



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**CREACIÓN DE UNA GRANJA INTEGRAL ECOLÓGICA  
EN LA COMUNA SAN ANTONIO DEL CANTÓN  
PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS,  
AÑO 2016**

**TESIS DE GRADO**

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

**AUTOR: LUIS LEÓN CRUZ JORDÁN  
TUTOR: ECON. HUGO ALVAREZ PLUA, MSc.**

LA LIBERTAD – ECUADOR

2016

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**CREACIÓN DE UNA GRANJA INTEGRAL ECOLÓGICA  
EN LA COMUNA SAN ANTONIO DEL CANTÓN  
PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS,  
AÑO 2016**

**TESIS DE GRADO**

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

**AUTOR: LUIS LEÓN CRUZ JORDÁN  
TUTOR: ECON. HUGO ALVAREZ PLUA, MSc.**

LA LIBERTAD – ECUADOR  
2016

La Libertad, Agosto del 2014

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación **CREACIÓN DE UNA GRANJA INTEGRAL ECOLÓGICA EN LA COMUNA SAN ANTONIO DEL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2016**, elaborado por el Sr. **LUIS LEÓN CRUZ JORDÁN**, egresado de la Escuela de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Desarrollo Empresarial, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y teóricamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académico y científico, razón por la cual lo apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....  
Econ. Hugo Álvarez Plúa, Msc.  
**TUTOR**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de Titulación o Graduación **CREACIÓN DE UNA GRANJA INTEGRAL ECOLÓGICA EN LA COMUNA SAN ANTONIO DEL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2015**, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 07 de Marzo del 2016.

**Atentamente**

.....  
Luis León Cruz Jordán  
**C.C. 090517182-3**

## **DEDICATORIA**

Dedico esta investigación para obtener el título de Ingeniero en Desarrollo Empresarial a mis padres(+) y seres queridos, a mis hijas y a mis nietos, para que sirva de guía y de ejemplo a seguir en el proceso de superación permanente que tendrán sus vidas.

**LUIS**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por darme la salud y la sabiduría para realizar este trabajo de investigación científica, a mis familiares cercanos que me motivaron llegar a la meta propuesta en la Universidad Península de Santa Elena, ésta universidad que llevo muy dentro de mi corazón agradeciendo imperecederamente a sus docentes que con mucha responsabilidad y profesionalismo impartieron sus conocimientos; a mis compañeros José Suarez García y Mery Triviño que asesoraron y apoyaron para culminar esta tesis de grado.

**LUIS**

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

Ing. José Villao Viteri, MSc.  
DECANO DE FACULTAD CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS

---

CPA. Mariela Reyes Tomalá, MSc.  
DIRECTORA CARRERA  
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

---

Econ. Hugo Álvarez Plua, MSc.  
PROFESOR-TUTOR

---

Ing. Mercedes Freire Rendon, MSc.  
PROFESOR DEL ÁREA

---

Ab. Joe Espinoza Ayala  
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**CREACIÓN DE UNA GRANJA INTEGRAL ECOLÓGICA EN LA  
COMUNA SAN ANTONIO DEL CANTÓN PLAYAS,  
PROVINCIA DEL GUAYAS,  
AÑO 2016**

**Autor:** Sr. Luis León Cruz Jordán.

**Tutor:** Econ. Hugo Álvarez Plua, MSc.

**RESUMEN**

La creación de la Granja Integral Ecológica San Antonio ha sido planificada, como alternativa para disminuir el desempleo y la pobreza, elevando el nivel de vida de los comuneros y sus familias, el estudio de su línea base, indica que, existen problemas socioeconómicos como: migración, desaprovechamiento de recursos naturales: tierra y agua que integrados a productos agrícolas y pecuarios de la zona se convierte en una unidad de producción agropecuaria ecológica, que permite disminuir costos de producción utilizando el reciclaje de productos orgánicos, sistema de riego por goteo, las buenas prácticas agrícolas (BPA) generando productos con pureza e inocuidad alimentaria, amigables con el medio ambiente, favoreciendo la creación de empleo, mejorando el ingreso familiar, con impacto social positivo en la comuna San Antonio y sus alrededores, utilizando para su planificación la metodología de Karen Mokate, primero se realizó el estudio legal donde se determina todos los requisitos como constitución de la compañía, inscripción en la superintendencia de compañías, inscripción en GAD del cantón Playas, todo enmarcado dentro de la constitución del 2008, tomando como referencia el plan nacional del buen vivir con sus principios filosóficos, humanísticos y respeto al medio ambiente. Realizando el estudio de la viabilidad legal, se elaboró el estudio de mercado, determinó la oferta y la demanda, la competencia y los clientes potenciales de los productos agropecuarios, canales de comercialización, distribución de las hortalizas, frutas, carne, leche, además se incluye el estudio técnico, localizando tres hectáreas adyacentes a la planta de tratamiento de agua potable de Hidroplayas a la derecha de la vía Guayaquil-Playas que es una vía en buenas condiciones y el lugar se vuelve estratégico debido a que tiene el tamaño adecuado para este proyecto que aprovecha 2000 litros de agua de rebose que da las condiciones apropiada para realizar el sistema de riego por goteo, este lugar tiene una excelente vía de acceso que permite la salida de los productos. El estudio financiero presenta un VAN de 80.570,58 y un TIR de 38 % que justifica la viabilidad del proyecto.



## ÍNDICE GENERAL

<b>PORTADA .....</b>	<b>i</b>
<b>APROBACIÓN DEL TUTOR .....</b>	<b>ii</b>
<b>AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>iii</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>v</b>
<b>TRIBUNAL DE GRADO .....</b>	<b>vi</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE GENERAL .....</b>	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE DE CUADROS .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ÍNDICE DE ESQUEMAS .....</b>	<b>xviii</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>xix</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS .....</b>	<b>xx</b>
<b>ÍNDICE DE ANEXOS .....</b>	<b>xxi</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>MARCO CONTEXTUAL .....</b>	<b>3</b>
Tema .....	3
Planteamiento del problema .....	3
Situación Actual .....	6
Situación Futura .....	7
Alternativas de solución .....	8
Delimitación del problema .....	9
Formulación del problema .....	9

Sistematización del problema .....	9
Evaluación del problema.....	10
Justificación General.....	11
Justificación Teórica .....	12
Justificación Metodológica .....	14
Justificación Práctica.....	16
Objetivos de la investigación .....	17
Objetivo general.....	17
Objetivos específicos .....	17
Hipótesis.....	18
Operacionalización de las variables .....	18
<b>CAPÍTULO I</b> .....	21
1 <b>MARCO TEÓRICO.</b> .....	21
1.1. ANTECEDENTES.....	21
1.2. EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL .....	22
1.2.1. Estudio de factibilidad.....	23
1.2.2. Componentes para la creación de empresa .....	24
1.3. CALIDAD DE VIDA.....	24
1.4. ESTUDIO LEGAL.....	25
1.4.1. Sociedad anónima .....	25
1.4.2. Estructura de constitución .....	26
1.4.3. Registro único del contribuyente (RUC) .....	26
1.4.3.1. Requisitos para la obtención del RUC .....	26
1.5. ESTUDIO DE MERCADO .....	27
1.5.1 Demanda .....	28

1.5.2.	Oferta.....	29
1.5.3.	Precios .....	30
1.6.	ESTUDIO TÉCNICO .....	30
1.6.1.	Componentes del estudio técnico.....	31
1.7.	ESTUDIO ORGANIZACIONAL.....	32
1.7.1.	Talento humano.....	32
1.7.2.	Visión .....	32
1.7.3.	Misión .....	32
1.8.	ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO .....	33
1.8.1.	Estados financieros.....	33
1.8.1.1.	Estado de situación financiera.....	34
1.8.1.2.	Estado de resultados integrales .....	35
1.8.1.3.	Flujo de efectivo.....	36
1.8.1.4.	Valor actual neto (VAN).....	37
1.8.1.5.	Tasa interna de retorno (TIR).....	37
1.9.	PRODUCCIÓN DE UNA GRANJA INTEGRAL ECOLÓGICA..	38
1.9.1.	Características .....	38
1.10.	PRODUCTOS AGROPECUARIOS .....	39
1.10.1.	Distribución.....	40
1.10.2.	Tipos de canales de distribución .....	40
1.10.3.	Promoción .....	41
1.11.	COMERCIALIZACIÓN.....	41
1.11.1.	Publicidad.....	41
1.11.2.	Estrategias .....	42
1.11.3.	Competencia.....	42

1.12.	PROVEEDORES .....	43
1.12.1.	Producto .....	43
1.12.2.	Mercado.....	44
1.13.	ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL.....	44
1.14.	MARCO LEGAL .....	45
1.14.1.	Constitución de la República del Ecuador. ....	45
1.14.2.	Plan Nacional del Buen Vivir. ....	46
1.14.3.	Normativa regulatoria ambiental.....	47
<b>CAPÍTULO II</b>	.....	<b>48</b>
<b>2.</b>	<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>48</b>
2.1.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	48
2.2.	MODALIDADES DE INVESTIGACIÓN .....	48
2.3.	TIPOS DE INVESTIGACIÓN. ....	49
2.3.1.	Por el Propósito .....	49
2.3.2.	Por el Nivel .....	49
2.3.3.	Por el lugar .....	50
2.3.4.	Por la Dimensión.....	51
2.4.	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN .....	51
2.4.1.	Método Inductivo .....	51
2.4.2.	Método Deductivo.....	52
2.4.3.	Método Analítico .....	52
2.5.	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	53
2.5.1.	La Entrevista .....	53
2.5.2.	La Encuesta .....	54
2.6.	INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN .....	55

2.6.1.	Guión de entrevista .....	55
2.6.2.	El Cuestionario.....	55
2.6.3.	Registro de datos .....	55
2.7.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	56
2.7.1.	Población o universo .....	56
2.7.2.	El Muestreo .....	56
2.8.	Procedimientos y procesamiento de los datos.....	58
2.8.1.	Procedimiento .....	58
2.8.2.	Procesamiento de los datos .....	59
	<b>CAPÍTULO III</b> .....	60
<b>3.</b>	<b>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b> .....	60
3.1.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS ...	60
3.2.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .	64
3.3.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS.....	65
	<b>CAPÍTULO IV</b> .....	83
<b>4.</b>	<b>CREACIÓN DE UNA GRANJA INTEGRAL ECOLOGICA EN LA COMUNA SAN ANTONIO DEL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2015</b> .....	83
4.1.	PRESENTACIÓN.....	83
4.2.	JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	84
4.3.	ESTUDIO LEGAL.....	84
4.3.1.	Requisitos para crear la empresa.....	85
4.3.2.	Escritura de constitución de la empresa .....	87
4.3.3.	Registro mercantil .....	88
4.3.4.	Registro único del contribuyente .....	88

4.3.5.	Inscripción en el gobierno autónomo descentralizado del Cantón Playas.....	89
4.3.5.1.	Permiso de funcionamiento.....	89
4.3.5.2.	Patentes municipales.....	89
4.3.5.3.	Permiso ambiental.....	89
4.4.	ESTUDIO DE MERCADO.....	90
4.4.1.	Estrategias de mercadeo.....	90
4.4.2.	Precios.....	90
4.5.	ESTUDIO TÉCNICO.....	92
4.5.1.	Ubicación.....	92
4.5.2.	Tamaño de la planta.....	92
4.5.3.	Recursos necesarios.....	93
4.5.4.	Maquinarias y equipos.....	94
4.5.5.	Tamaño del proyecto.....	95
4.5.5.1.	Volumen de producción.....	95
4.5.5.2.	Diagrama del proceso de producción.....	97
4.5.5.3.	Descripción del proceso de producción agraria.....	98
4.5.5.4.	Productos Pecuarios.....	99
4.6.	ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y ADMINISTRATIVO.....	101
4.6.1.	Logotipo.....	101
4.6.2.	Eslogan:.....	102
4.6.3.	Objetivos.....	102
4.6.3.1.	Objetivo General.....	102
4.6.3.2.	Objetivos específicos.....	102
4.6.4.	Valores de la empresa.....	103

4.6.4.1.	Misión .....	103
4.6.4.2.	Visión .....	103
4.6.4.3.	Valores .....	103
4.6.5.	Responsabilidad social .....	104
4.6.6.	Organigrama.....	104
4.6.6.1.	Recursos humanos.....	105
4.7.	ESTUDIO FINANCIERO .....	107
4.7.1.	Inversión inicial.....	107
4.7.2.	Estructura de financiamiento.....	108
4.7.3.	Propiedad planta y equipo .....	109
4.7.3.1.	Equipo de computación.....	109
4.7.3.2.	Terreno y edificio .....	109
4.7.3.3.	Muebles y enseres .....	110
4.7.3.4.	Equipos de oficina.....	110
4.7.3.5.	Propiedad planta y equipos .....	111
4.7.3.6.	Materiales .....	111
4.7.3.7.	Suministro de oficina .....	112
4.7.3.8.	Depreciaciones .....	112
4.7.4.	Estados financieros.....	113
4.7.4.1.	Estado de situación financiera.....	119
4.7.4.2.	Estado del resultado integral .....	120
4.7.4.3.	Estado de flujo de caja .....	121
4.7.5.	Amortización de deuda .....	122
4.7.6.	Razones financieras.....	124
4.7.7.	Punto de equilibrio .....	125

4.8.	PRODUCTOS AGROPECUARIOS .....	127
4.8.1.	Distribución.....	127
4.9.	COMERCIALIZACIÓN.....	127
4.9.1.	Publicidad.....	127
4.9.1.1.	Medios radiales .....	127
4.9.1.2.	Redes Sociales.....	128
4.9.2.	Competencia.....	128
4.10.	PROVEEDORES .....	128
4.10.1.	Producto .....	128
4.10.1.1.	Características del Producto.....	128
4.10.2.	Mercado.....	129
4.10.2.1.	Evaluación de la demanda.....	129
4.10.2.2.	Tipos de segmentación de mercado .....	130
4.11.	ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL.....	130
4.11.1.	Medidas de mitigación .....	132
4.11.1.1.	Medidas de mitigación por impacto de desechos agropecuarios... ..	132
4.11.1.2.	Medidas de mitigación por impacto psicosociales.....	132
4.11.2.	Análisis del impacto del proyecto .....	133
4.11.2.1.	Análisis socioeconómico.....	133
	PLAN DE ACCIÓN.....	134
	CONCLUSIONES .....	135
	RECOMENDACIONES.....	136
	BIBLIOGRAFÍA.....	137
	ANEXOS .....	140



## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1. Emprendimiento empresarial .....	19
CUADRO 2. Mejoramiento de la calidad de vida .....	20
CUADRO 3. Precios de productos pecuarios .....	90
CUADRO 4. Precios de productos agrícolas .....	91
CUADRO 5. Equipos.....	94
CUADRO 6. Vehículo .....	94
CUADRO 7. Accesorios .....	94
CUADRO 8. Capacidad de producción .....	95
CUADRO 9. Producción de hortalizas .....	96
CUADRO 10. Inversión inicial.....	107
CUADRO 11. Estructura de financiamiento.....	108
CUADRO 12. Equipo de computación.....	109
CUADRO 13. Terreno y edificio .....	109
CUADRO 14. Muebles y enseres .....	110
CUADRO 15. Muebles de oficina .....	110
CUADRO 16. Propiedad planta y equipos .....	111
CUADRO 17. Materiales .....	111
CUADRO 18. Suministros.....	112
CUADRO 19. Depreciaciones .....	112
CUADRO 20. Estado financiero.....	113
CUADRO 21. Gastos administrativos .....	114
CUADRO 22. Costo de ventas.....	114
CUADRO 23. Presupuesto de gastos generales.....	115
CUADRO 24. Materia prima directa .....	115
CUADRO 25. Materia prima indirecta .....	116
CUADRO 26. Ingresos por productos pecuarios.....	116
CUADRO 27. Ingresos por productos agrícolas.....	117
CUADRO 28. Ingresos proyectados .....	118
CUADRO 29. Gasto de constitución .....	118

CUADRO 30. Estado de situación financiera.....	119
CUADRO 31. Estado de resultado .....	120
CUADRO 32. Balance de flujo de caja .....	121
CUADRO 33. Amortización.....	122
CUADRO 34. Retorno de la inversión .....	123
CUADRO 35. Análisis de sensibilidad.....	123
CUADRO 36. Plan de acción .....	134

## ÍNDICE DE ESQUEMAS

ESQUEMA 1. Estado de situación financiera .....	34
ESQUEMA 2. Estado de resultados integrales .....	35
ESQUEMA 3. Ubicación .....	92
ESQUEMA 4. Diagrama de procesos .....	97
ESQUEMA 5. Gallinas ponedoras.....	100
ESQUEMA 6. Cerdos de Raza .....	100
ESQUEMA 7. Logotipo.....	101
ESQUEMA 8. Organigrama .....	104
ESQUEMA 9. Punto de equilibrio.....	126

**ÍNDICE DE TABLAS**

TABLA 1. Información básica.....	65
TABLA 2. Calidad de hortalizas.....	66
TABLA 3. Calidad de productos cárnicos .....	67
TABLA 4. Calidad de carne y hortalizas .....	68
TABLA 5. Servicio directo .....	69
TABLA 6. Manipuleo y embalaje.....	70
TABLA 7. Servicio directo al punto de venta .....	71
TABLA 8. Venta de hortalizas y carnes .....	72
TABLA 9. Beneficios de una granja integral ecológica .....	73
TABLA 10. Apoyo al emprendimiento agrario .....	74
TABLA 11. Precios de hortalizas .....	75
TABLA 12. Abastecimiento de hortalizas y carnes.....	76
TABLA 13. Ferias barriales .....	77
TABLA 14. Calificación del servicio .....	78
TABLA 15. Capacitación.....	79
TABLA 16. Calificación del abastecimiento .....	80
TABLA 17. Población o universo.....	90

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. Calidad de hortalizas .....	66
GRÁFICO 2. Calidad de productos cárnicos .....	67
GRÁFICO 3. Calidad de carne y hortalizas.....	68
GRÁFICO 4. Servicio directo.....	69
GRÁFICO 5. Manipuleo y embalaje .....	70
GRÁFICO 6. Servicio directo al punto de venta .....	71
GRÁFICO 7. Venta de hortalizas y carnes .....	72
GRÁFICO 8. Beneficios de una granja integral ecológica.....	73
GRÁFICO 9. Apoyo al emprendimiento agrario.....	74
GRÁFICO 10. Precios de hortalizas .....	75
GRÁFICO 11. Abastecimiento de hortalizas y carnes .....	76
GRÁFICO 12. Ferias barriales.....	77
GRÁFICO 13. Calificación del servicio .....	78
GRÁFICO 14. Capacitación .....	79
GRÁFICO 15. Calificación del abastecimiento.....	80

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. Matriz de consistencia.....	140
ANEXO 2. Carta Aval .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
ANEXO 3. Modelo de encuesta.....	141
ANEXO 4. Modelo de entrevista .....	142
ANEXO 5. Plano.....	144
ANEXO 6. Programa de producción .....	145
ANEXO 7. Fotos.....	146

## INTRODUCCIÓN

El emprendimiento empresarial es parte importante en el desarrollo local, porque aprovecha recursos existentes y el ambiente favorable de la política económica del país, en beneficio de la creación de nuevas fuentes de empleo que disminuye la pobreza en la comuna San Antonio del Cantón Playas; según la investigación cuali-cuantitativa, se determinó en su línea base el bajo nivel de producción agrícola, el que afecta el buen vivir de los comuneros, siendo una de las alternativas para el mejoramiento socioeconómico la creación de una empresa agropecuaria denominada Granja Integral Ecológica San Antonio. Este modelo de producción por ser ecológico ahorra costos de producción, usando residuos orgánicos para mejorar la productividad de la tierra, usa plantas para producir insecticidas ecológicas, utiliza la técnica de cultivo por asociatividad y rotación de productos; se capacita en las buenas prácticas de manejo agrícola y administración de producción agropecuaria integrando tierra, agua, plantas, recurso humano en armonía con la naturaleza.

En el capítulo I: Se incluye el marco teórico para investigar los antecedentes y evolución de la producción agraria, indica las actividades a seguir, priorizando el aspecto legal, cumpliendo con la Ley de Compañías del Ecuador estableciendo los requisitos necesarios para crear una compañía anónima y además lo requerido por el Servicio de Rentas Internas y el Código de Comercio, también se realiza el Estudio de Mercado, Técnico, Económico y Financiero.

En el capítulo II: Se describe la metodología que este proyecto de producción agropecuaria aplica en la investigación bibliográfica, documental y de campo. Esto permite establecer el diagnóstico del problema en la Comuna San Antonio, y realizar la operacionalización de las variables; con técnicas de la entrevista se estableció las opiniones de los funcionarios de Instituciones Crediticias, del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, Instituto de Economía Popular y Solidaria, técnicos y dirigentes involucrados en este proyecto; la encuesta muestra

la rotación de los productos agropecuarios a los mayoristas, centro de abastos del mercado Pedro Pascual Mite Mazzini, tiendas, comisariatos; dando un universo de 852 negocios que establece una muestra de 210 encuestas que fueron realizadas, e indica la tendencia del mercado de productos agropecuarios.

En el capítulo III: Se realiza el análisis de resultados, procesamiento de la información, que permite concluir y recomendar sobre segmentos de mercado, potenciales clientes, competitividad, distribución de los productos agropecuarios en este territorio. Se determina insatisfacción de los clientes en la higiene, manipulación, empaque, productos no ecológicos, falta de ferias libres, etc.

En el capítulo IV: Se determinó que no hay impedimento legal, luego se procede a elegir el sitio y tamaño adecuado; el estudio económico y financiero establece el monto a invertir y el periodo de recuperación que es de dos años cuatro meses, los indicadores financieros Valor Actual Neto y TIR, determinando que la inversión es rentable; con un impacto social positivo y una reactivación de la actividad económica del sector y un mejoramiento en la calidad de vida.



## **MARCO CONTEXTUAL**

### **Tema**

INCIDENCIA DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LA PRODUCCIÓN DE UNA GRANJA INTEGRAL ECOLÓGICA EN LA COMUNA SAN ANTONIO DEL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2015.

### **Planteamiento del problema**

La comuna San Antonio, pertenece al cantón Playas, está ubicado al sur de la cabecera cantonal General Villamil. Sus límites son al norte con el recinto Juan Gómez Rendón (Progreso). Al sur con la cabecera cantonal General Villamil, al este con los recintos San Miguel y San Juan y al oeste con la comuna Engabao.






Se conecta con la ciudad (General Villamil) a través de carretera asfaltada a una distancia de 12 kilómetros, con el recinto Juan Gómez Rendón (Progreso) por medio de carretera asfaltada con 14 km. de longitud con los recintos San Juan y San miguel se comunica por medio de caminos veraneros a 3 km. de distancia cada uno de los mencionados, y a la comuna Engabao por medio de un camino veranero con una distancia de 12km.

Los terrenos de la comuna San Antonio de aproximadamente 4000 hectáreas, antes de ser comuna y cuando las condiciones climáticas eran favorables con inviernos continuamente de grandes lluvias la producción agropecuaria en esta zona era el sustento de la familia. Cuando por condiciones climáticas en las dos décadas últimas bajó la producción por falta de asesoramiento gubernamental, desmotivación de los habitantes, falta de capacitación, falta de gestión; en la

actualidad la presidenta de la comuna Dra. Margarita Cedeño está gestionando ante el Ministerio de Agricultura y Ganadería programas para la reactivación productiva de esta zona.

Las condiciones apropiadas que presenta el escenario de nuestro país Ecuador, debido a la aprobación de la constitucional 2008, en cuanto a la aplicación de los principios filosóficos de su plan de desarrollo llamado El Plan Nacional Del Buen Vivir, permite que utilizando los beneficios de la economía popular y solidaria se fomente el desarrollo socio económico en busca de los objetivos del buen vivir en los habitantes de las comunas.

La comuna es administrada por un cabildo que se elige democráticamente según sus estatutos la misma que es supervisada por el coordinador zonal del ministerio de agricultura acuacultura y pesca actualmente dirigen su cabildo la siguiente directiva:

-  Presidenta: Dra. Margarita Cedeño Bohórquez.
-  Vicepresidenta: Srta. Lúnete Marlene Flores Suarez.
-  Secretaria: Srta. María Gabriela Rocohano Jordán.
-  Síndico: Sr. Miguel Aniceto Correa Banchón.
-  Tesorero: Ing. Carlos francisco Granados Rocohano.

Su líder la Dra. Margarita Cedeño lidera la administración y gestión de la marcha de esta comuna y despliega sus acciones en busca del buen vivir de sus socios, familiares y todos los comuneros de san Antonio sus acciones la despliega con autogestiones proyectos sociales de la ONG y del estado.

En los últimos tiempo además de los beneficios sociales están involucrados en hacer productiva las tierras de esta organización mediante el proyecto PIDASSE

que significa proyecto integral de desarrollo sustentable y sostenible del Ecuador el mismo que es un proyecto del estado ecuatoriano y con el beneficio de este proyecto que introduce un sistema de riesgo, se crea un ambiente adecuado para crear e implementar otros proyectos integrales que pueden ser apoyados o manejados dentro del marco de la economía popular solidaria.

La economía social y solidaria en la constitución ecuatoriana indica en su artículo 283 que “el sistema económico es social y solidario”. Asimismo especifica en su artículo 276 “El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.
2. Construir un sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.” (...).

Al definir el sistema económico por su relación con la sociedad, por su valor central y por sentido antes que por determinada institucionalidad prefijada ideológicamente (como es el caso de neoliberalismo con respecto al mercado total), los constituyentes adoptaron una definición sustantiva y plural de economía, que no se define por los procedimientos de cálculo e instituciones de asignación óptima de recursos sino por garantizar de manera solidaria el sustento de todos los ciudadanos combinando diversas formas de organización económica:

“Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin de la sociedad en común.

## **Situación Actual**

La poca atención del gobierno durante décadas a la comuna de San Antonio del cantón Playas, es causa que las grandes extensiones de tierras, que es un recurso natural no sean cultivadas, y son desaprovechadas para la actividad productiva agrícola y su diversidad de aplicaciones, a pesar que las comunas tienen una ley especial de comunas que le facultad y facilita la gestión para hacer de este sector un polo de desarrollo agrícola, turístico y competitivo recientemente en el año 2013 con enfoque empresarial.

Por otra parte se da la ayuda gubernamental a la producción agrícola, mediante el proyecto PIDASSE, que está llevando a cabo el cultivo de 120 hectáreas de maíz y 120 hectáreas de frejol que, permite que el agua para el riego agrícola sea introducido a las tierras comunales desde el canal de riego del embalse Daule – Peripa respectivamente.

El poco conocimiento técnico agrícola mantiene a los comuneros sin aprovechar los recursos naturales agua y tierra que posee su comuna, así mismo el bajo nivel de liderazgo sobre gestión agrícola hace deficiente la productividad agrícola, y trae como consecuencia que haya escasa diversidad de producción, como es la agropecuaria, desconocen los direccionamientos y articulaciones que hacen el IEEPS, MAGAP, MIPRO para promover y fortalecer los emprendimientos que el actual gobierno apunta.

La actividad socio económica de los comuneros de San Antonio son: albañilería, jornaleros de las canteras de piedra caliza, empleados públicos, trabajos varios en la ciudad de Guayaquil y sus alrededores, la falta de capacitación de liderazgo con enfoque productivo agrícola son causas que el recurso humano se disperse y exista deficiente productividad agrícola en la zona, de tal forma que limita la economía del sector y zonas de influencia.

## **Situación Futura**

Teniendo en cuenta la pésima situación socioeconómica que se vive en la comuna San Antonio y la posibilidad real de proveer de agua para el riego se propone el proyecto para implantar una Granja Integral Ecológica con alto impacto social que promueva el desarrollo de la comunidad, la misma que se puede replicar para generar un trabajo en asociatividad.

Se evidencia además, la urgencia de mitigar los procesos de degradación que se vienen produciendo en el entorno, producto de deforestación que trae aparejado los procesos erosivos, la disminución del régimen pluviométrico y todo este conjunto nos conduce a un proceso de desertificación incipiente ocasionando ciertas anomalías en el sector.

Como un indicador de la baja producción agropecuaria se evidencia que el recurso humano se dedica a otras labores y no aprovecha los recursos naturales endógenos que posee, existiendo falta capacitación, falta conocimiento de los beneficios de la ley de economía popular y solidaria.

De no aprovecharse los recursos naturales, recurso humano, programas y políticas de gobierno que favorecen la reactivación de la economía con la producción agropecuaria los habitantes de este sector no obtendrán el beneficio socioeconómico que les permita un estatus de vida acorde a los lineamientos del buen vivir.

