



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

LA DIFUSIÓN DE SERVICIOS DE LOS BANCOS DE SANGRE Y SU
INCIDENCIA EN LOS DONANTES DE LA PROVINCIA DE SANTA
ELENA DEL AÑO 2010-2011

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
GRADO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL

AUTORAS:

Ordoñez Ruiz, Silvana Mariela
Ordoñez Ruiz, Silvia Marcela

ASESOR:

Lic. María De La Cruz Tigrero

La Libertad - Ecuador
Junio - 2011

AGRADECIMIENTO

Casi sin darnos cuenta, han transcurrido cuatro años de arduos trabajos, exámenes, prácticas, formación intelectual y personal, que nos han convertido en personas con mayor responsabilidad, conscientes de las exigencias que nos presenta día a día la vida. Por tal motivo, queremos expresar nuestros sentimientos de infinita gratitud a:

Los maestros de la Carrera de Comunicación Social, por haber sido guías del éxito académico, pero también de la formación y crecimiento personal.

A nuestra familia, aliados de nuestros sueños, anhelos y aspiraciones, pero también de nuestros desafíos, desalientos y sinsabores.

A nuestro tutor, pilar importante de nuestro trabajo final, quien con paciencia y empatía pudo hacer posible el mismo.

A Dios, por ser luz en nuestros senderos, por poner alas a nuestras ilusiones, por ser esa fuerza sobrenatural que nos alienta segundo a segundo.

Atentamente,

Ordoñez Ruiz, Silvana Mariela

Ordoñez Ruiz, Silvia Marcela

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación, es dedicado a:
MAVERICK SALAZAR ORDOÑEZ, nuestro sobrino, quien fue diagnosticado a los 5 años de edad, con una terrible enfermedad “Leucemia Linfoide Aguda”. Durante su tratamiento requirió varias pintas de sangre “B Negativo”, en el trajinar por adquirir las mismas, experimentamos innumerables situaciones, las que nos motivaron a realizar dicha investigación.
A la UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA y en especial a la CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, por ser los responsables de que formemos parte de una generación de triunfadores y gente productiva del país.

Atentamente,

Ordoñez Ruiz, Silvana Mariela

Ordoñez Ruiz, Silvia Marcela

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

En mi calidad de Tutor de la Carrera de Comunicación Social, nombrado por el Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

CERTIFICO:

Que he analizado el Trabajo de Titulación de grado presentado por la Srta. Silvia Marcela Ordoñez Ruiz y la Srta. Silvana Mariela Ordoñez Ruiz, como requisito previo para optar por el grado Académico de Licenciadas, cuyo problema es:

LA DIFUSIÓN DE SERVICIOS DE LOS BANCOS DE SANGRE Y SU INCIDENCIA EN LOS DONANTES DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA DEL AÑO 2010-2011.

Considero aprobado en su totalidad.

Tutor:

La Libertad, Junio del 2011

LA DIFUSIÓN DE SERVICIOS DE LOS BANCOS DE SANGRE Y SU INCIDENCIA EN LOS DONANTES DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA DEL AÑO 2010-2011.

Autor: Ordóñez Ruiz, Silvana Mariela
Ordóñez Ruiz, Silvia Marcela
Tutor: Lic. María De La Cruz Tigrero

RESUMEN

En la actualidad muchas personas se encuentran padeciendo algún tipo de enfermedad, leve o compleja, como heridas, operaciones, trasplantes de órganos, tratamientos de cáncer entre otras enfermedades, que con frecuencia requieren transfusiones de sangre a tiempo, seguras y por supuesto compatibles. La sangre, es un tejido líquido que recorre por el organismo transportando células y todos los elementos necesarios para realizar funciones vitales como respirar y formar sustancias de defensa y todo un conjunto básico para la funcionalidad del ser humano. La forma en que un individuo percibe la salud y la enfermedad es un fenómeno complejo y particular, de cómo éste reacciona y enfrenta la situación en diferentes dimensiones de su personalidad. El problema radica en los Bancos de Sangre de la Provincia de Santa Elena, debido a la disponibilidad de pintas de sangre que no responden a la demanda diaria que exige esta provincia. La sangre, determina la mejoría y estabilidad del paciente, incluso puede hacer la diferencia entre la vida y la muerte, de aquí imperiosa necesidad de contar con donaciones regulares y seguras, además de la creación de un Registro Provincial de Empresas e Instituciones Amigas de la Donación Voluntaria de Sangre, abordando la problemática de la donación de sangre en el contexto de la responsabilidad social; para la realización de esta investigación se empleo el método descriptivo, el análisis y la síntesis, los instrumentos utilizados fueron la encuesta y la entrevista que permitieron identificar la necesidad de presentar una propuesta cuyo fin es, realizar campañas de difusión y promoción educativas, que respondan a informar y sensibilizar a la comunidad, además, la prioridad de establecer compromisos con gobiernos seccionales, instituciones públicas, privadas, medios de comunicación en la formación de una cultura de donación voluntaria de sangre.

Descriptores: Difusión, servicios, bancos de sangre, donantes voluntarios de sangre.

INTRODUCCIÓN

La donación de sangre corresponde una acción voluntaria de una persona, que previo a un examen confirmatorio permite que le extraigan una pequeña cantidad de su sangre. El hecho de donar sangre comprende una actitud solidaria, responsable y altruista, bajo ningún concepto puede ser motivo de comercio, negocio y en el peor de los casos de obligación.

La donación voluntaria de sangre significa oportunidad y vida. Entendiendo la importancia y lo que representa la donación voluntaria de sangre en la determinación de la recuperación de un paciente, incluso en el hecho de poder salvar vidas; el presente trabajo investigativo pretende buscar estrategias de comunicación e información que permitan generar espacios de interés social, conscientes de que la difusión y promoción en estos tiempos ejercen una enorme influencia en la sociedad convirtiéndose en poderosas fuerzas de comunicación.

En ese sentido, el problema a investigar es: La difusión de servicios de los bancos de sangre y su incidencia en los donantes de la provincia de Santa Elena del año 2010-2011.

El método de investigación que aplicamos fue el método descriptivo, el mismo que nos sirvió de base para evidenciar la importancia del tema. Con un sustento del método histórico – lógico, el análisis y la síntesis. Estas estrategias metodológicas nos permitieron establecer procedimientos eficaces para una oportuna determinación del tema. La modalidad a seguir dentro de este enfoque es el proyecto factible de intervención, el tipo de investigación es cualitativa.

Este tipo de investigación, está encaminado en ir descubriendo la relación entre las variables y su incidencia en el tema planteado.

El trabajo de investigación inicia planteando el problema, con información elemental y minuciosa para ir entendiendo de cómo surge la problemática, luego se formula el problema delimitándolo temporal y espacialmente, por consiguiente presentamos los objetivos, para saber que queremos conseguir con la investigación, posterior a esto, formulamos la hipótesis de acuerdo a las variables y finalmente en esta etapa, justificamos el tema de investigación analizando la importancia y el motivo que represente el problema a investigar.

En el primer capítulo, se presenta el marco teórico, que representa una construcción teórica sustentada del estudio investigativo, esta conlleva una fundamentación científica, conceptual, y legal del problema a investigar.

El segundo capítulo, corresponde a las estrategias metodológicas a utilizar durante el trabajo investigativo, los métodos utilizados fueron el inductivo y deductivo, el tipo de investigación es descriptiva, por el lugar bibliográfica y por el propósito es aplicada; además del universo y la muestra, los procedimientos que utilizamos para la obtención de datos fueron la encuesta, la entrevista y la observación.

El tercer capítulo, se refiere a los análisis e interpretación de los resultados, aquí se presenta las conclusiones y recomendaciones adecuadas y oportunas basadas en los datos obtenidos.

El cuarto capítulo, concierne a la propuesta, que corresponde a un informe técnico donde se presenta el problema de investigación y se justifica la necesidad de un estudio, promoviendo un plan de acción para realizar el mismo.

Finalmente, se expone la bibliografía consultada que permitió la elaboración del trabajo investigativo, adjuntado a la vez los anexos, que son parte fundamental de la información que sirven para ampliar algunos de los puntos tratados durante el presente trabajo.

ANTECEDENTES

Miles de personas diariamente salvan sus vidas gracias a las transfusiones sanguíneas, pero lamentablemente algunos pierden la vida, debido a un sin número de factores relacionados con la disponibilidad de sangre en momentos de emergencia.

La escasez de pintas de sangre en los bancos de almacenamiento de las provincias e incluso de las capitales, nos pone en sobre alerta que la realidad es otra, que al parecer la falta de promoción y difusión nos lleva la delantera, ya que muchos no donan sangre no porque no quieran, si no porque tienen lagunas de interrogantes y dudas al respecto¹.

En muchos casos se torna dramático el hecho de conseguir una pinta de sangre, por lo general es el caso de los tipos de sangre negativos, que ni sus familiares son portadores y que los bancos de sangre no disponen, en este caso los familiares tienen que ingeniarse cualquier situación para poder conseguir una pinta de sangre, por ejemplo, los medios de comunicación, que se han convertido en poderosas fuerzas de persuasión, con un poder extraordinario de alcance que pueden contactar al emisor con grandes masas (públicos o receptores) y de esta manera alcanzar dichos objetivos, por eso no es raro escuchar o ver anuncios de solidaridad para conseguir pintas de sangre.

En estos casos el tiempo es el peor enemigo, en medio de la desesperación y la continua presión de la necesidad, surge la gran interrogante ¿Porqué es tan difícil y costoso conseguir sangre?.

¹ Tomado del artículo, La Capital, Rosario cuna de la Bandera Argentina, Impulsando el nuevo modelo de la donación de sangre.

Esta investigación responde a una experiencia personal, donde vivimos la desesperación por obtener sangre para la recuperación de un familiar muy cercano, aquí pudimos experimentar y suponer que la falta de información y de procesos de difusión y comunicación responden, a un pueblo que desconoce casi todo al respecto.

En la provincia de Santa Elena, existen tres Bancos de Sangre ubicados en los tres cantones, la Cruz Roja del cantón Santa Elena, La Libertad y Salinas, que no responden a las demandas diarias que exigen la comunidad; mientras que los cuatro Hospitales del Ministerio de Salud Pública, no cuentan con Bancos de Almacenamiento o Hemotecas debido a la falta de infraestructura, según datos de la Dirección Provincial de Salud de Santa Elena, se tiene previsto para el año 2012 superar este déficit a través del Programa de Seguridad Transfusional que se está implementando en el sector salud y de esta manera se espera fortalecer las actividades de captación, almacenamiento y provisión para los pacientes que lo requieran en la provincia². (Ver anexos 1,2 y 3)

Creemos que estas debilidades pueden ser corregidas con estructuras investigadas, argumentadas y funcionales, en las unidades dedicadas a su almacenamiento.

² Entrevista con el Coordinador del Programa de Seguridad Transfusional de la Dirección Provincial de Salud de Santa Elena, Dr. Edison Hablich Navarrete.

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en su contexto

El ser humano está expuesto a que sus defensas se deterioren, de tal manera que cualquier dolencia pueda hacer prisionero al cuerpo de terribles enfermedades, accidentes inesperados y hasta los intencionados, requieren una atención médica oportuna.

El tiempo es el peor enemigo en cualquiera de los casos antes mencionados. Cuando se requiere de transfusiones de sangre, representa para la Unidad de Salud e incluso para los familiares del paciente, una incesante dificultad, ya sean los motivos económicos, de compatibilidad u otros del momento que agudizan el panorama.

La Cruz Roja Ecuatoriana, es una entidad que funciona como banco de almacenamiento, permitiendo que todas las personas en el momento de necesitar este líquido vital, recurran hasta sus instalaciones de acuerdo al lugar de su jurisdicción. El costo es de \$120.00 cada pinta de sangre, pero siendo una institución de ayuda humanitaria, se puede acceder a una pinta de sangre donando tres pintas de sangre como forma de pago³.

Sin embargo, la sangre tiene un tiempo de vida de 20 a 22 días lo que no garantiza al interesado contar en un 100% con la pinta deseada⁴.

³ www.cruzroja.org.ec

⁴ Expresiones tomadas de la entrevista con el Sr. Cornelio Sarmiento, Voluntario por 28 años en la Cruz Roja Cantonal de Sana Elena.

En medio de la desesperación y la continua presión de la necesidad, surge la gran interrogante ¿Porqué es tan difícil y costoso conseguir sangre?, pero al ser tan necesario para la recuperación y en muchos de los casos constituye un duelo de vida y muerte, los familiares buscan, piden, ruegan, e incluso imploran de este liquido vital que corre por nuestras venas “LA SANGRE”.

En hospitales públicos de nuestro país, no tienen ningún costo ya que la atención es gratuita, sin embargo, no todos disponen de Hemotecas (bancos de sangre), pero al estar en red con varias instituciones de ayuda social, logran superar estas necesidades⁵.

La idea de plantear una posible solución en momentos tan difíciles, es que todos los habitantes de la provincia de Santa Elena, tengan una cultura de donar sangre, conocer cuando, para qué y por qué es importante donar sangre. Miles de personas atraviesan esta necesidad, apoyándose en familiares y amigos cercanos que pudieran tener el tipo de sangre requerido.

En ese sentido, se debe plantear algunos procedimientos que beneficien a la ciudadanía en general, además de promover una participación social y solidaria para hacerle frente a los desafíos que nos presenta la escasez de pintas sangre en los bancos de almacenamiento de nuestra provincia.

⁵ www.msp.gob.ec

SITUACIÓN DEL CONFLICTO DEL PROBLEMA

Existen tres Bancos de Sangre en la provincia de Santa Elena, ubicados en los cantones de Santa Elena, La Libertad y Salinas, los mismos que no responden a la demandas y exigencias diarias por parte de la comunidad, existen muchos factores, pero uno de los principales es a la escasez de donantes y las pocas actividades de participación e involucramiento social. Se espera para el año 2012 superar esta debilidad a través de los acuerdos y convenios interinstitucionales entre la Cruz Roja y el Ministerio de Salud Pública, que permitirán el fortalecimiento de las actividades de la Red Nacional de Sangre del país⁶.

CAUSAS DEL PROBLEMA

Difusión

Donar sangre es un acto fácil y seguro, que contribuye a salvar la vida de muchos seres humanos. Pero en nuestro medio nadie hace nada por difundir sobre los beneficios o perjuicios de este hecho, más que la misma Cruz Roja, que no lo hacen ampliamente por su inversión en la promoción, más lo llevan a la participación con el ciudadano en programas institucionales ejemplo, cuando se conmemora el Día Mundial del Donante de Sangre, 14 de junio. Esta iniciativa fue tomada por parte de la Organización Mundial de la Salud (OMS) con dos objetivos fundamentales: concienciar sobre la necesidad de sangre y productos sanguíneos seguros, y al mismo tiempo para agradecer a los donantes voluntarios no remunerados por su altruismo⁷. (Ver anexo 4)

⁶ Tomado de la entrevista con el Director Provincial de Salud de Santa Elena, Dr. Fernando Granados Cerezo.

⁷ www.oms.org

No encontramos en nuestra provincia, alguna entidad ya sea pública o privada, que realice campañas de sensibilización y educación sobre la donación voluntaria de sangre.

Infraestructura

Hay muchas instituciones donde podemos donar sangre, la Cruz Roja, las hemotecas de hospitales y clínicas. Existe una gran diferencia entre la entidad estatal y privada.

La Cruz Roja es una institución voluntaria sin gerencia gubernamental, por lo tanto, trabajan de los ingresos de la misma; en nuestra provincia existen tres Cruz Rojas pero de las tres, solo una cuenta con los laboratorios de refrigeración por un máximo de 42 días, y la función de estas es llevar oxígeno y mantener a la sangre.

Las plaquetas, se mantienen a temperatura ambiente hasta por 5 días y en agitación constante es importante el control de los sangrados, que se utilizan en pacientes con leucemia y otras formas de cáncer. El plasma fresco congelado, se mantiene a temperaturas por debajo de los 20°C hasta por un año, y se utiliza para control de hemorragias en pacientes con deficiencias de los factores de la coagulación⁸.

Presupuesto

El Movimiento Internacional de la Cruz Roja, es una institución voluntaria sin fines de lucro, que para sustentar y llevar adelante la entidad se maneja a través de voluntariados y vendiendo sangre.

⁸ Expresiones tomadas de la entrevista con el Presidente Provincial de La Cruz Roja, Sr. Jorge Panchana Sicouret.

Una pinta de sangre en la provincia de Santa Elena tiene el valor de \$85.00, el gobierno retribuye la cantidad de \$30.35 por pintas de sangre para mujeres en estado de gestación a través del Programa de Maternidad Gratuita; para minimizar el costo de la pinta de sangre para cualquier individuo, se puede llevar a donadores; tres personas que donen voluntariamente sangre es igual a una pinta gratis, dos donadores reducen el precio a \$55.00 dólares, un donante reduce a \$70.00.

En casas asistenciales particulares el interesado busca al donador de sangre y en los hospitales de igual manera; en muchas ocasiones las personas donan sangre en estos lugares. En Guayaquil una pinta de sangre tiene un valor de \$120.00, valores que pueden variar de acuerdo a la jurisdicción⁹.

Gobierno

El 14 de junio se celebra el Día Mundial del Donante de Sangre, en homenaje a los donantes voluntarios repetitivos. Esta iniciativa fue tomada por parte de la Organización Mundial de la Salud (OMS) con dos objetivos fundamentales: concienciar sobre la necesidad de sangre y productos sanguíneos seguros, y al mismo tiempo para agradecer a los donantes voluntarios no remunerados por su altruismo¹⁰.

Los gobiernos seccionales no invierten en entidades como estas, ni buscan estrategias para facilitar estas dificultades, los ciudadanos que atraviesan por circunstancias difíciles de necesidad deben salir adelante solos.

⁹ Expresiones tomadas del Coordinador Financiero de la Cruz Roja Cantonal de Santa Elena, Sr. Cornelio Sarmiento (Voluntario 28 años)

¹⁰ www.OMS.org

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

CAMPO: Cantones de la Provincia de Santa Elena

ÁREA: Comunicación Social

ASPECTO: Difusión y Promoción

TEMA: La difusión de servicios de los Bancos de Sangre y su incidencia en los donantes de la provincia de Santa Elena del año 2010-2011.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Como la difusión de servicios de los Bancos de Sangre incide en los donantes de la provincia de Santa Elena durante el periodo 2010-2011?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los objetivos de la investigación son dos, el objetivo general y los específicos.

Objetivo General

- Analizar como la difusión de servicios de los bancos de sangre y su incidencia en los donantes de la provincia de Santa Elena durante el periodo 2010-2011.

Objetivos Específicos

- Construir un marco teórico referencial de la importancia de ser un donante voluntario de sangre.
- Analizar las bases de datos históricas y estadísticas de los Bancos de Sangre de la Provincia de Santa Elena.

- Diagnosticar las causas por las que existe carencia de donantes voluntarios de sangre en la provincia de Santa Elena.
- Promover una participación social amplia y comprometida sobre la donación voluntaria y segura de sangre en la provincia de Santa Elena.

JUSTIFICACIÓN

Las donaciones de sangre son importantes ya que contribuyen a salvar vidas y a mejorar la salud de los que lo requieren, existe una necesidad constante de donaciones regulares, ya que la sangre sólo se puede conservar durante un tiempo limitado y luego deja de ser utilizable.

Las pintas de sangre disponibles y seguras son tan necesarias; millones de pacientes necesitan transfusiones sanguíneas pero en la actualidad no pueden acceder por un sin número de factores¹¹.

Disponibilidad de pintas: Algunos bancos de sangre no cuentan con pintas disponibles por la escasez de donantes.

Transfusiones de sangre Seguras: Algunos centros de almacenamiento no cuentan con la infraestructura y condiciones sanitarias para la adecuada conservación de las mismas.

Situación económica: Algunas familias no disponen de una condición económica estable lo que les imposibilita adquirir una pinta de sangre. En el peor de los casos se les complica pagar con donantes por la situación dramática que algunos atraviesan, ya que viven en sectores aislados de lugar donde atienden al paciente, incluso su estadía es el pasillo o salas de espera del Área de Salud donde el paciente se encuentre.

La disponibilidad de pintas de sangre constituye en un factor positivo en lugares de demanda; en la provincia de Santa Elena la demanda diaria responde a 10 pintas de sangre en

¹¹ ILITSH, Iván, Regalemos vida, sin transfusiones de sangre, pag80

establecimientos privados o públicos¹². Contar con pintas de sangre permitirá beneficiar a los pacientes que requieren mejorar sus condiciones de vida en situaciones adversas.

El programa de la OMS sobre la Seguridad de las Transfusiones Sanguíneas efectúa un seguimiento de los principales indicadores cuantitativos de la seguridad de la sangre para observar las tendencias y progresos, así como para identificar a los países que necesitan apoyo de forma prioritaria. Las donaciones por 1000 habitantes, que también reflejan la disponibilidad general de sangre en un país, son muy variables, y la menor disponibilidad corresponde a los países en transición y en desarrollo, se registraron menos de 10 donaciones por 1000 habitantes, entre ellos el nuestro¹³.

En varios países, está prohibida la compraventa de sangre, donde el estado realiza campañas de concientización en función de una respuesta positiva de la comunidad. El Ecuador está apuntando a las mismas políticas, gracias a la reciente incorporación del Programa de Seguridad Transfusional del Ministerio de Salud Pública, donde la rectoría del componente de sangre la ejercerá dicho ministerio con apoyo de otros sectores de interés¹⁴.

Partiendo de esta investigación, hemos podido determinar, que existe mayor demanda en los tipos de sangre negativos, por lo que dentro de nuestra propuesta, creemos interesante crear un

¹² Entrevista con el Director Provincial de Salud de Santa Elena, Dr. Fernando Granados.

¹³ www.gho.int/es/ Datos estadísticos de la OPS, Organización Panamericana de la Salud

¹⁴ www.msp.gob.ec

Registro Provincial de Empresas e Instituciones Amigas de la Donación Voluntaria de Sangre, base de dato único, que permitan su localización y captación oportuna en casos de extrema emergencia, que será de estricta vigilancia y responsabilidad de la institución provincial rectora de la Red de Sangre a nivel Provincial.

