



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

**COSTOS Y ASIGNACIÓN DE PRECIOS EN LOS SERVICIOS DE  
ALOJAMIENTO DEL HOTEL PUNTA DEL MAR, CANTÓN LA  
LIBERTAD AÑO 2017**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**AUTOR:**

**Carlos Plinio Yagual Beltrán**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2018**



## **TÍTULO:**

**COSTOS Y ASIGNACIÓN DE PRECIOS EN LOS SERVICIOS DE ALOJAMIENTO DEL HOTEL PUNTA DEL MAR, CANTÓN LA LIBERTAD AÑO 2017**

**AUTOR:**

**YAGUAL BELTRÁN CARLOS PLINIO**

**TUTOR:**

**ING. NANCY QUINALUISA MORÁN, MSc**

### **Resumen**

La presente investigación hace referencia a la inadecuada determinación de los elementos del costo en los servicios de alojamiento en el Hotel Punta del Mar, debido a esto, se realiza un estudio que permite apreciar el costeo valorado por el departamento de Contabilidad de la empresa, al igual que, la asignación de precios basados en los costos y competencia, además se propone el uso de un modelo de costeo que permitirá la segregación oportuna de sus elementos: materia prima directa o materiales directos, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, a su vez alcanzar información relevante acerca de los costos incurridos y su posterior fijación de precios, mediante el uso de una tabla de costeo más margen que permite la obtención de un factor proporcional mejorado permitiéndole optimizar las tarifas provenientes por servicios de alojamiento, colocándose por debajo del precio de la competencia directa a nivel local en hoteles cuatro estrellas beneficiando a la empresa, ya que los turistas locales y extranjeros preferían hospedarse en el hotel, mejorando la optimización de materiales directos en el Hotel Punta del Mar, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena.

**Palabras claves:** Elementos del costo, servicios de alojamiento, fijación de precios, hojas de costos.

## **Abstract**

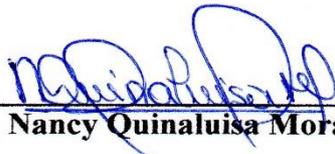
The present investigation refers to the inadequate determination of the elements of the cost in the lodging services in the Hotel Punta del Mar, due to this, a study is made that allows to appreciate the costing valued by the accounting department of the company, Likewise, the allocation of prices based on costs and competition, also proposes the use of a costing model that will allow the timely segregation of its elements: direct raw material or direct materials, direct labor and indirect costs of manufacturing and in turn, obtain relevant information about the costs incurred and their subsequent pricing, through the use of a costing table plus margin that allows obtaining an improved proportional factor allowing you to optimize the fees coming from lodging services, placing yourself below of the price of direct competition at the local level in four-star hotels benefiting the company, since local and foreign tourists preferred to stay at the hotel, improving the optimization of direct materials at the Hotel Punta del Mar, La Libertad canton, Santa Elena province.

**Key words:** Cost elements, accommodation services, pricing, cost sheets.

### **APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR**

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación, “COSTOS Y ASIGNACIÓN DE PRECIOS EN LOS SERVICIOS DE ALOJAMIENTO DEL HOTEL PUNTA DEL MAR, CANTÓN LA LIBERTAD AÑO 2017”, elaborado por el Sr. Carlos Yagual Beltrán, egresado de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**



---

**Ing. Nancy Quinaluisa Morán, MSc**

**TUTORA**

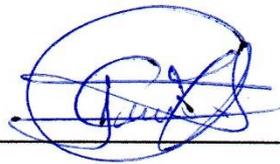
## **DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD**

El presente Trabajo de Titulación con el Título de: “COSTOS Y ASIGNACIÓN DE PRECIOS EN LOS SERVICIOS DE ALOJAMIENTO DEL HOTEL PUNTA DEL MAR, CANTÓN LA LIBERTAD AÑO 2017”, elaborado por el **Sr. Yagual Beltrán Carlos** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

### **Transferencia de derechos autorales.**

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Contabilidad y Auditoría** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

**Atentamente,**



---

**Yagual Beltrán Carlos Plinio**

**C.C. No.: 092331518-8**

## **AGRADECIMIENTOS**

Tengo el grato honor de agradecer de manera especial a Dios por permitirme concluir exitosamente mis estudios universitarios, brindándome salud y bienestar para cumplir mis metas propuestas.

Con profunda lealtad agradezco a mis padres por estar a mi lado en momentos difíciles de mi carrera universitaria, apoyándome cada día para alcanzar este anhelado sueño de finalizar mi trabajo de titulación.

A mis hermanos, y familiares por brindarme su confianza y estima para llegar a concluir exitosamente cada etapa de mi vida universitaria.

A los colaboradores del Hotel Punta del Mar, por facilitarme el acceso a la información contable que permitió el avance y conclusión del proyecto de investigación en la empresa antes mencionada.

**CARLOS PLINIO YAGUAL BELTRÁN**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de titulación va dedicado principalmente a Dios, por permitirme haber culminado exitosamente mi carrera universitaria brindándome su ayuda y paciencia incondicional en todo momento, a mis padres, por convertirse en un pilar fundamente para el alcance de mis objetivos profesionales, facilitándome diariamente su ayuda y apoyo absoluto, a mis hermanos, por compartir momentos significativos siempre dispuestos a compartirme su experiencia y ayuda en todo instante.

A todos mis familiares que en algún momento se convirtieron notablemente en ayuda incondicional en mis estudios universitarios, permitiéndome alcanzar y finalizar mi trabajo de titulación.

**CARLOS PLINIO YAGUAL BELTRÁN**

## TRIBUNAL DE GRADO

  
.....  
**Ec. Margarita Panchana Panchana,**  
**MTF**  
**DECANA (E) DE LA FACULTAD DE**  
**CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

  
.....  
**Lcda. María Fernanda Alejandro**  
**Lindao, MCA**  
**DIRECTORA (E) DE LA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y**  
**AUDITORÍA**

  
.....  
**Ing. Nancy Quinaluisa Morán, MSc**  
**DOCENTE TUTOR DE LA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS**  
**ADMINISTRATIVAS**

  
.....  
**Lcda. Karla Suarez Mena, MCFA**  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE**  
**LA FACULTAD DE CIENCIAS**  
**ADMINISTRATIVAS**

  
.....  
**Ab. Lidia Villamar Morán, Mgt**  
**SECRETARIA (E) DE GENERAL**  
**DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL**  
**PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAPITULO I</b> .....	7
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	7
1.1 Revisión de la literatura.....	7
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos.....	10
1.3 Fundamentos legales .....	25
<b>CAPITULO II</b> .....	35
<b>MATERIALES Y MÉTODOS</b> .....	35
2.1 Tipo de investigación .....	35
2.2 Métodos de investigación.....	35
2.3 Diseño de muestreo .....	36
2.4 Diseño de recolección de datos .....	37
<b>CAPITULO III</b> .....	38
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	38
3.1 Análisis de datos.....	38
3.1.1 Análisis de entrevista realizada al personal administrativo-financiero	38
3.2 Limitaciones .....	45
3.3 Resultados.....	45
3.3.1 Proceso de costeo en servicios alojamiento del Hotel Punta del Mar ..	45
3.3.2 Proceso de fijación de precios en servicios de alojamiento del Hotel Punta del Mar.....	50
3.4 Conclusiones.....	52
3.5 Recomendaciones .....	53
3.6 Propuesta .....	54

3.6.1 Objetivos.....	54
3.6.1.1 Objetivo General.....	54
3.6.1.2 Objetivos Específicos .....	54
3.6.2 Descripción de la Propuesta.....	54
3.6.3 Determinación de los elementos del costo.....	56
3.6.4 Asignación de precios.....	65
3.6.5 Comparación entre precios basado en la competencia .....	68
3.6.6 Comparación entre costos actuales y costos propuesta .....	69
3.6.7 Comparación entre precios actuales y precios propuesta .....	70
3.7 Discusión .....	71
<b>Conclusiones</b> .....	72
<b>Recomendaciones</b> .....	73
<b>Bibliografía</b> .....	74
<b>Anexos</b> .....	77

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Departamentos productivos de la empresa industrial .....	13
Figura N° 2 Acumulación de costos .....	16
Figura N° 3 Distribución de los elementos del costo .....	17

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Modelo de Hoja de Costos por orden de trabajo.....	14
Tabla N° 2 Cuadro de distribución de costos .....	20
Tabla N° 3 Estado de Costo de Producción.....	21
Tabla N° 4 Población y Muestra .....	37
Tabla N° 5 Cálculo de costo mensual por habitaciones .....	41
Tabla N° 6 Cálculo del precio de venta en habitaciones.....	44
Tabla N° 7 Cálculo costo habitaciones 1.....	45
Tabla N° 8 Cálculo costo habitaciones 2.....	46
Tabla N° 9 Cálculo costo habitaciones 3.....	46
Tabla N° 10 Estimación de capacidad máxima del Hotel por día.....	47
Tabla N° 11 Estimación de capacidad máxima del Hotel por semana.....	48
Tabla N° 12 Estimación de capacidad máxima del Hotel por mes .....	48
Tabla N° 13 Estimación de capacidad máxima del Hotel por año .....	48
Tabla N° 14 Costo por persona alojada.....	49
Tabla N° 15 Costo por tipo de habitación .....	49
Tabla N° 16 Precios por habitación Hotel Punta del Mar .....	51
Tabla N° 17 Formato de Hoja de Costos por orden de trabajo .....	55
Tabla N° 18 Metros cuadrados por habitación.....	56
Tabla N° 19 Materiales directos utilizados en cada tipo de habitación.....	57
Tabla N° 20 Cuadro resumen de MOD por servicios de habitación .....	59
Tabla N° 21 Cuadro de costos indirectos de fabricación 1 .....	60
Tabla N° 22 Porcentajes de tasa predeterminada .....	61
Tabla N° 23 Cuadro de costos indirectos de fabricación 2 .....	61
Tabla N° 24 Cuadro de costos indirectos de fabricación (depreciación) .....	62
Tabla N° 25 Cuadro resumen de CIF por servicios de habitación .....	63
Tabla N° 26 Hoja de costos habitación simple o sencilla .....	64
Tabla N° 27 Cuadro resumen de costos por tipo de habitación .....	65
Tabla N° 28 Cuadro de competencia de hoteles Provincia de Santa Elena.....	66
Tabla N° 29 Cuadro de incremento de utilidad del 70% al 80%.....	67

Tabla N° 30 Cuadro para determinar la utilidad por servicios de habitación .....	67
Tabla N° 31 Cuadro comparativo de precios basado en la competencia .....	68
Tabla N° 32 Cuadro comparativos de costos actuales y costos propuesta .....	69
Tabla N° 33 Cuadro comparativos de precios actuales y precios propuesta .....	70

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1 Matriz de Consistencia .....	77
Anexo N° 2 Modelo de entrevista .....	79
Anexo N° 3 Cuadro de depreciación de activos fijos del Hotel Punta del Mar ....	80
Anexo N° 4 Cálculos de mano de obra directa por servicio de alojamiento .....	81
Anexo N° 5 Cálculos de costos indirectos de fabricación por servicio de alojamiento.....	84
Anexo N° 6 Hojas de costos por orden de trabajo en cada tipo de habitación.....	87
Anexo N° 7 Competencia hotelera - Booking.....	90
Anexo N° 8 Información adicional del Hotel Punta del Mar .....	95
Anexo N° 9 Fotos entrevista al personal del Hotel Punta del Mar.....	96
Anexo N° 10 Fotos Instalaciones del Hotel Punta del Mar.....	97
Anexo N° 11 Detalle de costos por servicios prestados anual y mensual de acuerdo al departamento de Contabilidad.....	100
Anexo N° 12 Rol de pagos del Hotel Punta del Mar correspondiente al mes de diciembre 2017.....	101
Anexo N° 13 Estado de Resultado Integral del Hotel Punta del Mar Año 2017.	102
Anexo N° 14 Presupuesto Consolidado .....	106
Anexo N° 15 Presupuesto Detallado .....	106
Anexo N° 16 Cronograma de trabajo .....	107
Anexo N° 17 Carta Aval - Hotel Punta del Mar.....	108

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad a nivel mundial el turismo es considerado una de las fuentes de ingresos más grandes dentro de un país o región generando deleite entre turistas locales y extranjeros, además de la importancia que tiene al incrementar nuevas oportunidades de empleo dentro de los mismos, por ende; el turismo forma parte indiscutible de la economía generada por la industria hotelera alrededor del mundo, frecuentemente los ingresos por servicios de alojamiento integran parte importante en el desarrollo sostenible de las empresas, pues proporcionan rubros significativos en sus estados financieros garantizando el adecuado giro habitual del negocio, es decir, proporcionando utilidades a sus socios y propietarios.

Es necesario resaltar que el sector hotelero a nivel nacional corresponde un factor importante para el desarrollo del Ecuador, como país turístico en sus cuatro regiones, en especial en la región costera, debido a que sus playas generan deleite a los visitantes nacionales y extranjeros, por lo tanto; es de suma importancia la distribución adecuada del costo por servicio en los valores correspondiente al alojamiento, para el ofrecimiento de su respectivo precio por las actividades comerciales a los turistas interesados en el hospedaje.

En la provincia de Santa Elena, reside una gran cantidad de empresas dedicadas al sector hotelero, por lo tanto; es necesario que las actividades de costeo por el servicio de alojamiento se realicen con veracidad, lo que genera confianza y rentabilidad oportuna dentro de los movimientos comerciales y contables, en conjunto dichas acciones deben direccionarse con la distribución adecuada de los

elementos del costo, tales como: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, labor efectuada por el departamento contable de cada empresa.

El sector hotelero genera fuentes de ingreso importantes para el desarrollo de países, por ende; las empresas hoteleras requieren de información contable que les permita competir en un mercado específico, esto atribuye a la correcta toma de decisiones de los altos mandos de la compañía, mejorando el rendimiento de la organización, convirtiendo a estos negocios en puntos estratégicos para el hospedaje de turistas locales y extranjeros.

Por ende, Horngren, C (2013) hace mención que las empresas generan ingresos y costos, y los gerentes deben entender la manera en que se comportan dichos rubros, o correrán el riesgo de perder el control generando resultados negativos que perjudiquen a los propietarios y trabajadores de la entidad

En los últimos años la necesidad de presentación de la información financiera se ha convertido en un elemento esencial dentro de las empresas, sean estas comerciales, de producción o prestación de servicios, las mismas que buscan resultados positivos al término de un periodo económico, además, crean perspectivas relacionadas directamente con las utilidades o pérdidas generadas en el ciclo contable, por consiguiente, la gerencia y personal administrativo de la empresa requieren que los movimientos transaccionales incurridos durante el año comercial, sean reflejados, interpretados y contabilizados razonablemente en un sistema contable, es decir, procedimientos generados por actividades que en su mayoría se den por la venta de bienes, o prestación de servicios.

Los costos proporcionados por la prestación de servicios de alojamiento en el Hotel Punta del Mar ubicado en el cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, han generado resultados inciertos para el interés de los propietarios, por ende, inconformidad en la asignación de precios en los servicios antes mencionados, como consecuencia de la distribución de costos realizada anticipadamente, lo que significa que los elementos del costo, tales como: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación desarrollados en la información contable carecen de legitimidad para asignar precios de acuerdo al último periodo económico en el Hotel Punta del Mar.

Es necesario resaltar que dichos rubros asignados al costo son clasificados y contabilizados de manera rutinaria por los colaboradores de la empresa, por lo tanto, se destaca que la información relacionada a los costos atribuidos en la prestación de servicios carece de relevancia, como elemento central se expone que las empresas de servicios hoteleros deberán considerar los costos aplicables en sus operaciones, permitiendo que las decisiones empresariales generen resultados positivos al término cada periodo económico.

Con lo expuesto anteriormente, la presente investigación pretende responder la interrogante ¿Cómo afecta la distribución de costos en la asignación de precios de los servicios de alojamiento en Hotel Punta del Mar año 2017?

La Contabilidad de costos generalmente se asocia con empresas industriales, tanto como empresas de servicios, pues permite determinar el costo, lo que significa que el precio de venta de un bien o servicio se encontrará valorado apropiadamente,

considerando un margen de rentabilidad o ganancia, por consiguiente, el objetivo general consiste en estimar la distribución de los elementos del costo en los servicios de alojamiento mediante el análisis de los procesos contables, para la asignación de precios en Hotel Punta del Mar, año 2017. Como tareas científicas se busca la determinación de los principales sitios de almacenamiento de materiales en cada tipo de habitación en servicios de alojamiento del Hotel Punta del Mar, además, análisis del costo total generado para la fijación de precios en los servicios de alojamiento en Hotel Punta del Mar, y finalmente, distribución de la asignación de precios en los servicios de alojamiento, mediante la aplicación de políticas gerenciales.

Actualmente las empresas demandan que los Estados Financieros sean relevantes para el proceso de toma de decisiones al nivel gerencial, de tal manera que dichos instrumentos se elaboran de acuerdo a la normativa vigente en Contabilidad, tales como: Normas Internacionales de Contabilidad y Normas Internacionales de Información Financiera, además se considera leyes nacionales existentes en el sector hotelero, tales como la ley de turismo con su respectivo reglamento.

Las bases teóricas en que se fundamenta la ejecución de esta investigación, es en libros de Contabilidad de Costos de varios autores, tales como: Rivero, J (2015) y Sinisterra, G (2014) puesto que corresponde identificar oportunamente los elementos del costo necesarios para distribuir efectivamente la materia prima, mano de obra, y costos indirectos de fabricación, posterior a ello, se resalta la asignación de precios o tarifas en la prestación de servicios, es preciso insistir que el margen de utilidad se genera a partir de los ingresos incurridos durante un periodo

económico, por consiguiente, se hace énfasis que la obtención de los costos atribuidos a los servicios de alojamiento sean reales, alcanzando precios equilibrados por prestación de servicios de hospedaje en relación a la competencia, brindando un mayor nivel de confianza para la elaboración de los estados financieros y determinación de la ganancia o utilidad obtenida en el transcurso del ejercicio económico.

El proceso de costeo posee relación directa con el cálculo de los elementos del costo permitiendo la consecución de importes por el servicio brindado a terceras personas para generar ingresos representativos. En la indagación para obtener información relevante, a efectos de la presente investigación; se acude al uso de técnicas necesarias, en especial: la entrevista, la cual es catalogada como herramienta ventajosa, manejada en el proceso de análisis y cuantificación de los datos relevantes acerca de los costos y asignación de precios en los servicios de alojamiento del Hotel Punta del Mar.

Se realiza la presente investigación, debido a las falencias apreciadas en los procesos contables que se aplican en la distribución de los elementos del costo, de tal manera que represente significativamente ingresos mediante los precios asignados por los servicios de alojamiento prestados, entre otros aspectos, se hace énfasis que la investigación se efectúa en la empresa hotelera Punta del Mar del cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, finalmente; se resalta que los resultados aportan al desarrollo práctico de procesos contables y determinación de costos en el sector empresarial hotelero beneficiando a los administradores y propietarios que prestan sus servicios profesionales a la organización.

La determinación de costos constituye un factor fundamental e importante para el desarrollo de las actividades económicas, por consiguiente; la distribución de costos es una herramienta esencial en la Contabilidad, de manera que el trabajo contribuye eficientemente en la determinación de debilidades del proceso de distribución de costos, optimizando los recursos económicos en la entidad, debido a la efectiva determinación del margen de utilidad por el servicio prestado. La presente investigación es de tipo descriptiva con idea a defender la cual indica que la distribución de costos afectará directamente los importes de cada elemento del costo en la asignación de precios de los servicios de alojamiento del Hotel Punta del Mar.

La estructura del presente trabajo de investigación se detalla de la siguiente manera. El capítulo I contiene la revisión de la literatura con enfoques y resultados similares al tema de investigación, además se cuenta con el desarrollo de teorías orientadas a la indagación, conjuntamente conceptos de acuerdo a las variables dependiente e independiente, asimismo los fundamentos legales, tales como la ley de turismo con su respectivo reglamento, las Normas Internaciones de Contabilidad NIC 2 y NIC 16 referentes a las Existencias y Propiedad, Planta y Equipo respectivamente. En el capítulo II se detalla los materiales y métodos necesarios para el desarrollo de la investigación y obtención de información importante, así como también tipos, y diseño de la recolección de datos. En el capítulo III se presentan los resultados, aporte del estudiante, discusión, además se puntualiza las conclusiones y recomendaciones del estudio realizado, por último se detalla la propuesta de acuerdo a la distribución de los elementos del costos y asignación de precios en los servicios de alojamiento del Hotel Punta del Mar.

# CAPITULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1 Revisión de la literatura.

La distribución oportuna de los elementos del costo en una empresa de servicio es relevante, pues permite obtener información real de los rubros correspondientes en la utilización de recursos, por lo tanto, se consideran investigaciones realizadas enfocadas a:” Costos y asignación de precios en los servicios de alojamiento tales como:

Hidalgo, E (2017) en su investigación denominada: “Los costos y la fijación de los precios del servicio de hospedaje en los hoteles de la ciudad de Baños”, tiene por objetivo: establecer la incidencia de la determinación de los costos en la fijación del precio en el servicio de hospedaje, con la finalidad de conocer si el precio cubre los costos de los hoteles de la ciudad de Baños, en la cual se ejecutó una investigación de campo con enfoque cualitativo e información bibliográfica, donde sus resultados expresaron que: los hoteles de ciudad de Baños determinan sus costos empíricamente, por lo tanto, carece de asignación adecuada de precios, afectando los ingresos de los empresarios en este sector del país. (pág. 112)

Además, Peralta, M (2015) en su investigación: “Costos hoteleros aplicado al hotel Perla Verde de la ciudad de Babahoyo”, cuyo objetivo plantea indagar los costos incurridos en el Hotel Perla Verde de la ciudad de Babahoyo para la eficiencia y eficacia del manejo de los recursos económicos en las actividades hoteleras, la cual

se efectuó mediante un método deductivo, análisis, observación de los hechos y actividades de la empresa, finalmente los resultados obtenidos reflejan las deficiencias en la determinación de costos, para el adecuado manejo en su información contable de la empresa. (pág. 153)

Gutiérrez, I (2015) en su indagación denominada: "Sistema de Costos para el Sector Hotelero del Municipio de Arauca", tiene por objetivo identificar la información de costos en la empresa mediante un análisis crítico para el sector hotelero del municipio de Arauca, efectuando este proceso mediante un diseño metodológico cualitativo, con la finalidad de conocer los procesos llevados a cabo en la empresa para la determinación del costo y precios, como beneficio para los propietarios administradores se suministró resultados relevantes, donde los costos son comparados con los importes de periodos anteriores generando deficiencias, en los rubros reales en el servicio de alojamiento y a su vez, proporcionando descendentes márgenes de utilidad perjudicando el desarrollo de la compañía. (pág. 126)

Los hallazgos de Guzhnay, G (2013) en su trabajo denominado: "Determinación de Costos de los servicios hoteleros del Hotel Manantial, donde la empresa desconoce los costos reales que intervienen para la prestación de servicios, cuyo objetivo se direcciona a obtener información relevante de los costos hoteleros mediante análisis bibliográficos para la mejora de los ingresos, se realizó mediante una investigación de campo con enfoque cualitativo deductivo, proporcionando resultados relevantes que muestran la carencia de un sistema que permite la distribución de los elementos del costo: por ende deficiencias en las tarifas ofertadas. (pág. 164)

Giménez, G (2015) en su publicación: “Factores que influyen en el modelo de costos aplicados para el proceso de decisiones gerenciales por la empresa hotelera” profundiza claramente acerca de la determinación de precios en la industria hotelera, además se planteó como objetivo, establecer los factores que influyen en el modelo de costos aplicados mediante revisión de información bibliográfica para el correcto proceso de toma de decisiones, proceso ejecutado mediante una investigación de tipo descriptiva, cuyos resultados mencionan que la aplicación de un centro de costos representa un factor fundamental para la industria hotelera, además de insumos de alta calidad que permitan brindar un servicio oportuno de acuerdo a la demanda local o extranjera interesadas en el hospedaje. (pág. 111)

Rodríguez, O (2014) en su publicación denominada “Determinación de Precios en la Industria Hotelera”, donde se busca como escenario empresarial la optimización de los precios de acuerdo a métodos específicos como ventaja competitiva a nivel local, por lo tanto, su objetivo de investigación planteado: indagar los métodos y estrategias relacionadas a la obtención de precios, mediante estudios de la competitividad para un desarrollo sostenible, este trabajo descriptivo se ejecutó a través de una investigación analítica con aplicación de técnicas de recolección de datos, demostrando que los precios pueden asignarse de acuerdo al costo, por ende, existen diferentes métodos para la determinación del precio, basados en: los costos, la competencia y la demanda. (pág. 156)

Es necesario resaltar que para asignar precios de venta por un bien o prestación de servicios se considera los costos de producción más el margen de utilidad deseada.

