



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEMA:**

FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE INFLUYEN EN LA  
PRODUCTIVIDAD DEL CALZADO ARTESANAL EN LA COMUNA  
VALDIVIA, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA,  
AÑO 2018.

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE  
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR:**

David Santiago Vizuite Proaño

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2019**



**TEMA:**

**FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE INFLUYEN EN LA PRODUCTIVIDAD DEL CALZADO ARTESANAL EN LA COMUNA VALDIVIA, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018.**

**AUTOR:**

Vizuete Proaño David Santiago

**TUTOR:**

Ing. Cedeño Pinoargote Jairo, MBA

**RESUMEN**

El trabajo de investigación precisa los problemas que enfrentan los artesanos del calzado de la comuna Valdivia, para ello el propósito u objetivo es realizar un diagnóstico de los factores socioeconómicos que influyen en la productividad del calzado artesanal del mismo contexto del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. La metodología a partir de la recolección de fuentes secundarias y primarias conllevó a una investigación de tipo exploratorio y correlacional, se utilizaron diversos instrumentos para la obtención de datos como la entrevista, encuesta y observación con información verídica de personas expertas. Los resultados permitieron considerar que los factores socioeconómicos se presentan de manera negativa a la productividad del calzado y como consecuencia disminución de la rentabilidad.

**Palabras claves:** Factores socioeconómicos, salud, alimentación, vivienda, educación, cohesión social.



**THEME:**

**SOCIOECONOMIC FACTORS THAT INFLUENCE THE PRODUCTIVITY OF ARTISAN FOOTWEAR IN THE COMUNA VALDIVIA, CANTON SANTA ELENA, PROVINCE OF SANTA ELENA, YEAR 2018.**

**AUTHOR:**

Vizuet Proaño David Santiago

**TUTOR:**

Ing. Cedeño Pinoargote Jairo, MBA

**ABSTRACT**

The research work identifies the problems faced by footwear artisans in the Valdivia community, for this the purpose or objective is to make a diagnosis of the socioeconomic factors that influence the productivity of artisanal footwear in the same context of the canton of Santa Elena, province of St. Helen. The methodology from the collection of secondary and primary sources led to an exploratory and correlational type of investigation, using various instruments to obtain data such as interview, survey and observation with real information from experts. The results allowed to consider that the socioeconomic factors are presented in a negative way to the productivity of footwear and as a consequence decrease in profitability.

**Keywords:** Socioeconomic factors, health, nutrition, housing, education, social cohesion.

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, **“FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE INFLUYEN EN LA PRODUCTIVIDAD DEL CALZADO ARTESANAL EN LA COMUNA VALDIVIA, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018.”**, elaborado por el Sr. David Santiago Vizuite Proaño, egresado de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**



---

**Ing. Jairo Cedeño Pinoargote, MBA**

**PROFESOR GUÍA**

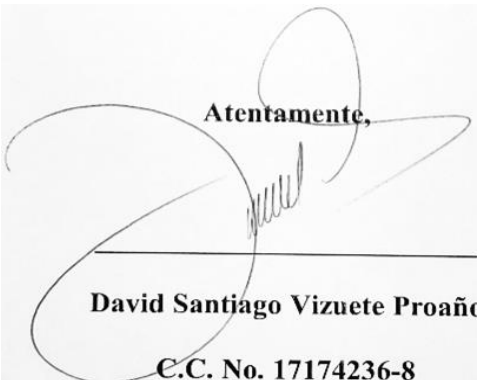
## **DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD**

El presente Trabajo de Titulación con el Título de “FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE INFLUYEN EN LA PRODUCTIVIDAD DEL CALZADO ARTESANAL EN LA COMUNA VALDIVIA, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018.”, elaborado por Vizuite Proaño David Santiago declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

### **Transferencia de derechos autorales.**

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Administración de Empresas** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,



---

**David Santiago Vizuite Proaño**  
C.C. No. 17174236-8

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por sus bendiciones y darme salud para poder concluir mi tesis.

Al Ing. Jairo Cedeño Pinoargote, por ser mi tutor de tesis y orientarme en todo el proceso.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por haber aceptado ser parte de ella y estudiar mi carrera, así como también a los docentes que brindaron sus conocimientos y apoyo para seguir adelante día a día.

A las personas de la Comuna Valdivia, por haber facilitado toda la información requerida y realizar el presente trabajo de titulación.

**David Santiago**






## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo al Ser Supremo, a mis padres que son el soporte fundamental para la construcción de mi vida profesional, sentaron en mí las bases de responsabilidad y deseos de superación, en ellos tengo el espejo en el cual me quiero reflejar, pues sus virtudes infinitas y su gran corazón me llevan a admirarlos cada día más.

A mis hermanos, a mi hijo, a mi novia que con sus palabras y compañía siempre estuvieron apoyándome, alentándome para no desmayar.

**David Santiago**

**TRIBUNAL DE GRADO**

 _____ PhD. Lilia Valencia Cruzaty DECANA (E) DE LA FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	 _____ PhD. Lilia Valencia Cruzaty DIRECTORA (E) CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 _____ Ing. Jairo Cedeño Pinoargote, MBA DOCENTE TUTOR CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	 _____ Ing. Adrián Valencia Medranda, MBA DOCENTE ESPECIALISTA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 _____ Ab. Victor Coronel Ortiz, MSe. SECRETARIO GENERAL (E)	



## ÍNDICE

RESUMEN .....	II
ABSTRACT .....	III
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA .....	IV
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
DEDICATORIA.....	VII
TRIBUNAL DE GRADO.....	VIII
INTRODUCCIÓN .....	- 1 -
CAPÍTULO I.....	- 9 -
MARCO TEÓRICO .....	- 9 -
1.1. Revisión de la Literatura .....	- 9 -
1.2. Desarrollo de teorías y conceptos.....	- 10 -
1.2.1. Factores socioeconómicos .....	- 10 -
1.2.1.1. Desarrollo socioeconómico.....	- 10 -
1.2.1.2. Economía .....	- 10 -
1.2.1.3. Trabajo.....	- 11 -
1.2.1.4. Vivienda .....	- 11 -
1.2.1.5. Salud .....	- 12 -
1.2.1.6. Cohesión social .....	- 13 -
1.2.2. Productividad del calzado artesanal .....	- 14 -
1.2.2.1. Productividad.....	- 14 -
1.2.2.2. Calidad .....	- 15 -
1.2.2.3. Materia prima .....	- 15 -
1.2.2.4. Mano de obra .....	- 17 -
1.2.2.5. Eficiencia.....	- 18 -
1.2.2.6. Eficacia.....	- 18 -
1.3. Fundamentos legales .....	- 19 -
Carta magna del estado ecuatoriano.....	- 19 -
Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021 .....	- 21 -
Ley de defensa del artesano (2007) .....	- 22 -

CAPÍTULO II .....	25
MATERIALES Y MÈTODOS .....	25
2.1 Tipo de investigación.....	25
2.1.1 Investigación exploratoria .....	25
2.1.2. Investigación correlacional .....	25
2.2 Método de la Investigación.....	25
Método inductivo .....	26
2.3 Población .....	26
Muestra .....	27
2.4 Técnicas .....	29
Encuesta .....	29
Entrevista.....	29
CAPÍTULO III.....	31
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	31
3.1. Análisis de los resultados de la entrevista .....	31
3.2. Análisis e interpretación de la encuesta aplicada a los gerentes y operarios de las microempresas dedicadas a la elaboración de calzado.....	34
3.3. Limitaciones.....	46
3.4. Comprobación de la Hipótesis .....	46
3.5. Resultados .....	53
Conclusiones.....	55
Recomendaciones.....	56
ANEXOS.....	62
1. Operacionalización de las variables.....	62
2. Entrevista .....	65
3. Encuesta .....	67
4. Fotos.....	69
ENTREVISTA A COMERCIANTE DE ARTICULOS DE CALZADO .....	69
MATERIALES PARA ELABORACIÓN DE CALZADO.....	69
MATERIA PRIMA .....	70
ENTREVISTA AL ARTESANO DE CALZADO.....	71

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Población de entrevista	29
Tabla 2	Gerentes y operarios de microempresas	26
Tabla 3.	Población de encuesta	26
Tabla 4.	Sexo	33
Tabla 5	Edad	34
Tabla 6.	¿Conoce acerca de los factores socioeconómicos?	35
Tabla 7.	¿Considera que la innovación, motivación, organización, ayuda en la elaboración del calzado?	36
Tabla 8.	¿Se le brinda el material necesario para el buen rendimiento de sus funciones?	37
Tabla 9.	¿Conoce claramente de la actividad que realiza como artesano?	39
Tabla 10.	¿Asiste a capacitaciones o talleres relacionados a esta actividad?	40
Tabla 11.	¿Considera que la economía afecta a la producción de calzado?	41
Tabla 12.	¿Considera que la economía afecta a la producción de calzado?	41
Tabla 13.	¿Considera que la productividad de su negocio es la adecuada?	42
Tabla 14.	¿Aplica nuevos conocimientos en su lugar de trabajo?	43
Tabla 15.	¿Considera que el nivel académico afecta en su área de trabajo?	44
Tabla 16.	Chi Cuadrado	49

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1	Sexo	33
Ilustración 2.	Edad	34
Ilustración 3.	¿Conoce acerca de los factores socioeconómicos?	35
Ilustración 4.	¿Considera que la innovación, motivación, organización, ayuda en la elaboración del calzado?	36
Ilustración 5.	¿Se le brinda el material necesario para el buen rendimiento de sus funciones?	37
Ilustración 6.	¿Poseen normas o reglamentos de seguridad en su área de trabajo	38
Ilustración 7.	¿Poseen normas o reglamentos de seguridad en su área de trabajo	38
Ilustración 8.	¿Conoce claramente de la actividad que realiza como artesano?	39
Ilustración 9.	¿Asiste a capacitaciones o talleres relacionados a esta actividad?	40
Ilustración 10.	¿Considera que la productividad de su negocio es la adecuada?	42
Ilustración 11.	¿Aplica nuevos conocimientos en su lugar de trabajo?	43
Ilustración 12.	¿Considera que el nivel académico afecta en su área de trabajo?	44

## INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, casi todos los países elaboran calzados para damas, caballeros y niños, con gran variedad de diseños para satisfacer los gustos y preferencias de los consumidores, pero no todos están en posibilidad de exportarlos por motivo de gran número demanda o por la calidad de sus productos.

De la misma manera existen países que son los principales exportadores de calzado en el mundo como Turquía, Italia, México, Tailandia y Pakistán; han logrado posicionarse en el mercado sus diferentes marcas por la materia prima que utilizan, la eficiencia y eficacia de la mano de obra para la elaboración del producto final.

Ecuador es un país, en donde la creatividad y habilidad de sus habitantes se ve reflejada en la gran variedad de productos artesanales que se encuentran en cada una de sus regiones, las mismas que son elaboradas con sus propias manos, realizan diversos modelos de artesanías como calzado, accesorios en tagua, madera, entre otros.

El calzado ecuatoriano es elaborado en diversas ciudades, entre ellas la que más destaca es Tungurahua por el cuero que utilizan en su elaboración, se logra obtener un producto de calidad. Ecuador elabora y comercializa el calzado a nivel nacional e internacional, aportando así al crecimiento de las exportaciones, cuyos destinos son Perú, Venezuela, Estados Unidos, Colombia y Guatemala.

Ecuador cuenta con 24 provincias, la última en crearse es Santa Elena, está situada en el occidente del país, en la zona geográfica conocida como región litoral o costa. Su capital administrativa es la ciudad de Santa Elena, mientras la urbe más grande y poblada es La Libertad. Ocupa un territorio de unos 3.763 km<sup>2</sup>, siendo la cuarta provincia del país más pequeña por extensión, detrás de Bolívar, Tungurahua y Carchi; limita al norte con Manabí, al oeste con Guayas y al este y sur con el Océano Pacífico a lo largo de una franja marítima de unos 150 kilómetros.

Los artesanos de calzado de la provincia de Santa Elena vienen desarrollando su actividad de elaboración y comercialización. Por más de 50 años de manera informal, por falta de liderazgo han venido realizando sus actividades de manera individual con sus propias herramientas.

La confección del calzado es específicamente para mujeres, ofreciendo variedad en sus diseños y calidad en el producto, propio de sus características. Muy poco se vende dentro de la provincia, es decir que la mayoría de su mercadería es vendida en la ciudad de Guayaquil y parte de la sierra ecuatoriana; esto se da por motivos que en la provincia, muchos de sus habitantes desconocen ciertas comunas del Cantón Santa Elena, como Valdivia, San Pedro, Bambil Collao, entre otras, y la existencia de artesanos dedicados a esta actividad.

