



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

*ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE ESPACIOS LABORABLES EN LA
PROVINCIA DE SANTA ELENA PARA LOS EGRESADOS DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD
ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA AÑO 2010 - 2011.*

AUTORA:

Margarita Valeria Dumani Dumani

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCION DEL GRADO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

ASESOR:

LIC. VERONICA ZAMBRANO

DEDICATORIA

Es un honor dedicar esta tesis a Dios y a mi familia.

Para Dios, a él en forma especial quien me ha ayudado a fortalecerme cada día, ya que sólo él, da esfuerzo al cansado, y multiplica las fuerzas al que no tiene ninguna, los muchachos se fatigan y se cansan, los jóvenes flaquean y caen; pero los que esperan a Jehová tentar nuevas fuerzas; levantarán alas como las águilas; correrán, y no se cansarán; caminarán y no se fatigarán.

Fuente: Santa Biblia Isaías 40:29-31.

Para mi esposo Danny, le dedico esta tesis. Por su paciencia, por su comprensión, por su empeño, por su esfuerzo, por su amor, por ser tal y como es, porque lo amo. Es la persona que más directamente ha sufrido las consecuencias del trabajo realizado. Quien daría su incomodidad por mí, y él es un ser que llena mi corazón, para ti mi amor.

Para mi hijo, Isaac. Por ser la bendición más grande de mi vida, porque he sacrificado el tiempo que le dedico para realizar el trabajo, por estar a mi lado preguntando a cada momento que cuando termino la tesis, por ser reflejo de mi risa, por ser mi chiquito precioso y porque soy su ejemplo para el presente y el futuro.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento en primer lugar, para mi Todopoderoso, quien me fortalece en todo momento, quien me dio una razón para vivir.

En segundo lugar a mi tutora y al Lic. Wilson León Valle quienes me dieron asesoría y conocimiento para la realización de este trabajo.

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora de la Carrera de Comunicación Social, nombrado por el Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

CERTIFICO:

Que he analizado el Trabajo de Titulación de Grado presentado por la Srta. Valeria Margarita Dumani Dumani, como requisito previo para optar por el Grado Académico de Licenciado, cuyo problema es:

Un estudio de factibilidad de espacios laborables en la Provincia de Santa Elena para los egresados de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal Península de Santa Elena año 2010 - 2011.

Considero aprobado en su totalidad.

Tutor:

La Libertad, Junio del 2011

INDICE GENERAL

	Pág.	
Portada		I
Dedicatoria		II
Agradecimiento	III	
Certificación de Trabajo de Titulación	IV	
Índice general	V	
Índice de anexos	VII	
Índice de cuadros	VIII	
Índice de tablas	VIII	
Índice de gráfico	IX	
Resumen		1
Introducción		2
El problema		4
Efectos observado		6
Enunciando el problema		6
Causas del problema		6
Delimitación del problema		7
Planteamiento del problema o formulación		7
Justificación		7
Objetivo general	11	
Objetivos específicos	11	
Hipótesis	12	
Variables	12	
CAPÍTULO I		
MARCO TEÓRICO		
Unidad I Los géneros periodísticos	14	
Clasificación de los géneros	15	
Problema económico	18	
Globalización	19	
Desempleo	23	
UNIDAD II OPORTUNIDADES DE EMPLEO	34	
Carencia de espacios laborables	35	
Demanda de egresados	35	
Monopolio Laboral	35	
La Educación en el Ecuador	37	
La Educación Secundaria	38	
La Educación Universitaria	39	

Perfil Profesional	40	
Adaptación al Medio Laboral	44	
Desarrollo de requerimientos para el Desempeñarse en el Trabajo	46	
UNIDAD III FUNDAMENTACION CONCEPTUAL	48	
El desempleo y subempleo en el ecuador	48	
Demanda de egresados	48	
Adaptación al medio laboral	48	
CAPÍTULO II		
ESTRATEGIAS METODOLOGICAS	50	
Estrategias metodológicas	50	
Tipo de investigación	51	
Instrumentos de la investigación	53	
CAPÍTULO III		
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	54	
Conclusiones y recomendaciones	66	
CAPÍTULO IV		
PROPUESTA	68	
Justificación		68
Diagnóstico	69	
Fundamentación teórica	71	
Objetivos de la propuesta	73	
Factibilidad de la propuesta	74	
Descripción de la propuesta	76	
Desarrollo de la Propuesta	77	
Bibliografía	86	
GRÁFICO		
Grafico N°1	55	
Grafico N° 2		56
Grafico N° 3		57
Grafico N° 4		58
Grafico N° 5	59	
Grafico N° 6		60

Grafico N° 7	61
Grafico N° 8	62
Grafico N° 9	63
Grafico N° 10	64
Grafico N° 11	65
Grafico N° 12	66

TABLA

Tabla N°1	20
Tabla N° 2	40
Tabla N° 3	51
Tabla N° 4	55
Tabla N° 5	56
Tabla N° 6	57
Tabla N° 7	58
Tabla N° 8	59
Tabla N° 9	60
Tabla N° 10	61
Tabla N° 11	62
Tabla N° 12	63
Tabla N° 13	64
Tabla N° 14	65
Tabla N° 15	66
Tabla N° 16	75
Tabla N° 17	86
Tabla N° 18	87

CUADRO

Cuadro N° 1	13
Cuadro N° 2	22
Cuadro N° 3	29

ANEXOS

Anexo N° 1	87
Anexo N° 2	88
Anexo N° 3	89
TEMA:	

Un estudio de factibilidad de espacios laborables en la Provincia de Santa Elena para los egresados de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal Península de Santa Elena año 2010 - 2011.

Autora: Valeria Margarita Dumani D.

Tutora: Lic. Verónica Zambrano D.

Resumen

A la Comunicación social se la puede denominar como una potencia sumamente importante para la humanidad, siendo el motor de la información de dos o de miles de personas. Es una Ciencia que en todo rincón del mundo se la utiliza, para obtener un orden específico en la sociedad o el país, necesaria para conocer diferentes acontecimientos, actos, comportamientos, necesidades, conductas e identificar problemas y dar a conocer las soluciones. El predominio de la comunicación es asombrosamente como una moda que no pasa sino que va evolucionando tecnológicamente cada año. Los proyectos, convenio, contratos, pensamientos, diálogos e ideas son fragmentos de la comunicación de todo ser humano por eso se denomina al profesional de Comunicación Social como un eje importante para el buen funcionamiento de la sociedad, quienes son los encargados de desplazar la información entregándola por medio de diferentes métodos a las personas interesadas de obtenerla. También es importante la formación académica del comunicador para que el trabajo que realice sea con ética profesional, ya que puede informar o desinformar, siendo la comunicación una herramienta muy potente que se la debe saber utilizar con el buen manejo de información, con el conocimiento obtenido en su formación profesional, sin que perjudique un objetivo. Siendo el comunicador parte importante de una comunidad, para que asiera los establecimientos educativos de formación superior contribuyan al desarrollo de su formación académica por medio de capacitación según el ámbito que desee desempeñar en múltiples campos que ofrece la carrera de Comunicación Social.

INTRODUCCIÓN

Las especializaciones pueden ser elementales para el sustento de obtener una convicción positiva y esencial del soporte necesario para el desenvolvimiento profesional mediante la adquisición de conocimientos basada en su inclinación de desempeño.

Siendo la especialización un impulso y apoyo al desenvolvimiento por la enseñanza específica del área que el profesional desea desempeñar.

Habilidades y técnicas definidas al desarrollo que emprenda el profesional para proyectar ideas para el beneficio de la sociedad.

Manifestando el interés del fortalecimiento de estudios superiores, esta investigación se realizó con la Población de Egresados de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena 2010 -2011.

Los objetivos del estudio son: el fortalecimiento y la capacitación específica para la mejora del desempeño, logrando seguridad al egresado de Comunicación Social para que obtenga oportunidades laborales.

Para realizar este estudio se hizo una investigación descriptiva, pero haciendo uso también del tipo de estudio longitudinal de análisis progresivo de grupo.

El presente estudio, empieza relatando el conflicto, dando a conocer de dónde nace el problema. Formulando los objetivos del estudio y proponiendo según la causa la posible solución de la misma.

En el primer capítulo se presenta el marco teórico, con base científica, conceptual, y legal del problema estudiado. También se citan teorías de soporte e importancia para crear soportes de capacitación y seguridad de los egresados de Comunicación Social.

En el capítulo dos, se describen los métodos empleados para el estudio, dando a conocer el esquema y tipo de investigación, la población y muestra, así mismo de igual manera se da a conocer los instrumentos usados en el mismo.

En el tercer capítulo, se realiza un análisis e interpretación de los resultados que se obtuvieron sobre los egresados de la carrera de Comunicación Social cuyas terminaciones de lo investigado fue expuesto, alcanzado y recomendado.

El capítulo cuatro, detalla la propuesta. Enfatizando las necesidades que tienen las especializaciones para el fortalecimiento de la formación y seguridad de buenos profesionales, dando a conocer un programa de fortalecimiento académico que contribuyan a demostrar que lo que falta no son espacios laborales si no profesionales capaces de desempeñarlos.

EL PROBLEMA

El problema del empleo, subempleo y desempleo es un asunto estructural. El desempleo ha bajado, pero no es precisamente porque ha mejorado la situación, sino que es debido a la migración masiva, que provoca también la fuga de mano de obra calificada, existen regiones que se están quedando sin trabajadores como la zona sur del País.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo el desempleo y el subempleo impacta en todas las ramas de la economía, los más afectados son: la construcción, la manufactura y el servicio doméstico. En el área profesional existen carreras que están saturando el mercado laboral, por ello es que las instituciones de educación deben racionalizar su oferta académica, la tasa de desempleo es compensado por el subempleo, lo que significa que cada vez menos personas tengan trabajos bien remunerados y de buena calidad. En un estudio realizado por Quid Ecuador en el año 2010 la tasa de desempleo creció en un 8 %, es la tasa más alta en los últimos 15 años, entonces, como se anuncia por parte del gobierno que la economía en el Ecuador es muy buena los indicadores económicos expresan que no necesariamente un crecimiento de la economía nacional indica mejores condiciones de empleo o de disminución de la pobreza.¹

Mientras que en otras provincias del Ecuador ocurre esto, en la Península de Santa Elena el 7 de noviembre del 2007, logró un marcar un hito en su historia geopolítica y administrativa ya que se consiguió la tan deseada autonomía proclamándose provincia 24 de la República del Ecuador, con

¹Vásquez Lola y Napoleón Saltos. Ecuador y su realidad. Fundación JOSE PERALTA. Quito 2005-2006. Pág. 314.

el objetivo de desarrollarse y avanzar con sus propios proyectos y no depender de la jurisdicción de la Provincia del Guayas, de modo que el futuro de la provincia de Santa Elena son los nuevos profesionales, graduados en la Universidad local, quienes son los encargados de colaborar con su comunidad aportando con su conocimiento y formación académico en diferentes espacios laborales donde el individuo tenga la oportunidad de desempeñarse profesionalmente y de ese modo estarán contribuyendo con el desarrollo, ya que las nuevas ideas, opiniones y proyectos que ellos propicien conducirán al desarrollo de la Provincia. Pero si la provincia tiene escasez de espacios laborales para los nuevos egresados que año a año egresan de la Universidad, entonces cuál podría ser su situación, esta situación podría estancar el progreso de la provincia. De ahí radica la importancia del tema a investigar, el análisis de factibilidad de espacios laborales que pueda contar el egresado de la carrera de Comunicación Social en el período 2010 en la provincia de Santa Elena.

- ¿Cuáles son las posibilidades de ocupar un espacio laboral para los profesionales de la Comunicación Social?
- ¿Por qué no se cumple la ley, con relación a la defensa de la profesión como en otras profesiones ya que el comunicador profesional posee ciencia de la comunicación y su trabajo tiene un alcance social incalculable?
- ¿Cuál es el negocio para los empresarios al emplear a personas que no posean título académico para brindarles el empleo?
- ¿Qué habilidades y competencias requieren las empresas y los medios de comunicación que tengan los profesionales en esta rama?
- ¿Hay diferencias entre las habilidades y competencias que deben cubrir los profesionistas de las diferentes áreas analizadas?
- ¿El por qué existe insuficiente espacio laboral en los medios de comunicación para que los egresados de Comunicación Social puedan ejercer su profesión en la Provincia de Santa Elena?

EFEECTO OBSERVADO

- Egresados y profesionales de la Comunicación desempleados.
- Carencia de medios de comunicación con relación a la cantidad de egresados.
- Espacios laborales ocupados por personas empíricas en la comunicación.
- Baja Autoestima y sentimientos de frustración.

ENUNCIADO EL PROBLEMA

Algunos de los problemas que se dan por la falta de espacios laborales es la mala utilización del título, ya que se ven comunicadores trabajando de vendedores o de secretaria, considerando que esos cargos no justifican el nivel de estudio.

Profesionales desempleados, es muy común observar en la provincia de Santa Elena esta situación de profesionales que no encuentran donde desempeñarse laboralmente.

Ocupando subempleos y es un problema para muchos comunicadores el solo poder conseguir espacios laborales que no cuentan con un salario ni tiempo duración segura porque obtienen el empleo sin un contrato que pueda respaldarlos.

POSIBLES CAUSAS

- Falta de infraestructura y recursos, económicos y tecnológicos, en los medios de comunicación.

- Los medios de comunicación son patrimonio de ciertas familias y no son un bien social al servicio de la sociedad.
- Incumplimiento de la Ley Orgánica del ejercicio profesional.
- Exceso en la oferta académica con relación a la demanda laboral.
- La insuficiente identificación del profesional en comunicación con relación a su profesión.

DELIMITACIÓN DEL TEMA

CAMPO:	Carrera Comunicación Social
AREA:	Egresados de la carrera de Comunicación
ASPECTO:	Espacio laboral.
TEMA:	Un estudio de factibilidad de espacios laborables en la Península de Santa Elena para los egresados de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal Península de Santa Elena año 2010 – 2011.

PLANTEAMIENTO O FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera el insuficiente espacio laboral de los medios de comunicación incide para que los egresados de Comunicación Social puedan posesionarse y ejercer su profesión en la Provincia de Santa Elena?

JUSTIFICACIÓN

Para que los nuevos y futuros comunicadores no se encuentren con el inaudito caso de que no hay vacantes, por un lado; por otro para demostrar su capacidad y desempeñarse en forma profesional en su área de trabajo, es necesario realizar un análisis específico que determine la

situación sobre la carencia de espacio laboral para los egresados de Comunicación Social de la provincia de Santa Elena, ya que en la actualidad existe un gran porcentaje de comunicadores que se encuentran sin empleo o mantienen un subempleo.

El propósito de cada egresado es conseguir un espacio laboral donde se desempeñe en forma profesional, con el conocimiento adquirido mediante los años de estudio, de modo que estos futuros comunicadores cuenten con una capacidad, intelectual, dinámica, eficaz para mejorar la comunicación en la Provincia de Santa Elena y ésta es una forma de contribuir con el desarrollo de la comunidad, porque ayuda al progreso de una región o país que están en las manos de los nuevos profesionales.

Mediante el resultado del presente análisis, se podrá determinar que existe un considerable número de profesionales en la Comunicación Social que están esperando la oportunidad de poder acceder a una fuente de trabajo; Sin embargo en los pocos espacios que se les otorga para que se desempeñen profesionalmente, son en áreas que no les corresponde.

La presente investigación servirá para conocer de forma científica los factores que inciden en los egresados desempleados, beneficiando a la orientación de los futuros comunicadores, porque al contrario el egresado se encontraría en un estado de desasosiego y a la vez se preguntaría ¿Para qué estudiar? Al fin y al cabo los puestos de trabajo están saturados en el mercado, ¿Continuaré con mis estudios Superiores?, ¿De verdad es una buena opción prepararse académicamente para el futuro? Estas son algunas de las interrogantes que muchos de los alumnos universitarios se plantean.