## **1.2 Desarrollo de teorías y conceptos**

Alvarado, V (2016) señala en su libro Ingeniería de Costo:

El ámbito económico determina el nivel de competencia y la operación de las empresas, ya que es en este punto donde se refleja el comportamiento de la oferta y la demanda, así como la posición de los competidores, el tipo de cambio y las tasas de interés, las cuales se consideran las condiciones que determinan y reconocen los costos y los precios de bienes y servicios, y lo que da origen a los escenarios comerciales. (pág. 6)

Las empresas comerciales, industriales y de servicios, conviven en un mundo globalizado lleno de competitividad, por ende; es necesario resaltar el poderío financiero que poseen puesto que es de gran importancia, por lo tanto; determina su posición dentro del mercado, además engrandece su autoridad ante los competidores directos en conjunto con nuevos emprendimientos generados en la zona mercantil. Es necesario que se establezcan medidas económicas permitiendo la obtención de grandes ingresos, incrementando su capacidad y mejora continua de la estabilidad de sus colaboradores.

La distribución de costos en una empresa de servicios es primordial para el desarrollo de sus actividades comerciales, además hace referencia a la variable independiente en la presente investigación, siendo así que uno de los criterios más relevantes acerca de los costos es de Lazo, M (2013) que menciona: “El costo está representado por la suma de los esfuerzos expresados cuantitativamente, que es necesario realizar para lograr una cosa” (pág. 25).

Además recalca el científico Rincón, C (2014) señalando en su libro de Costos I que: “Los costos son inversiones que se realizan con la expectativa de obtener beneficios presentes y/o futuros” (pág. 18).

El tema indica que la variable independiente “Costos” se acentúa en la acumulación oportuna y continua de valores monetarios necesarios para la elaboración de un determinado bien o servicio, por lo tanto; se toma en cuenta que dichos rubros aparecen desde el instante que se adquieren los insumos primarios para elaborar un bien, se acumulan dentro de los libros contables, permitiendo que se los denomine materiales directos, los cuales irán representados monetariamente en la hoja de costos, elemento fundamental para determinar una parte del costo del servicio en una empresa, además se considera el importe correspondiente a mano de obra directa del personal encargado de la elaboración del bien, al igual de los otros costos indirectos de fabricación.

Sinisterra, G (2014) expresa en su libro como se miden los costos: “Se entiende por costos cualquier pericia contable que permita calcular o medir lo que cuesta fabricar un producto o prestar un servicio” (pág. 9).

Para la elaboración de un bien o servicio que posteriormente será consumido por un comprador, se implementa una serie de axiomas contables que permita a la empresa obtener el costo de venta por dicho bien o servicio, entre ellas existen técnicas contables, denominadas sistemas para la preparación de información acerca de los costos, la cual debe contener rubros necesarios tales como: materiales directos, mano de obra directa, y los costos indirectos de fabricación.

González, M (2015) puntualiza acerca del costo de producción:

Se incurre en los costos de producción para lograr que los productos manufacturados estén listos para su venta e incluyen: a) Costos de materia prima directa. b) Costos de mano de obra directa. c) Costos indirectos de producción o gastos indirectos de fabricación (GIF). (pág. 9)

En el proceso de costeo en una empresa de producción o servicio, actúan tres elementos fundamentales para la obtención del costo total de producción, por lo tanto: la materia prima directa conocida también como materiales directos, es denominada elemento principal donde intervienen todos aquellos materiales que son necesarios para la elaboración del bien o servicio, la mano de obra directa, como valor proporcionado por los obreros que intervienen directamente en la producción que se lleva a cabo y finalmente, los costos o gastos indirectos de fabricación como costes secundarios que se incurren para la ejecución del proceso productivo o de servicio, estos importes son considerados, al intervenir indirectamente en la fabricación del bien: por ejemplo: la energía eléctrica consumida por las maquinarias que elaboran el bien, la depreciación de las máquinas, edificio, la mano de obra indirecta, al igual de valores monetarios incurridos para el mantenimiento de los equipos, u otro tipo de impuesto requerido para la fabricación.

Sobre esta teoría Horngren, C (2013) también afirma que: “La empresa manufacturera industrial tiene tres departamentos productivos: corte, ensamble y terminado; y tres departamentos de servicio a los productivos: taller mecánico, mantenimiento y servicios generales” (pág. 679).



**Figura N° 1 Departamentos productivos de la empresa industrial**

**Fuente:** Charles Horngren – Contabilidad de Costos

**Elaborado por:** Carlos Plinio Yagual Beltrán

Lo más importante en el reconocimiento del costo es saber diferenciar en la acumulación sus diferentes elementos, tales como: materia prima (MPD), mano de obra directa (MPD) y costos indirectos de fabricación (CIF) es decir, la utilización de técnicas y axiomas contables que permitan calcular cuánto puede costar el producir un bien o prestar un servicio, dentro de estos montos se refleja el valor unitario que contiene un pequeño porcentaje de cada uno de los elementos del costo utilizados en la producción del bien mueble, existen empresas que dividen sus actividades de fabricación, por lo tanto cada actividad genera un costo, tanto en la mano de obra, como costos directos y la depreciación de la maquinaria utilizada como costos indirectos de fabricación.

Eras, R (2015) ha indicado en su libro de Contabilidad de Costos:

Materia prima directa. - Constituye aquellos productos naturales o semielaborados y elaborados básicos, que luego de su transformación, se convertirán en artículos o productos terminados aptos para el uso o consumo. La materia prima puede ser directa o indirecta; se denomina directa porque es de fácil cuantificación y se lo identifica plenamente en el producto

Mano de obra directa. – Se considera como un elemento que representa tanto el: esfuerzo físico e intelectual que ejecuta el hombre con el fin de convertir los materiales en artículos completos, utilizando su destreza, práctica y

conocimientos; además suministra su labor con el uso de maquinarias y herramientas instaladas para el efecto.

Costos indirectos de fabricación. – Este elemento se considera como el tercer elemento integral del costo total del producto acabado, indispensable para la fabricación de los productos y se refiere a los costos tales como servicios públicos (agua, luz y teléfonos), alquileres y equipos, etc. junto a los materiales indirectos y mano de obra indirecta, conforman el grupo de los llamados costos indirectos de fabricación. (pág. 22)

**Tabla N° 1 Modelo de Hoja de Costos por orden de trabajo**

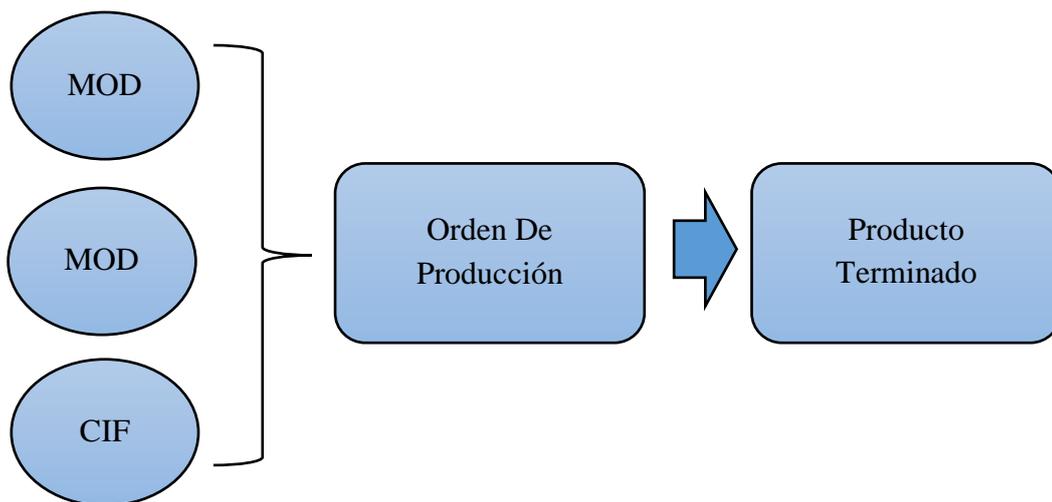
<b>EMPRESA “XYZ”</b>											
<b>HOJA DE COSTOS POR ÓRDENES DE TRABAJO</b>											
Hoja de costos - departamental											
Orden de producción N°0553						Cliente: Comercio Machala					
Artículos: Zapatos para hombre No.38 al 41						Fecha de entrega: 01-01-2.0xx					
Modelo: Con cordón						Cantidad: 400					
Fecha de inicio: 20 de Enero 2.0xxx						Fecha de terminación: 31 de Enero 2.00xx					
<b>Materia Prima Directa</b>				<b>Mano de Obra Directa</b>				<b>Costos Indirectos de Fabricación</b>			

**Fuente:** Rosana de Jesús Eras Agilla – Contabilidad de Costos  
**Elaborado por:** Carlos Plinio Yagual Beltrán

De manera general, los tres elementos del costos forman parte del costo de producción total, rubro asignado al valor monetario total utilizado en la implementación y fabricación de un determinado bien donde intervienen todos importes generados para la fabricación del mismo, es necesario resaltar, que los materiales directos, son todos aquellos insumos necesarios que se adquieren para la producción de un bien o la prestación de un servicio, posterior a ello, se procede a la transformación de los materiales recibidos mediante la implementación de la mano de obra de los trabajadores u obreros, conocida como mano de obra directa, elemento fundamental que se encarga de la transformación del insumo o materiales en producto terminado, es necesario resaltar que existen pequeños rubros considerados como costos indirectos de fabricación tales como los servicios básicos utilizados indirectamente en la fabricación del bien o servicio, puesto que se consideran dentro de la hoja de costos (documento utilizado en la acumulación de costos) para la determinación del costo total, dicho rubro permite fijar una tarifa o precio al bien.

De acuerdo a Villareal, F (2014) expresa en su libro Costos II:

Los bienes en fabricación van acumulando costos por cada acción llevada a cabo en la fábrica o empresa, hasta ser terminados y listos para el consumo humano. El costo total unitario del producto es el total de los importes consumidos por las ideologías de trabajo por las cuales sucedió en su producción. Este sistema de costos es generalmente utilizado por sistemas de producción continuo de bienes similares o iguales”. (pág. 16)



**Figura N° 2 Acumulación de costos**

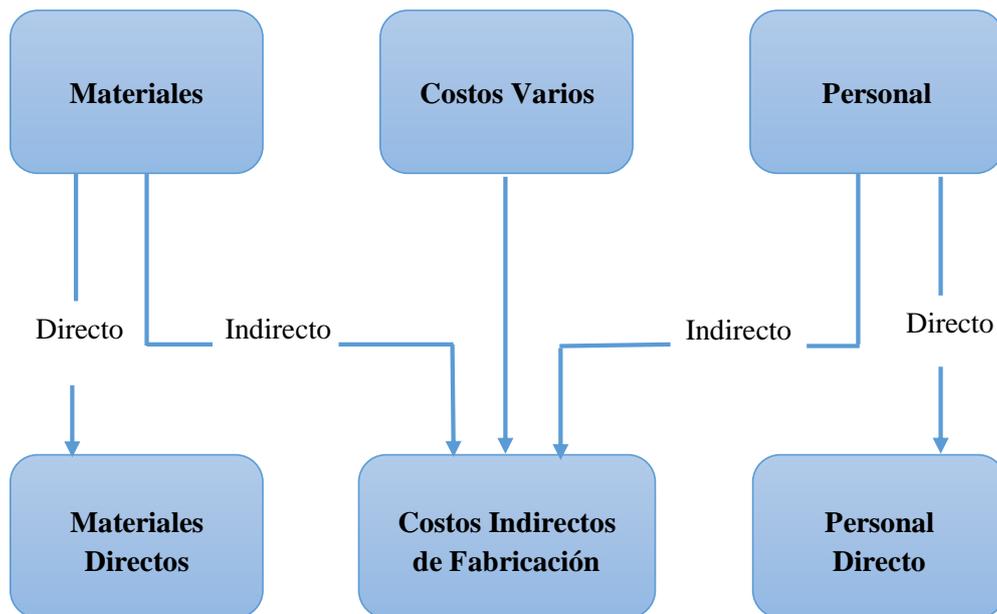
**Fuente:** Fernando Villareal Vásquez – Costos II - Método Matricial

**Elaborado por:** Carlos Plinio Yagual Beltrán

Existen empresas que agrupan por departamentos los rubros que costean, ya que separan las diferentes actividades que se dedican, por ejemplo: una empresa de servicio dedicada al alojamiento, además de brindar el servicio de hospedaje, puede dedicarse a ofrecer otro tipo de servicio, que al igual que el alojamiento debe costearse, tales como: restaurante, cafetería, bar discoteca, u otros, por lo tanto, dentro del giro del negocio cada una de estas actividades deben establecer un costo adicional, es decir, valores que posteriormente se le adiciona un porcentaje de ganancia para obtener el beneficio deseado dentro del método de costo más margen de utilidad o basar sus tarifas de acuerdo a la competencia.

En las observaciones de Villareal, F (2014) se expone:

Los costos indirectos son todos los costos de fábrica que no se pueden asociar directamente con el producto o es complejo asociarlos con precisión. Los gastos indirectos son establecidos al producto por proporción a cada orden de producción. No se pueden medir con exactitud, hay que calcularlos”. (pág. 20)



**Figura N° 3 Distribución de los elementos del costo**  
**Fuente:** Fernando Villareal Vásquez – Costos II - Método Matricial  
**Elaborado por:** Carlos Plinio Yagual Beltrán

En el momento que los rubros de materiales, costos varios y personal son distribuidos arbitrariamente, se deben considerar aspectos importantes que permitan el adecuado prorrateo en los grupos antes mencionados, es por eso que, los tres elementos de costos integran el mencionado costo general, rubro de gran importancia para la asignación de los precios por el bien o servicio trasladado.

De acuerdo a las apreciaciones de Polo, B (2017) en su libro de Contabilidad de Costos para la alta Gerencia expone:

El Costo Indirecto de Fabricación constituye el tercer elemento del costo. También se le conoce con los nombres de Carga Fabril o Gastos de Fabricación. Los Costos Indirectos de Fabricación o Carga Fabril son absorbidos por la producción en forma de prorrata, de acuerdo con las bases de prorrateos que se asigne en el proceso. (pág. 112)

Es importante el reconocimiento de todos aquellos rubros correspondientes al costo indirecto de fabricación, pues corresponde al tercer elemento del costo, por ende; pertenece a una parte del costo de producción total del bien, servicio a venderse o prestarse a terceras personas reconocidas como consumidor final, además se resalta que se existen diferentes axiomas contables para la distribución del este tercer elemento, basando sus cálculos en tasas predeterminadas.

Además, Polo, B (2017) en su libro de Contabilidad de Costos expresa acerca de la distribución de los costos indirectos por tasa predeterminada:

La tasa predeterminada (tasa = valor; predeterminar = establecer antes de) es un valor o un porcentaje que se calcula antes de realizar la producción, con el fin de aplicárselo a cada unidad producida. Resulta de dividir la carga fabril presupuestada por la base de aplicación o unidad de medida de la planta, también presupuestada. En este caso, los costos indirectos de fabricación tendrán que prorratearse entre las diferentes líneas de producto, teniendo en cuenta el costo incurrido de mano de obra directa de cada línea, debido a que estos costos indirectos son comunes a todas las líneas de producción del período (pág. 352)

Rivero, J (2015) hace énfasis en su libro de Costos y Presupuestos que:

Los elementos del costo de un producto, bien o servicio son tres: material directo o insumos consumidos, mano de obra directa del personal y costos indirectos de fabricación, la suma de los tres elementos da como resultado el costo de producción y para hallar el costo del producto terminado consideramos los productos en proceso. (pág. 34)

Rodríguez, O (2013) expresa que: “Hay tres estrategias básicas que se utilizan a la hora de fijar precios a nivel de servicios: basada en los costos, basada en la competencia y basada en la demanda” (pág. 218).

Además de los tres elementos que se desarrollan en el proceso de costo en una empresa de producción o servicios, se debe considerar los productos en proceso, pues; dentro de esta cuenta también se albergan rubros atribuidos a los tres elementos del costo, por otra parte; el precio que se le atribuye a la elaboración de un bien o prestación de servicio puede establecerse de acuerdo a: la demanda, la competencia, y los costos, es decir; una entidad puede basarse en estos tres tipos puesto que existen varios factores externos en el entorno comercial que se desempeñan para la ejecución de sus actividades económicas, al fabricar un bien, el departamento de Contabilidad de la empresa proporciona un importe conocido como costo de producción, por lo tanto; a este rubro se le asigna el porcentaje de utilidad requerido para obtener la ganancia pretendida, conjuntamente es necesario observar los precios que ostenta la competencia en el mercado por el mismo bien o servicio, puesto que no es recomendable que la empresa sobrepase estos precios, debido a que no tendría acogida o demanda del bien y a su vez proporcionando pérdidas que podrían acarrear grandes déficits en la institución, por bienes o servicios sin demanda.

Las investigaciones de Rivero, J (2015) en su libro de Contabilidad de Costo demuestra la oportuna distribución de costos dentro de proceso productivo identificando cada elemento del costo (pág. 185).

**Tabla N° 2 Cuadro de distribución de costos**

Concepto	Datos	Materiales Directos	Mano de Obra Directa	Costos Indirectos de Fabricación	Gastos Operativos
<b>Materiales</b>					
Madera	\$120.000,00	\$120.000,00			
Metal	100.000,00	100.000,00			
Pegamento	1.000,00			\$1.000,00	
Tornillos	1.500,00			1.500,00	
<b>SUBTOTAL 1</b>	<b>\$222.500,00</b>				
<b>Mano de Obra</b>					
Carpinteros	\$100.000,00		\$100.000,00		
Supervisor de Fábrica	20.000,00			\$20.000,00	
Vigilante de Fábrica	2.000,00			2.000,00	
<b>SUBTOTAL 2</b>	<b>\$122.000,00</b>				
<b>Otros Costos</b>					
Servicios Públicos de Fábrica	\$15.000,00			\$15.000,00	
Alquiler de Fábrica	85.000,00			85.000,00	
Sueldos Operativos	70.000,00				\$70.000,00
Alquiler de Oficinas	25.000,00				25.000,00
Depreciación de equipos de Fábrica	5.000,00			5.000,00	
Depreciación de oficinas	4.000,00				4.000,00
<b>SUBTOTAL 3</b>	<b>\$204.000,00</b>				
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>\$548.500,00</b>	<b>\$220.000,00</b>	<b>\$100.000,00</b>	<b>\$129.500,00</b>	<b>\$99.000,00</b>

Fuente: Juan Pablo Rivero Zanatta – Costos y Presupuestos  
 Elaborado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

Además, se ilustra el cuadro de:

**Tabla N° 3 Estado de Costo de Producción**

<b>Time Bomb S.A.</b>	
<b>Estado de Costo de Producción y Productos Terminados:</b>	
<b>Por el Año 2016</b>	
<b>Concepto</b>	<b>\$</b>
Consumo de Material Directa	\$220.000,00
(+) Mano de Obra Directa	100.000,00
(+) Costos Indirectos de Fabricación	129.500,00
<b>(=) Costos de Producción</b>	<b>449.500,00</b>
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso	10.000,00
<b>(=) Inventario Disponible para la Producción</b>	<b>459.500,00</b>
(-) Inventario Final de productos en proceso	8.000,00
<b>(=) Costos de Productos Terminados</b>	<b>\$451.500,00</b>

**Fuente:** Juan Pablo Rivero Zanatta – Costos y Presupuestos

**Elaborado por:** Carlos Plinio Yagual Beltrán

Se observa en la tabla N° 2 la distribución de rubros de acuerdo a los tres elementos del costo: materiales o materia prima directa, usada durante un periodo, para la elaboración de un bien; mano de obra directa, en relación al sueldos del personal que labora en la producción o fabricación de un producto o servicio y finalmente; los importes correspondientes a gastos indirectos de fabricación como valores secundarios pero no menos importante para la producción, además; se detalla en la tabla N° 3 el Estado de Costos de Producción y Productos Terminados especificando el consumo de materiales durante un año comercial, puntualizando los valores incurridos alcanzando el costo de productos terminados.

Ricardo, M (2013) menciona que:

Los costos de la realización de un bien son todos los rubros que se incurren para la transformación de las materias primas con la colaboración de los recursos humanos y técnicos, además de insumos inevitables para conseguir las mercancías. Estos costos se clasifican a su vez en: Costos materiales, Costos de mano de obra, Costos indirectos de fabricación. (pág. 5)

En las empresas de servicios es importante manejar los importes correspondientes a los costos, luego clasificar en tres elementos, es decir; mano de obra directa, costos indirectos de fabricación y los insumos o materiales usados en la elaboración.

Calleja, F (2013) señala que: “El margen de utilidad, es decir; la diferencia entre ventas y costos (sean costos totales o solo los costos variables), es una excelente manera de evaluar el desempeño” (pág. 318).

Kotler, P (2013) menciona que: “Las empresas trabajan con el fin de valorar los costos de fabricación y distribución, con el objetivo de ofrecer un precio menor que los competidores” (pág. 51).

