



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA FIJACIÓN DE PRECIOS EN EL
LABORATORIO DE LARVAS, “ÁNGELA CONSTANTE SANTOS”,
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA.**

AUTORA:

Jully Magaly Constante Tomalá

LA LIBERTAD – ECUADOR

2019



**COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA FIJACIÓN DE PRECIOS EN EL
LABORATORIO DE LARVAS, “ANGELA CONSTANTE SANTOS”,
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017.**

AUTORA: Constante Tomalá Jully Magaly

TUTORA: Lcda. Karla Suárez Mena, MCFA

Resumen:

El presente trabajo de Titulación, hace énfasis a la aplicación de costos para la fijación de precios en el Laboratorio de Larvas, entidad que no ha considerado las medidas adecuadas para la asignación de precios del producto, por esta razón existe la necesidad de aplicación de costos, identificando los elementos que intervienen en la producción: Materia Prima directa, Mano de Obra Directa y Costos Indirectos de Fabricación contribuyendo a la buena toma de decisiones gerenciales sobre fijación de precios. La temática tiene como objetivo orientar la distribución de costos de producción mediante procedimientos contables que sirvan como base para la determinación de precios. En la recolección de datos se aplicó la técnica de la entrevista, dirigida al personal administrativo, en donde se obtuvo información útil para el desarrollo del Trabajo de investigación. Los resultados de la investigación obtenidos en la aplicación de la entrevista reflejaron que el laboratorio fija su precio de venta en base a la competencia.

Palabras claves: Larvas de camarón — costos producción – precio – toma de decisiones.



**COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA FIJACIÓN DE PRECIOS EN EL
LABORATORIO DE LARVAS, “ANGELA CONSTANTE SANTOS”,
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017**

AUTORA: Constante Tomalá Jully Magaly

TUTORA: Lcda. Karla Suárez Mena, MCFA

ABSTRACT:

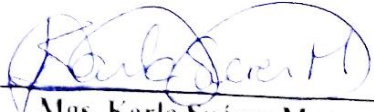
The present work of Titulation, emphasizes the application of costs for pricing in the Laboratory of Larva, entity that has not considered the appropriate measures for the allocation of product prices, for this reason there is a need for cost application, identifying the elements that intervene in the production: Direct Raw Material, Direct Labor and Indirect Manufacturing Costs contributing to the good decision making management regarding pricing. The objective is to guide the distribution of production costs through accounting procedures that serve as a basis for price determination. In the data collection, the interview technique was applied, directed to the administrative staff, where useful information was obtained for the development of the research work. The results of the research obtained in the application of the interview showed that the laboratory sets its sale price based on competition.

Keywords: Shrimp larvae - production costs - price - decision making.

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, **“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA FIJACIÓN DE PRECIOS EN EL LABORATORIO DE LARVAS, “ÁNGELA CONSTANTE SANTOS”, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2017**, elaborado por la Srta. Jully Magaly Constante Tomalá, egresada de la carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente


Mgs. Karla Suárez Mena
PROFESOR GUÍA


DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA FIJACIÓN DE PRECIOS EN EL LABORATORIO DE LARVAS, “ÁNGELA CONSTANTE SANTOS”, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017**, elaborado por **Constante Tomalà Jully Magaly**, declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Contabilidad y Auditoría** pasan a tener derechos autores correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,


CONSTANTE TOMALÀ JULLY MAGALY
C.C. No.: 2400245524

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por darme la vida, por los dones de sabiduría, respeto, perseverancia y sobre todo por concluir exitosamente mis estudios universitarios y cumplir mis metas propuestas, siendo la fortaleza en aquello momento de dificultad y debilidad.

A mis padres, hermanas y hermanos, que son pilares fundamentales y quienes me han brindado su apoyo incondicional para llegar a concluir cada etapa de mi vida universitaria, que con su amor y confianza me ayudan alcanzar mis metas.

A los docentes, por compartir sus conocimientos para poner en práctica en nuestra vida profesional, a mi tutora por ser el guía del trabajo de titulación bríndame su tiempo y ayuda incondicional.

Un afectuoso agradecimiento al personal del Laboratorio, por facilitarme el acceso a la información para realizar el trabajo de titulación.

AUTORA:

Constante Tomalá Jully Magaly

DEDICATORIA

El trabajo de titulación se lo dedicado a Dios, por darme fortaleza y perseverancia, por permitirme culminar mi carrera universitaria con gran satisfacción.

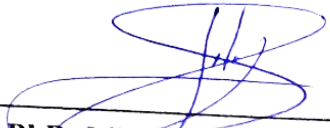
A mis padres, Sr. Antonio Constante Santos y la Sra. Martina Tomalá Malavé, por inculcar valores en mí y por haber sido mi apoyo incondicional para poder seguir superándome en todo el trayecto de mi vida estudiantil y por ver depositado en mi confianza, esfuerzo y voluntad guiándome por el camino correcto para cumplir mi meta.

A mis hermanas y hermanos que son mi inspiración a seguir, ellos siempre brindándome sabios consejos y sobre todo dándome su amor, cariño para seguir esforzándome día a día y alentarme en el desarrollo de este trabajo.


AUTORA:

Constante Tomalá Jully Magaly


TRIBUNAL DE GRADO



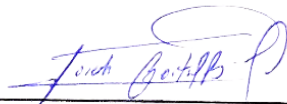
PhD. Lilia Valencia Cruzaty
DECANA (E) DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS




Lcda. María Fernanda Alejandro L.
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



Ing. Karla Suárez Mena, MCFA
DOCENTE TUTOR DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS



Lcdo. Joseph Castillo Yagual, MSc.
DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS



Abg. Víctor Coronel Ortiz, MSc.
SECRETARIO GENERAL (E)

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	xv
CAPITULO I	6
MARCO TEÓRICO.....	6
1.1 Revisión de Literatura.....	6
1.2 Desarrollo de las teorías y conceptos.....	8
1.2.1 Variable independiente: costos de producción	8
1.2.1.1. Características de los Costos de Producción	16
1.2.1.2. Clasificación de los Costos de Producción.....	17
1.2.2 Variable dependiente: fijación de precios	19
1.2.2.1. Estrategias competitivas de fijación de precios	24
1.2.2.2. Tipos de fijación de precios	25
1.3 Fundamentaciones legales.....	27
CAPITULO II.....	33
MATERIALES Y MÉTODOS	33
2.1 Tipos de investigación.....	33
2.2 Método de la investigación	34
2.3 Diseño de muestreo.....	34
2.4 Diseño de recolección de datos.....	36

CAPÍTULO III	37
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	37
3.1 Análisis de datos cualitativos.....	37
3.1.1 Análisis de la Entrevista dirigida al Gerente General.....	37
3.1.2 Análisis de la Entrevista dirigida al Contador	39
3.1.3 Análisis de la Entrevista dirigida a la Bióloga.	40
3.2 Limitaciones	44
3.3 Resultados	44
3.4 Propuesta	49
3.4.1 Objetivos	49
3.4.2 Justificación	50
3.4.3 Diseño de la propuesta.....	51
3.4.4 Desarrollo de la propuesta.....	52
3.4.5 Materia Prima Directa.....	52
3.4.6 Mano de Obra Directa	55
3.4.7 Costos Indirectos de Fabricación (C.I.F.).....	60
3.4.8 Hoja de Costos.....	61
3.4.9 Fijación de Precios basado al Costo.....	63
3.4.10 Análisis de la Utilidad	64
3.4.11 Fijación de Precios Basados en la Competencia.....	64

3.1.1.1. Fijación del Precios basado en la demanda	65
CONCLUSIONES	68
RECOMENDACIONES	69
BIBLIOGRAFÍA.....	69
ANEXOS.....	73

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1: Clasificación de los Costos de Producción	17
Tabla 2 Clasificación de los Costos de Producción	18
Tabla 3: Cálculo de la población.....	35
Tabla 4: Cálculo de la Muestra	35
Tabla 5: Sala 1 - Producción de Larvas	45
Tabla 6 : Sala 1 - Reporte del Precio por Millar	46
Tabla 7: Sala 2 - Producción de Larvas	46
Tabla 8: Sala 2 - Reporte del Precio por Millar	47
Tabla 9: Sala 3 - Producción de Larvas	47
Tabla 10: Sala 3 - Reporte del Precio por Millar	48
Tabla 11: Sala 4 - Producción de Larvas	48
Tabla 12: Sala 4 - Reporte del Precio por Millar	49
Tabla 13: Materia Prima Directa Procesos.....	53
Tabla 14: Materia Prima Directa Proceso	54
Tabla 15: Mano de Obra Directa.....	56
Tabla 16: Mano de Obra Directa.....	57
Tabla 17: Mano de Obra Directa.....	58
Tabla 18: Mano de Obra Indirecta	59
Tabla 19: Costos Indirectos de Fabricación por Procesos	60
Tabla 20: Hoja de Costo por Procesos	61
Tabla 21: Distribución de Costos Unitarios por Procesos	62
Tabla 22: Precio de Venta basado al Costo.....	63

Tabla 23: Precios Basados en la Competencia.....	64
Tabla 24: Precios basados en la Demanda	65
Tabla 25: Precios de Ventas Basado al Costo-Competencia y Demanda	66
Tabla 26: Precio Propuesto - Precio de Ventas Actual basado en la competencia	67

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Diseño de la Propuesta	51
Cuadro 2: Métodos para Fijación de precios de Venta	63

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia	74
Anexo 2: Modelo de entrevista dirigida al Gerente	75
Anexo 3: Modelo de entrevista dirigida al Contador	77
Anexo 4: Modelo de entrevista dirigida a la Bióloga	78
Anexo 5: Salas de producción.....	80
Anexo 6: Entrevista dirigida a la Bióloga	83
Anexo 7: Presupuesto.....	86
Anexo 8: Carta Aval.....	87

INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo de Titulación denominado: **COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA FIJACIÓN DE PRECIOS EN EL LABORATORIO DE LARVAS “ÁNGELA CONSTANTE SANTOS”, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017**, describe la problemática en relación a la distribución de los elementos del costo, obteniendo dificultad en la toma de decisiones empresarial al asignar el precio al producto.

Los enfoques mundiales radican sobre la importancia según destalla FAO (2015) hace énfasis que los costos en la producción (también conocidos como costeo de operación) son los gastos precisos para conservar un plan, línea de proceso o un equipo en funcionamiento. En toda entidad, entre ingresos y costo de producción existe diferencia de un beneficio a futuro que se aplica para generar una producción más estable acorde a las posibilidades de la empresa.

En el Ecuador, unos de los sectores productivos económicos más importantes es el camarón, en el cual la fase más vulnerable corresponde a la inicial, donde se encuentran los pequeños productores de larvas de camarón quienes son los que crían, reproducen la larva y la venden a las camaroneras.

En la provincia de Santa Elena, los costos de producción implican varios factores de acuerdo a la oferta y demanda del producto dentro de una siembra mensual o cada quince días, en ocasiones se alcanza excelentes producciones. La empresa laboratorio de larvas “Ángela Constante Santos” se ocupa detenidamente a la cría

larval, producción de larvas, cría de progenitores desde post - larva hasta adultos, entre otros aspectos, sin embargo, presenta problemas en la distribución de sus costos que ayuden a tomar decisiones correctas, por esta razón, en el laboratorio presenta los siguientes problemas:

- Inadecuada distribución de los elementos del costo: materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación, lo que provoca que no se tomen decisiones adecuadas, a causa de que los costos no son considerados correctamente.
- La fijación de precios en el laboratorio es realizada considerando únicamente los precios de mercado y no mediante un sistema de costo o método adecuado en la producción, desfavoreciendo a la productividad y rentabilidad del laboratorio.
- Descuido por parte de la administración en el precio de venta en la productividad de larvas, genera un desequilibrio local que provoca bajas inversiones administrativas desmotivando al personal.

El presente trabajo de investigación define la siguiente formulación del problema: ¿Cómo afectan los costos de producción en la fijación de precios en el Laboratorio de larvas “Ángela Constante Santos”, provincia de Santa Elena, año 2017? además reconoce de donde se origina el problema respondiendo a las siguientes interrogantes:

- ¿Cómo distribuyen los elementos del costo que intervienen en la producción de larvas de camarón?

- ¿De qué manera se reconoce el costo unitario de la producción de larvas?
- ¿Qué factores intervienen en la fijación de precio de venta del producto de larvas?

El objetivo principal consiste en: Evaluar la distribución de los costos de producción mediante procedimientos contables para la fijación de precios en el Laboratorio de Larvas “Ángela Constante Santos”, provincia de Santa Elena Año 2017. Para el cumplimiento del objetivo principal se deben efectuar las siguientes tareas científicas: Identificación de los elementos del costo de producción de larvas para fortalecer la productividad laboral, Aplicación del costo unitario real de la producción de larvas para generar alternativas que ayuden a generar mayor porcentaje de estabilidad, y la Determinación del precio de venta de larva para obtener alto grado de utilidad.

La presente investigación se justifica porque el Laboratorio de larvas “Ángela Constante Santos”, presenta problemas en la distribución de sus costos y en la fijación de precios de larvas.

Según las apreciaciones de Ortiz María, (2015), expresa la importancia de distribuir los costos como una herramienta que permite determinar el momento en el cual los costos de producción presentan valores, porcentaje y unidades que muestra un rendimiento en la entidad, por lo tanto se analizó algunos elementos fundamentales como son los costos fijos, costos variables y las ventas, con la ayuda de la toma de decisiones en forma equilibrada. Los costos de producción implican mayor importancia en varios factores de acuerdo a la oferta y demanda del producto dentro

de una siembra mensual, en ocasiones se alcanza excelentes producciones, pero lamentablemente no hay compradores que puedan aplicar o entender el costo de productividad en los diversos laboratorios.

La fijación de precios se aplicará como un proceso factible en la determinación de costos aplicados en el laboratorio de larvas en la comercialización por su reproducida capacidad económica y de inversión; viéndose limitados en su crecimiento, debido a que no fijan un margen de utilidad que les permita tener una rentabilidad deseada.

La investigación ha efectuarse es descriptiva, utilizando métodos deductivo, analítico y sintético, para el desarrollo de la investigación con relación a los costos de producción y su enfoque regular en el laboratorio. Además, se aplica la técnica de la entrevista, a fin de obtener datos reales que ayuden a profundizar el respectivo análisis.

Se puede comprender que los costos de producción afectan en la fijación de precios del laboratorio de larvas “Ángela Constante Santos”, provincia de Santa Elena, año 2017, y de esta manera es muy importante la fijación de precios que son cada vez cambiantes, incidiendo en la oferta y demanda obtenida del producto.

Por esta razón se ha puesto a consideración la aplicación de la hoja de costo que permita clasificar adecuadamente los costos de producción satisfaciendo las necesidades del laboratorio para demostrar garantías eficientes en todos los roles administrativos, que ejercen de manera coherente la empresa.

EL presente Trabajo de Investigación está compuesto por tres capítulos:

El primer capítulo abarca la revisión de la literatura y análisis, contiene el marco teórico, donde se describen concepciones bibliográficas relacionadas a las variables de la investigación: “costo de producción” y “fijación de precios”, destacando la importancia de la aplicación del laboratorio y la fundamentación legal. Además, se detallan terminologías utilizadas en el desarrollo de la investigación para facilitar su comprensión.

El segundo capítulo detalla información sobre los materiales y métodos utilizados, como son: los métodos deductivos, sintético y las técnicas de recolección de información como: libros, revistas, fuentes de internet, entre otros medios usados durante todo el proceso de investigación.

El tercer capítulo se muestran la Interpretación, Resultados y Discusión, en el que consta el análisis realizado a las entrevistas efectuadas al personal administrativo del Laboratorio de Larvas “Ángela Constante Santos”, donde se hace énfasis al problema relacionado con la fijación de precios, conllevando al desarrollo de una propuesta sobre fijación de precios.

Por último, las Conclusiones y Recomendaciones que se generan luego de haber realizado y finalizado el estudio de la investigación, con el propósito que contribuyan al cumplimiento de los objetivos propuestos.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Revisión de Literatura

Para el proceso de indagación se realizó las correspondientes acciones en tesis de titulación que respalden el trabajo en efecto y relación con los costos de producción y fijación del precio de larva, mediante este análisis se procedió a observar y aplicar los resultados:

Balón, Ana (2018), en su proyecto denominado “Los costos de producción y la asignación de precios del restaurante de la ciudad de Santa Elena”, obtenido de la Universidad Península de Santa Elena establece como objetivo satisfacer de manera coherente las necesidades de los costos de producción. Para el desarrollo en las áreas de precios, es importante tener como resultado la mayor precisión y rendimiento laboral en todos los aspectos económicos. (pág.23).

