan que es y cuan útil sería este para el desarrollo de los socios y de la asociación.

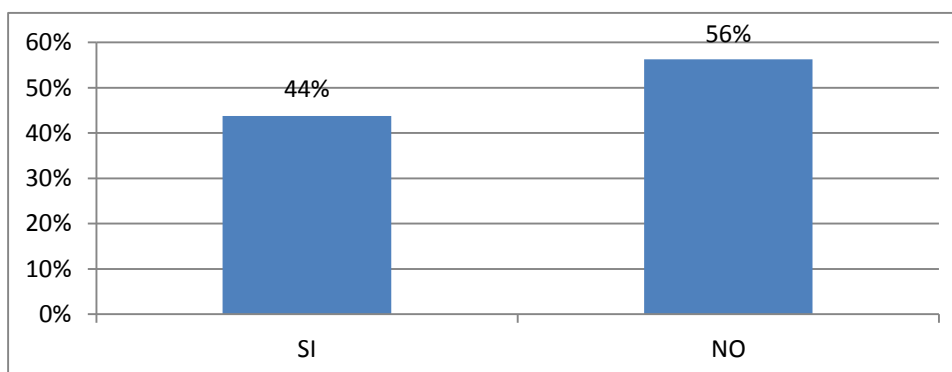
**Tabla 9 Beneficios del Banco Comunal**

<b>7. ¿ESTÁ USTED ENTERADO DE LOS BENEFICIOS QUE TRAE CONSIGO EL SER PARTICIPE DE UN BANCO COMUNAL?</b>			
<b>ITEMS</b>	<b>VARIACIÓN</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>8</b>	SI	105	44
	NO	135	56
	<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>

Fuente: Socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo

Elaborado por: La Autora

**Gráfico 8 Beneficios del Banco Comunal**



Fuente: Socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo

Elaborado por: La Autora

Al preguntar a los socios si están enterados de los beneficios que trae consigo el ser partícipe de un banco comunal, el 56% de los encuestados manifestaron que no conocen acerca de los beneficios que se recibe al pertenecer a este tipo de banca comunal, a diferencia del 44% restante que expresó que si conocen estos beneficios y que serían de mucha utilidad para el desarrollo de la actividad que realizan en el cantón Santa Elena.

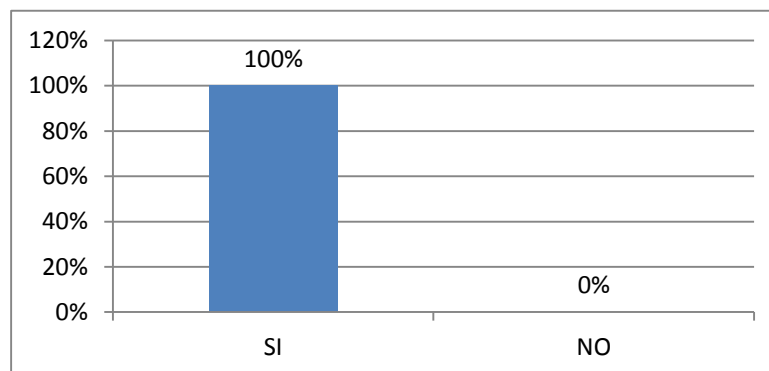
**Tabla 10 Plan de capacitación**

<b>8. ¿CREE USTED NECESARIO QUE PRIMERO SE DISEÑE, SOCIALICE Y EJECUTE UN PLAN DE CAPACITACIÓN SOBRE NORMAS Y POLÍTICAS PARA LA CREACIÓN DE UN BANCO COMUNAL?</b>			
<b>ITEMS</b>	<b>VARIACIÓN</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>9</b>	SI	240	100
	NO	0	0
	<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>

Fuente: Socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo

Elaborado por: La Autora

**Gráfico 9 Plan de capacitación**



Fuente: Socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo  
 Elaborado por: La Autora

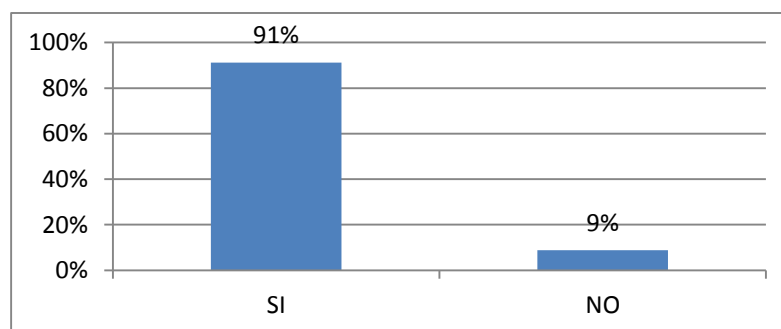
La totalidad de los encuestados manifestaron que si es necesario que primero se diseñe, socialice y luego se ejecute un plan de capacitación sobre normas y políticas para la creación de un banco comunal, ya que así se podrá tener una mejor perspectiva de la situación y sobre todo conocer que beneficios podría traer consigo este tipo de banca para la asociación.

Tabla 11 Estrategias comunitarias

<b>9. ¿ESTA USTED DE ACUERDO EN QUE SE ELABOREN ESTRATEGIAS COMUNITARIAS QUE PERMITAN EL DESARROLLO DE LOS SOCIOS DE LA ASOCIACIÓN DE COMEDORES AMBULANTES 8 DE MARZO DEL CANTÓN SANTA ELENA?</b>			
<b>ITEMS</b>	<b>VARIACIÓN</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>10</b>	SI	219	91
	NO	21	9
	<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>

Fuente: Socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo  
 Elaborado por: La Autora

Gráfico 10 Estrategias comunitarias



Fuente: Socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo  
 Elaborado por: La Autora

El 91% de los encuestados expresó que si estarían de acuerdo en que se elaboren estrategias comunitarias que permitan el desarrollo de los socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo del Cantón Santa Elena, ya que así podrán tener más oportunidades y poder acceder a opciones que por sí solos no han podido lograr. En cambio el restante 9% de los encuestados expresó no estar de acuerdo con este tipo de estrategias, ya que piensan que solo quedaran en papel y no se las implementará en beneficio de la asociación.

