



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA:**

**MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO BASADO EN LA IDENTIDAD CULTURAL PARA LA COMUNA EL REAL, PARROQUIA CHANDUY, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN:**

**Previo a la obtención del título de:**

**INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO.**

**AUTOR:**

**SR. WILDER WILFRIDO PÁRRAGA LINO**

**PROFESOR GUÍA**

**ECON. FÉLIX TIGRERO GONZÁLEZ, MSC.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2017.**



**TEMA:**

**MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO BASADO EN LA IDENTIDAD CULTURAL PARA LA COMUNA EL REAL, PARROQUIA CHANDUY, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017.**

**AUTOR:**

**SR. WILDER WILFRIDO PÁRRAGA LINO**

**TUTOR:**

**ECON. FÉLIX TIGRERO GONZÁLEZ, MSC.**

**Resumen.**

La comuna El Real de la parroquia Chanduy es una población pequeña pero con personas muy cálidas que aún mantienen las creencias y cultura tradicional, pero no cuenta con algún modelo de desarrollo turístico (M.D.T) basado en la identidad cultural (I.D) y debido a ello no ha logrado sentar las bases fundamentales y el direccionamiento para el fortalecimiento de su identidad. Es debido a esto que el presente trabajo de investigación tiene como objetivo general plantear un modelo de desarrollo turístico idóneo en base a la identidad cultural. Para llevar a cabo el objetivo planteado, fue necesaria la investigación de teorías o marco referencial de varios modelos de desarrollo aplicados en torno a la identidad cultural, así como fundamentos legales tanto de la Constitución de la República del Ecuador como de la ley de turismo y otros, así también se utilizaron métodos y técnicas de investigación tales como la observación directa y la entrevista, lo que permite saber al final del estudio en sus conclusiones que el planteamiento de un modelo turístico basado en la identidad cultural fortalecerá la identidad cultural de los pobladores de la comuna El Real de la Parroquia Chanduy.

**Palabras claves:** Creencias, cultura, modelo, teoría, método, técnica.



## **ABSTRACT.**

The commune El Real of the Chanduy parish is a small population but with very warm people who still maintain the beliefs and traditional culture, but it does not have some model of tourist development (MDT) based on the cultural identity (ID) and due to It has not been able to establish the fundamental bases and the direction for the strengthening of its identity. It is because of this that the present research work has as general objective to propose a model of suitable tourism development based on cultural identity. In order to carry out the proposed objective, it was necessary to research theories or referential framework of several development models applied around cultural identity, as well as legal foundations both of the Constitution of the Republic of Ecuador and of the tourism law and Others were also used research methods and techniques such as direct observation and interview, which allows to know at the end of the study in their conclusions that the approach of a tourism model based on cultural identity will strengthen the cultural identity of the settlers of the commune El Real of the Chanduy parish.

Keywords: Beliefs, culture, model, theory, method, technique

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación “**MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO BASADO EN LA IDENTIDAD CULTURAL PARA LA COMUNA EL REAL, PARROQUIA CHANDUY, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017.**”, elaborado por el Sr. Wilder Wilfrido Párraga Lino , egresado de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual apruebo en todas sus partes.

Atentamente

---

Econ. Félix Tigrero González, Msc.

**PROFESOR GUÍA.**

## **DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD**

El presente Trabajo de Titulación con el Título de “**MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO BASADO EN LA IDENTIDAD CULTURAL PARA LA COMUNA EL REAL, PARROQUIA CHANDUY, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017.**”, elaborado por **Párraga Lino Wilder Wilfrido** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

### **Transferencia de derechos autorales.**

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas, carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

**Atentamente,**

---

**PÁRRAGA LINO WILDER WILFRIDO**

**C.C.: N°: 2400087728**

**TRIBUNAL DE GRADO**

.....  
**Ing. Linda Núñez Guale, MBA.**  
**DECANA DE FACULTAD**  
**ADMINISTRATIVA**

.....  
**Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, Msc.**  
**DIRECTOR DE CARRERA GESTIÓN**  
**Y DESARROLLO TURÍSTICO.**

.....  
**Econ. Félix Tigrero González, Msc.**  
**DOCENTE TUTOR**

.....  
**Lcda. Myriam Sarabia Molina, Msc.**  
**DOCENTE ESPECIALISTA**

.....  
**Ab. Brenda Reyes Tomalá, Msc.**  
**SECRETARIA GENERAL.**

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	10
MARCO TEÓRICO.....	10
1.1.- Revisión de literatura.....	10
1.2.- Desarrollo de teorías y conceptos.....	19
1.3.- Fundamentos legales.....	25
CAPÍTULO II.....	27
Materiales y métodos.....	27
2.1.- Tipos de investigación.....	27
2.2.- Métodos de la investigación.....	28
2.3.- Diseño de muestreo.....	30
2.4.- Diseño de recolección de datos.....	32
CAPÍTULO III.....	34
Resultados y discusión.....	34
3.1.- Análisis de datos cualitativos.....	34
3.2.- Limitaciones.....	45
3.3.- Resultados.....	46
CONCLUSIONES.....	51
RECOMENDACIONES.....	52

BIBLIOGRAFÍA.....	52
ANEXOS.....	58

## ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1.- Representantes de la comuna.....	28
Tabla 2.- Leyendas predominantes. ....	35
Tabla 3.- Mitos de la Comuna.....	36
Tabla 4.- Tradiciones de la Comuna. ....	37
Tabla 5.- Análisis ficha de observación y entrevista.....	47
Tabla 6.- Discusión de resultados. ....	47
Tabla 7.- Operacionalización de las variables.....	59
Tabla 8.- Matriz de consistencia. ....	60
Tabla 9.- Cronograma de trabajo. ....	61
Tabla 10.- Presupuesto.....	62
Tabla 11.- Ficha de Observación. ....	63
Tabla 12.- Entrevista. ....	63

## ÍNDICE DE GRÁFICOS.

Gráfico 1.- Modelo de desarrollo turístico de Quintero Santos .....	11
Gráfico 2.- Modelo de desarrollo turístico de Esper. ....	13
Gráfico 3.- Modelo de desarrollo turístico de Hernández. ....	14
Gráfico 4.- Modelo de turismo cultural de Curiel. ....	15
Gráfico 5.- Modelo de desarrollo planteado. ....	48

## **INTRODUCCIÓN.**

El presente trabajo de investigación consta de un análisis de modelo de desarrollo turístico aplicados en otros lugares del Ecuador y el mundo, los cuales han dado muy buenos resultados en el fortalecimiento de la identidad cultural.

Pero, antes de dar una síntesis del presente trabajo, es necesario dar a conocer el surgimiento de la comuna, su nombre y sus aspectos principales, los cuales constan en la investigación realizada por Cruz Ramírez (2013) en donde indica que la comuna fue fundada por un grupo de familias naturales de la comunidad de Chanduy, cerca del año 1850, quienes tuvieron sus primeros asentamientos a un costado del río que desemboca en el mar debido a la búsqueda de agua y pasto para su ganado.

Los habitantes de El Real eran muy buenos agricultores, tanto así que los cultivos le daban para satisfacer las principales necesidades de sus familias en donde cada uno de los integrantes participaba y hacían cambios de productos con recintos cercanos, pero, no siempre fue así, los periodos de sequía en toda la región, la aridez del suelo y falta de vertientes de agua dulce, acabaron con la producción hasta eliminar la actividad agrícola, dejándoles la actividad pesquera para desarrollar.

El nombre de El Real, surge o fue dado por los españoles cerca de los años 1654, con la llegada del navío galeón o más conocida como “La Capitana”, puesto que las autoridades españolas para rescatar el gran tesoro que trasladaban tuvieron que asentar su real en éste lugar, es así como surge el nombre de comuna.

Una vez dada una antesala del nacimiento de la comuna se menciona el proceso del proyecto de investigación, el problema, su objetivo y posible solución a defender.

Al iniciar el estudio se presenta el objetivo general como los específicos, de la misma manera que la justificación pertinente para la defensa del proyecto de investigación junto con la operacionalización de las variables (Independiente y dependiente).

El principal problema que se detectó en la comuna El Real es que se está perdiendo la identidad cultural, factor que se remonta desde la época de la cultura Valdivia, Ochoa Cobos (2011), en el que indica que los asentamientos encontrados en lo que ahora es el museo de sitio Real Alto pertenecen al más famoso de la cultura Valdivia con 3100 años antes de Cristo, esta población surge desde esos asentamientos según la información adicional recabada en la entrevista al administrador del museo Real Alto.

El desarrollo turístico en la comuna El Real hasta la actualidad no ha surtido efectos notables, es así que se puede evidenciar con una simple observación la falta de señalética, hospedaje, restauración y demás servicios propicios para los visitantes.

La identidad cultural es un tema de relevancia a investigar en una nación, un pueblo, una comuna ya que consiste en un conjunto de rasgos propios del ser humano, de la población o colectividad, son los rasgos que lo caracterizan y diferencian de otra población, es así que tanto las costumbres, prácticas de

rituales, tipos de vestimenta, comportamientos e incluso su gastronomía son de mucha relevancia.

Ahora bien, todos los aspectos culturales necesitan de una recuperación y protección para de esta manera poder ser disfrutados y transmitidos a las futuras generaciones de una forma consciente y con mejores condiciones, más aún el patrimonio inmaterial como es el caso de la comuna El Real, la identidad inmaterial con la que cuenta, como son sus costumbres, representaciones, mitos, entre otras.

### **Planteamiento del problema.**

La identidad cultural, un aspecto muy relevante dentro de la sociedad, pero, si no se toman las medidas necesarias se puede perder, por lo general la globalización actual, productos e imágenes extranjeras, ajenas a las de sus raíces logran poco a poco que la identidad aún conservada en ciertos poblados se deteriore continuamente.

Otro de los aspectos importantes a tomar en cuenta en la pérdida de la identidad cultural de un pueblo es que muchas personas en especial los jóvenes no tienen idea de sus raíces culturales, no saben ni siquiera a que cultura pertenecen, e incluso pueden empezar a cambiar sus tradiciones, creencias, y valores propios de su comunidad por otros.

La comuna El Real actualmente no cuenta con un modelo de desarrollo turístico en base a la identidad cultural que pueda fortalecer sus raíces culturales y desarrollo tanto social como económico.

Cabe indicar que una forma de fortalecimiento de la identidad cultural es conociendo la cultura propia, sus tradiciones, su música, festividades e historia, pero lo más relevante e importante para la protección de la identidad es el respeto entre culturas.

Esta información es verificada mediante la ficha de observación y entrevista realizada a los principales actores representantes de la comuna El Real.

### **Formulación del problema.**

¿Fortalecerá su identidad y permitirá el desarrollo y crecimiento turístico de El Real la aplicación de un modelo turístico basado en la identidad cultural?

Cabe mencionar que actualmente la población mencionada no cuenta con un modelo de desarrollo turístico en base a la identidad cultural, el cual fortalezca sus raíces y mejore el crecimiento social y económico.

Lo satisfactorio es conocer que los pobladores desean mantener su identidad y de alguna manera darla a conocer de forma oportuna hacia los visitantes de la comuna.

### **Propuesta del trabajo de investigación.**

Lo que se propone dentro del trabajo de investigación es un:

“Modelo de desarrollo turístico basado en la identidad cultural para la comuna El Real, parroquia Chanduy, provincia de Santa Elena, año 2017”.

## **Objetivo y Tareas Científicas.**

### **Objetivo general.**

Elaborar un modelo de desarrollo turístico idóneo en base a la identidad cultural para la comuna El Real de la parroquia Chanduy.

### **Tareas científicas.**

Las tareas científicas para Muñoz Razo (1998), siempre se deberán analizar, ordenar y sintetizar la información obtenida a partir de las observaciones citadas.

Debido a esto se mencionan a continuación las siguientes tareas científicas del trabajo de investigación:

- Análisis de varios modelos de desarrollo turístico aplicados en distintas partes del Ecuador y el mundo con respecto a la identidad cultural, con el fin de escoger y plantear igual o similar para la comuna El Real.
- Consolidación de la oferta turística basada en la identidad cultural que resalta en la comuna El Real, detallando sus tradiciones, mitos y leyendas, así como el estudio sobre el manejo de recursos naturales.
- Determinación de los materiales y métodos correctos a utilizar dentro del proceso de investigación, así como sus aspectos económicos y legales fundamentales para la sustentación de la idea a defender.
- Elaboración de un modelo de desarrollo turístico apropiado para la comuna El Real, considerando sus aspectos de identidad cultural.

