



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA:

**LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE MUEBLES Y SU IMPACTO EN EL
DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA ATAHUALPA,
CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORA:

Jennifer Paola Criollo Zabala

LA LIBERTAD - ECUADOR

2019



TEMA:

**LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE MUEBLES Y SU IMPACTO EN EL
DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA ATAHUALPA,
CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017.**

AUTORA:

Criollo Zabala Jennifer Paola

TUTOR:

Ing. Calderón Pineda Fausto Vinicio, MBA.

RESUMEN

Esta investigación radica en la parroquia de Atahualpa ubicada en la provincia de Santa Elena, dicho sector es caracterizado por la actividad de producción de muebles de manera artesanal, la deficiente demanda en el sector ha provocado una disminución en la producción y comercialización de los productos en la localidad para aquello se tiene como objetivo analizar de qué manera la producción artesanal de muebles incide en el desarrollo económico de la parroquia Atahualpa, por consiguiente se requirió de la recolección de datos que sirvió para la realización del documento, el método de investigación fue exploratorio, descriptivo-correlacional obteniendo los datos por medio de encuestas dirigidas a los actores principales de la investigación y a directivos por medio de la entrevista. Los resultados obtenidos en este proceso de investigación en la recolección de datos permitieron diagnosticar que la principal problemática se basa en los cuatro puntos que intervienen en una localidad que tiene como actividad principal la ebanistería, se aplicó el diamante de Porter obteniendo los puntos críticos que sirvieron para desarrollar el plan de acción que servirá en el desarrollo de las habilidades y capacidades técnicas - administrativas para actualizar los conocimientos de los artesanos que se ubican en la localidad.

Palabras claves: Producción artesanal, diamante de Porter, comercialización, desarrollo económico.



TEMA:

**LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE MUEBLES Y SU IMPACTO EN EL
DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA ATAHUALPA,
CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017.**

AUTORA:

Criollo Zabala Jennifer Paola

TUTOR:

Ing. Calderón Pineda Fausto Vinicio, MBA.

ABSTRACT

This research lies in the parish of Atahualpa located in the province of Santa Elena, this sector is characterized by the activity of furniture production in an artisanal way, the deficient demand in the sector has caused a decrease in the production and commercialization of the products in the locality for that is aimed at analyzing in what way the artisanal production of furniture affects the economic development of the Atahualpa parish, therefore it was required of the collection of data that served For the realization of the document, the method of investigation was exploratory, descriptive-correlational obtaining the data by means of surveys directed to the principal actors of the investigation and to executives by means of the interview. The results obtained in this process of investigation in the collection of data allowed us to diagnose that the main problematic is based on the four points that intervene in a locality based on the principal activity for this the diamond was applied of Porter obtaining the same critical points that served to the development of the Plan of Action that will serve in the development of the skills and technical capacities, administrative to update the knowledge of the craftsmen that are located in the locality.

Keywords: craft production, Porter diamond, marketing, economic development.

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, **“LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE MUEBLES Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUÍA ATAHUALPA, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017.”**, elaborado por la Srta. Jennifer Paola Criollo Zabala, egresada de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración de Empresas, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Fausto Vinicio Calderón Pineda, MBA.

PROFESOR GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación de **“LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE MUEBLES Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA ATAHUALPA, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017.”**, elaborado por **Criollo Zabala Jennifer Paola**, declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica, educativa, empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales. Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Administración de Empresas** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal de Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,


Criollo Zabala Jennifer Paola

C.C. 0201784329

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primera instancia a Dios por la capacidad de que me dio y las fuerzas que abordo en mí, flaqueé en el trascurso pero fue mi base para salir adelante,

A mis docentes que me apoyaron en el transcurso de mis años como estudiante, por impartir sus conocimientos y guías, fueron de gran apoyo.

A quienes me permitieron y abrieron sus puertas para poder desarrollar este contenido académico.

Jennifer

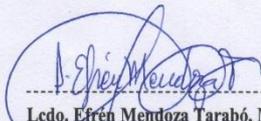
DEDICATORIA

Mi roca, donde me mantuve firmemente, Dios, mis logros son para ti y gracias a ti.

Debo además este escalón en la vida académica, a las personas que estuvieron conmigo, mis padres quienes confiaron en mí y apoyaron mis pasos incondicionalmente.

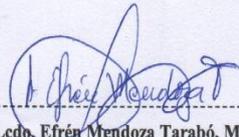
Jennifer

TRIBUNAL DE GRADO



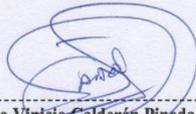
Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.

**DECANO DE FACULTAD (e)
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.

**DIRECTOR DE CARRERA (e)
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



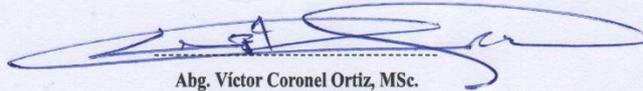
Ing. Fausto Vinicio Calderón Pineda, MBA.

DOCENTE TUTOR



Eusebio Hugo Álvarez Plúa, MBA.

PROFESOR DE ÁREA



Abg. Víctor Coronel Ortiz, MSc.

SECRETARIO GENERAL (e)

ÍNDICE

RESUMEN.....	ii
ABSTRACT.....	iii
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.....	¡Error! Marcador no definido.
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD ...	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA	vii
TRIBUNAL DE GRADO	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	10
MARCO TEÓRICO.....	10
1.1 Revisión de la literatura.	10
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos.	13
1.2.1 Producción artesanal.	13
1.2.1.1 Importancia de la producción artesanal.....	14
1.2.1.2. Artesano.	14
1.2.1.3 Factores productivos.	15
1.2.1.4 Materia Prima.....	15
1.2.1.5 Trabajo.	16

1.2.1.6 Capital.....	16
1.2.1.7 Tecnología.....	16
1.2.1.8 Análisis externo.....	17
1.2.1.9 Competencia.....	17
1.2.1.10 Proveedores.....	17
1.2.1.11 Distribuidores.....	18
1.2.1.12 Clientes.....	18
1.2.2 Desarrollo económico.....	19
1.2.2.1 Desarrollo económico local.....	19
1.2.2.2 Importancia del desarrollo económico local.....	20
1.2.2.3 Modelo de diamante de Porter.....	21
1.2.2.4 Calidad de vida.....	22
1.2.2.5 Ingresos familiares.....	22
1.2.2.6 Actividad económica.....	23
1.2.2.7 Bienestar social.....	23
1.2.2.8 Empleo.....	23
1.2.2.9 Inserción laboral.....	24
1.2.2.10 Competitividad.....	24
1.2.2.11 Rentabilidad.....	25

1.2.2.12 Productividad.....	25
1.2.2.13 Asociatividad.....	26
1.3 Fundamentos, sociales, psicológicos, filosóficos y legales.....	26
1.3.1 Sociales.....	26
1.3.2 Psicológicos.....	28
1.3.3 Filosóficos.....	28
1.3.4 Legales.....	29
CAPÍTULO II	31
MATERIALES Y MÉTODOS	31
2.1. Tipos de investigación.....	31
2.2 Métodos de la investigación.....	32
2.3 Diseño de muestreo.....	33
2.3.1 Población.....	33
2.3.2 Muestra.....	34
2.4 Diseño de recolección de datos.....	35
2.4.1 Técnicas de investigación.....	35
2.4.1.1 Entrevista.....	35
2.4.1.2 Encuesta.....	36
2.4.2 Instrumentos de investigación.....	36
2.4.2.1 Guía de entrevista.....	36

2.4.2.2 Cuestionario	36
CAPÍTULO III.....	37
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	37
3.1 Análisis de los resultados de la entrevista.....	37
3.2 Análisis de los resultados de las encuestas	40
3.3 Limitaciones.....	58
3.4 Resultados	58
3.4.1 Comprobación de hipótesis	60
3.5 Propuesta.....	63
Conclusiones	76
Recomendaciones.....	77
Bibliografía	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población de investigación	34
Tabla 2: Población de investigación	34
Tabla 3: Edad de los artesanos	40
Tabla 4: Tiempo trabajando como artesano	41
Tabla 5: Cantidad de artesanos certificados	42
Tabla 6: Tipos de producción.....	43
Tabla 7: Asociados.....	44
Tabla 8: Nivel de distribución.....	45
Tabla 9: Obtención de madera	46
Tabla 10: Tipos de madera.....	47
Tabla 11: Estilos para diseños.....	48
Tabla 12: Competencia como determinante de la calidad	49
Tabla 13: Procedencia de clientes	50
Tabla 14: Mejora en infraestructura.....	51
Tabla 15: Lugar de trabajo	52
Tabla 16: Colaboradores en el taller	53
Tabla 17: Emprendimiento de talleres relacionados	54
Tabla 18: Programas de apoyo	55

Tabla 19: Tipos de capacitaciones referentes.....	56
Tabla 20: Nivel de producción.....	57
Tabla 21: Resumen de procesamientos de casos.....	61
Tabla 22: Recuento, tabla de contingencia	61
Tabla 23: Prueba de Chi-cuadrado.....	62
Tabla 24: Plan de acción	74

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Edad de artesanos.....	40
Gráfico 2: tiempos de actividad en la producción.....	41
Gráfico 3: Cantidad de artesanos certificados.....	42
Gráfico 4: Tipos de producción.....	43
Gráfico 5: Pertenencia a asociación	44
Gráfico 6: Nivel de distribución.....	45
Gráfico 7: Obtención de madera	46
Gráfico 8: Tipos de madera.....	47
Gráfico 9: Diseños para muebles	48
Gráfico 10: Competencia	49
Gráfico 11: Procedencia de clientes	50
Gráfico 12: Mejora infraestructura de locales.....	51
Gráfico 13: Lugar de trabajo	52
Gráfico 14: Colaboradores en el taller	53
Gráfico 15: Emprendimiento de talleres relacionados	54
Gráfico 16: Programas de apoyo.....	55
Gráfico 17: Tipos de capacitaciones	56
Gráfico 18: Nivel de producción.....	57

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia	85
Anexo 2: Matriz de operacionalización- variable independiente.....	86
Anexo 3: Matriz de operacionalización- variable dependiente.....	87
Anexo 4: Guía de entrevista.....	88
Anexo 5: Cuestionario.....	89
Anexo 6: Presupuesto de trabajo de titulación	93
Anexo 7: Carta Aval.....	94
Anexo 8: Fotografía de recolección de datos	95
Anexo 9: Fotografías del levantamiento de información	96

INTRODUCCIÓN

Hoy en día se observa cómo la sociedad avanza a pasos agigantados, de tal manera se presencia un hito clave, la globalización industrial y digital, respectivamente la misma llegó para suplantar la mano de obra por maquinarias con el fin de agilizar los procesos de producción, y con ello desplazar algunas tareas manuales, cabe destacar que alrededor del mundo aún prevalece el trabajo artesanal de quienes dedican sus días a esta labor con el afán de solventar económicamente los hogares o por el simple hecho de considerar esta actividad como arte.

La actividad artesanal ha sido un influyente económico en los países del mundo, debido a que fomenta el empleo, la producción se diferencia porque no se elabora en serie, esto comprende el requerimiento manual y dedicación minucioso al producto, también se destaca que los grupos de trabajo son reducidos o familiares y son directamente ellos quienes se encargan de la producción y venta de los artículos terminados.

En el país la actividad artesanal es considerada una prioridad porque se identifica como, una actividad productiva que involucra directa o indirectamente al 32,7% de la población económicamente activa, según el Ministerio de Industrias y Productividad mencionado por Sión (2012).

Conforme se indica en el texto anterior, para una nación, el desarrollo o impulso de una actividad económica de forma manual sin la intervención de tecnología coadyuve al crecimiento de la localidad de Atahualpa ampliando diversas formas

de generar ingresos por lo cual se permitan concebir el acceso a mejorar la calidad de vida de una familia e incluso por el bien común propagar la ayuda y crecimiento de forma colectiva y apuntando a una visión social.

La investigación se enfocará en la producción artesanal de la parroquia Atahualpa ubicada al sur de la provincia de Santa Elena, reconocida varios años atrás como la “Capital del Mueble”. Su actividad principal surgió de los primeros habitantes quienes destacaban en la técnica de elaboración de muebles, esta actividad hoy se ve afectada por la baja demanda de producción, además la mayor parte de los pobladores que aún se dedican a esta actividad se encuentra en una etapa adulta.

En dicha localidad se ha mantenido el trabajo de la madera como una herencia para quienes aún laboran en la producción de muebles, considerando además fuente de ingreso para el sustento familiar, por otra parte quienes visitan la localidad pueden divisar un tramo principal donde se expenden los muebles, los cuales son espacios aledaños a sus talleres, pero al adentrarse en este sector se encuentran los talleres ubicados en los patios de las casas, muchos de estos evidencias que no cuentan con un taller equipado sobre todo con la capacidad tecnológica y económica para producir artículos para la venta.

Los locales comerciales debido a la capacidad y localización cuentan con mayor cercanía a los clientes y visitantes, en ocasiones recurren a los talleres a ofrecer un trabajo con el fin de reducir su carga laboral y de esta manera coadyuva al artesano, por otra parte los ebanistas elaboran un mueble en natural y lo venden a los locales para recibir un monto que sustente su día.

La aplicación de un modelo que integre a los talleres de tal forma que contribuya a una competencia leal dentro de la comunidad, debido a que son una población que años atrás eran reconocidos y su demanda era notable, sin embargo hoy en día esto ha decrecido, y en ocasiones pese a existir una asociación persiste un ambiente de individualismo, y rechazo consigo mismo en el aspecto de capacitarse, educarse para apoyar esa técnica que adquirieron, a fin de complementar con conocimientos que son tendencias en productos, innovación y métodos para agilizar procesos.

El **planteamiento del problema** se centra en la provincia de Santa Elena sector que forma parte de las veinticuatro provincias del país, se anexó en el 2010, su actividad económica radica en los sectores de pesca y turismo, principales factores productores para la provincia y el país.

Cabe destacar que cuenta con dos principales puertos pesqueros y las zonas turísticas en la cabecera cantonal Salinas y la ruta del Spondylus. Además, los residentes de estas zonas se dedican al expendio de artesanías que sirven como fuentes de ingreso a los locales.

Es importante reconocer el valor de estas actividades, pero, durante el desarrollo de la investigación se puntualizará la zona sur de la provincia, exactamente en la parroquia Atahualpa dicho sector cuenta con dos accesos, la primera desde la carretera principal Santa Elena- Guayaquil y el segundo ingreso por la vía Ancón, donde se puede apreciar la principal actividad que se ha delegado a esta parroquia, la actividad artesanal en producción de muebles, por consiguiente a esta actividad, varias décadas atrás la denominaron como la “Capital del Mueble”.

La actividad artesanal en este sector, se ha prolongado por varios años desde la llegada de empresas petroleras quienes necesitaron de mano de obra para la construcción de sus viviendas, pues a partir de esto los habitantes del sector Engabao, anteriormente conocido, aprendieron la labor y estas prácticas han pasado de generación en generación, sin embargo la nueva era atrae a las nuevas generaciones y estas se desligan de sus raíces, optando por mejores oportunidades en el ámbito laboral.

En sus inicios la parroquia Atahualpa fue catalogada como la “Capital del Mueble”, debido a que la misma estaba en su apogeo, y existía mayor rendimiento económico, por tal razón se dedicaron solo a la producción, especulando que sus productos iban a permanecer en el mercado y por tal razón descuidaron la mejora continua de los artículos que producían.

La parroquia Atahualpa, tiene un preocupante problema, el cual radica en una baja demanda de visitantes, esto se puede apreciar en los establecimientos ubicados a lo largo del sector donde se desenvuelve esta actividad comercial, además se observa que no cuentan con una variedad de productos para la venta, debido a que la mayoría de los maestros artesanos ejercen esta actividad de manera personalizada cumpliendo las expectativas de los clientes.

De modo que, dicho sector en décadas pasadas se encontraba en auge económico, por su mercado rentable, con precios accesibles al consumidor, pero los artesanos descuidaron sus procesos de innovación y actualización de productos conforme transcurría el tiempo y las tendencias de las épocas, de tal manera que originó la

baja demanda de los productos, y un declive en la participación de un mercado competitivo.

Cabe destacar que la tecnificación en los procesos de elaboración de muebles, es un factor potencial para la producción artesanal, actualmente los artículos mobiliarios utilizan materiales sustitutos o de baja calidad que infieren en el producto y precio, ocasionando una pérdida de protagonismo en el mercado a los muebles artesanales, por otra parte, debido a la tecnificación y al uso de las Tics existe un surgimiento y alta participación de los muebles cuencanos como competencia superando las expectativas de los clientes.

Seguido a esto también se detecta que los artesanos en Atahualpa pertenecen a la asociación, sin embargo tienen una deficiente comunicación y coordinación entre los colaboradores, debido a los diferentes criterios que cada uno tiene, el individualismo es uno de los factores que ha impedido llegar a un consenso de las actividades como el reforzamiento de conocimientos y actualización complementaria que coadyuven al progreso de la producción artesanal de muebles.

Es fundamental considerar que la producción artesanal de muebles, ha sido y es un medio de sustento principal para la comunidad de Atahualpa, este como muchos sectores tienen como finalidad desarrollarse tanto a nivel económico y social promoviendo la calidad de vida apropiada para sus habitantes, mediante esta investigación se pretende determinar la rentabilidad de la actividad artesanal de muebles para el sector económico de la parroquia.

Por ende se plantea las siguientes preguntas ¿se consideraría rentable la producción artesanal de muebles en la parroquia Atahualpa en estos tiempos?, ¿Cuál sería el aporte de la tecnificación en la producción artesanal de muebles?

Basado en el contenido anterior es necesaria la **formulación del problema**: ¿De qué manera la producción artesanal de muebles como actividad económica incide en el desarrollo económico de la parroquia Atahualpa en el año 2017?

De modo que, se **sistematiza el problema** dando orden a los objetivos específicos:

- ¿Cuál es la situación actual de la parroquia Atahualpa en cuanto a la generación de empleo en la localidad?
- ¿Cuáles son los factores limitantes que intervienen en el desarrollo de la producción artesanal?
- ¿Cuáles son las principales actividades en la producción de artesanías en la parroquia?
- ¿Qué modelo puede fortalecer los puntos críticos de la producción artesanal de muebles en la parroquia Atahualpa?

Conforme al problema planteado se determina el **objetivo general**: Analizar la producción artesanal de muebles como actividad económica en base a un estudio técnico que impulse el modelo de competitividad para el desarrollo económico de la parroquia Atahualpa.

De acuerdo al objetivo planteado se describe los siguientes **objetivos específicos**:

- Establecer cuál es la situación actual de la parroquia Atahualpa en cuanto al desarrollo económico.
- Determinar cuáles son los factores limitantes que intervienen en el desarrollo de la producción artesanal.
- Proponer estrategias que se relacionen a la competitividad de la producción artesanal que orienten el desarrollo económico de la producción artesanal.
- Proponer un modelo de análisis de competitividad basado en la teoría de Michael Porter para fortalecer los puntos críticos de competitividad en la producción artesanal en la parroquia Atahualpa.

