



**UNIVERSIDAD ESTATAL
“PENÍNSULA DE SANTA ELENA”
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA:

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMUNA MONTAÑITA COMO
APORTE A LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA”.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del Título de:

INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTOR: Jessenia Jacqueline De La Rosa González

AUTORA: Ing. Jessica Linzan Rodríguez, MSc

LA LIBERTAD - ECUADOR

2017



UNIVERSIDAD ESTATAL "PENÍNSULA DE SANTA ELENA"
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMUNA MONTAÑITA COMO APORTE A LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA

AUTORA:

De La Rosa González Jessenia Jacqueline

TUTORA:

Ing. Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

RESUMEN

El presente proyecto tiene como finalidad rescatar los recursos turísticos de la comuna Montañita, diversificando los tipos de turismo que se pueden realizar en la población, por lo tanto, se consideran los recursos naturales, culturales e históricos existentes. Uno de los principales productos que tiene la comunidad es el turismo de sol y playa, siguiendo el turismo de relax que se relaciona con la diversión nocturna y el turismo gastronómico, están catalogados como tipos de turismo que se pueden verificar en la actualidad. Con el presente proyecto de investigación se puede verificar que existe la posibilidad de obtener el turismo familiar, el turismo histórico, el turismo religioso y el turismo de aventura, siendo necesario tomar en consideración estos recursos que de manera indirecta son fuente de ingresos económicos para la población y para el país, por lo tanto uno de los impactos más relevantes es el abandono de las autoridades hacia estos sectores, al no considerar la realización de proyectos para el desarrollo del mismo. Una de las estrategias que se pretende desarrollar para diversificar la oferta turística es realizar eventos y ferias en los que se den a conocer estos sitios escondidos, de esta manera se están recuperando y a la vez conservando debido a que están abandonados, y deteriorándose por el impacto medioambiental que existe en la población.

PALABRAS CLAVES: recursos turísticos, diversificación, estrategias, conservación.



UNIVERSIDAD ESTATAL "PENÍNSULA DE SANTA ELENA"
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

TITLE

THE TOURIST RESOURCES OF THE MOUNTAIN COMMUNE HOW TO CONTRIBUTE TO TOURISM DIVERSIFICATION

AUTHOR:

De La Rosa González Jessenia Jacqueline

TUTOR:

Ing. Soraya Linzán Rodríguez., MSc.

SUMMARY

The present project aims to rescue the tourist resources of the commune Montañita, diversifying the types of tourism that can be carried out in the population, therefore consider the existing natural and cultural resources, the main attractions that the community is the tourism of sun and beach, following the tourism of relaxation that is nocturnal fun and gastronomic tourism, these as the main types of tourism that can be verified at present. With the present research project, it can be verified that there is the possibility of obtaining family tourism, historical tourism, religious tourism and adventure tourism, being necessary to take into account these same resources that indirectly are a source of economic income for The population and the country, therefore one of the most relevant impacts is the abandonment of the authorities towards these sectors, not considering the implementation of projects for the development of the same. One of the strategies that is intended to develop to diversify the tourist offer is to carry out events and fairs in which these hidden sites are known, in this way they are recovering and at the same time conserving because they are abandoned and deteriorating due to the environmental impact That exists in the population.

KEY WORDS: tourism resources, diversification, strategies, conservation.

APROBACIÓN DE PROFESOR GUÍA

En mi calidad de profesor guía del trabajo de titulación “LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMUNA MONTAÑITA COMO APOORTE A LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA, “elaborado por la Srta. Jessenia Jacqueline De La Rosa González, egresada de la carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención de título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

Ing. Soraya Linzán Rodríguez, MSc

PROFESORA GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de titulación con el título de “**LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMUNA MONTAÑITA COMO APORTE A LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA**”, elaborado por **De La Rosa González Jessenia Jacqueline** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,

JESSENIA. J. DE LA ROSA GONZÁLEZ

C.C. No.: 092675586-9

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, dar gracias a DIOS, por la vida que nos presta a cada uno de nosotros, por haberme guiado y acompañado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en mis momentos de debilidad, por darme una vida llena de oportunidades, experiencias y sobre todo felicidad.

A mis queridos compañeros infinitamente agradecida por todos los momentos que pasamos juntos. A mis padres: Sr. Julio De La Rosa Villao y Elvia González Suárez, por la confianza y el apoyo incondicional inculcándome valores, dándome la oportunidad de tener una excelente educación y llegar a cumplir con uno de mis mayores sueños.

Y, a mis docentes por la dedicación constante, el tiempo y el apoyo que me brindaron y hacer que este propósito sea una realidad.

JESSENIA.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a DIOS, por haberme dado la vida, la oportunidad de haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis padres: Sr. Julio De La Rosa Villao y Elvia González Suárez, que desde un principio de mi formación me brindaron la confianza sembrando en mí una esperanza de lograr todo lo que me proponga, ser ese pilar fundamental e importante, demostrándome siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones.

A mis hermanos: Harry, Julio y Moisés De La Rosa González, a quienes amo con mi vida y que este sea un ejemplo a seguir, que como siempre les he dicho que en la vida todo se puede con sacrificio, valor y sobre toda la confianza en Dios y en uno mismo.

Y porque no dedicarlo al más preciado tesoro que llegó a mi vida a llenarme de más alegrías y amor a mi hija Gianna Selene Rodríguez De La Rosa, motivo para seguir y no darme por vencida.

JESSENIA.

TRIBUNAL DE GRADO

.....
Ing. Linda Núñez Guale, MBA
**DECANA (E) FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

.....
Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
**DIRECTOR DE CARRERA
DE GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

.....
Ing. Soraya Linzán Rodríguez, MSc
PROFESORA GUIA

.....
Lcda. Paola Peralta Mendoza, MSc.
PROFESORA DE AREA

.....
Ab. Brenda Reyes Tomalá, MSc.
SECRETARIA GENERAL

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	1
MARCO TEÓRICO	10
1.1 Revisión de la Literatura	10
Tipología.....	13
Experiencia.....	13
Tipos de turismo	14
Imagen	14
Innovación.....	14
Recursos naturales.....	14
Recursos culturales	15
Estrategias.....	15
Tipología de turismo	15
1.3 Fundamento Social, Psicológico, Filosóficos y Legales	16
MATERIALES Y MÉTODOS	17
2.1 Tipos de la investigación	17
2.2 Métodos de la investigación	17
2.3 Diseño de muestreo	18
2.4 Diseño de recolección de datos	20
CAPÍTULO III	20
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	21
3.1 Análisis de datos (Cualitativos o Cuantitativos).....	21
3.2 LIMITACIONES	49
3.3 RESULTADOS	49
Descripción del objetivo general	51
Descripción de los objetivos específico	52
3.4 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	54
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	56
CONCLUSIONES.....	56
RECOMENDACIONES.....	57
Bibliografía	58
Anexos.....	60

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Información de la Población	19
Tabla: 1 Sexo de la población	22
Tabla 2: Nacionalidad	23
Tabla 3:Ocupación	24
Tabla 4: Diferencia.....	25
Tabla 5: Estrategia.....	26
Tabla 6:Rio.....	27
Tabla 7: Mirador	28
Tabla 8: Historia.....	29
Tabla 9: Apoyo.....	30
Tabla 10:Aporte	31
Tabla 11:Beneficios	32
Tabla 12:Participación	33
Tabla 13:Oferta	34
Tabla 14: sexo de turistas	35
Tabla 15: Nacionalidad de turistas	36
Tabla 16: Ocupación	37
Tabla 17: Tiempo	38
Tabla 18:Diferencia.....	39
Tabla 19: Relax	40
Tabla 20: Tipos	41
Tabla 21: Estrategias	42

Tabla 22: Rio.....	43
Tabla 23: Mirador	44
Tabla 24: Historia.....	45
Tabla 25: Oferta	46
Tabla 26: Demanda	47
Tabla 27: Recomendación.....	48
Tabla 29: Comprobación de la Hipótesis	54

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1: Sexo de la población	22
Gráfico 2: Nacionalidad	23
Gráfico 3: Ocupación	24
Gráfico 4: Diferencia.....	25
Gráfico 5: Estrategia	26
Gráfico 6: Río.....	27
Gráfico 7: Mirador	28
Gráfico 8: Historia.....	29
Gráfico 9: Apoyo.....	30
Gráfico 10: Aporte	31
Gráfico 11: Beneficios	32
Gráfico 12: Participación	33
Gráfico 13: Oferta	34
Gráfico 14: Sexo de turistas	35
Gráfico 15: Nacionalidad	36
Gráfico 16 : Ocupación de turistas.....	37
Gráfico 17: Tiempo	38
Gráfico 18 . Diferencia.....	39
Gráfico 19 : Relax	40
Gráfico 20 : Tipos	41
Gráfico 21: Estrategias	42
Gráfico 22 : Río.....	43

Gráfico 23 : Mirador	44
Gráfico 24 . Historia.....	45
Gráfico 25: Oferta	46
Gráfico 26. Demanda	47
Gráfico 27: Recomendación.....	48

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos 1 Matriz de Consistencia.....	61
Anexos 2: Operacionalización de la Variable Dependiente.....	62
Anexos 3: Operacionalización de la Variable Independiente	62
Anexos 4: Análisis F.O.D.A	64
Anexos 5: Aspectos legales	66
Anexos 6: Cronograma de trabajos de investigación.....	67
Anexos 7: Presupuesto	68
Anexos 8 : Malecón Río Montañita	69
Anexos 9: Panorámica río Montañita y las Iguanas.....	69
Anexos 10: Vista desde la carretera hacia la playa.....	70
Anexos 11: Iglesia San Isidro Labrador.....	70
Anexos 12: Imágenes de los Santos Patronos San Isidro Labrador y la virgen de Monserrate	71
Anexos 13: Parque central de la población.....	71
Anexos 14: La Punta de Montañita.....	72
Anexos 15: Vista desde la punta de Montañita hacia la población.....	72
Anexos 16: Panorámica de la Población.....	73
Anexos 17: Vista desde de la loma del cementerio hacia el pueblo	73
Anexos 18 :Entrada al cementerio).....	74
Anexos 19: Monumento del Surfista	74
Anexos 20 Fichas de encuestas	78

INTRODUCCIÓN

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo-OMT en el año 2011 menciona que, el turismo se ha convertido en la segunda industria del mundo después del petróleo, siendo un factor impredecible para todos los países con miras a que en un futuro se convierta en la primera generadora de los ingresos económicos y fuentes de trabajos, por lo tanto, cada país está en constante desarrollo y crecimiento, aprovechando los recursos naturales y culturales que tienen al mismo tiempo la competencia se vuelve cada vez mayor.

El Ecuador, es un país que está en constante desarrollo turístico, económico y social, que busca de diferentes formas promocionar los recursos turísticos naturales, culturales e históricos, siendo este un factor importante para los diferentes rincones de la región, por lo tanto, se busca innovar e implementar los sitios turísticos para mantener el turismo estable.

Ecuador cuenta con 24 provincias, cada una de ellas posee sitios de interés que llaman la atención a los visitantes que ingresan en busca de nuevas experiencias, por lo consiguiente Santa Elena, una provincia joven y con mayores sitios que visitar, busca constantemente el desarrollo de sus comunidades y a su vez las implementaciones de los sitios que aún no son considerados por el turista.

Montañita, es una comunidad que está ubicada en la provincia de Santa Elena, al Norte de la parroquia Manglaralto, siendo esta una de las opciones de visita para el turista por los incomparables servicios que oferta a diferentes segmentos de

mercado, cuenta con los servicios básicos y necesarios para seguir desarrollándose turísticamente.

Teóricamente se comprende que los recursos turísticos, sean estos naturales y culturales, son herramientas necesarias que se utilizan para que un sitio pueda ofertar sus productos y convertirse en un sitio turístico, diversificando los tipos de actividades que se pueden desarrollar y dirigirse al segmento de mercado que corresponde.

La metodología que se planteó en el proyecto de investigación es el método deductivo aplicándolo en el proyecto de investigación para poder verificar los recursos naturales y culturales que tiene la comunidad y especificar los tipos de turismo.

Sin duda alguna el Ecuador, es una de los países más interesante de Latinoamérica, el mismo que es promovido por los diversos recursos que tienen la Costa, Sierra y Amazonia, siendo estos naturales, culturales e históricos, no obstante, promocionado por los diferentes tipos de turismo que se realizan dentro del país, cabe mencionar que el turismo se ha convertido en una de las principales industrias económicas a nivel mundial, dando oportunidad de trabajo a profesionales y no profesionales en diferentes campos que existen en la región. Ecuador, es sin duda alguna uno de los países más ricos en recursos, siendo visitado por turistas nacionales y extranjeros que ingresan en busca de conocer y tener nuevas experiencias, sin embargo existe poca oferta de los productos turísticos, según ante este panorama (SERNATUR), el “Plan Nacional de Turismo Sustentable”

elaborado por la Subsecretaría de Turismo de Chile en el año 2016, se ha focalizado en diversificar y especializar la oferta de productos turísticos principalmente en cuatro experiencias de turismo como son: Enoturismo, Astroturismo, Turismo Indígena, turismo de naturaleza y aventura.

Enoturismo: tipo de turismo de intereses especiales entendido como “el desarrollo de las actividades turísticas y de ocio y tiempo libre dedicadas al descubrimiento y disfrute cultural y enológico de la viña, el vino y su territorio.

Astroturismo: tipo de turismo de intereses especiales que está orientado a la observación de los cielos y se realiza primordialmente en lugares geográficos que poseen las condiciones necesarias y adecuadas para hacerlo

Turismo Indígena: dentro de sus acciones busca potenciar un tipo de turismo de alto interés cultural, vinculado al desarrollo turístico sustentable y a la valoración de los elementos culturales e identitarios de los pueblos originarios, para el posicionamiento de nuevas e innovadoras experiencias turísticas.

Turismo de Naturaleza y Aventura: Chile se encuentra posicionado como el destino de turismo aventura número 1 a nivel Latinoamericano. Para propiciar el desarrollo de estas actividades, con miras al fortalecimiento del territorio y de la oferta nacional, para la diversificación de experiencias y de destinos.

Evidentemente, la provincia de Santa Elena, es un sector que está en constante crecimiento, mejorando poco a poco para seguir promocionando los recursos que tienen cada rincón, cabe mencionar que se ofertan variedades de servicios y productos, direccionados al público en general, destacando la importancia que

representa en la actualidad como fuente de ingresos económicos, es por eso que las instituciones inversa al campo turístico y en conjunto con las comunidades buscan estrategias para mantener en la provincia y país un turismo sostenible y sustentable.

El turismo juega un rol fundamental e importante dentro de la comunidad de Montañita, para el crecimiento y progreso de su economía local, es necesario mencionar que las actividades turísticas que se realizan dentro de la población no han tenido una planificación o un proyecto adecuado por parte de las autoridades para su desarrollo local, como consecuencia se lleva un buen control así como el compromiso de velar por los intereses del turismo, mientras su segmento de mercados está direccionado de forma general.

En la actualidad Montañita, es reconocida a nivel mundial por turistas nacionales e internacionales cabe mencionar que este lugar es unos de los más visitado de la costa, los servicios y actividades turísticas que ofrecen se fueron desarrollando empíricamente sin ningún control ni apoyo, por lo que existe descuido en las infraestructura de la localidad como también en los recursos que pueden ser complementarios y considerados como nuevos atractivos turísticos, de esta manera se logra minimizar los impactos negativos de cada uno de estos.

Lo que se quiere es aprovechar los recursos que tiene la comunidad, implementarlos y convertirlos en nuevos atractivos turísticos, estos a su vez son factores para que el turismo sea activo y se extienda a toda la comunidad y no solo en el centro de la población donde se desarrollan las actividades turísticas y recreativas para el

visitante, lo que a su vez no permite que el turista recorra toda la población.

