



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

TEMA:

**“EL SURF COMO ACTIVIDAD TURÍSTICA Y ELEMENTO
DINAMIZADOR PARA EL DESARROLLO DEL DESTINO
CHULLUYPE, CANTÓN, PROVINCIA SANTA ELENA”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

AUTOR:

HUAMÁN MATEO CHRISTIAN BYRON

LA LIBERTAD – ECUADOR

2018



**“EL SURF COMO ACTIVIDAD TURÍSTICA Y ELEMENTO
DINAMIZADOR PARA EL DESARROLLO DEL DESTINO
CHULLUYPE, CANTÓN, PROVINCIA DE SANTA ELENA”**

AUTOR:

Christian Huamán Mateo

TUTOR:

Ing. Jhony Yumisaca T. MSc.

RESUMEN

La Comunidad de Chulluype, es uno de los lugares turísticos del cantón Santa Elena, perteneciente a la Parroquia Ballenita con una variedad de recursos naturales y culturales, reconocidos por poseer una atractiva playa en forma de herradura en la cual se pueden realizar deportes acuáticos como el surf, natación, pesca deportiva, entre otros. Sin embargo, a pesar de contar con recursos importantes para la actividad turística, Chulluype no es un lugar de gran afluencia, por tanto no existe una dinamización resultante del turismo. El presente proyecto de investigación sustenta el estudio de la actividad del surf como elemento dinamizador cuyo objetivo es identificar las actividades turística del surf para dinamizar el destino Chulluype, por lo cual, se realizó un estudio teórico, un análisis situacional del destino; a través de la investigación exploratoria, y respaldados por técnicas de entrevistas y encuestas, los que permitieron lograr como resultados un diagnóstico de la situación turística actual de Chulluype, y puntualizar el potencial turístico de este atractivo.

Palabras claves:

Dinamización, actividad turística, el surf elemento dinamizador, desarrollo turístico.



**"THE SURF AS A TOURISM ACTIVITY AND A DYNAMIZING
ELEMENT FOR THE DEVELOPMENT OF THE CHULLUYPE
DESTINY, CANTON, PROVINCE OF SANTA ELENA"**

AUTHOR:

Christian Huamán Mateo

TUTOR:

Ing. Jhony Yumisaca T. MSc.

SUMMARY

The Community of Chullupe, Is one of the tourist places of the canton Santa Elena, pertaining to the Ballenita Parish with a variety of natural and patrimonial resources, recognized for having an attractive beach in the form of horseshoe in which you can perform water sports such as surfing, swimming, sport fishing, among others, nevertheless, despite having a future progress in the tourist activity, Chullupe is not a place of great tourist influx so there is no dynamization resulting from tourism. To measure the problem, a study of the theoretical framework will be carried out, with a situational study, in the same way, the dynamic elements of surfing will be identified for development. For the study we used research, exploratory, descriptive and explanatory, supported by induction - deduction, those that allowed to obtain like results a diagnosis of the current tourist situation of Chullupe and components that contributed to the development of the tourist attraction.

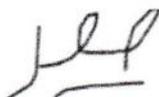
Keywords:

Dynamization, tourist activity, elements of surfing, tourism development

APROBACIÓN DEL TUTOR GUÍA

En mi calidad de Profesor guía del trabajo de titulación **“EI SURF COMO ACTIVIDAD TURÍSTICA Y ELEMENTO DINAMIZADOR PARA EL DESARROLLO DEL DESTINO CHULLUYPE, CANTÓN, PROVINCIA SANTA ELENA”** elaborado por el Sr Christian Byron Huamán Mateo, egresado de la carrera de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Turismo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Jhony Yumisaca T. MSc.
Profesor guía.

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo con el título de **“EI SURF COMO ACTIVIDAD TURÍSTICA Y ELEMENTO DINAMIZADOR PARA EL DESARROLLO DEL DESTINO CHULLUYPE, CANTÓN, PROVINCIA SANTA ELENA”** elaborado por Sr **Christian Byron Huamán Mateo** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Hotelería y Turismo** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su vigencia original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente



Sr. Christian Byron Huamán Mateo.
C.I:2400079857

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme permitido todos estos años de estudio en la carrera de Hotelería y Turismo dandome fuerzas, fé, y valentia, a cada uno de mis docentes quienes fueron motor de aprendizaje diario al adquirir nuevos conocimientos.

Christian Byron Huamán Mateo.

DEDICATORIA

Este estudio de investigación a mi madre quien me impulso a no rendirme en las metas que deseaba realizar

A mis pastores quienes son mis padres espirituales, a mi profesor guía y la comunidad de Chulluype quienes me ayudaron en la construcción de mi trabajo.

A ti querida Stephany Barreiro Cagua.

Christian Byron Huamán Mateo.

TRIBUNAL DE GRADO



Econ, Rosa Margarita Panchana
MTf. DECANA (e) DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS



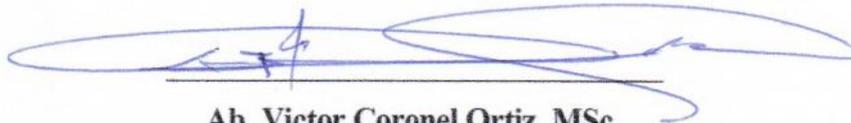
Leda. Silvia Peralta Mendoza, MSc.
DIRECTORA (e) DE LA
CARRERA DE HOTELERÍA Y
TURISMO



Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga, MSc.
PROFESOR TUTOR



Phd, Mauro Miranda Barreto.
PROFESOR DE ÁREA



Ab. Victor Coronel Ortiz, MSc.
SECRETARIO GENERAL

ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	8
1.1 Revisión de la literatura.....	8
1.1.1 DESARROLLO DE LAS TEORÍAS Y CONCEPTOS	11
1.2 FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	32
1.2.1 Fundamentos Sociales.....	32
1.2.2 Fundamentos psicológicos	37
1.2.3 Fundamentos Filosóficos.....	37
1.2.4 Fundamentación legales.....	37
CAPITULO II.....	39
2.1 Diseño de la investigación.....	39
2.2 Tipos de Investigación.....	39
2.3 Métodos de Investigación.....	41
2.4 Diseño del muestreo	43
2.5 Diseño y recolección de datos.....	44
CAPITULO III	47
3.1 Análisis de la entrevista a actores turísticos:.....	47
3.2 Análisis de la observación	50
3.3 Aporte de los expertos en referencia al surf en el desarrollo turístico de Chullupe.	51
3.4 Análisis de las encuestas a turistas.....	53
3.5 Análisis de la encuesta a los actores turísticos	64
3.2. Limitaciones.....	69
3.3. Resultados	70
CONCLUSIONES.....	73
RECOMENDACIONES	73
BIBLIOGRAFÍA.....	74
ANEXOS.....	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Rango de Edad	53
Gráfico 2: Género	54
Gráfico 3: Procedencia de los surfistas	55
Gráfico 4: Carencia de facilidades para la actividad turística	56
Gráfico 5: Deporte Surf	57
Gráfico 6: Deporte Surf	58
Gráfico 7: Actividad Turística	59
Gráfico 8: Calidad	60
Gráfico 9: Seguridad en el balneario	61
Gráfico 10: Estadía	62
Gráfico 11: Campeonatos y festivales	63
Gráfico 12: Deporte	65
Gráfico 13: Economía	66
Gráfico 14: Actividad Turística	67
Gráfico 15: Desarrollo	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Autoridades del Barrio	33
Tabla 2: Matriz de Kendall aplicado a expertos	52
Tabla 3: Edad.....	53
Tabla 4: Género	54
Tabla 5: Procedencia de los surfistas.....	55
Tabla 6: Facilidades turísticas	56
Tabla 7: Deporte del Surf	57
Tabla 8: Dinamizar la economía.....	58
Tabla 9: Actividad Turística.....	59
Tabla 10: Calidad	60
Tabla 11: Surf.....	61
Tabla 12: Estadía	62
Tabla 13: Campamentos y festivales	63
Tabla 14: Elemento dinamizador.....	64
Tabla 15: Deporte	65
Tabla 16: Economía.....	66
Tabla 17: Actividad Turística.....	67
Tabla 18; Desarrollo	68
Tabla 19: Beneficios y desventajas.	71

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Ficha de inventario turístico.	79
Anexo 2: Entrevistas a profesionales.	81
Anexo 3: Mapa Chulluype.....	83
Anexo 4: Analisis FODA	84
Anexo 5: Presupuesto	85
Anexos 6: Fotografías.....	86

INTRODUCCIÓN

TEMA:

“EL SURF COMO ACTIVIDAD TURÍSTICA Y ELEMENTO DINAMIZADOR PARA EL DESARROLLO DEL DESTINO CHULLUYPE, CANTÓN, PROVINCIA DE SANTA ELENA”

El turismo a nivel mundial es una actividad que logra el movimiento de grandes masas de personas sin distinción de edad, raza o sexo a distintos destinos turísticos, donde exista lo natural y lo cultural, generando empleos y contribuyendo al crecimiento y desarrollo de los destinos ejecutando estudios de buenas prácticas. (AYUSO, 2003)

El turismo es un importante motor en la economía de Ecuador. En el contexto internacional el sector turístico aporta con el 9/8% del PIB, empleando a una de cada 11 personas en el planeta, lo que equivale en promedio a 277 millones de personas, según el consejo Mundial de viajes y turismo. (VERA, 2017)

El turismo en Ecuador, es de gran aporte para el desarrollo y crecimiento socioeconómico de su población gracias a la participación de entes privados, públicos, académicos y comunitarios, estos actores han ayudado a que el turismo en nuestro país se poseione como la tercera principal fuente de ingreso no petrolero, debido a que es considerado como un país rico en flora, fauna y cultura, los cuales aportan a ser más llamativo para los visitantes, dentro de esto uno de los

atractivos principales del país, son las playas en las cuales se pueden practicar distintos deportes acuáticos como natación, buceo kayak y, el surf.

En relación a la provincia de Santa Elena el turismo está en un constante crecimiento debido a la amplia existencia de recursos naturales y culturales que son de atracción para los turistas, Santa Elena llega a ser reconocida mayormente por la riqueza costanera que posee, encontrando diversas playas, que es la fuente de atracción para los turistas de varias partes del mundo por la práctica de un deporte acuático como lo es el surf, que se ejerce mayormente en lugares donde existen olas continuas de una medida aproximada de 3 metros de altura. (MINISTERIO DE TURISMO, 2007)

La presente investigación se enfoca en analizar el surf como actividad turística y elemento dinamizador para el desarrollo de Chulluype, en la Provincia de Santa Elena; por lo cual, se plantean los aspectos que inciden en el poco desarrollo del destino en aspectos de turismo, porque en este lugar no se muestra a la práctica del surf como una de las actividades primordiales y del porque no se crean elementos que logren dinamizar el destino para su continuo desarrollo.

Es por eso que este trabajo resalta la importancia del turismo a nivel nacional, de provincia y de la comunidad, en sus distintos escenarios y tendencias tales como la práctica del surf como una actividad turística potencial.

En este atractivo costanero de la provincia de Santa Elena se encuentra un pequeño paraíso poco conocido por los turistas, como lo es Chulluype, un lugar que posee gran potencial para el desarrollo turístico, en el cual se pueden realizar

actividades acuáticas como la natación, la pesca deportiva snorkel, y el surf, siendo esta última actividad la que puede desarrollarse en la playa de Chullupe.

Para el estudio se formularon objetivos los cuales son favorables para la aclaración de la problemática, en primer lugar se identificará cuáles son las actividades turísticas relacionadas al surf como elemento dinamizador y potenciar el atractivo de Chullupe.

El desarrollo turístico de Chullupe en la actualidad presenta una baja afluencia turística durante todo el año, aún en los meses de temporada playera, en los feriados no supera su capacidad de carga, aunque este balneario se encuentra continuo a Ballenita, la poca promoción turística de este destino ha provocado que muchos desconozcan este sitio, por lo que este no es reconocido por los turistas nacionales y extranjeros; sin embargo, el balneario de Chullupe es una oportunidad económica para la población, por la capacidad en emprendimiento y servicios que se pueden generar a través de los visitantes.

El Balneario de Chullupe posee un gran potencial turístico el cual podría ser aprovechado en gran manera pero debido a la escasa dinamización de actividades turísticas como el surf en campeonatos, torneos, concursos para el desarrollo del destino, no ha logrado mostrarse en el mercado, lo cual ha provocado pocas oportunidades para incrementar actividades como el surf que sería la actividad principal de Chullupe. Esto se debe a la escasa planificación u organización en materia de turismo que aproveche el potencial o vocación del destino.

La carencia de elementos que logren la dinamización de actividades han originado la poca afluencia turística, lo cual no ha permitido impulsar el turismo en esta localidad y muchos solo consideran a este lugar como uno más de la provincia de Santa Elena, sin valorarlo como una de las áreas que pueden ofertar el surf y otras actividades deportivas playeras, para todos aquellos que experimenten de este tipo de actividad.

A pesar de que en la playa se realizan diversas actividades como; pesca deportiva, natación y surf como práctica, cuyos servicios para los mismos son prestados por habitantes del lugar, esta posee una planificación limitada por lo que estas acciones no suelen ser constantes para los turistas, es por ello que sin una correcta planificación la dinamización del surf como parte de la actividad turística de Chullupe no tendrá crecimiento y desarrollo.

Cabe mencionar que Chullupe se ha adaptado a un limitado segmento de turistas de los alrededores que llegan al lugar, entre ellos tenemos a las personas que practican el surf como actividad deportiva que es muy diferente a aquellos que viven en el lugar y la practican como parte de lo cotidiano. Por lo que es imprescindible cambiar esta situación y dar el valor real a un destino que se muestre por sí solo de manera natural, incorporando al surf como elemento que dinamice la actividad turística y no solo enfocarla como práctica del deporte.

Por otro lado, uno de los elementos fundamentales que existen en la cadena de valor del turismo es la oferta, la cual debe satisfacer las necesidades de los turistas, por lo que el visitante tendrá nuevas experiencias de vida, cerca de la

playa existen cabañas que ofrecen el servicio de alimentación, pero debido a la poca afluencia de concurrentes impide el crecimiento e incorporación de nuevos servicios o productos que llamen la atención del mercado turístico, por lo mismo es necesario diversificar la oferta de tal forma que se incorpore nuevas actividades, haciendo de este destino una alternativa para el turista que visite Santa Elena.

El propósito de este trabajo de investigación consiste en; Identificar al surf como actividad turística y elemento dinamizar para el desarrollo de Chulluype. La tarea científica está planteada para el cumplimiento del propósito del presente trabajo de investigación, estableciendo las actividades turísticas del surf para dinamizar y potenciar el destino

- Identificar los fundamentos de la actividad turística del surf basado en la experiencia de los practicantes de esta actividad turística.
- Diagnosticar la situación turística del destino Chulluype, conociendo sus fortalezas y debilidades.
- Puntualizar el potencial turístico de Chulluype relacionando al surf como actividad principal.

Es de gran relevancia dar a conocer que cada una de las comunidades de la provincia de Santa Elena pueden ser potencializadas en varios ámbitos y uno de ellos es el turismo, por lo que es un territorio que cuenta con una gran diversidad de atractivos, los cuales aportan a que se pueda realizar la actividad de desplazamiento de un lugar a otro para conocer lo llamativo del lugar denominando a esto turismo.

El turismo es impulsado en varios de los lugares de Santa Elena, pero también existen lugares que aún no se los ha logrado posicionar en el mercado, es por esta razón, que la investigación propuesta, pretende comprender al surf como un producto turístico y enfocarlo como un elemento dinamizador para el desarrollo de Chulluype.

El presente trabajo de investigación se justifica en el momento que se conoce la problemática de Chulluype como un lugar de poco crecimiento en el ámbito turístico, observando que esta comunidad puede ser aprovechada por sus recursos naturales, culturales y gastronómicos, pero aún no ha llegado a desarrollarse por la poca importancia que se le da en este sentido; no solo relacionar los recursos naturales que posee este lugar y comprender al surf no como una actividad de deporte practicada por los habitantes del lugar; sino más bien involucrarlo como una actividad turística, es allí donde nace la necesidad de realizar un estudio de investigación que aporte a la creación de estrategias dinamizadoras y mecanismo necesarios para lograr presentar a Chulluype de una manera diferente, para no adaptarse a los medios temporales, es decir mostrar una actividad principal en este lugar basándonos en el aprovechamiento de los recursos ya existentes, y el beneficio de la sociedad, desarrollando en ellos la iniciativa que en esta parte también puede ser un destino para poder realizar surf a escala internacional, en donde se mostrará que esta zona es la “cuna del Surf en la Provincia de Santa Elena.

