



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA:

**DIAGNÓSTICO DE LOS EMPRENDIMIENTOS ARTESANALES Y SU
IMPACTO EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LA
COMUNA MONTAÑITA, AÑO 2018.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN LA OPCIÓN AL TÍTULO DE
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR:

Leonardo Israel Rodríguez Rodríguez

LA LIBERTAD – ECUADOR

2019

**TEMA:**

**DIAGNÓSTICO DE LOS EMPRENDIMIENTOS ARTESANALES Y SU
IMPACTO EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LA
COMUNA MONTAÑITA, AÑO 2018**

AUTOR:

Rodríguez Rodríguez Leonardo

TUTOR:

Econ. Jimmy Quispe Gonzabay, Mgs

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo diagnosticar la situación actual de los emprendimientos artesanales para la determinación del impacto en el desarrollo socio-económico de la comuna Montañita, el mismo que busca realizar un estudio por medio de la utilización de diversos instrumentos de recolección de información, como entrevista y encuesta que fueron aplicadas a expertos y artesanos de la comunidad respectivamente, que laboran a diario en el sector, para que brinden la información necesaria permitiendo conocer la realidad actual de este tipo de emprendimiento y cuál es su aporte para el desarrollo dentro de la misma. Los resultados obtenidos indicaron que existe un impacto positivo por parte de los emprendimientos, pero la casa comunal no lleva el control debido del aporte de estos negocios por lo que se plantea la propuesta Guía de control de los emprendimientos de la comuna Montañita, está compuesto por diversos métodos que ayudarán a obtener los datos necesarios de cada negocio artesanal del sector, esto permitirá llevar el control necesario y así hacer el diagnóstico correspondiente, periodo tras periodo; para observar el aporte que estos brindan al crecimiento de la comuna.

Palabras claves: Diagnóstico, impacto, situación actual, emprendimientos artesanales, desarrollo socio-económico.

**THEME:**

DIAGNOSIS OF ARTISAN ENTERPRISES AND THEIR IMPACT ON THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COMUNA MONTAÑITA, YEAR 2018.

AUTHOR:

Rodríguez Rodríguez Leonardo

TUTOR:

Eco. Jimmy Quispe Gonzabay, Mgs

Abstract

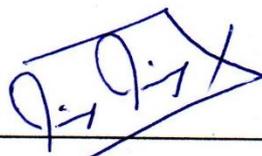
The objective of this research work is to diagnose the current situation of the artisan enterprises in order to determine the impact on the socio-economic development of the Montañita community, which seeks to carry out a study through the use of various collection instruments. information, such as interviews and surveys that were applied to experts and artisans of the community who work daily in the sector to provide information to know the current reality of this type of enterprise and what is their contribution to the development within it. The results obtained indicated that there is a positive impact on the part of the undertakings, but the communal house does not have the due control of the contribution of these undertakings, for which reason the proposal is proposed. Control of the undertakings of the Montañita community and obtain annual data that allow to make corresponding diagnoses, period after period.

Keywords: Diagnosis, impact, current situation, artisan enterprises, socio-economic development.

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUIA

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación: “**DIAGNÓSTICO DE LOS EMPRENDIMIENTOS ARTESANALES Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LA COMUNA MONTAÑITA, AÑO 2018.**”, elaborado por el Sr. Leonardo Israel Rodríguez Rodríguez, egresado de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas, me permito declarar que, luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual lo apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Eco. Jimmy Quispe Gonzabay, Mgs

PROFESOR GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de “**DIAGNÓSTICO DE LOS EMPRENDIMIENTOS ARTESANALES Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LA COMUNA MONTAÑITA, AÑO 2018.**”, elaborado por **Rodríguez Rodríguez Leonardo Israel** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Administración de Empresas** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,



RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ LEONARDO ISRAEL

C.C. No.: 2400112583

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la sabiduría y fortaleza brindada para lograr esta meta tan anhelada, a mi familia especialmente a mis padres por siempre apoyarme, darme ánimos a pesar de las dificultades y adversidades que se mostraron durante el camino, a mis compañeros por la ayuda que supieron brindar durante el proceso de aprendizaje.

Un agradecimiento enorme a los docentes de la carrera de Administración de Empresas por compartir los conocimientos necesarios en todo el proceso de aprendizaje.

Leonardo Rodríguez Rodríguez

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a Dios por las bendiciones diarias para lograr mis objetivos, a mis padres Antonio Rodríguez y Leonor Rodríguez quienes son mi pilar fundamental que me brindan su apoyo incondicional en todo lo que me propongo.

A la familia pastoral de la Iglesia Seguidores de Cristo que siempre tienen una palabra de aliento para poder continuar y cumplir mis metas.

Leonardo Rodríguez Rodríguez

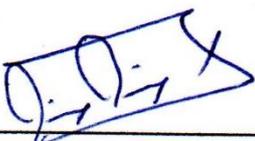
TRIBUNAL DE GRADO



**Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
DECANO (e) DE FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



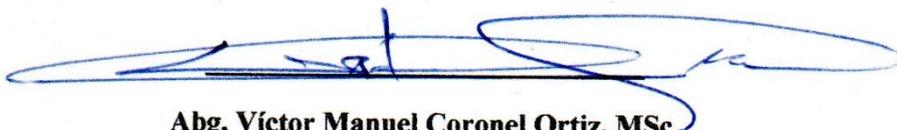
**Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
DIRECTOR (e) DE CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**Econ. Jimmy Quispe Gonzabay, Mgs
DOCENTE TUTOR**



**Ing. Jairo Cedeño Pinoargote, MBA
DOCENTE ESPECIALISTA**



**Abg. Víctor Manuel Coronel Ortiz, MSc.
SECRETARIO GENERAL (e)**

ÍNDICE

| | |
|---|------|
| Resumen..... | ii |
| Abstract | iii |
| APROBACIÓN DEL PROFESOR GUIA..... | iv |
| DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD | v |
| AGRADECIMIENTO..... | vi |
| DEDICATORIA | vii |
| TRIBUNAL DE GRADO | viii |
| ÍNDICE | ix |
| INTRODUCCIÓN | ii |
| CAPÍTULO I..... | 8 |
| MARCO TEÓRICO..... | 8 |
| 1.1. Revisión de la literatura..... | 8 |
| 1.2. Desarrollo de teorías y concepto | 11 |
| 1.3. Fundamentos sociales..... | 17 |
| 1.4. Fundamentos Legales | 18 |
| CAPITULO II | 24 |
| MATERIALES Y MÉTODOS | 24 |
| 2.1 Tipo de Investigación | 24 |
| 2.2 Métodos de Investigación..... | 25 |
| 2.3 Población | 26 |
| 2.4 Diseño de Recolección de Datos | 27 |
| CAPÍTULO III..... | 28 |
| RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... | 28 |
| 3.1. Análisis de los Resultados de la Entrevista a Expertos | 28 |
| 3.3 Resultados de entrevistas y encuestas | 54 |
| 3.3. Limitaciones | 55 |
| 3.4. Propuesta | 59 |
| Conclusiones | 69 |
| Recomendaciones..... | 71 |
| Bibliografía | 72 |
| ANEXOS..... | 76 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Población..... | 26 |
| Tabla 2. Edad | 32 |
| Tabla 3. Género..... | 33 |
| Tabla 4. Nivel de estudio | 34 |
| Tabla 5. Nivel de ingresos..... | 35 |
| Tabla 6. ¿Se encuentra actualmente asociado? | 36 |
| Tabla 7. ¿Usted es un artesano calificado? | 37 |
| Tabla 8. ¿Cuál fue el motivo para iniciar en este tipo de emprendimiento artesanal?..... | 38 |
| Tabla 9. ¿A qué otro tipo de actividad económica se dedica? | 39 |
| Tabla 10. ¿Qué tipo de capacitaciones ha recibido? | 40 |
| Tabla 11. ¿Qué tipo de artesanías ofrece?..... | 41 |
| Tabla 12. ¿Qué tipo de artesanías es la que más vende?..... | 42 |
| Tabla 13. ¿Ha experimentado un cambio socio - económico significativo desde que inició su emprendimiento artesanal hasta el día de hoy? | 43 |
| Tabla 14. ¿Cómo considera la organización del sector artesanal de la comuna Montañita?..... | 44 |
| Tabla 15. ¿Qué piensa sobre el entorno donde se desarrolla esta actividad artesanal?..... | 45 |
| Tabla 16. ¿Cómo considera el apoyo por parte del estado para el sector artesanal? | 46 |
| Tabla 17. ¿Cree que el ambiente donde se encuentra su negocio es el adecuado? 47 | 47 |
| Tabla 18. ¿Está de acuerdo que el emprendimiento artesanal es una de las principales actividades económicas de la comuna Montañita?..... | 48 |
| Tabla 19. ¿Está de acuerdo con el apoyo que le brinda la asociación?..... | 49 |
| Tabla 20. ¿La publicidad es muy importante para los productos artesanales elaborados en la comuna Montañita?..... | 50 |
| Tabla 21. ¿Cree que la comuna le ha prestado todos los beneficios para desarrollarse en el sector artesanal? | 51 |
| Tabla 22. ¿Está de acuerdo que personas extranjeras ejerzan en el sector artesanal dentro de la comuna Montañita? | 52 |
| Tabla 23. Con una sola palabra defina al emprendedor artesanal de la comuna Montañita | 53 |
| Tabla 24. Tabla de diagnóstico final | 54 |
| Tabla 25. Tabla de contingencia | 56 |
| Tabla 26. Cargos y funciones..... | 62 |
| Tabla 27. Manual de funciones del Director de Investigación y Desarrollo..... | 62 |
| Tabla 28. Manual de funciones del Colaborador de Investigación y desarrollo ... | 63 |
| Tabla 29. Manual de funciones del Técnico de investigación y desarrollo | 63 |
| Tabla 30. Manual de funciones del Analista de investigación y desarrollo | 64 |
| Tabla 31. Diseño de instrumento de recolección de información..... | 65 |

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

| | |
|---|----|
| Ilustración 1. Edad | 32 |
| Ilustración 2. Género | 33 |
| Ilustración 3. Nivel de estudio | 34 |
| Ilustración 4. Nivel de ingresos..... | 35 |
| Ilustración 5. ¿Se encuentra actualmente asociado? | 36 |
| Ilustración 6. ¿Usted es un artesano calificado? | 37 |
| Ilustración 7. ¿Cuál fue el motivo para iniciar en este tipo de emprendimiento artesanal?..... | 38 |
| Ilustración 8.¿A qué otro tipo de actividad económica se dedica? | 39 |
| Ilustración 9. ¿Qué tipo de capacitaciones ha recibido? | 40 |
| Ilustración 10. ¿Qué tipo de artesanías ofrece?..... | 41 |
| Ilustración 11. ¿Qué tipo de artesanías es la que más vende?..... | 42 |
| Ilustración 12. ¿Ha experimentado un cambio socio - económico significativo desde que inició su emprendimiento artesanal hasta el día de hoy? | 43 |
| Ilustración 13. ¿Cómo considera la organización del sector artesanal de la comuna Montañita?..... | 44 |
| Ilustración 14. ¿Qué piensa sobre el entorno donde se desarrolla esta actividad artesanal?..... | 45 |
| Ilustración 15. ¿Cómo considera el apoyo por parte del estado para el sector artesanal?..... | 46 |
| Ilustración 16. ¿Cree que el ambiente donde se encuentra su negocio es el adecuado?..... | 47 |
| Ilustración 17. ¿Está de acuerdo que el emprendimiento artesanal es una de las principales actividades económicas de la comuna Montañita?..... | 48 |
| Ilustración 18. ¿Está de acuerdo con el apoyo que le brinda la asociación?..... | 49 |
| Ilustración 19. ¿La publicidad es muy importante para los productos artesanales elaborados en la comuna Montañita?..... | 50 |
| Ilustración 20. ¿Cree que la comuna le ha prestado todos los beneficios para desarrollarse en el sector artesanal? | 51 |
| Ilustración 21. ¿Está de acuerdo que personas extranjeras ejerzan en el sector artesanal dentro de la comuna Montañita?..... | 52 |
| Ilustración 22. Con una sola palabra defina al emprendedor artesanal..... | 53 |
| Ilustración 23. Base de datos de los emprendimientos de la comuna Montañita.. | 68 |

INTRODUCCIÓN

A pesar de vivir en plena industrialización y que cada vez hay más productos al alcance de la sociedad, el consumidor prefiere tener la exclusividad del producto, en este sentido los negocios artesanales ganan la carrera y la demanda sube de forma exponencial. Este panorama ha brindado oportunidades a empresarios que han decidido convertir sus hobbies en negocios. (El Mundo, 2016).

El mundo económico y laboral le debe mucho a las habilidades y destrezas de los artesanos, ellos aportaron en el conjunto de productos que supieron crear para atender grandes y crecientes necesidades de la humanidad. (Expreso Ec, 2016)

Los artesanos ecuatorianos a pesar de la diversidad de problemas a los que se enfrentan como la situación económica del país o los avances tecnológicos, estos no han desaparecido del mercado; es más, mientras unos ya estabilizan sus negocios hay otros grupos que recién están iniciando en el ámbito artesanal.

Según los datos estadísticos del Censo Poblacional 2010, (INEC, 2010), indica que en Ecuador, el 23,3% de la población, se dedica a la ocupación de oficiales operarios y artesanos.

Uno de los factores que contribuye al desarrollo de este mercado es que en el país existe diversidad de materia prima, como totora, piedras, madera, tela, entre otros, que facilita la manufacturación de los productos. Provincias del Ecuador como Cotopaxi, Imbabura, Loja, Guayas y Santa Elena entre otras, han optado por este tipo de actividad comercial, el emprendimiento artesanal. (La Hora, 2012)

Los artesanos de la provincia de Santa Elena se caracterizan por realizar varios trabajos elaborados a base de materia prima natural como cerámica, madera, paja toquilla, tagua, etc. Estas artesanías las realizan en familias para luego proceder a su comercialización. Los artesanos que se dedican a elaborar este tipo de productos, en algunos casos, estos conocimientos han sido transmitidos de generación en generación. (La Hora, 2012)

Al norte de la provincia de Santa Elena, a lo largo de la denominada Ruta del Spondylus, se puede encontrar la parroquia Manglaralto que agrupa a 18 comunas, una de la más visitada por turistas nacionales y extranjeros es la comuna Montañita.

Esta comuna toma el nombre de Montañita por estar ubicada en un lugar rodeado por cerros y vegetación al pie del mar, gracias a esto, Montañita se ha convertido en un lugar turístico donde personas de distintas edades practican el turismo de aventura y surfistas. Se podría decir que este es el punto preferido para las personas en busca de diversión, el descanso y el contacto con la naturaleza.

En Montañita existen varias actividades que promueven el desarrollo económico, una de estas actividades son las artesanías donde se expone el talento de la persona para realizar pulseras, pendientes, colgantes hechos con minerales, tagua, hasta prendas de vestir elaborada por artesanos del lugar, esta es una actividad ancestral que en la actualidad se ha convertido en un medio de vida para algunos de los habitantes.

Planteamiento del problema

En diversas comunidades del Ecuador, existen variedades de artesanos que utilizan el don denominado arte con las manos, para la elaboración de productos a base de materia prima natural como cerámica, madera, paja toquilla, lana, algodón, cuero, tagua, etc.; los mismos que son conocidos como artesanías. La elaboración de estas artesanías requiere de mucha dedicación, esfuerzo y creatividad, para lograr satisfacer las necesidades de las personas que adquieren este tipo de productos y a la vez obtener ingresos para mejorar la calidad de vida de los artesanos.

Las artesanías aportan económicamente al país, porque son un importante recurso para el turismo, los mismos que aprecian las expresiones populares del arte en diversos materiales, para llevar un recuerdo a sus hogares o a familiares de los lugares que han visitado.

En la provincia de Santa Elena se forjan trabajos en materiales como cerámica, madera, piedra, tagua, oro, plata, paja toquilla, tagua, concha perla, algodón, papel reciclado y otros. La elaboración de artesanías es uno de los íconos más importantes de la identidad comunera peninsular. Además de rescatar y revalorizar las culturas ancestrales, la actividad artesanal es uno de los aspectos fundamentales de la oferta turística peninsular, especialmente de la Ruta del Sol.

Santa Elena constituye el centro de la producción, procesamiento y comercialización nacional de la materia prima de Paja Toquilla se produce en el sector de la Comuna Barcelona, luego es trasladada a Azuay en donde es tejida y posteriormente comercializada al extranjero.

La falta de organización de la comuna Montañita causa que no se lleve un control de la información o datos relevantes, periodo tras periodo, con el fin de conocer si en realidad el sector artesanal ofrece una rentabilidad capaz de mejorar el estilo de vida de los emprendedores artesanales y sus familias. En las principales calles de la comuna Montañita se observan muchos artesanos realizando esta actividad, pero cómo saber si en realidad estos negocios son rentable.

A simple vista demuestra una situación, pero no existe algún dato o información verídica en la comuna que confirme aquello. Por este motivo, la falta de información, no permite realizar el diagnóstico de la situación actual para conocer si los emprendimientos están generando algún tipo de impacto positivo o negativo en el desarrollo socio-económico de la comuna Montañita.

La **Formulación del problema** es:

¿Cómo influyen los emprendimientos artesanales en el desarrollo socio-económico de la comuna Montañita?

De acuerdo a esta investigación el **Objetivo general** es:

Diagnosticar la situación actual de los emprendimientos artesanales para la determinación del impacto en el desarrollo socio-económico de la comuna Montañita.

Objetivos específicos

- Identificar los emprendimientos artesanales dentro de la comuna Montañita.

- Caracterizar al emprendedor artesanal de la comuna Montañita como sujeto activo del desarrollo socio-económico.
- Determinar el impacto de los emprendimientos artesanales en el desarrollo socio-económico de la comuna Montañita.
- Proponer una guía de control, seguimiento y monitoreo de los emprendimientos de la comuna Montañita

Una vez planteado el problema como tal se ha dado paso a la respectiva justificación de este trabajo de investigación.

Dentro de la **justificación teórica**, en el sector artesanal de la comuna Montañita se encuentran personas que trabajan de forma independiente y manualmente. Cada artesano produce la materia prima que se encuentran en su parroquia, esto es aprovechado para la elaboración de artículos con tagua, paja toquilla, macramé, piola, entre otros. El artesano que ha iniciado un emprendimiento en la comuna desea alcanzar éxito en su negocio, pero cómo demostrar a la comunidad que realmente le ha ido bien en dicho negocio si no hay ningún dato que lo compruebe.

Por esta razón se ha decidido realizar un diagnóstico de los emprendimientos artesanales para determinar el impacto que éste causa dentro de la comuna, para esto se ha tomado como referencias revistas científicas, tesis similares que permita cumplir con el objetivo establecido en este trabajo de investigación.

La **justificación metodológica** abarca los tipos y método de investigación utilizada en este trabajo, la investigación descriptiva proporciona datos relevantes, la misma que sirvió para conocer la situación actual de la comuna, ya que no cuenta con datos

verídicos sobre este tipo de emprendimientos. Por medio de este método también se analizó las variables correspondientes el cual nos genera datos precisos y reales mediante la utilización de instrumentos y técnicas de recolección de datos. A más de esto se implementa el método cualitativo que sirvió para analizar las diferentes opiniones de los entrevistados y encuestados.

Para la **justificación práctica** se considera necesario realizar un diagnóstico a los emprendimientos artesanales para conocer la realidad de la vida artesanal en la comuna Montañita. Realizando una investigación a fondo, se logrará conocer cómo funciona el sector artesanal, como ha ido evolucionando el mercado o en caso contrario cuales ha sido los obstáculos que no les han permitido crecer como tal, también se podrá determinar cuál ha sido el aporte que estos han brindado para el desarrollo socio-económico de la comuna Montañita. Para obtener datos precisos y reales se implementan instrumentos de recolección de información como lo son la entrevista y encuestas.

Para esta investigación se planteó la siguiente **Hipótesis**: Los emprendimientos artesanales impactan en el desarrollo socio-económico de la comuna Montañita, año 2018.