Por lo consiguiente la comunidad de Montañita es visitada por turistas nacionales e internacionales, reconocida por la variedad de servicios que oferta teniendo un segmento de mercado direccionado al público en general que le gusta divertirse, relajarse, tener experiencias nuevas, cuenta con los servicios básicos y necesarios para seguir creciendo como sitio de interés turístico como: hoteles, hostales, restaurant, bar-discotecas, sitios recreativos de deportes, que el turista tanto nacional y extranjero se sienta a gusto en disfrutar su viaje, el turismo se ha convertido en una de las actividades más importantes del mundo, no solo porque impacta económicamente a los sectores que se encuentran con puntos de interés, sino que además influye fuertemente en los resultados de otros niveles de servicios, mejorando la calidad de vida de los habitantes y elevando en la comunidad la concientización por la protección, conservación y uso sostenible de los atractivos naturales y culturales. El turismo en la localidad es considerado como un importante factor económico del lugar.

En la comuna Montañita es de vital importancia realizar el proyecto de investigación sobre los recursos turísticos como aporte a la diversificación turística, porque de esta manera se evitará que los recursos que tiene la comunidad se destruyan y sigan abandonados, al involucrarse directamente con los directivos de la comuna quienes llevan la dirección comunal se presentará el proyecto para que puedan tomar en consideración los bienes naturales de la población cuando exista el apoyo de organizaciones involucradas al desarrollo de la población.

¿Cómo inciden los recursos turísticos de la comuna Montañita en la diversificación turística?

Determinar el aporte real de los recursos turísticos de la comuna Montañita mediante la aplicación de técnicas y herramientas de investigación contribuyendo a la diversificación turística

- ✓ Analizar los factores que incidirán en la diversificación turística.
- ✓ Realizar un inventario de los recursos turísticos.
- ✓ Verificar los tipos de turismo del sector.

La comuna Montañita, en la actualidad cuenta con los servicios básicos, además de hoteles, hostales, oferta de deportes recreativos como el surf, cannopy, paraseling, bananas, direccionado a todo tipo de mercado, sin embargo, existen recursos únicos como el río, la historia de la población, la puntilla, la loma San Isidro Labrador, sitios que no son considerados, ni valorados como atractivos, siendo muy necesario y de vital importancia realizar el proyecto de investigación para la comunidad, lo cual ayudará a despejar inquietudes de los productos y recursos que tiene la localidad, con los resultados obtenidos se podrá conocer los impactos positivos y negativos, la decadencia de los recursos turísticos y en que está afectando para el desarrollo turístico y local.

Por lo consiguiente eficazmente es necesario realizar este proyecto investigativo, que contribuirá a fortalecer la demanda de turistas hacia los sitios de interés dándole valor de preferencia a los recursos naturales y culturales, beneficiando a los

prestadores de servicios y a su vez a la administración comunal, institución que está a cargo de velar por los intereses, bienes muebles e inmuebles de la localidad, de esta manera se tendrá activo el turismo sustentable en la localidad.

Se realiza la investigación con el fin de conocer el valor que le da la población a los recursos turísticos enfocado a diversificar la oferta turística de los sitios no reconocidos y que en su tiempo sean considerados como nuevos lugares de interés turístico.

La utilidad que tiene el proyecto de investigación de los recursos turísticos de la comuna Montañita, como aporte a la diversificación turística, se basa en la oportunidad de conservar el turismo, que es la única fuente de ingreso económico en la localidad donde todos tienen beneficios, esto permitirá mantener estable esta actividad para lo cual es necesario que la población tome conciencia para conservar estos recursos en el desarrollo turístico local.

Los recursos turísticos de la comuna Montañita contribuirán de manera apropiada a la diversificación turística.

La matriz de consistencia, permite consolidar los elementos claves de todo el proceso de investigación, además posibilita evaluar el grado de coherencia y conexión lógica entre el título, el problema, la hipótesis, los objetivos, las variables y los instrumentos de investigación. (véase en anexo 1).

Es un proceso metodológico que consiste en descomponer las variables que componen el problema de investigación, partiendo desde lo más general a lo más

específico; es decir que estas variables se dividen (si son complejas: hipótesis, dimensiones, indicadores, índices, ítems o concretas: solamente son indicadores, índices e ítems (véase en anexo 2).

El proyecto de investigación sobre los recursos turísticos de la comuna Montañita como aporte a la diversificación turística se plantea con el fin de diferenciar los tipos de turismo que se pueden realizar en la población y aprovechar los recursos que tiene para mantener la demanda turística estable, siendo este uno de los factores principales para el desarrollo local, considerablemente beneficioso para los servidores turísticos, población y por lo consiguiente para el turista que cada vez busca experiencia nuevas.

En este capítulo, se plantea el tema del proyecto de investigación. Las técnicas y herramientas que son utilizadas para mantener el turismo estable en la población, considerando el aporte de autores analizando los recursos para diversificar los tipos de turismo y recursos que no son considerados ni valorados para que puedan ser ofertados manteniendo estable la demanda turística.

Se describe la utilización de las técnicas y herramientas necesarias que se manejan para las encuestas, entrevistas y observación, lo que permitió analizar desde las perspectiva de los habitantes y prestadores de servicios turísticos sobre los recursos que tiene la población para de esta manera tener resultados y porcentajes positivos o negativos sobre el proyecto de investigación , que estos a su vez permitan diferenciar los tipos de turismo que se pueden estratégicamente incluir el nivel de promoción y publicidad de la comunidad.

En este capítulo, se detallan los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas y a la comunidad sobre los recursos turísticos que tiene la colectividad como aporte para la diversificación turística, por lo consiguiente se manifiesta los resultados de acuerdo a cada pregunta realizada.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Revisión de la Literatura

Valle, (2007) en su Propuesta de equipamiento para la Isla Jambelí a través de la regeneración e integración de servicios turísticos en el muelle, para la Ciudad de Guayaquil, como objetivo principal busca lograr la diversificación del turismo en la isla creando un punto de información turística con los que puedan contar todos los visitantes de ese lugar, de acuerdo al tema realizaron las entrevistas a la población y turistas teniendo como conclusión que el muelle no es agradable para la vista ni está acorde al entorno natural del lugar en la que se necesita mejorar.

En el trabajo de Nicolau, (2007), menciona que los productos turísticos se integran indudablemente de varios componentes tangibles e intangibles, por lo consiguiente en lo tangible se consume un producto o servicio que se ve al instante teniendo de inmediato una reacción positiva o negativa por parte de quien le consume, sin embargo en lo intangible el visitante compra un producto sin verlo, de la misma manera el precio, es un punto significativo por lo que depende de este se mantienen el nivel de demanda del turista; el prestigio del fabricante y del vendedor debe de ser agradable para el consumidor, de esta manera se cumplirán las expectativas que se requieren satisfaciendo sus necesidades.

Agaton, (2013), menciona en su trabajo de investigación de una Propuesta de Diversificación Turística en Acapulco, que la diversificación turística es un campo

innovador que busca de manera directa e indirecta el beneficio tanto para el vendedor como el comprador, el turismo es una de las principales industrias económicas, que contribuye al crecimiento económico y al progreso social de los países en vías de desarrollo, por lo consiguiente se promocionan los productos y recursos que se tienen para mantener la demanda.

Castellano, (2004), en la investigación que realizó en las Islas Canarias sobre el turismo sostenible y la diversificación turística, de elaborar un modelo de desarrollo turístico debidamente a los perjuicios naturales, culturales y poco diversificado el desarrollo social y económico que el turismo ha generado, por lo consiguiente el reto que busca las Islas Canarias, es conseguir nuevos segmentos de demanda en la que se puedan adaptar de inmediato, una de las principales estrategias es el turismo de golf, es el Turismo Náutico, el Turismo de Congresos y Convenciones. La construcción, modernización y diversificación del producto turístico tienen un efecto multiplicador que beneficia a la población local y estatal, no solo en el ámbito económico sino también social y visual.

falomir, (2014), en su trabajo menciona que España, es un lugar que cuenta con diversidad de recursos naturales, culturales e históricos, siendo este un lugar de riqueza por los recursos que posee, por lo tanto, asegura que el turismo es un ingreso para todos, por los resultados que se tiene de los ingresos y de riqueza, por lo consiguiente esto conlleva a una constante transformación del sector, por sus competencias del resto de destinos y a los constantes cambios que deparan los flujos turísticos. Promocionando los

recursos que aún no son reconocidos y que no son considerados como atractivos, dando como resultado final la oportunidad de generar empleo para los mismos habitantes de España.

En el proyecto de la diversificación turística como estrategia clave para la reactivación de destinos consolidados del litoral: la reinención de cullera España (Santo, 2011) menciona mejorar el posicionamiento competitivo del municipio y la calidad de vida de la población local y visitante mediante un conjunto integrado de actuaciones encaminadas a atacar las debilidades e impulsar las potencialidades definidas en los siguientes ejes estratégicos: promover la inclusión y la cohesión social, reducir la estacionalidad y precariedad del mercado de trabajo local, impulsar la economía local promoviendo la calidad y un mejor ajuste entre las necesidades de la demanda y la cualificación de la oferta de empleo; procurar el incremento de la cohesión social del municipio con actuaciones de mejora enfocadas a las áreas más desfavorecidas como conclusión del proyecto menciona que Cullera ofrece numerosas opciones para re-convertirse en un destino turístico de primer orden, aunque para ello resulta imperativo cuidar y mantener el principal recurso turístico del municipio (sus playas); recuperar y activar los recursos complementarios que disponía, renovar y crear oferta de alojamiento necesaria para dar cabida a la nueva demanda turística, promoviendo una clara apuesta por la calidad; diseñar y desarrollar nuevas propuestas de ocio y turismo activo vinculadas a la nueva disponibilidad recursos turísticos para mejorar la experiencia vacacional, promover y ejecutar estrategias de marketing para reposicionarse y captar nuevos mercados.

Los recursos turísticos de un sitio son todos aquellos que hacen de un lugar la diferencia sobre otro sitio. Cada sitio turístico cuenta con recursos, pero es su peculiaridad los que hacen la diferencia y vuelven un sitio en algo más interesante creando así una mayor demanda. Los recursos existen en todos lados, pero lo que es importante es que estos se exploten y se saque su mayor provecho de acuerdo a la investigación de (Ramirez, 2015) menciona en su libro de Evaluación del potencial en municipio turístico a través de metodologías participativas

.1.2 Desarrollo de las Teorías

Tipología

Para Roldan, (1996) citado por D Layder (1993) menciona que:

La tipología es un método o estrategias que se utiliza en las distintas conceptualizaciones de fenómenos sociales investigativas, al análisis y categorización de un texto, tipos y objetivos planteados resumiéndolo con el fin de llegar a un punto específico. Es un término que puede abarcar varios campos, debido a que muchos campos de la ciencia y varias áreas de conocimiento requieren un método de categorización.

Para Amegual, (2007), citado por Kant menciona que:

Experiencia

La experiencia es una unidad cognitiva, es decir, algo psicológico de observación, conocimiento o habilidad que el ser humano tiene y capta en el momento de la totalidad de la existencia de algo.

Tipos de turismo

Para Beita, (2010) citado por Quesada (2002) menciona que:

Para poder diversificar los tipos de turismo se toma en consideración los gustos y preferencias de cada persona, siendo este un factor primordial para direccionar y definir los segmentos de mercado en los que se motiva cada persona hacia un lugar.

Imagen

Para Anna Muñoz Mazón, citado por Balague y Brualla (2001), menciona que:

La imagen es una herramienta eficientemente indispensable para promocionar al mercado, los recursos turísticos o servicios que se ofertan, siendo este una expresión general de la imagen, figura o representación visual de algún elemento que se logra a partir de técnicas enmarcadas en la fotografía, arte diseño logrando llamar la atención al emisor.

Innovación

Para Alvares, (2005) citado por schumpeter, (1934) mencionan que:

La innovación es la introducción de un nuevo método o estrategias que se utiliza para implementar algún producto o servicio, la destrucción de un todo para realizar.

Recursos naturales

Mastrangelo, (2009) citado por Martínez (alier, 1993) menciona que:

Recursos naturales son todos aquellos componentes de la naturaleza aptos de ser

aprovechados para satisfacer las necesidades de los seres humanos, teniendo un valor eficientemente importante, así como también los recursos naturales que no son intervenidos por la mano del hombre.

Recursos culturales

Para Candiales, (2009), citado por Ferrerll, Hartline y Lucas (2002), mencionan que:

En su punto de vista los recursos culturales son todas aquellas estructuras expresiones con identidades de historias de una sociedad determinada, figuras que llaman la atención a los seres humanos elementos creativos que tienen que ver con la arquitectura, la música costumbres entre otras que hacen único a un sitio.

Castillo,(2012) citado por H. Koontz (1991)

Estrategias

Las estrategias se plantean para mantener en el mercado algún producto, servicio, o recurso que se esté promocionando para su venta, determinando las estrategias diferenciada, indiferenciada y concentrada en la que se debe de aplicar según en las organizaciones que generalmente buscan el desarrollo de productos.

Tipología de turismo

La tipología de turismo es fundamental para conocer las características y expectativas de los consumidores para saber que ofrecer, los tipos de turismo son las claves para la segmentación de mercado y evitar mezclar segmentos antagónicos Son todos aquellos recursos que hacen la diferencia de un lugar creando así una mayor demanda de visitantes, explotando los recursos en la que estratégicamente

están direccionados a ciertos tipos de mercado para lograr así la satisfacción de la persona.

1.3 Fundamento Social, Psicológico, Filosóficos y Legales

El proyecto de los recursos turísticos de la comuna Montañita, como aporte a la diversificación turística contribuye a la sociedad en fortalecer la economía la población, de esa manera los habitantes tendrán beneficios directamente e indirectamente, consideramos que buscan la manera de crearse su microempresa para mantener el estatus económico familiar, y así evitar que las personas emigren a otros sectores en busca de trabajo.

Por lo consiguiente aportará al desarrollo turístico local promocionando los recursos que no son reconocidos por los visitantes, de esta manera se encontrarán otros tipos de turismo que se puedan realizar en la población y así mantener activo los sitios naturales, culturales e históricos.

De acuerdo a la investigación de Jusman, (1997), el turismo tiene un rol importante dentro y fuera de la sociedad, sin embargo la filosofía se relaciona con el turismo por diferentes corrientes en donde el tiempo libre y el ocio son alcanzables en la sociedad, por lo consiguiente existen tres aspectos relevantes que se consideran para mayor emprendimiento dentro del turismo filosófico: 1. La situación turística hace referencia a que la persona se traslada por vacacionar en sus tiempos libres; 2. El interés del turista establece el propósito motivacional que presenta el turista; 3. Exigencia y tarea para el anfitrión menciona que el anfitrión es el principal personaje para hacer cumplir con éxito la estadía o visita hacia el lugar del destino para su disfrute.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipos de la investigación

Al realizar el proyecto de investigación sobre los recursos turísticos como aporte a la diversificación turística se plantea el estudio de investigación tipo correlacional, la misma que es aplicada para medir el grado de relación entre varios conceptos conociendo la correlación entre las variables.

Menciona en su trabajo de investigación de Giovanni (Maimone, 1999), que la investigación correlacional es un estudio que prácticamente tiene como objetivo medir el grado que existe entre dos o más variables para cuantificar y analizar.

