



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**LA COMUNIDAD DE CADEATE Y LA TRADICIÓN DEL PAN COMO
FACTOR DE IDENTIDAD CULTURAL Y ELEMENTO
DIFERENCIADOR DE LA OFERTA TURÍSTICA
DE LA PARROQUIA MANGLARALTO**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTORA: Solay Marianela Enríquez De la Rosa

TUTORA: Ing. Soraya Linzán Rodríguez. Msc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2018



**LA COMUNIDAD DE CADEATE Y LA TRADICIÓN DEL PAN COMO
FACTOR DE IDENTIDAD CULTURAL Y ELEMENTO
DIFERENCIADOR DE LA OFERTA TURÍSTICA
DE LA PARROQUIA MANGLARALTO**

AUTORA: Solay Marianela Enríquez De La Rosa

TUTORA: Ing. Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

Resumen

En la Comuna Cadeate la actividad de la panificación es uno de los segmentos económicos más importantes, pues integra recursos culturales y humanos en un contexto productivo que genera ingresos a sus diversos elementos. El objetivo de este análisis es determinar los factores para la consolidación de la tradición del pan de la comunidad de Cadeate como elemento diferenciador de la oferta turística de la parroquia Manglaralto mediante la aplicación de métodos, técnicas y herramientas investigativas pertinentes, contribuyendo así a la conservación de la identidad cultural local, para eso se utilizaron una serie de parámetros que miden de manera cualitativa y cuantitativa las problemáticas referentes a la historia que representan en cuanto a la elaboración y comercialización de los deliciosos panes que forman parte de esta cultura, por esta razón, es trascendental rescatar la tradición, para ello se da sustento mediante la metodología la cual se fundamenta en la recopilación de artículos, libros y tesis referente a dicha temática, creando conocimiento sustentable para la solución científica de los problemas planteados; en los aportes teóricos se obtuvo información sobre el valor cultural del pan de Cadeate. La provincia de Santa Elena posee una riqueza gastronómica y diversa, por tanto es necesario que se apliquen estrategias y alianzas el cual permita que Cadeate se integre con la tradición del pan como un elemento diferenciador de la oferta de la parroquia Manglaralto y la misma sea promocionada y posesionada como una actividad cultural que impulse el desarrollo local.

Palabras clave: Identidad cultural, valores, oferta turística, actividad turística.



**THE PASSED COMMUNITY AND THE TRADITION OF THE BREAD
AS A FACTOR OF CULTURAL IDENTITY AND A DIFFERENTIAL
ELEMENT OF THE TOURIST OFFERING OF
THE MANGLARALTO PARISH**

AUTHOR: Solay Marianela Enríquez De La Rosa

TUTOR: Ing. Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

Abstract

In the Comuna Cadeate, the baking activity is one of the most important economic segments, since it integrates cultural and human resources in a productive context that generates income for its various elements. The objective of this analysis is to determine the factors for the consolidation of the bread tradition of the community of Cadeate as a differentiating element of the tourist offer of the Manglaralto parish through the application of relevant methods, techniques and investigative tools, thus contributing to conservation of the local cultural identity, for that a series of parameters were used that measure in a qualitative and quantitative way the problems related to the history that they represent in terms of the elaboration and commercialization of the delicious breads that are part of this culture, for this reason, it is transcendental to rescue the tradition, for it is supported by the methodology which is based on the collection of articles, books and theses referring to this topic, creating sustainable knowledge for the scientific solution of the problems raised; In the theoretical contributions, information was obtained about the cultural value of the bread of Cadeate. The province of Santa Elena has a rich gastronomy and diverse, therefore it is necessary to apply strategies and alliances which allow Cadeate to integrate with the tradition of bread as a differentiating element of the offer of the parish Manglaralto and it is promoted and possessed as a cultural activity that promotes local development.

Key words: Cultural identity, values, tourism offer, tourist activity.

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutora del trabajo de titulación **“LA COMUNIDAD DE CADEATE Y LA TRADICIÓN DEL PAN COMO FACTOR DE IDENTIDAD CULTURAL Y ELEMENTO DIFERENCIADOR DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA MANGLARALTO”**, elaborado por la Sra. Solay Marianela Enríquez De la Rosa, egresada de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.



ING. LINZAN RODRÍGUEZ. SORAYA, MSC.
TUTORA

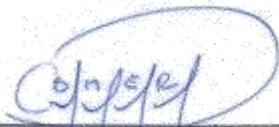
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación “**LA COMUNIDAD DE CADEATE Y LA TRADICIÓN DEL PAN COMO FACTOR DE IDENTIDAD CULTURAL Y ELEMENTO DIFERENCIADOR DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA MANGLARALTO**”, elaborado por la **Sra. Solay Marianela Enríquez De La Rosa** declara que la concepción de análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa, empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondiente, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,



Sra. Enríquez De La Rosa Solay Marianela

C.C. No.: 0923402481

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme culminar esta etapa en mi vida, a mi madre y esposo por la constante motivación y ayudarme a llegar a esta meta trazada, a mi familia por haber dedicado tiempo para enseñarme a no parar y seguir cumpliendo con lo que me propuse.


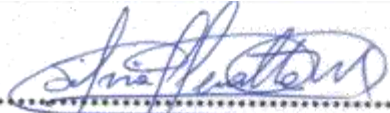
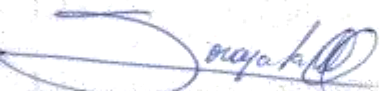

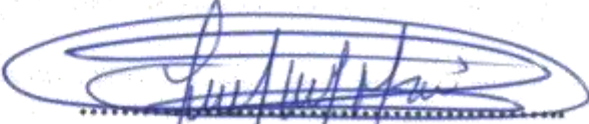
Solay Marianela Enríquez De La Rosa

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios por ayudarme a culminar mi meta, a mi madre por brindarme su apoyo y su confianza, a mis docentes por inculcarme todos sus conocimientos.

Solay Marianela Enríquez De La Rosa

TRIBUNAL DE GRADO

 Econ. Rosa M. Panchana Panchana, Mtf. DECANA DE FACULTAD (e) CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	 Lcda. Silvia P. Peralta Mendoza, MSc. DIRECTORA DE CARRERA (e) DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO	17 18 14 14 18 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100
 Ing. Soraya Linzán Rodríguez, MSc. PROFESORA TUTORA	 Lcda. Silvia Peralta Mendoza, MSc. PROFESORA DE ÁREA	21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100
 Ab. Lidia Villamar Morán, Mgs. SECRETARIA GENERAL (e)		101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	9
MARCO TEÓRICO	9
1.1 Revisión literaria	9
1.2 Desarrollo de las teorías y conceptos	12
1.2.1 Identidad Cultural.....	12
1.2.1.1 Vida cotidiana	12
1.2.1.1.1 Valores	14
1.2.1.1.2 Tradiciones.....	14
1.2.1.1.3 Creencias.....	18
1.2.1.2 Prácticas culturales.....	18
1.2.1.2.1 Fiestas tradicionales	19
1.2.1.2.2 Actividad artesanal.....	19
1.2.1.3 Sentido de pertenencia	20
1.2.1.3.1 Identidad.....	21
1.2.1.3.2 Cohesión social	21
1.2.2 Oferta turística.....	22
1.2.2.1 Producto turístico	23
1.2.2.1.1 Recursos turísticos	23
1.2.2.1.2 Infraestructura	25
1.2.2.1.4 Equipamiento	25
1.2.2.1.4 Superestructura.....	25

1.2.2.1.5 Turistas.....	26
1.2.2.2 Actividad turística.....	26
1.2.2.2.1 Turismo cultural.....	26
1.2.2.2.2 Turismo Gastronómico.....	27
1.2.2.2.3 Turismo comunitario.....	28
1.2.2.2.4 Turismo Etnográfico.....	28
1.2.2.3 Conocimiento del mercado y las necesidades de los clientes.....	29
1.2.3.1 Necesidades.....	29
1.2.3.2 Deseos.....	30
1.2.3.3 Demandas.....	30
1.3 Fundamentos sociales, psicológicos y legales.....	30
1.3.1 Fundamento social.....	30
1.3.2 Fundamento psicológico.....	31
1.3.3 Fundamento legal.....	31
CAPÍTULO II.....	33
MATERIALES Y MÉTODOS.....	33
2.1 Tipos de investigación.....	33
2.2 Métodos de investigación.....	34
2.2.1 Método deductivo.....	34
2.2.2 Método analítico.....	34
2.2.3 Cualitativos.....	34
2.2.3.1 La entrevista.....	35
2.2.4 Cuantitativos.....	35

2.2.4.1 Encuesta	35
2.3 Diseño de muestreo	36
2.4 Diseño de recolección de datos	36
2.4.1 Población.....	36
2.4.2 Tamaño de la muestra población local.....	36
CAPÍTULO III	39
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	39
3.1 Análisis de datos	39
3.1.1 Análisis de resultados de la encuesta realizada a los pobladores.....	40
3.1.2 Análisis y resultados de la entrevista realizada a los dirigentes de la comuna Cadeate.....	49
Limitaciones.....	50
Resultados.....	51
CONCLUSIONES	57
RECOMENDACIONES	58
BIBLIOGRAFÍA	59
ANEXOS	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Matriz de tamaños muestrales.....	38
Tabla N° 2 Género.....	40
Tabla N° 3 La tradición del pan como actividad ancestral.....	41
Tabla N° 4 La elaboración del pan beneficia a la comunidad de Cadeate	42
Tabla N° 5 La tradición del pan como factor diferenciador.....	43
Tabla N° 6 Las instituciones públicas deberían apoyar a las actividades tradicionales	44
Tabla N° 7 La gastronomía es incluida en el turismo cultural	45
Tabla N° 8 Factor que hace que el pan de Cadeate sea apetecido por los turistas	46
Tabla N° 9 El pan tradicional de Cadeate contribuye al desarrollo turístico	47
Tabla N° 10 Promoción a la gastronomía de la provincia.....	48
Tabla N° 11 Plan de acción para la consolidación de la panificación como un nuevo producto turístico de la oferta turística de la parroquia Manglaralto	55

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Género.....	40
Gráfico N° 2 La tradición del pan como actividad ancestral.....	41
Gráfico N° 3 La elaboración del pan beneficia a la comunidad de Cadeate	42
Gráfico N° 4 La tradición del pan como factor diferenciador.....	43
Gráfico N° 5 Las instituciones públicas deberán apoyar a las actividades tradicionales	44
Gráfico N° 6 La gastronomía es incluida en el turismo cultural	45
Gráfico N° 7 Factor que hace que el pan de Cadeate sea apetecido por los turistas	46
Gráfico N° 8 El pan tradicional de Cadeate es un atractivo turístico.....	47
Gráfico N° 9 Promoción a la gastronomía de la provincia.....	48

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1 Matriz de Consistencia	67
Anexo N° 2 Formato de encuesta.....	68
Anexo N° 3 Formato de entrevista	70
Anexo N° 4 Matriz de Antecedentes	71
Anexo N° 5 Aspectos legales y artículos	73
Anexo N° 6 Plan de acción para la recuperación de las tradiciones culturales	76
Anexo N° 7 Comuna Cadeate.....	77
Anexo N° 8 Actividad Tradicional.....	78
Anexo N° 9 Tradiciones y Costumbres de la comunidad de Cadeate	79
Anexo N° 10 Levantamiento de Información	80

INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los principales vectores de la economía mundial, se espera que en el año 2018, este sector represente el 15% del Producto Interno Bruto mundial y, lo que es más importante, que genere uno de cada 11 empleos. El sector turístico es una de las mayores fuerzas económicas de algunas regiones y países de América Latina, la misma que ha permitido que varias ciudades se consoliden como los mejores destinos para visitar, sin embargo, el turismo provoca impactos sobre el territorio, el medio ambiente, las sociedades, las culturas y las economías locales.

Algunos países del mundo muestran sus costumbres y tradiciones a los turistas como parte de su identidad cultural, aunque no siempre es positivo, pues con la llegada de los visitantes se tiende a perder las costumbres debido al intercambio de cultura. Actualmente se oferta el turismo cultural o histórico resaltando los aspectos culturales de cada destino, por tanto el turismo en varias modalidades aporta a la economía de los países como lo mencionó el informe anual (Organización Mundial del Turismo, 2015).

Se define al turismo cultural como “El movimiento de personas hacia manifestaciones culturales fuera de su área de residencia, con la finalidad de obtener nuevos datos y experiencias para satisfacer sus necesidades culturales” (Montecinos, 2013). En América Latina se señala al Ecuador como un país pionero en turismo cultural, desde los años 80 se ha convertido en una actividad estratégica que actúa como un motor en el desarrollo local, el intercambio intercultural, desarrollo sustentable y endógeno (Pacheco, Carrera, & Almeida, 2011).

Santa Elena es una de las 24 provincias del Ecuador y está constituida geopolítica y administrativamente en tres Cantones Santa Elena, La Libertad y Salinas, las mismas que aportan en el desarrollo socioeconómico de la provincia, entre sus principales actividades está el comercio, la industria, la pesca y el turismo, el mismo que ha generado gran expectativa de cambios positivos, pues ha generado nuevas fuentes de empleo y consigo una mejor calidad de vida de sus habitantes. El cantón Santa Elena está conformada por 6 parroquias y 67 comunas, una de ellas es reconocida a nivel mundial por los asentamientos prehistóricos de la cultura Valdivia y otras a nivel local por sus costumbres y tradiciones, este es el caso de la comuna Cadeate, pertenece a la parroquia Manglaralto, jurisdicción del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, está ubicada a 5 km de la cabecera parroquial Manglaralto en la Ruta del Spondylus, y es absoluta y legítima propietaria de 635.10 hectáreas de terreno. Anteriormente su actividad productiva era la agricultura y en menor escala la panificación, pero por las escasas lluvias se fue perdiendo esta actividad quedando en la actualidad la panificación como la actividad principal. También se puede destacar que, la producción y comercialización del pan, cada vez es más transmitida por sus generaciones en la población.

El nombre de la comunidad de Cadeate tiene su origen, según tradición contada por los antepasados, a una extensión de plantas de “tagua”, cuyas hojas se denominan “cade”, y dada la facilidad que tenían para conseguirla se utilizaba para cubrir los techos de las viviendas de ese entonces, es así que por estos motivos y en relación a las hojas de “cade” hasta la fecha de hoy a la comunidad se la conoce con el nombre de “Cadeate”.

Cadeate es conocida como la “Capital del Pan” gracias al realce que le ha dado cada uno de sus habitantes, lo cual incluso ha llegado a tener reconocimiento a nivel regional y nacional; cada año se celebran fiestas tradicionales los días 1 y 2 de noviembre, sus habitantes se organizan con mucha algarabía donde se exponen los denominados “pan de muertos” los mismos que sus artesanos en sus panaderías elaboran en grandes cantidades y son distribuidos, en diferentes comunidades de la provincia de Santa Elena.

