



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA:

**“EL TURISMO Y DESARROLLO LOCAL
EN LA PARROQUIA ANCONCITO”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE
INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTORA:

Gilda Sabrina López Vera

LA LIBERTAD – ECUADOR

AÑO – 2018



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA:

**“EL TURISMO Y DESARROLLO LOCAL
EN LA PARROQUIA ANCONCITO”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE
INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTORA:

Gilda Sabrina López Vera

LA LIBERTAD – ECUADOR

AÑO- 2018



TEMA:

**“EL TURISMO Y DESARROLLO LOCAL EN LA PARROQUIA
ANCONCITO”**

AUTOR:

López Vera Gilda Sabrina

TUTOR:

Ing. Jairo Cedeño Pinargote, MBA.

Resumen

La presente investigación hace referencia al turismo como factor de desarrollo local en la parroquia de Anconcito, cantón Salinas, Provincia de Santa Elena; el objetivo de la investigación es determinar el aporte de la existencia de recursos naturales y culturales que generan expectativas en los visitantes. Anconcito es reconocido como el segundo Puerto Artesanal del Ecuador, en donde se puede observar el proceso del tratamiento de los productos obtenidos del mar, esto genera visitas constantes por personas que buscan comercializar productos frescos o simplemente disfrutar de la gastronomía basada en productos del mar, esto es aprovechado por un grupo de habitantes que creen en la posibilidad de vivir de las actividades turísticas. El tipo de investigación es de carácter exploratorio, y los métodos aplicados durante el proceso investigativo, son el inductivo, deductivo, cualitativo- descriptivo, analítico sintético, los mismos que fueron de gran ayuda para analizar los datos obtenidos, mediante la aplicación de una ficha de observación, encuestas, y las entrevistas, dirigidas a los diferentes segmentos para determinar la influencia del turismo en la parroquia, siendo estos grupos los habitantes, visitantes y prestadores de servicios. El turismo es una oportunidad para el desarrollo de la localidad, permite fortalecer la economía, mediante la difusión de los diferentes atractivos culturales que se desarrollan en la localidad, esto genera gran afluencia de visitas al destino, creando la posibilidad de mejorar el estilo de vida de los habitantes. La investigación demostró que en la parroquia Anconcito, el turismo es un factor de desarrollo local, debido a que las diferentes actividades turísticas, los recursos naturales y culturales, contribuyen directamente a los habitantes generando ingresos económicos para la localidad.

Palabras claves: Turismo, desarrollo local, recursos naturales y culturales, economía.



TEMA:

**“TOURISM AND LOCAL DEVELOPMENT IN THE PARISH
ANCONCITO”**

AUTOR:

López Vera Gilda Sabrina

TUTOR:

Ing. Jairo Cedeño Pinargote, MBA.

ABSTRACT

The present investigation makes reference to the tourism like factor of local development in the parish of Anconcito, canton Salinas, Province of Santa Elena; The objective of the research is to determine the contribution of the existence of natural and cultural resources that generate expectations in visitors. Anconcito is recognized as one of the most important fishing ports of the Province, where you can observe the process of the treatment of products obtained from the sea, this generates constant visits by people looking to market fresh products or simply enjoy gastronomy based on products of the sea, this is taken advantage of by a group of inhabitants who believe in the possibility of living from tourist activities. The type of research is of an exploratory nature, and the methods applied during the research process are inductive, deductive, qualitative-descriptive, synthetic analytical, which were of great help to analyze the data obtained through the application of a file of observation, surveys, and interviews, directed to the different segments to determine the influence of tourism in the parish, being these groups the inhabitants, visitors and service providers. The tourism is an opportunity for the development of the locality, it allows to strengthen the economy, by means of the diffusion of the different cultural attractions that are developed in the locality, this generates great affluence of visits to the destiny, creating the possibility of improving the way of life of the inhabitants. The research showed that in the Anconcito parish, tourism is a factor of local development, because the different tourist activities, natural and cultural resources, contribute directly to the inhabitants generating income for the locality.

Key words: Tourism, local development, natural and cultural resources, economy.

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, “EL TURISMO Y DESARROLLO LOCAL EN LA PARROQUIA ANCONCITO”, elaborado por la Srta. GILDA SABRINA LÓPEZ VERA, egresada de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Jairo Cedeño Pinargote, MBA.

PROFESOR GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“EL TURISMO Y EL DESARROLLO LOCAL EN LA PARROQUIA ANCONCITO”** elaborado por **López Vera Gilda Sabrina** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la **Facultad de Ciencias Administrativas** carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su revisión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,

Gilda S. López Vera

Gilda Sabrina López Vera

C.C. N°: 092427152-1

DEDICATORIA

Dedico este trabajo investigativo a:

A Dios, quien es el motor fundamental de mi vida, quien me brindó las fuerzas necesarias para no darme por vencida frente a las dificultades presentadas durante el camino, porque de la mano de Él nunca nada me faltará.

A mis Padres, quienes con su apoyo incondicional se convirtieron en un pilar fundamental de vida y ejemplo de superación a seguir frente a las vicisitudes, para que de esta manera, cumpla con las metas trazadas durante mi vida universitaria.

A mis amigos y a todos aquellos que con su apoyo y palabras, me motivaron para seguir en la lucha de culminar esta meta.

Gilda Sabrina López Vera

AGRADECIMIENTO

A Dios, el ser que me otorgó la gracia de vivir, y me bendijo de gran manera durante mi vida estudiantil, le agradezco una y otra vez por el bendito don del conocimiento vertido en mí.

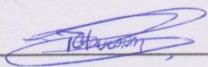
A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por otorgarme la oportunidad de instruirme en sus aulas, y hacer de mi un profesional de alta calidad con conocimientos que me serán de gran utilidad durante el resto de mi vida.

A mis familiares y amigos que siempre estuvieron a mi lado en los peores momentos y me colaboraron constantemente para culminar con éxito esta meta difícil pero no imposible de alcanzar.

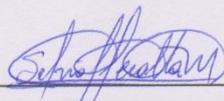
A todos muchas gracias.

Gilda Sabrina López Vera

TRIBUNAL DE GRADO



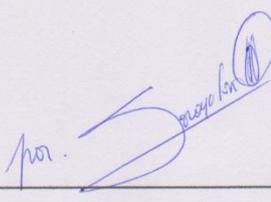
Econ. Rosa M. Panchana Panchana MTF.
DECANA DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



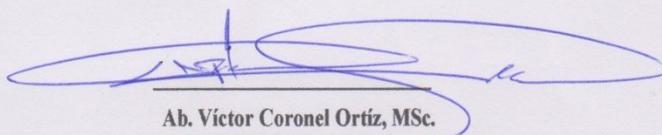
Lcda. Silvia P. Feralta Mendoza, MSc.
DIRECTORA DE LA CARRERA
DE GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO



Ing. Jairo M. Cedeño Pinarogote MBA
DOCENTE TUTOR



Lcdo. Arnaldo E. Mendoza Tarabó MSc.
DOCENTE ESPECIALISTA



Ab. Víctor Coronel Ortiz, MSc.
SECRETARIO GENERAL

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| CAPÍTULO I..... | 8 |
| MARCO TEÓRICO | 8 |
| 1.1 Revisión de la literatura. | 8 |
| 1.2. Desarrollo de las teorías y conceptos | 9 |
| 1.3.- Fundamentos legales..... | 25 |
| CAPÍTULO II..... | 29 |
| MATERIALES Y MÉTODOS..... | 29 |
| 2.1 Tipo de investigación | 29 |
| 2.2 Métodos de la investigación..... | 29 |
| 2.3 Diseño de muestreo | 31 |
| 2.4 Diseño de recolección de datos | 35 |
| CAPÍTULO III..... | 37 |
| PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS | 37 |
| 3.1 Análisis de datos cualitativos | 37 |
| 3.1.2 Atractivos turísticos identificados en la investigación de campo | 38 |
| 3.1.3 Análisis de la entrevista dirigida a autoridades locales..... | 43 |
| 3.1.2 Análisis de las entrevistas dirigida a servidores turísticos | 47 |
| 3.1.3. Encuestas realizadas a turistas | 51 |
| 3.1.4. Encuestas realizadas a habitantes | 64 |
| 3.1.5 Análisis de la ficha de observación..... | 74 |
| LIMITACIONES | 76 |
| RESULTADOS..... | 77 |
| CONCLUSIONES..... | 80 |
| RECOMENDACIONES..... | 81 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 82 |
| ANEXOS | 85 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla N° 1 Población de estudio..... | 32 |
| Tabla N° 2 Muestra..... | 35 |
| Tabla N° 3 Nombre de las autoridades | 37 |
| Tabla N° 4 Género de los turistas | 52 |
| Tabla N 5 Lugar de procedencia | 53 |
| Tabla N° 6 Motivos de visita | 54 |
| Tabla N° 7 Medios de comunicación..... | 55 |
| Tabla N° 8 ¿Con quién visita la parroquia anconcito?..... | 56 |
| Tabla N° 9 ¿Cuántas veces al año visita anconcito?..... | 57 |
| Tabla N° 10 Tiempo de permanencia | 58 |
| Tabla N° 11 Gasto promedio | 59 |
| Tabla N° 12 Opinión respecto a servicios..... | 60 |
| Tabla N° 13 Actividades a implementar | 61 |
| Tabla N° 14 Atractivo turístico más llamativo | 62 |
| Tabla N° 15 Actividad más importante para el desarrollo local | 63 |
| Tabla N° 16 Género de los habitantes..... | 64 |
| Tabla N° 17 Edad de los habitantes | 65 |
| Tabla N° 18 Nivel de educación | 66 |
| Tabla N° 19 Atractivo importante para la demanda | 67 |
| Tabla N° 20 Actividades a implementar | 68 |
| Tabla N° 21 Importancia del turismo..... | 69 |
| Tabla N° 22 Las actividades brindan fuentes de empleo | 70 |
| Tabla N° 23 Actividades que producen mayor beneficio | 71 |
| Tabla N° 24 Visita de turistas contribuye al desarrollo local | 72 |
| Tabla N° 25 La actividad turística como factor de desarrollo local..... | 73 |
| Tabla N° 26 Ficha de observación | 74 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| Gráfico N° 1 Género de turistas..... | 51 |
| Gráfico N° 2 Gdad de turistas | 52 |
| Gráfico N° 3 Lugar de procedencia | 53 |
| Gráfico N° 4 Motivo de visita..... | 54 |
| Gráfico N° 5 Medios de comunicación..... | 55 |
| Gráfico N° 6 ¿Con quién visita la parroquia? | 56 |
| Gráfico N° 7 ¿Cuántas veces al año visita la parroquia? | 57 |
| Gráfico N° 8 ¿Tiempo de permanencia?..... | 58 |
| Gráfico N° 9 Gasto promedio de turistas | 59 |
| Gráfico N° 10 Opinión respecto a servicios..... | 60 |
| Gráfico N° 11 Actividades a implementar | 61 |
| Gráfico N° 12 Atractivo turístico mas llamativo | 62 |
| Gráfico N° 13 Actividad más importante para el desarrollo local | 63 |
| Gráfico N° 14 Género de los habitantes..... | 64 |
| Gráfico N° 15 Edad de los habitantes | 65 |
| Gráfico N° 16 Nivel de educación | 66 |
| Gráfico N° 17 Atractivo importante para la demanda | 67 |
| Gráfico N° 18 Actividades a implementar | 68 |
| Gráfico N° 19 Importancia del turismo..... | 69 |
| Gráfico N° 20 Las actividades brindan fuentes de empleo | 70 |
| Gráfico N° 21 Actividades que producen mayor beneficio | 71 |
| Gráfico N° 22 Visita de turistas contribuye al desarrollo local | 72 |
| Gráfico N° 23 La actividad turística como factor de desarrollo local..... | 73 |

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial el turismo se caracteriza por ser una actividad dinámica, la demanda actual frente a la elección de un punto o destino turístico, a la hora de tomar vacaciones o viajar, ha cambiado durante el pasar de los años; las tendencias, los intereses, los gustos y las preferencias varían de acuerdo a la edad y la tipología de turistas. Lugares que hace eran principales atractivos turísticos han sufrido impactos negativos frente al uso inadecuado de sus recursos culturales y naturales. (OMT, 1996)

El turista actual se interesa por conocer lugares donde puedan interactuar con la población, su naturaleza, conocer sus costumbres, tradiciones, la cultura en general de las comunidades, pueblos, recintos o parroquias, esto satisface sus necesidades, cuando sus expectativas son llenadas por completo. La actividad turística se ha convertido en un motor fundamental para los sectores de la economía, posee cualidades positivas como por ejemplo genera empleos, ayuda a la minimización de pobreza para el destino que utilice esta herramienta como estrategia de crecimiento, esto ayuda al desarrollo del turismo local. (OMT, 1998)

La provincia de Santa Elena es un punto de interés para los ecuatorianos de clase media-alta, debido a que no implica gastar mucho para visitar este destino, que se encuentra al alcance. Gracias a la ubicación geográfica, posee un clima variado que permite el goce y el disfrute de unas vacaciones soñadas; los atractivos naturales y culturales son característicos del sector, debido a que permiten realizar diversas formas de turismo. Anconcito pertenece al Cantón Salinas, provincia de

Santa Elena, ubicada aproximadamente a 355 Km al suroeste de Quito y a 15 Km de Salinas; posee un clima cálido estable de 25° C, atractivo para los turistas. La parroquia Anconcito posee un puerto pesquero construido modernamente debido a que la pesca es la primera actividad lucrativa para los pobladores del lugar, sin embargo en la actualidad los habitantes han decidido emigrar por la escasez de peces que dificulta la actividad de comercializar el producto generando problemas para satisfacer los gastos familiares.

Anconcito se caracteriza por ser una parroquia con gente alegre, solidaria, responsable y religiosa dedicada a las actividades que involucren a la comunidad, posee recursos muy importantes con valor intrínseco, que no son conocidos, pero que generan gran cantidad de visitas, por tal motivo. Anconcito se puede convertir en un punto turístico, manejando sus recursos de manera sustentable y sostenible permitiendo un desarrollo sostenible equilibrado, beneficiosos, para los habitantes del sector. Por estos motivos parte la necesidad de realizar una investigación para identificar como el turismo influye en el desarrollo local de la parroquia preservando y destacando sus recursos naturales. (GAD, 2016)

El desarrollo en la última década surge como una oportunidad para el progreso mediante el crecimiento social, económico basado en actividades de índole turísticas. La actividad turística en la actualidad genera ingresos económicos para el sector productivo a la comunidad que desee implementar estrategias que fomentan el turismo. A nivel internacional el fenómeno de la actividad turística, ha experimentado cambios continuos y beneficiosos, para los lugares que poseen

atractivos enfocados al turismo. La diversificación del turismo permite que los sectores económicos se incrementen mediante actividades que beneficien diferentes ambientes, como las grandes ciudades, los pequeños pueblos, las comunas y poblaciones de ingresos medios, que poseen características fundamentales y son el motor para el desarrollo del turismo. (OMT, 1998)

La ubicación geográfica del Ecuador permite que las provincias tengan diversificación en sus climas, sus relieves, sus playas, sus bosques son los principales factores que mueven grandes masas de visitantes, generando ingresos y permitiendo el desarrollo del país.

El turismo en Santa Elena es una actividad que crece a diario, permitiendo el desarrollo social y económico de la provincia. En los últimos años el cantón Salinas ha implementado nuevas estrategias de promoción y publicidad en beneficio de la actividad turística. (GAD, 2015)

El desarrollo local de la parroquia de Anconcito posee atractivos turísticos en donde se desarrollan actividades que atraen la afluencia de visitantes sin embargo, afrontan limitantes para fomentar el turismo como factor de desarrollo local, se inicia con un análisis de los recursos que posee, el mal aprovechamiento de los mismos.

El problema radica en que la población tiene un limitado conocimiento en cuanto al tema turismo, la falta de pertenencia y conciencia sobre el desarrollo y la actividad turística genera el motivo para la presente investigación. (GAD, 2016)

El desarrollo local es un proceso integral que permite ampliar las oportunidades para territorios con recursos que permitan ser utilizados de manera correcta, con el fin de mejorar las condiciones de vida de una determinada población, por tal motivo se escoge la parroquia de Anconcito para la presente investigación.

Por tal motivo se plantea la siguiente interrogante:

¿El turismo beneficia el desarrollo local de la parroquia Anconcito?

Con esta interrogante dentro del proceso investigativo se plantea el siguiente objetivo:

“Analizar el turismo y el desarrollo local de la parroquia Anconcito, mediante una investigación cuanto-cualitativa en el sector.”

Los objetivos específicos de la investigación son:

- ✓ Analizar el impacto del turismo respecto al el desarrollo local de la población de la parroquia Anconcito.
- ✓ Contextualizar el desarrollo local de la parroquia Anconcito mediante la revisión de definiciones.
- ✓ Describir la actividad turística y el desarrollo local en la parroquia Anconcito.

La presente investigación se justifica por la necesidad de conocer cuál es la influencia del turismo sobre el desarrollo local, debido a que los resultados de las encuestas y las recomendaciones elaboradas, son de interés neto para los

pobladores de la parroquia Anconcito. La investigación tiene como eje principal analizar el turismo en función al desarrollo local, basado en las diferentes actividades y atractivos que se ofertan en el lugar, lo que permita un desarrollo equilibrado sin alterar los recursos naturales de la parroquia.

La parroquia Anconcito afronta problemas para fomentar la actividad turística como factor de desarrollo local, se analiza los recursos naturales y culturales, el mal aprovechamiento de recursos y sobre todo la falta de interés por parte de los habitantes de la parroquia sobre la temática del turismo y sus beneficios.

Los pobladores de la parroquia Anconcito no se interesan en realizar actividades basadas en el turismo, puesto que las autoridades no han informado y direccionado en cuanto a actividades turísticas que posiblemente beneficie el desarrollo local, ese es el principal problema. En este sentido se puede diagnosticar que la problemática actual de la parroquia se detalla de la siguiente manera:

- ✓ Falta de información sobre el turismo y su aporte sobre el desarrollo local

Mostrando las causas del problema existente en la parroquia Anconcito debido a la inadecuada utilización de los recursos; se vuelve indispensable la siguiente investigación que permitirá obtener una idea clara sobre el turismo y la afluencia.

La investigación es importante debido a que involucra el campo social, cultural, y ambiental, destinada a los pobladores de la parroquia, mediante un análisis, que contribuya y aporte a la actividad turística como factor de desarrollo local.

La factibilidad de la investigación radica en los elementos de estudio por ejemplo se conoce la cantidad de pobladores, de la misma forma existe una base de datos registrada de visita de turistas. La existencia de recursos naturales y culturales permite el desarrollo del turismo generando plazas de empleo que benefician directamente a la población local. Es indispensable recalcar que la investigación de campo no demanda gran cantidad de gastos, pues es directa mediante la observación y el levantamiento de datos cualitativos y cuantitativos.

La investigación se caracteriza como una pieza esencial para el avance local, dando nuevas ideas basadas en turismo que permitan identificar los atractivos, para lograr el desarrollo local y mejorar el estilo de vida de los pobladores.

La presente investigación está estructurada de la siguiente manera: El capítulo I corresponde al marco teórico, en el cual se detallan las variables, su conceptualización y la relación que existe con las características de la parroquia de Anconcito, de la misma manera se encontrará la fundamentación legal, social que son el soporte para la investigación.

En el capítulo II se detallan los diferentes métodos y los materiales a utilizar, la investigación según la información recopilada es de carácter exploratorio, debido a que no existen indicios de investigaciones similares en la parroquia. Se aplicaron métodos como el inductivo, deductivo. Se redacta sobre el diseño de muestreo que se utilizó para identificar la población y la muestra durante la investigación. Se utilizaron herramientas como las encuestas a los visitantes, pobladores y las entrevistas destinadas a las respectivas autoridades.

En el capítulo III se describen los resultados cualitativos y cuantitativos obtenidos, se analizan las respuestas y se destacan los resultados más relevantes, que permiten exponer conclusiones y recomendaciones recopiladas durante el proceso investigativo.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 REVISIÓN DE LA LITERATURA.

La investigación turismo y desarrollo local presenta dos variables, las mismas que son la base para la revisión de estudios e informes similares ejecutados en otros puntos de interés turístico, en los que se identificaron datos que permiten justificar y fundamentar la información basada en el tema de estudio.

Un trabajo similar en la línea investigativa es “Desarrollo Local Turístico y Sostenibilidad” cuyo autora es Melissa Calle Iñiguez, (2015) de la Universidad Técnica de Machala, que hace referencia a las concepciones del desarrollo local, la importancia, el rol del territorio en el desarrollo, la población y los factores que deben ser tomados en consideración durante el proceso investigativo. Ejecuta un caso práctico en la comunidad La Puntilla perteneciente a Tendales, Cantón El Guabo-Ecuador, en donde hace énfasis en los pasos para la correcta planificación del desarrollo turístico local; para este fin se plantearon tres objetivos: primero realizar un análisis socioeconómico, segundo la identificación de los ejes turísticos, tercero proponer una herramienta de planificación y de gestión turística. Esta investigación permite justificar la contextualización del desarrollo local y el motivo de implantar la sostenibilidad en actividades turísticas en puntos de interés.