Es útil para el Laboratorio de larvas porque a través de la fijación de precios en el laboratorio se desarrollarán de manera efectiva todas las acciones más relevantes de la empresa como, por ejemplo; desarrollan trabajos eficientes, colaborativos entre las microempresas, relacionando que todas deben fortalecer la productividad de larva en todos los aspectos económicos.

Es necesario aplicar un método para la fijación de precios, para satisfacer las necesidades del consumidor y de las microempresas en los diversos aspectos sociales, por esta razón, las investigaciones realizadas demuestran gran apreciación

al fortalecer las acciones laborales que permitirán mejorar su producción e incrementar su rentabilidad.

Campoverde, Ana (2015), en su proyecto denominado: “Propuesta e implementación de un modelo de costos basado en actividades ABA para el taller Electro constructora de maquinarias de la ciudad de Salesiana”, obtenido de la Universidad Politécnica Salesiana estableció como objetivo mejorar los procesos de producción. Por lo tanto, es fundamental contribuir de manera estable y eficaz a los cambios competitivos frente a los constantes cambios sociales, las diversas investigaciones dan como resultado la efectividad de aplicar estas acciones en la empresa para mantener resultados positivos en torno a las acciones propuestas (pág.11).

Para el desarrollo de la presente investigación, se utilizó diversas técnicas como entrevistas que ayudaron a realizar un seguimiento enfocado en la fijación de los precios, puesto que, de esta manera se procederá a manejar con precisión los objetivos mediables dentro del rol personal y administrativo. Además, es fundamental crear estrategias que permitan satisfacer las necesidades laborales, radicando con medios propios del entorno socio-económico.

Arambalo, Ana (2010), en su proyecto denominado: “Propuesta de Diseño y Aplicación de un Sistema de Costos por procesos para SOMICOSA”, de la ciudad de Guayaquil. Obtenido de la Universidad de Guayaquil estableció como objetivo: Diseñar un sistema de costeo por procesos para aplicarlos en la producción de larvas de camarones en SOMICOSA. Para el desarrollo se realizó la identificación de los

costos de producción que permiten una efectiva determinación en la fijación de precios en las empresas dando como resultado fortalecer los espacios sociales y poder combatir la problemática que se presenta entorno de las empresas por falta de acciones innovadoras referente a la asignación de los costos. (pág.250).

Es novedoso que se manifieste la interrelación efectiva en las diversas competencias laborales existentes a nivel empresarial, por esta razón, la modernidad tecnológica ayuda a fortalecer las acciones empresariales en los diferentes aspectos laborales, donde radican las manifestaciones esenciales permanentes.

1.2 Desarrollo de las teorías y conceptos

1.2.1 Variable independiente: costos de producción

A continuación, se detallan definiciones de costos según plantean varios autores:

Según Carlos Román (2015) afirma:

Los costos son un concepto primordial en toda entidad por la contribución a la estimación de los resultados de las operaciones y por ser una herramienta en la toma de decisiones, siempre que sean estimados de forma real y que se complementen con el concepto de gastos (pág.21).

Según (Balveran, Ch 2015) detalla lo siguiente:

Los costos permiten la estimación del valor de los recursos económicos que ha tenido que destinar la empresa, a fin de desarrollar el proceso de producción que le permita la preparación del bien o servicio que se comercializará; no obstante,

es significativo reconocer la relevancia de los costos en las actividades de gestión, pero además se deben considerar los gastos, de modo tal que la empresa cuente con un conocimiento integral de los conceptos y actividades productoras de egresos que impacten los resultados del ejercicio y que se conviertan en herramientas primordiales para la toma de decisiones, entre las cuales se pueden resaltar: la optimización de los procesos de producción, el cambio de materia prima, la implementación de estrategias de mercado, o el lanzamiento de un nuevo producto. (pág.456).

Además, los estudios de Maribel Cruz (2016) detalla:

Por medio de los costos se logra determinar el margen de utilidad de la empresa; esto permite la capacidad de conocer los resultados reales de la organización. Para toda empresa es importante tomar en cuenta los siguientes aspectos de costos que se deberá aplicar para fortalecer las gestiones administrativas en concordancia con los fundamentos específicos. (pág.23).

Luego de abordar las teorías de varios autores se define que los costos son los valores económicos que se originan mediante la comercialización y productividad laboral para emprender grandes desafíos presentes en las áreas laborales, como indica un refrán es eficiente realizar cambios pertinentes para encontrar mayor productividad.

Según los fundamentos de Marcos N. (2015) los costos de producción se definen como:

El costo se especifica como el “valor” sacrificado para obtener bienes o servicios, que se calcula en dólares mediante la reducción de activos o al incidir en pasivos en el instante en que se obtiene los beneficios. Durante el periodo de compra, los costeos no presentan alcanzar beneficios futuros. Cuando se utilizan estos beneficios los costos se convierten en gastos. Un gasto se define como un costo que ha producido un beneficio y que ha expirado. (pág. 78).

Según expresa Luisa Rodríguez (2015) los costos de producción se definen:

Ayudan a enfocan la importancia de aplicar estos temas de proyectos que respaldan a los jefes de las diversas empresas de producción, el manejo es considerable puesto que las personas indicadas están lo suficiente capacitados para emprender grandes desafíos presentes en las áreas laborales, como indica un refrán es eficiente realizar cambios pertinentes para encontrar mayor productividad. (pág.123)

Según los fundamentos de Magdalena Rojas (2015), los costos de producción se definen:

La obtención del costo de producción como del costo de producción de lo vendido se reúnen en un estado financiero que recibe precisamente el nombre de “Estado de Costo de producción y costo de producción de lo vendido. Es indispensable elaborarlo antes del estado de resultados o estados de pérdidas y ganancias en el caso de una empresa industrial. (pág. 10).

Según Sandra Contreras (2015), define:

Los costos de producción son importantes porque ayudan a mantener activos sus propuestas a las diversas interrogantes laborales por esta razón se cree conveniente enfatizar este tipo de acción en las diversas microempresas de la localidad donde se procede de manera favorable. (pág. 25).

Según la opinión de Luis Benalcazar, (2016), expresa que: “Es factible los costos de producción son la mayor forma de aplicar en los estados financieros de las empresas para implementar cambios radicales que transformen la efectividad entre la comunidad laboral” (pág. 67)

Según el autor Rojas Cataño, (2015), que menciona:

La alta administración requiere del conocimiento detallado y preciso de los costos en los cuales incurre su operación para guiar las decisiones que llevarán a la empresa a ser más productiva y rentable. Ya no es posible reflejar en el precio las ineficiencias de una empresa: hoy estas compiten por el mercado por medio de sus cadenas de valor, ponen especial atención en las necesidades de los clientes y obtienen utilidades más por la vía de control de costos que del incremento en los precios (pág. 15).

De igual manera, (Polo, 2017) define a la aplicación de costos como:

Es una herramienta de la administración, que tiene como propósito brindar información a la gerencia acerca de cuánto vale fabricar un solo artículo o prestar un servicio. Cuando un empresario conoce en manera detallada sus costos

unitarios clasificándolos adecuadamente, está en capacidad de saber hasta dónde puede bajar sus precios para no incurrir en una posible pérdida (pág. 25).

De acuerdo a las definiciones de los autores expuestos anteriormente, se puede determinar los costos de producción, son aquellos procesos contables que establece una empresa, en esta ocasión el laboratorio de larvas podrá establecer cambios positivos laborales que den como resultado la situación económica empresarial, se considera importante porque ayudan al comerciante a mantener claro las metas de productividad.

Según la opinión de Castaño Marulanda, (2016) define a los siguientes elementos de costo: Materias primas (MP.): es el primer elemento del costo y comprende la materia prima que depositan una relación directa con el producto terminado, conforme sea por su clara identificación, por la fácil asignación a este o lo relevante de su valor. (pág. 78).

Según la opinión de Camerún Nury (2016) define sobre materia prima, se le denomina materia a la sustancia básica que compone a cada uno de los elementos que se encuentran en el mundo, bien sea que los mismo hayan llegado de forma natural o los haya creado el hombre, la palabra materia proviene del latín. (pág. 123)

Según la opinión de Caicedo Mery, (2016), define sobre materia prima, son todos aquellos recursos naturales que el hombre utiliza en la elaboración de productos. Los elementos que los seres humanos extraen de la naturaleza son convertidos en algunos bienes y el modo en que lo forman es bajo en algún proceso industrial. (pág. 90)

Así como los autores han expuesto lo anterior, indica también que toda materia prima es necesaria para el proceso de productividad como es la larva que respalda la acción continuada en la comunidad, de tal manera se conlleva el manejo de forma viable que fortalezca el rol de los protagonistas del laboratorio en los diversos esquemas socioeconómicas.

Castaño, L., (2016) define a los siguientes elementos de costo: Mano de obra directa (MOD.): es el segundo componente del costo, comprende toda remuneración (salario, prestaciones sociales, aportes para fiscales, horas extras, incentivos, etc.) a los operarios (trabajadores que interviene directamente en la transformación de las materias primas (pág. 43).

Según la opinión de Manjerry Leonardo, (2016) define a los siguientes elementos de costo, Mano de obra indirecta (MOI): “Toda contra prestaciones al personal de producción diferente de los operarios, gerente de producción, jefe de planta, supervisor, ingeniero industrial, secretarias, personal de mantenimientos, mecánicos, celadores, todos de producción” (pág. 48).

Mauricio Castañeda (2015), define a los siguientes elementos de costo:

La mano de obra esa aquella que acepta determinados trabajos bajo unas condiciones y remuneración realmente bajas. La mano de obra pone en riesgo la estabilidad del resto de colectivo de trabajadores; y es que lo único que se obtiene, por un lado, muchos trabajadores no puedan hallar empleo ya que siempre hay alguien dispuesto a ejecutar por un sueldo menor. También, aquellos que obtienen suerte de encontrar, se ven presionados por la presencia de una

mano de obra barata que puede poner en juego su situación en cualquier momento. (pág. 123)

En definitiva, es importante que cada uno de estos elementos del costo, a través de la mano de obra se puede accionar de manera oportuna en el planteamiento de obtención de larvas en el laboratorio, al determinar con precisión los objetivos propuestos en escena por la empresa, que sean manejables en todos los aspectos de productividad, identificar los factores que intervienen en el proceso de costos para obtener grandes beneficios

Jorge Calderón (2015), define a los costos indirectos de fabricación:

La industria camaronera es una de las actividades más importantes del sector productivo del Ecuador; en conocimientos de ingreso de divisas por exportaciones ocupa el segundo término después del petróleo y es la mayor fuente de ingresos del exterior para el sector privado. En su zona está asentada la mayor cantidad de laboratorios dedicados a la producción de postlarvas, y es el mayor trabajador de alimentos balanceados para mariscos de la Región. Además, es el principal proveedor de camarón de los Estados Unidos, España y Francia. (pág. 23)

Coret Villamil (2015), define a los costos indirectos de fabricación: Costos indirectos de fabricación (CIF.): es el tercer elemento del coste y contiene aquellas erogaciones necesarias para poder producir diferentes a MP Y MOD. Se compone, entre otros, de: Materiales, repuestos y accesorios. (pág. 45).

De acuerdo a lo establecido por Cosco Abraham (2015) define a los costos indirectos de fabricación: Los costos indirectos de fabricación comprenden aquellos costos de producción que no son ni materiales directos ni mano de obra directa. “El problema” consiste en saber asignarlos (cargarlos) convenientemente en las distintas ordenes de producción. (pág. 143).

Paredes Eduardo, (2015), define a los costos indirectos de fabricación:

Los costos indirectos de fabricación comprenden los bienes naturales, semielaborados o elaborados de representación complementaria, así como servicios personales, públicos y otros insumos imprescindibles para la culminación adecuada del producto final. Actualmente representan un 25% del costo total de un producto en promedio. (pág. 67)

Luego de abordar las opiniones de varios autores se establece que los costos indirectos de fabricación son los gastos que enmarca la empresa de larva, se considera necesario invertir para establecer cambios productivos que resalten la estabilidad laboral y aplicar cambios de acuerdo a las necesidades personales correspondientes. Por esta razón es importantes poner en proceso de aplicación de forma inmediata.

Milinner Gemma, (2015), define la valoración de costos como, la valoración del coste de producción puede manifestarse como una práctica de contabilidad creativa desarrollada en muchas empresas. Características del proceso de cálculo de los costes de producción y mediante la interpretación de la normativa contable vigente en este campo. (pág. 189)

Porcel Rene, (2015), define la valoración de costos como: “La valoración del coste de producción de los bienes obtenidos de un proceso de transformación económica es un objetivo de cálculo compartido por la contabilidad general (obligatoriedad del principio de precio de adquisición) y la contabilidad de costes. (pág. 78)

Milinner Gemma, (2015), define la valoración de costos como:

Cuando la contabilidad de costes debe atender a los propósitos de gestión, la ausencia de normativa legal concede a esta rama contable de ambiente interno una libertad incondicional en el uso de técnicas y métodos de cálculo del coste. Por lo tanto, la valoración del costo de producción resulta para la obtención de las Cuentas Anuales, se imponen unas restricciones en el modelo de cálculo derivadas de los principios y normas de valoración. (pág. 38)

Luego de abordar las opiniones de varios autores se establece que la valoración de costo de una empresa debe disponer de un sistema contable de costes, dicha tarea es responsabilidad de la contabilidad interna, que consigue realizar distintas estimaciones del coste de producción atendiendo a las distintas finalidades observables.

1.2.1.1. Características de los Costos de Producción

El componente de tiempo real del sistema de costos es su característica más valiosa. La gerencia puede tomar decisiones basadas en datos actuales y no tiene que esperar a que se agreguen a los informes al final del período. Esta importante característica no siempre se logra fácilmente. En un sistema de costos, la asignación de los costos

se lleva a cabo sobre la base de un sistema de costos tradicional o un sistema de costos basado en actividades. El sistema tradicional de cálculo de costos calcula una sola tasa de gastos y la aplica a cada trabajo o en cada departamento.

Por otro lado, el cálculo de costos basado en actividades implica el cálculo de la tasa de actividad y la aplicación de los gastos generales a los productos en función del uso respectivo de cada actividad.

1.2.1.2. Clasificación de los Costos de Producción

Los sistemas de costos son un conjunto de técnicas y procedimientos para calcular el costo de las distintas actividades de la empresa, por lo que se debe tomar en cuenta, el tipo de actividad, para determinar la siguiente clasificación de los sistemas de costos. Los sistemas de costos pueden clasificarse según el tratamiento de los costos fijos, según la forma de concentración del precio y según el método de costeo.

Tabla 1: Clasificación de los Costos de Producción

SISTEMAS DE COSTOS SEGÚN EL TRATAMIENTO DE LOS COSTOS FIJOS	
SISTEMAS DE COSTOS POR ABSORCIÓN	Todos los costos de fabricación se incluyen en el costo del producto. Los costos que no son de fabricación, se excluyen en este sistema. Comprendiendo la diferencia entre costos de fabricación y costos que no son de fabricación, entenderemos el sistema de costos por absorción.

SISTEMAS DE COSTOS VARIABLES Los costos de fabricación se asignan a los productos fabricados. En este sistema, la principal distinción es la que existe entre costos fijos y costos variables. Cuando se habla de costos variables, son aquellos en los que se incurre en proporción directa a la fabricación del producto. Mientras que, en los costos fijos, está representada toda la capacidad que la empresa tiene para producir y vender, sea que se fabriquen o sea que no se fabriquen los productos. Los costos fijos permanecen constantes en cualquier volumen de producción.

Fuente: Andres, M. (2015). Introducción Según el Tratamiento de los costos Fijos
Elaborado por: Jully Constante Tomalà

Tabla 2 Clasificación de los Costos de Producción

SISTEMAS DE COSTOS SEGÚN LA FORMA DE CONCENTRACIÓN DE LOS COSTOS	
LOS COSTOS POR ÓRDENES	Se emplean cuando existen pedidos especiales de clientes.
LOS COSTOS POR PROCESOS	Se utilizan cuando la producción es repetitiva y diversificada, aunque los artículos sean uniformes entre sí.
SISTEMAS DE COSTOS SEGÚN EL MÉTODO DE COSTOS	
LOS SISTEMAS DE COSTOS HISTÓRICOS O RESULTANTES,	Son aquellos costos en los que primero se consumen y luego se determina el costo de acuerdo a los insumos reales utilizados. Dentro de los sistemas de costos históricos existen: los sistemas de costos por órdenes de producción, por clases, por procesos, por operaciones.
LOS SISTEMAS DE COSTOS PREDETERMINADOS	En cambio, en los sistemas de costos predeterminados se encuentran los costos que se calculan de acuerdo a los consumos estimados. En este sistema se encuentra una nueva clasificación: los costos estimados o presupuesto y los costos estándar.

