



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

TEMA:

**“LOS DESAFÍOS DE ANCONCITO PARA CONVERTIRSE EN UN
PRODUCTO TURÍSTICO MEDIANTE EL MODELO DE NUEVO
TURISMO RECREATIVO Y FAMILIAR, 2016”.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

AUTORA:

Mariuxi Soraya Suárez Suárez

LA LIBERTAD – ECUADOR

2018



TEMA:

“LOS DESAFÍOS DE ANCONCITO PARA CONVERTIRSE EN UN PRODUCTO TURÍSTICO MEDIANTE EL MODELO DE NUEVO TURISMO RECREATIVO Y FAMILIAR, 2016”.

Autora: Mariuxi Soraya Suárez Suárez

Tutora: Lcda. Myriam Sarabia MSc.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó, en la parroquia Anconcito del cantón Salinas provincia de Santa Elena, el cual fundamenta su estudio en los recursos naturales- culturales que en la actualidad conserva, además de estar situado en una ubicación estratégica. En cuanto al sector turístico son escasos los programas de recreación turística familiar, debido a que existe una escasa diversificación en la oferta relativa a la recreación turística. De esta manera parte la idea de convertir a la parroquia en un producto turístico, mediante el modelo del nuevo turismo recreativo y familiar para determinar alternativas de diversificación e innovación de la actual oferta turística recreacional de Anconcito. No obstante se estudiaron los desafíos que tiene el lugar para convertirse en un producto turístico, para lo cual se indujo el turismo recreativo y familiar, haciendo énfasis en las tendencias actuales por otros países, el trabajo de estudio se fundamenta en una investigación descriptiva con idea a defender, respaldada en entrevistas a actores gubernamentales de la localidad, además de basarse en métodos de investigación deductivo e inductivo, dando como resultado que el proyecto del turismo recreativo y familiar, fortalecerá la actual oferta turística y de esta manera contribuirá al desarrollo turístico beneficiando a la población y a mejorar su calidad de vida.

Palabra clave: Turismo recreativo y familiar, producto turístico, modelo de turismo, oferta turística, diversificación.



THEME:

"THE CHALLENGES OF ANCONCITO TO BECOME A TOURIST PRODUCT THROUGH THE MODEL OF NEW RECREATIONAL AND FAMILY TOURISMO, 2016".

Author: Mariuxi Soraya Suárez Suárez

Tutor: Lcda. Mirian Sarabia MSc.

ABSTRACT

The present research work was carried out in the Anconcito parish of the canton of Salinas province of Santa Elena, which bases its study on the natural-cultural resources that it currently conserves, as well as being located in a strategic location. As for the tourism sector, family tourism recreation programs are scarce, because there is a scarcity of diversification in the offer related to tourist recreation. In this way, the idea of converting the parish into a tourist product is part of, through the model of new recreational and family tourism to determine alternatives for diversification and innovation of Anconcito current recreational tourism offer. However, the challenges of the place to become a tourist product were studied, for which recreational and family tourism was induced, emphasizing current trends in other countries, the study work is based on a descriptive investigation with an idea to defend, backed by interviews with local government actors, as well as based on deductive and inductive research methods, resulting in the recreational and family tourism project, which will strengthen the current tourism offer and thus contribute to tourism development benefiting to the population and improve their quality of life.

Keywords: Recreational and family tourism, tourist product, tourism model, tourist offer, diversification.

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor guía del trabajo de titulación, "LOS DESAFÍOS DE ANCONCITO PARA CONVERTIRSE EN UN PRODUCTO TURÍSTICO MEDIANTE EL MODELO DE NUEVO TURISMO RECREATIVO Y FAMILIAR 2016", elaborado por Suárez Suárez Mariuxi Soraya, egresada de la carrera de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Turismo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual lo apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Lcda. Myriam Sarabia MSc.
Profesora guía

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo con el título de **“LOS DESAFÍOS DE ANCONCITO PARA CONVERTIRSE EN UN PRODUCTO TURÍSTICO MEDIANTE EL MODELO DE NUEVO TURISMO RECREATIVO Y FAMILIAR, 2016”**, elaborado por **Suárez Suárez Mariuxi Soraya** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Hotelería y Turismo** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su vigencia original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente



Mariuxi Soraya Suárez Suárez.
C.I: 0918885971

AGRADECIMIENTO

A Dios, en primer lugar por la vida y por la oportunidad que me ha dado para cumplir este sueño ya que bajo su protección ha guiado mi camino y me ha dado la fortaleza para poder culminar con mi carrera profesional. A mi familia, por haberme dado su apoyo. A cada uno de los docentes por impartirme sus conocimientos, a mis compañeros, y a todas aquellas personas que durante mis estudios en las aulas de la universidad forjaron una amistad invaluable y lograron demostrar su calidad humana.

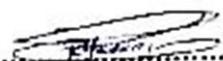
Mariuxi Soraya Suárez Suárez

DEDICATORIA

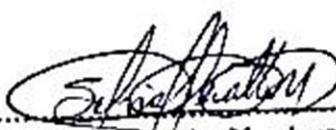
A Dios por guiar mi camino en cada sol que he presenciado. A mi madre, por ser una mujer luchadora y por dejarme el legado de sus valores. A mi hija quien es mi motor a seguir en esta vida y como ejemplo de empuje para que ella siga el mismo camino de triunfo y del éxito. Ambas son los pilares fundamentales en mi vida.

Mariuxi Soraya Suárez Suárez

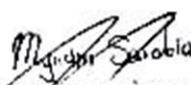
TRIBUNAL DE GRADO



.....
Econ. Rosa M Panchana P, MTF.
DECANA (E) DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



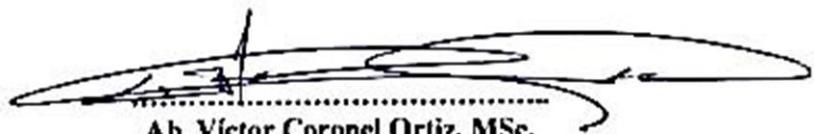
.....
Leda. Silvia Peralta Mendoza, MSc
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA
HOTELERÍA Y TURISMO



.....
Leda. Myriam Sarabia Molina, MSc.
PROFESORA TUTORA



.....
Ing. Carol Caamaño López, MSc.
PROFESOR DE ÁREA



.....
Ab. Víctor Coronel Ortiz, MSc.
SECRETARIO GENERAL (E)

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	II
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.....	IV
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	V
AGRADECIMIENTO	VI
DEDICATORIA	VII
TRIBUNAL DE GRADO	VIII
INTRODUCCIÓN	XIII
CAPÍTULO I.....	6
MARCO TEÓRICO.....	6
1.1. Revisión Literaria.....	6
1.2. Desarrollo de teorías y conceptos.	10
1.3 Fundamentación social.....	43
1.4 Fundamentación legal	43
CAPÍTULO II	46
MATERIALES Y MÉTODOS	46
2.1 Tipos de investigación.....	46
2.1.1 Investigación descriptiva.	46
2.2 Métodos de investigación.....	46
2.2.1 Método analítico- sintético	46

2.2.2 Método inductivo	47
2.2.3 Método deductivo	47
2.2.4 Método cualitativo	47
2.3 Diseño de recolección de datos	47
2.3.1 Entrevistas	48
CAPÍTULO III	49
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	49
3.2 Limitaciones	55
3.3 Resultados	55
Conclusiones	58
Recomendaciones	59
Bibliografía	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro de Atractivos turísticos de Anconcito	51
Tabla 2 Festividades.....	63

ÍNDICE DE FOTOS

Foto 1 Entrevista al Señor. Edwin Rojas- Presidente del GAD parroquial	83
Foto 2 Entrevista al Señor Edwin Rojas- Presidente del GAD parroquial.	83
Foto 3 Entrevista al Señor Alex Rosales.....	84

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1 Modelo de turismo recreativo y familiar.....	61
Ilustración 2 Mapa de ubicación geográfica	62

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Carta Aval.....	78
Anexo 2 Entrevista.....	79
Anexo 3 Matriz de consistencia	80
Anexo 4 Cronograma de Actividades	81
Anexo 5 Presupuesto.....	82

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, el turismo es una actividad económica que cuando se desarrolla en el marco del concepto de sostenibilidad - ambiental y socioeconómica, puede constituirse en una eficaz herramienta para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones locales, contribuyendo así a la lucha contra la pobreza.

A nivel nacional Ecuador no es la excepción, debido a que es un país con una gran potencia turística, que cuenta con una diferenciada biodiversidad de recursos naturales- culturales lo que permite hacerlo un Estado único. Es por esto que el crecimiento de la actividad turística será mayor en el futuro y en cada una de sus modalidades, primordialmente encaminada hacia el turismo de naturaleza o sostenible y orientada hacia la valoración de diferentes aspectos tanto ambientales como culturales.

En la última década, la provincia de Santa Elena, logra destacar que se ha promovido un eficaz desarrollo turístico debido a su ubicación estratégica, puesto que se encuentra dentro del corredor turístico “Ruta del Spondylus”, el cual se encuentra posicionado a nivel nacional e internacional. Posee múltiples atractivos turísticos naturales y culturales, tales como: Ayangué, Playa Rosada, Olón, Montañita, Salinas, entre otros lugares los cuales son reconocidos a nivel nacional y mundial. No obstante, estos destinos ofrecen un turismo recreativo y familiar y varían de acuerdo a la temporada en la cual exista mayor afluencia.

La parroquia Anconcito, es considerada el segundo puerto pesquero artesanal del país, lugar que a través de gestiones y proyectos gubernamentales que se han gestionado en los últimos años, ha ido creciendo en su infraestructura y población, así como también en ingresos económicos. Según datos del GAD Parroquial del año 2016, Anconcito recibe diariamente a un número considerable de comerciantes, minoristas y mayoristas, quienes ofrecen sus productos y

servicios a la población en general. Cabe mencionar que Anconcito forma parte de la ruta turística, la misma que posee gran variedad en recursos naturales y culturales, los cuales han sido poco desarrollados y que primordialmente pueden ser aprovechados para un buen progreso turístico sostenible en la población.

En esta parroquia se realizan actividades turísticas relacionadas con el mar, desarrollándose principalmente el turismo de sol y playa, además de deportes extremos, y otros atractivos que llaman la atención de los visitantes nacionales y extranjeros, así mismo promueve el uso del tiempo libre, el ocio y recreación física.

La oferta turística de Anconcito está conformada por el Mirador, Playa las Conchas, El faro, y el Muelle pesquero, que fue recuperado de la fuerza natural que estaba poco a poco destruyéndolo. Éstos atractivos se han regenerado en su mayoría con ayuda gubernamental, y a través de la gestión por parte de las personas encargadas de la junta parroquial, y otras entidades no gubernamentales.

La demanda turística de Anconcito, está formada por turistas locales, nacionales y extranjeros. No obstante, existen aspectos negativos por la actividad de la pesca, debido a que esta constituye una actividad extractiva de un recurso biomarítimo, "naturalmente renovable". Sin embargo, su renovación se ve afectada por una variedad de condiciones de carácter ambiental y antrópico, que cada día reduce exponencialmente las capacidades de la naturaleza para mantener el ritmo constante que demanda tal proceso. Como consecuencia de estas actividades, se corre el riesgo de declinar y colapsar debido a la contaminación, explotación y el cambio ambiental. (Pedro Mauricio Suarez Cruz, 2016)

A pesar de que Anconcito ha mejorado su infraestructura, y posee recursos naturales- culturales, además de estar situado en una ubicación estratégica en cuanto al sector turístico, son escasos los servicios de diversión recreacional que tiene la parroquia Anconcito, debido a la limitada diversificación en cuanto a la oferta de recreación turística. Es por esto que nace la idea de crear un modelo enfocado en la oferta de un turismo recreativo y familiar, para diversificar el

producto turístico de la localidad y darle mayor beneficio a la población. Además una de las prioridades para el progreso del turismo, es mejorar la oferta turística y brindar variedad en los destinos turísticos, con la finalidad de que los viajeros tengan opciones al realizar diferentes actividades conjuntamente con amigos o familiares, por ende varios destinos turísticos suelen ofertar programas recreativos para acaparar un nuevo segmento de mercado.

De no tomarse en cuenta la diversificación de la oferta turística, y empezar a pensar en un cambio de la matriz productiva local, tal como ya lo está planteando el gobierno a escala nacional, se estaría desaprovechando una oportunidad para mejorar el desarrollo del turismo en Anconcito.

Objetivo general:

Analizar la incidencia de un producto turístico recreativo y familiar como aporte para el desarrollo de la parroquia Anconcito.

Tareas científicas

- Caracterizar el marco teórico basado en varios modelos de turismo recreativo y familiar de manera global, para seleccionar el más idóneo para la parroquia Anconcito.
- Identificar las actividades recreacionales que generen desarrollo turístico en la parroquia Anconcito.
- Elaboración del modelo de turismo recreativo y familiar para la parroquia Anconcito.

El estudio se justifica por tener una relevancia social, de gran utilidad para el desarrollo y crecimiento turístico de la parroquia Anconcito, mediante la recreación familiar, tipo de turismo que no se ha desarrollado en el lugar, y que permitirá la innovación para la parroquia, con una óptica al nuevo crecimiento turístico. Según (Luis Valdés Peláez, Agustín V. Ruiz Vega , 1996), en su libro de

“Turismo y promoción de destino turísticos”, manifiestan que, el turismo familiar se basa en la integración de los hogares que viajan con sus hijos para disfrutar del campo y alejarse del entorno urbano donde residen habitualmente.”

El aspecto recreativo tiene como objeto, esencialmente la mejora de la competitividad a escala local, la diversificación y diferenciación de la oferta turística. Puesto que se trata de una estrategia de singularización orientada a romper con la excesivamente estandarizada oferta de ocio de los destinos de turismo litoral, mediante la incorporación de nuevos equipamientos recreativos y/o la especialización en segmentos de demanda específicos, que profundizan en el elemento motivacional como forma de diferenciación. (J. Fernando Vera Rebollo, Carlos J. Baños Castiñeira, 2016).

El componente recreativo se inserta como catalizador de las acciones de reestructuración y cambio, cobrando especial protagonismo en el caso de las estrategias de singularización, acciones que tienen como objetivo el mantenimiento y la fidelización de la demanda así como la captación de nuevos segmentos y el incremento del gasto turístico en el destino, además de la reducción de la estacionalidad, la mejora de la imagen del destino y la creación de nuevas oportunidades de negocio. El grupo familiar de la parroquia Anconcito es el objetivo al que se dirige el contexto planteado anteriormente, el cual pretende desarrollar actividades recreativas familiares con la finalidad de mejorar la economía en la población.