2.2 Métodos de la investigación

Se emplearán el método deductivo, que sirvió para el tema investigativo, por lo consiguiente nos permitió verificar y conocer las opiniones de los individuos, de esta manera se plantearon decisiones que se puedan establecer en la realización de proyecto de la misma forma se buscaron fuentes primarias y secundarias aplicándolo en el campo turístico. Cuando se habla de método deductivo se refiere a aquel método donde se va de lo general a lo específico. Este comienza dando paso a los datos en cierta forma válidos, para llegar a una deducción a partir de un razonamiento de forma lógica o suposiciones; o sea se refiere a un proceso donde existen determinadas reglas y procesos donde gracias a su asistencia, se llegan a conclusiones finales partiendo de ciertos enunciados o premisas.

Las principales características de este método son que se apoya en ir correlacionando ciertos conocimientos que suponen ser verdaderos de manera que derivan de nuevos conocimientos; otra posible característica es que acopla principios simples y necesarios, y finalmente se valida de la lógica.

Para Lizardo Carvajal, (2013), el método deductivo es una estrategia de razonamiento empleada que tiene como objetivo obtener o lograr conclusiones verdaderas sobre el tema investigativo.

2.3 Diseño de muestreo

Al realizar este proyecto se definió el segmento con el cual se iba a trabajar en las encuestas, se tomó en consideración a los habitantes, turistas y prestadores de servicios turísticos, dirigentes comunales, quienes son los principales ejes involucrados en el área turística en la que se necesita la opinión de cada uno de ellos.

La población con la que se trabajó en el proyecto de investigación de la comuna Montañita fue 2000 habitantes, resultado que facilitó la dirigencia comunal, como también, la cantidad de 2000 turistas aproximadamente que ingresan en tiempos de feriados, estas cantidades fueron utilizadas para sacar la muestra y realizar las respectivas encuestas para el proyecto de investigación.

Tabla 1 Información de la Población

SEGMENTO	CANTIDAD	FUENTE	CANTIDAD	INSTRUMENTO
Habitantes	2000	Dirigencia Comunal	182	Encuestas
Turistas	2000	Dirigencia Comunal	182	Encuestas

N= Tamaño de la población

P = Probabilidad de ocurrencia (0.50)

Q = Probabilidad de fracaso (0.50)

E= Error máximo

Z=Nivel de confiabilidad

n = Tamaño de la muestra

N=4000

P = 0.50

Q =0.50

E=5%

Z=95% =1.96

n =350 R//

2.4 Diseño de recolección de datos

Por lo consiguiente en el diseño de recolección de datos se emplearon técnicas para una mejor eficacia al trabajo investigativo, entre ellas:

TÉCNICA CUALITATIVA

Observación directa. - Es una de las estrategias principales que se emplea para la recopilación de información del sector desde el más mínimo detalle que servirá para el desarrollo de la investigación.

TÉCNICA CUANTITATIVA

Encuesta. - Es uno de los principales instrumentos que nos sirve para recopilar información por escrito sobre las opiniones, gustos y preferencias de cada una de las personas que integran el nicho de mercado, sean estas sugerencias o comentarios de los habitantes como también extranjeros.

Cuadro 1 Matriz de tamaño Muestrales

Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 4000 con una p de 0,5										
Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	66	81	102	133	178	252	380	630	1.184	2.508
95%	94	115	145	187	250	350	522	842	1.500	2.824
97%	114	140	176	227	302	421	621	986	1.696	2.986
99%	160	195	244	313	414	571	825	1.264	2.039	3.225

FUENTE: SPSS

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de datos (Cualitativos o Cuantitativos)

En este capítulo del proyecto de investigación sobre los recursos turísticos de la comuna Montañita como aporte a la diversificación turística, se detallan los resultados obtenidos de las encuestas que se realizaron a la población y turistas que acuden al sector por diversas situaciones emotivas que tiene cada persona, desde su punto de vista detallan las causas del porqué acuden al balneario.

Las encuestas que se realizaron a la población, fue importante porque se obtuvo principalmente las fuentes primarias, siendo la población las más indicada porque vieron fortalecer a esta comunidad día a día para su desarrollo turístico y marcan la diferencia de cómo era antes y como está en la actualidad. Los días en que se realizó las respectivas encuestas fueron a partir de lunes a jueves, días en que las personas están en su casa y se la pudo encontrar con más facilidad.

Las entrevistas que se realizaron a los turistas por lo general fueron los fines de semana sábado – domingo días en donde llegan turistas de diferentes sectores de la provincia y país, los argumentos que se obtuvo de los turistas fueron fuentes secundarias, porque resaltan la importancia y el valor que se los debe de dar a cada recurso y principalmente a la comunidad.

Resultados obtenidos de las encuestas a la población.

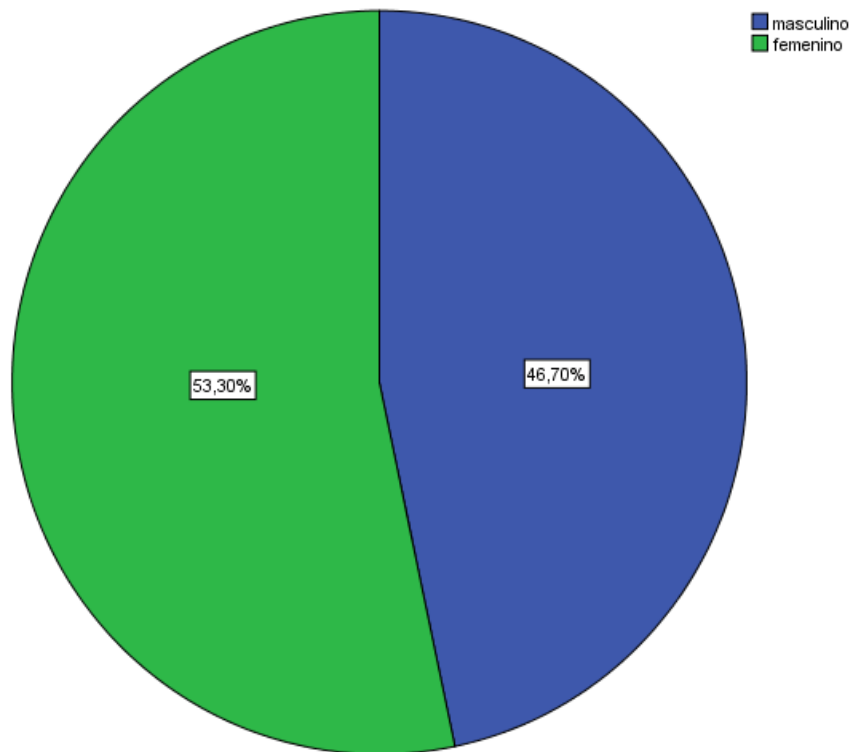
1. SEXO DE LA POBLACIÓN

Tabla: 2 Sexo de la población

		Frecuencia	Porcentaje
1	Masculino	85	46,7
	Femenino	97	53,3
	Total	182	100,0

Fuente: Encuesta a la población de Montañita (2017)
Elaborado por: De La Rosa González Jessenia

Gráfico 1: Sexo de la población



Fuente: Encuesta a la población de Montañita (2017)
Elaborado por: De La Rosa González Jessenia

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas que se realizaron a la población de la comuna Montañita, como resultado nos muestra que se encuesta más al sexo femenino con un 53,30 %.

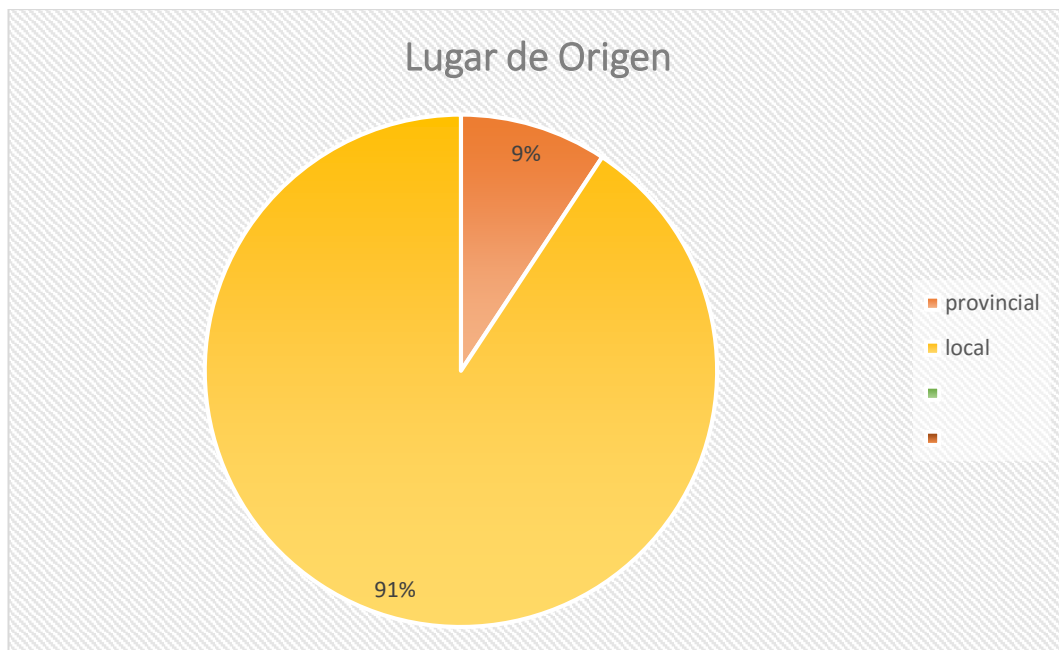
2. LUGAR DE ORIGEN

Tabla 3: Nacionalidad

		Fuente. Encuesta a la Población (2017)	Fuente. Encuesta a la Población (2017)
2	Provincial	17	9,3
	Local	165	90,7
	Total	182	100,0

Fuente: Encuesta a la población de Montañita (2017)
Elaborado por: De La Rosa González Jessenia

Gráfico 2: Nacionalidad



Fuente: Encuesta a la población de Montañita (2017)
Elaborado por: De La Rosa González Jessenia

Análisis: Según en los resultados obtenidos de acuerdo al lugar de residencia mencionan que el 87,36% son habitantes de la propia comunidad, gente que nacieron y tienen sus raíces ancestrales, que conocen como la comunidad se fue desarrollando poco a poco mientras tanto que el 9,34% son gente residente gente que llegaron años atrás para hacer turismo y vieron la oportunidad de quedarse a vivir en la comunidad.

3. OCUPACIÓN

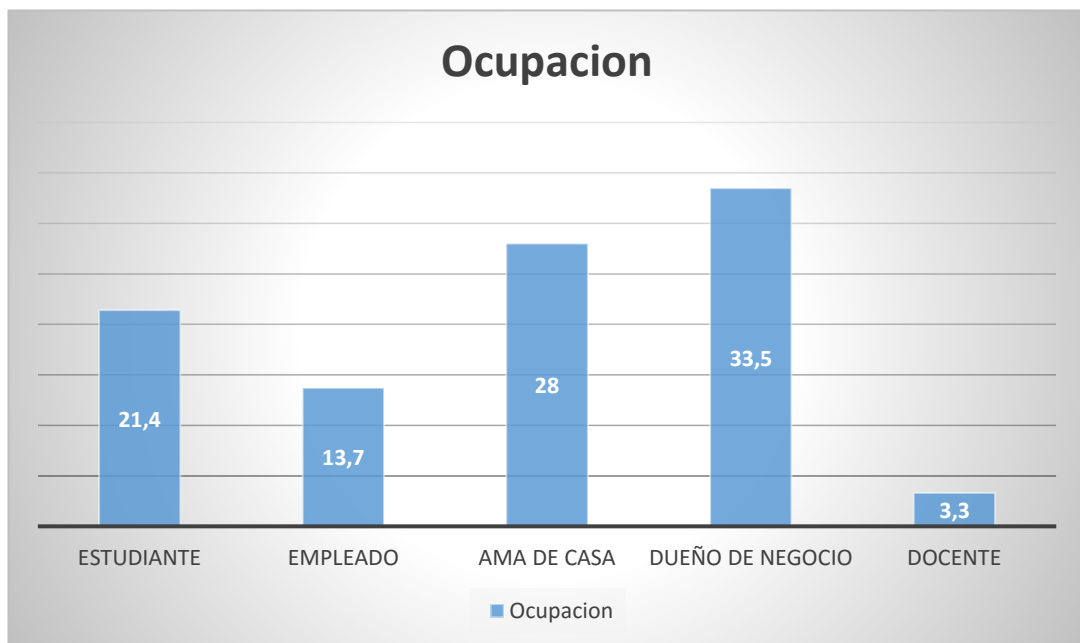
Tabla 4: Ocupación

		Frecuencia	Porcentaje
3	Estudiante	39	21,4
	Empleado	25	13,7
	Ama de casa	51	28,0
	Dueño de negocio	61	33,5
	Docente	6	3,3
	Total	182	100,0

Fuente: Encuesta a la población de Montañita (2017)

Elaborado por: De La Rosa González Jessenia

Gráfico 3: Ocupación



Fuente: Encuesta a la población de Montañita (2017)

Elaborado por: De La Rosa González Jessenia

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas se obtiene que el 29,1% de la población tiene un negocio propio sea este de una tienda, comedores, o diferentes actividades en las que pueden sustentarse de la misma manera el 28% de la población son amas de casa.

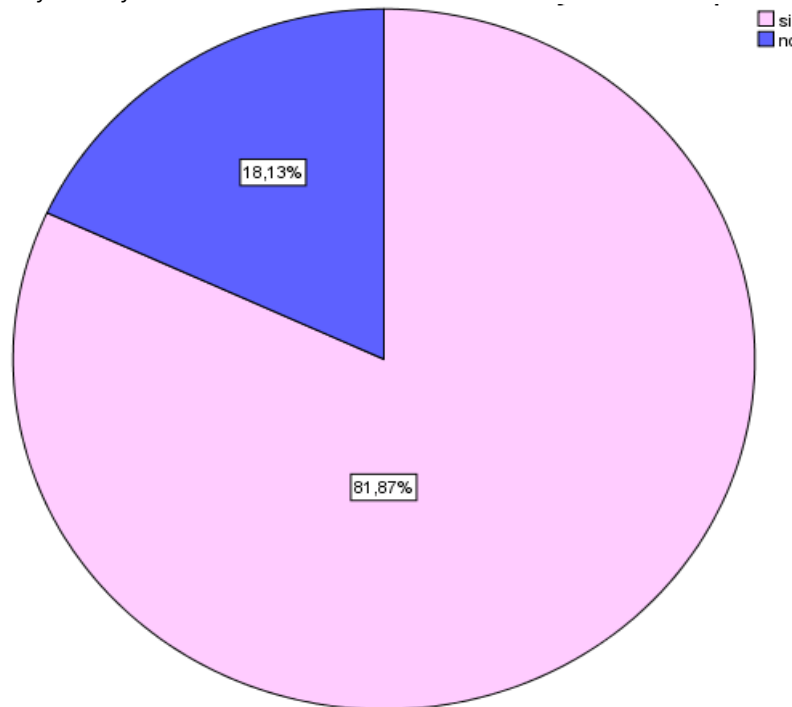
4. ¿CONOCE USTED SOBRE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES QUE TIENE LA COMUNIDAD?

Tabla 5: Diferencia

		Frecuencia	Porcentaje
4	Si	149	81,9
	No	33	18,1
	Total	4182	100,0

Fuente: Encuesta a la población de Montañita (2017)
Elaborado por: De La Rosa González Jessenia

Gráfico 4: Diferencia



Fuente: Encuesta a la población de Montañita (2017)
Elaborado por: De La Rosa González Jessenia

Análisis: Según los datos obtenidos de las encuestas mencionaron que un 81,87% que, si conocen sobre los recursos que tiene la comunidad, mientras que el 18, 13% manifestaron que no conocen y no tienen conocimiento sobre los recursos que posee la población.