Para un mejor desarrollo de este trabajo de investigación se presenta las siguientes variables. La **Variable Independiente**: Los emprendimientos artesanales, mientras que la **Variable Dependiente**: Desarrollo socio-económico.

El presente trabajo de investigación se encuentra estructurado por la introducción, donde se detalla el planteamiento y la formulación del problema, objetivo general

y objetivos específicos, justificación, hipótesis, las variables dependiente e independiente y el mapeo de los tres capítulos a presentar.

En el capítulo I, se da a conocer sobre el marco teórico donde consta la revisión de la literatura que consiste en buscar trabajos semejantes que ayuden y aporten en el trabajo de investigación. De la misma manera, los fundamentos legales de acuerdo al tema del proyecto y el desarrollo de las teorías y conceptos.

En el capítulo II, se plantea la metodología a utilizar, donde se encuentra el tipo de investigación, se conocerá la población con la que se va a trabajar; y por último, los instrumentos de recolección de datos que ayudarán a conseguir información suficiente para el trabajo final.

En el capítulo III, se incluye los resultados y análisis obtenidos de los instrumentos implementados en este trabajo de investigación, dirigidos a los expertos y artesanos de la comuna Montañita, de igual manera se detalla la aceptación de la hipótesis, también se desarrolla una propuesta planteada y por último se plantean las conclusiones y recomendaciones respectivas.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Revisión de la literatura

Para obtener un criterio respecto a investigaciones realizadas en otros sectores, se han revisado los siguientes trabajos:

Diagnóstico de los Emprendimientos: Caso cantón Riobamba-Ecuador. En este trabajo se plantean los siguientes objetivos: Levantar un diagnóstico de los emprendimientos en el cantón Riobamba que permita verificar, en un primer momento, las generalidades (tipo de negocio, tiempo, nivel de estudio, que productos o servicios ofrecen, rentabilidad, entre otros) e identificar los problemas que presentan a partir de consulta con emprendedores de éxito y expertos. Este análisis se inicia con la aplicación de una encuesta a 395 personas de un total de 20.116 referentes. A través de este, se ha determinado que la principal actividad emprendedora son pequeños negocios dirigidos por sus propios dueños con un nivel de instrucción secundaria, en este cantón la actividad que más prevalece es la comercialización de productos de primera necesidad. También se pudo identificar 50 trabajadores con éxito debido a que han incrementado un porcentaje considerable en los últimos años. En este trabajo, como punto adicional se lograron identificar cuatro debilidades, cuatro amenazas, tres fortalezas y cuatro oportunidades que tiene este tipo de mercado, mediante la elaboración de una matriz FODA. (Erazo, 2016).

Para los autores Boza & Manjarez, (2016) en el proyecto titulado “*Diagnóstico estratégico de los emprendimientos de economía popular y solidaria en Ecuador*”, muestran que La Economía Popular y Solidaria (EPS) constituye una alternativa consolidada dentro de la economía ecuatoriana. La misma se desarrolla mediante la creación e implementación de emprendimientos, que en la generalidad de los casos no tienen una larga vida. A pesar de lo anterior el gobierno ecuatoriano fomenta facilidades para el desarrollo de dichos negocios locales. Consecuentemente, el objetivo de este trabajo es diagnosticar con carácter estratégico la economía popular y solidaria con sus emprendimientos. Se presenta una metodología de diagnóstico que consta de cuatro etapas orientadas a evaluar el estado estos locales de EPS en el Ecuador. La implementación de este procedimiento permitirá conocer desde la fuente la situación real y sus implicaciones, lo cual encuentra respaldo legal en la Constitución del Ecuador. En la etapa uno se muestra las bases preliminares que tiene como objetivo establecer términos de información, sobre el cantón y la EPS objeto de análisis. La etapa dos consta del análisis de la EPS y selección de emprendimientos sobre la base del funcionamiento que la integran. Etapa tres analiza la información inicial para el diagnóstico donde se caracteriza los emprendimientos seleccionados. Por ultimo en la etapa cuatro se realiza el diagnostico interna y externamente los emprendimientos seleccionados.

El proyecto “*Diagnóstico de la cultura emprendedora en la escuela de ingeniería de Antioquia*” de Galindo & María, (2011), tiene establecido dentro de sus ejes de formación el desarrollo del espíritu emprendedor. Estos personajes quieren promover la cultura emprendedora en la comunidad, para esto se realiza un estudio

teórico con el fin de homologar los conceptos de cultura, espíritu emprendedor y cultura emprendedora, lo que permitió identificar los seis componentes del espíritu emprendedor que se evalúan: forma de pensar, razonar y actuar centradas en las oportunidades; consideración del riesgo; creatividad e innovación; generación de valor; proactividad, y búsqueda de información. Cada uno de estos componentes fueron analizados por medio de encuestas y entrevistas en profundidad, obteniendo resultados deseados.

Ariam Andrade, (2013), indica en el proyecto *“Diagnóstico y seguimientos a proyectos de emprendimientos desarrollado con jóvenes de la parroquia 5 de Agosto y Simón Plata Torres del cantón Esmeraldas”* que, para realizar una respectiva evaluación de los emprendimientos se emplearon diferentes mecanismos como es la observación directa y las entrevistas realizadas a los responsables de dichos negocios, además de emplear una matriz FODA con su respectiva ponderación. Gracias a esto se puede conocer que existe una problemática en particular, estos negocios no llevan ningún registro de sus actividades debido al desconocimiento de las diferentes herramientas de control, por tal motivo se plantea una propuesta de control interno administrativo y contable que ayude al mejoramiento de los emprendimientos.

Mediante el análisis de estos trabajos citados, se demuestra cómo se puede realizar un diagnóstico de los emprendimientos en la comuna Montañita, aplicando diferentes técnicas, métodos y herramientas que permita la obtención de información actualizada para lograr el objetivo planteado en este trabajo.

1.2. Desarrollo de teorías y concepto

Variable Independiente: Emprendimientos Artesanales

Emprendedor

Persona que pone en marcha una iniciativa empresarial, crea su propia empresa, solo o asociado con otros promotores, asumiendo los riesgos financieros que esto supone, aportando su trabajo y ocupándose de la dirección de la empresa. (Flor Maruanda, 2014). De acuerdo a Gloria Silva, (2014) es una persona con una serie de actitudes, aptitudes y habilidades personales y grupales que le llevan a buscar sus propias salidas a nivel laboral, familiar e individual. En cambio, Cristina López, (2014) indica que es la capacidad de asumir compromisos que estimulan el logro de sus metas, asumiendo responsablemente los resultados de sus acciones bajo la autonomía de poder sostener su propia unidad productiva. De lo indicado anteriormente se concluye que el emprendedor es una persona con ímpetu, poder de decisión, iniciativa propia, fuerza laboral, habilidades personales, identifica oportunidades o ideas de negocio y organiza los recursos necesarios para desarrollarla, asumiendo retos para lograr obtener sus propios ingresos económicos.

Emprendimiento

Capacidad de diseñar una idea y, con base a ella, implementar un proyecto a través de la identificación de oportunidades (Flor Maruanda, 2014). Para Gloria Silva, (2014) es una capacidad del ser humano para salir adelante, y crecer de una manera creativa, con ideas y formulas diferentes: es la capacidad de una persona de superar baches o remontar situaciones de formas distintas, en este caso, a nivel empresarial.

Darwin Javier Cherrez, (2015). Indica que es aquella actitud y aptitud del individuo que le permite iniciar nuevos desafíos, nuevos proyectos. Es lo que hace que el individuo esté insatisfecho con lo que es y lo que ha alcanzado, y como efecto de ello, quiera alcanzar ascendientes logros. Para concluir con la cita de estos autores, los emprendimientos artesanales de la comuna Montañita, fueron creados como oportunidades o ideas planteadas por los dueños del negocio, meta que la lograron con actitud positiva, gran determinación a enfrentar retos y dificultades, para obtener ingresos con el fin de mejorar su estilo de vida y contribuir al crecimiento comercial y turismo de la comuna

Artesano

Se reconoce al artesano como trabajador manual, especializado en una técnica y que labora solo o en familia, distinguiéndose así de un empleado. (Etienne-Nugue, 2009). Los autores Justin Longenecker & Leslie, (2012) manifiestan que son personas con habilidades técnicas, pero es posible que carezcan de conocimientos de negocio gerencial. Así mismo para Economía Popular y Solidaria, (2014) es el trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que desarrolla su actividad y trabajo personalmente. De acuerdo con los tres autores citados se concluye que los artesanos de la comuna, realizan el trabajo manualmente, es decir le da su propio valor agregado, pero con la calidad suficiente que lo garantice como tal, se caracterizan por usar materiales típicos que representan a Montañita, para fabricar sus productos, porque refuerzan su identidad cultural, se encargan de vender sus productos de forma particular, sin intermediarios.

Artesanías

Las artesanías son objetos necesarios para la vida diaria, pero no se hacen con el deseo de que sean bellos. Las artesanías aparecieron en el pueblo para llenar sus necesidades religiosas, para el uso en la casa o para decorar. Las artesanías combinan la utilidad y la belleza forman parte de las artes que conocemos como artes populares. (Carmen Leonor Rivera Lassén, 2005). Para el autor Richard Sennett, (2013) artesanía denota una implicación en el trabajo y un nivel de calidad del resultado que van más allá de la mera supervivencia y tienen que ver con lo que la cultura aporta a otra. De la misma manera para Blanca González Talavera, (2014) nos dice que es una actividad económica y cultural de gran importancia por su interrelación con otros sectores de la economía influyendo positivamente en el desarrollo de las regiones. Para concluir las artesanías que elaboran en la comuna Montañita son un arte cultural, son creaciones de los artesanos, lo realizan manualmente sin la necesidad de utilizar maquinas o procesos automatizados, se encuentran objetos de barro, collares, pulseras, sombreros, llaveros entre otros, por lo que es una actividad que puede aportar mucho para el desarrollo turístico y económico.

Emprendimiento Artesanal

Sergio Delicio, (2012), el emprendimiento artesanal, es la práctica de un grupo de artesanos que de forma individual o colectiva buscan mejorar su situación económica, creando espacio asociativo para la comercialización de su producción. De la misma manera se expresa en la Ley de defensa del artesano (2007), que es la

práctica manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas. El emprendimiento artesanal, lo representa un artesano o grupos de artesanos que buscan superarse enfrentándose a retos para lograr sus metas, elaboran productos creativos por lo que todos son diferentes, poseen su propio valor agregado representando la cultura del lugar que habitan para ser comercializados a turistas que buscan llevar recuerdos a sus hogares.

Crecimiento económico

Según Perspectivas Económicas de América Latina, (2015), es el aumento de la cantidad de bienes y servicios que produce una economía en un periodo determinado. De la misma manera Leonardo Castro, (2016) manifiesta que es el ritmo al que aumenta la producción de bienes y servicios de una economía a corto o largo plazo. En definición el crecimiento económico es el aumento constante de la utilidad, valor de bienes y servicios o la evolución positiva de los estándares de la economía, por lo que los emprendimientos artesanales brindaran su aporte al crecimiento de la comuna Montañita periodo tras periodo.

Apoyo institucional

Según Guadalajara, (2012) expresa que es una manera de prestar un servicio social mediante el apoyo de prestaciones o aportaciones de entidades públicas o privadas. En tanto que Rodrigo Asún, (2011) lo entienden como el soporte material que las organizaciones privadas o públicas brindan a las personas. En conclusión, según los autores citados el apoyo institucional es el aporte que las entidades públicas o

privadas brindan a los pequeños o grandes emprendedores para poder desarrollarse como tal. Los emprendimientos artesanales deben de prestar el servicio social, ofreciendo apoyo a los eventos culturales, educativos, recreativos, entre otros que se realicen en la comuna.

Variable dependiente: Desarrollo socio-económico

Desarrollo socioeconómico

Según Bonifacio Vissetaca, (2016) desarrollo socioeconómico es el proceso real de transformación de la naturaleza, como proceso continuo de creación de riquezas o de bienes de cualquier naturaleza y uso, en tanto condición de vida de la especie humana y también como interpretación cognitiva de este proceso real. Para National Agricultural Library (USDA), (2013) son actividades en que los factores sociales y económicos, se traducen en el crecimiento de la economía y la sociedad y que son medibles en ambos términos, por ejemplo, el crecimiento de número de puestos de trabajo y el aumento de la esperanza de vida. Con respecto a los autores citados se define qué desarrollo socioeconómico como la capacidad de producir y obtener riquezas, es transformar a una sociedad que ha pasado por escasas condiciones sociales y económicas, esta transformación se lo traduce en un crecimiento significativo para dicha sociedad, esto se comprueba al observar la actitud emprendedora que han forjado las personas dedicadas a vender estas artesanías porque han aportado al incremento de empleos, salarios dignos que cubran los gastos de la canasta básica. Está ligado al sustento y la expansión económica de modo tal que garantice el bienestar de los habitantes de la comuna.

Cohesión social

Según Acosta (2016), constituye una expresión de solidaridad entre los estados miembros y las regiones, favorece el desarrollo equilibrado del territorio, la reducción de diferencias estructurales entre las regiones y la igualdad de oportunidades entre las personas. Está asociada a la idea del estado del bienestar y acceso al mismo de todos los ciudadanos, a la vez que se entrelaza con un sentido que busca evitar desigualdades y brechas sociales. Según Altman (2009) indica que es un mecanismo instituido de integración a un colectivo, así como percepción individual de pertenencia al mismo, es decir, es la señal de identidad de países que han fortalecido sus economías, a la vez que un mayor número de personas mejoraba sus condiciones de vida y accedían a oportunidades de movilidad social. En conclusión, la cohesión social permite concientizar a los dueños de los emprendimientos que los productos que ofrecen no deben ser solo para lucrarse personalmente; si no también para aportar al crecimiento del lugar donde están ubicados para vender sus productos y velar por el bienestar de todos sus habitantes.

Economía

Según Juan José Ávila Macedo, (2010) indica que es el estudio de la administración de los bienes de una familia, de sus ingresos y sus egresos. Así mismo Santiago Zorrilla, (2011), expresa que la economía estudia las actividades del hombre que vive en una sociedad siempre y cuando dichas actividades estén aplicadas a la obtención de bienes y servicios y que estos estén dirigidos a satisfacer necesidades. Los emprendimientos artesanales aportan con la economía de la comuna Montañita,

porque al ofrecer las artesanías únicas con aquel valor agregado que los representa captan rápidamente la atención de los turistas lo que les permite obtener ingresos para satisfacer las necesidades de los habitantes.

Desempleo

Según Marie Johada, (2012) es la situación en la que se encuentran las personas que, teniendo edad, capacidad y deseo de trabajar no pueden conseguir un puesto laboral viéndose sometidos a una situación de paro forzoso. Al igual que Oscar Fernández Márquez, (2014) hace define a aquella persona con aptitud y disposición para trabajar no es capaz de encontrar ocupación profesional retribuida a pleno rendimiento, sea porque no encuentra ningún trabajo, sea porque solo encuentra uno inferior a que desea. Los dueños de los emprendimientos artesanales al tomar la decisión de enfrentarse a diversos retos con la creación de los mismos, se presenta la oportunidad de generar empleo a personas que poseen el don del arte con las manos, lo que contribuirá a la disminución del porcentaje de desempleo que actualmente existe en la Provincia de Santa Elena.

1.3. Fundamentos sociales

La comuna está ubicada en la provincia de Santa Elena, a 200 Km. de la ciudad de Guayaquil. Este lugar es una de las playas más visitadas en el Ecuador, lo más relevante es su actividad económica en bares, restaurantes, artesanías y discotecas que encienden las farras hasta el amanecer.

En las calles se exhiben desde manillas hasta zapatos elaborados artesanalmente, accesorios de madera, tagua, caucho, cuero, tela, cobre, hierro, lata, material reciclado, entre otros.

Muchos turistas coinciden que Montañita es un lugar paradisíaco, los artesanos manifiestan que sus trabajos son vendidos cuando los visitantes se regresan a casa. Durante la mañana llega el recaudador de la comuna, quien se encarga de cobrar a los artesanos transitorios el valor de 3 dólares por semana, el recaudador comenta que los artesanos de la comuna Montañita cuentan con su propio stand, para quienes es más fácil exhibir sus productos artesanales, los artesanos piden más apoyo y control para una mejor organización y atención a turistas. (Johanna Aguirre, 2013)

1.4. Fundamentos Legales

Constitución de la República del Ecuador

En la Constitución del Ecuador, (2008) según el Art. 33 manifiesta que “El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía”. Basándose a este artículo todo artesano aporta a la comuna con trabajo íntegro cumpliendo con los derechos impuestos en la constitución.

Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021

El Plan Nacional del Buen Vivir (2017-2021, 2017) en su Objetivo 5: “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de

manera redistributiva y solidaria”, este Plan Nacional propone incentivos a la población para la generación de nuevos emprendimientos.

Entre las políticas de este objetivo 5 se han tomado en consideración los siguientes ítems.

5.2 Promover la productividad, competitividad y calidad de los productos nacionales, como también la disponibilidad de servicios conexos y otros insumos, para generar valor agregado y procesos de industrialización en los sectores productivos con enfoque a satisfacer la demanda nacional y de exportación.

5.8 Fomentar la producción nacional con responsabilidad social y ambiental, potenciando el manejo eficiente de los recursos naturales y el uso de tecnologías duraderas y ambientalmente limpias, para garantizar el abastecimiento de bienes y servicios de calidad.

Ley de Defensa del Artesano

En la Ley de defensa del artesano, (2007) en su última modificación 14/05/2008, se puede tomar en cuenta:

Art.1 donde expresa que “Esta Ley ampara a los artesanos de cualquiera de las ramas de artes, oficios y servicios, para hacer valer sus derechos por sí mismos o por medio de las asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes o que se establecieren posteriormente”. Por medio de este artículo el artesano queda amparado, protegido y hacer valer sus derechos como tal por medio de algún grupo social donde pertenezca.

En el Art. 2 para los efectos de esta Ley, se definen los siguientes términos:

- a) **Actividad Artesanal:** La practicada manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas;
- b) **Artesano:** Al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos, desarrolle su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller, en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas, una cantidad no superior al veinticinco por ciento (25%) del capital fijado para la pequeña industria. Igualmente se considera como artesano al trabajador manual aunque no haya invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o carezca de operarios;
- c) **Maestro de Taller:** Es la persona mayor de edad que, a través de los colegios técnicos de enseñanza artesanal, establecimientos o centros de formación artesanal y organizaciones gremiales legalmente constituidas, ha obtenido tal título otorgado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y refrendado por los Ministerios de Educación y Cultura y del Trabajo y Recursos Humanos;
- d) **Operario:** Es la persona que sin dominar de manera total los conocimientos teóricos y prácticos de un arte u oficio y habiendo dejado de ser aprendiz, contribuye a la elaboración de obras de artesanía o la prestación de servicios, bajo la dirección de un maestro de taller;

e) **Aprendiz:** Es la persona que ingresa a un taller artesanal o a un centro de enseñanza artesanal, con el objeto de adquirir conocimientos sobre una rama artesanal a cambio de sus servicios personales por tiempo determinado, de conformidad con lo dispuesto en el Código del Trabajo; y,

1. Taller Artesanal: Es el local o establecimiento en el cual el artesano ejerce habitualmente su profesión, arte u oficio.

Los artesanos calificados por la Junta Nacional de Defensa del Artesano, así como las sociedades de talleres artesanales que, para lograr mejores rendimientos económicos por sus productos, deban comercializarlos en un local independiente de su taller, serán considerados como una sola unidad para gozar de los beneficios que otorga esta Ley.

Ley de Fomento Artesanal

La Ley de Fomento Artesanal, (2003) en su última modificación 06-Oct.-2003, manifiesta que el artesano es amparado según como lo expresa el Art. 1 “Esta Ley ampara a los artesanos que se dedican, en forma individual, de asociaciones, cooperativas, gremios o uniones artesanales, a la producción de bienes o servicios o artística y que transforman materia prima con predominio de la labor fundamentalmente manual, con auxilio o no de máquinas, equipos y herramientas, siempre que no sobrepasen en sus activos fijos, excluyéndose los terrenos y edificios, el monto señalado por la Ley”.