## **Justificación.**

El presente trabajo se fundamenta en la búsqueda de actividades relacionadas con la identidad cultural y con el único objetivo de poder realizar, desarrollar y sentar las bases de la actividad turística dentro de la comuna.

De acuerdo al análisis de la situación actual y las perspectivas de los pobladores y principales autoridades políticas de la localidad, mediante la observación y entrevistas se tendrá la certeza de que la población en general está interesada en la incorporación y restructuración de la actividad turística, pero necesitan de una guía ilustrativa que indique cómo poder realizar programas y actividades encaminadas correctamente a mantener y fortalecer la identidad cultural de la comuna.

La demanda interesada en las actividades vivenciales (experiencia) y culturales en el Ecuador cada vez crece mucho más, así lo indica el Ministerio de Turismo (2014) “la experiencia de visitas anteriores influye en la elección del destino”, entonces, significa que las experiencias pasadas por los turistas hacen que al exponerlas hacia sus familiares y amigos estos se vean motivados a elegir un destino con actividades en las cuales se puedan integrar rápidamente.

Además, porque están saturados de la vida sedentaria y cotidiana lo único que buscan es una oferta relacionada en actividades culturales de trascendencia real que les permita adquirir los conocimientos, experiencias y satisfacción de trasladarse hacia otra época y circunstancias. En si el beneficio tanto económico como social que recibirá la comunidad en

general es muy llamativo, que no solo favorecerá a las personas incluidas en la actividad turística sino que también a las personas que tienen sus negocios complementarios a la actividad.

Debido a lo antes expuesto es que se plantea como solución positiva el diseño de un M.D.T en base a la identidad cultural en El Real.

El modelo en la parte final de la investigación y ya ejecutado en una ciudad ecuatoriana dio muy buenos resultados, lo que permitirá fortalecer la identidad cultural.

#### **Idea a defender.**

Un modelo de desarrollo turístico fortalecerá la identidad cultural de la Comuna El Real de la parroquia Chanduy, contribuyendo al crecimiento y desarrollo social y económico de la población así como también el enriquecimiento cultural en base a la experiencia para los turistas.

#### **Mapeo.**

En el capítulo 1 se hace referencia al Marco Teórico, desarrollo de teorías y conceptos en donde se puede evidenciar las referencias bibliográficas, luego la idea o ideas principales de los autores y por último la opinión del desarrollador de la investigación.

Posterior también se muestran los fundamentos legales, en donde se mencionan

artículos de la Carta Magna del Ecuador (La Constitución del 2008), Plan Nacional del Buen Vivir, Ley de Turismo y la Ley Orgánica de la Cultura.

En el capítulo 2 se muestra la metodología utilizada para la investigación, tales como los métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos, adicional se da a conocer la ficha de observación utilizada y la entrevista ya que la investigación tiene una metodología de investigación exploratoria.

En la parte final de la investigación se puede evidenciar el análisis de la entrevista y ficha de observación, de la misma manera se plasman las limitaciones y resultados obtenidos después de toda la investigación.

En esta última parte de resultados se presenta el diseño del modelo turístico propuesto, el cual va de la mano con uno de los modelos investigados en el marco teórico.

#### **Matriz de consistencia.**

La matriz de consistencia se la realizó luego de la respectiva operacionalización de la variables, en esta matriz se detallan 3 objetivos específicos más el general, así como también un problema como hipótesis por cada objetivo. (Anexo - Tabla N.º 8)

#### **Matriz de operacionalización de variables.**

El cuadro de operacionalización de las variables detalla tanto la variable dependiente como independiente, así mismo tiene sus respectivas dimensiones e

indicadores por cada variable, información que se desglosa durante todo el desarrollo del capítulo 1 (marco teórico). (Anexo - Tabla N° 7)

# **CAPÍTULO I.**

## **MARCO TEÓRICO.**

### **1.1.- Revisión de literatura.**

#### **Variable Independiente.- Modelo de desarrollo turístico.**

Naghi Namakforoosh (2000), indica que la variable independiente es la que espera que explique el cambio de la variable dependiente, la variable independiente causará cambios en los valores de la variable dependiente.

En base al concepto anterior se puede mencionar que la variable independiente es la solución al problema o variable dependiente encontrado en la investigación.

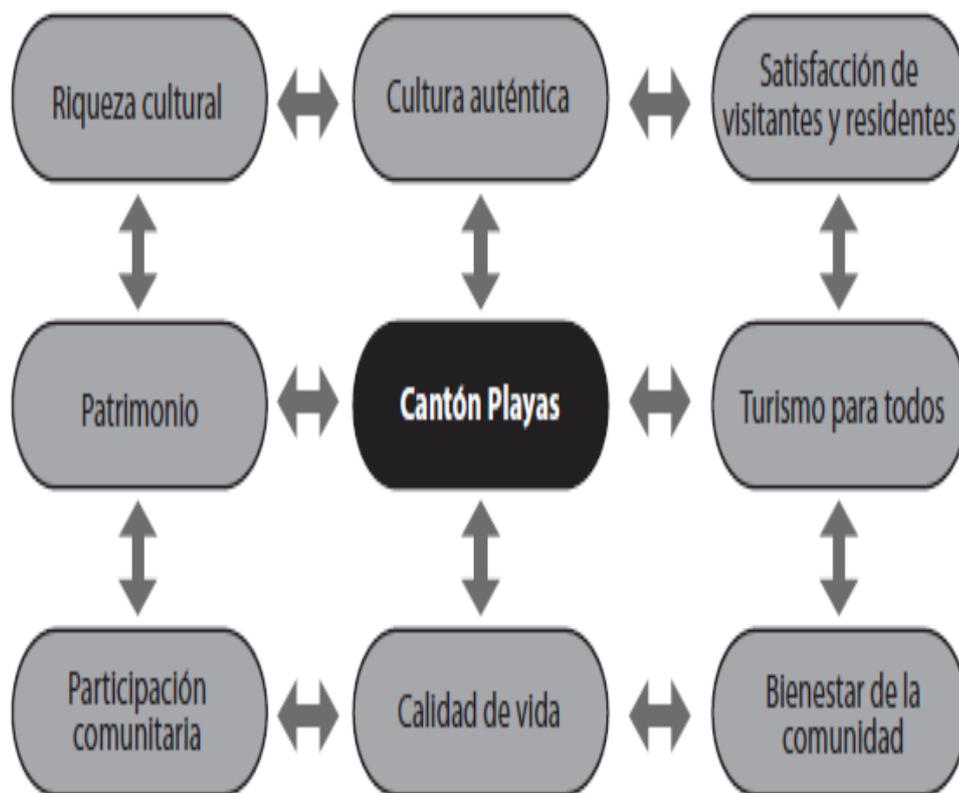
Para Pérez Porto & Merino (2008), el modelo de desarrollo es un esquema a seguir a fin de promover el progreso de un pueblo, se trata de un marco de referencia.

Así mismo para Choque Coyo (2015), el modelo de turismo no tiene similares efectos sobre las diferentes sociedades, su impacto varía dependiendo el contexto de la sociedad anfitriona, así como sus características endógenas sociales, políticas y económicas.

Una vez dilucidado el concepto de la variable independiente y modelo de desarrollo turístico, se menciona que para la problemática encontrada en este estudio, la mejor solución es un modelo de desarrollo, para ello se muestran a continuación varios modelos para su análisis.

Quintero Santos (2015), en la investigación sobre “Propuesta de un Modelo de Desarrollo Turístico”, trabajo realizado en el cantón Playas, debido a la importancia estratégica que tiene el desarrollo del turismo y sus efectos multiplicadores en las otras actividades económicas, muestra como objetivo fundamental el proponer un modelo de sostenibilidad y desarrollo que permita diversificar la oferta, utilizando una metodología basada en el estudio cuali-cuantitativo, dando como conclusión final que los recursos socioculturales de una comunidad constituyen la base fundamental y viable para el desarrollo del turismo mediante un modelo turístico. Para ello presenta el siguiente modelo:

**Gráfico 1.- Modelo de desarrollo turístico de Quintero Santos**

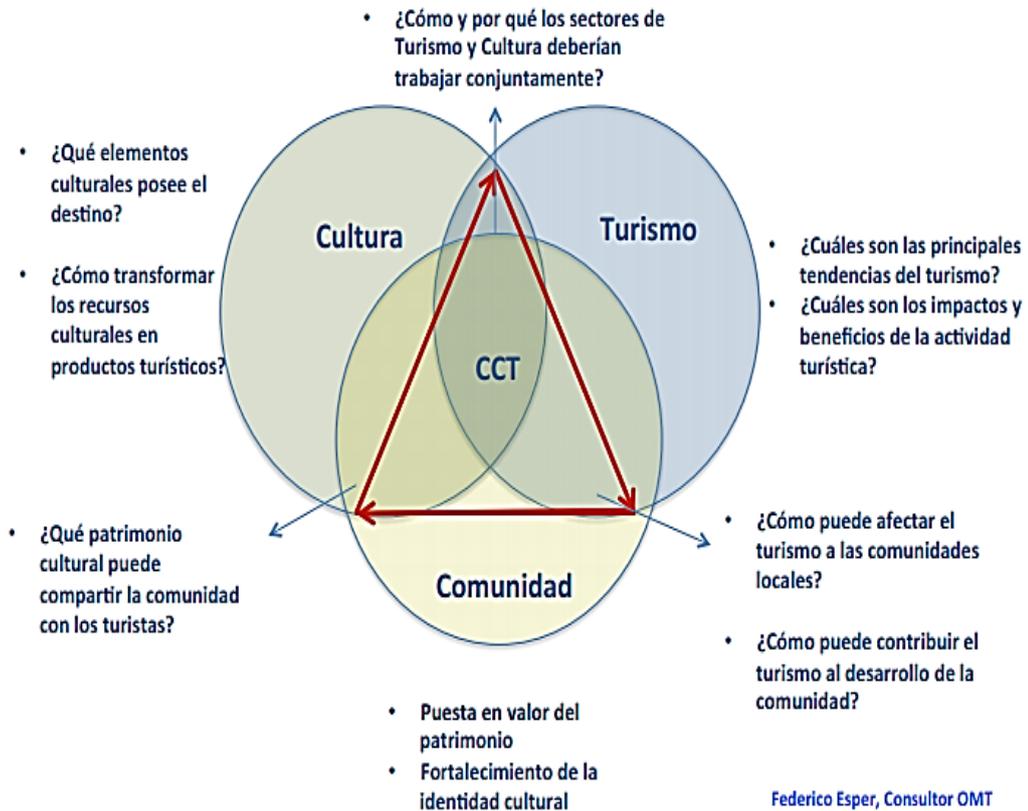


Fuente: Quintero Santos (2015), Propuesta de un Modelo de Desarrollo Turístico.  
Elaborado por: Quintero Santos (2015).

Para Esper (2016) dentro de la investigación “Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad”, avalada por la OMT (Organización Mundial de Turismo), llevada a cabo en Perú, en donde abarca el tema del rápido crecimiento y evolución del turismo en el ámbito cultural, lo que contribuye de forma destacada a la creación de nuevas oportunidades socioeconómicas aportando modalidades sostenibles y responsables de desarrollo turístico a escala local, regional y nacional, tiene como objetivo principal encontrar un modelo más sostenible de desarrollo de diversos productos turísticos culturales que determine la vulnerabilidad y las limitaciones, que planee enfoques nuevos e innovadores para gestionar las concurrencias turísticas en los sitios del patrimonio, teniendo en cuenta la integridad de estos y la comunicación veraz de sus valores, dando cabida a la cadena de suministro turístico en su plenitud. La metodología aplicada en el estudio se basa en la llevada a cabo en Tailandia, la cual hace posible desarrollar el turismo cultural con la participación de la comunidad local y utilizando investigación apreciativa para desarrollar nuevas perspectivas de base que puedan compartirse con el sector del turismo. Dando como conclusión del estudio que tanto el turismo y la cultura pueden trabajar de manera conjunta en pos de un desarrollo y estabilidad social poniendo a las personas en contacto con diferentes identidades étnicas, religiones y estilos de vida, ofreciéndoles un espacio para experimentar de primera mano las tradiciones vivas, contribuyendo a reforzar el entendimiento y respeto mutuo.

