



**Universidad Estatal Península de Santa Elena**  
**Facultad de Ciencias Agrarias**  
**Carrera Ingeniería en Administración de Empresas Agropecuarias y**  
**Agonegocios**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN  
DE UN SISTEMA DE PRODUCCIÓN ESTABULADO PARA  
GANADO CAPRINO EN LA COMUNA SAN MARCOS,  
PROVINCIA DE SANTA ELENA”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del título de:

**INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS Y  
AGRONEGOCIOS**

**Autor:** Javier Darwin Mero Santana.

**La Libertad, 2016**



**Universidad Estatal Península de Santa Elena**

**Facultad de Ciencias Agrarias**

**Carrera Ingeniería en Administración de Empresas Agropecuarias y  
Agronegocios**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN  
DE UN SISTEMA DE PRODUCCIÓN ESTABULADO PARA  
GANADO CAPRINO EN LA COMUNA SAN MARCOS,  
PROVINCIA DE SANTA ELENA.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS  
Y AGRONEGIOS**

**Autor:** Javier Darwin Mero Santana.

**Tutor:** Ing Julio Villacres Matías, MSc.

**La Libertad, 2016**

# TRIBUNAL DE GRADO

---

Ing. Antonio Mora Alcívar, M.Sc.  
DECANO

---

Ing. Lenni Flores Ramírez, Mg.  
DIRECTORA DE CARRERA

---

MVZ. Debbie Chávez García, M.Sc.  
PROFESORA DEL ÁREA

---

Ing. Julio Villacrés Matías, M.Sc.  
PROFESOR TUTOR

---

Abg. Brenda Reyes Tomalá, Mg.  
**SECRETARIA GENERAL**

## **DEDICATORIA**

Consagro este trabajo a Dios, por brindarme salud, fuerza y sabiduría para seguir luchando en cada momento de mi vida y haber conseguido el objetivo planteado.

A mi madre Fe María Santana, por motivarme en los momentos difíciles y haber definido lo correcto brindándome apoyo moral, ético cada momento de mi vida y formándome como una persona de bien.

A mis hermanos por el apoyo incondicional en los momentos más difíciles de mi vida, por brindarme su hombro para seguir luchando cada vez que se me presentaban obstáculos.

A mi esposa Cinthya González y a mi hijo Matthew Javier, por la motivación y apoyo incondicional que he encontrado en ellos y conseguir lo más anhelado, lograr mi meta.

**JAVIER MERO SANTANA**

## **AGRADECIMIENTOS**

La familia es un pilar fundamental que forma parte de mi vida profesional a la que tengo que agradecer por su apoyo incondicional, de permitirme desarrollar este proyecto que me llena de mucho conocimiento.

A mi esposa por su apoyo y paciencia permanente que forma parte de mí, y de lindo hogar en cada momento de vida.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por ser parte de mi desarrollo durante la etapa de estudiante y fortalecer mi intelecto, capacidad, destreza y habilidades y convertirme en un profesional emprendedor para servir a mi sociedad.

Mi gran sinceros agradecimiento a mi tutor de tesis Ing. Julio Villacres por su excelente apoyo de brindarme las herramientas necesarias para llevar acabo la ejecución y desarrollo de mi trabajo final.

A los maestros de la facultad de Ciencia Agrarias por ser mi guía y brindarme su confianza, tiempo y compartir sus conocimientos en cada momento de vida estudiantil, para ser de mí una persona con principios éticos, competente ante la sociedad.

**JAVIER MERO SANTANA**

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE PRODUCCIÓN ESTABULADO PARA GANADO CAPRINO EN LA COMUNA SAN MARCOS, PROVINCIA DE SANTA ELENA”

**Autor:** Javier Darwin Mero Santana.

**Tutor:** Ing. Julio Villacrés Matías, M.Sc.

## **RESUMEN**

El estudio aquí descrito, pretende medir la rentabilidad de la implementación de un sistema de producción estabulado de ganado caprino, considerando los ingresos y la inversión que intervenga en el sistema. Por medio de un levantamiento de información primaria se pretende describir los principales interventores en estos sistemas de producción que hacen posible que el animal esté listo para su comercialización, información necesaria para estimación de la cantidad y preferencia de animales que demandan no solo las fincas, sino también las comercializadoras y restaurantes.

La actividad ganadera caprina presenta unas perspectivas de futuro muy interesante es por ello que se realizara un estudio de factibilidad en el sector de la comuna San Marcos para incentivar a los capricultores el manejo de la cabra estabulada durante su vida de reproducción , donde se considere la fluctuación de precio y características de preferencia de los consumidores.

Trabajo que servirá para futuros inversionista o emprendedores y estudiantes que deseen revisar información sobre los costos de producción, inversiones, alimentación, así como también los rendimientos, en términos proporcional.

**"FEASIBILITY STUDY FOR THE IMPLEMENTATION OF A SYSTEM  
FOR PRODUCTION STABLED GOATS IN COMUNA SAN MARCOS,  
PROVINCE OF SANTA ELENA"**

**Autor:** Javier Darwin Mero Santana.

**Tutor:** Julio Villacrés Matías

**ABSTRACT**

The study described here, is intended to measure the profitability of the implementation of a production system stabled goats, considering investment income and intervene in the system. Through a primary information is intended to describe the main intervenors in these production systems that enable the animal is ready for marketing , information necessary to estimate the amount and preference of animals demand not only farms but also the distributors and restaurants

Caprine livestock presents prospects very interesting future is why a feasibility study be carried out in the sector of the commune San Marcos to encourage capricultores management goat stabled during their lifetime play, where it is considered the price fluctuation and characteristics of consumer preference

Will work for future investors or entrepreneurs and students who wish to review information on production costs, investments, food as well as yields in porcentarios terms

**“El contenido del presente Trabajo de Graduación es de mi responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena”**



## ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN .....	1
Problema científico .....	2
Objetivo general.....	2
Objetivos específicos .....	2
Hipótesis .....	3
CAPITULO 1. REVISIÓN BIBLIOGRAFICA .....	4
1. Estudio de mercado a nivel mundial y nacional.....	4
1.2 Mercado nacional.....	5
1.3 Mercado local.....	7
1.4 Producción y oferta .....	8
1.2 Demanda .....	9
1.3 Competencia .....	9
2.4 Precios.....	10
2.5 Sistema de comercialización.....	10
CAPITULO 2. MATERIALES Y METODOS .....	11
2.1 Localización.....	11
2.2 Materiales.....	12
2.3 Metodología .....	12
2.3.1. Objetivos.....	12
2.3.2. Población o universo de estudio.....	12
2.1.3 Muestra del estudio .....	13
2.1.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
2.1.6 Lugar y condiciones del procedimiento para recolección de datos.....	14

3.1.7 Tabulación de encuesta .....	14
<b>CAPITULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIONES.....</b>	<b>15</b>
3.1.1 Compra, consumo y beneficio de la carne de cabra.....	15
3.1.3 Establecimiento y cantidad de carne adquirida.....	17
3.1.4 Lugar de consumo de carne de cabra.....	19
3.1.4 Frecuencia de compra y cortes de preferencias.....	20
3.1.5 Frecuencia de compra y corte de preferencia.....	22
3.1.6 Precio que se cancela por plato de preferencia .....	23
3.1.8 Preferencia de compra de la carne de cabra .....	24
3.1.8 Forma y precio de adquisición de la carne de cabra. ....	25
3.1.9 Peso y cantidad de carne comercializada por los comerciantes. ....	26
3.1.10 Proveedor permanente de carne de cabra y así aumentar las ventas en el mercado. .....	27
3.1.11 Cantidad y precio adquirido por propietarios de restaurantes.....	28
3.1.13 Proveedor del producto a los restaurantes.....	30
3.2. Estudio técnico.....	31
3.2.1. Producto.....	31
3.2.1.1 Taxonomía .....	32
3.2.2 Características del producto.....	32
3.2.3 Manejo del proceso productivo.....	33
3.2.4 Instalaciones del establo.....	35
3.2.5 Adquisición de las cabras y reproductores.....	35
3.2.7 Vacunación .....	37
3.2.8 Reproducción .....	38
3.2.9 Macho .....	39
3.2.10 Hembra.....	39

3.2.11 Monta .....	40
3.2.12 Periodo de gestación .....	40
3.2.13 Manejo de cabritos .....	40
3.2.14 Calostro .....	40
3.2.15 Destete.....	41
3.2.16 Crecimiento.....	41
3.2.17 Comercialización .....	42
3.3.2.1 Infraestructura .....	43
3.3.2.2 Manos de obra.....	45
3.4 Estudio económico y financiero.....	47
3.4.1 Vida útil .....	47
3.4.2 Proyección de las inversiones .....	48
3.4.3 Costo de mantenimiento.....	50
3.4.4 Costos administrativos .....	52
3.4.5 Costo fijos .....	53
3.4.6 Gastos operacionales.....	55
3.4.7 Fuente de financiamiento.....	55
3.4.8 Posibles escenarios.....	56
3.5 Análisis financiero .....	56
3.5.1 Flujo de caja.....	56
3.5.2 Servicio de la deuda .....	59
3.5.3 Recuperación del capital .....	59
3.5.4 Determinación de recuperación del capital.....	60
3.5.5 Tasa interna de retorno (TIR).....	60
3.5.6 Valor actual neto (VAN).....	61
3.5.7 Relación beneficio costo .....	61

3.5.8 Índice de rentabilidad.....	61
3.5.9 Análisis de sensibilidad.....	62
3.5.10 Punto de equilibrio.....	62
3.6 Aspectos formales.....	63
3.6.1 Aspecto legales.....	63
3.6.2 Ministerio del ambiente.....	64
3.6.3 Municipios.....	64
3.6.4 Bomberos.....	64
3.6.5 Aspecto impacto ambiental.....	64
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	65
Conclusiones.....	65
Recomendaciones.....	66
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	67
ANEXOS	

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Evolución del censo de las principales especie ganadera.....	4
Cuadro 2 Compra, consumo y beneficio de la carne de cabra .....	15
Cuadro 3 Frecuencia de consumo y preferencia de platos típicos. ....	16
Cuadro 4 Establecimiento y cantidad de carne a adquirida .....	18
Cuadro 5 Lugar de consumo de carne de cabra .....	19
Cuadro 6 Frecuencia de c preferencia compra y corte de preferencia .....	21
Cuadro 7 Variedades de preferencia de carne de cabra por los consumidores .....	22
Cuadro 8 Precio que se cancela por plato de preferencia.....	23
Cuadro 9 Preferencia de compra de la carne de cabra .....	24
Cuadro 10 Forma y precio de adquisición de la carne de cabra.....	25
Cuadro 11 Peso y cantidad de carne comercializada por los comerciante .....	26
Cuadro 12 Proveedor permanente de carne y así aumentar las ventas en el mercado ....	27
Cuadro 13 Cantidad y precio adquirido por propietario de restaurante .....	28
Cuadro 14 Modalidad y compra por los propietarios de restaurante .....	29
Cuadro 15 Proveedor del producto a los restaurante .....	30
Cuadro 16 Requerimiento nutricional del caprino para el aprovechamiento de carne ....	36
Cuadro 17 Raciones para cabras y cabritos .....	37
Cuadro 18 Vacunación de tratamiento preventivo.....	38
Cuadro 19 Proyección de la inversión .....	49
Cuadro 20 Costo de mantenimiento.....	51
Cuadro 21 Beneficios sociales .....	52
Cuadro 22 Costos administrativo.....	52
Cuadro 23 Depreciación de bienes.....	53
Cuadro 24 Costos fijos.....	54
Cuadro 25 Gastos operacionales .....	55
Cuadro 26 Fuente de financiamiento .....	55
Cuadro 27 Ingreso del proyecto .....	57
Cuadro 28 Flujo de caja .....	58
Cuadro 29 Servicio a la deuda .....	59

Cuadro 30 Recuperación del capital .....	59
Cuadro 31 Relación beneficio costo .....	61
Cuadro 32 Índice de rentabilidad .....	61

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Producción de carne y leche en toneladas .....	5
Figura 2. Especie de ganado .....	6
Figura 3. Número de cabeza de ganado .....	8
Figura 4. Localización de la comuna .....	11
Figura 5. Compra, consumo y beneficio de la carne.....	16
Figura 6. Frecuencia de consumo y preferencia de platos .....	17
Figura 7. Establecimiento y cantidad de carne adquirida .....	19
Figura 8. Lugar de consumo de carne de cabra.....	20
Figura 9 Frecuencia de compra y corte de preferencia .....	21
Figura 10. Variedades de preferencia de carne de cabra por los consumidores.....	22
Figura 11. Precio que se cancela por plato de preferencia.....	23
Figura 12. Preferencia y compra de carne de cabra .....	24
Figura 13. Forma y precio de adquisición de la carne de cabra .....	25
Figura 14. Peso y cantidad de carne comercializada por los comerciantes.....	27
Figura 15. Proveedor permanente de carne de cabra y así aumentar las ventas en el mercado .....	28
Figura 16. Cantidad y precio adquirido por propietario de restaurante .....	29
Figura 17. Modalidad y compra por los propietarios de restaurante.....	30
Figura 18. Proveedor del producto a los restaurantes .....	31
Figura 19. Manejo del Proceso productivo .....	34
Figura 20. Cadena de comercialización .....	43
Figura 21. Infraestructura.....	44
Figura 22. Comedero .....	45
Figura 23. Bebedero.....	46
Figura 24. Tanque plástico.....	46
Figura 25. Bomba de agua .....	46
Figura 26. Malla campera .....	47

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

Formato 1A. Encuesta dirigida a los consumidores y comerciantes

Formato 2A. Entrevista dirigida a los propietarios de restaurante

Figura 1A. Entrevista a los ganaderos del sector

Figura 2A. Levantamiento de información

Figura 3A. Visita a los capricultores

Figura 4A. Entrevista a los dueños de restaurante



## INTRODUCCIÓN

Según García (2009), la cabra habitual (*Capra Hircus*) desde el período Neolítico; o ha sido domesticada por el hombre, a pesar que algunas especies son salvajes, en la actualidad. La humanidad y el ganado siempre se han llevado de forma amena y congruente, estando presente siempre en el sector agropecuario, un emblema característico de las cabras, es el modelo de la India, la cabra se presenta como símbolo representativo, ya sea por medio de leyendas griegas, o parábolas, también como ritos en honor a la hija del sol, en las historias y relatos como la del autor Esopo y Samaniego, en la biblia se menciona a los cabritos que se presentaban como holocaustos a Dios. Donde el ganado caprino es mudable siendo un animal doméstico y del campo, capaz de producir carne, leche, piel, pelo, para el consumo humano.

Un aspecto a considerar en la problemática de la crianza de caprinos, es el que está referido al manejo inadecuado del ganadero tradicional, que es practicada por la mayoría de productores comuneros, en cuanto a la limitación de las fuentes de información y acceso a la tecnología apropiada, lo cual atenta con su productividad de carne y leche afectando sus ingresos y por lo tanto la calidad de vida de la familia.

Los sistemas de producción estabulados, en ganado bovino como caprino, reconocen una disminución en el gasto energético que los animales invierten en sistema extensivo, repercutiendo una mayor cantidad de leche o carne producida por animal; de igual manera estos sistemas permiten un mayor control de las categorías que conforman los hatos ganaderos, ya que bajo supervisión, se evita en los rebaños problemas de consanguinidad, pérdida de animales, robo, ataques por animales salvajes, y hasta se puede asistir los partos ya que estos no se darían en cualquier lugar. De igual manera, con estabulación se tiene mejor control

sobre la sanidad de los animales, ya que en confinamiento es más fácil la identificación de patologías en las cabras.

El presente estudio, pretende medir la rentabilidad de la implementación de un sistema de producción estabulado, considerando los ingresos y posibles salidas que intervengan en el sistema, es por ello que por medio de cálculos e indicadores económicos, se pretende identificar la viabilidad del posible cambio, es decir de sistemas extensivos a intensivos.

La actividad ganadera caprina presenta unas perspectivas de futuro muy interesante y es por ello que se realizará un estudio de factibilidad de un sistema de producción estabulado para el ganado caprino donde se considere la oferta y demanda actual, así como también la fluctuación de precios y características de preferencias de los consumidores, documento que servirá de consulta para futuros emprendedores, investigadores y estudiantes que deseen revisar costos referentes a la explotación caprina.

### **Problema científico**

¿Mejora la condición económica al ganadero el estabulado bajo un sistema de producción caprino en la comuna San Marcos?

### **Objetivo general**

Estimar la viabilidad económica financiera de una granja caprina en la comuna San Marcos, provincia de Santa Elena.

### **Objetivos específicos**

- Estimar la actual oferta, demanda y preferencias de los consumidores por la carne de cabra en la comuna San Marcos, parroquia Colonche.

- Generar a partir de un análisis de mercado, un estudio técnico que permita determinar el tamaño ideal del proyecto que garantice una pronta recuperación del capital.
- Determinar costo de implementación de un sistema de producción estabulado en el ganado caprino.
- Evaluar la factibilidad del sistema estabulado de producción mediante los indicadores VAN y la TIR.

### **Hipótesis**

El sistema estabulado mejora la producción de ganado caprino en la comuna San Marcos.

## **CAPITULO 1. REVISIÓN BIBLIOGRAFICA**

### **1. ESTUDIO DE MERCADO A NIVEL MUNDIAL Y NACIONAL**

Estableciendo el mercado objetivo al que se orientaran los productos y servicios a través de encuestas dirigida a consumidores de ganado caprino y comerciante del sector de influencia. Donde se pretende determinar la demanda del producto, además se analizaran datos de encuestas realizadas por institución a fines, sobre los canales de comercialización inversos permitió viabilidad el estudio de factibilidad del ganado caprino.