¿Será acaso que los estudiantes no tienen la motivación adecuada, los recursos necesarios o los medios para lograrlo? Porque no se puede olvidar que las universidades son instituciones que sirven para la

formación tanto profesional como personal, y sería un desafuero, que después de haber salido de la institución de estudio superior los profesionales se encuentren abriendo puesto de comidas, abarrotes o ser parte de los subempleos.

Pueden ser muchas las causas de estas actitudes; sin embargo, es importante señalar que la motivación que se requiere para que los alumnos continúen con sus estudios, se preparen para enfrentar a la vida laboral y sobre todo para tener buenas perspectivas del futuro una vez que estos egresen, es un proceso que solo se adquiere en la práctica cuando en verdad se tiene el deseo de superación.

Los estudiantes pueden pensar mil cosas, incluso ellos mismos se ponen trabas que les impide continuar con aquello que han luchado. Es entonces cuando entra en juego la necesidad de tener “motivación” y esto lo puede adquirir el propio estudiante, con la ayuda de la institución a la que pertenecen ya que desempeña un papel muy importante en esta tema, así como los docentes, los compañeros de clase, la familia; en fin, y personas que lo rodean, que influyen en diversas formas y de las cuales el estudiante necesita mucho.

Si los egresados recibieran conferencias sobre temas de desarrollo profesional, debates sobre temas de su interés, incluso charlas con profesionistas con un largo historial de experiencia, podrá motivar a los egresados a seguir cultivando perspectivas de su futuro, incluso hasta podría darles un panorama de lo que podría ser su vida profesional, ¿Y, si se realizan propuestas de mejoras sobre el desarrollo de la Provincia? Eso fortalecería la actividad investigativa en las unidades regionales de la institución con el fin de contribuir a la solución de problemas específicos de la provincia, y los egresados, deseosos de aprovechar todos estos medios, colaborarían en apoyar el desarrollo económico de la provincia en que se encuentran, mediante la formulación de proyectos para crear un

producto, un servicio o mejorar un proceso. Eso les ayudaría a los egresados, de manera que desarrollarían habilidades y contarían con herramientas para ser buenos emprendedores.

Entonces demostrarían iniciativa, persistencia, capacidad de planeación y organización, disposición de asumir riesgos, talento para dar una buena comunicación y competencias en cargos laborales de un comunicador. Así, las perspectivas de futuro de estos egresados, se mantendrán firmes esperando triunfar y alcanzar el objetivo trazado.

La situación también se da porque existe una problemática de las empresas con los alumnos recién egresados, pues estas prefieren profesionales con años de experiencia que alumnos recién egresados, así que en cierta forma los estudiantes se encuentran en desventaja a la hora de finalizar su carrera y posiblemente le sea muy difícil encontrar un buen puesto laboral.

Aunque hay que destacar que algunas empresas no le dan tanta importancia al grado académico, algunas prefieren personas sin experiencia, de ahí la importancia de las buenas actitudes y aptitudes, pues cuando un estudiante las tiene, a pesar de no tener experiencia laboral, sabe trabajar en equipo y a presión, tiene compromiso con el trabajo que realiza y además tiene habilidad para resolver problemas.

Desde la perspectiva de las competencias laborales se reconoce que las cualidades de las personas para desempeñarse productivamente en una situación de trabajo, no sólo dependen de las situaciones de aprendizaje escolar formal, sino también del aprendizaje derivado de la experiencia en situaciones concretas de trabajo. Por lo mismo, la propuesta se concreta en el establecimiento de las normas de competencia, estas son el referente y el criterio para comprobar la preparación de un individuo para un trabajo específico.

Las normas de competencia se conciben como una expectativa de desempeño en el lugar de trabajo, referente con el cual es posible comparar un comportamiento esperado. De este modo, la norma constituye un patrón que permite establecer si un trabajador es competente o no, independientemente de la forma en que la competencia haya sido adquirida.

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Los objetivos de la investigación se detallan a continuación:

OBJETIVO GENERAL

Determinar los factores que inciden para que los nuevos profesionales se encuentren con la falta de espacios laborales, en los medios de comunicación de la provincia de Santa Elena.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Diagnosticar el área de espacios laborales con mayor disponibilidad, que pueda contar el comunicador social. Para conocer en qué área de la comunicación social, el egresado podría especializarse según la necesidad de la provincia de Santa Elena.

Conocer un estimado, según el resultado obtenido por el diagnóstico, de quienes se encuentran desempeñándose en dicha área, comunicadores profesionales, empíricos, o personas de otra profesión. Para saber si se está cumpliendo con la Ley de Ejercicio Profesional del Periodista Ecuatoriano.

Conocer si el egresado de la carrera de Comunicación Social le gustaría seguir una especialización. Para ver si existe aceptación para un proyecto de especialización.

Establecer en qué áreas de la comunicación les gustaría realizarlos egresados de la carrera de Comunicación Social. Para tener un orden de las áreas que necesitan especializarse.

HIPÓTESIS

Si existiera suficiente espacio laboral de los medios de comunicación, entonces los egresados de Comunicación Social podrían posesionarse y ejercer su profesión en la Provincia de Santa Elena.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Permite al investigador diseñar instrumentos para recopilar la información, y para esto es necesario relacionar las preguntas de los indicadores independientes con los dependientes.

VARIABLE INDEPENDIENTE

Espacio laboral de los Medios de Comunicación.

VARIABLES DEPENDIENTES

Egresados de Comunicación Social de la UPSE.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

CUADRO N° 1

HIPÓTESIS	VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Si existiera suficiente espacio laboral de los medios de comunicación, entonces los egresados de Comunicación Social podrían posesionarse y ejercer su profesión en la Provincia de Santa Elena.	V.I. Si existiera suficiente espacio laboral de los medios de comunicación	Oportunidad laboral para los egresados de la comunicación Social	Egresados de la carrera de comunicación social	Periódicos, Diarios, Revistas, Publicaciones Radio Televisión Reportero Diagramador Diseñador Fotógrafo Redactor Audiovisual Relacionista público. Gerente de comunicación	1. ¿Para qué tener un título si no hay plaza de trabajo en la provincia de Santa Elena? 2. ¿Considera Ud., que es necesario que los egresados tenga una orientación antes de Buscar empleo?	Encuesta Entrevista
	V.D. Entonces los egresados de comunicación social podrían posesionarse y ejercer su profesión en la Provincia de Santa Elena.		Egresados de comunicación social de la UPSE.	Periódicos Revistas Radio Televisión Reportero Empresas Publicas Empresas		Encuesta

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

UNIDAD I

PROBLEMAS SOCIO ECONÓMICOS DEL ECUADOR

Análisis socio-económico

El Ecuador en la actualidad se halla en la mira de algunos países luego de la compra de los bonos de la deuda externa a descuentos que llegan al 70% de su valor. La verdadera crisis del Ecuador que es el desempleo, de todos los sectores; bajos, clase media y la migración de las grandes inversiones de capitales nacionales a países vecinos donde se percibe algo de firmeza Económica, Política, Social.

Los técnicos del INEC dicen que existe una inflación económica que se produce por dos elementos: primero es porque la Economía se está rescatando o porque no concurren dinero en la Población o la población no tiene capacidad de Compra de los Bienes y Servicios, entonces los indicadores son negativos, en especial en la clase media existen personas sin su trabajo y que aún no encuentran trabajo, aunque en la actualidad el Gobierno beneficia a hombres y mujeres pobres a través del bono actual de \$30 dólares mensuales y un bono de vivienda.

Con esta ayuda ha existido más movimiento en el mercado los mismos que se distribuyen en gastos de Bienes y Servicios en especial de los productos de primera necesidad; este dinero llega a los mercados, a los taxistas, a los servicios públicos, entre otros, pero la clase media es la que ha sufrido otra vez el golpe del desempleo con la eliminación del trabajo terciarizado, digo otra vez porque en el año 1999 fue la más afectada con la quiebra de los Bancos y por ende las empresas del Sector Privado, fue en aquella época que se produjo la migración de los ecuatorianos a otros países, actualmente las Fuerzas del poder Económico del Ecuador están migrando a países contiguos para poner sus negocios.

En otra parte, el Ecuador ha recuperado ingresos de diversas partes como en el precio de la exportaciones petroleras que ha tenido un aumento, situación que ha establecido gran parte de la pérdida presupuestaria del gobierno, de lo que fue la caída del precio del petróleo en el 2008 ya que el presupuesto del año 2009 se lo redujo a un precio del petróleo sobre los 60 dólares americanos, el barril, las remesas de los inmigrantes ecuatorianos ha tenido una importante baja por motivo de la crisis mundial de los países del primer mundo, frente a este escenario el gobierno tomó medidas de tipo arancelarias a las importaciones de bienes lujosos e incentivo a las importaciones de bienes de capital, favoreciendo a la Industria Nacional, agrícola y comercial. La inflación se maneja discretamente, resultado de la gran obra pública, la misma que es multiplicadora de empleo de los sectores más pobres del país, las construcciones de carreteras, nuevas vías no se han detenido por lo que en sí la crisis mundial no se ha sentido en la población más pobre, la clase económica media alta está sufriendo el resultado de la política del Gobierno ya que se están cobrando impuestos a sectores altos que nunca pagaban impuestos o los evadían.

Esta acción del Gobierno ha generado una recesión económica en los negocios grandes, los mismos que prefieren esperar el desarrollo político del nuevo congreso que en los próximos días se situará, pero que el Gobierno tendrá mayoría. En el aspecto social, la delincuencia sigue imparable en diferentes ciudades del país, la policía y el ejército, trabajan en conjunto para palear este fenómeno, el mismo que es producto del desempleo que en los actuales momentos bordean en porcentajes alarmantes en el país, de igual consecuencia es la migración de delincuentes de países vecinos que vienen al Ecuador por el sistema monetario que es el dólar.

El análisis socioeconómico idealmente comprende todos los resultados relevantes relacionados con la preliminar un trabajo, tales como marcas en la salud y el medio ambiente, en la economía y en la sociedad como la calidad de la mano de obra. El análisis socioeconómico es realizado usualmente para afirmar el proceso de la toma de decisión para nuevos proyectos de infraestructuras tales como puentes. En esta situación, los posibles efectos podrían incluir los efectos socioeconómicos como los precios de una inversión social; el tiempo que ahorran las personas que utilizan el puente y los impactos resultantes en el tráfico y en la actividad económica; los efectos sobre el empleo a corto y largo plazo; los efectos sobre la salud humana y el medio ambiente, como también los cambios en la contaminación ambiental y sus posibles efectos en la salud, efectos en el flujo del agua, destrucción de zonas naturales².

²Fuente: www.profesioncasas.com

LA RECESIÓN ECONÓMICA

De algunas de los principales agentes que causan la crisis estarían los altos precios de las materias primas, la sobrevalorización del producto, una crisis alimentaria mundial y energética, una elevada inflación planetaria y la amenaza de una recesión en todo el mundo, así como una crisis crediticia, hipotecaria y de confianza en los mercados. La causa raíz de toda crisis es una expansión artificial del crédito, esta crisis surge de la expansión crediticia ficticia arreglada por los bancos centrales, y que ha motivado que los empresarios invirtieran donde no debían.

Las oportunidades que crecen y tiene nuevas ideas dado que el término crisis carece de definición técnica precisa, pero está vinculado a una profunda recesión; ésta a su vez, se define como dos trimestres consecutivos de decrecimiento económico. Por el momento, este fenómeno no se ha producido en la mayor parte de economías desarrolladas.

Según algunas hipótesis, la crisis podría finalizar en 2010. Predecir algo así es muy complicado si no imposible, ya que la ciencia económica sólo puede predecir tendencias. Lo que sí está claro es que se pueden evitar futuras crisis evitando su causa raíz. La macroeconomía considera que la recesión es un período de crecimiento negativo del Producto Interior Bruto de una economía de duración igual o superior a un año.

La Oficina Nacional de Investigaciones Económicas, considera como recesión cualquier decrecimiento continuado de la actividad económica por dos o más trimestres consecutivos. Combinada con la inflación esta situación recibe el nombre de estanflación. Hay quien dice que en realidad

recesión no es cuando decae el PIB, sino cuando decae la tasa de crecimiento del PIB. O sea puede que aumentemos el PIB y estemos en recesión, si el aumento del PIB es notablemente inferior al que estábamos realizando en los últimos tiempos, en este caso cuando el PIB decae no se llama recesión sino depresión.

Una situación continuada de recesión es lo que se conoce como depresión. Una recesión breve a menudo es denominada corrección económica. Sin embargo, algunos economistas, creen que no se puede establecer una diferencia razonable entre estos tres términos más allá del deseo de evitar que el pánico se apodere de la población. Las recesiones son causadas fundamentalmente por choques económicos. No es lo mismo considerar una recesión que una deflación o que una desinflación, aunque sí que están relacionadas. La deflación es el movimiento contrario a la inflación, es decir: básicamente un crecimiento negativo en el nivel de precios. La desinflación es una caída en el nivel de precios pero que no llega a ser negativa, es una desaceleración del crecimiento económico, no un crecimiento negativo.

LA RECESIÓN ECONÓMICA EN ECUADOR

El decrecimiento económico ocurrido en dos trimestres consecutivos es considerado técnicamente como recesión, según varios analistas consultados, la economía entró en recesión porque durante dos trimestres consecutivos ha sufrido un decrecimiento.

Y es que, de acuerdo con las estadísticas del Banco Central de Ecuador, se considera que si hay dos trimestres seguidos de decrecimiento, y una alza consecutiva del desempleo, una economía entra en recesión como lo definen algunos textos de macroeconomía aunque no hay una norma general que así lo determine. En términos convencionales el Ecuador está formalmente en recesión al haberse reportado dos trimestres

consecutivos de contracción del PIB real. La caída que se refleja en el PIB es aún leve. A fin de año, estos descensos serán más acelerados, especialmente, en los siguientes tres trimestres, cuando la mala situación económica mundial nos impacte con mayor fuerza. Del otro lado el Ecuador atraviesa una desaceleración económica, porque hay signos negativos de algunas variables económicas.

Este año no es igual al anterior, cuando tuvimos un barril de crudo a \$ 140, en tanto ahora está en \$ 50. Técnicamente lo que hay es una desaceleración económica, pero no una recesión, porque tenemos una inflación anual que no llega al 3%, la demanda es mayor o igual a la oferta, y la reserva monetaria de libre disponibilidad gira en torno a los 3.000 millones, asegura. El decrecimiento del PIB en los dos trimestres mencionados no solo es consecuencia de la recesión mundial, sino también de la dinámica de los procesos económicos; un gran crecimiento trae normalmente un período posterior de crecimiento lento o inclusive decrecimiento, especialmente cuando la dinámica de la economía se sustenta en factores exógenos y coyunturales. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el crecimiento de Ecuador para el 2009 será del 1% en su último informe de julio, el cual se debe esperar al menos un año para confirmar la recesión. Aquello, aunque economías grandes, como la japonesa, europea y estadounidense, miden apenas la evolución trimestral de su Producto Interno para definir períodos de expansión (auge) o decrecimiento (recesión).

ÉPOCA DE GLOBALIZACIÓN

Globalización, su proceso se inició en el año 1492 cuando la gran parte del mundo fue conquista y colonizada por parte de Europa. Ya que en 1961 los medios de comunicación no tenían ninguna clase de conexión, creando una aldea global. Al inicio de la globalización a la invención del

chip (12 de septiembre de 1958), La primera transición mundial vía satélite fue la llegada del hombre a la Luna, y el 20 de julio de 1969, encontramos la creación de una herramienta gigante como el Internet, podemos decir que cuando desaparece la Unión Soviética que era el estado federal de Eurasia conformado por repúblicas socialistas, basada ideológicamente en el comunismo. Dándose el fin de la Guerra Fría, cuyo experimento fallido de colectivismo representaba el final de los proyectos de sociedades cerradas y economías protegidas.