Si en este sector se aprovecha la ley de economía popular y solidaria, se volverá este sector próspero y elevará el nivel de vida de todo el territorio involucrado. Las ventajas relacionadas con el estudio de mercado permite analizar las fuerzas competitivas.

## **Alternativas de solución**

Una de las alternativas de solución es la creación de granjas integrales ecológicas que permitirá la alimentación para la familia, estabilidad económica y su excedente se comercializará formando asociatividad de tal forma que se fomente fuentes de empleos para sus moradores.

Es necesario señalar que siempre está presente en todo negocio o emprendimiento el riesgo y la incertidumbre del éxito o fracaso en el tema de asociatividad de los productos excedentes, es por ello que para la comercialización de los productos agrícolas sea un éxito se plantean diferentes estrategias de comercialización para el incremento en las ventas.

- ✚ Capacitar a los líderes del cabildo y sus asociados en la administración y producción agrícola y agropecuaria.
- ✚ Fomentar el emprendimiento en los moradores de la zona.
- ✚ Gestionar el asesoramiento financiado por el gobierno y los entes comprometidos.
- ✚ Optimizar los recursos agua y tierra de la comuna San Antonio aprovechando el proyecto PIDASSE que está llevando a cabo el gobierno actualmente.
- ✚ Crear staff de asesoramiento.
- ✚ Direccionar la producción diversificada agrícola y pecuaria con el enlace de la cadena de comercialización del Ministerio de agricultura ganadería y pesca (MAGAP).

## **Delimitación del problema**

El problema objeto de esta investigación está circunscrito y referenciado en el territorio de la comuna San Antonio del Cantón Playas a sus socios, familiares y moradores que están normados y regulados por sus estatutos que le faculta ser acreedor de diversos beneficios que imparte el gobierno.

## **Formulación del problema**

¿Qué incidencia produce el mejorar la calidad de vida de la comuna San Antonio del Cantón Playas - Provincia del Guayas?

## **Sistematización del problema**

- ✚ ¿Cómo es el fomento al emprendimiento empresarial agrícola por parte del gobierno en la comuna San Antonio?
  
- ✚ ¿Cómo incidirá el emprendimiento empresarial en la actividad de los comuneros de San Antonio y su calidad de vida?
  
- ✚ ¿Cómo son los niveles de producción agropecuaria en la comuna San Antonio?
  
- ✚ ¿Qué incidencia tendrá la producción agropecuaria en la mejora de calidad de vida de los moradores de la comuna San Antonio?
  
- ✚ ¿Qué factores productivos de competitividad agrícolas tiene la comuna San Antonio?

## **Evaluación del problema**

**DELIMITADO.-** Las extensas tierras comunales no explotadas y la escasa producción agropecuaria en la comuna San Antonio actualmente tienen la oportunidad de elevar el nivel de vida de los comuneros, estas actividades están dentro del modelo de desarrollo de la economía popular y solidaria y con estos proyectos de emprendimientos sociales en dos años la comuna de San Antonio entrará en un proceso de crecimiento y desarrollo económico.

**EVIDENTE.-** En la investigación de campo se pudo detectar los efectos y causas de la deficiente producción de las tierras de la comuna San Antonio, como son: migración, erosión de sus tierras, desmotivación, bajo nivel de vida. También se nota que renace una esperanza de cambio hacia una nueva época de desarrollo.

**CONCRETO.-** La producción agropecuaria de la granja integral en la comuna San Antonio elevará la autoestima y el nivel de vida de la familia de este sector y zonas de influencia.

**RELEVANTE.-** La granja integral es un modelo de producción unitaria de la cual se pueden derivar modelos de asociatividad apoyada por la constitución y que los centros de educación superior como la UPSE deben asesorar.

**CONTEXTUAL.-** La educación superior en el cantón Playas lo realiza la Universidad Península de Santa Elena-UPSE, y tiene una línea de investigación de asesoría empresarial en los emprendimientos de la Península de Santa Elena y el cantón Playas.

**CLARO.-** Es claro porque a través de la investigación directa se verificó las diferentes complejidades que atraviesa el sector a causa del desconocimiento de los procesos agrícolas.



## **Justificación General**

**Rosales (2005) comenta:** “Es aquel que responde a la situación problemática planteada en la que a la vez se enmarca al problema específico que se quiere solucionar en el proyecto, es el escenario de las condiciones o el fin último que deberá guiar y justificar la existencia del proyecto”. Pág. #76.

La diversidad de la actividad productiva dentro del territorio del cantón, es una alternativa para el desarrollo local, la actividad de producción agraria en el territorio de la comuna San Antonio es escasa, por esta razón se realiza el estudio de factibilidad para la creación de una Granja Integral Ecológica ya, que esta comuna posee grandes extensiones de tierras improductivas que hacen 40 años eran tierras fértiles, existía actividad de ganadería y sembríos, demostrando que estas tierras regadas con la lluvia natural de aquellos tiempos eran productivas.

La actividad emprendedora unipersonal o colectiva está promovida y fortalecida en el Ecuador, siendo su política económica y sus leyes favorables para desarrollar nuevos emprendimientos. La ley de economía popular y solidaria en su título y artículo 3 literal b manifiesta que tiene por objeto potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el *sumak kawsay*.

La creación de una granja integral ecológica, como una unidad productiva innovadora, diversificará la producción agrícola, optimizando sus recursos como son extensas tierras, agua del tras base Daule - Peripa, recurso humano, convirtiendo esta zona en generadora de riqueza en bienestar del comunero, su familia y su entorno, siendo ejemplo de un desarrollo endógeno, donde está ligado lo social lo económico y lo cultural y su colectividad se ha transformado en una comunidad que no dejan ir su recurso humano y aprovechan las bondades de sus

recursos naturales y, no permiten que extraños vengan a aprovecharlos y a explotarlos.

La implantación del modelo productivo mediante la creación de una Granja Integral Ecológica es posible por las condiciones que presenta este sector y cuyas fortalezas le permitirán utilizar los beneficios de la ley de economía popular y solidaria para que este modelo de reactivación económica sea viable en corto plazo trayendo como consecuencia el buen vivir de los habitantes de este territorio.

### **Justificación Teórica**

**Según Cachón (1998)**, expresa en su artículo sobre desarrollo local y nuevos yacimientos de empleo: La creación de empresas es fuente generadora de riqueza, que mejora la actividad socio económica del sector donde está realizando la actividad productiva. (Pág. # 118-122).

Se puede abordar el análisis de desarrollo local desde diferentes perspectivas, así como se puede escalar una montaña por diferentes vías, vía sur que hace hincapié en el tejido social, vía norte tejido productivo, porque su sociedad (socioeconómica) civil está bien estructurada, la vía oeste los aspectos de innovación tecnológica, y la vía este los aspectos políticos (económicos) para el desarrollo local.

Para el desarrollo local se debe:

- 1) Crear un clima social cooperativo.
- 2) El desarrollo local debe colocarse adecuadamente en el contexto económico.

- 3) Elaborar una estrategia global.
- 4) Desarrollar instrumentos institucionales adecuados para la intervención que se persigue.
- 5) Enraizar localmente el proyecto de desarrollo.
- 6) Contar con liderazgos adecuados.
- 7) Favorecer un clima emprendedor.
- 8) Abrir canales de comunicación.
- 9) Estimular la creación de una sociedad activa.
- 10) Partir de las realidades locales.

Estos diez puntos se pueden resumir en tres de acuerdo a la observación y análisis de la práctica y estos son: Movilización, consenso y estrategia.

La Granja Integral Ecológica objeto de esta investigación es una unidad de producción agrícola que además de diversificar los productos está enmarcada dentro de los lineamientos del criterio de Lorenzo Cachón, quién resume como factores claves del éxito la gestión con sus aditivos de liderazgos el consenso que existe en la comuna San Antonio y las series de actividades que se deben llevar a cabo para aprovechar el clima adecuado que existe para el emprendimiento en el Ecuador del año 2016.

Para promover y ejecutar los beneficios de la ley de economía popular y solidaria el gobierno del Ecuador creó el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEEPS) como una herramienta ejecutora que direcciona, articula las actividades de los actores de la economía popular y solidaria en el Ecuador, de tal forma que aprovechen los recursos de su entorno.

Los miembros de la comuna San Antonio deben iniciar la gestión respectiva ante el IEEPS para cumplir con los requisitos legales para formalizarse ante la

superintendencia de la economía popular y solidaria y ser partícipe de todos los beneficios que el actual gobierno concede a los microempresarios.

#### La Granja Integral Ecológica

Es un proyecto de vida para las familias asentadas en el campo, que además de asegurar una alimentación abundante y rica en proteínas, vitaminas y minerales (provenientes de la leche, carne, huevos, hortalizas, frutales, cereales), le enseña a cada uno de sus integrantes a vivir con armonía con la naturaleza, preservando y disfrutando el medio que lo rodea, respirando aire puro, evitando la tala de bosques, conservando los nacimientos de agua y propiciando el mejoramiento de las tierras y de los cultivos.

Adicionalmente la granja integral autosuficiente, estimula el uso de tecnologías apropiadas a bajo costo, como el empleo de la energía eólica, energía solar y producción de gas metano que, manejadas de forma adecuada contribuyen al bienestar de la familia rural, lo cual facilita en corto tiempo alcanzar los niveles de autosuficiencia y sostenibilidad deseados.

#### **Justificación Metodológica**

##### **Bernal C. (2006) expresa:**

“La justificación metodológica del estudio se da cuando el proyecto por realizar propone un nuevo método o una nueva estrategia para generar conocimiento válido y confiable.” Pág. #103.

Una vez que se ha definido el tipo de estudio a realizar y establecido la hipótesis de investigación se debe realizar un diseño de investigación y aplicarlo al contexto su estudio diseño se refiere al plan o estrategia concebida para responder a las preguntas de investigación (christensen, 1980). El diseño señala al investigador la

guía para alcanzar sus objetivos de estudio, contestar las interrogantes que se ha planteado, la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto en particular para esta investigación de la creación de una Granja Integral Ecológica se aplica la modalidad de creación de empresas, con un diseño cuali-cuantitativo, con un enfoque transaccional descriptivo lo cual tiene como objetivo indagar la incidencia y forma en que se manifiesta una o más variables, el procedimiento consiste en medir en un grupo de personas una o generalmente más variables y proporcionar su descripción.

Son por tanto estudios puramente descriptivos que cuando establecen hipótesis, estas son también descriptivas, los estudios transaccionales descriptivos nos presentan un panorama del estado de una o más variables en uno más grupos de personas, objetos o indicadores en determinado momento.

Para la realización de la presente investigación con las aplicaciones de los conocimientos antes mencionados realizamos las tres siguientes actividades.

1. Recopilación de información
2. Análisis de la información
3. Presentación de resultados
4. Tabular los resultados.

Se determinó la línea base y jerarquizó el problema, cuyas variables me llevaron a las entrevistas y las encuestas con los actores del emprendimiento empresarial, se entrevista a los dirigentes comunitarios, técnicos locales y técnicos del instituto de economía popular y solidaria (IEEPS), así mismo se encuesta a nuestros potenciales clientes.

De todo este proceso de investigación se justifica que la metodología empleada en la investigación es la apropiada por existir los recursos y el ambiente adecuado para la realización del emprendimiento empresarial, considerando que es proyecto fundamental para el sector.

### **Justificación Práctica**

#### **Bernal C. (2006) comenta lo siguiente:**

“Una investigación tiene justificación práctica cuando su desarrollo ayuda a resolver un problema o por lo menos, propone estrategias que al aplicarse contribuirá a resolverlo.” Pág. #104.

La aplicación de este modelo de producción agropecuaria permite que las familias obtengan su propio alimento y comercialice sus excedentes en asociatividad con los modelos de granjas replicados por los socios de las comunas.

En la Granja Integral Ecológica se busca diversificar e integrar la producción agropecuaria para aumentar las fuentes de ingresos y no depender exclusivamente de un producto (biblioteca de campo, 2002). El emprendimiento empresarial objeto de este estudio está en el campo de la economía popular y solidaria del Ecuador que fue aprobada en la constitución del año 2008, creando el marco legal favorable las políticas económicas adecuadas.

El plan nacional del buen vivir del Ecuador año 2013-2017, así lo confirma en su objetivo 10 que manifiesta impulsar la matriz productiva en donde se indica que los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles,

sustentables y diversos con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen.

Se debe impulsar la gestión de recursos financieros y no financieros, profundizar la gestión pública como generadora de las condiciones para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada para hacer posible el proyecto en mención.

La constitución del Ecuador aprobada en el 2008, establece: La tercera economía que es la economía popular y solidaria que manifiesta en el objetivo número 8 consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible, objetivo número 10, garantizar el trabajo digno en todas sus formas de la economía popular y solidaria se deriva la ley orgánica de la economía popular y solidaria y del sector financiero popular y solidario, la creación del instituto nacional de la economía popular y solidario (IEEPS), la superintendencia de la economía popular y solidaria para supervisar estas actividades.

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general**

Implementar un emprendimiento empresarial, mediante la creación de una Granja Integral Ecológica, como modelo de producción sustentable en la comuna San Antonio del Cantón Playas año 2015.

### **Objetivos específicos**

- ✚ Realizar un estudio de mercadotécnico y económico financiero para la factibilidad del emprendimiento.

- ✚ Determinar el modelo apropiado para el emprendimiento sustentable y sostenible de acuerdo al estudio realizado.
- ✚ Diversificar el cultivo agrícola en la comuna San Antonio como base de la economía sostenible.
- ✚ Capacitar a los comuneros en administración de la producción agrícola con enfoque ecológico.
- ✚ Influir en el desarrollo socio económico de la familia de los comuneros de san Antonio.
- ✚ Implementar un modelo de desarrollo sostenible de Granja Integral Ecológica.

## **Hipótesis**

Efecto del emprendimiento empresarial mediante la creación de una Granja Integral Ecológica como un modelo de producción sustentable en la comuna San Antonio del cantón Playas.

## **Operacionalización de las variables**

### **VARIABLE INDEPENDIENTE:**

- ✚ Emprendimiento empresarial

### **VARIABLE DEPENDIENTE:**

- ✚ Mejoramiento de la calidad de vida de los moradores de la comuna San Antonio.



**CUADRO 1. Emprendimiento empresarial**

Hipótesis	Variables	Definiciones	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumentos
¿Cuál será el efecto del emprendimiento empresarial mediante la creación de una Granja Integral Ecológica como un modelo de producción sustentable en la comuna san Antonio del cantón playas	Emprendimiento empresarial	Desarrollar nuevos negocios para satisfacer las necesidades de la población que faciliten el incremento de la productividad y generar la mayor parte de empleo de las economías del siglo XXI	Estudio legal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura de constitución</li> <li>• Registro mercantil</li> <li>• Registro único del contribuyente</li> </ul>	¿Qué requisitos legales debe cumplir la creación de este emprendimiento?	Guión de Entrevista
			Estudio de mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferta</li> <li>• Demanda</li> <li>• Precios</li> </ul>	¿Qué productos agrícolas recomendaría Ud. sembraren esta zona?	
			Estudio técnico operativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación</li> <li>• Tamaño</li> <li>• Localización</li> <li>• Infraestructura</li> </ul>	¿Piensa Ud. que existe un lugar óptimo para la ubicación de una gran integral ecológica?	Cuestionario de preguntas
			Estudio Organizacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talento humano</li> <li>• Visión</li> <li>• Misión.</li> </ul>	¿Cómo reclutar al personal idóneo para la empresa agropecuaria?	
			Estudio económico financiero	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estados financieros</li> <li>• VAN</li> <li>• TIR</li> </ul>	¿Qué línea de financiamiento existen para la creación de una granja integral?	

Elaborado por: Luis Cruz Jordán

**CUADRO 2. Mejoramiento de la calidad de vida**

<b>Hipótesis</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>Definiciones</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Instrumentos</b>
¿Cuál será el efecto del emprendimiento empresarial mediante la creación de una Granja Integral Ecológica como un modelo de producción sustentable en la comuna san Antonio del cantón playas Villamil Playas, Provincia del Guayas, Año 2014.	Mejoramiento de la calidad de vida de los moradores de la comuna San Antonio	Es lograr la inclusión y equidad social que consiste en lograr mejores ingresos económicos y accesos que redundan en una satisfacción de las necesidades del ser humano. La producción de la granja diversifica e integra la producción agraria, que sirve para alimentar la familia y el excedente se comercializa.	Productos agropecuarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribución</li> <li>• Promoción</li> </ul>	¿Cuáles son los canales de distribución de los productos?	Guión de Entrevista
			Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicidad</li> <li>• Estrategias</li> <li>• Competencia</li> </ul>	¿Qué estrategias utilizar para competir en el mercado?  ¿De qué manera conviene comercializar el producto?	
			Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proveedores de prima</li> <li>• Productores</li> <li>• Centros de abastos</li> </ul>	¿Cómo determinamos la selección de los proveedores?	Cuestionario de preguntas
			Estudio de impacto ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Psicológico</li> <li>• Impacto social</li> <li>• Impacto ambiental</li> </ul>	¿Qué impacto producirá la producción agropecuaria en este sector?	

Elaborado por: Luis Cruz Jordán

## **CAPÍTULO I**

### **1. MARCO TEÓRICO.**

#### **1.1. ANTECEDENTES.**

La actividad agrícola lo desarrollo el hombre desde hace 7000 años, siendo su principal fuente de vida; cuando el ser humano se transformó en un ser sedentario. En su inicio el hombre cultivaba respetando la naturaleza, conservando el equilibrio ecológico, con el devenir de la agroindustria, trajo como consecuencia la erosión del suelo, disminución de la cantidad y calidad de la producción.

La agricultura ha evolucionado desde el monocultivo, que consiste en sembrar un solo producto, que facilita la labranza, pero provoca el desgaste de los suelos, agota los nutrientes y es vulnerable a las plagas. Para su recuperación se necesita el uso de fertilizante y plaguicidas, para evitar las consecuencias de la agroindustria se busca otra alternativa de cultivos, como cultivos asociativos, cultivos agroforestales y la agroecología de donde nace la actividad agraria integral que, combina optimizando recursos, cultivos, plantas y cría de animales.

Ecuador es un país agrícola, el relieve, las clases de suelos, sus condiciones atmosféricas permiten la formación de microclimas de valles, montañas llanuras y, cada uno tiene su vegetación características y permite diferentes cultivos.

Actualmente el Ecuador es un país agrícola, siendo esta actividad parte de su desarrollo económico y social, ocupando esta actividad el segundo lugar en la economía nacional, una cuarta parte del territorio ecuatoriano está destinado a la agricultura, en la provincia de Manabí se concentra la mayor superficie dedicada a

la labor de cultivos de pastos, cultivos permanentes, transitorios y barbechos, seguido de Guayas, Loja y Los Ríos, en el Ecuador como en todo el mundo ha entrado en la práctica de una actividad agraria ecológica, con nuevas técnicas que favorecen la producción y protegen el medio ambiente las condiciones naturales, el recurso humano y las condiciones políticas económicas del país permiten la creación de una granja integral en la comuna San Antonio del Cantón Playas provincia del Guayas

## **1.2. EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL**

Desarrollar nuevos negocios para satisfacer las necesidades de la población que facilitan el incremento de la productividad y generan la mayor parte de empleo de las economías del siglo XXI (B I D-2004).

El desarrollo de los pueblos, países o naciones y su crecimiento económico tiene los siguientes problemas:

- 1.** Innovación que no es otra cosa que la investigación.
- 2.** Generación de empleos que es la creación de empresas.
- 3.** Institucionalización.

Es lo que indica Douglas North (1990) Premio nobel de economía en el año 1993, por esta razón los países están creando el ambiente adecuado para fomentar el emprendimiento y fortalecer el espíritu empresarial, científicamente está determinado que la creación de empresas eleva el nivel de vida de las personas por lo que se transforma en una función social.

En el Ecuador en los últimos años de gobierno se han producidos transformaciones en su constitución que presenta un ambiente adecuado para los

emprendimientos empresariales y sociales. El plan nacional del buen vivir del Ecuador 2013-2017 así lo confirma en su objetivo 10 que manifiesta impulsar la matriz productiva que dice que los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen.

Se debe impulsar la gestión de recursos financieros y no financieros, profundizar la gestión pública como generadora de las condiciones para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada en este tipo de proyectos.

Aprovechando las oportunidades que el ambiente del Ecuador presenta en este momento en el apoyo al emprendimiento se diseña esta tesis cuyo título es creación de una Granja Integral Ecológica, que es una unidad de producción en donde la familia produce sus alimentos y el excedente lo comercializa guardando una armonía con la naturaleza.

### **1.2.1. Estudio de factibilidad**

Gabriel Baca, El estudio de factibilidad es el estudio que se realiza para tomar la decisión de inversión de la creación de un negocio, de la instalación de una planta totalmente nueva, de la elaboración de una planta ya existente, de la ampliación de la capacidad instalada de la creación de sucursales, sustitución de maquinaria por obsolescencia o capacidad insuficiente.

Profundiza en la investigación de mercado, detalla la tecnología a emplear, determina los costos totales y la rentabilidad económica y es la base para que los inversionistas tomen una decisión.

### **1.2.2. Componentes para la creación de empresa**

En la creación de empresas de esta característica se debe contar con la factibilidad de otros estudios como son:

- ✚ Estudio legal
- ✚ Estudio de mercado
- ✚ Estudio técnico
- ✚ Estudio organizacional
- ✚ Estudio financiero
- ✚ Estudio de impacto ambiental.

### **1.3. CALIDAD DE VIDA**

Altieri y Nicholls, (2000), menciona que “Hoy en día la agroecología se ha convertido en una de las vías más sólidas para un desarrollo equitativo y sostenible. La ciencia de la agroecología provee las bases científicas para mejorar la productividad de manera sostenible y hace hincapié en la capacidad de las comunidades locales para innovar, evaluar y adaptarse a través de la investigación, de agricultor a agricultor”.

Orbe (2005), detalla que la familia campesina es el centro y el motor de la granja. Cualquiera de los adultos de la familia puede liderar y organizar todos los trabajos. Son importantes las habilidades y las destrezas que se posean en el manejo de los recursos, para distribuir el trabajo y asignar las labores específicas a cada uno de ellos, de acuerdo con las capacidades de cada miembro.

Es importante motivar a la familia, enseñándole la manera correcta de realizar las labores; hay que tomar en cuenta las opiniones de cada uno de los que conforman

el grupo familiar; explicarles la razón de cada trabajo. Con el ejemplo se va a formar el sentido de responsabilidad y constancia en la familia.

Al aplicar la filosofía de la granja integral y los conceptos técnicos, ecológicos y económicos que conduzcan a una producción agropecuaria, se estimulan la creatividad y los valores humanos del agricultor para el desarrollo de su granja. El trabajo del campo proporcionara así productos en cantidad y calidad suficientes para proveer la seguridad alimentaria, la sostenibilidad ecológica y la rentabilidad, que permitan la satisfacción de las necesidades básicas de los comuneros y de su familia.

#### **1.4. ESTUDIO LEGAL**

Para llevar a cabo la empresa en mención es imprescindible cumplir con los procesos legales establecidos para la actividad de ese territorio para que la viabilidad de los estudios posteriores no tenga ningún impedimento; dentro del marco legal existen cinco tipos de empresas que se detallan a continuación:

- ✚ Compañía de economía mixta
- ✚ Sociedad anónima
- ✚ Compañía de responsabilidad limitada
- ✚ Compañía comandita simple y dividida
- ✚ Compañía en nombre colectivo

##### **1.4.1. Sociedad anónima**

Se denomina sociedad anónima cuando existe negocio en las acciones aportadas por los interesados, es necesario manifestar que para constituir este tipo de empresa por lo menos debe existir 2 o más accionistas según exige la ley de compañía en el artículo 147.

### **1.4.2. Estructura de constitución**

La ley de compañías del Ecuador establece que un contrato de compañías es aquel por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias, para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades. Se distinguen cinco clases de compañías de comercio:

1. La compañía en nombre colectivo
2. La compañía en comandita simple y dividida
3. La compañía de responsabilidad limitada
4. La compañía anónima
5. La compañía de economía mixta

### **1.4.3. Registro único del contribuyente (RUC)**

La ley de registro único de contribuyente se establece a todas las personas naturales o jurídicas, entes sin personería jurídica, nacionales o extranjeras, que inicien o realicen actividades económicas en el país, en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos que generen u obtengan ganancias y otras rentas sujetas a tributación en el Ecuador, están obligados a inscribirse, por una sola vez en el Registro Único de Contribuyentes.

#### **1.4.3.1. Requisitos para la obtención del RUC**

Para la obtención del RUC en las diferentes oficinas de servicio de rentas internas presentando los siguientes requisitos:

**Para personas naturales:**



1. Formulario
2. Fotocopia de la cédula de ciudadanía o pasaporte
3. Copia de la matrícula de comercio
4. Los extranjeros presentaran copia del oficio del MICIP, declarando la inversión se considera nacional.

### **Para personas jurídicas**

1. Formulario
2. Copias de la escritura de constitución de la compañía inscrita en el registro mercantil.
3. Fotocopias de la resolución de la superintendencia de compañías con la razón de la inscripción en el registro mercantil.
4. Copia del nombramiento del representante legal, inscrito en el registro mercantil.
5. Fotocopia de la cédula de ciudadanía o pasaporte del representante legal.

### **1.5. ESTUDIO DE MERCADO**

#### **Baca G. (2000) expresa:**

“El estudio de mercado consta básicamente de la determinación y cuantificación de la demanda y oferta, el análisis de los precios y el estudio de comercialización. Aunque la cuantificación de la oferta y demanda se puede obtener de informaciones secundarias de algunos productos, pero es recomendable obtener información de fuentes primarias, pues proporcionan información directa, actualizada y mucho más confiable que otra fuente de datos”. Pág. #7.

En el estudio de mercado se pudo determinar que existe posibilidad de colocar el producto en la localidad, y los distribuidores podrán adquirir estos productos a bajo costo y de mejor calidad en una zona más cerca; así también se puede determinar que los canales de distribución y centro de acopio del Ministerio de Agricultura y Ganadería y Pesca y del Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria están dispuestos a dar la ayuda necesaria, para su pleno rendimiento debe considerarse los siguientes aspectos:

- ✚ **Análisis de la competencia,** Permite visualizar las estrategias y mecanismos que utilizan las otras empresas para evadir ciertos detalles que pueden repercutir ciertos procesos a emplearse.
  
- ✚ **Análisis de comercialización;** Este análisis nos permite determinar el objetivo de la empresa, presenta ciertas complejidades por demandar de recursos para aplicar estrategias para obtener la rentabilidad deseada.
  
- ✚ **Análisis del consumidor;** Analiza detalladamente los atributos que debe poseer el producto para plena satisfacción del cliente, sirve como punto de partida para aplicar los procesos correspondientes.

### 1.5.1. Demanda

**Baca G. (2000) expresa:**

“La demanda es la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado”. Pág. #17.

Considerando que la demanda estudia el nivel de consumo de las personas en cuanto a la cantidad de dinero que tienen para su gasto, este consumo implica, preferencia de producto, recursos monetarios y el precio del producto que requiere.

En la demanda influyen varios elementos que son:

- ✚ **Procedimiento Real;** Este elemento identifica el volumen de producto que los consumidores adquieren en un determinado tiempo.
  
- ✚ **Nivel de demanda;** Este considera el volumen de producción que la empresa debe tener para satisfacer las necesidades del cliente.
  
- ✚ **Comercialización y variedad de compradores;** En este periodo se considera como la producción va a ser comercializado en el mercado.
  
- ✚ **Atributos del bien;** entre los atributos están la calidad, precio, cantidad y otras características.

En el estudio de la demanda se determina la cantidad de bienes de consumo y se hace el respectivo análisis para poder satisfacerla.

### 1.5.2. Oferta

**Baca G. (2000) expresa:**

“La oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado. El propósito que se consigue mediante el análisis de la oferta es determinar o medir las cantidades y las condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o servicio”. Pág. #41.

Es conocida como oferta a los bienes, productos que las empresas ofrecen con el propósito de medir el nivel económico que tienen las personas para poder adquirirlo.

- ✚ **Tipos de oferentes;** Este elemento verifica exactamente las estrategias que implantan las otras empresas que ejercen la misma actividad en el lugar estimado para su operación.

### 1.5.3. Precios

**Baca G. (2000)**, nos dice

“Los precios es la cantidad monetaria a la que los productores están dispuestos a vender, y los consumidores a comprar un bien o servicio, cuando la oferta y la demanda están en equilibrio. Unos piensan que el precio no lo determina el equilibrio entre oferta y demanda, consiste en el costo de producción más un porcentaje de ganancia”. Pág. #44.