La investigación se basa en el uso de entrevistas como instrumentos de recolección de información y serán aplicadas al Presidente del GAD Parroquial el Señor. Edwin Rojas, así como también al Señor Otto Lamán Director del Departamento de Turismo del Municipio de Salinas.

Bajo estos contextos se plantea la idea a defender; Cómo incide un producto turístico recreativo y familiar en el desarrollo de la parroquia Anconcito. El presente estudio se encontrará estructurado en tres capítulos que se detallan a continuación.

CAPÍTULO I: Se describe la revisión de la literatura con sus respectivas teorías que se fundamentan en diferentes autores que sustentan la investigación, también se analiza la formulación de teorías y conceptos los cuales se sustentan apoyar en la conceptualización de las variables de la investigación y la fundamentación social y legal con su análisis respectivo. En el CAPÍTULO II: Se presenta la metodología del estudio, el cual detalla los tipos de investigación, la modalidad de la investigación, y el diseño de instrumento para la recolección de información de campo. En el CAPÍTULO III: se realiza el respectivo procedimiento de análisis de la investigación de campo y de cada una de las entrevistas, para la obtención de la información y emitir un informe actual acorde a los resultados alcanzados del proyecto. En este apartado se plantea también la propuesta, el cual se fundamenta en el modelo de turismo recreativo y familiar.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Revisión Literaria

Se ha tomado como referencia para la revisión literaria varios trabajos de titulación en países como; Ecuador, Chile, Argentina, España, los cuales han permitido extender la investigación referente al turismo recreativo y familiar.

(Macías Blazquez, 1998), en su informe acerca de **“Los usos recreativos y turísticos de los espacios naturales protegidos. El alcance del ocio en el medio natural del Mallorca”**, ostenta su investigación en un propósito que ha consistido en la realización de un estudio exploratorio descriptivo, mediante métodos inductivos basados sobre todo en el trabajo de campo, de la distribución geográfica de las actividades recreativas y turísticas en un medio natural de Mallorca.

Complementariamente se han identificado y evaluado los impactos ambientales y los conflictos de uso generados por dicha relación, para finalmente realizar propuestas de planificación y gestión de las actividades de ocio en el medio natural, mediante el análisis de experiencias de planificación y gestión medio natural, principalmente en el continente europeo.

El objetivo de la investigación se fundamenta en determinar el alcance de los usos recreativos y turísticos en el medio natural y evaluar los impactos ambientales, empleando una investigación exploratoria, descriptiva, mediante el método inductivo, teniendo como resultado que se debe mejorar la demanda recreativa real debido a que son el verdadero objeto de la geografía.

En el trabajo de titulación de (Estela Farías , 2003), acerca del **“Aprovechamiento recreativo, deportivo y turístico de los espacios naturales**

protegidos". Cuya investigación se realizó en España, en donde la prioridad es detectar patrones o modelos de frecuentación recreativa entre los visitantes con relación a los recursos naturales disponibles, aplicando una metodología cuali-cuantitativa y la investigación de campo, obteniendo como resultado en el aprovechamiento recreativo, deportivo y turístico convergen multitud de factores desde la perspectiva social y medio ambiental, que a su vez enmarcan la satisfacción de los visitantes y la rentabilidad económica.

Además que el aprovechamiento recreativo de los espacios naturales protegidos españoles y en concreto de los parques nacionales, ha evidenciado un considerable incremento, lo que ha supuesto, en la mayoría de los casos, un nuevo posicionamiento de gestión en donde la segmentación de la oferta y la demanda recreativa de este tipo de espacios y con ella la posibilidad de sintetizar al máximo posible algunos de los principales factores, condicionantes de este tipo de aprovechamiento ha comenzado a ser considerada como una herramienta práctica de información para la gestión.

(Julia Gerlero, 2005), en su trabajo con el tema "**Recreación y turismo, una vinculación necesaria**", manifiesta que su trabajo propone el acercamiento al turismo como actividad recreativa para interpretar las formas de articulación entre éste y la recreación cotidiana.

El análisis se plantea en relación a dos casos: el primero correspondiente a una formación universitaria. Se trata de una intervención concreta con miras al desarrollo recreativo- turístico en manos de la población local; el segundo presenta sintéticamente la situación de la recreación en una ciudad que se propone como centro turístico emergente. Ambos localizados en la Patagonia Argentina.

(Patricia Mosti, 2010), en su investigación acerca del "**Alcance de las actividades turísticas y recreativas en los espacios naturales de Hinterland de Ushuaia-Tierra del Fuego-Argentina**", planteó que las prácticas recreativas y turísticas en ámbitos naturales tiene un auge creciente, las tendencias a nivel mundial indican que en los últimos años se ha registrado un aumento sostenido de

la demanda de visitantes interesados en espacios naturales con fines contemplativos y de actividades en contacto con la naturaleza.

Su objetivo se orienta en conocer las preferencias y requerimientos relacionados con el uso público de turistas y residentes, configurándose especialmente como soporte físico y a la vez como atractivo, aplicando una investigación con un enfoque cualitativo, dando como resultado que la elección del sitio de uso se asienta sobre diferentes factores y valores, según la procedencia de los usuarios.

(Romina Schroeder, 2011), en su indagación acerca de **“La actividad turístico-recreativa en la reestructuración del espacio urbano. El caso de una ciudad media: Bahía Blanca, Argentina”**, ostenta que muchas de las políticas urbanas han incorporado, recientemente, una posición proactiva hacia el turismo y la actividad recreativa, que se ve cada vez más como un sector estratégico para la revitalización urbana en determinados sectores de la ciudad.

El presente artículo propone una reflexión acerca de la incidencia de la actividad turístico-recreativa en espacios urbanos, como inductora de un proceso de desarrollo local. Se plantea como caso de estudio Bahía Blanca (Provincia de Buenos Aires, Argentina), centro urbano intermedio con preponderancia regional, que procura insertarse entre las ciudades que se orientan a promover actividades propias del turismo y la recreación.

Varias son las acciones realizadas en este sentido, poniendo de relieve, por un lado, los diferentes proyectos y planes urbanos que se desarrollaron y, por el otro, los cambios sociales y la renovación urbana que impulsaron. Si bien el estudio de esta temática se encuentra en su etapa inicial, el trabajo plantea interrogantes acerca de las transformaciones urbanas actuales y cómo éstas se vinculan a la dinamización de un territorio, a partir de la actividad turístico-recreativa. (Miguel Troitiño- María García -Manuel de la Calle , 2011), estos autores en su investigación acerca de **“Las Actividades Turístico-Recreativas en los planes de gestión de los sitios patrimonio mundial. El caso de Aranjuez, paisaje cultural de la humanidad”** manifiesta que de hace unos años la UNESCO viene

reclamando la elaboración de Planes de Gestión para los Sitios del Patrimonio Mundial.

Debido a la notable afluencia de visitantes a estos lugares, las referencias al turismo son una constante. Aparecen en las distintas guías metodológicas elaboradas en algunos Estados y también en buena parte de los planes que afectan a los espacios patrimoniales más complejos (ciudades históricas y paisajes culturales).

En este artículo se aborda el tratamiento del turismo en el Plan de Gestión del Paisaje Cultural de Aranjuez. Este plan comparte enfoque metodológico con los instrumentos que se están desarrollando en otras ciudades españolas, donde pesa mucho la tradición de intervención de base urbanística, que presenta, sin embargo, fuertes limitaciones para abordar la actuación en materia de actividades turístico-recreativas de una manera integral.

(Martín Yanel, 2015), en su investigación acerca de **“El proceso de valorización turístico-recreativo del espacio litoral del Partido de Bahía Blanca. El patrimonio desde una visión integradora”** exhibe que su investigación propone construir lineamientos desde una mirada integral del litoral, que permita la convivencia de diferentes usos, que posibiliten a la sociedad local el derecho al disfrute del patrimonio costero y asimismo brindar diferentes opciones de desarrollo turístico-recreativo.

(Ilena Suárez, 2017), en su tema de investigación acerca del **“Análisis de la situación actual del Lago Brisas de Santay para su reactivación como espacio turístico recreativo del cantón Durán 2017”** manifiesta que el campo de estudio es el lago Brisas de Santay mientras que el objeto es la reactivación turística del lago Brisas de Santay. Se utilizó la metodología de investigación de tipo bibliográfica y de campo. Los métodos utilizados fueron de nivel teórico y de nivel empírico mediante la observación de la realidad. Las técnicas y herramientas que se utilizaron fue la ficha de registro de información, las encuestas a los

habitantes del cantón Durán, determinando una muestra poblacional a través de la fórmula finita.

Se plantea la solución de proponer la reactivación del lago Brisas de Santay como espacio recreativo turístico mediante actividades recreativas, estableciendo en el lugar un área de picnic, área de juegos infantiles, área de descanso, sendero ecológico, área de camping y promoción turística mediante redes sociales.

1.2. Desarrollo de teorías y conceptos.

Turismo.- Conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año. (Julián Pérez y Ana Gardey., 2008)

Estudio del turismo.-El turismo está vinculado a muchas disciplinas y ciencias; está relacionado con la psicología, la sociología, la economía, la educación física, la geografía. Por lo tanto, los autores presentan enfoques de estudios y conexiones turísticas con estas disciplinas para mostrar la importancia del fenómeno del turismo en todos los aspectos de la vida humana. (Morillo Moreno y Marysela Coromoto, 2011).

Elementos del turismo.- Los elementos de turismo se pueden presentar de la siguiente manera. (Roberto Sánchez, 2011). Todas las formas de turismo - internacionales, domésticas, comerciales, de peregrinación o familiares- requieren tres elementos esenciales, que se expresan mejor como una ecuación:

Turismo = tiempo libre + ingresos discrecionales + sanciones sociales positivas.

OCIO.- Es el tiempo que la persona no está empleada en un trabajo remunerado ni asiste a tareas diarias esenciales. Durante el tiempo libre, una persona puede acostarse en una hamaca y leer, o meditar, o podría participar en actividades recreativas que generalmente están cerca de casa, como cenar con amigos, jugar algún deporte. (Roberto Sánchez, 2011).

En este sentido se puede destacar que:

- El turismo surge de un movimiento de personas hacia varios destinos y su permanencia en ellos.
- Hay dos elementos en el turismo: el viaje al destino y la estadía (incluidas las actividades) en el destino.
- El viaje y la estadía tienen lugar fuera del lugar de residencia y trabajo normal, de modo que el turismo da lugar a actividades que son distintas de las poblaciones residentes y trabajadoras.

Turistas.- Los turistas pueden clasificarse por el propósito de la categoría de visita. Estas son las tres principales:

1. Ocio y esparcimiento; incluyendo vacaciones, deportes y turismo cultural, y visitas a amigos y parientes.
2. Otros fines turísticos; incluidos por estudio y el turismo de salud.
3. Negocios y profesionales; incluyendo reuniones, conferencias, misiones, incentivos y turismo de negocios.

Los motivos del ocio

Taxonomía: De los probables beneficios que se pueden obtener de las experiencias al aire libre durante el tiempo libre, se encontró que también aplica a actividades bajo techo. (Lupe Aguilar , Elena Paz, 2002).

- 1.- **Desarrollo personal:** La naturaleza de la experiencia en el tiempo libre es tal que lo que motiva a los individuos a perseguir el logro es personal. Es decir apoya y contribuye a construir auto concepto, realización, autoconfianza, auto dependencia, humildad y crecimiento espiritual.
- 2.- **Lazos sociales:** Satisfacen la necesidad de interactuar incrementando la cohesión de la relación personal social, ocurre de diferentes maneras. Desde

participar en los grupos básicos como son la familia o en aquellos que se construyen para participar en el ocio.

3.- **Terapéutica:** Viviendo en un mundo de tanto estrés, complejidad y demandas, muchos individuos necesitan escapar o recuperarse de las presiones o problemas que salen día a día. El ocio provee oportunidades para escaparse del estrés del trabajo, la familia, las relaciones interpersonales y otros. La participación en formas positivas de ocio proporciona una excelente alternativa para escaparse de estas situaciones.

4.- **Bienestar físico:** Los seres humanos tienen una necesidad básica de actividad física, ya sea en movimientos finos o gruesos, por esto buscan la actividad durante su participación en el ocio. De hecho la mayoría de las escalas de los logros en el tiempo libre muestran que entre los más calificados encontramos aquellos relacionados con la condición física o el movimiento. Para muchos el ocio activo brinda la única alternativa a las conductas sedentarias del trabajo tecnológico y basado en la informática.

5.- **Estimulación:** Los humanos somos curiosos por naturaleza, constantemente buscamos estimulación para satisfacer nuestros deseos de novedad. Necesidad de escaparse del aburrimiento y de la ansiedad.

6.- **Libertad e independencia:** Se discute que estos dos elementos son necesarios para alimentar el espíritu humano. Ya que las actividades recreativas son siempre seleccionadas con base en la libertad de selección, los individuos fácilmente encuentran en las actividades de ocio este componente.

7. **Espiritualidad:** La necesidad de reflexionar sobre la herencia personal parece básico para los humanos. El ocio puede proveer esta oportunidad de reflexionar sobre este aspecto tan importante.

Factores que pueden motivar a los individuos a participar en el ocio.

1. Disfrute de la naturaleza

- El paisaje
- Experiencia en general natural
- Áreas naturales sin desarrollar

2. Condición Física

- Tener una buena condición física.

Reducir La Tensión

- Eliminar la tensión
- Disminuir mentalmente
- Escape de la carga de roles
- Escape de la rutina diaria

Escape del ruido y de las multitudes

- Tranquilidad/ soledad
- Privacidad
- Escape de las multitudes
- Escape del ruido
- Aislamiento

Aprendizaje Al Aire Libre

- Aprendizaje general
- Exploración

- Aprender la geografía del área
- Aprender sobre la naturaleza

Compartir Valores Similares

- Estar con amigos
- Estar con gente que tenga valores similares.

Independencia

- Independencia
- Autonomía
- Estar en control

Relaciones familiares

- Pasar tiempo con la familia

Introspección

- Espiritual
- Valores personales

Estar con gente considerada.

Lograr ser estimulado o motivado

Descanso físico

Enseñar a liderar a otros

- Enseñar/ compartir habilidades

- Dirigir a otros
- Tomar riesgos
- Reducir riesgos
- Moderación del riesgo
- Prevención del riesgo
- Conocer gente nueva.
- Conocer gente nueva
- Observar gente nueva
- Nostalgia

Clasificación del turismo -Turismo según edad y participantes

Turismo de la tercera edad.-Es el segmento de la población que se caracteriza por ser el de más alto crecimiento. Por esa razón, la interrogante planteada por los gerentes de negocios turísticos es si efectivamente el sector turismo está preparado para entregar una oferta interesante a este grupo de la sociedad, con la mejora de las condiciones de transporte (aire, carretera, ferrocarril, mar). (Sancho Amparo, 1998).