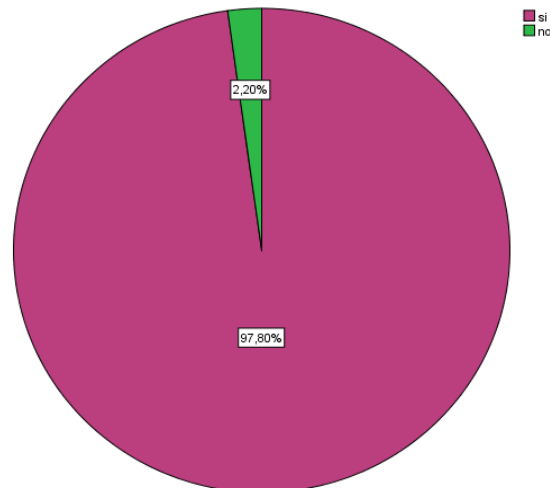
5. ¿CREE USTED QUE ES NECESARIO INNOVAR NUEVAS ESTRATÉGIAS PARA MANTENER LA DEMANDA TURÍSTICA?

Tabla 6: Estrategia

		Frecuencia	Porcentaje
5	Si	178	97,8
	No	4	2,2
	Total	182	100,0

Elaborado por: De La Rosa González Jessenia

Gráfico 5: Estrategia



Fuente: Encuesta a la población de Montañita (2017)
Elaborado por: De La Rosa González Jessenia

Análisis: De acuerdo al resultado obtenido el 97.80% menciona que si están totalmente de acuerdo en que se innoven estrategias para mantener el turismo en la comunidad, que es la fuente de ingresos económicos y por lo tanto se buscaría no perder la fuente de trabajo, mientras que el 2,20% sugirió que no están de acuerdo a que se innoven nuevas estrategias porque de esa manera existirá una masa de personas en la que principalmente pasan temporadas y no hay espacio para andar con seguridad.

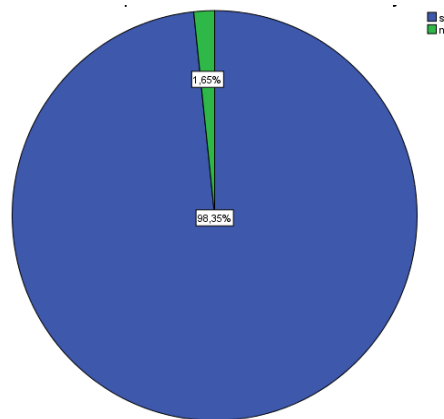
6. ¿ESTARÍA USTED DE ACUERDO EN QUE EL RÍO DE LA COMUNA MONTAÑITA SEA IMPLEMENTADO PARA REALIZAR EL AVISTAMIENTO DE LA FLORA Y FAUNA?

Tabla 7: Río

		Frecuencia	Porcentaje
6	Si	179	98,4
	No	3	1,6
	Total	182	100,0

Fuente. Encuesta a la población de Montañaíta (2017)
Elaborado por: De La Rosa González Jessenia

Gráfico 6: Río



Fuente: Encuesta a la población de Montañaíta (2017)
Elaborado por: De La Rosa González Jessenia

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos mencionaron en un 98,35% que, si están de acuerdo en que el río de la comuna Montañaíta, sea implementado para realizar actividades de avistamiento de flora y fauna, por ser es un recurso natural, de esa manera se evita que se siga contaminando, mientras que el 1,65% menciona que no están de acuerdo porque es un río que permanece contaminado, por lo consiguiente existe gente que está conectada en depositar sus aguas servidas allí.

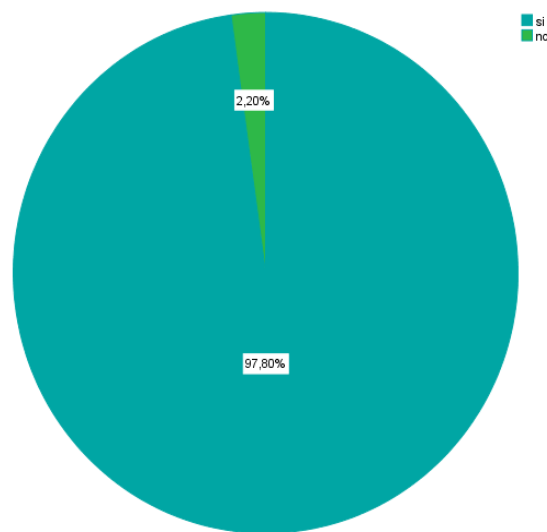
7. ¿CREE USTED QUE UN MIRADOR TURÍSTICO SERÁ DE MAYOR RELEVANCIA PARA LA COMUNIDAD?

Tabla 8: Mirador

		Frecuencia	Porcentaje
7	Si	178	97,8
	No	4	2,2
	Total	182	100,0

Fuente: Encuesta a la población de Montañita (2017)
Elaborado por: De La Rosa González Jessenia

Gráfico 7: Mirador



Fuente: Encuesta a la población de Montañita (2017)
Elaborado por: De La Rosa González Jessenia

Análisis: Según las estadísticas obtenidas mencionaron que el 97,80% menciono que están de acuerdo en que exista un mirador turístico en la comunidad, de esa manera se tendrá la oportunidad de disfrutar en familia y los turistas tendrán otra opción de disfrutar mientras que el 2% sugirió que no están de acuerdo porque debería de existir un cerro más alto y no es de mucha importancia.

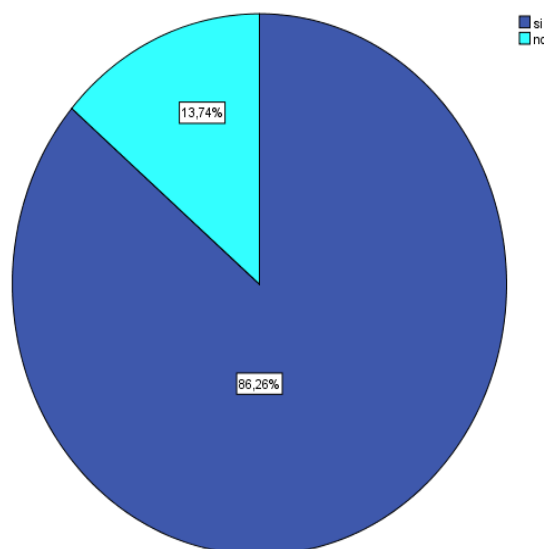
8. ¿CREE USTED QUE DANDO A CONOCER LA HISTORIA DE LA COMUNA MONTAÑITA Y LA HISTORIA DE LOS PATRONOS A QUIENES SE LE CELEBRA AÑO A AÑO ATRAERÁ EL INTERÉS POR LOS TURISTAS?

Tabla 9: Historia

		Frecuencia	Porcentaje
8	Si	157	86,3
	No	25	13,7
	Total	182	100,0

Fuente: Encuesta a la población de Montañita (2017)
Elaborado por: De La Rosa González Jessenia

Gráfico 8: Historia



Fuente: Encuesta a la población de Montañita (2017)
Elaborado por: De La Rosa González Jessenia

Análisis: De acuerdo al resultado mencionaron a un 86,26% que, si están de acuerdo en que se dé a conocer la historia desde la génesis hasta en la actualidad, sobre cómo se fue evolucionando el desarrollo de la comunidad y las fiestas patronales, también es una opción para que ambos sean considerados como nuevos atractivos turísticos, mientras que el 3,74% no está de acuerdo, porque no creen que a los turistas les interesen las fiestas patronales y la historia de la comunidad.

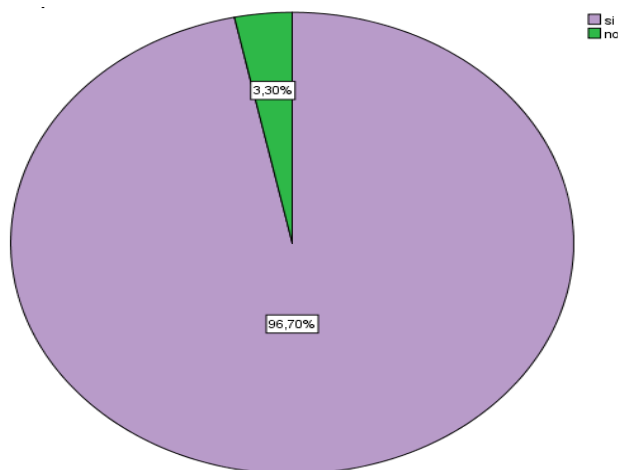
9. ¿USTED COMO MIEMBRO DE LA COMUNA MONTAÑITA APORTARÍA DE ALGUNA FORMA PARA QUE ESTOS RECURSOS SEAN CONSIDERADOS COMO NUEVOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS?

Tabla 10: Apoyo

		Frecuencia	Porcentaje
9	Si	176	96,7
	No	6	3,3
	Total	182	100,0

Fuente: Encuesta a la población de Montañita (2017)
 Elaborado por: De La Rosa González Jessenia

Gráfico 9: Apoyo



Fuente: Encuesta a la población de Montañita (2017)
 Elaborado por: De La Rosa González Jessenia

Análisis: En los resultados obtenidos mencionaron que un 96,70% están de acuerdo en aportar para lograr que estos recursos sean considerados y conocidos como sitios turísticos, al final el beneficio es para todos, mientras que el 3.30% no están de acuerdo en aportar, eso les pertenece a las instituciones públicas quienes son las que tienen que realizar los proyectos y aportar, siendo ellos los primeros que se benefician.

10. ¿DE QUÉ FORMA SERÁ SU APORTE?

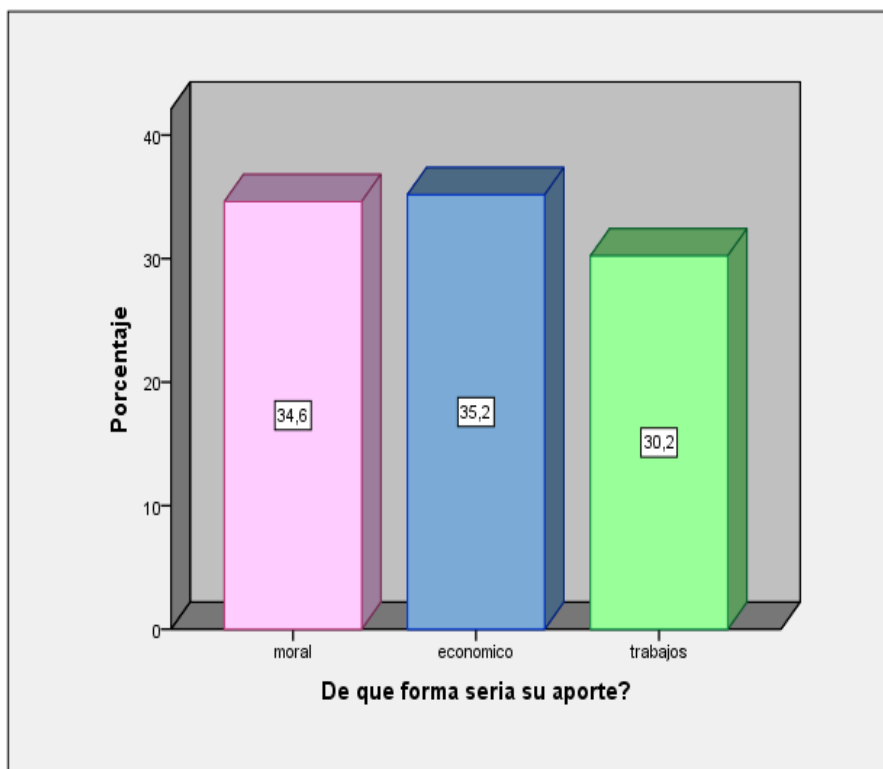
Tabla 11: Aporte

		Frecuencia	Porcentaje
10	Moral	63	34,6
	Económico	64	35,2
	Trabajo	55	30,2
	Total	182	100,0

Fuente: Encuesta a la población de Montañita (2017)

Elaborado por: De La Rosa González Jessenia

Gráfico 10: Aporte



Fuente: Encuesta a la población de Montañita (2017)

Elaborado por: De La Rosa González Jessenia

Análisis: De acuerdo a los resultados el 35,2% menciono que aportarían con algo económico, mismo que tienen otras ocupaciones, mientras que el 34,6% sugirió que aportarían con la mano de obra o en lo moral.

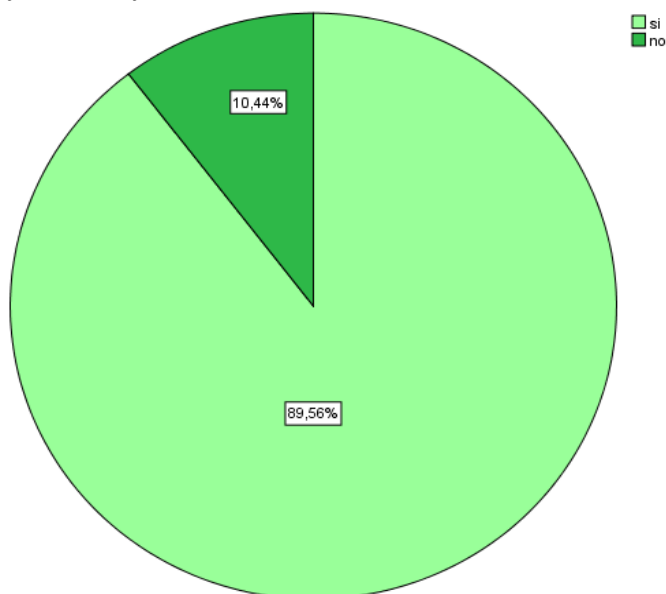
11. ¿CREE O CONSIDERA USTED QUE, AL REALIZAR ESTE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, ¿LA COMUNIDAD TENDRÁ BENEFICIOS?

Tabla 12: Beneficios

		Frecuencia	Porcentaje
11	Si	163	89,6
	No	19	10,4
	Total	182	100,0

Fuente: Encuesta a la población de Montañita (2017)
 Elaborado por: De La Rosa González Jessenia

Gráfico 11: Beneficios



Fuente: Encuesta a la población de Montañita (2017)
 Elaborado por: De La Rosa González Jessenia

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos el 89,56% cree que el proyecto tendrá beneficios para la comunidad, mientras que el 10,44% menciona que no tendrá beneficios la comunidad porque quienes tendrán los beneficios serán los hoteleros y restaurantes, en su mayoría gente extranjera y no de la población.

12. ¿LE GUSTARÍA PARTICIPAR HACIENDO TURISMO?