En relación a precios, en el entorno existen lugares de abastos que ofertan a los consumidores cuyos precios excede a lo que el producto exige, de igual forma su nivel de ventas se mantiene en un estándar óptimo, por cuanto no queda al consumidor otra alternativa.

- ✚ **Fijación de precio;** Considerando que este factor es fundamental para poder captar el numero poblacional que se estima a ser nuestro mercado meta, por lo general la fijación de precios son estrategias que utilizan las empresas al iniciar sus operaciones comerciales.

## 1.6. ESTUDIO TÉCNICO

**Javier (2011) expresa:**

“El estudio técnico permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir bienes o servicios que se requieren, lo que

además admite verificar la factibilidad técnica de instalaciones necesarias para el proyecto y por tanto, los costos de inversión y de operación requeridas, así como el capital de trabajo necesario”. Pág. #57.

El estudio técnico determina el lugar y tamaño apropiado, para la funcionalidad de la empresa, ahorrando costos en distancia, instalación técnica, materia prima, parámetros que influyen en el diseño óptimo tomando en cuenta que todo esto influye en el monto de inversión requerido.

### 1.6.1. Componentes del estudio técnico

- ✚ **Ubicación;** Se considera que la ubicación donde la empresa va a operar es la parte elemental, por cuanto debe implantarse en lugares estratégicos que exista afluencia masiva de consumidores.
  
- ✚ **Tamaño de la planta;** El tamaño de la planta es el espacio que se selecciona dependiendo de los recursos económicos para implementar su infraestructura y diseño, de este factor depende la cantidad de producción que se estima obtener.
  
- ✚ **Infraestructura;** Básicamente la infraestructura se lo diseña a los medios adquiridos siempre y cuando no exceda a las proyecciones para no presentar complejidades en tiempos posteriores.

Para instalar la Granja Integral Ecológica en la comuna San Antonio se cuenta con las siguientes fortalezas:

Carretera estable, tierras y agua, se cuenta con la ayuda del gobierno especializado y solo se necesita la concienciación, la capacitación y la gestión para convertir a este sector en una zona productiva agrícola.

## **1.7. ESTUDIO ORGANIZACIONAL**

### **1.7.1. Talento humano**

La definición de talento humano respecto a distintas corrientes teóricas podría en algún momento confundirse con otros conceptos relacionados como competencias, capital humano, habilidades, destrezas, etc. en esencia, se considera como referente una definición común que pretende resumir tal diversidad.

Por ende la definición pretenderá abarcar todas las áreas que pueda contener el concepto. Por tanto, el talento humano, refiere a las personas aptas para determinada ocupación en una empresa, con la capacidad de resolver problemas dado que tiene las habilidades y destrezas para ello.

### **1.7.2. Visión**

La autora Weinberger K. (2009) define “La visión es lo que la empresa quiere ser en el futuro. Por lo general, la visión de la empresa responde a la visión o sueño del empresario y suele establecerse por un periodo superior a los tres años”. Pág. #64.

La visión es lo que la empresa u organización se proyecta a futuro como se ve la misma después de un largo período, sin dejar a un lado el cubrir las necesidades y expectativas de los clientes en cuanto a tecnología y condiciones de mercado.

### **1.7.3. Misión**

Weinberger K. (2009) define “La misión de una empresa es su razón de ser. Para poder definirla se debe responder a las siguientes preguntas:

- ✚ ¿Quiénes somos?
- ✚ ¿Qué hacemos?
- ✚ ¿Para quién lo hacemos?
- ✚ ¿Cómo lo hacemos?
- ✚ ¿Dónde lo hacemos?
- ✚ ¿Por qué lo hacemos?

Si bien son siete preguntas que permiten establecer la misión, la idea es que su redacción sea lo suficientemente corta, para que todos los miembros de la organización la recuerden, pero también debe ser precisa, para que la empresa pueda diferenciarse claramente de sus competidores. Pág. #65.

La misión es la que indica la razón de ser de una empresa, la que pretende cumplir con los propósitos establecidos contando con los factores internos y externos disponibles.

## **1.8. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO**

### **1.8.1. Estados financieros**

Los estados financieros son la proyección de los ingresos, costos y utilidades de la empresa, además de que proporciona las necesidades financieras así como las fuentes de financiamiento a las cuales podría acceder.

Los estados financieros que intervienen en la creación de una Granja Integral Ecológica en la comuna San Antonio son los siguientes:

- ✚ Estado de situación financiera
- ✚ Estado de resultados integrales
- ✚ Flujo de efectivo

### 1.8.1.1. Estado de situación financiera

Gabriel Baca, (2001), refiere “Es un resultado contable que muestra cantidades tentativas, preparado con el fin de presentar una propuesta financiera futura probable, que contenga activos, pasivos y patrimonio que tendrá la entidad”. Pág. #181.

El estado de situación financiera está compuesto por activos (bienes y derechos), pasivo (deudas y obligaciones) y e capital (inversión de los accionistas o propietarios) entre los cuales debe existir una relación de igualdad, de donde podemos determinar las ecuaciones contables que componen el balance general:

$$\text{ACTIVO} = \text{PASIVO} + \text{CAPITAL}$$

ESQUEMA 1. Estado de situación financiera

<b>ACTIVO</b>	<b>PASIVO Y CAPITAL</b>
<b>Activos Circulantes</b>	<b>Pasivo</b>
Caja Cuentas por cobrar Inventarios Activos diferidos	Pasivo circulante Cuentas por pagar Otras cuentas por pagar Pasivo diferido Pagares a corto plazo Pasivo de largo plazo Hipotecas
<b>Activos Fijos</b>	<b>Capital Social</b>
Maquinarias y equipos Edificios Terrenos	Aportaciones de los propietarios Ó Capital de la sociedad Ó Capital de los accionistas comunes
<b>Otros Activos</b>	
Inversiones Patentes	
<b>Total de Activos</b>	<b>Total Pasivo y Capital</b>

Fuente: Longenecker, 2001 Administración de pequeñas y medianas empresas  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán



### 1.8.1.2. Estado de resultados integrales

Weinberger K. (2009), manifiesta que “El Estado de Ganancias y Pérdidas, también llamado Estado de Resultados, es un estado financiero que muestra la ganancia (utilidad) o pérdida de un período determinado, decir, la rentabilidad del negocio desde un punto de vista operativo”. Pág. #110.

El estado de resultados integrales es un documento que muestra detallada y ordenadamente la forma que se ha obtenido la utilidad o pérdida de una unidad económica durante un período determinado. Se representa por la siguiente ecuación:

$$\text{VENTAS} - \text{GASTOS} = \text{UTILIDADES}$$

ESQUEMA 2. Estado de resultados integrales

Ingresos por ventas
Costo de ventas
<b>Utilidad bruta</b>
Sueldos
Alquiler, luz y teléfono
Gasto de comercialización
Gasto generales
Total de costos operativos
<b>Resultado operativo</b>
Depreciación
Amortización de deudas
Intereses recibidos
Cargos por intereses
<b>Resultado antes de impuestos</b>
Impuestos
<b>Resultados después de impuestos</b>
Pago de dividendos
<b>Ganancias retenidas para el año</b>

Fuente: Weinberger K. (2009) “Herramientas para evaluar la viabilidad de un negocio”.  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

## **Importancia del Estado de resultados integrales**

El Estado de resultados integrales es importante para toda empresa como para los agentes económicos a través de él se conoce:

- 1. El monto de las ventas:** Para la empresa es importante porque se dará cuenta si cumplió con los programas de ventas.
- 2. El monto de costo de venta:** Es de utilidad para la empresa, se dará cuenta si se obtiene utilidades o pérdidas en la comercialización de los productos.
- 3. El monto de los gastos de operación:** Se hace de gran importancia a la empresa solo así conocerá si el nivel de gastos es adecuado.
- 4.** Es importante para la empresa saber cuánto es la utilidad del ejercicio para así poder calcular los impuestos directos que deberá enterar el Estado de Resultados, además de conocer cuánto será la utilidad por distribuir a los propietarios.

### **1.8.1.3. Flujo de efectivo**

Longenecker (2001), refiere “Los flujos de efectivo son un análisis de los movimientos y posesión por parte de la empresa en el período que se reporta”. Pág. #168.

Los flujos de efectivos son una forma dinámica de presentar el movimiento de las entradas y salidas de efectivo de una organización, en un período determinado y presenta la situación de efectivo al final de un período, donde se debe especificar cuándo se alcanzara un flujo positivo.

#### 1.8.1.4. Valor actual neto (VAN)

Astucurit Venancio, refiere es un “Indicador usado en la evaluación de proyectos que busca medir el valor presente neto del proyecto a través de la actualización de sus beneficios y sus costos”. Pág. #126.

El valor actual neto es el valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos descontando la inversión inicial. Es la diferencia entre todos los ingresos y egresos de cada uno de los períodos de operación expresados en moneda actual, es decir es el valor que tienen en la actualidad los diferentes flujos del negocio.

Este método expresa en valor monetario si conviene llevar adelante aquellas inversiones cuyo VAN sea positivo, esto significa que la rentabilidad del proyecto es mayor a la tasa de oportunidad de dinero en otra inversión.

Su fórmula es la siguiente:

$$VAN = \frac{FN0}{(1+i)^n} + \frac{FN1}{(1+i)^n} + \frac{FN2}{(1+i)^n} \dots\dots\dots \frac{FNn}{(1+i)^n}$$

#### 1.8.1.5. Tasa interna de retorno (TIR)

Baca Gabriel, (2001), define “Es la tasa de descuento por la cual en valor presente neto es igual a cero, o dicho de otro modo, es la tasa que iguala la suma de los flujos descontados a la inversión inicial”. Pág. #216.

La tasa interna de retorno equivale a la tasa de interés máxima que puede producir un negocio durante su vida útil, permite en cierta forma la toma de decisiones y mide con exactitud la rentabilidad.

Se utiliza para decidir sobre la aceptación o rechazo de un proyecto de inversión, cuando la tasa interna de retorno es mayor la tasa de interés, el rendimiento que obtendría el inversionista realizando la inversión es mayor que el que obtendría en la inversión.

## **1.9. PRODUCCIÓN DE UNA GRANJA INTEGRAL ECOLÓGICA**

Modelo que diversifica e integra la producción agraria que sirve para alimentar a la familia dueña de la granja y el excedente se comercializa. Diversificar la producción es una ventaja competitiva que permite que el granjero tenga varias alternativas para un plan de contingencia cuando se presentan dificultades en la demanda de la producción de algunos de los productos agropecuarios; el trabajo que genera esta producción mejora los ingresos de la familia granjera, los disciplina y los motiva a quedarse en el campo.

Los miembros de la comuna San Antonio tienen el medio actual adecuado para iniciar una producción agraria diversificada e integral por poseer agua para riego introducida mediante el tendido de 8 kilómetros de tubería desde la cola de San Juan, grandes extensiones de tierras comunales y el recurso humano, tocando gestionar a la dirigencia el financiamiento respectivo.

### **1.9.1. Características**

Producto agrícola.- Es la denominación genérica de cada uno de los productos de la agricultura, actividad humana que obtiene materia prima vegetal a través del cultivo. No se consideran productos agrícolas estrictamente los procedentes de la actividad forestal. La agricultura nos provee de alimentos y desarrollado a gran escala se vuelve una actividad rentable, los productos que da la agricultura son diversos y en nuestro país se está promoviendo como una de las alternativas para restar el desempleo y la pobreza.

Los productos agrícolas de ciclo corto como las hortalizas y frutales son las apropiadas para la agricultura del clima templado que existe en la comuna San Antonio, esta característica hace posible que la producción sea frecuentemente en esta población.

INSUMOS. Es un concepto económico que permite nombrar un bien que se emplea en la producción de otros bienes, que se utiliza en una actividad que tiene como objetivo la obtención de un bien más complejo o diferente, tras haber sido sometido a una serie de técnicas determinadas. Los insumos para la elaboración de bienes y servicios que intervienen en el proceso hasta llegar a la etapa final son los que determinan la calidad y costos del producto.

#### **1.10. PRODUCTOS AGROPECUARIOS**

La palabra agropecuario se utiliza para designar de manera conjunta a las actividades agrícolas como a los pecuarios o de ganadería. Se considera que estas son las más relevantes para la vida del ser humano y las que requieren menor inversión y suponen el aprovechamiento de la naturaleza sin transformarla excesivamente como si sucede con la industria.

De todos modos, las actividades agropecuarias requieren mucho tiempo y los productos de calidad que se pueden obtener a partir de ellos deben crecer, desarrollarse y madurar hasta estar listos para el consumo humano.

Las actividades agropecuarias han perdido quizás cierto lugar en las sociedades actuales frente a las industrias y servicios pero no hay duda de que sin las primeras actividades la vida del ser humano no podrá existir tal y como lo conocemos, gran parte de la industria y del consumo humano depende de los productos agropecuarios.

### 1.10.1. Distribución

La distribución representa el canal a través del cual se va a hacer llegar los productos a los clientes o consumidores, estableciendo quienes y cuantos serán sus intermediarios, las áreas de distribución, rutas, costos y transportes.

En este caso se define como y donde comercializar el producto o el servicio que se ofrece. En este caso en particular la forma para hacer que el producto llegue al cliente se da de dos maneras directo o indirectamente. De manera directa es al consumidor final ofreciendo los productos en las ferias libres e indirectamente se entrega el producto en los centros de abastos de la localidad.

### 1.10.2. Tipos de canales de distribución

- ✚ **Directo:** Este mecanismo se efectúa cuando la empresa realiza las operaciones de comercio directamente con el consumidor final.
- ✚ **Indirecto:** Este tipo de canal se da cuando la empresa utiliza otros medios para llegar a su consumidor final. Este tipo de canal se divide en:
  - ✚ **Mayoristas:** Son empresas o personas naturales que compran los productos en grandes cantidades, para que estos a su vez sean distribuidos a otros.
  - ✚ **Minoristas:** Compran los productos en menor cantidad que los mayoristas que posteriormente son revendidos.
  - ✚ **Consumidor final:** Es aquella persona que hace uso de un bien o servicio para satisfacer una necesidad.

### **1.10.3. Promoción**

Los autores Kotler y Armstrong; (2004), mencionan que promoción “Abarca un conjunto diverso de herramientas que generan incentivos, principalmente a corto plazo, diseñados para estimular una compra más rápida o mayor de productos o servicios específicos por parte de los consumidores o del comercio”. Pág. #356.

Es un conjunto de actividades que se utilizan en las organizaciones para comunicar y dar a conocer los productos y servicios que tiene la empresa en consideración del mercado, y así, estimular el espíritu de compra de los clientes permitiendo aumentar el nivel de ventas y generar mayor utilidad para la empresa.

## **1.11. COMERCIALIZACIÓN**

Kotler y Armstrong; (2003), indican “El mercado proporciona a los directores la información que necesitan para tomar la decisión en cuanto a si lanzar o no el producto nuevo. Si la empresa decide proceder con la comercialización, la introducción del producto en el mercado”. Pág. #333.

La comercialización de los productos agropecuarios se lo realizara a través de los canales de distribución del ministerio de agricultura, ganadería y pesca, venta en la misma granja, venta en las feria libres locales, entrega a bodegas mayorista de los mercados.

### **1.11.1. Publicidad**

Kotler y Armstrong, (2004), mencionan “Toda comunicación no personal y pagada para presentar y promocionar ideas, productos o servicios por cuenta de una empresa identificada, a través de los medios de comunicación masivos”. Pág. #491.

La publicidad es dar a conocer, informar o persuadir a la compra de un producto o servicio, y este a su vez hacer que los consumidores recuerden dicho producto o servicio para su adquisición.

La comunicación de la venta en los productos agropecuarios se realizará a través de un preventa a bodegas, por la comunicación por radio, periódicos locales.

### **1.11.2. Estrategias**

Mendoza M, define estrategias “Es la generación de una serie de alternativas estratégicas, dadas las fortalezas y debilidades internas de la compañía juntos con las amenazas y oportunidades externas”. Pág. #105.

Las estrategias son consideradas un objetivo a la cual se llega realizando diferentes actividades aprovechando las fortalezas y oportunidades tomando en cuenta también las debilidades y amenazas.

### **1.11.3. Competencia**

Kotler Philip, (2008), “La competencia es una situación en la cual los agentes económicos tienen la libertad de ofrecer bienes y servicios en el mercado, y de elegir a quien compran o adquieren estos bienes y servicios. En general, esto se traduce por una situación en la cual, para un bien determinado, existen una pluralidad de oferentes y demandantes”. Pág. #142.

Los oferentes se encuentran en una situación de competencia para ser preferidos por sus consumidores, y estos a su vez para poder acceder a la oferta. Esta situación manifiesta el derecho y la posibilidad de elección al momento de adquirir un producto o servicio.



## **1.12. PROVEEDORES**

Rivera & López (2012) expresa:

“Los proveedores son quienes proveen de estos recursos, y por eso se establece una relación de dependencia de las empresas”. Pág. #64.

Cabe reconocer que los proveedores son las personas que suministran productos a los minoristas, por tal razón los administradores de empresas deben mantener una relación social óptima que le permita ganar plena confianza, puesto que de estos depende que exista un mercado de productos que abastece para satisfacer los requerimientos de los consumidores, de entorno local, nacional entre otros.

La granja integral tiene como proveedores los centros de abastecimientos que distribuyen variedades de semillas para los agricultores minoristas de tal manera que fortalezcan paulatinamente sus actividades comerciales.

### **1.12.1. Producto**

Publicaciones Vértice S. L (2011) expresa:

“Producto puede ser definido como un conjunto de atribuciones tangibles, como son la marca, etiqueta con lo que el comprador adquiere algo más que un conjunto de atributos físicos”. Pág. #50.

Para que un producto tenga plena acogida por los consumidores debe mantener normas de calidad adecuada, precio razonable, estas características permite ganar confianza con los consumidores, puesto que se verán satisfechos por adquirir un bien que se ajuste a sus requerimientos, se estará ganando el reconocimiento de la empresa en el lugar donde ejerce sus operaciones.

### **1.12.2. Mercado**

Bernardo López, Machuca & Viscarri Colomer (2010) comenta:

“El mercado es el lugar físico o ideal en el que se produce una relación de intercambio, sin embargo, desde el punto de vista de marketing, el concepto de mercado como lugar es muy limitado y poco operativo”.

Pág. #24.

Es de reconocer que el mercado es lugar donde existe influencia de personas para adquirir los bienes que van a consumir, es decir acciones de compra y venta de determinados productos. El mercado puede ser segmentado donde se conoce más a fondo las necesidades de los consumidores y el nivel económico que posee cada grupo para adquirir lo que necesita. Esta característica es de gran importancia que generalmente utilizan las empresas para concretar sus objetivos.

### **1.13. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL**

El impacto ambiental son normas y técnicas que generalmente regula el manejo de residuos para que la salud del ser humano sea de plena armonía; son pautas fundamentales que demandan exigencias y control para eliminar posibles contaminaciones. Este estudio es de gran importancia por el impacto en la salud y seguridad de los comuneros que trabajan en la granja y habitan a sus alrededores es mínimo.

Por lo antes expuesto en la Granja Integral Ecológica se usa el reciclaje de productos orgánicos, así como los insecticidas preparados exclusivamente con plantas repelentes de insectos, los mismos que ayudan a que los productos sean de calidad y sin contaminación química.

## **1.14. MARCO LEGAL**

### **1.14.1. Constitución de la República del Ecuador.**

**Art. 281.-** La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente.

Para ello, será responsabilidad del Estado:

1. Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria.
2. Adoptar políticas fiscales, tributarias y arancelarias que protejan al sector agroalimentario y pesquero nacional, para evitar la dependencia de importaciones de alimentos.
3. Fortalecer la diversificación y la introducción de tecnologías ecológicas y orgánicas en la producción agropecuaria.
4. Promover políticas redistributivas que permitan el acceso del campesinado a la tierra, al agua y otros recursos productivos.
5. Establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción.

6. Promover la preservación y recuperación de la agro-biodiversidad y de los saberes ancestrales.

### **Sección primera Formas de organización de la producción y su gestión**

**Art. 319.-** Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

**Art. 320.-** En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

#### **1.14.2. Plan Nacional del Buen Vivir.**

El emprendimiento empresarial, creación de una Granja Integral Ecológica y el plan nacional del buen vivir.

El **objetivo 8** menciona Consolidar el sistema económico social y solidario de forma sostenible.

Mientras que el **objetivo 9** Garantiza el trabajo digno en toda sus formas.

El **Objetivo 10** que enuncia e Impulsa la transformación de la matriz productiva de los sectores agrícolas.

Con estos tres objetivos en el Ecuador se está apoyando a la actividad económica micro, meso y macro; lo nuevo es la tercera economía, aprobada en la constitución del año 2008, que es la economía popular y solidaria la misma que ha creado su propia ley que es la ley de economía popular y solidaria, así como la superintendencia de la economía popular y solidaria, el instituto de economía popular y solidaria y como nunca antes en el Ecuador se han creado las condiciones favorables para los emprendimientos con que el que se está desarrollando en esta tesis que es la creación de una Granja Integral Ecológica que es una unidad de producción agropecuaria que sirve para proveer de alimentos a la familia de la granja y el excedente lo comercializan para elevar su nivel de vida.

### **1.14.3. Normativa regulatoria ambiental**

Según la normativa regulatoria ambiental regida en la constitución del Ecuador año 2008 tenemos los siguientes artículos:

**Art. 73.-** El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales. Se prohíbe la introducción de organismos y material orgánico e inorgánico que puedan alterar de manera definitiva el patrimonio genético nacional.

**Art. 74.-** Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el estado.

## **CAPÍTULO II**

### **2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

Diseño se refiere al plan o estrategia concebida para responder las preguntas de investigación (Christensen, 1980). El diseño señala al investigador la guía para alcanzar sus objetivos de estudio, contestar las interrogantes que se ha planteado, la certeza de la hipótesis que se ha formulado en un contexto en particular.

Para la creación de la granja agrícola integral vamos a usar un diseño cuantitativo que es un diseño no experimental transversal que nos permite correlacionar las variables en un momento determinado y así construir la línea base de esta investigación, así como nos permite las causas efectos de la problemática investigada.

#### **2.2. MODALIDADES DE INVESTIGACIÓN**

La modalidad del trabajo de investigación de un proyecto de inversión está inmerso en el Cantón Playas dentro de una de sus comunas con la creación de una Granja Integral Ecológica en la comuna San Antonio. El emprendimiento empresarial desarrolla nuevos negocios para satisfacer las necesidades de los comuneros que facilitan el incremento de la productividad y generan la mayor parte de empleo en las economías del siglo XXI (B I D 2004). Para este tipo de proyecto se utiliza la modalidad de creación de empresas, que trae consigo la innovación que, no es otra cosa que la investigación, así mismo trae la generación de empleo y la institucionalización.

## **2.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.**

### **2.3.1. Por el Propósito**

#### **Investigación Aplicada**

Es el modo de hacer o realizar una investigación, en otras palabras, la forma o manera particular en que se puede llevar a cabo una investigación y que tradicionalmente se ha clasificado en: Investigación bibliográfica y documental, investigación de campo e investigación de laboratorio.

Para la realización de esta investigación específica cómo es la creación de una Granja Integral Ecológica, he utilizado la investigación documental, la investigación bibliográfica, la investigación de campo; cuyos resultados permiten crear la línea base donde analicé causas y efectos.

### **2.3.2. Por el Nivel**

#### **Investigación descriptiva**

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

Mediante esta investigación determiné la actividad socio económica de la Comuna San Antonio y correlacionamos las variables; emprendimiento empresarial y producción de la Granja Integral Ecológica.

### 2.3.3. Por el lugar

#### **Investigación bibliográfica**

La investigación bibliográfica es aquella etapa de la investigación científica donde se explora qué se ha escrito en la comunidad científica sobre un determinado tema o problema. Se incluye aquí fundamentalmente los artículos especializados que aparecen en libros, revistas destinadas a profesionales e investigadores, como así también las comunicaciones hechas en congresos o simposios, tesis de doctorado, etc.

La investigación científica empírica tiene básicamente cinco etapas.

- ✚ **Primero**, se definen algunas cuestiones generales como el tema, el problema, el marco teórico a utilizar, etc.
  
- ✚ **Segundo**, se procede a hacer una investigación bibliográfica, básicamente para ver qué se ha escrito sobre la cuestión.
  
- ✚ **Tercero**, se traza un proyecto.
  
- ✚ **Cuarto**, se ejecuta lo proyectado.
  
- ✚ **Quinto**, se exponen los resultados, usualmente por escrito.

La investigación bibliográfica para el caso específico de la investigación sobre la creación de una Granja Integral Ecológica se consultó tesis de grado, conceptos sobre el emprendimiento empresarial y el impacto en las economías del siglo XXI.



#### **2.3.4. Por la Dimensión**

##### **Investigación Transversal**

El diseño de la investigación transversal es apropiado cuando la investigación es centrada en analizar cuál es el nivel de una o diversas variables en un momento dado. También es adecuado para analizar la relación entre un conjunto de variables en un punto del tiempo. Puede abarcar varios grupos o subgrupos de personas, objetos o indicadores.

En la investigación específica de este proyecto utilicé este tipo de investigación para determinar el nivel de impacto en la actualidad de la variable emprendimiento empresarial, dado por el gobierno del Ecuador para desarrollar la actividad agrícola en la comuna San Antonio.

#### **2.4. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

##### **2.4.1. Método Inductivo**

El método inductivo es aquel método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares. Se trata del método científico más usual, en el que pueden distinguirse cuatro pasos esenciales: la observación de los hechos para su registro; la clasificación y el estudio de estos hechos; la derivación inductiva que parte de los hechos y permite llegar a una generalización y la contrastación.

Mediante este método permitió determinar el problema central que es la baja o imperceptible diversificación agrícola en el territorio de la comuna San Antonio, así como también indujo a la hipótesis para la diversificación del problema planteado en este proyecto.

### **2.4.2. Método Deductivo**

El método deductivo consiste en la totalidad de reglas y procesos, con cuya ayuda es posible deducir conclusiones finales a partir de unos enunciados supuestos llamados premisas si de una hipótesis se sigue una consecuencia y esa hipótesis se da, entonces, necesariamente, se da la consecuencia. La forma suprema del método deductivo es el método axiomático.

El argumento deductivo se contrapone al método inductivo, en el sentido de que se sigue un procedimiento de razonamiento inverso. En el método deductivo, se suele decir que se pasa de lo general a lo particular, de forma que partiendo de unos enunciados de carácter universal y utilizando instrumentos científicos, se infieren enunciados particulares, pudiendo ser axiomático – deductivo, cuando las premisas de partida están constituidas por axiomas, es decir, proposiciones no demostrables, o hipotéticos – deductivo, si las premisas de partida son hipótesis contrastables.

Este método se aplicó en la creación de la Granja Integral Ecológica porque todo el contexto general incluido en la constitución, como el plan nacional del buen vivir, la economía popular y solidaria, sus leyes e instituciones que hacen el escenario de la tercera economía del Ecuador pueden deducir que este modelo de producción agropecuaria es el adecuado para el desarrollo de la comuna San Antonio del Cantón Playas.

### **2.4.3. Método Analítico**

Ruiz R. (2007), menciona “El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la

naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método permite conocer más del objeto de estudio, por medio del que se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías”. Pág. #13.

Mediante este método permite en este proyecto de la Granja Integral Ecológica realizar la operacionalización de las variables así como realizar el análisis de las encuestas y entrevistas, que lleva a las conclusiones y recomendaciones apropiadas.

## **2.5. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

### **2.5.1. La Entrevista**

La entrevista es una plática en la que una persona hace a otra una serie de preguntas sobre un tema determinado. Para realizarla adecuadamente, el entrevistador debe llevar un guión previamente elaborado y estar listo para hacer preguntas en función de las respuestas del entrevistado.

Aunque no hay reglas fijas para la entrevista, por lo general el procedimiento depende de cada persona y del tema que se vaya a tratar. Sin embargo, existen ciertas condiciones fundamentales que pueden ayudar a preparar una entrevista, y entre ellas están las siguientes:

1. Informarse sobre la persona a quien se desea entrevistar, conocer acerca de esa persona para poder realizarle la entrevista.
2. Conocer el tema que se va a plantear, del cual se derivarán las preguntas.

3. Recordar que lo que se pretende obtener es la opinión o información que el entrevistado nos puede ofrecer. Se debe evitar discutir con él; tampoco se establecerá una competencia para ver quién conoce más sobre el tema.

Esta técnica es aplicada para la entrevista de los técnicos, de los funcionarios de las instituciones crediticias, de los funcionarios del ministerio de agricultura y ganadería, del instituto de economía popular y solidaria, y demás personas involucradas en este proyecto.