#### **1.1 MERCADO MUNDIAL**

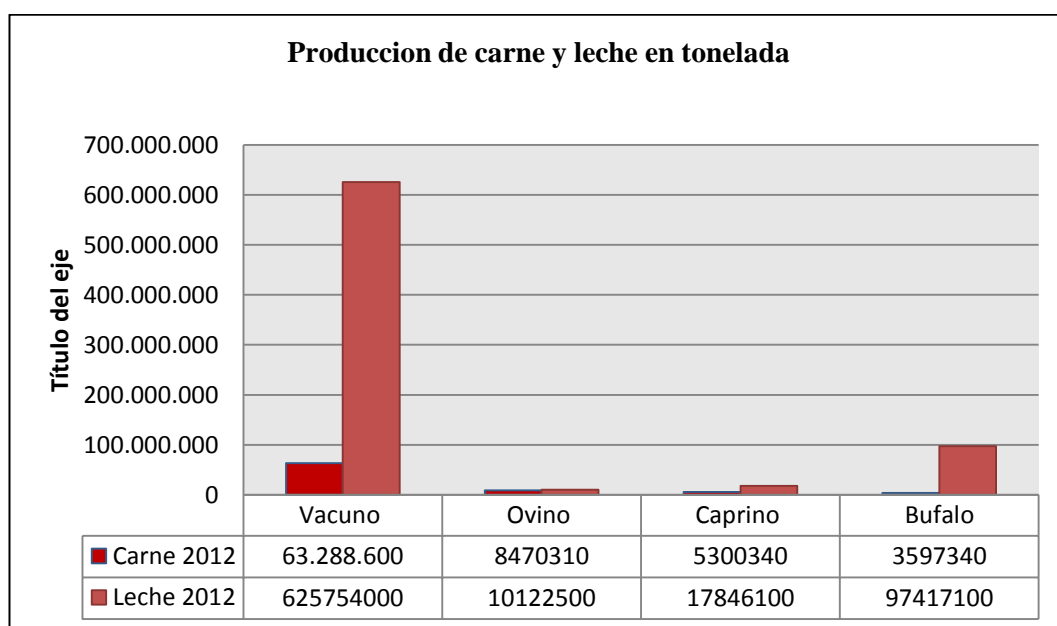
Dentro de la estadística mundial, es muy importante señalar que a partir del año 2007 es la primera vez que el consumo de ganado caprino superó al de ganado porcino, y que desde el año 2010 al 2013 se mantiene en cifras superiores, aquella comparación denota una rotunda diferencia acaecida en la actualidad.

**Cuadro 1. Evolución del censo de las principales especie ganadera en toneladas**

<b>Años</b>	<b>1978</b>	<b>1980</b>	<b>1990</b>	<b>2000</b>	<b>2010</b>	<b>2013</b>
Pollo	5210	7219	10620	14379	20309	21744
Vacuno	1210	1217	1297	1303	1469	1494
Ovino	1063	1099	1206	1059	1128	1173
Caprino	378	464	589	752	972	1006
Porcino	547	798	849	856	973	977
Conejos	130	187	422	546	900	925
Población Humana	3691	4449	5321	6128	6916	7162

**Fuente:** FAOSTAT 2015

Según las estadísticas presentadas por Foastat (2015), se aduce que la producción en toneladas de carne y leche en el ganado caprino a nivel mundial lo ubican en el tercer lugar debajo del ganado Ovino con 5300,340 toneladas en carne durante el año 2012 y un buen rendimiento que asciende a 17846,100 en leche del ganado caprino.



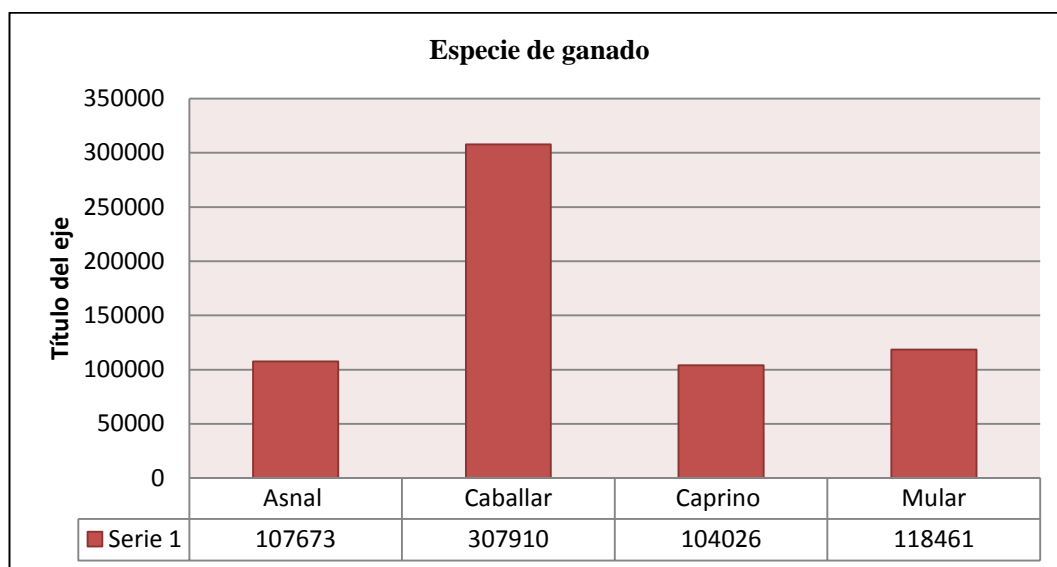
**Figura 1. Producción de carne y leche en toneladas**

Con la finalidad de converger el progreso del ganado caprino a nivel mundial, se denota la calidad de producto caprino que a diferencia de los otros tipos de producción ganadera, el caprino se destaca por presentar cifras insuperables en diferentes años, es decir que la producción es relativamente excelente en su incremento dentro del censo mundial por Foastat en el año 2014.

## **1.2 MERCADO NACIONAL**

Datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2012) establecen que, la población caprina en el Ecuador ha sido estimada en 130 091 cabezas concentrada entre la Costa 57960, Sierra 56451 y mientras que en el Oriente 15680.

Según el Visualizador de Estadísticas Agropecuarias del Ecuador ESPAC (2013), del nuevo método que muestra el INEC, para obtener resultados reales de Ecuador en Cifras hasta el año 2013, el ganado caprino a nivel nacional en el Ecuador consta de 104026 del total de cabezas de ganado caprino.



**Figura 2. Especie de ganado**

Ramos (2010) expresa que es notable destacar que las crianzas del ganado caprino en el Ecuador posee indicadores de pequeñas divisiones de productores en forma sistemática sobre todo con mayor afluencia en la región Interandina y en el Litoral Costanero donde el la producción alimentaria de las crías caprinas se abastecen de las malezas de su entorno. Por lo tanto, el ganado caprino es sobre explotado en gran magnitud en otros países; puesto que aquellos países usan un sistema tecnológico avanzado de la cual les permite obtener un producto de calidad, abaratando costos y maximizando la productividad caprina de sus capricultores ganaderos. Muchas familias emigran hacia los pueblos y muchas veces se encuentran en necesidad de explotar la ganadería caprina por su bienestar familiar y financiero del progreso hogareño. Dado que las familias más pobres del Ecuador son quienes se han solventado de esta actividad ganadera caprina muy beneficiosa, sobre todo por los costos de producción y del fácil manejo y control caprino en el sector agropecuario.

De acuerdo a Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO (2010) la producción de leche de cabra se incrementa cada vez más, a un ritmo ligeramente alto en la población mundial, con crecientes de 1,8 versus 1,4%. La carne de cabra es ampliamente consumida en el mundo, representando alrededor de un 5% del consumo entre carnes rojas, lo que significa más de 3,5 millones de toneladas anuales.

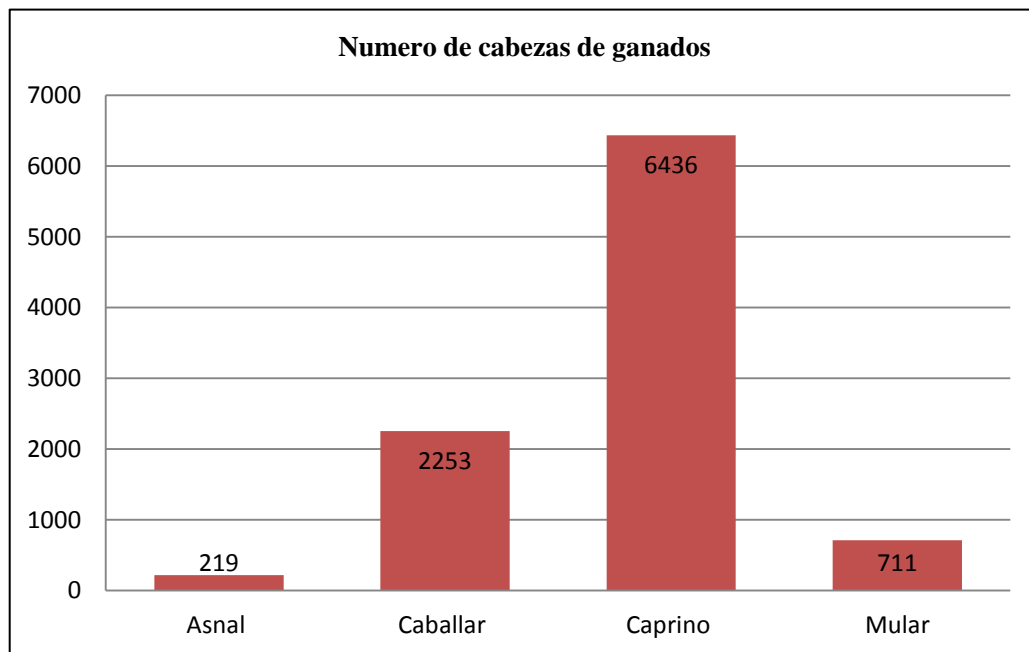
En el Ecuador, su adaptación, se da por ser un animal que gusta de zonas áridas y semiáridas, se dio en el austro de la cordillera andina, específicamente en la provincia de Loja, también en la península de Santa Elena, el sur de Manabí y en las islas Galápagos.

La crianza en estas zonas se realiza por familias, grupos de personas o comunas, se han manejado desde siempre por el sistema extensivo de libre pastoreo; la cabra es el rumiante más eficiente en producir carne, pues consume prácticamente todo (aun lo que desprecian otros animales, como son rastrojos, malezas, espinos, aramo, algarrobos etc.) obteniéndose proteína a un bajo costo.

La tendencia actual de cambiar el sistema extensivo de libre pastoreo, por el sistema intensivo estabulado; dado que las cabras son de fácil manejo, rústicas y con amplitud en aceptación de tipos de alimentos, han hecho más eficiente su producción, abaratando aún más sus costos, mejorando rendimiento y calidad de la canal.

### **1.3 Mercado local**

El Sistema Nacional de Información SNI (2013) destaca a Santa Elena con una producción de 9620 cabezas de ganado caprino, información real y proporcionada por el Sistema Nacional de Información con Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador Semplades.



**Figura 3. Número de cabeza de ganado**

#### **1.4 Producción y oferta**

Krugm *et al.* (2003) menciona que la oferta “se define como la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a diferentes precios y condiciones, también puede ser la cantidad de productos y servicios disponibles para ser consumidos.

En la producción y oferta, se pretende considerar la cantidad producida por el ganadero caprino y la oferta que realizará del ganado en el sector, satisfaciendo las necesidades del consumidor y así posicionarse del mercado objetivo. A nivel mundial según Food and Agriculture Organization of the United Nations Foastat (2015), se ubica a la ganadería caprina en el cuarto lugar dentro del ranking mundial, lo que denota que años anteriores desde 1978 al año 2000 se ha logrado cambiar el sistema en un incremento muy significativo durante 22 años, actualmente con referencia a los resultados presentados en el año 2010 se puede deducir que se ha incrementado la ganadería caprina que posee 972 millones de exportación, en comparación al año 2013 con un alto índice de 1006 millones.



## **1.2 Demanda**

Según el Ministerio de Agricultura, Acuacultura, Ganadería y Pesca -MAGAP (2009), el valor agregado a la carne se da por las diferentes presentaciones de cortes, se destaca que en el Ecuador en el ganado caprino aún no se realiza estos procesos en grandes cantidades para que abastezca la demanda de la población, sin embargo la libra de carne de cabra está considerado en \$ 3,00 faenado y en pie \$ 1,25. El 93% del ganado caprino son de raza criollos, mestizo 6%, pura sangre 1%, más del 70% la producción es dedicada a la ganadería lechera y el 30% es cárnica dentro del sector o territorio ecuatoriano y se distribuye en pichincha, Manabí, Ibarra, Loja y Santa Elena.

Datos del 2009 indican una producción aproximada de 1 500 toneladas métricas de carne caprina y ovina, sin embargo no abastece de manera constante las principales cadenas de comercialización como en supermercados, lo que indica que la producción caprina del país es deficitaria; creándose una disponibilidad supuesta del per cápita con una aproximación a los 0,4 kg /hab/año; de manera que este escenario revela la necesidad de acrecentar la producción a fin de satisfacer la demanda en aumento del mercado nacional de carne caprina de calidad.

## **1.3 Competencia**

Mediante el estudio de factibilidad de un sistema de producción establecido en la comuna San Marcos se pretende cumplir con demanda insatisfecha de la carne de cabra y subproductos de calidad eliminando la competencia e intermediario y ofertando directamente de productor a consumidor final, de esta manera conseguir la participación en el mercado meta de la provincia de Santa Elena.

## **2.4 Precios**

De acuerdo a Hartline (2012), el precio no es la cantidad de dinero que se paga por obtener un producto, sino el tiempo utilizado para conseguirlo así como el esfuerzo y molestias para obtenerlos. Es por ello un elemento imprescindible a considerar a la hora de elevar el éxito o no de un producto o incluso de una compañía.

Determinar el precio de acuerdo, al margen beneficio/costo de producción del ganado, directamente del productor al consumidor, ya que el precio es el valor monetario que se le asigna a un producto o servicio

Según la prensa nacional, la carne caprina oscila de \$ 1,50 a \$ 2,00 por libra en pie y \$2,75 A \$ 4,00 por libra a la canal.

## **2.5 Sistema de comercialización**

La idea es beneficiar con mayor renta a los productores del ganado caprino realizando la venta directa de productor a consumidor evitando a los intermediarios y obteniendo un porcentaje de margen de utilidad. Determinar los canales de comercialización del producto.

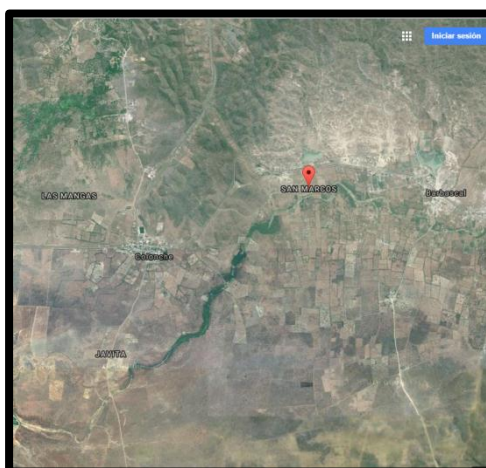
## CAPITULO 2. MATERIALES Y METODOS

### 2.1 Localización

La comuna San Marco está ubicada en la parte norte de la península de Santa Elena, aproximadamente a 4 km de la cabecera parroquial de Colonche. El territorio de la comuna tiene una extensión de 7 490 Ha, según datos señalado por el cabildo comunal.

La comuna san marcos limita:

- Al Norte: comuna Bambil Desecho y Rio Seco
- Al Sur : comuna San Miguel
- AL Este: Colonche
- Al Oeste : comuna Cerezal Bellavista



**Figura 4. Localización de la comuna**

La comuna San Marcos está conformada por los siguientes pueblos Javitas, San Marcos, Barbascal, Sevilla, Los Manguitos y Pueblo Nuevo. Dentro del recinto de San Marcos hay tres sectores como: La Chala, San Marcos y Paraíso.

El Sistema Nacional de Información Sin (2010) establece que la cabecera parroquial de Colonche tiene una población de 31 322 habitantes, dónde se estima que en la comuna San Marcos residen 2 800 personas, de manera que 340 personas son miembros, del total de comuneros aproximadamente el 50 % son

mujeres que participan de las actividades comunales que se desarrollan en el sector agropecuario.

## **2.2 Materiales**

El presente estudio necesitó la aportación del recurso humano capacitado para llevarse a efecto las entrevistas y encuestas de manera eficiente, utilizando materiales como: carpetas, hojas, esferográficos entre otros.

Además se necesitó un equipo de cómputo para tabular con las encuestas y entrevistas que fueron necesaria para la recopilación de información, también se utilizó una cámara digital para evidenciar el proceso.

Fue necesario la utilización de un medio de transportes para desplazarse hacia los diversos sectores de la comuna San Marcos, cabecera parroquial Colonche, provincia de Santa Elena, para realizar la investigación en el mercado meta, sin embargo se tuvo que recurrir a recursos financieros para cubrir los gastos que esto represente.

## **2.3 Metodología**

### **2.3.1. Objetivos**

Identificar el grado de aceptación del consumo de carne de cabras y sus derivados en la comuna San Marcos, de la provincia de Santa Elena.

### **2.3.2. Población o universo de estudio**

La investigación se llevó a efecto en la provincia de Santa Elena, la cual estuvo dirigida a los consumidores, comerciantes y restaurantes que consumen carne de cabras y sus derivados, conformado por una población alrededor de 308 693 habitantes aproximadamente según Instituto Nacional de Estadísticas y Censo Inec.

### 2.1.3 Muestra del estudio

Utilizando la formula  $n = \frac{N.Z.^2.p.q}{d^2(n-1)+z^2.p.q}$  se procede al cálculo del tamaño de la muestra con los siguientes parámetros:

n: Tamaño de la muestra

N: Numero de la población

Z: Nivel de confianza (1,96)

D: error de estimación (0,05)

P: probabilidad que el evento ocurra (0,5)

q: Probabilidad que el evento no ocurra (0,5)

DATOS:

n:?