Un trabajo con las mismas características de la investigación es “Desarrollo Local y Turismo del Cantón Salinas- Ecuador 2010”, elaborado por la señorita Tania Sotomayor Mero, quien señala Salinas es un lugar que motiva la visita de turistas, identifica la problemática en su desarrollo turístico causado por los cambios bruscos de los administradores de recursos turísticos.

Está constituido por tres capítulos, el primero hace referencia al estudio y análisis sobre la economía y la actividad turística, sus efectos y las relaciones que guardan estos términos, el segundo capítulo redacta sobre la economía ecuatoriana y busca la relación con la economía de la provincia, finalmente en el último capítulo realiza un diagnóstico sobre los recursos del cantón Salinas. Esta tesis guarda estrecha relación con el trabajo de investigación debido a que analiza los efectos y repercusiones del turismo en el desarrollo de una localidad.

1.2. DESARROLLO DE LAS TEORIAS Y CONCEPTOS

La temática de la actividad turística y el desarrollo local deben ser analizados desde varios puntos de vista teóricos para obtener información que contribuya al beneficio de la investigación. Los nuevos conceptos sobre desarrollo local tienen que ver directamente con los factores económico, social y cultural.

El turismo es una actividad dinámica y cambiante frente a las tendencias de las últimas décadas sin embargo el término turismo y desarrollo local deben ser analizados y detallados para tener referencias más claras sobre la temática a investigar. Se analiza diferentes puntos de vista en turismo y desarrollo local.

1.2.1.- Turismo

El turismo es una actividad o conjunto de actividades que desarrolla el hombre durante el desplazamiento a un lugar diferente de su lugar de residencia de forma temporal y voluntaria ya sea por negocios, salud, estudios, religión, ocio o por placer.

Según la Organización Mundial de Turismo cataloga al turismo como la actividad que la puede realizar una persona o un conjunto de personas que consiste en viajar a diferentes lugares distintos al entorno habitual, por motivos de ocio, recreación, descanso, placer, educación, trabajo. (OMT, 2008)

El autor Ritchie (2011) menciona que:

“El turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios, otros.”

Citando a Acerenza (1995) en su libro llamado “Administración de Turismo” señala que:

“Turismo, en el sentido moderno de la palabra, es un fenómeno de los tiempos actuales, basado en la creciente necesidad de recuperación y cambio de ambiente, el conocimiento y la apreciación de la belleza escénica, el goce del contacto con la naturaleza y es, en particular, producto de la creciente fusión de las naciones y países de la sociedad humana, como resultado del desenvolvimiento del comercio, la industria

de los mercados, y el perfeccionamiento de los medios de transporte.
(pág.10)

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 1996):

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (pág. 10)

El turismo es una actividad que genera ingresos económicos mediante el consumo de servicios prestados por la ciudad ofertante. El hombre realiza acciones durante su viaje y estancia fuera de su lugar habitual. Haciendo el uso de servicios como: el hospedaje, transportación, alimentos, compras y distracciones. La actividad turística suele ser reconocida como un fenómeno social que mueve individuos o grandes grupos de personas por un desplazamiento voluntario o temporal, por diferentes motivos, siendo los más comunes recreación, salud, educación, ocio, durante este proceso se realiza el intercambio cultural y económico.

La actividad turística se ha vuelto muy común en el país, generando el progreso comercial y ayudando a la economía de poblaciones necesitadas. El término turismo es antiguo definido de forma diferente, a través de los años ha sido modificado de acuerdo a las necesidades de las épocas. La etimología según Ramírez viene del vocablo inglés Tour, viaje derivado del término francés excursión o viajero, que a la su vez deriva del latín tornare o regresare.

El turismo en la parroquia de Anconcito es una actividad alternativa para incrementar la economía de la población, el destino ofrece productos y servicios de buena calidad, que le permite ser considerado como destino turístico .La actividad turística contribuye de gran manera al desarrollo de la localidad, tomando en cuenta las políticas que respetan el ambiente y ayudan a la preservación de los diferentes atractivos.

La parroquia recibe turistas durante sus festividades y en feriado de carnaval, consumen los productos y hacen uso de los diferentes servicios que se ofertan en el sector, incrementando la economía de los pobladores por el movimiento de divisas en la localidad. El puerto pesquero de Anconcito es uno de los principales de la provincia de Santa Elena, siendo la actividad pesquera la más importante para los pobladores del sector, que les permite un estilo de vida aceptable a las familias.

1.2.2.-Atractivo turístico

El atractivo turístico o una atracción turística, es el lugar de interés que un individuo o un grupo de personas visitan, ya sea por el valor cultural inherente o exhibido, su belleza natural paisajística, su significancia histórica y características particulares que ofrecen diversión, aventura y ocio. Los atractivos son considerados como elementos cruciales y fundamentales para la motivación del desplazamiento de personas.

Para el autor Rivera (2009) atractivo turístico es el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados a un

producto turístico que posean la capacidad para influenciar en el proceso de decisión de un visitante o turista, provocando su desplazamiento desde su lugar habitual de origen, hacia el determinado territorio.

La parroquia Anconcito posee recursos que motivan el desplazamiento de grandes grupos de visitantes, que no pernoctan debido a que no existe una base hotelera o de centros de hospedaje para la respectiva pernoctación. El flujo de turistas que recibe anualmente se debe a la variedad gastronómica, basada en mariscos, las playas y su riqueza cultural permite un desarrollo local considerable.

1.2.2.1.- Atractivo turístico natural

Considerados así los elementos de la naturaleza que poseen características de atracción, como por ejemplo bosques, playas, lagunas, acantilados, los cuales motivan el desplazamiento de un individuo o un grupo de visitantes con el fin de satisfacer las necesidades de esparcimiento, relación y recreación como por ejemplo: los bosques, playas, lagos, aguas termales, cascadas, ensenadas, lagunas.

Según Seoáñez (1997)“Los atractivos naturales deben ser considerados como un recurso natural, es decir, como un elemento perteneciente a la naturaleza cuyo objetivo es la satisfacción humana”. Estos atractivos poseen la capacidad de motivar a los individuos para un disfrute visual, de ocio, descanso y deporte.

La parroquia de Anconcito posee atractivos de índole natural como por ejemplo, playas, preciosos acantilados, riscos y fauna, que motivan a los visitantes a concurrir al lugar, ya sea solo de paso. Los principales atractivos son citados a

continuación con una breve descripción para tener una idea más precisa de la información.

Parroquia Anconcito y sus Atractivos naturales: (GAD, 2016)

1. La Playa de Encantos posee valor intrínseco, es una playa de oleaje tranquilo, posas de agua salada, se puede practicar deportes como la natación, el surf, futbol playero, la observación de diferentes especies de aves tales como piqueros de patas azules, garzas, gaviotas, entre otros, y en épocas de sol se puede disfrutar de sus aguas cristalinas y cálidas acompañado de una vista magnífica del ocaso del astro rey.

2. El encanto de los Acantilados la altura es aproximadamente de 2msnm, posee temperaturas de 24°C , con una precipitación de 125-250 mm, un lugar rodeado de bellos acantilados, permite la observación del perfil costero, entre las rocas se pueden encontrar langostas, jaibas, pulpos, churos, erizos, las experiencias vividas en el sector son inigualables.

3. Albarrada el lugar está ubicado en una zona abierta, este sitio es un recurso natural por tal motivo solo se "llena" en épocas de lluvia, solo tiene visitas de moradores de sectores aledaños debido a que no cuenta con una promoción adecuada. Antiguamente en épocas de sequía se utilizaba para abastecimiento de las diferentes actividades agrícolas y ganaderas de la localidad; se pudo constatar que la acumulación de residuos ha provocado que el recurso se encuentre en un estado de contaminación.

1.2.2.2- Atractivo turístico cultural

Atractivos turístico cultural es un determinado lugar que posee elementos de valor cultural exhibido o inherente, motivan la visita de turistas a un determinado sector como por ejemplo: ciudades coloniales, zonas arqueológicas, museos, culturas, monumentos, gastronomía, arte popular, fiestas, artesanías, costumbres y tradiciones ofrece ocio, diversión y aventura.

Según Bote Gómez (2014)“Los atractivos turísticos son considerados atracciones que motivan a cierto número de personas a dejar su domicilio o su lugar habitual de origen y permanecer determinado tiempo en él”

Para la investigación es de vital importancia detallar los atractivos turísticos culturales de la parroquia Anconcito.

1. El faro de Luz es un lugar que permite la observación sobre un giro de 360°, sobre la Puntilla de Santa Elena, desde el sentido Sur, Este y Oeste. Por las noches en días de luna llena se puede disfrutar con amigos y dulces melodías entonadas con guitarras. El Faro debido a su ubicación, sobre el punto más alto de la parroquia, permite que los pescadores no se pierdan y se mantengan orientados dentro de alta mar.

2. Puerto pesquero y turístico es una infraestructura implementada por el Gobierno actual, esta obra enorgullece a los miembros de la población, atrae a turistas extranjeros y nacionales, ya que se puede observar el desembarque de la pesca, los procesos y la conservación de los productos del mar. La obra permite la

observación de la playa, la diversidad de aves, esto acompañado de una excelente gastronomía, elaborada por mariscos frescos y expendidos en los locales ubicados en el muelle, el horario de atención es de 8:00 am a 5:00 pm.

3. Centro de arte y cultura y recreación está ubicado en el centro de la parroquia, es un escenario ideal para la realización de eventos de índole turístico como por ejemplo bailes folclóricos y ferias gastronómicas, posee también áreas de recreación para los infantes. El acceso es fácil y se mantiene en un estado de conservación aceptable, lugar donde se reúnen jóvenes a disfrutar de las tranquilas noches del sector.

4. Iglesia de Anconcito considerada como un atractivo debido a su estructura con un diseño arquitectónico llamativo por sus diseños y formas, que incentiva la visita de los que transitan por el lugar de paso. Los pobladores se caracterizan por mantener una fe ardiente frente al divino Creador que los motiva visitar la iglesia los domingos y los días de cultos.

5. Día de los Difuntos es considerado como un atractivo turístico debido a que motiva el desplazamiento de grandes grupos de personas en las fechas del 1 y 2 de Noviembre de cada año, la tradición consiste en la visita a los diferentes hogares en donde se coloca una mesa con alimentos favoritos del difunto siendo la principal tradición el pan y la colada morada, para brindar a las personas que conocían al difunto quienes pronuncian la frase tradicional “Ángeles somos, del cielo venimos, pan pedimos...”. Muchas personas desde otras provincias visitan la parroquia por este motivo.

1.2.3-Oferta turística

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 1998) la oferta turística es “El conjunto de productos turísticos bienes y servicios de un lugar determinado puestos a disposición del usuario turístico en un destino establecido, para su consumo y disfrute”

La oferta tiene relación directa con la cantidad y la calidad de los recursos otorgados por empresas públicas y privadas. La oferta turística es la cantidad de bienes y servicios que posee un determinado sector que recibe turistas y permite la satisfacción de sus necesidades. Está compuesta por elementos o componentes fundamentales como lo son: recursos turísticos, infraestructura, empresas de turismo, entre otras.

- 1) El recurso turístico puede ser de carácter histórico, folclórico, natural, los mismos que son la esencia o el motor de la actividad turística.
- 2) La infraestructura de apoyo al turismo: físicas, comerciales, recursos humanos, financieros.
- 3) Servicios y equipamientos
- 4) Industrias y sectores proveedores
- 5) Empresa públicas o privadas

Según Quesada (2007) es necesario identificar los tipos de oferta existentes:

La oferta turística básica: Los bienes y servicios que poseen carácter exclusivamente turístico, por ejemplo: alojamiento, cruceros o agencias de viajes.

La oferta turística complementaria: Son los bienes que no son fundamentales para la actividad turística, pero son exigidos o utilizados por los turistas y que ayudan a complementar el producto turístico entre ellos están: las carreteras, los deportes, el comercio.

La oferta de Anconcito que motiva la visita de turistas es variada, va desde la gastronomía, los atractivos culturales y los atractivos naturales.

Los principales servicios con los que cuenta la parroquia se detallan a continuación:

Transporte y accesibilidad: Desde la capital de la provincia Santa Elena hasta la parroquia existen 18.4 Kilómetros de distancia por la vía Punta Carnero, tardando aproximadamente 40 minutos para llegar al destino. Para trasladarse hasta el lugar, en transporte público, existe la denominada CITSE o Mar Azul en la línea número 14 que recorre desde la capital de la provincia hasta el centro de la parroquia, por un valor de 0,50 ctvs. en un recorrido que dura aproximadamente 20 minutos, internamente existen dos cooperativa legalizadas Transcorintios y Taxanconsa que poseen unidades para transportar a sus pobladores a lugares aledaños por un costo de 1,50 ctvs. y 2,00 estas cooperativas laboran en horarios de 05h00 am hasta las 09h00.

Energía eléctrica: Este servicio que recibe la parroquia de Anconcito es brindado por la Corporación Nacional de Electricidad o conocido como CNEL, la empresa ha implementado lámparas en los barrios para otorgar tranquilidad a la población.

Telefonía: La parroquia posee los servicios de telefonía e internet fijo gracias a la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), los habitantes también poseen los servicios de la telefonía móvil de las empresas Claro, Movistar y Tuenti.

Agua Potable: Anconcito posee agua potabilizada gracias a la Empresa Pública Mancomunada Aguapen, brinda servicios de alcantarillado sanitario y pluvial, el tratamiento de agua, recolección y reciclaje de basura. Esta empresa brinda servicios las 24 horas al día, lo cual es beneficioso para la comunidad.

1.2.4 VARIABLE DEPENDIENTE – DESARROLLO LOCAL

1.2.4.1 Desarrollo

Anconcito es una parroquia que en la última década se ha desarrollado en diferentes aspectos, se puede tomar como referencia que ha crecido tanto en densidad como en su población, posee obras nuevas que permiten su desarrollo socioeconómico, por ende el social, ya que las familias se han beneficiado de las obras implementadas por la gobernación.

El término desarrollo posee relación directa con la economía, debido a que el desarrollo genera cambios positivos en una localidad, que visualiza las ventajas y se incentivan por innovar y crear pequeñas microempresas que generan divisas para satisfacer sus necesidades. Las transformaciones y los cambios se observan en los sistemas de producción que generan beneficios para una localidad. Por tal

motivo se considera que la parroquia Anconcito, debe desarrollarse un poco más para obtener beneficios de las actividades que genere el turismo.

1.2.4.2- Desarrollo integral

Para Rubén Cárdenas (2010) es un “Proceso orientado a satisfacer las necesidades humanas, tanto materiales como espirituales; prestando mayor atención a necesidades poco satisfechas, surge de la sociedad, de los valores que la integren en un proyecto para el futuro, partiendo del esfuerzo y recursos propios, en busca de la autosuficiencia colectiva”

El desarrollo integral de las personas tienen como propósito la educación y la superación, la evolución en los aspectos emocionales, cognitivos, sociales y afectivos. Trata de desarrollar la parte humana, las virtudes y buenos hábitos que integren a un individuo en la sociedad.

Al enfocarse en la parroquia Anconcito se considera que existe un desarrollo integral partiendo de la conceptualización, considera el cambio completo y global, desde su imagen, hasta la forma de pensar de sus habitantes, quienes en los últimos años, han observado en la actividad turística una alternativa de generación de ingresos económicos que beneficie directamente a sus hogares.

1.2.4.3-Desarrollo humano

Según la Organización de Naciones Unidas ONU (1990) el desarrollo humano es un proceso, en donde una sociedad intenta mejorar las condiciones y estilo de vida, de los seres humanos mediante el incremento de los bienes materiales e

inmateriales, que le permiten minimizar sus necesidades básicas y complementarias.

El desarrollo es considerado como la ampliación de la capacidad de las personas de una población para realizar acciones elegidas por conveniencia, o libremente que enlaza al hombre con el crecimiento económico.

El desarrollo humano es una forma centrada individual del ser humano que le permite desarrollar sus capacidades a nivel colectivo, que le ayuda al fortalecimiento de capacidades comunitarias frente a problemas de la sociedad y refuerza la cultura de cada pueblo.

Los seres humanos trabajan para desarrollar sus capacidades personales que le permitan brindar bienestar a sus semejantes, en entornos diferentes como la sociedad, ambiente y la economía de su entorno.

En la parroquia Anconcito la población se capacita en diferentes ámbitos que le permiten atraer beneficios a sus hogares, por ejemplo al ver la oportunidad de ofertar su gastronomía, se ha creado un gremio de personas para brindar servicios de restauración en el sector, destinada al consumo turístico, aunque los visitantes solo sean de paso, generan la oportunidad de crear una fuente extra de ingresos para el bienestar de sus familias y mejorar su estilo de vida.

Los habitantes han encontrado a lo largo de su vida oportunidades que le brinda el territorio para mejorar y obtener educación, trabajo que incentivan el crecimiento

personal y el desarrollo local. Los seres humanos son capaces de decidir la actividad a dedicarse que genere beneficios para su bienestar.

1.2.4.4- Desarrollo sostenible

Según Rivas (2004) el desarrollo sostenible se basa en producir lo óptimo y necesario, limitando el desperdicio. Intenta equilibrar el crecimiento económico, las necesidades de la sociedad sin presionar el ambiente y altera su entorno. La conceptualización más usada sobre el desarrollo sostenible es “satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades del futuro para atender sus propias necesidades”

Este estilo de desarrollo trabaja en función de pilares en búsqueda del progreso equitativo y equilibrado, los cuales son:

- a) Rentabilidad económica: el turismo sostenible trabaja sobre esta base, debido a que los empresarios implementan negocios que generen ingresos económicos para la comunidad. Hace énfasis en la generación de empleos, el emprendimiento, la regulación de la oferta, implementación de nuevas actividades basadas en turismo que brinden beneficios y mejoren el estilo de vida de los pobladores de una localidad.

Anconcito posee una población en economía activa, debido a la actividad pesquera que realizan sus habitantes, sin embargo gracias a las visitas que reciben durante los feriados y las fiestas religiosas, un grupo de la población vive de la gastronomía que se oferta en el sector, también poseen atractivos que siendo

impulsados de forma adecuada generará ingresos económicos por las actividades que se puedan desarrollar en el lugar, siempre y cuando preservando el ambiente.

- b) Integración social: se vincula directamente con el fortalecimiento de valores y experiencias, dan paso a un intercambio cultural equitativo entre los habitantes y los visitantes. Se toma en consideración las acciones y los efectos en la localidad en que se desarrolle el turismo sostenible, no se puede dañar el ni alterar la cultura.

Para la parroquia Anconcito este pilar es fundamental, pues uno de los principales atractivos son las festividades, inmersas en el recurso cultural que poseen, el cual es atractivo para visitantes; la cultura y tradiciones motivan a que los turistas visiten, aunque sea de paso el lugar. Anconcito preserva sus tradiciones y las costumbres las comparte con los visitantes para cumplir con el aporte al desarrollo sostenible.

- c) Conservación ambiental: Es el principal pilar del desarrollo sostenible, ayuda a la protección, conservación y cuidado del ambiente, tiene mucho que ver con la capacidad de carga de un destino turístico. Se toma en consideración el uso de los recursos naturales, sin alterar o dañarlos en un futuro para posteriores generaciones.

Las playas de la Parroquia Anconcito se encuentran en excelente estado de conservación, pues no son explotadas al máximo, se han dado cambios en el puerto, pero estos no han alterado el ambiente en gran manera, al contrario generan cambio para la población económicamente activa.

La sostenibilidad en la parroquia de Anconcito se fundamenta en el turismo, lo cual corresponde al involucramiento de los agentes como las autoridades, los visitantes y la población para que los beneficios sean equitativos.

El turismo da paso a que los habitantes de Anconcito encuentren una alternativa de ingresos económicos al desarrollar diferentes actividades que impulsen a promocionar sus atractivos y les permita mejorar su nivel de vida siempre y cuando se mantengan los recursos naturales que poseen.

1.2.4.5.- Desarrollo local

Para el autor Sergio Boisier (2004) el desarrollo local: “Es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos, capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida de la población”

El desarrollo local se fundamenta en identificar los recursos y las potencialidades internas de una localidad para aprovecharlas de manera equilibrada sin alterar el entorno. Cabe mencionar que se toman en consideración factores económicos y no económicos, entre estos constan los recursos culturales, sociales, históricos, paisajísticos e institucionales.