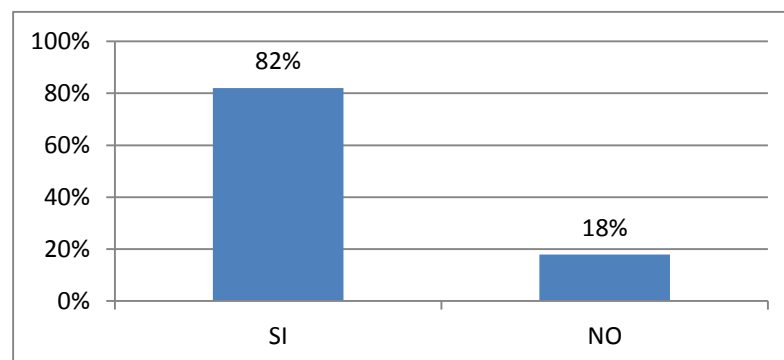
**Tabla 12 Implementación de estrategias comunitarias**

<b>10. ¿CREE USTED QUE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS COMUNITARIAS PERMITIRÁN EL DESARROLLO DE LOS SOCIOS DE LA ASOCIACIÓN DE COMEDORES AMBULANTES 8 DE MARZO DEL CANTÓN SANTA ELENA?</b>			
<b>ITEMS</b>	<b>VARIACIÓN</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>11</b>	SI	197	82
	NO	43	18
	<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>

Fuente: Socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo

Elaborado por: La Autora

**Gráfico 11 Implementación de estrategias comunitarias**



Fuente: Socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo



Elaborado por: La Autora

En lo que respecta a la implementación de las estrategias comunitarias, el 82% de los encuestados expresó estar de acuerdo en que si se implementen, ya que ellos consideran que de esta forma se permitirá el desarrollo de los socios de la asociación, porque contarán con más opciones para su crecimiento como socio y como asociación, en cambio el 18% restante de los encuestados manifestó que no cree que al implementarse estas estrategias, se mejore ni desarrolle la asociación.

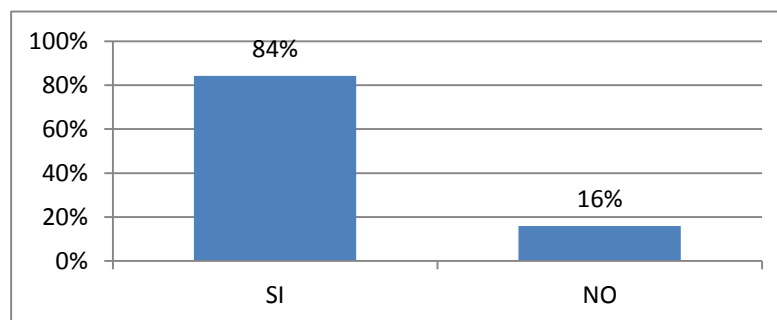
**Tabla 13 Creación del Banco Comunal**

<b>11. ¿ESTÁ USTED DE ACUERDO EN QUE SE CREE UN BANCO COMUNAL ENTRE LOS SOCIOS DE LA ASOCIACIÓN DE COMEDORES AMBULANTES 8 DE MARZO DEL CANTÓN SANTA ELENA?</b>			
<b>ITEMS</b>	<b>VARIACIÓN</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>12</b>	SI	202	84
	NO	38	16
	<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>

Fuente: Socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo

Elaborado por: La Autora

**Gráfico 12 Creación del Banco Comunal**



Fuente: Socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo

Elaborado por: La Autora

El 84% de los encuestados manifestaron que si estarían de acuerdo en que se cree el banco comunal entre los socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo, ya que así podrán tener una opción de crédito más segura y sobre todo dentro de la asociación, lo que permitirá ir dejando esa mala costumbre de recurrir a préstamos no tan confiables y que al final salían más beneficiados que la propia personas que hacia el préstamo. En cambio un 16% no está de acuerdo en que se cree esta alternativa en conjunto con los socios, ya que no confían tanto en ello.

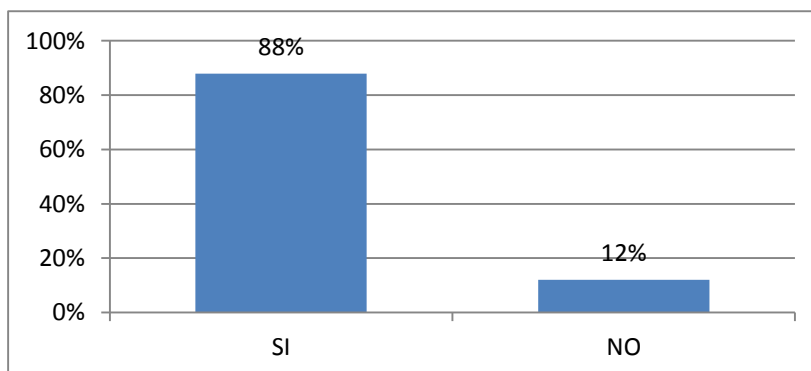
**Tabla 14** Organización y administración de los recursos

12. ¿CREE USTED QUE CON LA CREACIÓN DE UN BANCO COMUNAL SE MEJORARÁ LA ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS SOCIOS DE LA ASOCIACIÓN DE COMEDORES AMBULANTES 8 DE MARZO DEL CANTÓN SANTA ELENA?			
ITEMS	VARIACIÓN	F	%
13	SI	211	88
	NO	29	12
	<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>

Fuente: Socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo

Elaborado por: La Autora

**Gráfico 13** Organización y administración de los recursos



Fuente: Socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo

Elaborado por: La Autora

Al consultar sobre si al crear de la banca comunal se mejorará la organización y administración de los recursos de los socios de la asociación, el 88% de los encuestados expresó que si se mejorará en la administración de los recursos, ya que habrá un ente de control y se creará una cultura de ahorro en los socios, en cambio un 12% cree que no sucederá nada con este tipo de banca comunal y que la organización y administración de los recursos no tendrá mucho cambio.