Se justifica por la importancia que tiene en la actualidad, en donde se pretende mostrar a este lugar con una actividad turística específica, que involucrará a la

comunidad que serán los encargados de las prácticas de estrategias que logren dinamizar el deporte del surf como una actividad turística, que será la mayor beneficiada por la generación de nuevas ideas de negocio y estilo de vida, se involucra a cada uno de los turistas que llegaran a esta comunidad porque ellos serán el motor que aportaran al desarrollo de Chulluype.

Además esta investigación se justificara porque se identificara cual es la realidad actual de Chulluype en el ámbito turístico, como afronta cada una de las temporadas y su reaccionar ante la poca llegada de los turistas a este destino.

La investigación se estructura de la siguiente forma: En el capítulo I, se realiza la investigación minuciosa de varias fuentes para obtener información de otros autores acerca de las variables a investigar tales como el surf como actividad turística y el desarrollo turístico conformando así el primer punto que es la revisión literaria, de igual manera se considerarán conceptos y teorías para el segundo punto en donde intervienen las variables e indicadores, para finalizar el capítulo se tratarán los aspectos sociales y legales que son soporte de la investigación. En el capítulo II, se determinan los materiales y métodos en opción al tipo de investigación que es exploratoria, a continuación se estableció la población y se analizaron los instrumentos de investigación. Para finalizar en el capítulo III, se empezó realizando los análisis de los resultados obtenidos de las entrevistas sobre las prácticas sostenibles ejecutadas, y se plasmaron las limitaciones finalizando con las conclusiones y recomendaciones previo al estudio.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Revisión de la literatura.

Para la redacción de esta investigación se estudiaron libros, tesis, artículos científicos que tienen afinidad al tema de estudio en relación al surf y el desarrollo turístico donde son analizadas las respectivas variables la dependiente y la independiente expresadas a continuación:

En la actualidad el turismo es una de las actividades que logra mover masas, debido a que estos quieren conocer nuevos y distintos lugares, es por ello que se ofertan acciones en diferentes esferas geográfica, convirtiendo así al turismo en unas de las actividades de importancia en la humanidad como un producto de avance en la ciencia y tecnología especializado en los países denominados del primer mundo los cuales se convierten en emisores principales a los países que están en vías de desarrollo.

La Organización Mundial del Turismo (OMT 2014) como principal organización internacional turístico, aboga por un turismo que contribuye a un crecimiento económico, a un desarrollo incluyente a la sostenibilidad ambiental, y así ofrecer liderazgo apoyando a los sectores para expandir por el mundo políticas y conocimientos turísticos.

Para muchos el turismo también es un estudio de la actividad humana, considerada como una ciencia interdisciplinaria (algunos la llaman turismología,

turismografía, turistología o palabras similares) pero existe una regla no obstante para poder hacer la distinción entre unos viajes y otros: en principio será turístico cualquier desplazamiento que el motivo principal sea descanso, la diversión, las relaciones humanas, o la cultura SENIOR (2006)

Conociendo las definiciones del turismo para la sociedad y medios internacionales, estos mencionan que es una actividad humana que conlleva al desplazamiento vivencial de un sitio a otro, de esta manera relacionaremos al surf siendo parte de la actividad turística expresada como la variable independiente y la dependiente.

Aunque existen pocas investigaciones referidas al tema del Surf como una actividad turística en el Ecuador y en diversos lugares del mundo, pero si existe un pequeño número de investigaciones que los gobiernos de otros países han realizado, como es el caso del Gobierno de Chile, en Pichilemu o en el Mar Vasco en España, estos gobiernos han empezado a realizar investigaciones sobre como el Surf puede contribuir a un desarrollo turístico para el lugar donde se desee potencializar las olas de una manera sostenible generando más inversión y puestos de trabajo.

Por otro lado, el Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos se reunió, en Quito, y resolvió priorizar al turismo de Surf, como una actividad de desarrollo turístico en las Islas. Esta decisión busca impulsar este deporte de aventura que, según los registros del Observatorio de Turismo de Galápagos,

representa un ingreso de 8000 turistas anualmente, que buscan las mejores olas de Sudamérica MINISTERIO DE TURISMO (MINTUR, 2016)

En este contexto de un crecimiento acelerado de esta actividad en las diversas formas en la que está siendo presentada tanto lo nacional como internacional podemos decir que el surf está contribuyendo en el dinamismo en el ámbito de crear nuevas oportunidades para la población. Siendo evidente la estrecha relación que posee el turismo como las actividades recreativas solicitadas por el visitante.

No obstante, es importante referirse al desarrollo turístico que puede generar esta actividad. Para JIMENEZ & FONTES (2014) este papel del surf como fuente de desarrollo turístico y económico sin impacto en el medio que se desarrolla, demanda una mayor organización por parte de los diferentes agentes implicados para promover un turismo en el que se pueda desarrollar.

En Ecuador el desarrollo turístico se ha vuelto en una de las prioridades nacionales, presentando en los ministerios líneas estratégicas de turismo, como arrojan los resultados, en llegadas a Ecuador incremento tres veces más rápido al incremento mundial y dos veces más rápido que la región según NARANJO (2015) expresado en el marco del South American Hotel & Tourism Investment Conference.

Queda claro entonces que el surf y el desarrollo turístico son orientados a un incremento de visitas en los destinos impulsándolos a un crecimiento que puede generar beneficios a las comunidades.

1.1.1 DESARROLLO DE LAS TEORÍAS Y CONCEPTOS

Dinamización turística.

La dinamización turística está dirigida a destinos y atractivos turísticos que llegan a estar en una fase de desarrollo o en una fase de declive o estancamiento emergentes con importante patrimonio natural o cultural, cuyo objetivo es de acelerar, el crecimiento, la activación económica, la activación de llegadas de personas, el potencializar al destino o atractivo y el asentamiento de su sostenibilidad. (GARCIA, 2012)

El Surf como actividad turística.

Uno de los elementos que aportan al desarrollo turístico es el surf, debido a que es un deporte acuático que se puede practicar en playas que tengan la conformación de olas en forma particular teniendo esta un lapso de duración, pero el significado puede variar según diversos autores especializados en turismo y el enfoque que estos puedan tener como lo son las siguientes definiciones.

El surf es un término que procede del inglés y que se refiere a un deporte marítimo. Quienes practican surf se suben encima de una tabla y tratan de conservar el equilibrio mientras aprovechan las olas para desplazarse: PEREZ & GARDEY(2014).

Para la Asociación de Academias de la Lengua Española (2014) Es un deporte náutico, consiste en mantenerse en equilibrio encima de una tabla especial que se desplaza sobre la cresta de las olas.

El surf forma parte de uno de los elementos de la actividad turística en distintos lugares donde se pueda realizar este deporte, siendo esto muy importante, ya que se logra practicar por diversos segmentos de personas, pero para ello también es fundamental conocer el origen del surf, el significado que tiene esta palabra como se lo presenta de la siguiente manera:

El surf tiene sus orígenes en las aguas del Pacífico (Hawái), cuando los nativos utilizaban las olas retándose entre ellos por conseguir una mayor distancia recorrida. (NENDEL, 2009)

De acuerdo con la Gran Enciclopedia de los Deporte (2002) podemos decir que el surf, años atrás no se originó propiamente como un deporte de recreación o esparcimiento, si no que era conocido como una actividad que se practicaba por retos entre personas de una comunidad o población.

Conociendo estas diferentes definiciones sobre el término surf podemos decir que es denominado como un deporte acuático, que puede llegar a ser practicado por distintos tipos de personas, estas deben poseer una tabla o también conocida como tabla hawaiana para hacer surf y que este deporte también puede ser incluido como parte de la actividad turística de un destino o de un atractivo turístico.

Equipo para el surf

Para la buena práctica del surf se debe estar preparado y tener un equipo necesario que beneficie en la práctica del deporte. Según Gran Enciclopedia de los Deportes. Madrid, ed. Cultural S.A (2002).

Tabla de surfear: Para la elección de la tabla correcta se toma en cuenta el nivel del practicante, peso corporal, el estilo de la práctica y tipo de olas. Para empezar, se escoge tablas de un tamaño largo (entre 220 y 275 cm de eslora) debido a que ofrece más estabilidad y control en olas suaves para aprendices. Por otra parte, para surfistas expertos se aconseja la elección de la tabla Longboard de gran fuerza de sustentación que permite movimientos más audaces al momento deslizar sobre las olas.

Traje de Neopreno: Ayuda a la protección del cuerpo contra las temperaturas bajas, inclusive protege de posibles golpes o colisiones, sin embargo, la mayoría de personas en el Ecuador practican el surf con short y una camiseta debido a las temperaturas cálidas que ofrece toda la costa del país.

Será para tabla: Debido al material de la tabla para surfear, la cera para tabla ayuda a la estabilidad del surfista, permitiendo que la tabla este menos resbaladiza cuando esté en contacto con el agua.

Leash o Invento: Es el cabo de seguridad atado a la tabla y al pie del surfista previniendo la pérdida de ésta y posibles accidentes. Siempre deberá ir bien sujetado al tobillo del surfista para su seguridad, la de los demás practicantes y de los bañistas. También se aconseja la utilización de guantes y casco.

Para continuar con el estudio del surf como actividad turística, es muy necesario conocer a qué tipo de turista le gusta practicar el surf; Según RODRIGO (2014) existen tres tipos de surfistas:

Se puede verificar al surfista mediante 3 tipos, muy bien marcados, estas categorías no están relacionadas con el nivel de desempeño en el deporte, sino más bien en el aspecto turístico y los servicios que utilizan, ya que cada tipo de turista cuenta con surfistas desde principiantes hasta profesionales.

- Turista de Surf de Clase A
- Turista de Surf de Clase B
- Turista de Surf de Clase C

En su investigación Rodrigo hace referencia a tres tipos de turistas del surf al primero que denomina de clase A; menciona que este posee ingresos elevados los cuales le ayudan a recorrer largas distancias y distintos tipos de países para la práctica del surf

El de clase B es el turista con ingresos económicos medios que llegan a recorrer diferentes destinos para la práctica del surf, pero no será de la misma manera que el de clase A; en diferencia también este utiliza sus propios medios para llegar a su destino en referencia a camionetas, motos.

Para el surfista de clase C es un surfista limitado en recurso también es una persona que realiza recorridos en distintos lugares, pero este tendrá gastos promedios menores de los dos anteriormente relacionados, por lo que trata de optimizar sus recursos económicos.

El surf y su influencia turística.

Para MATEOS (2016) el surf puede conllevar a tomar como creencia en una filosofía que conlleva un respeto absoluto por el cuidado a la naturaleza y por el

equilibrio de los ecosistemas marinos y costeros. Mencionando que no sólo es un deporte con gran número de seguidores por todo el mundo, sino que es una motivación de viaje en sí misma, ya que mueve miles de desplazamientos a lo largo y ancho del planeta para probar las mejores olas de los cinco continentes.

En este sentido, son muchos los destinos que están apostando por el turismo de surf como segmento prioritario. Portugal o Haití, a nivel internacional, a nivel nacional en las playas de Montañita La Chicolatera, playa el murciélago entre otras, Según BASQUETOIR (2013) cada año llegan a Euskadi más de 20.000 turistas a practicar surf en sus playas.

El surf llega a ser influencia en el momento de que las personas que logran visionar este deporte como una actividad turística economía y comienzan a estudiarlo para proponer negocio o business con la práctica del surf. GARRDIO (2015)

Así también es de influencia en los lugares donde se lo llega a practicar debido a que los habitantes logran considerar al surf como una actividad socioeconómica, ya que en la actualidad las playas donde poseen olas de 3 metros de alto se puede realizar surf, es decir, estos lugares podrían ser dinamizados (OMT, 2015).

Entonces podemos decir que el surf si llega a ser influencia para el turista como lo es en el cuidado del medio ambiente, respetando la naturaleza o también a ser una actividad de práctica internacional la pueden tomar como negocio para grandes empresas o a su vez para el desarrollo de la localidad en donde se es practicado el surf como principal fuente de actividad turística.

El turismo de surf en distintos contextos.

El turismo puede ayudar en la conservación de los sistemas naturales y contribuye al desarrollo sostenible de las comunidades locales. También, se puede asistir a las comunidades generando intercambio de experiencias. Pero si el desarrollo del turismo es desorganizado, descontrolado y poco planificado, puede causar daños tanto al medio natural como al cultural RODRIGO (2014).

Es decir que al no existir una planificación previa el surf podría no aportar ya que es una actividad que se puede descontrolar y causar efectos que dañarían el ambiente y los seres que viven en él.

El deporte del surf puede aportar independientemente en donde sea practicado como también puede perjudicar los destinos; entre los aspectos positivos que encontramos en la práctica del surf como una actividad turística es que mediante ello se encuentra el intercambio cultural, el crecimiento económico, desarrollo social y tecnológico, entre distintos tipos de habitantes, además el gran movimiento de masas que practican dicha actividad, es decir que entre mayor demanda por la práctica del surf mayores aportes y desarrollo para las comunidades en donde se lo practique PALTA (2016).

El beneficio económico y social del surf incluye desde el consumo de los alimentos, alojamiento, trajes, tablas y otros productos relacionados, mencionando que como beneficio económico no solo implican millonadas y eventuales ventajas para la comunidad. También puede servir para destacar el valor de los recursos

naturales propios e incluso desestimular ciertas iniciativas que ponen en peligro las costas donde se practica surf WILLS (2016).

El surf siendo considerado como una actividad deportiva es mostrado en dos direcciones una de ellas es la relación con la salud y la otra como una actividad deportiva de esparcimiento RODRIGO (2014).

1. La relación que tiene el surf con el bienestar es en el momento de que esta actividad está inmersa en el deporte es decir demanda actividad física para poder realizarla, mencionando que una persona que practica surf debe nadar, poseer equilibrio, y disciplina las cuales, al momento de unir cada una de ellas impulsan a una persona a estar en un buen estado, es decir mantener la salud en un equilibrio físico y psicológico.
2. La relación que muestra el surf como una actividad de esparcimiento, es debido que la personas que la practican encuentran relajación, recreación, diversión debido a que el surf es practicado de la mano con la naturaleza sin intervenciones tecnológicas.

El surf como elemento dinamizador.

Siendo el surf una actividad capaz de mover masas de turistas de diferentes regiones podemos decir que debe ser necesario una organización para ellos; es decir, estrategias para que esta actividad sea impulsada como práctica de los turistas, pero también no se puede dejar atrás otros factores muy importantes como el lugar donde se la realiza y la organización de la actividad, ayudarían y aportarían a su vez en la dinamización de la misma ECHEVERRIA (2011).

El auge de estas actividades físico-deportivas y su vínculo con el sector turístico ha determinado la aparición de una tipología turística específica en la que la motivación principal de la demanda es la práctica de estas actividades, forjándose a partir de aquí el término turismo activo o turismo de aventuras GILL (2003).

También como aporte en la dinamización sería en Ecuador convenir relaciones con la FES (Federación Ecuatoriana de Surf) la cual es una entidad encargada de agrupar a todos los surfistas del Ecuador para la realización de campeonatos nacionales e internacionales y la adecuación de las playas para la misma actividad lo menciona CEVALLOS (2012).

Dentro de la actividad turística del surf existen elementos que impulsan el crecimiento y dinamización del mismo en el sentido de que se dé a conocer por sí solo, ser atractiva a los demás, de aportar al crecimiento económico y mantener el equilibrio con la población y la naturaleza es decir sostenibilidad. Es allí donde entran elementos que dinamizan esta actividad en los lugares donde se lo practica mencionados a continuación DELGADO (2011).

Festivales: el objetivo principal de ellos es de promover la mayor cantidad posible de participantes conocedores de esta actividad.

Campeonatos: promueven una participación amplia, pero en un solo tipo de personas es decir categorías como niños, juvenil, adultos.

Torneos: los torneos se enfocan en una participación por equipos es decir enfrentarse unos con otros.

Competencia: esta se puede considerar de una participación de manera individual por el mérito entre un grupo de personas.

Por otro lado, BALDINO (2013) en su estudio presenta un dinamismo del surf por medio del surf en base al

- Aprovechamiento directo de la fuerza
- Al surf de competición en acciones o maniobras,
- Al surf de competición basado en serie de eliminatorias.
- Al surf clásico basado en habilidades abiertas
- El surf de manera natural o estilo libre.

Conociendo el criterio de ambos autores nos podemos dar cuenta de que el surf puede ser un elemento que dinamice la actividad turística de un destino al momento de aplicar cada una de estas estrategias conocidas.

El turismo de surf y la economía local.

