



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

**GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA  
FERRETERÍA IVÁN Y CELSO SOLÍS S.A. CANTÓN LA LIBERTAD,  
AÑO 2017.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.**

**AUTORA:**

**Geomayra Elizabeth Rivas Jordán**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2019**



**GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA  
FERRETERÍA IVÁN Y CELSO SOLÍS S.A. CANTÓN LA LIBERTAD. AÑO  
2017.**

**AUTOR:**

**Rivas Jordán Geomayra Elizabeth**

**TUTOR:**

**Ing. Arriaga Baidal Germán, MCA.**

**Resumen**

Hoy en día el mercado ferretero ha crecido considerablemente en la provincia de Santa Elena, generando que los negocios y empresas busquen mecanismos eficientes para el tratamiento óptimo de sus inventarios, incrementar sus ventas, consolidarse en el mercado y mejorar su rentabilidad. Con base a lo descrito anteriormente el presente trabajo de investigación tiene como finalidad evaluar si la gestión de los inventarios en la ferretería objeto de estudio es la adecuada y si repercute positivamente en la rentabilidad de la misma reflejado a través de sus estados financieros. Con esto se determina si el modelo de gestión actual del negocio es el adecuado o debe optarse por otro que se acople a la realidad de la ferretería de forma eficaz y eficiente, especialmente en lo que respecta a los inventarios, que son la esencia del comercio ferretero. El enfoque de la investigación es de tipo descriptivo y se aplicó diversas técnicas como observación directa a los procesos, cuestionarios de control interno y aplicación de ratios financieros para la medición de la rentabilidad. De acuerdo con los resultados obtenidos se propone el diseño del Modelo de Gestión ABC basado en el sistema de Pareto, el cual ayuda a que la empresa mejore su inversión en los productos que mantienen una demanda continua y que representa mayores ingresos y de esta manera mejorar la rentabilidad.

**Palabras Claves:** Compañía ferretera, inventarios, gestión, rentabilidad, Estados Financieros.



**GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA  
FERRETERÍA IVÁN Y CELSO SOLÍS S.A. CANTÓN LA LIBERTAD. AÑO  
2017.**

**AUTOR:**

**Rivas Jordán Geomayra Elizabeth**

**TUTOR:**

**Ing. Arriaga Baidal Germán, MCA.**

**ABSTRACT**

Today the hardware market has grown considerably in the province generating that businesses and companies seek efficient mechanisms for the optimal treatment of their inventories, increase their sales, consolidate in the market and improve their profitability. Based on the above described this research work is intended to evaluate whether the management of inventories in the hardware company is adequate and if it has a positive impact on the profitability of the same reflected through their states Financial. This will make it possible to determine whether the current management model of the business is adequate or it should be opted for another that is coupled to the reality of the business efficiently and efficiently, especially with regard to inventories, which are the essence of the hardware business. The research approach is descriptive and will apply various techniques such as direct observation of processes, internal control questionnaires and application of financial ratios for the measurement of profitability.

**Keywords:** Hardware Company, inventories, management, profitability, financial statements.

## APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, **“GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA FERRETERÍA IVÁN Y CELSO SOLÍS S.A. CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2017.”**, elaborado por la Sra. Geomayra Elizabeth Rivas Jordán, egresada de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente:



Ing. Germán C. Arriaga Baidal, MCA.

**PROFESOR GUÍA**

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA FERRETERÍA IVÁN Y CELSO SOLÍS S.A. CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2017”**, elaborado por **Rivas Jordán Geomayra Elizabeth**, declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

### **Transferencia de derechos autorales.**

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas carrera de **Contabilidad y Auditoría** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,



Rivas Jordán Geomayra Elizabeth

C.C. No.: 2450120197

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por ser mi guía y brindarme paciencia y sabiduría para cumplir mi meta propuesta.

A mis padres por ser mi pilar fundamental y proporcionarme su ayuda en los momentos difíciles presentados en mi vida.

A mi esposo por ser el compañero idóneo, por su comprensión y apoyo en todo momento.

*Geomayra Elizabeth Rivas Jordán*

## **DEDICATORIA**


A Dios, mi Padre amado por darme la oportunidad de culminar la meta planteada y brindarme la sabiduría para enfrentar todos los problemas que se presentan a lo largo de la vida.

A mi esposo e hija por su apoyo incondicional durante los momentos difíciles que consolidan la frase “que todo esfuerzo trae su recompensa”.

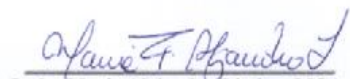
A mis padres Gladys y Genner por su cariño, apoyo y haberme inculcado los valores y principios para ser la persona que soy.

*Geomayra Elizabeth Rivas Jordán*

**TRIBUNAL DE GRADO**



**Ph.D. Lilia Valencia Cruzaty,  
DECANA (E) DE LA FACULTAD  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



**Lcda. María Alejandro Lindao, MCA.  
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA  
CONTABILIDAD Y AITORÍA**



**Ing. Arriaga Baidal Germán, MSc.  
DOCENTE TUTOR DE LA  
FACULTAD CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS**



**Ing. Verónica Ponce-Chalén, MSc.  
DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
FACULTAD CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS**



**Abg. Víctor Coronel Ortiz, MSc.  
SECRETARIO GENERAL (E)**



## ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLA.....	XVII
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	XVIII
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XIX
INTRODUCCIÓN .....	1
<b>CAPÍTULO I</b> .....	7
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	7
1.1 Revisión de la literatura .....	7
1.2 Desarrollo de teoría y conceptos .....	10
1.3 Fundamentación Legal .....	34
<b>CAPÍTULO II</b> .....	42
<b>MATERIALES Y MÉTODOS</b> .....	42
2.1 Tipo de investigación .....	42
2.2 Métodos de investigación.....	42
2.3 Diseño de Muestreo.....	43
2.4 Diseño de recolección de datos .....	44
<b>CAPÍTULO III</b> .....	46
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	46
3.1 Análisis de las Entrevistas.....	46
3.1.1 Entrevista dirigida al gerente general.....	46
3.1.2 Entrevista dirigida al contador .....	49
3.2 Análisis Cuestionario de Control Interno.....	53
3.3 Análisis de la aplicación de políticas y procedimientos a los procesos de gestión de inventarios de la empresa.....	58
3.4 Análisis de la Gestión de inventarios y Rentabilidad de Ferretería Iván y Celso Solís S.A.....	59
3.4 Limitaciones.....	66
3.5 Resultados .....	66
3.6. Propuesta .....	67
CONCLUSIONES .....	93
RECOMENDACIONES .....	94
BIBLIOGRAFÍA.....	95

## ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1: Población.....	44
Tabla 2: Cuestionario de Control Interno-Ambiente de Control .....	53
Tabla 3: Cuestionario de Control Interno- Evaluación de Riesgos.....	54
Tabla 4: Cuestionario de Control Interno-Actividades de Control .....	55
Tabla 5: Cuestionario de control Interno- Información Y Comunicación .....	56
Tabla 6: Cuestionario de control interno-Supervisión .....	57
Tabla 7: Demanda de los artículos .....	80
Tabla 8: Cuadro de Análisis ABC.....	81
Tabla 9: Cuadro de Clasificación de productos por categoría .....	82
Tabla 10: Modelo Punto de Pedido.....	85
Tabla 11: Modelo de pedido óptimo o De Wilson.....	88

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Categorías de productos.....	79
Gráfico 2: Gráfico del Modelo ABC.....	82
Gráfico 3: Proceso del Modelo de Punto de Pedido .....	84

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia .....	98
Anexo 2: Estado de Situación Financiera .....	99
Anexo 3: Estado de Resultados Integral .....	100
Anexo 4: Estado de Situación Financiera .....	101
Anexo 5: Estado de Resultados Integral .....	102
Anexo 6: Formatos de instrumento de recolección de datos.....	103
Anexo 7: Evidencia gráfica.....	105
Anexo 8: Presupuesto.....	106

## INTRODUCCIÓN

El sector ferretero tiene sus inicios desde el siglo XIX, esta deriva etimológicamente de la palabra ferretería que significa “tienda de hierros”; inicialmente el negocio estaba conformado por herreros que vendían sus implementos o utensilios que fabricaban. Según datos del INEC al 2016, en el país existen más de 10.000 ferreterías divididas en pequeñas, medianas y grandes según en proporción a sus ingresos. A lo largo de la Península de Santa Elena, especialmente en el cantón La Libertad existen más de 25 empresas o negocios dedicados a la compra-venta de materiales de ferretería.

Las empresas comerciales cuya actividad principal es la compra y venta de productos de cualquier índole encuentra su esencia dentro de los inventarios, la gestión adecuada de los mismos permitirá alcanzar los niveles adecuados de ventas, de stock y que el producto sea eficientemente ubicado en bodega, localizado y que llegue eficazmente al cliente. Todo este proceso que abarca una gestión de inventarios le permitirá a la empresa el consolidarse o mantenerse dentro de la línea del negocio, hoy en día la supervivencia de las empresas o negocios dependerá de las estrategias y manejo de recursos eficientes de sus activos. La existencia de inventarios implica incurrir en una serie de costes, por lo que el objetivo de la gestión de inventarios será la minimización de dichos costes. Por tanto, es necesario plantearse las siguientes preguntas para cada artículo inventariado: ¿Con que frecuencia debe ser determinado el estado del inventario del artículo?, ¿Cuándo debe lanzarse una orden de pedido de dicho artículo?, ¿Qué cantidad del artículo

debe pedirse en cada una de estas órdenes de pedido?, para conseguir una gestión de aprovisionamiento óptima es muy importante fijar qué quiere determinar este sistema de gestión, qué pedidos se han de realizar para mantener un nivel de stocks óptimo, en qué momento y con qué sistema de gestión y planificación.

El conocimiento de la demanda futura es fundamental para gestionar con eficacia los inventarios, por lo que es absolutamente necesario efectuar previsiones, Las mismas obtienen ser fáciles de prever si se trata de pedidos recibidos de mercados cautivos, sujetos normalmente a contratos estipulados con programaciones cerradas de antemano con lo que se conoce con precisión la demanda anual del artículo involucrado. No obstante, en la mayoría de los casos, la demanda no se conoce con exactitud, lo cual origina la necesidad de disponer de un stock de seguridad bien calculado.

Se define la Gestión de inventarios como: Rubio y Villarroel, (2012, p. 41). “Una gestión de stocks eficiente es un elemento imprescindible que no garantiza la competitividad por sí mismo; quizá no marque una diferencia fundamental con respecto a nuestros competidores, pero si los stocks son gestionados inadecuadamente, dejar sin efecto otras ventajas de nuestra empresa más competitivas.”.

Hoy en día el uso de plataformas tecnológicas reduce los tiempos y mejora los procesos optimizando notablemente la gestión de inventarios en las ferreterías. Sin duda la digitalización no es sólo una tendencia tecnológica, sino una etapa de cambios profundos, que exige a personas y empresas abrirse al aprendizaje

constante y al análisis de factores que no están bajo su control, pero sí inciden en su desarrollo, tales como el clima socioeconómico y competitividad.

La ferretería Iván y Celso Solís S.A., desconoce ciertos aspectos sobre el manejo de sus inventarios y se desprenden varias interrogantes sobre si es adecuada o no su gestión de inventarios; y si le permite a la empresa conocer ¿a quién comprar?, ¿cuándo comprar? y ¿cuánto comprar?, de uno o varios productos y al mismo tiempo generar políticas en relación a los inventarios que permita que la empresa mantenga un adecuado stock y controles aplicados a las mercaderías. De la problemática descrita se desprenden los siguientes subproblemas: Inexistencia de controles aplicados a los procedimientos de gestión de inventarios de la empresa, especialmente lo que respecta al control y registro de entradas y salidas de las mercaderías. Las compras de los productos se realizan sin analizar los stocks en bodega y provoca una incorrecta gestión y planificación de las compras de los inventarios, generando compras en excesos de artículos que aún se encuentran en cantidades significativas en bodega. Desconocimiento por parte del personal encargado del procedimiento a seguir para el correcto tratamiento de los inventarios desde el ingreso de la misma a bodega hasta su venta que representa en los ingresos. La empresa mantiene ciertos productos en stock de inventarios que poseen poca demanda y se mantienen por largos períodos en bodega y esto repercute en el valor de adquisición, generando un deterioro en los inventarios, a su vez esta genera una baja en la rentabilidad de la empresa puesto que los productos no retorna la inversión realizada . Todos estos aspectos relacionados con alcanzar los niveles de venta y obtener una rentabilidad deseada y prosperidad del negocio.

La investigación responde a las siguientes interrogantes planteadas: ¿Cuáles son las políticas y procedimientos que aplica la FERRETERIA IVÁN Y CELSO SOLIS S.A.; en la gestión de inventarios?; así mismo ¿Qué técnicas aplica para el control interno de los inventarios?; y para conocer si la empresa es rentable ¿Qué técnicas contables y financieras utiliza la FERRETERÍA IVÁN Y CELSO SOLIS S.A., para medir la Rentabilidad?

Con los antecedentes mencionados anteriormente la presente investigación de enfoque cualitativo formula el siguiente problema general ¿Cómo afecta la Gestión de Inventarios en la rentabilidad de la FERRETERÍA IVÁN Y CELSO SOLÍS S.A., del Cantón La Libertad año 2017?

El objetivo general formulado que responde al problema es: Valorar la Gestión de Inventarios a través de la aplicación de ratios financieros para la medición de la rentabilidad de la FERRETERÍA IVÁN Y CELSO SOLÍS S.A del Cantón La Libertad año 2017.

El control del inventario es un elemento muy importante para el desarrollo, tanto en grandes empresas como en pequeñas y medianas; una mala administración, ser el culpable de generar clientes descontentos por el no cumplimiento de la demanda, además de ocasionar problemas financieros que llevan a la compañía a la quiebra.

Dentro de la investigación y para responder al objetivo general y específicos, se presentan las siguientes tareas científicas que se detallan a continuación:



- Distinción de las principales políticas y procedimientos aplicados a los inventarios y su clasificación.
- Análisis del ambiente y control interno de los inventarios mediante la aplicación de técnicas y cuestionarios de auditoría.
- Evaluación de la razonabilidad de saldos de inventarios y de la rentabilidad de la empresa a través de la aplicación de técnicas de análisis financiero, para determinar la situación actual de la empresa.

Por ello, que para la ferretería IVÁN Y CELSO SOLÍS S.A, Cantón La Libertad, resulta de vital importancia la evaluación de la gestión de sus inventarios para determinar niveles óptimos de ventas y metas presupuestables para alcanzar la rentabilidad deseada que posicione y consolide al negocio dentro de la línea ferretera.

Para este trabajo que tiene como enfoque de tipo descriptivo se utilizó las siguientes técnicas: la observación directa, entrevistas, cuestionarios, se utilizó la siguiente metodología que basa en las siguientes técnicas como son:

La Observación Directa permite evidenciar los procesos de la gestión de los inventarios y confirmar el cumplimiento de políticas y funciones que se desarrollan para el tratamiento de las mercaderías.

La técnica de entrevista se aplicó al personal encargado del proceso de inventarios desde el ingreso; registro y salida de la mercadería, para poder de esta manera

evaluar los niveles de rentabilidad de la empresa en relación a la eficiencia de las operaciones realizadas por el área de Bodega.

El presente trabajo de investigación se estructura de la siguiente manera:

Introducción de la investigación donde se detalla la problemática a investigarse y los objetivos planteados para el desarrollo de la misma.

CAPÍTULO I: se compone de la revisión literaria que sustenta la investigación y la fundamentación teórica de las variables dependiente e independiente.

CAPÍTULO II: presenta la metodología a utilizarse en la investigación que es de enfoque cualitativo así mismo con la población y muestra, además de las técnicas utilizadas para el levantamiento de la información. Los instrumentos de que se utilizan para la recolección de los datos son el cuestionario de control y la entrevista dirigida a personal encargado de la empresa estos instrumentos ayudan en el proceso y desarrollo de la investigación

CAPITULO III: resultados y discusión; detalla el desarrollo de los objetivos de la investigación para encontrar los resultados de la investigación. Al final se presenta la propuesta que soluciona el problema de investigación con el método de gestión más adecuado a la operatividad de la empresa y que genere la rentabilidad deseada para consolidar el negocio a través de los años y la competencia. Al mismo tiempo se establecen políticas y procedimientos que se debe mejorar para el tratamiento de los inventarios para así mejorar las operaciones en la entidad y a su vez la rentabilidad de la empresa.

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

#### 1.1 Revisión de la literatura

Reino Chérrez, (2014) en su tesis: **Propuesta de un modelo de gestión de inventarios, caso ferretería almacenes Fabián Pintado**, indicó que el objetivo fundamental del trabajo fue analizar el manejo de los inventarios de la empresa y buscar un modelo de gestión que se ajustara a las características propias del negocio para mejorar los resultados económicos. La metodología aplicada en la investigación realizada para la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca, tuvo un enfoque cualitativo descriptivo y se realizó con la aplicación de técnicas como la observación directa; en la cual se utilizó instrumentos como la ficha de observación para la obtención de resultados.

Para la tesis realizada a ferretería Almacenes León, el objetivo de la propuesta fue el de mejorar la gestión de los inventarios a través de la aplicación del “Modelo de Tiempo del Ciclo de Pedido”, el cual consiste en una demanda constante para tener control de las compras que realiza la ferretería. La conclusión de la investigación hace referencia a la aplicación del modelo de tiempo del ciclo de pedido, el cual ayudó a que la empresa mejore en temas como la adquisición de los materiales, evitó que la empresa mantenga stocks innecesarios y no genere los ingresos esperados en relación al capital invertido.

Tarazona Espinoza, (2016) en su tesis titulada: **“El Control de Inventarios y la Rentabilidad de la empresa Corporación ÍCARO SAC HUARAZ, 2015”**, como objetivo la determinación de la Influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la corporación ICARO SAC Huaraz en el 2015.

La investigación presentada para la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote en Huaraz-Perú, mantiene un enfoque con diseño no experimental y la utilización de la observación directa como técnica e instrumentos relacionados tales como la verificación y la revisión documental, para el levantamiento de la información.

La investigación concluye que una eficiente gestión de inventarios influye en la rentabilidad de las empresas, también hace referencia a la implementación de políticas claras que permitan definir un mejor control para el tratamiento de los inventarios en la corporación ÍCARO SAC.

Remache Coraizaca (2017) en su tesis titulada: **“Diseño de modelo de gestión de inventarios basado en el método ABC en la ferretería Ferrimag del Cantón La Troncal”**, indicaba que la problemática de la investigación fue la escasez de controles en los diferentes inventarios, el cual se mejoró a través de la implementación de un modelo de gestión de inventarios basado en el método ABC; el cual mediante la categorización de los productos con respecto a la demanda generada ayudó a mejorar los tiempos de cómo la empresa debía adquirir sus productos. La metodología aplicada en el mencionado trabajo se basó en un enfoque cualitativo descriptivo y se utilizó para el levantamiento de información técnicas como la entrevista, encuesta y observación.

El autor concluye que, al no mantener un control adecuado de las mercaderías, y la falta de verificación de las existencias genera que no mantenga confiabilidad de la información presentada.

Paredes Tobar & Vargas Salvatierra (2015) en el presente caso de estudio titulado: **“Gestión de Inventario en la Empresa “Disensa” de San Juan**, cuyo objetivo de su estudio fue examinar los problemas de gestión de inventario y su respectivo control de ingresos y egresos de mercadería.

En la investigación descrita anteriormente la metodología aplicada fue de tipo descriptiva, con la utilización de técnicas como la entrevista y observación directa e inmediata de las actividades realizadas en bodegas

El trabajo concluye que la organización no cumple con la adecuada gestión a los inventarios de la distribuidora, debido a que mantiene en bodega materiales que llegaran a ocasionar pérdida para la empresa, por el posible deterioro de los materiales.

Para los autores (Rojas, Alexandra, Salazar, & Johanna, 2015), en su trabajo relacionado con el control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la compañía “Méndez & Asociados” de la ciudad de Guayaquil, nació de la necesidad de solucionar los problemas relacionados al manejo y control interno de los inventarios, que presentaba la compañía Méndez y Asociados, ASOMEN S.A.; dedicada a la comercialización de productos de consumo masivo. La finalidad de la investigación fue la de contribuir con soluciones eficaces, para mejorar la administración de los inventarios, proporcionándoles métodos de control

en las principales actividades que realizan. La metodología utilizada en esta investigación fue de carácter exploratoria y descriptiva. Las técnicas aplicadas fueron la observación directa, encuestas realizadas al personal que labora en la compañía y una entrevista no estructurada; en ella se confirmó que los inventarios no habían sido manejados eficientemente. Además, se analizó los inventarios, los estados financieros y reportes de las existencias.