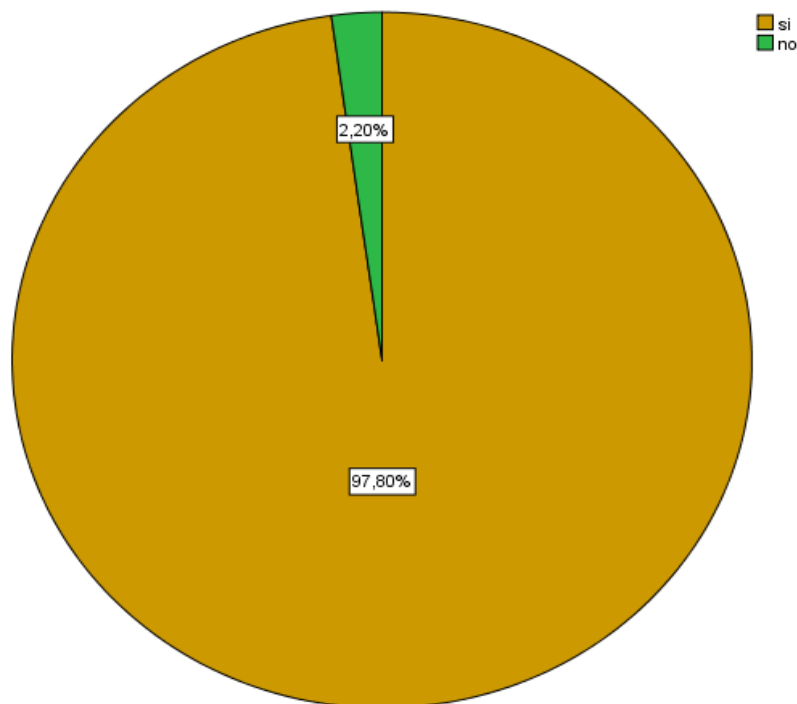
Tabla 13: Participación

		Frecuencia	Porcentaje
12	Si	178	97,8
	No	4	2,2
	Total	182	100,0

Fuente: Encuesta a la población de Montañita (2017)

Elaborado por: De La Rosa González Jessenia

Gráfico 12: Participación



: Encuesta a la población de Montañita (2017)

Elaborado por: De La Rosa González Jessenia

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos el 97,80% menciona que, si les gustaría participar haciendo turismo en la misma comunidad, de esa manera conocen más y también pueden brindar información a los turistas, mientras que al 2,20% no le gustaría hacer turismo.

13. ¿QUÉ ATRACTIVO DE LA COMUNIDAD LE GUSTARÍA OFRECER?

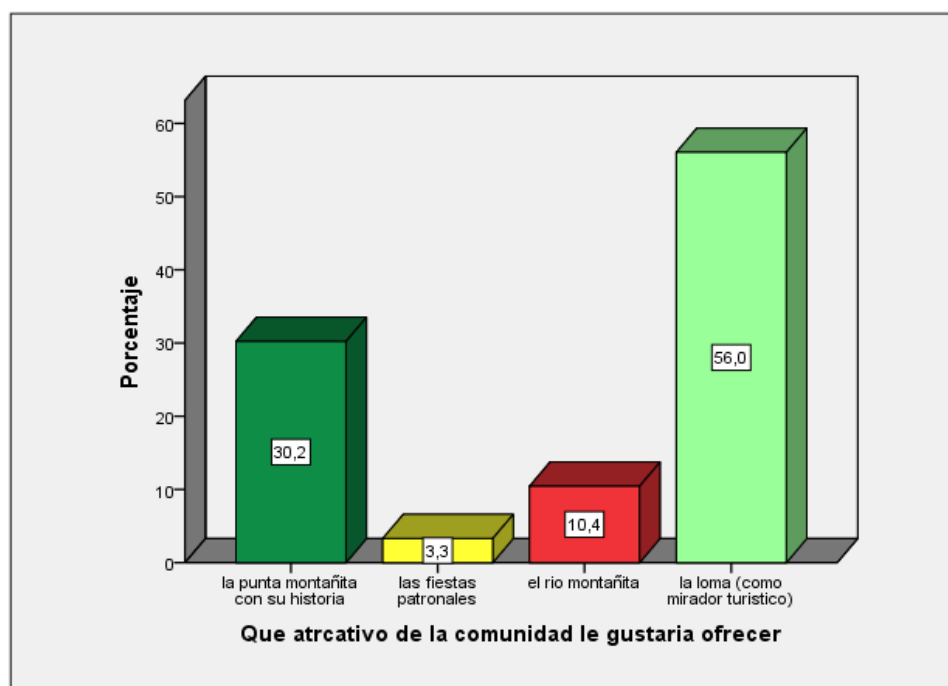
Tabla 14: Oferta

		Frecuencia	Porcentaje
1 3	La punta Montañita con su historia	55	30,2
	Las fiestas patronales	6	3,3
	El río Montañita	19	10,4
	La Loma (como mirador turístico)	102	56,0
	Total	182	100,0

Fuente: Encuesta a la población de Montañita (2017)

Elaborado por: De La Rosa González Jessenia

Gráfico 13: Oferta



Fuente: Encuesta a la población de Montañita (2017)

Elaborado por: De La Rosa González Jessenia

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos al 56,0% le gustaría ofrecer a los turistas la loma de la localidad como nuevo sitio turístico, y al 30,2% le gustaría ofrecer la punta de Montañita con su historia.

Resultados obtenidos de las encuestas a los Turistas

1. SEXO

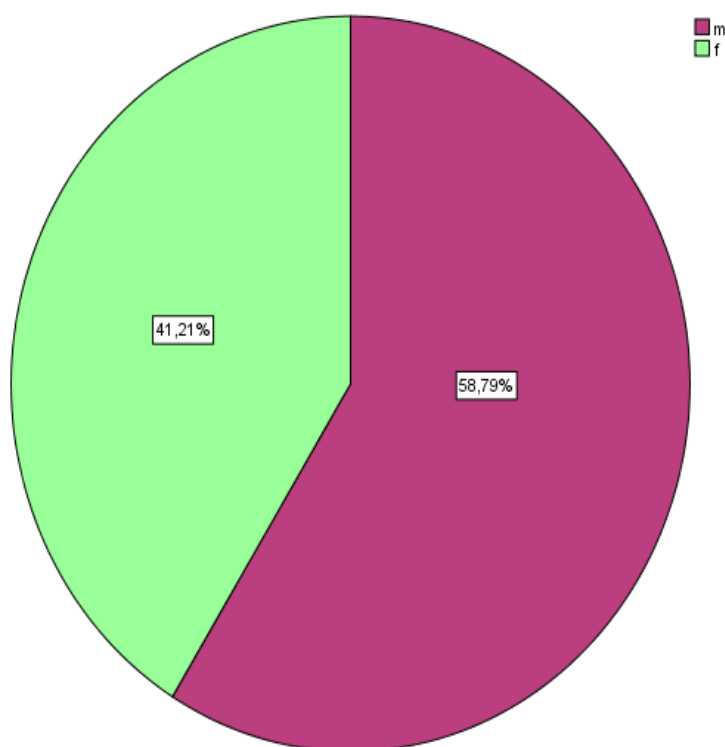
Tabla 15: sexo de turistas

		Frecuencia	Porcentaje
1	Masculino	107	58,8
	Femenino	75	41,2
	Total	182	100,0

Fuente: Encuesta a Turistas (2017)

Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Gráfico 14: Sexo de turistas



Fuente: Encuesta a Turistas (2017)

Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Análisis: El gráfico demuestra que el 58,79% representa al sexo masculino por lo consiguiente fueron a quienes más se les realizó las encuestas, sobre el proyecto de investigación para la comuna Montañita, mientras que el 41,21% son del sexo femenino.

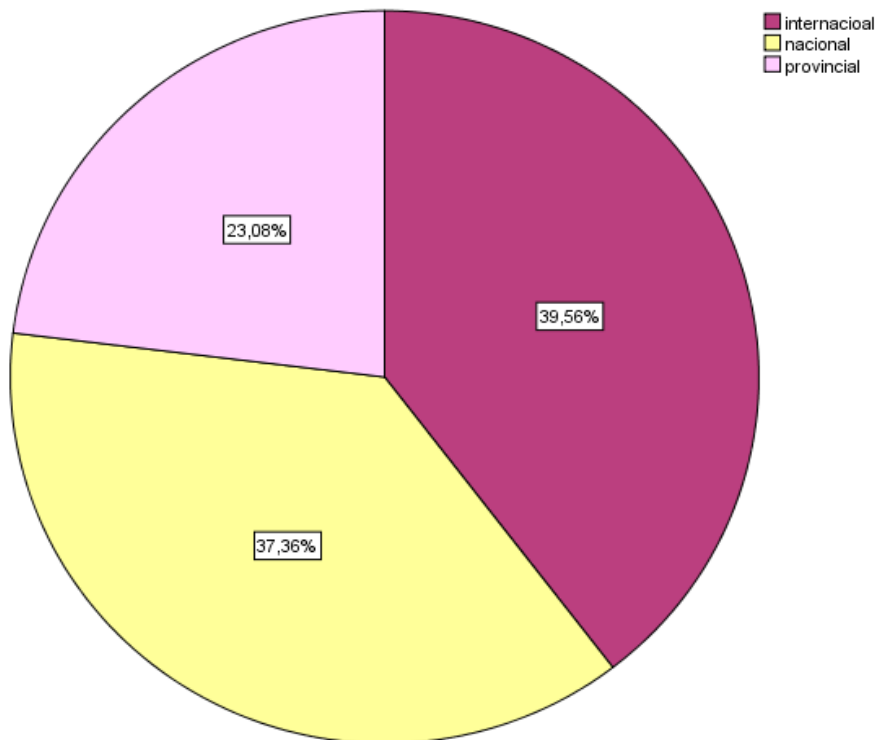
2. NACIONALIDAD

Tabla 16: Nacionalidad de turistas

		Frecuencia	Porcentaje
2	Internacional	72	39,6
	Nacional	68	37,4
	Provincial	42	23,1
	Total	182	100,0

Fuente: Encuesta a Turistas (2017)
Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Gráfico 15: Nacionalidad



Fuente: Encuesta a Turistas (2017)
Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Análisis: De las personas que se le llegaron a encuestar como resultados se tuvo que el 39,56% son turistas internacionales, que por vacaciones, diversión o descanso llegan al sector, mientras que el 37,36% son turistas nacionales que les gusta disfrutar por meses o por vacaciones y acuden al sector.

3. PROFESIÓN

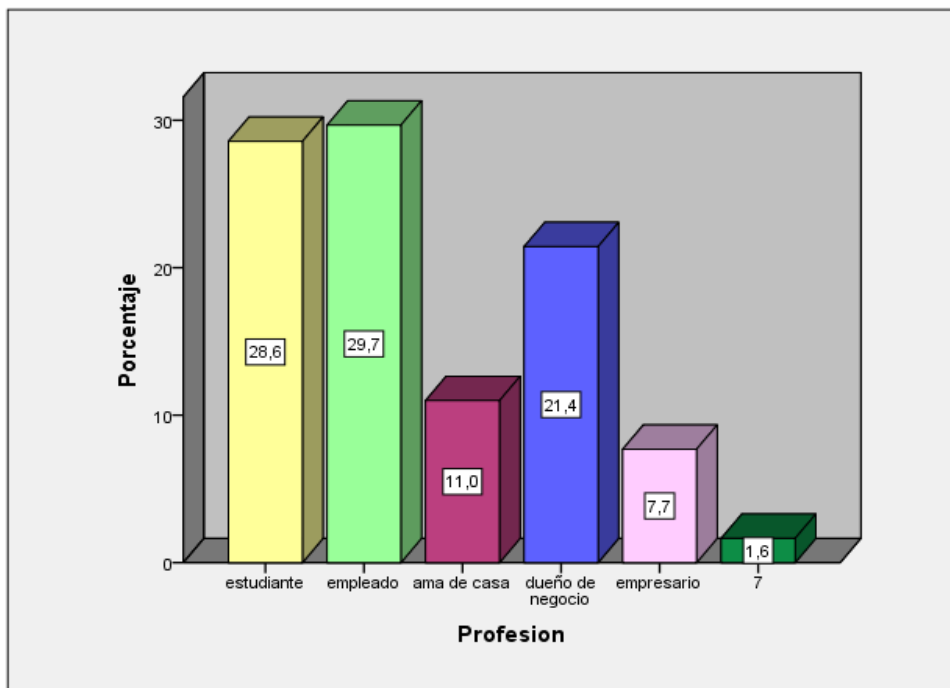
Tabla 17: Ocupación

		Frecuencia	Porcentaje
3	Estudiante	52	28,6
	Empleado	54	29,7
	Ama de Casa	20	11,0
	Dueño de negocio	39	21,4
	Empresarios	14	7,7
	Otros	3	1,6
	Total	182	100,0

Fuente: Encuesta a Turistas (2017)

Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Gráfico 16 : Ocupación de turistas



Fuente: Encuesta a Turistas (2017)

Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Análisis: De acuerdo a las estadísticas del gráfico se muestra que el 29,7% son empleados entre hombres y mujeres, mientras que existe un 28,6% de estudiantes que también se trasladan al sector para disfrutar de los distintos servicios que presta la comunidad.

4. ¿QUÉ TIEMPO TIENE USTED VIAJANDO EN LA COMUNIDAD?

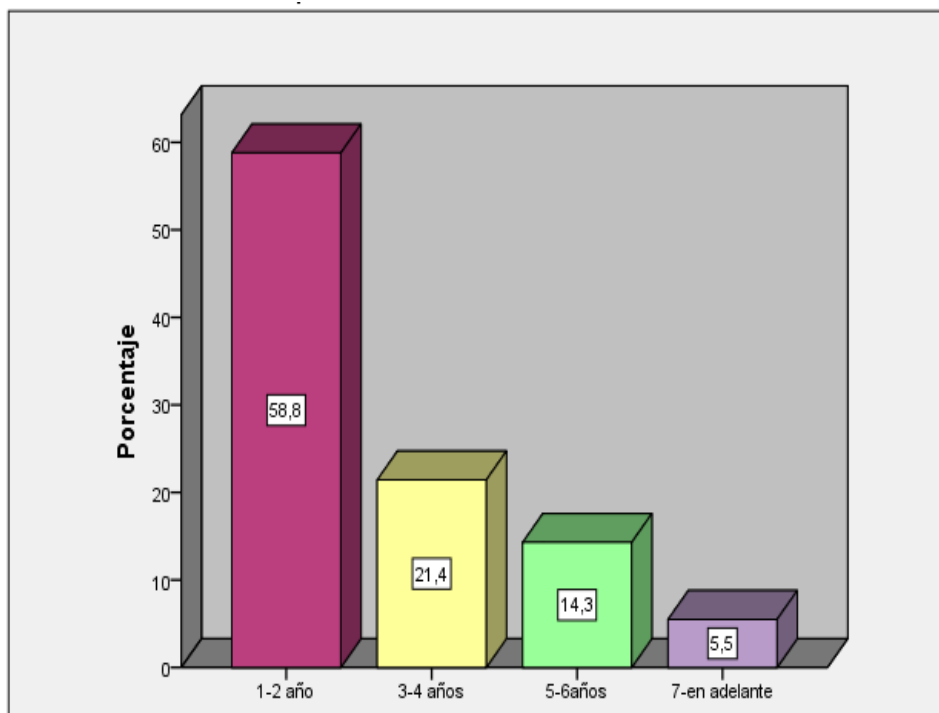
Tabla 18: Tiempo

		Frecuencia	Porcentaje
4	1-2 años	107	58,8
	3-4 años	39	21,4
	5-6años	26	14,3
	7-en adelante	10	5,5
	Total	182	100,0

Fuente: Encuesta a Turistas (2017)

Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Gráfico 17: Tiempo



Fuente: Encuesta a Turistas (2017)

Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Análisis: El gráfico muestra que el 58,8% tiene asistiendo por varias ocasiones a la comunidad, ya sea por vacaciones o por relax, mientras que existe un porcentaje del 21,4% que considera que tienen más de 3 a 4 años visitando a la comunidad, y que por lo consiguiente han visto cómo ha cambiado la misma.

5. ¿CONOCE USTED SOBRE LOS RECURSOS NATURALES QUE TIENE LA COMUNIDAD?