### **2.5.2. La Encuesta**

Una encuesta es un estudio observacional en el que el investigador busca datos por medio de un cuestionario de preguntas previamente diseñado, sin modificar el entorno ni controlar el proceso que está en observación (como si lo hace en un experimento).

Los datos se obtienen realizando un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, integrada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos. El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación.

Es utilizada para el estudio de mercado, mediante esta técnica se determina la tendencia de la oferta y la demanda, se determinó los centros de consumo, canales de distribución alianzas estratégicas para los productos de la Granja Integral Ecológica.

## **2.6. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

### **2.6.1. Guión de entrevista**

La entrevista es una forma de conocer más sobre un tema o sobre una persona, y se realiza mediante una serie de preguntas, según la información que se quiera obtener de una persona (entrevistado). Generalmente se comienza por un esbozo que contiene estos datos: fecha de nacimiento (edad), qué hace, cómo es, estudios que ha realizado, hechos sobresalientes de su vida.

### **2.6.2. El Cuestionario**

Un cuestionario es un instrumento de investigación que consiste en una serie de preguntas y otras indicaciones con el propósito de obtener información de los consultados.

### **2.6.3. Registro de datos**

En informática, o concretamente en el contexto de una base de datos relacional, un registro (también llamado fila) representa un objeto único de datos implícitamente estructurados en una tabla. En términos simples, una tabla de una base de datos puede imaginarse formada de filas y columnas o campos.

Cada fila de una tabla representa un conjunto de datos relacionados, y todas las filas de la misma tabla tienen la misma estructura. Esta es la herramienta del foco group y se realizan las preguntas con direccionamiento estratégico. Donde tenemos las siguientes interrogantes:

¿Qué está pasando con la producción agropecuaria en la comuna San Antonio?

¿Cómo se solucionaría este problema?

¿A quiénes les corresponde solucionarlo?

¿Cuándo?

¿Dónde?

## **2.7. POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **2.7.1. Población o universo**

Hernández R. (2006), define “La población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”. Pág. #239.

Constituye la totalidad de un grupo de elementos u objetos que se quiere investigar, es el conjunto de todos los casos que concuerdan con lo que se pretende investigar. Todos los centros de abastos de víveres de primera necesidad del cantón Playas y sus alrededores: tiendas, mini markets, comisariatos, ferias libres, mercados, centro de acopios agroindustriales, centros de acopios del instituto de economía popular y solidaria, que sumados todos son 852.

### **2.7.2. El Muestreo**

Bernal C. (2006), refiere que muestra es “La parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuaran la medición y la observación de las variables objeto de estudio”. Pág. #165.

En estadística se conoce como muestreo a la técnica para la selección de una muestra a partir de una población. Al elegir una muestra se espera conseguir que sus propiedades sean extrapolables a la población.

Este proceso permite ahorrar recursos, y a la vez obtener resultados parecidos a los que se alcanzarán si se realizase un estudio de toda la población.

Para el caso específico de este proyecto hemos utilizado la siguiente fórmula:

Donde:

N = muestra

m = población

e = error

$$N = \frac{m}{e^2 (m-1)+1}$$

$$N = \frac{852}{(0.06^2) (852-1)+1}$$

$$N = \frac{852}{(0.06^2) (852-1)+1}$$

$$N = \frac{852}{(0.06^2) (852-1)+1}$$

$$N = \frac{852}{(0.0036) (851)+1}$$

$$N = \frac{852}{3.06+1}$$

$$N = \frac{852}{4.06}$$

N=210

Con el resultado obtenido se determinó que la muestra es equivalente a 210 encuestas, las mismas que serán realizadas a los moradores de la comuna San Antonio, expertos en la línea agrícola y población del cantón Playas incluyendo el sector de los centros de abastos.

## **2.8. Procedimientos y procesamiento de los datos**

### **2.8.1. Procedimiento**

Un procedimiento es un conjunto de acciones u operaciones que tienen que realizarse de la misma forma, para obtener siempre el mismo resultado bajo las mismas circunstancias.

Para este proyecto de la creación de la Granja Integral Ecológica se utilizó el siguiente procedimiento:

1. Búsqueda de información.
2. Planteamiento del problema.
3. Formulación del problema.
4. Evaluación del problema.
5. Preparación de la justificación.
6. Elaboración del marco teórico.
7. Diseño de la metodología.
8. Definición de la población y muestra.
9. Elaboración de los instrumentos de investigación.
10. Aplicación de los instrumentos.
11. Recolección de datos.



### **2.8.2. Procesamiento de los datos**

Por procesamiento de datos se entienden habitualmente las técnicas eléctricas, electrónicas o mecánicas usadas para manipular datos para el empleo humano o de máquinas. Por supuesto, dado que se ha avanzado mucho en la comparación entre computadoras y cerebros, ¿por qué no invertir la situación y afirmar que el cerebro es capaz de procesar datos?

Se ordena, se clasifica y se procesa la información para proceder a analizarlas y así determinar las tendencias que permite tomar la decisión de recomendar en una asamblea a los comuneros que la creación de la Granja Integral Ecológica es viable en la comuna de San Antonio del cantón Playas.

Para este proyecto específico el procesamiento de la información es en el siguiente orden:

1. Ordenamiento de datos.
2. Organización y tabulación de datos.
3. Análisis de los datos.
4. Elaboración de cuadros estadísticos.
5. Diseño de gráficos estadísticos.
6. Análisis e interpretación de datos.
7. Establecimiento de las conclusiones.
8. Formulación de las recomendaciones.
9. Construcción de la propuesta.
10. Revisión de la propuesta.
11. Correcciones del lenguaje realizadas por el gramatólogo.
12. Presentación del proyecto de tesis al especialista del tema.
13. Entrega del informe final.
14. Sustentación final del proyecto.

## **CAPÍTULO III**

### **3. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

En la metodología de la investigación se determinó los instrumentos que serían utilizados para la recopilación de la información para la creación de una granja ecológica en la comuna San Antonio, considerando que la información receptada sea de gran utilidad y para ello se hace uso de los gráficos para tener una interpretación clara y precisa de la información. Los instrumentos utilizados en este proceso son la encuesta y entrevista que estuvo dirigida a la población de la comuna San Antonio y sus alrededores.

#### **3.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS**

Luego del reconocimiento del lugar donde serán las instalaciones para la creación de la granja ecológica ubicada en la comuna San Antonio perteneciente al Cantón Playas, se realizó la siguiente entrevista a los dirigentes de la comuna y autoridades del gobierno autónomo del cantón.

La información recogida en la entrevista realizada a los técnicos y directivos de la economía popular y solidaria como también a los dirigentes de la comuna San Antonio se refleja a continuación:

##### **1.- ¿Cuáles son las actividades económicas de la comuna San Antonio?**

Los comuneros se dedican a varias actividades económicas tales como albañilería, jornaleros de las canteras, empleados públicos, comerciantes, agricultores, empleados privados en la ciudad de Guayaquil.

## **2.- ¿Con que factores de producción agrícola cuenta la comuna San Antonio?**

Cuenta con el agua del trasbase Daule-Peripa, introducido a las tierras comunales mediante 8 kilómetros de tuberías, con grandes extensiones de tierras, y el talento humano.

## **3.- ¿Conoce usted sobre el instituto de economía popular y solidaria?**

Los habitantes de la comuna San Antonio no han recibido capacitación sobre los beneficios que aporta la tercera economía del estado como es la economía popular y solidaria que fue introducida en la actividad económica del Ecuador con la aprobación de la constitución del 2008, las mismas que están dirigidas a los microempresarios.

## **4.- ¿Cómo es la ayuda del gobierno, en el emprendimiento agrícola de la comuna de San Antonio?**

Actualmente con mucho esfuerzo y gestión que se inició hace 4 años se logró que se dé el proyecto PIDASSA, en la cual se ha cultivado 120 hectáreas de maíz. Como organización tenemos la Caja Solidaria, CNH y la por parte de la prefectura del Guayas están capacitando para el proyecto de Huertos Articulares para el cultivo de varias hortalizas sean estas para el consumo de las familias o para el comercio.

## **5.- ¿De qué manera ayudaría el instituto ecuatoriano de economía popular y solidaria en la creación de una granja integral?**

Con capacitación sobre los beneficios y direccionamiento para financiamiento y estrategias de mercado. No hemos tenido visita de esta entidad sin embargo de lo poco que sabemos estas nos aportaría con otros proyectos que tengan que ver con la agroecología por lo que tenemos animales de corral en nuestros patios.

**6.- ¿Qué línea de financiamiento existen para la creación de una granja integral?**

Los proveedores de línea de crédito para este tipo de actividad productiva agraria con las cooperativas de crédito, el banco nacional de fomento, ayuda del MAGAP, y las ONG.

**7.- ¿Piensa usted que existe un lugar óptimo para la ubicación de una granja integral ecológica?**

Adyacente a la planta potabilizadora de agua potable de HIDROPLAYAS, se encuentran 3 hectáreas geográficamente estratégicas para desarrollar el emprendimiento de la Granja Integral Ecológica. Este lugar tiene una excelente vía de acceso que servirán para el ingreso y evacuación de productos y materia prima e insumos en general, con excelente vía de acceso al agua Daule-Peripa y la energía eléctrica y un clima adecuado de 22 grados centígrados aproximadamente.

**8.- ¿De qué manera el MAGAP puede volver productiva las grandes extensiones de tierras que posee la comuna San Antonio?**

El proyecto que se gestionó como es PIDASSA se inició en esta entidad ha vuelto productivas estas tierras que durante décadas solo se cultivaba en época de invierno.

**9.- ¿Cree usted que la creación de una Granja Integral Ecológica en la comuna San Antonio sería sostenible y sustentable?**

Las condiciones estratégicas ambientales y el escenario económico que vive el país y por ser los productos de consumo masivo y de primera necesidad la Granja Integral Ecológica está proyectada a 5 años y bien planificada su producción sería sostenible y sustentable.

**10.- ¿Qué requisitos legales debe cumplir la creación de este emprendimiento?**

Como todo emprendimiento se debe investigar si no hay algún impedimento legal o de otro aspecto para poder seguir desarrollando el proyecto es por ello se debe cumplir con el permiso ambiental, permiso del GAD local, inscripción en la superintendencia de la economía popular y solidaria, etc.

**11.- ¿Qué productos pecuarios son los apropiados para esta zona?**

Los comuneros manifiestan que los productos pecuarios aptos para esta zona son las gallinas ponedoras, vacas, cerdos, cabras y patos.

**12.- ¿Qué productos agrícolas recomendaría usted sembraren esta zona?**

Los habitantes de la zona recomiendan sembrar los siguientes productos agrícolas tales como tomate, frejol gandul, maíz, calabaza, cebolla, hortalizas, árboles frutales como chirimoya, mango, pastos forrajeros, etc.

**13.- ¿Qué implementación tecnológica necesitaríamos?**

La implementación tecnológica que necesitaría la Granja Integral Ecológica es el sistema de riego por goteo, frigorífico, aplicación de las buenas prácticas agrícolas.

**14.- ¿Qué dimensión sería la más apropiada para la Granja Integral Ecológica?**

Para la implementación de la Granja Integral Ecológica en la comuna San Antonio los moradores y personal técnico especializado mencionan que la dimensión apropiada para este tipo de emprendimiento agrícola debe ser de dos a cinco hectáreas.

**15.- ¿Qué capacitación recomendaría usted para la motivación de los comuneros?**

Para ser eficaz y eficiente la actividad productiva de la Granja Integral Ecológica San Antonio recomienda las siguientes capacitaciones: conocimiento de las buenas prácticas agrícolas, conocimiento del manejo integral de plagas, preparación del abono orgánico e insecticida orgánico, conocimiento de contabilidad agrícola.

**3.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

De las encuestas realizadas, se considera que los productos procedentes de la Sierra y de Guayaquil, son de buena calidad, pero no son calificadas con la alternativa de muy bueno, también puedo observar en esta investigación que no existen servicio directo a los 210 puntos de ventas privados dentro del cantón.

Los encuestados hacen notar su inconformidad con deficiencia en el manipulación y embalaje, no aumentan las ventas en temporada porque no hay control de calidad y falta de higiene; aceptan con la calificación de muy bueno la adquisición de estos productos en ferias libres semanales.

Los productos cárnicos y hortalizas, son productos de primera necesidad, que son consumidos en, los hogares diariamente, por esta razón su demanda, en el territorio del cantón playas, que tiene 50.000 habitantes y 100.000 habitantes flotantes en los meses de enero, febrero, marzo. Meses en que se duplica la demanda de estos productos, según estudios de pre-factibilidad realizada semanalmente se consumen quince camiones, con capacidad de 40 toneladas de productos como legumbres, hortalizas, queso, mortadela, huevo; que son adquiridos en el centro de abastos de la ciudad de Guayaquil.

Así también se consume 15 camiones de 40 toneladas, de los mismos productos mencionados anteriormente, procedentes de la sierra (Riobamba).

### 3.3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

En el siguiente análisis de resultados se muestra el estudio de variables de las encuestas que se efectuaron a 210 moradores de la comuna San Antonio, con la finalidad de determinar el grado de conocimiento de que hay en la zona sobre las granjas integrales ecológicas y los beneficios que se alcanzarían al implementarlo para mejorar su calidad de vida, sobre todo en el área social y económica, impulsando el desarrollo local.

Como se indica en la tabla 1, el sexo de las personas a las que se les efectuó la encuesta en su mayoría fue masculino con el 64% y el 36% a las mujeres, considerando que el hombre es la parte de fuerza mayor para trabajos agrícolas; así como también se evidencio que el 49% de la muestra encuestada vive en unión libre, seguido por los comuneros casados que son el 27%, y un 11% solteros como también 6% viudos y 7% divorciados.

**TABLA 1. Información básica**

<b>SEXO</b>		
<b>Valoración</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	134	64%
Femenino	76	36%
<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>
<b>ESTADO CIVIL</b>		
<b>Valoración</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Casado	57	27%
Unión libre	102	49%
Soltero	24	11%
Viudo	12	6%
Divorciado	15	7%
<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

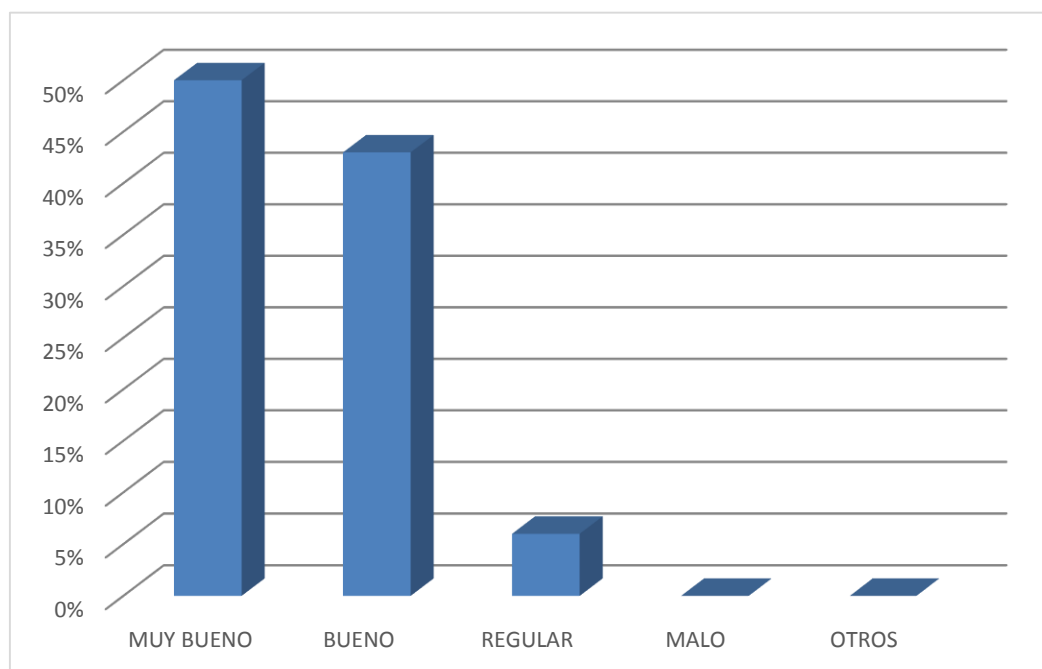
Fuente: Encuestas a comuneros  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

**TABLA 2. Calidad de hortalizas**

<b>¿Considera usted que las hortalizas procedentes de Guayaquil son?</b>			
<b>ÍTEM'S</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>VALOR</b>	<b>%</b>
<b>1</b>	MUY BUENO	101	48%
	BUENO	89	42%
	REGULAR	20	20%
	MALO	0	10%
	OTROS	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

Fuente: Centros de abastos, Tiendas – minimarkets del Cantón Playas  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

**GRÁFICO 1. Calidad de hortalizas**



Fuente: Centros de abastos, Tiendas – minimarkets del Cantón Playas  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

Esta pregunta determina la calidad de las hortalizas procedentes de la ciudad de Guayaquil. El 20% de los encuestados considera que la calidad de hortaliza procedente de Guayaquil es regular; este porcentaje de la encuesta muestra una brecha de insatisfacción del cliente.

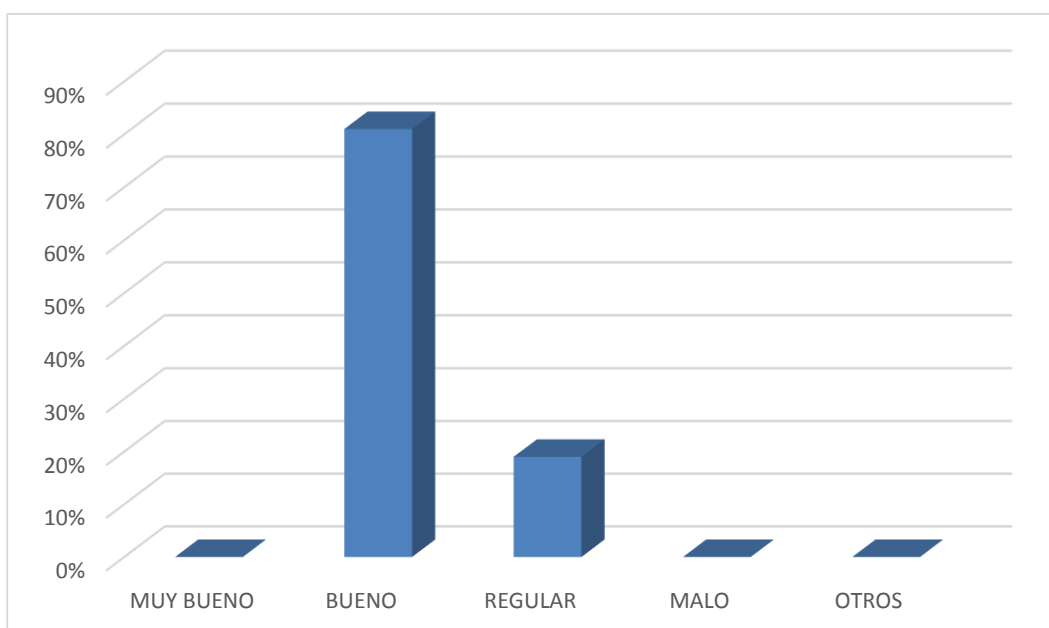


**TABLA 3. Calidad de productos cárnicos**

<b>¿Considera usted que el producto cárnico procedente del Cantón Playas es?</b>			
<b>ITEM'S</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>VALOR</b>	<b>%</b>
<b>2</b>	MUY BUENO	0	0%
	BUENO	158	75%
	REGULAR	52	25%
	MALO	0	0%
	OTROS	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

Fuente: Centros de abastos y ciudadanía del Cantón Playas  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

**GRÁFICO 2. Calidad de productos cárnicos**



Fuente: Centros de abastos y ciudadanía del Cantón Playas  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

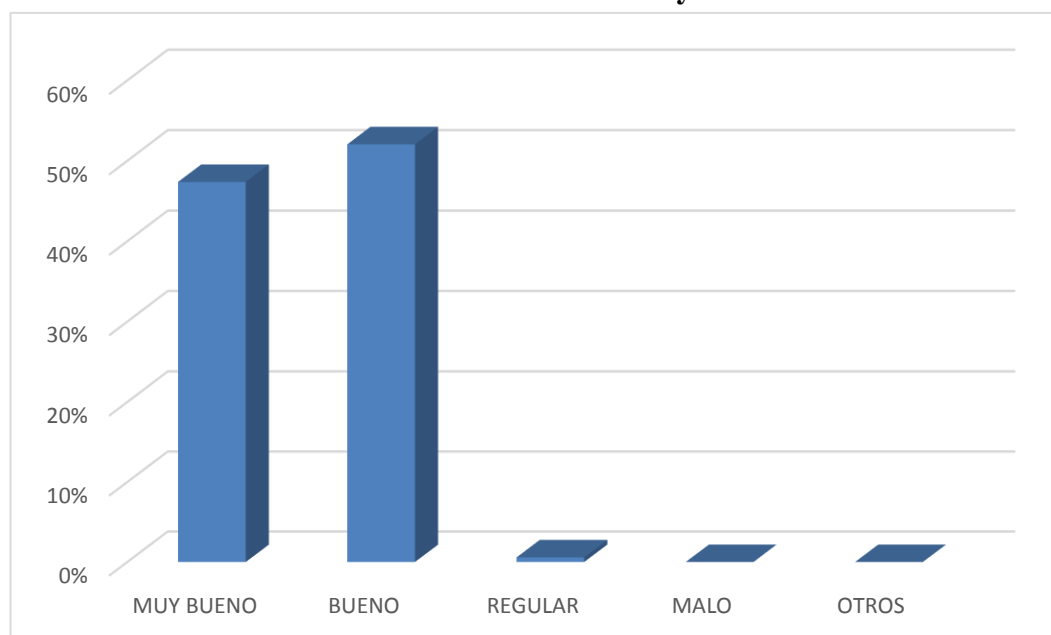
Mediante esta pregunta permite determinar la calidad de los productos cárnicos procedentes del cantón Playas. El 75 % de los encuestados considera que la carne procedente de Playas es buena. Existe una brecha de insatisfacción del 25% de los encuestados.

**TABLA 4. Calidad de carne y hortalizas**

¿Considera usted que el producto cárnico y de hortaliza procedente de la Sierra es?			
ITEM'S	ALTERNATIVAS	VALOR	%
<b>3</b>	MUY BUENO	99	47%
	BUENO	101	48%
	REGULAR	10	5%
	MALO	0	0%
	OTROS	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

Fuente: Centros de abastos del Cantón Playas, tiendas, minimarkets  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

**GRÁFICO 3. Calidad de carne y hortalizas**



Fuente: Centros de abastos del Cantón Playas, tiendas, minimarkets  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

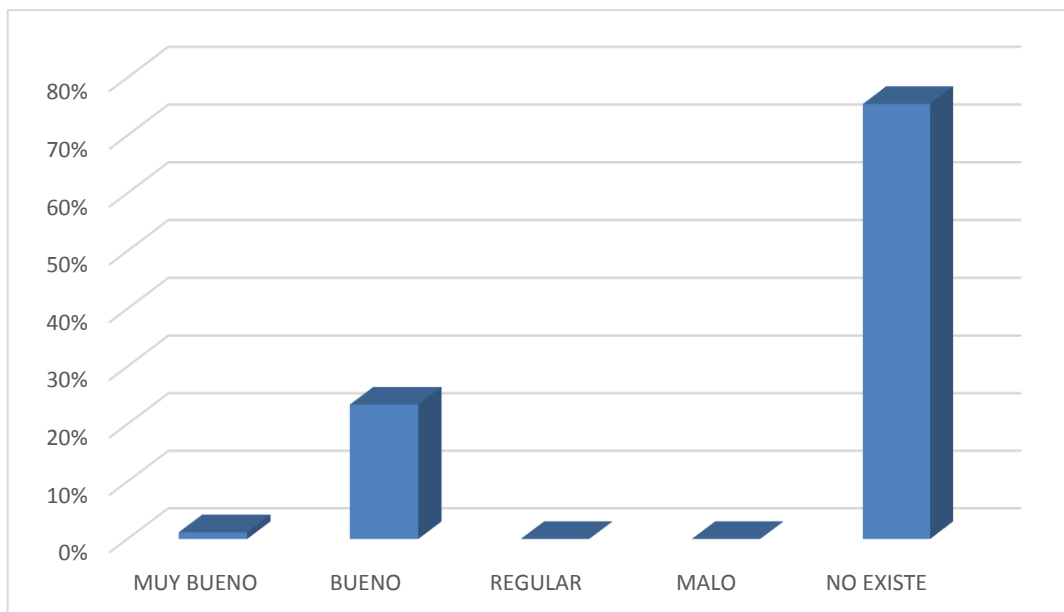
Esta pregunta permite determinar la calidad de los productos cárnicos y hortalizas procedentes de la Sierra. El 48 % de los encuestados considera que la calidad es muy buena, pero de alto costo; la característica de costo elevado permite recomendar la creación de La Granja Integral Ecológica.

**TABLA 5. Servicio directo**

<b>¿La entrega de hortaliza directamente a su punto de venta es?</b>			
<b>ITEM'S</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>VALOR</b>	<b>%</b>
<b>4</b>	MUY BUENO	11	5%
	BUENO	55	26%
	REGULAR	0	0%
	MALO	0	0%
	NO EXISTE	144	69%
	<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

Fuente: Centros de abastos y ciudadanía del Cantón Playas  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

**GRÁFICO 4. Servicio directo**



Fuente: Centros de abastos y ciudadanía del Cantón Playas  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

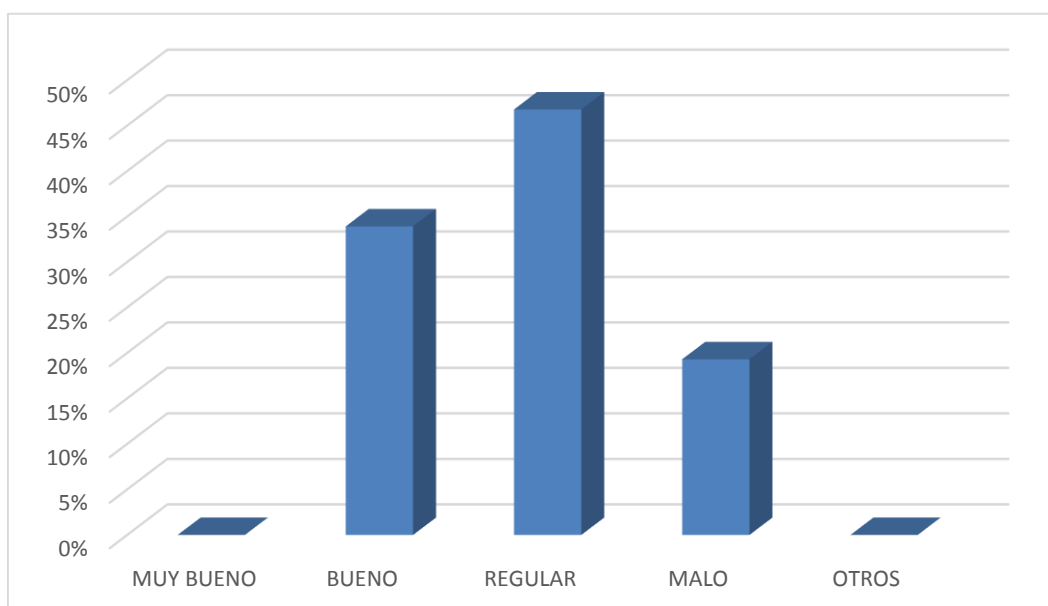
Esta pregunta permite determinar el servicio de entrega de las hortalizas. El 69 % de los encuestados consideran que el servicio al punto de venta de hortalizas no existe. Este indicador estadístico indica una gran oportunidad de mercado mal atendido.