1.2.4.6.- Desarrollo económico local

El desarrollo económico local se puede definir como el proceso de transformación de una economía en la sociedad, direccionado a minimizar los problemas y dificultades existentes, en busca de implementar estrategias que mejoren la

calidad y condiciones de vida de la población, mediante un proceso con acciones concretas y decididas en los agentes sociales, para el aprovechamiento sustentable y eficiente de los recursos existentes en el entorno.

Se fomenta el cambio de aptitud de la localidad mediante la capacitación de emprendimiento local, generando un entorno de superación, gracias a la mente innovadora de los habitantes del territorio. El desarrollo económico local tiene como objetivo definir proyectos viables y equilibrar los aspectos económicos, ambientales y sociales de las actividades que realiza el hombre o empresas que se beneficien del entorno.

1.3.- FUNDAMENTOS LEGALES

La fundamentación legal de la investigación es la norma constitucional, hace referencia sobre el turismo, actividad manejada de forma oportuna y responsable, aporta a minimizar los posibles impactos sobre el patrimonio y el medio ambiente, equilibrando y maximizando posibles beneficios para la sociedad.

1.3.1.-La Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador (2008) en los siguientes artículos hace referencia al fortalecimiento de la identidad de los pueblos que permiten que se desarrolle la actividad turística:

Art 59.- Se reconocen los derechos colectivos de los pueblos montubios para garantizar su proceso de desarrollo humano integral, sustentable y sostenible, las políticas y estrategias para su progreso y sus formas de administración asociativa,

a partir del conocimiento de su realidad y el respeto a su cultura, identidad y visión propia, de acuerdo con la ley.

La Constitución (2008) señala: Las actividades a llevarse a cabo en el territorio Ecuatoriano se deben realizar de manera sostenible y sustentable, en busca del desarrollo del Buen Vivir, documento que redacta la importancia y los derechos de la naturaleza, los cuales deben ser respetados, en busca de un ambiente saludable y equilibrado, donde se desarrollen actividades sostenibles y productivas que mejoren economía de los ecuatorianos y mejoren la calidad de vida de futuras generaciones.

La fundamentación legal hace referencia en La Constitución Política del Ecuador, expresa en el artículo 58 sobre el reconocimiento y garantiza a los pueblos, los convenios, declaraciones, pactos y demás convenios sobre los derechos humanos que destacan: La conservación y la aplicación de buenas prácticas en cuanto al manejo de la diversidad y del entorno natural, esto está estrechamente vinculado con los términos turismo y desarrollo. Mantener preservar y desarrollar las formas de convivencia y organización social, dentro de los territorios reconocidos o denominados con posesión ancestral beneficia a las comunidades que deseen desarrollar actividades en beneficio para sus pobladores.

1.3.1 Ley de Turismo

La Ley de Turismo destaca en el capítulo 1, artículo 3, literal e) La iniciativa y los principios de la actividad turística, la participación y la iniciativa de las distintas comunidades, indígenas, campesinas, montubias, para la prestación de

los servicios en turismo. En el artículo 7 la Ley de Turismo hace referencia al derecho de la participación activa de las diferentes comunidades ecuatorianas, se presentan mediante la creación de microempresas comunitarias, incentivando a la producción y la comercialización de servicios basados en actividades beneficiosas para el turismo.

1.3.2 Código Ético Mundial para el turismo

De la misma manera el Código Ético Mundial para el Turismo señala: “la actividad en donde se manejan recursos turísticos de una localidad de manera sustentable y sostenible deben incluir a los habitantes, para que trabajen conjuntamente en acciones, donde se distribuyan de forma equitativa los recursos naturales y culturales que posee dicho sector”

La parroquia Anconcito posee recursos naturales los cuales deben ser manejados de forma correcta según lo señalado en el Código Ético Mundial, de la misma manera los habitantes deben utilizar de forma adecuada dichos recursos para no alterar el sistema.

1.3.3 Código Orgánico de Ordenamiento territorial y descentralización COOTAD.

En este código en el título 3, del capítulo 4, en el artículo 64, contempla las siguientes funciones del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural:

g) Fomentar la inversión y el desarrollo especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como las artesanías, ganadería, agricultura y turismo.

i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, las actividades deportivas y recreativas en beneficios de la colectividad.

El desarrollo del turismo local se debe direccionar a actividades sustentables y sostenibles, que involucren no solo a la comunidad, sino a las empresas privadas y públicas, interesadas por los beneficios de la parroquia.

La investigación está enfocada en temáticas críticas, de valores positivos, destinadas a los pobladores, quienes necesitan ser conscientes sobre los recursos naturales y culturales que poseen, para beneficios de la sociedad.

La finalidad del capítulo I es tener claro las variables su conceptualización y las leyes en las cuales se fundamenta la investigación y cumplir con el primer objetivo el cual señala que se determinara de qué manera el turismo influye en el desarrollo local.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de tipo exploratoria, debido a que debe dar una visión general de la realidad, que no ha sido antes estudiada, ni tomada en consideración como aporte para el desarrollo de la economía de la localidad. Brinda la oportunidad para futuras investigaciones de la misma naturaleza. En la parroquia no existen indicios que brinden información sobre el temático turismo y la relación que posee frente al desarrollo local. Se ha desarrollado la investigación con teorías válidas con fundamentación legal, psicológica y social.

2.2 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

Se utilizaron varios métodos con la finalidad de verificar y validar la información recopilada, para elaborar una redacción que sea de fácil discernimiento y comprensión para las personas interesadas en los resultados de la investigación.

2.2.1- Método Inductivo: Éste método incentivó a realizar un análisis lógico, interpretativo y coherente sobre la temática a investigar que parte de la problemática identificada, direccionó a la argumentación, verificación, basada en el levantamiento de información por medio de las encuestas y la entrevista.

2.2.2- Método deductivo: Con la aplicación de este método se pudo comprobar, mediante la información recogida, que la investigación es factible, pues existe información sobre las variables que brindan respuestas a las interrogantes planteadas en la formulación del problema, de la misma manera permiten cumplir con los objetivos trazados en la primera parte de la investigación.

Se concluyó con la aplicación del método la existencia de actividades en función del turismo que se pueden realizar en la parroquia, beneficiosas para la población y el desarrollo local, social y ambiental.

2.2.3- Método cualitativo- cuantitativo: Se utilizó este método para realizar el levantamiento de información de datos y características que contribuyeron a la investigación mediante la encuesta y la entrevista a los habitantes de la localidad.

2.2.4- Método analítico sintético: Este método se fundamenta en la descomposición de objetos o hechos a estudiar, por tal motivo fue escogido pues la relación que existe entre el turismo, es de análisis frente al desarrollo local que se identificó en la parroquia. El método permitió analizar las conceptualizaciones de las variables y la relación con la problemática a investigar. Se obtuvo como resultado del análisis sintético que el turismo genera beneficios en la parroquia de Anconcito.

2.2.5-Método de observación: Toda temática a investigar parte de un fenómeno dinámico que genera cambios en las localidades o pueblos, se realizó la observación directa o de campo, para identificar los problemas desde el punto de

interés esto permitió escoger la parroquia e identificar las variables que son desarrollo local y el turismo.

2.3 DISEÑO DE MUESTREO

Para identificar el grupo de personas a incluir durante el proceso investigativo se tomaron datos como la cantidad de población existente según el censo del 2010, las autoridades locales, y la cantidad de visitas registradas en los diferentes feriados que arribaron a la parroquia de Anconcito. El lugar no posee un grupo determinado de servidores turísticos, pues no están legalizados para ejercer actividades en función al desarrollo de estas actividades, sin embargo se trabajó con una cantidad estimada proporcionada extraoficialmente por el Gobierno Autónomo Descentralizado.

2.3.1- Población

La población es un grupo de personas que habitan en un espacio o área geográfica determinado por un censo para el cálculo de la cantidad existente que varía con el pasar de los años. Según el censo del 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) la parroquia cuenta con un total de 11.822 habitantes entre niños jóvenes y adultos. De acuerdo a los datos proporcionados por el Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado se obtuvo una cantidad estimada de turistas que ingresaron al Puerto Artesanal Pesquero durante el período 2014- 2015, de la misma manera se tomó en consideración los servidores turísticos que laboran en los feriados y en los fines de semanas. Para la investigación se consideraron las autoridades locales que trabajan en función del

desarrollo y bienestar de los habitantes, las cantidades se detallan a continuación para tener una idea más clara y precisa de los datos recopilados:

Tabla N° 1 POBLACIÓN DE ESTUDIO

| POBLACIÓN | CANTIDAD | FUENTE DE INFORMACIÓN |
|--------------------------------|-----------------|------------------------------|
| Habitantes de Anconcito | 11.822 | INEC 2010 |
| Visitantes y turistas | 500 | GAD PARROQUIAL |
| Servidores turísticos | 20 | GAD PARROQUIAL |
| Autoridades locales | 8 | GAD PARROQUIAL |
| TOTAL | 12.350 | |

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado .INEC (2010)
Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

2.3.2- Muestra

La muestra es la porción o parte de la población que se elige, de la cual se realiza el levantamiento de la información, para la ejecución de la investigación y la respectiva aplicaciones de las variables. El objetivo es estimar y seleccionar un grupo determinado que servirá como referente, es necesario recalcar que al tomar una muestra no se obtiene información completa, ni precisa sobre la población.

Para determinar la muestra, en el proceso investigativo se utilizó la fórmula probabilística de población finita, tomando en consideración que cualquier elemento de estudio puede ser escogido. La fórmula se aplicó a los segmentos más

grandes de estudio la población y la cantidad de turistas que visitan la parroquia, para determinar la cantidad de encuestas a levantar. La fórmula se detalla a continuación:

$$n = \frac{k^2 * P * Q * N}{e^2 * (N - 1) + k^2 * P * Q}$$

Dónde:

n = El tamaño de la muestra

N = Población o Universo

K = Constante que depende del nivel de confianza (95%=1.96)

E = Error muestral deseado (0.05)

P = Posibilidad que se cumpla (0.50)

Q = Posibilidad que no se cumpla (0.50)

CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA APLICADA A HABITANTES

$$n = \frac{k^2 * P * Q * N}{e^2 * (N - 1) + k^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 11.822}{(0.05^2 * (11.822 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50)}$$

$$n = \frac{11,353.85}{0.0025 * 11.821 + 0.9604}$$

$$n = \frac{11,353.85}{30.5129}$$

$$n = 372$$

Por constancia aplicando la fórmula, se obtuvo como resultado para la investigación una muestra de 372 encuestas a los habitantes.

CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA A TURISTAS O VISITANTES

$$n = \frac{k^2 * P * Q * N}{e^2 * (N - 1) + k^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 500}{(0.05)^2 * (500 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{480.2}{0.0025 * (499) + 0.9604}$$

$$n = \frac{480.2}{2.2079}$$

$$n = 217$$

Con el cálculo realizado se estableció que se debe realizar un total de 217 encuestas a los visitantes.

Debido a que el tema investigado es desarrollo local se tomó en consideración a los servidores turísticos; por ser un número manejable se le realizarán las entrevistas a los 20 servidores que trabajan en la parroquia.

Tabla N° 2 MUESTRA

| SEGMENTO | TAMAÑO DE LA MUESTRA | INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN |
|--------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| Habitantes de Anconcito | 372 | INEC 2010 |
| Visitantes y turistas | 217 | GAD PARROQUIAL |
| Servidores turísticos | 20 | GAD PARROQUIAL |
| Autoridades locales | 8 | GAD PARROQUIAL |
| TOTAL | 757 | |

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado .INEC (2010)

Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

2.4 DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las técnicas utilizadas para la recolección de información se seleccionaron de acuerdo, a que el estudio es de carácter exploratorio, teniendo como principales herramientas, los instrumentos básicos útiles en toda investigación, aplicados a fuentes primarias y secundarias.

2.4.1 Entrevista

Esta técnica fue de gran ayuda durante el proceso investigativo, para la recolección de información y de datos cualitativos. Se realizó un cuestionario con preguntas estructuradas de fácil entendimiento, con palabras claves basadas en el tema de estudio, dirigida a las autoridades de la parroquia Anconcito, para

detectar la opinión frente a la variable turismo y cómo influye en el desarrollo local que beneficia el sector.

2.4.2- Encuestas

Las encuestas fueron dirigidas a los habitantes y a los visitantes de la parroquia Anconcito, ayudando a demostrar si los objetivos se pueden cumplir, esto esclareció cierta parte de la investigación y sirvió para medir el grado en que se cumplen los indicadores planteados en la investigación y si se realizó con éxito en todas sus etapas, mediante un cuestionario de preguntas cerradas, gracias a esto se identificó si el turismo afecta de alguna manera el desarrollo local.

2.4.3. Ficha de observación

La ficha de observación es un instrumento válido para la obtención de información, que permite describir objetos, situaciones y fenómenos.

En el capítulo II se detalló el tipo de investigación utilizada, la cantidad de población existente en la parroquia, y los diferentes segmentos que serán analizados durante el proceso investigativo, a continuación se dará paso al capítulo III el cual contiene la aplicación de los instrumentos de investigación y el respectivo análisis de los resultados obtenidos.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

3.1 ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS

El análisis de datos cualitativos corresponde a las respuestas obtenidas durante las entrevistas realizadas a las autoridades a los servidores de turismo, en donde detallan sus conocimientos, las opiniones, las sugerencias en cuanto al tema y el desarrollo local si beneficia o no a los habitantes del sector. De la misma manera los resultados obtenidos durante las encuestas a los turistas y a la población.

Tabla 3 Nombre de las autoridades

| Nombre del entrevistado | Función o cargo | Institución |
|-----------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|
| Sr. Edwin Rojas García | Presidente | Del GAD Parroquial de Anconcito |
| Sra. Lorena de la A | Vice-presidenta | Del GAD Parroquial de Anconcito |
| Sr. Segundo Borbor | Vocal | Del GAD Parroquial de Anconcito |
| Sra. María Reyes | Teniente política | Junta Parroquial |
| Lcda. Viviana Gómez Proaño | Directora del Departamento de turismo | Del GAD Parroquial SALINAS |

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado. (GAD 2016)
Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

3.1.2 ATRACTIVOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS EN LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Según el GAD parroquial Anconcito cuenta con atractivos turísticos considerados de la siguiente manera 3 sitios naturales y 6 manifestaciones culturales detallados a continuación:

1.-La playa de **Encantos** ubicada en la parroquia Anconcito es una playa extensa y ancha con presencia de dunas, Un lugar perfecto para disfrutar del sol, y sus aguas cálidas y cristalinas. Además de la práctica de diferentes actividades como el surf y el futbol playero, largas caminatas. El Visitar la playa de Encantos es, disfrutar de las pozas de aguas saladas, y del ambiente fiestero, sin olvidar el magnífico ocaso.

Categoría: sitio natural

Tipo: Costa y litorales

Jerarquía: III

Subtipo: Bahía

2.- El **encanto de los Acantilados** este sitio permite disfrutar de la belleza del perfil costero de Anconcito es un lugar donde se puede apreciar el mar y el puerto pesquero a un clima de 23 a 25°C, son formaciones de estratos verticales que crean un paisaje mágico e irrepetible, donde se puede disfrutar de hermosa vista panorámica, perfecto para observar el atardecer y compartir hermosos momentos

entre familiares y amigos, se puede realizar escala en los acantilados y avistamiento de la flora y fauna que ofrece el lugar.

Categoría: sitio natural

Tipo: Costa y litorales

Jerarquía: III

Subtipo: Acantilado

3.- **Albarrada** está ubicado en una zona abierta, este sitio es un recurso natural por tal motivo solo se "llena" en épocas de lluvia, solo tiene visitas de moradores de sectores aledaños debido a que no cuenta con una promoción adecuada. Antiguamente en épocas de sequía se utilizaba para abastecimiento de las diferentes actividades agrícolas y ganaderas de la localidad; se pudo constatar que la acumulación de residuos ha provocado que el recurso se encuentre en un estado de contaminación.

Categoría: sitio natural

Tipo: Costa y litorales

Jerarquía: II

Subtipo: Acantilado

4.- **El Faro de Luz** es un sitio donde se puede llegar y observar en un giro de 360° toda la maravilla de la Puntilla de Santa Elena en su sentido Centro Sur, Este y

Oeste, y desde allí decides el sector de tu refugio. Y las noches de luna puedes disfrutar del lugar con amigos de canto y guitarra. Éste atractivo se encuentra en jerarquía 0,3 está en proceso de adaptación para recibir al público, se espera que sea aún mayor su atractivo cuando se culmine su remodelación como Mirador Turístico pues su situación geográfica le brinda una gran ventaja para posicionarse en el mercado turístico.

Categoría: Manifestación cultural

Tipo: Arquitectura y espacios urbanos

Jerarquía: III

Subtipo: Miradores

5.- **Muelle artesanal:** es considerado a nivel local como uno de los atractivos más relevante que posee la provincia de Santa Elena, el punto de contemplación e interlocución con los pescadores, pobladores y visitantes; su ubicación ha permitido la formación de nuevas playas, mejorar la calidad de la pesca desde los desembarques hasta sus procesamientos y conservación. Sus aéreas se disfrutan por su maravillosa obra civil, que contrasta con la exquisitez gastronómica. Es un área específica, donde se relacionan las dos actividades vitales de la parroquia como es la actividad pesquera y el comercio.

Categoría: Manifestación cultural

Tipo: Arquitectura y espacios urbanos

Jerarquía: III

Subtipo: Puertos

6.- **Centro de arte, cultura y recreación** de la parroquia Anconcito es un espacio abierto, público que brinda áreas de encuentro familiar y de grupos de amigos. Es parte del atractivo de la vida nocturna, por estar situado en el centro de la población comercial y otra en el barrio paraíso junto a la capilla Virgen de Monserrate, permite la realización de diversos eventos socioculturales, cuenta con una cancha de básquet y un parque infantil, tiene señaléticas y espacios de descanso.

Categoría: Manifestación cultural

Tipo: Arquitectura y espacios urbanos

Jerarquía: III

Subtipo: Parques

7.- **Procesión marítima** la fiesta religiosa más representativa de la parroquia Anconcito es la Virgen del pescador se da en el mes mayo, ésta celebración está a cargo de los pescadores que se dan oportunidad de agradecer por la bendición de vida, salud y trabajo a quienes consideran su patrona, la santísima Virgen María “Virgen del pescador, que después de la Misa, se da paso a la procesión de las embarcaciones que son engalanadas e invitan a la ciudadanía a hacer el recorrido tras el barco que lleva la imagen de la virgen del pescador, luego se culmina en

baile muy popular.. En las demás festividades se realizan una Misa y una caminata con devoción a los santos homenajeados.

Categoría: Acontecimientos Programados

Tipo: Fiesta

Jerarquía: III

Subtipo: Fiesta religiosas

8.- **Iglesia de Anconcito** San Miguel de Arcángel, está ubicada en un lugar abierto, cercano al puerto pesquero de Anconcito, actualmente la administración del atractivo turístico (histórico/religioso) es realizada por el Sacerdote Padre Milton Mejía; sus fiestas se realizan el 29 de septiembre de cada año, se muestra que su estructura está en condiciones de mejora para su buen uso (estado de deterioro), es importante mencionar que el lugar es visitado por turistas locales, nacionales y extranjeros.

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Arquitectura y espacios urbanos

Jerarquía: III

Subtipo: Iglesia

9.- **Gastronomía** la parroquia Anconcito cuenta con un patio de comidas en el área del muelle, gracias al cuidado de los trabajadores éste está siendo

conservado. A pesar de que los comedores son pequeños pero cuenta con los implementos necesarios para la buena atención al cliente, tiene los permisos necesarios para que puedan funcionar de manera correcta, se reconoce el magnífico aporte del hombre que hace de la cocina un arte a experimentar nuevas formas de preparar y ofrecer platos a la carta con mariscos, pescado, res, pollo, pato, pavo en platos Gourmet: Langosta Gratinada, pulpo al ajillo, parrillada de marisco al gusto del cliente, ceviche de las 7 potencias, pescado al gratín o en salsas.

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Folclore

Jerarquía: III

Subtipo: gastronomía

3.1.3 ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA DIRIGIDA A AUTORIDADES LOCALES

1. ¿Considera usted que el turismo es un aporte al desarrollo local de la parroquia Anconcito?

La parroquia Anconcito es conocida a nivel nacional e internacional como el primer puerto pesquero artesanal del Ecuador, según las respuestas de las personas entrevistadas, sin embargo manifestaron que el turismo sería una alternativa para generar ingresos económicos y crear plazas de trabajo en diversas

fechas, por ejemplo en feriados y en las festividades de la localidad, debido a que es allí donde reciben una cantidad considerable de visitantes que buscan comprar sus productos en el muelle, consumir su gastronomía variada y exquisita basada en mariscos.

Otras autoridades reconocen que se debe trabajar en el turismo, implementando estrategias que promocionen sus diferentes recursos, que beneficien los intereses de la población y permitan aportar al desarrollo de la localidad.