En el inicio se muestran diferentes tipos de turistas que practican el surf, según RODRIGO (2014) existen tres tipos de surfistas el de clase A, clase B, clase C; cada uno con diferente posición económica que va a generar ingresos a la población para inyectar en la economía local en generación de divisas o propiamente de nuevos recursos monetarios. Con esta actividad se puede generar la construcción de diversos establecimientos. Desde pequeños hoteles de bajo costo, restaurantes y bares hasta una academia de idiomas etc. Según FLORES (2014) el surf puede crear en los prestadores de servicio nuevas ideas de emprendimiento para la satisfacción de los segmentos de turistas.

Al surf se lo puede plantear como un modelo de negocio que impulse el desarrollo económico en la localidad que se lo realiza debido a que una empresa, crea, proporciona y por último capta el valor, es decir, crea procesos o estrategias dinamizadoras para activar o reactivar el destino o la actividad, proporciona facilidades para el buen desenvolvimiento de la actividad y capta el valor de lo que puedan consumir OSTERWALDER & PIGNEUR (2011).

Beneficios del surf.

Desde el punto de vista físico, el surf es un deporte muy completo, por lo que ayuda a la potencia muscular de una forma equilibrada, ya que se desarrollan y fortalecen tanto los músculos de las extremidades como los del torso, ya que se emplean en las diferentes fases que se realizan a la hora de coger una ola. Por otra parte, la práctica del surf potencia el sistema cardiorrespiratorio, algo fundamental en el estilo de vida actual, que nos incita a llevar una vida sedentaria.

“El surf conlleva también beneficios para nuestro bienestar, tanto físico como mental” PAZ (2006). Y desde el punto de vista mental, el surf es un remedio infalible contra el estrés, ya que se trata de una actividad que requiere una atención constante y que descarga adrenalina, por lo que nos ayuda a evadir de los problemas de la vida cotidiana y a que nuestra mente esté ocupada solamente en coger las olas y disfrutar del momento.

Desde el punto de vista turístico, el surf es una actividad que logra mover gran cantidad de personas que practican este deporte debido a que no solo es practicado por un solo segmento de turistas CAROLINA (2009).

Existen diversos beneficios en la práctica del surf tenemos el del cuidado, conservación del entorno ambiental enfocado en mantener un equilibrio con el lugar donde se desarrolla esta actividad, lo humano enfocado en el bienestar físico, psicológico para las personas que lo practica, en el desarrollo tecnológico expresado en los equipos utilizados para el deporte MAZZINA (2006).

El surf y la cultura local.

El turismo del surf y la cultura local pueden aportar a la sostenibilidad debido a que esto puede ser un modelo de gestión alcanzable en la medida en la que se conjuga una triple vertiente medioambiental, sociocultural y económico Hace falta reducir los impactos y las malas prácticas que afecten negativamente a la conservación de la biodiversidad de los destinos, a los usos, costumbres, tradiciones y modos de vida de las comunidades locales y, por supuesto, evitar que los beneficios económicos que se generen con el turismo se queden mayoritariamente en el propio destino TEJERA (2013).

Aunque el efecto del turismo puede ser positivo en ocasiones, puede llegar a ser perjudicial para la población autóctona, ya que pueden perder su identidad al intentar adaptarse a los gustos y tradiciones del visitante. Por ejemplo, las artesanías pueden cambiar sus productos tradicionales adaptándose al gusto del turista y esto afectaría la cultura local y cambiándola. Pero el surf es un deporte que también puede ayudar la gente local. Por ejemplo, la actividad puede alejar a jóvenes de la delincuencia FLORES (2014).

El surf, más allá de ser un deporte, es un estilo de vida. Este fenómeno ha

impactado la sociedad, la economía, la forma de vestir y hasta la forma de hablar. Pero entre olas y tablas, esta actividad está cargada de historia, ha recorrido el mundo MORALES (2013).

Segmentos turísticos.

Como toda actividad turística debemos conocer cuáles son los segmentos especializados que optan por realizar cualquier tipo de actividad, en este caso en primer lugar conoceremos a que hace referencia la segmentación turística por distintos autores:

La segmentación es un proceso de división del mercado en subgrupos homogéneos, a los que se aplica una estrategia comercial diferenciada, con el fin de satisfacer de forma más efectiva sus necesidades y alcanzar los objetivos comerciales de la empresa según: VÁZQUEZ & TRESPALACIOS (1994).

Estos autores expresan que la segmentación turística es basada en la división del mercado logrando unir personas con motivaciones, intereses iguales o un impulso para la llegada de los turistas, en este caso los segmentos relacionados al surf serían todas las divisiones que puede crear este deporte acuático; como por ejemplo pueden ser los segmentos que se hacen por edades, por género o el tipo de olas que puedan existir o el tipo de playa en donde se queda realizar.

En la segmentación se puede relacionar al surf, teniendo las distintas estrategias atractivas al turista que logren existir en este caso se incluirían los campeonatos, torneos, concursos y más.

Enfocándose en los servicios, VOGELER & HERNÁNDEZ (2000) prefieren, por el contrario, la denominación de servicios turísticos especializados, entendidos éstos como los servicios que ofrecen las propias empresas turísticas a sus clientes, según las motivaciones que les impulsaron a viajar. Así, el tipo de turismo que se realiza en cada caso será diferente, variando los productos demandados por el usuario, sus gastos, la duración del viaje y, en general, las características de dicho viaje, por lo que la oferta de servicios turísticos estará en consonancia con todas estas premisas que acabamos de enumerar.

Desarrollo turístico.

De acuerdo con la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, CMDS, realizadas en Sudáfrica (2002). “El desarrollo turístico se refiere a los resultados sociales, económicos, culturales y ambientales de la relación entre la actividad económica turística y la sociedad”. Considerando que tal desarrollo modifica necesariamente el ambiente, tanto natural como sociocultural, al emplear recursos humanos, naturales, culturales, financieros y administrativos. Cuando se habla de este desarrollo, su alcance tiene relación con diferentes tipos y tamaños de espacios turísticos, a diferencia de un desarrollo puntual, como es el caso de un proyecto específico como un hotel o un restaurante. El desarrollo de un lugar o un destino depende de la gestión que cada entidad puedan realizar además esto dependerá de los distintos actores, es importante considerar lo que dicen los autores AURELIO, DELFINO, LAURENCENA DE DUMAIS, & OLIVA (2001) sobre el desarrollo cuando mencionan que “el turismo debe analizarse a partir de

su parte central hacia los mercados, siendo objeto de estudio el residente, el grado de participación de las instituciones, el que exista políticas consensuadas para el logro del desarrollo turístico, la infraestructura, los servicios existentes y su potencialidad, la puesta en valor y el mercado de sus atractivos, así mismo se debe estudiar a la demanda para la construcción de elementos de marketing para el posicionamiento de un destino.”

Por lo tanto la planificación debe tener como resultado la consulta realizada a la población, comprometiéndolo a consensuar y participar, así mismo de sus relaciones existentes entre grupos de personas que conforman la identidad colectiva, por lo tanto la iniciativa local puede formular un desarrollo autosustentable, coordinando las necesidades de crear riqueza, generación de empleo y conservar los recursos culturales y naturales, mejorando la calidad de vida, al gozar de sus recursos y sus servicios.

Luego de analizar en que está basado el desarrollo turístico se puede establecer parámetros para una sostenibilidad o sustentabilidad:

- Ser integral (Considerar el recurso que posee el lugar como destino turístico).
- Ser participativo (llegar a formar a la comunidad).
- Ser planificadores (en toda actividad se debe llevar una planificación debido a que sin ella no se pueden llegar a obtener resultados seguros o estables los cuales ayudarían a que se mantenga y crezca nuestro destino turístico).

- Ser progresivo (manejar nuestro producto turístico de manera en que este vaya creciendo y cada vez más involucrando a la comunidad a nuevas expectativas a nuevas ideas).

Para PECK & LEPIE (1992) consideran también tres modelos de desarrollo turístico, de crecimiento rápido, crecimiento lento y desarrollo transitorio. El crecimiento rápido se da “cuando las corporaciones adquieren grandes terrenos, y a continuación operan la subdivisión de los mismos para iniciar la construcción”, y la población se mantiene alejada de los beneficios del turismo. En el crecimiento lento “la promoción de los terrenos es controlada por los terratenientes locales y el desarrollo, ajeno a toda planificación, incluye a los integrantes de la población local, y los recién llegados se integran en las estructuras de poder tradicionales”. El desarrollo transitorio estaría orientado hacia el turismo de fin de semana.

La actividad turística del surf.

Para RODRÍGUEZ (2010) “La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico”.

Entonces es la actividad que se realiza en el interior del País como fuera de él, con el fin de poder conocer, visitar, las diferentes regiones costeras que realizan surf, así como también los diferentes recursos y patrimonios turísticos en los diferentes destinos, que generan ingresos al país, mejorando la calidad de vida de las regiones visitadas y también generando más puestos de trabajo para todos. Esta actividad turística se va medir principalmente por la demanda que llega a nuestro

país a realizar diferentes actividades turísticas relacionadas con el deporte generando también que se realicen otras actividades, pero debe ser enfocadas en las regiones ubicadas en nuestro litoral costero.

Las actividades turísticas y el surf expresan las posibilidades de realización en el lapso del tiempo social que la sociedad denomina el tiempo libre y que la persona elige libremente sin perjuicio de darse condiciones o posibles pautas ante la sociedad MANTERO (1998).

La actividad turística y la actividad turística del surf se basan en aquellas personas que realizan en distintos escenarios ajenos a su lugar de residencia, o del ámbito de la cotidianidad en el tiempo libre, el esparcimiento, la recreación, ocio según mantero MANTERO (1998).

El surf debe ser sostenible en tres aspectos para ser considerado como una actividad turística que percibe objetivos claros según MAZZINA (2016).

- Debe tener una sostenibilidad económica es decir generar ingresos económicos y empleo a la sociedad.
- Ser sostenible con el ambiente, basado en la protección de la naturaleza, y la conservación de los recursos existentes.
- Impulsar la sostenibilidad en lo cultural y social dar respeto y valor, a la costumbre y tradiciones de los lugares que están siendo visitados.

Conciencia turística del ciudadano en el destino.

En principio, la conciencia turística se asocia a una actitud de respeto y

cordialidad hacia el turista, por parte de la comunidad anfitriona. El buen trato a los visitantes es un atributo positivo de los destinos turísticos VARISCO , BENSENY & PADILLA (2016).

La conciencia turística del ciudadano es la importancia que le dan los ciudadanos al respetar, al proteger y al preservar el patrimonio de un lugar determinado. La conciencia turística va medir, como estos pobladores o ciudadanos van a proteger y preservar sus recursos turísticos (Patrimonio).

Ser consientes turísticamente, es transformar nuestro país en una hermosa casa, donde pueden disfrutar todos los visitantes y ganar con ello de una conducta de ciudadano y preservación de nuestros recursos naturales y culturales.

La seguridad, los recursos naturales, el trato amable y cordial de la gente son los factores que atraen al turista, porque nadie sale de su país hacia un sitio donde va a ser maltratado o donde no va a estar seguro; en donde su vida va a estar en peligro no solo por la delincuencia sino también por razones ambientales, estos son solo algunos factores que la población en vías de desarrollo en turismo debe combatir y plantear estrategias que contrarresten estos actos negativos de la sociedad TAPULLIMA (2008).

Entonces podemos decir que la conciencia turística del ciudadano en el destino turístico está basada en la conducta de preservación del entorno, considerando la cultural del lugar, cumpliendo el con el papel principal en la actividad turística de promotor y servidor turístico, es decir debe existir una cultura básica en lo que

corresponde a la amabilidad, el buen trato, el interés al lugar, promover, y no abusar los recursos que se posee.

Es decir, la conciencia turística del ciudadano en el destino identifica a la población involucrada con responsabilidades de preservación y cuidado, cuando se hace eso se le da un verdadero valor al turismo esto también ayuda a la sostenibilidad.

Conciencia turística del prestador de servicios.

Conciencia turística es poseer un conocimiento certero y reflexivo de la importancia de una actividad que engrandece al país y que esta es una tarea de todos tanto como para el prestador del servicio como el adquiriente del servicio, reconociendo que es tarea de todos y trabajar para que ello se logre.

La conciencia turística del prestador de servicios es como los prestadores van a contribuir a proteger el patrimonio mediante la oferta de calidad que van a ofrecer en el lugar determinado. Esto se va medir mediante como ellos están contribuyendo con la zona sin que sus servicios lleguen afectar los recursos naturales que se encuentran, con una conciencia a la hora de la gestión. Uno de los primeros pasos que se necesita para dinamizar la actividad turística en un destino en la conciencia de que debe tener el prestador del servicio debido a esto creara un ambiente de sostenibilidad por lo que, esto ayuda a las soluciones de ideas sostenibles.

Turismo como factor socioeconómico.

Al turismo se lo puede relacionar con diversos aportes para el lugar donde se lo practica, pero uno de ellos es en el ámbito socioeconómico debido a que este ayuda al crecimiento tanto económico, social y la preservación de los recursos.

Los impactos generados por la actividad turística pueden englobarse en tres categorías A. SANTANA (1997): Por un lado, está el impacto económico, en función de los costes y beneficios producidos, de la creación de riqueza y de su distribución, de la mano de obra empleada de población local o extranjera. Desde este punto de vista hay que tener en cuenta que no sólo se produzca beneficio económico, sino quienes se benefician de él; es preciso considerar que el beneficio que unos obtienen puede traducirse en perjuicio para otros. Según ALTIMIRA & MUÑOZ (2007).

El turismo como factor socioeconómico se divisa cuando el Surf como una forma de turismo puede beneficiar a un país o población mediante la demanda que asiste al lugar y como ellos utilizan la oferta aprovechando los servicios que ofrecen. De esta manera el factor socioeconómico se va medir viendo como mejora la calidad de vida de la población y el incremento de más puestos de trabajo en esa zona.

Turismo como factor cultural.

En las motivaciones de viaje para los turistas están también las que influyen por parte de lo cultura, haciendo referencia de que existen segmentos de personas que son motivadas a viajar según las manifestaciones culturales. Para GONZALES (2009) La cultura está presente en las actividades que

demandan los turistas. Los viajes dan la oportunidad de difundir las manifestaciones humanas que durante muchos siglos han dejado testimonio de la existencia de culturas.

El turismo como factor cultural es como esta actividad logra la unión y el intercambio de diferentes culturas dando a conocer al turista nuestra geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore y artesanía. Este factor se mide mediante la difusión de la cultura de cada población, es decir como lo van a transmitir a los turistas que visiten la población GLORIA (2002). El turismo es un vínculo de comunicación intercultural, de donde emanan acciones sociales, culturales y productivas. Ya lo mencionaba LÓPEZ (2003) que la relación del patrimonio cultural con el fenómeno turístico ha tomado tal fuerza que podríamos hablar de una “nueva industria del patrimonio”

Turismo sostenible-

Según COLIN (2004) el turismo sostenible se trata de “un desarrollo turístico que persigue satisfacer las necesidades y deseos de la población local en términos de mejora de los estándares y de la calidad de vida. Pretende satisfacer, además, las demandas de los turistas y de la industria turística, y mantener los atractivos para ambos en orden a alcanzar el objetivo anterior. Trata de preservar, por último, los recursos ambientales que son la base del turismo, tanto en sus componentes naturales, como construidos y culturales, en orden a lograr los dos objetivos anteriores.”

Para la OMT (1999) el turismo sostenible, es el turismo que tiene en cuenta las

repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales, y medio ambientales, para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno, y las comunidades anfitrionas.

Es toda actividad turística que crea una conciencia con el medio ambiente al igual que genera a la población o lugar visitado un aumento o mejoría de calidad. De la manera que se ha de medir será mediante la observación de la mejora de calidad de este lugar cuando se lleve a cabo la actividad del turismo de una forma sostenible.

El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende. CARTAS DEL TURISMO SOSTENIBLE (1995).

Cualquier forma de desarrollo, equipamiento o actividad turística que respete y preserve a largo plazo los recursos naturales, culturales, sociales y que contribuya de manera positiva y equitativa al desarrollo económico y a la plenitud de los individuos que viven, trabajan o realizan una estancia en los espacios protegidos.

Carta Europea Turismo Sostenible (1999)

1.2 FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Fundamentos Sociales.

En esta parte de la investigación se menciona los elementos que son fundamentales en el desarrollo del estudio como principal la comunidad de Chullupe para eso de diagnóstico el destino

Los datos obtenidos en la presente investigación fueron orientados en la manera que los objetivos lo requerían, los resultados se obtuvieron por medio de la investigación cualitativo, además del trabajo realizado con profesionales en turismo y deportistas del Surf, gracias a ello se logró obtener los datos plasmados, lo cual nos permitió conocer el nivel de percepción que se tiene al surf como una actividad turística en Chullupe.