**TABLA 6. Manipuleo y embalaje**

<b>¿El manipuleo y embalaje de las hortalizas es?</b>			
<b>ITEM'S</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>VALOR</b>	<b>%</b>
<b>5</b>	MUY BUENO	0	0%
	BUENO	73	35%
	REGULAR	95	45%
	MALO	42	20%
	OTROS	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

Fuente: Ciudadanía del Cantón Playas  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

**GRÁFICO 5. Manipuleo y embalaje**



Fuente: Ciudadanía del Cantón Playas  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

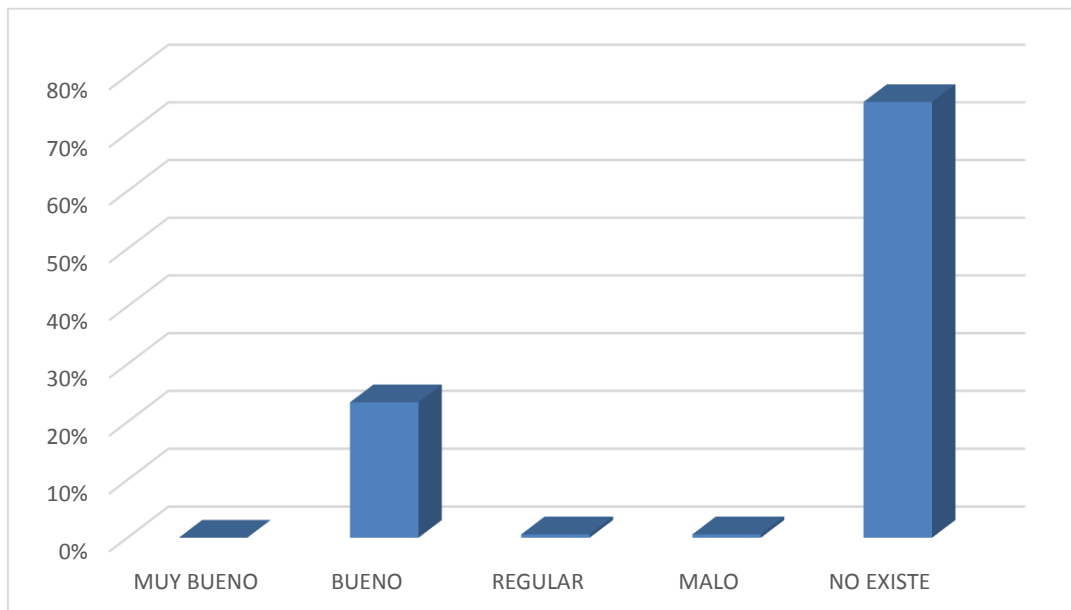
Mediante esta pregunta se determina si existe la correcta manipulación y embalaje de las hortalizas. El 45 % de los encuestados consideran que la manipulación y embalaje de las hortalizas es regular a diferencia de un 35 % que manifiestan que es bueno. Esta estadística indica una insatisfacción relevante en la manipulación y embalaje.

**TABLA 7. Servicio directo al punto de venta**

<b>¿La entrega de productos cárnicos directamente al punto de venta es?</b>			
<b>ITEM'S</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>VALOR</b>	<b>%</b>
<b>6</b>	MUY BUENO	0	0%
	BUENO	55	26%
	REGULAR	5	2%
	MALO	6	3%
	NO EXISTE	144	69%
	<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

Fuente: Centros de abastos, tiendas, minimarkets del Cantón Playas  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

**GRÁFICO 6. Servicio directo al punto de venta**



Fuente: Centros de abastos, tiendas, minimarkets del Cantón Playas  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

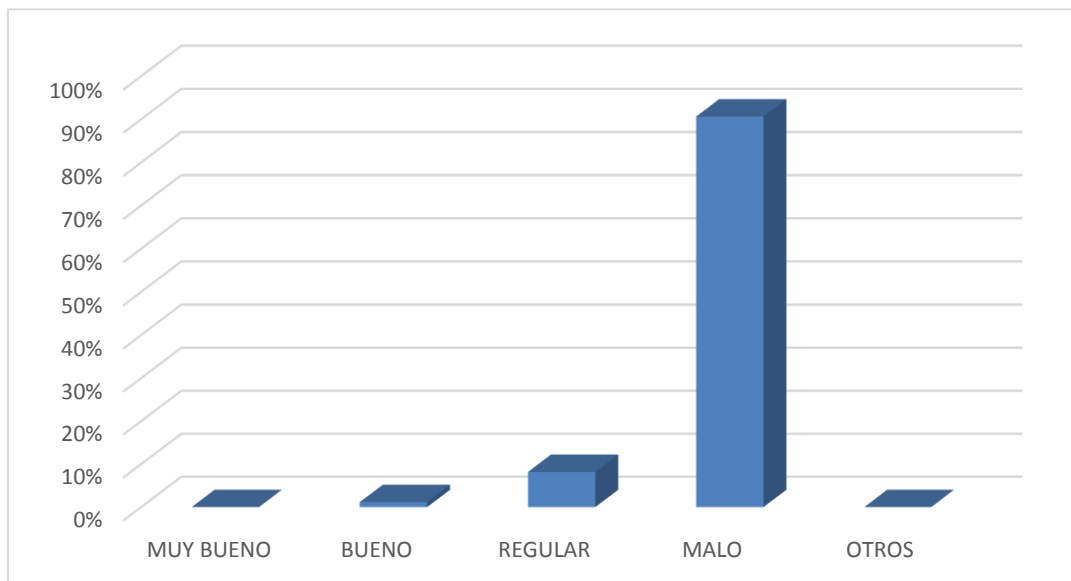
Esta pregunta determina la entrega de los productos cárnicos al punto de venta directa. El 69 % de los encuestados consideran que el servicio al punto de venta no existe, a diferencia de un 26% que manifiesta que la entrega del producto es bueno. La estadística demuestra que no hay servicio personalizado.

**TABLA 8. Venta de hortalizas y carnes**

<b>¿El incremento de las ventas de hortalizas y carnes en temporada de Sierras?</b>			
<b>ITEM'S</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>VALOR</b>	<b>%</b>
<b>7</b>	MUY BUENO	0	0%
	BUENO	11	5%
	REGULAR	29	14%
	MALO	170	81%
	OTROS	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

Fuente: Centros de abastos del Cantón Playas  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

**GRÁFICO 7. Venta de hortalizas y carnes**



Fuente: Centros de abastos del Cantón Playas  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

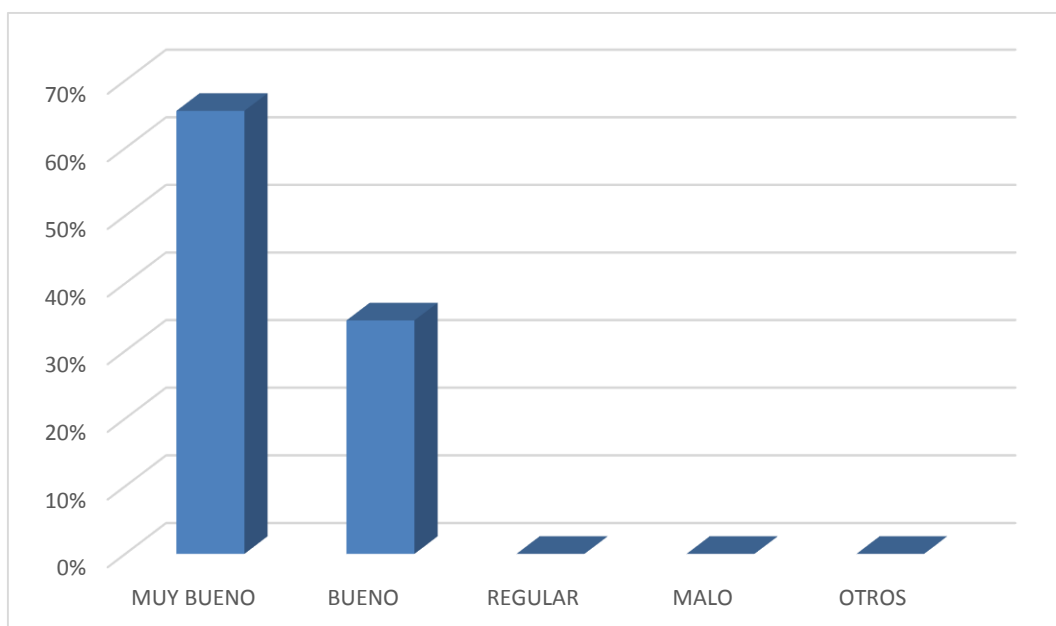
Esta pregunta determina la demanda de las hortalizas y carnes en temporada de la Sierra. El 81 % de los encuestados opinan que el incremento en la venta en la temporada de Sierra es malo, a un 14 % de los encuestados consideran que es regular. Este indicador nos sirve para programar la producción y distribución en esta época del año.

**TABLA 9. Beneficios de una Granja Integral Ecológica**

<b>¿Considera usted beneficioso la implementación de una Granja Integral Ecológica en la Comuna San Antonio?</b>			
<b>ITEM'S</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>VALOR</b>	<b>%</b>
<b>8</b>	MUY BUENO	141	67%
	BUENO	69	33%
	REGULAR	0	0%
	MALO	0	0%
	OTROS	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

Fuente: Centros de abastos y ciudadanía del Cantón Playas  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

**GRÁFICO 8. Beneficios de una Granja Integral Ecológica**



Fuente: Centros de abastos y ciudadanía del Cantón Playas  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

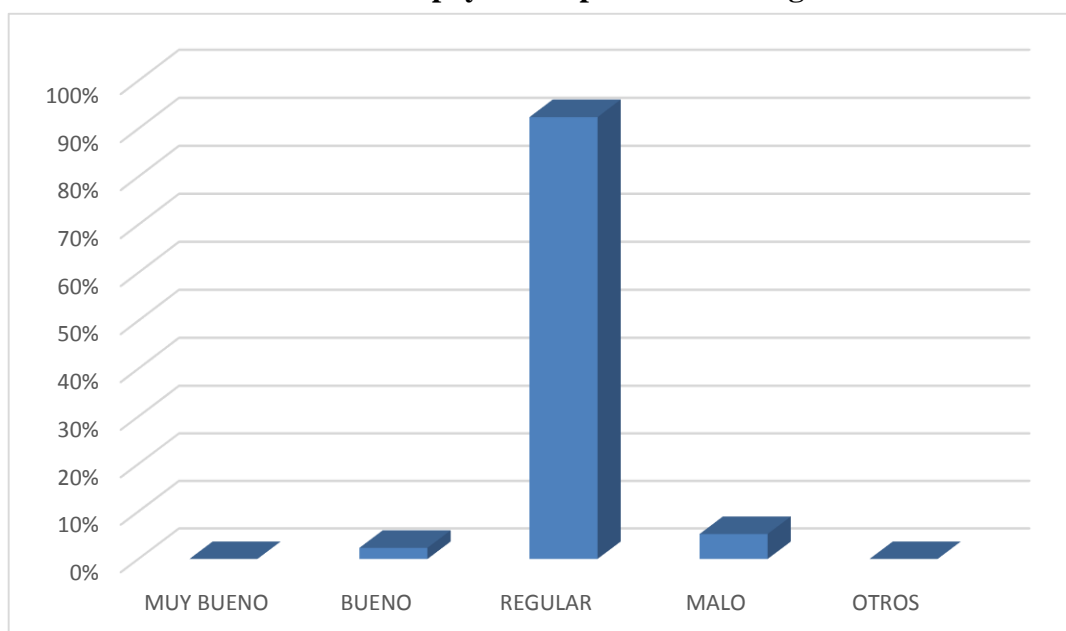
El 67 % de los encuestados considera que es beneficiosa la implementación de una Granja Integral Ecológica. Por ello, se recomienda la implementación de una Granja Integral Ecológica que permita el emprendimiento agrario en la Comuna San Antonio, que reactivará la economía del sector y mejorará la calidad de vida.

**TABLA 10. Apoyo al emprendimiento agrario**

<b>¿Cómo califica usted el apoyo al emprendimiento agrario en este territorio por parte del gobierno?</b>			
<b>ITEM'S</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>VALOR</b>	<b>%</b>
<b>9</b>	MUY BUENO	0	0%
	BUENO	13	6%
	REGULAR	173	82%
	MALO	24	12%
	OTROS	0	0
	<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

Fuente: Comuneros y ciudadanos del Cantón Playas  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

**GRÁFICO 9. Apoyo al emprendimiento agrario**



Fuente: Comuneros y ciudadanos del Cantón Playas  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

Esta pregunta cuantifica el apoyo del gobierno al emprendimiento agropecuario. El 82 % de los encuestados consideran que el apoyo del gobierno al emprendimiento agropecuario es regular. Se concluye que se debe mejorar la gestión para el desarrollo local mediante la producción agraria.

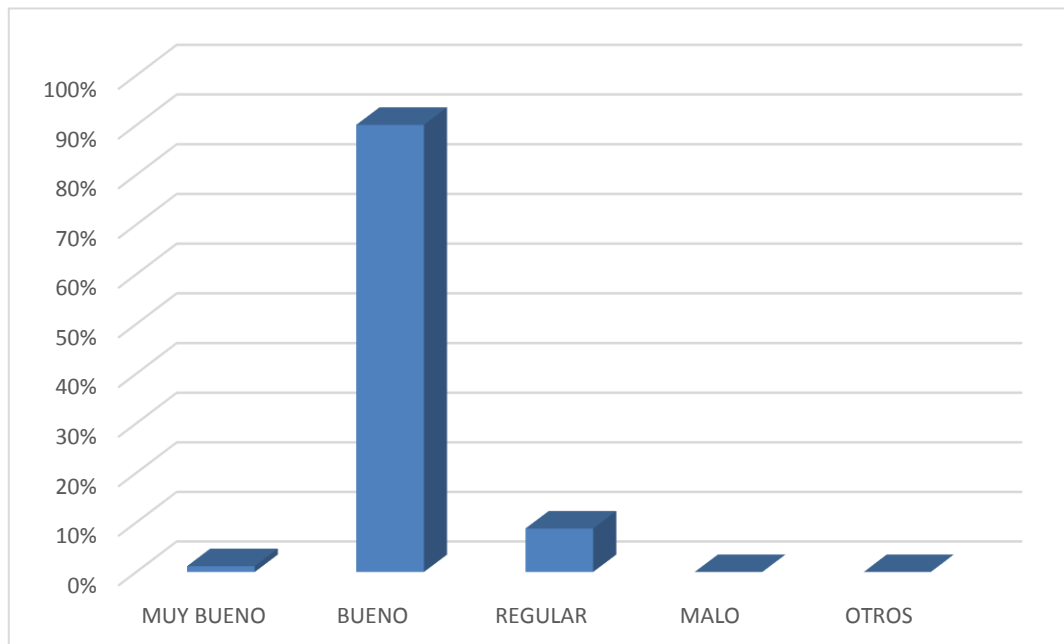


**TABLA 11. Precios de hortalizas**

<b>¿Los precios de las hortalizas en los centros de abastos en Playas es?</b>			
<b>ITEM'S</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>VALOR</b>	<b>%</b>
<b>10</b>	MUY BUENO	11	6%
	BUENO	169	80%
	REGULAR	30	14%
	MALO	0	0%
	OTROS	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

Fuente: Comuneros y ciudadanía del Cantón Playas  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

**GRÁFICO 10. Precios de hortalizas**



Fuente: Comuneros y ciudadanía del Cantón Playas  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

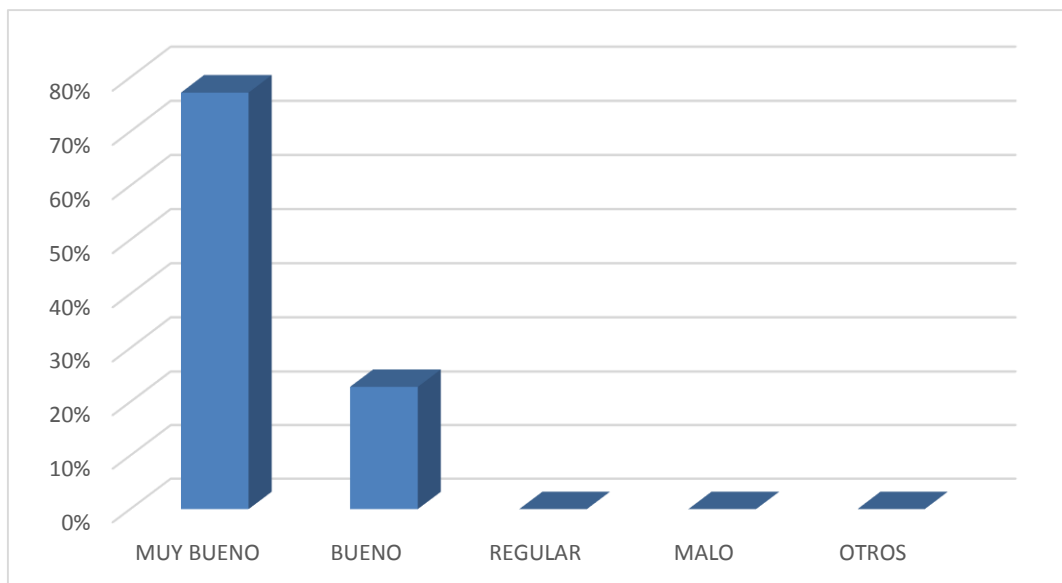
Luego del análisis de la encuesta se establece el precio de las hortalizas en el cantón Playas. El 80% opina que el precio de las hortalizas en Playas es bueno, y el 14% de los encuestados considera que los precios de las hortalizas es regular pero falta calidad. Se concluye que existe una competencia de libre mercado.

**TABLA 12. Abastecimiento de hortalizas y carnes**

<b>¿Abastecerse de hortalizas y carnes de una Granja Integral Ecológica de la Comuna San Antonio es?</b>			
<b>ITEM'S</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>VALOR</b>	<b>%</b>
<b>11</b>	MUY BUENO	161	77%
	BUENO	49	23%
	REGULAR	0	0%
	MALO	0	0%
	OTROS	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

Fuente: Comuneros y ciudadanía el Cantón Playas  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

**GRÁFICO 11. Abastecimiento de hortalizas y carnes**



Fuente: Comuneros y ciudadanía el Cantón Playas  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

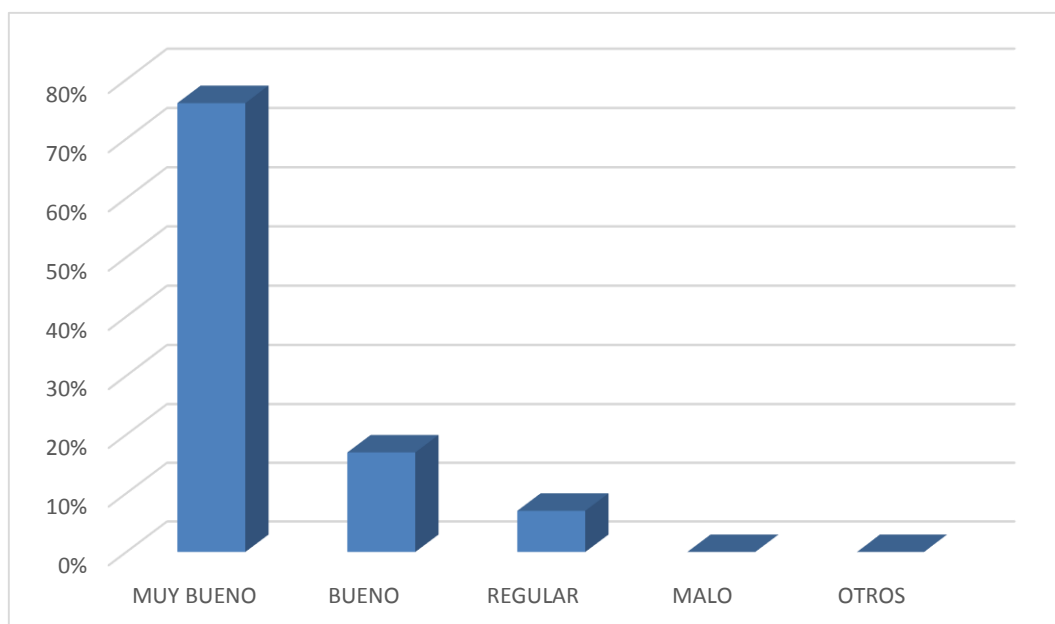
Mediante esta pregunta determina cuán importante sería el abastecimiento de las hortalizas de la Granja Integral Ecológica de la comuna San Antonio. El 77% de encuestados considera que abastecerse de productos agropecuarios de una Granja Integral Ecológica es muy bueno, a un 23% de los encuestados que consideran que es bueno.

**TABLA 13. Ferias barriales**

<b>¿Cómo califica usted la realización de una feria de hortalizas y productos cárnicos en su barrio semanalmente?</b>			
<b>ITEM'S</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>VALOR</b>	<b>%</b>
<b>12</b>	MUY BUENO	145	69%
	BUENO	44	21%
	REGULAR	21	10%
	MALO	0	0%
	OTROS	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

Fuente: Comuneros y ciudadanía el Cantón Playas  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

**GRÁFICO 12. Ferias barriales**



Fuente: Comuneros y ciudadanía el Cantón Playas  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

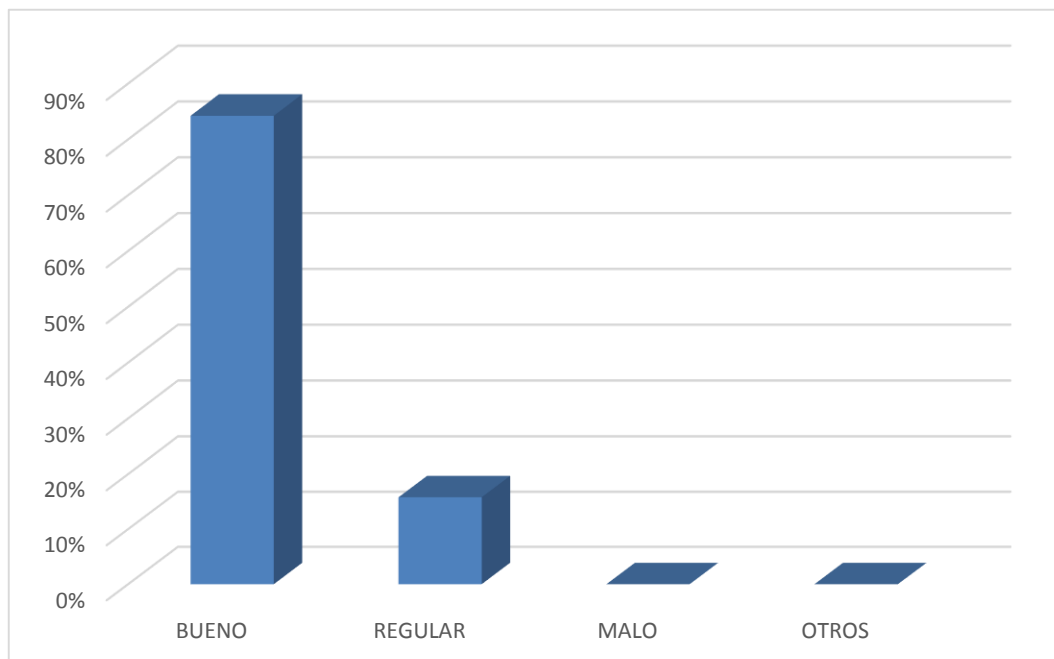
Esta pregunta determina la realización de una feria barrial de hortalizas semanalmente. El 69% de los encuestados califican de muy bueno las ferias barriales. La comunidad está de acuerdo con las ferias barriales, mejorando la higiene en el expendio de víveres.

**TABLA 14. Calificación del servicio**

¿Considera que el servicio de carne y hortaliza es?			
ITEM'S	ALTERNATIVAS	VALOR	%
<b>13</b>	BUENO	173	82%
	REGULAR	37	18%
	MALO	0	0%
	OTROS	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

Fuente: Centro de abastos y ciudadanía del Cantón Playas  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

**GRÁFICO 13. Calificación del servicio**



Fuente: Centro de abastos y ciudadanía del Cantón Playas  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

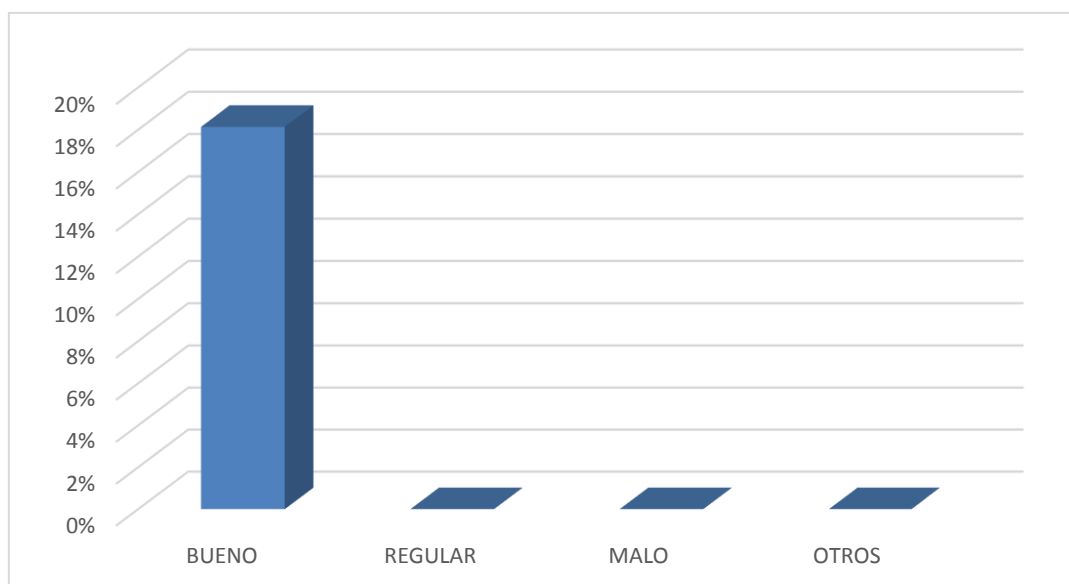
Esta pregunta determina la calificación que se le da al servicio de las carnes y hortalizas. El 82% de los encuestados califican el servicio de abastecimiento como bueno pero con alto costo y un 18% de la población encuestada que califican el servicio de las carnes y hortalizas como regular.

**TABLA 15. Capacitación**

<b>¿Cómo considera usted una capacitación en el manipuleo y conservación de las hortalizas y productos cárnicos?</b>			
<b>ITEM'S</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>VALOR</b>	<b>%</b>
<b>14</b>	MUY BUENO	169	80%
	BUENO	41	20%
	REGULAR	0	0%
	MALO	0	0%
	OTROS	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

Fuente: Centro de abastos, tiendas, minimarket, ciudadanía  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

**GRÁFICO 14. Capacitación**



Fuente: Centro de abastos, tiendas, minimarkets, ciudadanía  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

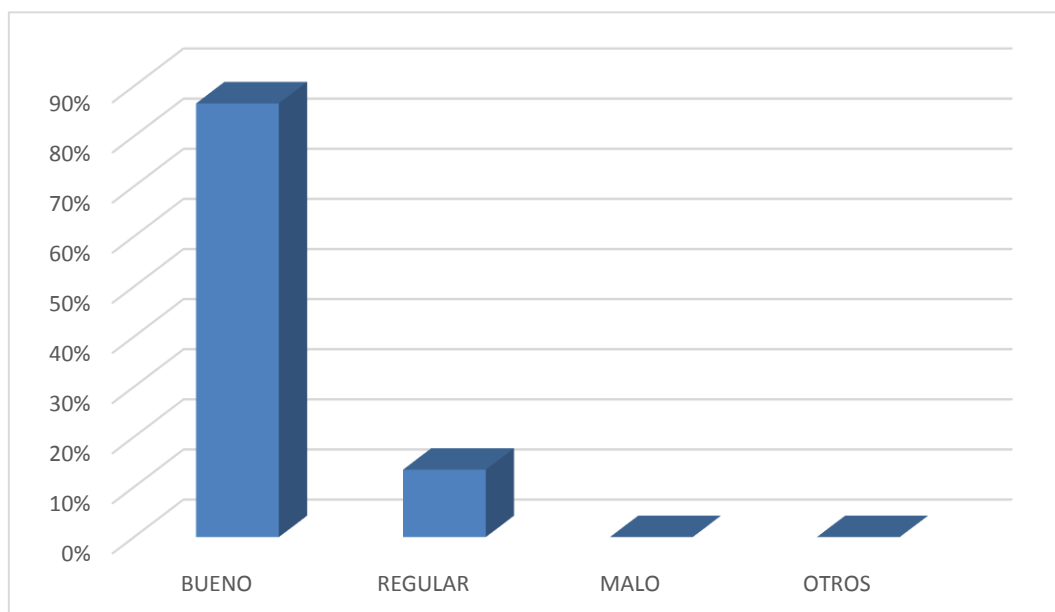
Esta pregunta cuantifica la predisposición a capacitarse en la manipulación y conservación de las hortalizas y productos cárnicos. El 80% de los encuestados consideran que la capacitación para la manipulación de los productos es muy buena y un 20% que manifiesta que es buena. Los comerciantes están de acuerdo a capacitarse.

