



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD  
ESCUELA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

“LAS REDES SOCIALES (TIC), Y SU UTILIZACIÓN EN LOS HECHOS  
NOTICIOSOS EN LOS JÓVENES DEL TERCER AÑO DE  
BACHILLERATO DE LOS COLEGIOS FISCALES URBANOS DEL  
CANTÓN SALINAS”

**TESIS DE GRADO**

AUTOR:

GABRIEL LEONARDO BORBOR YAGUAL

ASESOR:

LIC. BENJAMIN WILSON LEÓN VALLE

La Libertad – Ecuador

2011

## TRIBUNAL DE GRADO

---

Abg. Carlos San Andrés Restrepo  
Santos  
**Decano de la facultad de  
Ciencias Sociales y de la Salud**

---

Lcdo. Milton González  
**Director de Escuela**

---

Ing. Carlos Jiménez.  
**Profesor Tutor**

---

Lcdo. Wilson León Valle  
**Profesor de Área**

---

Abg. Milton Zambrano Coronado Msc.  
**Secretario General Procurador**

## DEDICATORIA:

Este proyecto realizado con entusiasmo y dedicación y pensado como un aporte a la juventud peninsular en general, le dedico:

A mi familia que es mi razón de ser, en especial a mi madre Luisa Reyes por su paciencia y dedicación y a mi hermano David Borbor quien me apoyó incondicionalmente durante mis años de estudios universitarios, seres queridos que han sido fundamentales en mi vida.

Y a todos quienes de algún modo estuvieron involucrados en este proceso de desarrollo profesional.

Afectuosamente

***Gabriel***

## **AGRADECIMIENTO**

Con la satisfacción del logro alcanzado, agradezco:

A Dios, fuente infinita de bendiciones que me dio la fuerza, entereza, sapiencia y salud para seguir el camino correcto en mis propósitos.

A la Upse, cuyas aulas han sido la base del conocimiento adquirido; y a quienes hicieron posible que la carrera de Comunicación Social sea una más de las ofertas académicas de la institución.

Y a quienes fueron parte en el proceso de elaboración de este trabajo.

## **CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor de la Carrera de Comunicación Social, nombrado por la Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

### **CERTIFICO:**

Que he analizado el Trabajo de Titulación de grado presentado por el Sr. Borbor Yagual Gabriel Leonardo, como requisito previo para optar por el Grado Académico de Licenciado, cuyo problema es:

“Las redes sociales (tic), y su utilización en los hechos noticiosos en los jóvenes del tercer año de bachillerato de los colegios fiscales urbanos del cantón salinas”

Considero aprobado en su totalidad.

**Tutor:**

---

**Lic. Benjamín Wilson León Valle M.A**

**C.C. 0910132430**

**La Libertad, Mayo del 2011**

## ÍNDICE GENERAL

Título del Proyecto.....	i
Tribunal de Grado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Certificación del Tutor.....	v
Índice General.....	vi
Lista de Anexos.....	ix
Índice de Cuadros.....	x
Índice de Tablas.....	xi
Índice de Gráficos.....	xii
Resumen.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	xiv

Problema	1
Situación – conflicto	2
Causas del problema	3
Consecuencias	4
Delimitación del problema	5
Planteamiento del problema	6
Justificación del problema	6
Objetivos: General	9
Objetivos Específicos	9
Hipótesis	10
Operacionalización de Variables	10
Variable Independiente	10
Variable Dependiente	10
Operacionalización de Variables	11

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

#### UNIDAD I

#### **Las redes sociales y su importancia en el proceso comunicativo**

Las redes sociales bajo el umbral de la web	13
El hombre desarrolla tecnología que se adapte a sus necesidades	17
La globalización y la era de la comunicación en red	21

## UNIDAD II

### **Las nuevas tecnologías (TIC), ingresan al mercado informacional instaurado**

De la apatía de los mass media a la participación de las TIC's	23
Las redes sociales, en la era de la participación ciudadana	30
Las redes sociales y los profesionales de la información	37

## UNIDAD III

### **La sociedad en red (Facebook), y los nuevos paradigmas.**

La web 2.0; emerge el periodismo participativo	44
Facebook, la red social exitosa	46
Facebook, ilimitado	50
El empleo de las nuevas tecnologías en la sociedad de la información	52
Las redes sociales (Facebook) y los hechos noticiosos	55
Facebook y los nativos digitales	58

## UNIDAD IV

### **La noticia en la era de la digitalización.**

Los hechos noticiosos desde la perspectiva local, abren surcos entre los jóvenes y el Facebook	60
La nueva información alojada en el Periodismo Ciudadano de Facebook	62
La colaboración informativa del joven a través de la página Facebook	64

## UNIDAD V

### **Facebook y el periodismo participativo de los jóvenes.**

La actividad periodística del Facebook	70
Los jóvenes y la nueva propuesta de la comunicación participativa	74
Llegó el momento de que los jóvenes hablen en las redes sociales (Facebook) de los hechos noticiosos	77
Fundamentación Conceptual	80
Fundamentación Legal	84

## **CAPÍTULO II**

### **DISEÑO METODOLÓGICO**

Metodología	88
-------------	----

### **DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

Modalidad de la Investigación	89
Tipo de investigación	90
Investigación Documental Bibliográfica	90
Investigación Descriptiva	90
Investigación Correlacional	90

### **POBLACIÓN Y MUESTRA**

Población	91
Muestra	92
Instrumentos de la Investigación	93
La Encuesta	93
El sondeo de opinión	93
La Entrevista	94
Procedimientos de la Investigación	95

## **CAPÍTULO III**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Procesamiento y análisis	96
Encuestas	97

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Conclusiones	113
Recomendaciones	114

## **CAPÍTULO IV**

### **LA PROPUESTA**

Tema	116
Justificación	117
Diagnóstico	118
<b>Fundamentación teórica de la propuesta</b>	
Sociológica	121
Educativa	123
Legal	124
<b>Objetivos de la propuesta.</b>	
Objetivo General	128
Objetivo Específico	128
Factibilidad de la propuesta	129
Financiera	130
Legal	131
Técnica	132
De Recursos Humanos	133
Política	134
Descripción de la propuesta	137
Propuesta	141
Aspectos que contiene la propuesta	143
Impacto	149
Bibliografía	151
Anexos	157

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1	11
Cuadro N° 2	91
Cuadro N° 3	91
Cuadro N° 4	130
Cuadro N° 5	130
Cuadro N° 6	133
Cuadro N° 7	139
Cuadro N° 8	140
Cuadro N° 9	146
Cuadro N° 10	147
Cuadro N° 11	148

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1	97
Tabla N° 2	98
Tabla N° 3	99
Tabla N° 4	100
Tabla N° 5	101
Tabla N° 6	102
Tabla N° 7	103
Tabla N° 8	104
Tabla N° 9	105
Tabla N°10	106
Tabla N° 11	107
Tabla N° 12	108
Tabla N° 13	109
Tabla N° 14	110
Tabla N° 15	111
Tabla N° 16	112

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1	97
Gráfico N° 2	98
Gráfico N° 3	99
Gráfico N° 4	100
Gráfico N° 5	101
Gráfico N° 6	102
Gráfico N° 7	103
Gráfico N° 8	104
Gráfico N° 9	105
Gráfico N° 10	106
Gráfico N° 11	107
Gráfico N° 12	108
Gráfico N° 13	109
Gráfico N° 14	110
Gráfico N° 15	111
Gráfico N° 16	112

## “LAS REDES SOCIALES (TIC), Y SU UTILIZACIÓN EN LOS HECHOS NOTICIOSOS EN LOS JÓVENES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LOS COLEGIOS FISCALES URBANOS DEL CANTÓN SALINAS”

**Autor:** Gabriel Leonardo Borbor Yagual.  
**Tutor:** Lcdo. Benjamín Wilson León Valle Ma.

### RESUMEN

El presente proyecto se crea con el propósito de direccionar el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) que actualmente se despliegan por todo el mundo y donde las redes sociales o comunidades virtuales como Facebook con más de 500 millones de suscritos se presenta como una nueva herramienta comunicacional o mass media de fácil manejo y aplicación, y donde además se determinará cómo las redes sociales son utilizadas en los hechos noticiosos por parte de los jóvenes del tercer año de bachillerato de los colegios fiscales urbanos del cantón Salinas. Este trabajo investigativo es de mucha importancia porque explica la aplicación de conocimientos básicos y la utilización de nuevas tecnologías que han permitido una intercomunicación globalizada, mediante la cual se podrán tratar asuntos noticiosos que se generan en la comunidad. Los jóvenes juegan un papel decisivo por ser ellos quienes viven el auge de las nuevas tecnologías, por lo cual se busca potencializar los conocimientos en la utilización de estas herramientas, cuya finalidad es aportar a la sociedad en la formación de nuevos ciudadanos comunicadores a fin de que manejen, procesen y difundan información con sentido de responsabilidad. El desarrollo del trabajo investigativo se adapta al método científico procurando establecer ventajas y beneficios para lo cual se ha escogido como población de muestra, a los colegios fiscales urbanos del cantón Salinas Fernando Dobronski y el colegio Técnico Santa Rosa. Como recurso técnico se aplicará una encuesta, dirigida a los jóvenes del tercer año de bachillerato y a los profesores de los mismos. La encuesta se tabulará sobre la aplicación de la escala de Likert para establecer e interpretar los resultados.

## INTRODUCCIÓN

Las redes sociales entre ellas Facebook, se presentan como nuevos soportes técnicos que pueden identificarse como fenómenos de masa del presente siglo, no solo porque tienen millones de seguidores sino porque permiten ese grado de interacción desconocido hasta el momento que llama, incita e integra; poseen un alto contenido informativo y crecen a ritmo acelerado día a día.

Hoy cualquier persona con poco de conocimiento de la web, debe estar conectado (a) ya que corre el riesgo de quedar relegado de la tecnología, su interactividad, globalidad y la magia del mundo virtual. Por tales razones es conveniente ir de la mano con la tecnología y su evolución que invitan a cada instante a actualizarse por la diversidad de aplicaciones que aparecen también día a día.

Las redes sociales o web 2.0 funcionan además como herramientas útiles para el trabajo periodístico, y actualmente han empezado a complementarse con los medios de comunicación tradicionales para la aplicación de un trabajo conjunto, de ahí que cada medio posea su página web, su portal, su Facebook, pues se ha identificado que ese es otro escenario al cual deben atender y satisfacer con urgencia.

Un escenario que crece proporcionalmente y donde se alojan las personas interactivas, navegantes, conectados, participantes, los que juegan con la tecnología, de ahí el valor agregado de los mass media, su *“reciprocidad con el público”*, que les ha obligado a traspasar parte de su vida real al ciberespacio.

Las nuevas tecnologías de la comunicación e información (TIC) tienen mayor demanda entre los jóvenes, quienes pueden darle un uso paralelo al vincularles al tratamiento de la noticia, especialmente en el Facebook, por las ventajas de funcionalidad, hipertextual y multimedia, sin dejar de desconocer el poder de retroalimentación por parte del público que impulsa un nuevo concepto de periodismo, un estilo que ha sido etiquetado como periodismo ciudadano, periodismo participativo o conocido en la web como periodismo 3.0.

Sin embargo al ser los jóvenes quienes más se aventuran a la web y sus aplicaciones generalmente en busca de conocimientos o para expandir sus horizontes, deben tener en cuenta en primer lugar que los medios online o en línea, dan la capacidad de profundizar y contextualizar contenidos, lo cual significa que no necesariamente la sociedad está mejor informada, sino que hay suficiente información como para recopilar, analizar y contextualizar.

Vale resaltar también que no todo lo que está alojado en Internet necesariamente debe ser confiable, ya que al ser un sistema abierto al público se cae en la probabilidad de que personas manipulen, distorsionen o falseen información con oscuros propósitos, de allí que sea conveniente identificar la fuente o el URL, que es la dirección de la información y si el tema es de mayor interés, pues se debe indagar un poco más en la fuente informativa.

Este despliegue tecnológico comunicativo de las redes, se enfoca en una esfera de transformación social que ha llegado a cambiar hábitos, conductas y costumbres en los diferentes sectores sociales incluyendo a los jóvenes; quienes tímidamente, empiezan a relacionarse en temas

comunitarios, permitiendo así desarrollar una comunicación colectiva de índole informativa que responde a una clara función social, la necesidad que tiene el hombre de estar informado de cuanto sucede y se genera en el entorno donde se desenvuelve y con el cual se está vinculado.

Hoy el proceso comunicativo democrático invita a participar desde las TIC y las redes sociales como Facebook que abraza un escenario geométrico haciendo uso de su funcionalidad; abrir un correo electrónico, suscribirse a una red social y empezar a subir información, crear una redacción, publicarla, no es difícil, lo complicado es despojarse de esa apatía, del tabú de que los problemas sociales son cuestión de gente adulta.

Con los contenidos establecido en la nueva era digital y de participación colaborativa se crea un nuevo hábito de publicación y búsqueda de información en las redes sociales, que de momento es la panacea de un consumismo cultural-mediático, dueña del tiempo que puedan durar el furor de estos noveles esquemas de participación informacional.

## **EL PROBLEMA**

Las redes sociales como Twitter, Sónico, LinkedIn, Hi5, Skype, MySpace, Facebook, entre otros, son instrumentos comunicativos que tienen mayor demanda entre los jóvenes, quienes podrían darle un uso paralelo al vincularles al ámbito social, empleando además las TIC, o Tecnologías de Información y Comunicación (ordenador, internet, teléfonos móviles) para tratar hechos noticiosos.

Estos avances tecnológicos modificaron las difusiones informativas de los medios de comunicación tradicionales (radio, prensa, televisión). Antes la información fluía de forma unidireccional, es decir había un emisor (envía mensaje) y un receptor (recibe mensaje), pero no existía un retorno de la información; los públicos eran solo consumidores de mensajes; situación que cambió luego del desarrollo de Internet y sus nuevos canales de comunicación alojados en páginas, tales como blog y bitácoras o las redes sociales, donde hoy en día transita mucha información.

Para la siguiente investigación se ha, elegido a través de un sondeo de opinión a Facebook, por ser una de las redes sociales más utilizadas entre los usuarios jóvenes, por las ventajas de su funcionalidad hipertextual y multimedia que le vuelven más dinámico y atractivo.

Estos nuevos sistemas comunicativos han traído consigo una nueva forma de informar, de hacer periodismo, desde la óptica y visión del ciudadano común. De allí que las redes sociales como Facebook por su carácter multimedia merezcan la importancia, el reconocimiento y la aceptación al presentarse como medios online de fácil aplicación y uso

para los usuarios, así como su valor por el número de suscritos que abarca (500 millones) y el escenario geográfico mundial de cobertura que alcanza.

Es necesario entonces determinar la importancia del surgimiento del nuevo periodismo del siglo XXI, ahora con los jóvenes como protagonistas en el desarrollo y soporte de contenidos, para luego establecer ¿Cómo son las redes sociales (TIC) utilizadas en los hechos noticiosos por los jóvenes del tercer año de bachillerato de los colegios fiscales urbanos del cantón Salinas?

### **SITUACIÓN - CONFLICTO**

El problema surge en que los jóvenes no son estimulados por sus profesores, padres o amigos a que direccionen la utilización de las redes sociales en hechos que son noticias y generan un interés público.

El Facebook generalmente es utilizado para enterarse de cosas superfluas como por ejemplo de situaciones o actividades que realiza tal o cual amigo, o tal o cual conocido, para indagar en el perfil de los contactos y saber que notas curiosas escribió hoy, que foto nueva ha subido, que video de su artista favorito a publicado, a quien ha comentado alguna nota jocosa, en fin, solo para banalidades que terminan por volver tediosa al aplicación, más aún si esa persona no ha recibido comentarios.

Surge esta situación a causa del desconocimiento de las verdaderas aplicaciones que se les puede dar a las redes sociales y a las TIC; esto a

causa de la escasa práctica de un estilo literario, nula lectura y falta de práctica de redacción, así como de la irrisoria discusión intelectual que profundizan temas sociales, o charlas motivacionales que generen en la discusión de alternativas de situaciones conflictivas que marcan el quehacer noticioso comunitario.

Por estas razones las redes sociales se manifiestan como un halito de aliento que permitirá mejorar el escenario comunicativo en la sociedad salinense, toda vez que se integre a los jóvenes a ser generadores de contenidos con excelente capacidad crítica y con alto sentido de enriquecedores contenidos temáticos que permitan profundizar en la problemática y determinar las acciones necesarias que tal o cual problema sugiere.

### **CAUSAS DEL PROBLEMA**

- Las redes sociales y su utilización como medio comunicativo y flujo de información, sin barreras, entre los jóvenes crean curiosidad.
- Desconocimiento de las ventajas al estar suscritos en las redes sociales.
- La subutilización del internet, de los celulares y del ordenador por parte de los jóvenes.

- Desinterés por la noticia formal generada en el entorno social en el cual se desenvuelven.
- Falta de estímulo en los jóvenes del tercer año de bachillerato, por parte de padres, profesores y pares, para fomentar líderes participativos y con compromiso social.
- Escaso espacio participativo para los jóvenes en el ámbito informacional de los medios de comunicación, para tratar hechos noticiosos.

## **CONSECUENCIAS**

La incorrecta utilización de las redes sociales como medio comunicativo entre los jóvenes, limitará el flujo de información en la página y el escaso sentido analítico de la realidad social.

El desconocimiento de las ventajas de las TIC, permite la superficial aplicación del Facebook, aumentando los procesos lúdicos o de ocio.

Una subutilización del Internet, de los celulares y del ordenador por parte de los jóvenes bachilleres, restringe la capacidad creativa y visionaria de este grupo social.

El desinterés por la noticia formal generada en el entorno social en el cual los jóvenes se desenvuelven, acrecentará los inconvenientes y sus previsibles soluciones, aumentando además el malestar general en la sociedad.

La falta de estímulo en los jóvenes del tercer año de bachillerato, por parte de padres, profesores y pares, para fomentar líderes participativos y con compromiso social; merma el desarrollo productivo, intelectual y visionario de los estudiantes, a solo pocos observadores.

El escaso espacio participativo para los jóvenes en el ámbito informacional de los medios de comunicación, para tratar hechos noticiosos, aumentará la desconfianza en los medios de comunicación tradicionales y en todo medio a través del cual se emiten contenidos informativos.

## **DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

El presente trabajo investigativo abarca el campo de la Comunicación Social, delimitándose en el área de las nuevas tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como nuevos soportes de contenidos noticiosos; teniendo como aspecto principal a la red social Facebook, que es una de las redes sociales que más aceptación a tenido entre los jóvenes estudiantes (según sondeo); para establecer a “Las redes sociales (Tic), y su utilización en los hechos noticiosos en los jóvenes del tercer año de bachillerato de los colegios fiscales urbanos del cantón Salinas.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA O FORMULACIÓN**

¿Son las redes sociales (Facebook) una clase de comunicación colectiva de índole informativa y comunicativa de los hechos noticiosos que responden a una clara función social; la necesidad que tienen los jóvenes del tercer año de bachillerato, de estar informado con sus semejantes de todo cuanto ocurre, se idea y opina en el ámbito local y mundial; más aún en esta era de la globalización?

## **JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

La información emitida por los diferentes medios de comunicación locales en el cantón Salinas, es hasta el día de hoy una cuestión de personas adultas. Y son ellos quienes por lo general participan en la difusión de la noticia que día con día se suscita en el cantón; habiéndose así excluido de este rol a ciertos sectores humanos de la sociedad, como son los jóvenes.

Y para alcanzar estos parámetros casi inexplorados, se tomará en cuenta un sector de la población del cantón Salinas; a los jóvenes del tercer año de bachillerato de los colegios fiscales urbanos, para que en conjunto con las redes sociales e internet, revoluciones tecnológicas e informáticas que en el mundo actual se despliega, puedan tratar contenidos serios de información de temas sociales y transformarlo en noticia, para que sea leída, conocida y comentada en la web.

Es por tales razones que se ha considerado necesario que los jóvenes estudiantes que cursan el último año de bachillerato, no permanezcan por más tiempo relegados, sino más bien sean integrados a generar una nueva forma de hacer periodismo participativo y comunitario, sin influencia política, social o particular.

Un accionar libre e incluyente, que trabaje desde las nuevas tecnologías de la comunicación, en un mundo tecnológico; más aún cuando las tendencias comunicacionales avanzan a otros ámbitos no tradicionales como las redes sociales en la web (Facebook), espacios que facilitan la interacción entre distintos miembros de la misma y que permiten actualizar y sincronizar correos, contactos y agendas. Nuestras leyes como ciudadanas y ciudadanos ecuatorianos nos permiten acceder a esa libertad de información.

Y dentro de ese proceso juegan un papel importante las redes sociales, que nacen en la internet a través del uso de los blogs y bitácoras, donde los ciudadanos han expuestos o alojados en las páginas web asuntos sociales, culturales, políticos, económicos, locales, deportivos, entre otros.

Las redes sociales son un portal donde se recogen textos o artículos de uno o de diversos autores ordenados de más moderno a más antiguo, y escritos en un estilo personal e informal; es como un diario, aunque muchas veces especializado, pues tocan temas diferentes y de los cuales se tiene conocimiento para que el autor pueda opinar lo que lo necesario, y dar a conocer su visión de los diversos acontecimientos que generan noticias. Cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo, pues se integra con todos sus contactos.

El objetivo de las redes sociales como Facebook, es eminentemente social, conectar y permitir la comunicación de cada usuario (Facebookeros) con sus contactos o conocidos.

Con la utilización del Facebook, se busca incluir información desde el punto de vista del ciudadano común; y no solo incluir, sino construir información para poder tratar un hecho noticioso que se genera en el momento menos pensado; es decir elaborar una noticia del cual se tiene el conocimiento previo y compartir el contenido con personas aunque no se las conozca físicamente.

Cabe establecer que una noticia es, un acontecimiento del cual antes no se tenía conocimiento, es el contenido de una información desconocida, que se vuelve un hecho cuando es divulgado y se tiene la noción o el saber de tal o cual asunto. La noticia debe ser breve, expositiva y secuencial.

Los jóvenes entonces se volverán parte fundamental e integral de la sociedad en la que se desenvuelven, a fin de que no sean más, simples espectadores, sino veedores de la información; más aún cuando tienen a la mano mucha tecnología, mucho despliegue digital, que les causa interés, a los cuales solo basta direccionar su aplicación en un enfoque social, para generar información desde la percepción de un periodismo ciudadano y participativo.

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Objetivo General:**

Determinar la importancia de las redes sociales y nuevas tecnologías de información comunicacionales y su aplicación en hechos noticiosos para los jóvenes del tercer año de bachillerato de los colegios fiscales urbanos del cantón Salinas.

### **Objetivos específicos:**

Construir un marco teórico referencial con el análisis bibliográfico a fin de establecer el inicio e importancia de las redes sociales y su influencia en los jóvenes.

Establecer las ventajas en el manejo de las redes sociales como herramientas comunicacionales entre jóvenes del tercer año de bachillerato de los colegios de la cabecera cantonal de Salinas.

Desarrollar actitudes y destrezas en la difusión de la información a través de las redes sociales, para involucrar y estimular en el acontecer social noticioso a los jóvenes.

Determinar el uso de las redes sociales en los jóvenes para tratar hechos noticiosos.

## **HIPÓTESIS**

Si las Redes Sociales (TIC) entre ellas Facebook, presentan ventajas en la emisión de la comunicación; entonces su utilización en los hechos noticiosos por parte de los jóvenes bachilleres, permitirá la difusión adecuada de la información.

## **OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

### **Variable Independiente**

Las Redes Sociales (TIC) entre ellas Facebook presentan ventajas en la emisión de la comunicación

### **Variable Dependiente**

Utilización en los hechos noticiosos de los jóvenes bachilleres, permitirá el tratamiento adecuado de la información.

Cuadro Nº 1

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUALES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS O REACTIVOS
<p>Si las Redes Sociales, (TIC) entre ellas Facebook presentan ventajas en la emisión de la comunicación; entonces su utilización en los hechos noticiosos por parte de los jóvenes bachilleres, permitirá la difusión adecuada de la información.</p>	<p><b>V.I.(Causa)</b> Las Redes Sociales (TIC), entre ellas Facebook presentan ventajas en la difusión de la comunicación n.</p> <p>A través de estas redes sociales y en particular en Facebook, que es una de las redes con más suscriptores y mejor aceptación entre los jóvenes; al momento de difundir una información por este medio electrónico, se da a conocer un hecho verbal, oral o escrito, que se realiza entre dos o más personas y facilita el intercambio de ideas y pensamientos. Para su correcta producción se requiere de un conocimiento previo de la información.</p>	<p>Afectividad social. Difusión en la información. La tecnología en el proceso comunicativo. Facebook, el nuevo panorama comunicativo. Aceptación de la red social entre los jóvenes. Facilidad en el intercambio de ideas y pensamientos. La información bajo el umbral del conocimiento previo.</p>	<p>En los grupos sociales se puede evidenciar la afectividad a través de la red. Las redes sociales contribuyen a la comunicación asertiva. Las nuevas tecnologías favorecen el desarrollo comunicativo e informacional local y global. El Facebook, como red social tiene un aporte efectivo comunicacional. La red social es una vitrina que convoca al diálogo y la participación como nuevo modelo de medio de comunicación. La facilidad de comunicación online permite la participación individual y colectiva creando confianza y seguridad. La información emitida a través de una noticia, requiere del tratamiento y conocimiento de la misma.</p>	<p>Observación y participación Encuesta</p>	

	<p><b>V.D.(Efecto)</b>  ) Utilización en los hechos noticiosos por parte de los jóvenes bachilleres, permitirá la difusión adecuada de la información.</p>	<p>Los hechos noticiosos son el accionar de los sucesos acaecidos en el entorno físico que por su importancia generan un interés social, lo cual conlleva a la elaboración de la información para que sea conocida tal cual es, a través de varios medios o canales comunicacionales de que la sociedad dispone.</p> <p>Dentro del tratamiento en la producción de los hechos noticiosos se despliega un proceso comunicativo del conocimiento, que permite a las personas (bachilleres) la emisión adecuada que una información sería necesaria.</p>	<p>Los hechos noticiosos.  Los sucesos acaecidos en el entorno físico generan un interés social  La información se emite por varios canales o medios comunicacionales.  Tratamiento de la noticia.  Proceso comunicativo del conocimiento.  Los bachilleres en la construcción de la información sería.</p>	<p>Los hechos noticiosos permiten ampliar el conocimiento de la realidad social.  Los medios de comunicación tradicionales en la emisión de la noticia viabilizan posibles soluciones a las mismas.  Elaborar una información pública es válido siempre y cuando provenga de una fuente confiable.  La noticia requiere un tratamiento más que de un profesional de la intuición de la realidad.  El conocimiento se construye en el saber comunicativo de las personas.  La noticia emitida por cualquier medio es válida siempre y cuando sea real y de soluciones.</p>	<p>Sondeos de opinión.</p>
--	--	---	---	---	----------------------------

**CAPITULO I**  
**MARCO TEORICO**  
**UNIDAD I**

**LAS REDES SOCIALES Y SU IMPORTANCIA EN EL PROCESO  
COMUNICATIVO.**

**Las redes sociales bajo el umbral de la Web**

Hablar de las Redes Sociales en la Web, es hablar inmediatamente de internet, la gran “*red de redes*” un “*sistema abierto, vivo y en permanente mutación*”<sup>1</sup>; aquel avance tecnológico del siglo XX, que modificó la comunicación social humana para siempre.

Cuando se escucha la palabra internet, lo primero que se viene a la mente es una computadora, cualquiera que sea el modelo, marca, tipo, estructura, etc.; una computadora que al dar un clic, abre un mundo de conocimientos; pues se escucha también que en Internet se encuentra toda clase de información que se quiera saber referente a cualquier asunto. En efecto, en Internet está alojada gran cantidad de información de cualquier parte del planeta, de lugares tan distantes y distintos, de los cuales no se sabría siquiera que existieran, si no fuese por la Internet.

---

<sup>1</sup> Cobo, Cristóbal y Pardo Hugo. Planeta Web 2.0. Pg. 62.

También es cierto que Internet no es una computadora, sino una gran red mundial de computadoras que se encuentran conectados mediante enlaces, ya sean satelitales, por radio e incluso por cables submarinos. (Una red es la unión de varias computadoras que operan por un mismo sistema).

Alejandro Piscitelli, establece que: *“Internet significa computadoras conectadas localmente a una inmensa red de distribución de información”*. Computadoras que están prendidas y funcionan todas las 24 horas del día, los 365 días al año, de allí que se pueda ingresar a Internet a cualquier hora, y *“de conectarse con millones de personas en todo el mundo”*.<sup>2</sup>

Como una breve reseña histórica, se señala que la Internet nació como un proyecto ideado por el ejército norteamericano; aunque luego sería impulsado y perfeccionado por profesores y estudiantes que le darían el realce que hoy tiene en el mundo y que la han convertido en el medio de comunicación más extendido en toda la historia de la humanidad; de esos inicios, Jorge Lay Gajardo en su libro “breve historia del internet”, relata...

**Es probable que un factor determinante en la evolución de una red de intercomunicación provenga de la conexión del gobierno federal con el mundo científico y el mundo empresarial, propiciada por Vannevar Bush, en 1945. “Bajo la iniciativa de Vannevar Bush fueron creadas la Fundación Nacional de la Ciencia (NSF, National Science Foundation) y la Agencia de Proyectos avanzados de Investigación (ARPA, Advanced Research**

---

<sup>2</sup> Piscitelli, Alejandro.- Ciberculturas 2.0. Capítulo VIII, La Web: un nuevo soporte para el conocimiento. (El universo multimediático de la Web) Pg.155.