Es de suma importancia enfocarse netamente en la obtención adecuada de costos, permitiendo la valoración oportuna de precios que serán ofrecidos al público.

Además Pérez, F (2017) acerca de la variable de precios menciona:

En esta variable se establece la información sobre el precio del producto al que la empresa lo ofrece en el mercado. Este elemento es muy competitivo en el

mercado, dado que, tiene un poder esencial sobre el consumidor, además es la única variable que genera ingresos. (pág. 16)

Acerca de los métodos de fijación de precios Pérez, F (2017) expresa:

Para fijar precios, teóricamente habría que considerar tres variables: en la práctica se utilizan métodos de fijación de precios basados en la importancia dada a cada uno: Estos métodos son: - Métodos basados en los costes - Métodos basados en la competencia - Métodos basados en la demanda. (pág. 31)

Pérez, F (2017) resalta del método de fijación de precios de costo más margen lo siguiente: “Consiste en añadir al coste total unitario del producto un determinado porcentaje de beneficio. El margen o porcentaje de beneficio añadido suele variar considerablemente según el tipo de producto o servicio” (pág. 32).

Es necesario resaltar que los precios en un producto terminado o servicio prestado son tarifas implementadas por la compañía, con el fin de obtener ganancias o utilidad, por lo tanto, existen tres métodos de fijación: basado en costos, en la competencia y la demanda, por lo general las empresas agregan un determinado porcentaje de ganancia como beneficio económico en sus productos, cabe recalcar que existen compañías que fijan el precio por decisiones administrativas.

Ricardo, M (2014) también expresa que: “Los precios se fijaban a partir de los políticas, costos y gastos, más una utilidad deseada. Posteriormente, en la economía abierta de inicio de los años noventa, los precios se fijan y los mide el mercado” (pág. 9).

En una economía globalizada, las empresas de servicio elaboran políticas para la fijación de precios, dado que el margen de rentabilidad corresponde a la ganancia deseada, lo que incide en costos más la utilidad es igual al precio de venta, por lo general la competencia también influye dentro de la fijación de precios, puesto que, existen posibilidades de fracaso financiero donde nuestros precios como empresa superen los de la competencia, reduciendo notablemente los niveles de ingreso.

Giraldo, M (2016) considera en su libro de Gerencia de Marketing acerca de los precios basados en la competencia: “Se monitorea de forma sistemática como la competencia modifica sus precios. Es una forma reactiva de trabajar con riesgos asociados muy altos, pues el producto puede percibirse como seguidor, con las posibles complicaciones que puede acarrear la posición deseada” (pág. 92).

Es necesario resaltar que el precio presentado por una empresa para la venta de sus productos o servicios puede determinarse de varias maneras, en el caso de la competencia manifiesta un riesgo, puesto que existe una empresa líder dentro del mercado que ubica los precios, mientras el restante se adapta a ellos.

Vallet, T (2015) puntualiza acerca de los métodos de fijación de precios: “La demanda de un producto dependerá del precio al que el producto puede ser encontrado en el mercado, del valor o utilidad que asociemos al producto, las posibilidades económicas de los compradores, etc.” (pág. 182).

Otro método para la determinación de precios es basado en la demanda, es decir, la capacidad económica del cliente para comprar, lo que influye directamente en la determinación del precio, puesto que, deberá adaptarse y ajustar el precio.

### **1.3 Fundamentos legales**

Ley de Turismo (2014) justifica en su artículo 5 que:

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: a. Alojamiento; b. Servicio de alimentos y bebidas; c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; d. Trabajo, cuando todas las agencias de viajes suministren su propio transporte, esa diligencia se considerará parte del agenciamiento; e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y reformadoras de programas congresos y convenciones; y, f. Casinos, salas de esparcimiento (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.  
(pág. 2)

Dentro de la legislación ecuatoriana actualmente se hace mención de manera lícita a la ejecución de actividades de alojamiento, así como también los servicios de alimentos y bebidas y demás actividades relacionadas al sector hotelero, como lo es el Hotel Punta del Mar, en el cantón la Libertad.

El Reglamento de Alojamiento Turístico, (2016) esclarece en su artículo 3, numeral 24 lo siguiente: “Requisitos de categorización: Son los requisitos diferenciadores que permiten distinguir las categorías establecidas en el presente Reglamento. Estos requisitos son de cumplimiento obligatorio para obtener una categoría de alojamiento y/o mantenerla” (pág. 4).

De acuerdo a la modificación del Reglamento de Alojamiento Turístico emitido por el Ministerio de Turismo en el año 2016 específica que existen una serie de requisitos obligatorios que permiten la categorización de los hoteles, por consiguiente, estos requerimientos deben conservarse, para mantener la categoría asignada, tal como lo especifica el ente regulador.

Además el Reglamento de Alojamiento Turístico, (2016) hace énfasis en su artículo 3, numeral 30 lo siguiente:

a) Habitación individual o habitación simple: Habitación estándar destinada a la pernoctación y alojamiento turístico de una sola persona. b) Habitación doble: Habitación estándar destinada a la pernoctación y alojamiento turístico de dos personas. c) Habitación triple: Habitación estándar destinada a la pernoctación y alojamiento turístico de tres personas. d) Habitación cuádruple: Habitación estándar destinada a la pernoctación y alojamiento turístico de cuatro personas. Este tipo de habitaciones están prohibidas en establecimientos de alojamiento turístico de cinco estrellas. e) Habitación múltiple: Habitación turística destinada a la pernoctación y hospedaje de cinco hasta más personas, no administra para establecimientos de cinco estrellas. f) Habitación júnior suite: Aquella habitación turística destinada al alojamiento compuesto, es decir, contiene un ambiente adicional que se encuentre en marcha. g) Habitación suite: Se presenta como habitacional hotelera destinada al alojamiento, además está compuesta de una o más áreas adicionales, y al menos un baño privado con un ambiente separado que incluya sala de estar, área de trabajo, entre otros. (pág. 5)

La reforma del Reglamento de Alojamiento hace mención a los tipos de habitaciones existentes entre las diferentes categorías de hoteles, por lo tanto; es preciso indicar que las habitaciones simples o individuales permiten el alojamiento a una sola persona, la habitación doble y triple, admiten el hospedaje turístico de dos y tres personas respectivamente, por otra parte, la habitación cuádruple y múltiple son aquellas que ceden el paso a la pernoctación de cuatro, cinco o más personas respectivamente, es preciso resaltar que estos tipos de habitaciones no aplican para hoteles categorizados con cinco estrellas; mientras que las suite junior y suite tradicional corresponden a otro tipos de habitaciones compuestos por un ambiente adicional, que posean al menos un baño privado y sala de trabajo, entre otros tipos de comodidades añadidas que brinda la empresa de hospedaje.

Otro elemento fundamental que el Reglamento de Alojamiento Turístico, (2016) considera en su artículo 13 lo siguiente:

Las categorías de los establecimientos de alojamiento turístico según su clasificación son: Hotel 2 estrellas hasta 5 estrellas; Hostal 1 hasta 3 estrellas; Hostería – Hacienda - Turística 3 hasta 5 estrellas; Resort 4 estrellas hasta 5 estrellas; Refugio con categoría única; Campamento turístico Con categoría única; Casa de huéspedes con categoría única. (pág. 10)

Es necesario resaltar que los hoteles pueden ser categorizados desde dos a cinco estrellas, a diferencia del hostal que pueden ser definidos desde una a tres estrellas, mientras que las haciendas turísticas y hosterías se designan desde tres a cinco estrellas, el resort únicamente será de cuatro a cinco estrellas, no obstante, el

alojamiento turístico denominados (refugios, campamentos turísticos, y casa de huéspedes) tendrán una categorización única de acuerdo al Ministerio de Turismo.

El Reglamento de Alojamiento Turístico, (2016) expresa en su artículo 17:

Requisitos distintivos. - Los establecimientos de alojamiento de modo opcional, lograrán acceder a la declaración de distintivo "Superior", utilizable para las clases de tres a cinco estrellas, de cualquier tipo a la que correspondan, siempre y cuando cumplan con los requisitos obligatorios, requisitos de categorización, más el siguiente puntaje: 5 Estrellas 60, 4 Estrellas 50, 3 Estrellas 40, 2 Estrellas N/A, 1 Estrella N/A, Categoría única N/A. (pág. 11)

De acuerdo a la categorización de los establecimientos de alojamiento según el Ministerio de Turismo, existen requisitos fundamentales que permiten designar un distintivo superior, el cual se encuentra disponible entre las categorías de tres a cinco estrellas, por lo tanto, para la obtención de cinco estrellas deberán obtener un puntaje requerido de sesenta, mientras que los hoteles de cuatro estrellas deben tener un puntaje concerniente al cincuenta puntos, puntaje logrado por el Hotel Punta del Mar ubicado en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, a diferente de los hoteles tres estrellas que suman una cantidad de cuarenta puntos.

La Resolución No. 172 del Ministerio de Turismo, (2014) hace mención de la categorización de hoteles de la siguiente manera:

Hoteles cinco estrellas (Lujo) contendrán como mínimo 30 habitaciones, ofreciendo además de alojamiento el de Comidas y Bebidas y los siguientes

servicios: Servicios de recepción y consejería atendidos por personal experto, servicios de pisos para el mantenimiento de habitaciones, el servicio de habitaciones (Room Service) con personal encargado de pedidos de huéspedes durante las 24 horas. (Comidas y bebidas), servicio de comedor con personal experto que hablen inglés y español, servicio telefónico atendido por personal experto (ambos idiomas), Servicio de lavandería y planchado para la ropa de huéspedes, servicio médico, debidamente atendido por un médico y un enfermero atendiendo permanentemente.

Hoteles cuatro estrellas (Primera Categoría) deberán contar con los siguientes servicios: Servicio de recepción – consejería atendido por personal experto, servicio de pisos para mantenimiento de habitaciones, atención de pedidos de comidas y bebidas a las habitaciones, servicio de comedor atendido por personal experto, servicio telefónico de manera rápida y eficaz, servicio de lavandería y planchado para la ropa de huéspedes.

Hoteles de tres estrellas (Segunda Categoría) deberán contar con los siguientes servicios: Servicio de recepción – consejería atendido por personal experto, servicio de pisos para mantenimiento de habitaciones, servicio de comedor atendido por personal experto, servicio telefónico de manera rápida y eficaz, servicio de lavandería y planchado para la ropa de huéspedes, botiquín de primeros auxilios.

Hoteles dos estrellas (Tercera Categoría) deberán contar con los siguientes servicios: Servicio de recepción – consejería atendido por personal experto,

servicio de pisos para mantenimiento de habitaciones, servicio de comedor atendido por personal experto, servicio telefónico de manera rápida y eficaz., botiquín de primero auxilios. (pág. 7)

De acuerdo a la categorización de hoteles a nivel país, se considera dentro de los parámetros establecidos por el Ministerio de Turismo que los hoteles cuatro estrellas son aquellos que contenga un servicio de recepción con atención permanente, servicios de pisos que sirve de mantenimiento de la habitaciones, al igual de servicios de comedor, donde el huésped podrá deleitarse a su elección de acuerdo a varias especialidades en los platos disponibles, de igual manera contar con servicio telefónico disponible en idiomas de español e inglés, servicios de habitaciones para atender pedidos personalizados de los huéspedes, servicio de lavandería y planchado. Todos estos servicios son autorizados por el Ministerio de Turismo, ente que categoriza al Hotel Punta del Mar, como hotel cuatro estrellas dentro de Provincia de Santa Elena.

La norma internacional de contabilidad NIC 2 (2015) menciona:

**Objetivo.** - El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de las existencias. Un tema fundamental en la contabilidad de las existencias es la cantidad de coste que debe reconocerse como un activo, y ser diferido hasta que los correspondientes ingresos ordinarios sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese coste, así como para el posterior reconocimiento como un gasto del ejercicio, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable.

Costos de transformación. - Los valores de transformación de las existencias alcanzarán aquellos costes claramente coherentes con las unidades producidas, es decir, la mano de obra directa. También percibirán una parte, calculada de forma metodológica, de los costes indirectos, variables o fijos, en los que se haya incidido para transformar las materias primas en productos completos. Costes indirectos fijos son aquéllos que persisten comparativamente constantes, con libertad del volumen de producción, tales como la amortización y sostenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el coste de servicio y administración de la planta. Costes indirectos variables catalogados como los importes que modifican rectamente, con la solidez de producción alcanzada, tales como los materiales y la mano de obra indirecta. (pág. 3)

La interpretación oportuna de las Normas Internacionales de información financiera, en especial la NIC 2, permite ejecutar adecuadamente el manejo de las existencias o inventarios, además que deben ser valorados a su coste real, lo que significa que dentro del costo total del bien a venderse debe contener los importes relacionados con: la mano de obra directa, la materia prima directa y los costos indirectos de fabricación.

La Norma Internacional de Contabilidad NIC 2 (2015) menciona en su párrafo 15:

En el cálculo del coste de las existencias, se incluirán otros costos, en el costo de los inventarios, siempre que se hubiera incurrido en ellos para dar a las mismos su condición y ubicación actuales, por ejemplo, podrá ser apropiado incluir como costo de los inventarios, algunos costos indirectos no derivados de la producción,

o los costos del diseño de productos para clientes específicos.

Son ejemplos de costes excluidos del coste de las existencias, y por tanto reconocidos como gastos del ejercicio en el que se incurren, los siguientes:

- Las cantidades inaceptables de desperdicio de materiales, mano de obra y otros costos de producción;
- Los costes de almacenamiento, a menos que esos costes sean necesarios en el proceso productivo, previos a un proceso de elaboración ulterior;
- Los costes indirectos de dirección que no aporten a dar a las existencias la condición y actual ubicación.
- Los costes de venta. (pág. 4)

Todos aquellos valores monetarios que se excluyen como costos dentro de las existencias serán reconocidos directamente como gastos dentro de los Estados Financieros, puesto que la normativa especifica claramente: las cantidades anormales correspondiente al desperdicio de materiales, los costos derivados del almacenamiento y los costos indirectos que se incurren en la administración son gastos en el Estado de Resultados de la empresa.

La norma internacional de contabilidad NIC 2 (2015) menciona en su párrafo 19:

**Coste de las existencias para un prestador de servicios.** - En la situación en que un deudor de servicios tenga stocks, las estimará por los valores que admita su producción. Estos costos se preparan de la mano de obra y otros costos derivados del personal que se ve involucrado en el beneficio del servicio, incluyendo personal de inspección y otros costes indirectos distribuibles. Los

importes de mano de obra en conjunto con los demás valores afines con los ingresos por ventas, y con el personal de administración general, no se incluirán en el coste de las existencias, pero se registrarán como consumos del ejercicio en el que se hayan cometido. Los valores de inventarios de un acreedor de servicios no contendrán márgenes de lucro ni costes indirectos no distribuibles que, a menudo, se tienen en cuenta en los precios facturados por el prestador de servicios. (pág. 4)

La normativa explica que los costos presentados en las existencias en caso de prestación de servicio, no incluirán valores adiciones que generen utilidad, dicho de otro modo será excluido, por lo tanto; este rubro será direccionado a la hoja de costos en el servicio brindado, junto con los demás valores provenientes de la mano de obra directa proporcionada por la nómina del personal que ejecuta el servicio, así como también, los costos varios generados e identificados como costos indirectos de fabricación en el servicio ejecutado.

La Norma Internacional de Contabilidad NIC 16, (2015) en su párrafo 6 hace énfasis de acuerdo a la depreciación de Activos no corriente, Propiedad, Planta y Equipo: “Depreciación es la distribución sistemática del importe depreciable de un activo a lo largo de su vida útil” (pág. 1).

En el Hotel Punta del Mar existen varios activos no corrientes categorizados contablemente como Propiedad, Plana y Equipo, los cuales deberán ser depreciados de acuerdo al tiempo de vida útil que poseen, en conjunto con las operaciones diarias con las que cuenta la empresa.

Además la NIC 16, (2015) en su párrafo 60 hace referencia:

Pueden utilizarse varios métodos de depreciación que permiten distribuir los rubros de un activo de forma sistemática dentro de su vida útil. En estos casos se podría incluir el método lineal, además, el método de depreciación decreciente y por último, el método de las unidades producidas. La depreciación lineal proporcionará un cargo firme constante dentro de la vida útil del activo, siempre que su valor residual no cambie. El procedimiento de depreciación decreciente se fundamenta en el resultado del elemento, posteriormente dará lugar a un compromiso que irá reduciendo a lo largo de su vida útil. El método de las unidades de producción facilitará un cargo establecido en la uso o producción esperada. La empresa preferirá el sistema que le convenga al patrón esperado de consumo y genere mejores beneficios económicos futuros incorporados al activo. Este procedimiento se propondrá en todos los periodos, excepto, que se origine un canje en el modelo anhelado de consumo de dichos beneficios económicos futuros. (pág. 9)

De acuerdo a los métodos de depreciación permitidos por la normativa tributaria del Servicios de Rentas Internas, el Hotel Punta del Mar emplea la depreciación lineal, método tradicional aplicado en varias empresas comerciales y de servicios disponible en las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC 16), considerando los rubros correspondientes al costo histórico dividido para sus años de vida útil, proporcionando un valor equivalente de depreciación anual para cada activo no corriente del grupo de Propiedad, Planta y Equipo de la empresa.

## **CAPITULO II**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **2.1 Tipo de investigación**

##### **Estudio descriptivo**

La presente investigación es cualitativa de tipo descriptiva con idea a defender, donde se puntualiza acerca de la distribución de los elementos del costo: materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, como mecanismo primordial de la Contabilidad de Costos, y esta a su vez, como componente fundamental de las Ciencias Sociales, se procuró describir aspectos esenciales dentro de las actividades relacionadas a los costos atribuidos en los servicios de hospedaje, así como también la aplicación de procesos, políticas contables - administrativas en la distribución de costos y asignación de precios en servicio de alojamiento del Hotel Punta del Mar.

#### **2.2 Métodos de investigación**

##### **Deductivo**

En el presente trabajo de investigación se presentó el desarrollo de teorías exhibidas de acuerdo a la distribución de costos como variable independiente y asignación de precios a modo de variable dependiente, partiendo de ideas generales diviso el costo de alojamiento proporcionado por el departamento contable hacia los procesos contables específicos para su cálculo en el área de Contabilidad de Costos en el sector industrial – hotelero.

## **Análisis**

Mediante este método se procedió al estudio analítico de las concepciones bibliográficas, así como también los procesos contables realizados en el área de Contabilidad del Hotel Punta del Mar, integrado actualmente por dos personas (Gerente y Contador General) para la distribución de los elementos del costos y su posterior asignación de precios, mediante factores o políticas establecidas dentro de la compañía para implantar valores por prestación de servicios de alojamiento, lo que significa que incide directamente en los ingresos por ventas de dicho servicio, finalmente se procedió al análisis de los resultados obtenidos en el proceso investigativo en el Hotel Punta del Mar.

## **Síntesis**

A partir del estudio analítico llevado a cabo en el proceso contable y las concepciones bibliográficas, se relacionó las diferencias generadas entre los costos aplicados por el hotel y los costos distribuidos en el trabajo de investigación, al igual que los precios generados, es decir; los resultados obtenidos por asignación de precios en función a normativas internas, políticas u otro tipo de axiomas.

### **2.3 Diseño de muestreo**

La Población que se consideró en el presente trabajo de investigación fue: El personal administrativo - financiero del Hotel Punta del Mar, conformado actualmente por dos personas: El Gerente Sr. Víctor Valdivieso y el Contador General: Ing. Cesar Parrales, considerando que la población es finita, se tomó el total de la misma para seleccionar la muestra del presente trabajo de investigación.

**Tabla N° 4 Población y Muestra**

<b>Cargo</b>	<b>Población</b>	<b>Muestra</b>
Gerente	1	1
Contador General	1	1
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

Fuente: Hotel Punta del Mar

Elaborado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

## **2.4 Diseño de recolección de datos**

### **Fuentes de investigación**

Para la preparación del presente trabajo de investigación se utilizó libros físicos, digitales y artículos científicos relacionados a Contabilidad de Costos, enfocado al sector hotelero, como ayuda para el estudio de las variables, además se acudió al uso de artículos científicos afines al tema de investigación y documentos de ayuda para la recolección de información relevante.

### **Técnicas de investigación**

Afines al trabajo de investigación se procedió a la utilización de entrevistas previamente diseñadas, dirigidas y aplicadas al personal financiero (Contador y Auxiliar Contable), para el levantamiento de información, los datos fueron procesados mediante el análisis de los mismos, además de las técnicas y axiomas contables empleados por la empresa utilizando la herramienta informática Microsoft Excel, con el fin de obtener resultados significativos en la investigación.

## **CAPITULO III**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **3.1 Análisis de datos**

##### **3.1.1 Análisis de entrevista realizada al personal administrativo-financiero**

###### **1) ¿Qué tipos de servicios brinda el Hotel Punta del Mar?**

###### **Análisis:**

De acuerdo a la consulta inicial, el administrador y contador del Hotel Punta del Mar mencionan la diversidad de servicios que brinda la empresa, tales como el hospedaje el cual permite albergarse en diferentes tipos de habitaciones, otro potencial servicio que ofrece la entidad es contar con cuatro salones de eventos denominados Bussiness Center en el piso uno, Spondylus en el piso tres, Engoroy piso cuatro, Guancavilca piso ocho, que permiten gozar de agasajos y festejos tales como: matrimonios, quinceañeras, graduaciones, congregaciones, integraciones, fiestas de aniversarios, hasta reuniones empresariales, como tercer servicio el hotel cuenta con un restaurant con vista panorámica al mar y variedad gastronómica que brinda la posibilidad de desayunar, almorzar y cenar, el cuarto servicio, es un aliado estratégico de servicio denominado Natural Coffee encargado de ofrecer a huéspedes o visitantes particulares tales como: postres, dulces, helados, café y como quinto y último servicio se implementa un salón exclusivo dedicado al servicio de discoteca denominada Bay Club – Punta del Mar, la cual se encuentra ubicada en el piso subterráneo de la empresa.

**2) ¿En el servicio de alojamiento, que cantidad y tipos de habitaciones existen?**

**Análisis:**

Actualmente el hotel cuenta con treinta y nueve habitaciones, distribuidas en tres pisos, con promedio de trece habitaciones por cada uno, se cuenta con doce habitaciones sencillas y doce matrimoniales, las quince restantes corresponden a habitaciones múltiples o compartidas que tienen la capacidad de transformarse a dobles, triples, cuádruples y quíntuples, de acuerdo a la demanda, generalmente se ocupan cuando ingresan grupos numerosos que carecen de presupuesto para gozar grandes comodidades, por lo tanto, se las distribuye mediante una ampliación con puertas divisorias, de acuerdo a la necesidad.