N: 308693

Z: 1,96

D: 0,05

P: 0,5

q: 0,5

$$n = \frac{N.Z.^2.p.q}{d^2(n-1)+z^2.p.q}$$

$$n = \frac{308693(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(308693 - 1) + (1.96)^2.(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{308693(3.8416)(0.25)}{(0.05)^2(308692) + (3.8416).(0.25)}$$

$$n = \frac{296468.7572}{772.6904}$$

n= 384
--------

#### **2.1.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

El método que se utilizara para el levantamiento de información fue la encuesta y la entrevista, que se desarrolló mediante preguntas dicotómicas y de respuesta múltiples obteniendo la información primaria de los principales autores.

#### **2.1.6 Lugar y condiciones del procedimiento para recolección de datos**

El Sistema Nacional de Información (2010) establece que la cabecera parroquial de colonche tiene una población de 31322 habitantes, donde se estima que en la comuna San Marcos residen 2800 personas, del total de comuneros aproximadamente el 50% son mujeres que participan activamente de las actividades comunales que se desarrollan en el sector agropecuario.

Debido al que el universo es amplio, el muestreo fue probabilístico, porque se realizó el muestreo por sector, ya que no brinda a todos los consumidores, intermediarios y terceras de la población o igual oportunidad de ser seleccionado, definiendo así investigación en la comuna San Marcos, de la provincia de Santa Elena.

#### **3.1.7 Tabulación de encuesta**

La tabulación de encuestas que se llevó a cabo en diferentes partes de la provincia de Santa Elena, se logró recopilar la información de tal manera que debía tabularse para la interpretación de datos confiables para lo cual se necesitó de hojas de cálculo de Microsoft Excel y otros programas que permitieron generar tabla y cuadros, de manera resumida, la información para el desarrollo del trabajo de titulación.

Una vez terminado la fase de recopilación de información primaria (encuestas y entrevistas) se procedió a organizar la información utilizando hojas electrónicas de Excel para luego de esto con ayuda de la estadística analizar la información para establecer promedio, resumiendo la información para su mayor entendimiento

## CAPITULO 3. RESULTADOS Y DISCUCIONES

### 3.1.1 Compra, consumo y beneficio de la carne de cabra

El Cuadro2 presenta la compra, el consumo y beneficio que posee la carne de cabra por parte de los consumidores la que se representa en números y porcentajes.

**Cuadro 2. Compra, consumo y beneficio de la carne de cabra**

<b>Compra</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	<b>304</b>	<b>79%</b>
No	<b>80</b>	<b>21%</b>
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>
<b>Consumo</b>		
Si	<b>291</b>	<b>76%</b>
No	<b>93</b>	<b>24%</b>
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>
<b>Beneficio</b>		
Si	<b>191</b>	<b>49%</b>
No	<b>193</b>	<b>51%</b>
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

El 79% de la muestra encuestada, es decir 304 personas, respondió que si compra carne de cabra y el 21% que no consume, el 76% equivalente a 291 personas consume carne y el 24% no consume y con respecto el 49% es decir 191 encuestados si conoce los beneficios de la carne a diferencia del 51 % que no.

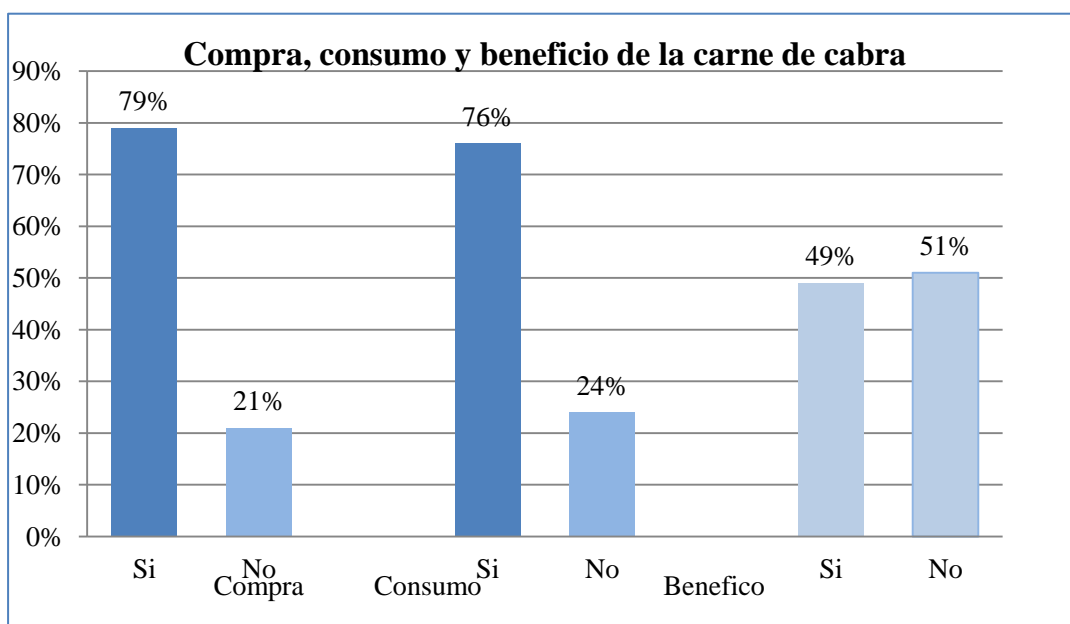


Figura 5. Compra, consumo y beneficio de la carne

### 3.1.2 Frecuencia de consumo y preferencia de platos típicos

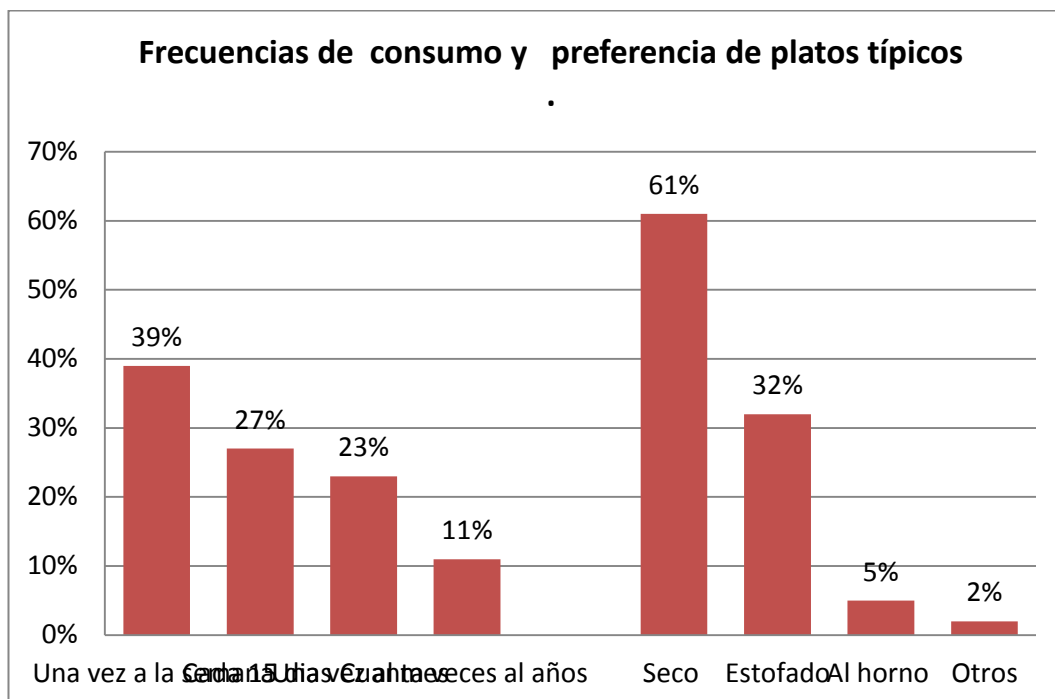
Cuadro 3 presenta con qué frecuencia consume la carne y las preferencias de platos típicos de los consumidores la cual se representa en números y términos porcentuales.

Cuadro 3. Frecuencia de consumo y preferencia de platos típicos.

Frecuencia de consumo y preferencia de platos típicos	CANTIDAD	PORCENTAJE
Una vez a la semana	150	39%
Cada 15 días	104	27%
Una vez al mes	89	23%
Cuanta veces al años	41	11%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>
<b>Preferencia de platos típicos</b>		
Seco	234	61%
Estofado	122	32%
Al horno	18	5%
otros	10	2%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>



De 384 los encuestados el 39%, es decir 150 personas, consume frecuentemente una vez a la semana, el 27 % consume cada 15 días, el 23 % una vez al mes y el 11 % cada año el 61 % de 234 personas que prefieren como plato típico el seco, el 32 % estofado, el 5 % al horno y el 2 % otros platos típicos.



**Figura 6. Frecuencia de consumo y preferencia de platos**

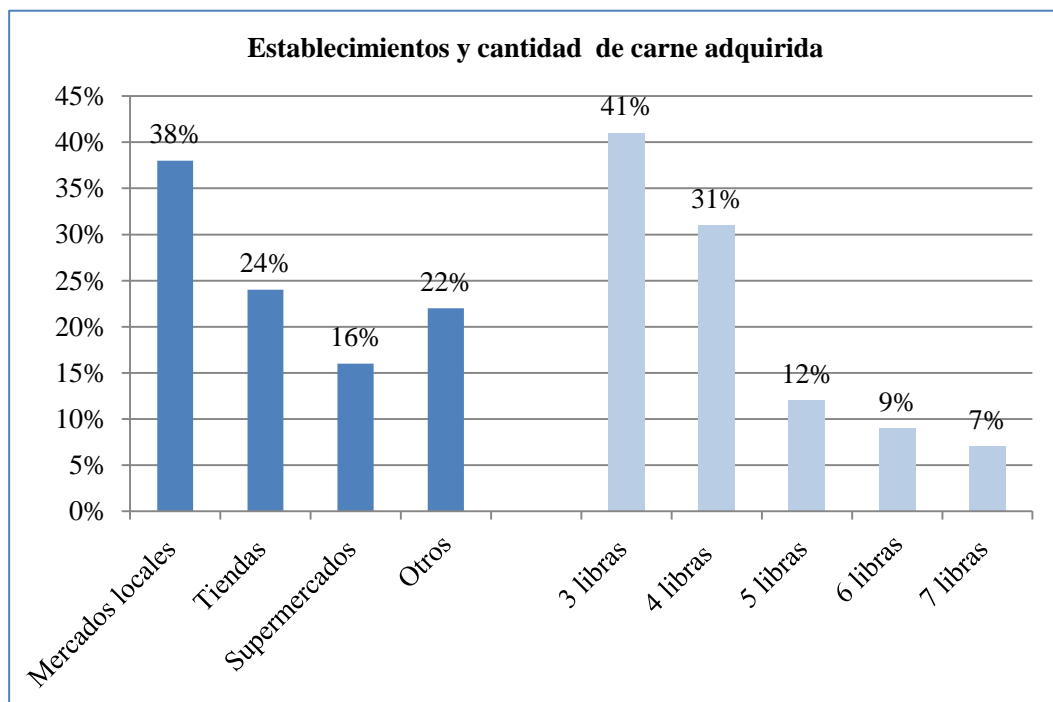
### 3.1.3 Establecimiento y cantidad de carne adquirida.

Cuadro 4 muestra el establecimiento donde se compra la carne de cabra y la cantidad aproximada por libra que se adquiere por los consumidores, donde se detalla en el siguiente gráfico.

**Cuadro 4. Establecimiento y cantidad de carne a adquirida**

<b>Establecimiento y cantidad de carne adquirida.</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Mercados locales	<b>144</b>	<b>38%</b>
Tiendas	<b>94</b>	<b>24%</b>
Supermercados	<b>60</b>	<b>16%</b>
Otros	<b>86</b>	<b>22%</b>
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>
<b>Cantidad de carne por libra</b>		
3 libras	<b>158</b>	<b>41%</b>
4 libras	<b>120</b>	<b>31%</b>
5 libras	<b>44</b>	<b>12%</b>
6 libras	<b>34</b>	<b>9%</b>
7 libras	<b>28</b>	<b>7%</b>
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Del 100% de los encuestadas el 38%, es decir 144 personas, acostumbra a comprar carne de cabra en mercados locales, el 24% en tiendas, de igual manera un 16% en supermercados, mientras 22% en otros lugares, y un 41% adquieren de 3 libras de carne de cabra, el 31% 4 libras, el 12% 5 libras, el 9 % 6 libras y mientras que un 7 % adquieren 7 libras de carne de cabras.



**Figura 7. Establecimiento y cantidad de carne adquirida**

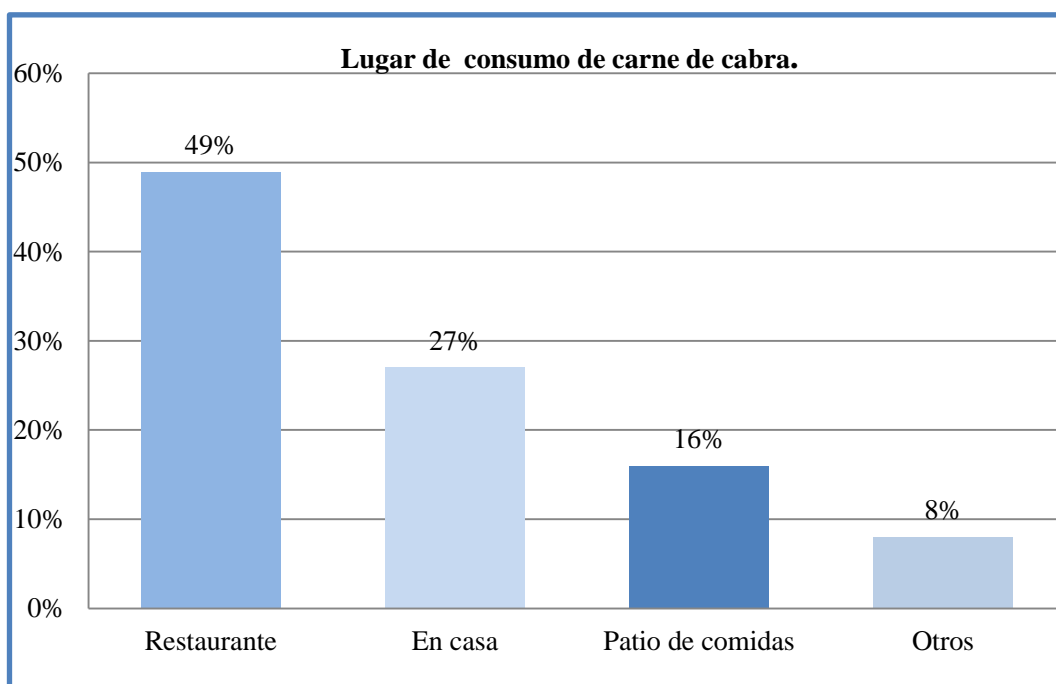
### 3.1.4 Lugar de consumo de carne de cabra

Cuadro 6 muestra los diferentes lugares como restaurante, en casa, patios de comida y otros donde se puede degustar de la carne de cabra en diferente preparación.

**Cuadro 5. Lugar de consumo de carne de cabra**

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Restaurante	187	49%
En casa	103	27%
Patio de comida	63	16%
Otros	31	8%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

De 384 personas encuestadas el 49 %, es decir 187, respondió que consume la carne en restaurante, mientras que el 27 % de los encuestados manifestaron consumir en casa, de igual manera 16 % frecuentan en patio de comida y el 8 % en otros lugares.



**Figura 8. Lugar de consumo de carne de cabra**

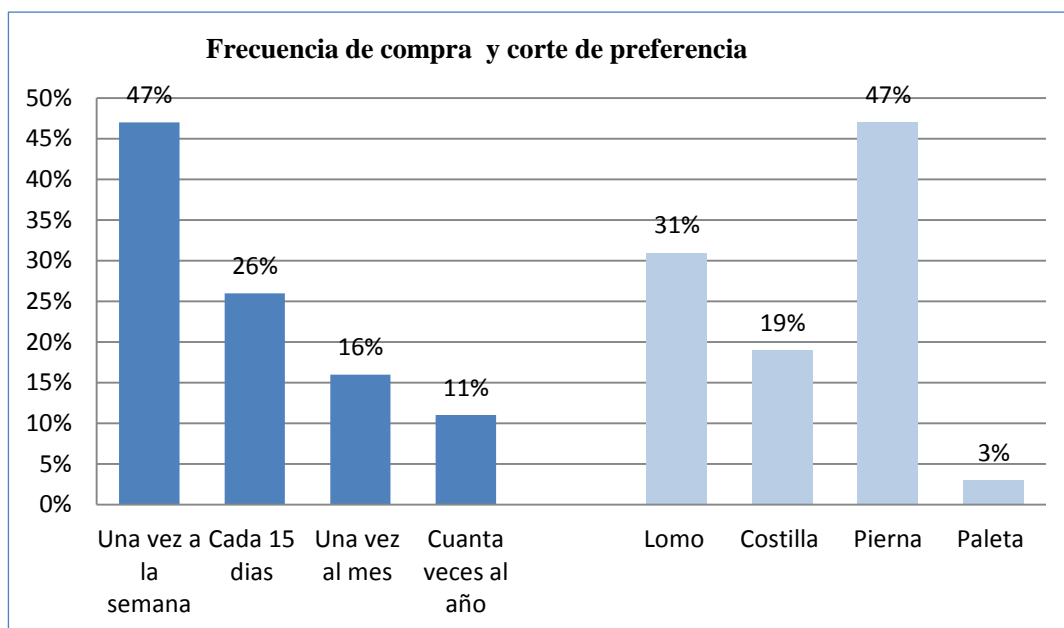
### **3.1.4 Frecuencia de compra y cortes de preferencias**

Cuadro 6 muestra la frecuencia de compra de carne de cabra y los diferentes tipos de cortes que se puede realizar al momento de adquirir el producto por el consumidor

**Cuadro 6. Frecuencia de compra y corte de preferencia**

<b>Frecuencia de compra y corte de preferencia</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Una vez a la semana	<b>181</b>	<b>47%</b>
Cada 15 días	<b>97</b>	<b>26%</b>
Una vez al mes	<b>63</b>	<b>16%</b>
Cuanta veces al año	<b>43</b>	<b>11%</b>
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>
<b>Corte de carne de preferencia</b>		
Lomo	<b>118</b>	<b>31%</b>
Costilla	<b>74</b>	<b>19%</b>
Pierna	<b>181</b>	<b>47%</b>
Paleta	<b>11</b>	<b>3%</b>
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

El cuadro 7 muestra que de 384 encuestados el 47 %, es decir 181 personas, compra carne de cabra una vez a la semana, mientras que un 26 % cada 15 días de igual manera un 16 % compra una vez al mes y el 11 % cada año, con un 31 % de 118 los encuestados respondieron que prefieren corte de lomo, un 19 % costilla, mientras 47 % prefiere pierna y un 3 % prefiere corte de paleta.