En ese sentido, constituye una gran responsabilidad de todos y en especial partiendo de esta investigación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, como una institución educativa que dentro de sus filosofías de vinculación con la comunidad, alentar a nuevos donantes que lo hagan con regularidad durante todo el año, que lleven una vida sana en beneficio personal y social, o por lo menos conocer y estar preparados en un momento de emergencia.

De aquí radica la importancia de concienciar a los ciudadanos y ciudadanas del país y en especial de la provincia. Lo indispensable, es tener pleno conocimiento de lo que representa donar sangre, por lo que se vuelve tan necesario realizar campañas de información educativa, a través de medios de comunicación convencionales y no convencionales con mensajes originales y actividades innovadoras que capten la atención y motive a participar a la sociedad en el tema.

La participación de instituciones gubernamentales, públicas y privadas, se convierten en estrategias claves para la la ejecución de los diferentes procesos comunicacionales propuestos, además permitirá el fortalecimiento de la Red Nacional de Sangre en su afán de salvar vidas día a día.

HIPÓTESIS

Si existiera la suficiente difusión de los servicios de los Bancos de Sangre de la provincia de Santa Elena, entonces incidiría positivamente en el abastecimiento de las unidades de sangre a través de los donantes.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Permite al investigador diseñar instrumentos para recopilar la información, para esto es necesario relacionar las preguntas de los indicadores independientes con los dependientes.

VARIABLE INDEPENDIENTE

Si existiera la suficiente difusión de los servicios de los bancos de sangre de la provincia de Santa Elena.

VARIABLES DEPENDIENTE

Entonces incidiría positivamente en el abastecimiento de las unidades de sangre a través de los donantes.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Hipótesis	Variables	Definiciones conceptuales	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
Si existiera la suficiente difusión de servicios de los bancos de sangre de la provincia de Santa Elena entonces incidiría positivamente en el abastecimiento de las unidades de sangre a través de los donantes.	V.I. Difusión de los servicios de los bancos de sangre.	<p>Difusión.- Es el proceso de propagación o divulgación de conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, entre otros.</p> <p>La promoción es el conjunto de actividades cuyo objetivo es dar a conocer algo o incrementar la aceptación del público, es la acción y efecto de promover.</p> <p>Bancos de Sangre.- Es el establecimiento autorizado para obtener, recolectar, conservar, aplicar y proveer sangre humana, así como para analizar y conservar, aplicar y proveer componentes de la misma.</p>	<p>Difusión</p> <p>Noticias</p> <p>Actitudes</p> <p>Divulgación</p> <p>Actividades</p> <p>Público</p> <p>Promover</p> <p>Recolectar</p> <p>Conservar</p> <p>Proveer</p> <p>Componentes</p>	<p>Medios de Comunicación</p> <p>Tipos de Noticias</p> <p>Valores</p> <p>Educación para la salud.</p> <p>Campañas de participación social.</p> <p>Donantes</p> <p>Compromiso y responsabilidad social</p> <p>Almacenamiento de pintas de sangre.</p> <p>Proporcionar unidades de sangre seguras.</p> <p>Elementos constitutivos de la sangre.</p>	<p>¿Cuál sería la mejor forma de dar a conocer mensajes sobre la donación de sangre?</p> <p>¿Alguna vez ha visto o ha oído mensajes sobre la donación de sangre?</p> <p>¿La donación de sangre debe tener una retribución?</p> <p>¿La escasez de sangre en los bancos de sangre se debe a la falta de difusión?</p> <p>¿Le gustaría que exista una campaña de difusión de sangre que informe sobre los pro y contra de este tema?</p> <p>¿Donar voluntariamente sangre es importante para establecer un compromiso personal y social?</p> <p>¿Conoce la cantidad de sangre que se extrae en una donación?</p> <p>¿Cuántas veces calcula usted que ha donado sangre en su vida?</p> <p>¿Los grupos sanguíneos se relacionan con la herencia paterna y materna?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p> <p>Observación</p>

Hipótesis	Variables	Definiciones conceptuales	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
Si existiera la suficiente en información y promoción de los bancos de sangre de la provincia de Santa Elena entonces incidiría positivamente en el abastecimiento de las unidades de sangre.	V.D Donantes	Donante, persona que cede un órgano o sangre a quien lo necesita.	Persona	Donantes y Donantes Voluntarios.	<p>¿Donaría voluntariamente Usted Sangre?</p> <p>¿Le hicieron algún control clínico antes de que donara su sangre?</p> <p>¿Conoce los tipos de sangre que hay?</p> <p>¿Conoce usted su grupo o tipo de sangre?</p> <p>¿Al realizar transfusiones sanguíneas se contrae enfermedades?</p> <p>¿Las personas que tienen tatuajes pueden ser donantes voluntarios?</p> <p>¿Es necesario estar en ayunas para donar sangre?</p> <p>¿Produce algún beneficio donar sangre?</p> <p>¿Estaría dispuesto a registrarse en una base de datos para garantizar la utilidad de la misma?</p>	Encuesta Entrevista Observación

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

MARCO REFERENCIAL

El objetivo primordial de todos los Bancos de Sangre es la obtención, clasificación, conservación, procesamiento, distribución y suministro de sangre, asegurando la eficiencia y la calidad en la fuente de aprovisionamiento con oportunidad.

Sólo el hombre puede producir sangre; no hay ningún adelanto científico que sea capaz de suplantar este líquido vital que permite el correcto funcionamiento del hombre.

Según los últimos datos de la “OMS” Organización Mundial de la Salud, sobre donantes de sangre, en un total de 13 países, las donaciones procedentes de voluntarios que no percibían retribución aumentó en más del 10 por ciento entre 2008 y 2009, gracias a dos componentes; la creación de políticas nacionales y a la construcción de estrategias comunicacionales permanentes, todo en un marco de facilitar la organización y el funcionamiento debido de estos servicios.

Fue India el país que registró el mayor aumento, pasando de los 3,6 millones de donaciones a los 4,6 millones. No obstante, durante este mismo periodo, registraron también importantes incrementos en su número de donaciones altruistas países como Afganistán, Argelia, Argentina, Bulgaria, Colombia, Costa Rica, Japón, Filipinas, República de Corea, Rusia, Sri Lanka, Estados Unidos y Vietnam.

Esta valoración, nos permite entender que la sangre como recurso propio ser humano asocia su trascendencia para el desarrollo de otras disciplinas, y que esta especialidad deba ser atendida con especial interés por los gobiernos nacionales, provinciales y municipales. Ya no se admite en ningún país la inexistencia de políticas orientadas a la planificación y regulación de la donación de sangre debido a sus implicancias políticas, sociales, sanitarias y económicas.

Pero existe una particularidad en todas las unidades destinadas al abasto de sangre, prevalece la demanda por grupo negativos, de acuerdo a los múltiples investigaciones y aportes de la OMS, Organización Mundial de la Salud y OPS, Organización Panamericana de la Salud, registra la escasez de donantes Rh(negativo), menos de 5 % de los donadores de sangre son negativos.

Esto llega a ser un grave problema, en el abasto de sangre compatible para los pacientes de este grupo sanguíneo, así como para los pacientes que han sido sometidos a múltiples intervenciones quirúrgicas, tratamientos con cáncer entre otros, donde exigencias son prioritarias para estos casos.

En el camino de transformar la donación de carácter voluntario y no remunerado, no debe dejar de observarse, los aspectos científicos y sanitarios que esta problemática conlleva, ya que en algunas instancias no cuentan con personal calificado e instrumental dotado con normas básicas, donde se debe intervenir fuertemente en su reestructuración inmediata, para que

en estados de emergencia de algún estado no lamente sus consecuencias¹⁵.

Por qué donar sangre

La promoción de la donación de sangre constituye el lado humano y social de la transfusión. En esta labor, los diferentes estamentos de la sociedad tienen un papel fundamental, actuando como agentes multiplicadores y difusores del mensaje de donar sangre.

La transfusión de sangre o de sus derivados se ha convertido en una parte imprescindible en la actual asistencia sanitaria. El incremento de los accidentes, la creación de unidades de medicina intensiva, y las importantes necesidades de algunos enfermos que antes eran considerados irrecuperables son algunos de los elementos que han provocado esta demanda creciente de sangre.

La sangre no se puede fabricar

La única solución es que una persona quiera ceder una pequeña cantidad de su sangre, de manera voluntaria y altruista. El hecho de donar sangre comporta una actitud responsable y solidaria que hay que imitar.

Hoy en día, la donación de sangre ya no es aquel gesto espectacular de los pioneros de la donación, aunque no es todavía el acto frecuente que debería ser.

¹⁵ DHINGRA, Neelam, Coordinador de Seguridad en Transfusiones Sanguíneas de la OMS, Artículo, Donar Sangre, es un señal saludable, Pág.69-70.

No sólo es necesario dar sangre hoy, sino que es absolutamente imprescindible donar periódicamente. Se trata de convertir la donación en un hecho habitual en la vida de los ciudadanos. Acudir cada 4 o 6 meses a los bancos de sangre de acuerdo a su jurisdicción en todo el país; tiene que llegar a ser una cosa familiar para todos, haciendo entonces posible que las necesidades de sangre y derivados sean cubiertas totalmente. (Ver anexo 9)

Requisitos para donar sangre

Puedes ser donante de sangre si tienes entre 18 y 65 años, pesas más de 50 kilos y gozas, en general, de buena salud.

Requisitos:

- Edad: entre 18 y 60 años
- Peso: superior a 50 kilos
- Tensión diastólica (baja): no superior a 10
- Tensión sistólica (alta): no superior a 18
- Pulso: regular, entre 50 y 110 pulsaciones
- Valores hemoglobina hombre: superior a 13,5 gr./dL.
- Valores hemoglobina mujer: superior a 12,5 gr./dL.
- No se debe donar en ayunas.
- No haber viajado, en el último año, a zonas endémicas de paludismo (algunos países de Hispanoamérica, África y Asia)
- No realizar prácticas de riesgo que faciliten el contagio de hepatitis o Sida.
- No haber tenido infecciones víricas (catarro o faringitis) en los últimos 7 días.

- El antecedente de enfermedades, operaciones o tomar medicamentos deben ser valorados por el médico responsable de la unidad de donación.

Consideraciones

- Frecuencia de la donación en hombres: máximo cuatro veces al año.
- Frecuencia de la donación en mujeres: máximo tres veces al año.
- Periodo mínimo entre donaciones: dos meses.

No dones si

- Tú o tu pareja traban en el ámbito de la prostitución.
- Tú o tu pareja se han inyectado droga alguna vez.
- Tú o tu pareja son enfermos de Sida o VIH (+) o piensan que necesitan ser analizados. Alguno de ustedes es portador del virus de la hepatitis B o C.
- Tú o tu pareja han tenido alguna relación sexual con una persona dedicada a la prostitución.
- Has tenido relaciones sexuales con una persona que no sea tu pareja y no has usado preservativo.
- Tú o tu pareja han tenido relaciones sexuales con una persona portadora de VIH o Sida.
- Tú o tu pareja han tenido relaciones sexuales con una persona que se ha drogado alguna vez.

(En las 4 últimas situaciones, no se debe donar durante al menos un año).

Pasos para donar

- Acudir a un centro de transfusión, banco de sangre hospitalario o unidad móvil.
- Inscripción administrativa (llevar siempre el DNI).
- Lectura del cuestionario con las condiciones para donar.
- Entrevista con el médico y chequeo (tensión arterial, pulso, análisis) para verificar la condición de salud del donante.
- Donación de sangre.
- Reposo mientras se toma un refrigerio.

La Utilización de la sangre

El proceso continúa. Una vez que donas sangre, empieza el trabajo de fondo. No sólo el donante debe ser responsable de su acción y controlar si se encuentra en uno de los grupos de “autoexclusión” o “riesgo”, sino que, para garantizar la seguridad de la “calidad” de la sangre, se efectúan diversos análisis. Cualquier alteración importante, es comunicada de inmediato y de forma confidencial.

La sangre se somete a una serie de exámenes:

Determinación del grupo sanguíneo.

Determinación de anticuerpos irregulares.

Determinación de sífilis.

Determinación del VIH (SIDA).

Determinación de hepatitis B y C.

Determinación de GPT (transaminasas).

Después se separa por componentes, así el paciente recibe sólo lo que necesita y con una sola donación se ayuda a varios enfermos.

Preguntas frecuentes sobre la donación de sangre

¿La donación de sangre es dolorosa?

El único momento en el que se puede sentir algo es en el momento del pinchazo, además gracias a que se utilizan unas agujas especialmente diseñadas para hacer poco daño por lo que suele ser menos molesto que realizarse un análisis de sangre.

¿Una persona que ha donado durante unos años, le pasa algo si deja de donar?

NO. El organismo está en constante formación y renovación de su sangre. Cada 120 días toda la sangre que tenemos es renovada por el organismo seamos donantes o no. El donar sangre no altera este proceso ni para bien ni para mal, luego al dejar de ser donante nuestro cuerpo sigue produciendo y renovando la sangre exactamente igual que antes de ser donante.

¿Debilita dar sangre?

NO. La legislación obliga que entre dos donaciones al menos transcurran dos meses, además no permite que los hombres donen más de 4 veces al año o que las mujeres donen más de 3 veces al año. Con estos límites el cuerpo no tiene ninguna dificultad para reponer casi de inmediato estas donaciones.

¿Produce algún beneficio donar sangre?

NO. El único beneficio que se produce es la satisfacción que se obtiene al saber que con un gesto tan sencillo como una donación de sangre se salvan varias vidas.

¿Me puedo contagiar de alguna enfermedad por donar sangre?

NO. Todo el material que se utiliza para las donaciones de sangre es de un solo uso y además es imposible que sea reutilizado ya que tras la donación queda inutilizado para realizar otra extracción.

Si analizan toda la sangre ¿Por qué se realizan tantas preguntas antes de donar?

Los análisis son muy fiables pero si una persona se ha contagiado de alguna enfermedad poco tiempo antes de la donación cabe la posibilidad que aun no sea detectable, por eso en la entrevista médica se hace especial hincapié en aquellas prácticas de riesgo que puedan producir esta circunstancia.

Si analizan toda la sangre ¿Por qué se le da tanta importancia a que la donación sea voluntaria y se intenta evitar la donación dirigida o de familiares?

Todas las donaciones son analizadas y los análisis son muy fiables pero hay enfermedades que no son detectables por los análisis, y si una persona se ha contagiado de alguna enfermedad poco tiempo antes de la donación (para algunas enfermedades hasta varios meses) cabe la posibilidad que aun

no sea detectable, por eso en la entrevista médica se hace especial hincapié en aquellas prácticas de riesgo que puedan producir esta circunstancia y si no estamos seguros de que el donante va de forma voluntaria sino que va coaccionado de alguna manera bien moral o familiarmente cabe la posibilidad de que las respuestas a la entrevista médica no sean del todo sinceras con lo que la seguridad disminuye en una manera considerable.

¿Es segura la transfusión de sangre?

Si la donación es totalmente voluntaria, y con los análisis que se realizan en la actualidad se puede asegurar que la transfusión es muy segura, aunque siempre existe un riesgo residual, si bien este riesgo es mucho menor del que puede suponer una anestesia general o la mayoría de las intervenciones quirúrgicas.

¿Cuánto tiempo dura una donación?

Entre 5 y 10 minutos, dependiendo de las características de las venas de cada donante.

¿Qué enfermedades se pueden transmitir por la sangre?

Casi todas las enfermedades infecciosas, pero con la historia médica y el reconocimiento a los donantes en el momento de la extracción las enfermedades que en nuestro entorno más nos preocupan son: la hepatitis, la sífilis, el SIDA y enfermedades tropicales que podamos adquirir en algún viaje al extranjero. Por eso es tan importante que la donación sea voluntaria, para que la entrevista médica sea completamente fiable.

¿Cada cuanto tiempo se puede donar?

El organismo está capacitado para donar y reponerse en pocos días, pero la legislación establece que los hombres pueden donar 4 veces al año y las mujeres 3 veces al año, dejando en ambos casos siempre dos meses entre cada donación, si bien en nuestro Banco para las mujeres recomendamos esperar 3 meses.

¿Por qué las mujeres pueden donar menos veces que el hombre?

Los depósitos de hierro en la mujer se ven mermados mensualmente con la menstruación, por tanto un hombre que done 4 veces y una mujer que done 3 veces habrán perdido parecida cantidad de hierro en un año.

Si se detecta alguna alteración en los análisis que se realizan después de cada donación, ¿se le comunica al donante esta alteración?

Si. Tras cualquier hallazgo se avisa al donante y se realiza otro análisis de repetición para asegurar el resultado y se le indica en caso afirmativo qué se le ha detectado y cuáles son los pasos que tiene que realizar dependiendo de cada caso.

¿Por qué si hay tanta necesidad de sangre y el organismo se repone tan pronto, después de cada donación, la legislación pone límites tan estrictos?

Para que haya sangre suficiente, bastaría con obtener 50 donaciones por cada 1.000 habitantes al año, con lo que si cada

donante diera dos veces al año, sería suficiente con que 2,5% de la población fuera donante. Es labor de Asociaciones como la nuestra conseguir esta cifra de donantes, en vez de intentar que a unos pocos se les extraiga muchas veces¹⁶.

¹⁶ Información tomada de www.bs.burgos.org/donación_d_sangre.htm

MARCO CIENTÍFICO

HISTORIA Y DESARROLLO

El primer intento de transfusión sanguínea registrado ocurrió en el siglo XV relatado por Stefano Infessura. En 1492 el Papa Inocencio VIII cayó en coma, por lo que se requirió de la sangre de tres niños para administrársela a través de la boca (ya que en ese entonces no se conocía la circulación sanguínea) a sugerencia del médico. A los niños de 10 años de edad se les prometió pagarles con sendos ducados de oro y, sin embargo, tanto el Papa como los jovencitos murieron. Algunos autores desacreditan el relato de Infessura, acusándolo de antipapista.

La primera transfusión de sangre humana documentada fue administrada por el doctor Jean Baptiste Denys, quien el 15 de junio de 1667 describió el caso de un enfermo de sífilis que murió después de haber recibido tres transfusiones de sangre de perro: Estaba en el proceso exitoso de recibir la transfusión pero algunos minutos después su brazo se calentó, su pulso aceleró, el sudor brotó sobre su frente, se quejaba de fuertes dolores en los riñones y en el estómago, su orina era oscura, negra de hecho luego murió.

Recién durante la primera década del siglo XIX se identificaron los diferentes tipos de sangre, y que la incompatibilidad entre la del donante y el receptor podía causar la muerte. Karl Landsteiner descubrió que las personas tenían diferente tipo de sangre y que las transfusiones no eran compatibles entre personas de diferente tipo. En 1901 describió el sistema de ABO y en 1940 el sistema Rh. (Ver Anexo 7)

El método de conservación de sangre humana para su uso diferido en transfusiones, mediante la adición de citrato de sodio, fue desarrollado por el médico argentino Luis Agote en 1914¹⁷.

BANCOS DE SANGRE EN EL ECUADOR

El servicio de Banco de Sangre inició en la Cruz Roja Ecuatoriana desde el 1 de mayo de 1948, por iniciativa del Dr. Benjamín Wandemberg, desde ese entonces la red de bancos de sangre cubre toda la red territorial.

El Estado Ecuatoriano delegó desde hace varios años a la Cruz Roja Ecuatoriana el organizar el aprovisionamiento de sangre en el país. Este servicio está disponible las 24 horas al día y durante todo el año, cubriendo el 80% de las necesidades de sangre a nivel nacional y apoyado en un equipo de trabajo multidisciplinario para que el abastecimiento de sangre segura no se detenga.

Según la Organización Mundial de la Salud, un país como Ecuador con más de 14 millones de habitantes debería recolectar unas 358.000 donaciones de sangre, lo que representaría el 2,5% de su población.

El Ministerio de Salud informó que en el 2010 se registraron apenas 190.000 donaciones. El déficit registrado es de 167.987 donaciones.

A ello se sumaría que unas 124.000 corresponden a donaciones

¹⁷ www.cruzroja.org.ec

de familiares de personas que requieren el elemento o son de reposición.

El 34% de colectas corresponden a donantes que acuden al llamado por primera vez.

Ecuador y algunos países en vías de desarrollo mantienen un bajo índice de donación de sangre (menos de 10 donaciones por cada mil personas)¹⁸.

BANCOS DE SANGRE EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA

En los tres cantones de nuestra provincia, iniciaron como Juntas Cantonales, con sus respectivos directorios elegidos de manera democrática en salas abiertas, participando el voluntariado que lo integraba la ciudadanía en general, bajo la presencia del Presidente del Concejo Municipal.

Se crearon en los siguientes años, con sus primeros presidentes, hasta la actualidad:

- Junta Cantonal de Salinas, 11 de Julio de 1941, Srta. Carlota Martínez de Kenward; en la actualidad, Sra. Nancy Saltos de Adúm.
- Junta Cantonal de Santa Elena, 18 de Octubre del año 1952, Sr. Rafael Mocey; en la actualidad, Agro. José Gallardo.
- Junta Cantonal de La Libertad, 23 de Mayo de 1980, Sra. Flérida Pinoargote González; en la actualidad, Sr. Jorge Panchana Sicouret.

¹⁸ www.eluniverso.com/2011/06/12/1/Ecuador_incentivar_donación_sangre_deficit.html

JUNTA PROVINCIAL DE SANTA ELENA

Ante una aspiración de la gran mayoría de peninsulares, que durante algún tiempo gestionaban un pedido clamoroso por la provincialización y consiguiéndola, decretaron que en las Juntas Cantonales era necesario tener una Junta Provincial, con su representante en la actualidad el Agro. José Gallardo, el mismo encargado de velar y cumplir con los principios éticos, morales y profesionales que demanda ser un voluntario de la Cruz Roja Ecuatoriana¹⁹.

LA SANGRE

La sangre es un tejido fluido que circula por capilares, venas y arterias de todos los vertebrados e invertebrados. Su color rojo característico es debido a la presencia del pigmento hemoglobínico contenido en los eritrocitos²⁰. (Ver Anexo 5)

Es un tipo de tejido conjuntivo especializado, con una matriz coloidal líquida y una constitución compleja. Tiene una fase sólida (elementos formes, que incluye a los glóbulos blancos, los glóbulos rojos y las plaquetas) y una fase líquida, representada por el plasma sanguíneo.