El transcurso de globalización ocasiona crisis al capitalismo ganando popularidad el estado de Bienestar en la etapa de entreguerras, cuando en las naciones capitalistas se difunde la noción de que el Estado tiene una doble función fundamental en el buen funcionamiento de la economía:

Los ingresos y riquezas del mundo están distribuidos en 180 países y se reparten de modos diferentes. Unos son ricos, otros sobreviven modestamente y otros se debaten en la miseria. En todos existe desigualdad en la distribución del ingreso y posesión de la riqueza, en unos se nota menos y en otros es más evidente. Todos los países se esfuerzan por obtener la mayor proporción de los ingresos y riquezas generados en el mundo, pues, deben mejorar cada vez más el bienestar de sus poblaciones. A su vez, unos y otros, tratan insistentemente de reducir las disparidades internas.

En los últimos 30 años, en la producción de bienes y servicios, unos países han sido más exitosos que otros.

TABLA N°1

<u>Entre 1978 y 2006, el PIB per cápita de algunos países se multiplicó en el siguiente</u>		
4,4 en los EEUU	12,2 en Irlanda	8,9 en Singapur
2,5 en la Argentina	4,4 en República Dominicana	5,6 en el Perú
6,5 en España	4,3 en Polonia	5,9 en Chile
9,1 en China	2,5 en Bolivia	5,6 en Vietnam
4,7 en México	12,8 en Botswana	2,1 en Venezuela
2,9 en Ecuador	2,9 en Haití	

Fuente: Jaime Carrera. OBSERVATORIO DE LA POLÍTICA

Los que han adelantado han elevado las tasas altas, a través de ser más competidor para ofrecer al mundo y atraer inversiones al Ecuador, incapaces para competir en la economía global, pretenden encontrar patrocinio y existe mala distribuir en los cortos ingresos lo peor que se contentan con lo poco que se tiene, en pérdida por mala inversión³.

Evidencias positivo de la globalización

Es importante saber que los partidarios de la globalización tienen objetivos diferentes sobre los beneficios de la globalización, en el caso del liberalismo libertario y el neoconservadurismo en lo político

1. ³Fuentes: www.elordenespontaneoglobalización.com, por Ezequiel Vásquez

Aquellos que comparten con el libre comercio notifican que el crecimiento económico, especialmente en los países en desarrollo, aumentará las libertades; lleva a una transmisión de recursos más eficientes.

Hay también los llamados "globalitas". Ellos creen que la primera etapa de la globalización, situada en asuntos económicos que debe seguir por un período de creación de instituciones políticas globales. Su diferencia con otros "globalitas" es que ellos no detallan el proceso democrático.

El porcentaje de personas que viven en menos de dos dólares de ingreso al día ha caído mucho en áreas afectadas por la globalización, mientras que las tasas de pobreza han permanecido estables en otras áreas.

Efectos de la Globalización

CUADRO No 2

ÁREA	POSE EN	1981	1984	1987	1990	1993	1996	1999	2002	CAMBIO PERCENTUAL 1981-2002
Asia del Este y Pacífico	Menos de \$1 por día	57.7%	38.9%	28.0 %	29.6%	24.9%	16.6%	15.7%	11.1%	-80.76%
	Menos que \$2 por día	84.8%	76.6%	67.7 %	69.9%	64.8%	53.3%	50.3%	40.7%	-52.00%
América Latina	Menos que \$1 por día	9.7%	11.8%	10.9 %	11.3%	11.3%	10.7%	10.5%	8.9%	-8.25%

	Menos que \$2 por día	29.6%	30.4%	27.8 %	28.4%	29.5%	24.1%	25.1%	23.4%	-29.94%
África subsahariana	Menos de \$1 por día	41.6%	46.3%	46.8 %	44.6%	44.0%	45.6%	45.7%	44.0%	+5.77%
	Menos de \$2 por día	73.3%	76.1%	76.1 %	75.0%	74.6%	75.1%	76.1%	74.9%	+2.18%

Fuentes: World Bank, Poverty estimates.

EL DESEMPLEO Y SUBEMPLEO: FACTORES QUE LO DETERMINAN

El desempleo es una situación que enfrenta cada día los ecuatorianos con muchos deseos de trabajar para poder sustentar sus familias. Al no conseguir un empleo obligándose a estar sometido o impotente a vacaciones continuas.

Esta es una circunstancia que perjudica al país ya que el desempleo impone un costo en la economía como un todo, debido que se producen menos bienes y servicios. Ya que la economía no genera suficiente empleos para contratar aquellos trabajadores que están dispuestos a obtener un trabajo digno, ese servicio de mano de obra desempleada se pierde para siempre, cuando puede generar más ingreso para el desarrollo del país.

En el primer trimestre de 2010, el Ecuador registrar una tasa de desempleo del 9,1% esto es un aumento de medio espacio referente a al mismo periodo del año pasado, cuando el desempleo se situó en el 8,6%.

Igualmente, la tasa del primer trimestre admite un crecimiento del 1,2% en relación al último trimestre de 2009, cuando se situó en 7,9%. Esto según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

En cuanto las cifras de subempleo (personas que trabajan pero que no tienen las condiciones adecuadas) redujeron del 51,9% en marzo del año pasado al 51,3% en marzo de este año.

El INEC en las principales ciudades de los centros urbanos del país, verificó el estudio en 127, los resultados fueron: en la ciudad de Quito pasó del 6,1% en diciembre de 2009 al 7,1%, y en Guayaquil del 11,7% al 12,3%. En ciudades como Cuenca, Machala y Ambato las tasas que fueron registradas fueron menores que las del mismo periodo del 2009.

El desempleo incrementado “se manifiesta por el consenso de 46000 personas al mercado laboral”, con lo que el aumento “no implica la reducción de puestos de trabajo”.

De ese total, 20000 fueron absorbidas por la economía, mientras que las 26000 restantes se sumaron a los desempleados existentes⁴.

CAUSAS PRINCIPALES DEL DESEMPLEO

El impulso laboral desbordó la capacidad de generar empleo, el fracaso de las políticas del Gobierno, así como la falta de preparación profesional son las principales razones por las que actualmente muchas personas no tienen trabajo.

⁴Fuente: Sociedad populares de inversión, www.cepesiu.com

La reforma laboral no generó todos los empleos esperados. Las empresas sólo están contratando empleados temporales y esos son fáciles de descartar tan pronto se termine el contrato. Así mismo, los empresarios manifiestan que la ayuda oficial que recibe para generar puestos es muy mínima. Es una ayuda que no alcanza pues a cubrir ni los costos.

Por otro lado, pese a que existen programas en los que la gente inscribe sus hojas de vida en servicios públicos de empleo con la esperanza de encontrar un trabajo, algunos pueden tardar más de dos años a la espera de ser llamados para una entrevista. Enfrentamos una coyuntura difícil que no permite soluciones débiles. Es de suma importancia implementar políticas fiscales anti-cíclicas y tener clara la política de eficiencia en el gasto público. El objetivo es planificar desde ahora un sistema de ahorro y garantizar que cada centavo gastado tenga un impacto positivo. También es clave que las políticas fiscales tengan un efecto multiplicador importante en el corto y largo plazo.

La incapacidad del Gobierno para generar nuevas plazas de trabajo es mayúscula, ni en construcción ni en el sector real se ha podido generar empleo sostenible, que es el que produce demanda y consumo. Es que el empleo es el activo más importante de la economía, pero sin puestos de trabajo no se puede activar la recuperación de los principales sectores de la economía. Todos sabemos que anualmente crece la eficiencia de todo tipo de máquinas. Cada vez necesitamos menos personas para producir la misma cantidad de bienes. En los últimos 200 años se ha reducido el tiempo de trabajo de aproximadamente 12 horas por día a menos de 8 horas diarias y la semana de trabajo se redujo de 7 a 5 días.

Continuando con nuestro razonamiento, también sabemos que lo que abunda tiene poco valor, la causa principal del alto nivel de desempleo es el progreso tecnológico; el progreso es algo positivo y hace que la vida sea más llevadera. Pero si cada año producimos la misma cantidad de

bienes con menos personas en muy pocos años muchísimo menos horas de trabajo serán necesarias para producir todos los bienes que se podrían necesitar. La tendencia histórica ha sido la de utilizar cada vez menos horas de trabajo por semana. Si no continuamos con esta tendencia, la oferta de horas de trabajo es mayor que la demanda.

Una sobreoferta de horas de trabajo significa que éstas valen menos y bajan los sueldos y salarios. Muchas personas se quedan sin trabajo; ya no se necesitan sus horas de trabajo. Los que están sin trabajo no tienen ingreso alguno y por eso disminuye la demanda en bienes. Al haber menos ventas, se produce menos y aún más personas quedan afuera. Es todo un círculo vicioso que acelera el desempleo e incita al crimen, porque algunos se dedicarán al crimen para tener ingresos.

La manera de poner fin a esto y tener a todos trabajando, es continuar con la tendencia histórica; es distribuir el trabajo disponible entre todas las personas que quieren trabajar; y esto se puede lograr, si cada persona trabaja menos horas por semana. El Gobierno podría fijar un impuesto sobre las horas extras, ya sea las pagas o las realizadas voluntariamente, haciendo lo mismo con las horas trabajadas que sobrepasen un cierto límite por semana. Digamos que si hay un 9% de desempleo, este límite se debería fijar en un 9% menos de horas por semana que las trabajadas hasta ahora.

¿Aceptarían esto las empresas? Al no pagar horas extras, los costos de trabajo son menores. Al tener una demanda creciente de bienes, las ventas y la producción serán mayores. Al trabajar muchos turnos por día, durante siete días de la semana, las máquinas siempre estarían trabajando y la inversión bajaría, seguramente los costos serían más bajos y las ganancias más altas.

Esto presume que los costos indirectos sobre sueldos y jornales están en relación a los sueldos pagados. Si el hecho de tomar más personal

incrementa estos costos, entonces habrá que cambiar las leyes correspondientes. La vida de una máquina y los correspondientes costos de amortización están relacionados a las horas que la maquina estuvo trabajando. Dicho de otra manera, están relacionados a la cantidad de piezas producidas. Después de una cierta cantidad de piezas producidas, la maquina tiene que ser reemplazada. Si se trabaja tres turnos en lugar de uno, se precisa solamente un tercio de máquinas para la misma producción.

Así que con igual ganancias por pieza, el costo de inversión es solamente un tercio, aproximadamente. Es así que después de haber fabricado cierta cantidad de piezas, la maquina tiene que ser reemplazada (y trabajando tres turnos, la máquina tiene que ser reemplazada en un tercio del tiempo), pero cuando la máquina ha producido todas las piezas que puede, su costo de reemplazo está cubierto por las ganancias logradas con las partes producidas, la ganancia mensual por maquina es tres veces más alta, y los costos de reemplazo también son tres veces más altas, como los costos de reemplazo son solamente parte de las ganancias, las ganancias netas son más altas.

¿Accedería la gente a esto? No es agradable trabajar en horas de la noche y durante el fin de semana. Pero al trabajar menos horas por semana, se tendrán más horas disponibles para estar con la familia, para entretenimientos, deportes y hobbies, al no haber una sobreoferta de horas de trabajo, los sueldos y salarios serían más altos; en resumen, al fin todos podrían participar de los beneficios del progreso tecnológico y tendrían más tiempo libre.

Cuando hay mucho desempleo las empresas pagan sueldos bajos, cuando las empresas precisan gente y hay mucho más personas que quieren trabajar que lugares libres, las empresas eligen las personas que

piden menos. Si las personas no quieren aceptar esto, los despiden y toman personas que si trabajan por poco sueldo y trabajan muchas horas.

Si hay escasez de personas, las empresas tienen que ofrecer sueldos más altos para conseguir las personas que precisan. En conclusión, cuando hay alto desempleo los sueldos y salarios son bajos, cuando hay escasez de personal los sueldos y salarios son altos.

Ahora: ¿qué pasa con el salario de las personas que trabajan menos horas para que las desempleadas puedan trabajar?, en el primer momento reciben menos salario, por trabajar menos horas, pero como resultado de trabajar menos horas, hay escasez de personal, así que las empresas tienen que subir los salarios para conseguir el personal que precisan.

Esta suba históricamente es mucho más que lo perdido por trabajar menos horas por semana, algunos dicen que podemos generar una mayor demanda de horas de trabajo aumentando las exportaciones. Las horas de trabajo ganadas por las exportaciones se pierden por las importaciones que reemplazan a productos locales.

Al no equilibrarse las exportaciones, se produce una sobreoferta local de moneda extranjera que cambia, a largo plazo, las relaciones cambiarias, que a su vez, equilibran el valor de las exportaciones con las importaciones, algunos dicen que hay que crear más puestos de trabajo creando nuevos productos. Pero las personas sólo pueden comprar nuevos productos si tienen dinero, y para tener más dinero debe haber poco desempleo y altos salarios.

CONSECUENCIA DEL DESEMPLEO

Trágicamente los niveles de desempleo aumentan en muchas partes del mundo por diferentes factores; hombres y mujeres con una necesidad

económica para sustentar su familia se vuelve frustrados al tratar de buscar un empleo digno y al no encontrarlo y con problemas o necesidad financiera por estar permanentemente desempleados no encuentran otra alternativa que tener ingresos a través de negocios ilícitos contra la ley, se puede decir que el desempleo es uno de los factores de la delincuencia de un país.

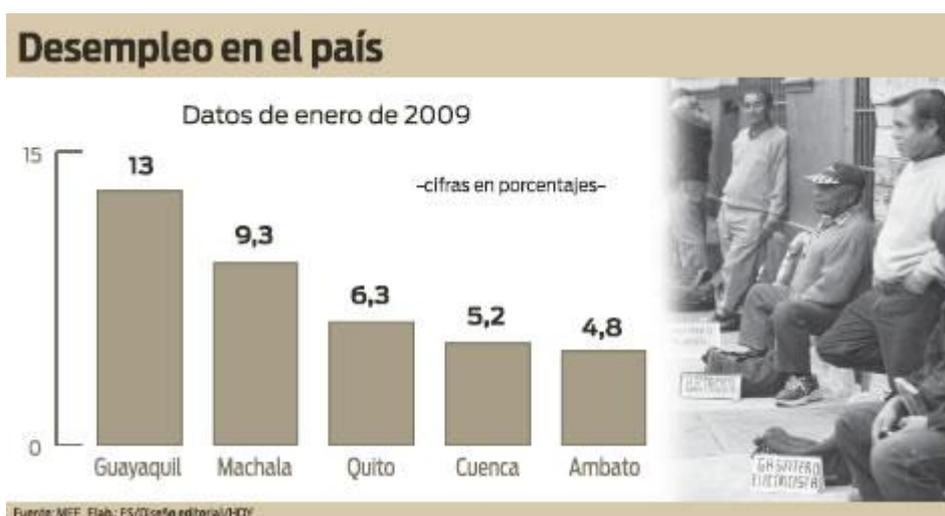
Otra consecuencia que se da por el desempleo es el aumento de migrantes, las personas salen de su país dejando sus estudios, familias o entorno en busca de un sueño, el sueño que tiene toda persona de una mejor vida para su familia ya que no existe un lugar del mundo donde una persona pueda sobrevivir sin dinero, al momento de ver a un niño en las calles pidiendo dinero es también una consecuencia que sus padres carecen de empleo para darle sus estudios, alimentación necesaria para el desarrollo de un niño.