Turismo juvenil.- Se centra en los segmentos de la población más jóvenes, pudiendo clasificarse en turismo escolar, juvenil, universitario. (Sancho Amparo, 1998).

Turismo para discapacitados.- El término “discapacidad” comprende deficiencias auditivas, voz, lenguaje, visión, aparato músculo-esquelético, deficiencia física, intelectual, síndromes mentales. (Sancho Amparo, 1998).

Turismo familiar.- El desarrollo del turismo familiar o de las clases trabajadoras puede realizarse, cuando se consiguen las vacaciones pagadas. Sin embargo, esta condición no es suficiente, en el momento en que se plantea poseer unos ahorros o un presupuesto destinado para hacer turismo. El estado ha intervenido e interviene en el fomento de turismo familiar y de las clases trabajadoras. Originariamente surgió en los años veinte y treinta del siglo XX en Italia y Alemania y se fue extendiendo a otros países industrializados como Francia, España y Reino Unido. (Sancho Amparo, 1998).

Turismo Familiar.-En comparación con otros grupos de consumidores, no es el más rentable. Tampoco ayuda a desestacionalizar. Y la operativa necesaria en los destinos turísticos para su correcto funcionamiento presenta cierto grado de complejidad. Además, las tendencias sociodemográficas están alterando su estructura tradicional e introduciendo nuevas variables. Sin embargo, su volumen, fidelidad y capacidad de recuperación frente a vaivenes económicos hacen del turismo familiar un segmento estratégico para la industria turística. El volumen económico que mueve el turismo familiar es ciertamente el más importante de la industria turística. (Julio Salazar, 2016).

Clasificación del turismo-Según su motivación

Turismo Recreativo.-El turismo recreativo no es otra cosa que el turismo convencional, es decir, los viajes que realiza la gente con fines de descanso, de orden médico, de recreación y esparcimiento, etc., sin otros fines que despejarse del estrés cotidiano, descansar, conocer otros sitios, en fin, vacacionar. Este tipo de turismo es el más común y cotidiano. Curiosamente, se puede afirmar, empíricamente pero con poco temor a sufrir una equivocación, que es el más generoso y que propicia una mayor derrama económica. (Juliana Toram, 2008)

Turismo recreativo – características.- La recreación es una experiencia en la que el turismo ocupa su tiempo libre en actividades que le permiten acrecentar su conocer, despierta la curiosidad por aprender cosas nuevas, respeta cultura y se

preocupa y ocupa por comprender a la sociedad y ayudar a la conservación de la historia del hombre respetando el patrimonio de la humanidad.

Siendo su objetivo principal generar conciencia en el cuidado de los lugares que visita, se vuelve educado y respeta la actividad que desarrolla haciendo de este tipo de turismo un sector preocupado pero a la vez ocupado en la actividad recreativa. El turismo recreativo, busca la sensibilidad y desarrollo de la persona, en un ambiente tranquilo que tiene como objeto el aprendizaje de las diversas culturas a nivel internacional. (Marta Gómez, 2013).

Zonas en las que se da el turismo recreativo

Se incluyen como tal, el senderismo, así como los campamentos de turismo, áreas recreativas y los parques tales como los temáticos, botánicos, zoológicos, acuáticos, o en museos etnográficos, agrícolas u análogos, los cuales deberán tener el carácter de uso dotacional, en Sistemas Generales.. (Marcela Verlaza, 2006).

Actividades del turismo recreativo.- Las actividades recreativas se pueden estudiar a través de tres variables:

1. **Especie de la actividad.-** Se refiere a los diferentes tipos de actividades, desde pueden ser divididas en cinco categorías:

- **Es Esparcimiento:** Comprende a actividades como paseo, el uso de playas o de piscinas, excursiones a las montañas o bosques que no requieran un adiestramiento especial y todas aquellas actividades que resulten un atractivo para el participante. **Las visitas culturales:** Se refiere a las actividades como visitas a museos, monumentos artísticos y culturales, iglesias, ruinas, zonas arqueológicas, lugares turísticos, visitas a sitios artesanales, fiestas populares y tradiciones folklóricas.
- **Sitios naturales:** Corresponden a la observación y al disfrute de la naturaleza en sus diferentes manifestaciones.

- **Actividad Deportiva:** Se refiere a todas aquellas actividades que involucren una actividad física así como una actividad deportiva.
- **Asistencia a acontecimientos programados:** Esta tiene que ver con los espectáculos de luz y sonido, exposiciones, festivales, concursos de belleza, corridas de toros, partidos de fútbol, espectáculos nocturnos, entre otros.

2. **Naturaleza de la actividad.-** Esto implica tomar como sujeto de análisis al propio participante para investigar su comportamiento y actitud durante la visita o la práctica de una actividad recreativa, se puede subdividir en cinco posibilidades:

Las dos primeras corresponden a las actitudes personales.

Las dos siguientes son formas de realizar la actividad y

La última a la consecuencia espacial del modo de practicarla.

- Ser protagonista implica la participación en la misma actividad y por consecuencia estar activamente participando.
- Ser espectador implica simplemente observar la actividad sin tener ninguna inferencia en la actividad más que la de presenciar y actuar de manera pasiva.
- Las actividades individuales implican que algunas de ellas se pueden realizar en forma individual sin que participen otras personas.
- Las actividades grupales implican la realización de algunas actividades en grupo ya que no es posible realizarlas en forma individual.

3. **Estructura de la actividad:** La intensidad y la distribución en el espacio son dos aspectos que conforman la estructura de la actividad.

La intensidad de la actividad investiga la importancia relativa de la misma.

Origen de la Recreación.La palabra recreación se deriva del latín: recreativo y significa "restaurar y refrescar la persona". Tradicionalmente la recreación se ha

considerado ligera y pasiva y más como algo que repone al individuo del peso del trabajo. No obstante, hoy en día, se conceptualiza a la recreación como cualquier tipo de actividad agradable o experiencias disfrutables (pasivas o activas), socialmente aceptables, una vida rica, libre y abundante, desarrolladas durante el ocio (ya sea individual). (Andrés Sifuentes, 2013)

Recreación concepto:

Surge como una necesidad debido a que la complejidad creciente de la vida moderna exige que recreación y trabajo se complementen, a fin de que el individuo pueda rendir una fructífera jornada de trabajo sin que tenga que agotarse física y moralmente. Como su nombre indica, esta diversión recrea energías del músculo y del cerebro, mediante el oportuno descanso proporcionado por una actividad que será tanto más beneficiosa cuanto más se aparte de la obligación diaria. (Andrés Sifuentes, 2013)

Características de la recreación.- El tiempo de la recreación ocurre fuera de las horas de trabajo

- **La recreación provee goce y placer:** Las actividades recreativas se disfrutan a plenitud. La recreación es en esencia una experiencia personal voluntaria a través de la cual se deriva directamente disfrute y satisfacción. El individuo incurre en una actividad recreativa porque recibe satisfacción o placer de las mismas o porque percibe valores sociales o personales. (Jaime Garcés, 2014).
- **Ofrece satisfacción inmediata y directa a recreación no es compulsiva, proviene de una motivación intrínseca:** La única recompensa para el individuo es la satisfacción que proveen las actividades recreativas. El impulso o deseo que conduce a los participantes en las actividades recreativas proviene del disfrute y placer que se obtiene inmediatamente de la propia actividad. (Jaime Garcés, 2014).

- **Se expresa en forma espontánea y original:** Expresiones espontáneas e instintivas la cual ha de ser del agrado de la persona, es decir, que de dicha actividad se obtendrá satisfacción o placer interno y externo. Se deriva placer de la misma (resulta satisfacción inmediata e inherente al individuo). (Jaime Garcés, 2014).
- **Se refresca el individuo:** Permite mantener un equilibrio de sus dimensiones físicas, mentales, emocionales, sociales y espirituales.
- **Ofrece oportunidad de auto-expresión y de ella extrae la diversión:** recreación se reciben respuestas placenteras y gratificantes. (Jaime Garcés, 2014)
- **Le da la oportunidad al individuo de manifestar su creatividad:** La recreación ayuda a la renovación del espíritu. Provee un medio positivo para el mejoramiento de las dimensiones físicas, mentales y morales del individuo. (Jaime Garcés, 2014).
- **Incluye actividades:** Tanto pasivas como activas.

La recreación turística como actividad: La recreación como actividad se compone por dos factores:

- **Actividades de ocio.-**Consisten en realizar actividades en un tiempo de descanso, el individuo no tiene que estar en horarios de trabajo, estudiando o realizando una actividad que le degaste y estrese, las actividades de ocio en la parte turística involucran la parte física, mental, social y emocional, por otro lado al ejecutarse no causa algún tipo de daño en la persona o comunidad, el contenido está compuesto por artesanías, juegos y bailes. (Julia Gerlero, 2005)
- **Participación voluntaria.-**Para la recreación como actividad es de carácter personal y los individuos que quieran participar deben realizarle de forma voluntaria, debido a que las actividades a realizarse no son de agrados de todos y

la motivación es de manera interna, con la participación se puede obtener valores personales y sociales. - (Julia Gerlero, 2005).

La recreación turística como oferta, clasificación

- **Recursos recreativos.**-Los recursos recreativos con los que se puede contar para la ejecución de los programas son el entorno ecológico por la tranquilidad que brinda y la serenidad que produce en las personas, las áreas verdes por ser extensas, además de las áreas urbanas históricas. (Daniela Cortes, 2012)
- **Servicios recreativos.**-El servicio recreativo está planeado, organizado y controlado por voluntariado con conocimientos técnicos o profesionales en el campo, estas personas son las más recomendables para ejecutar los programas de recreación turística, debido a su preparación en ámbitos de supervisión y control de personas y trabajo en espacios de recreación. (Daniela Cortes, 2012)
- **Producto turístico.**-El producto turístico es la composición de diferentes prestaciones de servicios y elementos tangibles e intangibles que se le ofrece a un turista, durante su pernoctación en un destino turístico, con el fin de cumplir con sus expectativas y necesidades. (Lic Juan de la Colina, 2010).

Relación entre turismo y recreación.

En algunas definiciones dice que el turismo, es la práctica de viajar por recreación. Lo importante sin embargo es saber por qué la gente hace turismo. El hombre como ser inteligente necesita en su vida, conocer y por lo tanto tiene la curiosidad de saber y de experimentar nuevas experiencias, es decir la búsqueda del cambio. (Jose Rosales-Maria Cacique-Cesar Lopez, 2011)

Definitivamente no se hace turismo por gastar dinero, sino que gasta dinero para satisfacer sus razones, y en el proceso se utiliza los servicios turísticos y recreativos. El turismo, hace varias décadas era una actividad para personas mayores con ciertos recursos económicos, luego con la popularización de los viajes aéreos la juventud se incorporó al turismo y éste se convirtió en una

actividad masiva. En un principio el turismo se organizó en torno al vicio, especialmente juego en grandes casinos y sexo. Con el cambio en las tendencias los grandes hoteles europeos empezaron a cambiar sus atractivos del juego hacia la recreación al aire libre. En todo caso el turismo es una forma de recreación de vacaciones que incluye el viaje y el interés por una actividad especial para el disfrute del usuario.

En qué influye la recreación

La recreación influye mucho en las capacidades físicas ya que con la recreación se puede destacar muchas habilidades que aún no las saben aprovechar, sabiendo que no solo nos sirve para nuestro físico, para tener un buen cuerpo sino para tener salud.

Unas de las capacidades como por ejemplo la fuerza, la resistencia, la velocidad, la flexibilidad, la agilidad entre muchas más ayudan al cuerpo debido a que lo adaptamos a ellas obteniendo así a una vida más sana y saludable, sin riesgos de enfermedades, como por ejemplo: el sedentarismo, que es uno de los casos más comunes en el mundo, las actividades recreativas en las que el joven niño o adulto predominen los ejercicios son favorables para la incrementación de las capacidades.

La recreación influye de manera positiva a las capacidades físicas ya que gracias al juego las personas además de divertirse, llegan a una buena integración, salen de lo rutinario, interactúan con las demás personas. Los niños son los que más padecen de esta causa ya que son mal enseñados a no realizar alguna actividad física o un deporte, aun sabiendo que por medio de estos se desarrollan como personas y se dan cuenta de las capacidades que tienen. (Maria Zapata, 2010)

Actividades Recreativas definición.

Las actividades recreativas son técnicas que no están orientadas hacia una meta específica y que ejercen su efecto de un modo indefinido e indirecto. Donde los

grupos pueden elegir actuar con sus objetivos principales puestos en el campo de la recreación. Con las actividades recreativas es posible aumentar la creatividad del grupo siempre y cuando éstas sean elegidas de acuerdo a los intereses y a las capacidades de los participantes. (Jose Rosales-Maria Cacique-Cesar Lopez, 2011).

La demanda de la recreación

Fuera de la familia y la escuela, el tiempo libre tiene una importancia central y en general es reportado como las actividades más disfrutables en la vida para la mayoría de las personas. La cantidad de horas que pasa un niño o un joven en la escuela, le brindan la oportunidad de tener tiempo libre para su crecimiento personal y desarrollo en una gran variedad de formas.

Un estudio sobre la participación en recreación muestra que el valor de los beneficios parecen unidos a:

- a) Una continua socialización
- b) Desarrollo de las habilidades
- c) Oportunidades para el uso de la toma de decisiones
- d) Las habilidades para solucionar problemas
- e) Reducir el aburrimiento
- f) Buscar el tiempo para la recreación contrarrestando tanto los retos como las presiones presentes en sus vidas.

La demanda de la recreación, sus actores, como se constituye.

La familia, la escuela y los amigos en la determinación de hábitos de práctica de la actividad física durante el tiempo libre.. Fuera de la familia y la escuela, el tiempo libre tiene una importancia central y en general es reportado como las actividades más disfrutables en la vida para la mayoría de las personas. La

cantidad de horas que pasa un niño o un joven en la escuela, le brindan la oportunidad de tener tiempo libre para su crecimiento personal y desarrollo en una gran variedad de formas. (Lupe Aguilar , Elena Paz, 2002).

Un estudio sobre la participación de recreación durante la adolescencia temprana muestra que el valor de los beneficios parecen unidos a:

- a) Una continua socialización
- b) Desarrollo de habilidades
- c) Oportunidades para el uso de la toma de decisiones
- d) Las Habilidades para solucionar problemas
- e) Reducir el aburrimiento
- f) Buscar el tiempo para la recreación contrarrestando tanto los restos como las presiones presentes en sus vidas.