La comunidad de Chullupe está ubicada como franja costera que ayuda a delimitar la bahía del cantón Santa Elena perteneciente a la parroquia de Ballenita, cuenta con una extensión de 6.5 km². Según el Censo Poblacional y de Vivienda del 2010. Sus límites están dados de la siguiente manera:

- Norte: Océano Pacífico.
- Sur: Brisas de Ballenita.
- Este: Parroquia de Ballenita
- Oeste: Con Cautivo.

Organización Institucional.

A pesar de que Chulluype es un barrio perteneciente a la parroquia de Ballenita también esta tiene un organismo que aporta, gestiona diversas actividades en relación con el barrio indistintamente de la época del año, los cuales se llegan a organizar para el desarrollo y sostenibilidad de la misma:

Comité barrial de Chulluype:

Tabla 1: Autoridades del Barrio

Eugenio Balón	Presidente
Jorge Balón	Vice- presidente
Miguel Balón	Vocal
Bárbara Roca	Alternos

Elaborador por: Christian Huamán.

Fuente: GAD comunal de Chulluype

Análisis de la situación actual de Chulluype

Mediante un diagnóstico situacional se logró obtener varios resultados de toda la población de Chulluype entre los cuales, se reconoció lo que en la actualidad Chulluype posee para el logro de ser un destino turístico.

Servicios Básicos

La comunidad de Chulluype no cuenta con todos los servicios básicos necesarios para un Buen Vivir de la comunidad, tal es el caso de la carencia de alcantarilla y alumbrado público, sin embargo, los demás servicios básicos existentes en el lugar suelen ser limitados.

Energía Eléctrica.

La comunidad de Chullupe se abastece de energía eléctrica a través de CNEL EP la cual logra abastecer a la población en un 70%, mencionando también los percances que suelen suceder por apagones que podrían ser por los cambios de voltaje o el mantenimiento de las redes eléctricas.

Agua Potable.

Mediante datos investigados en la base de del INEC, el 86% de las viviendas de la Comunidad reciben el agua potable por red pública. En la parroquia de Ballenita, el agua proviene de la red pública en un 56 %. En el barrio Chullupe solo un 30% reciben agua de la red pública la cual es dotada por AGUAPEN sin mencionar que también existen cortes de agua por las madrugadas o por las mañanas. (Santa Elena EP., 2014)

Transporte.

El servicio de transporte público en la comunidad es brindado por el consorcio CITSE por medio de la cooperativa Transcisa Línea 7 que entra a la comunidad Chullupe y tiene una frecuencia de entrada y salida de los buses cada diez minutos realizando recorridos desde Salinas, La Libertad, Santa Elena y Ballenita, además existe la Línea 13 que pasa por la entrada de la comuna con una frecuencia de cinco minutos, siendo esta de un recorrido diferente del transporte anterior siendo estas del mismo consorcio, los lugares de recorrido de esta son La Libertad, Cautivo, y el Terminal Terrestre Sumpa, teniendo un valor de pago por persona de \$0,30.

En relación a otro medio de transporte terrestre para llegar a Chullupe solo se

encuentra taxis de diferentes Cooperativas con valores variados, en relación a la utilización de este medio de transporte, el valor de la carrera \$1.

Vivienda.

Los modelos o estructuras de construcción de viviendas en Chullupe varían en su manera de Construcción siendo estas casas de una hasta tres plantas, también casas construidas de manera mixta caña y bloques o solo de bloque con cemento, construidas por sus dueños.

Existen también viviendas que son construidas por el programa MIDUVI como ayuda a la comunidad.

Telecomunicaciones.

El barrio de Chullupe cuenta con una central telefónica que es abastecida por la empresa CNT, respecto a una línea telefónica fija, pero la línea telefónica móvil existe una cobertura de empresas privadas como lo son CLARO, MOVISTAR y TWUENTI.

Actividades Productivas

Entre las principales actividades económicas y productivas de Chullupe está la pesca artesanal realizada por los habitantes de la comunidad, seguido del trabajo temporal como albañiles a otros lugares de la provincia, además mencionamos al turismo también como una actividad económica productiva debido que con la llegada de turistas existen o puede existir ventas de alimentos elaborados en los restaurants junto a la playa del lugar.

Una de las actividades interesantes que a considerar como productiva sería la elaboración de souvenir, como pulseras, anillos cadenas etc., las personas encargadas en la elaboración de este producto serían las mujeres debido a que ellas recibieron capacitaciones en la productividad de estos, en la entidad Proyecto Ballenita.

Con varias limitaciones económicas productivas en Chullupe los habitantes de esta comunidad están apostando al turismo como generador de ingreso por lo que esta actividad puede llegar a mover masas de personas.

Los beneficios que llegarían a tener los turistas que lleguen a un destino a practicar la actividad turística del surf, sería el de encontrar cada uno de los aspectos mostrados en la cadena de valor logrando la satisfacción de sus necesidades, siendo esta el conjunto de actividades interrelacionadas que se desarrollan en el mismo y que añaden valor a la experiencia turística.

Las herramientas de la cadena de valor y del sistema de valor resultan de gran utilidad en el análisis de los destinos turísticos, debido a que ambos pueden mostrar con claridad de cómo y dónde los destinos generan logrando gran valor, facilitando, la oferta de experiencias turísticas satisfactorias a los visitantes. Mencionando la relación o participación de la sociedad para su propio desarrollo esta se verá involucrada de manera directa debido a que es la prestadora del servicio a los turistas o visitantes y es la quien se involucrara en que el destino sea o no atrayente para el turista.

1.2.2 Fundamentos psicológicos

Este fundamento permitió la identificación de las tipologías de turista, conocer la percepción, características y gustos de los visitantes. Sirve como base para la respectiva planificación de actividades que se pueden generar en este atractivo de Chulluype. Los gestores deberán considerar este indicador por lo que permitirá identificar el perfil del visitante que llega al balneario. De acuerdo a este fundamento dará cabida a que los prestadores de servicio conozcan o tengan una noción del tipo de turista que visita con frecuencia a este destino.

1.2.3 Fundamentos Filosóficos.

Cada individuo tiene su propia filosofía y este influye mucho en ámbito turístico, por lo que permite una reflexión más profunda del visitante, muchas veces los turistas eligen los lugares de acuerdo a su filosofía ya que hacen énfasis a que es el surf es vida, diversión, opción, por ende, es muy importante tomar en cuenta este fundamento dentro de la actividad turística. Con esto se desea obtener un mejor aprovechamiento de los viajes que se realizan dentro de los destinos de la provincia de Santa Elena.

1.2.4 Fundamentación legales.

Ley de Turismo

Según el Congreso Nacional (2002) en la Ley de Turismo, Ley 97 del Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002 y en su última modificación realizada: 29-dic.-2014, en estado: Vigente considera en su Art. 4 que La política estatal con

relación al sector del turismo, debe cumplir objetivos en relación al desarrollo de la actividad turística del Ecuador por lo tanto los objetivos que engloban a esta investigación son:

El literal a) Menciona que el estado debe reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo. En efecto a este literal la investigación a desarrollar plantea el fomento al desarrollo turístico ya que a través de sus resultados se pretende determinar cuáles son elementos necesarios para lograr una ventaja competitiva, y este objetivo apunta a lograr aquello, por lo tanto, se sostiene este marco legal y se fundamenta el desarrollo de la investigación.

El literal f) Menciona que se debe promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y

g) Fomentar e incentivar el turismo interno. De acuerdo con lo mencionado en estos literales importante destacar la importancia que se le da al turismo, a través del fomento y promoción, si bien es cierto esta investigación no destaca estos dos aspectos se convierte en un pilar fundamental para el apoyo de estos dos objetivos, ya que sus resultados aportaran a la generación de propuestas fundamentadas en base a un proceso investigativo.

CAPITULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Diseño de la investigación

En la investigación se logró obtener una información que aporte al conocimiento, demostrándonos ventajas competitivas es por esta razón, que se enfocó en la aplicación técnicas y métodos más convenientes para investigar el turismo de Chullupe que practica el surf como una actividad tática y el comportamiento que tiene la comunidad al mostrar carencia en actividades turísticas.

Una vez que se mostró la iniciativa de estudio, nos permitió conocer lo positivo y negativo de Chullupe, a su vez identificamos cual es el método de estudio correcto, es decir se pudo aplicar la investigación cualitativa. El método cualitativo expresa adaptación al fenómeno estudiado.

Investigación Cualitativa: Esta investigación se usó al momento de realizar las entrevistas tanto al presidente de la comunidad y a los expertos relacionados con el tema de estudio.

2.2 Tipos de Investigación

El estudio se sustenta en un enfoque de dos investigaciones como lo es la investigación exploratoria, la cual permitió examinar, investigar, y entender las huellas que se dejan en la comunidad a través de la actividad turística del surf, de

esta manera también se orientó la investigación exploratoria, en el momento de denotar la incidencia de los turistas amantes del surf llegados a Chulluype.

Investigación exploratoria:

Esta investigación sirvió como base principal para profundizar la problemática que se había detectado en Chulluype, la cual permitió examinar y abordar lo que se desconocía acerca del tema de estudio, por lo que en la actualidad no existen muchos trabajos similares al tema, sin embargo, se han realizado pequeñas investigaciones que sirve como base para el trabajo de investigación.

“La investigación exploratoria se efectúa normalmente cuando el objetivo a examinar es un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tiene muchas dudas o no se ha abordado antes. HERNANDEZ, FERNZADEZ & BAPTISTA (2016)”.

Entonces podemos decir que en primer lugar se llegó al campo de una manera exploratoria investigando, examinando cada una de las problemáticas que darían como resultado a la formulación de objetivos debido a que si es un estudio que ya se ha planteado antes no tendría sentido en volverlo hacer al menos que este tenga un enfoque distinto.

También se recurrió a la investigación de campo y fue de útil apoyo porque mediante este instrumento de investigación se recabo información por medio de entrevistas, observación directa en la Comunidad de Chulluype, a turistas y colaboradores en general de las diferentes áreas turísticas. Observamos cuales son

las fortalezas y debilidades del lugar, además de los posibles riesgos que podemos encontrar al aplicar nuevas estrategias. De igual forma se realizó una investigación bibliográfica, consultando, recopilando y analizando la información adquirida por medio de libros, revistas, internet documentos sobre la Parroquia Ballenita y la Comunidad de Chullupe, citados en varios puntos del estudio, además de la relación que posee el surf como una actividad turística a nivel global.

Y finalmente una investigación exploratoria la cual sirvió para describir las realidades y sus componentes principales que influyen dentro del presente estudio, nos permitió saber dónde nos vamos a orientar en el estudio, en cual aspecto nos convendría estudiar, diciendo la realidad del destino las características y los perfiles de cada uno de los segmentos que posee un atractivo.

2.3 Métodos de Investigación.

Método Teórico Inductivo- deductivo:

Se efectuó una composición de ambos métodos, examinando los instrumentos empleados en el trabajo de investigación.

En el Método Inductivo va de lo particular a afirmaciones de carácter general, por medio de este método se analizaron a los actuales actores turísticos de la zona, se realizó la investigación para dar a conocer los procesos de implantación al turismo de sol y playa, el perfil del visitante, además se comenzó con una búsqueda particular de definiciones, historia, geografía, que permitirán ampliar un análisis específico de la localidad, de interés para el presente proyecto. En el Método

Deductivo existen datos que deben ser analizados de lo general a lo específico, pues el universo es extenso y lleno de preferencias diferenciadas por lo tanto se necesita ir de lo general a lo particular.

Este permitirá realizar un análisis del estudio bibliográfico que fue recopilado, comparado y analizado en cada capítulo, ya que todos deben estar respaldados por información conceptual y en ciertos casos legales. También con este método se obtuvieron bases bibliográficas para posteriormente comprobar la información citada.

La recopilación de la información le dio el rigor y veracidad a lo investigativo, necesario como trabajo académico de titulación a mi propuesta denominada el surf como actividad turística y elemento dinamizador para el desarrollo del destino Chullupe.

Método Empírico:

Observación de funcionamiento y el manejo de los recursos que posee Chullupe nos permito identificar posibles problemas existentes en el lugar además con el levantamiento de información de, entrevistas, encuestas y matrices realizadas en el lugar se puede de esta manera analizar y observar la situación turística actual de Chullupe y adquirir la opinión de los visitantes, colaboradores del área turística, además de los profesionales en el ámbito turístico, de los deportistas como tal e identificamos el potencial real que puede existir al mostrar una actividad principal acorde al lugar, en este caso sería mostrar al surf como actividad turística y elemento dinamizador como en campeonatos, torneos y concursos.

2.4 Diseño del muestreo

En la recolección de la información para el estudio se consideró el uso de entrevistas, encuestas, y matrices, estas se iniciaron con el trabajo de campo para inicios del mes de enero, finalizadas en el mes de Abril, tratadas en hojas de Excel y Spss programa estadístico.

Entrevista

En relación a la entrevista es muy diferente a lo que se plantea en una encuesta por lo que está basada a direccionarse a personas específicas siendo expresada de una manera muy limitada para un dicho segmento de personas.

La entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información versará en torno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando TORRECILLA (2007).

Se realizó al personal que labora en las diferentes áreas turísticas, además de aquellas personas que practican el surf en la comunidad de Chulluype, usando preguntas abiertas para adquirir información de sus experiencias y puntos de vista.

Mediante la entrevista definimos cuáles son los factores que intervienen en la prestación de servicios turísticos de la planta turística local y que tan grande es el impacto de dar a conocer una actividad turista principal en Chulluype.

Encuesta

La encuesta es un instrumento de investigación que ayuda y facilita la investigación a la persona que realiza el estudio en este caso la encuesta es direccionada a personas que practican el surf como actividad turística mencionado:

Instrumentos de la investigación

Matrices: fue utilizada para la recolección de datos informativos sobre lo observado en la en el balneario y a su vez decodificar los datos arrojados en la entrevista en este caso fue el uso de la matriz de Kendall.

Matriz de Kendall: El coeficiente de correlación de Kendall se utiliza cuando los datos no siguen una distribución normal para comprobar si dos variables cuantitativas tienen una relación lineal entre sí, es decir si varían de forma simultánea.

2.5 Diseño y recolección de datos.

Población

La población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio, **TAMAYO (1997)**. La población se define como una totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a datos de investigación

Se tomó en consideración a personas involucradas en la actividad turística que son 40 prestadores de servicio de alojamiento, de restauración, prestadores de servicio

de actividades turísticas además de los vendedores informales que están en la parte de la playa de Chullupe, de tal forma a practicantes del surf los cuales son 50 deportistas que realizan esta actividad, este análisis fue considerado por medio de un estudio exploratorio con fundamento descriptivo, puesto no existen investigaciones equivalentes con el surf de similares características realizadas en la comunidad, estas encuestas poseen un margen de error del 0,05%.

La muestra con la que se realizará el trabajo investigativo estará en base a los surfistas y los actores turísticos que practican esta actividad a lo largo de las playas de Santa Elena.

Matriz de Tamaños Muestrales para diversos márgenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones Finitas

N [tamaño del universo]	50	← Escriba aquí el tamaño del universo
p [probabilidad de ocurrencia]	0,5	← Escriba aquí el valor de p

Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)
90%	0,05	1,64
95%	0,025	1,96
97%	0,015	2,17
99%	0,005	2,58

Fórmula empleada

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_0 = p^*(1-p)^* \left(\frac{z(1-\frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$$

Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 50 con una p de 0,5

Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	29	31	34	37	39	42	45	47	49	50
95%	33	35	38	40	42	44	46	48	49	50
97%	35	37	39	41	43	45	47	48	49	50
99%	38	40	42	44	45	47	48	49	49	50

Fuente: Comunidad de Chullupe
Elaboración propia

Se realizarán 50 encuestas a los diferentes deportistas del surf los que realizan esta actividad como cotidiana que son habitantes del lugar o de lugares aledaños y los que la practican como turistas

Matriz de Tamaños Muestrales para diversos márgenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones Finitas

N [tamaño del universo]	40	← Escriba aquí el tamaño del universo
p [probabilidad de ocurrencia]	0,5	← Escriba aquí el valor de p

Fórmula empleada

$$n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_o = p^*(1-p)^* \left(\frac{Z(1-\frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$$

Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)
90%	0,05	1,64
95%	0,025	1,96
97%	0,015	2,17
99%	0,005	2,58

Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 40 con una p de 0,5										
Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	25	27	29	31	33	35	37	38	39	40
95%	28	30	32	33	35	36	38	39	39	40
97%	30	31	33	34	36	37	38	39	39	40
99%	32	33	35	36	37	38	39	39	40	40

Fuente: EMUTURISMO E.P.