**Projects Agency), dependiente del Pentágono con la misión de asegurar el liderazgo de los Estados Unidos en la ciencia y la tecnología especialmente en el campo militar.<sup>3</sup>**

Con Vannevar Bush, la Internet tuvo el impulso y despliegue tecnológico desarrollado por los Estados Unidos y otros países que cuentan con un alto adelanto científico, entre ellos: Japón, China, y algunos países europeos que crean y venden tecnología al resto del mundo.

También es cierto que al oír la palabra Web, inmediatamente se piensa en Internet; y aunque hay una relación, son dos cosas muy distintas, pues la web es una herramienta que permite visualizar páginas; *“La web es la cara gráfica de Internet”<sup>4</sup>*, afirma Alejandro Piscitelli en su libro *Ciberculturas 2.0*; con información que han sido alojadas en computadoras remotas, llamadas genéricamente sitios creándose un hipervínculo.

Sobre el vertiginoso crecimiento de este sistema, Leandro Zanoni refiere en su libro *“El Imperio Digital”*:

**Si bien en las décadas de los sesenta y de los setenta surgieron los primeros ensayos teóricos y técnicos de la Web, recién en los años ochenta, cuando el británico Tim Berners- Lee comienza a trabajar con el hipertexto para compartir información entre los científicos del CERN (Organización Europea de Investigación Nuclear,**

---

<sup>3</sup> Lay Gajardo, Jorge.- Breve Historia del Internet. Universidad Santiago de Chile, Facultad de Ciencias, Departamento de Física-Apropiación curricular 2004.

[Www.isoc.org/internet/history/index.shtml](http://www.isoc.org/internet/history/index.shtml).

<sup>4</sup> Piscitelli, Alejandro.- *Ciberculturas 2.0*. Pg. 155.

**donde se desempeñaba) se crea la Web. Por aquellos años se aceleró el negocio vinculado con la tecnología. De la mano de compañías como IBM y Dell, entre otros fabricantes, se pasó, una década más tarde, del millón de computadoras en 1980 a un parque de PCs de más de cien millones”. “Cuando arrancó la década del ´90 se estandarizaron los protocolos de conexión TCP/IP y fue entonces que Berners- Lee diseñó el primer sistema de comunicación entre un servidor y el cliente. Aquello fue el inicio de la World Wide Web (WWW). Poco después, en 1993, se unificó el lenguaje Web gracias al Hypertext Markup Language (HTML), que aún hoy se usa.<sup>5</sup>**

Estos datos sin duda aclaran el panorama para saber que la Web, en primer lugar e Internet en segundo; han tenido un largo proceso de años de estudios y perfeccionamiento por parte de científicos que a través de la utilización de técnicas y métodos así como teorías, han hecho posible que el sistema interactivo Internet, vea la luz y hoy en día gracias a sus múltiples beneficios sea el medio informativo más utilizado por las empresas comerciales, gubernamentales, privadas, y el público en general, que cada vez lo encuentra más atractivo.

Y entre uno de esos atractivos o nuevos patrones de interacción social que últimamente han aparecido en Internet están las redes sociales, (páginas web, que se visualizan en Internet), y que son en este proyecto el objeto de estudio.

Pero antes de entrar de lleno en lo que son las redes sociales y su importancia como soporte de sociabilidad y porque actualmente se han vuelto tan populares entre los jóvenes; hay que enfocarse brevemente en

---

<sup>5</sup> El Imperio Digital, El nuevo paradigma de la comunicación 2.0.- Zanoni, Leandro.1a.Ed.Buenos Aires.- Ediciones B- 2008.Pg. 22.

los orígenes de la comunicación social del ser humano, su desarrollo a través de diversos modelos comunicacionales, hasta llegar a la comunicación social del hombre pero ahora a través de las Redes Sociales existente en Internet.

A decir de autores como Alejandro Piscitelli, estas redes se vislumbran como otra forma de evolución humana, ahora en plena era tecnológica con lo cual *“Los individuos construyen y reconstruyen sus modelos de interacción social”*<sup>6</sup>, algo que evidentemente mejora sus relaciones grupales.

### **El hombre desarrolla tecnología que se adapte a sus necesidades.**

En este sentido queda establecido que el hombre es un ser sociable por naturaleza y no puede vivir aislado; y desde el inicio mismo de la historia humana se ha visto en la necesidad de comunicarse con sus semejantes para conseguir sus propósitos; tal como lo reseña el estudio de la universidad de Panamá:

**Desde que somos humanos hemos creado tecnología para adaptarnos mejor al medio ambiente y satisfacer de manera más eficaz y eficiente nuestras necesidades. Desde esta perspectiva podemos afirmar con rotundidad que sí, la tecnología ha supuesto progreso. Bastará citar algunos hitos tecnológicos decisivos en la evolución de nuestra civilización para justificar esta afirmación. Por ejemplo: el dominio del fuego, la agricultura, la rueda, la escritura, la imprenta, el motor de explosión, la**

---

<sup>6</sup> Piscitelli, Alejandro.- Ciberculturas 2.0. Pg. 153.

**electricidad, la cámara de fotos, los antibióticos, el plástico, la radio y la televisión, las nuevas tecnologías.<sup>7</sup>**

Desde esta perspectiva cognitiva de la comunicación a través del tiempo, se sabe que en la prehistoria el hombre de la caverna, se comunicaba con señas o figuras grabadas en arte rupestre; luego en el proceso evolutivo, emplearon sonido o instrumentos de percusión como el tambor, de gran resonancia. Así mismo los antiguos indios americanos en sus formas de comunicación con tribus amigas, lo hacían a través de cortinas de humo, y en Sudamérica utilizaban a los Chasquis (persona emisaria que transmitía noticias), quienes recorrían grandes distancias para emitir mensajes.

En la edad media aparecieron los juglares o cantores de hechos quienes en plazas y mercados captaban la atención de las personas expresando de forma oral sus proclamas; esto nace más que nada como una protesta en contra de los Reyes y las políticas de gobierno de ese entonces. Luego los chinos inventarían el papel y la tinta, y con ello la comunicación toma forma de escritura, manuscrita.

Johann Gutenberg y el invento de la imprenta en 1450, hace posible la impresión masiva de libros y folletos que en aquel entonces revolucionó la comunicación, volviéndose en el evento trascendental de la época; la comunicación entonces se vuelve impresa.

---

<sup>7</sup> Las nuevas tecnologías de la información y comunicación: Aportes a la enseñanza: aportes a la enseñanza. universidad de Panamá Vicerrectoría de investigación y postgrado coordinación de postgrado y maestrías extensión universitaria de Chepo postgrado en docencia superior comunicación y tecnología educativa por: Sheyla Mow, Anabel Pimentel, Obeth Ponte, Luis Urriola, Melvin Gutiérrez.

Luego aparecería la radio, un sistema de comunicación mediante ondas electromagnéticas que se propagan por el espacio; Guillermo Marconi (1874-1937), conocido como el padre de la radio, se basó en las experiencias de Hertz y Branly, consiguió realizar un sistema emisor receptor, utilizando respectivamente el carrete de Ruhmkorff y el cohesor de Branly. En 1899 las señales de TSH, cruzaban el Canal de la Mancha y en diciembre de 1901, tras varios intentos se establecía una comunicación entre Cornualles y Terranova, cruzando el océano Atlántico por primera vez.<sup>8</sup>

La aparición de la televisión producto del descubrimiento de la ciencia y la técnica, desplazaría del primer lugar rápidamente a la radio, las primeras emisiones públicas de televisión las efectuó la BBC en Inglaterra en 1927 y la CBS y NBC en Estados Unidos en 1930. Aquí se combina la imagen en movimiento por medios electrónicos a través de líneas de transmisión eléctricas o radiación electromagnética, y el sonido. La comunicación ahora es audio-visual:

**El desarrollo tecnológico de la televisión comienza desde el año 1917 con el descubrimiento hecho por el químico sueco Jacob Berzelius de las propiedades del selenio. Sobre este descubrimiento, que se constituye en el principio fundamental de la televisión, trabajaron posteriormente para perfeccionarlo el ingeniero Vladimir Kosma Zworykyn (1889), norteamericano de origen ruso, el inglés Logie Baird (1848-1946) y el alemán Paul Bon Nipkov (1860-1940). Los esfuerzos de varias generaciones jalonados por estos pioneros culminaron con la aparición en el mercado de los aparatos de televisión durante la década del 40 al 50.<sup>9</sup>**

---

<sup>8</sup> Diccionario Encarta 2009.

<sup>9</sup> López Forero Luis.- Introducción a los Medios de Comunicación. Universidad Santo Tomás-USTA. Santafé-Bogotá. La televisión (Antecedentes). Pg. 350.

Con la televisión, la comunicación se moderniza y tecnifica; constituyéndose en el medio de comunicación de masas con más influencia sobre los individuos y con mayor poder de penetración en los hogares a tal punto que ha cambiando hábitos familiares de la mayor parte de las sociedades del mundo; “*algo de la cual ya no es posible prescindir*”<sup>10</sup>, lo afirma López Forero en su estudio de los medios de comunicación de masas.

Actualmente los distintos organismos internacionales se basan en la difusión de la programación a través de satélites de comunicación, fortalecido con el intercambio de información, descentralización, paralelismo, digitalización de las señales y los avances en las tecnologías de producción, los cuales han vuelto la comunicación del siglo XX variada, asequible y utilizada en diversos canales.

Como se ha podido apreciar hasta el momento, la comunicación humana ha tenido un proceso de desarrollo producto de la ciencia, el estudio y la investigación, que inicio desde instrumentos primitivos hasta los más modernos aparatos comunicacionales que hoy más que nunca mantienen al mundo unido en interconexiones, en esta era de la globalización, la misma que ha jugado un papel muy importante en la vida de las personas.

---

<sup>10</sup> Forero, López, 1996. Pg. 349.

## **La globalización y era de la comunicación en red.**

La globalización ha sido un eje fundamental en la transformación de la comunicación y de las tecnologías informáticas. Durante el siglo XIX, la industrialización de los mercados de Europa y América del Norte motivó a la dinamización de políticas de exportación de productos, estableciendo así una red comercial por todo el mundo, que integró los mercados y rompió las fronteras de los países, fortaleciendo sus lazos económicos, eso es lo que básicamente se conoce como globalización, una economía integral de mercados.

Para entrar a la era de la globalización de mercados, la comunicación fue importante a la hora de establecer acuerdos, creación de entes financieros, fortalecimiento de economías pequeñas de países menos desarrollados, a fin de ser competitivos. Los países ricos centraron sus esfuerzos en levantar empresas multinacionales y la tecnología; los países pobres en construir carreteras y fortalecer sus pequeñas industrias. A partir de esa gran integración de mercados, muchas fueron las causantes que determinaron, o cambiaron la conducta y hábito de las personas.

*Marcelo Bonelli y Gilles Cliche*, establecen que la globalización constituye un proceso de transformaciones estéticas culturales y económicas, caracterizado por una serie de fenómenos complejos en los ámbitos global y local, tales como: la reconfiguración de las funciones de los estados como actores principales de las políticas sociales y como detentadores de su ejercicio soberano sobre sus territorios, y el estallido de los antiguos órdenes estatales en una infinidad de expresiones

nacionales, y el fortalecimiento del papel de grandes empresas trasnacionales con la expansión de capitales internacionales;<sup>11</sup>

A partir de entonces emergen en el mundo desarrollado nuevos actores sociales (movimientos de mujeres, indígenas, jóvenes, organizaciones de derechos humanos, etc.) en una lucha por hacer respetar sus derechos individuales y colectivos. Internet y TIC, complementan en nuestros días, esa globalización de mercados. Y es que esta revolución digital como también se la conoce, rompió las viejas formas tradicionales en el campo comercial, y en especial de la comunicación y la información en el planeta, volviéndola dinámica, integracionista y participativa.

---

<sup>11</sup> Bonelli, Marcelo y Cliche, Gilles.- Internet y sociedad en América Latina y el Caribe. Introducción: Investigación para sustentar el diálogo sobre el impacto de Internet en la sociedad latinoamericana y caribeña. Pg. 15. 2001, Flacso, sede Quito-Ecuador.

## UNIDAD II

### LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS (TIC), INGRESAN AL MERCADO INFORMACIONAL INSTAURADO.

#### De la apatía de los mass media a la participación de las TIC's.

Los avances tecnológicos surgidos a partir de la última década han modificado la difusión informativa de los *mass media* o medios de comunicación tradicionales como son: la prensa, la radio y la televisión. Y en este sentido comunicacional informático, algunos estudiosos del tema se atreven a decir que el mundo tuvo un antes y un después del Internet, tal como lo afirma Manuel Castells:

**La aparición de Internet como nuevo medio de comunicación ha generado una fuerte controversia sobre el surgimiento de nuevos patrones de interacción social. Por un lado, la formación de comunidades virtuales, basadas principalmente en la comunicación online se ha interpretado como la culminación de un proceso histórico de disociación entre localidad y sociabilidad en la formación de la comunidad”.**<sup>12</sup>

Treinta años atrás todas las ventajas que hoy ofrece Internet, simplemente hubieran resultado formatos de una película de ciencia ficción. “Interacción social”, “comunidades virtuales”, “comunicación online”, son palabras que no existían anteriormente en el vocabulario y

---

<sup>12</sup> Castells, Manuel. La Galaxia Internet.- ¿Comunidades virtuales o sociedad red?- 1ª ed., Noviembre 2001- Barcelona. Pg. 137

que ahora son muy comunes escucharlos; modelos, que han relegado a un segundo plano a los medios tradicionales de comunicación. Pere Marques en su libro, *De los Mass Media a las Tic*, se refiere al trabajo de los medios de masas.

**Los medios de comunicación ponen a nuestro alcance muchísima información, Ampliando así nuestro entorno visual y perceptivo en general. La prensa, la radio y la TV nos tienen al corriente de lo que pasa en todas partes, podemos conocer fácilmente distintas culturas, puntos de vista, aunque también aumentan las posibilidades de que "expertos" en la manipulación de las personas modelen nuestros gustos y nuestros valores de referencia.<sup>13</sup>**

De allí lo paradójico de estos medios que hicieron del público un consumidor de información, un receptor de mensajes, en la mayoría de los casos con sentido subliminal que las empresas mediáticas de contenidos, han empleado como modelo de estrategias de marketing y publicidad. En ellos la información ha fluido siempre de forma unidireccional, donde el público es un simple receptor de noticias, alguien sin voz ni voto en los acontecimientos que día a día se generan. El público, era solo el participante pasivo de las noticias, que leía, oía o vía a través de los llamados mass media.

Luis López Forero, establece que: *“Bajo el concepto de **masas**, se denominan las aglomeraciones de individuos sin nombre y sin rostro en los cuales solo cuenta el número. Son las masas populares arrancadas de*

---

<sup>13</sup> De los Mass Media a las Tic.- Marques, Pere.  
<<http://www.peremarques.net/eparalel.htm>>

*la tierra e instaladas en ciudades cada vez más grandes*".<sup>14</sup> López Forero, sintetiza que los medios de comunicación de masas nacientes del siglo XX como la causal de la revolución tecnológica; son solo las diversas formas industrializadas de producir información y entretenimiento en la sociedad de consumo.<sup>15</sup>

Los mass medias o medios que llegan a grandes masas humanas, centraron sus esfuerzos en crear y fortalecer un gran mercado de producción, elaboración y distribución de contenidos informativos para un público cada vez más sediento de información. A raíz de la globalización, no solo se integraron los mercados, sino además se rompieron fronteras entre naciones para integrarse y promover sus diferencias.

Desde su aparición estos medios han sido los voceros y transmisores visibles de la opinión pública, que favorecen esa difusión a través de sus influencias y sus relaciones mutuas. Su importancia se centra en algunas características como: la velocidad con que llegan al público y el gran escenario que abarcan; por ejemplo una noticia emitida por la televisión abierta, en una ciudad densamente poblada, será conocida instantáneamente por millones de personas, quienes al difundirlas, multiplican su propagación.

Hoy en día el trabajo informacional de los mass media lo complementan las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, conocidas como las TIC, que desde su aparición están abarcando rápidamente espacios por años señoreados por los medios de comunicación tradicionales.

---

<sup>14</sup> Libro *Introducción a los medios de comunicación* -Universidad Santo Tomás-USTA. Los medios masivos de comunicación capítulo III, pg. 79

<sup>15</sup> Libro *Introducción a los medios de comunicación* -Universidad Santo Tomás-USTA. Los medios masivos de comunicación Lectura III, pg. 105.

El alcance informativo que se genera por estas nuevas herramientas, simplemente no tiene límites. Un suceso como el ocurrido en el sudeste asiático en el 2004, cuando un Tsunami devastó las costas de más de 10 países y produjo muertes de aproximadamente 280.000 personas; la catástrofe, minutos después fue difundida por diferentes canales de televisión, de modo que la noticia llegó casi en instantes a ser conocida por el mundo entero que quedó perplejo ante la fuerza de la naturaleza.<sup>16</sup>

Esta información fue complementada por personas que presenciaron el hecho y que pudieron capturar a través de imágenes en sus celulares, cámaras digitales o filmadoras el instante mismo en que las aguas del mar embravecido llegaron a las costas e ingresaron a tierra, arrasando con las casas y llevándose consigo a mucha gente que se habían apostado a la orilla a ver el fenómeno, que no consideraron peligroso, hasta que el agua los cubrió y arrastró. Imágenes que se pudieron apreciar horas después a través de Internet donde fueron subidas por testigos presenciales.

Internet fue el sitio preferido para informarse sobre el Tsunami asiático del 2004, tal como lo demuestran las visitas a los diferentes portales web como ***elmundo.com***, que alojaron la información.<sup>17</sup>

En este sentido, se ha entrado en la era de la rapidez de la información, en tiempo y espacio real, donde el ciudadano se ha vuelto protagonista de las noticias Roberto Igarza justifica ese traspaso de las audiencias a los medios online *“Los usuarios se desplazan de los medios tradicionales*

---

<sup>16</sup> Portal Angelfire.

<http://www.angelfire.com/nt/terremotos/sudeste.html#Un%20gran%20terremoto>.

<sup>17</sup> El mundo.es.

[http://www.elmundo.es/fotografia/2004/12/maremotos\\_especial/multimedia/index.html](http://www.elmundo.es/fotografia/2004/12/maremotos_especial/multimedia/index.html).

*hacia los nuevos medios, digitales. Interactivos y en línea, especialmente aquellos que facilitan el acceso a redes sociales y a contenidos audiovisuales. Compartir contenidos propios y ajenos es una de las actividades sociales que más crece proporcionalmente”.*<sup>18</sup>

Estos nuevos modelos de información (TIC), asequibles y de fácil uso pertenecen a la era de las Nuevas Tecnologías o la Revolución Digital, lo que ha generado que se incorporen a la vida de las personas, produciéndose así la llamada *Sociedad del conocimiento* como la califica Leandro Zanoni,<sup>19</sup> o *Sociedad de la Información* como lo conceptualiza Pere Marqués:

**Esta emergente sociedad de la información, impulsada por un vertiginoso avance científico en un marco socioeconómico neoliberal-globalizador y sustentada por el uso generalizado de las potentes y versátiles tecnologías de la información y la comunicación (TIC), conllevan cambios que alcanzan todos los ámbitos de la actividad humana.**<sup>20</sup>

Una de las ventajas y características principales de esta era digital, es la cantidad de información a la que se pueden acceder fuera de los límites de espacio-tiempo.

---

<sup>18</sup> Igarza, Roberto.- “Burbujas del Ocio” Cultura Urbana, cultura mediática, cultura digital. La crujía 2009. Pg. 23.

<sup>19</sup> Zanoni, Leandro.- El Imperio digital.- 1ª ed. Buenos Aires: Ediciones B, 2008. “*Es que ahora cada uno de nosotros es parte fundamental de la sociedad de la información*” Pg. 21.

<sup>20</sup> Marqués Graell, Pere.- El Impacto de la Sociedad de la Información en el Mundo Educativo. Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, UAB. 2004. Pg. 1. <http://dewey.uab.es/pmarques/impacto.htm>.

Las TIC es un término muy común en personas que están relacionados con la comunicación social moderna; nacen a partir de las nuevas tecnologías del siglo XX; y son el ordenador, el internet y el celular básicamente; herramientas computacionales e informáticas que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información de la más variada formas en nuevos soportes y canales de contenidos. *“Las TIC aceleran los ritmos de trabajo y abren nuevas opciones de difusión, pero exigen también nuevas destrezas y conocimientos”*, <sup>21</sup> determinan estudiosos de una comunicación en movimiento.

Las TIC otorgan múltiples oportunidades y beneficios; por ejemplo favorecen las relaciones sociales, el aprendizaje cooperativo, desarrollo de nuevas habilidades, nuevas formas de construcción del conocimiento, y de las capacidades de creatividad, comunicación y razonamiento. Son herramientas, cada vez más asequible a personas de diferentes estratos sociales; pues los costo de producción se van reduciendo, en vista de que las grandes empresas que fabrican tecnologías se esmeran en lanzar al mercado variedad de productos que compiten en precio, calidad y diseño para volverlos atractivos a un público, cada vez más exigente.

Los jóvenes son quienes principalmente utilizan las TIC's y la emplean de acuerdo a su conveniencia (Ocio, lúdico, comunicación e información, educativo), lo cual pone de manifiesto la gran flexibilidad y disponibilidad que presentan estas tecnologías para desarrollarse y adquirir las dimensiones que las y los usuarios les quieran dar.

---

<sup>21</sup> León Osvaldo, Burch Sally, Tamayo Eduardo.- Comunicación en movimiento. *El desafío de la comunicación*. Pg. 50. Agencia Latinoamericana de Información. Quito-Ecuador 2005.

Con la computadora como principal aliada, los adolescentes y jóvenes que hoy tienen entre 12 y 20 años (nacidos a mediados de la década de los ochenta en adelante) pertenecen a la generación bautizada “Generación Y”.

**Admiran a Google (mueren por una remera con su logo) y son los primeros en probar y adoptar cada nueva tecnología que surge. Están a años luz de sus mayores y lo saben. Son rebeldes, contestatarios y tienen menos dudas ideológicas que las generaciones anteriores. Tienen blogs donde escriben lo que quieren y van por la calle con sus iPod retratando todo con las cámaras de sus celulares. Las fotos, por supuesto, las suben a sus fotoblogs. Son muy emprendedores y llevan adelante proyectos personales que, a pesar de su edad, les deja un buen dinero. No son los típicos nerds estereotipados por las películas norteamericanas de los ochenta y jamás pierden el tiempo. Tienen conciencia social — adhieren a la Free Culture y al CopyLeft— y saben programar, diseñar además de dominar al menos un par de idiomas. Son inteligentes, creativos, sensibles, vanidosos y casi no consumen medios tradicionales. Bajan películas y ven televisión por YouTube.<sup>22</sup>**

Los nuevos modelos comunicacionales han permitido el desarrollo de nuevas habilidades en los jóvenes, volviéndoles parte integral de los acontecimientos que se generan en su entorno. Las nuevas herramientas crean destrezas y despiertan el interés de participación, que es necesario aprovechar.

---

<sup>22</sup> El Imperio Digital. (El Nuevo Paradigma de la Comunicación 2.0)- Leandro, Zanoni.- Buenos Aires-2008. Pg.198-199.

## **Las redes sociales, en la era de la participación ciudadana.**

*Una red social*, es la unión de dos o más miembros que están conectados, enlazados y suscritos entre sí a una página de interacción a través de la web. Las Redes Sociales o llamados también *comunicación 2.0*, son eficaces herramientas existentes en Internet, que brindan un sin fin de usos que son netamente comunicacionales; un poderoso sistema en construcción permanente que involucra a conjuntos plenamente identificados y que se manifiestan como un eficaz instrumento comunicativo.

Para el sociólogo Roberto Vélez esto nace a partir de la premisa de que el ser humano necesita sentirse *acompañado* “*necesita rodearse de la atención de la gente, interactuar, opinar y que mejor que hacerlo desde la comodidad que da el Internet*”, enfatiza, en el estudio que estableció sobre las redes sociales en el 2009.

Vélez asegura que a nivel Psicológico los resultados son favorables “*los tímidos se vuelven populares, los maleducados son más respetuosos y los mal humorados cambian su genio*”; esto dado que incluso para agrandar a la persona con la que se comunica es necesario estar a su nivel, establece la columnista Rebeca Alarcón.<sup>23</sup>

Con las redes sociales en Internet se tiene la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no se las conozca físicamente y posiblemente jamás se lo haga ya que el contacto (amigo) puede estar separado por

---

<sup>23</sup> Los usuarios de las Redes Sociales aumentan en Ecuador, pero también los malos usos- Rebeca Alarcón. 09/09/2009. Manabí-Ecuador.

miles de kilómetros de distancia, pero enlazados en la página a través del chat e incluso del webcam del ordenador y tener una referencia de tal o cual persona por la información que se transmiten. En ellas se crean grupos sociales por: afinidad, intereses, ideales, gustos, profesión, creencias, instituciones, entre otros.

Una red social funciona como un sistema abierto que se va construyendo con lo que cada suscripto a la red aporta. Cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo, ya que además de ingresar el que se suscribe, ingresan con él, todos sus contactos o amigos, lo cual aumenta el número de integrantes y el peso e importancia en número de dicha red.

Roberto Igarza determina la función como un mecanismo de compartimento: *“La actividad consiste en que cada vez que el usuario interviene -el modelo invita a hacerlo en continuo- comparte online su actividad. Textos, fotos, videos dan cuenta de lo que vive, piensa y hace”*,<sup>24</sup> y aunque el autor afirma en líneas siguientes que con ello se va perdiendo privacidad, se ha establecido que cada cual pone el límites a las acciones que se realizan en dichas redes.

El surgimiento de las redes sociales se establece entre el 2001 y 2002 en las universidades de los Estados Unidos. Pero hacia el 2003, al ver el éxito y acogida que estos tuvieron se expanden y se hacen populares con la aparición de sitios tales como Friendster, Tribe y Myspace. El diseño, la estructura y la utilización, hacen rápidamente que estos sitios tengan

---

<sup>24</sup> Burbujas de Ocio- “Nuevas formas de consumo cultural”. Igarza, Roberto. (Brevedad de las Redes Sociales) Pg. 173. Buenos Aires-La Crujía, 2009.

gran acogida por los estudiantes, quienes empiezan a relacionarse con estudiantes de otros estados.

La actividad de una red social comienza cuando una vez montado el soporte técnico, un grupo de iniciadores invitan a amigos y conocidos a unirse y formar parte de la red informática y que debe ser confirmada por el invitado. Estos son utilizados como medios de comunicación digital, especialmente por jóvenes nacidos a principios de los años 90.

Aquí los miembros de las redes informáticas pueden cambiarse de una comunidad (red) a otra a medida que varían sus intereses y necesidades y pueden pertenecer a más de una comunidad al mismo tiempo ya que cada una tiene algo de particular que la diferencia de otra, como lo describe Lawrence Lessig (2001), *“el ciberespacio no es un lugar, sino muchos lugares”*<sup>25</sup> y las características de cada uno de ellos no son idénticos.

Desde esta perspectiva, la red es un espacio para la conversación, para establecer contactos y llevar a cabo intercambios de ideas e incluso de conocimientos, un lugar prometedor para conseguir que la vida en el espacio real sea distinta.<sup>26</sup>

---

25 Gruffat, Carolina; Schimkus, Roberto.- Proyecto Facebook. La arquitectura es la política de la red. Facebook y sus rivales Pg. 71.

<sup>26</sup> Sued, Gabriela. De la construcción de la red a sus límites: Sociabilidad en Facebook.- La concepción Clásica de comunidades virtuales (Vía participación en el grupo de Camila Morelli).

A continuación una lista de las principales redes sociales que registran mayor aceptación entre los jóvenes y de todo aquel que tenga el conocimiento básico del manejo de internet:

**Hi5, “introducida en el 2003 como una red social orientada principalmente a adolescentes”<sup>27</sup>. Concentra a un gran número de usuarios, pero debido a la falta de dinamismo y poca convergencia en el servicio no ha podido desarrollarse como otras redes.**

**MySpace, creada a finales de 2003, Tom Anderson, su creador, tuvo como objetivo inicial generar un espacio para que músicos independientes pudieran mostrar y compartir su trabajo. Hoy la mayoría de sus usuarios son adolescentes y jóvenes— que publican a diario sus perfiles, fotos, videos, canciones, gustos y blogs, desde donde se comunican con sus amigos y generan comunidades.**

**Twitter, es una poderosa plataforma de comunicación y colaboración, que goza de gran popularidad y participación colectiva donde se pueden enviar mensajes de textos cortos de hasta 140 caracteres (letras), para que sean leídos por los followers (seguidores) en tiempo real. A su vez, nosotros podemos seguir a los usuarios que deseamos y ver a los seguidores del resto de los usuarios, mandarles mensajes privados por email o explorar sus perfiles, blogs, etc. Fue creado en marzo de 2006 por la compañía Obvious de San Francisco.**

**YouTube, es la comunidad de los videos, su funcionamiento es simple: permite subir, ver y compartir gratis videos personales, trailers de películas, de hasta**

---

<sup>27</sup> Fundación Telefónica de Argentina. Editorial Ariel. 1ª ed. 2010.- Barcelona (España) El Proyecto Facebook y la Posuniversidad. Sistemas sociales operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. (Las redes sociales como ambientes mediáticos) Pg. 152.

diez minutos de duración, clips musicales, programas de TV, reportajes a escritores, publicidades de todo el mundo, bloopers; que han sido alojados por millones de usuarios de esta página. El servicio fue fundado a finales de 2005 en California por los norteamericanos Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim. En 2006 la revista Time lo calificó como “el invento del siglo” y el diario inglés The Guardian lo responsabilizó (junto con Amazon.com, Wikipedia y eBay, entre otros), de “haber cambiado al mundo”. Los noticieros de la TV de todo el mundo emiten todos los días imágenes tomadas de YouTube. A menos de un año después de su aparición, la empresa fue adquirida por Google en 1.650 millones de dólares.