El modelo que plantea es el siguiente:

**Gráfico 2.- Modelo de desarrollo turístico de Esper.**

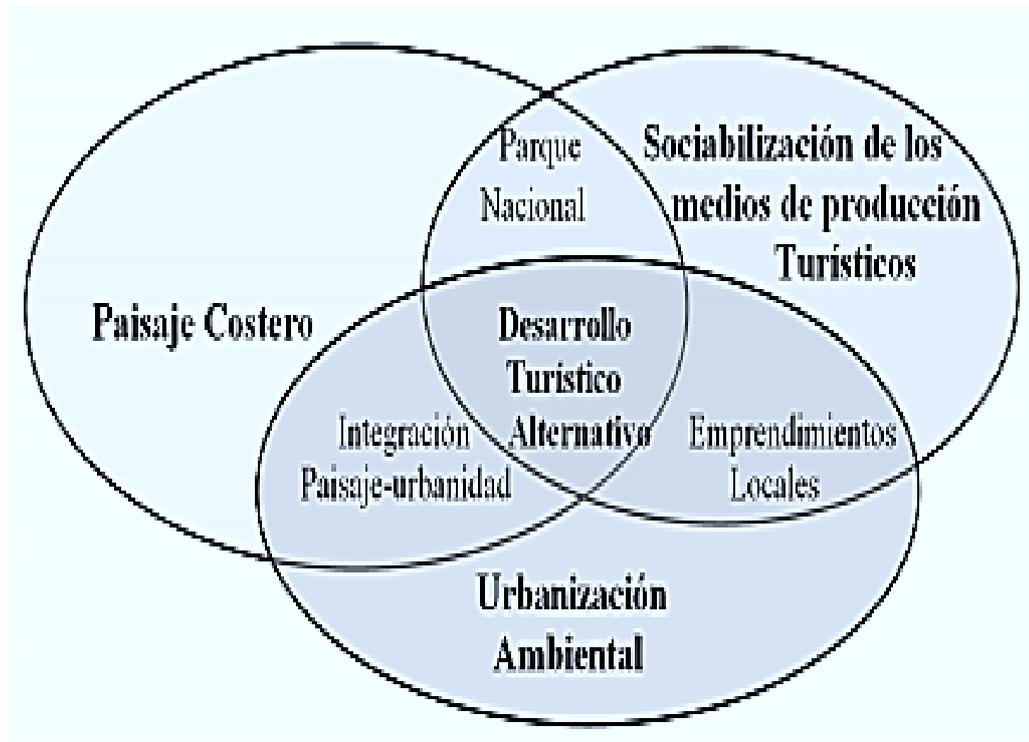


Fuente: Esper (2016), Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad.  
 Elaborado por: Esper (2016).

Para Hernández (2008) en la investigación sobre “Un modelo de desarrollo turístico.” En el cual se plantea como objetivo principal investigar sobre modelos de desarrollo turístico desde una perspectiva social, económica, ambiental y cultural en los balnearios del sudeste Bonaerense (Argentina). En dicha investigación utiliza una metodología basada en relevamientos de la calidad del panorama a partir del método de valorización, entrevistas a actores sociales claves del proceso de producción, encuestas a los turistas y análisis de datos estadísticos, además se examinaron estudios de casos comparativos actuales e históricos. Concluye en su investigación que para prevenir el avance de un modelo agresivo

con el ambiente natural, con la comunidad local y la turística es necesario el modelo de desarrollo basado en preservar la identidad cultural de forma amigable con el ambiente.

**Gráfico 3.- Modelo de desarrollo turístico de Hernández.**



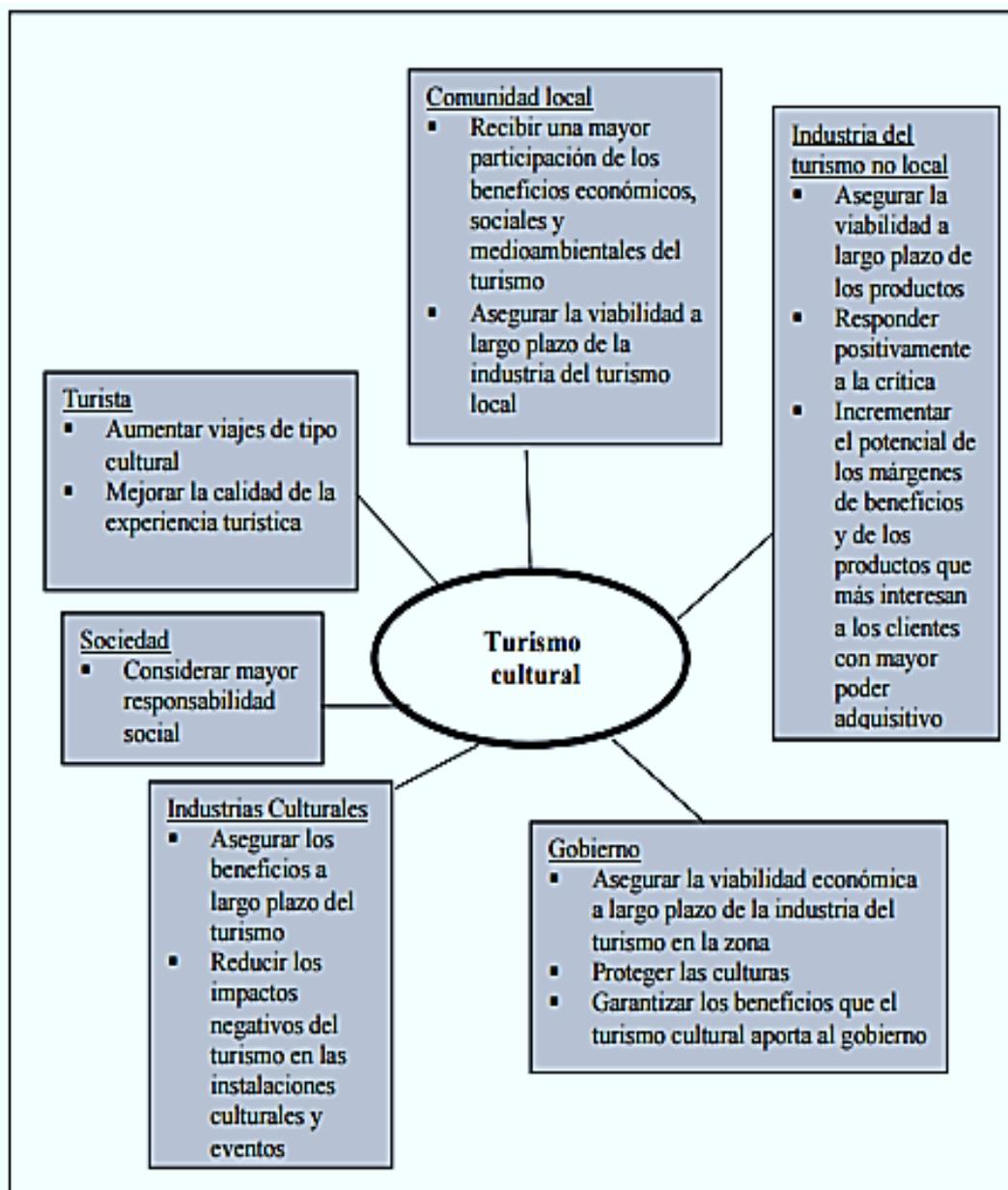
Fuente: Hernández F. M. (2008), Hacia un modelo de desarrollo turístico.  
Elaborado por: Hernández F. M. (2008).

Según Curiel J. (2006), en la investigación sobre “Modelo de turismo cultural”, considera haber utilizado una metodología cuantitativa, especialmente con la aplicación de un cuestionario, la cual fue de utilidad para recoger información sobre el perfil de los turistas culturales y tiene como objetivo estudiar los modelos culturales de los turistas interesados en la cultura contemporánea, desde una perspectiva post-moderna basada en la pluralidad cultural. El estudio fue realizado en España y dio como conclusión que el modelo turístico basado en la cultura

depende de los comportamientos y actitudes de diversos agentes como el gobierno, los turistas y las comunidades locales.

Para muestra de ello presenta el siguiente modelo:

**Gráfico 4.- Modelo de turismo cultural de Curiel.**



Fuente: Curiel J. d. (2006), Modelo de turismo cultural.  
Elaborado por: Curiel J. d. (2006).

### **Política de conservación de recursos naturales y culturales.**

Según Durán de la Fuente (2001) en el estudio sobre “Políticas ambientales y desarrollo cultural sostenible”, realizado el estudio desde Chile, en el que indica como objetivo principal cooperar y ayudar a los países a incorporar la política de la gestión ambientalmente adecuada de los residuos en las políticas industriales y además en las urbanas, se basó en una metodología descriptiva, ya que del proyecto se han realizado una serie de estudios de aplicación de tecnologías limpias demostrándose su alta confiabilidad. Al final concluye que el tema de las políticas de conservación son esencialmente variantes económicas y de confianza en los técnicos y en la autoridad interventora.

### **Oferta turística.**

Para Minguez García (2012), en la investigación sobre “La gestión de la oferta turística cultural.”, investigación realizada en España, en la que trata sobre la oferta cultural actual y la necesidad de planear una oferta atractiva, teniendo como objetivo buscar estrategias que dinamicen y modernicen las instituciones culturales de acuerdo a su oferta, llevando a cabo un estudio con metodología comparativa y sistemática con otras instituciones culturales. Concluye que la demanda actual es cada vez más exigente, por lo que la oferta cultural debe de realizar significativos cambios o, llegar a una gran reflexión acerca de su misión y modelo que lleva a cabo, además señala que todo implica a la conservación y la consolidación de una oferta cultural atractiva y variada.

### **Variable Dependiente.- Identidad Cultural.**

Naghi Namakforoosh (2000), indica que la variable dependiente es la que el investigador desea explicar, es el resultado de esperado de las variables independientes.

Entonces se puede indicar que la variable dependiente es el problema encontrado en un determinado espacio o lugar, y para el proyecto descrito dicha variable es la identidad cultural.

Para León Bastidas (2013), la identidad cultural de un pueblo o comunidad va definida desde los tiempos inmemoriales a través de múltiples aspectos como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, la espiritualidad, ritos y ceremonias propias, además de sus atuendos y sistemas organizativos.

Por otro lado, la identidad cultural para Luna Neyra (2007), es el sello característico de un pueblo, representa sus tradiciones y costumbres, su comportamiento, historia, geografía, educación, arte, idiomas y razas, es la energía impulsadora para el desarrollo de la sociedad y hace posible los cambios en la organización.

Ahora bien, se detallan a continuación algunos de los elementos importantes a considerar en la identidad cultural.

### **Mitos, tradiciones y leyendas.**

Gratereaux (2014) en su artículo sobre Mitos y tradiciones propone como objetivo principal dilucidar las diferencias entre mitos, tradiciones y leyendas, utilizando

una metodología descriptiva, dando como conclusión que una tradición siempre tiene como base un hecho real, ocurrido, histórico, no importa cuántas transformaciones imaginativas sufra después. Además de estar montada sobre un hecho real la tradición requiere un carácter social de participación colectiva. Sería absurda una tradición que no fuese compartida, patrimonio de una sola persona. Las notas características de la tradición son el hecho auténtico y la participación social.

Manifiesta también que una leyenda como lo sugiere la propia palabra es algo hecho para leer. No importa que una leyenda pueda ser contada y alcanzar vigencia colectiva. La leyenda puede ser inventada por un poeta, un escritor o por cualquier persona. No requiere ningún fundamento en la realidad.

Como parte final plantea que los mitos chinos, los mitos bíblicos, y los mitos griegos son los viejos mitos que nos atrapan intelectual y sentimentalmente.