La elaboración de calzado en la comuna Valdivia es una actividad artesanal que tiene gran importancia socioeconómica porque ha generado fuentes de empleos por medio de pequeños emprendimientos por quienes se dedican a esta actividad comercial.

### **Planteamiento del problema**

En varias comunas del cantón Santa Elena, entre ellas Valdivia, se encuentran artesanos que se dedican a la elaboración y comercialización de calzado, cuya actividad comercial se ha convertido en la principal fuente de ingreso.

La industria del calzado en la región peninsular es limitada, los artesanos de esta comuna elaboran los productos bajo pedido, de no ser así mucha mercadería se queda almacenada, teniendo que salir los artesanos los días viernes a ofertar sus productos a otras ciudades, tal situación obedece a factores como la falta de recursos financieros puesto que este sector es un nivel medio-bajo económico, y no poseen maquinarias técnicas innovadoras que permitan realizar el trabajo de una manera óptima, sino que desperdician tiempo y recursos elaborando los productos manualmente.

El Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, (Ministerio Coordinación de Producción Empleo y Competitividad, 2010) indica

que: “los diversos equipos y maquinarias utilizados en diversas etapas del proceso en su gran mayoría son bastante antiguos en las pequeñas empresas, limitando su capacidad productiva, productividad y avances tecnológicos que permitirán definitivamente mayor competitividad en el sector”

La falta de herramientas para negociar y comercializar el producto, la insuficiente publicidad y el escaso acceso a las garantías requeridas para adquirir insumos en la fabricación de los calzados; son problemas a los que se enfrentan diariamente los artesanos de la comuna Valdivia.

Otro de los problemas que enfrentan los artesanos de calzado de la comuna Valdivia, es que muchos de ellos se dedican a esta actividad empíricamente, en algunos casos los negocios han sido heredados de generación en generación y a través del tiempo fueron adquiriendo conocimientos de la elaboración de este producto.

La formulación del problema se plantea con la siguiente pregunta: ¿En qué medida los factores socioeconómicos influyen en la productividad del calzado artesanal en la comuna Valdivia del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena?



En la investigación se plantea el siguiente **objetivo general**, evaluar la influencia de los niveles socioeconómicos que afectan la productividad, el desconocimiento de la fabricación, nivel de rentabilidad, necesidades de los artesanos, factores que intervienen en la elaboración y comercialización de calzado de la Comuna Valdivia del cantón Santa Elena.

Otro de los propósitos, es realizar un diagnóstico de los factores socioeconómicos que influyen en la productividad del calzado artesanal en la comuna Valdivia, Cantos Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2018; además se sustenta por los siguientes **objetivos específicos**:

- Contextualizar los diferentes conceptos de factores socioeconómicos y la producción de la investigación planteada.
- Identificar los factores de mayor incidencia en los diseños y comercialización de calzados.
- Utilizar métodos de recolección de datos como aplicación de encuestas, entrevistas y observación directa para conseguir información relevante que sea útil para obtener resultados.
- Diagnosticar la situación actual de la comuna Valdivia en relación a los factores socioeconómicos.

La **justificación** de esta investigación es resaltar la importancia de la incidencia de las necesidades que poseen los artesanos en la elaboración de calzado, la influencia de las ventas en la productividad, el desconocimiento de los niveles socioeconómicos y los factores que intervienen en la comercialización, requiriendo un análisis profundo en el cambio de imagen, que permitan identificar los beneficios para mejorar la rentabilidad de la Comuna Valdivia.

Además, es necesario identificar los factores socioeconómicos que se presentan en la comuna Valdivia, los mismos que interfieren en el crecimiento de sus emprendimientos, por lo que una vez detectados permitirá su crecimiento en el mercado local, mejorar la calidad de los productos e implementar las maquinarias necesarias para optimizar tiempo e incrementar la producción de calzado, de tal manera que se puedan incrementar las ventas constantemente.

Así mismo, con este estudio se pretende sensibilizar a los artesanos de calzado a analizar y combatir con los factores socioeconómicos que impiden el crecimiento de ellos, y optar por nuevas ideas para dar a conocer su producto y conseguir los recursos, una de las ventajas que ellos poseen es el apoyo que brinda el gobierno a los nuevos emprendimientos por medio de préstamos que aportan con financiamiento en los negocios.

Para ello, se requiere aplicar una metodología con investigación tipo exploratorio, con métodos inductivo y analítico, que requieren información por medio de fuentes

secundarias y primarias; como también, la aplicación de las técnicas de encuestas, entrevistas, todos con sus respectivos instrumentos.

Para la presente investigación se plantea la siguiente **hipótesis**, “Los factores socioeconómicos influyen en la producción del calzado artesanal en la comuna Valdivia del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena”.

El mapeo de la investigación está dado por capítulos que explican el contenido científico, el análisis de la situación real de la comuna Valdivia; a continuación, una breve síntesis de lo tratado en cada fase:

El primer capítulo contiene la revisión literaria, el desarrollo de las teorías existentes relacionadas a determinar la problemática de la investigación, además del marco contextual, fundamentos legales, filosóficos y psicológicos.

En el segundo capítulo se presentan los materiales y métodos para el correspondiente estudio de la investigación, así como también herramientas para la recolección de la información incluyendo técnicas e instrumentos, aplicados a los habitantes de la comuna Valdivia.

En el desarrollo del tercer capítulo se presentan los análisis respectivos de las entrevistas y encuestas, posterior está la comprobación de hipótesis, los resultados, después se especifican las conclusiones y recomendaciones que determinan el análisis de los factores socioeconómicos que influyen en la productividad del calzado artesanal en la comuna Valdivia.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1. Revisión de la Literatura

(Curillo, 2014), en investigación de “Análisis y Propuesta de mejoramiento de la Productividad de la Fábrica Artesanal de Hornos Industriales FACOPA”, hace referencia al análisis de la productividad de la empresa y en cuyo estudio resalta lo pertinente de los recursos para el mejoramiento de la labor productiva, y como mantener resultados positivos a largo plazo. Para lograr el objetivo principal de este tema se desarrolló un diagnóstico de los procesos y un aporte a través del plan de mejora de la productividad, como también un análisis técnico económico.

Para (Mayorga, 2014), en estudio sobre la “Medición de la Productividad en la Mano de Obra en el Sector de la Construcción en el Distrito Metropolitano de Quito”, determina que una empresa constructora al igual que cualquier empresa dentro de una industria está en la capacidad de ser competitiva a nivel nacional e internacional debido a las grandes utilidades que esta puede llegar a percibir por los proyectos realizados siempre y cuando se manejen conceptos de calidad y sepan distribuir las ganancias en el crecimiento de dicha empresa.

Al hacer referencia de calidad se puede determinar una gran cantidad de conceptos inherentes a los procesos y resultados que generan un valor al producto final entre

estos está la productividad en la mano de obra, de igual manera los procesos que se llevan a cabo que son importantes y a la final son factores que optimizándolos generan más rentabilidad a la empresa por una unidad de tiempo, lo que se ve reflejado en una mayor utilidad.

## **1.2. Desarrollo de teorías y conceptos**

### **1.2.1. Factores socioeconómicos**

#### **1.2.1.1. Desarrollo socioeconómico**

Para (Vissetaca, 2016) desarrollo socioeconómico es el proceso real de transformación de la naturaleza, como proceso continuo de creación de riquezas o de bienes de cualquier naturaleza y uso, en tanto condición de vida de la especie humana y también como interpretación cognitiva de este proceso real.

Según la (National Agricultural Library (USDA), 2013), los factores socioeconómicos son actividades en que los factores sociales y económicos, se traducen en el crecimiento de la economía y la sociedad y que son medibles en ambos términos, por ejemplo, el crecimiento de número de puestos de trabajo y el aumento de la esperanza de vida.

#### **1.2.1.2. Economía**

De acuerdo a (Valenciano, 2017):

“La economía será el conjunto de verdades sistematizadas acerca del comportamiento del hombre. Existen además diferentes concepciones sobre lo que se ha estimado que es a ciencia económica. Pero se define como el estudio de la humanidad en relación con los negocios ordinarios de la vida; examina aquella parte de la acción individual y social más íntimamente relacionado con la consecución y con el uso de los requisitos materiales del bienestar”.

### **1.2.1.3. Trabajo**

Por un lado (Isorni, 2014) determina que el trabajo es una:

“Operación material encaminada a producir un determinado objeto, como determinación del campo práctico y en vistas a cierto fin. Es la actividad más importante del hombre, es la producción de vida y mantenimiento del proceso vital. El trabajo no es una mera adaptación de la naturaleza sino una transformación consciente e intencional de las condiciones naturales”.

Por otro lado (Enríquez & Galindo, 2015) manifiestan que existen dos tipos de trabajo: **formal**, que incluye a los trabajadores que tienen una relación laboral reconocida y que hacen cumplir con sus derechos laborales (tales como seguridad social, beneficios o finiquito al término de la relación de trabajo); **informal**, engloba a los trabajadores que aunque reciben un pago por su trabajo, no tienen una relación laboral y no pueden hacer cumplir sus derechos laborales.

### **1.2.1.4. Vivienda**

(Fidel & Romero, 2017), consideran que:

“La vivienda es un hecho y una cuestión fundamental en la vida de los seres humanos y de sus grupos y sociedades. Tiene que ver con ser el lugar donde tenemos posesión, seguridad y nuestra territorialidad, instinto esencial de los seres humanos por encima del de supervivencia por comparar con otros de necesidad básica se relaciona con el confort, con lo habitable, con la seguridad de tenencia y económica, con el estatus ante los demás. A través del tiempo, ha sido mayoritaria y fundamentalmente producida, proyectada y resuelta, construida y habitada y en diferentes condiciones materiales en su arquitectura y en su ubicación”.

Según (Vásquez & Relinque, 2017), vivienda es la posibilidad de disponer de un espacio adecuado, seguridad adecuada, iluminación y ventilación adecuada, infraestructura, servicios básicos, todo ello con un coste accesible y razonable. Es un derecho que no puede desvincularse de otros tales como la dignidad humana, el principio de no discriminación, entre otros que se encuentran dentro de los procesos de inclusión social.

#### **1.2.1.5. Salud**

(Valenzuela, 2016), menciona que: “La salud no solo es la ausencia de enfermedad, sino que ha de ser entendida como una forma más positiva, como un proceso por el cual el hombre desarrolla al máximo sus capacidades actuales y potencialidades, tendiendo a la plenitud de su autorrealización como entidad personal y como entidad social.

(Gea-Izquierdo, 2017), indica que:



“La salud se entiende como la ausencia de enfermedad, como bienestar físico, es un valor prioritario de la sociedad actual y exige medidas colectivas para evitar daños en la población, es la armonía o interrelación del cuerpo y el espíritu. Es considerado un derecho fundamental de las personas, constituye un objetivo social de primer orden”.

#### **1.2.1.6. Cohesión social**

Para (Acosta, 2016) la cohesión social se constituye en una expresión de solidaridad entre los estados miembros y las regiones, favorece el desarrollo equilibrado del territorio, la reducción de diferencias estructurales entre las regiones y la igualdad de oportunidades entre las personas. Está asociada a la idea del estado del bienestar y acceso al mismo de todos los ciudadanos, a la vez que se entrelaza con un sentido que busca evitar desigualdades y brechas sociales.

Por su parte (Altman, 2009), resalta que la cohesión social es el mecanismo instituido de integración a un colectivo, así como percepción individual de pertenencia al mismo, es decir, es la seña de identidad de países que han fortalecido sus economías, a la vez que un mayor número de personas mejoraba sus condiciones de vida y accedían a oportunidades de movilidad social.

## **1.2.2. Productividad del calzado artesanal**

### **1.2.2.1. Productividad**

Según los autores (Paz & Gómez, 2012), la productividad implica la mejora del proceso productivo. La mejora significa una comparación favorable entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de bienes y servicios producidos. Por ende, la productividad es un índice que relaciona lo producido por un sistema (salidas o producto) y los recursos utilizados para generarlo (entradas o insumos).

Es decir:

$$Productividad = \frac{Sáldas}{Entradas}$$

Otro referente que hace aporte a la productividad es (Ruiz, 2012), quien indica la productividad es un ratio que mide el grado de aprovechamiento de los factores que influyen a la hora de realizar un producto; se hace entonces necesario el control de la productividad. Cuanto mayor sea la productividad de una empresa, menor serán los costes de producción y, por lo tanto, aumentará la competitividad dentro del mercado.

La productividad es un ratio o un índice que mide la relación existente entre la producción realizada y la cantidad de factores o insumos empleados en conseguirla.