Existe muchas consecuencias por causa del desempleo que son muy lamentables que hasta muchas personas se encuentran en las calles, si existiera espacios laborales dignos para toda clase de nivel de educación disminuiría la delincuencia, niños trabajando y migrantes, existen muchos casos de estudiantes que necesitan pagar sus estudios y alimentación, al buscar un trabajo y se encuentra con la posibilidad de un subempleo donde no obtiene ningún beneficio además que el salario es muy bajo dando lugar al caso de no poder cubrir los gastos necesarios para terminar sus estudios, optan por prostituirse para lograr terminar los estudios, gran problema de la sociedad.

EL DESEMPLEO EN EL ECUADOR

En el primer trimestre del año 2009 la estadística del desempleo en el Ecuador alcanzó el 8,6%, delantera al 7,3% del 2008, esta deducción informo es sacada del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

GRÁFICO N° 1



FUENTE: DIARIOHOY.COM, publicado el 06/Marzo/2009 | 00:06

El gráfico anterior es el resultado deducido con base de los datos de 127 lugares urbanos del Ecuador, donde se determina que el aumento del desempleo va en aumento. También nos indica que el desempleo se vive más en la ciudad de Guayaquil, que pasó de 9,5% del año 2008 a 14% en la última investigación.

Además, el INEC también anunció que la tasa de subempleo, que calcula el número de personas que trabajan pero que no tienen las condiciones adecuadas, también percibió un aumento y pasó del 48,8% al 51,9%. Comparándolo con la tasa de ocupados plenos redujo desde el 43,6% asentado en diciembre al 38,8% de marzo.

El Banco Central publicó un cálculo de la economía ecuatoriana de 2008 en el que afirma que el adiestramiento ha sido positivo ya que creció a

tasas anuales superiores a las de los últimos tres años, según la base de los índices obtenidos en el cuarto trimestre del 2008, se estima que el Producto Interno Bruto (PIB) ecuatoriano progresó en métodos reales en el 6,5% durante el año anterior, además, el Banco Central destaca el crecimiento del PIB no petrolero, que en el 2008 fue del 7,9%, superior registrado en 2007.

En el año 2010 el desempleo en el Ecuador se ubicó en 9,1% frente al 8,6% registrado en igual período del año pasado, el aumento se manifiesta por el ingreso de 46 mil personas al mercado laboral, sin retención, no envuelve la disminución de lugares laborales sino que cumple con el consenso de 46 mil personas al mercado laboral, de ese total, 20 mil estuvieron absorbidas por la economía, mientras que las 26 mil restantes se anexaron a los desempleados. Así mismo, en Guayaquil la cifra bajó de 14% a 12,3%; en Cuenca, de 4,9% a 3,7%; y en Ambato, de 4,1% a 3,1%, solo en Quito se muestra un leve incremento de 7% a 7,1%.

Se dice que el desempleo es más alto durante el primer trimestre de cada año debido a la culminación del año escolar en el régimen Costa, además, es consecuencia del fuerte invierno que han soportado, principalmente, las ciudades de la costa ecuatoriana.

De hecho el índice aumentó en las zonas urbanas de Manabí, Los Ríos, Cañar y Esmeraldas y en los sectores de comercio, manufactura y construcción, en lo que tiene que ver con el subempleo, el informe oficial muestra una importante reducción en la cifra global y en ciudades como Quito, Guayaquil, Machala y Ambato. Solo Cuenca tiene un aumento⁵.

⁵Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

LOS COSTOS DEL DESEMPLEO

El desempleo impone un costo en la economía como un todo, debido a que se producen menos bienes y servicios, cuando la economía no genera suficientes empleos para contratar a aquellos trabajadores que están dispuestos y en posibilidades de trabajar, ese servicio de la mano de obra desempleada se pierde para siempre.

En un método económico, uno de los elementos fundamentales es el suministro de recursos humanos, para determinar con precisión, colocamos frente a frente los dos agentes más importantes de la actividad productiva: unidades familiares que incluyen a todos los individuos que, directa o indirectamente, participan de las actividades productivas y consumen los bienes y servicios finales elaborados y las unidades de producción que están representadas por las empresas y son las encargadas de intensificar la actividad económica de un país, esta relación existente se deteriora, cuando el número de unidades familiares que participan de las actividades productivas es menor (desempleo), lo que conlleva a que la presencia de compradores que están dispuestos y pueden comprar algún producto o servicio al precio que se les ofrece no dispongan de ingresos suficientes por cuanto no tienen empleo, esto ocasiona que las unidades productivas bajen sus niveles de producción y no se pueda continuar con el ciclo económico normal por cuanto se da una grieta en la demanda.

Adicionalmente el desempleo trae consigo una pérdida en el nivel de ingresos en los gobiernos, por cuanto deja de percibir impuestos que el trabajador y la empresa aportaba normalmente mientras desempeñaba éste su trabajo, a esto se suma los egresos que tiene que realizar la administración pública por concepto de subsidiar a los desempleados, el costo económico del desempleo es, ciertamente, alto, pero el social es enorme, ninguna cifra monetaria refleja satisfactoriamente la carga

humana y psicológica de los largos períodos de persistente desempleo involuntario, la tragedia personal del desempleo ha quedado demostrada una y otra vez.

La pérdida de un ingreso fijo, es la causa de un sin número de problemas tanto en el individuo como en la sociedad en la cual se desarrolla, así tenemos, las siguientes:

- Deterioro de la salud física y psicológica, pérdida de la autoestima, destrucción del núcleo familiar, descuido de las habilidades para el trabajo, inseguridad para buscar un nuevo trabajo.
- Altos índices de deserción escolar, incremento de los índices delincuenciales.
- Algunos estudios realizados por expertos en salud pública indican que el desempleo deteriora la salud física como la psicológica: mayores niveles de alcoholismo y suicidios.
- Los estudios psicológicos indican que el despido es por lo general tan traumático como la muerte de un íntimo amigo o el fracaso escolar⁶.

⁶Fuente: <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco/desemecuador.hm>

UNIDAD II

ESPACIOS LABORALES

OPORTUNIDADES DE EMPLEO

Las oportunidades de empleos del Ecuador se encuentran saturadas ya que en diferentes Instituciones dan la información que no hay vacantes, y las creaciones de nuevas empresas o empresas que quiera invertir en el Ecuador están escasas, muchas personas deciden abrir su propio microempresa, pero muchos de los negocios han cerrado por la crisis económica del país.

A inicios del año 2011, Richard Espinosa Ministro de Relaciones Laborales del Ecuador, anunció el incremento de 24 dólares en el Salario Básico Unificado para el año en mención, eso hace que los favorecidos recibirán 264 dólares mensuales, explicando que al disponer este salario, significaría un alza del 10%, que los trabajadores del sector público y privado tendrán, inclusive servicio doméstico, agrícolas, artesanos y pequeña industria, reseñó el diario El Ciudadano.

El nuevo salario mínimo también se definió en 22 comisiones sectoriales y en 14 comisiones como mutuo acuerdo con empresarios y técnicos, lo que fue calificado por Espinosa como “un hito en la historia”, de esta manera el Gobierno Nacional está cumpliendo con el Código de Trabajo, fijó el monto salarial al basarse en criterios económicos como la Tasa de Inflación Proyectada (3,7%), Productividad (1,5%) y Equidad (4,8%).

La remuneración ordinaria, es aquella que percibe el trabajador en forma semanal, quincenal o mensual, en dinero o en especie incluido el valor variable o imprecisa, así como a todos aquellas que poseen periodicidad distinta a la semanal, quincenal o mensual según le corresponda⁷.

CARENCIA DE ESPACIOS LABORABLES

La confusión económica ha derrumbado por completo las reglas sobre los lugares de trabajo, la falta de trabajo cada día se está volviendo muy común, una de las causas es que cada año existen personas con una profesión buscando empleo, pero cada vez más empresas quiebran o simplemente son las misma si vacantes.

DEMANDA DE EGRESADOS

Si observamos en los anuncios de clasificados por internet podemos darnos cuenta de una pequeña demostración de la gran demanda de egresados, ya que la lista es demasiada larga y de todas las carreras profesionales, en estas páginas web muchos egresados colocan sus datos profesionales con el objetivo de lograr encontrar un trabajo, ya que la demanda de egresados con los escasos de trabajo se convierte en un verdadero problema.

MONOPOLIO LABORAL

El monopolio laboral se vuelve en una forma de corrupción en los puestos de trabajo en las Instituciones o Empresas tanto públicas como privadas donde se encuentran empleados del mismo partido políticos o

⁷FUENTE: Ministro de Relaciones Laborales del Ecuador

entre familiares donde se encarga de acaparar con todas las áreas laborales, en algunos casos esta situación conlleva cometer actos ilegales y por el monopolio que existe solo maquillan documentos para que no se descubran el propósito en común de estos grupos, que cuyo interés es el lucro económico.

TRÁFICOS DE INFLUENCIA

El tráfico de influencia es un fenómeno muy común en la actualidad, donde el derecho de igualdad de condición ya no existe, ya que muchas personas para poder asegurar una vacante en una empresa pública o privada debe de tener un valioso requisito que es la influencia o más conocido comúnmente como una palanca, esta situación consigue automáticamente que la hoja de vida, esfuerzo o logros obtenidos mediante unos largos años de estudios de la persona no sea de mayor importancia, por ese motivo deciden por buscar otro tipo de trabajo que no se jacta a su nivel de estudios.

ASPECTOS LEGALES DEL EMPLEO

CONSTITUCIÓN

CÓDIGO DE TRABAJO

Sección octava

Trabajo y seguridad social

Art. 33 El trabajo es un derecho y un deber social y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El estado garantizará a las personas trabajadoras en pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justa en el

desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Con este artículo de la Constitución, el trabajo es un derecho para el sustento económico de las familias o superación personal y que garantiza la dignidad, ya que las personas no pasarían necesidades que conlleva a la desesperación terminada ser antisocial.

Art. 325.- El estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de auto-sustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores.

Que el estado garantiza y reconoce todo tipo de empleo que sea sustento de una personas, pero que sea un trabajo que no atente con su bien estar y que sea provechoso.

LA EDUCACIÓN EN EL ECUADOR

La situación que vive el Ecuador en la parte de la educación es calamitosa, según los resultados de algunos indicadores sobre el analfabetismo, ya que demuestra que existe un bajo nivel de escolar, tasas de repetición y deserción escolar demuestra el alto número en la mala calidad en la educación e inferior.

En la actualidad podemos encontrar en diferentes partes de Guayaquil que seis mil niños no tienen donde educarse ya que clausuraron las 21 escuelas cuya estructura son carpas ubicadas en las zona de invasión.

Este hecho permite determinar serios problemas de la educación, muchos niños no tienen acceso a la educación inicial y solo la mitad de los

jóvenes accede a bachillerato; además, no todos los que ingresan a la secundaria se gradúan, lamentablemente, este es un problema mucho más marcado en los estudiantes con desventajas económicas, de áreas rurales y de etnias minoritarias; además, Ecuador es uno de los países de Latinoamérica que menos invierte por alumno.

POLÍTICAS DE EDUCACIÓN

Centralmente si conocemos sobre la reformas políticas en educación, la Fundación Ecuador ejecutó el estudio y difusión del documento sobre la crisis educativa, el cual recopila investigaciones y una secuencia de lineamientos que intenta ubicar los objetivos de la reforma educativa hacia su importancia y competencia en la educación pública con la finalidad de mejorar su calidad y eficiencia.

PROCESOS FORMALES DE EDUCACIÓN

La educación formal, es el proceso completo que correlaciona y comprende desde la educación primaria hasta la educación secundaria, y conlleva una intención deliberada y sistemática que se concreta en un currículo oficial y se emplea en calendario y horario definido, las ventajas es llevar un orden de planificación.

LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

La Educación Secundaria se ha desarrollado y superando a las finalidades del bachillerato significando la secuencia del desarrollo educativo muy importante en la época de la juventud, oportunidad, en el argumento de los requerimientos del aprendizaje y las cambiantes se requiere cada año de aumentar el conocimiento para la preparación del

futuro como profesional, para una competencias del trabajo, y su sentido reproductivo de cultura y de formación en valores.

Además, considerar que la relación colegio – mundo laboral no constituye un parámetro para definir las finalidades del bachillerato, podemos decir que son sistemas educativos que forman piezas fundamentales para llegar al servicio de la economía de un país, del consumo o del progreso y como medios que deben ayudar al desarrollo en plenitud, considerado como un vínculo con la educación básica y la universidad respecto a las finalidades del bachillerato en Ecuador, varios estudios señalan que el doble objetivo de este nivel de preparación de estudios no se cumple ya que existen problemas graves respecto a la vínculo entre el bachillerato y la universidad, según investigaciones realizadas, se determina que del 100% de graduados cada año solo el 6% ingresa a las universidades, de los cuales logra graduarse el 1%, dándose un gran problema ya que causado por el desánimo o desinterés de los estudiantes.

LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

La educación universitaria brinda a los bachilleres la preparación de educación superior en el ámbito profesional o académica, se diferencia entre estudios de pregrado, grado de diferentes carrera para llegar obtener a la finalización quieran obtener de las una especialización, posgrado, Máster y Doctorado ya que el método de titulación profesional y grados académicos es muy variado.

Una de la diferencia de la educación superior es que forma al estudiante según la especialización escogida para adquirir conocimiento teórico como practico además de las actividades de investigación.

En conclusión, el objetivo fundamental de las universidades al formar un profesional completo es para el desarrollo social, económico y cultural de

su país, actuando con libertad, responsabilidad, tolerancia y respeto a la dignidad humana y con una sólida formación académica para ser verdaderos y honestos servidores de su comunidad.

LOS TITULADOS UNIVERSITARIOS

Los estudiantes de posesión de una titulación de Grado o equivalente que estén en posesión de un título universitario oficial de Diplomado, Arquitecto Técnico, Ingeniero Técnico, Licenciado, Arquitecto o Ingeniero, correspondientes a la anterior ordenación de las enseñanzas universitarias o título equivalente, pueden solicitar ingreso en el primer curso de otros estudios universitarios conducentes a la obtención de títulos oficiales.

PERFIL PROFESIONAL QUE SE OFERTAN EN LAS UNIVERSIDADES

Cada universidad ofrece diferentes carreras de diferentes titulados y algunas de ellas las citamos a continuación:

TABLA N° 2

Arte y Diseño

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Arquitectura ▪ Diseño de Interiores ▪ Diseño de Modas ▪ Diseño Gráfico ▪ Diseño Industrial 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Música ▪ Arte
--	--

Ciencias Agropecuarias

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agronomía ▪ Ciencias Ambientales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Médico Veterinario ▪ Zootecnista
---	---

Ciencias Contables, Administrativas y Económicas

<ul style="list-style-type: none">▪ Administración de Empresas▪ Contaduría Pública y Auditoría▪ Comercio Internacional▪ Economía▪ Estadística	<ul style="list-style-type: none">▪ Mercadotecnia▪ Turismo▪ Finanzas▪ Liderazgo Organizacional
---	---

Ciencias Exactas, Físicas y Naturales

<ul style="list-style-type: none">▪ Física▪ Geología▪ Matemática▪ Química▪ Astronomía	<ul style="list-style-type: none">▪ Biología▪ Bioquímico
---	---

Ciencias Jurídicas

<ul style="list-style-type: none">▪ Derecho

Ciencias Religiosas

<ul style="list-style-type: none">▪ Teología
--

Ciencias Sociales y Humanísticas

<ul style="list-style-type: none">▪ Antropología▪ Arqueología▪ Bibliotecología▪ Ciencia Política▪ Comunicación Social▪ Filología▪ Filosofía▪ Geografía▪ Historia▪ Historia del Arte▪ Humanos	<ul style="list-style-type: none">▪ Lingüística▪ Literatura▪ Periodismo▪ Psicología▪ Publicidad y Relaciones Públicas▪ Administración de Recursos▪ Relaciones Internacionales▪ Sociología▪ Trabajo Social▪ Traducción e Interpretación
--	---

Ingenierías

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingeniería Civil ▪ Ingeniería Eléctrica ▪ Ingeniería Electrónica ▪ Ingeniería en Agrimensura 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingeniería en Sistemas ▪ Ingeniería en Telecomunicaciones ▪ Ingeniería Industrial ▪ Ingeniería Mecánica
---	--

Fuente: www.universidades.com/carreras-universitarias.