## **1.2 Desarrollo de teoría y conceptos**

### **1.2.1 Variable Independiente: Gestión de Inventarios**

Para Escudero Serrano José (2013) en su libro Gestión de Logística manifiesta lo siguiente:

Una buena gestión de existencia o inventarios permite prever el aprovisionamiento de los materiales necesarios para un período de tiempo programado (semana, mes, campaña, entre otros.); de esta forma el distribuidor puede conseguir una inversión racional, reduciendo los costes de almacenaje y haciendo posible un servicio más rápido y eficaz al cliente.

Para Alvarado Verdin (2016) en su libro Ingeniería de Costos:

La Gestión de Inventarios es importancia en las empresas, debido a que es la encargada de la Planificación, Dirección, Control, Evaluación destinadas a la administración de los inventarios y de esta manera se gestiona el inventario de manera eficiente y eficaz, en relación a los costos que genera.

La importancia de una buena gestión de inventarios, se basa en la adecuada planificación y un listado detallado de los bienes de la empresa. Los bienes deben estar detallados y codificados para mantener un control de la cantidad exacta que se mantiene en bodegas (Armas, 2016). Adicionalmente la gestión abarca todo un proceso desde la planificación, compra, control y venta de los inventarios; cuidando minuciosamente cada proceso en cada una de las fases respectivas.

En este sentido para Ángel María Fierro Martínez (2015), la planificación de las compras de inventarios surte efecto en el resultado del ejercicio y el Activo circulante para mantener la empresa con una buena gestión de los inventarios. Por lo tanto, se sintetiza que la gestión de los inventarios en una empresa permite que, estén debidamente controladas y así adquirir el stock necesario por un determinado periodo, por lo tanto, se mejorará la inversión y adquisición de los artículos necesarios para cumplir con la demanda y de esta manera brindar un mejor servicio.

A través del análisis de esta importante variable: gestión de inventarios, se consolida la gran utilidad que un eficiente control y manejo en esta área le permite a la empresa Ferretería Iván y Celso Solís S.A; mejorar el control y planificación de las compras de productos cuando estos son necesarios, y de esta manera mantener un buen stock y así podrá incrementar sus niveles de ventas a través de una adecuada gestión mediante un modelo competitivo que permita generar ganancias a través de un control continuo del inventario.

### **1.2.1.1 Inventarios**

Para Fierro Martínez (2015) en su libro Contabilidad de activos con enfoque para las pymes.

El inventario es uno de los Activos (no financiero) que junto con la cartera (Activo financiero), son los más importantes para el desarrollo de las actividades de una empresa, porque afectan el Estado del Resultado Integral y del Estado de Situación Financiera.

Según (Brenes, 2015) “Los inventarios son la relación detallada, clasificada y valorada de todos los artículos existentes en el almacén en un momento determinado, es una herramienta que permite conocer la situación real de las existencias dentro del almacén y su valor.”

Los inventarios son parte del Activo Corriente, el cual afecta al Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados Integral, y a su vez influyen significativamente en la determinación de la rentabilidad de la empresa. El control que se mantiene en los inventarios permite que la empresa conozca la cantidad de artículos que mantiene disponible para la venta.

### **1.2.1.3 Valoración de inventarios**

Según Cruz, Fernández, Antonia (2017) la valoración de inventarios:

Es una parte esencial en la gestión de la empresa, ya que todos los activos con que cuenta deben tener criterios y mecanismos de valoración; según las



exigencias de la normativa contable. Por ello es de relevancia establecer los parámetros y políticas para valorar los inventarios; como el método de valoración que se aplica, el sistema de inventarios a utilizar, etc. (pág. 65)

El inventario de una empresa es importante debido a que tiene que estar valorado, de acuerdo al registro de las mercaderías que mantiene disponibles para la venta.

El sistema de valoración de inventarios que se detalla a continuación trabaja con cálculos diferentes, por lo tanto, la mercadería tendrá valoración distinta, aunque la cantidad de mercadería será la misma.

Los criterios de valoración de existencia deben fijarse y ser mantenidos por la empresa, de esta manera mantener el control.

#### **1.2.1.3.1 Método FIFO**

Para Cruz, Fernández, Antonia (2017) , la valoración de inventarios mediante PEPS (Primero en entrar, primero en salir); o sus siglas en inglés FIFO (First In-First Out); es un método en el que cada producto tiene su propio valor, de forma que los más antiguos (los que más tiempo llevan en el almacén) son los que salen antes cuando se realiza la venta. (pág. 69)

Según Pombo, J. R., & NAVARRO, P. R (2018) “es lo primero que entre lo primero que sale, significa que la cantidades de un artículo que sale del almacenen se van valorando al precio de compra de la primeras entradas” (pág. 25).

Este método de valoración denominado FIFO o primeras en entrar primeras en salir, se basa en registrar los inventarios al costo de adquisición de los productos al momento que se realiza la compra. La salida de la mercadería registrada será las primeras en entrar a las bodegas. Este método es uno de los pocos utilizados por las empresas pero es de igual manera útil para la gestión de los inventarios.

#### **1.2.1.3.2 Método Promedio Ponderado**

Según Cruz, Fernández, Antonia (2017) , el método de valoración de inventarios promedio ponderado, se lleva a cabo a través de una fórmula para indicar un precio para todas las existencias del mismo tipo en el almacén sin importar su precio de adquisición. Cada vez que se produce una entrega, se vuelve a calcular el precio medio ponderado (PMP). Las salidas se realizan por el precio al que están valoradas en el almacén. (pág. 71)

Según Pombo, J. R., & NAVARRO, P. R (2018)” Se trata de valorar toda la existencia de un artículo en el almacén al mismo precio medio. Cuando se hace una nueva compra, se calcula el precio medio en las existencias que había y la compra realizada.” (pág. 25).

El método promedio ponderado como su mismo nombre lo indica, se aplica el promedio del costo de adquisición y la cantidad de inventarios y de esta manera se obtiene el nuevo precio. El procedimiento de compra y venta se repetirá cada vez que se realicen las compras y ventas. Este es uno de los modelos más aplicados por las empresas debido a que es el más rentable desde su punto de vista.

#### **1.2.1.4 Planificación de inventarios**

Para Cruz, Fernández, Antonia (2017), la planificación de la gestión de inventarios de una empresa, es un proceso administrativo en el que la misma deberá tener en cuenta una variable muy importante como es la demanda, los costes y los plazos, para realizar una planificación eficaz y eficiente que se ajuste a los objetivos institucionales.

La ferretería Iván y Celso Solís S.A. debe realizar una buena planificación en el proceso de compras, para evitar perjudicar a la empresa, con compras en exceso de artículos que mantiene con suficiente stock para la venta y que no guardan una rotación acelerada.

#### **1.2.1.5 Control de Inventarios**

Para Valmorel, J (2013) en su libro de Control de Inventarios indica: son todos los procesos que sustentan el suministro, el almacenamiento y la accesibilidad de los artículos para asegurar la disponibilidad de los mismos al tiempo que se minimizan los costes de inventario. En la práctica, el control del inventario abarca diversos aspectos, incluidos la gestión del inventario, el registro tanto de cantidades como de ubicación de artículos, pero también la optimización del suministro.

Según Mendoza Roca & Olson Ortiz, (2016);

El inventario representa para muchas empresas, uno de los activos más importantes que en algunos casos la mayor parte de su capital de trabajo está invertido en este. Las medidas de control deben comenzar desde el momento

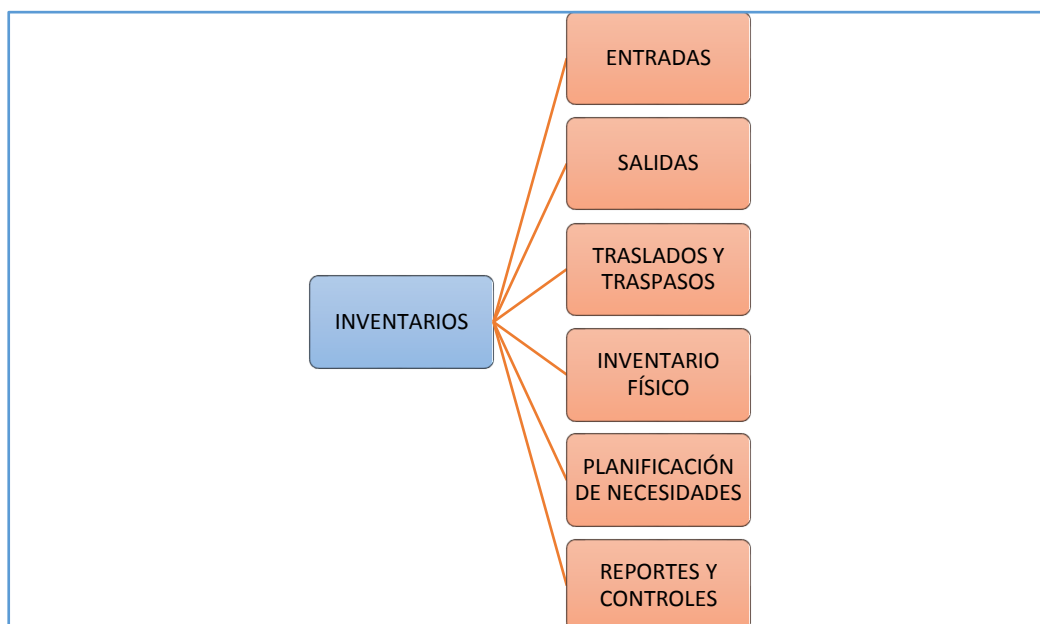
mismo en que se reciben las mercancías, revisando las facturas con las órdenes de compra para detectar cualquier inconsistencia o diferencia en cuanto a precios, características y cantidades. (pág. 208)

Además de los anteriores controles relacionados con el registro del inventario, se deben aplicar otros, relacionados con la seguridad (Mendoza Roca & Olson Ortiz, 2016) como son:

- Hacer conteos físicos periódicamente.
  - Confrontar los inventarios físicos con los registros contables.
  - Proteger los inventarios en un almacén techado y con puertas, de manera que se eviten los robos.
  - Realizar entrega de mercancías únicamente con requisiciones autorizadas.
  - Proteger los inventarios con una póliza de seguros.
  - Hacer verificaciones al azar para comparar con los libros contables.
- (pág. 209)

El control de inventarios se establece para mantener una vigilancia exacta de los inventarios debido a que, representan parte del capital de las empresas. La gestión de los inventarios es uno de los factores que permite mantener el control de los registros y mercadería en bodegas y que esto sea igual al registro contable. La aplicación de medidas de control desde el registro de la adquisición de la mercadería y de esta manera se detecta cualquier anomalía. El control interno debe ser de manera primordial aplicado por las empresas debido a que muestra las anomalías.

**Figura 1: Cadena de proceso de gestión de inventarios**



**Fuente:** Macroprocesos Antioquía

**Elaborado por:** Geomayra Elizabeth Rivas Jordán

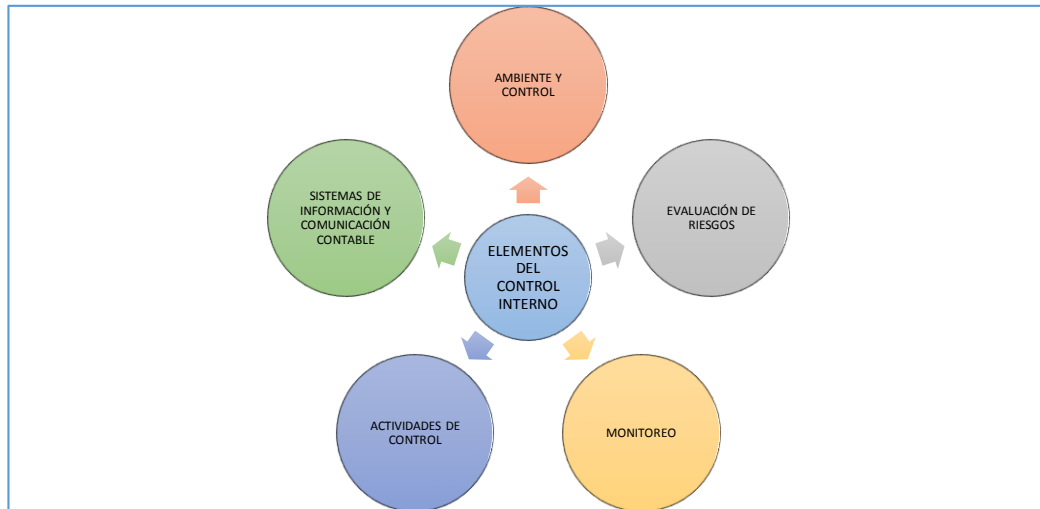
### **1.2.1.6 Control Interno**

Polinemi, Ralph iindica: que el control interno es un proceso efectuado por el consejo de administración, la dirección y el resto del personal de una entidad, diseñado con el objetivo de proporcionar un grado de seguridad razonable (pág. 269).

Para Meléndez, Juan (2016) indica:

El control interno es una herramienta de gestión que comprende el plan de organización y todos los métodos y procedimientos que en forma coordinada se adoptan y se implementan en las empresas dentro de un proceso continuo realizado por la dirección, gerencia y el personal de la empresa, para la custodia y protección de sus Activos y Patrimonio, promoción de la eficiencia en sus operaciones, promoviendo el mayor grado de rentabilidad.

**Figura 2: Elementos del Control Interno**



**Fuente:** Auditoría de Sistemas Informáticos

**Elaborado por:** Geomayra Elizabeth Rivas Jordán

El control interno en una empresa es fundamental debido que mantienen estándares en las diferentes áreas y está coordinado desde el más alto mando de la organización; también se encargan de establecer políticas y procedimientos que se deben mantener en la empresa, para cumplir los objetivos planteados.

#### **1.2.1.6.1 Ambiente de Control**

Para Omeñaca Jesús: “El ambiente de control consiste en un conjunto de acciones, políticas y procedimientos que reflejan las actitudes generales de los altos niveles de la administración, directores y propietarios de una entidad en cuanto al control interno y su importancia para la organización.”. En resumen, el ambiente de control es el conjunto de normas, procesos y estructuras que constituyen la base sobre la que se desarrolla el control interno de la organización. El consejo y la alta dirección

son quienes buscan marcar las directrices, lineamientos, importancia del control interno, así como los estándares de conducta esperados dentro de la entidad.

La dirección administrativa de la ferretería Iván y Celso Solís S.A., debe considerar que este componente es de importancia para la gestión en la empresa de las diferentes áreas y que coadyuva al respectivo cumplimiento de las metas propuestas por la organización.

#### **1.2.1.6.2 Evaluación de Riesgos**

España, Auditores internos (2013) menciona:

En este marco la evaluación de riesgo indica que cada entidad se enfrenta a una gama diferente de riesgos procedentes de fuentes externas e internas. La evaluación de riesgos implica un proceso dinámico para identificar y evaluar los riesgos de cara a la consecución de los objetivos. Dichos riesgos deben evaluarse en relación a unos niveles preestablecidos de tolerancia. De este modo, la evaluación de riesgos constituye la base para determinar cómo se gestionarán.

(pág. 4)

Según Meléndez Juan (2016) “Cada entidad se enfrenta a una gama diferente de riesgos procedentes de fuentes externas e internas. El riesgo se define como la posibilidad de que un acontecimiento ocurra y afecte negativamente a la consecución de los objetivos. “

La evaluación del riesgo se realiza a todas las áreas de la empresa, en las cuales se determinan los procesos claves y los posibles riesgos que se podrían presentar en la organización sean estos internos y externos. La ferretería Iván y Celso Solís S.A. debe determinar las amenazas que presentan y a través del control interno se podrá realizar una mejor evolución de los riesgos. Una herramienta clave es el uso de un análisis FODA.

### **1.2.1.6.3 Actividades de Control**

La revista Observatorio Economía Latinoamericana. (2017) indica:

Deben establecerse y ejecutarse políticas y procedimientos que ayuden a conseguir una seguridad razonable de que se llevan a cabo de forma eficaz las acciones consideradas necesarias para afrontar los riesgos que existen respecto a la consecución de los objetivos de la entidad.

Según Meléndez Juan (2016) “Las actividades de control son las acciones establecidas a través de políticas y procedimientos que contribuyen a garantizar que se lleven a cabo las instrucciones de la dirección para mitigar los riesgos con impacto potencial en los objetivos. “

En forma resumida las actividades de control no es más que el cumplimiento de políticas y procedimientos para llevar a cabo un control efectivo de las actividades claves y principales que se realizan en la empresa, para la para la ferretería IVÁN Y CELSO SOLÍS S.A, existen cuellos de botellas y carencia de actividades que controlen los procesos claves del negocio.



#### **1.2.1.6.4 Información y Comunicación**

Para Jiménez William. (2018), “Son elementos esenciales en una estructura de control interno. La información acerca del ambiente de control, la evaluación de los riesgos, los procedimientos de control y la supervisión, resulta necesaria para que los administradores puedan dirigir las operaciones y garantizar el empleo de las normativas legales, reglamentarias y de información (pág. 276)”.

La revista Observatorio Economía Latinoamericana. (2017) indica:

El sistema de información y comunicación, está constituido por los métodos establecidos para registrar, procesar, resumir e informar sobre las operaciones técnicas, administrativas y financieras de una entidad. La calidad de la información que brinda el sistema facilita a la máxima autoridad adoptar decisiones adecuadas que permitan controlar las actividades de la entidad y preparar información confiable.

Este componente del control interno es esencial para la empresa puesto que se trata de la información de las diferentes áreas y a su vez deben estar de manera clara y precisa. La calidad de la información presentada ante los administradores de la empresa permitirá que se tome mejor las decisiones y control de las actividades relacionadas con los inventarios. La comunicación desde la alta gerencia para los empleados para de esta manera controlar y dirigir, a su vez compartir las metas de la empresas para que sea de conocimiento general de hacia dónde está caminando y si estos se están cumpliendo.

#### **1.2.1.6.5 Supervisión**

El control interno y sus herramientas de aplicación entre COSO y COCO (2018)

“Las actividades de monitoreo se refieren a la evaluación continua o periódica de la calidad del desempeño del control interno, con el propósito de determinar qué controles están operando de acuerdo con lo planeado (pág. 276).”

La revista Observatorio Economía Latinoamericana. (2017) indica:

La máxima autoridad y los directivos de la entidad, establecerán procedimientos de seguimiento continuo (durante la realización de las actividades diarias en los distintos niveles de la entidad), evaluaciones periódicas (para enfocar directamente la efectividad de los controles en un tiempo determinado) o una combinación de ambas para asegurar la eficacia del sistema de control interno.

Las actividades de supervisión se deben realizar por parte de los administradores de la empresa, debido a que al mantener un control de las actividades que se realizan en las diferentes áreas de la organización se podrá evidenciar las deficiencias que se presentan. En la ferretería Iván y Celso Solís S.A. debe realizar las actividades de supervisión en las áreas de los inventarios y de esta manera se evitar la pérdida o mal registro de los inventarios y establecer un mejor control y desempeño de los empleados encargados.

#### **1.2.1.6. Indicadores de medida de inventarios**

Según Cruz, Fernández, Antonia (2017)

Los indicadores ayudan al control del inventario corrigiendo diferencias entre los registros, así como un correcto aprovisionamiento en la empresa, evitando por un lado el exceso de mercancía en el almacén, y por otro la rotura del stock con las consecuencias negativas que ambas cosas generan para la empresa. (pág. 70)

Estos indicadores para el control de los inventarios para (Brenes, 2015) son de gran ayuda porque corrigen las diferencias que se encuentren en los registros, el aprovisionamiento de los mismos, y de esta manera evitan que la empresa genere un stock o exceso de productos que afectan a la misma.

#### **1.2.1.6.1 Existencias**

Las existencias (stocks o inventarios) son un conjunto de bienes almacenables poseídos por la empresa con el fin de ser consumidos en el proceso productivo o vendido en el curso normal de la explotación. Se trata de elementos que permanecen en la empresa a corto plazo, es decir pertenecen al activo corriente.

Según González Gaviria (2017), un correcto conocimiento del movimiento y de la presencia de las existencias en el almacén de la empresa arroja datos reales con los que se trabaja y confecciona indicadores de calidad que puedan ayudar en la toma de decisiones de la empresa. (pág. 81)

La empresa debe tener un control o manejo de los hechos económicos de la empresa (transacciones), a través de un software contable que permita que toda la información sea actualizada constantemente, es así que cada movimiento y registro

que se realice desde el ingreso a bodega hasta la salida de la misma a través de una venta se registre. Esto permitirá mantener una información veraz y actualizada del stock que se mantiene en bodega.