Consideran que la gastronomía es uno de los principales productos que poseen para el consumo de turistas, de la misma manera su cultura, sus fiestas y tradiciones que son las que caracterizan a la parroquia y aportan al desarrollo de su economía, por ende al desarrollo local. Además los diferentes productos turísticos que posee la parroquia son un motor clave para impulsar la actividad basada en turismo como por ejemplo: el Muelle de Pesca Artesanal, la Iglesia Central, el Faro.

2. ¿Se están ejecutando proyectos turísticos en la parroquia Anconcito?

Las autoridades respondieron a esta interrogante, que para su criterio el principal proyecto realizado en la línea de turismo es la implementación del muelle que ha mejorado la imagen de la parroquia, y que les brindan la oportunidad a visitantes que disfruten del paisaje del sector.

Otra obra o proyecto que ha intentado desarrollarse es la construcción de un Faro de luz que es utilizado como mirador, para habitantes y para los turistas de paso.

También opinaron que Anconcito posee recursos naturales que deben ser explotados equilibradamente para que el turismo se convierta en una de las principales alternativas de generación de divisas para los habitantes que les permita mejorar su estilo de vida. Acotaron que es indispensable promocionar la variedad gastronómica que posee la localidad, debido a que muchos turistas consideran que los platos ofertados son elaborados a base de mariscos frescos, siendo el motivo que los impulsa a llegar al destino azul.

3. ¿Qué beneficios considera que genera la actividad turística?

Las autoridades consideran que al desarrollar actividades basadas en turismo se fortalece el crecimiento local, debido a que se crearán oportunidades de empleo, disminuirá la migración de los habitantes, se crea conciencia en jóvenes y adultos sobre el cuidado y la preservación del ambiente, además se aumenta el autoestima de los habitantes al querer invertir en negocios mejoran la calidad de vida de sus familias

4. ¿Considera usted que los servicios turísticos que oferta la parroquia Anconcito aportará al desarrollo local?

Las autoridades consideran que los servicios que posee la parroquia no satisfacen a cabalidad las necesidades de los visitantes, solo la oferta de gastronomía se podría decir, que satisface en cierta parte las expectativas de los turistas, ellos enfatizaron que la implementación de un establecimiento hotelero permitiría que los turistas permanezcan más tiempo en la parroquia. Servicio de hospedaje no posee Anconcito esto limita el desarrollo del turismo.

Otras autoridades consideran que los servicios básicos se encuentran a disposición de los visitantes, se podría buscar una estrategia para que los turistas permanezcan más tiempo, y disfruten de los recursos naturales y culturales del sector.

5. ¿Considera que los atractivos turísticos de la parroquia, motivan la afluencia de turistas y permiten el desarrollo local?

Las autoridades frente a esta interrogante respondieron que: Anconcito posee atractivos naturales y culturales que si motivan la visita de turistas, sin embargo el problema identificado es que no poseen ningún medio que difunda o promocióne las cualidades de la parroquia. Al desarrollar o crear estrategias que difundan los diferentes recursos naturales que se pueden ofertar generaría el desarrollo local siempre y cuando se realice de forma equilibrada sin dañar el ecosistema.

El representante del Ministerio de Turismo consideran que los atractivos culturales son el recurso más importante que posee Anconcito, pues los registros de visitas, detallan que en las festividades locales es cuando más visitas de turistas recibe la parroquia, generando gran expectativa para la implementación de actividades en función a las actividades turísticas.

6. ¿Considera que las autoridades competentes han contribuido al desarrollo local del sector?

Las personas entrevistadas respondieron que ellos consideran, que no han contribuido en gran manera para fortalecer el desarrollo turístico local, sin embargo las obras realizadas como alcantarillado, asfaltado son complementarias para impulsar un desarrollo en la localidad, que ha permitido mejorar la imagen y en cierta manera conectar la parroquia con otros destinos.

Las capacitaciones en emprendimiento y la formación continua son actividades de apoyo que ha realizado el Ministerio de Turismo para el bien de las familias de Anconcito otorgándole la oportunidad de emprender nuevas actividades que mejoren la calidad de vida de sus familias.

7. ¿Considera que la población está informada sobre el turismo y la influencia en el desarrollo local?

Las autoridades respondieron que un grupo de habitantes, posee información sobre la importancia de impulsar el turismo y la generación de beneficios locales, pero están conscientes que es un aspecto en el que se puede trabajar mediante las capacitaciones a estudiantes, comerciantes, la población en general, en función de la temática turismo y que impulse un desarrollo local basado en esta actividad que genera ingresos económicos sin mayor esfuerzo, pues se cuenta con los recursos necesarios para incentivar el desarrollo de la parroquia.

3.1.2 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS DIRIGIDA A SERVIDORES TURÍSTICOS

1.- ¿Qué tiempo lleva ofertando servicios turísticos?

Las personas entrevistadas fueron los prestadores de servicios de gastronomía: Ellos respondieron que llevan un tiempo estimado de casi dos años, desde la construcción de la obra del Puerto Pesquero Artesanal, el mismo que dio realce a la parroquia y los incentivó en sumergirse en la actividad turística, debido a que palparon la necesidad de ofertar sus productos que tienen mucha acogida por visitantes de paso, interesados en conocer este Puerto del que muchos comentan.

2.- ¿Usted promotor de turismo ha recibido capacitaciones por partes del Ministerio de Turismo Local?

Los comerciantes respondieron que las capacitaciones brindadas por el Ministerio de Turismo han sido de gran ayuda para el desarrollo de sus negocios, debido a que las temáticas tratadas han aportado a la rentabilidad en la mejora del servicio y en la imagen de su presentación personal y de sus productos, incrementando la afluencia de visitantes.

La formación continua es beneficiosa ya que no existe un límite de edad ni discriminación por género o color de piel, esto productivo pues padres inculcan en sus hijos el interés por aprender sobre el turismo los beneficios y lo impactos.

Han recibido capacitaciones sobre temáticas de:

- a) Servicio de restauración o cocina
- b) Seguridad alimentaria- tratamiento de productos, manipulación de alimentos
- c) Hospitalidad
- d) Calidad y calidez en el servicio
- e) Atención al turista o visitante

3.- ¿Conoce usted si se han ejecutado proyectos turísticos para la parroquia Anconcito?

Los servidores de turismo frente a esta interrogante respondieron, que la principal obra o proyecto ejecutado es la implementación del Puerto Pesquero Artesanal, pues es moderno y atractivo para la visita de personas, posee una planta de

proceso con una bodega que permite el almacenamiento de los productos para su posterior comercialización.

El proyecto contribuye a mejorar la competitividad y permite mantener la sostenibilidad de la pesca artesanal realizada en la parroquia, permitió mejorar la calidad de vida de los habitantes.

4.- ¿Considera usted que sería de mucha utilidad la implementación de actividades turísticas para el desarrollo local?

Si, fue la respuesta de los servidores turísticos quienes opinan que al implementar actividades turísticas, llamaría la atención de visitantes, esto contribuye a que el turismo se dinamice en el sector generando desarrollo para la localidad.

5.- ¿Usted como prestador de servicios que temas de capacitación le gustaría recibir por parte de entidades que regulen la actividad turística?

Las personas entrevistadas respondieron, que las capacitaciones que les han brindado hasta la actualidad le han servido de mucho, sin embargo ellos pedirían otra temática a tratar como por ejemplo: ¿en qué se basa la actividad del turismo?, ¿cómo impulsarlo?, ¿cómo tratar al turista a la hora de brindarle alguna información?, ¿qué deseen saber sobre la localidad?, ¿qué es el turismo cultural?, lo cual puede ser aplicado en Anconcito.

Ellos consideran que necesitan saber más sobre el tema turismo para trabajar de forma conjunta en un posible desarrollo local.

6.- ¿Usted como servidor turístico de qué manera contribuiría para fomentar contribuir el desarrollo local?

Los servidores respondieron que ellos unirían fuerzas para seguir laborando de la mejor manera en función del turismo, brindando un servicio de calidad con productos con presentaciones excelentes, para que los consumidores sean la mejor forma de difundir y hacer propaganda para que otras personas visiten la Parroquia de Anconcito, generando un efecto multiplicador.

3.1.3. ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS

1. Género

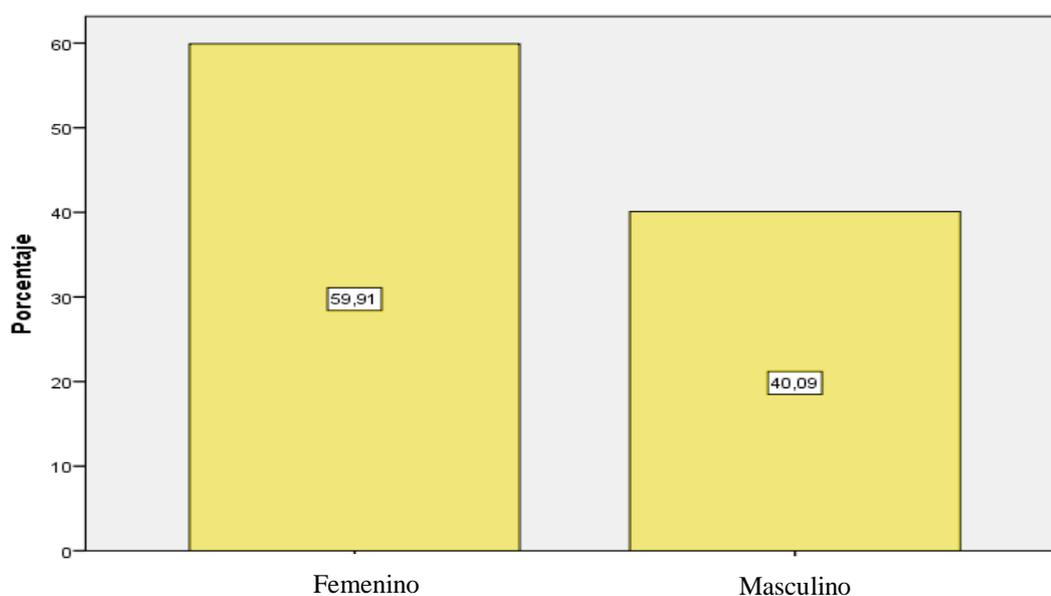
TABLAN°4

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Femenino | 130 | 59,9 | 59,9 | 59,9 |
| | Masculino | 87 | 40,1 | 40,1 | 100,0 |
| | Total | 217 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

GRÁFICO N° 1 GÉNERO DE TURISTAS



Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

Análisis: De los 217 turistas el 59,91% es de género femenino, mientras que un 40% corresponde al género masculino. Demostrando que en mayor porcentaje viajan las mujeres que realizan turismo en Anconcito, atraídas por la gastronomía, los diferentes atractivos que posee la parroquia Anconcito.

2. Edad:

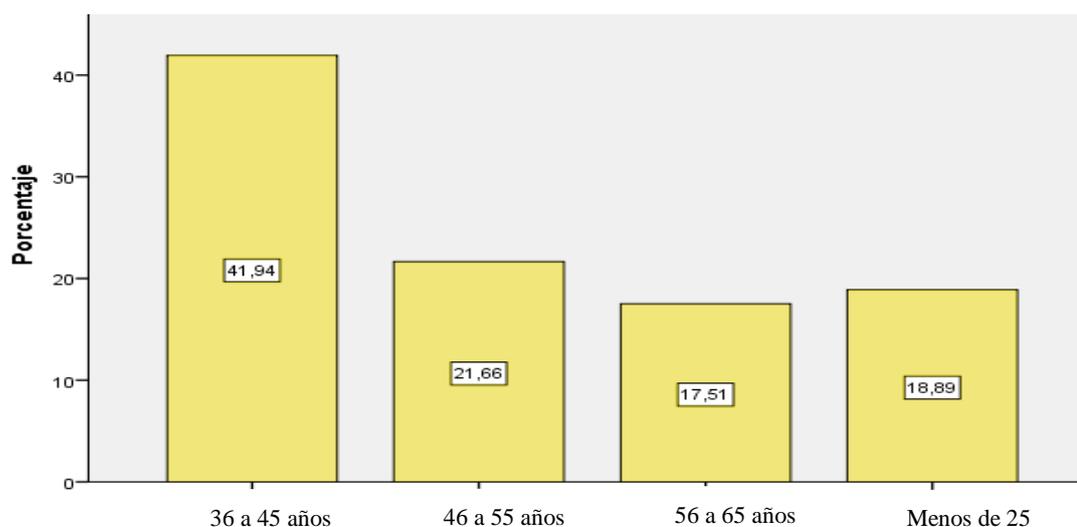
Tabla N° 4 Género de los turistas

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | 36 a 45. | 91 | 41,9 | 41,9 | 41,9 |
| | 46 a 55. | 47 | 21,7 | 21,7 | 63,6 |
| | 56 a 65. | 38 | 17,5 | 17,5 | 81,1 |
| | menos de 25. | 41 | 18,9 | 18,9 | 100,0 |
| | Total | 217 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

GRÁFICO N° 2 EDAD DE TURISTAS



Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

Análisis: De los 217 turistas encuestados el mayor porcentaje está en una edad promedio de 36 a 45 años con un porcentaje del 41%, y con un porcentaje del 17% la edad comprendida de 56 a 65 años. Los resultados reflejan que las personas maduras prefieren la parroquia para visitar.

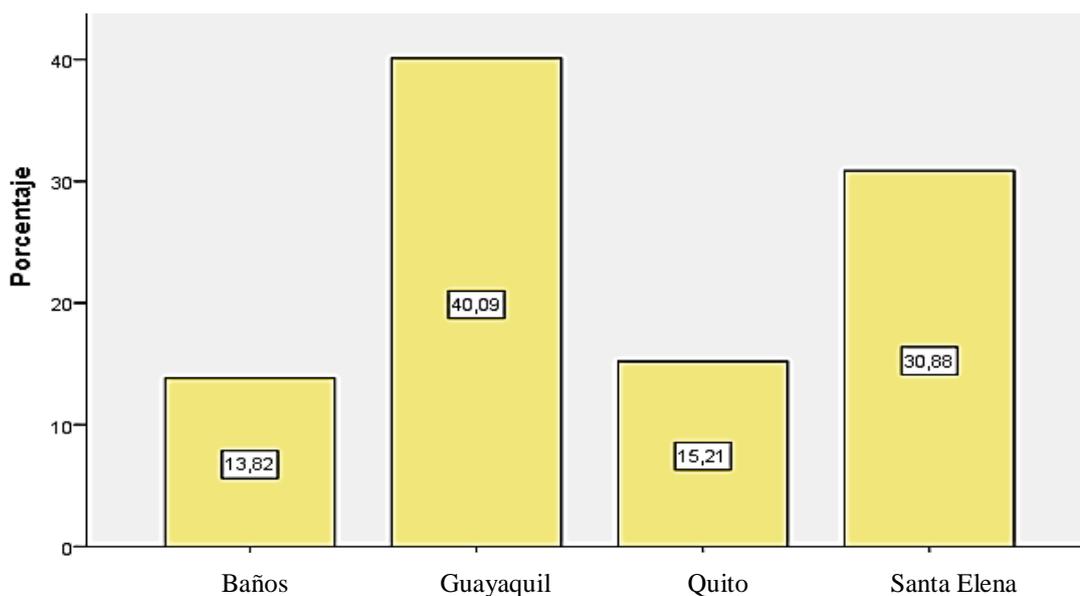
3. Lugar de Procedencia:

Tabla N° 5 Lugar de Procedencia

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Baños | 30 | 13,8 | 13,8 | 13,8 |
| | Guayaquil | 87 | 40,1 | 40,1 | 53,9 |
| | Quito | 33 | 15,2 | 15,2 | 69,1 |
| | Santa Elena | 67 | 30,9 | 30,9 | 100,0 |
| | Total | 217 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuestas a turistas
Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

GRÁFICO N° 3 LUGAR DE PROCEDENCIA



Fuente: Encuestas a turistas
Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

Análisis: De los turistas encuestados el mayor porcentaje corresponde al 40% de visitantes que proceden de Guayaquil, y como menor porcentaje con un 13% son procedentes de Baños, frente a un 30% de visitantes de Santa Elena. Debido a la cercanía los visitantes de Guayaquil tienen el porcentaje de mayor frecuencia

4. ¿Cuál es el principal motivo de su visita:

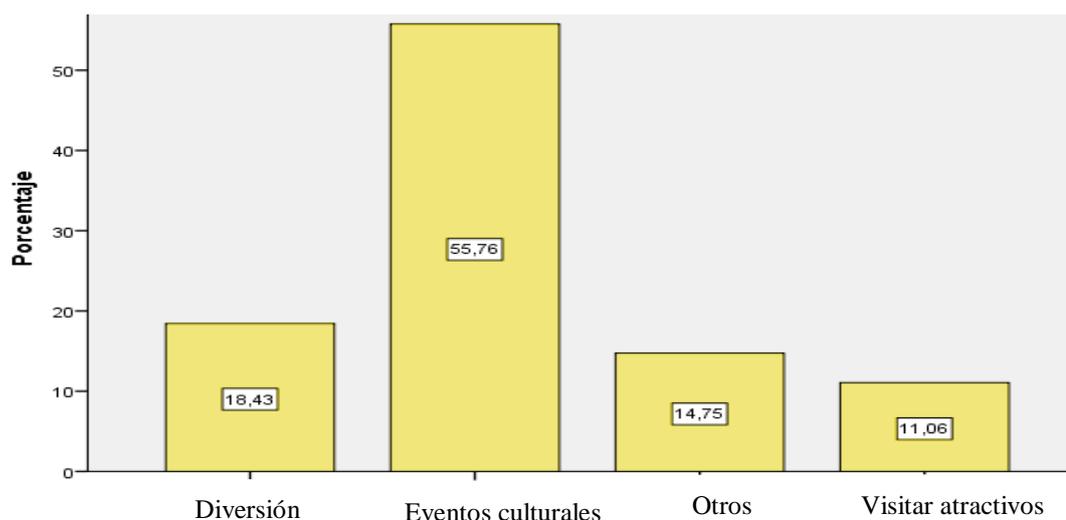
Tabla N°6 Motivos de visita

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|---------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Diversión | 40 | 18,4 | 18,4 | 18,4 |
| | Eventos culturales | 121 | 55,8 | 55,8 | 74,2 |
| | Visita a atractivos | 24 | 11,1 | 11,1 | 100,0 |
| | Otros | 32 | 14,7 | 14,7 | 88,9 |
| | Total | 217 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

GRÁFICO N° 4 MOTIVO DE VISITA



Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

Análisis: De las 217 personas encuestadas el 55% corresponde a las personas que respondieron que son motivado a visitar la parroquia por los eventos culturales que se realizan en el sector, frente a un 11% que corresponde a los que respondieron que son atraídos por la visita a atractivos turísticos.

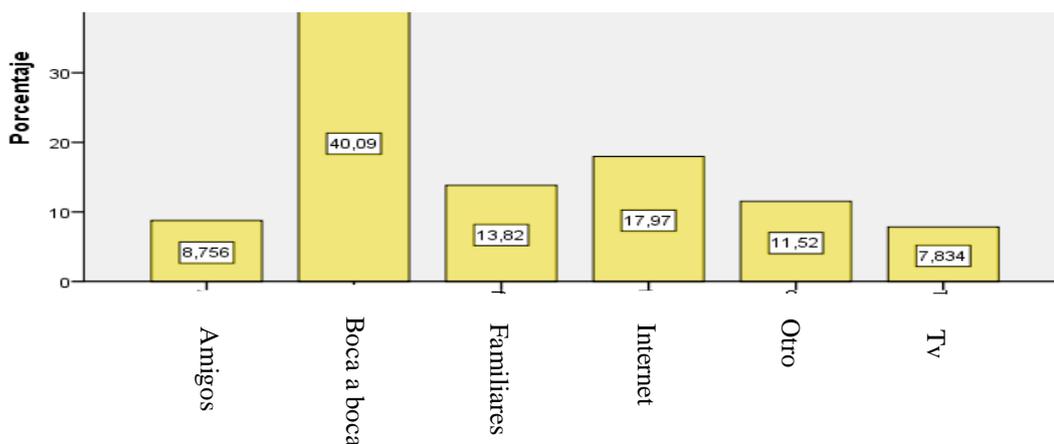
5. En qué medios de comunicación obtuvo información sobre la parroquia Anconcito:

Tabla N° 7 Medios de Comunicación

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Amigos | 19 | 8,8 | 8,8 | 8,8 |
| | Comunicación boca a boca | 87 | 40,1 | 40,1 | 48,8 |
| | Familiares | 30 | 13,8 | 13,8 | 62,7 |
| | Internet | 39 | 18,0 | 18,0 | 80,6 |
| | Tv | 17 | 7,8 | 7,8 | 100,0 |
| | Otros | 25 | 11,5 | 11,5 | 92,2 |
| | Total | 217 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuestas a turistas
Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

GRÁFICO N° 5 MEDIO DE COMUNICACIÓN



Fuente: Encuestas a turistas
Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

Análisis: de las 217 encuestas el 40% corresponde a las personas que respondieron que conocen el destino por medio de la publicidad de boca a boca por amigos o conocidos, y con 7% como menor porcentaje lo conocen por medio de la tv, esto indica que se debe fortalecer la publicidad del destino por los diferentes canales de comunicación.