**Figura 9 Frecuencia de compra y corte de preferencia**

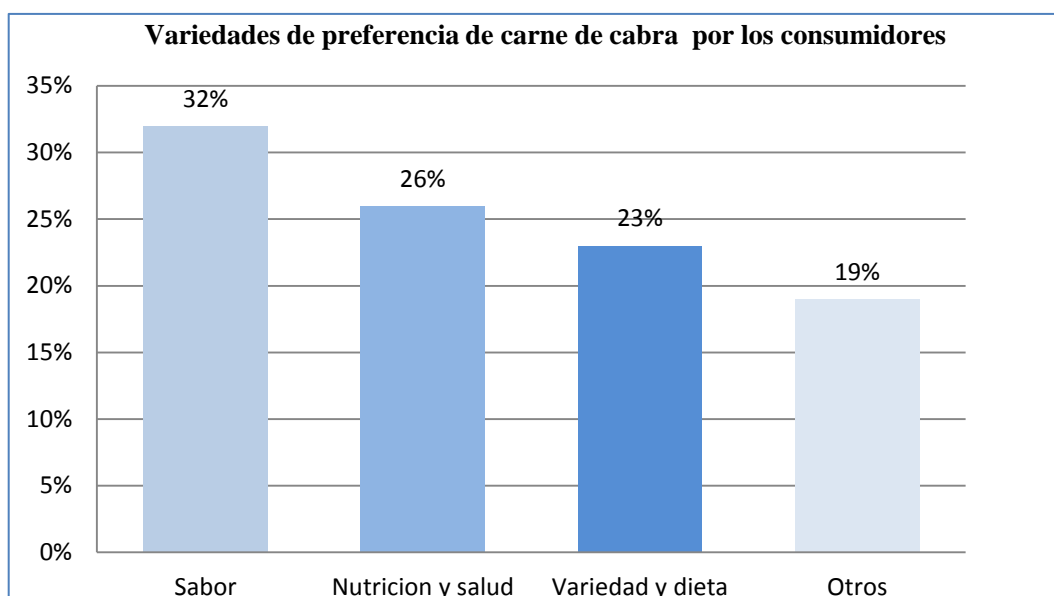
### 3.1.5 Frecuencia de compra y corte de preferencia.

Cuadro 7 muestra la variedad de preferencia y gusto de la carne de cabra por los consumidores, a continuación se grafica en cantidad y porcentaje

**Cuadro 7. Variedades de preferencia de carne de cabra por los consumidores**

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sabor	123	32%
Nutrición y salud	98	26%
Variedad en la dieta	87	23%
Otros	76	19%
Total	384	100%

Para esta variable, el 32% menciona que tiene preferencia por la carne de cabra por el sabor, de igual manera un 26% por nutrición y salud, mientras el 23% por variedad y dieta y el 19% por otros tipos de preferencia.



**Figura 10. Variedades de preferencia de carne de cabra por los consumidores**

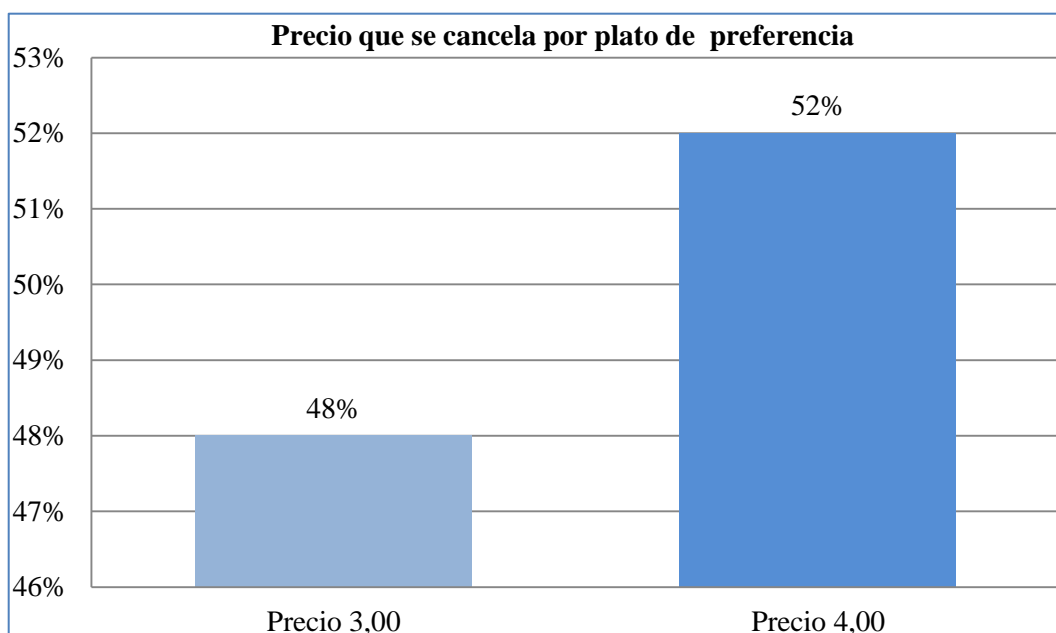
### 3.1.6 Precio que se cancela por plato de preferencia

Cuadro 9 muestra el precio que se paga por un plato de preferencia de carne de cabra de los consumidores al momento de degustarlo.

**Cuadro 8. Precio que se cancela por plato de preferencia**

<b>PRECIO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Precio 3,00	<b>186</b>	<b>48%</b>
Precio 4,00	<b>198</b>	<b>52%</b>
Total	<b>384</b>	<b>100%</b>

El 52 % de encuestados, es decir 186 personas, manifestaron que son \$ 4 el precio que normalmente pagan por su plato de preferencia y el restante (48%) indico que son \$ 3 los cuales que acostumbran a pagar por degustar la carne .



**Figura 11. Precio que se cancela por plato de preferencia**

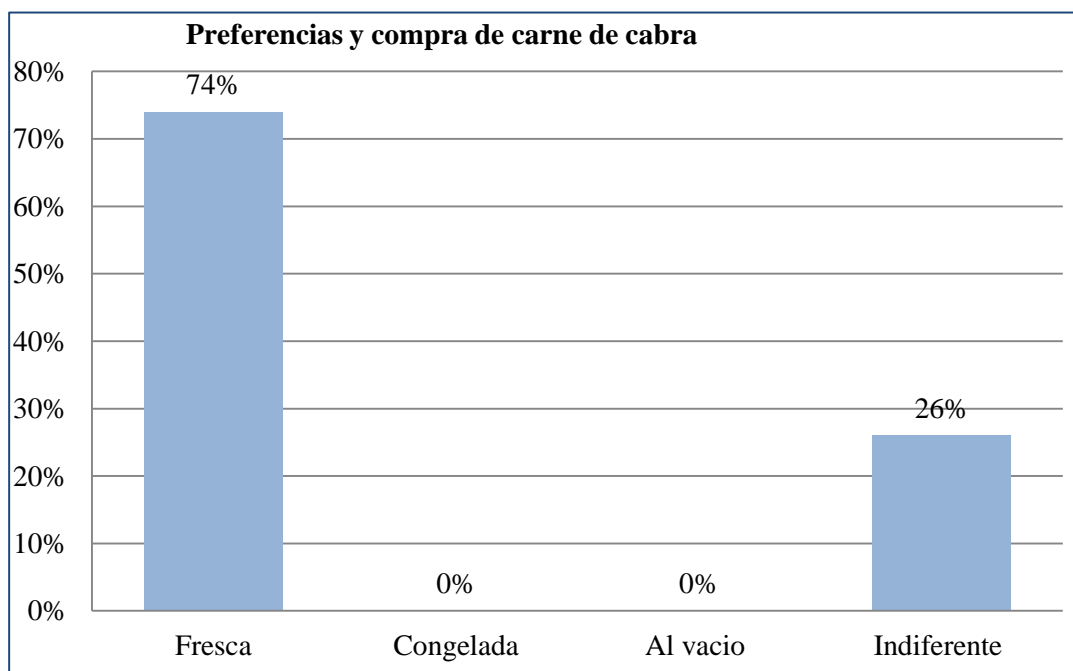
### 3.1.8 Preferencia de compra de la carne de cabra

El Cuadro 9 muestra las diferentes formas de adquirir el producto ya sea fresca, congelada, al vacío o indiferente por los consumidores.

**Cuadro 9. Preferencia de compra de la carne de cabra**

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Fresca	283	74%
Congelada	0	0%
Al vacío	0	0%
indiferente	101	26%
Total	384	100%

De 384 encuestados el 74 %, es decir 283 personas, manifiesta que prefiere comprar la carne fresca, mientras un 26 %, es decir a 101 encuestados les es indiferente la forma de adquirir ese producto.



**Figura 12. Preferencia y compra de carne de cabra**



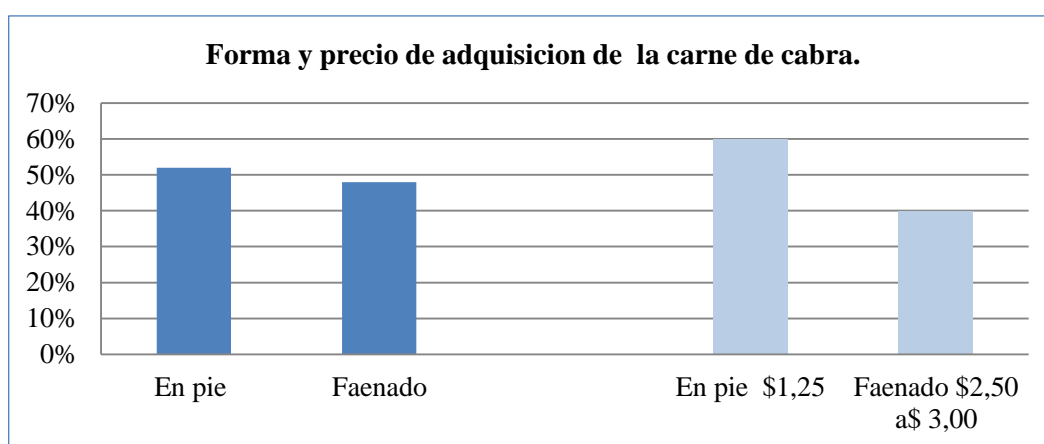
### 3.1.8 Forma y precio de adquisición de la carne de cabra.

El Cuadro 10 muestra la forma de adquirir el producto y el precio que se paga por libra de carne de cabra ya sea en pie o faenado de acuerdo al comerciante

**Cuadro 10. Forma y precio de adquisición de la carne de cabra**

FORMA DE ADQUIRIR LA CARNE	CANTIDAD	PORCENTAJE
En pie	198	52%
Faenado	186	48%
Total	384	100%
Precio por libra		
En pie \$1.25	231	60%
Faenado \$2.50 a \$ 3.00	153	40%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

De 384 encuestados un 52 % adquiere la carne de cabra en pie y un 48 % equivalente a 186 personas adquiere la carne faenado, mientras un 60 % es decir 231 encuestado paga por libra de carne en pie \$ 1,25; de igual manera un 40 % es decir 153 personas paga por libra de carne de ganado de \$ 2,50 a \$ 3,00 faenado



**Figura 13. Forma y precio de adquisición de la carne de cabra**

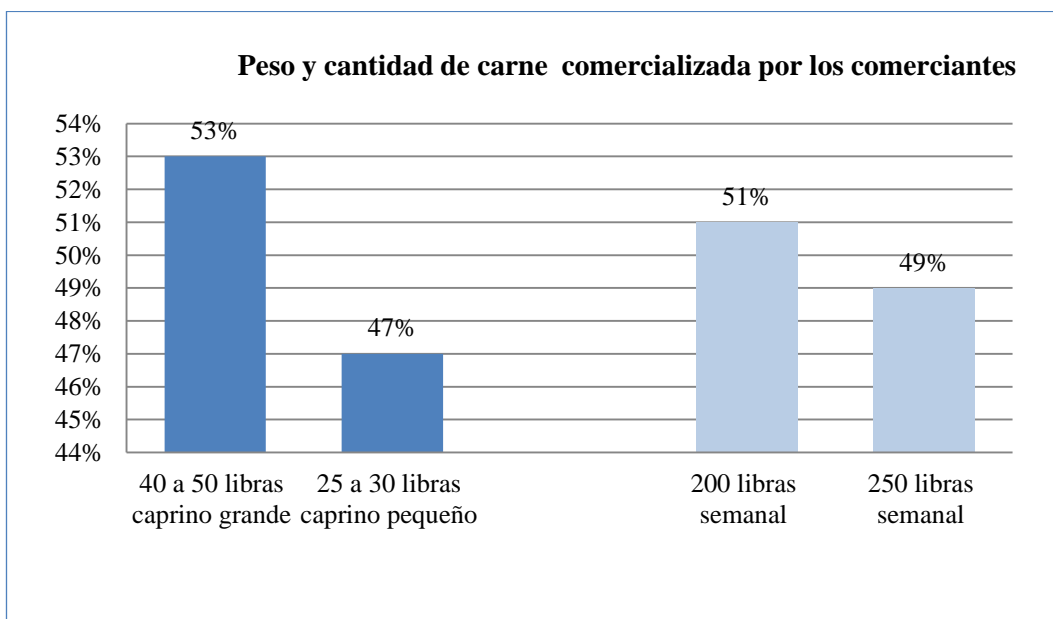
### 3.1.9 Peso y cantidad de carne comercializada por los comerciantes.

Cuadro 11 muestra el peso de las cabras faenado y la cantidad de carne del ganado caprino, se oferta en el mercado meta por los comerciantes del sector

**Cuadro11. Peso y cantidad de carne comercializada por los comerciantes**

<b>PESO EN LIBRAS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
40 a 50 libra caprino grande	<b>203</b>	<b>53%</b>
25 a 30 libra caprino pequeño	<b>181</b>	<b>47%</b>
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>
<b>CANTIDAD DE CARNE OFERTADA</b>		
200 libras semanal	<b>195</b>	<b>51%</b>
250 libras semanal	<b>189</b>	<b>49%</b>
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

El Cuadro 11 muestra que del total de 384 encuestados el 53%, es decir 203 personas manifestaron que el peso a la canal está entre 40 a 50 libras de caprino grande disponible para la venta, y el 47 % es decir 181 personas consideran un peso entre 25 a 30 libras del caprino pequeño, mientras un 51 % es decir 195 encuestado venden 200 libras de carne de cabra semanal, de igual manera un 49 % es decir 189 encuestado oferta 250 libras de carne caprina semanal a los consumidores.



**Figura 14. Peso y cantidad de carne comercializada por los comerciantes**

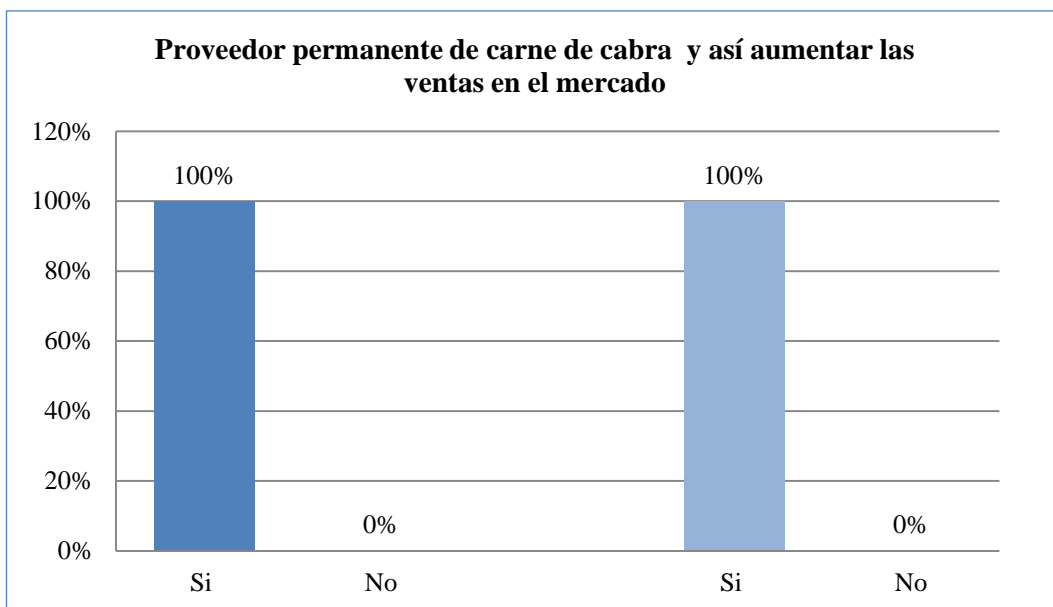
### 3.1.10 Proveedor permanente de carne de cabra y así aumentar las ventas en el mercado.