### **Aspectos de la identidad cultural.**

Pastor Alfonso (2003) en el estudio sobre “El patrimonio cultural como opción turística.”, indica en su objetivo de estudio, desarrollar una profunda conciencia, apreciación y entendimiento del lugar que visitan, utilizando una metodología cualitativa dando como resultado o conclusión que es necesario el cambio que se está produciendo en el desarrollo de ciertos lugares, consistente en la creación de una serie de condiciones que hacen posible que los recursos que se obtienen a través del turismo reviertan en las poblaciones a través de inversiones en diferentes proyectos, ya sean culturales, educativos, sanitarios, entre otros.

Además estos proyectos deberían potenciar de cara al futuro la conservación del patrimonio cultural y natural.

### **Turismo y ambiente.**

Curiel E. (2008), en la investigación sobre “Turismo cultural y medio ambiente en destinos urbanos.”, tuvo como objetivo realizar estudios enfocados en el análisis simultáneo de ambos sustantivos (turismo y ambiente), para ello escogió una metodología de aspectos cualitativos y no tanto cuantitativos, dando como conclusión que el hecho clave es ahora la orientación de la planificación estratégica del turismo y del ambiente hacia parámetros cualitativos, que tiene al desarrollo económico y social la base del equilibrio ambiental.

## **1.2.- Desarrollo de teorías y conceptos.**

### **Modelos de desarrollo turístico. (Variable independiente).**

#### **Características en la planificación del turismo.**

Anton Clavé & González Reverté (2011) “Planificación territorial del turismo.”, La necesidad de modelos de desarrollo para las iniciativas turísticas. Página 61.

Las ideas novedosas de turismo necesitan de diseños de crecimiento turístico adaptados a las particularidades propias de entornos naturales, paisajísticos, socioeconómicos y culturales que permitan un desarrollo sustentable y equilibrado.

Con este apartado se puede evidenciar que la planificación turística deberá de ser realizada de acuerdo a las características económicas, sociales, paisajísticas, y

culturales con las que cuenta la comunidad. Cabe indicar que estos elementos son la materia prima de sus recursos.

### **Turismo Cultural.**

Para Cebrián Abellán (2001:11) en su estudio sobre “Turismo cultural.”, la importancia del turismo cultural como alternativa y las políticas de conservación, el turismo cultural está definido como una alternativa, esto debido al incremento de la demanda como por los favorables beneficios sobre las comunidades locales y su forma de distribución de mejoras.

Indica además que existen políticas regionales que no son claras ni tampoco específicas para el desarrollo del turismo cultural, tanto así que en algunas agencias o secretarías especializadas solo se mueven con los proyectos que son verdaderamente concretos, a menudo con el apoyo de instituciones internacionales.

Se puede indicar entonces que el turismo cultural es un referente en cualquier parte del Ecuador y del mundo, además que continuamente está en crecimiento con muy buenos resultados sobre los pueblos en donde se apliquen.

Hace énfasis además en que las políticas muchas veces no son lo suficientemente claras para la protección de las áreas culturales y que los proyectos integradores de identidad cultural deben de ser totalmente concretos para recibir apoyo, los cuales en su mayoría son por parte de extranjeros.

**Manejo de recursos naturales.-** Según Borrini-Feyerabend, (2001:1) en “Manejo conjunto de los recursos naturales”, como brindar ayuda a los facilitadores y

actores involucrados en procesos de manejo conjunto de los recursos naturales, describe en detalle conceptos, ideas, métodos y herramientas relevantes, menciona que para la utilización de los recursos naturales, se deben integrar a múltiples elementos entre diversos esquemas, con el fin de obtener los objetivos finales de conservación para el entorno, la utilización sustentable de recursos naturales y la repartición equilibrada del rendimiento y de las obligaciones que involucran estos elementos, además de ser necesarias una orientación pluralista, procedimientos acordes a la política rigente y procesos culturales de excelencia.

Ahora bien, se puede indicar que para la conservación y manejo adecuado de los recursos naturales y culturales de una población se debe llevar a cabo un enfoque pluralista, el cual pueda incorporar diversos roles de conservación del entorno natural.

### **Oferta turística.**

#### **Turismo en áreas naturales.**

Crosby & Moreda, (1996:109), “Elementos Básicos Para Un Turismo Sostenible en Las Áreas Naturales”, el impacto ambiental sostenible en el espacio rural y en áreas naturales, es el principal desafío que se fija en dar respuestas a las diversas motivaciones con las que se encuentran en los distintos segmentos de mercado que convergen turísticamente en áreas rurales y naturales mediante una combinación adecuada entre el producto, el precio, la distribución y comercialización.

La diferencia primordial de la oferta turística en distintas áreas se caracteriza por

desarrollar una gestión planificada, equilibrada y sustentable de los recursos turísticos con los que cuenta.

Es importante mencionar que la oferta turística debe tener como objetivo primordial preservar el entorno motivando de una u otra manera a los diferentes segmentos del mercado a que visiten la población integrando una amalgama de recursos tanto naturales como culturales, manteniendo siempre una oferta atractiva, variada y complementaria hacia la demanda como respuesta inmediata a sus necesidades y requerimientos.

### **Identidad Cultural (Variable dependiente).**

#### **Mitos y leyendas.**

Según Ocampo López, (2006:11) en el libro “Mitos y leyendas latinoamericanas.” La existencia de mitos y leyendas populares, se basa en la búsqueda continua de los pueblos del mundo que tiene como fin dar una explicación a los diversos fenómenos naturales, precedentes históricos y experiencias vivenciales inexplicables hacen que se constituyan como hechos trascendentales que toman forma y se convierten en legendarios y sobrenaturales, lo que contribuye a la creación de mitos y leyendas diversificadas según las condiciones en las que se desarrollan, las mismas que se vuelven parte del patrimonio histórico y cultural del lugar donde se originan.

Es necesario indicar que durante el proceso de investigación se pudo evidenciar que si existen tanto mitos como leyendas que convergen en algunos aspectos y que se propagan en todo el mundo, en cada pueblo o ciudad existen fenómenos

naturales, humanos e históricos que luego se transforman en legendarios y sobrenaturales, además suelen tener matices o algún tipo de relación entre sí por lo que es relevante referir que se adaptan al entorno donde se desarrollan.

### **Aspectos económicos y patrimoniales.**

Para esta parte Según Curiel J. E., (2014:88) en su libro de “Turismo cultural y gestión de museos.” La cultura y crecimiento turístico, la cultura es interpretada como un conglomerado de características específicas, espirituales y materiales que pueden ser tangibles e intangibles, intelectuales y afectivas, las mismas que caracterizan un determinado pueblo o grupo social abarca además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias que originan sentidos y significados conformando identidades.

Así se tiene que según lo que indica Curiel, los aspectos patrimoniales y culturales están formados sobre rasgos distintivos que pueden ser espirituales, materiales e intelectuales, además de que poseen determinadas características que conforman los sistemas de valores, las tradiciones, las creencias e identidades propias e irrepetibles de un conglomerado.

### **Principios culturales.**

Según Álvarez, M., & Couceiro Domínguez, (2005:263). En el libro “La conciencia humana: perspectiva cultural.” Conciencia humana desde una perspectiva cultural, el comportamiento individual sigue estando forzado hasta el punto de que las mismas contemplaciones que se dirigen a determinar las posibles

opciones son cognitivamente distribuidas por lo que se constituyen en jornadas arduas de trabajo.

Se denomina a estas consideraciones como principios culturales, los mismos que pudieran ser distribuidos de dos distintos modos: Un acuerdo abierto acerca de ellos o surgir de experiencias de socialización comparables. Aunque existe también un tercer tipo llamado principio cultural, el cual sí es normativo porque invoca amenazas de sanciones sociales.

Como conclusión de esta investigación realizada por Álvarez y Domínguez se indica que los principios culturales establecidos son de carácter normativo y traen consigo sanciones a quienes no los cumplan, aunque es posible llegar a acuerdos que reduzcan los conflictos, esto con el fin de precautelar las acciones que se pudieran emprender hacia los recursos naturales y culturales además de fortalecer el desarrollo favorable de los mismos.

### **Conservación del patrimonio.**

Ward (1990:10), “La conservación del patrimonio.”, el estudio de conservación del patrimonio, lo que se busca establecer con la realización del estudio es que la conservación es una profesión vigorosa, metodológicamente diversificada, pero conceptualmente similar en su propósito único de conservar y precautelar el patrimonio cultural.

Además menciona que el patrimonio es todo lo que se conoce de los individuos y lo que se conserva. Es el único documento considerado como el faro en la oscuridad de los tiempos.

Se puede indicar entonces que la conservación del patrimonio de una comunidad se establece como una labor ardua que requiere de perseverancia y disciplina, además de tener como principal motivación la protección del mismo, también debe considerarse la estrecha conexión entre la teoría y la puesta en ejecución ya que representa la descripción del surgimiento de cada pueblo o nación.

### **1.3.- Fundamentos legales.**

#### **Constitución de la República del Ecuador.**

Revisando como primer plano la Constitución de la República del Ecuador del 2008, en sus artículos 3, 5, 21 y 377, en donde se hace énfasis en la identidad cultural y nacional se puede indicar que el Estado tiene como deber primordial proteger el patrimonio natural y cultural del país.

#### **Plan Nacional Del Buen Vivir.**

En segundo plano se considera que está el Plan Nacional del Buen Vivir el cual consta con 12 objetivos, en donde el objetivo número 4 se considera para el ámbito turístico.

#### **Ley de Turismo.**

Siguiendo el orden jerárquico se toma en cuenta la Ley de Turismo del Ecuador, el cual en su artículo 3, literal “e” a manera de resumen indica: Participación comunitaria con su cultura y tradiciones preservando su identidad y protegiendo su ecosistema.

### **Ley Orgánica de la Cultura.**

Por último se considera la Ley Orgánica de la Cultura Título 1, artículo 3, literal “a”, en el cual sostiene que se debe: Fomentar el diálogo intercultural y fortalecer la identidad cultural diversa que constituyen el Ecuador.

## **CAPÍTULO II.**

### **MATERIALES Y MÉTODOS.**

#### **2.1.- Tipos de investigación.**

Se fundamentó la investigación en base a la observación de campo realizada en la comuna El Real de la parroquia Chanduy en donde se utilizó el método de la entrevista y la ficha de observación directa. Es decir, que el tipo de investigación que se usó fue Descriptiva.

Ahora bien, la investigación descriptiva según Namakforoosh (2000) tiene el propósito de encontrar lo suficiente acerca de un problema para formular tareas científicas útiles y empieza con descripciones generales del problema, la idea principal de este estudio es obtener un conocimiento más amplio respecto al problema de estudio.

También para Díaz Narvárez (2009) la investigación descriptiva se efectúa normalmente cuando el objetivo es examinar un tema o un problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes, ayuda a familiarizarse con el fenómeno desconocido, se obtiene información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real.

Se fundamenta la investigación con el tipo descriptivo para poder dar una visión general sobre la realidad de la comuna para incrementar el porcentaje de familiaridad con los acontecimientos desconocidos que no permiten el crecimiento y desarrollo de los pobladores de la comuna El Real.

## 2.2.- Métodos de la investigación.

Para la investigación realizada se utilizó un método cualitativo - inductivo, mediante la discusión de sus aspectos principales, historia de vida y observación directa de la realidad con la que cuenta la comuna El Real de la parroquia Chanduy.

Los instrumentos de investigación que se utilizaron fueron:

- La entrevista.
- Ficha de observación.

La ficha de trabajo u observación es de gran valor para la investigación documental, su estructura obedece a un trabajo creador, de análisis crítico. Es el instrumento que permite ordenar y clasificar los datos consultados Tamayo y Tamayo (2004).

La ficha de observación y entrevista fueron usadas al momento de estar dentro de la comuna El Real, en donde se contó con los principales actores y/o representantes de la comuna, los cuales se detallan:

**Tabla 1.- Representantes de la comuna.**

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO
1	Kléber Baquerizo Cruz	Presidente de la comuna.
2	Tomás Alejandro Cruz	Persona más longeva de la comuna.
3	Juan Cruz	Presidente de Coop. de pescadores.
4	Byron Villón	Administrador del museo.