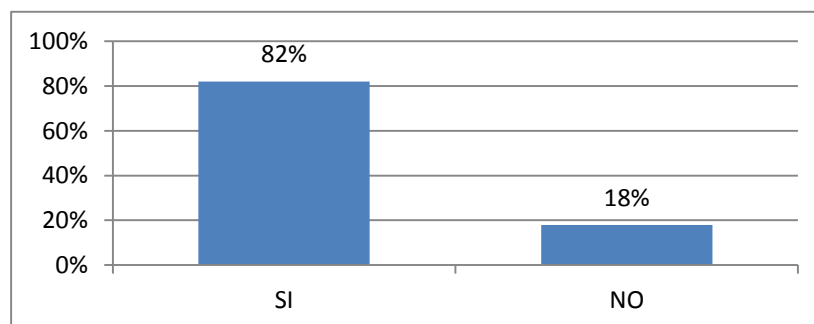
Tabla 15 Disposición a participar en capacitaciones

<b>13. ¿ESTARÍA DISPUESTO A PARTICIPAR EN CAPACITACIONES QUE BENEFICIEN SU DESARROLLO Y EL DE SU ASOCIACIÓN?</b>			
<b>ITEMS</b>	<b>VARIACIÓN</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>14</b>	SI	197	82
	NO	45	18
	<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>

Fuente: Socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo

Elaborado por: La Autora

Gráfico 14 Disposición a participar en capacitaciones



Fuente: Socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo

Elaborado por: La Autora

El 82% de los encuestados manifestaron que si estarían dispuestos a participar en capacitaciones, ya que las mismas les permitirán fortalecer sus conocimientos para luego ponerlos en práctica y sacar adelante su negocio. En cambio un 18% expresó no estar de acuerdo en el tema de capacitaciones, ya sea por falta de tiempo o porque no tienen la predisposición de asistir a este tipo de actividad, que en sí es beneficiosa solo para ellos y para la actividad que realizan.

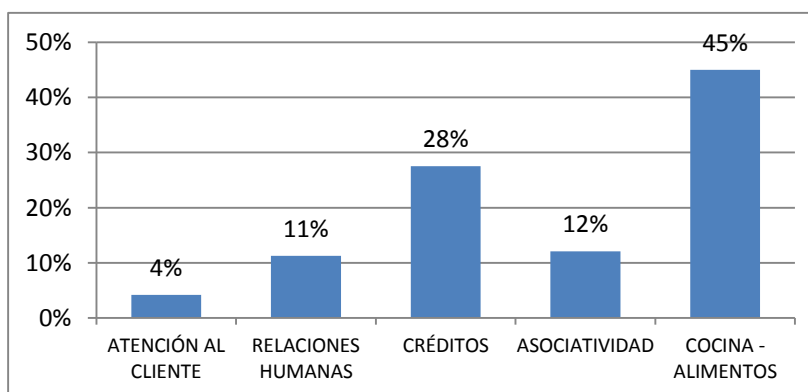
Tabla 16 Temas de capacitación

<b>14. ¿EN QUÉ TEMAS DE CAPACITACIÓN LES GUSTARÍA SER PARTICIPE?</b>			
<b>ITEMS</b>	<b>VARIACIÓN</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>15</b>	ATENCIÓN AL CLIENTE	10	4
	RELACIONES HUMANAS	27	11
	CRÉDITOS	66	28
	ASOCIATIVIDAD	29	12
	COCINA - ALIMENTOS	108	45
	<b>TOTAL</b>		<b>240</b>

Fuente: Socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo

Elaborado por: La Autora

Gráfico 15 Temas de capacitación



Fuente: Socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo

Elaborado por: La Autora

El 45% de los encuestados expresaron que uno de los temas de capacitación que más les interesa y que les gustaría que se les imparta es el referente a cocina y alimentos, por estar ligado directamente con su actividad, seguido de un 28% que prefiere una capacitación referente a créditos, un 12% sobre asociatividad, un 11% sobre relaciones humanas y finalmente un 4% que desea ser capacitado en atención al cliente.

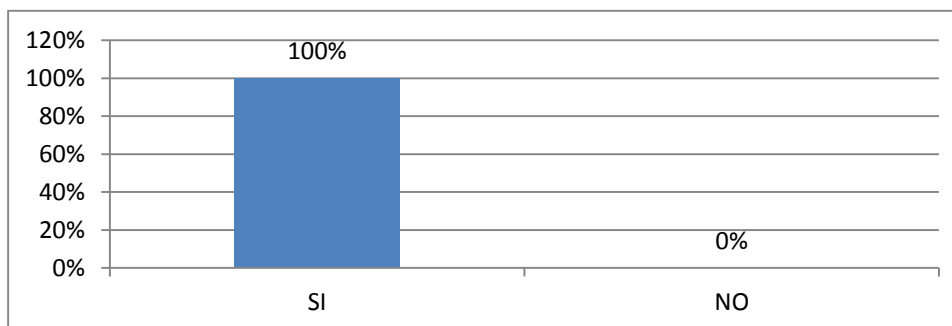
Tabla 17 Convocatorias

<b>15. ¿LE GUSTARÍA QUE SE REALICEN CONVOCATORIAS DE MANERA REGULAR PARA CONOCER LA SITUACIÓN REAL DEL BANCO COMUNAL?</b>			
<b>ITEMS</b>	<b>VARIACIÓN</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>16</b>	SI	240	100
	NO	0	0
	<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>

Fuente: Socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo

Elaborado por: La Autora

Gráfico 16 Convocatorias



Fuente: Socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo

Elaborado por: La Autora

El 100% de los socios encuestados manifestaron que si les gustaría que se realicen convocatorias de manera regular para conocer la situación real del banco comunal, ya que así se podrá aclarar las dudas e inquietudes que se tenga y sobre todo se logrará una participación de la mayoría de socios, todo esto en beneficio de ellos mismos, ya que así se podrán dar cuenta la administración que tienen sus fondos, para que después no vayan a existir inconvenientes que pongan en desacuerdo a los socios de la asociación.

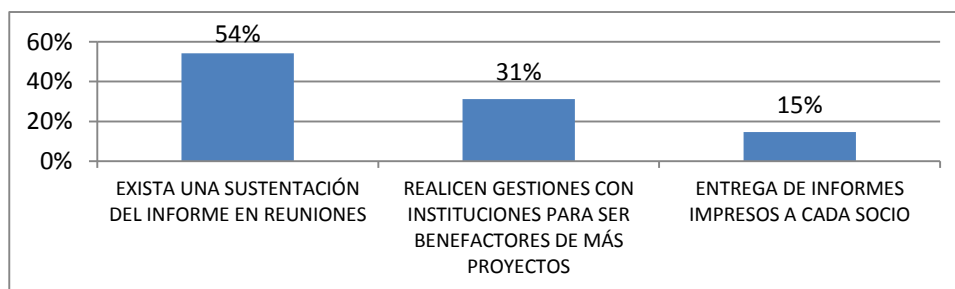
**Tabla 18** Comentarios o sugerencias

<b>16. COMENTARIOS O SUGERENCIAS</b>			
<b>ITEMS</b>	<b>VARIACIÓN</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>17</b>	EXISTA UNA SUSTENTACIÓN DEL INFORME EN REUNIONES	130	54
	REALICEN GESTIONES CON INSTITUCIONES PARA SER BENEFACTORES DE MÁS PROYECTOS	75	31
	ENTREGA DE INFORMES IMPRESOS A CADA SOCIO	35	15
	<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>