En el Art. 2 considera que para gozar de los beneficios que otorga la presente Ley;

- a) Artesano Maestro de Taller, a la persona natural que domina la técnica de un arte u oficio, con conocimientos teóricos y prácticos, que ha obtenido el título y calificación correspondientes, conforme a las disposiciones legales y reglamentarias pertinentes y dirige personalmente un taller puesto al servicio del público;
- b) Artesano Autónomo, aquél que realiza su arte u oficio con o sin inversión alguna de implementos de trabajo, y
- c) Asociaciones, gremios, cooperativas y uniones de artesanos, aquellas organizaciones de artesanos, que conformen unidades económicas diferentes de la individual y se encuentren legalmente reconocidas.

Instituto Ecuatoriano de Seguridad Artesanal

Los trabajadores artesanos, maestros de taller, autónomos, operarios y aprendices de artesanías tienen la obligación de afiliarse al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS, en las mismas condiciones del seguro general.

El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, atenderá las indemnizaciones por accidentes y demás prestaciones a que tuvieren derecho los operarios, por medio de los fondos señalados en la Ley de Defensa del Artesano.

Economía Popular y Solidaria

Dentro de la Ley de Economía Popular y Solidaria, (2011) se presenta el Art 3 donde la presente Ley tiene por objeto:

- a) Reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado;
- b) Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el Sumak Kawsay;

En el Capítulo II - De las Unidades Económicas Populares según el Art. 73 considera las Unidades Económicas Populares a: “las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad”.

CAPITULO II

MATERIALES Y MÈTODOS

2.1 Tipo de Investigación

Los diferentes tipos y métodos de investigación que se eligieron en el presente trabajo son mencionados a continuación y sirven para obtener un mejor resultado del presente estudio

Investigación Descriptiva

Se procede a realizar una investigación descriptiva que permite analizar las variables para mayor resultado. Esta investigación ayudó a trabajar sobre hechos reales y datos precisos obtenidos mediante aplicaciones de diversas técnicas e instrumentos de recolección de información. Por medio de este método se logró llegar a un análisis inicial para saber cuál es la situación de los emprendimientos artesanales en la comuna Montañita, proporcionando datos que permitan generar una hipótesis correspondiente al tema de investigación.

Método Cualitativo

Se optó por utilizar el tipo de investigación cualitativa, porque se ha analizado diferentes opiniones de las personas entrevistadas y encuestadas; en este caso, a presidente de asociaciones y también los dueños de los emprendimientos artesanales, respectivamente. Con este resultado se ha logrado investigar en qué

situación iniciaron los artesanos sus negocios y como han ido evolucionando al pasar de los años.

2.2 Métodos de Investigación

Método Inductivo

Se aplicó el método inductivo porque permite empezar de lo particular a lo general, por lo que se procedió a realizar las encuestas en el campo de estudio a los dueños de los emprendimientos artesanales de la comuna para obtener los resultados deseados de la investigación.

Método Deductivo

De la misma manera se utilizó el método deductivo el mismo que empieza desde lo general a lo particular, por medio de este método se podrá analizar la situación actual de los emprendimientos artesanales de la comuna Montañita, se logrará llevar a cabo este análisis por medio de consultas bibliográficas como son; libros, sitios y páginas web, revistas científicas, tesis y trabajos de investigación similares a este proyecto.

Método Analítico

Al igual que los métodos anteriores, también se utilizó el método analítico, se logró analizar diferentes bases de datos que han permitido comparar años anteriores con los actuales, sobre estos emprendimientos artesanales, se han analizado los negocios que han logrado mantenerse posicionados en la comuna Montañita o si es

que existen negocios cerrados por situaciones socioeconómicas que influyen al fracaso de estos emprendimientos.

2.3 Población

Entrevista

Para la presente investigación se consideró que la población a la que se va a realizar la entrevista son personas calificadas que poseen conocimiento sobre este tema, en este caso los presidentes de las asociaciones, se conoce que en la comuna Montañita existen dos asociaciones que se dedican a la actividad económica de emprendimientos artesanales. Las asociaciones que existen son “Asociación 3 de Agosto” y “Asociación de Artesanos”.

Encuesta

La población a la que se le aplicó la encuesta para recabar información que es de gran importancia para realizar el presente trabajo de investigación, es a las personas que integran ambas asociaciones de artesanos que existen dentro de la comuna Montañita, cuyo total es de 85 personas.

Tabla 1. Población

| Integrantes | Cantidad | Instrumento |
|------------------------------------|-----------------|--------------------|
| Presidentes de las asociaciones | 2 | Entrevista |
| Artesanos, Asociación 3 de Agosto | 34 | Encuesta |
| Artesanos, Asociación de Artesanos | 51 | Encuesta |
| Total | 87 | |

Fuente: Artesanos comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

2.4 Diseño de Recolección de Datos

En la presente investigación se han utilizado varias técnicas de recolección de datos que han permitido la obtención de información fundamental para la elaboración de este diagnóstico.

Entrevista

Para la elaboración de este trabajo se utilizó la técnica de la entrevista, la misma que está estructurada por un formulario que esta direccionado al presidente de la Asociación 3 de Agosto y al presidente de la Asociación de artesanos, la misma que sirve para recabar información importante que permitirá la realización del presente trabajo de titulación.

Encuesta

Se ha utilizado la técnica de la encuesta, porque permitió recolectar información importante, los mismos que se logró por medio de las personas que integran las dos asociaciones de artesanos que existen en la comuna Montañita. Está compuesta de varias interrogantes que son de vital importancia para la recolección, tabulación y traficación de los datos.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis de los Resultados de la Entrevista a Expertos

La entrevista fue realizada a los señores Jorge Naranjo Jara (Presidente Asociación 3 de Agosto) y Fernando de la Rosa Gómez (Presidente Asociación de Artesanos), los mismos que aportaron con valiosa información para la realización de este trabajo de titulación. En este caso, existen dos asociaciones dentro de la comuna con un número significativo de socios que laboran día a día con los permisos respectivos y todo en regla.

1.- ¿Cómo empezó a surgir el emprendimiento artesanal dentro de la comuna Montañita?

El emprendimiento comienza a surgir con la llegada de algunos argentinos que trajeron las artesanías a la comuna, ellos son los primeros en comenzar este tipo de negocio; desde aquel tiempo las personas propias de la comuna comenzaron aprender y a montar su negocio, fueron invirtiendo y se han mantenido hasta ahora.

2.- ¿Desde su punto de vista, como ha trascendido el emprendimiento artesanal dentro de la comuna Montañita?

De acuerdo a las entrevistas realizadas los emprendimientos artesanales han ido evolucionando de manera rápida dentro de la comuna porque antes no había este tipo de negocios, en corto tiempo fueron aumentando los negocios artesanales y en la actualidad se puede observar muchos de estos negocios en toda la población.

3.- ¿Cuáles son los beneficios que brinda la asociación de artesanos?

La asociación les brinda el espacio físico como tal por el momento, porque aún no han recibido ayuda ni respaldo por parte del Mipro, institución encargada de los artesanos del sector.

4.- ¿Existen problemas para constituir legalmente a los negocios del sector artesanal de la comuna Montañita? Descríbalos.

Las personas que fueron entrevistadas manifiestan que no existe problema como tal, pero el artesano que quiera montar un negocio debe tener por lo menos 3 años de experiencia, si es posible, debe ser algún artesano calificado o en proceso de calificación. No se le puede dar un espacio para trabajar a cualquiera.

5.- ¿Cuál sería el perfil idóneo para formar parte de una asociación?

Se manifiesta que bajo los estatutos de la asociación, lo primordial es que sean residentes de la comuna por lo mínimo 5 años y tengan su negocio estable.

6.- ¿Qué piensa sobre el entorno donde se desarrolla esta actividad artesanal de la comuna Montañita?

De acuerdo a la entrevista realizada supieron responder que el entorno donde se desarrolla esta actividad artesanal es muy bueno, es un punto específico donde está lleno de turistas; para ellos el lugar es un punto estratégico, reconocen que los turistas son los que dan rentabilidad a este tipo de negocios.

7.- Desde su punto de vista. ¿Cuáles serían las fortalezas de emprender en el sector artesanal dentro de la comuna Montañita?

Al realizar esta pregunta los entrevistados supieron responder que una de las fortalezas del sector artesanal es que siempre se mantiene en constante actividad

comercial, en todo momento se vende, en tiempo de feriado es donde se obtiene más ganancia.

8.- Identifique tres problemas fuertes que surge en el ámbito artesanal

El estar en la calle con estos negocios es uno de los problemas para los artesanos, aunque hay asfaltado vial igual el polvo se levanta, los artesanos desearían tener su propio local. También se manifiesta que si hubiera más apoyo por parte de entidades encargadas de los artesanos estos emprendimientos serían más rentables.

9.- ¿Qué tipo de apoyo han recibido de parte de instituciones públicas o financieras?

Los artesanos no han recibido ayuda de ningún tipo de institución, han prometido, pero aún no reciben el apoyo acordado, por ejemplo, Emoturismo prometió parasoles, pero no han recibido ninguno.

10.- ¿Está de acuerdo que el emprendimiento artesanal es una de las principales actividades económicas de la comuna Montañita? ¿Por qué?

Según los entrevistados, si están de acuerdo que el sector artesanal es una de las principales actividades porque cada vez que un turista viene siempre lleva algún tipo de artesanía de recuerdo, aparte de las otras actividades que existen dentro de la comuna.

11.- ¿Qué tipos de oportunidades laborales ha brindado el sector artesanal dentro de la comuna Montañita?

Hay propietarios de este tipo negocios que tienen una o dos personas trabajando en atención al cliente por lo que hay quienes poseen hasta dos negocios artesanales dentro de la comuna.

12. ¿Considera que el sector artesanal de la comuna Montañita tiene oportunidad comercial en mercados extranjeros? ¿Por qué?

Si, si existiera una mejor organización y dirigentes con visión dentro de la comuna si podría llegar a estas instancias, dado que todos los turistas que vienen a la comuna han mostrado interés por lo artesano.

13.- ¿Piensa usted que el emprendimiento artesanal puede mejorar el desarrollo socio-económico de la comuna Montañita? ¿Por qué?

Los entrevistados manifiestan que, si puede mejor, porque el arte es arte y a todas las personas le atraen las artesanías y todos los que vienen se quieren llevar algún tipo de artesanía de recuerdo.

14.- ¿Cómo ha contribuido el sector artesanal para el desarrollo socio económico de la comuna Montañita?

Cuando hay festividades, la asociación aporta con cierta cantidad de dinero, también se aporta con la limpieza, siempre se mantiene los puestos de trabajo limpios para que el turista no se lleve una mala impresión, muy aparte ellos también cancelan una cuota cada semana por el espacio físico que utilizan.

15.- ¿Qué opina sobre las personas extranjeras ingresen a la comuna para realizar este tipo de actividad artesanal?

Si están de acuerdo que trabajen personas extranjeras en la comuna; en primer lugar, porque fueron extranjeros quienes comenzaron este tipo de negocio, hay extranjeros que llegan con deseo de superación, pero claro, no todos le dan facilidad para comenzar un negocio artesanal porque hay algunos que solo se llegan a dañar la rentabilidad, vendiendo más barato de lo normal.

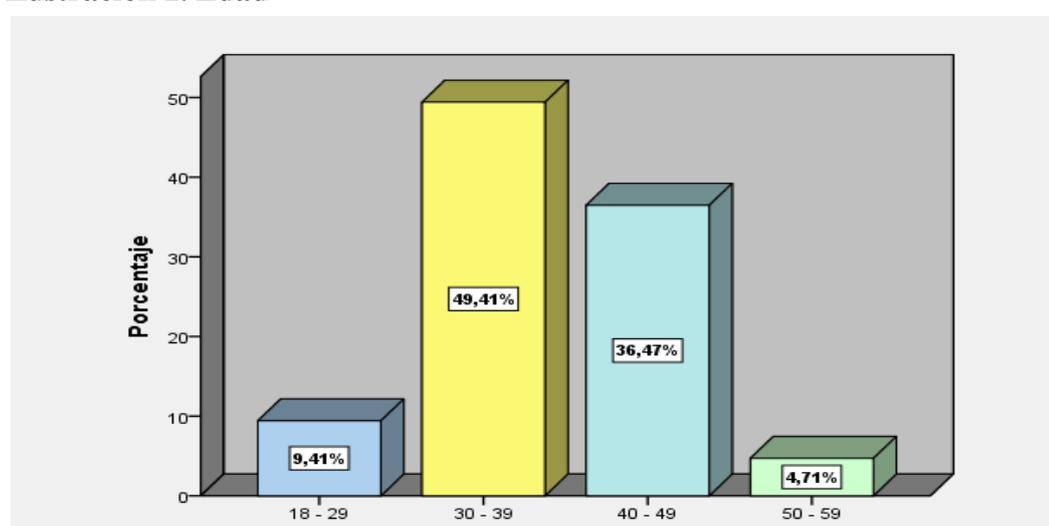
Análisis e interpretación de la encuesta aplicada a las personas que integran la Asociación 3 de Agosto y la Asociación de Artesanos.

Tabla 2. Edad

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| 18 - 29 | 8 | 9,4 | 9,4 | 9,4 |
| 30 - 39 | 42 | 49,4 | 49,4 | 58,8 |
| Válidos 40 - 49 | 31 | 36,5 | 36,5 | 95,3 |
| 50 - 59 | 4 | 4,7 | 4,7 | 100,0 |
| Total | 85 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Artesanos de la comuna Montañita
Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Ilustración 1. Edad



Fuente: Artesanos de la comuna Montañita
Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Del total de los artesanos encuestados el mayor porcentaje se concentra en las edades entre 30 - 39 y 40 - 49 años, y en menor porcentaje representan las edades de 18 – 29 y 50 - 59 años; es decir, que la mayor parte de los artesanos son personas maduras con experiencia en esta actividad económica.

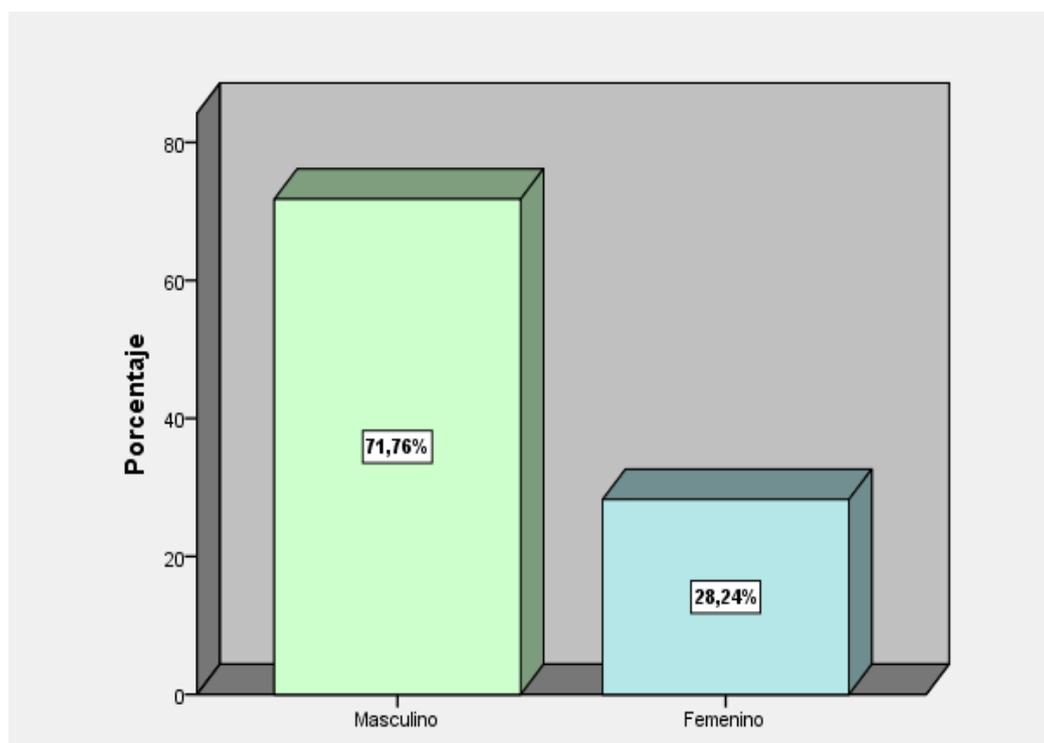
Tabla 3. Género

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Masculino | 61 | 71,8 | 71,8 | 71,8 |
| Femenino | 24 | 28,2 | 28,2 | 100,0 |
| Total | 85 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Artesanos de la comuna Montañaíta

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Ilustración 2. Género



Fuente: Artesanos de la comuna Montañaíta

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Del total de los artesanos encuestados, el mayor porcentaje se refleja en el género masculino porque los propietarios de los negocios son los jefes del hogar mientras que el menor porcentaje lo representa el género femenino.

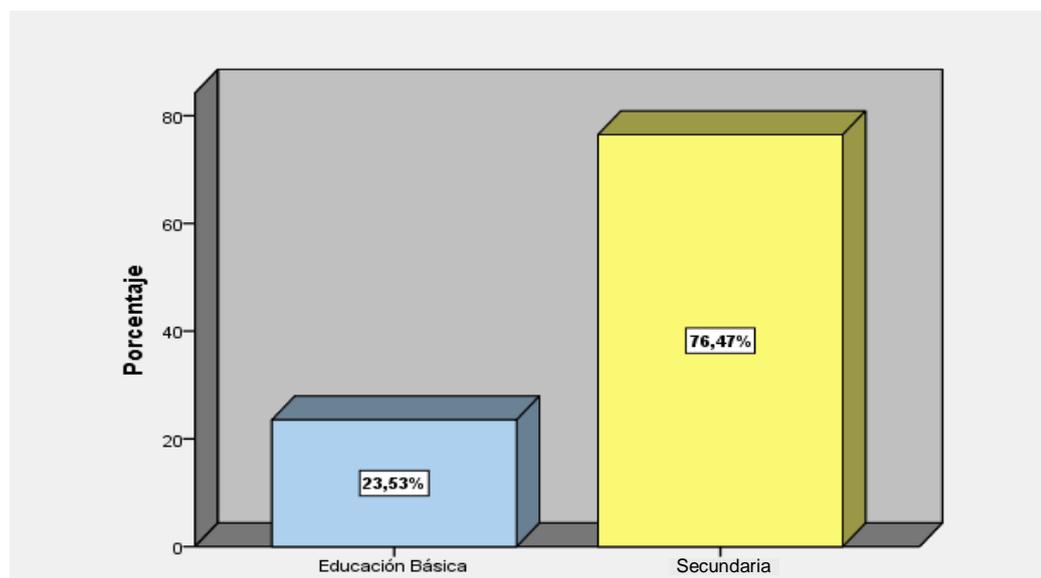
Tabla 4. Nivel de estudio

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Educación Básica | 20 | 23,5 | 23,5 |
| | Secundaria | 65 | 76,5 | 100,0 |
| Total | 85 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Ilustración 3. Nivel de estudio



Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

De acuerdo con el total de los resultados obtenidos por las personas encuestadas el mayor porcentaje de los artesanos manifiestan tener un nivel de estudio secundaria y en menor porcentaje el nivel de estudio que representa es de educación básica, esto se debe porque los negocios de los que son propietarios fueron heredados, por esta razón, al encargarse de estos ya no continuaron con su formación académica, se preguntó quienes tenían estudios de tercer y cuarto nivel, generando una respuesta negativa, porque ninguno ha realizado estudios superiores.