ASPECTOS LEGALES DE LA EDUCACIÓN

CONSTITUCIÓN Sección quinta

Educación

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Este artículo garantiza que la educación es un bien prioritario para la población ecuatoriana ya que es un requisito para una exitosa vida futura, sea cual sea su nivel económico, social y cultural todos tenemos el mismo derecho.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de

competencias y capacidades para crear y trabajar. A educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

El artículo anterior indica que todo ser humano que obtenga educación tiene que saber, su desarrollo aparte de los conocimientos académicos tiene que obtener todo concepto para el bien estar de su comunidad para que pueda construir o crear nuevas propuesta para mejorar la situación de su país.

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente.

Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones.

El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada. La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

Según estos artículos de la constitución la educación es un derecho necesario para la vida de una persona, y el estado ecuatoriano debe considerarlo un factor muy importante que atender más en inversión a toda universidad estatal, ya que sería la inversión del buen vivir para el país.

Con lo cual toda educación pública será gratuita hasta el tercer nivel logrando que todos los ecuatorianos cuenten con este servicio.

FORMACIÓN PROFESIONAL

ADAPTACIÓN AL MEDIO LABORAL

El perfil de un profesional debe siempre estar acompañado del perfil laboral, es por ello que los estudiantes se deben educar con el fin que no solo consigan un trabajo que cubra sus necesidades económicas, sino que encuentren un proyecto de vida que realmente los haga felices que le guste hacer su trabajo y les dé un norte de vida, es importante que aprendan que un trabajo en cualquier oficio es importante mientras este permanece, pero que si tienen una formación profesional el día que por alguna circunstancia se retiren del trabajo en el que se encuentran podrá abrir más puertas profesionales gracias a lo aprendido y a la experiencia que han encontrado independiente de la labor que se quiera desempeñar, es importante tener una formación profesional e ir avanzando al nivel y actualizándose cotidianamente sobre el oficio o profesión, esto no solamente ayudará a que descubran el camino al que hay que abordar laboralmente, sino que los llenará de motivaciones y sueños.

LA IMPORTANCIA DEL PROFESIONALISMO

En la actualidad, el éxito profesional depende cada vez más del ámbito laboral, la cual nos ofrece oportunidades de algunos puestos importante de la empresa que un profesional los desempeña, lógicamente esto va acompañado de la capacidad de desenvolvimiento.

EL EGRESADO COMO COMPONENTE EN EL ÁREA LABORAL

El egresado o mejor aún se lo puede denominar estudiante recién recibido, quien comienza a ejecutar su escrito con severidad su plan o proyecto de

tesis, o trabajo final, hasta obtener el título profesional de ahí recién comienza el camino para desempeñar su conocimiento laboral, pero una importante pregunta sería. ¿Si el conocimiento es teórico y práctico o solo teórico?, ya que en muchos casos los egresados tienen los conocimientos pero no sabe cómo ejecutarlos. Esta situación puede perjudicar al egresado ya que en todos los trabajos dan como mínimo 3 meses de prueba o simplemente piden personas con experiencias, en estos casos los egresados tienen que demostrar la adaptación y eficaz en campo laboral.

LA LEY DE EJERCICIO PROFESIONAL DEL PERIODISTA

CAPÍTULO I

Art. 1.- Es periodista profesional:

- a) Quien hubiere obtenido el correspondiente título académico conferido por las universidades u otros establecimientos de educación superior de la República;
- b) Quien hubiere obtenido ese título u otro equivalente, en universidades o planteles de educación superior del extranjero, y lo revalidare legalmente en el Ecuador, y
- c) Quien obtuviere un certificado de profesionalización otorgado por el Ministerio Educación Pública, en razón de haber ejercido la profesión con anterioridad a la fecha de vigencia de esta Ley, y de acuerdo con sus disposiciones.

Esta ley demuestra el resultado del esfuerzo de una persona a través de los años por haber obteniendo un título universitario y estando autorizado por el Ministerio Educación Pública, se convierte en oficialmente profesional de la república del Ecuador.

Art. 20.- En las entidades públicas y en las privadas con finalidad social o pública, los cargos de relacionadores públicos serán desempeñados por periodistas profesionales o especialistas en la materia, ello significa que las personas que ocupen el cargo de relacionista público, es obligatorio que sea un profesional de la Comunicación Social.

DESARROLLO DE REQUERIMIENTOS NECESARIOS PARA DESEMPEÑARSE EN EL TRABAJO

Muchos egresados antes de buscar trabajo deciden sumar puntos en la competencia y se proyecte capacitación inmediatamente para terminar sus estudios superiores, estas necesidades se dan más para que su currículum u hoja de vida se encuentren interesantes para el empleador, ya que eso demostraría la preparación, capacitación, para desempeñar su área laboral.

EL CÓDIGO DE ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL

CAPITULO II EL PERIODISTA Y EL ESTADO

Artículo 13.- El periodista demandará del Estado la defensa de los derechos de los trabajadores, su capacitación, salarios justos, seguridad social y estabilidad.

Este artículo es muy importante para el respaldo del esfuerzo y tiempo laboral que dedica un comunicador social si en caso este, no obtienen el salario que le corresponda y la seguridad que un trabajador necesita.

Artículo 15.- El periodista debe luchar para que el Estado garantice la plena vigencia de la Ley de Ejercicio Profesional del Periodista.

Este artículo indica que todo comunicador social tiene derecho defender la prevalencia de la ley de Ejercicio Profesional del Periodista.

CAPITULO III EL PERIODISTA Y LA FENAPE

Artículo 19.- El periodista debe cumplir y hacer cumplir este Código, la Ley de Ejercicio Profesional del Periodista, los Estatutos, Reglamentos, así como las resoluciones de la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador, FENAPE,

El periodista tiene que siempre hacer respetar y hacer cumplir los código se estatutos, reglamentos la Ley de Ejercicio Profesional del Periodista.

CAPITULO V EL PERIODISTA Y LA EMPRESA

Artículo 36.- El periodista está obligado a velar porque se cumplan las disposiciones de la legislación laboral.

Todos los periodistas tienen tener la necesidad de cuidar el cumplimiento de la ley laboral.

Artículo 41.- El periodista debe exigir en sus relaciones con la empresa un tratamiento ajustado a su dignidad y al valor e importancia que tiene su profesión en la sociedad.

Estos artículos demuestran que la profesión de un comunicador social es muy importante para la comunidad y las empresas deben valor al desempeño laboral.

UNIDAD III

FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

EL DESEMPLEO Y SUBEMPLEO EN EL ECUADOR.

El Ecuador se encuentra con un entorno complicado ya que enfrenta muchos problemas de desempleo, existiendo una gran demanda de ecuatorianos con preparación profesional, con muchos deseos de trabajar para poder sustentar a sus familias, según las estadísticas entre el empleo y desempleo está comprobado que cuando el porcentaje de desempleo es alto, comienza afectar a la sociedad trayéndole problemas al país.

DEMANDA DE EGRESADOS

Si prestamos atención como la competencia profesional en el Ecuador, refleja una situación continúa en competencia, por eso es recomendado que los egresados se capaciten y obtenga agilidad a proyectarse en creaciones de su propia empresa contribuyendo con más plazas de trabajos.

ADAPTACIÓN AL MEDIO LABORAL

Existen una gran cantidad de egresados que se hace complicado la adaptación al momento de trabajar ya que encuentra un entorno diferente, por eso es necesario que en los años de educación hayan tenido, una preparación teórica como práctica, la práctica o pasantías dan la posibilidad de entrar en contacto con el mundo laboral, ya que ellas permiten practicar lo que ha sido aprendido en la universidad, bajo la supervisión de colegas más experimentados. A pesar de no ser bien remuneradas, los puestos de las prácticas son muy cotizados, se

recomienda informarse pronto y enviar postulaciones a muchas empresas.

El contorno de un profesional debe siempre estar acompañado del perfil laboral, es por ello que los estudiantes se deben educar con el fin que no solamente consigan un trabajo que cubra sus necesidades económicas, sino que encuentren un proyecto de vida que realmente los haga felices que le guste hacer su trabajo y les dé un norte de vida, es importante que aprendan que un trabajo en cualquier oficio es importante mientras este permanece,

CAPITULO II

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Para el desarrollo de la investigación, en el diseño metodológico el investigador va a utilizar el método científico, ya que permitirá a través de un conjunto de procedimientos, técnicas e instrumentos abordar y brindar solución al problema.

El método inductivo será utilizada en el análisis de la problemática, se partirá de lo particular a lo general; es decir desde el inicio de este trabajo de investigación se manifiesta la insuficiencia de espacios laborales en los medios de comunicación social de la provincia de Santa Elena, esto conlleva a la falta de desempeño profesionalista, el desinterés personal, la preferencia a la práctica y no a la teoría.

TABLA N° 3

Por el Propósito	Por el Lugar	Por la Profundidad
La investigación es aplicada. Sirve para resolver problemas prácticos y concretos	La investigación es Bibliográfica Documental De Campo	La investigación es Exploratoria Se efectúa cuando el tema a investigar es poco estudiado, para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos.

Elaborado por: El autor

TIPO DE INVESTIGACIÓN

TÉCNICAS O INSTRUMENTOS A UTILIZAR

- Encuesta
- Entrevista
- Análisis

ENCUESTA

La técnica de investigación a utilizar es la encuesta que consiste en un cuestionario de preguntas en el que se encuentran algunos ítems que se realiza con el fin de recopilar información de un sector o estrato en particular en el caso de la investigación los egresados, autoridades de la universidad, los propietarios de medios, la población en general, esta técnica de investigación consiste en entregar a las personas un cuestionario debidamente fundamentado en los objetivos de la investigación y que deberá ser llenado por ellos libremente. De cuyos resultados podré establecer con precisión la escala y porcentaje de los mismos para conocer la problemática laboral.

ENTREVISTA

La entrevista, es un diálogo, una conversación, una relación directa sobre la base de la palabra entre el entrevistador y el entrevistado, se emplea la expresión oral para obtener información, se entrevistará a varios funcionarios de la universidad y personas que trabajan en el área de la comunicación y a propietarios de instituciones. Esta técnica permitirá entablar mayor relación con los miembros de las instituciones de comunicación social, con quienes se sostendrá la entrevista inicial, creando un ambiente de comprensión, cordialidad de completa libertad para que ellos, expongan y absuelvan las inquietudes.

POBLACIÓN Y MUESTRA.

El análisis se localiza en la Universidad Estatal de la provincia de Santa Elena, con los egresados de la carrera de Comunicación Social, que según los datos de la entrevista al director de la carrera son 145 egresados. El número de los egresados encuestados es de 106, esta encuesta fue realizada en diferentes lugares, con ello se quiere conocer los diferentes oficios y circunstancias de cada egresado de la universidad estatal Provincia de Santa Elena.

POBLACIÓN

Universo: Egresados de la carrera de comunicación social de la universidad estatal provincia de Santa Elena.

Descripción: Se le realizara la encuesta a los egresados tomando en cuenta género, estado civil y situación laboral.

Lugar: Universidad estatal provincia de Santa Elena.

MUESTRA

$$N = \frac{M}{e^2 (m-1) + 1}$$

$$N = \frac{145}{(0,05)^2 (144) + 1}$$

$$N = \frac{145}{(0,0025) (144) + 1}$$

$$N = \frac{145}{(0,36) + 1}$$

$$N = \frac{145}{1,36}$$

$$N = 106$$

INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

El lugar donde se va a realizar la investigación es en la universidad estatal provincia de Santa Elena, comenzando a investigar todo el torno o teoría sobre el tema o el problema, seguido con la encuesta para los egresados de la carrera de Comunicación Social, luego entrevista a director de carrera, posterior a ello elaborar los resultados y el análisis respectivo

CAPITULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

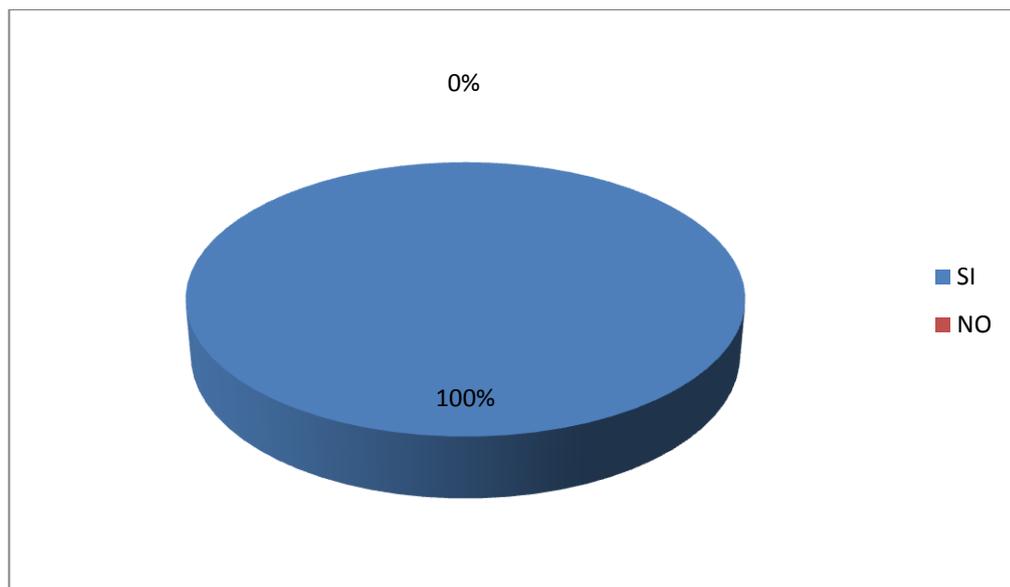
Pregunta 1

¿Usted es egresado de la carrera de comunicación social?

Tabla No. 4

Indicador	Cantidad	%
SI	106	100%
NO	0	0%

Gráfico No. 1



Fuente: Los egresados de la UPSE **Elaborado Por:** Valeria Dumani

Con relación a la metodología, instrumentos, herramientas utilizadas, para alcanzar los objetivos de los egresados, el 100% de los encuestados son egresados de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

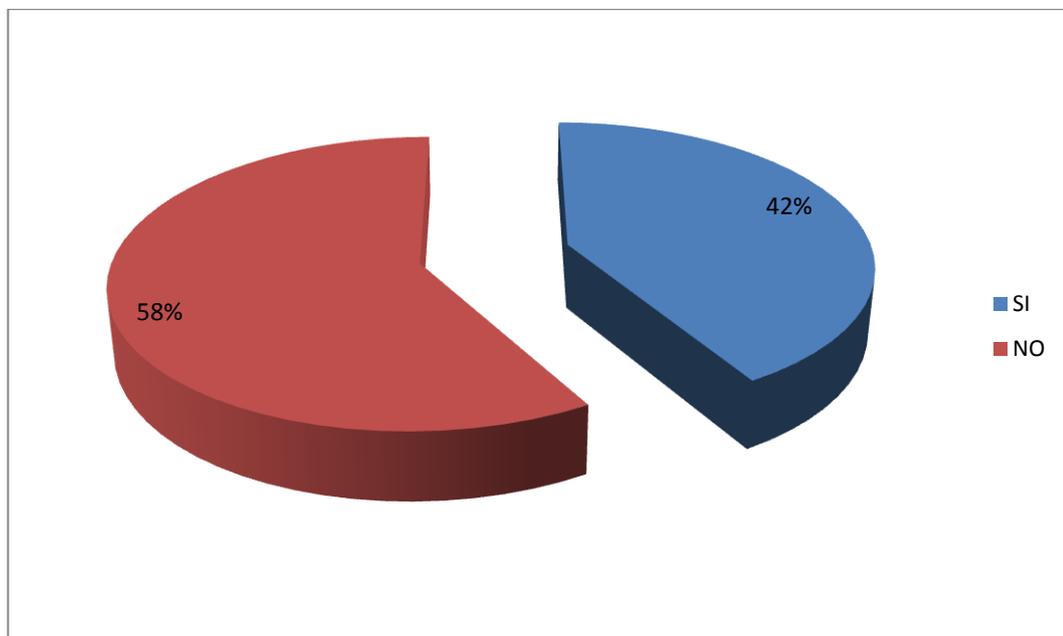
Pregunta 2

¿En la actualidad se encuentra con empleo?