Fuente: Comuna El Real.  
Elaborado por: Sr. Wilder Párraga Lino, (2017).

### **La ficha de observación.**

Su objetivo fue “obtener información sobre la identidad cultural en la comuna El Real de la parroquia Chanduy” debido a ello se plantearon 5 ítems de importancia dentro de la comuna, entre los cuales se destacan el literal 2, 3 y 5, los cuales hacen énfasis en recopilar la información necesaria sobre las tradiciones, mitos y leyendas, así como el estado de conservación del museo de sitio Real Alto y los principales aspectos económicos de la población.

Cabe indicar que el ítem 4 de la ficha de observación hace referencia a obtener información relevante sobre la elaboración, comercialización de artesanías y réplicas de las figuras expuestas en el museo El Real, pero más adelante en esta investigación se detallan los aspectos principales obtenidos en esta parte de la ficha.

### **La entrevista.**

La entrevista para Tamayo y Tamayo (2004) es la relación directa establecida entre el investigador y su objetivo de estudio a través de individuos o grupos con el fin de obtener testimonios orales, además la entrevista se puede clasificar en individual o colectiva.

Así mismo Galindo Cáceres (1998) considera que la entrevista proporciona un excelente instrumento heurístico para combinar los enfoques prácticos, analíticos e interpretativos implícitos en todo proceso de comunicación.

De la misma manera que la ficha de observación, la entrevista contó con el objetivo “Obtener información sobre la identidad cultural en la comuna El Real

de la Parroquia Chanduy.” Dicha entrevista se diseñó con 5 preguntas relevantes sobre los aspectos de la comuna, es así que tanto la pregunta 1 como la 5 son de relevancia para la investigación que se plantea. En la pregunta 1 se mencionan los principales patrimonios culturales que tiene la comuna, mientras que en la pregunta 5 se establece la identidad cultural con la que cuenta la población.

### **2.3.- Diseño de muestreo.**

Para el diseño de muestreo se consideró lo dicho por el presidente de la comuna El Real quien indica que la población actual es de 1.400 personas y la llegada de turistas anual es de 1.500 tanto de turistas nacionales como extranjeros.

Así mismo se obtuvo información por parte de la persona más longeva de la comuna, quien narró algunas de las leyendas, mitos y tradiciones con las que cuentan, mismas que no se han transmitido de generación en generación debido a la falta de empoderamiento por parte de los mismos comuneros.

Para recoger datos relevantes sobre el origen de la población El Real se acudió al museo de sitio Real Alto, en donde se encontró toda la información concerniente a:

- Historia de la comunidad en estudio.
- Actividades principales económicas pasadas y actuales.
- Mitos, leyendas y tradiciones.
- Rasgos físicos propios de comuneros de la zona.
- Descubrimientos prehistóricos.
- Asentamientos de cultura Valdivia.

- Promedio de ingresos turísticos al museo.
- Mantenimiento del museo Real Alto.

Dicha información fue recabada mientras se realizaba un recorrido por todas las extensiones del museo, se fundamenta adicionalmente con lo dicho por:

Marcos & Álvarez (2011), sostiene que el museo cuenta con un guion museográfico en donde se puede evidenciar:

- Ubicación del visitante en el presente.
- Ubicación del yacimiento en el proceso histórico.
- Presentación del sitio y sus investigadores.

De la misma manera el guion expresa:

- La tierra en que vivimos.
- Llegada de los humanos a la Península de Santa Elena.
- Dominio de la naturaleza.
- Éxitos de la revolución neolítica.
- Hacia la nueva revolución urbana.
- Transformación durante los últimos 500 años.
- Interpretación de las investigaciones.

Adicional como parte del muestreo realizado en la comuna se contó con la presencia del presidente de la cooperativa de pescadores artesanales, quién acotó que la comuna actualmente se dedica en su gran mayoría a la pesca, siendo el principal ingreso económico, pero según su análisis sostiene que los pobladores

por falta de conocimientos y miedo a los cambios no genera nuevas técnicas de ingresos económicos en ningún campo adicional.

Dado que es una investigación exploratoria de método cualitativo no se realizaron encuestas sino más bien, se utilizó la entrevista y ficha de observación a los principales actores y/o representantes de la comuna.

#### **2.4.- Diseño de recolección de datos.**

La recolección de datos se hizo en base a las entrevistas desarrolladas y la ficha de observación, en donde se puede mencionar que la comuna El Real cuenta con recursos turísticos culturales y naturales, sin embargo, la misma población se encarga de no adquirir nuevas prácticas turísticas y se mantienen en un miedo al cambio, pensando en que la actividad turística modificará su forma de vida.

Así mismo existe una preocupación por parte de los principales actores de la comuna ya que sostienen que así sea posible obtener un proyecto para ejecutar y generar ingresos económicos en base al turismo no tienen un profesional o no cuentan con el asesoramiento correcto para la realización de cualquier proyecto, esto debido a que los pocos profesionales en el ámbito turístico propios de la comuna han emigrado hacia otras partes del Ecuador en busca de mejoras económicas.

La persona más longeva de la comuna menciona como parte final que está en total acuerdo en transmitir sus conocimientos hacia las nuevas generaciones de jóvenes, para de esta forma no perder esa identidad única con la que siempre debieron identificarse.

Así mismo el presidente de la cooperativa de pescadores artesanales sustenta que estarían de acuerdo tanto él como los integrantes de la cooperativa en desarrollar actividades relacionadas con la actividad cultural.

Una vez identificados los principales actores representantes de la comuna, se procede a la ejecución de las entrevistas y la ficha de observación antes mencionada.

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN.**

#### **3.1.- Análisis de datos cualitativos.**

Para el análisis de los resultados de las entrevistas realizadas a los principales actores de la comunidad se describen las respuestas en base a un análisis de las contestaciones de los entrevistados.

#### **Ficha de Observación.**

Ficha que cuenta con 5 ítems que se encargan de recoger toda la información de la comuna, esta ficha fue direccionada hacia el presidente de la comuna, la persona más longeva, presidente de cooperativa de pescadores y la persona administradora del museo Real Alto.

Al realizar la búsqueda de la persona más longeva de la población se localizó al Sr. Tomás Alejandro Cruz, de 77 años de edad, nacido en la comuna y siempre ha estado presente allí.

De la misma manera a continuación se presentan las conclusiones de los resultados obtenidos en el campo de estudio con respecto a la ficha de observación.

Al momento de recoger información sobre la identificación de la Identidad Cultural del ítem número 2, se obtuvo la siguiente respuesta.

La comuna El Real de la parroquia Chanduy cuenta con 4 leyendas, 2 mitos y 3 tradiciones, las cuales tienen en parte coincidencia con las propias de la parroquia

Chanduy, ya que los pobladores de la comuna El Real surgen de la población más antigua de la Provincia de Santa Elena (Chanduy), así lo indica Chila Rodríguez (2011), y que existió desde antes de la conquista española.

### **Leyendas:**

**Tabla 2.- Leyendas predominantes.**

<b>LEYENDAS</b>	
<b>Nº</b>	<b>NOMBRES</b>
1	La tintina.
2	El tin tin en el faro.
3	El diablo baila con los muertos.
4	La venada blanca.

Fuente: Comuna El Real.

Elaborado por: Sr. Wilder Párraga Lino, (2017).

#### **La tintina.**

Descripción.- Se trata de una mujer de baja estatura, vestida de negro y con sombrero, pies hacia atrás y que por las noches silba para llamar a los jóvenes y llevárselos.

#### **El tin tin en el faro.**

Descripción.- Es de similares características que la tintina, pero la diferencia que este no se lleva a los jóvenes, sino que por las noches llega sin que sea visto por nadie a las casas donde habitan mujeres bonitas, en especial que tengan el cabello largo y velludas, luego hace dormir al esposo y se aprovecha de ellas, esto se comprueba según la leyenda cuando la mujer da a luz a los 7 meses.

### **El diablo baila con los muertos.**

Descripción.- Cada vez que se muere alguien que de repente obtuvo riquezas y fue próspero en sus negocios se dice que el diablo hace una fiesta, ya que el alma de esta persona le corresponde, es así que se menciona que se escucha mucha bulla por las noches en las calles.

### **La venada blanca.**

Descripción.- Muchas veces cuando las personas se van de cacería se les aparece una venada blanca muy grande y que ellos al querer dispararle no pueden hacerle daño, así mismo al ir tras éste animal se pierden en la sabana por varios días.

### **Mitos:**

Los mitos también forman parte de la identidad cultural de la comuna El Real, es así que se detallan a continuación junto con una pequeña síntesis de su contenido.

**Tabla 3.- Mitos de la Comuna.**

<b>MITOS</b>	
<b>Nº</b>	<b>NOMBRES</b>
<b>1</b>	<b>La sanación en la albarrada.</b>
<b>2</b>	<b>Protección de San Pedro.</b>

Fuente: Comuna El Real.

Elaborado por: Sr. Wilder Párraga Lino, (2017).

### **La sanación en la albarrada.**

Dentro de la comuna El Real se tiene el mito de que si se bañan en cualquiera de las albarradas en semana santa y que estas estén completamente llenas de agua entonces se podrán curar de cualquier enfermedad que tenga.

### **Protección de San Pedro.**

Cada vez que los pescadores salen a la faena pesquera en el interior del mar pasan dando gracias y pidiendo protección hacia San Pedro, quién según los pobladores de la comuna, en especial los pescadores, indican que de alguna u otra manera los ha protegido mientras están pescando, incluso hay pescadores que han relatado haber visto a alguien en el mar mientras se encontraban náufragos a consecuencia de la delincuencia.

### **Tradiciones:**

Las tradiciones forman parte de la identidad cultural de una población. La comuna El Real no está exenta de contar con sus tradiciones, las cuales hacen que cada año tengan varias fiestas internas que celebrar, misma que se realiza el último fin de semana de Junio.

**Tabla 4.- Tradiciones de la Comuna.**

<b>TRADICIONES</b>	
<b>Nº</b>	<b>NOMBRES</b>
1	Fiesta de San Pedro
2	Baño de semana santa
3	Mesas para los muertos

Fuente: Comuna El Real.

Elaborado por: Sr. Wilder Párraga Lino, (2017).

Se detallan las tradiciones mencionadas:

### **Fiesta de San Pedro.**

Cada año en las fechas de la comuna, los representantes del cabildo comunal se reúnen y organizan actividades para recoger fondos y poder realizar el festejo

respectivo, momento en el cual llevan en forma de procesión a la imagen de San Pedro a un recorrido por toda la comuna y luego lo dejan nuevamente en la Iglesia de la población.

#### **Baño de semana santa.**

Tienen la tradición de que todos los viernes de semana santa se bañan en el mar, esto con la finalidad de obtener bendición y prosperidad para el próximo año. Algunos comuneros tratan de estirar (alzar) a sus hijos con las manos desde la cabeza en forma de pedido para que sus hijos sean grandes y robustos.

#### **Mesas para los muertos.**

Esta es una de las tradiciones que se lleva a cabo en el Ecuador y la comuna El Real también lo realiza, su objetivo es que para la noche de “muertos grandes” 2 de Noviembre de cada año colocan en el comedor de su domicilio una mesa con todos y cada uno de los principales platos favoritos del difunto, con el objetivo de que durante la noche pueda regresar a su casa y degustar de sus platillos preferidos.

Siguiendo con los ítems de la ficha de observación, en el literal 3, se pone en consideración su apreciación del estado de conservación del museo Real Alto.

La respuesta es que el estado de conservación según coincide el presidente de la comuna, el Sr. Kléber Baquerizo junto al presidente de la cooperativa de pescadores Sr. Juan Cruz, se encuentra en conservación.

Esta información es confirmada por el administrador del museo con quién se mantuvo así mismo una entrevista dentro del museo de sitio Real Alto, indicó que

el museo se encuentra en estado de conservación a cargo de la ESPOL (Escuela Superior Politécnica del Litoral), y los ingresos económicos en base a las visitas de las personas interesadas en la cultura son destinados para pequeños arreglos internos.