Flickr, se trata de un sitio Web para subir y compartir fotos personales con el resto de la comunidad de usuarios. Fue desarrollado en 2002 por Stewart Butterfield y Caterina Fake de Ludicorp (una compañía canadiense) e inaugurado a principios de 2004. Apenas un año después fue adquirido por Yahoo!, que reemplazó su servicio de fotos.<sup>28</sup>

*Todos ellos han nacido y se han desarrollado en el entorno de la conectividad fija,<sup>29</sup> afirma Igarza.*

*Pero es Facebook (Objeto de estudio del presente trabajo) la red social más exitosas en el mundo y que en la actualidad cuenta con más de 500 millones de suscriptores, tanto así que “de ser un país sería el sexto más poblado del planeta, donde se hablarían 176 lengua diferente”,<sup>30</sup> posicionamiento que le ha merecido el reconocimiento y favoritismo de*

---

<sup>28</sup> Zanoni, Leandro. El Imperio Digital, El nuevo paradigma de la comunicación 2.0-. (Quién es quién en la Web) 1ª ed.- Buenos Aires: Ediciones B, 2008. Pg. 33-39.

<sup>29</sup> Burbujas de Ocio- “Nuevas formas de consumo cultural”. Igarza, Roberto. (Los contenidos de usuarios y los dispositivos móviles) Pg. 159. Buenos Aires-La Crujía, 2009.

<sup>30</sup> Dalla Valle, Anaclara. ¿Qué es proyecto Facebook?- <http://www.proyectofacebook.com.ar/facebook-el-libro-de-caras-habla-y-da-que-hablar/#more-229>

importantes grupos corporativos que han realizado grandes inversiones publicitarias, entre ellos Microsoft.

El direccionamiento de los tradicionales medios de comunicación produjo estrictas reglas de control con la información y los mensajes que estos manejaban, pareciendo olvidar que *“La gente acude a los medios para hacer escuchar su voz y presionar para que se atiendan sus demandas”*<sup>31</sup> Grandes corporaciones vinculadas al negocio periodístico, se cerraron en un sistema de protección y reserva de su material informático que funcionó durante décadas, pero luego con la aparición de Internet, la información se volvió pública y de conocimiento general.

Los medios de comunicación de masas (radio, televisión, prensa) entonces se vieron obligados a modificar sus viejas estructuras y sistemas operativos e incluso al cambio de políticas internas, pues ahora aumentaba otro gran grupo de masa humana, los interactivos, los que reciben la noticia y la comentan basados en su propio criterio. El orden establecido de emisor- mensaje- receptor, se modificó por, emisor- mensaje-receptor-mensaje, es decir la noticia recibida tiene un retorno, la respuesta que produce la información adquirida, y que en teoría de comunicación se conoce como *fickbac* (retorno).

Las redes sociales y en especial Facebook, hoy se vislumbra como un importante escenario comunicativo diferente, e integrado principalmente por jóvenes que han sido catalogados como *“nativos digitales”*, por haber nacido en plena era del desarrollo tecnológico.

---

<sup>31</sup> León, Oswaldo, Burch Sally, Tamayo, Eduardo. Comunicación en Movimiento. 2005. Pg. 137:

**Serían aquellos consumidores y próximos productores de casi todo lo que existe y (existirá), son jóvenes que están desplegando plenamente su aprendizaje en el entorno tecnológico cuya lengua materna es la de las computadoras, los video juegos e Internet.”<sup>32</sup>**

Es el grupo social de personas que con conocimientos informáticos básicos pueden tener acceso a todo un mundo de comunicación virtual.

Así se presentan los nuevos mass media que ahora son participativos, comentaristas, informacionales y apartados de los esquemas que la noticia requiere; pues en él, la redacción se basa en el criterio que cada quien pueda tener de tal o cual hecho.

También es conocido, que hoy los mismos profesionales de la información y la comunicación, curiosamente trabajan con las redes sociales, y chequean constantemente a sus amigos, para saber que acontece en el mundo social de las personas y el entorno en el cual se desenvuelven buscando capturar noticias de momento, que transmitir; nutriéndose de esta manera de las ventajas que tienen al estar suscritos a una red social y compartir opiniones con sus contactos.

---

<sup>32</sup> Cobo Romani, Cristóbal; Pardo Kuklinski, Hugo. Planeta Web 2.0 Inteligencia colectiva o medios fast food. Group d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México. Barcelona/México DF. Pg. 50.

## **Las redes sociales y los profesionales de la información.**

El ex presidente americano Lyndon Johnson dijo una vez *"los periodistas son marionetas. Simplemente responden al tirón de las cuerdas más poderosas"*.<sup>33</sup>

Es un secreto a voces, el hecho de que las grandes corporaciones de medios de comunicación moldeen a sus periodistas de acuerdo a sus políticas, reglas y estatutos; así aseguran fidelidad, dependencia y liderazgo. Principios que han funcionado por años, y que aún hoy se niegan a morir; pero los dueños y dirigentes de los mass media están conscientes que el escenario ahora es diferente, que poco a poco esas masas se reducen, tal vez en cantidades pequeñas, pero lo paradójico por no decir preocupante es que están dejando de crecer.

¿Será acaso que los medios de comunicación y sus profesionales están sufriendo una acelerada transformación a causa del impacto de las Redes Sociales en la Web?

David Parra Valcare, señala una crisis del periodismo tradicional donde asegura que esta situación proviene de aspectos como el alejamiento gradual de los medios de los temas que verdaderamente interesan a los ciudadanos, la confusión entre información y opinión que desorienta a la ciudadanía por la carga de contenido publicitario, propaganda y marketing; añadido la pérdida de credibilidad ante la opinión pública y el

---

<sup>33</sup> Los Medios y al Opinión Pública. (Los medios Favorecen el Status Quo) Revista Mad. No.2. Mayo 2000. Departamento de Antropología. Universidad de Chile <http://rehue.csociales.uchile.cl/publicaciones/mad/02/paper06.htm>.

escaso valor añadido que la gran mayoría de medios proporciona a los contenidos ya sean por recursos humanos o diferencias, situación que ha desgastado la imagen de esos medios.<sup>34</sup>

Es indiscutible que la comunicación social y el trabajo periodístico han dado un giro de 180 grados y se ha modificado a ámbitos impredecibles y continuará cambiando, conforme la tendencia se masifique y los grupos se establezcan como poderosos sistemas integrados de la web.

Yolanda Martínez Solana y Ryszard Kapuscinski, estudiosos en el tema sobre la relación de las nuevas tecnologías y el periodismo tradicional; refieren que:

**Los nuevos medios de comunicación que han ido surgiendo en la historia no han sustituido a los anteriores, sino que han ampliado el método de existencia de la palabra y su transmisión. Lo importante no es la tecnología, lo es el talento del periodista. El periodista debe poseer no sólo responsabilidad profesional, sino ciudadana. Ante nuevos fenómenos sociales, es preciso romper fronteras tradicionales y buscar nuevos métodos de expresión enriquecedores del periodismo.<sup>35</sup>**

El talento e instinto profesional, sin duda determinan la diferencia del periodista y su trabajo. Rubén Darío Buitrón refuerza esta idea y establece la labor del ejercicio del periodista de la siguiente forma: “e/

---

<sup>34</sup> Parra V, David. Análisis:- Del Internet a la Web 3.0: un reto epistemológico. (La crisis del periodismo tradicional)- 9/3/2007. Pg. 73).

<sup>35</sup> (Ryszard Kapuscinski, 2000:l-8) Luces y sombras del periodismo ciudadano: actitud frente a un fenómeno imparable./ Yolanda Martínez Solana- mymartínez@ucm.es- Universidad Complutense de Madrid- Recibido: 15 de marzo de 2007- Aceptado: 17 de mayo de 2007.

*buen periodista es aquel profesional capaz de orientar al lector en sus dudas y en sus tribulaciones, desde las más domésticas y simples hasta las más decisivas para el lector, como individuo, y para la sociedad a la que pertenece”.*<sup>36</sup>

Ryszard Kapuscinski y Yolanda Martínez, también hacen hincapié en que más que una transformación lo que existe con el surgimiento de las tecnologías es una complementación para el trabajo periodístico, a lo cual los profesionales deben sacar el mayor provecho.

En otras palabras los periodistas y comunicadores sociales deben ser conscientes de lo que se está viviendo y del valor agregado que la tecnología y las redes aportan a sus labores. Lo importante es avanzar en la profesionalización del periodismo investigativo planteando como objetivo necesario el entrenamiento, pero ya no con conferencias ni talleres, sino llegar a las salas de redacción para ofrecer la asesoría en el mismo lugar de trabajo, con el abordaje de temas locales para que el efecto sea más directo, esto determinará primacía del ejercicio periodístico y desde luego su reconocimiento.

El columnista de la revista Time, James Poniewozik, instituye en cambio desde otro punto de vista que *“Muchos periodistas de los grandes medios son ahora conformistas cautelosos y bien pagos, distantes de sus audiencias y más sensibles a las élites urbanas, la gente poderosa y las megacorporaciones, especialmente aquellas para las cuales trabajan”*. Los resultados, dice, son presentadores de noticias insulsos, revistas que

---

<sup>36</sup> Buitrón, Rubén D. Nuevos enfoques en los contenidos periodísticos por Internet. (La escancia del periodismo no cambia) Pg. 82. Periodismo Digital (Vaios)-CIESPAL. Editorial “Quipus”. Quito-Ecuador. [www.ciespal.net](http://www.ciespal.net).

más de cerca parecen catálogos, periodismo tímido empacado, y cobertura sobrecargada de culto a la personalidad y a la celebridad.<sup>37</sup>

Estas tecnologías además han supuesto una igualdad comunicacional e informacional. Las personas se han vuelto implacables verdugos con quienes ejercen la profesión periodística, pues quieren resultados concretos y no verdades a medias.

Sobre esto surgen algunas interrogantes, ¿hasta qué punto es válida y aceptable la participación de las personas que colaboran emitiendo información en las redes sociales? ¿Son estas nuevas herramientas en Internet, gestores de nuevos periodistas comunicativos, comentaristas, censuradores, que sienten tener un poder crítico contra quienes se forman académicamente en aulas universitarias para ejercer la profesión de comunicador social? ¿Y cuál es el rol del estado en cuanto a la garantía que debe existir para ejercer libremente una profesión en un país democrático?

Tal parecería que las TIC han supuesto una igualdad de la información y comunicación entre las personas; pues quienes tienen acceso a estos instrumentos digitales, sienten que poseen en sus manos el poder de manipular contenidos y que ha llegado el momento propicio para contar los sucesos bajo su lente óptico, pretendiendo ser más informantes que los medios, más redactores que sus columnistas, y mejor y más acuciosos que los periodistas, todo esto en una especie de celo y revanchismo por la emisión informativa.

---

<sup>37</sup> Gillmor, Dan.- We the media (Nosotros el Medio)- Cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información. Pg. 47.

Esta yuxtapuesta de manipulación de medios ya no es un apocalipsis o un mito, es una realidad y se lo está palpando en diferentes canales procesadores de contenidos que los mismos periodistas conocen y que están empezando a tratar cautelosamente, pues el panorama más próximo que se avizora, no es el de una lucha sino el de una integración, y hasta colaboración mutua, como refiere Dan Gillmor columnista del The San José Mercury News, en su libro “Nosotros el medio” (We the media, 2004).

**Mientras la tecnología evoluciona, facilitando mejores conexiones sociales, el papel futuro de los medios tradicionales en este nuevo ecosistema de medios se convierte en un interrogante. ¿Puede la audiencia, informada e independiente, dar noticias con significado, contexto y credibilidad más allá de la capacidades de la prensa profesional? ¿Son las compañías de medios tradicionales capaces de hacer crecer y nutrir una comunidad? ¿Estarán los reporteros y editores al acecho en las comunidades en busca de consejos y reportería de base o llegarán a ser participantes por igual en las comunidades en línea, completamente involucrados en la conversación?**<sup>38</sup>

Las redes sociales en Internet, sí han modificado y continúan modificando la forma de trabajar de los comunicadores sociales, y están redefiniendo un nuevo perfil para el futuro comunicador: “*Periodista multimedia*”, con manejo de lenguaje hipertextual, animador, editor de audio y video, compilador de información, editor de fotografías, con conocimientos básicos en lenguaje HTML, administrador de contenidos Web, y experto en navegación Web; de allí la adaptación del periodista a las nuevas tecnologías.

---

<sup>38</sup> Nosotros el Medio. Las reglas de la participación. Capítulo IV. Pg. 48

Dan Gillmor, también habla sobre el momento crucial que periodistas y medios tradicionales de comunicación están viviendo a raíz del surgimiento de las nuevas tecnologías y sus aplicaciones,

**La venerable profesión del periodismo se encuentra en un raro momento de la historia donde, por primera vez, su hegemonía como guardián de las noticias es amenazada no solo por la tecnología y los nuevos competidores, sino, potencialmente, por la audiencia a la que sirve. Armada con herramientas de edición Web fáciles de usar, conexiones permanentes y dispositivos móviles cada vez más potentes, la audiencia en línea tiene los medios para llegar a ser un activo participante en la creación y diseminación de noticias e información. Y está haciendo eso en Internet.<sup>39</sup>**

Según Gillmor, defensor del periodismo 2.0 o periodismo participativo, la amenaza de los medios de comunicación de masa es su propia audiencia, que a través de Internet puede manejar manipular y crear información y hacerla pública sin la necesidad de un mass media. Las personas saben que esto es posible y ven en ello una poderosa herramienta de difusión de contenidos de comunicación y colaboración.

La constitución de la República establece que *“Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior”*.<sup>40</sup>

---

<sup>39</sup> We the Medio-Dan Gillmor- El ascenso del “Nosotros, el medio” pg.

<sup>40</sup> Constitución República del Ecuador-2008.Título II de Derechos, capítulo segundo, derechos del buen vivir Art. 18.

En este artículo, no se determina como un derecho de exclusividad del periodista, sino de todos los ecuatorianos y del acceso libre que se tiene a la información, estableciendo únicamente una responsabilidad ulterior (propia), a fin de que no ocurra distorsión en la comunicación, pretendiendo así seriedad y transparencia de parte de quién difunde o emite alguna noticia. Además se puntualiza como garantía la protección del estado a quién informa, a la fuente y a la labor periodística.

Los grupos se integran y tal parecería entonces que lo inevitable en la participación conjunta de medios y personas y su adaptabilidad llegó, como lo establece Castells, en voz de alerta:

**Si usted no se relaciona con las redes, las redes si se relacionan con usted. Mientras quiera seguir viviendo en sociedad, en este tiempo y en este lugar, tendrá usted que tratar con la sociedad red. Porque vivimos en la Galaxia Internet”.**<sup>41</sup>

En vista de esto, es innegable que el despliegue de la globalización económica, cultural y ahora informacional, tiene como principales rasgos una extraordinaria penetración en todos los ámbitos sociales, ya sean éstos: medios de comunicación de masas, los ordenadores y las redes de comunicación, con poder y peso de participación ciudadana; de allí la importancia de una integración masificada.

---

<sup>41</sup> Castells, Manuel. Galaxia Internet.- 1 Ed. 11-2001. Barcelona. Pg. 312.

## UNIDAD III

### LA SOCIEDAD EN RED (FACEBOOK), Y LOS NUEVOS PARADIGMAS.

#### **La web 2.0; emerge el periodismo participativo.**

La civilización y por ende la humanidad actual, es tecnológica e intercomunicada; ya ninguna noticia pasa desapercibida y ocurra donde ocurra, siempre habrá alguien para informar; actividades, que solo han sido posible gracias a la Web 2.0, que ha cautivado a miles de jóvenes que le han dado la importancia y aceptación de que hoy se jacta.

La web 2.0 hace referencia a una nueva forma de participación masiva de las personas utilizando el ordenador en redes que se incluyen en la manipulación de los sistemas operativos; es una intervención virtual del usuario y que ha estado tomando forma desde el inicio mismo de Internet.

Hugo Pardo Kuklinski y Romani, creadores del libro Web 2.0 describen el inicio de esta herramienta que crece y cobra mayor importancia en el medio social.

**El término Web 2.0 nació a mediados de 2004 y creció hasta ser portada de los principales semanarios mundiales en las navidades de 2006. Este fenómeno tecno-social se popularizó a partir de sus aplicaciones más representativas, Wikipedia, YouTube, Flickr, WordPress, Blogger, MySpace, Facebook, OhMyNews, y**

**de la sobreoferta de cientos de herramientas intentando captar usuarios/ generadores de contenidos.** <sup>42</sup>

La Web 2.0 es la intermediaria, el nexo entre los lectores, receptores, futuros clientes y el gran mercado que hoy sin duda se encuentra en las redes sociales. Aquí la noticia puede editarse, pues el usuario agrega contenidos y es parte esencial del proceso de creación en la web.

Desde hace algunos años, el protagonista absoluto de Internet son los usuario que navegan en la red; pues con tan solo crear una cuenta en la web, se puede tener acceso a todo un mundo virtual; y a partir de entonces producen y consumen contenidos (textos, fotos, audios, videos, links, etc.), quienes se unen con otras personas para compartir información o para hacer nuevos amigos.

En la Web 2.0 el usuario abandona su rol pasivo frente a los contenidos y se lanza a la red para aportar y compartir lo propio; se deja la tradicional actitud pasiva de simple consulta y se adopta una postura activa, participativa, que se diferencia de la web 1.0.

---

<sup>42</sup> Cristóbal Cobo Romani y Hugo Pardo Kuklinski- libro Planeta. Web 2.0- pg. 15. O'Reilly publicó en septiembre de 2005 Se trata del artículo *What Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software*.

## **Facebook, la red social exitosa.**

Facebook, la red social más popular del mundo significa en español cara-libro; fue creado en el 2004 por Mark Zuckerberg<sup>43</sup>, cuando tenía solo 19 años; es un sitio en la web gratuita, que originalmente era utilizado por estudiantes de la universidad de Harvard, y que gracias a su diseñador, hoy está abierto a cualquier persona que a través de la creación de una cuenta de correo electrónico, puede suscribirse y participar en dicha red o en otras, esto de acuerdo a sus preferencias e intereses. Pues además de Facebook existen otras redes sociales que agrupan a buen número de integrantes.

En Facebook, se puede experimentar nuevas rutinas de aprendizaje y enseñanza, que se gestan a partir de la colaboración participativa entre pares, fortaleciendo el aprendizaje que contribuya a la generación del conocimiento a fin de estimular el desarrollo de habilidades técnicas y sociales básicas, para ser protagonistas en la sociedad contemporánea.

A través de esta red, los amigos pueden ver en el perfil las diferentes situaciones que cada miembro actualiza<sup>44</sup>; esto básicamente es opcional, pues cada quién decide si sus actividades o actualizaciones quieren que sean conocidos por todos los contactos o solo los amigos u otros, dependiendo de la activación de privacidad en la cuenta. De esa manera se establece un enlace de protección y otro que extiende las posibilidades

---

<sup>43</sup> Piscitelli, Alejandro; Adaime Iván; Binder Inés. El Proyecto Facebook y la Post Universidad. Fundación Telefónica 2010. Pg. IX

<sup>44</sup> Kiektik, Sullivan Mario. Permanent Link to Facebook, Sustancias Semánticas del Ser II. [Http://www.proyectofacebook.com.ar/facebook-sustancias-semanticas-del-ser-ii/#more-197](http://www.proyectofacebook.com.ar/facebook-sustancias-semanticas-del-ser-ii/#more-197)

mucho más allá de la red, y permite integrar de manera bastante transparente aplicaciones de terceros.

Pero un hecho fundamental que se presenta entre otras aplicaciones en Facebook, es la construcción de una “identidad” *que en el universo real emerge como un fenómeno complejo y multidimensional que involucra una relación dialéctica entre un uno y otro*<sup>45</sup>.

Situación que ha dado mucho de qué hablar por parte de sociólogos y estudiosos del tema, quienes afirman que al ser la web un mundo *virtual*, la construcción de una imagen en el ciberespacio resulta confusa y hasta contradictoria; pues se labora aquí una identidad separada del mundo exterior, donde siempre se pretenderá ser lo más socialmente agradable para obtener la aceptación de los otros, accionar que puede desencadenar en la formación mental de dos identidades: lo que me hubiera gustado ser (red) y lo que soy (mundo). Sobre esto la investigadora Sherry Turkle (1997) establece:

**La construcción de identidad en la era de Internet aparece claramente marcada por un contexto cultural caracterizado por la erosión de las fronteras entre lo animado y lo inanimado, el yo unitario y el yo múltiple. Vivimos en el umbral entre lo real y lo virtual, lo que implica estar reinventándonos sobre la marcha.**<sup>46</sup>

Sobre la *virtualidad* de las redes sociales hay varias opiniones; autores llegan a la conclusión que *“los servicios de redes sociales están*

---

<sup>45</sup> Uman, Ignacio. Construir identidad y presentarse a sí mismo en las redes sociales: el efecto Facebook. Proyecto Facebook y la post Universidad. Pg. 97

<sup>46</sup> Uman, Ignacio. Construir identidad y presentarse así mismo en las redes sociales: el efecto Facebook. Proyecto Facebook y la post Universidad.

*organizados en torno a personas, y no a temas” como lo afirman Christakis y Fowler: “Los servicios de redes sociales fundamentalmente reflejan interacciones reales, no virtuales”. Por todo ello, Christakis y Fowler afirman también que “lentamente, pero con paso firme, estamos llevando nuestras vidas reales al mundo virtual, sin desconocer que mientras algunas personas trasladan sus delirios al mundo virtual, otros utilizan Internet para dejar atrás sus experiencias reales”.<sup>47</sup>*

Una mezcla de espacios, que se fusionan y complementan, y que han vuelto a Facebook, la red social preferida de los estudiantes secundarios y universitarios.

Pero paralelo a esta se ha convertido también en una valiosa plataforma de aplicaciones donde terceros pueden desarrollar contenidos y hacer negocios; un sitio que da cabida a servicios múltiples como es el caso de los *“tablones de anuncios, que muchos usan para vender cosas u ofrecer alojamientos, por ejemplo (marketplaces)”*, <sup>48</sup>situación que demuestra que es además una excelente vitrina para el ámbito comercial.

Facebook, nació en Estados Unidos, y para ampliar su expansión lanzó en el 2007 las versiones en francés, alemán y español. Los últimos datos estadísticos permitieron conocer que en Julio del 2010 la red cuenta con 500 millones de suscritos y traducciones a 70 idiomas, concentrándose la mayor parte de usuarios en Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña, y que cuenta con una gran proyección y tendencia a seguir creciendo. La compañía tiene sus oficinas centrales en Palo Alto, California y compete

---

<sup>47</sup> Revista Electrónica Latinoamericana de Estudios sobre Juventud.2/12/2010. [www.joveneslac.org/portal/000/.../08\\_christakis\\_fowler.html](http://www.joveneslac.org/portal/000/.../08_christakis_fowler.html) -

<sup>48</sup> Zanoni, Leandro. El imperio digital. (Facebook) Ed.- 2008. Pg.38.

por abrirse espacio entre empresas de éxito como Google y Myspace, por lo que Zuckerberg decidió abrir la plataforma a otros desarrolladores.<sup>49</sup>

Los inicios de Facebook como red social no son tan agradables desde el punto de vista ético, pues según la narrativa y enfoque de la película “Red Social”, que se estrenó en los cines el año pasado (2010); se muestra a un joven Mark Zuckerberg (diseñador) tímido, solitario y rechazado por sus compañeros de estudio, y que habiéndosele dado la oportunidad de colaborar y ser parte de una red social local que la universidad de Harvard desarrollara para sus estudiantes; el joven traiciona la confianza de quienes lo invitaron a diseñar un tipo de red diferente, más abarcador entre la comunidad estudiantil.

Pero Zuckerberg termina adueñándose de todo el sistema, donde une blogging y programas para integrar a varios usuarios de otras universidades y estados, primero de Norteamérica y luego del mundo, con aplicaciones multimedia. El éxito de esta aplicación volvió de la noche a la mañana a Zuckerberg el chico más popular de la universidad; logro que en lo posterior le traería serios problemas legales con quienes reclamarían la autoría de la red y que tiempo después le costó 165 millones de dólares de indemnización, pero que no mermó su fortuna hoy calculado en poco más de 2 billones de dólares, cinco años después.

Desde su inicio y destronando al hasta ese entonces rey de las redes sociales Myspace; Facebook, ha crecido como la espuma aupando en todos los niveles sociales y la tendencia va para largo en todo el mundo.

---

<sup>49</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Facebook.svg>.

Las condiciones públicas de que se compone esta red social permite generar conexiones de grandes grupos homogéneos o diversos, a fin de que puedan ser reconocidos dentro del perfil de otra persona, ser observado e incluso comentado por el público, además se establece la aceptabilidad por afinidad. Hay links para colgar fotos, videos y contenidos, no solo del usuario sino de quienes se agrupan con él, de modo que la información dispuesta se encuentra en una doble personalización: el dueño del perfil y como cada observador o usuario de Facebook ha decidido ver sus comentarios.

### **Facebook, ilimitado**

La persona que ingresa por primera vez a ser parte de esta plataforma tiene referencias de las ventajas y muy poca información sobre las desventajas de la red; ingresa buscando crearse una imagen que cautive y llame la atención del resto, no mide el límites de amigos, y busca, invita, observa, indaga, analiza, comenta y selecciona otros perfiles para orientarse y saber que hacen los demás.

Pero si de pronto esto no da resultado, si su imagen pública no es aceptable o negociable socialmente sea por falta de interés de los demás, recursos tecnológicos o conocimiento, o siente que está siendo observado por personas que considera tienen mayor poder que ellos tales como jefes o padres, entonces la vida en red se vuelve una monotonía y el furor llega a su fin, se dan de baja de Facebook, o ni siquiera darse de alta.

En esta red, los jóvenes se vuelven cautelosos al sentir que están siendo observados en su Facebook y cualquier comentario o movimiento dentro

de su perfil puede resultar incómodo tanto en su vida externa como en el mundo online, lo cual indudablemente podría afectar su imagen, reconocimiento, relación y las actividades que realiza, pues allí todo es público; lo cual da como resultado que lo que se hace en la vida real repercute en el Facebook y lo que se hace en Facebook influye al mismo tiempo en la vida real.

Poco a poco Facebook se mezcla en las actividades que realizan los suscritos, pues cada vez se siente la necesidad de saber que ocurre en el Facebook, que se publica, que novedades tiene, que se dice, que muestran o escriben aquellos amigos o conocidos con quienes se ha entablado una relación.

Y no solo es Facebook quien se mezcla en las actividades sociales; los nuevos soportes tecnológicos o TIC's, también se están volviendo parte fundamental en el desarrollo de las sociedades y se abren espacio entre las diferentes actividades que el ser humano realiza en su medio social, profesional y productivo, de modo que su incorporación es indispensable; *“El trabajo se ha convertido en la mejor justificación para comprar y usar tecnología. Los procesos están saturados de TIC's, producir sin TIC's hoy es casi imposible”*,<sup>50</sup> afirma, Roberto Igarza, en su estudio sobre las nuevas tecnologías y las actividades de los profesionales.

---

<sup>50</sup> Roberto Igarza, libro “Burbujas del ocio, nuevas formas de consumo cultural” Pg. 74.

## **El empleo de las nuevas tecnologías en la sociedad de la información.**

Las redes sociales como Facebook y los servicios que prestan han adquirido cada vez más valor y utilidad a medida que más usuarios lo utilizan, y han inducido a cambios sustanciales e inéditos en la vida de las personas y en la organización social de las mismas, así como en el despliegue de las diferentes formas de producción, enlace de contenidos y distribución de mensajes; ninguna otra profesión como la del periodismo se ha visto más afectada, hurgando sutilmente en la esencia misma del periodismo (en su producción y difusión de información), que parecería la han vuelto vulnerable, endeble, en su forma, más no en su fondo.

Ahora cualquier persona que tenga a la mano una TIC's (ordenador, Internet, celular), puede producir información, sin necesidad de haber pasado varios años en una formación profesional. Ahora solo basta la perspectiva, el instinto, la seguridad y la decisión de quien quiera producir información veraz y oportuna.

La población, que hasta hace un par de décadas atrás solo era usuario pasivo de los mass media, comienza a jugar un papel cada vez más importante, más dinámico en la recogida y transmisión de información, pues simplemente las herramientas del periodismo cambiaron (cámaras digitales, teléfonos móviles...) para siempre. A.J. Liebling dijo una vez:

**La libertad de prensa es garantizada solo a aquellos que la poseen". Ahora, millones la poseen. En la Web, las barreras para entrar son cercanas a nada. El costo asociado con la distribución de contenido en línea es**

**tan bajo que cualquiera puede unirse y experimentar con la democratización del medio. Con la habilidad de publicar palabras e imágenes, incluso mediante su teléfono celular, los ciudadanos tienen el potencial para observar y reportar más inmediatamente de lo que lo hacen los medios tradicionales.<sup>51</sup>**

Indiscutiblemente que con las nuevas tecnologías la capacidad de producción y distribución de contenidos por parte de las personas se dimensionó a escalas insospechadas, más aún cuando es tan fácil acceder a las nuevas tecnologías.