En una investigación realizada a 387 jóvenes, sobre el impacto de los programas para el tiempo libre en la autoestima de la juventud, los resultados indicaron que los programas de recreación tienen un impacto positivo en la Juventus con antecedentes de desventaja social.

Influencia de padres, compañeros y personas en las actividades de tiempo libre - Familia y tiempo libre. (Lupe Aguilar , Elena Paz, 2002)

Un autor sugiere que la habilidad de los miembros de la familia de ocupar su tiempo libre familiar de una manera satisfactoria, es un medio importante de comunicación e interacción y contribuye al crecimiento individual y a la estabilidad familiar. Asimismo otro autor sugiere que una causa fundamental de delincuencia parece ser “la ausencia de intereses recreacionales compartidos por padres e hijos”. Se aportan resultados para sustentar que los estudiantes que percibieron que participaban en actividades interactivas de tiempo libre con la

familia tenían niveles bajos de consumo de alcohol. En la adolescencia, los jóvenes se vuelven los reguladores de sus propias experiencias, demostrando control sobre su ambiente y volviéndose más autónomos en sus acciones. Las actividades sociales se encuentran entre las más buscadas por los adolescentes en su tiempo libre. El contexto social del tiempo libre es importante para el desarrollo del adolescente y provee las oportunidades tanto para diferencias como para integrar.

Compañeros, padres de familia y tiempo libre.

En este periodo, el desarrollo de nexos cercanos con compañeros y ser “uno del grupo” es importante. El desarrollo de la autonomía brinda apoyo para experimentar grados de autonomía y control sobre su ambiente, este desarrollo también es influido por sus compañeros y padres.

Aun cuando se requiere mayor número de investigación para determinar con exactitud los factores que influyen en la selección de actividades y en la formación de hábitos de práctica de actividad física durante el tiempo libre, se puede determinar que la mayoría de estas influencias no son exitosas en la formación de estos hábitos. En la formación de hábitos intervienen las necesidades que las personas perciben de bien satisfacer en estos programas y en general nos interesan las motivaciones que estas tienen.

Necesidades motivaciones e intereses para la programación de los servicios recreativos

Etapas de la vida y la recreación.- Los intereses, necesidades y motivaciones varían de acuerdo a las diferentes etapas de la vida, de acuerdo a Erickson, estas son:

Etapas de la vida

1. **Primera Infancia.** El desarrollo de las habilidades motoras y mentales así como la oportunidad de explorar, motiva un sentido de autonomía e

independencia. Sin embargo si el niño es excesivamente criticado o limitado en su exploración, le conduciría a tener un sentido de duda sobre su competencia o adecuación al medio ambiente.

AUTONOMÍA VS. DUDA

2. **Segunda Infancia.** La manera en cómo un adulto responde a las actividades auto iniciadas de un niño crea ya sea la sensación de libertad e iniciativa, o un sentido de empezar a ser un intruso inepto en un mundo de adultos.

INICIATIVA VS. CULPA

3. **Tercera Infancia.** El niño tiene una preocupación de porqué las cosas funcionan y cómo deben de ser operados, conduciendo a un sentido de industria al formar reglas, organizar y ordenar. Sin embargo si estos esfuerzos son refutados como tontos puede conducir a un sentimiento de inferioridad.

DILIGENCIA VS INFERIORIDAD.

4. **Adolescente.** El adolescente empieza a desarrollar habilidad de ver cosas desde el punto de vista de otros. Los jóvenes deben desarrollar un sentido de su propia identidad, como una forma de distinguirse de otros y ser personalmente aceptable.

IDENTIDAD VS CONFUSIÓN DE ROLES

5. **Joven Adulto.** Como consecuencia de que los jóvenes adultos intentan alcanzar y hacer contacto con otros, puede resultar el compromiso con otras personas o el aislamiento de las relaciones personales cercanas.

INTIMIDAD VS. AISLAMIENTO

6. **Media Aduldez.** En esta etapa uno se preocupa por la familia, la sociedad y las generaciones futuras o puede preocuparse solo de posesiones materiales y del bienestar físico.

GENEROSIDAD VS AUTOABSORCIÓN

7. **Edad Vieja.** Uno ve hacia atrás en la vida con un sentido de totalidad e integridad, o desesperación, sintiendo que la vida ha tenido una dirección equivocada.

Satisfacción en la recreación

La mayoría de los administradores de los programas de recreación y de otras áreas se preocupan mucho por la medición de aspectos cuantitativos de los mismos, la cantidad de participantes parece ser siempre el factor más importante cuando se habla de su satisfacción las actividades de los programas, sin embargo hay necesidad de mediciones para evaluar factores cualitativos que contribuyen a la satisfacción de la vida, tales como el bienestar espiritual.

Es relevante del por qué y cómo la gente disfruta de su vida, de una manera positiva incluyendo los factores y reacciones emocionales. La mayoría de la literatura utiliza términos como: (Lupe Aguilar , Elena Paz, 2002)

- La felicidad
- Satisfacción
- Moral
- Satisfacción en la vida
- Bienestar
- Calidad de vida
- Algunos definen a la satisfacción en la vida como:

Satisfacción.- Una persona feliz emerge con jovialidad, buena educación, extrovertido, optimista sin preocupaciones, religiosa, persona casada con la alta

autoestima, alta moral en el trabajo, aspiraciones modestas y un amplio rango de inteligencia.

Elementos de disfrute o gozo

Relacionados directamente con la satisfacción. La participación en los programas de recreación son fuente de satisfacción, y esta tiene que ver con los siguientes elementos:

1. Actividades de reto que requieren habilidades
2. Transformación del tiempo, no saber que el tiempo pasa.
3. Perder la conciencia, cuando se esta tan concentrado que se olvida uno de uno mismo.
4. La paradoja del control. El disfrute viene del sentido de tener habilidad de eliminar o minimizar el riesgo de fallar o tener accidentes.
5. Concentración en la acción (tarea) que uno está haciendo, es decir cuando esta tan preocupado por una tarea y no obstante se dedica a otra y mientras estaba en esta se olvidó de la otra.
6. Metas e ideales claros y retroalimentación. Saber hacia dónde va, qué hacer, y qué poder alcanzar.
7. Emerge la acción y la conciencia, cuando el participante se convierte en uno con la actividad que se está haciendo sin importar que haya ruido por ejemplo uno tiende a no escucharle.
8. Se han realizado investigaciones en relación a los factores que motivan a las personas a participar y permanecer en actividades de ocio.

Características de las actividades recreativas (Jorge Mateo , 2014)

- Es voluntaria, no es compulsada.

- Es de participación gozosa, de felicidad.
- No es utilitaria en el sentido de esperar una retribución o ventaja material.
- Es regeneradora de las energías gastadas en el trabajo o en el estudio, porque produce distensión y descanso integral.
- Es compensadora de las limitaciones y exigencias de la vida contemporánea al posibilitar la expresión creadora del ser humano a través de las artes, las ciencias, los deportes y la naturaleza.
- Es saludable porque procura el perfeccionamiento y desarrollo del hombre.
- Es un sistema de vida porque se constituye en la manera grata y positiva de utilizar el tiempo libre.
- Es un derecho humano que debe ser válido para todos los periodos de la vida y para todos los niveles sociales.
- Es parte del proceso educativo permanente por el que procura dar los medios para utilizar con sentido el tiempo libre.
- Es algo que puede ser espontáneo u organizado, individual o colectivo.

Clasificación de las actividades recreativas

En relación con la clasificación de las actividades recreativas también existen varias tendencias a partir de los diferentes enfoques asumidos por los investigadores, a continuación se enuncian algunas de ellas:

(Rolando Zamora y Maritza García, 1988), partiendo de un enfoque de mercado distinguen tres tipos:

- Las actividades relacionadas con la cultura artística y literaria.
- El turismo.

- Actividades generales de esparcimiento.

(Lupe Aguilar , 2000), refiriéndose a los diferentes tipos de actividades, las divide en cinco categorías:

- Esparcimiento.
- Las visitas culturales.
- Sitios naturales.
- Actividades deportivas.
- Asistencia a acontecimientos programados.

(Aldo Pérez, 2003), con relación al interés predominante que satisfacen en el individuo, las clasifica en cuatro grupos:

- Actividades artísticas y de creación.
- Actividades de los medios de comunicación masiva.
- Actividades educativo físico deportivas.
- Actividades de alto nivel de consumo.

Clasificación de las actividades recreativas. (Jorge Mateo , 2014)

- 1. Actividades deportivas-recreativas:** prácticas, encuentros o competencias de alguna disciplina recreativa o deporte (en la variedad de deporte para todos, deporte popular o masivo).
- 2. Actividades al aire libre:** actividades en pleno contacto con la naturaleza: actividades en tierra, actividades en el medio acuático y actividades en el aire.
- 3. Actividades lúdicas:** todas las formas de juego: juegos de mesa, juegos de salón, juegos tradicionales, videojuegos, juegos de ordenador.

4. **Actividades de creación artística y manual:** actividades individuales o en grupo relacionadas con la creación artística o manual.
5. **Actividades culturales participativas:** actividades culturales (de la cultura artística y de la cultura física) que propicien la participación protagónica de los participantes.
6. **Asistencia a espectáculos:** asistencia a espectáculos artísticos-culturales o deportivos.
7. **Visitas:** realización de visitas de interés: artístico-cultural, turístico-natural, histórico, social, físico-deportivo.
8. **Actividades socio-familiares:** asistencia a fiestas, realizar visitas, encuentros y conversatorios con amigos y familiares, participación en actividades de la comunidad.
9. **Actividades audio-visuales:** escuchar la radio o reproductor de música, ver la televisión y/o vídeos.
10. **Actividades de lectura:** lectura de libros, revistas, periódicos, etc.
11. **Actividades de pasatiempos, aficiones o hobbies:** actividades individuales o en grupo dirigidas a las colecciones, la fotografía, el cuidado de plantas y jardinería doméstica.
12. **Actividades de relajación:** meditación, auto relajación, masaje, auto masaje

Descripción de las principales actividades por áreas. (Jorge Mateo , 2014).

1. Actividades deportivas-recreativas

Prácticas y encuentros deportivos-recreativos;

Disciplinas recreativas como:

Recreación turística.

- Turismo deportivo.
- Festivales deportivos-recreativos.
- Deportes de orientación.
- Animación recreativa.
- Deporte canino.
- Colombófila.
- Palomas deportivas.
- Modelismo.
- Competencia “A Jugar”

Deportes como:

- Béisbol.
- Fútbol.
- Voleibol.
- Baloncesto.
- Deportes extremo
- Festivales, copas, campeonatos, torneos y competencias en alguna disciplina recreativa o deporte de los mencionados en el punto anterior.

2. Actividades al aire libre;

Actividades en tierra -Con desplazamientos:

- Caza deportiva.
- Senderismo.
- Turismo deportivo.
- Cicloturismo.
- Mountain bike.
- Paseos a caballo.
- Rutas ecológicas.
- Montañismo.
- Escalada.
- Espeleología.
- Ir de excursiones.
- Ir a la playa o piscina

Con permanencias:

- Acampar.
- Campismo.
- Campamentos recreativos.

Actividades en el medio acuático:

Acuáticas:

- Natación.

Natación con aletas Náuticas:

- Piragüismo.
- Vela.
- Remo.
- Motonáutica.
- Esquí acuático.

Subacuáticas:

- Buceo recreativo.
- Fotografía subacuática.
- Orientación subacuática.
- Pesca deportiva.
- Apnea

Actividades en el aire:

- Paracaidismo.
- Aerodelismo.
- Ala delta.Delta plano

3. Actividades lúdicas

Juegos de mesa:

- Domino.
- Dama.
- Parchís.

- Ajedrez.

- Barajas

Juegos de salón:

- Billar recreativo.

- Bolos.

- Tenis de mesa.

- Dardos

Juegos tradicionales:

- Bolas.

- Trompo.

- Zancos.

- Aro.

- Patinetas.

- Carriolas.

- Yaquis.

- Suiza.Yoyo

Videojuegos:

- Todos los videojuegos individuales o colectivos.

Juegos de ordenador:

- Todos los juegos de ordenador individual o colectivo.

4. Actividades de creación artística y manual

Actividades de creación artística:

- Literarias.
- De las artes plásticas.
- Teatrales.
- Danzarias.
- Musicales.

Actividades de creación manual:

- Artesanías.
- Esculturas o tallados en metal, madera y piedra.

5. Actividades culturales participativas (de la cultura artística y de la cultura física)

Actividades culturales participativas:

- Peñas culturales y/o deportivas.
- Coloquios.Charlas.
- Debates.
- Tertulias.
- Conversatorios.
- Bailables.
- Ruedas de casino.

- Actividades de animación y participación

6. Asistencia a espectáculos

Actividades relacionadas con espectáculos artísticos-culturales:

- Musicales.
- Conciertos.
- Galas.
- Festivales.
- Teatro.
- Cine.
- Circo.
- Exposiciones.
- Fiestas populares.

Con espectáculos deportivos:

- Series.
- Campeonatos.
- Ligas.
- Torneos.
- Copas.
- Topes.

Juegos

7. Visitas

Visitas de interés artístico-cultural a:

- Bibliotecas.
- Parques.
- Plazas.
- Casas de cultura.

Visitas de interés turístico-natural a:

- Zonas arqueológicas.
- Parques naturales.
- Ruinas.
- Instalaciones turísticas.

Visitas de interés histórico a:

- Museos.
- Monumentos.

Museos de Visitas de interés social a:

- Instituciones culturales.
- Instituciones educativas.
- Instituciones de salud.
- Instituciones públicas.

Visitas de interés físico-deportivo a:

- Instalaciones deportivas.
- Centros de formación de atletas y profesores deportivos.

8. Actividades socio-familiares

- Fiestas (Quince, bodas, cumpleaños, aniversarios, etc.).
- Visitas a familiares y amigos.
- Encuentros y conversatorios con familiares, amigos y personas de la comunidad.
- Participación en actividades de la comunidad.

9. Actividades audio-visuales

Actividades de audio:

- Escuchar la radio.
- Escuchar equipos reproductores de música

Actividades de TV y Videos:

- Ver la televisión. Ver vídeos

10. Actividades de lectura

- Leer libros.
- Leer revistas.
- Leer periódicos

11. Actividades de pasatiempos, aficiones o hobbies

Colecciones:

- Sellos.
- Antigüedades.
- Postales.
- Llaves.
- Llaveros.
- Libros u otros.
- Fotografía
- Cuidado de plantas y jardinería doméstica.

12. Actividades de relajación

- Meditación.
- Auto relajación.
- Masaje.
- Auto masaje.

Beneficios de las actividades recreativas. (Jorge Mateo , 2014)

En la salud

- Mejora la calidad de vida.
- Crea hábitos de vida saludables.
- Contribuye a conservar o recuperar la salud y a disminuir los factores de riesgo.
- Reduce los costos de salud.