Cuadro 12 muestra un proveedor permanente de tal manera se aumentaría las ventas de la carne caprina dentro del mercado objetivo, a continuación se representa en cantidad y porcentaje

**Cuadro 12. Proveedor permanente de carne de cabra y así aumentar las ventas en el mercado**

<b>PROVEEDOR PERMANENTE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Si</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>
<b>No</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>
<b>DISPUESTO AUMENTAR VENTAS</b>		
<b>Si</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>
<b>No</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

El total de los encuestados expresa su deseo de un proveedor permanente que le abastezca la carne de cabra, de igual manera que estaría dispuesto a aumentar la venta de carne.



**Figura 15. Proveedor permanente de carne de cabra y así aumentar las ventas en el mercado**

### 3.1.11 Cantidad y precio adquirido por propietarios de restaurantes.

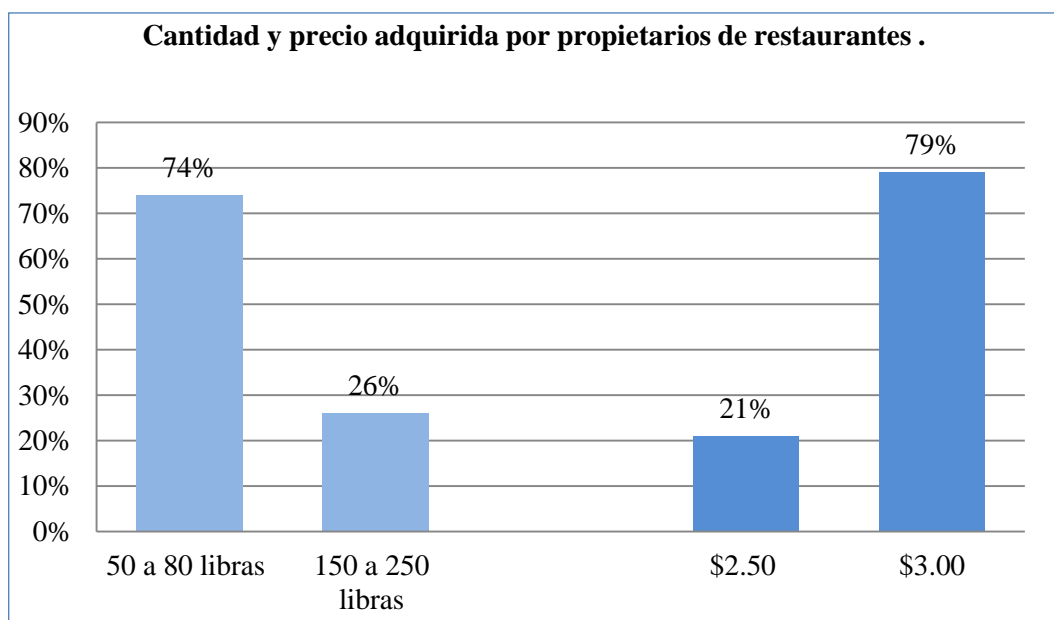
Cuadro 13 muestra la cantidad de carne de cabra que es adquirida por los propietarios de restaurantes y el precio que pagan por libra para satisfacerse del producto, a continuación se grafica en cantidad y porcentaje

**Cuadro 13. Cantidad y precio adquirido por propietario de restaurante**

CARNE DE CABRA	CANTIDAD	PORCENTAJE
100 a 200 libras	<b>286</b>	<b>74%</b>
50 a 90 libras	<b>98</b>	<b>26%</b>
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>
<b>PRECIO POR LIBRA</b>		

\$2.50	<b>81</b>	<b>21%</b>
\$3.00	<b>303</b>	<b>79%</b>
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

El 74 %, es decir 286 personas, adquiere la carne de cabra de 50 a 80 libras por semana, mientras un 26 % o 98 encuestados, compran de 150 a 250 libras; de igual manera un 21% u 81 personas pagan \$ 2,50 por libra y el 79 % o 303 encuestados, \$ 3,00 por libra.



**Figura 16. Cantidad y precio adquirido por propietario de restaurante**

### **3.1.12 Modalidad y compra por los propietarios de restaurantes**

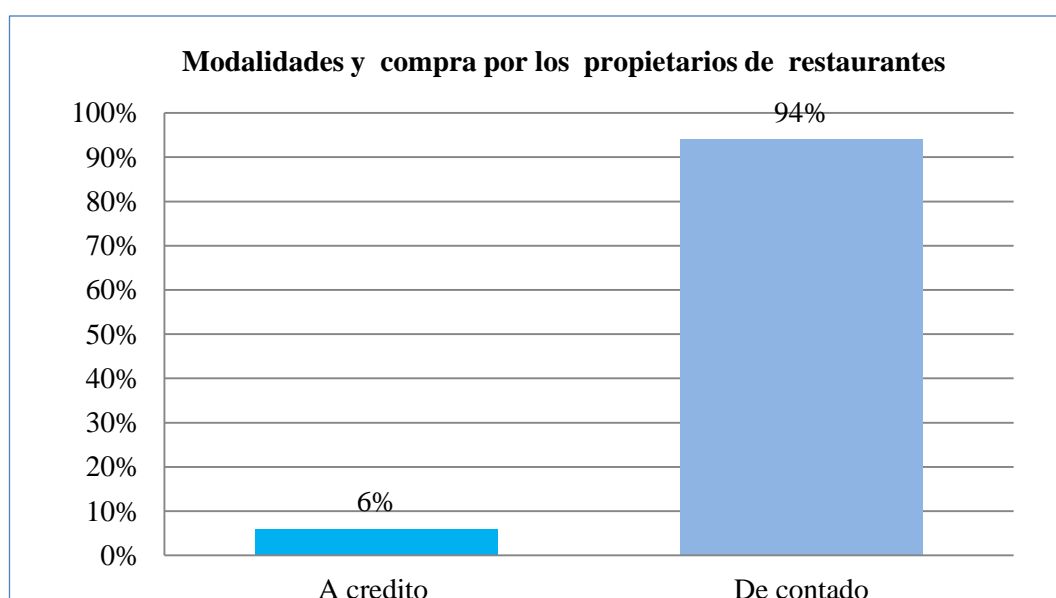
Cuadro 14 muestra la modalidad de compra que realizan los consumidores del ganado caprino ya sea esto a crédito o al contado donde a continuación se grafica en cantidad y porcentaje.

**Cuadro 14. Modalidad y compra por los propietarios de restaurante**

<b>RESPUESTA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
------------------	-----------------	-------------------

A crédito	<b>24</b>	<b>6%</b>
De contado	<b>360</b>	<b>94%</b>
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

De las 384 muestras encuestadas, el 94 % responde que realizan la compra la carne de cabra al contado, mientras que un 6 % la adquieren a crédito.



**Figura 17. Modalidad y compra por los propietarios de restaurante**

### 3.1.13 Proveedor del producto a los restaurantes

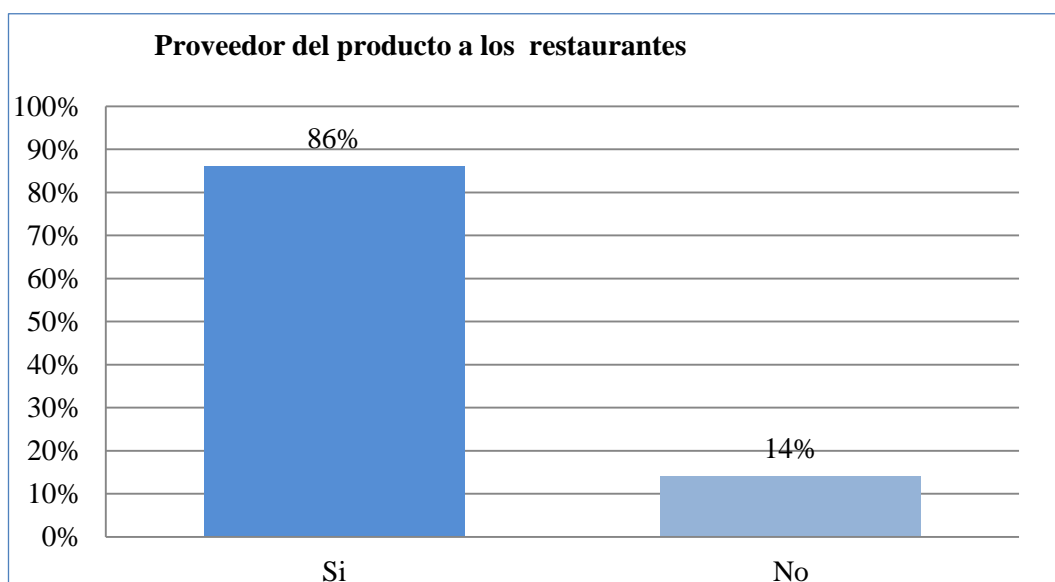
Cuadro 14 muestra el proveedor quien abastece la carne de cabra a los dueños propietarios de los restaurantes quienes preparan los platos típicos con el producto.

**Cuadro 15. Proveedor del producto a los restaurantes**

<b>RESPUESTA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
------------------	-----------------	-------------------

Si	<b>331</b>	<b>86%</b>
No	<b>53</b>	<b>14%</b>
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

De 384 encuestados el 86 %, es decir 331 personas, dice tener un proveedor que le abastece con el producto y el 14 % o 53 personas que no tienen proveedor fijo, por lo que tienen que salir a comprar en los mercados locales.



**Figura 18. Proveedor del producto a los restaurantes**

## **3.2. Estudio técnico**

### **3.2.1. Producto.**

El proyecto se enfoca en producir crías del ganado caprino y comercializarla en pie, bajo un sistema de tabulación, para ello se ha preferido utilizar la raza anglo nubian por sus características y el manejo de adaptación en el sector, con este propósito se busca lograr resultados que beneficien tanto al capricultor como al consumidor final, satisfaciendo así necesidades.

Las cabras y sus características morfológicas, como la cabeza que es el rasgo distintivo y la cara convexa que distingue de otra raza, donde las orejas son largas y otras péndulas, su pelaje oscila del color negro hasta el color blanco, los machos pesan entre 70 a 90 kg y las hembras entre 50 a 70 kg.

Muñiz (2010), define que el producto es un bien o servicio que se caracteriza por sus atributos de manera tangible como textura, volumen, y color e intangible como calidad de marca, buena imagen de la institución o empresa, por lo que el consumidor de tal manera acepta para satisfacer sus necesidades. De manera que el marketing informa detalladamente el beneficio del producto al consumidor, de acuerdo a los gustos y preferencia, estableciéndose en el mercado meta ante la competencia

### **3.2.1.1 Taxonomía**

Reino	Animal
Subreino	Metazoario
Superphylum	Cordados
Phylum	Vertebrados
Subphylum	Tetrapodos
Clase	Mamífero
Sub clase	Ungulados
Orden	Artiodáctilos
Suborden	Rumiantes
Familia	Bóvidos
Subfamilia	Capridos
Genero	Capra
Especie	Capra. Aegagrus
Subespecie	C.a. Hircus

### **3.2.2 Características del producto**

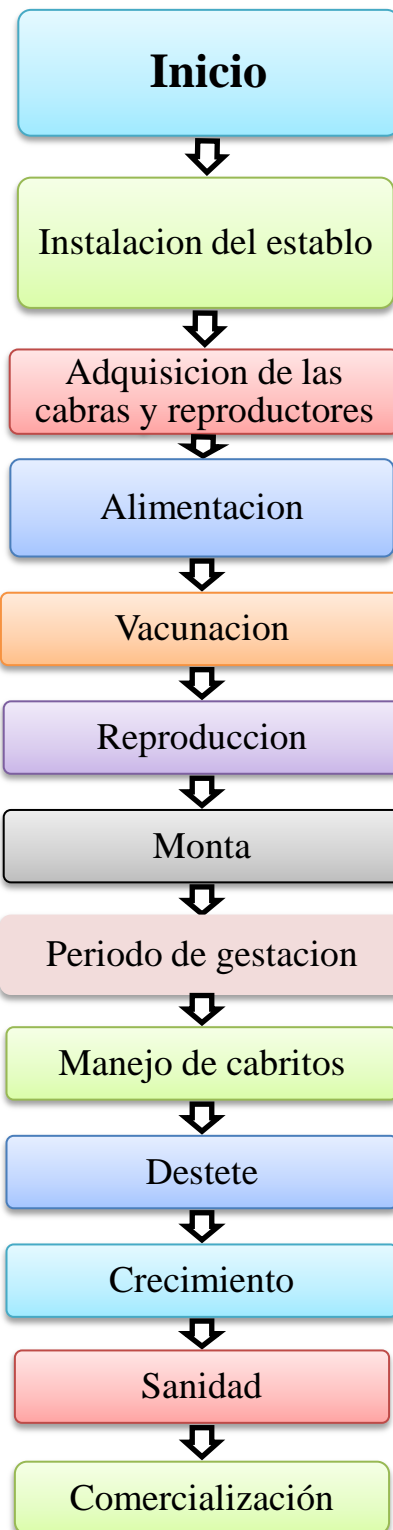


El producto a ofrecer serán cabras anglo Nubian proveniente de Inglaterra , su color variado y se identifica por su cara convexa y las orejas retraso el ganado estará para la comercialización cuando haya alcanzado un peso de 50 kg de peso vivo, con 11 meses de edad serán vendida en pie a los comerciantes y dueños de restaurantes, a la vez es muy apreciada la carne en diferentes platos típicos por los consumidores. La raza caprina anglo nubian es la que presenta mejores alternativas y potenciales para establecer cruzamiento en el sector agropecuario.

Etzel et al. (2007) manifiestan que el producto o servicio muestra un conjunto de propias que consiste en la búsqueda por alcanzar la calidad de satisfacción al consumidor y de tal manera formar prioridades a aquellos productos dentro del negocios que se adaptan con las estrategias del mercado y la competitividad que permitan establecerse como una organización o entidad posesionándose en el mercado y satisfaciendo las necesidades de la oferta y demanda con un solo propósito de lograr el objetivo meta.

### **3.2.3 Manejo del proceso productivo**

El actual proyecto se fundamenta en el manejo adecuado de la producción ganadera caprina que garantice el éxito de la explotación en el sector agropecuario, basado en el estudio factibilidad sobre la comercialización de cabras de 70 kg de peso. En la siguiente prognosis se detalla el diagrama de flujo sobre el proceso de manejo caprino desde su recepción hasta su comercialización.



**Figura 19. Manejo del Proceso productivo**

### **3.2.4 Instalaciones del establo.**

Consiste en diseñar un plano en general con la respectiva infraestructura y espacio, de manera que se pueda incorporar nuevas técnicas y permitir futuras expansiones en la planta, para llevar en ejecución la explotación intensivo del ganado caprino estabulado lo que hace necesario tenerlo la mayor parte de su vida encerrado suministrando alimentos, garantizando la calidad de producto ya que nos permite manejar la productividad y facilitar el manejo adecuado durante el tiempo de producción.

### **3.2.5 Adquisición de las cabras y reproductores.**

Una vez realizada las instalaciones y adecuaciones de los establos se procede a la adquisición de las cabras reproductoras y los sementales consiste en comprarla, para el manejo y la reproducción del ganado caprino, donde se elegirá por la raza Anglo Nubian, que son caprinos de gran volumen de producción, de doble propósito como: carne y leche.

### **3.2.6 Alimentación**

Reyes (2011) manifiesta que de acuerdo a lo explicado por cuantiosos autores el ganado caprino requiere en promedio 5-7 % de alimento como el pasto verde con dependencia a su peso vivo. Ejemplo el caprino adulto de un peso promedio 50 kg de peso demanda 2,5 kg de pasto verde y 1 kg de concentrado por día.

La nutrición del ganado caprino depende de una excelente alimentación que garantiza el resultado satisfactorio de la explotación y el manejo adecuado, que se caracterizan por tener un retículo rumen pequeño, en el transcurso del alimento por el tracto intestinal, este más eficiente que otros rumiantes y su ingesta de alimento es muy alto por su excelente digestibilidad, sin embargo cabe recalcar que es más rápido en el nivel de consumo de nutrientes digeridos.

De tal manera por adquirir un alto consumo de alimento obligan a no acumularlo en los respectivos compartimiento por el manejo adecuado, y ofrecerles alimentos de alta calidad y digestibilidad en sus comederos dentro de los establos en el cual

una cabra mal alimentada es probable que adquiera enfermedad fácilmente y de baja reproductividad, sin embargo es recomendable abastecer las necesidades nutricionales del ganado caprino dependiendo de su etapa fisiológica.

El Manual de Explotación y Reproducción en Caprinos (2010) manifiesta que la capacidad del ganado caprino para adquirir una gama en variedad y tipo de vegetación se debe a una alta eficiencia digestiva sobre el forraje de manera baja en calidad, sin embargo es un factor muy importante que beneficia la crianza del ganado caprino que varía de acuerdo con el tipo de raza, localización geográfica y el beneficio de proteínas en la respectiva dieta, de tal manera que a continuación se muestra el requerimiento nutricional del ganado caprino para el aprovechamiento de carne.(Cuadro 16).

**Cuadro 16. Requerimiento nutricional del ganado caprino para el aprovechamiento de carne**

<b>ETAPAS</b>	<b>PROTEÍNAS (CP)</b>	<b>ENERGÍA(TDN)TOTAL NUTRIENTES DIGESTIVOS</b>
Machos	<b>11%</b>	<b>60%</b>
Cabras secas	<b>10%</b>	<b>55%</b>
Final de gestación	<b>11%</b>	<b>60%</b>
Lactancia	<b>11%</b>	<b>60%</b>
Cabra de alta producción	<b>14%</b>	<b>65%</b>
Cabrito destetado	<b>14%</b>	<b>68%</b>
Primala (cabra 1 año)	<b>12%</b>	<b>66%</b>

**Fuente:** Manual de explotación y reproducción en caprinos. Año 2010

El ganado caprino dependen de una población microbiana en sus rúmenes para sintetizar varios aminoácidos y vitaminas estimadas para la producción esperada, de tal manera la suma de proteínas en la dieta es muy importante como su calidad,

lo cual el ganado caprino joven no tienen el rumen desarrollado a una población microbiana activa y requiere de una buena dieta y alimentación (Manual de Explotación y Reproducción en Caprinos, 2010) (Cuadro 17).