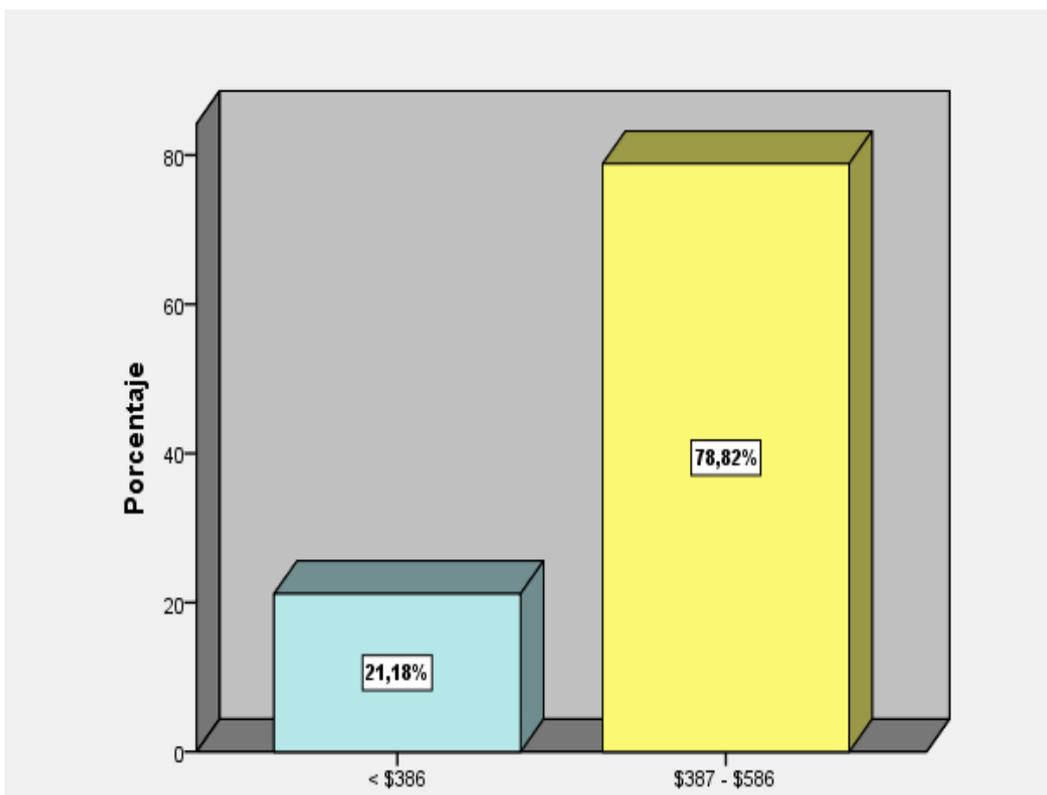
Tabla 5. Nivel de ingresos

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| < \$386 | 18 | 21,2 | 21,2 | 21,2 |
| Válidos \$387 - \$586 | 67 | 78,8 | 78,8 | 100,0 |
| Total | 85 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Ilustración 4. Nivel de ingresos



Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Del total de los artesanos encuestados el mayor porcentaje refleja que tiene ingresos de \$387 - \$586 y en menor porcentaje representa que tienen ingresos menores a \$386, expresan que la comuna siempre está en actividad venden a cada momento.

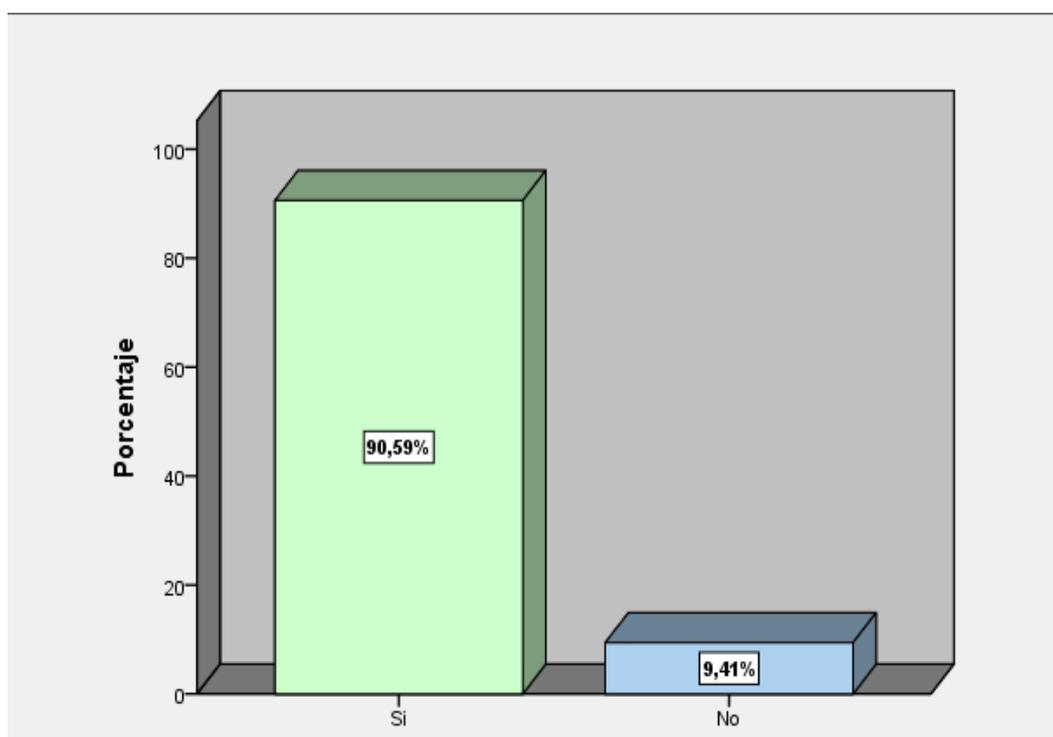
Tabla 6. ¿Se encuentra actualmente asociado?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Si | 77 | 90,6 | 90,6 | 90,6 |
| Válidos- No | 8 | 9,4 | 9,4 | 100,0 |
| Total | 85 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Artesanos de la comuna Montañaíta

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Ilustración 5. ¿Se encuentra actualmente asociado?



Fuente: Artesanos de la comuna Montañaíta

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

De acuerdo con los artesanos encuestados con respecto si es que se encuentran asociados, el mayor porcentaje indicó que sí, porque este es un requisito esencial para conseguir apoyo por parte de la comuna, mientras el menor porcentaje refleja que no se encuentran actualmente asociados porque estos son los artesanos informales que solo laboran en temporada.

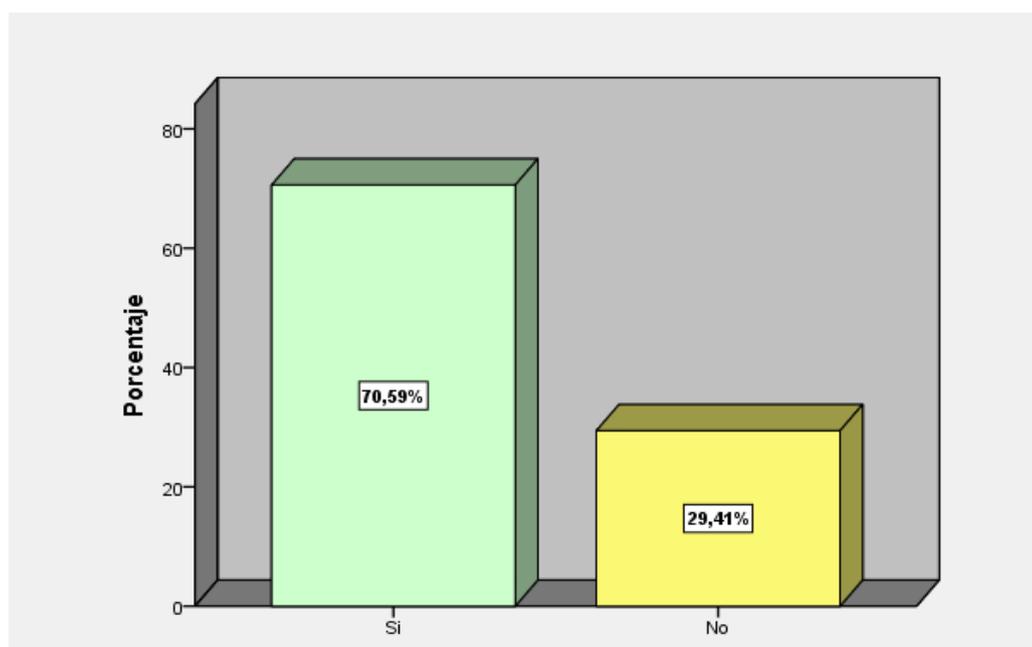
Tabla 7. ¿Usted es un artesano calificado?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Si | 60 | 70,6 | 70,6 | 70,6 |
| Válidos No | 25 | 29,4 | 29,4 | 100,0 |
| Total | 85 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Ilustración 6. ¿Usted es un artesano calificado?



Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

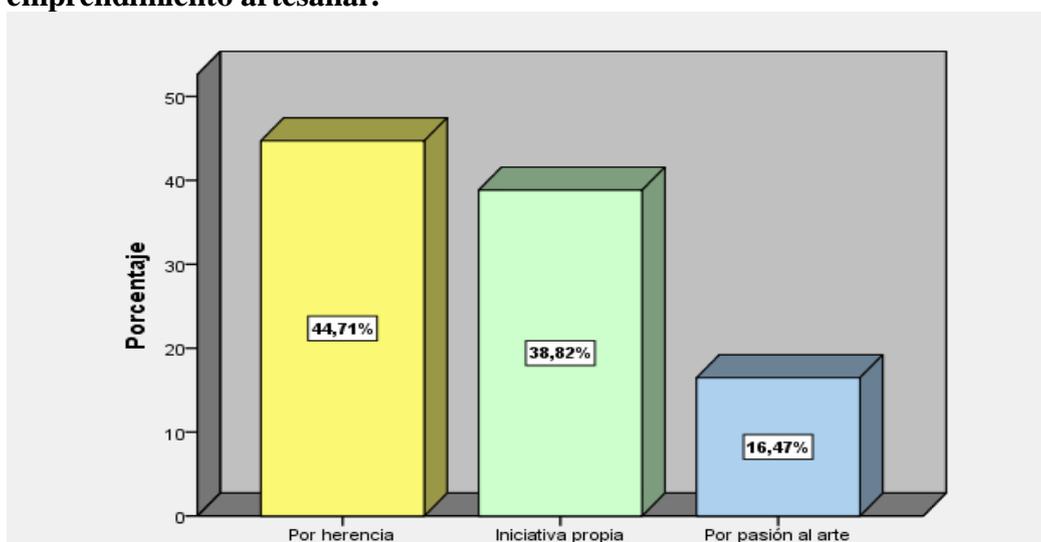
Con respecto a esta interrogante el mayor porcentaje de los artesanos manifestaron que si son artesanos calificados porque este es el principal requisito para pertenecer a las asociaciones existentes de la comuna Montañita y el menor porcentaje indicaron que no son artesanos calificados pero que están realizando el proceso.

Tabla 8. ¿Cuál fue el motivo para iniciar en este tipo de emprendimiento artesanal?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Por herencia | 38 | 44,7 | 44,7 | 44,7 |
| Iniciativa propia | 33 | 38,8 | 38,8 | 83,5 |
| Válidos Por pasión al arte | 14 | 16,5 | 16,5 | 100,0 |
| Total | 85 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Artesanos de la comuna Montañita
Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Ilustración 7. ¿Cuál fue el motivo para iniciar en este tipo de emprendimiento artesanal?



Fuente: Artesanos de la comuna Montañita
Elaborado por: Leonardo Rodríguez

El motivo de la mayoría de los artesanos para iniciar este tipo de emprendimiento viene trascendiendo de generación en generación ya que supieron responder que han heredado este tipo de emprendimiento artesanal, mientras que otro considerable porcentaje de artesanos, lo han hecho por iniciativa propia porque les pareció interesante el negocio, de ahí comenzaron a surgir, así como un pequeño grupo de artesanos que supieron manifestar en iniciar por pasión al arte.

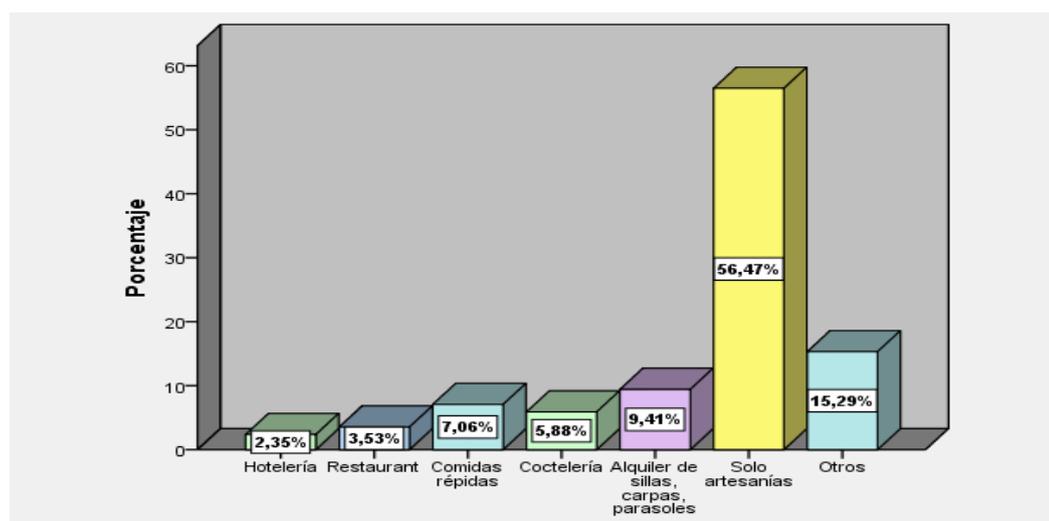
Tabla 9. ¿A qué otro tipo de actividad económica se dedica?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Hotelería | 2 | 2,4 | 2,4 | 2,4 |
| Restaurant | 3 | 3,5 | 3,5 | 5,9 |
| Comidas rápidas | 6 | 7,1 | 7,1 | 12,9 |
| Coctelería | 5 | 5,9 | 5,9 | 18,8 |
| Válidos Alquiler de sillas, carpas, parasoles | 8 | 9,4 | 9,4 | 28,2 |
| Solo artesanías | 48 | 56,5 | 56,5 | 84,7 |
| Otros | 13 | 15,3 | 15,3 | 100,0 |
| Total | 85 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Ilustración 8. ¿A qué otro tipo de actividad económica se dedica?



Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

La gran mayoría de los artesanos encuestados manifestaron que solo se dedican a esta actividad comercial. Con respecto al porcentaje restante de los encuestados, tienen otro tipo de negocios como hotelería, restaurant, negocios de comidas rápidas, alquiler de sillas, carpas, parasoles, mientras que algunos artesanos en tiempo de bajo turismo se dedican a trabajos de albañilería, pintura y pesca dentro de la misma comuna.

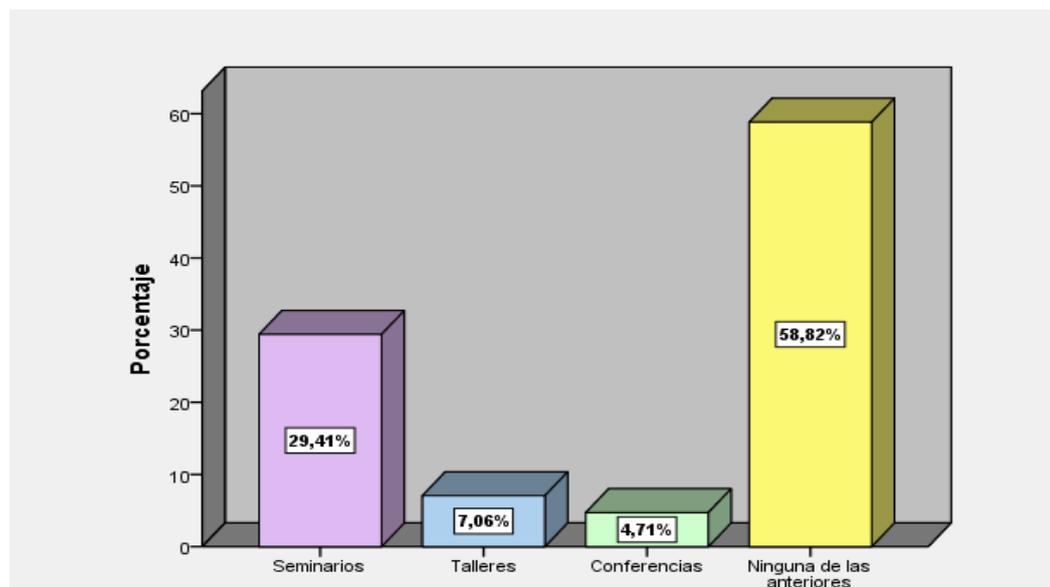
Tabla 10. ¿Qué tipo de capacitaciones ha recibido?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Seminarios | 25 | 29,4 | 29,4 | 29,4 |
| Talleres | 6 | 7,1 | 7,1 | 36,5 |
| Válidos Conferencias | 4 | 4,7 | 4,7 | 41,2 |
| s Ninguna de las anteriores | 50 | 58,8 | 58,8 | 100,0 |
| Total | 85 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Artesanos de la comuna Montañaíta

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Ilustración 9. ¿Qué tipo de capacitaciones ha recibido?



Fuente: Artesanos de la comuna Montañaíta

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

El mayor porcentaje de los artesanos encuestados no han recibido algún tipo de capacitación, este grupo de personas manifestaron que las capacitaciones en la mayoría de los casos, son las mismas de siempre, no enseñan nada fuera de lo común y esto les quita tiempo en sus actividades cotidianas, mientras que un menor porcentaje si han asistido a algún tipo de capacitaciones como seminarios, talleres, conferencias, en su debido tiempo.

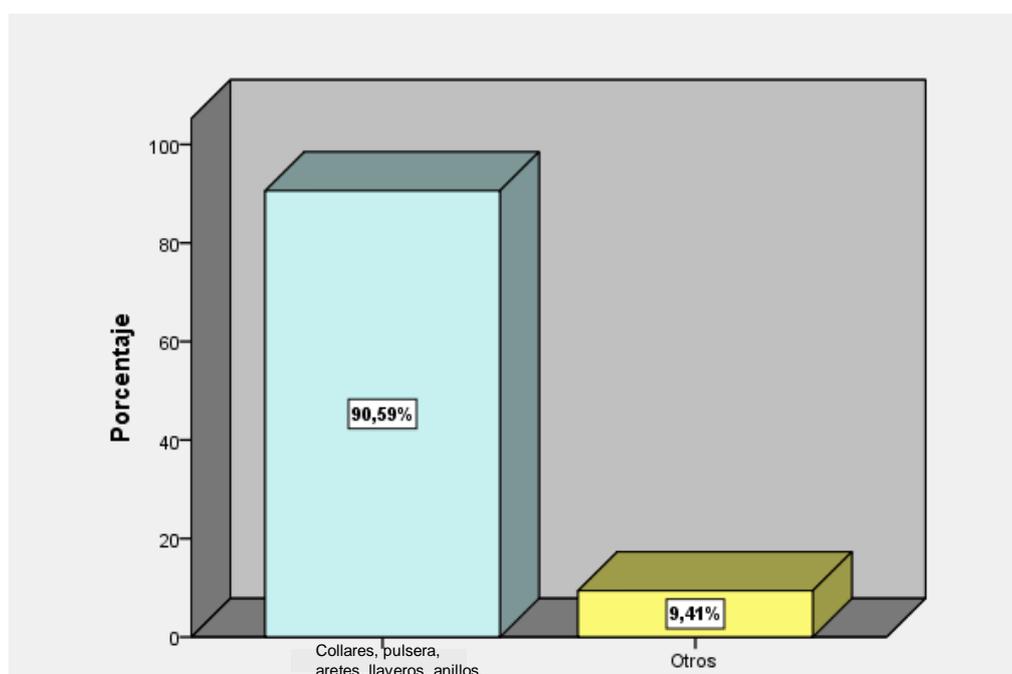
Tabla 11. ¿Qué tipo de artesanías ofrece?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Collares, pulsera, aretes, llaveros, anillos. | 77 | 90,6 | 90,6 | 90,6 |
| Otros | 8 | 9,4 | 9,4 | 100,0 |
| Total | 85 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Ilustración 10. ¿Qué tipo de artesanías ofrece?



Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

El mayor porcentaje de los artesanos encuestados manifestaron que los productos que ofrecen son collares, pulseras, aretes, llaveros, anillos o adornos porque son detalles sencillos con un valor accesible para los turistas. En menor porcentaje indicaron que adicional a los productos mencionados, ofrecen blusas, sombreros, ropa de baños, etc.