Su función principal es la logística de distribución e integración sistémica, cuya contención en los vasos sanguíneos (espacio vascular) admite su distribución (circulación sanguínea) hacia casi todo el cuerpo.

¹⁹ Archivos de Banco de Sangre Cantonal de Santa Elena, Carpetas/ Actas Acuerdos pág. 15-17-18.

²⁰ www.Kidshealth.org/parent/en_español/general.html

La cantidad de sangre de una persona está en relación con su edad, peso, sexo y altura, una persona adulta se puede considerar que tiene entre 4,5 y 6 litros de sangre.

Todos los órganos del cuerpo humano funcionan gracias a la sangre que circula por arterias, venas y capilares.

IMPORTANCIA DE LA SANGRE

Para el presente proyecto, se realizaron diversas investigaciones sobre las enfermedades de la sangre, actualmente existen varias que afectan a las personas. Además existe una rama que se dedica a tratar sobre este tema, denominada Hematología la cual se conoce como la especialidad médica que se dedica al estudio de la sangre y sus afecciones relacionadas.

El siguiente es un esquema general de agrupación de las diversas enfermedades de la sangre:

- Enfermedades del sistema eritrocitario
- Enfermedades del sistema leucocitario
- Enfermedades de la hemostasia
- Hemopatías malignas (leucemias/linfomas, discrasias y otros)

Las enfermedades de la sangre básicamente pueden afectar elementos celulares (eritrocitos, plaquetas y leucocitos), plasmáticos (inmunoglobulinas, factores hemostáticos), órganos hematopoyéticos (médula ósea) y órganos linfoides (ganglios linfáticos y bazo).

Debido a las diversas funciones que los componentes sanguíneos cumplen, sus trastornos darán lugar a una serie de

manifestaciones que pueden englobarse en diversos síndromes. Los síndromes hematológicos principales: (Ver anexo 6)

Síndrome anémico.

Síndrome poliglobúlico.

Síndrome granulocitopénico.

Síndrome de insuficiencia medular global.

Síndrome adenopático.

Síndrome esplenomegálico.

Síndrome disglobulinhémico.

Síndrome hemorrágico.

Síndrome mielodisplástico.

Síndrome mieloproliferativo crónico.

Síndrome Linfoproliferativo crónico (con expresión leucémica)²¹.

COMPONENTES DE LA SANGRE

Los hematíes, (glóbulos rojos) transportan el oxígeno desde los pulmones a todos los tejidos del organismo. Su déficit (anemia) provoca una carencia de oxígeno en los órganos vitales de los enfermos. En este caso deben administrarse concentrados de hematíes.

Las plaquetas, intervienen en la coagulación de la sangre impidiendo las hemorragias secundarias en las pequeñas lesiones que habitualmente se producen en las arterias, venas y capilares. Su déficit (trombopenia), que es frecuente en las enfermedades malignas de la sangre (leucemias) y tras algunos tratamientos del cáncer, provoca la aparición de hemorragias graves. El tratamiento prioritario en estos casos es la transfusión de concentrados de plaquetas.

²¹ www.edema.lacoctelera.net/post_sangre_dona_sangre

El plasma, es la parte líquida de la sangre, constituido básicamente por agua y proteínas (factores de la coagulación, anticuerpos, albúmina) que intervienen en múltiples procesos metabólicos básicos para el organismo: la coagulación de la sangre, la inmunidad y el transporte de varias sustancias y medicamentos. El plasma se utiliza para elaborar concentrados específicos de proteínas, que constituyen el tratamiento de varias enfermedades: la hemofilia y otros defectos de la coagulación, inmunodeficiencias con riesgo de padecer múltiples infecciones graves, trombosis y otras²².

TIPOS DE SANGRE

Los grupos sanguíneos están basados en determinadas proteínas llamadas antígenos, que están presentes en la superficie de los glóbulos rojos, y en los anticuerpos que se encuentran en el plasma. Los anticuerpos pueden reconocer marcadores en las células foráneas (las que no pertenecen al propio cuerpo). Cuando la sangre de dos personas se mezcla en el transcurso de una transfusión, los anticuerpos reaccionan contra todas aquellas células que tengan marcadores no apropiados.

Hay cuatro grupos sanguíneos básicos:

1. **Grupo A** con antígenos A en las células rojas y anticuerpos anti-B en el plasma.
2. **Grupo B** con antígenos B en las células rojas y anticuerpos anti-A en el plasma.

²² www.donarsang.gencat.cat/tot-la-sang/es.html

3. **Grupo AB** con antígenos A y B en las células rojas y sin los anticuerpos anti-A ni anti-B en el plasma.
4. **Grupo O** sin antígenos A ni B en las células rojas y con los anticuerpos anti-A y anti-B en el plasma.

Si tú tienes sangre del grupo A, no tienes anticuerpos contra los marcadores A. Pero tienes anticuerpos contra la sangre del grupo B.

Si tu grupo sanguíneo es el B, tienes anticuerpos contra las células de la sangre A.

Y si tienes sangre del grupo O, tienes anticuerpos contra la sangre A y la B.

La reacción que producen los anticuerpos cuando se mezclan dos grupos de sangre no compatibles destruye las células foráneas en un proceso llamado hemólisis, el cual puede causar daños en el hígado e incluso la muerte. Por esta razón es muy importante tener en cuenta el grupo sanguíneo del donante y del paciente antes de hacer una transfusión²³. (Ver anexo 8)

TRANSFUSIONES SANGUÍNEAS

Se conoce como transfusión de sangre a la transferencia de sangre o de un componente sanguíneo de una persona (donante) a otra (receptor).

Con los descubrimientos realizados acerca de la circulación de la sangre por William Harvey, se inició una investigación más sofisticada para las transfusiones de sangre en el siglo XVII, con

²³ MATESANZ, Rafael, Medicina&Salud, tipos de sangre.pag80-83

experimentos acertados de transfusiones en animales. Sin embargo, las investigaciones sucesivas en seres humanos no fueron tan exitosas (como cualquier técnica médica experimental que emerge) hasta que estas técnicas se refinaron y hoy en día salvan cientos de miles de vidas diariamente²⁴.

MANTENIMIENTO DE LA SANGRE

En el país 130 mil unidades de sangre ingresan por año al banco de la Cruz Roja, pero, tan solo 40 mil están cubiertas con las asignaciones entregadas por el Ministerio Salud para guardarlas.

Actualmente no existe el presupuesto para las pruebas de laboratorio y guardar 90 mil unidades de sangre, ese déficit debe ser compensado con el precio que se cobra.

El rubro que se cobra por la sangre se destina a la compra de reactivos, pruebas de tipificación, exámenes, insumos para la extracción, transporte y almacenamiento y difusión de campañas de información.

Lo que se invierte en el cuidado y mantenimiento igualaría a los \$45 cobrados a pacientes de hospitales públicos. Sin embargo, en algunos casos hacen un estudio de las condiciones económicas del solicitante puesto que existen personas que no pueden pagar los montos.

En el caso del banco de sangre del Hospital Militar, el mismo que es independiente de la Cruz Roja, y que recibe también asignaciones del Ministerio de Salud, el costo por las unidades

²⁴ Elfenixdigital.com/ampliar_notas.php

se establece previa una junta en la que es analizada la situación del paciente.

La coordinadora del área de donación voluntaria de la Cruz Roja en Quito, afirmó que si bien la sangre tiene un precio, existen alternativas para quienes son donantes voluntarios y repetitivos; es decir, cuyas aportaciones las realizan cada seis meses sin ninguna interrupción.

Quienes son donantes constantes acceden a cinco unidades de sangre para ellos y sus hijos sin ningún costo, en el caso de que las unidades sean para sus padres tienen acceso a dos.

La Cruz Roja ha iniciado un proyecto de conversión de donantes compensatorios a voluntarios; cuando una persona done su sangre como compensación entrará a la base de datos de la institución la misma que realizará un seguimiento para que a los seis meses realicen su siguiente donación y así puedan beneficiarse de las unidades gratuitas²⁵.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Son instrumentos por los cuales se realizan procesos comunicacionales. El propósito principal de los medios de comunicación es precisamente comunicar, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en; informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, controlar, etc.

Los medios de comunicación están en constante evolución. Las características positivas de los medios de comunicación residen en que posibilitan que amplios contenidos de información lleguen a extendidos lugares del planeta en forma inmediata.

²⁵ www.cruzroja.org.ec

Los medios de comunicación, de igual manera, hacen posible que muchas relaciones personales se mantengan unidas o, por lo menos, no desaparezcan por completo. Otro factor positivo se da en el ámbito económico: quien posea el uso de los medios puede generar un determinado tipo de consciencia sobre una especie de producto, es decir, puede generar su propia demanda, ya que los medios muchas veces cumplen la función de formadores de opinión²⁶.

PROCESOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

La comunicación es el proceso por medio del cual se transmiten mensajes de una persona a otra. Para los seres humanos esta interacción es fundamental, no sólo en el aspecto de sobrevivencia, y evolución, sino también en el plano afectivo. La comunicación es la maravillosa capacidad que nos caracteriza y distingue como especie.

Las sociedades, desde sus inicios, se han desarrollado en gran medida debido a esa habilidad que el hombre tiene de transmitir sus intenciones, deseos, sentimientos y conocimientos.

En los últimos años, el uso de las llamadas Tecnologías de Información y Comunicación, que engloban a la prensa, la radio, la televisión, el cine y la red mundial; se ha incrementado. En especial cabe destacar el explosivo desarrollo de la Internet que permite comunicación diferida o en tiempo real. Esta red interconecta sitios que ofrecen información de todo tipo, que se pueden consultar desde cualquier computadora con acceso, las 24 horas del día, los 365 días del año.

²⁶ TORRES, Flavio, Comunicación Social, Universidad Católica de Guayaquil, Folleto, pág,26

Los medios de comunicación aportan un flujo ininterrumpido de información, que es esencial para nuestro sistema político, para nuestras instituciones económicas, y en muchos casos para los estilos de vida cotidiana de cada uno de nosotros²⁷.

DIFUSIÓN

Es el proceso de propagación o divulgación de conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, entre otros.

La difusión, es parte substancial de la comunicación, pero no la engloba en su totalidad, sino que cubre una parte, la del emisor. La difusión no tiene receptores; difundir es el hecho mismo de informar, de emitir unidireccionalmente un mensaje, sin más. Saber esta diferencia nos hace comprender cuánta energía se desperdicia a veces queriendo comunicar, mientras lo que se hace es informar. Saber que se es comunicador, solamente si existe una contraparte, es lo primero que necesitamos para comprender que nuestro mensaje debe ser lo más asertivo posible.

Para que una información tenga sustento y cumpla su objetivo, debe ser clara, con fundamento, sincera, e inteligente. Expresar lo que se quiere transmitir con palabras simples, teniendo en cuenta, quién es nuestro interlocutor, antes que nada. El concepto es lo que se trasmite o se intenta transmitir a través de los medios de Comunicación y Difusión²⁸.

²⁷ MONTENEGRO, Clara, El ser social y los medios de comunicación, Biblioteca Municipal, pág.67-68

²⁸ www.difusión_comunicación_importante/edu.cat/

PROMOCIÓN

El propósito esencial de la promoción es la de generar más negocios y ampliar la base de cliente en una empresa o institución. Existen varias formas de realizar una promoción. Cada acción que un empleado o miembro de su empresa realiza, está vinculada de alguna forma con la promoción de la misma. Cualquier acción, buena o mala genera una impresión de como su empresa hace los negocios. Veamos algunas referencias.

Saludar de forma amistosa a sus clientes, realizar una llamada telefónica o enviar un correo electrónico, una vez vendido un producto o servicio para saber la opinión del cliente es una buena forma de promocionar su forma de atención al cliente. Incluso puede generar otras oportunidades de negocio, entregar un producto o servicio de forma correcta y prolija, son formas de promocionar.

Desarrollar actividades mencionadas en la categoría es informar y promocionar, todos lo hacemos en algún momento de nuestras vidas²⁹.

SENSIBILIZACIÓN

El área de sensibilización tiene como objetivo la difusión en la sociedad de los temas de desarrollo y cooperación, tratando de generar conciencia crítica y favoreciendo la movilización social. Para ello se organizan jornadas públicas con el objetivo de acercar estas preocupaciones al conjunto de la sociedad, así como programas dirigidos a sectores específicos que incluyen la realización de cursos, seminarios, conferencias y congresos, publicaciones divulgativas, etc. Así mismo, se participa en

²⁹ MONTENEGRO, Clara, El ser social y los medios de comunicación, Biblioteca Municipal, pág.67-68

actividades que se promueven desde diferentes instancias sociales.

Los procesos de habituación y sensibilización son aprendizajes no asociativos, se dan en todas las especies y son fundamentales en la adaptación de un organismo a su ambiente. La habituación es un descenso de la respuesta ante un estímulo moderado, repetitivo³⁰.

NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Las “NTIC” Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, son herramientas innovadoras que están produciendo cambios significativos en las relaciones sociales. Hoy en día, los progresos en los procesos comunicacionales son gracias a este concepto dinámico que permiten poner en comunicación a amplios sectores, instituciones, ciudadanos en espacios geográficos muy distantes y cercanos entre sí, gracias a la expansión de redes informáticas que han hecho posible la universalización de los intercambios y relaciones.

Mantener procesos comunicacionales gracias a este concepto dinámico que permiten poner en comunicación a amplios sectores, instituciones, ciudadanos en espacios geográficos muy distantes y cercanos entre sí, gracias a la expansión de redes informáticas que han hecho posible la universalización de los intercambios y relaciones.

Es indispensable e importante darle el uso correcto a las “NTIC”, sobre todo si son creadas por instituciones públicas, desde los contenidos, las formas la organización e información.

³⁰ CASTRO, Lidell, Persuasión en la Comunicación, México, pág.68

La responsabilidad que conlleva generar nuevos espacios de opinión pública.

La ciencia y la tecnología como partes integrantes del proceso social son un medio de producción positivo según la función que adopten dentro del proceso de comunicación y teniendo en cuenta que nos encontramos frente a una reestructuración social y conceptual de los procesos de socialización del hombre, la comunicación ha ido cambiando y adoptando nuevas características de interacción³¹.

DONANTE

Es una persona que dona algo voluntariamente, pero a veces se aplica en situaciones donde una donación es pagada como un servicio. Así, la palabra puede ser usada como una forma abreviada para referirse a: Donante Altruista, Donante de Órganos, Donante de Esperma, Donante de Óvulos, Donante etc³².

TIPOS DE DONANTES

Donante Voluntario Altruista

Son aquellas personas que donan sangre a cambio de nada, como un acto de amor y de solidaridad.

Donante Voluntario Repetitivo

Son aquellas personas que se programa para donar sangre 2 a 4 veces al año. Esta persona debe tener un estilo de vida saludable lo que hace que la sangre donada sea una sangre segura. La Organización Mundial de Salud considera que el donante voluntario es de menor riesgo para quién recibe la sangre.

³¹ www.ntic.comunicación_contemporaneo/2009

³² Diccionario Universal en línea www.palabras.significados.dict.edu

Donante de Reposición Familiar

Son aquellas personas que dan sangre para un familiar que está internado en un momento determinado.

Donante

Existe una clase de donante que cobra remuneración económica, al cual no se ha calificado con algún término³³.

TIPOS DE DONACIONES

Donación de Sangre General: para el uso de cualquier paciente.

Donaciones de Reemplazo: restituyen las unidades utilizadas por una persona específica. Este tipo de donaciones asegura una provisión adecuada de sangre para otros pacientes. No es necesario que los donadores de reemplazo tengan el mismo tipo de sangre que los pacientes.

Donaciones Autólogas: ofrecen a los pacientes la opción de donar su propia sangre antes de someterse a una cirugía programada en la que pudieran necesitar transfusiones. Con la coordinación de un médico, un paciente puede dar hasta cuatro unidades de sangre dentro de los 35 días antes de la cirugía prevista.

Donaciones Asignadas: permiten a los seres queridos donar sangre para el uso específico de los pacientes que necesitan una transfusión de sangre. Este tipo de donación debe realizarse al menos siete días antes de la cirugía programada o la transfusión prevista y se coordina a través del médico del paciente. El donante debe cumplir todos los requisitos de compatibilidad sanguínea.

³³ MATUS, Gerardo, Todo sobre SANGRE, Nicaragua Tomo II, pág.105

Donación Automatizada: (también conocida como aféresis) es un tipo especial de donación que permite al donante dar múltiples componentes sanguíneos, tales como glóbulos rojos, plaquetas o plasma. Durante el procedimiento, los componentes que no son necesarios regresan al donan³⁴.

DONANTE UNIVERSAL

El receptor universal es el AB+, porque puede recibir sangre de todos los grupos. Y el donante universal es el O negativo, y no el positivo, porque, no presenta ningún antígeno en su membrana y además no tiene el factor Rh, no existe el riesgo de que haya ningún tipo de reacción con ningún grupo sanguíneo³⁵.

³⁴ MATUS, Gerardo, Todo sobre SANGRE, Nicaragua Tomo II, pág.105

³⁵ www.donanteuniversal.org./ops_sangre

MARCO CONCEPTUAL

DIFUSIÓN

Todo centro de documentación recoge y procesa información con el propósito de difundirla y darla a conocer.

Se puede definir, por tanto, la difusión como el proceso por el cual se transmite al usuario información. Se trata de una operación documental de salida.

En su sentido más amplio engloba todas las modalidades de transmisión de documentos o referencias informativas: desde la comunicación verbal de una referencia concreta hasta la edición de boletines bibliográficos periódicos o el libro acceso de una parte de los fondos para su consulta por el usuario.

Es el proceso de propagación o divulgación de conocimientos, noticias, actitudes, costumbres. Extensión de una cosa por el espacio en todas direcciones. Conocimiento de una cosa por un gran número de personas³⁶.

SERVICIOS

Es el un conjunto de actividades que buscan responder a las necesidades de un cliente o de alguna persona común.

Actividad que una persona, institución o empresa realiza, con fines de lucro o no, para satisfacer las necesidades de la gente. Es el conjunto de actividades que buscan proporcionar valor agregado a los usuarios, al ofrecer un beneficio o satisfacer sus necesidades.

³⁶ CASTRO,Lidell, Persuasión en la Comunicación, México, pág.56

Es la actividad o labor que realiza una persona natural o jurídica con el fin de brindar atención respecto a su actividad³⁷.

SANGRE

La sangre es un tejido fluido que circula por capilares, venas y arterias de los vertebrados e invertebrados. Su color rojo característico es debido a la presencia del pigmento hemoglobínico contenido en los eritrocitos. Tiene una fase sólida que incluye glóbulos rojos y blancos, y las plaquetas en una fase líquida, representada por el plasma sanguíneo.

Su función principal es la logística de distribución e integración sistémica, cuya contención en los vasos sanguínea admite su distribución hacia casi todo el cuerpo³⁸.

DONANTE

Un donante en acepción general, es una persona que dona algo voluntariamente, pero a veces se aplica en situaciones donde una donación es pagada como un servicio. Así, la palabra puede ser usada como una forma abreviada para referirse a: Donante Altruista, Donante de Órganos, Donante de Esperma, Donante de Óvulos, Donante etc.³⁹.

DIFUSIÓN DE SERVICIOS

Consiste en participar ampliamente al usuario de los servicios y beneficios de un producto, a través de cualquier medio comunicacional. Es el conjunto de actividades interrelacionadas que ofrece un suministrador con el fin de que el cliente obtenga

³⁷ Diccionario Universal en línea www.palabras.significados.dict.edu

³⁸ MATUS, Gerardo, Todo sobre SANGRE, Nicaragua Tomo II, pág.105

³⁹ Diccionario Universal en línea www.palabras.significados.dict.edu

el producto en el momento y lugar adecuado y se asegure un uso correcto del mismo⁴⁰.

DONACIÓN DE SANGRE

La sangre es indispensable para vivir. Su papel es tan esencial que la disminución de su volumen o alteración de alguna de sus funciones pueden poner en peligro la supervivencia del organismo; es decir, la sangre es sinónimo de vida porque no existe vida sin ella. Es imprescindible aportar al accidentado o al enfermo los elementos que le falten y recuperar la función alterada. Esta operación se denomina transfusión sanguínea.

La donación de sangre, gesto generoso y desinteresado, es hoy por hoy, la única forma de salvar la vida o recuperar la salud para cualquier persona que sufra un déficit de componentes sanguíneos.

DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS DE LOS BANCOS DE SANGRE

Es la acción, en la cual se da a conocer a un público en particular sobre las actividades y objetivos de una empresa, en este caso, la de los bancos de sangre que tiene como fin incentivar a las personas a convertirse en donantes

Generar espacios de concienciación de la necesidad de la donación de sangre tomando como base la información, a través de cualquier medio de comunicación, generando acciones solidarias de labor rápida sobre la donación de sangre para que llegue rápidamente en auxilio del que lo necesita.

Desarrollar actividades para que los ciudadanos se eduquen del porqué y paraqué se debe donar sangre.

⁴⁰ www.grthservis_bueno.during/gel

MARCO LEGAL

LEY ORGÁNICA DE SALUD

De la sangre, sus componentes y derivados

Art. 70.- Se declara de prioridad nacional la disponibilidad de sangre segura y sus componentes.

El Estado, a través de la autoridad sanitaria nacional, tomará las medidas necesarias para garantizar la disponibilidad y el acceso a sangre y componentes seguros en cantidades suficientes para quien la necesite, siendo obligatorio su provisión en las instituciones públicas, privadas y autónomas, en caso de riesgo inminente para la vida, independientemente de la capacidad de pago. La autoridad sanitaria nacional está obligada a promover la donación voluntaria y altruista de sangre.