En lo físico

- Contribuye al desarrollo de capacidades físicas.
- Aumenta de la capacidad de trabajo.

En lo psicológico

- Eleva la autoestima, la autoconfianza, la autoimagen y la seguridad.
- Disminuye los niveles de estrés y agresividad.

En lo social

- Disminuye los niveles de violencia y actos delictivos.
- Fortalece la integración comunitaria.
- Mejora de las relaciones personales y comunitaria.
- Impulsa las manifestaciones culturales propias.
- Favorece la cultura ambiental.

Beneficios de las prácticas recreativas y el turismo

Los beneficios de la actividad turística tanto para el turista como para el habitante del centro receptor, son muchos y guardan un carácter sinérgico cuando ésta no es dejada al arbitrio de las leyes de mercado, sino que se impulsa en una acción planificada en el marco del desarrollo local. Las prácticas recreativo-turísticas en el marco de una política que armonice los distintos ámbitos de su economía, arroja los siguientes beneficios en relación a los aspectos económicos; ambientales y socio-culturales:

Impacto Económico:

- Ingreso de divisas, en su modalidad de turismo internacional.

- Generación de empleos directos e indirectos.
- Fortalecimiento de las economías regionales.
- Reconversión productiva, esto es la incorporación de servicios al turista en actividades productivas ya existentes que adquieren la forma de turismo rural, agro- turismo, etc.
- Posicionamiento como núcleo de oportunidades para recibir financiamiento nacional e internacional.
- Diversificación de mercados para los productos locales como artesanías y alimentos entre otros.

Impacto Ambiental.

- Crea conciencia para la protección del medio ambiente tanto por la acción ejercida sobre los turistas como por las medidas impuestas a las empresas en términos de prácticas medioambientales.
- Impulsa mecanismos legales para la protección de espacios naturales, definiendo áreas protegidas; reservas ecológicas; monumentos naturales, etc.
- Establece mediante la legislación normas para proteger la flora y la fauna, posibilitando controles y sanciones para la caza furtiva o introducción de especies exóticas.
- Transfiere prácticas ambientales positivas a otros sectores de la economía.
- Promueve investigaciones sobre los ecosistemas locales.
- Promueve el desarrollo de planes de manejo

Impacto Socio-Cultural.

- Revaloriza las costumbres de la comunidad local.

- Revaloriza fiestas populares y tradiciones locales o regionales.
- Favorece el reconocimiento de los pueblos originarios en sus demandas territoriales u otras.
- Impulsa la producción de artesanías y difusión de técnicas primitivas de realización.
- Promueve el interés por la recuperación y conservación de monumentos y sitios históricos.
- Promueve el interés por la creación y mantenimiento de museos antropológicos, históricos y de la vida cotidiana; muestras de arte, exposiciones fotográficas, etc.
- Promueve investigaciones vinculadas al patrimonio cultural local: historias de vida; procesos de poblamiento; primeros pobladores.

1.3 Fundamentación social

En este apartado se plasman factores que intervienen en el desarrollo del actual trabajo investigativo, debido a que el estudio se realiza en una comunidad perteneciente a una sociedad constituida por pobladores que tienen relación con el turismo. De tal manera que la aplicación del modelo del turismo recreativo y familiar tiende a provocar un impacto social que va de acuerdo al grado de aceptación del visitante ante los eventos con carácter recreativo que se pretenden desarrollar, debido a que pueden ser de su desagrado o complacencia participar de aquellas actividades: sin embargo, la población también actúa de acuerdo al comportamiento de cada individuo.

1.4 Fundamentación legal

(Constitución de la República del Ecuador, 2008).-La Constitución del Ecuador es la base fundamental y la fuente de autoridad jurídica que sustenta la existencia de

su gobierno, donde se decide construir una forma de convivencia ciudadana, en diversidad y armonía con la naturaleza, para alcanzar el buen vivir. El presente trabajo investigativo se respalda en el art. 14. El mismo que hace referencia a que el ciudadano tiene derecho a vivir en un ambiente agradable. Por otro lado, en el art. 22, se hace hincapié que el individuo puede desarrollar diversas actividades según su conveniencia.

Sin embargo, en el art. 24, se justifica que el ciudadano es libre para poder recrearse y disfrutar su tiempo de ocio, y por consiguiente en el art. 383, se hace referencia en que cada individuo es libre para desarrollar actividades en diferentes ámbitos según lo prefiera, complaciendo sus necesidades como ciudadano, y ser partícipe de actividades de condiciones físicas, sociales y ambientales de libre esparcimiento.

(Ley de Turismo, 2014).-De acuerdo a la reforma a la Ley de Turismo realizada en el 2014, el presente trabajo investigativo se respalda en el art. 13, donde se menciona los principios de la actividad turística; de la participación de los gobiernos autónomos fomentando la infraestructura y el mejoramiento de los servicios públicos y así garantizar la satisfacción de los turistas.

Según la Ley No. 97, publicada en el Registro Oficial, en su artículo 4 menciona: que la política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir objetivos en relación al desarrollo de la actividad turística del Ecuador, por lo tanto los objetivos que engloban a esta investigación son las siguientes:

En el literal c), el Estado debe de reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria de autogestión, el cual debería potencializar las actividades mediante las promociones y estrategias de marketing, de un producto o servicio turístico competitivo, por lo tanto, el objetivo de la investigación cumple con estos lineamientos los cuales son elementos necesarios para lograr una ventaja competitiva, y este objetivo apunta a lograr aquello; en consecuencia se sostiene este marco legal y se fundamenta en el desarrollo de la investigación.

(Codigo Ético Mundial del Turismo, 2014).- Es el marco fundamental de referencia para el turismo responsable y sostenible, el Código Ético Mundial para el Turismo es un conjunto omnicomprendivo de principios concebido para orientar a los principales actores del desarrollo turístico.

El Código Ético Mundial del Turismo, avala las políticas y actividades turísticas correspondientemente al respeto al patrimonio artístico, arqueológico y cultural, que se deben proteger y transmitir a las generaciones futuras. Así mismo, acredita la organización de la actividad turística de modo que permita la supervivencia y el florecimiento de la producción cultural y artesanal tradicional, así como del folklore, y que no conduzca a su estandarización y empobrecimiento.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipos de investigación

Para efectos de estudio, se utilizaron varios tipos de indagación los cuales se fundamentan en cumplir con los objetivos propuestos, de tal manera que la tesis se fundamenta en una investigación descriptiva con idea a defender.

2.1.1 Investigación descriptiva.

La investigación se fundamentó en una indagación descriptiva, puesto que fue necesario describir situaciones del lugar de los hechos, y los rasgos de los individuos que conforman la población, siendo estos los habitantes de la parroquia Anconcito, además de los turistas; así mismo permitió conocer la relación que existe entre las variables del presente trabajo, y a través de la visita en el campo de estudio, se comenzó a describir aquellos factores relevantes que permiten alcanzar los objetivos planteados en la investigación.

2.2 Métodos de investigación

Para el presente trabajo de investigación se emplearon diferentes métodos de estudio, que van acorde a la necesidad y exigencia requerida del proyecto de indagación, debido a que el proceso contribuye a obtener información precisa y clara los métodos son;

2.2.1 Método analítico- sintético

El método aplicado permitió conocer con exactitud el objeto de estudio el cual conlleva a una mejor indagación de las causas actuales y existentes de la parroquia

Anconcito, el cual a su vez demostrará los efectos que se tendrán luego del levantamiento de información correspondiente en el campo de estudio.

2.2.2 Método inductivo

Este método científico fue de gran importancia y relevancia, el cual permitió reunir un contexto de los objetivos planteados, para poder tener conocimientos más claros, del progreso de las actividades recreativas que se han desarrollado hasta la actualidad, de acuerdo al turismo recreacional y familiar y su desarrollo en la parroquia Anconcito, puesto que por medio de estos indicios y datos obtenidos se logrará demostrar los efectos que provoca el estudio realizado.

2.2.3 Método deductivo

Mediante esta metodología se consigue percibir, y analizar datos específicos desde la idea empírica que se tiene del turismo recreativo familiar hacia las partes que afectan o benefician el desarrollo social y económico de la parroquia Anconcito, puesto que a través de esta herramienta de indagación se determinaran posibles conclusiones ante la problemática de estudio de la investigación.

2.2.4 Método cualitativo

El método cualitativo fue utilizado para identificar los factores que intervienen en el turismo recreativo y familiar, en donde se procedió a la aplicación de encuestas dirigidas a personas con conocimientos del tema de investigación.

2.3 Diseño de recolección de datos

La técnica empleada en esta investigación permitió recabar información de gran relevancia, de tal forma que se obtuvo un acercamiento directo con la problemática de estudio, además de contribuir, validar y analizar los objetivos planteados de la investigación.

2.3.1 Entrevistas

Las entrevistas fueron dirigidas al Señor. Edwin Rojas- presidente del GAD Parroquial de Anconcito y al director del departamento de turismo del GAD Municipal de Salinas el Licenciado. Otto Lamán, el cuestionario se basó en preguntas abiertas que permitieron recabar la información pertinente y veraz de manera general y puntualizada.

Además, se contó con la opinión de los presidentes de varios grupos deportivos quienes conforman los diferentes equipos tanto del género masculino como femenino en la parroquia Anconcito.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de los resultados

3.1.1 Análisis de la entrevista

Entrevista:

- Señor Edwin Rojas- Presidente del GAD Parroquial Anconcito
- Licenciado Otto Lamán - Director del departamento de Turismo del GAD Municipal de Salinas.

Cuestionario de Preguntas:

Pregunta N° 1: Servicios turísticos actuales que posee Anconcito

El Director de Turismo del Municipio de Salinas indicó que los servicios turísticos que posee la parroquia Anconcito son:

- Servicio de restaurantes, cuenta con un total de 12 establecimientos
- Servicio de alojamiento, cuenta con un total de 8 establecimientos
- Servicio de transporte (bus local y taxis)
- Servicio de entretenimiento, cuenta con un total de 10 establecimientos
- Parques recreacionales, cuenta con 1 centro de arte cultura y recreación

Análisis de los servicios turísticos.- Con respecto a los servicios turísticos actuales que posee la Parroquia, el director del departamento de turismo del GAD Municipal de Salinas, manifestó que la parroquia posee varios servicios turísticos

que pueden ser ofrecidos a los visitantes y que muchos de ellos pueden satisfacer necesidades básicas, debido a que cuentan con buena infraestructura, equipamiento, y se encuentran en óptimas condiciones. Sin embargo, aún se necesita de muchos servicios adicionales para atraer otro tipo de turismo que se enfoque más al turismo familiar. Textualmente el director mencionó: “Desde hace 4 años se han reestructurado algunas edificaciones de la parroquia, que han permitido ofertar ciertos servicios básicos como restaurantes y bares, pero para explotar todo el potencial turístico de la provincia hace falta mayor inversión en servicios más sofisticados especialmente enfocados en el turismo familiar”...

Pregunta N° 2: Demanda actual de turistas según las instituciones públicas y privadas en Anconcito

Lo que indicó literalmente el director fue lo siguiente: “La actual demanda turística que posee la parroquia Anconcito se da por el turismo familiar, pero solo por turistas de la provincia del Guayas y de algunas provincias de la Sierra, los cuales acuden en el mes de noviembre por tratarse de una fecha conmemorativa a nivel nacional y por apreciar las costumbres y tradiciones que se pueden visualizar en esta fechas”.

Análisis de la demanda de turistas:

Generalmente la demanda de turistas para la parroquia Anconcito, considera a las familias que provienen de la ciudad de Guayaquil y parte de la Sierra, debido a que en su mayoría, los visitantes, poseen familiares en la parroquia que les permiten tener una larga estadía. Por lo regular estos turistas escogen este lugar para disfrutar tanto de los recursos naturales como la playa, acantilado, avistamiento de aves, y de los recursos culturales como son las costumbres y tradiciones de la parroquia, una muy conocida entre ellas es la que celebran el 2 de noviembre “el día de los difuntos”, además de su gastronomía. Aquella información significa que el turismo local no se está promoviendo, mucho menos el turismo enfocado a la familia, que tendría inclusive varias alternativas de lugares de visita.

Pregunta N°3: Atractivos turísticos que posee Anconcito?

Según el director, los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia Anconcito son;

Tabla 1 Cuadro de Atractivos turísticos de Anconcito

Sitios Naturales		Manifestaciones Religiosas
1	Playa “Las Conchas”	El faro de luz
2	Acantilado	Puerto Pesquero y Turístico
3	Muelle artesanal	Centro de Arte cultura y recreación “La Plazoleta”
4	Albarrada Tiwinza	Iglesia Anconcito
5	Las Aves y el Hombre	Gastronomía

Fuente: GAD- Parroquial Anconcito.

Análisis de los Atractivos turísticos.

Los atractivos turísticos en la parroquia Anconcito, son de carácter natural y cultural, los cuales son visitados por turistas en diferentes épocas del año. Cabe indicar que los atractivos turísticos actuales de la parroquia, son lugares que se pueden explotar para incrementar el turismo en la zona, especialmente a través del diseño de programas de recreación turística familiar para fortalecer la actual oferta.

Pregunta N°4.- Las costumbres y tradiciones propias de Anconcito, ¿pueden diversificar el turismo y mejorar el producto turístico?

El director del departamento de turismo del GAD manifestó: “Las costumbres y tradiciones sí se pueden diversificar en el turismo, debido a que existen visitantes que se trasladan de un lugar a otro, por el simple hecho de conocer el vivir diario de las poblaciones para aprender de su forma de vida, por lo tanto si se

desarrollan promociones con las costumbres y tradiciones locales pueden generar perspectivas en los turísticos y como consecuencia visitarán la localidad y pernoctarán de acuerdo al tipo de turistas que se dirija”.

Análisis de las Costumbres y tradiciones pueden diversificar el turismo

Mediante la entrevista al director del departamento de turismo, se pudo percibir que se puede fortalecer el producto turístico actual en la parroquia Anconcito, a través de la inducción de un nuevo tipo de turismo, el cual puede ser familiar y recreativo; por medio de actividades se pueden mostrar las costumbres y tradiciones.

Por ejemplo, una feria turística con presentación de pinturas plasmando las costumbres y tradiciones de la población sería una de las actividades recreativas familiares y culturales.

Pregunta N°5: Actividades recreativas familiares que tiene la población de Anconcito. ¿Cuál es su nivel de participación?