Fuente: Socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo

Elaborado por: La Autora

**Gráfico 17** Comentarios o sugerencias



Fuente: Socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo

**Elaborado por: La Autora**

El 54% de los encuestados expresaron como sugerencia, que exista una sustentación del informe en las reuniones, para que se explique claramente su contenido y se puedan hacer las preguntas que se consideren necesarias, así mismo el 31% de los encuestados expresó que les gustaría que se realicen gestiones con instituciones para poder ser benefactores de programas o proyectos que se fomenten y finalmente un 15% manifestó que en caso de que se cree la banca comunal ellos desearían que se les entregue un informe por escrito para poder analizarlo detalladamente y tener como constancia los giros que la banca comunal este dando con fechas y firmas respectivamente.

## CAPÍTULO III

### 3. PROPUESTA

#### ESTRATEGIAS COMUNITARIAS PARA LA CREACIÓN DE UN BANCO COMUNAL PARA LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN DE COMEDORES AMBULANTES 8 DE MARZO DEL CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2015

#### 3.1 CANTÓN SANTA ELENA

El 22 de enero de 1839 Santa Elena fue creada como cantón, siendo uno de los de mayor extensión territorial a nivel nacional con 3,668.90 Km<sup>2</sup> y con una densidad población de 39 habitantes por Km<sup>2</sup>. De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos y a las cifras presentadas en el último Censo de Población y Vivienda del año 2010, el cantón Santa Elena tiene una población total de 144,076 habitantes, concentrándose su mayor parte en el área rural del cantón.

**Tabla 19 Población del cantón Santa Elena**

Población del Cantón Santa Elena	
Urbana	39,681
Rural	104,395
<b>Total</b>	<b>144,076</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - Censo 2010  
Elaborado por: La Autora

Así mismo el cantón Santa Elena está constituido por 6 parroquias rurales más su cabecera cantonal

**Tabla 20 Población de la cabecera cantonal y parroquias**

Población de la Cabecera Cantonal y parroquias	
Cabecera Cantonal y periferia	<b>53,174</b>
Atahualpa	<b>3,532</b>
Colonche	<b>31,322</b>
Chanduy	<b>16,363</b>
Manglaralto	<b>29,512</b>



Simón Bolívar	3,296
San José de Ancón	6,877
Total	144,076

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - Censo 2010  
Elaborado por: La Autora

**Gráfico 18 Mapa del Cantón Santa Elena**



Fuente: PDyOT GAD Cantonal de Santa Elena 2012-2019  
Elaborado por: La Autora

### 3.2 MISIÓN

Promover la participación de los socios mediante un sistema de estrategias comunitarias orientadas hacia la creación de la banca comunal que coadyuven al desarrollo comunitario de los miembros de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo del Cantón Santa Elena.

### 3.3 VISIÓN

Para el 2020, los socios de la Banca Comunal perteneciente a la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de marzo del Cantón Santa Elena, han fortalecido sus capacidades y mejorado sus procesos administrativos y financieros lo que les ha permitido dirigir de mejor manera los recursos económicos y contribuir al mejoramiento socioeconómico de los asociados.

### 3.4 VALORES

La Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo del Cantón Santa Elena, como toda institución legalmente constituida se apoya y fundamenta siempre en la práctica de valores y principios éticos como un ente principal y generador de actitudes y aptitudes que coadyuven al mejoramiento social de los asociados, tal como se detalla a continuación:

Para lograr estrategias comunitarias que permitan el desarrollo de los asociados a través de la banca comunal es necesario que se apliquen los siguientes valores:

- 1. Responsabilidad.-** Responsabilidad en cada una de las estrategias a emprender, a fin de que los directivos en conjunto con los asociados puedan administrar de manera correcta y efectiva los recursos disponibles y sean destinados a actividades de fortalecimiento de la asociación. Así mismo responsabilidad en cada uno de los socios en las acciones y proyectos que se ejecuten, además responsabilidad en la asistencia a las reuniones, capacitaciones y demás eventos a desarrollarse.
- 2. Cultura de ahorro.-** Los miembros de la asociación en la Banca Comunal deberán estar inmersos en acciones y experiencias asociativas que aporten y contribuyan al ahorro como principio básico y fundamental a fin de justificar la razón de la organización.
- 3. Compromiso.-** Compromiso sincero para la administración adecuada de los recursos que permita mejorar las condiciones de vida de los asociados y de la organización.
- 4. Trabajo en Equipo.-** Ante una sociedad cada vez más exigente es necesario desarrollar el trabajo en equipo destacando las fortalezas y habilidades de cada uno de los miembros de la asociación en pro de la Banca Comunal.

**5. Honestidad.-** Todas las acciones emprendidas por los integrantes de la asociación serán realizadas con total honestidad, a fin de proyectarnos como una organización seria y cumplidora de los compromisos y obligaciones.

**6. Transparencia.-** Los asociados deben de encaminar sus actividades a la cristalización de las metas de manera honesta e íntegra.

**7. Liderazgo.-** La asociación necesita un liderazgo fuerte y responsable, que permita alcanzar las metas planteadas, pensando siempre en el desarrollo y beneficio de la organización como tal.

**8. Trabajo colaborativo.-** El trabajo colaborativo es sin duda uno valores que debe de ajustarse y trabajar de la mano con todos los valores anteriormente nombrados, ya que a través del trabajo colaborativo de todos los asociados se podrá alcanzar metas y objetivos de manera más rápida que de manera independiente se hacían un poco difíciles de alcanzar.

### **3.5 OBJETIVOS**

#### **3.5.1 Objetivo General**

Promover un sistema de Banca Comunal dirigido a los socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo del Cantón Santa Elena, mediante estrategias comunitarias, con la finalidad de fortalecer el desarrollo socioeconómico de los asociados y de la organización como tal.

#### **3.5.2 Objetivos Específicos**

- Fortalecer las capacidades de los socios involucrados en el proyecto, a través de reuniones y capacitaciones, inculcándole siempre la importancia que tiene la Banca Comunal a favor de ellos.
- Contribuir con el desarrollo de actividades que promuevan beneficios y a su vez genere oportunidades para todos los asociados.