Elaboración propia

De la misma forma se realizarán 40 encuestas a los diferentes actores turísticos de la comuna Chullupe.

Mencionando que estas encuestas fueron realizadas en las épocas de los feriados de carnaval, semana santa, y el periodo vacacional educativo 2017.

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de la entrevista a actores turísticos:

La entrevista planteada se logró realizar a dos autoridades de la comunidad de Chulluype, cuatro participantes del surf y autoridades de entidades turísticas, y personas ayudaron en el entendimiento del surf desde distintas perspectivas que a continuación se las detallan:

Pregunta 1

1 ¿La carencia de actividades turísticas y elementos dinamizadores como el Surf influyen de forma negativa en el bajo desarrollo del destino Chulluype, cantón, Provincia de Santa Elena?

En la entrevista efectuada expresaron que están de acuerdo en que la carencia de actividades turísticas y elementos dinamizadores influyen de manera negativa y que esto puede ser una causa en su bajo desarrollo local, por lo que un turista es motivado a visitar un lugar, por las actividades que muestra el destino, que no solo es impulsado a llegar a un lugar bonito, amplio sino también necesita realizar algún tipo de actividad para hacer plena su satisfacción.

Pregunta 2

¿El deporte del surf será capaz de dinamizar la actividad turística de Chulluype?

En los resultados obtenidos las personas entrevistadas coinciden a favor del surf, que esta actividad es capaz de activar, impulsar y motivar a distintos tipos de segmentos de turistas que practican esta actividad a llegar al lugar donde se la

presente, debido a que este deporte es practicado en diversas partes del mundo, es decir que al mostrar Chulluype, al surf como uno de los productos turísticos principales se lograra potencializar más este destino.

Pregunta 3

¿Cree usted que la práctica deporte del surf ayudaría en el desarrollo de la economía en Chulluype?

Se obtuvo como resultado que el surf si llega a influir en el desarrollo económico de la comunidad de Chulluype, debido a que el surf es una de las actividades turísticas deportivas que logra mover mayor número de personas en el lugar donde se la práctica, por lo que no solo están involucrados un segmento de personas; tomando ejemplo de que cuando se realizan campeonatos mundiales de surf este tiene una gran acogida, diciendo que al presentar al surf en Chulluype como una actividad turística principal comenzaran a llegar consumistas del deporte y de las facilidades que presente el destino.

Pregunta 4

¿Considera usted que el surf es de importancia en la actividad turística de Chulluype?

En el levantamiento de información mediante la entrevista expresaron que en Chulluype el Surf es de gran importancia en el proceso turístico para cada uno de los habitantes del lugar y para los practicantes del surf que llegan a este destino, por lo que el surf es considerado como parte de la actividad turística del lugar donde se la pueda practicar, es decir, como en Chulluype se puede practicar surf esta seria parte de las actividades turísticas que presenta este destino.

Pregunta 5

¿Considera usted que la infraestructura de Chulluype es de calidad para el desarrollo turístico?

En la entrevista realizada se logró conocer que los habitantes de la comunidad, y las personas que practican del surf en Chulluype piensan que existe muy poco desarrollo en Chulluype debido a diversas situaciones como una de ellas la dinamización de la actividad.

Pregunta 6

¿Considera usted que el surf ha ayudado en el desarrollo turístico en otros lugares donde se la práctica?

Los entrevistados muestran que el surf aporta al desarrollo turístico de los lugares donde se lo llega a practicar por lo que este producto turístico se realiza en diversas playas a nivel mundial, en relación a Chulluype al potencializar esta actividad aportaría en gran manera al crecimiento turístico de este lugar, debido a la existencia de olas, de hasta 3mts de altura las cuales motivarían la llegada de nuevos visitantes.

Pregunta 7

Considera usted que las facilidades turísticas para la práctica del surf son de calidad

Como último resultado de la entrevista las personas involucradas en la misma expresaron que el surf es una actividad que desplaza visitantes donde se llegue a practicar a favor del desarrollo del mismo lugar y que si existen facilidades para la práctica del surf debido a que existen playas donde cuentan con los equipos necesarios para el surf.

3.2 Análisis de la observación

Al momento de realizar visitas a la comunidad de Chulluype se logró identificar los atractivos turísticos que posee este destino los cuales los plasmamos de la siguiente manera: (Anexo 1 ficha de atractivo turístico)

1. Playa de Chulluype.

La playa de Chulluype es un recurso turístico donde se practica la actividad de sol y playa, tiene una forma de herradura, de una medida aproximada de 3 km.

2. Encimada donde se practica surf.

La encimada es el lugar favorito de los amantes del surf debido a que este lugar posee olas frecuentes que pueden llegar a medir 3 metros de altura en épocas de aguaje, además es un lugar donde también se han realizado campeonatos de surf.

3. Punta o mirador de Chulluype.

La punta o el mirador de Chulluype es una de las opciones que se muestra por sí sola debido a que este lugar es una saliente empinada donde se puede divisar toda la playa de Chulluype, y parte de la playa de libertad, además los turistas que llegan al lugar prefieren este sitio también por las hermosas fotografías que pueden sacar de la caída del sol.

4. Establecimiento de Alimentos y Bebidas.

Puede no parecer un factor de importancia como parte de la actividad turística pero debido a que estos establecimientos están frente a la playa juegan un papel muy importante para el turista además, varios de los elementos para su preparación son sacados de la misma playa dando así un valor a los alimentos.

3.3 Aporte de los expertos en referencia al surf en el desarrollo turístico de Chulluype.

Para esto se usó la matriz de Kendall, esta matriz fue aplicada a profesionales turísticos y esta se manejó de una forma discreta dando una valoración a cada una de las preguntas que se realiza, en donde ellos expresaron de manera positiva que es necesaria una intervención al momento de presentar a la actividad turística del surf como un elemento que puede y que dinamizar la actividad turística del lugar donde se la práctica, en este caso sería la comunidad de Chulluype,

Por medio de esta matriz las personas expertas entrevistadas, evaluaron el grado de interés, dándole una valoración a cada pregunta, este sirvió para medir la importancia que este tiene dentro del presente estudio en el balneario Chulluype.

De acuerdo a los resultados obtenidos este también sirve para la comprobación de la hipótesis, dando como resultado la probabilidad de ser aceptada, en este caso es mayor a 0, lo cual significa una concordancia de acuerdo total dando la importancia de realizar el surf como actividad y elemento dinamizador para el desarrollo del destino de Chulluype. En el desarrollo de esta Matriz se plasmaron siete preguntas, evaluadas con una numeración de 1 a 10 por cada una de las preguntas enfocadas en ocho expertos, dando como resultado la suma de cada pregunta la sumatoria del criterio de los expertos, seguido del resultado de la toma de decisiones que es el resultado de la suma de los expertos menos el valor de T, a este resultado se le aplica la desviación del valor medio de los juicios emitidos elevados al cuadrado.

Tabla 2: Matriz de Kendall aplicado a expertos

N o	Características	Expertos								ΣA_{ij} se suma total	Δ permit e tomar decisiones	Δ^2	
		1	2	3	4	5	6	7	8				
1	¿La carencia de actividades turísticas y elementos dinamizadores como el Surf influyen de forma negativa en el bajo desarrollo del destino?	8	9	9	8	8	9	9	8	12	-28	784	
2	¿El deporte del surf será capaz de dinamizar la actividad turística de Chulluype?	9	8	9	9	6	8	9	9	67	27	729	
3	¿Cree usted que el deporte del surf ayudaría en el desarrollo de la economía en Chulluype?	8	8	8	8	9	8	8	8	65	25	625	
4	¿Considera usted que el surf es de importancia en la actividad turística de Chulluype?	8	9	8	9	8	9	8	9	68	28	784	
5	¿Considera usted que la infraestructura de la Chulluype es de calidad para el desarrollo turístico?	9	9	7	9	7	9	9	8	67	27	729	
6	¿Considera usted que el surf ha ayudado en el desarrollo turístico en otros lugares donde se la práctica?	9	8	8	9	7	7	8	8	64	24	576	
7	Considera usted que las facilidades turísticas para la práctica del surf son de calidad	8	9	8	7	9	9	9	8	67	27	729	
K	Total												4956

$$w = \frac{12 * 4956}{64(343 - 7)}$$

$$T=32$$

$$w = 2.765625$$

$$T=1/2 8(7+1)$$

3.4 Análisis de las encuestas a turistas

La encuesta se la direcciono a los turistas que llegan a los distintos lugares donde es practicado el surf como actividad turística, la cual esta expresada de la siguiente manera:

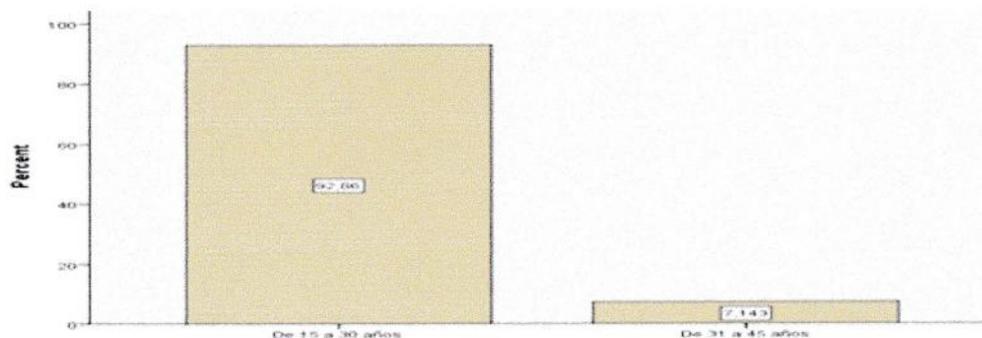
Tabla 3: Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulativo
Valido De 15 a 30 años	39	88,6	92,9	92,9
Valido De 31 a 45 años	3	6,8	7,1	100,0
Total	42	95,5	100,0	
Missing System	2	4,5		
Total	44	100,0		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Huamán Christian

Gráfico 1: Rango de Edad



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Huamán Christian

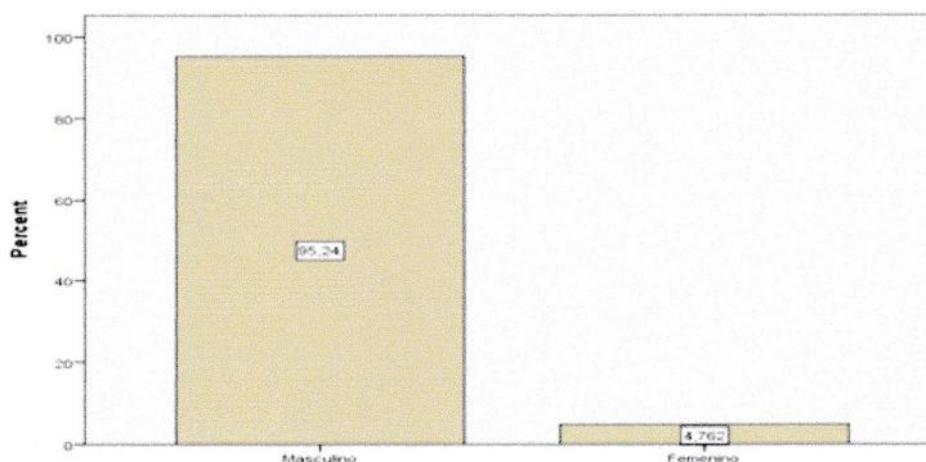
En su gran mayoría las personas que practican el surf son jóvenes y en un bajo índice son adultos, por tratarse de actividad que conlleva a riesgos, los practicantes están entre la edad de 15 a 30 años con igualdad de gustos y de adrenalina, entonces esto revela que en la información obtenida, el surf llega a ser llamativo a las personas jóvenes dispuestos a nuevas experiencias.

Tabla 4: Género

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulativo
Valido	Masculino	40	90,9	95,2
	Femenino	2	4,5	100,0
	Total	42	95,5	100,0
Missing	System	2	4,5	
Total		44	100,0	

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Huamán Christian

Gráfico 2: Género



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Huamán Christian

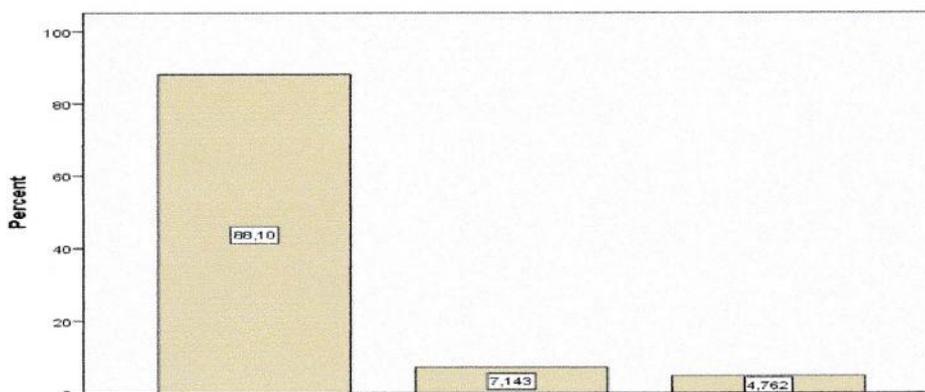
Mediante el levantamiento de información se demostró que en su mayoría las personas que practican este deporte son del sexo masculino en un 95%, por tratarse de una actividad de riesgo, pero a su vez se demuestra que las mujeres también practican este tipo de deporte, es decir, que el surf como una actividad turista va a ser optada por hombres más que mujeres, entonces podríamos decir que dentro de esta toma de muestra existe un segmento masculino para la práctica del surf y a su vez se puede tratar de ganar el segmento femenino enfocando estrategias que las llegue implicar a ellas.

Tabla 5: Procedencia de los surfistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulativo
Valido	Local	37	84,1	88,1
	Nacional	3	6,8	95,2
	Extranjero	2	4,5	100,0
	Total	42	95,5	100,0
Missing	System	2	4,5	
Total	44	100,0		

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Huamán Christian

Gráfico 3: Procedencia de los surfistas



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Huamán Christian

La interrogante planteada sobre la procedencia de los surfista, mostró que la mayor cantidad de personas practicantes del surf son habitantes de la localidad ya que conocen la zona geográfica, mientras que muy pocas son personas nacionales y extranjera que conocen la localidad de Chullupe, es decir que los practicantes del surf llegan a ser de la localidad, esto a su vez se puede llegar a considerar como una ventaja al prestar servicios a nuevas personas que deseen practicar surf en Chullupe.

¿Cree usted que la carencia de facilidades para la actividad turística influye de forma negativa en el bajo desarrollo del destino Chulluype?

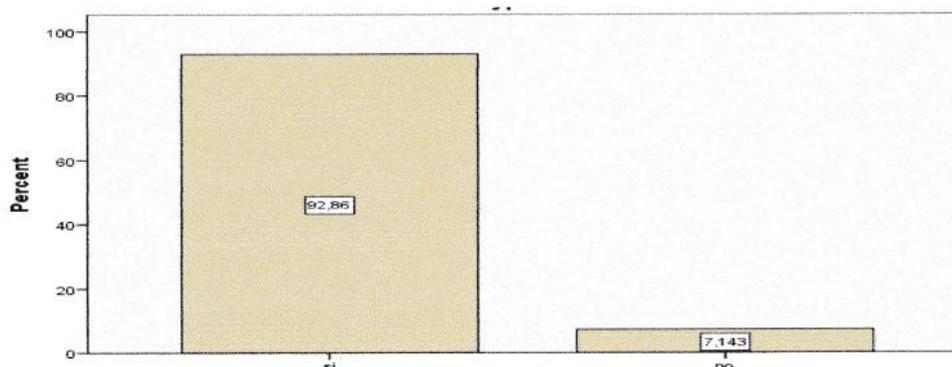
Tabla 6: Facilidades turísticas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulativo
Valido Si	39	88,6	92,9	92,9
Valido No	3	6,8	7,1	100,0
Total	42	95,5	100,0	
Missing System	2	4,5		
Total	44	100,0		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Huamán Christian

Gráfico 4: carencia de facilidades para la actividad turística



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Huamán Christian

En su mayoría consideran que la facilidad turística que brinda el balneario no cubre con las necesidades para la práctica de este deporte y de tal forma condicionan el desarrollo de Chulluype, esto puede ser considerado uno de los motivos del cual no lleguen turistas a este balneario, es decir que se debe implicar a la población para generar facilidades en la práctica de actividades turísticas dentro del lugar y así potenciar cada una de las actividades que se pueda estar mostrando.