Los sistemas de costos estimados sólo se aplican cuando se trabaja por órdenes. Los costos se fijan en base a las experiencias anteriores. Persigue el objetivo de fijar los precios de ventas.

Para ir terminando el artículo, veremos los sistemas de costos estándar. Éstos se aplican en los trabajos por procesos.

Fuente: Andrés, M. (2015). Según la Forma de concentración de los costos

Elaborado por: Jully Constante Tomalà

1.2.2 Variable dependiente: fijación de precios

Según las explicaciones de Carreño Charles, (2015), expresa que precio:

El precio es una herramienta del mercadeo que permite lograr los objetivos de la entidad; de esta manera, el objetivo para la fijación de costos debe estar fuertemente atado con los objetivos de la organización. Pueden existir diferentes objetivos para la fijación de precios; entre los más comunes se encuentran alcanza r un nivel da do de rendimiento sobre la inversión, maximizar las utilidades y la participación en el mercado, evitar la competencia basada en el precio o ajustar el precio a las expectativas del consumidor. (pág. 34).

Patricia Flores (2016), definen como:

El precio es uno de los cuatro pilares fundamentales de la mezcla de un (producto, precio, plaza y promoción). Es una estimación efectuada en un producto y que, traducida a unidades monetarias, expresa la aprobación o no del consumidor hacia el conjunto de atributos de dicho producto, atendiendo a su capacidad para satisfacer necesidades. (pág. 15)

Según los fundamentos de Fbiel More, (2016), quien la define como:

En economía el significado de precio es la cantidad de dinero que la sociedad debe asumir a cambio de un bien o servicio. De igual forma se le define como el valor de dinero asignado a un artículo o la suma de los productos que los compradores intercambian por los beneficios de manejar un bien. (pág. 56)

Todos los elementos expuestos anteriormente son importantes al momento de tener en cuenta que el precio también incluye, es decir la producción de larvas puede tener precios muy diferentes de acuerdo a la comercialización, que el consumidor adquiere con ella diversos valores de comercio para fortalecer la productividad en el laboratorio de larvas en todos los aspectos de comercialización.

Vallejo Luis, (2015), sobre fijación de precios, la define una estrategia en la que se fija un precio elevado para un producto nuevo con fin de alcanzar ingresos máximos, de los segmentos que estén dispuestos a pagar ese costo alto; la entidad vende menos, pero con un margen de utilidades mayor. (pág. 34).

Según expresa Vallejo Luis, (2015), sobre fijación de precio definen como:

El método de fijación de precios más sencillo es la fijación de precios de costo más margen indica, sumar un aumento estándar al costo del producto. Las compañías constructoras por ejemplo presentan cotizaciones estimando el costo total del proyecto y agregándole un sobreprecio estándar para obtener utilidades. (pág. 234)

Además, según los detalles de (Blanca Cosme (2016) recalca que: “La fijación de precios de producto consiste en establecer el precio para bienes que deben utilizarse junto con un producto” (pág. 25).

Como se mencionó anteriormente, existen diferentes factores que influyen en el precio se entiende por fijación de precios al establecer el valor adecuado en la productividad de la materia prima en el proceso de larva como fundamento básico de comercialización en la actualidad aún siguen en el mercado, debido al incremento de los negocios. Uno de los factores que mayormente se considera es la competencia porque la empresa fija un precio menor, parecido o mayor, con la finalidad de ser una organización líder en el mercado. Pese a aquello, es indispensable que se cubra con todos los costos de producción o servicios, distribución y venta de los mismos para un alto beneficio económico.

Según lo establece Nova Alex, (2016) sobre competencia:

La acepción de competencia como competición suelen destacarla los directivos de departamentos de producción o de comercialización a la hora de establecer determinadas estrategias de explotación y comercialización de los productos y servicios formados para rivalizar. Se resalta la idea de competir en aquello que constituye un punto fuerte de una profesión, de una empresa. (pág. 34)

De acuerdo al criterio de Nova Alex, (2016) sobre competencia:

El concepto de competencia surgió en psicología como una alternativa al concepto de rasgo, atributo o característica de personalidad, herramienta de

trabajo habitual en psicología laboral y en psicología industrial. En el tiempo de los setenta son numerosos los intentos de cambiar la perspectiva diferencial predominante en el estudio de la inteligencia y de la personalidad, dando lugar a enfoques alternativos. (pág. 98)

La competencia es de suma importancia de enfatizar en las empresas que ejercen diversidad de productividad, que recalquen de manera favorable factible, viable en todos los aspectos nacionales y laborales, además los métodos son: métodos basados en los costes, métodos basados en la competencia, métodos basados en la demanda. Estos métodos, como su nombre indica, se basan en los datos de costes para obtener el precio final de venta de un producto, quedando relegados en segundo término la demanda y la competencia.

Normalmente la variación de precios de la competencia origina una variación inmediata de los precios de la empresa, expresada de cualquiera de estas tres acciones: 1) Poner los mismos o similares precios que la competencia, 2) Poner los precios siempre más bajos, 3) Ponerlos más altos.

Según opinión de Celso Guillermo, (2016) sobre demanda:

La demanda impulsa directamente el cambio técnico al estimular las adquisiciones de nuevo equipo productivo, más moderno y con mayor contenido tecnológico, e indirectamente, porque estimula las propias innovaciones en el sector productor de bienes de equipo. La productividad total de los factores también aumenta a través de la tecnología incorporada' en los nuevos equipos, es decir, tecnología que fluye por el mismo cauce que la formación de capital.

En efecto, la base de la competitividad en el sector productor de bienes de equipo (sean firmas independientes o dependencias de las mismas empresas productoras de bienes finales), son las innovaciones que aumentan la productividad del equipo que producen. (pág.123).

Según opinión de Celso Guillermo, (2016) sobre demanda: “La demanda estimula la productividad total de los factores: innovaciones y la intensidad de uso de los factores. Con respecto al primer canal, la demanda puede ser un buen resorte para impulsar la especialización y la división del trabajo” (pág. 89).

Según criterio de Celso Guillermo, (2016) sobre demanda:

Se entiende por demanda, desde un punto de vista económico, la cantidad de bienes y servicios que desean alcanzar las entidades y los hogares dentro de una economía de mercado. Cuando se habla de demanda agregada, dicha demanda incluye todos los posibles bienes y servicios. (pág. 124)

Luego de abordar diversas teorías se argumenta que demanda es definida como la medida obtenida de bienes y servicios agregados por los consumidores de dicha empresa para satisfacer las necesidades laborales, por esta razón se considera importantes considerarla eficiente. La demanda de un producto dependerá del precio al que el producto puede ser encontrado en el mercado, del valor o utilidad que se asocie al producto, las posibilidades económicas de los compradores.

Por lo tanto se determina qué para la fijación del precio de venta de un producto o servicio, es indispensable que se tome una decisión completa que beneficie en su

totalidad a la entidad, por ejemplo, si la empresa quiere establecer un precio por encima del existente en el mercado, pero a su vez necesita conservar la clientela, es importante brindar un producto o servicio que haga la diferencia entre la competencia, a fin de que los consumidores aprecien su valor y por tanto, estar dispuestos a pagar por él.

Según expresiones de Valencia Andrés, (2016), sobre rentabilidad definen como: La rentabilidad del activo es un indicador que permite conocer las ganancias que se obtienen en relación con la inversión de activos; es decir, las utilidades que generan los recursos totales con los que cuenta el negocio. (pàg56).

Según expone Villón Camilo, (2016), sobre rentabilidad definen como: La rentabilidad es el resultado de dividir el “beneficio obtenido” entre el “capital invertido” (pág. 21).

Luego de abordar diversas teorías se argumenta que la rentabilidad es el proceso económico en el que se orienta una continuidad de medios, materiales y recursos humanos presentados por la empresa de larvas para fortalecer las acciones laborales mediante el efectivo rol empresarial en relación con el determinado desarrollo del capital presente.

1.2.2.1. Estrategias competitivas de fijación de precios

Con frecuencia, los consumidores se preguntan cuál es criterio seguido por las empresas a la hora de determinar el precio de sus productos. Además, es una de las

grandes incógnitas para los nuevos emprendedores a la hora de establecerse en un mercado concreto.

Buena parte del mecanismo de determinación del precio está sujeto a numerosas variables como el tipo de sector, coste de producción, tecnología o características del canal de distribución, entre otras cuestiones que siendo optimizadas permitirán establecer un precio mejor o peor.

Sin embargo, una vez determinados todos los costes que intervienen en el proceso productivo y el margen añadido como ganancia, las empresas pueden seguir diferentes vías para fijar los precios, pero en base a la línea de producción, estos pueden ser aplicados.

1.2.2.2. Tipos de fijación de precios

a) Establecer precios similares a la competencia

Cuando los productos o servicios no presentan importantes diferencias con el resto, es habitual determinar un precio similar al de la competencia y captar el interés de la demanda por otra vía. Estrategia que funciona cuando la oferta no puede cubrir la gran demanda existente y hay cabida para nuevos competidores en el mercado.

b) Estrategias de precios basados en el valor

Estrategia de precios primados: Se fundamenta en establecer un precio notablemente superior al de la competencia aprovechando valores diferenciales únicos del producto elaborado por la empresa. Un precio más alto es el indicador

de mayores niveles de calidad o servicios añadidos a la compra del bien. Aunque también es una herramienta psicológica que puede confundir al consumidor al pensar que un precio más elevado es sinónimo de mayor calidad. Por tanto, para aplicar esta estrategia, se debe hacer notable el valor añadido que ofrece la empresa con el producto elaborado, de esta forma, los clientes objetivo podrá percibir la propuesta de valor.

Estrategia de precios descontados: Se basa en ofrecer precios inferiores a los de la competencia mediante la misma argumentación anterior, cuando por ejemplo el producto es de menor calidad o su compra no implica disponer de utilidades añadidas. Estrategia muy frecuente en las segundas marcas o en servicios escalables, que permiten ofrecer menores precios eliminando funcionalidades y características no esenciales.

c) Estrategia de precios a partir de márgenes

Se establece un margen sobre los costes totales de producción, administración, distribución, alternativa muy relacionada con la contabilidad de costes y necesita de un análisis a fondo de los costos de la empresa, para trasladarlos a una aproximación del coste unitario de un producto.

d) Estrategia de venta a pérdidas

Es la estrategia más agresiva de fijación de precios en entornos competitivos. Consiste en establecer un precio inferior a su coste de producción para obtener un rápido crecimiento de clientes y ganar cuota de mercado, y se utiliza con frecuencia

para eliminar a pequeños competidores. Una vez que la empresa ha alcanzado su objetivo de cuota de mercado o ha expulsado a sus competidores, los productos vuelven a su precio normal.

Esta estrategia está prohibida y penalizada por los tribunales de competencia. A pesar de ello, las empresas suelen aplicarla porque su beneficio es muy superior al coste de la sanción económica recibida.

De esta manera las empresas compiten en el mercado determinando precios diferentes siguiendo su propia estrategia. Pero la tarea no termina aquí, fijar una u otra implicará el modo de trabajar de todos sus departamentos y afectará a todas las fases de la producción o de la prestación del servicio, siendo ésta simplemente una pequeña parte de la Planificación Estratégica. B

1.3 Fundamentaciones legales

Según el Código Orgánico de la Producción, (2010), en la parte de Título Preliminar del Objetivo y Ámbito de Aplicación expresa lo siguiente:

“Art.2.- Actividad Productiva. - Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.” (pág. 3)

Además, el Código Orgánico de la Producción, (2010) en su Título Preliminar del Objetivo y Ámbito de Aplicación detalla la importancia de regirse bajo esta normativa:

Art. 3.- Objeto. - El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eco-eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza. (pág. 3).

Según en la Norma Internacional de Contabilidad, (2015) NIC 2 se detalla sobre los costos de los inventarios: “El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.” pág. 10.

Además, en la Norma Internacional de Contabilidad, (2015) describe sobre los Costos de transformación:

Los costos de transformación de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. Además, tendrá una parte calculada sistemáticamente, de los costos indirectos, variables o fijos, en los que se haya involucrado para convertir las materias primas en un producto final. Son costos indirectos fijos los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de

producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el costo de gestión y administración de la planta. Son costos indirectos variables los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta. (pág. 12).

Es necesario resaltar la importancia del uso de la NIC 2 de inventarios. El objetivo principal de esta norma consiste en el reconocimiento y medición del costo de los inventarios, haciendo énfasis en que para determinar el costo de elaboración de productos en Muebles López se utiliza los elementos que intervienen en el proceso, incluyendo los aspectos relacionados directamente con el área de producción.

Además, concluye Bermeo en la Ley Orgánica de Bienestar Animal – LOBA, (2015) fue tratado en primer debate en la Asamblea Nacional describe lo siguiente:

Los animalistas promotores de la LOBA trabajan en conjunto con la Asamblea Nacional para que se incluya el tema en la educación. La propuesta es añadir en la malla curricular una materia sobre empatía con los animales y la naturaleza. “Seguimos avanzando y poniendo cosas propuestas en la Ley”

En el mismo contexto, la Protección Animal Mundial y la (Norma Internacional de Contabilidad, 2015) en su Título Preliminar del Objetivo y Ámbito de Aplicación detalla la importancia de regirse bajo esta normativa:

Es una organización internacional de bienestar animal sin fines de lucro que ha estado en operación por más de 30 años y es un centro de referencia para protección

animal considera que toda nación debe contar con una legislación para la protección animal integral. Los animales son criaturas consientes y, por ende, tienen derecho a reconocimiento, cuidado y protección contra aquel sufrimiento que se pueda evitar. Asimismo, considera que la legislación por sí misma es insuficiente para lograr un cambio real en las actitudes y la protección práctica que se proporciona a los animales, ya que para ser realmente eficaz requiere tanto del apoyo popular de una sociedad humanitaria que se preocupa como de una aplicación adecuada. La educación puede provocar mejoras duraderas, pero la legislación brinda la red de seguridad que evita la crueldad y el abuso y debe reflejar el consenso actual de la sociedad.

(Reglamento General a la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero y Texto Unificado de Legislación Pesquera, 2015) en su Título IV en los Arts. 111 al 132 establece las siguientes disposiciones:

Deben cumplir las personas naturales o jurídicas interesadas en explotar especies bioacuáticas en laboratorios para esto es necesario regularizar la actividad de los laboratorios que estando construidos y en plena producción no disponen de la autorización emitida por la Subsecretaría de Acuicultura; así como establecer medidas de ordenamiento para el desarrollo de la acuicultura en la producción de nauplios y larvas de camarón.

Que la Subsecretaría de Acuicultura ha realizado un censo al Sector de Laboratorios de Larvas de Camarón, determinando que existen establecimientos en funcionamiento que no cuentan con la correspondiente autorización para ejercer la

actividad acuícola consistente al funcionamiento de laboratorios de especies bioacuáticas, comprobándose una sobreproducción de nauplios y larvas con la consecuente disminución de precios, poniendo en riesgo la operación de dichos laboratorios y la calidad del producto final (nauplios y larvas), por lo que es necesario expedir medidas de ordenamiento

Según el (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca por Intermedio de la Subsecretaría de Acuacultura, 2015) señala lo siguiente:

Art. 6.- efectuará inspecciones periódicas a las personas naturales o jurídicas que produzcan, adquieran y/o comercialicen nauplios y larvas de camarón, con el fin de determinar el equilibrio entre la oferta y demanda nacional de estos bienes y establecer los volúmenes de producción, luego de asegurado el mercado interno. Para estos efectos todas las personas vinculadas a la actividad acuícola y su mejoramiento estarán obligadas a permitir la inspección de sus instalaciones y proporcionar toda la información y documentación que requiera la Subsecretaría de Acuacultura (pág. 124).

En el mismo contexto se señala lo estipulado por el (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca por Intermedio de la Subsecretaría de Acuacultura, 2015) lo siguiente:

Los volúmenes de producción se establecerán de acuerdo al Acta de Producción Efectiva de cada laboratorio de nauplios, debidamente documentada, los mismos que se aumentarán o disminuirán de manera porcentual y proporcional para cada laboratorio de maduración conforme la demanda lo exija. En el balance general,

los costos van a formar parte del activo corriente, por medio de la cuenta inventarios de productos terminados. En el estado de resultados, el costo de los productos terminados vendidos se presenta restando a los ingresos operacionales y de esta manera hallaría utilidad bruta en ventas (pág. s.n).

CAPITULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipos de investigación

Estudio Descriptivo

Se realizó el tipo de investigación descriptiva en la presente investigación, por tanto, esta permitió describir las características de un problema que responda a las preguntas: ¿quiénes?, ¿dónde?, ¿cuándo? y ¿cómo?, También pueden ser utilizados para describir una relación entre dos o más variables en ambos casos. Estos estudios sirven para generar la idea a defender para reconocer las características de los elementos del costo: materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, así como también tener el conocimiento de la medición de costos y métodos para la fijación del precio de venta, con el aporte de la información necesaria por parte de los administradores del Laboratorio de Larvas.

Investigación Cualitativa: Permite diagnosticar el fenómeno en estudio para contribuir con la problemática presente en el Laboratorio de larvas y así lograr la determinación del costo real de la producción del laboratorio. Es importante recalcar los factores investigativos que ayuden al manejo de acciones que fijen diversos planteamientos al estudio a realizarse en el presente trabajo de investigación.

2.2 Método de la investigación

Método Deductivo: Este método ayudó a comprobar de manera eficiente la importancia de aplicar correctamente los costos de producción en el Laboratorio de larvas y concluir los lineamientos para la fijación de los precios correctos, la cual, inició el análisis de las políticas y leyes vigentes para conocer la importancia de los costos y de fijar el precio de venta de la producción, y luego dar solución a la problemática con hechos particulares, para la toma de decisiones del Laboratorio.

Método analítico: Este método ayudó a analizar los costos de producción en cada uno de los factores pertinentes: producto, mano de obra y costos de valoración en todos los aspectos, lo que permitió identificar los respectivos costos de producción de forma progresiva en el tema desarrollado de investigación.

Método de síntesis: La síntesis es también otra forma de resumen, pero aún más abreviada y con una diferencia sustantiva, por lo que se encargó de solucionar acciones mediante argumentos específicos de estudios conllevando a la identificación de los costos de producción encontrados en el trabajo investigativo, para el estudio final de la problemática, que inciden en la asignación del precio venta en el Laboratorio de Larvas.

2.3 Diseño de muestreo

La población constituye el universo a estudiar en la indagación, cuya población se identifica al dirigir al número total de individuos estadístico que fue seleccionado

en relación al sentido del propósito aportando a la obtención de información relevante y necesaria para el desarrollo del presente trabajo.

La población para la investigación de costos de producción y fijación de precios, esta conducida al personal administrativo que trabaja en el Laboratorio de larvas “Ángela Constante Santos”, puesto que se encuentra integrado por varias personas que desempeñan sus labores en dicha empresa.

Tabla 3: Cálculo de la población

POBLACIÓN	
LABORATORIO DE LARVAS DE CAMARÓN, conformado por:	
Gerente	1
Contador	1
Bióloga	1
Operarios	9
Bodeguero	1
Total	13

Fuente: Laboratorio de Larvas

Elaborado por: Jully Constante Tomalà

Muestra

Tabla 4: Cálculo de la Muestra

Muestra	
LABORATORIO DE LARVAS DE CAMARÓN, conformado por:	
Gerente	1
Contador	1
Bióloga	1
Total	3

Fuente: Laboratorio de Larvas

Elaborado por: Jully Constante Tomalà

Para el desarrollo de esta investigación se tomó en consideración el valor total de la muestra que está integrada por 3 personas, Gerente, Contador y Bióloga, debido que corresponde a un valor accesible para el estudio a efectuarse, y por lo tanto, no necesita un cálculo estadístico.

2.4 Diseño de recolección de datos

Fuente de investigación, para la elaboración de este trabajo de titulación se utilizaron textos, revistas, fuentes de internet y documentos relacionados a Costos de producción Presupuestos, Gestión Empresarial, Administración, Metodología de Investigación, entre otros, que sirvieron de apoyo para su respectivo desarrollo con la finalidad de obtener datos relevantes para tener información confiable e importante para la culminación de este trabajo de investigación.

Técnicas de investigación, para conocer el origen del problema se recolecto datos que permitió efectuar el desarrollo del presente trabajo de investigación, por ello se aplica la entrevista, constituyendo una técnica que consistió en adquirir información en forma más detallada y precisa, la misma que fue dirigida al Gerente General, Contador y Bióloga, determinado por la población, contribuyendo en la recopilación de información oportuna para su respectivo análisis.

Instrumento de investigación, se desarrolló la guía de la entrevista, que constituye una herramienta en la que constaron las preguntas de aplicación en el proceso de recopilación de datos, información que sirvió de apoyo para el desarrollo del proyecto y que contribuyeron a la obtención de contenido necesario para el análisis e interpretación de resultados, permitiendo abordar en el problema de investigación.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de datos cualitativos.

Análisis de la entrevista

La entrevista fue dirigida al personal administrativo que labora en la empresa Laboratorio Ángela Constante Santos, contando con la colaboración de la Sra. Ángela Constante Santos, gerente de la entidad, contador Héctor Cedeño y la Srta. Bióloga con la finalidad de obtener información que contribuya al desarrollo de la investigación en relación a los costos de producción de larvas de camarón para la correcta fijación de precios.

3.1.1 Análisis de la Entrevista dirigida al Gerente General

1. ¿Bajo qué factores la administración establece el precio de venta?

De acuerdo a las manifestaciones del personal administrativo, el precio de venta lo fijan mediante el método de competencia, y no mediante un método adecuado, que permita determinar el precio de venta conveniente a los proveedores.

2. ¿Usted considera que el precio de venta es competitivo en el mercado local?

De acuerdo a las manifestaciones del entrevistado, consideran que el precio de venta es competitivo, debido a que toman en cuenta el precio de mercado, puesto que este producto es muy competitivo en el área acuícola y los precios se establecen de acuerdo al mercado.

3. ¿Considera usted necesario determinar los precios con base a los costos productivos?

De acuerdo al análisis, el personal administrativo del laboratorio de larvas mencionó que es necesario que se determinen los costos de producción para conocer cuál es el precio mínimo de las larvas, pero el factor más determinante es la competencia.

4. ¿Cuál es su mayor competencia en el laboratorio?

De acuerdo a lo entrevistado, el personal administrativo indicó que en la Provincia de Santa Elena, existen laboratorios dedicadas a esta actividad como principal competencia, entre ellos se encuentran: Aquajen – Larva Bruja - Lobo Marino, empresas que llevan años en el mercado, y que brindan productos de excelente calidad.

5. ¿Cuál es el precio de venta de las larvas?

Según la entrevista realizada el gerente, las larvas se las venden por millar a un precio de \$ 2,25, por lo tanto, es importante que la entidad determine los costos para conocer el precio adecuado, al momento de aplicar el método de costeo.

6. ¿Cree usted que un diseño de modelo de costo por procesos ayudaría a determinar los costos reales y a su vez la fijación de precio competitivo?

Según la manifestación del entrevistado, un modelo de costeo por procesos ayudaría a determinar el costo real, y de esta manera fijar precio de venta mínimo de las larvas, lo que permitiría tener una ventaja competitiva respecto a la competencia, porque se conocería cuanto es lo mínimo o lo máximo para la venta, o en su defecto

buscar un precio intermedio, pero que genere utilidades que beneficien al empresario y a los proveedores.

3.1.2 Análisis de la Entrevista dirigida al Contador

1. ¿Cuál es el tratamiento contable que aplica para la materia prima?

De acuerdo a la entrevista efectuada menciono que el tratamiento contable que aplican a los insumos es el registro de la factura de compra con su respectiva retención, y los productos detallados en la factura ingresan a bodega de insumos donde se entregan a producción con su respectivo comprobante de egreso, lo cual permite ir asignando costo a las larvas de acuerdo a los insumos utilizados.

2. ¿Qué elementos intervienen para la producción de larvas?

De acuerdo a lo expresado, el entrevistado manifestó que los elementos que intervienen en el proceso productivo de la empresa son: Mano de Obra, Insumos y alimentos, y Materiales Indirectos de Fabricación, Energía Eléctrica, Agua, Combustibles, sin embargo, no cuentan con un sistema de costeo que permita identificar cada elemento del costo para determinar el costo unitario real por larva.

3. ¿Las compras de insumos y materiales son planificadas y adquiridas en cantidades apropiadas?

De acuerdo a la entrevista efectuada al contador, menciono que las compras de insumos y materiales para el proceso de siembra de larvas, son planificadas según requerimiento de bióloga con el fin de no dejar en stock o en bodega los insumos.

Dado los resultados obtenidos de la entrevista, se manifestó, que el reconocimiento de los costos unitarios de bienes de producción, se lo calcula tomando en cuenta el registro total de costos dividido para la cantidad de larvas en los tanques disponibles para la venta.

4. ¿Cómo se establece el costo unitario del producto de larvas?

De acuerdo a los resultados obtenidos, el contador mencionó que determinan el costo de manera empírica.

5. ¿Qué método de precio se utiliza para la determinación del valor unitario de cada larva?

De acuerdo a la entrevista efectuada menciono que el método para la fijación del precio lo realizan por medio de la competencia, debido a que no cuenta con una base de costos que permita establecer un margen de utilidad real. Además, es necesario la toma de decisiones en base a los métodos para la fijación de precios con el objetivo de establecer un precio idóneo que permita cubrir costos y gastos.

3.1.3 Análisis de la Entrevista dirigida a la Bióloga.

1. ¿Indique cómo se lleva el proceso larvario y de cultivo al interior de la empresa?

De acuerdo a las manifestaciones de la bióloga, en lo relacionado al proceso larvario, es de suma responsabilidad, y cumple con todas las normativas nacionales e internacionales en calidad y cuidado para el producto que pueda cumplir con todos los requerimientos que establece la ley de control y salud para productos elaborados. Es decir, los Nauplios al momento de ser cultivados, están sometidos a controles periódicos para que no sean infectados y que no exista un porcentaje alto

de mortalidad de las especies sembradas, de esta manera se podrá tener una buena rentabilidad con calidad en los productos que se vendan a los clientes.

2. ¿Al año cuantos procesos hacen en su producción?

Al aplicar el instrumento de investigación, la encargada de la producción indico que eso depende del tiempo de desinfección, pero se realiza de 9 a 10 corridas al año. Pero debería ser 12, pues el periodo de siembra hasta la cosecha es de 20 a 22 días y el de desinfección es de 7 a 10 días, lo que sumado da 30 o sea un mes; pero aquí impera el factor económico, en algunos casos la producción la vende a crédito, lo que origina retrasos en cuanto a el tiempo y mantener ocupado a todo el personal que labora en la empresa.

3. ¿Cuál es el proceso de la producción de larvas?

Según la información recopilada en la entrevista, indicó que se compran los Nauplios, luego se procede a sembrar, alimentar, manteniéndolos dentro de los parámetros normales que son, ph, temperatura, oxígeno, salinidad, balance iónico y alcalinidad principalmente. Lo que permite estar al tanto de que las larvas no se contaminen y ocasionen pérdidas que significaría poner en riesgo la estabilidad económica de la empresa, pues se perdería grandes cantidades de dinero, tiempo y recursos que son prioritarios para todo proceso.

4. ¿Qué tiempo dura el proceso de producción?

De acuerdo a la entrevista efectuada la bióloga menciona que no hay un tiempo definido normalmente debido a que este depende del pele gramo, es decir, prefiriéndose llevar entre 250 a 300 larvas por gramo, aproximadamente de 20 a 22

días. Lo que establece que cada proceso se puede realizar una vez al mes, incluido el proceso de desinfección de las piscinas o tanques.

5. ¿Cada que tiempo vuelve a producir la larva?

Según la información recopilada en la entrevista, la bióloga indico que una vez terminada la corrida se vuelve a sembrar después de 8 días, siempre y cuando se hayan realizado la respectiva limpieza y desinfección de cada tanque de manera correcta.

6. ¿Cuáles son los insumos que se utilizan en el proceso de producción?

Al aplicar el instrumento de investigación, la encargada de la producción indicó que se utilizan: Balanceados, Prebióticos, Vitaminas, Persevantes, Promotores de crecimiento, Enzimas, alimentos que permiten tener un buen crecimiento de los Nauplios hasta llegar a crecer durante un periodo de 20 a 22 días y de allí estar listos para la venta.

7. ¿Cuáles son los costos indirectos de fabricación?

De acuerdo a las manifestaciones de la bióloga indico que existen costos indirectos de fabricación, pero no los consideran dentro de los elementos del costo, profundizando conocer precios reales en cuanto a establecer gastos, ventas y utilidades que produce un proceso de sembrío en la empresa.

8. ¿Durante el proceso de producción cuanto produce al mes?

De acuerdo a las manifestaciones del personal, normalmente del 100% de la cantidad sembrada al final se obtiene entre el 75 a 90% de larvas. También se puede obtener un 50% o nada de la producción, depende mucho del manejo de los trabajadores. Existe un cronograma establecido de alimentación y de control para

cada tanque, pero estos omiten llevar de manera correcta dicha planificación, lo que incide en la producción al final de cada periodo.

9. ¿Hasta qué tamaño crecen la larva durante su proceso de producción?

La encargada del proceso de la producción indicó que no existe una medida en centímetros es decir mide de acuerdo a la cantidad de larvas que contienen en un gramo, generalmente los camaroneros prefieren que se encuentre entre 250 a 300 larvas por gramo, pero esto tampoco se la puede considerar como una medida estándar, porque inclusive en determinados casos se llega a tener una producción que se encuentra hasta 400 larvas por gramo.

10. ¿Cuáles son las medidas necesarias para que la larva no tengas riesgos durante el proceso?

De acuerdo a las manifestaciones de la bióloga las medidas necesarias para las larvas, es que no se introduzca Nauplios con enfermedades virales o bacterianas. En caso que se presenten dentro del laboratorio dependiendo de la enfermedad se realiza el tratamiento respectivo. Otro de los aspectos a considerar es la responsabilidad de los trabajadores para cumplir a cabalidad su función, pues en muchos casos, estos incurren en infracciones de trabajo, lo que incide en la cosecha de los Nauplios, pues se nota en el crecimiento, porcentaje de mortalidad y calidad de los mismos.

11. ¿Cuál es el procedimiento para la producción de larvas?

El laboratorio utilizó Galveston, que trabaja con pesos relativamente altos, utilizando fuertes cambios de agua y alimento especializado, bajo un estricto control de temperatura y alimentación. El ciclo de la producción es de

aproximadamente 20 a 22 días. En el anterior ciclo de producción y estabilizadas las condiciones, se siembran los Nauplios. Durante la metamorfosis, las larvas requieren una nutrición variada por lo que se les suministra diferentes tipos de alimentos.

3.2 Limitaciones

El presente trabajo de investigación se desarrolló con total normalidad, y no se mostraron inconvenientes para el desarrollo del mismo, pues existió la predisposición por parte del personal administrativo quienes contribuyeron para el debido proceso del trabajo. La colaboración de cada uno de ellos en la entrevista, aportó para que se den los respectivos resultados del laboratorio de larvas “Ángela Constante Santos”.

3.3 Resultados

Del análisis de la entrevista realizada al personal del laboratorio de larvas, se mencionó que el producto que brindan es de buena calidad, además, después de revisada y procesada la información de las entrevistas, el Laboratorio en la fijación de precio, debido a que no distribuyen adecuadamente sus costos, ocasionando dificultad en la toma de decisiones gerenciales sobre la fijación de precios de las larvas.

Además, se pudo evidenciar de manera general que actualmente el Laboratorio no cuenta con un sistema de costeo que permitan fijar el precio de venta de las larvas, y a su vez presentar información veraz y concisa con relación al precio de venta real de la larva.

Sin embargo, indican que sería conveniente efectuar una distribución adecuada de los costos porque pretenden negociar en mayor escala y necesitan conocer el porcentaje de utilidad real que genera la producción de larva, para saber cuál es el límite de rebaja el precio que pueden brindar a los proveedores, y por ende, conducir a que el laboratorio obtenga ganancias y no pérdidas, por el contrario en la producción de Larvas tratan de que el producto se mantenga en el mercado con excelentes precios, y que sean accesibles al consumidor. Surgiendo de esta manera la necesidad de implementar un sistema de costeo que permita determinar los costos reales para la correcta fijación de precios.

A continuación, se presenta el proceso de producción de los Nauplios en las diversas salas con un total de 26 tanques de producción.

SALA 1: Cuenta con 7 tanques para producir y siembra 3000 semillas de nauplios por tanques, el total de cantidad cosechadas en los 7 tanques es de 18387, con un porcentaje de sobrevivencias de seres vivos de 612,90% en total de tanques.