El presidente del GAD parroquial manifestó: “ Los principales programas que se desarrollan en la parroquia Anconcito con un nivel alto en la participación familiar son los de fútbol, debido a que se realizan campeonatos llamando la atención de las familias locales de la parroquia y de otras localidades aledañas, por tal razón varias personas pertenecientes a un núcleo familiar forman equipos para participar en dichos programas, de la misma forma grupos familiares van hacer barra cuando juegan y se puede decir que esta es la actividad en donde existe recreación turística familiar”.

Análisis de las Actividades recreativas familiares

El principal programa de recreación que une a la población local y de las localidades cercanas, es la actividad futbolística, la cual reúne a diferentes familias, que disfrutan sin lugar a duda de este dinamismo. Por lo tanto tomando en cuenta la afluencia de familias para esta actividad, se podría diseñar programas

de este tipo como por ejemplo; organizar cuadrangulares cada semana con participación de turistas que acudan a la parroquia los fines de semana o los que están de paso. Luego de medir el nivel de participación de los turistas se puede realizar programas similares con otras disciplinas deportivas.

Pregunta N° 6; Necesidades recreativas que tiene la población de Anconcito

El director del GAD parroquial indicó que: “La principal necesidad que la parroquia Anconcito tiene son las áreas verdes; a diferencia de zona norte; además, la población no contribuye para participar en programas que ayuden a crear estas áreas”.

Análisis de las necesidades recreativas

La prioridad para el sector es contar con zonas verdes y mejorar la participación de los pobladores para crear estos espacios. Por lo que, se podría comenzar sensibilizando a los pobladores sobre la importancia de contar con este tipo áreas, para lo cual se podría realizar comparaciones con otros destinos turísticos explicando cómo la creación y el buen uso de sitios verdes ha contribuido en el desarrollo local.

Pregunta N° 7: Programas recreativos familiares que se han desarrollado en los últimos 5 años en Anconcito

El Presidente del GAD parroquial señaló: “Durante ese periodo se han llevado a cabo programas recreativos deportivos y culturales como son el de deporte y folklore, el segundo se da más en las fechas conmemorativas de la parroquia y en eventos que se dan por obras comunitarias, estos programas son captados por personas de toda la provincia y a veces abarca a nivel nacional”.

Análisis de los Programas recreativos familiares

Los programas recreativos que se vienen desarrollando son de carácter cultural y deportivo, ejecutándose en fechas estipuladas acorde a las festividades de la

parroquia. En estas fechas se pueden inducir nuevas temáticas, para aportar a la cultura con programas de canto, poema, entre otros rescatando así las diversas frases o narraciones de la comunidad transformándose en arte cultural. Estas actividades servirían para programar eventos donde toda la familia pueda acudir y disfrutar variedades en cuanto a folklore local y actividades deportivas que son la mayor concurrencia en la localidad.

Pregunta N° 8: Áreas verdes e históricas en donde se puedan realizar actividades recreativas.

El Presidente del GAD parroquial indicó: “En la parroquia Anconcito las áreas verdes son limitadas.

Análisis de las áreas verdes e históricas

La parroquia Anconcito no cuenta con áreas verdes.

Pregunta N° 9: Los servicios recreativos como catalizadores de un ambiente acogedor y familiar para la recreación de Anconcito ¿quién los ofrece?

El Director del departamento de turismo del GAD manifestó: “El servicio de recreación si en algún momento se llega a dar, el organizador tiene que proyectar un ambiente acogedor para todas las personas que quieran participar en dichas actividades, este servicio es factible que brinden aquellos profesionales quienes están inducidos en la actividad turística; si es viable el proyecto, los pobladores incursionarán en la actividad como en todos los aspectos relacionados con el turismo”.

Análisis de servicios de programas recreativos turísticos.

Las personas más recomendables para ejecutar este tipo de programas son profesionales en turismo y recreación que posean experiencia y conocimientos de organización y planificación turística. Además, deben conocer aspectos turísticos

para analizar a qué tipo de turista se les está ofreciendo los servicios recreativos, los cuales deben enfocarse en brindar seguridad y un buen ambiente familiar para llamar la atención. También deben hacer que la sociedad participe con el objetivo de que se produzca un intercambio cultural, si se da el caso.

3.2 Limitaciones

Para la recopilación de información que se efectuó a través de la entrevista el único inconveniente que se tuvo fue con el presidente parroquial de turismo de Anconcito, puesto que no contaba con mucho tiempo para responder a la entrevista, debido a la apretada agenda que tiene en un cargo de mucha responsabilidad. Por lo tanto, algunas respuestas no han sido lo suficientemente profundas para mostrar la realidad de las situaciones consultadas.

3.3 Resultados

Se logró determinar que la parroquia Anconcito, posee atractivos turísticos de carácter natural y cultural, los cuales son visitados por turistas nacionales y extranjeros aunque el recurso cultural en menor proporción. Basado en estos resultados, se pueden proponer programas de recreación turística familiar para fortalecer la actual oferta y de esta manera contribuir al desarrollo turístico de la propuesta.

Uno de los resultados más importantes de la investigación se basa en que la parroquia Anconcito, posee tradiciones y costumbres arraigadas como: “día de los difuntos” que en la actualidad aún son manifestadas por la población. El día de los difuntos, es un atractivo que cuenta por su valor cultural y ancestral en la parroquia, puesto que representa para toda la localidad las creencias de que los difuntos “degustan” de la comida preparada por familiares durante la noche y al día siguiente dejan aquella mesa llena de platillos de comida abierta para todo aquel que llegue se acerque a servirse los alimentos preparados. De tal manera que este tipo de creencias populares permiten fomentar el turismo familiar en la

parroquia. Aquella idea se la estableció durante la entrevista que se efectuó al director del departamento de turismo de Salinas, quién manifestó que es factible diversificar el turismo utilizando las costumbres y tradiciones, debido a que existen turistas que se trasladan de un lugar a otro, por el simple hecho de conocer el vivir diario de las poblaciones para aprender acerca de su forma de vida.

Los principales programas que se desarrollan en la parroquia Anconcito con un nivel alto en participación familiar son las actividades deportivas como el fútbol, puesto que se realizan campeonatos relacionados a este deporte, lo cual llama la atención de las familias de la parroquia y de otras localidades aledañas. Por tal razón, varias personas forman equipos para participar en dichos programas y en la que grupos familiares van a apoyar a sus amigos, familiares. De tal manera se puede determinar que esta actividad es en donde existe mayor recreación turística familiar en la localidad.

Durante los últimos 5 años se han llevado a cabo programas recreativos deportivos y culturales entre los principales están el deporte (campeonatos de fútbol) y acontecimientos programados (procesión marítima), eventos religiosos que se fundamenta en mantener la fe de los habitantes en rendirle tributo a quienes consideran sus protectores y protectoras en el aspecto de divinidad, puesto que esto se da con homenajes religiosos, ofrendas, serenatas, homilías, misas campales y celebraciones en el mar. (Maria Lourdes Suarez Moran , 2013)

Destacan la celebración a la Virgen María Patrona del Pescador en el mes de Mayo; San José en Marzo; San Timoteo en el mes Junio; San Miguel Arcángel en el mes Septiembre; Cristo Rey en el mes Noviembre; Virgen de Monserrate en el mes de Febrero y Noviembre. Al celebrar en mayo el mes de María, los pescadores dan la oportunidad de agradecer por la bendición de vida, salud y trabajo a quienes consideran su Patrona, la Santísima Virgen María “Virgen del Pescador, que después de la misa, se da paso a la procesión de las embarcaciones que son engalanadas e invitan a la ciudadanía a hacer el recorrido tras el barco que lleva la imagen de la Virgen del Pescador, luego se culmina en baile muy

popular. Estas actividades son aprovechadas por la población de la provincia y en ocasiones por turistas a nivel nacional.

Cabe mencionar, que estos eventos inducen a que amigos, familiares, conocidos, además de turistas compartan durante el desarrollo de estos programas el cual engloba al turismo familiar, permitiendo a su vez desarrollar otras actividades recreacionales como; juegos populares, deporte, el cual unifica a la población.

Conclusiones

A continuación se detallan las conclusiones a las que se ha llegado luego de haber realizado la respectiva investigación, en base a los resultados obtenidos a través de los instrumentos de investigación como; la entrevista realizada a las autoridades locales.

La aplicación del modelo de turismo recreativo y familiar, pretende contribuir al desarrollo turístico y social de la parroquia Anconcito, aprovechando los recursos naturales y culturales con los que cuenta en la actualidad, puesto que su promoción conlleva a que exista una desestacionalización en la oferta turística permitiendo, generar empleo, crear nuevas empresas turísticas, mejorar la economía de la parroquia el cual beneficia a mejorar la calidad de vida de la población.

La actual oferta turística recreativa y familiar de la parroquia Anconcito, está compuesta por las actividades deportivas, culturales y recreativas, en donde también se realizan actividades lúdicas. Sin embargo estas actividades aún no son aprovechadas por la localidad, para motivar a un turismo recreativo familiar. Por lo tanto, se puede señalar que la actual oferta turística es limitada, ya que no existe diversidad.

La recreación turística está caracterizada por las expresiones sociales, culturales y comunitarias, lo cual favorece el diseño de estrategias basadas en modelos del nuevo turismo. En este sentido, se puede resaltar que la parroquia cuenta con excelentes lugares que cuentan con una riqueza cultural única, que no se las está aprovechando al máximo.

Recomendaciones

Diversificar la oferta turística a través de un modelo de turismo con un enfoque de turismo recreativo y familiar, que refiera estrategias de acuerdo a la realidad de la parroquia Anconcito, con el fin de atraer a un nuevo segmento de mercado a la localidad y aumentar la afluencia turística.

Crear programas recreativos, a través del fomento de otros deportes diferentes al fútbol tales como: el voley playero, natación entre otros, que permitan a la población integrarse, tanto con amigos, familia y turistas.

Establecer vínculos con las entidades competentes (pública-privada), los servidores turísticos en conjunto con la población que permitan implementar, fomentar y promover este nuevo modelo turístico, que proyecta mejorar la demanda turística de la parroquia Anconcito.

Los programas con carácter recreativo y familiar deben ser ejecutados, por profesionales en la rama de turismo o afines, puesto que ellos cuentan con la experiencia necesaria para poder dirigir dichas actividades recreacionales en la parroquia Anconcito.

Dar impulso a las actividades recreativas que divida la utilización correcta del tiempo libre tanto para niños, adultos, jóvenes, adultos mayores e incluyendo a las personas con discapacidad de la parroquia Anconcito.

PROPUESTA

Modelo de turismo recreativo y familiar

Parroquia de Anconcito.

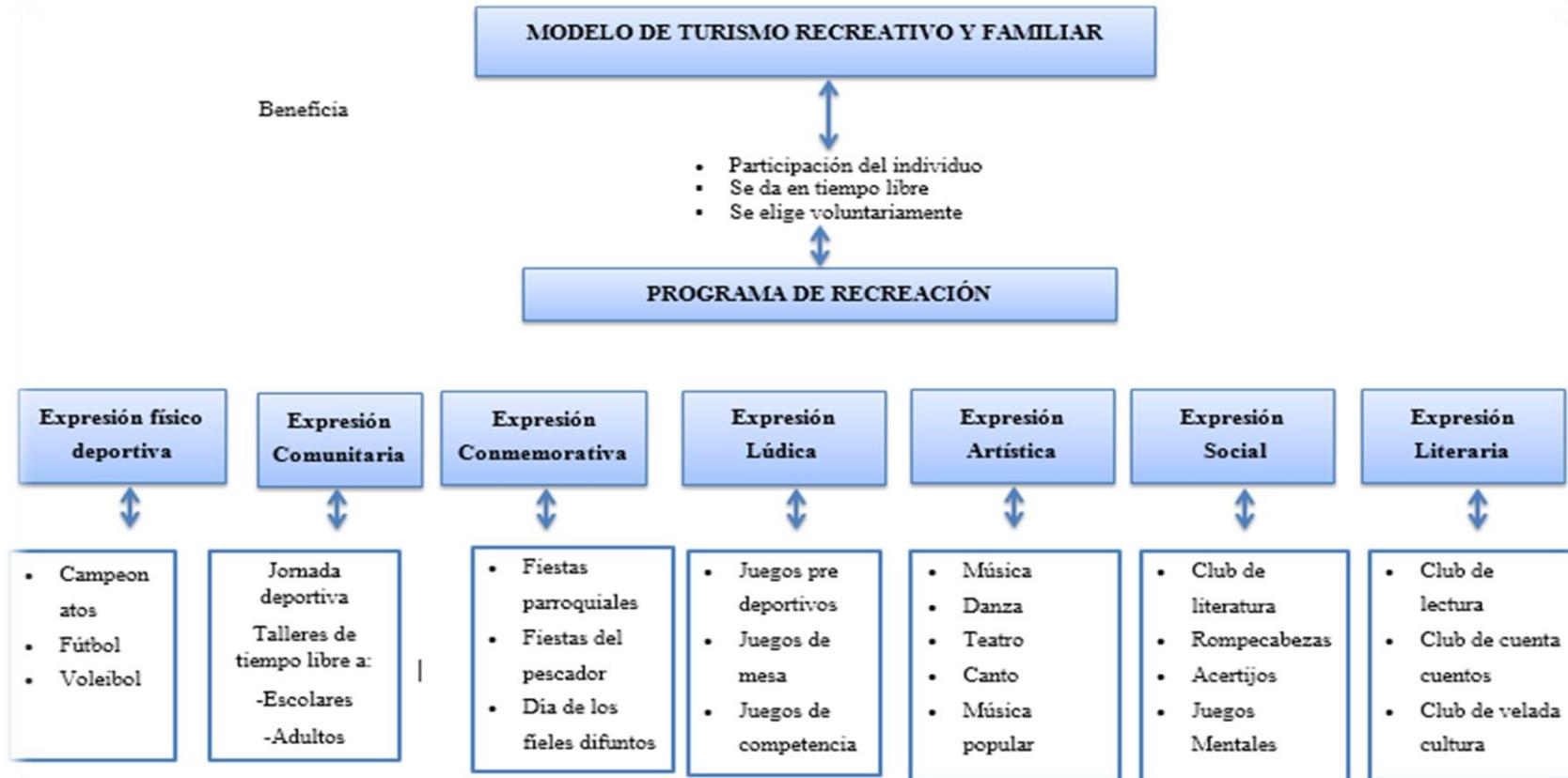
Se prevé, a nivel nacional que los viajes en familia crecerán a un ritmo más rápido que todas las demás formas de viajes, debido a que representan una forma de reunir a la familia y mantenerse alejados de las diferentes dificultades que se pueden presentar en el ámbito laboral de varios de los miembros de la familia. Al mismo tiempo se puede señalar que el turismo familiar es un fenómeno formado por los cambios en la demografía y las estructuras sociales.