## ***Producción***

$$\mathbf{Productividad} = \frac{\text{-----}}{\mathbf{Factores}}$$

### **1.2.2.2. Calidad**

(Rangel, Camargo, & Lizcano, 2013), expresan que la calidad es un aspecto fundamental para la perdurabilidad y el desarrollo de la organización, como algo que le permitire dinamizar sus procesos internos, diferenciarse del entorno, adaptarse al medio y satisfacer adecuadamente las necesidades de sus diferentes grupos de interés.

Un gran aporte del autor (Muñoz, 2015) sobre la calidad, es satisfacer las expectativas y exigencias de los clientes con el fin de indemnizar la máxima competitividad, empleando la mejora continua.

### **1.2.2.3. Materia prima**

Según (Fernández, 2013) con respecto a materia prima, este indica que son los materiales que serán sometidos a operaciones de transformación o manufactura para su cambio físico y/o químico, antes de que puedan venderse como productos terminados.

- a) Materia prima incorporada física o químicamente al producto elaborado.

- b) Materia prima consumida al elaborarse el producto, sin formar parte del mismo, y se divide en:
- **Materia prima directa**, son todos los materiales sujetos a transformación, que se pueden identificar y cuantificar, unitariamente, “a simple vista” con los productos terminados, ejemplo, madera. (Fernández, 2013).
  - **Materia prima indirecta**, son todos los materiales sujetos a transformación, que no se pueden identificar ni cuantificar, unitariamente, “a simple vista” con los productos terminados, ejemplo, barniz. (Fernández, 2013).

De acuerdo a (Molinares, Barbosa, & Algarin, 2010), las materias primas son los elementos utilizados en la fabricación o producción de bienes, sometidos a uno varios procesos de transformación y, al término de los mismos, dan origen a algunos productos o bienes totalmente diferentes de aquellos insumos originales, que en muchos casos y a simple vista no es posible identificar las materias con que han sido elaborados:

- a) Se consideran **materiales directos** a todos aquellos objetos o recursos que tienen la característica de identificarse con los productos finales, puesto que, en contraposición a las materias primas, se pueden ver, palpar y conservan sus propiedades básicas; y se asemejan a aquellas en que tienen valores significativos en la composición de los costos de los productos objeto de fabricación y en relación con los demás insumos utilizados en la elaboración de dichos productos.

- b) Por consiguiente, los materiales cuyo consumo o utilización no pueda atribuirse a ningún producto o proceso específico, constituyen **materiales indirectos**.

#### **1.2.2.4. Mano de obra**

(Fernández, 2013), indica que la mano de obra es el esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados y se compone de los salarios devengados por operarios.

- a) Los que materialmente los fabrican.
- b) Cuya actividad pueda relacionarse con la fabricación de productos determinados, aun cuando no los fabriquen materialmente.

Además, (Molinares, Barbosa, & Algarin, 2010), aportan que constituyen **mano de obra directa** los sueldos de los trabajadores por el tiempo en que éstos estén vinculados a las labores propias de transformación o modificación de las materias primas o los materiales directos utilizados en la elaboración de productos e identificables con un lote de producción u orden de fabricación individualmente determinado o con un proceso de producción específico.

Los demás cargos y pagos laborales que no reúnan los requisitos indicados en los términos anteriores, es decir, aquellos que no puedan atribuirse a ningún lote o

proceso de producción en particular, se clasifican en un concepto de costos indirectos conocido como **mano de obra indirecta**.

#### **1.2.2.5. Eficiencia**

A continuación se detallan los siguientes conceptos propuestos por, (Schalock, y otros, 2015), quienes hacen referencia que eficiencia es producir los resultados planeados por una organización al uso de recursos; mientras que, otro criterio considerado es lo manifestado por la empresa (Auditól, 2018), especificando como la medida normativa de la utilización de recursos.

La eficiencia puede medirse por la cantidad de recursos utilizados en la elaboración de un producto; aumenta a medida que decrecen los costos y los recursos utilizados. Es una relación técnica entre entradas y salidas; busca utilizar los medios, métodos y procedimientos más adecuados y debidamente empleados y organizados para asegurar un óptimo empleo de los recursos disponibles.

#### **1.2.2.6. Eficacia**

(Schalock, y otros, 2015), consideran que la eficacia es el grado en que se logran los objetivos buscados por una organización y que esta se mide por el cumplimiento de los objetivos de la organización; para lograrlos deben estar alineados con la

visión definida y ordenados sobre la base de sus prioridades e importancia para su cumplimiento y así poder medir las expectativas de los clientes respecto a los productos y servicios.

### **1.3. Fundamentos legales**

#### **Carta magna del estado ecuatoriano**

Los fundamentos básicos de la presente investigación se encuentran en la (Constitución del Ecuador, 2008):

**Art. 33.-** El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

**Art. 276.-** El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.
2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

**Art. 281.-** La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente.

Para ello, será responsabilidad del Estado:

1. Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria.
2. Adoptar políticas fiscales, tributarias y arancelarias que protejan al sector agroalimentario y pesquero nacional, para evitar la dependencia de importaciones de alimentos.
3. Fortalecer la diversificación y la introducción de tecnologías ecológicas y orgánicas en la producción agropecuaria.

**Art. 284.-** La política económica tendrá los siguientes objetivos:

2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividades sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.



## **Código de la producción**

**Art. 2.-** Actividad Productiva.- Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado

## **Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021**

**Objetivo 5:** Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria. Se proponen incentivos para la producción que van desde el crédito para la generación de nuevos emprendimientos.

## **Políticas**

**5.2** Promover la productividad, competitividad y calidad de los productos nacionales, como también la disponibilidad de servicios conexos y otros insumos, para generar valor agregado y procesos de industrialización en los sectores productivos con enfoque a satisfacer la demanda nacional y de exportación.

**5.8** Fomentar la producción nacional con responsabilidad social y ambiental, potenciando el manejo eficiente de los recursos naturales y el uso de tecnologías duraderas y ambientalmente limpias, para garantizar el abastecimiento de bienes y servicios de calidad.

## Ley de defensa del artesano (2007)

**Art. 1.-** Esta Ley ampara a los artesanos de cualquiera de las ramas de artes, oficios y servicios, para hacer valer sus derechos por sí mismos o por medio de las asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes o que se establecieren posteriormente.

**Art. 2.-** Para los efectos de esta Ley, se definen los siguientes términos:

- a) **Actividad Artesanal:** La practicada manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas;
- b) **Artesano:** Al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos, desarrolle su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller, en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas, una cantidad no superior al veinticinco por ciento (25%) del capital fijado para la pequeña industria. Igualmente se considera como artesano al trabajador manual, aunque no haya invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o carezca de operarios;
- c) **Maestro de Taller:** Es la persona mayor de edad que, a través de los colegios técnicos de enseñanza artesanal, establecimientos o centros de formación artesanal y organizaciones gremiales legalmente constituidas, ha obtenido tal título

otorgado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y refrendado por los Ministerios de Educación y Cultura y del Trabajo y Recursos Humanos;

**d) Operario:** Es la persona que sin dominar de manera total los conocimientos teóricos y prácticos de un arte u oficio y habiendo dejado de ser aprendiz, contribuye a la elaboración de obras de artesanía o la prestación de servicios, bajo la dirección de un maestro de taller;

**e) Aprendiz:** Es la persona que ingresa a un taller artesanal o a un centro de enseñanza artesanal, con el objeto de adquirir conocimientos sobre una rama artesanal a cambio de sus servicios personales por tiempo determinado, de conformidad con lo dispuesto en el Código del Trabajo; y,

**f) Taller Artesanal:** Es el local o establecimiento en el cual el artesano ejerce habitualmente su profesión, arte u oficio y cumple con los siguientes requisitos:

1. Que la actividad sea eminentemente artesanal;
2. Que el número de operarios no sea mayor de quince y el de aprendices mayores de cinco;
3. Que el capital invertido no sobrepase el monto establecido en esta Ley;
4. Que la Dirección y responsabilidad del taller estén a cargo del maestro de taller;
5. Que el taller se encuentre debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

Los artesanos calificados por la Junta Nacional de Defensa del Artesano, así como las sociedades de talleres artesanales que, para lograr mejores rendimientos económicos por sus productos, deban comercializarlos en un local independiente de su taller, serán considerados como una sola unidad para gozar de los beneficios que otorga esta Ley.

## **CAPÍTULO II**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **2.1 Tipo de investigación**

##### **2.1.1 Investigación exploratoria**

El presente trabajo de investigación fue de carácter exploratorio, a partir de la recolección de datos en diversas fuentes secundarias y primarias, se establecieron criterios para determinar el problema de la investigación y la respectiva justificación; además, contar con revisión de la literatura permitiendo contar con un marco teórico; materiales y métodos como también sus resultados finales.

##### **2.1.2. Investigación correlacional**

Es de carácter correlacional porque permite identificar el problema de investigación, hipótesis y las matrices de consistencia, y mediante las técnicas cualitativas de la entrevista y encuesta se obtuvo información específica para determinar la incidencia de las variables objeto de investigación.

#### **2.2 Método de la Investigación**

### **Método inductivo**

Es aquel método científico que alcanza conclusiones generales partiendo de hipótesis o antecedentes en particular; se trata del método más usual, en el que pueden distinguirse cuatro pasos esenciales: la observación de los hechos para su registro; la clasificación y el estudio de estos hechos; la derivación inductiva que parte de los hechos y permite llegar a una generalización y la contrastación.

### **2.3 Población**

Población es el grupo formado por las personas que viven en un determinado lugar o incluso en el planeta en general. También permite referirse a los espacios y edificaciones de una localidad u otra división política y a la acción y las consecuencias de poblar. En la comuna Valdivia existen 50 microempresas dedicadas a la elaboración de calzado, cada una está conformada por el siguiente equipo de trabajo:

**Tabla 1. Gerentes y operarios de microempresas**

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>
Gerente (Dueño del negocio)	1
Operarios	2
<b>Total</b>	<b>3</b>

**Fuente:** Microempresas de calzado de la comuna Valdivia

**Elaborado por:** David Vizúete

La población partícipe de la investigación fue de:

**Tabla 2. Población de encuesta**

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>
Gerente (Dueño del negocio)	50
Operarios	100
<b>Total</b>	<b>150</b>

**Fuente:** Microempresas de calzado de la comuna Valdivia

**Elaborado por:** David Vizueté

## **Muestra**

La muestra en esencia es un subgrupo representativo de la población. Todas las muestras deben de ser bajo el enfoque cuantitativo y ser representativas; por tanto, los términos “aleatorio” denotan un tipo de procedimiento mecánico para seleccionar unidades de análisis en la población fundamentada.

Se utilizó el muestreo no probabilístico, para conocer la cantidad exacta de la población, a quienes se eligieron aleatoriamente, debido a que este se caracteriza porque los elementos de la muestra no se les han definido la probabilidad de ser incluidos en la misma. Además, el error del muestreo no se puede medir.

Tomando en cuenta una población 150 colaboradores que prestan sus servicios en las microempresas de elaboración de calzado de la comuna Valdivia, se aplicó la fórmula respectiva, obteniendo como resultado (108) que se detalla a continuación.

$$\frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * pq}$$

Dónde: N =

Población n =

Muestra

Z = nivel de confianza

p = Probabilidad de que ocurra el evento

e = margen de error q = Probabilidad

que no ocurra el evento

Aplicación de Valores

N= Población = 150

n = Muestra = 108

Z = nivel de confianza = 95% = (1,96)<sup>2</sup>

p = probabilidad que ocurra = 0,50

e = margen de error = 0.05

q = probabilidad que no ocurra = 0,50

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,50) * (0,50) * 150}{(0,05)^2(150 - 1) + (1,96)^2 * (0,50)(0,50)}$$

$$n = \frac{144,06}{1,3329}$$

$$n = 108,10$$



## **n = 108 Tamaño de la muestra**

Una vez aplicada la fórmula del muestreo dio como resultado aplicar 108 encuestas, las mismas que serán dirigidas específicamente a los habitantes de la comuna Valdivia, además se realizó entrevista a la directiva.

### **2.4 Técnicas**

#### **Encuesta**

La encuesta como una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, para ello se utilizó procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población.