**TABLA 16. Calificación del abastecimiento**

<b>¿Abastecer desde la granja los productos agropecuarios a los socios de las ferias para usted es?</b>			
<b>ITEM'S</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>VALOR</b>	<b>%</b>
<b>15</b>	BUENO	177	84%
	REGULAR	33	16%
	MALO	0	0%
	OTROS	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

Fuente: Centros de abastos del Cantón Playas  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

**GRÁFICO 15. Calificación del abastecimiento**



Fuente: Centros de abastos del Cantón Playas  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

Esta pregunta determina la calificación de las ferias de las hortalizas y productos cárnicos. El 84% de los encuestados consideran que el abastecimiento de hortalizas y carnes desde las ferias es bueno y un 16% de los encuestados opinan que es regular. Oportunidad de vender productos agropecuarios a los puntos de ventas ubicados en la ferias. La comunidad está de acuerdo con las ferias barriales, mejorando la higiene en el expendio de víveres.

### 3.4. CONCLUSIONES

- ✚ El estudio técnico me permite diseñar la Granja Integral Ecológica san Antonio, en las 3 hectáreas destinadas para la granja porque hay vías de acceso y una vía importante como es la vía a Guayaquil; se escogió este lugar que está cerca a las 120 hectáreas que están produciendo frejol y maíz mediante el proyecto PIDASSE, lo que nos da el agua para riego, que ha sido tomada desde el trasbase DAULE-PERIPA; con la introducción de 8 km de tuberías a las tierras comunales de San Antonio.
- ✚ Desde el punto de vista de estudio de mercado realizado se puede deducir que la implementación de la Granja Integral Ecológica es factible porque los clientes potenciales presentan gran porcentaje de necesidades insatisfechas en la compra de productos agropecuarios, insatisfacción en calidad, manipulación, embalaje, higiene, falta de atención personalizada a los puntos de venta, lo que permite recomendar que los productos agropecuarios que da la zona tendrían gran demanda en el mercado de este territorio.
- ✚ Los comuneros de San Antonio tienen la oportunidad de volver a las actividades agrarias de las cuales están distraídos, por estar dedicados a otras actividades e incluso han emigrado; con la implantación de la Granja Integral Ecológica san Antonio, podrán motivarse y hacer una asociatividad para producir a gran escala y traer como consecuencia el buen vivir en armonía con la naturaleza para sus socios, familiares, y comunidad en general.

### 3.5. RECOMENDACIONES

- ✚ La granja integral San Antonio es un modelo de producción que diversifica la actividad productiva cuidando el medio ambiente por ser las actividades tradicionales en el cantón Playas la pesca y el turismo. Se recomienda gestionar los proyectos agrarios ecológicos y aprovechar el ambiente favorable de la política económica del país y los recursos que posee este territorio para que sea prototipo y polo de desarrollo agrario del cantón de la provincia y del país.
  
- ✚ Se recomienda la gestión por parte de la dirigencia de la comuna ante el Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria. (IEEPS), para que tengan un enfoque amplio de su potencial productivo agrario.
  
- ✚ Se debe gestionar de parte de los comuneros las alianzas estratégicas para el desarrollo productivo agrario con el Ministerio De Agricultura y Pesca, con el Concejo Provincial del Guayas y con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Playas.



## **CAPÍTULO IV**

### **4. CREACIÓN DE UNA GRANJA INTEGRAL ECOLOGICA EN LA COMUNA SAN ANTONIO DEL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2015.**

#### **4.1. PRESENTACIÓN.**

La Granja Integral Ecológica San Antonio, es una unidad de producción agropecuaria que integra los recursos humanos, suelo, plantas de la zona, agua, ubicación estratégica, equilibrio y respeto al medio ambiente, para dar productos con características alimentarias que cuidan de la salud de los consumidores, con reducción de costos, produciendo un impacto social y económico positivo en los comuneros y sus familias, logrando la creación de empleos y la disminución de la pobreza.

Este modelo de producción investigado por economistas y políticos de los países de todo el mundo y recomendado por la organización latinoamericana de la agricultura. Se aprovecha el agua del trasvase Daule-Peripa, utilizando el sistema de riego por goteo, recicla desechos orgánicos, produciendo abono para fertilizar la tierra, aplica la rotación y asociación de productos, capacita a su personal en el buen manejo agrícola y administración agropecuaria. Su componente agrícola produce hortalizas, frutas, plantas medicinales. Su componente sostenible y pecuario provee carne, leche y huevos.

Estos productos son de primera necesidad y de consumo masivo, realizando su comercialización mediante venta directa a bodegas de abastos, ferias libres, venta en la misma granja, cubriendo una necesidad local masiva en el cantón Playas, compitiendo con calidad y eficiencia, siendo sostenible ,sustentable y rentable.

## **4.2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA**

La propuesta de esta investigación es la creación de una Granja Integral Ecológica, para unificar la producción agrícola y pecuaria conservando el equilibrio ecológico y respeto a la naturaleza, utilizando los recursos naturales que posee la comuna San Antonio, de una manera eficaz y eficiente, dando como resultado productos alimenticios de primera necesidad y consumo masivo, como: las hortalizas, frutas, plantas medicinales, leche y carne, disminuyendo costos, realizando reciclaje de productos orgánicos, rotación y asociación de productos y aplicando todas las técnicas del buen manejo agrícola, permitiendo al consumidor ingerir productos con inocuidad alimentaria para cuidar su salud.

La comercialización y distribución de la producción se realiza directamente a las bodegas y centros de expendios, venta en la misma granja, en ferias libres locales, utilizando los canales de distribución del MAGAP y redes de comercialización del Instituto de Economía Popular y Solidaria.

La creación de esta unidad de producción agraria es una alternativa para disminuir la pobreza, el desempleo y elevar el nivel de vida de los comuneros, aprovechando la bondad de la naturaleza que provee el clima, situación estratégica privilegiada y escenario político económico apropiado de este gobierno. Esta propuesta se encuentra justificada a través de los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los comuneros y más personas involucradas en este proyecto de inversión y viven la falta de una granja ecológica integral.

## **4.3. ESTUDIO LEGAL**

El marco legal de la empresa será compañía anónima, creada bajo los lineamientos legales y a su vez inscrita en la superintendencia de economía popular y solidaria como lo establece la constitución del Ecuador aprobada en el año 2008.

Para el desarrollo de la creación de empresa se tomó como aspecto fundamental los lineamientos de las metodologías de la autora Karen Marie Mokate que son las siguientes:

- ✚ Estudio legal
- ✚ Estudio de mercado
- ✚ Estudio técnico
- ✚ Estudio organizacional
- ✚ Estudio financiero
- ✚ Estudio ambiental

#### 4.3.1. Requisitos para crear la empresa

Las empresas se definen como la persona o el conjunto de personas, que participan de manera igualitaria en la propiedad, gestión y utilidades; y que están constituidas bajo cualquiera de las modalidades de organización legalmente permitidas, según la base legal en el Ecuador. A continuación detallo los pasos para constituir una empresa.

- ✚ **Elegir un nombre o razón social.** Esta gestión se realiza en el balcón de servicios de la Superintendencia de Compañías y dura 30 minutos. Ahí mismo revisa que no exista ninguna empresa u compañía con el mismo nombre que has pensado para la tuya.
- ✚ **Elabora los estatutos.** Es el contrato social que regirá a la empresa y se validan mediante una minuta firmada por un abogado. El tiempo estimado para la elaboración del documento es de 3 horas aproximadamente.
- ✚ **Abre una cuenta de integración de capital.** Esto se realiza en cualquier banco del país. Los requisitos básicos, que pueden variar dependiendo del banco, son:

- Capital mínimo \$400 dólares para compañía limitada y \$800 para compañía anónima.
  - Carta de socios en la que se detalla la participación de cada uno.
  - Copias de cedula y papeleta de votación de cada socio. Luego se debe pedir el certificado de cuentas de integración de capital, cuya entrega demora aproximadamente 24 horas.
- ✚ **Eleva a escritura pública.** Acude donde un notario público y lleva la reserva del nombre, el certificado de cuenta de integración de capital y la minuta con los estatutos.
- ✚ **Aprueba el estatuto.** Lleva la escritura pública a la Superintendencia de Compañías, para su revisión y aprobación mediante resolución. Si no hay observaciones, el trámite dura aproximadamente 4 días.
- ✚ **Publica en un diario.** La Superintendencia de Compañías te entregara 4 copias de la resolución y un extracto para realizar una publicación en un diario de circulación.
- ✚ **Obtén los permisos municipales.** En el municipio de la ciudad donde se crea tu empresa, deberás:
- Pagar la patente municipal.
  - Pedir el certificado de cumplimiento de obligaciones.
- ✚ **Inscribe tu compañía.** Como todos los documentos antes descritos, anda al Registro Mercantil del cantón donde fue constituida tu empresa, para inscribir la sociedad.
- ✚ **Realiza la junta general de accionistas.** Esta primera reunión servirá para nombrar a los representantes de la empresa (presidente, gerente, etc.), según se haya definido en los estatutos.

- ✚ **Obtén los documentos habilitantes.** Con la inscripción en el registro mercantil, en la Superintendencia de Compañías te entregarán los documentos para abrir el RUC de la empresa.
  
- ✚ **Inscribe el nombramiento del representante.** Nuevamente en el Registro Mercantil, inscribe el nombramiento del administrador de la empresa designado en la Junta de Accionistas, con su razón de aceptación. Esto debe suceder dentro de los 30 días posteriores a su designación.
  
- ✚ **Obtén el RUC.** El Registro Único de Contribuyentes (RUC) se obtiene en el Servicio de Rentas Internas (SRI), con: el formulario correspondiente debidamente lleno, original y copia de la escritura de constitución, original y copia de los nombramientos, copias de cedula y papeleta de votación de los socios, de ser el caso, una carta de autorización del representante legal a favor de la persona que realizara el trámite.
  
- ✚ **Obtén la carta del banco.** Con el RUC, en la Superintendencia de Compañías te entregarán una carta dirigida al banco donde abriste la cuenta, para que puedas disponer del valor depositado. Cumpliendo con estos pasos podrás tener tu compañía limitada o anónima.

#### 4.3.2. Escritura de constitución de la empresa

La escritura pública se lo realiza mediante una asamblea de los socios y en presencia de un notario para que este de fe y testimonio de la veracidad de la constitución de la empresa; este documento avala la legalidad de lo antes dicho, esta escritura debe poseer los siguientes requisitos:

- ✚ Fecha y lugar de constatación
- ✚ Debe ser con plena voluntad del socio, de los mismos que deben registrar nacionalidad, nombre sean personas jurídicas o naturales.

- ✚ Determinar su objeto social
- ✚ El domicilio de la compañía.
- ✚ manera administrativa y los perfiles de los administradores
- ✚ forma de repartir sus utilidades.
- ✚ Agenda de convocatoria a las juntas generales
- ✚ Cuotas correspondientes del número de acciones y el valor nominal de las mismas
- ✚ Manera de elegir a los funcionarios que a bien tengan la representación legal de la empresa.

#### **4.3.3. Registro mercantil**

Una vez obtenido la escritura pública se inscribe en el registro mercantil así como en la superintendencia de compañías y este publica en el registro oficial para pleno conocimiento de la comunidad.

La superintendencia le concede la personería jurídica y lo registra como existente según el art. 146 de la ley de compañías.

#### **4.3.4. Registro único del contribuyente**

Este documento lo concede el Servicio de Rentas Internas, y es obligatorio para toda empresa para que estas aporten el porcentaje correspondiente de acuerdo a sus actividades; cuyos requisitos son:

- ✚ Documentos originales y copia certificada de la escritura de constitución o lugar de operación de la empresa.
- ✚ Documentos originales y copias que concede la superintendencia de compañías.






### **4.3.5. Inscripción en el gobierno autónomo descentralizado del Cantón Playas**

#### **4.3.5.1. Permiso de funcionamiento**

Este documento lo concede el Municipio del cantón para que la empresa pueda operar legalmente en un determinado sector.

#### **4.3.5.2. Patentes municipales**

Las personas naturales o jurídicas que se dediquen a producir bienes y servicios deben cumplir los siguientes requisitos:

-  Permiso del cuerpo de bomberos.
  
-  Permiso del Servicio de Rentas Internas Actualizado
  
-  Documentos vigentes del dueño de la empresa
  
-  Certificación de la persona que represente a la empresa
  
-  Cumplir con el formulario correspondiente sea esta persona natural o jurídica.

#### **4.3.5.3. Permiso ambiental**

Se tramita legalmente ante el ministerio del medio ambiente, así como el departamento del medio ambiente del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Playas.

#### 4.4. ESTUDIO DE MERCADO

##### 4.4.1. Estrategias de mercadeo

La producción de la Granja Integral Ecológica será comercializada al mercado local, ferias libres como también a los canales de distribución del ministerio de agricultura y ganadería y pesca (MAGAP).

TABLA 17. Población o universo

<b>PUNTOS DE VENTAS</b>	<b>VALOR</b>	<b>%</b>
Tiendas	559	65,61%
Mini-market	20	2,35%
Comisariatos	15	1,76%
Ferias libres	1	0,12%
Centro de abastos del mercado	257	30,16%
<b>TOTAL</b>	<b>852</b>	<b>100%</b>

Fuente: Punto de venta de víveres  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

##### 4.4.2. Precios

El precio del producto será establecido de acuerdo a la oferta y la demanda del mercado local.

CUADRO 3. Precios de productos pecuarios

<b>Detalle</b>	<b>cantidad</b>	<b>Kgs</b>	<b>Costo</b>	<b>Total</b>
Cerdos	40,00	3.636,00	3,60	13.089,60
Gallinas	120,00	436,00	1,90	828,40
Vacas	5,00	1.136,25	1,76	1.999,80
Leche	2.307,69 Lts	1.200,00	1,60	1.920,00
Huevos	18.000,00	600,00	2,80	1.680,00
Total				19.517,80

Fuente: Punto de venta de víveres  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán



Los precios de la presente tabla fueron tomados del mercado local de acuerdo a la oferta y demanda que presentan los actores de esta economía como son los proveedores locales y centro de expendio de venta al público.

CUADRO 4. Precios de productos agrícolas

Detalle	Kg Hectáreas	Costo por Kg	Costo Trimestral	Total
Tomates	14436,23	0,83	2,49	35.946,21
Albaca	3605,47	1,10	3,30	11.898,05
Pimiento	9637,37	1,10	3,30	31.803,32
Cebolla	3852,36	0,66	1,98	7.627,67
Pepino	6389,23	0,73	2,19	13.992,41
Yuca	387,19	0,30	0,90	348,47
Sandía	5250	1,10	3,30	17.325,00
Melón	3787,51	0,80	2,40	9.090,02
Aguacate	150	0,75	2,25	337,50
Chirimoya	150	50,00	150,00	22.500,00
Frejol	3490,94	0,82	2,46	8.587,71
Maíz	10472,88	0,33	0,99	10.368,15
limón	150	0,82	2,46	369,00
<b>Total</b>				<b>170.193,53</b>

Fuente: Centro de abasto Pedro Pascual Mite  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

Los precios que se reflejan en el cuadro fueron tomados del mercado local de acuerdo a la oferta y demanda de esta economía cuyos proveedores se abastecen del centro de abasto de víveres Monte bello de la ciudad de Guayaquil y Sierra.

## 4.5. ESTUDIO TÉCNICO

### 4.5.1. Ubicación

La Granja Integral Ecológica estará ubicada en la vía Guayaquil Playas adyacente a Hidroplayas Km. 85, esta ubicación estratégica se decidió porque se cuenta con excelente vías de acceso como es vía Guayaquil- Playas.

ESQUEMA 3. Ubicación



Fuente: Google. Com  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

### 4.5.2. Tamaño de la planta

La granja integral cuenta con un espacio físico de 20.000 m<sup>2</sup> (ver anexo 8), que estarán distribuidas para que el personal operativo tenga eficiencia en sus roles encomendados, cuenta, una casa para vivienda, galpones para aves, porqueriza para cerdos, establo para las vacas, y el área de siembra.

Para determinar que tamaño de la planta es el adecuado para que el desarrollo de los procesos sea óptimo y eficiente es necesario evaluar el grado de disponibilidad de recursos económicos para elegir la tecnología acorde a la actividad a efectuarse en el medio donde va a operar.

#### **4.5.3. Recursos necesarios**

- ✚ Terreno; el espacio físico de la granja integral estará distribuido satisfactoriamente para que los operadores ejerzan su rol eficientemente.
- ✚ Mano de obra; los responsables de la empresa deben reclutar personal idóneo para que estos conserven la granja integral en condiciones óptima de funcionamiento.
- ✚ Agua; la ventaja favorable de la Granja Integral Ecológica es que su ubicación es a pocos kilómetros del acueducto Daule-Peripa, eliminando complejidades en este factor.
- ✚ Acceso Vial; Gracias a la ardua gestión de la prefectura de la Provincia del Guayas el lugar de la empresa cuenta con vías de acceso de primer orden, permitiendo que los proveedores y consumidores tengan concurrencia de manera ininterrumpida.
- ✚ Servicios Básicos; en los actuales momentos la empresa de Telecomunicaciones y la Corporación Nacional de Electricidad (CNE) han mejorado sus servicios, lo que permite positivamente contar con los servicios requeridos.
- ✚ Capital; El capital requerido se puede financiar en las entidades crediticias y en el ONG, estas tienen programas de baja tasa de interés para que los microempresarios desarrollen y aporten a la comunidad.

#### 4.5.4. Maquinarias y equipos

Para desarrollar el buen manejo de la granja agrícola se han incorporado equipos de sistema de riego que optimiza el recurso agua y mejoran la calidad del producto agrícola, así como la utilización de la guadaña que es una máquina de corte rápido.

CUADRO 5. Equipos

Equipos			
Detalle	Cantidad	Vida Útil (meses)	Vida Útil (años)
Generador de Energía	1	120	10
Cámara Frigorífico	1	120	10

Fuente: Almacén Industrial  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

CUADRO 6. Vehículo

Maquinaria			
Detalle	Cantidad	Vida Útil (meses)	Vida Útil (años)
Vehículo de la empresa	1	60	5

Fuente: Concesionaria  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

La fortaleza del proyecto se debe a que las maquinarias y equipos tienen una vida útil que coincide con la proyección a cinco años, esta característica permite que el proyecto sea rentable y no tenga que utilizarse recursos para reponer los mismos.

CUADRO 7. Accesorios

Materiales y Accesorios			
Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Sistema de riego	1	6.000,00	6.000,00
Bombas	2	450,00	900,00
Bebedores	25	5,00	125,00
Perchas	10	35,00	350,00
Fumigadora	3	150,00	450,00
Azadón	5	25,00	125,00
Guadaña	1	450,00	450,00
Pico	5	20,00	100,00
Pala	5	15,00	75,00
sERRUCHO forrajero	3	35,00	105,00
Tijera de Podar	3	35,00	105,00

Fuente: Almacén agrícola  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

La integración de estos recursos técnicos con las bondades de los recursos naturales permitirá que el cliente reciba un producto ecológico y sano satisfaciendo las expectativas de ventas proyectadas para que la empresa obtenga una óptima rentabilidad.

#### 4.5.5. Tamaño del proyecto

El tamaño del proyecto es acorde con los recursos de la comuna San Antonio, de tal forma que el diseño de la granja integral, la siembra, así como su estructura física permite preservar la producción agropecuaria en condiciones óptimas y sostenibles.

- ✚ La Granja Integral Ecológica cuenta con área de producción de hortalizas 18.000 m<sup>2</sup>.
- ✚ Un galpón para criaderos de gallinas ponedoras, unas porquerizas para los cerdos de engorde, un establo para las vacas lecheras y un área para producción de abono orgánico, cuya dimensión de esta áreas de producción pecuaria es de 2000 m<sup>2</sup>.

##### 4.5.5.1. Volumen de producción

La capacidad de producción de la granja de acuerdo al estudio realizado es satisfactorio debido a las buenas prácticas agrícolas empleadas.

CUADRO 8. Capacidad de producción

Ingresos				
Detalle	cantidad	Kgs	Costo	Total
Cerdos	40	3.636,00	3,60	\$13.089,60
Gallinas	120	436,00	1,90	\$828,40
Vacas	5	1.136,25	1,76	\$1.999,80
Leche	160		160,00	\$1.920,00
Huevos	18.000	600,00	2,80	\$1.680,00

Fuente: Proveedores  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

El volumen de producción que se detalla en el cuadro anterior, es producto de una planificación trimestral.

CUADRO 9. Producción de hortalizas

Detalle	Kg Hectáreas	Costo por Kg	Costo Trimestral	Total
Tomates	14436,23	0,83	2,49	35.946,21
Albaca	3605,47	1,10	3,30	11.898,05
Pimiento	9637,37	1,10	3,30	31.803,32
Cebolla	3852,36	0,66	1,98	7.627,67
Pepino	6389,23	0,73	2,19	13.992,41
Yuca	387,19	0,30	0,90	348,47
Sandía	5250	1,10	3,30	17.325,00
Melón	3787,51	0,80	2,40	9.090,02
Aguacate	150	0,75	2,25	337,50
Chirimoya	150	50,00	150,00	22.500,00
Frejol	3490,94	0,82	2,46	8.587,71
Maíz	10472,88	0,33	0,99	10.368,15
Limón	150	0,82	2,46	369,00
Total				170.193,53

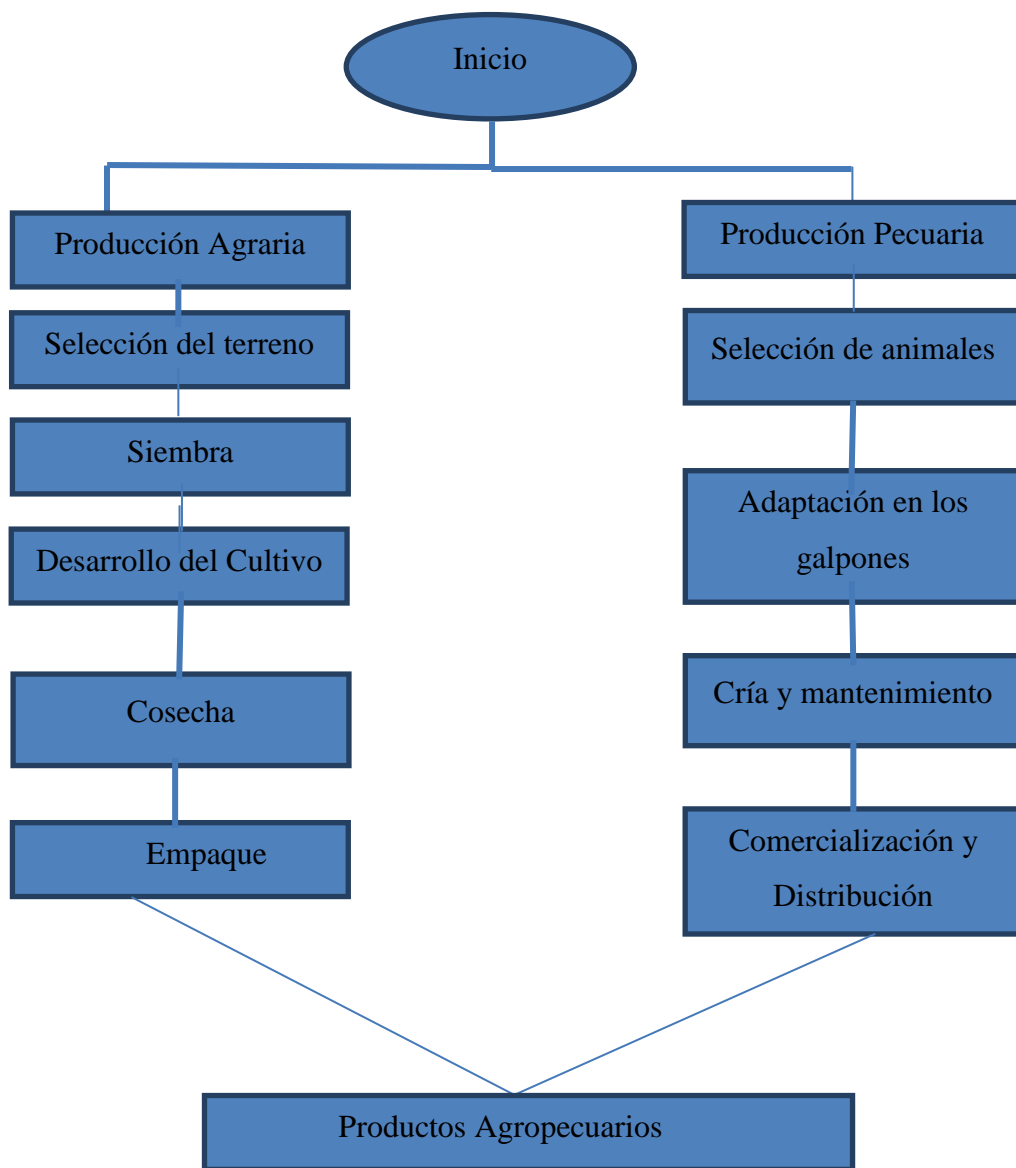
Fuente: Centro de abastos Pedro Pascual Mite  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

Los volúmenes de producción que se detallan en el cuadro anterior demuestran que la capacidad instalada del proyecto es sustentable y sostenible, la Granja Integral Ecológica es un modelo de emprendimiento que puede ser reproducido en este territorio para mejorar el nivel de vida de los comuneros.

#### 4.5.5.2. Diagrama del proceso de producción

Esta herramienta utilizada en la ingeniería de administración de empresa nos permite visualizar de una manera general el desarrollo de cada etapa de proceso en la Granja Integral Ecológica.

ESQUEMA 4. Diagrama de procesos



Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

### **4.5.5.3. Descripción del proceso de producción agraria**

#### **Selección del terreno**

Se seleccionó 3 hectáreas a la derecha, al filo de la vía San Antonio-Playas, que facilita el ingreso y egreso de productos y materiales; está cerca de la fuente de agua que es la planta de tratamiento de Hidroplayas de donde utilizaremos 2000 metros cúbicos de agua que se desperdician.

#### **Siembra**

Se selecciona lotes de 833,33 metros cuadrados para sembrar, se determinó las características del terreno, se decidió usar el sistema de riego por goteo para una mejor germinación de la semilla apropiada, permitiendo que la tierra sea bien abonada utilizando abono orgánico.

#### **Desarrollo del cultivo**

Se aplica rotación de siembra de hortalizas con leguminosas como el fréjol gandul y el cereal, el maíz, se abona la tierra con reciclaje de productos orgánicos y humus obtenido en la misma granja, manejo sustentable del agua, fertilizantes aplicados al agua por goteo, aplicación de insecticidas preparados ecológicamente en la granja, protección del sembrío mediante barreras con árboles de mango, higo, naranja, mandarina y chirimoya.

#### **Cosecha**

Se utiliza las buenas prácticas agrícolas, para la recolección considerando el siguiente proceso y método:



- ✚ Cubierta del suelo.- Sistemas de cultivos: Policultivos, barbechos, rotación, densidades de cultivos, cultivo de cobertura, uso de no labranza, desmalezaje selectivo.
- ✚ Reciclaje de nutrientes.- Policultivos: Uso de residuos, rotación con leguminosas, zonificación de la producción, uso de abono.
- ✚ Diversidad productiva.- Diversidad regional: Zonificación de cultivos, mosaicos de cultivos, diversidad y combinaciones de variedades, cinturones de protección.
- ✚ Manejo de los recursos.- Buenas prácticas de manejo: buenas prácticas agrícolas, manejo integrado de cultivos, manejo integrado de plagas, manejo sustentable del agua, manejo de limpieza y pos cosecha.
- ✚ Protección de cultivos.- Diversidad de genética: diversidad de especies, control de cultivos, control biológico.

## **Empaque**

Se empaqueta la producción en los empaques seleccionados tales como sacos de yute y caja de madera, para luego ser trasladado al galpón post cosecha.

### **4.5.5.4. Productos Pecuarios**

#### **Selección de animales**

Se compra lechones de razas para engorde, pollitos hembras para gallinas ponedoras, vacas para vacas lecheras; toda esta adquisición de especie pecuaria es cuidadosamente seleccionada de proveedores reconocidos por su calidad.

ESQUEMA 5. Gallinas ponedoras



Fuente: Encarta  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

ESQUEMA 6. Cerdos de Raza



Fuente: Encarta  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

### **Adaptación en los galpones**

La porqueriza, el establo y el gallinero tienen las condiciones necesarias y los animales reciben la atención adecuada aplicando los conocimientos de las buenas prácticas agrícolas referentes a la actividad agropecuaria.

### **Cría y mantenimiento**

Se alimenta adecuadamente de acuerdo a su edad, vacunas correspondientes, mantenimiento permanente de su habitad, siguiendo el manual dado por el técnico

## **Comercialización y distribución**

El producto es comercializado y distribuido sin inconvenientes realizando un control de calidad que cumple con los requerimientos del cliente; incluyendo fecha y lugar precisos de entrega. Estos son distribuidos directamente a los mercados, ferias libres, canales de distribución del Ministerio de Agricultura y Ganadería.