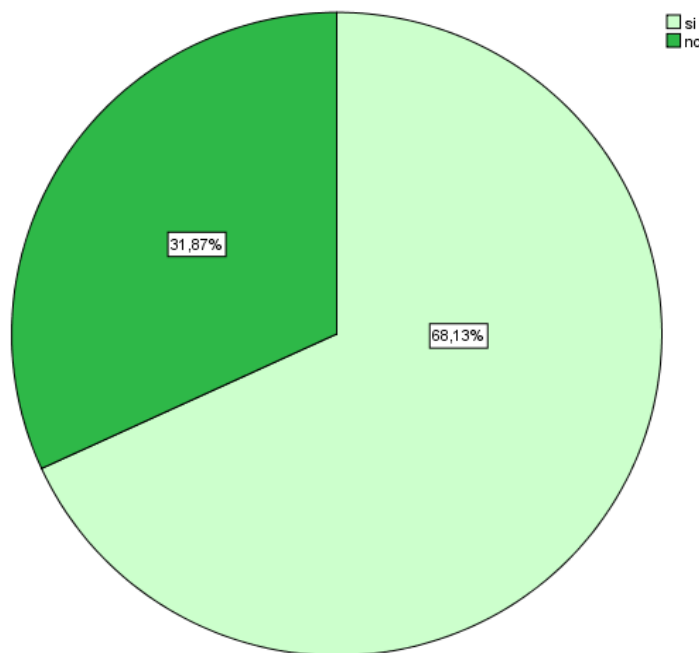
Tabla 19: Diferencia

		Frecuencia	Porcentaje
5	Si	124	68,1
	No	58	31,9
	Total	182	100,0

Fuente: Encuesta a Turistas (2017)

Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Gráfico 18 . Diferencia



Fuente: Encuesta a Turistas (2017)

Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos en el gráfico se muestra que existe un 68,13% que si conoce los recursos naturales y culturales que tiene la comunidad, mientras que existe un 31,87% que mencionaron que no conocen sobre los recursos que tiene la localidad por lo que estos solo visitan una sola vez para a disfrutar de la playa.

6. ¿QUÉ ES LO QUE MÁS LE HA IMPRESIONADO O HA DISFRUTADO DE ESTE LUGAR?

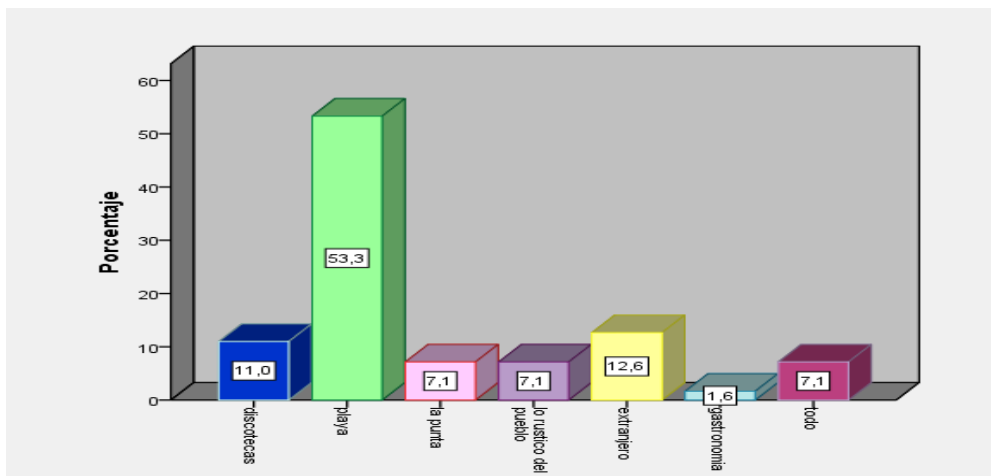
Tabla 20: Relax

		Frecuencia	Porcentaje
6	Discotecas	20	11,0
	Playa	97	53,3
	La Punta	13	7,1
	Lo rústico del pueblo	13	7,1
	Extranjero	23	12,6
	Gastronomía	3	1,6
	Todo	13	7,1
	Total	182	100,0

Fuente: Encuesta a Turistas (2017)

Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Gráfico 19 : Relax



Fuente: Encuesta a Turistas (2017)

Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Análisis: En las respectivas encuestas que se realizaron a los turistas que ingresaron a la comunidad, se presenta un porcentaje del 53,3% que señala la playa como es su mejor atracción, el motivo y la razón por la que viajan con amigos y familias; y el 12,6% indicó que el motivo de su visita es por conocer, dialogar o en ocasiones para practicar el inglés con gente extranjera.

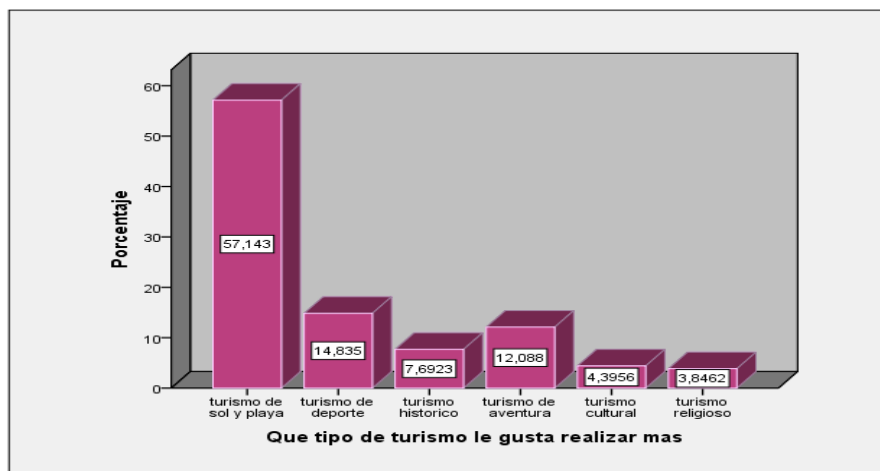
7. ¿QUÉ TIPO DE TURISMO LE GUSTA REALIZAR MÁS?

Tabla 21: Tipos

		Frecuencia	Porcentaje
7	Turismo de sol y playa	104	57,1
	Turismo de deporte	27	14,8
	Turismo histórico	14	7,7
	Turismo de aventura	22	12,1
	Turismo cultural	8	4,4
	Turismo religioso	7	3,8
	Total	182	100,0

Fuente: Encuesta a Turistas (2017)
Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Gráfico 20 : Tipos



Encuesta a Turistas (2017)
Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Fuente.

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos en el gráfico se puede verificar que existe un 57,15% de turistas que mencionaron que el tipo de turismo que más le gusta realizar es el turismo de sol y playa, mientras tanto que el 14,84% aludieron que el turismo que le gusta disfrutar más es el turismo de deportes, porque salen de su rutina de trabajos en busca de realizar cualquier deporte para relajarse.

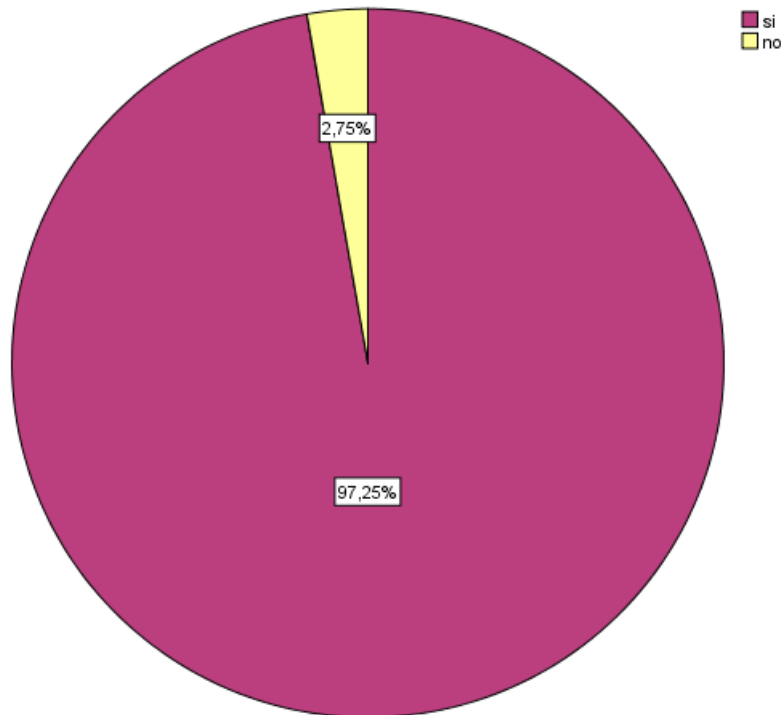
8. ¿CREE USTED QUE ES NECESARIO INNOVAR NUEVAS ESTRATEGIAS PARA MANTENER LA DEMANDA?

Tabla 22: Estrategias

		Frecuencia	Porcentaje
8	Si	177	97,3
	No	5	2,7
	Total	182	100,0

Fuente: Encuesta a Turistas (2017)
Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Gráfico 21: Estrategias



Fuente: Encuesta a Turistas (2017)
Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Análisis: De acuerdo a las encuestas realizadas existe un 97,25% que indico que si están de acuerdo en que se innoven estrategias en las que pueda despertar el interés a los turistas y así la comunidad se pondrá más activa por las diferentes actividades que realizarán para mantener el turismo en la comunidad.

9. ¿ESTARÍA DE ACUERDO EN QUE EL RÍO DE LA COMUNA MONTAÑITA SEA IMPLEMENTADO PARA REALIZAR EL AVISTAMIENTO DE LA FLORA Y FAUNA?

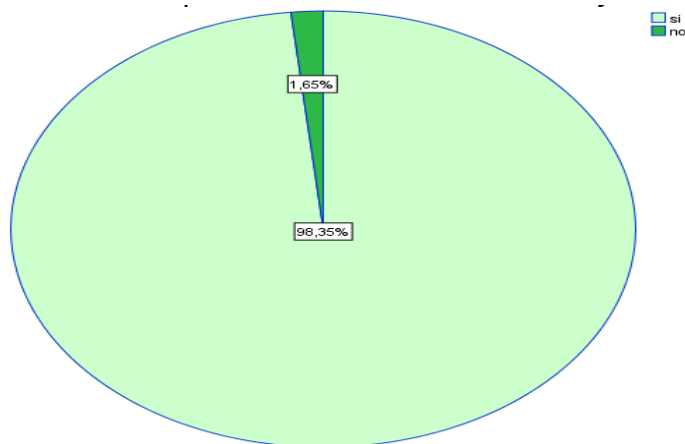
Tabla 23: Río

U7<		Frecuencia	Porcentaje
9	Si	179	98,4
	No	3	1,6
	Total	182	100,0

Fuente: Encuesta a Turistas (2017)

Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Gráfico 22 : Río



Fuente: Encuesta a Turistas (2017)

Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Análisis: El gráfico demuestra que existe un porcentaje del 98,35% de turistas que señalaron que, si están de acuerdo en que se implemente el río, para realizar la actividad de avistamiento de Flora y Fauna, de esta manera se está recuperando el río de la comunidad, para el turismo que busca siempre algo nuevo que experimentar, mientras que existe un 1,65% de turistas que mencionaron que no están de acuerdo porque es un río que está contaminado y no apto para ser un atractivo más para el lugar.

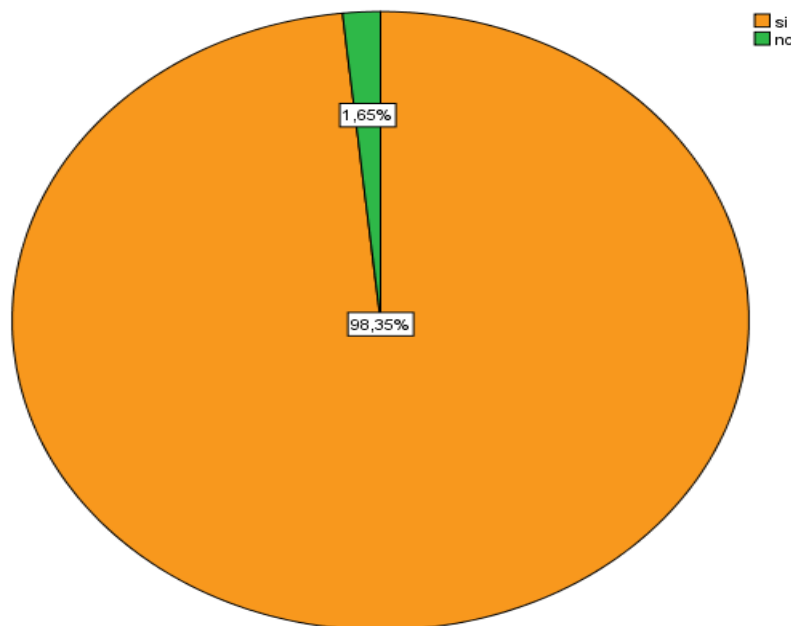
10. ¿CREE USTED QUE UN MIRADOR TURÍSTICO SERÁ DE MAYOR RELEVANCIA PARA LA COMUNIDAD?

Tabla 24: Mirador

		Frecuencia	Porcentaje
10	Si	179	98,4
	No	3	1,6
	Total	182	100,0

Fuente: Encuesta a Turistas (2017)
 Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Gráfico 23 : Mirador



Fuente: Encuesta a Turistas (2017)
 Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Análisis: De acuerdo a las estadísticas del gráfico muestra como resultado que el 98,35% menciona que, si están de acuerdo que exista un mirador turístico en la comunidad, para que de esta manera los turistas puedan disfrutar de otro sitio más

en familia mientras que existe un 1,65% que expreso que no es necesario un mirador turístico, debido a que la comunidad es pequeña.

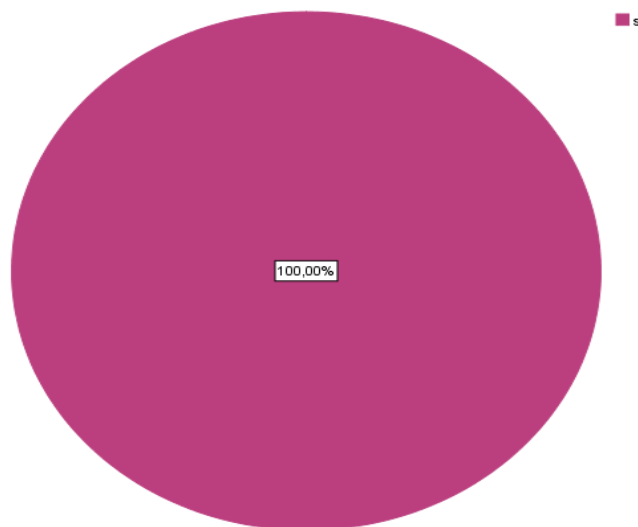
11. ¿CREE USTED QUE DANDO A CONOCER LA HISTORIA DE LA COMUNA MONTAÑITA, Y LA HISTORIA DE LOS PATRONOS ATRAERÁ EL INTERÉS POR LOS TURISTAS?

Tabla 25: Historia

		Frecuencia	Porcentaje
11	Si	182	100,0

Fuente: Encuesta a Turistas (2017)
Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Gráfico 24 . Historia



Fuente: Encuesta a Turistas (2017)
Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Análisis: De acuerdo a los resultados del gráfico se muestra que el 100% de los turistas respondió que sí están interesados en querer conocer su desarrollo y evolución del turismo en la comunidad, siendo este un factor importante que a muchos nacionales y extranjeros les llamará la atención y en la que se tiene que contar con un sitio específico donde reposen recuerdos de los ancestros.

12. ¿QUÉ HERRAMIENTAS CREE USTED QUE SE DEBEN APLICAR PARA OFERTAR LOS PRODUCTOS?