#### **Entrevista**

La entrevista constituye en la recolección de datos más extendida en investigación, ya sea como técnica distintiva o bien como complementaria en el marco de un estudio mixto; se aplicó a los gerentes o propietarios de las microempresas dedicadas a las actividades de elaboración de calzado, porque ellos son los que poseen la información necesaria, la misma que será útil para la elaboración de la presente investigación. Se ha determinado realizar la entrevista a la siguiente población:

**Tabla 3. Población de entrevista**

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>
Gerente (Dueños de negocios)	5
<b>Total</b>	<b>5</b>

**Fuente:** Microempresas de calzado de la comuna Valdivia

**Elaborado por:** David Vizúete

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **3.1. Análisis de los resultados de la entrevista**

Se realizó la entrevista a un total de cinco gerentes o propietarios de las microempresas dedicada a la actividad de elaboración de calzado, cuya información recolectada ha sido importante para el desarrollo de esta investigación.

##### **1.- ¿Usted conoce que son los factores socioeconómicos?**

Son las cosas que intervienen en el comercio, la falta de apoyo del gobierno, se necesita el apoyo de bancos y cooperativas con aperturas de créditos porque es necesario el capital para poder adquirir la materia prima y elaborar el calzado. De la misma manera la falta de educación, tecnología y capital influyen directamente en el trabajo el cual se refleja en el producto final.

##### **2.- ¿Qué actividades realiza para aumentar su productividad?**

Se elabora calzado, luego se los comercializa en tiendas y bazares; e incluso se vende en los pueblos cercanos puerta a puerta, también en Libertad, Ambato y Guayaquil para obtener mayores ingresos. Se realizan otras actividades como la pesca, elaboración y venta de ropa entre otros para lograr financiarnos para adquirir más materia prima para aumentar la productividad del calzado.

### **3.- ¿Realiza un control de calidad de sus productos?**

Reviso personalmente cada par de zapatos al momento que los elaboro reviso cada detalle. Al momento de comprar materia prima verifico que sea de calidad para que el zapato sea bueno y tenga un acabado que cautive al cliente.

### **4.- ¿Considera que los factores socioeconómicos influyen en la elaboración de calzado?**

Si uno no posee dinero se dificulta vender, se necesita de capital para elaborar el calzado. Es necesario el dinero para adquirir más materiales para producir en mayor cantidad, hasta llegar a exportar el calzado. Si afecta porque si suben los impuestos se incrementan los precios de los materiales por lo que sube el valor del calzado.

### **5.- ¿Los servicios básicos afecta a la producción de calzado?**

Sí, porque se debe tener agua y luz para trabajar. Se necesita para el sustento diario. Afecta directamente al trabajo diario porque sin luz no se puede utilizar las maquinarias para coser y pulir el calzado. Y cuando se interrumpe la energía nos afecta porque en ese día no se puede trabajar.

### **6.- ¿Considera que el nivel de educación afecta en la elaboración de calzado?**

No afecta, porque elaborar zapatos y ropa no es una ciencia, diariamente se aprende algo nuevo y esta actividad es de agilidad en las manos, el trabajo que se realiza es artesanal y este trabajo se ha transmitido de generación en generación, lo

aprendimos de nuestros abuelos u otros familiares. Pero de igual manera si es necesario adquirir nuevos conocimientos y aprender para elaborar planes de ventas, necesitamos de capacitaciones para innovar el calzado.

#### **7.- ¿La salud afecta a la producción de calzado?**

Un hombre sano hace las cosas más rápido y se trabajó mejor. Hay productos que se utilizan que afectan directamente a la salud como es el pegamento, por lo que es necesario utilizar protección como guantes y mascarillas, hay materiales que son tóxicos y uno enfermo no da el 100% en el trabajo.

#### **8.- ¿La alimentación afecta a la producción de calzado?**

Cuando no nos alimentamos no tenemos energía para trabajar bien.

#### **9.- ¿Cree que las herramientas o tecnologías afecta a la producción de calzado?**

No, porque hay máquinas para elaborar el calzado de mejor calidad, de la misma manera agiliza el proceso, se optimiza tiempo y material. Esto ayuda a innovar el calzado porque el cliente siempre debe busca estar a la moda.

#### **10.- ¿Cree que los problemas económicos afectan a la producción de calzado?**

Sin dinero no se puede comprar la materia prima para elaborar el calzado.

### 3.2. Análisis e interpretación de la encuesta aplicada a los gerentes y operarios de las microempresas dedicadas a la elaboración de calzado

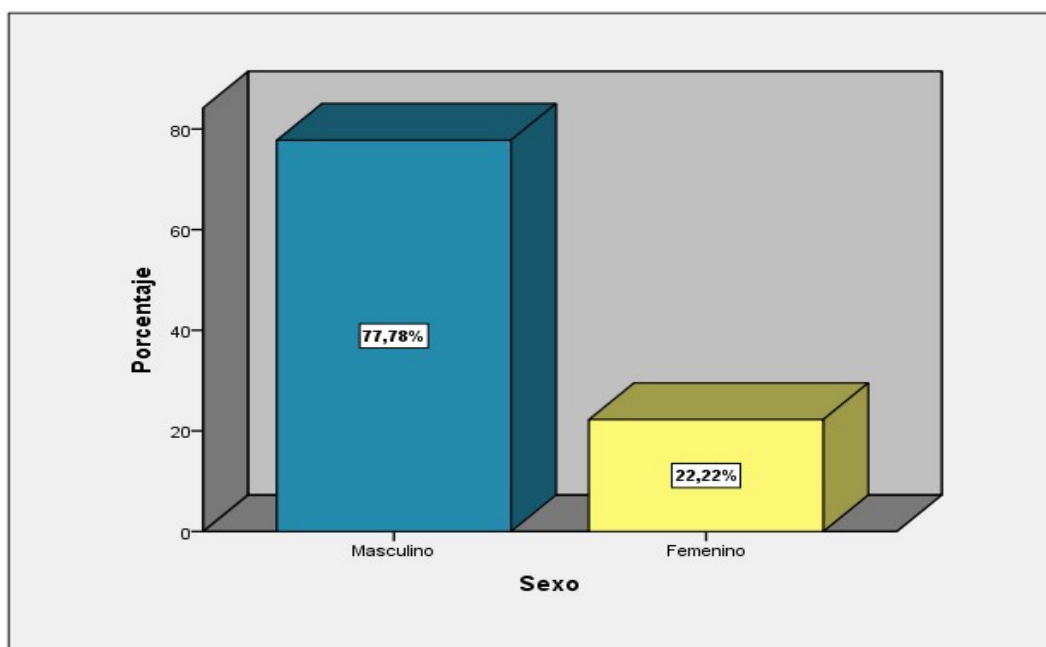
**Tabla 4. Sexo**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Masculino	84	77,8	77,8	77,8
Femenino	24	22,2	22,2	100,0
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Propietarios y operarios de las microempresas de calzado.

Elaborado por: David Vizúete

**Ilustración 1. Sexo**



Fuente: Propietarios y operarios de las microempresas de calzado.

Elaborado por: David Vizúete

Del total de propietarios y operarios encuestados, el mayor porcentaje representa el sexo masculino, mientras que en menor porcentaje el femenino.

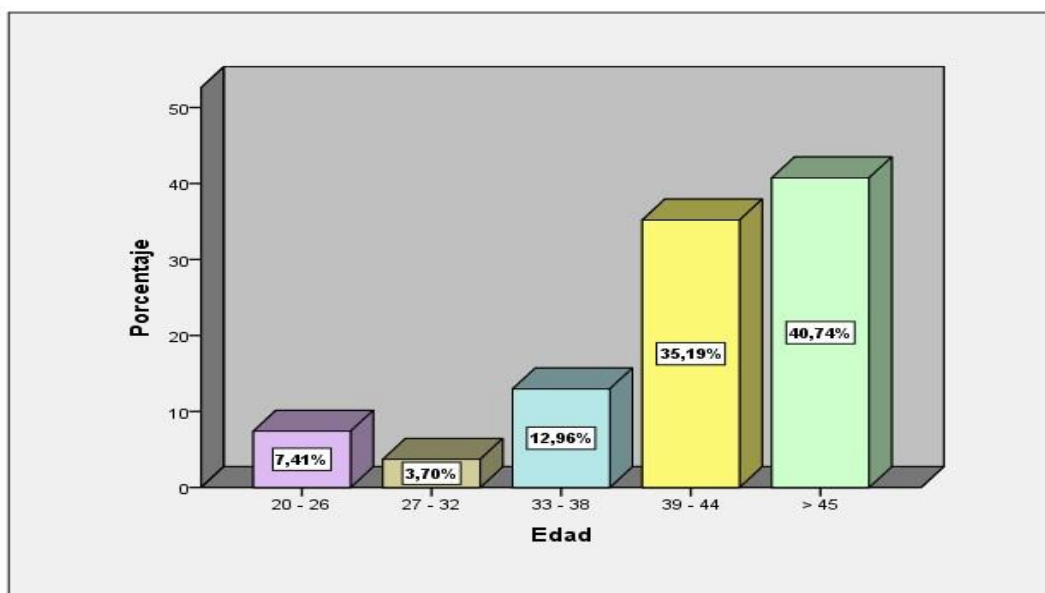
**Tabla. 5. Edad**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
20 - 26	8	7,4	7,4	7,4
27 - 32	4	3,7	3,7	11,1
33 - 38	14	13,0	13,0	24,1
Válidos 39 - 44	38	35,2	35,2	59,3
> 45	44	40,7	40,7	100,0
Total	108	100,0	100,0	

Fuente: Propietarios y operarios de las microempresas de calzado.

Elaborado por: David Vizúete

**Ilustración 2. Edad**



Fuente: Propietarios y operarios de las microempresas de calzado.

Elaborado por: David Vizúete

Con respecto a la edad de los propietarios y operarios el mayor porcentaje corresponden a las edades entre 39 – 44 años y mayores de 45 años, es decir que ya son personas serias y con experiencia las que están a cargo del negocio, mientras que en menor porcentaje representa a las personas de 20 – 38 años.

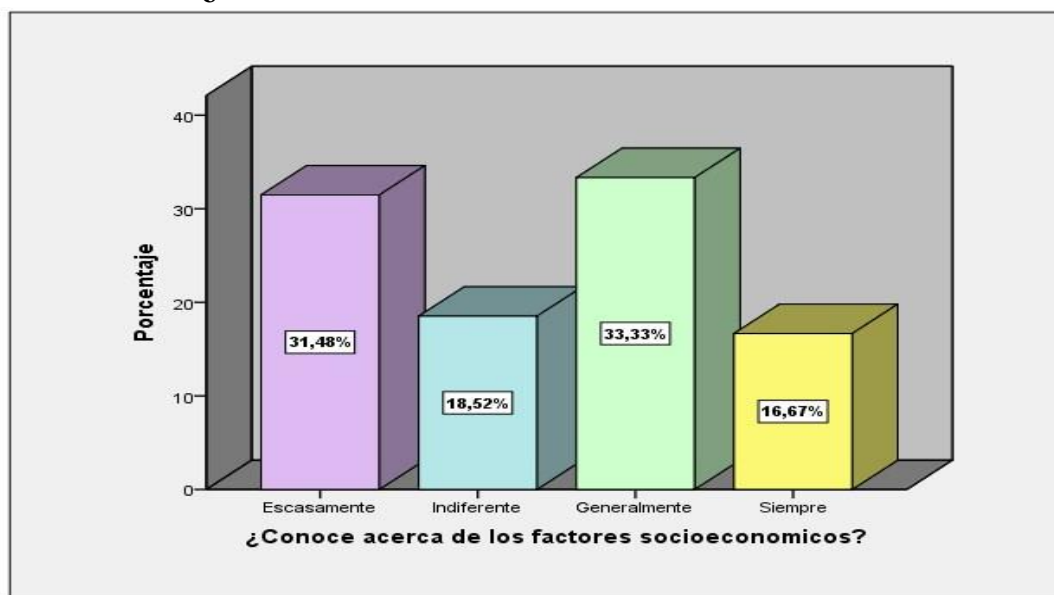
**Tabla 6. ¿Conoce acerca de los factores socioeconómicos?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escasamente	34	31,5	31,5	31,5
Indiferente	20	18,5	18,5	50,0
Válidos Generalmente	36	33,3	33,3	83,3
Siempre	18	16,7	16,7	100,0
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Propietarios y operarios de las microempresas de calzado.

Elaborado por: David Vizúete

**Ilustración 3. ¿Conoce acerca de los factores socioeconómicos?**



Fuente: Propietarios y operarios de las microempresas de calzado.

Elaborado por: David Vizúete

Los propietarios y operarios encuestados indicaron en mayor porcentaje que generalmente conocen lo que son los factores socioeconómicos, es decir tienen claro lo que significa, a esto le sigue el porcentaje de que tienen un conocimiento escaso conocen lo básico, pero no saben el significado preciso, mientras que a un porcentaje les es indiferente.