En la presente investigación, se detectaron varios sub problemas que contribuyen al problema general, como lo son: el deficiente grado de identidad cultural en la tradición del pan en la comuna Cadeate, las diversas causas por las que se ha dado ésta pérdida de identidad cultural, y sobre todo porque impide la diferenciación de la oferta turística.

La comunidad de Cadeate existe una arraigada costumbre que es la producción del pan, practicada por la mayoría de sus habitantes, y cuya producción panificadora es considerada como un factor de identidad cultural y elemento diferenciador de la oferta turística de la parroquia Manglaralto, debido a que el turismo ha transformado en la plataforma económica de las comunidades de la provincia de Santa Elena, por lo que se analizan las diversas alternativas de desarrollo de la Comuna.

Este estudio tiene como objetivo, determinar los factores que inciden en la consolidación de la tradición del pan de la comunidad de Cadeate como elemento diferenciador de la oferta turística de la parroquia Manglaralto, mediante la aplicación de métodos, técnicas y herramientas investigativas pertinentes,

contribuyendo así a la conservación de la identidad cultural local.

El enfoque que ha sido utilizado es práctico, debido a que, ésta información es de vital importancia en la sociedad, en cuanto se analiza el sentido de pertenencia que se tiene por la identidad cultural de la comuna, y a la vez cómo deben apropiarse los habitantes del gran aporte que tiene este producto en el mercado, y los enormes beneficios que trae consigo, mantenerlo de generación en generación para lograr de esta manera beneficios económicos para todos los involucrados.

Se delimita en el planteamiento del problema las causas y efectos que se generan dentro de la comunidad de Cadeate, las cuales van desde el insuficiente financiamiento y oportunidades de crecimiento en la actividad de panificación, hasta el contar con una marca definida que la diferencie de otras comunidades en lo relacionado a su “producto estrella”, (pan).

Por otra parte, la práctica de la actividad artesanal de panificación se ha realizado desde antaño, la cual guarda una herencia patrimonial muy valiosa que integra a toda la familia en el proceso de elaboración de los panes, y sus variedades como; las palanquetas, pan de dulces, rosquitas y pechitos de novia, el producto era elaborado en hornos de barro lo cual le daba ese valor agregado a los panes de la comunidad.

En la actualidad, debido al arduo trabajo que conlleva el proceso de amasado durante la elaboración y considerando el avance de la tecnología, poco a poco se ha ido perdiendo esta tradición, las familias panificadoras están adquiriendo hornos industriales y máquinas amasadoras afectando al valor cultural propio de la herencia

ancestral de sus habitantes.

Otras de las situaciones que se encuentran es el deficiente involucramiento de la población y actores claves en la temática del turismo, el inadecuado aprovechamiento de sus recursos culturales y artesanales, la limitada visión del gobierno comunal y gremio de panificadores, así como la inapropiada planificación y promoción del destino turístico. Los temas recurrentes y que influye en el proceso de consolidación turística es el relacionado con la calidad, es fácil comprobar la insatisfacción que muchos visitantes, evidencian al momento de detener sus vehículos y adquirir panes en la localidad, pues no todos los negocios están comprometidos con la calidad en sus productos y la atención brindada.

Al tratarse del turismo gastronómico comunitario se va a brindar un servicio de calidad, por el contrario considerado como actividad económica sostenible y rentable es una oportunidad para cumplir los objetivos que buscan el bienestar y progreso de la comunidad de Cadeate, con equidad social.

Se establece la formulación del problema, la idea central de la investigación es:

¿Cómo el factor de identidad cultural se constituye en un elemento diferenciador de la oferta turística de la Parroquia Manglaralto?

El proyecto de investigación tiene como objetivo general:

Determinar los factores que inciden en la consolidación de la tradición del pan de la comunidad de Cadeate como elemento diferenciador de la oferta turística de la parroquia Manglaralto.

Además se analizarán las diferentes acciones en las tareas científicas que consisten en:

- Identificación de la población que consideran la actividad del pan como su tradición.
- Análisis de los factores que definen el consumo del pan de Cadeate.
- Valoración de la identidad cultural de la tradición del pan de Cadeate como elemento diferenciador de la oferta turística

El proyecto de investigación “La comunidad de Cadeate y la tradición del pan como factor de identidad cultural y elemento diferenciador de la oferta turística de la parroquia Manglaralto”, demuestra en que: La comunidad de Cadeate, a diferencia de otras localidades, se caracteriza por ser competitiva en la actividad de la panificación, según datos del cabildo, en la comuna el 45% de su población se dedica a esta actividad, la misma que como se ha mencionado es una herencia cultural muy valiosa, que se ha mantenido de generación a generación, siendo así muy importante conocer cuáles son los factores que amenazan la conservación de esta herencia cultural; los resultados del proyecto de investigación contribuirán a mantener la tradición del pan como factor de identidad cultural y legado ancestral como patrimonio intrínseco de la parroquia Manglaralto.

Un tema que no se debe dejar de mencionar es el relacionado a los niveles de desarrollo productivo de la comuna, pues considerando que casi la mitad de sus habitantes se dedican a la panificación, dicha actividad no se ha consolidado como factor de desarrollo económico y productivo de los hogares de la comunidad. A

través de los resultados del proyecto de investigación se da a conocer cuáles son las limitantes que condicionan el desarrollo de dicha actividad, identificando así las falencias que no permiten un adecuado desarrollo a los panificadores.

Es preciso considerar el hecho que la actual oferta de productos y servicios turísticos de la parroquia Manglaralto no evidencia un resurgimiento para su consolidación, pues hasta la fecha se continúa ofertando una misma línea de productos, que necesita urgentemente una diferenciación respaldada en recursos turísticos complementarios que podrían apalancar una nueva oferta turística.

Es ahí donde el presente proyecto de investigación, contribuirá a través de sus resultados, en la identificación y valoración de nuevos recursos turísticos, los mismos que una vez sometidos a un minucioso proceso de análisis podrían aportar a la adecuada consolidación y diferenciación de la oferta turística de Manglaralto.

Idea a defender

El pan de la comuna Cadeate es un factor de identidad cultural y elemento diferenciador de la oferta turística de la parroquia Manglaralto.

En la matriz de consistencia se permitió evaluar la relación y coherencia que tienen el tema de investigación, los problemas, objetivos e idea a defender. Como podrá verificar en el Anexo 1.

En el proyecto de investigación se desarrollan una serie de elementos importantes para la efectividad del proyecto, en ellos se detalla la introducción, se plantea el problema a resolver, seguido de la formulación del mismo, los objetivos, la

justificación de lo que se pretende efectuar en la investigación idea a defender y matriz de consistencia.

En el Capítulo I, se presenta el marco teórico, junto con la revisión de literatura y el desarrollo de las teorías y conceptos, respecto a las variables, tanto dependiente como independiente, seguido de los fundamentos sociales correspondientes.

Por consiguiente en el Capítulo II, se muestran los materiales y métodos, detallando los tipos necesarios para una adecuada investigación, diseño de muestreo y por ende el diseño de recolección de datos, que ayudaron a determinar la muestra para conocer el número de población a encuestar y así conocer el verdadero problema de la comuna Cadeate, logrando obtener información, mediante, las entrevistas y encuestas.

Por último en el Capítulo III, se presentan los resultados y discusión, desglosando de tal manera el análisis de datos correspondientes a las encuestas realizadas, a través de tablas y gráficos estadísticos con sus respectivos análisis e interpretaciones de los resultados de la investigación efectuada, mediante encuestas dirigidas a los habitantes de la Comuna Cadeate; las limitaciones que se presentaron en la investigación, con el fin de obtener los resultados reales de la investigación efectuada, destacando las conclusiones y recomendaciones obtenidas de los objetivos específicos, concluyendo con la bibliografía y anexos, evidenciando el trabajo realizado, presupuesto y cronograma del proyecto.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Revisión literaria

El presente trabajo muestra estudios previos que contribuyeron en gran medida a los aportes teóricos, de los cuales, se tomó como referencia a los diferentes tesis que podrán verificarse en el Anexo 6 del proyecto.

En el trabajo realizado por Egas & Revelo (2010), con el tema “Estudio del aprovechamiento de los recursos turísticos culturales para mejorar la oferta turística en la parroquia santa catalina de salinas, cantón Ibarra, provincia de Imbabura – Ecuador”, tiene como objetivo investigar el aprovechamiento de los recursos turísticos culturales para desarrollo del turismo de la Parroquia de Salinas cantón Ibarra provincia Imbabura. En el diseño de la investigación se aplicó la investigación de tipo de campo y bibliográfica, utilizando la técnica de la encuesta a sus pobladores, los resultados se enfocan a una propuesta de análisis y diagnóstico de la parroquia de Salinas posteriormente definir el potencial turístico de carácter cultural y natural, para finalmente definir una propuesta de fortalecimiento a partir del aprovechamiento de los potenciales turísticos.

En la tesis titulada “Propuesta de acciones para la recuperación de las tradiciones culturales de la ciudad de Calceta, cantón Bolívar, Manabí” por el autor Cuétara & Montesdeoca (2014), tiene como objetivo elaborar una propuesta de acciones para recuperar las tradiciones culturales de la ciudad de Calceta y promover el desarrollo

turístico del cantón Bolívar. En cuanto a la metodología aplicada fue de carácter descriptivo, utilizando técnicas de investigación como la encuesta y la entrevista, que contribuyeron en la obtención de datos procedentes de visitantes locales y expertos en el área de cultura y patrimonio, se utilizó el método Delphi con el objetivo de determinar la importancia de la recuperación de las tradiciones culturales del cantón Bolívar. Como resultado de la aplicación del procedimiento elaborado, se estructuró un plan de acción, en el que se detallan tres programas y cuatro proyectos), los cuales tienen como objetivo principal, recuperar y promover las tradiciones culturales de la ciudad de Calceta.

En la tesis elaborada por Araque (2014), con el tema “Identidad cultural gastronómica de Guayaquil como recurso promocional para el ministerio de turismo”, que tuvo como objetivo central determinar estrategias para difundir la gastronomía de Guayaquil mediante el diseño y elaboración de un book digital turístico. La metodología aplicada a este proyecto se basó en la investigación de campo, exploratoria y descriptiva, entre los instrumentos de investigación están: la observación, entrevista y la encuesta, a través de un cuestionario de preguntas aplicadas a turistas, propietarios de restaurante y autoridades del Ministerio de Turismo, cuyos resultados permitieron justificar la propuesta una vez realizada una investigación exhaustiva a los restaurantes y huecas que se encargan de la venta de platos típicos para lograr la recuperación autóctona de Guayaquil que serán aplicados a través de la web es una herramienta más utilizadas por los visitantes y así podrá impartir los conocimientos a nivel general de las maravillas gastronómicas de la ciudad de Guayaquil.

En trabajo de Fernández (2014), “En busca de la identidad cultural como atractivo turístico”, tiene como objetivo investigar la potencialidad de Rojas desde el punto de vista socio cultural con el fin de proyectar dicha actividad en relación a los rasgos identitarios de sus patrimonios culturales, la investigación sustentó en fuentes secundarias de carácter documental para abordar el tema del turismo cultural y los orígenes de la localidad, además de aplicar encuestas para identificar los niveles de conocimientos en las personas, teniendo como resultado que la ciudad tiene capacidad de desarrollarse por la existencia de elementos tangibles e intangibles de Argentina.

Además de que las autoridades serán las encargadas de planear políticas culturales de conservación del circuito turístico cultural.

En el trabajo de investigación realizado por Villacís (2013), con el tema la “Panadería tradicional y su aporte al turismo gastronómico de la provincia de Tungurahua”, se tuvo como objetivo investigar el aporte de la panadería tradicional al turismo gastronómico en la provincia de Tungurahua, la metodología aplicada fue una investigación de campo en 9 cantones de la provincia y de documentación bibliográfica con los métodos exploratorio y descriptivo para el análisis de sus variables.

Por tanto, obtuvo como resultado que se determine la importancia de elaborar documentos que plasmen el valor gastronómico y cultural de la panadería tradicional de la provincia para conocimiento de los visitantes que acuden a las panaderías.

1.2 Desarrollo de las teorías y conceptos

1.2.1 Identidad Cultural

El autor Vertices (2011), define “en un conjunto de valores, tradiciones, creencias y modo de comportamientos que funcionan dentro de un grupo social, no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior”. En el trabajo de Molano (2007), el autor González Varas menciona que la identidad de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en el que plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación, entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y creencias propios, a los comportamientos colectivos, esto es, los sistema de valores y creencias.

La identidad es la herencia que tienen las comunidades acerca de su entorno, que muestran sus sentimientos, actitudes de vida y expresiones culturales. La identidad cultural es la defensa de las tradiciones, de la historia y de los valores, morales espirituales y étnicos legados por generaciones pasadas.

La comuna Cadeate posee una herencia ancestral muy valiosa el cual se constituye en su identidad, su razón de ser donde su gente valora sus costumbres como tradiciones y creencias haciendo le parte de su vida diaria.

1.2.1.1 Vida cotidiana

La vida cotidiana es el conjunto de actividades que caracterizan las reproducciones particulares creadas de la posibilidad global y permanente de la reproducción social

(Heller, 2017). Este término puede determinarse con las actividades comunes del día a día que se van programando como parte de la vida de un grupo o un individuo.

Estos argumentos están compuestos por diferentes elementos que facilitan y determinan su construcción:

- **Saberes:** Conocimientos que el hombre adquiere sobre la base de la instrucción. Son dirigidos y dependen de la capacidad de asimilación del sujeto, en un momento determinado de su desarrollo.
- **Creencias:** Ciertas proposiciones emocionalmente aceptadas, y que supone una referencia explicativa. Se transmiten de generación en generación, de grupos a grupos, dependen del contexto en que el sujeto se desarrolle.
- **Experiencia:** Es algo más que lo que le ha pasado al sujeto; constituye la intersección de sus creencias y sus saberes.

La vida cotidiana parte de satisfacción de las necesidades particulares de los hombres en su desarrollo, la comunidad de Cadeate posee la tradición de la panificación que determina una costumbre local que va incrementándose poco a poco, esta actividad de producción del pan y dulces es sin duda la habitual de ellos, convirtiéndose en lo cotidiano como una expresión cultural de sus raíces.

El panificador de Cadeate amanece día a día con su labores cotidianas en la elaborar sus diferentes productos de panificación empezando con el proceso del amasado, formación de figuras, horneado y ventas, estas son actividades que realiza el panificador todos los días de ello depende su salario y bienestar.