6. ¿Con quién visita la parroquia Anconcito?

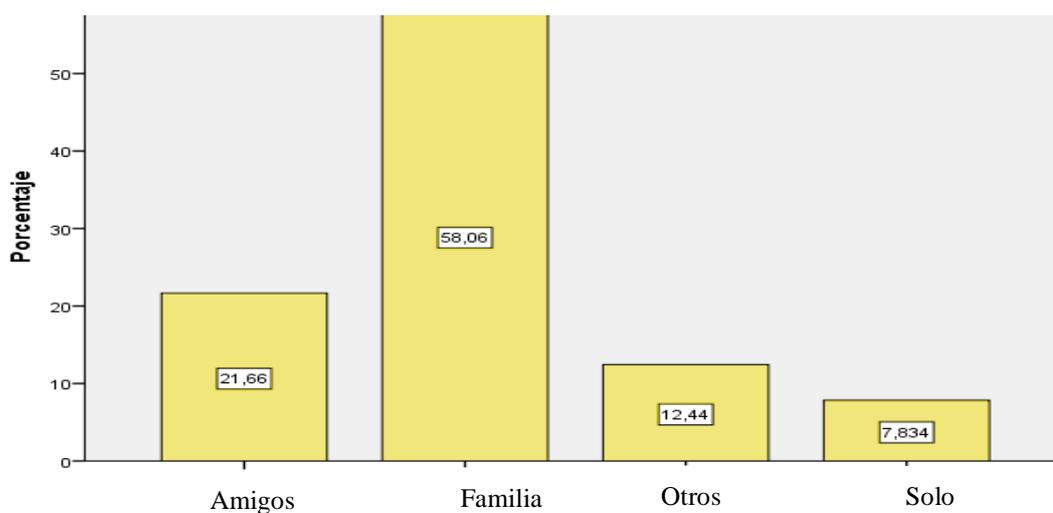
Tabla N°8 ¿Con quién visita la parroquia Anconcito?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Amigos | 47 | 21,7 | 21,7 | 21,7 |
| | Familia | 126 | 58,1 | 58,1 | 79,7 |
| | Solo | 17 | 7,8 | 7,8 | 100,0 |
| | Otros | 27 | 12,4 | 12,4 | 92,2 |
| | Total | 217 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

GRÁFICO N° 6 ¿CON QUIÉN VISITA LA PARROQUIA?



Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

Análisis: de las personas encuestadas el mayor porcentaje corresponde a 58% que indicaron que visitan el destino con su familia, frente a un 7% de personas que prefieren hacerlo solo, y un 21% respondió que lo prefiere hacer con amigos.

Las familias generan gastos por ende más ingresos a la economía del sector

7. ¿Cuántas veces al año visita Anconcito?

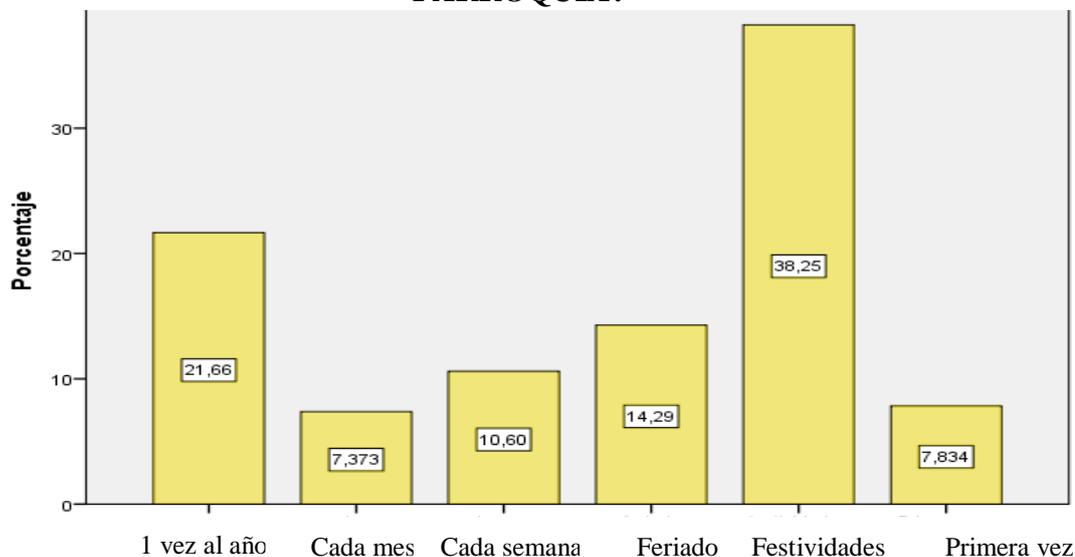
Tabla N° 9 ¿Cuántas veces al año visita Anconcito?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | 1 vez al Año | 47 | 21,7 | 21,7 | 21,7 |
| | Cada Mes | 16 | 7,4 | 7,4 | 29,0 |
| | Cada Semana | 23 | 10,6 | 10,6 | 39,6 |
| | Feriado | 31 | 14,3 | 14,3 | 53,9 |
| | Festividades | 83 | 38,2 | 38,2 | 92,2 |
| | Primera vez | 17 | 7,8 | 7,8 | 100,0 |
| | Total | 217 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

GRÁFICO N° 7 ¿CUÁNTAS VECES AL AÑO VISITA LA PARROQUIA?



Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

Análisis: De las 217 personas encuestadas un 38% respondió que visita el destino cuando son las festividades o fiestas tradicionales de la parroquia, frente a un 7.8% que lo visitaba por primera vez, cada semana un 10.6%.

8. ¿Qué tiempo permanecerá en la Parroquia Anconcito:

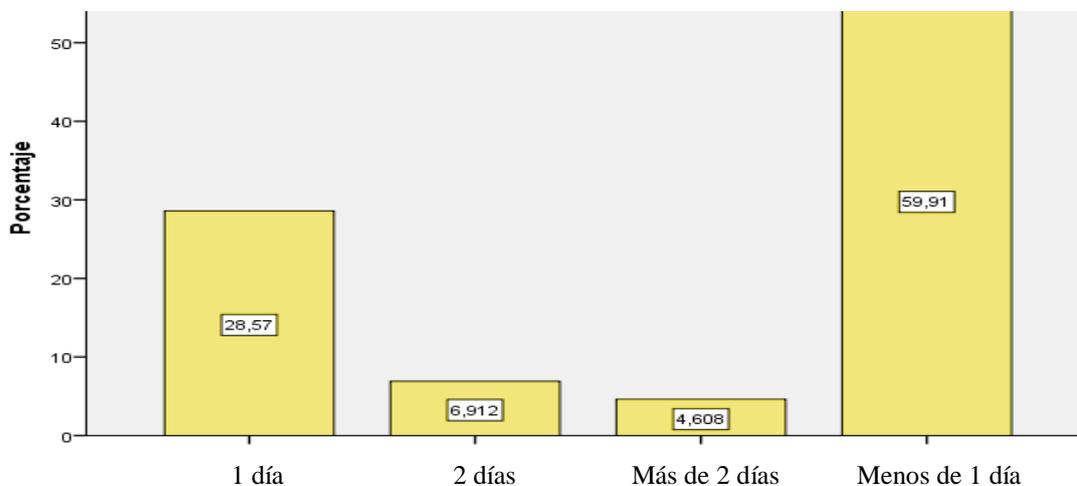
Tabla N° 10 Tiempo de permanencia

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | 1 día | 62 | 28,6 | 28,6 | 28,6 |
| | 2 días | 15 | 6,9 | 6,9 | 35,5 |
| | más de 2 días | 10 | 4,6 | 4,6 | 40,1 |
| | Menos de 1 día | 130 | 59,9 | 59,9 | 100,0 |
| | Total | 217 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

GRÁFICO N° 8 ¿TIEMPO DE PERMANENCIA?



Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

Análisis: De las 217 personas encuestadas un 59% respondió que permanece en el destino menos de un día, esto se debe a la falta de un establecimiento de hospedaje, el 28% corresponde a los visitantes que permanecen un día, ya sea en casa de familiares o amigos.

9. ¿Cuál es el gasto promedio destinado en su visita?

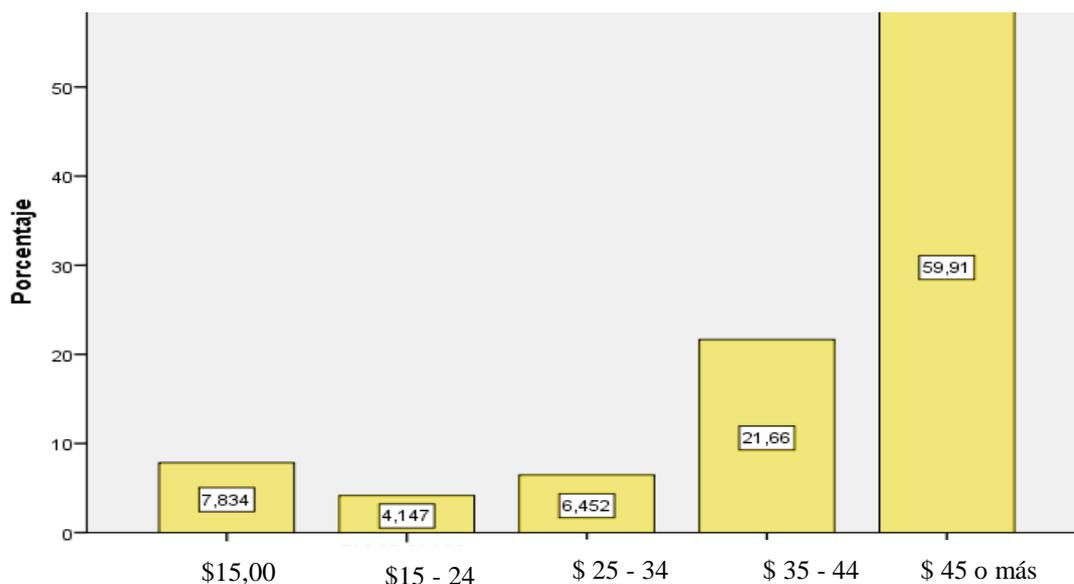
Tabla N° 11 Gasto promedio

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | \$15,00 | 17 | 7,8 | 7,8 | 7,8 |
| | \$15,00-\$24,00. | 9 | 4,1 | 4,1 | 12,0 |
| | \$25,00-\$34,00. | 14 | 6,5 | 6,5 | 18,4 |
| | \$35,00-\$44,00. | 47 | 21,7 | 21,7 | 40,1 |
| | \$45,00 o más | 130 | 59,9 | 59,9 | 100,0 |
| | Total | 217 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

GRÁFICO N° 9 GASTO PROMEDIO DE TURISTAS



Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

Análisis: De las 217 personas encuestadas un 59% corresponde a las personas que respondieron que sus gastos pasan lo \$45.00 dólares frente a un 4% en menor porcentaje que señalaron que sus gastos oscilan entre los \$15 a \$24 dólares.

10. ¿Cuál es su opinión respecto a los servicios consumidos en la Parroquia Anconcito?

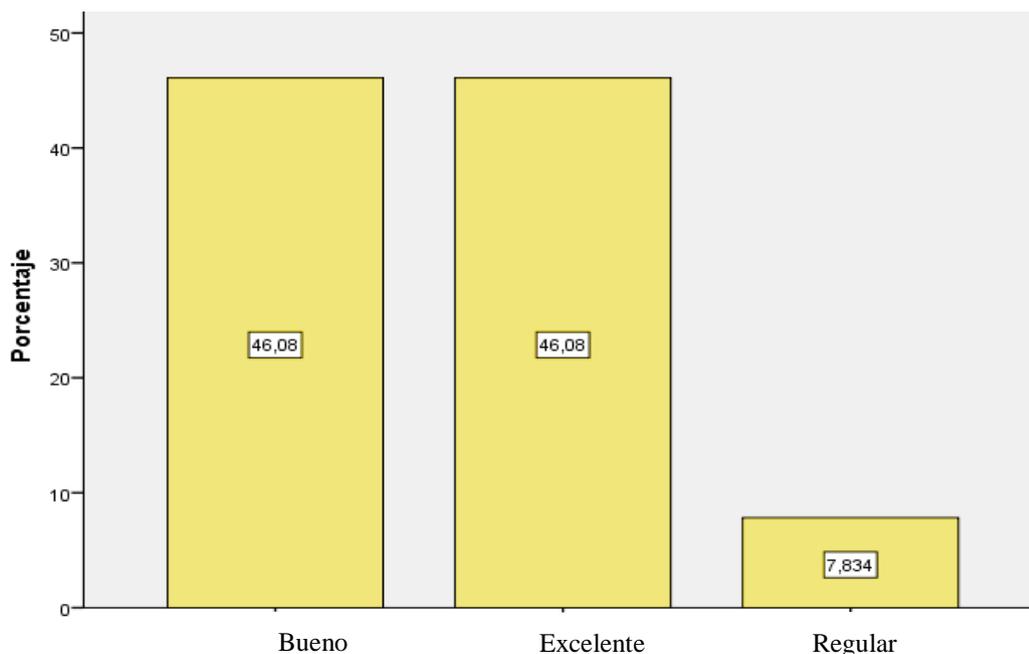
Tabla N°12 Opinión respecto a servicios

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Excelente | 100 | 46,1 | 46,1 | 46,1 |
| | Bueno | 100 | 46,1 | 46,1 | 92,2 |
| | Regular | 17 | 7,8 | 7,8 | 100,0 |
| | Total | 217 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

GRÁFICO N° 10 OPINIÓN RESPECTO A SERVICIOS



Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

Análisis: De las personas encuestadas un 46% respondió que la calidad de los servicios es buena y excelente, frente a un 7% que respondió que los servicios consumidos son de calidad regular, concluyendo que hay que mejorar en este aspecto.

11. ¿En cuanto al desarrollo turístico de la parroquia Anconcito, que actividades considera que se deberían implementar?

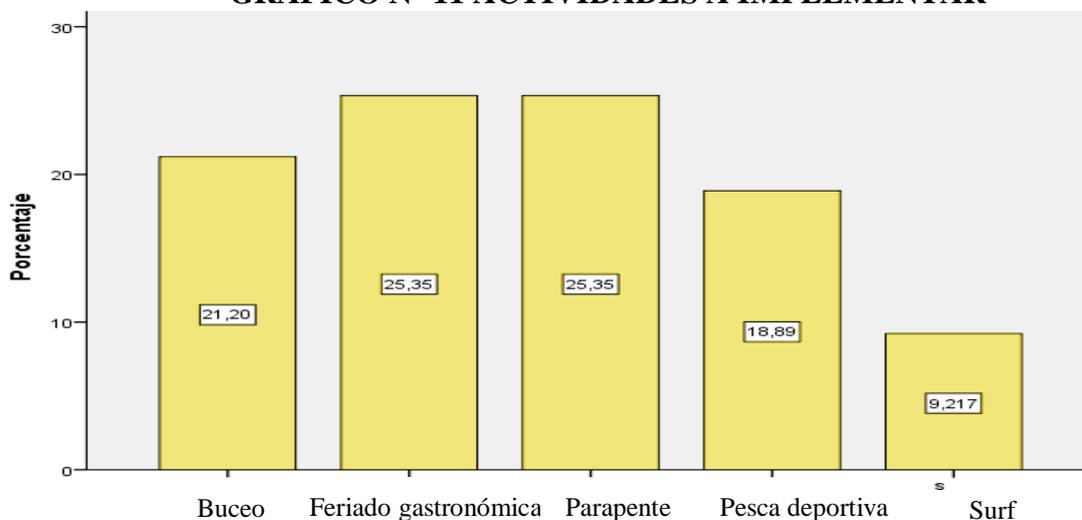
Tabla N°13 Actividades a implementar

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Buceo | 46 | 21,2 | 21,2 | 21,2 |
| | Feria gastronómica | 55 | 25,3 | 25,3 | 46,5 |
| | Parapente | 55 | 25,3 | 25,3 | 71,9 |
| | Pesca deportiva | 41 | 18,9 | 18,9 | 90,8 |
| | Surf | 20 | 9,2 | 9,2 | 100,0 |
| | Total | 217 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

GRÁFICO N° 11 ACTIVIDADES A IMPLEMENTAR



Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

Análisis: Las personas encuestadas con un 25% señalaron como mayor opción que las actividades a implementar para generar más visitas serían las ferias gastronómicas y la implementación de actividades como el parapente, frente a un 9% que prefiere el surf como actividad opcional.

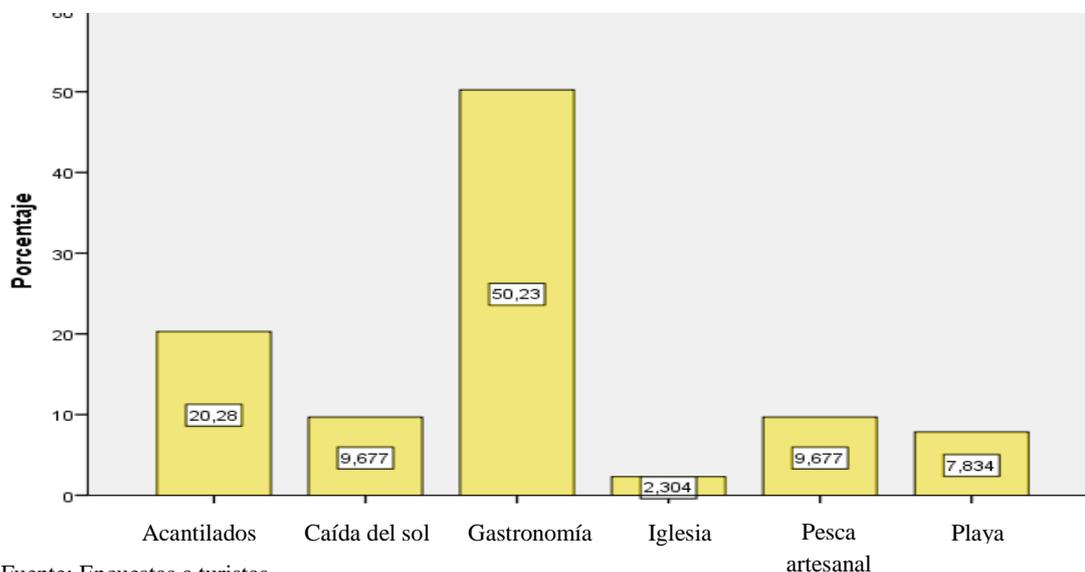
12. ¿Cuál es el atractivo que más le llamó la atención del destino Anconcito?

Tabla N° 14 Atractivo turístico más llamativo

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Acantilados | 44 | 20,3 | 20,3 | 20,3 |
| | Caída del sol | 21 | 9,7 | 9,7 | 30,0 |
| | Gastronomía | 109 | 50,2 | 50,2 | 80,2 |
| | Iglesia | 5 | 2,3 | 2,3 | 82,5 |
| | Pesca artesanal | 21 | 9,7 | 9,7 | 92,2 |
| | Playa | 17 | 7,8 | 7,8 | 100,0 |
| | Total | 217 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuestas a turistas
Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

GRÁFICO N° 12 ATRACTIVO TURISTICO MAS LLAMATIVO



Fuente: Encuestas a turistas
Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

Análisis: De las personas encuestadas un 50% señaló que su visita fue motivada por la gastronomía del lugar, frente a un 2% que lo motivó conocer la iglesia, un 20% corresponde a las personas que son motivadas por visitar los acantilados.

13. ¿Qué actividad considera Usted más importante para el desarrollo local?