**3) ¿Cuántas personas laboran en el servicio de alojamiento actualmente?**

**Análisis:**

De acuerdo a la tercera interrogante, se manifestó que la empresa cuenta con cinco personas dedicadas al servicio de alojamiento, repartidas de la siguiente manera: dos mucamas o ama de llaves encargadas de asistencia directa a las habitaciones, como cambio de sábanas y suministros de aseo personal dentro de las mismas, dos botones que se delegan y asisten constantemente a los inconvenientes técnicos que se presentan las habitaciones y por último es necesario que las instalaciones de la empresa de servicios se relacionen directamente con tres personas en diferentes turnos de trabajo, dedicadas a la recepción, localizados en la planta baja, ayudando y asistiendo al cliente en los servicios requeridos.

#### **4) ¿Cómo reconoce y en que se basa para medir los costos de alojamiento del Hotel Punta del Mar?**

##### **Análisis:**

Mediante la cuarta interrogante al personal de Contabilidad y Administración del Hotel Punta del Mar, se puede constatar que el sector hotelero a nivel mundial es reconocido como la industria sin chimenea, se diferencia de la industria tradicional, puesto que reconoce los costos directamente en los diferentes servicios que brinda, en el caso de las habitaciones, los rubros o valores que se generan por cada huésped albergado son trasladados al centro de costos, lo que significa que actualmente el hotel reconoce sus costos de acuerdo al uso que se efectúa, por consiguiente, el consumo que se incurre en alquilar una habitación corresponden a importes atribuidos directamente al costo, puesto que los costos por alojamiento son generalmente bajos, se hace énfasis que los gastos concebidos son extremadamente altos, ya que el mantenimiento diario del hotel requiere otro tipos de desembolsos tales como: servicios básicos, suministros de limpieza y aseo, viáticos de personal, gastos de uniformes, y otros necesarios para el funcionamiento, incluso en ocasiones se requiere contratar personal adicional calificado para laborar en servicios de manutención, cabe resaltar que la empresa no cuenta con una bodega que les permita, el almacenamiento adecuado y la requisición diaria de materiales a utilizarse en cada tipo de habitación, por lo tanto, estos materiales e insumos son cargados directamente a su ubicación, el costo de alojamiento se basa en función al número promedio de huéspedes que se alojen mensualmente.

**5) ¿Cómo distribuye los rubros correspondientes a materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación? Indique cálculos.**

**Análisis:**

Para determinar el costo, es evidente que se considera solamente los rubros provenientes de materia prima directa, lo que genera la sumatoria de las compras al inventario final anterior, menos el inventario final actual, lo cual proporciona el costo de venta, es necesario resaltar que los rubros de mano de obra y costos indirectos de fabricación son ubicados directamente al gasto, es decir, no son considerados dentro del costo, por lo tanto, genera inconsistencias en la oportuna asignación de precios, reflejando valores ilusorios

En el Hotel Punta del Mar, se realizan el costeo de manera directa, pues carece de una bodega que les permita la requisición diaria del material, utilizando procedimientos básicos necesarios para determinar el costo mensual, para el presente cálculo se manejaran rubros promedios de acuerdo al costo por habitación del Estado de Resultado Integral de la empresa correspondiente al periodo 2017.

**Tabla N° 5 Cálculo de costo mensual por habitaciones**

<b>Hotel Punta del Mar</b>	
<b>Diciembre año 2017</b>	
Inventario Inicial 1 Dic.	10.325,86
(+) Compras	7.000,00
Disponibles	17.325,86
Inventario Final 31 Dic.	12.996,23
Costo de Venta	4.329,63

**Fuente:** Proceso de Investigación

**Elaborado por:** Carlos Plinio Yagual Beltrán

**6) ¿Cómo determina a partir del costo por servicio mensual, el costo por habitación?**

**Análisis:**

Se puede apreciar que en el hotel se aplica axiomas contables estimando la capacidad máxima de personas que se alojadas mensualmente, además, se considera el costo de venta calculado anteriormente con valores correspondientes a materiales directos usados para determinar el costo por habitación

En el Hotel Punta del Mar, se mantiene una cantidad promedio de personas que se alojan por semana, es decir un prorrateo, inicialmente el hotel cuenta con treinta y nueve habitaciones amplias repartidas en: simples, dobles triples, cuádruples, quíntuples y matrimoniales, por lo tanto, la capacidad máxima como hotel se estima en tres personas alojadas por habitación, lo cual proporciona como resultado 117 individuos por día, además esta cantidad se multiplica por tres, puesto que, se estima que existan tres días de alojamiento por semana, dando como resultados un total de 351 inquilinos alojados semanalmente en el Hotel Punta del Mar, dado este resultado, se procede a multiplicar por cuatro correspondiente a las semanas que posee un mes, el resultado final es 1.404, es decir; si el costo es \$4.329,63 se procede a dividir de la siguiente manera:

$$\frac{\text{Costo de Ventas mensual}}{\text{Estimacion mensual de huéspedes}} = \frac{4.329,63}{1404} = 3.08 \times 3 = 9.29$$

El resultado corresponde al costo por persona, luego se multiplica por tres, ya que se estima tres personas por habitaciones en la estimación inicial.

## **7) ¿Que políticas existen para valorar los precios de alojamiento?**

### **Análisis:**

Se aprecia que la empresa hotelera requiere como requisito principal para la asignación de precios, la utilización oportuna de los costos por el departamento de Contabilidad, pues, se aplica la política de porcentaje de utilidad establecida por el gerencia del hotel la cual requiere que se asigne un porcentaje de margen de rentabilidad del 70%, como proporción óptima que permita sobrellevar los gastos, lo que significa que la utilidad será alta, para subsistir en cada periodo ya que existen departamentos que no producen ingresos, en adición la empresa posee precios definidos en los diferentes tipos de habitación, no obstante, se le deducirá los gastos incurridos mensualmente en el Estado de Resultados Integral.

## **8) ¿En que influye la demanda y la competencia para la asignación de precios?**

### **Análisis:**

Posterior al levantamiento de información, se aprecia que dentro del mercado competitivo que afronta el hotel antes mencionado, se encuentran una variedad de hoteles ubicados en el cantón Salinas por su categorización de cuatro estrellas al igual que el Hotel Punta del Mar en relación a las comodidades con las que cuenta, además; es necesario recalcar que el margen de utilidad empleado para la asignación de precio se maneja administrativamente, adicionándoles una comparación de los precios ofertados por la competencia en la península de Santa Elena en cuanto a hoteles cuatro estrellas.

**9) ¿Existen técnicas contables que permita la fijar precios, explique cálculos?**

**Análisis:**

Se aprecia que el personal financiero ejecuta cálculos para obtener el precio de venta, basándose en el cómputo de un factor proporcional que permite alcanzar la utilidad requerida, a través de la política del 70%, por lo tanto; el factor es de 3,33 con costo hipotético de \$18 nos proporciona un precio de \$60 por habitación, no obstante, se resalta que existen precios definidos por la gerencia del hotel.

**Tabla N° 6 Cálculo del precio de venta en habitaciones**

Porcentaje en Costo	Porcentaje en Utilidad	C + U	Factor	Costos Hab. Hipotético	P.V.P.	Precio
30%	70%	100%	3,33	\$18,00	\$60,00	\$42,00
40%	60%	100%	2,50	18,00	45,00	27,00
50%	50%	100%	2,00	18,00	36,00	18,00
60%	40%	100%	1,67	18,00	30,00	12,00
70%	30%	100%	1,43	\$18,00	\$25,71	\$7,71

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

**10) ¿Considera usted que el porcentaje de utilidad que se aplica al servicio de hospedaje ofertado es el apropiado?**

**Análisis:**

Se considera como aspecto muy importante el cálculo antes mencionado del precio ofertado, que a diferencia de una empresa tradicional, un hotel debe obtener margen de utilidad elevado, rubros que se verán reflejados en los estados financieros, puesto que los gastos que se incurren para el mantenimiento de la empresa son elevados, por lo tanto, como política administrativa financiera, se implementa el porcentaje del 70% de utilidad, además se considera el precio ofertado por la competencia a nivel local, pues los precios se encuentran definidos por la gerencia del hotel.

### 3.2 Limitaciones

El presente trabajo de investigación se desarrolló con total normalidad, en la obtención de información relevante y necesaria por parte del personal administrativo - contable del Hotel Punta del Mar, es necesario resaltar que la entrevista aplicada al personal como instrumentos de recolección de datos se realizó exitosamente dentro de las instalaciones de la empresa.

### 3.3 Resultados

#### 3.3.1 Proceso de costeo en servicios alojamiento del Hotel Punta del Mar

Para la ejecución del proceso de costeo en el Hotel Punta del Mar, se indaga los rubros anuales de costos correspondientes a servicios de habitación ubicados en el Estado de Resultado Integral del periodo 2017, se procede a indagar el inventario final del periodo anterior (diciembre 2016), convirtiéndose en inventario inicial del Periodo en curso (enero 2017):

**Tabla N° 7 Cálculo costo habitaciones 1**

<b>Hotel Punta del Mar</b>	
<b>Calculo de Costo por Habitaciones</b>	
<b>Enero 2017</b>	
Inventario Inicial 1 Enero.	\$10.588,15

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

Dicho importe proviene del inventario de productos y materiales directos sobrantes del periodo anterior, valor obtenido en dólares posterior se adiciona las compras de los materiales directos necesarios para el uso del periodo 2017 en las habitaciones con un equivalente \$62.000,00 cabe recalcar que el valor es proporcionado por las

compras realizadas durante todo el periodo 2017 proporcionando un monto de inventarios disponible de \$72.558,15 en el periodo 2017.

**Tabla N° 8 Cálculo costo habitaciones 2**

<b>Hotel Punta del Mar</b>	
<b>Calculo de Costo por Habitaciones</b>	
<b>2017</b>	
Inventario Inicial 1 Dic.	\$10.588,15
(+) Compras	62.000,00
Disponible	\$72.588,15

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

Finalmente, al culminar el periodo 2017 (mes diciembre) se indaga el inventario final en dólares, proporcionando una cantidad \$12.996,23 posteriormente al valor disponible adquirido anteriormente se le sustrae el inventario final antes mencionado, facilitando la obtención del costo de venta por servicios prestados en alojamiento por un valor de \$59.591,92, es necesario resaltar que dicho monto corresponde al costo por servicios prestados durante todo el ejercicio económico 2017, valor verificable dentro del anexo N°12 Estado de Resultado Integral de la empresa del Hotel Punta del Mar Año 2017

**Tabla N° 9 Cálculo costo habitaciones 3**

<b>Hotel Punta del Mar</b>	
<b>Calculo de Costo por Habitaciones</b>	
<b>2017</b>	
Inventario Inicial 1 Dic.	\$10.588,15
(+) Compras	62.000,00
Disponible	72.588,15
Inventario Final 31 Dic.	12.996,23
Costo de Venta	\$59.591,92

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

El valor calculado pertenece al costo de materiales directos usados durante todo el periodo contable del año 2017, por consiguiente, dentro de dicho importe no integran los rubros correspondientes a la mano de obra directa y otros costos indirectos de fabricación puesto que son ingresados directamente al gasto en el Estado de Resultado Integral del Hotel Punta del Mar. Es necesario recalcar que para el proceso de costeo por habitación se realiza un estimado de la capacidad máxima de personas alojadas mensualmente en la entidad, mediante el siguiente calculo:

En el hotel cuenta actualmente con 39 habitaciones habilitadas para el servicio de alojamiento, por consiguiente, en la estimación esperada que se asume que la capacidad máxima dentro de las instalaciones del Hotel es de tres personas por habitación, es decir; los huéspedes sumarán un total de 117 personas alojadas diariamente en el hotel, es necesario resaltar que dichos cálculos son estimaciones realizadas por el personal de Contabilidad del Hotel Punta del Mar.

**Tabla N° 10 Estimación de capacidad máxima del Hotel por día**

<b>N° de Habitaciones</b>	<b>Capacidad máxima de personas por habitación</b>	<b>Total de personas alojadas por día</b>
39	3	117

**Fuente:** Proceso de Investigación

**Elaborado por:** Carlos Plinio Yagual Beltrán

Posteriormente el departamento contable de la empresa programa tres días de alojamiento por semana, lo que origina que existan un total de 351 personas hospedadas en el Hotel Punta del Mar semanalmente.

**Tabla N° 11 Estimación de capacidad máxima del Hotel por semana**

<b>Total de personas alojadas por día</b>	<b>Días programados de Hospedaje por semana</b>	<b>Total de personas alojadas por semana</b>
117	3	351

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

Inmediatamente se considera que el mes cuenta con cuatro semanas, por lo tanto; el valor estimado es 1.404 personas alojadas hipotéticamente cada mes en las instalaciones del Hotel Punta del Mar.

**Tabla N° 12 Estimación de capacidad máxima del Hotel por mes**

<b>Total de personas alojadas por semana</b>	<b>N° de semanas por mes</b>	<b>Capacidad Máxima de Personas Alojadas mensualmente</b>
351	4	1.404

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

Luego, el departamento de contabilidad de la empresa procede al cálculo anual de la capacidad máxima de inquilinos que albergaría durante todo un periodo, por lo tanto; al multiplicar por los doce meses del año obtendríamos un total de 16.848 personas alojadas durante el año, para el caso corresponde al periodo 2017.

**Tabla N° 13 Estimación de capacidad máxima del Hotel por año**

<b>Capacidad Máxima de Personas Alojadas mensualmente</b>	<b>Meses /Año</b>	<b>Capacidad Máxima de Personas Alojadas anualmente</b>
1.404	12	16.848

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

Con el valor de costos por servicios prestados proporcionado anteriormente, se calcula el costo por persona, a través del siguiente cómputo; el total del costo por servicios correspondiente al periodo 2017 con un valor de \$59.591,92 dividido para 16.848 personas como capacidad máxima de hospedaje anual proporcionándonos un costo de tres dólares con cincuenta y cuatro centavos por persona alojada en el Hotel Punta del Mar.

**Tabla N° 14 Costo por persona alojada**

<b>Costo Anual por servicios de habitación</b>	<b>Capacidad Máxima de Personas Alojadas anualmente</b>	<b>Costo Por Persona Alojada En El Hotel</b>
\$ 59.591,92	1404	\$ 3,54

**Fuente:** Proceso de Investigación

**Elaborado por:** Carlos Plinio Yagual Beltrán

Finalmente trasladando el valor obtenido por persona, se procedió a determinar el costo por tipo de habitación, resultando de la siguiente manera:

**Tabla N° 15 Costo por tipo de habitación**

<b>Cantidad de personas</b>	<b>Tipo de Habitación</b>	<b>Costo por persona alojada en el Hotel</b>	<b>Costo por habitación</b>
1	Matrimonial	\$3.54	\$7.07
2	Simple	3,54	3,54
3	Doble	3,54	7,07
4	Triple	3,54	10,61
5	Cuádruple	3,54	14,15
6	Quíntuple	\$3,54	\$17,69

**Fuente:** Proceso de Investigación

**Elaborado por:** Carlos Plinio Yagual Beltrán

El valor del costo por cada tipo de habitación es el producto de acuerdo al costeo ejecutado por el inventario inicial adicionándole las compras y sustrayendo el inventario final por cada mes (para efectos del ejercicio se consideró rubros anuales), además; se expone la cantidad de individuos que se alojan en cada tipo de habitación, es decir, la estimación que se realiza de acuerdo a la capacidad máxima de individuos que el hotel es capaz de sobrellevar anual y mensualmente, cabe resaltar que para el proceso realizado se consideró valores correspondientes al periodo 2017 del Hotel Punta del Mar.

En consecuencia al costeo realizado por el departamento de Contabilidad del Hotel Punta del Mar, se procede a cargar los valores correspondiente del costo de cada tipo de habitación en las hojas de costos, las cuales proporcionan el detalle de cada ejemplar de habitación adicionando los valores de materiales directos usados en cada periodo de hospedaje, considerando que los cálculos fueron proporcionados por el contador del hotel, se resalta que no se consideran los importes provenientes a mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, lo que significa que son direccionados al gasto en el Estado de Resultado Integral.

### **3.3.2 Proceso de fijación de precios en servicios de alojamiento del Hotel Punta del Mar**

Para el proceso de fijación de precios del Hotel punta del Mar, la empresa toma en consideración factores importantes dentro del mercado, tales como:

- Políticas y precios planteados por la administración del Hotel.
- Basado en la competencia.

Los precios por habitación establecidos actualmente del Hotel Punta del Mar son los siguientes:

**Tabla N° 16 Precios por habitación Hotel Punta del Mar**

<b>Tipo de Habitación</b>	<b>Precio</b>
Simple	\$60,00
Matrimonial	\$70,00
Doble	\$78,00
Triple	\$91,00
Cuádruple	\$150,00
Quíntuple	\$160,00

**Fuente:** Hotel Punta del Mar

**Elaborado por:** Carlos Plinio Yagual Beltrán

Para la elaboración de los precios o tarifas por los servicios de habitación de la empresa es necesario resaltar que se establecieron por decisiones administrativas y gerenciales, pues poseen la política de fijación de precios de la utilidad mínima requerida sobre el costo, además de manejar los precios en función a las tarifas impuestas por la competencia directa de hoteles cuatro estrellas a nivel local en la Provincia de Santa Elena, no obstante, es necesario resaltar que el Hotel Punta del Mar posee precios definidos expuestos en la tabla N°16 de la presente investigación.

Para efectos de la presente investigación, se resalta que los precios generados en los servicios de alojamiento permanecen constantes durante todo el periodo 2017.

### 3.4 Conclusiones

Al finalizar el presente trabajo de investigación se concluye lo siguiente:

- La distribución de rubros de los elementos del costo en los servicios de alojamiento ostenta deficiencias en los procesos contables permitiendo que los costos no sean representativos al valor real, por lo tanto, genera desventaja a la determinación de precios en relación a la competencia.
- El Hotel Punta del Mar, no cuenta con una bodega que les permita la requisición oportuna de materiales directos a consumirse dentro de cada tipo de habitación (simple, matrimonial, doble, triple, cuádruple y quíntuple), lo cual genera inconsistencia y debilidades en el proceso de costeo.
- Los cálculos de costeo en los servicios de alojamiento fueron proporcionados mediante valores anuales, no obstante, dicho coste se divide para la capacidad máxima, proporcionado un costo ilusorio, tomando en consideración que los rubros provenientes de mano de obra directa y costos indirectos de fabricación no son estimados dentro de costo total, ya que forman parte del gasto en el Estado de Resultado Integral.
- Para la fijación de precios se consideran aspectos fundamentales, tales como políticas administrativas - financieras y la competencia; por lo tanto, el costo actual por alojamiento se calcula inexactamente, por consiguiente, su precio se basa únicamente a las políticas gerenciales de utilidad complementando y fijando las tarifas de acuerdo a los precios de la competencia, puesto que el Hotel Punta de Mar es catalogado como cuatro estrellas.

### **3.5 Recomendaciones**

De acuerdo a la presente investigación que sugiere al administrador y contador del Hotel Punta del Mar lo siguiente:

- Modificar la distribución de costos en servicios de alojamiento, mediante la implementación y manejo de cálculos que permita la obtención de valores correspondientes a los elementos del costo, en conjunto con el uso de hojas de costos, facilitando el detalle de cada rubro proveniente de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.
- Implementar la ubicación de una bodega, que les permita manejar el ingreso y salida de materiales directos hacia las habitaciones, mediante órdenes de requisición, las cuales contendrán el detalle de los elementos colocados, accediendo la obtención oportuna de costo de materiales directos.
- Disponer que los rubros correspondientes a la mano de obra directa, sean considerados dentro de los costos, de manera similar con los rubros por costos indirectos de fabricación, los cuales podrían ser distribuidos de acuerdo a los metros cuadrados de cada tipo de habitación que posee el Hotel Punta del Mar.
- Ajustar las políticas en el porcentaje de margen de utilidad, del setenta (70%) al ochenta por ciento (80%) puesto que los gastos de mantenimiento son elevados, lo que ayudará a la obtención de mayor utilidad, sin sobrepasar los precios de la competencia, basándose en los costos reales por habitación calculados por órdenes de servicio en las hojas de costo.

## **3.6 Propuesta**

Modelo de distribución de costos y asignación de precios en el servicio de alojamiento del Hotel Punta del Mar, cantón La Libertad.

### **3.6.1 Objetivos**

#### **3.6.1.1 Objetivo General**

- Calcular la distribución de los costos mediante el prorrateo por dimensión de habitación para la adecuada asignación de precios en el servicio de alojamiento del Hotel Punta del Mar.

#### **3.6.1.2 Objetivos Específicos**

- Categorizar los importes provenientes de los elementos del costo para los servicios de alojamiento del Hotel Punta del Mar.
- Detallar los costos por mano de obra y costos indirectos por servicio de alojamiento mediante el cálculo por dimensiones de habitaciones.
- Determinar los precios de alojamiento mediante el método de costo más margen en el Hotel Punta del Mar.

### **3.6.2 Descripción de la Propuesta**

La propuesta de la presente investigación se basa en el manejo adecuado de costos que les permita la clasificación detallada de los elementos: materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, para posterior asignación de precios en los servicios de alojamiento en el Hotel Punta del Mar, vale la pena

aclarar que la distribución de costos se realiza mediante fórmulas con rubros provenientes de los tres elementos que a su vez proporciona el detalle relevante para la asignación de precios de acuerdo al costo, la competencia y políticas establecidas por la organización. El modelo de distribución de costos representa un pilar fundamental para la determinación del correcto margen de utilidad o ganancia, puesto que resulta eficaz la aplicación dentro de una empresa de producción o de servicios, en el caso de la presente propuesta al Hotel Punta del Mar.

Para determinar el costo de servicio prestado por cada tipo de habitación se utiliza un documento denominado “Hoja de Costos”, el cual detalla el encabezado de la empresa de servicio: Hotel Punta del Mar, conjuntamente con el tipo de habitación a costear y los importes provenientes de materiales directos (MPD), mano de obra directa (MOD) que suman el costo primo y los rubros de costos indirectos de fabricación (CIF).

**Tabla N° 17 Formato de Hoja de Costos por orden de trabajo**

**Punta del Mar**  
HOTEL Y CENTRO COMERCIAL

HOJA DE COSTOS

SECCION: HOSPEDAJE  
O/T N° \_\_\_\_ : HABITACIÓN \_\_\_\_\_

FECHA	MD	MOD	GIF
<b>TOTALES</b>			

ELEMENTOS DEL COSTO

RESUMEN

MATERIAL DIRECTO  
 MANO DE OBRA DIRECTA  
 COSTO PRIMO \_\_\_\_\_  
 GASTOS IND.FABRICACION  
 COSTO TOTAL HAB. DOBLE \_\_\_\_\_

**Fuente:** Proceso de Investigación  
**Elaborado por:** Carlos Plinio Yagual Beltrán

**Tabla N° 18 Metros cuadrados por habitación**

<b>Tipo De Habitaciones</b>	<b>N° De Habitaciones</b>	<b>Metros Cuadrados</b>	<b>Total Metros Cuadrados</b>
Habitación Matrimonial	12	28 m <sup>2</sup>	336 m <sup>2</sup>
Habitación Sencilla	12	25 m <sup>2</sup>	300 m <sup>2</sup>
Habitación Doble	5	30 m <sup>2</sup>	150 m <sup>2</sup>
Habitación Triple	5	30 m <sup>2</sup>	150 m <sup>2</sup>
Habitaciones Cuádruples	4	42 m <sup>2</sup>	168 m <sup>2</sup>
Habitaciones Quíntuple	1	42 m <sup>2</sup>	42 m <sup>2</sup>
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>197 m<sup>2</sup></b>	<b>1.146 m<sup>2</sup></b>

**Fuente:** Hotel Punta del Mar

**Elaborado por:** Carlos Plinio Yagual Beltrán

El proceso de distribución de los costos indirectos de fabricación y mano de obra directa está basado en los metros cuadrados correspondientes a las instalaciones de las habitaciones del hotel, las cuales facilitan la distribución de la información de los elementos del costo antes mencionados.