- Establecer la organización “BANCA COMUNAL DE LA ASOCIACIÓN DE COMEDORES AMBULANTES 8 DE MARZO” a través de los lineamientos establecidos por la ley de Economía Popular y Solidaria como instrumento válido para su vida jurídica.

### 3.6 DIAGNOSTICO FODA

El análisis FODA, permite establecer las fortalezas y oportunidades que tienen los asociados en la organización, así mismo sus debilidades y amenazas, es por eso que para el presente estudio se elaboró la matriz FODA, que se presenta a continuación:

**Tabla 21. Matriz FODA de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo del Cantón Santa Elena, está legalmente constituida.</li> <li>2. Cuenta con 240 socios.</li> <li>3. Posee un personal que tiene experiencia en el desarrollo de su actividad.</li> <li>4. Cuenta con una directiva organizada y legalmente reconocida.</li> <li>5. Existe una participación activa de los socios en las actividades que se planifican.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trabajo informal.</li> <li>2. Ingresos económicos bajos.</li> <li>3. Nivel académico bajo de parte de los asociados.</li> <li>4. Falta de conocimiento y capacitación acerca de banca comunal por parte de los socios.</li> <li>5. Falta de apoyo por parte de las autoridades locales.</li> <li>6. Acceso a créditos bajo o nulo por parte de instituciones crediticias.</li> <li>7. No cuentan con una infraestructura básica y acogedora para poder brindar un servicio de calidad.</li> <li>8. Deficiente conocimiento acerca de la administración de sus recursos económicos.</li> </ol>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacitación a los socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de marzo, sobre Banca Comunal y sus beneficios.</li> <li>2. Leyes vigentes en el estado ecuatoriano que benefician al desarrollo de la asociación a través de la creación de la Banca Comunal.</li> <li>3. Programas y proyectos que</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Préstamos de dinero a terceras personas, lo que genera un riesgo y una amenaza para el negocio.</li> <li>2. Inseguridad en las calles.</li> <li>3. Lluvias, exceso de sol.</li> <li>4. Inestabilidad económica.</li> </ol>

beneficien a la asociación. 4. Apoyo de organismos estatales. 5. Creación de la Banca Comunal para la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo.	
--	--

Fuente: Datos obtenidos en el levantamiento y recolección de información

Elaborado por: La Autora

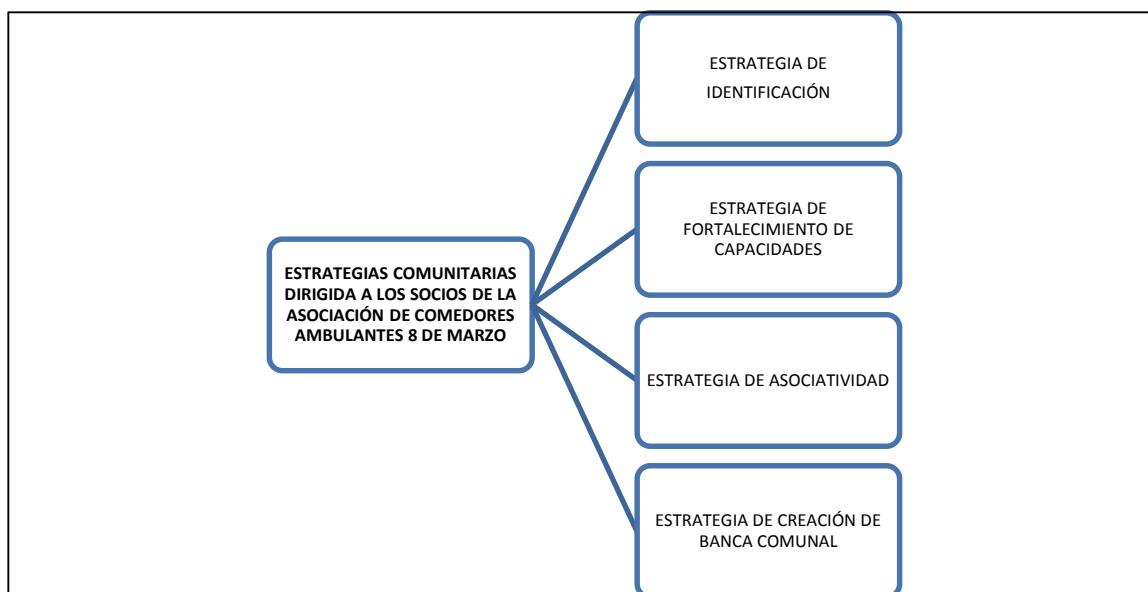
### 3.7 FLUJO DE LA PROPUESTA

La presente propuesta apunta hacia el desarrollo de estrategias comunitarias que permitan la vinculación y participación activa de todos los socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo del Cantón Santa Elena.

La presente proposición tiene una orientación de tipo social y económico, ya que con el desarrollo de estrategias comunitarias que van dirigidas al grupo de asociados, se podrá potencializar sus capacidades y lograr con ello darle el correcto destino y uso a los recursos económicos que se generan en base a la actividad de la asociación.

La presente propuesta tiene el siguiente flujo:

**Gráfico 19 Flujo de las estrategias**



Fuente: Datos obtenidos en el levantamiento y recolección de información

Elaborado por: La Autora

### 3.8 CONTENIDO DE LA ESTRATEGIA DE IDENTIFICACIÓN

La estrategia de identificación es muy importante, debido a que permite determinar las potencialidades de los socios y el grado de compromiso y voluntad que tienen hacia el desarrollo de la propuesta de la banca comunal.

Gráfico 20 Contenido de la estrategia de identificación



Fuente: Datos obtenidos en el levantamiento y recolección de información  
Elaborado por: La Autora

#### 3.8.1 Reuniones y talleres participativos con socios

En este primer paso lo que se pretende es realizar convocatorias a los socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo del cantón Santa Elena, para las reuniones y talleres a efectuarse. La finalidad de dichas reuniones y talleres es definir al grupo de participantes que verdaderamente van a intervenir en este tipo de proyecto. Para que las reuniones y talleres tengan la acogida que se espera se puede gestionar acciones con organismos locales a fin de que sean ellos quienes faciliten a los expertos en este tema y puedan dar a conocer toda la información necesaria a los socios acerca del proceso de banca comunal.

#### 3.8.2 Reunión de seguimiento con los actores involucrados

Las reuniones de seguimiento serán un proceso sistemático en virtud del cual se recopilará y se analizará información con el objeto de comparar los avances logrados en función de los planes formulados y corroborar el cumplimiento de las normas establecidas. Así mismo ayudará a identificar tendencias, patrones, ayudará a adaptar las estrategias y a fundamentar las decisiones relativas a la gestión del proyecto.