En el Ecuador con 14 millones 306.87 habitantes, según datos preliminares del INEC. (Censo 2010)<sup>52</sup>, operan tres telefonías de celulares, una es Claró (antes Porta), que se jacta de tener a 10 millones de usuarios, la otra es Movistar con 3, 5 millones y la estatal Allegro PCS con 400 mil usuarios, cada una compite en un mercado prácticamente saturado, pues en conjunto dan un total de 13 millones 900 mil usuarios que poseen el servicio, es decir casi un 100% de su población.<sup>53</sup>

Datos que demuestran que particularmente la sociedad ecuatoriana ve en el celular el nuevo modelo comunicacional a través del cual de manera fácil, rápida y directa, se comunican con sus contactos, siendo el mensaje de texto después de la llamada el medio más utilizado, algo que

---

<sup>51</sup> Implicaciones para los medios y el periodismo. Nosotros el medio. Pg.50.

<sup>52</sup> Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC)  
<http://www.inec.gob.ec/preliminares/somos.html#>

<sup>53</sup> Ecuador: Situación del mercado móvil.

<http://www.mercadeomovil.com/2010/07/ecuador-situacion-del-mercado-movil.html>

pronosticó *Nicholas Negroponte*<sup>54</sup> en 1995 sobre la digitalización del mundo:

**Las predicciones que vaticinan que el futuro será móvil ya se están cumpliendo. Para 2012 habrá el doble de las notebooks que las que existen hoy y se espera que en dos años la venta de portátiles superen a las PCs de escritorio. Por otra parte, Nokia vende actualmente, en el mundo, un promedio de 1.300.000 nuevos teléfonos... cada día.<sup>55</sup>**

Predicciones que se han cumplido, y donde HP, Google, Intel, Apple, Oracle, Yahoo!, Google, eBay y Facebook, son también la consecuencia y el reflejo del profundo cambio que atraviesa el ser humano en su manera de relacionarse con los integrantes de su comunidad.

Gracias a las nuevas tecnologías, el crecimiento sostenido de la banda ancha, el abaratamiento del hardware (sistemas), y a los dispositivos que cada vez resultan más baratos y con mejores prestaciones, y a un consumidor cada vez más exigente que en cuanto al teléfono móvil quiere tener el último modelo salido al mercado: SMS, MP3, fotos, videos, Wi-Fi, bluetooth, MMS, correo electrónico, juegos, GPS, pantalla táctil, etc., y que sin embargo exigen precio y calidad; en los jóvenes, el teléfono ya se ha posicionado como un elemento de identificación y personalidad.

---

<sup>54</sup> Nicholas Negroponte es el fundador y director del prestigioso laboratorio de medios del Massachusetts Institute of Technology (MIT) y autor del best seller *Ser digital* (Atlántida, 1995).

<sup>55</sup> Zanoni, Leandro. El Imperio Digital. Pg.18.

## **Las Redes Sociales (Facebook) y los hechos noticiosos.**

Catalogada como una *eclosión de la web*, las redes sociales existentes permiten producir, analizar y difundir noticias e información a un público interconectado tecnológicamente, sin limitaciones geográficas,<sup>56</sup> donde casi se tiene acceso inmediato a la noticia e información desde fuentes infinitas y con contenido global. Las personas ahora son creadores o propulsores de la era del periodismo democrático, que faculta una participación e intervención cívica de la noticia y en la información que afecta a la sociedad, como lo establece Roberto Igarza.

**Las prácticas sociales 2.0 están transversalmente orientadas por la participación de los usuarios. Son la demostración de una extraordinaria voluntad de expresarse convertida en un Tsunami de intercambios comunicativos y opiniones que arrastra cualquier forma preestablecida de relacionarse horizontalmente y jerárquicamente.<sup>57</sup>**

La jerarquización de las difusiones informativas parece haber perdido vigencia según este autor, lo cual permite una aparente igualdad de información.

Hoy en el 2011, las redes sociales como Facebook presente en más de 207 países, demuestran un poderoso sistema online de agrupación de personas, quienes expresan las diferentes situaciones de que día a día

---

<sup>56</sup> Peskin, Dale y Nachison Andrew. *Eclosión en los medios de comunicación "Nuevos medios de difusión reconfiguran la sociedad mundial"* Editor, eJournal USA IIP/T/GIC U.S. Department of State 301 4th Street SW Washington, DC 20547 United States of America Correo electrónico: [ejglobal@state.gov](mailto:ejglobal@state.gov). Pg. 4

<sup>57</sup> Igarza, Roberto. *Burbujas del ocio, nuevas formas de consumo cultural* Pág. 95. 1era ed.- Buenos Aires: La crujía, 2009.

les toca afrontar. Aquí el ciudadano común se vuelve parte fundamental de los procesos sociales y transformacionales que ocurren en la sociedad a la que pertenecen, y es justamente ese sentido de pertenencia lo que le hace valorar y establecer importancia a los hechos más relevantes.

Las personas actualmente se sienten comprometidas con la ciudadanía, lo cual le ha llevado a desempeñar un papel activo en el proceso de recolectar, reportar, analizar y diseminar información. Creándose una especie de compromiso social y lo cual le ha conducido, a rivalizar con las instituciones editoriales y con los periodistas que trabajan para ella; pero es la opinión pública quién determina el grado de importancia que merece un trabajo informativo independiente, que procurará tener responsabilidad de criterio, imparcialidad, veracidad, pluralidad y confianza precisa, amplia y relevante que exige el nuevo modelo de información democrática.

Las redes sociales como Facebook, se han vuelto una vitrina promocional para las diferentes personas que virtualmente conviven en el medio. Detrás del “cara de libro” hay la confianza que muchas veces se pierde al estar en contacto físico con otra persona. *¿Será que las nuevas tecnologías están modificando nuevos hábitos conductuales y que estar detrás de un ordenador inspira más seguridad?, si esto es así ¿Facebook, es la fortaleza de la personalidad online que principalmente muchos jóvenes estaban esperando en su proceso de individualidad, privacidad y de asociación pública-participativa?*

Por décadas, las personas han sentido un gran vacío en la forma comunicacional en que la información a través de los mass media se han venido dando y manejando; esa falta de homologación fue determinante a la hora de establecer la primacía de los medios de comunicación

tradicionales frente a los nuevos aparatos tecnológicos comunicacionales, que ya le han pasado factura y los están relegando cada vez más a un segundo plano.

Sobre esto, el libro *Periodismo Ciudadano versus Periodismo Profesional*, de la Universidad Complutense de Madrid, establece que: *“El papel activo que antaño se defendía para los públicos-audiencias ha dado un giro de 180°. El profesional ya no parece necesario y la empresa queda relegada igualmente a un segundo plano”*.<sup>58</sup>

Si bien es cierto que aún no se avizora un ápice de posibilidad de que los mass media desaparezcan físicamente, estos se han visto en la necesidad de adaptarse al umbral del mundo online, como medida de salvaguarda y buscando no perder espacios entre un nuevo público emergente, diferente, participativo y con el poder que le sugiere la Internet, vuelta ya en la columna vertebral de la comunicación global a través del ordenador.

Con la eclosión de los medios en la web, las personas creen llenar el vacío de cobertura que han dejado los mass media, cuya labor ha sido cuestionada con: falta de seriedad, de imparcialidad, de veracidad, de ética o por los intereses creados, políticos o económicos de los medios. Sobre esto hay que resaltar que los medios noticiosos tradicionales han perdido poco a poco hegemonía y actualmente hay una nueva socialización de los medios digitales, donde el periodista dejó de mirar

---

<sup>58</sup> Real, Rodríguez Elena; Agudiez, Calvo Pinar; Príncipe, Hermoso Sergio.- *Periodismo ciudadano versus Periodismo Profesional: ¿Somos todos Periodistas?* Universidad Complutense de Madrid. Pg. 191.

hacia arriba en su escala profesional y tendrá en unos años más, que mirar con respeto a sus lectores, si es que ya no lo hace.

En este sentido la participación comunicativa se ha vuelto lineal e interlineal; la linealidad de manejo que trajeron las TIC's. Sin embargo vale advertir que la arrogancia y la actitud distante son cualidades mortales en un ambiente colaborativo, más aún para el periodista en estos tiempos; aunque hay que dejar en claro que individualmente de quién realice o difunda la investigación, sin importar el canal o medio, cada tramo de la información sólo es eficiente hasta el punto en que puede asociarse, conectarse e interrelacionarse con otra información, es así como genera sentido.

### **Facebook y los nativos digitales.**

Actualmente, el gran mercado que abarca Facebook es sin duda al de los jóvenes (17 a 21 años), los denominados "nativos digitales", tildados así porque les tocó nacer y desarrollarse en plena era tecnológica; a ellos está encaminado este proyecto, pues al ser parte medular del proceso social, es necesaria su participación en los espacios comunicativos, que deben ser orientados y canalizados en una conjugación de interés y compromiso por el accionar y acontecer de hechos y sucesos que se generan en la sociedad y de la cual deben ser parte aportante de la información.

Vale reconocer que también hay un grupo nutrido de jóvenes adultos que están relacionados a las actividades de Facebook (25 a 34 años), que lo

utilizan, más que como herramienta comunicacional, como un instrumento del proceso laboral.

Los jóvenes nacidos hace poco más de una década (1990) hoy saben del material y de las extraordinarias herramientas que tienen a su alcance, y cómo también utilizan estos instrumentos para darle un valor agregado que potencialice sus cualidades y habilidades; están conscientes que los nuevos medios de comunicación electrónica no se alejan de las culturas tradicionales sino que las absorben, lo vuelven parte del existente sistema integrado tecnológico-social.

## UNIDAD IV

### LA NOTICIA EN LA ERA DE LA DIGITALIZACIÓN.

**Los hechos noticiosos desde la perspectiva local, abren surcos, entre los jóvenes y el Facebook.**

Como se ha establecido hasta ahora, la información que nos ha llegado durante décadas ha sido gracias al desarrollo y evolución comunicativa que desplegó el hombre a través de diferentes canales tradicionales denominados “medios de comunicación de masas” quienes han sido los voceros principales de la emisión de la información en diferentes ámbitos, como por ejemplo el local.

Los medios de comunicación establecen a través de ondas expansivas (Mega-hertz), su señal de alcance que puede ser de una gran cobertura nacional o un espacio reducido (local); esto determinado en costos y permiso de la frecuencia que en nuestro país la establece el Consejo Nacional de Radio y Televisión (CONATEL).<sup>59</sup>

Por lo general, el trabajo periodístico o de emisión de información (enfocándonos en el ámbito local) en los medios de comunicación, ha sido

---

<sup>59</sup> Consejo Nacional de Radio y Televisión. Ecuador. Reglamento General a la ley Especial de Telecomunicaciones Reformada/Gustavo Noboa Presidente del Ecuador. [http://www.lexadin.nl/wlg/legis/nofr/oeur/arch/ecu/REG\\_LEYESPECIA\\_TELECO.pdf](http://www.lexadin.nl/wlg/legis/nofr/oeur/arch/ecu/REG_LEYESPECIA_TELECO.pdf)

siempre una cuestión de personas adultas, siendo este grupo humano quienes han participado en la difusión, de las noticias que día con día se suscita en el cantón Salinas (radio, prensa, televisión). Habiéndose así excluido de este rol a ciertos sectores humanos de la sociedad, como son los jóvenes-adolescentes (muestra de estudio de la presente investigación).

Salinas, es un cantón de la provincia de Santa Elena con una población residente de más de 50 mil habitantes,<sup>60</sup> que a pesar de su moderna infraestructura hotelera, existen problemas de fondo que no han permitido su completo desarrollo urbano, ni el socio-económico de sus moradores en general, más aún el de los jóvenes cuya participación como actores sociales ha sido reducido a casi nada.

Es necesario entonces que aquel grupo humano de dicha ciudad que se ha visto excluido en el proceso informativo y participativo de los mass media por ejemplo, que cursan el último año de bachillerato de los colegios fiscales urbanos de dicho cantón; no queden relegados del conocimiento metodológico que la teoría y la ciencia aplican en el ámbito comunicacional, sino más bien sean llamados a ocupar el espacio que las nuevas tecnologías han creado: la participación conjunta e igualitaria, en la información de los hechos noticiosos.

Los jóvenes-adolescentes en edad del bachillerato tienen el derecho a expresar lo que sienten. Como personas que reciben instrucción secundaria, el mismo que les ha permitido el desarrollo de un criterio

---

<sup>60</sup> Salinas Ecuador: Plan Estratégico, Participativo, Cantón Salinas, Ecuador 2004 <http://www.salinasecuador.com/salinas/>

juicioso para exponer su punto de vista de aquellas cosas que se suscitan a su alrededor, más aún hoy, donde la jerarquización de la participación colectiva se ciñe en nuevos preceptos informativos, como lo proponen las redes sociales, entre ellas, Facebook, deben razonablemente vincularse al ámbito noticioso.

Participación que se efectúa bajo las amparo del “periodismo ciudadano”, conocido en la web como 3.0. Un periodismo sin influencia política, social o particular, un periodismo incluyente, que trabaja desde las nuevas tecnologías de la comunicación; más aún cuando las tendencias comunicacionales avanzan a otros ámbitos no tradicionales como lo propone este periodismo, mundialmente conocido como participativo e independiente.

### **La nueva comunicación alojada en el Periodismo Ciudadano de Facebook.**

El término “Periodismo Ciudadano”, nace en internet, como un modelo de uso de los blogs y bitácoras<sup>61</sup>; *“el sueño del espacio propio”*,<sup>62</sup> lo manifiesta Leandro Zanoni. Sitios que actualmente se han alojado en las redes sociales como Facebook, donde los ciudadanos han expuestos o alojados en estas páginas, asuntos sociales, culturales, políticos, económicos, locales, mundiales, deportivos, etc.; a fin de dar a conocer su visión de los diversos acontecimientos que generan noticias.

---

<sup>61</sup> ¿Qué es un Blog o bitácora?-Defición de weblog o bitácora: Blog, diminutivo de Web log o Weblog, o más conocido en español como bitácora es un sitio web que sirve como diario personal de uno o varias personas y que es accesible por el público. El blog normalmente se actualiza diariamente y refleja a menudo la personalidad del autor. <http://www.masadelante.com/faqs/blog>

<sup>62</sup> Zanoni, Leandro. El imperio Digital (Blog, el Sueño del espacio propio). Pg. 47.

Y una vez que se difunde la información por la red o medio electrónico surge el “Periodismo Ciudadano”, una nueva forma de comunicación social que difiere de los medios de comunicación tradicionales, que hicieron del público un simple espectador, un receptor y un consumidor de mensajes, tal como lo interpreta en un artículo el Ingeniero Iván Sanes P.: *"Periodismo ciudadano" o también llamado "Periodismo participativo", el cual permite a todas las personas, sin importar su status social ni la profesión que ejerzan, escribir y publicar noticias, reportajes y entrevistas en diversos ámbitos.* <sup>63</sup>

Dan Gillmor, opina sobre estos mismos términos y afirma que las audiencias cobran a través de este periodismo participativo (blog) una nueva fuerza que ha modificado el trabajo periodístico.

**Pero el incidente fue un llamado a despertar. Reflejó el poder de los blogs, una forma de periodismo participativo cuya popularidad ha explotado en los últimos años. Y mostró cómo estas técnicas están cambiando irrevocablemente la naturaleza del periodismo, porque están dando un enorme nuevo poder para una audiencia que había sido principalmente pasiva en el pasado.** <sup>64</sup>

Inés Selwood, expresa en cambio que la idea de periodismo ciudadano o periodismo participativo, explora la forma de intervención de la ciudadanía en la construcción de las noticias y en la difusión de opiniones por fuera

---

<sup>63</sup> Sanes P. Iván.- Director Fundación Colombia en Marcha Especialista en Gestión Gerencial Ing. de Sistemas. Egresado de derecho.

<sup>64</sup> Gillmor, Dan. Nosotros el Medio. Pg. 6.

de los medios tradicionales, donde las personas gracias a la tecnología digital se emergen en una comunicación global.<sup>65</sup>

En base a estas referencias se vuelve entonces necesaria una inclusión de las nuevas tecnologías de información comunicacionales, en la noticia local y su propagación a nivel mundial para una mayor relevancia.

### **La colaboración informativa del joven a través de la página Facebook.**

La inclusión de las nuevas tecnologías de información alojados en páginas web como Facebook, generadores comunicacionales bajo la óptica de un periodismo ciudadano, se basan en incluir y compartir información desde la perspectiva de la gente común; tratar esa información que se genera en el momento menos pensado y desarrollarlo para beneficio de la ciudadanía; pensando en que se realiza un trabajo particular y no individualista, simplemente exponiendo un hecho que muchas veces por no tenerse el conocimiento para elaborar la noticia, esta pasa y se pierde.

¿Y cuál es el objetivo de participación del joven estudiante en etapa de bachillerato, en los hechos noticiosos?, ¿acaso, se pretende crear nuevos periodistas utilizando el Facebook?

---

<sup>65</sup> Selwood, Inés. Periodismo Ciudadano.- (Entre el deseo y la realidad) Libro UTPBA. Julio 2007. Pg. 279-280.

*La comunicación* es la acción y el efecto con la cual el hombre expresa sus ideas, pensamientos y sentimientos, a través de tipografía, gestos o expresión sonora.<sup>66</sup>

Como ya se ha mencionado, el avance en las tecnologías de la comunicación ha puesto al mundo en la era de los medios informativos democráticos, donde jóvenes principalmente tienen acceso a noticias e información sin las trabas de horario y geografía. Las innovaciones en la web han dado paso a nuevos formatos mediáticos de difusión, consumo y uso de información. Los ciudadanos obtienen acceso a plataformas para expresar sus propias ideas y opiniones al margen de las corporaciones y los gobiernos, custodios tradicionales de la información.

**El uso de Internet, además de facilitar y agilizar la comunicación dentro de los movimientos sociales y entre ellos, se presta para restar el control de los medios establecidos. Esos son dos de los nuevos factores más importantes que han surgido en los últimos 20 años.**<sup>67</sup>

Indiscutiblemente que Internet se ha vuelto, la luz al final del camino, para quienes deseaban ser parte de los procesos informativos. Ahora las Instituciones tradicionales, como la prensa, las emisoras de radio y televisión, se debaten por adaptarse a la nueva situación. Mientras los usuarios establecen sus territorios en el mundo de la información para

---

<sup>66</sup> La Comunicación: La **comunicación** es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes.  
<http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>

<sup>67</sup> Noam Chomsky (19/09/04)-Comunicación en Movimiento.- Oswald León, Sally Burch, Eduardo Tamayo G.- Agencia Latinoamericana de Información. Quito, abril 2005- Pg. 15.

crear una modalidad de periodismo comunitario, requerido, desde el inicio mismo de los mass media.

La comunicación es un hecho que requiere protagonistas, y se vuelve protagonista aquel que es testigo de una acción, en el momento exacto en que ocurre la noticia; a la cual todos los ciudadanos ecuatorianos tenemos derechos de participación. En especial los jóvenes que se han vuelto parte fundamental e integral de la sociedad y su desarrollo, y cuyas voces de protesta están siendo cada vez más escuchadas a fin de que ya no sean simples espectadores, sino veedores de la información.

En contexto, es posible entonces desarrollar con Facebook, un periodismo participativo en los jóvenes bachilleres; que se incorporan activamente a los proyectos de comunicación con el objetivo no solo de comentar asuntos superficiales y efímeros de diferentes situaciones, sino enfocarse en temas reales, de interés y validez para la sociedad, volviéndose un valor agregado a la autoestima de los jóvenes enriqueciendo programas con sus propias prácticas y visiones en esta red móvil, como lo propone Hugo Pardo Kuklinski; un movimiento que a través de la tecnología de la comunicación sin cables, se va propagando:

**La convergencia de aspectos técnicos y de consumo permiten hoy la hibridación entre estos dispositivos y la Web 2.0 generando un nuevo espacio simbólico denominado Mobile Web 2.0, conducido por un usuario always-on con quienes fabricantes, operadoras telefónicas, startups y medios intentan conectar.<sup>68</sup>**

---

<sup>68</sup> Hugo Pardo Kuklinski; profesor en el Human-Computer Interaction Group, Stanford University, EEUU. En Argentina, se licenció en Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Buenos Aires. Autor del libro "Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food" (2007).

Convivir con los medios tradicionales ha sido cuestión de adaptabilidad, por lo tanto ocurrirá lo mismo con las nuevas tecnologías, que en muchos de los casos, son de bolsillo.

El Código de la Niñez y Adolescencia de la República ecuatoriana da valía a la participación de los jóvenes:

**Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a buscar y escoger información; y a utilizar los diferentes medios y fuentes de comunicación, con las limitaciones establecidas en la ley y aquellas que se derivan del ejercicio de la patria potestad.<sup>69</sup>**

Los derechos de los niños, niñas y adolescentes están claramente establecidos en este código que ampara y defiende sus derechos, más aún en lo que tienen que ver con la participación y la información. Garantías que deben cumplirse para hablar de una verdadera democracia, incluyente y participativa.

Esta inclusión y tratamiento de información o de hechos noticiosos a través de Facebook no pretende crear nuevos periodistas, pues el periodismo tiene su esencia en la investigación acuciosa y el tratamiento técnico de la noticia.

Por lo cual no se procura investir con títulos a jóvenes salinences como profesionales en el área de la comunicación, ya que un Licenciado en Comunicación Social, es decir un periodista, necesita de estudios

---

<sup>69</sup> Código de la Niñez y Adolescencia del Ecuador, capítulo III, Derechos relacionados con el desarrollo. 2002.

universitarios donde se aprenden técnicas científicas y conocimientos teóricos, para la ejecución de la información, así como métodos investigativos hasta llegar a la verdad, incluyendo el aprendizaje en valores éticos y morales; por lo tanto son estas las personas idóneas en dirigir o representar a los medios de comunicación de masas.

Aunque desde esta perspectiva; en el cantón Salinas de la provincia de Santa Elena, la mayoría de las personas que dirigen los medios de comunicación no son afines a la especialidad; algunos son de otras ramas como: la jurisprudencia, la medicina, la ingeniería; y han llegado incluso a ser propietarios de medios comunicativos por que la misma constitución de la República del Ecuador en la Sección Tercera, artículo 16, numeral 2, y 3 lo aprueba y dice:

**2.- El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.<sup>70</sup>**

**3.- La creación de medios de comunicación social, y al acceso de igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión pública, privada y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.<sup>71</sup>**

Sobre estos articulados queda establecido que la constitución ecuatoriana, garantiza una igualdad en la comunicación a todos los ciudadanos y ciudadanas ecuatorianos, sin excepción.

---

<sup>70</sup> Constitución del Ecuador, Título III. Comunicación e Información, Sección Tercera. Montecristi, Manabí 2008.

<sup>71</sup> Constitución del Ecuador, Título III. Comunicación e Información, Sección Tercera. Montecristi, Manabí 2008.

Pero, ¿Qué tanto de cierto hay en que se los señala a todos como periodista? ¿Por qué no relacionistas, comunicadores, documentalistas? ¿Es el periodismo un simple acto por el cual un emisor se limita a enviar contenidos de mensaje, sin forma y fondo definido?; en este punto se vuelve necesario establecer diferencias y un análisis en su paráfrasis.

Por estas y otras razones es necesario que los jóvenes estudiantes que cursan el último año de bachillerato, no permanezcan más tiempo rezagados, sino más bien sean integrados a generar una nueva forma participativa comunicacional desde los avances tecnológicos que emergen en el espacio multidimensional de las nuevas herramientas 2.0, en ese proceso noticioso que la información utiliza, aplica y requiere.

Se gesta entonces a partir de la tecnología una nueva forma colaborativa informacional en las redes sociales como Facebook, procesadores de hechos noticiosos generados en el entorno local y global; que como se ha observado, comparado, analizado, y comprobado es posible ejecutar.

## UNIDAD V

### FACEBOOK Y EL PERIODISMO PARTICIPATIVO DE LOS JÓVENES.

#### La actividad periodística del Facebook.

El comunicar según la DRAE, es aquel que descubre, emite o hace saber algo, pero no puede ser considerado un periodista, ya que el periodismo posee unas cualidades que le procuran un carácter singular y único. Tal como lo establecen los autores del libro Periodismo Ciudadano versus Periodismo Profesional: *“Ni todo contenido mediático puede ser considerado como periodístico, ni todo aquel que sale o comunica a través de un medio de comunicación puede ser investido automáticamente, y por esta simple razón, como periodista”*.<sup>72</sup>

En referencia a estas palabras, se debe añadir que el desarrollo de un buen trabajo por parte de las personas, en cualquiera que sea el área, requiere de la preparación y práctica, accionar que derivarán en una excelente labor y funcionalidad. La Teoría no hace al profesional, lo hace la práctica.

El Periodismo como cualquier otra actividad, es necesario y esencial en las actividades de la sociedad, ¿qué sería de la información sino fuera tratado previo a su difusión?, seguramente habría muchos vacíos y desconocimientos, de allí la importancia que le confiere Benito Jaen.:

---

<sup>72</sup> Periodismo Ciudadano versus Periodismo Profesional: ¿Somos todos Periodistas? REAL Rodríguez Elena, AGUDIEZ Calvo Pinar, PRÍNCIPE Hermoso Sergio. Pg. 192. Estudio sobre el mensaje Periodístico 2007,13.

**El Periodismo es una clase de comunicación colectiva, de índole informativo y opinativa, que responde a una clara función social: la necesidad que tiene todo hombre de estar informado y de saber cuanto ocurre, se idea y opina en el mundo**<sup>73</sup>

Kapuscinski considera que *“el periodista ha de ser humilde, porque no hay ninguna otra profesión en la que se dependa tanto de otros”*.<sup>74</sup> Por lo tanto no es solo un intermediario entre el hecho y el público, sino más bien un intérprete, que ayuda a comprender la realidad que nos rodea, los sucesos que acontecen en el mundo. Investiga y analiza los hechos antes de publicarlos.

Entonces, los comunicadores de los medios radiales, televisivos o impresos y todas las personas que no son acreditados como Periodistas o licenciados en comunicación social; no conviene confundirlos como Periodistas, sino como colaboradores de opinión de un periódico o programa de radio o televisión o de un blog o bitácora en internet.

Con el “Periodismo Ciudadano”, propuesto en las redes sociales como Facebook, no se pretende crear nuevos Periodistas profesionales, como bien se ha establecido en párrafos anteriores, ni imponerles el nombre de “Periodistas”, sino, comunicadores de un periodismo gráfico, oral y visual en cualquiera de sus formas y variedades.

---

<sup>73</sup> (Benito Jaén 1995: 143)<sup>a</sup> Periodismo ciudadano versus Periodismo profesional: ¿Somos todos periodistas? Real, Rodríguez Elena; Agudiez, Calvo Pinar; Príncipe, Hermoso Sergio. Pg. 193. Estudios sobre el Mensaje Periodístico 2007, 13.

<sup>74</sup> Solana, Martínez Yolanda. Luces y sombras del periodismo ciudadano: Actitud frente a un fenómeno imparable. Universidad Complutense de Madrid. Pg. 147.

Facebook, es sin duda la herramienta que permite la interacción donde cada uno de los suscritos escriben alguna situación en particular, escrito que es importante si es comentada, de lo contrario será ignorado por no ser relevante. Pero no por eso se puede escribir por escribir, debe existir cohesión, cordura, respeto, seriedad y sensibilidad, para la escritura, pues se procura que la red sea un canal o medio y para ello debe existir una cadena o secuencia.

Un ejemplo de los hechos que merecen ser conocidos no solo localmente sino a nivel global, y que obtuvieron en su debido momento la atención por la magnitud del suceso y que se alojaron en la web y las redes sociales como Facebook, fue el del pasado “30 de septiembre” donde la ciudadanía ecuatoriana amaneció con la sorpresa de una paralización de los servicios policiales.

El hecho estratégicamente planificado por los mandos medios de la policía denoto con la desprotección que sintió la ciudadanía al no contar con los agentes del orden, el mismo que provocó pánico en las calles de ciudades de por sí ya inseguras, donde el hampa se dio tiempo para cometer varios delitos y saqueos como los ocurridos en Guayaquil a importantes tiendas comerciales.

Un acto vergonzoso que provocó el repudio de los televidentes que observaban atónitos y sorprendidos por las imágenes que llegaban a través de la pantalla, así como de la censura internacional donde se decía que el en Ecuador se estaba gestando un “Golpe de estado”. El presidente Rafael Correa, afirmó dicha versión de querer derrocar al gobierno.

Pero lo más escalofriante llegó en la noche, cuando en plena ciudad, y en las afueras del hospital de la policía de la ciudad de Quito, se desató una batalla campal donde las balas de metralletas, fusiles y demás detonaban a mil por segundos, como si allí se hubiera desatado una guerra, sin cuartel ni tregua, donde dos bandos llamados a velar por la paz y tranquilidad de un país se pretendían herir mortalmente para llevar a efecto cada uno, sus propósitos.

Los unos, impedir que el presidente Correa que estaba dentro del hospital salga, y los otros, lograr el rescate del presidente de lo que ellos llamaron “secuestro”. Las imágenes dieron la vuelta al mundo a través de los canales internacionales de las diferentes estaciones televisivas, a través de portales web que diferentes personas alijaron en sus páginas para difundir momento a momento lo que ocurría en Ecuador, las redes sociales criticando, aprobando o censurando el hecho, que tuvo respuestas a través de blogs y otros medios electrónicos.

Los nuevos canales comunicativos en red, fueron parte fundamental de la información de aquel oscuro 30 de septiembre que quedará marcado en la retina de quienes pudieron ser testigos de estos hechos. Pues además de los medios televisivos y radiales que difundían minuto a minuto el desarrollo del suceso, la gente en el extranjero seguía de cerca la noticia en portales web, o a través de las redes sociales donde las personas estaban enlazadas con sus contactos.

Otro hecho de gran importancia esta vez a nivel mundial, el escándalo de Wikileaks, ocurrido el pasado mes de noviembre también fue un hecho que mereció la atención de la comunidad Internacional, pues se trataba

esta vez de una página web, que se encargó de alojar durante algún tiempo, información de lo que hacía la diplomacia norteamericana, en diferentes partes del mundo.