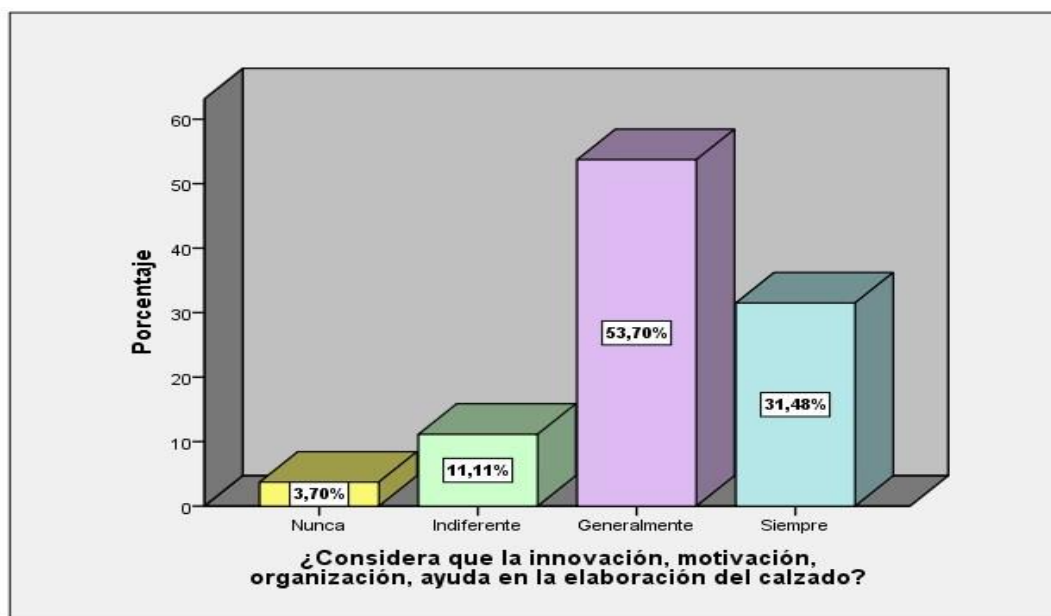
**Tabla 7. ¿Considera que la innovación, motivación, organización, ayuda en la elaboración del calzado?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	3,7	3,7	3,7
Indiferente	12	11,1	11,1	14,8
Válidos Generalmente	58	53,7	53,7	68,5
Siempre	34	31,5	31,5	100,0
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Propietarios y operarios de las microempresas de calzado.

Elaborado por: David Vizuet

**Ilustración 4. ¿Considera que la innovación, motivación, organización, ayuda en la elaboración del calzado?**



Fuente: Propietarios y operarios de las microempresas de calzado.

Elaborado por: David Vizuet

Del total de los encuestados el mayor porcentaje consideran que es importante la innovación, motivación y la organización para la elaboración del calzado porque así logran satisfacer a los clientes ofreciendo lo que ellos desean y el menor porcentaje indicaron que les es indiferente.

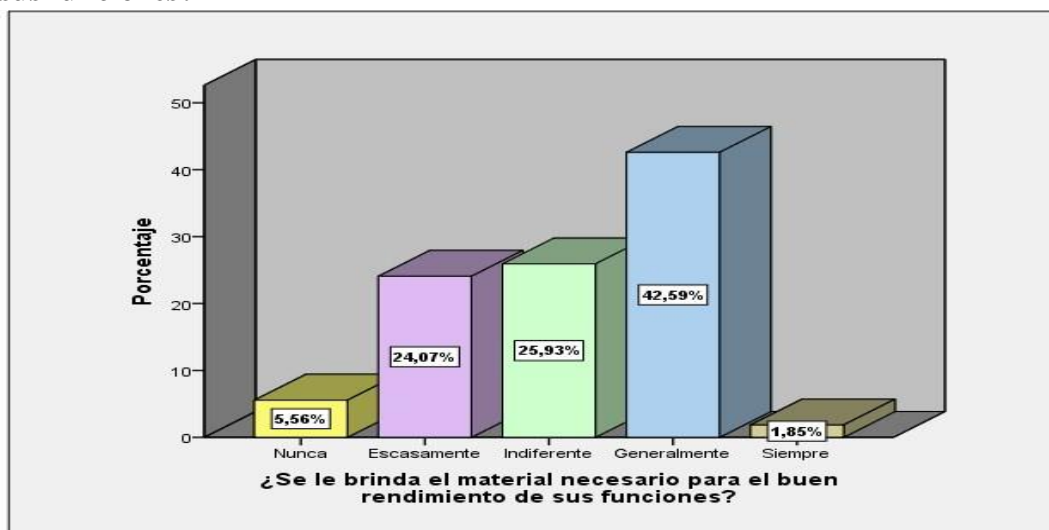
**Tabla 8. ¿Se le brinda el material necesario para el buen rendimiento de sus funciones?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	6	5,6	5,6	5,6
Escasamente	26	24,1	24,1	29,6
Indiferente	28	25,9	25,9	55,6
Generalmente	46	42,6	42,6	98,1
Siempre	2	1,9	1,9	100,0
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Propietarios y operarios de las microempresas de calzado.

Elaborado por: David Vizúete

**Ilustración 5. ¿Se le brinda el material necesario para el buen rendimiento de sus funciones?**



Fuente: Propietarios y operarios de las microempresas de calzado.

Elaborado por: David Vizúete

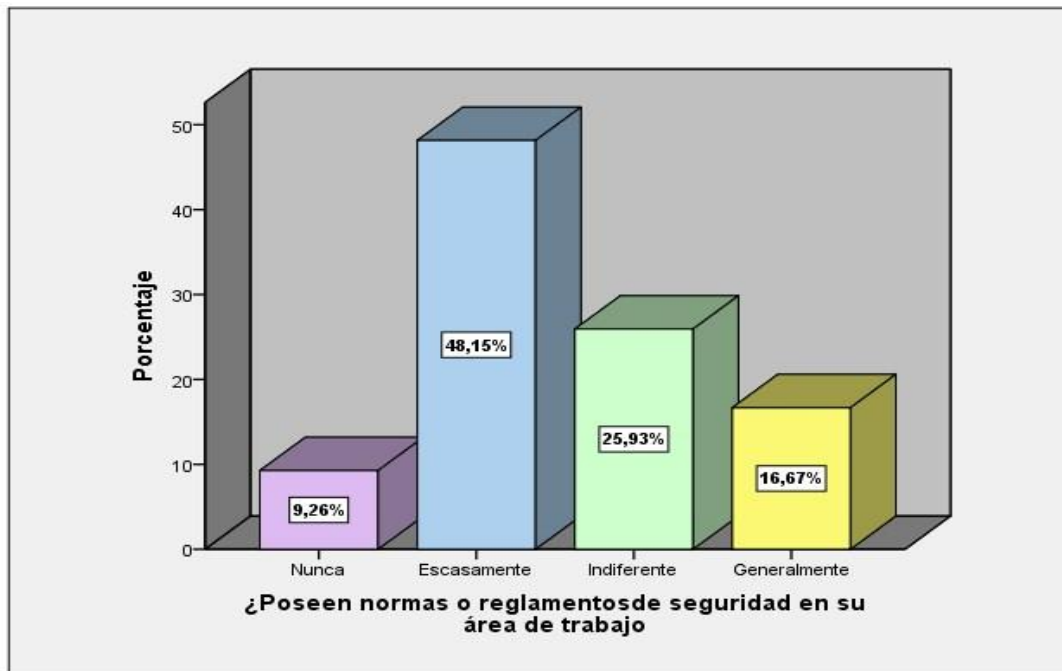
El mayor porcentaje de las personas encuestadas indicaron que generalmente si obtienen materia prima para el buen rendimiento de sus funciones porque ya tienen sus proveedores fijos, por lo que no se les dificulta adquirirlo; un menor porcentaje indicaron que les es escaso porque recién han comenzado con este emprendimiento.

**Tabla 9. ¿Poseen normas o reglamentos de seguridad en su área de trabajo?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	10	9,3	9,3	9,3
Escasamente	52	48,1	48,1	57,4
Válidos Indiferente	28	25,9	25,9	83,3
Generalmente	18	16,7	16,7	100,0
Total	108	100,0	100,0	

Fuente: Propietarios y operarios de las microempresas de calzado.  
Elaborado por: David Vizueté

**Ilustración 6. ¿Poseen normas o reglamentos de seguridad en su área de trabajo?**



Fuente: Propietarios y operarios de las microempresas de calzado.  
Elaborado por: David Vizueté

De las personas encuestadas el mayor porcentaje manifestaron que escasamente tienen o conocen de reglamentos de seguridad en esta área de trabajo porque ellos ya tienen años laborando en este mercado y no han recibido información de este tema y un menor porcentaje indican que generalmente conocen un poco del tema, utilizan protección porque trabajan con materiales tóxicos como el pegamento.

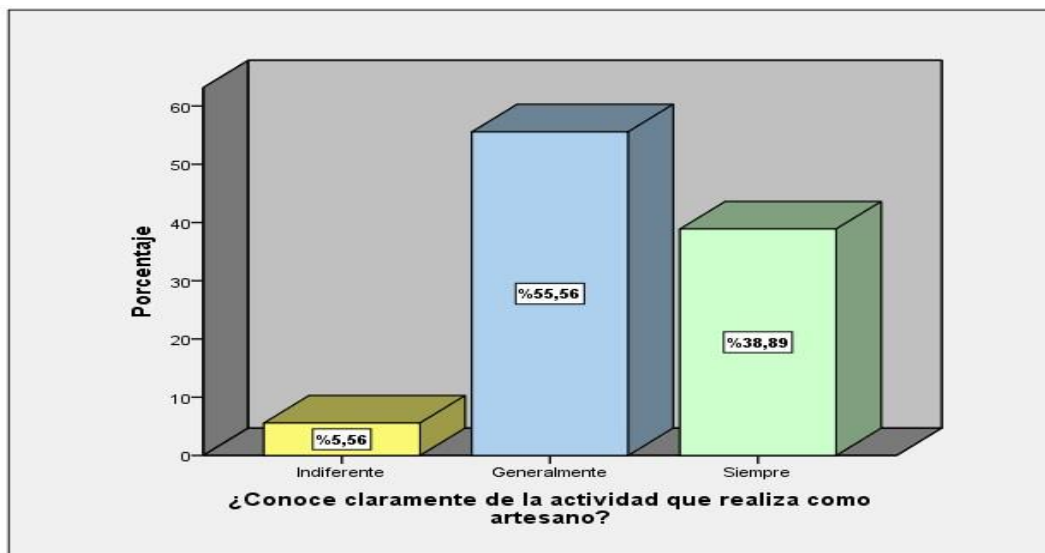
**Tabla 10. ¿Conoce claramente de la actividad que realiza como artesano?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	6	5,6	5,6	5,6
Generalmente	60	55,6	55,6	61,1
Siempre	42	38,9	38,9	100,0
Total	108	100,0	100,0	

Fuente: Propietarios y operarios de las microempresas de calzado.

Elaborado por: David Vizúete

**Ilustración 7. ¿Conoce claramente de la actividad que realiza como artesano?**



Fuente: Propietarios y operarios de las microempresas de calzado.

Elaborado por: David Vizúete

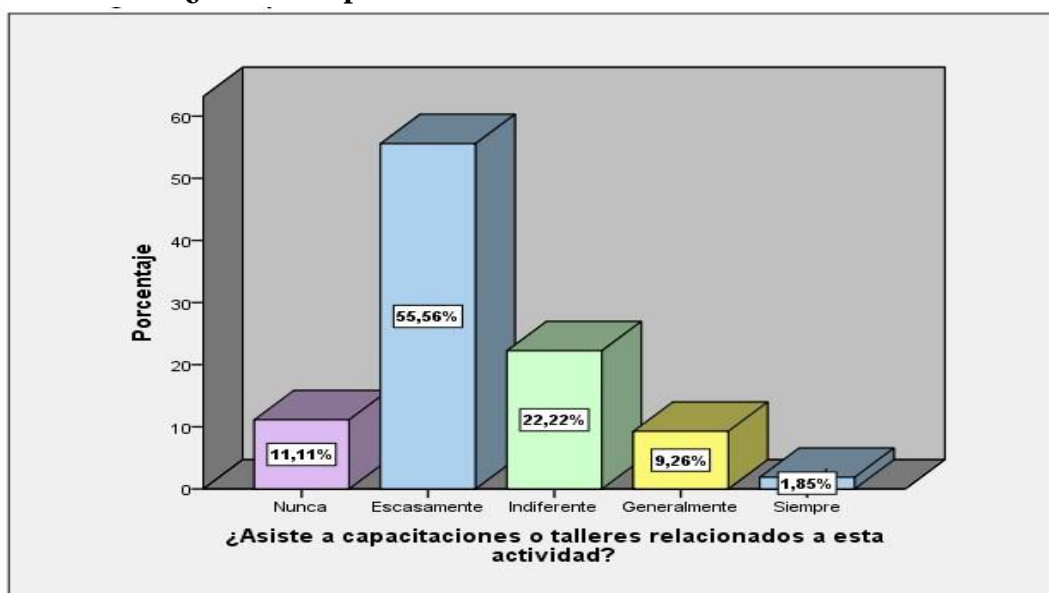
La mayor parte de los encuestados asegura conocer la actividad que realizan como artesanos, es decir están al tanto de todo lo concerniente con el procedimiento de la elaboración de sus piezas, así como también de los procesos jurídicos y administrativos que deben seguir por el carácter de sus actividades.