### **3.9 CONTENIDO DE LA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES**

La estrategia de fortalecimiento de capacidades se orienta en la capacitación y formación de los socios de la Asociación de Comedores Ambulantes 8 de Marzo del cantón Santa Elena, para poder generar alternativas de solución a la problemática que afecta a este ente productivo del cantón y de la provincia.

A través de la estrategia de fortalecimiento de capacidades, se puede realizar un programa de capacitación teórico-práctico, que incluya aspectos de motivación, sensibilización y ampliación de capacidades, las cuales se las puede realizar por medio de charlas, dinámicas grupales y ejercicios, en el que se involucre a instituciones pertinentes en el tema como son el SECAP, MIPRO, UPSE, y demás instituciones públicas y privadas que puedan tener incidencia directa o indirecta en el proyecto.

**Gráfico 21** Contenido de la estrategia de fortalecimiento de capacidades



Fuente: Datos obtenidos en el levantamiento y recolección de información  
Elaborado por: La Autora

### **3.9.1 Taller de orientación y apoyo en la creación y consolidación de asociatividad**

- Asesoramiento en la creación de asociatividad.
- Fases de crecimiento y consolidación de la asociación.

### **3.9.2 Taller de motivación y fomento de la cultura emprendedora**

- Motivación.
- Acciones de orientación profesional para empleo y autoempleo.
- Publicaciones que difundan cultura emprendedora.

### **3.9.3 Talleres de emprendimiento**

- Formación emprendedora mediante la experiencia: Actividades productivas.

### **3.9.4 Taller de plan de negocios**

Esquema de un plan de negocio como un proceso de planificación y guía en la dirección de un negocio, el mismo que se adaptará con una metodología de fácil entendimiento y comprensión para los involucrados debido al bajo nivel



de educación, es por eso que se debe de adaptar a la situación de los socios y a la realidad del entorno.

### **3.9.5 Taller de Banca Comunal**

Este taller permitirá a los asociados conocer toda la información referente a la banca comunal, tal como es el caso de conceptualizaciones, para aquellos que no tengan ni idea de que se trata, beneficios, requisitos y demás aspectos que conlleva el querer forma parte de este tipo de organización comunitaria.

### **3.9.6 Matriz de los talleres**

A continuación se presenta la matriz de los talleres que se deben de realizar fin de cumplir con la estrategia de fortalecimiento de capacidades:

Tabla 22 Taller de orientación y apoyo en la creación y consolidación de asociatividad

**OBJETIVO:** Fortalecer los conocimientos básicos para la conformación y consolidación de un proceso asociativo.

CONTENIDO	ACTIVIDADES	METODOLOGÍA/ RECURSOS	TIEMPO / EVALUACIÓN
<p><b>1. Asesoramiento en la creación de asociatividad.</b></p> <p><b>2. Fases de crecimiento y consolidación de la asociación.</b></p>	<p>3. Presentación del tema</p> <p>4. Entrega de materiales con el contenido a tratar, para cada persona.</p> <p>5. Presentación gráfica y de videos con cada temática a tratar.</p> <p>6. Exposición de los temas programados.</p> <p>7. Organización de equipos de trabajos para el análisis de los temas</p> <p>8. Plenaria y exposición de carteles o papelógrafos por equipo.</p> <p>9. Compromisos, evaluación y asignaciones.</p>	<p><b><u>METODOLOGÍA</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Expositivo - motivacional</li> <li>• Aprendizaje cooperativo</li> <li>• Estudio de casos</li> <li>• Resolución de problemas</li> </ul> <p><b><u>RECURSOS</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aulas.</li> <li>• Proyector</li> <li>• Videos</li> <li>• Material impreso</li> <li>• Marcadores</li> <li>• Pliegos de papel</li> <li>• Cinta de papel</li> </ul>	<p><b><u>TIEMPO</u></b></p> <p>Serán 2 talleres, de 2 horas por cada tema para tratar su contenido.</p> <p><b><u>EVALUACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pruebas objetivas</li> <li>• Memorias de prácticas</li> <li>• Pruebas de respuesta corta</li> <li>• Pruebas de ejecución de tareas</li> <li>• Escala de actitudes</li> </ul>

Fuente: Datos obtenidos en el levantamiento y recolección de información  
 Elaborado por: La Autora

**Tabla 23 Taller de motivación y fomento de la cultura emprendedora**

**OBJETIVO:** Promover actitudes de automotivación para el desarrollo emocional y fomento de la cultura emprendedora.

CONTENIDO	ACTIVIDADES	METODOLOGÍA / RECURSOS	TIEMPO / EVALUACIÓN
<p>4 <b>Motivación.</b></p> <p>5 <b>Acciones de orientación profesional para empleo y autoempleo.</b></p> <p>6 <b>Publicaciones que difundan cultura emprendedora</b></p>	<p>1. Presentación del tema</p> <p>2. Entrega de materiales con el contenido a tratar, para cada persona.</p> <p>3. Presentación gráfica y de videos con cada temática a tratar.</p> <p>4. Exposición de los temas programados.</p> <p>5. Organización de equipos de trabajos para el análisis de los temas</p> <p>6. Plenaria y exposición de carteles o papelógrafos por equipo.</p> <p>7. Compromisos, evaluación y asignaciones.</p>	<p><b><u>METODOLOGÍA</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Expositivo</li> <li>• Aprendizaje cooperativo</li> <li>• Estudio de casos</li> <li>• Resolución de problemas</li> </ul> <p><b><u>RECURSOS</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aulas</li> <li>• Proyector</li> <li>• Videos</li> <li>• Material impreso</li> <li>• Marcadores</li> <li>• Pliegos de papel</li> <li>• Cinta de papel</li> </ul>	<p><b><u>TIEMPO</u></b></p> <p>Serán 3 talleres, de 2 horas por cada tema para tratar su contenido.</p> <p><b><u>EVALUACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pruebas objetivas</li> <li>• Memorias de prácticas</li> <li>• Pruebas de respuesta corta</li> <li>• Pruebas de ejecución de tareas</li> <li>• Escala de actitudes</li> </ul>

Fuente: Datos obtenidos en el levantamiento y recolección de información  
Elaborado por: La Autora