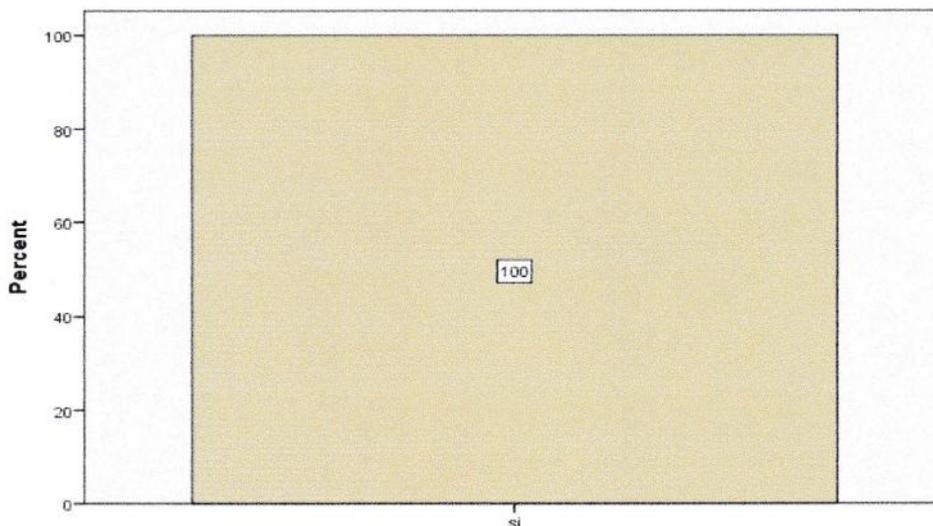
¿Cree usted que el deporte del surf será capaz de dinamizar la actividad turística de Chullupe?

Tabla 7: Deporte del Surf

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulativo
Valido si	42	95,5	100,0	100,0
Missing System	2	4,5		
Total	44	100,0		

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Huamán Christian

Gráfico 5: Deporte Surf



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Huamán Christian

La totalidad de los encuestados manifestaron que el surf como deporte extremo dentro de la actividad turística puede dinamizar el desarrollo de cualquier atractivo turístico, pero realizando una promoción al destino y mejorando la oferta turística referente a la infraestructura, es decir implementar servicios para la total satisfacción del turista que llegue a Chullupe trabajando en la fidelidad al turista.

¿Cree usted que el deporte del surf ayudaría a dinamizar la economía de Chulluype?

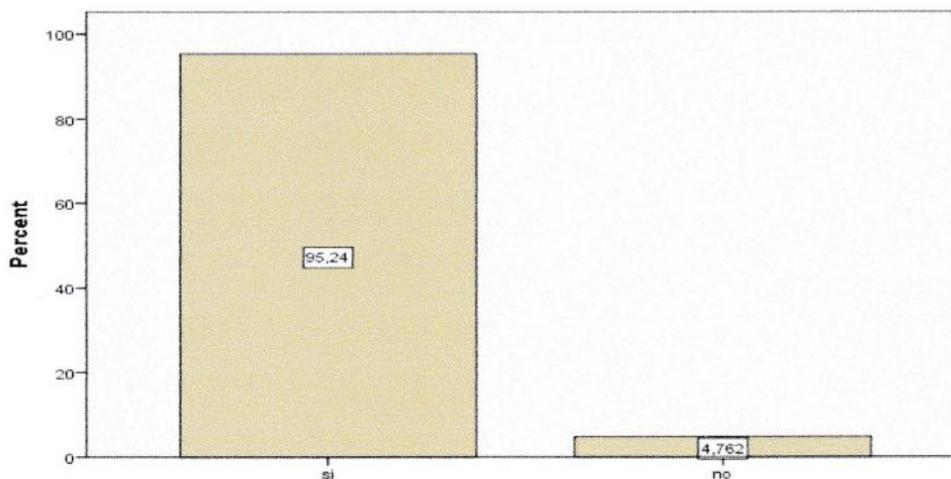
Tabla 8: Dinamizar la economía

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulativo
Valido si	40	90,9	95,2	95,2
Valido no	2	4,5	4,8	100,0
Total	42	95,5	100,0	
Missing System	2	4,5		
Total	44	100,0		

Fuente: Chulluype

Elaborado por: Huamán Christian

Gráfico 6: Deporte Surf



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Huamán Christian

En su gran mayoría los turistas encuestados respondieron que el surf si ayudaría y aportaría a dinamizar la economía en Chulluype debido a que es una actividad optada por personas de distintas partes del mundo, es decir que el deporte del surf atrae a nuevos turistas y estos tienen necesidades por satisfacer, y la comunidad pueden suplir al mostrarle los servicios que posee generando así movimiento económico.

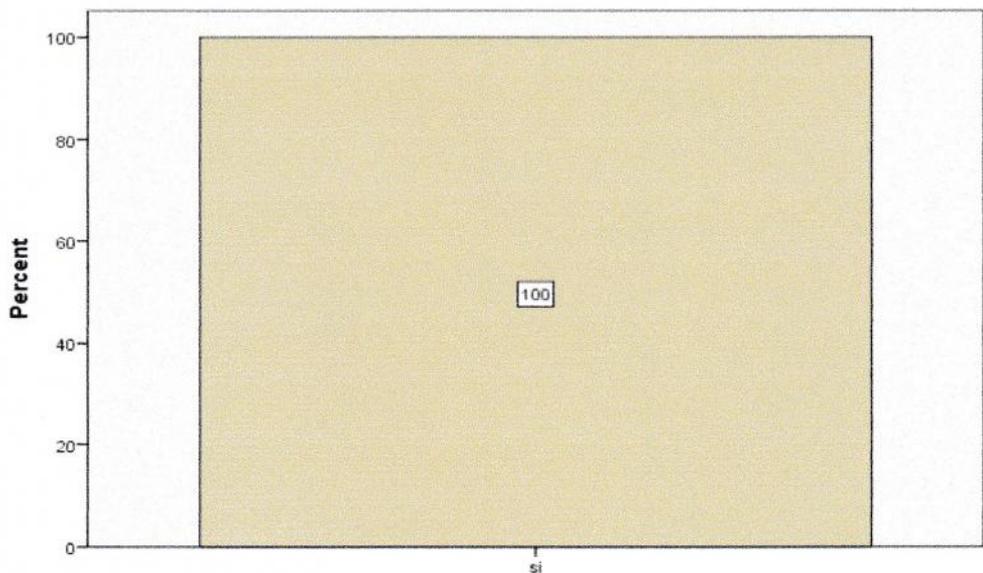
¿Considera usted que el surf es parte en la actividad turística ofertada en Chulluype?

Tabla 9: Actividad Turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulativo
Valido si	42	95,5	100,0	100,0
Missing System	2	4,5		
Total	44	100,0		

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Huamán Christian

Gráfico 7: Actividad Turística



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Huamán Christian

La población encuestada considera que el surf si forma parte de la actividad turística de Chulluype debido a que las olas que se generan en el lugar son aptas para realizar este tipo de actividad, entonces se debe considerar una mejoría en relación al conocimiento de consecuencia de los turistas nacionales y extranjeros que aún no conocen de este destino principalmente en épocas de temporada alta que es la mayor afluencia de visitante en la provincia.

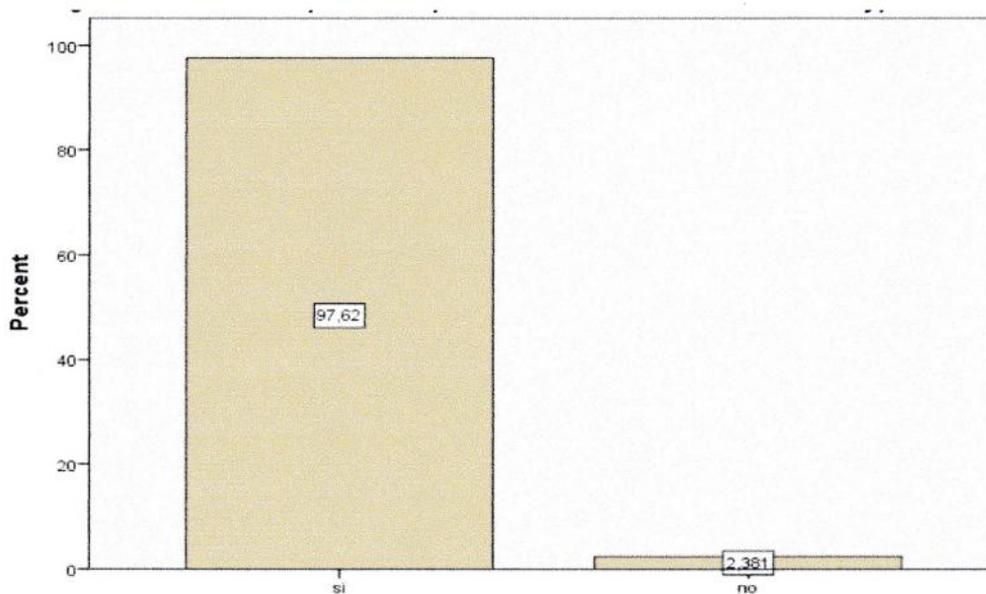
¿Las olas de la playa de Chulluype son de calidad para practicar el surf?

Tabla 10: calidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulativo
Valido Si	41	93,2	97,6	97,6
Valido no	1	2,3	2,4	100,0
Total	42	95,5	100,0	
Missing System	2	4,5		
Total	44	100,0		

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Huamán Christian

Gráfico 8: calidad



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Huamán Christian

La mayoría de encuestados consideraron que en la actualidad las manifestaciones naturales de las olas son de calidad por ser olas de 3 metros aproximadamente y esto es de atracción para los que realizan este deporte por lo que ellos consideran que este tipo de olas les ayuda a permanecer deslizándose en las olas por más tiempo.

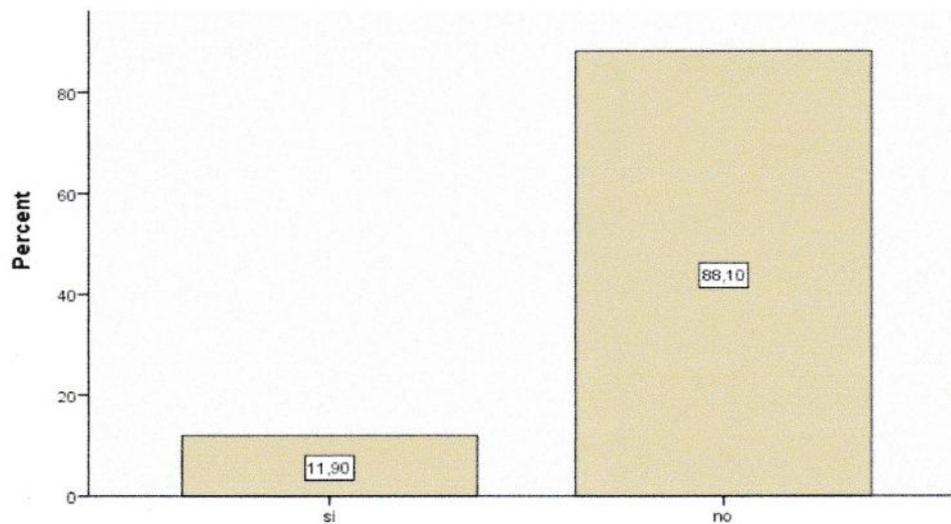
¿El balneario brinda seguridad para la práctica del surf?

Tabla 11: Surf

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulativo
Valido Si	5	11,4	11,9	11,9
Valido No	37	84,1	88,1	100,0
Total	42	95,5	100,0	
Missing System	2	4,5		
Total	44	100,0		

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Huamán Christian

Gráfico 9: Seguridad en el balneario



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Huamán Christian

Los encuestados respondieron que el balneario no brinda la seguridad que ellos necesitan para practicar el surf y no cumplen con sus expectativas de diversidad, por lo tanto, asumen la limitada demanda de surfistas en el lugar, lo cual logra limitar el crecimiento del destino, entonces se podría decir que la seguridad en un balneario como atractivo para los turistas que visitan y practican este deporte.

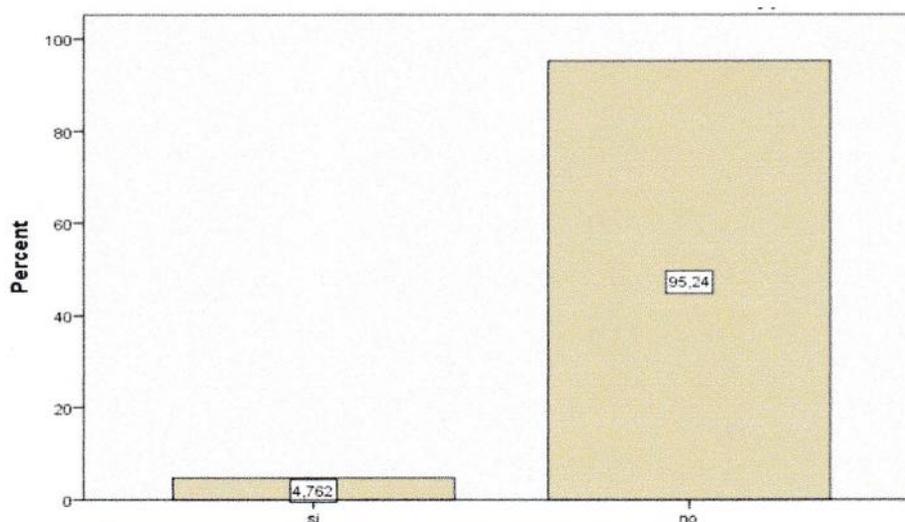
El destino turístico satisface sus necesidades durante su visita

Tabla 12: Estadía

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulativo
Valido si	2	4,5	4,8	4,8
Valido no	40	90,9	95,2	100,0
Total	42	95,5	100,0	
Missing System	2	4,5		
Total	44	100,0		

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Huamán Christian

Gráfico 10: Estadía



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Huamán Christian

En la localidad de Chullupe el surf es limitado es su oferta y no cumple con las expectativas de los visitantes, porque en la mayoría de los deportistas quedan insatisfechos con la oferta del destino turístico es decir que se existen índices que pueden estar limitando la llegada de nuevos turistas al destino de Chullupe para la práctica del surf.

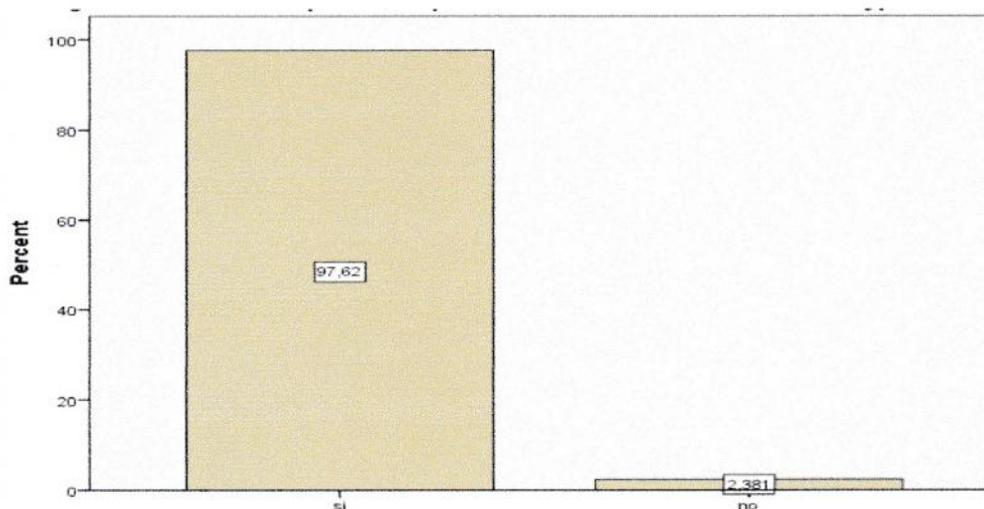
¿Considera usted que los campeonatos, festivales, torneos o campamentos de surf serian elementos que dinamicen esta actividad en Chulluype?

Tabla 13: calidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulativo
Valido	si	41	93,2	97,6	97,6
	no	1	2,3	2,4	100,0
	Total	42	95,5	100,0	
Missing	System	2	4,5		
Total		44	100,0		

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Huamán Christian

Grafico 11: Campeonatos y festivales



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Huamán Christian

La mayoría considera como un aspecto positivo el realizar torneos, campeonatos, festivales o campamentos de surf en Chulluype, creyendo que esto lograría dinamizar esta actividad para potencializar el destino.

3.5 Análisis de la encuesta a los actores turísticos

¿Cree usted que la carencia de facilidades para la actividad influye de forma negativa en el bajo desarrollo del destino Chulluype?