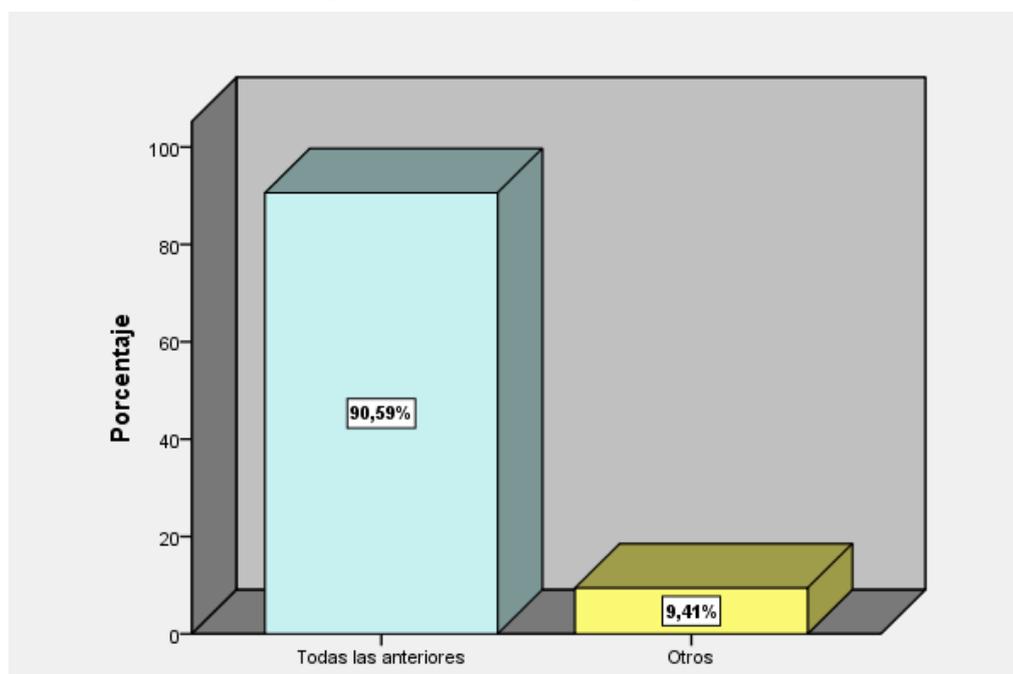
Tabla 12. ¿Qué tipo de artesanías es la que más vende?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Todas las anteriores | 77 | 90,6 | 90,6 | 90,6 |
| Válidos Otros | 8 | 9,4 | 9,4 | 100,0 |
| Total | 85 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Ilustración 11. ¿Qué tipo de artesanías es la que más vende?



Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

De acuerdo a los datos recolectados, refleja que los productos más vendidos por los artesanos son los collares, pulseras, anillos, aretes, llaveros, blusas, sombreros, ropa de baños, etc.; por lo general los turistas buscan productos sencillos para llevar un recuerdo de esta comuna,

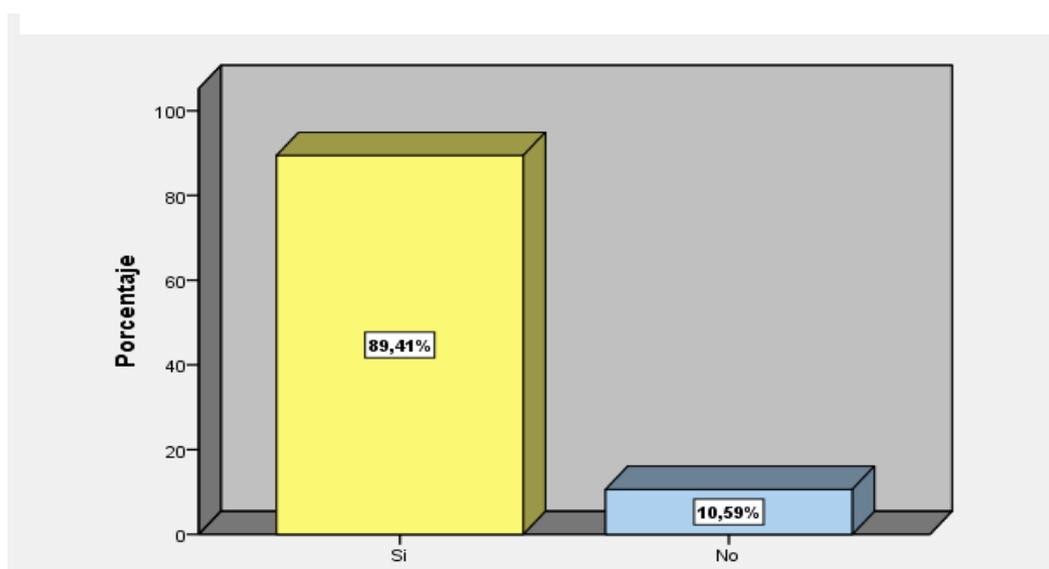
Tabla 13 ¿Ha experimentado un cambio socio - económico significativo desde que inició su emprendimiento artesanal hasta el día de hoy?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Si | 76 | 89,4 | 89,4 | 89,4 |
| Válidos No | 9 | 10,6 | 10,6 | 100,0 |
| Total | 85 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Ilustración 12. ¿Ha experimentado un cambio socio - económico significativo desde que inició su emprendimiento artesanal hasta el día de hoy?



Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Con respecto si los artesanos han experimentado un cambio socio-económico, supieron responder que si han visto un cambio en todo el tiempo que llevan incursionando en lo artesanal, gracias a esto, han podido mejorar su condición de vida junto a su familia, mientras que un pequeño porcentaje de artesanos no han experimentado este tipo de cambio, pero si obtienen lo suficiente para el alimento diario para su hogar.

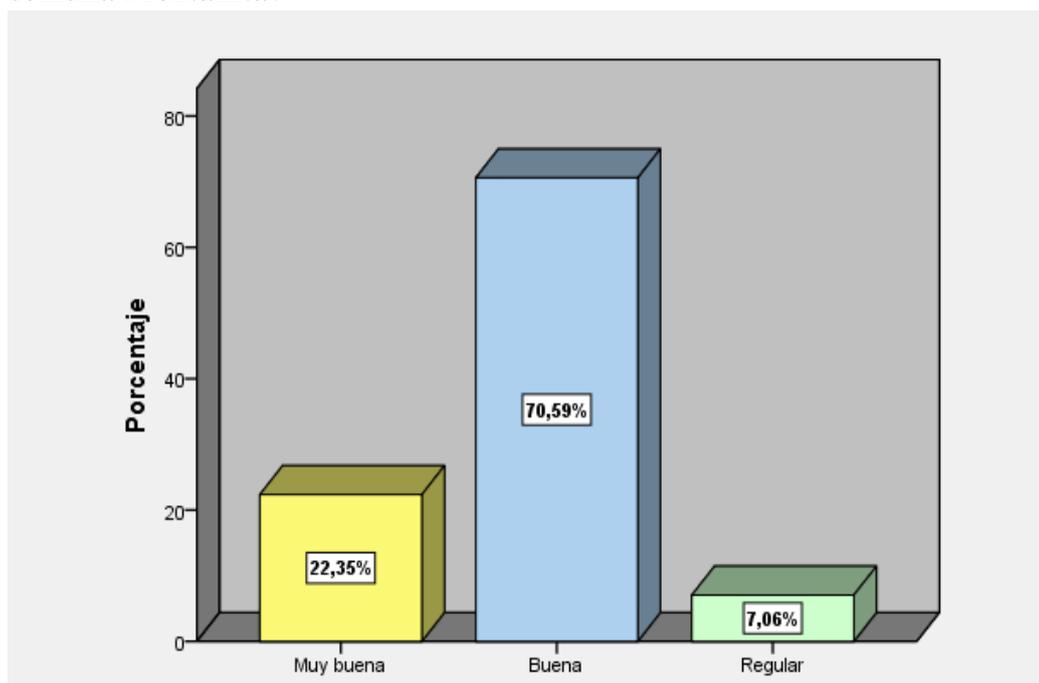
Tabla 14. ¿Cómo considera la organización del sector artesanal de la comuna Montañita?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Muy buena | 19 | 22,4 | 22,4 | 22,4 |
| Buena | 60 | 70,6 | 70,6 | 92,9 |
| Regular | 6 | 7,1 | 7,1 | 100,0 |
| Total | 85 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Ilustración 13. ¿Cómo considera la organización del sector artesanal de la comuna Montañita?



Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Un gran número de artesanos manifiestan que la organización del sector artesanal es buena pero que podría mejorar aún más, creen que con una buena organización pueden aumentar más sus ventas, mientras tanto hay artesanos que si muestran su conformidad con la organización actual.

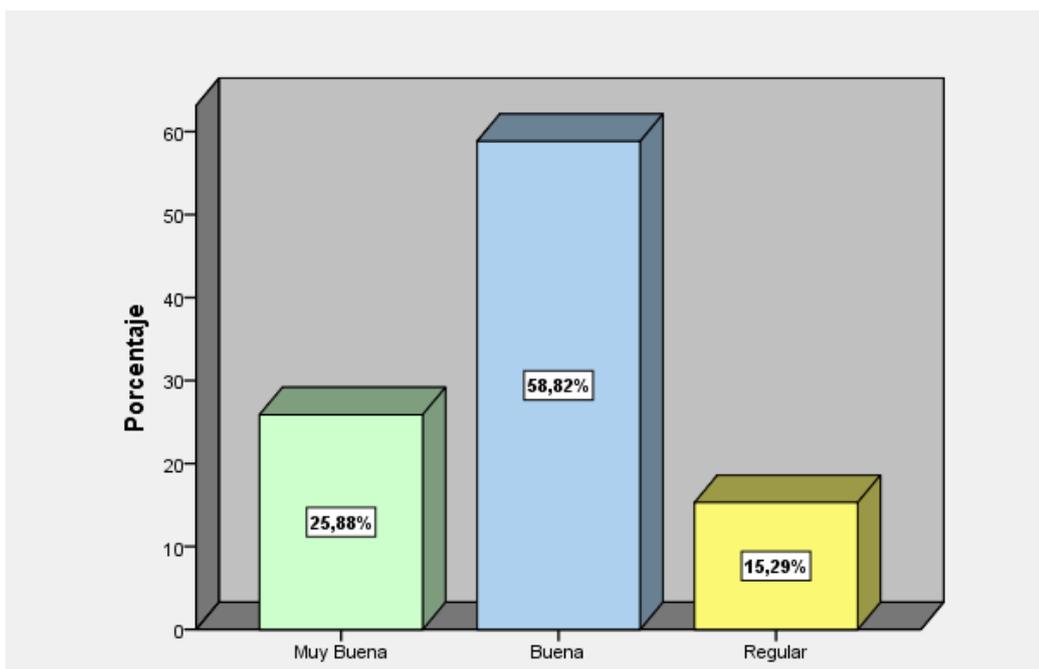
Tabla 15. ¿Qué piensa sobre el entono donde se desarrolla esta actividad artesanal?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Muy Buena | 22 | 25,9 | 25,9 | 25,9 |
| Buena | 50 | 58,8 | 58,8 | 84,7 |
| Regular | 13 | 15,3 | 15,3 | 100,0 |
| Total | 85 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Ilustración 14. ¿Qué piensa sobre el entono donde se desarrolla esta actividad artesanal?



Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

La mayoría de los artesanos encuestados se sienten a gusto con el ambiente donde se desarrolla esta actividad artesanal porque es un lugar muy transitada por turistas y propios, mientras que para otros artesanos lo ven de una manera regular porque están ubicados en un lugar donde existen otros tipos de negocios.

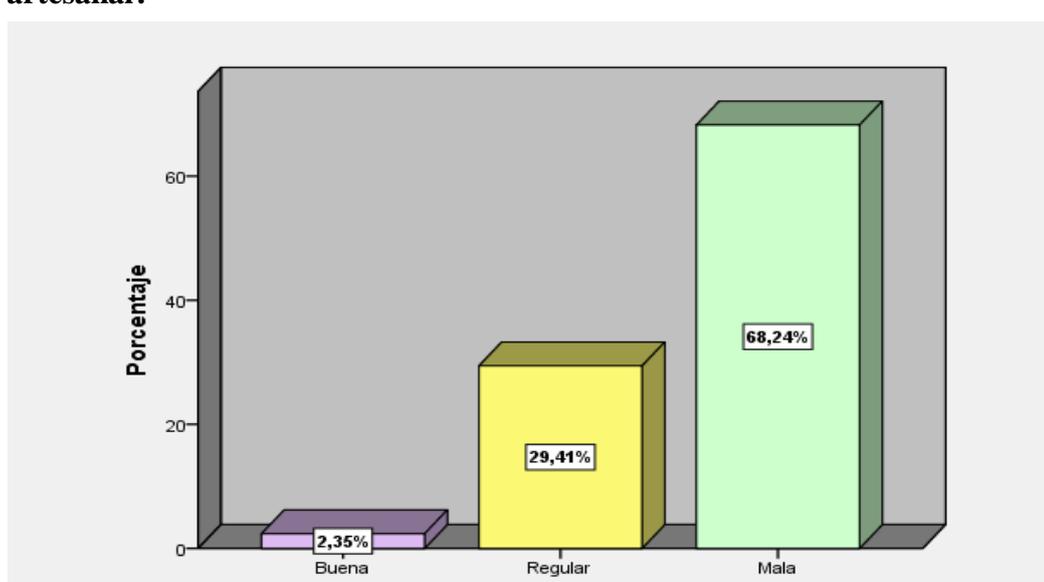
Tabla 16. ¿Cómo considera el apoyo por parte del estado para el sector artesanal?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Buena | 2 | 2,4 | 2,4 | 2,4 |
| Regular | 25 | 29,4 | 29,4 | 31,8 |
| Mala | 58 | 68,2 | 68,2 | 100,0 |
| Total | 85 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Ilustración 15. ¿Cómo considera el apoyo por parte del estado para el sector artesanal?



Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

El mayor porcentaje de los artesanos encuestados consideran que no hay apoyo por parte del estado porque en cierto tiempo hicieron crear asociaciones para ayudarlos, pero hasta ahora reciben dicha ayuda, mientras que un pequeño porcentaje responden que en parte el estado ha ayudado en el sector artesanal de la comuna.

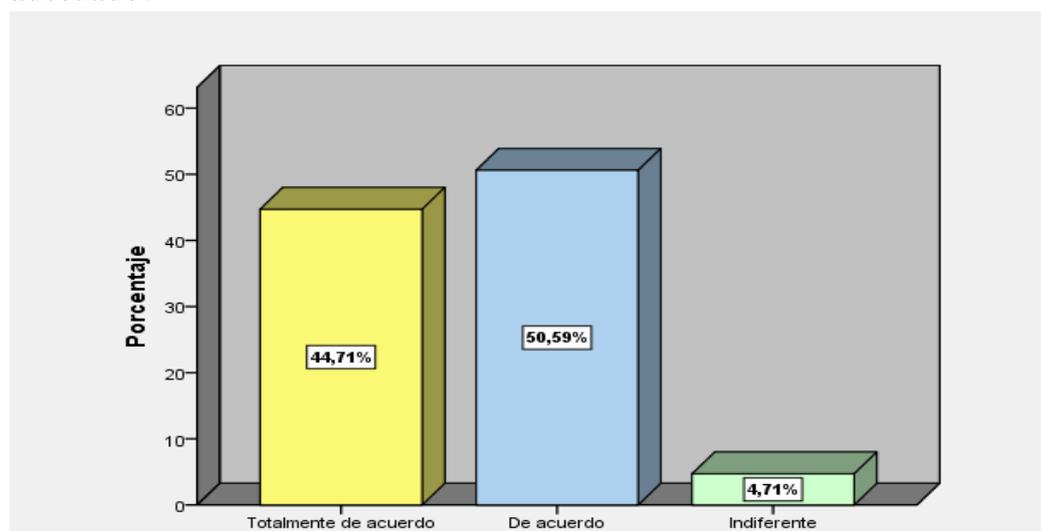
Tabla 17. ¿Cree que el ambiente donde se encuentra su negocio es el adecuado?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente de acuerdo | 38 | 44,7 | 44,7 | 44,7 |
| Válidos De acuerdo | 43 | 50,6 | 50,6 | 95,3 |
| Indiferente | 4 | 4,7 | 4,7 | 100,0 |
| Total | 85 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Ilustración 16. ¿Cree que el ambiente donde se encuentra su negocio es el adecuado?



Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Para la mayor parte de los artesanos, el ambiente donde se encuentran estos tipos de emprendiendo es el adecuado ya que está en una parte céntrica, donde el turista antes de disfrutar de la playa puede observar a su alrededor, todo tipo de artesanías, hay ciertos artesanos que piensan que puede existir un mejor ambiente con una mejor organización.

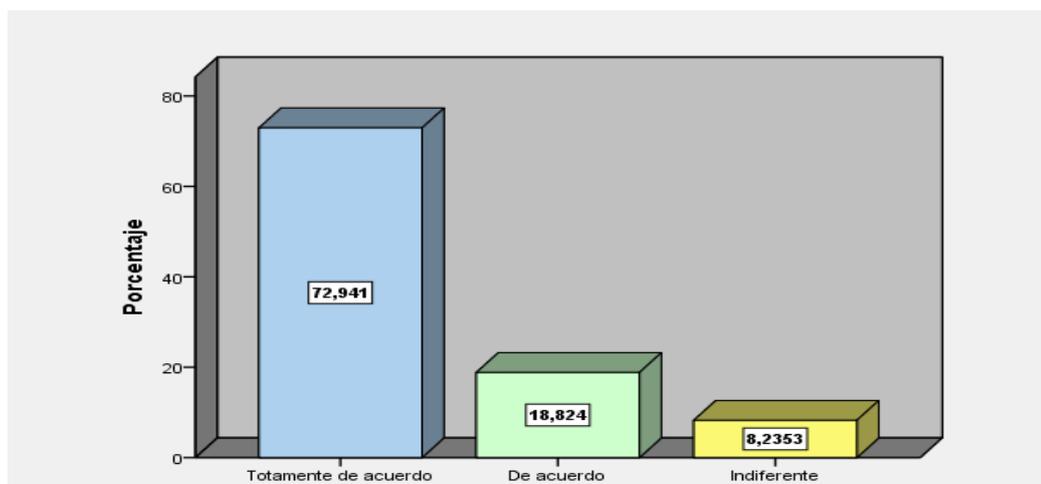
Tabla 18. ¿Está de acuerdo que el emprendimiento artesanal es una de las principales actividades económicas de la comuna Montañita?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente de acuerdo | 62 | 72,9 | 72,9 | 72,9 |
| Válidos De acuerdo | 16 | 18,8 | 18,8 | 91,8 |
| Indiferente | 7 | 8,2 | 8,2 | 100,0 |
| Total | 85 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Ilustración 17. ¿Está de acuerdo que el emprendimiento artesanal es una de las principales actividades económicas de la comuna Montañita?



Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Los encuestados consideran que este sector es la principal actividad económica de la comuna, la misma que se caracteriza por ser un lugar rústico donde la artesanía se encuentra por doquier, donde cada turista que llega, siempre adquiere cualquier tipo de artesanía del sector, otro grupo de personas no descartan que existe otros tipos de negocios como principal actividad económica de la comuna.