**Tabla 24 Taller de emprendimiento**

**OBJETIVO:** Impartir conocimientos técnicos para desarrollar actividades productivas en beneficio de los asociados.

CONTENIDO	ACTIVIDADES	METODOLOGÍA / RECURSOS	TIEMPO / EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Emprendimiento</b></li> <li>• <b>Cultura emprendedora</b></li> <li>• <b>Casos de personas emprendedoras a nivel local y nacional</b></li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentación del tema</li> <li>2. Entrega de materiales con el contenido a tratar, para cada persona.</li> <li>3. Presentación gráfica y de videos con cada temática a tratar.</li> <li>4. Exposición de los temas programados.</li> <li>5. Organización de equipos de trabajos para el análisis de los temas</li> <li>6. Plenaria y exposición de carteles o papelógrafos por equipo.</li> <li>7. Compromisos, evaluación y asignaciones.</li> </ol>	<p><b><u>METODOLOGÍA</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expositivo</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Aprendizaje cooperativo</li> </ul> <p><b><u>RECURSOS</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aulas</li> <li>• Proyector</li> <li>• Videos</li> <li>• Material impreso</li> <li>• Marcadores</li> <li>• Pliegos de papel</li> <li>• Cinta de papel</li> </ul>	<p><b><u>TIEMPO</u></b></p> <p>Serán 3 talleres, de 2 horas por cada tema para tratar su contenido.</p> <p><b><u>EVALUACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pruebas objetivas</li> <li>• Memorias de prácticas</li> <li>• Pruebas de respuesta corta</li> <li>• Pruebas de ejecución de tareas</li> <li>• Escala de actitudes</li> </ul>

Fuente: Datos obtenidos en el levantamiento y recolección de información

Elaborado por: La Autora

**Tabla 25 Taller de plan de negocios**

**OBJETIVO:** Impartir conocimientos técnicos acerca de un plan de negocios y su impacto que este tendría en los asociados.

CONTENIDO	ACTIVIDADES	METODOLOGÍA / RECURSOS	TIEMPO / EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Plan de negocios</b></li> <li>• <b>Estructura del plan de negocios</b></li> <li>• <b>Beneficios y oportunidades al crear un plan de negocios</b></li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentación del tema</li> <li>2. Entrega de materiales con el contenido a tratar, para cada persona.</li> <li>3. Presentación gráfica y de videos con cada temática a tratar.</li> <li>4. Exposición de los temas programados.</li> <li>5. Organización de equipos de trabajos para el análisis de los temas</li> <li>6. Plenaria y exposición de carteles o papelógrafos por equipo.</li> <li>7. Compromisos, evaluación y asignaciones.</li> </ol>	<p><b><u>METODOLOGÍA</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expositivo</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Aprendizaje cooperativo</li> </ul> <p><b><u>RECURSOS</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aulas</li> <li>• Proyector</li> <li>• Videos</li> <li>• Material impreso</li> <li>• Marcadores</li> <li>• Pliegos de papel</li> <li>• Cinta de papel</li> </ul>	<p><b><u>TIEMPO</u></b></p> <p>Serán 3 talleres, de 2 horas por cada tema para tratar su contenido.</p> <p><b><u>EVALUACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pruebas objetivas</li> <li>• Memorias de prácticas</li> <li>• Pruebas de respuesta corta</li> <li>• Pruebas de ejecución de tareas</li> <li>• Escala de actitudes</li> </ul>

Fuente: Datos obtenidos en el levantamiento y recolección de información

**Tabla 26 Taller de Banca Comunal**

**OBJETIVO:** Impartir conocimientos técnicos acerca de lo que es la banca comunal sus requisitos y beneficios para los asociados.

CONTENIDO	ACTIVIDADES	METODOLOGÍA / RECURSOS	TIEMPO / EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Banca Comunal</b></li> <li>• <b>Requisitos</b></li> <li>• <b>Beneficios y oportunidades al pertenecer a una banca comunal</b></li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentación del tema</li> <li>2. Entrega de materiales con el contenido a tratar, para cada persona.</li> <li>3. Presentación gráfica y de videos con cada temática a tratar.</li> <li>4. Exposición de los temas programados.</li> <li>5. Organización de equipos de trabajos para el análisis de los temas</li> <li>6. Plenaria y exposición de carteles o papelógrafos por equipo.</li> <li>7. Compromisos, evaluación y asignaciones.</li> </ol>	<p><b><u>METODOLOGÍA</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expositivo</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Aprendizaje cooperativo</li> </ul> <p><b><u>RECURSOS</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aulas</li> <li>• Proyector</li> <li>• Videos</li> <li>• Material impreso</li> <li>• Marcadores</li> <li>• Pliegos de papel</li> <li>• Cinta de papel</li> </ul>	<p><b><u>TIEMPO</u></b></p> <p>Serán 3 talleres, de 2 horas por cada tema para tratar su contenido.</p> <p><b><u>EVALUACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pruebas objetivas</li> <li>• Memorias de prácticas</li> <li>• Pruebas de respuesta corta</li> <li>• Pruebas de ejecución de tareas</li> <li>• Escala de actitudes</li> </ul>

Fuente: Datos obtenidos en el levantamiento y recolección de información

Elaborado por: La Autora

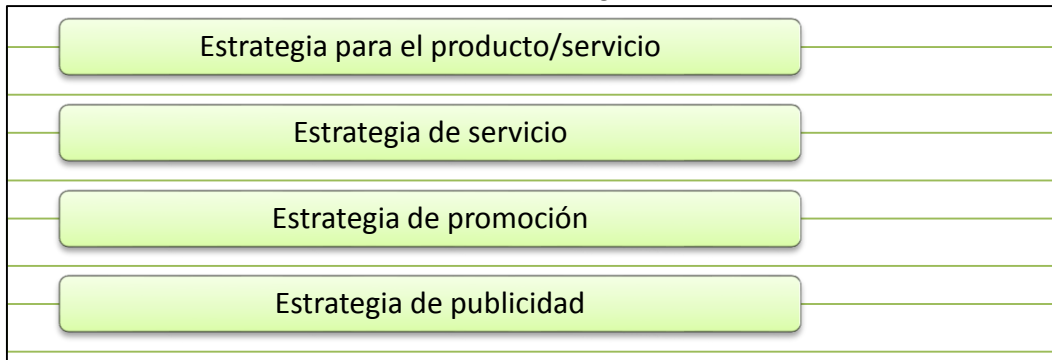
### **3.10 CONTENIDO DE LA ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD**

Es importante que el grupo de socios beneficiarios piense en la conformación de una estrategia de asociatividad, para la consecución de sus objetivos. En este aspecto la asociatividad se regirá bajo los parámetros de la Ley Orgánica Economía Popular y Solidaria, la misma que en su Art. 1, expresa que se entiende por economía popular y solidaria, al conjunto de **formas y prácticas económicas**, individuales o colectivas, auto gestionadas por sus propietarios que, en el caso de las colectivas, tienen, simultáneamente, la calidad de trabajadores, proveedores, consumidores o usuarios de las mismas, privilegiando al ser humano, como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación de capital. Es por eso que la propuesta de creación de asociatividad está legalmente fundamentada en las leyes, por lo cual se puede amparar en las mismas y empezar el proceso de constitución sin ningún tipo de contratiempo alguno.