Su fundador Julián Assage, decidió divulgar toda aquella información para conocimiento del planeta, donde desde luego Estados Unidos sería el más afectado pues con esto se dejaba al descubierto sus políticas, su intervencionismo y su injerencia en asuntos de otros estados del mundo. Este hecho ha sido considerado como el evento “periodístico del siglo”, difundido por la web.

Para muchos Julián Assage ha sido considerado un héroe por atreverse a revelar dicha información, para otros es un tirano que debe ser castigado por espionaje y manejo de material secreto de un país. Pero sin duda que aquello se volvió en el logro periodístico más importante de los últimos años, esto considerando que Assage no es periodista certificado, ni practicante de periodismo, y menos aún ha ejercido jamás el periodismo, lo cual nos da la pauta de que no se necesita ser profesional del periodismo a la hora de querer informar a la ciudadanía, pues solo basta la información y saber manejar Internet.

### **Los jóvenes, la nueva propuesta de la comunicación participativa.**

La editora de la Unidad Investigativa de EL TIEMPO, Martha Soto Franco, alertó sobre la evidencia de que los actuales periodistas investigadores *"nos estamos poniendo viejos"*, y *toca atraer a los jóvenes que con frecuencia por muchas no se inclinan hacia esa modalidad porque les*

*parece riesgosa.* Y quedó la posibilidad de que se explore la legislación de prensa en cada país para desarrollar un capítulo especial que apoye y defienda a los reporteros investigativos que no tengan respaldo de su medio”<sup>75</sup>

Si bien aquí se habla de la necesidad de nuevos periodistas profesionales, que ejerzan la comunicación social, esto evidencia además que los espacios participativos están abriendo surcos para todos los jóvenes. Los profesionales experimentados han envejecido; los parámetros participativos demuestran que lo “tradicional” va quedando en desuso, y la tecnología gana terreno en el grupo de los jóvenes que son el referente del futuro en el avance y progreso para una nación.

Los jóvenes y las personas en general son criaturas inherentemente sociales, que desarrollan y mantienen complejos sistemas integrados para establecer relaciones sociales con amigos, familiares y conocidos a través de nuevos modelos de medios de comunicación. Internet desde su iniciación ha ido evolucionando hasta convertirse en un poderoso medio de comunicación y colaboración, como lo demuestran los enlaces de hipertexto que en millones existen alrededor del mundo.

Facebook, centra su poderío en las relaciones interpersonales que establecen los jóvenes y que se encuentran fuertemente anclados en el mundo real; donde crearon su propio medio para comunicarse con voz propia. *“Pero la participación en redes va más allá del intercambio de información, pues intercambiar puede significar simplemente estar*

---

<sup>75</sup> Centro Internacional de Prensa. Universidad Internacional de la Florida, MIAMI-2000/Urgen periodistas investigativos jóvenes: el gremio se envejeció.

*enterado de lo que cada cual hace o piensa. En cambio al estar en una campaña referida a acciones, definiciones, pensamientos o desafíos comunes, se trata de un intercambio que conlleva al intercambio mutuo”.*<sup>76</sup>

Los autores del libro *Comunicación en Movimiento* complementan la idea diciendo que al compartir y enterarse, cada uno puede asimilar hechos o conocer los problemas en los que pueden encontrar similitudes que derivarán en salidas ingeniosas, lo cual provocará que cada cual se fortalezca y al hacerlo por rebote se fortalece el entorno mayor.

En otras palabras las redes sociales como Facebook se han creado para compartir y complementarse en medio de esa gran masa que pugna por un espacio en el sistema social informático instaurado y que ya está posesionado en el mercado online.

Es así como surge el “Periodismo Participativo” que referido anteriormente es el acto de un ciudadano o grupo de ciudadanos que juegan un papel activo en el proceso de coleccionar, reportar, analizar y diseminar información. La intención de esta participación es suministrar la información independiente, confiable, exacta, de amplio rango y relevante que una democracia requiere.

---

<sup>76</sup> *Comunicación en Movimiento*.- Oswaldo León, Sally Burch, Eduardo Tamayo G.- Agencia Latinoamericana de Información. Quito, abril 2005- Pg. 32.

## **Llegó el momento de que los jóvenes hablen en las redes sociales (Facebook) de los hechos noticiosos.**

La participación de los jóvenes en los procesos informativos del entorno social en el cual convergen, ya no es una utopía, es real. El trabajo comunicativo online sí es posible como bien se ha establecido durante el análisis de la estructura, fondo y manejo de las redes sociales como Facebook y su relación con Internet (TIC), que le da un valor agregado.

Por tales razones, queda establecido que las redes sociales facilitan la información, y que han evolucionado desde su creación gracias a la cognición del ser humano en el mundo que le rodea, que se transforma y evoluciona constantemente. Se establece también que en dichas redes como Facebook los ciudadanos tienen algo que decir y comentar, y que la información una vez alojada en Internet tiene un efecto multiplicador y su poder de expansión puede tener una magnitud aún insospechada.

Al conocer las ventajas y uso de la tecnología, en mano de todos está la determinación de crear cualquier clase de documento fácilmente, y que se puede ser escuchado sin acudir a los mass media. Por tal motivos es importante que se empiece a utilizar correctamente estas herramientas para ser parte de la vida de las sociedades y tomarles el pulso; para saber que piensan, hacia donde se dirigen, que buscan, y cuál es el rol que necesitan que sus integrantes cumplan; lo cual seguramente se adivina: “participar, hacer eco y ser el referente comunicacional”.

Por tal razones el joven intercomunicado en Facebook, necesita fundamental poseer una potente visión holística y crítica de la realidad y

sus matices, buena redacción, iniciativa y creatividad para investigar, instinto perceptivo, desenfado para encontrar la noticia, contextualización y reconocimiento de las causas que explican lo que sucede, trabajo conjunto y capacidad para tomar distancia de los intereses de su propio medio.

Evidentemente que tener una cuenta en Facebook abre un mar de posibilidades; al clilear el muro, se escribe pensando no en un individualismo sino en que la redacción del texto va a ser compartido con muchas personas, de allí que hay que pensar lo propio con sentido general. A esto se agrega la posibilidad de añadir una imagen o un video a fin de que la información resulte relevante y cree mayor interés para los contactos; quienes verán en dicho trabajo o publicación un punto de vista de una situación real, que seguramente complementarán con sus aportes.

Se ha establecido también que esta actividad o sistema de publicación eficiente y de fácil uso (blogs, wikis, redes sociales entre otras comunidades on-line) no hace a una persona periodista, ni experto, solo le da la capacidad de compartir información, y reportar hechos acaecidos, creando una reportería ciudadana, que medios de comunicación televisivas en el Ecuador están propiciando, tal como Teleamazonas que anuncia en su programación noticiera 24HORAS, invitando a su público a compartir información a través de sus sitios web, o redes sociales como Facebook; “*¡Sea un reportero ciudadano!*” se escucha el spot publicitario.

Esto demuestra que el trabajo periodístico comunicacional e informacional es homogéneo; que la tecnología se conjuga con el recurso humano, profesional y logístico. Basta únicamente determinación, seriedad, compromiso social y responsabilidad ulterior (responsable uno mismo) en

los futuros reporteros sociales, periodistas ciudadanos o reporteros ciudadanos en Internet; personas que no siendo profesionales de la información, tratan de ajustarse al conjunto de normas comúnmente aceptadas, pues tienen la facultad (libertad) y voluntad de crear un contenido con alto valor informativo.

Por lo tanto no hay que tenerle miedo a la tecnología, hay que adaptarse a ella; usarla, tratarla, manosearla, manipularla, jugar con ella, pues en la práctica esta el adiestramiento y en el adiestramiento su manejo y obtención de resultados.

Las redes sociales hasta ahora se han presentado como una poderosa herramienta comunicacional e informacional, que convergen en la sociedad, ampliando sus beneficios, su importancia, su expansión, y aupados con el criterio de quienes defienden su uso y avalan su existencia en el mundo virtual e injerencia en el mundo real.

Pero como en todo proceso, existe la otra cara oculta de la moneda; aquella de la cual hasta este momento no se ha analizado, pero no porque no se haya querido, sino más bien en vista de que el objetivo de este trabajo es el de resaltar los beneficios y aprovechamiento de las nuevas tecnologías, pues al fin y acabo el empleo y uso de las mismas (TIC) corresponde de forma particular a cada individuo y al tratamiento que den a las tecnologías que tienen en sus manos.

## Fundamentación Conceptual

**Blogs:** Diario personal. Una tribuna de orador. Un espacio de colaboración para expresar opiniones personales en la web, donde los estudiantes podrían escribir artículos de diversas temáticas.

**Facebook:** Red social o mancomunidad, sirve para el compartimento de información entre grupos, además de establecer nuevos soportes de contenidos y la búsqueda de afectividad social en la web.

**Interactivo:** *Infrm.* Dicho de un programa: que permite una interacción, a modo de diálogo, entre el ordenador y el usuario/ Interactivo también se podría aplicar a personas que son dinámicas.

**Multifuncional:** Que cumple varias funciones o aplicaciones. La multifuncionalidad da varias opciones y usos, según su diseño. Internet tienen la multifuncionalidad que permite ver videos, escuchar música y escribir artículos.

**Suscritos:** Prnl. Abonarse para recibir alguna publicación periódica o algunos libros que se hayan de publicar en serie o por fascículos/ En las redes sociales como Facebook los jóvenes se suscriben, es decir se adhieren a dicha red para formar parte de ella y gozar de las aplicaciones que esta ofrece, así como de interactuar con personas de otros lugares y países.

**Multimedia:** (*Del inglés multimedia*). adj. Que utiliza conjunta y simultáneamente diversos medios, como imágenes, sonidos y textos en la transmisión de una información/ Aplicado a las nuevas tecnologías de información y comunicación: son aquellas que su diseño permite la combinación de imagen, sonido y video como por ejemplo los celulares de última generación (3G), que tienen cámara fotográfica, de video y mp3 incorporada.

**Online:** describe un término de la computadora o el dispositivo periférico que están desconectados o están funcionando separadamente de una computadora asociada o red de la computadora/ En español *online* significa “en línea” y hace referencia a la conexión en la web o la navegación en Internet.

**Mass media:** Son los medios de comunicación en general, que localizan a un público grande, sobre todo la televisión, radio, y periódicos (toma un verbo singular o plural)/ Estos medios llegan a las masas humanas de las grandes ciudades

**Acaparamiento:** m. Acción y efecto de acaparar. Apropiarse en todo o en gran parte de un género de cosas/ Abarcar un espacio en el cual existen varios elementos. Ej.: Facebook acapara a un buen número de usuarios de la web o a un buen número de estudiantes.

**Pragmatismo:** *Fil.* Movimiento filosófico iniciado en los Estados Unidos por C.S. Peirce y W. James a fines del siglo XIX, que busca las consecuencias prácticas del pensamiento y pone el criterio de verdad en su eficacia y valor para la vida/ El pragmatismo afirma que la verdad está

relacionada con el tiempo, lugar y objeto de la investigación y que el valor es inherente tanto por sus medios como por sus fines.

**Disociación:** *Quím.* Separación de los componentes de una sustancia mediante alguna acción física o química/ Existe disociación cuando se termina o da por terminado un acuerdo.

**Conectividad:** (*De conectar*). adj. Que une, ligando partes de un mismo aparato o sistema/ Este término se utiliza también cuando los internautas se conectan a la Internet.

**Lúdicos:** (Del lat. *Ludus*, juego, e´-ico) Perteneciente o relativo al juego/ En la práctica y el aprendizaje a veces se vuelve necesario la aplicación de estrategias lúdicas que permitan una mejor relación de los hechos, facilitando la comprensión de los temas en clase.

**Veedores:** (De ver). adj. Que ve, mira o registra con curiosidad las acciones de otros. U,t.c.s/ En el campo de la comunicación social, se dice que son veedores de la información quienes observan los hechos o llevan un registro y control de diferentes acciones en determinadas áreas, haciendo una especie de seguimiento.

**Métodos:** Modo de obrar o proceder; hábito o costumbre que cada uno tiene y observa. Son estrategias que se utilizan para resolver alguna situación en conflicto o temas particulares permitiendo un mejor resultado.

**Cognitiva:** (De *cognición*). adj. Perteneiente o relativo al conocimiento. A través de lo cognitivo se tiene un amplio conocimiento de diferentes hechos.

**Subliminal:** *Psicol.* Dicho de un estímulo: Que por su debilidad o brevedad no es percibido conscientemente, pero influye en la conducta/ Los medios de comunicación en sus propagandas publicitarias utilizan bastante el sentido subliminal. Como estrategia de venta.

**Megacorporaciones:** Proviene de: mega, “grande, amplificación”. Empresa, normalmente de grandes dimensiones, en especial si agrupa a otras menores. Facebook, actualmente es una megacorporación que produce muchos negocios paralelos a su uso, por ejemplo da cabida a empresas de publicidad, de mercadeo y ventas, de consumo, entre otros.

**Homogéneos:** Perteneiente a un mismo género, poseedor de iguales caracteres/ En las redes sociales como Facebook existe hegemonía ya que todos los suscritos gozan de los mismos beneficios y aplicaciones

**Eclosión:** Brote, manifestación, aparición súbita de un movimiento cultural o de otro fenómeno histórico, psicológico, etc. / En la actualidad se habla de la eclosión de los medios de comunicación en la web a la cual los jóvenes se adaptan y manejan.

## **Fundamentación Legal**

Para fundamentar el presente trabajo investigativo a continuación se señalan artículos de la Constitución Ecuatoriana que viabilizan la aplicación de una participación libre en los medios de comunicación tradicionales y en las nuevas tecnologías de comunicación, así como del derecho que tienen los jóvenes a recibir y difundir información.

### **Constitución República del Ecuador-2008. Título II de Derechos, capítulo segundo, derechos del buen vivir Art. 18**

*“Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior”*

Este artículo puntualiza que todos los ecuatorianos tenemos derecho a buscar información por todos los medios necesarios, así como a producirla utilizando los medios de comunicación de masas o las TIC, solamente que establece que la “responsabilidad ulterior”, es decir la responsabilidad individual al momento de emitir una información, para no correr el riesgo de caer en perjurio, difamación o calumnia, debe ser primordial a la difusión de contenidos informativos y noticiosos o se procederá a una sanción, conforme también lo establecen las leyes ecuatorianas.

La participación en la información es generalizada a toda la sociedad ecuatoriana como por ejemplo los niños, niñas y adolescentes, donde se establece también los derechos de este grupo social en cuanto a la información que buscan, emiten o reciben.

**Código de la Niñez y Adolescencia del Ecuador, capítulo III, Derechos relacionados con el desarrollo. Art. 45.- Derecho a la información. 2002.**

*Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a buscar y escoger información; y a utilizar los diferentes medios y fuentes de comunicación, con las limitaciones establecidas en la ley y aquellas que se derivan del ejercicio de la patria potestad.*

*Es deber del Estado, la sociedad y la familia, asegurar que la niñez y adolescencia reciban una información adecuada, veraz y pluralista; y proporcionales orientación y una educación crítica que les permita ejercitar apropiadamente los derechos señalados en el inciso anterior.*

El estado sin duda garantiza una libre información a los niños, niñas y adolescentes en los diferentes medios comunicaciones con que se cuenta y se tiene acceso; sin embargo se establece limitaciones por ejemplo a sitios que atenten contra los derechos de los niños y perturben su buen desarrollo o atente contra la moral, acciones que tiene sanciones en la misma ley.

**Código de la Niñez y Adolescencia del Ecuador, capítulo III, Derechos relacionados con el desarrollo. Art. 46.- Derecho a la información. 2002.**

Prohibiciones relativas al derecho a la información.- Se prohíbe:

*1. La circulación de publicaciones, videos y grabaciones dirigidos y destinados a la niñez y adolescencia, que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo; y cualquier forma de acceso de niños, niñas y adolescentes a estos medios;'*

*2. La difusión de información inadecuada para niños, niñas y adolescentes en horarios de franja familiar, ni en publicaciones dirigidas a la familia y a los niños, niñas y adolescentes; y*

*3. La circulación de cualquier producto destinado a niños, niñas y a envoltorios que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo. Estas prohibiciones se aplican a los medios, sistemas de comunicación, empresas de publicidad y programas.*

Estas prohibiciones son para garantizar la integridad física, moral y espiritual de los niños, niñas y adolescentes a fin de que vivan en un ambiente socialmente agradable.

**Constitución del Ecuador, Título III. Comunicación e Información,  
Sección Tercera Art. 16 numerales 2 y 3. Montecristi, Manabí 2008.**

*2.- El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.*

*3.- La creación de medios de comunicación social, y al acceso de igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión pública, privada y comunitaria, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.*

En este artículo se garantiza el goce al acceso a los nuevos medios de comunicación desarrolladas a partir de la Internet, así como la creación de medios de comunicación en igualdad de condiciones a todos los ecuatorianos.

## **CAPITULO II**

### **MÉTODOLOGÍA O ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

La metodología aplicable al presente proyecto será de Investigación Documental Bibliográfica, ya que la misma tiene el propósito de conocer, comparar, ampliar, profundizar, y deducir, diferentes enfoques, teorías y conceptualizaciones, a través de la consulta de libros o publicaciones.<sup>77</sup>

Es así como se pretende profundizar en estudios referentes a las redes sociales y su influencia en la sociedad moderna, especialmente en los jóvenes, quienes se relacionan más prontamente con estos sistemas online de sociabilización; así mismo se busca establecer diferentes criterios sobre personajes que han estudiado las TIC, y los cambios que estas herramientas han supuesto en la comunicación e información y el manejo de nuevas formas de emisión de contenidos noticiosos, para lo cual se estudiarán a autores como: Dan Gillmor, Alejandro Piscitelli, Leandro Zononi, Manuel Castells, entre otros.

---

<sup>77</sup> Paredes, Garcés Wilson Gonzalo. Como desarrollar una tesis. Pg. 73. Edición 2010.

## **DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Modalidad de la Investigación**

El buen administrador analiza todos los aspectos positivos y negativos, busca las causas y las consecuencias, aprovecha lo máximo de los resultados obtenidos para presentar propuestas válidas que permitan direccionar el uso de las redes sociales, como Facebook, para el compartimento de contenidos informativos de carácter noticiosos.

Para esto se consultó varios libros de autores que han estudiado a profundidad las nuevas herramientas comunicacionales y el gran escenario que abarcan, así como el impacto en la sociedad. Se realizó además un sondeo de opinión a los profesores de los dos centros educativos que fungen como población, y lógicamente que una encuesta y sondeo de opinión dirigida a los estudiantes del tercer año de bachillerato de los colegios fiscales urbanos del cantón Salinas.

## **Tipo de Investigación**

### **Investigación Documental Bibliográfica**

Este tipo de investigación que se ha realizado carácter Descriptiva y Correlacional, porque se apoya en fuentes ya estudiadas con anterioridad. El trabajo de Investigación Documental Bibliográfica, asume la consulta de fuentes y datos debidamente registrados y confiables.

### **Investigación Descriptiva:**

Describe, Registra, Analiza e Interpreta los hechos. Busca especificar las propiedades importantes de cualquier fenómeno que será sometido a análisis, que se basa en la medición de uno o más fenómenos y obtener un diagnóstico y dar solución a un problema.

### **Investigación Correlacional**

Son investigaciones descriptivas de uso muy común que busca establecer una correlación entre dos fenómenos, para saber el grado en que están relacionados

## POBLACIÓN Y MUESTRA

### Población

Es el conjunto de sujetos u objetos en los cuales se va a producir la investigación. Son todos los estudiantes de un colegio, de un curso, una ciudad o institución que va a constituir el objeto a quién se pretende direccionar una solución de un problema a fin de facilitar la investigación y estudiar la totalidad de sus elementos. La población de los colegios escogidos para la investigación está conformada de los siguientes:

**Cuadro N° 2**

POBLACIÓN	COLEGIO	TOTAL
Estudiantes	Fernando Dobronsky	184
Docentes	Fernando Dobronsky	7

**Cuadro N° 3**

POBLACIÓN	COLEGIO	TOTAL
Estudiantes	Tec. Santa Rosa	104
Docentes	Tec. Santa Rosa	7

El universo de estudio de este proyecto es aleatorio para los estudiantes, a quienes se la aplicará la encuesta.

## **Muestra**

Es la unidad de análisis o conjunto representativo y suficiente de la población, que será objeto de las observaciones, encuestas y sondeo de opinión que se llevarán a cabo dependiendo del problema, el método y la finalidad de la investigación.

Se trata que los elementos sean fieles representantes de la situación y opinión de la comunidad involucrada en el problema.

En este proyecto no se aplica el tamaño de la fórmula porque el muestreo de la población es aleatorio, es decir que todos los participantes tienen las mismas posibilidades de participación y de buscar una respuesta.

En el presente trabajo la muestra es la población y la población es la muestra, por estar bien delimitado el nivel de participación de la misma.

## **Instrumentos de la Investigación.**

Las metodologías a utilizar en este trabajo investigativo son: la *encuesta*, el *sondeo de opinión* y la *entrevista*; mecanismos válidos para la búsqueda de resultados que ampliarán las referencias investigativas del presente trabajo con respecto, a la utilización de las redes sociales en los hechos noticiosos, cuyo objetivo principal es el de tener una idea clara para establecer nuevos parámetros en la búsqueda de verdaderos resultados que habiliten nuestro proyecto.

**La encuesta**, es un conjunto de preguntas tipificadas dirigidas a una muestra representativa, para averiguar estados de opinión o diversas cuestiones de hecho.<sup>78</sup> En el trabajo sobre las Redes Sociales (TIC) y su utilización en hechos noticiosos, se estableció una encuesta, previo a su validación, con un cuestionario de 16 preguntas referentes a temas como las nuevas tecnologías y redes sociales como Facebook, su relación con las noticias e información, y su importancia en el proceso formativo del pensamiento humano, todo esto enfocado bajo el diagnóstico perceptivo de los jóvenes bachilleres.

**El sondeo de opinión**, es una investigación de la opinión de una colectividad acerca de un asunto mediante encuestas realizadas en pequeñas muestras, que se juzgan representativas del conjunto a que pertenecen; y la opinión, es un dictamen o juicio que se forma de algo cuestionable.<sup>79</sup>

---

<sup>78</sup> Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (DRAE).

<sup>79</sup> Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española.

Se realizó dicho sondeo de opinión previo a la encuesta definitiva, y contó con 29 preguntas acerca de las redes sociales, el Facebook, los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio y televisión), las TIC (ordenador, Internet y el celular), direccionados a su utilización, manejo y utilización en diferentes aspectos, sean estos el escolar, social o laboral.

El sondeo de opinión también se direccionó a los profesores de los estudiantes el tercer año de bachillerato, mediante 22 preguntas sobre la importancia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC), el manejo y utilización que los mismos que a los mismos se le dan en el trabajo, el hogar y la vida en sociedad.

**La entrevista**, acción y efecto de entrevistar o entrevistarse. / Vista, concurrencia y conferencia de dos o más personas en lugar determinado, para tratar o resolver un negocio. La entrevista se basó en un diálogo con los dos rectores de los dos colegios muestras del presente trabajo, sobre la importancia de involucrar a los jóvenes en las noticias locales, aprovechando las ventajas de las nuevas tecnologías comunicacionales.

Estrategias que permitieron conocer la realidad del conocimiento tecnológico de los jóvenes bachilleres, su relación con los mismos, modos de producción y manejo, entre otras aplicaciones; en base a la cual se planificó un modelo de participación activa de los jóvenes de los colegios fiscales urbanos del cantón Salinas a través de los nuevos soportes de contenidos informativos del último decenio.

## **Procedimientos de la Investigación**

**Recolección de datos:** Encuesta, dirigida a los jóvenes del tercer año de bachillerato de los colegios urbanos del cantón Salinas y sondeo de opinión a profesores.

**Revisión de datos:** Ordenar las encuestas realizadas.

**Tabulación:** Se tabularán las encuestas para conocer resultados.

**Presentación gráfica:** Para ilustrar y comparar datos.

**Diagnóstico:** Se diagnosticará a través de la observación las posibles causas para establecer respuestas.

**Propuesta:** Proponer la utilización de las Redes Sociales y las TIC, como medios comunicacionales de hechos noticiosos y fomentar la participación de los jóvenes del tercer año de bachilleres.

## **CAPÍTULO III**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Establecido y realizado la encuesta como método científico de investigación a los jóvenes del tercer año de bachillerato de los colegios fiscales urbanos: Fernando Dobronsky y Técnico Santa Rosa del cantón Salinas, población de muestra del presente trabajo; con respecto a las redes sociales y su utilización en hechos noticioso, se procede a la tabulación de la misma para identificar los resultados y su posterior análisis, datos útiles que permitirán la formulación de la propuesta.

#### **Procesamiento y análisis**

Para la tabulación de los resultados de dicha encuesta se utilizará un software donde se ingresarán los datos y se contabilizará pregunta por pregunta, a fin de establecer el grado de injerencia que cada una de ellas tiene sobre los jóvenes.

En Microsoft Office Excel, se diseñarán las tablas y gráficos que permitirán conocer el porcentaje de respuesta de cada pregunta y saber con acierto cuál es la percepción de los estudiantes con respecto a estos temas.

Así, los resultados de las 16 preguntas fueron las siguientes.

## ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES

**Pregunta 1. Las redes sociales contribuyen a establecer los procesos en la comunicación.**

**Tabla N° 1**

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
38	34	25	10	2

**Gráfico 1**



En relación a la metodología aplicada, los estudiantes manifestaron que: el 35% si contribuyen en la comunicación; el 32%, está de acuerdo; el 23% se mostró neutral; el 9% en cambio está en desacuerdo con esta posibilidad, y solo un 2% desaprueba esta relación de las redes sociales y la comunicación. Resultado: Las Redes Sociales si establecen procesos en la comunicación en la mayoría de jóvenes.

**Pregunta 2. La comunidad virtual influye en la formación del pensamiento humano.**

**Tabla N° 2**

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No contesta
15	49	28	10	5	2

**Gráfico 2**



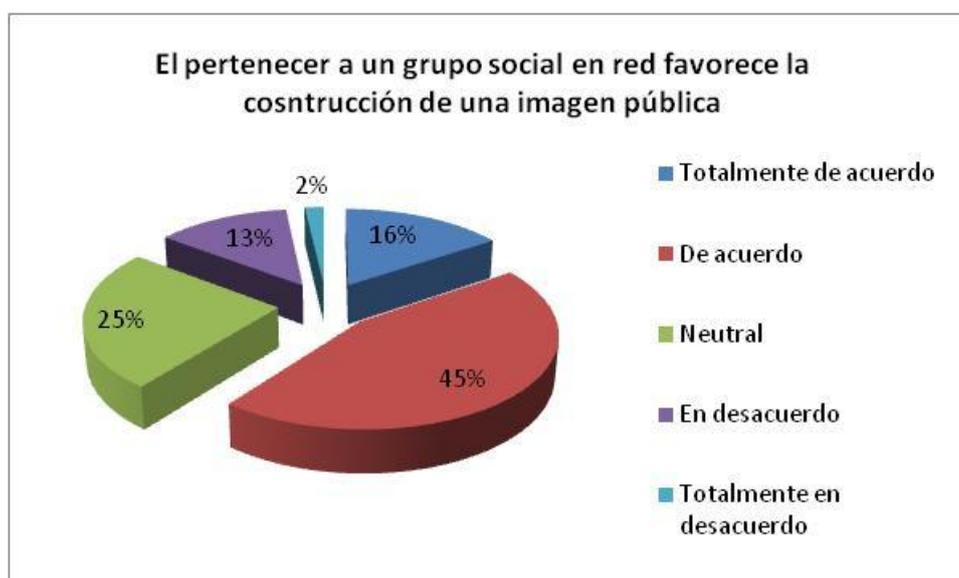
En relación a la metodología aplicada, para conocer si la comunidad virtual influye en la formación del pensamiento humano, los estudiantes se pronunciaron de la siguiente manera: el 14% considera que si influye, el 45% está de acuerdo en esta influencia, el 26% se mostró neutral, un 9% está en total desacuerdo y un 2% no contestó. El resultado es que más del cincuenta por ciento considera que las redes Sociales si influyen en el pensamiento humano, de allí la aceptación que los mismos tienen entre los jóvenes.

**Pregunta 3. El pertenecer a un grupo social en red favorece la construcción de una imagen pública.**

**Tabla N° 3**

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
17	49	27	14	2

**Gráfico 3**



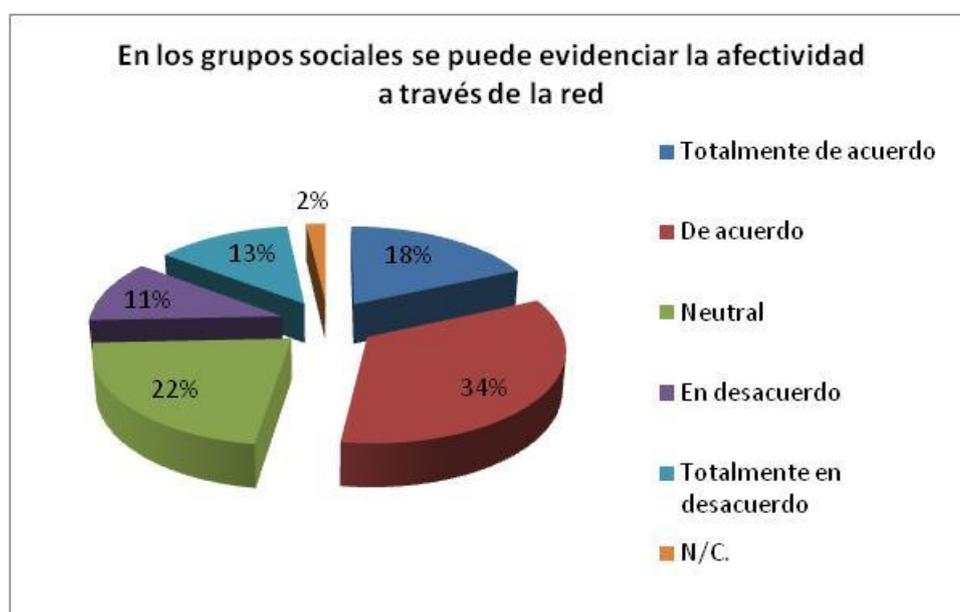
Los resultados de esta pregunta mostraron lo siguiente: un 16% está totalmente de acuerdo en que al pertenecer a un grupo en red, construye una imagen pública, un 49% está de acuerdo, un 25% se mostró neutral, un 14% está en desacuerdo y solo un 2% está totalmente en desacuerdo. Resultado: hay una gran creencia por parte de los estudiantes en que la red social favorece la imagen pública y posibilita el reconocimiento, creando un sentido de pertenencia a determinado grupo social.