Tabla 5: Sala 1 - Producción de Larvas



LABORATORIO DE LARVAS DE CAMARÓN "ANGELA CONSTANTE SANTOS"					
REPORTE DE COSECHA					
FECHA	31-oct-17				
SALA 1					
FECHA DE SIEMBRA	N:TANQUE	CANTIDAD SEMBRADA	ORIGEN	CANTIDAD COSECHADA	% SOBREVIVENCIA
31/10/2017	1	3000	Laboratorio	2500	83,33%
31/10/2017	2	3000	Laboratorio	2668	88,93%
31/10/2017	3	3000	Laboratorio	2709	90,30%
31/10/2017	4	3000	Laboratorio	2500	83,33%
31/10/2017	5	3000	Laboratorio	2900	96,67%
31/10/2017	6	3000	Laboratorio	2550	85,00%
31/10/2017	7	3000	Laboratorio	2560	85,33%
TOTALES		21000		18387	612,90%

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Jully Magaly Constante Tomalá

En la Tabla 6, se establece la producción que se genera en cada tanque, la cual, realizando un promedio de los 7 Tanques que tiene la Sala 1, se evidencia que el precio de venta por millar es de 2,25 presentando ingresos de \$ 41,37.

Tabla 6 : Sala 1 - Reporte del Precio por Millar

LABORATORIO DE LARVAS DE CAMARÓN "ANGELA CONSTANTE SANTOS"					
REPORTE DE VENTAS					
					
SALA 1					
TANQUE	CANTIDAD SEMBRADA	CANTIDAD COSECHADA	PRECIO POR MILLAR	TOTAL DE INGRESOS POR LARVAS	PRECIO UNITARIO POR LARVAS
1	3000	2500	\$ 2,25	\$ 5,6250	\$ 0,0023
2	3000	2668	\$ 2,25	\$ 6,0029	\$ 0,0023
3	3000	2709	\$ 2,25	\$ 6,0954	\$ 0,0023
4	3000	2500	\$ 2,25	\$ 5,6250	\$ 0,0023
5	3000	2900	\$ 2,25	\$ 6,5250	\$ 0,0023
6	3000	2550	\$ 2,25	\$ 5,7375	\$ 0,0023
7	3000	2560	\$ 2,25	\$ 5,7600	\$ 0,0023
Total				\$ 41,3708	

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Jully Magaly Constante Tomalá

SALA 2: Cuenta con 7 tanques de fibra recubierto con liner, presentan forma rectangular, con una línea de aire y un serpentín de agua, además el laboratorio de larvas siembra 3000 por tanques, el total de cantidad cosechadas es de 13436.

Tabla 7: Sala 2 - Producción de Larvas

LABORATORIO DE LARVAS DE CAMARÓN "ANGELA CONSTANTE SANTOS"					
REPORTE DE COSECHA					
FECHA	31-oct-17				
SALA 2					
FECHA DE SIEMBRA	N TANQUE	CANTIDAD SEMBRADA	ORIGEN	CANTIDAD COSECHADA	% SOBREVIVENCIA
31/10/2017	1	3000	Laboratorio	2538	84,60%
31/10/2017	2	3000	Laboratorio	2317	77,23%
31/10/2017	3	3000	Laboratorio	1500	50,00%
31/10/2017	4	3000	Laboratorio	2328	77,61%
31/10/2017	5	3000	Laboratorio	1345	44,83%
2/11/2017	6	3000	Laboratorio	1730	57,68%
2/11/2017	7	3000	Laboratorio	1677	55,91%
TOTALES		21000		13436	286,03%

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Jully Magaly Constante Tomalá

En la Sala 2, se establecen 7 Tanques, los mismos que reciben la misma cantidad de materia prima, insumos para la producción, de igual forma recibe la misma cantidad de Nauplios para la siembra (3000 millares), donde se puede observar que el Tanque 1 obtuvo una mayor producción con 2538 millares de larvas cosechadas en comparación de la producción del tanque 3 que presentó un total de 1500.

Tabla 8: Sala 2 - Reporte del Precio por Millar

LABORATORIO DE LARVAS DE CAMARÓN "ANGELA CONSTANTE SANTOS"					
REPORTE DE VENTAS					
					
SALA 2					
TANQUE	CANTIDAD SEMBRADA	CANTIDAD SEMBRADA	PRECIO POR MILLAR	TOTAL DE INGRESOS POR LARVAS	PRECIO UNITARIO POR LARVAS
1	3000	2538	\$ 2,25	\$ 5,7107	\$ 0,0023
2	3000	2317	\$ 2,25	\$ 5,2130	\$ 0,0023
3	3000	1.500	\$ 2,25	\$ 3,3750	\$ 0,0023
4	3000	2.328	\$ 2,25	\$ 5,2387	\$ 0,0023
5	3000	1.345	\$ 2,25	\$ 3,0263	\$ 0,0023
6	3000	1.730	\$ 2,25	\$ 3,8933	\$ 0,0023
7	3000	1.677	\$ 2,25	\$ 3,7740	\$ 0,0023
Total				\$ 30,2309	

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Jully Magaly Constante Tomalá

SALA 3: Dispone de 6 tanques para la producción de Larvas, la cantidad sembrada de Nauplios es de 3000, y cuenta con un total de Larvas Cosechadas de 11184.

Tabla 9: Sala 3 - Producción de Larvas


LABORATORIO DE LARVAS DE CAMARÓN "ANGELA CONSTANTE SANTOS"					
REPORTE DE COSECHA					
FECHA	31-oct-17				
SALA 3					
FECHA DE SIEMBRA	N TANQUE	CANTIDAD SEMBRADA	ORIGEN	CANTIDAD COSECHADA	% SOBREVIVENCIA
2/11/2017	1	3000	Laboratorio	1500	50,01%
2/11/2017	2	3000	Laboratorio	1577	52,58%
2/11/2017	3	3000	Laboratorio	1777	59,24%
2/11/2017	4	3000	Laboratorio	1800	60,01%
1/11/2017	5	3000	Laboratorio	2070	69,00%
1/11/2017	6	3000	Laboratorio	2459	81,97%
TOTALES		18000		11184	372,81%

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Jully Magaly Constante Tomalá

La sala 3, cuenta con 6 tanques para producir, durante la producción se pudo evidenciar que el Tanque 6 posee buena producción de Larvas de 2459 en comparación al tanque 1 que reflejo más mortalidad de Larvas en su producción, el precio por millar es de \$2,25.

Tabla 10: Sala 3 - Reporte del Precio por Millar

LABORATORIO DE LARVAS DE CAMARÓN "ANGELA CONSTANTE SANTOS"					
REPORTE DE VENTAS					
					
SALA 3					
TANQUE	CANTIDAD SEMBRADA	CANTIDAD SEMBRADA	PRECIO POR MILLAR	TOTAL DE INGRESOS POR LARVAS	PRECIO UNITARIO POR LARVAS
1	3000	1.500	\$ 2,25	\$ 3,3757	\$ 0,0023
2	3000	1.577	\$ 2,25	\$ 3,5490	\$ 0,0023
3	3000	1.777	\$ 2,25	\$ 3,9990	\$ 0,0023
4	3000	1.800	\$ 2,25	\$ 4,0507	\$ 0,0023
5	3000	2.070	\$ 2,25	\$ 4,6575	\$ 0,0023
6	3000	2.459	\$ 2,25	\$ 5,5328	\$ 0,0023
Total				\$ 25,1647	

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Jully Magaly Constante Tomalá

SALA 4: Cuenta con 6 tanques de fibra recubierto con liner, presentan forma rectangular, con una línea de aire y un serpentín de agua, Además el laboratorio siembra 3000 por tanques además refleja el total de cantidad cosechadas de 11832.

Tabla 11: Sala 4 - Producción de Larvas


LABORATORIO DE LARVAS DE CAMARÓN "ANGELA CONSTANTE SANTOS"					
REPORTE DE COSECHA					
FECHA	31-oct-17				
SALA 4					
FECHA DE SIEMBRA	N TANQUE	CANTIDAD SEMBRADA	ORIGEN	CANTIDAD COSECHADA	% SOBREVIVENCIA
1/11/2017	1	3000	Laboratorio	2000	66,67%
1/11/2017	2	3000	Laboratorio	2105	70,17%
1/11/2017	3	3000	Laboratorio	1950	65,00%
1/11/2017	4	3000	Laboratorio	1800	60,00%
1/11/2017	5	3000	Laboratorio	2632	87,75%
1/11/2017	6	3000	Laboratorio	1345	44,83%
TOTALES		18000		11832	394,42%

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Jully Magaly Constante Tomalá

En la Tabla 12 presenta el precio que generan por millar es de 2,25, la cual, realizando un promedio de los 6 Tanques que tiene la Sala 4, se evidencia que el ingreso de \$ 26,62.

Tabla 12: Sala 4 - Reporte del Precio por Millar

LABORATORIO DE LARVAS DE CAMARÓN "ANGELA CONSTANTE SANTOS"					
REPORTE DE VENTAS					
					
SALA 4					
TANQUE	CANTIDAD SEMBRADA	CANTIDAD SEMBRADA	PRECIO POR MILLAR	TOTAL DE INGRESOS POR LARVAS	PRECIO UNITARIO POR LARVAS
21	3000	2.000	\$ 2,25	\$ 4,5000	\$ 0,0023
22	3000	2.105	\$ 2,25	\$ 4,7363	\$ 0,0023
23	3000	1.950	\$ 2,25	\$ 4,3875	\$ 0,0023
24	3000	1.800	\$ 2,25	\$ 4,0500	\$ 0,0023
25	3000	2.632	\$ 2,25	\$ 5,9230	\$ 0,0023
26	3000	1.345	\$ 2,25	\$ 3,0263	\$ 0,0023
Total				\$ 26,6230	

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Jully Magaly Constante Tomalá

3.4 Propuesta

Costos de producción por procesos para la fijación de precios en el laboratorio de Larvas “Ángela Constante”.

3.4.1 Objetivos

Objetivo General

Determinar los costos de producción mediante el método de costo para la fijación de precio de Larvas del laboratorio “Ángela Constante”.

Objetivos Específicos

- Identificar los costos de materia prima, mano de obra, y costos indirectos de fabricación incurridos en el proceso de producción.

- Fijar el precio de venta mediante métodos contables del costo de producción de larva de camarón.
- Determinar el precio de venta promedio mediante un análisis comparativo de los métodos de precios.

3.4.2 Justificación

El principal problema que tienen las personas naturales como las jurídicas, que se dedican al desarrollo de las actividades acuícolas y a la comercialización de especies bioacuáticas, es debido a que no cuentan con una planificación sobre costos para el proceso de producción, lo cual se requiere distribuir adecuadamente los elementos del costo como: materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación, para la determinación del precio de venta, así como también el desarrollo de procedimientos o herramientas en las diferentes áreas que faciliten a sus colaboradores un adecuado manejo y desarrollo del trabajo acuícola en la producción de las larvas de camarón.

En el laboratorio de Larvas “Ángela Constante”, no se realiza un adecuado control de costos de producción, por tal motivo dificulta determinar de manera oportuna y confiable cuáles son sus costos incurridos en un determinado proceso de producción en los tanques de cultivo. Por lo que, es imprescindible plantear un sistema de registro de costos de producción, que permitan llevar un control interno de los gastos en que se incurren cada vez que se inicia un proceso larvario en cada uno de los 26 tanques que posee la empresa, y así establecer costos de manera oportuna y

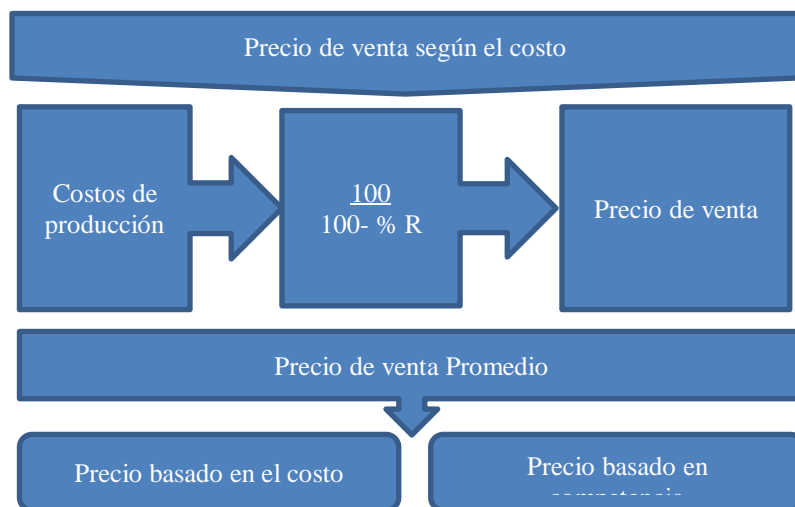
precisa, lo que determinará si hay utilidades o pérdidas cada vez que se culmina con la venta del producto.

El flujo del negocio en la industria camaronera es continuo, en estos últimos años el resultado de la mayoría de las transacciones comerciales beneficia a los productores locales; por tal motivo, diversas decisiones sobre el giro del negocio deben tomarse en función de los costos de producción incurridos en el periodo que se da entre la siembra y cosecha de las larvas de camarón.

De esta manera, es necesario que los administradores del laboratorio de Larvas “Ángela Constante”, tengan la información actualizada sobre los ingresos y costos incurridos para la toma de decisiones, para así determinar la viabilidad y realidad actual en la que se encuentra la empresa y conocer el progreso de la organización, así como su situación financiera en el momento oportuno.

3.4.3 Diseño de la propuesta

Cuadro 1: Diseño de la Propuesta



Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Jully Magaly Constante Tomalá

3.4.4 Desarrollo de la propuesta

3.4.5 Materia Prima Directa

La materia prima son todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto; es todo aquel elemento que se transforma en un producto final. La materia prima debe ser perfectamente identificable y medible para poder determinar tanto el costo final del producto.

La compra de Nauplio forma parte del primer proceso de producción, los mismos son cargados como activo biológico, se debe tener especial cuidado en aspectos como: su almacenamiento, transporte, proceso mismo de adquisición para que el producto final tenga la calidad deseada.

Para el presente trabajo investigativo la compra de la Materia Prima Directa se haya en el Anexo 1, donde se explica la cantidad de cada producto a ser utilizado y el costo unitario por cada producto. Esta compra se la utiliza para ser utilizada en una sola corrida en los 26 Tanques que dispone la empresa.

A pesar de tener las mismas dimensiones de tanques, en cada uno de ellos se realizaron la siembra de Nauplios por cantidades iguales para poder establecer el consumo de la materia prima de manera equitativa en cada uno de los tanques para determinar los costos en que se incurre en este proceso de siembra.

En la Tabla 11 se detalla el costo de materia prima (\$ 17.940,00) requerida para la siembra de los 78.000 millares de nauplio en los 26 tanques que posee la empresa,

una vez calculados los consumos de nauplios, balanceados y fertilizantes del proceso.