#### **1.2.1.6.2 Ratio de rotación de inventarios**

Para Estupiñan, Rodrigo (2015) “Mientras mayor sea esta ratio, implica mayor rapidez en la venta de su mercadería almacenada y por lo tanto recuperar en menor tiempo su capital invertido.” Un correcto conocimiento del movimiento y de la presencia de las existencias en el almacén de la empresa arroja datos reales con los que trabajar y confeccionar indicadores de calidad que puedan ayudar en la toma de decisiones de la empresa (pág. 82)”.

$$\text{Rotación} = \frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario Promedio}}$$

La aplicación de este ratio de rotación donde se toman en cuenta las salidas de la mercadería y las existencias, se determina en que tiempo rota el inventario de las empresa, mientras mas alto sea el valor, indica que la empresa vende la mercadería y recupera el capital invertido.

#### **1.2.1.6.3 Ratio de cobertura o Días de Rotación**

Según Barquero Miguel en su libro “Manual práctico de Control Interno” (2017) , considera este indicador como inverso al ratio de rotación y recoge los datos sobre las existencias que hay, pero expresado en días, es decir, los días que las existencias están disponibles en el almacén para su uso” (pág. 83).

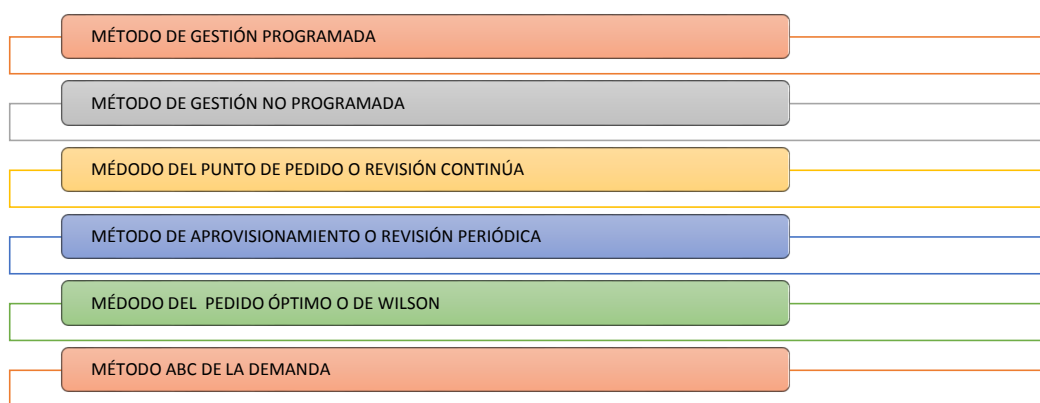
$$\text{Días de Rotación} = \frac{365}{\text{Rotación de inventarios}}$$

La cobertura de los inventarios que posee una empresa expresar cuantos días rota el inventario, es decir se expresa la rotación en días de la mercadería y cada que tiempo se deberá realizar las adquisiciones de inventario.

### 1.2.1.7 Modelo de Gestión de Inventarios

Un modelo de gestión de inventarios es un proceso determinado mediante el cual una empresa realiza diversas acciones o actividades para mejorar todo lo relacionado a la organización, planificación y control de sus inventarios desde el inicio hasta el final. A continuación, se detallan los principales modelos de gestión empleados en las organizaciones, para determinar el más idóneo a la empresa ferretera en la cual se realiza la investigación. Existen un sinnúmero de modelos, los cuales deberán acoplarse a la realidad económica de la empresa o del negocio para obtener los resultados adecuados.

**Figura 4: Modelos de Gestión de Inventarios**



**Elaborado por:** Geomayra Elizabeth Rivas Jordán

#### **1.2.1.7.1 Método de Gestión de stock Programado**

Según Cruz, Fernández, Antonia (2017) “Dentro de las opciones que dispone existen mercancías que presentan unos consumos muy estables y fácilmente previsibles por la empresa, ya que su demanda es conocida y se poseen datos históricos en la empresa que se estudian.”

La empresa selecciona este método como una manera segura de realizar sus compras de inventarios, debido a que, se basan en los datos históricos de las ventas obtenidas en periodos anteriores. Una ventaja de utilizar este método es que se realiza la adquisición de la mercadería en base a los datos históricos y así reducir los costos, otra desventaja sería que al realizar un incorrecto cálculo podría perjudicar a la empresa.

#### **1.2.1.7.2 Método de Gestión no Programado**

Este método se basa en la demanda establecida por un determinado producto. Así, como las necesidades y particularidades muestran la naturaleza del stock, también su demanda por parte de los clientes que poseen las empresas. Esta falta de programación permite clasificarlo a su vez en dos métodos que se detallan a continuación:

#### **1.2.1.7.3 Método de punto de pedido o revisión continúa**

El método de punto de pedido se mide entre los costos de la inversión ante el riesgo del inventario es decir pedir la cantidad mínima del producto mientras que al

analizarlo a través del lote económico se analiza cuanto invertir en la cantidad mínima de inventarios para generar rentabilidad

El cálculo del punto de pedido en el almacén necesita los siguientes datos:

- El plazo de la entrega de la mercancía por parte del proveedor o el tiempo de producción del producto en la cadena de fabricación.
- El punto de pedido también tendrá en cuenta el stock de seguridad del producto.
- Por último, se debe evaluar y tener en cuenta el consumo expresado en la unidad de tiempo analizada. (Cruz, 2017)

**Punto de pedido** = Stock de seguridad + (Consumo medio × Plazo de entrega)

#### **1.2.1.7.4 Método de aprovisionamiento periódico (o revisión periódica)**

El sistema o método de aprovisionamiento, en este caso siguiendo la reposición periódica, consiste en fijar el pedido cada cierto tiempo, analizando los costes para no romper el stock, y bajar todo lo posible el coste de la emisión del pedido. Dicho método se basa en la reposición periódica de los inventarios cuando este sea necesario, el abastecimiento será de acuerdo a los registros periódicos establecidos por la administración teniendo en cuenta el coste.

En conclusión este método se basa en fijar o establecer un tiempo para hacer el pedido del stock, pero este método siempre va a priorizar los datos históricos.

### 1.2.1.7.5 Métodos de determinación de pedidos: Modelo de pedido óptimo o

#### Modelo de Wilson

Bajo el sistema de cálculo de pedido óptimo, siguiendo el modelo Wilson, los precios de los productos que forman parte del inventario de la empresa se marcan sin tener en cuenta el volumen de pedido realizado por la empresa. El objetivo de este método, como en casi todos los sistemas de cálculo de pedidos, consiste en rebajar los costes todo lo posible. Se calcula el pedido óptimo según el método Wilson:

P = coste del pedido

D = demanda prevista

Q = unidades de pedido

N.º de pedidos =  $D / Q$

Coste de la gestión del pedido =  $P \times (D / Q)$

Q = unidades de almacenamiento máximo

$Q / 2$  = unidades medias máximas almacenadas

g = coste de almacenamiento unitario

Coste de almacenamiento =  $g \times (Q / 2)$

$$\text{Valor del pedido óptimo } Q = \sqrt{\left(\frac{2PD}{g}\right)}$$

El método de pedido óptimo bajo el modelo de Wilson, se basa en reducir los costes al momento de adquirir el inventario para el abastecimiento, la aplicación de este método toma en cuenta varios factores para su determinación de la cantidad



necesaria demanda prevista y el número de pedidos registrados en datos anteriores para de esta manera determinar el valor óptimo.

#### **1.2.1.7.6 Métodos de ABC de la demanda.**

El método ABC o también llamado regla 80/20, “es una herramienta que va a permitir a la empresa visualizar y determinar, de una manera simple, cuáles son los productos de mayor valor de su almacén (Cruz Fernandez, 2017). Por lo tanto, se optimizan los recursos necesarios del inventario.

Según este método, los artículos se van a clasificar en tres grupos:

A: se refiere a los más importantes, los más usados, los más vendidos o más urgentes. Suelen corresponderse con los que más ingresos generan.

B: se refiere a los de menor importancia o importancia secundaria.

C: son aquellos que carecen de importancia. Muchas veces el tenerlos en el almacén va a costar más dinero en vez de resultar rentables.

En la ferretería Iván y Celso Solís S.A., existe un desconocimiento total acerca de la rotación de sus productos, de cuales son los mayor o menormente vendidos. No existe una clasificación por importancia, demanda o volumen de venta que permita catalogar a sus existencias por algún criterio, información que además serviría de base para cualquier tipo de análisis económico.

## **1.2.2 Variable Dependiente. Rentabilidad**

Según Córdoba, Padilla, Marcial (2012)

La rentabilidad es una relación porcentual que nos indica cuánto se obtiene a través del tiempo por cada unidad de recurso invertido. También indica que la rentabilidad es el cambio en el valor de un activo, más cualquier distribución en efectivo, expresado como un porcentaje del valor inicial. Es la relación entre los ingresos y los costos.

La rentabilidad según Díaz Llanes (2012) “es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, productivos y humanos. Con lo cual habría que hablar de rentabilidades”.

La rentabilidad mide los costos generados por una inversión sean estos recursos, bienes o recursos que son parte del patrimonio, al mismo tiempo conocerá el beneficio por cada unidad de inversión. Es la medición de la eficiencia y eficacia en el uso de los recursos que mantiene la empresa sean estos financieros o productivos.

### **1.2.2.1 Rentabilidad Económica**

Según Córdoba (2012) “Relacionada con los negocios y corresponde al rendimiento operativo de la empresa. Se mide por la relación entre la utilidad operativa, antes de intereses e impuestos, y el Activo o la inversión operativa.”

Según Rodríguez (2012) “La rentabilidad económica es la medición de como comparar el resultado de explotación con la cifra tal de Activos de la empresa, midiendo así la eficiencia de dichos Activos e inversiones.”

La rentabilidad económica de una empresa es fundamental, debido a que a través de ésta mide el rendimiento económico en relación a la utilidad obtenida antes de impuestos sobre las ventas.

#### **1.2.2.2 Rentabilidad Financiera**

Según Córdoba (2012) “Es la rentabilidad del negocio desde el punto de vista del accionista, que determina cuánto se obtiene sobre el capital propio después de descontar el pago de la carga financiera.”

La rentabilidad financiera es una forma de medir o establecer el retorno del capital invertido por parte de los accionistas de una empresa, se obtiene a través de comparar los ingresos con el capital propio que posee la empresa en el periodo.

#### **1.2.2.3 Ratios de Rentabilidad**

Según Ampuero (2015) “Son razones que evalúan la capacidad de la empresa para generar utilidades, a través de los recursos que emplea, sean estos propios o ajenos, así mismo mide la eficiencia de sus operaciones en un determinado periodo.”

Las ratios de rentabilidad son indicadores en donde se establece si la empresa se encuentra en condiciones óptimas y si la rentabilidad de la empresa es factible, al mismo tiempo saber cómo se encuentra en relación a otras empresas.

### 1.2.2.3.1 Margen de Utilidad Neta

Este indicador muestra el porcentaje que queda de cada dólar de ventas después de que se dedujeron todos los costos y gastos, incluyendo intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes.”. Relaciona la utilidad neta con el nivel de ventas y mide los beneficios que obtiene la empresa.”

$$\text{Margen utilidad neta} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

El margen de utilidad neta es un indicador de rentabilidad el cual expresa la ganancia que existe en cada dólar de las ventas realizadas por la empresa en un periodo económico una vez realizada la deducción de los costos, gastos, intereses e impuestos.

### 1.2.2.3.2 Margen de Utilidad Bruta

Este indicador mide el porcentaje que queda de cada dólar de ventas después de que la empresa pagó sus bienes. Cuanto más alto es el margen de utilidad bruta el negocio es más rentable.

Robles, C (2012) “Permite conocer en porcentaje la utilidad por la operación de compra-venta en las empresas comerciales, es decir, entre la diferencia de las unidades vendidas a precio de costo y precio de venta” (pág. 36).

$$\text{Margen utilidad neta} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$$

El margen de utilidad bruta es un indicador que refleja el porcentaje de cada dólar invertido de la empresa después de que se pague las deudas, representa la ganancia obtenida durante el periodo y mientras este porcentaje sea más alto representa que la mercadería vendida está en menor costo reflejando que la empresa maneja una adecuada gestión de inventario.

#### **1.2.2.3.3 Rendimiento sobre los Activos Totales**

Este indicador refleja aquellos recursos que tiene la empresa para el respaldo de las operaciones realizadas. Este rendimiento indica cuán eficiente es la administración para generar utilidades a partir de los activos disponibles de la misma. Se expresa de la siguiente manera:

$$\mathbf{ROA} = \frac{\text{Utilidad}}{\text{Total de Activos}} \times 100$$

La aplicación de este indicador se basa en medir la utilidad que representan los activos para las empresas de las operaciones realizadas por la administración.

#### **1.2.2.3.4 Retorno sobre el patrimonio**

Este indicador se encarga de medir el retorno ganado sobre la inversión de los accionistas comunes en la compañía, cuanto más elevado sea el retorno sobre el patrimonio (ROE), mayor será el beneficio de los propietarios.

$$\mathbf{ROE} = \frac{\text{Utilidad}}{\text{Patrimonio}} \times 100$$

### **1.3 Fundamentación Legal**

Las organizaciones que realizan actividades económicas están sujetas a normativa establecidas por órganos reguladores. La Ferretería Iván y Celso Solís no es la excepción debido a que es una organización que está obligada a llevar contabilidad y a su vez está sujeta a las normativas vigentes que se detallan a continuación.

#### **1.3.1 Constitución de la República del Ecuador**

Constitucion de la República del Ecuador (2008)

##### **Capítulo sexto**

##### **Trabajo y producción**

##### **Sección primera**

##### **Formas de organización de la producción y su gestión**

Art 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domesticas, autónomas y mixtas. El estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivar aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentar la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

#### **1.3.2 Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (LORTI)**

Según Ley de Regimen Tributario Interno (2016) menciona:

## **Capítulo VI**

### **CONTABILIDAD Y ESTADOS FINANCIEROS**

**Art. 19.-** Obligación de llevar contabilidad. - Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares. (pág. 24).

#### **1.3.3 Ley de Compañías**

Ley de Compañías (2013) Expide lo siguiente:

### **SECCION VI**

#### **DE LA COMPAÑIA ANONIMA**

##### **CONCEPTO, CARACTERISTICAS, NOMBRE Y DOMICILIO**

Art. 143.-La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones. Las sociedades o compañías civiles anónimas están sujetas a todas las reglas de las sociedades o compañías mercantiles anónimas. (pág. 27)

## **DE LOS BALANCES**

Art. 289.-Los administradores de la compañía están obligados a elaborar, en el plazo máximo de tres meses contados desde el cierre del ejercicio económico anual, el balance general, el estado de la cuenta de pérdidas y ganancias y la propuesta de distribución de beneficios.

Art. 290.-Todas las compañías deberán llevar su contabilidad en idioma castellano y expresarla en moneda nacional.

Art. 291.-Del balance general y del estado de la cuenta de pérdidas y ganancias y sus anexos, así como del informe se entregará un ejemplar a los comisarios, quienes dentro de los quince días siguientes a la fecha de dicha entrega formularán respecto de tales documentos un informe especial, con las observaciones y sugerencias que consideren pertinentes, informe que entregarán a los administradores para conocimiento de la junta general. (pág. 56)

Art. 293.-Toda compañía deberá conformar sus métodos de contabilidad, sus libros y sus balances a lo dispuesto en las leyes sobre la materia y a las normas y reglamentos que dicte la Superintendencia de Compañías para tales efectos. (pág. 56)

### **1.3.4 NIC 2 Inventarios- Normas Internacionales de Información Financiera.**

De acuerdo a lo establecido en la NIIF para las PYMES (2015). **Sección 13**

La norma que rige a los inventarios para la presentación de la información se expresa de la siguiente manera:



### **Medición de los inventarios**

13.4 Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cual sea menor.

### **Costo de los inventarios**

13.5 El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

### **Costos de adquisición**

13.6 El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

### **Fórmulas de cálculo del costo**

13.17 El costo de los inventarios de productos que no son habitualmente intercambiables entre sí, así como de los bienes y servicios producidos y segregados para proyectos específicos, se determinarán a través de la identificación específica de sus costos individuales.

## **Deterioro del valor de los inventarios**

13.19 Los párrafos 27.2 a 27.4 requieren que una entidad evalúe al final de cada periodo sobre el que se informa si los inventarios están deteriorados, es decir, si el importe en libros no es totalmente recuperable (por ejemplo, por daños, obsolescencia o precios de venta decrecientes). (pág. 85)

### **1.3.5 Normas Internacionales de Auditoría (NIAS)**

Las normas de auditoría sirven para regular y controlar las operaciones contables que se realizan en las organizaciones para el cumplimiento de políticas y manuales de procedimientos de distintos rubros.

#### **NIA 315.- Identificación y valoración de los riesgos de incorrección material**

(NIA 315: Identificación y valoración de los riesgos de incorrección material, 2013)

El propósito de esta Norma Internacional de Auditoría (NIA) es establecer normas y proporcionar lineamientos para obtener una comprensión de los sistemas de contabilidad y de control interno y sobre el riesgo de auditoría y sus componentes: riesgo inherente, riesgo de control y riesgo de detección.

#### **El control interno de la entidad**

12. El auditor obtendrá conocimiento del control interno relevante para la auditoría. Si bien es probable que la mayoría de los controles relevantes para la auditoría estén relacionados con la información financiera, no todos los controles relativos a la información financiera son relevantes para la auditoría.

## **Componentes del control interno**

### **Entorno de control**

14. El auditor obtendrá conocimiento del entorno de control. Como parte de este conocimiento, el auditor evaluará si:

(a) la dirección, bajo la supervisión de los responsables del gobierno de la entidad, ha establecido y mantenido una cultura de honestidad y de comportamiento ético; y si

(b) los puntos fuertes de los elementos del entorno de control proporcionan colectivamente una base adecuada para los demás componentes del control interno y si estos otros componentes no están menoscabados como consecuencia de deficiencias en el entorno de control.

### **El proceso de valoración del riesgo por la entidad**

15. El auditor obtendrá conocimiento de si la entidad tiene un proceso para:

(a) la identificación de los riesgos de negocio relevantes para los objetivos de la información financiera;

(b) la estimación de la significatividad de los riesgos;

(c) la valoración de su probabilidad de ocurrencia; y

(d) la toma de decisiones con respecto a las actuaciones para responder a dichos riesgos.

**El sistema de información, incluidos los procesos de negocio relacionados, relevante para la información financiera, y la comunicación.**

18. El auditor obtendrá conocimiento del sistema de información, incluidos los procesos de negocio relacionados, relevante para la información financiera, incluidas las siguientes áreas:

(a) los tipos de transacciones en las operaciones de la entidad que son significativos para los estados financieros;

(b) los procedimientos, relativos tanto a las tecnologías de la información (TI) como a los sistemas manuales, mediante los que dichas transacciones se inician, se registran, se procesan, se corrigen en caso necesario, se trasladan al libro mayor y se incluyen en los estados financieros;

(c) los registros contables relacionados, la información que sirve de soporte y las cuentas específicas de los estados financieros que son utilizados para iniciar, registrar y procesar transacciones e informar sobre ellas; ; esto incluye la corrección de información incorrecta y el modo en que la información se traslada al libro mayor; los registros pueden ser tanto manuales como electrónicos;

(d) el modo en que el sistema de información captura los hechos y condiciones, distintos de las transacciones, significativos para los estados financieros;

(e) el proceso de información financiera utilizado para la preparación de los estados financieros

#### **Actividades de control relevantes para la auditoría**

20. El auditor obtendrá conocimiento de las actividades de control relevantes para la auditoría, que serán aquellas que, a su juicio, es necesario conocer para valorar los riesgos de incorrección material en las afirmaciones y para diseñar los procedimientos de auditoría posteriores que respondan a los riesgos valorados. Una

auditoría no requiere el conocimiento de todas las actividades de control relacionadas con cada tipo significativo de transacción, de saldo contable y de información a revelar en los estados financieros o con cada afirmación correspondiente a ellos.

### **Seguimiento de los controles**

22. El auditor obtendrá conocimiento de las principales actividades que la entidad lleva a cabo para realizar un seguimiento del control interno relativo a la información financiera, incluidas las actividades de control interno relevantes para la auditoría, y del modo en que la entidad inicia medidas correctoras de las deficiencias en sus controles.