### **3.11 CONTENIDO DE LA ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE BANCA COMUNAL**

La estrategia de creación de la Banca Comunal permitirá a los socios tener una administración y asignación más efectiva de sus recursos, ya que a través de este ente se podrá darle un seguimiento y control a los mismos a fin de que su uso sea el más óptimo y beneficie al asociado como tal y por ende a la asociación.

Gráfico 22 Contenido de la estrategia de Banca Comunal



Fuente: Datos obtenidos en el levantamiento y recolección de información  
Elaborado por: La Autora

### 3.11.1 Estrategias para el producto o servicio

La estrategia para el producto o servicio lo que pretende es:

- Brindar un servicio óptimo focalizado a las necesidades de los socios, tal como es el caso del financiamiento para el mejoramiento de la actividad que realizan.
- Implementar un sistema de garantías basado en un acuerdo solidario.
- Asesoramiento en créditos.
- Capacitación a grupos solidarios, entre otras.

### 3.11.2 Estrategia de servicio

Para el caso, la tasa de interés se percibe como el valor del dinero (microcrédito) a través del tiempo y es un porcentaje que el banco comunal cobra como contraprestación por el financiamiento otorgado. Pero contrario a las altas tasas pasivas de las instituciones formales, las del banco comunal son menores gracias a que el riesgo disminuye por su estrecha relación con los solicitantes, cobertura de las garantías mediante depósitos, pagarés y lo más importante crédito solidario.

Las estrategias de servicios incluyen:

- Costo mínimo por servicios en el crédito solicitado.



- Intereses bajos o iguales a la competencia.
- Revisión trimestral de las tasas de interés tomando como referencia las tasas de interés del mercado, con cambios necesarios para mantener el nivel competitivo del servicio.
- Solicitud de documentos indispensables.

### **3.11.3 Estrategia de promoción**

Las estrategias de promoción buscan generar en el cliente una excelente imagen institucional, asociando a esta imagen conceptos como: solidez, facilidad, confianza y respaldo, alcanzando así los componentes del dinamismo, modernidad y cercanía con las personas.

Entre las estrategias de promoción están:

- Dar a conocer el servicio que ofrece el banco comunal impartiendo charlas informativas en cada uno de los sectores y comunidades cercanas al banco comunal.
- Asociar la imagen del banco comunal con el concepto del cooperativismo, así como con la confianza, solidez, y responsabilidad; valores que constituyen el pilar de todas sus acciones.
- Incentivar al ahorro con la entrega de boletos para rifas.
- Organizar paseos con los socios que han cumplido con sus obligaciones crediticias.
- Entregar becas de estudio a los niños hijos de los socios que colaboran con el banco para mejorar su servicio, o con aquellos que más lo necesiten, previo a un informe del departamento de bienestar social del banco.
- Realizar convenios con clínicas particulares para la atención médica, odontológica y demás servicios para los socios y sus familias a precios fáciles de pagar.
- Proponer servicios adicionales como tiendas comunales que entreguen víveres a crédito a sus socios, entre otras ayudas.

## **CONCLUSIONES**

- El comercio informal representa la necesidad de las personas de conseguir ingresos que le permitan mantener a sus familias.
- No ha existido una adecuada regulación del comercio informal en el cantón Santa Elena.
- Se puede ayudar a estas personas a trabajar de forma organizada brindándoles las pautas para desarrollar su trabajo de una manera más eficiente y ordenada.

## **RECOMENDACIONES**

- Se debe crear los espacios pertinentes en donde estas personas puedan ofrecer sus productos y así evitar el comercio informal en las calles de Santa Elena.
- Las autoridades deben implementar y poner en práctica las ordenanzas municipales respecto a los puestos de comidas ambulorios que existe en el cantón dándoles la oportunidad de organizarse
- Las personas que ofrecen este servicio deben asociarse legalmente y exigir se les brinde la oportunidad de ofrecer sus servicios pero acatando las normas establecidas por las autoridades pertinentes.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- ARANGO Mario (2011) Manual de cooperativismo y economía solidaria. Editorial Universidad Cooperativa de Colombia. Bogotá. Colombia.
- ASAMBLEA CONSTITUYENTE. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Montecristi. Ecuador.
- CORAGGIO José Luis. (2010). La gente o el Capital Desarrollo Local y Economía en el Trabajo. Ecuador.
- LÓPEZ R. Lic. Erick. (2013). Cronología de una Conquista. Ecuador. Editada, Dept. Relaciones publicas UPSE.
- MÉNDEZ Á. Carlos E. (2011). Metodología: Diseño y desarrollo del Proceso de Investigación. Bogotá. Colombia. Editorial Limusa S.A.
- SENPLADES. (2013). Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 - 2017.

- DE LA FUENTE Gloria, Mynarz Dana, (07/2014) El pueblo Unido: mitos y realidades sobre la participación ciudadana en Chile, Editorial Universidad Alberto Hurtado.
- INSTITUTO Nacional de Estadísticas y Censos (2010) Ecuador
- LANG, Miriam y Alejandra Santillana (compiladoras) (2010) Democracia participativa y socialismo Bolivia, Ecuador, Venezuela.
  - LEY de Participación Ciudadana y Control Social en Ecuador.
  - PORRO Gutiérrez Jacinto (2013), Instrumentos y Procesos de participación ciudadana en España y Marruecos, Editorial Dykinson.
  - Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017)
  - Fernández, M. (Septiembre de 1990). Educación, Formación y empleo en España en el umbral de los 90. (T. B. AGISA, Ed.) Revista de Educación 293, Revista Cuatrimestral(293), 110.
  - Galindo M.A.; Malgesini G.; Dolores Tous. (1993). Crecimiento económico. Principales teorías desde Keynes. Cuadernos, xxv, 62.