1.2.1.1.1 Valores

Estos son principios que nos permiten alinear nuestro comportamiento en función de realizarnos como individuos. Son creencias fundamentales que nos ayudan a elegir y apreciar unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud (Jiménez, 2010). Los valores son estados mentales que se establecen con el tiempo por los que comúnmente está sujeto el individuo, además el comportamiento de los pueblos es determinado y actúa según el modelo cultural.

Los valores de los panificadores van desde la honestidad, respeto, pasión, humildad y excelencia en el servicio e innovación, cada uno de estos valores hacen de la actividad panificadora una actividad cultural que trasciende de generación en generación.

1.2.1.1.2 Tradiciones

Díaz, (2016), es la expresión de una actividad que se ha repetido de generación en generación, y expresa un tipo específico de actividad acompañada de un vocabulario determinado, expresiones corporales, vestuario específico de un escenario participativo. También motivan a las sociedades a crear y compartir una identidad colectiva, que sirve para dar forma a las identidades individuales.

Las tradiciones de la elaboración del pan son parte de la convivencia de la comunidad de Cadeate que se transmite de generación en generación representando valores basados en sus costumbres y prácticas de vida, además de creencias durante el tiempo que se la mantenga.

La tradición del pan en el Ecuador

El pan, el arroz blanco y las gaseosas son los productos alimenticios que más consumen los hogares ecuatorianos. Ecuador se caracteriza por ser un territorio en el que el pan se consume de manera habitual. En el mercado se puede encontrar una amplia gama de panes elaborados para suplir las necesidades de distintos grupos y con numerosas necesidades.

El pan es un alimento básico para los ecuatorianos. Hasta el 2012 era producto alimenticio que más se consumía a escala nacional. La información consta en la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2011- 2012, del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

El INEC también sostiene que la elaboración de pan y otros productos de panadería tiene ventas en crecimiento. Entre el 2012 y el 2015, el monto de ventas pasó de USD 276 millones a 301 millones. Además hasta hace dos años se contabilizaban 5 120 empresas o negocios dedicados a elaborar pan, a escala nacional, según las mismas estadísticas del INEC. En el Ecuador la costumbre y tradición demanda la preparación de la colada morada y guaguas de pan. Las guaguas de pan podrían ser una variación del pan de muerto que existe en Europa, que es una masa de pan redondo con una masa en forma de cruz en la parte superior y de allí ya empezó la tradición de comer pan en esta celebración.

Para el antropólogo, Segundo Moreno, menciona que en el país hay evidencias arqueológicas de unos 6.000 o 7.000 años que muestran el culto a los muertos en la Península de Santa Elena y que esta costumbre permite que la gente se fije y trate

temas trascendentales, pensando en las vivencias desde la aparición del ser humano.

El día 1 y 2 de noviembre, se conmemora el Día de los Difuntos, siendo esta una fecha importante para indígenas y mestizos, quienes recuerdan a sus muertos que es la de agasajar a los muertos con la entrega de la colada morada y las guaguas de pan. La conmemoración de los muertos viene desde la época de la Edad Media, tiempo en el que la Iglesia, en el continente europeo, creó la celebración de todos los Santos el 1 de noviembre.

También la cultura ecuatoriana conmemora a los difuntos con oraciones y con el donativo de las flores o una corona, pero que en la Sierra del Ecuador aún se hacen ofrendas con la entrega de comidas.

La tradición del pan en la provincia de Santa Elena y la costumbre del Día de los Difuntos

La puesta de mesa de difuntos es una tradición que se cumple en Santa Elena cada 1 y 2 de noviembre, el primer día es dedicado a los niños fallecidos, y el segundo a los que fallecieron en la etapa de la adultez. La tradición en Santa Elena es la de decorar la mesa con un mantel blanco ubicando cada uno de los alimentos que más le gustaban al fallecido. La mesa que se ofrenda a los niños fallecidos contiene frutas, jugos, arroz con leche, chocolate con leche y tradicional pan. De igual manera para los adultos fallecidos, tradicionalmente se sirven platos típicos de la costa como el caldo de gallina criolla, el seco de chivo, el tallarín de pollo, el arroz moro y pescado salado, el pescado asado, picante de pescados y otros como frutas.

La mesa permanece de esa manera durante todo el día cubierta con un toldo blanco y se deja junto a una vela encendida, previo a esto llaman a las almas de sus seres queridos para que disfruten de lo que más le gustaba comer y luego dejan el lugar solo por varias horas. Esta tradición mantienen varias familias luego los anfitriones de la casa comparten los alimentos preparados

La tradición del pan de los fieles difuntos en la comuna Cadeate

Es una tradición muy particular en el mes de noviembre, se celebra la conmemoración de los fieles difuntos, popularmente conocida como Día de los Muertos o Día de los Difuntos. Esta celebración cristiana, en el país está compuesta por una serie de tradiciones y costumbres que se vienen practicando desde hace varias generaciones, en la comuna Cadeate de la parroquia Manglaralto se vive con algarabía estas fiestas tradicionales.

Desde el día 31 de octubre las familias empiezan a elaborar los panes y en la madrugada del día 1 de noviembre desde la una de la madrugada cada familia empieza la preparación de los platillos favoritos que les agradaban a sus difuntos como el arroz con leche, el chocolate de cacao, arroz con lenteja, arroz con garbanzo, la colada morada, la humita, el dulce de maíz, el seco de chivo, el ceviche de pescado desmenuzado, la torta de camote, el tallarín, ciruelas, y los deliciosos panes y las coronas de panes; a las 5 de la mañana se procede a colocar la mesa en un sitio escogido por la familia y se coloca una vela encendida que representa el llamado a cada uno de los fallecidos inmediatamente un vaso de agua y cada una de las comidas que han preparado con mucho amor para sus finaditos.

Desde las 6 de mañana hasta las 3 de la tarde del día primero nadie puede probar ningún platillo puesto que en ese lapso de tiempo las almitas están comiendo, hay muchas historias contadas que cuentan los abuelo de que las almitas si vienen que han tenido la oportunidad de haberlos vistos llegan en abundancia suben desde la playa en filas tal cual los niños cuando van a la escuela vestido de blanco con una alforja en sus hombro.

Desde las 3 de la tarde en adelante los niños se acercan a los hogares con una oración que dicen “ángeles somos del cielo venimos, pan pedimos si ya no nos dan ya no venimos amen”, los familiares atienden a los niños amablemente regalando los platillos que tienen en las tradicionales mesas. Esta actividad se vuelve a repetir el día 2 de noviembre con la diferencia que son las personas mayores que vienen a visitar los hogares. Y en la noche se desarrolla un gran baile amenizado con un DJ de la parroquia y a disfrutar todos, así culminan las festividades de tradición de las mesas de los difuntos.

1.2.1.1.3 Creencias

Para Pérez & Merino (2010), “es la idea que se considera verdadera y a la que se da completo crédito como cierto”. La conformación de las creencias nacen de las personas, ya sea propias convicciones o por la influencia de los familiares. Por tanto son un conjunto de principios o pensamientos de las personas o de un grupo por experiencias adquiridas por el tiempo.

1.2.1.2 Prácticas culturales

Para González (2009), las prácticas culturales comportan en si hábitos de consumo,

como comportamientos satisfactorios de necesidades específicas y complementarias, ya que las funciones económicas dinamizan e integran las diferentes actividades o prácticas de la sociedad. Nuevas motivaciones y necesidades implican nuevos hábitos de consumo y cambios de comportamientos, creando, recreando, renovando y conservando territorio y espacio. Las prácticas culturales son las referencias de comportamientos y actitudes. Dichas prácticas se sostienen en el tiempo y no dependen solo de un individuo sino de la cultura de un grupo social.

1.2.1.2.1 Fiestas tradicionales

En la revista Caribeña de Ciencias Sociales, Baby (2015), menciona que las fiestas populares tradicionales, enmarcadas dentro de las tradiciones, son una muestra característica de la cultura y por ende de la identidad, por tanto, sigue siendo un objeto de estudio candente, a pesar de vivir en una sociedad secularizada y en un momento en que las líneas de investigación se encaminan por otros derroteros.

Son costumbres de un pueblo, región o país que tienen un significado cultural que viene de una generación, entre ellas están las religiosas como las que se celebran en el mes de mayo en la comunidad de Cadeate, la fiesta patronal de María Auxiliadora en donde se realizan varios programas de interés cultural que vienen de tradición en tradición, además de otras fiestas cívicas.

1.2.1.2.2 Actividad artesanal

Según el artículo 2 del Reglamento General de la Ley de Defensa del Artesano, la actividad artesanal: es la práctica manualmente para la transformación de la materia

prima destinada a la producción de bienes y servicios con auxilio de máquinas de equipos o herramientas, es decir que predomina la actividad manual sobre la mercantil.

Son todas las prácticas manuales que se realizan con la ayuda de herramientas básicas con fórmulas o estrategias antiguas que se conservan hasta la actualidad. La panificación como actividad artesanal es una fuente de ingresos económicos para las familias de la localidad.

1.2.1.3 Sentido de pertenencia

Para los autores Pérez & Gardey (2011), “es la satisfacción de una persona al sentirse parte integrante de un grupo”. El sujeto, de este modo, se siente identificado con el resto de los integrantes, a quienes entiende como pares. Este sentido, por otra parte, confiere una conducta activa al individuo que está dispuesto a defender su grupo y a manifestar su adhesión, apoyo o inclusión a la comunidad de manera pública. Es decir, el sentido de pertenencia muestra la relación que existe entre el dueño de una cosa y dicha propiedad.

El sentido de pertenencia aporta unos derechos concretos al dueño sobre el uso y disfrute de ese bien material (Definiciones ABC, 2007). Para Brea (2014), indica que “Se relaciona con el principio de identidad en cuanto este es fuente de identificación simbólica y referencia de la persona en el grupo que se siente a pertenecer y con el ambiente donde habita e interactúa individualmente y socialmente”. Las definiciones de los autores antes mencionados el sentido de pertenencia es sentirse parte de un grupo o sociedad que se encuentran identificados

con características propias, respetando sus normas y reglamentos. Velando por los intereses colectivos de cada uno de ellos, garantizando su bienestar, respetando y amando la tierra donde nacieron.

1.2.1.3.1 Identidad

Es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar por lo general localizada geográficamente, pero no de manera necesaria (Molano, 2007).

El concepto de identidad es fundamental para comprender la situación intercultural de los pueblos, principalmente desde un punto de vista psicológico para explicar las situaciones más diversas.

Dimensiones del sentido de pertenencia

- ✓ **Dimensión psicológica:** la satisfacción de esta necesidad conduce a una variedad de emociones positivas como el gozo, la cultura, el entusiasmo y la felicidad.
- ✓ **Dimensión afectiva:** contiene elementos afectivos y cognitivos, por cuanto el conocimiento personal que cada individuo tenga sobre su relación en el grupo resultará una respuesta afectiva.
- ✓ **Dimensión física:** está constituida por la influencia del ambiente físico en su construcción.

1.2.1.3.2 Cohesión social

Designa, en sociología, el grado de consenso de los miembros de un grupo social o

la percepción de pertenencia a un proyecto o situación común. También es una medida de intensidad de la interacción social dentro de un grupo; puede ser medido con un test de índices o simplemente descrito o definido para cada caso. Atenta contra la cohesión la anomia, es decir, el comportamiento no basado en normas (Diccionario Wikipedia, 2017). Los asociados al gremio de panificadores de la comunidad de Cadeate no presentan intereses comunes para el desarrollo integral, tanto que muchos dedicados a la misma actividad y que no pertenecen al gremio, si crean alianza con varias instituciones de apoyo como CPR.

1.2.2 Oferta turística

El autor Bernier (2010), define “Se puede precisar como el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino definitivo para su disfrute y consumo. En un destino turístico, la oferta puesta en práctica de la demanda constituye algo más que la simple suma de los productos turísticos.”

La Organización Mundial de Turismo define a la oferta turística como: “El conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del turista en un destino determinado, para su disfrute y su consumo” (Valadez & Conde, 2011). Mientras que Boullón (2006), define a la oferta como “la cantidad de bienes o servicios que entran en el mercado consumidor a un costo dado y por un periodo dado”.

La oferta turística, como indican los autores es el conjunto de productos y servicios con los que cuenta un destino y hacen posible la actividad turística para satisfacer las necesidades de la demanda, también aportan en el desarrollo de un sector, así

como es la Comuna Cadeate donde se puede conocer que hay diversos servicios y productos los cuales se pueden acceder.

1.2.2.1 Producto turístico

Para Cardenas (1982), “está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se brindan al mercado para un confort material o espiritual en forma individual o en una gama extensa de combinaciones resultantes de las necesidades, exigencias y deseos de un consumidor al que llamamos turista”.

Es el conjunto de servicios que se organizan en torno a uno o varios atractivos, compuestos por empresas que se ofertan colectivamente para satisfacer las necesidades de los consumidores.

1.2.2.1.1 Recursos turísticos

El siguiente concepto del autor Martin (2011), indica que “Los recursos turísticos se deducen por cualquier componente que sirve para reunir a un proceso productivo, esto es usado en muchas ocasiones de forma indistinta para representar cualquier elemento que sirve de base a la actividad turística”. El recurso turístico se refiere a cualquier componente que pueda entrar en el proceso productivo, existen muchos sectores donde se encuentran diferentes tipos de recursos como se puede apreciar en la Comuna Cadeate donde existen varias actividades que favorecen al progreso turístico.

Recursos naturales

Para Rajo & Martínez (2013), “son los elementos de atracción hacia el viajero que

están relacionados con el ecosistema”. Así se puede encontrar con:

- ✓ **Los relacionados con el agua:** son todos los elementos como hidrografías, como ríos, represas, manantiales, playas, aguas termales, entre otros.
- ✓ **Los relacionados con la tierra:** elementos de atracción del viajero hacia la flora, la fauna, el clima o el relieve de los diversos ecosistemas (montañas, llanuras, colinas, valles, entre otros).

Recursos históricos – patrimoniales

Rajo & Martínez (2013), “Son aquellos elementos de atracción hacia el viajero que están conexos con el devenir histórico y la intervención humana”. Son recursos históricos patrimoniales la propia historia del destino, la población, los museos, iglesias, monumentos arquitectónicos, yacimientos arqueológicos, entre otros.

Recursos etnográficos – culturales

Para Rajo & Martínez (2013), son los “elementos de atracción hacia el viajero que están relacionados con la cultura y las manifestaciones propias de una determinada zona”.

Así son atractivos las tradicionales, la gastronomía, manifestaciones religiosas, artísticas y culturales, fiestas, ferias, juegos populares, forma de vida local, festivales, artesanías, entre otros. A partir de este concepto se considera que Cadeate cuenta con manifestaciones populares y atractivos culturales como son las fiestas de los fieles difuntos y la feria de la guagua del pan que se realiza en el mes de noviembre de cada año.