Art. 71.- La autoridad sanitaria nacional dictará las normas relativas a los procesos de donación, transfusión, uso y vigilancia de la calidad de la sangre humana con sus componentes y derivados, con el fin de garantizar el acceso equitativo, eficiente, suficiente y seguro, la preservación de la salud de los donantes y la máxima protección de los receptores así como del personal de salud. 1

Art. 72.- La autoridad sanitaria nacional licenciará, a través de la instancia competente, a los servicios de sangre (hemocentros, bancos, depósitos y servicios de transfusión) y a las plantas industriales de fraccionamiento de plasma, públicos y privados, de acuerdo a la normativa vigente.

Art. 73.- Los hemocentros, bancos, depósitos y servicios de transfusión de sangre humana, deben mantener programas de gestión y control de calidad interna y externa, así como cumplir con las demás normas y disposiciones que para el efecto dicte la autoridad sanitaria nacional.

Art. 74.- Se prohíbe la comercialización, publicidad de la misma y el lucro en el proceso de donación, obtención, procesamiento, distribución y utilización de sangre, sus derivados y componentes, por parte de personas naturales o jurídicas, públicas o privadas.

Las instituciones que realicen los procesos señalados en el inciso precedente pueden recuperar únicamente lo correspondiente a gastos de operación de los procedimientos que se realicen; cualquier cobro en exceso será sancionado.

Art. 75.- Los establecimientos autorizados para colectar unidades de sangre, previamente a su utilización en transfusiones, están obligados a realizar las pruebas para determinar el grupo y factor sanguíneo y la presencia de anticuerpos irregulares, así como las serológicas para los marcadores de infección, determinados en la reglamentación correspondiente de acuerdo con el perfil epidemiológico local, regional y nacional y los avances tecnológicos.

La separación de componentes se realizará cumpliendo las normas técnicas aplicables con el fin de asegurar la función terapéutica de los mismos.

Art. 76.- La transfusión de sangre y sus componentes, debe ser prescrita por un médico, legalmente habilitado para ejercer la

profesión, practicada bajo su responsabilidad y supervisión, en condiciones que garanticen la seguridad del procedimiento y de conformidad con lo establecido en las normas técnicas.

Art. 77.- La aceptación o negativa para transfusión de sangre y sus componentes, debe realizarse por escrito de parte del potencial receptor o a través de la persona legalmente capaz para ejercer su representación, exceptuándose los casos de emergencia o urgencia.

Art. 78.- La donación voluntaria de sangre requiere de la expresa autorización libre, voluntaria y por escrito del donante.

Art. 79.- La exportación de plasma para procesamiento industrial sólo podrá realizarse hacia plantas procesadoras acreditadas y siempre que los derivados obtenidos sean recuperados para consumo nacional.

Art. 80.- Prohíbese la exportación de sangre y sus componentes, salvo casos expresos de donación originados por razones de emergencia y humanitarias según lo señalado en el artículo anterior⁴¹.

En nuestro país la Ley Nacional de Sangre N° 22. 990 de 1983 y su decreto reglamentario 1338/04, estableció los principios fundamentales. Definiendo:

- El Sistema Nacional de Sangre integrado por las autoridades nacionales y provinciales, instituciones con servicios de hemoterapia, bancos de sangre, asociaciones de

⁴¹ Ley Orgánica de la Salud, Ley 67, Registro Oficial Suplemento 423 de 22 de Diciembre del 2006/

donantes, plantas de hemoderivados y otras instituciones que tengan relación con la utilización de la sangre.

- El Organismo Rector General perteneciendo a la estructura orgánica del Ministerio de Salud Nacional (Autoridad de aplicación) y cumpliendo las funciones de orientación, coordinación y supervisión operativa y de las relaciones interjurisdiccionales del Sistema Nacional de Sangre⁴².

En el 2006, la Ley dice que el Ministerio es responsable de la Política Nacional de la Sangre. Hay 29 Centros de la Cruz Roja del IESS, del H. Militar, de la Junta de Beneficencia de Guayaquil y Solca.

En el 2008 se refuerza el principio de gratuidad de la salud y el Ministerio de Salud se hace cargo de la sangre que necesiten los pacientes que van a ser operados en algunos hospitales públicos.

Desde el 2001, las mujeres embarazadas y sus hijos no pagaban por las unidades de sangre que recibían. Este convenio se firmó entre la Cruz Roja y el Ministerio de Salud para reducir la mortalidad.

El 28 de marzo de 2008 se firmó un convenio para que el Ministerio financiara la construcción del homocentro de Quito y comprará la sangre a un precio de USD 32,06.

El último acuerdo entre Cruz Roja y Ministerio fue que entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2010, la unidad de sangre

42 Ley Nacional de Sangre N° 22. 990 de 1983 y su decreto reglamentario 1338/04.

costaría USD 43,17. Esto se mantuvo hasta esta semana y se aprobó la creación el programa Nacional de Sangre⁴³.

43 Acuerdo de la Cruz Roja Ecuatoriana y el Ministerio de Salud Pública, suscrita el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2010,

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA O ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Diseño de la investigación

El estudio está fundamentado en el trabajo de campo; la observación, encuestas a la población santaelenense de 18 a 60 años que están dentro de los grupos aptos para la donación de sangre y entrevistas a Profesionales de la Salud y personal de la Cruz Roja Provincial. Con el sustento del método deductivo y inductivo, el análisis y la síntesis. El fundamento del estudio es el modelo de investigación cualitativa, la modalidad a seguir dentro de este enfoque es el proyecto factible de intervención, el tipo de investigación es diagnóstica.

Método inductivo

El inductivo es aquel que va de lo particular a lo general, estas inducen a sacar una conclusión (efecto) con el fin de determinar que tal efecto es el que incide en el problema, es decir, el inductivo es la acción y efecto de extraer, a partir de determinadas observaciones, causas o experiencias particulares que determinan el efecto motivo de estudio. Entonces el método inductivo es un proceso analítico, sintético, mediante el cual se parte del estudio de causas, hechos o fenómenos particulares para llegar al descubrimiento de un principio o ley general⁴⁴.

⁴⁴ MS.PAREDES, Garcés Wilson Gonzalo, Como desarrollar una Tesis, pág. 41.

Método deductivo

Es el que va de lo general a lo particular, de lo abstracto a lo concreto”, deducir e investigar cuáles serían las posibles causas que intervienen en éste, para que perdure el problema. Podemos manifestar que el método deductivo sigue un proceso reflexivo, sintético, analítico, contrario al método inductivo⁴⁵.

Modalidad de la investigación

Es la caracterización de las unidades de análisis y los instrumentos de medición utilizados; estos reflejan la manera de cómo se enfocó la investigación en cuanto al propósito, amplitud y profundidad, mencionando las características propias del nivel de investigación que se aplicó.

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Por el nivel de estudio

Es descriptiva, científicamente describir es medir. En un estudio descriptivo se relacionan las variables y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga.

Este tipo de investigación consiste en reflejar lo que aparece, tanto en el ambiente natural, como social, la descripción puede ser con información primaria o secundaria, y está encaminado al descubrimiento de relaciones entre las variables (grado de correlación). Trata de obtener información acerca de un fenómeno o proceso, para describir sus implicaciones, ya que, se interesa en conocer el origen, causa y efecto de la situación.

⁴⁵ MS.PAREDES, Garcés Wilson Gonzalo, Como desarrollar una Tesis, pág. 42.

Fundamentalmente está dirigida a dar una visión de cómo opera y cuáles son las características del problema que se está investigando. En el caso de esta investigación: “La difusión de servicios de los Bancos de Sangre y su incidencia en los donantes de la provincia de Santa Elena en el año 2010-2011”.

Por el lugar

La investigación es bibliográfica, ya que tiene el propósito de conocer, ampliar, profundizar, deducir conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre “La difusión de servicios de los Bancos de Sangre y su incidencia en los donantes”, basándose en documentos libros o publicaciones, entre otras fuentes de información.

La investigación es de Campo, ya que el estudio de los hechos se realizó en el lugar en que se producen, en el caso de la investigación la provincia de Santa Elena. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto.

Por el propósito

La investigación es aplicada, ya que sirve para resolver problemas prácticos y concretos en el caso de la investigación: La difusión de servicios de los bancos de sangre y su incidencia en los donantes de la provincia de Santa Elena.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Se entiende como población, el número total de encuestados, el cual se fue determinando en base a factores como el rango de edad que les permite ser donantes voluntarios, detallados en los siguientes puntos.

Tamaño de la Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se considero la población de la Provincia de Santa Elena, según los datos obtenidos en el censo hecho por el INEC en el año 2001, es de 238.889 habitantes⁴⁶.

Determinación del Tamaño de la Muestra

Fórmula estadística: nos permite calcular el tamaño de la muestra:

$$\text{Fórmula: } n = \frac{N}{e^2(N - 1) + 1}$$

Simbología:

n = tamaño de la muestra

e = error admisible (0.05)

N = tamaño de la población

$$\text{Fórmula: } n = \frac{238.889}{0.05^2(238.889 - 1) + 1}$$

⁴⁶ Fuente: INEC, V censo de Población y IV de Vivienda, 2001

$$\text{Fórmula: } n = \frac{238889}{0.025(238.888) + 1}$$

$$\text{Fórmula: } n = \frac{238889}{597, 2225}$$

Fórmula: $n = 400$ Habitantes

INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Las fuentes de datos utilizadas para este tipo de estudio son las siguientes:

Datos:

El método de recolección de datos es una encuesta, se diseñó un cuestionario que contiene una serie de preguntas relacionadas con el tema de la donación de sangre, dirigida a las personas de la provincia de Santa Elena que estén en condiciones de poder realizar alguna donación, de esta manera conocer la reacción de los encuestados sobre el tema de la donación de sangre.

LA ENCUESTA

Es una técnica que a través de preguntas sirve para recabar información acerca de las variables, medir opiniones, conocimientos y actitudes de las personas. La encuesta se la aplica en forma personal para fidelidad y confiabilidad es de carácter interpersonal, es decir, que no llevará el nombre de la persona que la responde.

El tipo de encuestas que se han aplicado para la población santaelenense, esta diseñada por la escala de Lickert, con preguntas que se refieren a diferentes alternativas de respuestas en el que el individuo debe elegir en función de su nivel de apreciación del objeto a investigar. Esto permite, que cada pregunta pueda medirse, de las cuales el encuestado seleccionará una respuesta⁴⁷.

Las alternativas para los encuestados fueron:

1. Si
2. No
3. Tal vez
4. Desconozco

Además de la escala de Lickert, existen preguntas de opción múltiple, biopcionales como parte de la información general.

De acuerdo a las alternativas respondidas, se contabilizaron las respuestas seleccionando la edad y sexo de los encuestados. Sus resultados se demostrarán en sus respectivas valoraciones en el análisis e interpretación de los resultados.

LA ENTREVISTA

La entrevista es un reporte verbal de una persona con el fin de obtener información primaria acerca de su conducta o de experiencias⁴⁸.

Las entrevistas que utilizamos fueron las no estandarizadas; aquí ni las preguntas ni las respuestas están predeterminadas, de manera espontánea se expresan las respuestas que quiera.

⁴⁷ LEVINE, Joseph, Como Escribir y Presentar su tesis, Michigan East Lansing, Michigan. pág.121

⁴⁸ MS.PAREDES, Garcés Wilson Gonzalo, Como desarrollar una Tesis, pág.72

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las fuentes de datos necesarias, para el análisis situacional son:

Fuentes Primarias: Es la (fuente documental) que se considera material de primera mano relativo a un fenómeno que se desea investigar. Esta información surgirá a través de la investigación que despliegue de las encuestas y entrevistas.

Fuentes Secundarias: Una fuente secundaria es normalmente un comentario o análisis de una fuente primaria. Información disponible en el mercado.

RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se recopilaron los datos a través de un cuestionario aplicado en forma directa, mediante el método de comunicación ya que se interrogó personalmente a los encuestados.

El diseño del cuestionario de preguntas se compone de las siguientes secciones (Ver anexo 10):

- Datos de identificación del encuestado
- Escala de Lickert
- Preguntas Dicotómicas
- Preguntas de opción múltiple

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Para poder procesar los datos se tabularán las encuestas realizadas a los habitantes de la Provincia de Santa Elena, mediante el uso del programa Excel y usando tablas, que permiten interpretar la información de forma adecuada.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

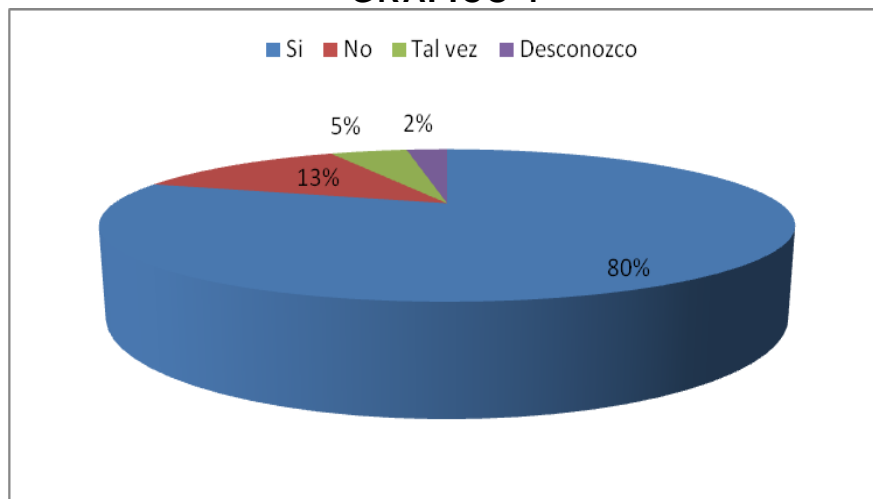
Los resultados de la encuesta dirigida a los habitantes de la provincia de Santa Elena, comprendidos entre las edades de 18 a 60 años, determinan lo siguiente:

Pregunta de la tabla ubicada en primer lugar

¿La escasez de sangre en los bancos de sangre se debe a la falta de difusión?

Cuadro # 1: Pregunta 1		
Categoría	Frec. Absoluta	%
Si	319	80%
No	52	13%
Tal vez	19	5%
Desconozco	10	2%
TOTAL	400	100%

GRAFICO 1



Fecha: Mayo 2011

Fuente: Habitantes de Santa Elena, La Libertad y Salinas.

Elaborado por: Marcela y Mariela Ordóñez

De la primera pregunta de la tabla, los habitantes encuestados de los cantones Santa Elena, La Libertad y Salinas contestaron, el 80% dijo que si influye la falta de difusión para la escasez de sangre en los bancos de sangre; refleja que no un 13% , el 5% contestó que tal vez podría influir y el 2% restante expresó su desconocimiento.

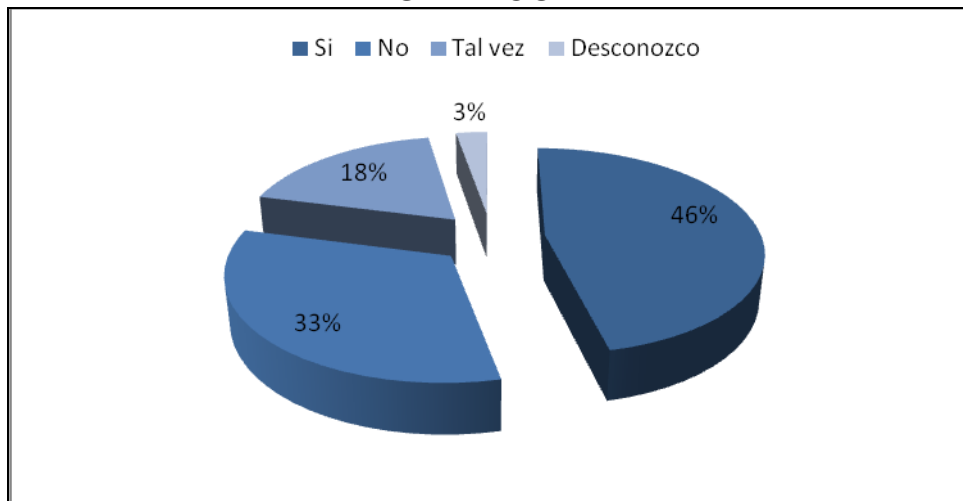
Es evidente la falta de difusión y promoción de diferentes servicios sociales, en este caso los bancos de sangre; de hecho hay una difusión mínima en estas entidades por lo tanto es difícil contar con suficiente sangre frente a las múltiples emergencias de nuestra sociedad, no está demás tomar en cuenta que la falta de promoción sería uno de los factores principales para el desabastecimiento y falta de iniciativa de los ciudadanos, pues el 80% opino que sí.

Pregunta de la tabla ubicada en segundo lugar

¿Donar voluntariamente sangre es importante para establecer un compromiso personal y social?

Cuadro # 2: Pregunta 2		
Categoría	Frec. Absoluta	%
Si	186	46%
No	130	33%
Tal vez	73	18%
Desconozco	11	3%
TOTAL	400	100%

GRAFICO 2



Fecha: Mayo 2011

Fuente: Habitantes de Santa Elena, La Libertad y Salinas.

Elaborado por: Marcela y Mariela Ordóñez

Con relación a la segunda pregunta de la tabla, el 46% de los habitantes encuestados opinaron que si representa un compromiso personal y social el hecho de donar sangre; para el 33% de los encuestados no representa un compromiso personal y social el hecho de donar sangre, el 18% manifestó tal vez y el 3% dijo desconozco.

Esta pregunta es muy importante y podría variar si nos enfocamos a encuestar a personas con creencias religiosas completamente opuestas a esta acción voluntaria de donar

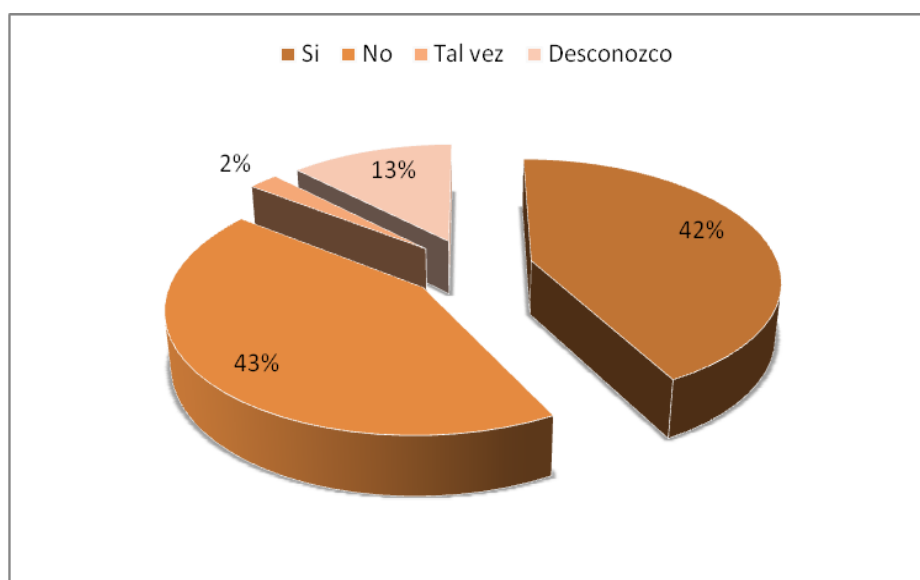
sangre; este grupo de personas tajantemente contestaría que no ya que su ideología referente a esto podría constituirse en pecado. Sin embargo el hecho de donar sangre o no al parecer no necesariamente hace sentir mejor o peor a las personas. Seguramente quien recibe el beneficio podría sentirse con este compromiso de retribuir a su semejante. Claro está que para los seres humanos hasta que nos suceda no valoraríamos dicha acción, pero sensibilizar antes de que ocurriera sería una buena alternativa.

Pregunta de la tabla ubicada en tercer lugar

¿Los grupos sanguíneos se relacionan con la herencia paterna y materna?

Cuadro # 3: Pregunta 3		
Categoría	Frec. Absoluta	%
Si	169	43%
No	172	42%
Tal vez	9	2%
Desconozco	50	13%
TOTAL	400	100%

GRAFICO 3



Fecha: Mayo 2011

Fuente: Habitantes de Santa Elena, La Libertad y Salinas.

Elaborado por: Marcela y Mariela Ordóñez

En la pregunta número tres de la tabla, un 43% de los habitantes encuestados respondió que sí, al referirse sobre los grupos sanguíneos y su relación con la herencia paterna y materna; el 42% optó que no, el 2% manifestó que tal vez y un 13% desconoce el hecho, de que si los grupos sanguíneos se relacionan con la herencia paterna y materna.

Esta pregunta nos refleja que las personas desconocen del tema, y que por supuesto ignoran dicho conocimiento hasta por

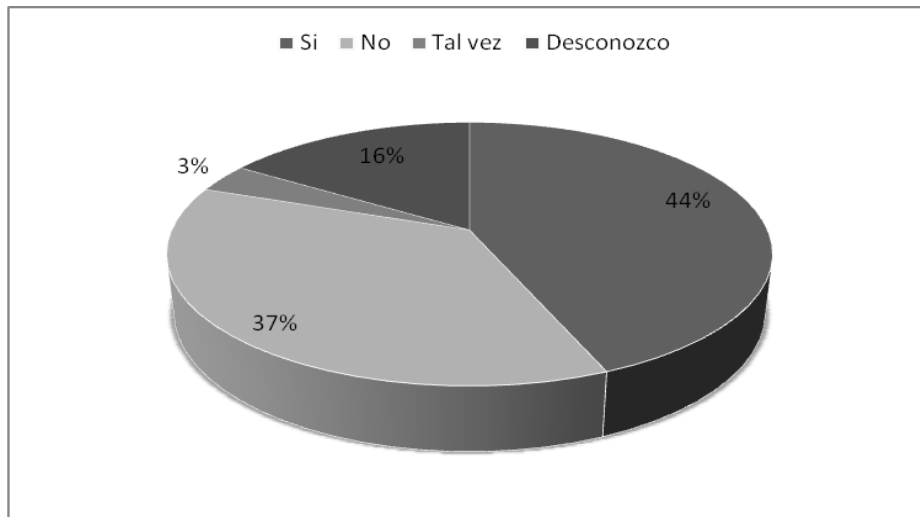
cultura general, sin embargo podríamos aportar este porcentaje a la falta de difusión en educar a la ciudadanía de temas importantes como estos.