En la pregunta número 4, sobre la práctica de artesanías o réplicas que se realicen dentro de la comuna El Real, actividad representante de la identidad cultural solo se encontró que actualmente no se realiza debido a que la persona que las llevaba a cabo ya no vive dentro de la comuna, pero es parte de su tradición la elaboración de redes artesanales tejidas manualmente para ser utilizadas en la pesca, actividad que se remonta a la época en que la cultura Valdivia tuvo su asentamiento en El Real, debido a que la pesca es una de las actividades económicas más antigua de la comunidad.

Por último en el literal 5 de la ficha se hace la consulta sobre los principales aspectos económicos de la comuna y sus fuentes de ingresos, estas se realizaron hacia el presidente de la comuna como también al presidente de la cooperativa de pescadores, en donde ambos coinciden en que la mayoría de la población se dedica a la actividad pesquera, mientras que cierta cantidad de pobladores realizan la actividad agrícola y/o ganadera.

Tal como se indica en la respuesta de la pregunta anterior no existe actualmente alguien que elabore artesanías o réplicas de las figuras del museo, pero si hay personas que dedican parte del tiempo libre para elaborar las redes de pesca artesanal.

### **Datos de la entrevista.**

Se solicitó que señalen a su criterio cuáles son los patrimonios culturales que tiene la comuna El Real, entre estos aspectos se encuentran:

- ✓ El museo – comuna Pechiche (ubicado al entrar a la comuna).
- ✓ Albarradas.
- ✓ Iglesia.
- ✓ Manglar.
- ✓ Playa.
- ✓ Aves - piqueros patas azules.
- ✓ El faro.

Basándose en que la comuna El Real si posee recursos turísticos se planteó la pregunta que trata de dilucidar por qué la comuna no tiene el desarrollo turístico apropiado.

Personalmente el presidente de la comuna El Real indicó en primer lugar la falta de recursos económicos y en segundo lugar está el pensamiento de los propios pobladores hacia el desarrollo de cualquier actividad, tanto así que actualmente no se pueden poner de acuerdo todos los pobladores en si arreglar o botar el agua que reposa en las albarradas de la comuna.

Es necesaria siempre la perspectiva por parte de la población o sus principales representantes, es así, que ellos indican en la pregunta 3 lo que consideran sea la solución para el desarrollo de la comuna El Real basado en la identidad cultural. El presidente de la cooperativa de pescadores, Sr. Juan Cruz, indica que la

solución para el desarrollo turístico cultural en la parroquia sería la ejecución de proyectos en los que integren a toda la comunidad, participando continuamente en el desarrollo social y económico.

Así mismo el presidente de la comuna, Sr. Kléber Baquerizo, indicó que la comuna si cuenta con aspectos culturales y que depende de lo económico también para el desarrollo, no solo necesitan un documento en el que diga que hacer, sino que necesitan un guía, una persona especializada en turismo para poder ejecutar cualquier tipo de actividad turística, mejor aún si es en base a la cultura tradicional y convivencia diaria que cuenta la población.

Estas sugerencias van de la mano con las dadas por el administrador del Museo de sitio Real Alto, el cual mencionó que sería oportuna la creación de nuevos espacios o atractivos turísticos que puedan ser generadores de visitas turísticas, los cuales mediante estrategias de conexión entre la comuna y el museo incentiven la participación turística en la adquisición del conocimiento de la historia plasmada en el museo de sitio Real Alto.

Para cualquier desarrollo de actividades turísticas o mejoramientos de infraestructura en las comunidades se necesita de ingresos económicos, es por ello que se realizó la consulta de si hay asignación presupuestaria anual por parte del Gobierno seccional para el desarrollo turístico y la respuesta que se otorgó es que actualmente se cuenta con un presupuesto anual para la comuna El Real, según contestación del presidente comunal, pero este dinero no puede ser administrado por el cabildo, ya que viene destinado para ciertas cosas específicas (asignación

por parte del GAD parroquial) y no dejan que sea asignado a ninguna otra cosa en particular.

¿Cómo realizan las actividades que no están incluidas en el gasto del GAD parroquial?

Bueno, en esos casos se debe acudir a la cuota por parte de todos los pobladores, tal es así que como ejemplo para las fiestas de la comuna se recoge \$5.00 por cada persona mayor de edad de la población y de esta manera se pueden realizar las actividades programadas.

Como parte final de las preguntas de la entrevista se plantea la consulta sobre cuál es la identidad cultural con la que cuentan. Para ello en conclusión homogénea indican que:

Fiesta cultural como la de San Pedro, leyendas, mitos y tradiciones que hacen relevantes a las otras comunidades, ahora bien, el museo de sitio Real Alto, ubicado a la entrada de la comuna El Real tiene sin duda alguna mucha historia del pueblo, es así que en dicho museo existen vestigios arqueológicos de la cultura Valdivia la cual tuvo su asentamiento comercial en esta parte costera de la provincia de Santa Elena. Según lo indicado por el administrador del museo la cultura Valdivia tuvo sus primeros asentamientos en la comuna El Real, fue desde allí donde surgió dicha cultura, pero por motivos de haberse realizado los primeros vestigios arqueológicos en la comuna Valdivia de la parroquia Manglaralto El Real quedó como parte secundaria.

Adicional a esto, también se pudo recoger información relevante sobre el surgimiento de la comuna El Real, es así que:

Según Ramírez ( 2013), la comuna El Real es uno de los recintos que forman la Parroquia Chanduy y esta fue fundada por un grupo de familias de la Parroquia, casi por los años 1850, quienes de acuerdo a crónicas investigadas se asentaron inicialmente en los márgenes del río que pasa a un costado del actual poblado, los pobladores dieron con éste lugar en busca de un buen pasto para su ganado.

Una vez que encontraron éste lugar muy verdoso y montañoso en esos tiempos decidieron asentarse y utilizar las tierras para la agricultura y ganadería, los pobladores se volvieron muy buenos agricultores.

Como en cualquier parte del mundo los desastres o condiciones atmosféricas dadas por la naturaleza tuvieron presencia en la comuna, tales como; la aridez del suelo y la falta de agua dulce, de forma rápida fueron perdiendo la producción agrícola hasta liquidarla por completo.

De esta forma los pobladores que no decidieron quedarse en la Comuna El Real eligen buscar otra fuente de ingreso y en especial alimento para el subsistir diario, es desde allí donde se empieza a dar la actividad pesquera de manera artesanal.

El nombre de la Comuna tuvo en su momento una cierta divergencia ya que lo relacionaban con la fracción de la desaparecida moneda el sucre, es decir, que su nombre se lo había atribuido al centavo de El Real, aunque en ciertos escritos también se menciona al río que pasa a sus alrededores con el nombre de río El Real.

Después de ciertos relatos y elucubraciones, bien se puede indicar que el nombre de El Real le fue puesto por los españoles allá por el año 1954, cuando frente al puerto pesquero zozobró uno de los más preciados navíos que tenía la corona española, como fue el galeón “Jesús María de la Limpia Concepción”, más conocida como “la capitana”, pues las autoridades españolas para rescatar el caudaloso tesoro que transportaba aquel navío asentaron su real en este lugar. Por eso, en los croquis realizados por los cronistas españoles es fácil localizar a ésta comunidad como un punto de referencia. Así mismo como acepción en el Diccionario de la Real Academia de la Lengua se puede leer: **Fuente especificada no válida.** “Dicho de una galera: Que llevaba el estandarte real.” Y también “Campamento de un ejército y especialmente el lugar donde está la tienda del rey o general”, es así como se puede deducir que el nombre provino del que le dieron los españoles.

En el año 1938 y con motivo de dictar la Ley de comunas, ésta población bajo el liderazgo del Sr. Antonio Cruz Jesús y amparado en dicha disposición legal van a constituirse en comuna, eligiendo por primera vez el siguiente directorio:

Presidente:	Agustín González.
Vicepresidente:	Wenceslao Cruz Avelino.
Tesorero:	Camilo Ramírez.
Secretario:	Santiago Cruz Bernabé.
Síndico:	Francisco Adolfo Mateo.

Así mismo se dieron los linderos con los que quedaría la comuna El Real, los cuales predominan hasta la actualidad:

Norte: La comuna Pechiche hasta la estaca de hierro y desde este punto hasta La Loma De Santo Tomás.

Sur: El Océano Pacífico, desde la desembocadura del Río Colorado, hasta la desembocadura del Río Mambrita.

Este: La comuna Manantial, desde el punto divergente de las tres Comunas, denominada “el guasango”, siguiendo el curso del Río Colorado, hasta la desembocadura del Estero Mambrita.

Oeste: Desde la desembocadura del Estero Mambrita hasta la estaca de hierro.

### **3.2.- Limitaciones.**

Dentro de las limitaciones encontradas en el estudio de campo realizado mediante la ficha de observación y entrevista se detectó que existe:

Falta de concienciación de los pobladores sobre el ámbito turístico cultural y sus beneficios.

Pocos ingresos económicos por parte del GAD parroquial hacia la dirigencia comunal.

Pérdida de la identidad cultural (tradiciones, mitos, leyendas) por falta de transmisión y empoderamiento de los rasgos culturales predominantes.

Inexistencia de registros científicos escritos sobre todas las tradiciones, mitos y leyendas con que cuentan y que tuvo en su momento la población.

Inexistencia de actividades turísticas propuestas por parte del Gobierno seccional.

Ineficiente infraestructura de restauración y alojamiento como servicios complementarios.

Inadecuado manejo de las albarradas existentes en la comuna.

Falta de documentación escrita sobre los ingresos mensuales de turistas hacia la comunidad.

Falta de publicidad turística sobre los recursos de la comuna.

Inadecuada conservación de los recursos naturales de la comuna.

### **3.3.- Resultados.**

Una vez analizadas cada una de las respuestas tanto de la ficha de observación como de la entrevista, los cuales sirvieron para un nuevo diagnóstico de los principales aspectos de la identidad cultural en la comuna se escoge la pregunta 2 de la ficha de observación y la pregunta 3 y 5 de la entrevista.

Ahora bien, considerando las respuestas sobre la pregunta 3 de la entrevista realizada, en la que se hace énfasis en la necesidad de un M.D.T. en base a la identidad cultural con la que cuenta la comunidad, se realizó una amplia investigación sobre modelos de desarrollo, de los cuales se toma el propuesto por Quintero Santos, Propuesta de un Modelo de Desarrollo Turístico (2015), ya que es el que se acopla de la mejor manera al estudio realizado en la comuna El Real.

**Tabla 5.- Análisis ficha de observación y entrevista.**

Ficha de observación	Entrevista.
<p>Analizada la ficha de observación realizada en la comuna El Real de acuerdo al ítems 2, se puede indicar que la comuna El Real de la parroquia Chanduy necesita de un modelo de desarrollo turístico que se base fundamentalmente en la identidad cultural, con el objetivo de fortalecer la cultura propia de la población, como son sus mitos, leyendas, y tradiciones, además la motivación para incorporar estrategias participativas con el museo de sitio Real Alto, el cual tiene una riqueza patrimonial por tener hallazgos de los vestigios más antiguos de América latina, como son los de la cultura Valdivia.</p>	<p>En la entrevista se puede considerar la pregunta 3 y 5, ya que la primera hace énfasis en lo que consideran necesario para el desarrollo turístico basado en la cultura y la quinta da respuesta a la identidad cultural con la que cuentan, en donde todos los actores entrevistados concluyen homogéneamente en que se necesita de un modelo a seguir junto con personal capacitado para llevar el control de los procesos, de la misma manera contestaron que la población tiene recursos naturales y culturales como tradiciones, mitos y leyendas que son propias de la comunidad.</p>

Fuente: Comuna El Real.

Elaborado por: Sr. Wilder Párraga Lino, (2017).

**Tabla 6.- Discusión de resultados.**

Discusión.
<p>Considerando las respuestas sobre la pregunta 3 de la entrevista realizada en la que se hace énfasis en la necesidad de un modelo de desarrollo turístico en base a la identidad cultural con la que cuenta la comunidad y el ítem 2 de la ficha de observación, se realizó una amplia investigación sobre modelos de desarrollo turísticos en base a la identidad cultural, de los cuales se toma el propuesto por Quintero Santos (2015), ya que es el que se acopla de la mejor manera al estudio realizado en la comuna El Real.</p>

Fuente: Comuna El Real.