1.2.2.1.2 Infraestructura

Boullón (2006), la infraestructura “es la dotación de bienes y servicios con el que cuenta un país para mantener sus estructuras sociales y fructíferas”. Además de que sirve de base para impulsar el desarrollo de los destinos.

1.2.1.1.4 Equipamiento

Para Hernández E. A. (1982), está formado por todas aquellas empresas, cuya organización está dada de acuerdo con una función de producción determinada y se divide en tres subgrupos:

- ✓ **Empresas de insumo:** cuyos productos se emplean en la producción de empresas netamente turística. Por ejemplo, pesqueras, ganaderas, agropecuarias, entre otras.
- ✓ **Empresas de complemento:** cuyos productos no son demandados directamente por los turistas, pero son adquiridos por las empresas turísticas para operar satisfactoriamente. Por ejemplo, hospitales, farmacias, entre otros.
- ✓ **Empresas turísticas:** esta es producida directamente por los turistas como son: la alimentación, transporte y el hospedaje.

1.2.2.1.4 Superestructura

Para Hernández E. A. (1982), “está formada por todas las entidades u organismos públicos y privados administradores responsables del desarrollo, promoción, orientación y control de una actividad económica”.

1.2.2.1.5 Turistas

En el texto de (Quesada, 2007) menciona a De la Torre con la definición del turista que “es aquel que hace una o más excursiones; alguien; que viaja por placer o cultura visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, entre otros”. El turista o cliente es quien interactúa con los diferentes componentes del producto turístico y es quien evalúa la experiencia en el destino.

1.2.2.2 Actividad turística

El autor Juárez (2011), define que “Las actividades turísticas son aquellas que el turista efectúa durante las vacaciones para su diversión, de una forma aislada a lo que habitualmente realiza en su entorno.” Las actividades turísticas son acciones realizadas por los turistas por un tiempo definido donde este puede disfrutar de las atracciones del lugar de estancia.

La comunidad de Cadeate esta activamente en el proceso de atraer turistas a degustar de sus productos de panificación, siendo el principal atractivo de la localidad y que permite ser un diferenciador de los atractivos de la parroquia Manglaralto.

1.2.2.2.1 Turismo cultural

En el documento de la Secretaría de Turismo (2015), hace referencia el autor Sergio con el concepto de turismo cultural que “es aquel desplazamiento motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que determinan a una sociedad o

grupo social de un destino específico”.

El turismo cultural también expone las manifestaciones del hombre, basados en sus recursos culturales ya sean artísticos, históricos o de costumbres de un lugar determinado, como lo hacen la comunidad de Cadeate que ya por varios años desempeña un labor que ha trascendido en el núcleo familiar que los distinguen de otros pueblos.

1.2.2.2.2 Turismo Gastronómico

Para Castellano (2010), “son los viajes que se realizan a poblaciones, ciudades o capitales con el único propósito de saborear y beber exquisitos platillos y bebidas del lugar”.

Gastronomía

Gutiérrez (2012), la gastronomía “es el estudio de la relación entre cultura y alimento, tiene relación con el arte de cocinar y los platillos”. Además estudia varios componentes culturales tomando principalmente la comida, asociándose con las bellas artes, ciencias sociales, ciencias naturales e incluso ciencias exactas alrededor del sistema alimentario del ser humano.

Castallano (2010), “Es la visita a lugares que poseen una riqueza en cuanto al alimento y bebidas tradicionales. Dichos platillos y bebidas por si solos provocan la afluencia de visitantes”. Para el Ministerio de Turismo (2004), “la gastronomía es la representación del arte culinario de los cocineros, a través de sus comidas se pueden transmitir varias tradiciones alimentarias como parte de la cultura de los

pueblos”.

1.2.2.2.3 Turismo comunitario

Para la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador “Es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde un aspectos intercultural en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus partes, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de su patrimonio, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución neutral de los beneficios generados” (FEPTCE, 2006).

1.2.2.2.4 Turismo Etnográfico

El autor Castellano (2010), “forma parte del turismo cultural del modelo alternativo y social; es conocido también como el turismo étnico e etnoturismo”. Se enfoca en la vista y convivencia en interacción con comunidades para conocer lenguas, costumbres, tradiciones, comidas y bebidas propias y únicas del sitio.

Feria del pan más grande

En la provincia de Santa Elena, la comunidad de Cadeate es conocida como la capital del pan porque el 80 % de sus pobladores se dedica a la elaboración del pan. Está ubicada en la ruta del Spondylus, y en su mayoría sus familias se dedican a ofrecer variedades de pan y dulces, entre otras. En conmemoración del día de los difuntos, la Coordinación Zonal 5 del Ministerio de Industrias y Productividad realizará cada año en el mes de octubre la “Feria del Pan de Cadeate”, en la calle principal de la comuna del mismo nombre en la provincia de Santa Elena.

La misma tiene el apoyo de diferentes empresas molineras ecuatorianas y de organizaciones locales. La feria se la realiza con la participación de los artesanos de la Asociación de Panificadores de Cadeate, donde se presentarán panes de diversos colores, tamaños, sabores y una gama de dulces tradicionales del lugar, tales como palanqueta, pechitos de novia, cara sucia, las helenitas, roscas, garrote, come callao, amor con hambre, suspiro, churitos, prestiño, orejas, pan de piña, pan de chocolate, y las torta de vainilla, chocolate y banano y no dejan de faltar los alfajores de camote y la colada morada.

El atractivo del evento es la exhibición de un pan gigante de 30 metros de largo por 60 centímetros de ancho, elaborado por panificadores de Cadeate, que los visitantes degustarán gratuitamente como parte de una tradición ancestral de la comuna. También se puede adquirir el “Pan de muerto” nombre que se mantiene desde los ancestros el mismo que tiene figura humana Además en el evento se presentan artistas locales y varios grupos de danza, al final del evento se premian el mejor stand y las figuras más representativas en panes.

1.2.2.3 Conocimiento del mercado y las necesidades de los clientes

1.2.3.1 Necesidades

Para Kotler & Armstrong (2012), una necesidad humana es un estado de carencia percibida, incluidas por:

- Necesidades físicas básicas de alimento, seguridad, entre otros.
- Necesidades sociales de pertenencia y efecto.
- Necesidades sociales individuales de conocimiento de expresión.

1.2.3.2 Deseos

En el texto de Kotler & Armstrong (2012), menciona que los deseos es la forma en que la gente comunica sus necesidades. Los deseos se describen en términos de objetos que satisfacen las necesidades. Según va desarrollándose la sociedad, los deseos de sus miembros aumentan.

1.2.3.3 Demandas

Para Kotler & Armstrong (2012), las demandas “son deseos de productos específicos que están respaldados por una capacidad de pago”.

1.3 Fundamentos sociales, psicológicos y legales

1.3.1 Fundamento social

En la sociedad el turismo es un factor clave para la economía de muchos países del mundo dedicados a esta actividad, cada año crea un movimiento de miles de personas generando divisas. Esta actividad es multifuncional, está conectada con todo tipo de actividades, por ende toda una sociedad está vinculada, tanto así que ha permitido desarrollar a los sectores de producción artesanal, a diversificar la oferta de sus productos gastronómicos y como consecuencia a crear nuevas plazas de empleo. Además de que los pueblos a través de sus actividades cotidianas transmiten su identidad de herencia y tradición.

Las comunidades pequeñas como Cadeate poseen una actividad artesanal como tradición como es la elaboración del pan, por muchos años esta ha sido una de las principales fuentes de ingresos de sus pobladores, esta actividad requiere de varias

personas para la elaboración del pan, por ende la familia participa de este emprendimiento.

1.3.2 Fundamento psicológico

Dentro de la investigación en el contexto psicológico la autora considera que por efecto este proyecto beneficiará a la comuna Cadeate y sectores aledaños a este con el desarrollo económico y social; la conducta de los consumidores de los servicios tiene aspectos psicológicos frente a un patrimonio. La actitud que los pobladores de la comuna tengan frente a los recursos culturales que poseen, esta será pieza fundamental para que esta se sienta identificada con su cultura y sirva como una ventaja competitiva para diferenciarla de los demás destinos turísticos. Mediante este factor de identidad cultural la población en general y turistas conocerán más acerca de sus tradiciones para beneficio de los habitantes mediante el turismo.

1.3.3 Fundamento legal

La UNESCO (2001), menciona en su instrumento normativo de la Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural, correspondiente a la sección de identidad, diversidad, cultura y creatividad, en su artículo 7 el patrimonio cultural, fuente de la creatividad que las tradiciones culturales deben ser conservadas y divulgadas a través del tiempo mediante la práctica con el fin de que se siembre la identidad de los pueblos en las personas. El Ministerio de Turismo (2014), señala en la Ley de Turismo, artículo 3 del literal e) que se debe considerar el proceso de la actividad turística que se desarrolle en las comunidades, la cultura y las tradiciones de manera responsable en la conservación de sus recursos.

Para la OMT (2001) en el Código Ético Mundial para el Turismo artículo 4, el turismo factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad, la actividad turística se presenta como una oportunidad de desarrollo de los pueblos y toma en consideración a la producción cultural y artesanal con el fin de que se fortalezca y erradique la pobreza de los pueblos, indicando que dichas actividades artesanales como la panificación que se desarrolla en la comunidad de Cadeate debe conservarse.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipos de investigación

Para poder encontrar las soluciones a los problemas de la investigación y como parte de una manera de identificar el potencial turístico existente se estudió el tema “La comunidad de Cadeate y la tradición del pan como factor de identidad cultural y elemento diferenciador de la oferta turística de la parroquia Manglaralto”, para la misma se aplicó el método descriptivo con idea a defender, el mismo que permitió conocer el aporte de la panificación tradicional como nuevo producto en el turismo cultural, en este caso con el pan, el turista disfruta de la variedad de panes dulces y postre fina que elaboran los panificadores de Cadeate.

Por otro lado, el patrimonio alimentario fortalece la identidad, siendo la gastronomía ecuatoriana una de las mayores riquezas culinarias y de valor histórico, representando un legado cultural transmitido de generación a generación.

Se utilizó la investigación descriptiva con idea a defender, lo cual ha contribuido con la búsqueda de información, basada en la recolección mediante las fuentes primarias como documentos originales que se facilitó el cabildo comunal, diarios, entrevistas, noticias y fotografías tomadas en la investigación, además de las secundarias como en libros de cultura y oferta turística, revistas, internet y todo lo que contenga información importante y real para el desarrollo de esta investigación, con el fin de conocer, comparar, analizar teorías, conceptuales y criterios.

2.2 Métodos de investigación

2.2.1 Método deductivo

Este método analizó a la identidad cultural como un elemento importante del comportamiento de la sociedad en función a los valores, tradiciones y creencias, además de las tradiciones como modelos de convivencia y sentido de pertenencia a un grupo que quiere ser diferenciado. La comunidad Cadeate y su tradición en la panificación permite transmitir de generación en generación su identidad cultural al mismo tiempo que esta actividad genera empleo y réditos económicos por ser su principal actividad de la economía local.

2.2.2 Método analítico

Con este método se estudiaron a los actores y los factores claves del problema entre ellas a la identidad, la cultura, las costumbres y la tradición de la actividad panificadora de la comunidad de Cadeate y como esta pueden considerarse como un elemento diferente que contribuya a la oferta turística de la parroquia Manglaralto para un segmento que se incline a al turismo cultural y a la vez gastronómico que transmita sus prácticas tradicionales.

2.2.3 Cualitativos

Se utilizó este tipo de enfoque cualitativo ya que se pudo recopilar la información profunda de la conducta y las cualidades que tienen los pobladores de la comunidad de Cadeate.

2.2.3.1 La entrevista

Se consideró una entrevista no estructurada a través de un diálogo para obtener la información deseada. Se efectuaron las entrevistas a los dirigentes de la comuna Cadeate con el fin de conocer aspectos relacionados a la realidad de la administración turística local y su opinión respecto a este tema.

La entrevista se realizó en la comunidad de Cadeate en noviembre del presente año. Previo a esto se informó a los dirigentes para la ejecución de las entrevistas en sus hogares debido al tiempo que disponen, acordando el día y hora y anticipando el tema a tratar.

2.2.4 Cuantitativos

Esta investigación se basó en los datos reales obtenidos mediante las encuestas a través de técnicas estadísticas y programas informáticos apropiados.

2.2.4.1 Encuesta

El cuestionario que se realizó fue según su contenido mediante preguntas de identificación y de acción, el cual también constó de preguntas cerradas y múltiples que facilitaron el trabajo del encuestado y de esa manera se pudo cuantificar los datos por medio de la escala de medición, con esto no se pretendió confundir al encuestado sino más bien obtener la información necesaria y así conseguir una información oportuna y verídica. Esta técnica sirvió para obtener información que se estaba buscando y así se logró verificar el proyecto siendo viable efectuarlo.

Se analizaron los posibles hechos por el que se origina el problema de la escasa participación para centralizar al pan como un producto identitario e incluirlo como un elemento diferenciador de la oferta turística de Manglaralto.

2.3 Diseño de muestreo

El diseño para el estudio que se realizó permitió la aplicación de un muestreo probabilístico donde se tomó la muestra aleatoria simple. La población que está considerada en el trabajo investigativo, corresponde a los directivos, asociaciones y a la comunidad.

2.4 Diseño de recolección de datos

2.4.1 Población

El universo con el que se trabajó tiene un total de 2945 personas, conformadas por la directiva comunal y la asociación de panificadores, habitantes, dichas cifras y datos fueron proporcionadas por la dirigencia comunal.

2.4.2 Tamaño de la muestra población local

Se utilizó el muestreo aleatorio simple considerando que Cadeate, todos sus pobladores tienen conocimiento de la realidad del turismo que se desarrolla en su localidad. La fórmula utilizada fue la finita debido a que la población es de 2945 y es inferior a 100.000, la cual es adecuada para calcular la muestra.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + K^2 * p * q}$$

Datos:

N= Tamaño de la población (2.945).

P= Probabilidad de aceptación (50%).

Q= Probabilidad de no aceptación (50%).

K= Nivel de confianza (1.96).

E= error muestral (5,00 %).

Al aplicar la fórmula con sus respectivos valores se obtuvo lo siguiente:

n= 340 encuestas a población local.

Cabe mencionar además que se desarrollan entrevistas a los directivos de la comunidad, así como a los dirigentes de los gremios y asociaciones turísticas y productivas de la comunidad.