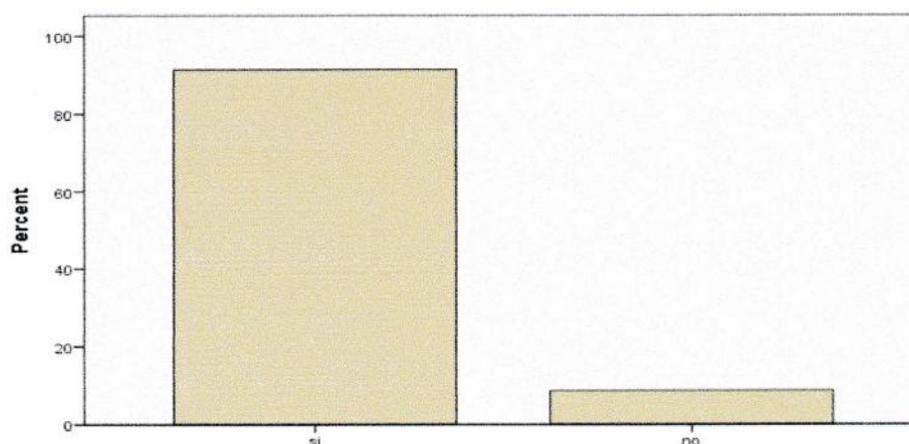
Tabla 14: Elemento dinamizador

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulativo
Valido si	32	86,5	91,4	91,4
Valido no	3	8,1	8,6	100,0
Total	35	94,6	100,0	
Missing System	2	5,4		
Total	37	100,0		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Huamán Christian

Gráfico 12: Elemento dinamizador



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Huamán Christian

Los actores turísticos de la localidad manifiestan que si, la carencia de facilidades influye de forma negativa en el desarrollo de Chulluype debido a que si no existen facilidades turísticas conllevan a una limitada demanda turística, no aportando al desarrollo de la misma y que está a su vez puede estancar el crecimiento del destino.

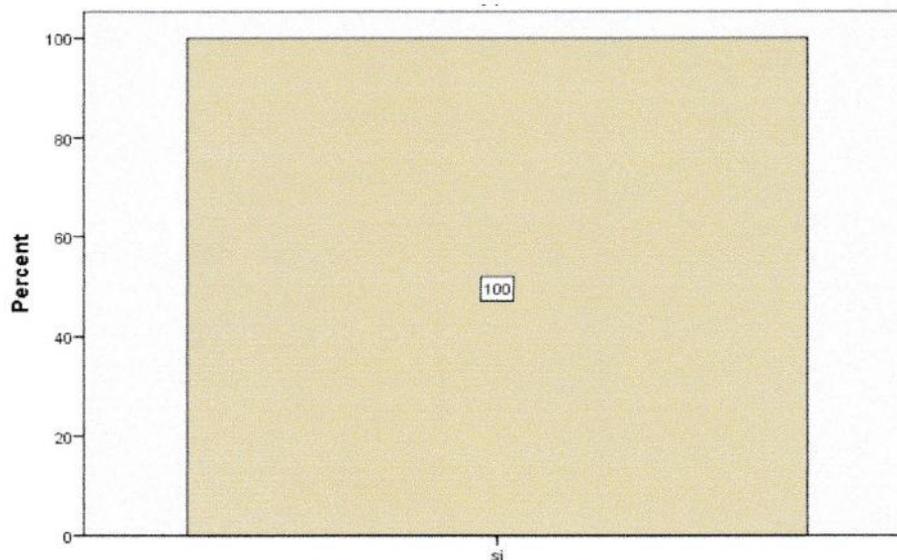
¿Cree usted que el deporte del surf será capaz de dinamizar la actividad turística de Chullupe?

Tabla 15: Deporte

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulativo
Valido si	35	94,6	100,0	100,0
Missing System	2	5,4		
Total	37	100,0		

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: Huamán Christian

Gráfico 13: Deporte



Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: Huamán Christian

La mayoría de personas encuestadas manifestaron que el surf será dinamizador de la actividad turística de la localidad, debido a que este balneario cuenta con el recurso natural para realizar este deporte (olas de tres metros), además por ser un deporte que llama la atención de distintos segmentos de personas de diferentes edades, y enfocándose en otras comunas como las de montaña de tal forma ellos quieren surgir con el surf en el turismo.

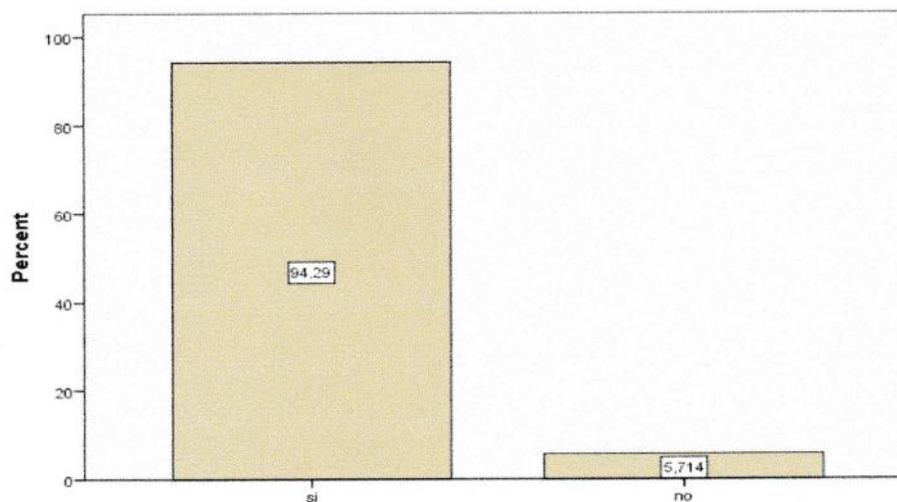
¿Cree usted que el deporte del surf ayudaría a dinamizar la economía de Chulluype?

Tabla 16: Economía

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulativo
Valido si	33	89,2	94,3	94,3
Valido no	2	5,4	5,7	100,0
Total	35	94,6	100,0	
Missing System	2	5,4		
Total	37	100,0		

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Huamán Christian

Gráfico 14: Economía



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Huamán Christian

Con el desarrollo de la actividad turística del surf, consideran que la economía incrementará con mayores fuentes de empleos para los trabajadores ambulantes que son parte de los actores turísticos, ya no tendrán que emigrar a otras localidades, ofrecerán el producto a los visitantes a su vez la creación de nuevas actividades y mejorar la calidad de vida.

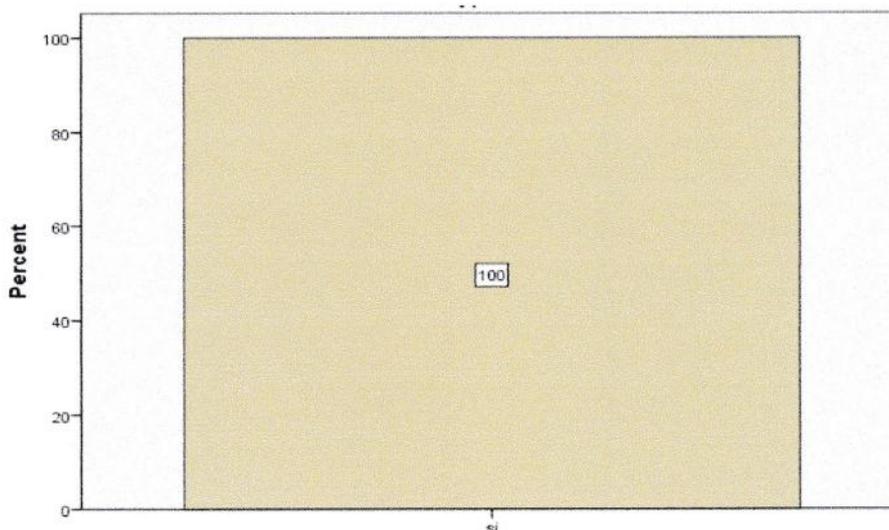
¿Considera usted que el surf es de importancia en la actividad turística de Chulluype?

Tabla 17: Actividad Turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulativo
Valido si	35	94,6	100,0	100,0
Missing System	2	5,4		
Total	37	100,0		

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Huamán Christian

Gráfico 15: Actividad Turística



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Huamán Christian

Las personas encuestadas consideran en su gran mayoría que, sí es importante el surf en la actividad turística, por lo que esta actividad se la realiza y conoce por lo habitantes de Chulluype, además podemos decir que entre mayor oferta de atractivos turísticos en una localidad mayor afluencia de turista habrá sin distinción de segmentos de personas generando el ingreso.

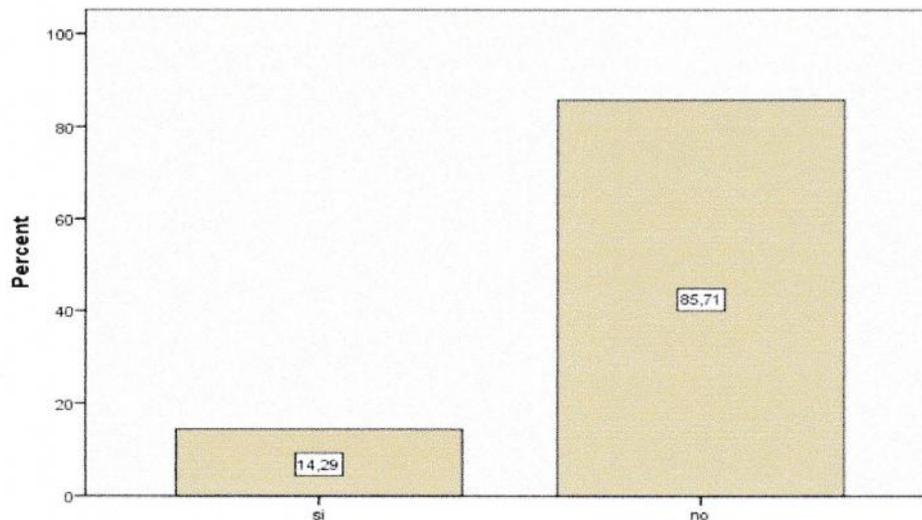
¿Considera usted que el surf ha ayudado o dinamizado la actividad turística y económica en desarrollo de Chullupe?

Tabla 18; Desarrollo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulativo
Valido Si	5	13,5	14,3	14,3
Valido No	30	81,1	85,7	100,0
Total	35	94,6	100,0	
Missing System	2	5,4		
Total	37	100,0		

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Huamán Christian

Gráfico 16: Desarrollo



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Huamán Christian

Los actores turísticos consideran que en la actualidad el surf aún no se encuentra en desarrollo dentro del ciclo de vida de un atractivo turístico se encuentra en el estado de introducción, pero con mayor desarrollo será optativo y beneficioso para los pobladores y turistas.

3.2. Limitaciones

En la investigación realizada en la comunidad de Chullupe las limitaciones encontradas se detallan de la siguiente manera:

- Al iniciar el estudio los habitantes de la comunidad se mostraron reacios en brindar información debido a que a ellos no les llama mucho la atención que una persona realice una investigación y luego no vean resultados de la misma.
- En el mismo tiempo que se comenzó con la recolección de información para el planteamiento del problema, fue el denominado factor tiempo debido a que, las autoridades de la comunidad no se las encontraba con frecuencia debido a la labor diaria que ellos desempeñan.
- Por último una de las limitaciones poco considerables es en relación a los recursos materiales y económicos para lograr una investigación de acorde al tema de estudio, debido a que al realizarla se invirtió lo anterior mencionado para su óptimo desarrollo.

3.3. Resultados

El primer hallazgo resultante, fue en el estudio de teorías y conceptos sobre el surf como elemento turístico y actividad económica, en donde se logró identificar por el criterio de distintos autores de que el surf en sus inicios fue considerado como una actividad no relacionada al turismo, pero en la actualidad es parte de lo turístico de aquellos destinos donde poseen playas con olas continuas mayor a tres metros de alto. Al ser el surf parte de la actividad turística toma lugar también en el crecimiento del producto y dinamiza la económica es decir que al presentar al surf como un potencial generara recursos monetarios, divisas en el lugar donde se practique, entonces podemos decir que al presentar el surf como producto y elemento dinámico en Chullupe estaremos integrando los mismos elementos de desarrollo del atractivo a su vez existirá un crecimiento y desarrollo del lugar, como crecimiento y estabilidad económica en el lugar, generación de una etapa de entrada.

La investigación denota al Surf como una actividad y como pueden favorecer el fortalecimiento de elementos dinámicos como torneos, campeonatos, concursos, festivales, el desarrollo de Chullupe estos puede generar muchos beneficios considerando también qué es lo que se puede ofrecer y que es lo que puede encontrar en los diferentes atractivos.

Además, podemos resaltar la situación actual turística de Chullupe en base a los resultados obtenidos en la Matriz realizada a los expertos y a las encuestas levantas en el campo, mencionando que Chullupe es un gran potencial turístico

aunque en la actualidad no sea conocida por turistas nacionales o extranjeros, que mediante la aplicación de estrategias se mostraría al surf como elemento dinamizador de la actividad turística transformará la imagen de este atractivo.

Para conocer aquellos elementos que ayudaría a dinamizar a Chulluype como destino se inventario el atractivo para conocer las fortalezas, debilidades, e identificar oportunidades y amenaza.

Tabla 19: Beneficios y desventajas.

BENEFICIOS Y DESVENTAJAS DE LA PRÁCTICA DEL SURF COMO ELEMENTO DINAMIZADOR	
Ventajas	Desventajas
Infraestructura física creación y uso de (carreteras, complejos hoteleros, restaurantes) generación de economía interna	Distribución desigual de los ingresos generadores por el turismo del surf, tanto a nivel general como de las comunidades
Generación de empleos (directos e indirectos) desarrollo económico de Chulluype beneficio socioeconómico	La entrada de divisas (que se queda en el país) como resultado de la actividad turística mínima, por el sistema de los paquetes todo incluido.
(Incremento y perfeccionamiento de la artesanía nacional) potenciar la práctica manual de las comunidades	Desplazamiento de mano de obra para el turismo
(Incremento del número de personas bilingües) Inter culturalización	Competencias de productos extranjeros con los locales
Tecnología avanzada en la comunicación (Cable, teléfono, etc.)	Niveles salariales bajo con relación a las altas ganancias que genera el turismo.

Fuente: Comunidad de Chulluype
Elaborado por: Christian Huamán

Conociendo las fortalezas y desventajas del lugar mencionamos las siguientes estrategias que ayudarían a dinamizar el lugar entre las cuales mencionamos:

- 1) Planificación de campeonatos de Surf constante en la comunidad con ayuda de entidades públicas y privadas relacionadas al surf, considerándolas fortalezas y debilidades del lugar, además de las temporadas y el elemento climático que posee Chulluype.
- 2) Promoción y publicidad del atractivo en base a una actividad principal en este caso mostrar al surf como elemento turístico principal de este destino.
- 3) Presentar a Chulluype como la cuna del surf en la provincia de Santa Elena por los turistas nacionales y extranjeros.
- 4) Mostrar los distintos tipos de segmentos que está acogiendo Chulluype como destino, que muestra al surf como elemento principal del destino.
- 5) Incluir estrategias de atracción a turistas en el lugar, es decir proponer nuevos productos turísticos para el desarrollo del destino.

Además, la investigación demuestra hallazgo de que no solo es practicado el surf en Chulluype, si no también se encuentran diversos lugares en la provincia de Santa Elena donde es realizada esta actividad, conociendo este destino podemos tomar cuales serían las posibles ventajas que ellos pueden estar mostrando a los visitantes. (Véase en Anexos de tablas destinos que practican surf). También se denoto como resultado de los encuestados, consideran en un 100% que el surf como actividad turística principal de Chulluype aportaría a dinamizar el potencial turístico de este destino, debido a que esta comunidad se presenta como un sitio donde sin actividad turística principal a diferencia de diversos destinos que ya son conocidos en la mentalidad del turista.

CONCLUSIONES

Las conclusiones que se generan luego de haber culminado con este estudio son las siguientes

- Se logró puntualizar el potencial que posee el surf como actividad turística en la comunidad de Chullupe, a través de proponer elementos dinamizadores como la realización de torneos, campeonatos, festivales o campamentos.
- Se logró identificar la situación actual del destino conociendo que es necesaria la participación de actores turísticos públicos y privados para la dinamización del destino.
- Los elementos dinamizadores que en la actualidad se usan para atraer al turista y del mismo modo sirven para incrementar el valor del destino son los campeonatos, torneos y festivales.