**Tabla 11. ¿Asiste a capacitaciones o talleres relacionados a esta actividad?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	12	11,1	11,1	11,1
Escasamente	60	55,6	55,6	66,7
Indiferente	24	22,2	22,2	88,9
Generalmente	10	9,3	9,3	98,1
Siempre	2	1,9	1,9	100,0
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Propietarios y operarios de las microempresas de calzado.  
Elaborado por: David Vizúete

**Ilustración 8. ¿Asiste a capacitaciones o talleres relacionados a esta actividad?**



Fuente: Propietarios y operarios de las microempresas de calzado.  
Elaborado por: David Vizúete

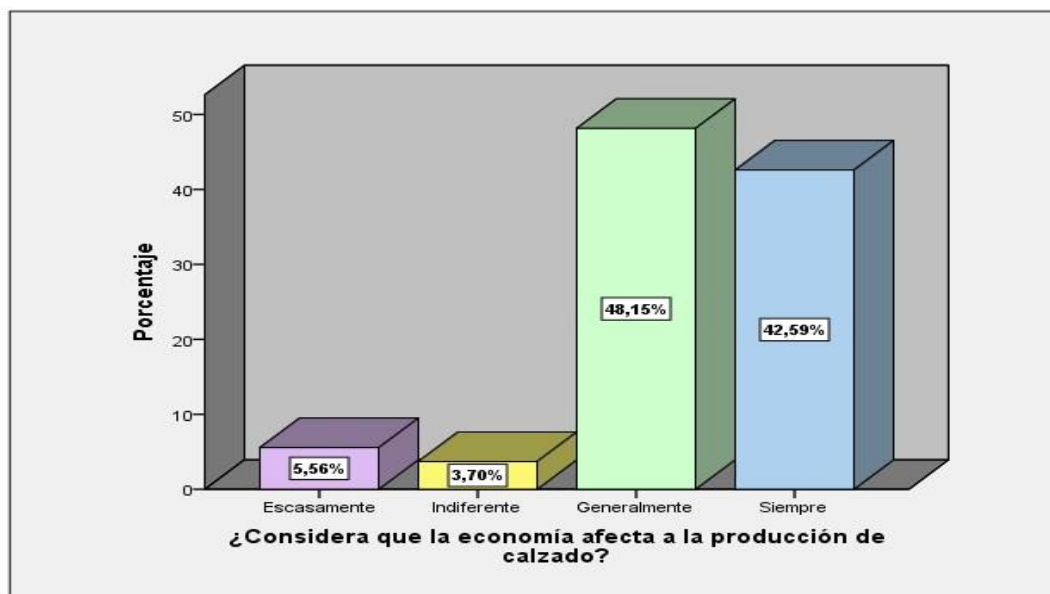
Del total de los encuestados, la mayoría indica que no reciben capacitaciones acordes a la elaboración de calzado ya que no cuentan con los recursos económicos, incluso manifiestan que las instituciones gubernamentales no se enfocan en fortalecer este sector productivo.

**Tabla 12. ¿Considera que la economía afecta a la producción de calzado?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escasamente	6	5,6	5,6	5,6
Indiferente	4	3,7	3,7	9,3
Válidos Generalmente	52	48,1	48,1	57,4
Siempre	46	42,6	42,6	100,0
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Propietarios y operarios de las microempresas de calzado.  
Elaborado por: David Vizúete

**Ilustración 10. ¿Considera que la economía afecta a la producción de calzado?**



Fuente: Propietarios y operarios de las microempresas de calzado.  
Elaborado por: David Vizúete

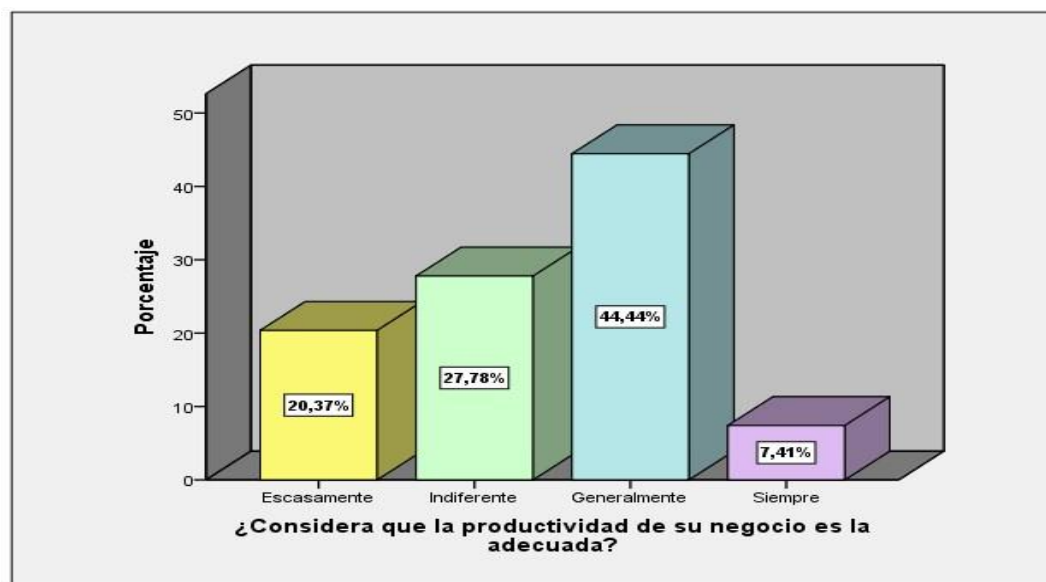
Gran parte de los participantes se mostró de acuerdo en que la economía actual del país es un factor que causa malestar y preocupación en la producción de calzado ya que sus negocios se ven afectados por la disminución de las ventas y el incremento de los costos de la materia prima que utilizan.

**Tabla 13 ¿Considera que la productividad de su negocio es la adecuada?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escasamente	22	20,4	20,4	20,4
Indiferente	30	27,8	27,8	48,1
Válidos Generalmente	48	44,4	44,4	92,6
Siempre	8	7,4	7,4	100,0
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Propietarios y operarios de las microempresas de calzado.  
Elaborado por: David Vizúete

**Ilustración 11. ¿Considera que la productividad de su negocio es la adecuada?**



Fuente: Propietarios y operarios de las microempresas de calzado.  
Elaborado por: David Vizúete

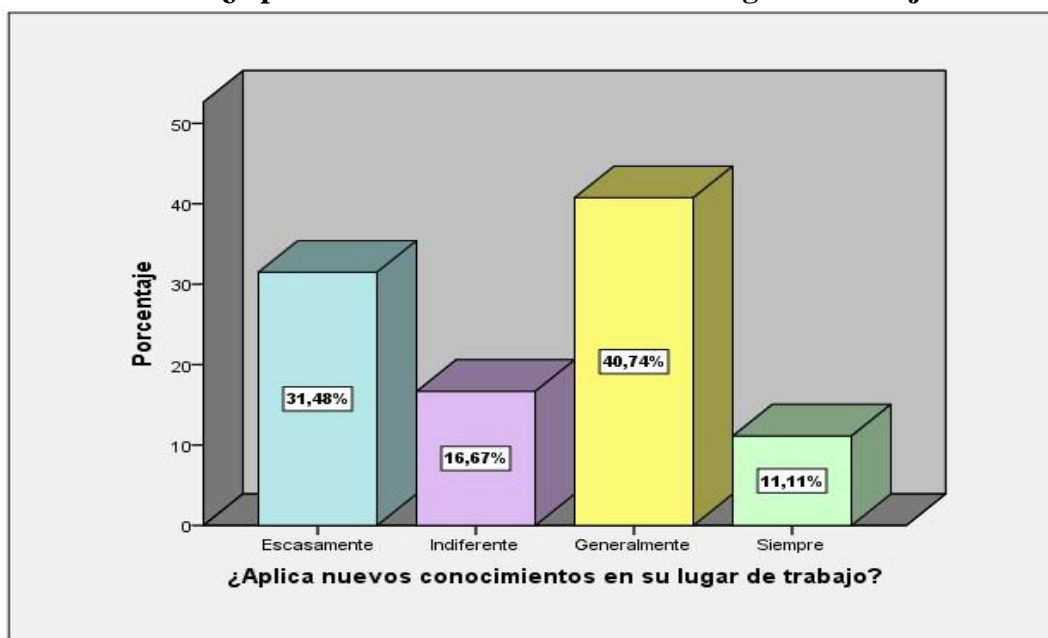
Un considerable porcentaje de artesanos manifestó que generalmente sus negocios cuentan con lo necesario para incrementar la productividad, en contraste a quienes indicaron que necesitan mejorar ciertos aspectos para que la productividad de sus talleres pueda incrementar.

**Tabla 14. ¿Aplica nuevos conocimientos en su lugar de trabajo?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escasamente	34	31,5	31,5	31,5
Indiferente	18	16,7	16,7	48,1
Válidos Generalmente	44	40,7	40,7	88,9
Siempre	12	11,1	11,1	100,0
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Propietarios y operarios de las microempresas de calzado.  
Elaborado por: David Vizúete

**Ilustración 12. ¿Aplica nuevos conocimientos en su lugar de trabajo?**



Fuente: Propietarios y operarios de las microempresas de calzado.  
Elaborado por: David Vizúete

La mayoría de los encuestados indicó que aplica nuevas técnicas y conocimientos al elaborar el calzado ya que utilizan herramientas como el internet y aplicaciones móviles para estar al tanto en cuanto a métodos y tendencias en el mercado nacional e internacional.

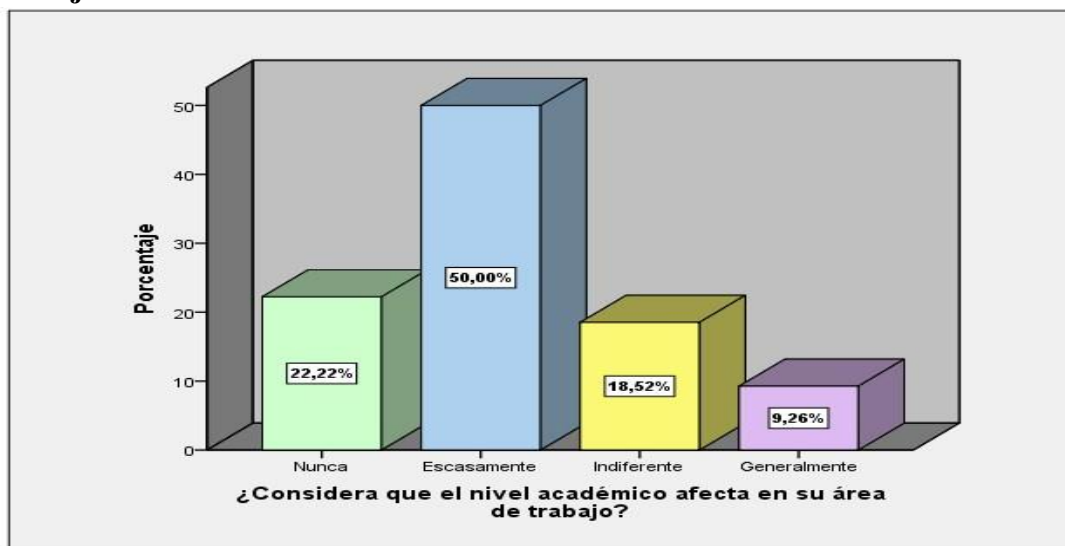


**Tabla 15. ¿Considera que el nivel académico afecta en su área de trabajo?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	24	22,2	22,2	22,2
Escasamente	54	50,0	50,0	72,2
Válidos Indiferente	20	18,5	18,5	90,7
Generalmente	10	9,3	9,3	100,0
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Propietarios y operarios de las microempresas de calzado.  
Elaborado por: David Vizúete

**Ilustración 13. ¿Considera que el nivel académico afecta en su área de trabajo?**



Fuente: Propietarios y operarios de las microempresas de calzado.  
Elaborado por: David Vizúete

Gran parte de los encuestados manifestó que el nivel de preparación académica no interviene en el desarrollo de sus actividades, ya que este es un oficio que se realiza hace varias generaciones y la práctica del mismo siempre se ha realizado en talleres y no en instituciones educativas.