En base al planteamiento y delimitante de la problemática en la parroquia Atahualpa la **justificación** del siguiente trabajo de investigación se presenta progresivamente en el tiempo y como ciudadanos que residen dentro del mismo territorio, deben conocer la situación del entorno y labor de los pueblos aledaños. Se argumenta la ejecución investigativa porque se ha detectado una baja presencia de productos artesanales de la parroquia Atahualpa en el mercado local y nacional.

Se requiere de documentos que afiancen la investigación a realizar, por lo tanto, se procede al uso de herramientas de investigación, para ello se basan en las encuestas que se dirigirán a los pobladores, las fichas de observación enfocada a las áreas de trabajo como los talleres y el sitio de trabajo, mientras que las entrevistas serán dirigidas a los directivos de la localidad. Con esto se busca identificar cómo se encuentra la producción artesanal de muebles y el desarrollo económico dentro de la parroquia.

Por otra parte, desde el punto de vista práctico, se considera brindar un soporte para la mejora de los procesos productivos en la producción artesanal de muebles de la parroquia Atahualpa, asimismo se enfoca la investigación en el desarrollo los productos artesanales, dando apertura a identificar detalles que de alguna u otra manera han pasado desapercibidos.

Esta investigación contribuirá como fundamento para futuros temas de investigación que se ligen a la situación del lugar, también se considera importante porque serviría como aporte para la comunidad en el sentido de llevar mejoras en la actividad artesanal para el bien común, por tal motivo con los cambios o estrategias que se pretende implementar se desea alcanzar los objetivos propuestos, entre las que se plantea el incrementar los ingresos a través de la venta y producción de muebles, permitiendo llevar una vida digna y generando fuente de trabajo.

El trabajo de investigación se presenta de manera exploratoria descriptiva correlacional cuya **hipótesis** determina que la producción artesanal de muebles como actividad económica incide significativamente en el desarrollo económico de la parroquia Atahualpa.

Se establece el **mapeo** mediante el cual se sintetiza el desarrolla de la investigación:

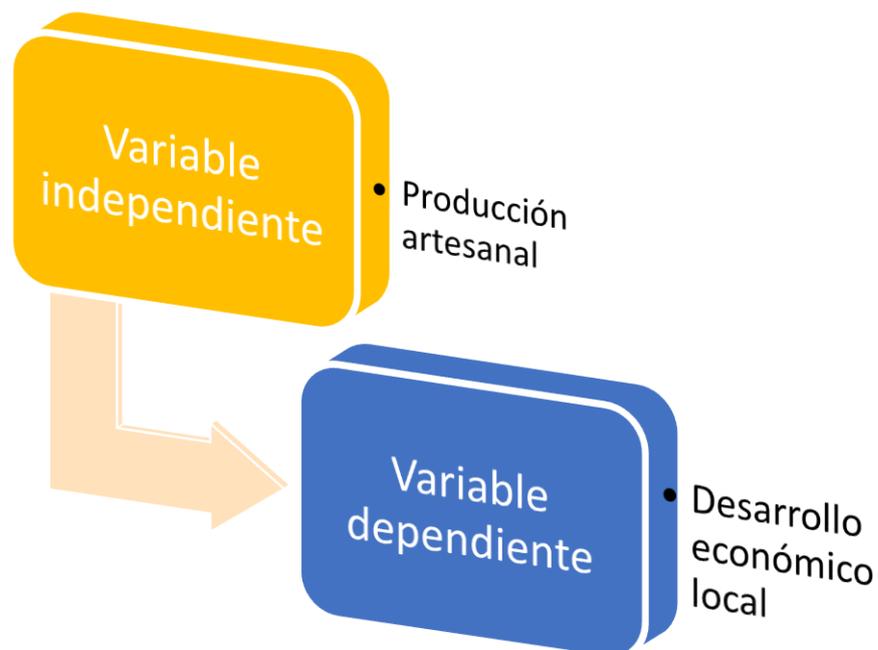
En el **capítulo I**, se realizará una revisión previa de la literatura, contendrá datos de relevancia para recabar información verídica, todo esto tiene que ir a la par con el planteamiento del problema a fin de que estos provean aportes significativos, de la misma manera se desarrollará un análisis de las variables y los factores sociales, psicológicos, filosóficos y legales.

El **capítulo II**, se define el tipo de investigación a realizarse en el presente trabajo por lo tanto se apoyará en la investigación exploratoria, y a través de esto se realizará el respectivo uso de las herramientas de recolección de datos para obtener resultados y se describe el diseño de recolección.

El **capítulo III**, contiene la obtención de los datos, con las herramientas de recolección, se realizará el análisis de datos de los cuales se obtendrá los resultados, se describe la propuesta y por consiguiente se llegará a las conclusiones y recomendaciones en base a las problemáticas definidas en los capítulos anteriores.

Las variables principales que conforman el trabajo investigativo:

Gráfico 1 variables



Fuente: Jennifer Paola Criollo Zabala

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Revisión de la literatura.

En secuencia a la investigación de “producción artesanal y su impacto en el desarrollo económico de la parroquia Atahualpa”, es importante indagar temas que demuestran los puntos de vistas de autores y temas en relación, por motivo de dar entendimiento más certero al tema, y para aquello se puntualizará las principales variables que comprenden, producción artesanal y desarrollo económico.

Seguidamente se abordarán temas relevantes de autores y situaciones diversas:

La producción artesanal ha sido una actividad económica que ha dado paso a varias industrias que se aprecia hoy en día, pues a causa de la globalización y la idea del hombre por progresar y producir en masa, esto ha repercutido en su mayor proporción a los sectores de zonas rurales, habitantes que se dedican a esta actividad por motivo de tradicionalismo o en el mayor de los casos por ser el único sustento que pueden brindar a sus familias.

Existen actividades artesanales direccionadas a varios sectores, es el caso de Ramirez, Balseca & Maldonado (2017) que hace mención en su investigación “La producción artesanal del sector textil como fuente de desarrollo económico del cantón Milagro, período 2010-2014”. Identificando como principal problema la baja rentabilidad en la producción, es por ello que el objetivo es analizar las causas que provocan este problema.

El tipo de investigación fue correlacional, exploratoria, no experimental, histórica y cualitativa. Que mediante la aplicación de instrumentos se tuvo como resultado, la competencia desleal, no llevar control de sus ingresos y egresos, y de no contar con suficiente capital para adquirir maquinarias debido a los excesivos costos.

Bautista, Cirilo & Melchor (2015), mediante su estudio de “La disminución de la producción artesanal de mezcal en la región del mezcal de Oaxaca, México” que tiene por objetivo conocer los efectos socioeconómicos y productivos de la producción artesanal, relacionados con la industrialización, que han ocasionado el desplazamiento de la tecnología tradicional, la disminución y abandono de la actividad productiva, el método de investigación fue descriptivo- analítico.

Como resultados del estudio, los factores exógenos vinculados a otro tipo de producción que ocasionan efectos desfavorables, pero, para contrarrestar es necesario que instituciones públicas y/o privadas afines provoquen un cambio para brindar oportunidades y superar la vulnerabilidad socioeconómica de los sistemas campesinos indígenas.

La primera variable de esta investigación correspondiente a la producción artesanal, actividad que se encuentra en declive, o más bien utilizada como un complemento económico para el sustento de las familias, en estas referencias se puede apreciar que esta forma de actividad económica es necesario, pero existen falencias dirigidas principalmente al actor principal a quien se denomina artesano o sus dependientes, a falta de ayuda o compromiso por autoridades sus actividades se encuentran rezagadas.

Rodríguez, García, Cabrera & Reyes (2016), menciona a través del estudio “Asociatividad empresarial de organizaciones productoras de vainilla en el Totonacapan” como objetivo, el diseño y cálculo del índice de asociatividad de organizaciones económicas rurales de vainilla para estimar su rentabilidad, dirigido a identificar los factores estructurales que determinan un nivel de asociatividad y grado de incidencia de las organizaciones empresariales rurales, se aplicó talleres participativos y encuestas.

Como resultado se indica que la confianza y participación de socios incide en la relación costo beneficio de las organizaciones, esto permite el fortalecimiento del capital social y humano, concluyendo que se deben fortalecer principios cooperativos y asociativos en estas organizaciones mejorando la gestión profesional, administrativa que permita adquirir nuevas competencias.

Considerando temas propicios se menciona a Mejía & Palma (2014), por medio del presente tema “Desarrollo Económico local y territorio. Análisis de la producción artesanal en San Andrés Cuexcontitlán”, el objetivo de la investigación analizar las condiciones que presenta la actividad artesanal desarrollada en San Andrés.

Con la finalidad de posicionarse en el mercado local y regional, bajo los principios del desarrollo económico local, investigación de tipo deductiva, por fuentes secundarias y cuestionarios, como resultado se obtuvo una visión acerca de las condiciones que la actividad presenta y su nulo impacto sobre el territorio en que se desarrolla, siendo de este modo el modelo de desarrollo económico local el mismo que no cuenta con las condiciones suficientes para gestarse dentro de la localidad.

1.2 Desarrollo de teorías y conceptos.

Esta investigación trata de la producción artesanal y su impacto en el desarrollo económico de la parroquia Atahualpa, se recurre a la indagación bibliográfica para aportar conceptualmente el tema investigado, por tal forma se referencia textos, papel, libros y demás fuentes de información, que aporten primicias en el desarrollo del texto.

1.2.1 Producción artesanal.

En la Ley de Defensa del Artesano, en el capítulo I, de generalidades y definiciones, define la actividad artesanal como; la practicada manualmente para la transformación de la materia prima, destinada a la producción de bienes y servicios, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas.

Para Cornejo (2011), la producción artesanal, corresponde a un conjunto de prácticas sencillas, accesibles y económicas utilizadas en la multiplicación del material de propagación, Dardon y Aldama (2011) señalan además que una semilla producida en forma artesanal, es aquella que se obtiene en un sistema no convencional conforme lo indican Díaz, Ávila, Espinoza & Manjarrez (2017).

Contreras (2014), menciona que la actividad artesanal es aquella actividad doméstica que se ha reproducido tradicionalmente dentro de un contexto local y que está conformada por lo menos, por cuatro componentes fundamentales que interactúan permanentemente: el artesano, la artesanía que se elabora, el oficio artesanal y los diferentes valores que representan la cultura de un pueblo.

En contexto, en base a los aportes realizados por autores, cabe recalcar que la producción artesanal, se define como aquella actividad doméstica encausada al tradicionalismo mismo que no admite una producción bajo serie, y consta de cuatro elementos permanentes durante la actividad de producción para el producto entregable, el actor principal depende de las habilidades obtenidas en el tiempo. En este caso los artesanos que dedican su actividad a los muebles, debido a su dimensión y especificaciones se realizan bajo pedido, porque son personalizadas o cada individuo presenta un diseño, esto depende de los gustos y preferencias.

1.2.1.1 Importancia de la producción artesanal.

Gómez & Romo de Vivas (2012), determinan importante la actividad artesanal debido al impacto económico que puede generar a un sector, prolonga la actividad por medio de la especialización de artesanos en dicho producto, además si se concentra en un poblado rural es altamente considerado fuente generadora de empleo.

1.2.1.2. Artesano.

El artesano es aquella persona que trabaja de manera manual sin aplicar tecnología en su proceso, para tener una definición precisa según la ley de defensa del artesano define como “el trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que..., desarrolle su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller... igualmente se considera como artesano al trabajador aunque no haya invertido cantidad alguna”.

Los artesanos de la parroquia Atahualpa, se han dedicado a esta actividad durante varios años, de la misma manera este grupo que pertenece a la asociación de artesanos, ha tenido intervención de otras entidades con el fin de inundar de conocimiento acerca de atención al cliente, tecnificación, porque son nuevos campos que deben manejar para lograr su emprendimiento.

1.2.1.3 Factores productivos.

En el libro **fundamentos de microeconomía** (2016), se menciona, son los recursos (naturales, intermedios o manufacturados) utilizados en los procesos de elaboración de bienes y en la prestación de servicios.

Los factores productivos son elementos prioritarios para la producción de los bienes o servicios que sirven para el consumo directamente o para la elaboración de otro producto que se distingue de un grupo utilizado para su creación, sin estos en el mercado no se ejecutaría los procesos para el comercio. Los factores se derivan en materia prima, trabajo, capital y tecnología.

1.2.1.4 Materia Prima.

Se conoce como materia prima a los recursos naturales que se necesitan para producir bienes y/o servicios. Incluye al suelo, a los minerales y agua, según Astudillo (2012).

Se componen de todos los elementos naturales que el hombre utiliza para la elaboración de los productos, se transforman ya sea de manera industrial o manual en otros bienes. La materia no debe ser desperdiciada y comercializada sin mayores

accionares, el deber de un país no solo debe quedar en extraer sino más bien en transformar aquellos bienes para mejorar la economía de quienes dedican su labor y permanecer en una competencia activa, priorizando lo nacional y no consumiendo productos elaborados con los primarios exportados a países que dedican a una producción masiva.

1.2.1.5 Trabajo.

Astudillo (2012), determina al trabajo como la actividad que realiza una persona sea física o mental, también se la conoce como mano de obra y es la actividad que desarrollan los seres humanos para producir bienes y servicios. Incluye tanto el esfuerzo físico como mental de quienes laboran en una economía.

1.2.1.6 Capital.

Según el libro **fundamentos de economía** (2012), el capital como factor de producción se refiere a la maquinaria, equipo, herramientas, mobiliario, construcciones y todos aquellos bienes que sirven para producir otros bienes y servicios.

1.2.1.7 Tecnología.

Conforme a la actividad de producción durante los procesos interviene un factor importante que dentro de esta categoría de actividad no es muy frecuentado debido al uso de lo artesanal, de forma manual. Para Astudillo (2012), se refiere al modo de producir los bienes y servicios.

El libro **Microeconomía las habilidades empresariales** (Entrepreneurship), donde se manifiesta que el recurso humano es quien organiza el trabajo, la tierra, el capital e incluso la tecnología. Los empresarios discurren nuevas ideas sobre que producir y cómo hacerlo, toman decisiones de negocios y asumen los riesgos que surgen a partir de ellas, según Parkin & Loría (2010).

1.2.1.8 Análisis externo.

Según Kotler & Armstrong (2013), el marketing en el micro entorno incluye a todos los actores cercano a la empresa que afecta, tanto positiva como negativamente, su capacidad para crear valor para los clientes y relaciones con ellos,

1.2.1.9 Competencia.

La competencia según el libro de marketing explica que, para tener éxito, una compañía debe ofrecer mayor valor y satisfacción a sus clientes que sus competidores. Se deben adaptar a las necesidades de los consumidores. Ninguna estrategia es mejor para todas las compañías. Se debe considerar tamaño y posición en la industria, Kotler & Armstrong (2012).

Tener en cuenta los puntos anteriores, en cuanto se refiere a la conformación de una compañía o microempresa, en el mundo económico todos quiere ser competitivos, pero se debe aprender hacerlo de manera leal más no desleal.

1.2.1.10 Proveedores.

Según el libro **Marketing**, decimocuarta edición, en el ámbito del marketing dirigidos al micro entorno, mencionan a Kotler y Armstrong que los proveedores

constituyen un vínculo importante del sistema general de la red de entrega de valor de la empresa hacia el cliente. Brindan los recursos que la compañía necesita para producir sus bienes y servicios. Las empresas deben considerar características para identificar a un proveedor, por ejemplo la calidad del producto, el precio, disponibilidad y los tiempos de entrega, dependiendo de aquellos formaran parte del desarrollo y funcionamiento de la organización y su actividad.

1.2.1.11 Distribuidores.

Según este autor del libro Marketing considera a los distribuidores como intermediarios de marketing, ayudan a la compañía a promover, vender y distribuir sus bienes a los consumidores finales; incluyen en distribuidores, empresas de distribución física, agencias de servicio de marketing e intermediarios financieros.

Los distribuidores son empresas de canal de distribución que ayudan a la compañía a localizar clientes o venderles; incluye mayoristas y minoristas, quienes compran y distribuyen mercancía

1.2.1.12 Clientes.

El cliente según el libro de principios de mercadeo de Gómez (2015), hace alusión a clientes y comercializadores de la oferta de productos, quienes adquieren poder en la medida que aumente el número de competidores en el sector y tengan varias posibilidades de elegir y realizar comparaciones entre los productos y a partir de estas tomar decisiones de compra. También, Alpízar & Hernández (2015), hacen referencia que el cliente es aquel por quien se planifican, implementan y controlan todas las actividades de las empresas u organizaciones.

1.2.2 Desarrollo económico.

Entonces, el desarrollo económico es un conjunto de riqueza de un grupo que busca mejores niveles de vida, de tal manera se direcciona con el tema, determinando como interviene una producción artesanal dentro de este sector a investigar, como cuáles son los acontecimientos que ocurren en el proceso de la elaboración de muebles.

Sin embargo, se debe tener en cuenta que hay una gran diferencia entre crecimiento y desarrollo económico, ya que uno corresponde básicamente a una acumulación de capital y el otro término corresponde a una satisfacción de un grupo social.

Según Bogdanski, Elizalde, Arzivu & Novelo (2014), el desarrollo económico hace énfasis en el crecimiento financiero, lo cual indica un incremento en la producción nacional. Esto incluye los ajustes necesarios para reducir el desempleo y la inflación.

En este caso se puede dar por entendimiento al incremento del trabajo, el valor de los bienes y servicios producidos por una economía, es lo que otorgaría sin duda esta actividad artesanal, ya que forma parte esencial en la economía del país, debido a que genera más empleo.

1.2.2.1 Desarrollo económico local.

Un extracto de la revista CEPAL hace referencia que el trabajo artesanal proporciona al gobierno local, los sectores privados, los organismos gubernamentales y las comunidades locales la oportunidad de trabajar

mancomunadamente para mejorar la economía local, indica Tello (2010). De esta manera la producción artesanal de muebles es una actividad direccionada al desarrollo de la comunidad de Atahualpa debido a su ardua tarea dentro del campo y el tiempo de permanecía, convirtiéndose en el principal factor económico ancestral.

También en este artículo presentado por la CEPAL, menciona a varios autores, y definen al oficio artesanal como el proceso estructural y de crecimiento, mediante el máximo aprovechamiento de los recursos locales, permite a las personas que viven en un área específica que experimenten un incremento de su bienestar, en concordancia con expresiones de Tello (2010).

Rosales (2010), menciona que el éxito del desarrollo local requiere de la participación de los actores interesados en las diferentes iniciativas locales y en el diseño, formulación y ejecución de distintas líneas de actuación.

De acuerdo al concepto anterior, dependiendo de los principales interesados en la parroquia Atahualpa se iniciarían acciones para remediar la baja producción local.

1.2.2.2 Importancia del desarrollo económico local

Clark, Huxley & Mountford (2012) consideran importante debido a que contribuye al desarrollo macro, además de que en los últimos tiempos ha generado un avance en la movilidad poblacional, avance tecnológico. Teniendo en cuenta si se obtiene un desarrollo local efectivo puede contribuir a la reducción de disparidades; generar empleos y multiplicar empresas.