### **4.6. ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y ADMINISTRATIVO**

#### **4.6.1. Logotipo**

La Granja Integral Ecológica se distinguirá en el mercado por su logotipo peculiar y que le permitirá posesionarse en la mente de los consumidores con solo ver su diseño.

ESQUEMA 7. Logotipo



Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

#### **4.6.2. Eslogan:**

“Produciendo Con Calidad Para Tu Salud”

#### **4.6.3. Objetivos**

##### **4.6.3.1. Objetivo General**

Producir y comercializar productos agropecuarios ecológicos de una manera sostenible y en armonía con el medio ambiente para satisfacer las necesidades de los consumidores.

##### **4.6.3.2. Objetivos específicos**

- ✚ Realizar un buen manejo agrícola para producir productos de calidad en beneficio del consumidor desde su implantación, proceso de producción y venta.
- ✚ Segmentar el mercado buscando el apoyo estratégico del gobierno para utilizar sus canales de distribución, ferias libres, hoteles, socios comuneros, puntos de venta de víveres.
- ✚ Capacitación a su recurso humano en el buen manejo agrícola y administración agraria.
- ✚ Reciclar la materia orgánica para producir abono como fertilizante para que la tierra sea fértil.
- ✚ Comercializar la producción obtenida a todos los mercados, incluyendo al mercado externo.

#### **4.6.4. Valores de la empresa**





##### **4.6.4.1. Misión**

Satisfacer las necesidades de consumo de productos agropecuarios mediante la utilización de procesos agroecológicos produciendo productos de calidad que generan crecimiento económico para la granja y para la comunidad del cantón Playas.

##### **4.6.4.2. Visión**

La Granja Integral Ecológica San Antonio en el año 2018 lidera la producción de productos agrarios integrales, siendo un modelo referente de emprendimiento sostenible y sustentable en armonía con la naturaleza, en el cantón Playas contribuyendo al desarrollo socio económico de los comuneros y sus familias.

##### **4.6.4.3. Valores**

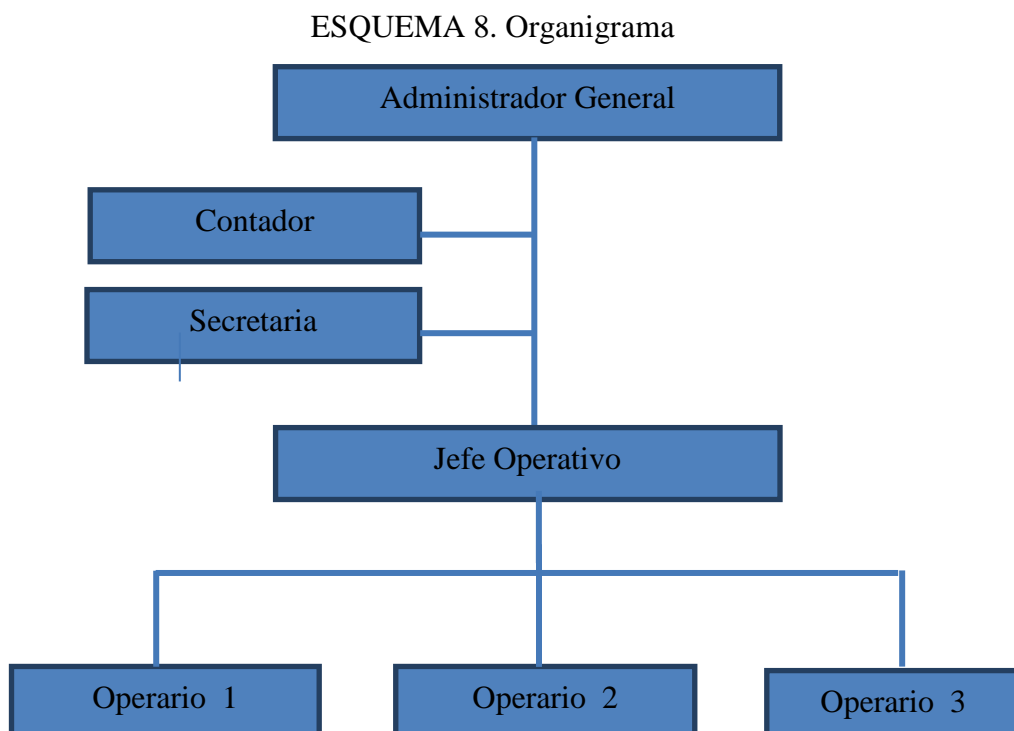
-  Respeto al medio ambiente; producir sin causar daño a la ecología y a los recursos naturales.
-  Actitud positiva; poseer optimismo en los procesos correspondiente para el buen desarrollo de la empresa.
-  Comunicación efectiva; mantener diálogos continuos con el personal operativo de tal forma que exista confianza mutua entre todo el equipo de trabajo.
-  Tolerancia; se aceptan las sugerencias de las personas, considerando su cultura, siempre y cuando no atenten con los valores de los demás.

#### 4.6.5. Responsabilidad social

Producir productos agropecuarios ecológicos en bienestar de la salud de la comunidad, ser modelo de emprendimiento productivo y generación de empleo para la familia.

- ✚ Emprendimiento; la creación de la empresa va a generar empleo a la comunidad, mejorando su nivel de vida, fortaleciendo su economía de tal forma que exista un estatus confortable y adecuado.
- ✚ Integridad a la salud; los productos que la empresa va distribuir al mercado son ecológicamente saludables.

#### 4.6.6. Organigrama



Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

#### **4.6.6.1. Recursos humanos**

##### **Descripción de los cargos**

El talento humano perteneciente a la Granja Integral Ecológica estará capacitado con conocimientos idóneos de buenas prácticas agrícolas

##### **ADMINISTRADOR GENERAL**

Funciones:

- ✚ Planifica, controla, verifica y dirige para que la empresa obtenga resultados óptimos en sus actividades de producción agropecuaria.
- ✚ Transmite actitudes positivas a los colaboradores de la empresa.
- ✚ Promueve la comunicación efectiva con los colaboradores de la empresa.
- ✚ Recluta personal con perfil idóneo al puesto de trabajo.
- ✚ Controla que las planificaciones se ejecuten.
- ✚ Mantiene una base de datos actualizada y adecuada.

##### **CONTADOR**

Funciones:

- ✚ Elabora los estados financieros de la empresa.
- ✚ Realiza las debidas declaraciones al (SRI).
- ✚ Contabiliza los ingresos respectivos de la empresa.
- ✚ Presenta los estados de resultados al administrador general de la empresa, para la respectiva toma de decisiones.
- ✚ Realiza el control y registro de las operaciones contables.

## **SECRETARIA**

Funciones:

- ✚ Agenda las actividades a realizar por el administrador general de la empresa.
- ✚ Maneja el stock de materia prima, insumos y producción de la granja.
- ✚ Solicita los pedidos correspondientes a los proveedores.
- ✚ Comunica al administrador las actividades pendientes a realizarse para su plena función.
- ✚ Ejecuta actividades de apoyo a la gerencia.

## **JEFE OPERATIVO**

Funciones:

- ✚ Delega las funciones o trabajo a sus subalternos.
- ✚ Supervisa que el trabajo encomendado a sus operarios sean cumplidos.
- ✚ Controla que los suministros de materia prima sean correctamente aplicados.
- ✚ Mantiene buenas relaciones con su jefe y sus subordinados.

## **OPERARIOS**

Funciones:

- ✚ Cumple disciplinadamente las labores encomendadas por sus superiores.
- ✚ Es proactivo y eficiente en las labores encomendadas.
- ✚ Es receptivo en la capacitación del buen manejo agrícola.
- ✚ Reporta apropiadamente el trabajo realizado y las novedades respectivas que suelen presentarse en el área de trabajo.



## 4.7. ESTUDIO FINANCIERO

El estudio financiero es el componente imprescindible que permite verificar si los parámetros económicos son accesibles para llevar a cabo el desarrollo de la empresa.

### 4.7.1. Inversión inicial

El presupuesto general para crear la Granja Integral Ecológica es de \$ 125.958, cantidad que va a ser financiado por el Banco Nacional de Fomento; valores que se detallan en la tabla posterior.

CUADRO 10. Inversión inicial

Total de Inversión	
Caja	1.500,00
Banco	5.000,00
Terreno y edificio	69.225,00
Maquinarias	37.000,00
Muebles Enseres	430,00
Equipos de Oficinas	430,00
Equipo de Computación	750,00
Materiales y Accesorios	8.785,00
Suministro de Oficina	1.068,00
Gasto de Constitución	
<b>Total de Inversión</b>	<b>124.188,00</b>

Fuente: Estudio financiero  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

#### 4.7.2. Estructura de financiamiento

Para crear la granja integral se necesita \$ 125.958 que están distribuidos de los siguientes rubros; el 80% se obtendrá del financiamiento del Banco Nacional de Fomento (BNF) \$100.766,40; y el 20% de aporte propio \$ 25.191,60 que se describe en la siguiente tabla.

CUADRO 11. Estructura de financiamiento

Estructura de financiamiento		
Entidad Bancaria	80%	99.350,40
Aporte Propio	20%	24.837,60
Total		124.188,00

Fuente: Estudio financiero  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

#### CONDICIONES DE CRÉDITO

El escenario de la política actual del país permite el desarrollo de estos emprendimientos para fortalecer al microempresario concediendo créditos del 15%.

##### Requisitos

- ✚ Para ser acreedor al capital superior a \$ 100.000 es necesario presentar el respectivo proyecto.
- ✚ Declaración del impuesto a la renta del último ejercicio.
- ✚ Título de propiedad de los bienes que se ofrecen.
- ✚ Permisos de funcionamiento.
- ✚ Planos de construcción aprobados
- ✚ Proformas de bienes a adquirir.
- ✚ Para créditos superiores a \$ 300.000 se requiere completar el modelo estipulado por la entidad, es decir forma de evaluación.

Tasa de interés

- ✚ MYPYMES; tasa de interés de 15%
- ✚ Sector empresarial desde el 9% hasta el 10%

### 4.7.3. Propiedad planta y equipo

#### 4.7.3.1. Equipo de computación

Estos equipos permiten que las actividades sean registradas adecuadamente constituyéndose una base de datos estadísticos.

CUADRO 12. Equipo de computación

Equipo de computación			
Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Computadora	1	600	600,00
Impresora	1	150	150,00
Total			750,00

Fuente: Computron  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

#### 4.7.3.2. Terreno y edificio

La granja integral tiene 20000 m<sup>2</sup> valorados en \$ 20.000; en la construcción de la infraestructura se requiere \$ 49.225 incluyendo materiales y participación de albañilería; dando un total de \$ 69.225.

CUADRO 13. Terreno y edificio

Terreno y edificio			
Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Terreno	20000	1	20.000,00
Edificio	1		49.225,00
Total			69.225,00

Fuente: Presidente comunal  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

#### 4.7.3.3. Muebles y enseres

Estos bienes son adquiridos de acuerdo a las características ergonómicas del espacio donde se utilizaran.

CUADRO 14. Muebles y enseres

<b>Muebles y enseres</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Escritorio	1	120	120,00
Sillas giratorias	3	50	150,00
Archivadores	2	80	160,00
Total			430,00

Fuente: Casa comercial  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

#### 4.7.3.4. Equipos de oficina

Estos bienes permiten realizar las actividades adecuadamente en un ambiente agradable.

CUADRO 15. Muebles de oficina

<b>Muebles de Oficina</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Escritorio	1	120	120,00
Sillas giratorias	3	50	150,00
Archivadores	2	80	160,00
Total			430,00

Fuente: Casa comercial  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

#### 4.7.3.5. Propiedad planta y equipos

La granja integral indispensable necesita los bienes que se detallan en la tabla siguiente:

CUADRO 16. Propiedad planta y equipos

Equipos			
Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Generador de Energía	1	11.000,00	11.000,00
Sistema de frío	1	10.000,00	10.000,00
Total			21.000,00

Fuente: Almacén agrícola  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

Vehículos			
Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Vehículo de la empresa	1	16.000,00	16.000,00

Fuente: Consesionaria  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

#### 4.7.3.6. Materiales

Estos bienes son indispensables para el desarrollo de la producción agrícola y pecuaria.

CUADRO 17. Materiales

Materiales y Accesorios			
Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Sistema de riego	1	6.000,00	6.000,00
Bombas	2	450,00	900,00
Bebederos	25	5,00	125,00
Perchas	10	35,00	350,00
Fumigadora	3	150,00	450,00
Azadón	5	25,00	125,00
Guadaña	1	450,00	450,00
Pico	5	20,00	100,00
Pala	5	15,00	75,00
serrucho forrajero	3	35,00	105,00
Tijera de Podar	3	35,00	105,00
Total			8.785,00

Fuente: Almacén agrícola  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

#### 4.7.3.7. Suministro de oficina

Son materiales que se utilizan para las operaciones respectivas en las oficinas.

CUADRO 18. Suministros

Suministro de Oficina				
Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Total Mensual	Total Anual
Resma de Hojas	3	4,00	12,00	144,00
Cartuchos	1	35,00	35,00	420,00
Folders	3	4,00	12,00	144,00
Grapadoras	2	3,25	6,50	78,00
Perforadoras	2	3,00	6,00	72,00
Sellos	1	15,00	15,00	180,00
Carpetas	5	0,25	1,25	15,00
Bolígrafos	5	0,25	1,25	15,00
<b>Total</b>			<b>89,00</b>	<b>1.068,00</b>

Fuente: Librería

Elaborado por: Luis Cruz Jordán

#### 4.7.3.8. Depreciaciones

Considerando que las depreciaciones son la disminución del valor de los activos en el tiempo, esta nos ayuda a saber el valor del activo en un tiempo determinado.

CUADRO 19. Depreciaciones

Depreciación de Activo Fijo					
Detalle	Valor	%	Vida Útil	Dep. Mensual	Dep. Anual
Edificio	49.225,00	5	20	205,10	2.461,25
Maquinarias	21.000,00	10	10	175,00	2.100,00
Vehículos	16.000,00	5	10	133,33	1.600,00
Muebles Enseres	430,00	10	10	3,58	43,00
Equipos de Oficinas	515,00	10	10	4,29	51,50
Equipo de Computación	750,00	33,33	3	20,83	249,98
<b>Total</b>				<b>542,14</b>	<b>6.505,73</b>

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Luis Cruz Jordán

#### 4.7.4. Estados financieros

Es el estado financiero que muestra la realidad financiera al inicio de las actividades de la empresa,

CUADRO 20. Estado financiero

Estado de Situación Financiera			
Activos		Pasivos	
Corriente		Corriente	
Caja	\$ 1.500,00		
Banco	\$ 5.000,00	Fijo L/Plazo	\$ 99.350,40
Inventario	\$ 9.853,00	Total pasivo	\$ 99.350,40
Total Activo Cte.	\$ 16.353,00		
Propiedad planta y equipo		Patrimonio	
Maquinarias	\$ 37.000,00	Aporte Propio	\$ 24.837,60
Equipo de Computación	\$ 750,00		
Muebles Enseres	\$ 430,00		
Equipos de Oficinas	\$ 430,00		
Total Propiedad Planta y equipo	\$ 38.610,00		
Terreno	\$ 69.225,00		
Total Activo No Corriente	\$ 69.225,00		
<b>Total de Activos</b>	<b>\$ 124.188,00</b>	<b>Total Pasivo + Patrimonio</b>	<b>\$124.188,00</b>

Fuente: estudio financiero  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

## Presupuestos

Son valores que generalmente las empresas pagan a las personas que ejercen la actividad en las áreas asignadas.

CUADRO 21. Gastos administrativos

Cargo	Sueldo	Fondo de Reserva	Vacaciones	13°	14°	Aporte Patronal	Total Beneficio	Total
Ad. General	500	41,65	20,83	41,67	29,50	60,75	694,40	13.603,80
Jefe Operativo	400	33,32	16,67	33,33	29,50	48,60	561,42	10.953,84
Contador	354	29,49	14,75	29,50	29,50	43,01	500,25	9.734,86
Secretaria	354	29,49	14,75	29,50	29,50	43,01	500,25	9.734,86
Operario 1	354	29,49	14,75	29,50	29,50	43,01	500,25	9.734,86
Operario 2	354	29,49	14,75	29,50	29,50	43,01	500,25	9.734,86
Operario 3	354	29,49	14,75	29,50	29,50	43,01	500,25	9.734,86
Total Pago								73.231,93

Fuente: Estudio organizacional  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

## Presupuesto de gasto de ventas

Son valores que se generan en las actividades de las ventas.

CUADRO 22. Costo de ventas

Costos Variables			
Detalle	Cantidad	Mensual	Anual
Comisiones	3	300	3.600
Transporte	3	180	2.160
Total	6	480	5.760

Fuente: Estudio financiero  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán



## Presupuesto de gastos generales

Son gastos que incurren en las actividades de la empresa.

CUADRO 23. Presupuesto de gastos generales

Gastos Generales			
Detalle	cantidad	Mensual	Anual
Agua m <sup>3</sup> (0,54cts.)	95	\$ 51,30	\$ 615,60
Luz Eléctrica (kwh)	170	\$ 136,00	\$ 1.632,00
Teléfono	1	\$ 20,00	\$ 240,00
Internet	1	\$ 20,00	\$ 240,00
Servicios Básicos			\$ 2.727,60
Publicidad			\$ 948,56
Gastos de mantenimiento		\$ 50,00	\$ 600,00
Gastos de Materiales		\$ 8.785,00	\$ 8.785,00
Costo Total		\$ 9.062,30	\$ 13.061,16

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Luis Cruz Jordán

## Materia prima

Son los elementos que en el proceso de la producción sufren transformación hasta obtener el producto final.

CUADRO 24. Materia prima directa

Materia Prima directa			
Detalle	cantidad	Costos	Total
Cerdos	40,00	\$80,00	\$3.200,00
Gallinas	120,00	\$0,50	\$60,00
Vacas	6,00	\$150,00	\$900,00
Costos de Alimentación			\$2.200,00
Alimentos Avícolas			\$500,00
Semillas	8,00	\$2,00	\$16,00
Total			\$6.876,00

Fuente: Proveedores

Elaborado por: Luis Cruz Jordán

## Materia prima indirecta

Son elementos que son utilizados indirectamente en la producción.

CUADRO 25. Materia prima indirecta

<b>Materia Prima Indirecta</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Total</b>
Fundas	1.000,00	\$ 0,05	\$ 50,00
Sacos	300,00	\$ 0,10	\$ 30,00
Fertilizantes (galones)	20,00	\$ 7,50	\$ 150,00
Cestos	300,00	\$ 1,00	\$ 300,00
<b>Total</b>			<b>\$ 530,00</b>

Fuente: Proveedores

Elaborado por: Luis Cruz Jordán

## Ingresos por ventas

Son los rubros que se obtienen en el proceso de comercialización para evaluar la rentabilidad de la empresa.

CUADRO 26. Ingresos por productos pecuarios

<b>Ingresos por productos pecuarios</b>				
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Kgs</b>	<b>Costo</b>	<b>Total</b>
Cerdos	40,00	3.636,00	\$ 3,60	\$ 13.089,60
Gallinas	120,00	436,00	\$ 1,90	\$ 828,40
Vacas	5,00	1.136,25	\$ 1,76	\$ 1.999,80
Leche	160,00		\$ 160,00	\$ 1.920,00
Huevos	18.000,00	600,00	\$ 2,80	\$ 1.680,00
<b>Total</b>				<b>\$ 19.517,80</b>

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Luis Cruz Jordán

## Ingresos por productos agrícolas

Son los ingresos que se generan en las ventas del componente agrícola para que la empresa sea sostenible.

CUADRO 27. Ingresos por productos agrícolas

Ingresos por Ventas				
Detalle	Hectáreas			
Tomates	14436,23	\$ 0,83	\$ 2,49	\$ 35.946,21
Albaca	3605,47	\$ 1,10	\$ 3,30	\$ 11.898,05
Pimiento	9637,37	\$ 1,10	\$ 3,30	\$ 31.803,32
Cebolla	3852,36	\$ 0,66	\$ 1,98	\$ 7.627,67
Pepino	6389,23	\$ 0,73	\$ 2,19	\$ 13.992,41
Yuca	387,19	\$ 0,30	\$ 0,90	\$ 348,47
Sandía	5250	\$ 1,10	\$ 3,30	\$ 17.325,00
Melón	3787,51	\$ 0,80	\$ 2,40	\$ 9.090,02
Aguacate	150	\$ 0,75	\$ 2,25	\$ 337,50
Chirimoya	150	\$ 50,00	\$ 150,00	\$ 22.500,00
Frejol	3490,94	\$ 0,82	\$ 2,46	\$ 8.587,71
Maíz	10472,88	\$ 0,33	\$ 0,99	\$ 10.368,15
limón	150	\$ 0,82	\$ 2,46	\$ 369,00
<b>Total</b>				<b>\$ 170.193,53</b>

Fuente: Estudio financiero  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

## Ingresos proyectados

El ingreso total por ventas del producto agrícola y pecuario es de \$ 189.711,33, los mismos tienen un incremento del 5% en los primeros 5 años de operación.

CUADRO 28. Ingresos proyectados

Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
\$ 189.711,33	\$ 199.196,90	\$ 209.156,74	\$ 219.614,58	\$ 230.595,31

Fuente: Estudio financiero  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

## Gasto de constitución

Este rubro se genera por el egreso que cubre los gastos para constituir la Granja Integral Ecológica.

CUADRO 29. Gasto de constitución

Gasto de Constitución	
Detalle	Costo
Notario	\$ 250,00
Honorario de Abogado	\$ 300,00
Gasto de Investigación	\$ 600,00
Permiso de funcionamiento	\$ 450,00
Registro de Nombramiento	\$ 50,00
Inscripción a la S. Econ. Popular.	\$ 120,00
Total	\$ 1.770,00

Fuente: Estudio financiero  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

#### 4.7.4.1. Estado de situación financiera

Es el estado financiero al final de un periodo contable que permite conocer la realidad económica de la empresa

CUADRO 30. Estado de situación financiera

Estado de situación financiera ( dólares)					
Activos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Caja	\$ 1.500,00				
Banco	5.000,00	5.250,00	5.512,50	5.788,13	6.077,53
Inventario	9.853,00	10.345,65	10.862,93	11.406,08	11.976,38
Total Activo Corriente.	16.353,00	15.595,65	16.375,43	17.194,20	18.053,91
Activo No Corriente					
Maquinarias	37.000,00	37.000,00	33.300,00	29.970,00	26.973,00
Equipo de Computación	750,00	750,00	500,03	333,37	222,26
Muebles Enseres	430,00	430,00	387,00	348,30	313,47
Equipos de Oficinas	430,00	430,00	387,00	348,30	313,47
Total Propiedad planta y equipo	38.610,00	38.610,00	34.574,03	30.999,97	27.822,20
Terreno	69.225,00	69.225,00	69.225,00	69.225,00	69.225,00
Total	69.225,00	69.225,00	69.225,00	69.225,00	69.225,00
Total de Activos	124.188,00	123.430,65	120.174,46	117.419,17	115.101,11
Pasivos					
Cuentas por Pagar	30.426,06	27.445,55	27.445,55	24.465,04	21.484,52
Total Cuentas por Pagar	30.426,06	27.445,55	27.445,55	24.465,04	21.484,52
Patrimonio	68.924,34	95.985,10	92.728,91	92.954,13	93.616,59
Capital Social	24.837,60				
total	93.761,94	95.985,10	92.728,91	92.954,13	93.616,59
Total pasivo + Patrimonio	124.188,00	123.430,65	120.174,46	117.419,17	115.101,11

Fuente: Estudio financiero  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

#### 4.7.4.2. Estado del resultado integral

Es el análisis de los estados financieros de un determinado período.

CUADRO 31. Estado del resultado integral

Estado del resultado Integral (dólares)					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	189.711,33	199.196,90	209.156,74	219.614,58	230.595,31
Costos de ventas	5.760,00	5.817,60	5.875,78	5.934,53	5.993,88
Materia Prima Directa	6.876,00	6.944,76	7.014,21	7.084,35	7.155,19
Materia Prima Indirecta	530,00	535,30	540,65	546,06	551,52
Total Costo de Ventas	13.166,00	13.297,66	13.430,64	13.564,94	13.700,59
Utilidad Bruta	176.545,33	185.899,24	195.726,10	206.049,64	216.894,71
<b>Gastos generales</b>					
Servicios Básicos	2.727,60	2.782,15	2.837,80	2.894,55	2.952,44
Depreciación	6.505,73	6.505,73	6.505,73	6.505,73	6.505,73
Gastos suministros	1.068,00	1.078,68	1.089,47	1.100,36	1.111,37
Gastos de Constitución	1.770,00				
Gastos de Mantenimiento	600,00	606,00	612,06	618,18	624,36
Gastos Publicitarios	948,56	958,04	967,62	977,30	987,07
<b>Total Gastos Operacionales</b>	13.619,88	11.930,60	12.012,67	12.096,12	12.180,97
<b>Gastos Financieros</b>					
<b>Intereses Bancarios</b>	14.902,56	12.692,28	19.487,31	22.410,41	25.771,97
<b>Total Gastos Financieros</b>	14.902,56	12.692,28	19.487,31	22.410,41	25.771,97
<b>Gastos Administrativos</b>					
Sueldos y salarios	33.375,00	34.042,50	34.723,35	35.417,82	36.126,17
<b>Total Gastos Administrativos</b>	33.375,00	34.042,50	34.723,35	35.417,82	36.126,17
Utilidad Operacional	114.647,89	127.233,86	129.502,77	136.125,29	142.815,60
15% Partic. De Trabajadores	17.197,18	19.085,08	19.425,42	20.418,79	21.422,34
Utilidad antes de Impuestos	97.450,70	108.148,78	110.077,35	115.706,50	121.393,26
22% Impuestos a la renta	21.439,16	23.792,73	24.217,02	25.455,43	26.706,52
Utilidad Neta	76.011,55	84.356,05	85.860,34	90.251,07	94.686,74

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Luis Cruz Jordán

#### 4.7.4.3. Estado de flujo de caja

Este instrumento nos permite observar las utilidades que la empresa tiene en el proceso del ejercicio.

CUADRO 32. Flujo de caja

Estado de Flujo de Caja (dólares)						
Detalle	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas		189.711,33	199.196,90	209.156,74	219.614,58	230.595,31
(-)Costos de ventas		5.760,00	5.817,60	5.933,95	6.052,63	6.173,68
Total Ventas		183.951,33	193.379,30	203.222,79	213.561,95	224.421,62
Costos Fijos		37.201,07	37.945,09	38.704,00	39.478,08	40.267,64
Materia Prima(directa e Indirecta)		7.406,00	7.480,06	7.554,86	7.630,41	7.706,71
Suministros de Oficina		1.068,00	1.078,68	1.089,47	1.100,36	1.111,37
Servicios Básicos		2.727,60	2.782,15	2.837,80	2.894,55	2.952,44
Publicidad		948,56	958,04	967,62	977,30	987,07
Gasto de mantenimiento		600,00	606,00	612,06	618,18	624,36
Gasto de materiales y Constitución		10.555,00				
Utilidad antes de Imp		123.445,10	142.529,27	151.456,99	160.863,07	170.772,03
15% trabajadores		18.516,77	21.379,39	22.718,55	24.129,46	25.615,80
Utilidad Antes de impuestos		104.928,34	121.149,88	128.738,44	136.733,61	145.156,23
22% Imp. A la Renta		23.084,23	26.652,97	28.322,46	30.081,39	31.934,37
Utilidad Después de Imp.		81.844,10	94.496,91	100.415,98	106.652,22	113.221,86
depreciación		(6.505,73)	(6.505,73)	(6.505,73)	(6.505,73)	(6.505,73)
Flujo operacional		75.338,38	87.991,18	93.910,26	100.146,49	106.716,13
Préstamo	(124.188,00)					
Flujo de caja libre		75.338,38	87.991,18	93.910,26	100.146,49	106.716,13
Amortización de Créditos		29.637,77	29.637,77	29.637,77	29.637,77	29.637,77
Cash Flow	(124.188,00)	45.700,61	58.353,41	64.272,49	70.508,72	77.078,36
VAN	\$ 80.570,58					
TIR	38%					

Fuente: Estudio financiero  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

#### 4.7.5. Amortización de deuda.

El financiamiento de esta empresa es de \$ 100.766,40 a 5 años plazo con el 15% de interés, cuyo ejercicio se detalla en la siguiente tabla.