Pregunta de la tabla ubicada en cuarto lugar

¿Al realizar transfusiones sanguíneas se contrae enfermedades?

Cuadro # 4: Pregunta 4		
Categoría	Frec. Absoluta	%
Si	175	44%
No	147	37%
Tal vez	14	3%
Desconozco	64	16%
TOTAL	400	100%

GRAFICO 4



Fecha: Mayo 2011

Fuente: Habitantes de Santa Elena, La Libertad y Salinas.

Elaborado por: Marcela y Mariela Ordóñez

El 44% de los encuestados manifestaron que si se contrae enfermedades al realizar transfusiones sanguíneas; casi un número similar opinó lo contrario el 37%, indicando que no es posible contraer enfermedades mediante las transfusiones sanguíneas, el 3% manifestó que tal vez y 16% desconoce.

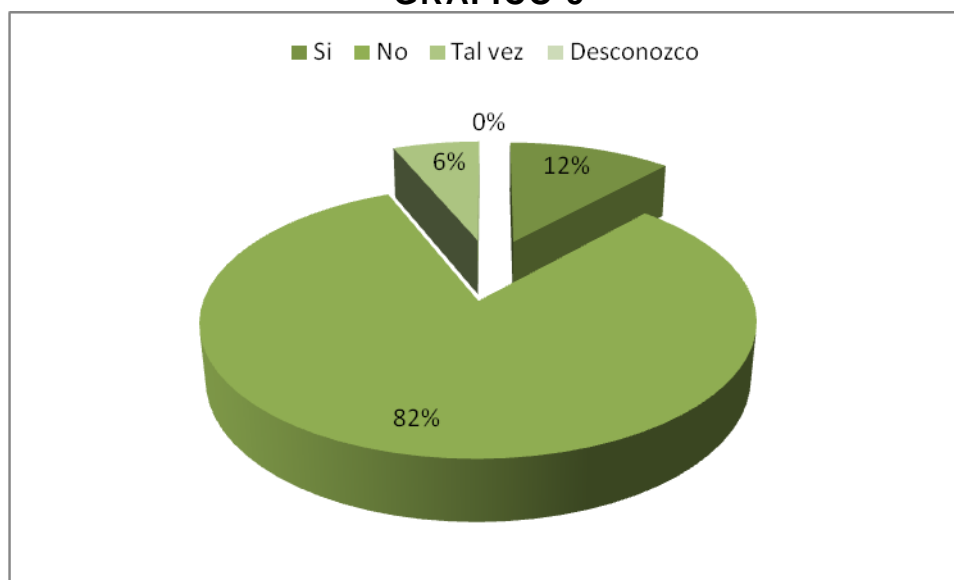
Estas respuestas nos dan a conocer de la falta de educación respecto a la donación de sangre, quizás, si se conociera referente a esta actividad el número de donantes voluntarios

aumentaría, ya que el mito y miedo de contraer enfermedades no detendría a ser donantes voluntarios.

Pregunta de la tabla ubicada en quinto lugar
¿La donación de sangre debe tener una retribución?

Cuadro # 5: Pregunta 5		
Categoría	Frec. Absoluta	%
Si	47	12%
No	328	82%
Tal vez	25	6%
Desconozco	0	0%
TOTAL	400	100%

GRAFICO 5



Fecha: Mayo 2011

Fuente: Habitantes de Santa Elena, La Libertad y Salinas.

Elaborado por: Marcela y Mariela Ordóñez

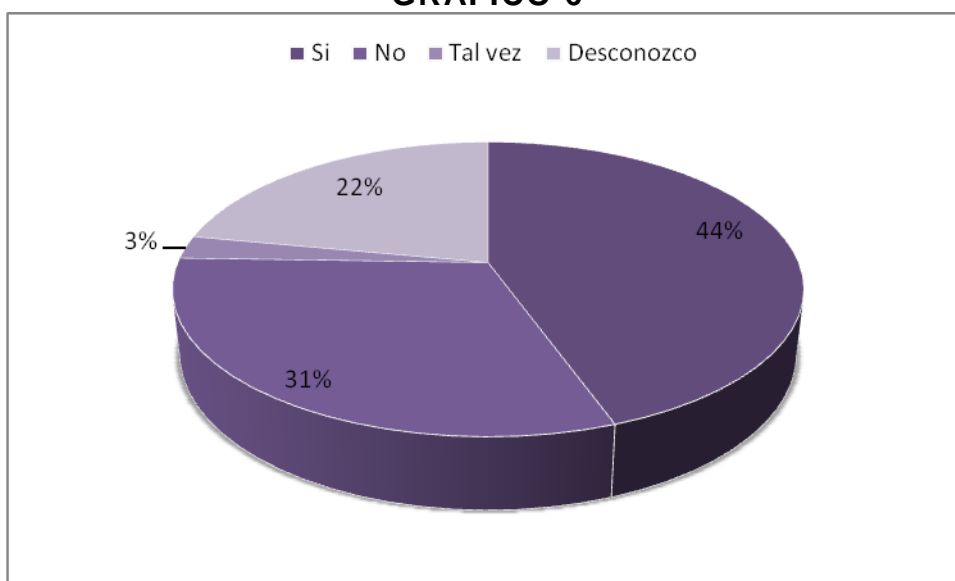
En esta pregunta los encuestados contestaron que si un 12%, el no un 82%, el 06% contestó que tal vez y un 0% que desconoce. Sin embargo hacemos una análisis breve, sí se refleja que no debería ser retribuida la donación de sangre en tan gran porcentaje, es decir recibir o cobrar valor económico por el beneficio, porque en la actualidad es notorio la remuneración de la sangre cuando una persona lo necesita.

Pregunta de la tabla ubicada en sexto lugar

¿Las personas que tienen tatuajes pueden ser donantes voluntarios?

Cuadro # 6: Pregunta 6		
Categoría	Frec. Absoluta	%
Si	178	44%
No	124	31%
Tal vez	10	3%
Desconozco	88	22%
TOTAL	400	100%

GRAFICO 6



Fecha: Mayo 2011

Fuente: Habitantes de Santa Elena, La Libertad y Salinas.

Elaborado por: Marcela y Mariela Ordóñez

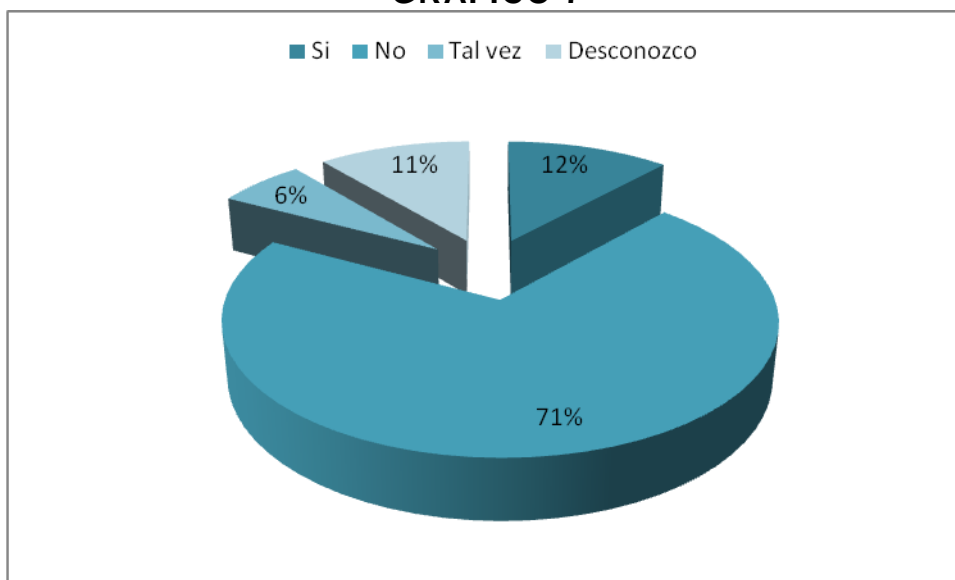
La pregunta número seis de la tabla tiene como resultado el 40% de los encuestados manifestaron que si pueden ser donantes voluntarios de sangre las personas que poseen tatuajes en sus cuerpos; el 31% expresó que no se puede donar sangre teniendo tatuajes, el 3% respondió que tal vez y el 22% que desconoce, si teniendo tatuajes en el cuerpo se puede donar sangre. De acuerdo a los resultados podemos ver que los mitos sociales predominan en muchos casos, la falta de educación referente al tema aumenta.

Pregunta de la tabla ubicada en séptimo lugar

¿Conoce la cantidad de sangre que se extrae en una donación?

Cuadro # 7: Pregunta 7		
Categoría	Frec. Absoluta	%
Si	47	12%
No	284	71%
Tal vez	25	6%
Desconozco	44	11%
TOTAL	400	100%

GRAFICO 7



Fecha: Mayo 2011

Fuente: Habitantes de Santa Elena, La Libertad y Salinas.

Elaborado por: Marcela y Mariela Ordóñez

Con relación a la pregunta 7 de la tabla, los encuestados, habitantes de los cantones Santa Elena, La Libertad y Salinas comentaron, el 12 % expresó que si conocen la cantidad de sangre que se extrae en una donación; el 71% dijo que no, el 6% tal vez y el 11% desconoce.

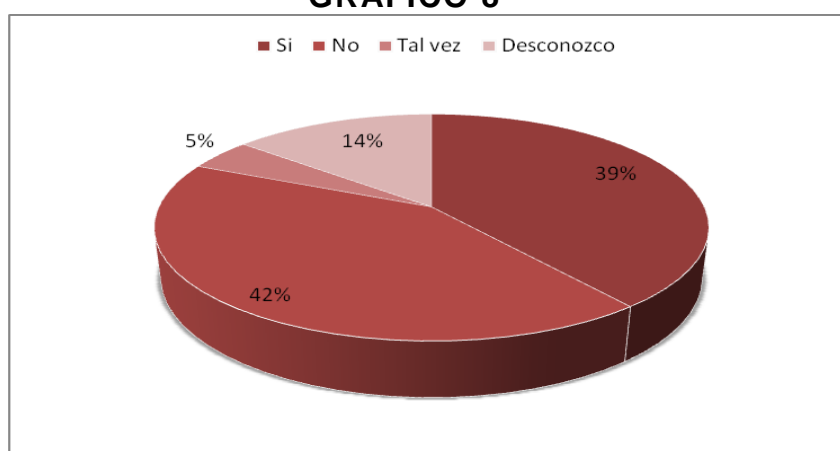
Las personas desconocen la cantidad que se extrae en la donación de sangre; la cantidad que se conoce son valores de 1 o más pintas de sangre, pero no más allá. Esta información en realidad solo podría saber quien realmente se

interese por este tema; pero ayudaría a la comunidad conocer estas cifras mediante campañas de difusión educativas.

Pregunta de la tabla ubicada en octavo lugar
 ¿Es necesario estar en ayunas para donar sangre?

Cuadro # 8: Pregunta 8		
Categoría	Frec. Absoluta	%
Si	157	42%
No	169	39%
Tal vez	18	5%
Desconozco	56	14%
TOTAL	400	100%

GRAFICO 8



Fecha: Mayo 2011

Fuente: Habitantes de Santa Elena, La Libertad y Salinas.

Elaborado por: Marcela y Mariela Ordóñez

Respecto a esta pregunta los datos refleja un 42% de encuestados que dicen que si es necesario estar en ayunas para donar sangre, mientras que el 39% cree que no es necesario, un 5% tal vez y un 14% de encuestados comentaron el desconocimiento referente a esta interrogante.

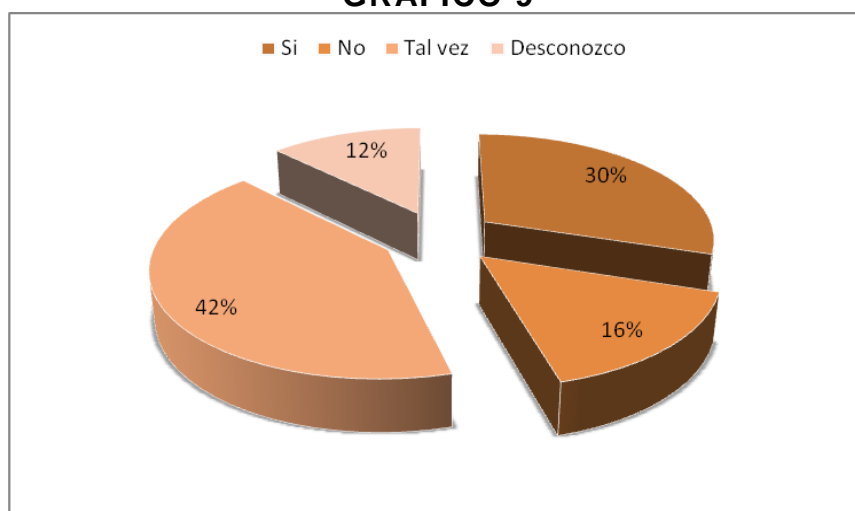
Al igual que en la pregunta que antecedió los mitos perduran, no hay una cultura decisiva respecto a una información que debería ser de conocimiento público y general, y no dar espacio a la duda y el desconocimiento.

Pregunta de la tabla ubicada en noveno lugar

¿Produce algún beneficio donar voluntariamente sangre?

Cuadro # 9: Pregunta 9		
Categoría	Frec. Absoluta	%
Si	120	42%
No	63	16%
Tal vez	167	30%
Desconozco	50	12%
TOTAL	400	100%

GRAFICO 9



Fecha: Mayo 2011

Fuente: Habitantes de Santa Elena, La Libertad y Salinas.

Elaborado por: Marcela y Mariela Ordóñez

En la pregunta número nueve de la tabla, obtuvimos como resultado total de 42% con relación a la pregunta, si produce algún beneficio donar sangre, los encuestados afirmaron que si producen un beneficio; 16% para el no, 30% tal vez y 12% desconocen.

La mayoría de las personas estarían dispuestas a donar sangre pero simplemente no lo hacen hasta cuando existe la necesidad de un familiar o persona cercana, pocas son las personas que lo harían por ayudar a un desconocido. Claro está, si consultamos esta pregunta con una persona con creencias religiosas

opuestas a la donación de sangre, tendríamos una respuesta negativa, pudiendo así variar este resultado.

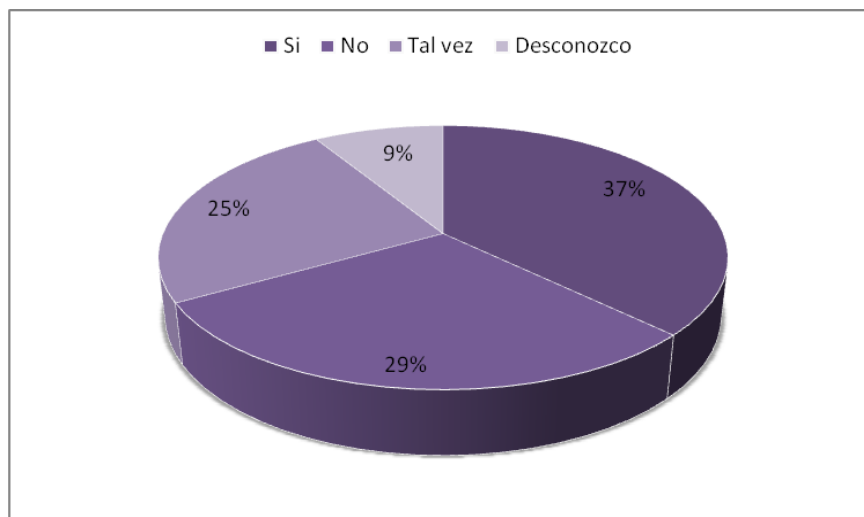
Más bien consideramos en esta pregunta que no produce ningún beneficio si no satisfacción personal al ayudar al prójimo. Sin embargo para muchos produce un beneficio, pero la escasez en los bancos de sangre es evidente y en muchos casos no hay pintas de sangre compatibles.

Pregunta de la tabla ubicada en décimo lugar

¿Estaría dispuesto a registrarse en una base de datos para garantizar la utilidad de la misma?

Cuadro # 10: Pregunta 10		
Categoría	Frec. Absoluta	%
Si	149	37%
No	118	29%
Tal vez	98	25%
Desconozco	35	9%
TOTAL	400	100%

GRAFICO 10



Fecha: Mayo 2011

Fuente: Habitantes de Santa Elena, La Libertad y Salinas.

Elaborado por: Marcela y Mariela Ordóñez

El 37% de encuestados dicen que si estarían dispuestas a formar parte de una base de datos para garantizar la utilidad de la sangre, el 29% indicó que no estarían dispuestos, el 25% para tal vez y 9% desconocen.

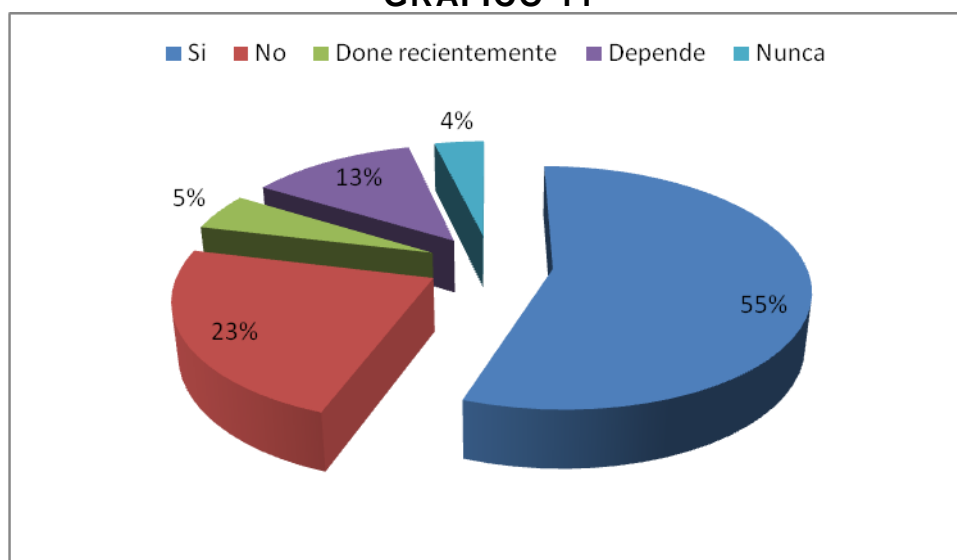
Aunque cuando se pregunta si produciría algún beneficio el hecho de donar sangre la mayoría comentó que si, aun contando con esta respuesta no contamos con una totalidad que estén dispuestas a formalizar el hecho de ser donadores de sangre, a través de un base de datos.

Pregunta No. 1 de marcar

¿Donaría Usted voluntariamente Sangre?

Cuadro # 1: Pregunta 1		
Categoría	Frec. Absoluta	%
Si	222	55%
No	93	23%
Done recientemente	20	5%
Depende	50	13%
Nunca	15	4%
TOTAL	400	100%

GRAFICO 11



Fecha: Mayo 2011

Fuente: Habitantes de Santa Elena, La Libertad y Salinas.

Elaborado por: Marcela y Mariela Ordóñez

En las preguntas de marcar la respuesta correspondiente a su caso, los encuestados en la pregunta número 1 contestaron que si estarían dispuestos a donar sangre un 55%; no donarían sangre un 23%, un 5% dijo que si ha donado sangre antes, mientras que un 13% lo piensa y dijo depende, finalmente un 4% manifestó que nunca.

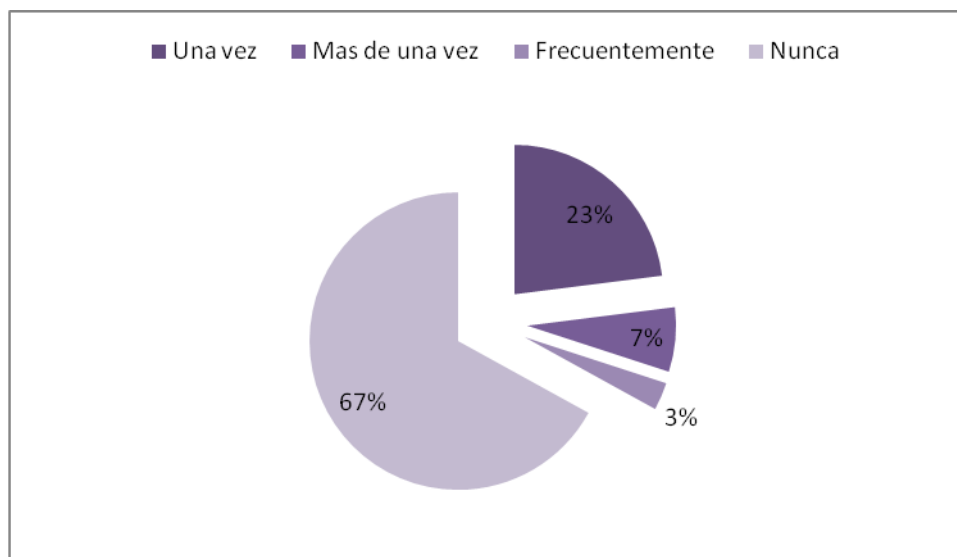
Las personas se limitan a decir un sí estoy dispuesto a ayudar a salvar la vida de otra persona, probablemente porque no atraviesan una necesidad o dificultad, en este caso, deberíamos ser recíprocos y mantener una cultura de ayuda. Yo necesito ahora y cualquier persona podría ayudarme y si alguien necesita de mi ayuda no lo pensaría dos veces y ayudaría. Pero aun no gozamos de este entendimiento.

Pregunta No. 2 de marcar

¿Cuántas veces ha donado sangre en su vida?

Cuadro # 2: Pregunta 2		
Categoría	Frec. Absoluta	%
Una vez	92	23%
Mas de una vez	28	7%
Frecuentemente	12	3%
Nunca	268	67%
TOTAL	400	100%

GRAFICO 12



Fecha: Mayo 2011

Fuente: Habitantes de Santa Elena, La Libertad y Salinas.

Elaborado por: Marcela y Mariela Ordóñez

En esta pregunta podemos notar que el 23% de los encuestados ha donado sangre, un 7% ha donado más de una vez, un 3% dona sangre con frecuencia y un número considerable como es el 67% nunca ha donado sangre.