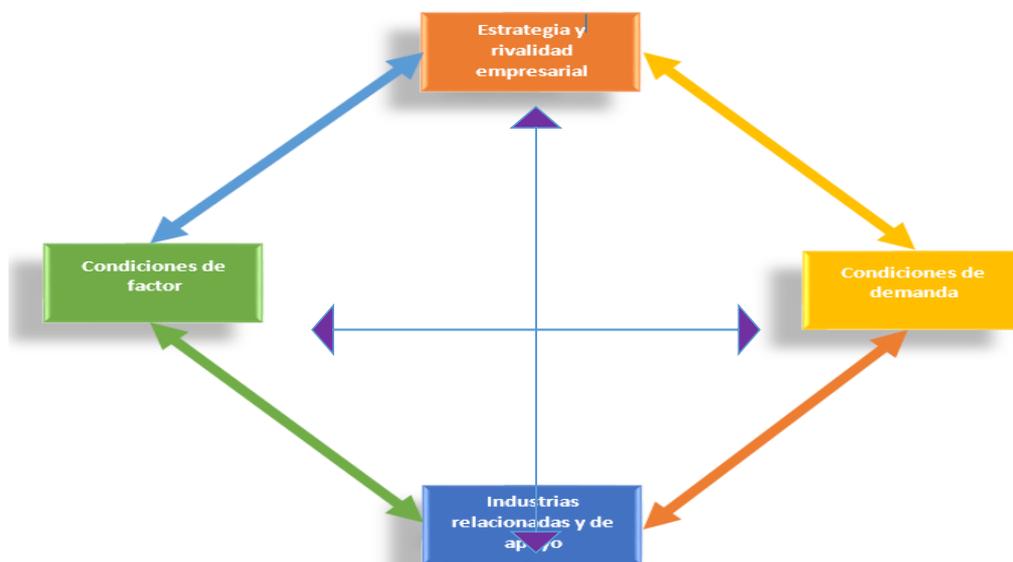
De manera que se permite a una comunidad crecer mientras se lo realiza individualmente pero se mantiene la colectividad para realizar el cambio que se requiere de manera social.

1.2.2.3 Modelo de diamante de Porter

En relación al modelo de diamante de Porter se abre paso a la ventaja competitiva, clusters, los enfoques para el desenvolvimiento económico de una localidad, pequeñas empresas por tal motivo se hace hincapié a lo siguiente:

El diamante de la ventaja competitiva nacional se basa principalmente en analizar las características del entorno nacional, las cuales se engloba en cuatro variables que influyen en la capacidad de las empresas para así establecer y mantener una ventaja competitiva en los mercados internacionales según Bonales & Gallegos (2014).

Gráfico 2 Diamante de Porter, ventaja competitiva



Fuente: Diamante de Porter, ventaja competitiva nacional
Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

1.2.2.4 Calidad de vida.

Mediante el artículo científico de la revista **Población y salud en Mesoamérica** para dar mayor comprensión a este factor imprescindible para el desarrollo de la investigación, en su texto indica haciendo referencia al grupo español de investigación en envejecimiento y calidad de vida que “es la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus expectativas, sus normas, sus inquietudes”.

Además, incluye, “se trata de un concepto muy amplio que está influido de modo complejo por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con los elementos esenciales de su entorno” esto puntualiza Juárez, Cañedo & Barragán (2017).

1.2.2.5 Ingresos familiares.

Según Khandker mencionado por (Espinosa, Maldonado, & Heredia, 2018), indica que el micro financiamiento otorgado por las instituciones financieras no lucrativas, como la utilización de los ingresos familiares como una fuente de financiamiento, comúnmente genera mayores beneficios en aquellos micro negocios gestionados por las mujeres que el gestionado por los hombres.

El ingreso familiar es administrado para satisfacer las necesidades básicas de los integrantes de la unidad doméstica, sin embargo, cuando los recursos son limitados e insuficientes no permiten abarcar todas las necesidades, según lo expuesto por Pérez & Escobar (2015).

1.2.2.6 Actividad económica.

González, García & Wanden-Berghe (2014), consideran la actividad económica orientada a satisfacer las necesidades humanas, requiere de factores básicos, los recursos son los instrumentos al servicio del ser humano para producir bienes y servicios, los bienes componen la biosfera y los recursos naturales, y los agentes quienes están compuestos por personas, que viven solas o en familia, y es parte del supuesto de que el fin que persiguen es maximizar la satisfacción de sus necesidades. La producción artesanal de muebles es una actividad económica que dedican los artesanos de la parroquia de Atahualpa.

1.2.2.7 Bienestar social.

Navarro, Ayvar & Giménez (2016), es el conjunto de factores que le permite al individuo experimentar una saciedad de sus necesidades objetivas y subjetivas, y que hacen que su existencia sea tranquila y satisfactoria.

1.2.2.8 Empleo.

Enríquez & Galindo (2015), hace mención a la definición de la Organización internacional de trabajo (OIT), entiende el “pleno empleo”, como el escenario donde hay trabajo para todas las personas, tal empleo es tan productivo como es posible y la libertad de elegir el empleo.

Jiménez (2013), determina que trabajo es el esfuerzo humano dedicado a la producción de riqueza; actividad productiva que se realiza, por lo general, a cambio de un salario. De esta manera se fundamenta puntos investigativos.

1.2.2.9 Inserción laboral.

Según Jiménez (2013), hace referencia a la empleabilidad, que es el grado de inserción en el mundo laboral o probabilidad de encontrar un trabajo, esto se reduce al hecho del hombre concentrarse al buen estilo de vida bien sea propio o bajo dependencia.

El tema inserción laboral es un poco amplio por tal motivo la misma autora concluye que son las maneras o estrategias de insertarse laboralmente:

Emprendimiento por conocimiento básico proviene de la palabra “Entrepreneur”, es la acción del autoempleo a través de alguna idea innovadora, buscada a partir de un problema que se desea dar solución. Las generaciones en la parroquia de Atahualpa, los jóvenes por medio de incentivo de los adultos por encontrar otra alternativa de generar ingresos y estabilidad económica, por tal forma buscan la academia para su formación y ampliar las plazas para el desarrollo propio.

Voluntariado, otra manera de insertarse debido a que por medio de esta se logra desarrollar habilidades, permite expandirse a una red de lugares de empleo, y logra generar confianza en sí mismo.

1.2.2.10 Competitividad.

La competitividad, es aquella capacidad que tiene un país, región, o empresa, de producir en grandes cantidades, pero sin irse más allá de los factores de producción disponibles. También esto se relaciona con la ventaja absoluta, ventaja comparativa y competitiva, según Cabrera, López & Ramírez (2011)

La competitividad bajo la mención de Adam Smith enfatiza que la importancia de una nación al producir a bajo costo, en el supuesto de que el libre mercado ayudaría eficientemente a la producción de un país que pudiera satisfacer la necesidad de otros, palabras tomadas por Sánchez & Sánchez (2016, pág. 2).

El concepto de competitividad, en términos macroeconómicos, tiende a referirse a la capacidad exportadora de una economía y cómo evoluciona esta en el tiempo, misma que no se aplica en la comunidad ni con los artículos que se especializa.

1.2.2.11 Rentabilidad.

Daza (2016), indica que la rentabilidad puede considerarse, a nivel general, como la capacidad o aptitud de la empresa para generar un excedente partiendo de un conjunto de inversiones efectuadas. Esto se entiende por la eficiencia de la empresa es decir no desperdicia recursos.

Conforme la actividad de producción artesanal, se trata de prever la rentabilidad y hacer de su labor más eficiente, mediante el uso de los recursos primarios y a su vez de los materiales que se relacionan con el producto final.

1.2.2.12 Productividad.

La productividad es lograr mejores resultados considerando los recursos empleados para generarlos, para obtenerlo es usual a través de los componentes de la eficiencia y la eficacia. Mientras que la primera optimiza recursos y procura que no haya desperdicios; consecuentemente el segundo componente implica usar los recursos para el logro de objetivos planeados, menciona Gutiérrez (2010, pág. 21).

1.2.2.13 Asociatividad.

La Asociatividad es un proceso de trabajo colectivo o cohesión social, en busca de objetivos comunes definidos por el grupo, a partir del desarrollo de principios y valores como confianza, compromiso, participación, liderazgo y comunicación, para obtener resultados de aspectos productivos, organizativos y comerciales, haciendo uso más eficiente de los recursos naturales, humanos, sociales, físicos y financieros disponibles, esta idea lo comparten Rodríguez & Ramírez (2015).

“La asociatividad expresa unión y cooperación entre individuos y organizaciones que se juntan voluntariamente con el fin de satisfacer sus necesidades y lograr un solo propósito, bajo la participación y el esfuerzo colectivo” expresó Santiago Almeida técnico de IEPS.

En la localidad es tenue conforme a la cronología de las actividades como eran antes y como se ven actualmente, y principalmente palpado en la producción de muebles.

1.3 Fundamentos, sociales, psicológicos, filosóficos y legales.

1.3.1 Sociales.

La investigación se fundamenta en el ámbito social, con la finalidad de que se promueva la calidad de vida de los habitantes a través de la actividad económica generadora de empleo y de manera artesanal. Para aquello conforme Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 (2017). Conforme los objetivos siguientes:

Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

El garantizar una vida digna en igualdad de oportunidades para las personas es una forma particular de asumir el papel del estado para lograr el desarrollo; este es el principal responsable de proporcionar a todas las personas, las mismas condiciones y oportunidades para alcanzar su objetivo a lo largo del ciclo de vida, prestando servicios de tal modo que las personas y organizaciones dejen de ser simples beneficiarias para ser sujetos que se apropian, exigen y ejercen sus derechos.

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

Impulsar una economía que sustente en el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales, que guarde el equilibrio con la naturaleza e incorpore valor agregado a productos de mayor cantidad y mejor calidad; involucrando a todos los actores y democratizando, a más de los medios de producción, los medios de comercialización.

Además, hace mención que la tecnología y el desarrollo de capacidades crea ventajas competitivas.

Objetivo 6: desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el buen vivir rural.

Se trata del desarrollo de la zona rural que antes se preveía al comercio y a la industria como una ocupación de la producción para el progreso, cuando se corrobora que la fuente de empleo está en las zonas que se dedican a las actividades culturales y de trascendencia.

Dentro de las políticas se encuentran las siguientes:

Política 6.1: indica, fomentar el trabajo y el empleo digno con énfasis en zonas rurales, potenciando las capacidades productivas, combatiendo la precarización y fortaleciendo el apoyo focalizado del Estado e impulsando el emprendimiento.

Política 6.5: promover el comercio justo de productos con énfasis en la economía familiar campesina y en la economía popular y solidaria, reduciendo la intermediación a nivel urbano y rural, e incentivando al cuidado del medioambiente y la recuperación de los suelos.

1.3.2 Psicológicos.

La vida plena, un salario, canasta básica aquellos beneficios que corresponden a una persona, todo esto logrado con un trabajo que satisfaga sus necesidades conforme los indica Maslow y su pirámide de las necesidades que deben ser solventadas.

Y el desarrollo económico de un sector, donde interviene un grupo de personas dedicadas a una actividad, por lo tanto establecer un modelo de análisis de competitividad para fortalecer los puntos críticos en la producción artesanal.

1.3.3 Filosóficos.

La fundamentación de la investigación se basa en el hecho de la actividad que ha sido realizada por varios años dentro de la comunidad, debido a sucesos pasados donde los primeros pobladores se adaptaron a una profesión artesanal con el fin de

contribuir al desarrollo de un grupo de habitantes, de tal forma supieron el beneficio y se transmitió a las siguientes generaciones la habilidad del trabajo en madera.

Preservar dicha actividad para este grupo importante y para la misma localidad, conservando la herencia de los antepasados que la destaca por su singular eslogan Capital del mueble.

1.3.4 Legales.

La fundamentación legal, se basa en los siguientes:

Como principal soporte jurídico se lo encuentra en la carta magna, Constitución de la república del Ecuador (2008), donde se da en conocimiento según el régimen de desarrollo, fundamentado en el artículo N°276, y correspondiente al código orgánico como rol del estado el artículo 5 literal a.

TÍTULO VI:

RÉGIMEN DE DESARROLLO

Capítulo primero

Principios generales

Art 276.- el régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

Numeral 2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES.

Capítulo I

DEL ROL DEL ESTADO EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO

Art 5: Rol del estado. - el estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado.

Literal a: la competitividad sistemática de la economía a través de la provisión de bienes públicos como la educación, salud, infraestructura y asegurando la provisión de los servicios básicos necesarios, para potenciar las vocaciones productivas de los territorios y el talento humano de las ecuatorianas y ecuatorianos. El estado establecerá como objetivo nacional el alcance de una productividad adecuada de todos los actores de la economía. Y gestores de la economía popular y solidaria.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipos de investigación.

Para el desarrollo de esta investigación se tuvo de referente los siguientes tipos de investigación, que complementaron con mayor énfasis la actividad realizada: de manera exploratoria, descriptiva- correlacional, aplicando los enfoques cualitativo y cuantitativo.

La investigación exploratoria permitió la indagación de las situaciones actuales con referencia a la economía de la parroquia de Atahualpa, además determinó cómo ha influido la actividad artesanal de muebles para el sustento económico o medio de ingresos para los habitantes y familias, determinando si la influencia de esta actividad incidió de manera positiva o negativa.

La investigación descriptiva-correlacional, permitió detallar las situaciones o eventos, esto implica determinar aquellos factores importantes, con respecto al tema se permitió indagar acerca del impacto que genera la variable dependiente sobre la independiente, nuestro referente es la actividad artesanal de muebles y el desarrollo económico.

El enfoque cualitativo permitió el acercamiento de la información mediante el uso de las herramientas o técnicas para la recolección de datos, básicamente en la entrevista al directivo principal del GAD parroquial, al presidente de la asociación de artesanos, de la misma manera con las encuestas realizadas a los dueños de

talleres artesanales, obteniendo información necesaria en base a los indicadores y dimensiones que califican las variables.

Mientras que el enfoque cuantitativo se aplicó en el análisis estadístico que permitió la obtención de información a través los instrumentos realizados, de ellos se generaron resultados, esto con el fin de verificar la correlación entre las variables y de esta forma comprobar la hipótesis.

Es relevante, mencionar que se aplicó la investigación bibliográfica con el fin de obtener la información de autores para un enriquecimiento en base al tema investigado, referente a la producción artesanal y el desarrollo económico local, a través de medios electrónicos, artículos de revistas, libros virtuales, tesis y demás.

2.2 Métodos de la investigación

Los métodos de investigación aplicados durante la investigación correspondieron al: método inductivo, deductivo.

El método inductivo se utilizó, en las herramientas de recolección que permitió la obtención de información acerca del tema, por medio de las encuestas realizadas a los actores principales en este estudio, con la aportación predispuesta; en las entrevistas se logró identificar los hechos o sucesos que influyeron en la economía de los habitantes por medio de la actividad artesanal de mueble, la característica principal del sector se obtuvo por medio de la observación directa debido a que la zona donde se desarrolla la actividad es de fácil acceso pero de una distancia considerada de la población mayoritaria en la provincia.

A través del método deductivo, se hace referencia a las fuentes de información bibliográfica o secundaria, por medio de estas se deducen los acontecimientos suscitados en la comunidad con respecto a la actividad artesanal.

Mediante la información recabada se determinó los acontecimientos, las incidencias, las actividades que fomentan dentro de la economía en las familias y cómo repercute esta actividad artesanal, si persiste como una fuente principal económica y verificar aspectos legales en las actividades artesanales, que rigen en la labor.

Cabe destacar que, se consideró aplicar métodos empíricos, por la característica de la investigación realizada, se priorizó: la entrevista y la encuesta.

2.3 Diseño de muestreo

2.3.1 Población

La población es el grupo de personas que viven en un espacio, bien sea territorio, edificaciones o también conforme a una división política, con características varias.

Con respecto al tema de investigación para determinar la población se requirió del Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Atahualpa, mediante la sección de sistema económico dando como resultado en el siguiente cuadro, cuyos datos fueron obtenidos por el equipo técnico de GAD parroquial.

Se puede identificar los actores principales que coadyuvarán al desarrollo de la investigación con el fin de determinar la correlación entre las variables dependiente e independiente.

Tabla 1: Población de investigación

Elementos	Cantidad	Técnica
Presidente del GAD parroquial	1	Entrevista
Presidente de Asociación de artesanos	1	Entrevista
Presidente de Asociación de artesanos	1	Entrevista
Maestros de taller	83	Encuesta
Total	86	

Fuente: Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

2.3.2 Muestra

La elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características o propósitos del investigador menciona Hernández, Fernández & Baptista (2014), debido al objeto de estudio y para tener una mayor precisión en los resultados se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando el tamaño de la población.

De tal manera, se consideró 3 directivos, para las entrevistas y para la aplicación de las encuestas se opta considerar a todos los que conforman el Plan de Ordenamiento Territorial de Atahualpa a la actividad económica en elaboración de muebles y mueblerías que conforman 83 establecimientos de ebanistería.

Tabla 2: Población de investigación

Elementos	Cantidad	Técnica
Presidente del GAD parroquial	1	Entrevista
Presidente de Asociación de artesanos	1	Entrevista
Presidente de Asociación de artesanos	1	Entrevista
Maestros de taller	83	Encuesta
Total	86	

Fuente: Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

2.4 Diseño de recolección de datos

Para la obtención de información relevante a la investigación, se procedió a la aplicación de las técnicas de recolección de datos, encuesta y entrevista con sus respectivos instrumentos: guía de entrevista y cuestionario, mismos que sirvieron para ampliar la información del área donde se centra la actividad de investigación, de tal forma ayudó al tema que se desarrolló.

2.4.1 Técnicas de investigación

2.4.1.1 Entrevista

En primer lugar para mayor interpretación de esta técnica que ayuda a la investigación, Díaz, Torruco, Martínez & Valera (2013), se refieren a la entrevista como una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar.

Se recurrió a la aplicación de un cuestionario y se realizó de manera personalizada dependiendo de la información que aquello/a puede proporcionar, cada información es de vital importancia dentro del proyecto, de tal manera en el uso de la herramienta, permitió profundizar el tema con el párroco acerca del progreso dentro de la parroquia, mientras que los directivos del GAD parroquial lograron aclarar la situación que vive el sector, así mismo el presidente de la asociación de artesanos, aportó con información relevante de la actividad del mueble, cómo han sido ayudados por entidades externas a la provincia y otros puntos de interés.

2.4.1.2 Encuesta.

Es una técnica por la cual se recepta información dependiendo del formulario que se haya planteado, durante la aplicación de las encuestas a los dueños de talleres artesanales actores de la investigación con la variable de la industria del mueble, consciente de la economía de los últimos años, las actividades a la que se han dedicado les ha permitido la adquisición de interés monetario.

El cuestionario para las encuestas, consta de ocho preguntas, fueron cerradas, opcionales, de fácil comprensión, y dirigido especialmente a los dueños de talleres, las respuestas reflejaron la situación de cada uno, con respecto a las labores que realizan.

2.4.2 Instrumentos de investigación

2.4.2.1 Guía de entrevista

Documento utilizado en la investigación como herramienta de apoyo, que consistía de un grupo de preguntas con el fin de extraer información relevante para el tema desarrollado, aplicadas a los directivos del GAD parroquial y al directivo principal de la asociación de artesanos localizado en la parroquia de Atahualpa.