**Pregunta 4. En los grupos sociales se puede evidenciar la efectividad a través de la red social.**

**Tabla N° 4**

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No contesta
20	37	24	12	14	2

**Gráfico 4**



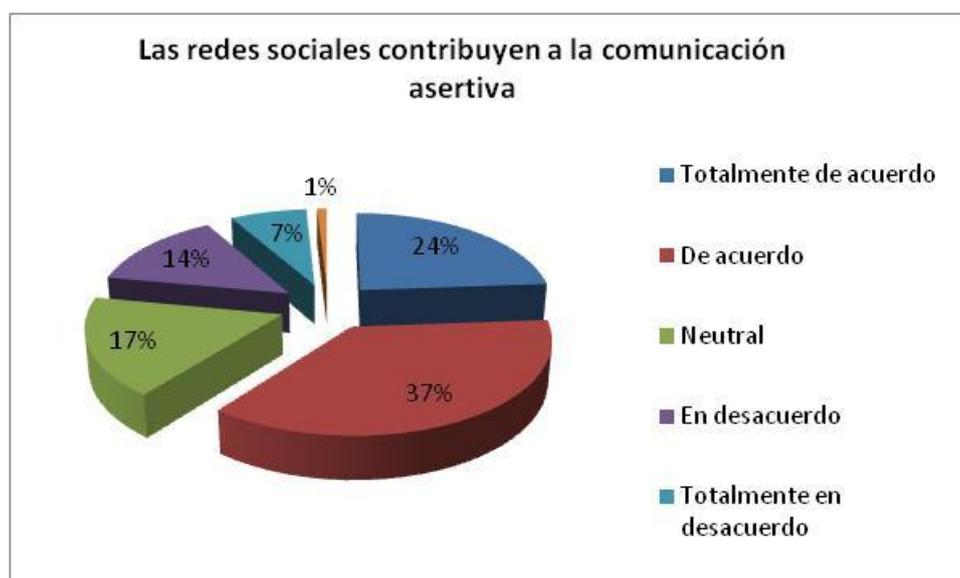
En cuanto a si hay una afectividad o se puede evidenciar esta en los grupos sociales, los jóvenes respondieron que: el 18% está totalmente de acuerdo, un 34% está de acuerdo, un 22% se mostró neutral, un 11% en desacuerdo, un 13% en total desacuerdo y un 2% no contesta. Resultado: se evidencia afectividad en los grupos, los jóvenes sienten que son parte de una mancomunidad virtual que es integracionista y participativa.

**Pregunta 5. Las redes sociales contribuyen a la comunicación asertiva.**

**Tabla N° 5**

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No contesta
26	40	19	15	8	1

**Gráfico 5**



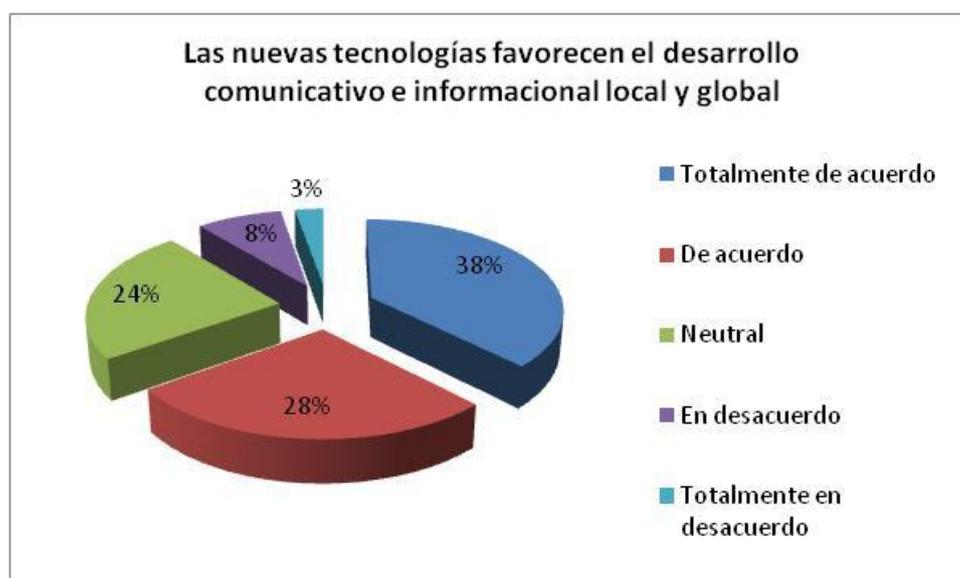
Las respuestas son las siguientes: el 24% está totalmente de acuerdo en que contribuyen a la comunicación asertiva, un 37% está de acuerdo, el 17% se mostró neutral ante esta posibilidad, el 14% está en desacuerdo, un 7% está en total desacuerdo y uno no contestó a la pregunta. Como resultado: las Redes Sociales si contribuyen a la comunicación asertiva (afirmativa) que las personas entablan en dicha red, en otras palabras los diálogos resultan positivos y aportan al conocimiento.

**Pregunta 6. Las nuevas tecnologías favorecen el desarrollo comunicativo e informacional, local y global.**

**Tabla N° 6**

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
41	30	26	9	3

**Gráfico 6**



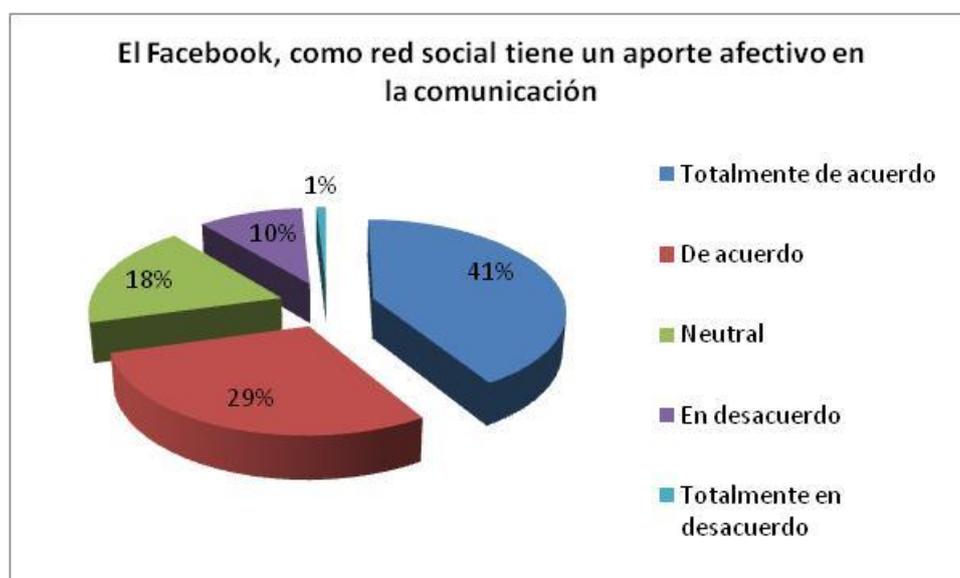
Sobre esta pregunta de si las nuevas tecnologías favorecen el desarrollo comunicativo local y global, se respondió de la siguiente forma: el 38% está totalmente de acuerdo, un 28% de acuerdo, el 24% se mostró neutral, un 8% en desacuerdo y un 3% en total desacuerdo. Resultado: las Redes Sociales si favorecen la comunicación local y global, porque permiten de primera fuente conocer la realidad de hechos si se tienen contacto con personas de otras partes del planeta o del sitio donde se genera la noticia.

**Pregunta 7. El Facebook, como red social tiene un aporte efectivo en la comunicación.**

**Tabla N° 7**

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
45	32	20	11	1

**Gráfico 7**



La encuesta dio como resultado lo siguiente: un 41% está totalmente de acuerdo, el 29% está de acuerdo, el 18% se mostró neutral, el 10% está en desacuerdo con esta pregunta y solo un 1% está totalmente en desacuerdo. Resultado: la mayor parte de los jóvenes cree que el Facebook, es efectivo a la hora de la comunicación, pues cada vez son más las personas que están al tanto de su Facebook y comentan tal o cual situación según su criterio y juicio de valor.

**Pregunta 8. La red social es una vitrina que convoca al diálogo y la participación como medio de comunicación.**

**Tabla N° 8**

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
41	33	25	9	1

**Gráfico 8**



En relación a esta pregunta, el 38% está totalmente de acuerdo, el 30% está de acuerdo, sin embargo un 23% se mostró neutral, un 8% está en desacuerdo y un 1% está en total desacuerdo. Resultado: la mayoría afirma que la red social si es una vitrina que convoca al diálogo y participación como medio de comunicación; con respecto a esto los ejemplos son visibles, si se ingresa al perfil de determinado usuario.

**Pregunta 9. La factibilidad de comunicación online permite la participación individual y colectiva de los jóvenes.**

**Tabla N° 9**

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
30	36	26	11	6

**Gráfico 9**



En cuanto a esta interrogante, el 28% está totalmente de acuerdo, el 33% de acuerdo, un 24% neutral, un 10% se mostró en desacuerdo y un 6% en total desacuerdo. Resultado, si se suma los dos primeros ítems, se sabe que un 61 por ciento aprueba que la comunicación online, permite la participación individual y colectiva de los jóvenes, a través de los diálogos que en tiempo y espacio real muchas veces se entablan en el Facebook.

**Pregunta 10. La información emitida a través de una noticia, requiere el tratamiento y conocimiento de la misma.**

**Tabla Nº 10**

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
36	37	24	12	0

**Gráfico 10**



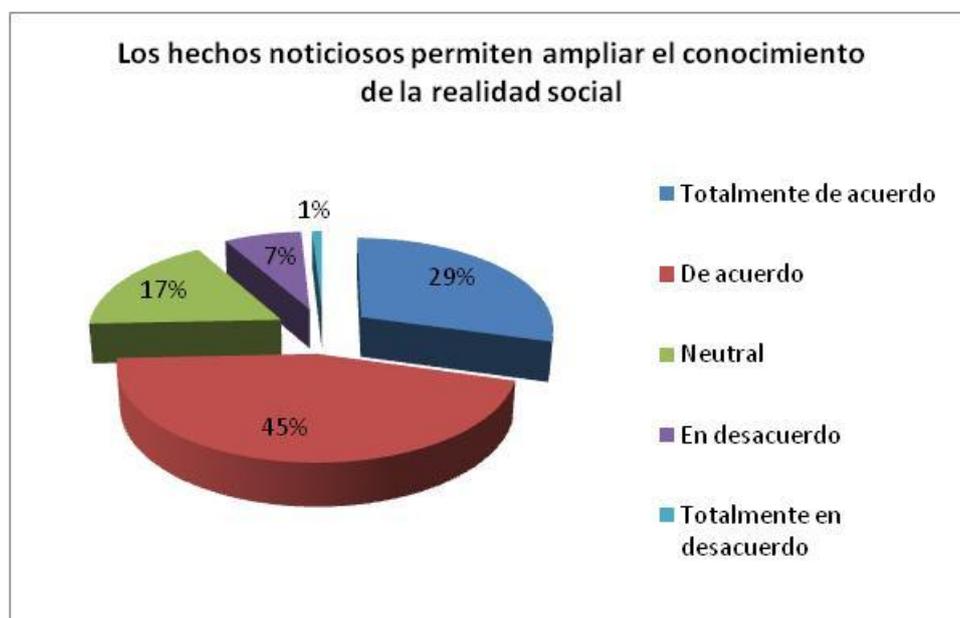
En relación a la metodología aplicada se obtuvo que, un 33% está totalmente de acuerdo, un 34% de acuerdo, un 22% se mostró neutral, un 11% en desacuerdo y ninguno estuvo en total desacuerdo. Resultado: la información si requiere de un tratamiento antes de ser emitida, para lo cual se debe tener el conocimiento previo de tal o cual hecho y analizar el impacto que tiene en la sociedad, a fin de no crear falsa alarma o comentar un asunto por comentar, en este sentido es importante la ética tanto periodística como individual.

**Pregunta 11. Los hechos noticiosos permiten ampliar el conocimiento de la realidad social.**

**Tabla Nº 11**

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
32	49	19	8	1

**Gráfico 11**



En esta pregunta los estudiantes respondieron de la siguiente manera: el 29% está totalmente de acuerdo, el 45% está de acuerdo, un 17% se mostró neutral, un 7% está en desacuerdo y un 1% está totalmente en desacuerdo. Resultado: gran parte cree que los hechos noticiosos permiten ampliar el conocimiento de una realidad social, es decir las personas informan a las personas desde su punto de vista.

**Pregunta 12. Los medios de comunicación tradicionales en la emisión de la noticia viabilizan posibles soluciones a las mismas.**

**Tabla Nº 12**

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
20	54	19	11	5

**Gráfico 12**



En cuanto a esta interrogante, el 18% está totalmente de acuerdo, un 54% está de acuerdo, un 17% se mostró neutral, un 10% está en desacuerdo y un 5% está totalmente en desacuerdo. Resultado: la mitad del grupo está de acuerdo en que los medios de comunicación tradicionales viabilizan posibles soluciones a los problemas que se presentan en la sociedad, porque en la información misma es posible direccionar resultados reales que permitan un resultado válido.

**Pregunta 13. Elaborar una información pública en la web, es válida siempre y cuando provenga de una fuente confiable.**

**Tabla Nº 13**

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
30	43	24	10	2

**Gráfico 13**



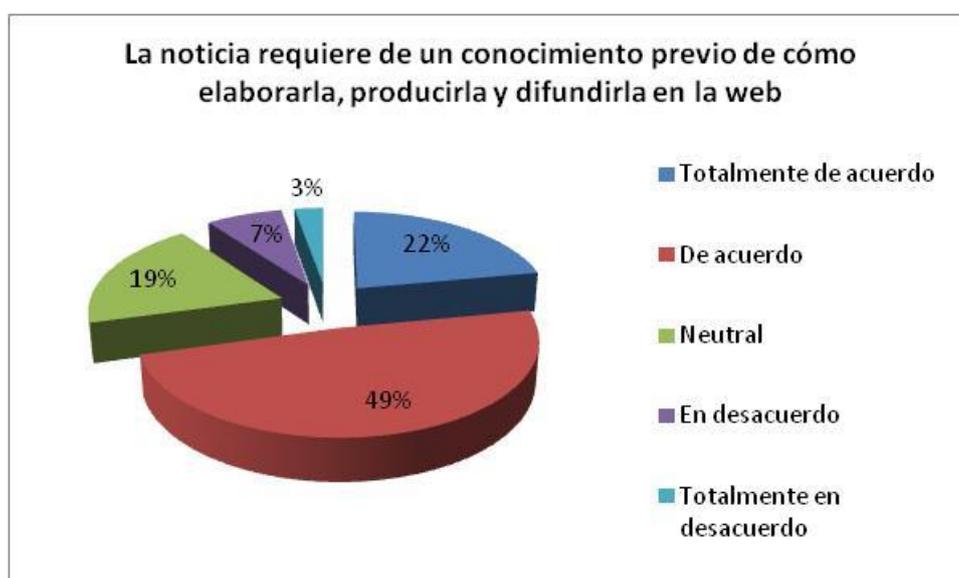
Como respuesta, un 28% está totalmente de acuerdo, un 39% está de acuerdo, mientras que un 22% se mostró neutral, un 9% está en desacuerdo y un 2% está en total desacuerdo. Resultado: Los estudiantes reconocen que elaborar una información en la web es válido siempre y cuando sea de una fuente confiable, pues el grupo en red espera verdades concretas y reales.

**Pregunta 14. La noticia requiere de un conocimiento previo de cómo elaborarla, producirla y difundirla en la web.**

**Tabla Nº 14**

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
24	53	21	8	3

**Gráfico 14**



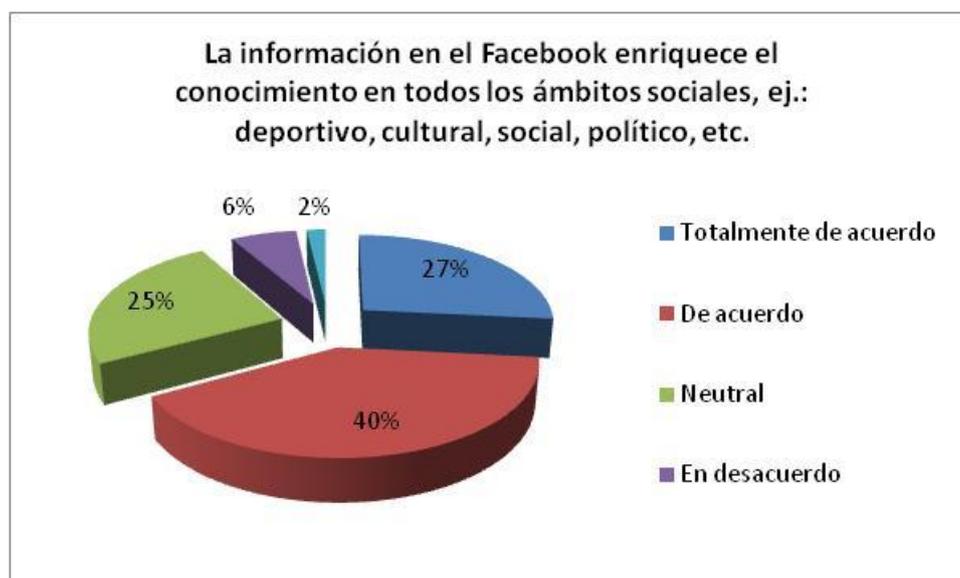
En esta pregunta un 22% está totalmente de acuerdo, un 49% está de acuerdo, un 19% se mostró neutral, un 7% está en desacuerdo y un 3% está totalmente en desacuerdo. Como resultado: casi la mitad del grupo está de acuerdo que para elaborar una noticia se necesita de un conocimiento previo, para después subirla a la web para que sea de conocimiento general; esto sin duda requiere de práctica y noción.

**Pregunta 15. La información en Facebook enriquece el conocimiento en todos los ámbitos, ej.: deportivo, cultural, social, político, etc.**

**Tabla Nº 15**

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
29	44	27	7	2

**Gráfico 15**



Los estudiantes expresaron lo siguiente: el 27% está totalmente de acuerdo en que Facebook enriquece el conocimiento social, deportivo, cultural, político, entre otros; un 40% está de acuerdo, un 25% se mostró neutral, un 6% está en desacuerdo, y un 2% está totalmente en desacuerdo. Resultado: para la mayoría de jóvenes, Facebook, enriquece el conocimiento en muchos ámbitos sociales, por ello la participación.

**Pregunta 16. La noticia emitida por cualquier medio de comunicación es válida siempre y cuando sea real y aporte a soluciones.**

**Tabla Nº 16**

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
29	48	21	9	2

**Gráfico 16**



En relación a esta pregunta, los estudiantes manifestaron que, un 27% está totalmente de acuerdo, un 44% está de acuerdo, un 19% se mostró neutral, un 8% está en desacuerdo y solo un 2% está totalmente en desacuerdo. Resultado: en su mayoría, los jóvenes consideran que la noticia es válida mientras sea real y aporte a soluciones, sin importar el medio por el cual se emiten.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

- Las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, dentro del cual convergen las redes sociales como Facebook, se presentan como la panacea del presente siglo y se encaminan a convertirse en uno de los escenarios privilegiados de consumo del siglo XXI, aupando así el desarrollo de nuevos modos de difusión de contenidos noticioso.
- La comunicación inter e intra-personal que se desarrolla a través de las redes sociales supone nuevos cambios de hábito, costumbres y formas de participación. Con la aparición de las TIC (ordenador, Internet, celular) o nuevos medios digitales interactivos, la comunicación deja de ser unidireccional, para hacerse inclusiva e integracionista, facilitando el flujo informativo.
- El Facebook supone la prolongación de una parte del mundo real que se traspasa al mundo virtual, como es catalogada la Internet, en la cual se experimentan nuevas rutinas de aprendizaje y conocimientos. Y se presenta como la necesidad que tiene el hombre de saber lo que acontece, se piensa o se idea en el mundo.
- El despliegue de tanta tecnología ha supuesto cambios estructurales en diferentes ámbitos y aspectos; por ejemplo ha trastocado una de las profesiones más relevantes de la sociedad como es el periodismo y sus periodistas, de hecho se afirma que ninguna otra profesión como la del periodismo se ha visto

perjudicada con los nuevos soportes informáticos, lo cual le ha merecido reivindicarse en su fondo y forma, obligándolos a direccionar su labor para que el efecto de los medios digitales no les permita sucumbir; por ejemplo, también los mass medias han pasado parte por no decir toda su programación al mundo online a fin de continuar sirviendo a su público que ahora es interactivo, bloggero, Facebookero, navegante en la web.

- Los jóvenes son quienes más consumen nuevas tecnologías y las redes sociales suponen la búsqueda de nuevas experiencias en la web.

## **RECOMENDACIONES**

- Reflexionar sobre la adecuación de las enseñanzas tecnológicas en la juventud actual a fin de que estos no pierda la dirección o queden relegados de tanto despliegue tecnológico, y trabajen en conjunto beneficiándose de la era digital.
- Valorizar a la tecnología y todo instrumento digital que se tenga a mano para darle el mejor modo de utilización en beneficio de la colectividad, como por ejemplo siendo los protagonistas de la información, y participando en la emisión de contenidos noticiosos. Pues las redes sociales en particular son un modelo que invita a la participación multimedia del ciudadano, para esto se debe identificar los modos de emisión de mensajes informativos según sea posible en cada medio digital, acciones que se plantearan en la propuesta.

- Reconocer al Facebook y su límite de aplicación; es decir hasta donde es posible una participación conjunta, hacia quienes se dirigen y cuál es el objetivo de información; de este modo se evitaría una participación ambigua, mediocre e irrelevante por parte de los suscritos que terminará por restar importancia a esta página interactiva. Utilizar el Facebook con responsabilidad y sentido de pertenencia, es una buena recomendación a la juventud actual.
- Trabajar en conjunto con las redes sociales y todas las nuevas tecnologías, identificando sus beneficios a fin de adaptarlos o complementarlos al trabajo y necesidades. No temer a la tecnología ni a todo nuevo soporte técnico que aparezca; solo integrarlos y beneficiarse de aquello.
- Exhortar a los jóvenes de bachillerato que sean capaces de reconocer estas ventajas y ponerlos en práctica a través del taller que se desarrollará para conocer y participar con las redes sociales y la TIC, conforme se estable en propuesta.

## **CAPÍTULO IV**

### **LA PROPUESTA**

#### **TEMA**

**Plan piloto de participación en los hechos noticiosos a través del Facebook, por parte de los jóvenes del tercer año de bachillerato de los colegios fiscales urbanos del cantón Salinas.**

## JUSTIFICACIÓN

Ante la presencia de nuevas herramientas informativas y comunicacionales que la ciencia y la tecnología despliegan día a día, y que van cambiando el escenario comunicativo e informacional durante décadas establecidos, las tendencias se diversifican y la competencia demanda el manejo de las tecnologías digitales inevitablemente adaptables al mundo moderno.

Los jóvenes se presentan dentro de esta gran esfera como el grupo social que más rápidamente se adapta a estas tecnologías comunicativas, así como a su manejo, manipulación y direccionamiento según sus propósitos y necesidades. Son quienes están pendientes de cada nuevo diseño que sale al mercado y que supone nuevos formatos y modelos de comunicación, modalidades que han significado la transformación de hábitos, costumbres y formas de vida de quienes se vinculan a ellas.

Las sociedades por su parte se muestran tolerantes ante nuevos modelos comunicacionales tecnológicos, con lo cual valorizan y justifican su presencia, más aún cuando permiten o rediseñan formatos caducos de comunicación que durante decenios, establecieron los grandes *mass media* (televisión, radio, prensa); pues ahora los nuevos diseños admiten una interacción en tiempo y espacio real, no importa el lugar del planeta, siempre y cuando exista una vinculación interpersonal establecido previamente en la web y sus canales de sociabilidad.

El éxito que se adjudican las nuevas tecnologías y que han modificado los procesos de acceso, elaboración y difusión de información, suponen un

alto grado de integración tanto de los futuros profesionales de la comunicación, y en particular el periodismo, pues atañe a su materia prima: la información, así como al ciudadano común y corriente que debe seguir la tendencia del auge digital pues respira hasta por los poros tecnología; de allí que es necesario reflexionar sobre la adecuación de las enseñanzas periodísticas actuales al nuevo panorama de sociedad en conjunto.

### **Diagnóstico**

Los jóvenes están familiarizados con las nuevas tecnologías de la información y comunicación del presente siglo, los mismos que se están volviendo cada vez más parte esencial de su rutina diaria.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación, dentro de la cual se encuentran las redes sociales como Facebook, han permitido ampliar el horizonte de ciertos aspectos cognoscitivos de la sociedad.

Estos nuevos medios en el portal web están diseñados para alojar toda clase de denuncia que evidencian problemas en el entorno social. En este aspecto las redes sociales en general además de utilizarse como fuente de información han servido como vitrinas de convocatoria para multitudinarias protestas locales y de repudio de sociedades que enfrentan conflictos internos, a fin de que prevalezca la libertad y la democracia en los pueblos (*Ver anexos de noticias y opinión sobre la crisis en Libia a través del Facebook*).

Pero tal parece que los jóvenes (muestra del presente trabajo investigativo), no participan de estos modelos comunicacionales, o al menos del modo como deberían. Tienen interés por dicha página, a la cual la mayoría está suscrito, pero no todos lo encuentran interesante por varios motivos, tales como: no todos tienen fácil acceso a Internet, ni a computadoras de mesa o portátil en el hogar. La mayoría de los jóvenes se conecta a Internet a través de los cybers.

El Facebook es utilizado como medio de entretenimiento, principalmente el chat; y aunque algunos jóvenes lo consideran algo superficial, no dejan de reconocer las ventajas que implica el estar suscritos a dicha red, especialmente a la hora de ahorrar tiempo y dinero. Es el medio de comunicación donde se mezcla la interacción, participación y colaboración entre grupos; además con aplicaciones multimedia, donde se desarrollan contenido informativos que amplían el conocimiento social sea este local y global. (*Fuente de datos del sondeo de opinión previo a la encuesta de los estudiantes. Ver anexos*).

Por tal razón en la pregunta N° 7 que dice: El Facebook, como red social tiene un aporte afectivo en la comunicación, los jóvenes afirmaron estar totalmente de acuerdo, con un 41%, en que esta red social es efectivo en la comunicación, un medio alterno al celular o el chat en la web, y un 29% dijo estar de acuerdo, es decir un 70%, valora el poder comunicativo del Facebook, y lo emplea de vez en cuando.

Sin embargo los jóvenes de bachillerato y jóvenes en general del cantón Salinas, desconocen el poder de la aplicación informativo-comunicacional de las redes sociales. Estos jóvenes son personas que están por culminar la instrucción media o secundaria y por lo tanto poseen un alto sentido del

diálogo, de la interpretación y de la percepción social del sector en el cual se desarrollan y conviven, de allí el potencial; que podría ser explotado en su máximo esplendor al vincularse directa e indirectamente con las nuevas tendencias de comunicación e interacción como Facebook.

Además los estudiantes están de acuerdo según la pregunta N° 6 en que Las nuevas tecnologías favorecen el desarrollo comunicativo e informacional local y global; un 41% afirmó estar en total acuerdo, mientras que un 30% dijo estar de acuerdo. En general un 71% dijo que aprueba esta afirmación ya que el Facebook, como red mundial y con presencia en más de doscientos países en un sistema integrado globalmente que invita por este motivo a la conectividad.

Se puede evidenciar que son muchos los grupos sociales, especialmente los jóvenes a nivel mundial quienes utilizan este medio (Facebook) para expresar diversas situaciones de varias índoles; un medio en línea que ha merecido el estudio y debate de sociólogos, psicólogos, catedráticos o pedagogos acerca de su multifuncionalidad y aplicación en bien o en perjuicio de las nuevas generaciones, y de la sociedad actual que está siendo trastocada en su bases comunicativas e informacionales, establecidos por décadas por los mass media o medios de masas.

## **Fundamentación Sociológica**

Siendo la sociología la ciencia que estudia y trata de la estructura y funcionamiento de las sociedades humanas, se vuelve fundamental instituir los parámetros y estructura que las redes sociales alojadas en la web van generando en el diseño constituido de las sociedades contemporáneas.

Dentro del conglomerado social, la comunicación, es parte fundamental en el proceso de desarrollo que estos van alcanzando tanto en su organización, su ritmo de vida, su estilo; de modo que cada uno de estas esferas marca su espacio de participación. A esto se añaden los avances tecnológicos (TIC) que velozmente han abarcado espacios informativos y comunicacionales que a los medios de comunicación de masas les tocó años en desarrollar.