### **3.3. Limitaciones**

Para la elaboración del presente trabajo de investigación se presentaron las siguientes limitaciones que se detallan a continuación:

- Dificultad al encontrar fuentes bibliográficas actualizadas de libros, artículos científicos, etc.
- Poca predisposición de los propietarios y operarios para brindar información para la elaboración de este trabajo.
- Escasa información de la influencia que tienen los factores socioeconómicos sobre estos emprendimientos.

### **3.4. Comprobación de la Hipótesis**

La hipótesis a comprobar: Los factores socioeconómicos influyen en la producción del calzado artesanal en la comuna Valdivia del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

### **Métodos estadísticos**

La prueba del Chi Cuadrado es una prueba de hipótesis que relaciona la distribución de las frecuencias observadas con la distribución de las frecuencias esperadas de los datos empleados. El modelo empleado para verificar el planteamiento de la hipótesis es el método estadístico, el mismo que se establece de la siguiente manera:

### **Ho: Hipótesis Nula**

*H*<sub>0</sub>: Los factores socioeconómicos no influyen en la producción del calzado artesanal en la comuna Valdivia del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

### **Hi= Hipótesis Alternativa o de Investigación**

*H*<sub>1</sub>: Los factores socioeconómicos si influyen en la producción del calzado artesanal en la comuna Valdivia del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

### **Determinación del nivel de significación**

Para esta investigación se consideró un nivel de confianza de 95% (0,95), y un margen de riesgo del 5% (0,05).

### **Elección de la prueba estadística**

En la verificación de la hipótesis se usó el Chi Cuadrado, cuya fórmula es la siguiente:

$$X^2 = \frac{\sum (fo - fe)^2}{fe}$$

### **Simbología:**

$X^2$  = Chi Cuadrado  $\Sigma$

= Sumatoria

$f_o$  = Frecuencia Observada

fe = Frecuencia Esperada

Luego de haber establecido la fórmula, se continúa a identificar las preguntas que permitirán la comprobación de la hipótesis, por lo que se escoge una de cada variable.

### Preguntas que comprueban la hipótesis

#### 4. ¿Considera que la innovación, motivación, organización, ayuda en la elaboración del calzado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	3,7	3,7	3,7
Indiferente	12	11,1	11,1	14,8
Válidos Generalmente	58	53,7	53,7	68,5
Siempre	34	31,5	31,5	100,0
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Propietarios y operarios de las microempresas de calzado.

Elaborado por: David Vizueté

#### 10. ¿Considera que la productividad de su negocio es la adecuada?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escasamente	22	20,4	20,4	20,4
Indiferente	30	27,8	27,8	48,1
Válidos Generalmente	48	44,4	44,4	92,6
Siempre	8	7,4	7,4	100,0
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Propietarios y operarios de las microempresas de calzado.

Elaborado por: David Vizueté

### Cálculo de las frecuencias observadas y esperadas

Para el posterior cálculo se procede a transcribir los resultados obtenidos de las dos preguntas anteriores, las cuales se aplicaron a los propietarios y operarios de las microempresas de calzado.

#### Frecuencias observadas

ALTERNATIVAS	ALTERNATIVAS					TOTAL
	Nunca	Escasamente	indiferente	generalmente	siempre	
Factores socioeconómicos	4	0	12	58	34	108
Productividad del calzado artesanal	0	22	30	48	8	108
<b>TOTAL</b>	4	22	42	106	42	216

Fuente: Propietarios y operarios de las microempresas de calzado.

Elaborado por: David Vizueté

#### Frecuencias esperadas

ALTERNATIVAS	ALTERNATIVAS				
	Nunca	Escasamente	indiferente	Generalmente	Siempre
Factores socioeconómicos	2	11	21	53	21
Productividad del calzado artesanal	2	11	21	53	21

Fuente: Propietarios y operarios de las microempresas de calzado.

Elaborado por: David Vizueté

En el cálculo de las frecuencias esperadas se empleó la fórmula:

### Simbología

E: frecuencia Esperada

Tf: Total de Filas

Tc: Total de Columnas

Tg: Total Global

### Cálculos

$$e = \frac{(Tf * Tc)}{Tg}$$

$$\square EI = (108 * 4) / 216$$

=

$$EI = 2$$

$$\square EI = (108 * 22) / 216 = EI = 11$$

$$\square EI = (108 * 42) / 216 = EI = 21$$

$$\square EI = (108 * 106) / 216 = EI = 53$$

$$\square EI = (108 * 42) / 216 = EI = 21$$

Por otra parte, para el cálculo del indicador Chi Cuadrado se utiliza la siguiente fórmula:

**Tabla 13: Chi Cuadrado**

$\chi^2 = \frac{\sum (fo - fe)^2}{fe}$	fo	fe	(fo - fe)	(fo - fe) <sup>2</sup>	$\frac{(fo - fe)^2}{fe}$
Propietarios y operarios de las microempresas de calzado / Nunca	4	2	2	4	2,00
Propietarios y operarios de las microempresas de calzado / Escasamente	0	11	-11	121	11,00

Propietarios y operarios de las microempresas de calzado / Indiferente	12	21	-9	81	3,86
Propietarios y operarios de las microempresas de calzado / Generalmente	58	53	5	25	0,47
Propietarios y operarios de las microempresas de calzado / Siempre	34	21	13	169	8,05
Propietarios y operarios de las microempresas de calzado / Nunca	0	2	-2	4	2,00
Propietarios y operarios de las microempresas de calzado / Escasamente	22	11	11	121	11,00
Propietarios y operarios de las microempresas de calzado / Indiferente	30	21	9	81	3,86
Propietarios y operarios de las microempresas de calzado / Generalmente	48	53	-5	25	0,47
Propietarios y operarios de las microempresas de calzado / Siempre	8	21	-13	169	8,05
$X^2 =$					50,75

Elaborado por: David Vizueté

### Zona de aceptación o rechazo

**Alfa ( $\alpha$ ):** es aquel valor que hace referencia al nivel de confianza que se empleó para los cálculos de la prueba, es decir; para este estudio se utilizó un nivel de confianza del 95% y un valor de alfa de 0,05; siendo esto el complemento porcentual de la confianza.

$$\alpha = (1 - 0,95)$$

$$= 0,05$$

**Grados de libertad (gl):** es aquel valor que representa al número de rangos independientes en la prueba de independencia estadística.

**Grados de libertad: (Filas -1) (columnas -1)**

$$Gl = (2 - 1) (5 - 1)$$

$$Gl = (1) (4)$$

**Gl = 4**

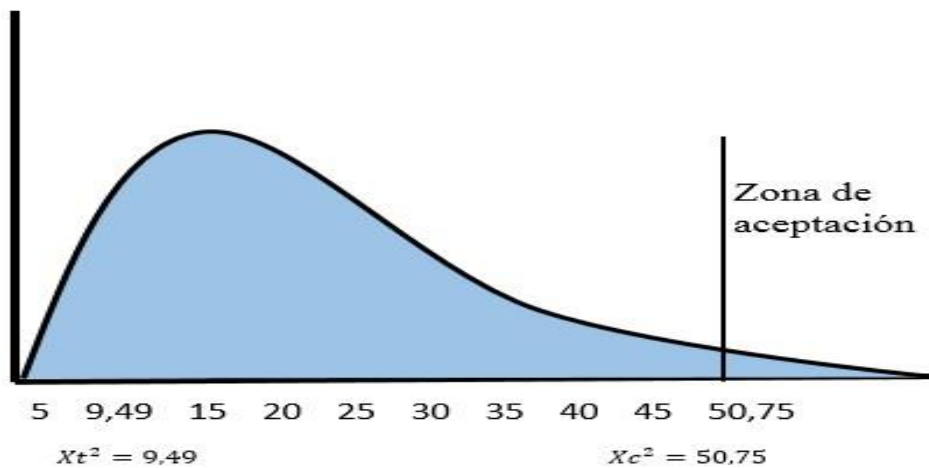
Una vez determinado el valor tabulado de Chi Cuadrado cuyo grado de libertad fue 4 y un nivel de significación de 0,05 es de 9,49 en la tabla.

### **Interpretación**

Por lo tanto, el Chi Cuadrado obtenido es de 50,75 resultando ser un valor mayor (>) que el valor del Chi Cuadrado de la tabla que es de 9,49, es decir se rechaza la hipótesis nula causando a su vez que se acepte la hipótesis alternativa, la cual es:

$H_1$ : Los factores socioeconómicos si influyen en la producción del calzado artesanal en la comuna Valdivia del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

**Gráfico 1: Representación gráfica del Chi Cuadrado**



**Fuente:** Cruce de variables y Tabla Chi Cuadrado  
**Elaborado por:** David Vizuete



### **3.5. Resultados**

Al realizar la debida investigación del tema, se aplicaron los instrumentos de recolección de datos, de los cuales se logró obtener lo siguiente:

En cuanto a la entrevista realizada a los artesanos de la comuna Valdivia lo más relevante se detalla a continuación:

- Los artesanos necesitan apoyo económico del gobierno y de instituciones crediticias para la adquisición de materia prima para la elaboración del calzado y el mantenimiento del lugar de trabajo.
- Para el incremento de la productividad, los artesanos se dirigen personalmente a otros lugares a vender su mercadería, e incluso realizan otras actividades como la pesca para financiar sus costos de producción.
- No realizan un control adecuado de calidad, se realiza de manera empírica.
- Las actividades artesanales que se realizan son transmitidas de generación en generación, por lo tanto, la instrucción formal no significa impedimento para el desarrollo y productividad de la misma, por otro lado, la salud y la alimentación si afectan a esta, ya que se manipulan ciertos materiales tóxicos.
- Actualmente la maquinaria y herramientas tecnológicas ayudan a agilizar el proceso de elaboración del calzado.

En la encuesta aplicada a gerentes y operarios de las microempresas fabricantes de calzado se detalla:

- La innovación en la elaboración del calzado es esencial, ya que se debe tener en cuenta la satisfacción de los clientes.
- La mayoría de los artesanos no poseen manuales o reglamentos de seguridad para un mejor desarrollo de las actividades en su lugar de trabajo.
- No reciben capacitaciones constantes por parte de alguna institución, ya que no cuentan con los recursos económicos necesarios ni con la ayuda de instituciones gubernamentales.
- Los participantes indicaron que el nivel de educación formal no afecta en la elaboración de calzado, ya que este conocimiento ha sido transmitido desde generaciones pasadas, aunque los artesanos cuentan con herramientas tecnológicas como el internet donde pueden estar al tanto de técnicas y tendencias en la producción de calzado.

## **Conclusiones**

- Los niveles o factores socioeconómicos si influyen de manera negativa a los artesanos dedicados a la elaboración y comercialización de calzado, es decir que afectan la productividad por lo que existen menos ventas lo que provoca una disminución en la rentabilidad.
- Se utilizó la opinión de diversos autores para tener mayor conocimiento de la definición de factores socioeconómicos, por lo que han brindado un gran aporte para la comprensión del tema y es fundamental para que los artesanos eviten que les afecte en la productividad del calzado.
- Los factores socioeconómicos que tienen mayor incidencia hacia los artesanos de calzado son la salud por los materiales que utilizan algunos son tóxicos; la alimentación, sin ella no tendrían energías para trabajar; la economía, la subida de impuestos provoca que suba el precio de la materia prima; vivienda porque es necesario tener servicios básicos para realizar el calzado.
- Mediante esta investigación se logró realizar un diagnóstico con los datos que aportaron los expertos en el tema, por lo que se determinó que los factores socioeconómicos si influyen de manera negativa en las microempresas dedicadas a la elaboración de calzado.

## **Recomendaciones**

- Evaluar las microempresas artesanales que se dedican a la elaboración de calzado periodo tras período para realizar un diagnóstico que permita conocer la situación actual de la comuna Valdivia.
- Planificar reuniones cada cierto tiempo con los artesanos, de tal manera que puedan conocer más sobre los factores socioeconómicos que afectan el desarrollo de sus actividades.
- Informar a los artesanos sobre la elaboración de un manual que incluya temas de seguridad y salud ocupacional, de tal manera que puedan manipular correctamente los materiales tóxicos y que no afecten su salud; un manual de información nutricional, en la cual puedan informarse como llevar una mejor alimentación.
- Realizar estudios de mercados constantes por medio de instrumentos de recolección de datos que permitan obtener información actual de cada emprendimiento artesanal de la comuna.
- Proponer a los artesanos charlas de educación social y financiera, con la finalidad de fomentar el ahorro, de esta manera puedan enfrentar la situación económica que atraviesa el país sin que esta afecte la continuidad de la microempresa de elaboración de calzado.