2.4.2.2 Cuestionario

Es una herramienta perteneciente a los instrumentos de investigación que consiste en un conjunto de preguntas direccionadas a los artesanos de la misma localidad con el fin de obtener la mayor información verídica, necesaria para dar conocimiento de los sucesos en el sector.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de los resultados de la entrevista

Entrevista: directivos del GAD parroquial, Asociación de artesanos.

1) ¿Qué actividades se gestionan para el beneficio en la producción artesanal de muebles?

Las gestiones se coordinan con entidades públicas o privadas, dentro de ellas se presencia a la empresa UNIDAS, universidades locales y de otras provincias, quienes han intervenido con el aporte de herramientas necesarias para que los artesanos tengan competencias y habilidades en los ámbitos de marketing y tributación.

2) ¿Considera que la elaboración de muebles de Atahualpa, se han posicionado en el mercado nacional y local?

Considera efectivamente el posicionamiento de la producción y elaboración de muebles, por algo se mantiene la denominación de “Capital del Mueble” o también el “Imperio del Mueble”, aunque esto sucedió varios años atrás, pero hace énfasis que la publicidad es la que hace falta para motivar el desarrollo y la aumente la visita del turista en la localidad. Además del apoyo comunitario y del ente gubernamental para promover el desarrollo.

3) ¿La actividad de fabricación de muebles en estos tiempos es rentable para los habitantes de la parroquia?

La mayor parte de la población se dedica a esta actividad y existe mucha competencia, en cuanto a la rentabilidad para un grupo es rentable debido a que lo utilizan como sustento diario de esta manera elaboran sus productos y venden a los comerciales que se encuentran en el sector, también por otra parte desde la perspectiva paternal consideran y enfocan esfuerzos para que las nuevas generaciones obtengan niveles superiores, de tal manera a futuro tengan mejores ingresos para una calidad de vida plena.

4) ¿Cuáles son los factores que influyen en la industria del mueble?

Un factor principal que influye en la actividad artesanal de muebles, es la competencia y esto se enfoca principalmente en la madera, la oferta de un producto de calidad es lo esencial para que de esa forma el cliente este conforme con el producto que adquiere, los artesanos se caracterizan por brindar un producto de calidad en madera, y garantía de durabilidad. Pero siempre se encontrará con la competencia desleal. El factor económico netamente necesario para la producción.

5) ¿Cuáles son los destinos de producción del mueble?

Los destinos de producción como se los puede constatar mayormente es el mercado de la provincia del Guayas, dentro de la provincia no es muy promocionado el producto. En la última feria realizada en noviembre se presenciaron visitantes de la provincia aledaña y se obtuvieron contratos, recalco.

6) Ustedes aplican alguna estrategia de venta o post venta

Realmente la estrategia que usan es elaborar un buen producto, de calidad, brindar garantía y cuando el cliente lo adquiriera este se vaya satisfecho del trabajo sobre el producto, y esperando que ese cliente satisfecho recomiende o comparta la información de la procedencia de los muebles a las demás personas.

Debido a la confianza del trabajo realizado en los artículos comercializados tienen altas expectativas de la durabilidad del producto, de ello dependen próximas vistas y por lo tanto ventas.

7) Qué actividades obligó o restringió el Ministerio del Medio Ambiente sobre la reforestación.

Las actividades de trabajar con madera que usualmente se labora para los muebles, y dar una mejor calidad de producto, también debido al decreto han llegado a locales y si detectan una madera prohibida pues esta es requisada y por consiguiente una multa, así que se han visto obligados al uso de otras maderas y regirse a los reglamentos.

También el entrevistado, indicó que existe una solución, la cual consiste en la que debían inscribirse cada artesano en el Sistema de Administración Forestal para poder obtener los permisos correspondientes que le permitiese hacer uso y posesión de madera como pieza elemental para los productos que laboran los artesanos en Atahualpa y poder trabajar con tranquilidad y sin estar a la desasosiego de que en cualquier momento autoridades incautaran sus bienes.

3.2 Análisis de los resultados de las encuestas

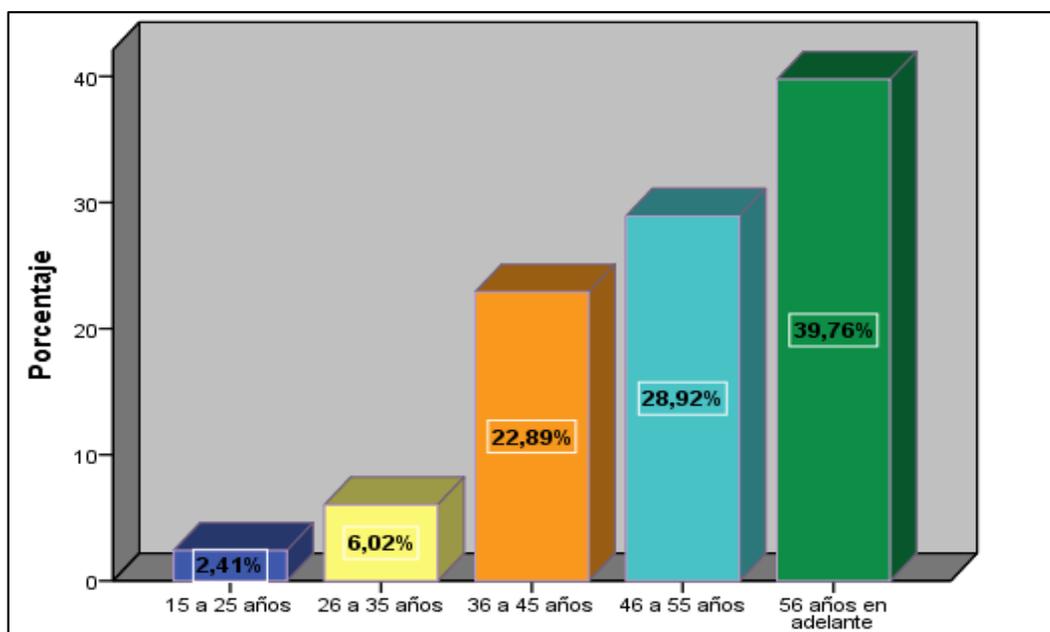
Tabla 3: Edad de los artesanos

	Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Válido	15 a 25 años	2	2,4
	26 a 35 años	5	6,0
	36 a 45 años	19	22,9
	46 a 55 años	24	28,9
	56 años en adelante	33	39,8
	Total		83

Fuente: encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

Gráfico 1: Edad de artesanos



Fuente: encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

A partir de la aplicación de los instrumentos, como resultado se obtiene en primera instancia, que esta actividad lo están realizando artesanos en su etapa adulta de 36 años en adelante de esta manera se evidencia que es escasa la intervención de la nueva generación en el campo de la actividad artesanal que se ha transmitido por generaciones.

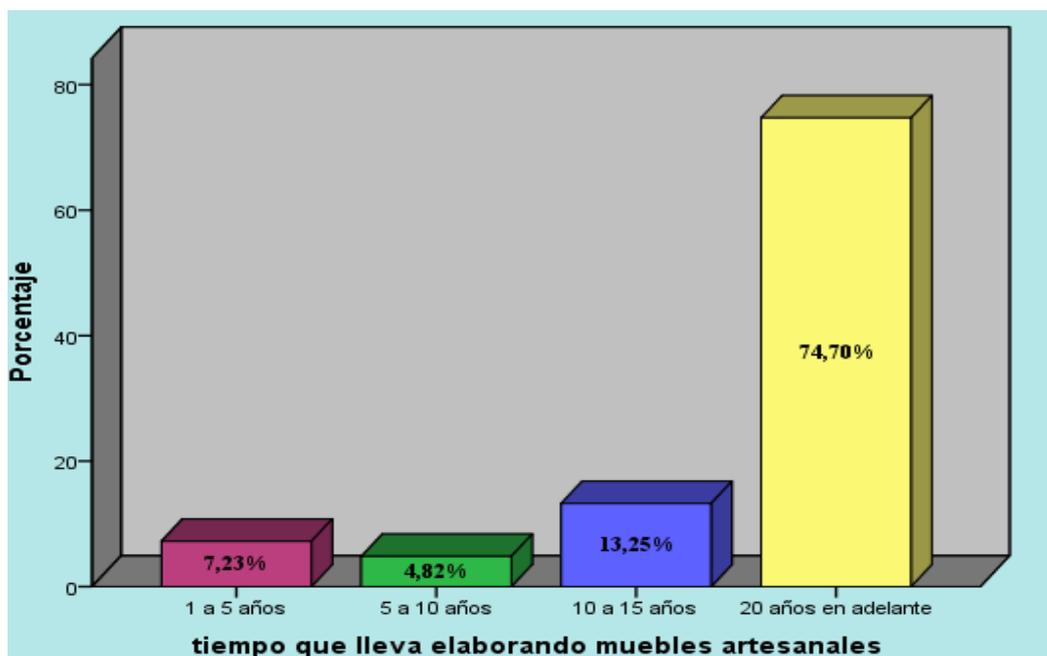
Tabla 4: Tiempo trabajando como artesano

	Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Válido	1 a 5 años	6	7,2
	6 a 10 años	4	4,8
	11 a 15 años	11	13,3
	16 años en adelante	62	74,7
	Total	83	100,0

Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

Gráfico 2: tiempos de actividad en la producción



Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

De acuerdo a los resultados obtenidos el tiempo que llevan los artesanos en esta labor pondera dentro de los 11 años en adelante conforme los resultados de las edades de cada uno, una vez más con estos datos se corrobora la existencia de un grupo en etapa adulta laborando en el ámbito artesanal, también se destaca en particular un mínimo que ha ingresado en esta actividad desde hace 5 años.

Pero este dato no indica si se encuentra laborando jóvenes o adultos s.

1. ¿Usted tiene el título de artesano calificado?

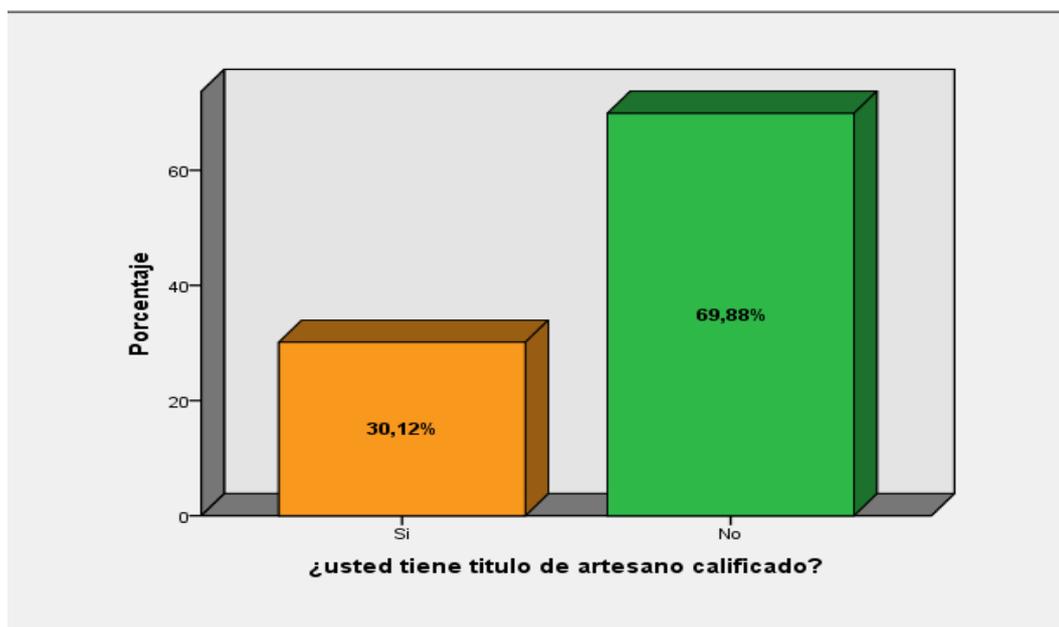
Tabla 5: Cantidad de artesanos certificados

Criterios		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	25	30,1
	No	58	69,9
	Total	83	100,0

Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

Gráfico 3: Cantidad de artesanos certificados



Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

En constancia con los resultados, se puede apreciar en la tabla anterior, correspondiendo a la pregunta de la cantidad de artesanos certificados la mayor parte de los encuestados indicaron que no tiene este documento que los certifica en lo que corresponde a la ley.

2. De los siguientes tipos de producción, ¿Cuál es la que aplica?

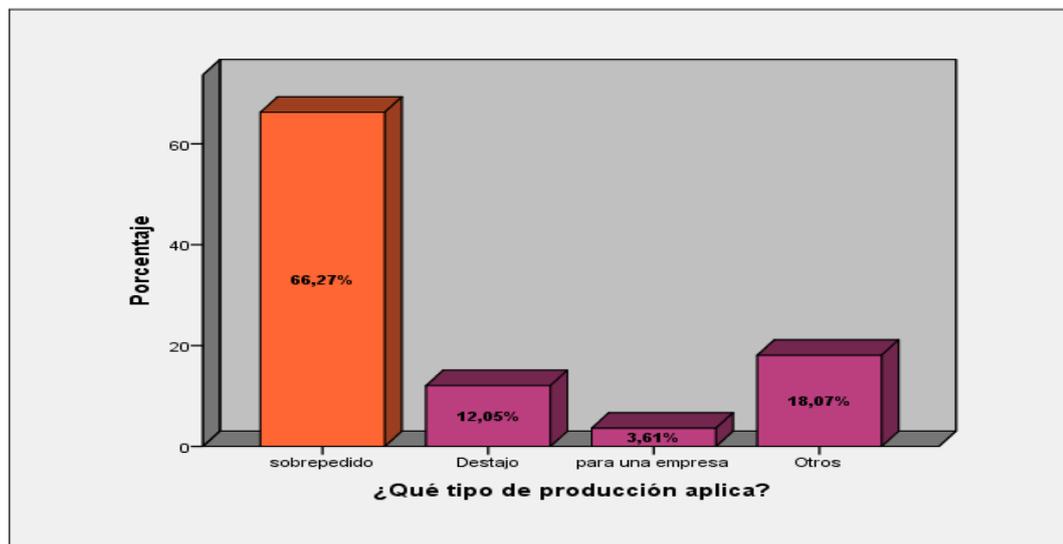
Tabla 6: Tipos de producción

	Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Sobre pedido	55	66,3
	Destajo	10	12,0
	para una empresa	3	3,6
	Otros	15	18,1
	Total	83	100,0

Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

Gráfico 4: Tipos de producción



Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

Mediante los resultados arrojados se obtiene los siguientes datos registrados en la tabla anterior que indica, la mayor parte de los artesanos se dedican al tipo de producción bajo pedido además de entregar productos sin el proceso de acabado, también tener en cuenta que se destacan otros como es para la venta en los respectivos locales o en talleres.

3. ¿Pertenece usted a algún tipo de asociación o gremio de artesanos?

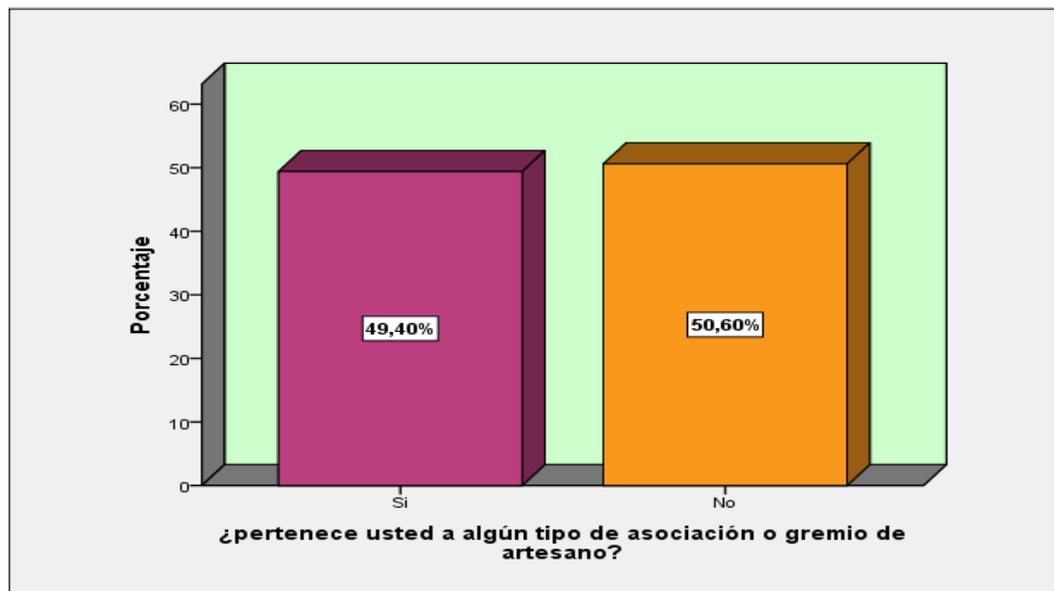
Tabla 7: Asociados

Criterios		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	41	49,4
	No	42	50,6
	Total	83	100,0

Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

Gráfico 5: Pertenencia a asociación



Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

A partir de los resultados se determina por una diferencia mínima, que los artesanos en gran porcentaje no pertenecen a una asociación esto se debe a que no tienen los recursos necesarios, también se debe a diferencias en ideales y por esto han desertado de este grupo.

4. Cuál es el nivel de distribución de su producto artesanal.

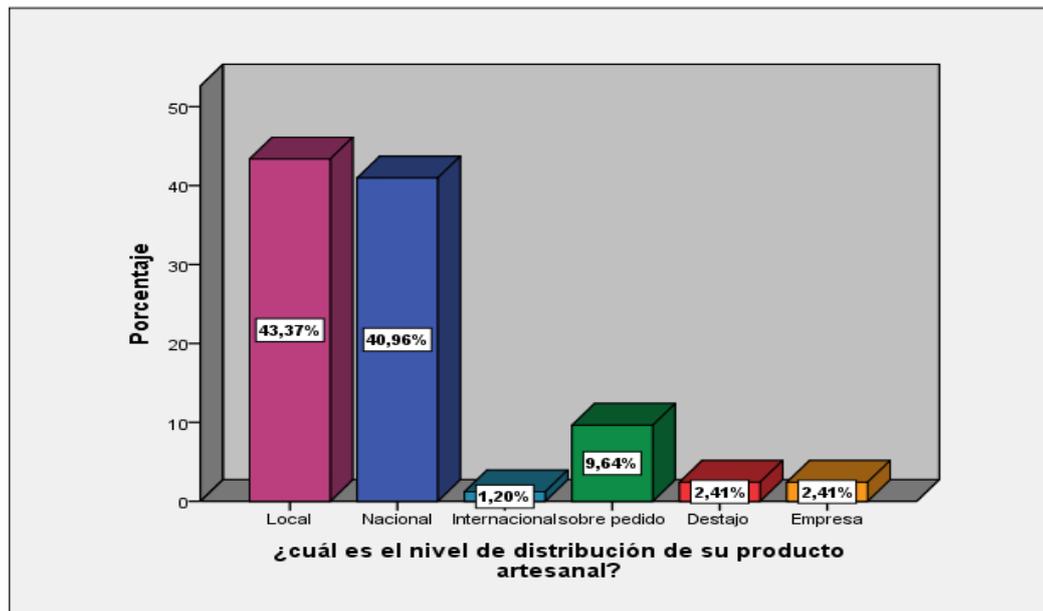
Tabla 8: Nivel de distribución

Criterios		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Local	36	43,4
	Provincial	34	41,0
	Internacional	1	1,2
	Inter parroquial	8	9,6
	Inter cantonal	2	2,4
	Intercomunal	2	2,4
	Total	83	100,0

Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

Gráfico 6: Nivel de distribución



Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

De acuerdo al análisis de los datos procesados se desprende que, en la siguiente grafica el mayor grupo de datos ponderan en el nivel de distribución local y provincial, la actividad de venta y distribución se centra en el lugar de residencia y estas se la realizan en proporción de pedidos que realizan clientes u comerciales del mismo sector.