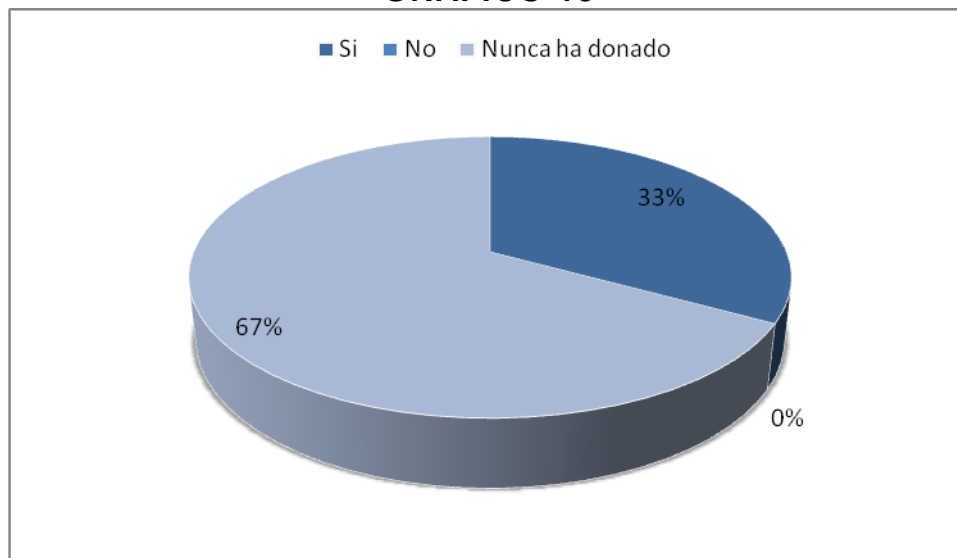
Fácilmente podemos ver que por supuesto existe escasez de sangre en los bancos. Es imprescindible culturizar la idea de ayudar al prójimo cuando lo necesite.

Pregunta No. 3 de marcar

¿Le hicieron algún control clínico antes de que donara sangre?

Cuadro # 3: Pregunta 3		
Categoría	Frec. Absoluta	%
Si	132	33%
No	0	0%
Nunca ha donado	268	67%
TOTAL	400	100%

GRAFICO 13



Fecha: Mayo 2011

Fuente: Habitantes de Santa Elena, La Libertad y Salinas.

Elaborado por: Marcela y Mariela Ordóñez

El 33% de los encuestados habitantes de los tres cantones de nuestra provincia, indicaron que si les hicieron un control clínico antes de su donación, 0% dijo que no y el 67% expresó que nunca han donado sangre.

En los bancos de sangre es indispensable para extraer pintas de sangre realizar una serie de preguntas antes de la donación para conocer si la sangre sería apta para la transfusión. Muy a pesar de estas preguntas se toma una muestra de sangre en

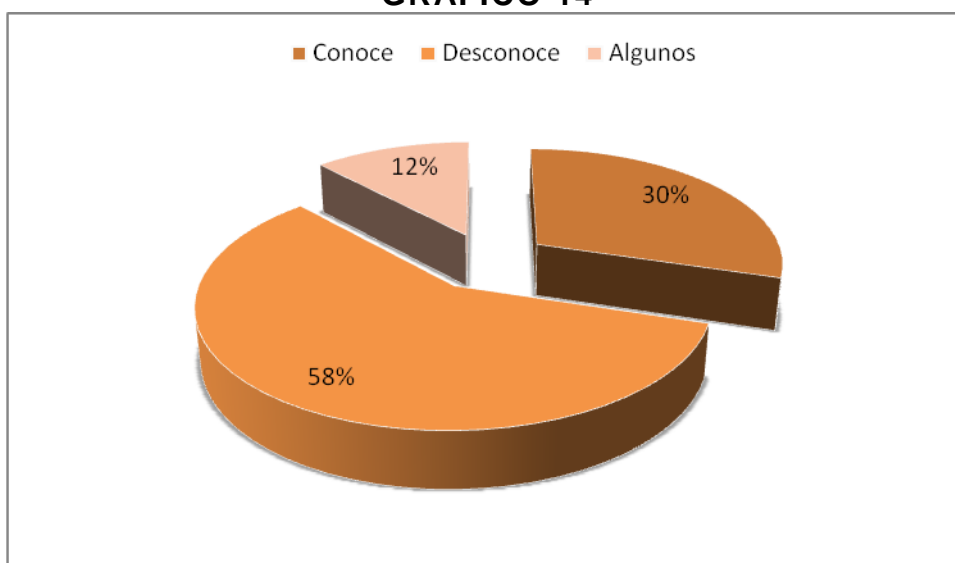
primera instancia para realizar un análisis clínico, una vez aprobado se extrae la pinta de sangre que fuere a donar, por ello vemos que el número de encuestados que si han donado sangre, contestó afirmativamente.

Pregunta No. 4 de marcar

¿Conoce los tipos de sangre que hay?

Cuadro # 4: Pregunta 4		
Categoría	Frec. Absoluta	%
Conoce	119	30%
Desconoce	233	58%
Algunos	48	12%
TOTAL	400	100%

GRAFICO 14



Fecha: Mayo 2011

Fuente: Habitantes de Santa Elena, La Libertad y Salinas.

Elaborado por: Marcela y Mariela Ordóñez

El 30 % de los encuestados contestaron que si conocen los tipos de sangre que hay, un 58% desconoce y el 12% conoce solamente algunos, no es su totalidad.

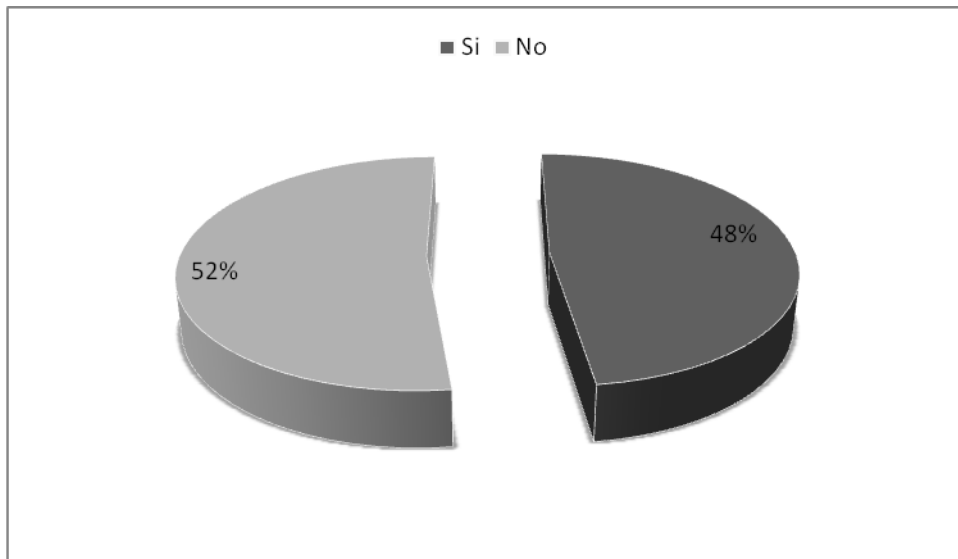
Esta es una pregunta muy importante, ya que en la actualidad con los avances tecnológicos todos deberíamos estar informados. La realidad es otra, existe un número significativo de personas que tiene desconocimiento en cuanto a los tipos de sangre que hay. Posiblemente ignoren el tipo de sangre que tienen, este es un problema social.

Pregunta No. 5 de marcar

¿Conoce su grupo o tipo de sangre?

Cuadro # 5: Pregunta 5		
Categoría	Frec. Absoluta	%
Si	192	48%
No	208	52%
TOTAL	400	100%

GRAFICO 15



Fecha: Mayo 2011

Fuente: Habitantes de Santa Elena, La Libertad y Salinas.

Elaborado por: Marcela y Mariela Ordóñez

De la pregunta No. 05 de marcar, los encuestados contestaron que si conocen su tipo de sangre el 48% y un 52% marcó la casilla del no, desconoce su tipo de sangre.

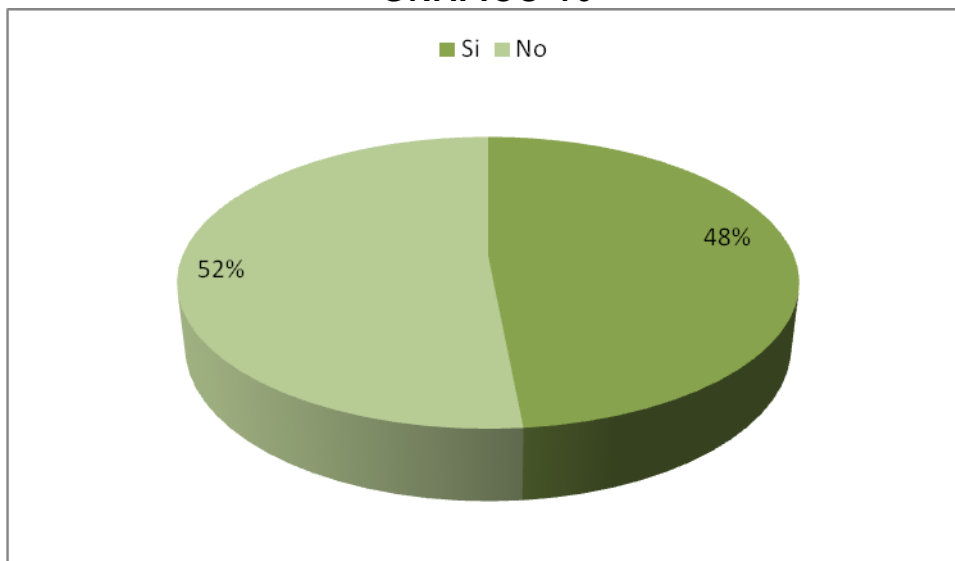
Que importante es saber qué tipo de sangre somos, quizás, aquí intervino un poco la falta de preocupación, se debería exigir este documento o incluir este dato en la cédula.

Pregunta No. 6 de marcar

¿Alguna vez ha visto o ha oído mensajes sobre la donación de sangre?

Cuadro # 6: Pregunta 6		
Categoría	Frec. Absoluta	%
Si	194	48%
No	206	52%
TOTAL	400	100%

GRAFICO 16



Fecha: Mayo 2011

Fuente: Habitantes de Santa Elena, La Libertad y Salinas.

Elaborado por: Marcela y Mariela Ordóñez

Los resultados sobre la pregunta número seis de marcar, indica que el 48% de los encuestados han visto o ha oído mensajes sobre la donación de sangre, el 52% no.

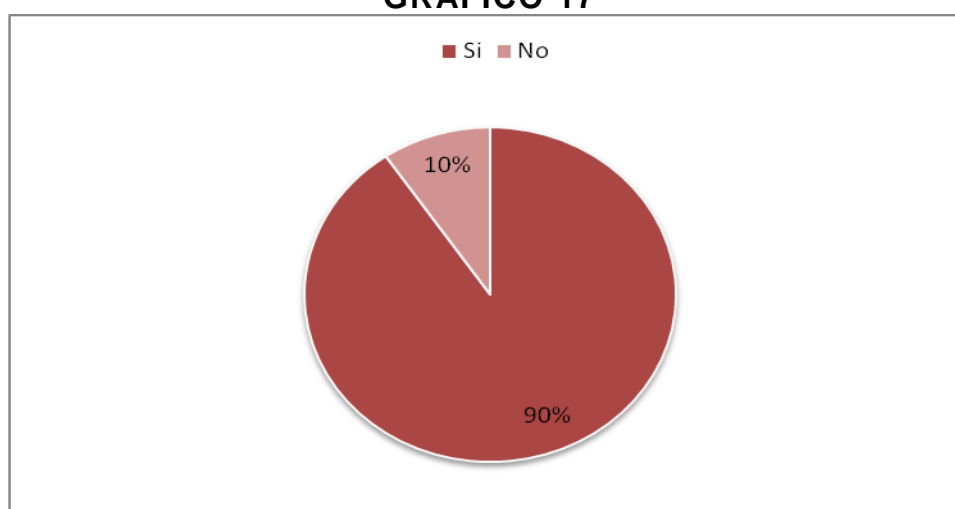
Mejorar las estrategias de difusión ayudaría significativamente a que las personas sean DONANTES VOLUNTARIOS, con una cultura y moral de ayudar al prójimo, estando ya educados y capacitados en todo lo concerniente a la donación de sangre.

Pregunta No. 7 de marcar

¿Le gustaría que exista una campaña de difusión de la sangre que informe sobre los pro y contra de este tema?

Cuadro # 7: Pregunta 7		
Categoría	Frec. Absoluta	%
Si	362	90%
No	38	10%
TOTAL	400	100%

GRAFICO 17



Fecha: Mayo 2011

Fuente: Habitantes de Santa Elena, La Libertad y Salinas.

Elaborado por: Marcela y Mariela Ordóñez

Los resultados sobre la pregunta número siete de marcar, expresa un 90% que si les gustaría una campaña de difusión de la sangre que informe sobre los pro y contra de este tema, el 10% dijo que no les gustaría.

La población está contaminada por tanta difusión y promoción de diferentes marcas comercial, institucionales etc., información buena, mala, pasiva, agresiva. La idea de difundir y educar es indiscutiblemente positivo, educar y orientar al ciudadano.

Ampliar los conocimientos de todos los niños, jóvenes, adultos y hacer que esta cultura permanezca. Temas tan importantes como la donación de sangre hay que involucrar en nuestras

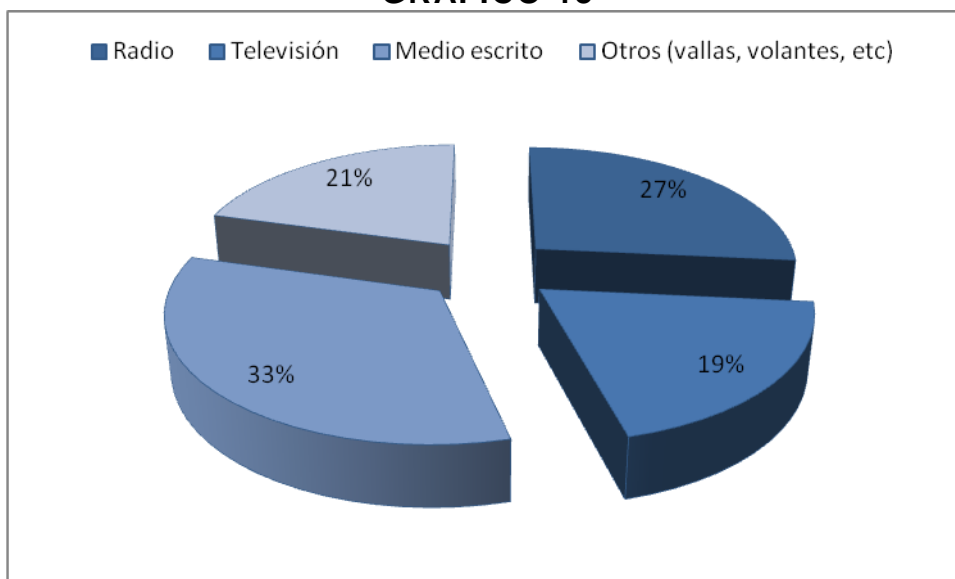
vidas; estar atentos a situaciones familiares y actuar con agilidad de manera voluntaria y participativa.

Pregunta No. 8 de marcar

¿Cuál sería la mejor forma de dar a conocer mensajes sobre la donación de sangre?

Cuadro # 8: Pregunta 8		
Categoría	Frec. Absoluta	%
Radio	109	27%
Televisión	80	21%
Medio escrito	137	33%
Otros (vallas, volantes, etc)	85	19%
TOTAL	411	100%

GRAFICO 18



Fecha: Mayo 2011

Fuente: Habitantes de Santa Elena, La Libertad y Salinas.

Elaborado por: Marcela y Mariela Ordóñez

Los encuestados respondieron respecto a cuál sería la mejor forma de dar a conocer mensajes sobre la donación de sangre en la radio un 27%, en televisión un 21%, medios impresos 33% y otros medios impresos como vallas/ flyers un 19%.

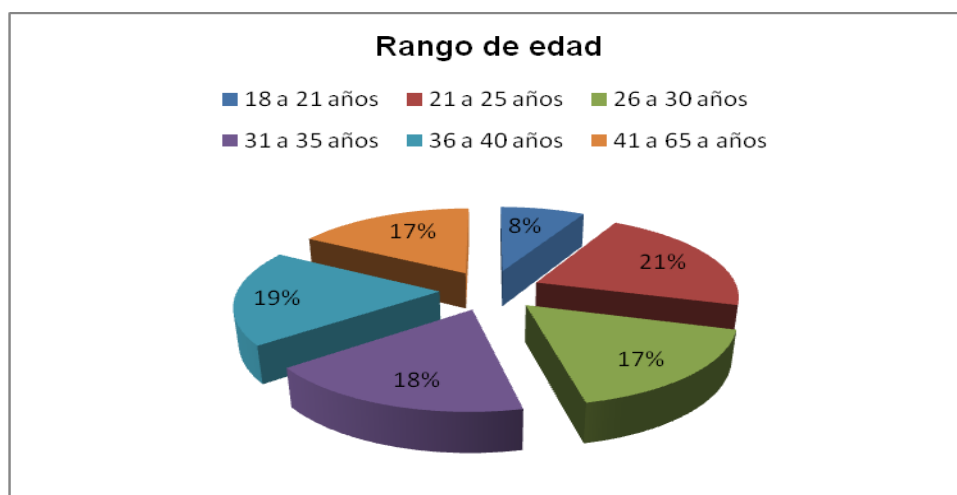
La difusión en cualquiera de estos medios es oportuna, la combinación de ellos es mucho mejor. Buscar las estrategias idóneas para la difusión de la donación de sangre para que no exista escasez en los bancos de sangre es indiscutible. Educar a la ciudadanía a través de una difusión educativa, amplia y participativa sería una herramienta eficaz.

Edad de los encuestados

Cuadro # 19

Rango de edad		
Categoría	Frec. Absoluta	%
18 a 21 años	32	8%
21 a 25 años	86	21%
26 a 30 años	68	17%
31 a 35 años	72	18%
36 a 40 años	75	19%
41 a 65 años	67	17%
TOTAL	400	100%

Gráfico No.19



Fecha: Mayo 2011

Fuente: Habitantes de Santa Elena, La Libertad y Salinas.

Elaborado por: Marcela y Mariela Ordóñez

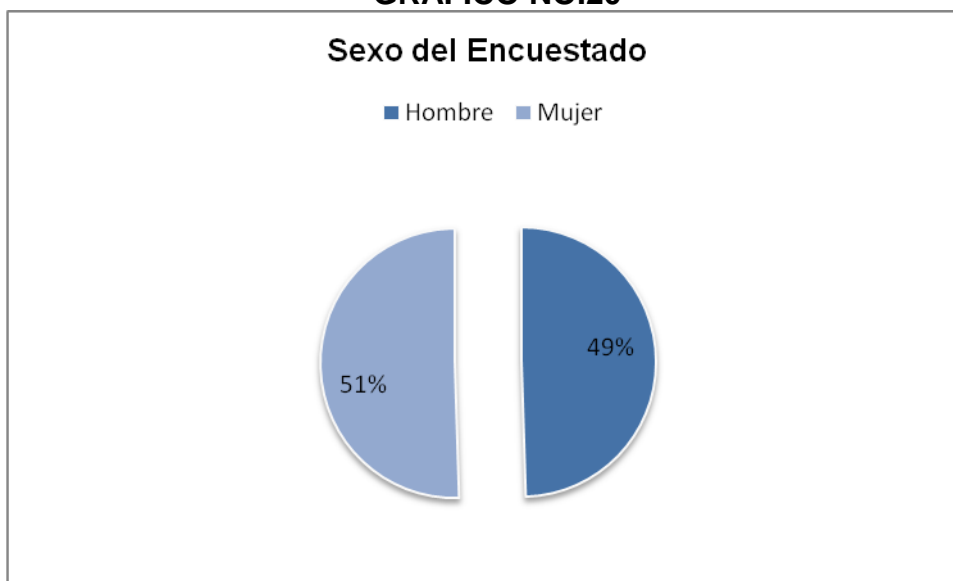
En base a la encuesta realizada en los principales cantones de la provincia, se pudo constatar que el 8% corresponde a personas de edades de 18 a 21, el 21% comprende de 21 a 25 años, el 17% de las personas encuestadas su rango de edad oscila entre los 26 a 30 años, seguido de un 18% que están en edad de 31 a 35 años, además de un 19% cuya edad comprende de los 36 años a 40 años, finalizando en un 17% que comprende la edad de 41 a 65.

Con referente al Sexo de los encuestados

Cuadro # 20

Sexo del Encuestado		
Categoría	Frec. Absoluta	%
Hombre	198	49%
Mujer	202	51%
TOTAL	400	100%

GRÁFICO NO.20



Fecha: Mayo 2011

Fuente: Habitantes de Santa Elena, La Libertad y Salinas.

Elaborado por: Marcela y Mariela Ordóñez

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas se puede apreciar que el 51% de los encuestados son de sexo femenino, mientras

que el 49% es masculino, es decir se obtuvo una opinión mayormente de mujeres con un 2% a su favor.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

La falta de educación referente a la donación de sangre es notorio y podría convertirse para muchas personas en un problema social, aclaró, para muchos, porque solo la necesidad hace sensibilizar a las personas y entender que existe un problema, quizás recurramos a entender la acción de ser recíprocos; pero la idea es, no esperar que la necesidad llegue para entender y valorar cuán importante es donar sangre.

La sangre es un tejido vivo muy valioso que no puede ser sustituido por ningún otro y sólo se puede obtener de una persona viva y sana. La donación altruista es el único medio de obtenerla.

Cada día, millones de personas requieren una transfusión sanguínea; desafortunadamente, muy pocas personas donan sangre, ya sea por temor o desconocimiento, lo cierto es que la sangre puede hacer la diferencia entre la vida y la muerte de muchas personas.