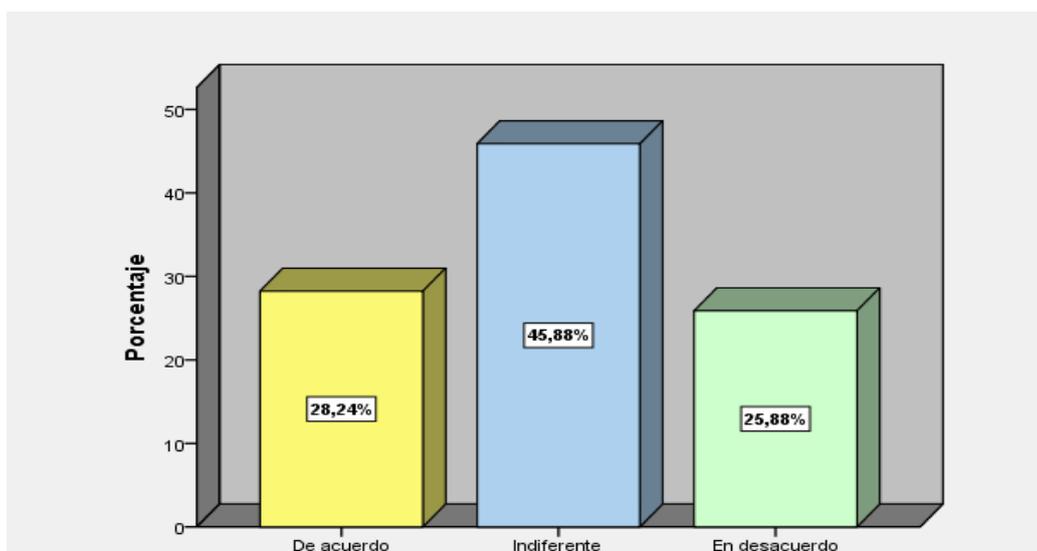
Tabla 19. ¿Está de acuerdo con el apoyo que le brinda la asociación?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| De acuerdo | 24 | 28,2 | 28,2 | 28,2 |
| Indiferente | 39 | 45,9 | 45,9 | 74,1 |
| En desacuerdo | 22 | 25,9 | 25,9 | 100,0 |
| Total | 85 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Ilustración 18. ¿Está de acuerdo con el apoyo que le brinda la asociación?



Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

En esta gráfica se puede visualizar que la mayor parte de los artesanos se sienten inconformes con la asociación que no les brindan el apoyo necesario, los mismos artesanos tienen que conseguir sus mesas de trabajo, parasoles o carpas que ya están casi deterioradas, manifiestan que aportan cierta cantidad de dinero, pero no ven algún tipo de retribución como tal, existe otro grupo de artesanos que manifiestan que si se les ha ayudado en algunas ocasiones.

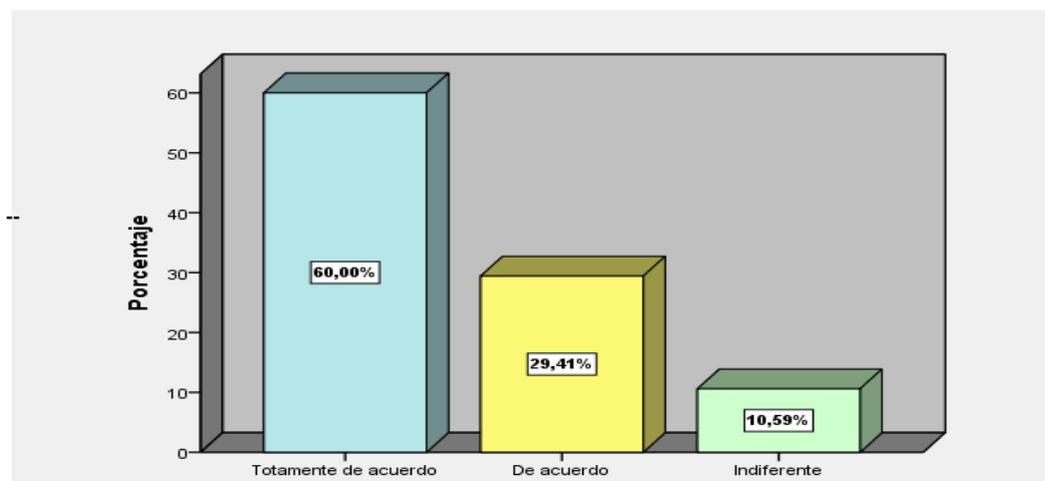
Tabla 20. ¿La publicidad es muy importante para los productos artesanales elaborados en la comuna Montañita?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente de acuerdo | 51 | 60,0 | 60,0 | 60,0 |
| Válidos De acuerdo | 25 | 29,4 | 29,4 | 89,4 |
| Indiferente | 9 | 10,6 | 10,6 | 100,0 |
| Total | 85 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Ilustración 19. ¿La publicidad es muy importante para los productos artesanales elaborados en la comuna Montañita?



Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Para los artesanos es muy importante la publicidad del sector artesanal de la comuna Montañita, expresan que sí tiene su acogida por los extranjeros y propios, pero no descartan que puede existir una mayor publicidad que les ayuda a incrementar sus ventas. Un pequeño grupo de artesanos manifiestan que ya están posicionados y se sienten conforme con aquello.

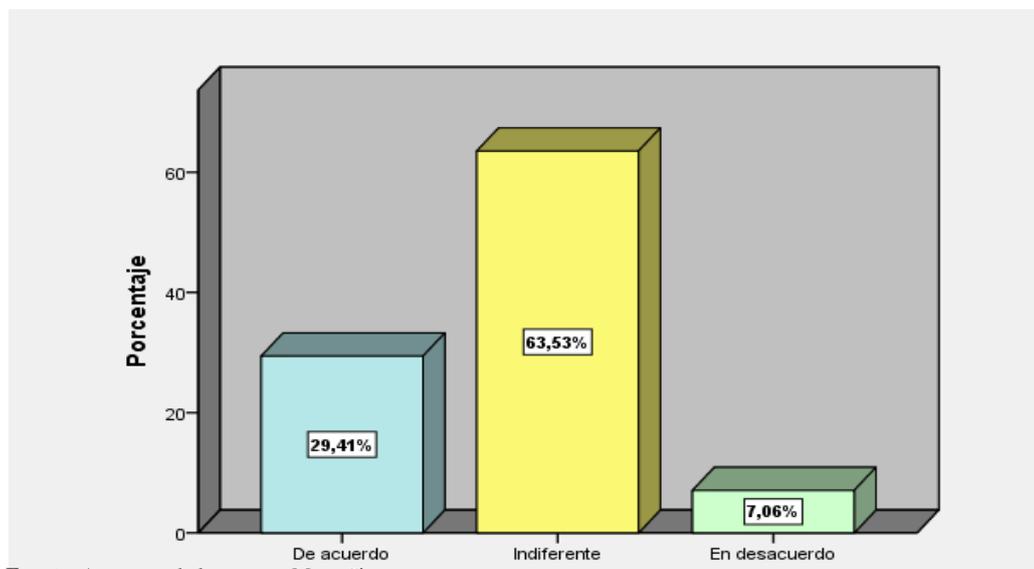
Tabla 21. ¿Cree que la comuna le ha prestado todos los beneficios para desarrollarse en el sector artesanal?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| De acuerdo | 25 | 29,4 | 29,4 | 29,4 |
| Indiferente | 54 | 63,5 | 63,5 | 92,9 |
| En desacuerdo | 6 | 7,1 | 7,1 | 100,0 |
| Total | 85 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Ilustración 20. ¿Cree que la comuna le ha prestado todos los beneficios para desarrollarse en el sector artesanal?



Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Se podría manifestar que la mayor parte de los artesanos están agradecidos por el espacio que la comuna les ha dado para desarrollar este tipo de actividad artesanal, es lo único que la comuna les ha brindado. Un porcentaje de artesanos expresan que si la comuna estuviera mejor dirigida, los beneficios serían mejor que lo actual.

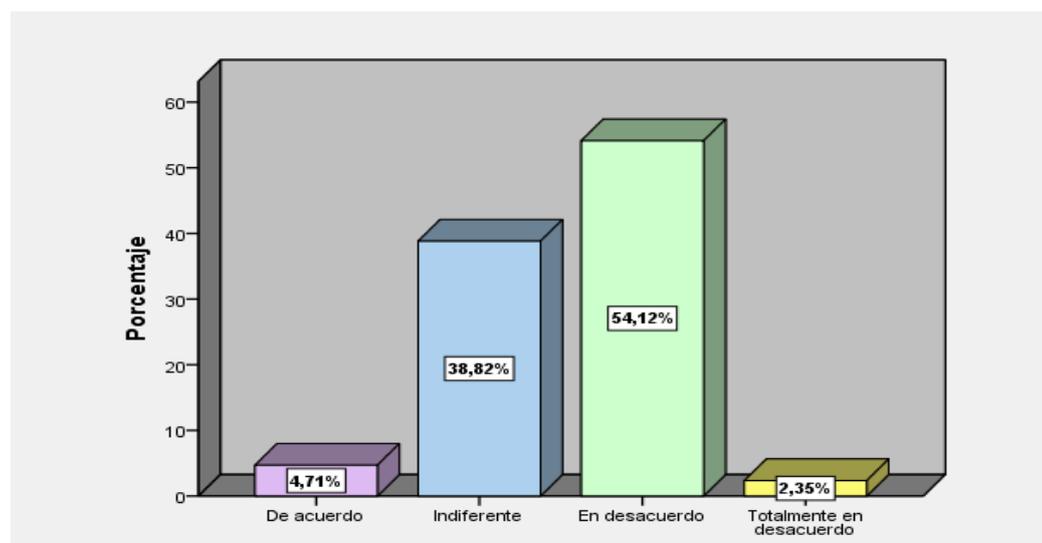
Tabla 22. ¿Está de acuerdo que personas extranjeras ejerzan en el sector artesanal dentro de la comuna Montañita?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| De acuerdo | 4 | 4,7 | 4,7 | 4,7 |
| Indiferente | 33 | 38,8 | 38,8 | 43,5 |
| En desacuerdo | 46 | 54,1 | 54,1 | 97,6 |
| Totalmente en desacuerdo | 2 | 2,4 | 2,4 | 100,0 |
| Total | 85 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Ilustración 21. ¿Está de acuerdo que personas extranjeras ejerzan en el sector artesanal dentro de la comuna Montañita?



Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

La mayor parte de los artesanos sienten molestias que personas de otros lugares o países ingresen a ejercer la misma actividad artesanal de un día a otro, el desagrado de esto da lugar a que los propios de la comuna han pasado por un proceso que muchas veces se volvió duro, pero hasta ahora se han mantenido. Existe otro grupo de artesanos que se siente a gusto que vengan este tipo de personas brindar este servicio porque de tal manera sienten el deseo de superación.

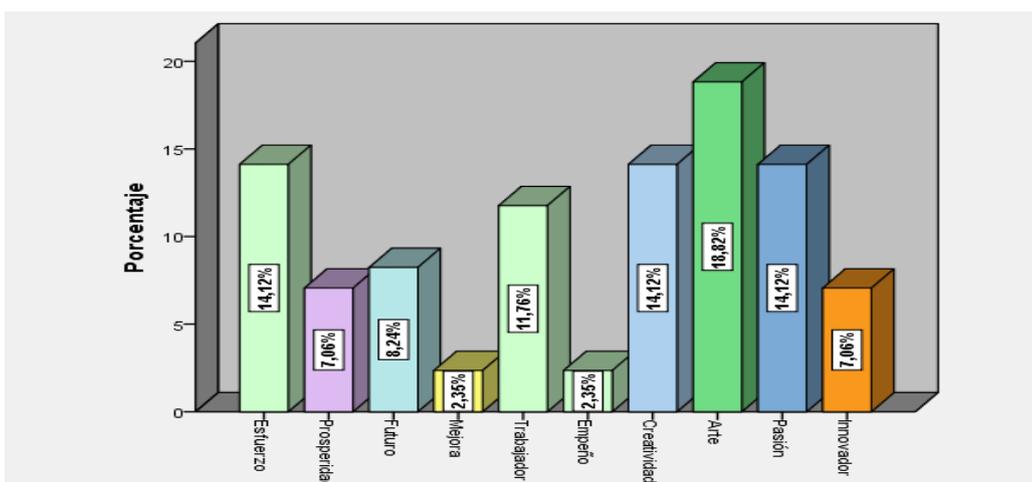
Tabla 23. Con una sola palabra defina al emprendedor artesanal de la comuna Montañita

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Esfuerzo | 12 | 14,1 | 14,1 | 14,1 |
| Prosperidad | 6 | 7,1 | 7,1 | 21,2 |
| Futuro | 7 | 8,2 | 8,2 | 29,4 |
| Mejora | 2 | 2,4 | 2,4 | 31,8 |
| Trabajador | 10 | 11,8 | 11,8 | 43,5 |
| Válidos Empeño | 2 | 2,4 | 2,4 | 45,9 |
| Creatividad | 12 | 14,1 | 14,1 | 60,0 |
| Arte | 16 | 18,8 | 18,8 | 78,8 |
| Pasión | 12 | 14,1 | 14,1 | 92,9 |
| Innovador | 6 | 7,1 | 7,1 | 100,0 |
| Total | 85 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Ilustración 22. Con una sola palabra defina al emprendedor artesanal.



Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Los artesanos lo definen como arte, pasión, creatividad porque para este trabajo debes tener dichas cualidades para brindar al cliente un producto de calidad que satisfaga al cliente. Otros artesanos definen a esta actividad como esfuerzo, trabajo, empeño, creatividad, que ellos le ponen para mantenerse en el sector, algunos artesanos ven al emprendedor artesanal más allá que una simple definición, ellos creen que la artesanía es futuro y prosperidad para el desarrollo socio-económico de la comuna Montañita.

3.3 Resultados de entrevistas y encuestas

Tabla 24. Tabla de diagnóstico final

| Diagnóstico de emprendimiento artesanal | | |
|--|---|--|
| | Descripción | |
| Género | Dentro del sector artesanal de la comuna Montañita se encuentra un mayor porcentaje de artesanos de sexo masculino correspondiendo a un 71,76%, mientras que el 28,24% restante representa al sexo femenino de las emprendedoras artesanales. | |
| Nivel de estudio | El 76.47 % del total de los emprendedores artesanales de la comuna Montañita tienen estudio de nivel bachillerato, pues en aquellos tiempos solo podían estudiar hasta colegio y no tenían suficiente ayuda económica para realizar estudios superiores, otros decidieron aprender el arte artesanal y no continuar con sus estudios al igual que el 23,53% restante que solo estudiaron la primaria. | |
| Situación del artesano | | |
| | Antes | Actual |
| Nivel de ingreso | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Imparcial. ➤ Justo. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Parcial ➤ Gozan de buen ingreso económico. |
| Servicios básicos | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Energía Eléctrica. ➤ Agua. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Energía eléctrica. ➤ Agua. ➤ Internet. ➤ Tv cable. ➤ Teléfono. |
| Artesanos asociados | <ul style="list-style-type: none"> ➤ No existen artesanos asociados. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 85 Artesanos asociados laborando en la comuna. |
| Artesanos calificados | <ul style="list-style-type: none"> ➤ No existían artesanos calificados. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ En la actualidad el 70,59% del total de artesanos son calificados. |
| Artesanos han experimentado un cambio socio-económico | <ul style="list-style-type: none"> ➤ El artesano vivía limitadamente. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mejoras en el ingreso económico. ➤ Tienen el sustento diario de su familia. |

Continúa

Continúa

| | | |
|---|---|---|
| Entorno artesanal | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de Organización. ➤ Malestar en los artesanos. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Se implementaron reglas a cumplir. ➤ El artesano se siente mejor en el entorno. |
| Apoyo por parte del Estado | <ul style="list-style-type: none"> ➤ No había apoyo. ➤ Sin Asociación. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Poco apoyo. ➤ Existen 2 asociaciones |
| Emprendimiento artesanal es una de las principales actividades económicas de la comuna | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pocos emprendimientos artesanales. ➤ Poca aportación en la comuna. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nuevos emprendimientos artesanales. ➤ Mas aportaciones para la comuna por parte de los artesanos |
| Beneficios que brinda la comuna | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los artesanos no tenían un lugar estable. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Reubicación en un espacio físico. |

Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

En la tabla de diagnóstico final se puede observar cómo han sido las situaciones de los artesanos, desde que comenzaron a surgir hasta la actualidad donde ellos ya tienen su propio emprendimiento en un lugar específico asignado por la comuna.

3.3. Limitaciones

Para el desarrollo del presente trabajo se presentaron las siguientes limitaciones:

- En la comuna tenían escasa información sobre los artesanos, solo se facilitó los nombres de los presidentes de las asociaciones.
- Los artesanos tenían poca predisposición ayudar, porque desconfiaban al momento de dar información para llenar la encuesta.
- Los artesanos no tienen horarios fijos para atender en sus negocios, por lo que se llevó demasiado tiempo la elaboración de las encuestas, se las tuvo que hacer en días diferentes.

Comprobación de la Hipótesis

Para realizar la respectiva comprobación de la hipótesis del presente trabajo de titulación, se utilizó el método estadístico del CHI-CUADRADO, el mismo que sirve para relacionar dos variables, por este motivo se tomaron dos preguntas una que representa la variable independiente y otra a la dependiente.

H₀ = Hipótesis Nula

H₀: Los emprendimientos artesanales no impactan en el desarrollo socio-económico de la comuna Montañita.

H₁ = Hipostasis Alternativa o de Investigación

H₁: Los emprendimientos artesanales impactan en el desarrollo socio-económico de la comuna Montañita. Para la comprobación de la hipótesis se consideró un nivel de significancia del 95% y mediante una tabla de contingencia, considerando en el análisis respectivo las dos preguntas:

La pregunta N°7 ¿Ha experimentado un cambio socio - económico significativo desde que inició su emprendimiento artesanal hasta el día de hoy?

Pregunta N°13 ¿Está de acuerdo que el emprendimiento artesanal es una de las principales actividades económicas de la comuna Montañita?

Tabla 25. Tabla de contingencia

¿Está de acuerdo que el emprendimiento artesanal es una de las principales actividades económicas de la comuna Montañita? * ¿Ha experimentado un cambio

socio - económico significativo desde que inició su emprendimiento artesanal hasta el día de hoy?

| | | | ¿Ha experimentado un cambio socio - económico significativo desde que inició su emprendimiento artesanal hasta el día de hoy? | | Total |
|---|-----------------------|---------------------|---|-----|-------|
| | | | Si | No | |
| ¿Está de acuerdo que el emprendimiento artesanal es una de las principales actividades económicas de la comuna Montañita? | Totalmente de acuerdo | Recuento | 62 | 0 | 62 |
| | | Frecuencia esperada | 55,4 | 6,6 | 62,0 |
| | De acuerdo | Recuento | 14 | 2 | 16 |
| | | Frecuencia esperada | 14,3 | 1,7 | 16,0 |
| | Indiferente | Recuento | 0 | 7 | 7 |
| | | Frecuencia esperada | 6,3 | ,7 | 7,0 |
| Total | | Recuento | 76 | 9 | 85 |
| | | Frecuencia esperada | 76,0 | 9,0 | 85,0 |

Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Tabla 26. Prueba de Chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) | Sig. exacta (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------------|-------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 66,515 ^a | 2 | ,000 | ,000 |
| Razón de verosimilitudes | 45,373 | 2 | ,000 | ,000 |
| Estadístico exacto de Fisher | 40,548 | | | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 51,376 ^b | 1 | ,000 | ,000 |
| N de casos válidos | 85 | | | |

Fuente: Artesanos de la comuna Montañita

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Interpretación

Luego de haber realizado el debido proceso para la prueba de chi-cuadrado, de acuerdo a la tabla No 31, se observa que el Valor P (0,00) es menor al alfa (0,05) por lo tanto se procede a rechazar la hipótesis nula, dando paso a la aceptación de la hipótesis alternativa:

H₁: Los emprendimientos artesanales impactan en el desarrollo socio-económico de la comuna Montañita, año 2018.

3.4. Propuesta

Guía de control de los emprendimientos de la comuna Montañita.

Introducción

Los habitantes de la comuna Montañita se dedican a varias actividades económicas para obtener ingresos para su sustento diario, los emprendimientos artesanales es una de las actividades principales que permiten el crecimiento socio-económico de esta comuna.

Por este motivo se procedió a buscar información para diagnosticar el impacto de los emprendimientos artesanales en la cual no se obtuvo ningún tipo de información actualizada por parte de los directivos de la comuna.

Debido aquello en este trabajo de titulación se plantea la presente propuesta de una guía de control de los emprendimientos de la comuna Montañita con el fin de que exista información actualizada sobre los emprendimientos dentro de la comuna. Esta guía se encargará de recolectar la información necesaria de los emprendimientos que permitirá realizar análisis estadísticos de su crecimiento y aporte a la comuna.