Con respecto a las estructuras sociales se fundamenta a las tasas altas de participación femenina en el mercado laboral, tasas de divorcio altas. Como consecuencia, de estos cambios demográficos, el concepto de unidad familiar podría estar cambiando. Sin embargo, desde otra perspectiva, las relaciones familiares pueden configurarse actualmente sobre nuevas bases más sostenibles.

Es por eso que es posible que cada vez se vea a los miembros de la familia débilmente conectados. No obstante, el crecimiento de comunidades pequeñas mejor integradas puede ayudar a inculcar valores familiares más positivos en la sociedad general.

Tomando en cuenta que la parroquia Anconcito tiene un gran potencial en el turismo recreativo familiar, se ha propuesto un modelo para incentivar este tipo de turismo.

Ilustración 1 Modelo de turismo recreativo y familiar



Elaborado por: Mariuxi Suárez.

Objetivo de la propuesta

El modelo de turismo recreativo y familiar pretende convertir a Anconcito en un producto turístico.

Lugar donde se realizará la propuesta

Aspectos geográficos

Ilustración 2 Mapa de ubicación geográfica



Fuente: Google Maps

La parroquia Anconcito se encuentra localizada al sur oeste de la provincia de Santa Elena, con los siguientes límites:

Norte: Parroquia José Luis Tamayo y Ancón

Sur: Océano Pacífico

Este: Parroquia Ancón

Oeste: Parroquia José Luis Tamayo

Aspectos históricos

La población de la parroquia Anconcito inicia a partir del año 1850, con familias oriundas de Engabao, Julio Moreno y Chipipe. Los habitantes se congregaron para nombrar a la población como Ancón, luego empezaron las exploraciones petrolíferas, a consecuencias varias familias cambiaron de residencia, quienes

optaron por permanecer en Ancón antiguo y luego se juntaron para renombrar a la población aumentando el diminutivo para diferenciarse del campamento minero por las exploraciones, y es así que tuvo el nombre de Anconcito. Las primeras familias fueron de apellido, Santos, Clemente, Suárez, Tumbaco y Piguave. El 22 de diciembre de 1937 Anconcito fue denominado como parroquia, conjuntamente con la cantonización de Salinas, además otras poblaciones como José Luis Tamayo y la Libertad se encontraron en la misma situación.

Aspectos demográficos

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010) la parroquia cuenta con un total de 11.822 pobladores, de las cuales 6.116 son hombres y 5.706 son mujeres.

Festividades

Cada año y de costumbre las calles se llenan de colores, y alegrías, especialmente el 18 de diciembre celebran la parroquialización, la cual es organizada con diversas actividades tales como programas de pregón, elección de la reina, carreras ciclísticas, desfile cívico, el gran baile de gala, y fiestas religiosas. Las principales fechas donde se organizan las festividades son:

Tabla 2 Festividades

Fecha	Festividades
31 mayo	Día del pescador
29 de septiembre	Fiestas de San Miguel de Arcángel
24 de Octubre	Fiestas de San Rafael de Arcángel
2 de noviembre	Día de los difuntos
18-22 de diciembre	Parroquialización

Elaborado por: Mariuxi Suárez

Fuente: Parroquia Anconcito

Aspectos económicos

Las actividades más sobresalientes en la parroquia que generan mayores ingresos económicos son:

- La pesca artesanal
- La transportación
- La acuicultura
- La artesanía

Además existen otros empleos que tiene los pobladores tales como:

- Guardias
- Albañiles
- Jornaleros
- Obreros

Sin lugar a dudas, la pesca artesanal es la principal actividad económica, la cual está compuesta por diferentes tipos de embarcaciones en donde los buques nodriza salen al mar acompañados por un grupo de botes. Las especies que mayor se pescan son: dorados, albacora, bonito, picudo y tiburones.

Los botes de fibra de vidrio pescan el dorado y peces como perela, cabezudo, cherna, robalo, corvina plateada, corvina de roca, sardinas, lo cual refleja que se la mayoría de pescadores se dedican a la pesca blanca. Las pangas se enfrasan en la pesca de camarón, langostino, robalo y corvina. Cabe indicar que esta actividad se la realiza en el puerto pesquero artesanal, el cual se encuentra en la playa del centro de la población. Además, existe una fábrica de enlatadora y procesadora de pescado y una de embarcaciones de fibra de vidrio la cual está al ingreso del centro de la parroquia, específicamente en la vía Ancón.

Lugares turísticos

Con respecto a los lugares turísticos de Anconcito cuenta con un Malecón, un Faro, el Puerto Pesquero, Albarrada Tiwintza, Playas de Anconcito el Mirador, la Gruta, el puerto pesquero y La Iglesia San Miguel Arcángel, entre otros.

Según información del Sr. Kenneth Rodríguez (administrador del Puerto Pesquero). El Malecón ofrece un popular paseo a lado de la playa del Muelle, los residentes y turistas usan este atractivo turístico como punto de reunión y paseos familiares. El malecón tiene 1.6 kilómetros (1 milla) de largo, y es concurrido durante el día y en verano por las noches.

En este sitio se puede ver el atardecer en el océano. El Malecón, además es un excelente lugar para probar la comida local, la cual tiene variedades de platos a la carta. La parroquia Anconcito tiene una playa extensa, en donde los turistas y gente de la localidad llegan a hacer caminatas y tomar un baño, por lo que cuentan con áreas tranquilas para disfrutar y relajarse.

En el lugar se pueden realizar actividades como; buceo, y paseos acuáticos. También existen pobladores que realizan sus ventas en la playa, por lo que poco a poco va en aumento el número de visitas en la playa. Información proporcionada por el Sr. Kenneth Rodríguez (administrador del Puerto Pesquero).

Descripción del modelo

Para diseñar el modelo, se optó por tomar en cuenta las tendencias actuales en turismo recreativo que existen en la parroquia, las cuales se relacionan con la actividad física deportiva, artística y cultural, principalmente.

Actividades físicas y deportivas

La expresión física y deportiva se la puede planificar con programas relacionados con campeonatos de fútbol, basquetbol, ciclismo, aerobics, surfing, buceo, voleibol playero, nado sincronizado y maratón, que son disciplinas en la cuales

pueden participar la población local y turistas nacionales. Es por eso que los programas serían diseñados para que sean ejecutados en temporada alta, es decir en la época de vacaciones de la región costa, entre los meses de noviembre hasta abril, para captar el mayor número de turistas.

Cabe indicar que considerando que el turismo familiar no solo significa un descanso de las rutinas hogareñas, sino más bien pasar tiempo con la familia realizando actividades novedosas y creando recuerdos positivos, para los miembros de la familia, especialmente niños, es también imprescindible que las vacaciones familiares involucren diversión social.

En este sentido, este turismo en familia tendría el propósito de (re) conectar a las personas a través del turismo, lo cual se ve como una práctica social que implica trabajo en red, formación de capital familiar y obligaciones sociales.

Actividades Artísticas y Culturales

La expresión artística se puede desarrollar a través de programas como canto, danza, teatro y música popular. Estos eventos pueden desarrollarse durante todo el año en la parroquia, como actividades adicionales a las diferentes festividades de la localidad.

En este tipo de programas se apuntaría al turismo cultural familiar, el cual permitiría a los turistas nacionales experimentar las diferentes formas de vida de las personas de la parroquia, obteniendo de primera mano una comprensión de sus costumbres, tradiciones, entorno físico, ideas intelectuales y aquellos lugares de interés arquitectónico, histórico u otro significado cultural que permanecen desde tiempos anteriores. En este sentido, este tipo de actividades, busca obtener una comprensión o apreciación de la naturaleza del lugar que se visita.

La naturaleza como factor para atraer el turismo

Dado el crecimiento urbano en la provincia, se ha detectado un marcado apoyo a un estilo de vida más acorde con la naturaleza y las zonas rurales. Por ejemplo, la

mayoría de las familias están de acuerdo en que los niños deben saber todo lo posible sobre la naturaleza.

En este sentido, los padres necesitan recibir directrices sobre la frecuencia con la que sus hijos deberían aventurarse más allá de los límites de la casa. Y este entusiasmo se filtra a los grupos de edad más jóvenes también, los cuales en un buen número aún expresan un interés por todas las cosas ecológicas y naturales.

Aquí, la revolución de los teléfonos inteligentes harían una contribución importante, con aplicaciones que permitirán a las personas identificar los lugares de origen natural en las diferentes localidades. Sin embargo, a medida que avanza la tecnología, seguramente se verá la llegada de varias herramientas más que prometen ofrecer beneficios comparables de enfoque ecológico, muchos de ellos de manera lúdica y completamente interactiva.

En el caso de Anconcito se tendría que aprovechar la maravillosa vista que tiene su acantilado y la playa, desde la cual se puede observar diferentes especies de aves y principalmente en época de ballenas, se las puede divisar desde su playa.

Perfil del grupo objetivo

Las personas que formarían parte del grupo objetivo para el turismo recreativo familiar que se pretende incentivar en la parroquia, son todos los hogares del país. Cabe indicar que no solo se apunta a incentivar el turismo local de la provincia, sino también el turismo nacional en mayor proporción, y en el futuro se apuntaría al turismo internacional, para lo cual se necesitaría mayor infraestructura, diferente tipos de servicios y una administración diferente.

Demanda turística

La parroquia Anconcito, es visitada por turistas, especialmente locales, los cuales visitan el nuevo puerto pesquero artesanal principalmente, y la administración registra cada ingreso de turistas hacia ésta zona. Para ello se cuenta con información proporcionada por el Sr. Kenneth Rodríguez (administrador del

Puerto Pesquero), quién indicó que aproximadamente ingresan 550 turistas nacionales entre los días, viernes, sábados y domingos. Es decir que, realizando un promedio mensual de turistas que ingresarían a la parroquia de Anconcito serían 2200, aproximadamente

Lugares de visita

Tomando en cuenta los atractivos más significativos de la parroquia Anconcito, los lugares que se utilizarán para incentivar el turismo familiar según el nuevo modelo son:

- Playa “Las conchas”
- El mirador
- Iglesia San Miguel Arcángel
- Albarrada Tiwinza
- El faro
- Puerto pesquero

Estos lugares, serían los que el nuevo modelo utilizará para planificar los programas de recreación familiar.

La Playa de Anconcito, es un lugar en donde las familias podrían visitar y disfrutar del avistamiento de aves y de Ballenas cuando sea la época. Cabe mencionar que la playa mayormente es un lugar de desembarque pesquero, donde además se podría disfrutar de esta actividad, conociendo más a fondo una de las actividades de mayor comercio en la provincia que es la pesca.

La Iglesia San Miguel Arcángel, en una iglesia pequeña, sin embargo muy pintoresca y es la principal iglesia católica del lugar. El mirador y el faro, son dos lugares que son íconos de la parroquia. Por un lado, el mirador es un lugar desde el cual se puede divisar toda la playa, más el puerto pesquero, el cual es un

lugar en donde las familias disfrutarán de la hermosa vista. Por otro lado, se encuentra el faro, el cual tiene también una hermosa vista.

El Puerto Pesquero, sin lugar a dudas es una de las obras más importantes de la parroquia, ya que fue construida hace muy pocos años, y representa una infraestructura moderna que sirve para realizar la actividad de la pesca artesanal. Dentro de esta construcción, existen también restaurantes con comida típica de la Costa, que es exclusivamente preparada con frutos frescos del mar. Esta infraestructura es una de las principales que servirían para incentivar al turismo familiar recreativo. Cabe indicar que este puerto es el más moderno de la provincia de Santa Elena.

Finalmente, está la Albarrada de Tiwintza, la cual está ubicada a las afueras de la parroquia y consta de una amplia laguna, que a su vez tiene un hermoso mirador donde se puede divisar gran cantidad de aves.

Servicios para el turismo familiar

Dado a que se apunta a impulsar un turismo recreativo familiar, especialmente a nivel nacional, hay algunos servicios que serían los complementos para motivar al turismo recreativo familiar. Cabe resaltar que lo que se busca es que las familias tengan un momento de recreación, en el cual estas no realicen sus tareas rutinarias diarias esenciales, sino más bien disfruten por ejemplo de la tranquilidad del mar o participen en actividades recreativas que generalmente se relacionan con cenar con amigos, practicar deportes tales como fútbol y natación. En este sentido, los principales servicios necesarios, serían el de restaurantes, servicio de paseo en bote, programación de eventos tradicionales, el servicio de transporte, de seguridad y limpieza.

El servicio de restaurantes es lo principal, debido que las familias que se desplacen hasta la parroquia, ya sea para asistir a un evento deportivo o para algún programa cultural o visitar la naturaleza, necesitan un lugar donde puedan alimentarse. Para aquello una de las principales áreas de restaurantes es en el

puerto de Anconcito, cuyas instalaciones se encuentran en buen estado y tienen una hermosa vista.

El servicio de paseo en botes, sería necesario para los turistas que quieran dar un paseo por la playa de la parroquia.

El servicio de transporte también es importante, ya que se apunta al turismo local y nacional, por lo que muchas de las familias que no tienen vehículos se transportarían en los buses públicos.

Por último, el servicio de seguridad y limpieza son importantes; primero, porque en los diferentes eventos tanto deportivos como artísticos, el turista necesita sentirse seguro, para regresar a la localidad. Por otro lado, el servicio de limpieza también es importante para mantener los lugares turísticos de la parroquia en óptimas condiciones y sean más atractivos para los turistas.

Medios de promoción

La manera de promocionar los diferentes eventos que se realicen en la provincia, estarían a cargo del GAD parroquial y de la coordinación zonal del Ministerio de Turismo.

El GAD por su parte, con la participación de la comunidad local, divulgaría los diferentes programas a través de los propios pobladores, además utilizando la prensa escrita local y nacional.

Por su parte, el Ministerio de Turismo con su coordinación zonal, promocionaría los diferentes eventos a través de las redes sociales electrónicas y físicas con las que cuentan a nivel nacional.

Actores involucrados en el modelo

1. El turista.- El cual estará formado por las familias del país que busquen diversas experiencias y satisfacciones psíquicas y físicas.

2. Los negocios que proveen bienes y servicios turísticos. En este sentido, estará compuesto principalmente por bares y restaurantes, los cuales tendrían una oportunidad para obtener ganancias mediante el suministro de los bienes y servicios que exige el mercado objetivo.

3. El gobierno.- En este caso, los involucrados serían las autoridades locales como el GAD parroquial, la coordinación de turismo provincial. Por otro lado, estaría el gobierno nacional a través de su Ministerio de Turismo. Aunque su perspectiva está relacionada más con los ingresos que los turistas pueden obtener de este negocio, también velan por el desarrollo de la localidad. Es importante indicar que el rol de los organismos locales, sería el planificar las actividades programadas para promover el turismo familiar. Además, a través del Ministerio de Turismo, se buscaría mejorar la infraestructura actual.