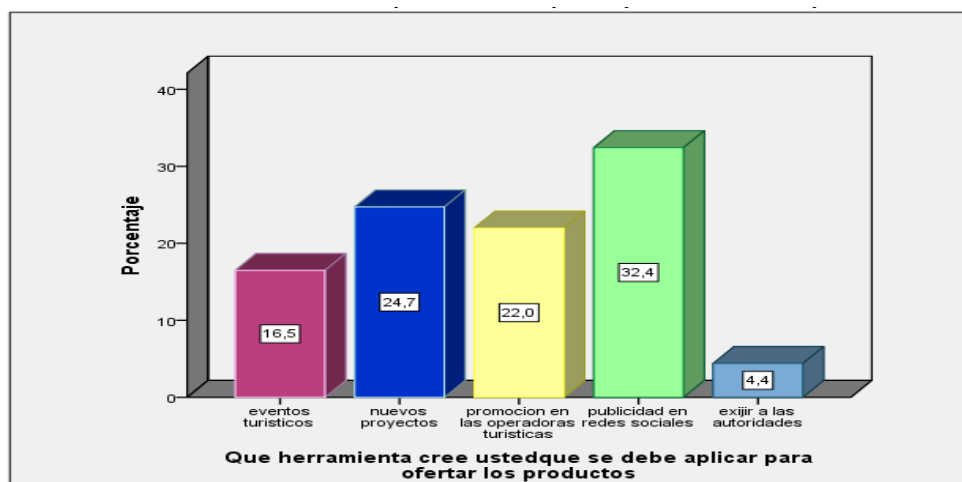
Tabla 26: Oferta

		Frecuencia	Porcentaje
12	Eventos turísticos	30	16,5
	Nuevos proyectos	45	24,7
	Promoción en las operadoras turísticas	40	22,0
	Publicidad en redes sociales	59	32,4
	Exigir a las autoridades	8	4,4
	Total	182	100,0

Fuente: Encuesta a Turistas (2017)

Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Gráfico 25: Oferta



Encuesta a Turistas (2017)

Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Análisis: El gráfico muestra que la publicidad en las redes sociales 32,4% es una de las herramientas necesarias que se debe de utilizar para ofertar los recursos no conocidos, considerando que en la actualidad las redes sociales están siendo más utilizadas que otro medio de información; mientras tanto existe un 24,7% que menciona que son necesarios nuevos proyectos para poder promocionar los recursos turísticos, así de esa manera tendrán otra imagen.

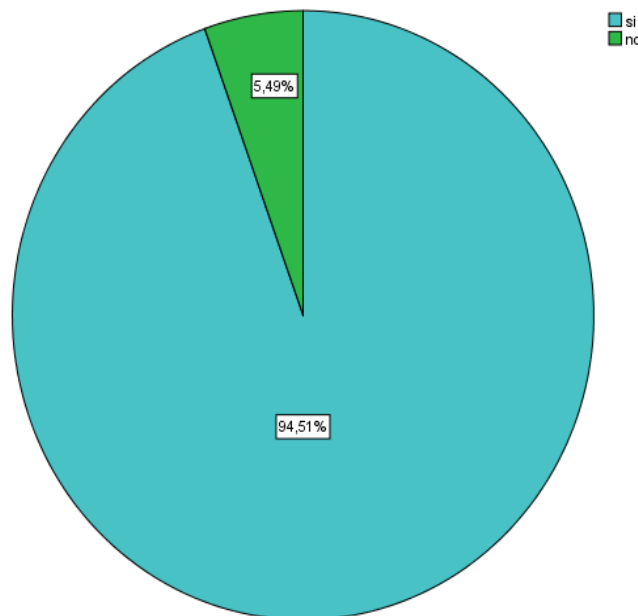
13. ¿CREE USTED QUE AL DIVERSIFICAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS TRAERÁ MAYOR DEMANDA TURÍSTICA?

Tabla 27: Demanda

		Frecuencia	Porcentaje
13	Si	172	94,5
	No	10	5,5
	Total	182	100,0

Fuente: Encuesta a Turistas (2017)
 Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Gráfico 26. Demanda



Fuente: Encuesta a Turistas (2017)
 Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Análisis: El gráfico nos muestra que el 94,51% de los turistas respondieron que al diversificar los recursos turísticos que existen en la comunidad, si traerá demanda turística porque de esa manera ya se tiene más explícito que clases de turismo se puede ingresar a la comunidad, mientras que el 5,49% mencionaron que no es necesario diversificar porque las personas que visitan ya saben que es lo que se puede innovar en Montañita.

14. ¿QUÉ RECOMENDARÍA A LOS HABITANTES Y AUTORIDAD DE LA COMUNA MONTAÑITA PARA LA DIFUSIÓN DE ESTAS ACTIVIDADES?

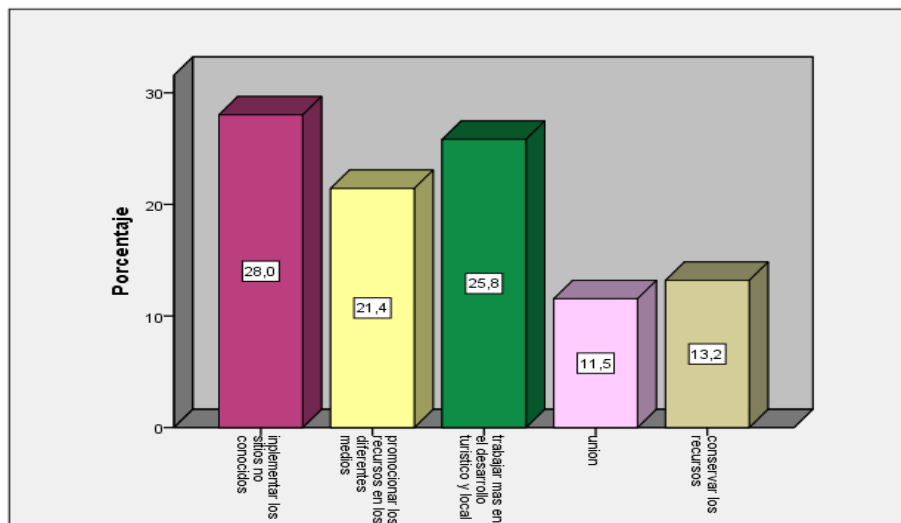
Tabla 28: Recomendación

		Frecuencia	Porcentaje
1 4	Implementar los sitios no conocidos	51	28,0
	Promocionar los recursos en los diferentes medios	39	21,4
	Trabajar más en el desarrollo turístico y local	47	25,8
	Unión	21	11,5
	Conservar los recursos	24	13,2
	Total	182	100,0

Fuente: Encuesta a Turistas (2017)

Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Gráfico 27: Recomendación



Fuente: Encuesta a Turistas (2017)

Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Análisis: Al encuestar a los turistas sobre esta pregunta surgieron muchas ideas en la que existe un 28% que expresaron que recomendarían implementar los recursos que están abandonados y no son reconocidos como atractivos turísticos, mientras que el 25,8% exhortan trabajar más en el desarrollo turístico y local.

3.2 LIMITACIONES

El proyecto de investigación que se elaboró para la comuna Montañita es de vital importancia para muchos aunque para otros no lo consideran importante, sin embargo cabe mencionar que al momento de plantear el proyecto se emplearon puntos negativos y positivos en la que se tomó luego en consideración, por lo tanto una de las limitaciones que se pudo encontrar es la amabilidad del turista al momento de encuestarse, mismo que mencionaron que vienen a distraerse y no a contestar preguntas, de la misma manera no se estuvo la disponibilidad de todas las autoridades inmersas en el área turística.

Las limitaciones que se obtiene de los recursos naturales, culturales e históricos son de no tener la implementación adecuada para su promoción y publicidad para los visitantes.

3.3 RESULTADOS

Como resultados finales se obtiene que las personas que habitan en la localidad están de acuerdo a que se implementen y tomen en consideración todos los recursos existente que hay en la localidad, sean estos naturales o culturales de esta manera se tendrá beneficios positivos no solo para las empresas hoteleras, sino también para las microempresas que existen en el pueblo, porque se generará un fuente de trabajo por la demanda de turistas que viajará y visitará los sitios que serán remodelados para pasar en familia.

Por lo consiguiente los recursos que aún no son considerados como atractivos turísticos serían promocionado por diferentes medios masivos sean estos folletos, revista. Tour operadoras etc.

Al diversificar los productos que tiene la comunidad se tendrá especificado que también se puede realizar el turismo histórico, el turismo de sol y playa, el turismo de aventura, turismo religioso y turismo familiar, de esta manera el segmento de mercado será variado de tal modo que se incrementará el flujo de turistas al sector.

Los principales factores que inciden en la diversificación turística del proyecto de investigación son:

- ✓ Factor motivacional.
- ✓ Factor seguridad.
- ✓ Factor higiene.
- ✓ Factor de promoción y publicidad.

¿Los recursos turísticos de la comuna Montañita contribuirán de manera apropiada a la diversificación turística?

Los recursos turísticos de la comuna Montañita, contribuirán a la sociedad de una manera eficiente para diversificar los tipos de turismo que se realizan en la comunidad, por lo consiguiente se aprovecharan los recursos turísticos naturales, e históricos para promocionarlos por los medios masivos, así como en las diferentes actividades que se realizan dentro de la comunidad de Montañita.

Montañita, cuenta con recursos naturales y culturales únicos en la localidad que no son valorados ni considerados como atractivos turísticos, por lo tanto, al implementarlos y promocionarlos traerá la oportunidad de mejorar el ingreso de

visitantes hacia la comunidad que gustan disfrutar de estos paisajes, por lo consiguiente la sociedad será la primera en que tendrá beneficios por los ingresos económicos que se generarán.

Descripción del objetivo general

El objetivo principal del proyecto de investigación de los recursos turísticos de la comunidad como aporte a la diversificación turística es determinar el aporte real de los recursos turísticos de la comuna Montañita, mediante la aplicación de técnicas y herramientas de investigación contribuyendo a la diversificación turística.

Para poder determinar el aporte real de los recursos turísticos de la comunidad se recopiló toda la información necesaria para verificar y sacar conclusiones del tema a realizarse, por lo consiguiente se consideró encuestar a los turistas que se acogen a no hospedarse en la población, como también a los habitantes de la comunidad que conocen desde su génesis, para obtener informaciones primarias y secundarias para la investigación; no obstante se puede verificar que el proyecto tendrá beneficios para la sociedad por la acogida que tendrán por parte de los turistas, de esta manera la comunidad tendrá más posibilidad de generar fuente de trabajos y mantener sus ingresos económicos, de la misma manera se puede verificar con más claridad que tipos de turismo se puede realizar dentro de la comunidad.

Resultados de tipos de turismo de acuerdo al proyecto de investigación:

- ✓ Turismo histórico.
- ✓ Turismo familiar.
- ✓ Turismo religioso.

Descripción de los objetivos específico

- ✓ Analizar los factores que incidirán en la diversificación turística.

Factor motivacional. - Es un punto importante, es el impulso que tiene la persona para trasladarse al sitio en busca de nuevas experiencias.

Factor seguridad. - Es muy necesario contar con la suficiente seguridad en la comunidad para que el visitante se sienta bien en disfrutar cada lugar.

Factor higiene. - Es de vital importancia para brindar un buen servicio en todos los ámbitos de servicios que ofrezca la comunidad para que el turista se sienta a gusto y seguro de adquirir el servicio y visitar los sitios naturales.

Factor de promoción publicidad. - Un factor importante en el proyecto es la promoción de los diferentes tipos de turismo, para que se pueden realizar en la comunidad de Montañita, de esta manera los Turistas, llegarán con más seguridad de lo que pueden hacer en este pueblo tan pequeño lleno de riquezas únicas.

- ✓ Realizar un inventario de los recursos turísticos

Cuadro 2 Inventario de los recursos y servicios turísticos

INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICO	SERVICIOS QUE OFRECE
<ul style="list-style-type: none">➤ La punta de Montañita➤ La playa➤ La iglesia San Isidro Labrador➤ Malecón Montañita	<ul style="list-style-type: none">➤ Hoteles➤ Hostales➤ Restaurantes➤ Oficina de Operadoras Turísticas.

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Malecón río Montañita ➤ El monumento del surfista ➤ Calle de los cocteles ➤ Calle de los cevicheros 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Oficinas de taxi las 24 horas ➤ Cyber ➤ Cabinas telefónicas. ➤ Resguardo policial UPC ➤ Artesanías
TIPOS DE TURISMO	RECURSOS NATURALES, CULTURALES, HISTÓRICOS NO CONSIDERADOS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Turismo de sol y playa ➤ Turismo gastronómico ➤ Turismo de fiestas nocturnas 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La loma como mirador turístico ➤ La historia de la comunidad y la historia de los patronos ➤ El avistamiento de la fauna en el río Montañita ➤ Las fiestas tradicionales
ACTIVIDADES TURISTICAS	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ El Surf ➤ Cannopy ➤ El paraseling ➤ La banana ➤ Juegos deportivos, basquetbol, campeonato de futbol. 	

Fuente: Encuesta a Turistas (2017)
 Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

3.4 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Tabla 29: Comprobación de la Hipótesis

Resumen del procesamiento de los casos

Conoce usted sobre los recursos naturales y culturales que tiene la comunidad * cree usted que es necesario innovar nuevas estrategias para mantener la demanda turística	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
	182	100,0%	0	0,0%	182	100,0%

Fuente: Encuesta a Turistas (2017)

Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Tabla de contingencia ¿Conoce usted sobre los recursos naturales y culturales que tiene la comunidad? ¿Cree usted que es necesario innovar nuevas estrategias para mantener la demanda turística?

Recuento

		Cree usted que es necesario innovar nuevas estrategias para mantener la demanda turística		Total
		Si	No	
Conoce usted sobre los recursos naturales y culturales que tiene la comunidad	Si	145	4	149
	No	33	0	33
Total		178	4	182

Fuente: Encuesta a Turistas (2017)

Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,3906 ^a	1	,000		
Corrección por continuidad	,087	1	,000		
Razón de verosimilitudes	1,620	1	,000		
Estadístico exacto de Fisher				0	,0
Asociación lineal por lineal	,901	1	,000		
N de casos válidos	182				

a. 2 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,73.

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

Fuente: Encuesta a Turistas (2017)

Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

CONCLUSIONES

- En el proyecto se realizó un análisis de F.O.D.A. de la población para verificar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que se presentan, y en las que se deben tomar en cuenta para lograr, prevenir y aprovechar lo que existe.
- El inventario de la población sobre los recursos turísticos que ofrece la comunidad es de vital importancia en este proyecto, de esta manera se pudo verificar, que tipos de turismo se realizan en la actualidad y que más se puede ejecutar.
- El turismo familiar, el turismo de aventura, el turismo religioso y el turismo histórico son tipos de turismos que se logró verificar al realizar el proyecto de investigación en la comuna Montañita.

RECOMENDACIONES

- Se debería aprovechar estos resultados del F.O.D.A., para poder resolver criterios de los problemas que existen en la comunidad.
- Es necesario que las autoridades tomen en cuenta el asunto y puedan considerar como oportunidad a estos lugares que no son tomados en cuenta, mismo que como resultado final tendrá la posibilidad que la gente acuda más y se pueda seguir generando como fuente de ingresos que mantiene a cada familia.
- De acuerdo a las investigaciones realizadas se pudo rescatar cuatro tipos de turismo, que están direccionado a cuatro segmentos de mercado, por lo tanto, se recomienda implementar y promocionar estos lugares únicos en la comunidad.

Bibliografía

Agaton, D. D. (S.F.). *Propuesta De Diversificación Turística En Acapulco* .

Acapulco : México. Revista De Investigación En Turismo Y Desarrollo Local .

Alier, M. (1993).

Álvares, A. (2005). *El Concepto De Innovación*. España: Manual De Costos.

Amegual, G. (2007). El Concepto De Experiencia De Kant A Hegelt.

*Tópicosto*2007, 5-30.

Beita, L. I. (2010). *Análisis Del Sistema Turístico Del Cantón De Buenos Aires:*

Insumo Para Un Diseño De Plan De Desarrollo En Turismo Rural.

Buenos Aires.

Candiales, L. (2009). *Estrategias De Diferenciación De Producto En Los Ramos*

Patrimoniales De Las Empresas Aseguradoras Del Municipio Maracaibo.