**Cuadro 17. Raciones para cabras y cabritos**

	<b>Pasto 2.5-3 kg al día</b>
<b>RACION PARA CABRAS</b>	<b>Caña 1.5-2 kg al día</b> <b>Leguminosas o nacederas 0.5-1 kg al día</b> <b>Sal mineralizada a voluntad</b> <b>Concentrado según la producción de leche</b> <b>Leguminosa o gramíneas a voluntad (cortada al día anterior)</b>
<b>RACION PARA CABRITOS</b>	<b>Sal mineralizada</b> <b>No suministrar bloque multinutricional</b>
<b>RACION PARA CABROS DESTETOS</b>	<b>Pasto tierno 1-2 kg al día</b> <b>Leguminosas o quiebra barrigo 0,5-1 kg por día</b> <b>Sal mineralizada a voluntad</b>

**Fuentes:** Manual de explotación y reproducción en caprinos. Año 2010

### **3.2.7 Vacunación**

Los caprinos son animales muy resistentes a diversas enfermedades en comparación con los vacunos y ovinos. Sin embargo existen etapas de riesgo en la que adquieren diversas plagas o enfermedades como en verano o invierno, también en los momentos de la etapa de lactancia, crecimiento y cuando hay una alta reproducción caprina (Cuadro 18).

**Cuadro 18. Vacunación de tratamiento preventivo**

<b>Tratamientos preventivos</b>		
<b>CAUSA</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Fiebre aftosa	<b>Causa por un virus y caracterizada por fiebre y una erupción vesicular en la boca y patas.</b>	<b>Evitar la movilización de los caprinos , desinfectar todos los corrales y vacunar cada cuatro meses para evitar la enfermedad</b>
Brucelosis	<b>La curación espontanea puede ocurrir especialmente en las cabras que se infectan mientras no estén gestante.</b>	<b>Higiene en el parto , Sacrificio de los animales Que resultan positivos a La prueba de brucella.</b>
Coccidiosis	<b>Diarrea del cabrito con sangre Deshidratante y muerte.</b>	<b>Utilizar amproxiol 20% ½ cucharadita en 10cm<sup>3</sup> De agua por 5 días continuos.</b>

Fuentes: Manual de crianza de animales año. 2011

### **3.2.8 Reproducción**

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (2010) manifiesta que para promover el inicio de la reproducción del ganado caprino es inevitable que las cabras tengan por lo menos un promedio aproximado entre 35 a 40 kilos de peso vivo lo que ocurre entre los 7-8 meses. Sin embargo es fácil entender que el ganado caprino a los seis meses no está desarrollado completamente por lo que se

complica considerable haciéndolas producir tan jóvenes .de tal manera que se explica este proceso de crecimiento porque todo lo que adquiere como alimento para nutrirse y crecer, lo necesita dar al nuevo existente que va a nacer .

### **3.2.9 Macho**

Barkley (2015) define que los caprinos machos intervienen en un papel muy importante como reproductor, en el manejo genético dentro de la explotación caprina. De tal manera que al brindar un valor genético al reproductor es por medio del registro de la descendencia, donde se considera las siguientes características de un buen reproductor.

- No tener defecto en la dentadura
- Buena textura y una alta capacidad abdominal
- No tener defectos en el pelaje
- No tener defectos en los órganos

### **3.2.10 Hembra**

Gioffredo (2010) define que en un sistema de producción estabulado en el ganado caprino la cabra es el principal, que tiene que ser muy eficiente en su productividad considerando el estado fisiológico y la condición corporal para obtener un buen resultado en su explotación pensando en sus características y su estado sanitario.

Dentro de la pubertad la evolución de la cabra, se muestra entre los 5 a 7 meses, donde entra en gestación aproximadamente 5 meses que se considera 150 días, después del apareamiento inclusive la implantación del embrión un aproximado entre 40 días de fertilización, sin embargo este embrión debe sobrevivir en los líquidos fetales o uterinos, de tal manera que la reproductora debe tener una alta prolificidad, y una buena producción de leche para dar de amamantar a sus crías.

### **3.2.11 Monta**

La monta la misma que consiste en el salto de la cabra por el reproductor cabrío, que tiene un tiempo de 10 segundo espacio suficiente para una cabra prolifera , sin embargo para una novata que recién empieza su etapa de reproductora es recomendable por lo menos 2 monta , con un espacio de 12 horas entre la primero y la otra.

### **3.2.12 Periodo de gestación**

El periodo de gestación consiste desde la unión fértil hasta el ciclo del parto, que tiene una tiempo en la gestación de 150 días aproximados la cual consiste en 5 meses, durante la gestación la cabra debe ser objeto de solícitos cuidados y una buena alimentación y no se debe aparearla hasta los 60 días del post parto y además es necesario que se les inyecten vitaminas AD3E, en el tiempo de un mes ante del parto.

### **3.2.13 Manejo de cabritos**

Una vez parida la cabra inmediatamente se verifica la salud y el peso de los cabritos sin embargo se considera que tomen su primera ración de calostro previamente lavada la ubre de la madre con agua tibia luego amamantaran los 4 días subsiguientes considerando toda la leche con el calostro, entrando al quinto día y se minimiza a un litro o litro y medio diario en dos toma ya que la cabra ingresa al ordeño para el aprovechamiento de su leche.

### **3.2.14 Calostro**

En el calostro se da al momento de la primera amamantada de los cabritos recién nacidos por 4 días que es el alimento nutricional de proteínas muy importante para resistir las enfermedades, sin embargo se realizan otras funciones como la estimulación y el crecimiento de los tejidos considerando como fuente de proteínas (inmunoglobulinas) capaz de trasferir positivamente el valor nutricional por medio del alimento al recién nacido.



### **3.2.15 Destete**

Se realiza el destete dependiendo del sistema de producción de la cabra donde la madre es separada de sus crías hasta los 21 días de nacido luego se la traslada del corral de paridera hasta el cuartel de ordeño.

### **3.2.16 Crecimiento**

Hernández et al. (2009) manifiestan que la actividad ganadera caprina es alcanzar cabras jóvenes con un peso promedio de 30-35 kg de tal manera que el crecimiento de los cabritos depende del tipo de raza y de un buen sistema de alimentación.

A continuación se indica la clasificación por edad

#### **➤ Cabritos de leche**

Se considera de acuerdo a la categoría macho o hembra desde el nacimiento hasta el momento de destete con un peso promedio de 4 kg hasta los 18 kg.

#### **➤ Cabritos**

En esta categoría a los caprinos machos y hembras se lo considera desde el destete hasta los 6 meses de edad con un peso de 18 kg hasta los 30 kg.

#### **➤ Cabrillas**

Se considera en esta categoría desde los 6 meses de edad hasta que empiece su etapa de reproducción con un peso de 30 kg hasta los 70 kg.

#### **➤ Chivatos**

Son caprinos machos con 6 meses de edad hasta que inicie su actividad reproductora con un peso promedio de 30 kg hasta los 70 kg.

➤ **Cabras**

Son caprinos hembras que ya han empezado una etapa dentro del proceso de reproducción y se denominan durante la vida útil en el establo con un peso de 50kg en adelante según el tipo de raza.

➤ **Chivos**

Son caprino reproductores que ya han iniciado la actividad de la monta durante toda la vida en el establo y tienen un peso promedio de 70 kg en adelante según el tipo de raza.

➤ **Sanidad**

La práctica muestra que cuando se da el buen manejo del ganado caprino y otros aspectos sanitarios se alcanzan buenos objetivos lo que indica la prevención de enfermedades en las cabras, estableciendo un plan sanitario que permita la guía adecuada de los animales. A continuación:

- Al caprino se le coloca un arete para identificarlo con el número de su ficha y fecha de nacimiento.
- Desparasitar en el tiempo de invierno y verano.
- Programa de vacunación contra la brucelosis y otras enfermedades.
- Desinfectar los establos periódicamente con una solución de soda caustica al 2 %.
- Vitaminas AD3E para el ganado gestantes y paridas.
- Desinfectar los pezones con una solución de 2 cc de yodo por cada 10 litros de agua.
- Realizar el manejo de recorte de casco cada 2 meses.

### **3.2.17 Comercialización**

Se establece que el canal de distribución o comercialización dentro del proyecto que se va a utilizar es el canal directo del capricultor al intermediario o consumidor final lo cual consiste en realizar la venta de ganado caprino en pie con un peso promedio de 50 kg.

Globalmente los intermediarios o los consumidores adquieren el producto en el establo para luego ellos continuar con el proceso, sin embargo una vez realizado la compra del ganado caprino ellos procede a trasladarlo al matadero y posteriormente aprovechar la carne y su derivado para ser distribuido a los diversos mercados locales o cadenas de restaurantes.



**Figura 20. Cadena de comercialización**

### **3.3.2 Requerimientos**

#### **3.3.2.1 Infraestructura**

La infraestructura del establo será diseñada acorde al volumen de producción que se genera mediante el proceso, y la capacidad del establo, se ejecutara de acuerdo al número de ganado caprinos que se llevara a cabo bajo un sistema de estabulación.

El establo estará proyectado en general para instalar a 186 cabras considerando las siguientes dimensiones de 2 m<sup>2</sup> por cada cabra para el encerramiento; esta dimensión permite al ganado caprino echarse con comodidad y evitar peleas, ya que contara con varios compartimientos. Y proyectarse para las futuras cría del ganado caprino.

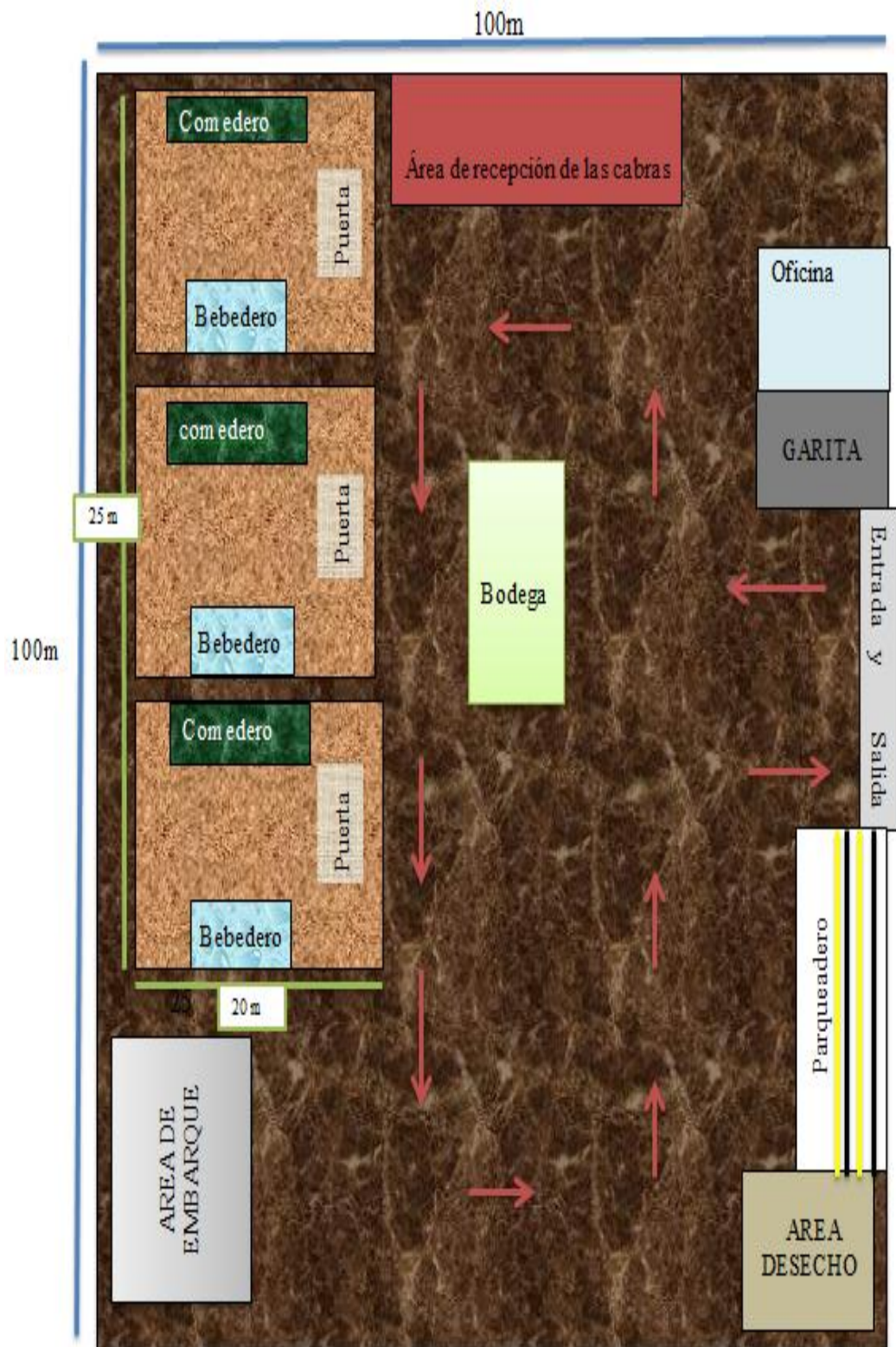


Figura 21. Infraestructura

### 3.3.2.2 Manos de obra

La mano de obra durante el proceso de tabulación del establo se establecerá de acuerdo a los siguientes parámetros: mano de obra directa y mano de obra indirecta.

La mano de obra directa es aquella que se empleara para las siguientes actividades entre las cuales se encuentran 2 trabajadores permanentes como el, técnico agropecuario y trabajador de planta quienes se encargaran del manejo de la empresa.

Colectivamente se empleara la mano de obra del técnico agropecuario dos veces por semanas, el cual se encargara de revisar y verificar el proceso del ganado caprino durante la etapa de desarrollo.

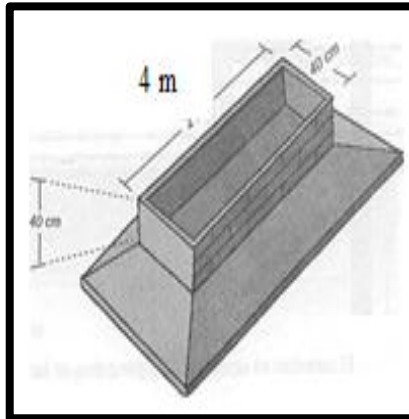
### 3.3.2.3 Maquinaria equipo y herramientas

Comedero estará estructurado dentro de cada cuartel para el respectivo suministro de alimento al ganado caprino, con una dimensión de 40 cm de ancho por 4 m de largo, y 4 m de alto por 25 cm del contenedor de alimento recomendó para el buen manejo de la dieta alimenticia.



Figura 22. Comedero

Bebedero también es considerado para abastecer el agua necesaria que las cabras necesitan en su etapa de reproducción, construida con las siguientes medidas 4 m de largo ,40 cm de ancho por 40 cm de alto



**Figura 23. Bebedero**

Tanque plastigama de 500 lts de agua para abastecer al ganado caprino durante el desarrollo de producción en el sector.



**Figura 24. Tanque plástico**

Bomba de agua es necesaria dentro de la empresa agropecuaria para distribuir el líquido en los lugares considerado como limpieza y abastecimiento para el ganado.



**Figura 25. Bomba de agua**

Malla campera con una medida de 50 de largo por 1 metro de alto necesaria para el perímetro de la granja y divisiones de establos considerado en la empresa.



**Figura 26. Malla campera**

### **3.4 Estudio económico y financiero**

#### **3.4.1 Vida útil**

Esta proyección tiene una durabilidad de 5 años, considerando el uso y manejo apropiado de las respectivas instalaciones de la empresa.

El proyecto se establece considerando los activos fijos necesarios para la ejecución del establo bajo un sistema estabulado del ganado caprino, para ello se ha determinado la vida útil de los siguientes activos.

La infraestructura de los corrales para el ganado caprino se deprecian a una vida útil de 20 años, de igual manera que servirá para que la empresa consiga establecerse en el mercado objetivo y por ende proyecte seguir con la producción carpicultura.

Los equipos para el manejo de la producción tales como: malla campera, comederos, bombas de agua y materiales para implementos de los apriscos se les considera una vida útil de 5 años, de manera que son elaborado de acero inoxidable y poseen la durabilidad ante mencionado

Los muebles y equipos de oficina se considera una vida útil de 3 años, la misma que serán necesarias e indispensables para la respectiva ejecución de la empresa.

Vehículo 5 años, este transporte servirá para trasladar el ganado caprino del lugar de compra hasta su destinatario.

### **3.4.2 Proyección de las inversiones**

La inversión está basada en la adquisición necesarias de todos los bienes para el manejo y funcionamiento de la organización, considerando las construcciones del cerramiento he infraestructura de la empresa, de tal manera que se ejecutara minimizando los costó de inversión y maximizando la productividad.

Simultáneamente en las proyecciones está considerado la construcción e instalaciones de la organización, además la adquisición maquinarias, equipos y materiales. De tal manera que se plantea la adquisición de los muebles y equipos de oficina para la empresa.

La organización ha proyectado su inversión de \$ 24125,81 en el primer año de vida, debido a la adquisición de lo ante mencionado (Cuadro 19).