Tabla N° 1 Matriz de tamaños muestrales

Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 2945 con una p de 0,5										
Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	66	81	101	131	176	246	368	596	1.070	2.048
95%	93	114	143	184	245	340	499	783	1.323	2.254
97%	113	139	173	222	294	406	589	906	1.472	2.356
99%	158	192	239	304	400	543	769	1.136	1.724	2.502

Elaborado por: Enríquez, Solay

Fuente: Comuna Cadeate

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de datos

En la recolección de datos se utilizaron 2 instrumentos básicos como son las encuestas dirigidas a la población cadeatense y entrevistas a las organizaciones que se encuentran en la comuna, en el diseño se empleó el muestreo probabilístico donde se tomó la muestra aleatorio simple y la muestra representativa donde se obtuvo como resultado de la aplicación a 340 encuestas. Para este proceso se siguió los siguientes pasos:

- El levantamiento de información
- Codificación de los datos
- Tabulación de los datos numéricos
- Graficación de los datos numéricos
- Interpretación de resultados

Con este número de muestreo representativo se procedió a realizar las encuestas y las entrevistas a los respectivos representantes de las organizaciones que funcionan en la comunidad de Cadeate. El cuestionario que se realizó de las encuestas fue mediante preguntas de identificación y de acción con preguntas cerradas y múltiples, de esta manera se pudo cuantificar los datos y obtener los resultados verídicos y oportunos, actividad que se realizó en el mes de noviembre los días 5, 6 y 7.

3.1.1 Análisis de resultados de la encuesta realizada a los pobladores

Género

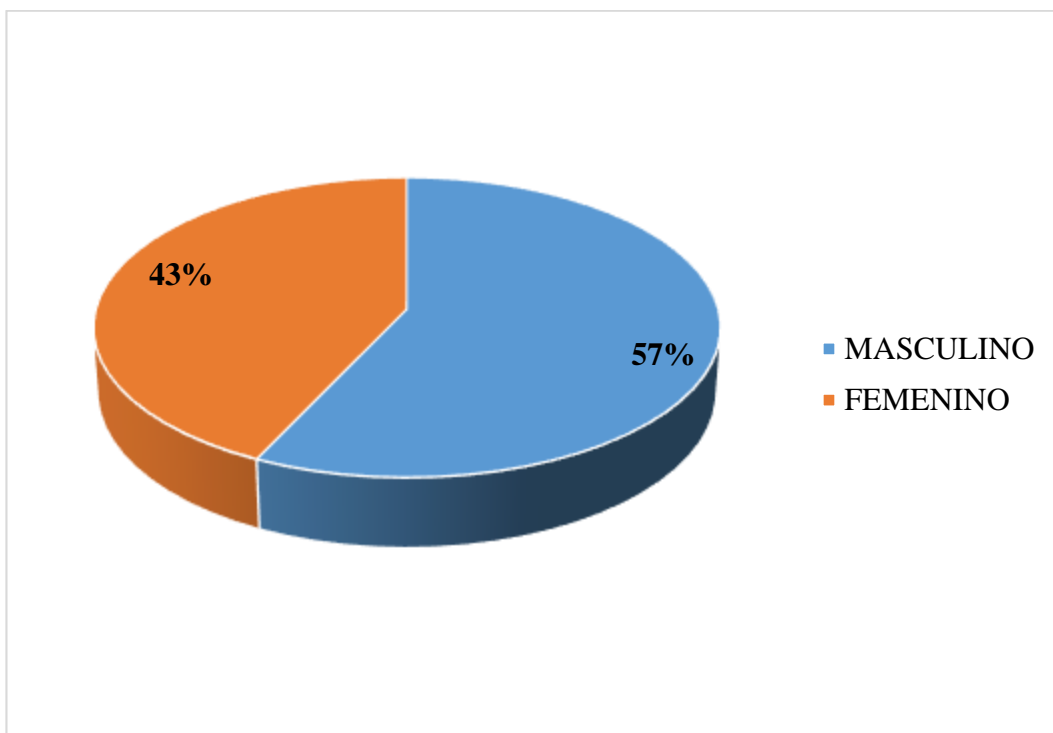
Tabla N° 2 Género

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MASCULINO	194	57%
FEMENINO	146	43%
TOTAL	340	100%

Elaborado por: Enríquez, Solay

Fuente: Comuna Cadeate

Gráfico N° 1 Género



Elaborado por: Enríquez, Solay

Fuente: Comuna Cadeate

De acuerdo a las encuestas realizadas en la Comuna Cadeate, los mayores porcentajes corresponden al género masculino, mientras que con una diferencia mínima les pertenecen al género femenino.

1. ¿Considera usted que la tradición del pan es considerada una actividad ancestral de la comuna Cadeate?

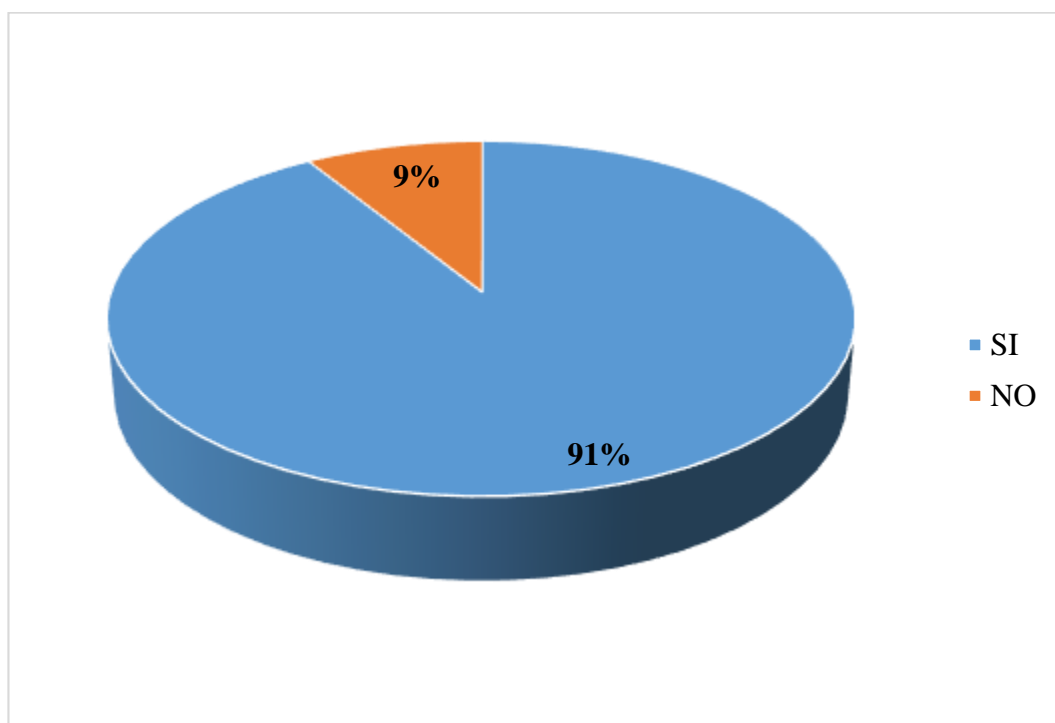
Tabla N° 3 La tradición del pan como actividad ancestral

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	310	91%
NO	30	9%
TOTAL	340	100%

Elaborado por: Enríquez, Solay

Fuente: Comuna Cadeate

Gráfico N° 2 La tradición del pan como actividad ancestral



Elaborado por: Enríquez, Solay

Fuente: Comuna Cadeate

Entre los encuestados el 91% de las personas consideran que la tradición del pan si es una actividad ancestral de la comunidad de Cadeate que se debe aprovechar para el desarrollo turístico.

2. ¿Considera usted que la actividad ancestral de la elaboración del pan, beneficia a la comuna de Cadeate?

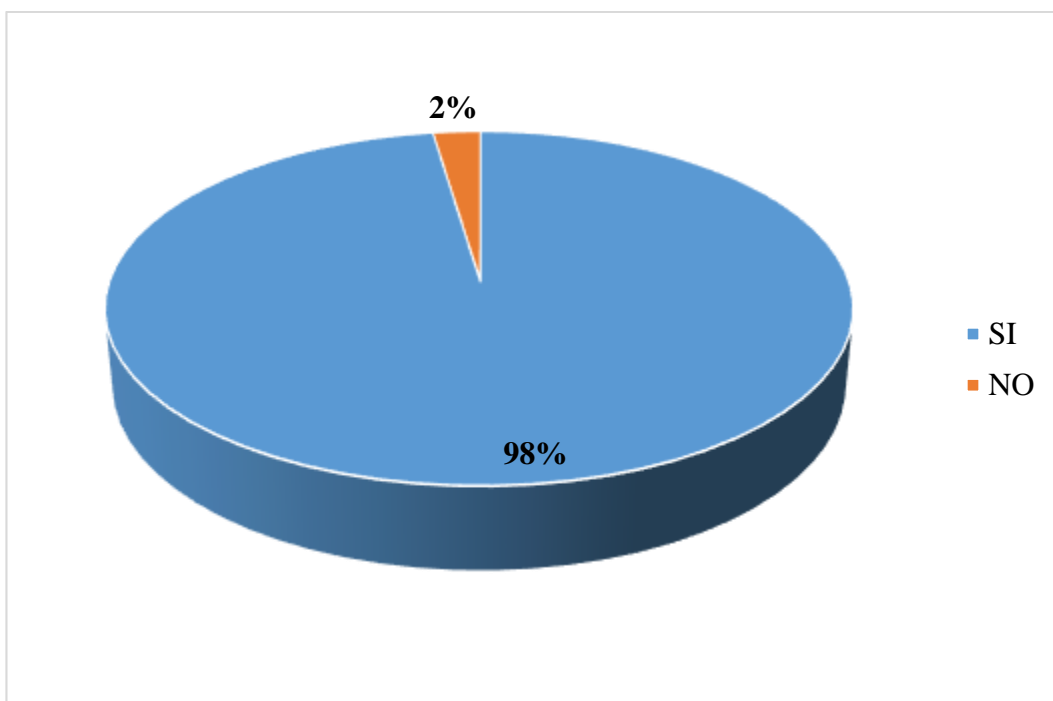
Tabla N° 4 La elaboración del pan beneficia a la comunidad de Cadeate

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	332	98%
NO	8	2%
TOTAL	340	100%

Elaborado por: Enríquez, Solay

Fuente: Comuna Cadeate

Gráfico N° 3 La elaboración del pan beneficia a la comunidad de Cadeate



Elaborado por: Enríquez, Solay

Fuente: Comuna Cadeate

De los encuestados el 98% manifiestan que la actividad ancestral de la elaboración del pan si beneficia a la comunidad de Cadeate, ya que la misma es una de las principales fuentes económicas de los pobladores.

3. ¿Considera usted que la comuna Cadeate, puede ser considerada como un factor diferenciador por su tradición del pan?

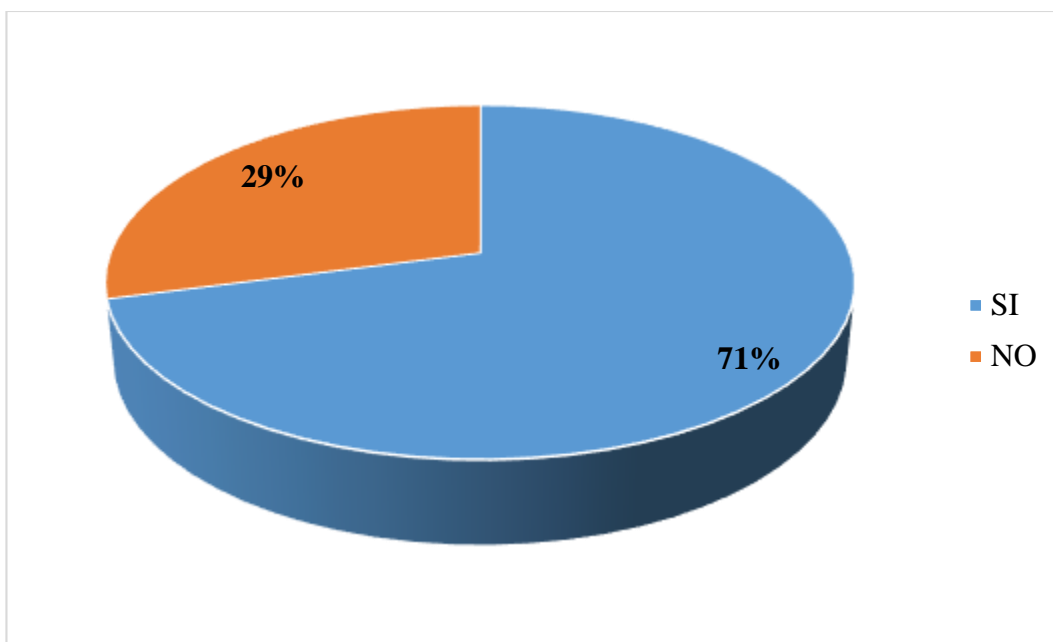
Tabla N° 5 La tradición del pan como factor diferenciador

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	241	71%
NO	99	29%
TOTAL	340	100%

Elaborado por: Enríquez, Solay

Fuente: Comuna Cadeate

Gráfico N° 4 La tradición del pan como factor diferenciador



Elaborado por: Enríquez, Solay

Fuente: Comuna Cadeate

Según los encuestados el 71% de los pobladores considera que la comuna Cadeate y la tradición del pan si es un factor diferenciador de la parroquia Manglaralto por lo que varios turistas se desplazan hasta la comunidad a comprar este producto cada vez que visitan otros atractivos del sector norte de la provincia de Santa Elena.

4. ¿Considera usted que las instituciones públicas debería apoyar las actividades que se realicen en la comuna Cadeate para que sea conocida por su tradición?