CUADRO 33. Amortización

Amortización de la deuda				
Préstamo	\$ 99.350,40	\$ 29.637,77		
Interés	15%			
Tiempo(Años)	5			
Años	Cuota	Interés	Abono	Saldos
0				\$ 99.350,40
1	\$ 29.637,77	\$ 14.902,56	\$ 14.735,21	\$ 84.615,19
2	\$ 29.637,77	\$ 12.692,28	\$ 16.945,49	\$ 67.669,70
3	\$ 29.637,77	\$ 10.150,45	\$ 19.487,31	\$ 48.182,39
4	\$ 29.637,77	\$ 7.227,36	\$ 22.410,41	\$ 25.771,97
5	\$ 29.637,77	\$ 3.865,80	\$ 25.771,97	\$ -
<b>Totales</b>	<b>\$ 148.188,85</b>	<b>\$ 48.838,45</b>	<b>\$ 99.350,40</b>	

Fuente: Estudio financiero  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

#### Análisis del VAN

El indicador financiero VAN (Valor Actual Neto) proyectado a 5 años de la Granja Integral Ecológica es \$ 80.570,58 este valor determina que el proyecto es factible por cuanto presenta utilidades satisfactorias.

#### Análisis del indicador TIR (Tasa Interna de Retorno)

El indicador TIR en este proyecto tiene un valor porcentual de 38%, cifra superior a la tasa de interés de los proveedores financieros, lo que confirma la viabilidad del proyecto.



### Período de maduración

A través de los resultados de los flujos anuales se observa que el retorno de la inversión del proyecto en mención es de 2 años 6 meses aproximadamente como se detalla en la tabla.

CUADRO 34. Retorno de la inversión

Retorno de la Inversión	
Inversión Inicial	(124.188,00)
Año 1	45.700,61
Año 2	58.353,41
Año 3	64.272,49
Año 4	70.508,72
Año 5	77.078,36
VAN	\$ 80.570,58

Fuente: Estudio financiero  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

### Análisis de sensibilidad

La finalidad de este indicador radica en verificar las tendencias que suelen presentarse en el ámbito comercial para tomar decisiones.

CUADRO 35. Análisis de sensibilidad

COMPONENTE	VAN	TIR
Valor Original	\$ 86.205,40	38%
Optimista (incremento 10%)	\$ 127.864,90	46%
Pesimista (2%)	\$ 62.960,99	33%

Fuente: Estudio financiero  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

#### 4.7.6. Razones financieras

Son valores que indican la tendencia de rentabilidad y tomar acciones preventivas en la empresa.

Rentabilidad sobre ventas

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}} = \frac{84.264,77}{189.711,33} = 0,44 = 44\%$$

Este valor porcentual indica que la empresa genera ganancias favorables para su pleno desarrollo y crecimiento.

ROA (Rendimiento sobre activos)

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}} = \frac{84.264,77}{125.958,00} = 0,67 = 67\%$$

Este valor porcentual indica que por cada dólar que se invierte genera para la empresa 0,67 centavos de utilidad.

Prueba Acida

$$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} = \frac{6.500,00}{100.766,40} = 0,06 \times 100 = 6,45\%$$

Este indicador muestra resultados satisfactorios para que la empresa tenga facilidad de cumplir la deuda pendiente.

#### 4.7.7. Punto de equilibrio

Este indicador muestra que en la actividad comercial la empresa no pierde ni gana, por el contrario comienza a generar utilidades, la fórmula para calcularlo se obtiene dividiendo costos variables sobre las ventas y los costos fijos se divide restando -1 con el resultado anterior.

$$\text{Costos fijos} = \$ 35.829,26$$

$$\text{Costos variables} = \$ 5.760,00$$

$$\text{Ventas} = \$ 189.711,33$$

Fórmula para calcular el Punto de Equilibrio

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\text{Costo fijo}}{1 - \frac{\text{Costo variable}}{\text{Ventas}}}$$

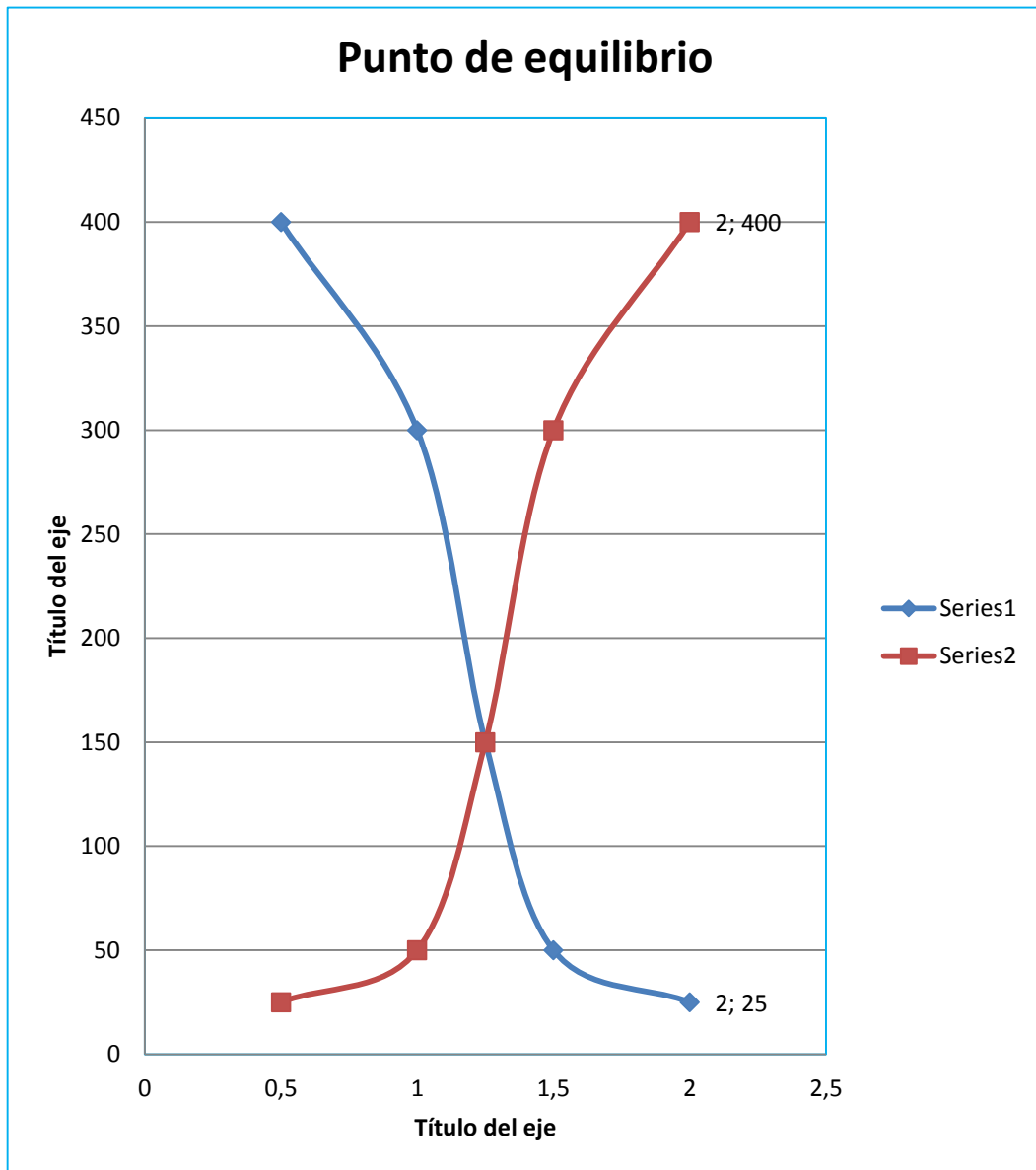
$$\text{P.E} = \frac{\$ 38.829,26}{1 - \frac{\$ 5.760,00}{\$ 189.711,33}}$$

$$\text{P.E} = \frac{\$ 35.829,26}{1 - 0,03}$$

$$\text{P. E} = \frac{\$ 35.829,26}{0.97}$$

$$\text{P.E} = \$ 36.937,38$$

### ESQUEMA 9. Punto de equilibrio



Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

#### Análisis

En el gráfico ilustrado muestra que cuando el producto gira en el mercado a un precio de \$ 1,25 la empresa obtendrá ventas favorables para fortalecer su permanencia en el mercado.

## **4.8. PRODUCTOS AGROPECUARIOS**

Producto agrario que integra los cultivos y la cría de animales, el componente agrícola produce granos, hortaliza, frutas, verduras, abonos; el componente pecuario provee carne, huevos, leche, con características de productos saludables para la comunidad.

### **4.8.1. Distribución**

Luego de la cosecha se la distribuye mediante una preventa a las bodegas de expendio ubicado en el mercado central y sus alrededores,

## **4.9. COMERCIALIZACIÓN**

### **4.9.1. Publicidad**

Considerando que los medios publicitarios son herramientas fundamentales que permiten dar cobertura para que las empresas sean reconocidas en todos los lugares, para este caso específico se lo hará en el primer mes de apertura de la empresa asumiendo que este factor demanda gastos.

#### **4.9.1.1. Medios radiales**

Este instrumento publicitario se las utiliza cuando las empresas inician sus actividades comerciales, a través de este medio llegan a diferentes sitios, dependiendo de la frecuencia radial. La apertura de la empresa es anunciada por el animador de la radio dando a conocer las características y bondades que presta la empresa a la comunidad y zonas de influencia, se estima que estos rubros saldrán del 1% de sus ventas netas.

#### **4.9.1.2. Redes Sociales**

Considerando que son herramientas de última tecnología, será de gran utilidad porque a través de su página web permitirá que la empresa sea reconocida de manera inmediata.

#### **4.9.2. Competencia**

El segmento de mercado de productos agropecuarios que producirá la granja esta compartido con proveedores mayorista, de procedencia del terminal de transferencia de víveres Monte Bello de la ciudad de Guayaquil y también competidores que traen el producto desde la sierra.

### **4.10. PROVEEDORES**

Los proveedores agropecuarios son seleccionados por ser reconocidos en brindar productos de calidad, esta característica se toma en consideración para que la producción sea más óptima y exista mínima mortalidad. Por consiguiente la empresa en mención estará comercializando sin mezclar proveedores para asegurar un producto sano y accesible.

#### **4.10.1. Producto**

##### **4.10.1.1. Características del Producto**

Producto agrícola con inocuidad alimentaria, ecológico, fresco, saludable, higiénico, gran contenido de vitaminas, minerales y energía, esta producción diversifica la actividad económica del sector influyendo en el mejoramiento del buen vivir del sector y zonas de influencia.

## **Variedades**

La producción de la granja agropecuaria presenta variedad de hortalizas de ciclo corto, así como la cría de diferentes animales de la región, el clima que posee el sector facilita la siembra con diversidad de producción, por esta razón permite aplicar el conocimiento de las buenas prácticas agrícolas, como son la rotación de productos que es el conocimiento para que la tierra no se vuelva estéril y este factor permite que el suelo sembrado se reabastezca de nutrientes.

### **4.10.2. Mercado**

#### **4.10.2.1. Evaluación de la demanda**

Los productos cárnicos y hortalizas, son productos de primera necesidad, consumidos en los hogares diariamente, por esta razón su demanda, en el territorio del cantón Playas, que tiene 41.350 habitantes y 100.000 habitantes flotantes en los meses de enero, febrero, marzo. Meses en que se duplica la demanda de productos, según estudios de prefactibilidad realizada.

Semanalmente se consumen quince camiones, con capacidad de 40 toneladas de productos como legumbres, hortalizas, queso, mortadela, huevo; que son adquiridos en el centro de abastos de la ciudad de Guayaquil, así también se consume 15 camiones de 40 toneladas, de los mismos productos mencionados anteriormente, procedentes de la sierra (Riobamba), que son expendidos los fines de semana en diferentes barrios del Cantón.

De la investigación realizada sobre la oferta de hortalizas y productos cárnicos, para la creación de una Granja Integral Ecológica se puede determinar que es una competencia en términos técnicos perfecta porque existen 30 proveedores que

abastecen el centro de acopio que es el mercado del cantón Playas Pedro Pascual Mite Mazzini.

#### **4.10.2.2. Tipos de segmentación de mercado**

- ✚ **Segmentación por comportamiento:** consiste en analizar el comportamiento de consumo en un determinado período.
  
- ✚ **Segmentación Demográfica:** esta segmentación define el consumo de acuerdo al nivel económico que poseen las personas, costumbres género y edad.
  
- ✚ **Segmentación Geográfica:** esta segmentación consiste en la medición del consumo de acuerdo a la ubicación.

#### **4.11. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL**

El proyecto desarrollado es amigable con el medio ambiente por esta razón se utiliza el buen manejo de prácticas agrícolas y disposición adecuada de los desechos sólidos generados en la misma, consta de dos componentes fundamentales:

El primer componente es el reciclaje del material orgánico que se lo utiliza como materia prima para producir abono, como el compost y humus; el siguiente componente es el de los desechos de las porquerizas que son mitigadas, utilizando la técnica de cama profunda, el desecho del ganado y gallineras son procesados y mezclados con tierra para abonar el terreno para buen manejo de prácticas agrícolas, así como el reciclaje de los productos orgánicos y la utilización de fertilizante hechos con las mismas plantas, pesticidas elaborados con plantas



aromáticas, minimizando los insumos químicos, y su aplicación son supervisadas por los técnicos.

Todas las operaciones deben realizarse procurando una producción mínima de desechos, sean estos orgánicos o inorgánicos, para eliminar el riesgo de contaminación.

Se realizará un control adecuado en el uso de agroquímicos que contaminan el suelo y el agua, por el peligro que ello supone para la salud humana y el incremento de costes de tratamiento en la descontaminación del agua y así evitaremos la contaminación con fertilizantes nitrogenados.

No se utiliza improvisados sistemas de riego adecuados a las necesidades más urgentes, porque causan un evidente desperdicio del líquido, lo cual perjudica notablemente a otros sectores donde se lo necesita y a su vez daña el cultivo porque colapsa la capacidad de retención del suelo y se inundan.

- ✚ El recurso tierra es optimizado utilizando abono orgánico, cultivo de rotación y asociatividad de productos, permitiendo que la tierra no se erosione.
- ✚ Los desechos que no son reciclados son recogidos en recipientes para ser llevados al botadero.
- ✚ Cosechar en el momento óptimo para maximizar el tiempo de almacenaje y la calidad de consumo.
- ✚ Minimizar el uso de químicos de pos cosecha; en caso necesario, cualquier químico utilizado debe estar dentro de los requerimientos legales.

- ✚ Buscar técnicas alternas que ayuden a reducir la necesidad de uso de químicos, como por ejemplo atmosfera controlada, temperaturas, etc.

#### **4.11.1. Medidas de mitigación**

Las medidas de mitigación de impacto ambiental están aplicadas con los conocimientos agroecológicos aplicados en la producción agropecuaria, este mecanismo se fundamenta en no mantener los residuos que contaminan directamente e indirectamente al entorno.

##### **4.11.1.1. Medidas de mitigación por impacto de desechos agropecuarios.**

Los desechos de los cerdos que tienen contenidos químicos que producen olores desagradables, se lo mitiga utilizando la técnica de cama profunda. Que consiste en realizar una cama de treinta centímetro en las porquerizas llenándolos de pajas de trigo y rastrojos de maíz; el material de esta cama profunda absorbe todas las heces de los cerdos convirtiéndose este material en abono para las plantas eliminando los malos olores, esta cama es renovada cada seis meses dando los beneficios de ahorro de agua sin contaminar el medio ambiente.

Los desechos de las aves y del ganado se procesan mezclándolos con tierra convirtiéndose en abono para la siembras. El impacto en la tierra de sembrío se lo disminuye utilizando la técnica de siembra llamada cultivo por asociación y cultivo por rotación.

##### **4.11.1.2. Medidas de mitigación por impacto psicosociales**

Para que el trabajador se sienta en un ambiente confortable para beneficio propio de la empresa se toma las siguientes decisiones:

- ✚ Charlas motivacionales sobre la importancia de la excelente comunicación.
  
- ✚ Utilización de las áreas recreativas de la granja.
  
- ✚ Capacitación de conocimiento del manejo de productos agrícolas.
  
- ✚ Incentivos al colaborador por su buen desempeño en sus roles encomendados.

#### **4.11.2. Análisis del impacto del proyecto**

##### **4.11.2.1. Análisis socioeconómico**

El análisis socioeconómico de este proyecto es altamente positivo por ser un modelo de producción agropecuaria que permite a los recursos naturales que posee el territorio de la Comuna San Antonio como son el recurso humano, agua tierra su posición geográfica estratégica puedan ser utilizados integralmente para lograr el buen vivir de las personas que habitan en esta comunidad.

Analizando minuciosamente los resultados del proyecto es sustentable y sostenible permitiendo reactivar la economía de este sector que años anteriores tiene como antecedentes haber sido una zona ganadera y agrícola.

## PLAN DE ACCIÓN

CUADRO 36. Plan de acción

Problema Principal: Bajo nivel de vida			
Fin de la propuesta: Creación de una Granja Integral Ecológica en la Comuna San Antonio, Provincia del Guayas Año 2015		Indicadores:	
Propósito; Implementar una empresa con procesos idóneos para producir con eficiencia.		Estudio de mercado, técnico, organizacional, financiero y de impacto ambiental	
Indicadores	Objetivos	Estrategias	Actividades
Estudio de mercado	Verificar el mercado potencial	Aplicar entrevistas y encuestas	Diseñar estos instrumentos a los involucrados
Estudio Técnico	Lograr producir satisfactoriamente con la implementación de la tecnología.	Utilizar el cultivo en asociatividad y rotación.	Adquirir e instalar equipos de sistemas riego.
Estudio Organizacional	Enseñar el buen manejo de las prácticas agrícolas	Elaborar manual de funciones. Capacitar.	Elaborar organigrama. Capacitación en diferentes áreas.
Estudio financiero	Lograr fuentes de financiamiento.	Determinar el monto de inversión y buscar los inversionistas.	Elaborar los balances respectivos
Estudio de impacto ambiental	Minimizar efectos en el ecosistema	Reciclar desechos orgánicos para abono, técnica cama profunda para cerdo	Producción de humus. Diseñar galpones, para producción

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Luis Cruz Jordán

## CONCLUSIONES

Realizado el análisis de los estudios correspondientes para crear la Granja Integral Ecológica en la Comuna San Antonio de la Provincia del Guayas se concluye lo siguiente:

- ✚ La Granja Integral Ecológica San Antonio producirá hortalizas, frutas, plantas medicinales, engorde de cerdos, gallinas ponedoras, vacas lecheras.
- ✚ La producción de la granja se realiza por ciclos de cada tres meses, integrando productos agrícolas y pecuarios, tomando en cuenta que no haya impacto ecológico.
- ✚ Los costos de producción agropecuaria de la Granja Integral Ecológica, tienen ventaja competitiva, satisface la demanda proporcionando un producto sano, garantizando la salud del consumidor.
- ✚ Realizando los análisis de los indicadores financieros para determinar la viabilidad del proyecto se obtuvo un VAN de \$ 86.205,40 y un TIR de 38%, siendo mayor a la tasa de costo que ratifica que el proyecto es rentable en todo sus entornos.
- ✚ La Granja Integral Ecológica genera utilidad a los dos años y seis meses de haber iniciado las operaciones de producción, según el estudio proyectado a cinco años.

## **RECOMENDACIONES.**

Para la creación de la Granja Integral Ecológica en la Comuna San Antonio del Cantón Playas se recomienda:

- ✚ Gestionar el financiamiento y apoyo en el Banco Nacional de Fomento, en el Ministerio de Agricultura y Ganadería Acuacultura y Pesca (MAGAP), en el Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria.
  
- ✚ Capacitar en las buenas prácticas agrícolas y conocimientos agroecológicos que garantizarán sus ventas.
  
- ✚ Competir en precio para eliminar intermediarios, las ventas se realizarán directamente en las ferias barriales y las bodegas que expenden directamente al consumidor.
  
- ✚ Crear la Granja Integral Ecológica porque los resultados cuantitativos determinan su plena viabilidad, fortaleciendo la economía de este sector.

Dada la ejecución del proyecto se debe tener en cuenta los nuevos lineamientos que demanda la nueva Constitución elaborada en el año 2008 que establece:

- ✚ Art. 38 literal 2, la participación en el trabajo a las personas adultas mayores en entidades públicas y privadas que contribuyan con experiencia de tal manera que sean productivos en la sociedad.

## **BIBLIOGRAFÍA.**

Astucurit Venancio, Pág. #126.

Baca Urbina Gabriel, (2000), Evaluación de proyectos Mc. Graw Hill Interamericana, México. Quinta edición, Pág. #7, 17, 41, 44.

Baca Urbina Gabriel, (2001), Evaluación de proyectos Mc. Graw Hill Interamericana, México. Quinta edición, Pág. #181- 216.

Bernal Torres Cesar Augusto (2006), “Metodología de la investigación”, Pág. #103-104-165.

Cachón (1998), Pág. #118-122.

Chiavenato, Idalberto. (2002.), Administración en los nuevos tiempos. Bogotá: Editorial McGraw-Hill.

Chiavenato, Idalberto. (2004), Comportamiento Organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones. International. Thomson Editores. México

Daft Richard L. (2007), Teoría y Diseño Organizacional, Edición: 9ª Año: País: México.

Hernández R. (2006), Pág. #239.

Javier (2011), Pág. #57.

Kotler y Armstrong; (2004), Pág. #356-491.

Kotler y Armstrong; (2003), Pág. #333.

Kotler Philip, (2008), Pág. #142.

Longenecker, (2001), “Administración de pequeñas y medianas empresas”, Pág. #168.

López Bernardo, Machuca & Viscarri Colomer (2010), Pág. #24.

Mendoza M, Pág. #105.

Nicholls, (2000),

Orbe (2005),

Publicaciones Vértice S. L (2011), Pág. #50.

Ruiz R. (2007), Pág. #13.

Rosales (2005), Pág. #76.

Rivera & López (2012), Pág. #64.

Weinberger Karen, (2009), “Herramientas para evaluar la viabilidad de un negocio” Editorial.... Ciudad....Pág. #64-65-110.



### **Páginas de Internet.**

<http://www.mitecnologico.com/Main/ConceptoImportanciaDise%flaOrganizacional.com.ec>

<http://www.constituciondelecuador.com.ec>

<http://www.plannacionaldelbuenvivir.com.ec>

<http://www.normativaregulatoriaambiental.com.ec>

<http://www.googleacademico.com>

<http://www.codigoorganicodeproduccioneinversiones.com.ec>

## ANEXOS

ANEXO 1. Matriz de consistencia

TITULO	PROBLEMA	TEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES
Creación de una Granja Integral Ecológica en la Comuna San Antonio en el Catón Playas año 2015	Qué efecto causa el emprendimiento empresarial con la creación de una Granja Integral Ecológica en la comuna San Antonio del Cantón Playas año 2015	Incidencia del emprendimiento empresarial en la producción de una Granja Integral Ecológica en la comuna San Antonio del Cantón Playas. Creación de una empresa agropecuaria en la comuna San Antonio del Cantón Playas 2015	Valorar el emprendimiento empresarial mediante un estudio técnico financiero para la producción de una Granja Integral Ecológica en la comuna San Antonio del Cantón Playas 2015	El emprendimiento empresarial permitirá la producción de una Granja Integral Ecológica en la en la comuna San Antonio del Cantón Playas 2015	V.I. El emprendimiento empresarial.  V.D. Granja Integral Ecológica

ANEXO 2. Modelo de encuesta

Encuesta aplicada a los comuneros

**UNIVERSIDAD ESTADAL PENINSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA DE INGENIERIA COMERCIAL**

**CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

ENCUESTA PARA EL ESTUDIO DE LAS PRÁCTICAS DE COMERCIALIZACIÓN DE UNA GRANJA INTEGRAL ECOLÓGICA, EN LA COMUNA SAN ANTONIO

Nº	ITEMS	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	OTROS
1	CONSIDERA LE TEO QUE LAS HORTALESA DE PROCEDENTES DE GUAYACULSON					
2	CONSIDERA LE TEO QUE EL PRODUCTO CARNEO PROCEDENTE DEL CANTON P LAYAS ES					
3	CONSIDERA QUE EL PRODUCTO CARNEO Y DE HORTALEZAS PROCEDENTE DE LA SIERRA ES					
4	LA ENTREGA DE HORTALEZAS DIRECTAMENTE A SU PUNTO DE VENTA ES					
5	EL MANEJO Y EMBAJAJE DE LA HORTALEZA ES					
6	LA ENTREGA DE PRODUCTOS CARNEOS DIRECTAMENTE A SU PUNTO DE VENTA ES					
7	EL INCREMENTO DE HORTALEZAS Y CARNES EN TEMPORADA DE SIERRA ES					
8	CONSIDERA LO BENEFICIOSO LA IMPLEMENTACIÓN EN SAN ANTONIO UNA GRANJA ECOLÓGICA.					
9	COMO CALIFICA USTED EL AFORO AL EMPLEAMIENTO AGRARIO EN ESTE TERRITORIO POR PARTE DEL GOBIERNO					
10	LOS PRECIOS DE LAS HORTALEZAS EN LOS CENTROS DE ABASTOS DE P LAYAS ES					
11	ABASTECERSE DE HORTALEZAS Y CARNES DE UNA GRANJA INTEGRAL ECOLÓGICA DE LA COMUNA SAN ANTONIO PARA USTED ES					
12	COMO CALIFICA USTED LA REALIZACIÓN DE UNA FERIA DE HORTALEZAS Y PRODUCTOS CARNEOS EN SU BARRIO SEMANALMENTE					
13	CONSIDERA QUE EL SERVICIO DE ABASTECIMIENTO DE CARNES Y HORTALEZAS ES					
14	COMO CONSIDERA USTED UNA CAPACITACIÓN EN EL MANEJO Y CONSERVACIÓN DE LAS HORTALEZAS PRODUCTOS CARNEOS					
15	ABASTECERSE DE HORTALEZAS Y CARNES EN LAS FERIAS PARA USTED ES					

### ANEXO 3. Modelo de entrevista

Lista de preguntas abiertas, de opinión es intención, de acción con las variables.

Variable independiente: Emprendimiento empresarial (5 preguntas)

Variable Dependiente: Producción de una Granja Integral Ecológica (5 preguntas)

- 1.- ¿Cuáles son las actividades económicas de la comuna San Antonio?
- 2.- ¿Con que factores de producción agrícola cuenta la comuna San Antonio?
- 3.- ¿Conoce usted sobre el instituto de economía popular y solidaria?
- 4.- ¿Cómo es la ayuda del gobierno en el emprendimiento agrícola de la comuna de San Antonio?
- 5.- ¿De qué manera ayudaría el instituto ecuatoriano de economía popular y solidaria en la creación de una granja integral?
- 6.- ¿Qué línea de financiamiento existen para la creación de una granja integral?
- 7.- ¿Piensa usted que existe un lugar óptimo para la ubicación de una granja integral ecológica?
- 8.- ¿Colaboraría el MAGAP con los técnicos para este emprendimiento?
- 9.- ¿Cree usted que la creación de una Granja Integral Ecológica en la comuna San Antonio sería sostenible y sustentable?

- 10.- ¿Qué requisitos legales debe cumplir la creación de este emprendimiento?
- 11.-¿Qué productos pecuarios son los apropiados para esta zona?
- 12.- ¿Qué productos agrícolas recomendaría usted sembraren esta zona?
- 13.- ¿Qué implementación tecnológica necesitaríamos?
- 14.- ¿Que dimensión sería la más apropiada para la granja integral ecológica?
- 15.- ¿Que capacitación recomendaría usted para la motivación de los comuneros?

ANEXO 4. Plano





ANEXO 6. Fotos



En diálogo con la presidenta de la comuna



Conociendo el terreno





Con la presidenta de la comuna

COMUNA SAN ANTONIO DEL CANTON GUAYAS

Comuna San Antonio, Enero del 2016

CPA  
Mariela Reyes  
DIRECTORA ENCARGADA DE LA CARRERA DE DESARROLLO  
EMPRESARIAL DE LA UPSE  
En su despacho.

Por medio de la presente comunico a usted que:

Luego de la solicitud presentada por el egresado de la carrera de Desarrollo Empresarial de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, LUIS LEON CRUZ JORDAN, con cedula de ciudadanía 0905171823, autorizo la investigación respectiva en nuestra comuna con el tema de su tesis “CREACION DE UNA GRANJA INTEGRAL ECOLOGICA EN LA COMUNA SAN ANTONIO DEL CANTON PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS”, y a su vez sea elevada a las páginas de internet.

Atentamente,

-----  
Dra. Margarita Cedeño Bohórquez  
Presidenta de la Comuna San Antonio