5. ¿De qué localidad obtiene usted la materia prima?

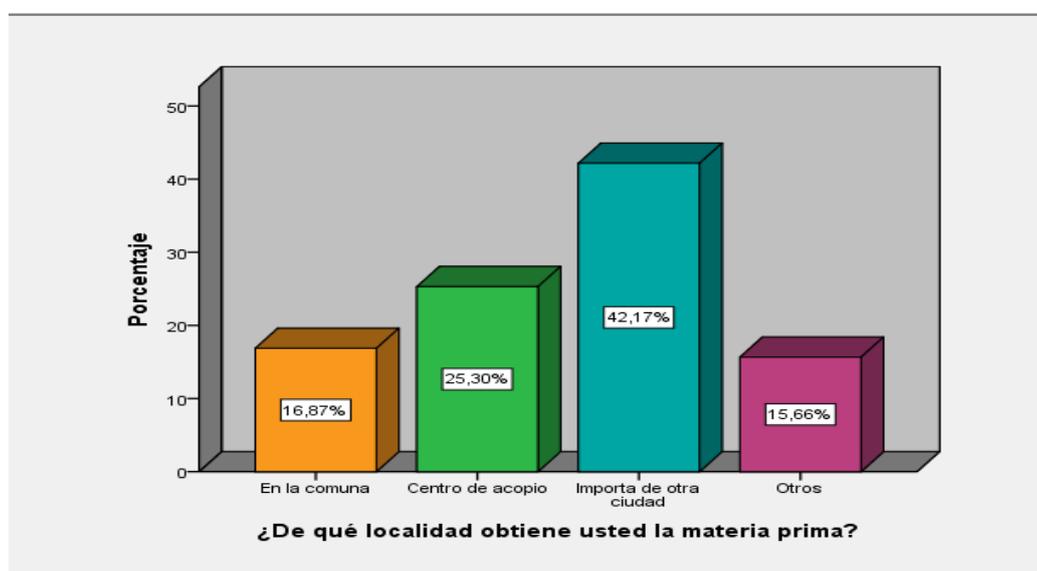
Tabla 9: Obtención de madera

	Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Válido	En la comuna	14	16,9
	Depósitos de madera	21	25,3
	Importa de otra ciudad	35	42,2
	Otros	13	15,7
	Total	83	100,0

Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

Gráfico 7: Obtención de madera



Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

De los datos obtenidos se identifica que la balanza entre el mayor porcentaje de la obtención de materia prima recae en el criterio de la importación de madera de otra ciudad, mediante la práctica de las herramientas a los artesanos se especificaron los principales lugares para la obtención de madera, son: Manabí, Pedro Carbo, Esmeraldas, Echandia, Guayaquil. También, haciendo hincapié que otra forma de obtener la madera es por medio de depósitos de madera.

6. ¿Cuáles son los tipos de madera de mayor adquisición o uso?

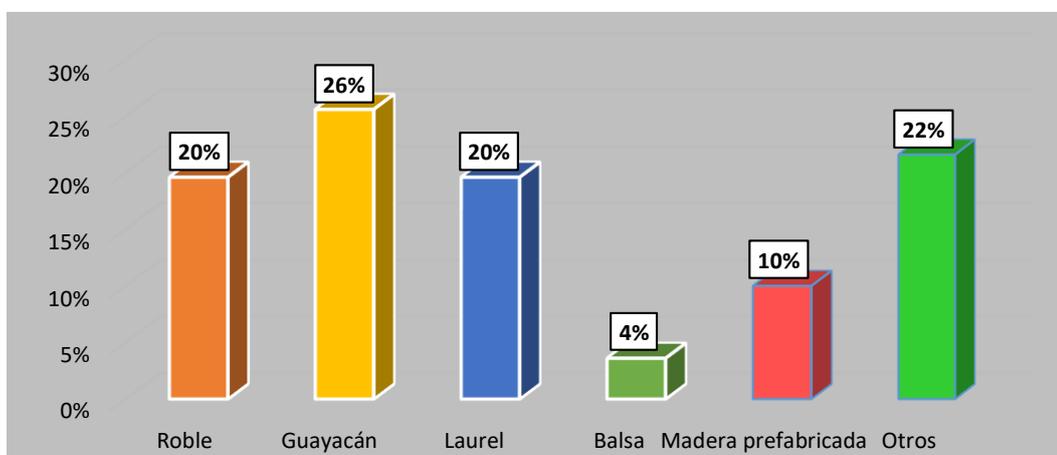
Tabla 10: Tipos de madera

	Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Roble	49	19,60
	Guayacán	64	25,60
	Laurel	49	19,60
	Balsa	9	3,60
	Madera prefabricada	25	10,00
	Otros	54	21,60
	Total	250	100,00

Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

Gráfico 8: Tipos de madera



Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

De acuerdo a los datos obtenidos de la investigación se determina que la madera predilecta utilizada en la elaboración de los muebles es el guayacán, mientras que hay un índice de preferencia por otros tipos de madera de las cuales se destacan el Fernán Sánchez, cedro, bálsamo, y un tipo de madera amarillo que fue muy recurrente entre los asistentes, por otra parte, la madera prefabricada no destaca entre los encuestados, por lo tanto los productos que elaboran su mayor porcentaje es alto en madera.

7. ¿Qué tipo de estilo utiliza para diseñar sus muebles?

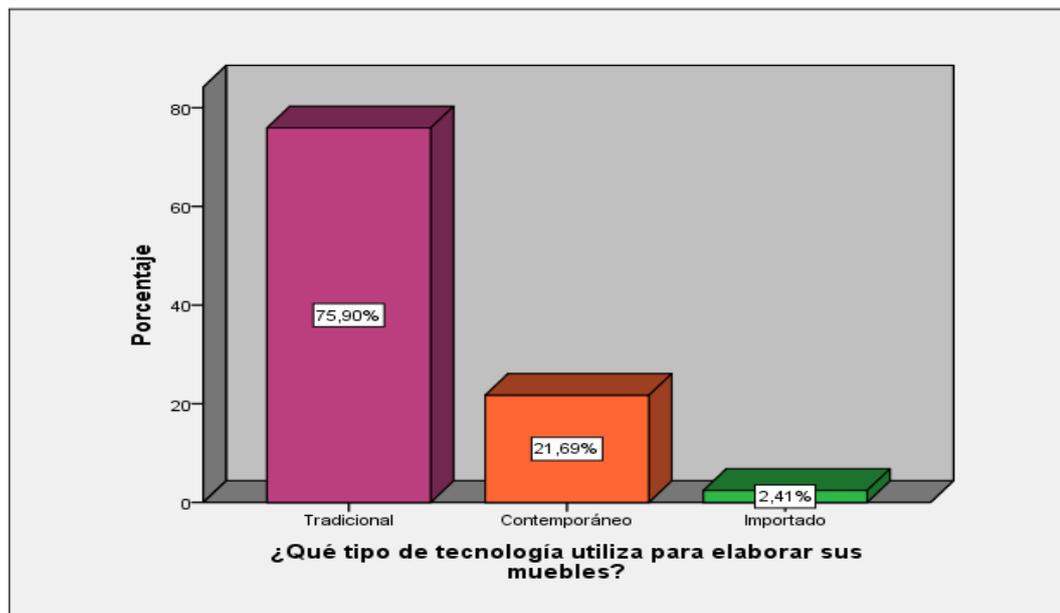
Tabla 11: Estilos para diseños

	Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Tradicional (colonial)	63	75,9
	Contemporáneo	18	21,7
	Catálogo	2	2,4
	Total	83	100,0

Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

Gráfico 9: Diseños para muebles



Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

En la gráfica que precede se determina el mayor porcentaje de artesanos que diseña los muebles bajo bocetos de lo tradicional (colonial), seguidos de los diseños contemporáneos que los realizan a preferencia de los clientes.

Dependiendo de las decisiones del cliente se realizan los de mayor porcentaje proporcionado en la gráfica.

8. ¿Considera que la competencia determina un aumento en la calidad del producto?

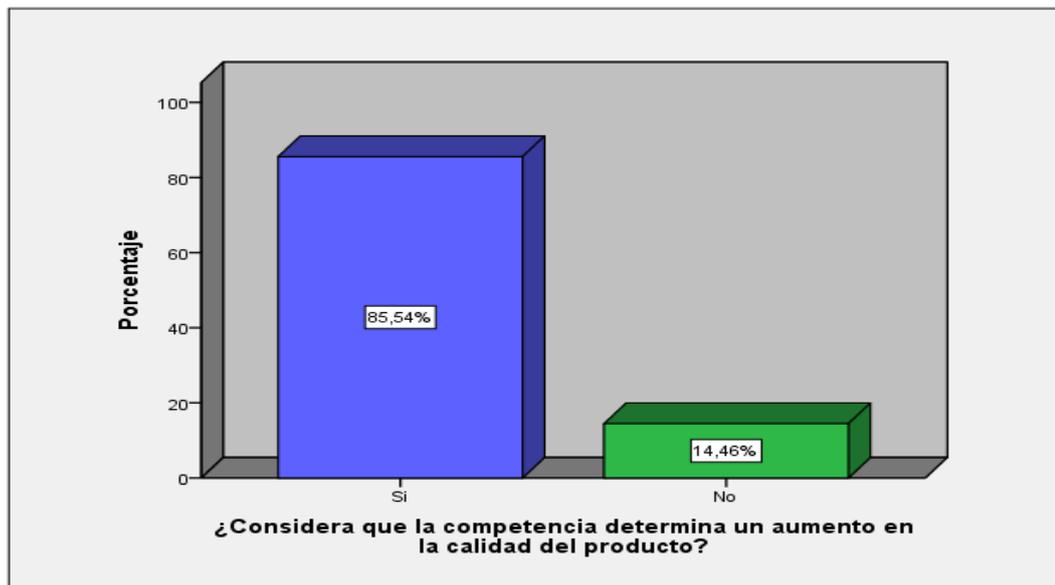
Tabla 12: Competencia como determinante de la calidad

Criterios		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	71	85,5
	No	12	14,5
	Total	83	100,0

Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

Gráfico 10: Competencia



Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

En base al resultado y gráfica se puede determinar fácilmente que la competencia si es un factor determinante para la calidad del producto, el artesano se preocupa por la necesidad de mejorar el producto terminado para mantener una competencia local.

9. ¿De dónde son la mayoría de los clientes que adquieren su producto?

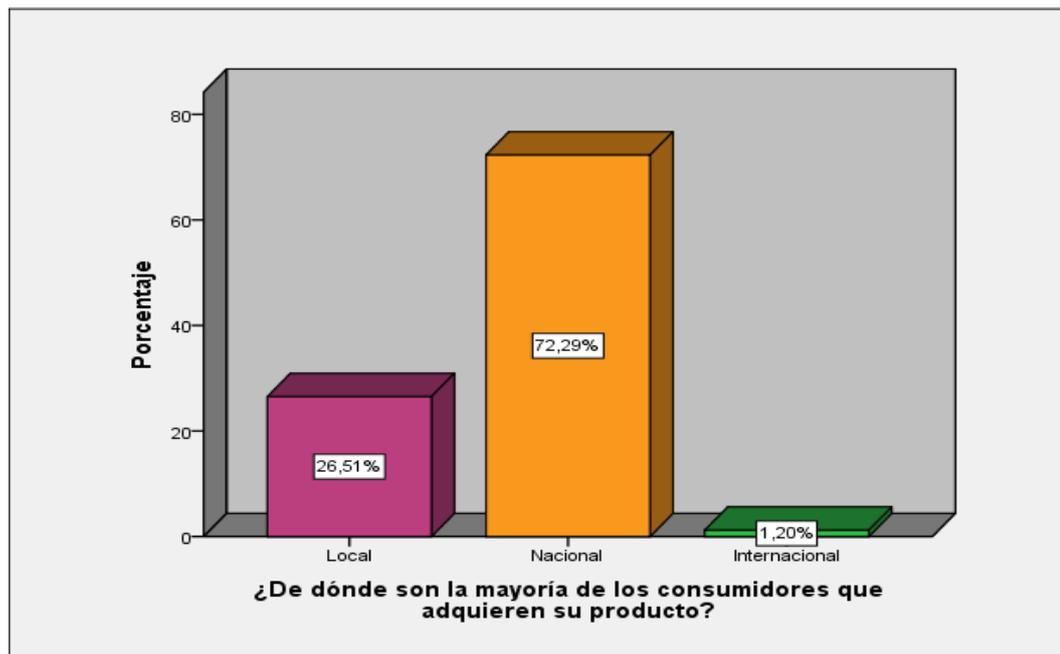
Tabla 13: Procedencia de clientes

Criterios		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Local	22	26,5
	Provincial	60	72,3
	Internacional	1	1,2
	Total	83	100,0

Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

Gráfico 11: Procedencia de clientes



Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

La mayoría de los clientes que acuden a la parroquia Atahualpa como visitantes para adquirir un producto son procedentes de diversas provincias del país como de la ciudad de Guayaquil, también otro porcentaje que destaca son los clientes de las zonas aledañas de la provincia de Santa Elena y se evidencia un pequeño grupo que corresponde a otras nacionalidades.

10. ¿Cuándo fue la última vez que realizó alguna mejora en la infraestructura de su local o taller artesanal?

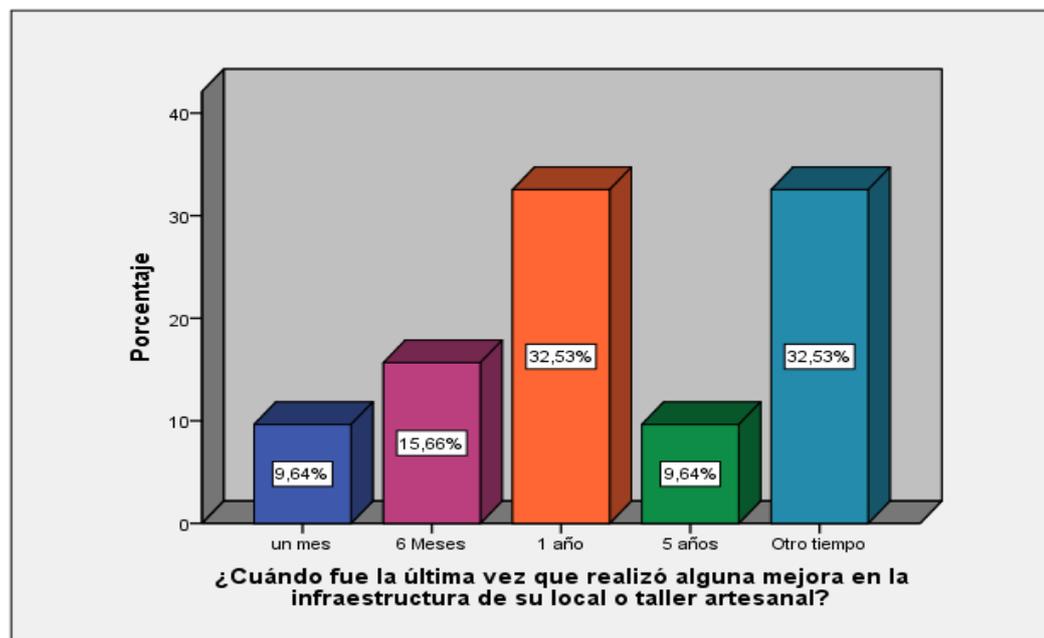
Tabla 14: Mejora en infraestructura

	Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Válido	un mes	8	9,6
	6 meses	13	15,7
	1 año	27	32,5
	5 años	8	9,6
	No ha realizado actualizaciones	27	32,5
	Total	83	100,0

Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

Gráfico 12: Mejora infraestructura de locales



Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

Según los datos obtenidos, por lo regular los artesanos realizan mejoras en el local al año y también lo hacen según las posibilidades económicamente lo cual equivale a mejorar la infraestructura cuando es posible.

11. ¿El taller artesanal es propio, trabaja en relación de dependencia?

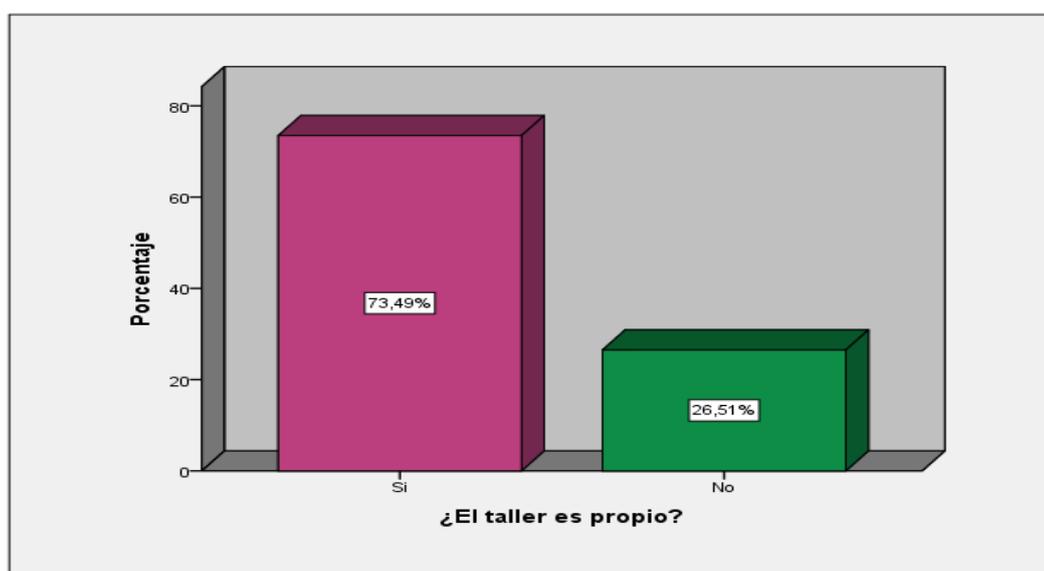
Tabla 15: Lugar de trabajo

Criterios		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Propio	61	73,5
	Relación de dependencia	22	26,5
	Total	83	100,0

Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

Gráfico 13: Lugar de trabajo



Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

Según la aplicación de la encuesta a los artesanos, se obtuvo en resultado que el mayor porcentaje de ellos tiene su propio taller en los cuales trabajan con familiares o individualmente como motor de sustento para la familia, por otra parte, una minoría indica la relación bajo dependencia dentro de estos se pueden considerar la dependencia con otras personas o con los propios familiares.