**Cuadro 19. Proyección de la inversión**

<b>Actividad</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
<b>1.1 TERRENO</b>				<b>Monto (U.S. Dólares)</b>
Terreno 1 Hectárea	hectárea	1	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
<b>SUBTOTAL (1)</b>				<b>\$ 2.000,00</b>
<b>1.2 EQUIPO Y MAQUINARIA</b>				<b>Monto (U.S. Dólares)</b>
Carretilla	unidad	1	\$ 85,00	\$ 85,00
Palas	unidad	2	\$ 9,00	\$ 18,00
Bomba de agua	unidad	1	\$ 125,00	\$ 125,00
Tanque de agua	unidad	1	\$ 92,00	\$ 92,00
Manguera 50 mt	unidad	1	\$ 13,16	\$ 13,16
Rastrillo	unidad	2	\$ 7,50	\$ 15,00
Mochila fumigadoras	unidad	1	\$ 120,00	\$ 120,00
Cabos 50 m	unidad	1	\$ 22,00	\$ 22,00
Balanza plataforma	unidad	1	\$ 180,00	\$ 180,00
Escoba	unidad	2	\$ 6,00	\$ 12,00
Baldes plástico	unidad	4	\$ 5,00	\$ 20,00
Cepillo	unidad	4	\$ 8,00	\$ 32,00
Implementos quirurgicos	caja	1	\$ 50,00	\$ 50,00
<b>SUBTOTAL(2)</b>				<b>\$ 784,16</b>
<b>1.3 EQUIPO DE OFICINA</b>				<b>Monto (U.S. Dólares)</b>
Computadora	unidad	1	\$ 400,00	\$ 400,00
Impresora	unidad	1	\$ 320,00	\$ 320,00
Equipo de comunicación	unidad	1	\$ 100,00	\$ 100,00
Aire acondicionado	unidad	1	\$ 450,00	\$ 450,00
Escritorio	unidad	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Silla de oficina	unidad	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Muebles archivador	unidad	1	\$ 80,00	\$ 80,00
Utiles varios	unidad	1	\$ 50,00	\$ 50,00
<b>SUBTOTAL(3)</b>				<b>\$ 1650,00</b>
<b>1.4 EQUIPO DE TRANSPORTE</b>				<b>Monto (U.S. Dólares)</b>
1 CAMIONETA	unidad	1	\$ 9800,00	\$ 9800,00
<b>SUBTOTAL(4)</b>				<b>\$ 9800,00</b>

<b>1.5 OBRAS CIVILES</b>				<b>Monto (U.S. Dólares)</b>
Cuartel semental	unidad	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Cuartel cabras secas y primiparas	unidad	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Cuartel gestacion	unidad	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Cuartel ordeño	unidad	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Cuartel parideras	unidad	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Cuarte secado	unidad	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Cuartel de crecimiento	unidad	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Cuartel de engorde	unidad	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Bebedero	unidad	3	\$ 150,00	\$ 450,00
Comedero	unidad	3	\$ 150,00	\$ 450,00
Malla campera de 50 mt de largo	unidad	8	\$ 643,60	\$ 5148,80
148 Estacas	unidad	1	\$ 294,00	\$ 294,00
<b>SUBTOTAL(5)</b>				<b>\$ 8742,80</b>
<b>SUBTOTAL(1+2+3+4+5)</b>				<b>\$ 22976,96</b>
<b>1.6 IMPREVISTOS</b>				<b>Monto (U.S. Dólares)</b>
5% Imprevisto				\$ 1148,85
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 24125,81</b>

### 3.4.3 Costo de mantenimiento

El proyecto plantea el mantenimiento de 186 cabras jóvenes en un periodo de seis meses, considerando hembras y machos de engorde, entre ellas reproductoras y sementales, en sistema estabulado que permitirá un mejor aprovechamiento de producción cárnica, suministrando el alimento en el corral con raciones equivalentes al 10% del peso vivo de cada animal, por ejemplo para una cría de 20 kg la ración diaria será de 2 kg de forraje fresco más sales minerales. El costo de la ración diaria será de \$0,16 por lo que el costo total de alimentación asciende a un monto \$21936,65, incluidas las vitaminas, vacunas, desparasitante y suplemento nutricional (Cuadro 20).

**Cuadro 20. Costo de mantenimiento**

ACTIVIDAD	UNIDAD	CANT.	COSTO UNITARIO	AÑO				
				1	2	3	4	5
<b>1. Animales</b>								
Reproductora	reproductoras	180	\$ 70,00	\$ 12600,00				
Sementales	sementales	6	\$ 200,00	\$ 1200,00				
<b>SUBTOTAL(1)</b>		<b>186</b>		<b>\$ 13800,00</b>				
<b>2. Insumo y materiales</b>								
Maíz	kilos	18749	0,327832783	\$ 6146,47	\$ 6146,47	\$ 6146,47	\$ 6146,47	\$ 6146,47
Pasto	kilos	74958	0,001100110	\$ 82,46	\$ 82,46	\$ 82,46	\$ 82,46	\$ 82,46
Melaza 30 kilos	kilos	6562	0,257425743	\$ 1689,25	\$ 1689,25	\$ 1689,25	\$ 1689,25	\$ 1689,25
Bloque sal mineral 5 kg	bloque	4	15	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00
Vacuna ganado sintosep 50 dosis	dosis	3,72	9,15	\$ 34,04	\$ 34,04	\$ 34,04	\$ 34,04	\$ 34,04
Vitaminas AD3E - JB 50 dosis	dosis	3,72	19,2	\$ 71,42	\$ 71,42	\$ 71,42	\$ 71,42	\$ 71,42
Bplex 50 dosis	dosis	3,72	7,95	\$ 29,57	\$ 29,57	\$ 29,57	\$ 29,57	\$ 29,57
calcio 50 supra 50 dosis	dosis	3,72	6,3	\$ 23,44	\$ 23,44	\$ 23,44	\$ 23,44	\$ 23,44
<b>SUBTOTAL (2)</b>				<b>\$ 8136,65</b>	<b>\$ 8136,65</b>	<b>\$ 8136,65</b>	<b>\$ 8136,65</b>	<b>\$ 8136,65</b>
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 21936,65</b>	<b>\$ 8136,65</b>	<b>\$ 8136,65</b>	<b>\$ 8136,65</b>	<b>\$ 8136,65</b>

### 3.4.4 Costos administrativos

Para el costo administrativo se ha considerado los beneficios sociales de cada personal que elabora en la empresa durante el periodo de contrato como lo establece la ley, lo mismo que se detalla a continuación (Cuadro 21).

**Cuadro 21. Beneficios sociales**

CARGO	SUELDO	Fondo de Reserva	13er	14to	Aporte patronal	Total Beneficio	Sueldo+ Benef.	Total anual
Técnico Agropecuario	\$ 366,00	\$ 30,49	\$ 30,50	\$ 20,24	\$ 34,22	\$ 115,45	\$ 481,45	\$ 5777,41
Trabajador de planta	\$ 366,00	\$ 30,49	\$ 30,50	\$ 20,36	\$ 34,22	\$ 115,57	\$ 481,57	\$ 5778,87

Los gastos administrativos se consideran por la intervención de dos trabajadores, uno de planta (permanente) encargado de la alimentación y limpieza del corral y el técnico agropecuario encargado del manejo del ganado caprino quien laborará dos días por semana, ambos a razón de \$ 366,00 más los beneficios que establece la ley. Sin embargos el total del gastos administrativo anual es de \$ 11495,30 sin considerar los fondos de reserva en el primer año, la cual es a partir del segundo año aumentando el monto a \$ 11556,27, como lo demuestra el siguiente cuadro.

**Cuadro 22. Costos administrativo**

CARGO	AÑO				
	1	2	3	4	5
Tecnico Agropecuario	\$ 5.746,92	\$ 5.777,41	\$ 5.777,41	\$ 5.777,41	\$ 5.777,41
Trabajador de planta	\$ 5.748,38	\$ 5.778,87	\$ 5.778,87	\$ 5.778,87	\$ 5.778,87
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 11.495,30</b>	<b>\$ 11.556,27</b>	<b>\$ 11.556,27</b>	<b>\$ 11.556,27</b>	<b>\$ 11.556,27</b>

### 3.4.5 Costo fijos

Las depreciaciones conforman los costos fijos indirectos, la que corresponde al cálculo a las construcciones con una vida útil de 20 años, además los equipos para la producción (5 años), los muebles y equipos de oficina con una vida útil de 3 años, además, el vehículo con una vida útil de 5 años, sumando un monto anual de \$ 3025,56 por la depreciación de los activos fijos que sufren desgaste por el uso y el transcurso del tiempo (Cuadro 23).

**Cuadro 23. Depreciación de bienes**

<b>Detalle</b>	<b>Valor</b>	<b>Vida Útil</b>	<b>Total</b>
Maquinaria y equipo (1)	\$ 784,16	10	\$ 78,42
Equipo de oficina (2)	\$ 1650,00	3	\$ 550,00
Equipo de transporte (3)	\$ 9800,00	5	\$ 1960,00
Obras civiles (edificaciones) (4)	\$ 8742,80	20	\$ 437,14
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 3025,56</b>

Se considera un mantenimiento del terreno del 5%, equipo y maquinaria el mismo porcentaje que el anterior, equipo de oficina el 2%, equipo de transporte 5% y obras civiles el 3%, sumando un monto anual de \$ 21355,67.

También se consideran como costo fijo los servicios básicos, como agua potable, luz eléctrica, teléfono convencional y también internet (Cuadro 24).

**Cuadro 24. Costos fijos**

Concepto	AÑOS				
	1	2	3	4	5
<b>1. Costos administrativo</b>	\$ 11495,30	\$ 11556,27	\$ 11556,27	\$ 11556,27	\$ 11556,27
<b>2. Mantenimiento</b>					
Terreno 5%	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00
Equipo y maquinaria 5%	\$ 39,21	\$ 39,21	\$ 39,21	\$ 39,21	\$ 39,21
Equipo de oficina 2%	\$ 33,00	\$ 33,00	\$ 33,00	\$ 33,00	\$ 33,00
Equipo de transporte 5%	\$ 294,00	\$ 294,00	\$ 294,00	\$ 294,00	\$ 294,00
Obras civiles 3%	\$ 262,28	\$ 262,28	\$ 262,28	\$ 262,28	\$ 262,28
<b>Total de mantenimiento</b>	<b>\$ 728,49</b>	<b>\$ 728,49</b>	<b>\$ 728,49</b>	<b>\$ 728,49</b>	<b>\$ 728,49</b>
<b>3. Depreciaciones</b>					
Maquinaria y equipo (5%)	\$ 78,42	\$ 78,42	\$ 78,42	\$ 78,42	\$ 78,42
Equipo de oficina (3%)	\$ 550,00	\$ 550,00	\$ 550,00		
Equipo de transporte (5%)	\$ 1960,00	\$ 1960,00	\$ 1960,00	\$ 1960,00	\$ 1960,00
Obras civiles (edificaciones) (20%)	\$ 437,14	\$ 437,14	\$ 437,14	\$ 437,14	\$ 437,14
<b>Total depreciaciones</b>	<b>\$ 3025,56</b>	<b>\$ 3025,56</b>	<b>\$ 3025,56</b>	<b>\$ 2475,56</b>	<b>\$ 2475,56</b>
<b>4. Servicios básicos</b>					
Agua	180	180	180	180	180
Luz	300	300	300	300	300
Teléfono	180	180	180	180	180
Internet	180	180	180	180	180
<b>Total servicios</b>	<b>840</b>	<b>840</b>	<b>840</b>	<b>840</b>	<b>840</b>
<b>Total</b>	<b>\$ 16089,35</b>	<b>\$ 16150,32</b>	<b>\$ 16150,32</b>	<b>\$ 15600,32</b>	<b>\$ 15600,32</b>

### 3.4.6 Gastos operacionales

Para el cálculo de los costos operacionales se ha determinado el costos de mantenimientos, donde se considera un monto de \$ 21936,65 en el primer año de establecimiento de la organización, también se considera los costos fijos que asciende a un valor de 21936,65 anual, en total la estimación de gastos operacionales es de 38026,00 en el primer año, de manera que es desembolsable para la empresa (Cuadro 25).

**Cuadro 25. Gastos operacionales**

Concepto	Años				
	1	2	3	4	5
<b>1. Mantenimiento</b>					
Costo de mantenimiento	\$ 21936,65	\$ 8136,65	\$ 8136,65	\$ 8136,65	\$ 8136,65
<b>2. Costos Fijos</b>					
Costo Fijos	\$ 5326,05	\$ 4655,02	\$ 4655,05	\$ 4084,65	\$ 4112,49
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 27262,70</b>	<b>\$ 12791,68</b>	<b>\$ 12791,70</b>	<b>\$ 12221,31</b>	<b>\$ 12249,14</b>

### 3.4.7 Fuente de financiamiento

El financiamiento de la empresa se ha considerado de la siguiente manera: banco 80% para la realización de un préstamo, equivalente a un valor de \$ 19300,65 y el 20% equivalente a \$ 4825,16 de aporte empresarial (Cuadro 26).

**Cuadro 26. Fuente de financiamiento**

Fuente	Inversión	Porcentaje	Financiamiento
Banco	\$ 24125,81	80%	\$ 19300,65
Aporte empresarial		20%	\$ 4825,16

### **3.4.8 Posibles escenarios**

Durante la producción estabulada del ganado caprino en la granja pueden manifestarse fortuitamente factores que afecten directa como indirecta la actividad ganadera del sector.

Conjuntamente se pueden considerar durante el establecimiento de la empresa, fenómenos naturales que pueden afectar la producción y a los productores en el sector ganadero.

De la misma manera existen otros indicadores que pueden afectar a la organización, como las fluctuaciones de precios a la inflación que existe en el mercado y la competencia.

## **3.5 Análisis financiero**

### **3.5.1 Flujo de caja**

Para calcular el flujo de caja se ha considerado la cantidad de 186 cabras, de las que 6 son sementales, además se establece que durante los 5 años del proyecto se considera el 90% de fertilidad, 1,8 partos, 1,5 cabritas por año, de tal manera que se establece el precio de \$110 por animal en pie, con un peso vivo de 50kg, considerando que en el primer año no hay venta porque se adquiere las cabritas de 20 kg con un promedio de 5 meses de edad, el estabulado consiste en tenerla durante 6 meses, de tal manera que las ventas se consideran para el segundo año (Cuadro 27).

180 cabras por 90% de fertilidad = 162

162 partos por 1.8 partos = 291.6 por 1,5 cabritas = 437,4

437,4 por 5% de mortalidad = 21.87

437,4 menos 21.87 = 416 cabras para la venta.



**Cuadro 27. Ingreso del proyecto**

<b>Detalle</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Cantidad	0	831	416	416	416
Precio	\$ 0,00	\$ 125,00	\$ 125,00	\$ 125,00	\$ 125,00
Sub-Total	\$ 0,00	\$ 103882,50	\$ 51941,25	\$ 51941,25	\$ 51941,25
<b>Total</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 103882,50</b>	<b>\$ 51941,25</b>	<b>\$ 51941,25</b>	<b>\$ 51941,25</b>

Conjuntamente se considera los ingresos y egresos para calcular el superávit o déficit, demostrándose en el flujo de caja que en el primer año es un saldo negativo por lo que recién se establece el negocio.

De la misma forma que se puede considerar que a partir del segundo año se obtiene mayor venta con el proyecto de factibilidad de un sistema de producción estabulado (Cuadro 28).

**Cuadro 28. Flujo de caja**

Actividad	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
<b>1. Ingresos</b>						
Venta		\$ 0,00	\$ 103.882,50	\$ 51941,25	\$ 51941,25	\$ 51941,25
<b>Total de ingreso</b>		<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 103.882,50</b>	<b>\$ 51941,25</b>	<b>\$ 51941,25</b>	<b>\$ 51941,25</b>
<b>2.Egresos</b>						
Inversiones	-\$ 24.125,81					
Gastos operacionales		\$ 38026,00	\$ 24286,98	\$ 24286,98	\$ 23736,98	\$ 23736,98
<b>2.1 Servicio de la deuda</b>						
Amortización		\$ 3038,11	\$ 3402,68	\$ 3811,00	\$ 4268,33	\$ 4780,52
Intereses		\$ 2316,08	\$ 1951,50	\$ 1543,18	\$ 1085,86	\$ 573,66
<b>Total de egresos</b>		<b>\$ 43380,19</b>	<b>\$ 29641,16</b>	<b>\$ 29641,16</b>	<b>\$ 29091,16</b>	<b>\$ 29091,16</b>
<b>Utilidad o Perdida</b>		<b>-\$ 35000,44</b>	<b>\$ 82621,08</b>	<b>\$ 30679,83</b>	<b>\$ 30679,83</b>	<b>\$ 30679,83</b>
<b>Depreciación</b>		<b>\$ 3025,56</b>	<b>\$ 3025,56</b>	<b>\$ 3025,56</b>	<b>\$ 2475,56</b>	<b>\$ 2475,56</b>
<b>Superávit o déficit</b>	<b>-\$ 24.125,81</b>	<b>-\$ 43380,19</b>	<b>\$ 74241,34</b>	<b>\$ 22300,09</b>	<b>\$ 22850,09</b>	<b>\$ 22850,09</b>

### 3.5.2 Servicio de la deuda

Se considera para el cálculo de la deuda un periodo de 5 años y una tasa de interés del 12% de la entidad bancaria la que se cancelará en un periodo de 5 pagos como lo establece la organización (Cuadro 29).

**Cuadro 29. Servicio a la deuda**

<b>Año</b>	<b>Pago</b>	<b>Interés</b>	<b>Cuota de amortización</b>	<b>Total</b>
				\$ 19300,65
1	\$ 5354,19	\$ 2316,08	\$ 3038,11	\$ 16262,54
2	\$ 5354,19	\$ 1951,50	\$ 3402,68	\$ 12859,85
3	\$ 5354,19	\$ 1543,18	\$ 3811,00	\$ 9048,85
4	\$ 5354,19	\$ 1085,86	\$ 4268,33	\$ 4780,52
5	\$ 5354,19	\$ 573,66	\$ 4780,52	\$ 0,00
			<b>\$ 19300,65</b>	

### 3.5.3 Recuperación del capital

La recuperación de capital se determina en el flujo de caja en base a la inversión, determinándose que en cinco años se recuperará el capital de trabajo (Cuadro 30).