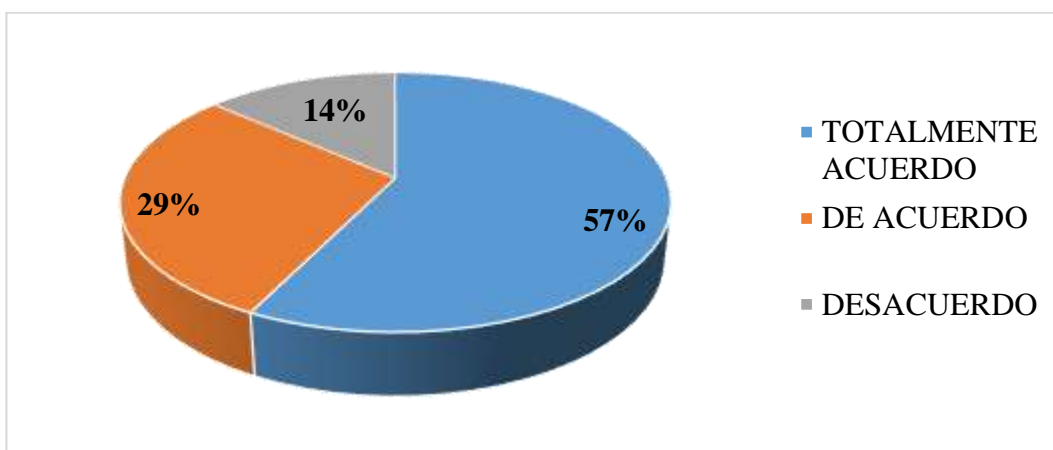
Tabla N° 6 Las instituciones públicas deberían apoyar a las actividades tradicionales

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TOTALMENTE ACUERDO	195	57%
DE ACUERDO	99	29%
DESACUERDO	46	14%
TOTAL	340	100%

Elaborado por: Enríquez, Solay

Fuente: Comuna Cadeate

Gráfico N° 5 Las instituciones públicas deberán apoyar a las actividades tradicionales



Elaborado por: Enríquez, Solay

Fuente: Comuna Cadeate

Los pobladores mencionaron que están totalmente de acuerdo que las instituciones deben apoyar a las actividades que se realizan en comunidad de Cadeate, resaltando la elaboración del pan por ser una actividad tradicional de los comuneros, otro 29% está de acuerdo con que se de este tipo de iniciativa.

5. ¿Cree usted que la gastronomía tradicional está siendo incluida como nuevo producto en el turismo cultural?

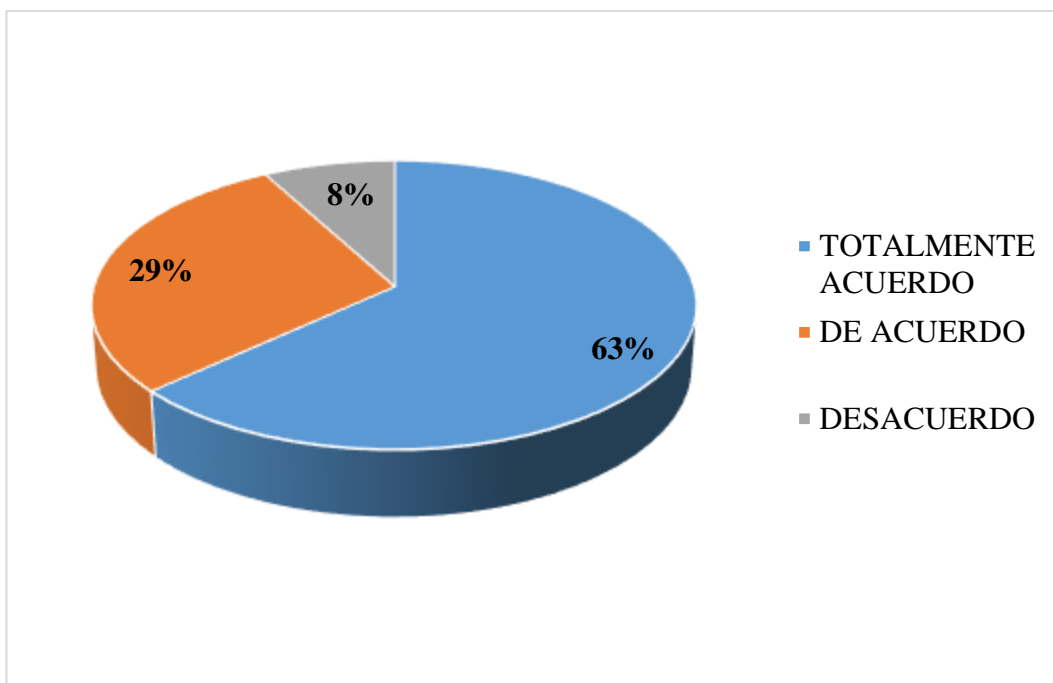
Tabla N° 7 La gastronomía es incluida en el turismo cultural

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TOTALMENTE ACUERDO	215	63%
DE ACUERDO	98	29%
DESACUERDO	27	8%
TOTAL	340	100%

Elaborado por: Enríquez, Solay

Fuente: Comuna Cadeate

Gráfico N° 6 La gastronomía es incluida en el turismo cultural



Elaborado por: Enríquez, Solay

Fuente: Comuna Cadeate

Según los encuestados el 63% de los pobladores indican que están totalmente de acuerdo que la gastronomía tradicional está siendo incluida como nuevo producto en el turismo cultural, el turista disfruta de los alimentos de la comuna.

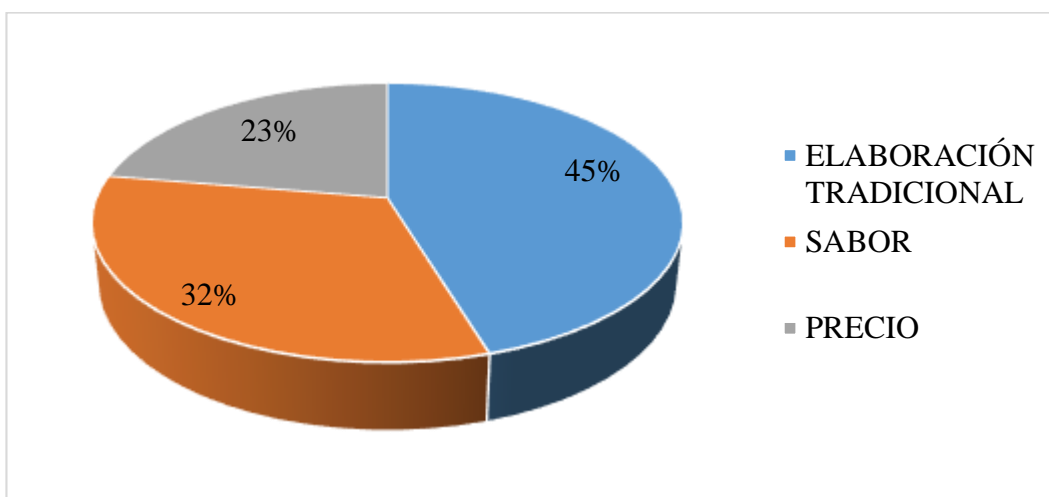
6. ¿Qué factor considera usted, debe tener el pan de Cadeate, para que sea preferido por los turistas?

Tabla N° 8 Factor que hace que el pan de Cadeate sea apetecido por los turistas

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ELABORACIÓN TRADICIONAL	154	45%
SABOR	110	32%
PRECIO	76	22%
TOTAL	340	100%

Elaborado por: Enríquez, Solay
Fuente: Comuna Cadeate

Gráfico N° 7 Factor que hace que el pan de Cadeate sea apetecido por los turistas



Elaborado por: Enríquez, Solay
Fuente: Comuna Cadeate

El 45% de los encuestados manifiestan que el factor por el cual el pan de Cadeate es apetecido es por su elaboración tradicional sobre todo en las panaderías que aún mantienen los hornos de leña, al 33% les agrada el sabor por los ingredientes que se usan y el 22% determina que el factor para que el pan sea de su preferencia es por precio.

7. ¿Considera usted que el pan como actividad tradicional de Cadeate contribuye al desarrollo turístico de la comuna?

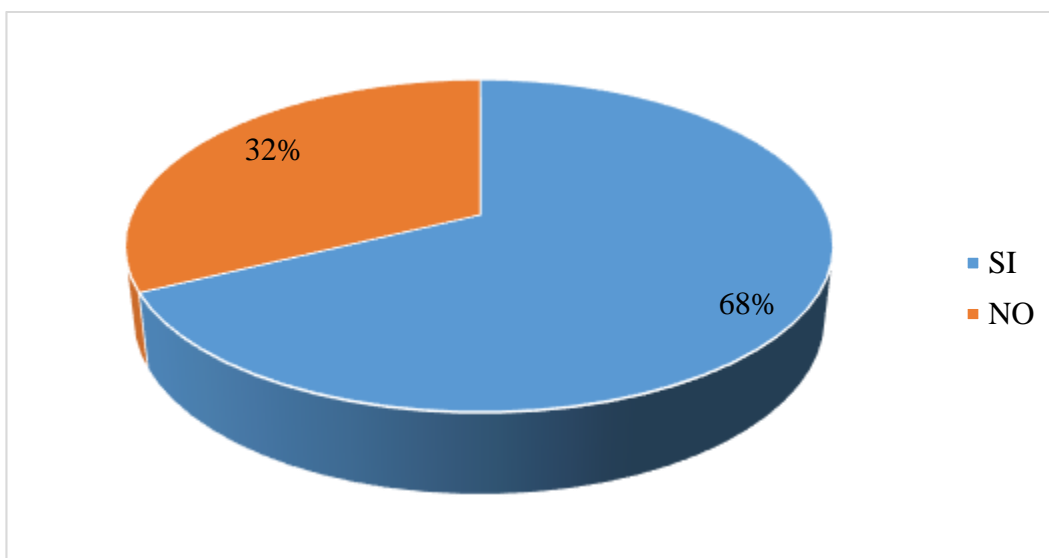
Tabla N° 9 El pan tradicional de Cadeate contribuye al desarrollo turístico

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	230	68%
NO	110	32%
TOTAL	340	100%

Elaborado por: Enríquez, Solay

Fuente: Comuna Cadeate

Gráfico N° 8 El pan tradicional de Cadeate es un atractivo turístico



Elaborado por: Enríquez, Solay

Fuente: Comuna Cadeate

El 68% de los encuestados considera al pan tradicional como un atractivo turístico por ser parte de la gastronomía de Cadeate, es un aporte al desarrollo del turismo gastronómico a través de la presencia de los turistas que acuden a consumir los panes tradicionales, el 32% no piensa que sea un atractivo turístico porque existen en la comuna otros lugares que tienen mayor afluencia de turistas.

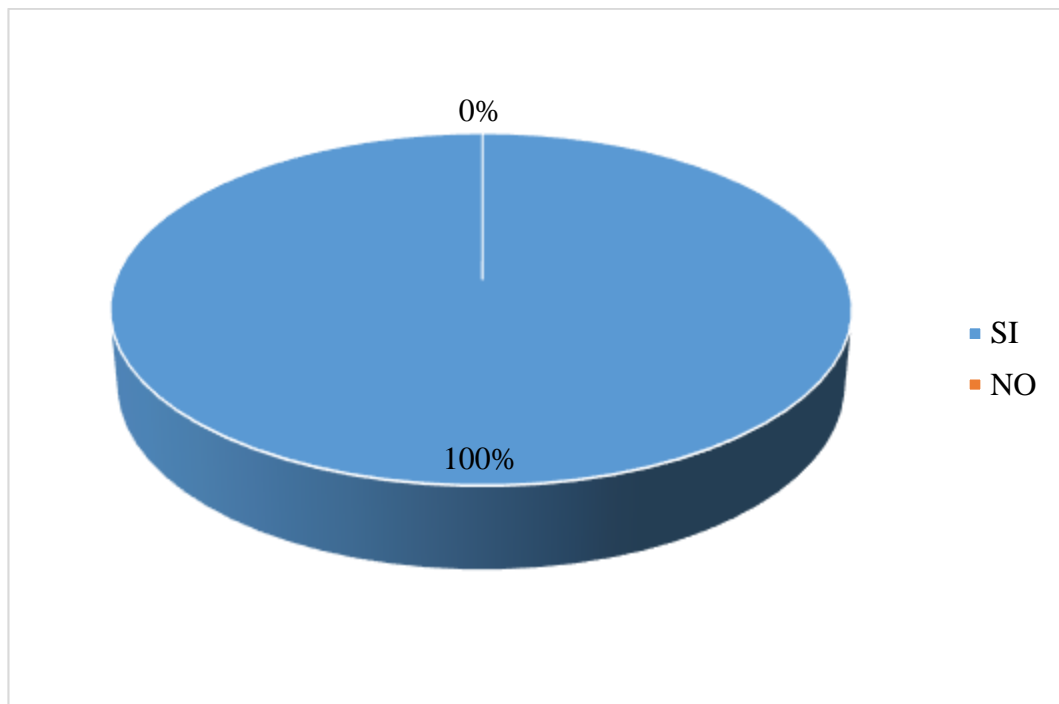
8. ¿Piensa usted que se debe dar mayor promoción a la gastronomía de la provincia?

Tabla N° 10 Promoción a la gastronomía de la provincia

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	340	100%
NO	0	0%
TOTAL	340	100%

Elaborado por: Enríquez, Solay
Fuente: Comuna Cadeate

Gráfico N° 9 Promoción a la gastronomía de la provincia



Elaborado por: Enríquez, Solay
Fuente: Comuna Cadeate

El 100% de los encuestados creen primordial dar una mayor promoción a la gastronomía de Cadeate, porque no solo generaría mayor afluencia de turistas a la comuna sino que también generaría mayores ingresos económicos.

3.1.2 Análisis y resultados de la entrevista realizada a los dirigentes de la comuna Cadeate

1. ¿Considera usted que la actividad ancestral de la elaboración del pan que se está realizando en la comuna Cadeate contribuye al desarrollo turístico?

Según los entrevistados las actividades que se están realizando aportan pero no en su totalidad al desarrollo de la comuna, indican que falta más empeño y motivación para que sea diferenciado de entre las comunas con su tradición del pan ya que es su identidad cultural.

2. ¿Considera usted, que la comuna cuenta con un gran potencial turístico para el desarrollo de la misma?

Los entrevistados indican que la comuna si cuenta con gran potencial turístico pero no ha sido explotado en su totalidad ya que existe desconocimiento de la cultura y tradición que tiene y para llegar a identificarla por su tradición hay que aplicar estrategias que ayuden a la comunicación de los recursos que posee y tradiciones que tiene para el disfrute de los turistas.

3. ¿Considera usted que la tradición del pan que se realiza en la comuna aportaría para que sea diferenciada de los demás atractivos turísticos?

Los dirigentes consideran que esta tradición que tiene la comuna de la elaboración del pan si aportaría a diferenciarla de las demás ya que esta es su ventaja competitiva y es su identidad cultural y se ha vuelto más fuerte. El horno de leña es un atractivo primordial que despierta el interés del turista.

4. ¿Considera usted, que las autoridades deberían involucrarse más en las actividades para el desarrollo turístico de la comuna?

Los dirigentes sí creen que deberían involucrarse más en este tema ya que es para que la comuna tenga más solvencia económica y sea diferenciada de entre los demás destinos turísticos y se aportaría más en el desarrollo.

5. ¿Considera usted, que los pobladores desean que la comuna sea diferenciada de las otras por sus costumbres y tradiciones como la elaboración del pan?

Los dirigentes creen que los pobladores desean desarrollarse más en el sector económico ya que al ser diferenciados por la tradición que tiene aumentaría la visita de los turistas y por ende incrementaría el nivel económico de la población (Suárez & Reyes, 2016).