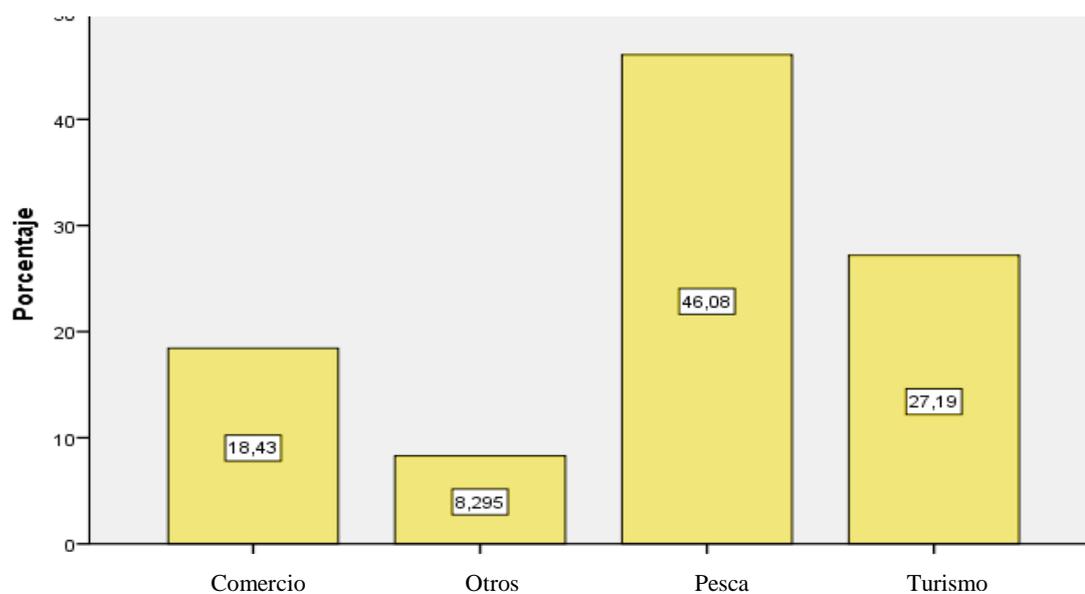
Tabla N°15 Actividad más importante para el desarrollo local

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Comercio | 40 | 18,4 | 18,4 | 18,4 |
| | Pesca | 100 | 46,1 | 46,1 | 72,8 |
| | Turismo | 59 | 27,2 | 27,2 | 100,0 |
| | Otros | 18 | 8,3 | 8,3 | 26,7 |
| | Total | 217 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

GRÁFICO N° 13 ACTIVIDAD MÁS IMPORTANTE PARA EL DESARROLLO LOCAL



Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

Análisis: Las personas encuestadas respondieron que la actividad que genera más desarrollo en la localidad es la pesca con un 46%, el turismo un 27% y el comercio con un 18% frente a un 8% que corresponde a actividades variadas.

3.1.4. ENCUESTAS REALIZADAS A HABITANTES

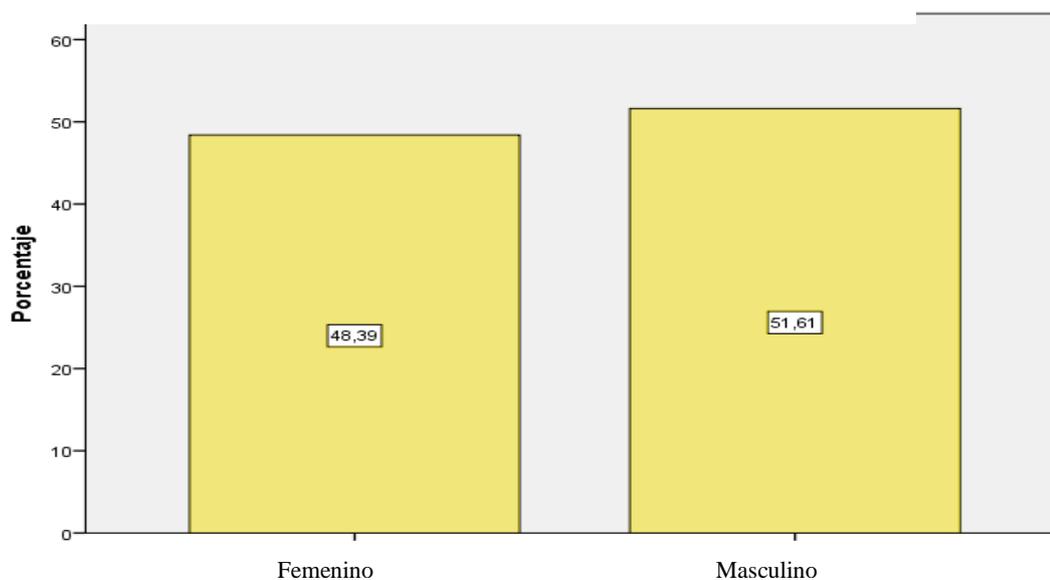
1. Género

Tabla N° 16 Género de los habitantes

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | femenino | 180 | 48,4 | 48,4 | 48,4 |
| | Masculino | 192 | 51,6 | 51,6 | 100,0 |
| | Total | 372 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuestas a habitantes
Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

GRÁFICO N° 14 GÉNERO DE LOS HABITANTES



Fuente: Encuestas a habitantes
Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

Análisis: De la población encuestada un 51% es de género masculino, frente a un 48% de género femenino dando como conclusión que prevalece el género masculino, pues tiene el porcentaje mayor en la tabulación de los resultados

2. Edad

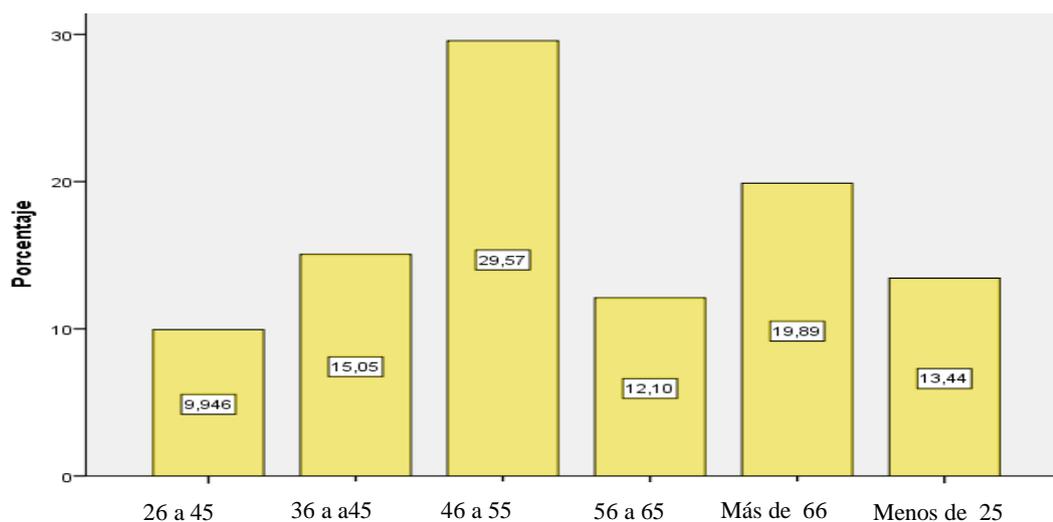
Tabla N° 17 Edad de los habitantes

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | 26-45. | 37 | 9,9 | 9,9 | 9,9 |
| | 36-45. | 56 | 15,1 | 15,1 | 25,0 |
| | 46-55. | 110 | 29,6 | 29,6 | 54,6 |
| | 56-65. | 45 | 12,1 | 12,1 | 66,7 |
| | Más de 66. | 74 | 19,9 | 19,9 | 86,6 |
| | Menos de 25. | 50 | 13,4 | 13,4 | 100,0 |
| | Total | 372 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuestas a habitantes

Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

GRÁFICO N° 15 EDAD DE LOS HABITANTES



Fuente: Encuestas a habitantes

Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

Análisis: El 29% como mayor porcentaje corresponde a las personas con edad comprendida entre los 46 y 55 años de edad, frente a un 12% que corresponde a la edad comprendida entre 56 a 65 años, esto demuestra que la población está entre rasgos de adultez.

3. Nivel de educación

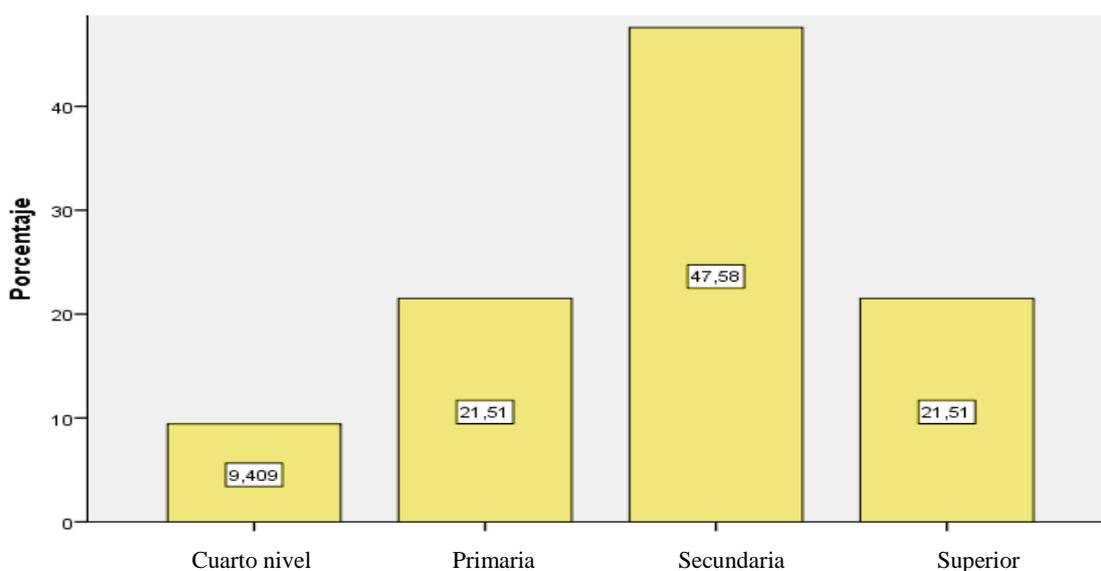
Tabla N° 18 Nivel de educación

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Cuarto nivel | 35 | 9,4 | 9,4 | 9,4 |
| | Primaria | 80 | 21,5 | 21,5 | 30,9 |
| | secundaria | 177 | 47,6 | 47,6 | 78,5 |
| | Superior | 80 | 21,5 | 21,5 | 100,0 |
| | Total | 372 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuestas a habitantes

Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

GRÁFICO N° 16 NIVEL DE EDUCACIÓN



Fuente: Encuestas a habitantes

Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

Análisis: De las 372 personas encuestadas un 47% como mayor porcentaje corresponde a las personas que tienen educación secundaria, frente a un 9% como menor porcentaje que corresponde a la educación de cuarto nivel.

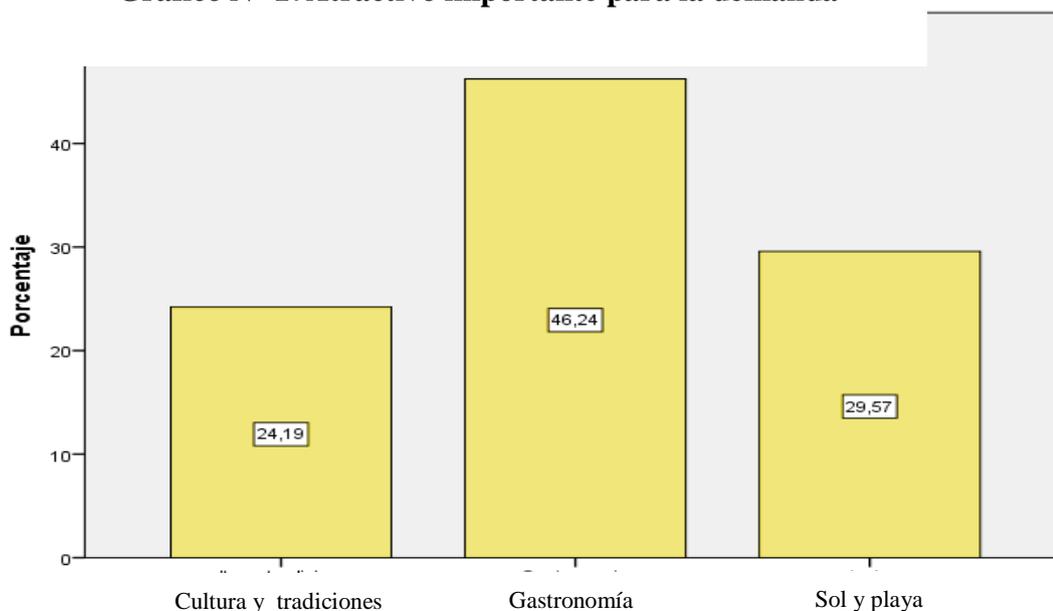
4.¿Cuál considera usted que es el atractivo más importante para la demanda turística en Anconcito?

Tabla N° 19 Atractivo importante para la demanda

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Cultura y tradiciones | 90 | 24,2 | 24,2 | 24,2 |
| | Gastronomía | 172 | 46,2 | 46,2 | 70,4 |
| | Sol y playa | 110 | 29,6 | 29,6 | 100,0 |
| | Total | 372 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuestas a habitantes
Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

Gráfico N° 17 Atractivo importante para la demanda



Fuente: Encuestas a habitantes
Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

Análisis: De las 372 personas encuestadas un 46% corresponde a las personas que señalaron que consideran que el principal atractivo es la gastronomía del sector, seguido de un 24% que respondió que son motivados por las costumbres y tradiciones y un 29% es atraído por el sol y la playa de la parroquia.

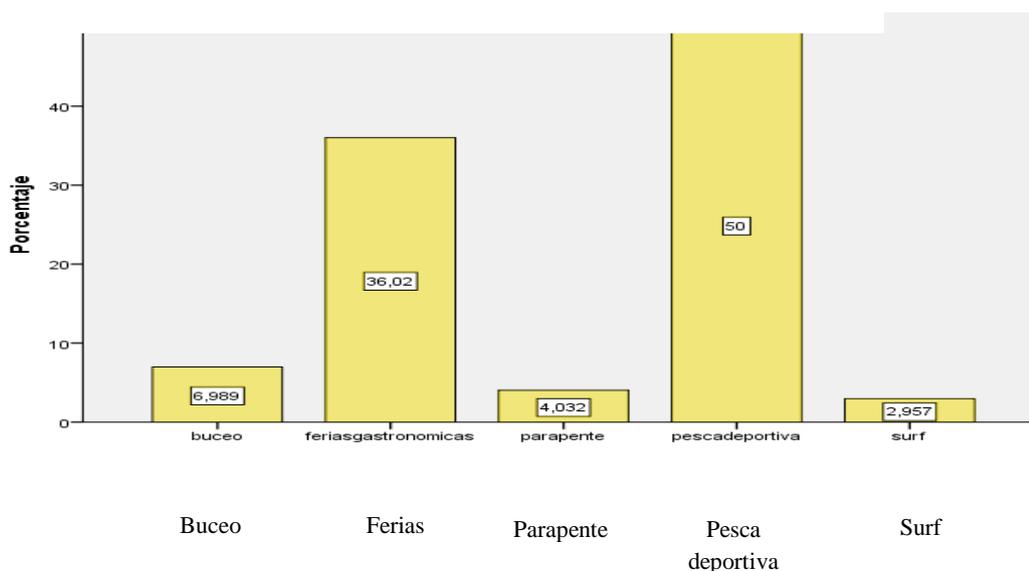
5. ¿En cuanto al desarrollo turístico de la parroquia Anconcito que actividades considera que se deberían implementar?

Tabla N° 20 Actividades a implementar

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|----------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Válidos | Buceo | 26 | 7,0 | 7,0 | 7,0 |
| | Ferias Gastronómicas | 134 | 36,0 | 36,0 | 43,0 |
| | Parapente | 15 | 4,0 | 4,0 | 47,0 |
| | Pesca Deportiva | 186 | 50,0 | 50,0 | 97,0 |
| | Surf | 11 | 3,0 | 3,0 | 100,0 |
| | Total | 372 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuestas a habitantes
Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

GRÁFICO N° 18 ACTIVIDADES A IMPLEMENTAR



Fuente: Encuestas a habitantes
Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

Análisis: De las personas encuestadas un 50% respondió que se podría implementar la pesca deportiva como un atractivo turístico, un 36% considera que las ferias gastronómicas son muy importantes, frente a un 2% como menor porcentaje que se puede realizar el surf como actividad deportiva.

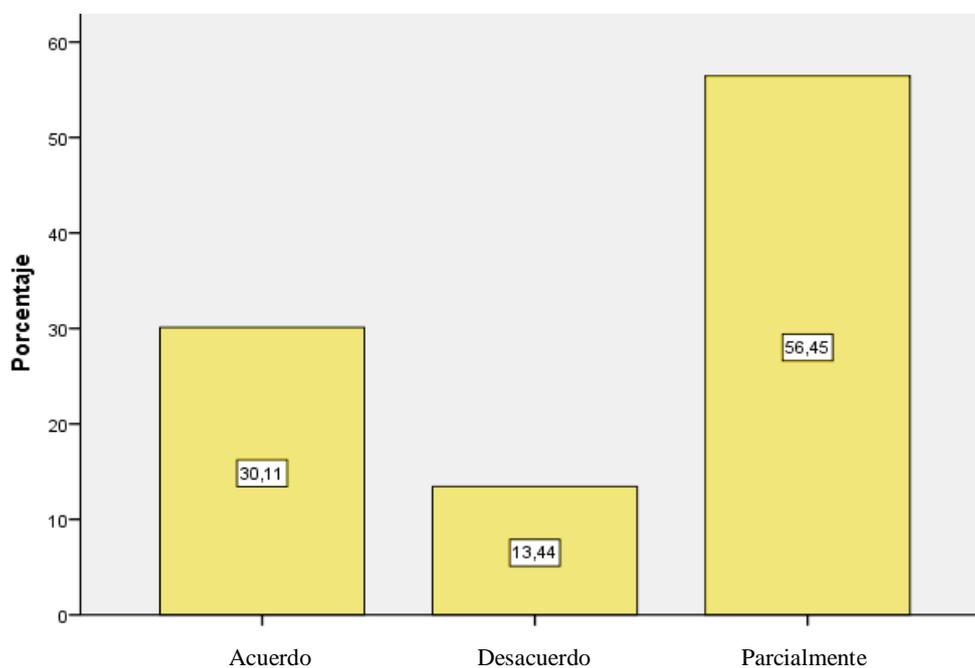
6 ¿Considera usted que es importante el turismo para el desarrollo local de la parroquia Anconcito?

Tabla N° 21 Importancia del turismo

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Acuerdo | 112 | 30,1 | 30,1 | 30,1 |
| | Desacuerdo | 50 | 13,4 | 13,4 | 43,5 |
| | Parcialmente | 210 | 56,5 | 56,5 | 100,0 |
| | Total | 372 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuestas a habitantes
Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

GRÁFICO N° 19 IMPORTANCIA DEL TURISMO



Fuente: Encuestas a habitantes
Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

Análisis: De las personas encuestadas con un 56% respondieron que están parcialmente de acuerdo con que la actividad turística contribuye al desarrollo de la localidad, y un 13% está en desacuerdo.

7 ¿Considera que la actividad turística brinda fuentes de empleo en la parroquia?

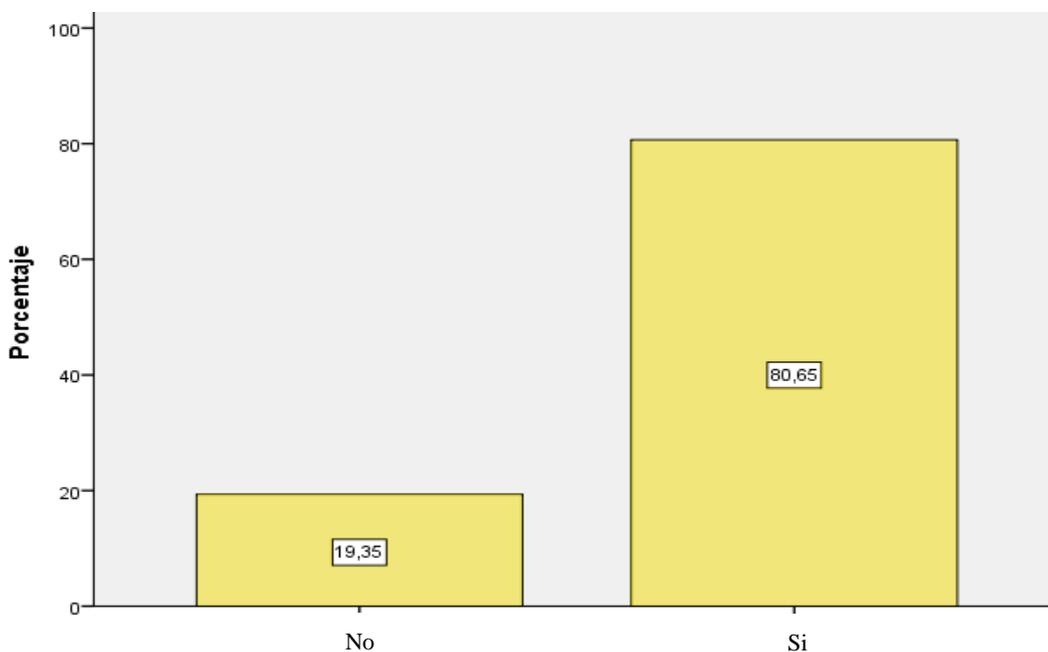
Tabla N° 22 Las actividades brindan fuentes de empleo

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | No | 72 | 19,4 | 19,4 | 19,4 |
| | Si | 300 | 80,6 | 80,6 | 100,0 |
| | Total | 372 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuestas a habitantes

Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

GRÁFICO N° 20 LAS ACTIVIDADES BRINDAN FUENTES DE EMPLEO



Fuente: Encuestas a habitantes

Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

Análisis: De las personas encuestadas un 90% considera que las actividades basadas en el turismo generan fuentes de empleo, frente a un 19% que respondió no. Las personas que han sido capacitadas en temáticas de turismo lo ven como una actividad prometedora para las actuales y futuras generaciones que permitirán mejorar la calidad de vida de sus familias.