12. ¿Cuántas personas trabajan con usted?

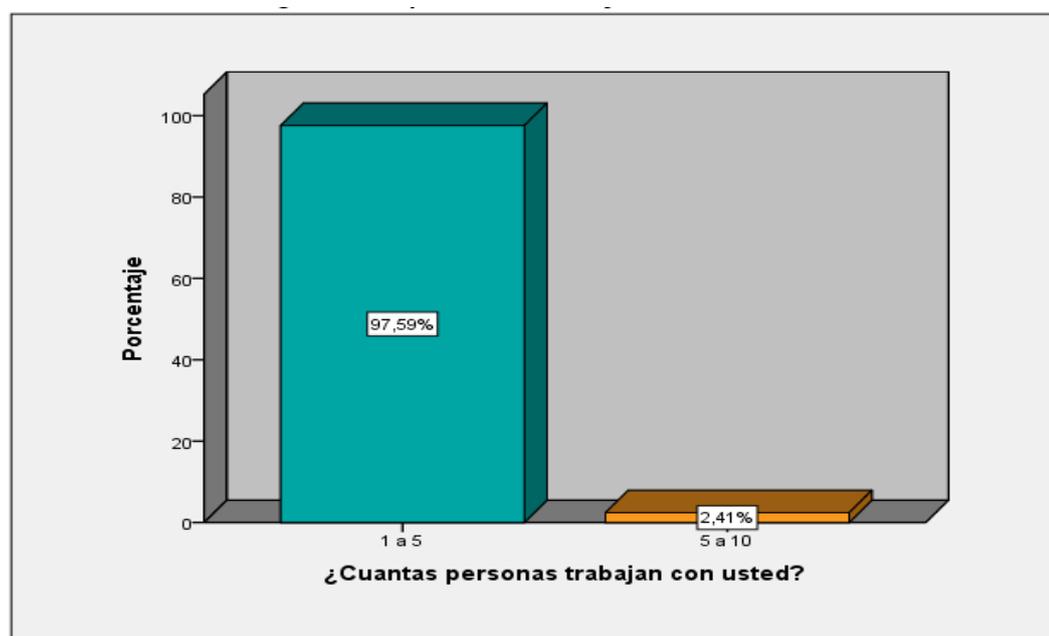
Tabla 16: Colaboradores en el taller

Criterios		Frecuencia	Porcentaje
Válido	1 a 5	81	97,6
	6 a 10	2	2,4
	Total	83	100,0

Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

Gráfico 14: Colaboradores en el taller



Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

De los resultados obtenidos mediante la aplicación del instrumento, en primer lugar los talleres cuentan con alrededor de 1 a 5 trabajadores con mayor ponderación en los resultados por otra parte se determina que un porcentaje mínimo estipula que los talleres cuentan con la asistencia en la elaboración de los productos con alrededor de 5 a 10 trabajadores.

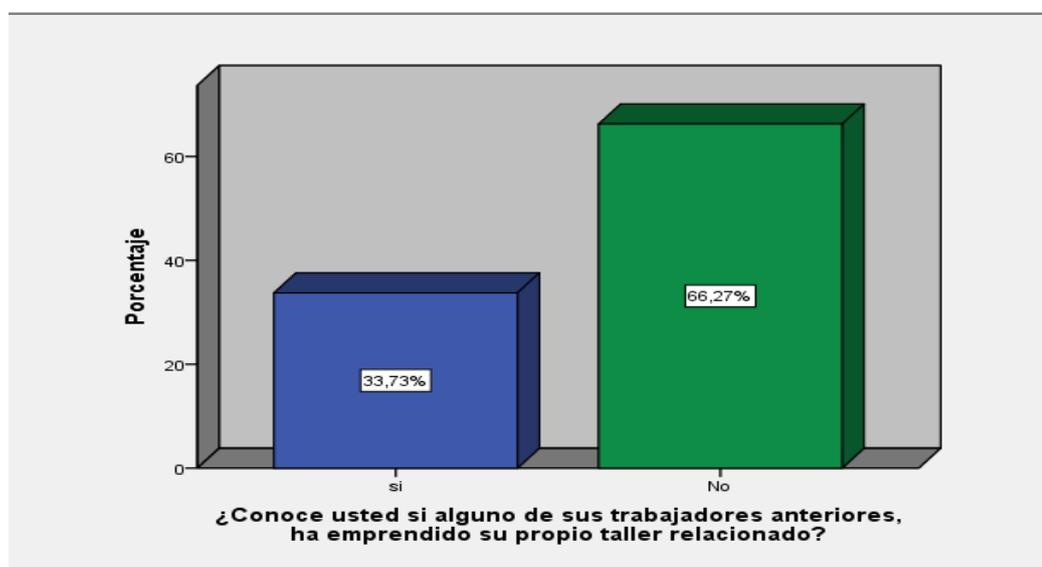
13. ¿Conoce usted si alguno de sus trabajadores anteriores, ha emprendido su propio taller relacionado?

Tabla 17: Emprendimiento de talleres relacionados

Criterios		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	28	33,7
	No	55	66,3
	Total	83	100,0

Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa
Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

Gráfico 15: Emprendimiento de talleres relacionados



Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa
Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

Con la ayuda de esta pregunta, que corresponde al emprendimiento de una actividad relacionada, arroja como resultado negativo misma que recae con mayor ponderación, indicaron que no se ha generado más puestos de trabajo, quienes han laborado en esta actividad definitivamente no han emprendido un negocio relacionado a lo artesanal al contrario ellos han optado por otro medio de trabajo.

14. ¿Cuál de los siguientes programas de apoyo realiza el GAD-Parroquial o la asociación a la que pertenece?

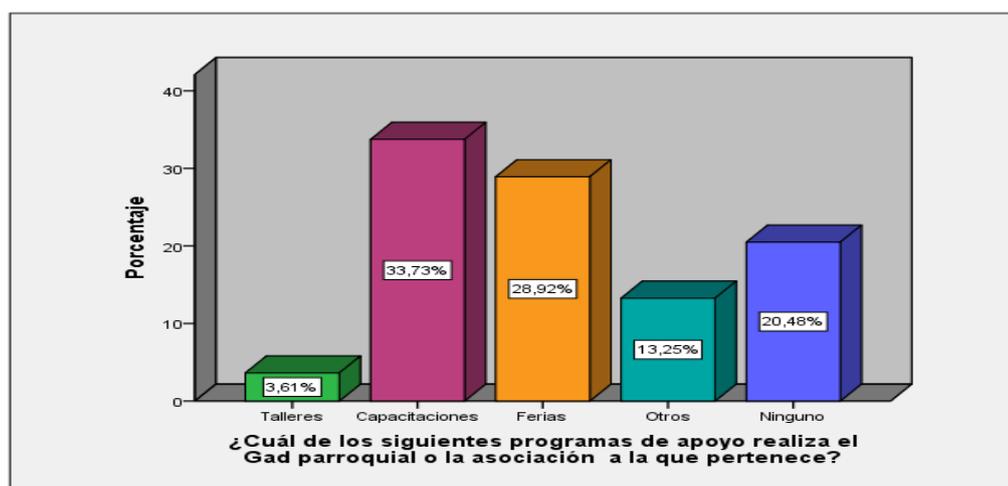
Tabla 18: Programas de apoyo

	Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Talleres	3	3,6
	Capacitaciones	28	33,7
	Ferias	24	28,9
	Otros	11	13,3
	Ninguno	17	20,5
	Total	83	100,0

Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

Gráfico 16: Programas de apoyo



Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

De acuerdo a los resultados obtenidos, se obtuvo mediante los datos registrados en la tabla anterior indicando en su mayoría que los programas que se realizan corresponden a capacitaciones direccionadas a la actividad de fabricación de muebles, además se identifica una inclinación considerable por otras actividades direccionadas al entorno o en ciertos casos que no han recibido ayuda alguna por las entidades.

15. ¿Considera necesario la realización de capacitaciones en los siguientes ámbitos?

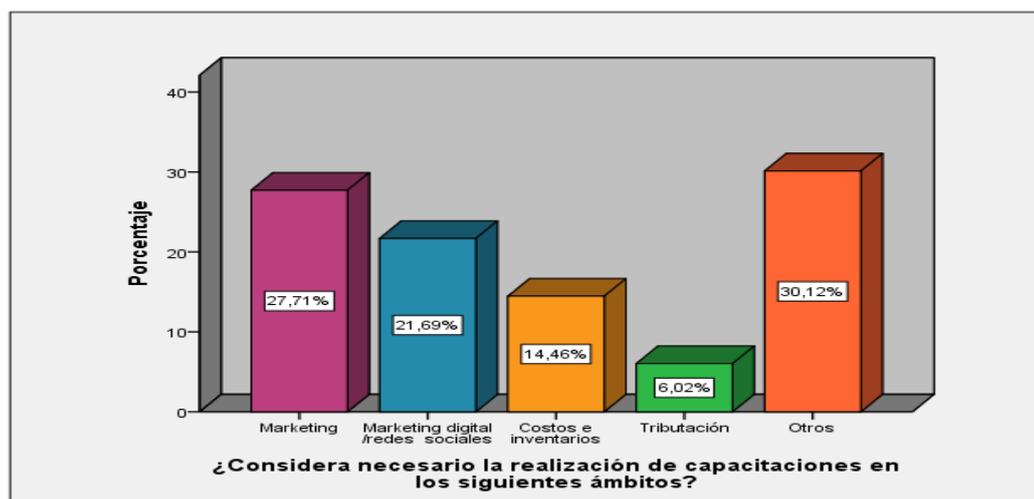
Tabla 19: Tipos de capacitaciones referentes

	Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Marketing	23	27,7
	Marketing digital /redes sociales	18	21,7
	Costos e inventarios	12	14,5
	Tributación	5	6,0
	Producción	25	30,1
	Total	83	100,0

Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

Gráfico 17: Tipos de capacitaciones



Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

De acuerdo a la tabla anterior se determina un porcentaje considerable de capacitaciones, pero enfocado a la producción, nuevos diseños, lacado, seguido de las capacitaciones dirigidas al área administrativa que va encaminada por el marketing, debido a la necesidad de difundir y acaparar más mercado para el producto.

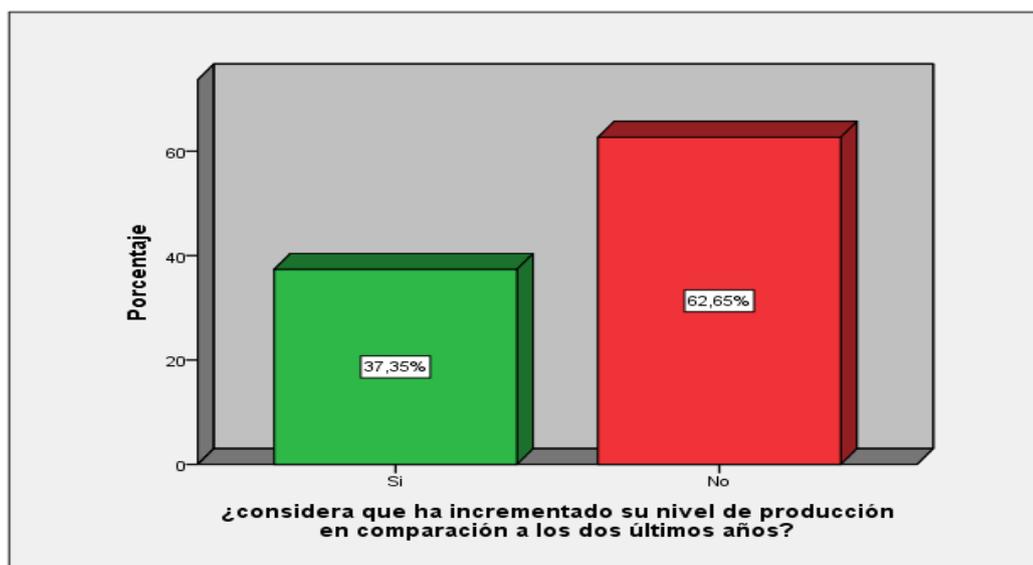
16. ¿Considera que ha incrementado su nivel de producción en comparación a los dos últimos años?

Tabla 20: Nivel de producción

Criterios		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	31	37,3
	No	52	62,7
	Total	83	100,0

Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa
Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

Gráfico 18: Nivel de producción



Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa
Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

Se evidencia por los resultados en la tabla, con respecto a la pregunta acerca del nivel de producción en comparación con los dos últimos años a la fecha, el mayor porcentaje en respuestas se inclina por el lado negativo debido que en sus talleres no han registrado mejora alguna mientras que un grupo menor se inclina por la afirmación de un incremento en su producción por ende si se han privilegiado de la producción.

3.3 Limitaciones

Durante la investigación existió limitantes, en primera instancia el acceso para llegar a los talleres de la localidad, en algunos casos como eran familiares estos se encontraban distanciados y eran lugares cerrados, por otra parte, los artesanos tenían un poco de recelo debido a campañas políticas y querían mantenerse al margen. Dentro de las limitantes que se presentaron en la investigación a los dirigentes, fue la presencia de los entrevistados debido a la tarea que cada uno conlleva en su cotidianidad, además de la distancia y el ajetreo de los viajes al lugar. Mientras se realizó la aplicación de la encuesta en la localidad, direccionados a los artesanos se tuvo que realizar en dos ocasiones debido a la extensión del sector, por otra parte los encuestados respondieron con amabilidad en otros casos se mantenían al margen debido a la campaña política pensando que era afiliación..

3.4 Resultados

A partir de los resultados obtenidos por la aplicación de los instrumentos para esta investigación, se determina en cuanto a la actividad laboral en la parroquia en su mayoría se dedica a la actividad de producción artesanal de muebles, por eso recae la denominación “Capital del Mueble”, actualmente esta actividad se la realiza por subsistir en el día a día.

Los resultados a través de la aplicación de la entrevista a los directivos en la parroquia, indican que es rentable la actividad, pero se requiere del apoyo gubernamental para proseguir con esta actividad que tiene décadas de haber sido establecida.

El 39,76% de los artesanos superan los cincuenta años de edad, ellos son quienes han permanecido en esta actividad, en el mejor de los casos han logrado mejorar su negocio, pero otros se han quedado en el tiempo. Por otra parte, el grupo de jóvenes que labora en la producción de muebles es del 2,41%, por lo tanto, no hay mayor inserción en este campo de parte de las nuevas generaciones, debido a que se aspira mejorar la situación económica por medio de otras actividades en ciertos casos son los mismos padres quienes animan a sus hijos a seguir otras carreras, hay jóvenes que por superación personal y la facilidad al acceso de la educación se mantienen en formación de otras especialidades, de tal forma que alcancen mejores plazas de trabajo y sea más rentable.

La producción de muebles se realiza en un 66,3% bajo pedido, esto ocurre cada que un cliente acude a los locales y desean un mueble al gusto y preferencia, con los diseños o detalles que soliciten. Por otra parte, también se despunta la realización de muebles para la venta pero esto más los realizan quienes tienen esa capacidad económica para invertir en los muebles y esperar que un cliente los visite para que sean adquiridos, por tal razón la contraparte prefiere trabajar al momento o también para otros talleres debido a que es su único sustento diario y esto se ve reflejado con el 12,05% del grupo de artesanos.

El 43,37% corresponde a la distribución local, las ventas y producción se la realiza netamente en la parroquia no tienen locales fuera de aquel sector, la promoción que se realiza para acceder al mercado únicamente es poner una valla publicitaria en la

entrada de la comunidad, y pondera el 41% nacional porque la mayor parte donde se direcciona el producto es a nivel de las provincias aledañas.

Los artesanos se han caracterizado en el tiempo por la calidad del mueble, el elaborado y acabado que debe ser netamente de madera al ser así los costos serian elevados, para esto ellos hacen uso de la materia prima que los caracterizó en un principio, un 25,60% es el uso del guayacán en los muebles, aunque debido a las leyes ambientales han tenido que disminuir la producción haciendo uso de otras maderas el 21,60 % son maderas amarillas, Fernán Sánchez, bálsamo. Un dato importante es que las viviendas en la localidad están siendo remodeladas y las casas antiguas que estaban construidas con madera, pues algunos de estos artesanos han optado por la reutilización de esa madera.

3.4.1 Comprobación de hipótesis

H1: La producción artesanal de muebles como actividad económica incide en el desarrollo económico significativamente de la parroquia Atahualpa.

Se realiza la comprobación para conocer si la investigación es válida, conforme a las variables, además de proponer un plan de acción dependiendo de la situación.

De acuerdo a los resultados obtenidos con la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, con el fin de comprobar la hipótesis, se procede a realizar la prueba de Chi-cuadrado mediante el programa SPSS24, donde se determina la relación entre las variables. A continuación, se presenta los resultados de los casos aplicados en referencia a las variables:

Tabla 21: Resumen de procesamientos de casos

Resumen de procesamiento de casos						
	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿Cuál es el nivel de distribución de su producto artesanal? * ¿Considera que ha incrementado su nivel de producción en comparación a los dos últimos años?	83	100,0%	0	0,0%	83	100,0%

Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

Tabla 22: Recuento, tabla de contingencia

Tabla cruzada ¿cuál es el nivel de distribución de su producto artesanal? *¿Considera que ha incrementado su nivel de producción en comparación a los dos últimos años?					
			¿Considera que ha incrementado su nivel de producción en comparación a los dos últimos años?		Total
			Si	No	
¿Cuál es el nivel de distribución de su producto artesanal?	Local	Recuento	10	26	36
		Recuento esperado	13,4	22,6	36,0
	Nacional	Recuento	15	19	34
		Recuento esperado	12,7	21,3	34,0
	Internacional	Recuento	0	1	1
		Recuento esperado	,4	,6	1,0
	sobre pedido	Recuento	6	2	8
		Recuento esperado	3,0	5,0	8,0

	Destajo	Recuento	0	2	2
		Recuento esperado	,7	1,3	2,0
	Empresa	Recuento	0	2	2
		Recuento esperado	,7	1,3	2,0
Total	Recuento	31	52	83	
	Recuento esperado	31,0	52,0	83,0	

Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

Tabla 23: Prueba de Chi-cuadrado

Pruebas de Chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,902 ^a	5	,078
Razón de verosimilitud	11,491	5	,042
Asociación lineal por lineal	,532	1	,466
No. de casos válidos	83		
a. 7 casillas (58,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,37.			

Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

A través de la prueba del Chi-cuadrado de Pearson, arroja los siguientes resultados y dependiendo de aquellos se determinará si se acepta la hipótesis o se rechaza, los datos indican un nivel del 95% de grados de libertad y 5% de sesgo, lo cual mediante los valores anteriores indica que la relación de la producción artesanal y el desarrollo económico es favorable en relación a la relación entre variables de producción artesanal como independiente y el desarrollo económico de Atahualpa como variable dependiente.

3.5 Propuesta: Modelo de análisis de competitividad basado en la teoría de Michael Porter.

Modelo de análisis de competitividad basado en la teoría de Michael Porter para fortalecer los puntos críticos de competitividad en la producción artesanal en la parroquia Atahualpa.