Tabla No. 5

Indicador	Cantidad	%
SI	44	42%
NO	62	58%

Gráfico No. 2



Fuente: Los egresados de la UPSE

Elaborado Por: Valeria Dumani

Con relación a la metodología, instrumentos, herramientas utilizadas para alcanzar los objetivos, el resultado que 42% de egresados se encuentra con empleo y el 58% se encuentra sin empleo en la Provincia de Santa Elena.

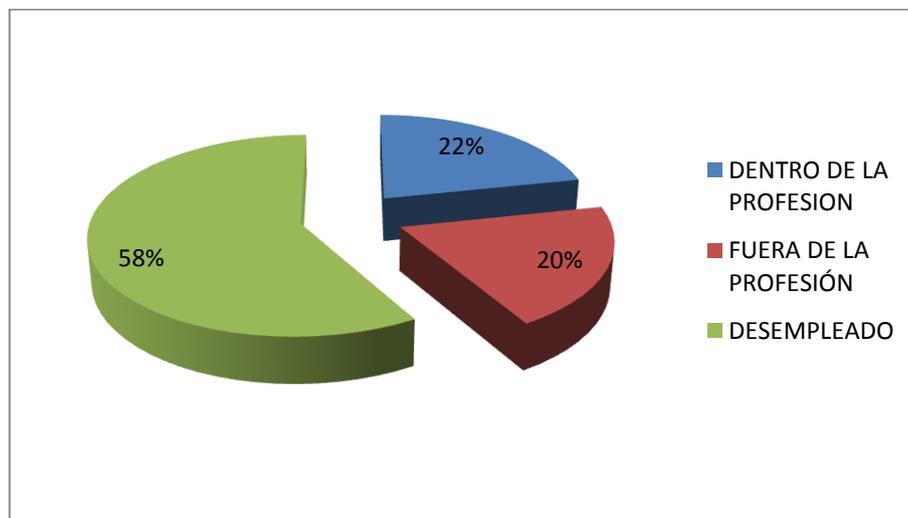
Pregunta 3

¿Su desempeño laboral se desarrolla, en qué área?

Tabla No. 6

Indicador	Cantidad	%
DENTRO DE LA PROFESIÓN	23	22%
FUERA DE LA PROFESIÓN	21	20%
DESEMPLEADO	62	58%

Gráfico No. 3



Fuente: Los egresados de la UPSE

Elaborado Por: Valeria Dumani

Con relación a la metodología, instrumentos, herramientas utilizadas para alcanzar los objetivos de los egresados, 22% se encuentra empleando en áreas dentro de la profesión, el 20% fuera de la profesión y el 58 son desempleados.

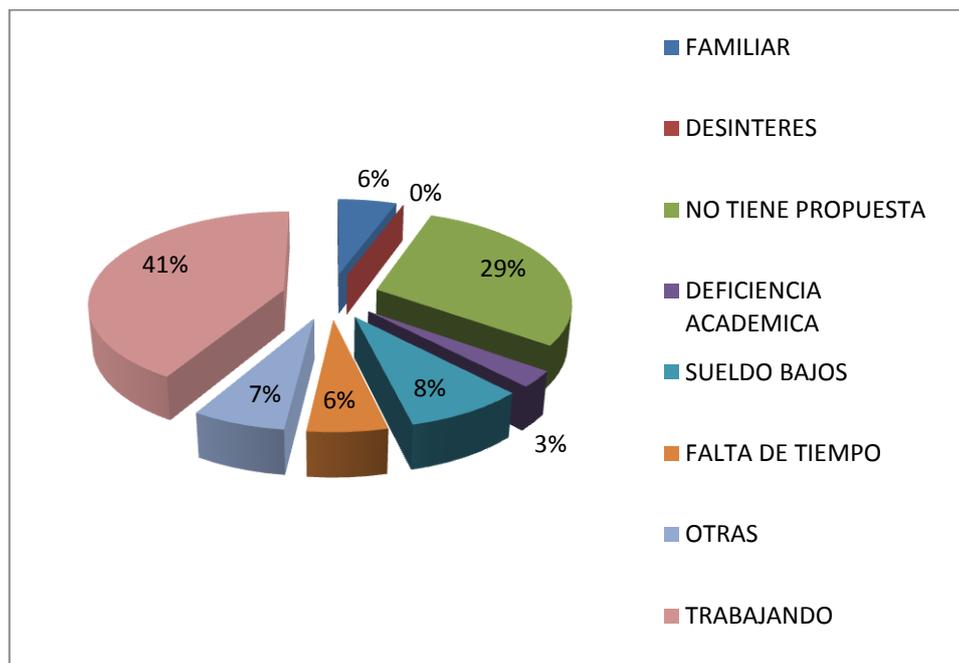
Pregunta 4

¿Por qué causa usted no se encuentra laborando?

TABLA N° 7

Indicador	Cantidad	%
FAMILIAR	6	10%
DESINTERÉS	0	0%
NO TIENE PROPUESTA	31	29%
DEFICIENCIA ACADÉMICA	3	3%
SUELDO BAJOS	9	8%
FALTA DE TIEMPO	6	6%
OTRAS	7	7%
TRABAJANDO	44	41%

Gráfico No. 4



Fuente: Los egresados de la UPSE

Elaborado Por: Valeria Dumani

Porque no se encuentran laborando esta con el 6% por problemas familiar, el 0% desinterés, el 29% no tiene propuesta, 3% por eficiencia académica, el 8% por sueldo bajo, el 6% falta de tiempo, el 7% por otras causas y el 41% se encuentra trabajando.

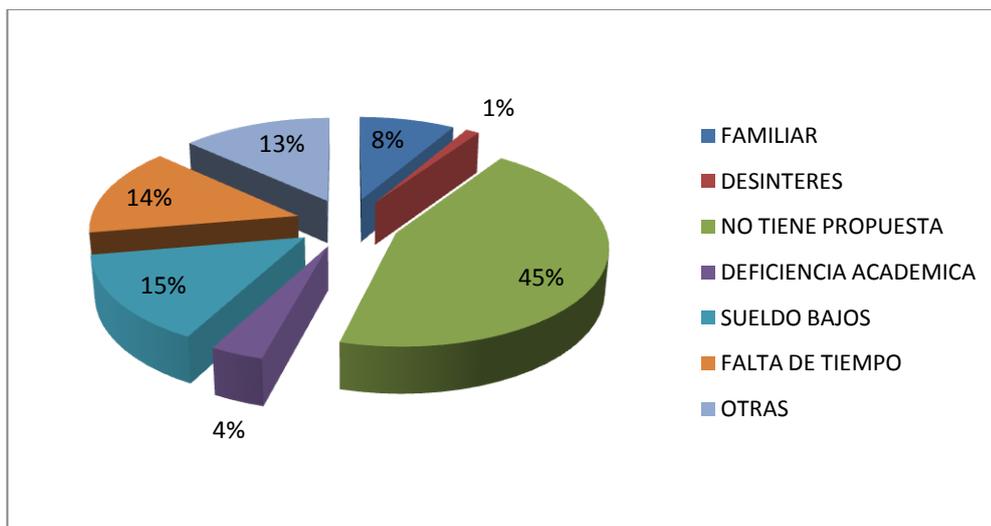
Pregunta 5

¿Por qué causa usted no se encuentra laborando en áreas de comunicación Social?

Tabla No. 8

Indicador	Cantidad	%
FAMILIAR	7	7%
DESINTERÉS	3	3%
NO TIENE PROPUESTA	37	35%
DEFICIENCIA ACADÉMICA	8	7%
SUELDO BAJOS	16	15%
FALTA DE TIEMPO	14	13%
OTRAS	21	20%

Gráfico No. 5



Fuente: Los egresados de la UPSE

Elaborado Por: Valeria Dumani

Con relación a la metodología, instrumentos, herramientas utilizadas para alcanzar los objetivos de los egresados, el resultado del porque no se encuentran laborando dentro de la profesión, esta con el 8% por problemas familiar el 1% desinterés el 45% no tiene propuesta 4% por eficiencia académica el 15% por sueldo bajo el 13% no hay otra opción.

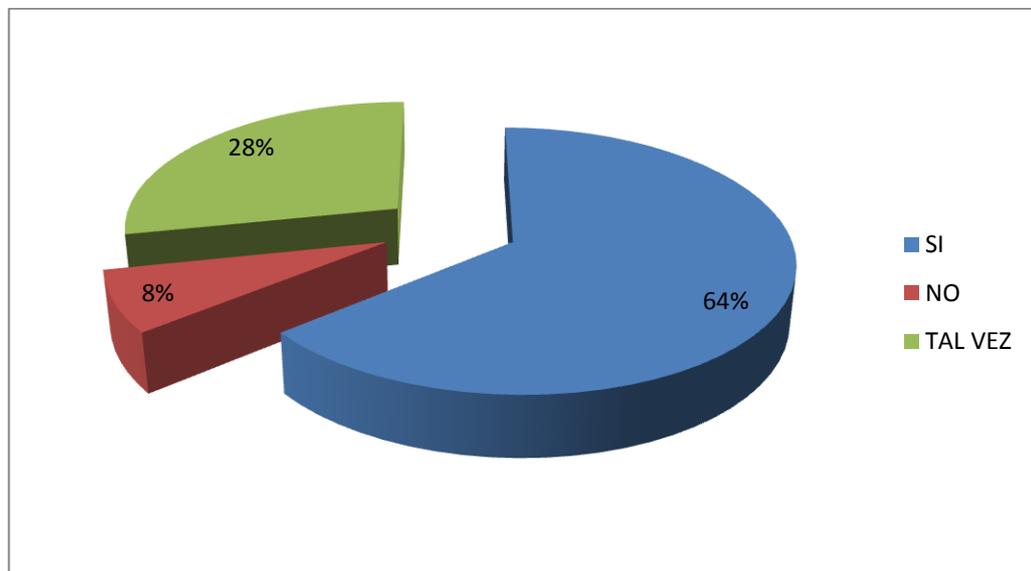
Pregunta 6

¿Considera que la mejor opción que pudo escoger es la carrera de comunicación social?

Tabla No. 9

Indicador	Cantidad	%
SI	68	64%
NO	8	8%
TAL VEZ	30	28%

Gráfico No. 6



Fuente: Los egresados de la UPSE

Elaborado Por: Valeria Dumani

Con relación a la metodología, instrumentos, herramientas utilizadas para alcanzar los objetivos de los egresados, el resultado que si considera que la carrera de comunicación social es la mejor opción, esta con el 64% que SI, el 8% con el NO, y el 28% con el TAL VEZ.

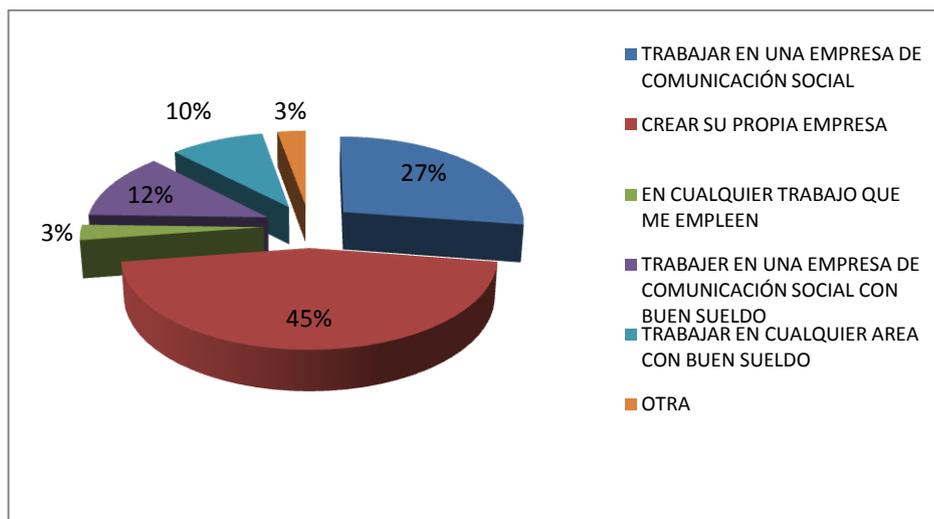
Pregunta 7

¿Cuáles son sus aspiraciones profesionales?

Tabla No. 10

Indicador	Cantidad	%
TRABAJAR EN UNA EMPRESA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	29	27%
CREAR SU PROPIA EMPRESA	48	45%
EN CUALQUIER TRABAJO	3	3%
TRABAJAR EN UNA EMPRESA DE COMUNICACIÓN SOCIAL CON BUEN SUELDO	13	12%
TRABAJAR EN CUALQUIER ÁREA CON BUEN SUELDO	10	10%
OTRA	3	3%

Gráfico No. 7



Fuente: Los egresados de la UPSE

Elaborado Por: Valeria Dumani

Con relación a la metodología, instrumentos, herramientas utilizadas para alcanzar los objetivos de los egresados, el resultado de sus aspiraciones profesionales está con el 27% trabajar en una empresa dentro de la profesión, el 45% crear su propia empresa, el 3% cualquier trabajo que le empleen, el 12% trabajar en una empresa dentro de la profesión con buen sueldo, el 10% trabajar en cualquier área con buen sueldo, y el 3% con otra.

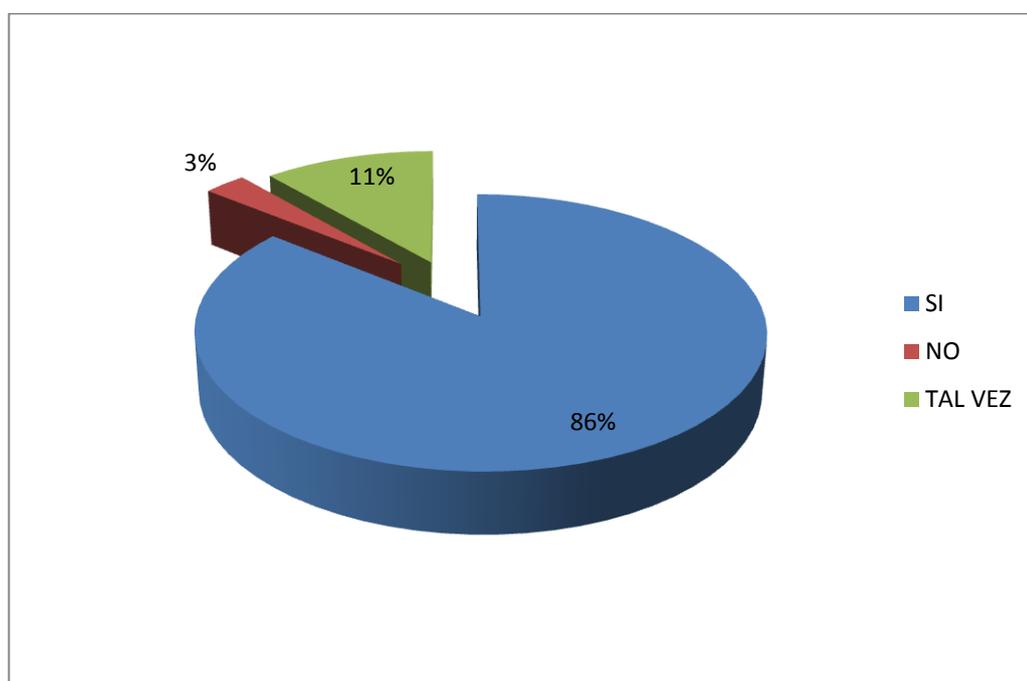
Pregunta 8

¿Le gustaría especializarse en un área de comunicación social?