Hoy gracias a la Internet y su evolución alcanzada, se habla de nuevas tendencias sociológicas que han originado el nacimiento de organizaciones o de grupos sociales que van marcando un nuevo espacio y modificando sistemas ya establecidos particularmente en el ámbito comunicativo.

Ahora se habla de “comunidades virtuales o mancomunidades”, que son organizaciones humanas alojadas en la web que tienen su razón de ser, función, utilidad y estructura, y que parecen cada vez captar más adeptos, indistintamente de su condición social, económica, política e ideológica; que solo han podido originar, la integración de las tecnologías comunicativas en la praxis social.

Estas organizaciones online, agrupan a buen número de personas, y en especial a jóvenes que han encontrado un modo atractivo de sociabilización, de hacer nuevos amigos de manera rápida y recurrente, impulsada por la expansión de las redes sociales, entre ellas Facebook, donde establecen una potente retro-comunicación que modifican sustancialmente no solo los modos del conocimiento teórico del mundo, sino también de su instrumentalización, es otras palabras se cambia los paradigmas teórico-metodológico de la sociología frente a estas nuevas civilizaciones globales.

La aplicación de nuevas tecnologías supone la modificación de esquemas sociales. Con el chat en el Facebook se reemplaza a la comunicación cara a cara, lo cual antes implicaba un proceso: ir personalmente y comunicar algo, ahora la comunicación es estética, individual y se aloja en la web. Y aunque el uso y abuso de las redes sociales hace pensar de un moda pasajera, el trastorno en la comunicación y sociabilización ya ha impactado en los jóvenes y posiblemente perdurará por mucho tiempo.

Los cambios informacionales y comunicativos en el mundo globalizado, generados a partir de las nuevas herramientas comunicacionales, obligan a formar futuros ciudadanos capaces de participar en los nuevos modos de producir, trabajar y competir; cambios que ponen en cuestión los sistemas establecidos de comunicación y contenidos noticiosos, que han llevado a rediseñar el trabajo de los medios de comunicación tradicionales, del periodismo profesional y la sociedad en conjunto.

## **Fundamentación Educativa**

La educación es fundamental en las sociedades que se proyectan al desarrollo de sus habitantes y el país. El despliegue tecnológico ha supuesto nuevos cambios en los sistemas educativos, con el propósito de mejorar la calidad de enseñanza y operatividad de la tecnología.

El pensum académico de los colegios secundarios establece la implementación de Tecnología digital en el proceso de formación académica de los estudiantes.

En los colegios Fernando Dobronski se imparte la asignatura de computación a los estudiantes del tercer año de bachillerato, cuatro horas de Informática, divididos en dos días a la semana, cada uno con dos horas. El laboratorio de dicho colegio cuenta con 10 computadoras donde reciben clases 100 estudiantes.

En el colegio Técnico Santa Rosa se educan ochenta jóvenes en el tercer año de bachillerato, reciben clases de Informática en un laboratorio equipado con 12 computadoras, en los que trabajan dos veces a la semana con un tiempo de dos horas por día.

Educar a los jóvenes en base a las nuevas tendencias informativas y comunicacionales, permitirá que la sociedad en su conjunto no quede relegada de estos conocimientos.

## **Fundamentación Legal**

Para fundamentar el presente trabajo investigativo a continuación se señalan artículos de la Constitución Ecuatoriana que viabilizan la aplicación de una participación libre en los medios de comunicación tradicionales y en las nuevas tecnologías de comunicación, así como del derecho que tienen los jóvenes a recibir y difundir información.

### **Constitución República del Ecuador-2008. Título II de Derechos, capítulo segundo, derechos del buen vivir Art. 18**

*“Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior”*

Este artículo puntualiza que todos los ecuatorianos tenemos derecho a buscar información por todos los medios necesarios, así como a producirla utilizando los medios de comunicación de masas o las TIC, solamente que establece que la “responsabilidad ulterior”, es decir la responsabilidad individual al momento de emitir una información, para no correr el riesgo de caer en perjurio, difamación o calumnia, debe ser primordial a la difusión de contenidos informativos y noticiosos o se procederá a una sanción, conforme también lo establecen las leyes ecuatorianas.

La participación en la información es generalizada a toda la sociedad ecuatoriana como por ejemplo los niños, niñas y adolescentes, donde se establece también los derechos de este grupo social en cuanto a la información que buscan, emiten o reciben.

**Código de la Niñez y Adolescencia del Ecuador, capítulo III, Derechos relacionados con el desarrollo. Art. 45.- Derecho a la información. 2002.**

*Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a buscar y escoger información; y a utilizar los diferentes medios y fuentes de comunicación, con las limitaciones establecidas en la ley y aquellas que se derivan del ejercicio de la patria potestad.*

*Es deber del Estado, la sociedad y la familia, asegurar que la niñez y adolescencia reciban una información adecuada, veraz y pluralista; y proporcionales orientación y una educación crítica que les permita ejercitar apropiadamente los derechos señalados en el inciso anterior.*

El estado sin duda garantiza una libre información a los niños, niñas y adolescentes en los diferentes medios comunicaciones con que se cuenta y se tiene acceso; sin embargo se establece limitaciones por ejemplo a sitios que atenten contra los derechos de los niños y perturben su buen desarrollo o atente contra la moral, acciones que tiene sanciones en la misma ley.

**Código de la Niñez y Adolescencia del Ecuador, capítulo III, Derechos relacionados con el desarrollo. Art. 46.- Derecho a la información. 2002.**

Prohibiciones relativas al derecho a la información.- Se prohíbe:

*1. La circulación de publicaciones, videos y grabaciones dirigidos y destinados a la niñez y adolescencia, que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo; y cualquier forma de acceso de niños, niñas y adolescentes a estos medios;'*

*2. La difusión de información inadecuada para niños, niñas y adolescentes en horarios de franja familiar, ni en publicaciones dirigidas a la familia y a los niños, niñas y adolescentes; y*

*3. La circulación de cualquier producto destinado a niños, niñas y a envoltorios que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo. Estas prohibiciones se aplican a los medios, sistemas de comunicación, empresas de publicidad y programas.*

Estas prohibiciones son para garantizar la integridad física, moral y espiritual de los niños, niñas y adolescentes a fin de que vivan en un ambiente socialmente agradable.

**Constitución del Ecuador, Título III. Comunicación e Información, Sección Tercera Art. 16 numerales 2 y 3. Montecristi, Manabí 2008.**

*2.- El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.*

*3.- La creación de medios de comunicación social, y al acceso de igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión pública, privada y comunitaria, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.*

En este artículo se garantiza el goce al acceso a los nuevos medios de comunicación desarrolladas a partir de la Internet, así como la creación de medios de comunicación en igualdad de condiciones a todos los ecuatorianos.

## **Objetivos de la propuesta**

### **Objetivo General:**

- Establecer a mediano plazo las cualidades comunicacionales en los jóvenes del tercer año de bachillerato para el empleo, manejo, participación y distribución de las noticias a través de los canales online como lo presentan las redes sociales tales como Facebook.

### **Objetivos Específicos:**

- Fomentar destrezas y ejercicios en la difusión de la información en las redes sociales a través de un formato de taller en el que se entreguen nociones básicas de periodismo.
- Desarrollar en los jóvenes una cultura de participación a través de la investigación, para ser veedores y mediadores en la búsqueda de posibles soluciones a fin de involucrarlos en el acontecer social noticioso.
- Enseñar técnicas de redacción y estilo literario, así como la edición de fotos y videos a partir de las nuevas tecnologías, en especial el Facebook, donde se alojarán todos los hechos noticiosos.
- Relacionar temáticas de aprendizaje culturales, que puedan ser compartidos con jóvenes de los últimos años de bachillerato de otros colegios del cantón, generando una participación colectiva, a través de charlas motivacionales, para incluir a otros jóvenes.

## **Factibilidad de la propuesta**

La propuesta es aplicable en la medida en que las nuevas tecnologías se presentan y se vuelven utilizables y reemplazan otros formatos; Ej.: Facebook ha relegado al correo postal, al electrónico, a los mensajes de textos del celular, a las llamadas de telefonía fija y móvil.

Se respira tecnología y propicia espacios de compartimento; las computadoras de mesa o portátil, los cybers, los celulares, los Ipod, los nootbook, la Internet, las redes sociales, el Facebook, todos, canales con flujos informativos que moldean nuevos esquemas comunicativos y que trastocan ideologías políticas, sociales, culturales, lingüísticas, entre otros aspectos sociales, a los que los jóvenes inevitablemente acceden.

Los estatutos, articulados y reglas, en nuestro país basados en el desarrollo personal, profesional y de derecho que deben tener las personas, permiten el total goce de los beneficios de la tecnología y tecnología comunicacional; convocan e invitan a usarlos responsablemente, fomentando espacios de integración que permitan una mejor convivencia.

## Financiera

La realización de proyectos viables requiera la participación de uno o varias personas dependiendo de su magnitud y cobertura

Para la ejecución del proyecto se detalla a continuación el costo general que tendrá la misma:

### Cuadro Nº 4

#### Egresos

CANTIDAD	DENOMINACIÓN	VALOR
2	Autogestión	\$ 873,75

### Cuadro Nº 5

#### Ingresos

CANTIDAD	REQUERIMIENTOS	COSTOS
3	Capacitadores (3 meses)	\$ 600,00
	Consultas varias en Internet	\$ 50,00
2	Pendrive y Cd de proyecto	\$ 28,00
115	Esferográficos azul y rojo	\$ 28,75
115	Material didáctico	\$ 115,00
1	Impresiones de la Tesis	\$ 250,00
1	Empastado de la Tesis	\$ 100,00
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 1171,75</b>

Los capacitadores o facilitadores son quienes impartirán la cátedra referente a las asignaturas que se dictarán en base al diseño académico establecido, que tendrá el presente proyecto.

## Legal

El proyecto se crea bajo el principio de participación, libertad e inclusión que establece la Constitución de la República del Ecuador, en bien de la niñez y adolescencia, donde establece que:

Art. 17.- El estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación y al efecto:

*2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, **así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.***<sup>80</sup>

Así mismo este proyecto se fundamenta en la legalidad del principio de responsabilidad que debe prevalecer en cada uno de los y las participantes creándose un vínculo de compromiso, para lo cual no se establece un reglamento, solo el sentido de participación y de ampliar sus conocimientos ante nuevos esquemas sociales y comunicacionales.

---

<sup>80</sup> Constitución de la República del Ecuador. Capítulo segundo-Derechos del buen vivir. Sección tercera. Comunicación e información. Art. 17.

## **Técnica**

Para la calidad del presente trabajo investigativo basado en la utilización de las redes sociales y los hechos noticiosos, en la ejecución del taller de capacitación es necesario recurrir a los siguientes instrumentos:

**Internet:** Herramienta básica que permite la aplicación de varias funcionalidades entre ellas las redes sociales.

**Facebook:** Red social de Internet. Nuevo sistema de comunicación e información que cuenta con más de 500 millones de suscritos.

**Indagación:** Acción de averiguar o inquirir algún asunto; es importante que se establezca e identificar el problema.

**Confirmación:** La confirmación es la corroboración de la verdad, es tener una certeza o el grado de probabilidad de algo.

**Fuente:** Las fuentes son importantes a la hora de iniciar una investigación, pues son quienes permiten de forma confiable obtener información de lo que se está indagando.

**La redacción:** Es la escritura de algo sucedido, acordado o pensado con anterioridad. Muy importante en la comunicación e información.

## De recursos Humanos

El recurso humano es la parte primordial para la ejecución de un proyecto, ya que sin ella no habría modo de direccionar la ejecución.

Dentro de los recursos humanos que requiere el trabajo se identifican los siguientes:

**Cuadro Nº 6**

RECURSOS HUMANOS	
Nº	Personal
3	Capacitadores
1	Director de Proyecto
80	Estudiantes colg. Tec. Santa Rosa
104	Estudiantes colg. Fernando Dobronski
188	total de personas

El recurso humano, está comprometido en colaborar con su participación, que involucra el direccionamiento de los jóvenes a nuevas tendencias de tipo digital, para volverlos informativos

## **Política**

Siendo la política orientaciones o directrices que rigen la actuación de una persona o entidad en sus asuntos o campos determinados, se establecen en la ejecución del proyecto de taller de capacitación los siguientes principios básicos institucionales:

### **Principios Básicos:**

1. El taller se realiza con el aval del rector de los planteles educativos involucrados.
2. La participación en este taller no influye en el proceso de educación y enseñanzas de los estudiantes, según su pensum académico.
3. La participación de los estudiantes no beneficia en la práctica con puntuaciones y demás beneficios en asignaturas del pensum académico.
4. Los métodos y técnica de aprendizaje constituyen un elemento básico, independientemente del aprendizaje escolar.

## **Principios de responsabilidad**

1. Se deben respetar los tiempos establecidos y horarios señalados de participación.
2. Es responsabilidad individual, la utilización que los estudiantes den a las técnicas y prácticas aprendidas durante el taller de capacitación.
3. La asistencia de los participantes es obligatoria excepto que justifiquen la falta.
4. El estudiante que tenga un máximo del 10% de faltas automáticamente quedará excluido del taller.

## **Principios de factibilidad**

1. El tiempo de duración del curso se establece en tres meses, que deben ser cumplidos para obtener una certificación.
2. Los tres meses corresponden en conjunto a 12 días de participación que se realizarán los fines de semana (sábado) a fin de que no interfiera en su proceso de educación.
3. Cada sábado se recibirán clases de capacitación de 08:00 am a 12:00 pm.
4. Cada mes de estudio se considerará como módulo, es decir el taller consta de 3 módulos.

## **Principios de participación**

1. La participación de los estudiantes de segundo año de bachillerato es voluntaria.
2. El material de apoyo que se entregará a los estudiantes no representa ningún costo para el mismo.
3. Los jóvenes participantes, una vez culminado la capacitación no son catalogados como periodistas, comunicadores sociales, entre otros títulos de nivel superior.
4. La autorización de los certificados de aprobación del taller la realizará la Dirección Provincial de Educación de la provincia de Santa Elena.

## **Descripción de la propuesta**

Para llevar a efecto el presente trabajo investigativo sobre las Redes sociales como Facebook y su utilización en los hechos noticiosos, a fin de establecer las ventajas comunicacionales que presentan dichas redes en la difusión de la comunicación, para el tratamiento de adecuado de la información; se va a la realizar la validación a través de un grupo focal experimental, el mismo que permitirá integrar a los jóvenes en temas sociales de carácter general.

Para el efecto se ha establecido la participación de los estudiantes del tercer año de bachillerato de los colegios: Fernando Dobronski y colegio Técnico Santa Rosa, unidades educativas del sector urbano del cantón Salinas, que en conjunto dan un total 288 estudiantes, quienes participaran en un taller de capacitación, previamente diseñado para facilitar la ejecución del proyecto.

El taller se realizará en los mismos centros educativos de nivel medio, para lo cual se ha pedido la autorización correspondiente a las principales autoridades de las respectivas instituciones a fin de que realicen la adecuación de dos aulas que se emplearán para recibir a los estudiantes (Ver anexos donde se encuentra la validación del proyecto Pg. 167).

La metodología de estudio de la capacitación, pretende el aprendizaje de técnicas de redacción y estilo periodístico, así como el reconocimiento e identificación de las TIC, en especial de la red social Facebook, para establecer las ventajas que presentan en el proceso de emisión y difusión de noticias para su posterior utilización en los objetivos plenamente

identificados, como son la información colectiva a través de la red y el deseo de informar con responsabilidad, a la sociedad en general.

Los jóvenes estudiantes participarán de la capacitación por un lapso de tres meses, distribuidos en tres módulos que van desde conocimientos básicos (módulo I), especialización (Módulo II) y producción (Módulo III); cada módulo cuenta con las asignaturas correspondientes que permitirán un correcto aprendizaje de las nociones básicas del periodismo y el empleo de las TIC.

De esta manera se establece el plan de capacitación aplicable a mediano plazo, diseñado para la participación de los estudiantes de bachillerato, y que permitirá identificar a los posibles futuros reporteros sociales, ciudadanos o profesionales de la comunicación en bien de la información y comunicación de la provincia y el país.

### **PLANIFICACIÓN DE LA PROPUESTA – DÍA 2 (16-07-2011)**

**Tema:** Las redes sociales y su utilización en hechos noticiosos.

**Ubicación:** Provincia de Santa Elena, cantón Salinas.

**Institución:** Colegio Fernando Dobronski y Colegio Técnico Santa Rosa.

**Facilitadores:** Instructor y Supervisor.

**Objetivo:** Reconocer la aplicación de las redes sociales y Facebook.

**Cuadro Nº 8**

<b>CONTENIDOS</b>	<b>PROCESOS</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>RESPONSABLES</b>
<p>Trabajo en grupos.</p> <p>Buen uso de las redes sociales y las TIC.</p> <p>La redacción periodística.</p>	<p>Charla sobre los beneficios del Internet y el Facebook.</p> <p>Método explicativo.</p> <p>Utilización de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Láminas.</li> <li>- Diapositivas.</li> </ul>	<p>De 08h00 a 09:45.</p> <p>Receso</p> <p>12:00p m.</p>	<p>Papelógrafos</p> <p>Marcadores de pizarra.</p> <p>Texto de apoyo.</p> <p>Laptop.</p> <p>Módem.</p> <p>Internet.</p>	<p>Instructor a cargo de tutoría.</p> <p>Supervisión.</p>

**PLANIFICACIÓN DE LA PROPUESTA – MÓDULO I - DÍA 1 (9-07-2011)**

**Tema:** Importancia del desarrollo del taller de capacitación en base a las Redes Sociales (TIC).

**Ubicación:** Provincia de Santa Elena, cantón Salinas.

**Institución:** Colegio Fernando Dobronski y Colegio Técnico Santa Rosa.

**Facilitadores:** Instructor y Supervisor.

**Objetivo:** Conocer las redes sociales y el reconocimiento de las TIC.

**Cuadro Nº 7**

<b>CONTENIDOS</b>	<b>PROCESOS</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>RESPONSABLES</b>
Las redes sociales.  Usos de:  Herramientas comunicacionales e informáticas en la web.	Plantear la propuesta.  Método explicativo.  - Desarrollo de la capacitación	De 08h00 a 09:45.  Receso  12:00p m.	Papelógrafos  Marcadores de pizarra.  Texto de apoyo.  Laptop.  Módem.  Internet.	Instructor a cargo de tutoría.    Supervisión.

## **Propuesta**

Las redes sociales, emergentes de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación alojadas en la web, son instrumentos o herramientas tecnológicas que se utilizan a nivel mundial y mantienen al planeta intercomunicado.

Gracias a estas herramientas, cualquier noticia que pase en determinado sitio por muy remoto que esté de nuestro alcance, se sabrá de forma inmediata; por que los ciudadanos han visto en dichas redes un sistema de información con efecto inmediato y multiplicador, que ha impactado en la forma tradicional de la comunicación.

Por tales razones esta propuesta se crea con el afán de potencializar las cualidades comunicativas de los jóvenes para que se vinculen con la colectividad, al mismo tiempo que se involucran con las TIC y redes sociales, a fin de que apliquen funcionalidades alternas al simple uso del chat, la búsqueda de información o consulta de contenidos en los diversos canales que convergen en la Internet; en otras palabras, se crea para que los jóvenes manejen las nuevas tecnología<s y la utilicen en beneficio de la sociedad en la cual conviven.

Entonces, se propone la capacitación de los jóvenes del tercer año de bachillerato de los colegios fiscales urbanos del cantón Salinas, a través de la realización de un taller de conocimientos básicos de periodismo y donde se infundirán, aplicarán e identificarán las ventajas y modos de producción periodística oral, visual y gráfica, así como de los instrumentos

tecnológico-comunicacionales (Internet, celular, video-filmadoras, cámara fotográfica).

Esquemas que se vuelven fundamentales y útiles en las sociedades modernas del presente siglo, de allí la importancia del taller de capacitación que a la vez permitirá disminuir la brecha digital que pudiera existir entre jóvenes del cantón Salinas con jóvenes de otras sociedades más cosmopolitas y desarrolladas, pues las tecnologías básicas están al alcance de todos y solo queda poder darles el adecuado uso y producir contenido con alto valor noticioso.

Los elementos que conforman la presente propuesta son los siguientes:

**Tiempo:** El taller está diseñado para una duración de tres meses; tiempo en el cual los estudiantes participarán por un lapso de cuatro horas diurnas (08h00 a 12h00) los fines de semana (12 sábados), diseñado de tal modo que la capacitación no interfiera con los estudios escolares de bachillerato de los jóvenes.

**Lugar:** Previo a la socialización y validación de la propuesta del taller a los señores rectores de los dos colegios involucrados en el presente trabajo, los mismos accedieron a brindar las aulas necesarias de los planteles para que los estudiantes reciban adecuadamente su instrucción.

**Facilitadores:** Son las personas que tendrán a cargo la capacitación a los jóvenes estudiantes. Serán tres profesionales de la Comunicación Social (Previamente contratados para este fin), quienes impartirán los

conocimientos básicos sobre la labor periodística, así como su diseño, estructura; pasos en la redacción de la noticia; el proceso que conlleva la edición y publicación de la información; esto aplicable a las nuevas tecnologías de la Información y Comunicación, y en particular el Facebook.

### **Aspectos que contiene la propuesta:**

La propuesta se basa en el estudio, el reconocimiento y la utilización de los siguientes aspectos:

**La capacitación:** Capacitar, es hacer a alguien apto o habilitarlo para algo. A través de este método de enseñanza se pretende infundir nuevos conocimientos sobre las ventajas de las redes sociales, las TIC y la labor periodística en los jóvenes estudiantes e inculcar en ellos el sentido de responsabilidad social y participación colectiva.

**La Información:** Acción y efecto de informar/ Averiguación de un hecho o acción que permita ampliar los conocimientos. Es primordial para la adquisición de nuevas nociones, que permitirán establecer ventajas y alcances de las redes sociales, así como la aplicación de técnicas de redacción, edición y difusión de noticias a través de la web.

**Facebook:** Red social que permitirá a los jóvenes, la oportunidad de interactuar y socializar con mucha gente y ser parte de un nuevo proceso informativo. Canales interactivos de aplicación multimedia. El diseño con que está elaborado la red social Facebook, permite la aplicación

multimedia de diversos hechos, en la cual los periodísticos tendrán un tratamiento particular, en especial aquellos que hagan referencia a hechos noticiosos locales.

**La red social:** Páginas web abiertos a la participación colectiva, y que los jóvenes deben identificar para una posterior aplicación según sus determinaciones, convicciones e intereses. Se presentan en la actualidad como nuevos modelos comunicacionales con efecto multiplicador.

**Los jóvenes:** Grupo social que son tomados como el referente del mañana. Son los participantes primordiales en este proyecto y se muestran como los consumidores más asiduos de las TIC, entre ellos las redes sociales como Facebook, a través del cual colaborarán en un periodismo ciudadano, responsable y serio.

**Las TIC:** Tecnologías de la información y comunicación de los cuales se estudiarán básicamente: el ordenador, Internet y celular, con los cuales se trabajaría para la emisión y difusión de contenidos noticiosos. Su conocimiento y utilización son indispensables para este proyecto.

**Las Asignaturas:** Siendo las asignaturas cada una de las materias que se enseñan como parte de un plan académico de estudios, se ha establecido necesario el estudio de estas en el taller de capacitación como se ha detallado en el cuadro N° 8, los cuales a través de un sondeo y en base a la maya curricular de los jóvenes, se determinó como idóneos para el fortalecimiento del presente proyecto y que los jóvenes deben conocer y dominar para la aplicación y realización de noticias en el Facebook.

**Las Estrategias:** Las estrategias que se utilizaron en el establecimiento y aprobación de los temas de estudio del presente proyecto, se basan en el sondeo de opinión y el diálogo; realizado a docentes de los colegios, así como a profesionales de la Comunicación Social, estos últimos dieron sus puntos de vista sobre la ejecución del proyecto y la relación de las asignaturas y temas a enseñar para una correcta marcha del aprendizaje.

**Base del taller:** La base de este proyecto es la Comunicación Social en sí, su esencia, su diseño, su utilidad, y todo el proceso que implica el manejo y difusión informativa, así como su importancia para el conocimiento de la realidad social, la cual se mide cada vez más

**Resultados:** Los estudiantes luego del taller estarán aptos para desarrollar noticias con contenido informativo sabrán técnicas de indagación, redacción filmación, edición, etc., que habrán aprendido de parte de sus facilitadores, y podrán subirlas a su Facebook para que sea de conocimiento general.

Los jóvenes estudiantes habrán encontrado en este medio virtual un modelo comunicacional que aplicarán alternamente en sus actividades diarias; por lo cual se espera a nuevos productos comunicacionales desde una óptica de un periodismo participativo y colaborativo, direccionado y gestado a partir del desarrollo de las TIC, y la red social Facebook los nuevos canales comunicacionales de la era digital de las sociedades del presente siglo.

## CRONOGRAMA

### PROCESO SISTEMÁTICO DE TALLER DE CAPACITACIÓN A JOVENES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO

#### PRIMER MES – MÓDULO 1.

#### Cuadro N° 9

Semanas	Fechas	Horas de clase	Asignaturas y	Temas	Tarea Estudiante Tutor	Horas	Firma
1	09/07/2011	08:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia de la Comunicación Social.</li> <li>• Los medios de Comunicación de masas (prensa, radio y Tv)</li> <li>• Literatura comunicacional.</li> <li>• Comunicación y Participación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué son los medios de comunicación?</li> <li>- Importancia.</li> <li>- El arte de comunicar.</li> <li>- El poder de la palabra.</li> </ul>	Método explicativo.	4 horas.	
		12:00				<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué son los medios de comunicación?</li> <li>- Importancia.</li> <li>- El arte de comunicar.</li> <li>- El poder de la palabra.</li> </ul>	
2	16/07/2011	08:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia de la Comunicación Social.</li> <li>• Los medios de Comunicación de masas (prensa, radio y Tv)</li> <li>• Literatura comunicacional.</li> <li>• Comunicación y Participación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué son los medios de comunicación?</li> <li>- Importancia.</li> <li>- El arte de comunicar.</li> <li>- El poder de la palabra.</li> </ul>	Método explicativo.	4 horas.	
		12:00				<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué son los medios de comunicación?</li> <li>- Importancia.</li> <li>- El arte de comunicar.</li> <li>- El poder de la palabra.</li> </ul>	
3	23/07/2011	08:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La noticia: forma, estructura.</li> <li>• crónica, el relato.</li> <li>• Técnicas de expresión oral y escrita</li> <li>• Enfoque Social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué es la noticia?</li> <li>- Importancia y usos.</li> <li>- Locución.</li> <li>- Sociedad, grupos sociales.</li> </ul>	Método explicativo.	4 horas.	
		12:00				<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué es la noticia?</li> <li>- Importancia y usos.</li> <li>- Locución.</li> <li>- Sociedad, grupos sociales.</li> </ul>	
4	30/07/2011	08:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La noticia: forma, estructura.</li> <li>• crónica, el relato.</li> <li>• Técnicas de expresión oral y escrita</li> <li>• Enfoque Social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué es la noticia?</li> <li>- Importancia y usos.</li> <li>- Locución.</li> <li>- Sociedad, grupos sociales.</li> </ul>	Método explicativo.	4 horas.	
		12:00				<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué es la noticia?</li> <li>- Importancia y usos.</li> <li>- Locución.</li> <li>- Sociedad, grupos sociales.</li> </ul>	

## CRONOGRAMA

### PROCESO SISTEMÁTICO DE TALLER DE CAPACITACIÓN A JOVENES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO

#### SEGUNDO MES – MÓDULO 2.

Cuadro Nº 10

Semanas	Fechas	Horas de clase	Asignaturas y	Temas	Tarea Estudiante Tutor	Horas	Firma
1	09/07/2011	08:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redacción y Ortografía</li> <li>• Estilo Periodístico.</li> <li>• Las Tecnologías de Información y comunicación.</li> <li>• La noticia: estructura, diseño.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La escritura, gramática.</li> <li>- Géneros periodísticos.</li> <li>- Clases, formas, usos.</li> <li>- Formas, estilos.</li> </ul>	Método explicativo. Método participativo.	4 horas.	
		12:00				4 horas.	
2	16/07/2011	08:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redacción y Ortografía</li> <li>• Estilo Periodístico.</li> <li>• Las Tecnologías de Información y comunicación.</li> <li>• La noticia: estructura, diseño.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La escritura, gramática.</li> <li>- Géneros periodísticos.</li> <li>- Clases, formas, usos.</li> <li>- Formas, estilos.</li> </ul>	Método explicativo. Método participativo.	4 horas.	
		12:00				4 horas.	
3	23/07/2011	08:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las Redes Sociales.</li> <li>• Facebook.</li> <li>• El traspaso de los mass media a Ciudadanía en red.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Usos, ventajas, formas.</li> <li>- Estructura, diseño, usos.</li> <li>- Los medios tradicionales buscan los espacios en la web.</li> </ul>	Método explicativo. Método participativo.	4 horas.	
		12:00				4 horas.	
4	30/07/2011	08:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los Mass media.</li> <li>• Las Redes Sociales.</li> <li>• Facebook.</li> <li>• Ciudadanía en red.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Usos, ventajas, formas.</li> <li>- Estructura, diseño, usos.</li> <li>- Los medios tradicionales buscan los espacios en la web.</li> </ul>	Método explicativo. Método participativo.	4 horas.	
		12:00				4 horas.	