Para llevar a cabo la siguiente propuesta se tomará como referencia el modelo de proceso administrativo según Henry Fayol, en el cual menciona la planeación, organización, dirección y control. Para el desarrollo de esta propuesta principalmente se enfocará en el control, esta herramienta se debe fortalecer para obtener la información real de los emprendimientos artesanales de la comuna.



Fuente: Procesos Administrativo según Henry Fayol
Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Una vez reconocido los procesos administrativos, a continuación, se procede a detallar cada uno de las etapas y acciones a seguir que se implementará en la propuesta planteada.

Procesos administrativos

Planificación

En primer lugar, se planificará las acciones a seguir para recolectar la información necesaria de los emprendimientos, entre una de las primeras funciones tenemos la implementación de los objetivos a seguir dentro de la Guía de control, seguimiento y monitoreo de los emprendimientos de la comuna Montañita:

Objetivo General

Monitorear constantemente los emprendimientos de la comuna Montañita para que exista información actualizada y confiable que permita la determinación del desarrollo socio-económico de la comuna.

Objetivos Específico

- Diseñar instrumentos de recolección de información.
- Recolectar información por medio de instrumentos que permitan la obtención de datos relevantes.
- Crear base de datos que permita ingresar la información recolectada para su respectivo análisis.
- Monitorear las actividades que realizan los emprendimientos dentro de la comuna.

Dentro de la Guía de control se implementarán metas a seguir tales como:

Metas

- Llevar los registros correctos de los emprendimientos artesanales al final de cada periodo.
- Realizar el diagnóstico de los emprendimientos artesanales periodo tras periodo.

Se plantean las siguientes estrategias con el fin de obtener resultados verídicos y actualizados para un mejor análisis de los emprendimientos.

Organización

Para llevar a cabo una buena organización se designarán los cargos respectivos a los colaboradores para que realicen sus funciones correspondientes.

A continuación, se detalla los cargos y funciones designados a cada colaborador, posterior se presenta el manual de funciones de cada uno de ellos.

Tabla 26. Cargos y funciones

| Cargos y Funciones | |
|---|---|
| Cargo | Descripción |
| Director de Investigación y Desarrollo | Encargado de planificar, organizar, dirigir y controlar las funciones desinadas a los colaboradores del proyecto. |
| Colaborador de Investigación y desarrollo | Encargados de recolectar datos e información verídica de los emprendimientos de la comuna. |
| Técnico de investigación y desarrollo | Encargados de ingresar la información recolectada a la base de datos correspondientes. |
| Analista de investigación y desarrollo | Encargados de anunciar los resultados obtenidos en cada reunión. |

Fuente: Análisis de Planificación
Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Tabla 27. Manual de funciones del Director de Investigación y Desarrollo

| MANUAL DE FUNCIONES | |
|---|--|
| Nombre del cargo: | Director de Investigación y Desarrollo |
| OBJETIVO | |
| Planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades de investigación y desarrollo. | |
| FUNCIONES: | |
| <ul style="list-style-type: none">• Conocer el mercado.• Segmentar los emprendimientos.• Orientar a cada integrante del equipo de trabajo para que realicen las actividades como es debido.• Planificar las actividades a realizarse en la investigación.• Dirigir las actividades diarias.• Organizar los equipos de trabajo. | |

Fuente: Análisis organizacional
Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Tabla 28. Manual de funciones del Colaborador de Investigación y desarrollo

| MANUAL DE FUNCIONES | |
|---|---|
| Nombre del cargo: | Colaborador de Investigación y desarrollo |
| OBJETIVO | |
| Recolectar datos por medio de diversos instrumentos como la encuesta y entrevistas que permitan recolectar información verídica. | |
| FUNCIONES: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los emprendimientos de la comuna. • Utilizar correctamente los instrumentos de recolección de datos. • Recolectar la información honestamente. • Ser amable y paciente al recolectar la información. • Cumplir con la planificación diaria establecida. | |

Fuente: Análisis organizacional

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Tabla 29. Manual de funciones del Técnico de investigación y desarrollo

| MANUAL DE FUNCIONES | |
|---|---------------------------------------|
| Nombre del cargo: | Técnico de investigación y desarrollo |
| OBJETIVO | |
| Identificar y transferir la información recolectada a la base de datos correspondientes. | |
| FUNCIONES: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Manejo de herramientas tecnológicas y programas que se utilizan para ingresar la información recolectada. • Identificar las diversas fuentes de información. • Ordenar la información. • Entregar los resultados obtenidos, de tal manera que puedan ser analizados. | |

Fuente: Análisis organizacional

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Tabla 30. Manual de funciones del Analista de investigación y desarrollo

| MANUAL DE FUNCIONES | |
|--|--|
| Nombre del cargo: | Analista de investigación y desarrollo |
| OBJETIVO | |
| Realizar el diagnostico de los resultados obtenidos con respecto a los emprendimientos de la comuna. | |
| FUNCIONES: | |
| <ul style="list-style-type: none">• Analizar los resultados obtenidos.• Realizar informes describiendo si los resultados aportan de manera positiva o negativa con la comuna Montañita.• Realizar los informes como mínimo una vez al año.• Redactar los informes de manera clara y precisa, de tal manera que sean entendibles y se puedan tomar decisiones. | |

Fuente: Análisis organizacional

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Dirección

El Director de Investigación y Desarrollo será el responsable de dirigir todo el trabajo designado, también proporcionará ayuda en momentos en que el personal o los colaboradores lo requiera.

El Director de Investigación y Desarrollo será el encargado de dar las respectivas instrucciones a seguir a todos los colaboradores, también dará a conocer la ficha de recolección de datos a emplear en el campo, explicará cómo se llevará a cabo la recolección de información por medio de una ficha ya diseñada, a continuación, se muestra la ficha elaborada para la recolección de información de los emprendimientos de la comuna Montañita.

Tabla 31. Diseño de instrumento de recolección de información

| FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS | | | | | | | | | | | |
|--|--|----------------|---------|-------------------|----------|--|--------------------------|----------------|----------|-----------------------|--|
| Identificación del establecimiento | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Evaluado: | | | | | | | | | | | |
| Actividad Comercial: | | | | | | Año de Constitución del establecimiento: | | | | | |
| Fecha de Evaluación: | | | | | | Periodo de Evaluación: | | | | | |
| El local donde funciona el establecimiento es: | | propio | | arrendado | | familiar | | comunitario | | otro | |
| Información del propietario del establecimiento | | | | | | | | | | | |
| Edad: | | 18-29 años | | 30-39 años | | 40- 49 años | | 50- 59 años | | > 60 | |
| Nivel de instrucción | | | Ninguna | | Primaria | | Secundaria | | Superior | | |
| Rama de actividad económica del establecimiento | | | | | | | | | | | |
| Nivel de ingreso | | < \$386 | | \$387 - \$586 | | \$587 - \$686 | | \$687 - \$886 | | > \$896 | |
| Ha recibido apoyo de: | | Gobierno local | | Gobierno nacional | | Cooperativas | | Bancos | | Otros | |
| Describa el bien/servicio principal que ofrece/produce/presta (ejemplo: local de ropa, restaurante, hotel, etc.) | | | | | | | | | | | |
| Describa la materia prima que utiliza en el producto principal que comercializa su negocio | | | | | | | | | | | |
| Cooperación | | | | | | | | | | | |
| ¿Se encuentra actualmente asociado? | | | Si | | No | | Nombre de la Asociación: | | | | |
| ¿Desde hace cuánto tiempo pertenece a la asociación? | | | | | | | | | | | |
| Beneficios recibidos | | Capacitación | | créditos | | Mayores oportunidades | | Espacio Físico | | Otros | |
| Nivel de satisfacción en relación a beneficios recibidos | | Muy satisfecho | | Satisfecho | | indiferente | | Insatisfecho | | Prefiero desasociarme | |
| Generación de Empleo | | | | | | | | | | | |
| ¿Cuántos empleados trabajan en el establecimiento? | | | | | | | | | | | |
| ¿En el establecimiento trabajan únicamente miembros de su familia? | | | | | | Si | | No | | | |
| En el caso que trabajen únicamente miembro de su familia ¿Ellos reciben sueldo fijo? | | | | | | Si | | No | | | |
| ¿Números de clientes aproximados? | | | | | | | | | | | |
| Valor aproximado de sus deudas | | | | | | | | | | | |
| Valor aproximado de sus ventas | | | | | | | | | | | |
| ¿Cuál es el tiempo promedio de producción? | | | | | | | | | | | |

Fuente: Análisis de Planificación

Elaborado por: Leonardo Rodríguez

Control

Dentro de la información que se recolectará en la guía de control, serán tomados en cuenta formularios, autorizaciones o demás documentos de control que genere cada negocio, esto ayudará en el análisis final del diagnóstico.

Para este proceso de control se implementará varias actividades como son:

- ❖ Verificar la exactitud numérica de los negocios artesanales de la comuna.
- ❖ Mantener y revisar los productos que ofrece cada uno de estos negocios.
- ❖ Verificar si el propietario ha adquirido algún tipo de deuda.
- ❖ Revisar el registro de clientes al año.
- ❖ Verificar el número de personas que trabajan en cada negocio.
- ❖ Obtener los registros contables actualizados (en caso de existir).

Todas estas actividades ayudarán a realizar un diagnóstico real de lo que actualmente viven los emprendedores artesanales, y si este aporta para el desarrollo socio-económico de la comuna.

Para un mayor control de los emprendimientos se han planteado algunos indicadores que ayudarán a cuantificar el crecimiento de los emprendimientos y su aporte al desarrollo de la comuna.

➤ **Ventas** = $\text{ventas del año actual} / \text{ventas año anterior} > 1$

Indicador ventas, mediante este indicador se mostrará si las ventas durante el año han aumentado o disminuido, según los resultados obtenidos; si el resultado es

mayor a 1 nuestras ventas han aumentado de mejor manera, en caso contrario existiría una disminución por lo consiguiente se buscaría alguna razón para concluir cuál es el motivo de dicha acción.

➤ **Cientes** = clientes del año actual / clientes del año anterior > 1

Para el indicador clientes se tomará datos de clientes del año actual sobre los clientes año anterior, si el resultado es mayor a 1 se demuestra que los clientes han aumento durante el año, si el resultado obtenido es menor a 1 existiría una disminución de clientes, por lo que es necesario tomar decisiones e implementar estrategias para lograr captar la atención y aumentar este indicador.

➤ **Deudas** = deudas al final 2018 / deudas al final 2017 < 1

Con este indicador se quiere demostrar cómo es la situación de desarrollo económico del emprendedor, en tanto que si el resultado de deudas es menor a 1 se concluye que las deudas del emprendedor han disminuido por lo que su emprendimiento le proporciona lo necesario para cubrir deudas pendientes que haya obtenido, en caso contrario si el resultado es mayor a 1 se deben tomar precauciones para que las deudas no afecten sus ingresos.

Una vez recolectada la información de los emprendimientos de la comuna, los técnicos procederán a ingresar los datos a una base de datos ya creada para tener un mejor control y a su vez proporcionar datos verídicos que serán expuestos en una reunión ya designada durante el periodo correspondiente. A continuación, se presenta un modelo de base de datos para ingresar la información correspondiente.

Conclusiones

- Se logró obtener información actualizada de los emprendimientos artesanales para diagnosticar el impacto en el desarrollo socio-económico de la comuna Montañita. En la comuna no existían suficientes datos, por lo que se utilizaron varios instrumentos de recolección de datos para obtenerla.
- En la comuna Montañita existen dos asociaciones artesanales: La Asociación 3 de Agosto, la integrada por 34 socios y la Asociación de Artesanos cuenta con 51 socios, dando un total de 85 socios dedicados a la actividad artesanal. La comuna los ha reubicado y se mantienen en un lugar fijo para desarrollar esta actividad.
- Entre algunas de las características que definen a un emprendedor artesanal tenemos: creatividad, arte, trabajador, innovador. De acuerdo a la información recolectada se considera que el emprendedor artesanal es el futuro y prosperidad para de desarrollo socio-económico de la comuna Montañita.
- Se realizó el diagnóstico de los emprendimientos artesanales, obteniendo como resultado un impacto positivo en el desarrollo socio-económico de la comuna Montañita, con dichos resultados se da paso a la aceptación de la hipótesis planteada en este trabajo de investigación. Por lo general los turistas buscan bienes elaborados manualmente para tener un recuerdo de la visita a esta comuna, este tipo de productos son uno de los principales

atractivos de la comuna, por la originalidad y creatividad del diseño de sus productos.

- En este trabajo de investigación se plantea la propuesta Guía de control, seguimiento y monitoreo de los emprendimientos de la comuna Montañita, el cual tiene como objetivo monitorear constantemente los emprendimientos de la comuna Montañita para que exista información actualizada y confiable que permita analizar cómo estos van evolucionando periodo tras periodo, bajo el modelo de Henry Fayol.

Recomendaciones

- Los representantes de la comuna Montañita deben llevar el control de los emprendimientos artesanales, para evaluar constantemente el aporte que tienen hacia la misma.
- Los presidentes de las asociaciones deben recolectar información periodo tras periodo de los emprendimientos artesanales de cada uno de los socios para mantener datos actualizados y saber cuál es el aporte que éstos brindan para el desarrollo socio-económico de la comuna Montañita.
- Los emprendedores artesanales deben mantener la esencia que los caracteriza al momento de elaborar sus productos, para que estos tengan acabado únicos capaz de captar rápidamente la atención de los turistas. También se recomienda recolectar información en asambleas para mediante un focus group determinar otras características del artesano que no hayan sido detectadas.
- Los emprendimientos artesanales deben mantenerse en constante mejora, de tal manera que aporten positivamente al desarrollo socio-económico de la comuna Montañita. Se recomienda que las asociaciones determinen indicadores que permitan cuantificar el crecimiento de los emprendimientos y su aporte al desarrollo de la comuna.
- Se recomienda aplicar la propuesta Guía de control, seguimiento y monitoreo de los emprendimientos de la comuna Montañita, la cual podrá cuantificar el porcentaje de artesanos que mejoran sus ingresos económicos y por ende aportarían al desarrollo socio-económico de la comuna.

Bibliografía

- Acosta, A. (2016). Impacto de la política de cohesión en Andalucía. En A. Acosta, Impacto de la política de cohesión en Andalucía (pág. 98). Andalucía: Universidad de Jaén.
- Altman, J. (2009). Cohesión social y políticas sociales en Iberoamérica. En J. Altman, Cohesión social y políticas sociales en Iberoamérica (pág. 9). Quito: Flacso.
- Ariam Andrade, T. (Diciembre de 2013). FORTALECIMIENTOS DE EMPRENDIMIENTOS EXISTENTES. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/223/1/ANDRADE%20TOMALA%20ARIAM.pdf>
- Boza, J. A., & Manjarez, N. (2016). Diagnóstico estratégico de emprendimientos de economía popular y solidaria en Ecuador. La Habana.
- BUSTAMANTE, J. P.-D. (Septiembre de 2013). Repositorio Digital. Obtenido de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/12752/1/Juan%20Pablo%20Brice%20C3%B1o%20Loaiza%20Diego%20Armando%20Bustamante%20Gonz%20C3%A1lez.pdf>
- Castro, L. C.-M. (2016). Cambio y Crecimiento Económico.
- Chiavenato, I. (2006). Administración - procesos administrativos. Mc Graw Hill.
- Código de Producción. (2007). Código de Producción. Código de Producción.
- Constitución del Ecuador. (2008). Constitución del Ecuador;. Constitución del Ecuador;.
- Cristina Lopez, L. L. (2014). EL EMPRENDIMIENTO COMO MOTOR DEL.
- Darwin Javier Cherez. (2015). Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7729/1/Proyecto%20de%20titulaci%C3%B3n%20Darwin%20Chevez.pdf>
- Delicio, S. A.-F. (2012). Uniendo emprendimientos Artesanales. Mar de la Plata.
- Economía Populas y Solidaria. (Octubre de 2014). ECONIMIA POPULAR Y SOLIDARIA. Quito, Ecuador.
- El Mundo. (5 de FEBRERO de 2016). ATLAS ARTESANAL. MADRID, ESPAÑA.
- ELUNIVERSO. (1 de Febrero de 2010). Montañita. En la ruta de artesanos y mochileros. Montañita. En la ruta de artesanos y mochileros.

- Enríquez, A., & Galindo, M. (2015). Empleo. México ¿Cómo vamos? , 2.
- Erazo, F. d. (2016). Diagnóstico de los emprendimientos: caso Cantón Riobamba. Revista Caribeña de Ciencias Sociales.
- Etienne-Nugue, J. (2009). Hablame de Artesanía. Francia: UNESCO.
- Expreso Ec. (19 de Marzo de 2016). Mundo aartesanal ayer y hoy. Expreso ec.
- Fidel, C., & Romero, G. (2017). Producción de vivienda y desarrollo urbano sustentable. En C. Fidel, & G. Romero, Producción de vivienda y desarrollo urbano sustentable (pág. 18). México.
- Flor Maruanda, A. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. Sistema de Informacion Cientifica.
- Galindo, R., & María, V. E. (2011). Diagnóstico de la cultura emprendedora en la escuela de ingeniería de antioquia. EIA.
- Gea-Izquierdo, E. (2017). Seguridad y salud en el trabajo. En E. Gea-Izquierdo, Seguridad y salud en el trabajo (pág. 6). Quito: Pontífica Universidad Catolica de Quito.
- Gloria Silva, J. -R. (2014). Innovación docente y su aplicación al EEES : emprendimiento, TIC, y Universidad. Depósito de investigación Universidad de Sevilla.
- González, B. L. (2012). Análisis de la Situación Actual. Universidad para la cooperación internacional.
- Guadalajara, U. d. (2012). Unidad de Servicio Social.
- Guido Caicedo, V. (2017). Global Entrepreneurship Monitor. Espae Espol.
- Hernández, Z. T. (2014). Administración Estratégica. México: Grupo Editorial Patria .
- INEC. (13 de Septiembre de 2010). ECUADOR EN CIFRAS.
- Infomtañita. (2016). InfoMontañita.
- Isorni, M. (2014). Conceptos sobre el hombre y el trabajo . Tucumán: Universidad de Tucumán.
- Johada, M. (2012). Empleo y Desempleo. Madrid: Morata S.A.
- Johanna Aguirre, O. (17 de 09 de 2013). Montañita, no solo es playa y fiesta sino artesanías y labor comunitaria. El Mercurio.

- Justin Longenecker, W. P., & Leslie, P. (2012). Administración de pequeñas empresas: lanzamiento y crecimiento de iniciativas de emprendimiento. México.
- La Hora. (11 de 11 de 2012). Las artesanías, parte de la tradición. La Hora.
- Lassén, C. L. (2005). Las Artesanías. Puerto Rico: Universidad de Puerto Rico.
- Latina, P. E. (2015). Perspectivas Económicas de América Latina.
- Ley de defensa del artesano. (2007). Ley de defensa del artesano. Ley de defensa del artesano.
- Ley de Economía Popular y Solidaria. (28 de 04 de 2011). MIES.
- Ley de Fomento Artesanal. (06 de 10 de 2003). Ley de Fomento Artesanal. Ley de Fomento Artesanal. Obtenido de <https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/A2-LEY-DE-FOMENTO-ARTESANAL.pdf>
- Macedo, J. J. (2010). Economía . México: Umbral.
- Maria Martha Formichella. (2004). Emprendimiento.
- Márquez, O. F. (2014). Situación legal de Desempleo. Universidad de Oviedo.
- Münch, L. (2007). Introducción a la Administración. Pearson Education .
- National Agricultural Library (USDA). (2013). <https://agclass.nal.usda.gov/mtwdk.exe?s=1&n=1&y=0&l=91&k=glossary&t=2&w=desarrollo+socioecon%F3mico>. Obtenido de <https://agclass.nal.usda.gov/mtwdk.exe?s=1&n=1&y=0&l=91&k=glossary&t=2&w=desarrollo+socioecon%F3mico>: <https://agclass.nal.usda.gov>
- Pérez, Á. N. (2015). La microempresa en el estado de Tabasco: México: propuesta de un modelo de visión integradora del mercadeo moderno (VIMM) para su creación y promoción. México: Universitaria.
- Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021. (2017). Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021. Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021.
- Rodrigo Asún, S. R. (2011). Integridad Subjetiva y Apoyo Institucional.
- RODRÍGUEZ, I. A. (Mayo de 2007). Guía de elaboración de diagnósticos.
- ROMAGNOLI, S. (2007). Herramientas de Gestión: Diagnóstico Empresarial. Coluna Económica.
- Sánchez, E. F. (2010). Administración de Empresas - Un enfoque interdisciplinar. España: Paraninfo.