8 ¿Qué tipo de actividades produce mayores beneficios para el desarrollo local?

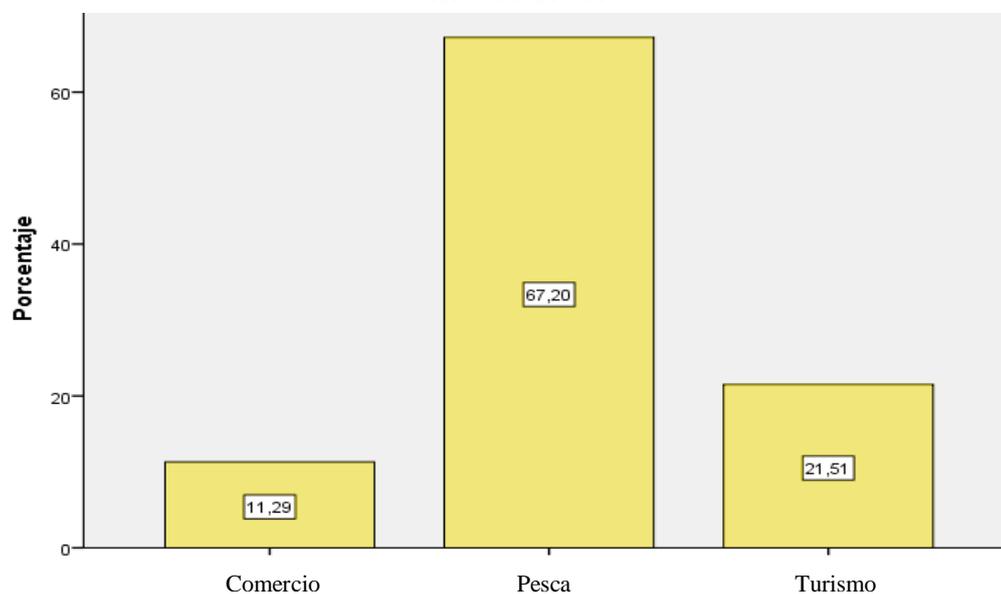
Tabla N° 23 Actividades que producen mayor beneficio

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Comercio | 42 | 11,3 | 11,3 | 11,3 |
| | Pesca artesanal | 250 | 67,2 | 67,2 | 78,5 |
| | Turismo | 80 | 21,5 | 21,5 | 100,0 |
| | Total | 372 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuestas a habitantes

Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

GRÁFICO N° 21 ACTIVIDADES QUE PRODUCEN MAYOR BENEFICIO



Fuente: Encuestas a habitantes

Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

Análisis: De las personas encuestadas con un porcentaje de 67% respondieron que la principal fuente que genera ingresos económicos es la pesca artesanal, seguida de un 21% que añadió que el turismo es importante para el sector y con un 11% las personas se dedican al comercio. La pesca artesanal debido a que la parroquia es reconocida por la calidad de sus productos extraídos del mar.

9 ¿Considera Usted que la visita de turistas contribuye al desarrollo local?

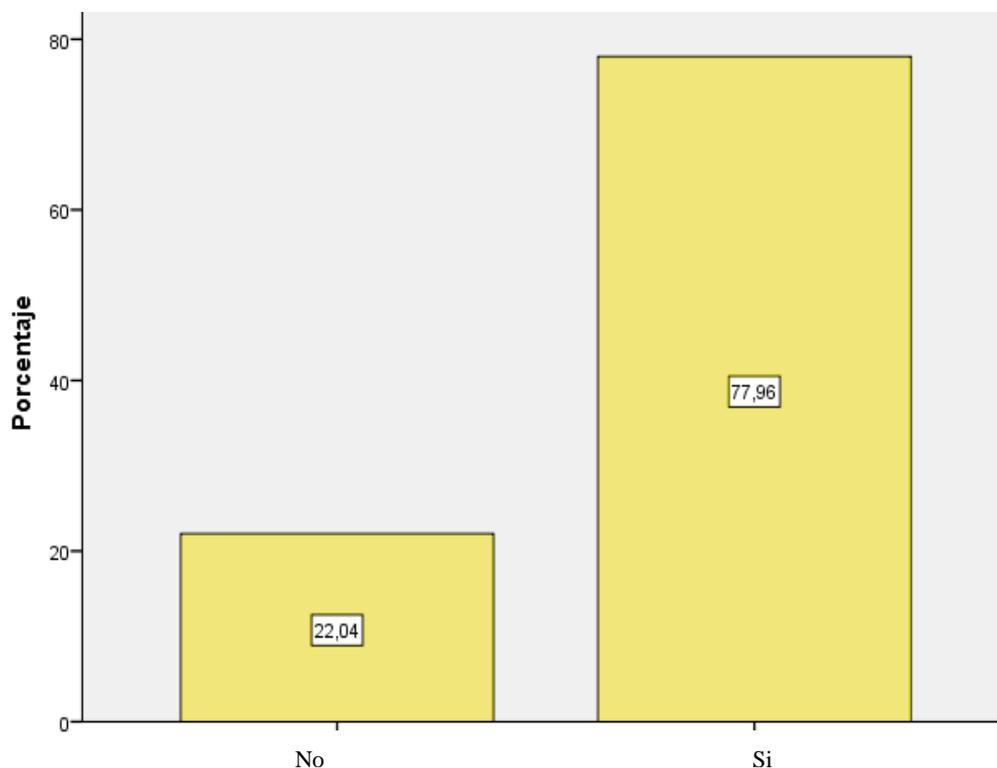
Tabla N° 24 Visita de turistas contribuye al desarrollo local

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | No | 82 | 22,0 | 22,0 | 22,0 |
| | Si | 290 | 78,0 | 78,0 | 100,0 |
| | Total | 372 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuestas a habitantes

Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

GRÁFICO N° 22 VISITA DE TURISTAS CONTRIBUYE AL DESARROLLO LOCAL



Fuente: Encuestas a habitantes

Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

Análisis: De las 372 personas encuestadas un 77% corresponde a las personas que respondieron que la actividad turística si genera beneficios para la localidad, frente a un 22% que señaló que consideran que no existen beneficios.

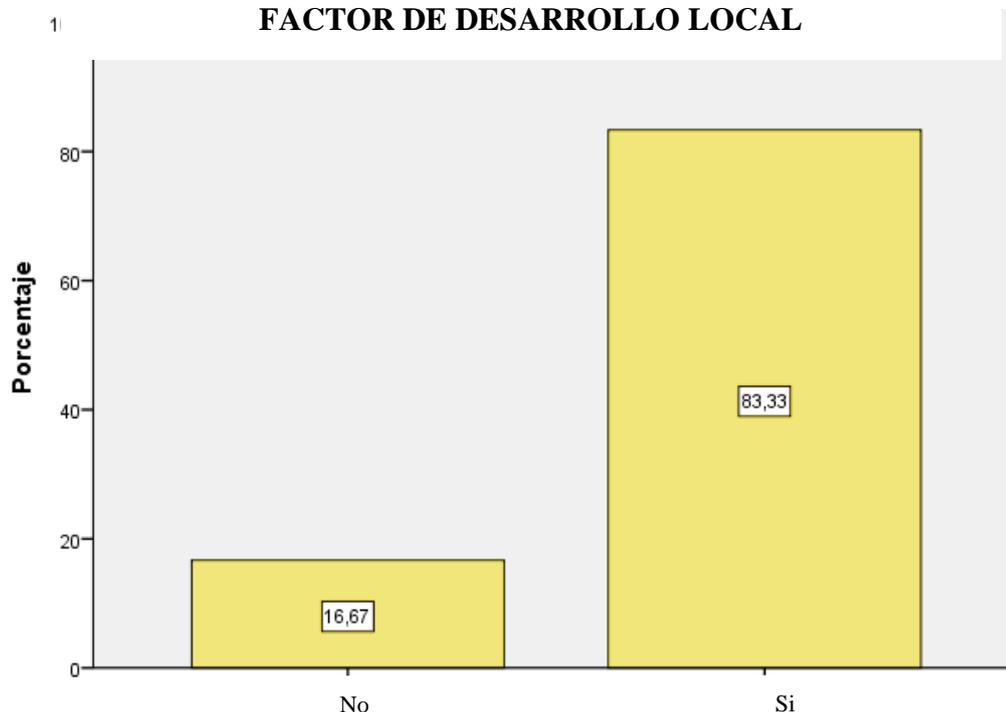
10 ¿Apostaría por la actividad turística como factor de desarrollo local en la parroquia?

Tabla N°25 La actividad turística como factor de desarrollo local

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | No | 62 | 16,7 | 16,7 | 16,7 |
| | Si | 310 | 83,3 | 83,3 | 100,0 |
| | Total | 372 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuestas a habitantes
Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

GRÁFICO N° 23 LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO FACTOR DE DESARROLLO LOCAL



Fuente: Encuestas a habitantes
Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

Análisis: De las 372 encuestas un 83% corresponde a las personas que consideran que apostarían por el turismo como factor de desarrollo local frente a un 16% que añadió que considera que no es fundamental el turismo como desarrollo de la localidad.

3.1.5 ANÁLISIS DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN

Tabla N° 26 Ficha de Observación

| FICHA DE OBSERVACIÓN | |
|---|--|
| TEMA: El turismo y desarrollo local en la parroquia Anconcito | |
| ¿Cuáles son las características referentes al turismo en la parroquia Anconcito? | |
| ¿El turismo es una actividad que genera ingresos para la población? | Las personas que trabajan en el muelle, conocen sobre la atención a los visitantes, que consumen sus productos, generando dinero, estos ingresos ayudan a mejorar su estilo de vida. |
| ¿Se puede realizar turismo en Anconcito? | La localidad posee características, que la convierten en un punto de interés para los turistas, ya sea por sus atractivos naturales y culturales. |
| ¿La población aporta con el desarrollo del turismo? | Son pocas las personas que conocen sobre los beneficios de desarrollar la actividad turística, sin embargo los prestadores de servicios trabajan arduamente en contribuir con la actividad ofertando productos de buena calidad. |
| ¿Cuáles son las características del equipamiento y la infraestructura de Anconcito? | |
| ¿Cuál es el estado de las vías de acceso? | Las principales vías están en buenas condiciones, permiten el ingreso sin ningún contratiempo |
| ¿Posee señaléticas para los turistas? | Algunos puntos de interés están bien definidos, sin embargo falta mucho por mejorar sobre este tema. |
| ¿Existen establecimientos que presten servicios de hospedaje? | No existen establecimientos que presten este tipo de servicio. Se convierte en un problema para los turistas. |
| ¿La parroquia Anconcito posee oficinas en donde se pueda brindar información sobre los diferentes atractivos que posee? | Solo existe la Casa Comunal que es el lugar parecido al que pueden acudir por información sobre el lugar, mas no están especializados en temas de turismo. |
| ¿Anconcito posee seguridad para los visitantes? | La parroquia es patrullada constantemente por los policías, no se registran robos seguidos, ni mucho menos existen antecedentes de accidentes o atracos a turistas |

| | |
|--|---|
| ¿Características sobre los aspectos sociales de los pobladores de la localidad? | |
| ¿Los habitantes se preocupan por la educación de sus hijos? | Si, gracias a la existencia de instituciones educativas equipadas por el gobierno que brindan educación gratuita a niños y jóvenes, |
| ¿Los habitantes mantienen sus costumbres y tradiciones? | Si, las tradiciones o fiestas populares religiosas son un atractivo para los visitantes |
| ¿Poseen grupos culturales u organizaciones? | Si, existen jóvenes que se han agrupado para trabajar en función de la identidad cultural, para mantenerla viva y latente. |
| ¿Características sobre la accesibilidad a los atractivos de la localidad? | |
| ¿Existen buses públicos que arriben a la localidad? | Si, la cooperativa Mar Azul llega a Anconcito, y hace un recorrido por sus principales avenidas. |
| ¿Los precios de los servicios de transportación son accesibles? | Si, el bus público está establecido por un valor de \$0.60 ctvs. de dólar americano, los taxis también poseen precios negociables para los turistas y habitantes internos, que deseen trasladarse a lugares aledaños. |
| ¿Los atractivos turísticos están regulados por algún valor monetario para su visita? | No, la visita a los atractivos naturales no posee ningún costo, son un bien público. |

Fuente: Parroquia Anconcito

Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

El análisis de la ficha de observación, se realiza con la finalidad de obtener información real y precisa, sobre el estado actual de la parroquia de Anconcito, los servicios que posee, los aspectos sociales, la accesibilidad y los costos de los atractivos y de la localidad en general. Esta ficha fue de gran ayuda para obtener una imagen más precisa de la situación de la parroquia frente a la actividad turística a los impactos y a los beneficios que acarrea el desarrollo de la localidad en los ambientes sociales, ambientales y económicos.

LIMITACIONES

Las principales limitaciones se detallan a continuación:

La falta de colaboración de los pobladores en el momento de hacer el respectivo levantamiento de la información, en el mes de Febrero del 2016, pues muchas personas pensaba que era con fines políticos.

La estacionalidad que tiene el turismo que se ve reflejado en los feriados y fines de semanas de vacaciones en la Provincia que visitan, el Puerto pesquero de Anconcito, no permitió realizar las preguntas entre semanas, porque la afluencia es mayor en fines de semana.

La falta de publicaciones sobre temas turísticos que influyan de manera beneficiosa en Anconcito.

RESULTADOS

El turismo dentro de la parroquia Anconcito, gracias a la creación de las obras realizadas por entidades públicas, como el Muelle construido en el año 2014, carreteras y asfaltado vial gestionado por el Municipio y la Prefectura y la plazoleta central Cívica de Anconcito construida en el 2014 son obras que promueven el desarrollo local., la reconstrucción de la iglesia “San Miguel Arcángel” ubicada en el centro en el año 2008, la plazoleta central Cívica de Anconcito construida en el 2013 también son obras que promueven el desarrollo local.

El turismo ha tomado fuerza y va evolucionando, debido a que se pueden observar grandes cantidades de visitantes que llegan semanalmente a disfrutar de la gastronomía basada en mariscos extraídos del mar, tratados en el muelle con normas de higiene que motiva el consumo de los diferentes productos, los fines de semana y feriados.

Con la información de atractivos turísticos por parte del GAD, los 3 atractivos Naturales y 6 atractivos culturales, cabe mencionar que entre los más importantes entre los naturales resaltan los hermosos acantilados que permiten disfrutar de la vista panorámica de Anconcito y la variedad de aves que visitan el Puerto pequero, la playa Los Encantos son muy amplias y atractivas, pues sus aguas son cristalinas.

Entre los atractivos culturales se considera el más llamativo el Muelle artesanal que permite la observación y la llegada de los pescadores de su faena y .la comercialización de productos frescos extraídos del mar.

La procesión marítima realizada el 30 de Mayo de cada año en homenaje a la “Virgen del pescador” consiste en una pequeña caminata desde la iglesia central hasta el muelle, luego empieza la misa en el Puerto, después abordan las diferentes fibras y lanchas realizando un recorrido mar abordo, donde bendicen las embarcaciones, esto atrae muchas visitas a la Parroquia.

Se han adecuado lugares limpios, que prestan las condiciones adecuadas para la visita de turistas y visitantes para degustar de la exquisita gastronomía elabora a base de mariscos frescos extraídos del mar, como por ejemplo la variedad de ceviches pescado, camarón, pulpo, concha, el arroz marinero, la cazuela de pescado, camarones apanados, chicharon de pescado, la corvina en las diversas formas apanados, frito.

Según el levantamiento de información el 56% de la población, considera que el turismo aporta al desarrollo local de la parroquia de Anconcito, porque permite receptor turistas durante todos los días del año, el mismo que genera fuentes de empleo para los habitantes del sector.

Se concluye que el turismo en la parroquia Anconcito, es fundamental para el desarrollo de la provincia, ya que no es un lugar reconocido a nivel nacional, generando grandes expectativas para los que se dedican al desarrollo de esta actividad, los beneficios identificados son: el económico (puerto artesanal) social, y humano, (presencia de turistas y visitantes) debido a la implementación de asociaciones de los pescadores artesanales, que fomentan empleos para las familias, brindándole la oportunidad de mejorar el estilo de vida.

Además la falta de planificación de actividades o alternativas, por parte de las entidades encargadas de desarrollar el turismo en la parroquia, impide aprovechar los recursos y generar beneficios para los pobladores de la parroquia.

Los atractivos culturales son muy importantes para el desarrollo de la parroquia Anconcito, pues durante el levantamiento de información se constató que las tradiciones y las fiestas como las realizadas el 26 de Enero de San Timoteo, el 30 de Mayo Fiesta de la Virgen Del Pescador, el 29 de Septiembre la fiesta de San Miguel de Arcángel, contribuyen a la economía de las familias por el ingreso de divisas gracias a la afluencia de visitantes al sector.

Mediante la investigación se pudo identificar, que en la Parroquia Anconcito, por parte de los pobladores, existe la iniciativa por el desarrollo turístico local, debido a los atractivos que generan la afluencia de visitantes. Sin embargo no son manejados de la forma más pertinente para su correcto desarrollo.

CONCLUSIONES

El turismo en la parroquia Anconcito, es fundamental para el desarrollo de la provincia, ya que no es un lugar reconocido a nivel nacional, generando grandes expectativas para los que se dedican al desarrollo de esta actividad, los beneficios identificados son: el económico (puerto artesanal) social, y humano, (presencia de turistas y visitantes) debido a la implementación de dos asociaciones de los pescadores artesanales, que fomentan empleos para las familias, brindándole la oportunidad de mejorar el estilo de vida. Número de socios

Mediante la investigación se pudo identificar, que en la Parroquia Anconcito, por parte de los pobladores, existe la iniciativa por el desarrollo turístico local, debido a los atractivos que generan la afluencia de visitantes. Sin embargo no son manejados de la forma más pertinente para su correcto desarrollo.

La falta de planificación de actividades o alternativas, por parte de las entidades encargadas de desarrollar el turismo en la parroquia, impide aprovechar los recursos y generar beneficios para los pobladores de la localidad. Los atractivos culturales son muy importantes para el desarrollo de la localidad, pues durante el levantamiento de información se constató que las tradiciones y las fiestas como las realizadas el 26 de Enero de San Timoteo, el 30 de Mayo Fiesta de la Virgen Del Pescador, el 29 de Septiembre la fiesta de San Miguel de Arcángel, contribuyen a la economía de las familias por el ingreso de divisas gracias a la afluencia de visitantes al sector.

RECOMENDACIONES

Luego de la investigación realizada se recomienda:

La parroquia Anconcito debe fomentar el desarrollo de la actividad turística de forma equilibrada para preservar y cuidar el ambiente, implementando negocios dirigido a turistas para así obtener rentabilidad y mejorar el estilo de vida de los pobladores.

Buscar estrategias para promocionar los diferentes atractivos que posee la parroquia Anconcito y dar más énfasis en las costumbres - tradiciones, debido a que estas actividades innatas de los pobladores como por ejemplo: la Procesión de la Cruz, son los principales motores para que arriben los visitantes a la parroquia.

A las entidades encargadas como el Ministerio de Turismo, reunirse con las autoridades para trabajar de forma conjunta y elaborar una planificación con alternativas o actividades turísticas, que creen expectativas en los visitantes para conseguir un desarrollo local.

Impulsar el desarrollo de los atractivos culturales para obtener beneficios de la actividad turística, debido a que las fiestas religiosas y las tradiciones generan afluencia de visitantes.

Dar impulso a la creación de pequeños negocios gastronómicos, debido a que los productos en base a mariscos frescos generan gran expectativa en visitantes que son atraídos por este motivo.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. A. (1995). Administración del turismo . México : Trillas 4 ta edición.
- Álvarez & Méndez, C.E (2006) Metodología y desarrollo del proceso de investigación. Bogotá. Ed. Limusa
- Bote Gómez (2014) Planificación Económica de turismo. Editorial Trillas
- Cajas Arcos Paola de Los Ángeles (2015) Organización y Ordenamiento del Territorio Turismo en la parroquia San Antonio.
- Calle Iñiguez (2015) Universidad Técnica De Machala "Caso Práctico De Tendales"
- Calvo, M. S. (1997). El medio ambiente en la opinión pública. Madrid- Barcelona-México: Ediciones Mundi Prensa.
- César Augusto Bernal, Metodologia De La Invetigacion para Administración y Economía (1980)
- Constitución de la República del Ecuador. Registro oficial 449. República del Ecuador.(2008)
- Espinosa, R. C. (2010). Economía Solidaria. Colombia. Colombia: Mail x mail .com.
- García, V. A. (Abril de 2014). Descripción de los Atractivos Turisticos- Culturas de la delegación Cuauthemoc del Distrito Federal. Zumpango, México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Hernández Sampieri Roberto L- Metodología de la investigacion,V edición
- Ley de turismo, (2002) Diciembre del 2002. Ministerio de Turismo del Ecuador
- OMT. (1996). Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales. En A. C.-A. Moreda, Turismo (pág. 10). Madrid: Agencia Española de Cooperación Internacional.