Limitaciones

Al desarrollarse la investigación se presentaron algunas complicaciones que se pudieron constatar al momento de realizar la investigación. En el levantamiento de información se elaboraron los cuestionarios, de los cuales las preguntas seleccionadas, para las encuestas como para las entrevista fueron modificadas por una segunda opinión profesional ya que su formulación no era la adecuada, también por contrariedades familiares personales se retrasó aún más el levantamiento de información a los socios del gremio de Panificadores de Cadeate encabezado por su líder Damason Reyes, la misma que se deberían haber aplicado en el mes de septiembre, además entre los encuestados se presentó incomodidad en los

encuestados, Máximo Figueroa (Panadería Jaqueline) quien se encontraba laborando y pidió se le esperara hasta desocuparse y Oscar Suárez (Pastelería Paquito) quien manifestó me atendería en otro momento por sus ocupaciones en su negocio de elaboración de pasteles. En busca de la entrevista al Presidente de la Comuna Cadeate el señor William Suárez, se logró localizar en su casa por la noche, debido a sus ocupaciones no se encontraba en la localidad.

Resultados

- La población de Cadeate el 91% de las personas consideran que la tradición del pan es una actividad ancestral porque la vienen realizando desde antaño y es considerada como herencia cultural muy valiosa que se ha mantenido de generación en generación y es fundamental preservar esta actividad porque de ella depende su bienestar y progreso.
- La comunidad de Cadeate está consiente que el factor por el cual es apetecido su producto estrella (pan) por los visitantes es por su elaboración artesanal, con un 45% de los encuestados a consideración del 33% que concluyó que es por el sabor y más aún si es horneado en hornos de barro.
- Según los encuestados el 71% de los pobladores corroboran que la tradición del pan es un elemento diferenciador de la parroquia Manglaralto porque es la única comuna que realiza esta actividad ancestral en relación a otras localidades que conforman la zona norte que se caracteriza por ofertar diferentes opciones, servicios y productos, el 29% manifiesta que se debe trabajar más en técnica de panificación y marca.

De acuerdo al análisis de los resultados, Cadeate con su tradición panificadora se constituye en un nuevo producto turístico artesanal, el cual se consolida como una actividad turística complementaria que diversifica la actual oferta turística de la parroquia Manglaralto que por años ha venido ofertando un misma línea de producto que va en declive el más representativo (el sol y playa) por las comunidades. Hoy en día el pan es reconocido y aceptado localmente marcando una diferencia notable la cual fortalecerá a la parroquia Manglaralto turísticamente.

Plan de acción para la consolidación de la panificación como un nuevo producto turístico de la oferta turística de la parroquia Manglaralto

La presente propuesta tiene como finalidad que Cadeate sea incluida en la oferta turística de Manglaralto, la misma que mantiene como actividad ancestral la elaboración de pan, tradición que debe mantenerse por los pobladores de la comunidad como parte de la identidad cultural.

Justificación

La elaboración de un plan de acción para la comunidad de Cadeate y sus productos tradicionales en panificación contribuirá al desarrollo socio económico, motivara la continuidad de sus tradiciones y mantendrá la actividad ancestral que se desarrolla de generación en generación. El proceso que aplican los panificadores en la tradicional elaboración del pan debe ser sumada y reconocida como parte de la oferta turística de la parroquia Manglaralto, para el conocimiento de los turistas que visitan la provincia de Santa Elena y que aún tiene mucho que descubrir.

Misión

Somos una comunidad panificadora que busca el bienestar de sus habitantes preservando su sabor tradicional artesanal satisfaciendo los gustos de los clientes que demandan un sabor casero

Visión

Posicionarnos como Cadeate la capital del pan que conserva y aplica las prácticas ancestrales tradicionales ofertando productos con estándares de calidad.

Objetivo

Consolidar la tradición del pan como factor de identidad cultural de la comunidad de Cadeate para diferenciar la oferta turística de la parroquia Manglaralto.

Objetivo específico

- Identificar las técnicas ancestrales de la panificación de Cadeate
- Fortalecer la actividad ancestral de la panificación mediante concientización de los actores.
- Incluir al pan como un producto ancestral para ser ofertado en la gastronomía de la parroquia Manglaralto

Tabla N° 11 Plan de acción para la consolidación de la panificación como un nuevo producto turístico de la oferta turística de la parroquia Manglaralto

PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLES
Saberes y experiencias de la panificación tradicional de la comuna Cadeate	1: Identificación de las prácticas y técnicas ancestrales de la panificación	✓ Seminario de panificación ancestral y tradicional para la comunidad de Cadeate.	Gremio de Panificadores Cadeate
		✓ Campañas sentido de pertenencia de prácticas ancestrales	Gremio panificadores Cadeate
		✓ Capacitación para mejorar la calidad de los productos de panificación	Molinera Técnicos de LEVAPAN
	2: Valoración y conservación de las prácticas tradicionales de la panificación	✓ Seminario motivacional para el panificador	Panificador Sr Francisco Reyes
		✓ Campañas el valor de los conocimientos tradicionales	Universidad Estatal Península de Santa Elena
		✓ Galería de la evolución de la panificación de Cadeate	Cabildo Comunal
Fortalecimiento de la actividad ancestral de la panificación	1: Gestión por las autoridades involucradas en la actividad artesanal de la panificación	✓ Respaldo al gremio las iniciativas de proyecto	Cabildo comunal de Cadeate
		✓ Gestionar financiamiento para el equipamiento de las panaderías	GAD Manglaralto
	2: Gestión de la asociación de panificadores	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestionar las capacitaciones y talleres ✓ Vigilar las condiciones de higiene de las panaderías ✓ Crear convenios 	Gremio de panificadores Cadeate

Introducción de la panificación en la oferta turística de la parroquia Manglaralto	1: Estrategia de promoción panificadora de Cadeate	✓ Crear marca del pan	Ministerio de Turismo
		✓ Festival de los sabores de la pastelería tradicional	Ministerio de Turismo
		✓ Participación de ferias tradicionales de pan	Ministerio de Turismo
		✓ Promoción y difusión del nuevo producto turístico	Ministerio de Turismo EMOTURISMO

Elaborado por: Enríquez, Solay

CONCLUSIONES

En conclusión, la metodología cuenta con un marco teórico que brinda argumentos necesarios, los cuales indican que la parroquia Manglaralto cuenta con un gran potencial de recursos turísticos tanto naturales como culturales para la disposición de la demanda que visita el sector como preferencia de los destinos como Montañita con el sur, Libertador Bolívar con sus artesanías, Olón con su gastronomía en mariscos y que de alguna manera Cadeate con la panificación puede marcar una diferencia en la oferta.

- Con la panificación Cadeate se identifica como una comunidad tradicional por la producción del pan y valoran la actividad, porque la misma es su principal fuente económica que ha permitido el desarrollo paulatino de la localidad.
- El pan es un producto alimenticio a nivel mundial, el pan de Cadeate es un alimento preferido por los turistas que visitan el sector norte de la provincia de Santa Elena, su cocción es con leña el mismo que hace que su sabor sea particular en relación a otros, además su precio es accesible para el cliente.
- Los recursos turísticos de la parroquia Manglaralto no son muy variados en las comunidades, su oferta es similar (sol y playa). Las autoridades aún no consideran e integra a la comunidad de Cadeate y su tradicional pan como un elemento diferenciador que mejore la oferta turística ante sus competidores.

RECOMENDACIONES

- Que los pobladores de la comunidad de Cadeate se sigan identificando con su arte tradicional en especial con la panificación, profesión que generara nuevas plazas de empleo y trascender con la actividad al desarrollo de la localidad.
- Que los panificadores mantengan su tradición en la elaboración de su producto principal el pan y que por su particular sabor único y rico trae una gran demanda de los visitantes.
- Que las autoridades integren a la panificación como un nuevo producto turístico artesanal, dándole el reconocimiento que merece y complemente la oferta turista de la parroquia Manglaralto.

BIBLIOGRAFÍA

- Jiménez, J. C. (2010). El valor de los valores en las organizaciones (Tercera ed.). Caracas: Cograf Comunicaciones. Obtenido de Definición de los valores: <http://www.libroscograf.com/valores/losvalores/elvalordelosvalores.pdf>
- Araque, P. S. (2014). Identidad cultural gastronómica de Guayaquil como recurso promocional para el ministerio de turismo. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/7524>
- Baby, Y. (2015). Las fiestas populares tradicionales, reflejo de la identidad cultural de las comunidades. Caribeña de Ciencias Sociales. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/caribe/2015/05/fiestas.html>
- Bernier. (2010). Estructura de Mercados Turísticos. Madrid: UOC.
- Boullón, R. C. (2006). Planificación del espacio turístico (Cuarta ed.). México: Trillas.
- Brea, L. M. (2014). Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes de arquitectura. Murcia: Universidad de Murcia. Obtenido de <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/284952/TLMBA.pdf?sequence=1>
- Cárdenas, F. (1982). Comercialización del Turismo: determinación y análisis de mercados (Segunda ed.). México: Trillas.
- Castallano, E. (2010). Turismo y recreación: bases teóricas, conceptuales y operativas. México: Trillas.

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Recuperado el 2 de Octubre de 2016, de <http://www.fielweb.com:4080/CONSTITUCION-DE-LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.pdf>

Cuéstara, L., & Montesdeoca, J. L. (2014). Propuesta de acciones para la recuperación de las tradiciones culturales de la ciudad de Calceta, cantón Bolívar, Manabí. Calceta. Obtenido de <http://repositorio.espm.edu.ec/handle/42000/119>

Damián Moragues . (2016). Obtenido de <http://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm>

Definiciones ABC. (12 de Junio de 2007). Definición de Sentido de Pertenencia. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/social/sentido-de-pertenencia.php>

Díaz, C. (26 de Octubre de 2016). Tradiciones y costumbres de estados y países. Obtenido de Tradición: <http://diazguzmanmarthacecilia.blogspot.com/2016/10/tradicion-las-tradiciones-son.html>

Diccionario Wikipedia. (27 de Mayo de 2017). Cohesión social. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Cohesi%C3%B3n_social

Dossier para una Educación Intercultural . (2012). Teoría el concepto de identidad. Obtenido de Concepto de identidad: <http://www.fuhem.es/ecosocial/dossierintercultural/contenido/9%20EL%20CONCEPTO%20DE%20IDENTIDAD.pdf>

Egas, P. E., & Revelo, M. F. (2010). Estudio del aprovechamiento de los recursos turístico culturales para mejorar la oferta turística en la parroquia San Catalina de Salinas, Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura - Ecuador. Imbabura. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2230/1/05%20FECYT%20837%20TESIS.pdf>

FEPTCE. (2006). Guía de turismo comunitario. Quito, Ecuador. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/118945947/Concepto-de-Turismo-Comunitario-de-La-Feptce>

Fernández, H. N. (2014). En busca de la identidad cultural como atractivo turístico. Rosario. Obtenido de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC115806.pdf>

González, M. S. (2009). Las prácticas culturales y su incidencia en la aplicación en el actual modelo de ordenamiento territorial de Bogotá. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Obtenido de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/arquitectura/tesis31.pdf>

Guamanquispe, A. (2015). "Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico". Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13995/1/IDENTIDAD%20CULTURAL%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20EL%20DESARROLLO%20TUR%3%8DSTICO%20DE%20LA%20PARROQUIA%20PILAHU%3%8DN%20CANT%3%93N%20AMB.pdf>

Gutiérrez, C. I. (2012). Historia de la Gastronomía (Primera ed.). México: Red Tercer Milenio.

Heller, Á. (11 de Mayo de 2017). wikipedia. Obtenido de Vida cotidiana: https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%81gnes_Heller

Hernández, E. A. (1982). Planificación turística: un enfoque metodológico (Primera ed.). México: Trillas.

Hernández, Fernández, & Baptista. (2010). Metodología de la investigación.

Juárez. (2011). Dirección del Marketing. México: Nobel.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Marketing (Decimocuarta ed.). México: Pearson.

Leygue, M. L., & Barrigas, E. N. (2014). Estrategias para el fortalecimiento de la Ruta del pan para el desarrollo turístico de la comuna Cadeate provincia de Sanata Elena. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/88918/D-64987.pdf>

Martin. (2011). Regionalización turística del mundo. España: Universal.

Ministerio de Turismo. (2004). Metodología para inventarios de atractivos turísticos. Obtenido de Gerencia Nacional de Recursos Turísticos: <file:///C:/Users/user/Downloads/4.1.2%20Metodolog%C3%ADa%20de%20Inventario%20Turistico.pdf>

Ministerio de Turismo. (29 de Diciembre de 2014). Ley de turismo. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/LEY-DE-TURISMO-2014.pdf>

Molano, O. L. (2007). Identidad Cultural: Un concepto que evoluciona. Obtenido de Identidad Cultural: <file:///C:/Users/user/Downloads/1187-4220-1-PB.pdf>

Montecinos, A. (3 de Julio de 2013). Centro Empresarial Gastronómico Hotelero. Obtenido de Turismo Cultural en Iberoamérica: <https://peregrinogastrosofo.wordpress.com/2013/07/03/turismo-cultural-en-iberoamerica/>

Montesdeoca, J. (2014). Propuesta de acciones para la recuperación de las tradiciones culturales. Obtenido de <http://repositorio.espm.edu.ec/bitstream/42000/119/1/Jose%20Montesdeoca.pdf>

OMT. (21 de Diciembre de 2001). Organización Mundial del Turismo. Obtenido de Código Ético Mundial para el Turismo: Para un turismo responsable: <http://www.terresdelebre.travel/cat/doc/Castellano.pdf>

Organización Mundial del Turismo. (2015). Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1667/1/tur28.pdf>

Pacheco, V. (2015). Obtenido de http://www.puce.edu.ec/sitios/investigacion/ponencias-simposio/pdf/PON-Carrera_Patricia_Turismo_Comunitario.pdf

- Pacheco, V., Carrera, P., & Almeida, K. (Junio de 2011). Gestión Turística. Obtenido de Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario: Caso de estudio: Comunidades Huaorani, Achuar y Shiwiar de la Amazonia Ecuatoriana: http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=s0718-64282011000100002&script=sci_arttext
- Pérez, J., & Gardey, A. (12 de Junio de 2011). Definición del sentido de pertenencia. Obtenido de <http://definicion.de/sentido-de-pertenencia/>
- Pérez, J., & Merino, M. (2010). Definición de creencia. Obtenido de <http://definicion.de/creencia/>
- Quesada, R. (2007). Elementos del turismo (Primera ed.). San José, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia San José.
- Rajo, R., & Martínez, B. (2013). Recursos Turísticos (Primera ed.). Madrid, España: Paraninfo. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=DKRQAqAAQBAJ&pg=PA4&dq=recurso+tur%C3%ADstico&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiP6vDzx7TUAhXDVz4KHU1mDRoQ6AEIUDAI#v=onepage&q=recurso%20tur%C3%ADstico&f=false>
- Secretaría de Turismo. (11 de Mayo de 2015). Turismo cultural. Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- Suárez, W., & Reyes, D. (2 de noviembre de 2016). La comunidad de Cadeate y la tradición del pan como factor de identidad cultural y elemento diferenciador

de la oferta turística de la parroquia manglaralto. (S. M. Enriquez, Entrevistador)

Toledo, M. A., & Guamanquispe, A. E. (2015). Identidad, cultura, Incidencia. Ambato. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/13995>

UNESCO. (2 de Noviembre de 2001). Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la cultura. Obtenido de Declaración universal de la UNESCO sobre la diversidad cultural: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Valadez, S. M., & Conde, E. M. (Diciembre de 2011). La integración de la oferta turística a partir del capital intelectual. Obtenido de Definición de la oferta turística: <http://www.eumed.net/rev/turydes/11/vgcp.html>

Vertices. (2011). Marketing Turístico. España.