23 .Si la entidad cuenta con una función de auditoría interna<sup>1</sup>, el auditor, con el fin de determinar si la función de auditoría interna puede ser relevante para la auditoría, obtendrá conocimiento de lo siguiente:

- a) la naturaleza de las responsabilidades de la función de auditoría interna y el modo en que se integra en la estructura organizativa de la entidad; y
- b) las actividades que han sido o que serán realizadas por la función de auditoría interna. (Ref: Apartados A101-A103)

24. El auditor obtendrá conocimiento de las fuentes de información utilizadas en las actividades de seguimiento realizadas por la entidad y la base de la dirección para considerar que dicha información es suficientemente fiable para dicha finalidad. (Ref: Apartado A104)

## **CAPÍTULO II**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **2.1 Tipo de investigación**

Para el desarrollo del presente trabajo investigación con enfoque cualitativo-descriptivo, pues permite identificar el tratamiento que se realizó a los inventarios y de qué manera están afectando en la rentabilidad. La gestión que mantiene con respecto al stock que permanece en la empresa y determinar el adecuado método de Gestión y control que permita que la empresa Ferretería Iván y Celso Solís S.A., mantenga un adecuado método para la gestión de inventarios que permita a la empresa mantener un stock.

#### **2.2 Métodos de investigación**

La aplicación de los métodos de investigación, que permitió el levantamiento de la información y recolección de datos para el desarrollo de la investigación se define de la siguiente manera:

##### **2.2.1 Método Inductivo-Deductivo**

Este método se caracteriza por partir de premisas particulares a una general, permite analizar el tratamiento que la empresa mantiene hacia los inventarios desde el registro de la compra hasta la venta del mismo, la información generada en cada proceso que se relacione con el inventario y su gestión hasta llegar a la concepción del análisis mediante las razones de rentabilidad aplicados a los Estados Financieros

, de esta manera se analizaron los resultados relacionados con la problemática de investigación.

### **2.2.2 Método Analítico- Sintético**

Se aplicó este método porque que permite analizar los resultados de los cálculos realizados a los diferentes indicadores de rentabilidad, se determinó si ésta se encuentra rentable, a su vez si es causada por el stock de inventarios, al mismo tiempo analizar los modelos de Gestión para los inventarios que permita mejorar la rentabilidad de la empresa.

Determinar el modelo de Gestión idóneo para la empresa de acuerdo a los resultados obtenidos y que beneficien a la empresa en el tratamiento de inventario y que no se genere un stock programado que no influya en la rentabilidad de la empresa.

## **2.3 Diseño de Muestreo**

### **2.3.1 Población**

La población se define a un conjunto de personas que se establecen en un determinado lugar, por lo tanto, para el desarrollo de la investigación se toma en cuenta a todo el personal que posee la empresa Ferretería Iván y Celso Solís S.A. relacionado con el ambiente de gestión de inventarios y de dirección de la empresa; el cual se detalla a continuación en la siguiente tabla:

**Tabla 1: Población**

<b>PERSONAL</b>	<b>CANTIDAD</b>
Presidente	1
Gerente	1
Contador	1
Auxiliar Contable	1
Jefe de Bodega	2
Bodegueros	3
Cajeros	2
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>

**Fuente:** Ferretería Solís

**Elaborado por:** Geomayra Elizabeth Rivas Jordán

### **2.3.2 Muestra**

La investigación con un enfoque cualitativo y muestreo de tipo no probabilístico, a través del muestro estratificado intencionado que permite seleccionar en la población con característica similares debido a la información que se desea conocer, por lo tanto, al resultar muy escueta, se toma como muestra al total de la población; es decir a los 11 colaboradores de la empresa.

### **2.4 Diseño de recolección de datos**

Las técnicas de investigación que se utilizaron para la recolección de datos se detallan a continuación:



#### **2.4.1 Observación**

Mediante esta técnica permitió evidenciar los procesos de la gestión de los inventarios y confirmar si se llevaba a cabo el cumplimiento de políticas y procedimientos para el tratamiento de las mercaderías.

#### **2.4.2 Entrevistas**

Se aplicó esta técnica al personal encargado de la recepción de la mercadería en bodega y del área contable permitiendo levantar la información necesaria para sustentar más a profundidad el desarrollo de la investigación.

Adicional se empleó algunos instrumentos que sirvieron de apoyo para la obtención de la información a las técnicas y fueron los siguientes:

#### **2.4.3 Guía de Entrevista**

Se elaboró una guía modelo de preguntas que se realizaron al gerente y auxiliar contable de la Ferretería Iván y Celso Solís S.A, referente a las políticas y procedimientos que se llevan a cabo para los inventarios, así como preguntas direccionados con la rentabilidad del negocio.

#### **2.4.4 Cuestionario**

Guía de cuestionario elaborada y dirigida para los empleados de la empresa involucrados directamente con el tratamiento de los inventarios. Las preguntas dirigidas en base al control internos y sus componentes para la determinación del riesgo que presenta la empresa.

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **3.1 Análisis de las Entrevistas**

Las entrevistas fueron dirigidas al gerente general Sra. Martha Abril Vallejo y al auxiliar contable Lcda. Betty Figueroa de la Ferretería Iván y Celso Solís S.A., quienes son las personas idóneas para obtener información acerca del tratamiento de los inventarios de la empresa, así mismo permite responder a la primera tarea científica, la cual hace referencia a la distinción de políticas y procedimientos que la empresa aplica a la gestión de los inventarios. El cual permite examinar los procedimientos y si repercuten en la rentabilidad de la empresa.

##### **3.1.1 Entrevista dirigida al gerente general**

#### **1. ¿Cómo interpreta los resultados financieros obtenidos en los últimos años de la Ferretería Iván y Celso Solís?**

Los resultados financieros obtenidos en los últimos años son ligeramente aceptables, a través de las ventas obtenidas en dichos períodos discretamente se han podido cubrir los costos y gastos de la empresa, generando una liquidez mediana que le ha permitido cumplir con las obligaciones laborales, fiscales, societarias entre otras. En conclusión la empresa se mantienen para cubrir los consumos y gastos durante un periodo y generar utilidad.

**2. ¿Qué estrategias utiliza la empresa para incrementar su rentabilidad?**

La empresa busca llamar la atención del cliente de manera atractiva con ofertas y descuentos en ciertos artículos para captar mayor volumen de clientes y que la empresa pueda vender más productos y a su vez ayude a mejorar su rentabilidad.

**3. ¿Cómo mantiene el control de los inventarios la empresa?**

El manejo de los inventarios comprende desde la adquisición, recepción en bodegas, el registro del inventario en el sistema hasta la venta de la mercadería, el control se realiza bajo formatos básicos que van con firmas de responsabilidad de la gerencia y un responsable en cada área.

**4. ¿Cada que tiempo se realiza la constatación física de los inventarios en bodega?**

La empresa realiza la constatación física de los inventarios una vez al año, de esta manera comprueba si el stock en bodega está acorde con los registros ingresados en el sistema contable de la empresa.

**5. ¿Qué mecanismos utiliza para el control de los inventarios y quienes son las personas a cargo?**

La empresa para controlar el inventario utiliza un sistema de inventarios a través de un programa básico, en donde los custodios son los encargados de registrar e ingresar los productos de acuerdo a los procedimientos vigentes, pero no existen los controles posteriores ni el monitoreo respectivo para corroborar la información.

**6. ¿Qué tipos de documentos soporte se emplean para los registros de inventarios?**

La empresa cuenta con un sistema que permite el registro desde el ingreso de la mercadería hasta la salida de la mercadería cada procedimiento tiene su documentación de soporte generada por el software como son: Hojas virtuales de kardex, orden de compra, orden de devolución, nota de crédito, registros de bodega que comprende entradas y salidas, reporte de ventas. Todos estos documentos o informes se obtienen de forma diaria, semanal y mensual

**7. ¿Conoce usted algún Modelo de Gestión aplicado a inventarios?**

El gerente no tiene el conocimiento sobre algún modelo de gestión relacionado a optimizar el tratamiento de los inventarios.

**8. ¿Qué modelo de gestión para inventarios cree usted que sería adecuado para mejorar la rentabilidad de la empresa?**

Al desconocer sobre algún modelo de gestión específico, el gerente expresa que adoptaría el que más se adapte al giro del negocio y permita lograr los objetivos institucionales.

En resumen con la información obtenida en la entrevista realizada al gerente se aprecia que los niveles de rentabilidad que ha obtenido la empresa durante los últimos cinco años es normal, le ha permitido cubrir sus costos y gastos y marginar un porcentaje tolerable de ganancias; esto sin contar con un modelo de gestión de inventarios eficiente que mejore los canales de adquisición y distribución de los

insumos y materiales de ferretería incrementando su venta y mejorando su posición financiera.

### **3.1.2 Entrevista dirigida al contador**

#### **1. ¿La empresa posee manuales de procedimientos o políticas para el tratamiento de los inventarios?**

La empresa mantiene una guía en donde se establecen los procedimientos básicos y una breve reseña del negocio; el cual permite que los empleados tengan conocimiento general sobre sus actividades. Pero carece de manuales de funciones y procedimientos.

#### **2. ¿Utiliza la empresa algún instrumento de control para la entrada y salida de las mercaderías de la empresa?**

La empresa posee un sistema de registro el cual es manejado por los empleados que se encuentran en el área de bodega, el mismo que les permite mantener un control de las entradas y salidas de las mercaderías, pero carece de controles de verificación para validar si dichos procesos son realizados de forma eficiente.

#### **3. ¿Qué tratamiento contable aplican ante la presencia de faltantes y sobrantes de mercaderías?**

Al identificar que existe un faltante o sobrante de mercadería se aplica el tratamiento contable establecido en la normativa contable en base a NIIF, donde indica que los sobrantes de mercaderías serán integrados a la cuenta de inventarios,

mientras que los faltantes de mercaderías se deberán cobrar al custodio de la mercadería..

**4. ¿Existe un tratamiento contable para reconocer el deterioro de los productos debido al inventario obsoleto?**

El tratamiento contable que indica la norma al presentarse un deterioro de los productos, este indica se deberá presentar al final del periodo siempre que el importe en libros no sea recuperable. En la empresa no se presenta este tipo de problemas debido a que sus productos tienen una alta rotación.

**5. ¿Sus niveles de inventarios, satisfacen toda su demanda o presentan déficit?**

La empresa satisface la cantidad demandada por los clientes, puesto que se realiza el abastecimiento cuando se presenta una disminución de un determinado producto en bodegas, aunque a veces si se ha visto sorprendida cuando hay demandas inusuales de un determinado producto. La rotación de los productos es alta por lo que en un 92% los inventarios que compra se venden de inmediato.

**6. ¿Cada que tiempo realiza compras para abastecer su almacén?**

El abastecimiento de la mercadería se la realiza cuando los encargados de bodega realizan el listado de los productos que se están agotando y dichas compras son revisadas por el gerente de la empresa, para su aprobación y posterior compra. Como la rotación de productos es alta mensualmente se realizan compras a varios proveedores.

**7. ¿Cuáles son sus principales proveedores?**

La empresa cuenta con algunos proveedores a los cuales se le realiza continuamente los pedidos como son: Novacero, Holcim, Cemento, Disensa, Andec, Plastigama, Plastidor, Edesa, Sika, Electroleg entre otros.

**8. ¿Qué modelo de valoración mantiene la empresa?**

La empresa maneja el método de valoración promedio ponderado, el cual es muy práctico por la actividad económica de la empresa. Así no existe el problema de los costos con los que se adquieren determinadas órdenes de compra, sino que son valoradas de forma promedio.

**9. ¿Cree usted que los deficientes controles de las mercaderías afectaron la rentabilidad del año 2017?**

Al no mantener un eficiente control de los inventarios que posee la empresa pienso que si afectaron de manera mínima puesto que se mantuvo una baja en la rentabilidad con relación al año anterior.

A pesar de la alta rotación que tienen los inventarios en la ferretera, éste se realiza de forma empírica, no se tiene conocimiento sobre otras características o rotaciones de los inventarios, se carece de controles efectivos que no solo permitan controlar el área de inventarios sino otros departamentos y procesos claves del negocio.

**10. ¿Considera usted que, la inserción de gestión de inventarios permitirá el mejoramiento oportuno de la rentabilidad de la ferretería Iván y Celso Solís?**

La administración desconoce sobre algún modelo específico para aplicar al negocio por lo que la propuesta proporciona alternativas viables de un modelo eficaz para la empresa.


Tanto el gerente como el contador desconocen las bondades que ofrece la aplicación de un modelo de gestión de inventarios, así como las repercusiones positivas para el negocio.

La aplicación de un modelo de gestión ayudaría a que la empresa mantenga un mejor control de los inventarios y que se manejen de manera eficiente permitiendo que la empresa mejore su rentabilidad.



### 3.2 Análisis Cuestionario de Control Interno

**Tabla 2: Cuestionario de Control Interno-Ambiente de Control**

CUESTIONARIO DE CONTROL INTERNO AMBIENTE DE CONTROL							
n°	PREGUNTAS Y CONTROLES	SI	NO	N/A	Respuesta esperada correcta	CALIFICACIÓN	COMENTARIO
1	¿Cuenta la empresa con un código de ética para regular el comportamiento de los empleados?	X			NO	0	
2	¿Existe una estructura organizativa definida representada por un organigrama funcional?	X			SI	1	
3	¿La empresa cuenta con un plan estratégico para el desarrollo de las actividades a desarrollarse?		X		NO	1	
4	¿Se realizan las respectivas asignaciones de responsabilidades a los empleados?	X			NO	0	
5	¿La empresa tiene el personal adecuado, en número y experiencia, para llevar a cabo su función?	X			SI	1	
6	¿Existen procesos de selección, inducción y capacitación?	X			NO	0	
7	¿Cuenta la empresa con un manual de funciones?		X		NO	1	
8	¿Se evalúa el desempeño del personal para determinar el desempeño?	X			NO	0	
9	Se encuentran claramente definidas las sanciones a los empleados.	X			NO	0	
10	¿Existen rendición interna de cuentas dentro de cada departamento?		X		NO	1	
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>						<b>5</b>	<b>EL NIVEL DE CONFIANZA ES BAJO Y EL RIESGO ES ALTO CON 50%</b>
<b>PONDERACIÓN TOTAL</b>						<b>10</b>	
<b>CONFIANZA Y RIESGO</b>						<b>50%</b>	

**Elaborado por:** Geomayra Elizabeth Rivas Jordán.

El primer componente del control interno hace referencia al Ambiente de Control aplicado a la empresa Ferretería Iván y Celso Solís S.A, muestran que posee un

nivel de riesgo alto y una confianza baja con el 50% debido a que la empresa no mantiene un código de ética establecido y definido hacia los empleados además que la asignación de las funciones se realizan de manera informal, puesto que la empresa no realizan capacitaciones a los empleados para mejorar las productividad, así mismo no se mantienen sanciones establecida para el incumpliendo de los empleados hacia sus obligaciones. Esto repercute en el ambiente de trabajo de los empleados debido a que no desarrollan sus funciones de manera eficaz. y eficiente.

**Tabla 3: Cuestionario de Control Interno- Evaluación de Riesgos**

CUESTIONARIO DE CONTROL INTERNO EVALUACIÓN DE RIESGOS						FERRETERÍA <b>SOLÍS</b>	
Área: INVENTARIOS							
Empresa: Ferretería Iván y Celso Solís S.A							
n°	PREGUNTAS Y CONTROLES	SI	NO	N/A	Respuesta esperada correcta	CALIFICACIÓN	COMENTARIO
1	¿En la empresa se ha establecido objetivos globales?	X			SI	1	
2	¿Existe objetivos específicos que maneje cada departamento?	X			NO	1	
3	¿Son identidades los riesgos potenciales para la empresa?	X			SI	1	
4	¿Realizan actividades que permitan el cambio dentro de la empresa?	X			NO	1	
5	¿Se toman medidas para asegurar que los empleados nuevos entiendan la cultura de la entidad y actúen correctamente?	X			NO	0	
6	Los controles de seguridad del ingreso y salida del personal de la bodega son supervisados y realizados debidamente.	X			NO	0	
7	Existen mecanismos para identificar los riesgos de fuentes internas		X		NO	1	
CALIFICACIÓN TOTAL						5	EL NIVEL DE CONFIANZA ES BAJO Y EL RIESGO ES ALTO CON 71%
PONDERACIÓN TOTAL						7	
CONFIANZA Y RIESGO						71%	

**Elaborado por:** Geomayra Elizabeth Rivas Jordán.

El componente de Evaluación de Riesgos la Ferretería Iván y Celso Solís S.A, muestra un Nivel de riesgo del 71% y un nivel de confianza bajo, esto debido que no se realiza una correcta inducción a los empleados al momento de contratarlos para sus funciones y que de esta manera realicen las actividades de manera eficiente, además que no se mantiene un respectivo control del personal a cargo del área de bodega siendo esto muy importante el cual debe mantener el acceso solo al personal encargando.


**Tabla 4: Cuestionario de Control Interno-Actividades de Control**

CUESTIONARIO DE CONTROL INTERNO ACTIVIDADES DE CONTROL						FERRETERÍA <b>SOLÍS</b>	
Área: INVENTARIOS							
Empresa: Ferretería Iván y Celso Solís S.A							
n°	PREGUNTAS Y CONTROLES	SI	NO	N/A	Respuesta esperada correcta	CALIFICACIÓN	COMENTARIO
1	¿La empresa cuenta con procesos que permitan generar información?	X			SI	1	
2	¿Se salvaguarda las mercaderías recibidas?	X			NO	0	
3	¿Existe una persona encargada de controlar los ingresos y salidas de mercaderías?	X			SI	1	
4	¿Se cuenta con un supervisor que revise la mercadería despachada por lo bodegueros?	X			SI	1	
5	¿Se encuentran establecidos niveles máximos y mínimos de los productos en bodega?	X			NO	0	
6	¿Se elaboran informes en cuento a las existencias y anomalías del área de inventarios, tienen plazo o fecha de entrega determinada?	X			NO	0	
7	¿Se asegura la entrega de productos a los clientes de forma oportuna?	X			SI	1	
8	¿Se realiza análisis de las ventas o evolución de las mismas?	X			NO	0	
9	¿Se generan y se distribuyen informes sobre las actividades realizadas?	X			NO	0	
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>						4	<b>EL NIVEL DE CONFIANZA ES BAJO Y EL RIESGO ES ALTO CON 44%</b>
<b>PONDERACIÓN TOTAL</b>						9	
<b>CONFIANZA Y RIESGO</b>						44%	

**Elaborado por:** Geomayra Elizabeth Rivas Jordán.

El tercer componente del control interno como es las Actividades de Control muestran un nivel de Riesgo alto 44% y un nivel de confianza bajo de 66%, debido al leve control que mantienen con la información y el control de los inventarios, de tal manera que en el control de los inventarios no se salvaguarda; la mercadería antes de su ingreso a bodega, por lo tanto no es segura por otra parte la ausencia de informes de los inventarios hacia la gerencia y esto genera una brecha que ocasiona problemas.


**Tabla 5: Cuestionario de control Interno- Información Y Comunicación**

CUESTIONARIO DE CONTROL INTERNO INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN							
n°	PREGUNTAS Y CONTROLES	SI	NO	N/A	Respuesta esperada correcta	CALIFICACIÓN	COMENTARIO
1	¿La empresa suministra información como manuales, reglamentos, programas?	x			NO	0	
2	¿Se identifican y presenta con regularidad la información, generada dentro de la empresa?	X			SI	1	
3	¿Se suministra al personal la información que necesita para cumplir con sus actividades?	X			NO	0	
4	¿Los flujos de comunicación de la entidad son los adecuados?	X			SI	1	
5	¿Las sugerencias o quejas son recogidas y comunicadas a las personas pertinentes dentro de la entidad?		X		NO	1	
6	Existen rutas de seguridad dentro de la bodega de la empresa ante posibles siniestros	X			NO	0	
7	Los sobrantes y faltantes de mercadería se suscriben actas formales.	X			NO	0	
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>						3	<b>EL NIVEL DE CONFIANZA ES BAJO Y EL RIESGO ES ALTO CON 43%</b>
<b>PONDERACIÓN TOTAL</b>						7	
<b>CONFIANZA Y RIESGO</b>						43%	

**Elaborado por:** Geomayra Elizabeth Rivas Jordán.

El cuarto componente del control interno es Información y Comunicación realizado a la ferretería Iván y Celso Solís S.A. muestra que el nivel de riesgo es alto con un 43% en este componente al mismo tiempo el nivel de confianza es del 57%, debido a que la empresa no cuenta con una correcta comunicación hacia sus empleados a través de manuales y reglamentos que sirvan para regular el comportamiento de los empleados y su vez esto repercute en la funciones a realizar a cada uno de ellos, el control de información de la bogadas de la empresa no es el más factibles debido a que no se presentan informe sobre los sobrantes y faltantes de mercadería así mismo como la señales de seguridad dentro del área de bodega.