Elaborado por: Sr. Wilder Párraga Lino, (2017).

Para ello se modifica y se plantea el siguiente modelo:

**Gráfico 5.- Modelo de desarrollo planteado.**



Fuente: Quintero Santos (2015).

Elaborado por: Sr. Wilder Párraga Lino, (2017).

El modelo planteado tiene como finalidad el desarrollo turístico en base a la identidad cultural de la comuna. Se describe a continuación cada una de las partes del modelo.

Está formado de 4 aspectos principales o relevantes, los cuales son:

### **1.- Riqueza cultural.**

Es el pilar fundamental de la investigación y del modelo, ya que de aquí se deriva el patrimonio tanto natural y cultural tangible como también las tradiciones, mitos y leyendas con las que cuenta la comunidad.

Al referir la riqueza cultural, se relaciona con todas y cada una de las tradiciones, mitos y leyendas de la población, las cuales serán redactadas y caracterizadas por

los comuneros designados y las personas longevas, dando hincapié a la integración de los pobladores en las actividades y la satisfacción de los turistas en haber tenido una experiencia totalmente rica en identidad cultural.

## **2.- Aspectos legales.**

Los aspectos legales no se deben de dejar fuera de un planteamiento de modelo de desarrollo ya que es uno de los principales pilares de fundamentación y sustentación del proyecto, es así, que para el modelo mencionado se consideraron aspectos legales tomados de la Constitución de la República del Ecuador, Plan Nacional del Buen Vivir, Ley de Turismo y por último la Ley Orgánica de la Cultural, artículos que serán seriamente analizados y puestos en marcha para el bienestar de la comunidad, sus pobladores y visitantes.

## **3.- Bienestar de la comunidad.**

El bienestar de la comunidad está basado en la coordinación entre la participación comunitaria como la de los principales actores y representantes de la población, esta participación se llevará a cabo en la planeación, decisión y desarrollo de cada uno de los programas diseñados para ser ejecutados con la intervención de los turistas y/o visitantes.

Como parte final consta el cuarto elemento.

## **4.- Satisfacción de la demanda y oferta.**

Este último aspecto del modelo de desarrollo planteado en base a la identidad cultural de El Real es el más importante para el crecimiento y mejoramiento del modelo y la población en general, ya que depende mucho la percepción y

satisfacción que se lleve el turista sobre la población y los programas a desarrollarse mientras dura la visita con el fin de lograr el retorno de él o ellos y además de la publicidad boca a oído que se pueda generar.

## CONCLUSIONES

A continuación se detallan las conclusiones a las que se ha llegado después de realizar la investigación, además de basarse en los resultados obtenidos a partir de las tareas científicas estipuladas.

- Se plantea un modelo de desarrollo turístico formado por conexiones culturales, legales y de infraestructura, basado en la identidad cultural que permite el fortalecimiento de la identidad, desarrollo y crecimiento económico y a su vez se fundamenta con el modelo escogido como referente.
- Mediante la aplicación de instrumentos de investigación como la ficha de observación y la entrevista fue posible la determinación de los principales aspectos de identidad cultural con los que cuenta la comuna El Real, con ello es factible desarrollar actividades productivas ligadas a sus recursos culturales desde una proyección que integre a todos sus habitantes.
- A través del desarrollo de la presente investigación teórica se evidenció la importancia que tienen los modelos de desarrollo basados en la identidad cultural para los procesos de formación de la memoria colectiva además de ser un factor que promueve la cohesión social.
- El modelo de desarrollo turístico en base a la identidad cultural fortalecerá las tradiciones, mitos, leyendas y actividades culturales con las que cuenta esta comunidad.

## RECOMENDACIONES

- Ejecutar por parte de las principales autoridades de la comuna El Real y gobierno parroquial el modelo de desarrollo turístico integrador planteado y de esta forma potencialice los recursos con los que cuenta en la actualidad la comunidad, a fin de promover el desarrollo socioeconómico de manera integral y participativa.
- Implementar capacitaciones y conferencias por parte del cabildo comunal y gobierno seccional destinadas a la población que integre a sus habitantes más jóvenes con el fin de fortalecer sus conocimientos en relación a aspectos sobre su identidad cultural y el valor simbólico de su patrimonio.
- Adoptar medidas integradoras como: narrativas históricas, elaboración de cuentos autóctonos, entre otros que fomenten la formación y participación en la memoria colectiva en beneficio de restituir su identidad cultural, integrando modelos de desarrollo turístico estudiados en el marco teórico del presente trabajo de investigación que contribuyan a reducir la aculturación externa y promover la cohesión social.
- Precautelar las tradiciones, mitos, leyendas y actividades culturales con las que cuenta la comuna El Real mediante la concienciación hacia los pobladores y visitantes.

## BIBLIOGRAFÍA

- Anton Clavé, S., & González Reverté, F. (30 de 07 de 2011). Planificación territorial del turismo.
- Cebrián Abellán, A. (2001). Turismo cultural.
- Crosby, A. (1996). Elementos básicos para un turismo sostenible.
- Curiel , J. d. (2006). Modelo turismo Cultural.
- Curiel, E. J. (2008). Turismo cultural y medio ambiente en destinos urbanos.
- Chila Rodriguez, F. (2011). Parroquia Chanduy.
- Díaz Narváez, V. P. (2009). Metodología de la investigación científica y bioestadística. En V. P. Narváez, *Metodología de la investigación científica y bioestadística*. (pág. 585). RIL Editores.
- Durán de la Fuente, H. (2001). Políticas ambientales y desarrollo sostenible.
- Escalona, R. L. (1999). Métodos de investigación. En R. L. Escalona, *Métodos de investigación* (pág. 213). Pearson Educación.
- Esper, F. (2016). Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad.
- Galindo Cáceres, L. (1998). Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. En L. J. Cáceres, *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación* (pág. 523). Pearson educacion.
- Gratereaux, F. H. (26 de 12 de 2014). Mitos y tradiciones.
- Hernández, F. M. (2008). Hacia un modelo de desarrollo turístico.

Luna Neyra, J. (2007). *redaccionpopular*.

Malhotra, N. K. (2004). Investigación de mercados: un enfoque aplicado. En N. K. Malhotra, *Investigación de mercados: un enfoque aplicado* (pág. 316). Pearson Educación.

Marcos, J., & Álvarez, S. (2011). Museo de sitio arqueológico.

Minguez Garcia, M. D. (2012). La gestion de la oferta turística cultural.

Naghi Namakforoosh, M. (2000). Metodología de la investigación. En Mohammad, *Metodología de la investigación* (pág. 525).

Namakforoosh, M. (2000). Metodología de la investigación. En M. N. Namakforoosh, *Metodología de la investigación* (pág. 525). Limusa.

Ochoa Cobos, I. (2011). Ecuadro Prehispánico.

Pastor Alfonso, M. J. (2003). El patrimonio cultural como opción turística.

Quintero Santos, J. L. (2015). Propuesta de un Modelo de Desarrollo Turístico.

Rodríguez, H. M. (2005). Metodología de la Investigación. En H. M. Rodríguez, *Metodología de la Investigación* (págs. 23 - 30). Tabasco: Univ. J. Autónoma de Tabasco, 2005.

Tamayo y Tamayo, M. (2004). El proceso de la investigación científica. En M. Tamayo y Tamayo, *El proceso de la investigación científica* (pág. 440). México: Limusa.

### **Páginas de internet:**

Choque Coyo , V. (2015). *monografias*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos104/el-turismo-sostenible/el-turismo-sostenible.shtml>

Cruz Ramírez, D. (18 de 03 de 2013). *wordpress.com*. Obtenido de <https://comunaelreal.wordpress.com/2013/03/25/comuna-el-real/>

INEC. (s.f.). *inec*. Recuperado el 22 de mayo de 2016, de *inec*: [http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=232&Itemid=128&lang=es](http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com_content&view=article&id=232&Itemid=128&lang=es)

León Bastidas, A. (01 de 04 de 2013). *wordpress*. Obtenido de <https://arturoleonb.wordpress.com/2013/04/01/identidad-cultural/>

Ministerio de Turismo, E. (02 de 2014). *http://invest.ecuador.travel*. Recuperado el 1 de 01 de 2017, de <http://invest.ecuador.travel/wp-content/uploads/2014/02/La-Experiencia-Turistica-del-Ecuador.pdf>

Pérez Porto, J., & Merino, M. (2008). *Definición de modelo de desarrollo*. Obtenido de <http://definicion.de/modelo-de-desarrollo/>

**Aspectos Legales:**

Decreto legislativo. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito:  
LEXIS.

Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002. Ley de Turismo. Quito: LEXIS.

Registro Oficial N° 913. Sexto Suplemento –2016. Ley Orgánica de la Cultura.  
Quito: LEXIS.

**ANEXOS:**

Señor.

**Lic. Efrén Mendoza Tarabó, Msc.**

**DIRECTOR DE CARRERA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO.**

Presente.

De mi consideración.

Por medio de la presente notifico a usted, que como presidente de la comuna El Real de la Parroquia Chanduy, provincia de Santa Elena, **APOYO LA REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN “MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO BASADO EN LA IDENTIDAD CULTURAL PARA LA COMUNA EL REAL, PARROQUIA CHANDUY, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017”**, realizado por el egresado **SR. WILDER WILFRIDO PÁRRAGA LINO**.

Declaro conocer y aceptar los términos y condiciones previstos para la ejecución del trabajo de titulación, estando conforme con todas aquellas actividades que se prevean con nuestro aval.

Además se autoriza hacer uso de la información proporcionada por la comuna El Real para los fines pertinentes a la elaboración y publicación del trabajo de titulación, para que esta sea pública en su totalidad en el portal de la página web de la Universidad estatal península de Santa Elena.

Particular que comunico para los fines consiguientes.

Atentamente,

---

Sr. Kleber Baquerizo Cruz.  
Presidente de la comuna El Real.

**Matriz de consistencia, matriz de operacionalización de los resultados.**

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN.**

**Tabla 7.- Operacionalización de las variables.**

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES - MODELO V		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable Independiente  Diseño de un modelo de desarrollo turístico.	Modelos de desarrollos turísticos	Estudios plicados.
		Turismo, cultura y comunidad.
	Políticas de conservación de recursos dentro de los modelos de desarrollo turísticos.	Políticas de conservación.
		Recursos.
		Perfil de la demanda turística.
	Oferta turística.	Atractividad de la oferta
		Áreas naturales
		Infraestructura de servicios básicos.
	Variable Dependiente:  Identidad cultural.	Costumbres y tradiciones.
Cultura dinámica		
Experiencias.		
Aspectos.		Humano.
		Económico.
		Patrimonial.
Principios culturales.		Semenjanza.
		Crecimiento económico.
		Conservación del patrimonio.

Fuente: Comuna El Real.  
Elaborado por: Sr. Wilder Párraga Lino, (2017).

## MATRIZ DE CONSISTENCIA.

**Tabla 8.- Matriz de consistencia.**

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
Problema general.	Objetivo general.	Hipótesis general.	V.1.	Tipo de investigación	Población
¿De qué manera la identidad cultural se fortalecerá con el diseño de un modelo de desarrollo turístico?	Plantear un modelo de desarrollo turístico idóneo en base a la identidad cultural.	Fortalecerá la identidad cultural de la Comuna El Real de la parroquia Chanduy el diseño de un modelo de desarrollo turístico.	Modelo de desarrollo turístico.	Investigación exploratoria.	
			V.2		
Problema específico.	Objetivo específico.	Hipótesis específico.	Identidad cultural.		
¿El diagnóstico de un modelo de desarrollo turístico fortalecerá la identidad cultural de la comuna?	Diagnosticar los principales aspectos de identidad cultural con los que cuenta la comunidad	El diagnóstico sobre un diseño de modelo de desarrollo turístico fortalecerá la identidad cultural de los pobladores de la comuna.			
¿La investigación de modelos de desarrollo turístico fortalecerá la identidad cultural?	Investigar modelos de desarrollo turístico basados en la identidad cultural	La investigación de modelos de desarrollo turístico fortalecerá la identidad cultural de la comuna El Real.			
¿El diseño de un modelo de desarrollo turístico, permitirá fortalecer la identidad cultural de la comunidad?	Diseñar un modelo turístico basándose en aspectos de identidad cultural.	Mediante la integración de la oferta turística cultural existente se podrá fortalecer la identidad cultural de los pobladores de la comuna El Real.			