### **3.6.3 Determinación de los elementos del costo**

#### **3.6.3.1 Materia prima directa**

Para proceder a la distribución de los materiales directos o materia prima directa a usarse en la prestación de servicio de alojamiento, se elabora un cuadro demostrativo que permita la observación de los materiales asignados a cada tipo de habitación, en el cual se detallan los costos de materiales consumidos en el servicio de alojamiento de acuerdo a la asistencia que el huésped haya solicitado.

**Tabla N° 19 Materiales directos utilizados en cada tipo de habitación**

Habitación	Materiales	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
<b>Habitación Matrimonial</b>	Shampoo	2	\$0,20	\$0,40
	Jabón	2	0,25	0,50
	Papel Higiénico	1	0,80	0,80
	Rinse	2	\$0,90	1,80
	<b>Total Habitación Matrimonial</b>			<b>\$3,50</b>
<b>Habitación Sencilla</b>	Shampoo	1	\$0,20	\$0,20
	Jabón	1	0,25	0,25
	Papel Higiénico	1	0,80	0,80
	Rinse	1	\$0,90	0,90
	<b>Total Habitación Sencilla</b>			<b>\$2,15</b>
<b>Habitación Doble</b>	Shampoo	2	\$0,20	\$0,40
	Jabón	2	0,25	0,50
	Papel Higiénico	1	0,80	0,80
	Rinse	2	\$0,90	1,80
	<b>Total Habitación Doble</b>			<b>\$3,50</b>
<b>Habitación Triple</b>	Shampoo	3	\$0,20	\$0,60
	Jabón	3	0,25	0,75
	Papel Higiénico	2	0,80	1,60
	Rinse	3	\$0,90	\$2,70
	<b>Total Habitación Triple</b>			<b>\$5,65</b>
<b>Habitaciones Cuádruples</b>	Shampoo	4	\$0,20	\$0,80
	Jabón	4	0,25	1,00
	Papel Higiénico	2	0,80	1,60
	Rinse	4	\$0,90	\$3,60
	<b>Total Habitación Cuádruples</b>			<b>\$7,00</b>
<b>Habitaciones Quintuple</b>	Shampoo	5	\$0,20	\$1,00
	Jabón	5	0,25	1,25
	Papel Higiénico	2	0,80	1,60
	Rinse	5	\$0,90	\$4,50
	<b>Total Habitación Quintuple</b>			<b>\$8,35</b>

Fuente: Hotel Punta del Mar

Elaborado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

### 3.6.3.2 Mano de obra directa

Para la determinación de los valores correspondientes a mano de obra directa, se considera el rol de pagos con los rubros que afecten directamente al costo por la prestación de servicios de alojamiento, luego se procede a establecer el costo con la aplicación de la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{Costo Mano de Obra Directa}}{\text{Total Metros Cuadrados}} = \text{Costo de MOD por metro}^2$$

Donde:

**Costo Mano de obra directa:** Importe proporcionado del Rol de pagos (Suma de Sueldos del personal de recepción, mucamas y botones)

**Total de Metros Cuadrados:** Corresponde a la sumatoria de los metros cuadrados del total de habitaciones con las que cuenta el hotel.

Posteriormente se procede al cálculo de mano de obra por cada tipo de habitación:

#### **Habitación simple o sencilla**

$$\frac{\text{Costo Mano de Obra Directa}}{\text{Total Metros Cuadrados}} = \text{Costo de MOD por metro}^2$$

$$\frac{\$5.510,00}{1.146} = \$4,81 \text{ por metro}^2 \text{ Mensual}$$

$$\frac{\$4,81}{30} = \$0,16 \text{ por metro}^2 \text{ Diario}$$

$$\$0,16 \times 25 \text{ metros}^2 \text{ habitación Simple o Sencilla} = \$4,01 \text{ Total Costo MOD}$$

**Nota:** Todos los cálculos de mano de obra de cada tipo de habitación se encuentran en anexos (véase en Anexo N° 4 Cálculos de Mano de Obra Directa por servicio de alojamiento).

**Tabla N° 20 Cuadro resumen de MOD por servicios de habitación**

<b>Tipo De Habitaciones</b>	<b>N° De Habitaciones</b>	<b>Total Metros Cuadrados</b>	<b>Costo Metro Cuadrado Diario</b>	<b>Costo Total</b>	<b>Costo Unitario</b>
Hab. Matrimonial	12	336 m <sup>2</sup>	\$0,16	\$53,85	\$4,49
Hab. Sencilla	12	300 m <sup>2</sup>	0,16	48,08	4,01
Hab. Doble	5	150 m <sup>2</sup>	0,16	24,04	4,81
Habitación Triple	5	150 m <sup>2</sup>	0,16	24,04	4,81
Hab. Cuádruples	4	168 m <sup>2</sup>	0,16	26,92	6,73
Hab. Quíntuple	1	42 m <sup>2</sup>	0,16	6,73	6,73
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>1146 m<sup>2</sup></b>	<b>\$0,96</b>	<b>\$183,67</b>	<b>\$31,57</b>

**Fuente:** Hotel Punta del Mar

**Elaborado por:** Carlos Plinio Yagual Beltrán

Los valores calculados corresponden al costo de mano de obra directa (MOD) mediante formula de determinación de costos en la habitaciones sencillas, matrimoniales, dobles, triples, cuádruples y quíntuples.

### **3.6.3.3 Costos indirectos de fabricación**

Para fines a la presente investigación se procedió a detallar una lista, que muestra los rubros correspondientes a cada uno de los costos indirectos obtenidos del Estado

de Resultado Integral correspondiente al periodo 2017, en el siguiente cuadro se detallan los materiales indirectos, mano de obra indirecta y otros costos indirectos involucrados en la prestación de servicios de alojamiento en el Hotel Punta del Mar.

**Tabla N° 21 Cuadro de costos indirectos de fabricación 1**

<b>Detalle</b>	<b>CIF Anuales</b>	<b>CIF Mensual</b>
<b>GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>		
<b>MATERIALES INDIRECTOS</b>		
Suministro de Aseo y Limpieza	\$6.322,94	\$526,91
Suministros de Habitaciones y Pisos	1.593,59	132,80
Servicios Tv por Cable	2.583,46	215,29
Gastos Uniformes Mucamas, botones, recepción	117,20	9,77
Adecuación de Habitaciones	2.480,52	206,71
Materiales Eléctricos	20,00	1,67
Servicios de lavandería	4.003,39	333,62
Adecuación de Recepción Hotel	15,83	1,32
Suministros de Recepción	189,76	15,81
<b>MANO DE OBRA INDIRECTA</b>		
Sueldos y Salarios eventuales	788,71	65,73
<b>OTROS GASTOS INDIRECTOS</b>		
Servicios Web Booking	300,00	25,00
Mantenimiento de Garaje	\$90,88	\$7,57
<b>Subtotal</b>		<b>\$1.542,19</b>

Fuente: Hotel Punta del Mar

Elaborado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

Para la distribución de otros gastos y las depreciaciones se considera una tasa predeterminada del 39.90% de rubro correspondiente al porcentaje de mano de obra utilizada por el servicio de hospedaje en función a las diferentes actividades que realiza la empresa, pues también cuenta con otros tipos de servicios, que también ocupan parte del costo.

**Tabla N° 22 Porcentajes de tasa predeterminada**

<b>Tasa Predeterminada</b>		
<b>Ingresos</b>	<b>Ingresos Trabajadores</b>	<b>Porcentaje</b>
Cocina - Restaurante	\$3.540,97	25,64%
Bay Club Discoteca	829,14	6,00%
Habitaciones	5.510,00	39,90%
Natural Coffee	3.927,94	28,45%
<b>Total</b>	<b>\$13.808,05</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Hotel Punta del Mar

Elaborado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

**Tabla N° 23 Cuadro de costos indirectos de fabricación 2**

<b>Detalle</b>	<b>CIF Anuales</b>	<b>CIF Mensual</b>	<b>% Tasa Predeterminada</b>
<b>OTROS GASTOS (INCLUYE OTRAS ACTIVIDADES)</b>			
Servicios Básicos	\$64.009,77	\$5.334,15	\$2.128,55
Servicios de Internet	3.000,00	250,00	99,76
Mantenimientos Ascensores	150,00	12,50	4,99
Gastos de Publicidad	15.469,18	1.289,10	514,41
Predios Urbanos	5.425,39	452,12	180,41
Impuesto 1.5 por Mil Municipal	6.398,14	533,18	212,76
Espacio Publicitario Municipal	80,00	6,67	2,66
Mantenimiento de Aire Acondicionados	1.600,00	133,33	53,21
Permisos y Patentes Municipales, M de Turismo y otros	\$5.921.66	\$493.47	\$196,92
<b>Subtotal</b>			<b>\$3.393,66</b>

Fuente: Hotel Punta del Mar

Elaborado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

**Tabla N° 24 Cuadro de costos indirectos de fabricación (depreciación)**

Detalle	Depreciación Anual	Depreciación Mensual	% Tasa Predeterminada
<b>Depreciaciones correspondientes al hospedaje</b>			
Depreciación Mobiliarios y Equipos	\$14.880,75	\$1.240,06	\$494,84
Depreciación Edificio	15.715,00	1.309,58	522,58
<b>Subtotal</b>		<b>\$2.549,65</b>	<b>\$1.017,42</b>
<b>TOTAL</b>			<b>\$5.953,27</b>

Fuente: Hotel Punta del Mar

Elaborado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

Para la distribución de los costos indirectos de fabricación en servicios de hospedaje se debe proporcionar el valor total de CIF, dividido para el total de metros cuadrados de las de habitaciones con las que cuenta el Hotel Punta del Mar.

$$\frac{\text{Costos Indirectos de Fabricación}}{\text{Total Metros Cuadrados}} = \text{CIF por metro}^2$$

Donde:

**Costos Indirectos de Fabricación:** Importe total proporcionado por el cuadro de distribución de costos indirectos de fabricación.

**Total de Metros Cuadrados:** Corresponde a la sumatoria de los metros cuadrados del total de habitaciones con las que cuenta el hotel.

Posteriormente se procede al cálculo de los Costos Indirectos de Fabricación por cada tipo de habitación:

### Habitación simple o sencilla

$$\frac{\text{Costos Indirectos de Fabricación}}{\text{Total Metros Cuadrados}} = \text{CIF por metro}^2$$

$$\frac{\$5.953,27}{1.146} = \$5,19 \text{ por metro}^2 \text{ Mensual}$$

$$\frac{\$5,19}{30} = \$0,17 \text{ por metro}^2 \text{ Diario}$$

$$\$0,17 \times 25 \text{ metros}^2 \text{ habitación Simple o Sencilla} = \$4,33 \text{ Total CIF}$$

**Nota:** Todos los cálculos de costos indirectos de cada tipo de habitación se encuentran en anexos (véase en Anexo N° 5 Cálculos de Costos Indirectos de Fabricación por servicio de alojamiento).

**Tabla N° 25 Cuadro resumen de CIF por servicios de habitación**

Tipo De Habitaciones	N° De Habitaciones	Total Metros Cuadrados	Costo Metro Cuadrado Diario	Costo Total	Costo Unitario
Hab. Matrimonial	12	336 m <sup>2</sup>	\$0,17	\$58,18	\$4,85
Hab. Sencilla	12	300 m <sup>2</sup>	0,17	51,95	4,33
Hab. Doble	5	150 m <sup>2</sup>	0,17	25,97	5,19
Hab. Triple	5	150 m <sup>2</sup>	0,17	25,97	5,19
Hab. Cuádruples	4	168 m <sup>2</sup>	0,17	29,09	7,27
Hab. Quíntuple	1	42 m <sup>2</sup>	0,17	7,27	7,27
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>1146 m<sup>2</sup></b>	<b>\$1,04</b>	<b>\$198,44</b>	<b>\$34,11</b>

Fuente: Hotel Punta del Mar

Elaborado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

Los importes calculados pertenecen a valores correspondientes de costos indirectos de fabricación (CIF) mediante fórmula de determinación de costos en la habitaciones sencillas, matrimoniales, dobles, triples, cuádruples y quíntuples del Hotel Punta del Mar.

### 3.6.3.4 Hojas de costos

Se presenta el formato de hoja de costos, en donde constan los rubros calculados en el proceso ejecutado anteriormente tales como: materiales directos o materia prima directa, mano de obra directa enfocada a los rubros correspondiente del rol de pagos y costos indirectos de fabricación para los servicios de alojamiento en el Hotel Punta del Mar en cada tipo de habitaciones.

**Tabla N° 26 Hoja de costos habitación simple o sencilla**

			
<b>HOJA DE COSTOS</b>			
SECCION: HOSPEDAJE			
O/T N°2: HABITACIÓN SENCILLA			
<b>FECHA</b>	<b>MD</b>	<b>MOD</b>	<b>GIF</b>
15/10/17	\$2,15	\$4,01	\$4,33
<b>TOTALES</b>	<b>\$2,15</b>	<b>\$4,01</b>	<b>\$4,33</b>
<b>ELEMENTOS DEL COSTO</b>			
<b>RESUMEN</b>			
<b>MATERIAL DIRECTO</b>			\$2,15
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>			4,01
<b>COSTO PRIMO</b>			<u>6,16</u>
<b>GASTOS IND.FABRICACION</b>			4,33
<b>COSTO TOTAL HAB. SENCILLA</b>			<b>\$10,49</b>

Fuente: Hotel Punta del Mar

Elaborado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

**Nota:** Todas las hojas de costos por cada tipo de habitación se encuentran en anexos (véase en Anexo N° 6 Hojas de Costo por cada tipo de habitación)

**Tabla N° 27 Cuadro resumen de costos por tipo de habitación**

Tipo De Habitaciones	N° De Habitaciones	Elementos del Costo			Costo por Habitación
		Materia Prima Directa (MPD)	Mano de Obra Directa (MOD)	Costos Indirectos de Fabricación (CIF)	
Hab. Matrimonial	12	\$3,50	\$4,49	\$4,85	\$12,84
Hab. Sencilla	12	2,15	4,01	4,33	10,49
Hab. Doble	5	3,50	4,81	5,19	13,50
Hab. Triple	5	5,65	4,81	5,19	15,65
Hab. Cuádruple	4	7,00	6,73	7,27	21,00
Hab. Quíntuple	1	8,35	6,73	7,27	22,35
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>\$30,15</b>	<b>\$31,57</b>	<b>\$34,11</b>	<b>\$95,84</b>

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

### 3.6.4 Asignación de precios

En el sector hotelero existen distintas formas que determinan las tarifas o precios para el servicio de alojamiento en los diferentes hoteles, por consiguiente; se consideran varios aspectos que son necesarios para la fijación de precios, por ejemplo, servicios y calidad del hotel, es decir; son calificados de acuerdo a las estrellas que poseen. Es necesario resaltar que existen estrategias para fijación de precios basadas en los costos, competencia y demanda. Para efectos de la presente investigación se tomó en consideración la fijación de precios basada en los costos determinados mediante sus elementos, además se consideró a los precios basados en la competencia. A continuación, se sustrajo información del sitio web “Booking B.V.”, acerca de varios hoteles localizados en la provincia de Santa Elena.

**Tabla N° 28 Cuadro de competencia de hoteles Provincia de Santa Elena**

<b>Categoría (Estrellas)</b>	<b>Hotel</b>	<b>Tipo de Habitación</b>	<b>Precio</b>
☆☆☆☆☆	Hotel Barceló Salinas	Habitación Sencilla	\$146,00
		Habitación Doble	\$222,40
		Habitación Triple	\$257,33
☆☆☆☆	Hotel Marvento II	Habitación Sencilla	\$54,00
		Habitación Doble	\$68,00
		Habitación Triple	\$88,00
☆☆☆☆	Blue Bay Hotel	Habitación Sencilla	\$70,00
		Habitación Doble	\$120,00
		Habitación Triple	\$150,00
☆☆☆☆	Hotel City Plaza Salinas	Habitación Sencilla	\$55,00
		Habitación Doble	\$70,00
		Habitación Triple	\$80,00
☆☆☆☆	Hotel Boutique Playa Canela Ecuador	Habitación Sencilla	\$90,00
		Habitación Doble	\$131,75
		Habitación Triple	\$175,00

Fuente: Sitio Web Booking B.V.

Elaborado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

### **3.6.4.1 Fijación de precios basado en los costos**

Para efectos de la presente investigación se consideró los costos calculados anteriormente por cada tipo de habitación con las que cuenta las instalaciones del Hotel Punta del Mar, no obstante, las tarifas por servicios de alojamiento deben estar acorde a las precios que proporciona la competencia, es decir; para el cálculo oportuno de los precios se adquiere los rubros correspondientes a los costos proporcionando un incremento y mejora a la política establecida por la entidad del 70% al ochenta 80% de utilidad requerida para hacer frente a los gastos elevados con los que cuenta la empresa anualmente.

**Tabla N° 29 Cuadro de incremento de utilidad del 70% al 80%**

Porcentaje en Costo	Porcentaje en Utilidad	C + U	Factor
20%	80%	100%	5,00
30%	70%	100%	3,33

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

De acuerdo a la política señalada por la empresa para efectos de asignación de precios, se utiliza un porcentaje del 70% de utilidad requerida, por lo tanto; el costo asumía un porcentaje del 30%, por consiguiente el cálculo se expresaba ( $100/30=3,33$ ) lo cual facilitó un factor proporcional, por el contrario, al incrementar la utilidad requerida al 80%, el costo calculado desciende al 20%, al expresar el fórmula: ( $100/20=5$ ), es decir, el nuevo factor es cinco, valor necesario para el cálculo de los precios por cada tipo de habitación del Hotel Punta del Mar.

**Tabla N° 30 Cuadro para determinar la utilidad por servicios de habitación**

Tipo De Habitaciones	N° De Habitaciones	Total Metros Cuadrados	Costo Por Hospedaje	Utilidad (Factor)	Precio
Hab. Matrimonial	12	336 m <sup>2</sup>	\$12,84	5,00	\$64,18
Hab. Sencilla	12	300 m <sup>2</sup>	10,49	5,00	52,43
Hab. Doble	5	150 m <sup>2</sup>	13,50	5,00	67,51
Hab. Triple	5	150 m <sup>2</sup>	15,65	5,00	78,26
Hab. Cuádruples	4	168 m <sup>2</sup>	21,00	5,00	105,02
Hab. Quíntuple	1	42 m <sup>2</sup>	22,35	5,00	111,77
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>1146 m<sup>2</sup></b>	<b>\$95,84</b>		<b>\$479,18</b>

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

Para la obtención del precio por prestación de servicios de alojamiento, se procede al multiplicar el costo por hospedaje de cada tipo de habitación por el factor proporcional cinco, lo cual suministra el precio por servicios de alojamiento del Hotel Punta del Mar.

### 3.6.5 Comparación entre precios basado en la competencia

**Tabla N° 31 Cuadro comparativo de precios basado en la competencia**

<b>Precios/ Hoteles</b>	<b>Hotel Punta del Mar</b>	<b>Hotel Marvento II</b>	<b>Blue Bay Hotel</b>	<b>Hotel City Plaza Salinas</b>	<b>Hotel Boutique Playa Canela Ecuador</b>
Precio – Hab. Sencilla	\$52,43	\$54,00	\$70,00	\$55,00	\$90,00
Precio – Hab. Doble	\$67,51	\$68,00	\$120,00	\$70,00	\$131,75
Precio - Hab. Triple	\$78,26	\$88,00	\$150,00	\$80,00	\$175,00

**Fuente:** Proceso de Investigación

**Elaborado por:** Carlos Plinio Yagual Beltrán

Finalmente, la propuesta para la obtención de costos y la asignación de precios basados en el aumento de la utilidad requerida, proporciona los precios en los servicios de alojamiento del Hotel Punta del Mar, es necesario resaltar que en el cuadro comparativo basado en la competencia, la entidad cuenta con los precios más reducidos entre hoteles de cuatro estrellas a nivel local en los tres tipos de habitación, por lo tanto; beneficia económicamente a clientes, propietario y colaboradores de la entidad, puesto que la afluencia de personas incrementa, al igual de los ingresos correspondiente a cada periodo económico.

### 3.6.6 Comparación entre costos actuales y costos propuesta

**Tabla N° 32 Cuadro comparativos de costos actuales y costos propuesta**

Tipo de Habitaciones	Costos Actuales		Costos Propuesta				Diferencia
	MPD	Total Costos	MPD	MOD	CIF	Total Costos	
Habitación Matrimonial	\$7,07	<b>\$7,07</b>	\$3,50	\$4,49	\$4,85	<b>\$12,84</b>	\$5,77
Habitación Sencilla	3,54	<b>3,54</b>	2,15	4,01	4,33	<b>10,49</b>	6,95
Habitación Doble	7,07	<b>7,07</b>	3,50	4,81	5,19	<b>13,50</b>	6,43
Habitación Triple	10,61	<b>10,61</b>	5,65	4,81	5,19	<b>15,65</b>	5,04
Habitaciones Cuádruples	14,15	<b>14,15</b>	7,00	6,73	7,27	<b>21,00</b>	6,85
Habitaciones Quintuple	17,69	<b>17,69</b>	8,35	6,73	7,27	<b>22,35</b>	4,66
<b>TOTAL</b>	<b>\$60,13</b>	<b>\$60,13</b>	<b>\$30,15</b>	<b>\$31,57</b>	<b>\$34,11</b>	<b>\$95,84</b>	<b>\$35,71</b>

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

Se observa la diferencia entre los costos planteados por el departamento de Contabilidad del Hotel Punta del Mar, los cuales carecen de mano de obra directa y costos indirectos de fabricación y los costos de la propuesta desarrollada anteriormente, es necesario resaltar que en cada tipo de habitación existe en detalle oportuno de cada elemento del costo. La diferencia monetaria expresada entre los costos actuales y la distribución de costos propuestos corresponden a la implementación de los importes de mano de obra directa y costo indirectos de fabricación proporcionados en cada tipo de habitación.