**Tabla 6: Cuestionario de control interno-Supervisión**

CUESTIONARIO DE CONTROL INTERNO SUPERVISIÓN							
Área: INVENTARIOS							
Empresa: Ferretería Iván y Celso Solís S.A							
n°	PREGUNTAS Y CONTROLES	SI	NO	N/A	Respuesta esperada correcta	CALIFICACIÓN	COMENTARIO
1	¿Se realizan un monitoreo continuo or el administrador de la empresa?	X			NO	0	
2	¿Los organismos de control realizan auditorias a la empresa?	X			SI	1	
3	¿Se evalua el control interno?	X			NO	0	
4	¿Se corrigen las deficiencias encontradas dentro de la empresa?	X			SI	1	
5	Se revisan comprobantes de ingreso y salida de bodega	X			SI	1	
6	Se informa a Gerencia referente al stock de mercaderias en la toma física	X			SI	1	
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>						4	<b>EL NIVEL DE CONFIANZA ES BAJO Y EL RIESGO ES ALTO CON 67%</b>
<b>PONDERACIÓN TOTAL</b>						6	
<b>CONFIANZA Y RIESGO</b>						67%	

**Elaborado por:** Geomayra Elizabeth Rivas Jordán.

El quinto componente de control interno es la Supervisión muestra que el nivel de riesgo es medio con un 67% mientras que el nivel de confianza medio es 33%, es decir que la empresa muestra que realiza un supervisión de manera muy escasa dentro de la administración, esto debido a que no toma en cuenta el control interno dentro de sus valores a supervisar solo otro tipo de áreas que se mantiene en la empresa.

### **3.3 Análisis de la aplicación de políticas y procedimientos a los procesos de gestión de inventarios de la empresa.**

Mediante la investigación realizada a la empresa se pudo constatar que la misma carece de manuales y directrices encaminadas a manejar de forma eficiente los inventarios; así como manuales de procedimientos que encaminen a los empleados sobre las actividades que debe ejecutar dentro de sus funciones.

Se presenta el siguiente cuadro resumen con el mapeo realizado que evidencia la falta de políticas y procedimientos en la gestión de inventarios:

## Cuadro 1: Modelos de Gestión de Inventarios

### FERRETERÍA IVÁN Y CELSO SÓLIS MAPEO DE POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS

ASPECTOS ANALIZADOS	SI	NO	COMENTARIOS
1.- La empresa cuenta con un manual de políticas referente a los inventarios			
2.- La empresa dispone de un manual de funciones para sus empleados			
3.- La empresa tiene un flujograma de procesos			
4.- La empresa dispone de un reglamento de trabajo			
5.- La empresa cuenta con un organigrama general			Estructurado de forma básica

	Factor crítico
	Factor considerable
	Factor positivo

**Fuente:** Ferretería Solís

**Elaborado por:** Geomayra Elizabeth Rivas Jordán

Como se aprecia, la empresa carece de manuales de funciones y procedimientos que le sirva como herramienta de control interno adicional su estructura actual no facilita la revisión de la estructura organizativa ni permite modernizar los esquemas de trabajo.

### 3.4 Análisis de la Gestión de inventarios y Rentabilidad de Ferretería Iván y Celso Solís S.A

La información financiera que la empresa presenta en el cierre de los ejercicios económicos correspondientes a los años 2016 y 2017 (**Ver Anexo 2 y 3**); proporcionado por el portal de la Superintendencia de Compañías, sirven de base para proceder a determinar y calcular la rentabilidad que posee la empresa Ferretería Iván y Celso Solís S.A, a través de la aplicación de los diferentes indicadores financieros.

### 3.4.1 Rotación de Inventarios

**Tabla 3: Rotación de Inventarios**

INDICADORES DE GESTIÓN		AÑO 2016	AÑO 2017
Rotación de inventarios	Costo de Venta	2'252.357,78	2'369.476,34
	Inventario Promedio	59.741,09	60.980,95
	Resultado	18,85	19,43

**Fuente:** Ferretería Iván y Celso Solís

**Elaborado por:** Geomayra Elizabeth Rivas Jordán

**Tabla 4: Días de Rotación**

INDICADORES DE GESTIÓN		AÑO 2016	AÑO 2017
Días de Rotación	Días	365	365
	Rotación de Inventarios	18,85	19,43
	Resultado	19,36	18,79

**Fuente:** Ferretería Iván y Celso Solís

**Elaborado por:** Geomayra Elizabeth Rivas Jordán

La información obtenida de la Ferretería Iván y Celso Solís, (**Ver Anexo 2 y 3**) referente a los inventarios muestran que en el año 2016 tiene una rotación de 18,85 veces mientras que en el año 2017 , rota en 19,43 veces en el año, por lo tanto en relación al año anterior la empresa aumentó una vez, al mismo tiempo los días de rotación de los inventarios para el año 2016 se presenta cada 20 días mientras que en el 2017 se presenta cada 19 días, por lo tanto la empresa mantiene la rotación de su inventario con relación al año anterior.



### 3.4.2 Rotación de Cuentas por cobrar

**Tabla 5: Rotación de Cuentas por cobrar**

INDICADORES DE GESTIÓN		AÑO 2016	AÑO 2017
Rotación de Cuentas por cobrar	Ventas	2'519.713,01	2'641.607,67
	Cuentas por cobrar	161.088,88	261.043,58
	Resultado	15,64	9,65

**Fuente:** Ferretería Iván y Celso Solís

**Elaborado por:** Geomayra Elizabeth Rivas Jordán

El indicador de cuentas por cobrar de la empresa muestra que recuperó la cartera en el año 2016 15 veces y en el año 2017 la recuperación de la cartera descendió a 9 veces en el año, de tal manera que la empresa disminuyó considerablemente su recuperación. En relación a los indicadores establecidos por la Superintendencia de Compañías el resultado obtenido es mayor al establecido, es decir la empresa se encuentra bien en relación a este indicador.

### 3.3.3 Plazo medio de cobro

**Tabla 6: Plazo medio de cobro**

INDICADORES DE GESTIÓN		AÑO 2016	AÑO 2017
Plazo medio de cobro	Días	360	360
	Rotación de cuentas por cobrar	15,64	9,65
	Resultado	23,01	37,29

**Fuente:** Ferretería Iván y Celso Solís

**Elaborado por:** Geomayra Elizabeth Rivas Jordán

El plazo medio de cobro para la empresa en el año 2016 fue de 23 días y en el 2017 se mantuvo en 37 días, es decir que la empresa aumentó los días de recuperación de cartera y a su vez esto ocasiona que se puedan presentar problemas de liquidez en la empresa.

### 3.3.4 Margen de Utilidad Bruta

**Tabla 7: Margen de Utilidad Bruta**

INDICADORES DE RENTABILIDAD		AÑO 2016	AÑO 2017
Margen de Utilidad Bruta	Utilidad Bruta	267.355,23	272.131,33
	Ventas	2'519.713,01	2'641.607,67
	Resultado	0,106 %	0,103 %

**Fuente:** Ferretería Iván y Celso Solís

**Elaborado por:** Geomayra Elizabeth Rivas Jordán

Al analizar el indicador de margen bruto que presenta la empresa Ferretería Iván y Celso Solís S.A., muestra que en el 2016 presenta 0,106 de la utilidad sobre sus ventas mientras que para el 2017 un 0,103, ésta disminuyó en -0,003, en relación a los indicadores que se presenta en la Superintendencia de Compañías se apreciar que se encuentra en un rango bajo, este estable una base del 2,00, por la tanto muestra que la empresa se mantiene con lo mínimo para cubrir sus gastos operativos y generar utilidad. (Ver anexos 2 y 3).

### 3.3.5 Margen de Utilidad Neta

**Tabla 8: Margen de Utilidad Neta**

INDICADORES DE RENTABILIDAD		AÑO 2016	AÑO 2017
Margen de Utilidad Neta	Utilidad Neta	14.273,83	14.249,22
	Ventas	2'519.713,01	2'641.607,67
	Resultado	0,0056 %	0,0053 %

**Fuente:** Ferretería Iván y Celso Solís

**Elaborado por:** Geomayra Elizabeth Rivas Jordán

Los resultados obtenidos del indicador de margen de utilidad neta que arroja que la empresa en el año 2016 obtuvo un 0,0056 de utilidad después de la deducción de los gastos generados por la empresa incluyendo intereses y multas, mientras que en el año 2017 obtuvo un 0,0053 de utilidad neta, por lo tanto. (Ver anexos 2 y 3).

### 3.3.6 Rendimiento sobre los Activos

**Tabla 9: Rendimiento sobre los Activos**

INDICADORES DE RENTABILIDAD		AÑO 2016	AÑO 2017
Rendimiento sobre los Activos	Utilidad Neta	14.273,83	14.249,22
	Total de Activos	340.797,90	464.594,08
	Resultado	4,19 %	3,07 %

**Fuente:** Ferretería Iván y Celso Solís

**Elaborado por:** Geomayra Elizabeth Rivas Jordán

El análisis sobre el rendimiento de los activos totales de la empresa en el año 2016 muestra un 4,19% de la utilidad obtenida en relación a los activos; en cambio al año 2017 obtiene un 3,06%; comparado al año anterior disminuye su utilidad en un 1,12%; la empresa se encuentra en el rango bajo según los indicadores que establece la Superintendencia de Compañías. (Ver anexos 2 y 3).

### 3.3.7 Rentabilidad sobre el Patrimonio

**Tabla 10: Rentabilidad sobre el Patrimonio**

INDICADORES DE RENTABILIDAD		AÑO 2016	AÑO 2017
Rentabilidad sobre el Patrimonio	Utilidad Neta	14.273,83	14.249,22
	Patrimonio	95.757,14	38.268,23
	Resultado	14,91 %	37,23 %

**Fuente:** Ferretería Iván y Celso Solís

**Elaborado por:** Geomayra Elizabeth Rivas Jordán

Los resultados obtenidos referentes al análisis de la rentabilidad sobre el Patrimonio para el año 2016 muestra un 14,91%; que permite identificar el aporte de los socios sobre el capital invertido hacia la empresa; respecto al año 2017 presenta un 37,23%, demostrando mayor inversión en comparación al año base; es decir la empresa está aprovechando la inversión de los socios para generar mayor utilidad. (Ver anexos 2 y 3).

### 3.3.8 Análisis Horizontal de los Estados Financieros

#### ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVO PARA LOS PERÍODOS 2016 Y 2017

FERRETERÍA  
**SOLÍS**

	2017	2016	ANÁLISIS HORIZONTAL	
			VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				
Efectivo y equivalentes al efectivo	\$ 44.371,66	21.962,51	\$ 22.409,15	102%
Cuentas y documentos por cobrar corrientes	\$ 261.043,58	161.088,88	\$ 99.954,70	62%
Activos por impuestos corrientes	\$ 7.831,85	7.639,38	\$ 192,47	3%
Inventarios	\$ 60.980,95	59.741,09	\$ 1.239,86	2%
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	\$ 374.228,04	\$ 250.431,86	\$ 123.796,18	49%
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	\$ 90.366,04	\$ 90.366,04	\$ -	0%
<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>	<b>464.594,08</b>	<b>340.797,90</b>	\$ 123.796,18	36%

A través del análisis horizontal aplicado al Estado de Situación Financiera en lo que respecta a los inventarios muestra que éstos aumentan en un 2% en relación al año base. Las cuentas y documentos por cobrar muestran un aumento en un 62%, que se traduce que la empresa genera un escaso control sobre la recuperación de cartera. Todas estas cuentas de corto plazo están conformadas por los clientes que tiene la empresa. El efectivo se ha incrementado a diversos factores: aportes de socios,

pagos pendientes a proveedores, ligero incremento en las ventas. Pero si es bajo en consideración con las ventas realizadas a créditos, disminuyendo totalmente la liquidez de la empresa. A su vez el total del activo de la empresa se incrementó en un 36% con relación al año base. Dichas cifras permiten pronosticar que la empresa mantiene una mediana rotación de sus inventarios.

**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL  
PARA LOS PERÍODOS 2016 Y 2017**



INGRESO	2017	2016	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
Ingresos	\$ 2.641.607,67	\$ 2.519.713,01	\$ 121.894,66	5%
Costo de ventas	\$ 2.369.476,34	\$ 2.252.357,78	\$ 117.118,56	5%
<b>UTILIDAD BRUTA VENTAS</b>	\$ 272.131,33	\$ 267.355,23	\$ 4.776,10	2%
<b>UTILIDAD NETA</b>		\$ 14.249,22	\$ 14.273,83	\$ (24,61)

Para el estado de resultados integral muestra que existe un equilibrio entre las ventas y su costo van en una proporción del 5% y direccionados también en relación al incremento de efectivo de la empresa; pero este factor no representa éxito en todos los negocios refleja el efectivo ocioso y que no se invierten en otras fuentes confiables para incrementarlo.

Respecto a los gastos de la empresa estos aumentaron en un 2% en relación al año base; esto debido al rubro de reparaciones y mantenimientos realizados a los medios de transporte de la empresa.

La utilidad de la empresa disminuyó en un -0,17% en relación al año anterior en valores monetarios en \$ 24,61; sin embargo, se mantiene un equilibrio entre el costo y las ventas de la empresa.

### **3.4 Limitaciones**

En el presente trabajo de investigación en la ferretería Iván y Celso Solís se presentaron inconvenientes para la realización de la entrevista debido a que la Gerente de la empresa es una persona muy ocupada y se dificultó acordar un horario para generar la entrevista. Respecto a la obtención de la información financiera fue complicado obtener datos por parte del departamento contable, por lo que se trabajó con la información proporcionada por la Superintendencia de Compañías.

### **3.5 Resultados**

La Ferretería Iván y Celso Solís S.A es una empresa dedicada a la compra y venta de artículos de ferretería y materiales para construcción al por menor y mayor, por lo tanto, siendo una empresa comercial maneja un inventario significativo, el cual debe ser controlado de manera pertinente y eficiente. La carencia de controles repercute negativamente en la organización e incide en la rentabilidad de la misma; la ausencia de dichos controles provoca retrasos en los despachos, disminución de ventas, faltantes de inventarios, cuello de botella en los procesos, falta de controles por parte de la gerencia, desconocimientos de responsabilidades y funciones del personal. Las cifras referentes a los indicadores de rentabilidad reflejan resultados conservadores, pero no expresan una mejora o consolidación de la rentabilidad del negocio.

## **3.6. Propuesta**

### **3.6.1 Título**

Diseño de un Modelo de Gestión de Inventarios en la empresa ferretera IVÁN Y CELSO SOLÍS S.A, del cantón la Libertad.

### **3.6.2 Importancia**

La implementación de un Modelo de gestión de inventarios que incluye desde políticas para el proceso de control de los inventarios, funciones del personal encargado en cada área que intervenga. El Modelo ABC en los inventarios permitirá a la empresa priorizar de manera más oportuna los inventarios categorizándolo.

Al distribuir por categorías a través del modelo en mención, en la categoría A se encuentran los productos que tienen más demanda por parte de los clientes mientras que los que se mantienen en la categoría C, son los productos que poseen escasa demanda y los cuales se debe invertir de manera adecuada en el tiempo que se mantenga en el stock.

### **3.6.3 Objetivo**

Optimizar la gestión del inventario de la Ferretería Iván y Celso Solís, a través de la aplicación del modelo de Gestión ABC, basado en el sistema de Pareto y los procedimientos en las áreas administrativas, para el mejoramiento de la rentabilidad.

### **Objetivos Específicos**

- Determinar manuales de políticas y procedimientos de los procesos para las áreas de: compras, bodega y venta de la empresa.
- Elaborar diagramas de flujos para los procesos de gestión de inventarios.
- Identificar un modelo de Gestión de inventarios idóneo para la empresa a través de un análisis comparativo de los productos que permita eficiencia en esta área.

#### **3.6.4 Desarrollo de políticas, procedimientos y diagramas de flujos a los procesos.**

##### **Funciones**



**JEFE DE COMPRAS**

- ✓ Receptar las solicitudes de compras respectivamente aprobadas
- ✓ Solicitar cotizaciones a proveedores, además de analizar la forma de pago y calidad del producto.
- ✓ Entregar los documentos al departamento contable para el registro, contabilización y pago.
- ✓ Seguimiento de las órdenes de compras y verificación de la recepción de la mercadería solicitada.
- ✓ Verificar el cumplimiento del stock mínimo de las compras realizadas para evitar exceso de mercadería.
- ✓ Seguimiento del registro en el sistema de todas las compras efectuadas y su respectivo ingreso a bodegas.



- ✓ Mantener actualizado el archivo de los proveedores con su respectivo histórico de compras.

### PROCEDIMIENTOS DE COMPRAS DE INVENTARIO

N°	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
1	Revisión de las existencias	Jefe de Bodega
2	Requisición de compra	Jefe de bodega
3	Aprobación de la requisición de compra	Jefe de Compras
4	Cotización	Jefe de compras
5	Verificación de oferta	Jefe de compras
6	Contrato con el proveedor	Jefe de compras
7	Ingreso de mercadería	Jefe de bodega
8	Revisión de la mercadería factura y orden de compra	Auxiliar de bodega
9	Registro de la mercadería	Auxiliar de bodega
10	Ingreso de la mercadería	Jefe de bodega
11	Envío de factura a contabilidad y entrega de retenciones	Jefe de compras/Asistente contable
12	Pago al proveedor	Tesorería

**Elaborado por:** Geomayra Elizabeth Rivas Jordán

### JEFE DE BODEGA

#### **Funciones**

- ✓ Recibir la mercadería y realizar el registro de ingreso a bodega con el respectivo informe.
- ✓ Coordinar el desarrollo de la toma física del inventario en periodos cíclicos para el respectivo control.
- ✓ Elaboración de las respectivas guías de la salida de la mercadería que está en bodega.
- ✓ Salvaguardar el área de bodega en orden para la facilidad de ingreso y salida de mercaderías.

- ✓ Proteger la documentación de respaldo como responsable-custodio de las mercaderías y el respectivo orden de los mismos.
- ✓ Ordenar los productos de acuerdo a la clase o tipo que pertenece para el control dentro del área.
- ✓ Coordinar con los ayudantes de bodega cualquier despacho o entrega de mercaderías.
- ✓ Supervisar cualquier otra actividad como responsable del área de bodega.

### **AUXILIAR DE BODEGA**

#### **Funciones**

- ✓ Mantener en orden el área de bodega y el respectivo aseo de las instalaciones.
- ✓ Custodiar la mercadería y tener en cuenta la ubicación exacta de cada producto.
- ✓ Realizar la toma física de los inventarios en periodos semestrales para el respectivo control de la mercadería.
- ✓ Vigilar el correcto despacho de los productos evitando que se estropeen durante la entrega a los clientes.
- ✓ Tener en cuenta el stock de los productos y realizar las órdenes de compras de la mercadería que sea necesaria.
- ✓ Receptar y revisar la mercadería enviada por los proveedores.

- ✓ Solicitar cotizaciones a los diferentes proveedores y acordar el despacho y la entrega de la mercadería.
- ✓ Coordinar con los ayudantes de bodega cualquier despacho o entrega de mercaderías.
- ✓ Supervisar cualquier otra actividad como ayudante responsable del área de bodega.