Tabla No. 11

Indicador	Cantidad	%
SI	91	86%
NO	3	3%
TAL VEZ	12	11%

Gráfico No. 8



Fuente: Los egresados de la UPSE

Elaborado Por: Valeria Dumani

Con relación a la metodología, instrumentos, herramientas utilizadas para alcanzar los objetivos de los egresados, el resultado de si les gustaría especializarse en una área de comunicación social fue de, 86% SI, el 3% NO, y el, 11% TAL VEZ.

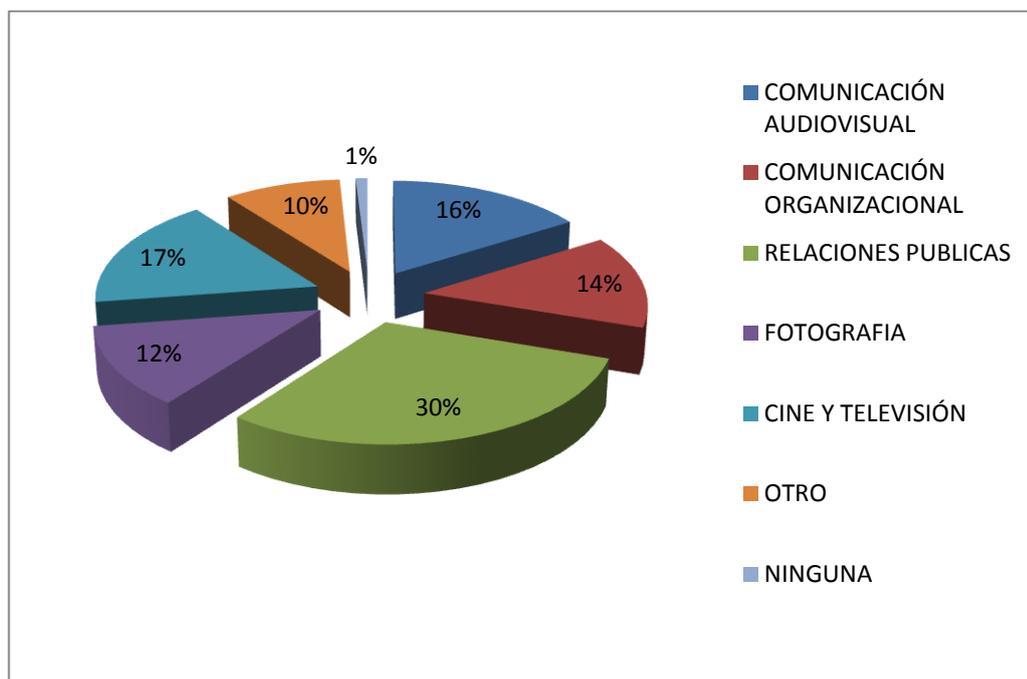
Pregunta 9

¿Qué especialidad le gustaría tener?

Tabla No. 12

Indicador	Cantidad	%
COMUNICACIÓN AUDIO VISUAL	17	16%
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	15	14%
RELACIONES PUBLICAS	32	30%
FOTOGRAFÍA	13	12%
CINE Y TELEVISIÓN	18	17%
OTRO	10	10%
NINGUNO	1	1%

Gráfico No. 9



Fuente: Los egresado de la UPSE

Elaborado Por: Valeria Dumani

Con relación a la metodología, instrumentos, herramientas utilizadas para alcanzar los objetivos de los egresados, el resultado de que especialidad le gustaría tener fue del, 16% comunicación audiovisual, el 14% comunicación organizacional, el 30% en relacione públicas, el 12% fotografía, el17% cine y televisión, el 10% otras y el 1% ninguna.

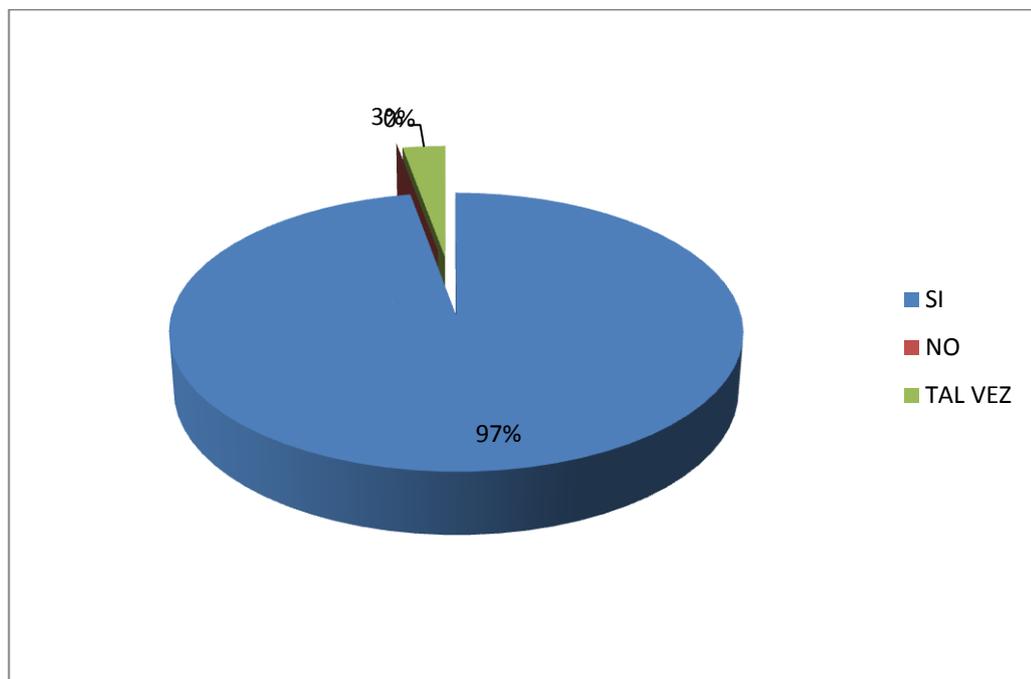
Pregunta 10

¿Estaría dispuesto a tomar curso de especialización?

Tabla No. 13

Indicador	Cantidad	%
SI	103	97%
NO	0	0%
TAL VEZ	3	3%

Gráfico No. 10



Fuente: Los egresado de la UPSE

Elaborado Por: Valeria Dumani

Con relación a la metodología, instrumentos, herramientas utilizadas para alcanzar los objetivos de los egresados, el resultado de si les gustaría especializarse en una área de comunicación social fue de, 97% SI, el 0% NO, y el, 3% TAL VEZ.

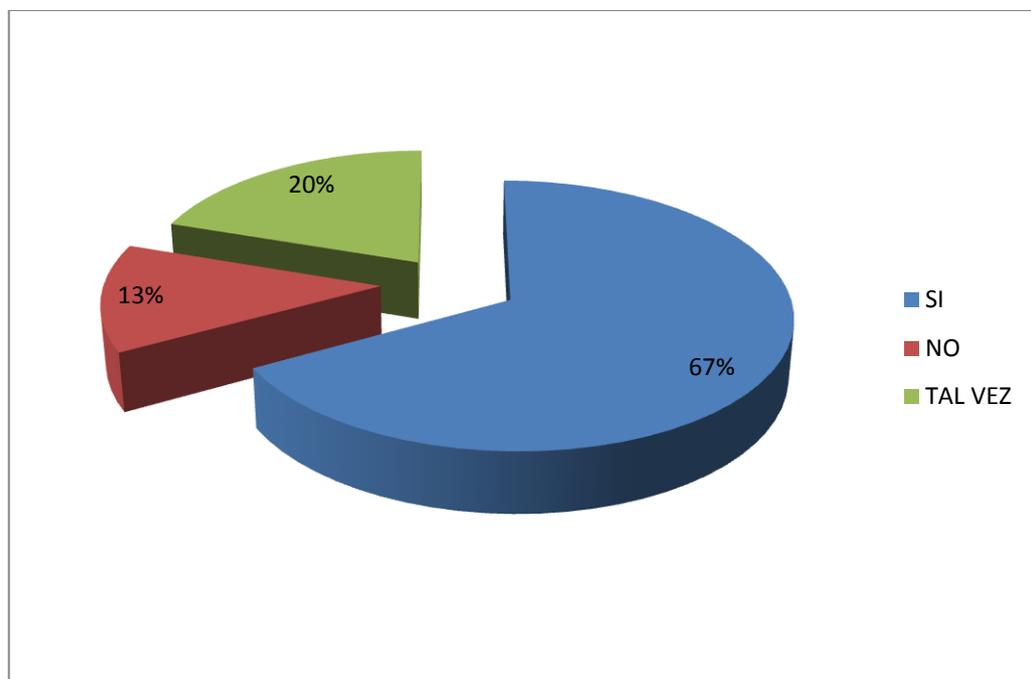
Pregunta 11

¿Podría acceder a un post grado?

Tabla No. 14

Indicador	Cantidad	%
SI	71	67%
NO	14	13%
TAL VEZ	21	20%

Gráfico No. 11



Fuente: Los egresado de la UPSE. **Elaborado Por:** Valeria Dumani

Con relación a la metodología, instrumentos, herramientas utilizadas para alcanzar los objetivos de los egresados, el resultado de si podría acceder a un post grado, 67% SI, el 13% NO, y el 20% TAL VEZ.

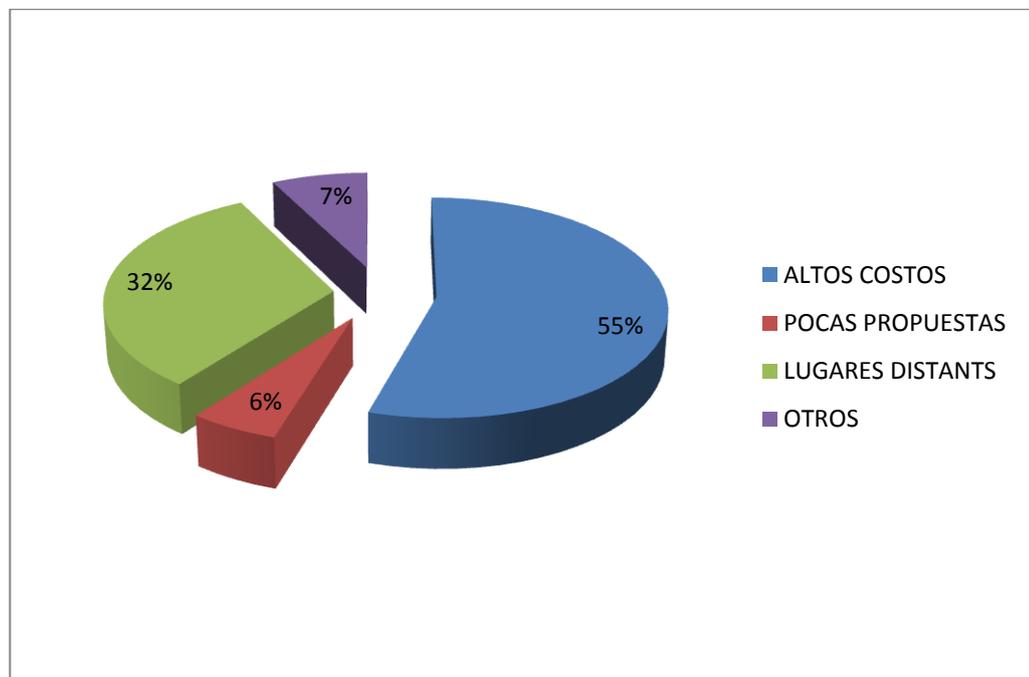
Pregunta 12

¿Por qué no podría acceder a un post grado?

Tabla No. 15

Indicador	Cantidad	%
ALTOS COSTOS	58	66%
POCAS PROPUESTAS	6	8%
LUGARES DISTANTES	34	16%
OTROS	8	10%

Gráfico No. 12



Fuente: Los egresados de la UPSE

Elaborado Por: Valeria Dumani

Con relación a la metodología, instrumentos, herramientas utilizadas para alcanzar los objetivos de los egresados, el resultado de porque no podría acceder a un post grado, 55% altos costos, el 6% pocas propuestas, el 32% lugares distantes y el 7% otros.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

1. De los egresados de la primera y segunda promoción de la carrera de comunicación social de la Universidad Estatal provincia de Santa Elena, el 58% se encuentra sin ocupar un espacio laboral, y el 42% se encuentra laborando, pero de los que se encuentra laborando, el 48% se encuentra desempeñado fuera de la profesión, lo cual significa que existe un aproximado del 75% futuros licenciados en ciencias de comunicación social, no se encuentra desempeñándose dentro del área de comunicación social.
2. Según los resultados más altos de la causa por la que no se encuentra desempeñándose en área de comunicación Social, apunta con el 50% no tienen propuesta, y el 14% dice sueldo bajo.
3. En muchos de los casos existen profesionales que al obtener el título universitario, se encuentra con la terrible sospecha que no fue su mejor opción la carrera elegida. Y en esta investigación encontramos que el 38% de egresados de comunicación social no se encuentran seguros de su carrera.
4. Cada profesional debe tener sus aspiraciones, de lo que desean hacer o desempeñarse. El 39% de los egresados se encuentra interesados en trabajar en empresas dentro de su área laboral, pero el 45% desean crear su propia empresa y el 16% en otros que le ofrezcan.
5. La carrera de comunicación cuenta con algunas especializaciones, y los egresados de comunicación Social de la Universidad Estatal provincia de Santa Elena, existe el 30% en quieren especializarse en relaciones públicas, el 17% en cine y televisión y por último el 16% comunicación organizacional.

RECOMENDACIONES

1. Encontrar la solución al problema del alto nivel de egresados que no estén desempeñados en forma laboral, en su área profesional. Para que la carrera de comunicación de la UPSE sea un apoyo a la comunidad de la provincia de Santa Elena.
2. Si el egresado de la carrera de comunicación social, reforzara su autoestima, capacitación, habilidades, personalidad, para que su enfoque, al presentarse en una entrevista de trabajo, el empleador nota que la aptitud del interesado es de un emprendedor lleno de proyectos y reconociendo que es una persona digna del cargo y de un buen salario.
3. Los graduados de licenciatura en comunicación social, que se dan cuenta a estas alturas, que no fue su mejor opción, tienen la ventaja que esta carrera tiene múltiples acciones de áreas para desempeñarse a la que mejor se consigue.
4. Cuando un egresado entra al campo profesional lo ideal sería que cree una empresa. Por varios motivos, como ser tu propio jefe, decidir los planteamientos de trabajo, desarrollar tus propias ideas más libremente, tener flexibilidad de horarios del tiempo que dispone, facilidad para llevar a cabo los proyectos planificados, en cuanto se tenga la estabilidad financiera.
5. Cualquier persona que esté dispuesto a tomar una especialización, antes de dar cualquier paso, debería calcular el campo de mercado más la carencia de competidores. Y cuando identifique el mercado su meta tendrá que definir el enfoque de su negocio y enfocarse en obtener la especialización de la misma.

CAPITULO IV

LA PROPUESTA

Título

PROYECTO DE ESPECIALIZACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS, PARA EGRESADOS Y PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.