Justificación.

La comunidad de Atahualpa, requiere de una mejora en la producción artesanal de muebles y promover la actividad económica, que es la principal fuente de empleo para los artesanos y además de ser un ente cultural para los habitantes. Para que esta actividad no perezca en el tiempo se requiere de inyectar nuevos conocimientos, técnicas y propagación de sus productos.

Objetivo.

Fortalecer los puntos críticos encontrados en el diamante de Porter para una prolongada mejora de la producción artesanal de muebles incluyendo el desarrollo de las capacidades y habilidades de los artesanos de la parroquia Atahualpa.

Objetivos específicos.

- Determinar los puntos críticos de la producción artesanal de muebles de la parroquia Atahualpa.
- Implementar estrategias para el desarrollo de la producción artesanal de muebles en el ámbito de capacidades y habilidades de los artesanos.

- Elaborar un plan de acción detallando estrategias que van a aportar en la mejora de la producción, desarrollo de capacidades y habilidades de los artesanos.

Estructura propuesta.

Modelo basado en la teoría de Michael Porter para mejorar la competitividad en la producción artesanal de muebles para los artesanos de la parroquia Atahualpa, con el fin de ser competitivo a nivel local y nacional.

Para aquello, enfocarse en puntos que sobresalen en la investigación y servirán para una amplia visión de la propuesta a realizarse, de tal forma se prestará a puntualizar los componentes del diamante de Porter.

Condiciones de factor.

La situación actual de la parroquia Atahualpa, en base a capacidad de mano de obra, recursos físicos, capacidades y habilidades de los artesanos. Teniendo en cuenta que estos factores apoyan la integración de la competitividad de dicho sector en conjunto con las personas que se dedican a la actividad correspondiente.

Recursos humanos: Mediante la investigación tomando en cuenta del grupo estudiado, los artesanos cuentan en su mayoría con talleres, no están equipados en su totalidad, pero realizan las piezas y ensamblaje de los mismos. Además, cabe mencionar que las técnicas tradicionales que mantienen deben actualizarse para competir con la tendencia en la actualidad y con esto mejorar en sus actividades artesanales.

Materia prima: La madera utilizada para los diferentes muebles actualmente se importa de otras ciudades, también ha facilitado la accesibilidad de madera porque en el sector existen depósitos de maderas, además de los materiales que son adquiridos de un centro ferretero local.

Actualmente se realizan remodelaciones en el sector Atahualpa, se están desmontando las casas que estaban elaborados en madera, de esta forma están reutilizando esa madera seleccionan que piezas están en buen estado y se ha realizado muebles con aquellas.

Localización: La comunidad se encuentra alejada de la zona central comercial de la provincia, los talleres de ebanistería están distribuidos en las cercanías de los comerciales ubicados en la vía principal de la parroquia.

También cuenta con accesos desde la vía principal Guayaquil- Santa Elena, de esta forma se conecta con los visitantes que solo acuden al lugar para la adquisición de algún mueble en particular.

Equipos: los talleres usan equipos tradicionales para la elaboración de muebles como, cortadores, lijadoras.

La actualización de las herramientas para la elaboración de los muebles debe ser realizada para tener mejoras en la producción y calidad del producto.

Conocimiento: Dentro de la provincia de Santa Elena predomina una academia que forma profesionales y por lo tanto está en compromiso con el apoyo a la sociedad de tal forma que motiva la generación de ideas para el desarrollo de conocimientos

en diversas áreas ligadas a la producción artesanal, bien sea técnico o administrativo. Además de contar con entidades públicas y privadas que han apoyado o siguen con ese ímpetu de colaborar.

Recursos capitales: Las entidades bancarias tienen programas que otorgan préstamos para impulso de la actividad económica y del desarrollo de emprendimiento aunque mediante el contacto a partir de las actividades de investigación realizadas indicó que no se encontraban en buenos términos para la autorización de préstamos para los artesanos. Algunos de estos artesanos no cuentan con recursos suficientes para elaborar muebles para la venta por tal forma se remiten al trabajo con ebanisterías que cuentan con su propio local por esa forma contribuir con la participación de su mano de obra y generar un monto.

Condiciones de la demanda.

La demanda interna: los consumidores del mercado local no son muy relativos, debido a que también existen locales de muebles en el centro de la urbe donde se focaliza mayor parte del comercio. Por lo tanto, debido a esta desventaja no se presenta gran acogida en dicha localidad.

La demanda externa: los artesanos indican que la mayoría de sus consumidores llegan de las provincias aledañas, se puede evidenciar en la feria realizada todos los años en noviembre como celebración por el mes del artesano, además el sector mencionado dentro del estudio no se encuentra en el mapa turístico, y a su vez con los actores principales indicando y por simple vista en las áreas de comercios de muebles que recorre la carretera principal no hay fluidez de turistas.

Sectores afines y de apoyo.

La contribución de los proveedores en la localidad es reducida, en referencia a la investigación la adquisición de la materia prima la realizan a través del importe de otra provincia, y de los depósitos de madera ubicados en la parroquia, asimismo los otros materiales se consiguen en las ferreterías del sector.

Los sectores afines tienen alta presencia competitiva, además se localizan dentro de la misma área geográfica, algunos se dedican a producir artículos pequeños por la capacidad económica y técnica del taller, mientras que aquellos que tienen comerciales producen bajo pedido artículos más completos como juegos de sala, comedor y demás.

Estrategia, estructura y rivalidad de empresas.

En lo referente a estrategias de integración al ser unidades domésticas no cuentan en su mayoría con un tipo de integración, pero estas actúan de manera individual y en otros casos hacen uso de outsourcing entre talleres, con el fin de obtener trabajo que le permite sostenerse en el día a día. También cuentan con asociaciones, pero relativamente con la investigación la participación no es muy activa.

Los talleres localizados en la parroquia tienden a ser muy competitivos, debido a ser el sustento diario, algunos tienen la oportunidad por estar localizados en las cercanías de la vía principal o tener un comercial de muebles, para los talleres con mayor generación de productos se ha vuelto tedioso porque existe la competencia desleal la misma que provoca la pérdida de credibilidad de los productos.

Localizándose fuera de la provincia, existe una competencia fuerte localizada en la zona andina, la misma que ha logrado expandirse llegando a varias ciudades, y con características del producto a gustos y preferencias.

La competencia es muy importante y esta incide en la calidad del producto, forzando al artesano a realizar mejoras en los productos y además si es de atraer al cliente consideran que el trato a ellos es esencial.

Elementos complementarios.

Para el funcionamiento o integración de los elementos del diamante, es necesario tener en cuenta los siguientes:

Gobierno.

De manera que el gobierno se vincula a la producción artesanal de muebles, como la Ley de Defensa del Artesano, el Plan de Desarrollo, institución gubernamental como el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), la Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA), el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Atahualpa (GAD parroquial Atahualpa), el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santa Elena (GAD Santa Elena).

Por consiguiente los entes reguladores mencionados se deben regir a los estatutos que los convierten en un organismo de desarrollo para las personas que desean emprender por varios motivos, aprovechar las habilidades artesanales, intelectuales que conservan cada integrante social y además promover la participación activa de comunidades rurales en progreso.

Casualidad.

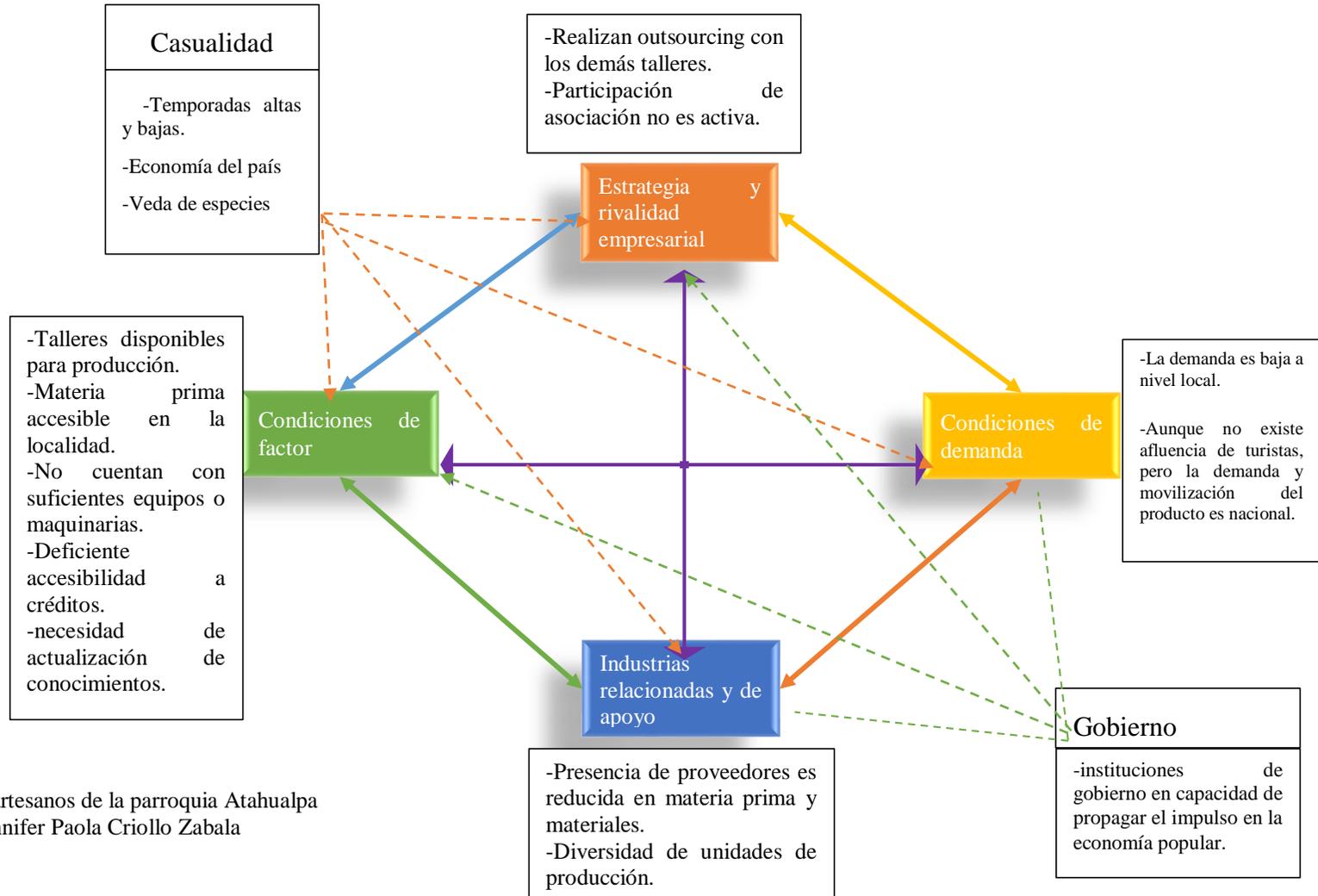
Eventos que suscitan como factor para la producción de muebles de manera artesanal, como uno de ellos es la temporada alta durante los meses de octubre a diciembre, y la temporada baja es gradual hay meses como enero, marzo, abril y demás meses donde afecta a la producción. La economía del país, también es un evento que interviene en la producción por el hecho de afectar a los clientes, de tal manera no hay visitas o disminuyen los contratos.

El Ministerio de Ambiente es el encargado de vigilar las especies forestales, este ente ha prohibido el uso de ciertas maderas debido a la veda en la que se encuentran, además de la deforestación, aunque el Sistema Administrativo Forestal es el que concede el permiso para trabajar y no tener inconvenientes como multas e incautación de la madera.

Según el diamante de Porter esquema de relación a la actividad de la localidad (ver el siguiente gráfico), se puede identificar que tiene una baja ventaja competitiva, en las cuatro determinantes, pero más sobresale las condiciones del factor, que menciona, lo que concierne a no contar con accesibilidad a créditos, tener insuficientes equipos para la elaboración del producto, además el recurso humano (artesano) requiere de actualizarse en conocimientos técnicos y administrativos.

A través de los puntos encontrados se procede a la definición de las estrategias con el fin de mejorar la comunidad y para esto es necesario identificar los puntos críticos como se lo mencionó anteriormente. Y así proceder a la intervención con un plan de acción.

Esquema Diamante de Porter:



Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa
Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

Estrategias.

- Fortalecer conocimientos técnicos y administrativos referentes a la producción.
- Capacitar en nuevas técnicas para el proceso de producción artesanal
- Gestionar actividades para la promoción de la actividad y productos de la localidad.
- Gestionar actividades con organismos gubernamentales que contribuyan al impulso de la actividad económica.

Fortalecer conocimientos técnicos y administrativos referentes a la producción.

Antes de la adquisición de maquinarias y equipos que reduzcan costos, es necesario ampliar el conocimiento de los artesanos, con temas actuales e innovadores. De tal manera, se propone la realización de capacitaciones a los artesanos involucrados de la localidad y en el área competente, los temas a tratar en varios ámbitos, como se pudo identificar con respecto al tema, los artesanos conocen de su actividad tradicional, pero es necesario que se adapten a las nuevas tendencias, en diseños, maquinarias y área administrativa, de las cuales dependen para asociarlas y presentar a la sociedad un producto y servicio de calidad.

Con respecto al inventario, tener un control en la adquisición de los productos para la realización de los muebles, además de técnicas en diseños contemporáneos,

acabados de los productos, lacado y demás actividades, también se puede incluir capacitar a los artesanos en el ámbito personal.

Capacitar en tecnificación del proceso de producción de muebles.

La tecnificación es habilitar recursos técnicos para una determinada actividad la misma que tiene el fin de mejorarla o en este caso sería modernizarla, pero sin desaparecer la esencia artesanal de los ebanistas, en tal caso debido a que se trata de una comunidad y por lo acontecido la mayor población no cuenta con los equipos necesarios y en vista de aquello los locales comerciales para apoyarse deben contactar a los talleres pequeños para que de esta manera agilicen la entrega de los productos.

Y para seguir esta relación entre partes dentro del sector y mantener la organización colectiva, se es necesario introducir a los artesanos con temas abiertos al tema, además de una dotación de herramientas para mayor entendimiento y práctica. En este caso para la promoción de empleo se debe proponer que se especialice a cierto grupo en una actividad o producto.

Gestionar actividades para la promoción de la actividad y productos de la localidad.

Los artesanos, promulgaron que su actividad si es reconocida, pero como comunidad para explotar la producción de muebles únicamente colocan una valla publicitaria ubicada en la entrada a la comunidad desde la vía principal Guayaquil-Santa Elena. De esta manera reconoce un grupo mayoritario que se requiere una

promoción exhaustiva de la elaboración de muebles para abarcar mercado nacional y se generen ventas.

Además, que cada 1 a 5 de noviembre realizan la feria de muebles Atahualpa, donde se citan a los ebanistas a promocionar sus productos, pero debido a que no todos mantienen ingresos para elaborar muebles y exhibirlo en este espacio. Para aquello se propone realizar capacitaciones direccionadas al marketing convencional, y marketing digital incluido el uso de las redes sociales debido a la tendencia.

Gestionar actividades con organismos gubernamentales que contribuyan al impulso de la actividad económica.

En beneficio de los habitantes locales, se hace uso de los reglamentos, del compromiso que tienen las entidades gubernamentales, en especial aquellas direccionadas a la matriz productiva. Ahora bien, se gestionará acuerdos con el Ministerio de Industrias y Productividad para que se realicen capacitaciones con respecto a la producción de muebles, además capacitar al artesano de la necesidad del registro en la base de datos del organismo.

En cuanto al cumplimiento ambientalista socializar las actividades que realiza el ministerio de ambiente, además de generar permisos para que los artesanos puedan laborar con la seguridad de no perder su materia prima en un tiempo determinado.

También es necesario la intervención del Ministerio de Turismo, debido a la actividad que realiza la parroquia, de esta manera generar incentivo a la población durante la feria que realiza anualmente y promocionar el sector.

Plan de acción

Tabla 24: Plan de acción

Problema:	Deficiente competitividad de la actividad artesanal de muebles en la parroquia Atahualpa.				
Propósito de la propuesta:	Mejorar la producción artesanal de muebles y el desarrollo de las capacidades y habilidades de los artesanos de la parroquia Atahualpa.				
Estrategias	Actividades	Presupuesto	Responsable	Duración	Beneficio
Fortalecer conocimientos técnicos referentes a la producción.	Realizar capacitaciones, talleres de refuerzo en las áreas de conocimiento.	\$1437,5	Directivo de las asociaciones	1 mes	Mejorar los productos terminados ofreciendo al cliente un producto de calidad y genere garantía del trabajo realizado.
Fortalecer conocimientos administrativos referentes a la producción.	Reforzar conocimientos con respecto al inventario, marketing digital, básico y demás.	\$1437,5			
Actualización de conocimientos en técnicas del proceso de producción de muebles.	Gestionar acuerdos con proveedores para capacitaciones referente a las nuevas técnicas.	\$500	Directivo de asociación	Semestral	Competitividad de la comunidad y mantenerse en la tendencia.

Gestionar convenios con empresas para encadenamiento productivo y explorar nuevos mercados.	Coordinar con agentes difusores para promocionar la actividad y eventos ocurridos dentro de la comunidad.	\$ 3000	Directivo de asociación y presidente del GAD parroquial	Trimestralmente	Dar a conocer los productos que ofertan prolongando la atracción del cliente a la comunidad.
Gestionar actividades promocionales con organismos gubernamentales que contribuyan al impulso de la actividad económica.	*Coordinar reuniones con los entes públicos para desarrollar actividades de impulso económico.	Costo gobierno	Directivo de asociación, presidente del GAD parroquial, entidades gubernamentales.	1 año	Impulsar el desarrollo de la comunidad y además incentivar o que se promueva el turismo local.

Fuente: Encuesta, artesanos de la parroquia Atahualpa

Elaborado por: Jennifer Paola Criollo Zabala

Conclusiones

- Se analizó la producción artesanal mediante la investigación realizada y la aplicación de instrumentos de recolección, misma que llevó a la aplicación de un modelo de competitividad donde se detallan puntos críticos de los cuales se concluyeron en estrategias de mejora.
- Mediante la investigación realizada en la parroquia Atahualpa y conforme a los datos obtenidos se establece que la situación de la localidad se encuentra en un nivel bajo correspondiente a la actividad de estudio, derivando su baja producción en los últimos años a la fecha.
- Los factores limitantes mediante la investigación, la disponibilidad de los talleres para la producción de muebles, la deficiente capacidad de equipos y maquinarias para el desempeño de los artesanos, por consiguiente asuntos conforme a la demanda del sector, la presencia de proveedores, también como limitante el actor gubernamental.
- La principal actividad realizada por el hecho de llamarse Capital del mueble, es la razón de ser de la localidad y es la actividad de producción artesanal de muebles de la misma se desglosa otras ocupaciones conforme al uso del material principal.
- Para fortalecer los puntos críticos de la producción, en primera instancia determinando los puntos atender se propone la aplicación de un modelo basado en la teoría de Michael Porter para delimitar el orden de importancia y que sectores interviene consecuentemente al tema investigado.