Villacís, J. A. (2013). Panadería atradicional y sus aporte al turismo gastronómico de la provincia de Tungurahua. Ambato, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/6784>

ANEXOS

Anexo N° 1 Matriz de Consistencia

Titulo	Problema	Objetivo	Idea a defender	Variable	Indicadores
<p>La comunidad del pan como factor de identidad cultural y elemento diferenciador de la oferta turística de la parroquia Manglaralto</p>	<p>¿Cómo el factor de identidad cultural se constituye en un elemento diferenciador de la oferta turística de la parroquia Manglaralto?</p> <p>PE1 El deficiente grado de la identidad cultural en la tradición del pan en la comuna Cadeate, debido al desinterés y la limitada visión por parte de gremio de panificadores y de los dirigentes comunales.</p> <p>PE2 La falta de financiamiento y oportunidades de crecimiento en la actividad de panificación, hasta no contar con una marca definida que diferencie de las otras comunidades con su producto estrella que es el pan.</p> <p>PE3 Inadecuado aprovechamiento de los recursos culturales y artesanales como también el inapropiado servicio con respecto a la calidad en sus productos y la atención a los turista</p>	<p>Objetivo General Determinar los factores que inciden en la consolidación de la tradición del pan de la comunidad de Cadeate como elemento diferenciador de la oferta turística de la parroquia Manglaralto.</p> <p>TC1 Identificación de la población que valora la actividad del pan como su tradición.</p> <p>TC2 Análisis de los factores que definen el consumo del pan de Cadeate.</p> <p>TC3 Valoración de la identidad cultural de la tradición del pan de Cadeate como elemento diferenciador de la oferta turística</p>	<p>El pan de la comuna Cadeate es un factor de identidad cultural y elemento diferenciador de la oferta turística de la parroquia Manglaralto.</p>	<p>V. dependiente: Elemento diferenciador de la oferta turista.</p>	<p>Recurso turístico Infraestructura Equipamiento Superestructura Turista</p>
				<p>V. independiente: Factor de identidad cultural</p>	<p>Valores Tradiciones Creencias Fiestas patronales Actividad artesanal Identidad</p>

Elaborado por: Enríquez, Solay

Anexo N° 2 Formato de encuesta



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS POBLADORES DE LA COMUNA
CADEATE**

GENERO:

MASCULINO _____

FEMENINO _____

1. ¿Considera usted que la tradición del pan es considerada una actividad ancestral de la comuna Cadeate?

SI _____

NO_____

2. ¿Considera usted que la actividad ancestral de la elaboración del pan, beneficia a la comuna de Cadeate?

SI _____

NO_____

3. ¿Considera usted que la comuna Cadeate, puede ser considerada como un factor diferenciador por su tradición del pan?

SI_____

NO_____

4. ¿Considera usted que las instituciones públicas debería apoyar las actividades que se realicen en la comuna Cadeate para que sea conocida por su tradición?

Totalmente de acuerdo _____

De acuerdo _____

Desacuerdo _____

5. ¿Considera usted que la gastronomía tradicional está siendo incluida como nuevo producto en el turismo cultural?

Totalmente de acuerdo _____

De acuerdo _____

Desacuerdo _____

6. ¿Qué factor considera usted, debe tener el pan de Cadeate, para que sea preferido por los turistas?

Elaboración tradicional

Sabor

Precio

7. ¿Considera usted que el pan como actividad tradicional de Cadeate contribuye al desarrollo turístico de la comuna?

SI _____

NO _____

8. ¿Piensa usted que se debe dar mayor promoción a la gastronomía de la provincia?

SI _____

NO _____

Anexo N° 3 Formato de entrevista



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PROPIETARIOS DE LAS
MICROEMPRESAS PANIFICADORAS DE LA COMUNA CADEATE**

¿Considera usted que la actividad ancestral de la elaboración del pan que se está realizando en la comuna Cadeate contribuyen al desarrollo turístico?

¿Considera usted, que la comuna cuenta con un gran potencial turístico para el desarrollo de la misma?

¿Considera usted que la tradición del pan que se realiza en la comuna aportaría para que sea diferenciada de los demás atractivos turísticos?

¿Considera usted, que las autoridades deberían involucrarse más en las actividades para el desarrollo turístico de la comuna?

¿Considera usted, que los pobladores desean que la comuna sea diferenciada de las otras por sus costumbres y tradiciones como la elaboración del pan?

Anexo N° 4 Matriz de Antecedentes

Autor	Tema	Objetivo	Muestra	Resultados
Toledo & Guamanquispe (2015)	Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua	Investigar la incidencia de la identidad cultural en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua.	Población	Importancia de rescatar y conservar las expresiones y manifestaciones culturales, de tal manera que el habitante tome conciencia de la importancia que implica mantener vigente una cultura y difundirla a través del turismo.
Egas & Revelo (2010)	Estudio del aprovechamiento de los recursos turísticos culturales para mejorar la oferta turística en la parroquia santa catalina de salinas, cantón Ibarra, provincia de Imbabura - Ecuador	Investigar el aprovechamiento de los recursos turísticos culturales para desarrollo del turismo de la Parroquia de Salinas cantón Ibarra provincia Imbabura	Población	Se enfocan a una propuesta de análisis y diagnóstico de la parroquia de Salinas posteriormente definir el potencial turístico de carácter cultural y natural, para finalmente definir una propuesta de fortalecimiento a partir del aprovechamiento de los potenciales turísticos.
Cuétara & Montesdeocca (2014)	Propuesta de acciones para la recuperación de las tradiciones culturales de la ciudad de Calceta, cantón Bolívar, Manabí.	Elaborar una propuesta de acciones para recuperar las tradiciones culturales de la ciudad de Calceta y promover el desarrollo turístico del cantón Bolívar.	Pobladores Profesionales	Como resultado de la aplicación del procedimiento elaborado, se estructuró un plan de acción, en el que se detallan tres programas y cuatro proyectos.
Araque (2014)	Identidad cultural gastronómica de Guayaquil como recurso promocional para el ministerio de turismo	Determinar estrategias para difundir la gastronomía de Guayaquil mediante el diseño y elaboración de un book digital turístico	Turistas Propietarios de establecimientos gastronómico Autoridades del Ministerio de Turismo	Permitieron justificar la propuesta una vez realizada una investigación exhaustiva a los restaurantes y huecas que se encargan de la venta de platos típicos para lograr la recuperación autóctona de Guayaquil que serán aplicados a través de la web es una herramienta más utilizadas por los visitantes y así podrá impartir los conocimiento a nivel general de las maravillas gastronómicas de la ciudad de Guayaquil.

Elaborado por: Enríquez, Solay

Fernández (2014)	En busca de la identidad cultural como atractivo turístico	Investigar la potencialidad de Rojas desde el punto el vista socio cultural con el fin de proyectar dicha actividad en relación a los rasgos indentitarios de sus patrimonios culturales	Población	La ciudad tiene capacidad de desarrollarse por la existencia de elementos tangibles e intangibles de Argentina. Además de que las autoridades serán las encargadas de planear políticas culturales de conservación del circuito turístico cultural.
Villacís (2013)	Panadería tradicional y su aporte al turismo gastronómico de la provincia de Tungurahua	Investigar el aporte de la panadería tradicional al turismo gastronómico en la provincia de Tungurahua	Población	Se determinó la importancia de elaborar documentos que plasmen el valor gastronómico y cultural de la panadería tradicional de la provincia para conocimiento de los visitantes que acuden a las panaderías

Anexo N° 5 Aspectos legales y artículos

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 56. Las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, el pueblo afro ecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado Ecuatoriano, único e indivisible.

Art. 57. Se reconoce y se garantiza a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la constitución y con los pactos, convenios, declaraciones, mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia. Tradiciones ancestrales y formas de organización social. Conservar los patrimonios en participación activa de los recursos de las Comunidades.

LEY PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Art 1.- Ámbito de aplicación

En este artículo tiene como objetivo determinar el desarrollo y la regulación de la actividad turística.

Art2.- Principios

Promover la competitividad de los productos turísticos nacionales fomentando el desarrollo de la infraestructura, la calidad de los servicios para la adecuada satisfacción de los usuarios.

Establecer el uso turístico racional y sostenible del Patrimonio Cultural y Natural de la nación.

Las actividades las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades.

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

Efectuar las modalidades de la prestación de los bienes y servicios públicos que delimiten la participación del estado, del sector privado y de la economía popular y solidaria y garantice el obediencia de derechos.

Entre las políticas y lineamientos del proyecto se considera suscitar la inclusión social y económica formando las condiciones de equidad, donde se puede fortalecer al sector público y popular, creando el desarrollo de las actividades productivas y para compensar las necesidades de la población.

DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LA UNESCO SOBRE LA DIVERSIDAD CULTURAL

DIVERSIDAD CULTURAL Y CREATIVIDAD

Artículo 7 – El patrimonio cultural, fuente de la creatividad

Toda creación tiene sus orígenes en las tradiciones culturales, pero se desarrolla plenamente en contacto con otras culturas. Ésta es la razón por la cual el patrimonio, en todas sus formas, debe ser preservado, realizado y transmitido a las generaciones

futuras como testimonio de la experiencia y de las aspiraciones humanas, a fin de nutrir la creatividad en toda su diversidad e inspirar un verdadero diálogo entre las culturas.

Anexo N° 6 Plan de acción para la recuperación de las tradiciones culturales

OBJETIVOS	PROGRAMAS	PROYECTOS	ACCIONES	RESPONSABLE
Difundir y sensibilizar sobre las tradiciones culturales del cantón Bolívar para fortalecer la identidad local y cantonal.	Programa de difusión, información y sensibilización	Campaña de sensibilización y difusión de las tradiciones culturales del cantón Bolívar.	<ul style="list-style-type: none"> • La edición periódica de pequeños folletos explicativos de los objetivos que se van consiguiendo, publicaciones, videos. • Implementación de vallas y tótems informativos con fragmentos de versos, leyendas populares, festividades, entre otros sobre tradición cultural del cantón. • El establecimiento de un punto de información permanente sobre la marcha de las obras y resto de eventos. 	GAD Municipal Ministerio de Cultura INPC
		Programación de exposiciones y talleres	<ul style="list-style-type: none"> • Programación de eventos lúdicos, culinarios o incluso mercadillos u otras actividades. 	
Conservar y recuperar el patrimonio cultural para garantizar su sostenibilidad y acceso para el deleite de las futuras generaciones.	Programa de revitalización	Plan de fortalecimiento de la Identidad cantonal "Calceta Tradición Viva"	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechamiento de los espacios públicos de la ciudad de Calceta para realizar programas sobre tradiciones culturales del cantón. • Programación de eventos culturales específicos para la ciudad. 	GAD Municipal Ministerio de Cultura INPC Técnicos del Proyecto

Autor: (Montesdeoca, 2014)

Anexo N° 7 Comuna Cadeate



Vista panorámica de la comuna Cadeate



Imagen distintiva de la identidad cultural de la comuna Cadeate

Anexo N° 8 Actividad Tradicional



Horno de Leña



Ingredientes del pan



Elaboración de los productos



Variedad de productos

Anexo N° 9 Tradiciones y Costumbres de la comunidad de Cadeate



Mesa de fieles difuntos



Tradición de pedida de pan



Ferias del Pan



Pan de muertos de diferentes tamaños y diseños

Anexo N° 10 Levantamiento de Información



Encuesta a la Señora Parrales



Elaborando pan



Encuesta a la señora Suárez



Entrevista en la Panadería Paquito



Realizando las entrevista Juana R.



Entrevista en la Panadería Jaqueline



Comunidad Modelo y Realista de Nuestra Sociedad Activa
 Con Personería Jurídica Por Acuerdo Ministerial N° 15. De Enero 7 de 1938

Oficio # 153

Cadeate, 28 de Noviembre del 2017

Lcda. NARCISA VASQUEZ FARFAN MSc
 Directora de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico
 Escuela de Hotelería y turismo
 Universidad Estatal Península De Santa Elena

De mis consideraciones.

Reciba cordiales saludos de quienes conformamos el CABILDO COMUNAL CADEATE, jurisdicción de la Parroquia Manglaralto, Cantón y Provincia De Santa Elena, sin antes dejar de mencionar su esfuerzo por la labor en el cargo como gestor del saber.

En atención a la comunicación presentada por la Sra. Solay Marianela Enríquez De La Rosa con C. I. 092340248-1, egresada de la carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, solicitando el aval y la autorización para el uso de la información proporcionada por la comuna Cadeate para los fines pertinentes a la elaboración y publicación del trabajo de investigación Titulado LA COMUNIDAD DE CADEATE Y LA TRADICION DEL PAN COMO FACTOR DE IDENTIDAD CULTURAL Y ELEMENTO DIFERENCIADOR DE LA OFERTA TURISTICA DE LA PARROQUIA MANGLARALTO. Para que esta sea publicada en su totalidad en el portal de la página web de la Universidad Estatal Península De Santa Elena.

Cumplo con manifestarle que con mucho gusto estaremos brindando la colaboración que el caso requiera para la elaboración de su investigación otorgándole el aval que la solicitante requiera.

Sin otro particular, agradeciendo a la vez, la importancia que le ha dado a la Comuna CADEATE, como referencia de su objeto de estudio, resta decirle que como directivos principales, cuenta con la colaboración y apoyo para la realización de lo antes mencionado.

CABILDO COMUNAL "CADEATE"

"Trabajando, Por Un Cadeate Mejor"

Sr. Rodolfo Rodríguez Reyes
 PRESIDENTE



Sr. Lucio Yagual Orrala
 SECRETARIO