Tabla 13: Materia Prima Directa Procesos



**LABORATORIO DE LARVAS DE CAMARÓN "ÁNGELA CONSTANTE"
MATERIA PRIMA DIRECTA**

MATERIA PRIMA	Proceso 1	Proceso 2	Total Proceso 1 y 2
	Nauplios	Zoea	
	1 día	3 días	
NAUPLIOS	\$ 17.940,00		\$ 17.940,00
TOTAL NAUPLIOS			\$ 17.940,00
A. MOLINO 2	\$ 88,00	\$ 135,00	\$ 223,00
ABM 0	\$ 78,00	\$ 215,00	\$ 293,00
ABM 1	\$ 87,00	\$ 273,00	\$ 360,00
AP100	\$ 98,00	\$ 134,82	\$ 232,82
ARTEMIA INVE/SUMMIT ARTEMIA	\$ 75,00	\$ 355,00	\$ 430,00
EPIBAL	\$ 78,00	\$ 140,00	\$ 218,00
EZ L1	\$ 98,00	\$ 245,00	\$ 343,00
EZ L2	\$ 67,00	\$ 154,89	\$ 221,89
FLAKE	\$ 88,00	\$ 120,00	\$ 208,00
INMUPRO 1/6	\$ 67,00	\$ 197,89	\$ 264,89
INMUPRO 1/8	\$ 89,00	\$ 110,00	\$ 199,00
MPeX	\$ 98,00	\$ 225,00	\$ 323,00
TOTAL BALANCEADOS			\$ 3.316,60
AGROSUNCORP	\$ 85,00	\$ 216,00	\$ 301,00
CAL P-24	\$ 98,00	\$ 100,00	\$ 198,00
COMPLEJO B	\$ 95,00	\$ 120,00	\$ 215,00
EDTA	\$ 88,00	\$ 98,00	\$ 186,00
EMBIOSIM	\$ 98,00	\$ 300,00	\$ 398,00
EPICIN 3W	\$ 96,00	\$ 175,00	\$ 271,00
EPINCIN Normal	\$ 76,00	\$ 220,00	\$ 296,00
NUPROBAC	\$ 99,00	\$ 190,00	\$ 289,00
POND 02	\$ 78,00	\$ 380,00	\$ 458,00
PROKURA SHIMP	\$ 93,00	\$ 250,00	\$ 343,00
TOTAL FERTILIZANTES			\$ 2.955,00
TOTAL DE MATERIA PRIMA DIRECTA PROCESO 1	\$ 19.857,00	\$ 4.354,60	\$ 24.211,60

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Jully Magaly Constante Tomalá

Tabla 14: Materia Prima Directa Proceso



**LABORATORIO DE LARVAS DE CAMARÓN "ÁNGELA CONSTANTE"
MATERIA PRIMA DIRECTA**

MATERIA PRIMA	Proceso 3	Proceso 4	Total Proceso 3 y 4
	Mysis	Post-larva	
	3 días	15 días	
NAUPLIOS		\$ -	\$ -
TOTAL NAUPLIOS			\$ -
A. MOLINO 2	\$ 265,00	\$ 855,00	\$ 855,00
ABM 0	\$ 256,00	\$ 917,97	\$ 917,97
ABM 1	\$ 276,89	\$ 825,00	\$ 825,00
AP100	\$ 235,00	\$ 850,00	\$ 850,00
ARTEMIA INVE/SUMMIT ARTEMIA	\$ 678,59	\$ 1.225,00	\$ 1.225,00
EPIBAL	\$ 200,00	\$ 800,00	\$ 800,00
EZ L1	\$ 249,81	\$ 722,02	\$ 722,02
EZ L2	\$ 215,00	\$ 968,60	\$ 968,60
FLAKE	\$ 218,00	\$ 854,70	\$ 854,70
INMUPRO 1/6	\$ 219,00	\$ 745,00	\$ 745,00
INMUPRO 1/8	\$ 220,00	\$ 823,00	\$ 823,00
MPeX	\$ 341,03	\$ 950,00	\$ 950,00
TOTAL BALANCEADOS			\$ 10.536,29
AGROSUNCORP	\$ 231,85	\$ 872,00	\$ 872,00
CAL P-24	\$ 135,00	\$ 900,00	\$ 900,00
COMPLEJO B	\$ 140,80	\$ 800,00	\$ 800,00
EDTA	\$ 215,00	\$ 820,00	\$ 820,00
EMBIOSIM	\$ 306,20	\$ 1.145,00	\$ 1.145,00
EPICIN 3W	\$ 179,80	\$ 879,00	\$ 879,00
EPINCIN Normal	\$ 227,80	\$ 970,00	\$ 970,00
NUPROBAC	\$ 196,00	\$ 921,00	\$ 921,00
POND 02	\$ 399,80	\$ 1.135,00	\$ 1.135,00
PROKURA SHIMP	\$ 350,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
TOTAL FERTILIZANTES			\$ 9.442,00
TOTAL DE MATERIA PRIMA DIRECTA PROCESO 2	\$ 5.756,57	\$ 19.978,29	\$ 25.734,86
TOTAL DE MATERIA PRIMA DIRECTA MENSUAL			\$ 49.946,46
TOTAL UNIDADES			54840
TOTAL COSTO UNITARIO DE MATERIA PRIMA DIRECTA			\$ 0,91

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Jully Magaly Constante Tomalá

3.4.6 Mano de Obra Directa

La mano de obra se la conoce al esfuerzo tanto físico como mental que se aplica durante el proceso de elaboración de un bien; también se lo aplica hacia el costo de esta labor, es decir, el dinero que le abonan al trabajador por sus servicios.

En el ámbito contable empresarial, se entiende por mano de obra, al coste absoluto vinculado a los trabajadores, en este sentido, la mano de obra incluye los salarios, las cargas sociales y los impuestos.

En relación a este proceso, se lo encuentra en la tabla 15, donde se establecen el sueldo mensual, más beneficio de ley, de cada uno de las 13 personas que trabajan en el Laboratorio de larvas de Camarón Ángela Constante, lo que da un total de \$ 4319,85 mensuales.

Tabla 15: Mano de Obra Directa

**Laboratorio de Larvas “Ángela Constante Santos”
Rol de Pago**

NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA	CARGO	DIAS TRABAJADOS	HORAS EXTRAORDINARIA	I N G R E S O S										INGRESOS									
					SALARIO UNIFICADO	PROCESO 1		PROCESO 2		PROCESO 3		PROCESO 4		HORAS EXTRAORDINARIAS	FONDOS RESERVA 8.33%	FONDO DE RESERVA				DÉCIMO TERCER SUELDO				
						Nauplios		Zoea		Mysis		Post-larva				PROCESO 1	PROCESO 2	PROCESO 3	PROCESO 4	DÉCIMO TERCERO	PROCESO 1	PROCESO 2	PROCESO 3	PROCESO 4
						Dias	Valor	Dias	Valor	Dias	Valor	Dias	Valor			Nauplios	Zoea	Mysis	Post-larva	DÉCIMO TERCERO	Nauplios	Zoea	Mysis	Post-larva
ANCHUNDIA ESPINOZA GERARDO ANTONIO	923136378	OPERARIO	22	80	\$ 380,70	1	\$ 17,30	3	\$ 51,91	3	\$ 51,91	15	\$ 259,57	\$ 101,15	\$ 31,73	\$ 1,44	\$ 4,33	\$ 4,33	\$ 21,63	\$ 31,73	\$ 1,44	\$ 4,33	\$ 4,33	\$ 21,63
MERO DELGADO LUIS ALBERTO	1310143035	OPERARIO	22		\$ 279,18	1	\$ 12,69	3	\$ 38,07	3	\$ 38,07	15	\$ 190,35	\$ -		\$ 1,06	\$ 3,17	\$ 3,17	\$ 15,86	\$ 23,27	\$ 1,06	\$ 3,17	\$ 3,17	\$ 15,86
ORTEGA REYES DARWIN JAVIER	2450042631	OPERARIO	22	80	\$ 279,18	1	\$ 12,69	3	\$ 38,07	3	\$ 38,07	15	\$ 190,35	\$ 63,46	\$ 23,27	\$ 1,06	\$ 3,17	\$ 3,17	\$ 15,86	\$ 23,27	\$ 1,06	\$ 3,17	\$ 3,17	\$ 15,86
PARRALES QUIMIS RUBEN JAVIER	927662221	OPERARIO	22	88	\$ 279,18	1	\$ 12,69	3	\$ 38,07	3	\$ 38,07	15	\$ 190,35	\$ 66,63	\$ 23,27	\$ 1,06	\$ 3,17	\$ 3,17	\$ 15,86	\$ 23,27	\$ 1,06	\$ 3,17	\$ 3,17	\$ 15,86
TOMALA BONILLA DARWIN ADRIAN	2400143075	OPERARIO	22	80	\$ 279,18	1	\$ 12,69	3	\$ 38,07	3	\$ 38,07	15	\$ 190,35	\$ 63,46	\$ 23,27	\$ 1,06	\$ 3,17	\$ 3,17	\$ 15,86	\$ 23,27	\$ 1,06	\$ 3,17	\$ 3,17	\$ 15,86
TOMALÁ MALAVE LUIS ANTONIO	2450160813	OPERARIO	22	80	\$ 279,18	1	\$ 12,69	3	\$ 38,07	3	\$ 38,07	15	\$ 190,35	\$ 63,46	\$ 23,27	\$ 1,06	\$ 3,17	\$ 3,17	\$ 15,86	\$ 23,27	\$ 1,06	\$ 3,17	\$ 3,17	\$ 15,86
TOMALA PERERO CESAR RONALD	2400024317	OPERARIO	22	80	\$ 279,18	1	\$ 12,69	3	\$ 38,07	3	\$ 38,07	15	\$ 190,35	\$ 63,46	\$ 23,27	\$ 1,06	\$ 3,17	\$ 3,17	\$ 15,86	\$ 23,27	\$ 1,06	\$ 3,17	\$ 3,17	\$ 15,86
TOMALA PLUA JONATHAN GEOVANNY	2450152133	OPERARIO	22	88	\$ 279,18	1	\$ 12,69	3	\$ 38,07	3	\$ 38,07	15	\$ 190,35	\$ 66,63	\$ 23,27	\$ 1,06	\$ 3,17	\$ 3,17	\$ 15,86	\$ 23,27	\$ 1,06	\$ 3,17	\$ 3,17	\$ 15,86
VERA RICARDO RONNY WILTON	2450133885	OPERARIO	22	88	\$ 279,17	1	\$ 12,69	3	\$ 38,07	3	\$ 38,07	15	\$ 190,34	\$ 72,97	\$ 23,26	\$ 1,06	\$ 3,17	\$ 3,17	\$ 15,86	\$ 23,26	\$ 1,06	\$ 3,17	\$ 3,17	\$ 15,86
VILLACIS ESCOBAR MARIA DE LOS ANGELES	916240583	BIOLOGA ACUACULTORA	22		\$ 733,33	1	\$ 33,33	3	\$ 100,00	3	\$ 100,00	15	\$ 500,00	\$ -	\$ 61,11	\$ 2,78	\$ 8,33	\$ 8,33	\$ 41,67	\$ 61,11	\$ 2,78	\$ 8,33	\$ 8,33	\$ 41,67
TOTALES					\$ 3.347,46								\$ 561,19	\$ 255,69					\$ 278,95					

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Jully Magaly Constante Tomalá

Tabla 16: Mano de Obra Directa

**Laboratorio de Larvas “Ángela Constante Santos”
Rol de Pago**

NOMBRES Y APELLIDOS	DÉCIMO CUARTO	INGRESOS									
		DÉCIMO CUARTO SUELDO				VACACIONES	VACACIONES				
		PROCESO 1	PROCESO 2	PROCESO 3	PROCESO 4		PROCESO 1	PROCESO 2	PROCESO 3	PROCESO 4	
Nauplios 5%	Zoea 13%	Mysis 14%	Post-larva 68%	Nauplios	Zoea	Mysis	Post-larva				
ANCHUNDIA ESPINOZA GERARDO ANTONIO	\$ 31,25	\$ 1,56	\$ 4,06	\$ 4,38	\$ 21,25	\$ 15,86	\$ 0,72	\$ 2,16	\$ 2,16	\$ 10,82	
MERO DELGADO LUIS ALBERTO	\$ 31,25	\$ 1,56	\$ 4,06	\$ 4,38	\$ 21,25	\$ 11,63	\$ 0,53	\$ 1,59	\$ 1,59	\$ 7,93	
ORTEGA REYES DARWIN JAVIER	\$ 31,25	\$ 1,56	\$ 4,06	\$ 4,38	\$ 21,25	\$ 11,63	\$ 0,53	\$ 1,59	\$ 1,59	\$ 7,93	
PARRALES QUIMIS RUBEN JAVIER	\$ 31,25	\$ 1,56	\$ 4,06	\$ 4,38	\$ 21,25	\$ 11,63	\$ 0,53	\$ 1,59	\$ 1,59	\$ 7,93	
TOMALA BONILLA DARWIN ADRIAN	\$ 31,25	\$ 1,56	\$ 4,06	\$ 4,38	\$ 21,25	\$ 11,63	\$ 0,53	\$ 1,59	\$ 1,59	\$ 7,93	
TOMALÁ MALAVE LUIS ANTONIO	\$ 31,25	\$ 1,56	\$ 4,06	\$ 4,38	\$ 21,25	\$ 11,63	\$ 0,53	\$ 1,59	\$ 1,59	\$ 7,93	
TOMALA PERERO CESAR RONALD	\$ 31,25	\$ 1,56	\$ 4,06	\$ 4,38	\$ 21,25	\$ 11,63	\$ 0,53	\$ 1,59	\$ 1,59	\$ 7,93	
TOMALA PLUA JONATHAN GEOVANNY	\$ 31,25	\$ 1,56	\$ 4,06	\$ 4,38	\$ 21,25	\$ 11,63	\$ 0,53	\$ 1,59	\$ 1,59	\$ 7,93	
VERA RICARDO RONNY WILTON	\$ 31,25	\$ 1,56	\$ 4,06	\$ 4,38	\$ 21,25	\$ 11,63	\$ 0,53	\$ 1,59	\$ 1,59	\$ 7,93	
VILLACIS ESCOBAR MARIA DE LOS ANGELES	\$ 31,25	\$ 1,56	\$ 4,06	\$ 4,38	\$ 21,25	\$ 30,56	\$ 1,39	\$ 4,17	\$ 4,17	\$ 20,83	
TOTALES	\$ 312,50					\$ 139,48					

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Jully Magaly Constante Tomalá

Tabla 17: Mano de Obra Directa
Laboratorio de Larvas “Ángela Constante Santos”
Rol de Pago

NOMBRES Y APELLIDOS	APORTE Patronal (12,15%)	APORTE PATRONAL (12,15)				TOTAL INGRESOS	EGRESOS							TOTAL LÍQUIDO A RECIBIR
		PROCESO 1	PROCESO 2	PROCESO 3	PROCESO 4		APORTE IESS (9,45%)	FONDOS RESERVA 8,33%	DÉCIMO TERCER SUELDO	DÉCIMO CUARTO SUELDO	VACACIONES	ANTICIPO PRIMERA QUINCENA	TOTAL EGRESOS	
		Nauplios	Zoea	Mysis	Post-larva									
ANCHUNDIA ESPINOZA GERARDO ANTONIO	\$ 46,26	\$ 2,10	\$ 6,31	\$ 6,31	\$ 31,54	\$ 638,66	\$ 45,53	\$ 31,73	\$ 31,73	\$ 31,25	\$ 15,86	234,77	\$ 390,87	\$ 247,80
MERO DELGADO LUIS ALBERTO	\$ 33,92	\$ 1,54	\$ 4,63	\$ 4,63	\$ 23,13	\$ 379,25	\$ 26,38	\$ -	\$ 23,27	\$ 31,25	\$ 11,63	190,35	\$ 282,88	\$ 96,37
ORTEGA REYES DARWIN JAVIER	\$ 33,92	\$ 1,54	\$ 4,63	\$ 4,63	\$ 23,13	\$ 465,97	\$ 32,38	\$ 23,27	\$ 23,27	\$ 31,25	\$ 11,63	222,08	\$ 343,87	\$ 122,10
PARRALES QUIMIS RUBEN JAVIER	\$ 33,92	\$ 1,54	\$ 4,63	\$ 4,63	\$ 23,13	\$ 469,14	\$ 32,68	\$ 23,27	\$ 23,27	\$ 31,25	\$ 11,63	222,08	\$ 344,17	\$ 124,97
TOMALA BONILLA DARWIN ADRIAN	\$ 33,92	\$ 1,54	\$ 4,63	\$ 4,63	\$ 23,13	\$ 465,97	\$ 32,38	\$ 23,27	\$ 23,27	\$ 31,25	\$ 11,63	222,08	\$ 343,87	\$ 122,10
TOMALÁ MALAVE LUIS ANTONIO	\$ 33,92	\$ 1,54	\$ 4,63	\$ 4,63	\$ 23,13	\$ 465,97	\$ 32,38	\$ 23,27	\$ 23,27	\$ 31,25	\$ 11,63	222,08	\$ 343,87	\$ 122,10
TOMALA PERERO CESAR RONALD	\$ 33,92	\$ 1,54	\$ 4,63	\$ 4,63	\$ 23,13	\$ 465,97	\$ 32,38	\$ 23,27	\$ 23,27	\$ 31,25	\$ 11,63	222,08	\$ 343,87	\$ 122,10
TOMALA PLUA JONATHAN GEOVANNY	\$ 33,92	\$ 1,54	\$ 4,63	\$ 4,63	\$ 23,13	\$ 469,14	\$ 32,68	\$ 23,27	\$ 23,27	\$ 31,25	\$ 11,63	222,08	\$ 344,17	\$ 124,97
VERA RICARDO RONNY WILTON	\$ 33,92	\$ 1,54	\$ 4,63	\$ 4,63	\$ 23,13	\$ 475,46	\$ 33,28	\$ 23,26	\$ 23,26	\$ 31,25	\$ 11,63	222,08	\$ 344,77	\$ 130,69
VILLACIS ESCOBAR MARIA DE LOS ANGELES	\$ 89,10	\$ 4,05	\$ 12,15	\$ 12,15	\$ 60,75	\$ 1.006,46	\$ 69,30	\$ 61,11	\$ 61,11	\$ 31,25	\$ 30,56	500,00	\$ 753,33	\$ 253,13
TOTALES	\$ 406,72					\$ 5.301,98	\$ 369,37	\$ 255,69	\$ 278,95	\$ 312,50	\$ 139,48	\$ 2.479,68	\$ 3.835,67	\$ 1.466,32

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Jully Magaly Constante Tomalá

Tabla 18: Mano de Obra Indirecta
Laboratorio de Larvas “Ángela Constante Santos”
Rol de Pago
Mensual

NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA	CARGO	DIAS TRABAJADOS	INGRESOS									EGRESOS								
				SALARIO UNIFICADO	HORAS EXTRAORDINARIAS	TOTAL PARCIAL	FONDOS RESERVA 8.33%	DÉCIMO TERCERO	DECIMIO CUARTO	VACACIONES	APORTE PATRONAL	TOTAL DE INGRESOS	APORTE PERSONAL	FONDOS RESERVA	DÉCIMO TERCER SUELDO	DÉCIMO CUARTO SUELDO	VACACIONES	ANTICIPO PRIMERA QUINCENA	PRESTAMO EMPRESA	TOTAL EGRESOS	TOTAL LIQUIDO RECIBIDO
AQUINO AQUINO CARLOS ENRIQUE	2450318239	BODEGUERO	30	\$ 375,00	\$ 70,31	\$ 445,31	\$ 37,09	\$ 37,11	\$ 31,25	\$ 18,55	\$ 54,11	\$ 1.068,73	42,08	31,24	31,25	31,25	15,63	195,31	\$ 50,00	\$ 396,75	\$ 671,98
CONSTANTE SANTOS ALCANTARA ANGELA	24911384212	GERENTE	30	\$ 900,00	\$ -	\$ 900,00	\$ 74,97	\$ 75,00	\$ 31,25	\$ 37,50	\$ 109,35	\$ 2.128,07	85,05	74,97	75,00	31,25	37,50	500,00		\$ 803,77	\$ 1.324,30
PANCHANA LINO JOHANNA LISSETTE	24924271497	CONTADORA	30	\$ 500,00	\$ 106,25	\$ 606,25	\$ 50,50	\$ 50,52	\$ 31,25	\$ 25,26	\$ 73,66	\$ 1.443,69	57,29	41,65	41,67	31,25	20,83	293,75	\$ 100,00	\$ 586,44	\$ 857,25
TOTALES				\$ 1.775,00	\$ 176,56	\$ 1.951,56	\$ 162,56	\$ 162,63	\$ 93,75	\$ 81,32	\$ 237,11	\$ 4.640,49	\$ 184,42	\$ 147,86	\$ 147,92	\$ 93,75	\$ 73,96	\$ 989,06	\$ 150,00	\$ 1.786,96	\$ 2.853,53

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Jully Magaly Constante Tomalá

3.4.7 Costos Indirectos de Fabricación (C.I.F.)

La determinación de los gastos indirectos de fabricación en que se incurre en la siembra de Nauplios y cosecha de Larvas en el laboratorio de Larvas de Camarón “Ángela Constante”, se determina por aquellos que intervienen de manera indirecta como la luz, el agua, el Diesel, los mantenimientos y reparaciones a los equipos e instalaciones de la empresa, equipos y otros gastos que aparecen de manera fortuita. Para una mejor visualización de ellos, estos se presentan en la Tabla 19.

Tabla 19: Costos Indirectos de Fabricación por Procesos



LABORATORIO DE LARVAS DE CAMARÓN "ÁNGELA CONSTANTE"
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

DESCRIPCIÓN	TOTAL MENSUAL	PROCESO 1	PROCESO 2	PROCESO 3	PROCESO 4
		Nauplios	Zoea	Mysis	Post-larva
		5%	13%	14%	68%
Materiales Indirectos					
Material de Embalaje	\$ 501,65	\$ 25,08	\$ 65,21	\$ 70,23	\$ 341,12
Total Materiales Indirectos	\$ 501,65	\$ 25,08	\$ 65,21	\$ 70,23	\$ 341,12
Mano de Obra Indirecta					
Mano de Obra Indirecta	\$ 4.640,49	\$ 232,02	\$ 603,26	\$ 649,67	\$ 3.155,54
Total Mano de Obra Indirecta	\$ 4.640,49	\$ 232,02	\$ 603,26	\$ 649,67	\$ 3.155,54
Otros Costos Indirectos de Fabricación					
Luz eléctrica	\$ 1.427,52	\$ 71,38	\$ 185,58	\$ 199,85	\$ 970,71
Agua potable	\$ 1.568,00	\$ 78,40	\$ 203,84	\$ 219,52	\$ 1.066,24
Diesel	\$ 988,30	\$ 49,42	\$ 128,48	\$ 138,36	\$ 672,04
Mantenimientos	\$ 2.100,38	\$ 105,02	\$ 273,05	\$ 294,05	\$ 1.428,26
Equipos	\$ 789,97	\$ 39,50	\$ 102,70	\$ 110,60	\$ 537,18
Gastos Varios	\$ 1.009,46	\$ 50,47	\$ 131,23	\$ 141,32	\$ 686,43
Servicios	\$ 1.100,00	\$ 55,00	\$ 143,00	\$ 154,00	\$ 748,00
Alimentación	\$ 369,20	\$ 18,46	\$ 48,00	\$ 51,69	\$ 251,06
Transporte	\$ 179,19	\$ 8,96	\$ 23,29	\$ 25,09	\$ 121,85
Arriendo	\$ 224,00	\$ 11,20	\$ 29,12	\$ 31,36	\$ 152,32
Total Otros CIF	\$ 9.756,02	\$ 487,80	\$ 1.268,28	\$ 1.365,84	\$ 6.634,09
Total Costos Indirectos de Fabricación	\$ 14.898,16	\$ 744,91	\$ 1.936,76	\$ 2.085,74	\$ 10.130,75

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Jully Magaly Constante Tomalá

3.4.8 Hoja de Costos

Una vez que se tuvo conocimiento de los valores que se estipulan en cada uno de los procesos: Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa, Costos Indirectos de Fabricación y de Materia Prima Indirecta, se establece la Hoja de Costos, donde se menciona los gastos en que incurre la empresa en un periodo de tiempo determinado (22 días), que va desde la siembra de los Nauplios en los Tanques hasta la cosecha y posterior desinfección de los mismos para tenerlos listos para una nueva siembra del producto, esto se la muestra en la Tabla 20.

Tabla 20: Hoja de Costo por Procesos



LABORATORIO DE LARVAS DE CAMARÓN "ÁNGELA CONSTANTE"
HOJA DE COSTOS

Cantidad 54840
O.P. N°: 001

FECHA	PROCESO 1			PROCESO 2			PROCESO 3			PROCESO 4		
	MPD	MOD	CIF	MPD	MOD	CIF	MPD	MOD	CIF	MPD	MOD	CIF
may-17	\$ 19.857,00	\$ 265,10	\$ 744,91	\$ 4.354,60	\$ 689,26	\$ 1.936,76	\$ 5.756,57	\$ 742,28	\$ 2.085,74	\$ 19.978,29	\$ 3.605,35	\$ 10.130,75

ELEMENTOS DEL COSTO
RESUMEN

MATERIA PRIMA DIRECTA	\$	49.946,46
MANO DE OBRA DIRECTA	\$	5.301,98
COSTO PRIMO	\$	55.248,44
GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	\$	14.898,16
COSTO DE PRODUCCIÓN	\$	70.146,61

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Jully Magaly Constante Tomalá

Como se determina en la Hoja de Costos, la corrida que se realiza en el laboratorio de Larvas de Camarón “Ángela Constante”, al mes, se obtuvo un total de sus costos de producción de 70.146,61, distribuidos de la siguiente manera; \$ 49.946,46 de materia prima, \$ 5301,98 en mano de obra, y costos indirectos por 14.898,16, por

una siembra de 78.000 millares de Nauplios, cuya producción es de 54.840 que representa el 70% de la producción.

Tabla 21: Distribución de Costos Unitarios por Procesos



**LABORATORIO DE LARVAS DE CAMARÓN "ÁNGELA CONSTANTE"
COSTOS UNITARIOS**

Cantidad 54840
O/P. N°: 001

FECHA	PROCESO 1			PROCESO 2			PROCESO 3			PROCESO 4		
	MPD	MOD	CIF	MPD	MOD	CIF	MPD	MOD	CIF	MPD	MOD	CIF
may-17	\$ 0,36	\$ 0,01	\$ 0,01	\$ 0,08	\$ 0,01	\$ 0,04	\$ 0,10	\$ 0,01	\$ 0,04	\$ 0,36	\$ 0,07	\$ 0,18

**ELEMENTOS DEL COSTO
RESUMEN**

MATERIA PRIMA DIRECTA	\$	0,91
MANO DE OBRA DIRECTA	\$	0,10
COSTO PRIMO	\$	1,01
GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	\$	0,27
COSTO DE PRODUCCIÓN	\$	1,28

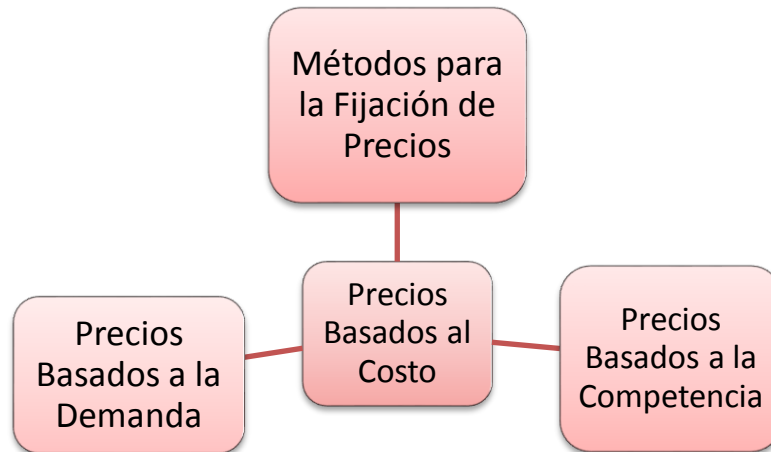
Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Jully Magaly Constante Tomalá

Adicional a ello, se muestra el costo unitario de \$ 1,28 por cada millar de larva, además, nos permite conocer cuánto de materia prima, mano de obra y CIF se gasta de manera unitaria en la producción de la larva.

Para efectos del estudio, se consideran tres métodos esenciales basados en los costos, basados en la competencia y basados en la demanda.

Cuadro 2: Métodos para Fijación de precios de Venta



Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Jully Magaly Constante Tomalá

3.4.9 Fijación de Precios basado al Costo

Para la fijación del precios basados al costo en la tabla 22 se muestra como a partir del valor del costo establecido se puede determinar el precio de venta del millar de larva, en el ejemplo se visualiza el costos más un margen de utilidad que la empresa espera obtener es del 65 % dando como resultado el millar de larva que pude ser vendido a un valor de \$ 2,12, obteniendo un valor inferior al establecido por la competencia que es de \$ 2,25, lo que permite a la empresa tener una ventaja con respecto al precio frente a la competencia, dado que los clientes siempre están buscando el producto con niveles alto de calidad a menor precio, sin descuidar el nivel de utilidad establecido por la empresa.

Tabla 22: Precio de Venta basado al Costo

Precio de Venta Basado en el Costo			
Producto	Costo	% Utilidad	Precio de Venta del Costo
LARVAS	1,28	0,65	\$ 2,12

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Jully Magaly Constante Tomalá

3.4.10 Análisis de la Utilidad

En la Tabla 22 se observa el porcentaje de utilidad real que se desea obtener en el Laboratorio por la venta del millar de Larvas, de la misma manera se aprecia que los beneficios que se obtienen son considerables en relación a los costos de producción, pero, si se los distribuye de mejor manera, el margen de utilidad serán mayores y la distribución de los precios ya no sería en relación al mercado, sino que se los manejaría de manera interna por los costos que se generan, inclusive se los podría dejar en un precio más bajo en comparación de la competencia.

3.4.11 Fijación de Precios Basados en la Competencia

En la Laboratorio, el precio que mayormente se considera es la competencia porque fijan un precio menor, parecido o mayor, con la finalidad de ser una organización líder en el mercado. Pese a aquello, es indispensable que se cubra con todos los costos de producción o servicios, distribución y venta de los mismos para un alto beneficio económico.

A través de la obtención del precio de venta basado en la competencia permite establecer el precio real para realizar la respectiva comparación basados en el costo y demanda existente en el mercado actual en la Provincia de Santa Elena. Por tal razón, es importante resaltar la mayor potencia competitiva.

Tabla 23: Precios Basados en la Competencia

Precio Basado en la competencia				
Producto	Competencia (Aguajen)	Competencia (Larva Bruja)	Competencia (Lobo Marino)	Precio de Venta de la Competencia
Larvas	2,27	2,25	2,23	2,25

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Jully Magaly Constante Tomalá

En la tabla 23, se menciona los principales competidores del laboratorio para luego calcular un promedio de la competencia dando como resultado un valor de venta que posterior ayudará a el análisis.

3.1.1.1.Fijación del Precios basado en la demanda

El método basado en la demanda consiste en estimar cuál es el valor que los clientes atribuyen a la producción de Larvas, y posteriormente, fijar un precio acorde con el mismo. Cabe destacar que uno de los factores considerados en el método se basa en el valor percibido, debido a que el consumidor cuando adquiere un producto hace un balance en el que compara lo que debe pagar (el precio) y lo que recibe a cambio (los beneficios que le reporta el servicio adquirido: calidad, atención, entre otros).

Por tal razón, es importante resaltar que los Precios basados en la demanda se calcula un promedio para obtener un precio de venta que es de 2,28 se detallan tres precios percibidos estimados con el objetivo que permita conseguir la aceptación y satisfacción de la clientela por medio de la adquisición del producto de Larvas.

Tabla 24: Precios basados en la Demanda

Precio de Venta Basado en la Demanda				
Producto	Precio percibido 1	Precio percibido 2	Precio percibido 3	Precio de Venta de la Demanda
Lasvas	2,27	2,25	2,33	2,28

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Jully Magaly Constante Tomalá

Tabla 25: Precios de Ventas Basado al Costo-Competencia y Demanda



Analisis de Precios de Ventas Basados al Costo-Competencia y Demanda				
Métodos para la Fijación de Precios	PU.V.T.A	COSTO POR MILLAR	% UTILIDAD	DIFERENCIA
Precio de Venta Basado al Costo	2,12	1,28	39%	0,83
Precio de Venta Basado en la Competencia	2,25	1,28	43%	0,97
Precio de Venta Basado en la Demanda	2,28	1,28	44%	1,00

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Jully Magaly Constante Tomalá

En la tabla 25 se realiza el análisis de los métodos para la fijación de precios, tales como: el precio basado al costo, precio basado en la competencia y el precio basado en la demanda, obteniendo los siguientes resultados, el precio de ventas basados en el costo es de 2,12 adquiriendo un porcentaje de utilidad del 39%, para realizar los respectivos análisis del precio promedio de la competencia es de 2,25, de la misma manera se obtuvo un 43% del porcentaje de utilidad, con respecto al precio de venta basado a la demanda es un valor promedio percibido de 2,28 obteniendo un 44 % de utilidad, según un margen de ganancia del 39% sobre el costo, nos muestra ventaja accesibilidad a los clientes, y mayor competitividad entre el mercado acuícola.

Tabla 26: Precio Propuesto - Precio de Ventas Actual basado en la competencia

Precios de Ventas Actual basado en la competencia - Precio de Venta Propuesto				
Precios del Millar de Larvas	P.V.TA	Costos	% Utilidad	Diferencia
Precio de Venta Basado en la Competencia	2,25	1,28	43%	0,97
Precio de Venta Propuesto	2,12	1,28	39%	0,83

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Jully Magaly Constante Tomalá

El precio de venta actual basado en la competencia es de \$ 2.25 refleja cómo se determina el costo por millar de larvas, obteniendo un margen de utilidad de 43%, siendo un valor no recomendable para la empresa debido que se rigen al precio de la competencia y no a al método basados a sus costos, es de tal importancia que el laboratorio considere todos los elementos que intervienen en la producción, realizando cálculos contables de esta manera oportuna, es necesario proponer un precio basado a sus costo en base al proceso de producción, puesto que el precio propuesto es de \$ 2.12, siendo el valor accesible para los proveedores.