- Sennett, R. (2013). *Artesanía, Tecnología y Nuevas Formas de Trabajo*. Madrid: Katz Editores.
- Talavera, B. G. (2014). *Arte y artesanía del vidrio en Segovia: La Real Fábrica de cristales de la Granja*. Fundación Centro Nacional del Vidrio. Madrid: EOI Escuela de Organización Industrial.
- Thomas, W. I. (2012). Definición de la situación.
- Valenzuela, L. (2016). *La salud, desde una perspectiva integral*. 9.
- Vásquez, O., & Relinque, F. (2017). *Vivienda e intervención social*. En O. Vásquez, & F. Relinque, *Vivienda e intervención social* (pág. 19). Madrid: Dykinson.
- Virginia Lasio, G. C. (2016). *GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. ESPAE - ESPOL 2017*.
- Vissetaca, B. (2016). *Lineamientos estratégicos para el desarrollo socioeconómico y superación de la pobreza en la provincia de Huambo, República de Angola*. En B. Vissetaca, *Lineamientos estratégicos para el desarrollo socioeconómico y superación de la pobreza en la provincia de Huambo, República de Angola* (pág. 12). La Habana: Editorial Universitaria.
- Zorrilla, S. (2011). *Como aprender Economía*. Limusa Noriega.

ANEXOS

1. Matriz de consistencia

| Titulo | Problema | Objetivo General | Hipótesis | Variables | Indicadores |
|--|--|--|--|--|--|
| <p>Diagnóstico de los emprendimientos artesanales y su impacto en el desarrollo socio-económico de la comuna Montañita, año 2018</p> | <p>¿La falta de información actualizada de los emprendimientos artesanales no permite diagnosticar su impacto en el desarrollo socio-económico de la comuna Montañita?</p> | <p>Diagnosticar la situación actual de los emprendimientos artesanales para la determinación del impacto en el desarrollo socio-económico de la comuna Montañita.</p> <hr/> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificar los emprendimientos artesanales dentro de la comuna Montañita. ➤ Caracterizar al emprendedor artesanal de la comuna montañita. ➤ Determinar el impacto de los emprendimientos artesanales en el desarrollo socio-económico de la comuna Montañita. ➤ Proponer una guía de control, seguimiento y monitoreo de los emprendimientos de la comuna Montañita. | <p>Los emprendimientos artesanales impactan en el desarrollo socio-económico de la comuna Montañita, año 2018.</p> | <p>Emprendimientos artesanales</p> <p>Desarrollo socio-económico</p> | <p>Emprendimientos artesanales</p> <p>Perfil del emprendedor artesanal</p> <p>Desarrollo Socio-económico</p> |

2. Matriz de Operacionalización

| Variable Independiente | Definición | Dimensiones | Indicadores | Items | Instrumentos |
|-----------------------------|--|------------------|--------------------------|---|--|
| Emprendimientos artesanales | Es la práctica manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas | Situación actual | Emprendimiento artesanal | <p>¿Está usted de acuerdo que el emprendimiento artesanal es una de las principales actividades económicas de la comuna Montañita?</p> <p>¿Qué piensa sobre el entorno donde se desarrolla esta actividad artesanal de la comuna Montañita?</p> <p>Desde su punto de vista. ¿Cuáles serían las fortalezas de emprender en el sector artesanal dentro de la comuna Montañita?</p> <p>¿Cómo considera la organización del sector artesanal de la comuna Montañita?</p> <p>A parte del sector artesanal, ¿A qué otro tipo de actividad economía se dedica?</p> <p>Identifique tres problemas fuertes que surge en el ámbito artesanal</p> <p>¿Existen problemas para constituir legalmente a los negocios del sector artesanal de la comuna Montañita?</p> <p>¿Cuáles son los beneficios que brinda la asociación de artesanos?</p> <p>¿Qué tipo de apoyo han recibido de parte de instituciones públicas o financieras?</p> | <p>Encuesta</p> <p>Entrevistas</p> <p>Entrevista</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p> <p>Entrevista</p> <p>Entrevista</p> <p>Entrevista</p> |

Continúa

| | | | | | |
|--|--|-------------|----------------------------------|--|---|
| | | Crecimiento | Apoyo institucional | <p>¿Está de acuerdo con el apoyo que le brinda la asociación?</p> <p>¿Cómo considera el apoyo por parte del estado para el sector artesanal?</p> <p>¿Usted se encuentra actualmente asociado?</p> <p>¿Cómo empezó a surgir el emprendimiento artesanal dentro de la comuna Montañita?</p> <p>¿Considera usted que el sector artesanal de la comuna montañita tiene oportunidad comercial en mercados extranjeros? ¿Por qué?</p> <p>¿Usted es un artesano calificado?</p> <p>¿Cuál sería el perfil idóneo para formar parte de una asociación?</p> <p>¿Qué tipo de capacitaciones ha recibido?</p> <p>¿Cree necesaria la publicidad para los productos artesanales elaborados en la comuna Montañita?</p> | <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p> <p>Entrevista</p> <p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> |
| | | Desarrollo | Perfil del emprendedor artesanal | <p>¿Considera que la comuna le ha prestado todos los beneficios necesarios para desarrollarse en el sector artesanal?</p> <p>Con una palabra defina al emprendedor artesanal de la comuna Montañita.</p> | <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> |

| Variable Dependiente | Definición | Dimensiones | Indicadores | Items | Instrumento |
|---|---|--------------------|--------------------|--|--------------------|
| Desarrollo socio-económico de la comuna Montañita | Son actividades en que los factores sociales y económicos, se traducen en el crecimiento del factor económico y el factor social. | Condición Social | Cohesión Social | ¿Cómo ha contribuido el sector artesanal para el desarrollo socio económico de la comuna Montañita? | Entrevista |
| | | | | ¿Qué tipos de oportunidades ha brindado el sector artesanal dentro de la comuna Montañita? | Entrevista |
| | | | | ¿Desde su punto de vista, como ha trascendido el emprendimiento artesanal dentro de la comuna Montañita? | Entrevista |
| | | | | ¿Piensa usted que el emprendimiento artesanal puede mejorar el desarrollo socio-económico de la comuna? ¿Porque? | Encuesta |
| | | Economía | Desempleo | ¿Ha experimentado un cambio socio-económico desde que inició su emprendimiento artesanal hasta el día de hoy? | Encuesta |
| | | | | ¿Qué opina sobre las personas extranjeras ingresen a la comuna para realizar este tipo de actividad artesanal? | Encuesta |
| | | | | ¿Qué tipos de artesanías ofrece? | Encuesta |
| | | | | ¿Qué tipo de artesanía es la que más vende? | Encuesta |
| | | | | ¿Cree que el ambiente donde se encuentra su negocio es el adecuado? | Encuesta |
| | | | | ¿Cree que el ambiente donde se encuentra su negocio es el adecuado? | Encuesta |
| Desarrollo productivo | Trabajo | | | | |

Entrevista



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ENTREVISTA A EXPERTOS**



| | | | |
|----------------------------------|--|------------------------------|--|
| Nombre del Entrevistado: | | | |
| Nombre del Entrevistador: | | Leonardo Rodríguez Rodríguez | |
| Lugar: | | Dirección: | |
| Teléfono: | | Fecha: | |

Tema: Diagnóstico de los emprendimientos artesanales y su impacto en el desarrollo socio-económico de la comuna Montañita, año 2018

Objetivo: Recabar información actualizada de los emprendimientos artesanales para el diagnóstico del impacto en el desarrollo socio-económico de la comuna Montañita

EVALUACIÓN GENERAL

1.- ¿Cómo empezó a surgir el emprendimiento artesanal dentro de la comuna Montañita?

.....

2.- ¿Desde su punto de vista, como ha trascendido el emprendimiento artesanal dentro de la comuna Montañita?

.....

3.- ¿Cuáles son los beneficios que brinda la asociación de artesanos?

.....

4.- ¿Existen problemas para constituir legalmente a los negocios del sector artesanal de la comuna Montañita? Descríbalos.

.....

5.- ¿Cuál sería el perfil idóneo para formar parte de una asociación?

.....

6.- ¿Qué piensa sobre el entorno donde se desarrolla esta actividad artesanal de la comuna Montañita?

.....

7.- Desde su punto de vista. ¿Cuáles serían las fortalezas de emprender en el sector artesanal dentro de la comuna Montañita?

.....

8.- Identifique tres problemas fuertes que surge en el ámbito artesanal

.....

9.- ¿Qué tipo de apoyo han recibido de parte de instituciones públicas o financieras?

.....

10.- ¿Está de acuerdo que el emprendimiento artesanal es una de las principales actividades económicas de la comuna Montañita? ¿Por qué?

.....

11.- ¿Qué tipos de oportunidades laborales ha brindado el sector artesanal dentro de la comuna Montañita?

.....

12.- ¿Considera que el sector artesanal de la comuna montañita tiene oportunidad comercial en mercados extranjeros? ¿Por qué?

.....

13.- ¿Piensa usted que el emprendimiento artesanal puede mejorar el desarrollo socio-económico de la comuna Montañita? ¿Por qué?

.....

14.- ¿Cómo ha contribuido el sector artesanal para el desarrollo socio económico de la comuna Montañita?

.....

15.- ¿Qué opina sobre las personas extranjeras ingresen a la comuna para realizar este tipo de actividad artesanal?

.....

Validación de la entrevista

Anexo N°...2.....: VALIDACIÓN ENTREVISTA

Anexo N°...2....: Ficha del informe de opinión de expertos

V. DATOS GENERALES:

- 1.7. **Apellidos y nombres del informante:** Ing. Jairo Cedeño Pinoargote
 1.8. **Institución educativa:** Universidad Estatal Península de Santa Elena
 1.9. **Título de la investigación:** DIAGNÓSTICO DE LOS EMPRENDIMIENTOS ARTESANALES Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LA COMUNA MONTAÑITA, AÑO 2018.
 1.10. **Nombre del instrumento:** Encuesta, entrevista y ficha de observación
 1.11. **Autor del instrumento:** Leonardo Rodríguez Rodríguez
 1.12. **Alumno de:** Administración de Empresas

VI. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 00-20% | Regular 21-40% | Buena 41-60% | Muy buena 61-80% | Excelente 81-100% |
|---------------------|--|----------------------|-------------------|-----------------|------------------------|----------------------|
| 11. CLARIDAD | Está formulado con lenguaje apropiado. | | | | | ✓ |
| 12. OBJETIVIDAD | Está expresado en conductas observables. | | | | | ✓ |
| 13. ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología. | | | | | ✓ |
| 14. ORGANIZACIÓN | Existe una organización lógica. | | | | | ✓ |
| 15. SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad. | | | | | ✓ |
| 16. INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación. | | | | | ✓ |
| 17. CONSISTENCIA | Basado en aspectos teórico-científicos de la investigación. | | | | | ✓ |
| 18. COHERENCIA | Entre los índices, indicadores y las dimensiones. | | | | | ✓ |
| 19. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito del diagnóstico. | | | | ✓ | |
| 20. PERTINENCIA | El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación. | | | | | ✓ |

VII. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

VIII. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

98

Lugar y fecha: La Libertad, 7 de Agosto de 2018



Firma del Experto Informante

C.I. 130565859 1

Teléfono N° 0988400237

Encuesta



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS EMPRENDEDORES ARTESANALES
DE LA COMUNA MONTAÑITA, PROVINCIA DE SANTA ELENA.**

Tema: Diagnóstico de los emprendimientos artesanales y su impacto en el desarrollo socio-económico de la comuna Montañita, año 2018.

Objetivo: Recabar información actualizada de los emprendimientos artesanales para el diagnóstico del impacto en el desarrollo socio-económico de la comuna Montañita

Instrucciones: Lea detenidamente las siguientes interrogantes y marque con una X la respuesta que usted cree correcta. Elija una sola opción de respuesta.

1.- DATOS GENERALES

1.1. Edad

- 18- 29 años
- 30- 39 años
- 40- 49 años
- 50- 59 años
- > 60

1.2. Género

- Masculino
- Femenino

1.3. Nivel de estudios

- Educación básica
- Secundaria
- Tercer nivel
- Cuarto nivel

1.5. Nivel de ingresos

- < \$386
- \$387 - \$586
- \$587 - \$686
- \$687 - \$886
- > \$896

1.6. ¿De qué material está hecha su vivienda?

- Caña
- Bloque
- Madera
- Mixta

1.7. ¿Se encuentra actualmente asociado?

- Sí No

1.8. ¿Usted es un artesano calificado?

- Sí No

2.- ¿Cuál fue el motivo para iniciar en este tipo de emprendimiento artesanal?

| | |
|----------------------------------|--|
| Por Herencia | |
| Iniciativa propia | |
| Por pasión al arte | |
| Por necesidad | |
| Por involucrase con la comunidad | |

3.- A parte del sector Artesanal ¿A qué otro tipo de actividad económica se dedica?

| | |
|---------------------------------------|--|
| Hotelería | |
| Restaurant | |
| Comidas rápidas | |
| Coctelera | |
| Alquiler de silla, carpas y parasoles | |
| Solo artesanías | |

Otros _____

4.- ¿Qué tipo de capacitaciones ha recibido?

| | |
|---------------------------|--|
| Seminarios | |
| Talleres | |
| Conferencias | |
| Ninguna de las anteriores | |

Descríbalo _____

5.- ¿Qué tipo de artesanías ofrece?

| | |
|----------------------|--|
| Collares | |
| Pulseras | |
| Aretes | |
| Llaveros | |
| Anillos | |
| Todos los anteriores | |

Otros _____

6.- ¿Qué tipo de artesanía es la que más vende?

| | |
|----------------------|--|
| Collares | |
| Pulseras | |
| Aretes | |
| Llaveros | |
| Anillos | |
| Todos los anteriores | |

Otros _____

7.- ¿Ha experimentado un cambio socio - económico significativo desde que inició su emprendimiento artesanal hasta el día de hoy?

| | |
|----|--|
| Si | |
| No | |

A partir de las siguientes preguntas seleccione el casillero de su preferencia, considerando que las opciones de respuestas contienen un valor del 1 al 5, donde 5= Muy Buena, 4= Buena, 3= Regular, 2= Mala y 1= Muy Mala.

| Preguntas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| 8.- ¿Cómo considera la organización del sector artesanal de la comuna Montañita? | | | | | |
| 9.- ¿Qué piensa sobre el entorno donde se desarrolla esta actividad artesanal? | | | | | |
| 10.- ¿Cómo considera el apoyo por parte del estado para el sector artesanal? | | | | | |

A partir de las siguientes preguntas seleccione el casillero de su preferencia, considerando que las opciones de respuestas contienen un valor del 1 al 5, donde 5= Totalmente de acuerdo, 4= De acuerdo, 3= Indiferente, 2= En desacuerdo y 1= Totalmente en desacuerdo.

| Preguntas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| 11.- ¿Cree que el ambiente donde se encuentra su negocio es el adecuado? | | | | | |
| 12.- ¿Está de acuerdo que el emprendimiento artesanal es una de las principales actividades económicas de la comuna Montañita? | | | | | |
| 13.- ¿Está de acuerdo con el apoyo que le brinda la asociación? | | | | | |
| 14.- ¿La publicidad es muy importante para los productos artesanales elaborados en la comuna Montañita? | | | | | |
| 15.- ¿Cree que la comuna le ha prestado todos los beneficios para desarrollarse en el sector artesanal? | | | | | |
| 16.- ¿Está de acuerdo que personas extranjeras ejerzan en el sector artesanal dentro de la comuna Montañita? | | | | | |

17.- Con una sola palabra defina al emprendedor artesanal de la comuna Montañita

.....

Validación de la encuesta

Anexo N°...1.....: VALIDACIÓN ENCUESTA

Anexo N°...1....: Ficha del informe de opinión de expertos

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. **Apellidos y nombres del informante:** Ing. Jairo Cedeño Pinoargote
 1.2. **Institución educativa:** Universidad Estatal Península de Santa Elena
 1.3. **Título de la investigación:** DIAGNÓSTICO DE LOS EMPRENDIMIENTOS ARTESANALES Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LA COMUNA MONTAÑITA, AÑO 2018.
 1.4. **Nombre del instrumento:** Encuesta, entrevista y ficha de observación
 1.5. **Autor del instrumento:** Leonardo Rodríguez Rodríguez
 1.6. **Alumno de:** Administración de Empresas

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 00-20% | Regular 21-40% | Buena 41-60% | Muy buena 61-80% | Excelente 81-100% |
|--------------------|--|----------------------|-------------------|-----------------|---------------------|----------------------|
| 1. CLARIDAD | Está formulado con lenguaje apropiado. | | | | | X |
| 2. OBJETIVIDAD | Está expresado en conductas observables. | | | | | X |
| 3. ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología. | | | | | X |
| 4. ORGANIZACIÓN | Existe una organización lógica. | | | | | X |
| 5. SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad. | | | | | X |
| 6. INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación. | | | | | X |
| 7. CONSISTENCIA | Basado en aspectos teórico-científicos de la investigación. | | | | | X |
| 8. COHERENCIA | Entre los índices, indicadores y las dimensiones. | | | | | X |
| 9. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito del diagnóstico. | | | | X | |
| 10. PERTINENCIA | El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación. | | | | | X |

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

98

Lugar y fecha: La Libertad, 7 de Agosto de 2018



Firma del Experto Informante

C.I. 1305658591 Teléfono N° 0988400237

Presupuesto

| PRESUPUESTO DEL PROYECTO | | | | |
|--|-----------------|--------------------|---------------------|-------------------|
| DETALLE | CANTIDAD | PREC. UNIT. | TOTAL | |
| MATERIALES DE APOYO | | | | |
| Laptop | 1 | \$ 750,00 | \$ 750,00 | |
| Impresora | 1 | \$ 200,00 | \$ 200,00 | |
| Impresión del anteproyecto | 15 | \$ 0,10 | \$ 1,50 | |
| Copia de cédula | 5 | \$ 0,30 | \$ 1,50 | |
| Copia papeleta de votación | 5 | \$ 0,03 | \$ 0,15 | |
| Copia para las encuestas | 350 | \$ 0,03 | \$ 10,50 | |
| Impresión del proyecto | 390 | \$ 0,08 | \$ 31,20 | |
| Impresiones imprevistas | 25 | \$ 0,10 | \$ 2,50 | |
| Anillados | 5 | \$ 2,00 | \$ 10,00 | |
| Empastado | 1 | \$ 15,00 | \$ 15,00 | |
| Esferos | 3 | \$ 0,35 | \$ 1,05 | |
| Lápices | 2 | \$ 0,25 | \$ 0,50 | |
| Carpetas | 3 | \$ 0,30 | \$ 0,90 | |
| CDs | 4 | \$ 1,00 | \$ 4,00 | |
| Subtotal de materiales de apoyo | | | \$ 1028,80 | |
| Detalle | DÍAS | CANTIDAD | PREC. UNIT. | TOTAL |
| VIÁTICOS | | | | |
| Pasaje de La Libertad – Santa Elena | 6 | | \$ 0,30 | \$ 1,80 |
| Pasaje de Santa Elena – Montañita | 6 | | \$ 2,50 | \$ 15,00 |
| Pasaje de La Libertad - UPSE (Tutorías) | 30 | | \$ 0,30 | \$ 9,00 |
| | | | Transporte | |
| | | | | \$ 25,80 |
| Refrigerios | | 12 | \$ 1,50 | \$ 18,00 |
| | | | Alimentación | |
| | | | | \$ 18,00 |
| Subtotal de viáticos | | | | \$ 43,80 |
| TOTAL PRESUPUESTADO DEL PROYECTO | | | | \$ 1072,60 |

Foto de Entrevista realizada



Encuesta realizada a los artesanos



Observación directa a los emprendimientos artesanales