- OMT (1998) El Manual de Turismo Sostenible. (pág. 20-21) México: prensa
- Quesada Castro Renato. (2007) Elementos del turismo 2da edición Costa Rica, (pág. 45)
- Paz, O. S.-P. (1981). El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo. México: Siglo 21. Obtenido de www.gestiopolis.com/teoria-y-conceptos-de-sunkel-y-paz-sobre-desarrollo-economico/
- Ritchie, C. R. (2011). Turismo planeación, administración y perspectiva (tercera edición ed.). México: Limusa Wiley.
- Rivas. (2004). Desarrollo sostenible y estructura económica mundial . España: Cidel.
- Rivera, S. R. (8 de Mayo de 2009). Estudios de Turismo. Obtenido de Conceptos de Patrimonio, atractivos turísticos y recursos turísticos: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Seoáñez Calvo Mariano. (1997) El medioambiente en la opinión pública
- Sotomayor Mero Tania (2010) " Desarrollo Local y Turismo del Cantón Salinas. Ecuador"
- Servaes Jan (1991) Comunicación para el desarrollo.
- Sunkel Osvaldo (1981) La dimensión Ambiental en los estilos de desarrollo Julio <http://archivo.cepal.org/pdfs/1980/S8000002.pdf>

ANEXOS

ANEXOS
Anexo N°1 Matriz de consistencia.

| Titulo | Problema | Objetivos | Idea a defender | Indicadores |
|---|--|--|---|---|
| <p style="text-align: center;">El turismo y desarrollo local en la parroquia Anconcito</p> | <p>PROBLEMA GENERAL ¿De qué manera influye el turismo en el desarrollo local de la parroquia Anconcito?</p> <p>PROBLEMA ESPECÍFICO ¿Se ha logrado identificar los atractivos turísticos en la parroquia Anconcito? ¿Cómo favorece el turismo y el desarrollo local a la Parroquia Anconcito?</p> | <p>Objetivo general Identificar de qué manera el turismo afecta en el desarrollo local de la parroquia Anconcito, mediante una investigación cuanti-cualitativa en el sector.</p> <p>Objetivos específicos Determinar cómo influye el turismo en el desarrollo local de la población de la parroquia Anconcito.</p> <p>Contextualizar el desarrollo local de la parroquia Anconcito mediante la revisión de definiciones.</p> <p>Describir la actividad turística y el desarrollo local en la parroquia Anconcito.</p> | <p>El turismo influirá de manera positiva en el desarrollo local de la parroquia Anconcito.</p> | <p>¿Considera usted que el turismo es un aporte al desarrollo local de la parroquia Anconcito? ¿Considera usted: los servicios turísticos que oferta la Parroquia Anconcito aporta al desarrollo local? ¿Considera que la población está informada sobre el turismo y la influencia en el desarrollo local? ¿Ud., como servidor turístico de qué manera contribuiría para poder contribuir al desarrollo local?</p> |

Fuente: Parroquia Anconcito

Elaborado por: Gilda Sabrina López Vera

Anexo N°3 Formato de entrevista dirigida a las autoridades de la localidad



**Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico**

Entrevista a: Autoridades de la parroquia

Proyecto: Turismo y Desarrollo Local de la Parroquia Anconcito.

Objetivo: Recopilar información cualitativa y cuantitativa sobre las opiniones de las autoridades en base a el turismo como factor de desarrollo local en la Parroquia Anconcito, utilizando instrumentos de recolección de datos.

1. Nombres y apellidos

.....

2. ¿Función que desempeña?

.....

3. ¿Institución a la que pertenece?

.....

4.-¿Considera usted que el turismo es un aporte al desarrollo local de la Parroquia Anconcito?

.....

.....

5.- ¿Se están ejecutando proyectos turísticos en la Parroquia Anconcito?

.....

.....

6.- ¿Qué beneficios considera que genera la actividad turística?

.....

.....

7.-Considera usted: los servicios turísticos que oferta la Parroquia Anconcito aporta al desarrollo local?

.....
.....

8.- ¿Considera que los atractivos turísticos de la Parroquia, motivan la afluencia de turistas y permiten el desarrollo local?

.....
.....

9.-¿Considera que las autoridades competentes han contribuido al desarrollo local del sector?

.....
.....

10.-¿Considera que la población está informada sobre el turismo y la influencia en el desarrollo local?

.....
.....

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo N° 4 Formato de entrevista dirigida a los servidores turísticos



**Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico**

Entrevista a: servidores turísticos

Proyecto: Turismo y Desarrollo Local de la Parroquia Anconcito.

Objetivo: Recopilar información cualitativa y cuantitativa sobre las opiniones de los servidores turísticos en base a el turismo como factor de desarrollo local en la Parroquia Anconcito, utilizando instrumentos de recolección de datos.

DATOS INFORMATIVOS:

NOMBRE: _____

EDAD: _____

PROFESIÓN: _____

TIPO DE SERVICIO TURÍSTICO: _____

1.- ¿Qué tiempo lleva ofertando servicios turísticos?

.....
.....

2.- ¿Usted como prestador de servicios turísticos ha recibido capacitaciones por parte del Departamento de turismo?

.....
.....
.....

3.- ¿Conoce Usted si se han ejecutado proyectos turísticos para la parroquia Anconcito?

.....
.....

4.- ¿Considera usted que sería de mucha utilidad la implementación de actividades turísticas para el desarrollo local?

.....

6.- ¿Usted como prestador de servicios qué temas de capacitación le gustaría recibir por parte de entidades que regulen la actividad turística?

.....
.....

7.- ¿Usted como servidor turístico de qué manera contribuiría para fomentar el desarrollo local?

.....
.....

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

- b) Amigos
- c) Familia
- d) Otros.....

4 ¿Cuántas veces al año visita Anconcito?

- Primera vez
- Cada mes
- Cada semana
- En feriado
- Festividades
- Una vez al año

5 ¿Qué tiempo permanecerá en la Parroquia Anconcito:

- Menos de 1 día
- 1 día
- 2 días
- Más de 2 días

6 ¿Cuál es el gasto promedio destinado en su visita?

- Menos de \$15
- De \$ 15-24
- De \$ 25-34
- De \$ 35-44
- De \$ 45 a más

7 ¿Cuál es su opinión respecto a los servicios consumidos en la Parroquia Anconcito?

- Regular Bueno Excelente

8 ¿En cuanto al desarrollo turístico de la Parroquia Anconcito, que actividades considera que se debería implementar?

- Pesca Deportiva
- Buceo
- Surf
- Parapente
- Feria Gastronómica

9 ¿Qué es lo que más le llamo la atención del destino Anconcito?

- Playa
- Acantilados
- Pesca artesanal
- Iglesias

Gastronomía
Caída del sol

10 ¿Qué actividad económica considera Usted más importante para el desarrollo local?

| | |
|----------|--|
| Pesca | |
| Comercio | |
| Turismo | |
| Otros: | |

¡Gracias por su atención!

Anexo N°6 Encuestas dirigidas a los habitantes.



Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico

Encuesta dirigida a: Los habitantes de la Parroquia

Proyecto: Turismo y Desarrollo Local de la Parroquia Anconcito.

Objetivo: Recopilar información cualitativa y cuantitativa en base a el turismo como factor de desarrollo local en la Parroquia Anconcito, utilizando instrumentos de recolección de datos.

1.- Género:

Masculino

Femenino

2.- Edad:

< a 25

26 a 35

36 a 45

46 a55

56 a 65

> 66

3.-Nivel de educación:

a) Primaria

B) Secundaria

C) Superior

D) 4to Nivel

4.- ¿Cuál considera usted que es el atractivo más importante para la demanda turística en Anconcito?

Sol y playa

Gastronomía

Cultura y tradiciones

5.- ¿En cuanto al desarrollo turístico de la Parroquia Anconcito que actividades considera que se debería implementar?

Pesca Deportiva

Buceo

Surf

Parapente

Feria Gastronómica

6.-¿Considera usted que es importante el turismo para el desarrollo local de la Parroquia Anconcito?

De acuerdo

Parcialmente de acuerdo

Desacuerdo

7.-¿Considera que la actividad turística brinda fuentes de empleo en la comunidad?

Si

no

8.-¿Qué tipo de actividades produce mayores beneficios para el desarrollo local?

| | |
|-----------------|--|
| Pesca Artesanal | |
| Comercio | |
| Turismo | |
| Otros: | |

9.-¿Considera Usted que la visita de turistas contribuye al desarrollo local?

Si

No

10.- ¿Apostaría por la actividad turística como factor de desarrollo local en la parroquia?

Si

No

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo N°7 ATRACTIVOS TURÍSTICO DE ANCONCITO

| N° | Nombre del atractivo | Categoría | Tipo | Jerarquía | Sub Tipo | Actividad a realizar |
|------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|-----------|--------------------|----------------------------------|
| ATRACTIVOS NATURALES | | | | | | |
| 1 | Playa de encantos | Sitios Natural | Costa y Litorales | III | Bahías | Caminata |
| 2 | El encanto de los Acantilados | Sitio Natural | Costa y Litoral | III | Acantilado | Caminatas |
| 3 | Acantilados | Sitio naturales | Costa y Litoral | II | Bahías | Observación de aves |
| ATRACTIVOS CULTURALES | | | | | | |
| 1 | El faro de Luz | Manifestaciones Culturales | Arquitectura y espacios urbanos | III | Miradores | Observación de la playa |
| 2 | Muelle artesanal | Manifestaciones Culturales | Arquitectura y espacios urbanos | III | Puertos | Observación de faenas de pescas |
| 3 | Centro de arte y cultura y recreación | Manifestaciones culturales | Arquitectura y espacios urbanos | III | Parques | Eventos culturales y festivos |
| 4 | Procesión Marítima | Acontecimientos Programados | Fiestas | III | Fiestas Religiosas | Paseos en lanchas |
| 5 | Iglesia de Anconcito | Manifestaciones Culturales | Arquitectura y espacios urbanos | III | Iglesia | Toma de fotografías |
| 6 | Gastronomía | Manifestaciones Culturales | Folcklore | III | Gastronomía | Degustación de productos frescos |

Fuente: Datos del GAD Parroquial de Anconcito (2017)

Elaborado por: Gilda López Vera

Anexo N°8 Carta aval emitida por la Parroquia



GADPRA-PEE-N° 010

Anconcito, 24 de Octubre de 2018

Asunto: Carta Aval.

Licenciado
Efrén Mendoza Tarabo
DIRECTOR DE LA CARRERA DE INGENIERIA Y DESARROLLO TURÍSTICO - UPSE
En su despacho.-

De mis consideraciones:

Estimado Director, como administrador de esta prestigiosa institución, me es grato comunicar que dejo en expresa **ACEPTACIÓN** mi voluntad para que el estudiante **GILDA SABRINA LOPEZ VERA**, estudiante de la Universidad UPSE de la carrera de **INGENIERIA Y DESARROLLO TURÍSTICO**, para que continúe con el trabajo de investigación **"EL TURISMO Y DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA ANCONCITO"** la misma que tendrá como impacto y beneficio para los conciudadanos de nuestra comunidad.

Particular que comunico a ustedes para los fines consiguientes

Atentamente,

Sr. Edwin Rojas García
PRESIDENTE DEL GAD ANCONCITO Y CONSEJERO PROVINCIAL
Teléfono: 0982856045
Archivo: Jhon Cevallos (S)



Archivo: Jhon Cevallos
Secretario General



Dirección: Barrio Gonzalo Chávez Uquillas
Correo: juntaparroquialanconcito@yahoo.es
Tel: 042946022
www.gadanconcito.gob.ec

Anexo N°9 FOTOS DE LOS LUGARES DE INTERES



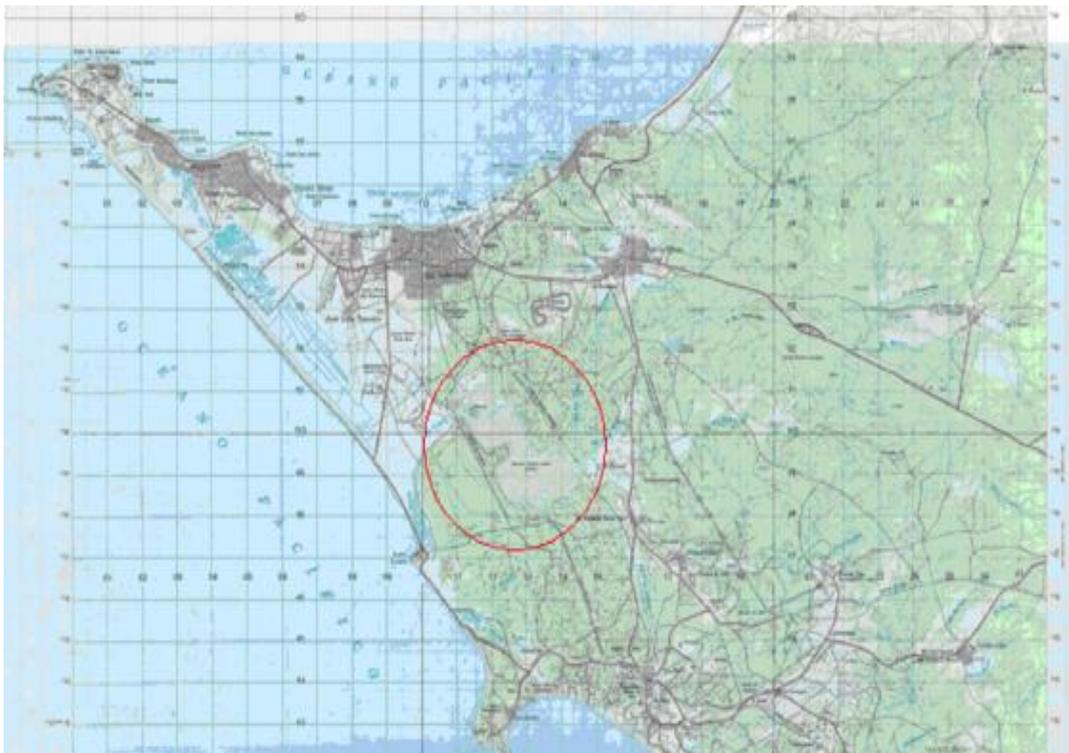
Instalaciones del GAD Parroquial
Tomada por: Gilda López Vera



Playa los Caracoles
Tomada por: Gilda López Vera

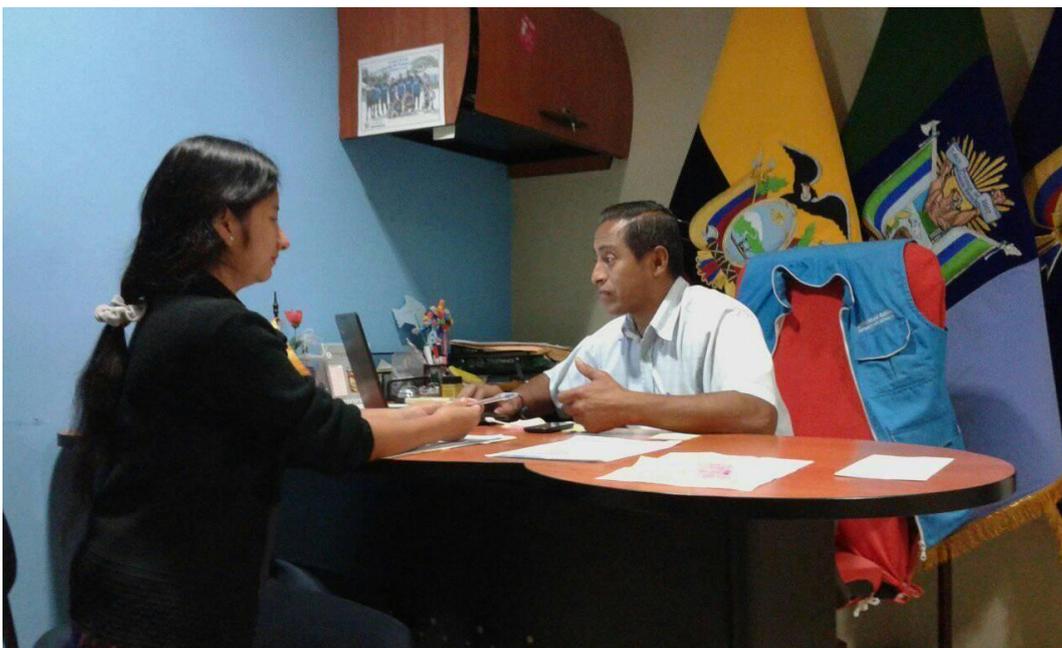


Vista Panorámica del Puerto Pesquero
Tomada por: Gilda López Vera



Ubicación Geográfica de la Parroquia Anconcito
Tomada por: Gilda López Vera

Anexo N°10 fotos de entrevista y encuestas



Fuente: Entrevista al señor Edwin Rojas presidente del GAD. Anconcito
Tomada por: Gilda López Vera



Fuente: Encuesta a la población.
Tomada por: Gilda López Vera

Anexo N°11 Cronograma.

| Actividades/Semanas | Mes 1 | | | | Mes 2 | | | | Mes 3 | | | | Mes 4 | | | | Mes 5 | | | | Mes 6 | | | |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | Se ma na 1 | Se ma na 2 | Se ma na 3 | Se ma na 4 | Se ma na 5 | Se ma na 6 | Se ma na 7 | Se ma na 8 | Se ma na 9 | Se ma na 10 | Se ma na 11 | Se ma na 12 | Se ma na 13 | Se ma na 14 | Se ma na 15 | Se ma na 16 | Se ma na 17 | Se ma na 18 | Se ma na 19 | Se ma na 20 | Se ma na 21 | Se ma na 22 | Se ma na 23 | Se ma na 24 |
| Definición del área temática | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aprobación del tema | | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Contextualización del problema | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Delimitación de la investigación | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Diseño de investigación | | | | | | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recolección de la información de campo | | | | | | | | X | X | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tabulación, procesamiento, de la información | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | |
| Redacción | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | |
| Presentación de primer borrador | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | |
| Análisis | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | |
| Interpretación y discusión | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | |
| Corrección por el tutor del 1er borrador | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | |
| Presentación del segundo borrador | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | |
| Presentación del tercer borrador (final) | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | |
| Corrección final, y presentación del informe final | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | |
| Proceso final | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | X | X | | |
| Preparación de diapositiva y sustentación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| Empastado y entrega del proyecto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X |

Fuente: Trabajo de investigación en la parroquia Anconcito
 Elaborado: Gilda López Vera

Anexo N°12 Presupuesto.

| Institucionales | |
|------------------------|-------------------|
| Recursos Humanos: | \$842.00 |
| Recursos Materiales: | \$175,00 |
| Recursos Técnicos: | \$2,230.00 |
| Total | \$3,247.50 |

Fuente: Proceso de investigación
Elaborado por: Gilda López Vera

| Recursos humanos | | | | |
|--|---------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|
| CANTIDAD | DENOMINACIÓN | TIEMPO | COSTO UNITARIO | TOTAL |
| 1 | Investigador | | \$300.00 | \$300,00 |
| 12 | Viáticos | | \$3,50 | \$42,00 |
| Total | | | | \$342,00 |
| Recursos Materiales | | | | |
| N° | Denominación | Costo unitario | Total | |
| 2 | Resma de papel | \$5.00 | \$10,00 | |
| 5 | Lápices | \$0,30 | \$1,50 | |
| 1 | Marcador | \$2,00 | \$2,00 | |
| 2 | Tablero | \$3,00 | \$6,00 | |
| 5 | Esferos | \$0,50 | \$2,50 | |
| 3 | libros | \$50,00 | \$150.00 | |
| 10 | Carpetas | \$0,35 | \$3,50 | |
| Total | | | | \$175,50 |
| Recurso tecnológicos y técnicos | | | | |
| N° | Denominación | Costo unitario | Total | |
| 1 | Laptop | \$1.500,00 | \$1.500,00 | |
| 1 | Cámara | \$400.00 | \$400,00 | |
| 2 | Pendrive | \$15,00 | \$30.00 | |
| 1 | Impresora | \$300.00 | \$ 300,00 | |
| SUBTOTAL | | | | \$2.230,00 |
| TOTAL | | | | \$3,247,50 |

Fuente: Proceso de investigación
Elaborado por: Gilda López Vera