Recomendaciones

- Se recomienda tomar en cuenta el modelo realizado conforme a la actividad artesanal de la parroquia Atahualpa y a los artesanos quienes son principales participantes para la aplicación de estrategias que promueve la mejora en la comunidad en el desarrollo económico.
- Debido a la trayectoria que cuenta la comunidad, se recomienda la reactivación de la actividad a través de acuerdos con entes gubernamentales y con los mismos artesanos, de esta manera priorizar la matriz económica de la localidad y que no se pierda con el tiempo esta herencia ancestral.
- Entre la comunidad se debe considerar el impulso de la actividad, con organismos públicos y privados mediante la actualización de conocimientos técnicos con respecto a la producción, estableciendo estrategias a partir de las limitantes encontradas y principales de la actividad.
- Se recomienda plantear estrategias para innovar los productos puestos a la venta presentados en los comerciales distribuidos en la carretera principal del sector, la integración de los talleres pequeños con los comerciales para promover la generación de empleo para los habitantes y se mantenga en el tiempo esta actividad.
- Se recomienda a la comunidad quienes son participes de esta actividad y se ligan al progreso de la sociedad, además de tener en cuenta las estrategias planteadas conforme al plan de acción que ayudará a minimizar y concentrar la idea del progreso de la actividad en la parroquia, provocando impacto de forma progresiva.

Bibliografía

- Alpizar Domínguez, A. J., & Hernández Jaimes, L. (2015). *Estudio de mercado para determinar el nivel de satisfacción del cliente en Estelaris mueblerías, 2015*. México: Universidad autónoma del estado de México.
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Quito, Ecuador. Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Astudillo, M. (2012). Fundamentos de economía. En M. Astudillo, *Fundamentos de economía* (pág. 27). México: Probooks.
- Astudillo, M. (2012). Fundamentos de economía. En M. Astudillo, *Fundamentos de economía* (pág. 27). México: Probooks.
- Bautista, J. A., Cirilo, S. O., & Melchor, E. T. (2015). La disminución de la producción artesanal de mezcal en la región del mezcal de Oaxaca, México. *Scielo*, N/S.
- Bogdanski, T., Elizalde, P. S., Arvizu, A. D., & Novelo, J. O. (2014). Fundamentos de economía. Estado de México: Editorial digital unid.
- Bonales, J., & Gallegos, E. (2014). Competitividad y comercio internacional. *Inceptum*, 49-58.

- Cabrera, A. M., López, P. A., & Ramírez, C. (2011). *La competitividad empresarial*. Colombia: Universidad Central.
- Cervantes, L., Caro, A., Pérez, G., Alzamora, F., & Vela, S. (2016). Factores productivos. En L. Cervantes, A. Caro, G. Pérez, F. Alzamora, & S. Vela, *Fundamentos de microeconomía* (pág. 125). Lima: Fondo editorial.
- Clark, G., Huxley, J., & Mountford, D. (2012). La economía local: la función de las agencias de desarrollo. *Banco de desarrollo de américa latina* , 11.
- Contreras, J. C. (2014). La persistencia del sistema artesanal dentro de un contexto local estudio sobre dos poblaciones del Caribe colombiano. *Artífices*, 18.
- Daza, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y Administración* , 268.
- Díaz Bravo, L., Torruco García, U., Martínez Hernández, M., & Valera Ruíz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 163.
- Díaz Huacuz, R. S., Ávila Perches, M. Á., Espinosa Calderón, A., & Manjarrez Juárez, F. J. (2017). *Producción artesanal de semilla de maíz azul en el estado de México*. México: Instituto Nacional de investigaciones forestales, agrícolas y pecuarias.
- Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

- Enriquez , A., & Galindo , M. (2015). Empleo. *Estudios económicos* , 2.
- Espinosa, T., Maldonado, G., & Heredia, L. (2018). Los ingresos familiares como una fuente de financiamiento de los micronegocios de mujeres de la península de Yucatán, México . *Financiamiento para pymes*, 33.
- García Blanco, S. (2012). *La evolución y desarrollo de los clústers* . León: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Gómez , C. A., & Romo de Vivas, M. R. (2012). Artesanía y desarrollo local: el caso de la producción de bienes no lauderos en Paracho Michoacán 2005-2010. *OIDLES*, 48.
- Gómez , M. (2015). Principios de mercadeo. En M. Gómez , *Principios de mercadeo* (pág. 41). Medellín: Centro editorial Esumer.
- Gómez, M. M. (2015). La mezcla de mercado. En M. M. Gómez, *Principios de mercadeo* (pág. 82). Medellín: Centro editorial esumer.
- Gómez, M. M. (2015). La variable promoción. En M. M. Gómez, *Principios de mercadeo* (pág. 82). Medellín: Xentro Editorial Esumer.
- González Gómez, F., García Rubio, M. Á., & Wanden-Berghe, J. G. (2014). *Economía Política* . Granada: Creative commons.
- Gutiérrez Pulido, H. (2010). *Calidad total y productividad (3a.ed)*. México: McGraw-Hill / interamericana editores S.A.

- Hernández Ramírez, V., Pineda Domínguez, D., & Andrade Vallejo, M. A. (Agosto de 2011). *Las mipymes artesanales un medio de desarrollo para grupos rurales en México*. México: Revista Universidad & Empresa.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill education.
- Jiménez, M. J. (2013). *Guía metodológica de la inserción laboral de las personas en situación de vulnerabilidad*. España: EAPN España.
- Juárez, O., Cañedo, R., & Barragán, M. (2017). Medición de la calidad de vida mediante índices sintéticos en localidades del municipio de Acapulco, Guerrero, México. *Población y salud en mesoamérica*, 3.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Fijación de precios. En P. Kotler, & G. Armstrong, *Marketing* (pág. 290). México: Pearson educación.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Marketing*. México: Pearson educación.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Producto. En P. Kotler, & G. Armstrong, *Marketing* (pág. 222). México: Pearson educación.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Fundamentos de marketing*. México: Pearson educación.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). Marketing. En P. Kotler, & G. Armstrong, *Fundamentos de Marketing* (pág. 5). México: Pearson educación.

- López Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. España: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Mejía Garduño , T., & Palma Muñoz , F. (Agosto de 2014). Desarrollo económico local y territorio. *Análisis de la producción artesanal en San Andrés Cuexcontitlán*. Toluca, México.
- Molina, D. (2015). *¿Es viable la producción masiva y artesanal?* Buenos Aires: Universidad Blas Pascal.
- Monroy Merchán, M. L. (2016). El concepto clúster, ¿ expectativas creadas o realidades posibles?: el caso Medellín, Colombia. *Clacso*.
- Monteiro, T., Giuliani, A., Cavazos, J., & Kassouf, N. (2015). Mezcla del marketing verde: una perspectiva teórica. *Cuadernos del CIMBAGE*, 115.
- Navarro, J., Ayvar , F., & Giménez , V. (2016). Generación de bienestar social en México: un estudio DEA a partir del IDH. *Economía, sociedad y territorio*, 603.
- Parkin, M., & Loría, E. (2010). Microeconomía. En M. Parkin, & E. Loría, *Microeconomía* (pág. 5). México: Pearson educación.
- Pérez, R., & Escobar, D. (2015). Estrategias de producción y los cambios en las familias de jornaleras. *Textual análisis del medio rural latinoamericano* , 57.

- Ramirez, R., Balseca, N., & Maldonado, E. (15 de Mayo de 2017). La producción artesanal del sector textil como fuente de desarrollo económico del cantón Milagro, periodo 2010-2014. *La producción artesanal del sector textil como fuente de desarrollo económico del cantón Milagro, periodo 2010-2014*. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Polo del conocimiento.
- Rodríguez , H., & Ramírez, C. J. (2015). Análisis de la sostenibilidad de los procesos de fortalecimiento de la asociatividad rural: el caso de Asomora. *Ciencias Agrícolas*, 11.
- Rodríguez, A. B., García, A. E., Cabrera, B. H., & Reyes, V. C. (2016). Asociatividad empresarial de organizaciones productoras de vainilla (Vanilla planifolia Jacks. ex Andrews) en Totonacapan. *Agroproductividad*, 84.
- Rosales , R., & Chauca , P. (2010). *Desarrollo local. teorías, políticas y experiencias*. México: Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
- Sánchez , M., & Sánchez, E. (2016). La industria de la hospitalidad en México y el diamante de Porter. *Turismo y desarrollo local*, 7.
- Sión, V. (07 de 11 de 2012). Ministerio de Industrias y Productividad. *El Telégrafo*.
Obtenido de ministerio de insdustrias y productividad.
- Tello, M. (2010). Del desarrollo económico nacional al desarrollo local aspectos teóricos. *D-Cepal*, 53, 106.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TITULO	PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES
<p>La producción artesanal de muebles y su impacto en el desarrollo económico de la parroquia Atahualpa, cantón santa Elena, provincia de santa Elena, año 2017.</p>	<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿De qué manera la producción artesanal de muebles como actividad económica incide en el desarrollo económico de la parroquia Atahualpa en el año 2017?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Analizar la producción artesanal de muebles como actividad económica en base a un estudio técnico que impulse el modelo de competitividad para el desarrollo económico de la parroquia Atahualpa.</p>	<p>La producción artesanal de muebles como actividad económica incide significativamente en el desarrollo económico de la parroquia Atahualpa.</p>	<p>Producción artesanal</p>	<p>materia prima</p> <p>trabajo</p> <p>capital</p> <p>Tecnología</p> <p>Etapas del proceso productivo</p> <p>Canales de distribución</p> <p>Diseño</p> <p>competencia</p> <p>proveedores</p> <p>distribuidores</p> <p>clientes</p>
	<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>1.¿Cuál es la situación actual de la parroquia Atahualpa en cuanto a la generación de empleo en la localidad?</p> <p>2.¿Cuáles son los factores limitantes que intervienen en el desarrollo de la producción artesanal?</p> <p>3.¿Cuáles son las principales actividades en la producción de artesanías en la parroquia?</p> <p>4.¿Qué modelo puede fortalecer los puntos críticos de la producción artesanal de muebles en la parroquia Atahualpa?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>1.Establecer cuál es la situación actual de la parroquia Atahualpa en cuanto al desarrollo económico.</p> <p>2.Determinar cuáles son los factores limitantes que intervienen en el desarrollo de la producción artesanal.</p> <p>3. Proponer estrategias que se relacionen a la competitividad de la producción artesanal que orienten el desarrollo económico de la producción artesanal.</p> <p>4.Propone un modelo de análisis de competitividad basado en la teoría de Michael Porter para fortalecer los puntos críticos de competitividad en la producción artesanal en la parroquia Atahualpa.</p>			<p>Desarrollo económico</p>

Anexo 2: Matriz de operacionalización- variable independiente

Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento
La producción artesanal de muebles como actividad económica incide en el desarrollo económico significativamente de la parroquia Atahualpa.	X. Producción artesanal	X1: Factores productivos	X1.1 materia prima X1.2 trabajo X1.3 capital X1.4 Tecnología	Pertenece usted a algún tipo de asociación o gremio de artesanos ¿Cuáles son los tipos de madera de mayor adquisición o uso? ¿Cuándo fue la última vez que realizó alguna mejora en la infraestructura de su local o taller artesanal? ¿Usted tiene el título de artesano calificado?	Encuesta Encuesta Encuesta Encuesta	Cuestionario
		X2: Cadena productiva	X2.1 Etapas del proceso productivo X2.2 Canales de distribución X2.3 Diseño	¿Qué tipo de estilo utiliza para diseñar sus muebles? De los siguientes tipos de producción, ¿Cuál es la que aplica?	Encuesta Encuesta	Cuestionario
		X3: análisis externo	X3.1 competencia X3.2 proveedores X3.3 distribuidores X3.4 clientes	¿Considera que la competencia determina un aumento en la calidad del producto? ¿De dónde son la mayoría de los clientes que adquieren su producto? ¿De qué localidad obtiene usted la materia prima? Cuál es el nivel de distribución de su producto artesanal.	Encuesta Encuesta Encuesta Encuesta	Cuestionario

Anexo 3: Matriz de operacionalización- variable dependiente

Hipótesis	VARIABLES	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento
La producción artesanal de muebles como actividad económica no incide en el desarrollo económico significativamente de la parroquia Atahualpa.	Y. Desarrollo económico local	Y1: Calidad de vida	Y1.1 Ingresos familiares Y1.2 Actividad económica Y1. Bienestar social	¿Realiza usted mejoras de infraestructura en su local?	Encuesta	Cuestionario
		Y2: Empleo	Y2.1: inserción laboral	¿El taller es propio, familiar? ¿Cuántas personas trabajan con usted? ¿Conoce usted si alguno de sus trabajadores anteriores, ha emprendido su propio taller relacionado?	Encuesta Encuesta Encuesta	Cuestionario
		Y3: Competitividad	Y3.1 Rentabilidad Y3.2 Productividad Y3.3 Asociatividad	¿Cuál de los siguientes programas de apoyo realiza el GAD parroquial o la asociación a la que pertenece? ¿Considera necesario la realización de capacitaciones en los siguientes ámbitos? ¿Considera que ha incrementado su nivel de producción en comparación a los dos últimos años?	Encuesta Encuesta Encuesta	Cuestionario



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE
SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



Entrevista

Objetivo: Analizar de qué manera la producción artesanal de muebles como actividad económica incide en el desarrollo económico de la parroquia Atahualpa.

Aspectos generales:

Nombre: _____

Ocupación _____

1. ¿Qué actividades se gestionan en el GAD parroquial para el beneficio en la producción artesanal de muebles?

2. ¿Considera usted que la elaboración de muebles y otros artículos de madera de Atahualpa, se han posicionado en el mercado nacional y local?

3. ¿La actividad de fabricación de muebles en estos tiempos es rentable para los habitantes de la parroquia?

4. ¿Cuáles son los factores que influyen en la industria del mueble?

5. ¿Cuáles son los destinos de producción del mueble?

6. Ustedes aplican alguna estrategia de venta o post venta

7. Qué actividades obligó o restringió el Ministerio del Medio Ambiente sobre la reforestación.



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE
SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



CUESTIONARIO PARA ARTESANOS:

Objetivo: conocer cómo se encuentra actualmente la actividad artesanal por medio de los artesanos de la parroquia Atahualpa con el fin de recolectar información para la realización del trabajo de investigación.

Estimado participante: la presente es una encuesta con fines de investigación académica. Agradecemos de antemano se sirva marcar sus respuestas con una “X” en el recuadro respectivo. La información que se proporcione es totalmente confidencial y anónima.

1. Información general

Edad:

15- 25

26-35

36-45

46-55

56 en adelante

Tiempo de elaboración:

1 a 5 años

5 a 10 años

10 años a 15 años

20 años en adelante _____

17. ¿Usted tiene el título de artesano calificado?

Si

No

2. De los siguientes tipos de producción, ¿Cuál es la que aplica?

Sobre pedido

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Destajo

Para una empresa

Otros

3. ¿Pertenece usted a algún tipo de asociación o gremio de artesanos?

Si

No

Si su respuesta es afirmativa, indique a cuál pertenece _____

4. Cuál es el nivel de distribución de su producto artesanal.

Local	<input type="checkbox"/>
Nacional	<input type="checkbox"/>
Internacional	<input type="checkbox"/>
sobre pedido	<input type="checkbox"/>
Para destajo	<input type="checkbox"/>
Para una empresa	<input type="checkbox"/>

5. ¿De qué localidad obtiene usted la materia prima?

En la comuna	<input type="checkbox"/>
En un centro de acopio	<input type="checkbox"/>
Importa de otra ciudad	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

6. ¿Cuáles son los tipos de madera de mayor adquisición o uso?

Roble	<input type="checkbox"/>
Guayacán	<input type="checkbox"/>
Laurel	<input type="checkbox"/>
Balsa	<input type="checkbox"/>
Madera prefabricada	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

7. ¿Qué tipo de estilo utiliza para diseñar sus muebles?

Tradicional	<input type="checkbox"/>
Contemporáneo	<input type="checkbox"/>
Importado	<input type="checkbox"/>

8. ¿Considera que la competencia determina un aumento en la calidad del producto?

Si

No

9. ¿De dónde son la mayoría de los clientes que adquieren su producto?

Internacional	<input type="checkbox"/>
Local	<input type="checkbox"/>
Nacionales	<input type="checkbox"/>

10. ¿Cuándo fue la última vez que realizó alguna mejora en la infraestructura de su local o taller artesanal?

Un mes	<input type="checkbox"/>
6 meses	<input type="checkbox"/>
1 año	<input type="checkbox"/>
5 años	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>

11. ¿El taller artesanal es propio, familiar?

Si

No

12. ¿Cuántas personas trabajan con usted?

a) 1 a 5

b) 5 a 10

c) 10 a 15

d) 15 o más

13. ¿Conoce usted si alguno de sus trabajadores anteriores, ha emprendido su propio taller relacionado?

Si

No

14. ¿Cuál de los siguientes programas de apoyo realiza el Gad parroquial o la asociación a la que pertenece?

Talleres	
Capacitaciones	
Ferias	
Otros	
Ninguno	

15. ¿Considera necesario la realización de capacitaciones en los siguientes ámbitos?

Marketing	
Marketing digital/ Redes sociales	
Control de costos e inventario	
Tributación	
Otros	

16. ¿Considera que ha incrementado su nivel de producción en comparación a los dos últimos años?

Si

No

¡Gracias por su atención!

Anexo 6: Presupuesto de trabajo de titulación

Recursos Humanos

N°	Denominación	Tiempo	Costo Unitario	Total
1	Investigador	6 meses	80	480
Total				480

Recursos materiales y suministros

N°	Denominación	Costo unitario	Total
3	Resmas A4	3,5	10,5
4	Impresiones	9	36
300	Copias	0,05	15
4	Esferos	0,3	1,2
1	CD	1	1
5	Anillado	2	10
Total			73,7

Recursos financieros

Denominación	Costo unitario	Total
Aperitivos	2,5	30
Transporte	1,1	55
Recurso tecnológico	100	100
Total		185

Total Presupuesto

Denominación	Total
Recursos humanos	480
Recursos materiales y suministros	73,7
Recursos financieros	185
Total	738,7



Santa Elena, 07 de Julio de 2018

CARTA AVAL

En consideración al petitorio de la Srta. JENNIFER PAOLA CRIOLLO ZABALA, con C.I. 0201784329, estudiante de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, y una vez analizada la propuesta para desarrollar el trabajo de titulación con el tema **“LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN LA PRODUCCIÓN DE MUEBLES Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA ATAHUALPA, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017”**, procede a la aprobación de la solicitud, comprometiéndose a brindar la apertura, el apoyo y la información necesaria para el desarrollo de la respectiva tesis; autorizando a la Universidad Estatal Península de Santa Elena subir dicho trabajo a la plataforma web de la institución.

Atentamente,

Sr. Danny Borbor Medina

Presidente asociación de artesanos de la parroquia Atahualpa

Anexo 8: Fotografía de recolección de datos

Local ubicado en la carretera principal



Encuestas a dueños y artesanos de locales



Anexo 9: Fotografías del levantamiento de información

Encuestas a dueños y artesanos de locales



Muebles realizados por artesanos