Venezuela : Universidad Rafael Beloso Chacin.

Carvajal, L. (2013). *El Método Deductivo De La Investigación* .

Castellano, J. P. (2004). *Turismo Sostenible Y La Diversificación De Oferta En*

Las Islas Canarias . España .

Cholula, S. P. (S.F.). *Rutas Turísticas Culturales.*

Diversificación Del Turismo Nuevas Horizontes. (S.F.).

Falomir, C. L. (2014). *Diversificación A En Torno Al Turismo*. Chile : Universidad

De La Serena Chile.

Maimone, G. D. (1999). *Metodología De La Investigación*. Mexicano: Centro

Interdisciplinado De Posgrado.

Mastrangelo, A. V. (2009). *Análisis Del Concepto De Recursos Naturales En Dos Estudios Del Caso De Argentina* . Argentina .

Nicolás, J. L. (S.F.). *Productos Turísticos* .

Roldan, P. L. (1996). *La Contrucción De Metodología De Análisis*. Ballaterra
Barcelona: Universidad Autonoma De Barcelona.

Schumpeter. (1934). *Conceptos De Innovacion*. España.

Sernatur. (S.F.). *Diversificación De Productos Turístico* . México .

Valle, J. G. (S.F.). *Propuesta De Equipamiento Para La Isla Jambelí A Través De La Regeneración E Integración De Servicios Turísticos En El Muelle*.
Guayaquil.

Viladomiu, L. (S.F.). *La Diversificación En La Explotación Agraria Como Estrategia De Alternativa De Ajuste*. Barcelona: Universidad Autónoma De Barcelona .

Anexos

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Anexos 1 Matriz de Consistencia Elaborado por:

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	INDICADORES
LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMUNA MONTAÑITA COMO APOORTE A LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA	El desinterés por parte de la población y autoridades para valorizar y aprovechar los recursos turísticos	Determinar el aporte real de los recursos turísticos de la comuna Montañaíta mediante la aplicación de técnicas y herramientas de investigación contribuyendo a la diversificación turística.	Los recursos de la común Montañaíta contribuirán de manera apropiada a la diversificación turísticos	X= RECURSOS TURÍSTICOS	% ferias turísticas % capacitaciones % de videos % folletería % redes sociales % si es necesario innovar % no es necesario promocionarla de manera directa % de recursos naturales % de recursos culturales % facilidad de ingreso % en las operadoras turísticas % si traerá mayor demanda de población
	Determinar los factores de la diversificación turística	Analizar los factores que incidirán en la diversificación	Factores que determinaran la diversificación turísticos de la comuna Montañaíta	Y= DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA	
	Determinar cuáles son los recursos turísticos	Realizar un inventario de los recursos turísticos	Inventario de los recursos turísticos		

De La Rosa González Jessenia (2017)

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Anexos 2: Operacionalización de la Variable Dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE	HIPÓTESIS	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
Diversificación turística	Los recursos turísticos de la comuna Montañita contribuyen de manera apropiada a la diversificación turística	La tipología de turismo es fundamental para conocer las características y expectativas de los consumidores para saber que ofrecer, los tipos de turismo son las claves para la segmentación de mercado y ayuda a evitar y mesclar segmentos antagónicos	<ul style="list-style-type: none"> • Tipología • Característica • Experiencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de turismo • Calidad, imagen, valor • Innovaciones • Aprovechamientos de los recursos naturales y culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar más? • ¿De qué manera cree usted que se puede aprovechar estos recursos que tiene la comunidad? • ¿Cree usted que es necesario innovar nuevas estrategias para mantener la demanda turística? 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas a la población y turistas. • Entrevistas. • Fotografías. • Observación directa.

De La Rosa González Jessenia (2017)

Anexos 3: Operacionalización de la Variable Independiente

VARIABLE INDEPENDIENTE	HIPÓTESIS	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
Recursos turísticos	Los recursos turísticos de la común Montañita contribuyen de manera apropiada a la diversificación turística	Son todos aquellos recursos que hacen la diferencia de un lugar creando así una mayor demanda de visitantes, explotando los recursos en la que estratégicamente están direccionados a ciertos tipos de mercado para lograr así la satisfacción de la persona.	Diferencia Recursos Demanda Estrategias, segmento de mercado	Conocimiento de diferencia de los recursos turísticos Recursos naturales, culturales, históricos. Gusto preferencia. Estrategia diferenciada Marketing mix objetivo destacado Estrategia indiferenciada Precio distribución promoción Estrategia concentrada Consumidor general	¿Conoce usted Sobre los recursos turísticos naturales y culturales que tiene la comunidad? ¿Cree usted que se debe de aplicar para ofertar los productos turísticos? ¿Cree usted que la diversificación de los recursos turístico traerá mayor demanda turística?	Encuestas a la población y turistas. Entrevistas Fotografías Observación directa

De La Rosa González Jessenia (2017)

Anexos 4: Análisis F.O.D.A

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuenta con los servicios básicos, con agua luz, con hoteles, hostales, restaurantes. alcantarillados para aguas servidas y aguas lluvias. ➤ Cuenta con salvavidas ➤ Servicios de taxi las 24horas ➤ Cuenta con oficinas de la CLP ➤ Existencia de recursos naturales, culturales e históricos. ➤ Guardia de seguridad ➤ Cuenta con un parqueadero para buses. ➤ Cuenta con un UPC. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Oportunidad de trabajos a gente de la misma población y gente extranjera ➤ Emprendimiento para negocios propios. ➤ Aumento de turistas año a año
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de control de vendedores ambulante ➤ Falta de proyectos para el mejoramiento turístico ➤ Déficit de servicios turísticos ➤ Gestión administrativa deficiente ➤ Infraestructura del pueblo deficiente ➤ Recursos naturales no considerados como atractivos para el lugar 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El control hacia extranjeros (droga) ➤ Competencia de las comunidades aledañas que están en pleno desarrollo turístico ➤ Desastre natural.

De La Rosa González Jessenia (2017)

Anexos 5: Aspectos Legales

LA CONSTITUCIÓN CAPÍTULO SEGUNDO, biodiversidad y recursos naturales
SECCIÓN PRIMERA Naturaleza y Ambiente

ART 395 LA CONSTITUCIÓN RECONOCE LOS SIGUIENTES PRINCIPIOS
AMBIENTALES.

El Estado garantiza un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y capacidad de generación natural del ecosistema, asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras

CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO

Artículo 4 el turismo factor de aprovechamiento y enriquecimiento de patrimonio cultural de la humanidad

1. Los recursos turísticos pertenecen al patrimonio común de la humanidad, las comunidades en cuyo territorio se encuentran tienen con respecto a ellos derechos y obligaciones particulares

LA LEY DE TURISMO CAPÍTULO VI, ÁREAS TURÍSTICAS PROTEGIDAS.

Artículo 20. Será de competencia del Ministerio de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso y demás aspecto relacionado con las áreas naturales protegidas que constan en el reglamento de esta ley.

El Ministerio de Turismo, deberá sujetarse a los planes de manejo ambientales de las áreas naturales protegidas determinadas por el Ministerio del Ambiente.

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, en el artículo 8,2 empresas públicas, para la gestión de sectores estratégicos, el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales o bienes públicas y el desarrollo de otras actividades.

Estas empresas públicas apuntan a promover y fomentar las actividades económicas asumidas por el estado a través de eficiencia, nacionalidad, rentabilidad y control social en la exploración, explotación e industrialización de los recursos naturales renovables y no renovables y en la comercialización de sus productos y servicios, con énfasis en la preservación del ambiente.

PLAN DE TUR 2020 2.4 los productos turísticos del Ecuador portafolio de productos turísticos del Ecuador, que ofrece el Ecuador a sus turistas nacionales y al mundo

El Ecuador realizó una serie de estudios para identificar claramente lo que el país puede presentar como oferta turística. El producto turístico es una propuesta de viaje estructurada desde los recursos, a esta se incorpora servicios como transporte, alojamiento, guía de viajes y otros. Cada producto debe reunir como requisito tres atributos fundamentales atractivo, facilidad, accesibilidad.

Cronograma de trabajos de investigación

Anexos 6: Cronograma de trabajos de investigación

ACTIVIDADES	MES	MES II	MES	MES
	I		III	IV
Selección del tema de investigación	X			
Desarrollo del Anteproyecto de investigación	X	x		
Denuncia y aprobación del tema	X	x		
Recopilación de información para el Marco Teórico		x	x	
Recolección de la información de campo		x	x	
Tabulación, procesamiento, análisis e integración de la información recopilada			x	
Redacción del primer borrador			x	
Presentación y corrección por el tutor del 1er borrador			x	
Redacción del segundo borrador				X
Presentación y corrección por el tutor del área 2do borrador				X
Presentación del tercer borrador (final)				X
Presentación final				X

Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Presupuesto

Anexos 7: Presupuesto

PRESUPUESTO	
RECURSO HUMANO	1.600,00
MATERIALES	134,40
TÉCNICO	900,00
TOTAL	2.034,40

Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Recurso humano			
Denominación	tiempo	Costo unitario	total
Investigador	4 meses	400,00	1.600
total			1.600

Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Recursos materiales y suministros			
N°	Denominación	Costo unitario	Total
Carpeta	1	0,50	0,50
Hojas	282	0.15	42,30
Esferos	2	0.80	1,60
Bus		50,00	50,00
Anillados	4	10,00	40,00
total			134,40

Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Recursos tecnológicos			
internet	50	1,00	50,00
computadora	1	800,00	800,00
Teléfono (saldo)	1	3.00	50,00
Total			900,00

Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Anexos 8 : Malecón Río Montañita



Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Anexos 9: Panorámica río Montañita y las Iguanas



Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Anexos 10: Vista desde la carretera hacia la playa



Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Anexos 11: Iglesia San Isidro Labrador



Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Anexos 12: Imágenes de los Santos Patronos San Isidro Labrador y la virgen de Monserrate



Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Anexos 13: Parque central de la población



Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Anexos 14: La Punta de Montañita



Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Anexos 15: Vista desde la punta de Montañita hacia la población



Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Anexos 16: Panorámica de la Población



Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Anexos 17: Vista desde de la loma del cementerio hacia el pueblo



Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Anexos 18 :Entrada al cementerio



Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Anexos 19: Monumento del Surfista



Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)

Anexos 20 Fichas de encuestas

Objetivo-. Determinar el aporte real de los recursos turísticos de la comuna Montañita mediante la aplicación de técnicas y herramientas de investigación contribuyendo a la diversificación turística

1. DATOS GENERALES

Genero M F

Edad _____

2. Lugar de residencia

INTERNACIONAL NACIONAL PROVINCIAL

3. Profesión u ocupación

Estudiante

Empleado

Ama de casa

Dueño de negocio

Empresario

Otros _____

4. ¿Qué tiempo tiene usted viajando a la comunidad?

1-2 año 3-4 años 5-6 años 7 + años

5. ¿Conoce usted sobre los recursos naturales y culturales que tiene la comunidad?

Sí

No

6. ¿Qué es lo que más le ha impresionado o ha disfrutado de este lugar?

1. Discotecas

2. La playa

3. La punta

4. Lo rustico del pueblo

5. Extranjeros

6. Gastronomía

7. Todo

7. Qué tipo de turismo le gusta realizar mas

T. Sol y playa

T. de aventura

T. deporte

T. Cultural

T. Histórico

T. Religioso

Otros _____

8. ¿Cree Usted que es necesario innovar nuevas estrategias para mantener la demanda turística?

Sí No

9. ¿Estaría Usted de acuerdo que el Rio de la Comuna Montañita sea implementado para realizar el avistamiento de la flora y la fauna?

Sí No

10. cree usted que un mirador turístico será de mayor relevancia para la comunidad?

Sí No

11. ¿Cree usted que dando a conocer la historia de la comuna montañita y la historia de los patronos atraerá el interés por los turistas?

Sí No

12. ¿Qué herramientas cree usted que se debe aplicar para ofertar los productos turísticos?

1. Eventos turísticos
2. Nuevos proyectos
3. Promoción en las operadoras turísticas
4. Publicidad en redes sociales
5. Exigir a las autoridades

13. ¿Cree usted que al diversificar los Productos Turísticos traerá mayor demanda de turistas?

Sí No

14. ¿Qué recomendarías a los habitantes y autoridades de la Comuna Montañita para la difusión de estas actividades?

1. Implementar los sitios no conocidos
2. Promocionar los recursos en los diferentes
3. Trabajar más en el desarrollo turístico y local
4. Unión
5. Conservar los recursos

!!! Gracias por su colaboración!!!!

Nombre del encuestador _____

Fecha: _____ **hora (inicio/termino)** _____ **Encuesta**

N.º _____

Objetivo-. Determinar el aporte real de los recursos turísticos de la comuna Montañita mediante la aplicación de técnicas y herramientas de investigación contribuyendo a la diversificación turística

1. DATOS GENERALES

Sexo M F

2. Lugar de residencia

PROVINCIAL LOCAL

3. Profesión u ocupación

Estudiante

Empleado

Ama de casa

Dueño de negocio

Docente

4. ¿Conoce usted sobre los recursos turísticos naturales y culturales que tiene la comunidad?

Sí

No

5. ¿Cree Usted? que es necesario innovar estrategias para mantener la demanda turística?

Sí

No

6. ¿Estaría Usted de acuerdo que el Rio de la Comuna Montañita sea implementado para realizar el avistamiento de la flora y la fauna?

Sí

No

7. cree usted que un mirador turístico será de mayor relevancia para la comunidad

Sí

No

8. Cree usted que dando a conocer la historia de la comuna montañita y la historia de los patronos a quienes se le celebra año a año traerá el interés por los turistas

Sí

No

9. ¿Usted como miembro de la Comuna Montañita aportaría de alguna manera para que estos recursos sean considerados como nuevos atractivos turísticos?

Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

10. ¿de qué forma sería su aporte?

1. Moral
2. Económico
3. Trabajos

11. ¿Cree o considera usted que al realizar este proyecto de investigación la comunidad tendría beneficios?

Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

12. ¿Le gustaría participar haciendo turismo?

Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

13. ¿Qué atractivo de la comunidad le gustaría ofrecer?

La punta montaña con su historia	<input type="checkbox"/>
Las fiestas patronales	<input type="checkbox"/>
El Rio Montañita	<input type="checkbox"/>
La loma (como mirador turístico)	<input type="checkbox"/>

iiii Gracias por su colaboración!!!!

Nombre del encuestador _____

Fecha: _____ **hora (inicio/termino)** _____ **Encuesta**

N.º _____

Elaborado por: De La Rosa González Jessenia (2017)



COMUNA MONTAÑITA

Acuerdo Ministerial N° 15 del 7 Enero de 1938
Filial de la Federación de Comunas de la Provincia
Montañita - Santa Elena



Ing. Linda Núñez Guale MBA

DECANA DE FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVA

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

Presente

De mis consideraciones

Por la presente notifico a usted, que la comuna Montañita perteneciente a la parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena apoya el trabajo de investigación "LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMUNA MONTAÑITA COMO APORTE A LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA", realizado por la egresada DE LA ROSA GONZALEZ JESSENIA JACQUELEINE con C.I 0926755869

Declaramos conocer y aceptar los términos y condiciones previstos para la ejecución del trabajo de investigación, estando conforme con todas aquellas actividades que se prevean con nuestra carta aval.

Además, se autoriza hacer uso de la información proporcionada por nuestra comuna para los fines pertinentes a la elaboración y publicación del proyecto de investigación para que este sea público en su totalidad en el portal de la página Web de la Universidad estatal península de Santa Elena.

Particular que comunico para los fines consiguientes.

Atentamente

LEONEL DEL PEZO YAGUAL.

PRESIDENTE