### 3.6.7 Comparación entre precios actuales y precios propuesta

Tabla N° 33 Cuadro comparativos de precios actuales y precios propuesta

Tipo de Habitaciones	Precios Actuales	Precios Propuesta	Diferencia
Habitación Matrimonial	\$70,00	\$64,18	\$-5,82
Habitación Sencilla	60,00	52,43	-7,57
Habitación Doble	78,00	67,51	-10,49
Habitación Triple	91,00	78,26	-12,74
Habitaciones Cuádruples	150,00	105,02	-44,98
Habitaciones Quíntuple	160,00	111,77	-48,23
<b>TOTAL</b>	<b>\$609,00</b>	<b>\$479,18</b>	<b>\$-129,82</b>

Fuente: Proceso de Investigación  
Elaborado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

La diferencia decreciente de precios actuales y los precios propuestos en el trabajo de investigación se debe a la pertinente distribución de costos, lo que permite, obtener rubros reales de acuerdo a la utilización de los elementos del costo en cada tipo de habitación dentro del Hotel Punta del Mar, por ende, la asignación de precios basado en los costos, el ajuste a la política de utilidad requerida y el no exceder las tarifas de los hoteles cuatro estrellas a nivel local, permite, obtener mayor ventajas en cuanto a la preferencia del consumidor aumentando los ingresos, puesto que la empresa en relación a la competencia directa tendrá las tarifas más reducidas en el sector hotelero, aumentando la demanda entre los visitantes locales y extranjeros, tanto en días normales como días festivos.

### **3.7 Discusión**

En los resultados obtenidos en la presente investigación acerca de los costos generados y asignación de precios en el servicio de alojamiento del Hotel Punta del Mar, se resalta la obtención de los mismos mediante el manejo de hojas de costos, por lo general en una zona costera como la provincia de Santa Elena se generan recursos económicos durante el periodo de diciembre - abril, generando ingresos significativos, la propuesta de investigación beneficia la clasificación de los elementos del costo y su asignación de precios durante el periodo contable, puesto que sus costos relacionados con la competencia hotelera (cuatro estrellas) a nivel local, provocaría que el Hotel Punta del Mar cuente con precios reducidos, incrementado la afluencia de público en la entidad. En este particular, las investigaciones realizadas en el sector hotelero de la ciudad Baños de Agua Santa ubicada en la provincia de Tungurahua, el autor Hidalgo, E (2017) hace mención que los costos por servicios de alojamiento generados durante un periodo influyen para la correcta asignación de precios dentro de un sector, aplicando un modelo de distribución de costos mediante la utilización de hojas de trabajo que permite diferenciarlos por cada tipo de habitación de acuerdo a los materiales, mano de obra, y otros costos atribuidos al servicio. Además, el incremento del margen de utilidad deseado proporciona que los ingresos por prestación de servicios sean idóneos, por lo tanto, ambas investigaciones concuerdan que la mayoría de hoteles determinan empíricamente sus costos, generando valores alejados de la realidad, afectando directamente en sus tarifas o precios, además de no reflejar las utilidades reales en un periodo económico.

## Conclusiones

Al finalizar la propuesta como herramienta contable en la distribución de los elementos del costo, se detalla lo siguiente:

- El reconocimiento de los importes correspondientes a cada elemento del costo, tales como: materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación proporcionan facilidades que permiten la distribución oportuna de los rubros en los procesos contables admitiendo la adecuada valoración de los costos en los servicios de alojamiento del Hotel.
- El proceso de determinación de los costos de mano de obra directa y costos indirectos de fabricación en los servicios de alojamiento suministra el detalle apropiado en las hojas de costos en cada tipo de habitación, reconociendo el desglose oportuno por huésped alojado diariamente, por lo tanto; permite el manejo adecuado en un centro de costos proporcionando un rubro idóneo para su posterior asignación de tarifas a los clientes.
- La asignación de precios correspondiente a cada tipo de habitación en el servicio de alojamiento del Hotel Punta de Mar, mediante la aplicación del método de costo más margen de utilidad beneficia consistentemente a los propietarios y clientes de la empresa pues la empresa cuenta con los precios más reducidos en comparación con la competencia a nivel local.
- La distribución de los elementos del costo de acuerdo a las dimensiones de cada tipo de habitación y la asignación de precios en los servicios de alojamiento brinda la facilidad de determinar los importes en las hojas de costo, beneficiando los procesos del departamento de contabilidad.

## **Recomendaciones**

Posterior a la propuesta de distribución de costos y asignación de precios se recomienda al responsable del área de contabilidad, quien debe:

- Socializar el trabajo propuesto acerca de la distribución de los costos mediante la utilización de los rubros correspondientes a cada elemento y asignación de los precios de acuerdo al método de costo más margen de utilidad a la gerencia y personal administrativo del Hotel Punta de Mar.
- Aprobar el contenido del presente trabajo como herramienta fundamental para el departamento de contabilidad de la empresa, mediante la ejecución y manejo de cálculos que permita la obtención de valores correspondientes a los elementos del costo, a su vez mejorando la preparación de información financiera correspondiente al costeo y precios de cada tipo de habitación con las que cuenta el Hotel Punta del Mar.
- Disponer la implementación y ejecución del cien por ciento del contenido de la propuesta, para beneficio económico de los propietarios y personal de toma de decisiones, mejorando y contribuyendo al desarrollo de la empresa como hotel cuatro estrellas a nivel local, ofreciendo comodidades de primer nivel para el público en general a un precio más accesible.
- Realizar el seguimiento al proceso de implementación del modelo de costos y asignación de precios para el servicio de alojamiento de la empresa, verificando la oportuna ejecución en el reconocimiento de los elementos del costo y mejora de la política administrativa del método de costo más margen de utilidad dentro del departamento de contabilidad.

## Bibliografía

- Agilla, R. d. (2015). *Contabilidad de Costos*. Machala - Ecuador: Ediciones UTMACH - Universidad Técnica de Machala.
- Alvarado, V. M. (2016). *Ebook Central*. Obtenido de Ingeniería del Costo: <http://ebookcentral.proquest.com>
- Bellmunt, T. V. (2015). *Ebook Central*. Obtenido de Principios de Marketing estratégico: <http://ebookcentral.proquest.com>
- Calleja Bernal, F. J. (2013). *Costos*. México: Pearson Educación de México S.A.
- Contabilidad, N. I. (2015). Nic 16 Propiedad, Planta y Equipo. *Nic 16 Propiedad, Planta y Equipo*. Ecuador: IFRS Fundarion.
- Contabilidad, N. I. (2015). Nic 2 Inventarios. *Nic 2 Inventarios*. Ecuador: IFRS Fundarion.
- Cruz Mendoza, L. A. (2017). Influencia de los costos basados en actividades en el sector Industrial. *Universidad Señor de Sipán*, 8.
- Giménez Sifontes, D. (2015). Factores que influyen en el modelo de costos aplicados para el proceso de decisiones gerenciales por la empresa hoteleras. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16.
- González, M. M. (2015). *Ebook Central*. Obtenido de Contabilidad y Análisis de Costos: <http://ebookcentral.proquest.com>
- Gutiérrez Sanchez, I. (2015). *Sistema de Costos para el Sector Hotelero del Municipio de Arauca*. Arauca - Colombia.
- Guzhnay Quito, G. E. (2013). *Determinacion de Costos de los servicios hoteleros "Hotel Manantial"*. Cuenca - Ecuador.
- Hidalgo Ganán, E. R. (2017). *Los costos y la fijación de los precios del servicio de hospedaje en los hoteles de la ciudad de Baños*. Ambato - Baños de Agua Santa: Universidad Técnica de Ambato.
- Horngren, C. T. (2013). *Contabilidad de Costos - Un Enfoque Gerencial*. México: Pearson Educación de México.
- Kotler, P. (2013). *Dirección de Marketing*. México: Pearson Educación.

- Lazo Palacios, M. (2013). *Contabilidad de Costos I*. Perú: Editorial Imprenta Unión de la Universidad Peruana Unión.
- Luckie García, M. (2007). *Contabilidad Hotelera*. México: Editorial Trillas S.A.
- Mejía Argueta, C. (2014). Análisis del tamaño de empaque en la cadena de valor para minimizar los costos logísticos. *Universidad ICESI*, 11.
- Mowen, D. R.-M. (2013). *Adminiracion de los Costos* (Quinta Edición ed.). México: Cengage Learning Editores S.A.
- Oliveros, M. G. (2016). *Ebook Central*. Obtenido de Gerencia de Marketing: <http://ebookcentral.proquest.com>
- Peralta García, M. R. (2015). *Modelo de Costos Hoteleros aplicado al Hotel Perla Verde de la Ciudad de Babahoyo*. Babahoyo - Ecuador.
- Pérez Aguilera, F. (2017). *Ebook Central*. Obtenido de Marketing y Plan de Negocio de la Microempresa: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/upsesp/detail.action?docID=5214037>.
- Pérez J. (2013). *Contabilidad de Costos I*. México: Compañía McGraw-Hill.
- Polo García, B. E. (2017). *Contabilidad de Costos de la Alta Gerencia*. Obtenido de Ebook Central: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/upsesp/detail.action?docID=4909256>.
- Puentes, D. E. (2014). Solución de bajo costo para el registro y control en PYMES Hoteleras. *Universidad Católica de Colombia*, 6.
- Ricardo Ubire, M. (2014). *Costos para la toma de decisiones*. Bogotá - Colombia: McGraw-Hill Interamericana.
- Rincón Soto, C. A. (2014). *Costos I*. Colombia - Bogotá: Ediciones de la U.
- Rivero Zanatta, J. P. (2015). *Costos y Presupuestos*. Bogotá - Colombia: Ediciones de la U.
- Rodríguez Ferrando, O. (2014). Determinación de Precios en la Industria Hotelera. *Revista del Instituto Internacional de Costos*, 17.

- Romero, S. G. (2013). *Contabilidad II*. Peru - Lima: Universidad Peruana Unión.
- Sinisterra Valencia, G. (2014). *Contabilidad de Costos*. Bogotá - Colombia: Ecoe Ediciones.
- Torres A. (2013). *Contabilidad de Costos*. México: McGraw-Hill.
- Torres Navarro, C. (2015). Criterios para cuantificar costos y beneficios en proyectos de mejora de calidad. *Ingeniería Industrial*, 13.
- Turismo, E. D. (2014). Resolución No.172. *Resolución No.172*. Quito, Ecuador: Ministerio de Turismo.
- Turismo, M. d. (2014). Ley de Turismo. *Ley de Turismo*. Quito - Ecuador: Ministerio de Turismo.
- Turismo, M. d. (18 de Febrero de 2016). Reglamento de Alojamiento Turismo. *Reglamento de Alojamiento Turismo*. Ecuador, Ecuador: Ministerio de Turismo.
- Vásquez, F. V. (2014). *Costos II - Método Matricial*. Colombia - Bogotá: Ediciones de la U.
- Zanatta, J. P. (2015). *Ebook Central*. Obtenido de Costos y Presupuesto: <http://ebookcentral.proquest.com>

## Anexos

### Anexo N° 1 Matriz de Consistencia

Titulo	Problema	Objetivos	Idea a defender	Variables	Indicadores
<p>Costos y asignación de precios en los servicios de alojamiento del Hotel Punta del Mar, Cantón La Libertad Año 2017</p>	<p>¿Cómo afecta la distribución de costos en la asignación de precios de los servicios de alojamiento en Hotel Punta del Mar año 2017?</p> <p>¿Cuáles elementos del costo son relevantes en la prestación de servicios de alojamiento?</p>	<p>Estimar la distribución de los elementos del costo en los servicios de alojamiento mediante el análisis de los procesos contables, para la asignación de precios en Hotel Punta del Mar, año 2017</p> <p>Determinación de los principales elementos que constituyen los costos en servicios de alojamiento del Hotel Punta del Mar.</p>	<p>La distribución de costos afectará directamente los importes de cada elemento del costo en la asignación de precios de los servicios de alojamiento del Hotel Punta del Mar.</p>	<p>Costos – variable independiente</p>	<p>Reconocimientos del Costos</p> <p>Medición de los Costos</p> <p>Materia Prima</p> <p>Mano de Obra</p> <p>Costos indirectos de fabricación</p>

	<p>¿Cómo se determina el costo total en la fijación de precios del Hotel Punta del Mar?</p> <p>¿Cómo se asigna los precios, en función a los servicios de alojamiento del Hotel Punta del Mar?</p>	<p>Análisis del costo total generado para la fijación de precios en los servicios de alojamiento en el Hotel Punta del Mar.</p> <p>Distribución de la asignación de precios en los servicios de alojamiento, mediante la aplicación de tabla de cálculos porcentuales.</p>		<p>Asignación de precios – Variable dependiente</p>	<p>Medición del precio</p> <p>Valoración del precio</p> <p>Políticas para fijación de precios</p> <p>Precio y demanda</p> <p>Precio y competencia</p>
--	--	--	--	---	---

## Anexo N° 2 Modelo de entrevista

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA



### Entrevista

**Entrevista dirigida al personal administrativo financiero del Hotel Punta del Mar:**

#### **Preguntas en relación a los costos**

- 1) ¿Qué tipos de servicios brinda el Hotel Punta del Mar?
- 2) ¿En el servicio de alojamiento, que cantidad y tipos de habitaciones existen?
- 3) ¿Cuántas personas laboran en el servicio de alojamiento actualmente?
- 4) ¿Cómo reconoce y en se basa para medir los costos de alojamiento del Hotel Punta del Mar?
- 5) ¿Cómo distribuye los rubros correspondientes a materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación? Indique cálculos.
- 6) ¿Cómo determina a partir del costo por servicio mensual, el costo por habitación?

#### **Preguntas en relación a los precios**

- 7) ¿Qué políticas existen para valorar los precios de alojamiento?
- 8) ¿En que influye la demanda y la competencia para la asignación de precios?
- 9) ¿Existen técnicas contables que permita la fijar precios, explique cálculos?
- 10) ¿Considera usted que el porcentaje de utilidad que se aplica al servicio de hospedaje ofertado es el apropiado?

### Anexo N° 3 Cuadro de depreciación de activos fijos del Hotel Punta del Mar

**Hotel Punta del Mar**

**Tabla de Depreciación**



**Fórmula de depreciación**

$$\text{Depreciación Anual} = \frac{\text{Costo histórico}}{\text{Años de vida útil}}$$

$$\text{Depreciación Mensual} = \frac{\text{Depreciación anual}}{12 \text{ meses}}$$

<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>VIDA UTIL</b>	<b>MONTO</b>	<b>DEP. ANUAL</b>	<b>DEP. MENSUAL</b>
Mobiliarios y Equipos	10	\$148.807,54	\$14.880,75	\$1.240,06
Equipo de Computación	3	20.132,90	6.710,97	559,25
Vehículo	5	32.641,80	6.528,36	544,03
Edificio	20	314.300,00	15.715,00	1.309,58
Activos de Cocina y Salón	10	18.000,00	1.800,00	150,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$533.882,24</b>	<b>\$45.635,08</b>	<b>\$3.802,92</b>

Fuente: Hotel Punta del Mar

Preparado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

#### **Anexo N° 4 Cálculos de mano de obra directa por servicio de alojamiento**

- **Habitación Simple o Sencilla**

$$\frac{\text{Costo Mano de Obra Directa}}{\text{Total Metros Cuadrados}} = \text{Costo de MOD por metro}^2$$

$$\frac{\$5.510,00}{1.146} = \$4,81 \text{ por metro}^2 \text{ Mensual}$$

$$\frac{\$4,81}{30} = \$0,16 \text{ por metro}^2 \text{ Diario}$$

$$\$0,16 \times 25 \text{ metros}^2 \text{ habitación Simple o Sencilla} = \$4,01 \text{ Total Costo MOD}$$

- **Habitación Matrimonial**

$$\frac{\text{Costo Mano de Obra Directa}}{\text{Total Metros Cuadrados}} = \text{Costo de MOD por metro}^2$$

$$\frac{\$5.510,00}{1.146} = \$4,81 \text{ por metro}^2 \text{ Mensual}$$

$$\frac{\$4,81}{30} = \$0,16 \text{ por metro}^2 \text{ Diario}$$

$$\$0,16 \times 28 \text{ metros}^2 \text{ habitación matrimonial} = \$4,49 \text{ Total Costo MOD}$$

- **Habitación Doble**

$$\frac{\text{Costo Mano de Obra Directa}}{\text{Total Metros Cuadrados}} = \text{Costo de MOD por metro}^2$$

$$\frac{\$5.510,00}{1.146} = \$4,81 \text{ por metro}^2 \text{ Mensual}$$

$$\frac{\$4,81}{30} = \$0,16 \text{ por metro}^2 \text{ Diario}$$

$$\$0,16 \times 30 \text{ metros}^2 \text{ habitación doble} = \$4,81 \text{ Total Costo MOD}$$

- **Habitación Triple**

$$\frac{\text{Costo Mano de Obra Directa}}{\text{Total Metros Cuadrados}} = \text{Costo de MOD por metro}^2$$

$$\frac{\$5.510,00}{1.146} = \$4,81 \text{ por metro}^2 \text{ Mensual}$$

$$\frac{\$4,81}{30} = \$0,16 \text{ por metro}^2 \text{ Diario}$$

$$\$0,16 \times 30 \text{ metros}^2 \text{ habitación triple} = \$4,81 \text{ Total Costo MOD}$$

- **Habitación Cuádruple**

$$\frac{\text{Costo Mano de Obra Directa}}{\text{Total Metros Cuadrados}} = \text{Costo de MOD por metro}^2$$

$$\frac{\$5.510,00}{1.146} = \$4,81 \text{ por metro}^2 \text{ Mensual}$$

$$\frac{\$4,81}{30} = \$0,16 \text{ por metro}^2 \text{ Diario}$$

$$\$0,16 \times 42 \text{ metros}^2 \text{ habitación cuádruple} = \$6,73 \text{ Total Costo MOD}$$

- **Habitación Quintuple**

$$\frac{\text{Costo Mano de Obra Directa}}{\text{Total Metros Cuadrados}} = \text{Costo de MOD por metro}^2$$

$$\frac{\$5.510,00}{1.146} = \$4,81 \text{ por metro}^2 \text{ Mensual}$$

$$\frac{\$4,81}{30} = \$0,16 \text{ por metro}^2 \text{ Diario}$$

$$\$0,16 \times 42 \text{ metros}^2 \text{ habitación quintuple} = \$6,73 \text{ Total Costo MOD}$$

## **Anexo N° 5 Cálculos de costos indirectos de fabricación por servicio de alojamiento**

- **Habitación Simple o Sencilla**

$$\frac{\text{Costos Indirectos de Fabricación}}{\text{Total Metros Cuadrados}} = \text{CIF por metro}^2$$

$$\frac{\$5.953,27}{1.146} = \$5,19 \text{ por metro}^2 \text{ Mensual}$$

$$\frac{\$5,19}{30} = \$0,17 \text{ por metro}^2 \text{ Diario}$$

$$\$0,17 \times 25 \text{ metros}^2 \text{ habitación Simple o Sencilla} = \$4,33 \text{ Total CIF}$$

- **Habitación Matrimonial**

$$\frac{\text{Costos Indirectos de Fabricación}}{\text{Total Metros Cuadrados}} = \text{CIF por metro}^2$$

$$\frac{\$5.953,27}{1.146} = \$5,19 \text{ por metro}^2 \text{ Mensual}$$

$$\frac{\$5,19}{30} = \$0,17 \text{ por metro}^2 \text{ Diario}$$

$$\$0,17 \times 28 \text{ metros}^2 \text{ habitación matrimonial} = \$4,85 \text{ Total CIF}$$

- **Habitación Doble**

$$\frac{\text{Costos Indirectos de Fabricación}}{\text{Total Metros Cuadrados}} = \text{CIF por metro}^2$$

$$\frac{\$5.953,27}{1.146} = \$5,19 \text{ por metro}^2 \text{ Mensual}$$

$$\frac{\$5,19}{30} = \$0,17 \text{ por metro}^2 \text{ Diario}$$

$$\$0,17 \times 30 \text{ metros}^2 \text{ habitación doble} = \$5,19 \text{ Total CIF}$$

- **Habitación Triple**

$$\frac{\text{Costos Indirectos de Fabricación}}{\text{Total Metros Cuadrados}} = \text{CIF por metro}^2$$

$$\frac{\$5.953,27}{1.146} = \$5,19 \text{ por metro}^2 \text{ Mensual}$$

$$\frac{\$5,19}{30} = \$0,17 \text{ por metro}^2 \text{ Diario}$$

$$\$0,17 \times 30 \text{ metros}^2 \text{ habitación triple} = \$5,19 \text{ Total CIF}$$

- **Habitación Cuádruple**

$$\frac{\text{Costos Indirectos de Fabricación}}{\text{Total Metros Cuadrados}} = \text{CIF por metro}^2$$

$$\frac{\$5.953,27}{1.146} = \$5,19 \text{ por metro}^2 \text{ Mensual}$$

$$\frac{\$5,19}{30} = \$0,17 \text{ por metro}^2 \text{ Diario}$$

$$\$0,17 \times 42 \text{ metros}^2 \text{ habitación cuádruple} = \$7,27 \text{ Total CIF}$$

- **Habitación Quintuple**

$$\frac{\text{Costos Indirectos de Fabricación}}{\text{Total Metros Cuadrados}} = \text{CIF por metro}^2$$

$$\frac{\$5.953,27}{1.146} = \$5,19 \text{ por metro}^2 \text{ Mensual}$$

$$\frac{\$5,19}{30} = \$0,17 \text{ por metro}^2 \text{ Diario}$$

$$\$0,17 \times 42 \text{ metros}^2 \text{ habitación quintuple} = \$7,27 \text{ Total CIF}$$

## Anexo N° 6 Hojas de costos por orden de trabajo en cada tipo de habitación

- **Hoja de Costos Habitación Matrimonial**

		<b>Punta del Mar</b> HOTEL Y CENTRO COMERCIAL	
<b>HOJA DE COSTOS</b>			
SECCION: HOSPEDAJE			
O/T N°1: HABITACIÓN MATRIMONIAL			
FECHA	MD	MOD	GIF
15/10/17	\$3,50	\$4,49	\$4,85
<b>TOTALES</b>	<b>\$3,50</b>	<b>\$4,49</b>	<b>\$4,85</b>
<b>ELEMENTOS DEL COSTO</b>			
<b>RESUMEN</b>			
MATERIAL DIRECTO			\$3,50
MANO DE OBRA DIRECTA			4,49
<b>COSTO PRIMO</b>			<u>7,99</u>
GASTOS IND.FABRICACION			4,85
<b>COSTO TOTAL HAB. MATRIMONIAL</b>			<b>\$12,84</b>