RECOMENDACIONES

- Es necesario fortalecer e impulsar la actividad turística en Chullupe ejecutando elementos estratégicos que impulsen al desarrollo de la actividad turística del surf.
- Considerar el recurso natural que posee como fortaleza del destino para la aplicación de nuevo elemento estratégicos que den un crecimiento a Chullupe.
- Fortalecer e impulsar al crecimiento de la comunidad en el ámbito turístico mostrando los elementos dinamizadores del surf tales como campeonatos, torneos y concursos.

BIBLIOGRAFÍA

- AYUSO SIART, S. (2003). *GESTION SOTENIBLE EN LA INDUSTRIA TURITICA*. BARCELONA .
- BALON, J. (12 de NOVIEMBRE de 2016). DESARROLLO TURISTICO DE CHULLUYPE. (C. HUAMAN, Entrevistador)
- BALON, M. (OCTUBRE de 2016). ¿CUALES SON LAS ACTIVIDADES TURISTICAS QUE APORTAN EL TURISMO EN CHULLUYPE.
- CAROLINA, G. E. (2009). *EL TURISMO, FACTOR DE APROVECHAMIENTO Y CONSERVACION DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD*.
- CARTAS DEL TURISMO SOSTENILE*. (1995). ESPAÑA.
- CEVALLOS, M. J. (2012). *TURISMO DE AVENTURA PARA LA RUTA DEL SPONDYLUS*. CUENCA.
- CONCIENCIA TURISTICA*. (6 de NOVIEMBRE de 2011). Obtenido de <http://13lenacntur.blogspot.com/>
- DELGADO, J. (22 de JUNIO de 2011). *UNIVERSO*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/2011/06/22/1/1429/-festivales-campeonato.html>
- ECHEVERRIA, R. M. (2011). ESTUDIO DE LA ACTIVIDAD DEL SURF EN EL MUNICIPIO DE SUANCES. En R. M. ECHEVERRIA. MUNICIPIO DE LOS SAUCES.
- NARANJO (2015). EL DESARROLLO TURISTICO DEL ECUADOR.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2014). *ASOCIACION DE ACADEMIAS DE LA LENGUA ESPAÑOLA*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=YnRAwGG>
- REAL. ACADEMIA ESPAÑOLA. (2017). *ASOCIACION ACADEMICA DE LA LENGUA ESPAÑOLA* . Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=Dnwr3oC>
- GARCIA, J. A. (2012). *PRPUESTA DE LA DINAMIZACION TURISTICA DE LA COMUNIDAD ZAPOTE*. NAYARIT - MEXICO.
- GARDEY, J. P.-A. (2009). *DEFINICION .DE*. Obtenido de <http://definicion.de/elemento/>
- GARRDIO, F. A. (2015). *MODELOS DE NEGOCIOS A PARTIR DEL SURF*. LA LAGUNA - CANARIAS.

- GILL, A. M. (2003). *LA EVALUACION DEL MEDIO PARA LA PRAACTICA DE ACTIVIDADES TURISTICO DEPORTIVS EN LA NATURALEZA. MALAGA.*
- GLORIA, L. M. (2002). *CULTURA, TURISMO Y DESARROLLO PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO. MEXICO.*
- FONTES J, I. (1 de ENERO de 2014). *ANDALUCIA NETWORK.* Obtenido de <https://andalucianetwork.wordpress.com/2014/01/28/el-surf-como-instrumento-de-desarrollo-turistico-sostenible/>
- RODRIGUEZ J.& ROBLES M. & FUENTES F.. (NOVIEMBRE de 2009). *EF DEPORTES.COM.* Obtenido de <http://www.efdeportes.com/efd138/concepto-y-clasificaciones-del-deporte-actual.htm>
- PEREZ,J. - GARDEY, A. (2014). *DEFINICION. DE.* Obtenido de (<http://definicion.de/surf/>)
- MANTERO. (1998).
- MARCOS, B. J. (2013). *ANALISIS DE LAS CARACTERISTICAS ANTROPOMETRICAS Y LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES DE FUERZA DE MIEMBROS INFERIORES DEL SURFISTA PROFESIONAL. MAR DE PLATA.*
- MARIA, P. J. (2002). *LA GRAN ENCICLOPEDIA DE LOS DEPORTES. CULTURAL SA.*
- MATEOS, M. R. (2016). *PAISAJE, PATRIMONIO Y TURISMO DE SURF, FACTORES DE ATRACCION Y MOTIVACION EN EL "PARQUE NATURAL DEL ESTRECHO". ESPAÑA: ISSN.*
- MINISTERIO DE TURISMO, E. (15 de FEBRERO de 2007). *MINISTERIO DE TURISMO.* Obtenido de MINISTERIO DE TURISMO. EC: <https://www.turismo.gob.ec/montanita-ciudad-mundial-del-surf/>
- MORA, J. F. (1979). *DICCIONARIO DE FILOSOFIA . MADRID : ALIANZA EDITORIAL .*
- MORALES, C. C. (29 de OCTUBRE de 2013). *CENTRO ITERDISCIPLINARIO DE ESTUDIOS DEL LITORAL.* Obtenido de <https://cieluprm.wordpress.com/2013/10/29/tablas-olas-y-surf-el-impacto-socio-cultural-del-surfing/>
- NENDEL, J. (2009). *THE APPROPRIATION OF A TRANSCENDENT EXPERIENCE TO COMPETITIVE AMERICAN SPORT.* HAWAII: The International Journal of the History of Sport.

- OSTERWALDER A & PIGNEUR Y . (2011). *GENERACION DE MODELO DE NEGOCIO*. BARCELONA : DEUSTO.
- PALTA, E. F. (2016). *PLAN DE NEGOCIO DE TURISMO AVENTURA EN LA COMUNA DE PINHELEMU*. CHILE.
- PALL, L. (18 de Diciembre de 2012). Caracterización del perfil turístico en un destino emergente, caso de estudio de Ciudad del Carmen. Mexico. *Gestión Turística*(18), 47-70.
- PAZ, M. M. (2006). *SURF, ALTERNATIVA TURISTICO RECREATIVO DE LA COSTA MAPLATENSE*. MAR DEL PLATA.
- PAZ, M. M. (2016). *SURF, ALTERNATIVA TURISTICA RECREATIVA DE LA COSTA*. MAR DE PLAT.
- PEARCE, D. (1991). *DESARROLLO TURISTICO, SU PLANIFICACION Y UBICACION GEOGRAFICA* . MEXICO: TRILLAS.
- PORTOVIEJO, M. D. (2014). *GOBIERNO AUTONOMO DECENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN PORTOVIEJO* . Obtenido de <http://www.portoviejo.gob.ec/noticias/plan-de-desarrollo-turistico-de-ecuador-plandetur-2020>
- RICARDO A. & MUÑOZ, X.. (2007). *TURISMO COMO MOTOR DE CRECIMIENTO ECONOMICO*.
- RODRIGO, F. G. (2014). DONDE Y COMO INVERTIR EN SERVICIOS TURISTICOS SOSTENIBLES APRVECHANDO LAS VENTAJAS Y BENE¿FICIOS DEL SURF. PERU.
- RODRIGO, F. G. (214). SERVICIOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES APROVECHANDO LAS VENTAJAS Y BENEFICIOS DEL SURF
- SENIOR, A. (2006). ESCUELA UNIERSITARIA DEL TURISMO DE MURCIA. Obtenido de <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>
- TAPULLIMA, I. (2008). *CONCIENCIA TURISTICA Y SU CONSTRIBUCION DEL TURISMO* . SAN MARTIN.
- TEJERA, J. (5 de JULIO de 2013). *ECOTURISTING*. Obtenido de <http://www.ecotumismo.org/turismo-responsable/el-turismo-de-surf-una-apuesta-natural-por-la-sostenibilidad/>
- TORRES, C. E. (2009). *Fundamentos del marketing: guía para su estudio y comprensión*. Bogotá: Universidad del Rosario.

- MINISTERIO, T. (2017). *BALLENITA SI*. Obtenido de <http://www.ballenitasi.org/2010/12/la-ruta-del-surf.html>
- TURISMO, M. D. (2016). *MINISTERIO DE TURISMO*. Obtenido de WWW.MINISTERIODETURISMO.COM.EC
- TURISMO, O. M. (2014). *OBJETIVOS DE LA SOSTENIBILIDAD*.
- TURISMO, O. M. (6 de ABRIL de 2015). *PANORAMA DEL TURISMO INTERNACIONAL*. Obtenido de <http://mkt.unwto.org/es/publication/panorama-omt-del-turismo-internacional-edicion-2014>
- VARISCO CRISTINA, BENSENY GRACIELA & PADILLA NOELIA. (2016). *CONCIENTIZACION TURISTICA Y AMBIENTAL*. MAR DE PLATA.
- VÁZQUEZ CASIELLES, Rodolfo y Juan Antonio TRESPALACIOS GUTIÉRREZ. (1994). *MARKETING: ESTRATEGIAS Y APLICACION SECTORIAL*. MADRID: CIVITAS.
- VERA, I. A. (ENERO de 2017). *ENTORNO TURISTICO*. Obtenido de [HABLEMOS DE TURISMO: https://www.entornoturistico.com/turismo-en-la-economia-de-ecuador/](https://www.entornoturistico.com/turismo-en-la-economia-de-ecuador/)
- VOGELER RUIZ, Carlos y Enrique HERNÁNDEZ ARMAND. (2000). *EL MERCADO TURISTICO: ESTRUCTURA, OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCION*. MADRID : CENTRO DE ESTUDIOS RAMON ARECES S.A.
- WILLS, T. M. (23 de AGOSTO de 2016). *WIPEOUT - SURF MAGAZINE*. Obtenido de <http://wipeoutsurfmag.com/beneficio-economico-del-surfing/>

Anexos

OFICIO No. 328-EMUTURISMO EP-GG-2018.

Santa Elena, Septiembre 18 del 2018.

Licenciada

Paola Peralta Mendoza

**DIRECTORA DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO
ESCUELA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
UNIVERSIDAD PENINSULA DE SANTA ELENA "UPSE"**

En su despacho

De mi consideración:

En atención a la comunicación presentada por el Sr. HUAMÁN MATEO CHRISTIAN BYRON, estudiante egresado de la carrera de Licenciatura en Administración de Turismo de la UPSE, solicitando la actualización de la carta aval y apoyo para obtener información para el desarrollo y ejecución del Proyecto de titulación **"EL SURF COMO ACTIVIDAD TURÍSTICA Y ELEMENTO DINAMIZADOR PARA EL DESARROLLO DEL DESTINO CHULLUYPE, CANTÓN Y PROVINCIA DE SANTA ELENA"** cumpla en manifestarle que hemos procedido con el pedido del Sr. Huamán Mateo.

Agradeciendo a la vez, la confianza en la Empresa Municipal de Turismo como referencia de su objeto de estudio, pongo a vuestra consideración mi apoyo como directivo principal para la realización de lo antes mencionado.

Particular que comunico para los fines consiguientes.

Atentamente,



Ing. Mario Aquino Suárez
GERENTE DE EMUTURISMO EP

C.c. archivo

Fanny

Anexo 1: Ficha de inventario turístico.



COMUNIDAD DE CHULLUYPE
EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO
ATRATIVOS TURÍSTICOS

Datos generales

Ficha numero: 01
Evaluador: Christian Huamán
Fecha: 15 Enero del 2017
Nombre del atractivo: *Playa Chulluype*
Categoría: Sitio Natural
Tipo: Montaña
Subtipo: Sendero

Ubicación

Provincia: Santa Elena
Ciudad y/o cantón: Santa Elena
Parroquia: Ballenita
Dirección: Comuna Chulluype

Centro urbanos más cercanos al atractivo

Poblado: Ballenita **distancia:** 7 Km

Calidad

Valor intrínseco

Características físicas del atractivo.

Calidad del suelo: posee un tipo de suelo árido arenoso

Fauna: gatos domésticos, perro doméstico, cerdo doméstico, gallina domestica

Flora: palma de Coco, flores ornamentales

Valor extrínseco

Usos (simbolismo)

Playa natural

Estado de conservación del atractivo: Se encuentra en un estado natural y de introducción en el mercado turístico

Causas: No está alterado por el ser humano

Entorno: Natural

Causas: Se encuentra en estado de introducción

Infraestructura y vías de acceso

Tipo: Terrestre

Subtipo: Lastrado

Transporte: Motocicletas, bus, auto personal

Temp. De acceso: Diario

Días al año: 365 días

Días al mes: todo el año

Horas al día: 08h00 – 18h00

Infraestructura básica

Agua: Entubada

Energía eléctrica: Sistema interconectado

Alcantarillado: Pozo séptico

Asociación con otros atractivos: playa Ballenita a 5 minutos de distancia.

Difusión del atractivo: Local y Provincial.

Observaciones

Mirador donde se puede observar todo el pueblo y la vegetación.

Como propuesta se requiere mejorar el mirador turístico e impulsar las cabañas de alimentación en la playa con el objetivo de generar ingreso de divisas para la comunidad.

5. **¿Considera usted que existe poco desarrollo turístico de Chulluype?**
Si
No
6. **¿Considera usted que el surf ha ayudado o dinamizado la actividad turística y económica en desarrollo de Chulluype?**
Si
No
7. **En el ejercicio de la actividad turística podría decir que el surf es el principal elemento dinamizador de la actividad turística de Chulluype.**
Si
No

Anexo 3: Mapa Chulluype



Fuente: Google Earth Chulluy
Elaborado por: Christian Huamán

Anexo 4: Análisis FODA

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">• Posee recursos naturales y culturales.• Pobladores emprendedores	<ul style="list-style-type: none">• Poca afluencia de turistas• Limitada promoción turística
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Proyectos de desarrollo turístico• El surf como dinamizador turístico	<ul style="list-style-type: none">• Efectos climáticos• Competencia de otros atractivos

Fuente:

Elaborado Por: Christian Huamán

Anexo 5: Presupuesto

RECURSOSHUMANOS				
Nº	DENOMINACIÓN	TIEMPO	COSTO UNITARIO	TOTAL
1	Investigador		0	0
1	Tutor		0	0
Total				0
RECURSOSMATERIALESYSUMINISTROS				
Nº	DENOMINACIÓN	COSTO UNITARIO		TOTAL
1	Resma de Papel	\$27.00		\$27.0
1	Caja Lápices	\$5.00		\$5.00
1 0	Caja Esferográficos	\$7.20		\$7.20
Total				\$39.20
RECURSOSTECNOLÓGICOSYTÉCNICOS				
Nº	DENOMINACIÓN	COSTO UNITARIO		TOTAL
1	Equipos	\$100.000		\$1000.00
1	Teléfono y Comunicación	\$100.00		\$1000.00
Subtotal				\$2000.00
Total				\$2039.20

Fuente:

Elaborado por: Christian Huamán

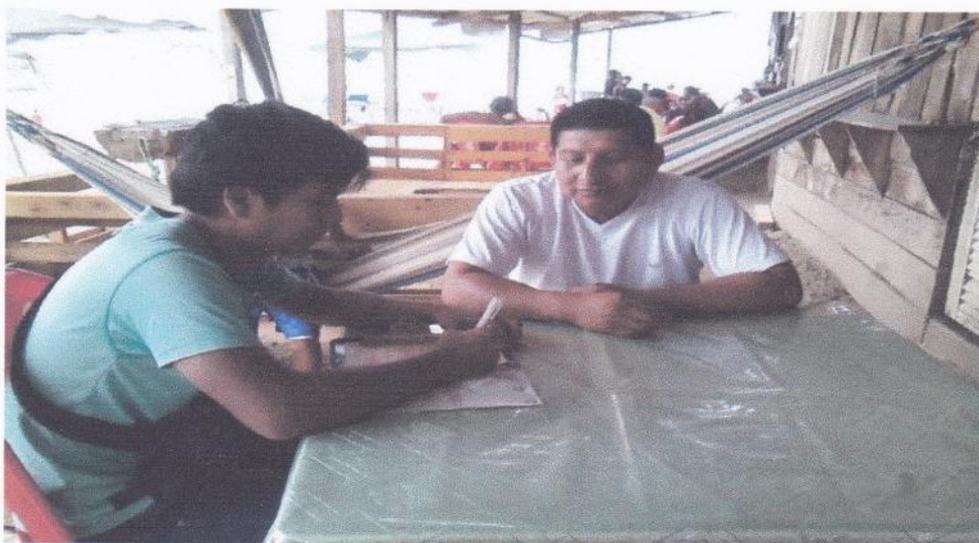
Anexos 6: Fotografías.

Encuestas y entrevistas



Fuente: Chullupe
Elaborado por: Christian Huamán

Entrevista a gestor turístico de Chullupe



Fuente: Chullupe
Elaborado por: Christian Huamán