La donación es un acto sencillo e indoloro que dura menos de 10 minutos y consiste en extraer de 400 a 500 ml de sangre directamente de la vena del donante. El volumen de sangre que una persona dona es recuperado de manera natural en pocas horas.

Donar sangre es seguro, rápido y vale la pena. Hay un dicho que corre por los pasillos de los bancos de sangre y dice que donar

sangre es como un seguro: una pequeña aportación ahora, que puede ayudarte mañana.

La donación de sangre es uno de los actos más altruistas y que con más sencillez podemos realizar, de manera fácil, rápida y beneficiosa para todos. La sangre en un caso de necesidad nunca debe faltar. Desde aquí, modestamente, queremos contribuir a que la donación de sangre sea más conocida, y a que se le pierda el miedo o el reparo a la misma. Si en un hospital no hubiese reservas de sangre, esas que proporcionan los donantes, cuando se diera una emergencia y hubiera que hacer una transfusión, alguien podría perder la vida de no recibir sangre de inmediato, pues unos segundos pueden llegar a ser vitales.

La realidad es que con tan solo unos minutos, cuando donamos sangre estamos dando parte de nosotros para algo tan bello como salvar una vida, sin importarnos quien. Es un acto medicamente seguro al ciento por ciento, con indudables beneficios para nuestra salud y sin riesgo alguno. Sin donantes no hay sangre, y muchas vidas dependen de ella. Que no te quepa ninguna duda ni temor, Se DONANTE. (Ver Anexo 10)

Recomendaciones

Una vez realizada esta investigación se recomienda lo siguiente:

- Orientar a la ciudadanía en general en todos los aspectos sobre la donación voluntaria de sangre, como un hábito, un deber moral, un gesto de solidaridad y de empatía por el bien común.
- Promover una filosofía de servicio (sugerencias y comentarios). Servicio que debe ser constantemente cuestionado, con la finalidad de ir

detectando las debilidades y entender que los errores y quejas son motivaciones y oportunidades para mejorar.

- Capacitar constantemente al personal encargado de atender a la ciudadanía en general, pues existen mitos sobre los efectos de la donación (debilidad, obesidad, alteración de la capacidad sexual, etc.), conceptos que deben ser orientados por todo el personal.

- Eliminar los mensajes y la promoción de donación remunerada, que para muchos se justifica ante necesidades extremas. Esto también favorece una percepción de proveer una fuente de lucro, sumada a la falta de claridad en el concepto de costo del proceso, que aleja a los donantes generando desconfianza y sentirse utilizados.

- Establecer espacios de comunicación con los donantes, las empresas que apoyan y la comunidad en general.

- Es vital mantener buenas relaciones con los medios de comunicación y agencias de publicidad, ya que es vital para el propósito de cambiar aptitudes y hábitos por su difusión y credibilidad.

- Aumentar la publicidad y orientarla hacia el logro de una responsabilidad social, evitando que sea contradictoria; mostrar la necesidad permanente de donantes y no asociar la inmediatez con la necesidad.

- Disponer de materiales de apoyo para la difusión de la información por ejemplo carteles, cartillas, plegables, videos, interactivos, canciones, etc.

- Identificar en la población donante y guardar los archivos a través de la base de datos, medir en forma constante los resultados con los indicadores indispensables que permitan orientar la necesidad de ajustar el desarrollo y modificar las estrategias.

- Mejorar las instalaciones, dotaciones, técnicas y procedimientos para garantizar la higiene, seguridad y el clima de confianza que demanda la comunidad y la prestación de servicios de salud, y evitar así reafirmar la imagen negativa de los bancos de sangre y la donación de sangre como responsables de la trasmisión de enfermedades infecciosas y evadir

experiencias negativas como reacciones adversas a la donación, buscando ayuda gubernamental. Establecer políticas coherentes y sostenidas de apoyo gubernamental.

CAPITULO IV

LA PROPUESTA

TITULO

Campaña de difusión e información educativa, referente a la importancia de la Donación de Sangre, en la provincia de Santa Elena:



Nombre de la Campaña: “**Pinta Vidas, dona SANGRE**”

JUSTIFICACIÓN

A partir de esta investigación, hemos podido comprender que una de las principales causales, para que dichos establecimientos no cuenten con disponibilidad de donantes y en efecto con pintas de sangre, se debe a la insuficiente difusión de sus servicios, y escasa promoción e información de lo que represente el hecho de donar sangre.

La difusión y promoción en estos tiempos ejercen una enorme influencia en la sociedad, porque a través de los medios de comunicación se logra contactar al emisor con grandes masas (públicos o receptores).

Los medios de comunicación se han convertido en poderosas fuerzas de persuasión, es por eso, que para lograr éxitos en diferentes campañas publicitarias, se considera necesario e indispensable utilizar el vehículo de los medios de comunicación

(radial, televisivo, impreso y alternativos) para informar, educar, orientar y concienciar.⁴⁹

Partiendo del fenómeno estudiado, es indispensable proponer una serie de procesos comunicacionales que permitan un cambio de actitud en la ciudadanía de la provincia de Santa Elena, a través de la difusión de la información sobre la donación de sangre, además de diseñar estrategias de concienciación, para lograr la voluntariedad de los ciudadanos y así extender un movimiento de socorro voluntario y de carácter humanitario con acción en la totalidad de nuestro territorio.

La función informativa a aplicar es de tipo publicitaria, estos medios son los instrumentos que recogen e influyen en el comportamiento social, tanto individual como grupal, constituyéndose en importantes agentes de socialización y sensibilización.

DIAGNÓSTICO

En la provincia de Santa Elena existe desconocimiento del verdadero significado de la DONACION VOLUNTARIA DE SANGRE, por un lado la donación requerida para familia o amigos, por otro lado se cree que donar sangre afecta la salud, por lo tanto es importante la educación a la población principalmente desde la niñez para evitar mitos y creencias que desalienten a la población en la donación voluntaria de sangre.

Se ha identificado la existencia de tabúes, mitos y creencias que hacen que la donación de sangre no se realice como acto voluntario, natural y altruista, se teme que donar sangre es peor

⁴⁹BARRENO, José Luis, La influencia de los medios de comunicación en la sociedad contemporánea. Pág. 73

de lo que realmente es. Todas estas características afectan la conducta y el comportamiento de toda la sociedad. Por lo general están asociadas a la falta de información y a las creencias o mitos.

Los principios fundamentales del Movimiento Internacional de la Cruz Roja, son estrictamente humanitarios y de ayuda asocial, conformado por un voluntariado sin fines de lucro. En ese sentido, no disponen de presupuesto para campañas de difusión y comunicación permanentes. Existe una fecha en especial en la que agotan esfuerzos, y de una manera integral le dicen al mundo con diferentes actividades lo importante que representa donar sangre; el 14 de Junio de cada año se conmemora en el mundo entero el “Día del donante voluntario de Sangre”, la Organización Mundial de la Salud, eligió esta fecha para homenajear a millones de personas que salvan vidas y mejoran la salud del prójimo donando voluntariamente su sangre.⁵⁰

El problema radica en que la mayoría de ciudadanos desconocen casi todo al respecto:

¿Por qué es importante donar sangre?

¿Qué tipo de sangre tienen?

¿Quien es un Donador o un Donador Voluntario?

¿Ventajas y desventajas que implica en convertirse en un Donador o Donador Voluntario?

¿Por qué no existe una cultura de donar sangre?

¿Cuál es el índice de donantes en nuestra provincia?

¿Cuáles son los requerimientos para realizar transfusiones sanguíneas en la provincia de Santa Elena?

⁵⁰ www.oms.org

¿Contamos con la infraestructura adecuada para el almacenamiento de pintas de sangre en la provincia de Santa Elena?

Y podríamos seguir cuestionando las falencias de información que nos da como resultado un pueblo sin conocimiento en este tema, y peor aún, contando con las capacidades de hacerle frente a los desafíos que nos presenta día a día esta problemática.

Sin duda la falta de información respecto a la donación de sangre tanto en forma personal como colectiva, requiere estrategias de acción inmediata para lograr que los Bancos de sangre de la Provincia de Santa Elena cuenten con suficiente sangre para emergencias; por ende generar la cultura de la donación, y convertirla en un hecho habitual en la vida de los ciudadanos.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA

La influencia que ejercen los medios de comunicación de masas sobre la sociedad actual es innegable, puede ser positiva o negativa, por ende, si educamos al comunicador con difusión veraz y oportuna, esta se propagará efectivamente sobre la colectividad.

SOCIOLÓGICA

La comunicación es la parte central de los procesos sociales y psicológicos que interviene en la transmisión y recepción de mensajes humanos. Es, a la vez, la base de toda manifestación de conducta individual ya que cualquier comunicación implica un

compromiso al mismo tiempo que impone una conducta. A partir de lo anterior se puede concluir que la comunicación está presente en todo acto, conducta o manifestación de la actividad humana y es componente de todos los procesos de interacción en los cuales el hombre participa.

La donación de sangre es, sobre todo, un hecho social, presidido por una actitud cultural determinada, en el que inciden todo tipo de convicciones religiosas, solidarias, de contraprestación y relaciones económicas, instrumentalizadas por un sistema sanitario que ha medicalizado la relación social. Si la sociedad se funda en el intercambio, y donar supone encadenar tres obligaciones, la de donar, la de recibir y la de devolver, los donantes de sangre son los guardianes de las esencias de lo que supone vivir en comunidad amparados por un vínculo de sangre.

Constituye el pilar básico de la seguridad transfusional y debe promocionarse intersectorialmente, sobre la base de los siguientes criterios: valor humano y responsabilidad social del individuo donante, como una necesidad permanente y no solo asociada a las urgencias o desastres; como un proceso de crecimiento y desarrollo humano que comienza con el aprendizaje a edad temprana del estilo de vida saludable, con el fin de atender la demanda de las personas que requieren de sangre o sus componentes; con un mínimo o ningún riesgo de transmisión de enfermedades y sin comprometer la salud física o mental de donantes y receptores por haberse proporcionado con eficacia y seguridad por el sistema de salud.

Los instrumentos de la comunicación son numerosos y cada situación de comunicación puede requerir una forma particular

de expresión que haga más efectiva. Los canales que se usan en la comunicación son diferentes: algunos requieren del lenguaje escrito u otro del lenguaje hablado. Sin embargo, existen otras formas de transmitir ideas como ser, un leve gesto, un guiño, un aroma, un trozo de música, un movimiento. Las entonaciones, la expresión facial, los ademanes del cuerpo son medios que, aunados a las palabras, son necesarios para expresar el significado que se le desea dar al comunicado.⁵¹

La comunicación como proceso en sí, está constituida por una serie de factores que son: el emisor, que es la persona que desea comunicar algo a alguien; el mensaje, que es el contenido que se desea comunicar; el código, que es la lengua en que se articula el mensaje y que hace que éste tenga significado para el que lo recibe; y un receptor que es aquél a quien se dirige el que habla. Este receptor capta el significado del mensaje y responde de alguna manera.⁵²

De esta forma la socialización del individuo dependerá, en gran parte, del aprendizaje que él haga del significado de los símbolos usados por su grupo. Es decir, el individuo desarrolla los hábitos de comunicación y adquiere los instrumentos de comunicación como resultado de su interacción con otros grupos. A través de la comunicación le son transmitidos los valores y normas del grupo y una vez interiorizados éstos, puede expresar sus necesidades de manera que le produzcan satisfacción.

⁵¹ **CONTARDO, Sergio**, Comunicación y desarrollo. Pensamiento y acción. Santiago-Chile. Edición 1974. Pág. 25

⁵² **BARRENO, José Luis**, La influencia de los medios de comunicación en la sociedad contemporánea. Pág. 40

Sin embargo, nuestra sociedad es demasiado complicada para poder funcionar exclusivamente por medio de una comunicación directa entre una y otra persona. Para hacer que nuestros mensajes importantes adquieran resultado, es necesario hacerlos llegar a varias personas a la vez. La comunicación masiva consiste, entonces “en transmitir información, ideas y sentimientos a un auditorio diverso y numeroso, mediante el uso de los medios creados para ese fin”.

El hombre como ser social, está obligado a la comunicación. El agente de cambios o de desarrollo cultural debe no sólo comunicar, sino además saber exactamente qué comunicar y qué objeto tiene la comunicación. Para ello debe estudiar no sólo le el mensaje, sino también el medio que utilizará para hacerlo llegar, además de los receptores a los cuales quiere llegar.⁵³

LEGAL

Con respecto a Bancos de Sangre y Donación la Constitución estipula lo siguiente:

Acuerdo Ministerial No. 000129

En dicho acuerdo se aprueba el Licenciamiento mediante el cuál se cumplen con los estándares mínimos para que el Banco de Sangre pueda operar.

⁵³ **STEINBERG, Charles**, Los medios de la comunicación Social y su importancia. Pág.34

Acuerdo Ministerial No. 8664.

En este acuerdo se cita que todos los bancos de Sangre efectuarán pruebas del VIH, para de esta forma tener sangre segura, en su Art. 1 dice:

Art.1.- “Todos los Bancos de Sangre del país, efectuarán pruebas de anticuerpo VIH (Inmuno Deficiencia Humana) obligatoriamente en todas las Unidades de Sangre y sus derivados”.

Ley de Donantes Voluntarios de Sangre: Ley 170, Registro Oficial 776 del 29 de Junio de 1984.

En esta ley se incentiva a la promoción de la donación voluntaria en todo el país. El Art. 1 dice:

Art.1.- “Todos los establecimientos de Educación Superior y Media, sean oficiales o particulares, instituirán grupos de donantes voluntarios.

Registro Oficial de aprobación del Manual de Normas para los Bancos, Depósitos de Sangre y Servicios Transfuncionales.

1.1“Esta norma tiene por objeto uniformar las actividades, criterios, estrategias y técnicas operativas del Sistema Nacional de Salud, en relación con la donación de sangre humana y sus componentes con fines terapéuticos”

Ley de Aprovisionamiento y utilización de sangre y sus derivados: Ley 54, Registro Oficial 559.

Art. 1.- “El aprovisionamiento y utilización de sangre y sus derivados en el Ecuador, será responsabilidad exclusiva de la Cruz Roja Ecuatoriana, institución que organizará para este efecto un sistema de bancos y depósitos de sangre, en las ciudades y servicios médicos que los requieran”.

Reglamento del Sistema de Aprovisionamiento de Sangre y Derivados.

CAPITULO I.

Art.1.- “Este reglamento tiene por objeto establecer las normas generales que habrán de regir en el sistema nacional de aprovisionamiento y utilización de sangre y sus derivados en el Ecuador, así como también el funcionamiento de los Bancos y Depósitos de Sangre”.

Reglamento del manejo de desechos sólidos en los establecimientos del Ministerio de Salud.

CAPITULO II.

Art. 8: ... “Dotar a las instituciones de salud del país de un documento oficial que dentro de un marco legal, norme el manejo técnico y eficiente de los desechos sólidos, para reducir los riesgos para la salud de los trabajadores y pacientes y evitar contaminación”.

Ordenanza Municipal 0416 sustitutiva del Título V de Medio Ambiente DMQ.

Art. II 352: “Obligación de separación en la fuente de los residuos hospitalarios”

Art. II 353: “Servicio Especial Hospitalario”

Reforma al Código de Salud.

CAPITULO IV

De la sangre, sus componentes y derivados

Art. 70.- Se declara de prioridad nacional la disponibilidad de sangre segura y sus componentes.

El Estado a través de la autoridad sanitaria nacional, tomará las medidas necesarias para garantizar la disponibilidad y el acceso a sangre y componentes seguros en cantidades suficientes para quien la necesite, siendo obligatorio su provisión en las instituciones públicas, privadas y autónomas, en caso de riesgo inminentes para la vida, independientemente de la capacidad de pago.

Art.72.- La autoridad sanitaria licenciará a través de la instancia competente, a los servicios de sangre (hemocentros, bancos, depósitos y servicios de transfusión) y a las plantas industriales de fraccionamiento de plasma, públicos y privados, de acuerdo a la normativa vigente⁵⁴.

⁵⁴ www.cieids.org/files/reglamento_4.doc

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

OBJETIVO GENERAL

- Concienciar a los habitantes de la provincia de Santa Elena sobre la donación de sangre, a través de estrategias comunicacionales que responden a una función informativa y publicitaria que generen actitudes voluntarias y responsables.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Informar a través de los medios de comunicación, de manera clara, amplia y oportuna sobre la importancia de la donación voluntaria de sangre.

- Generar espacios de interés sobre la donación de sangre, por medio de actividades sociales, que permitan el involucramiento de actores estratégicos y de la ciudadanía en general.

- Lograr acuerdos intersectoriales y gubernamentales, que permitan el fortalecimiento de las actividades de difusión y comunicación con la donación voluntaria de sangre.

- Promover a través de procesos comunicacionales, una cultura de donación de sangre, para convertirla en un hecho habitual en la vida de los ciudadanos y así responder a las demandas transfusionales de nuestra provincia.

FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA

Financiera

Los valores que representan ejecutar una campaña de difusión e información educativa son considerables, puesto que para un gran proyecto de transformación implica una gran inversión, por lo que es indispensable buscar aliados que nos permitan alcanzar dichos objetivos, tomando en cuenta que la Cruz Roja, es una entidad sin fines de lucro y sin asignaciones presupuestarias, entre los aliados estratégicos podríamos considerar a gobiernos municipales cantonales o gobiernos provinciales además de la empresa privadas.

TABLA DE PRESUPUESTO "CAMPAÑA DE DIFUSIÓN E INFORMACIÓN EDUCATIVA" "Pinta Vidas, dona SANGRE "					
Tema	Actividad	Medios	Descripción	Valor UNI	Valor TOTAL X 5 Meses
PRESUPUESTO	Cuñas Radiales	5 Radios	4 cuñas o menciones diarias x 1mes	\$360.00	\$9.000.00
	Sopt TV	1 Canal de TV	4 spot diarios x 1mes	\$1.200.00	\$6.000.00
	Prensa Escrita	2 Medios	3 Publicaciones X 1mes	\$500.00	\$2.500.00
	Costos de producción	1 Productora de Audio y Video	6 cuñas 1x mes 6 spot Tv 1x mes 3 Arte gráfico 1x mes	\$1.500.00	\$1.500.00
	Vallas Publicitarias	2 Vallas	2 x 6meses	\$2.000.00	\$2.000.00
	Material impreso ilustrativo	10.000.00 Dípticos/ Flyers	10.000.00 X 6meses	\$ 1000.00	\$ 1000.00
	Composición musical	Medios de Comunicación	1 canción	\$ 2000.00	\$ 2000.00
	Gastos varios	X	X	\$500.00	\$2.500
TOTAL					\$26.500.00

Legal

Art. 70.- Se declara de prioridad nacional la disponibilidad de sangre segura y sus componentes.

El Estado, a través de la autoridad sanitaria nacional, tomará las medidas necesarias para garantizar la disponibilidad y el acceso a sangre y componentes seguros en cantidades suficientes para quien las necesite, siendo obligatorio su provisión en las instituciones públicas, privadas y autónomas, en caso de riesgo inminente para la vida, independientemente de la capacidad de pago.

La autoridad sanitaria nacional está obligada a promover la donación voluntaria y altruista de sangre.

LA LEY DE DONANTES VOLUNTARIOS DE SANGRE (LEY 170) DICE:

Art. 1.- Todos los establecimientos de Educación Superior y Media, sean oficiales o particulares, instituirán grupos de donantes voluntarios de sangre.

Para este fin se tomará en cuenta a los individuos cuya actual buena salud y sus antecedentes médicos lo permitan y que tengan una edad mínima de diecisiete años.

Art. 2.- La motivación, planificación y ejecución de lo dispuesto en el artículo anterior, como parte de la educación comunitaria y participativa, se encarga:

a) A los Directores Provinciales de Educación;

b) A los Rectores de las Universidades y Escuelas Politécnicas y de Colegios, a los Profesores y a los padres de familia; y,

c) Al Médico, Enfermera y Trabajadora Social de cada Plantel, si lo hubiere.

Art. 3.- Los Bancos de Sangre establecerán el registro de Donantes Voluntarios de Sangre, los que contarán con este recurso humano para beneficiar a quienes necesiten pintas de sangre.

Art. 4.- Los Rectores de las Universidades y Escuelas Politécnicas y de Colegios remitirán a los Bancos de Sangre, la nómina de los integrantes de grupos de donantes voluntarios de sangre, para que sean incorporados al correspondiente registro⁵⁵.

Técnica

Para una adecuada difusión y promoción, es indispensable recurrir a técnicas y estrategias que nos permitan garantizar campañas satisfactorias. Que posterior a la ejecución de las mismas podamos realizar sondeos de opinión para conocer si los objetivos planteados alcanzaron dichas metas.

El receptor del flujo informativo, es soberano en cuanto a su libertad de elección de medios de comunicación, de este modo, es que se debe diseñar varios procesos comunicacionales, en función de llegar a diferentes grupos y satisfacer las diferentes necesidades.

La comunicación técnica, seria, imparcial y educativa, es aquella que se convierte en el portador real del proceso social,

⁵⁵Ley Orgánica de la Salud.

posibilitando la interacción oportuna y adecuada del mensaje y el receptor. A través de ella el hombre se convierte y se conserva como ser social.

De Recursos Humanos

Grupo multidisciplinario que contribuyan en diferentes ámbitos:

- Personal técnico de salud (Coordinador del Programa de Seguridad Transfusional de la Dirección Provincial de Salud de Santa Elena.
- Personal de salud que labora en Bancos de Sangre (Presidente Provincial y Presidentes Cantonales).
- Representantes de las instituciones gubernamentales.
- Representante de la Empresa Privada.
- Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.
- Representante de los Medios de Comunicación.
- Autoras del presente trabajo investigativo.

Política

El proyecto está dentro del marco legal de la Constitución de la República, La Ley de donantes voluntarios que incentiva la promoción de donación de sangre, los Reglamentos vigentes de la Cruz Roja Ecuatoriana y los Acuerdos Internacionales.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La campaña de difusión e información educativa, está enfocada en un sinnúmero de actividades comunicacionales, en las cuales utilizaremos los medios de comunicación convencionales y no convencionales, que detallaremos a continuación:

*Tabla de Propuesta para la ejecución de la Campaña de difusión e información educativa **“Pinta Vidas, dona SANGRE”** en Medios Convencionales.