4. La comunidad de la Parroquia.- Los habitantes de la parroquia son los principales actores para el modelo, ya que estarían promoviendo un área productiva que generaría ingresos, empleo y ayudaría en su desarrollo.

Bibliografía

- Lupe Aguilar . (2000). *Google Academico*. Recuperado el 11 de 9 de 2018, de Google Academico: <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/educacionfisicaydeporte/article/view/14413>
- Aldo Pérez. (2003). *Google Academico*. Recuperado el 11 de 9 de 2018, de Google Academico: <https://www.monografias.com/trabajos82/algunas-consideraciones-recreacion/algunas-consideraciones-recreacion2.shtml>
- Andrés Sifiente. (2013). *Google Academico*. Recuperado el 9 de 10 de 2018, de Google Academico: <https://es.calameo.com/books/000129361801f8d3aded8>
- Cesar Hernandez de Angel. (s.f.). *Google Academico*. Recuperado el 9 de 9 de 2018, de Google Academico: <https://es.scribd.com/doc/86282334/CONCEPTO-Y-COMPONENTES-DE-LA-OFERTA-TURISTICA>
- Codigo Ético Mundial del Turismo. (2014). *Google Academico*. Recuperado el 11 de 9 de 2018, de Google Academico: <http://www.portoviejo.gob.ec/docs/posts/2014/12/05/034833.pdf>
- Constitución de la Republica del Ecuador. (2008). *Google Academico*. Recuperado el 9 de 9 de 2018, de Google Academico: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Daniela Cortes. (13 de Septiembre de 2012). *Google Academico*. Recuperado el 9 de 9 de 2018, de Google Academico: <https://prezi.com/3jbcjzneibz-/actividades-recreativas-y-servicios-recreativos/>
- Diego Navarro. (2015). *Google Academico*. Recuperado el 9 de 9 de 2018, de Google Academico: Es todo elemento de carácter natural que se encuentra dentro de un área geográfica
- Ecuador Potencia Turistica. (2018). *Google Academico*. Recuperado el 9 de 9 de 2018, de Google Academico:

<https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/20-oferta-turistica/servicios-turisticos/247>

Enfoques básicos para el estudio del turismo. (2013). *Google Academico*. Recuperado el 9 de 9 de 2018, de Google Academico: <https://www.buenastareas.com/ensayos/Enfoques-B%C3%A1sicos-Para-El-Estudio-Del/25998752.html>

Entorno Turístico. (2012). *Google Academico*. Recuperado el 9 de 9 de 2018, de Google Academico: <https://www.entornoturistico.com/la-demanda-turistica-clasificacion/>

Estela Farías . (2003). *Google Academico*. Recuperado el 9 de 9 de 2018, de Google Academico: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=7335>

Hiernaux. (2015).

Ilena Suárez. (2017). *Google academico*. Recuperado el 9 de 9 de 2018, de Google Academico: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18493/1/tesis%20Ileana%20Macias%20Su%C3%A1rez%20cd.pdf>

J. Fernando Vera Rebollo, Carlos J. Baños Castiñeira. (2016). *Google Academico*. Recuperado el 9 de 9 de 2018, de Google Academico: file:///C:/Users/Casa/Downloads/Dialnet-RenovacionYReestructuracionDeLosDestinosTuristicos-3321298_1.pdf

Jaime Garcés. (2014). *Google Academico*. Recuperado el 9 de 9 de 2018, de Google Academico: <https://es.scribd.com/doc/14596463/DIAPOSITIVAS-RECREACION>

Jorge Mateo . (Septiembre de 2014). *Google Academico*. Recuperado el 11 de 9 de 2018, de Google Academico: <http://www.efdeportes.com/efd196/las-actividades-recreativas-clasificacion.htm>

Jose Rosales-Maria Cacique-Cesar Lopez. (2011). *Google Academico*. Recuperado el 9 de 9 de 2018, de Google Academico: <http://posturismo.blogspot.com/p/turismo-regreativo.html>

- Julia Gerlero. (2005). *Google Academico*. Recuperado el 9 de 9 de 2018, de Google Academico: <http://www.redcreacion.org/documentos/simposio4vg/JGerlero.html>
- Julián Pérez y Ana Gardey. (2008). *Google Academico*. Recuperado el 9 de 9 de 2018, de Google Academico: <https://definicion.de/turismo/>
- Juliana Toram. (2008). *Google Academico*. Recuperado el 9 de 9 de 2018, de Google Academico: <http://julianaviveturismo.blogdiario.com/1202192760/turismo-recreativo/>
- Julio Dango Tango. (2014). *Google Academico*. Recuperado el 9 de 9 de 2018, de Google Academico : <https://prezi.com/hufuto4jgkdc/producto-turistico-elementos-tangibles-e-intangibles/>
- Julio Salazar. (2016). *Google Academico*. Recuperado el 9 de 9 de 2018, de Google Academico: <https://trafficamerican.com/turismo-familiar-un-segmento-estrategico-para-la-industria-turistica/>
- Ley de Turismo. (29 de Diciembre de 2014). *Google Academico*. Recuperado el 9 de 9 de 2018, de Google Academico: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Lic Juan de la Colina. (2010). *Google Academico*. Recuperado el 9 de 9 de 2018, de Google Academico: http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf
- Luis Valdés Peláez, Agustín V. Ruiz Vega . (1996). *Turismo y Promocion de destinos turisticos* . España: Universidad de Oviedo, Servicio de Publicaciones.
- Lupe Aguilar , Elena Paz. (2002). *Introducción a la recreación de programación* . Mexico: Indeface.
- Macías Blazquez. (1998). *Google Academico*. Recuperado el 9 de 9 de 2018, de Google Academico: <file:///C:/Users/Casa/Downloads/Dialnet-LosUsosRecreativosYTuristicosDeLosEspaciosNaturale-111681.pdf>

- Marcela Verlaza. (2006). *Google Academico*. Recuperado el 9 de 9 de 2018, de Google Academico: <http://turismoalternativounach.blogspot.com/2006/04/definicion-de-turismo-recreativo-es-un.html>
- Maria Lourdes Suarez Moran . (2013). *Goolgle Academico*. Recuperado el 11 de 9 de 2018, de Goolgle Academico: <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1426/1/PLAN%20DE%20MARKETING%20TURISTICO%20PARA%20LA%20PARROQUIA%20ANCONCITO%202013-2014.pdf>
- Maria Zapata. (2010). *Google Academico*. Recuperado el 12 de 9 de 2018, de Google Academico: <http://recreacion28.blogspot.com/2010/10/influencia-de-la-recreacion.html>
- Marta Gómez. (2013). *Google Academico*. Recuperado el 9 de 9 de 2028, de Google Academico: <http://administracion.realmexico.info/2013/11/turismo-recreativo-caracteristicas.html>
- Martin Yanel. (2015). *Google Academico*. Recuperado el 9 de 9 de 2018, de Google Academico: <http://nulan.mdp.edu.ar/2466/>
- Medeiros, E. (2000). *Juegos de Recreacion*. Buenos Aires,.
- Miguel Troitiño- María García -Manuel de la Calle . (25 de mayo de 2011). *Google academico*. Recuperado el 9 de 10 de 2018, de Google academico: https://www.researchgate.net/publication/237034109_Las_actividades_turistico_recreativas_en_los_Planes_de_Gestion_de_los_Sitios_Patrimonio_de_la_Humanidad_El_Caso_de_Aranjuez_Paisaje_Cultural_de_la_Humanidad
- Moreno. (2010).
- Morillo Moreno y Marysela Coromoto. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Vision Gerencial*, 136.
- Patricia Mosti. (2010). *Google Academico*. Recuperado el 9 de 9 de 2018, de Google Academico: <https://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V19/v19n4a4.pdf>

- Pedro Mauricio Suarez Cruz. (2016). *Google Academico*. Recuperado el 9 de 10 de 2018, de Google Academico: <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3217/1/UPSE-TDT-2016-0025.pdf>
- Roberto Sánchez. (2011). *Caza, cazadores y medio ambiente: breve etnografía cinegética*. San Vicente- Alicante: Editorial Club Universitario.
- Rolando Zamora y Maritza García. (1988). *Sociología del tiempo libre y consumo de la población*. Habana Cuba: Editorial de Ciencias Sociales,.
- Romina Schroeder. (20 de septiembre de 2011). *Google Academico*. Recuperado el 9 de 10 de 2018, de Google Academico: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3125/3507>
- Sancho Amparo. (1998). *Google Academico*. Recuperado el 9 de 10 de 2018, de Google Academico: <https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>
- Wikipedia. (2015). *Google Academico*. Recuperado el 9 de 9 de 2018, de Goolge Academico: https://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad_local
- Wilson Mamani. (2016). *Google Academico*. Recuperado el 9 de 9 de 2018, de Google Academico: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>

ANEXOS

Anexo 1 Carta Aval



GADPRA-PEE-N° 008

Anconcito, 21 de septiembre de 2018

Asunto: Carta Aval.

Licenciada
Paola Peralta Mendoza MSc.
DIRECTORA (E) DE HOTELERÍA Y TURISMO
UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
En su despacho.-

De mis consideraciones:

Estimada Licenciada, en contestación al oficio N° 152-CGDT-2018 remitido por usted el 19 de Septiembre de 2018, y como administrador de esta prestigiosa institución, me es grato comunicar que dejo en expresa **ACEPTACIÓN** mi voluntad para que la estudiante **MARIUXI SORAYA SUÁREZ SUÁREZ**, de la especialidad de **HOTELERÍA Y TURISMO**, realice su trabajo de investigación con el tema denominado **"LOS DESAFÍOS DE ANCONCITO PARA CONVERTIRSE EN UN PRODUCTO TURÍSTICO MEDIANTE EL MODELO DE NUEVO TURISMO RECREATIVO FAMILIAR 2016"** que supondrá un aporte de la Universidad Estatal Península de Santa Elena como vinculación a la comunidad de Anconcito.

Además autorizamos a hacer uso de la información por nuestra institución para los fines pertinentes a la elaboración y publicación del trabajo de investigación, para que esta en su totalidad sea publicada en el portal de la página Web de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente,

Sr. Edwin Rojas García
PRESIDENTE DEL GAD ANCONCITO
CONSEJERO PROVINCIAL
Cel: 0982856045



Archivar: Juan Cavallo
Secretaría General

Dirección: Barrio Gonzalo Chávez Uquillas
Calle: Juntas Parroquiales de Anconcito
Tel: 042946022



Anexo 2 Entrevista



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

ENTREVISTA DIRIGIDA: Presidente del GAD Parroquial de Anconcito Señor. Edwin Rojas.
Concejal de Cantón Salinas Sr. Otto Lamán.

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: Determinar la oferta del turismo recreativo y familiar, para diversificar el producto turístico en la Parroquia Anconcito.

- 1.- ¿Cuáles son los servicios turísticos actuales que posee Anconcito?
- 2.- ¿Cuál es la demanda actual de turistas que presentan las instituciones públicas y privadas en Anconcito?
- 3.- ¿Cuáles son los atractivos turísticos que posee Anconcito?
- 4.- Las costumbres y tradiciones propias de Anconcito, ¿pueden diversificar el turismo y mejorar el producto turístico?
- 5.- ¿Cuáles son las actividades recreativas familiares que tiene la población de Anconcito? y ¿Cuál es su nivel de participación?
- 6.- ¿Cuáles son las necesidades recreativas que tiene la población de Anconcito?
- 7.- ¿Qué programas recreativos familiares se han desarrollado en los últimos 5 años en Anconcito?
- 8.- ¿En Anconcito existen áreas verdes e históricas en donde se puedan realizar actividades recreativas?
- 9.- ¿Los servicios recreativos determinan un ambiente acogedor y familiar para la recreación de Anconcito? y ¿quién los ofrece?

Elaborado por: Mariuxi Suárez

Anexo 3 Matriz de consistencia

TEMA	OBJETIVOS	IDEA A DEFENDER	MÉTODO
<p>Los desafíos de Anconcito para convertirse en un Producto Turístico mediante el Modelo de Nuevo Turismo Recreativo y Familiar 2016”.</p>	<p>Objetivo general: Analizar la incidencia de un producto turístico recreativo y familiar como aporte para el desarrollo de la parroquia Anconcito.</p> <p>Tareas científicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Caracterización del marco teórico basados en varios modelos de turismo recreativo y familiar de manera global, para seleccionar el más idóneo para la parroquia Anconcito. ● Identificar las actividades recreacionales que generen desarrollo turístico sostenible en la Parroquia de Anconcito. ● Elaboración del modelo de turismo recreativo y familiar para la parroquia Anconcito. 	<p>Cómo incide un producto turístico recreativo y familiar en el desarrollo de la parroquia Anconcito.</p>	<p>Descriptivo</p> <p>Entrevista</p>

Elaborado por: Mariuxi Suárez

Anexo 4 Cronograma de Actividades

Actividades	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2018																										
	Mayo			Junio			Julio			Agosto			Septiembre			Octubre											
Introducción	■	■	■																								
Objetivos				■																							
Idea a defender					■																						
Identificación de las variables						■																					
Operacionalización de las variables							■																				
Matriz De consistencia								■	■																		
Metodología de la investigación									■	■																	
Técnicas e instrumentos de investigación										■																	
Población y muestra											■																
Elaboración de las encuestas											■	■															
Elaboración de la revisión de la literatura												■	■	■													
Elaboración del desarrollo de teorías													■	■	■	■											
Levantamiento de Información																■	■	■									
Análisis de los resultados																						■					
Construcción de idea a defender																							■	■			
conclusiones y recomendaciones																										■	

Elaborado por: Mariuxi Suárez

Anexo 5 Presupuesto

DESCRIPCIÓN			
EQUIPO DE TRABAJO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Computadora	1	\$ 600,00	\$ 600,00
Impresora	1	\$ 400,00	\$ 400,00
Pen drive	1	\$ 6,00	\$ 6,00
Escritorio	1	\$ 250,00	\$ 250,00
INSUMOS DE PAPEL			
Impresiones	250	\$ 0,10	\$ 25,00
Copias	250	\$ 0,03	\$ 7,50
Bolígrafos	25	\$ 0,40	\$ 10,00
Internet	33	\$ 0,60	\$ 19,80
Resma de hojas	1	\$ 5,00	\$ 5,00
Cd	2	\$ 2,00	\$ 4,00
TOTAL			\$ 1.327,30

Elaborado por: Mariuxi Suárez.

Foto 1 Entrevista al Señor. Edwin Rojas- Presidente del GAD parroquial



Foto 2 Entrevista al Señor Edwin Rojas- Presidente del GAD parroquial.



Foto 3 Entrevista al Señor Alex Rosales