**PROCEDIMIENTOS DE INGRESO A BODEGA**

N°	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
1	Recepción de orden de compra acompañada de factura	Jefe de Bodega
2	Recepción de los bienes solicitados por la empresa	Jefe de bodega
3	Firma recibido y copia de documentación	Jefe de Compras
4	Realizar el acta de recepción de las mercaderías con codificación	Jefe de bodega
5	Revisión de los bienes que se encuentren en buen estado	Auxiliar de bodega
6	Recibir y ordenar de manea clasificada de acuerdo a las características del producto	Auxiliar de bodega
7	Actualización de lavase de datos	Auxiliar de bodega

**Elaborado por:** Geomayra Elizabeth Rivas Jordán

**JEFE DE VENTAS**

**Funciones**

- ✓ Establecer porcentajes de descuentos hasta un 10% en compras al contado que superen los \$ 500
- ✓ Seleccionar el personal necesario para el trabajo de ventas al cliente

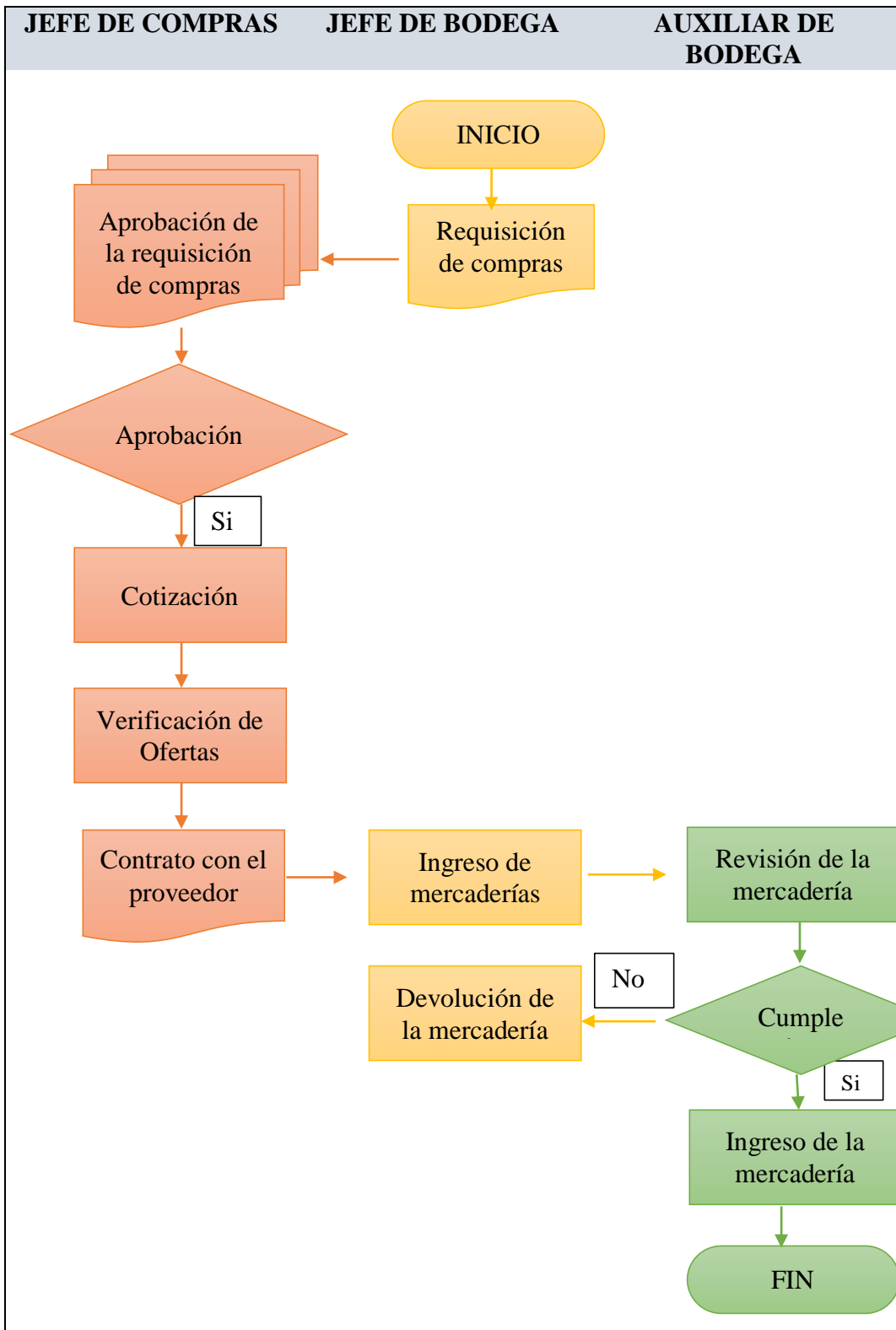
- ✓ Devoluciones del producto se realizan cuando el cliente tenga la factura con datos y la respectiva verificación con el auxiliar de bodega.
- ✓ Establecer junto al departamento de gerencia administrativa estrategias de marketing que permita captar mayor volumen de clientes y que los mismos conozcan dichas ofertas.
- ✓ Coordinar y revisar los informes emitidos por los vendedores
- ✓ Controlar los resultados para establecer el cumplimiento de los objetivos organizacionales.
- ✓ Mantener la base de clientes actualizada.
- ✓ Revisión de la cartera de crédito.
- ✓ Proponer acciones a seguir para el mejoramiento de la recuperación de cartera.

## PROCEDIMIENTOS DE VENTAS

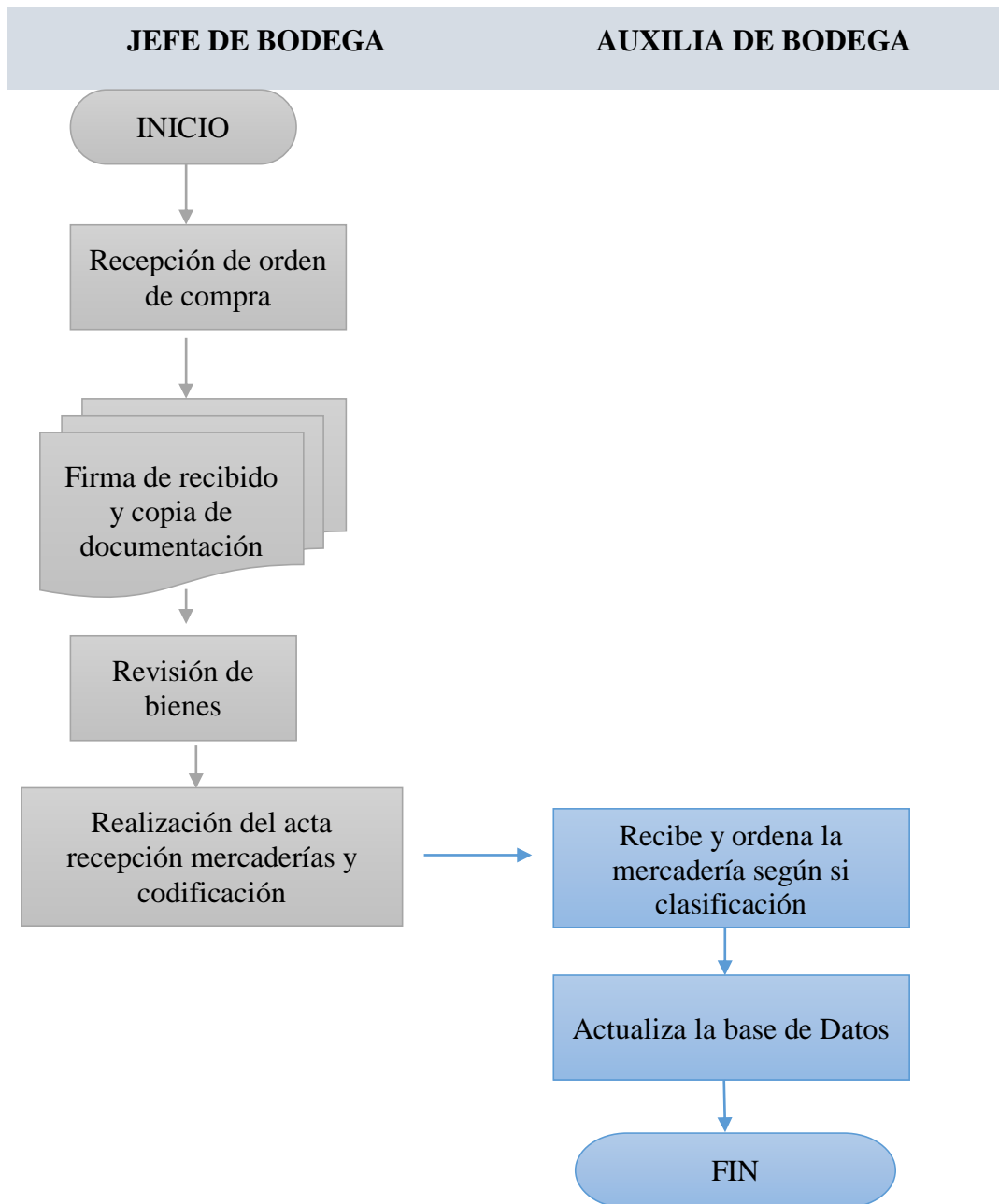
N°	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
1	Solicitud del cliente	Cliente
2	Verificación de las existencias	Vendedor
3	Elaboración de facturas y guía de despacho	Vendedor
4	Recibe factura y guía de despacho	Auxiliar de bodega
5	Comprobación de los datos ingresado en la factura	Auxiliar de bodega
6	Ubicar la mercadería para el respectivo despacho y entrega de la misma	Auxiliar de bodega
7	Despacho de la mercadería debidamente revisada	Jefe de bodega
8	Recepción de la mercadería por parte del cliente	Cliente

**Elaborado por:** Geomayra Elizabeth Rivas Jordán

## FLUJOGRAMA DE COMPRAS

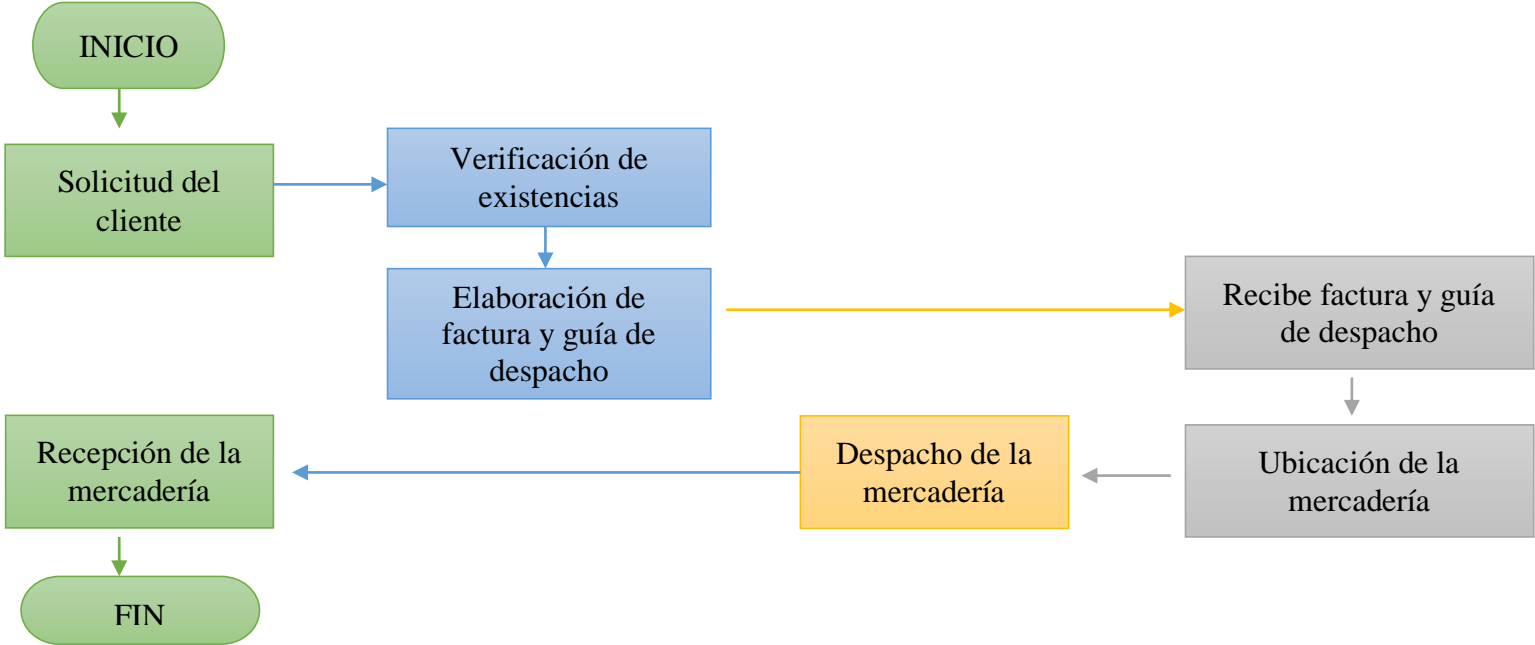


## FLUJOGRAMA DE INGRESO A BODEGA



**FLUJOGRAMA DE VENTAS**

**CLIENTE                      VENDEDOR                      JEFE DE BODEGA                      AUXILIAR DE BODEGA**



### 3.6.5 Desarrollo de la aplicación de los principales Modelos de Gestión

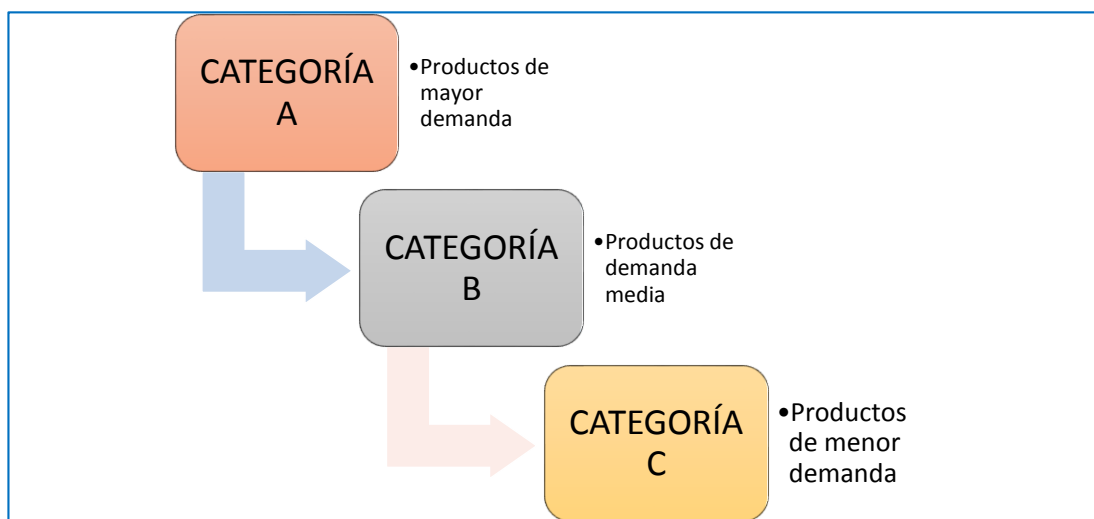
La implementación del modelo de Gestión ABC se lleva a cabo a través de la determinación en base a tres categorías las cuales son:

**Categoría A:** Productos que tienen mayor demanda. Considerados el 80% del valor total del stock y el 20% del total de los artículos.

**Categoría B:** Productos con demanda media, aquellos artículos que representan el 15% de total del stock y el 40% del total de los artículos.

**Categoría C:** Productos con baja demanda, los artículos que representen el 5% del total del stock y el 40% del total de los artículos.

**Figura 5: Categorías de productos**



**Elaborado por:** Geomayra Elizabeth Rivas Jordán

Se procede a conocer el tipo de inventario y las unidades o demanda de cada producto y al mismo el costo unitario que mantiene cada producto:



1. Demanda de los artículos por tipo de producto.

**Tabla 7: Demanda de los artículos**

Artículo	Unidades Vendidas
PLANCHAS	4.900
TUBO RECTANGULAR	12.900
VIGAS	10.500
PRENSAS	2.700
CERRADURAS	4.850
CODOS	7.200
CORREAS	4.200
RUEDAS	7.800
TUBOS ROSCABLES	1.400
VARILLA	2.400
TECHOS	2.925
ÁNGULO	750
SOLDADURA	3.800
LLAVES	10.200
PLATINA	1.500
ACCESORIOS DE DESAGUE	2.800
GRATAS	2.775
BLANCOLAS	750
SILICÓN	1.150
PICAPORTES	3.900
RODAMENTOS	2.070
CINTAS	2.800
ALUMBA	200
MASCARILLAS	375
PERNOS	9.200
TELAS METÁLICAS	450
TUBOS DE DESAGUE	300
GAFAS	240
CASCOS	80
CEPILLOS	100
<b>TOTAL</b>	<b>105.215</b>

**Fuente:** Ferretería Iván y Celso Solís

**Elaborado por:** Geomayra Elizabeth Rivas Jordán

**Tabla 8: Cuadro de Análisis ABC**

ARTÍCULO	UNIDADES VENDIDAS	C. UNIT.	VALOR VENDIDO	PARTIC	PALPITAC ACUMUL	CLASIFICAC
PLANCHAS	4900		\$ 726.902,68	28%	28%	A
TUBO RECTANGULAR	12900		\$ 487.336,50	18%	46%	A
VIGAS	10500		\$ 379.722,00	14%	60%	A
PRENSAS	2700		\$ 202.813,00	8%	68%	A
CERRADURAS	4850		\$ 106.307,67	4%	72%	A
CODOS	7200		\$ 97.425,40	4%	76%	A
CORREAS	4200		\$ 95.814,00	4%	79%	A
RUEDAS	7800		\$ 85.483,00	3%	83%	B
TUBOS ROSCABLES	1400		\$ 55.982,00	2%	85%	B
VARILLA	2400		\$ 50.103,00	2%	87%	B
TECHOS	2925		\$ 47.730,75	2%	89%	B
ÁNGULO	750		\$ 40.758,75	2%	90%	B
SOLDADURA	3800		\$ 38.595,00	1%	92%	B
LLAVES	10200		\$ 37.756,00	1%	93%	B
PLATINA	1500		\$ 32.775,75	1%	94%	B
ACCESORIOS DE DESAGÜE	2800		\$ 32.211,47	1%	95%	C
GRATAS	2775		\$ 20.155,79	1%	96%	C
BLANCOLAS	750		\$ 19.268,25	1%	97%	C
SILICÓN	1150		\$ 16.754,00	1%	98%	C
PICAPORTES	3900		\$ 16.526,00	1%	98%	C
RODAMIENTOS	2070		\$ 11.712,07	0%	99%	C
CINTAS	2800		\$ 9.668,00	0%	99%	C
ALUMBA	200		\$ 9.073,50	0%	99%	C
MASCARILLAS	375		\$ 5.145,00	0%	100%	C
PERNOS	9200		\$ 3.888,00	0%	100%	C
TELAS METÁLIC	450		\$ 3.169,50	0%	100%	C
TUBOS DE DES	300		\$ 2.583,00	0%	100%	C
GAFAS	240		\$ 1.783,20	0%	100%	C
CASCOS	80		\$ 418,40	0%	100%	C
CEPILLOS	100		\$ 136,00	0%	100%	C
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 2.641.607,67</b>	<b>100%</b>		

**Fuente:** Ferretería Iván y Celso Solís

**Elaborado por:** Geomayra Elizabeth Rivas Jordán

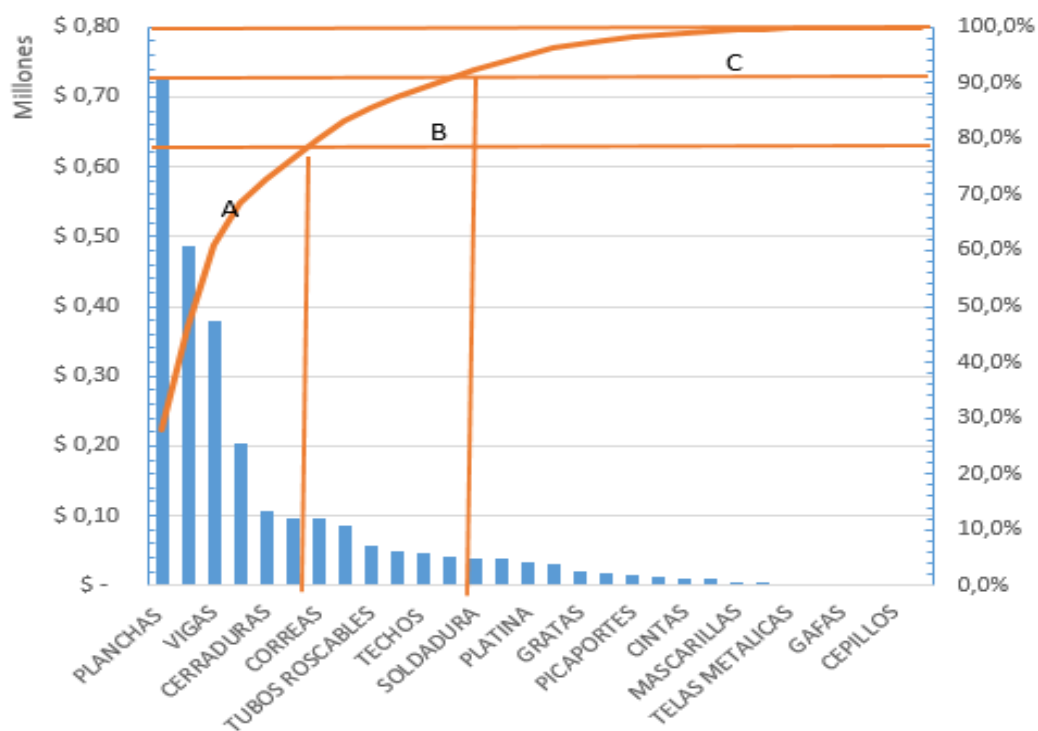
**Tabla 9: Cuadro de Clasificación de productos por categoría**

PARTICIPACIÓN ESTIMADA	CLASIFICACIÓN	N	PARTICIPACIÓN	VENTAS	PARTICIPACIÓN EN VENTAS
0%-80%	A	7	23%	\$ 2.097.521,25	80%
81-95%	B	8	27%	\$ 390.384,25	15%
96%-100%	C	15	50%	\$ 153.702,17	5%

**Fuente:** Ferretería Iván y Celso Solís

**Elaborado por:** Geomayra Elizabeth Rivas Jordán

**Gráfico 6: Modelo ABC**



**Fuente:** Ferretería Iván y Celso Solís

**Elaborado por:** Geomayra Elizabeth Rivas Jordán

## **Análisis**

La aplicación del Modelo ABC para la gestión de los inventarios de la Ferretería Iván y Celso Solís a través del sistema de Pareto, permite comparar la viabilidad de las dos variables de investigación por un lado la Gestión de Inventarios y por otra la rentabilidad.