Fuente: Comuna El Real.

Elaborado por: Sr. Wilder Párraga Lino, (2017).

# CRONOGRAMA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.

Tabla 9.- Cronograma de trabajo.

TIEMPO ACTIVIDADES	AÑO 2016																AÑO 2017																								
	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	
INTRODUCCIÓN	X	X																																							
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA			X																																						
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA				X	X																																				
OBJETIVOS						X																																			
OBJETIVO GENERAL							X																																		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS								X																																	
JUSTIFICACIÓN									X																																
HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER O PREGUNTAS CIENTÍFICAS										X																															
MATRIZ DE CONSISTENCIA											X																														
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES												X																													
MAPEO (Contenido de cada capítulo)												X	X																												
MARCO TEÓRICO													X	X																											
MATERIALES Y MÉTODOS														X																											
TIPOS DE INVESTIGACIÓN															X																										
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN																X																									
DISEÑO DE MUESTREO																	X																								
DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS																	X	X																							
ANÁLISIS DE DATOS (CUALITATIVOS - CUANTITATIVOS)																		X																							
LIMITACIONES																		X																							
RESULTADOS																		X	X																						
CONCLUSIONES																		X																							
RECOMENDACIONES																		X	X																						
BIBLIOGRAFÍAS																			X																						
ANEXOS																			X	X																					
CRONOGRAMA																				X																					
PRESUPUESTO																					X																				
ENTREGA DE TESIS APROBADA POR TUTOR																						X																			
ASIGNACIÓN ESPECIALISTA																							X																		
REPROGRAMACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACION																								X																	
REPROGRAMAR INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION																									X																
REPLANTEAR MARCO TEORICO																									X																
REPLANTEAR OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN																										X															
REPLANTEAR HIPOTESIS																											X														
COMPROBAR HIPÓTESIS EN BASE RESULTADOS																												X													
CONCLUSIONES - RECOMENDACIONES																													X												
DISEÑO DE MODELO - ANEXOS - ENTREGA DE TESIS																																							X		

Fuente: Comuna El Real.

Elaborado por: Sr. Wilder Párraga Lino, (2017).

## PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN.

Tabla 10.- Presupuesto.

Descripción	costo	Totales
<b>Materiales tecnológicos</b>	<b>\$</b>	
Internet.	\$ 200,00	
Impresora.	\$ 50,00	
Computadora.	\$ 800,00	
Cámara fotográfica.	\$ 600,00	
<b>Subtotal materiales de oficina.</b>		<b>\$ 1.650,00</b>
<b>Materiales de papelería.</b>	<b>\$</b>	
Copias.	\$ 30,00	
Lápices.	\$ 5,00	
Hojas.	\$ 10,00	
Cuadernos.	\$ 3,00	
<b>Sobtotal materiales de papelería.</b>		<b>\$ 48,00</b>
<b>Recursos de movilización.</b>	<b>\$</b>	
Gasolina.	\$ 100,00	
<b>Subtotal de recursos de movilización.</b>		<b>\$ 100,00</b>

Fuente: Comuna El Real.

Elaborado por: Sr. Wilder Párraga Lino, (2017).

## **ARTÍCULOS LEGALES.**

### **1.- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.**

#### **CAPÍTULO PRIMERO**

##### Principios fundamentales

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

Art. 4.- El territorio del Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales, legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales. Este territorio comprende el espacio continental y marítimo, las islas adyacentes, el mar territorial, el Archipiélago de Galápagos, el suelo, la plataforma submarina, el subsuelo y el espacio suprayacente continental, insular y marítimo. Sus límites son los determinados por los tratados vigentes.

#### **SECCIÓN CUARTA**

##### Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

#### **CAPITULO CUARTO**

##### Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 57.

Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.

## SECCIÓN QUINTA

### Cultura

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

## 2.- PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR 2013-2017

### Objetivos Nacionales para el Buen Vivir

Objetivo 4. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

## 3.- LEY DE TURISMO

### CAPÍTULO I

#### GENERALIDADES

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

#### 4.- LEY ORGÁNICA DE CULTURA.

Art. 3.- De los fines. Son fines de la presente Ley:

a) Fomentar el diálogo intercultural en el respeto de la diversidad y fortalecer la identidad nacional, entendida como la conjunción de las identidades diversas que la constituyen.

b) Fomentar e impulsar la libre creación, la producción, valoración y circulación de productos, servicios culturales y de los conocimientos y saberes ancestrales que forman parte de las identidades diversas y promover el acceso al espacio público de las diversas expresiones de dichos procesos.



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO



**FICHA DE OBSERVACIÓN DIRECTA.**

**OBJETIVO:** Obtener información sobre la identidad cultural en la comuna El Real de la Parroquia Chanduy.

Fecha:

**Tabla 11.- Ficha de Observación.**

1.- Entrevista a la persona más longeva de la comuna.	
Nombres:	
Edad:	
2.- Identificar la identidad cultural.	
Leyendas	<input type="checkbox"/>
Mitos	<input type="checkbox"/>
Tradiciones	<input type="checkbox"/>
3.- Estado de conservación del museo de sitio Real Alto.	
Mejoramiento.	<input type="checkbox"/>
Conservación.	<input type="checkbox"/>
Deterioro.	<input type="checkbox"/>
4.- Elaboración y comercialización de artesanías o similar.	
5.- Aspectos económicos de la comunidad.	
Pesca.	<input type="checkbox"/>
Agricultura.	<input type="checkbox"/>
Ganadería.	<input type="checkbox"/>

Fuente: Comuna El Real.  
Elaborado por: Sr. Wilder Párraga Lino, (2017).



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

### ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DE LA COMUNA EL REAL.

**OBJETIVO:** Obtener información sobre la identidad cultural en la comuna El

**Tabla 12.- Entrevista.**

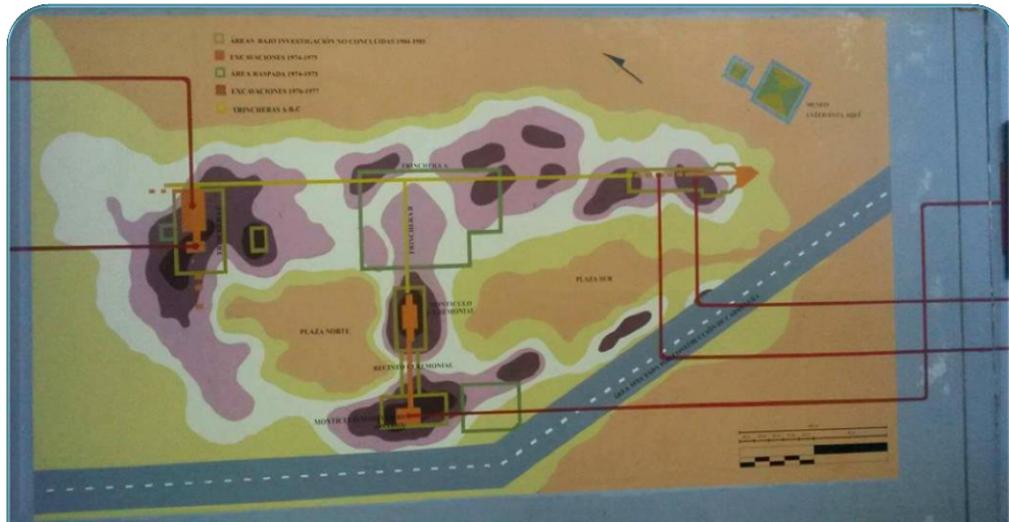
Nombre:

- 1.- ¿Cuáles son los patrimonios culturales que tiene la comunidad?
- 2.- Por qué piensa usted que la comuna El Real no tiene desarrollo turístico basado en la identidad cultural, si posee recursos turísticos.
- 3.- ¿Cuál considera usted que sea la solución para el desarrollo de la comuna El Real basado en la identidad cultural?
- 4.- ¿Hay asignación presupuestaria anual por parte del GAD parroquial para el desarrollo turístico de la comuna El Real?  
  
Si la respuesta es no, ¿Cómo lo hacen?
- 5.- ¿Cuál es la identidad cultural con la que cuenta la comuna El Real?

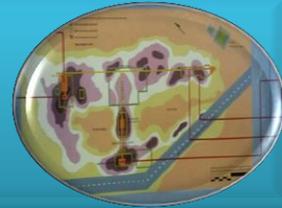
Fuente: Comuna El Real.

Elaborado por: Sr. Wilder Párraga Lino, (2017).

## FOTOGRAFÍAS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:



Representación Gráfica del lugar donde se encuentra situado el Museo Real Alto.



Vestimenta típica de los pobladores de la comunidad.



## EXCAVACIONES



Personas involucradas en la excavación.



## ¿CÓMO SE EXCAVO EN REAL ALTO?

Todo el material exhibido en las vitrinas fue rescatado en las distintas excavaciones de Real Alto, realizadas entre 1971 y 1986.

Se excavó en las distintas áreas, raspando la superficie para dejar intactas las formas de las plantas de la vivienda y de las edificaciones de uso público como la Casa de Reuniones o el Osario.

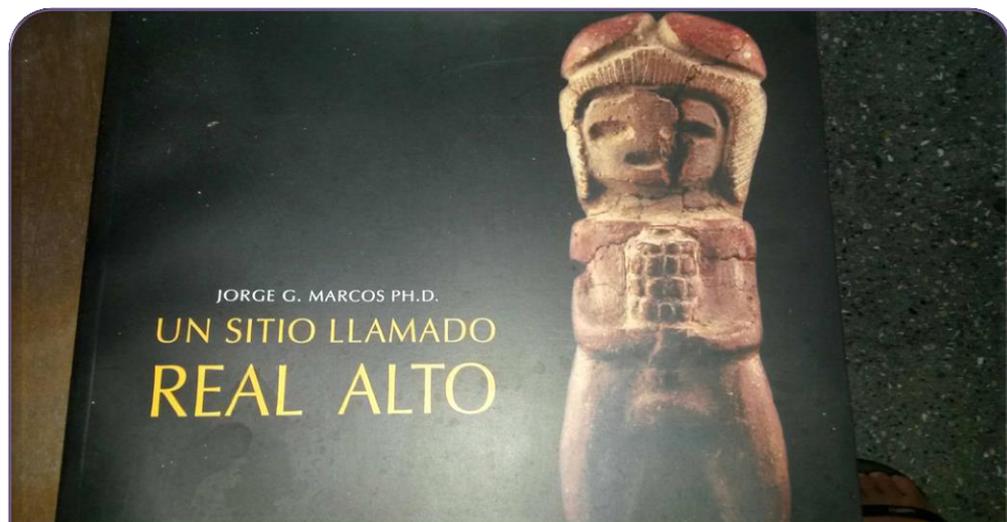
Los restos de cerámica, piedra, concha, hueso, semillas y madera carbonizados que se hallaron en los distintos pisos de las casas, sirvieron de evidencias para determinar las áreas que fueron destinadas a actividades domésticas como: cocinar, construir herramientas de piedra, hueso o concha y descansar, etc.

Placa descriptiva de la excavación realizada.





Representación Gráfica de los procesos técnicos seguidos en el desarrollo de la excavación museo Real Alto.



Libro realizado por el Ph.D. Jorge G. Marcos sobre los hallazgos encontrados en el museo Real Alto.





Maqueta descriptiva del modo de vida que llevaban los primeros habitantes de la comunidad.



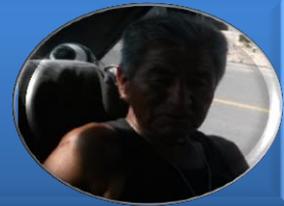
Rituales que se realizaban en la comunidad, representados en esta maqueta.





Persona mas longeva dentro de la comunidad El Real.

Sr. Tomas Alejandro Cruz, 77 años de edad



Albarrada Natural de la comunidad.





Actividad ganadera y agrícola dentro de la comunidad.



Entrevista realizada al Sr. Kléber Baquerizo Cruz, presidente de la comunidad.