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

- **Hoja de Costos Habitación Simple o Sencilla**

		<b>Punta del Mar</b> HOTEL Y CENTRO COMERCIAL	
<b>HOJA DE COSTOS</b>			
SECCION: HOSPEDAJE			
O/T N°2: HABITACIÓN SENCILLA			
FECHA	MD	MOD	GIF
15/10/17	\$2,15	\$4,01	\$4,33
<b>TOTALES</b>	<b>\$2,15</b>	<b>\$4,01</b>	<b>\$4,33</b>
<b>ELEMENTOS DEL COSTO</b>			
<b>RESUMEN</b>			
MATERIAL DIRECTO			\$2,15
MANO DE OBRA DIRECTA			4,01
<b>COSTO PRIMO</b>			<u>6,16</u>
GASTOS IND.FABRICACION			4,33
<b>COSTO TOTAL HAB. SENCILLA</b>			<b>\$10,49</b>

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

- **Hoja de Costos Habitación Doble**

			
<b>HOJA DE COSTOS</b>			
SECCION: HOSPEDAJE			
O/T N°3: HABITACIÓN DOBLE			
<b>FECHA</b>	<b>MD</b>	<b>MOD</b>	<b>GIF</b>
15/10/17	\$3,50	\$4,81	\$5,19
<b>TOTALES</b>	<b>\$3,50</b>	<b>\$4,81</b>	<b>\$5,19</b>
<b>ELEMENTOS DEL COSTO</b>			
<b>RESUMEN</b>			
MATERIAL DIRECTO			\$3,50
MANO DE OBRA DIRECTA			4,81
<b>COSTO</b>			<hr/>
<b>PRIMO</b>			<b>8,31</b>
GASTOS IND.FABRICACION			5,19
<b>COSTO TOTAL HAB. DOBLE</b>			<b>\$13,50</b>

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

- **Hoja de Costos Habitación Triple**

			
<b>HOJA DE COSTOS</b>			
SECCION: HOSPEDAJE			
O/T N°4: HABITACIÓN TRIPLE			
<b>FECHA</b>	<b>MD</b>	<b>MOD</b>	<b>GIF</b>
15/10/17	\$5,65	\$4,81	\$5,19
<b>TOTALES</b>	<b>\$5,65</b>	<b>\$4,81</b>	<b>\$5,19</b>
<b>ELEMENTOS DEL COSTO</b>			
<b>RESUMEN</b>			
MATERIAL DIRECTO			\$5,65
MANO DE OBRA DIRECTA			4,81
<b>COSTO</b>			<hr/>
<b>PRIMO</b>			<b>10,46</b>
GASTOS IND.FABRICACION			5,19
<b>COSTO TOTAL HAB.TRIPLE</b>			<b>\$15,65</b>

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

- **Hoja de Costos Habitación Cuádruple**

			
<b>HOJA DE COSTOS</b>			
SECCION: HOSPEDAJE			
O/T N°5: HABITACIÓN CUADRUPLE			
FECHA	MD	MOD	GIF
15/10/17	\$7,00	\$6,73	\$7,27
<b>TOTALES</b>	<b>\$7,00</b>	<b>\$6,73</b>	<b>\$7,27</b>

<b>ELEMENTOS DEL COSTO</b>	
<b>RESUMEN</b>	
MATERIAL DIRECTO	\$7,00
MANO DE OBRA DIRECTA	6,73
<b>COSTO PRIMO</b>	<b>13,73</b>
GASTOS IND.FABRICACION	7,27
<b>COSTO TOTAL HAB. CUÁDRUPLE</b>	<b>\$21,00</b>

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

- **Hoja de Costos Habitación Quintuple**

			
<b>HOJA DE COSTOS</b>			
SECCION: HOSPEDAJE			
O/T N°6: HABITACIÓN QUINTUPLE			
FECHA	MD	MOD	GIF
15/10/17	\$8,35	\$6,73	\$7,27
<b>TOTALES</b>	<b>\$8,35</b>	<b>\$6,73</b>	<b>\$7,27</b>

<b>ELEMENTOS DEL COSTO</b>	
<b>RESUMEN</b>	
MATERIAL DIRECTO	\$8,35
MANO DE OBRA DIRECTA	6,73
<b>COSTO PRIMO</b>	<b>15,08</b>
GASTOS IND.FABRICACION	7,27
<b>COSTO TOTAL HAB. QUÍNTUPLE</b>	<b>\$22,35</b>

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

## Anexo N° 7 Competencia hotelera - Booking



### Ecuador

#### Hotel Barceló Salinas

- Habitación Sencilla

**Barceló Salinas** ★★★★★

Salinas – Mostrar en el mapa (a 550 m del centro)

Ganga de hoy

**\$ 146,00** Más grande que la media de Salinas

Sin riesgos: Puedes cancelar más tarde, así que aprovecha para conseguir un buen precio hoy.

[Ver nuestras últ](#)

Fuente: Sitio Web Booking B.V.  
Preparado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

- Habitación Doble

**Barceló Salinas** ★★★★★

Salinas – Mostrar en el mapa (a 550 m del centro)

Ganga de hoy

**\$ 222,40** Más grande que la media de Salinas

Sin riesgos: Puedes cancelar más tarde, así que aprovecha para conseguir un buen precio hoy.

[Ver nuestras últ](#)

Fuente: Sitio Web Booking B.V.  
Preparado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

- Habitación Triple

**Barceló Salinas** ★★★★★

Salinas – Mostrar en el mapa (a 550 m del centro)

Ganga de hoy

**\$ 257,33** Más grande que la media de Salinas

Sin riesgos: Puedes cancelar más tarde, así que aprovecha para conseguir un buen precio hoy.

[Ver nuestras últ](#)

Fuente: Sitio Web Booking B.V.  
Preparado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

## Hotel Marvento II

- Habitación Sencilla



Desayuno incluido

**Hotel Marvento II** ★★★★★

Salinas – [Mostrar en el mapa](#) (a 400 m del centro)

Hay 1 persona mirando en este momento  
Reservado 3 veces en las últimas 12 horas

Ganga de hoy

**\$ 54.00**

Sin riesgos: Puedes cancelar más tarde, así que aprovecha para conseguir un buen precio hoy.

Fuente: Sitio Web Booking B.V.  
Preparado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

- Habitación Doble



Desayuno incluido

**Hotel Marvento II** ★★★★★

Salinas – [Mostrar en el mapa](#) (a 400 m del centro)

Hay 1 persona mirando en este momento  
Reservado 3 veces en las últimas 12 horas

Ganga de hoy

**\$ 68.00**

Sin riesgos: Puedes cancelar más tarde, así que aprovecha para conseguir un buen precio hoy.

Fuente: Sitio Web Booking B.V.  
Preparado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

- Habitación Triple



Desayuno incluido

**Hotel Marvento II** ★★★★★

Salinas – [Mostrar en el mapa](#) (a 400 m del centro)

Hay 1 persona mirando en este momento  
Reservado 3 veces en las últimas 12 horas

Ganga de hoy

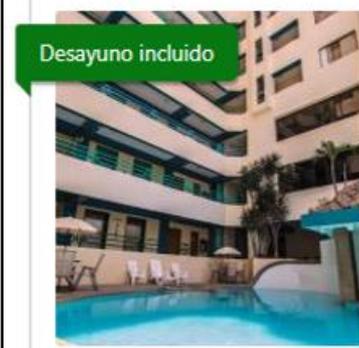
**\$ 88.00**

Sin riesgos: Puedes cancelar más tarde, así que aprovecha para conseguir un buen precio hoy.

Fuente: Sitio Web Booking B.V.  
Preparado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

## Blue Bay Hotel

- Habitación Sencilla



**Blue Bay Hotel** ★★★★★

Salinas – [Mostrar en el mapa](#) (En el centro de la ciudad)

Hay 1 persona mirando en este momento

**¡Muy solicitado!** Reservado 7 veces en las últimas 24 horas

Ganga de hoy

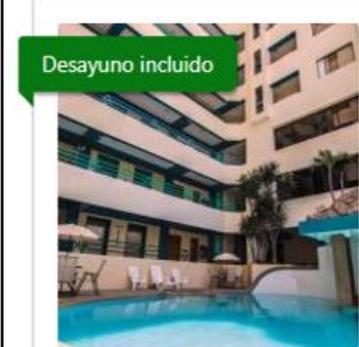
**\$ 70,00**

**¡Solo quedan 2 habitaciones!**

Sin riesgos: Puedes cancelar más tarde, así que aprovecha para conseguir un buen precio hoy.

Fuente: Sitio Web Booking B.V.  
Preparado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

- Habitación Doble



**Blue Bay Hotel** ★★★★★

Salinas – [Mostrar en el mapa](#) (En el centro de la ciudad)

Hay 1 persona mirando en este momento

**¡Muy solicitado!** Reservado 7 veces en las últimas 24 horas

Ganga de hoy

**\$ 120,00**

**¡Solo quedan 2 habitaciones!**

Sin riesgos: Puedes cancelar más tarde, así que aprovecha para conseguir un buen precio hoy.

Fuente: Sitio Web Booking B.V.  
Preparado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

- Habitación Triple



**Blue Bay Hotel** ★★★★★

Salinas – [Mostrar en el mapa](#) (En el centro de la ciudad)

Hay 1 persona mirando en este momento

**¡Muy solicitado!** Reservado 7 veces en las últimas 24 horas

Ganga de hoy

**\$ 150,00**

**¡Solo quedan 2 habitaciones!**

Sin riesgos: Puedes cancelar más tarde, así que aprovecha para conseguir un buen precio hoy.

Fuente: Sitio Web Booking B.V.  
Preparado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

## Hotel City Plaza Salinas

- Habitación Sencilla



Desayuno incluido

**Hotel City Plaza Salinas** ★★★★★

Salinas - Mostrar en el mapa (a 0,5 km de "Hotel Casablanca Salinas", Avenida Malecón, Salinas, Ecuador)

Iconos: 🌴 🍴 ♿

**\$ 55,00**

Fuente: Sitio Web Booking B.V.

Preparado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

- Habitación Doble



Desayuno incluido

**Hotel City Plaza Salinas** ★★★★★

Salinas - Mostrar en el mapa (a 0,5 km de "Hotel Casablanca Salinas", Avenida Malecón, Salinas, Ecuador)

Iconos: 🌴 🍴 ♿

**\$ 70,00**

Fuente: Sitio Web Booking B.V.

Preparado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

- Habitación Triple



Desayuno incluido

**Hotel City Plaza Salinas** ★★★★★

Salinas - Mostrar en el mapa (a 0,5 km de "Hotel Casablanca Salinas", Avenida Malecón, Salinas, Ecuador)

Iconos: 🌴 🍴 ♿

**\$ 80,00**

Fuente: Sitio Web Booking B.V.

Preparado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

## Hotel Boutique Playa Canela Ecuador

- Habitación Sencilla



**Hotel Boutique Playa Canela Ecuador**  
★★★★★  
Salinas – [Mostrar en el mapa](#) (a 4,8 km del centro)

Este alojamiento cumplió o superó las expectativas del 100% de los clientes

**\$ 90,00**

Sin riesgos: Puedes cancelar más tarde, así que aprovecha para conseguir un buen precio hoy.

Fuente: Sitio Web Booking B.V.

Preparado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

- Habitación Doble



**Hotel Boutique Playa Canela Ecuador**  
★★★★★  
Salinas – [Mostrar en el mapa](#) (a 4,8 km del centro)

Este alojamiento cumplió o superó las expectativas del 100% de los clientes

**\$ 131,75**

Sin riesgos: Puedes cancelar más tarde, así que aprovecha para conseguir un buen precio hoy.

Fuente: Sitio Web Booking B.V.

Preparado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

- Habitación Triple



**Hotel Boutique Playa Canela Ecuador**  
★★★★★  
Salinas – [Mostrar en el mapa](#) (a 4,8 km del centro)

Este alojamiento cumplió o superó las expectativas del 100% de los clientes

**\$ 175,00**

Sin riesgos: Puedes cancelar más tarde, así que aprovecha para conseguir un buen precio hoy.

Fuente: Sitio Web Booking B.V.

Preparado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

## **Anexo N° 8 Información adicional del Hotel Punta del Mar**



### **Nuestro Objetivo**

- Prestar el mejor servicio en hospedaje con calidad humana brindando confort y seguridad a los turistas y viajeros que transitan la Provincia de Santa Elena con enfoque moderno y cultural, rescatando las culturas representativas de la zona, las mismas que estarán representadas en distintos ambientes del Hotel.

### **Misión**

- Convertirse en el refugio del viajero nacional e internacional, generando un ambiente de comodidad, tranquilidad y esparcimiento a través de procesos y personal altamente calificado con el único objetivo de satisfacer las más altas exigencias de nuestros huéspedes.

### **Visión**

- Ser al año 2020 el mejor Hotel de Lujo de la Provincia de Santa Elena, ubicándonos como la opción preferida de turista y visitante.

**Anexo N° 9 Fotos entrevista al personal del Hotel Punta del Mar**



**Fuente:** Entrevista al personal de Contabilidad  
**Preparado por:** Carlos Plinio Yagual Beltrán



**Fuente:** Entrevista al personal de Contabilidad  
**Preparado por:** Carlos Plinio Yagual Beltrán

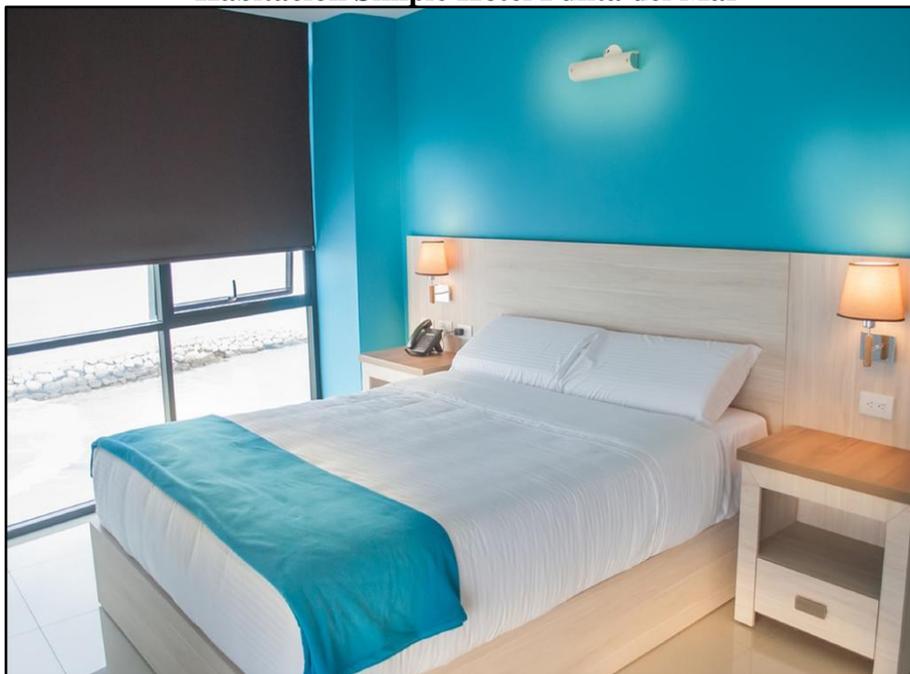
## Anexo N° 10 Fotos Instalaciones del Hotel Punta del Mar

### Habitación Matrimonial Hotel Punta del Mar



**Fuente:** Instalaciones del Hotel Punta del Mar (Habitación Matrimonial)  
**Preparado por:** Carlos Plinio Yagual Beltrán

### Habitación Simple Hotel Punta del Mar



**Fuente:** Instalaciones del Hotel Punta del Mar (Habitación Simple)  
**Preparado por:** Carlos Plinio Yagual Beltrán

### Habitación Doble Hotel Punta del Mar



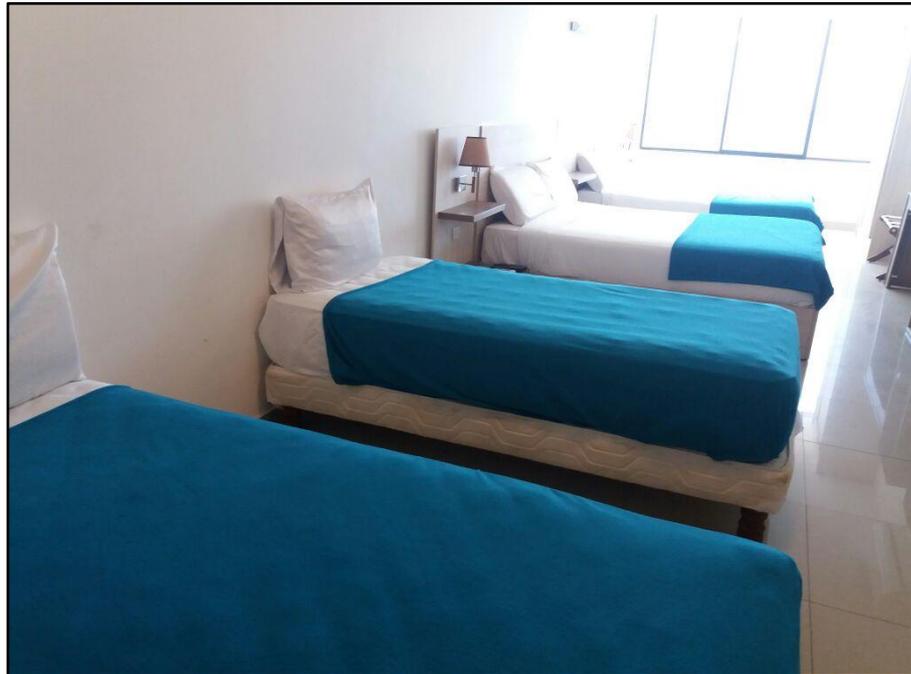
**Fuente:** Instalaciones del Hotel Punta del Mar (Habitación Doble)  
**Preparado por:** Carlos Plinio Yagual Beltrán

### Habitación Triple Hotel Punta del Mar



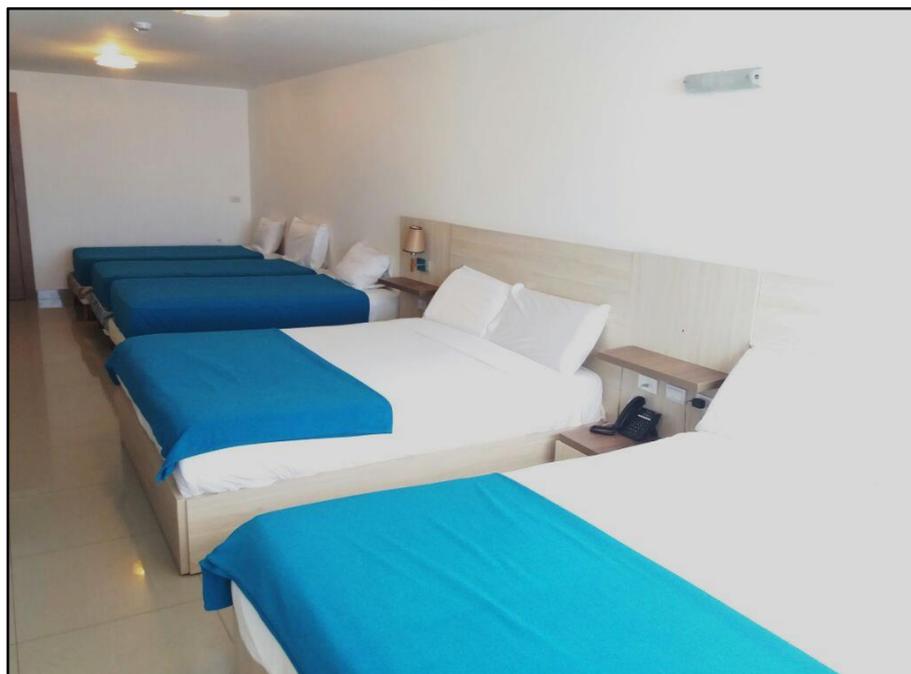
**Fuente:** Instalaciones del Hotel Punta del Mar (Habitación Triple)  
**Preparado por:** Carlos Plinio Yagual Beltrán

### **Habitación Cuádruple Hotel Punta del Mar**



**Fuente:** Instalaciones del Hotel Punta del Mar (Habitación cuádruple)  
**Preparado por:** Carlos Plinio Yagual Beltrán

### **Habitación Quíntuple Hotel Punta del Mar**



**Fuente:** Instalaciones del Hotel Punta del Mar (Habitación Quíntuple)  
**Preparado por:** Carlos Plinio Yagual Beltrán

**Anexo N° 11 Detalle de costos por servicios prestados anual y mensual de acuerdo al departamento de Contabilidad**

**Hotel Punta del Mar**   
**Calculo de Costo Anual por Habitaciones**

	<b>2017</b>
Inventario Inicial	10.588,15
(+) Compras	62.000,00
Disponible	72.588,15
Inventario Final.	12.996,23
Costo de Venta	59.591,92

Fuente: Proceso de

Investigación  
 Elaborado: Carlos Plinio Yagual Beltrán



**Hotel Punta del Mar**  
**Calculo de Costo Mensual por Habitaciones**

	<b>Ene. 2017</b>	<b>Febr. 2017</b>	<b>Mar. 2017</b>	<b>Abr. 2017</b>	<b>May. 2017</b>	<b>Jun. 2017</b>	<b>Jul-17</b>	<b>Agt. 2017</b>	<b>Sep. 2017</b>	<b>oct-17</b>	<b>Nov. 2017</b>	<b>Dic. 2017</b>
Inventario Inicial	\$10.588,15	\$9.657,94	\$8.918,89	\$7.996,56	\$7.512,89	\$8.941,13	\$8.812,45	\$8.862,45	\$9.862,12	\$10.245,13	\$10.186,75	\$10.325,86
(+) Compras	2.500,00	5.500,00	2.500,00	3.600,00	5.620,00	5.800,00	6.500,00	4.600,00	5.700,00	7.020,00	5.660,00	7.000,00
Disponibile	13.088,15	15.157,94	11.418,89	11.596,56	13.132,89	14.741,13	15.312,45	13.462,45	15.562,12	17.265,13	15.846,75	17.325,86
Inventario Final.	9.657,94	8.918,89	7.996,56	7.512,89	8.941,13	8.812,45	8.862,45	9.862,12	10.245,13	10.186,75	10.325,86	12.996,23
Costo de Venta	\$3.430,21	\$6.239,05	\$3.422,33	\$4.083,67	\$4.191,76	\$5.928,68	\$6.450,00	\$3.600,33	\$5.316,99	\$7.078,38	\$5.520,89	\$4.329,63

Fuente: Proceso de Investigación  
 Preparado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán



## Anexo N° 13 Estado de Resultado Integral del Hotel Punta del Mar Año 2017

HOTEL PUNTA DEL MAR		ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL		
		AL 31 - DIC - 2017		
<b>INGRESOS</b>				
<b>INGRESOS OPERATIVOS</b>				
<b>VENTAS GRAVADAS CON IVA</b>				<b>874.122,23</b>
<b>VENTAS HOTEL</b>				<b>541.425,58</b>
4100011001	HABITACIONES	357.021,77		
4100011003	ARRIENDO SALON GUANCAVILCA	65.254,92		
4100011004	ARRIENDO SALON ENGOROY	4.950,05		
4100011005	ARRIENDO SALON SPONDYLUS	19.753,92		
4100011006	ARRIENDO EDIFICIOS	87.249,00		
4100011008	ARRIENDO SALON BUSSINESS CENTER	7.195,92		
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>				<b>326.150,80</b>
4100012001	ALIMENTOS RESTAURANT	39.283,15		
4100012002	BEBIDAS RESTAURANT	184,31		
4100012003	EVENTOS SALON GUANCAVILCA	80.404,83		
4100012004	EVENTOS SALON ENGOROY	46.210,33		
4100012005	EVENTOS SALON SPONDYLUS	19.663,49		
4100012006	EVENTOS SALON BUSSINESS CENTER	3.599,80		
4100012007	NATURAL COFFEE - ALIMENTOS	102.376,09		
4100012008	NATURAL COFFEE - BEBIDAS	59,47		
4100012009	TARRINAS, DESHECHABLES Y OTROS	1,98		
4100012011	DISCOTECA BAY CLUB	34.367,35		
<b>OTRAS VENTAS</b>				<b>6.545,85</b>
4100013003	SERVICIOS DE LAVANDERIA	4.154,92		
4100013004	CONCIERTOS, ESPECTACULOS Y OTROS	2.390,93		
<b>VENTAS GRAVADAS TARIFA 0%</b>				<b>951,65</b>
<b>VENTAS VARIAS</b>				<b>951,65</b>
4100021001	HABITACIONES	19,55		
4100021003	BEBIDAS	932,00		
4100021007	OTROS INGRESOS	0,10		
				<b>875.073,88</b>
<b>INGRESOS NO OPERATIVOS</b>				
<b>OTROS INGRESOS</b>				<b>17.470,78</b>
<b>INGRESOS POR OTROS CONCEPTOS</b>				<b>17.470,78</b>
4200011001	ESPACIO PUBLICITARIO	14.890,39		
4200011002	OTROS INGRESOS X COMISIONES	11,16		
4200011004	INGRESOS POR MULTAS	286,25		
4200011005	REGALIAS PROVEEDORES	44,00		
4200011006	INGRESOS RETENCIONES ARACNO	113,64		
4200011007	PASEO EN CHIVA	290,18		
4200011099	SOBRANTES DE CAJA	199,88		
4200011100	OTROS REEMBOLSOS	1.635,28		
				<b>17.470,78</b>
<b>TOTAL INGRESOS</b>				<b>892.544,66</b>
<b>CENTROS DE COSTOS</b>				
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>				
<b>RESTAURANTE, SALONES Y EVENTOS</b>				<b>232.724,82</b>
<b>COSTOS RESTAURANTE</b>				<b>78.582,27</b>
5100011001	ALIMENTOS	64.169,13		
5100011002	BEBIDAS	8.463,58		
5100011004	DESHECHABLES	2.433,93		
5100011005	COCINA	22,91		
5100011006	EVENTUALES	3.492,72		
<b>COSTOS EVENTOS GUANCAVILCA</b>				<b>46.574,13</b>
5100012001	ALIMENTOS EVENTOS	10.994,16		
5100012002	BEBIDAS EVENTOS	2.237,15		
5100012003	ALQUILER DE MANTELES	2.303,88		
5100012004	SALONEROS EVENTUALES	10.827,47		
5100012005	CONTRATAACIONES, ARTISTAS Y OTROS	1.438,51		
5100012006	ALQUILER DE TORTAS-PECERAS-CUADRANTES Y	10.024,88		
5100012007	DESHECHABLES	758,07		
5100012008	LUCES LED TACHOS MULTICOLORES	350,88		

5100012009	CÁMARAS-CABLEADO-MICRÓFONOS	404,18	
5100012010	DECORACION	7.137,25	
5100012011	OTROS	97,70	
COSTOS EVENTOS ENGOROY			14.825,85
5100013001	ALIMENTOS ENGOROY	8.512,18	
5100013002	BEBIDAS ENGOROY	394,58	
5100013003	SALONEROS EVENTUALES	3.410,27	
5100013004	DECORACIONES SALON ENGOROY	1.171,49	
5100013005	ARTISTAS Y ANIMACIÓN	612,78	
5100013006	ALOUILAR VAJILLAS	724,55	
COSTOS EVENTOS SPONDYLUS			8.009,74
5100014001	ALIMENTOS SPONDYLUS	3.334,75	
5100014002	BEBIDAS SPONDYLUS	176,39	
5100014003	SALONEROS EVENTUALES	1.739,26	
5100014005	DESECHABLES	222,86	
5100014006	DECORACIÓN	2.010,36	
5100014007	ALQUILER VAJILLAS	210,22	
5100014008	ALQUILER DE SILLAS TIFANNY	315,90	
COSTOS EVENTOS BUSSINESS CENTER			867,39
5100015001	ALIMENTOS BUSSINESS	285,58	
5100015002	BEBIDAS BUSSINESS	1,07	
5100015003	CORTINAS	223,78	
5100015004	DECORACIÓN	173,29	
5100015005	EVENTUALES	183,67	
NATURAL COFFEE			64.968,96
5100016001	ALIMENTOS NATURAL COFFEE	53.499,50	
5100016002	BEBIDAS NATURAL COFFEE	409,22	
5100016003	DESECHABLES	10.030,46	
5100016004	EVENTUALES NATURAL COFFEE	1.029,78	
DISCOTECA BAY CLUB			19.191,12
5100017001	ALIMENTOS	-1.836,35	
5100017002	BEBIDAS	6.952,60	
5100017003	OTROS	750,98	
5100017004	EVENTUALES	8.956,03	
5100017005	ANIMACIÓN-HORA LOCA	2.636,06	
5100017006	DECORACIÓN EVENTOS DISCO	186,20	
5100017007	TRANSPORTE TURISTICO	161,11	
5100017008	DESECHABLES	43,27	
5100017009	REPARACION PARLANTES	1.341,22	
SPA PELUQUERIA			-294,64
5100018001	SPA PELUQUERIA	-294,64	
			<b>232.724,82</b>
<b>HABITACIONES</b>			
<b>COSTO DE HABITACIONES</b>			<b>59.591,92</b>
HABITACIONES PARTICULARES			59.591,92
5200011001	COSTO DE HABITACIONES	59.591,92	
			<b>59.591,92</b>
<b>TOTAL CENTRO DE COSTOS</b>			<b>292.316,74</b>
<b>GASTOS</b>			
<b>GASTOS PUNTA DEL MAR</b>			
<b>GASTOS DE ADMINISTRACION</b>			<b>451.087,94</b>
DE ADMINISTRACION			293.066,24
6100011001	SUELDOS Y SALARIOS	35.408,19	
6100011002	HORAS EXTRAS	2.818,08	
6100011003	DECIMO TERCER SUELDO	3.889,74	
6100011004	DECIMO CUARTO SUELDO	251,04	
6100011005	VACACIONES	1.230,46	
6100011006	SUELDO EVENTUALES	367,34	
6100011007	APORTE PATRONAL IESS 12.15%	12.023,34	
6100011008	APORTE PERSONAL IESS 9.45%	79,96	
6100011009	FONDOS DE RESERVA	1.262,41	
6100011010	CONSUMO ENERGIA ELECTRICA	59.327,98	
6100011012	CONSUMO TELEFONICO CONVENCIONAL	3.931,79	
6100011013	CONSUMO TELEFONICO CELULAR	106,07	
6100011016	HONORARIOS PROFESIONALES	2.526,51	
6100011017	CONSUMO DE AGUA POTABLE	750,00	
6100011018	COMBUSTIBLES ADMINISTRADORES	253,45	
6100011019	GASTOS VICTOR VALDIVIESO	5.242,78	
6100011021	COMISION BANCARIA	127,50	

6100011022	COMISIONES EN VENTAS	5.382,13	
6100011023	VIATICOS LOCALES	1.880,22	
6100011024	SUMINISTROS DE OFICINA	464,07	
6100011025	TRABAJOS DE IMPRENTA	2.028,61	
6100011026	GASTOS DE IMPUESTOS SRI	17,82	
6100011027	ATENCION FUNCIONARIOS	32,03	
6100011028	ATENCION EMPLEADOS	118,58	
6100011030	BONIFICACION SALARIAL	189,33	
6100011031	COMISION TARJETAS DE CREDITO	6.929,71	
6100011032	DONACIONES Y CONTRIBUCIONES	122,24	
6100011033	COMISIONES EN VENTAS WEB	2.190,93	
6100011035	MANTENIMIENTO DE OFICINA	0,54	
6100011036	GASTOS BANCARIOS	721,38	
6100011037	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	15.469,18	
6100011038	SERVICIOS DE INTERNET	3.000,00	
6100011039	PREDIOS URBANOS	5.425,39	
6100011040	PERMISOS Y PATENTES MUNICIPALES	4.856,01	
6100011041	PERMISOS DE MINISTERIO DE TURISMO	791,78	
6100011044	PERMISOS ESPECIALES SAYCE Y OTROS	273,87	
6100011047	PERDIDA IMPUESTO IVA FACTOR PROPORCIONAL	66,79	
6100011049	GASTOS NOTARIALES	98,01	
6100011050	UNIFORMES Y VESTIDOS	1.633,79	
6100011052	CONTROLES TV CABLE	25,28	
6100011053	SUMINISTROS MEDICOS	10,16	
6100011058	GASTOS DE TRANSPORTE	3.972,49	
6100011060	AMPLIFICACION Y AMBIENTACION MUSICAL	5.580,43	
6100011061	ENVIO CORRESPONDENCIA	483,38	
6100011062	GASTOS DE INTERESES BANCARIOS	93.002,53	
6100011064	UNIFORMES	369,44	
6100011065	SERVICIOS WEB BOOKING	300,00	
6100011099	FALTANTES	0,30	
6100011102	SERVICIOS TURISTICOS	1.033,35	
6100011104	GASTOS VARIOS	29,56	
6100011108	ALQUILER EQUIPO T/C DATAFAST	244,75	
6100011109	MULTAS	64,90	
6100011110	SUMINISTROS DE COMPUT	182,48	
6100011111	IMPUESTO 1.5 POR MIL MUNICIPAL	6.398,14	
6100011112	ESPACIO PUBLICITARIO MUNICIPAL	80,00	
HABITACIONES			29.677,10
6100012001	SUELDOS Y SALARIOS	8.862,50	
6100012002	HORAS EXTRAS	259,56	
6100012003	DECIMO TERCER SUELDO	967,86	
6100012004	DECIMO CUARTO SUELDO	287,50	
6100012005	VACACIONES	359,38	
6100012007	APORTE PATRONAL 12.15% IESS	287,39	
6100012008	FONDOS DE RESERVA	595,90	
6100012009	ALIMENTACION PERSONAL	3,75	
6100012010	SUMINISTROS DE LIMPIEZA	6.322,94	
6100012011	SUMINISTROS HUESPED	1.593,59	
6100012013	SERVICIO TV POR CABLE	2.583,46	
6100012014	UNIFORMES	117,20	
6100012015	DUPLICADO DE LLAVES	143,45	
6100012016	ADECUACION DE HABITACIONES	2.480,52	
6100012017	SUELDOS Y SALARIOS EVENTUALES	788,71	
6100012018	SERVICIO DE LAVANDERIA	4.003,39	
6100012019	GASTOS MATERIALES ELECT PARA HABITACION	20,00	
RECEPCION			42.443,62
6100013001	SUELDOS Y SALARIOS	26.714,91	
6100013002	HORAS EXTRAS	8.883,03	
6100013003	DECIMO TERCER SUELDO	2.649,02	
6100013004	DECIMO CUARTO SUELDO	740,80	
6100013005	VACACIONES	1.103,80	
6100013006	ALIMENTACION DE PERSONAL	9,45	
6100013007	APORTE PATRONAL IESS 12.15%	1.210,34	
6100013009	ADECUACION RECEPCION	15,83	
6100013011	FONDOS DE RESERVA	483,36	
6100013013	SUMINISTROS DE OFICINA	189,76	
6100013014	BONIFICACION SALARIAL	226,47	
6100013015	BONIFICACION POR DESAHUCIO	212,39	
6100013016	SUMINISTRO DE COMPUT.	4,46	
ALIMENTOS Y BEBIDAS			32.736,09
6100014001	SUELDOS Y SALARIOS	18.210,96	
6100014002	HORAS EXTRAS	5.173,66	
6100014003	DECIMO TERCER SUELDO	1.805,41	
6100014006	UNIFORMES	327,25	
6100014008	APORTE PATRONAL IESS 12.15%	724,06	

6100014011	FONDOS DE RESERVA	126.95	
6100014013	SUMINISTROS DE LIMPIEZA	1.753.10	
6100014014	MOVILIZACION LOCAL	840.10	
6100014015	RECARGA DE GAS INDUSTRIAL	3.762.38	
6100014021	SUMINISTROS DE OFICINA COC	12.22	
NATURAL COFFEE			36.900,90
6100015001	SUELDOS Y SALARIOS	24.593.11	
6100015002	HORAS EXTRAS	3.328.78	
6100015003	COMISIONES ROL DE PAGOS	153.33	
6100015004	BONIFICACIÓN	259.85	
6100015005	DECIMO TERCER SUELDO	2.461.88	
6100015006	DECIMO CUARTO SUELDO	1.180.20	
6100015007	VACACIONES	1.189.09	
6100015008	FONDOS DE RESERVA	796.44	
6100015009	APORTE PATRONAL IESS 12.15%	997.75	
6100015014	MOVILIZACION LOCAL	1.080.96	
6100015015	SUMINISTROS DE LIMPIEZA	304.65	
6100015016	SUMINISTROS DE OFICINA NC	18.22	
6100015017	MANTENIMIENTO Y REPARACION NC	513.85	
6100015018	DECORACION	22.79	
DISCOTECA BAY CLUB			12.281,09
6100016001	SUELDOS Y SALARIOS	8.876.36	
6100016002	HORAS EXTRAS	966.68	
6100016003	DECIMO TERCER SUELDO	932.65	
6100016004	DECIMO CUARTO SUELDO	218.75	
6100016005	VACACIONES	80.38	
6100016007	PROGRAMAS, KARAOKE Y OTROS	45.45	
6100016008	UTENCILIOS DE BARRA	143.07	
6100016009	UNIFORMES BAY CLUB	45.17	
6100016010	COMISIONES EN VENTAS	740.93	
6100016011	APORTE PATRONAL IESS 12.15%	231.65	
ANEXO GASTOS PERSONALES			3.982,90
6100017001	ALIMENTACION	693.71	
6100017002	EDUCACION	177.10	
6100017003	SALUD	892.95	
6100017004	VESTIMENTA	2.002.17	
6100017005	VIVIENDA	216.97	
<b>GASTOS DE MANTENIMIENTO</b>			<b>16.789,40</b>
MANTENIMIENTO GENERAL			16.789,40
6100021001	LAVADORAS Y SECADORAS	287.64	
6100021002	MATERIALES ELECTRICOS	60.27	
6100021003	MANTENIMIENTO EQUIPOS DE COMPUTO	179.42	
6100021004	MANTENIMIENTO ASCENSORES	150.00	
6100021005	MANTENIMIENTO DE AIRE ACONDICIONADOS	1.600.00	
6100021006	MANTENIMIENTO Y RECARGA EXTINTORES	139.59	
6100021007	MANTENIMIENTO DE GARAJE	90.88	
6100021008	ADECUACION EDIFICIO	7.553.65	
6100021009	MANTENIMIENTO DE OFICINA	34.87	
6100021010	MANTENIMIENTO DE COCINA	647.11	
6100021012	HERRAMIENTAS Y VARIOS	106.15	
6100021016	MANTENIMIENTO JARDINES Y OTRAS AREAS	31.58	
6100021017	REPARACION Y MANTENIMIENTO	4.000.67	
6100021018	MANTENIMIENTO DISCOTECA	544.52	
6100021019	MANTENIMIENTOS SOFTWARES	708.00	
6100021020	MANTENIMIENTO MAQUINA DE HIELO	300.75	
6100021021	FUMIGACIÓN Y TERMINACIÓN DE PLAGAS	354.30	
<b>GASTOS DE DEPRECIACIÓN</b>			<b>45.635,08</b>
DEPRECIACIÓN			45.635,08
6100031001	MOBILIARIOS Y EQUIPOS	14.880.75	
6100031002	EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	6.710.97	
6100031003	VEHICULO	6.528.36	
6100031004	EDIFICIO	15.715.00	
6100031005	ACTIVOS DE COCINA Y SALON	1.800.00	
			<b>513.512,42</b>
<b>TOTAL GASTOS</b>			<b>513.512,42</b>
<b>UTILIDAD/ PERDIDA DEL</b>			<b>86.715,50</b>

Fuente: Proceso de Investigación

Preparado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

### Anexo N° 14 Presupuesto Consolidado

RECURSOS	Institucionales:	
	Humanos:	\$3.400,00
	Materiales	29,70
	Técnicos	1.758,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$5.187,70</b>

Fuente: Proceso de Investigación

Preparado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

### Anexo N° 15 Presupuesto Detallado

RECURSOS HUMANOS				
N°	DENOMINACIÓN	TIEMPO	COSTO UNITARIO	TOTAL
1	Investigador	340 horas	10,00 c/h	\$3.400,00
<b>Subtotal</b>				\$3.400,00
RECURSOS MATERIALES Y SUMINISTROS				
N°	DENOMINACIÓN	COSTO UNITARIO		TOTAL
4	Resmas de Papel	\$5,00		\$20,00
2	Lápices	0,75		1,50
2	Marcadores	1,60		3,20
10	Esferográficos	0,50		5,00
<b>Subtotal</b>				\$29,70
RECURSOS TECNOLOGICOS Y TECNICOS				
N°	DENOMINACIÓN	COSTO UNITARIO		TOTAL
1	Computadora	\$800,00		\$800,00
1	Cámaras de Fotos	200,00		200,00
1	Impresora	650,00		650,00
9	Tintas de Impresoras	12,00		108,00
<b>Subtotal</b>				\$1.758,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$5.187,70</b>

Fuente: Proceso de Investigación

Preparado por: Carlos Plinio Yagual Beltrán

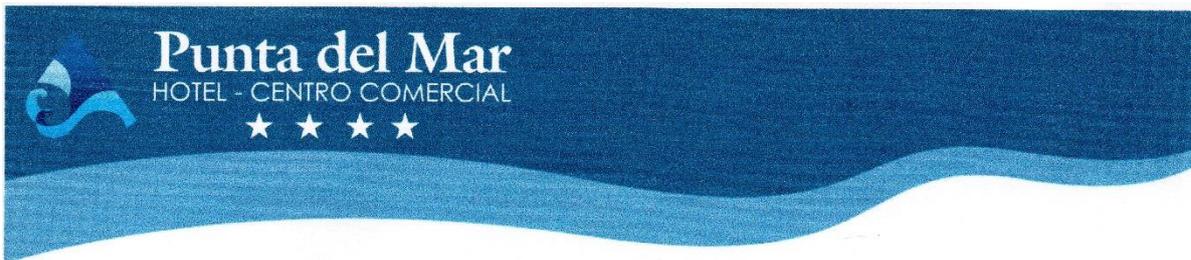
## Anexo N° 16 Cronograma de trabajo

ESTRUCTURA DE TT		ACTIVIDADES		AÑO 2018																																		
				FEBRERO													MARZO										ABRIL											
				09	14	15	16	19	21	22	23	26	27	28	02	05	07	09	12	14	16	19	21	23	26	28	30	04	06	09	11	13	16	18	20	23	25	27
				3	7	10	13	17	20	23	27	30	33	37	40	43	47	50	53	57	60	63	67	67	70	73	77	80	83	97	100							
Introducción al TT.	Reglamentos para la elaboración de TT.	1																																				
	Compromisos	1																																				
	Revisión del tema de titulación	1																																				
	Planteamiento del problema		1																																			
	Formulación del problema		1																																			
	Objetivos de la investigación			1																																		
	Tareas científicas			1																																		
Justificación				1																																		
Matriz de consistencia y de operativización de variables				1																																		
Capítulo I Elaboración del Marco teórico	Elaboración del Marco teórico					2																																
	Revisión de literatura						2	2																														
	Desarrollo de conceptos y teorías.								2	2	2																											
Capítulo II Materiales y métodos	Fundamentos sociales psicológicos, filosóficos, legales										2	2																										
	Tipo de investigación												2																									
	Método de investigación													2																								
	Diseño de muestreo														2																							
Capítulo III Resultados y discusión	Diseño de recolección de datos														2																							
	Explicación de los componentes de los Resultados y discusión															2		2	2																			
	Análisis de datos (depende cualitativo / cuantitativo)																					2	2															
Conclusión	Limitaciones																						2	2														
	Resultados																							2	2													
Recomendaciones	Discusión																								2													
Bibliografía	Conclusión - Recomendaciones																									2												
Revisión	Bibliografía																										2											
Redacción final.	Revisión																											2										
Anexos	Redacción final.																												2									
Análisis Urkund	Anexos de la investigación general																													2								
TOTAL	Análisis Urkund																														2							
		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	60			

Compromiso: Yo **Yasual Beltrán Carlos Plinio**, me comprometo a cumplir responsablemente el presente cronograma de trabajo de titulación socializado. Previamente con el Docente Tutor, caso contrario será decisión del Docente con autorización del Consejo Académico de la Facultad, tomar las decisiones pertinentes.

Fuente: Proceso de Investigación  
Preparado por: Carlos Plinio Yasual Beltrán

**Anexo N° 17 Carta Aval - Hotel Punta del Mar**



La Libertad, 13 de Junio del 2018

## **CARTA AVAL**

Yo, **Victor Cesario Valdivieso Córdova**, con cédula de ciudadanía N° **110267258-9**, gerente propietario del Hotel Punta del mar, ubicado en el cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, permito comunicarle que a petición del **Sr. Carlos Plinio Yagual Beltrán**, con cédula de ciudadanía N° **092331518-8**, estudiante de la carrera de **Contabilidad y Auditoría** de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena**, se le brindará todas las facilidades para que pueda realizar su trabajo de titulación denominado **"Costos y asignación de precios en los servicios de alojamiento del Hotel Punta del Mar, cantón La Libertad Año 2017"**.

Por la atención a la presente, le reitero mis agradecimientos

Atentamente

A blue ink signature of Victor Valdivieso C. is written over a circular official stamp. The stamp contains the text "Hotel Punta del Mar" and "Victor Valdivieso C." and is partially obscured by the signature. Below the signature, the words "AUTORIZADA" are printed in a light blue font.

**Sr. Víctor Valdivieso Córdova**  
**Gerente – Propietario Hotel Punta del Mar**  
**C.I. 110267258-9**  
**Cel. 0994887393**

Teléf. (04) 2787 – 400 (04) 2784 – 900 (04) 2786 – 070 (04) 2786 – 001 reservas@puntadelmar.ec

Calle 20, entre Av. 2 y Calle Malecón La Libertad, Santa Elena, Ecuador