**Cuadro 30. Recuperación del capital**

<b>Años</b>	<b>Flujo</b>	<b>Flujo acumulado</b>
0	\$ 24125,81	
1	-\$ 32616,89	-\$ 32616,89
2	\$ 85736,64	\$ 53119,75
3	\$ 33795,36	\$ 86915,11
4	\$ 34365,76	\$ 121280,86
5	\$ 34337,92	\$ 155618,78

### 3.5.4 Determinación de recuperación del capital

Para determinar la recuperación del capital se utilizó la siguiente fórmula.

$$RC = a + \frac{(b-c)}{d}$$

En donde:

RC: recuperación de capital

a: año de recuperación de capital (1 )

b: inversión inicial (24 125,81 )

c: flujo acumulado del año anterior en el que se recupera la inversión(-43380,19)

d: flujo del efectivo del año que se recupera la inversión(74241,34)

Reemplazando en la fórmula los valores arriba indicados:

$$RC = 1 + \frac{(24125,81 - (-43380,19))}{74241,34}$$

$$RC = 1 + \frac{67506}{74241,34}$$

$$RC = 1 + 0,909278$$

$$RC = 1,909278$$

$$RC = 2$$

La fórmula de determinación de recuperación de capital indica, que la inversión del proyecto se recupera en 2 años, tiempo estimado para volver a invertir en la empresa y continuar en la actividad pecuaria.

### 3.5.5 Tasa interna de retorno (TIR)

La tasa interna de retorno en el proyecto, se considera la tasa de interés del 12%, alcanzándose un resultado de la TIR de 27%, mayor, lo que indica que se puede cubrir el interés del banco, por lo tanto el proyecto es rentable.

### 3.5.6 Valor actual neto (VAN)

El VAN calculado para este indicador es 63812,58, lo que refleja un valor positivo mostrando viabilidad económica al proyecto.

### 3.5.7 Relación beneficio costo

La relación beneficio costo (Cuadro 31) en los 5 años tiene un valor de \$ 1,61, es decir, por cada dólar invertido se obtiene \$ 0,61 de ganancia, lo que ratifica la rentabilidad del proyecto es rentable.

**Cuadro 31. Relación beneficio costo**

<b>Años</b>	<b>Ingreso</b>	<b>Egresos</b>	<b>Relación Beneficio costo</b>
1	\$ 0,00	\$ 43380,19	\$ 0,00
2	\$ 103882,50	\$ 29641,16	\$ 3,50
3	\$ 51941,25	\$ 29641,16	\$ 1,75
4	\$ 51941,25	\$ 29091,16	\$ 1,79
5	\$ 51941,25	\$ 29091,16	\$ 1,79
<b>Total</b>	<b>\$ 259706,25</b>	<b>\$ 160844,84</b>	<b>\$ 1,61</b>

### 3.5.8 Índice de rentabilidad

El índice de rentabilidad calculado es de 59%, lo que nos indica la rentabilidad que genera la empresa sobre la venta. .

**Cuadro 32. Índice de rentabilidad**

<b>Rentabilidad</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Utilidad Neta</b>	-\$ 35.000,44	\$ 82.621,08	\$ 30.679,83	\$ 30.679,83	\$ 30.679,83
<b>Ventas</b>	\$ 0,00	\$ 103.882,50	\$ 51.941,25	\$ 51.941,25	\$ 51.941,25
<b>Total</b>		0,795332029	0,590664059	0,590664059	0,590664059

### 3.5.9 Análisis de sensibilidad

De acuerdo a las variables económicas el proyecto es considerado como sensible, porque los precios de los costos de mantenimiento son susceptibles de variación por motivos de temporalidad, variación de la demanda, entre otros motivos; además en el primer año solo hay inversión y la recuperación recién empieza recuperación del capital.

### 3.5.10 Punto de equilibrio

El punto de equilibrio en unidades indica la cantidad de cabras en ventas, es decir que hay que vender 223 cabras para que se pueda mantener la empresa, lo que significa que ni pierde ni gana; si a partir de la cantidad mencionada la venta es mayor, se empieza a obtener ganancias, como lo indica la formula .

$$P.E.U = \frac{COSTO FIJO}{PV.U - CV.U}$$

La aplicación de la fórmula es la siguiente

$$P.E.U = \frac{16089,35}{125 - 52,73}$$

$$P.E.U = \frac{16089,35}{72,27}$$

$$P.E.U=222,63$$

El punto de equilibrio expresado en dólares indica el valor de ventas que se obtiene durante la actividad económica del ganado caprino.

$$P.E. \$ = \frac{COSTO FIJO}{\frac{PV.U - CV.U}{PV.U}}$$

La aplicación de la fórmula es la siguiente:

$$P.E. \$ = \frac{16089,35}{\frac{125 - 52,73}{125}}$$

$$P.E. \$ = \frac{16089,35}{\frac{72,27}{125}}$$

$$P.E. \$ = \frac{16089,35}{0,58}$$

$$P.E. \$ = 2912,67$$

### 3.6 Aspectos formales

#### 3.6.1 Aspecto legales

Los requisitos para la obtención de permiso de una empresa son los siguientes:

- Registrar el nombre en la súper intendencia de compañía.
- Presentar escritura de la constitución de la empresa.
- Ingresar la empresa al registro mercantil.
- Inscripción en la cámara de comercio
- Obtener el RUC de la empresa

Para la ejecución de la empresa en el sector se considera algunos permisos por instituciones o ministerios de acuerdo a los reglamentos como lo establece la ley.

### **3.6.2 Ministerio del ambiente**

Para situar una empresa agropecuaria es necesario obtener el certificado de intersección, que consiste en recibir un documento que entrega el Ministerio del Ambiente (MAE), que garantiza que una organización, obra o alguna actividad económica no interrumpa con el espacio del Sistema Nacional de Área Protegida (SNAP), o Patrimonio Forestal del Estado (PFE)

### **3.6.3 Municipios**

Es necesario conseguir el permiso de uso de suelo, que garantiza a la empresa a ejercer su actividad económica en el sector, considerando lo que establece la ley.

### **3.6.4 Bomberos**

Otro requisito es el permiso del cuerpos de bomberos que es la institución primordial encargada de ayudar en algún tipo de incendio que ocurra en la empresa.

### **3.6.5 Aspecto impacto ambiental**

La ejecución de este proyecto producirá un minino impacto ya que el rebaño será construido en una hectárea con un perímetro de 100 por 100 y el estiérco del animal será aprovechado para abono en el sector mismo sin causar daño al ambiente.



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones.

El estudio realizado indica que la demanda de carne caprina en la provincia de Santa Elena es alta, considerando que el 79% de los propietarios de restaurantes y comercializadoras compran de 100 y 200 libras por semana; demanda que es cubierta en un 34% por la oferta generada en el presente proyecto, garantizándose el establecimiento de la empresa en el mercado meta.

Se determina como tamaño ideal del proyecto en sistema estabulado del ganado caprino, un área de una hectárea, una infraestructura de 372 metros cuadrados que albergará 180 reproductores y 6 sementales, que considerando el 90% de fertilidad, 1,8 partos al año, cada uno de 1,5 cabritos, da como resultado 416 cabras para la venta.

La inversión del sistema de producción estabulado de ganado caprino, que incluye la adquisición de los reproductores, sementales, insumos y materiales para el manejo de la empresa, es de 21936,65, proyectándose ingresos por ventas de 51941,25.

El proyecto es rentable debido a que el Valor Actual Neto es positivo, de 63812,58 la Tasa Interna de Retorno de 27% supera la tasa de interés del banco, la Relación Beneficio Costo de 1,62, lo que se evidencia también con que a partir del segundo año se recupera el capital.

### **Recomendaciones.**

A los ganaderos programar los sistemas de producción, las tecnologías accesibles, que busquen mejorar el estado de control de los animales para que estos utilicen los nutrientes de las dietas, para generar mayor ganancia de peso y no para estabilizar funciones.

Capacitar a los actuales capricultores dentro de la provincia de Santa Elena mediante la intervención de entidades gubernamentales, haciendo énfasis en sistemas de producción, motivando al ganadero y demostrando que esta actividad es rentable y generadora de fuente de empleo para muchos comuneros del sector.

A los productores del ganado caprino planificar los partos para que estos se produzcan en su mayor parte en el mes de septiembre para tener ganado de 6 meses en carnaval que es la época en que más carne demandan los restaurantes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Armando Serradell Pablo, Cateura López, (2007) *Enfermería en urgencias*, Available from: [http://bibliotecas.upse.edu.ec/opac\\_css/index.php?lvl=notice\\_display&id=2585](http://bibliotecas.upse.edu.ec/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=2585)

Alexandre, g, archiméde, h, & aumont, g 2009, producción de pequeños ruminates a base de pastoreo intensivo en las Antillas; una reseña. 2. Límites del sistema y problemática. *Pastos y Forrajes*, Vol. 1, No. 1, 2000, Editorial Universitaria, La Habana, CU. Available from: ProQuest ebrary.

Etzel, M. J. & Bruce J., W., 2007. *Fundamentos de marketing*. s.l.:McGraw-Hill, 2007.

AGRAZ GARCÍA, A., 1981. *Cría y explotación de la cabra en América Latina*. Buenos Aires.: Editorial Hemisferio Sur.

AGRICULTURA, E. I. D. L. O. D. L. N. U. P. L. A. Y. L., s.f. *ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA*. Available at: <http://www.fao.org/docrep/v5290s/v5290s24.htm>

Anon., Available at: <http://www.fao.org/docrep/v5290s/v5290s24.htm>

Barkley, M. E., 2015. *ALTERNATIVAS AGRÍCOLAS, CRIANZA DE CAPRINOS*. s.l.:© The Pennsylvania State University 2015.

Cofré B., P., 2010. *La Cabra Lechera en Números*. Available at: <http://www2.inia.cl/medios/biblioteca/boletines/NR28592.pdf>.

ESPAC, 2013. INEC.  
Available at: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/procesador-de-estadisticas-agropecuarias-3/>

FOASTAT, 2015. *Actualidad Ganadera*. [En línea]  
Available at: <http://www.actualidadganadera.com/articulos/errores-estadisticos-de-la-fao.html>

García, L., 2012. <https://www.blogger.com>.  
Available at: <http://caprinos10-d.blogspot.com/>

Gioffredo , M. V. e. I. A. J. J. & Petryna , M. V. A., 2010. *CAPRINOS: GENERALIDADES, NUTRICIÓN*. s.l.:s.n.

González, RH, Mellado, BM, & García, MJE 2006, Características corporales, número de partos y de fetos como factores de riesgo del aborto de cabras en agostadero, Red Agrociencia, México, D.F., MX, Available from: ProQuest ebrary.

HARTLINE, F. M., 2012. *ESTRATEGIADE MARKETING*. s.l.:Cengage Learning Editores, S.A..

INEC, I. N. D. E. Y. C., 2012. *INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS* INEC.  
Available at: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

INFORMACION., S. N. D., 2010. *SISTEMA NACIONAL DE INFORMACION. Censo población y vivienda 2010.*  
Available at:

<http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=true><http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc>

Izcara, PSP 2007, *Introducción al muestreo*, Editorial Miguel Ángel Porrúa, México, D.F., MX, Available from: ProQuest ebrary.

KRUGM, P., WELLS, R. & OLNEY , M., s.f. *FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA*. Available at: <http://es.slideshare.net/elvisalexrosaleszapaille/fundamentos-de-economia-paul-krugman>

MINISTERIO DE AGRICULTURA, G. A. Y. P. M., 2009. s.l.:s.n.

MUÑIZ GONZÁLEZ, R., 2010. *CEF.- Marketing XXI 5ta edicion .capitulo 4. Producto y precio*. Available at: [www.marketing-xxi.com/comcepto-de-producto-34.htm](http://www.marketing-xxi.com/comcepto-de-producto-34.htm)

Palomino Torres Alberto (2008), *Cabras: Biblioteca del campo: Desarrollo Endógeno Agropecuario* Available from: [http://bibliotecas.upse.edu.ec/opac\\_css/index.php?lvl=notice\\_display&id=7368](http://bibliotecas.upse.edu.ec/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=7368)

RAMOS TACTO, O. E., 2010. *Repositorio de la UPSE*. Available at: <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/885/1/RAMOS%20TOCTO%20SCAR.%202011.pdf>

REYES QUISPE, V. C., 2011. *UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO, FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA*. Available at: <file:///C:/Users/admin/Downloads/TA0041.pdf>

Salvador del Amo, J. & Hernández Benedí, J. M., 2009. *Manual sobre cabras*. s.l.:Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Servicio de Extensión Agraria, 1989.

SNI-SEMPLEDES, 2013. <http://indestadistica.sni.gob.ec/>. [En línea] Available at: <http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=truehttp://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=true&bookmark=Document/BM62>

UNAD, U. N. A. Y. A. D., 2010. *NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN ANIMAL*. BOGOTA: s.n.

VARGAS LOPÉZ, S., 2003. *Universidad de Córdoba, Facultad de Veterinaria..* Available at: [http://www.uco.es/organiza/departamentos/prod-animal/economia/aula/img/pictorex/02\\_17\\_46\\_samuel\\_b.pdf](http://www.uco.es/organiza/departamentos/prod-animal/economia/aula/img/pictorex/02_17_46_samuel_b.pdf)

## ANEXOS

### Formato 3A. Encuesta dirigida a los consumidores y comerciantes

**Objetivo:** Diagnosticar información actual del consumo de carne de cabra, por medio de la investigación de campo, con la finalidad de identificar el grado de aceptación del producto en el mercado meta, dentro de la Provincia de Santa Elena.

<b>GENERO:</b>	
Femenino <input type="checkbox"/>	Masculino <input type="checkbox"/>
Edad: <input type="text"/>	
Provincia <input type="text"/>	Parroquia <input type="text"/>
Cantón <input type="text"/>	Fecha <input type="text"/>

1. ¿Compra usted carne de cabra?

Si

No

(pase a la pregunta 2)

2. ¿Por qué motivo usted no compra carne de cabra?

---

---

3. ¿Consume usted carne de cabra?

Sí

No

4. **¿Conoce usted los beneficios que aporta la carne de cabra?**

Sí

No

5. **Con que frecuencia consume usted carne de cabra ?**

Una vez a la semana

cada 15 días

Una vez al mes

Cuantas veces al año \_\_\_\_\_

6. **¿Cómo prefiere usted consumir carne de cabra?**

Seco

al horno

Estofado

Otros \_\_\_\_\_

7. **¿En qué establecimiento acostumbra comprar la carne de cabra?**

Mercados locales

Supermercados

Tiendas

otros

8. **¿En qué lugares consume carne de cabra?**

Restaurante

Patio de comidas

En casa

Otro \_\_\_\_\_

9. **¿Con que frecuencia compra carne de cabra?**

Una vez a la semana

Cada 15 días

Una vez al mes

Cuantas veces al año \_\_\_\_\_

10. **¿Qué corte de carne de cabra usted prefiere?**

Lomo

pierna

Costilla

paleta



11. ¿En qué forma adquiere la cabra?

En pie

Faenado

12. ¿Qué cantidad de carne de cabra aproximadamente adquiere por cada compra realizada?

Libras.

13. ¿Por qué prefiere carne de cabra?

Sabor

Variedad en la dieta

Nutrición y salud

Otros: \_\_\_\_\_

14. ¿Qué precio paga usted por libra de carne de cabra en pie o faenado?

En pie \$ \_\_\_\_\_

Faenado \$ \_\_\_\_\_

15. ¿Qué precio paga usted por su plato de preferencia?

\$ \_\_\_\_\_

16. ¿Qué peso tienen las cabras adquiridas para su venta?

\_\_\_\_\_ Libras

17. ¿Qué cantidad de carne a la canal de cabra vende?

\_\_\_\_\_ Libras por día

\_\_\_\_\_ Libras quincenal

\_\_\_\_\_ Libras semanal

\_\_\_\_\_ Libras mensual

**18. ¿En qué forma prefiere comprar carne de cabra?**

Fresca

Al vacío

Congelada

Indiferente

**19. ¿Le gustaría que exista un proveedor permanente de carne de cabra?**

Sí

No

**20. ¿Estaría usted dispuesto aumentar las ventas en carne de cabra?**

Sí

No

**GRACIAS POR SU CONTRIBUCIÓN...**

**Formato 4 A. Entrevista dirigida a los propietarios de restaurante**

**OBJETIVOS:** Diagnosticar información actual del consumo de carne de cabra, por medio de la investigación de campo, con la finalidad de identificar el grado de aceptación del producto en el mercado meta, dentro de la Provincia de Santa Elena.

**Datos Generales:**

Nombre del propietario.....

Lugar.....

Fecha .....

**1. ¿Compra usted la carne de cabra para la venta?**

Si

no  pase a la pregunta 2

**2. ¿por que motivo no adquiere la carne de cabra?**

.....  
.....  
.....  
.....

**3. ¿Qué cantidad de carne de cabra aproximadamente usted adquiere?**

Libra

**4. ¿A qué precio adquiere el producto por libra?**

De \$1,00 a \$ 1,50

De\$ 2.00a \$ 2,50

otros precios\$

**¿Cuál es la modalidad de compra del ganado caprino?**

A Crédito

De Contado

**5. ¿Qué características usted considera para adquirir el ganado caprino?**

Calidad  Precio  Peso  Otros

**6. ¿tiene algún proveedor del producto?**

Si

no

**7. ¿Le gustaría tener un proveedor fijo que le abastezca con la demanda?**

Si

no

**GRACIAS POR SU CONTRIBUCIÓN...**



**Figura 1A. Entrevista a los ganaderos del sector**



**Figura 2A. Levantamiento de información**



**Figura 3A. Visita a los capricultores**



**Figura 4A. Entrevista a los dueños de restaurante**