## **Bibliografía**

- Acosta, A. (2016). Impacto de la política de cohesión en Andalucía. En A. Acosta, *Impacto de la política de cohesión en Andalucía* (pág. 98). Andalucía: Universidad de Jaén.
- Altman, J. (2009). Cohesión social y políticas sociales en Iberoamérica. En J. Altman, *Cohesión social y políticas sociales en Iberoamérica* (pág. 9). Quito: Flacso.
- Código de Producción. (2007). Código de Producción. *Código de Producción*.
- Constitución del Ecuador. (2008). Constitución del Ecuador;. *Constitución del Ecuador*.
- Córdova, J. A. (21 de 07 de 2016). *Pontificia Universidad Católica del Perú*.  
Obtenido de  
[file:///C:/Users/Gaby/Downloads/RAM%C3%8DREZ\\_JOHN\\_PRODUCTIVIDAD\\_EDIFICACION%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Gaby/Downloads/RAM%C3%8DREZ_JOHN_PRODUCTIVIDAD_EDIFICACION%20(1).pdf)
- Curillo, M. R. (14 de 01 de 2014). *Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca*. Obtenido de  
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7302/1/UPS-CT004237.pdf>
- Domínguez, E. (2016). Iniciación a la economía. En E. Domínguez, *Iniciación a la economía* (pág. 6). Logroño: Tutor Formación.
- Educativas, P. w. (12 de 09 de 2013). *Páginas web educativas*. Obtenido de

## Páginas web educativas

- Enríquez, A., & Galindo, M. (2015). Empleo. *México ¿Cómo vamos?* , 2.
- Fidel, C., & Romero, G. (2017). Producción de vivienda y desarrollo urbano sustentable. En C. Fidel, & G. Romero, *Producción de vivienda y desarrollo urbano sustentable* (pág. 18). México.
- Gea-Izquierdo, E. (2017). Seguridad y salud en el trabajo. En E. Gea-Izquierdo, *Seguridad y salud en el trabajo* (pág. 6). Quito: Pontificia Universidad Católica de Quito.
- Gil, L. M. (2011). *Monitoreo y Evaluación de la Eficiencia y Eficacia de los Servicios Financieros*. Camagüey, Cuba: Universidad de Camagüey Ignacio Agramonte Loynaz.
- Isorni, M. (2014). *Conceptos sobre el hombre y el trabajo*. Tucumán: Universidad de Tucumán.
- Ley de defensa del artesano. (2007). Ley de defensa del artesano. *Ley de defensa del artesano*.
- Mayorga, M. (07 de 01 de 2014). *Pontificia Universidad Católica del Ecuador*.  
Obtenido de  
file:///C:/Users/Gaby/Downloads/MEDICI%C3%93N%20DE%20LA%20PRODUCTIVIDAD%20EN%20LA%20MANO%20DE%20OBRA%20N%20EL%20SECTOR%20DE%20LA%20CONSTRUCCI%C3%93N%20EN%20EL%20DISTRITO%20METROPOLITANO%20DE%20QUITO.pdf

*Ministerio Coordinación de Producción Empleo y Competitividad.* (2010).

Obtenido de Ministerio Coordinación de Producción Empleo y Competitividad: <https://www.vicepresidencia.gob.ec/ministerio-decoordinacion-de-la-produccion-empleo-y-competitividad/>

Molinares, C. V., Barbosa, M. G., & Algarin, C. R. (2010). *Fundamentos y*

*Técnicas de Costos.* Colombia: Universidad Libre, Sede Cartagena.

Obtenido de

[http://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTOS\\_Y\\_TECNICAS%20DE%20COSTO.pdf](http://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTOS_Y_TECNICAS%20DE%20COSTO.pdf)

Muñoz, P. B. (2015). *Técnicas de Almacén.* Madrid: EDITEX.

National Agricultural Library (USDA). (2013).

<https://agclass.nal.usda.gov/mtwdk.exe?s=1&n=1&y=0&l=91&k=glossary&t=2&w=desarrollo+socioecon%F3mico>. Obtenido de

<https://agclass.nal.usda.gov/mtwdk.exe?s=1&n=1&y=0&l=91&k=glossary&t=2&w=desarrollo+socioecon%F3mico>: <https://agclass.nal.usda.gov>

Paz, R. C., & Gómez, D. G. (08 de 08 de 2012). *Universidad Nacional Mar del*

*Plata.* Obtenido de

[http://nulan.mdp.edu.ar/1607/1/02\\_productividad\\_competitividad.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1607/1/02_productividad_competitividad.pdf)

Paz, R. C., & Gómez, D. G. (8 de Agosto de 2013). *Administración de la Calidad*

*Total.* Obtenido de

[http://nulan.mdp.edu.ar/1614/1/09\\_administracion\\_calidad.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1614/1/09_administracion_calidad.pdf)

Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021. (2017). Plan Nacional del Buen Vivir

2017-2021. *Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021*.

Pública, C. (14 de 06 de 2018). *AUDITool*. Obtenido de <http://contaduriapublica.org.mx/>

Rangel, P. E., Camargo, V. d., & Lizcano, C. I. (2013). El concepto de calidad en las organizaciones: una aproximación desde la complejidad. *Urosario*, 49.

Ruiz, J. A. (2012). *Productividad e Incentivos: Cómo hacer que los tiempos de fabricación se cumplan* (Primera edición ed.). Barcelona: Marcombo S.A.

Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=keXDrXAU5YYC&pg=PT8&dq=productividad+concepto+2013&hl=es->

[419&sa=X&ved=0ahUKEwie7La7quzdAhWDy1MKHUWGC\\_UQ6AEI](https://books.google.com.ec/books?id=keXDrXAU5YYC&pg=PT8&dq=productividad+concepto+2013&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwie7La7quzdAhWDy1MKHUWGC_UQ6AEI)  
[MDAC#v=onepage&q=productividad%20concepto%202013&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=keXDrXAU5YYC&pg=PT8&dq=productividad+concepto+2013&hl=es-MDAC#v=onepage&q=productividad%20concepto%202013&f=false)

Schalock, R. L., Verdugo, M. Á., Lee, C.-S., Lee, T., Loon, J. v., Swart, K., & Claes, C. (2015). *Manual de la Escala de Eficacia y Eficiencia Organizacional (OEES): Un enfoque sistemático para mejorar los resultados organizacionales*. Salamanca - Chile: KADMOS.

Valenciano, J. (2017). Cuestiones prácticas de fundamentos de economía. En J. Valenciano, *Cuestiones prácticas de fundamentos de economía* (pág. 14).

Almería: Universidad de Almería.

Valenzuela, L. (2016). La salud, desde una perspectiva integral. 9.

Vásquez, O., & Relinque, F. (2017). Vivienda e intervención social. En O.



Vásquez, & F. Relinque, *Vivienda e intervención social* (pág. 19). Madrid: Dykinson.

Vissetaca, B. (2016). Lineamientos estratégicos para el desarrollo socioeconómico y superación de la pobreza en la provincia de Huambo, República de Angola. En B. Vissetaca, *Lineamientos estratégicos para el desarrollo socioeconómico y superación de la pobreza en la provincia de Huambo, República de Angola* (pág. 12). La Habana: Editorial Universitaria.

## ANEXOS

### 1. Operacionalización de las variables

Hipótesis	Variable Independiente	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos de recolección de información
Los factores socioeconómicos influyen en la producción del calzado artesanal en la comuna Valdivia del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.	Factores socioeconómicos	Son factores económicos y sociales que permiten caracterizar a un individuo o grupos de una estructura social.	Factor socioeconómico	<p>Economía</p> <p>Trabajo</p> <p>Vivienda</p> <p>Salud</p> <p>Cohesión social</p>	<p>¿Recibe algún tipo de apoyo de alguna institución pública o privada?</p> <p>¿El sector donde comercializa su producto es el adecuado?</p> <p>¿La producción del calzado es rentable para la economía de su hogar?</p> <p>¿Al realizar sus productos utiliza las debidas precauciones de seguridad?</p> <p>¿Cuál es el proceso que realiza con los desechos</p>	<p>Entrevista</p> <p>Encuesta</p> <p>Observación</p>

					de la producción de calzados?	
--	--	--	--	--	-------------------------------	--

Hipótesis	Variable Dependiente	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos de recolección de información
<p>Los factores socioeconómicos influyen en la producción del calzado artesanal en la comuna Valdivia del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.</p>	<p>Productividad del calzado artesanal</p>	<p>La productividad implica la mejora del proceso productivo. La mejora significa una comparación favorable entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de bienes y servicios producidos. Por ende, la productividad es un índice que relaciona lo producido por un sistema (salidas o producto) y los recursos utilizados para generarlo (entradas o insumos).</p>	<p>Productividad</p>	<p>Calidad Materia prima Mano de obra Eficiencia Eficacia</p>	<p>¿Cuál es la reacción de sus clientes con respecto a la calidad de su producto? ¿Qué tan difícil es adquirir su materia prima? ¿En la producción del calzado optimiza la materia prima? ¿Cuál es el costo de la mano de obra empleada?</p>	<p>Entrevista Encuesta Observación</p>

## 2. Entrevista



UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



### ENTREVISTA

**Tema:** Factores socioeconómicos que influyen en la productividad del calzado artesanal en la comuna Valdivia, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2018.

**Objetivo: del Instrumento:** Analizar información por medio de la utilización de instrumentos de recolección acerca de los factores socioeconómicos que influyen en la productividad del calzado artesanal.

1. ¿Usted conoce que son los factores socioeconómicos?

---

---

---

2. ¿Qué actividades realiza para aumentar su productividad?

---

---

---

3. ¿Realiza un control de calidad de sus productos?

---

---

---

4. ¿Considera que los factores socioeconómicos influyen en la elaboración de calzado?

---

---

**5. ¿Los servicios básicos afecta a la producción de calzado?**

---

---

---

**6. ¿Considera que el nivel de educación afecta en la elaboración de calzado?**

---

---

---

**7. ¿La salud afecta a la producción de calzado?**

---

---

---

**8. ¿La alimentación afecta a la producción de calzado?**

---

---

---

**9. ¿Cree que las herramientas o tecnologías afecta a la producción de calzado?**

---

---

---

**10. ¿Cree que los problemas económicos afectan a la producción de calzado?**

---

---

---

### 3. Encuesta



UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



#### ENCUESTAS

**Tema:** Factores socioeconómicos que influyen en la productividad del calzado artesanal en la comuna Valdivia, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2018.

**Objetivo: del Instrumento:** Analizar información por medio de la utilización de instrumentos de recolección acerca de los factores socioeconómicos que influyen en la productividad del calzado artesanal.

**Instrucciones:** Marque con una (x) en honor a la verdad

#### Datos Demográficos:

##### Sexo:

Masculino ( )

Femenino ( )

##### Edad:

20 – 26 años ( )

39 – 44 años ( )

27 – 32 años ( )

45 años en adelante ( )

33 – 38 años ( )

#### Interrogantes:

Nunca	Escasamente	Indiferente	Generalmente	Siempre
5	4	3	2	1

1	¿Conoce acerca de los factores socioeconómicos?					
2	¿Considera que la innovación, motivación, organización, ayuda en la elaboración del calzado?					

<b>3</b>	¿Se le brinda el material necesario para el buen rendimiento de sus funciones?					
<b>4</b>	¿Poseen normas o reglamentos de seguridad en su área de trabajo?					
	<b>Nunca</b>	<b>Escasamente</b>	<b>Indiferente</b>	<b>Generalmente</b>	<b>Siempre</b>	
	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	

<b>5</b>	¿Conoce claramente de la actividad que realiza como artesano?					
<b>6</b>	¿Asiste a capacitaciones o talleres relacionados a esta actividad?					
<b>7</b>	¿Considera que la economía afecta en la producción de calzado?					
<b>8</b>	¿Considera que la productividad de su negocio es la adecuada?					
<b>9</b>	¿Aplica nuevos conocimientos en su lugar de trabajo?					
<b>10</b>	¿Considera que el nivel académico afecta en su área de trabajo?					



#### 4. Fotos

#### ENTREVISTA A COMERCIANTE DE ARTÍCULOS DE CALZADO



#### MATERIALES PARA ELABORACIÓN DE CALZADO





**MATERIA PRIMA**



## ENTREVISTA ARTESANO DE CALZADO



## CALZADO TERMINADO