JUSTIFICACIÓN

Un proyecto de especialización para los egresados y profesionales en comunicación social, dentro de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, contribuyendo con el desarrollo, conocimiento y proyectar transformación en los campos de Relaciones Publicas dentro de la provincia de Santa Elena.

La persona interesada, aparte de su título universitario pueda obtener un diploma de especialización, aumentando experiencia en relaciones públicas en la hoja de vida o currículum.

Está comprobado que muchos empleadores desean, contratar personas con experiencia, y le parece no aceptable encontrarse con profesionales recién graduados, es ahí donde se lograría combatir entregando profesionales con especialización .Sin duda alguna el diploma de especialización servirá como una herramienta que facilite el trabajo de las personas que se encuentran laborando en Relaciones Pública

Con el objetivo específico se procurará que los participantes lleguen a comprender la naturaleza del campo laboral de las relaciones públicas y

así poder evitar conflicto de competencia académica, manejar la variedad de abordajes positivos y efectivos, identificar la estrategia preferida para cada situación, y seleccionar las estrategias para ayudar a la empresa o comunidad a resolver conflictos.

Implementando métodos, técnicas, tecnología y metodologías para esta actividad, creando un sistema de Información en organizaciones incluye aspectos vinculados con innovación, calidad, sistema computarizado, diseño comunicación y administración dando al profesional un ambiente de profesional no de estudiante.

DIAGNÓSTICO

La preguntas No 8 de la encuesta realizada a los egresados de la carrera de Comunicación Social dice: ¿Le gustaría especializarse en un área de comunicación social?, Esta pregunta consiste en la deducción de aceptación de mi propuesta, el cual tuvo un resultado grandilocuente en la aprobación con el 86% que si desean realizar una especialización y 11% con tal vez, demostrando la necesidad del egresado de obtener un beneficio mediante esta propuesta.

Para esta propuesta es necesario tener definido las especialidades que se cogerá para el programa bajo dos términos:

1. Preferencia o deleite de los graduados.
2. Existencia de necesidad frente a la carencia de la especialidad, en la provincia de Santa Elena.

El primer punto encontramos la respuesta en la encuesta pregunta N°9 ¿Qué especialidad le gustaría tener? Cuya respuesta toma el siguiente orden:

1. Relaciones públicas con el 30%.
2. Cine y televisión con el 17%.
3. Comunicación audiovisual con el 16%.
4. Comunicación organizacional con el 14%.
5. Fotografía con el 12%

En segundo punto se realizó una investigación en la provincia de Santa Elena, solo visitando una mínima cantidad de empresas públicas y privadas, para conocer si cuentan con el departamento de Relaciones Publicas y quien ocupa ese cargo. En las siguientes empresas:

- Ministerio de Cultura.
- Ministerio de Ambiente.
- Ministerio de Transporte y Obras Públicas.
- Ministerio de Inclusión Económica y Social.
- Ministerio de Agricultura y Pesca.
- Secretaria de Central de Riesgo.
- Municipio del Canto Salinas.
- Ministerio de Inclusión Económica y Social.
- Club Puerto Lucia.
- Corporación Nacional de Telecomunicación.

Dando a conocer que solo en el Ministerio de inclusión económica y social se encuentra una egresada ocupando el cargo de relacionista pública, y en el Municipio de Santa Elena encontramos que un abogado es el encargado y las demás empresas carecen de estas áreas.

Demostrando que Relaciones Publicas sería la primera opción con buena acogida para el programa de especialización para graduados y profesionales de la comunicación social de duración de un año.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA DE LA PROPUESTA

SOCIOLÓGICA

Los profesionales son parte de la sociedad, por aquello si los próximos graduados de la carrera de comunicación Social, al comenzar a buscar trabajo y no conseguirlo, se afectaría no solo al desempleado sino a la familia y por consiguiente a la sociedad.

Las oportunidades de empleos del Ecuador se encuentran saturadas ya que en diferentes instituciones dan la información que no hay vacantes, y las creaciones de nuevas empresas o empresas que quiera invertir en el Ecuador están escasas, muchas personas deciden abrir su propio microempresa, pero muchos de los negocios han cerrado por la crisis económica del país.

Richard Espinosa, Ministro de Relaciones Laborales del Ecuador, anunció el incremento de 24 dólares en el Salario Básico Unificado para 2011, eso hace que los favorecidos recibirán 264 dólares mensuales, explicando que al disponer este salario, para el próximo año significará un alza del 10%, que los trabajadores del sector público y privado tendrán, inclusive servicio doméstico, agrícolas, artesanos y pequeña industria, reseñó el diario El Ciudadano.

El nuevo sueldo mínimo también se definió en 22 comisiones sectoriales y en 14 comisiones como mutuo acuerdo con empresarios y técnicos, lo que fue calificado por Espinosa como “un hito en la historia”.

De esta manera el Gobierno Nacional del Ecuador está cumpliendo con el Código de Trabajo, fijó el monto salarial al basarse en criterios económicos como la Tasa de Inflación Proyectada (3,7%), Productividad (1,5%) y Equidad (4,8%).

La remuneración ordinaria, es aquella que percibe el trabajador en forma semanal, quincenal o mensual, en dinero o en especie incluido el valor variable o imprecisa, así como a todos aquellas que poseen periodicidad distinta a la semanal, quincenal o mensual según le corresponda⁸.

LEGAL

LEY DE EJERCICIO PROFESIONAL DEL PERIODISTA ECUATORIANO

Art. 20.- En las entidades públicas y en las privadas con finalidad social o pública, los cargos de relacionadores públicos serán desempeñados por periodistas profesionales o especialistas en la materia.

Este artículo respalda al profesional de la comunicación o especializados en relaciones públicas, en ser los únicos que pueden desempeñar ese cargo.

CONSTITUCIÓN

Art.357.- El estado garantizará el financiamiento de las instituciones públicas de la educación superior. Las universidades y escuela politécnicas públicas podrán crear fuentes complementarias de ingreso para mejorar su capacidad académica, invertir en la investigación y el otorgamiento de becas y créditos, que no implicara costo o gravarme alguno para quienes estudian en el tercer nivel. La distribución de estos recursos deberá basarse fundamentalmente en la calidad y otros criterios definidos en la ley.

⁸**FUENTE: Ministro de Relaciones Laborales del Ecuador**

La ley regulará los servicios de asesoría técnica, consultoría y aquellos que involucren fuentes alternativas de ingresos para las universidades y escuelas politécnicas públicas y particulares.

Este artículo de la constitución es la base legal de la propuesta, del programa de especialización para graduados en la carrera de comunicación social de duración menor, ya que permite crear fuentes complementarias de ingreso para mejorar su capacidad académica de la educación superior.

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Este artículo garantiza que la educación es un bien prioritario para la población ecuatoriana ya que es un requisito para una exitosa vida futura, sea cual sea su nivel económico, social y cultural todos tenemos el mismo derecho.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

OBJETIVO GENERAL

Que la universidad Estatal Península de Santa Elena implemente un plan de especialización en Relaciones Publicas para los egresados y profesionales de la comunicación Social.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Demostrar que el proyecto de especialización en Relaciones Publicas tendrá acogida para un futuro Programa de especialización en otras áreas para egresados y profesionales de la comunicación social.

Que la especialización en Relaciones Publicas al finalizar el año, cuente con el aval de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA

TABLA N° 16

FINANCIERA

INGRESO	VALORES UNITARIO	TOTAL
Costo por estudiante	360	10800

EGRESOS	VALORES
Costo Al Docente	5184
Materiales	200
TOTAL	5384

LEGAL

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Art. 127. Otros programas académicos.- Las universidades y escuela politécnicas realizaran programas propio de estudios superiores y expedir los correspondientes diplomas y certificados de los estudios que se realicen, en esos programas no podrán ser tomados en cuenta para las titulaciones oficiales de grado y pos grado que se regulan en los artículos precedentes.

Este articulo autoriza la creación del programa de guía de capacitación en Relaciones Publicas, de estudio superior, y que se podrá reconocer con diplomas y certificados al finalizar la capacitación, debidamente legalizado por la Universidad Estatal Península Santa Elena.

Art. 142.- Sistema de seguimiento de graduados.- Todas las Instituciones de sistema de educación superior, publica, y particulares, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del consejo de evaluación, acreditación, y aseguramiento de la calidad de educación superior.

La propuesta que se va a realizar según este artículo conviene a la evaluación y acreditación del consejo a la Universidad ya que demostraría que se encuentran interesados a la calidad de educación superior para los graduados de su Institución.

TÉCNICA

Semi-presencial, los postulantes reciban cuatro trimestre, y cada trimestre tendrá tres materias en cada mes.

DE RECURSOS HUMANOS

Estudiantes

Instructores

Docentes

Política

La Ley Orgánica de Educación Superior

Reglamento de La universidad.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Realización de un ejemplar de especialización en Relaciones Públicas, que contará con varias asignaturas que fortalecerá el conocimiento y dará técnicas de desenvolvimiento en Relaciones Públicas. Que será dada por docentes profesionales de Comunicación Social enfocados en el área de Relaciones Públicas, los interesados contarán con un refuerzo tanto práctico como teórico, respaldando en su hoja de vida, y más para los que no han tenido anteriormente experiencia laboral. Este proyecto es realizado para la Universidad Estatal Península de Santa Elena
Dirigido a los egresados y profesionales en Comunicación Social.

La propuesta tendrá una duración de doce meses divididos en cuatro trimestres de los cuales se desarrollaran diferentes temas importantes para llevar a cabo un buen desempeño laboral en Relaciones Públicas.

CAMPO DE ACCIÓN

Departamentos de comunicación y RR.PP. de cualquier empresa sea privadas o públicas como:



1. Gobierno,
2. Negocios e industrias en general: pequeña, mediana, grande a nivel local e internacional,
3. Asuntos de orden social y comunitario,
4. Instituciones educativas, universidades, institutos, Etc.,
5. Hospitales,
6. Obras de beneficencia
7. Asuntos de orden internacional que afecten a las empresas o a los estados.

FUNCIONES O TAREAS

1. Consolidación y proyección de la imagen de la organización.
2. Generar opinión pública.
3. Comunicación de doble vía con los sectores involucrados.
4. Publicidad institucional de la empresa.
5. Afianzamiento del factor humano.
6. Servir de apoyo al área de comercialización.
7. Realización de campañas destinadas a promover y hacer conocer aspectos determinados de la empresa.
8. Difusión a nivel de prensa.
9. Ceremonial y protocolo.
10. Atraer buen personal y reducir el riesgo de los trabajadores.
11. Prevenir conflictos y malas interpretaciones.
12. Fomento del respeto mutuo y la responsabilidad social.

DIMENSIONES DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

Las Relaciones Públicas abarcan una serie de actividades que las podemos clasificar en:

- Análisis de la imagen organizacional en los medios de difusión.
- Campañas de imagen corporativa.
- Comunicación y promoción.
- Estrategias y programas de manejo de la comunicación en situaciones de crisis.
- Entrenamiento en relaciones con medios de difusión.
- Investigación de opinión y de mercados
- Organización de eventos: congresos, conferencias de prensa, etc.
- Programas integrales de comunicación interna.
- Programas integrales de relaciones públicas, comunicación corporativa y organizacional.
- Producción de piezas de comunicación interna y externa, revistas para empleados, informes anuales, folletos corporativos, etc.
- Relaciones con la comunidad.
- Relaciones con medios de comunicación.

MODELO DEL PROFESIONAL EN RELACIONAS PÚBLICAS

Quien mejora la comunicación y cuida el interés y mantiene imagen positiva de la organización

MISIÓN

La Universidad Estatal Península de Santa Elena, sea un apoyo para los profesionales de la Carrera de Comunicación Social mediante proyecto de especialización en Relaciones Públicas.

VISIÓN

La UPSE lidera los procesos de educación superior aportando con un sistema de especialización para los profesionales de Comunicación Social de la Provincia de Santa Elena.

PRINCIPIOS

Contribuir con la multiplicación y el buen desarrollo de Relaciones Públicas en la provincia de Santa Elena.

OBJETIVOS GENERALES:

Contribuir con una herramienta para el desempeño en relaciones Públicas en empresas y organizaciones de la Provincia de Santa Elena.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Desarrolla estrategias de Imagen Corporativa, que corresponde a una buena imagen del medio donde elabore.

Preparado en el área de relaciones interpersonales con estrategias de comunicación.

MÉTODO DE EVALUACIÓN

Al finalizar cada materia de aprendizaje de la especialización, el docente reconocerá el rendimiento de cada estudiante. Y con diferentes estrategia mediante actividades evaluativas cada dos semana para despertar para aumentar el conocimiento.

- Pruebas escritas
- Pruebas orales
- Portafolios
- Trabajos y proyectos
- Talleres

Elaboración del Calendario Académico

La agenda de estudio tendrá 48 fines de semana de clases que inician en mayo y concluyen en el mes de abril del siguiente año.

Las clases se darán sábados y domingo con horario de 8h00 a 14:00.

BIBLIOGRAFÍA

VÁSQUEZ, Lola, (2005-2006), Problema de la pobreza, La realidad nacional del Ecuador, Quito.

SALTOS, Napoleón, (2005-2006), Ecuador y su realidad, Fundación José peralta, Quito.

RIVERA PAZMIÑO, Santiago Israel, (2005)

AGUIAR, Víctor, (2007) El Mercado Laboral Ecuatoriano: Propuesta de una reforma, Edición electrónica gratuita, Quito

VÁSQUEZ, Ezequiel, (2009) el orden espontáneo globalización, Fuentes: www.Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, (2010), desempleo (INEC).

BERNAYS Edward L. (1998), Globalizando la Opinión Pública, Biblioteca de clásico de Relaciones Publicas, Editorial gestión 2000 Barcelona, España.

TYLER Y BOGDON, R. (1986) introducción a los métodos de investigación, Buenos Aires.

AVENDAÑO M. (2010), La relaciones públicas en Ecuador, su historia. Editorial UTPL, Ecuador.

SANTISTEBAN M. (2009), la identidad no es solo logotipo, todo comunica. La Habana.

INTERVIEW Rinehart & Winston (2007) Relaciones Públicas. Nueva York, Hola, Wilcox. P

ANEXO

Anexo N° 1

PLAN DE ASIGNATURAS

TABLA N° 17

Trimestres	I Materia	II Materia	III Materia
I trimestre: Relaciones Publicas	Diagnóstico en Relaciones Públicas	Taller de expresión oral	Gestión de la Imagen Corporativa
II Trimestre: Cine y televisión	Medios de comunicación	Técnicas de Negociación	Gestión Publicitaria
III Trimestre: Comunicación audiovisual	Gestión Publicitaria	Investigación de la Opinión Pública	Comportamiento Humano en la Organización
IV Trimestre: Comunicación organizacional	Administración y Logística de Eventos	Imagen, Protocolo y Ceremonial	Desarrollar un sentido de responsabilidad.

Anexo N° 2

DISTRIBUTIVO DE HORAS POR MES ACADÉMICO

TABLA N° 18

ASIGNATURA	DURACION	HORA
Diagnóstico en Relaciones Públicas	1 mes	48 horas
Taller de expresión oral	1 mes	48 horas
Gestión de la Imagen Corporativa	1 mes	48 horas
Medios de comunicación	1 mes	48 horas
Técnicas de Negociación	1 mes	48 horas
Gestión Publicitaria	1 mes	48 horas
Gestión Publicitaria	1 mes	48 horas
Investigación de la Opinión Pública	1 mes	48 horas
Comportamiento Humano en la Organización	1 mes	48 horas
Administración y Logística de Eventos	1 mes	48 horas
Imagen, Protocolo y Ceremonial	1 mes	48 horas
Desarrollar un sentido de responsabilidad	1 mes	48 horas
total de meses y horas	12 meses	576 horas