CONCLUSIONES

Al finalizar el trabajo se concluye que:

- El Laboratorio de Larva, presenta problemas en el reconocimiento de la distribución de los elementos del costo de producción: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, situación que conlleva al desconocimiento de los factores que intervienen en el proceso de producción, que con mayor demanda afecte en la optimización de recursos debilitando el crecimiento y progreso del Laboratorio.
- La identificación del costo unitario real del producto, generó incertidumbre sobre el porcentaje de utilidad que se obtiene por la venta de cada unidad y por ende dificulta la toma de decisiones gerenciales sobre fijación de precios, asignándolos en forma incorrecta.
- Los costos de producción no es el adecuado ocasionando que los precios al ser fijados evidencien un porcentaje de utilidad irreal, debido a que estos son establecidos en base a los precios fijados por la competencia, no mediante un método adecuado; situación que dificulta la obtención de un rendimiento favorable para el Laboratorio de Larvas de camarón.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a los estudios realizados se recomienda:

- Efectuar el reconocimiento del producto, que permita ilustrar el tratamiento adecuado en la distribución de los elementos que intervienen en el proceso productivo, considerando: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, aportando en la optimización de recursos que contribuya en la continuidad de las operaciones del negocio y que promueva el incremento en la producción, generando beneficios futuros.
- Establecer los costos del proceso de producción desde su etapa inicial hasta convertirlo en un producto terminado, que facilite el establecimiento del costo unitario real de los productos, permitiendo la identificación del beneficio que se genera por la venta del producto, contribuyendo en la toma de decisiones gerenciales sobre la fijación de precios, asignándolos en forma correcta, para que al final del periodo de siembra se conozca precios reales de producción.
- Para la determinación de precios de venta del Laboratorio de Larvas, es factible efectuar un análisis en base a los factores del costo, la competencia y la demanda a la que se enfrenta el producto en el mercado, por esta razón es de gran importancia el tratamiento adecuado de los costos, que permita la continuidad y manejo de operaciones del Laboratorio.

BIBLIOGRAFÍA

Arambalo, Ana (2010). *TESIS*. Obtenido de TESIS.

Balon, Ana (2018). *TESIS*. Obtenido de TESIS.

Balveran, Ch (2015). LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN. *LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN*, 456.

Benacalzar, Luis (2016). Lineamientos sobre costos de producción. *Lineamientos sobre costos de producción*, 67.

Bermeo. (2015). *Ley Orgànica de Bienestar Animal - LOBA*. Ecuador: Còdigo Organico del Ambiente.

Blanca Cosme (2016). *Fijaciòn de precios*.

Caicedo. Mery (2016). Materia prima y su importancia. 90.

Calderon Jorge (2015). *El estado actual de la acuicultura en Ecuador*.

Campoverde, Ana (2015). *TESIS*. Obtenido de TESIS.

Carreño Charles (2015). *Una herramienta solida la fijaciòn de precio*.

Castañeda Mauricio (2015). *tesis*. Obtenido de tesis.

Castaño, Marulanda (2016). Elementos de costo. *Elemento de costo*, 78.

Celso Guillermo . (2016). *tesis*.

Còdigo Organico de la Producciòn. (2010). Comercio e inversiòn. *Título Preliminar del Objetivo y Àmbito de Aplicaciòn*. Quito, Pichincha, Ecuador: EUMER.

Contreras, Sandra (2015). Lineamientos sobre costos de producción. *lineamientos sobre costos de producción*, 25.

CRUZ, MARIBEL (2016). IMPORTANCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN. *IMPORTANCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN*, 23.

FAO. (2015).

Flbiel More. (2016). *Significado de precio en contabilidad*.

Flores Patricia (2016). *El precios en contabilidad financiera*.

Luis, C. (2016). Mano de Obra Directa.

Luisa Rodriguez (23 de enero de 2015). *informacion cintifica sobre costos de producción*. Obtenido de informacion cintifica sobre costos de producción.

Magdalena Rojas (lunes de octubre de 2015). *informacion cientifica sobre costos de produccion*. Obtenido de informacion cientifica sobre costos de produccion.

Manjerry, Leonardo (2016). Elementos de costo. *Elementos de costo*, 48.

Marcos, N. (2015). LAS VARIABLES DE COSTO DE PRODUCCIÓN. *LAS VARIABLES DE COSTO DE PRODUCCIÓN*, 78.

Milinner Gemma (2015). Valoracion de costo. 189.

Norma Internacional de Contabilidad. (2015). NIC 2. *Inventarios*. Norma Internacional de Contabilidad.

Nova Alex (2016). *Importancia de la competencia*.

ORTIZ, MARIA (2015). TESIS. Obtenido de TESIS.

Paredes Eduardo (martes de junio de 2015). *Importancia de costos indirectos de fabricación*.

Porcel Rene (2015). Valoración de costo. 78.

Reglamento General a la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero y Texto Unificado de Legislación Pesquera. (2015). Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca por Intermedio de la Subsecretaria de Acuacultura. Quito, Pichincha, Ecuador.

Roman, Carlos (2015). *TESIS*. Obtenido de TESIS.

Valencia Andres. (2016). Rentabilidad social inferencial.

Vallejo Luis. (2015). *fijación de precio*.

Villamil, Coret. (2015). *Costos indirectos de fabricación*.

Villon Camilo. (2016). rentabilidad parcial.

Anejos

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Título	Problema	Objetivos	Idea a defender	Variables	Indicadores
<p>Costos de producción y la fijación de precios en el laboratorio de larvas “Ángela constante santos”, provincia de Santa Elena, año 2017.</p>	<p>¿Cómo afectan los costos de producción en la fijación de precios del Laboratorio de Larvas “Ángela Constante Santos”, Provincia de Santa Elena, año 2017”?</p> <p>¿Cómo distribuyen los elementos del costo que intervienen en la producción de larvas de camarón?</p> <p>¿De qué manera se reconoce el costo unitario de la producción de larvas?</p> <p>¿Qué componentes intervienen en la fijación de precio de venta del producto de larvas?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Evaluar la distribución de los costos de producción mediante procedimientos contables para la fijación de precios en el Laboratorio de Larvas “Ángela Constante Santos Provincia de Santa Elena Año 2017.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Identificación de los elementos del costo de producción de larvas para fortalecer la productividad laboral.</p> <p>Aplicación del costo unitario real de la producción larvas para generar alternativas que ayuden a generar mayor porcentaje de estabilidad.</p> <p>Determinación de precios de venta de larva para obtener alto grado de utilidad.</p>	<p>Los costos de producción afectan significativamente en la fijación de precios del laboratorio de larvas “Ángela Constante Santos”, provincia de Santa Elena, año 2017.</p>	<p>Costo de producción</p> <p>Fijación de precios</p>	<p>Identificación del costo.</p> <p>Materia prima</p> <p>Mano de obra</p> <p>Costos indirectos de fabricación</p> <p>Identificación de precios</p> <p>Competencia</p> <p>En base al costo</p> <p>Rendimiento de la entidad.</p>

Elaborado por: Jully Constante Tomalà



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA



Anexo 2: Modelo de entrevista dirigida al Gerente

OBJETIVO: Obtener información adecuada que permita elaborar con eficacia los costos de producción y la fijación de precios en el Laboratorio de larvas, Ángela Constante Santos, provincia de Santa Elena, año 2017.

Preguntas:

1. ¿Bajo qué factores la administración establece el precio de venta?

2. ¿Usted considera que el precio de venta es competitivo en el mercado local?

3. ¿Considera usted necesario determinar los precios con base a los costos productivos?

4. ¿Cuál es su mayor competencia en el laboratorio?

5. ¿Cuál es el precio de venta de las larvas?

6. ¿Cree usted que un diseño de modelo de costo por procesos ayudaría a determinar los costos reales y a su vez la fijación de precio competitivo?



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA



Anexo 3: Modelo de entrevista dirigida al Contador

OBJETIVO: Obtener información adecuada que permita elaborar con eficacia los costos de producción y la fijación de precios en el Laboratorio de larvas, Ángela Constante Santos, provincia de Santa Elena, año 2017.

Preguntas:

1. ¿Cuál es el tratamiento contable que aplica para la materia prima?

2. ¿Qué elementos intervienen para la producción de larvas?

3. ¿Las compras de insumos y materiales son planificadas y adquiridas en cantidades apropiadas?

4. ¿Cómo se establece el costo unitario del producto de larvas?

5. ¿Qué método se utiliza para la determinación del valor unitario de cada larva?



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA



Anexo 4: Modelo de entrevista dirigida a la Bióloga

OBJETIVO: Obtener información adecuada que permita elaborar con eficacia los costos de producción y la fijación de precios en el Laboratorio de larvas, Ángela Constante Santos, provincia de Santa Elena, año 2017.

Preguntas:

1. ¿Indique cómo se lleva el proceso larvario y de cultivo al interior de la empresa?

2. ¿Al año cuantos procesos hacen en su producción?

3. ¿Cuál es el proceso de la producción de larvas?

4. ¿Qué tiempo dura el proceso de producción?

5. ¿Cada que tiempo vuelve a producir la larva?

6. ¿Cuáles son los insumos que se utilizan en el proceso de producción?

7. ¿Cuáles son los costos indirectos de fabricación?

8. ¿Durante el proceso de producción cuanto produce al mes?

9. ¿Hasta qué tamaño crecen la larva durante su proceso de producción?

10. ¿Cuáles son las medidas necesarias para que la larva no tengas riesgos durante el proceso?

11. ¿Cuál es el procedimiento Para la producción de larvas?

Anexo 5: Salas de producción

Sala 1



Sala 2



Sala 3



Sala 4



Reservorios



CILINDROS Y MASIVOS DE ALGAS:



Anexo 6: Entrevista dirigida a la Bióloga





TABLA DE ALIMENTOS PARA 26 TANQUES (1 CORRIDA)

DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	UNIDAD	CANTIDAD	TOTAL
Nauplios				
Nauplios Constamar	0,23	Millar	25.000,00	5.750,00
Nauplios Promarisco	0,23	Millar	14.000,00	3.220,00
Nauplios Constamar	0,23	Millar	39.000,00	8.970,00
				17.940,00
BALANCEADO				
A. MOLINO 2				1.078,00
ABM 0				1.210,97
ABM 1				1.185,00
AP100				1.082,82
ARTEMIA INVE/SUMMIT ARTEMIA				1.655,00
EPIBAL				1.018,00
EZ L1				1.065,02
EZ L2				1.190,49
FLAKE				1.062,70
INMUPRO 1/6				1.009,89
INMUPRO 1/8				1.022,00
MPeX				1.273,00
TOTAL				13.852,89
FERTILIZANTES				
AGROSUNCORP				1.173,00
CAL P-24				1.098,00
COMPLEJO B				1.015,00
EDTA				1.006,00
EMBIOSIM				1.543,00
EPICIN 3W				1.150,00
EPINCIN Normal				1.266,00
NUPROBAC				1.210,00
POND 02				1.593,00
PROKURA SHIMP				1.343,00
				12.397,00
TOTAL				44.189,89



LABORATORIO DE LARVAS DE CAMARÓN "ÁNGELA CONSTANTE"
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V. UNITARIO	CANT. X VALOR UNITARIO	IVA	V. TOTAL + IVA	TOTAL
Equipos						
1	Sirena	26,57	26,57	3,19	29,76	
24	Bolsos de Largo de 1 Micra	20,00	480,00	57,60	537,60	
1	Compra de Lab. Analisis	198,76	198,76	23,85	222,61	
	Total de Equipos	245,33	705,33	84,64	789,97	789,97
Materiales Mantenimiento						
1	Compra de Materiales	123,26	123,26	14,79	138,05	
1	Compra de filtro	13,84	13,84	1,66	15,50	
1	Compra de Materiales	10,38	10,38	1,25	11,63	
1	Compra de Materiales	10,38	10,38	1,25	11,63	
1	Compra de Materiales	35,05	35,05	4,21	39,26	
1	Compra de Materiales	32,88	32,88	3,95	36,83	
1	Compra de Materiales	14,95	14,95	1,79	16,74	
1	Compra de Materiales	31,47	31,47	3,78	35,25	
1	compra de 2 Rollos de piola	4,04	4,04	0,48	4,52	
1	Compra de Pernos Tuercas y Anillados	14,73	14,73	1,77	16,50	
1	Compra de Phayo	14,87	14,87	1,78	16,65	
1	Compra de Rulmanes	59,57	59,57	7,15	66,72	
1	Material de Transformador	165,91	165,91	19,91	185,82	
1	Compra de 2 Alcohol	21,43	21,43	2,57	24,00	
50	50 Cuartones	3,00	150,00		150,00	
30	30 Tablas	4,50	135,00		135,00	
30	30 Tablas	4,50	135,00		135,00	
20	20 Tablas	4,50	90,00		90,00	
30	30 Tablas	3,00	90,00		90,00	
34	30 Tablas	4,50	153,00		153,00	
1	Material	8,93	8,93	1,07	10,00	
1	Material	8,93	8,93	1,07	10,00	
1	Material	372,40	372,40	44,69	417,09	
1	Material	17,56	17,56	2,11	19,67	
1	Material	205,83	205,83	24,70	230,53	
1	Compra de esponja	11,61	11,61	1,39	13,00	
1	Compra de Añaletica	25,00	25,00	3,00	28,00	
	Total de Manteriales de mantenimiento	1227,02	1956,02	144,3624	2100,3824	2100,3824
	Total de Gastos Varios					1009,46
	Total de Servicios Varios					1100,00
Material de Embalaje						
2000	Fundas Larveras	0,11	220,00	26,40	246,40	
25	Cintas de Embalaje	1,60	40,00	4,80	44,80	
2	Kilos de Ligas	7,45	14,90	1,79	16,69	
1	Carbon activado	38,00	38,00	4,56	42,56	
6	Cargas de Oxigeno	11,25	67,50	8,10	75,60	
6	Cargas de Oxigeno	11,25	67,50	8,10	75,60	
	Total de Materiales de embalaje	69,66	447,9	53,748	501,648	501,648
Agua Potable						
35	Viajes de Agua Dulce del 20 octubre hasta 20 noviembre + 1 viajes de algas	40	1400,00	168,00	1568,00	
	Total de Agua Dulce	40	1400,00	168,00	1568,00	1568,00
Transporte						
3	Viajes de Nauplios	53,33	159,99	19,20	179,19	
	Total de Transporte	53,33	159,99	19,20	179,19	179,19
Arriendo						
1	Arriendo de Comuna de Noviembre	200	200,00	24,00	224,00	
	Total de Arriendo	200	200,00	24,00	224,00	224,00
Combustible						
1000	Galones de Diesel	0,83	828,84	99,46	928,30	
1	Transporte	60,00	60,00		60,00	
	Total de Combustible	60,83	888,84	99,46	988,30	988,30
Alimentación						
114	Almuerzos	2,50	285,00	34,20	319,20	
1	Transporte	60,00	50,00		50,00	
	Total de Combustible	62,50	335,00	34,20	369,20	369,20
Luz						
1	Luz	1.274,57	1.274,57	152,95	1.427,52	
	Total de Combustible	1.274,57	1.274,57	152,95	1.427,52	1.427,52

Anexo 7: Presupuesto

RECURSOS	Institucionales:	
	Humanos:	413,00
	Materiales:	203,50
	Técnicos:	795,00
Total		1.411,50

RECURSOS HUMANOS				
N°	DENOMINACIÓN	TIEMPO	COSTO UNITARIO	TOTAL
1	Investigador	350	1,18	413,00
Subtotal				413,00
RE CURSOS MATERIALES Y SUMINISTROS				
N°	DENOMINACIÓN		COSTO UNITARIO	TOTAL
5	Resmas de Papel		5,00	25,00
5	Cartuchos de tinta		35,00	175,00
4	Esferográficos		0,50	2,00
6	Sobres Manila		0,25	1,50
Subtotal				203,50
RE CURSOS TECNOLÓGICOS Y TÉCNICOS				
N°	DENOMINACIÓN		COSTO UNITARIO	TOTAL
1	Equipo de Computación		600,00	600,00
1	Impresora		120,00	120,00
1	Teléfono y Comunicación		15,00	15,00
	Internet		60,00	60,00
Subtotal				795,00

Anexo 8: Carta Aval



ALCANTARA ANGELA CONSTANTE SANTOS
R.U.C. 0911384212001

Santa Elena, 28 de Febrero del 2019

Lcda. Maria Fernanda Alejandro Lindao
DIRECTORA DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena

En su despacho.-

Yo, ALCANTARA ANGELA CONSTANTE SANTOS, con RUC: 0911384212001, Gerente Propietaria de Laboratorio de Larvas Bendita Playa, me dirijo a usted con la finalidad de darle a conocer lo siguiente:

Que, la Srta. JULLY MAGALY CONSTANTE TOMALA con C.I.: 2400245524 se le concede la respectiva autorización para que realice su Trabajo de Investigación titulado "Costo de Producción y la fijación de precios en el laboratorio de larvas Angela Constante Santos en la provincia de Santa Elena, año 2017", con la finalidad de realizar actividades de investigación que aporten al desarrollo de la organización, por lo que me comprometo a otorgar la información necesaria para que el Trabajo de Investigación alcance su objetivo final.

Por su amable atención me suscribo.

Atentamente,

ING. Héctor Cedeño Pesantes
Contador
C.I.: 0928559756

ALCANTARA ANGELA
CONSTANTE SANTOS
R.U.C. 0911384212001

C.C. archivo

Dirección: Colonche E/ Virgilio Drouet y Paquisha
e-mail: angelaconstantesantos@gmail.com

Teléfono: 042-940-566
Celular: 0994940268