## CRONOGRAMA

### PROCESO SISTEMÁTICO DE TALLER DE CAPACITACIÓN A JOVENES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO

#### TERCER MES – MÓDULO 3.

Cuadro Nº 11

Semanas	Fechas	Horas de clase	Asignaturas y	Temas	Tarea Estudiante Tutor	Horas	Firma
1	09/07/2011	08:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas de aplicación online.</li> <li>• Periodismo Multimedia.</li> <li>• Ética periodística.</li> <li>• La digitalización de la información.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formas, básicas.</li> <li>- Formas, importancia.</li> <li>- La ética en la comunicación e información.</li> <li>- Importancia.</li> </ul>	Método explicativo.	4 horas.	
		12:00			Método participativo.	4 horas.	
2	16/07/2011	08:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas de aplicación.</li> <li>• Periodismo Multimedia.</li> <li>• Ética periodística.</li> <li>• La digitalización de la información.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formas, básicas.</li> <li>- Formas, importancia.</li> <li>- La ética en la comunicación e información.</li> <li>- Importancia.</li> </ul>	Método explicativo.	4 horas.	
		12:00			Método participativo.	4 horas.	
3	23/07/2011	08:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación y Participación.</li> <li>• Periodismo Ciudadano</li> <li>• Fotografía, Filmación, audio.</li> <li>• Edición.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formas de participación en medios.</li> <li>- ¿Qué es el periodismo ciudadano? Importancia.</li> <li>- Técnicas y usos.</li> </ul>	Método explicativo.	4 horas.	
		12:00			Método participativo.	4 horas.	
4	30/07/2011	08:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación y Participación.</li> <li>• Periodismo Ciudadano</li> <li>• Fotografía, Filmación, audio.</li> <li>• Edición.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formas de participación en medios.</li> <li>- ¿Qué es el periodismo ciudadano? Importancia.</li> <li>- Técnicas y usos.</li> </ul>	Método explicativo.	4 horas.	
		12:00			Método participativo.	4 horas.	

## **Impacto.**

Con esta propuesta de capacitación se generan dos impactos. El mediático y el colateral.

***El mediático***, que recae en los jóvenes, al afectarse su modo tradicional de comunicación, Por lo cual se espera un alto grado de participación de los jóvenes en la emisión y tratamiento de los hechos noticiosos, así como la conjunción de lenguajes gráficos, audiovisuales, que desafían métodos convencionales de educación lo cual dará un alto valor a su capacidad intelectual y a la creatividad.

***El impacto colateral***, en los colegios y la sociedad. En este sentido, los colegios como agentes socializadores, deben replantearse seriamente sus métodos de enseñanza para no perder la perspectiva de su rol social y poder cumplir con sus objetivos más profundos, formar a jóvenes en bien de la comunidad. Debe direccionar la utilización de las tendencias comunicacionales e informáticas de la nueva era, a través de la capacitación de sus docentes, algo que generará además nuevas formas de relación entre docentes y alumnos.

Sin embargo es necesario señalar que habrá un sistema de medición para saber el grado de participación y desarrollo que cada uno de los jóvenes está teniendo en la difusión noticiosa de diferentes hechos.

Esto se realizará a través de la retroalimentación dirigida a los estudiantes para que profundicen sus conocimientos y afiancen sus sentidos de participación y pertenencia; que involucra el reforzamiento de

los valores éticos y morales que asisten a cada uno de las personas que conviven en sociedad, y que son pilares necesarios para el buen vivir. para trabajar de forma responsable en el Facebook.

Otra forma de medición se hará a través de reuniones periódicas con los jóvenes involucrados en este proceso donde los mismos aportarán ideas, sugerencias, opiniones de cómo se puede mejorar el proceso informativo, o también se lo puede hacer a través de foros de chat, donde los jóvenes se conecten a Internet a una hora determinada, esto permitirá una integración grupal que fortalece el trabajo conjunto.

El efecto que produciría en la sociedad la siguiente propuesta es la de expandir nuevos parámetros y canales de información, que en mucho de los casos llegan a convertirse en generadores de cultura, subcultura y modelos de vida, a lo cual la sociedad irremediamente está expuesta pues las tecnologías y su avance generan precisamente estos cambios.

## BIBLIOGRAFÍA

**Zanoni, Leandro;** 2008 “El Imperio Digital” El nuevo paradigma comunicación 2.0; Buenos Aires: Ediciones B.

**Desantes, Guanter José María;** 2004: “Derecho a la información. Materiales para un sistema de la comunicación”. Valencia Fundación Cosco.

**Cobo, Cristóbal y Pardo Hugo.** Planeta Web 2.0. Pg. 62.

**Piscitelli, Alejandro.-** Ciberculturas 2.0. Capítulo VIII, La Web: un nuevo soporte para el conocimiento. (El universo multimediático de la Web) Pg.155.

**Lay Gajardo, Jorge.-** Breve Historia del Internet. Universidad Santiago de Chile, Facultad de Ciencias, Departamento de Física-Apropiación curricular 2004.

**Mow, Sheyla; Pimentel, Anabel; Ponte, Obeth; Urriola, Luis; Gutiérrez, Melvin:** .Las nuevas tecnologías de la información y comunicación: Aportes a la enseñanza: aportes a la enseñanza. universidad de Panamá Vicerrectoría de investigación y postgrado coordinación de postgrado y maestrías extensión universitaria de Chepo postgrado en docencia superior comunicación y tecnología educativa.

**Constitución de la República del Ecuador, 2008.**

**Código de la Niñez y Adolescencia del Ecuador año.2002.**

**Boyd, D.** (2006)“Friends, Friendsters, and MySpace Top 8: Writing Community Into Being on Social Network Sites.” First Monday 11:12, December [http://www.firstmonday.org/issues/issue11\\_12/boyd/index.html](http://www.firstmonday.org/issues/issue11_12/boyd/index.html)

**Fernandez, Bogado Benjamín;** 2002:“Periodistas ¿para qué?”, en Sala de prensa, 43. Disponible en: <http://saladeprensa.org/art349.htm> (Consulta: 28/05/2002)

**García, Alonso; Montoya, Pedro;** 2006: “Periodismo Digital y periodismo ciudadano”, en SABÉS, F. (ed.): Análisis y propuestas en torno al periodismo digital (Libro de Actas VII Congreso Nacional Periodismo Digital, 2-3- de marzo). Huesca, Asociación de Prensa de Argón, pp 251-265.

**Amorós, P., Buxarrais, M. R. y Casas, F.** (2002): “La influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la vida de los niños y niñas de 12 a 16 años”, Informe 2002 [en línea], Instituto de la Infancia y Mon Urbà. Observatorio de la Infancia y la Familia, Barcelona, consulta realizada el 21/12/03 material disponible en <http://www.ciimu.org/cast/publicacions/index.phtml>.

**Álvarez, Madrid F.** 2007: “Los medios deben escuchar más y dar menos lecciones informativas” Entrevista realizada a Dan GILLMOR. En ABC, sección Sociedad, 1 de febrero.

**Casals Carro, María Jesús.** 2006: “La enseñanza del periodismo y las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación”. En Estudios sobre el Mensaje Periodístico, nº 12. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, pp. 59-70.

**Martínez, Solana María Yolanda.** 2006: “El referente como definición de las diferentes formas de comunicación social”. En Estudios sobre el Mensaje Periodístico, nº 12 Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, pp. 171-183.

**López, Forero Luis.-** Introducción a los Medios de Comunicación. Universidad Santo Tomás-USTA. Santafé-Bogotá. La televisión (Antecedentes). Pg. 350.

**Bonelli, Marcelo y Cliche, Gilles.**- Internet y sociedad en América Latina y el Caribe. Introducción: Investigación para sustentar el diálogo sobre el impacto de Internet en la sociedad latinoamericana y caribeña. Pg. 15. 2001, Flacso, sede Quito-Ecuador.

**Castells, Manuel.** La Galaxia Internet.- ¿Comunidades virtuales o sociedad red?- 1ª ed., Noviembre 2001- Barcelona. Pg. 137

**Marques, Pere.** De los Mass Media a las Tic.- <<http://www.peremarques.net/eparalel.htm>> Libro "Introducción a los medios de comunicación"-Universidad Santo Tomás-USTA. Los medios masivos de comunicación capítulo III, pg. 79

**Portal Angelfire.**

<http://www.angelfire.com/nt/terremotos/sudeste.html#Un%20gran%20terremoto>.

**El mundo.es.**

[http://www.elmundo.es/fotografia/2004/12/maremotos\\_especial/multimedia/index.html](http://www.elmundo.es/fotografia/2004/12/maremotos_especial/multimedia/index.html).

**Igarza, Roberto.**- "Burujas del Ocio" Cultura Urbana, cultura mediática, cultura digital. La crujía 2009. Pg. 23.

**Marqués Graell, Pere.**- El Impacto de la Sociedad de la Información en el Mundo Educativo. Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, UAB. 2004. Pg. 1.

<http://dewey.uab.es/pmarques/impacto.htm>.

**León Osvaldo, Burch Sally, Tamayo Eduardo.**- Comunicación en movimiento. El desafío de la comunicación. Pg. 50. Agencia Latinoamericana de Información. Quito-Ecuador 2005.

**Jiménez, Pedro.** Industria Audiovisual -- ZEMOS98 - [www.zemos98.org](http://www.zemos98.org) - Eacine - 2008/2009.

**Alarcón, Rebeca.** Los usuarios de las Redes Sociales aumentan en Ecuador, pero también los malos usos- 09/09/2009. Manabí-Ecuador.

**Gruffat, Carolina; Schimkus, Roberto.**- Proyecto Facebook. La arquitectura es la política de la red. Facebook y sus rivales Pg. 71.

**Fundación Telefónica de Argentina.** Editorial Ariel. 1ª ed. 2010.- Barcelona (España) El Proyecto Facebook y la Posuniversidad. Sistemas sociales operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. (Las redes sociales como ambientes mediáticos) Pg. 152.

**Sued, Gabriela.** De la construcción de la red a sus límites: Sociabilidad en Facebook.- La concepción Clásica de comunidades virtuales (Vía participación en el grupo de Camila Morelli).

**Dalla Valle, Anaclara.** ¿Qué es proyecto Facebook?- <http://www.proyectofacebook.com.ar/facebook-el-libro-de-caras-habla-y-da-que-hablar/#more-229>

**León, Oswaldo, Burch Sally, Tamayo, Eduardo.** Comunicación en Movimiento. 2005. Pg. 137:

**Cobo Romani, Cristóbal; Pardo Kuklinski, Hugo.** Planeta Web 2.0 Inteligencia colectiva o medios fast food. Group d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México. Barcelona/México DF. Pg. 50.

**Los Medios y al Opinión Pública.** (Los medios Favorecen el Status Quo) Revista Mad. No.2. Mayo 2000. Departamento de Antropología. Universidad de Chile

<http://rehue.csociales.uchile.cl/publicaciones/mad/02/paper06.htm>.

**Parra V, David.** Análisis:- Del Internet a la Web 3.0: un reto epistemológico. (La crisis del periodismo tradicional)- 9/3/2007. Pg. 73).

**Ryszard Kapuscinski**, 2000 Luces y sombras del periodismo ciudadano: actitud frente a un fenómeno imparable./ Yolanda Martínez Solana-[mymartinez@ucm.es](mailto:mymartinez@ucm.es)-Universidad Complutense de Madrid- Recibido: 15 de marzo de 2007- Aceptado: 17 de mayo de 2007.

**Buitrón, Rubén D.** Nuevos enfoques en los contenidos periodísticos por Internet. (La escancia del periodismo no cambia) Pg. 82. Periodismo Digital (Vaios)-CIESPAL. Editorial "Quipus". Quito-Ecuador. [www.ciespal.net](http://www.ciespal.net).

**Castells, Manuel.** Galaxia Internet.- 1 Ed. 11-2001. Barcelona. Pg. 312.

**Kiektik, Sullivan Mario.** Permanent Link to Facebook, Sustancias Semánticas del Ser II. [Http://www.proyectofacebook.com.ar/facebook-sustancias-semanticas-del-ser-ii/#more-197](http://www.proyectofacebook.com.ar/facebook-sustancias-semanticas-del-ser-ii/#more-197)

**Uman, Ignacio.** Construir identidad y presentarse a sí mismo en las redes sociales: el efecto Facebook. Proyecto Facebook y la post Universidad. Pg. 97

**Nicholas Negroponte** es el fundador y director del prestigioso laboratorio de medios del Massachussets Institute of Technology (MIT) y autor del best seller Ser digital (Atlántida, 1995).

**Peskin, Dale y Nachison Andrew.** Eclósion en los medios de comunicación "Nuevos medios de difusión reconfiguran la sociedad mundial" Editor, eJournal USA IIP/T/GIC U.S. Department of State 301 4th Street SW Washington, DC 20547 United States of America Correo electrónico: [ejglobal@state.gov](mailto:ejglobal@state.gov). Pg. 4

**Real, Rodríguez Elena; Agudiez, Calvo Pinar; Príncipe, Hermoso Sergio.**- Periodismo ciudadano versus Periodismo Profesional: ¿Somos todos Periodistas? Universidad Complutense de Madrid. Pg. 191.

**Sanes P. Iván.**- Director Fundación Colombia en Marcha Especialista en Gestión Gerencial Ing. de Sistemas. Egresado de derecho.

**Selwood, Inés.** Periodismo Ciudadano.- (Entre el deseo y la realidad)  
Libro UTPBA. Julio 2007. Pg. 279-280.

**Noam Chomsky** (19/09/04)-Comunicación en Movimiento.- Oswaldo  
León, Sally Burch, Eduardo Tamayo G.- Agencia Latinoamericana de  
Información. Quito, abril 2005- Pg. 15.

## ANEXOS



### UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA

#### FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

#### CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

La siguiente encuesta va con el fin de recaudar información para la tesis de investigación cuyo tema es: Las redes Sociales (TIC) y su utilización en los hechos noticiosos en los jóvenes del tercer año de bachillerato de los colegios urbanos del cantón Salinas

Edad:..... Género:.....

1. ¿Qué son las redes sociales?

.....  
.....

2. ¿Cuántas redes sociales en Internet, conoces?

.....  
.....

3. ¿Estás suscrito a alguna red social, cuál o cuáles?

.....  
.....

4. ¿Por qué escogiste dicha red?

.....  
.....

5. ¿Quién te motivó a ingresar a una red?

Amigo  Pariente  Profesor  Otros

6. ¿Qué buscas en la red social?

Amistad  Pareja  Sexo  Otros

7. ¿Publicas algo en la red social, referente a qué?

SI  NO

Qué publicas: .....

8. ¿Ingresaste todos tus datos al suscribirte a la red social?

SI, por qué.....

NO, por qué.....

9. ¿Cuántos amigos tienes en dicha red?

Nº

10. ¿Cómo seleccionas a tus amigos?

Los invitas  Los buscas  Te invitan

11. ¿En base a que referencias aceptas o seleccionas a tus amigos?

Por: Ideología  Foto  País  Edad

Simpatía  Sexo

12. ¿Sientes que eres escuchado en la red social?

SI  NO

13. ¿Consideras que en la red social tienes verdaderos amigos?

SI  NO

PORQUÉ.....

14. ¿Los temas que publicas tienen respuesta de parte de tus amigos?

.....

15. ¿Qué temas quisieras publicar y porque no lo haces?

.....

.....

16. ¿Has publicado algún trabajo que hayas sentido es importante para tus contactos?

Cuál o Cuáles.....

17. ¿Cuándo contestas un tema o noticia que te han enviado o publicado algún amigo?

.....

18. ¿Utilizas la red social para tratar asuntos de tus deberes de colegio?  
 SI  NO
19. ¿Qué asuntos tratas con tus amigos de colegio en tu portal web?  
 .....
20. ¿Consideras que al estar en dicha red social ha aumentado tu popularidad?  
 SI  NO
21. ¿Qué otros aspectos has logrado al estar suscrito a la red social?  
 .....
22. ¿Tienes familiares suscritos a las redes sociales, quienes?  
 Padre  Madre  hermanos  Otros
23. ¿Tienes contactos con ellos, son tus amigos en línea?  
 SI, por  
 qué.....  
 NO, por qué.....
24. ¿con que frecuencia revisas tu portal?  
 Diariamente  Semanalmente  Otros
25. ¿Cuánto tiempo pasas en el chat?  
 Horas  Minutos
26. ¿Crees que ha sido conveniente que se hayan inventado las redes sociales?  
 por qué? .....  
 NO, ¿por qué?.....
27. ¿Te identificas con la Red social a la que perteneces?  
 SI, por qué.....  
 NO, por qué.....
28. ¿Generalmente por qué revisas tu portal web?  
 .....  
 .....
29. ¿Por qué otro medio te comunicas con tus amigos?  
 Teléfono convencional  Celular  Cartas   
 Conversación personal  Otros

**Gracias por su colaboración.**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.**

**La siguiente encuesta va con el fin de recaudar información para la tesis de investigación cuyo tema es: Las redes Sociales (TIC) y su utilización en los hechos noticiosos en los jóvenes del tercer año de bachillerato de los colegios urbanos del cantón Salinas**

**ENCUESTA A PROFESORES.**

**Edad:..... Género:.....**

1. ¿Qué son las Tics?  
.....
2. ¿Está suscrito a alguna red social en Internet?  
SI  NO   
¿Cuál? .....
3. ¿Interactúa con sus estudiantes a través de dicha red social?  
SI  NO
4. ¿Ha hablado en algún momento con sus estudiantes sobre las ventajas y desventajas de las redes sociales como Facebook?  
SI  NO
5. ¿Qué concepto le merece el Internet?  
.....

6. ¿Generalmente para que utiliza internet?  
 Chat  Consulta   
 Otros.....
7. ¿Incluye en sus clases la utilización de las Tics?  
 SI, por qué: .....  
 NO, porque: .....
8. ¿Considera que internet es una guía investigativa para los estudiantes?  
 SI, porqué.....  
 NO, porqué.....
9. ¿Cuándo fue la última vez que envió una consulta para biblioteca?  
 Día  Semana  Mes
10. ¿Consulta material didáctico de Internet, para apoyo a sus clases?  
 SI  NO
11. ¿Cómo es el rendimiento escolar de sus alumnos cuando han investigado en internet?  
 Muy bueno  Bueno  Regular  Malo
12. ¿permite que sus estudiantes utilicen el móvil en el aula de clases?  
 SI  NO
13. ¿Recomienda utilizar las Tic a sus alumnos? Diga el por qué.  
 SI, Porqué.....  
 NO, porqué.....
14. Con que tecnologías informacionales fortalece la enseñanza que imparte en el aula, nombre alguna.  
 .....
15. Considera que las TIC, en clases, aumentan la:  
 Motivación  Ahorro de tiempo  Facilidad de explicación   
 Me da igual
16. ¿Con que tecnologías comunicacionales cuenta el colegio y que usted emplea como material de apoyo?  
 .....
17. ¿Qué tecnologías desearía que su colegio tuviera para fortalecer la enseñanza, nómbrelas?  
 .....

18. ¿Considera que internet ha desarrollado capacidades mentales en los estudiantes, si su respuesta es afirmativa diga cuales?

SI  NO

¿CUALES?.....

19. ¿Considera que en algunos años más, el internet sustituya al maestro?

SI, ¿por qué?.....

NO, ¿por qué?.....

20. ¿Para qué actividades cree que utilizan más Internet, sus estudiantes?

Lúdicos  Comunicativos  Formativo  Informativos

Otros.....

21. ¿Considera que hay profesores que necesitan una alfabetización digital?

SI  NO

22. ¿Usted participaría en una alfabetización digital?

SI  NO

Gracias por su colaboración.



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.**

**Fecha:**.....

**Institución:**.....

**Función:**.....

**Estimado Profesional:**

Con la finalidad de determinar la importancia de “Las redes sociales (TIC), y su utilización en los hechos noticiosos en los jóvenes del tercer año de bachillerato de los colegios fiscales urbanos del cantón Salinas, en el año 2010; deseo conocer su opinión referida a algunas interrogantes que se plantean sobre este tema.

Se trata de establecer el uso que los jóvenes del tercer año de bachillerato dan a las redes sociales como Facebook, de modo que se direccionen su uso para tratar noticias de interés general.

A través de esta investigación se pretende hacer partícipe a los jóvenes a fin de que se involucren en el acontecer noticioso y ser parte de la solución de los problemas de su comunidad.

Por las razones expuestas solicitamos responder el cuestionario adjunto.

Cordialmente.

Gabriel Borbor Y.



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTE ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.**

Estimado profesional:

Usted ha sido seleccionado para ser parte de la prueba piloto del instrumento que se adjunta a continuación, por lo que le solicito muy cordialmente responder el cuestionario y anotar el tiempo que tardó en contestarlo, para luego llenar el cuadro que se presenta a continuación.

<b>INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN</b>						
<b>Título del trabajo</b>		Las Redes Sociales (TIC), y su utilización en los hechos noticiosos en los jóvenes del tercer año de bachillerato de los colegios fiscales urbanos del cantón Salinas.				
<b>Instructivo</b>		Validar la congruencia, claridad y tendenciosidad del instrumento a partir de los ítems 1 a 16.				
	<b>Congruencia</b> (Con el título Del trabajo)	<b>Claridad</b>	<b>Tendenciosidad</b> (Las preguntas están libres de otros factores que influyan en la respuesta)			<b>Observaciones</b>
<b>Ítems</b>	<b>Totalmente De acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Neutral</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
TOTAL						
%						

<b>Evaluado por:</b>	<b>Apellido</b>	<b>Nombre</b>	<b>Cédula de identidad</b>	<b>Fecha</b>	<b>Firma</b>
	<b>Profesión</b>		<b>Cargo</b>	<b>Teléfono</b>	

Agradecido por su colaboración.

Cordialmente.

Gabriel Borbor Yagual.



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTE ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.**

La siguiente encuesta va con el fin de recaudar información para la tesis de investigación cuyo tema es: Las redes Sociales (TIC) y su utilización en los hechos noticiosos en los jóvenes del tercer año de bachillerato de los colegios urbanos del cantón Salinas

Fecha: ..... Colegio:.....

<b>Valoración:</b>	<b>Totalmente de acuerdo (5)</b>	<b>De acuerdo (4)</b>	<b>Neutral (3)</b>
	<b>En desacuerdo (2)</b>	<b>Totalmente en desacuerdo (1)</b>	

<b>Marque con una X, según considere necesario.</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
¿Las redes sociales contribuyen a establecer los procesos en la comunicación?					
¿La comunidad virtual influye en la formación del pensamiento humano?					
¿El pertenecer a un grupo social en red, favorece la construcción de una imagen pública?					
¿En los grupos sociales se puede evidenciar la afectividad a través de la red?					
¿Las redes sociales contribuyen a la comunicación asertiva?					
¿Las nuevas tecnologías favorecen el desarrollo comunicativo e informacional local y global?					
¿El Facebook, como red social tiene un aporte efectivo en la comunicación?					
¿La red social es una vitrina que convoca al diálogo y la participación como medio de comunicación?					
¿La facilidad de comunicación online permite la participación individual y colectiva de los jóvenes?					
¿La información emitida a través de una noticia, requiere del tratamiento y conocimiento de la misma?					
¿Los hechos noticiosos permiten ampliar el conocimiento de la realidad social?					
¿Los medios de comunicación tradicionales en la emisión de la noticia viabilizan posibles soluciones a las mismas?					
¿Elaborar una información pública en la web, es válido siempre y cuando provenga de una fuente confiable?					
¿La noticia requiere de un conocimiento previo de cómo elaborarla, producirla y difundirla en la web?					
¿La información en Facebook enriquece el conocimiento en todos los ámbitos sociales, ej.: deportivo, cultural, social, político, etc.?					
¿La noticia emitida por cualquier medio de comunicación es válida siempre y cuando sea real y aporte a soluciones?					

**Gracias por su colaboración e información brindada**

La libertad, 29 de Abril de 2011.

Sr (a). Rector de Colegio: Fernando Dobronski Ojeda y Técnico Santa Rosa, del cantón Salinas.

De mis consideraciones:

Las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), como son el ordenador, el Internet y el celular avanzan a pasos agigantados, cada día aparece un nuevo modelo o diseño que hay que utilizar o se corre el riesgo de quedar relegado.

Gracias a estas nuevas tecnologías catalogadas como de Información y Comunicación, han cambiado las formas y costumbres tradicionales de las sociedades, el Internet, el Chat, las Redes Sociales como Facebook, son aplicaciones online, que suponen nuevas formas de establecer diálogos y conocer a mucha gente, de allí que se hable de un mundo interconectado y globalizado en las telecomunicaciones.

Esto sin duda supone nuevas formas de comunicación donde las sociedades que avanzan al desarrollo deben conocer y aplicar; y dentro de ese conglomerado social están **los jóvenes y adolescentes**, un grupo social que mira más de cerca estos procesos de cambios tecnológicos y que son quienes más rápido se adaptan a los mismos, son los llamados "*nativos digitales*" porque han nacido en pleno desarrollo tecnológico.

Por esto y otras razones, se ha desarrollado la tesis:

**“LAS REDES SOCIALES (TIC), Y SU UTILIZACIÓN EN LOS HECHOS NOTICIOSOS EN LOS JÓVENES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LOS COLEGIOS FISCALES URBANOS DEL CANTÓN SALINAS”.**

Para que los jóvenes puedan darle un uso alterno a las redes sociales como Facebook, ya no solo para usos lúdicos o de diálogos, sino para que a través de esta página, puedan tratar temas de enfoque social, a fin de que sean partícipes de los acontecimientos que se generan en su entorno, en la comunidad en la cual conviven y generen contenidos noticiosos buscando soluciones alternas.

De allí que surja la propuesta de un:

**Plan de manejo y participación activa en los hechos noticiosos a través del Facebook, por parte de los jóvenes del tercer año de bachillerato de los colegios fiscales urbanos del cantón Salinas.**

El mismo que se desarrollará a través de un taller de capacitación donde conocerán las bases fundamentales para la redacción, diseño y manejo de aplicaciones multimedia (audio, imagen, video) y la correspondiente edición, para que puedan subirlo al Internet y que sea de conocimiento no solo local sino Internacional. (Técnicas que están establecidos en un cronograma de trabajo).

En las sociedades modernas se habla de un periodismo ciudadano o periodismo participativo, donde las personas expresan sus ideas y puntos de vista en la web. No en vano se habla de que la caída de Hosni Mubarak en Egipto se dio por medio de la red social Facebook, que convocó a miles de egipcios a luchar por sus derechos.

Es necesario capacitar a nuestros jóvenes peninsulares para que estén a la vanguardia de las nuevas tendencias tecnológicas que suponen nuevas formas de comunicación e información, para que vayan a la par de jóvenes de sociedades más desarrolladas o del primer mundo.

Esperando su apoyo a este proyecto, donde los jóvenes de su colegio participarán y se capacitarán (3 meses) para conocer las ventajas y desventajas de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, me despido, solicitando su firma si usted está de acuerdo.

.....

Atentamente.

Gabriel Borbor Yagual.

.....

Rector (a)

Colegio. Fernando Dobronski  
Colegio Técnico. Santa Rosa

# EL FACEBOOK Y LOS HECHOS NOTICIOSOS GENERADOS EN SU PÁGINA.

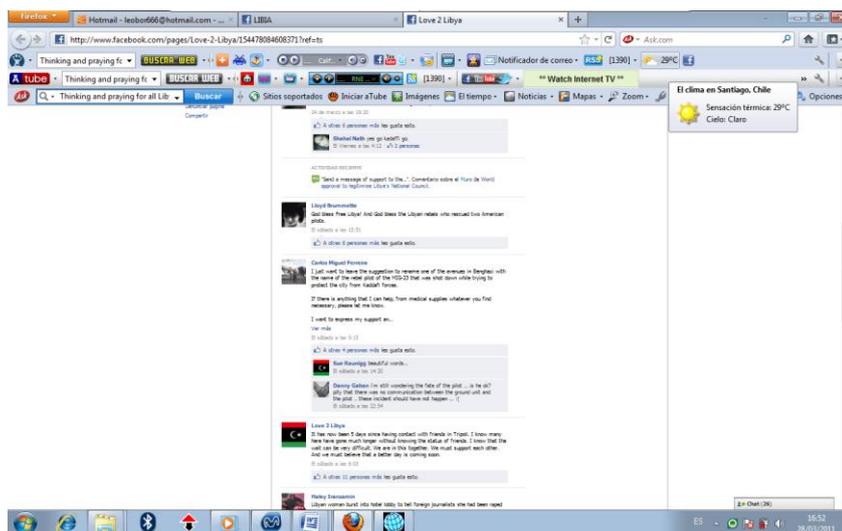
## CRISIS LIBIA.

### CUADRO Nº 1



En la página de Facebook en Inglés, se puede ver a un suscrito a la red con el seudónimo de “*Love 2 Libya*”, que publica fotos de Libia y como algunos de sus amigos, comentan al respecto.

### CUADRO Nº 2



A través de los comentarios se entabla un diálogo, de rechazo a la crisis política, como el caso del cuadro Nº 1 donde Tom Denk, dice: Thinking and praying for all Libyans today (Pensando y orando para todos los libios hoy).

### CUADRO Nº 3



Manal Mansar, otro facebookero, expresa a través de la red social This is not a war between East and West. #Nalut #Zintan #Zawia and #Misrata are all in the West and want #Gaddafi to go. #Libya vs Gaddaf (Ésta no es una guerra entre el Este y Hacia el oeste. #Nalut #Zintan #Zawia y #Misrata son todos en el Oeste y quieren que #Gaddafi vaya. #Libya contra Gaddaf)

### CUADRO Nº 4



En español también se puede apreciar las denuncias de Libia, tal como lo escribe Carlos García Díaz; lo cual a su vez evidencia la importancia.

ESTUDIANTES DE COLEGIO FERNANDO DOBRONSKI OJEDA.



INSTALACIÓN DEL COLEGIO FERNANDO DOBRONSKI OJEDA.



ESTUDIANTES COLEGIO TÉCNICO SANTA ROSA. (PLANTEL)