La aplicación de este sistema se basa en la información de la demanda que mantiene cada artículo, a través de las ventas se determinan los ingresos, al mismo tiempo la participación de cada producto y su clasificación por categoría.

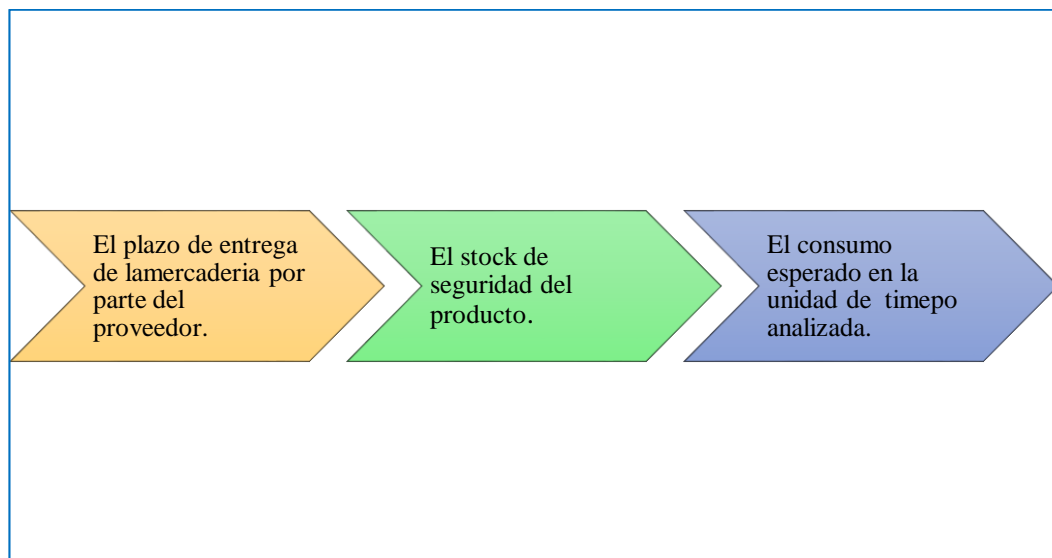
En la aplicación del Modelo de Gestión ABC basado en el sistema de Pareto se demuestra que:

- Los productos pertenecientes a la categoría A con el 23% de participación formado por 7 clases de productos son los que generan el 80% de los ingresos equivalente en dólares a \$ 2.097.521,25 en el año.
- Al mismo tiempo se determina que en la Categoría B refleja un 27% de la participación que pertenecen a 8 clases de productos que maneja la empresa los cuales representan el 15% de los ingresos percibidos en el año en \$ 390.384,25.
- Finalmente, la categoría C con el 50% de la participación de los productos pertenecientes a 15 clases que representa el 5% de los ingresos de la empresa con un total de \$ 153.702,17.

## Modelo del punto de pedido o revisión continúa

La implementación del modelo de punto de pedido o revisión continua se lleva a cabo de la siguiente manera

**Gráfico 7: Proceso del Modelo de Punto de Pedido**



**Elaborado por:** Geomayra Elizabeth Rivas Jordán

El punto de pedido es el accionador del modelo de revisión continua, en la cual se debe de lanzar una orden de abastecimiento.

La tabla 10 muestra la aplicación del modelo de revisión continua y los valores obtenidos por cada producto principal de la ferretería a través de la aplicación del punto de pedido. Uno de los cálculos es el stock de seguridad que la empresa no realiza el cálculo pero para la aplicación de este modelo se realiza. Para al final obtener en qué momento se debe realizar la adquisición de la mercadería de cada producto para mejorar la planificación de la compras.

**Tabla 10: Modelo Punto de Pedido**

ARTICULO	DEMANDA ANUAL	DÍAS DE ACTIVIDAD	PLAZOS DE ENTREGA	RETRASO	CONSUMO DIARIO	STOCK DE SEGURIDAD	PUNTO DE PEDIDO
TUBO RECTAGULAR	12900	300	10	5	43	215	645
VIGAS	10500	300	10	5	35	175	525
PERNOS	9200	300	10	5	31	153	460
RUEDAS	7800	300	10	5	26	130	390
PLANCHAS	4900	300	10	5	16	82	245
LLAVES	10200	300	5	2	34	68	238
CODOS	7200	300	5	2	24	48	168
ACCESORIOS DE DESAGUE	2775	300	10	5	9	46	139
VARILLAS	2400	300	10	5	8	40	120
CERRADURAS	4850	300	5	2	16	32	113
RODAMIENTOS	2070	300	10	5	7	35	104
CORREAS	4200	300	5	2	14	28	98
PICAPORTES	3900	300	5	2	13	26	91
SOLDADURA	3800	300	5	2	13	25	89
TUBOS ROSCABLES	1400	300	10	5	5	23	70
TECHOS	2925	300	5	2	10	20	68
PLATINA	2800	300	5	2	9	19	65
CINTAS	2800	300	5	2	9	19	65
PRENSAS	2700	300	5	2	9	18	63
ÁNGULO	750	300	10	5	3	13	38
GRATAS	750	300	10	5	3	13	38
SILICÓN	1150	300	5	2	4	8	27
MASCARILLAS	375	300	10	5	1	6	19
TELAS DESAGUE	300	300	10	5	1	5	15
GAFAS	240	300	10	5	1	4	12
TELAS METALICAS	450	300	5	2	2	3	11
ALUMBA	200	300	10	5	1	3	10
CEPILLOS	100	300	5	2	0	1	2
CASCO	80	300	5	2	0	1	2

Elaborado por: Geomayra Elizabeth Rivas Jordán

## **Análisis**

El método de punto de pedido o revisión periódica permite establecer en que momento de debe realizar el pedido de cada producto y así evitar la compra innecesaria de productos que están disponibles para la venta. Las variables que se manejan para la determinación de este modelo son:

- El plazo de entrega de la mercadería por parte del proveedor, el cual es importante saber si dicho producto mantiene un posible retraso en la entrega. En el caso de la Ferretería Iván y Celso Solís S.A el plazo de entrega de la mercadería se mantiene entre 10 a 5 días para los distintos productos.
- Se determina un stock de seguridad en base a la información obtenida por el tiempo de entrega por parte del proveedor y tener mercadería disponible en caso de retraso. La empresa indica que existe un posible retraso de 4 a 2 días del plazo determinado para la entrega.
- El conocimiento de la demanda de cada producto es esencial para la determinación de este método, debido a que se establece cuando se podrá realizar compras para mantener inventario en la empresa.

**Modelo de determinación de pedidos: Modelo de pedido óptimo o Modelo de Wilson.**

Para el desarrollo o aplicación de modelo de Wilson el cual tiene como objetivo principal rebajar los costes mayormente posibles y de esta manera generar mayor rentabilidad en la empresa. Para dicho análisis se toma en cuenta los siguientes indicadores.

P = coste del pedido

D = demanda prevista

Q = unidades de pedido

N. ° de pedidos =  $D / Q$

Coste de la gestión del pedido =  $P \times (D / Q)$

Q = unidades de almacenamiento máximo

Q / 2 = unidades medias máximas almacenadas

g = coste de almacenamiento unitario

Coste de almacenamiento =  $g \times (Q / 2)$

$$\text{Valor del pedido óptimo } Q = \sqrt{\left(\frac{2PD}{g}\right)}$$



**Tabla 11: Modelo de pedido óptimo o De Wilson**

ARTICULO	D (Demanda prevista)	P (Coste de Pedido)	Q (Unidades de pedido)	Nº de pedidos=D/Q	Coste de la gestion del pedido = P*(D/Q)	Q/2	g (Costo de almacenamiento unitario)	Costo de almacenamiento g*(Q/2)	Valor de pedido Óptimo
TUBO RECTAGULAR	12900	\$ 51,23	6450	252	\$ 102,45	3225	\$ 22,85	\$ 73.678,46	241
VIGAS	10500	\$ 42,19	5250	249	\$ 84,39	2625	\$ 22,85	\$ 59.970,84	197
PERNOS	9200	\$ 37,52	4600	245	\$ 75,04	2300	\$ 22,85	\$ 52.545,88	174
RUEDAS	7800	\$ 23,64	3900	330	\$ 47,28	1950	\$ 22,85	\$ 44.549,76	127
PLANCHAS	4900	\$ 19,72	2450	248	\$ 39,45	1225	\$ 22,85	\$ 27.986,39	92
LLAVES	10200	\$ 8,68	5100	1175	\$ 17,37	2550	\$ 22,85	\$ 58.257,38	88
CODOS	7200	\$ 12,10	3600	595	\$ 24,20	1800	\$ 22,85	\$ 41.122,86	87
ACCESORIOS DE DESAGUE	2775	\$ 28,00	1387,5	99	\$ 56,01	694	\$ 22,85	\$ 15.849,44	82
VARILLAS	2400	\$ 21,21	1200	113	\$ 42,41	600	\$ 22,85	\$ 13.707,62	67
CERRADURAS	4850	\$ 9,39	2425	516	\$ 18,78	1213	\$ 22,85	\$ 27.700,82	63
RODAMIENTOS	2070	\$ 20,96	1035	99	\$ 41,92	518	\$ 22,85	\$ 11.822,82	62
CORREAS	4200	\$ 8,82	2100	476	\$ 17,64	1050	\$ 22,85	\$ 23.988,33	57
PICAPORTES	3900	\$ 9,03	1950	432	\$ 18,07	975	\$ 22,85	\$ 22.274,88	56
SOLDADURA	3800	\$ 9,03	1900	421	\$ 18,07	950	\$ 22,85	\$ 21.703,73	55
TUBOS ROSCABLES	1400	\$ 21,28	700	66	\$ 42,57	350	\$ 22,85	\$ 7.996,11	51
TECHOS	2925	\$ 10,01	1462,5	292	\$ 20,02	731	\$ 22,85	\$ 16.706,16	51
PLATINA	2800	\$ 6,54	1400	428	\$ 13,09	700	\$ 22,85	\$ 15.992,22	40
CINTAS	2800	\$ 5,44	1400	515	\$ 10,88	700	\$ 22,85	\$ 15.992,22	37
PRENSAS	2700	\$ 5,56	1350	485	\$ 11,13	675	\$ 22,85	\$ 15.421,07	36
ÁNGULO	750	\$ 14,20	375	53	\$ 28,39	188	\$ 22,85	\$ 4.283,63	31
GRATAS	750	\$ 11,72	375	64	\$ 23,44	188	\$ 22,85	\$ 4.283,63	28
SILICÓN	1150	\$ 7,17	575	160	\$ 14,35	288	\$ 22,85	\$ 6.568,23	27
MASCARILLAS	375	\$ 12,47	187,5	30	\$ 24,95	94	\$ 22,85	\$ 2.141,82	20
TELAS DESAGUE	300	\$ 11,78	150	25	\$ 23,56	75	\$ 22,85	\$ 1.713,45	18
GAFAS	240	\$ 12,01	120	20	\$ 24,01	60	\$ 22,85	\$ 1.370,76	16
TELAS MET ALICAS	450	\$ 5,22	225	86	\$ 10,44	113	\$ 22,85	\$ 2.570,18	14
ALUMBA	200	\$ 8,11	100	25	\$ 16,21	50	\$ 22,85	\$ 1.142,30	12
CEPILLOS	100	\$ 3,80	50	26	\$ 7,61	25	\$ 22,85	\$ 571,15	6
CASCO	80	\$ 1,55	40	52	\$ 3,09	20	\$ 22,85	\$ 456,92	3

**Fuente:** Ferrería Iván y Celso Solís

**Elaborado por:** Geomayra Elizabeth Rivas Jordán

## **Análisis**

El modelo de gestión de determinación de pedidos bajo el modelo de Wilson, se basa en la optimización de los costos al momento de realizar los pedidos. Para que la empresa pueda tener una mejor apreciación de cuando se debería realizar el pedido, se consideran factores que influyen de manera significativa como son: la demanda, el coste del pedido, las unidades de pedido de cada producto. La empresa a través de este modelo sabrá en qué momento y cantidad de pedido debe realizar en base a la demanda de cada producto esto ayuda a que se realicen las compras de manera segura y gestionar de mejor manera sus inventarios, generando que la empresa no mantenga excesivos productos en stock.

Los modelos de gestión resultan muy útiles cuando se trata de mejorar la comprensión de la gestión de inventarios de una empresa dependiendo de la naturaleza del inventario. El análisis de los modelos de gestión de inventarios permite determinar los siguientes aspectos relevantes:

- El modelo de gestión de inventarios debe acoplarse a las necesidades de la empresa, respondiendo a sus objetivos estratégicos, sistemas de planificación y gestión, de tal manera que puedan integrarse a su modelo de gestión,
- El modelo de gestión debe ser comprendido y aplicado en todos los niveles de la empresa con el fin de garantizar los resultados.

- Del cuadro comparativo de análisis de los modelos de gestión el más óptimo por sus ventajas es el modelo de Wilson y el ABC. El modelo debe guardar armonía y equilibrio en la gestión de inventarios.

**Tabla 10: Cuadro comparativo de modelos de gestión de inventarios**

Características	Modelo ABC	Modelo del punto de pedido	Modelo de pedido óptimo o de Wilson
Análisis de la demanda	→	→	→
Despacho de los inventarios	→	→	→
Reposición inmediata del stock	→	✗	→
Ágil entrega y oportunidad de conceder crédito a clientes	→	→	→
Involucra tecnología en el control de inventarios	✗	→	→
Respaldo de altos mandos en el proceso de gestión	✗	✗	→
Mejora de clima laboral	→	✗	→
Mejora del control interno	→	→	→
Cantidad óptima a pedir	→	→	→
Costes de inventarios	✗	→	→
Días que alcanza un pedido	→	✗	→
Pedidos que se espera realizar en el año	→	✗	✗
Stock de seguridad	→	→	→

**Elaborado por:** Geomayra Elizabeth Rivas Jordán

**Gráfico 8: Equilibrio en la gestión de inventarios**



### 3.7 Conclusiones de la propuesta

- ✓ La empresa actualmente carece de políticas y procedimientos relacionados con la gestión de inventarios de la ferretería, ocasionando cuellos de botella en determinados procesos y desconocimiento del personal sobre cómo proceder en algunos casos; no cuenta tampoco con manuales de funciones.
- ✓ La falta de un modelo de gestión de inventarios aplicado a la realidad del entorno económico de la empresa ocasiona deficiencias en el manejo y stock de las existencias del negocio, ocasionando que se ocurran pérdidas significativas y los clientes opten por elegir la competencia; disminuyendo la rentabilidad del negocio.

### **3.8 Recomendaciones de la propuesta**

- ✓ Determinar políticas y procedimientos consensuados por la gerencia sobre el tratamiento de la gestión de inventarios, así como manuales de funciones para que el personal a cargo pueda realizar sus funciones de acuerdo al área donde labora, al mismo tiempo con el cumplimiento de estas políticas mejorar el control de los inventarios, los mismos que se verán reflejados en los resultados.
  
- ✓ Aplicar el Modelo de Gestión de inventarios ABC a través del sistema de Pareto, el cual se encarga de medir la viabilidad de las dos variables que se presentan en el trabajo de investigación, demostrando que la aplicación de este modelo beneficia oportunamente la eficacia de los inventarios en todas sus etapas, así como incrementar las ventas, porque los procesos serán óptimos y se podrá evidenciar un incremento en la rentabilidad.

## CONCLUSIONES

El presente trabajo de investigación plantea las siguientes conclusiones:

- ✓ Los procedimientos que aplica la empresa para el tratamiento de los inventarios es muy sencillo, debido a que no permite que se efectúe un mejor control de los inventarios.
  
- ✓ El cuestionario de control de los inventarios de la empresa muestra que se mantiene deficiencias con respecto a los procedimientos que se deben aplicar, el resultado muestra que la empresa tiene un nivel de Riesgo Alto para dichos inventarios. El sistema que maneja el registro de los inventarios se mantiene desactualizado, al no hacer éste de manera sincronizada, lo cual genera que la empresa desconozca el stock exacto de los productos. Los empleados tienen desconocimiento de sus funciones en las áreas asignadas de trabajo esto genera que no se mantengan el respectivo control y cumplimientos de los procedimientos de los inventarios.
  
- ✓ Los indicadores de Rentabilidad y el análisis horizontal de los Estados Financieros muestran que la empresa disminuyó en relación al año anterior, pero esta no afecta de manera significativa en la rentabilidad de la empresa.

## **RECOMENDACIONES**

El presente trabajo de investigación recomienda los siguientes:

- ✓ Mejorar las políticas que se aplican al tratamiento de los inventarios en la realización de un manual de funciones que permitan que se mantenga un control continuo de los inventarios.
  
- ✓ Aplicar diagramas de flujo y procedimientos que permitan mejorar el control y mantener información confiable para que la empresa pueda invertir de la manera más eficiente en los productos. Así mismo mantener capacitado al personal en relación al tratamiento de los inventarios en cada proceso que se realiza desde el ingreso a bodega hasta la salida de la mercadería, el cual permita manejar de manera adecuada los inventarios, así evitar pérdidas o daños en los productos.
  
- ✓ La rentabilidad de la empresa mejora con la aplicación del Modelo ABC basado en el sistema de Pareto el cual se encarga de medir variables como la demanda y el valor monetario que representa cada artículo para de esta manera identificar los productos que poseen demanda significativa, al mismo tiempo la empresa invierta más en los productos identificados y de esta manera mejorar la rotación de los inventarios.

## BIBLIOGRAFÍA

- Ábaco. (3 de 12 de 2014). *NIC 2 Inventarios Edi-Ábaco*. Obtenido de [www.abaco.ec/equal/ipaper/nic07-002.doc](http://www.abaco.ec/equal/ipaper/nic07-002.doc)
- Alvarado Verdin, V. M. (2016). *Ingeniería de costos*. Azcapotzalco, Mexico D.F.: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/upsesp/reader.action?docID=4849848>
- Ampuero, A. (2015). *Sostenibilidad y Rentabilidad de las empresas*. Perú-Lima: ESAM.
- Armas, W. (2016). Sistema de gestión de inventarios para la empresa ferretería Armas. 78. San Gabriel.
- Besteiro Varela, M. A., & Sanchez Campos, M. d. (2015). *Contabilidad Financiera Superior Orientaciones Teóricas, Esquemas y Ejercicios*. Madrid: Piramide.
- Bladimiro, M. T. (2016). *Control Interno*. chimbote- peru : Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Brenes, P. (2015). *Técnicas de almacén*. España: Editex S.A.
- C.P.C., F. B. (2013). *NIA 315: Identificación y valoración de los riesgos de incorrección material*.
- Calidad, A. E. (s.f.). *COSO I*. Obtenido de Asociación Española para la Calidad : <https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/coso>
- Carrasco, N. (2015). El control interno de inventarios y la rentabilidad de la ferretería Ferro Metal el Ingeniero. 172. Ambato.
- Córdoba, P. M. (2012). *Gestión Financiera*. ECOE.
- Cruz Fernandez, A. (2017). *Gestión de inventarios*. Malaga: Ic Editorial. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=Dw9aDwAAQBAJ&dq=gestion+de+inventario+segun+cruz+2017&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.ec/books?id=Dw9aDwAAQBAJ&dq=gestion+de+inventario+segun+cruz+2017&source=gbs_navlinks_s)
- Cruz, F. A. (2017). *Gestión de inventarios*. UF0476. IC Editorial.
- Díaz Llanes, M. (2012). *Análisis Contable on Enfoque Empresarial*. Andalucía: EUMED.
- Ecuador, A. N. (2008). Constitución de la República del Ecuador .
- Escudero, S. J. (2013). *Gestión logística y comercial*. Madrid: Paraninfo.
- Fierro Martínez, Á. M. (2015). *Contabilidad de activos con enfoque para las pymes*. Bogotá, Colombia: ECOE.
- Gitman, L. (2012). *Principios de administración Financiera*. México: Person.