“CAMPAÑA DE DIFUSIÓN E INFORMACIÓN EDUCATIVA”						
“Pinta Vidas, dona SANGRE”						
Tema	Vehículo	Actividad	#	Medios de Comunicación	Tiempo	Estrategia
“MEDIOS CONVENCIONALES”	RADIO	Cuñas Radiales	4 emisiones diarias	Radio Amor Radio Playera Radio Record Radio Nautica Radio La Chola Radio Antena 3	5 meses de lunes a domingo	Cuñas radiales, creativas y originales con diferentes temáticas y en los programas de mayor aceptación (noticieros/ programa de variedades) para captar la atención de los receptores.
		Menciones Radiales				Los mensajes de las menciones lo harán los locutores más populares del medio.
	TELEVISIÓN	Spot TV		Brisa TV ESPOL TV	5 meses de lunes a domingo	Spot TV, creativas y originales con diferentes temáticas para captar la atención de televidente.
	PRENSA ESCRITA	Publicaciones de Prensa Reportajes Artículos	1x15	Diario Súper	5 meses quincenal / mensual	Publicaciones con enfoques educativos e ilustrativos.
			1 x mes	Revista Gente Cool		
	PRODUCTOR A DE AUDIO Y VIDEO	Cuña Radial Spot TV Diseño Gráfico	5	Radio	5 meses	Equipo multidisciplinario (salud-comunicación-diseño etc.) Que generen piezas comunicaciones idóneas y adecuadas para la campaña.
			5	TV		
			15	Prensa Escrita		


*Tabla de Propuesta para la ejecución de la Campaña de difusión e información educativa “**Pinta Vidas, dona SANGRE**” en Medios no convencionales o alternativos.

“CAMPAÑA DE DIFUSIÓN E INFORMACIÓN EDUCATIVA”						
“Pinta Vidas, dona SANGRE ”						
Tema	Medio	Vehículo	#	Actividad	Tiempo	Estrategia
“MEDIOS NO CONVENCIONALES O ALTERNATIVOS”	“NTIC” Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación	Internet	6 emisiones diarias	Página Web Correo electrónico Facebook Twitter	Permanentes	Mantener procesos comunicacionales dinámicos permanentes con sectores, instituciones, ciudadanos en espacios geográficos muy distantes y cercanos entre sí, gracias a la expansión de redes informáticas que han hecho posible la universalización de los intercambios y relaciones.
	Piezas Visuales	Vallas Publicitarias	1 x cantón	Ubicar 1 pieza por cantón en lugares de mayor concurrencia	6 meses	Determinar lugares estratégicos con un grupo multidisciplinario.
	Colegios Universidades Auditorios	Talento humano (expositores)	1 x semana	Charlas y Foros	6 meses	Dirigido a sectores estratégicos: instituciones educativas, públicas y privadas. Entrega de material ilustrativo.
	Actividad sociales deportivas	Sector Salinas	1 año	Maratón	1 x año	Inscripción, un valor significativo, para mejorar la parte estructural de la institución.
	Composición musical	Medios de Comunicación		Canción	1x año	Con los exponentes más reconocido musicalmente en la provincia.
	Actividades alusivas a la Fecha	Principales calles del cantón La Libertad. Estadio Camilo Gallegos Carpas Técnicas	1 x año	Desfile Festival de Música Donación de Sangre	14 de Junio Día del Donante de Sangre	Lanzamiento de Globos con Helio , como un compromiso firme para hacerle frente a los desafíos que nos presenta esta problemática.

Además, de la creación de un **Registro Provincial de Empresas e Instituciones Amigas de la Donación Voluntaria de Sangre**, que nos permitirá tener un Banco de Datos Único, de manejo exclusivo de la entidad rectora de la Red de Sangre Provincial, a fin de responder de manera oportuna casos de emergencia, como son los casos de tipos negativos.

El Registro propuesto, se obtendrá en todas las instituciones, empresas públicas y privadas, que remitan datos como: Nombre, dirección, teléfono y firma de confirmación que responde; a formar parte y aceptación de la disponibilidad de donar sangre en momentos de emergencia.

Ejemplo.-

Registro Provincial de Empresas e Instituciones Amigas de la Donación Voluntaria de Sangre						
				Ficha 0001		
Institución				“Pinta Vidas, dona SANGRE”  Red Provincial de Donación Voluntaria de Sangre		
Dirección						
Teléfono						
NOMBRES	APELLIDOS	CI:	EDAD	TIPO DE SNGRE	FECHA DE LA ULTIMA DONACIÓN	FIRMA
EL PRESENTE REGISTRO ES PARTE DE LAS ESTRATEGIAS DEL FORTALECIMIENTO DE LA RED PROVINCIAL DE SANGRE, EL USO DEL MISMO ES ESTRICTAMENTE CONFIDENCIAL PARA USO Y BENEFICIO DE PACIENTES EN CASO DE EMERGENCIA. LOS DATOS SON DE CARÁCTER VOLUNTARIO Y RESPONSABLE. AL FORMAR PARTE DEL REGISTRO AUTOMATICAMENTE aceptas la donación voluntaria de sangre, sin retribución alguna, caso contrario será juzgado de acuerdo a las políticas y ley vigente.						
..... _____ Firma del que Elaboró			 _____ Firma del Gerente/ Director		

Ejemplos, Modelos Textos Spot de Tv y Cuñas de Radio.

Texto Video Spot Tv

PINTA VIDAS DONA SANGRE

TÚ SANGRE ME DEVOLVIÓ LA VIDA
TÚ SANGRE ME DEVOLVIÓ A MI FAMILIA
TÚ SANGRE EN VITAL PARA MI RECUPERACIÓN

Porqué tu sangre representa vida y muchos lo necesitan

REGALA VIDA – DONA SANGRE

JUNTOS....Por una provincia llena de vida, dona sangre

ACÉRCATE A CUALQUIER BANCO DE SANGRE DE LA PROVINCIA Y
REGÍSTRATE EN LA BASE ÚNICA DE EMPRESAS E INSTITUCIONES AMIGAS DE LA
DONACIÓN VOLUNTARIA DE SANGRE.

PINTA VIDAS DONA SANGRE

Texto Cuña Radial

SABIAS QUE:

Miles de personas diariamente salvan sus vidas gracias a las
transfusiones sanguíneas.

Que nuestro país registra menos de 10 donaciones por 1000
habitantes.

Que la sangre tiene un tiempo de vida de 20 a 22 días, por lo
que es necesario tener donantes permanentes.

Que con una pinta de sangre donada, puedes salvar tres vidas.

Que menos de 10 minutos, dura la donación de sangre

Sabias que donar sangre produce... SATISFACCIÓN, MUCHA
SATISFACCIÓN.

JUNTOS....Por una provincia llena de vida, dona sangre

ACÉRCATE A CUALQUIER BANCO DE SANGRE DE LA PROVINCIA Y
REGÍSTRATE EN LA BASE ÚNICA DE EMPRESAS E INSTITUCIONES AMIGAS DE LA
DONACIÓN VOLUNTARIA DE SANGRE.

PINTA VIDAS DONA SANGRE

Texto Cuña Radial

Mi hijo tiene 4 años, hace 5 meses le detectaron una enfermedad en la sangre, para su recuperación requería constantemente de pintas de sangre, fue ahí que comprendí el milagro y la importancia de donar sangre.

La sangre, bajo ningún concepto puede ser motivo de comercio, negocio y en el peor de los casos obligación.

JUNTOS....Por una provincia llena de vida, dona sangre

ACÉRCATE A CUALQUIER BANCO DE SANGRE DE LA PROVINCIA Y
REGÍSTRATE EN LA BASE ÚNICA DE EMPRESAS E INSTITUCIONES AMIGAS DE LA
DONACIÓN VOLUNTARIA DE SANGRE.

PINTA VIDAS DONA SANGRE

Ejemplo de “NTIC” Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación.

Facebook

The image shows the Facebook profile page for Cruz Roja Ecuatoriana. The header features the Facebook logo and a search bar. The profile picture is a large red cross. The cover photo is a collage of images related to blood donation and medical care. The page includes a navigation menu on the left with options like 'Muro', 'Información', 'Fotos (88)', and 'Amigos'. The main content area displays the page name 'Cruz Roja' and a section titled 'Filosofía' with the text: 'Citas favoritas LIBRO "RECUERDO DE SOLFERINO", CONVENIOS DE GINEBRAS.'

Twitter

The image shows the Twitter profile page for Banco de Sangre. The header includes the Twitter logo, a search bar, and a 'Sign in' button. The profile picture is a cartoon character of a blood drop holding a life preserver. The page name is 'Banco de Sangre'. There is a 'Follow' button and a text-based follow option. The main content area shows three tweets from @R_BancoDeSangre, all promoting blood donation. The right sidebar contains a 'Follow Ref. Banco de Sangre on Twitter' section with a 'Sign up' button, a 'Curious how Ref. Banco de Sangre uses Twitter?' section with a 'Discover who @R_BancoDeSangre follows' button, and an 'About @R_BancoDeSangre' section showing 6 tweets, 937 following, 209 followers, and 1 listed. The footer includes links for 'About', 'Help', 'Blog', 'Mobile', 'Status', 'Jobs', 'Terms', 'Privacy', 'Advertisers', 'Businesses', 'Media', 'Developers', and 'Resources', along with the copyright notice '© 2011 Twitter'.

Ejemplo, Modelo Talleres y Foros.

CAMPAÑA DE DIFUSIÓN E INFORMACIÓN EDUCATIVA						
"Pinta Vidas, dona SANGRE"						
CHARLAS Y FOROS						
ETAPAS	TIEMPO	TEMAS	EXPOSITORES	LUGAR	FECHA	LOGÍSTICA
ET 1	15 min	El hombre y la Sangre La Salud y la Donación	RESPONSABLE DE SALUD.	X	X	Espacio físico Equipo de Amplificación Pantalla Proyector Sillas Mesas
ET2	15 min	Pintas de Sangre, almacenamiento, conservación, provisión. Metas y Retos	PROFESIONAL DE LA CRUZ ROJA.	X	X	
ET3	15 min	Mensajes de concientización, presentación de spot, cuñas y material comunicacional.	COMUNICADOR SOCIAL	X	X	
ET4	15 min	Voluntariado y Programas Experiencias como Donante	VOLUNTARIO /DONANTE	X	X	
ET5	30 min	Preguntas frecuentes de la donación de sangre para los asistentes.				
RESPONSABLE DE COORDINACIÓN						

Ejemplo, Vallas Publicitarias.



Impacto

Es necesario ver los aspectos positivos y ventajas de esta propuesta:

Para la comunidad; la participación coordinada de la institución con la comunidad fortalecerá los diferentes Programa de carácter social, convirtiéndolo en un aliciente para animar y despertar en interés a grupos estratégicos.

Para la Empresa; es una forma de destacarse en la Sociedad por su inclusión y participación en causas nobles que muestran su sensibilidad y compromiso social para transformar favorablemente lo que está a su alcance.

Para los individuos; esta participación comprometida y responsable, aumenta el autoestima, que bien se sabe influye en todas las esferas de su comportamiento: social, laboral, familiar, etc.

Para los gobiernos seccionales y autoridades; contribuir en una noble causa, generará procesos de opinión pública positivo en el territorio de trabajo.

Por ley; se considera un objetivo prioritario del más alto nivel sanitario y social. Los donantes de sangre son la verdadera esencia de la donación, ofrecen algo de sí mismos y lo hacen altruistamente. Su generosa entrega, constituye el pilar básico de la seguridad transfusional y debe promocionarse intersectorialmente sobre la base de los siguientes criterios:

Valor humano y responsabilidad social del individuo; el donante como una necesidad permanente y no solo asociada a las

urgencias o desastres, como un proceso de crecimiento y desarrollo humano que comienza con el aprendizaje a edad temprana del estilo de vida saludable, con el fin de atender la demanda de las personas que requieren de sangre o sus componentes, obtenidos con calidad por los servicios de sangre, con un mínimo o ningún riesgo de transmisión de enfermedades y sin comprometer la salud física o mental de donantes y receptores por haberse proporcionado con eficacia y seguridad por el sistema de salud.

BIBLIOGRAFÍA

PAREDES GARCES, Wilson Gonzalo, COMO DESARROLLAR UNA TESIS.

MORAN, José Luis, Técnicas de Investigación/ UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL POLITÉCNICA DE LA FUERZA ARMADA, VENEZUELA (CV) moran.joseluis@gmail.com

<http://www.eumed.net/ce/2007b/jlm.htm>

CARACTERÍSTICAS DE UNA SOCIEDAD NACIONAL QUE FUNCIONA BIEN, Sociedad Nacional de Cruz Roja o de Media Luna Roja: **TEMP\caracteristicas.lwp Archivo PDF**

CRUZ ROJA ECUATORIANA/ donación, donación voluntaria www.cruzroja.org.ec

MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA. El ministerio, direcciones provinciales Programa de Seguridad Transfucional www.msp.gob.ec

OMS ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD, Porque es importante donar sangre/ *10 datos sobre la transfusión de sangre-junio del 2010//www.oms.com*

WORLD HEALTH ORGANIZATION [http:// health organization/](http://healthorganization/) traducing/ DR. LAYONM, FRANIK, SEGURIDAD TRASFUNCIONAL

Hoffmann, M.D Henry Ramírez, Características socioculturales de los donantes y no donantes de sangre.

http://www.bsburgos.org/donacion_de_sangre.htm /Porque donar sangre / Razones para ser donante/ Requisitos para donar sangre /Qué ocurre con mi sangre después de donar/ Productos derivados de una donación/ Preguntas frecuentes sobre la donación de sangre/.

<http://www.ins.gov.co/> Instituto Nacional de la Salud/ Red de bancos de sangres/ porcentajes e índices

PhD. LEVINE, Joseph, Como Escribir y Presentar su tesis, Michigan State University, East Lansing, Michigan USA

<http://www.learnerassociates.net/dissthes/guidesp.htm>
<http://hnncbiol.blogspot.com/2008/01/grupos-sanguneos.html>
Ciencias Biológicas, Grupos Sanguíneos

www.scribd.com/doc/69408/INTRODUCCION, (levine@msu.edu)

www.bsburgos.org/la_sangre.htm

www.fbstib.org/donantes/sangre/quees.es.html

www.donantesdesangrearagon.org/informacion/pf.php

<http://definicion.de/pensamiento-complejo/>

CONTARDO, Sergio, Comunicación y desarrollo.
Pensamiento y acción. Santiago-Chile.
Edición 1974.

DUMAZEDIER, Joffré, La televisión en sociedad.
Quito.

EMERY, William Edwin, Las comunicaciones en el mundo actual.
Editorial Norma. Colombia.

STEINBERG, Charles, Los medios de la comunicación social.

UNESCO, Estudios de comunicación social, México, 2ª Edición.

MATUS, Gerardo, Todo sobre SANGRE, Nicaragua Tomo 1 y 2.

ANEXOS

Anexo 1:
Cruz Roja del Cantón Salinas.



Anexo 2:
Cruz Roja del Cantón La Libertad.



Anexo 3:
Cruz Roja del Cantón Santa Elena



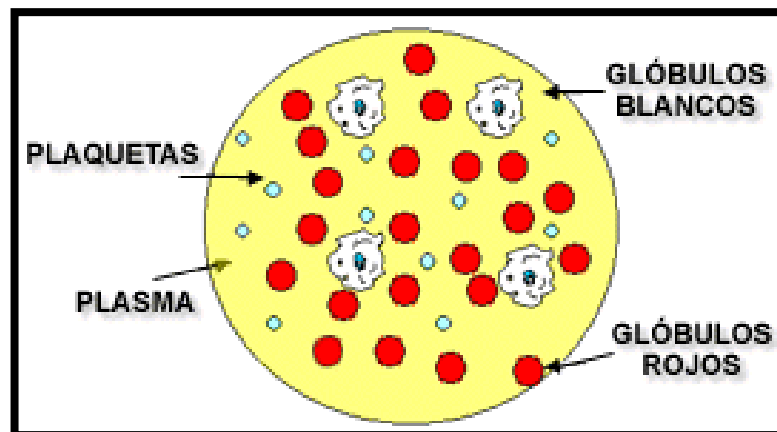
Anexo 4:
Donante Voluntario



Anexo 5:
La Sangre



Anexo 6:
Componentes Sanguíneos



Anexo 7: Compatibilidad de la Sangre

grupo sanguíneo	puede dar a	puede recibir de
A +	A+, AB+	O+, O-, A+, A-
A -	A+, AB+, A-, AB-	O-, A-
B +	B+, AB+	O+, O-, B+, B-
B -	B+, B-, AB+, AB-	O-, B-
AB + (Receptor universal)	AB+	Todos
AB -	AB+, AB-	AB-, A-, B-, O-
O +	A+, B+, AB+, O+	O+, O-
O - (Donante universal)	Todos	O-

Anexo 8: Determinación del Grupo Sanguíneo

Determinación del Grupo Sanguíneo:

Siempre es dominante el antígeno A (grupo A y AB) y el antígeno B (grupo B y AB). Cuando son ambos del grupo 0 el hijo será también del mismo grupo 0.

Madre Grupo 0 y el padre es:

- ⊕ Grupo 0 —> Hijo Grupo 0
- ⊕ Grupo A —> Hijo Grupo 0 o A
- ⊕ Grupo B —> Hijo Grupo 0 o B
- ⊕ Grupo AB —> Hijo Grupo A o B

Madre Grupo A y el padre es:

- ⊕ Grupo 0 —> Hijo Grupo 0 o A
- ⊕ Grupo A —> Hijo Grupo A o 0
- ⊕ Grupo B —> Hijo Grupo A, B, AB o 0
- ⊕ Grupo AB —> Hijo Grupo A, B o AB

Madre Grupo B y el padre es:

- ⊕ Grupo 0 —> Hijo Grupo 0 o B
- ⊕ Grupo A —> Hijo Grupo 0, A, B o AB
- ⊕ Grupo B —> Hijo Grupo B o 0
- ⊕ Grupo AB —> Hijo Grupo A, B o AB

Madre Grupo AB y el padre es:

- ⊕ Grupo 0 —> Hijo Grupo A o 0
- ⊕ Grupo A —> Hijo Grupo A, B o AB
- ⊕ Grupo B —> Hijo Grupo B o AB
- ⊕ Grupo AB —> Hijo Grupo A, B o AB

Anexo 9:
Bancos de Sangre en el Ecuador

PROVINCIA	CIUDAD	DIRECCIÓN	HORARIO DE ATENCIÓN	TELÉFONO DE REFERENCIA PARADONANTES
Azuay	Cuenca	Borrero 653 y presidente Córdova	24:00	072 832132 Ext.: 14-13
Bolívar	Guaranda	Calle Coronel García y Manuela Cañizares Edf. De la Cruz roja	De 8:00 a 12:00 y 14:00 a 17:00	032 980107
Cañar	Cañar	24 de Mayo y Aurelio Jaramillo Esquina Edf. Cruz roja	De 8:00 a 17:00 Emergencias 24:00	072 240382
Carchi	Tulcán	Olmedo y Junín	De 8:00 a 14:00	062 980-100
Cotopaxi	Latacunga	Avda. Amazonas 1-01 y Hermanas Páez	De 8:00 a 17:00	032 811-400
Chimborazo	Riobamba	Pichincha y 1era. Constituyente Quito. Edf. Cruz Roja	De 8:00 a 20:00	032 960-372
El Oro	Machala	Colón 1502 y Olmedo esquina	24 horas	072 930-151
Esmeraldas	Esmeraldas	Simón Plata Torres y Venezuela	24 horas	062-726-961
Guayas	Guayaquil	1ero de Mayo 111 y Avda. Quito	24 horas	042 561-628
Guayas	La Libertad	Barrio San Francisco calle 13-14	De 8:00 a 20:00	042 784-247
Guayas	Milagro	Avda. 17 de Septiembre y Ambato	De 8:00 a 20:00	042 970-075
Galápagos	Puerto Baquerizo			
Imbabura	Ibarra	Eugenio Espejo y Velasco plaza El Obelisco.	08:00-17:00	062 950-888
Loja	Loja	Av. Universitaria 0426 y ocho	08:00-13:00	072-578-489
Los Ríos	Babahoyo	10 de Agosto 1107 y Flores	De 7:00 a 18:00	052 730-006
Los Ríos	Quevedo	Avda. June de Guzmán entre décima primera y décima segunda	24 horas	052 763-124/750-440

Manabí	Chone	Calle Bolívar y Sucre	24 horas	052-695-446
Manabí	Manta	Calle 12 y Avda. 17B vía San Mateo	De 7:00 a 19:00	052 128-138
Manabí	Portoviejo	18 de Octubre y Sucre esquina	De 7:00 a 22:00	052 630-504
Napo	Tena	Avda. Francisco de Orellana 280 y Malecón del Tena	De 8:00 a 17:00	062 886-443
Pastaza		9 de Octubre y Sucre	De 9:00 a 12:00 y 14:00 a 18:00	032 886-347
Pichincha	Quito	Antonio Elizalde E4-31 y Av. Gran Colombia	De lunes a Sábado de 07:30-18:00	2582482 etx.200
Pichincha	Quito	CENTRO COMERCIAL EL RECREO Av. Maldonado (frente a la estación Sur del Trolebús)	Lunes a Domingo de 10h00 a 18h00	
Pichincha	Quito	HOSPITAL DE LOS VALLES Vía Interoceánica (frente a la Urb. La Primavera)	Lunes a Domingo de 07h30 a 16h00	
Pichincha	Quito	Ulpiano Becerra s/n y Giovanni Calles. Calderón		
Tungurahua	Ambato	12 de Noviembre y Quito	Lunes a Viernes de 8:00 a 16:30 Sábados y domingos de 8:00 a 12:00	032 422-218/131
Manabí	Bahía de Caraquez	Leónidas Plaza, Hospital Miguel H. Alcibar	08:00-18:00	

Anexo 10:

Donar sangre, puede salvar una vida.

Maverick necesita constantemente sangre, para mantenerse sano (inspiración al desarrollo de la tesis/caso real)