- (2016). *Ley de Regimen Tributario Interno* . Registro Oficial Suplemento 463 de 17-nov-201.
- Mendoza Roca, C., & Olson Ortiz, T. (2016). *Contabilidad Financiera para Contaduría y administración*. Barranquilla-Colombia: ECOE.
- Nacional, H. C. (2013). *Ley de Compañías* . Ediciones Legales .
- Nancy Vanessa Quinaluisa Morán, V. A. (2018). El control interno y sus herramientas de aplicación entre COSO y COCO. *Cofín Habana*, 268-283.
- Paredes Tobar, X. A., & Vargas Salvatierra, D. Y. (2017). *Gestión de Inventario en la Empresa "Disensa" de San Juan*. Universidad Técnica de Babahoyo. Babahoyo: Babahoyo: UTB. Obtenido de Universidda Tecnica de Babahoyo: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/2537>
- PYMES, N. p. (2015). *NIIF para las PYMES* . Ecuador .
- Reino Chérrez, C. I. (2014). *Propuesta de un modelo de gestión de inventario, caso ferreteria alamcenes Fabián Pintando*. Universidad Politecnica Salesiana, Contabilidad Auditoria , Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/6943>
- Remache Coraizaca, M. F. (21 de Agosto de 2017). *Diseño de un modelos de gestion de inventarios basado en el Metodo ABC en la Ferreteria Ferrimag del Canton La troncal*. Universidad Católica de Cuenca, Cuenca. Obtenido de Universidad Catolica de Cuenca: <http://dspace.ucacue.edu.ec/handle/reducacue/7636>
- Rodríguez, L. (2012). *Analisi de los Estados Financieros*. Mexico: Interamericana.
- Sabino, C. (2012). *El proceso de la investigación* .
- Tarazona Espinoza, E. I. (2016). *El control de inventarios y la rentanilida de la Corporacion Ícaro SAC HUARAZ*. Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Huaraz. Obtenido de ULADECH CATOLICA: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1572>
- Valmorel, J. (Junio de 2013). *Control de Inventario(definiciones e ideas claves)*. Obtenido de <https://www.lokad.com/es/definicion-control-de-inventario>

# **ANEXOS**

### Anexo 1: Matriz de Consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	IDEA A DEFENDER	VARIABLES	INDICADORES
<p>Gestión de Inventarios y la Rentabilidad de la FERRETERÍA IVÁN Y CELSO SOLÍS S.A., Cantón La Libertad, año 2017.</p>	<p>¿Cómo afecta la Gestión de Inventarios en la rentabilidad de la FERRETERÍA IVÁN Y CELSO SOLÍS S.A., del Cantón La Libertad año 2017?</p> <p>¿Cuáles son las políticas y los procedimientos que aplica la FERRETERIA IVÁN Y CELSO SOLIS S.A en la gestión de inventarios?</p> <p>¿Qué técnicas aplica la FERRETERÍA IVÁN Y CELSO SOLÍS S.A. para el control interno de sus inventarios?</p> <p>¿Qué técnicas contables y financieras utiliza la FERRETERÍA IVÁN Y CELSO SOLIS S.A para medir la Rentabilidad?</p>	<p><b>GENERAL</b> Valorar la Gestión de Inventarios a través de la aplicación de ratios financieros para la medición de la rentabilidad de la FERRETERÍA IVÁN Y CELSO SOLÍS S.A del Cantón La Libertad año 2017.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar las principales políticas y procedimientos aplicados a los inventarios y su clasificación.</li> <li>Analizar del ambiente y control interno de los inventarios mediante la aplicación de técnicas y cuestionarios de auditoría</li> <li>Evaluar la razonabilidad de saldos de inventarios y de la rentabilidad de la empresa a través de la aplicación de técnicas de análisis financiero.</li> </ul>	<p>La Gestión de Inventario incide en la Rentabilidad de la FERRETERÍA IVÁN Y CELSO SOLÍS S.A, Cantón La Libertad, año 2017.</p>	<p>Gestión de Inventarios-Variable Independiente</p> <p>Rentabilidad-Variable Dependiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planificación Inventarios.</li> <li>Control de Inventarios.</li> <li>Medición de Inventarios.</li> <li>Movimiento.</li> <li>Rotación de Inventario.</li> <li>Rentabilidad Económica (ROI).</li> <li>Rentabilidad Financiera.</li> </ul>

**Fuente:** Proceso de investigación

**Elaborado por:** Geomayra Elizabeth Rivas Jordán

## Anexo 2: Estado de Situación Financiera

ACTIVO	2017	2016	Análisis Horizontal	
			VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	\$ 44.371,66	21962,51	\$ 22.409,15	102%
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES	\$ 261.043,58	161088,88	\$ 99.954,70	62%
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	\$ 7.831,85	7639,38	\$ 192,47	3%
INVENTARIOS	\$ 60.980,95	59741,09	\$ 1.239,86	2%
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>\$ 374.228,04</b>	<b>\$ 250.431,86</b>	<b>\$ 123.796,18</b>	<b>49%</b>
<b>PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIP</b>				
EDIFICIOS Y OTROS INMUEBLES	\$ 180.000,00	\$ 180.000,00	\$ -	0%
MAQUINARIA, EQUIPO, INSTALACIONES y ADICIONALES	\$ 3.900,00	\$ 3.900,00	\$ -	0%
MUEBLES Y ENSERES	\$ 3.125,00	\$ 3.125,00	\$ -	0%
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	\$ 8.881,60	\$ 8.881,60	\$ -	0%
VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y CAMIONES	\$ 49.000,00	\$ 49.000,00	\$ -	0%
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	\$ (154.540,56)	\$ (154.540,56)	\$ -	0%
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>\$ 90.366,04</b>	<b>\$ 90.366,04</b>	<b>\$ -</b>	<b>0%</b>
<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>	<b>\$ 464.594,08</b>	<b>\$ 340.797,90</b>	<b>\$ 123.796,18</b>	<b>36%</b>
<b>PASIVO</b>				
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>				
DEudas y documentos por pagar corrientes	\$ 268.998,64	111833,4	\$ 157.165,24	141%
IMPUESTOS CORRIENTES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	\$ 3.223,81	3229,37	\$ (5,56)	0%
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>\$ 272.222,45</b>	<b>\$ 115.062,77</b>	<b>\$ 157.159,68</b>	<b>137%</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>				
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES	\$ 154.103,40	129977,99	\$ 24.125,41	19%
<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>\$ 154.103,40</b>	<b>\$ 129.977,99</b>	<b>\$ 24.125,41</b>	<b>19%</b>
<b>TOTAL DEL PASIVO</b>	<b>\$ 426.325,85</b>	<b>\$ 245.040,76</b>	<b>\$ 181.285,09</b>	<b>74%</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
CAPITAL SUSCRITO Y/O ASIGNADO	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ -	0%
APORTES DE SOCIOS ACCIONISTAS		\$ 57.457,36	\$ (57.457,36)	-100%
RESERVA LEGAL	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ -	0%
RESERVA FACULTATIVA	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ -	0%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 18.268,23	18299,78	\$ (31,55)	0%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$ 38.268,23</b>	<b>\$ 95.757,14</b>	<b>\$ (57.488,91)</b>	<b>-60%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 464.594,08</b>	<b>\$ 340.797,90</b>	<b>\$ 123.796,18</b>	<b>36%</b>

Fuente: Ferretería Iván y Celso Solís

Elaborado por: Geomayra Rivas

### Anexo 3: Estado de Resultados Integral

INGRESOS	2017	2016	Análisis Horizontal	
			Variación Aabsoluta	Variación Relativa
<b>INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>				
COSTO DE VENTAS	\$ 2.369.476,34	\$ 2.252.357,78	\$ 117.118,56	5%
<b>UTILIDAD BRUTA VENTAS</b>	<b>\$ 272.131,33</b>	<b>\$ 267.355,23</b>	<b>\$ 4.776,10</b>	<b>2%</b>
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUN	\$ 123.862,75	\$ 102.039,04	\$ 21.823,71	21,39%
BENEFICIOS SOCIALES, INDEMNIZACIONES	\$ 13.379,90	\$ 10.966,20	\$ 2.413,70	22,01%
APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL (IN	\$ 23.015,72	\$ 20.680,57	\$ 2.335,15	11,29%
GASTOS BENEFICIOS A EMPLEADOS		\$ 225,00	\$ (225,00)	-100,00%
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	\$ 324,40	\$ 811,11	\$ (486,71)	-60,01%
TRANSPORTE	\$ 3.382,68	\$ 3.548,34	\$ (165,66)	-4,67%
CONSUMO DE COMBUSTIBLES Y LUBRIFICANTES	\$ 2.480,26	\$ 3.487,46	\$ (1.007,20)	-28,88%
SUMINISTROS, HERRAMIENTAS, MATERIALES	\$ 9.608,41	\$ 8.093,70	\$ 1.514,71	18,71%
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	\$ 7.988,28	\$ 2.719,05	\$ 5.269,23	193,79%
SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y COTIZACIONES)	\$ 1.897,82	\$ 1.919,25	\$ (21,43)	-1,12%
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	\$ 181,61	\$ 619,48	\$ (437,87)	-70,68%
SERVICIOS PÚBLICOS	\$ 5.997,63	\$ 5.405,43	\$ 592,20	10,96%
OTROS	\$ 48.834,00	\$ 36.990,72	\$ 11.843,28	32,02%
COSTOS DE TRANSACCIÓN (COMISIONES)	\$ 9.685,83	\$ 48.320,72	\$ (38.634,89)	-79,96%
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>\$ 250.639,29</b>	<b>\$ 245.826,07</b>	<b>\$ 4.813,22</b>	<b>2%</b>
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>\$ 21.492,04</b>	<b>\$ 21.529,16</b>	<b>\$ (37,12)</b>	<b>0%</b>
PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	\$ 3.223,81	\$ 3.229,37	\$ (5,57)	0%
IMPUESTO A LA RENTA	\$ 4.019,01	\$ 4.025,95	\$ (6,94)	0%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>\$ 14.249,22</b>	<b>\$ 14.273,83</b>	<b>\$ (24,61)</b>	<b>-0,17%</b>

Fuente: Ferrería Iván y Celso Solís

Elaborado por: Geomayra Elizabeth Rivas Jordán

#### Anexo 4: Estado de Situación Financiera

ACTIVO	ANÁLISIS VERTICAL			
	2017	Variación Relativa	2016	Varación Relativa
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	\$ 44.371,66	10%	21962,51	6%
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	\$ 261.043,58	56%	161088,88	47%
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	\$ 7.831,85	2%	7639,38	2%
INVENTARIOS	\$ 60.980,95	13%	59741,09	18%
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>\$ 374.228,04</b>		<b>\$ 250.431,86</b>	
<b>PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIP</b>				
EDIFICIOS Y OTROS INMUEBLES	\$ 180.000,00	39%	\$ 180.000,00	53%
MAQUINARIA, EQUIPO, INSTALACIONES	\$ 3.900,00	1%	\$ 3.900,00	1%
MUEBLES Y ENSERES	\$ 3.125,00	1%	\$ 3.125,00	1%
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	\$ 8.881,60	2%	\$ 8.881,60	3%
VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y	\$ 49.000,00	11%	\$ 49.000,00	14%
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE PROI	\$ (154.540,56)	-33%	\$ (154.540,56)	-45%
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>\$ 90.366,04</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 90.366,04</b>	<b>100%</b>
<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>	<b>\$ 464.594,08</b>		<b>\$ 340.797,90</b>	
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>				
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR C	\$ 268.998,64	63%	111833,4	46%
PASIVOS CORRIENTES POR BENEFICIOS /	\$ 3.223,81	1%	3229,37	1%
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>\$ 272.222,45</b>		<b>\$ 115.062,77</b>	
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>				
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES	\$ 154.103,40	36%	129977,99	53%
<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>\$ 154.103,40</b>		<b>\$ 129.977,99</b>	
<b>TOTAL DEL PASIVO</b>	<b>\$ 426.325,85</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 245.040,76</b>	<b>100%</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
CAPITAL SUSCRITO Y/O ASIGNADO	\$ 10.000,00	26%	\$ 10.000,00	10%
APORTES DE SOCIOS ACCIONISTAS		0%	\$ 57.457,36	60%
RESERVA LEGAL	\$ 5.000,00	13%	\$ 5.000,00	5%
RESERVA FACULTATIVA	\$ 5.000,00	13%	\$ 5.000,00	5%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 18.268,23	48%	18299,78	19%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$ 38.268,23</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 95.757,14</b>	<b>100%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 464.594,08</b>		<b>\$ 340.797,90</b>	

Fuente: Ferretería Iván y Celso Solís

Elaborado por: Geomayra Elizabeth Rivas Jordán

### Anexo 5: Estado de Resultados Integral

INGRESOS	ANÁLISIS VERTICAL			
	2017	Variación Relativo	2016	Variación Relativa
VENTAS	\$ 2.641.607,67	100%	\$ 2.519.713,01	100%
COSTO DE VENTAS	\$ 2.369.476,34	89,7%	\$ 2.252.357,78	89%
<b>UTILIDAD BRUTA VENTAS</b>	<b>\$ 272.131,33</b>		<b>\$ 267.355,23</b>	
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	\$ 123.862,75	4,69%	\$ 102.039,04	4,05%
BENEFICIOS SOCIALES, INDEMNIZACIONES Y OTRAS	\$ 13.379,90	0,51%	\$ 10.966,20	0,44%
APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL (INTEGRACIONES)	\$ 23.015,72	0,87%	\$ 20.680,57	0,82%
GASTOS BENEFICIOS A EMPLEADOS		0,00%	\$ 225,00	0,01%
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	\$ 324,40	0,01%	\$ 811,11	0,03%
TRANSPORTE	\$ 3.382,68	0,13%	\$ 3.548,34	0,14%
CONSUMO DE COMBUSTIBLES Y LUBRIFICANTES	\$ 2.480,26	0,09%	\$ 3.487,46	0,14%
SUMINISTROS, HERRAMIENTAS, MATERIALES Y OTRAS	\$ 9.608,41	0,36%	\$ 8.093,70	0,32%
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	\$ 7.988,28	0,30%	\$ 2.719,05	0,11%
SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y OTRAS)	\$ 1.897,82	0,07%	\$ 1.919,25	0,08%
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTRAS	\$ 181,61	0,01%	\$ 619,48	0,02%
SERVICIOS PÚBLICOS	\$ 5.997,63	0,23%	\$ 5.405,43	0,21%
OTROS	\$ 48.834,00	1,85%	\$ 36.990,72	1,47%
COSTOS DE TRANSACCIÓN (COMISIONES)	\$ 9.685,83	0,37%	\$ 48.320,72	1,92%
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>\$ 250.639,29</b>		<b>\$ 245.826,07</b>	
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>\$ 21.492,04</b>		<b>\$ 21.529,16</b>	
PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	\$ 3.223,81	0,12%	\$ 3.229,37	0%
IMPUESTO A LA RENTA	\$ 4.019,01	0,15%	\$ 4.025,95	0%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>\$ 14.249,22</b>	<b>1%</b>	<b>\$ 14.273,83</b>	<b>1%</b>

Fuente: Ferretería Iván y Celso Solís

Elaborado por: Geomayra Rivas

## Anexo 6: Formatos de instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



**OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:** Analizar la gestión administrativa y de inventarios que mantiene la empresa Ferretería Iván y Celso Solís S.A

### GERENTE GENERAL

1. ¿Cómo interpreta los resultados financieros obtenidos en los últimos años de la Ferretería Iván y Celso Solís?
2. ¿Qué estrategias utiliza la empresa para incrementar su rentabilidad?
3. ¿Cómo mantiene el control de los inventarios en la empresa?
4. ¿Cada qué tiempo se realiza constatación física de los inventarios en stock?
5. ¿Qué mecanismos utiliza para el control de los inventarios y quiénes son las personas a cargo?
6. ¿Qué tipos de documentos soporte se emplean para los registros de inventarios?
7. ¿Conoce usted algún Modelo de Gestión aplicado a inventarios?
8. ¿Qué modelo de gestión para inventarios cree usted que sería adecuado para mejorar la rentabilidad de la empresa?





**OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:** Analizar la gestión administrativa y de inventarios que mantiene la empresa Ferretería Iván y Celso Solís S.A

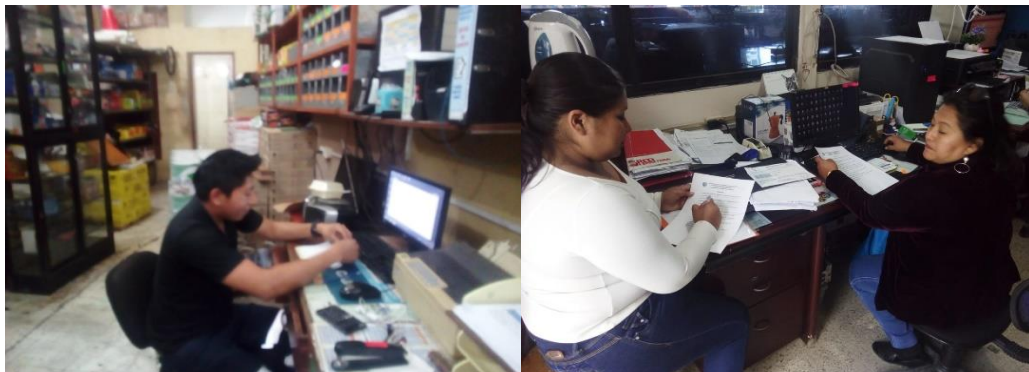
### AUXILIAR CONTABLE

1. ¿La empresa posee manuales de procedimientos o políticas para el tratamiento de los inventarios?
2. ¿Se utiliza algún instrumento de control para la entrada y salida de las mercaderías de la empresa?
3. ¿Qué tratamiento contable aplican ante la presencia de faltantes y sobrantes de mercaderías?
4. ¿Existe un tratamiento contable para reconocer el deterioro de los productos debido al inventario obsoleto?
5. ¿Satisface a toda su demanda, o tiene déficit de inventario?
6. ¿Cada qué tiempo realiza compras para abastecer su almacén?
7. ¿Cuáles son sus principales proveedores?
8. ¿Qué modelo de valoración mantiene la empresa?
9. ¿Cree usted que los deficientes controles de las mercaderías afectaron la rentabilidad del año 2017?
10. ¿Considera usted que, la inserción de gestión de inventarios permitirá el mejoramiento oportuno de la rentabilidad de la ferretería Iván y Celso Solís?

**Anexo 7: Evidencia gráfica**  
**Entrevista del Gerente y Auxiliar contable**



**Entrevista al Auxiliar de Bodega**



**Área de Ventas y Bodega**



**Fuente: Proceso de Investigación**

### Anexo 8: Presupuesto

CANT.	DETALLE	C. UNITARIO	C. TOTAL
3	Resmas de hojas	5,00	15,00
1	Tinta	50,00	50,00
1	Impresora	400,00	400,00
1	Computadora	800,00	800,00
100	Copias	0,03	3,00
6	Movilización	5,00	30,00
5	Anillado	1,50	7,50
1	CD	1,00	1,00
TOTAL			1306,50

**Fuente:** Proceso de Investigación

**Elaborado por:** Geomayra Rivas

## Carta Aval



**FERRETERIA IVAN Y CELSO SOLIS S.A.**

La Libertad, 05 de Febrero del 2019

Lcda.  
María Fernanda Alejandro, MSc.  
DIRECTORA DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA  
UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA  
La Libertad.-

De mis consideraciones:

Yo, MARTHA VICENTA ABRIL VALLEJO, con cédula de identidad # 1200676680 en mi calidad de PRESIDENTE de FERRETERIA IVAN Y CELSO SOLIS S.A. RUC 0992228504001, autorizo que la tesis denominada "GESTION DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA FERRETERIA IVAN Y CELSO SOLIS S.A. CANTON LA LIBERTAD, AÑO 2017" sea publicada en el repositorio del portal web de la UPSE, trabajo elaborado por la Sra. GEOMAYRA RIVAS JORDAN con cédula de identidad # 245012019-7, egresada de la carrera de contabilidad y auditoria de la UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA.

Particular que informo para los fines pertinentes

Atentamente,

**FERRETERIA IVAN Y CELSO SOLIS S.A.**

MARTHA ABRIL VALLEJO  
PRESIDENTE  
C.I.# 1200676680

DIRECCION: AV. ELEODORO SOLORZANO Y CALLE GUAYAQUIL  
TELEFONO: 2783065  
LA LIBERTAD-ECUADOR